



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón

Biblián, Provincia del Cañar 2019-2023

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Licenciadas en Turismo

Autoras:

Daniela Alejandra Calle Contreras

C.I.: 0302714118

Daniela Alexandra Tigre Amón

C.I.: 0105224802

Tutor:

Xavier Eduardo Guerrero Balarezo Mg.

C.I.: 0102021896

Cuenca, Ecuador

05-agosto-2020



RESUMEN

Este trabajo de titulación fue elaborado con el propósito de estructurar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Biblián. Comprende su distribución en un diagnóstico situacional de la población y el entorno en general, a través de trabajo de campo e información secundaria de documentos como, planes de ordenamiento y desarrollo territorial, cantonales y parroquiales. Además, se realizó la descripción de la oferta del cantón en base a fichas de inventarios ya existentes, y la estructuración de un perfil de demanda turístico ajustado a probabilidades estadísticas mediante Árboles de Clasificación y Regresión (CART) y metodologías cuantitativas. Asimismo, se elaboró un portafolio de programas y proyectos basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos del cantón y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, considerando la logística fundamental para enfrentar la crisis sanitaria presente. Para lo anteriormente mencionado se usaron técnicas participativas y de estudio que reforzaron la contribución activa de la población fusionada con el aporte de los miembros administrativos. Para finalizar, este trabajo se transforma en una guía sistemática que concentra soluciones y estrategias que complementan el plan de desarrollo turístico.

Palabras clave: Cantón Biblián. Planificación Turística. Desarrollo Local. Sostenibilidad. Estrategias Turísticas.



ABSTRACT

This graduation work was developed with the purpose of structuring a Tourism Development Plan for Biblian Canton. It encompasses a population diagnosis and its environment in general, through fieldwork and secondary information from documents such as planning and territorial development, cantonal and parochial. In addition, the description of the canton's supply was made based on existing inventory sheets, and the structuring of a statistically adjustable tourism demand profile using Classification and Regression Trees (CART) and quantitative methodologies. In addition, a portfolio of programs and projects was developed based on the sustainable use of the resources of the canton and the improvement of the population's life quality, considering the fundamental logistics to address the present health crisis. For the above, participatory and study techniques were used to reinforce active contribution of the population with the administrative members' input. Finally, this work is transformed into a systematic guide that concentrates solutions and strategies that complement the tourism development plan.

Keywords: Canton Biblian. Tourism Planning. Local Development. Sustainability. Tourism Strategies.

Proyecto: "Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Biblián, Provincia del Cañar 2019-2023."

Autor(es): Daniela Alejandra Calle Contreras, Daniela Alexandra Tigre Amón

Director: Mg. Xavier Guerrero

Certificado de Precisión FCH-TR-095

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 13 de mayo de 2020

Elaborado por: GEAV Daniela Tigre Daniela Tigre 14/05/2020 09h50
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



ÍNDICE DEL TRABAJO

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	12
AGRADECIMIENTO	15
DEDICATORIA	21
INTRODUCCIÓN	22
CAPÍTULO 1	24
1. Diagnóstico situacional del cantón Biblián	24
1.1. Marco Conceptual	24
1.1.1. Planificación	24
1.1.2. Desarrollo local	25
1.1.3. Turismo	26
1.1.4. Sistema Turístico	27
Demanda Turística	29
Oferta Turística	29
Producto Turístico	30
Planta Turística	30
Superestructura	31
Patrimonio Turístico	32
Comunidad Receptora y Seguridad Turística	32
1.1.5. Planificación turística	33
1.1.6. Territorio	35
Tipologías de centros turísticos	36
1.2. Generalidades	39
1.2.1. Ubicación geográfica	39
1.2.2. Clima	40
1.2.3. Temperatura	42
1.2.4. Hidrografía	44
1.2.5. Orografía	46
1.2.6. Antecedentes históricos	47
1.3. Caracterización sociocultural	49
1.3.1. Población	49



1.3.2. Educación	52
1.3.3. Migración	54
1.3.4. Servicios Básicos.....	55
1.3.5. Vías y Red de Transporte.....	57
1.3.6. Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral	59
1.4. Caracterización socioeconómica.....	60
1.5. Caracterización Ambiental.....	63
1.6. Análisis Político – Administrativo.....	67
1.7. Marco Legal	69
CAPÍTULO 2	76
2. Oferta y demanda turística del cantón Biblián	76
2.1. Análisis de la Oferta.....	76
2.1.1. Descripción de los atractivos.....	76
2.1.2. Clasificación de los atractivos	114
2.1.3. Identificación de planta turística	120
2.2. Análisis de la Demanda	125
2.2.1. Diseño muestral.....	125
2.2.2. Análisis de datos.....	129
2.2.3. Resultados	132
2.2.4. Porcentaje de turismo.....	157
CAPÍTULO 3	160
3. Portafolio de programas y proyectos para el cantón Biblián	160
3.1. Diagnóstico Turístico	160
3.1.1. Ciclo de Vida de los Productos Turísticos del cantón Biblián.....	160
3.2. Métodos participativos.....	163
3.2.1. Flujograma	163
3.2.2. Mapeo de actores claves.....	166
3.2.3. Matriz DAFO	173
3.3. Identificación de problemas.....	187
3.4. Identificación de objetivos	188
3.4.1. Objetivos del plan	189
3.4.2. Alineación de objetivos a planes de mayor jerarquía	190
3.5. Misión y visión.....	191
3.6. Portafolio de Programas y Proyectos.....	191



3.6.1. Perfil de Proyectos.....	194
3.6.2. Cronograma y presupuesto	228
3.6.3. Matriz de Leopold	250
3.7. Marca Territorial.....	253
3.7.1. Estructuración de la marca territorial	253
3.7.2. Aplicación de promoción	255
CONCLUSIÓN	258
RECOMENDACIONES.....	260
BIBLIOGRAFÍA	261
Anexo 2. Solicitud al GAD del Cantón Biblián para la realización de la propuesta de titulación	290
Anexo 3. Castrato Turístico del Cantón Biblián	291
Anexo 4. Formato de Encuesta de perfil de demanda.....	292
Anexo 5. Presupuesto Operativo Anual del Cantón Biblián	293
Anexo 6. Registro Fotográfico	296



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población del cantón Biblián	50
Tabla 2. Población por parroquias del cantón Biblián.....	51
Tabla 3. Población por edades del cantón Biblián	52
Tabla 4. Analfabetismo del cantón Biblián	53
Tabla 5. Tasa de analfabetismo por sexo del cantón Biblián	54
Tabla 6. Abastecimiento de agua por parroquias del cantón Biblián	55
Tabla 7. Alcantarillado por parroquias del cantón Biblián.....	56
Tabla 8. Población económicamente activa (PEA) del cantón Biblián	61
Tabla 9. Relación de la PEA con los sectores económicos del cantón Biblián.....	61
Tabla 10. Principales actividades económicas del cantón	62
Tabla 11. Tipos de Ecosistemas del cantón Biblián	63
Tabla 12. Estructura Organizativa Político- Administrativa del cantón Biblián.....	68
Tabla 13. Fauna del Bosque Protector Papaloma Charum	98
Tabla 14. Flora del Bosque Protector Papaloma Charum	98
Tabla 15. Fauna del Bosque Protector Machángara - Tomebamba	101
Tabla 16. Flora del Bosque Protector Machángara - Tomebamba	101
Tabla 17. Fauna del Bosque Protector Cubilán	103
Tabla 18. Flora del Bosque Protector Cubilán	104
Tabla 19. Clasificación de atractivos turísticos del cantón Biblián	115
Tabla 20. Atractivos que conforman el centro emisor turístico.....	118
Tabla 21. Establecimientos de alojamiento del cantón Biblián.....	120
Tabla 22. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián	120
Tabla 23. Establecimientos de operación e intermediación del cantón Biblián	122
Tabla 24. Establecimientos de salud del cantón Biblián.....	122



Tabla 25. Establecimientos de seguridad del cantón Biblián	123
Tabla 26. Establecimientos de servicios complementarios del cantón Biblián	124
Tabla 27. Lugares, fechas y horarios de aplicación de encuestas en Biblián.....	126
Tabla 28. Variables propuestas para la identificación del perfil probabilístico del turista que visita el cantón Biblián	128
Tabla 29. Rangos estadísticos de validación del riesgo del modelo final	132
Tabla 30. Rangos estadísticos de validación del pronóstico del modelo final	133
Tabla 31. Perfil Probabilístico turístico del cantón Biblián	134
Tabla 32. Número de datos admisibles y no admisibles de país de procedencia	135
Tabla 33. Probabilidad de ocurrencia de datos de procedencia de país	135
Tabla 34. Número de datos admisibles y no admisibles de procedencia de ciudad	136
Tabla 35. Probabilidad de ocurrencia de datos de procedencia de ciudad.....	137
Tabla 36. Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de edad	139
Tabla 37. Probabilidad de ocurrencia de datos de percentiles de edad	139
Tabla 38. Número de datos admisibles y no admisibles de nivel de educación	140
Tabla 39. Probabilidad de ocurrencia de datos de nivel de educación	141
Tabla 40. Número de datos admisibles y no admisibles de ocupación.....	142
Tabla 41. Probabilidad de ocurrencia de datos de ocupación.....	142
Tabla 42. Número de datos admisibles y no admisibles de estado civil	143
Tabla 43. Probabilidad de ocurrencia de datos de estado civil	144
Tabla 44. Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de ingresos mensuales individuales	144
Tabla 45. Probabilidad de ocurrencia de datos de percentiles de ingresos mensuales individuales	145
Tabla 46. Número de datos admisibles y no admisibles de noches de estadía	146
Tabla 47. Probabilidad de ocurrencia de datos de noches de estadía	146



Tabla 48. Número de datos admisibles y no admisibles de lugares de visita posterior.....	147
Tabla 49. Probabilidad de ocurrencia de lugares de visita posterior a Biblián.....	148
Tabla 50. Número de datos admisibles y no admisibles de tipo de transporte utilizado	149
Tabla 51. Probabilidad de ocurrencia de tipo de transporte utilizado	149
Tabla 52. Número de datos admisibles y no admisibles de tipo de alojamiento.....	150
Tabla 53. Probabilidad de ocurrencia de tipo de alojamiento.....	151
Tabla 54. Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de gasto diario del visitante	152
Tabla 55. Probabilidad de ocurrencia de gasto diario del visitante	152
Tabla 56. Número de datos admisibles y no admisibles de elección de motivo de visita	153
Tabla 57. Probabilidad de ocurrencia de elección de motivo de visita.....	154
Tabla 58. Número de datos admisibles y no admisibles de elección de medios de difusión de actividades turísticas.....	155
Tabla 59. Probabilidad de ocurrencia de elección de medios de difusión de actividades turísticas.....	155
Tabla 60. Número de datos de percentiles número de personas que visitan Biblián	156
Tabla 61. Probabilidad de ocurrencia de percentiles de número de personas que visitan	156
Tabla 62. Resultados totales de datos para extrapolación	158
Tabla 63. Frecuencia de visita a atractivos del cantón Biblián	161
Tabla 64. Codificación de relación predominante y nivel de poder de actores	167
Tabla 65. Listado de actores claves a favor en el año 2020 del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián.....	169
Tabla 66. Listado de actores claves indiferentes en el año 2020 al Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián.....	170
Tabla 67. Listado de actores claves en contra en el año 2020 del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián.....	170



Tabla 68. Matriz DAFO	174
Tabla 69. Resultados de análisis y construcción de escenarios	177
Tabla 70. Matriz de Rumelt.....	181
Tabla 71. Perfil de proyecto Asociación de Turismo Comunitario para el Cantón Biblián.....	194
Tabla 72. Perfil de Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia para beneficio de la sociedad	196
Tabla 73. Perfil de Proyecto de conformación de un club de ecoturismo	198
Tabla 74. Perfil de Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos.....	200
Tabla 75. Perfil de proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente	202
Tabla 76. Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa .	204
Tabla 77. Perfil de proyecto de implementación de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián	206
Tabla 78. Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay	208
Tabla 79. Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla	210
Tabla 80. Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián	212
Tabla 81. Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián.....	214
Tabla 82. Perfil de proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística.....	216
Tabla 83. Perfil de Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria	218
Tabla 84. Perfil de Proyecto de implementación de una oficina de información y atención turística.....	220
Tabla 85. Perfil de Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblián	222
Tabla 86. Relación de la problemática y estrategias con los proyectos propuestos	224
Tabla 87. Matriz de presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián,2020....	229



Tabla 88. Cronograma Valorado de Actividades del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón

Biblián, año 2020 244

Tabla 89. Plan de prevención y control de impactos con mayor riesgo identificados en el estudio ambiental mediante la Matriz de Leopold 251



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Funcionamiento del Sistema Turístico.....	28
Figura 2. Límites y división político-administrativa del cantón Biblián.....	40
Figura 3. Mapa de tipos de clima del cantón Biblián	42
Figura 4. Mapa isotérmico del cantón Biblián	43
Figura 5. Mapa de isoyetas del cantón Biblián	44
Figura 6. Mapa hidrográfico del cantón Biblián.....	45
Figura 7. Principales elevaciones del cantón Biblián	47
Figura 8. Mapa vial del cantón Biblián	57
Figura 9. Mapa de tipos de ecosistemas del cantón Biblián.....	64
Figura 10. Bosques Protectores del cantón Biblián	66
Figura 11. Mapa de ubicación geográfica de atractivos turísticos del cantón Biblián.....	77
Figura 12. Santuario de la Virgen del Rocío	78
Figura 13. Centro histórico de Biblián	80
Figura 14. Iglesia de San José de Biblián	81
Figura 15. Hormador de sombreros	82
Figura 16. Exhibición de sombreros en la Tienda Artesanal BIBILAK	84
Figura 17. Cascaritas.....	86
Figura 18. Vista al Cerro Padre Rumi	87
Figura 19. Laguna de Tushin Burgay	89
Figura 20. Monumento Obelisco de Verdeloma.....	91
Figura 21. Playas de Fátima.....	93
Figura 22. Sección de la Línea de ferrocarril en Biblián	94
Figura 23. Cerro Charón.....	96
Figura 24. Bosque Protector Papaloma Charum	97



Figura 25. Bosque Protector Machángara – Tomebamba.....	100
Figura 26. Bosque Protector Cubilán	102
Figura 27. Artesanías en cestería del cantón Biblián	105
Figura 28. Juegos Pirotécnicos de la comunidad de San Pedro	106
Figura 29. Fiesta de la Virgen del Rocío	107
Figura 30. Fiesta de Carnaval	109
Figura 31. Fiesta de Cantonización.....	110
Figura 32. Maquinaria de la Fábrica de lácteos el “El Salto”	112
Figura 33. Instalaciones de la Granja Burgay	113
Figura 34. Mapa de tipificación de espacios turísticos del cantón Biblián	119
Figura 35. Árbol de decisión del modelo de perfil probabilístico para el cantón Biblián	131
Figura 36. Matriz de Butler de los Productos Turísticos del cantón Biblián	162
Figura 37. Flujograma con expresión de causas y efectos de los nudos críticos de la actividad turística del cantón Biblián.....	165
Figura 38. Clasificación de actores por figura.....	166
Figura 39. Leyenda de relaciones entre actores claves	167
Figura 40. Matriz de actores del cantón Biblián	168
Figura 41. Matriz telaraña de actores claves en el 2020 del cantón Biblián	171
Figura 42. Construcción de escenarios en función de la matriz FODA.....	176
Figura 43. Cruce de variables y creación de estrategias.....	179
Figura 44. Árbol de problemas identificados en relación a la actividad turística en el cantón Biblián.....	187
Figura 45. Árbol de objetivos en relación a la actividad turística en el cantón Biblián.....	188
Figura 46. Alineación de objetivos del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián a planes de mayor jerarquía.....	190
Figura 47. Portafolio de Programas y Proyectos para el Cantón Biblián	193



Figura 48. Matriz de Leopold del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián 2019-2023	252
Figura 49. Marca Territorial del Cantón Biblián.....	254



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Daniela Alejandra Calle Contreras en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián, provincia del Cañar 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 05 de Agosto de 2020

Daniela Alejandra Calle Contreras

C.I: 0302714118



Cláusula de Propiedad Intelectual

Daniela Alejandra Calle Contreras, autora del trabajo de titulación "Propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián, provincia del Cañar 2019-2023", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Azogues, 05 de Agosto de 2020



Daniela Alejandra Calle Contreras

C.I: 0302714118



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Daniela Alexandra Tigre Amón en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián, provincia del Cañar 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 05 de agosto de 2020

Daniela Alexandra Tigre Amón

C.I: 0105224802



Cláusula de Propiedad Intelectual

Daniela Alexandra Tigre Amón, autora del trabajo de titulación “Propuesta de plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián, provincia del Cañar 2019-2023”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 05 de agosto de 2020

Daniela Alexandra Tigre Amón

C.I: 0105224802



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la oportunidad de encaminar mis sueños al prestarme salud y vida.

Un agradecimiento fraterno a cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad que formaron parte de mi proceso de aprendizaje durante el transcurso universitario, de manera especial a quienes, con conocimientos que sobrepasaron el aula de clase ayudaron a forjar mi carácter, sobre todo, el profesionalismo y guía del Mgst. Xavier Guerrero y Mgst. Segundo Freire para con el proyecto.

De la misma manera, agradezco al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián, al Licenciado Danilo Barreto y Abogado Napoleón Cabrera por su predisposición, amabilidad y colaboración inmediata en cada etapa requerida.

Mis gracias infinitas a mis padres, Rebeca y Manuel, por su amor incondicional y el esfuerzo constante en brindarme la oportunidad de educarme y continuar mis sueños. Agradezco su paciencia, comprensión y motivación durante este proceso y en cada decisión tomada a lo largo de mi vida.

A mis hermanos Diana, Mayra y Diego, mis sobrinas Jessica, Erika, Paola, Anthonella, Isabella y Alejandra, por compartir conmigo los mejores y peores momentos siendo mis personas favoritas por siempre.

Gracias a quienes durante mi vida universitaria tuve la oportunidad de conocer y han sabido llegar a mi corazón con cada abrazo, consejo y experiencia vivida, Cami, Nando, Arcesio, Davo y Charlie, mis amigos eternos.

Finalmente, a mi compañera de tesis, Dani por su dinamismo y responsabilidad permanente durante la realización de la tesis.

Daniela Alejandra Calle Contreras



Agradezco a Dios por permitirme poder cumplir todos los objetivos que he planificado para mi vida y poder disfrutar con mis seres queridos de este logro, a pesar de las dificultades y los tropiezos del día a día.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián y la Unidad de Cultura y Turismo, dirigida por el Ab. Napoleón Cabrera, por su apertura a nuevas propuestas y acoger ideas de la academia. Además, por su colaboración con cada proceso de esta tesis.

Mi reconocimiento para mis profesores de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, quienes han aportado a mi vida profesional y personal con todos sus saberes. Un especial agradecimiento para el Mgst. Xavier Guerrero y Mgst. Segundo Freire, quienes guiaron la realización de este trabajo de titulación.

Gracias a mi familia quienes me han apoyado en cada paso y decisión. A mi mami Anita, mi papi Víctor y mis hermanos Juan, Magui, Esteban, Sofi y Samo, que, sin sus palabras, abrazos y consejos, no sería posible alcanzar este sueño tan anhelado. Conociendo su esfuerzo y su alegría sincera en cada uno de mis triunfos.

Finalmente, a mis mejores amigos Erika, Gabys y Sebitas por estar incondicionalmente apoyándome y demostrarme que las amistades verdaderas se conservan a través del tiempo. A mi compañera de tesis, Dani, por no decaer ante los problemas y entregar siempre su energía positiva; y a todas las personas que contribuyeron para este trabajo.

Daniela Alexandra Tigre Amón



DEDICATORIA

A la luz en mi vida, mis pequeñas sobrinas, Anthonella, Isabella y Alejandra, quienes me enseñaron el amor sin límites y el valor de la paciencia.

A mis padres, Manuel y Rebequita, mi mayor y mejor motivación, cada logro y meta cumplida por mi persona, llevan y llevarán sus nombres.

Daniela Alejandra Calle Contreras

A mis padres y hermanos quienes han sido mi soporte durante mi vida y no han permitido que renuncie a mis metas. A mis abuelitos, por enseñarme que cada esfuerzo tiene su recompensa. A las personas especiales de mi presente que me han demostrado que no se debe renunciar a los sueños y que cada día es una nueva oportunidad para amar. Este título se los dedico.

Daniela Alexandra Tigre Amón

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los principales motores de la economía mundial, derivando ventajas en distintos aspectos. El correcto manejo de esta actividad es el propósito de la mayor parte de destinos, que consideran posible la implementación de un sistema turístico dentro de sus territorios. Por consiguiente, el presente trabajo de implementación propone un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Biblián, de manera que se pueda guiar la gestión turística con bases establecidas de forma sistemática, evaluando su potencial a través de la oferta y correlacionándola con la demanda turística, elementos claves para definir el accionar dentro de esta actividad.

El turismo al ser regulado y consecuente con las necesidades locales conlleva al desarrollo social (Díaz, 2017). Por esta razón, es imposible responder a una planificación basada en objetivos y estrategias que persigan el incremento turístico, sin considerar el bienestar y el progreso de la población. Así, este documento se elaboró con un enfoque sostenible, procurando alinear los tres pilares fundamentales a las metas de la gobernanza.

De esta manera, fue necesario estructurar este plan con tres capítulos que aborden tanto la discusión de problemas como la solución de los mismos, por medio de herramientas cualitativas y cuantitativas junto a conceptos turísticos. El capítulo I busca ofrecer un panorama general del cantón, en cuanto a componentes demográficos, físicos y ambientales, cuyos datos fueron extraídos de fuentes secundarias oficiales de entidades públicas nacionales y trabajo de campo.

El capítulo II analiza la oferta del cantón y proporciona un perfil de demanda elaborado con herramientas estadísticas, facilitando la visión sobre la que se generó los demás puntos desarrollados. En tanto, el capítulo final contiene técnicas participativas, haciendo efectivo el contacto con la comunidad con el fin de organizar un portafolio de programas y proyectos que contribuyan con los fines deseados.

Dado que el tercer capítulo fue escrito durante la crisis sanitaria mundial (COVID-19), todos los lineamientos propuestos se encaminan a transformar la matriz inicial, para que el cantón pueda continuar con el turismo adaptándose a las nuevas regularizaciones, a más de implementar proyectos que incentivan la práctica de nuevas tipologías y profundizan sobre la importancia de la preparación del recurso humano.

Las crisis solo reinventan los procesos, en donde lo imprescindible es encontrar soluciones, aprender de los errores y reiniciar los ciclos de crecimiento (Ledhesma y Rivas, 2017). El turismo es una actividad caracterizada por su interdisciplinariedad, más allá del hecho que no se puede clasificar en una sola ciencia. Es imposible eliminar su aporte a la economía, al surgimiento de nuevos ideales sociológicos y formas de comportamiento. Por ello, no es una alternativa detener esta industria, pero sí, una obligación actuar de modo estratégico.

En efecto, esta propuesta se dirigió a transformar la concepción turística de masificación para incorporar tendencias modernas sobre experiencias reales y personificadas, en lugares poco comunes, pero de gran riqueza paisajística y cultural, como lo es Biblián, con el fin de asegurar respuestas a situaciones actuales y futuras.

Cabe recalcar que el papel de los gobernantes y dirigentes fue vital para trabajar de forma articulada en cooperación con la ciudadanía y otras entidades, por lo que, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián y la Unidad de Cultura y Turismo supieron acoger todas las propuestas sugeridas, en favor del mejoramiento del funcionamiento turístico y la calidad de vida de su población.

CAPÍTULO 1

1. Diagnóstico situacional del cantón Biblián

El presente capítulo refiere al diagnóstico de la situación actual del cantón Biblián en el que se describen datos geográficos e históricos, así como, aspectos sociodemográficos, socioeconómicos, ambientales, y políticos-administrativos que marcan el territorio biblianense, información base para la elaboración de un plan de desarrollo turístico, puesto que, el turismo se caracteriza por su afección en el lugar donde sea introducido, ya sea esta positiva o negativa, de ahí la importancia de conocer y analizar lo antes mencionado.

1.1. Marco Conceptual

Este apartado recoge las definiciones conceptuales que se usarán para la planificación turística a desarrollar, orientando los procesos de análisis del entorno y la gestión de demanda y oferta para su compatibilidad con la industria. Se parte de la significación de planificación ligada al desarrollo local, desde la perspectiva turística, el despliegue de su sistema e influencia en el territorio.

1.1.1. Planificación

Las sociedades requieren usar herramientas, instrumentos y procedimientos que le permitan obtener acuerdos fundamentales y metas de interés general (Máttar y Cuervo, 2017). En afán de alcanzar los medios necesarios para hacerlos realidad, están obligados a organizar sus acciones.

Por ello que, el término planificación como el conjunto de prácticas y estudios que se desarrollan para la obtención de metas y objetivos que se plantean, basados en análisis anteriores (Velasco, 2016).

Así también, la planificación exige “procesos participativos en sus diversas fases de elaboración, implementación y evaluación” (Máttar y Cuervo, 2017, p.27). Por lo tanto, representa un sistema influenciado por varios actores sociales que mediante consenso construyen acuerdos y organizan acciones colectivas, acorde a sus necesidades y roles de desempeño (Velasco, 2016).

Por consiguiente, tal sistema demanda capacidades de “comprensión del entorno, identificación de activos, creación de visiones colectivas, construcción de equipos productivos y organizaciones efectivas, toma de decisiones en diferentes ámbitos, sanción de conductas antiéticas y de coordinación de objetivos estratégicos” (Máttar y Cuervo, 2017, p.27).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) menciona el término, planificación para el desarrollo, entendida como la conjugación y coordinación de esfuerzos que provienen de los diferentes componentes de la sociedad en búsqueda del bienestar común, visiones con el propósito de crear un sentido de pertenencia a un grupo humano, a una comunidad, pero también a un futuro colectivo alrededor de valores presentes o que deben construirse.

De tal forma, se deduce que la planificación es el medio para llegar a un fin, que es la construcción del desarrollo, una idea colectiva de lo que la humanidad en general y los distintos grupos sociales pretenden para sí mismos como ideal y como visión del futuro (Máttar y Cuervo, 2017).

1.1.2. Desarrollo local

En torno al concepto de desarrollo, se determina que el ser humano ha adoptado nuevas formas de vida, dejando excluido el valor económico y unilateral de consumismo al que se le ha atribuido durante varios años, pretende habitar un entorno físico agradable dentro de una comunidad compatible con sus aspiraciones sociales y culturales, ejercer su

capacidad de participación con influencia propia y hacia al grupo social al que pertenece (Boisier, 2001).

Las transformaciones anheladas y la búsqueda de competitividad de un territorio radicarán en las capacidades de estructuración de la sociedad local y demás influencias sociales en base a las oportunidades y potencialidades que presenta su propio entorno (Carreño et al., 2016).

En efecto el desarrollo local, que recalca en las capacidades de creación, innovación, emprendimiento, gestión, organización, articulación, diálogo, y consenso de los actores locales para el aprovechamiento de sus recursos, quienes con tales acciones asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo (Toselli, 2015).

1.1.3. Turismo

El turismo se ha convertido en una industria de gran importancia a nivel mundial, entendiéndose como uno de las actividades que ha modificado la dinámica humana en muchas áreas. La Organización Mundial del Turismo (2007), lo define como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocio/profesionales” (párr.2).

Asimismo, en 1994 la OMT recogía en sus recomendaciones, una característica importante para definir al turismo, que implicaba la temporalidad de estancia mayor a 24 horas e inferior a un año. En la actualidad, se lo analiza desde una perspectiva multidisciplinaria que involucra varios campos en relación a otras ciencias. En este sentido, se añade al concepto la importancia de entender al turismo como un conjunto de servicios intangibles en un entorno natural, social, cultural, económico, tecnológico y político (Ascanio, 2017).

Además, se presenta la idea de la experiencia del visitante como una parte importante del proceso turístico, quien hace uso de la infraestructura y la superestructura turística, creando vivencias e intercambio cultural con la población local (Guerrero y Ramos, 2014). En adición, enfatizan en que el turismo se construye con la unión de varios elementos paisajísticos, gestionados por una entidad rectora, que delimita la actividad, haciendo partícipes a actores que buscan un mercado ideal para la oferta de productos turísticos a través de transacciones éticas.

Se debe completar estas definiciones con la diferenciación entre turista y excursionista, siendo la principal variable la pernoctación en el lugar de desplazamiento. El turista es un visitante temporal que permanece en el lugar de desplazamiento por lo menos 24 horas, mientras que el excursionista o visitante del día, no pernocta (Organización Mundial de Turismo, 2007).

La industria turística se ha posicionado como una importante fuente de ingresos a nivel mundial. Se estima que esta actividad ha producido el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo (Serrano et al., 2018). En el caso de Ecuador, el turismo generó el 2% del PIB nacional, dato relacionado con el incremento del ingreso de extranjeros, estimado en un total de 2,4 millones de personas para el año 2018 (Ministerio de Turismo, 2018).

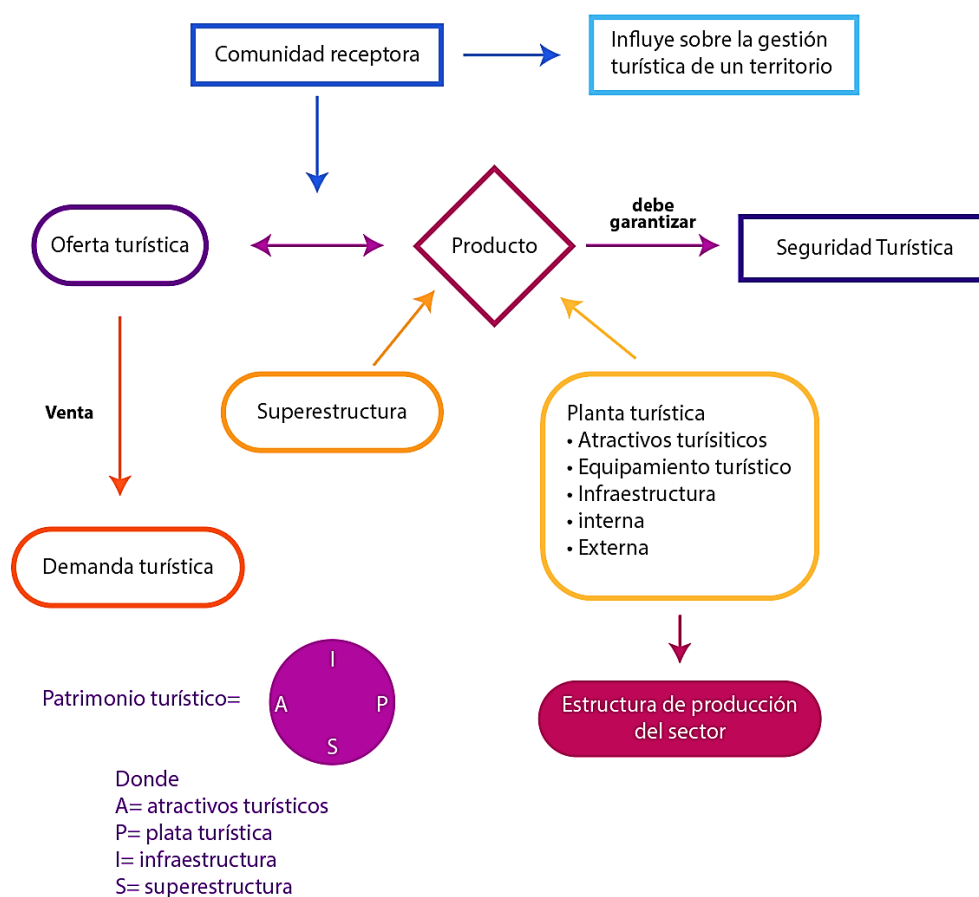
1.1.4. Sistema Turístico

El sistema turístico está conformado por todos los elementos involucrados en la prestación de servicios al visitante, en todas las etapas del viaje, entendiendo que éste comienza mucho antes de llegar al destino elegido y culmina luego del retorno al lugar de residencia. Boullón (2017) afirma que el sistema turístico puede ser analizado desde distintos modelos, los cuales pueden ser oferta–demanda, antropológico social y turismo industrial.

De esta manera, el desarrollo de esta planificación turística estará basado en el modelo oferta- demanda de Boullón (2017) y su definición para cada componente. Sin embargo, es necesario aclarar que este sistema carece de dos elementos que completan una gestión responsable y sostenible del turismo. El primero es la comunidad receptora, que se la debe analizar de forma individual por su influencia y su condición de beneficiaria o afectada en esta industria. Además, se añade a la seguridad turística, la cual debe ser efectiva para garantizar la dinámica correcta en todos los procesos. Entonces, se propone la siguiente estructura del funcionamiento del sistema turístico, observada en la Figura 1.

Figura 1

Funcionamiento del Sistema Turístico



Nota. El Sistema Turístico de Boullón fue modificado debido a que se considera que no incluye componentes importantes para la realidad de la planificación actual, por lo que, se añadió los

conceptos de comunidad receptora y seguridad turística, evidenciando su relación estrecha con el producto turístico como tal. Basado en “Sistema Turístico,” por R. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico*, 2017, p.32.

Demanda Turística

La demanda turística se mide a través del número de turistas que ingresan a una región, país, zona o atractivo turístico y su relación con la economía medida en los ingresos que tal actividad genera (Boullón, 2017). La motivación de la demanda está directamente ligada a la oferta. En este punto se insertan variables como los días de pernoctación, gasto diario y el resultado de gasto total.

Se puede hablar de la demanda real que se reduce a la cantidad de turistas que hay en un lugar determinado y la suma de bienes y servicios que utilizaron durante su viaje. También la demanda puede ser potencial al referirse al grupo de visitantes que pueden viajar en el futuro como consecuencia de la motivación por el mejoramiento de la oferta. Asimismo, existe la demanda futura calculada por medio de datos históricos que proyecta el probable crecimiento o estancamiento de visitantes (Boullón, 2017).

Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que son utilizados por los turistas durante su estancia en el destino turístico y que influyen sobre la experiencia de consumo y placer. Todos estos elementos forman parte de la planta turística, aunque también se incluyen bienes no turísticos al ser utilizados por residentes del lugar (Sancho, 2002).

La relación entre la demanda y la oferta se materializa en el proceso de venta, que depende de que la oferta sea aceptada por la demanda, es decir, que se concrete a través de la aceptación de un precio competitivo, motivando la elección de un destino o un producto en lugar de otro. De éste depende que el proceso turístico continúe o se detenga (Boullón, 2017).

Producto Turístico

El producto turístico está compuesto por todos los elementos de la oferta que son puesto para el disfrute y el uso del turista o visitante, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de ocio en el lugar de destino (Ascanio, 2017).

Son todos los elementos y servicios que el turista utiliza durante su estadía que ofrece el país receptor. Por lo general, un producto turístico no solo se conforma por los servicios, puesto que, éstos son un medio para llegar al fin que se convierte en la práctica de actividades turísticas. Además, sobresale el concepto de marca como una manera de identificación del producto gestionado a través del marketing.

Planta Turística

La planta turística es un subsistema integrado por el equipamiento, instalaciones, atractivos turísticos e infraestructura responsables de la elaboración y la prestación de los servicios ofertados a los turistas. El equipamiento turístico está conformado por todos los establecimientos que prestan servicios básicos (Boullón, 2017):

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento (parques temáticos, discotecas, bares, espectáculos públicos, etc.)
- Otros servicios (agencias de viaje, información, cambio de moneda. etc.)

Las instalaciones constituyen los elementos que facilitan la práctica de las actividades turísticas. Pueden ser de playa y agua, de montaña y generales que consisten en piscinas, vestuario, puentes, entre otros (Boullón, 2017).

Por otra parte, los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, esenciales para el desarrollo de la actividad turística y que son el eje de decisión para la construcción

de la planta turística. Los atractivos turísticos son elementos naturales, culturales que manejados de forma consciente pueden despertar interés turístico (Navarro, 2015).

Por esta razón no deben ser intervenidos y se debe procurar su conservación. Boullón (2017) los clasifica en: elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico:

- Sitios naturales
- Museos y manifestaciones culturales históricas
- Folklor
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

A estos elementos se suma la infraestructura, siendo el conjunto de servicios y obras que permiten el desarrollo de un territorio en áreas fundamentales como la salud, educación o movilización y que el turismo utiliza para el cumplimiento de su fin (Socatelli, 2013). Su clasificación según Boullón (2017) es:

- Transporte (terrestre, aéreo, acuático)
- Comunicaciones
- Sanidad
- Energía

Superestructura

La superestructura turística está conformada por los organismos especializados en la regulación de la actividad turística tanto públicos como privados. Estos organismos modifican, determinan y encaminan el funcionamiento de la actividad turística en cada

territorio. Su objetivo es armonizar las relaciones entre los actores que componen este proceso.

En la mayoría de países el sector público se encarga de la emisión de leyes, reglamentos, se encarga de la promoción, la construcción de equipamiento y el control del cumplimiento de las obligaciones de los involucrados. En lo privado, se forman cámaras de turismo, asociaciones y distintas agrupaciones que busca la protección de sus derechos y su inclusión con la política pública (Boullón, 2017).

Patrimonio Turístico

El patrimonio turístico está dado por la relación entre atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura. Para conceptualizar, se parte de la importancia del análisis de cada una de las partes, entendiendo que todo forma parte del mismo sistema. No se debe descuidar la demanda turística para la formación de proyectos que causen el efecto deseado en el turismo (Boullón, 2017).

Comunidad Receptora y Seguridad Turística

A este sistema se añade un componente importante conformado por la comunidad receptora, que, aunque siempre se la menciona, nunca se la considera como clave para la planificación turística. Ésta no participa de manera directa en la actividad turística, pero influye sobre el desarrollo del turismo. Se estima que esta industria puede contribuir para el mejoramiento de su calidad de vida u ocasionar cambios negativos en su cotidianeidad. No se puede planificar sin examinar la visión y las formas de inclusión de la población en las decisiones sobre esta área (Varisco, 2013).

Además, la seguridad turística, resalta como un elemento esencial al considerar a la localidad, al turista y al destino para la protección. Debe existir seguridad hospitalaria, estatal y social, contemplando situaciones de asaltos, accidentes o estafas durante el desplazamiento

(Socatelli, 2013). En la actualidad, este término gira en torno a componentes sanitarios y de emergencia por la pandemia mundial, siendo necesario para la imagen del destino y el bienestar de las personas en general.

1.1.5. Planificación turística

El turismo al ser una actividad económica que genera beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales, necesita de una planificación eficiente, caso contrario produce riesgos que derivan en efectos negativos para el desarrollo territorial (Toselli, 2015).

De tal forma, para que un destino o localidad oriente su desarrollo local hacia el turismo, precisa de una planificación estratégica donde los esfuerzos invertidos optimicen la utilización de los recursos propios y externos (Toselli, 2015).

En efecto, la planificación turística conduce a un “proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos” (Blanco et al., 2015, p.22).

Se necesita alcanzar el desarrollo turístico en relación a objetivos económicos y objetivos espaciales para la adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y uso de recursos o incluso sociales dada la participación activa de la población residente en cuanto a los beneficios de la actividad (Velasco, 2016).

Por ello que la planificación turística es un sistema consecutivo de etapas. Primeramente, la imagen deseada como juicio inicial por parte de los participantes en base a la experiencia o sentido común, forma parte de la planificación siempre y cuando, la posición adoptada se generalice, sin embargo, todavía es ambigua puesto que se concibe como rasgos generales.

En consecuencia, se da paso a la segunda etapa, el diagnóstico que consiste en describir y analizar la situación existente o situación por transformar de los componentes de la zona de estudio, en el caso de la actividad turística el diagnóstico depende del ámbito, el destino y los tipos de turismo en análisis, donde se podrá incluir planes de mayor jerarquía, documentos y demás informes que sustenten la actividad (Hernández, 2009).

Seguidamente, se fijan objetivos y metas para que el fenómeno analizado en proceso de planificación alcance la imagen deseada, esta fase refleja políticas de desarrollo y debe contar con el aval de las autoridades competentes. Las metas se establecen en cantidades medibles de cumplimiento y evaluación. Es importante la prioridad que se brinda a los objetivos en tiempo, ya sean a corto, mediano o largo plazo (Hernández, 2009).

A fin de alcanzar exitosamente los objetivos fijados se determinan estrategias, es decir, plantear la forma de conducir una actividad al cumplimiento de los mismos (Hernández, 2009).

Finalmente, la determinación de instrumentos, que consiste en definir, clasificar y ordenar los instrumentos y herramientas específicas de planificación con los cuales se lleva a ejecución el proceso (Hernández, 2009).

Cabe mencionar en el contexto, el concepto de turismo sostenible, pues alude a la gestión de recursos donde las necesidades económicas, sociales y estéticas requeridas por la actividad puedan ser satisfechas, mientras se conserva “la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” (Monge y Yague, 2016, p.59).

Además del elemento de conservación en cultura, paisaje y hábitats naturales, existen los propósitos de generar y promocionar experiencias turísticas satisfactorias, así como, desarrollar una visión integral para la toma de decisiones en cuanto a la actividad

considerando el riesgo de dependencia del turismo y buscando el balance óptimo entre éste y las actividades productivas para lograr un desarrollo local balanceado y estable en el largo plazo (Monge y Yague, 2016).

1.1.6. Territorio

Se retoma al territorio como un punto individual de análisis dentro de la planificación turística, al determinar que el desarrollo de la actividad turística tiene efectos negativos y positivos en cada uno de los campos que se incluyen para su implementación (Benseny y Cohen, 2016).

Dentro de la actividad turística, la imagen de un territorio es directamente proporcional a la excelencia en el accionar de sus pobladores que se vincula a varios elementos como, contar con atractivos originales y agradables, planificar y organizar la oferta de tales atractivos, amabilidad de los habitantes para con el visitante, brindar servicios de calidad y solución de problemas a tiempo, comunicar oportunamente sus símbolos turísticos (Ascanio, 2017).

Entonces, se introduce el vocablo de espacio turístico entendido como el resultante de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, materia prima del turismo en conjunto con la planta turística. Para esta planificación se considera ciertos componentes del espacio turístico definidos por Boullón (2017).

En primer lugar, la zona turística debe contar con un mínimo de diez atractivos turísticos suficientemente próximos, sin importar su categoría, acorde a la ley de contigüidad determinada visualmente. Adicional, el territorio debe poseer equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos, dotados de una infraestructura de transportes y telecomunicaciones, caso contrario será calificada como zona (Boullón, 2017).

Posterior, la zona se divide en áreas turísticas, al igual requieren atractivos turísticos contiguos conectados mediante una red de transportes y telecomunicaciones, y un centro turístico como mínimo. En el caso de que su infraestructura y servicios sean insuficientes, será registrada como un área potencial. Se considera un mínimo de 10 atractivos por área, razón por la cual la zona turística dividida se compondrá con 20 o más atractivos (Boullón, 2006).

Por otro lado, un centro turístico, es “todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico” (Boullón, 2017, p.69), el radio de influencia aproximado es de dos horas de distancia-tiempo a fin de permitir un viaje de ida y regreso.

Un centro turístico impulsa el desarrollo de su entorno bajo la condición de que su planta turística cuente con servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viajes de acción local, información turística, comercios turísticos, oficinas de teléfonos y correos, sistema de transporte interno organizado y conexiones con los sistemas del externo a nivel internacional, nacional, regional o local según la jerarquía del centro (Boullón, 2017).

Tipologías de centros turísticos

Los centros turísticos como plazas receptoras de turistas se clasifican en:

- Centros turísticos de distribución
- Centros turísticos de estadía
- Centros turísticos de escala
- Centros turísticos de excursión

Los centros turísticos de distribución cuentan con un conglomerado urbano de base que permite a los turistas visitar los atractivos turísticos en el radio de influencia y regresar a dormir en el mismo. La totalidad de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, sin embargo,

parte de la alimentación, comercio turístico, guías, senderos, servicios sanitarios deben estar constituidos en los atractivos turísticos (Boullón, 2006).

Por su parte, los centros turísticos de estadía se centran en la explotación de un único atractivo, donde los turistas regresan todos los días al mismo a practicar sus actividades favoritas, entonces, la planta turística debe ajustarse a las necesidades del consumidor, un factor clave es la diversificación en el equipo de esparcimiento y alimentación (Boullón, 2006).

En tanto que, los centros turísticos de escala representan los nudos de las redes de transporte, etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor, del mismo país o extranjero. Cabe señalar que este tipo de centros se diferencia de los demás en que la mayor parte carece de atractivos turísticos y se limitan a su función de facilitar servicios a los viajeros en intermedios del recorrido (Boullón, 2006).

Para terminar con la clasificación, se encuentran los centros turísticos de excursión que reciben turistas procedentes de otros centros por menos de 24 horas (Boullón, 2006).

Retomando la clasificación de los componentes del espacio turístico, se habla de complejo turístico, el mismo comprende la existencia de uno o más atractivos turísticos de alta jerarquía que en conjunto con otros complementarios asume la estadía de hasta tres días y exige la presencia de un centro de distribución, este último ayuda a la determinación del radio de influencia del complejo (Boullón, 2006).

Además, la unidad turística se define como la concentración menor de equipamientos turísticos que explotan varios atractivos situados conjuntamente, éstos constan de alojamiento y alimentación complementados con ciertos servicios de esparcimiento (Boullón, 2006).

En tanto a núcleos turísticos, se refieren a todas “las agrupaciones menores a diez atractivos turísticos de cualquier jerarquía y categoría, que están aisladas en el territorio y, por lo tanto, tienen un funcionamiento turístico rudimentario o carecen por completo de él” (Boullón, 2006, p.80).

Por otro parte, el conjunto turístico surge en el momento que las redes de conexión y comunicación de los núcleos turísticos mejoren, para dar paso a la construcción de una planta turística acorde a la naturaleza y jerarquía que presenten sus atractivos, concentrada en mejorar servicios elementales de estacionamiento, guías, sanidad, alimentación y en algunos casos, alojamiento (Boullón, 2006).

Por último, los corredores turísticos estructuran el espacio turístico al ser “las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno” (Boullón, 2006, p.80).

Se clasifican en corredores turísticos de traslado y de estadía. El primero compone la red de caminos y carreteras para el desplazamiento de turistas en cumplimiento de sus itinerarios. De ser posible, se debe seleccionar las rutas con los mejores paisajes y distribución lineal de atractivos. En cuanto al equipamiento turístico, agrupa gasolineras, llanteras, servicios de mecánica, sanitarios, tiendas de artesanías y recuerdos, y restaurantes (Boullón, 2006).

Mientras que los corredores turísticos de estadía, son “superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los cinco kilómetros” (Boullón, 2006, p.85), donde la planta turística adopta bien, una distribución lineal de alojamiento o concentraciones escalonadas, éstas

últimas cuando existen distancias cortas que interrumpen la continuidad de atractivos (Boullón, 2006).

La percepción del espacio turístico es importante puesto que, las reacciones del turista frente a un nuevo ambiente comunitario y paisajes, se reflejan en la búsqueda de conocimientos del mismo por la estética y cultura del sitio y representa la motivación de visita para futuros turistas (Ascanio, 2017). Los términos referidos anteriormente servirán al momento de identificar el tipo de espacio turístico que el cantón Biblián presenta.

Para concluir, la conceptualización desarrollada brinda un panorama de terminología clave que analiza oportunamente cada uno de los elementos que implica la planificación turística para Biblián. Destacando que se han ocupado teorías iniciales del turismo, dado que se debe trabajar con argumentos que se alineen a las características del contexto actual territorial.

1.2. Generalidades

1.2.1. Ubicación geográfica

El cantón Biblián está ubicado en la zona sur de la Sierra Ecuatoriana en la provincia del Cañar; a 7 Km. de la ciudad de Azogues. Tiene una superficie de 232.72 km²., y posee un rango altitudinal de 2600 – 3800 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

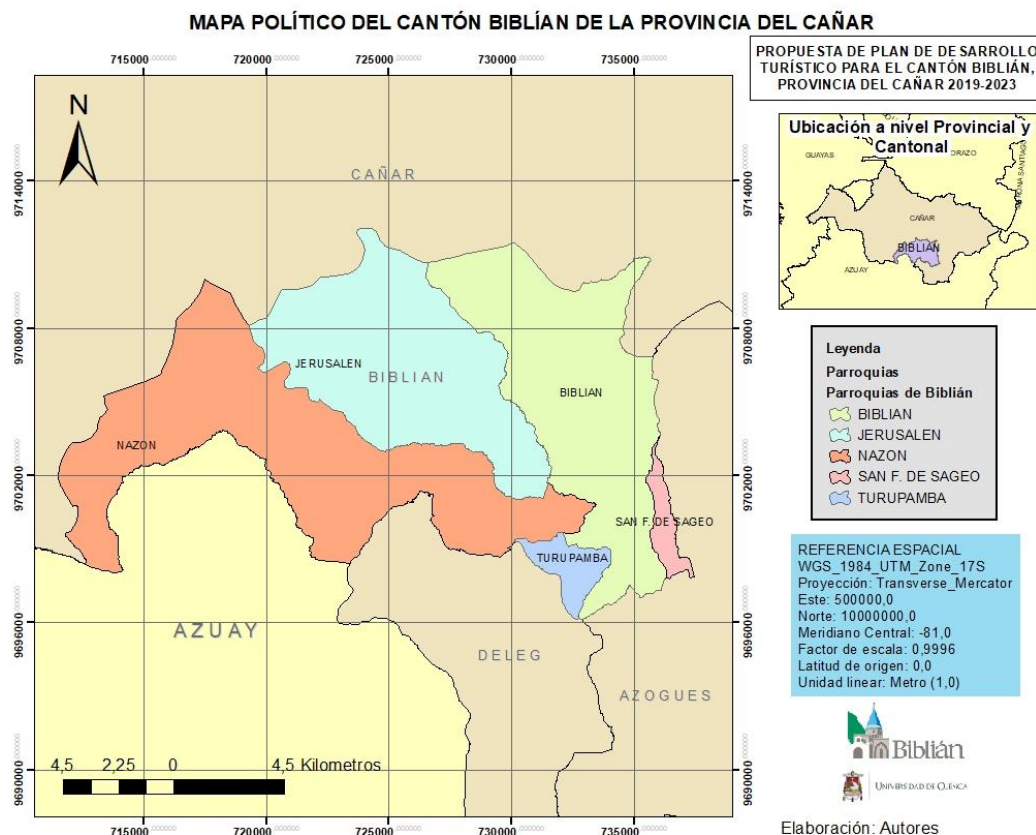
Biblián limita al “Norte con el cantón Cañar, al Sur con el cantón Déleg y el cantón Cuenca, al Este con el cantón Azogues y al Oeste con el cantón Cañar” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.88).

Por otra parte, el cantón Biblián se divide en cinco parroquias: la parroquia urbana y cabecera cantonal Biblián, y las parroquias rurales Nazón, San Francisco de Sageo,

Turupamba y Jerusalén, siendo Nazón la de mayor extensión con 89,86 km² (Centro de Desarrollo Comunitario, 2019).

Figura 2

Límites y división político-administrativa del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de Capas de información geográfica básica del IGM de libre acceso, por Instituto Geográfico Militar, 2013.

1.2.2. Clima

Dentro de Biblián existen tres tipos de climas, predominando el Ecuatorial de Alta Montaña con una cobertura de 18,426.67 ha. del territorio total del cantón, equivalente al 79.40 % del mismo, se encuentra localizado en las partes alta y media de las parroquias de

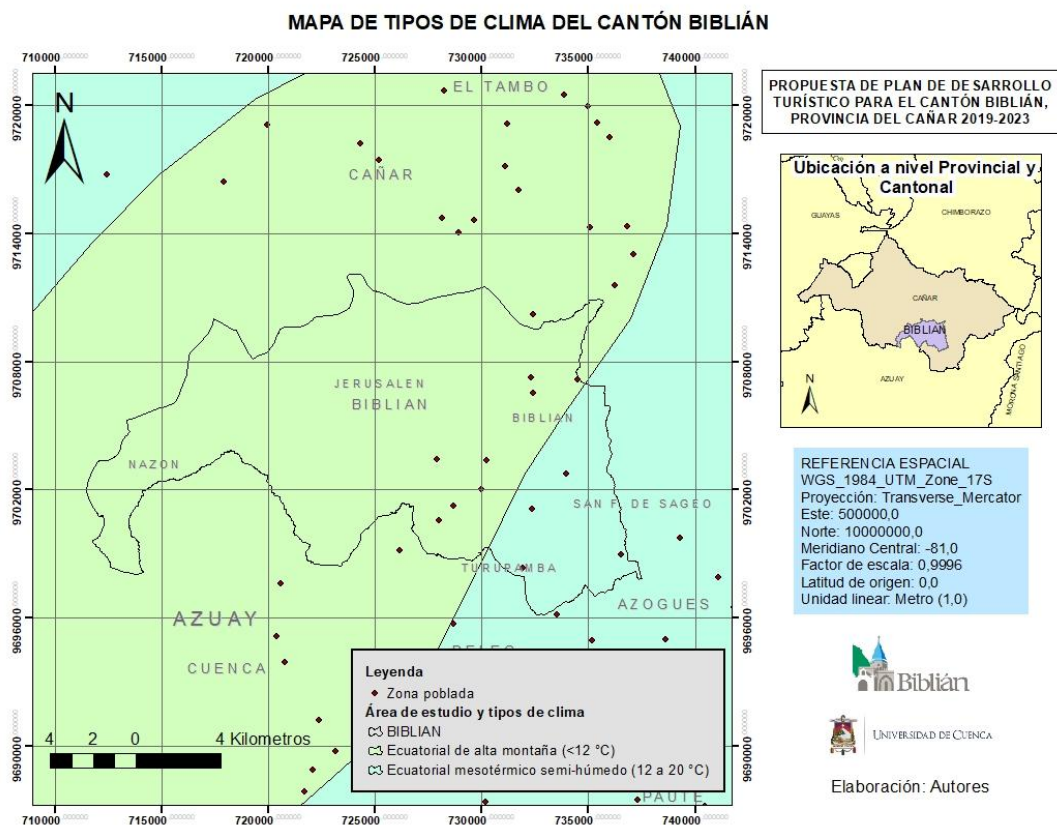
Nazón, Jerusalén y Biblián, presenta una precipitación anual entre los 800 mm y los 2000 mm y se ubica sobre los 3000 a 3200 msnm (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Seguidamente, el clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, caracterizado por ser el más frecuente en la zona interandina, se encuentra en altitudes de 3000 a 3200 msnm y presenta una precipitación anual que fluctúa entre los 500 mm y los 2000 mm. Este tipo de clima se encuentra distribuido dentro del cantón en 4777.65 ha., que representa el 20.59 % del territorio, en las partes bajas de las parroquias de Nazón, Jerusalén y Biblián, y en la totalidad de Turupamba y Sageo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Finalmente, el régimen Glacio-nival de Montaña que impera “en las tierras frías y los páramos, por encima de los 3500 - 4000 msnm., en los lugares en que las cuencas hidrográficas de ríos se extienden hasta la cima de volcanes elevados” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón de Biblián, 2015, p.26), en el cantón se extiende en 1.68 ha., es decir el 1.01% de territorio biblianense ubicado en la parte alta de Biblián.

Figura 3

Mapa de tipos de clima del cantón Biblián



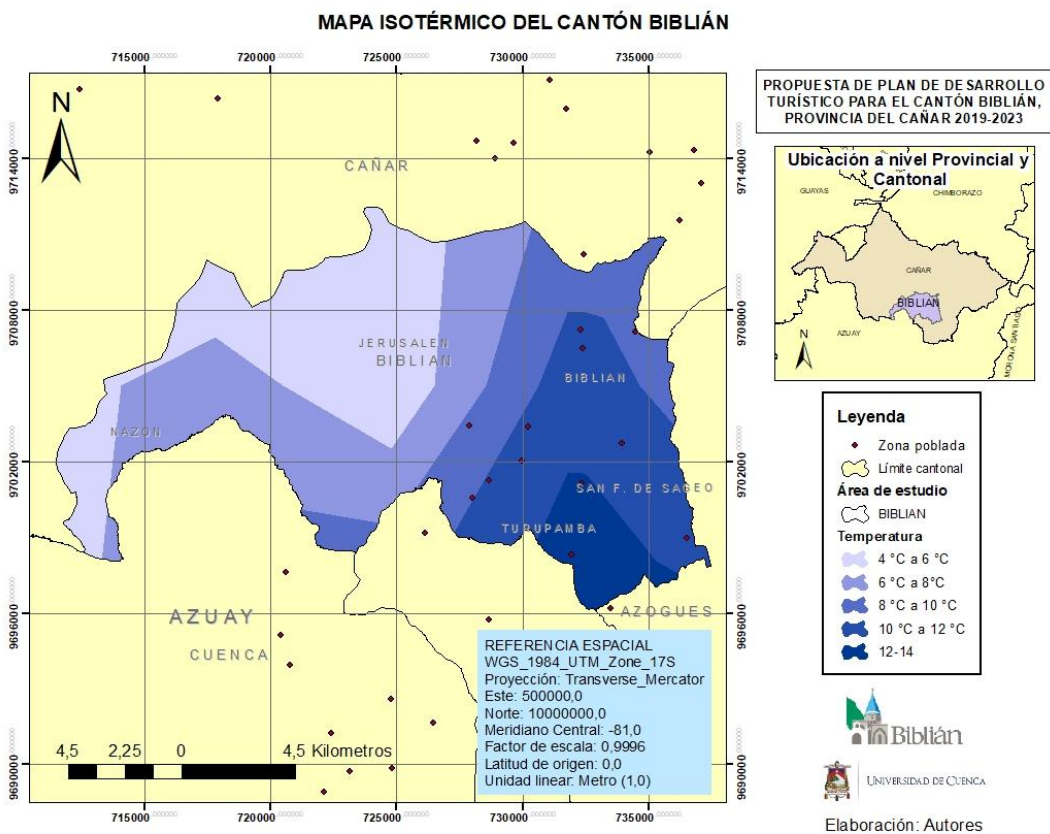
Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Geoinformación Meteorológica*, por Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, 2018.

1.2.3. Temperatura

Las temperaturas medias anuales del cantón Biblián fluctúan entre los 12°C y los 20°C, salvo en el páramo, que ocupa 3786.31 ha. constituyendo el 16.32% de la zona total donde la temperatura se reduce a los 6°C y los 8°C (Centro de Desarrollo Comunitario, 2019).

Figura 4

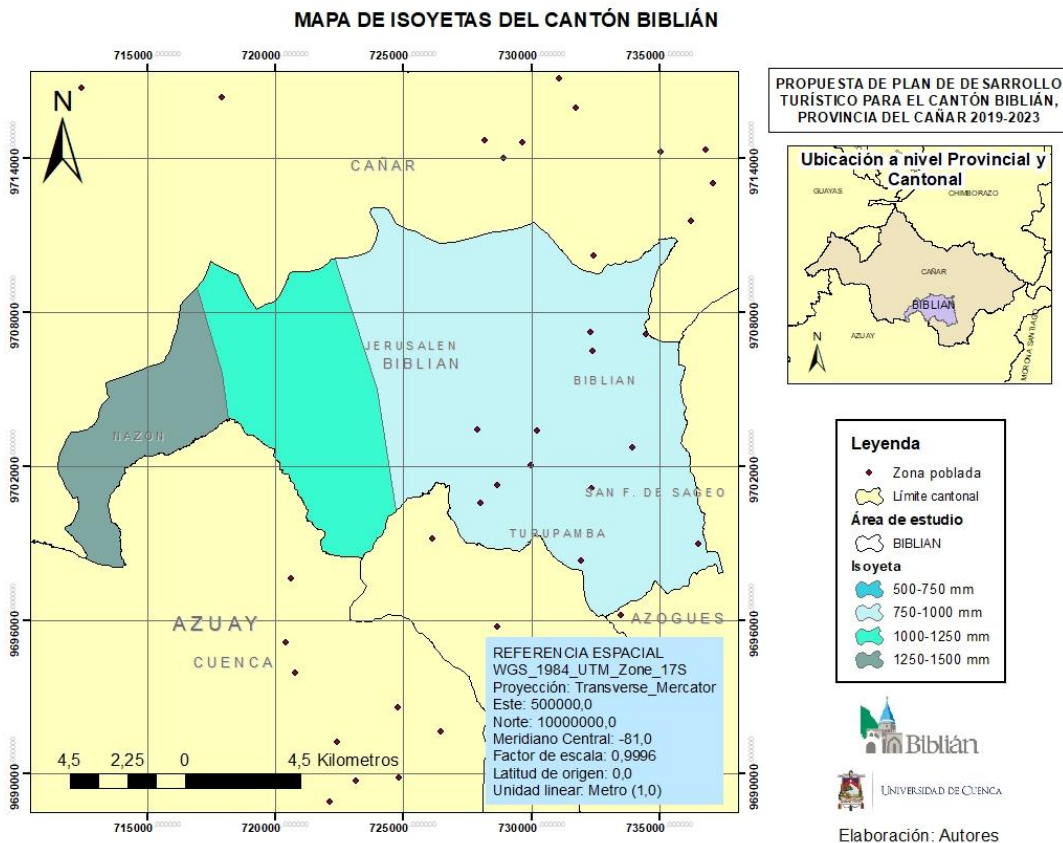
Mapa isotérmico del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Geoinformación Meteorológica*, por Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, 2018.

Figura 5

Mapa de isoyetas del cantón Biblián



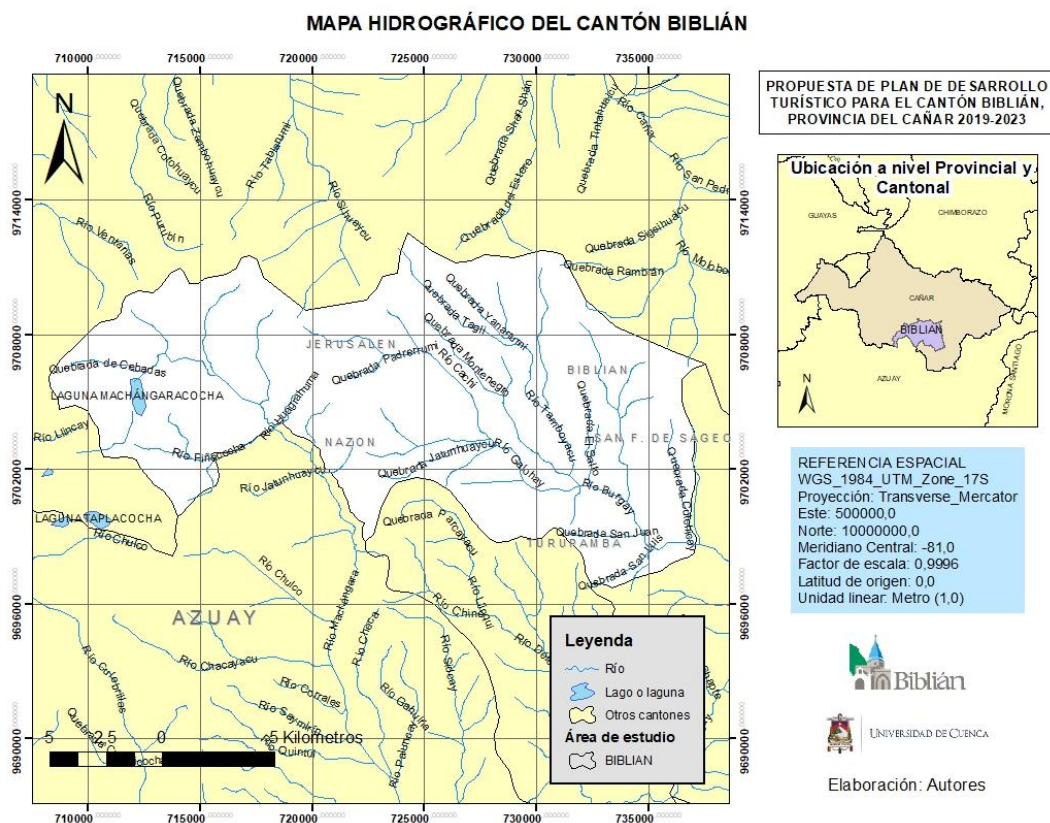
Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Geoinformación Meteorológica*, por Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, 2018.

1.2.4. Hidrografía

El sistema hídrico del cantón Biblián está formado por dos cuencas hidrográficas, en primer lugar, la cuenca del río Paute, dentro de la misma se distinguen dos subcuencas, la del Burgay, constituida por las siguientes microcuencas: del río Burgay Alto, del río Burgay Bajo, del río Déleg, del río Galuay y del río Tambo; mientras que la subcuenca del río

En segundo lugar, se encuentra la cuenca del río Cañar, la cual desemboca en el Océano Pacífico, sus microcuencas en el cantón son drenajes menores, río Chacapata, Quebrada de Shan Shan y el río Vende Leche, este último es el de mayor extensión en el cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Mapa hidrográfico del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Portal de datos de SIGTIERRAS*, por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015.



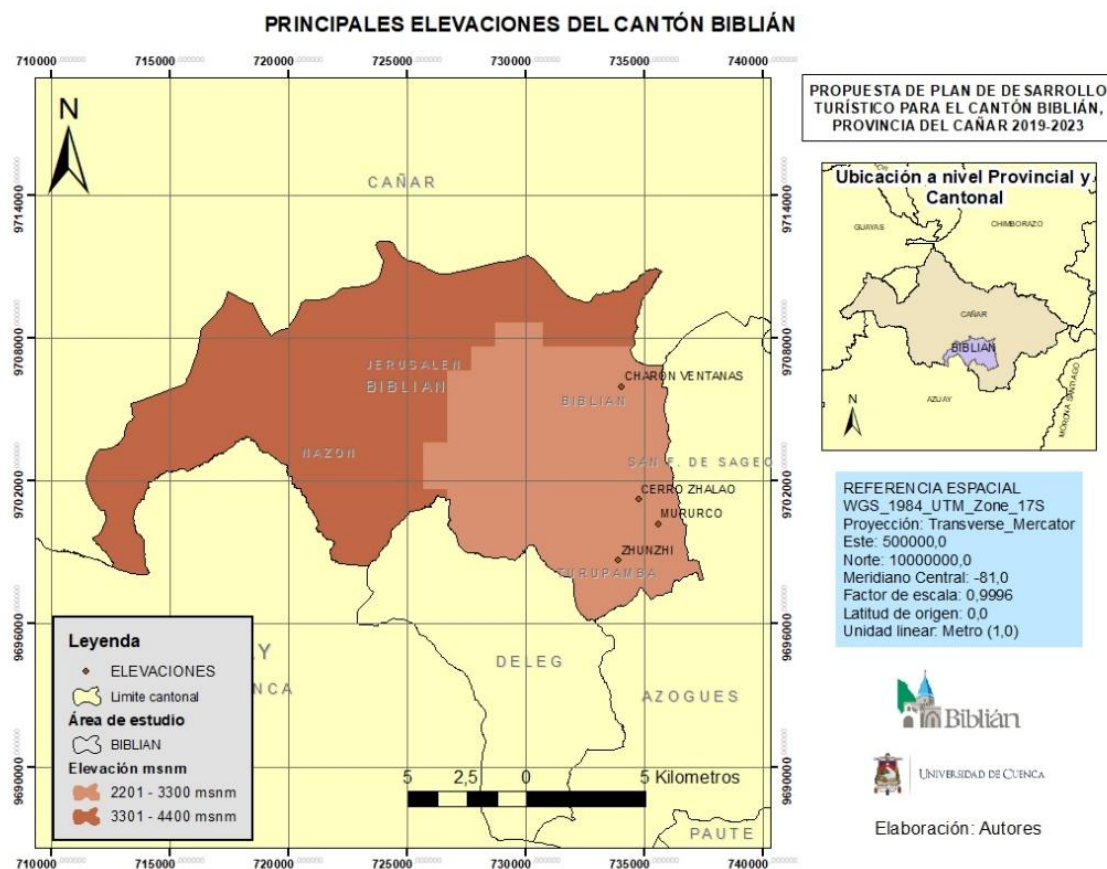
Adicional, en el cantón se identifican lagunas como: laguna de Yaguarcocha, laguna de Yanacocha, laguna Huandu, laguna Trojecharina, laguna Pinacocha, laguna Labrado, y un reservorio.

1.2.5. Orografía

El terreno del cantón es bastante irregular, siendo sus principales elevaciones: Cerro Charón Ventanas, Aguarongopamba, Zhunzhi, Mururco, Sanigato, Guarmi, Cari Charón, Padre Rumi, Uzho, Atar, Lecherón, Garuzh y el cerro Zhalao, así también las colinas de San Pedro, San Luis, Verdeloma, y las lomas de Mosquera e Inganilla (“Lugar Natal del Cantón Biblián”, 1973).

Figura 7

Principales elevaciones del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Capas de información geográfica básica del IGM de libre acceso*, por Instituto Geográfico Militar, 2013.

1.2.6. Antecedentes históricos

La etimología de la palabra Biblián se plantea en dos principales y posibles explicaciones, la primera asignada por Federico González que afirma que Biblián proviene del quiché Bilibak que significa “tortuoso”, por referirse al recorrido desbordante del río en tales territorios (Peralta, 2016).

El segundo significado está dado por el profesor Aquiles Pérez, quien sostiene que el nombre Biblián tiene su origen en la lengua cayapa “bib” que corresponde a “alerta” y “lan” subir, es decir subir alerta por la presencia de los señoríos de Hatun Cañar en la parte norte, los mismos conocidos por ser guerreros. Al igual, el autor anota los nombres de Bicllan y Billan, sin detalles de su procedencia (Peralta, 2016).

La historia de Biblián se remonta a la época precolombina. Biblián fue asentamiento de dos de las 25 tribus que conformaron la Nación de los Cañaris, éstos son los manganes y burgayes, pobladores de las orillas del río Burgay, más tarde se introduce el término Burgaymayus como un tercer grupo, sin embargo, se descarta esta posibilidad, debido a que solamente significó un nuevo nombre asignado por los incas a los mismos habitantes, pues, mayus viene de la palabra inca “mayo” que refiere a río (Montero, 2000).

Más tarde, con la conquista incásica, Biblián formó parte del Tahuantinsuyo a mitad del siglo XVI, cuya extensión marcó “desde Angasmayo en el norte, hasta el río Muale, al sur, de Chile” (Montero, 2000, p.10).

Cabe destacar que, Biblián se constituyó en un tambo o lugar de descanso durante la construcción del Camino Real por parte de los Incas para unir al Cusco con Quito. En ventaja de su afluente, llegó a incluirse en la red de tambos de la zona sur del actual Ecuador, entre los que cuentan, los de Tiquizambi, Piñancay, Guatasí, Hatunzañar, Seneguetas, Mariviña, Nabón, Oña y Saraguro (Peralta, 2016)

El tambo de Biblián continuó en la colonia y durante el primer siglo de la vida republicana para uso de viajeros y comerciantes que trasladaban mercancías del Norte al Sur o a la región costanera (Montero, 2000).

Por otra parte, en la época de la colonia Biblián fue una encomienda denominada Suña Bibllan a cargo del indio Cristóbal Calvache que cobraba los tributos reales para la corona, el término suña significa valle o sitio (Peralta, 2016).

En el año 1635 D.C. los mitimaes, indígenas quichuas y aymaras forasteros, traídos desde el Cusco llegan a habitar los territorios de Bibllan, Nulti, Chuquipata y Cojitambo (Peralta, 2016).

Con el pasar del tiempo, Biblián llega a incluirse como anejo en conjunto con Sageo, Magán y Burgay de la parroquia civil de Azogues en 1775 (Peralta, 2016). Y no es hasta el 16 de abril de 1825 que se conforma también como parroquia civil bajo petición del General Ignacio Torres para la creación del nuevo cantón Azogues y sus parroquias, Biblián, Taday, Déleg y Chuquipata (Montero, 2000).

Finalmente, Biblián, obtuvo su cantonización en el gobierno de José María Velasco Ibarra, el 1 de agosto de 1944, gracias al comité pro cantonización liderado por el Padre José Benigno Iglesias Toledo y el Señor Tomás Sacoto Marchán (Montero, 2000).

1.3. Caracterización sociocultural

La información proporcionada fue extraída del Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Biblián (2015), datos del Censo Poblacional 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con proyecciones para el año 2019 y complementada con observaciones recogidas durante el trabajo de campo.

1.3.1. Población

Según el Censo Poblacional del 2010, el cantón Biblián cuenta con 20,817 habitantes, 11,624 mujeres y 9,193 hombres (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010),

a partir de ello se proyecta que para el año 2019 la población aumentó en 1,829 personas, como se indica en la Tabla 1.

Tabla 1

Población del cantón Biblián

Sexo	Población 2010 (Hab)	Población 2019 (Hab)
Hombres	9,193	10,001
Mujeres	11,624	12,645
Total	20,817	22,646

Nota. La proyección se basó en la fórmula de valor futuro, $VF=VP \cdot (1+i)^n$, donde VF= valor futuro, VP= valor actual, i= tasa de crecimiento, n= número de períodos. Se utilizó la tasa de crecimiento anual de la provincia de Cañar 2010 correspondiente al 0,94% tomado de la fuente citada. Adaptado de “País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador”, por B. Villacís y D. Carrillo, 2012 (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>).

De igual manera, el total de habitantes mencionado anteriormente, se encuentra distribuido en la cabecera cantonal 13,705 individuos y en las parroquias rurales 7,112 personas para el año 2010 (INEC, 2010), con proyección al año 2019 en la cabecera cantonal y el sector rural se localizan 14,909 y 7,737 pobladores respectivamente, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2*Población por parroquias del cantón Biblián*

Parroquia	Población 2010 (Hab)	Población 2019 (Hab)
Biblián	13,705	14,909
Nazón	2,565	2,790
San Francisco de Sageo	1,731	1,884
Turupamba	1,071	1,165
Jerusalén	1,745	1,898
Total	20,817	22,646

Nota. La proyección se basó en la fórmula de valor futuro, $VF=VP \cdot (1+i)^n$, donde VF= valor futuro, VP= valor actual, i= tasa de crecimiento, n= número de períodos. Se utilizó la tasa de crecimiento anual de la provincia de Cañar 2010 correspondiente al 0,94% tomado de la fuente citada. Adaptado de “*País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador*”, por B. Villacís y D. Carrillo, 2012 (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>).

Finalmente, el rango de edad de la población cantonal se manifiesta en su mayoría entre los 15 a 64 años con 12,064 habitantes, consecutivo 6,271 de aquellos de 0 a 14 años, mientras que las personas de 65 años en adelante corresponden a la cantidad de 2,482 (INEC, 2010). Para el año 2019, los valores son los siguientes: de 15 a 64 años 13,124 individuos, de 0 a 14 años 6,822 individuos y de 65 años en adelante 2,700 individuos, como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3*Población por edades del cantón Biblián*

Edades	Población 2010 (Hab)	Población 2019 (Hab)
0 a 14 años	6,271	6,822
15 a 64 años	12,064	13,124
65 años y más	2,482	2,700
Total	20,817	22,646

Nota. La proyección se basó en la fórmula de valor futuro, $VF=VP \cdot (1+i)^n$, donde VF= valor futuro, VP= valor actual, i= tasa de crecimiento, n= número de periodos. Se utilizó la tasa de crecimiento anual de la provincia de Cañar 2010 correspondiente al 0,94% tomado de la fuente citada. Adaptado de “*País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador*”, por B. Villacís y D. Carrillo, 2012 (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>).

1.3.2. Educación

Para explicar el componente de educación se parte de las tasas de analfabetismo existentes en el cantón. En el proyecto de intervención las tasas de analfabetismo han sido identificadas acorde a rasgos socioculturales como etnia y sexo, lo que se considera importante al evidenciar fuertes desigualdades para ciertos grupos sociales.

El primer análisis corresponde a la tasa de analfabetismo en relación a cada parroquia y etnia. Los indígenas son quienes tienen mayor porcentaje de analfabetismo en el cantón, en el mismo sentido, la parroquia de Jerusalén posee la mayoría de personas analfabetas con el 26.3% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Tabla 4*Analfabetismo del cantón Biblián*

Etnia	Tasa de analfabetismo “No sabe leer ni escribir” (%)				
	Biblián	Nazón	Sageo	Turupamba	Jerusalén
Indígena	23.5	37.5	27.50	31.30	47.3
Afro	8	0	25	--	0
Negro/a	20	0	--	0	--
Mulato/a	10.5	--	0	0	--
Montubio/a	11.1	28.6	18.6	0	--
Mestizo/a	10.1	18.6	9.50	17.5	23.4
Blanco/a	4.7	10.5	11.1	7.40	33.3
Otro/a	5.9	40	--	--	--
Total	10.7	19.10	10	17.60	26.3

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.108.

El otro factor social influyente en la problemática es el sexo, pues, en el cantón se distingue que las mujeres poseen una tasa de analfabetismo mayor que los hombres, con un 17.32% frente a un 10.98% respectivamente (INEC, 2010).

Tabla 5*Tasa de analfabetismo por sexo del cantón Biblián*

Sexo	Sabe leer y escribir					
	Si (Hab)	Si (%)	No (Hab)	No (%)	Total (Hab)	Total (%)
Hombre	7,259	89.02	895	10.98	8,154	100
Mujer	8,781	82.68	1,840	17.32	10,621	100

Nota. Adaptado de *Censo de población y vivienda*, por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010 (<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CPV2010>).

En conclusión, se expresa que el cantón atraviesa desigualdades en educación ligadas a condiciones sociales como las ya explicadas.

Adicional, en cada una de las parroquias tanto en la cabecera cantonal como en las rurales, el nivel de educación preponderante es el primario, en Biblián, Jerusalén y Nazón con el 26.04% respectivamente, Sageo con el 2.75%, y finalmente, Turupamba con el 2.18% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

1.3.3. Migración

En el año 2010 se registró 1,891 casos de migración en el cantón Biblián, en donde el índice más alto corresponde a 565 personas entre los 20 y 24 años de edad, seguido de 536 jóvenes de 15 a 19 años, entre todos ellos el 65.75% son hombres. Los principales destinos son Estados Unidos con 1,822, España con 22 y Canadá con 8 migraciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

1.3.4. Servicios Básicos

En relación a servicios básicos, el medio de abastecimiento de agua sobresaliente es por red pública municipal en la cabecera cantonal y Juntas de Agua Potable y de Riego en cada una de las parroquias rurales, sin embargo, se presentan altos índices en Nazón, Turupamba y Jerusalén para obtención de agua mediante río, vertiente, acequia o canal con 50%, 72% y 34% respectivamente, como se indica en la Tabla 6. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015). Por observación directa se deduce que la razón principal es la cercanía de estas parroquias a vertientes hidrográficas.

Tabla 6

Abastecimiento de agua por parroquias del cantón Biblián

Medio de abastecimiento de agua	Biblián (%)	Nazón (%)	Sageo (%)	Turupamba (%)	Jerusalén (%)
Red pública	66.20	38	87	18	60
Pozo	4	8	1	3	3
Río, vertiente, acequia o canal	27	50	5	72	34
Carro repartidor	0.01	0	0	0	0
Otro (agua lluvia)	3	4	7	8	3
Total	100	100	100	100	100

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.136.

Al hablar de alcantarillado, en la cabecera cantonal predomina la red pública municipal, a pesar de ello, en las parroquias rurales no existe mayor cobertura, razón por la

cual se registran altos índices de alcantarillado por pozo séptico y otros medios, como se señala en la Tabla 7.

Tabla 7

Alcantarillado por parroquias del cantón Biblián

Alcantarillado	Biblián (%)	Nazón (%)	Sageo (%)	Turupamba (%)	Jerusalén (%)	Total (%)
Red pública	46.1	14.1	20.4	27.6	22.1	37.1
Pozo séptico	25	27.9	30.9	27.4	24.7	25.9
Pozo ciego	4.5	15.5	5.8	6.5	19.2	7.3
Otro	29.5	43.4	36.7	33.9	43.9	29

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.138.

Por su parte, la energía eléctrica para el cantón proviene de la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. con un 97.9 %, seguido de un 0.02% que ocupan un panel solar y un 2.07% que no cuentan con luz eléctrica (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

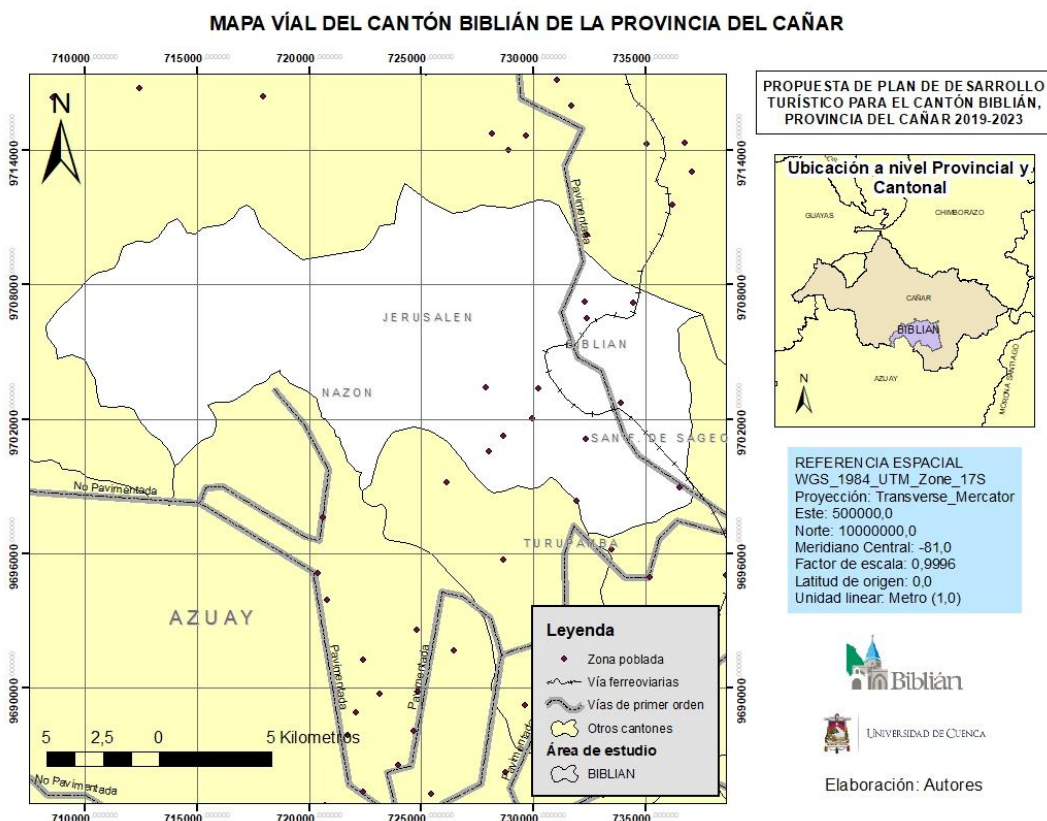
Por último, en lo que refiere a servicios básicos, la cobertura de telefonía fija en Biblián es brindada exclusivamente por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT además de proveer servicios de conectividad móvil e internet. Se suman a ésta, Claro, Movistar y Tuenti en telefonía móvil y en internet las empresas de Telecable Biblián, CESACEL, Seihelnet y UXBONET.

1.3.5. Vías y Red de Transporte

Las vías dentro del cantón Biblián están dadas por una red fundamental donde se ubican la Vía Rápida, la Avenida Alberto Ochoa y la Panamericana Sur, clasificadas como primer y segundo orden, y por otra parte la red secundaria local formada con alrededor de 300 vías entre colectores y peatonales denominadas vías de tercer y cuarto orden (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Figura 8

Mapa vial del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Capas de información geográfica básica del IGM de libre acceso*, por Instituto Geográfico Militar, 2013.

La red de transporte se ve beneficiada por la ubicación geográfica del cantón que se encuentra atravesado por la Panamericana Sur, lo que permite conexión interprovincial mediante los recorridos Cuenca-Quito con las siguientes cooperativas: Express Sucre, Ejecutivo San Luis, Flota Imbabura, Patria, Turismo Oriental, Santa, Súper Taxis Cuenca, Transportes Panamericana y Jahuay (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Para la ruta Cuenca-Guayaquil, las empresas de transporte encargadas son las siguientes: Super Semería, Turismo Oriental, Ejecutivo San Luis, Express Sucre, Súper Taxis Cuenca (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Para el transporte intercantonal, lo satisfacen las cooperativas de “Jahuay” o “Cañar” con la ruta Cuenca- Azogues- Biblián- Cañar- El Tambo con una frecuencia de 15 minutos en un horario matutino y vespertino.

Adicional, está a disposición de los usuarios, la unidad de transporte “Centinela” con horarios desde las 6 am hasta las 7 pm para los recorridos de Azogues- Biblián y Azogues- Biblián- Nazón y viceversa cada 15 minutos.

Para el transporte desde las comunidades rurales hacia la cabecera cantonal existe la Cooperativa Montero Zea cubriendo las rutas de Biblián a Gulanza, Cochahuaico y San Pedro respectivamente (N. Cabrera, comunicación personal, 7 de julio de 2020).

Asimismo, cooperativas (tipo camionetas), entre las cuales están; Cooperativa de transporte Biblián, Cooperativa de transporte José Benigno Iglesias, Cooperativa de transporte Santa Teresita del Niño Jesús, TransNazón, además una cooperativa de taxis El Rocío (Díaz y Rivera, 2019).

1.3.6. Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

Los Bienes Culturales del cantón Biblián se encuentran registrados bajo el sistema ABACO¹ y “comprenden un total de 330 bienes, donde un 68% son inmuebles, 25% muebles y un 7 % bienes inmateriales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p. 145).

De los 223 bienes inmuebles, la mayor parte se encuentran en la cabecera cantonal, como insignia el Santuario de la Virgen del Rocío, adicional 98 viviendas, la Hacienda Hermanos Borrero Vega, el Túnel Férreo, la Estación de ferrocarril y una casa hacienda, así también en la parroquia Jerusalén una vivienda y 11 en Nazón en conjunto con una casa hacienda, 20 viviendas y un centro de culto en Sageo y finalmente 36 viviendas en Turupamba (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Es importante destacar las amenazas de cambios y destrucción que sufren los bienes tanto en su estética, modelos de construcción y funcionalidad, en el mismo contexto, la modernización es un factor para reemplazar edificaciones de valor patrimonial por nuevas construcciones, es decir, no se consideran criterios de conservación.

Por su lado, los bienes inmuebles al igual que los muebles siguen el registro ABACO, entonces, Biblián contiene 82 bienes de los cuales la mayoría pertenecen a Turupamba con un 47% del total de los registrados (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Entre estos bienes se hallan objetos alusivos a la religión cristiana como campanillas, copones, figuras de santos, retablos, crucifijos, navetas, custodias, jarrones, cáliz, aureolas, querubines.

¹ Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural

Continuando la clasificación, los bienes inmateriales en Biblián refieren principalmente a “la tradición oral sobre la memoria local de cada sector” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p. 152), sin embargo, hay presencia de práctica artesanal y artes del espectáculo.

Según el PDOT del cantón Biblián (2015), en Sageo se han identificado dentro de esta categoría, leyendas, la organización de mingas, los modelos de construcción y agricultura, por su parte, en Biblián y Jerusalén sobresalen el manejo de páramos, leyendas, elaboración de chicha, artesanías con lana de alpaca y las fiestas de la Virgen del Rocío. Turupamba se destaca con los juegos pirotécnicos, fiestas del Señor de Belén, leyendas y los carboneros, finalmente, Nazón con sus historias locales.

Un caso particular, es el tejido del sombrero de paja toquilla, que ha disminuido, dado el bajo costo de mano de obra para la elaboración de esta artesanía, sin embargo, en afán de recuperar la tradición el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián brinda apoyo mediante la organización de ferias y eventos culturales.

1.4. Caracterización socioeconómica

Como consta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015), la población económicamente activa (PEA) del cantón Biblián según el Censo Poblacional 2010, constituye el 39% del total de habitantes es decir 8,141 individuos. En el año 2019, la PEA aumentó en 6,546 personas como se detalla en la Tabla 8.

Tabla 8*Población económicamente activa (PEA) del cantón Biblián*

P.E.A.	P.E.A.
2010	2019
8,141	14,687

Nota. Para la proyección se consideró la población año 2019 comprendida entre las edades de 10 hasta los 65 años. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.162.

Cabe mencionar que en el año 2010, las actividades de 3,664 personas de la PEA se destinan al sector primario, parroquias de Nazón, Jerusalén y Turupamba principalmente ejercen actividades agropecuarias. En tanto que 1,366 habitantes se dedican al sector secundario, pequeñas industrias de artesanías localizadas en las partes bajas de las parroquias rurales. Finalmente, 3,111 individuos practican actividades comerciales donde Biblián y Nazón aportan con mayor proporción al sector (ver Tabla 9).

Tabla 9*Relación de la PEA con los sectores económicos del cantón Biblián*

Sector económico	P.E.A. 2010 (Hab)
Primario	3,664
Secundario	1,366
Terciario	3,111
Total	8,141

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.169.

Las actividades económicas productivas predominantes del cantón son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, comercio al por mayor y menor, y construcción, como se detalla a continuación:

Tabla 10

Principales actividades económicas del cantón

Actividad económica	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	44.90
Industrias manufactureras	9.14
Comercio al por mayor y menor	8.86
Construcción	7.33

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.176.

Los principales productos agrícolas dentro del cantón son maíz, fréjol y papa, en cuanto a ganadería predomina el ganado porcino, seguido del vacuno y finalmente el bovino, así también, se identifica explotación minería con seis localidades, ubicadas en las parroquias de Nazón y Biblián, de propietarios particulares que se dedican a la extracción de materiales no metálicos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

A través de salidas de campo, se pudo determinar que tanto la agricultura como la ganadería han cobrado relevancia en la economía del cantón, la primera debido a la introducción de semillas mejoradas y la fertilidad de los extensos terrenos pertenecientes por lo general a las parroquias rurales. En ganadería, la existencia de haciendas poseedoras de ejemplares vacunos para la producción de leche y carne, dando paso a la actividad industrial de productos lácteos como quesos, yogurt, mangar, entre otros.

1.5. Caracterización Ambiental

Para el análisis ambiental se ha considerado la estructura de los pisos climáticos o sistemas de zonas de vida realizado por Holdridge en 1967. Su trabajo se basa en tres factores claves como la biotemperatura medio anual, la precipitación medio anual y la evapotranspiración potencial, enfatizando en su importancia para la existencia de ecosistemas (Derguy et al., 2016).

El cantón Biblián se caracteriza por la existencia de cuatro tipos de ecosistemas, determinados por el rango altitudinal y el tipo de vegetación presente en cada zona (ver Figura 9). Esto se evidencia a continuación:

Tabla 11

Tipos de Ecosistemas del cantón Biblián

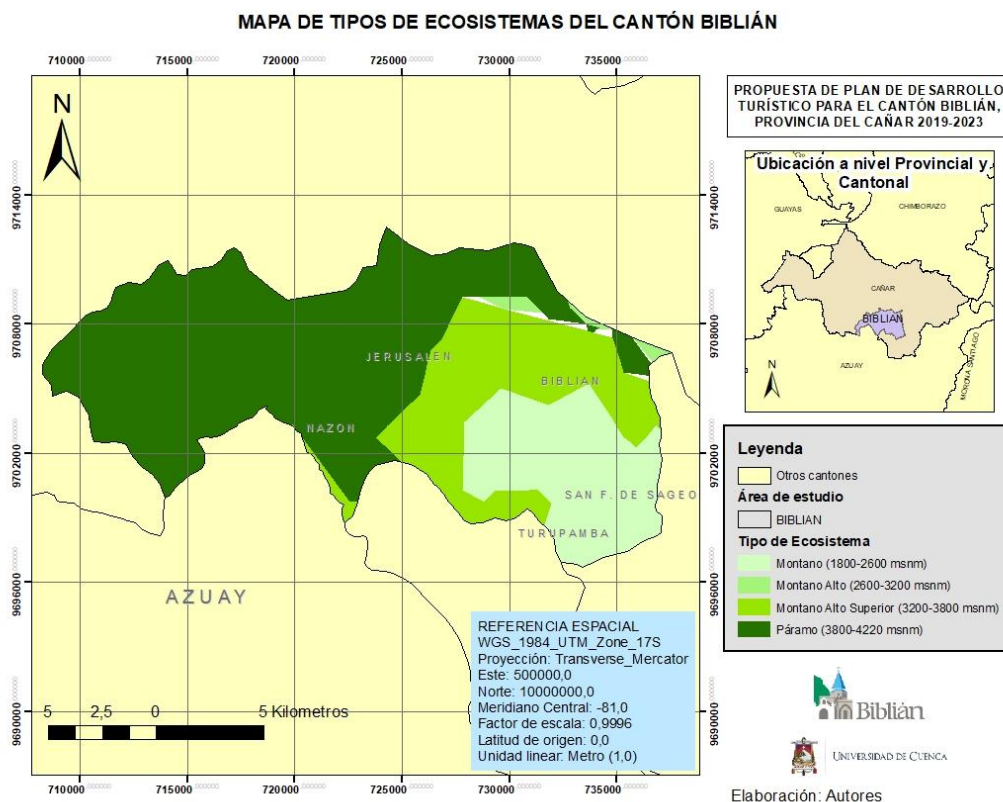
Tipo de Ecosistema	Altitud	Localización
Montano	1800 a 2600 msnm	Sageo y Biblián
Montano Alto	2600 a 3200 msnm	Turupamba y Sageo
Montano Alto Superior ²	3200 a 3800 msnm	Nazón, Jerusalén y Biblián
Páramo	3800 msnm hasta los 4320 msnm (altura máxima)	Nazón y Jerusalén

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.10.

² Ocupa la mayor parte del territorio con un 48,57% de distribución total.

Figura 9

Mapa de tipos de ecosistemas del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Sistema único de información ambiental*, por Ministerio del Ambiente, 2014.

En relación al uso de suelo, se ha definido cinco categorías de utilización. La primera corresponde a asentamientos poblacionales, en donde se encuentran edificaciones e infraestructura en zonas urbanas y rurales. La segunda categoría corresponde a cuerpos de agua de origen natural o artificial. El tercero corresponde al bosque natural centrándose en áreas como el Bosque Protector Machángara - Tomebamba, Papaloma – Charum y Cubilán (ver Figura 10).

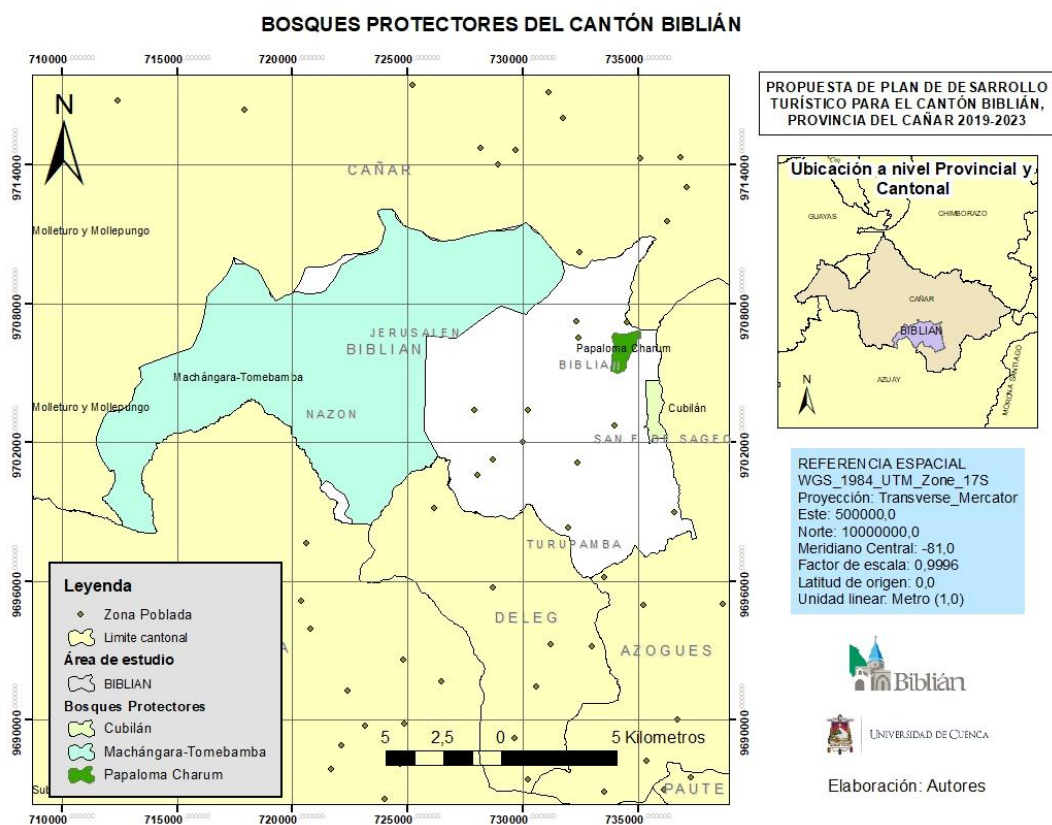


El Bosque Protector Cubilán fue declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 228 en 1982. Comprende 990 ha. de extensión de las cuales, 179.14 ha. están sobre las parroquias Sageo y Biblián. Se considera importante por su biodiversidad al contar entre su flora a especies como aliso, arrayán, quinua, quishuar y pumamaqui. Entre la fauna encontramos mamíferos como conejos y chucurrillos, y aves como quindes y mirlos (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

El Bosque Protector Machángara-Tomebamba tiene una extensión de 12,304.93 ha., distribuido en las parroquias de Biblián, Jerusalén y Nazón. Declarado como zona protegida en 1985. El Bosque Papaloma - Charum ubicado en Biblián tiene una extensión de 146.49 ha, alcanzado su declaratoria en 1982. Ambos presentan vegetación de tipo arbórea que llegan hasta los 12 m de altura (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Francisco de Sageo, 2014).

Figura 10

Bosques Protectores del cantón Biblían



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Sistema único de información ambiental*, por Ministerio del Ambiente, 2014.

Consiguientemente, la cuarta categoría de uso de suelo son cultivos de ciclo corto que se ubican principalmente en la parroquia Sageo, se distinguen por formar pequeñas parcelas cuyos principales cultivos son de tipo gramíneo como trigo y maíz. El último uso es el páramo, importante para la conservación de humedad y el mantenimiento de cuencas hídricas. Amenazado por la extensión de actividades agrícolas y quema de pajonales.

Los problemas ambientales diagnosticados en el cantón se centran en la deforestación y degradación de suelos de zonas naturales por la utilización químicos en los

cultivos, por la propagación de dióxido de carbono causado por la circulación de automotores y la actividad minera. Además, no se cuenta con una correcta gestión para la expansión agrícola, evidenciándose cultivos en zonas protegidas.

Por otra parte, es preocupante la contaminación en ríos o fuentes hídricas debido al depósito de desperdicios en algunos casos tóxicos sobre las aguas. En adición, se puede observar el incorrecto manejo de aguas servidas en zonas rurales localizadas en el río Burgay. Para ello, se ha implementado algunos proyectos en conjunto con el GAD de Azogues para mejorar la calidad de este proceso (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

De la misma manera, se ha identificado que una de las grandes barreras para la conservación ambiental, es la falta de planes de manejo para los bosques protectores, convirtiéndose en una de las razones para la extinción de especies naturales y la erosión de ciertas zonas nativas. También, no se ha concientizado a la población sobre la aplicación de planes de emergencia, refiriéndose al caso del desbordamiento del río Burgay, en Nazón, siendo la parroquia con mayor afección.

Finalmente, no se cuenta con delimitaciones visibles de los espacios naturales de uso público y turístico.

1.6. Análisis Político – Administrativo

La estructura organizativa político – administrativa del cantón Biblián se compone de los siguientes procesos:

Tabla 12*Estructura Organizativa Político- Administrativa del cantón Biblián*

Proceso	Acción	Responsables
Legislativo	Emisión de políticas y actos normativos	Concejo Municipal
Gobernante	Cumplimiento de políticas y demás procesos	Alcalde
Asesor	Ayuda a otros procesos	<ul style="list-style-type: none">•Comisiones Especiales y permanentes• Gestión Legal•Planificación y desarrollo (Unidad de Desarrollo Comunitario a la que pertenece la Unidad de Cultura y Turismo)
Habilitante o de Apoyo	Asistencia administrativa de tipo complementario	<ul style="list-style-type: none">• Gestión Financiera• Secretaría General• Comisaría y Policía• Recursos Humanos y Administración
Productivos	Ejecución de planes, programas y proyectos	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de Obras Públicas•Gestión de Medio Ambiente
Unidades Adscritas	Bajo dependencia del GAD Municipal	<ul style="list-style-type: none">•Registradora de la Propiedad• Unidad de Desarrollo Social• CIBV

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.114.

1.7. Marco Legal

La presente planificación turística para el cantón Biblián ha sido elaborada acorde al análisis de las normas, principios jurídicos y demás estatutos legales que rigen los procesos de planificación a nivel nacional y son necesarios para el desarrollo de la actividad turística.

Es importante argumentar la razón de la actividad turística como un derecho de libertad, basándose en el Art. 66 contenido en la Constitución vigente de la República del Ecuador (2008), en donde “Se reconoce y garantizará el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios”.

En relación a los atractivos turísticos existentes en el cantón Biblián, debido a su papel para los fines desarrollados en este documento, se debe garantizar su protección. Al respecto la Carta Magna (2008) en su Art. 3, inciso 7, acoge como deber primordial del Estado “proteger el patrimonio natural y cultural del país”.

Además, en el Art. 380 específicamente en el capítulo de cultura, numeral 7, suscribe que el Estado se responsabilizará por “Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Asimismo, se debe tener en consideración los lineamientos ambientales incluidos en el Art.397 del mismo cuerpo legal (Constitución de la República del Ecuador, 2008), debido a que el cantón Biblián cuenta con el Bosque Protector Cubilán, seleccionado como punto clave para el desarrollo de proyectos ecoturísticos. Se hace énfasis en los numerales dos, tres y cuatro:

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.

4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas.

Al basar esta planificación en el desarrollo de la población local y su crecimiento por medio de la correcta gestión del turismo como actividad económica, se toma como fundamento el Art. 3 de la Ley Suprema (2008) que establece en su numeral cinco como un deber primordial “Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir”.

Otro documento base para la planificación es el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021) que se enfoca en el desarrollo de áreas estratégicas para la economía de los ecuatorianos, de manera que puedan acceder a una vida digna y construyan el progreso en un medio sostenible enfocado en el respeto por los derechos humanos.

En tanto, esta planificación nacional posiciona al turismo como un potencial eje económico, direccionando su inclusión por medio de la consolidación de emprendimientos y capacitaciones a los pobladores, apuntando al mejoramiento de la oferta nacional y proyectando los servicios turísticos del país a un mercado internacional. Además, establece como prioridad la generación de empleo y la conservación natural y patrimonial de los recursos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

En este contexto, una de las directrices que también apoya la planificación turística del cantón Biblián es el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), cuyo objetivo general pretende “consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país” (Ministerio de Turismo, 2007, p.128).

Por ende, todas las propuestas aquí planteadas deben obedecer a los objetivos nacionales, alineándose a las metas, objetivos y políticas que buscan un mismo fin. Esto se debe ajustar a un modelo de gestión que permita alcanzar resultados de beneficio común y el seguimiento a una planificación que prioriza la excelencia en el manejo de la actividad turística, al tiempo que empodera a la población como actores de su desarrollo.

Por otra parte, se debe tomar al trabajo articulado de las autoridades como una de las herramientas principales para el alcance de los objetivos, respetando su autonomía y sus competencias como lo indica el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2010) en su artículo 45 “La Ley definirá los procedimientos de coordinación y armonización de la planificación territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, y de éstos con las competencias sectoriales con incidencia territorial ejercidas por el gobierno central”.

Asimismo, dispone una estructura organizativa de la planificación diseñado para los Gobiernos Autónomos descentralizados (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2010):

- a. Diagnóstico:** En esta sección se realiza un análisis de los problemas territoriales, desequilibrios sociales, oportunidades y proyectos existentes alineados al Plan Nacional de Desarrollo.

- b. Propuesta:** Se determina los objetivos de corto, mediano y largo plazo, en conjunto con las metas y estrategias para alcanzar los mismos.
- c. Modelo de Gestión:** Se precisa los programas y proyectos a implementarse, describiendo cronogramas, montos de inversión, vías de monitoreo y evaluación.

Consiguientemente, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2010), suscribe en su Art.4 los fines que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben procurar:

- f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias.
- g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir.
- h) La generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de sus habitantes.

A nivel municipal, se insta a normar la actividad turística desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián mediante cumplimiento del Art. 54, literal g, cuyo deber es “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (COOTAD, 2010).

Al estar integrado el cantón Biblián por cuatro parroquias rurales, es significativo el trabajo en conjunto con las autoridades del gobierno municipal y los presidentes de los distintos GAD's para afirmar el compromiso con el cumplimiento de los distintos programas y

proyectos enfocados a la gestión del turismo, mediante la implementación de infraestructura y demás recursos relacionados con la planta turística. Esto se afirma en Art. 65, literales a y b, del COOTAD (2010):

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

De la misma manera, toda planificación turística debe considerar lo estipulado en cuanto al desarrollo de los distintos procesos que implica la constitución de empresas o la ejecución de proyectos. Para el efecto se considera la Ley de Turismo (2014), en su artículo 4:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y

participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

La Ley de Turismo (2010) dicta incentivos para aquellas personas que presenten proyectos, que sean presentados y calificados por el Ministerio de Turismo. En su Art.26 se considera la exoneración de impuestos que gravan actos societarios, siempre que cumplan con la documentación necesaria contenida en el mismo cuerpo legal (Licencia Anual Única de Funcionamiento), la exoneración tributaria en materia de transferencia de dominio de bienes inmuebles y el acceso a créditos bancarios previa evaluación de la entidad rectora.

Finalmente, se considera al Plan de Desarrollo y Ordenamiento del Cantón Biblián como una base para la implementación de la actividad turística. En este documento se establece al turismo como una actividad con alta prioridad y cuyos proyectos deberían ingresar dentro de los presupuestos participativos anuales (GAD Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Se especifica que no existen muchos emprendimientos turísticos, pero se marca al cantón con un alto potencial territorial para esta actividad. Se enfatiza en la capacitación de la población, la organización de las comunidades y la distribución de las actividades socioeconómicas dentro del sector de servicios. En adición, lista atractivos considerados factores esenciales para la elaboración de productos turísticos.

Es así que, se concluye la importancia de la elaboración de un plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián de la provincia del Cañar, alineado a toda la estructura legal mencionada, como fundamento principal para la regularización de la actividad turística en el territorio.



Conclusión del capítulo

Frente al análisis obtenido, las circunstancias de desarrollo de la población varían según las estadísticas presentadas, reiterando la existencia de desigualdad en el ámbito educativo, económico y social. Además, se establece que el componente ambiental no cuenta con un correcto manejo ni normativa para la preservación de espacios verdes del cantón Biblián. Por otra parte, se destaca su localización y la riqueza natural, paisajística y cultural del lugar, acentuando su importancia para la implementación de estrategias para el sector turístico. Cabe resaltar, que el aporte de este trabajo se centra en potenciar los recursos óptimos del cantón para minimizar los problemas detectados en este capítulo.

CAPÍTULO 2

2. Oferta y demanda turística del cantón Biblián

Para el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón Biblián es necesario identificar todos los atractivos turísticos que se asientan en el territorio y las posibles características del perfil del turista que tenga interés por visitarlos. Este proceso es importante para la planificación turística, puesto que permite la generación de espacios cuyas características y facilidades contribuyen a la elaboración de productos turísticos.

2.1. Análisis de la Oferta

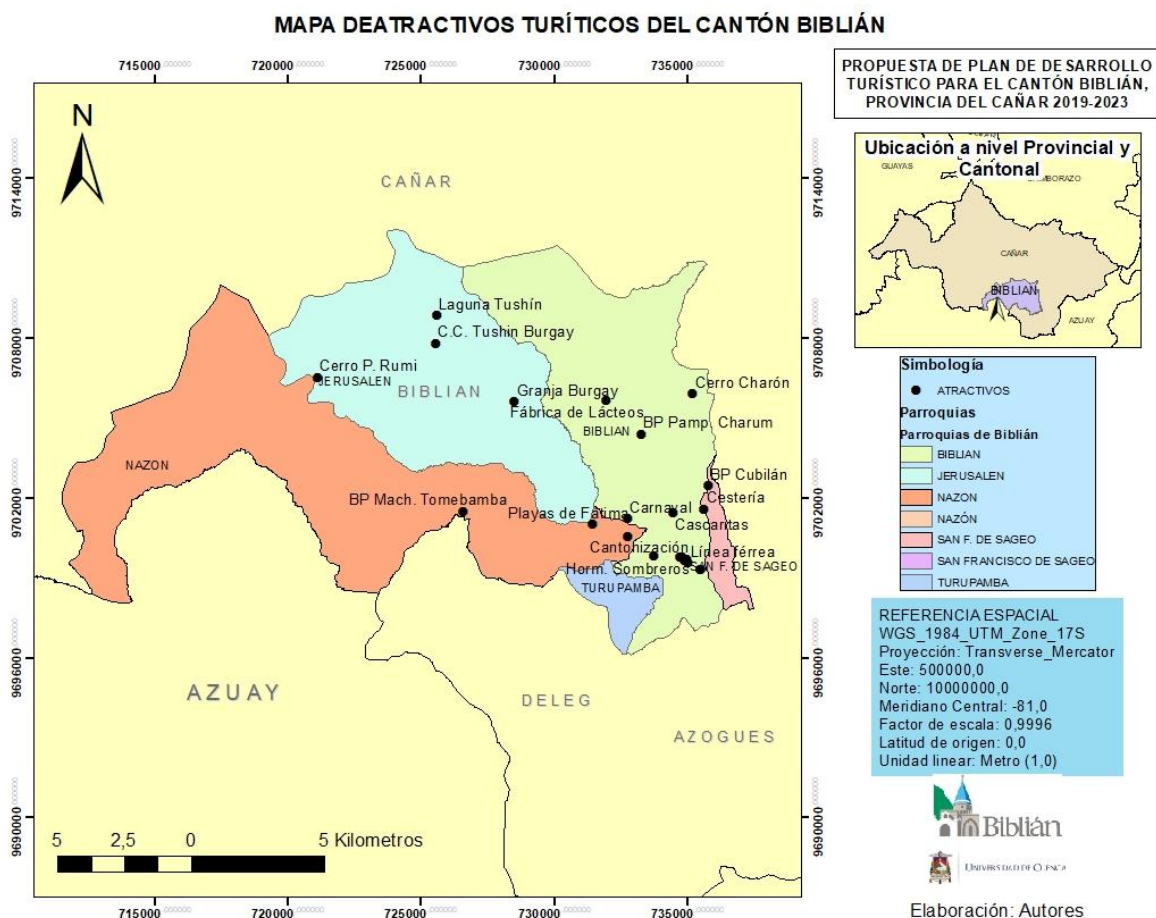
El apartado detalla la oferta compuesta por los atractivos y planta turística del cantón Biblián, es necesario recalcar que se utiliza la información brindada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, el Catastro Turístico de la Provincia del Cañar y salidas de campo. De esta manera, la metodología manejada es descriptiva con deducciones y aportaciones de las autoras. En concordancia, se introducen mapas explicativos de la ubicación y distribución de atractivos con el fin de determinar aquellos con el potencial de ser aprovechados en esta planificación turística.

2.1.1. Descripción de los atractivos

El cantón Biblián cuenta con 22 atractivos turísticos inventariados en el año 2019, que constan en las fichas proporcionadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, distribuidos en las diferentes parroquias como se observa en la Figura 11.

Figura 11

Mapa de ubicación geográfica de atractivos turísticos del cantón Biblián

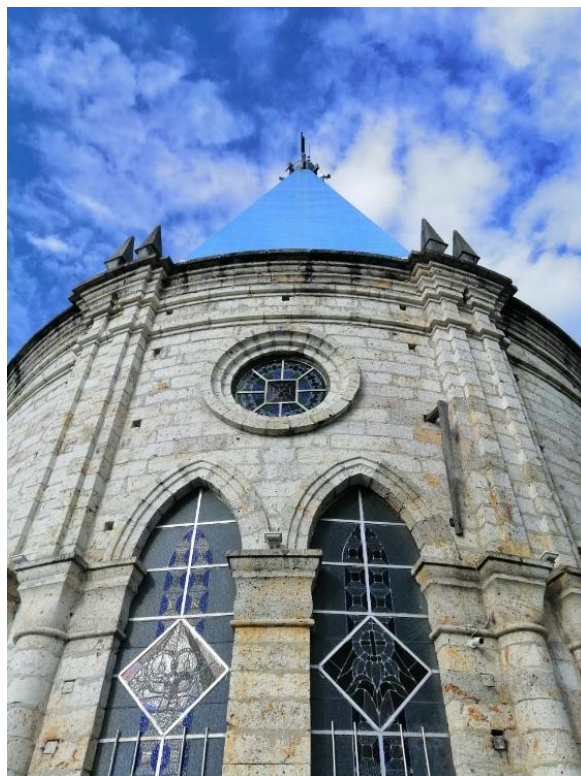


Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Capas de información geográfica básica del IGM de libre acceso*, por Instituto Geográfico Militar, 2013.

Santuario de la Virgen del Rocío

Figura 12

Santuario de la Virgen del Rocío



El Santuario de la Virgen del Rocío, declarado Patrimonio Cultural del Ecuador el 31 de julio de 2007, consiste en una construcción monumental de estilo neogótico ubicado en la parroquia urbana Biblián del cantón con el mismo nombre, en la provincia del Cañar. Al erigirse en el cerro Zhalao se encuentra a 2781 msnm, territorio que posee el clima ecuatorial de alta montaña donde la temperatura va desde los 10°C a 12°C, y la precipitación oscila entre los 750 mm a 1000 mm (Díaz y Rivera, 2019).

Su construcción remonta a los inicios del año de 1894 bajo la dirección del párroco, el padre Daniel Muñoz, quien debido a la sequía en el austro y con la intención de atraer la lluvia para contrarrestar este mal, movilizó a la población biblianense a romerías con la

imagen de Nuestra Señora del Sagrado Corazón hacia el Zhalao, con el favor recibido se le nombra “Virgen del Rocío” y en agradecimiento se levanta el primer templo cimentado con madera en su honor (Benavidez y Cayamcela, 2019).

En 1924, la madera es reemplazada con piedra extraída del Atar, la misma fue trasladada con ayuda de yuntas, caballos o asnos, dada la dificultad de la edificación se construyó por etapas y por medio de mingas, en primer lugar la nave lateral derecha, seguida de la central y posterior la lateral izquierda, una vez que fueron cimentadas con muros de contención, se procedió al levantamiento de la cúpula con lo que se concluye la obra en 1940 y se le asigna el término “santuario” convirtiéndose en la Capilla San José, la primera iglesia, hoy museo (Murudumbay, 2018).

Por otro lado, es un atractivo cultural religioso de fácil accesibilidad, pues las vías asfaltadas se encuentran en buen estado permitiendo el ingreso de buses, taxis, vehículos 4x4, motos y bicicletas. Además, cuenta con servicios sanitarios y de estacionamiento.

De esta manera, para llegar al sitio generalmente se puede tomar el Transporte Interprovincial Montero Zea y la Cooperativa Centinela, así como las cooperativas, Taxis el Rocío, Transporte Mixto de Biblián o Transporte Mixto José Benigno Iglesias, la duración estimada de llegada es de 5 minutos desde el centro histórico de Biblián.

Actualmente, el atractivo ofrece recorridos guiados y autoguiados al contar con senderos, señalización y letreros de información, así también, los visitantes pueden adquirir artesanías y hacer fotografías de la ciudad o en sí del modelo arquitectónico.

Centro Histórico de Biblián

Figura 13

Centro histórico de Biblián



El centro histórico de Biblián es un conjunto urbano vernáculo de trazado irregular, donde se destacan edificaciones de estilo colonial y pre republicanas dispuestas alrededor de Parque Central Velasco Ibarra. Entre ellas se puede observar principalmente el inmueble donde funciona el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Biblián y junto a éste, casas de dos plantas con balcones y aleros de textura variada.

Se accede al sitio mediante bus, buseta, taxi y vehículos particulares, por lo general, desde la ciudad de Cuenca las compañías de transporte que operan hacia el sector son las cooperativas de transporte Interprovincial Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, y Jaguay, con un recorrido de 40 a 45 minutos.

El centro histórico posee rampas lo que representa un espacio adecuado para personas con discapacidad, niños, ancianos, y mujeres embarazadas. Así también, es

importante conocer del lugar la temperatura promedio que es de 10°C a 12°C y la pluviosidad de 750 a 1000 mm, condicionadas al clima ecuatorial de alta montaña (Díaz y Rivera, 2019).

En la actualidad el atractivo se ve afectado principalmente por la expansión urbana, sin embargo, existen edificaciones que llaman la atención de aquellos que les gusta la fotografía.

Iglesia de San José de Biblián

Figura 14

Iglesia de San José de Biblián



La Iglesia de San José es un atractivo cultural tangible ubicado junto al Parque Central Velasco Ibarra dentro de la cabecera cantonal de Biblián, posee una altura de 2606 msnm de tal manera que la temperatura fluctúa entre los 10°C y 12°C y la precipitación anual entre los 750 a 1000 mm, característico del clima ecuatorial de alta montaña (Díaz y Rivera, 2019).

El lugar, que recibe a feligreses biblianenses y azogueños, se encuentra bajo administración de los diocesanos representados en la zona por el padre Carlos Chumbi, quien dicta misa de lunes a viernes a las 7 am, sábados a las 7 pm y domingos de 7 am a 12 pm.

La iglesia de San José conserva una forma hexagonal de construcción moderna con dos naves laterales y una central, la fachada presenta una azotea, y en el interior se observan imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, Jesús Nazareno, Sagrado Corazón de María, Santa Teresita, Cristo Rey, el Divino Niño, entre otros, al igual, el altar mayor bañado con pan de oro y tallado en madera destacándose la figura del patrono de la parroquia, San José. El repositorio de la iglesia guarda documentos de la parroquia eclesiástica a partir de 1817 (Vicuña, 2015).

Hormador de sombreros

Figura 15

Hormador de sombreros



La técnica del hormado de sombrero es una manifestación cultural en la que se sigue el proceso de lavado del sombrero, engomado y planchado, dentro de la cabecera cantonal, en la avenida Alberto Ochoa, se encuentra el taller del señor Luis Gónzalo Naula Jara de 56 años (ver Figura 15), artesano de servicio quien repara tanto sombreros de paja como de paño por un valor \$5.00.

El lugar posee una altura de 2653 msnm y una temperatura de 10°C A 12°C, propio del clima ecuatorial de alta montaña, está abierto al público desde las 8 am a 3 pm y se localiza a 5 minutos del centro histórico, un factor preocupante es la afección al sector por el desarrollo comercial e industrial, sin embargo, para contrarrestar la situación se realiza visitas interactivas al taller donde las fotografías no pueden faltar.

Sombreros de paja toquilla Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González BIBILAK

Figura 16

Exhibición de sombreros en la Tienda Artesanal BIBILAK



Los sombreros de paja toquilla Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González BIBILAK figuran como un atractivo cultural intangible dado la habilidad de la técnica de tejido en paja toquilla, es de carácter privado perteneciente a la cooperativa antes mencionada, la misma que está conformada por 68 miembros, cuya presidenta es la señora Lourdes Cárdenas.

La Cooperativa de Producción Artesanal “Padre Rafael González” nace del trabajo del GAD Municipal de Cantón Biblián, la Mancomunidad del Pueblo Cañari, Fons Valencia y el Gobierno Provincial del Cañar, en afán de apoyar la producción y comercio justo de productos artesanales que resulten en mejores condiciones de vida para quienes los elaboran (Díaz y Rivera, 2019).

El proceso inicia con la elaboración de piezas en el “Centro de Acopio”, situado a una cuadra y media de la Tienda Artesanal Bibilak, el periodo de tiempo en terminar un sombrero de paja fina es de 3 a 4 meses y una semana para los sombreros gruesos (“Bibilak, artesanía y tradición en el cantón Biblián”, 2019).

La comercialización tanto para nacionales como para extranjeros se da generalmente en la tienda, la misma que se encuentra a dos minutos del parque Velasco Ibarra, tiene una altitud de 2625 msnm y una temperatura promedio de 11°C, puede ser visitada en un horario de 9 am hasta las 5 pm, y se accede al atractivo mediante bus, buseta, taxi y vehículos particulares.

Una vez en el destino se puede encontrar un taller artesanal, así como, la exhibición y venta de piezas pequeñas como llaveros, manillas y otras grandes, como bolsos, carteras y sobre todo sombreros, en paja toquilla, el precio de éstos últimos varían desde los más económicos de \$15 a los de mejor acabado con un valor de \$80 dólares (E. Espinoza, comunicación personal, 6 de febrero de 2020).

La ciudad de Quito ha sido un nuevo punto de venta en los últimos meses, de esta manera ofertan mensualmente en ferias organizadas y a través de stands, sus creaciones en paja toquilla abriendo nuevos mercados en el país y a nivel internacional.

Cascaritas

Figura 17

Cascaritas



Las cascaritas destacan como un atractivo gastronómico que ha ganado influencia en el sector San Camilo de la parroquia Biblián, el mismo que presenta una temperatura fluctuante entre 12°C y 20°C, así como una precipitación anual de 500 - 750 mm, pues se trata del clima Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo.

Las cooperativas frecuentes al lugar están ubicadas en el centro cantonal, estas son la Cooperativa de Transporte Mixto de Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias y Cooperativa de Taxis el Rocío, así mismo, desde la ciudad de Cuenca existen las compañías de transporte Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, Jahuay y Cañar que atraviesan el destino diariamente.

Son ocho establecimientos privados, los cuales ofertan la degustación de platos tradicionales como las cascaritas y derivados del cerdo, en un horario de atención entre las 8 am y las 10 pm, se encuentran a una distancia de 2 kilómetros desde el parque central, 8

minutos estimados en vehículo. Cada local cuenta con baterías sanitarias, sin embargo, solo dos de ellos poseen estacionamiento (Díaz y Rivera, 2019).

La técnica culinaria de obtención para la cascarita consiste en el uso de soplete a gas doméstico con el cual se chamusca la piel del cerdo y conforme al proceso se raspa la misma con un cuchillo y se le unta manteca hasta conseguir el punto dorado y pueda ingerirse, es típico que se acompañe las cascaritas con mote y ají casero, un platillo complementado con sancocho, fritada, tostado y papas chauchas.

Cerro Padre Rumi

Figura 18

Vista al Cerro Padre Rumi



El cerro Padre Rumi es un atractivo natural ubicado en la parroquia rural de Jerusalén del cantón Biblián en la provincia del Cañar, a 20 km de la cabecera cantonal, la entidad administradora del bien es la Asociación de Trabajadores Agrícolas “Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma”.

El sector Padre Rumi se encuentra a 3713 msnm y posee un clima Ecuatorial de Alta Montaña con una temperatura que oscila entre los 8°C y 12°C y una pluviosidad de 1000 a 1250 mm (Díaz y Rivera, 2019).

Se caracteriza principalmente por la gran cantidad de formaciones rocosas entre ellas figuras antropomorfas, cara del Padre Rumi, y formas zoomorfas como un puma, una culebra, cóndores, osos, entre otros. Cuenta una leyenda que las estribaciones estaban habitadas por una tribu cañari, que luego de consumir productos agrícolas provenientes de la Costa – el sector era un enlace entre regiones – se convirtieron en piedra.

Los meses recomendados para visitar el sitio son los meses de enero a junio y de octubre a diciembre, el tipo de transporte acorde al estado de los caminos y accidentes geográficos en el trayecto son los vehículos 4x4, sin embargo, las compañías, Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús, TransNazón, Cooperativa de Transporte Mixto de Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias prestan sus servicios hacia el destino diariamente.

Cabe recalcar que, el atractivo no cuenta con servicios básicos ni de comunicación, así también, las prácticas agrícolas y ganaderas representan un riesgo en la conservación del cerro. A pesar de ello, se puede realizar actividades de cabalgata, fotografía, picnic, senderismo y observación de fauna y flora.

Laguna de Tushin Burgay

Figura 19

Laguna de Tushin Burgay



La laguna Tushin Burgay es un atractivo rústico natural con una extensión aproximada de 276 hectáreas y situado en los páramos de Tushin Burgay en la parroquia de Jerusalén, cantón Biblián, provincia del Cañar. Se encuentra a una altura de 3680 msnm donde la temperatura alcanza entre los 8°C y 14°C y en cuanto a la precipitación oscila entre los 1000 a 1250 mm, se trata del clima Ecuatorial de Alta Montaña (Díaz y Rivera, 2019).

La laguna pertenece a la Asociación de Trabajadores Agrícolas “Chica Despensa La Esmeralda - Cebada Loma” y forma parte del Centro Comunitario de Tushin Burgay, siendo éste, un punto obligatorio de visita recomendado en los meses de enero a junio y de octubre a diciembre en un horario de 8 am a 5 pm previo consentimiento de la asociación mencionada anteriormente.



La ruta de acceso al atractivo es Biblián – Nazón – Jerusalén – Tushin Burgay, desde el parque central de Biblián, toma alrededor de 40 minutos llegar al sitio, pues se encuentra a 15 km del mismo, entre los cuales se reparten 1 km de vía asfaltada en buenas condiciones y 14 km de lastre en estado regular.

Con lo antes explicado, se requiere por lo general de un vehículo 4x4 para trasladarse a la laguna, sin embargo, existen cooperativas ubicadas en la cabecera cantonal que brindan el servicio de transporte al lugar, éstas son Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús, TransNazón, Cooperativa de Transporte Mixto de Biblián y Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias.

Al pertenecer al centro comunitario, cuenta con sitios para acampar, baterías sanitarias, estacionamiento, senderos donde se puede realizar, fotografía, actividades de picnic, observación de fauna y flora, senderismo, y cabalgata.

Obelisco de Verdeloma

Figura 20

Monumento Obelisco de Verdeloma



Monumento arquitectónico cultural ubicado en el barrio Verdeloma de la parroquia rural de Nazón, tiene una altitud de 2866 msnm, se encuentra bajo administración comunitaria. Los territorios del atractivo poseen el clima Ecuatorial Mesotérmico de Semi-húmedo a húmedo, que presenta una temperatura fluctuante entre los 10°C a 14°C y una precipitación anual que varía entre los 500 y 700 mm (Díaz y Rivera, 2019).

Es de libre acceso al público, se encuentra a una distancia de 5 km lo que representa 15 minutos de traslado al lugar desde el parque central de Biblián, poseen tres rutas de acceso, ya sea por San Pedro, Nazón o Turupamba.

El servicio de transporte es de frecuencia diaria y lo ofrecen las cooperativas Santa Teresita del Niño Jesús, TransNazón, Cooperativa de Transporte Mixto Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias y Cooperativa de Taxis El Rocío.

Así mismo, existe señalización adecuada de aproximación al atractivo en el caso de transportarse mediante vehículo particular, cuenta además con estacionamiento y baterías sanitarias para sus visitantes.

Cabe mencionar que, se debe combatir actos de vandalismo y negligencia que han contribuido al deterioro del bien, sin embargo, tanto los servicios de salud como de seguridad se encuentran a 15 minutos de la cabecera cantonal, éstos son dos centros de salud y una Unidad de Policía Comunitaria.

El obelisco fue levantado en recordatorio de la batalla icónica entre patriotas y realistas en la colina de Verdeloma por la independencia, concluyendo en la derrota y fallecimiento de 220 patriotas. La gestión de la obra fue realizada por el historiador Octavio Cordero Palacios y concretada el 2 de noviembre de 1923 con el apoyo de autoridades civiles y militares de Cuenca, Azogues, Cañar y Síg sig (Altamirano y Peña, 2019). Es un lugar ideal para fotografías, pues además es un mirador a la ciudad.

Playas de Fátima

Figura 21

Playas de Fátima



Las Playas de Fátima son un atractivo natural perteneciente a la parroquia Nazón, el cual se caracteriza por estar atravesado por el río Burgay y presentar una altitud de 2717 msnm, la temperatura oscila entre 12°C y 20°C mientras que la precipitación anual es de 500 a 700 mm, particularidades del clima Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo del lugar (Díaz y Rivera, 2019).

Se encuentra a 3 km de distancia, 10 minutos en auto desde la cabecera cantonal, ideal para las festividades de carnaval, por ello que es recomendable su visita en los meses de febrero y marzo.

Se puede acceder al sitio mediante bus, buseta, transporte 4x4 y compañías de transporte, estas últimas se encuentran a disponibilidad diaria de los visitantes y son las siguientes: Cooperativa de Transporte Mixto Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias, Cooperativa de Taxis el Rocío y Cooperativa de Transportes Centinela.

El atractivo está equipado por dos canchas, un escenario, baterías sanitarias, y cabañas ubicadas en forma lineal al río, varias de ellas presentan las condiciones para hacer fogatas, parrilladas y picnic, que se disfrutan entre amigos y/o familiares.

Es necesario aludir que las actividades extractivas de piedra y arena, una fuente de empleo para la gente local, afecta secuencialmente el paisaje natural. Por otro lado, la zona es resguardada por brigadas comunitarias y una Unidad de Policía Comunitaria de la parroquia localizada a 30 minutos.

Línea de ferrocarril

Figura 22

Sección de la Línea de ferrocarril en Biblián



Línea de ferrocarril, un atractivo cultural que atraviesa Biblián, Mosquera, Charón Ventanas y Sageo, trata de los vestigios de la construcción civil del 20 de agosto de 1945 como medio de transporte público, turismo y comercio de la época (Matute y Redrovan, 2015), presenta una altitud de 3150 msnm, obedece al clima Ecuatorial Mesotérmico



Semihúmedo con una temperatura de 12°C a 20°C y una precipitación pluviométrica de 500 a 750 mm (Díaz y Rivera, 2019).

Se ubica a 9 km de distancia, 15 minutos de desplazamiento en auto desde el Parque Central Velasco Ibarra, es un lugar ideal para la fotografía y observaciones en temas de ingeniería civil.

Las compañías de transporte disponibles para la zona son: Cooperativa de Transporte Mixto Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias, Cooperativa de Taxis el Rocío, y las cooperativas de transporte interprovincial Express Sucre, Semería, Super Taxis Cuenca, Jahuay, que cubren la ruta Cuenca - Mosquera.

Cerro Charón

Figura 23

Cerro Charón



El cerro Charón se encuentra ubicado en la provincia de Cañar, en el cantón Biblián. Se caracteriza por ser un mirador natural, puesto que ofrece un panorama completo de Azogues y Biblián. Su flora y fauna son propias del páramo y pajonal. Se ubica a una altura de 3649 msnm, con clima Ecuatorial de Alta Montaña y posee una temperatura promedio de entre 8 °C a 10°C.

En la cima se puede observar una cruz y un arco que fueron colocados por orden del párroco Rafael González, como signo de fe para los peregrinos y los jóvenes que se entregaban a la vida religiosa (Calle, 2014). Se pueden practicar varias actividades como senderismo en cerros cercanos como el Tayta Charom, avistamiento de flora y fauna, ciclismo, cabalgata y fotografía. Se accede por la vía Biblián - Panamericana Norte - Charón Ventanas.

Está junto a la Comunidad Charón Ventanas, en donde se puede realizar turismo comunitario cerca del cantón Cañar, con alojamiento para aproximadamente 10 personas y con

actividades que introducen a los visitantes a la vida de la población de la comunidad. A pesar de que, durante años se disputó el límite y la pertenencia de este sector al cantón Biblián, este espacio es compartido siendo un atractivo potencial para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Biblián.

Bosque Protector Papaloma Charum

Figura 24

Bosque Protector Papaloma Charum



El Bosque Protector Papaloma Charum es uno de los atractivos naturales del cantón Biblián. Está ubicado en la provincia de Cañar dentro de la parroquia Biblián entre las lomas Trébol, Charón, Peña Blanca y Pilatos. Tiene una superficie de 146,49 ha. Fue declarado como Bosque y Vegetación Protectora el 17 de mayo de 1982, bajo el Acuerdo Ministerial No. 162 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Es considerado como uno de los ecosistemas más importantes del sector. Su clima es Ecuatorial de Alta Montaña, con una temperatura que fluctúa entre los 10°C a 2°C y posee una precipitación pluviométrica de 800 – 2000 mm (Díaz y Rivera, 2019). Alberga cientos de especies de flora y fauna (ver Tablas 13 y 14).

Tabla 13*Fauna del Bosque Protector Papaloma Charum*

Nombre Común	Nombre Científico
Cervicabra	Mazama Rufina
Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Chucurillo	Mustela frenata
Cuchucho	Nasua nasua
Zorrillo	Conepatus chinga
Changa amarilla	Notiochelidon murina
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus
Gavilán	Buteo sp.
Mirlo	Turdus fuscater

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.50.

Tabla 14*Flora del Bosque Protector Papaloma Charum*

Nombre Común	Nombre Científico
Cascarilla	Cinchona sp.
Chachaco	Escallonia myrtilloides
Chonta	Cyathea sp.
Pumamaqui	Oreopanax sp.
Romerillo	Podocarpus insisa
Zig – Zig	Cortaderia rudiusscula

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.50.



El ingreso al atractivo se lo debe realizar desde la vía de acceso Biblián - Panamericana Norte - Charón Ventanas, con una distancia de 10 km desde Azogues y 5 km desde la cabecera cantonal de Biblián. Esta carretera se encuentra en buen estado, aunque existe una carretera de tercer orden que sirve para el ingreso a dicha zona, cuyo estado es regular.

Existen dos cooperativas de transporte que realizan recorridos hacia este destino, los cuales son la Cooperativa de Transporte Mixto Biblián y la Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias, cuyas terminales de traslado se encuentran en la parroquia Biblián.

El ingreso al bosque es gratuito, las actividades que se pueden realizar son observación de flora y fauna, caminata y cabalgata. Al ingresar al bosque se puede observar las actividades agroganaderas y forestales que son realizadas por los moradores ubicados en los linderos de este atractivo.

No posee una infraestructura básica para visitantes como senderos, baterías sanitarias, señalética y conectividad. Además, no cuenta con elementos de accesibilidad para personas con capacidades distintas o con algún problema de movilidad reducida.

Bosque Protector Machángara – Tomebamba

Figura 25

Bosque Protector Machángara – Tomebamba



El Bosque Protector Machángara – Tomebamba se encuentra distribuido en las provincias de Azuay y Cañar. Dentro del cantón Biblián se ubica en las parroquias de Biblián, Jerusalén y Nazón. Tiene una extensión total de 39,715 ha., de las cuales 12,304.93 ha. corresponden al cantón Biblián. Fue declarado Bosque y Vegetación Protectora el 22 de agosto de 1985 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Su clima es Ecuatorial de Alta Montaña, con una temperatura de entre 12°C y 16°C y precipitaciones de 500 a 750 mm (Díaz y Rivera, 2019). Posee especies de flora y fauna adaptables al clima frío, característicos del páramo, como se observa en las Tablas 15 y 16.

Tabla 15*Fauna del Bosque Protector Machángara - Tomebamba*

Nombre Común	Nombre Científico
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Gavilán	<i>Buteo</i> sp.
Pava	<i>Penelope montagnii</i>
Quililico	<i>Falco sparverius</i>

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.49.

Tabla 16*Flora del Bosque Protector Machángara - Tomebamba*

Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>
Amay	<i>Clusia glabra</i>
Arrayán	<i>Eugenia</i> sp.
Cascarilla	<i>Chinchona</i> sp.
Facte	<i>Ocotea</i> sp.
Guagual	<i>Myrtus</i> sp.
Pumamaqui	<i>Oreopanax</i>
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>
Romerillo	<i>Podocarpus</i> sp.

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.49.

Se puede acceder a este atractivo mediante la vía Biblián - Nazón - Playa de Fátima - La Ponderosa. Se encuentra a una distancia de 24.5 km de la cabecera cantonal, es decir, a una

hora de distancia aproximadamente. Las vías son de segundo y tercer orden presentando una buena condición. Las cooperativas de transporte que trabajan para este sector son la Cooperativa Santa Teresita del Niño Jesús, TransNazón, Cooperativa de Transporte Mixto Biblián y Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias, cuyas terminales se encuentran en Nazón y Biblián respectivamente.

El acceso es restringido hacia el bosque, debido a la amenaza que representan los automotores para la realización de actividades ganaderas y de agricultura de la gente local. Sin embargo, se puede practicar senderismo y observación de flora y fauna. El lugar no está habilitado para personas que requieran elementos y estructuras especiales psicomotoras.

Bosque Protector Cubilán

Figura 26

Bosque Protector Cubilán



El Bosque Protector Cubilán se ubica en los cantones de Azogues (parroquia Guapán) y Biblián con una extensión de 990 ha. en total. Específicamente dentro del cantón Biblián se asienta en la cabecera cantonal y en la parroquia rural de San Francisco de Sageo y cuenta con una extensión de 179,14 ha.

Su paisaje característico es de matorral y páramo, con altitudes de 2540 y 3520 msnm. Su clima es frío a muy frío, con una temperatura promedio de 14°C y precipitaciones de 3000 mm. Está estructurado por zonas con capacidad agrícola y otras de conservación ecológica.

Ha sido considerado importante por la diversidad de flora y fauna que alberga, por ser un área de investigación académica y por el espacio que proporciona para actividades agropecuarias de las familias de la zona. Por estas razones, fue declarado como Bosque Vegetación Protectora, el 23 de julio de 1982 mediante el Acuerdo Ministerial No. 228 (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015).

Posee especies de flora y fauna catalogados y considerados por su importancia dentro del patrimonio natural nacional. Los más importantes se presentan en las Tablas 17 y 18.

Tabla 17

Fauna del Bosque Protector Cubilán

Nombre Común	Nombre Científico
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Gavilán	<i>Buteo</i> sp.
Pava	<i>Penelope montagnii</i>
Quililico	<i>Falco sparverius</i>
Quinde	Varios géneros

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.51.

Tabla 18*Flora del Bosque Protector Cubilán*

Nombre Común	Nombre Científico
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>
Amay	<i>Clusia glabra</i>
Arrayán	<i>Eugenia</i> sp.
Cascarilla	<i>Chinchona</i> sp.
Facte	<i>Ocotea</i> sp.
Guagual	<i>Myrtus</i> sp
Higuerón	<i>Ficus</i> sp.
Ishpingo	<i>Ocotea</i> sp.
Motilón	<i>Hyeronima</i> sp.
Pacarcar	<i>Esteomeles ferrugínea</i>
Quinua	<i>Polylepis incana</i>

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.51.

Se puede acceder al Bosque Cubilán por la vía Cashicay - San Camilo, encontrando caminos de segundo y tercer orden. Se ubica a 5 km de la cabecera cantonal. También se puede visitar desde la parroquia Guapán de Azogues. Dentro de las cooperativas de transporte se encuentran la Cooperativa de Transporte Mixto Biblián, Cooperativa de Transporte Mixto José Benigno Iglesias y Transporte Interprovincial Montero Zea (Díaz y Rivera, 2019).

Posee señalización y ciertos senderos ya han sido trazados, sin embargo, no cuenta con infraestructura para la adecuada realización de actividades como senderismo, montañismo, caminata y observación de flora y fauna, que normalmente se practican en el bosque.

Cestería

Figura 27

Artesanías en cestería del cantón Biblián



La cestería es una de las actividades artesanales cuya continuidad se ha procurado a través de los años, recayendo dicha responsabilidad en las manos de habilidosos artesanos como el señor David Guamán, concentrados en la parroquia San Francisco de Sageo, en las comunidades de Curiacu, Atar y Gulanza (Calle, 2014). Entre los elementos representativos constan las canastas, cestas y sopladores utilizados para los quehaceres cotidianos. Éstos son contruidos en base a una fibra vegetal típica de la localidad obtenida del suro que se puede encontrar en el cerro Atar.

La técnica de elaboración requiere de un proceso muy estricto con respecto al manejo de la fibra, aproximadamente tarda entre dos a cuatro días su preparación. La cestería por todas estas características ha despertado el interés de turistas, quienes pueden aprender del proceso, convivir con la comunidad, tomar fotografías o comprar artesanías cuyo nuevo uso es decorativo.

Se puede acceder hasta este espacio por medio de la vía Biblián – Gulanza, dividida en dos tramos correspondientes a segundo y tercer orden con un estado regular. Los transportes que circulan hasta este sector son las Cooperativas Centinela, taxis el Rocío y Transporte Mixto José Benigno Iglesias (Díaz y Rivera, 2019). Toma entre 20 a 30 minutos el recorrido desde la cabecera principal. Su administración es privada y sus horarios de atención son desde las 8 am hasta las 5 pm.

Pirotecnia de San Pedro

Figura 28

Juegos Pirotécnicos de la comunidad de San Pedro



Entre otra de las manifestaciones culturales está la elaboración de juegos pirotécnicos en la comunidad de San Pedro de la parroquia Biblián. Son reconocidos por su producción a mano y su utilización en la mayoría de fiestas del cantón como la Noche Biblianense, fiestas patronales o celebraciones de carácter religioso.

Dentro de la zona solamente dos personas conservan esta tradición siendo su recurso económico. Se puede conocer sobre las etapas de construcción de estos elementos o comprarlos, puesto que resultan imprescindibles para las tradiciones de Biblián. Además, generan curiosidad por lo que los turistas se interesan en visitar el lugar. Sin embargo, por las restricciones que se han impuesto para esta actividad y la baja rentabilidad se encuentra en detrimento.

Se puede ingresar a la comunidad por la vía Biblián – San Pedro, se ubica a 2km desde el parque central, a menos de 15 minutos de recorrido. De igual manera, existen cerca de cinco cooperativas de transporte que operan hasta la zona.

Fiestas de la Virgen del Rocío

Figura 29

Fiesta de la Virgen del Rocío



Nota. Tomado del Archivo fotográfico de Fiestas de la Virgen del Rocío, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2019.

Las fiestas de la Virgen del Rocío se celebran el 8 de septiembre de cada año en el Santuario de la Virgen del Rocío, construido sobre la colina de Zhalao, en la parroquia Biblián. Se celebra hace más de 100 años con la asistencia de fieles devotos que año a año acuden con sus oraciones para la Virgen, depositando velas y flores en su altar.

La fiesta se realiza en honor a la Virgen, a quien, según la leyenda se le atribuye el milagro de la lluvia en época de sequía. Se divide en tres partes: la novena, la víspera y la fiesta propia del día de celebración. La novena se realiza durante 9 días antes de la fiesta oficial en distintos sectores del cantón con presencia del párroco de la iglesia (Carrillo, 1998). La víspera acontece el 7 de septiembre, a las 8 pm y concluye a las 9 pm, con juegos pirotécnicos, castillos, vacas locas y cohetes. El día 8 de septiembre el Obispo celebra la misa cantada que es solicitada por los priostes. Después cada hora durante todo el día, se celebran otras misas para acoger a todos los feligreses.

Durante la época de celebración el Santuario está abierto desde las 6 pm hasta las 9 pm. Actualmente, la organización está a cargo del párroco Carlos Chumbi. Se accede por la vía Biblián – Gulanza, ubicado a diez minutos del parque central (Calle, 2014). Existen varias empresas de transporte hacia el lugar, que pueden abordarse desde la cabecera cantonal.

El Santuario de la Virgen del Rocío cuenta con estacionamiento, señalización y otras instalaciones pero que no se encuentran conservados debidamente. La fiesta consta dentro de la agenda cultural anual de Biblián, permitiendo disfrutar a los asistentes de actividades complementarias como danzas, degustación gastronómica, toma de fotografías del atractivo y sus paisajes, a más de la participación en la procesión de fe.

Carnaval

Figura 30

Fiesta de Carnaval



Una de las fiestas tradicionales del cantón Biblián es el Carnaval, para lo que se prepara una serie de eventos como danzas, música en vivo, desfiles, degustaciones gastronómicas y la infaltable elección del Taita Carnaval, quien es vestido con una banda, atuendos de colores llamativos y alusivos a este evento, siendo el protagonista de fotografías de turistas y propios.

Se da inicio con la pedida de mano del Taita Carnaval en un acto formal, en donde acuden los anteriores personajes y se exalta la importancia de su labor como promotor cultural del cantón. Se le entrega una estatuilla y se lo viste con poncho rojo, un cinturón tejido y una shigra de licor ("El tradicional Carnaval se vive en la provincia del Cañar", 2018). Como un recordatorio de las raíces de las costumbres de su población. Esto es preparado por instituciones municipales y otros departamentos culturales.

Esta celebración dura tres días en los que, las distintas parroquias y comunidades son anfitrionas ofreciendo shows artísticos y sus priostes son los organizadores principales, quienes

recorren todos los lugares, procurando la satisfacción y la correcta realización de cada actividad. Entre los sitios más visitados en esta época están las Playas de Fátima en Nazón, los parques lineales, entre otros (Ministerio de Turismo, 2019).

Además, se eligen el padrino del Taita Carnaval y la reina de Carnaval y se entregan presentes como dulces, motepata, cuy y chicha. Por otra parte, presiden el concurso de comparsas, en donde se admira la creatividad de los biblianenses. Esta fiesta se proyecta como un atractivo en la agenda de turismo del cantón y busca la revalorización de tradiciones ancestrales indígenas.

Cantonización de Biblián

Figura 31

Fiesta de Cantonización



Nota. Tomado del Archivo fotográfico de Fiestas de la Virgen del Rocío, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2019, *Facebook* ([¿https://www.facebook.com/imbiblian/media_set?set=a.238434796199476&type=3](https://www.facebook.com/imbiblian/media_set?set=a.238434796199476&type=3)).



El 24 de julio de 1944, una Comisión Pro Cantonización viaja hasta la ciudad de Quito con el objetivo de conseguir la cantonización de Biblián, mediante un oficio entregado al entonces presidente del Ecuador, José María Velasco Ibarra. La comisión estaba conformada por honorables ciudadanos, quienes, con el apoyo económico de los demás pobladores, lograron su cometido (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2018).

Mediante un decreto presidencial, el primero de agosto de 1944 Biblián alcanza su cantonización, convirtiéndose en otro de los cantones que conforman la provincia de Cañar. Esta fue la cantonización con el proceso más corto de la historia. Cada año se celebra con júbilo este acontecimiento.

Cada primero de agosto el gobierno municipal organiza un desfile cívico estudiantil y militar, con la colaboración de escuelas, colegios y el ejército nacional, como un acto de celebración (Pérez, 2019). Además, se realiza un homenaje a personajes de Biblián que han aportado al progreso del cantón, mediante la entrega de placas a distintos méritos como el artesanal, educativo, empresarial y servicio a la comunidad. En adición, se realiza shows artísticos en el Parque Central Velasco Ibarra.

Fábricas de Lácteo

Figura 32

Maquinaria de la Fábrica de lácteos el “El Salto”



Las fábricas de lácteos son íconos gastronómicos del cantón Biblián, asentadas en la cabecera parroquial, en el sector de la vía Panamericana, a la altura de Mosquera y San Camilo (Calle, 2014). Existen varias fábricas dedicadas a esta actividad. El queso es el producto principal, cuya elaboración requiere de un proceso que comienza por el tratamiento de la leche, luego pasa por la coagulación de la leche, se pone en cubas, se calienta, finalmente se prensa y se espera su maduración dependiendo del tipo de queso deseado.

El sabor del queso y otros productos como el yogurt y manjar, son especiales siendo una de las paradas obligatorias para los visitantes del lugar. Los turistas pueden conocer el proceso de elaboración y consumir estos alimentos a precios módicos, obteniendo la mejor calidad de la región.

Granja Burgay

Figura 33

Instalaciones de la Granja Burgay



La Granja Burgay nace como un proyecto del Gobierno Provincial del Cañar en el año 2017, que busca impulsar el desarrollo agropecuario, turístico y ambiental de la provincia. Se concibe como un centro de esparcimiento para el turismo, creando conciencia ambiental a través de la experiencia directa con la naturaleza y el medio rural (Gobierno Provincial del Cañar, 2018). Además, es un espacio para estudiantes quienes tienen fines investigativos, culturales y brinda la oportunidad de generar un crecimiento económico para la población.

Se ubica en la parroquia Jerusalén, a 11 km de la cabecera cantonal, se encuentra a una altura de 2930 a 3624 msnm, cuya temperatura promedio es de 14°C, poseyendo un clima frío húmedo. Se debe recorrer la vía Despensa Chica para llegar al lugar, existiendo varias cooperativas de transporte que circulan por la zona. Abre de lunes a viernes de 9 am a 4 pm; mientras que los sábados y domingos se extiende hasta las 5 pm.

La infraestructura se distribuye en zona activa conformada por canchas deportivas, juegos infantiles, miradores, senderos de cabalgata, laguna y una plaza Cañari, mientras que la zona pasiva posee un centro de interpretación, orquideario, pasto hidropónico, centro de exposiciones y un área de camping.

Las actividades que se pueden realizar son cabalgata, ciclismo de montaña, camping, senderismo, observación de flora y fauna, interacción con animales, fotografía y actividades experienciales para niños. Dentro del complejo existen stands de exposición de artesanías de los diferentes cantones del Cañar con el fin de incentivar el emprendimiento y el rescate cultural de tradiciones.

2.1.2. Clasificación de los atractivos

Acorde a los atractivos turísticos registrados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián en base a fichas de inventario que siguen la metodología emitida por el Ministerio de Turismo en el 2018, cada atractivo está clasificado en categoría, tipo y subtipo y valorizado con base a una jerarquía.

Los atractivos del cantón únicamente presentan las jerarquías I y II respectivamente, como se observa en la Tabla 19, de ahí que es necesario explicar cada jerarquía.

La jerarquía I para atractivos “que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (Ministerio de Turismo, 2018, p.15). Mientras que la jerarquía II para aquellos atractivos con al menos un rasgo llamativo y condiciones básicas para la generación de productos turísticos que motiven el interés de visitantes que hubiesen llegado al destino por otras razones turísticas. Finalmente, la jerarquía III para atractivos capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

Lo explicado anteriormente sirve para determinar que atractivos presentan una mejor condición para el desarrollo de productos turísticos dentro del cantón Biblián, así como, para implantar acciones que encaminen a la actividad turística a aquellos de mínimas adecuaciones.

Tabla 19

Clasificación de atractivos turísticos del cantón Biblián

Atractivo	Clasificación			Jerarquía
	Categoría	Tipo	Subtipo	
Santuario de la Virgen del Rocío	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	II
Centro histórico de Biblián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área histórica	II
Iglesia de San José de Biblián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	II
Hormador de sombreros	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
Sombreros de paja toquilla				
Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González BIBILAK	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II

Atractivo	Clasificación			Jerarquía
	Categoría	Tipo	Subtipo	
Cascaritas	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Cerro Padre Rumi	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I
Línea Férrea	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	II
Cerro Charón	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	II
Área de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	I
Bosque Protector Papaloma Charum	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	I
Área de bosque y vegetación protector Cubilán	Atractivos Naturales	Bosques	Páramo	I
Cestería	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II

Atractivo	Clasificación	Jerarquía		Jerarquía
	Categoría	Tipo	Subtipo	
Pirotecnia de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
Fábricas de quesos	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
Fiestas de la Virgen del Rocío	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Laguna Tushin Burgay	Atractivos Naturales	Ambientes lacustres	Laguna	II
Obelisco de Verdeloma	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
Playas de Fátima	Atractivos Naturales	Ríos	Playa de río	II
Granja Burgay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	III
Carnaval	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	II
Cantonización de Biblián	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	II

Nota. Adaptado de *Fichas de inventarios de atractivos turísticos del cantón Biblián*, por A. Díaz y M. Rivera, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2020.

A través de la recolección de coordenadas de los diferentes atractivos turísticos se identificó tres áreas de distribución (ver Figura 34), siendo la principal el centro emisor turístico que se concentra en la cabecera cantonal y parte de la parroquia Nazón con un total de 14 atractivos turísticos entre naturales y culturales por su cercanía geográfica, uno de los criterios de asociatividad de atractivos planteados en la Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2018 (Ministerio de Turismo, 2018) (ver Tabla 20).

Tabla 20

Atractivos que conforman el centro emisor turístico

Atractivos que conforman el centro emisor turístico	
1. Santuario de la Virgen del Rocío	8. Sombreros Bibilak
2. Fiestas de la Virgen del Rocío	9. Hormador de sombreros
3. Iglesia de San José de Biblián	10. Cestería
4. Centro Histórico de Biblián	11. Pirotecnia de San Pedro
5. Fiestas de Cantonización	12. Cascaritas
6. Fiestas de Carnaval	13. Playas de Fátima
7. Obelisco de Verdeloma	14. Bosque Protector Cubilán

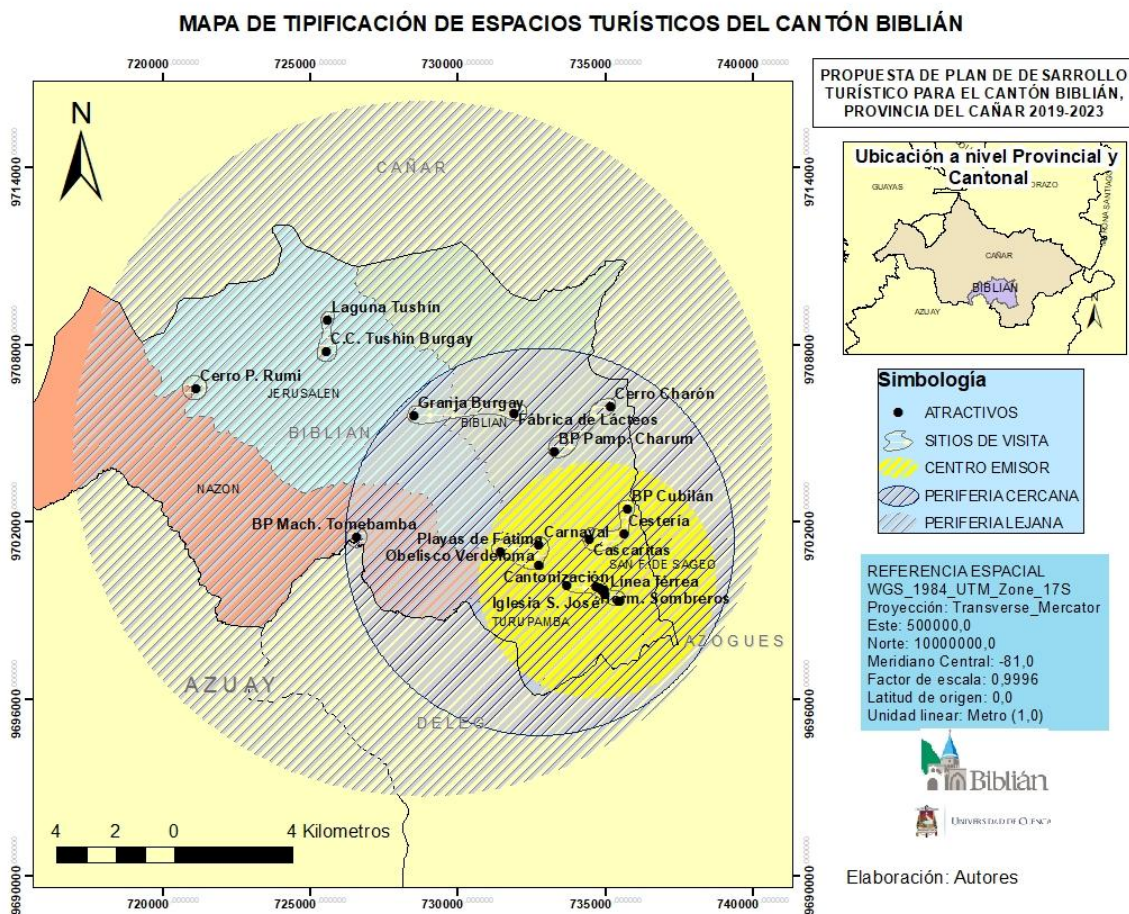
Sin embargo, se descartan la Pirotecnia de San Pedro y la Cestería por el deficiente mantenimiento de su infraestructura. Posterior se encuentra la periferia cercana, con cinco atractivos en su mayoría naturales. Finalmente, la periferia lejana abarcando tres atractivos naturales en su totalidad.

Por lo tanto, la planificación local se centra en los atractivos identificados como potenciales para su desarrollo e inserción dentro de programas que permitan al cantón

consolidarse turísticamente, al tiempo que se incluyan los demás atractivos que presenten características de interés para el visitante como complemento de la oferta.

Figura 34

Mapa de tipificación de espacios turísticos del cantón Biblián



Nota. Este mapa fue elaborado con el programa ArcGis versión 10.2, basado en las capas de información geográfica de la fuente citada. Adaptado de *Capas de información geográfica básica del IGM de libre acceso*, por Instituto Geográfico Militar, 2013.

2.1.3. Identificación de planta turística

Para la consolidación de la actividad turística en el cantón Biblián se hace necesario el análisis de su planta turística y otros servicios complementarios que contribuyen con una oferta diseñada bajo ciertos parámetros de seguridad y calidad.

Para ello se ha tomado la información encontrada dentro de los catastros nacionales hasta el año 2019 (ver Anexo 3) de los establecimientos turísticos que están registrados en la base de datos del Ministerio de Turismo a los cuales se incluyeron otros obtenidos durante las visitas de campo. Consecuentemente los establecimientos de alojamiento se resumen en la Tabla 21.

Tabla 21

Establecimientos de alojamiento del cantón Biblián

Alojamiento					
Total	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Número de plazas	Número de habitaciones
1	Oasis	Hotel	2 estrellas	34	51

Nota. Adaptado de *Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar*, por Ministerio de Turismo, 2019.

Con respecto a los establecimientos de alimentos y bebidas, la Tabla 22 enlista los siguientes, según información del MINTUR (2019).

Tabla 22

Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián

Alimentos y Bebidas					
Número	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Número de plazas	Número de mesas
1	El Salto	Cafetería	Tercera	20	5
2	Fiore Gelato	Fuente de Soda	Tercera	24	6

Alimentos y Bebidas					
Número	Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Número de plazas	Número de mesas
3	Don Jorge Parrilladas	Restaurante	Tercera	16	4
4	El Chaparral	Fuente de Soda	Tercera	24	6
5	Buen Sabor	Restaurante	Tercera	24	6
6	Divino Niño	Restaurante	Cuarta	32	8
7	Manila No. 4	Restaurante	Tercera	44	11
8	Copacabana	Restaurante	Tercera	40	10
9	Olguís	Restaurante	Cuarta	64	16
10	Leo Marisquería	Restaurante	Tercera	44	11
11	El Viajero	Restaurante	Cuarta	20	5
12	Don Coffee	Restaurante	Cuarta	40	10
13	Papilandia Biblián	Fuente de soda	Tercera	32	8
14	Vegetariano Fuente de Vida	Restaurante	Cuarta	36	9
15	Leonorcita	Restaurante	Cuarta	32	8
16	La Fornace Sucursal	Cafetería	Segunda	56	14

Nota. Adaptado de *Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar*, por Ministerio de Turismo, 2019.

En relación a las agencias de operación e intermediación, existen las detalladas en la Tabla 23.

Tabla 23*Establecimientos de operación e intermediación del cantón Biblián*

Operación e Intermediación		
Número	Nombre Comercial	Clasificación
1	Rosamelany Tours	Agencia de Viajes Internacional
2	Ecuayasuni Tour Operator S.A.	Operador Turístico
3	Biblian Tours Bibilactour Cia Ltda	Agencia de Viajes Mayorista
4	Universo Turístico	Agencia de Viajes Internacional

Nota. Se añadieron establecimientos que aún no han sido actualizados dentro de la base de datos de la fuente citada. Se Adaptado de *Catastro Turístico Nacional correspondiente a la provincia de Cañar*, por Ministerio de Turismo, 2019.

Cabe mencionar que existen establecimientos que se encuentran en funcionamiento pero que no han sido registrados en el catastro nacional en el año 2019. Por otra parte, otros sectores indispensables para el turismo son los de salud y seguridad, por esta razón en las Tablas 24 y 25 se describen las instituciones con los que cuenta el cantón.

Tabla 24*Establecimientos de salud del cantón Biblián*

Establecimientos de Salud		
Número	Institución	Ubicación
1	Sub centro de Salud	Biblián
2	Sub centro de Salud	Sageo
3	Sub centro de Salud	Jerusalén
4	Sub centro de Salud	Nazón
5	Centro de Salud (Área de Salud 1)	Biblián
6	Dispensario Seguro Social Campesino	Jerusalén
8	Dispensario Seguro Social Campesino	Sageo
9	Dispensario Seguro Social Campesino	Turupamba

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Biblián*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2015, p.117.

Tabla 25*Establecimientos de seguridad del cantón Biblián*

Establecimientos de Seguridad	
Número	Institución
1	Unidad de policía Municipal de Biblián
2	Unidad de policía comunitario de Sageo
3	Unidad de policía comunitario de Turupamba
4	Unidad de policía comunitario de Nazón
5	Unidad de policía comunitario de Jerusalén
6	Brigada Comunitaria de Nazón
7	Brigada Comunitaria de Jerusalén
8	Brigada Comunitaria de Sageo
9	Cuerpo de Bomberos de Biblián (Cabecera)

Nota. Adaptado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nazón*, por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de la Parroquia Nazón, 2015, p.295 (http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017980001_PDOTNAZON_15-05-2015_20-57-53.pdf).

Además, los servicios complementarios forman parte de la oferta siendo los más importantes los prestados por entidades bancarias y gasolineras, como se describe en la Tabla 26.

Tabla 26*Establecimientos de servicios complementarios del cantón Biblián*

Establecimientos de servicios complementarios	
Número	Institución
1	CB Cooperativa
2	Banco del Austro
3	Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista
4	Mascoop
5	Western Union
6	Gasolinera sector del Rocío
7	Gasolinera Pys Biblián

Nota. Los datos proporcionados corresponden a observación de campo.

De esta manera, se concluye que Biblián cuenta con una planta turística que se encuentra en construcción, puesto que en el sector de alojamiento se podría implementar otras opciones, para el aprovechamiento de los espacios naturales, así como, puntos de información turística regidos a un plan de marketing dirigido a la promoción en otros cantones de todos los atractivos.



2.2. Análisis de la Demanda

2.2.1. Diseño muestral

En el apartado se explica la metodología empleada para el diseño muestral que dirigió a la determinación del perfil turístico del cantón Biblián, la misma, en consideración de la zona geográfica se basó en un muestreo probabilístico de corte transversal por conglomerados, es decir, se determinó puntos estratégicos de aplicación de encuestas³, entre ellos:

1. Parque Central Velasco Ibarra
2. Parque de la Madre
3. Santuario de la Virgen del Rocío
4. Granja Burgay

El criterio de selección se enmarcó en la afluencia de población identificada en los lugares antes mencionados, ya sean éstos por representar atractivos turísticos relevantes o significar puntos de congregación común dentro del cantón.

En razón del inexistente registro de turistas en Biblián, se trabajó con la muestra probabilística aleatoria simple con marco muestral indefinido, así:

$$n = \frac{Z^2 \cdot (pq)}{E^2} \quad (1)$$

Dónde en la Ecuación 1:

n= Tamaño de la muestra aproximada.

z= Nivel de confianza (95%), cuyo estandarizado es de 1,96.

p= Probabilidad de éxito, corresponde al 0,5.

q= Probabilidad de fracaso, corresponde al 0,5.

d= Límite para el error de estimación. Se considerará un límite del 5%.

³ Método de investigación social destinado a la recolección de datos en relación a una problemática específica.

De esta manera, con los datos reemplazados, el procedimiento fue el siguiente:

$$\text{Tamaño de la muestra aproximada} = \frac{(1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(0.05)^2}$$

$$\text{Tamaño de la muestra aproximada} = 384.16$$

Con la obtención de la muestra, 384 número de encuestados, se procedió al proceso de aplicación durante un período de cuatro semanas en el mes de diciembre, de miércoles a domingo en un horario de 09h00 a 13h00 y 14h00 a 16h00 cada día (ver Tabla 27).

Tabla 27

Lugares, fechas y horarios de aplicación de encuestas en Biblián

Lugares, fechas y horarios de aplicación de encuestas en Biblián		
Primera Semana		
Lugar	Fecha	Hora
Parque Central Velasco Ibarra	04/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Parque Central Velasco Ibarra	05/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Granja Burgay	06/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	07/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	08/12/2019	09:00-13:00/14h:0-16:00
Segunda Semana		
Lugar	Fecha	Hora
Parque de la Madre	11/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Parque de la Madre	12/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Granja Burgay	13/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	14/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	15/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00

Tercera Semana		
Lugar	Fecha	Hora
Parque de la Madre	18/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Parque Central Velasco Ibarra	19/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Barrio La Loma	20/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	21/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	22/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Cuarta Semana		
Lugar	Fecha	Hora
Parque de la Madre	26/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Parque de la Madre	27/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	28/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Santuario Virgen del Rocío	29/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00
Parque Central Velasco Ibarra	30/12/2019	09:00-13:00/14:00-16:00

Con la muestra identificada, se procedió a la construcción de un cuestionario (ver Anexo 4), instrumento de recolección de datos, “donde aparecen enunciadas las preguntas de forma sistemática y ordenada, y en dónde se consignan las respuestas mediante un sistema establecido de registro sencillo” (López-Roldán, y Fachelli, 2015, p.17). Los principales indicadores que ayudaron a generar el perfil probabilístico del cantón fueron elaborados en base a las variables propuestas en el Marco Metodológico Global de Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 establecidas por la Organización Mundial del Turismo (2010) (ver Tabla 28).

Tabla 28

Variables propuestas para la identificación del perfil probabilístico del turista que visita el cantón Biblián

Variables propuestas para el perfil probabilístico del turista del cantón Biblián
1. Lugar de procedencia
2. Género
3. Edad
4. Educación
5. Ocupación
6. Estado civil
7. Ingresos individuales
8. Atractivo turístico
9. Duración del viaje o visita
10. Medios de transporte
11. Tipo de alojamiento
12. Gasto turístico
13. Motivo de visita
14. Número de personas que visitan el destino
15. Medios de difusión de actividades turísticas
16. Recomendación de mejora al turismo

Nota. Adaptado de “Recomendaciones de internacionales para estadísticas de turismo 2008”, por Organización Mundial del Turismo, 2010, *Asuntos económicos y sociales*, (83), p. 1-161 (https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf).

Por lo tanto, el cuestionario se estableció con un total de 17 preguntas en su mayoría cerradas a excepción de aquellas cuantitativas que responden a las variables de edad, ingresos mensuales, gasto diario por persona, y número de personas que visitan el destino,

así también, la pregunta abierta de opinión en cuanto a la recomendación dada a la actividad turística de Biblián por el entrevistado/a.

Finalmente, con la posibilidad de que el entrevistado rechace o conteste la encuesta, se formuló a quienes respondieron positivamente a la petición, una pregunta filtro⁴, no incluida de forma escrita en el cuestionario planteado, que permitió la clasificación exclusiva de turistas, es decir, únicamente aquellas personas que no residen dentro del cantón Biblián.

2.2.2. Análisis de datos

Para la tabulación de los datos obtenidos y su análisis se usó el procesador de Excel y el software estadístico SPSS versión 24. Dado que, la información recabada responde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal.

2.2.2.1. Árbol de decisión

Una vez organizada la información descriptiva bajo los sistemas señalados, se procedió a identificar comportamientos mediante clasificación con ayuda de las técnicas de clusters y árboles de decisión donde se pronosticaron valores de la variable “motivo de visita” como dependiente, basada en valores de variables independientes. En el caso de estudio se eligieron las variables denominadas ciudad de procedencia, números de personas que visitan el destino, ingresos mensuales individuales, gasto diario por persona y estado civil. Las anteriores fueron consideradas las más probables de ocurrencia y las únicas que contribuyeron significativamente al modelo final (ver Figura 35).

En el contexto del análisis, se excluyeron dentro de la variable dependiente varias categorías, por no representar los suficientes datos homogéneos al modelo, estas son:

⁴ ¿Usted reside en el cantón Biblián?

- Salud y atención medica
- Religión/peregrinaciones
- Educación y formación
- Visitar amigos y familia
- Compras
- Tránsito

Asimismo, se requirió la utilización de la variable forzosa “ciudad de procedencia” que encaminó la investigación a enfocarse mayormente en un turista nacional. Por otra parte, se utilizó el método de árboles de clasificación y regresión (CRT-Classification and regression trees) para catalogar los perfiles dividiendo datos en subconjuntos y segmentos homogéneos respecto a la variable dependiente. Así como, el método regla binaria para limpiar la información y mejorar la agrupación.

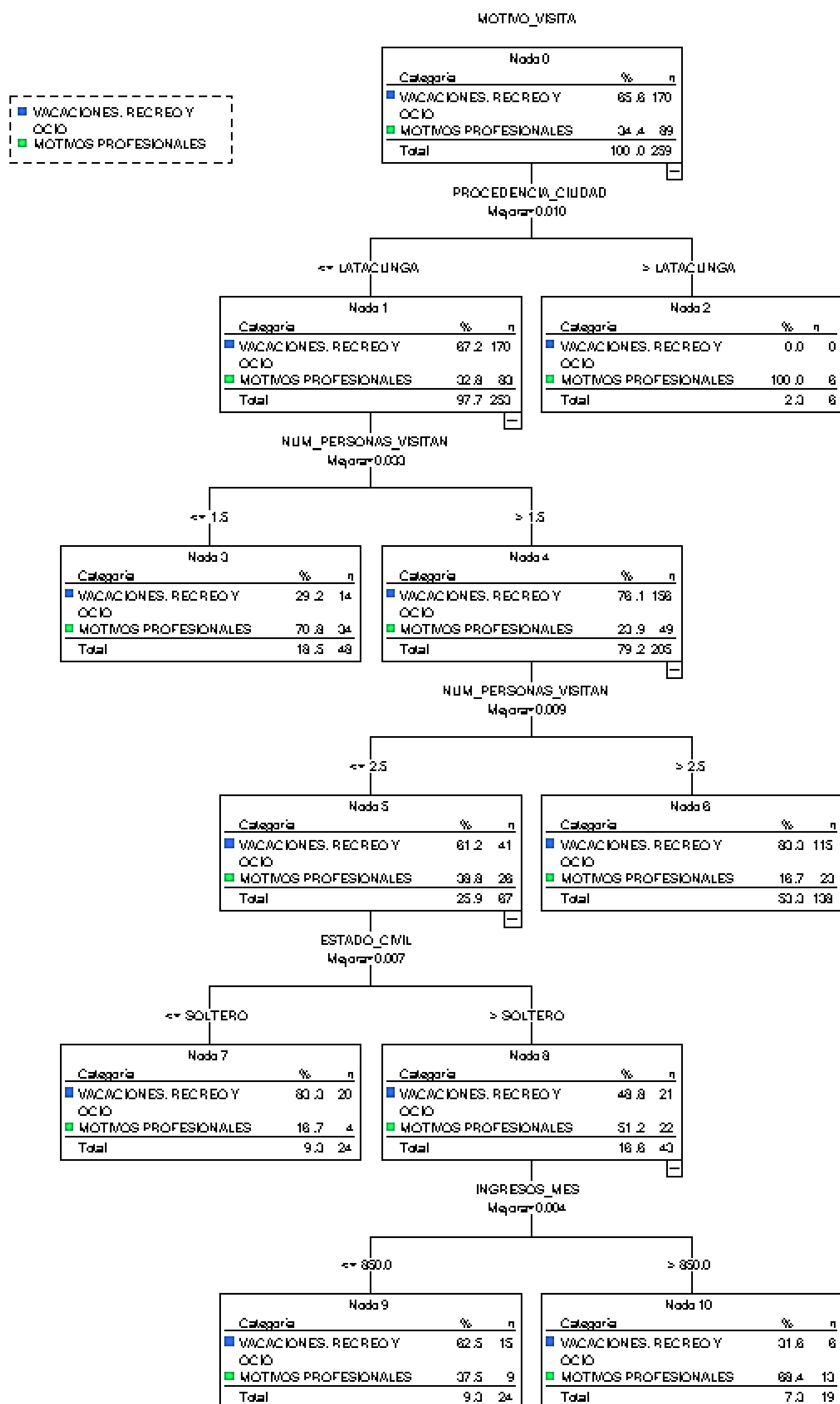
Una vez verificados, la relación entre variables y las menores distancias alrededor de la media aritmética observada y el riesgo del modelo, este último, refiere a la proporción de casos clasificados incorrectamente respecto a las probabilidades previas. El total de riesgo del modelo final fue de 0.216 presentando una probabilidad pronosticada del 78.4%, una profundidad⁵ de cinco, máxima profundidad recomendada para el método CRT, y un número total de nodos de 11 o características descriptivas de la variable dependiente estudiada.

En cuanto al diagrama de árbol, es una representación gráfica del modelo final del árbol, cada nodo contiene una tabla de frecuencias que muestra el número de casos y su respectivo porcentaje para cada categoría de la variable dependiente como se observa en la Figura 35.

⁵ Número de niveles por debajo del nodo raíz

Figura 3b

Árbol de decisión del modelo de perfil probabilístico para el cantón Bblán



2.2.3. Resultados

2.2.3.1. Perfil probabilístico del visitante

Luego del proceso de construcción del árbol de decisión para determinar el perfil probabilístico del turista que visita el cantón Biblián, se realizó su validación por división muestral para comprobar que la estructura se encuentre dentro de los términos aceptados. Este tipo de validación creó un modelo en base a una muestra de entrenamiento, el cual después fue probado, a través de una muestra reservada (comprobación), tomando variables y datos de forma aleatoria (Berlanga et al., 2013).

De esta manera, se obtuvo límites estadísticos de validación, tanto de la muestra de entrenamiento como la de comprobación dentro de los cuales, el modelo inicial del árbol de decisión debió ubicarse. Es así, que se tomó las cifras globales del pronóstico y del riesgo, concluyendo en los rangos que se indican en las Tablas 29 y 30.

Tabla 29

Rangos estadísticos de validación del riesgo del modelo final

	Riesgo
Muestra de entrenamiento	0.138
Muestra inicial	0.216
Muestra de comprobación	0.357

Nota. La muestra inicial corresponde al árbol de decisión creado antes de la validación.

Tabla 30*Rangos estadísticos de validación del pronóstico del modelo final*

Pronóstico	
Muestra de entrenamiento	64.3%
Muestra inicial	78.4%
Muestra de comprobación	86.2%

Nota. La muestra inicial corresponde al árbol de decisión creado antes de la validación.

Por lo tanto, se demuestra que el árbol de decisión resultante puede ser utilizado como el perfil probabilístico del cantón perseguido por este estudio de demanda, puesto que, se encuentra dentro de los lineamientos, cumpliendo con las características de profundidad, error y riesgo.

Consiguientemente, el perfil probabilístico de turista alcanzado se compone de un grupo directamente relacionado a las motivaciones principales de visita. Desde esta variable se despliegan otras, como procedencia, número de personas que visitan el destino, estado civil e ingresos mensuales. Se ha descartado la opción de motivos profesionales por encontrarse fuera del rango estadístico de validación.

Este perfil corresponde a los turistas que visitan Biblián por vacaciones, recreo y ocio, quienes representan el 65.6% del modelo validado. Los datos obtenidos se describen en la Tabla 31.

Tabla 31*Perfil Probabilístico turístico del cantón Biblián*

Variable Pronosticada	Porcentaje Global	Error	Característica	Vacaciones	Motivos Profesionales
Procedencia	97.7%	0.01	nacionales	67.2%	32.8%
Número de personas que visitan el destino	79.2%	0.033	>1.5	76.1%	23.9%
	53.3%	0.009	>2.5	83.3%	16.7%
Estado Civil	9.3%	0.007	soltero	83.3%	16.7%
Ingresos mensuales	9.3%	0.004	≤\$850	62.5%	37.5%

De los turistas que llegan a Biblián por vacación, recreo y ocio, el 67.2% proviene de ciudades dentro del territorio ecuatoriano. Probablemente el 76.1% viajan entre 2 a 3 personas o más. El 83.3% son solteros, con ingresos mensuales menores a \$850 dólares (62.5%). Se concluye que pueden llegar en familia o amigos, exceptuando a las personas cuya motivación es profesional. Se pueden diseñar actividades encaminados a lo cultural, natural y religioso, para promocionar así, todos los atractivos del cantón.

2.2.3.2. Descripción de datos complementarios al perfil probabilístico del visitante

Se analizó todas las variables (ver Tabla 28) en base al perfil probabilístico del visitante obtenido, en este caso, los datos predictivos probabilísticos son parte del modelo, sin embargo, no todas las variables, puesto que fueron eliminadas por su condición dicotómica y no aplican a las categorías.

De esta manera, la información analizada a continuación es complementaria. No debe representar un distractor para el perfil validado. Por otra parte, puede ser útil para profundizar futuras investigaciones dirigidas a ciertas variables.

País de procedencia

Tabla 32

Número de datos admisibles y no admisibles de país de procedencia

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
País de procedencia	Ecuador	261	116
	Venezuela	0	1
	Filipinas	0	1
	Japón	0	1
	España	0	2

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de país de procedencia mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 33

Probabilidad de ocurrencia de datos de procedencia de país

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
País de procedencia	Ecuador	.69
	Venezuela	.00
	Filipinas	.00
	Japón	.00
	España	.00

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

La Tabla 32 indica que en base a los datos admisibles (1) y no admisibles (7) que se observan en la Tabla 33 en relación al perfil probabilístico validado en la investigación existe un 69% de probabilidad que los futuros visitantes sean nacionales.

Ciudad de procedencia

Tabla 34

Número de datos admisibles y no admisibles de procedencia de ciudad

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Ciudad de procedencia	Azogues	86	40
	Cuenca	75	44
	Cañar	32	15
	El Tambo	14	6
	La Troncal	10	
	Quito	10	2
	Guayaquil	6	1
	Riobamba	7	0
	Guamote	1	0
	Gualaceo	7	2
	Paute	2	1
	Chordeleg	2	0
	El Triunfo	1	0
	Alausí	1	0
	Sigsig	1	0
	Naranjal	1	0
	Macas	0	1
	Loja	2	1
	Solano	1	0
	Otavalo	2	0

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
	Latacunga	0	1
	Leyte	0	1
	Tokio	0	1
	Predeguer	0	1
	Galicia	0	1
	Carobobo	0	1
	Caracas	0	1
	Maturin	0	1

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de ciudad de procedencia mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 35

Probabilidad de ocurrencia de datos de procedencia de ciudad

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Ciudad de procedencia	Azogues	.68
	Cuenca	.67
	Cañar	.69
	El Tambo	.70
	La Troncal	.74
	Quito	.76
	Guayaquil	.76

Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1	
	Media
Riobamba	.84
Guamote	.84
Gualaceo	.73
Paute	.69
Chordeleg	.84
El Triunfo	.84
Alausí	.84
Sigsig	.84
Naranjal	.75
Macas	.41
Loja	.69
Solano	.84
Otavalo	.79
Latacunga	.00
Leyte	.00
Tokio	.00
Predeguer	.00
Galicia	.00
Carobobo	.00
Caracas	.00
Maturin	.00

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Los datos admisibles para el perfil de turista determinado que se indican en la Tabla 34 determinan una probabilidad de que los turistas nacionales que llegaran a visitar Biblián provendrán de la ciudad de Riobamba, Guamote, Chordeleg, El Triunfo, Alausí, Sigsig y Solano en un 84% cada uno, seguido de Otavalo con 79%, Quito y Guayaquil con 76%, Naranjal con

75%, La Troncal en un 74%, Gualaceo con 73%, 70% de probabilidad que visiten el cantón de Biblián desde El Tambo, un 69% desde Cañar y Loja, finalmente de Azogues y Cuenca en un 68% y 67% respectivamente (ver Tabla 35).

Edad

Tabla 36

Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de edad

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Percentiles de edad	18 a 24 años	72	7
	25 a 30 años	43	31
	31 a 36 años	45	37
	37 a 44 años	45	25
	Más de 44 años	56	23

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de percentiles de edad mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 37

Probabilidad de ocurrencia de datos de percentiles de edad

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Percentiles de edad	18 a 24 años	.77
	25 a 30 años	.64
	31 a 36 años	.63
	37 a 44 años	.66
	Más de 44 años	.69

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Consiguiente al recuento de datos admisibles para el perfil de turista identificado que se observan en la Tabla 36, entre los turistas que visiten Biblián existe la probabilidad de un 77% que tengan entre 18 y 24 años de edad, así también es importante considerar a aquellos entre los 37 a 44 años (66%) y mayores a 44 años edad (69%) (Ver Tabla 37).

Nivel de educación

Tabla 38

Número de datos admisibles y no admisibles de nivel de educación

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Nivel de educación	Primaria	23	8
	Secundaria	4	1
	(Cursando)		
	Secundaria	66	38
	(Completo)		
	Tercer Nivel	65	11
	(Cursando)		
	Tercer Nivel	94	57
	(Completo)		
	Cuarto Nivel	7	8

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de nivel de educación mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 39*Probabilidad de ocurrencia de datos de nivel de educación*

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Nivel de educación	Primaria	.70
	Secundaria (Cursando)	.72
	Secundaria (Completo)	.65
	Tercer Nivel	.75
	(Cursando)	
	Tercer Nivel	.66
	(Completo)	
	Cuarto Nivel	.58

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

En consideración al perfil probabilístico del turista que visita Biblián, la Tabla 38 indica los datos admisibles al mismo y como se detalla en la Tabla 39, los futuros visitantes del cantón serán estudiantes de tercer nivel con una probabilidad de ocurrencia del 75%, sin embargo habrá personas que se encuentren cursando la secundaria (72%), quienes únicamente han alcanzado la primaria (70%), así como aquellos que culminaron la carrera de tercer nivel en un 66% y finalmente los graduados de secundaria en un 65%.

Ocupación

Tabla 40

Número de datos admisibles y no admisibles de ocupación

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Ocupación	Empleado Privado	62	39
	Empleado Público	46	23
	Independiente	60	56
	Estudiante	58	1
	Quehaceres Domésticos	25	0
	Jubilado	4	3

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de ocupación mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 41

Probabilidad de ocurrencia de datos de ocupación

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Ocupación	Empleado Privado	.66
	Empleado Público	.68
	Independiente	.60
	Estudiante	.80
	Quehaceres Domésticos	.79
	Jubilado	.65

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

En cuanto a la ocupación del futuro visitante, el recuento de datos admisibles para el perfil del turista de Biblián (ver Tabla 40) proyecta una probabilidad del 80% que sea estudiante, seguidamente de que se dedique a los quehaceres domésticos con un 79%, un 68% que ocupe un cargo público, al igual un 66% que trabaje en una empresa privada y finalmente que sea jubilado en un 65% como se explica en la Tabla 41.

Estado civil

Tabla 42

Número de datos admisibles y no admisibles de estado civil

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Estado civil	Soltero	106	36
	Divorciado	23	22
	Viudo	3	3
	Casado	120	54
	Unión de hecho	9	8

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de estado civil mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 43*Probabilidad de ocurrencia de datos de estado civil*

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Estado civil	Soltero	.69
	Divorciado	.62
	Viudo	.61
	Casado	.69
	Unión de hecho	.62

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Mediante los datos admisibles frente a los no admisibles para el perfil probabilístico estudiado que se muestran en la Tabla 42, se concluye que el estado civil del turista será tanto soltero como casado con un 69% de probabilidad cada uno (ver Tabla 43).

Ingresos mensuales individuales

Tabla 44*Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de ingresos mensuales individuales*

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Percentiles de ingresos mensuales individuales	Hasta 100 dólares	77	0
	De 101 a 400 dólares	70	25
	De 401 a 600 dólares	35	28
	De 601 a 900 dólares	44	32
	Más de 900 dólares	35	38

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de ingresos mensuales individuales mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 45*Probabilidad de ocurrencia de datos de percentiles de ingresos mensuales individuales*

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Percentiles de ingresos mensuales individuales	Hasta 100 dólares	.79
	De 101 a 400 dólares	.69
	De 401 a 600 dólares	.65
	De 601 a 900 dólares	.65
	Más de 900 dólares	.60

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

El recuento de datos admisibles en función de los no admisibles para el perfil de turista determinado que se explican en la Tabla 44, permite enfocarse en los visitantes con ingresos mensuales de hasta \$100 dólares con un 79% de probabilidad de ocurrencia, de igual manera llegarán al cantón aquellos que ganen de \$101 a \$400 dólares (69%), en un 65% las personas que reciben mensualmente de \$401 a \$600 dólares y con la misma probabilidad (65%) los que cuentan con valores monetarios mensuales de \$601 a \$900 dólares (ver Tabla 45).

Noches de estadía

Tabla 46

Número de datos admisibles y no admisibles de noches de estadía

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Noches de estadía	No pernocta	251	117
	Una noche	9	3
	Dos noches	1	0
	Más de dos noches	0	3

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de noches de estadía mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 47

Probabilidad de ocurrencia de datos de noches de estadía

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Noches de estadía	No pernocta	.68
	Una noche	.71
	Dos noches	.84
	Más de dos noches	.14

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

En la Tabla 46, se observa que la existencia de datos en relación al árbol de decisión obtenido como perfil de turista, se concentra en las tres primeras opciones, siendo mayoritarios

en la columna 1 (columna datos admisibles) en comparación a la columna 7 (columna datos no admisibles). De esta manera, hay una probabilidad del 68% de que el visitante no pernocte, un 71% de que permanezca una noche y un 84% de que se hospede hasta dos noches (ver Tabla 47). Deduciendo la importancia de planificar espacios de pernoctación funcionales en el tiempo analizado.

Visita posterior al destino

Tabla 48

Número de datos admisibles y no admisibles de lugares de visita posterior a Biblián

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Visita posterior al destino	Cuenca	9	6
	Azogues	10	4
	Chordeleg	1	0
	Quito	2	1
	Cañar	4	6
	Ingapirca	1	2
	Gualaceo	0	1
	Suscal	0	1
	Loja	2	1
	Macas	1	0
	Guayaquil	1	0
	Ambato	1	0
	La Troncal	0	1
	No	229	100

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de visita posterior a Biblián mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 49*Probabilidad de ocurrencia de lugares de visita posterior a Biblián*

Probabilidad pronosticada para la variable		
motivo de visita =1		
		Media
Visita posterior al destino	Cuenca	.63
	Azogues	.69
	Chordeleg	.84
	Quito	.69
	Cañar	.53
	Ingapirca	.55
	Gualaceo	.41
	Suscal	.41
	Loja	.69
	Macas	.84
	Guayaquil	.75
	Ambato	.84
	La Troncal	.41
	No	.69

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Dentro de la investigación se planteó la interrogante sobre si los turistas se trasladan a otros lugares después de visitar Biblián, resultando en seis posibles ciudades que obtuvieron un número mayoritario en la columna 1 (columna datos admisibles). Esto implica las siguientes probabilidades de ocurrencia: Azogues, Quito y Loja alcanzaron el 69%, seguidas de Guayaquil con el 75%, Chordeleg, Ambato y Macas con el 84%. Mientras los que solo visitan Biblián tiene un porcentaje de probabilidad del 69% (ver Tabla 49). Estos datos indican que Biblián puede

funcionar como punto de traslado y estadía, por lo que los proyectos deben estar dirigidos a estas categorías.

Tipo de transporte

Tabla 50

Número de datos admisibles y no admisibles de tipo de transporte utilizado

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Tipo de transporte	Transporte público	114	44
	Camioneta/Taxi	5	7
	Transporte particular	142	72

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de tipo de transporte mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 51

Probabilidad de ocurrencia de tipo de transporte utilizado

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Tipo de transporte	Transporte público	.68
	Camioneta/Taxi	.55
	Transporte particular	.68

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

En cuanto a la variable de transportación, las probabilidades de ocurrencia de tipo de uso se concentran en dos, siendo éstos el transporte público y el transporte particular con el 69% (ver Tabla 51). En este sentido, la señalización, el mantenimiento de vías y el servicio de

transporte toman un papel importante para alcanzar a desarrollo de la actividad turística en su totalidad.

Tipo de alojamiento

Tabla 52

Número de datos admisibles y no admisibles de tipo de alojamiento

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Tipo de alojamiento	No pernocta	250	117
	Hotel	2	1
	Hostal	0	1
	Hostería	0	2
	Hacienda turística	0	1
	Casa de amigos/familiares	6	1
	Airbnb o similares	0	0
	Campamento	1	0

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de tipo de alojamiento mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 53*Probabilidad de ocurrencia de tipo de alojamiento*

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Tipo de alojamiento	No pernocta	.68
	Hotel	.66
	Hostal	.41
	Hostería	.00
	Hacienda turística	.41
	Casa de amigos/familiares	.75
	Airbnb o similares	.
	Campamento	.84

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Acerca de la variable de hospedaje, los tipos que se ajustan al perfil probabilístico obtenido se ubican en cuatro opciones según el número de datos (ver Tabla 52). En tanto, la probabilidad de ocurrencia de que le visitante se hospede en un hotel es de 66%, en una casa de amigos o familiares es de 75% y en un campamento es de 84%. En contraste, también existe la posibilidad de que no pernocte del 68% (ver Tabla 53). Por lo tanto, se debe tomar en cuenta esta información para planificar espacios de alojamiento.

Gasto diario del visitante**Tabla 54***Número de datos admisibles y no admisibles de percentiles de gasto diario del visitante*

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Percentiles de gasto diario	Hasta 5 dólares	79	21
	De 6 a 10 dólares	107	62
	Más de 10 dólares	75	40

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de percentiles de gasto diario mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 55*Probabilidad de ocurrencia de gasto diario del visitante*

		Probabilidad pronosticada de la variable motivo de visita =1
		Media
Percentiles de gasto diario	Hasta 5 dólares	.71
	De 6 a 10 dólares	.67
	Más de 10 dólares	.68

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

En cuanto a la variable de gasto diario del visitante, todas las opciones de la Tabla 55 se alinean al perfil obtenido. De esta manera, existe la probabilidad del 71% de que el visitante gaste hasta \$5 dólares, del 67% de que gaste de \$6 a \$10 dólares y del 68% de que gaste más de \$10 dólares.

Motivo de visita**Tabla 56***Número de datos admisibles y no admisibles de elección de motivo de visita*

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Motivo de visita	Vacaciones, recreo y ocio	135	35
	Educación y formación	7	0
	Salud y atención médica	1	3
	Visitar amigos y familia	38	9
	Religión/peregrinaciones	22	11
	Compras	1	1
	Motivos profesionales	56	33
	Tránsito	24	8

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de motivo de visita mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 57*Probabilidad de ocurrencia de elección de motivo de visita*

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Motivo de visita	Vacaciones, recreo y ocio	.74
	Educación y formación	.81
	Salud y atención médica	.51
	Visitar amigos y familia	.74
	Religión/peregrinaciones	.67
	Compras	.58
	Motivos profesionales	.64
	Tránsito	.70

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

El perfil construido está basado en la variable de motivación de visita, en donde se consideró a las principales opciones por características homogéneas a la motivación por vacación, recreo y ocio que posee una probabilidad de ocurrencia del 74% y a motivos profesionales con el 64% (ver Tabla 57). Sin embargo, existen otras elecciones que tienen el rango aceptado, pero que fueron descartadas por su condición de coincidencia de datos.

Medios de difusión de actividades turísticas**Tabla 58**

Número de datos admisibles y no admisibles de elección de medios de difusión de actividades turísticas

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Medios de difusión de actividades turísticas	Redes sociales	73	22
	Medios escritos	3	2
	Boca a boca	123	73
	Televisión	5	0
	Radio	2	1

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de medios de difusión de actividades turísticas mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 59

Probabilidad de ocurrencia de elección de medios de difusión de actividades turísticas

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Medios de difusión de actividades turísticas	Redes sociales	.72
	Medios escritos	.58
	Boca a boca	.66
	Televisión	.80
	Radio	.69

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

El perfil conseguido se puede complementar, con la variable de medio por el que se obtiene la información de las actividades turísticas que se realizan en el cantón Biblián. En este caso existen cuatro opciones aceptadas, las cuales son boca a boca con el 66% de probabilidad,

radio con el 69%, redes sociales con el 72% y televisión con el 80% (ver Tabla 59). Se enfatiza en la necesidad de difundir por redes sociales y otros medios tanto las actividades como todos los atractivos.

Número de personas que visitan el destino

Tabla 60

Número de datos de percentiles número de personas que visitan Biblián

		Valor pronosticado	
		1	7
		Recuento	Recuento
Percentiles de número de personas que visitan el destino	1 a 2 personas	58	119
	Más de 2 personas	202	4

Nota. La columna 1 recuenta los datos de aceptación de las opciones de percentiles de número de personas que visitan Biblián mientras que la columna 7 recuenta los datos de rechazo de estas opciones. Cuanto menor sea el valor en la columna 7 en relación a la 1, mayor será la probabilidad de ocurrencia de la predicción.

Tabla 61

Probabilidad de ocurrencia de percentiles de número de personas que visitan Biblián

		Probabilidad pronosticada para la variable motivo de visita =1
		Media
Percentiles de número de personas que visitan el destino	1 a 2 personas	.51
	Más de 2 personas	.82

Nota. Las probabilidades aceptadas para el perfil se encuentran ubicadas dentro del siguiente rango estadístico de validación: 64.3% a 86.2%.

Se ha considerado la variable de número de personas que visitan Biblián dentro del perfil alcanzado, arrojando únicamente el 82% de probabilidad de ocurrencia que la cifra sea más de 2 personas (ver Tabla 61). Estos datos concuerdan con los resultados descritos anteriormente, haciendo hincapié en proyectos para familias en su mayoría.

2.2.4. Porcentaje de turismo

Al no contar con datos estadísticos del ingreso de turistas que visitan el cantón Biblián, se realizó un proceso de extrapolación para estimar esta cifra, a través del análisis de datos periódicos obtenidos en las encuestas aplicadas para el perfil probabilístico turístico. En este caso se utilizó el número de personas que calificaron para el cuestionario (dato válido) y el número de personas que por su condición de residente quedaron excluidos del estudio (dato no válido).

Para la correcta realización de este proceso, fue necesario registrar esta información por hora y en los mismos días de la semana. Por lo tanto, esto se ejecutó por 30 días de miércoles a domingo, de 09H00 a 13H00 en la mañana y en la tarde de 14H00 a 16H00.

De esta manera para la extrapolación, se multiplicaron los resultados obtenidos por los 11 meses restantes del año tanto de los datos válidos como no válidos para trabajar con los totales en la siguiente fórmula:

$$\frac{D}{C} = \frac{Dx}{Ct} \quad (2)$$

Dónde en la Ecuación 2:

D= Datos válidos de sujetos de estudio (30 días)

C= Datos no válidos de consultados (30 días)

Dx= Datos válidos de sujetos de estudio (1 año)

Ct= Datos no válidos de consultados (1año)

Los totales alcanzados desglosados son:

Tabla 62

Resultados totales de datos para extrapolación

Resultados totales de datos para extrapolación	
Datos válidos durante el estudio	384
Datos no válidos durante el estudio	880
Datos válidos durante un año	4224
Datos no válidos durante un año	9680

Estos números reemplazados en la fórmula anterior proyectaron el siguiente resultado:

$$\frac{384}{880} = \frac{4224}{9680}$$

$$0,43636364 = 0,43636364$$

En resumen, el 43% de personas que visitan el cantón Biblián, lo hacen en calidad de turistas. Esta cifra es una referencia para el desarrollo de esta actividad, puesto que, de esta forma se mide su potencial y se aporta con información que puede ser manejada por las autoridades competentes para la creación de una línea base para la administración turística.

De esta manera, se ha analizado los dos componentes necesarios para el despliegue y desarrollo de proyectos en el siguiente capítulo. Se ha detallado cada característica, resultado y se lo ha plasmado de forma completa, con el objetivo de que puedan servir para futuros estudios, a más del presentado.

Conclusión de capítulo

Retomando los componentes esenciales para el análisis turístico, se realizó un estudio de oferta acogiendo la información existente en fichas de inventario, complementada con los datos recogidos en trabajo de campo. Asimismo, se proporcionó un listado de establecimientos que conforman la planta turística del cantón, construido en base a la última actualización del Ministerio de Turismo. Esta recopilación estructura una base para la planificación aportando planos geográficos de distribución de atractivos y una perspectiva real para la adecuación o implementación de la infraestructura para desarrollar la actividad turística.

Por otro lado, se elaboró un perfil de demanda del cantón Biblián que asiste en la toma decisiones posteriores en el actuar turístico. Resumiendo, las características principales se centran en turistas y visitantes nacionales, solteros con ingresos económicos medios, sin descartar la posibilidad de acoger familias. Además, se confirmó que la motivación de visita está relacionada directamente con el ocio y el turismo, encaminando el enfoque del siguiente capítulo para la estructuración de programas y proyectos. De esta manera, se completa el diagnóstico de la situación del cantón y se aporta con antecedentes válidos para la administración.

CAPÍTULO 3

3. Portafolio de programas y proyectos para el cantón Biblián

Este capítulo trata de procesar la información obtenida en matrices de decisión, con el objetivo de concentrar todas las herramientas necesarias para solucionar los problemas detectados en Biblián y a nivel nacional por la emergencia sanitaria actual. Además, brinda un panorama ampliado del estudio propiamente turístico del cantón.

3.1. Diagnóstico Turística

3.1.1. Ciclo de Vida de los Productos Turísticos del cantón Biblián

La diagnosis turística comienza con el análisis del ciclo de vida de los productos turísticos del cantón Biblián representados a través de los distintos atractivos que se asientan en el sitio. Para este proceso se utilizó la matriz de Butler (1980), la cual se basa en el estudio del desarrollo progresivo del turismo, alineándose a cuatro fases: introducción, crecimiento, madurez y declive; priorizando el papel del turista como indicador de cambio en la gestión de destinos.

Acorde a esta información se partió de los datos recolectados en la encuesta realizada, extrayendo las cifras obtenidas en la sección de atractivos, para medir la frecuencia de visita de los más representativos. A partir de esto, se calculó un porcentaje y se clasificó por tipo de turismo, dependiendo de las actividades y otras características conceptuales (ver Tabla 63).

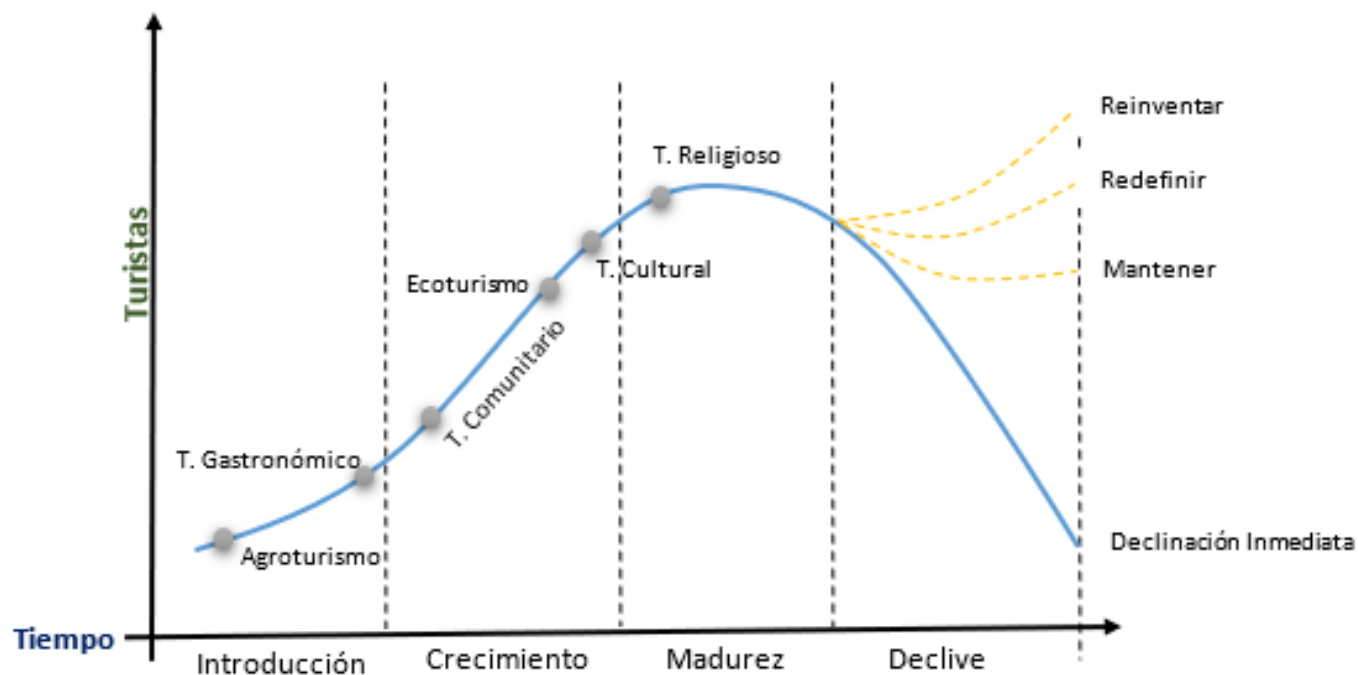
Tabla 63*Frecuencia de visita a atractivos del cantón Biblián*

Atractivos	Frecuencia	Porcentaje	Tipo de turismo
Santuario de la Virgen del Rocío	355	51.30%	Religioso y Cultural
Playas de Nazón	83	11.99%	Ecoturismo
Granja de Burgay	67	9.68%	Agroturismo y Ecoturismo
Parques lineales	58	8.38%	Ecoturismo
Fiestas de la Virgen del Rocío	48	6.94%	Religioso, Cultural y Gastronómico
Obelisco de Verdeloma	37	5.35%	Cultural
Bosque Protector Cubilán	41	5.92%	Ecoturismo
Tushin	3	0.44%	Turismo Comunitario y Ecoturismo
Total	692	100%	

De esta manera, fue posible ubicar en la matriz de Butler los productos turísticos representados por los tipos de turismo presentes en el cantón, considerando como criterios de selección a la frecuencia de visita y el estudio previo de observación de campo, a más de los antecedentes que la Unidad de Turismo proporcionó en base a trabajos anteriores, para así determinar la etapa en la que se encuentran dichas tipologías.

Figura 36

Matriz de Butler de los Productos Turísticos del cantón Biblián



Nota. Adaptado de “El concepto de un ciclo de evolución del área turística: Implicaciones para la gestión de recursos,” por R. Butler, 1980, *The Canadian Geographer*, 24(1), p.7 ([https://www.researchgate.net/publication/228003384The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution Implications for Management of Resources](https://www.researchgate.net/publication/228003384The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evoluti_on_Implications_for_Management_of_Resources)).

En relación a los resultados de la matriz anterior (ver Figura 36), se observa que el producto turístico principal se centra en el turismo religioso, éste debido a la concurrencia e importancia que tiene el Santuario de la Virgen del Rocío, no solo para feligreses si no también, para aquellas personas que visitan el lugar por su historia o arquitectura. Además, cabe recalcar que la afluencia de visitantes en las fiestas de la Virgen del Rocío es notablemente mayor que en otra época del año. Por lo tanto, esta tipología se ubica en un proceso de madurez, a pesar de que la planta turística necesita ser readecuada para su uso.

En tanto que los productos de tipo cultural, comunitario y ecoturístico, se encuentran en la etapa de crecimiento. Esto quiere decir, que existen cada vez más personas interesadas por conocer sobre la historia del cantón, las artesanías que posee, sus áreas naturales y compartir experiencias vivenciales con la comunidad. Este hecho se convierte en una de las claves para el desarrollo de la actividad turística, lo cual contribuye con la identificación de su potencial dentro del plano provincial, la estructuración de programas y proyectos enfocados en estas áreas y la posterior planeación de promoción de su oferta.

En cuanto a la fase de introducción, se ubican los productos de tipo gastronómico y agroturístico. Acotando que el gastronómico ha tenido más impulso por estar ligado al cultural y contar con elementos culinarios reconocidos a nivel local como los lácteos y las cascaritas. Sin embargo, el agroturístico no se ha podido implementar por no contar con un modelo de gestión, a pesar de la vocación agraria del territorio y su relación con las actividades comunitarias. Se debe considerarlos, puesto que pueden despertar el interés de posibles turistas que buscan nuevas prácticas complementarias a las tradicionales.

3.2. Métodos participativos

3.2.1. Flujograma

El flujograma es una técnica cualitativa que consiste en elaborar un gráfico colectivamente, lo que permitió identificar las relaciones de causa y efecto a partir de elementos que los participantes consideraron que están influyendo en el tema del desarrollo de la actividad turística en el cantón Biblián.

De esta manera, fue posible priorizar en temas con mayor diligencia a los que se denominaron “nudos críticos” fijados con el recuento de causas y efectos, a la vez enfocarse en

identificar las estrategias y a los actores responsables de las soluciones a los mismos (Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS), 2009).

Es necesario mencionar que, el método inicial era la aplicación de una asamblea participativa con la asistencia de 10 individuos que ya contaba con fecha de programación y apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, sin embargo, dada la crisis sanitaria que se vive en el momento, fue suspendida.

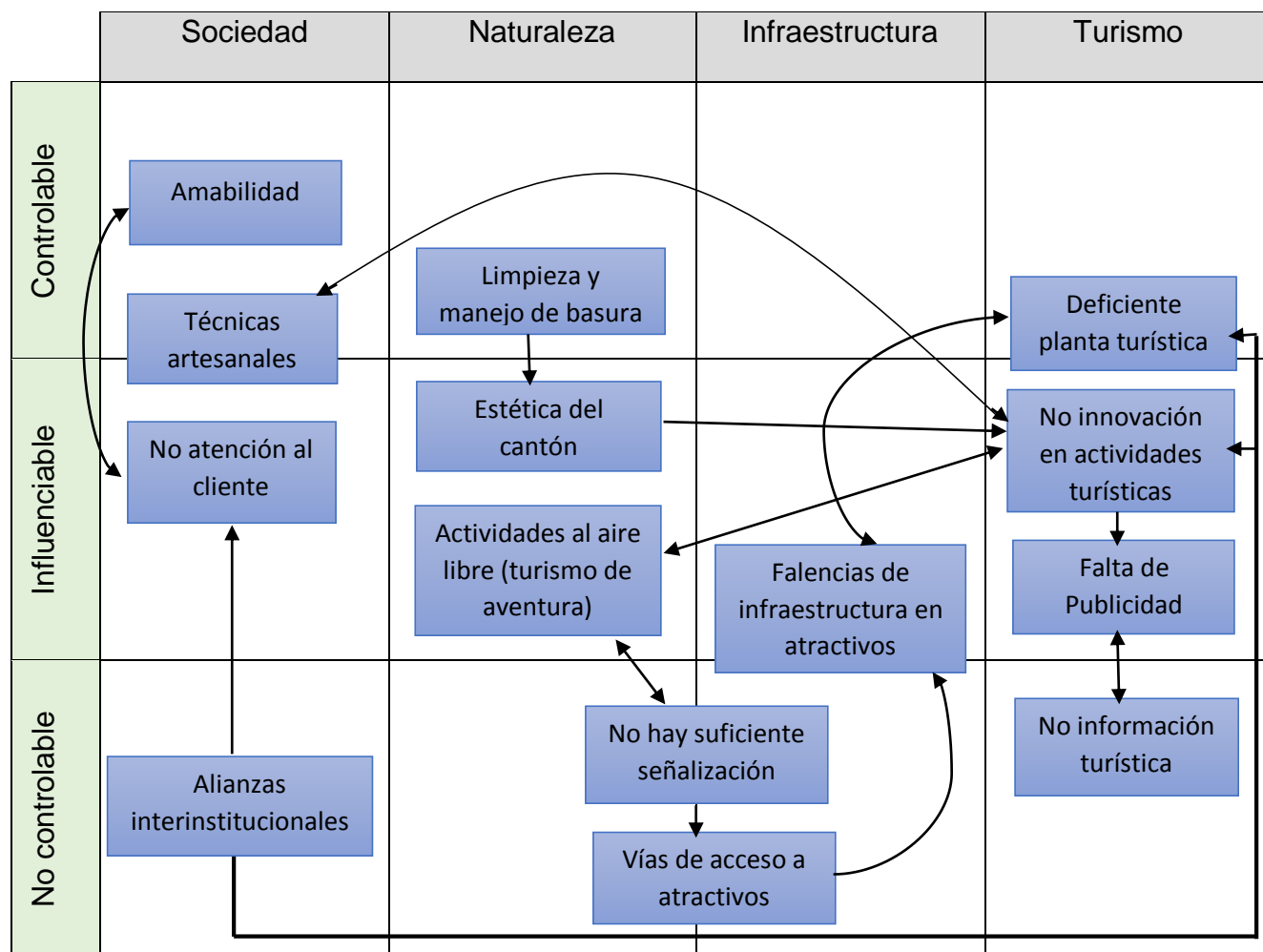
Entonces, se consideró la recolección de datos basados en la observación directa en salidas de campo antes de la pandemia, y como equipo facilitador, las tesis en afán de que la gente tome la iniciativa compartiendo sus ideas se incluyó el aporte de la población local mediante conversaciones personales con algunos moradores y los criterios manifestados en la última pregunta de la encuesta aplicada para determinar el perfil del turista del cantón Biblián.

Por consiguiente, sin caer erróneamente en brindar soluciones o propuestas se logró enunciar los factores relacionados con el tema central e incluir los responsables de mejorar la situación que se cita.

Asimismo, con la ayuda del equipo facilitador, se indujo a la clasificación de los nudos que pueden ser controlados por el grupo, sobre los que pueden influir y aquellos que están fuera del control del mismo, en cuanto a cada aspecto que involucra la actividad turística (sociedad, naturaleza, infraestructura) y la definición de las relaciones de causa y efecto entre los nudos críticos. De esta manera, el resultado gráfico se observa en la Figura 37.

Figura 37

Flujograma con expresión de causas y efectos de los nudos críticos de la actividad turística del cantón Biblián



Nudos críticos	C	E	Nudos críticos	C	E
No innovación en actividades turísticas	3	4	Falencias en infraestructura	1	2
Deficiente planta turística	1	2	Técnicas artesanales	1	1
Alianzas interinstitucionales	3	0	Amabilidad	1	1
Actividades aire libre (turismo de aventura)	2	2	No información turística	1	1
Falta de publicidad	1	2	Vías de acceso	1	1
No señalización	2	1	Estética del cantón	1	1
No atención al cliente	1	2	Limpieza, manejo de basura	1	0

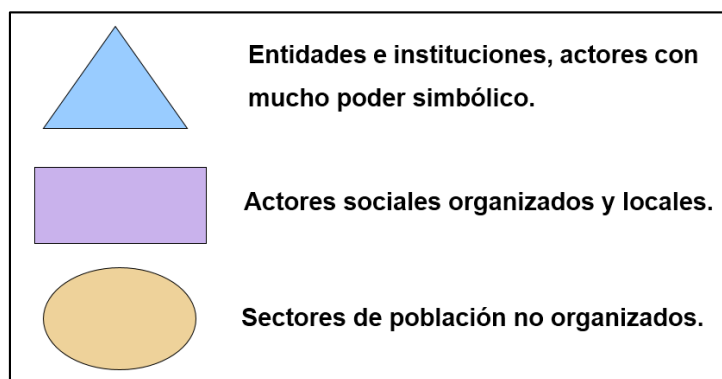
3.2.2. Mapeo de actores claves

El mapeo de actores claves (MAC) permite representar la realidad social en la que está inmersa una actividad en un momento determinado, de ahí la importancia de identificar los intereses, poder e influencia de actores específicos respecto a la actividad turística del cantón Biblián. De esta manera, la perspectiva de lo que sucede en el presente mediante un listado de posibles actores y sus relaciones en el territorio ayuda a establecer propuestas y canales de actuación (CIMAS, 2009).

El enfoque del MAC está estructurado en primer lugar en la matriz de actores que consiste en la clasificación de grupos de actores sociales en relación a su nivel de participación primordial, la identificación de funciones y rol de cada actor, en afán de conocer las posibles acciones que pueden llegar a realizar bajo alianzas interinstitucionales en beneficio del plan. Para distinguir el tipo de actor, se establecen las siguientes figuras.

Figura 38

Clasificación de actores por figura



Nota. Adaptado de *Metodologías Participativas Manual*, por Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS), 2009 (<http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/246/Metodologias%20participativas.pdf?sequence=1>).

Finalmente, el análisis de actores en dos variables: relaciones predominantes conforme a sus intereses y el nivel de poder que ejercen unos sobre otros. Las relaciones predominantes

hacen referencia a las relaciones de afinidad, indiferencia o conflicto para con el plan. En tanto que, el nivel de poder es la capacidad de cada actor para limitar o facilitar las acciones, este puede ser alto, medio o bajo (ver Figura 40).

Para mayor facilidad en el análisis de datos, se codificó ambas variables indicadas en el párrafo anterior, como se observa en la Tabla 64.

Tabla 64

Codificación de relación predominante y nivel de poder de actores

Relación predominante	A favor	3
	Indiferente	2
	En contra	1
Nivel de poder	Alto	3
	Medio	2
	Bajo	1

Se utilizó líneas (ver Figura 39) para representar el tipo de relación existente entre actores, sean estas fuertes o débiles, acorde a los intereses y funciones de cada uno (CIMAS, 2009).

Figura 39

Leyenda de relaciones entre actores claves






Relaciones fuertes:	Relaciones débiles	Relaciones de conflicto 
• De dependencia 	• De aislamiento 	
• De colaboración 	• Puntuales 	

Figura 40

Matriz de actores del cantón Biblián

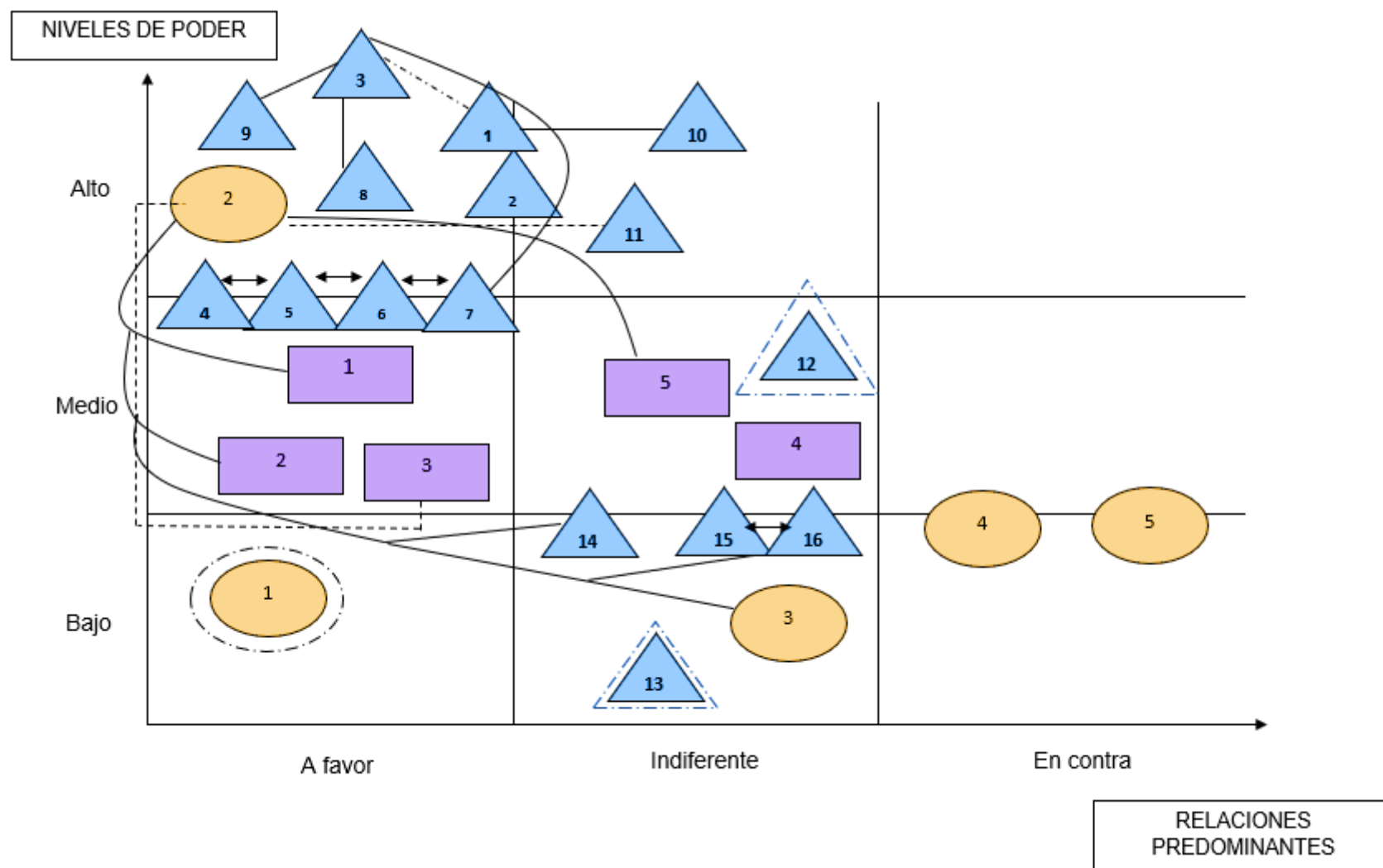


Tabla 65
Listado de actores claves a favor en el año 2020 del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián

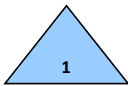



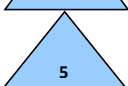



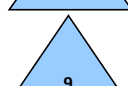
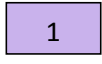
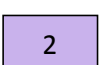

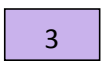

	Actor social	Nivel de poder
A favor	 1 Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo	3
	 2 Gobierno Provincial del Cañar	3
	 3 GAD del cantón Biblián	3
	 4 GAD Parroquial de Nazón	2
	 5 GAD Parroquial de Jerusalén	2
	 6 GAD Parroquial de Turupamba	2
	 7 GAD Parroquial de Sageo	2
	 8 Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal de Biblián	3
	 9 Dirección de Desarrollo Comunitario del GAD Municipal de Biblián	3
	 1 Emprendimiento turístico comunitario Charón Ventanas	2
	 2 Cooperativa de Producción Artesanal Padre Rafael González BIBILAK	2
	 1 Artesanos	1
	 3 Medios de comunicación locales (Biblián)	2
	 2 Turistas	3



Tabla 66

Listado de actores claves indiferentes en el año 2020 al Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián

	Actor social	Nivel de poder
Indiferentes	 Locales comerciales no turísticos	1
	 Compañías de transporte terrestre	2
	 Departamento de Turismo del GAD Municipal de Azogues	3
	 Parroquia eclesiástica del cantón Biblián	3
	 Fundación Turismo para Cuenca	2
	 Medios de comunicación (Azogues)	2
	 Centros educativos de turismo	1
	 Servicios bancarios	2
	 Servicio de salud pública	2
	 Policía Nacional	2

Tabla 67

Listado de actores claves en contra en el año 2020 del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián

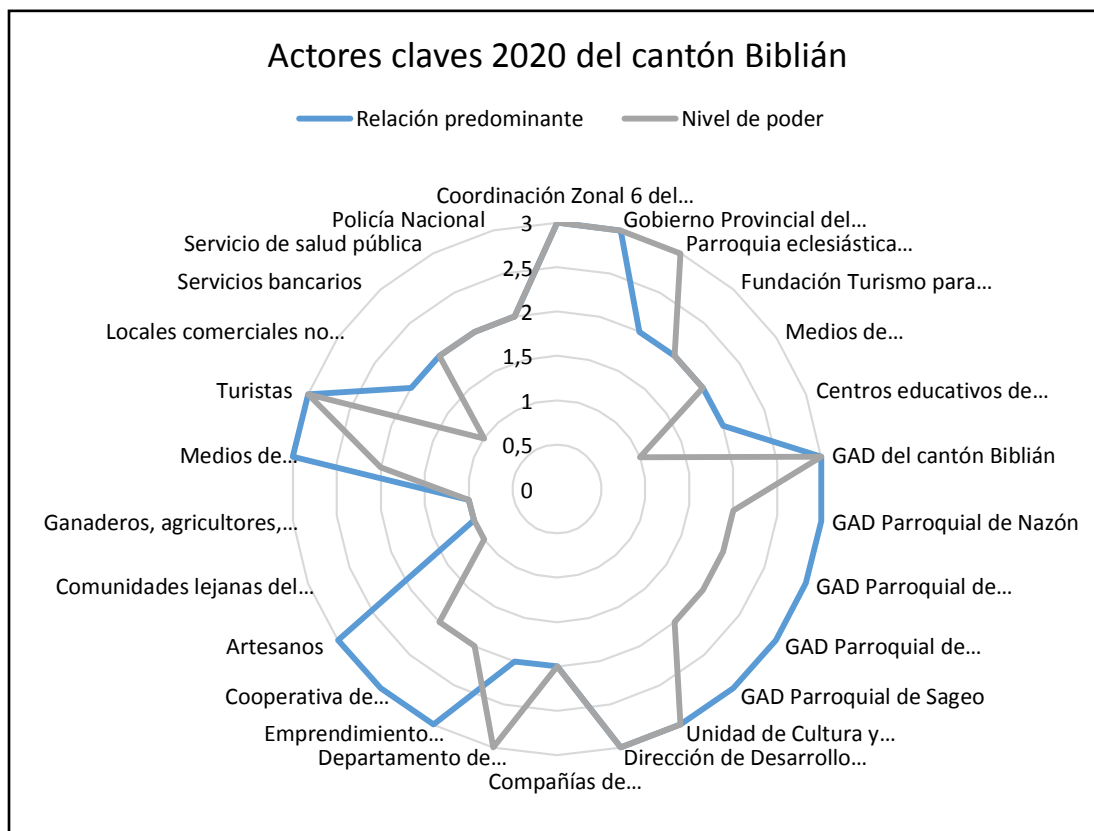
	Actor social	Nivel de poder
En contra	 Comunidades lejanas del cantón	1
	 Ganaderos, agricultores, mineros	1

A partir de los datos recolectados se hizo un reconocimiento de las relaciones y redes sociales existentes con ayuda de matrices de telaraña o gráficas radiales, en donde se puede analizar por un lado relaciones fuertes de “coordinación y trabajo conjunto, así como relaciones débiles con poca o casi ninguna coordinación y relación de conflicto” (Tapella, 2011, p.7).

En el caso de estudio sirvió para encaminar estrategias de acción con redes sociales consolidadas, a la vez trabajar en el fortalecimiento de relaciones débiles identificadas. De esta manera, la Figura 41 presenta las relaciones predominantes y jerarquización de poder de los agentes sociales claves involucrados en el plan.

Figura 41

Matriz telaraña de actores claves en el 2020 del cantón Biblián





El progreso del territorio hacia la actividad turística recae en las entidades públicas con mayor afinidad hacia la propuesta del plan de desarrollo turístico y jerarquización de poder que puede o no llegar a limitar la ejecución del mismo en ciertas acciones, éstas son, Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial del Cañar, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián y su departamento de Dirección de Desarrollo Comunitario que incluye la Unidad de Cultura y Turismo.

Las nombradas en el anexo anterior son responsables de coordinar actividades con los cuatro gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, pues, la mayoría de atractivos se ubican en zonas rurales pertenecientes a los mismos y, en consecuencia, son grandes beneficiarios de que se genere un movimiento de personas por turismo.

Así también, como autoridades que influyen en el sector, deben encaminar su capacidad de poder para construir alianzas con la empresa privada en afán de mejorar la infraestructura y el servicio turístico de Biblián, lo que resulta en el bienestar de la comunidad anfitriona y sus visitantes, consumidores de la oferta turística.

El beneficio es amplio, pues dinamiza varios sectores ligados o no al sector turístico, entre ellos, artesanos, centros de turismo comunitario, asociación de paja toquilla, transporte, comercio y servicios bancarios, al mismo tiempo que requieren de la colaboración de la Policía Nacional y centros de salud pública que garanticen la seguridad del visitante.

Un papel importante lo juegan los medios de comunicación locales y cercanos, pues son el canal de publicidad, otro grupo que apoya a este fin, la Fundación de Turismo de Cuenca por su cercanía geográfica y reputación turística.

Por último, parte de la población local entra en conflicto con el desplazamiento de turistas por la invasión de su espacio, principalmente, aquellos que se dedican a la agricultura, ganadería



y minería, sin embargo, las estrategias se ligan a capacitaciones y obtención de conocimientos a través de expertos como estudiantes de turismo.

3.2.3. Matriz DAFO

La matriz DAFO (CIMAS, 2009) fue construida a través de la recolección de datos durante las visitas técnicas y la información contenida en las matrices de análisis anteriores. A partir de una lluvia de ideas, se ordenó en los cuadrantes (ver Tabla 68) los factores internos (Fortalezas y Debilidades) y factores externos (Oportunidades y Amenazas), acorde a la mayor afección o ventaja percibida.

Tabla 68

Matriz DAFO

Debilidades		Amenazas	
D1	Contaminación visual y ambiental de los atractivos naturales del cantón	A1	Concentración de la oferta turística en destinos turísticos cercanos al cantón
D2	Inexistente mantenimiento y señalización de las vías que conducen a los atractivos turísticos	A2	Reducido trabajo articulado con los municipios de cantones aledaños para el desarrollo turístico
D3	Falta de planificación cultural que concentre todos los oficios artesanales del cantón	A3	Ausencia de una planificación turística a nivel provincial
D4	Promoción turística nula	A4	Disminución de la actividad artesanal en la población joven
D5	Evidente falta de capacitación en atención al cliente para las personas del sector de servicios	A5	Afectación de las operaciones turísticas a nivel nacional e internacional
D6	Escasas actividades turísticas para realizar en el cantón	A6	Inestabilidad económica a nivel nacional por emergencias sanitarias mundiales
D7	Insuficiente planta turística y problemas de seguridad ciudadana (pandillas juveniles)	A7	Decrecimiento de la tasa de ingreso de turistas a nivel nacional
D8	No existe una base para la gestión turística	A8	Baja producción de PYMES relacionadas directa e indirectamente con el turismo

Fortalezas		Oportunidades	
F1	Existencia de áreas naturales con declaratoria nacional	O1	Cercanía a poblados centrales como Cuenca y Azogues
F2	Centro artesanal de paja toquilla de importancia provincial	O2	Ubicación del cantón en una de las principales arterias viales y transportación del país
F3	Presencia de atractivos patrimoniales, íconos del cantón	O3	Posicionamiento de los sombreros de paja toquilla en stands nacionales e internacionales
F4	Elementos gastronómicos de interés turístico	O4	Promoción del cantón a través de ferias artesanales por concurrencia de visitantes nacionales al cantón
F5	Apertura de las autoridades cantonales de Biblián para el desarrollo de proyectos turísticos	O5	Trabajo conjunto con instituciones públicas y privadas para la gestión turística
F6	Existencia de zonas propicias para la implementación de actividades ecoturísticas	O6	Posibilidad de establecer sitios estratégicos para el fortalecimiento de las actividades naturales sostenibles
F7	Fundamentos sobre el manejo de turismo comunitario	O7	Consolidación de proyectos vinculados a centros de distribución turística cercanos al cantón
F8	Población interesada en la integración del cantón en el circuito turístico local	O8	Formación de una ruta turística alternativa que conecte al cantón con la planificación nacional

3.2.3.1. Construcción de escenarios

La construcción de escenarios es un método de análisis de la realidad, por ende, se consideró factores internos como las fortalezas y debilidades, así como, aquellos externos, oportunidades y amenazas, en los que está inmerso el cantón, es decir, las perspectivas presentes del territorio. El proceso se realizó en afán de construir estrategias a partir del tipo de escenario resultante.

Figura 42

Construcción de escenarios en función de la matriz FODA

			Análisis Interno															
			Fortalezas								Debilidades							
F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8			
Análisis Externo	Oportunidades	O1	1	4	3	2	1	3	2	5	1	4	5	6	4	6	5	3
		O2	3	5	4	5	5	3	3	5	3	5	3	6	3	5	6	4
		O3	1	6	3	2	4	3	4	5	2	3	4	5	4	4	4	3
		O4	1	6	3	3	5	1	2	4	1	2	5	6	5	4	6	4
		O5	2	5	4	3	6	5	5	6	4	5	3	5	5	3	5	2
		O6	6	1	2	3	5	6	4	6	5	5	2	4	3	4	5	5
		O7	3	5	3	3	5	5	6	6	3	4	4	5	4	5	5	4
		O8	4	6	2	2	5	3	4	5	3	5	3	5	5	6	6	5
	Amenazas	A1	4	4	5	3	4	3	4	2	4	5	5	6	4	5	6	4
		A2	3	5	4	3	5	3	4	4	2	1	1	5	3	6	3	6
		A3	3	3	5	2	5	6	3	5	5	4	3	6	3	5	3	5
		A4	1	6	2	1	3	1	3	2	1	1	3	1	1	2	1	1
		A5	1	4	6	4	6	4	5	5	3	5	4	2	1	4	4	5
		A6	1	4	4	5	6	3	4	3	3	3	2	1	1	2	5	2
		A7	1	3	6	4	4	5	5	6	2	6	4	2	1	6	3	4
		A8	2	5	5	3	4	5	3	2	2	3	3	2	5	3	5	2

Resultados

Tabla 69

Resultados de análisis y construcción de escenarios

Fortalezas/Oportunidades	243	Fuertemente proactivo
Debilidades/ Oportunidades	268	Débilmente proactivo
Fortalezas / Amenazas	239	Fuertemente reactivo
Debilidades/ Amenazas	211	Débilmente reactivo

Nota. Adaptado de *Construcción de escenarios* [manuscrito no publicado], por Karina Farfán, 2017.

Como se observa en la Tabla 69, el cantón Biblián se caracteriza por ser débilmente proactivo, un escenario en donde las estrategias deben encaminarse en aprovechar las oportunidades para minimizar las debilidades de la zona, esto es, impulsar y mejorar las capacidades existentes, facilitar inversiones de capital y la vinculación de nuevos actores sociales que apoyen a la actividad.

Por consiguiente, el plan debe enfocarse en gestionar de manera óptima la actividad turística, incrementar el número de visitas a los diferentes atractivos, constituir un servicio turístico de calidad, crear productos turísticos innovadores y publicitar la zona. Lo antes señalado con el apoyo y alianzas con instituciones públicas y privadas, y en consideración la ubicación geográfica de Biblián y su cercanía a poblados estratégicos.

3.2.3.2. Matriz DAFO Cruzado

Esta matriz (ver Figura 43) se elaboró con la información contenida en la matriz DAFO y busca definir estrategias que puedan desarrollar los objetivos propuestos anteriormente. De esta manera, se cruzan las variables extrayendo los factores comunes por áreas de gestión. Así, el cruce de fortalezas y oportunidades se enfoca en encontrar estrategias que maximicen las fortalezas a través del aprovechamiento de las oportunidades. El cuadrante de debilidades y oportunidades se concentran en minimizar las debilidades produciendo las oportunidades. En tanto que, las fortalezas son utilizadas para afrontar las amenazas y se refuerza las debilidades para evitar las amenazas (Paredes, 2010).

Figura 43
Cruce de variables y creación de estrategias

		Factores Internos	
		Fortalezas	Debilidades
		F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8
Factores Externos	Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
	O1	-Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del cantón. (F1, F6, O6, O8)	-Adecuar zonas naturales para el funcionamiento del ecoturismo. (D1, O6, O7)
	O2		
	O3	-Difundir los elementos culturales del cantón. (F2, O3, O4)	-Fortalecer las relaciones interinstitucionales para alcanzar soluciones efectivas en materia de infraestructura y mantenimiento de espacios. (D2, O5)
	O4		
	O5	-Estudiar nuevos proyectos que permitan conectar la oferta del cantón con sectores turísticos estratégicos. (F3, F4, O1, O2, O7)	-Impulsar iniciativas de promoción turística, guiadas por planes de manejo turístico. (D4, D8, O1, O4)
	O6		
	O7		
	O8	-Consolidar alianzas entre la población y las autoridades para el desarrollo del turismo comunitario. (F7, F8, O5)	-Promover la participación y la formación de la ciudadanía en temas turísticos y sociales. (D5, D6, D7, O8)
	Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
	A1	- Adaptar la oferta turística del cantón a las nuevas medidas sanitarias mundiales. (A1, A7, F3, F4, F8)	-Encaminar la actividad turística como un medio de desarrollo socioeconómico y ambiental para el bien común. (D3, D4, D8, A2, A4, A6)
	A2		
	A3	-Crear alianzas económicas y sociales con stakeholders para repotenciar el turismo nacional a través de propuestas alternativas. (A5, A6, A8, F5, F7)	
	A4		
	A5		
	A6		
	A7		
	A8		

3.2.3.3. Matriz de Rumelt

La matriz de Rumelt se utiliza para evaluar las estrategias obtenidas a través de cuatro filtros que analizan las posibilidades de implementación y validación de las mismas. En el caso de este plan se escogió aquellas estrategias que permitan mejorar las áreas en donde se ha evidenciado problemas y deficiencias (Pérez, 2017).

Los cuatro criterios de evaluación son:

- **Consistencia:** Tanto los objetivos como los lineamientos no deben presentar inconsistencias en relación a la estrategia.
- **Consonancia:** La estrategia debe adaptarse a cambios externos.
- **Ventaja:** Debe presentar ventajas en resultados y beneficios para la actividad propuesta.
- **Factibilidad:** La existencia de recursos y tácticas necesarias para la ejecución de la estrategia.

Por lo tanto, las estrategias validadas deben ser formuladas junto con lineamientos que guíen el correcto enfoque de la estrategia en el sentido estricto del objetivo, la misión y la visión del plan.

**Tabla 70***Matriz de Rumelt*

Estrategias	Consistencia	Consonancia	Ventaja	Factibilidad	Se Acepta
Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del cantón.	si	si	si	si	si
Difundir los elementos culturales del cantón.	si	si	si	si	si
Estudiar nuevos proyectos que permitan conectar la oferta del cantón con sectores turísticos estratégicos.	si	si	si	si	si
Consolidar alianzas entre la población y las autoridades para el desarrollo del turismo comunitario.	si	si	si	si	si
Adecuar zonas naturales para el funcionamiento del ecoturismo.	si	no	si	si	no
Fortalecer las relaciones interinstitucionales para alcanzar soluciones efectivas en materia de infraestructura y mantenimiento de espacios.	si	si	si	si	si
Impulsar iniciativas de promoción turística, guiadas por planes de manejo turístico.	si	si	si	si	si



Estrategias	Consistencia	Consonancia	Ventaja	Factibilidad	Se Acepta
Promover la participación y la formación de la ciudadanía en temas turísticos.	si	si	si	si	si
Adaptar las nuevas tendencias turísticas a la oferta del cantón.	si	si	si	si	si
Adaptar la oferta turística del cantón a las nuevas medidas sanitarias mundiales.	Si	si	si	si	si
Crear alianzas económicas y sociales con stakeholders para repotenciar el turismo nacional a través de propuestas alternativas.	Si	si	si	si	si
Encaminar la actividad turística como un medio de desarrollo socioeconómico y ambiental para el bien común.	Si	si	si	si	si



Lineamientos

Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del cantón.

- Garantizar el uso de espacios naturales de manera sostenible y con el mínimo impacto ambiental.
- Elaborar planes de manejo para optimizar las zonas seguras para la protección de las áreas naturales.
- Fomentar la conservación de los espacios naturales del cantón en alineación a lo dispuesto por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
- Incentivar la conciencia ambiental entre la población.
- Alinear las tendencias actuales del turismo con la oferta del cantón en el área natural.
- Incentivar la participación de la población y visitantes en actividades ecoturísticas.

Difundir los elementos culturales del cantón potencializando los más conocidos.

- Establecer medios de transmisión de las técnicas artesanales locales.
- Fomentar la formación de la población en emprendimiento comunitario como una forma de preservación de la cultura.
- Gestionar la conservación de los espacios culturales existentes a través de su mantenimiento e implementación de infraestructura.
- Incentivar la construcción de espacios accesibles e inclusivos.

Estudiar nuevos proyectos que permitan conectar la oferta del cantón con sectores turísticos estratégicos.

- Impulsar la consolidación de ideas y propuestas turísticas dirigidas al cantón.
- Generar estudios de validación y utilidad relacionados con la gestión turística.
- Mantener circuitos de comunicación y trabajo con cantones cercanos.

Consolidar alianzas entre la población y las autoridades para el desarrollo del turismo comunitario.

- Generar sensibilidad entre la ciudadanía sobre la importancia del turismo comunitario.
- Gestionar el accionar común para la estructuración del correcto funcionamiento del turismo.
- Establecer mecanismos que contrarresten los efectos negativos del turismo en la población y su entorno.

Fortalecer las relaciones interinstitucionales para alcanzar soluciones efectivas en materia de infraestructura y mantenimiento de espacios.

- Gestionar la inversión privada para la adecuación de espacios necesarios para el desarrollo de la actividad turística.
- Consolidar alianzas extranjeras para el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Impulsar programas que permitan el mejoramiento del ornato de los espacios estratégicos del cantón.
- Fortalecer la estructura agropecuaria del cantón mediante el uso de herramientas válidas para modificar su modelo inicial.
- Combinar la actividad agraria con la turística, fomentado el trabajo productivo y generando nuevos empleos.

Impulsar iniciativas de promoción turística, guiadas por planes de manejo turístico.

- Consolidar la competitividad turística de la oferta turística del cantón.
- Gestionar la planificación de productos turísticos de calidad alineados a las aspiraciones de la demanda y la población.
- Contribuir con una promoción ética, basada en la retribución justa y equitativa.
- Dar a conocer los demás atractivos que posee el cantón Biblián, basados en una imagen territorial.
- Impulsar iniciativas de promoción turística, alineadas al perfil de demanda obtenido.

Promover la participación y la formación de la ciudadanía en temas turísticos y sociales.

- Fortalecer la actividad turística con el empoderamiento ciudadano.
- Incentivar la capacitación del personal en materias de manejo turístico.
- Trabajar con los pobladores en temas de seguridad y creación de conciencia social.
- Crear alianzas de vinculación entre la academia y los gestores institucionales.

Adaptar la oferta turística del cantón a las nuevas medidas sanitarias mundiales.

- Generar estudios que reestablezcan la actividad turística en tiempos de crisis.
- Fomentar el turismo no tradicional fundamentado en la gestión segura y responsable.
- Apoyar las decisiones nacionales en materia económica, productiva y de salud.
- Generar propuestas basadas en el turismo no tradicional, asequibles para la demanda.

Crear alianzas económicas y sociales con stakeholders para repotenciar el turismo nacional a través de propuestas alternativas.

- Consolidar grupos de trabajo de interés turístico para el manejo de la actividad.
- Direcccionar el uso de los atractivos turísticos en función del beneficio común sin afectar su estructura.
- Implementar nuevas modalidades tecnológicas para gestionar la actividad.
- Gestionar la promoción de la oferta de forma sistemática, adaptándose a modelos nacionales.

Encaminar la actividad turística como un medio de desarrollo socioeconómico y ambiental para el bien común.

- Difundir una visión propia sobre los beneficios de la actividad turística en la calidad de vida.

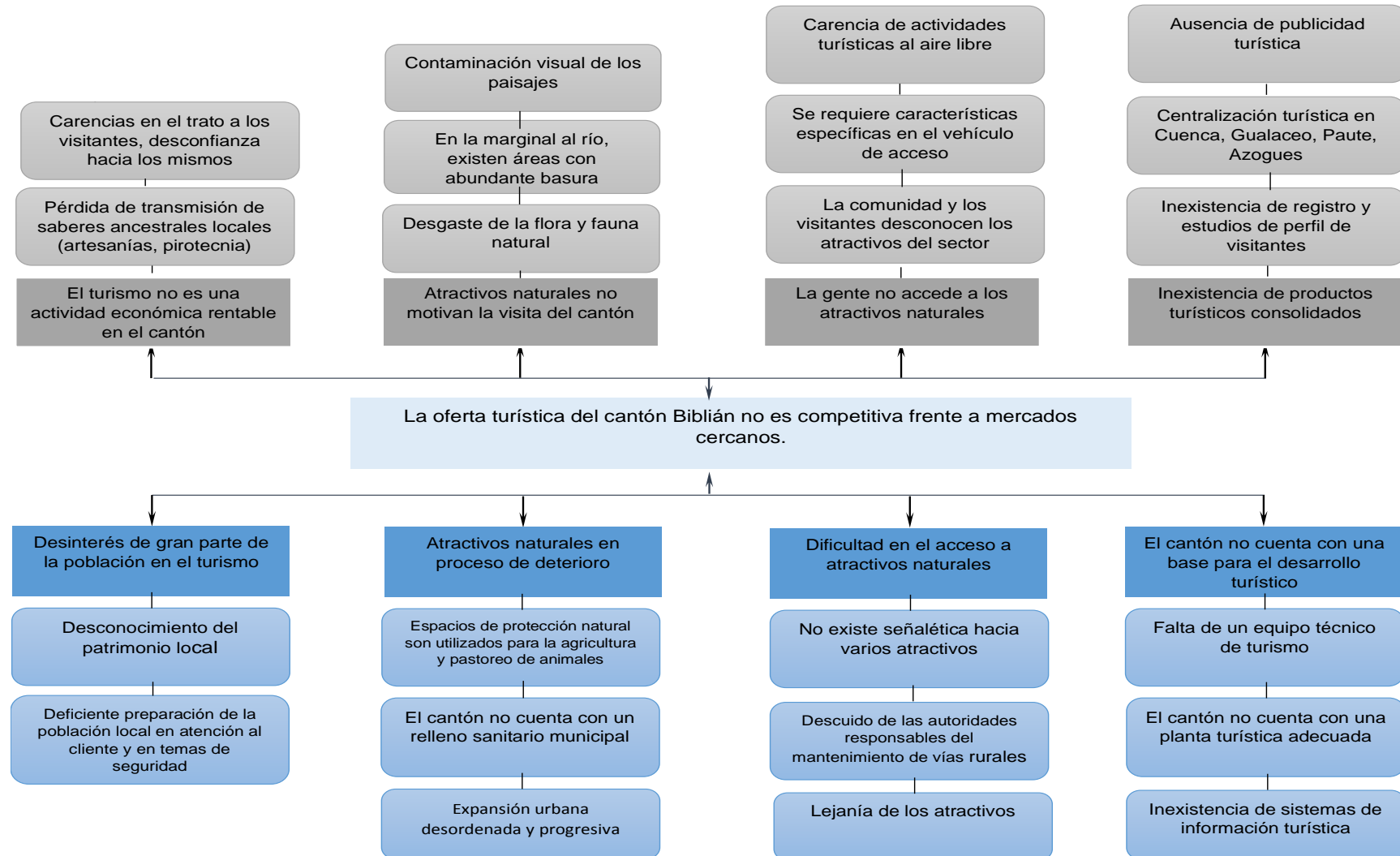


- Generar una propuesta de turismo basado en la inclusión de trabajos indirectos con la actividad.
- Fomentar el turismo nacional basado en el respeto por las tradiciones y los recursos naturales.

3.3. Identificación de problemas

Figura 44

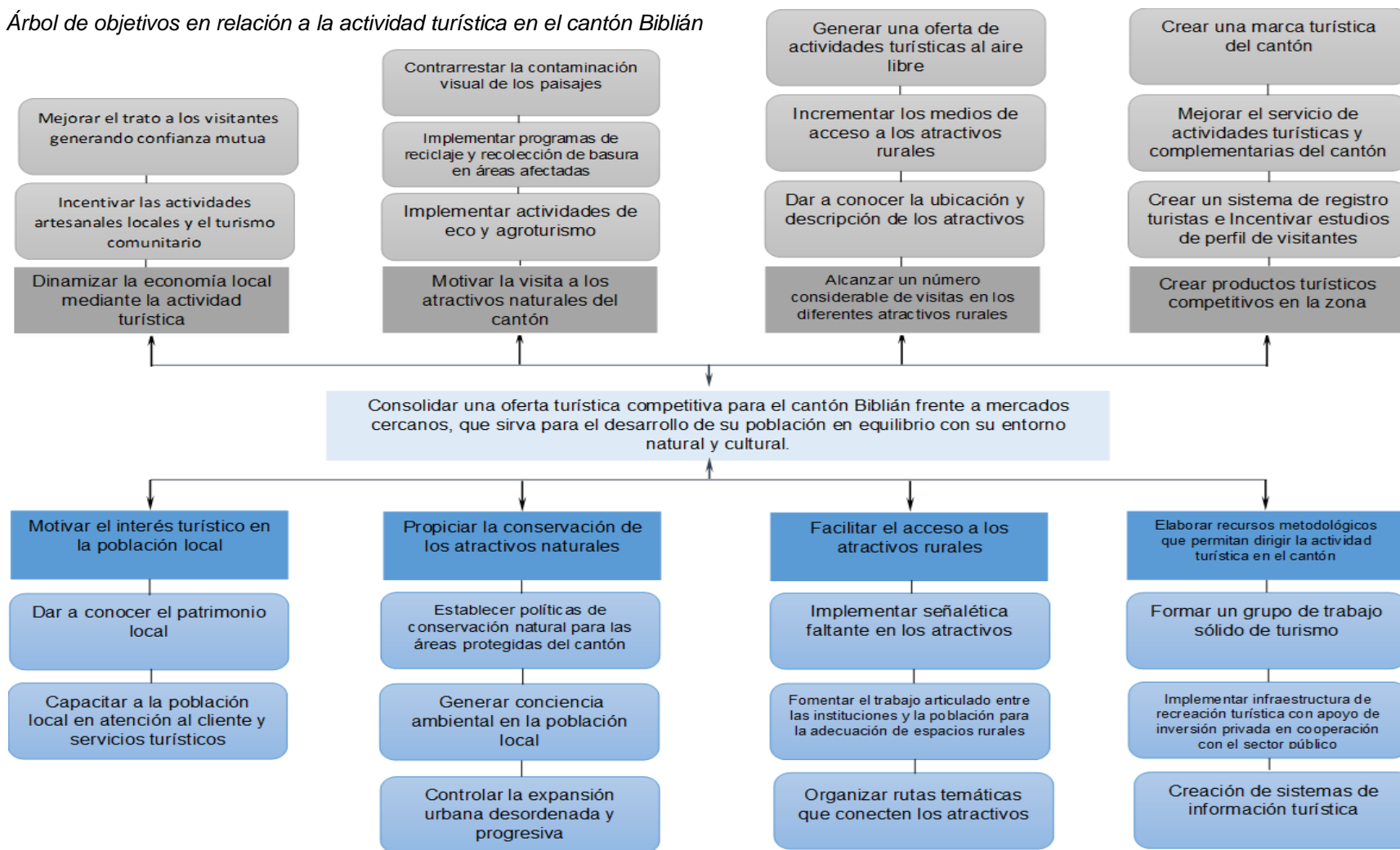
Árbol de problemas identificados en relación a la actividad turística en el cantón Biblián



3.4. Identificación de objetivos

Figura 45

Árbol de objetivos en relación a la actividad turística en el cantón Biblián



3.4.1. Objetivos del plan

Objetivo General

Consolidar una oferta turística competitiva y segura para el cantón Biblián frente a mercados cercanos, que sirva para el desarrollo de su población en equilibrio con su entorno natural y cultural.

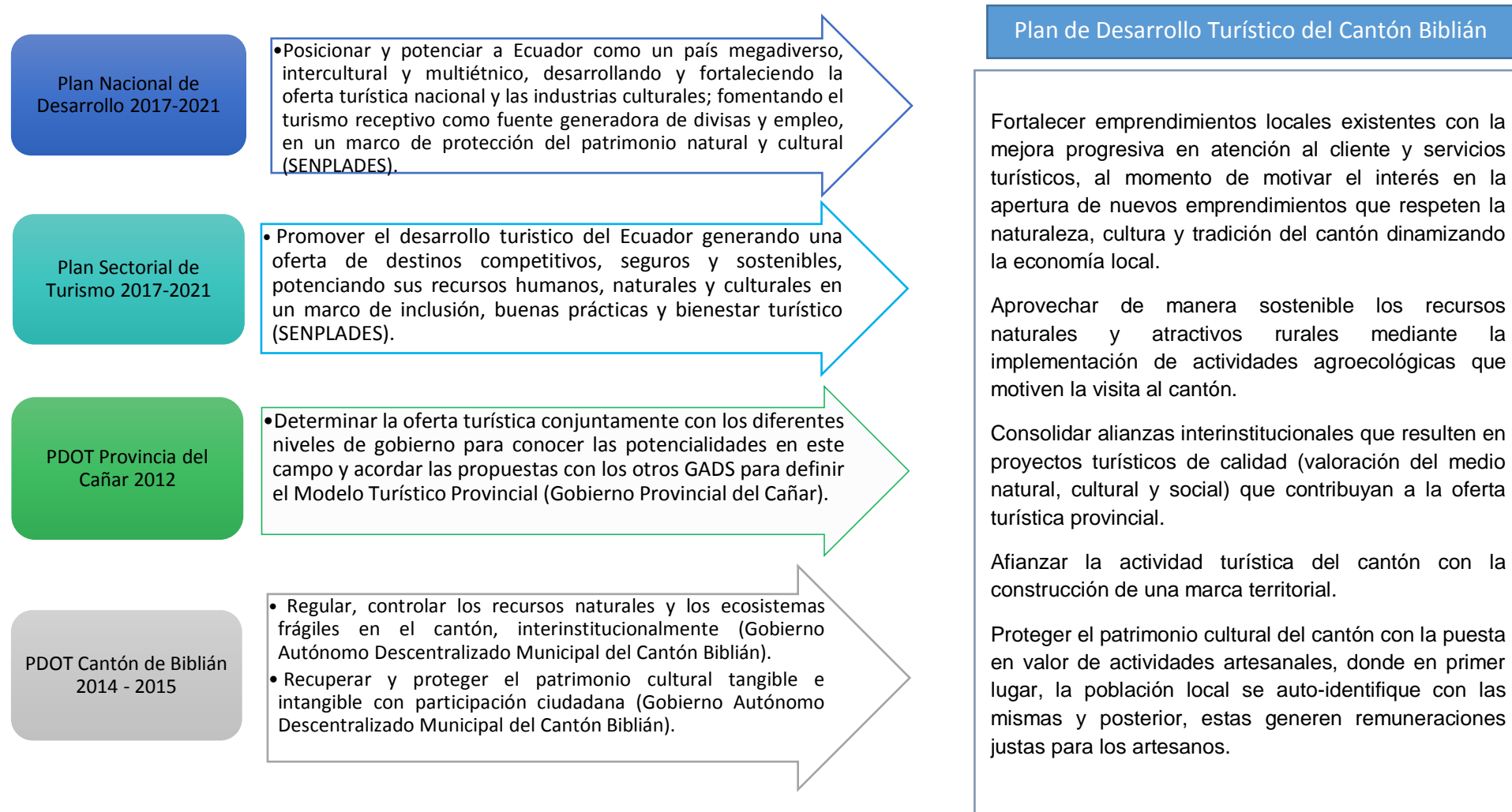
Objetivos Específicos

1. Propiciar la conservación de los recursos naturales del cantón con miras de implementación del ecoturismo como una alternativa de turismo sostenible.
2. Capacitar a la población local en atención al cliente y servicios turísticos, fortaleciendo así los emprendimientos existentes, acogiendo estrategias nacionales para enfrentar la crisis sanitaria actual.
3. Motivar la visita a los atractivos del cantón, facilitando el acceso especialmente a zonas rurales identificadas.
4. Incentivar la actividad artesanal como un elemento dinamizador de la economía local, al tiempo que permita la conservación de las tradiciones del cantón.
5. Alcanzar un trabajo articulado entre instituciones públicas y privadas, del que se derive la ejecución de proyectos turísticos.
6. Crear productos turísticos de calidad que permitan posicionar al cantón dentro de la oferta turística provincial.
7. Establecer una marca turística local que se adapte a los parámetros de la competitividad en el sector.

3.4.2. Alineación de objetivos a planes de mayor jerarquía

Figura 46

Alineación de objetivos del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián a planes de mayor jerarquía



3.5. Misión y visión

Misión

Fortalecer la actividad turística, fundamentada en el aprovechamiento racional de los recursos culturales y naturales de Biblián, adoptando los cambios exigidos por la crisis sanitaria mundial, de manera que se implante como una iniciativa de desarrollo socioeconómico en su población y coloque al cantón dentro de la planificación nacional.

Visión

Transformar al turismo en una de las actividades productivas del cantón de tal forma que para el año 2023, el cantón Biblián sea considerado un producto turístico relevante dentro de la diagramación local y nacional, logrando consolidar programas de beneficio para todos los actores involucrados en el sector.

3.6. Portafolio de Programas y Proyectos

Los programas y proyectos presentados en el siguiente portafolio, detallados en la Figura 47, están basados en soluciones para los distintos problemas que fueron identificados anteriormente. A causa de la situación sanitaria mundial (COVID- 19), cuyos efectos recayeron sobre la industria turística de forma negativa al paralizar todas las operaciones y actividades planificadas, esta sección tomó un enfoque estratégico al conjugar las nuevas medidas exigidas con la potencialización de la oferta turística del cantón Biblián.

De tal forma que, los programas se construyeron sobre tres ejes prioritarios que son el social, ambiental y económico. Además, se partió de los conceptos propuestos por actores turísticos, quienes retoman la importancia de incentivar el turismo nacional, la cooperación entre



servidores turísticos, la aplicación de normas de bioseguridad en los establecimientos y el impulso de actividades en espacios abiertos.

Asimismo, cada uno de los proyectos pretende reorganizar la gestión turística en Biblián, considerando los atractivos que pueden ser adaptables a las modernas tendencias del turismo, como lo es el Subturismo, que cambia el panorama común de masificación, sugiriendo desplazamientos a poblados pequeños para obtener experiencias reales y personalizadas.

Por consiguiente, se pueden aprovechar los recursos del cantón de forma responsable y sostenible, reutilizando estructuras ya existentes y reforzando la preparación de las personas. A fin de motivar la visita con productos que aseguren el bienestar del turista, la minimización de daños en el ambiente y la apertura económica para la comunidad.

Figura 47*Portafolio de Programas y Proyectos para el Cantón Biblián*

3.6.1. Perfil de Proyectos

1. Programa de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo del Turismo en el Cantón Biblián

Tabla 71

Perfil de proyecto Asociación de Turismo Comunitario para el Cantón Biblián

a) Proyecto de conformación de una asociación de turismo comunitario para el Cantón Biblián	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
El turismo comunitario ha tomado gran importancia dentro de cantón Biblián, por lo que existen distintas asociaciones agrícolas comunitarias que trabajan para consolidar esta actividad. Sin embargo, es necesario contar con un ente rector netamente turístico, que vele por el desarrollo, seguridad y la participación activa de la población, así como, una guía que planifique y gestione tanto la parte comercial como promocional.	
e) Descripción	
Este proyecto está enfocado en organizar el turismo comunitario, de manera que permita mantener relaciones estrechas entre representantes de las asociaciones agrícolas y la entidad gobernante. De esta forma, la población podrá acceder a talleres y capacitaciones en temas administrativos y de hostelería, logrando estructurar un modelo de turismo competitivo. Además, esta asociación deberá gestionar el cumplimiento de competencias en relación a las necesidades básicas, como la adecuación y el mantenimiento de vías e infraestructura rural en general.	
f) Objetivo general	
Consolidar una asociación de representantes de turismo comunitario del cantón Biblián, como parte del cumplimiento de las garantías de participación ciudadana.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Establecer un sistema de comunicación efectivo para la población e instituciones.• Empoderar a la población local, transformándolos en administradores conscientes de sus recursos culturales y naturales.• Mejorar la gestión turística dentro de los complejos comunitarios.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Unión comunitaria para la resolución de problemas y nuevas propuestas.• Implementación de obras para bienestar local.• Regularización de la actividad comunitaria por medio de una reglamentación legal.	

i) Cronograma de actividades valoradas												
Tiempo Actividades	Mes											Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Elaborar un mapeo de actores involucrados directamente con el proyecto.												\$5.00
Convocar a talleres de gestión turística comunitaria.												\$250.00
Gestionar la selección de una directiva que coordine todas las actividades de la asociación.												\$30.00
Definir pautas para el funcionamiento efectivo de la asociación de turismo comunitario.												\$50.00
Dotar de equipos y materiales.												\$700.00
Formar mesas de trabajo turístico para el tratamiento de problemas y proyectos en distintas áreas.												\$150.00
Estructurar un reglamento que guie la actividad turística comunitaria en el cantón.												\$70.00
Implementar un cronograma de trabajo anual, que incluya capacitaciones y gestión de obras.												\$70.00
Organizar reuniones permanentes con la directiva, para tratar temas de la actividad turística comunitaria.												\$40.00
Evaluación y seguimiento												\$50.00
Subtotal												\$1,415.00
Imprevistos (15%)												\$212.25
COSTO TOTAL												\$1,627.25

Tabla 72

Perfil de Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia para beneficio de la sociedad

a) Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia en beneficio de la sociedad	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>Dentro del accionar turístico del cantón, constan varios convenios con instituciones educativas para la realización y ejecución de distintas propuestas para el desarrollo de la actividad. En este sentido, se retoma la importancia de esta relación para mejorar áreas como la formación en servicios turísticos o temas administrativos. Los programas de vinculación con la sociedad que llevan a cabo dichas organizaciones, resultan ventajosos por el seguimiento y la planificación que incluyen. De esta manera, se puede trabajar en conjunto aspirando resultados que contribuyan a todas las partes involucradas.</p>	
e) Descripción	
<p>Este proyecto busca desarrollar ciertas áreas necesarias para el funcionamiento del turismo en Biblián, por medio del trabajo de miembros de la academia con la población local. Obteniendo así, personal preparado con las nuevas exigencias sanitarias, proyectos que aprovechen las fortalezas del cantón y espacios para la investigación. A la vez, que persigue la participación del cantón dentro del turismo local, a través de propuestas académicas que favorezcan el afianzamiento de relaciones con otras entidades gubernamentales.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Establecer convenios estratégicos con instituciones educativas para el desarrollo de actividades con la comunidad, que enriquezcan la competitividad turística del cantón.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Entablar diálogos con representantes de distintas entidades académicas para la consecución de convenios.• Involucrar a la comunidad en decisiones sobre el desarrollo del turismo local.• Implementar actividades de beneficio mutuo dentro de un marco de respeto y solidaridad.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Proyectos de capacitación y formación en servicios, enfocados en la mejora de la actividad turística bajo las nuevas medidas sanitarias.• Seguimiento de programas existentes y nuevas propuestas.• Cooperación para el desarrollo de la investigación educativa.	



i) Cronograma de actividades valoradas						
Tiempo Actividades	Mes					Costos
	1	2	3	4	5	
Firmar convenios con las instituciones educativas para trabajo con la comunidad.						\$80.00
Elaborar cronogramas de trabajo pertinentes a cada proyecto.						\$30.00
Estructurar un plan de distribución de personal según la magnitud del proyecto y su ubicación geográfica.						\$50.00
Organizar asambleas de sociabilización con la comunidad receptora.						\$25.00
Establecer reuniones de seguimiento con representantes de las entidades participantes.						\$40.00
Evaluación y seguimiento						\$50.00
Subtotal						\$275.00
Imprevistos (15%)						\$41.25
COSTO TOTAL						\$316.25

Tabla 73

Perfil de Proyecto de conformación de un club de ecoturismo

a) Proyecto de conformación de un club de ecoturismo	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>Debido a la riqueza natural de Biblián, la Unidad de Cultura y Turismo del GAD Municipal ha trabajado en algunos proyectos ecoturísticos que aprovechan responsablemente estos recursos. En este punto, resulta una excelente opción que el apoyo y la iniciativa de practicar actividades al aire libre surjan desde la población, a través de la formación de un grupo que proponga distintas ideas que permitan desarrollar este tipo de turismo y crear conciencia ambiental.</p>	
e) Descripción	
<p>Este proyecto pretende hacer partícipe a la población de la actividad turística por medio de la conformación de un club de ecoturismo, que pueda planificar actividades como senderismo, ciclismo, observación de flora y fauna o camping, a la vez que pueda integrar a visitantes de ciudades y poblados cercanos con el propósito de complementar la oferta del cantón y promocionar los atractivos de una forma sostenible. Además, es una alternativa para incentivar el turismo local de una forma asequible.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Incentivar a la población local a la realización de actividades ecoturísticas en un marco de responsabilidad y respeto por los recursos naturales del cantón.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Empoderar a la población a través de la actividad turística.• Desarrollar actividades ecoturísticas como parte de la oferta local.• Crear conciencia ambiental en el uso de espacios naturales.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Incremento de participación ciudadana en los proyectos del cantón.• Implementación de recursos que permitan la realización de actividades al aire libre.• Minimización de efectos negativos socioambientales por la actividad turística.	

i) Cronograma de actividades valoradas						
Tiempo Actividades	Mes					Costos
	1	2	3	4	5	
Convocar e inscribir a los interesados en formar parte del club de ecoturismo.						\$20.00
Organizar una reunión de información y coordinación del club.						\$25.00
Elegir una directiva que maneje las actividades dentro del club.						\$15.00
Resolver los procedimientos y normas para los miembros del club.						\$30.00
Programar una agenda con las actividades a realizar dentro del club.						\$30.00
Planificar la logística de cada actividad (alimentación, transporte, emergencias).						\$200.00
Gestionar talleres relacionados con recursos ecoturísticos.						\$50.00
Diseñar redes sociales como parte de la promoción del club de ecoturismo.						\$10.00
Realizar reuniones de evaluación del funcionamiento de manera mensual.						\$25.00
Evaluación y seguimiento						\$40.00
Subtotal						\$445.00
Imprevistos (15%)						\$66.75
COSTO TOTAL						\$511.75

2. Programa de Formación en Servicios Turísticos

Tabla 74

Perfil de Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos

a) Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>Debido a la crisis mundial sanitaria en relación al COVID-19, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por la dinámica social que implica. Frente a este hecho, se han realizado varias mesas de trabajo, nacionales e internacionales para establecer estrategias que minimicen los daños sobre esta actividad. Dentro de estas estrategias, se propone la implementación de medidas de seguridad que los servidores y establecimientos turísticos deben acatar para continuar con el desarrollo del turismo. Es por ello, que este proyecto contribuye con la adaptación de la gestión turística del cantón Biblián ante las necesidades presentadas en la actualidad.</p>	
e) Descripción	
<p>Este proyecto busca la adaptación de la oferta turística de Biblián ante la situación sanitaria actual, mediante la capacitación de los servidores turísticos en temas de equipamiento de estructuras, protocolos de seguridad y modificaciones en las actividades del sector. De esta manera, se trabaja en consolidar al cantón como un producto seguro para la población local y los visitantes, de tal forma que se pueda promover la movilización nacional y la activación económica fundamentada en el correcto aprovechamiento de los recursos disponibles.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Capacitar a los servidores turísticos en temas de bioseguridad sanitaria para continuar desarrollando responsablemente la actividad turística dentro del cantón Biblián.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Apoyar el trabajo de emprendedores turísticos con herramientas necesarias.• Afianzar relaciones con entidades gubernamentales locales para alcanzar el cumplimiento de este proyecto.• Minimizar los efectos negativos presentados durante esta crisis mundial.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Implementación de medidas de seguridad sanitaria en establecimientos públicos.• Protocolos de actuación para la activación turística.• Personal capacitado para responder ante emergencias o complicaciones.	



i) Cronograma de actividades valoradas											
Tiempo Actividades	Mes										Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Equipar los espacios destinados para la capacitación.											\$70.00
Crear alianzas y convenios con instituciones y entidades locales para conformar un equipo capacitador en bioseguridad.											\$50.00
Establecer un cronograma de capacitaciones dividido por módulos de trabajo con responsables.											\$75.00
Organizar un presupuesto para la adquisición de materiales para las capacitaciones.											\$30.00
Gestionar kits de materiales para los asistentes a las capacitaciones.											\$65.00
Realizar convocatorias extensivas a los pobladores del cantón.											\$30.00
Conformar una nómina de inscritos.											\$20.00
Ejecutar las capacitaciones.											\$480.00
Entregar certificaciones para los establecimientos y sus servidores turísticos.											\$70.00
Implementar un protocolo local cantonal sobre medidas sanitarias y manejo de emergencias.											\$350.00
Evaluación y seguimiento											\$50.00
Subtotal											\$1,290.00
Imprevistos (15%)											\$193.50
COSTO TOTAL											\$1,483.50

Tabla 75

Perfil de proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente

a) Proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
Dentro del cantón, la agricultura y ganadería representan las principales actividades económicas, en donde el cuidado por el trato con los clientes es mínimo. Así también, ante la emergencia sanitaria que el mundo está atravesando y con la intención de encaminar el territorio al aprovechamiento turístico, es necesario que la población local brinde a los visitantes una atención amable, segura, y de calidad.	
e) Descripción	
El proyecto consiste en capacitaciones programadas cuyo contenido es un cúmulo de conocimientos básicos en turismo desde el punto de vista de atención al cliente, que mediante gestión de la Unidad de Cultura y Turismo con instituciones académicas pertinentes faciliten la dicción de los diferentes temas. Está enfocado en la implementación y/o mejora de buenas prácticas y bioseguridad para con el cliente/visitante garantizándole confianza en el viaje.	
f) Objetivo general	
Reforzar los procesos de atención al cliente en el sector de servicios turísticos y no turísticos dentro del cantón Biblián.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Determinar el valor de la cultura de un buen servicio dentro de la actividad turística.• Brindar herramientas teóricas y prácticas necesarias para un trato de calidad con el cliente/visitante.• Establecer una guía de atención al cliente con la recopilación y aportes que surjan de los participantes a medida que se brinden las capacitaciones respondiendo a la realidad del contexto dada la actual emergencia sanitaria.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• La prestación de un servicio de calidad que demuestre profesionalismo y compromiso.• Incremento, satisfacción y fidelización de visitantes.• Mejor percepción de la imagen del cantón Biblián por parte de sus visitantes.	

i) Cronograma de actividades valoradas								
Tiempo Actividades	Mes							Costos
	1	2	3	4	5	6	7	
Establecer un convenio con una entidad académica en función de las prácticas pre-profesionales que realizan sus estudiantes.								\$20.00
Definir las necesidades del cantón en cuanto al servicio al cliente como base para la selección de los temas a dictarse.								\$100.00
Coordinar con los encargados de las capacitaciones el número de partícipes.								\$5.00
Adecuar el espacio para las capacitaciones.								\$50.00
Determinar conjuntamente con los encargados el material didáctico a usarse y el presupuesto que ello atribuye.								\$5.00
Hacer una convocatoria extensiva de las capacitaciones.								\$30.00
Conformar grupos para las capacitaciones.								\$5.00
Dicción de las capacitaciones teóricas-prácticas.								\$500.00
Elaborar la guía local de atención al cliente.								\$300.00
Evaluación y seguimiento								\$50.00
Subtotal								\$1,065.00
Imprevistos (15%)								\$159.75
COSTO TOTAL								\$1,224.75

Tabla 76

Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa

a) Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Gestión Ambiental
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>Una población despreocupada por el cuidado ambiental en conjunto con el deficiente sistema de recolección de basura dentro del cantón ha dado paso a que en la marginal al río sea frecuente el depósito de desechos orgánicos e inorgánicos, como consecuencias de ello, el malestar de pobladores cercanos y la contaminación de suelo, aire y agua, sin mencionar la contaminación visual generada en la zona. Razón por la cual nace “Verde nos llamamos”, una campaña ambiental colaborativa a fin de encaminar a la comunidad local hacia buenas prácticas ambientales.</p>	
e) Descripción	
<p>El proyecto se define como una medida de protección y conservación ambiental mediante la campaña “Verde nos llamamos”, alusión al sobrenombre del cantón, que si bien es cierto se refiere a la abundante producción agrícola, sin embargo, en la campaña es la connotación de crear conciencia y generar nuevas actitudes y acciones en relación al tratamiento de residuos por parte de sus pobladores con el apoyo de gente que se suma voluntariamente a la causa, de tal manera, contribuir en la disminución de afecciones en fuentes de agua, suelo, aire e imagen paisajística.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Fomentar en la población local el cuidado por el ambiente mediante la adquisición de valores y buenos hábitos que ayuden a mejorar el tratamiento de residuos dentro del cantón Biblián.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Informar a la población local sobre la importancia del tratamiento de residuos y su influencia en los recursos naturales del cantón.• Incidir en la participación social para mayor y mejor alcance del objetivo central.• Definir estrategias complementarias encaminadas a la protección del entorno natural en función del entorno social.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Población local interesada en el ambiente y la protección de recursos naturales de la zona.• Desarrollo del sentido de responsabilidad en cuanto al tratamiento de residuos.• Disminución de contaminación visual en áreas identificadas.	

i) Cronograma de actividades valoradas														
Tiempo Actividades	Mes													Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Establecer el equipo técnico especializado dirigente de la campaña.														\$5.00
Desarrollar un mensaje claro y sencillo de la campaña.														\$5.00
Diseñar la campaña colaborativa.														\$600.00
Establecer los medios de difusión de la campaña (capacitaciones, voluntariados, material impreso, entre otros).														\$20.00
Asignar funciones y responsabilidades para la ejecución de cada etapa de la campaña.														\$5.00
Establecer un cronograma con fechas específicas de la realización de cada etapa de la campaña.														\$20.00
Definir parámetros de evaluación y seguimiento de la campaña (encuestas, observación de campo, etc.).														\$20.00
Búsqueda de auspiciantes de la campaña.														\$50.00
Realizar convocatorias a nivel cantonal y provincial para la participación voluntaria de apoyo a la campaña.														\$150.00
Lanzamiento de la campaña.														\$1,000.00
Evaluación y seguimiento														\$500.00
Subtotal														\$2,375.00
Imprevistos (15%)														\$356.25
COSTO TOTAL														\$2,731.25

3. Programa de Mejoras a la Planta Turística del Cantón Biblián

Tabla 77

Perfil de proyecto de implementación de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián

a) Proyecto de implementación de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
El desconocimiento de atractivos potenciales especialmente en las zonas rurales genera que los mismos no sean aprovechados turísticamente, recalcando que son éstos la materia prima para el desarrollo de esta actividad, pues son motivo y atracción de visitas. Con lo antes mencionado, es necesaria la implementación de señalización turística que permita a los visitantes el acceso a sitios de gran valor natural desconocidos y/o lejanos.	
e) Descripción	
El proyecto pretende incrementar el número de visitas al cantón mediante la difusión de atractivos rurales mínimamente explotados, para ello es necesario la colocación de señalética en los mismos bajo normas y especificaciones estipuladas en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, entonces se facilitará el acceso y conocimiento de tales atractivos en primer lugar para los pobladores y por consiguiente los turistas.	
f) Objetivo general	
Implementar señalética turística en los atractivos rurales del cantón Biblián a manera de generar conocimiento local y mayor afluencia turística.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Brindar información turística que oriente al visitante en relación a los atractivos rurales.• Facilitar el acceso a atractivos rurales lejanos.• Posibilitar la comprensión en cuanto a medidas interpretativas, indicativas, explicativas y restrictivas acorde al tipo de atractivo y las actividades que se pueden realizar en el mismo.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Población local y turistas conocedores de nuevos atractivos como alternativas a sus visitas.• Mayor afluencia de visitantes.• Correcto desarrollo de actividades turísticas en zonas rurales.	

i) Cronograma de actividades valoradas															
<div>Tiempo</div> <div>Actividades</div>	Mes														Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Determinar el número de atractivos rurales en donde se colocará la señalética turística.															\$20.00
Realizar el levantamiento de puntos georreferenciados con ayuda de un equipo técnico.															\$1,000.00
Fiscalizar con ayuda de un ingeniero ambiental que los puntos georreferenciados levantados no interfieran con el entorno.															\$20.00
Definir las pautas y especificaciones de la señalética a colocarse acorde a los atractivos identificados y en base al Manual de Señalización Turística del MINTUR.															\$20.00
Establecer el presupuesto de elaboración e implementación de la señalética turística definida.															\$5,500.00
Coordinar los recursos humanos y el costo para el mantenimiento de la señalética turística colocada.															\$1,200.00
Colocar la señalética turística en los atractivos rurales definidos.															\$90.00
Evaluación y seguimiento															\$500.00
Subtotal															\$8,350.00
Imprevistos (15%)															\$1,252.50
COSTO TOTAL															\$9,602.50

Tabla 78

Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay

a) Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo en coordinación con la comunidad.
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
Frente a la crisis sanitaria que actualmente padece el mundo y el fuerte impacto generado para con el turismo, expertos en la rama recomiendan en los siguientes años adoptar el término subturismo, tendencia de viajes que propone destinos más locales, como pueblos o zonas de interior tranquilos, auténticos que se encuentren en la capacidad de ofertar experiencias de viaje personalizadas, en virtud de ello se proyecta la creación de un plan de mejora para el Centro Turístico Tushin Burgay que oriente al lugar a un mejor y mayor aprovechamiento turístico.	
e) Descripción	
El proyecto consiste en plantear líneas de acción en respuesta a falencias de administración, servicio, infraestructura y promoción del Centro Turístico Tushin Burgay, con apoyo de un equipo técnico que proporcione las herramientas y medios necesarios para la mejora del producto turístico comunitario, en donde la comunidad sea capaz de utilizar de forma sostenible los recursos naturales y culturales, brindar un buen servicio al turista y dinamizar su economía. La ejecución a cabalidad del proyecto requiere gestión con instituciones públicas y privadas.	
f) Objetivo general	
Fortalecer las operaciones del producto turístico de Tushin Burgay mediante el manejo adecuado de recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural comunitario, de manera que brinde experiencias vivenciales a los turistas y genere rentabilidad económica a la comunidad.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Brindar una buena imagen del Centro Turístico Tushin Burgay.• Fomentar el desarrollo sostenible, responsable y rentable de actividades turísticas.• Consolidar la práctica de turismo comunitario en el cantón.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Mejor percepción turística, promoción bajo experiencias y recomendaciones.• Comunidad capacitada en ofertar servicios turísticos en concordancia con sus valores culturales y el respeto por la naturaleza.• Interés en desarrollar actividades de turismo comunitario dentro del cantón.	



i) Cronograma de actividades valoradas											
Tiempo Actividades	Mes										Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	
Asignar un equipo técnico para dirigir el proyecto.											\$200.00
Comunicar a la comunidad las líneas de acción: capacitaciones, construcción de un parqueadero, tours estudiantiles, promoción turística.											\$30.00
Conformar el grupo administrativo del centro turístico.											\$40.00
Establecer un organigrama para las operaciones del centro turístico.											\$20.00
Delimitar e implementar la zona de parqueadero con ayuda de un profesional.											\$10,000.00
Gestionar con una entidad académica los recursos humanos para la capacitación en servicios.											\$10.00
Capacitaciones teóricas- prácticas.											\$400.00
Elaborar paquetes turísticos con ayuda de un equipo técnico en turismo.											\$150.00
Formar alianzas con la academia turística para oferta de tours estudiantiles de turismo comunitario.											\$10.00
Crear redes sociales oficiales del Centro Turístico para la difusión de sus servicios.											\$40.00
Crear una página web de reservaciones.											\$1,200.00
Evaluación y seguimiento											\$100.00
Subtotal											\$12,200.00
Imprevistos (15%)											\$1,830.00
COSTO TOTAL											\$14,030.00

4. Programa de Desarrollo y Rescate Cultural

Tabla 79

Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla

a) Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>El reducido segmento poblacional de tejedores de paja toquilla y artesanos dedicados a la cestería en el cantón recae en la pérdida de identidad cultural al no existir transmisión generacional. El GAD Municipal ha jugado un papel importante al momento de contrarrestar esta situación, pues ha sido promotor de una tienda y ferias artesanales, que, si bien han apoyado económicamente al sector, no han motivado el aprendizaje de tales técnicas en el resto de pobladores.</p>	
e) Descripción	
<p>El proyecto de transmisión de saberes ancestrales pretende generar empoderamiento en cuanto a la identidad cultural local a través de un taller enfocado en el conocimiento de técnicas empleadas para la elaboración de artesanías en paja toquilla y cestería bajo dirección de expertos de la localidad. La intención es salvaguardar parte del patrimonio cultural intangible local, darlo a conocer, valorarlo y por ende conservarlo.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Fomentar la preservación de la identidad cultural colectiva del cantón Biblián entre sus pobladores.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Difundir las técnicas ancestrales de cestería y tejido en paja toquilla.• Dar a conocer el contexto histórico y cultural en relación a la cestería y paja toquilla dentro del cantón Biblián.• Promocionar la actividad artesanal practicada en el cantón Biblián.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Mayor alcance de aprendizaje de técnicas artesanales ancestrales dentro del cantón.• Población local partícipe del proyecto educada y arraigada a su cultura.• Valorización del trabajo artesanal local.	



i) Cronograma de actividades valoradas							
Tiempo Actividades	Mes						Costos
	1	2	3	4	5	6	
Seleccionar dos artesanos locales, quienes dictarán el taller.							\$20.00
Definir el nombre y mensaje del taller.							\$5.00
Establecer el número de partícipes del taller.							\$5.00
Determinar el establecimiento para la dicción del taller.							\$20.00
Coordinar con los artesanos el material a ser usado para el número de participantes establecido.							\$450.00
Fijar un cronograma de actividades con fechas específicas para cada clase.							\$20.00
Promocionar la realización del taller con una invitación cordial a los habitantes del cantón.							\$100.00
Dicción del taller.							\$500.00
Organizar una feria artesanal donde los participantes puedan exponer las artesanías elaboradas durante el taller.							\$400.00
Exponer las artesanías en la feria artesanal.							\$200.00
Difusión de las actividades del taller a través de redes sociales.							\$50.00
Evaluación y seguimiento							\$60.00
Subtotal							\$1,830.00
Imprevistos (15%)							\$274.50
COSTO TOTAL							\$2,104.50

Tabla 80

Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián

a) Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
La ocupación nula de los parques lineales dentro de la ciudad de Biblián ha generado desgaste en los mismos dando una mala imagen y convirtiéndose en refugio de gente ambulante. Con la intención de recuperar este espacio y darle el uso familiar/social correspondiente al que se suma la educación del valor histórico-cultural biblianense como parte del empoderamiento de identidad local y difusión de la misma en las afueras, se plantea el proyecto de parques lineales culturales.	
e) Descripción	
El proyecto reside en la implementación de herramientas didácticas en zonas determinadas de los parques lineales de la ciudad de Biblián, diseñadas por profesionales en arquitectura y dirigidas a la población local y visitantes en relación a los juegos populares, festividades tradicionales y saberes ancestrales que se han practicado o se practican actualmente en el cantón Biblián, previa limpieza y renovación de instalaciones así como el equipamiento de baterías sanitarias, basureros y señalización dentro de las mismas bajo vigilancia de guardias de seguridad.	
f) Objetivo general	
Incentivar la visita a los parques lineales de la ciudad mediante actividades didácticas y dinámicas que sirvan como fuentes trasmisoras de la cultura y tradición biblianense.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la educación cultural e histórica dentro del cantón Biblián.• Brindar zonas de uso común seguras, limpias, y entretenidas, incrementando la oferta recreativa dentro del cantón.• Dinamizar la economía local para que la población local permanezca dentro del cantón, así también, sea atracción para visitantes de fuera.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento transmitido de la historia, tradición y cultura biblianense.• Población motivada por visitar los parques lineales de la ciudad de Biblián.• Beneficios económicos para los emprendimientos cercanos a los parques lineales de la ciudad de Biblián.	

i) Cronograma de actividades valoradas														
Tiempo Actividades	Mes													Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Hacer una investigación de mercado sobre la implementación del proyecto.														\$500.00
Selección de los juegos populares, festividades tradicionales y acontecimientos históricos a transmitir.														\$20.00
Organizar una minga de limpieza voluntaria de los parques lineales bajo la campaña ambiental "Verde nos llamamos".														\$100.00
Gestión del monto de dinero necesario para la ejecución de la obra.														\$100.00
Contratar un gestor cultural, arquitecto para el diseño y desarrollo de la obra.														\$45,000.00
Contratar dos guardias de seguridad para el cuidado de los implementos.														\$800.00
Coordinar los recursos humanos y técnicos para el mantenimiento de las instalaciones.														\$700.00
Introducir el proyecto al mercado (publicidad).														\$600.00
Evaluación y seguimiento														\$150.00
Subtotal														\$47,970.00
Imprevistos (15%)														\$7,195.00
COSTO TOTAL														\$55,165.50

Tabla 81

Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián

a) Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
La falta de motivación e interés de visita al cantón, ya sea por la escasa promoción de atractivos turísticos potenciales y/o carencia de innovación en la oferta turística lo que conduce a que los mercados cercanos capten mayor cantidad de visitantes. En consideración del auge de tendencias fotográficas y en pos de mejorar la situación actual de Biblián, nace el proyecto de fotografía temática para el aprovechamiento sostenible y difusión de sus diferentes recursos culturales y naturales.	
e) Descripción	
El proyecto radica en una serie de concursos fotográficos acorde a temáticas culturales, históricas, sociales en relación a acontecimientos suscitados dentro del cantón Biblián, donde se le permita al fotógrafo aficionado o profesional reflejar su creatividad y habilidades mediante técnicas fotográficas actuales tomando como escenarios los diferentes atractivos. Cabe recalcar, que el uso de espacios se regirá a cuidados de protección ambiental y conservación de patrimonio cultural edificado en los casos respectivos. En razón de fortalecer la memoria colectiva y democratizar la cultura, las mejores fotografías previa selección de un jurado calificador experto tanto en la rama fotográfica como cultural serán publicadas en las redes turísticas oficiales del cantón, así como, expuestas temporalmente en las afueras del Parque Central Velasco Ibarra.	
f) Objetivo general	
Difundir de manera innovadora y sostenible los atractivos naturales y culturales del cantón Biblián.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Crear un imaginario del contexto histórico-cultural del cantón Biblián en el público receptor a través de fotografías.• Valorar de manera integral los diferentes atractivos del cantón Biblián.• Incentivar la práctica de un turismo responsable de una manera recreativa.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Oferta turística diversificada.• Conservación de recursos naturales y culturales.• Turistas interesados en visitar el cantón Biblián, captación de un mercado activo.	

i) Cronograma de actividades valoradas						
Tiempo Actividades	Mes					Costos
	1	2	3	4	5	
Determinar el número de concursos fotográficos a realizar en base a fechas festivas del cantón.						\$30.00
Definir la temática, nombre, y demás requisitos y especificaciones para cada uno de ellos.						\$30.00
Coordinar los recursos humanos y técnicos para la fiscalización ambiental y patrimonial arquitectónica de ser el caso.						\$100.00
Búsqueda de patrocinadores/ auspiciantes para la obtención y entrega de premios.						\$50.00
Establecer los miembros del jurado calificador.						\$30.00
Publicitar las invitaciones a participar de los concursos.						\$100.00
Selección de las fotografías ganadoras y con reconocimiento mediante programación social.						\$200.00
Adecuar el espacio para la exposición de las fotografías.						\$350.00
Difundir las fotografías en redes sociales.						\$50.00
Evaluación y seguimiento						\$60.00
Subtotal						\$1,000.00
Imprevistos (15%)						\$150.00
COSTO TOTAL						\$1,150.00

5. Programa de Aprovechamiento y Protección Natural

Tabla 82

Perfil de proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística

a) Proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>Una de las principales actividades económicas del cantón Biblián es la agropecuaria. Generalmente, es realizada por familias pertenecientes a diferentes parroquias, cuyo objetivo es el comercial. Ante el uso del suelo, es necesario guiar su aprovechamiento de forma ecológica, al tiempo que genere ingresos económicos. Por esta razón, el agroturismo puede resultar una excelente opción para conseguir este enfoque. Por lo cual, se plantea la implementación de una granja ecológica turística que permita la continuación de la agricultura y la ganadería de forma responsable, así como, del turismo al acoger a visitantes que deseen experimentar y aprender de estas actividades.</p>	
e) Descripción	
<p>La Granja Agroecológica Turística se orienta a consolidar una cultura ambiental local, creando consciencia sobre la producción de alimentos saludables, el correcto cuidado de animales y la importancia de la apertura de espacios para el aprendizaje. Se planea su ubicación en la parroquia Nazón, sitio idóneo para la apertura del turismo y del comercio. Las actividades que se pretenden realizar en la granja consisten en la creación de huertos orgánicos, enseñanza sobre crianza de animales, venta de alimentos, guianza a grupos y apertura para la investigación. Además, el proyecto será administrado por la “Asociación Madre Zoila Solórzano” apoyada por el GAD Municipal, complementando así la tienda agroecológica que ya se encuentra en funcionamiento.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Contribuir con el desarrollo económico de la población de Biblián, por medio de la creación de una Granja Agroecológica Turística que impulse la actividad agropecuaria consciente, la alimentación saludable y agroturismo.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Estructurar una organización sólida para el manejo del proyecto.• Conservar la tradición agraria del cantón, desarrollando técnicas eco amigables.• Consolidar el agroturismo, ofreciendo experiencias de calidad para los visitantes.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a los productores del sector agropecuario del cantón Biblián.• Activación de la economía local mediante el manejo cooperativo del proyecto.• Alianzas con instituciones educativas para fomentar la investigación.	



i) Cronograma de actividades valoradas																			
Tiempo Actividades	Mes																		Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Realizar el acondicionamiento físico al espacio escogido.																			\$5,300.00
Equipar el espacio para el funcionamiento de la granja.																			\$2,800.00
Reunir a los integrantes de la “Asociación Madre Zoila Solórzano” para concretar su participación.																			\$30.00
Conformar una directiva y comisiones.																			\$50.00
Organizar capacitaciones en administración, técnicas agrícolas, bioseguridad y atención al cliente.																			\$1,450.00
Planificar actividades con responsables.																			\$70.00
Determinar los presupuestos y costos del proyecto para el público.																			\$150.00
Realizar publicidad impresa y digital.																			\$280.00
Evaluación y seguimiento																			\$50.00
Subtotal																			\$10,180.00
Imprevistos (15%)																			\$1,527.00
COSTO TOTAL																			\$11,707.00

Tabla 83

Perfil de Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria

a) Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
<p>El cantón Biblián cuenta con varios atractivos naturales y culturales, entre ellos se encuentra la antigua vía ferroviaria, importante por su historia comercial a nivel nacional. No obstante, esta vía no es utilizada en la actualidad, por lo que, se propone diseñar una ciclorruta que pueda conectar puntos entre cantones contiguos, mientras se disfruta del paisaje del cantón. De esta manera, se aprovecha este recurso turístico como un medio de difusión de la historia del país, se concientiza sobre el cuidado ambiental y se ofrece una alternativa recreativa para los visitantes.</p>	
e) Descripción	
<p>La implementación de una ciclorruta turística en la vía ferroviaria busca recuperar el uso de este escenario histórico, por medio de una actividad que aporte con el concepto sostenible y consolide el respeto por la naturaleza. La idea principal es despertar el interés del visitante por conocer el cantón Biblián de una forma asequible, en compañía de amigos o familia. Si bien la vía tiene un trazado establecido, se puede acceder desde ahí a otros atractivos, lo que genera una nueva forma de promocionar la oferta turística y contribuye con la integración de la comunidad local por la dinámica comercial que supone la ejecución del proyecto.</p>	
f) Objetivo general	
<p>Diseñar una ciclorruta turística que recupere el valor histórico de la vía ferroviaria de forma recreativa y ecológica.</p>	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Analizar las implementaciones necesarias para el funcionamiento de la ciclorruta.• Establecer conceptos claves que se desean difundir en el desarrollo de la ciclorruta turística.• Innovar la práctica turística de forma sostenible.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Incremento del ingreso de visitantes al cantón.• Rehabilitación de la vía ferroviaria para uso turístico.• Desarrollo económico de la población local.	

i) Cronograma de actividades valoradas													
<div>Tiempo</div> <div>Actividades</div>	Mes												Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Realizar un diagnóstico territorial y ambiental para constatar las condiciones óptimas de funcionamiento de la ciclorruta.													\$1,500.00
Construir mapas que identifiquen puntos clave para la colocación de tótems informativos y demás implementos como basureros o parqueaderos.													\$40.00
Constatar el cumplimiento de requisitos de seguridad.													\$50.00
Recopilar información histórica acorde a la temática de la ciclorruta.													\$70.00
Establecer un reglamento para la ejecución de la ciclorruta.													\$50.00
Realizar actividades de gestión financiera.													\$100.00
Adecuación física de la ciclorruta.													\$3,400.00
Equipamiento de espacios.													\$500.00
Contactar con posibles guías para la ruta dentro de la comunidad (club de ecoturismo).													\$20.00
Promoción de la ciclorruta.													\$250.00
Evaluación y seguimiento													\$50.00
Subtotal													\$6,030.00
Imprevistos (15%)													\$904.50
COSTO TOTAL													\$6,934.50

6. Programa de Promoción y Comunicación Turística

Tabla 84

Perfil de Proyecto de implementación de una oficina de información y atención turística

a) Proyecto de implementación de una oficina de información y atención al turista	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
El GAD Municipal del cantón Biblián cuenta con una Unidad de Cultura y Turismo, encargada de la gestión de programas y proyectos en estas áreas. Sin embargo, no posee una oficina de información turística que maneje el registro de datos de ingreso de turistas o brinde atención en temas de ubicación, costos o actividades. Esto representa un inconveniente para el desarrollo del turismo, puesto que, no se puede promocionar correctamente la oferta del cantón ni dimensionar proyecciones estadísticas. Esta situación ha generado la necesidad de implementar un iTur que apoye la realización de las tareas antes detalladas.	
e) Descripción	
Este proyecto se centra en la adecuación de una oficina de información y atención turística, cuya ubicación se establece en el Palacio Municipal del Cantón. Las principales labores del personal que opere dentro de este centro, serán el registro de turistas, prestar servicios de información como localización de atractivos, horarios de atención, contactos de los prestadores de servicios, tarifas, consejos de seguridad y entregar folletos o mapas para mejorar la calidad de la experiencia del visitante en Biblián.	
f) Objetivo general	
Facilitar la estancia del turista en el cantón Biblián, ofreciendo una atención de calidad que asegure el posicionamiento de una imagen turística competitiva en el entorno.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Establecer un sistema de registro óptimo de turistas que genere estadísticas que contribuyan con el desarrollo del turismo.• Organizar la información turística de manera clara y precisa para el visitante.• Gestionar el manejo de material promocional en beneficio de la difusión de la oferta del cantón.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Cifras turísticas que apoyen la caracterización de perfiles de demanda real.• Visitantes satisfechos con la experiencia obtenida dentro del cantón Biblián.• Consolidación de un canal de comunicación efectivo para los turistas.	



i) Cronograma de actividades valoradas										
Tiempo Actividades	Mes									Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Adecuar la oficina asignada dentro del Palacio Municipal.										\$150.00
Equipar el espacio físico con herramientas tecnológicas, y muebles complementarios.										\$2,100.00
Gestionar la contratación de personal para el funcionamiento del iTur.										\$50.00
Capacitar en temas de atención al cliente al personal y temas de seguridad turística.										\$150.00
Delimitar labores y obligaciones.										\$20.00
Organizar información sobre rutas, tarifas, servidores turísticos, etc.										\$200.00
Instaurar un protocolo para el tratamiento de reclamos y sugerencias.										\$50.00
Establecer un software informático para registro de turistas.										\$280.00
Elaborar material promocional para la asistencia al turista.										\$460.00
Evaluación y seguimiento										\$50.00
Subtotal										\$3,510.00
Imprevistos (15%)										\$526.50
COSTO TOTAL										\$4,036.50

Tabla 85

Perfil de Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblián

a) Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblián	
b) Entidad ejecutora	Unidad de Cultura y Turismo
c) Entidad supervisora	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián
d) Justificación	
Uno de los principales problemas de gestión dentro del ámbito turístico en Biblián, es la deficiente promoción de la oferta del cantón. El GAD Municipal cuenta con canales de difusión de información como Facebook y su página web oficial. A pesar de ello, los datos sobre turismo no son actuales o no existe una interacción frecuente. Por estas razones, es necesario realizar un plan de marketing turístico que cuente con estrategias efectivas y herramientas correctas de comunicación para lograr un alcance local y nacional.	
e) Descripción	
Este proyecto busca promocionar la oferta turística del cantón Biblián de manera planificada. Es decir, que cuente con un análisis situacional, implemente estrategias valoradas acordes al perfil de demanda obtenido, estructure objetivos a corto y largo plazo y defina las tácticas sobre la forma de difusión de cada uno de los atractivos. Este plan basará su desarrollo en el eje social, puesto que, debe ser participativo y brindar alternativas económicas para el beneficio de la comunidad. Además, conservará una visión de sostenibilidad y responsabilidad al contar con publicidad real y técnicas que contribuyan a posicionar la marca del cantón, considerando las exigencias sanitarias actuales.	
f) Objetivo general	
Dirigir la promoción turística del cantón Biblián con estrategias que permitan generar beneficios para los involucrados en la dinámica turística.	
g) Objetivos específicos	
<ul style="list-style-type: none">• Incentivar la visita de turistas nacionales y extranjeros al cantón, asegurando una correcta gestión sanitaria.• Coordinar la promoción de actividades turísticas planificadas.• Mantener un canal de comunicación activo con los servidores turísticos y visitantes.	
h) Resultados esperados	
<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento de la marca turística del cantón Biblián.• Captación de turistas acorde al nicho identificado.• Monitoreo de los resultados alcanzados con las distintas estrategias ejecutadas.	

i) Cronograma de actividades valoradas										
Tiempo Actividades	Mes									Costos
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Gestionar la conformación de un equipo consultor para el desarrollo del plan.										\$50.00
Realizar un análisis inicial para la determinación de objetivos, misión y visión del plan.										\$150.00
Definir la segmentación de mercado.										\$370.00
Plantear estrategias de promoción de la oferta cantonal.										\$200.00
Establecer tácticas operativas de comunicación y posicionamiento.										\$800.00
Definir un presupuesto operativo.										\$50.00
Validar el posicionamiento de la marca turística.										\$150.00
Concretar técnicas para medición de resultados.										\$80.00
Ejecutar el plan de marketing turístico.										\$50.00
Evaluación y seguimiento										\$50.00
Subtotal										\$1,950.00
Imprevistos (15%)										\$292.50
COSTO TOTAL										\$2,242.50



Tabla 86

Relación de la problemática y estrategias con los proyectos propuestos

Análisis	Problemática	Estrategia planteada	Proyecto propuesto
Oferta	Existencia de centros turísticos comunitarios con infraestructura desaprovechada y sin gestión administrativa.	Consolidar alianzas entre la población y las autoridades para el desarrollo del turismo comunitario.	Proyecto de conformación de una asociación de turismo comunitario para el Cantón Biblián.
Demanda	Búsqueda de alojamiento tipo casa de huéspedes y pernoctación por más de dos noches.	Gestionar la inversión para la adecuación de espacios necesarios para el desarrollo de la actividad turística.	
Territorio	Deficiencias en el sector de la educación.	Crear alianzas de vinculación entre la academia para promover la participación y la formación de la ciudadanía.	Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia en beneficio de la sociedad.
Oferta	Inexistente preparación en temas turísticos y administrativos.	Incentivar la capacitación del personal en materias de manejo turístico.	
Territorio	Manejo inadecuado de espacios verdes y áreas protegidas del cantón.	Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del cantón.	Proyecto de conformación de un club de ecoturismo.
Oferta	Insuficientes actividades ecoturísticas.	Alinear las tendencias actuales del turismo con la oferta del cantón en el área natural.	
Demanda	Actividades dirigidas para personas solteras de entre 18 a 24 años de edad.	Incentivar la participación de la población y visitantes en actividades ecoturísticas.	



Territorio	Emergencia sanitaria.	Adaptar la oferta turística del cantón a las nuevas medidas sanitarias mundiales.	Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos.
Oferta	Falta de amabilidad y trato hacia los turistas.	Promover la participación y la formación de la ciudadanía en temas turísticos.	Proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente.
Demanda	Motivo de visita por vacación, recreo y ocio.	Encaminar la actividad turística como un medio de desarrollo socioeconómico.	
Territorio	No existe un relleno sanitario municipal.	Incentivar la conciencia ambiental entre la población.	Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa.
Oferta	Atractivos naturales en proceso de deterioro.	Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales del cantón.	
Territorio	Inexistente delimitación de áreas de uso público y privado.	Direccionar el uso de los atractivos naturales del cantón.	Proyecto de implementación de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián.
Oferta	No existe señalética hacia varios atractivos.	Aprovechar de manera sostenible los recursos naturales.	
Demanda	Motivo de visita por vacación, recreo y ocio.	Adecuar zonas naturales para el funcionamiento del ecoturismo.	



Oferta	Planta turística deficiente.	Consolidar alianzas entre la población y las autoridades para el desarrollo del turismo comunitario.	Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay.
Demanda	Pernoctación por más de dos noches.	Adaptar las nuevas tendencias turísticas a la oferta del cantón.	
Territorio	Disminución de práctica artesanal local en paja toquilla.	Fomentar la formación de la población para la preservación de la cultura.	Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla.
Oferta	Desconocimiento del patrimonio local.	Difundir los elementos culturales del cantón, potencializando los más conocidos.	Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián.
Oferta	Falta de promoción turística e innovación de actividades.	Impulsar iniciativas de promoción turística.	Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián.
Territorio	Desconocimiento de procesos sostenibles en la actividad agropecuaria de la población.	Fortalecer la estructura agropecuaria del cantón mediante el uso de herramientas válidas para modificar su modelo inicial.	Proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística.
Oferta	Pocos sectores económicos del cantón incluidos en la actividad turística.	Combinar la actividad agraria con la turística, fomentado el trabajo productivo y generando nuevos empleos.	

Oferta	El espacio de la antigua vía ferroviaria se encuentra sin uso.	Aprovechar los espacios naturales del cantón de forma responsable, encaminando la actividad ecoturística.	
Demanda	Actividades que permitan un gasto diario de \$5 a \$10 dólares, para personas solteras de entre 18 a 24 años de edad.	Generar propuestas basadas en el turismo no tradicional, asequibles para la demanda.	Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria.
Oferta	Deficiente sistema de información turística.	Gestionar la promoción de la oferta de forma sistemática, adaptándose a modelos nacionales.	Proyecto de implementación de una oficina de información y atención al turista.
Oferta	Concentración de visitas en un solo atractivo.	Dar a conocer los demás atractivos que posee el cantón Biblián, basados en una imagen territorial.	
Demanda	Turistas nacionales en su mayoría. Medios de difusión utilizados: redes sociales y televisivas.	Impulsar iniciativas de promoción turística, alineadas al perfil de demanda obtenido.	Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblián.



3.6.2. Cronograma y presupuesto

Para el control y el seguimiento del cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Biblián, es necesario contar con un cronograma y presupuesto que detalle todas las actividades a realizar, costos y un tiempo específico. Por lo tanto, se ha elaborado estas dos herramientas (ver Tablas 87 y 88) proyectadas para los cinco años para los cuales se prevé la implementación de los programas del portafolio.

El cronograma explica la ejecución de cada proyecto al largo de los cinco años, valorando cada actividad y programa. El presupuesto contiene información de costos, recursos humanos y materiales a necesitar, colocando el rubro total del plan. Mediante esta información el Gobierno Autónomo Descentralizado de Biblián puede estructurar una base de actuación.

3.6.2.1. Matriz de presupuesto

Tabla 87

Matriz de presupuesto del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián, año 2020

Proyecto	Actividad	Recursos humanos/ materiales	Tiempo (Mes)	Costo actividad	Costo proyecto
1. Proyecto de conformación de una asociación de turismo comunitario para el Cantón Biblián	1. Mapeo de actores involucrados con el proyecto	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián	1	\$5.00	
	2. Convocar a talleres de gestión turística comunitaria	Profesional en turismo, material impreso de publicidad	2	\$250.00	
	3. Gestionar la selección de una directiva de la asociación	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián	2	\$30.00	
	4. Definir pautas para el funcionamiento de la asociación	Abogado	1	\$50.00	
	5. Dotar de equipos y materiales	Muebles, computadora	3	\$700.00	
	6. Formar mesas de trabajo turístico	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián	3	\$150.00	\$1,627.25
	7. Reglamento de la actividad turística comunitaria en el cantón	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián. Material impreso	1	\$70.00	
	8. Cronograma de trabajo anual	Material impreso	2	\$70.00	
	9. Organizar reuniones permanentes con la directiva	Lunch	1	\$40.00	
	10. Evaluación y seguimiento	Documento legal de la asociación	3	\$50.00	
	11. Imprevistos (15%)	-	-	\$212.25	

2. Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia en beneficio de la sociedad

1. Convenios con las instituciones educativas para trabajo con la comunidad	Transporte, oficios	1	\$80.00	
2. Elaborar cronogramas de trabajo pertinentes a cada proyecto	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	2	\$30.00	
3. Estructurar un plan de distribución de personal según la magnitud del proyecto y su ubicación geográfica	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	2	\$50.00	
4. Organizar asambleas de sociabilización con la comunidad receptora	Invitaciones formales, lunch	1	\$25.00	\$316.25
5. Establecer reuniones de seguimiento con representantes de las entidades participantes	Transporte, material impreso	1	\$40.00	
6. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, transporte	2	\$50.00	
7. Imprevistos (15%)	-	-	\$41.25	

3. Proyecto de conformación de un club de ecoturismo	1. Inscripciones para el club de ecoturismo	Material impreso, convocatorias	1	\$20.00	
	2. Reunión de información y coordinación del club	Material gráfico, marcadores, papelógrafos	1	\$25.00	
	3. Directiva dentro del club	Material impreso	1	\$15.00	
	4. Procedimientos y normas para los miembros del club	Material impreso	2	\$30.00	
	5. Agenda con las actividades a realizar dentro del club	Material impreso	1	\$30.00	
	6. Planificar la logística de cada actividad	Transporte, alimentación, kit primeros auxilios	2	\$200.00	\$511.75
	7. Gestionar talleres relacionados con recursos ecoturísticos	Técnico ambiental GAD Municipal Biblián	2	\$50.00	
	8. Diseñar redes sociales como parte de la promoción del club de ecoturismo	Fotografías	1	\$10.00	
	9. Reuniones de evaluación del funcionamiento de manera mensual	Informe de rendición de cuentas	2	\$25.00	
	10. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, transporte	2	\$40.00	
	11. Imprevistos (15%)	-	-	\$66.75	

4. Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos	1. Equipar los espacios para la capacitación	Suministros de oficina	1	\$70.00	
	2. Alianzas y convenios para capacitador en bioseguridad	Oficios, transporte	2	\$50.00	
	3. Cronograma de capacitaciones con responsables	Especialistas en bioseguridad	1	\$75.00	
	4. Presupuesto para la adquisición de materiales	Material impreso	1	\$30.00	
	5. Gestionar kits de materiales	Oficios, transporte, alimentación	2	\$65.00	
	6. Convocatorias extensivas a los pobladores del cantón	Invitaciones formales, publicidad en redes sociales	3	\$30.00	
	7. Conformar una nómina de inscritos	Material impreso	2	\$20.00	\$1,483.50
	8. Ejecutar las capacitaciones	Especialistas en bioseguridad	3	\$480.00	
	9. Entregar certificaciones de participación	Certificados avalados	1	\$70.00	
	10. Protocolo local cantonal de medidas sanitarias y manejo de emergencias	Servicios profesionales, plan de contingencia	3	\$350.00	
	11. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, encuesta de logros de aprendizaje	2	\$50.00	
	12. Imprevistos (15%)	-	-	\$193.50	

5. Proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente

1. Establecer un convenio con una entidad académica en función de las prácticas preprofesionales que realizan sus estudiantes	Transporte, oficios.	3	\$20.00	
2. Definir las necesidades del cantón en cuanto al servicio al cliente como base para la selección de los temas a dictarse	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, transporte, informe	1	\$100.00	
3. Coordinar con los encargados de las capacitaciones el número de partícipes	Material impreso	1	\$5.00	
4. Adecuar el espacio para las capacitaciones	Proyector, insumos de limpieza	1	\$50.00	
5. Determinar conjuntamente con los encargados el material didáctico a usarse y el presupuesto que ello atribuye	Capacitadores, material impreso	2	\$5.00	\$1,224.75
6. Hacer una convocatoria extensiva de las capacitaciones	Invitaciones formales, publicidad impresa y digital	1	\$30.00	
7. Conformar grupos para las capacitaciones	Material impreso	1	\$5.00	
8. Dicción de las capacitaciones teóricas-prácticas	Materiales de aprendizaje, transporte para salidas de campo, lunch	3	\$500.00	
9. Elaborar la guía local de atención al cliente	Material impreso	1	\$300.00	
10. Evaluación y seguimiento	Encuestas de logros de aprendizaje, material fotográfico	2	\$50.00	
11. Imprevistos (15%)	-	-	\$159.75	

6. Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa	1. Establecer el equipo técnico dirigente de la campaña	Técnico ambiental del GAD Municipal Biblián	1	\$5.00	
	2. Desarrollar un mensaje claro y sencillo de la campaña	Técnico ambiental del GAD Municipal Biblián	1	\$5.00	
	3. Diseñar la campaña colaborativa	Diseñador gráfico	3	\$600.00	
	4. Establecer los medios de difusión de la campaña (Capacitaciones, encuestas, voluntariados)	Técnico ambiental del GAD Municipal Biblián	2	\$20.00	
	5. Asignar un organigrama para la ejecución de cada etapa de la campaña	Material impreso	2	\$5.00	
	6. Establecer un cronograma de cada etapa de la campaña	Material impreso	2	\$20.00	
	7. Definir parámetros de evaluación y seguimiento de la campaña	(Encuestas, observación de campo, etc.) Material impreso	2	\$20.00	\$2,731.25
	8. Búsqueda de auspiciantes de la campaña	Oficios, obsequios de petición	7	\$50.00	
	9. Realizar convocatorias para la participación voluntaria de apoyo a la campaña	Publicidad pagada en redes sociales, material impreso	2	\$150.00	
	10. Lanzamiento de la campaña	(Capacitaciones, voluntariados, material impreso, entre otros)	3	\$1,000.00	
	11. Evaluación y seguimiento	Transporte, encuestas, material fotográfico. Técnico ambiental (fiscalización)	1	\$500.00	
	12. Imprevistos (15%)	-	-	\$356.25	

7. Proyecto de implementación de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián	1. Determinar el número de atractivos rurales en donde se colocará la señalética turística	Transporte (visitas de campo)	2	\$20.00	
	2. Realizar el levantamiento de puntos georreferenciados con ayuda de un equipo técnico	Ingeniero civil	2	\$1,000.00	
	3. Fiscalizar con ayuda de un ingeniero ambiental que los puntos georreferenciados levantados no interfieran con el entorno	Técnico ambiental GAD Municipal de Biblián, transporte.	2	\$20.00	
	4. Definir las pautas y especificaciones de la señalética a colocarse acorde a los atractivos identificados y en base al Manual de Señalización Turística del MINTUR	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	2	\$20.00	\$9,602.50
	5. Establecer el presupuesto de elaboración e implementación de la señalética turística definida	Servicios de imprenta	3	\$5,500.00	
	6. Coordinar los recursos humanos y el costo para el mantenimiento de la señalética turística colocada	Contratación de personal de limpieza, insumos de limpieza	2	\$1,200.00	
	7. Colocar la señalética turística en los atractivos rurales definidos	Transporte	2	\$90.00	
	8. Evaluación y seguimiento	Informe de impactos ambientales, transporte, material fotográfico	4	\$500.00	
	9. Imprevistos (15%)	-	-	\$1,252.50	

8. Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay

1. Asignar un equipo técnico para dirigir el proyecto	Transporte	1	\$200.00	
2. Comunicar a la comunidad las líneas de acción: capacitaciones, construcción de un parqueadero, tours estudiantiles, promoción turística	Lunch, material impreso	1	\$30.00	
3. Conformar el grupo administrativo del centro turístico	Lunch, contratos legales	1	\$40.00	
4. Establecer un organigrama para las operaciones del centro turístico	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	1	\$20.00	
5. Delimitar e implementar la zona de parqueadero con ayuda de un profesional	Ingeniero civil.	2	\$10,000.00	
6. Gestionar con una entidad académica los recursos humanos para la capacitación en servicios	Oficios, transporte	1	\$10.00	
7. Capacitaciones teóricas- prácticas	Suministros de oficina, insumos de limpieza y de cocina	4	\$400.00	\$14,030.00
8. Elaborar paquetes turísticos	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, plan de telefonía	3	\$150.00	
9. Formar alianzas para tours estudiantiles de turismo comunitario	Oficios, transporte	6	\$10.00	
10. Crear redes sociales oficiales del Centro Turístico para la difusión de sus servicios	Publicidad pagada	1	\$40.00	
11. Crear una página web de reservaciones	Ingeniero en sistemas	1	\$1,200.00	
12. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, transporte	5	\$100.00	
13. Imprevistos (15%)	-	-	\$1,830.00	

9. Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla

1. Seleccionar dos artesanos locales, quienes dictarán el taller	Transporte	1	\$20.00
2. Definir el nombre y mensaje del taller	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	1	\$5.00
3. Establecer el número de partícipes del taller	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso	1	\$5.00
4. Determinar el establecimiento para la dicción del taller	Insumos de limpieza	1	\$20.00
5. Coordinar con los artesanos el material a ser usado para el número de participantes establecido	Paja toquilla, pintura, pegamento, materiales de decoración	1	\$450.00
6. Fijar un cronograma de actividades con fechas específicas para cada clase	Material impreso	2	\$20.00
7. Promocionar la realización del taller con una invitación cordial a los habitantes del cantón	Diseño de invitaciones, convocatorias, publicidad pagada en redes sociales	1	\$100.00
8. Dicción del taller	Dos artesanos calificados	2	\$500.00
9. Organizar una feria artesanal donde los participantes puedan exponer las artesanías elaboradas durante el taller	Banda musical, carpas de exhibición	3	\$400.00
10. Exponer las artesanías en la feria artesanal	Lunch, certificados de culminación de curso	1	\$200.00
11. Difusión de las actividades del taller a través de redes sociales	Publicidad pagada	3	\$50.00
12. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, encuestas de satisfacción	3	\$60.00
13. Imprevistos (15%)	-	-	\$274.50

\$2,104.50

10. Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián

1. Hacer una investigación de mercado sobre la implementación del proyecto	Contratación de un profesional en marketing	2	\$500.00	
2. Selección de los juegos populares, festividades tradicionales y acontecimientos históricos a transmitir	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián, material impreso.	2	\$20.00	
3. Organizar una minga de limpieza voluntaria de los parques lineales bajo la campaña ambiental "Verde nos llamamos"	Equipos y suministros de limpieza, lunch	1	\$100.00	
4. Gestión del monto de dinero necesario para la ejecución de la obra	Oficios, transporte	3	\$100.00	
5. Contratar un gestor cultural, arquitecto para el diseño y desarrollo de la obra	Gestor cultural	6	\$45,000.00	\$55,165.50
6. Contratar dos guardias de seguridad para el cuidado de los implementos	Personal de seguridad	1	\$800.00	
7. Coordinar los recursos humanos y técnicos para el mantenimiento de las instalaciones	Gestor cultural	3	\$700.00	
8. Introducir el proyecto al mercado (publicidad)	Publicista	3	\$600.00	
9. Evaluación y seguimiento	Transporte, material fotográfico	3	\$150.00	
10. Imprevistos (15%)	-	-	\$7,195.00	

11. Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián

1. Determinar el número de concursos fotográficos en base a fechas festivas del cantón	Material impreso	2	\$30.00
2. Definir la temática, nombre, y demás requisitos y especificaciones para cada uno de ellos	Material impreso	2	\$30.00
3. Coordinar los recursos humanos y técnicos para la fiscalización ambiental y patrimonial arquitectónica de ser el caso	Técnico ambiental y técnico de control urbano GAD Municipal Biblián	1	\$100.00
4. Búsqueda de patrocinadores/ auspiciantes para la obtención y entrega de premios	Oficios, transporte.	3	\$50.00
5. Establecer los miembros del jurado calificador	Obsequios de invitación	1	\$30.00
6. Publicitar las invitaciones a participar de los concursos	Publicista	1	\$100.00
7. Selección de las fotografías ganadoras y con reconocimiento mediante programación social	Certificados, banda musical, maestro de ceremonias	1	\$200.00
8. Adecuar el espacio para la exposición de las fotografías.	Carpas, caballetes, etiquetas, letrero temático	1	\$350.00
9. Difundir las fotografías en redes sociales.	Publicidad pagada	1	\$50.00
10. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, buzón de sugerencias y recomendaciones.	3	\$60.00
11. Imprevistos (15%)	-	-	\$150.00

\$1,150.00

12. Proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística

1. Realizar el acondicionamiento físico al espacio escogido	Arquitecto. Señalización, senderos, corrales, cabañas	8	\$5,300.00	
2. Equipar el espacio para el funcionamiento de la granja	Cámara fotográfica, computadora, plantas locales, animales domésticos	4	\$2,800.00	
3. Reunir a los integrantes de la Asociación Madre Zoila Solórzano" para concretar su participación	Lunch	2	\$30.00	
4. Conformar una directiva y comisiones	Material impreso (actas de compromiso)	2	\$50.00	
5. Organizar capacitaciones en administración, técnicas agrícolas, bioseguridad y atención al cliente.	Oficios, suministros de oficina, kits sanitarios	4	\$1,450.00	\$11,707.00
6. Planificar actividades con responsables	Material impreso, transporte	3	\$70.00	
7. Determinar los presupuestos y costos del proyecto para el público	Transporte, alimentación	3	\$150.00	
8. Realizar publicidad impresa y digital.	Publicista	3	\$280.00	
9. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, transporte	2	\$50.00	
10. Imprevistos (15%)	-	-	\$1,527.00	

13. Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria

1. Realizar un diagnóstico territorial y ambiental para constatar las condiciones óptimas de funcionamiento de la ciclorruta	Técnico ambiental GAD Municipal Biblián, estudio ambiental	2	\$1,500.00
2. Construir mapas que identifiquen puntos clave para la colocación de tótems informativos y demás implementos como basureros o parqueaderos	Renders	2	\$40.00
3. Constatar el cumplimiento de requisitos de seguridad	Kit de seguridad.	1	\$50.00
4. Recopilar información histórica acorde a la temática de la ciclorruta	Transporte, material impreso	2	\$70.00
5. Establecer un reglamento para la ejecución de la ciclorruta	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián	1	\$50.00
6. Realizar actividades de gestión financiera	Transporte, alimentación.	2	\$100.00
7. Adecuación física de la ciclorruta	Ingeniero civil	5	\$3,400.00
8. Equipamiento de espacios	Señalización, senderos	3	\$500.00
9. Contactar con posibles guías para la ruta dentro de la comunidad (club de ecoturismo)	Material impreso	1	\$20.00
10. Promoción de la ciclorruta	Publicista	2	\$250.00
11. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, encuestas de satisfacción a usuarios	2	\$50.00
12. Imprevistos (15%)	-	-	\$904.50

\$6,934.50

14. Proyecto de implementación de una oficina de información y atención al turista	1. Adecuar la oficina asignada dentro del Palacio Municipal	Pintura	4	\$150.00	
	2. Equipar el espacio físico con herramientas tecnológicas, y muebles complementarios.	Muebles, computadora, celular, suministros de oficina	3	\$2,100.00	
	3. Gestionar la contratación de personal para el funcionamiento del iTur	Material impreso	2	\$50.00	
	4. Capacitar en temas de atención al cliente al personal y temas de seguridad turística	Técnico en turismo	2	\$150.00	
	5. Delimitar labores y obligaciones.	Material impreso	2	\$20.00	
	6. Organizar información sobre rutas, tarifas, servidores turísticos, entre otros	Técnico en turismo GAD Municipal Biblián	3	\$200.00	\$4,036.50
	7. Instaurar un protocolo para el tratamiento de reclamos y sugerencias	Buzón de reclamos y sugerencias	2	\$50.00	
	8. Establecer un software informático para registro de turistas	Ingeniero en sistemas	2	\$280.00	
	9. Elaborar material promocional para la asistencia al turista	Mapas, folletos, trípticos	1	\$460.00	
	10. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico, encuestas de satisfacción	2	\$50.00	
	11. Imprevistos (15%)	-	-	\$526.50	

15. Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblían	1. Gestionar la conformación de un equipo consultor para el desarrollo del plan	Material impreso, transporte	1	\$50.00	
	2. Realizar un análisis inicial para la determinación de objetivos, misión y visión del plan	Especialista en marketing	2	\$150.00	
	3. Definir la segmentación de mercado	Especialista en marketing	2	\$370.00	
	4. Plantear estrategias de promoción de la oferta cantonal	Especialista en marketing	3	\$200.00	
	5. Establecer tácticas operativas de comunicación y posicionamiento	Especialista en marketing	3	\$800.00	
	6. Definir un presupuesto operativo	Especialista en marketing	3	\$50.00	\$2,242.50
	7. Validar el posicionamiento de la marca turística	Especialista en marketing	2	\$150.00	
	8. Concretar técnicas para medición de resultados	Encuestas, observación directa, estadísticas en redes sociales	2	\$80.00	
	9. Ejecutar el plan de marketing turístico	Especialista en marketing	2	\$50.00	
	10. Evaluación y seguimiento	Material fotográfico	2	\$50.00	
	11. Imprevistos (15%)	-	-	\$292.50	
TOTAL				\$114,867.75	\$114,867.75

3.6.2.2. Cronograma valorado de actividades

Tabla 88

Cronograma Valorado de Actividades del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián, año 2020

Cronograma Valorado de Actividades																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Programa	Proyecto	Actividades	Primer Año												Segundo Año												Tercer Año												Cuarto Año												Quinto Año												Costo Actividad	Valor Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Programa de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo del Turismo en el Cantón Biblián	Proyecto de Conformación de una Asociación de Turismo Comunitario para el Cantón Biblián	Elaborar un mapeo de actores involucrados directamente con el proyecto.	■																																																		\$5.00	\$1,627.25																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		Convocar a talleres de gestión turística comunitaria.	■	■																																																			\$250.00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Gestionar la selección de una directiva que coordine todas las actividades de la asociación.		■	■	■																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Programa de Formación en Servicios Turísticos

Daniela Alejandra Calle Contreras
Daniela Alexandra Tigre Amón

Daniela Alejandra Calle Contreras
Daniela Alexandra Tigre Amón

[illegible]

[illegible]

3.6.3. Matriz de Leopold

Es necesario que los impactos ambientales generados a raíz de la ejecución del plan de desarrollo turístico dentro del cantón Biblián sean evaluados y considerados en la etapa de planificación, en afán de garantizar lo mencionado, se aplicó la matriz de Leopold un método cualitativo que permite “identificar los potenciales factores de desequilibrio” (Aguirre, et al., 2018, p. 21) en el ambiente debido a intervenciones antropogénicas.

La matriz está representada por un cuadro de doble entrada, las filas contienen los distintos factores ambientales y componentes del medio en peligro de afección, mientras que las columnas exponen las acciones propuestas, en el caso los proyectos que demanda el plan, y los cuales podrían ocasionar posibles impactos, positivos o negativos en el territorio. Las celdas (intersección de filas y columnas) que determinan un impacto ambiental contienen valores negativos o positivos, resultantes de la multiplicación de dos cifras que indican la relación entre la magnitud del impacto y el grado de incidencia del impacto (ver Figura 48).

La valoración de la magnitud del impacto se presenta en una escala ascendente del 1 al 10 precedido del signo +/- considerando lo benéfico o perjudicial del impacto. En tanto que, la incidencia del impacto sobre el ambiente está valorado con un rango positivo del 1 al 10. Cabe mencionar, que las estimaciones se proponen desde la subjetividad del autor (Dellavedova, 2016). Finalmente, se sumaron los valores totales de los factores ambientales, así como, los totales de las acciones producidas por cada proyecto, coincidiendo en 1209, un valor positivo que señala que el plan no está afectando desfavorablemente al ambiente.

Al contrario, presenta proyectos como la creación de un club de ecoturismo, señalización turística en atractivos rurales y el lanzamiento de una campaña ambiental colaborativa de enfoque en la sensibilización y educación ambiental, para encaminar al cantón hacia una cultura de cuidado y respeto por el entorno natural a la vez que le permite diversificar de manera sostenible su oferta turística.

Sobre todo, por la actual emergencia sanitaria que el mundo atraviesa a causa de la enfermedad COVID-19, las capacitaciones de bioseguridad en servicios y atención al cliente, son importantes al momento de crear escenarios salubres y seguros, no sólo para los visitantes sino también para los moradores del cantón, catalogándose como sitios turísticos confiables, dinamizadores de la economía local.

Sin embargo, se plantea un plan de control y prevención de impactos para aquellos factores ambientales con mayor riesgo de acuerdo a los resultados obtenidos del estudio ambiental (ver Tabla 89), el objetivo es proporcionar medidas tendientes a controlar, prevenir y/o mitigar los daños que pudieren ser ocasionados, así como los medios de verificación y responsables de las mismas.

Tabla 89

Plan de prevención y control de impactos con mayor riesgo identificados en el estudio ambiental mediante la Matriz de Leopold

Plan de prevención y control de impactos			
Factor ambiental	Medidas de control y preventivas	Medio de verificación	Responsable/s
Materiales de construcción	Incentivar el uso de materiales amigables con el ambiente. Utilizar maquinaria adecuada.	Propuestas de contratos en pos del ambiente. Material fotográfico.	Dirección Ambiental del
Erosión de suelo	Realizar mingas de limpieza. Acordar grupos reducidos para actividades al aire libre. Colocar señalización en áreas de mayor riesgo.	Registro de turistas por cada excursión. Letreros. Material fotográfico.	GAD Municipal de Biblián en coordinación con la Unidad de
Árboles	Siembra de árboles nativos. Mingas de limpieza.	Árboles sembrados. Material fotográfico.	Cultura y Turismo del
Aves	Colocar comederos y bebederos para aves en zonas estratégicas.	Facturas de compra. Material fotográfico.	GAD Municipal de Biblián.
Animales terrestres	Realizar un inventario faunístico en áreas de intervención.	Material fotográfico. Inventario registrado.	

Figura 48

Matriz de Leopold del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Biblián 2019-2023

MATRIZ PARA LA EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES																		
PROGRAMAS			1. Programa de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo del Turismo en Biblián			2. Programa de Formación en Servicios Turísticos			3. Programa de Mejoras a la Planta Turística del Cantón Biblián		4. Programa de Desarrollo y Rescate Cultural			5. Programa de Aprovechamiento y Protección Natural		6. Programa de Promoción y Comunicación Turística		Agregación de Impactos
Factores Ambientales			1. Proyecto de conformación de una asociación de turismo comunitario para el Cantón Biblián	2. Proyecto de vinculación interinstitucional con la academia en beneficio de la sociedad	3. Proyecto de conformación de un club de ecoturismo	4. Proyecto de capacitación en bioseguridad sanitaria aplicado a los servicios turísticos	5. Proyecto de capacitación en servicios turísticos: atención al cliente	6. Proyecto de capacitación ambiental: Verde nos llamamos, campaña colaborativa	7. Proyecto de señalización turística en atractivos rurales del Cantón Biblián	8. Proyecto de mejora de servicios para el Centro Turístico Tushin Burgay	9. Proyecto de transmisión de saberes ancestrales: cestería y paja toquilla	10. Proyecto de parques lineales culturales en la ciudad de Biblián	11. Proyecto de fotografía temática para la difusión de los atractivos turísticos del Cantón Biblián	12. Proyecto de adecuación de una granja agroecológica turística	13. Proyecto de diseño de ciclorruta turística en la vía ferroviaria	14. Proyecto de implementación de una oficina de información y atención al turista	15. Proyecto de plan de marketing turístico para el Cantón Biblián	
A. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	1. TIERRA	A. Materiales de construcción							-2	-15		-3						-20
		B. Erosión de Suelos			-1			-2	-1	-8					-10			-22
		C. Recursos minerales																0
	2. AGUA	A. Contaminación						20		-1		-2						17
		B. Inundaciones																0
	3. AIRE	A. Polución			-1			20						-1	-1			
B. CONDICIONES BIOLÓGICAS	1. FLORA	A. Árboles			-1			30	-12	-9		-6	-3	-10	-8			-19
		B. Cultivos											4					4
	2. FAUNA	A. Aves			-6			12	-6	-8		-4	-5	-4	-4			-25
		B. Animales terrestres			-6			8	-8	-10		-3	-6	-4	-6			-35
C. FACTORES CULTURALES	1. USOS DEL TERRITORIO	A. Agricultura								-4				4				0
		B. Residencial	-1			18		18				-6						29
		C. Comercial				48	18											66
		D. Industrial				15												15
		E. Minas y Canteras																0
	2. RECREATIVOS	A. Camping			30	18			24									72
		B. Excursión			45	24			27	18			16	15	30	40	35	250
		C. Zonas de recreo			15	63		30		20		30				35	35	228
	2. ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	A. Vistas panorámicas y paisajes			21			42	-2	-6			10					65
		B. Parques y reservas						20	15				1		-2			34
		C. Patrimonio Material														30	42	72
	3. NIVEL CULTURAL	A. Estilo de Vida	20	18		48		36		-4	9							127
		B. Empleo	6	10	35		24			8		20		6	6	6		121
		C. Salud y seguridad		24	24	54		20		6					10	42		180
	4. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	A. Red de Transportes											10		15			25
B. Red de servicios básicos									-2								-2	
C. Manejo de desechos				-6			54		-4		-12		-6	-16			10	
Agregación de Impactos			25	52	149	288	42	308	35	-19	9	24	12	19	0	153	112	1209

3.7. Marca Territorial

3.7.1. Estructuración de la marca territorial

La marca territorial es uno de los elementos fundamentales del turismo, puesto que expresa el conjunto de componentes que los destinos o productos poseen. Su propósito es crear una diferenciación de identidad motivando la decisión de compra en los posibles o reales consumidores (Echeverri y Trujillo, 2014).

Por otra parte, el factor afectivo trabaja aún más sobre el inconsciente de los compradores, quienes relacionan las características presentadas con valores o necesidades propias, permitiendo que la marca tome un concepto personal (Echeverri y Trujillo, 2014). En la actualidad, se ha retomado la importancia de mostrar imágenes que conjuguen la esencia del lugar y materialicen la realidad de su cotidianidad.

Es así que la marca debe ser estudiada en dos sentidos, desde la oferta y la demanda, recogiendo de esta forma las aspiraciones de aquel segmento que visualiza experimentar y adquirir un servicio ideal, completado por la información a la que puede acceder (Kotler et al., 2011). De esta manera, se debe recordar que se vende a mercados inteligentes y exigentes.

La marca territorial turística del cantón Biblián fue construida mediante los datos recolectados en la comunidad sumada a la identificación de sus íconos locales, que almacenan la historia de su población y proyectan su potencial turístico. Además, se consideró el determinante clave para esta planificación, la sostenibilidad, para así realzar la riqueza natural y posicionar las nuevas tipologías turísticas en tendencia.

Conviene señalar que el cantón ya cuenta con una imagen local, pero no turística por lo que, los objetivos y el uso difieren entre estos dos tipos. La marca propuesta (ver Figura 49) busca reestructurar el concepto inicial, a fin de ser desarrollada mediante un plan de marketing,

con estrategias enfocadas en efectivizar los medios de promoción y conseguir influenciar la decisión de visita en la demanda analizada.

Figura 49

Marca Territorial del Cantón Biblián



La marca está formada por cuatro partes que representan distintos elementos de Biblián. La primera de éstas es el Santuario de la Virgen del Rocío, símbolo religioso y cultural del cantón. En retrospectiva, la mayor parte de marcas anteriormente elaboradas poseen este santuario, debido a su importancia turística. Es innegable que su belleza arquitectónica, lo ha convertido en el principal atractivo visitado acompañado de una base religiosa que cuenta el motivo de su nombre y su existencia. Los colores originales fueron ocupados para esta recreación, puesto que, desde donde se lo observe, sobresale el azul celeste de su techo y el gris de la piedra caliza de sus paredes.

El segundo componente es el camino del que nacen sembríos, haciendo alusión a la vocación agrícola de la población. Además, de reiterar la intención de implementar el

agroturismo, incentivando a visitantes a conocer las tierras fértiles del cantón y su trabajo comercial en busca de una alimentación consciente.

El tercer elemento es la llanura que introduce el concepto de naturaleza al logotipo. Se intenta transmitir la idea de que Biblián no solo posee el Santuario, sino contiene recursos naturales con gran potencial turístico como los tres bosques protectores, Tushin Burgay, el Cerro Padre Rumi, entre otros. Motivando la práctica de actividades al aire libre, el desarrollo del ecoturismo y el impulso por el cuidado ambiental.

La última parte refleja los recursos hídricos que han permitido la adecuación de las distintas actividades que realizan los pobladores. Asimismo, es parte de algunos atractivos que en conjunto generan paisajes que han despertado el interés de turistas que buscan nuevas experiencias. Reforzando la noción de un cantón verde, rodeado de vida.

Como complemento de identidad se colocó el nombre del cantón con letras mayúsculas para resaltarlo dentro de la imagen, recurriendo al color naranja para indicar armonía, seguridad y entusiasmo, características del lugar y de los biblianenses. En adición, se incluyó el lema “Vive, experimenta y ama”, cuyo significado nace del Subturismo, que se enfoca en ofrecer un turismo real, que permita consolidar lazos con la comunidad y rememorar cada rincón visitado.

3.7.2. Aplicación de promoción

La promoción debe partir desde lo diseñado en un plan de marketing, entendiendo que cada uno de los recursos o herramientas que se utilice responden al cumplimiento de objetivos. Sin embargo, se recomienda la perfilación de estrategias basadas en el marketing sostenible.

El Marketing Sostenible plantea la posibilidad de contribuir con la sociedad y el ambiente, mediante técnicas de comunicación que propongan alternativas beneficiosas para los involucrados (Sévigny, 2017). No obstante, esto se debe aplicar a las prácticas internas dentro



de los establecimientos turísticos y las entidades gobernantes. Así ampliando el mensaje de una imagen sostenible con prácticas de calidad.

Se pueden incluir procesos clásicos del marketing, como videos publicitarios, campañas informativas, material de distribución o medios tecnológicos de comunicación, pero manteniendo la intención de que cada uno de ellos pueda resolver alguna situación social, económica y ambiental. En este sentido, no solo se intenta promocionar, sino crear conciencia en que una marca turística debe relacionarse con la visión que se ha propuesto en el plan, sin descartar la difusión del cantón como un producto turístico competitivo.

Conclusión de capítulo

El ciclo de vida de los productos turísticos del cantón, bajo concepto de sus principales atractivos, catalogados por tipo de turismo, demuestran que, Biblián se encuentra en condiciones de encaminar actividades culturales, comunitarias, agro y ecoturísticas, lo que resulta pertinente al momento de mejorar la oferta para la demanda turística identificada, en equilibrio con los factores socioeconómicos, socioculturales y ambientales propios del territorio.

Los métodos participativos manifestados en el capítulo, ayudaron a la selección y planteamiento de las estrategias adecuadas, así como, a la identificación de los responsables directos e indirectos de llevarlas a cabo mediante acciones concretas, que apoyen al cumplimiento del objetivo general de consolidar la actividad turística del cantón frente a mercados cercanos.

En consecuencia, se describe, como problemas principales indagados, la carente innovación en actividades turísticas, deficiente planta turística, falta de señalización y publicidad, concentración turística en ciudades aledañas, difícil acceso a recursos rurales. Como solución,



formar alianzas interinstitucionales claves, aprovechamiento de recursos naturales y culturales con la introducción de proyectos, cuyos fines son la recreación, educación y experiencias vivenciales, empoderamiento de la población local mediante su participación activa en proyectos de mejora estética, cuidado ambiental, educación y trasmisión de valores culturales, y sobre todo el proyecto de bioseguridad en servicios que garantiza la confianza del turista frente a la situación actual por el COVID-19 al momento de visitar el destino.



CONCLUSIÓN

El cantón Biblián perteneciente a la provincia del Cañar es conocido como el cantón verde debido a las prácticas de agricultura y ganadería, sus principales actividades económicas, en afán de desarrollar una nueva fuente de ingresos al tiempo que se dé a conocer la naturaleza y cultura biblianense, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal fomenta la incursión del territorio en la actividad turística.

En efecto, fue necesario la elaboración de un plan de desarrollo turístico como instrumento de gestión para la utilización óptima de recursos internos y externos que faciliten al cantón consolidar una oferta turística diversificada, segura y competitiva en la provincia, en un marco de responsabilidad y sostenibilidad con el patrimonio natural y cultural local.

Cumpliendo con los objetivos planteados en el diseño del presente trabajo de titulación, se concluye que, mediante el diagnóstico situacional y análisis de oferta y demanda del cantón, el progreso turístico del mismo radica en innovar actividades, en base a la materia prima de 22 atractivos inventariados, de jerarquía I y II y la mejora consecutiva en atención y bioseguridad con el cliente, para un perfil de visitante nacional cuya motivación son las vacaciones, ocio y recreo que generalmente acude al destino acompañado de 2 a 3 personas o más, soltero y con ingresos mensuales menores a \$850,00.

Por consiguiente, la formulación de estrategias, producto de la aplicación de métodos participativos, se enfocan en facilitar a los pobladores trabajar en actividades turísticas que revaloricen su cultura, fortalezcan su identidad, inspiren el cuidado y preservación ambiental en apoyo de alianzas interinstitucionales con el sector público, privado y social, garantizando el bienestar colectivo, turismo experiencial para el visitante y dinamización económica para la comunidad anfitriona.



Luego que, ante la situación turística actual por la crisis sanitaria mundial (COVID-19), en consideración del análisis de la problemática territorial y el perfil de demanda identificado, la escasa planta turística, los recursos culturales y naturales, éstos últimos, mínimamente explotados, y el apoyo del GAD Municipal a emprendimientos turísticos, se construyó un portafolio con seis programas y 15 proyectos sobre tres ejes prioritarios: social, ambiental y económico, que incentivan el turismo interno y garantizan la seguridad del visitante con la implementación de medidas higiénicas y actividades al aire libre.

Finalmente, la ejecución del plan es el paso para posicionar turísticamente al cantón, al tiempo que dinamiza la economía local y fomenta normas de salubridad, pues adoptando el término Subturismo, una tendencia de viajes para evitar lugares turísticos masificados y apostar por destinos más locales como una solución demandante, Biblián encaja perfectamente por su dimensión poblacional, un reducido flujo turístico, sus condicionales naturales y prácticas artesanales de paja toquilla y cestería.

RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián en favor de encaminar el territorio hacia la actividad turística, pues, en los últimos años ha direccionado varias actividades que manifiestan el potencial del cantón.

Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián crear una línea especializada de productos turísticos en función de la oferta y la profundidad de estudio de demanda, mediante la inversión en proyectos que mercados cercanos no estiman.

Gestionar con las autoridades competentes la mejora de vías de acceso a atractivos rurales del cantón.

Considerar las disposiciones dictadas por el gobierno nacional a causa del COVID-19 para el desarrollo de actividades.

Fomentar el interés de la empresa privada para la mejora de servicios de alimentación.

Enfatizar en la aplicación del proyecto de bioseguridad para garantizar la confianza tanto de la comunidad anfitriona como de los visitantes en la ejecución de cada actividad.

Brindar continuo seguimiento a las prácticas sanitarias implementadas en los establecimientos de servicios turísticos y no turísticos.

Prestar atención a los proyectos de la implementación de un centro de información turística y un plan de marketing turístico, pues, serán mecanismos de guianza, y difusión respectivamente de la actividad y de ellos dependerá la primera impresión que el visitante tenga del cantón.

Mantener datos actualizados con respecto a la demanda turística del cantón.

Formar alianzas con mercados turísticos cercanos para la inclusión de Biblián en la oferta turística provincial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, M., Solano, J., García, A., López, D., Carrión, E., Segarra, C., y Yamunaqué, L. (2018, enero). Evaluación del impacto ambiental en la arquitectura patrimonial a través de la aplicación de la Matriz de Leopold como un posible sistema de monitoreo interdisciplinar. *ASRI- Arte y Sociedad. Revista de Investigación* (14), 17-34.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6266256>
- Altamirano, J., y Adriana, P. (2019). *Propuesta de readecuación del Centro de Interpretación y Mirador de Verdeloma de la parroquia Nazón del cantón Biblián* [tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Univesidad del Azuay.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8814>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008, 20 de octubre). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial n.º 449.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2010, 19 de octubre). *Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía Descentralizada*. Registro Oficial Suplemento n.º 303.
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2010, 22 de octubre). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Registro Oficial Suplemento n.º 306.
https://www.finanzas.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Ascanio, A. (2017) *Teoría del Turismo*. Editorial Trillas.
- Benavidez, M., y Cayamcela, E. (2019). *Diseño de un Centro de Interpretación Turística y Cultural en el Santuario de la Virgen del Rocío en el Cantón Biblián* [tesis de grado, Universidad



del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9016>

Benseny, G., y Cohen, C. (2016). *Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2676/1/cohen-benseny-2016.pdf>

Berlanga Silvente, V., Rubio Hurtado, M. J., y Vilà Baños, V. (2013, 8 de enero). Cómo aplicar árboles de decisión en SPSS. *REIRE*, 6(1), 65-79.
<http://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/viewFile/5155/7229>

Bibilak, artesanía y tradición en el cantón Biblián. (2019, 24 de Noviembre). *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/bibilak-artesania-y-tradicion-en-el-canton-biblian>

Biblián. (1973). *Lugar natal del Cantón Biblián*. V Zona Escolar del Cañar.

Blanco, P., Genet, M., Reyes, J., y Vázquez, V. (2015). Inventario de Recursos Turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo* (35), 17-42.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221491/172911>

Boisier, S. (2001, 3 de septiembre). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. *INTERAÇÕES. Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, 2(3), 9-28.
<http://www.interacoes.ucdb.br/article/view/583/620>

Boullón, R. (2017). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas.

Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. *La Teoría del Espacio Turístico*.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>



- Calle, L. (2014). *Plan de Ordenamiento Turístico para el Cantón Biblián* [tesis de maestría, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4090/1/10680.pdf>
- Carreño, L., Neme, D., y Nelson, G. (2016, diciembre). Estrategias para el Desarrollo Turístico del Cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *Revista ECA Sinergia*, 7(2), 26-39. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/334/359>
- Centro de Desarrollo Comunitario. (2019). *Biblián Cantón Verde del Cañar*.
- Dellavedova. (2016). *Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental*. <http://blogs.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2013/05/Ficha-N%25C2%25BA-17-Gu%25C3%25ADa-metodol%25C3%25B3gica-para-la-elaboraci%25C3%25B3n-de-una-EIA.pdf>
- Derguy, M., Drozd, A., Arturi, M., Martinuzzi, S., Toledo, L., y Frangi, J. (2016). *Aplicación del modelo de clasificación ecológica de Holdridge para la República Argentina a partir del análisis especial de datos*. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60523/Documento_completo____.pdf-PDFA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Díaz, G. (2017, 4 de abril). Turismo y Desarrollo Local. *PASOS*, 15(2), 334-335. https://www.researchgate.net/publication/315775917_Turismo_y_desarrollo_local_Universidad_Rafael_Landivar_Guatemala/link/58e3d9a4a6fdccc85bdf30d3/download
- Díaz, A., y Rivera, M. (2019). *Fichas de Actualización de Inventarios Turísticos del Cantón Biblián*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián.
- Echeverri, L., y Trujillo, L. (2014). *Marca País*. Editorial CESA. <https://books.google.com.ec/books?id=IYF->



DwAAQBAJ&pg=PT374&dq=marca+tur%C3%ADstica+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiBI_Xky4npAhWIdN8KHboaDccQ6AEIQjAD#v=onepage&q=marca%20tur%C3%ADstica%20pdf&f=false

El tradicional Carnaval se vive en la provincia del Cañar. (2018, 25 de enero). *Diario El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/el-tradicional-carnaval-se-vive-en-la-provincia-del-canar>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Biblián*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián. (2019). *Cantonización de Biblián*. Página Web Oficial del Gad Municipal del cantón Biblián. <http://gadbiblian.gob.ec/evento/cantonizacion-de-biblian/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Francisco de Sageo. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Francisco de Sageo*. http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017470001_DIAGNOSTICO%20PDOT_SAGEO_28-10-2015_21-58-54.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nazón. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nazón*. http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0360017980001_PDOTNAZON_15-05-2015_20-57-53.pdf

Gobierno Provincial del Cañar. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar*. http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/036000015000



1_Plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial_04-08- 2015_10-08-14.pdf

Guerrero, P., y Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*.
<https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=introduccion+al+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiAxNGIhJmAhUvvFkKHf0EBAMQ6AEILjAB#v=onepage&q=introduccion%20al%20turismo&f=false>

Hernández, E. (2009). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. Editorial Trillas.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *REDATAM. Estructura de la población*.
<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CPV2010>

Kotler, P., García, J., Flores, X., Bowen, J., y Makens, J. (2011). *Marketing Turístico*. Editorial Pearson Educación. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>

Ledhesma, M., y Rivas, C. (2017). *Gestión de Crisis en Turismo*. Alianza de Periodistas Turísticos. https://www.researchgate.net/publication/328393807_Gestion_de_CRISIS_en_turismo

López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf

Máttar, J., y Cuervo, M. (2017). *Planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Enfoques, experiencias y perspectivas*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42139/S1700693_es.pdf?sequence=10&isAllowed=y



Matute, I., y Redrovan, J. (2015). *La llegada del tren a Cuenca: etnografía e historia* [tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23158>

Ministerio de Turismo. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014, 29 de diciembre). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Portal de Servicios Mintur: Turismo en Cifras*. https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras.0001_PDOTNAZON_15-05-2015_20-57-53.pdf

Ministerio de Turismo. (2019, 22 de febrero). *Azuay, Cañar y Morona Santiago tienen todo para vivir el carnaval 2019*. Página web oficial del Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/azuay-canar-y-morona-santiago-tienen-todo-para-vivir-el-carnaval-2019/>

Ministerio de Turismo. (2019). *Catastro Turístico de la Provincia de Cañar*.

Monge, G., y Yague, R. (2016). El Desarrollo Turístico Sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6330469.pdf>

Montero, B. (2000). *El cantón Biblián en el contexto geográfico e histórico de la provincia del Cañar*. Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Murudumbay, J. (2018). *Desarrollo de una aplicación móvil interactiva para difundir la historia del Santuario de la Virgen del Rocío* [tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio



Institucional Universidad del Azuay.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8048/1/13772.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos Turístico y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valorización. *Cuadernos de Turismo*, (35).

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS). (2009).

Metodologías Participativas Manual.

[http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/246/Metodologias
%20participativas.pdf?sequence=1](http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/246/Metodologias%20participativas.pdf?sequence=1)

Organización Mundial Del Turismo. (1994). *Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo*

OMT-ONU. <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico.*

<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo. (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. *Asuntos económicos y sociales*, (83), 1-161.

https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf

Paredes, E. (2010, octubre). *Evaluación Estratégica: Matriz FODA cruzado.* Gestionando Empresas. [https://gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-](https://gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-estrategica.html?view=flipcard)

[estrategica.html?view=flipcard](https://gestionando-empresas.blogspot.com/2010/10/evaluacion-estrategica.html?view=flipcard)

Peralta, H. (2016). *Biblián, historias de otros tiempos.* Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Pérez, B. (2019, 2 de agosto). 75 años de historia de Biblián .*Diario El Mercurio.*

<https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/08/02/75-anos-de-historia-de-biblian/>



Pérez, J. (2017). *Matriz de Rumelt*. Course Hero.

<https://www.coursehero.com/file/p1jil7h/MATRIZ-DE-RUMELT-Es-importante-evaluar-las-estrategias-retenidas-despu%C3%A9s-de-la/>

Sancho, A. (2002). *Introducción al Turismo*.

<http://www.utntyh.com/wpcontent/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021*. http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Sectorial 2017-2021*. Sector Política Exterior y Promoción.

Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuerte, M. (2018, 3 de septiembre).

Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>

Sévigny, A. (2017, mayo). *El nuevo marketing turístico*. Marketing 3.0.
<http://www.nuevomercadeoturistico.co/wp-content/uploads/2017/05/Marketing-Sostenible-2017-final.pdf>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios- Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*.
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV1507/semana3/LS3.1.pdf>



Tapella, E. (2011). *El mapeo de actores claves*.

<https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

Toselli, C. (2015, junio). Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8(18), 1-8. <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico, Subsistema, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Velasco, M. (2016, junio). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594. http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf

Vicuña, J. (2015). *Biblián abriendo miradas*. [tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca]. Repositorio Institucional UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11251/1/UPS-CT005527.pdf>




ANEXOS

Anexo 1. Diseño de Tesis Aprobado por el Consejo Directivo

Uno (1)

20 de mayo 2019

UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

**"PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR 2019-2023"**

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:
Licenciatura en Turismo

Línea de Investigación:
Planificación turística en espacios geográficos locales y nacionales

DIRECTOR:
Mg. Xavier Guerrero Balarezo

AUTORES:
Daniela Alejandra Calle Contreras
Daniela Alexandra Tigre Amón

CUENCA - ECUADOR
Octubre de 2019



Das(2/



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Biblián, Provincia del Cañar 2019-2023.

2. Daniela Alejandra Calle Contreras

dalejandra.calle@ucuenca.edu.ec

Daniela Alexandra Tigre Amón

daniela.tigre@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de intervención propone la elaboración de un plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián de la provincia de Cañar, encaminado a la formación de un destino sostenible e inclusivo en un marco de respeto por los recursos naturales y culturales de esta localidad. Para ello se parte de un diagnóstico situacional por medio de la recolección de información y la revisión de fuentes secundarias. Además, se propone la identificación de la oferta basada en fuentes proporcionadas por las entidades responsables según la competencia asignada. De la misma manera, se pretende determinar la demanda turística existente, aplicando encuestas para obtener un perfil del turista. Igualmente, se hace necesaria la entrega de un portafolio de proyectos turísticos a solucionar problemas identificados durante el proceso, utilizando metodologías participativas que permitan integrar a la población local y la involucren en el desarrollo del turismo. Consecuentemente se crea un instrumento válido para el manejo de la actividad turística que apoye las decisiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La industria turística se ha posicionado como una importante fuente de ingresos a nivel mundial. Se estima que esta actividad ha producido el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade, y Villafuerte, 2018). En el caso de Ecuador, el turismo generó el 2%

Tres (3)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

del PIB nacional, dato relacionado con el incremento del ingreso de extranjeros, estimado en un total de 2,4 millones de personas para el año 2018 (Ministerio de Turismo, 2018).

De la misma manera, el manejo del turismo se ha incluido dentro de la política pública, proponiendo la construcción de información que permita acciones estratégicas desde la óptica de la oferta y la demanda de cada territorio en el Ecuador (PLANDETUR 2020, 2012). Bajo este hecho se fundamenta la necesidad de generar conocimiento sobre los recursos turísticos potenciales que apoyan el desarrollo del turismo.

Por consiguiente, la actividad turística se convierte en un eje clave para el impulso socioeconómico y cultural de una región. Es así, que se considera fundamental gestionar el turismo a través de un plan de desarrollo turístico, el cual dependa directamente del enfoque integral del lugar y de la participación de los actores principales (Boullón, 2003). Por lo tanto, cada gobierno autónomo descentralizado debe procurar la planificación del turismo, alineado a una jerarquía nacional.

Sin embargo, dentro del país no todos los espacios cuentan con dichos planes, como es el caso del cantón Biblián, en la provincia del Cañar. Según el Ab. Napoleón Cabrera (comunicado personal, 15 de octubre, 2019), jefe de la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, la dirección ha planteado varios proyectos de beneficio social y económico en relación al turismo, no obstante, nunca se ha realizado un estudio concreto para la creación de un plan turístico. Esto limita la promoción y la posibilidad de incrementar la oferta para la recepción de visitantes.

Conviene señalar que Biblián cuenta con 20.817 habitantes, distribuido en cinco parroquias: Biblián, Nazón, San Francisco de Sageo, Turupamba y Jerusalén. Resalta la cifra de desempleo con una tendencia creciente del

Cusano (4)

9

6,5%. Dentro del cantón se contabiliza un aproximado de 30 atractivos turísticos, algunos de los cuales han sido aprovechados en distintos emprendimientos vinculados con el turismo comunitario. Acorde a la jerarquización de asentamientos nacionales, Biblián se ubica en la tipología seis que lo califica para la prestación de servicios relacionados con turismo recreativo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián, 2014).

Frente a esta situación, se propone la elaboración de un plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián, que permita la utilización óptima y sostenible de los elementos turísticos, utilizando información recientemente actualizada proporcionada por el GAD con respecto a los inventarios turísticos, por lo que se trabajará con las fichas ya generadas. Además, el plan se transforma en una plataforma para la generación de empleos y la sistematización de la información, evaluando y encaminando el potencial turístico del cantón (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

De esta forma, se aspira a contribuir con el GAD de Biblián, quienes han expresado su apoyo e interés en el trabajo propuesto. Se plantea la entrega de resultados que ofrezcan un criterio de orientación en materia turística y puedan consolidar su motivación por desarrollar esta actividad como una vía de valoración y apropiación de los recursos por parte de la población local, al tiempo que crea conciencia sobre su cuidado y los impactos positivos que puede generar el turismo.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

El turismo es “una actividad que contribuye al desarrollo local y puede constituirse en un instrumento de inclusión y dinamización social y económica de un territorio”. (Toselli, 2015, p.2).

A su vez, el desarrollo local consiste en el proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica de un territorio, en el que intervienen

Grupo (5)



varios aspectos como la capacidad de decisión, gestión, consenso y participación de los actores locales (Toselli, 2015).

Por su parte, Lorena Carreño, Neme Doumet y Nelson García (2016) plantean que el desarrollo local resulta en la estructuración de un territorio competitivo por parte de la comunidad local capacitada basada en las potencialidades y oportunidades que presenta el mismo.

En el contexto se debe conocer que, el turismo no sólo influye en la economía, sino también en el entorno natural, en zonas edificadas, en la población anfitriona y en los visitantes (Martínez, 2017).

Es decir, perjuicios o beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales son generados paulatinamente con la actividad, los mismos deben ser contrarrestados o potenciados respectivamente, por ello que es necesaria la planificación estratégica para orientar a las comunidades con indicios en la industria del turismo (Ganchozo y Alfredo, 2015).

De tal forma que, un plan estratégico define estrategias encaminadas al avance económico, la preservación del ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas dentro de un territorio, que se relacionen principalmente con empleo, cultura, participación y toma de conciencia de la población local (Ganchozo y Alfredo, 2015).

Por ello que, la planificación turística conduce a un "proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos". (Blanco, Genet, Reyes, y Vázquez, 2015, p.22).

En tanto que, para el autor Carlos Loyola (2017) el turismo representa un "sistema integral de fuerzas socioeconómicas y sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno". (p.20).

Sep/16/



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7

Razón por la cual, es indispensable explicar el sistema turístico, el mismo que Boullón (como se cita en Loyola, 2017) concibe como un "conjunto de elementos interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre". (p.19).

Uno de los elementos es la oferta turística integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y vinculada con los servicios no turísticos que se ofrecen a la demanda turística para satisfacer los gustos y necesidades del individuo (Cupe, 2016).

Además, la planta turística está formada por los atractivos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones, la estructura de producción del sector (Chumpitaz, 2017).

Según Boullón (como se citó en Navarro, 2015) los atractivos turísticos conforman la "materia prima que permite que la planta turística opere". (p.337).

En consecuencia, la base de la actividad turística está constituida por los atractivos turísticos que comprenden todo elemento natural, actividad humana o producto antropológico que motive el desplazamiento de personas no lucrativo (Leno, 2015).

Así también, la infraestructura es entendida como la agrupación de bienes y servicios entre ellos se encuentran los servicios básicos, de salud, de transporte, comunicaciones y energía, con los que cuenta un territorio para desarrollarse productivamente, entonces son los medios físicos y económicos fundamentales para un adecuado desarrollo turístico en un determinado sector (Cupe, 2016).

Mientras que, la superestructura es el subsistema regulador de la actividad turística, conformado por las organizaciones públicas, privadas y no

Siek (7)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



gubernamentales, así como leyes, políticas, planes y proyectos que inciden en el desarrollo turístico (Cupe, 2016).

En relación a la demanda turística, está representada por los individuos que hacen uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que permite el ingreso de divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema turístico (Cupe, 2016).

Otro componente base es la comunidad local o receptora que son las personas que habitan en el área turística, ya sea que se relacionen directamente como guías, empleados de hoteles, agencias de viajes, pobladores o indirectamente como taxistas, policías, entre otros (Chumpitaz, 2017).

Por lo antes mencionado, es necesario introducir el término de turismo sostenible, definido como un elemento que ofrece nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico a través de la optimización en el uso de los recursos naturales y culturales propios de un territorio, en beneficio de las presentes y futuras generaciones (Hidalgo, Ortiz, y Villafuerte, 2015). Se habla de una estrecha vinculación entre "la protección ambiental, la equidad y la cohesión de la sociedad, y la prosperidad económica" (Organización Mundial de Turismo, 2012) al momento de intercambiar experiencias residentes y visitantes.

Por lo tanto, esta propuesta de intervención pretende consolidar los resultados esperados por la entidad ejecutora, de manera que se plasmen en la mejora del manejo del turismo en el cantón, a través de indicadores que demuestren el desarrollo socioeconómico de la población e impulso de emprendimientos basados en el valor cultural y natural de la oferta, convirtiéndose en una ventana del potencial turístico de la provincia del Cañar.

Olus(8/



6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Biblián de la provincia del Cañar 2019-2023.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico-situacional territorial del cantón Biblián vinculado con la actividad turística.
2. Identificar la demanda y oferta turística del cantón Biblián.
3. Estructurar un portafolio de programas y proyectos encaminados al desarrollo social, económico y turístico del cantón Biblián.

6.3. METAS

Generar un plan de desarrollo turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián que permita la correcta gestión de la actividad turística, convirtiéndose en una herramienta base para la toma de decisiones administrativas de la institución.

6.4. TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Al concluir el trabajo de intervención propuesto se realizará su entrega al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián, acorde al tiempo establecido para su finalización y con los parámetros acordados en las reuniones programadas con el jefe de la Unidad de Turismo, el Ab. Napoleón Cabrera.

Asimismo, se entregará una copia digital del trabajo de titulación al Centro de Documentación Juan Bautista Vásquez para que forme parte del repositorio institucional de la Universidad de Cuenca, aperturando su acceso a la comunidad estudiantil con el objetivo de contribuir en futuros proyectos.

Nueva (9)

9

6.5. IMPACTOS

El plan de desarrollo turístico del cantón Biblián pretende alcanzar impactos de índole económico, cultural y social a través del diseño de actividades encaminadas al mejoramiento de los mismos. Económicamente, puede beneficiar a la población con los ingresos que se obtienen del gasto generado por parte de los visitantes incentivando la creación de emprendimientos relacionados con la actividad turística.

Desde lo cultural, permite el empoderamiento de los habitantes del cantón con los atractivos potenciales y existentes, generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos. Sobre lo social, se pretende integrar a la comunidad en las actividades relacionadas con el turismo, como los actores principales para de esta manera dinamizar la economía del sector.

Por consiguiente, este trabajo de intervención se convierte en un instrumento para el alcance de metas propuestas por la entidad ejecutora, al potencializar los beneficios del turismo, al tiempo que rescata el valor de la apropiación territorial y transforma a la población local en agentes prioritarios en el progreso de Biblián.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

La metodología para el Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Biblián tendrá un enfoque mixto, al ser de tipo cuantitativo y cualitativo, de corte transversal puesto que los datos obtenidos corresponderán a un periodo determinado de tiempo.

Inicialmente, se realizará un estudio base para el diagnóstico de la situación actual del cantón mediante observación directa del entorno, así como, la revisión de fuentes secundarias digitales y documentos brindados por entidades administrativas competentes.

Diez (10/)



Posterior, en cuanto a la oferta turística, se hará una descripción de los atractivos turísticos identificados e inventariados del cantón, utilizando información recién generada que será proporcionada por la Unidad de Turismo del GAD, a la vez que se incluirá información adicional de los más relevantes, acorde a las necesidades del plan de desarrollo turístico a concretarse. También, se identificará con trabajo in situ, la planta turística y servicios complementarios a la actividad con los cuales cuenta Biblián.

A continuación, se determinará la demanda real según la información disponible del cantón, vía aplicación de encuestas por conglomerados definidos bajo un criterio geográfico estratégico y a partir de los cuales se obtendrá la muestra probabilística aleatoria simple con marco muestral indefinido, así:

$$n = \frac{Z^2 * (pq)}{E^2} \quad (1)$$

Dónde en la Ecuación 1:

n= Tamaño de la muestra aproximada.

z= Nivel de confianza (95%), cuyo estandarizado es de 1,96.

p= Probabilidad de éxito, corresponde al 0,5.

q= Probabilidad de fracaso, corresponde al 0,5.

d= Límite para el error de estimación. Se considerará un límite del 5%.

Seguidamente, para la tabulación de los datos obtenidos y su análisis se hará uso del software estadístico SPSS versión 24. Dado que, la información recabada responderá a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Once (11)
S

El plan además seguirá lineamientos de regulación turística que incluyen políticas legales, gestión de entidades competentes y presupuestos públicos dirigidos al turismo.

Consecuentemente, como objeto de planificación se identificará la problemática en el entorno general a partir de un análisis FODA¹ y la estrategia de árbol de problemas, que serán elaborados al momento de llevar a cabo asambleas participativas con la población local y otros actores sociales involucrados (Red CIMAS, 2015), punto clave para la formulación de objetivos que sustenten la creación del portafolio de programas y proyectos en coordinación con los requerimientos del GAD de Biblián.

En cuanto a la creación de una marca turística para el cantón será extraída de las percepciones de los visitantes, determinadas en el perfil de turista del cantón Biblián que se construirá en el proceso de identificación de la demanda, como complemento de la marca, se realizarán entrevistas con las autoridades y la comunidad participante, proceso que seguirá el modelo sistemático de Chadeaud (Callizo, 1989). Asimismo, se complementará la planificación con una matriz de Leopold de análisis sobre sostenibilidad (Leopold, Clarke, Hanshaw, y Balsley, 1971).

8. BIBLIOGRAFÍA


- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition*. [Manual de publicaciones de la American Psychological Association] (3ª. ed.). México, DF: Editorial el manual moderno.
- Avilés, E. (2019). *Biblián. Geografía del Ecuador*. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/biblian/>
- Blanco, P., Genet, M., Reyes, J., y Vázquez, V. (2015). Inventario de Recursos Turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de

¹ Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.

Doce (12)



- San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo* (35), 17-42. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221491/172911>
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico*, México: Trillas
- Callizo, J. (1989). *El espacio turístico de Chadeffaud, un entrevero teórico: del historicismo al materialismo dialéctico y el sistemismo Behaviourista*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/59754.pdf>
- Carreño, L., Neme, D., y Nelson, G. (2016). Estrategias para el Desarrollo Turístico del Cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *Revista ECA Sinergia*, 7(2), 26-39. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/334/359>
- Chumpitaz, C. (2017). *Diagnóstico del Sistema Turístico de la Provincia de Nasca, en el Departamento de ICA, 2017* (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21234/Chumpitaz_CCC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cupe, F. (2016). *Diagnóstico Turístico del Cantón Colimes Provincia del Guayas para el diseño de una ruta turística* (Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10246/1/Tesis-de-Felix-Cupe-%2029.03.2016%20original%20ultimo%201pdf.pdf>
- Ganchozo, M., y Alfredo, L. (2015). *Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo en la Comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha, Provincia de Manabí* (Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López). Recuperado de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Biblián*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%20BIBLIAN%202014_14-11-2014.pdf

Yra (13)


- Hidalgo, J., Ortiz, C., y Villafuerte, F. (2015). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Área Nacional de Recreación de Isla Santay en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-18. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>
- Leno, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*, 7-24. Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/366/305>
- Leopold, L., Frank, C., Hanshaw, B., y Balsley, J. (1971). *A procedure for evaluating environmental impact*, Washington, D.C: U.S. Geological Survey Circular 645. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=FYguAAAAMAAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=A+procedure+for+evaluating+environmental+impact.+U.S.+Geological+Survey+Circular+645&ots=zbhAjkAD&sig=RkFXc2aSecp2XoM_KIKuPcbr4Bs#v=onepage&q=A%20procedure%20for%20evaluating%20
- Loyola, C. (2017). *Componentes del Sistema Turístico del Distrito de Trujillo para la creación de un parque temático -2017-* (Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11488/Loyola%20Salvador%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 1-14. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Ministerio de Turismo. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Portal de Servicios Mintur. Turismo en Cifras*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Catorce (14)

7

- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo* (35), 335-357. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Organización Mundial de Turismo (2012). *Turismo y sostenibilidad*. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf
- Red CIMAS. (2015). *Metodologías participativas sociopraxis para la creatividad*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281592399_Metodologias_participativas_sociopraxis_para_la_creatividad_social
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Sectorial 2017-2021*. Sector Política Exterior y Promoción.
- Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuerte, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>
- Toselli, C. (2015). Turismo, Planificación Estratégica y Desarrollo Local. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8(18), 1-8. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.



Quince (15)

7

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1.

Talento Humano

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
Director	1 HORA / SEMANA / 12 MESES	600,00
Daniela Alejandra Calle Contreras	12 HORAS /SEMANA / 12 MESES	394,00
Daniela Alexandra Tigre Amón	12 HORAS /SEMANA / 12 MESES	394,00
TOTAL		1.388,00

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2.

Recursos Materiales

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL \$
300	Hojas de papel bond	4,50
4	Esferos	0,90
2	Lápices	0,90
1	Borradores	0,50
1	Pendrive (16G)	12,00
1	Impresora	300,00
2	Computadora	1.000,00



Dieciséis (16)



1	Teléfono celular	350,00
1	Cámara Reflex semiprofesional	700,00
1	Escáner	300,00
1	Tablet	250,00
TOTAL		2.918,8

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3.

Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD	MESES					
	1	2	3	4	5	6
1. Recolección y organización de la información.	X	X	X	X		
2. Discusión y análisis de la información.				X	X	X
3. Trabajo de campo.				X	X	X
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos.						X
5. Redacción del trabajo.			X	X	X	X
6. Revisión final.					X	X



Dieciséis

1171

7

12. PRESUPUESTO

Tabla 4.

Presupuestos

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
Talento humano			
Director de tesis		600,00	600,00
Investigadores	788,00		788,00
Gastos de movilización			
Transporte	108,00	20,00	128,00
Alimentación	300,00		300,00
Gastos de la investigación			
Material de escritorio	80,00		80,00
Internet	180,00		180,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	2.912,00		2.912,00
Otros	40,00		40,00
TOTAL			5.028,00

ESPACIO
EN BLANCO

Decisiones (18)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

ESPACIO
EN BLANCO**Capítulo 1. Diagnóstico situacional del cantón Biblián.**

- 1.1. Marco conceptual
- 1.2. Antecedentes históricos
- 1.3. Caracterización socioeconómica
- 1.4. Caracterización sociocultural
- 1.5. Caracterización ambiental
- 1.6. Análisis político-administrativo
- 1.7. Marco legal

Capítulo 2. Oferta y demanda turística del cantón Biblián

- 2.1. Análisis de la oferta
 - 2.1.1. Descripción de los atractivos
 - 2.1.2. Clasificación por categoría de los atractivos
 - 2.1.3. Identificación de planta turística
- 2.2. Análisis de la demanda
 - 2.2.1. Diseño muestral
 - 2.2.2. Descripción de datos
 - 2.2.3. Cruce de variables
 - 2.2.4. Perfil de visitantes



pieci: nua / 19 /
→



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo 3. Portafolio de programas y proyectos para el cantón Biblián

- 3.1. Métodos participativos
- 3.2. Identificación de problemas
- 3.3. Identificación de objetivos
- 3.4. Misión y Visión
- 3.5. Portafolio de programas y proyectos
 - 3.6.1 Perfil de proyectos
 - 3.6.2 Cronograma y presupuesto
 - 3.6.3 Matriz de Leopold
- 3.6. Marca territorial

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

ESPACIO
EN BLANCO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Veinte / 20 /

9

OFICIO N.º 202-UCTB-2019

Biblián, 21 de octubre de 2019

Magister
Karina Farfán Pacheco
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Su despacho. -

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo, a la vez que le auguro éxito en las funciones muy bien desempeñadas por su persona.

Informo a usted que hemos recibido la visita de las señoritas: Daniela Alejandra Calle Contreras y Daniela Alexandra Tigre Amón; estudiantes de la carrera de Turismo de su facultad, quienes nos han presentado la iniciativa de realizar su tesis sobre "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN BIBLIÁN"; debiendo indicar que por parte de la Unidad de Cultura y Turismo a mi cargo, vemos con beneplácito que se pudiera trabajar en este importante tema, que servirá para el desarrollo e impulso del turismo en nuestro cantón.

Por la favorable atención que sabrá dar a la presente, le anticipo mi sincero agradecimiento.

Muy atentamente,

Ab. José Napoleón Cabrera Coronel
JEFE UNIDAD DE CULTURA Y TURISMO

UNIDAD
DE CULTURA
Y TURISMO

Certifica: Que el documento que antecede en <u>20</u>	
foja(s), es igual a su original, que reposa en el archi- vo.	
Cuenca a <u>21</u> de <u>Oct.</u> del 20 <u>19</u>	<u>CA-20</u>
SECRETARIA ABOGADA	
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	

Gobierno
de Pueblo.



Anexo 2. Solicitud al GAD del Cantón Biblián para la realización de la propuesta de titulación

Biblián, 21 de octubre de 2019

Economista

Guillermo Espinoza

ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE BIBLIÁN

Ciudad. –

De nuestra consideración:

Con un atento saludo, Daniela Alejandra Calle Contreras con C.I. 0302714118 y Daniela Alexandra Tigre Amón con C.I. 0105224802, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a usted se revise nuestra propuesta de trabajo de graduación dirigido hacia el cantón Biblián, el cual consiste en realizar un "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BIBLIÁN".

Cabe mencionar, que previamente se entabló una conversación con la Ab. Napoleón Cabrera, jefe de la Unidad de Cultura y Turismo en el GAD, quien supo referirse al tema planteado, comentando que si requieren el plan de desarrollo para el cantón.

El trabajo planteado consiste en el diagnóstico situacional, oferta y demanda del cantón y la creación de un portafolio de proyectos turísticos para el mismo. De esta manera nos comprometemos a entregar al GAD el estudio culminado para los fines correspondientes.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

GAD MUNICIPAL DEL
CANTÓN


Biblián

21 OCT 2019

RECIBIDO POR:

HORA: 15:04

TRAMITE N° 122-2019 (F)


Daniela Alejandra Calle Contreras

C.I. 0302714118


Daniela Alexandra Tigre Amón

C.I. 0105224802



Anexo 3. Castrato Turístico del Cantón Biblián

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	nombre comercio	numero de regis	fecha registro	actividad	clasificación	categoría	provincia	canton	parroquia	calle principal
2	SALTO EL	0302500119	13/4/2000	Alimentos y Bebidas	Cafetería	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
9	CAMPING SAGEO EL	0302500019	10/9/1997	Intermediación	SALA DE RECEPCION	SEGUNDA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
33	FIORÉ GELATO N 01	0302500882	28/9/2016	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
40	ZHALAOTOURS	0302500837	28/9/2015	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	SERVICIO TRANSP.TE	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
48	PARRILLADAS DON J	0302500393	4/1/2005	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
49	OASIS	UBIBAJ00001295	5/5/2009	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CABECERA (Alberto Ochoa	
74	CHAPARRAL EL	0302500120	21/4/2001	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
89	BUEN SABOR	0302500408	3/11/2006	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
124	DIVINO NIÑO	0302500824	25/5/2015	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
139	OASIS	UBIBAJ00002669	9/8/2017	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CABECERA (CINCO DE JUNIO	
142	MANILA No 4	0302500826	24/6/2015	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
162	COPA CABANA	0302500480	16/6/2008	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
163	OLGUIS	0302500509	23/9/2009	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
201	LEO MARISQUERÍA N	0302500734	22/4/2013	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
218	EL VIAJERO	0302500784	5/6/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
230	DON COFFEE	0302500757	16/7/2013	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
239	PAPILANDIA BIBLIAN	0302500929	13/12/2017	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
240	VEGETARIANO FUEN	0302500893	4/4/2017	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
242	LEONORCITA	0302500840	20/10/2015	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
248	ROSAMELANY TOUR	0302500418	29/3/2006	Operación e Interme	Agencia de viajes int	Agencia de viajes int	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
263	ECUAYASUNI TOUR (UBIBOI00000355	12/11/2016	Operación e Interme	Operador turístico	Operador turístico	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CABECERA (AV ALBERTO OCHOA	
264	BIBLIAN TOURS BIBIL	UBIBOI00000354	19/4/2016	Operación e Interme	Agencia de viajes me	Agencia de viajes me	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CABECERA (MARISCAL SUCRE	
321	EL ROCIO	0302500774	28/3/2014	Intermediación	SALA DE RECEPCION	SEGUNDA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	
343	LA FORNACE SUCUR	0302500895	25/5/2017	Alimentos y Bebidas	Cafetería	SEGUNDA	CAÑAR	BIBLIÁN	BIBLIÁN, CAB CANTONAL	

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
1	hombres	mujeres	discapacitados	total empleados	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS_CAMAS	MESAS	PLAZAS_MESAS	CANT_VEHICULO	latitud
2	0	1		1					5	20	
9	4	8		12	15	34	38		24	96	
33	2	3		5					6	24	
40	0	1		1							7
48	1	1		2					4	16	
49	1	2	0	3	34	51	51				0
74	0	1		1					6	24	
89	0	2		2					6	24	
124	0	1		1					8	32	
139	4	2	0	6	32	49	49				-2.715529
142	1	2		3					11	44	
162	1	0		1					10	40	
163	0	1		1					16	64	
201	1	1		2					11	44	
218	0	1		1					5	20	
230	1	2		3					10	40	
239	3	1		4					8	32	
240	0	2		2					9	36	
242	0	2		2					8	32	
248	1	1		2							
263	1	1	0	2							-2.71929170043
264	1	1	0	2							-2.712850941
321	0	1		1	0	0	0	20	80		
343	4	3		7					14	56	



Anexo 4. Formato de Encuesta de perfil de demanda



ENCUESTA PARA DETERMINAR LA DEMANDA REAL DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DEL CAÑAR
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

No.

Encuesta para conocer la demanda real del cantón Biblián, Provincia del Cañar. Cualquier información proporcionada será confidencial. Gracias por su colaboración.

1- Procedencia

Ciudad País

2- Género

Masculino ☐ Femenino ☐ Otro ☐

3- ¿Qué edad tiene?

4- ¿Cuál es su nivel de educación alcanzado?

Primaria ☐Secundaria (cursando) ☐Secundaria (completo) ☐Tercer Nivel (cursando) ☐Tercer Nivel (completo) ☐Cuarto Nivel ☐Otro ☐

5- ¿Cuál es su ocupación actualmente? (Elija una sola opción).

Empleado privado ☐ Empleado Público ☐Independiente ☐ Estudiante ☐Quehaceres Domésticos ☐ Jubilado ☐Otro ☐

6- Estado civil actual:

Soltero/a ☐ Divorciado/a ☐Viudo/a ☐ Casado/a ☐Unión de hecho ☐

7- Ingresos Mensuales Aproximados

8- Principales atractivos que despiertan su interés por el cantón (Elija hasta 3 opciones).

Santuario de la Virgen del Rocío ☐Obelisco de Verdeloma ☐Fiestas de la Virgen del Rocío ☐Parques Lineales ☐Granja de Burgay ☐Playas de Nazón ☐Bosque Protector Cubilán ☐Otros ☐

9- Número de noches de estancia en el cantón Biblián

No pernocta ☐ Dos noches ☐Una noche ☐ Más de dos noches ☐

10- ¿Después de Biblián, piensa visitar otro lugar?

Sí ☐ No ☐¿Dónde?

11- Principal tipo de transporte utilizado

Transporte público terrestre ☐Camioneta - Taxi ☐Transporte particular (auto, moto, bicicleta) ☐

12- Tipo de alojamiento en el que se hospeda

No pernocta ☐Hotel ☐ Hostal ☐Hostería ☐ Hacienda Turística ☐Casa de amigos/familiares ☐ Airbnb o similares ☐Campamento ☐ Otro ☐

13- Gasto diario por persona durante la estancia (Incluye gastos de transporte, comida, bebidas, alojamiento, compras, actividades recreativas).

14- Principal motivo de visita (Elija una sola opción).

Vacaciones, recreo y ocio ☐ Educación y formación ☐Salud y Atención médica ☐ Visitar amigos y familia ☐Religión/Peregrinaciones ☐ Compras ☐Motivos profesionales ☐ Tránsito ☐Otro

15- ¿Con cuántas personas (incluido usted) está visitando Biblián?

16- ¿Por qué medio se enteró de las actividades turísticas que ofrece Biblián?

Redes sociales ☐ Medios escritos ☐Boca a boca ☐ Televisión ☐Radio ☐ Otros ☐

17- ¿Qué recomendación puntual daría usted para mejorar el turismo en Biblián?

Anexo 5. Presupuesto Operativo Anual del Cantón Biblián



MUNICIPAL DEL CANTÓN BIBLIÁN PLAN OPERATIVO ANUAL 2020

PARTIDA		PROYECTOS	ACTIVIDADES	EJECUCION		CRONOGRAMA			PERIODO DE EJECUCION		COSTO TOTAL	RESPONSABLE
CÓDIGO	NOMBRE			ADM. DIRECTA	CONTRATO	1 CUATR	2 CUATR	3 CUATR	FECHA INICIO	FECHA FINAL		
UNIDAD CULTURA Y TURISMO												
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Agenda cultural festividades parroquias del Cantón	Elaboración especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Juntas Parroquiales		X	X	X		1/1/2020	31/12/2020	2.800,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Iniciativas culturales, educativas, deportivas ciudadanía	Elaboración especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con ciudadanía del cantón		X	X	X	X	1/1/2020	31/12/2020	2.500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Iniciativas culturales, educativas, deportivas promotores	Elaboración especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con promotores culturales		X	X	X	X	1/1/2020	31/12/2020	5.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Obras teatrales	Elaboración especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Directores teatrales		X	X	X	X	1/1/2020	31/12/2020	2.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Festividades Virgen Rocío	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Parroquia Eclesiástica		X	X			20/1/2020	20/1/2020	700,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Pregón de Carnaval Nazón	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación instituciones participantes		X	X			1/2/2020	25/2/2020	400,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Taita Carnaval	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación instituciones participantes		X	X			1/2/2020	25/2/2020	1.500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Show Bailable Carnaval 2020	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación instituciones participantes		X	X			1/2/2020	25/2/2020	8.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel

7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Lunes de carnaval	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación instituciones participantes		X	X			1/2/2020	25/2/2020	7.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Martes de carnaval	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación instituciones participantes		X	X			1/2/2020	25/2/2020	400,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día de la Mujer	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Concejo Cantonal Protección derechos		X	X			1/3/2020	31/3/2020	700,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día del Maestro	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con UNE Cantonal		X	X			1/4/2020	30/4/2020	900,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día del Libro	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X	X			1/4/2020	30/4/2020	450,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día de la Madre	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Voluntariado GAD, Reinas cantón		X	X			1/5/2020	31/5/2020	1.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Corpus Cristi	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Parroquia Eclesiástica		X		X		1/6/2020	30/6/2020	3.500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día del Niño y la Familia	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Concejo Cantonal Protección derechos		X		X		1/6/2020	30/6/2020	1.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Fiestas Virgen del Rocío	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Parroquia Eclesiástica		X		X		1/9/2020	30/9/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día del Turismo	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X		X		1/9/2020	30/9/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día del Adulto Mayor	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Concejo Cantonal Protección derechos		X		X	X	1/10/2020	31/10/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Rescate cultura Noviembre	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Voluntariado GAD, Reinas cantón		X			X	1/11/2020	30/11/2020	200,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día de la No Violencia	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Concejo Cantonal Protección derechos		X			X	1/11/2020	30/11/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel

7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Rescate cultura Noviembre	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Voluntariado GAD, Reinas cantón		X			X	1/11/2020	30/11/2020	200,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día de la No Violencia	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Concejo Cantonal Protección derechos		X			X	1/11/2020	30/11/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Homenaje a las personas con Discapacidad del Cantón	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Voluntariado GAD, Reinas cantón		X			X	1/12/2020	31/12/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Circuito Pedestre Estudiantil Batalla de Verdeloma	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación con Comité Deportivo Escolar		X			X	1/12/2020	31/12/2020	600,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Noche de Luces, Inauguración Navidad 2020	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X			X	1/12/2020	31/12/2020	1.050,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Ciclo Ruta, Cabalgata y Circuito Pedestre por el Bicentenario de Verdeloma	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación Comité Bicentenario		X			X	1/12/2020	31/12/2020	1.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Concursos Batalla de Verdeloma	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación Comité Bicentenario		X			X	1/12/2020	31/12/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Rescates cultura y tradición Navidad 2020	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X			X	1/12/2020	31/12/2020	1.500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Homenaje por la Batalla de Verdeloma	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación Comité Bicentenario		X			X	1/12/2020	31/12/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Concurso Balcones Navideños	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento, coordinación Voluntariado GAD		X			X	1/12/2020	31/12/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Día confraternidad Biblián 2020	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X			X	1/12/2020	31/12/2020	300,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Rescates cultura y tradición Año Viejo 2020	Elaboración de especificaciones técnicas, requerimiento		X			X	1/12/2020	31/12/2020	500,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel
7.3.02.05.02	Espectáculos Culturales y Sociales	Promoción y Difusión	Elaboración de afiches, spots, videos, etc. promocionales diferentes eventos		X	X	X	X	1/1/2020	31/12/2020	3.000,00	Ab. Napoleón Cabrera Coronel

Anexo 6. Registro Fotográfico



Fotografía No.1

Aplicación de encuestas de perfil



Fotografía No.2

Aplicación de encuestas de perfil



Fotografía No.3

Aplicación de encuestas de perfil



Fotografía No.4

Aplicación de encuestas de perfil



Fotografía No.5

Aplicación de encuestas de perfil



Fotografía No.6

Feria Artesanal del sombrero



Fotografía No.7
Granja Ecológica Burgay



Fotografía No.8
Laguna Tushin Burgay



Fotografía No.9
Santuario de la Virgen del Rocío



Fotografía No.10
Tushin Burgay



Fotografía No.11
Obelisco de Verdeloma



Fotografía No.12
Tejedora de Paja Toquilla