



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Análisis de las Prácticas de Ocio y Turismo realizadas por las personas en condición de Pobreza Absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de  
Licenciado en Turismo

**Autor:**

Carlos Andrés Encalada Arévalo

CI: 0104535232

Correo electrónico: cencalada16@gmail.com

**Director:**

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

CI: 0104367800

**Cuenca, Ecuador**

08-julio-2020



## RESUMEN

La presente investigación busca describir a las familias en pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, Ecuador mediante sus percepciones en cuanto a turismo y patrimonio y el análisis de prácticas de ocio y turismo. El estudio posee un enfoque mixto, es decir de tipo cuantitativo y cualitativo de corte transversal, con profundidad probabilística y correlacional. En primer lugar, se constató las familias en pobreza absoluta mediante asambleas participativas, seguido a ello se caracterizó la pobreza dentro de estos hogares. En segundo lugar, se obtuvo las percepciones turísticas y patrimoniales a través de un análisis hermenéutico conformando redes semánticas en el software Atlas.ti 8. Finalmente, se determinó las prácticas de ocio y turismo realizadas por los hogares en pobreza absoluta, por medio de la formulación estadística de árboles de decisión en el software SPSS 24. Se concluye que la pobreza absoluta limita el derecho al ocio, la recreación, el descanso y las vacaciones pagadas a pesar de ser un derecho constitucional del Ecuador y un derecho humano. Por lo tanto, esta parte de la población necesita un mayor involucramiento en la planificación del sector turístico mediante la incorporación de política pública con bases en el turismo inclusivo y social.

**Palabras Claves:** Ocio. Turismo. Turismo Inclusivo. Patrimonio. Pobreza. Pobreza Absoluta.



## ABSTRACT

### ABSTRACT

This research seeks to describe families in absolute poverty in the urban parish of San Sebastian in Cuenca canton, Ecuador, through their perceptions of tourism and heritage and the analysis of leisure and tourism practices. The study has a mixed approach, that is, a quantitative and qualitative cross-sectional type, with probabilistic and correlational depth. First, families in absolute poverty were identified through participatory assemblies, followed by a characterization of poverty within these households. Secondly, the tourist and heritage perceptions were obtained through a hermeneutic analysis forming semantic networks using Atlas.ti 8 software. Finally, the leisure and tourism practices of households living in absolute poverty were determined through the statistical formulation of decision trees in the SPSS 24 software. It was concluded that absolute poverty limits the right to leisure, recreation, rest and paid holidays, despite the fact that this is a constitutional right in Ecuador and a human right. Therefore, this part of the population needs to be more involved in planning the tourism sector by incorporating public policy based on inclusive and social tourism.

Keywords: Leisure. Tourism. Inclusive Tourism. Heritage. Poverty. Absolute Poverty.

Tema: Análisis de las Prácticas de Ocio y Turismo realizadas por las personas en condición de Pobreza Absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019.

Autor: Carlos Andrés Encalada Arévalo

Director: Mg. Freddy Espinoza

### Certificado de Precisión FCH-TR-101

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 10 de junio de 2020

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora

Carlos Encalada 10/06/2020 16:00



## ÍNDICE DE CONTENIDO

---

|  |    |
|--|----|
| RESUMEN .....  | 2  |
| ABSTRACT .....   | 3  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO .....  | 4  |
| ÍNDICE DE TABLAS .....   | 6  |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....  | 6  |
| DEDICATORIA .....  | 10 |
| AGRADECIMIENTO .....   | 11 |
| INTRODUCCIÓN .....   | 12 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....  | 15 |
| 1.1 El ocio y el turismo: como un derecho fundamental de los seres humanos .....   | 15 |
| 1.1.1 El derecho al ocio y al turismo .....  | 15 |
| 1.1.2 Conceptualización de turismo y ocio .....  | 15 |
| 1.2 El turismo y el patrimonio cultural .....  | 16 |
| 1.2.1 Definición de la valoración de patrimonio .....  | 17 |
| 1.2.2 Gentrificación de sitios patrimoniales .....   | 18 |
| 1.3 Percepción Turística .....   | 19 |
| 1.3.1 La Percepción desde la Teoría Psicológica de la Gestalt .....  | 19 |
| 1.4 Pobreza: factor de desigualdad e injusticia .....  | 21 |
| 1.4.1 Definición de Pobreza .....  | 21 |
| 1.5 Turismo Inclusivo .....  | 22 |
| CAPÍTULO II: RECORRIDO PARA EL ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE<br>OCIO Y TURISMO EN CONDICIONES DE POBREZA ABSOLUTA. .... | 25 |
| 2.1 Marco Metodológico .....   | 25 |
| 2.2 Enfoque Metodológico .....   | 25 |
| 2.3 Diseño Metodológico .....  | 26 |
| 2.3.1 Primera fase operativa .....   | 26 |
| 2.3.1.1 Unidad de análisis .....   | 26 |
| 2.3.1.2 Definición de núcleo familiar .....  | 26 |
| 2.3.1.3 Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) .....  | 27 |
| 2.3.1.4 Población y muestra .....  | 29 |
| 2.3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información .....   | 35 |
| 2.3.2 Segunda fase operativa .....   | 39 |
| 2.3.2.1 Análisis Hermenéutico .....  | 39 |
| 2.3.3 Tercera fase operativa .....   | 40 |
| 2.3.3.1 Árboles de regresión .....   | 40 |



|   |           |
|---|-----------|
| <b>CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TURISMO REFERENTES A LA POBREZA ABSOLUTA.....</b>                      | <b>43</b> |
| 3.1 Descripción de las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca..... | 43        |
| 3.1.1 Principales características de las familias en pobreza absoluta .....   | 43        |
| 3.1.2 Tipo de Vivienda.....   | 45        |
| 3.1.3 Servicios Básicos .....   | 47        |
| 3.1.4 Sumario de la descripción de un hogar en pobreza absoluta .....   | 48        |
| 3.2 Percepciones de la población de estudio referentes al ocio, al turismo y la valoración del patrimonio local. ....           | 48        |
| 3.2.1 Comprensión de las percepciones .....   | 48        |
| 3.2.1.1 Actividades de feriados .....   | 48        |
| 3.2.1.2 Actividades de fines de semana .....  | 51        |
| 3.2.1.3 Actividades en el tiempo libre.....   | 53        |
| 3.2.1.4 Factores que inciden para la selección de un lugar de viaje.....  | 55        |
| 3.2.1.5 Incentivo del Estado para la realización de actividades de turismo interno, ocio y recreación.....                      | 57        |
| 3.2.1.6 Significado de la ciudad de Cuenca y el patrimonio cultural.....  | 59        |
| 3.2.1.7 Dinámica de las percepciones de ocio, turismo y patrimonio.....   | 61        |
| 3.2.2 Preferencias y condiciones habituales de vida de las familias en condición de pobreza absoluta .....                      | 64        |
| 3.2.2.1 Preferencias en relación al ocio y al turismo.....  | 64        |
| 3.2.2.2 Descripción del viaje.....  | 70        |
| 3.2.2.3 Importancia del patrimonio cultural .....   | 73        |
| 3.2.2.4 Hábitos de vida y de consumo.....   | 75        |
| 3.3 Caracterización de las prácticas de ocio y turismo que realizan las personas en condición de pobreza absoluta.....          | 77        |
| 3.3.1 Primer modelo probabilístico, variable de división Género .....   | 77        |
| 3.3.2 Segundo modelo probabilístico, variable de división Forma de divertirse.....  | 79        |
| 3.3.3 Tercer modelo probabilístico, variable de división Viaje en grupo .....   | 81        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>  | <b>84</b> |
| <b>RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>88</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>  | <b>89</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>93</b> |
| Anexo 1 Diseño de tesis aprobado .....  | 93        |
| Anexo 2 Consentimiento previo libre e informado .....   | 112       |
| Anexo 3 Codificación manual de manazas y predios en el mapa territorial de la parroquia San Sebastián.....                      | 113       |



|   |     |
|---|-----|
| Anexo 4 Método aleatorio estratificado .....                                    | 114 |
| Anexo 5 Escritura de propiedad y mapa del barrio San Mateo de la Cerámica ..... | 122 |
| Anexo 6 Cuestionario B .....  | 124 |
| Anexo 7 Cuestionario A .....  | 129 |
| Anexo 8 Asambleas Participativas .....  | 138 |

---

### ÍNDICE DE TABLAS

---

|                |    |
|----------------|----|
| Tabla 1 .....  | 28 |
| Tabla 2 .....  | 29 |
| Tabla 3 .....  | 31 |
| Tabla 4 .....  | 34 |
| Tabla 5 .....  | 37 |
| Tabla 6 .....  | 43 |
| Tabla 7 .....  | 45 |
| Tabla 8 .....  | 46 |
| Tabla 9 .....  | 47 |
| Tabla 10 ..... | 64 |
| Tabla 11 ..... | 65 |
| Tabla 12 ..... | 65 |
| Tabla 13 ..... | 66 |
| Tabla 14 ..... | 67 |
| Tabla 15 ..... | 69 |
| Tabla 16 ..... | 69 |
| Tabla 17 ..... | 70 |
| Tabla 18 ..... | 71 |
| Tabla 19 ..... | 71 |
| Tabla 20 ..... | 72 |
| Tabla 21 ..... | 72 |
| Tabla 22 ..... | 73 |
| Tabla 23 ..... | 74 |
| Tabla 24 ..... | 74 |
| Tabla 25 ..... | 75 |
| Tabla 26 ..... | 76 |
| Tabla 27 ..... | 76 |

---

### ÍNDICE DE FIGURAS

---

|                |    |
|----------------|----|
| Figura 1 ..... | 20 |
| Figura 2 ..... | 24 |
| Figura 3 ..... | 27 |
| Figura 4 ..... | 33 |
| Figura 5 ..... | 41 |
| Figura 6 ..... | 42 |



|                |    |
|----------------|----|
| Figura 7.....  | 48 |
| Figura 8.....  | 50 |
| Figura 9.....  | 52 |
| Figura 10..... | 54 |
| Figura 11..... | 56 |
| Figura 12..... | 58 |
| Figura 13..... | 60 |
| Figura 14..... | 63 |
| Figura 15..... | 68 |
| Figura 16..... | 78 |
| Figura 17..... | 80 |
| Figura 18..... | 82 |
| Figura 19..... | 83 |



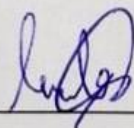
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Carlos Andrés Encalada Arévalo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de las Prácticas de Ocio y Turismo realizadas por las personas en condición de Pobreza Absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de julio de 2020



---

Carlos Andrés Encalada Arévalo

C.I: 0104535232





### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Carlos Andrés Encalada Arévalo, autor del trabajo de titulación "Análisis de las Prácticas de Ocio y Turismo realizadas por las personas en condición de Pobreza Absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 8 de julio de 2020

---

Carlos Andrés Encalada Arévalo

C.I: 0104535232



## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a los cuatro pilares fundamentales en mi vida. Mis papás Carlos y Sandra por ser el ejemplo de perseverancia, constancia, esfuerzo, resiliencia, empatía y honradez y a mis hermanas María Mercedes y Carla Andrea por el carisma, comprensión, y aprecio hacia su hermano mayor. Les quiero mucho enanas y papis.

A mi segunda mamá, Mi Nena Blanca por mimarme, cuidarme y educarme desde que tengo uso de razón, y quien siempre ha estado apoyándome incondicionalmente.

A mis abuelitos María y César, Nelly y Vicente por el cariño incondicional, la formación y el apoyo que siempre me han dado.

A mi Tío Fernando, mi Mamichani, mis tíos/as y primos/as, por darme siempre el apoyo familiar que toda persona necesita, ayudándome, cuidándome, preocupándose y divirtiéndonos mucho cuando estamos en familia.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a toda mi familia y a Dios por ayudarme en la culminación de esta importante etapa en mi vida. Gracias al apoyo de cada uno de ellos he logrado alcanzar mis objetivos.

Agradezco a mis mentores el Mg. Freddy Espinoza y el Mg. Segundo Freire, por brindarme su total apoyo para la culminación de este importante proyecto de investigación. Les estaré siempre agradecido por la valía, apoyo y enseñanzas brindadas durante todo el trabajo. Agradezco a todos mis docentes de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por formarme académicamente, por el respeto y afecto brindado a lo largo de toda mi carrera.

Agradezco de manera especial a cada una de las familias participantes del proyecto, por el cariño y colaboración brindada desde el primer día que nos conocimos. Me adoptaron y trataron como un miembro más de sus hogares y estaré eternamente agradecido por ello. No solo me ayudaron a finalizar mi tesis, sino que cambiaron por completo mi percepción de la vida, me enseñaron a ser mucho más agradecido, me enseñaron el trabajo honesto, la lucha diaria y a jamás desmayar ante la adversidad. Son seres humanos increíbles con corazones enormes y muy bondadosos, siempre los llevaré en mi corazón y son la razón de nunca haberme rendido en la culminación de este proyecto.

Agradezco a todos mis compañeros y docentes participantes del proyecto de vinculación con la sociedad, Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. Gracias por su total compromiso y responsabilidad. Agradezco al Sr. Carlos Chavez presidente del barrio San Mateo de la Cerámica por su total disponibilidad y colaboración con todo lo requerido para este proyecto.

Agradezco a Daniela por la amistad, trabajos, viajes, salidas y recuerdos compartidos a lo largo de nuestra vida universitaria. Gracias Dani. De igual forma agradezco a mi amigo Sebastián por una amistad con grandes momentos juntos tanto en lo académico como en lo deportivo. Finalmente, agradezco a todos mis amigos que el Turismo me permitió conocer tanto dentro como fuera de las aulas de clase, con quienes compartí experiencias inolvidables que siempre llevaré conmigo.



## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha desarrollado a nivel global como una fuente proveedora de recursos económicos. En el año 2016, esta actividad aportó a nivel mundial el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) (Serrano et al., 2018). De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), 1.326 millones de turistas internacionales viajaron alrededor del mundo de los cuales el 55% lo hizo por razones de ocio, recreación y turismo.

Por lo tanto, el turismo como actividad ha ganado espacio dentro de las distintas sociedades. Las personas fácilmente pueden trasladarse de un lugar a otro gracias al desarrollo del transporte y las nuevas tecnologías. Desde los primeros viajes organizados por el empresario británico Thomas Cook en los años 80 (Brendon, 1991), hasta el turismo de masas, como consecuencia del estado de bienestar, ganado por la clase trabajadora en referencia a las vacaciones pagadas (Hernández, 2008). El turismo como actividad, ha ido evolucionando y abarcado cada vez más a la población mundial.

Hoy en día, ya no se habla del turismo solamente como una actividad económica y elitista, sino como una actividad de desarrollo personal que cada individuo debería experimentar a través del ocio (Carr, 2002). En este sentido, los sectores populares de una sociedad continúan siendo discriminados al no ser considerados para el desarrollo de la actividad como tal.

Con estos antecedentes, este trabajo busca consolidar resultados que permitan conocer información turística desde la perspectiva de sectores vulnerables, aportando a la cohesión social y la eliminación de barreras sociodemográficas, como se lo menciona en el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca (2016). De esta manera, se fomenta la creación de propuestas que reconozcan la necesidad de elaborar políticas de inclusión reflejadas en objetivos contenidos en documentos de desarrollo turístico, al tiempo que propone actividades que otorguen el sentido de pertenencia del patrimonio local, democratizando no sólo la cultura, sino el cumplimiento de principios constitucionales enmarcados en el Buen Vivir.



Las preguntas que guía esta investigación son:

- ¿Cuántas familias en condición de pobreza absoluta habitan en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca?
- ¿Cuáles son las percepciones de la población en condición de pobreza absoluta referentes a las prácticas turísticas y su valoración del patrimonio local, de la zona de estudio?
- ¿Cuáles son las características de las prácticas de ocio y turismo que realizan las personas en condición de pobreza absoluta de la zona de estudio?

Se plantea como **hipótesis** que la pobreza absoluta limita la práctica de actividades de ocio y turismo incidiendo en la calidad de vida de las personas en esta situación y, por lo tanto, incumplimiento al derecho a una vida digna.

Desde esta perspectiva la presente investigación tiene por **objetivo general**: Analizar las prácticas de ocio y turismo de los individuos en condición de pobreza absoluta perteneciente a la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, en el año 2019.

Para alcanzar el objetivo planteado se definió los siguientes **objetivos específicos**:

**OE1.** Identificar a las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.

**OE2.** Determinar las percepciones de la población de estudio referentes a las prácticas turísticas y su valoración del patrimonio local.

**OE3.** Caracterizar las prácticas de ocio y turismo que realizan las personas en condición de pobreza absoluta.

La metodología determinada para alcanzar los objetivos planteados, es de corte cualitativo-cuantitativo. La metodología cualitativa aplicada mediante la utilización de la técnica de «Análisis hermenéutico» permitiendo examinar la percepción de la población respecto de las prácticas de ocio, turismo y su valoración del patrimonio local. En tanto que, la aplicación de la metodología cuantitativa, permitió el levantamiento de información primaria, utilizando como herramienta el cuestionario para posteriores análisis estadísticos.



Con la finalidad de aproximar la investigación una realidad concreta en territorio se definió como unidad de análisis a las personas en condición de pobreza absoluta perteneciente a la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, en el año 2019.

La presente investigación se estructuró en tres capítulos, el primero, se describe el marco teórico que permite al lector introducirse en el tema investigado. En el segundo capítulo, se desarrolla el proceso metodológico y las fases operativa que facilitaron la concreción de los objetivos planteados. En el tercer capítulo, se describe los resultados de la investigación según los objetivos planteados y, finalmente, una breve discusión de los resultados, la comprobación de la hipótesis planteada, para terminar con las conclusiones y recomendaciones.



## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 El ocio y el turismo: como un derecho fundamental de los seres humanos**

#### **1.1.1 El derecho al ocio y al turismo**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en sus artículos 13 y 24 menciona que toda persona tiene derecho a vacaciones pagadas, horas justas de trabajo, al descanso y la recreación. El turismo no sólo es una actividad mercantil que aporta al desarrollo económico de las naciones, sino por encima de todo es una necesidad y un derecho de cualquier individuo.

A pesar de ello, forman parte de un enfoque individualista con base en la propiedad privada y la tasa de ganancia. Es decir, los derechos humanos de aspecto colectivo como el derecho a vacacionar, su cumplimiento es un debate constante, no obstante, es un derecho de toda persona adquirido por los miembros de una sociedad, por lo tanto, el Estado debe garantizar el cumplimiento de los mismos dentro de una sociedad. David Harvey (2013), constata aquello, afirmando que los derechos humanos son utilizados como modelo político y ético.

El derecho al ocio es reconocido en varias legislaciones de distintos países. En Ecuador, la Constitución (2008), en su artículo 66, reconoce “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (p.47), donde las personas tienen la potestad de ejercer sus derechos.

#### **1.1.2 Conceptualización de turismo y ocio**

El turismo de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo -OMT- (2007) es un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, lo cual no difiere del concepto de la Ley de Turismo del Ecuador (2014).

No obstante, el turismo no considera a todas las personas propias de un lugar determinado independientemente de la clase social a la que pertenezcan, debido a un



turismo regido por el capitalismo en muchos sectores. Jaime Osorio (2010), investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (UAM) señala que una forma de exclusión de las personas y sus derechos, es mediante la lógica del capital donde se jerarquiza relaciones sociales y se establece un orden clasificadorio, por tanto, el turismo como actividad económica también clasifica a su demanda, donde las clases bajas son las menos beneficiadas.

En este sentido, el sociólogo Rodolphe Christin (2018) menciona que, en épocas pasadas, el turismo paso de ser una actividad realizada solo por la burguesía privilegiada, a convertirse en el sueño vacacional de los asalariados, dividiendo el tiempo de trabajo, el tiempo libre y tiempo para las obligaciones. Así, las vacaciones pagadas lograron un avance social para las clases trabajadoras, dándoles la oportunidad de movilizarse con sus familias, pero también, supuso un modo de vida de consumo, transformando al turismo en un producto, basado en el capitalismo y por ende en la estratificación de las sociedades, en donde las personas con escasos recursos económicos se han visto excluidas.

Por su parte, el concepto de ocio según el Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto (2006) dice que “es una experiencia integral de la persona y un derecho humano fundamental” (p.14), en un concepto más amplio, no sólo se centra en la recreación, sino también en factores claves para el progreso del ser humano, contribuyendo a la salud y bienestar de la persona, es decir, el ocio es el factor que incide en la recreación y disfrute de esa persona (Carr, 2002).

Históricamente el turismo y el ocio han sido estudiados como ramas independientes. No obstante, en la actualidad se sostiene una estrecha relación entre ambos conceptos para el desarrollo de un individuo y de una sociedad (Álvarez et al., 2006) en donde, el tiempo de ocio recayó dentro del turismo, y este a su vez dentro del tiempo libre, donde los trabajadores consiguieron vacaciones propicias al ocio como un escape a las actividades cotidianas.

## **1.2 El turismo y el patrimonio cultural**

Para Sandoval (2017) entre el turismo y el patrimonio cultural existe una interrelación inevitable e indisoluble, ya que, desde sus inicios, el ser humano “ha ido construyendo evidencias tangibles e intangibles que han formado un hilo histórico visible





para la humanidad y que, por tendencias socio-laborales se han convertido en el insumo para sectores económicos, uno de ellos: el turismo” (p.3).

### **1.2.1 Definición de la valoración de patrimonio**

La valoración del patrimonio local es definida a partir de la “relevancia del objeto en su conjunto o de algunos de sus elementos constitutivos con el objetivo de justificar y determinar su protección” (García, 2012, p.32). García Canclini (1993), contrasta esta definición al plantear que la valoración del patrimonio tiene barreras sociales basadas en la formación de las personas y el acceso al incluirse como propietarios de los espacios culturales, lo que dificulta su apropiación y el sentido de protección.

Para el sociólogo francés Pierre Bourdieu (2006) una sociedad cuenta con capital económico y a su vez capital cultural, muchas veces entrelazados entre sí. El autor menciona que la cultura es enseñada a un individuo a través de las escuelas y desde su casa, sin embargo, no es la misma para una persona perteneciente a la burguesía como una que pertenezca a la clase baja. Además, menciona una disputa interna dentro de la burguesía por mostrar su cultura como verdad entre los intelectuales burgueses de derecha y los intelectuales de izquierda.

En este sentido, todos los integrantes de una sociedad no están al alcance de un patrimonio cultural, debido a la distinción de clases sociales, donde las personas con menos recursos poseen poco conocimiento entorno a la cultura. Debido a su ignorancia e inclusive en muchas ocasiones a su analfabetismo, no comprenden el valor de ciertas cosas. En Latinoamérica y en Ecuador es notable la falta de capital cultural, debido a que está ligado al capital económico y en ese sentido, las personas pobres no poseen el suficiente dinero ni siquiera para cubrir sus necesidades básicas, por ende, la cultura se transforma en otra necesidad.

De igual manera para Bourdieu (2006), también existe un capital social, dictado por las clases sociales: obrero (clase baja), pequeña burguesía (clase media) y burgués (clase alta). La clase social al que un individuo pertenece proviene del pasado y condiciona el futuro, debido a que la persona puede pertenecer a un grupo social inferior y en el futuro a uno superior, a esto se lo conoce como enclasmiento.



Esto dictamina el gusto, parte fundamental del habitus, lo que hace referencia a la forma de ser y de vivir de un individuo, transmitido generacionalmente, donde el gusto es relativo para cada persona dependiendo del lugar en el que se haya criado. El habitus va desde la forma de caminar o de hablar de una persona hasta sus preferencias musicales, gastronómicas e intelectuales (Bourdieu, 2006). Por lo tanto, dentro de una ciudad los servicios turísticos ofertados jamás van ser aceptado de igual manera para las clases populares como para las clases dominantes.

### **1.2.2 Gentrificación de sitios patrimoniales**

Por su parte la gentrificación en áreas patrimoniales mencionado por la arquitecta cuencana Natasha Cabrera (2019) también juega un papel importante dentro del turismo cultural por la exclusión de algunos espacios públicos para las personas con menos recursos. La gentrificación hace referencia a distintos procesos de transformación de un espacio urbano, ya sea por estar deteriorado o por generar mejoras, donde los habitantes de menos ingresos son desplazados de su beneficio por el costo del lugar (Rojo, 2016).

Varios procesos de gentrificación en América Latina tienen que ver con la industria del turismo, donde áreas históricas con valor patrimonial son reestructuradas para ser aprovechadas turística y comercialmente, dejando de lado el uso habitacional de estas zonas, donde las personas con menos recursos son las primeras en ser aisladas (Rojo, 2016).

Con el fin de obtener espacios atractivos para el turismo, se ha dejado de lado la idea de un turismo sustentable que se enfoque en la recuperación del patrimonio local como tal y el desarrollo de su economía. Por ende, es necesaria una política pública no solo basada en el marketing para la comercialización de los lugares patrimoniales, sino una política donde se considere a los habitantes con menos recursos, quienes no están gozando de dichos espacios públicos.

El turismo en la actualidad muchas veces responde a un producto mercantilista del territorio, encerrando los espacios públicos para simplemente ser comercializados mediante la promoción. Muchas veces el turismo es contradictorio, centrándose simplemente en una economía de mercado, de comercialización de productos, pero a su



vez pretende no perder las apariencias de una actividad agraciada con muestras de cultura y tradiciones (Christin, 2018).

En ocasiones, el turismo también es excluyente, pues las personas originarias de un lugar y sobre todo las de recursos limitados, quedan desterrados en sus pueblos y barrios, sin ni siquiera poder disfrutar de los propios lugares turísticos de su ciudad o país. Muchas veces la reinención del espacio público beneficia a grupos sociales de mejores ingresos, desplazando a las clases populares (Lees et al., 2008). En este contexto el mejoramiento de lugares públicos urbanos también es asociada al turismo donde se pretende generar espacios bohemios y cosmopolitas, para la comercialización y disfrute de algunos individuos, pero excluyente para muchos otros (Ramírez, 2016).

El autor español Manuel Delgado (2017) expone que Henry Lefebvre basaba su teoría sobre la vida urbana en las ciudades, en el hecho de que una ciudad es un espacio donde los ciudadanos añoran vivir y disfrutar, contrastado por el espacio abstracto que los arquitectos y administrativos quieren organizar. Los cuales en muchas de las ocasiones están enfocados en intereses privados o corporativos.

Debido a ello, el modelo neoliberal en las ciudades obedece solo al funcionamiento del mercado y el lucro, prevaleciendo incluso sobre la administración pública, donde se reconstruyen plazas o parques pensando solo en la ganancia, más no en el disfrute de todos los ciudadanos (Ornelas, 2000). Dando como resultado la inequidad social y urbana, donde las personas con menos recursos, son las más afectadas.

### **1.3 Percepción Turística**

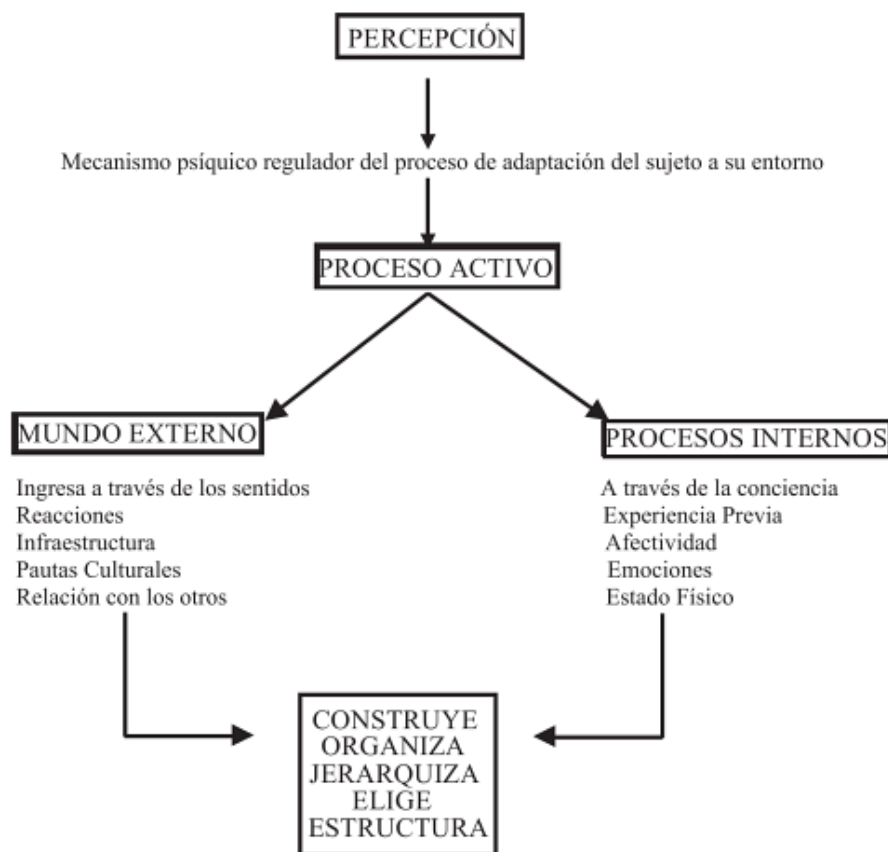
#### **1.3.1 La Percepción desde la Teoría Psicológica de la Gestalt**

La Teoría de la Gestalt o Teoría de la Forma, nace en Alemania en el siglo XX. Sus autores fueron los investigadores en psicología Wertheimer, Köhler y Koffka, quienes se centraron principalmente en la Percepción, asegurando que el ser humano percibe un todo integrado, no la suma de sus partes, sino una totalidad. El todo, hace referencia a todos los datos organizados, totalidades de sentido para la toma de decisiones y elecciones (Petit y Graglia, 2005). Así mismo, esta teoría se fija en los aspectos familiares, sociales y culturales como parte de los procesos mentales de un individuo.

Para Petit y Graglia, en base a su análisis de la psicología según la Teoría de la Gestalt, la Percepción es: “El mecanismo psíquico regulador esencial de la actividad adaptativa del sujeto a su entorno y a su contexto” (2005, p. 79). La Percepción es un complejo proceso, en el cual una persona relaciona datos, información y la combinación de estímulos tanto del mundo exterior como del mundo interno de la propia persona. La figura 1 muestra el proceso de percepción.

### Figura 1

#### *Dinámica perceptual del ser humano*



*Nota.* Obtenido del libro “Introducción a la psicología social: Manual para estudios de turismo” (Petit y Graglia, 2005).

Además, la percepción del mundo y de las distintas cosas que en él ocurren, están influenciadas por la historia, la cultura y la educación, siendo subjetivas a cada ser humano. Por ello, es fundamental comprender la percepción turística como un acto de



conceptualización a partir de una agrupación de información entendida dentro del turismo (Oviedo, 2004).

## **1.4 Pobreza: factor de desigualdad e injusticia**

### **1.4.1 Definición de Pobreza**

Dado que esta investigación también aborda temáticas relacionadas a la pobreza, es importante conocer su concepto definido desde la necesidad. En concordancia con Paul Spicker (2009) esta condición puede ser caracterizada como un patrón de privación de recursos que incluye necesidades básicas como alimentación, vivienda, vestimenta, entre otros. No obstante, la pobreza para Baratz y Grigsby (1971) “es una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos” (Spicker, 2009, p.292).

En este contexto, se puede deducir que la pobreza traspasa la situación material y se vincula de cierta manera con aspiraciones y necesidades de estima, derivando en la satisfacción personal. Por otra parte, los autores parten de la premisa económica, como característica originaria entre estas dos teorías. Esto conlleva a una división en niveles económicos de pobreza, determinados por varios factores.

Acorde a la investigación planteada, el nivel a estudiar es la pobreza absoluta que concuerda con las características sociodemográficas de la población de estudio. Ésta se determina a través de la insatisfacción de necesidades básicas y la supervivencia con una cantidad igual o menor a 1,90 dólares estadounidenses diarios (Banco Mundial, 2019). Dentro del Ecuador, la pobreza a nivel nacional se relaciona con el 23,2% de población total. Concretamente, en el cantón Cuenca, según datos del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (INEC), para el año 2018 se registraba que el 0,2% viven en condición de pobreza absoluta.

Es por ello que los individuos y familias en condiciones de pobreza no contemplan al turismo como un derecho, debido a que existen otros derechos, recursos a los que no tienen acceso o en su defecto existen necesidades básicas insatisfechas (NBI, como indicador de pobreza estructural), indicador multidimensional que refleja condiciones estructurales de la pobreza, es multidimensional dado que se toma en consideración varios factores: el hacinamiento en el hogar, saneamiento y agua potable, materiales de la



vivienda, dependencia económica y la asistencia de niños a la educación básica (Castillo y Andrade, 2015).

De acuerdo con el INEC y el Banco Mundial, la medición de la pobreza en Ecuador se basa en “la comparación del consumo per cápita de cada hogar con una línea de pobreza y pobreza extrema (...) la línea de pobreza suma a esto una cantidad que representa las necesidades no alimenticias, usando el coeficiente de Engel” (Molina et al., 2016, p.23). Dando como resultado que las personas en pobreza tienen como ingreso diario 2,80 dólares estadounidenses diarios y las personas en pobreza extrema \$1,60. Por lo tanto, si el precio de la canasta básica no está cubierto, es difícil que las personas en pobreza puedan consumir servicios turísticos.

En el caso concreto de este estudio, según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2010), en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, existieron alrededor de 2.700 personas<sup>1</sup> de la población total en condición de pobreza absoluta. En base a estas personas, se pretende conocer como es percibido el ocio y si el Estado garantiza su cumplimiento. En consecuencia, los resultados obtenidos serán relevantes para contribuir a la formulación de estrategias y proyectos que consideren las aspiraciones a realizar un turismo consciente, igualitario y garantista de derechos.

## **1.5 Turismo Inclusivo**

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año de 1999, adoptó el término “Turismo Pro-Pobre” haciendo referencia a la relación de desarrollo que existe entre el turismo y la pobreza (Ashley, Boyd, y Goodwin, 2000). La idea de que el turismo contribuya con la reducción de la pobreza ayudó a que muchos gobiernos y empresas privadas tomen acciones para la generación de empleo y obtención de mayores ingresos económicos. Sin embargo, esto hizo que el turismo sea criticado por las ciencias sociales como excluyente, debido a la creación de enclaves turísticos (Jamal y Camargo, 2014), donde el único factor de importancia fue el monetario dejando de un lado a las clases populares.

---

<sup>1</sup> Se dispone únicamente de este dato, obtenido a partir del último censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.



En base a lo antes mencionado, el turismo inclusivo es una opción para el desarrollo turístico justo y sostenible, en donde la población en general sea la beneficiaria (Scheyvens y Biddulph, 2018). La Organización Internacional de Trabajo (OIT) (2011) denota al turismo como una industria que debe estar alineada a las personas de escasos recursos mediante la inclusión, aquello es parte fundamental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Debido a ello, el turismo inclusivo se puede relacionar con los principios del turismo pro-pobre donde el desarrollo social y económico incluyen mayor participación de la población (Scheyvens y Biddulph, 2018). Por tanto, se evitaría la desigualdad e injusticia con los pobres. La definición de Scheyvens et al. (2018) de este tipo de turismo, expone un “turismo transformador en el que los grupos marginados participan en la producción o el consumo ético del turismo y en la distribución de sus beneficios.” (p. 4). Esto significa, que el turismo inclusivo pretende fomentar el consumo responsable de recursos, e incorporar a todas las clases sociales para repartir equitativamente las ganancias, además de la recreación colectiva.

## Figura 2

### Resumen gráfico del Capítulo I







## **CAPÍTULO II: RECORRIDO PARA EL ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TURISMO EN CONDICIONES DE POBREZA ABSOLUTA.**

### **2.1 Marco Metodológico**

Para la selección de las familias, la metodología de este trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, al ser de tipo cuantitativo con profundidad probabilística y correlacional para la construcción de elementos constitutivos. Además, es cualitativo mediante un análisis hermenéutico para la obtención de percepciones turísticas. Es de corte transversal debido a que se centra en el procesamiento de datos de un periodo determinado.

Previo consentimiento libre e informado de los participantes de la investigación (Ver Anexo 2), en este capítulo se presenta los aspectos metodológicos implementados que facilitaron el abordaje de las preguntas de investigación a fin de dar respuesta a los objetivos planteados. Se expone de manera detallada la perspectiva metodológica adoptada, las técnicas, herramientas utilizadas tanto para el levantamiento de información como para su análisis.

### **2.2 Enfoque Metodológico**

A fin de dar respuesta a las preguntas de investigación y en función de los objetivos planteados se definió la aplicación de una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), considerada una metodología altamente favorable para comprender conceptos y problemas de investigación (Johnson y Onwuegbuzie, 2004, p.17). La implementación de este enfoque metodológico conllevó a la combinar métodos y procedimiento para el levantamiento de información y para el análisis e interpretación de los datos. Es una complementaria, en donde la información cualitativa complementa a la cuantitativa y viceversa, aporta significativamente al conocimiento holístico del problema estudiado.

La investigación cuantitativa se centra en la cuantificación y la medición de datos, se caracteriza por ser un proceso deductivo, secuencial, probatorio y propende al análisis de la realidad objetiva, en tanto que, la investigación cualitativa examina al sujeto en su



interacción con el entorno, se apoya en el análisis sistémico que tiene en cuenta la complejidad de las relaciones humanas y la integración de los individuos al todo social. (Monje, 2011).

## **2.3 Diseño Metodológico**

El diseño metodológico para esta investigación comprende tres fases operativas:

### **2.3.1 Primera fase operativa**

En esta fase se implementa una metodología cuantitativa con la finalidad de identificar a las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.

#### **2.3.1.1 Unidad de análisis**

La unidad de análisis de esta investigación son las familias de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.

#### **2.3.1.2 Definición de núcleo familiar**

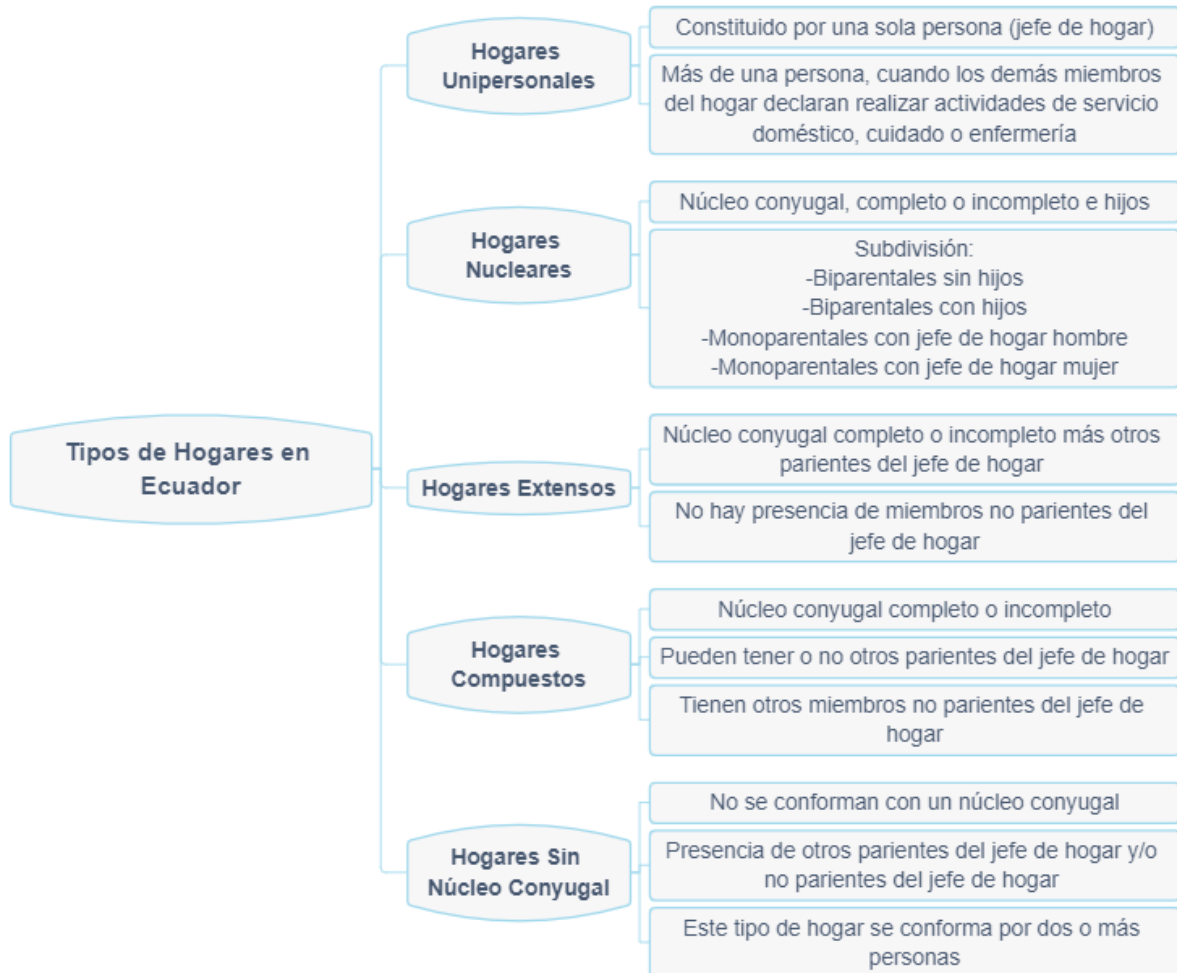
Se entiende por núcleo familiar “a los miembros del hogar que están emparentados hasta un grado determinado por sangre, adopción o matrimonio u otros dispositivos legales/sociales” (INEC, 2001). Aquellos se pueden formar de distintas maneras, desde hogares unifamiliares que corresponden a una persona sin dependencia económica de otra, hasta hogares multipersonales conformados por personas con o sin parentesco sin necesidad de regirse al núcleo tradicional o relacionadas socialmente que comparten vivienda y gastos básicos necesarios.

La definición de hogar, utilizada para investigaciones estadísticas en el Ecuador, sigue las recomendaciones del Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) – División de Población de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), definiendo a hogar como la “persona o conjunto de personas, sean

parientes o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que comparten en común sus alimentos” (Barahona, 2006, p. 11). Asimismo, una de las tipologías de hogares utilizadas por la CEPAL y por Ecuador es la expuesta en la figura 3.

**Figura 3**

*Tipos de Hogares en Ecuador*



*Nota.* Adaptado de la Composición de los Hogares Ecuatorianos (Barahona, 2006). Los hogares nucleares, extensos, compuestos y sin núcleo conyugal son considerados hogares multipersonales

### 2.3.1.3 Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)

Por su parte, los indicadores dentro del país que fundamentan la insatisfacción de necesidades básicas corresponden a la calidad de la vivienda en cuanto al material de construcción, número de habitaciones y personas, acceso a servicios básicos, acceso a

educación y capacidad económica de los hogares (número mayor de tres perceptores) (INEC, 2019). Este último punto depende de la composición de núcleos familiares, conocido como hogares, aceptada desde sus distintas construcciones.

El método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) presentado por la CEPAL ha contribuido para la caracterización de la pobreza en el Ecuador (tabla 1), donde se construyen mapas de pobreza para determinar a las personas en esta situación, mediante el uso de indicadores censales (Feres y Mancero, 2001, p. 8).

**Tabla 1**

*Indicadores de Pobreza en Ecuador*

| <b>Indicador</b>               | <b>Descripción</b>  |
|--------------------------------|---|
| Materiales de la Vivienda      | Techos de zinc, tela, paja o similares; o paredes exteriores de adobe o tapia, madera, caña revestida y no revestida u otros materiales; y que al mismo tiempo tuvieran piso de caña, tierra u otros materiales.  |
| Hacinamiento                   | Más de tres personas por cuarto (excluyendo cocina, baños y pasillos).  |
| Disponibilidad de Agua Potable | Área Urbana: Hogares cuya fuente de abastecimiento de agua es pozo o vertiente, río o acequia, carro repartidor u otra.   |
| Eliminación de excretas        | Área Urbana: Viviendas que sólo disponen de pozo ciego o letrina, o sin ningún sistema de eliminación de excretas, o que no disponen de servicio higiénico.   |
| Educación                      | Hogares con al menos un niño entre 7 y 12 años que no asista a centros de educación regular.  |
| Capacidad Económica            | Área Urbana: Hogares cuyo jefe es menor de 45 años, con 5 o menos años de educación primaria aprobados y que tienen 4 o más personas por miembro ocupado; u hogares cuyo jefe tiene 45 años o más, 2 o menos años de educación primaria aprobados y con 4 o más personas por miembro ocupado. |

*Nota.* Adaptado de la información obtenida por la CEPAL (2001)

Si un hogar presenta por lo mínimo una necesidad básica insatisfecha es catalogado pobre, también se maneja el ingreso por hogar como indicador de bienestar

(Feres y Mancero, 2001, p. 20). El cual en Ecuador no puede ser inferior a un salario básico unificado, 400 dólares estadounidenses.

Para la identificación de las familias en pobreza de este estudio se tomó como zona geográfica a la parroquia urbana San Sebastián del cantón Cuenca de la provincia del Azuay. Este territorio fue seleccionado en base a los datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2010), donde se reconocieron 2.792 personas en condición de pobreza absoluta, representando un 22% en relación a las demás parroquias urbanas (tabla 2).

**Tabla 2**

*Población de la Parroquia Urbana San Sebastián según el nivel de pobreza por sexo*

| Parroquia Urbana | Hogares según el nivel de pobreza | Sexo   |        |        |
|------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|
|                  |                                   | Hombre | Mujer  | Total  |
| SAN SEBASTIAN    | HOGARES NO POBRES                 | 12.961 | 14.432 | 27.393 |
|                  | HOGARES CON POBREZA RELATIVA      | 4.547  | 4.958  | 9.505  |
|                  | HOGARES CON POBREZA ABSOLUTA      | 1.316  | 1.476  | 2.792  |
|                  | TOTAL                             | 18.824 | 20.866 | 39.690 |

*Nota.* Adaptado de la información obtenida por el INEC (2010). Asimismo, la parroquia presenta una tasa de analfabetismo del 2,42% y un rango de edad de niños de 6 a 12, los cuales no asisten a la escuela, indicadores clave para la medición de la pobreza, presentados en el reporte de pobreza y desigualdad (INEC, 2018).

#### **2.3.1.4 Población y muestra**

Para identificar a las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián fue necesario realizar un muestreo aleatorio simple por selección circunstancial. Donde en primer lugar, se procedió a distribuir geográficamente el territorio por manzanas numeradas llamado conglomeración del espacio territorial. Después, en base a la información de acercamiento con los dirigentes de barrio se identificó a las familias pobres por manzana. Esto ayudó a definir el universo. La probabilidad de encontrar pobres y no pobres se llevó a cabo con el despliegue de campo.

De acuerdo a la fórmula general del cálculo de la muestra, se determinó trabajar con un 5% de error y un 95% de grado de confianza. Por su parte, se pudo observar la



población total de las familias, equivalente a los predios que habitan el sector de estudio y se determinó mediante catastro, que existen 9.956 predios en la parroquia urbana de San Sebastián (Ver Anexo 3). Posterior a ello, cada uno de los predios fue paulatinamente numerado para obtener el universo del estudio. El cálculo de la muestra se lo realizó en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{Ne^2 + Z^2pq}$$

(Ecuación 1)

Donde en la Ecuación 1:

N= 9956 (universo)

Z= 1,96 (confianza de 95% y un error de 5%)

p= 0,28 (Probabilidad que haya pobres)<sup>2</sup>

q= 0,72 (Probabilidad de que no haya pobres)

e= 0,05

Dando como resultado una muestra de 300 familias en situación de pobreza. Por consiguiente, a cada uno de los predios se le asignó un número aleatorio y a este número aleatorio se le calculó un valor jerárquico que va desde el valor 1 hasta el valor 9.956. Seguido a esto, se realizó una distribución sistemática. Después de codificar a los predios de esta manera, se procedió a realizar la técnica de muestreo aleatorio sistemático, la cual consiste en dividir el universo encontrado (9.956 predios) para el número sugerido de la muestra (300 hogares en pobreza) al 5% de error.

El valor resultante explica que, cada 33 predios, se seleccionó 1 predio del listado jerárquico y aleatorio de la lista de la población total. A continuación, mediante la función residuo del software Excel 2016, se asignó un residuo al cálculo de números aleatorios. Para el estudio, se seleccionaron aquellos números cuyos residuos daban como resultado 0. Lo antes mencionado, expresa que los códigos aleatorios y la asignación jerárquica de

---

<sup>2</sup> Resultado de la división entre el total de hogares en pobreza 2.792 de la parroquia San Sebastián (INEC 2010) y el total de predios de la parroquia 9.956.



los predios debían darnos el residuo 0. De esta forma se seleccionaron aleatoriamente a los 300 hogares en pobreza, con un cálculo resultante de 315 hogares en pobreza (Ver Anexo 4).

Una vez realizada esta investigación, se ausculto y se verifico que solamente 1 hogar en condición de pobreza fue identificado de los 315 hogares, dando una condición de pobreza de 0,31%, resultado de dividir 1 hogar entre 315 hogares. Este resultado diverge del dato obtenido del INEC en el censo del año 2010, donde el 28% de la población de la parroquia San Sebastián se encontraba en pobreza absoluta. Por lo tanto, esta indagación revela una disparidad entre los datos del censo del año 2010.

Frente a esta situación se procede a confrontar esta técnica estadística de muestreo aleatorio estratificado con la observación de campo apoyado por los dirigentes barriales de toda la parroquia del universo estudiado. En primer lugar, se realizó un trabajo de búsqueda y prospección de los dirigentes en todos los barrios y sitios geográficos de la parroquia.

Posteriormente, se organizaron asambleas participativas (Tabla 3), donde colaboraron los dirigentes mencionados, la Curia y la Federación de barrios de la ciudad de Cuenca, para trabajar en conjunto con los representantes estudiantiles que pertenecen al proyecto de vinculación denominado Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca - Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

**Tabla 3**

*Barrios Participantes de las Asambleas*

| <b>Nombre del Barrio</b>        | <b>Número de hogares en pobreza absoluta</b> |
|---------------------------------|--|
| Barrio San José de Balzay       | 5  |
| Barrio San Mateo de la Cerámica | 9  |
| Barrio Las Caleras              | 5  |
| Barrio Cayambe                  | 3  |
| Barrio El Cebollar              | 2  |
| Barrio La Churonita             | 3  |
| Barrio El Tejar                 | 4  |
| Barrio Virgen Del Milagro       | 5  |
| Barrio Plaza del Arte           | 3  |
| Total                           | 39   |

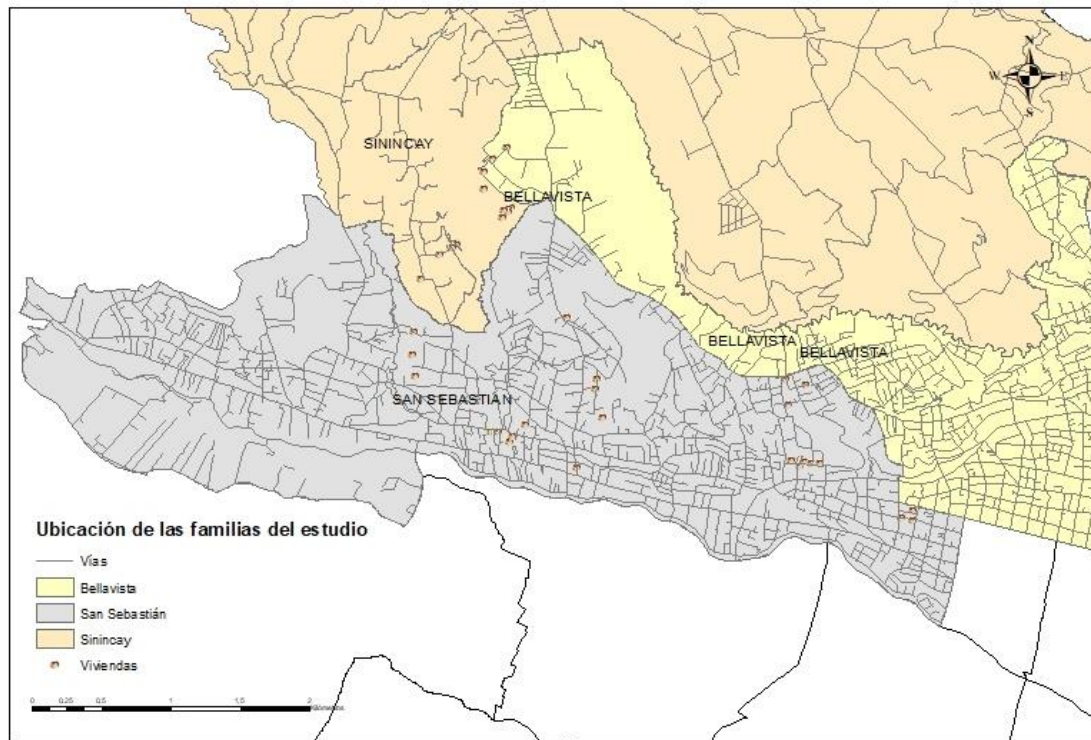
*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.



En el mencionado proyecto se identificaron a todas las familias en condición de pobreza dentro de las organizaciones territoriales o barrios. Para la observación de campo se delimitó a las organizaciones territoriales y junto con cada uno de sus dirigentes se visitó cada uno de sus predios, realizando un trabajo exhaustivo para la validación de los hogares en pobreza absoluta. Un individuo común inexperto en el territorio no podría determinar cuáles son las familias que se encuentran en pobreza, debido a ello los dirigentes barriales fueron fundamentales para la detección de estas familias en cada uno de sus territorios.

Cabe mencionar que, el Barrio San Mateo de la Cerámica, donde se localizaron a 9 familias en pobreza, a nivel eclesiástico pertenece a la parroquia San Sebastián del cantón Cuenca (Ver Anexo 5), acorde con las escrituras de terrenos del lugar, correspondientes al año de 1974. Sin embargo, se desconoce cuándo lo antes mencionado cambió dentro de la planificación urbana. Hipotéticamente se puede manejar que las partes urbanas y conurbanas cuando tienen falta de servicios, se los considera dentro de la parte rural. Debido a ello, el barrio San Mateo aparece en los mapas territoriales del municipio de Cuenca, como parte de la parroquia rural Sinincay.



**Figura 4***Mapa de los hogares en pobreza del estudio*

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

Con esta verificación y validación se identificaron a 39 hogares en pobreza absoluta de los 315 hogares por selección aleatoria, dando como resultado un índice del 12,38% de familias en pobreza absoluta. Este elemento ayudó a la verificación y contrastación de la técnica puramente aleatoria estadística frente a la técnica de conocimiento y validación. Como resultado del estudio, se obtuvo una mejor identificación de las 39 familias en pobreza absoluta para el presente trabajo de investigación y para el proyecto de vinculación de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad. Los resultados son reflejados en la siguiente tabla.

**Tabla 4***Codificación de familias en pobreza absoluta*

| <b>Familias en<br/>pobreza<br/>absoluta</b> | <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|---|-----------------|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| Familia 1                                   | 24              | 11             | 1                           | 24-11                   |
| Familia 2                                   | 25              | 5              | 1                           | 25-5                    |
| Familia 3                                   | 25              | 33             | 1                           | 25-33                   |
| Familia 4                                   | 68              | 3              | 1                           | 68-3                    |
| Familia 5                                   | 69              | 2              | 1                           | 69-2                    |
| Familia 6                                   | 75              | 43             | 1                           | 75-43                   |
| Familia 7                                   | 77              | 3              | 1                           | 77-3                    |
| Familia 8                                   | 77              | 23             | 1                           | 77-23                   |
| Familia 9                                   | 83              | 3              | 1                           | 83-3                    |
| Familia 10                                  | 83              | 4              | 1                           | 83-4                    |
| Familia 11                                  | 84              | 19             | 1                           | 84-19                   |
| Familia 12                                  | 102             | 47             | 1                           | 102-47                  |
| Familia 13                                  | 161             | 2              | 1                           | 161-2                   |
| Familia 14                                  | 182             | 24             | 1                           | 182-24                  |
| Familia 15                                  | 188             | 17             | 1                           | 188-17                  |
| Familia 16                                  | 191             | 21             | 1                           | 191-21                  |
| Familia 17                                  | 191             | 30             | 1                           | 191-30                  |
| Familia 18                                  | 191             | 43             | 1                           | 191-43                  |
| Familia 19                                  | 193             | 1              | 1                           | 193-1                   |
| Familia 20                                  | 193             | 9              | 1                           | 193-9                   |
| Familia 21                                  | 193             | 12             | 1                           | 193-12                  |
| Familia 22                                  | 193             | 16             | 1                           | 193-16                  |
| Familia 23                                  | 193             | 17             | 1                           | 193-17                  |
| Familia 24                                  | 193             | 18             | 1                           | 193-18                  |
| Familia 25                                  | 220             | 3              | 1                           | 220-3                   |
| Familia 26                                  | 225             | 28             | 1                           | 225-28                  |
| Familia 27                                  | 234             | 24             | 1                           | 234-24                  |
| Familia 28                                  | 234             | 54             | 1                           | 234-54                  |
| Familia 29                                  | 240             | 30             | 1                           | 240-30                  |
| Familia 30                                  | 240             | 31             | 1                           | 240-31                  |
| Familia 31                                  | 240             | 33             | 1                           | 240-33                  |
| Familia 32                                  | 282             | 1              | 1                           | 282-1                   |
| Familia 33                                  | 282             | 2              | 1                           | 282-2                   |
| Familia 34                                  | 283             | 6              | 1                           | 283-6                   |
| Familia 35                                  | 373             | 1              | 1                           | 373-1                   |
| Familia 36                                  | 373             | 2              | 1                           | 373-2                   |
| Familia 37                                  | 373             | 3              | 1                           | 373-3                   |
| Familia 38                                  | 373             | 4              | 1                           | 373-4                   |
| Familia 39                                  | 373             | 5              | 1                           | 373-5                   |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada



### 2.3.1.5 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información

Una vez definida la muestra se procede a la aplicación de una encuesta diseñada y aplicada para diagnosticar y valorar las variables de condición material de pobreza presente en la población de estudio, mediante la aplicación de cuestionarios digitales creados en el software KoBoToolbox, el mismo que fue previamente realizado como una prueba piloto para su posterior definición y aplicación

El cuestionario B (Ver Anexo 6) cuenta con variables propuestas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2018), basadas en su marco metodológico para los boletines de medición de pobreza y clasificación de empleo, subempleo y desempleo. Las variables manejadas en el cuestionario son: genero, edad, nivel de educación, empleo, sueldo mensual, tipo de vivienda, ocupación de la vivienda, estructura de la vivienda, condiciones de las paredes de la vivienda, condiciones del piso de la vivienda, condiciones del techo de la vivienda, servicios básicos con los que cuenta la vivienda y fuente de agua de la vivienda. En base a estas variables se obtienen los siguientes indicadores de pobreza:

- El primer indicador fue el hacinamiento, este indicador nos dice cuántas personas pueden habitar por habitación dentro de una misma casa. La siguiente fórmula fue implementada.

$$\text{Hacinamiento} = \frac{\# \text{ de personas}}{\# \text{ de cuartos}}$$

(Ecuación 2)

- Si el resultado de la ecuación 1 da como resultado mayor o igual a 3, el hogar en estudio está en pobreza.
- El segundo indicador fueron los servicios públicos: luz, alcantarillado, recolección de basura y obtención de agua (al no obtenerla de una red pública es catalogada como pobreza). La carencia de alguno de estos servicios públicos nos dice que el hogar está en pobreza.
- El tercer indicador son las condiciones de la vivienda: estructura, estado de las paredes, estado del piso y el estado del techo. La vivienda es catalogada como pobre, si cuenta con una estructura de tierra y el estado de sus paredes, piso o techo son malas.



- El cuarto indicador es el empleo, es decir si el encuestado cuenta con empleo, cuantas horas al día trabaja y si su sueldo es mayor o menor al salario básico unificado de 400 dólares estadounidenses.
- El quinto indicador es el desempleo abierto, es decir las personas que no cuentan con empleo fijo por ende tampoco cuentan con un ingreso mensual
- El sexto indicador es la educación, la cual muestra que, si los individuos en estudio no han obtenido ningún tipo de educación, se encuentra automáticamente en pobreza.

Después del levantamiento de la información se compilo todo en una base de datos de Microsoft Excel 2016 para el posterior análisis y la obtención de indicadores de pobreza. La tabla 5 expone los resultados.

**Tabla 5***Nivel de pobreza de los núcleos familiares de la parroquia San Sebastián*

| <b>Familia</b> | <b>Hacinamiento</b> | <b>Servicios Públicos</b> | <b>Servicios Públicos 2</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Dependencia Laboral</b> | <b>Desempleo Abierto</b> | <b>Educación</b> | <b>Nivel de pobreza</b> |
|----------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|
| Familia 1      | 0                   | 0                         | 0                           | 1               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |
| Familia 2      | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 3      | 0                   | 0                         | 0                           | 1               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |
| Familia 4      | 1                   | 0                         | 1                           | 4               | 0                          | 1                        | 0                | 3                       |
| Familia 5      | 1                   | 0                         | 2                           | 4               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 6      | 1                   | 0                         | 1                           | 3               | 0                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 7      | 0                   | 0                         | 1                           | 1               | 0                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 8      | 0                   | 0                         | 0                           | 1               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |
| Familia 9      | 0                   | 0                         | 0                           | 3               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 10     | 0                   | 0                         | 0                           | 1               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |
| Familia 11     | 0                   | 0                         | 1                           | 3               | 1                          | 1                        | 1                | 4                       |
| Familia 12     | 0                   | 0                         | 1                           | 1               | 0                          | 0                        | 1                | 3                       |
| Familia 13     | 0                   | 0                         | 1                           | 3               | 1                          | 1                        | 0                | 3                       |
| Familia 14     | 0                   | 0                         | 1                           | 0               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 15     | 0                   | 0                         | 1                           | 2               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 16     | 0                   | 0                         | 0                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 17     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 1                        | 0                | 1                       |
| Familia 18     | 0                   | 0                         | 1                           | 3               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 19     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 1                        | 0                | 1                       |
| Familia 20     | 1                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |



| <b>Familia</b> | <b>Hacinamiento</b> | <b>Servicios Públicos</b> | <b>Servicios Públicos 2</b> | <b>Vivienda</b> | <b>Dependencia Laboral</b> | <b>Desempleo Abierto</b> | <b>Educación</b> | <b>Nivel de pobreza</b> |
|----------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|
| Familia 21     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 22     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 23     | 0                   | 0                         | 0                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 24     | 0                   | 0                         | 0                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 25     | 0                   | 0                         | 0                           | 1               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 26     | 0                   | 0                         | 0                           | 3               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 27     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 1                        | 0                | 1                       |
| Familia 28     | 1                   | 0                         | 1                           | 4               | 0                          | 1                        | 0                | 3                       |
| Familia 29     | 1                   | 1                         | 1                           | 3               | 0                          | 1                        | 0                | 4                       |
| Familia 30     | 0                   | 1                         | 1                           | 4               | 0                          | 1                        | 0                | 3                       |
| Familia 31     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 32     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 33     | 1                   | 1                         | 1                           | 4               | 0                          | 1                        | 0                | 4                       |
| Familia 34     | 0                   | 1                         | 2                           | 4               | 1                          | 0                        | 0                | 2                       |
| Familia 35     | 0                   | 0                         | 0                           | 0               | 0                          | 1                        | 0                | 1                       |
| Familia 36     | 0                   | 0                         | 0                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 37     | 0                   | 0                         | 0                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 0                       |
| Familia 38     | 0                   | 0                         | 1                           | 2               | 0                          | 0                        | 0                | 1                       |
| Familia 39     | 0                   | 1                         | 2                           | 4               | 1                          | 1                        | 0                | 3                       |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. La codificación de la tabla es la siguiente: 0 = sin pobreza, 1-2 = pobreza, 3 = pobreza absoluta o extrema pobreza y 4 = indigencia.



### **2.3.2 Segunda fase operativa**

Con el objetivo de determinar las percepciones de la población de estudio referentes a las prácticas turísticas y su valoración del patrimonio local, mencionado en el segundo objetivo de la investigación. En esta fase, la unidad de análisis son las familias en condiciones de pobreza absoluta y la muestra representativa son 39 familias. De igual manera que en la anterior fase, el levantamiento de información primaria se realizó mediante la aplicación de cuestionarios digitales creados en el software KoBoToolbox.

El cuestionario A (Ver Anexo 7) maneja variables de tipo cualitativo basadas en el marco metodológico global de recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, establecidas por la Organización Mundial del Turismo y la Organización de las Naciones Unidas (2008) con variables sobre: motivación y duración del viaje, presupuesto de gasto, transporte y selección del destino. Además, de la revisión de fuentes primarias, en los libros *La Distinción: Criterios y Bases Sociales del Gusto* (Bourdieu, 2006) y *Mundo en Venta Crítica de la Sinrazón Turística* (Christin, 2018), para la obtención de directrices que ayuden a consolidar las percepciones de las familias en estudio, respecto a turismo y ocio y la valoración del patrimonio.

#### **2.3.2.1 Análisis Hermenéutico**

La información obtenida fue analizada e interpretada mediante el análisis hermenéutico, que “trata de introducirse en el contenido y la dinámica de la persona estudiada y en sus implicaciones, buscando estructurar una interpretación coherente del todo” (Arráez, Calles y Moreno, 2006, p.177).

En la actualidad el método de interpretación de textos conocido como hermenéutica es utilizada en varios sectores, por lo tanto, también es aplicable a las investigaciones dentro del sector turístico, debido a la interpretación que se le puede dar a las distintas opiniones de las personas entrevistadas. De acuerdo con Mauricio Beuchot (2015) investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los análisis hermenéuticos actuales tienen tres tendencias conocidas como: el univocismo, la hermenéutica alegórica y la hermenéutica analógica.



La primera señala que tan solo hay una interpretación correcta de un texto, la segunda toma a todas las interpretaciones como correctas y la tercera, hace referencia a un punto medio entre las dos. Donde la interpretación se hace en base al contexto del contenido de la entrevista y tomando las semejanzas que existen entre los elementos diferentes. Por su parte, el filósofo y sociólogo alemán Jürgen Habermas (1982) menciona que, con la hermenéutica, se puede construir interpretaciones que perciben el significado de las expresiones dotando a la investigación de un estudio analítico. Por lo tanto, para esta investigación será necesario un análisis hermenéutico analógico a través del software Atlas.ti 8.

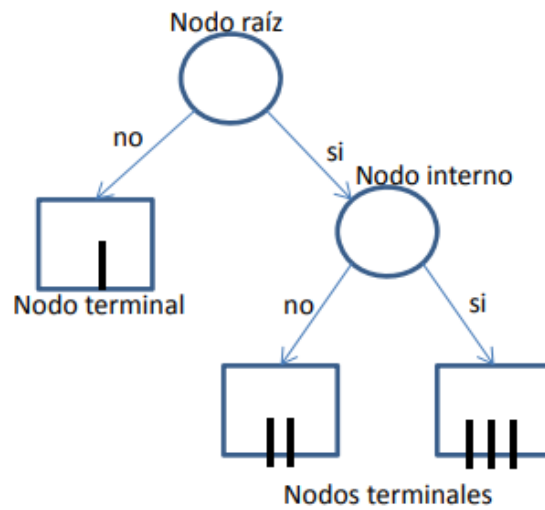
### **2.3.3 Tercera fase operativa.**

El tercer objetivo pretende determinar los elementos constitutivos de tipo turístico que describen a las familias en condición de pobreza absoluta. Por consiguiente, se creó un cuadro probabilístico de caracterización de las familias participantes de esta investigación, utilizando árboles de regresión, llamado CART (Classification and regression tree), el cual agrupa a las personas para saber ciertos comportamientos, consiguiendo un mayor relacionamiento de variables.

#### **2.3.3.1 Árboles de regresión**

La información obtenida se analiza mediante árboles de regresión y clasificación que ayuda a explicar la pertenencia de objetos a una clase, determinando una variable a investigar para luego clasificarla en diferentes características, mostrando un esquema con múltiples divisiones, de manera que a través de las variadas ramificaciones se pueda obtener una predicción. En este modelo se utilizan variables dependientes: continuas en el caso de los árboles de regresión para obtener un valor y cualitativas en el caso de los árboles de clasificación para obtener una clase de pertenencia (Universidad de Valencia, 2018). Los árboles están formados por tres niveles de nodos, como se muestra en la figura 5.



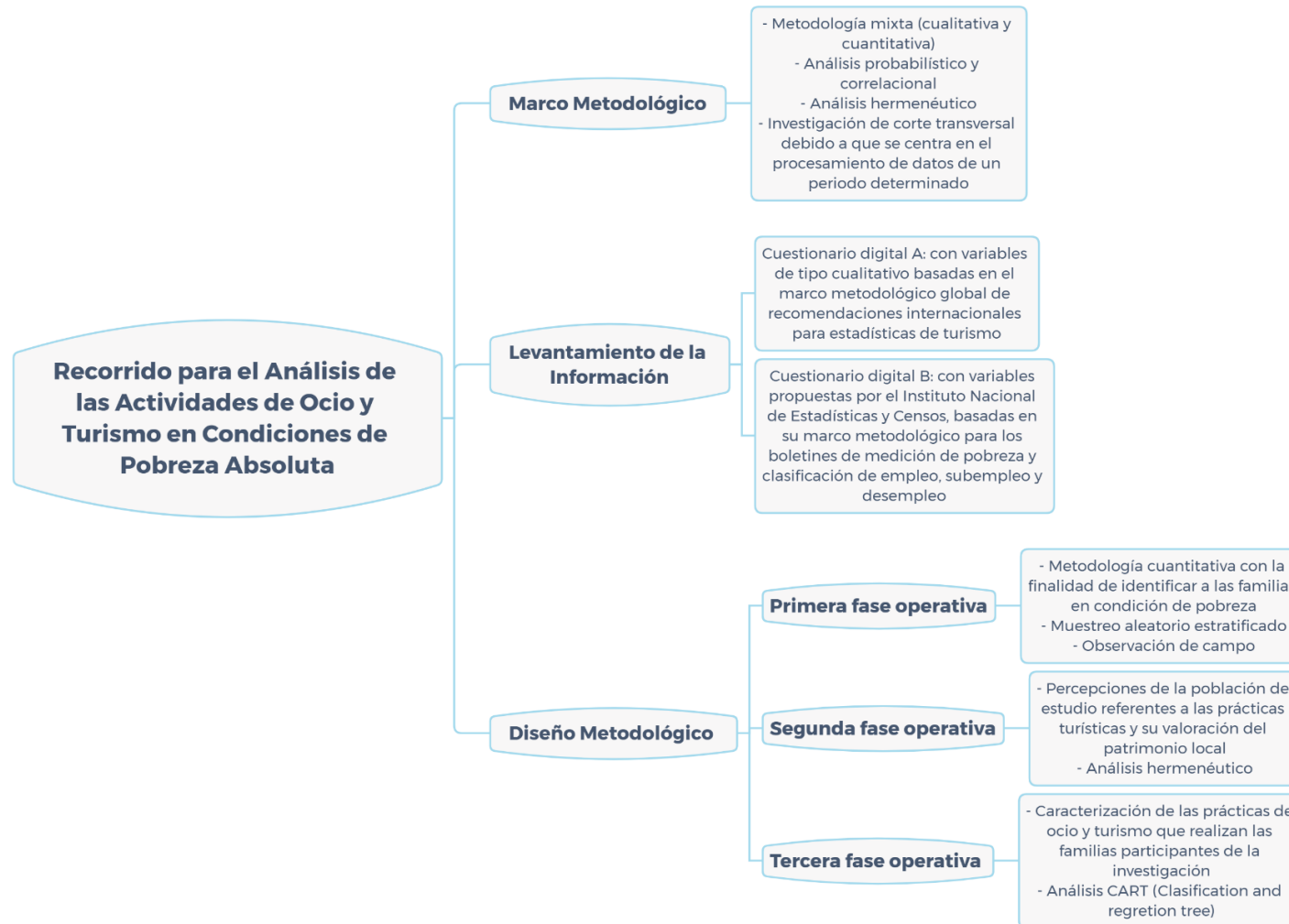
**Figura 5***Modelo Árboles de Clasificación y Regresión (CART)*

Nota. Obtenido de la Universidad de Valencia (2018). Cada nodo posee sus propias características, representando los elementos constitutivos del árbol.

De esta manera se podrá agrupar a las personas en condiciones de pobreza para saber ciertos comportamientos, consiguiendo un mayor relacionamiento de variables y contribuyendo a definir si los viajeros en pobreza absoluta son turistas o excursionistas, basándose en el hecho de que según la OMT (2017) un excursionista es un visitante del día debido a que no pernocta como un turista.

**Figura 6**

*Resumen gráfico Capítulo II*





### CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TURISMO REFERENTES A LA POBREZA ABSOLUTA

#### 3.1 Descripción de las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.

Las siguientes tablas presentadas, contribuyen a la descripción de los hogares en pobreza absoluta que formaron parte del estudio dividido en tres subtemas los cuales son: las principales características de la población, el tipo de vivienda en la que habitan y los servicios básicos con los que cuentan.

##### 3.1.1 Principales características de las familias en pobreza absoluta

Los hogares con pobreza absoluta (nivel de pobreza 3) poseen un jefe de hogar con un promedio de edad de 50 años. Estos hogares tienen ingresos mensuales de aproximadamente 185 dólares estadounidenses, lo cual está por debajo del salario básico unificado ecuatoriano (400 dólares estadounidenses). Son hogares conformados por 4 miembros en promedio, además estas familias poseen al menos una persona que trabaja, una desempleada y una que estudia (tabla 6).

**Tabla 6**

*Promedio de edad, ingresos y número de personas de las familias en pobreza absoluta*

| Variable                   |                     | Nivel de pobreza |     |     |     |     |
|----------------------------|---------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|
|                            |                     | 0                | 1   | 2   | 3   | 4   |
| Edad                       | Media               | 45               | 39  | 61  | 50  | 50  |
|                            | Mediana             | 44               | 37  | 65  | 48  | 40  |
|                            | Moda                | 23               | 21  | 26  | 32  | 36  |
|                            | Máximo              | 66               | 65  | 90  | 72  | 74  |
|                            | Mínimo              | 23               | 21  | 26  | 32  | 36  |
|                            | Desviación estándar | 13               | 14  | 22  | 18  | 21  |
| Ingreso mensual aproximado | Media               | 472              | 457 | 292 | 185 | 253 |
|                            | Mediana             | 400              | 400 | 300 | 200 | 250 |
|                            | Moda                | 400              | 400 | 300 | 200 | 220 |



|  |                        |     |     |     |     |     |
|--|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | Máximo                 | 900 | 900 | 400 | 300 | 290 |
|  | Mínimo                 | 200 | 250 | 60  | 50  | 220 |
|  | Desviación<br>estándar | 202 | 220 | 115 | 102 | 35  |
| Número de personas que habitan el<br>hogar | Media                  | 4   | 5   | 6   | 4   | 7   |
|  | Mediana                | 4   | 6   | 5   | 4   | 7   |
|  | Moda                   | 3   | 6   | 5   | 4   | 7   |
|  | Máximo                 | 9   | 6   | 11  | 7   | 7   |
|  | Mínimo                 | 2   | 3   | 3   | 2   | 6   |
|  | Desviación<br>estándar | 2   | 1   | 3   | 2   | 1   |
| Número de personas empleadas               | Media                  | 1   | 2   | 2   | 1   | 1   |
|  | Mediana                | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   |
|  | Moda                   | 2   | 1   | 2   | 1   | 1   |
|  | Máximo                 | 3   | 3   | 4   | 2   | 2   |
|  | Mínimo                 | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   |
|  | Desviación<br>estándar | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| Número de personas desempleadas            | Media                  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
|  | Mediana                | 0   | 1   | 2   | 1   | 1   |
|  | Moda                   | 0   | 1   | 2   | 1   | 1   |
|  | Máximo                 | 3   | 1   | 2   | 2   | 2   |
|  | Mínimo                 | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   |
|  | Desviación<br>estándar | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| Número de personas que estudian            | Media                  | 1   | 2   | 2   | 1   | 3   |
|  | Mediana                | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   |
|  | Moda                   | 1   | 2   | 2   | 0   | 2   |
|  | Máximo                 | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   |
|  | Mínimo                 | 0   | 0   | 0   | 0   | 2   |
|  | Desviación<br>estándar | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

Asimismo, las familias en pobreza absoluta poseen en su mayoría un jefe de hogar de género femenino, a su vez el jefe de hogar posee un nivel de instrucción bajo al solo haber podido tener acceso a la primaria, además de que los mencionados jefes de hogar se encuentran desempleados, como lo demuestra la tabla 7.

**Tabla 7**

*Género, nivel de educación y empleo de las familias en pobreza absoluta*

| Variable           | Nivel de pobreza |     |     |     |     |    |
|--------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|----|
|                    | 0                | 1   | 2   | 3   | 4   |    |
| Género             | Femenino         | 18% | 18% | 15% | 13% | 5% |
|                    | Masculino        | 13% | 8%  | 5%  | 3%  | 3% |
|                    | Total            | 31% | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Nivel de educación | Primaria         | 21% | 8%  | 21% | 10% | 3% |
|                    | Secundaria       | 5%  | 13% | 0%  | 3%  | 3% |
|                    | Superior         | 5%  | 5%  | 0%  | 0%  | 0% |
|                    | Ninguno          | 0%  | 0%  | 0%  | 3%  | 3% |
| Total              | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8%  |    |
| Empleo             | Si               | 13% | 15% | 0%  | 0%  | 0% |
|                    | No               | 18% | 10% | 21% | 15% | 8% |
|                    | Total            | 31% | 26% | 21% | 15% | 8% |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

### 3.1.2 Tipo de Vivienda

Las viviendas de las familias en pobreza absoluta se caracterizan por ser en su mayoría una mediagua. Son viviendas propias totalmente pagadas y por lo general su material de construcción es madera. Las condiciones de las paredes exteriores son malas, al igual que las del piso y las del techo (tabla 8).

**Tabla 8**
*Características de la vivienda de las familias en pobreza absoluta*

| Variable   |                             | Nivel de pobreza |     |     |     |    |
|--|-----------------------------|------------------|-----|-----|-----|----|
|  |                             | 0                | 1   | 2   | 3   | 4  |
| Tipo de vivienda                                     | Casa/villa                  | 21%              | 15% | 10% | 3%  | 3% |
|  | Cuarto en casa de inquilino | 3%               | 5%  | 0%  | 0%  | 0% |
|  | Departamento                | 5%               | 5%  | 0%  | 0%  | 0% |
|  | Mediagua                    | 3%               | 0%  | 8%  | 10% | 5% |
|  | Covacha                     | 0%               | 0%  | 3%  | 3%  | 0% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Casa propia o de alquiler                            | Propia/totalmente pagada    | 21%              | 8%  | 15% | 8%  | 3% |
|  | Propia/La está pagando      | 3%               | 3%  | 3%  | 0%  | 0% |
|  | Regalada/donada/heredada    | 3%               | 3%  | 0%  | 5%  | 0% |
|  | Prestada/cedida             | 0%               | 5%  | 0%  | 0%  | 0% |
|  | Arrendada                   | 5%               | 8%  | 3%  | 3%  | 5% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Estructura de la vivienda                            | Ladrillo o bloque           | 21%              | 21% | 13% | 5%  | 3% |
|  | Adobe o tapial              | 10%              | 5%  | 5%  | 3%  | 5% |
|  | Madera                      | 0%               | 0%  | 3%  | 8%  | 0% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Condiciones de las paredes exteriores de la vivienda | Buenas                      | 23%              | 23% | 8%  | 3%  | 0% |
|  | Regulares                   | 8%               | 3%  | 8%  | 5%  | 5% |
|  | Malas                       | 0%               | 0%  | 5%  | 8%  | 3% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Condiciones del piso de la vivienda                  | Buenas                      | 23%              | 23% | 8%  | 3%  | 0% |
|  | Regulares                   | 8%               | 3%  | 5%  | 5%  | 0% |
|  | Malas                       | 0%               | 0%  | 8%  | 8%  | 8% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Condiciones del techo de la vivienda                 | Buenas                      | 15%              | 21% | 8%  | 0%  | 3% |
|  | Regulares                   | 15%              | 0%  | 3%  | 8%  | 0% |
|  | Malas                       | 0%               | 5%  | 10% | 8%  | 5% |
|  | Total                       | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

### 3.1.3 Servicios Básicos

Las familias en pobreza absoluta no cuentan con todos los servicios básicos requeridos para una vida de calidad. Estos hogares cuentan con luz, agua y eliminación de basura. Sin embargo, carecen de alcantarillado y aún hay hogares que no obtienen el agua de una red pública (tabla 9).

**Tabla 9**

*Servicios básicos con los que cuentan las familias en pobreza absoluta*

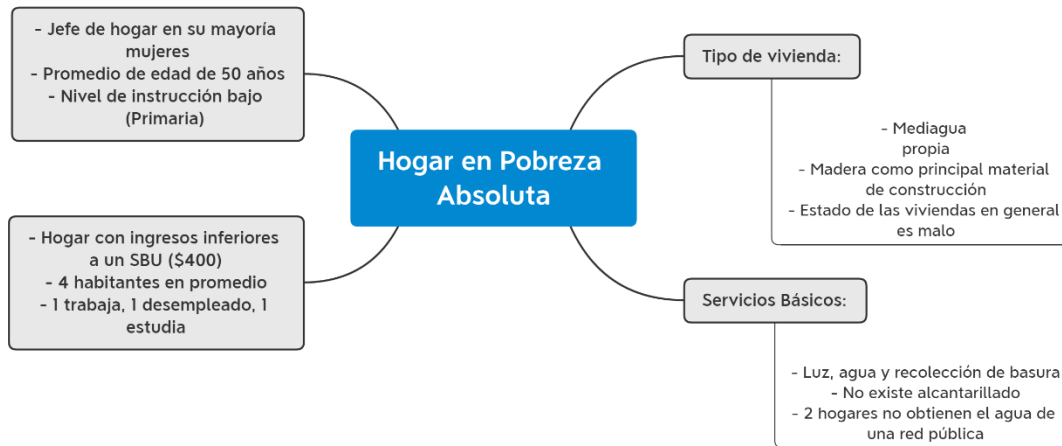
| Servicios Básicos                |                         | Nivel de pobreza |     |     |     |    |
|----------------------------------|-------------------------|------------------|-----|-----|-----|----|
|                                  |                         | 0                | 1   | 2   | 3   | 4  |
| Agua                             | No disponen             | 0%               | 0%  | 3%  | 5%  | 0% |
|                                  | Disponen                | 31%              | 26% | 18% | 10% | 8% |
|                                  | Total                   | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Luz                              | No disponen             | 0%               | 0%  | 0%  | 3%  | 0% |
|                                  | Disponen                | 31%              | 26% | 21% | 13% | 8% |
|                                  | Total                   | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Alcantarillado                   | No disponen             | 0%               | 0%  | 18% | 13% | 8% |
|                                  | Disponen                | 31%              | 26% | 3%  | 3%  | 0% |
|                                  | Total                   | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Eliminación de basura            | No disponen             | 0%               | 3%  | 5%  | 3%  | 0% |
|                                  | Disponen                | 31%              | 23% | 15% | 13% | 8% |
|                                  | Total                   | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |
| Como llega el agua a los hogares | Red pública             | 31%              | 26% | 18% | 10% | 3% |
|                                  | Otra fuente por tubería | 0%               | 0%  | 3%  | 5%  | 5% |
|                                  | Total                   | 31%              | 26% | 21% | 15% | 8% |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

### 3.1.4 Sumario de la descripción de un hogar en pobreza absoluta

**Figura 7**

*Descripción de un hogar en pobreza absoluta*



## 3.2 Percepciones de la población de estudio referentes al ocio, al turismo y la valoración del patrimonio local.

### 3.2.1 Comprensión de las percepciones

Las siguientes redes semánticas representan el análisis hermenéutico para la comprensión de las percepciones de las familias en pobreza absoluta en torno al ocio y al turismo. En primer lugar, se presentan los grupos de redes, cada una con sus códigos clasificados por distintas temáticas. Posterior a ello, se presenta el sistema completo de códigos y redes para comprensión total de la dinámica de la investigación.

#### 3.2.1.1 Actividades de feriados

Existen múltiples actividades de feriado que una persona podría realizar, actividades turísticas, actividades de ocio, actividades recreativas, entre otros. Sin embargo, para las personas en condición de pobreza absoluta de acuerdo a sus percepciones están son cuatro: pasar en casa, actividades en familia, salir algún lugar cercano e inclusive trabajar (figura 8).

Estas familias por lo general realizan reuniones familiares en casa cuando existen feriados, en el caso de salir, lo hacen en familia, pero a lugares cercanos como el parque





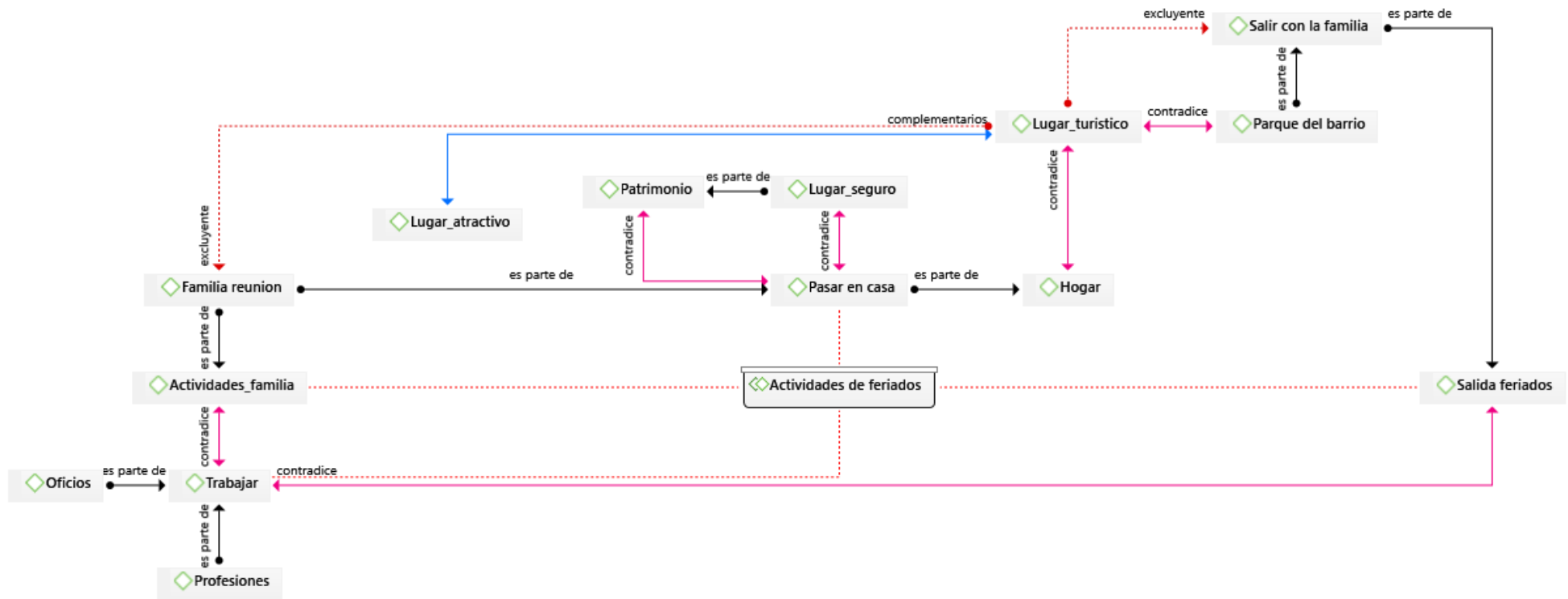
del barrio. Asimismo, las familias en pobreza absoluta dicen pasar en casa por ser un lugar seguro, lo cual contradice la visita de lugares turísticos, ya sea por la distancia o por el desinterés.

Las familias en pobreza absoluta no vacacionan ni visitan sitios turísticos y patrimoniales. No encuentra interés alguno en hacerlo e inclusive piensan que la distancia de los lugares es un conflicto. Muchas de ellas también no lo hacen debido al trabajo, porque los feriados es una época donde mayores ingresos pueden generar para sus hogares. Es por ello que, el turismo no forma parte de sus feriados, debido a que ni siquiera tienen cubierto aún sus necesidades básicas elementales.

Dado que, los parques barriales son una opción de recreación para los participantes del estudio en los feriados, estos deberían ofrecer una mayor diversidad de actividades como juegos infantiles, lugares para realizar fogatas y asados, espacios verdes, entre otros. La ciudad de Cuenca cuenta con algunos de estos parques, no obstante, no abarcan a toda la población local y mucho menos a las familias en condición de pobreza absoluta, quienes en ocasiones se ven contentados tan sólo con una cancha de uso múltiple central en su barrio.

**Figura 8**

*Percepciones de las familias en pobreza absoluta referente a las actividades de feriados*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas



### **3.2.1.2 Actividades de fines de semana**

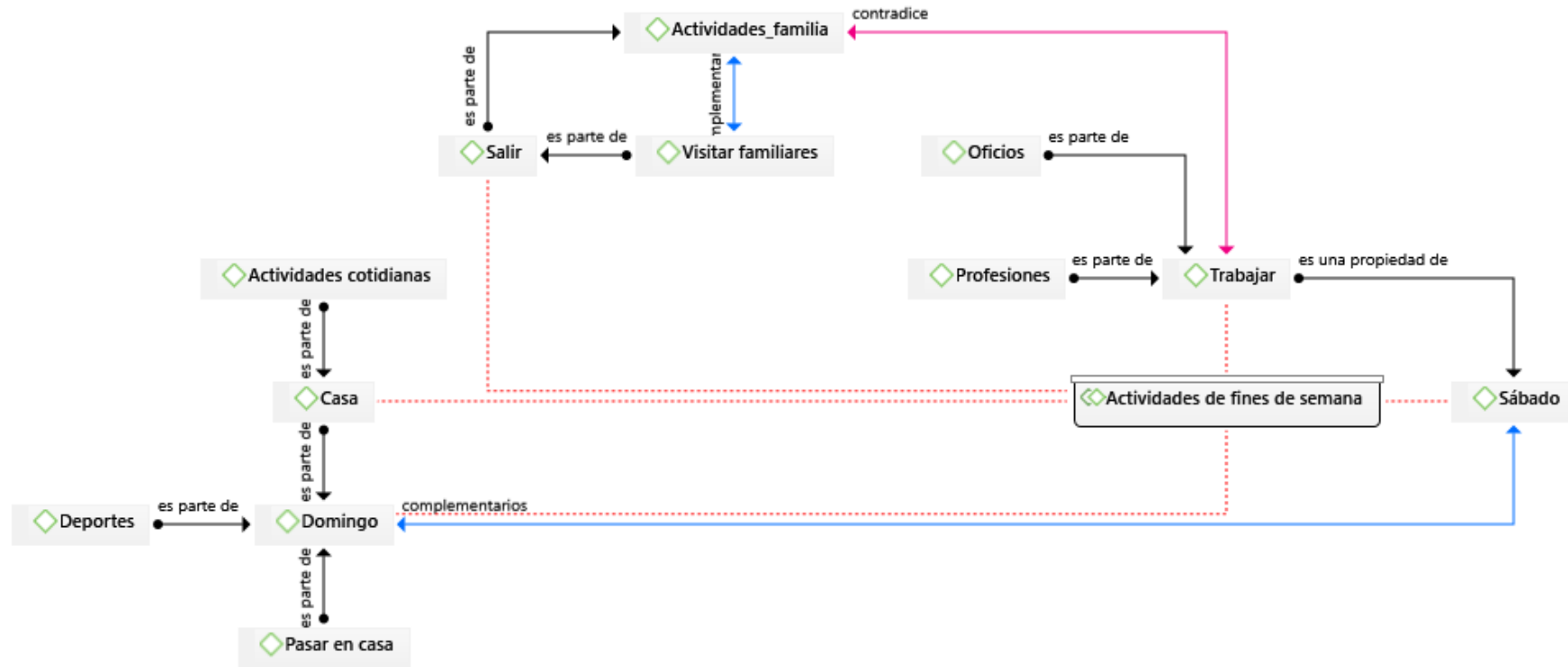
Las actividades de fines semana para las familias en pobreza absoluta se centran en cuatro dinámicos: trabajar, pasar en casa, salir y realizar actividades cotidianas relacionados a los quehaceres domésticos (figura 9).

El día sábado para estas familias significa trabajo, es decir su jornada laboral es de 6 días debido a los bajos ingresos económicos que perciben para sus hogares, debido a ello es común que los días sábados laboren, ya sean en trabajos informales, oficios o asistencia a trabajadores profesionales.

El día domingo por su parte, es el día para los quehaceres domésticos del hogar, también es un día para el deporte, ya sea participando o viendo un partido de fútbol o de ecuavoley, deporte popular de Ecuador practicado mucho en canchas de cemento. Del mismo modo es un día familiar, donde estas personas comparten con la familia o salen comúnmente a visitar familiares cercanos. Por ello, el único día disponible para realizar actividades de recreación para este tipo de familias, son los días domingos que por lo general pasan en casa.

**Figura 9**

*Percepciones de las familias en pobreza absoluta referente a las actividades de fines de semana*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas



### 3.2.1.3 Actividades en el tiempo libre

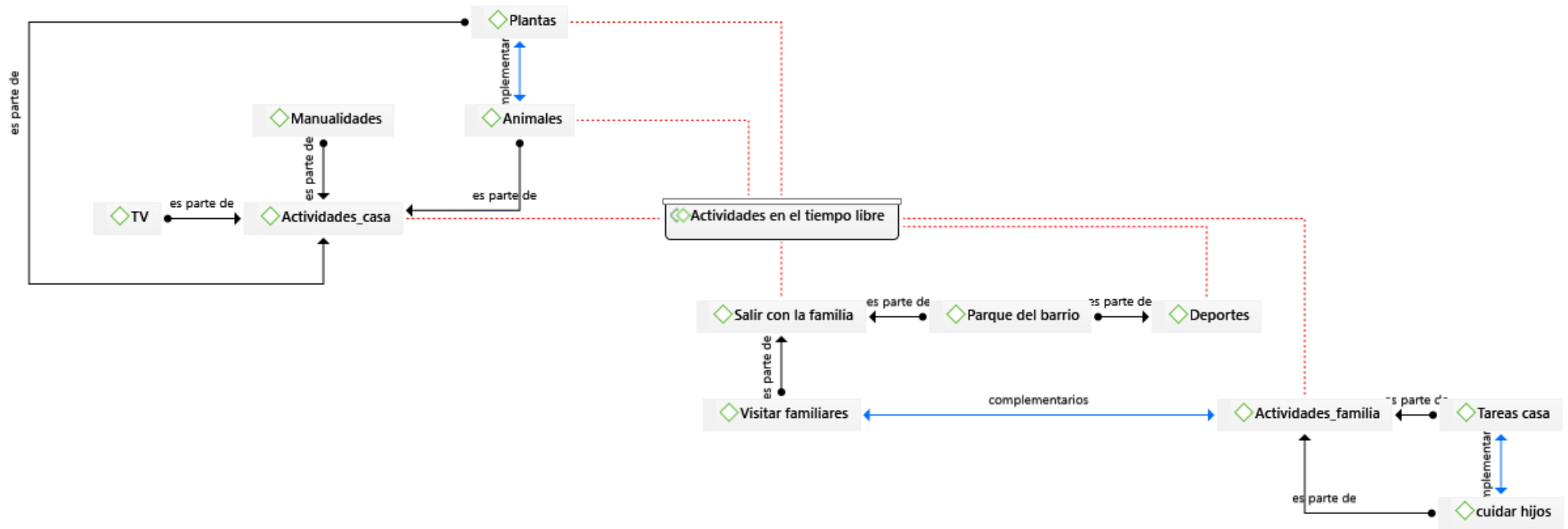
Las actividades en el tiempo libre más comunes realizadas por las familias en pobreza absoluta, se basan en tres categorías: actividades en casa, salir con la familia y actividades en familia (figura 10).

Las actividades en casa consisten en mirar televisión, realizar manualidades como tejer y bordar, y también está el cuidado de plantas y animales. Estas familias tienen pequeños huertos a los que les otorgan mucha de su dedicación. Asimismo, tienen animales de crianza como gallinas y cuyes, los cuales demandan atención y es de las actividades que más les gusta hacer durante el día como distracción del trabajo y las necesidades. Estas plantas y animales son para consumo propio, más no la considera una actividad comercial o de trabajo.

Las actividades en familia por su parte se centran, en el cuidado de sus hijos y el cumplimiento de las tareas en casa, como cocinar, barrer y limpiar. Por otro lado, hay ocasiones que estas familias también salen en su tiempo libre y por lo general es para visitar a familiares cercanos o para ir al parque del barrio. Por lo tanto, estas familias tienen actividades establecidas durante el tiempo libre, las cuales varían constantemente debido a la actividad laboral informal que ejercen y que cada día cambia.

**Figura 10**

*Percepciones de las familias en condición de pobreza absoluta referente a las actividades en el tiempo libre*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas



#### **3.2.1.4 Factores que inciden para la selección de un lugar de viaje**

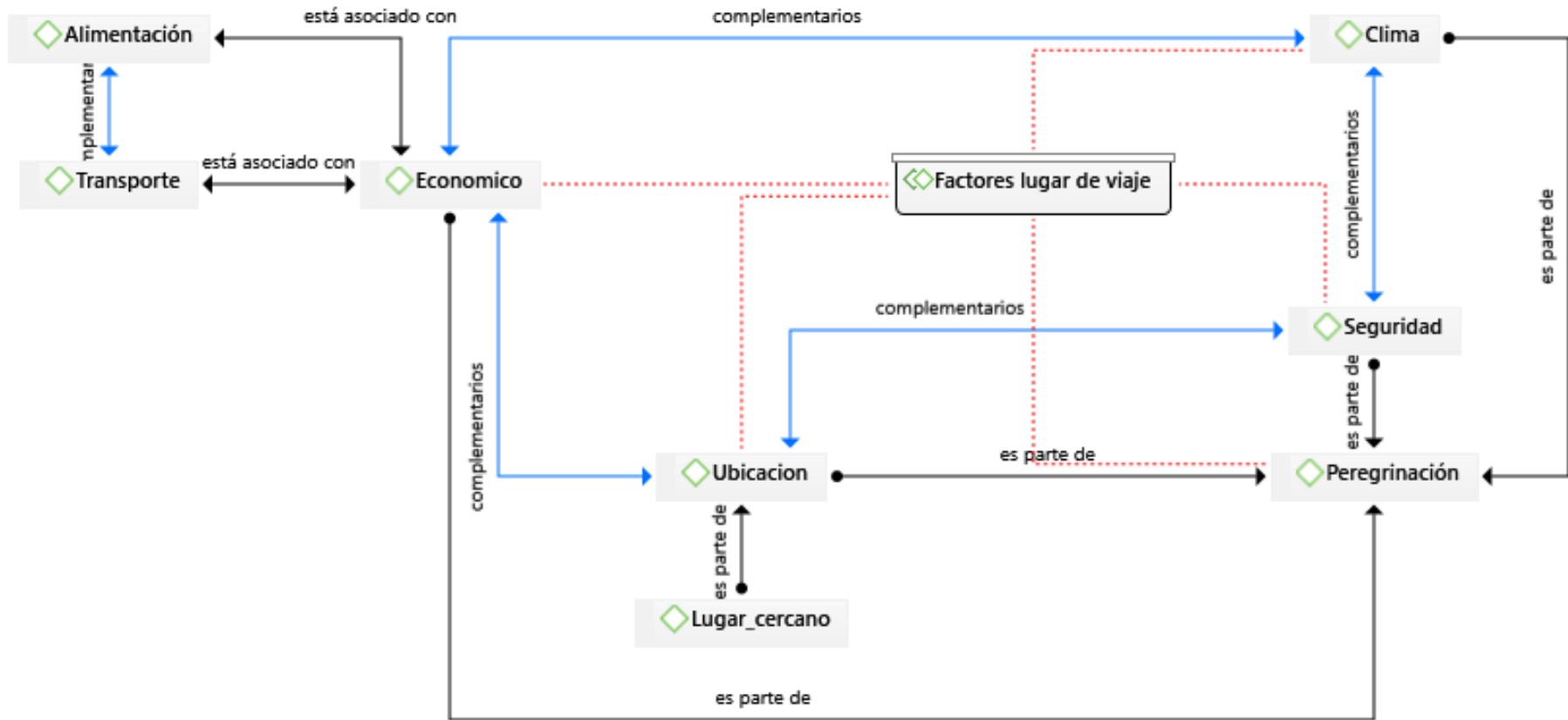
Existen varios factores a seleccionar al momento de la planificación de un viaje turístico. De los pocos viajes realizados por las familias en pobreza absoluta, ya sea por vacaciones, recreación u ocio, estos coinciden en un viaje motivado por la fe principalmente. Estas familias realizan viajes de peregrinación, donde los factores a considerar son: el económico, la ubicación del lugar, la seguridad y el clima (figura 11).

Los lugares de peregrinación, en primer lugar, deben ser cercanos, considerando el transporte, el cual debe ser económico, al igual que la alimentación. El clima por su parte puede variar, de preferencia lugares similares al clima de Cuenca, al cual ya están acostumbrados. De igual forma la seguridad es un factor influyente, al manifestar que deber ser un lugar seguro por la aglomeración de personas.

Dado lo antes mencionado, el Ecuador podría formular estrategias de inclusión dentro de la rama del turismo religioso. Tipología de turismo preferida por las familias en pobreza absoluta, quienes poseen bajos ingresos para poder vacacionar.

**Figura 11**

*Percepciones de las familias en condición de pobreza referente a los factores que inciden para la selección de un lugar de viaje*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas





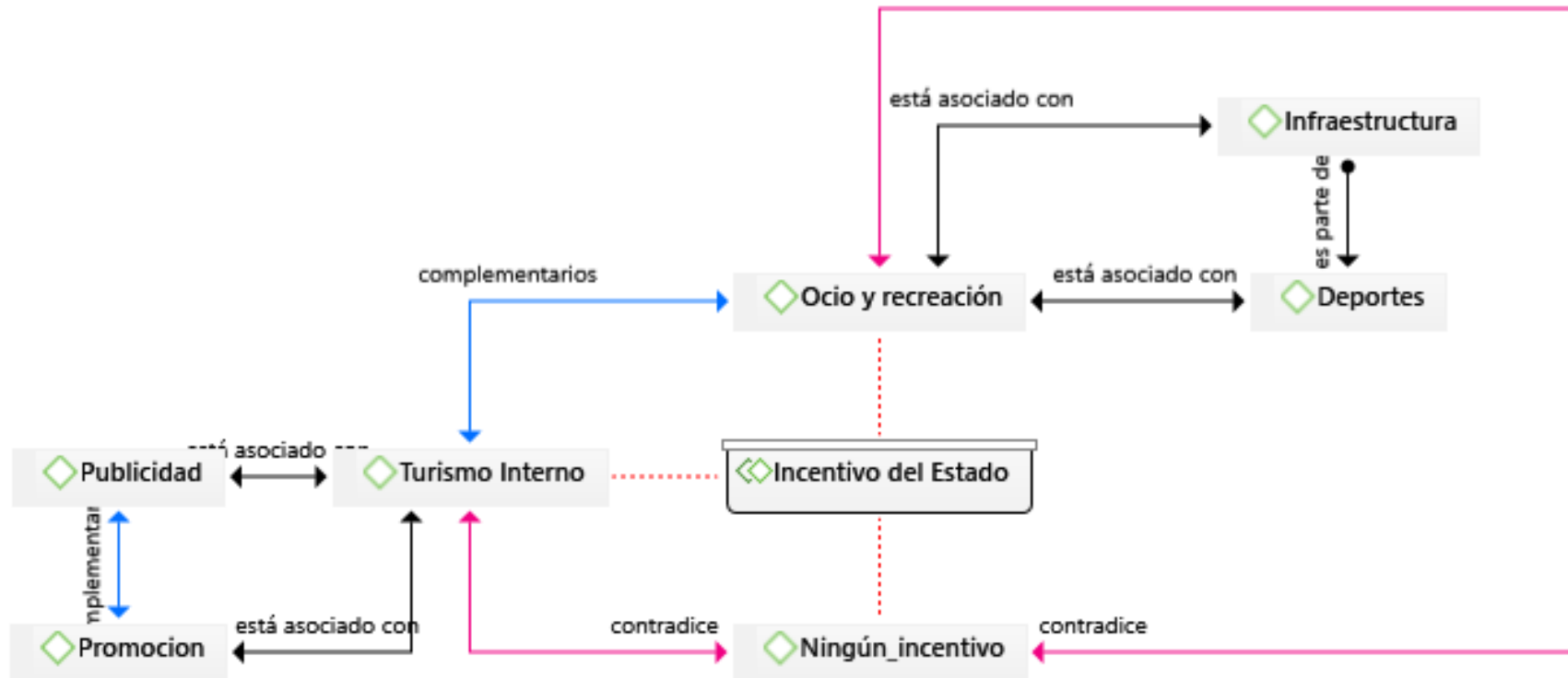
### **3.2.1.5 Incentivo del Estado para la realización de actividades de turismo interno, ocio y recreación**

Las familias en pobreza absoluta perciben, al incentivo del Estado en cuanto turismo interno, como la promoción y la publicidad que ven a través de la radio y la televisión, donde dicen que por lo general se presentan playas y lugares de la costa ecuatoriana. En cuanto a los incentivos para el ocio y la recreación, estas familias mencionan el incentivo al deporte a través de la creación de canchas barriales, las cuales forman parte de la infraestructura (figura 12).

Sin embargo, todo esto es contradictorio, debido a que las mismas familias mencionan que no hay incentivos por parte de ningún nivel de Gobierno para la realización de actividades de ocio y recreación, mucho menos para realizar turismo interno. Por estas razones, el turismo inclusivo es una clara opción para la planificación tanto política como territorial, lo cual beneficie a las familias de escasos recursos para la realización de estas actividades.

**Figura 12**

*Percepciones de las familias en pobreza absoluta referente al incentivo del Estado para la realización de actividades de turismo interno y ocio*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas



### 3.2.1.6 Significado de la ciudad de Cuenca y el patrimonio cultural

Las familias en pobreza absoluta perciben a la ciudad de Cuenca como: su hogar, un lugar turístico, un lugar atractivo, un lugar seguro, e inclusive reconocen a Cuenca como lugar patrimonial (figura 13).

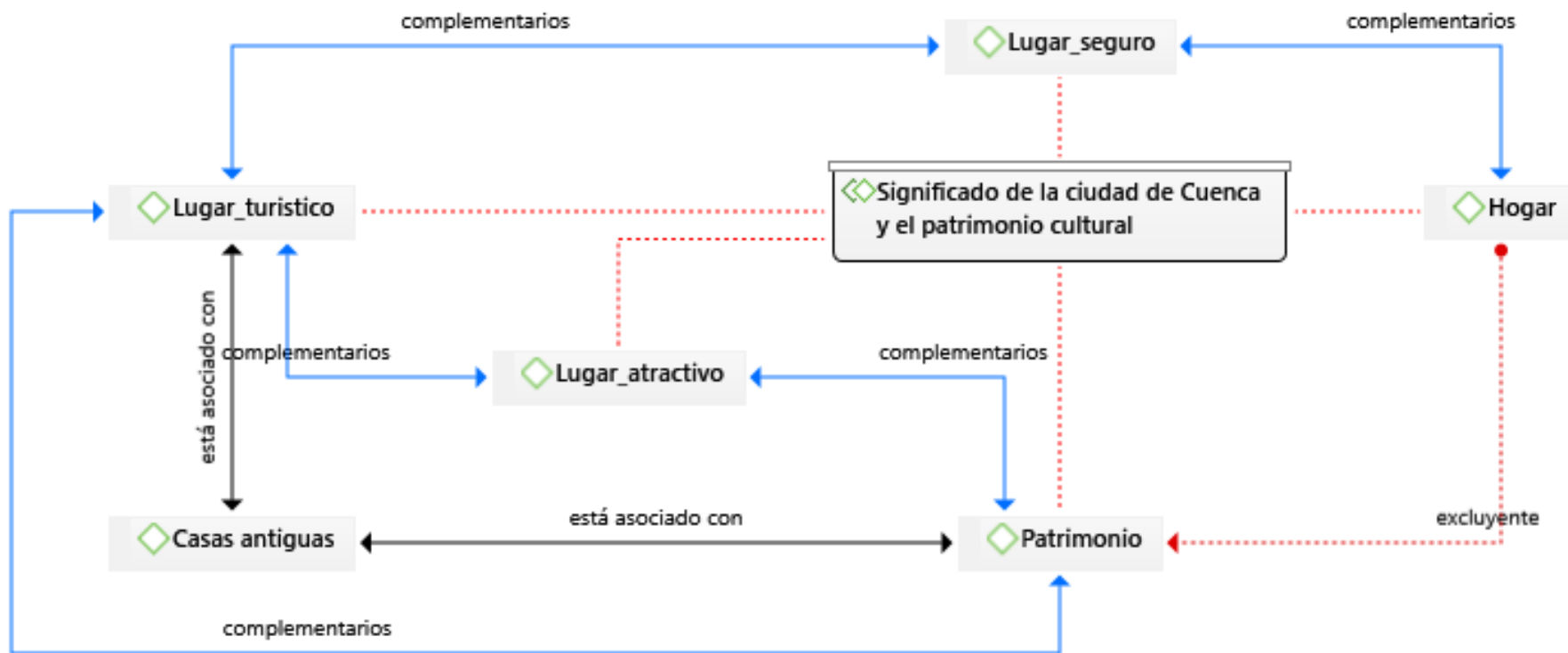
Estas familias mencionan a la ciudad como el hogar de toda su vida, al nunca haber vivido temporalmente en otros sitios, y al ser el lugar donde vivieron sus antecesores. También dicen que Cuenca es un lugar seguro, a diferencia de otros sitios, porque en sus barrios no experimentan niveles altos de delincuencia. Asimismo, dicen que Cuenca es un lugar turístico y atractivos porque las veces que han recorrido el centro histórico siempre ven a ciudadanos estadounidenses paseando por el lugar y también a personas que provienen de la región costa.

Por otra parte, las familias en pobreza absoluta entienden el patrimonio cultural como la representación de casas antiguas y ven a Cuenca como tal, porque mencionan que en el centro histórico hay muchas de estas edificaciones y han escuchado en noticias que dichas edificaciones no pueden ser tocadas o transformadas por orden del municipio de la ciudad. No obstante, esto es contradictorio a la significancia que le dan de hogar, debido a que el patrimonio cultural es parte de toda la población, pero estas personas no lo asimilan así, al pensar que el centro histórico no les pertenece. Ellos mencionan que esa parte de la ciudad es solo para la gente pudiente, sinónimo de gentrificación mencionado ya en la teoría de esta investigación.

Por lo antes mencionado, es evidente la falta de apropiación del patrimonio cultural por parte de estas personas. El turismo inclusivo es una solución a ello, ayudando a dictaminar políticas que ayuden a la participación activa de todas las clases sociales, rescatando la cultura, al exponerla no solo a los visitantes, sino prioritariamente a todos los ciudadanos.

**Figura 13**

*Percepciones de las familias en pobreza absoluta referente al significado de la ciudad de Cuenca y el patrimonio cultural*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Grupo de redes semánticas



### 3.2.1.7 Dinámica de las percepciones de ocio, turismo y patrimonio

El sistema de grupos de redes formadas por códigos muestra la dinámica de las percepciones de las familias en pobreza absoluta referentes al ocio, el turismo y el patrimonio (figura 14). La dinámica expone las semejanzas entre las actividades de ocio y las actividades turísticas como tal. Para estas familias es muy similar, tanto las actividades que realizan durante un fin de semana, como las que las realizan durante los feriados, época aprovechada frecuentemente para vacacionar.

Las familias en pobreza absoluta comúnmente realizan manualidades como tejer o bordar, ven televisión, visitan familiares, cuidan de sus plantas y animales y suelen hacer deporte en los parques barriales. Estas actividades no varían, ya sea por feriados largos o un fin de semana común. Lo antes mencionado, es lo que las familias en pobreza absoluta entienden por ocio y recreación. Todo ello contrastado por el trabajo, debido a que laboran hasta los días sábados e inclusive durante los feriados.

Al turismo por su parte, lo conciben como un viaje de peregrinación, hacia un lugar que debe ser cercano, seguro y sobre todo económico debido a su condición. También consideran a esta actividad, una actividad excluyente porque no la practican. Estas familias han realizado muy pocos viajes, la mayoría de ellos motivados por la fe antes que por motivos de turismo y vacaciones. Para estas familias vacacionar representa, salir con la familia a un lugar no muy distante de la ciudad, reunirse con sus seres queridos o simplemente pasar en casa con sus hijos.

Por su parte, ellos también dan una definición de patrimonio, al cual lo comprenden como la conservación de casas antiguas que existen en el centro histórico de la ciudad, las cuales no pueden ser modificadas. Sin embargo, aquí se da una clara contradicción, puesto que estas personas no ven al patrimonio cultural como la herencia que les pertenece, parte de su identidad, sino lo entienden como algo ajeno a su realidad, al pensar que el centro histórico es solo para las personas adineradas.

Estas familias se refieren a la ciudad de Cuenca, como un lugar turístico a causa de las personas de distintas nacionalidades que usualmente ven en sus calles. También, ven a la ciudad como un lugar seguro y sobre todo su hogar. No obstante, ven al centro histórico de la ciudad como un lugar apartado del resto, un lugar apto solo para turistas y personas adineradas que puedan pasear ahí, una definición típica de la gentrificación, al

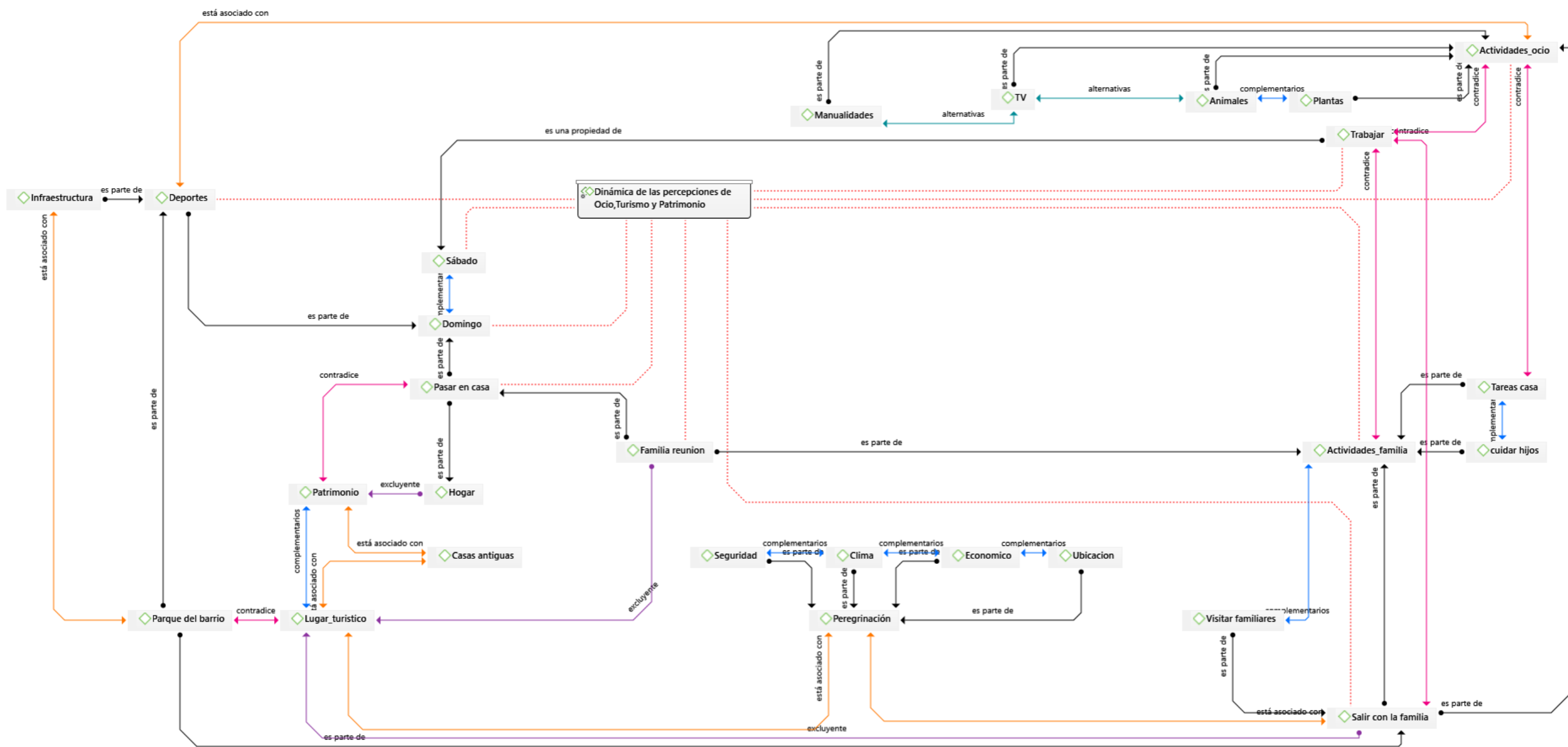


mostrar lo bello de la ciudad, lo comercial, tan solo a las personas que puedan generar un gasto, dejando de lado a sus propios ciudadanos.

Debido a ello, las familias en pobreza absoluta visitan el centro histórico de Cuenca más por motivos de oración, al visitar la Iglesia mayor conocida comúnmente como Catedral nueva, que por ser patrimonio cultural de la humanidad. El cual pertenece a toda la población y se supone debería estar disponible para el disfrute de cualquier individuo.

**Figura 14**

*Sistema de grupos de redes de la dinámica de las percepciones de ocio, turismo y patrimonio de las familias en pobreza absoluta*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Sistema de redes semánticas

### 3.2.2 Preferencias y condiciones habituales de vida de las familias en condición de pobreza absoluta

Las siguientes tablas demuestran la fundamentación estadística de lo que comúnmente las personas en condición de pobreza hacen en feriados, tiempos libres y vacaciones, que entienden por patrimonio y a su vez también como viven habitualmente.

#### 3.2.2.1 Preferencias en relación al ocio y al turismo

Las familias en pobreza absoluta en su tiempo libre como primera opción pasan en casa seguido de ir a un parque, mientras que las familias con menor nivel de pobreza prefieren en primer lugar salir a un parque o ir a la piscina, demostrando que tienen más actividades para su recreación que las familias en pobreza absoluta, debido al bajo ingreso económico de las mismas (tabla 10).

**Tabla 10**

*Actividades de tiempo libre*

|                  |       | Tiempo libre |         |                        |                     |                       |         |
|------------------|-------|--------------|---------|------------------------|---------------------|-----------------------|---------|
|                  |       | Parque       | Piscina | Cancha de uso múltiple | Centros comerciales | No tengo tiempo libre | En casa |
| Nivel de pobreza | 0     | 13%          | 5%      | 3%                     | 3%                  | 3%                    | 5%      |
|                  | 1     | 8%           | 3%      | 0%                     | 5%                  | 3%                    | 8%      |
|                  | 2     | 3%           | 0%      | 3%                     | 0%                  | 3%                    | 13%     |
|                  | 3     | 5%           | 0%      | 0%                     | 0%                  | 0%                    | 10%     |
|                  | 4     | 0%           | 0%      | 0%                     | 0%                  | 0%                    | 8%      |
|                  | Total |              | 28%     | 8%                     | 5%                  | 8%                    | 8%      |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

La actividad más frecuente de recreación dentro de los hogares con pobreza absoluta, es tener una reunión en casa y esto no varía de las personas menos pobres y no pobres quienes de igual forma escogieron una reunión en casa como su principal actividad de diversión (tabla 11).



**Tabla 11***Actividades de recreación*

|                  |   | <b>Actividades de recreación</b> |                   |     |                    |                       |
|------------------|---|----------------------------------|-------------------|-----|--------------------|-----------------------|
|                  |   | Discoteca                        | Tienda del barrio | Bar | Reunión en su casa | No salgo a divertirme |
| Nivel de pobreza | 0 | 3%                               | 3%                | 3%  | 18%                | 5%                    |
|                  | 1 | 3%                               | 0%                | 0%  | 21%                | 3%                    |
|                  | 2 | 0%                               | 5%                | 0%  | 13%                | 3%                    |
|                  | 3 | 0%                               | 0%                | 0%  | 10%                | 5%                    |
|                  | 4 | 3%                               | 0%                | 0%  | 3%                 | 3%                    |
| Total            |   | 8%                               | 8%                | 3%  | 64%                | 18%                   |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

Los hogares en pobreza absoluta durante los feriados no poseen el dinero suficiente para salir, por lo tanto, optan por quedarse en casa o visitar familiares, seguido a ello hay personas que trabajan durante estas fechas. Por su parte los hogares menos pobres prefieren quedarse en casa o salir de la ciudad (tabla 12).

**Tabla 12***Actividades de feriados*

|                  |   | <b>Actividades de feriados</b> |                    |                  |                    |                            |
|------------------|---|--------------------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------------|
|                  |   | Trabajar                       | Salir de la ciudad | Quedarse en casa | Visitar familiares | No tengo dinero para salir |
| Nivel de pobreza | 0 | 0%                             | 5%                 | 10%              | 10%                | 3%                         |
|                  | 1 | 5%                             | 5%                 | 13%              | 0%                 | 3%                         |
|                  | 2 | 3%                             | 0%                 | 5%               | 5%                 | 8%                         |
|                  | 3 | 3%                             | 0%                 | 5%               | 5%                 | 5%                         |
|                  | 4 | 3%                             | 0%                 | 3%               | 3%                 | 0%                         |
| Total            |   | 13%                            | 10%                | 36%              | 23%                | 18%                        |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

La tabla 13 expone el promedio del número de horas dedicadas a las distintas actividades de ocio, donde se observa que las personas en pobreza absoluta dedican en promedio 3 horas para disfrutar con la familia, y dos horas para ver tv y descansar respectivamente, esto difiere de las personas con menor índice de pobreza quienes descansan 6 horas en promedio, ven tv o pasean durante dos horas y poseen 6 horas para disfrutar con la familia. Demostrando una diferencia considerable de horas dedicadas a la recreación.

**Tabla 13**

*Promedio de horas dedicadas a distintas actividades de recreación*

|                  |   | <b>Promedio de horas dedicadas a las actividades de recreación</b> |       |         |        |          |        |                          |
|------------------|---|--|-------|---------|--------|----------|--------|--------------------------|
|                  |   | Descansar  | Leer  | Deporte | Pasear | Estudiar | Ver Tv | Disfrutar con la familia |
|                  |   | Media  | Media | Media   | Media  | Media    | Media  | Media                    |
| Nivel de pobreza | 0 | 6  | 1     | 1       | 2      | 1        | 2      | 6                        |
|                  | 1 | 6  | 1     | 1       | 2      | 1        | 2      | 5                        |
|                  | 2 | 4  | 1     | 1       | 2      | 0        | 2      | 6                        |
|                  | 3 | 2  | 1     | 0       | 0      | 0        | 2      | 3                        |
|                  | 4 | 2  | 0     | 1       | 0      | 0        | 2      | 6                        |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

El deporte como actividad de recreación es parte de las familias en pobreza absoluta, quienes prefieren practicar fútbol, esto no varía con las personas de menor nivel de pobreza a quienes también les gusta el fútbol seguido del ecuavoléy, dos actividades con mucha acogida dentro de la ciudad (tabla 14).

**Tabla 14***Deporte preferido*

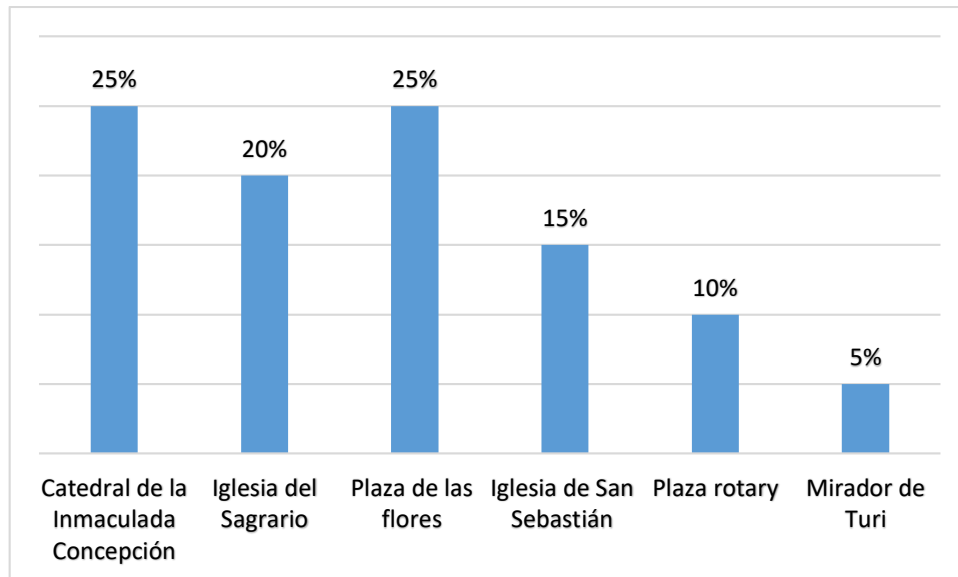
|                     |       | <b>Deporte preferido</b> |       |           |      |
|---------------------|-------|--------------------------|-------|-----------|------|
|                     |       | Fútbol                   | Tenis | Ecuavoléy | Golf |
| Nivel de<br>pobreza | 0     | 15%                      | 0%    | 8%        | 8%   |
|                     | 1     | 13%                      | 3%    | 5%        | 5%   |
|                     | 2     | 13%                      | 0%    | 8%        | 0%   |
|                     | 3     | 13%                      | 3%    | 0%        | 0%   |
|                     | 4     | 8%                       | 0%    | 0%        | 0%   |
|                     | Total |                          | 62%   | 5%        | 21%  |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

La figura 15 explica que, los lugares turísticos de la ciudad de Cuenca más visitados por las familias en condición de pobreza absoluta son: en primer lugar, la Catedral de la Inmaculada Concepción o comúnmente conocida como Catedral Nueva y la Plaza de las flores, seguido a ello se encuentra la Iglesia del Sagrario o Catedral Vieja. Por su parte, el sitio menos visitado es el Mirador de Turi. Además, se puede observar que en general los lugares más visitados son las iglesias.

**Figura 15**

*Sitios turísticos de la ciudad de Cuenca visitados con mayor frecuencia por las familias en condición de pobreza absoluta*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

La tabla 15 expone que tanto las personas con pobreza absoluta (nivel de pobreza 3) como las menos pobres (nivel de pobreza 0) prefieren visitar las Islas Galápagos. Seguido a ello, se observa que las personas con pobreza absoluta preferirían visitar Cuenca, esclareciendo que estas personas no conocen bien aún su propia ciudad.

**Tabla 15***Lugar de preferencia para visitar de las familias en condición de pobreza*

|                  |   | <b>Lugar de preferencia para visitar</b> |           |        |           |                    |       |
|------------------|---|--|-----------|--------|-----------|--------------------|-------|
|                  |   | Baños de Agua Santa                      | Guayaquil | Cuenca | Galápagos | Playas del Ecuador | Quito |
| Nivel de pobreza | 0 | 5%                                       | 8%        | 0%     | 15%       | 3%                 | 0%    |
|                  | 1 | 5%                                       | 0%        | 3%     | 15%       | 3%                 | 0%    |
|                  | 2 | 13%                                      | 0%        | 0%     | 5%        | 0%                 | 3%    |
|                  | 3 | 3%                                       | 0%        | 3%     | 8%        | 0%                 | 3%    |
|                  | 4 | 3%                                       | 0%        | 0%     | 5%        | 0%                 | 0%    |
| Total            |   | 28%                                      | 8%        | 5%     | 49%       | 5%                 | 5%    |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

Las personas en pobreza absoluta en su mayoría preferirían visitar Estados Unidos como primera opción, mientras que las personas con menos niveles de pobreza preferirían España seguido de Estados Unidos (tabla 16).

**Tabla 16***País de preferencia para visitar de las familias en condición de pobreza*

|                  |   | <b>País de preferencia para visitar</b> |                |         |        |        |      |
|------------------|---|---|----------------|---------|--------|--------|------|
|                  |   | Colombia                                | Estados Unidos | Ecuador | México | España | Perú |
| Nivel de pobreza | 0 | 0%                                      | 8%             | 8%      | 5%     | 8%     | 3%   |
|                  | 1 | 0%                                      | 8%             | 3%      | 5%     | 10%    | 0%   |
|                  | 2 | 0%                                      | 13%            | 3%      | 3%     | 3%     | 0%   |
|                  | 3 | 3%                                      | 10%            | 0%      | 0%     | 3%     | 0%   |
|                  | 4 | 0%                                      | 8%             | 0%      | 0%     | 0%     | 0%   |
| Total            |   | 3%                                      | 46%            | 13%     | 13%    | 23%    | 3%   |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

### 3.2.2.2 Descripción del viaje

Durante los últimos 12 meses las personas en condición de pobreza absoluta en su mayoría no han salido de viaje por motivo de descanso y vacaciones, mientras que las personas con menor grado de pobreza, la mitad de ellas si lo ha hecho para vacacionar y la otra mitad no (tabla 17).

**Tabla 17**

*Viaje por motivo de descanso y vacaciones*

|                  |   | Viaje por descanso y vacaciones |     |
|------------------|---|---------------------------------|-----|
|                  |   | Si                              | No  |
| Nivel de pobreza | 0 | 15%                             | 15% |
|                  | 1 | 10%                             | 15% |
|                  | 2 | 0%                              | 21% |
|                  | 3 | 5%                              | 10% |
|                  | 4 | 5%                              | 3%  |
| Total            |   | 36%                             | 64% |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

De las familias en pobreza absoluta que, si salieron de viaje por vacaciones o descanso, en promedio pernoctaron 4 noches, gastaron \$3 por un plato de almuerzo, pagaron \$9 por una habitación para alojarse y gastaron \$13 en transporte, obteniendo un gasto total aproximado de \$88. Por el contrario, las personas con menor índice de pobreza en promedio pernoctaron menos noches (3) y tuvieron un gasto mayor durante su estadía, \$6 por un plato de almuerzo, \$15 por una habitación y \$69 en transporte, obteniendo de igual forma un mayor gasto total aproximado de \$261 (tabla 18).

**Tabla 18***Promedio de gastos durante un viaje*

|                  | Número de noches de pernoctación |   | Gasto en alimentación | Gasto en hospedaje | Gasto en transporte | Gasto total aproximado |
|------------------|----------------------------------|---|-----------------------|--------------------|---------------------|------------------------|
|                  | Media                            |   | Media                 | Media              | Media               | Media                  |
| Nivel de pobreza | 0                                | 3 | 6                     | 15                 | 69                  | 261                    |
|                  | 1                                | 3 | 8                     | 9                  | 90                  | 190                    |
|                  | 3                                | 4 | 3                     | 9                  | 13                  | 88                     |
|                  | 4                                | 4 | 4                     | 5                  | 10                  | 48                     |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

La tabla 19 muestra que, en su último viaje por vacaciones, las personas con pobreza absoluta viajaron siempre acompañados de su familia. En cambio, las personas menos pobres tuvieron distintos compañeros de viaje, debido a que viajaron en familia, solas o en pareja.

**Tabla 19***Con quién realizó el viaje*

|                  |       | Con quién viajó |        |        |      |
|------------------|-------|-----------------|--------|--------|------|
|                  |       | Familia         | Pareja | Amigos | Solo |
| Nivel de pobreza | 0     | 15%             | 3%     | 0%     | 13%  |
|                  | 1     | 15%             | 3%     | 3%     | 5%   |
|                  | 2     | 13%             | 5%     | 0%     | 3%   |
|                  | 3     | 15%             | 0%     | 0%     | 0%   |
|                  | 4     | 5%              | 0%     | 0%     | 3%   |
|                  | Total | 64%             | 10%    | 3%     | 23%  |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

En la tabla 20 se observa que, las personas en pobreza absoluta realizaron su viaje por motivos de recreación y ocio o para visitar a sus familiares, mientras que las familias menos pobres lo hicieron principalmente por recreación, seguido por motivos religiosos y en tercer lugar por motivo de visita a familiares o negocios.

**Tabla 20***Motivo de viaje*

|                     |       | <b>Motivo de viaje</b> |                        |                          |              |              |
|---------------------|-------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------|--------------|
|                     |       | Recreación<br>y ocio   | Visita a<br>familiares | Educación y<br>formación | Negoci<br>os | Religi<br>ón |
| Nivel de<br>pobreza | 0     | 18%                    | 3%                     | 0%                       | 3%           | 5%           |
|                     | 1     | 8%                     | 13%                    | 3%                       | 3%           | 3%           |
|                     | 2     | 5%                     | 5%                     | 0%                       | 0%           | 8%           |
|                     | 3     | 8%                     | 8%                     | 0%                       | 0%           | 0%           |
|                     | 4     | 3%                     | 3%                     | 0%                       | 3%           | 0%           |
|                     | Total | 26%                    | 46%                    | 3%                       | 8%           | 15%          |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

El lugar preferido para hospedarse de las familias en condición de pobreza absoluta es la casa de un familiar seguido de una pensión, mientras que las personas con menor nivel de pobreza optan de igual manera por hospedarse en a casa de un familiar, en una pensión y en tercer lugar pernoctarían en un hotel (tabla 21).

**Tabla 21***Lugar preferido de alojamiento*

|                     |       | <b>Lugar preferido de alojamiento</b> |       |                     |         |
|---------------------|-------|---------------------------------------|-------|---------------------|---------|
|                     |       | Casa de un amigo                      | Hotel | Casa de un familiar | Pensión |
| Nivel de<br>pobreza | 0     | 0%                                    | 5%    | 18%                 | 8%      |
|                     | 1     | 3%                                    | 10%   | 13%                 | 0%      |
|                     | 2     | 0%                                    | 3%    | 13%                 | 5%      |
|                     | 3     | 0%                                    | 0%    | 13%                 | 3%      |
|                     | 4     | 3%                                    | 0%    | 5%                  | 0%      |
|                     | Total | 5%                                    | 18%   | 62%                 | 15%     |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.



### 3.2.2.3 Importancia del patrimonio cultural

Las personas en pobreza absoluta ven al patrimonio cultural de una sociedad como la representación del mismo en construcciones arquitectónicas como las casas antiguas, seguido de manifestaciones culturales como la gastronomía a través de los platos típicos y los bailes tradicionales. Esto no varía en las personas con menor índice de pobreza quienes otorgan el mismo significado al patrimonio cultural de una localidad (tabla 22).

**Tabla 22**

*Significado de patrimonio cultural*

|                  |       | Significado de patrimonio cultural |                |                     |                      |                      |                              |
|------------------|-------|------------------------------------|----------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
|                  |       | Casas antiguas                     | Platos típicos | Promoción turística | Bailes tradicionales | Historia de un museo | Imposición de otras personas |
| Nivel de pobreza | 0     | 21%                                | 8%             | 0%                  | 3%                   | 0%                   | 0%                           |
|                  | 1     | 13%                                | 3%             | 8%                  | 0%                   | 0%                   | 3%                           |
|                  | 2     | 13%                                | 3%             | 3%                  | 3%                   | 0%                   | 0%                           |
|                  | 3     | 8%                                 | 3%             | 0%                  | 3%                   | 3%                   | 0%                           |
|                  | 4     | 5%                                 | 0%             | 3%                  | 0%                   | 0%                   | 0%                           |
|                  | Total |                                    | 59%            | 15%                 | 13%                  | 8%                   | 3%                           |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

El centro histórico de la ciudad de Cuenca, para las familias en condición de pobreza absoluta, significa en primer lugar un sitio de turismo y un sitio para salir a pasear. De igual forma, las personas con menor nivel de pobreza ven a este sitio como un lugar de paseo donde se puede hacer turismo. Por lo tanto, todas las personas pertenecientes a los distintos niveles de pobreza podrían disfrutar plenamente del centro histórico de su ciudad (tabla 23).

**Tabla 23***Significado del centro histórico de la ciudad de Cuenca*

| <b>Significado del centro histórico</b> |       |                  |                  |                  |                           |
|---|-------|------------------|------------------|------------------|---------------------------|
|   |       | Lugar de turismo | Lugar religiosos | Lugar para comer | Lugar para salir a pasear |
| Nivel de pobreza                        | 0     | 23%              | 3%               | 0%               | 5%                        |
|   | 1     | 23%              | 3%               | 0%               | 0%                        |
|   | 2     | 5%               | 3%               | 0%               | 13%                       |
|   | 3     | 13%              | 0%               | 0%               | 3%                        |
|   | 4     | 3%               | 3%               | 3%               | 0%                        |
|   | Total | 67%              | 10%              | 3%               | 21%                       |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

El significado de la Catedral de la Inmaculada Concepción para las personas en pobreza absoluta está muy arraigado al tema religiosos, al representar un lugar de oración. Sin embargo, para las personas con menores niveles de pobreza esta perspectiva cambia al significar la representación del patrimonio cultural de la humanidad (tabla 24).

**Tabla 24***Significado de la Catedral de la Inmaculada Concepción*

| <b>Significado de la Catedral de la Inmaculada Concepción</b> |       |                      |                 |               |                  |  |
|---|-------|----------------------|-----------------|---------------|------------------|--|
|   |       | Símbolo de la ciudad | Lugar de visita | Iglesia mayor | Lugar de oración | Representación del patrimonio cultural de la humanidad |
| Nivel de pobreza  | 0     | 3%                   | 5%              | 3%            | 8%               | 13%  |
|   | 1     | 3%                   | 0%              | 3%            | 5%               | 15%  |
|   | 2     | 0%                   | 0%              | 0%            | 10%              | 10%  |
|   | 3     | 0%                   | 0%              | 0%            | 10%              | 5%   |
|   | 4     | 0%                   | 0%              | 5%            | 0%               | 3%   |
|   | Total | 5%                   | 5%              | 10%           | 33%              | 46%  |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

### 3.2.2.4 Hábitos de vida y de consumo

Los hábitos de consumo se van modificando según el nivel de pobreza. Las personas en pobreza absoluta acostumbran beber agua de hierbas o agua de pitimas (bebida tradicional de la ciudad de Cuenca) y bebidas gaseosas como segunda opción. Las personas con menos niveles de pobreza por su parte acostumbran beber una variedad más amplia de líquidos como por ejemplo jugo de frutas, bebidas enlatadas, leche, a más de agua de hierbas (tabla 25).

**Tabla 25**

*Bebida que acostumbran beber*

|                  |   | Bebida que acostumbra beber |                  |                |                   |       |                 |      |
|------------------|---|-----------------------------|------------------|----------------|-------------------|-------|-----------------|------|
|                  |   | Agua de pitimas             | Bebidas gaseosas | Jugo de frutas | Bebidas enlatadas | Leche | Agua de hierbas | Café |
| Nivel de pobreza | 0 | 8%                          | 8%               | 3%             | 3%                | 0%    | 10%             | 0%   |
|                  | 1 | 0%                          | 5%               | 3%             | 3%                | 3%    | 5%              | 8%   |
|                  | 2 | 3%                          | 3%               | 0%             | 0%                | 0%    | 13%             | 3%   |
|                  | 3 | 5%                          | 3%               | 0%             | 0%                | 0%    | 5%              | 3%   |
|                  | 4 | 0%                          | 0%               | 3%             | 0%                | 0%    | 5%              | 0%   |
| Total            |   | 15%                         | 18%              | 8%             | 5%                | 3%    | 38%             | 13%  |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

De igual forma, la bebida más popular varía dependiendo del nivel de pobreza. Las personas en pobreza absoluta consideran a la cerveza y al licor de contrabando como las más conocidas, mientras que las personas con menor nivel de pobreza consideran a la Zhumir como una de las más conocida, y de igual forma la cerveza (tabla 26).

**Tabla 26***Bebida más popular*

|                  |   | <b>Bebida más popular</b> |         |        |      |                      |
|------------------|---|---------------------------|---------|--------|------|----------------------|
|                  |   | Cerveza                   | Whiskey | Zhumir | Vino | Licor de contrabando |
| Nivel de pobreza | 0 | 13%                       | 3%      | 10%    | 3%   | 3%                   |
|                  | 1 | 18%                       | 3%      | 3%     | 0%   | 3%                   |
|                  | 2 | 8%                        | 5%      | 3%     | 0%   | 5%                   |
|                  | 3 | 5%                        | 3%      | 3%     | 0%   | 5%                   |
|                  | 4 | 8%                        | 0%      | 0%     | 0%   | 0%                   |
| Total            |   | 51%                       | 13%     | 18%    | 3%   | 15%                  |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.

El plato preferido por las personas pertenecientes a los distintos niveles de pobreza es el cuy, seguido del hornado y la fritada, lo que demuestra una alta preferencia por la comida típica de la ciudad frente a platos como la pizza y el pollo asado, los cuales no forma parte de la gastronomía tradicional de Cuenca (tabla 27).

**Tabla 27***Plato preferido*

|                  |   | <b>Plato preferido</b> |       |     |         |             |
|------------------|---|------------------------|-------|-----|---------|-------------|
|                  |   | Fritada                | Pizza | Cuy | Hornado | Pollo asado |
| Nivel de pobreza | 0 | 3%                     | 0%    | 21% | 5%      | 3%          |
|                  | 1 | 3%                     | 0%    | 15% | 3%      | 5%          |
|                  | 2 | 3%                     | 0%    | 8%  | 3%      | 8%          |
|                  | 3 | 5%                     | 0%    | 8%  | 3%      | 0%          |
|                  | 4 | 0%                     | 3%    | 0%  | 0%      | 5%          |
| Total            |   | 13%                    | 3%    | 51% | 13%     | 21%         |

*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada.



### **3.3 Caracterización de las prácticas de ocio y turismo que realizan las personas en condición de pobreza absoluta.**

A través de modelos probabilísticos se clasifica y se prioriza las características de prácticas de ocio y turismo de las familias en condición de pobreza absoluta. La técnica estadística de árboles de regresión contribuyó para la creación de distintos pronósticos descriptivos. Sin embargo, no se utilizó un modelo general de árboles de regresión, sino un modelo sumamente específico debido al número de datos con los que se contó para la investigación. Por tal razón, se presentan todos los modelos posibles con su respectivo nivel de riesgo y probabilidad de ocurrencia para realizar interpretaciones prioritarias, facilitando las afirmaciones.

#### **3.3.1 Primer modelo probabilístico, variable de división Género**

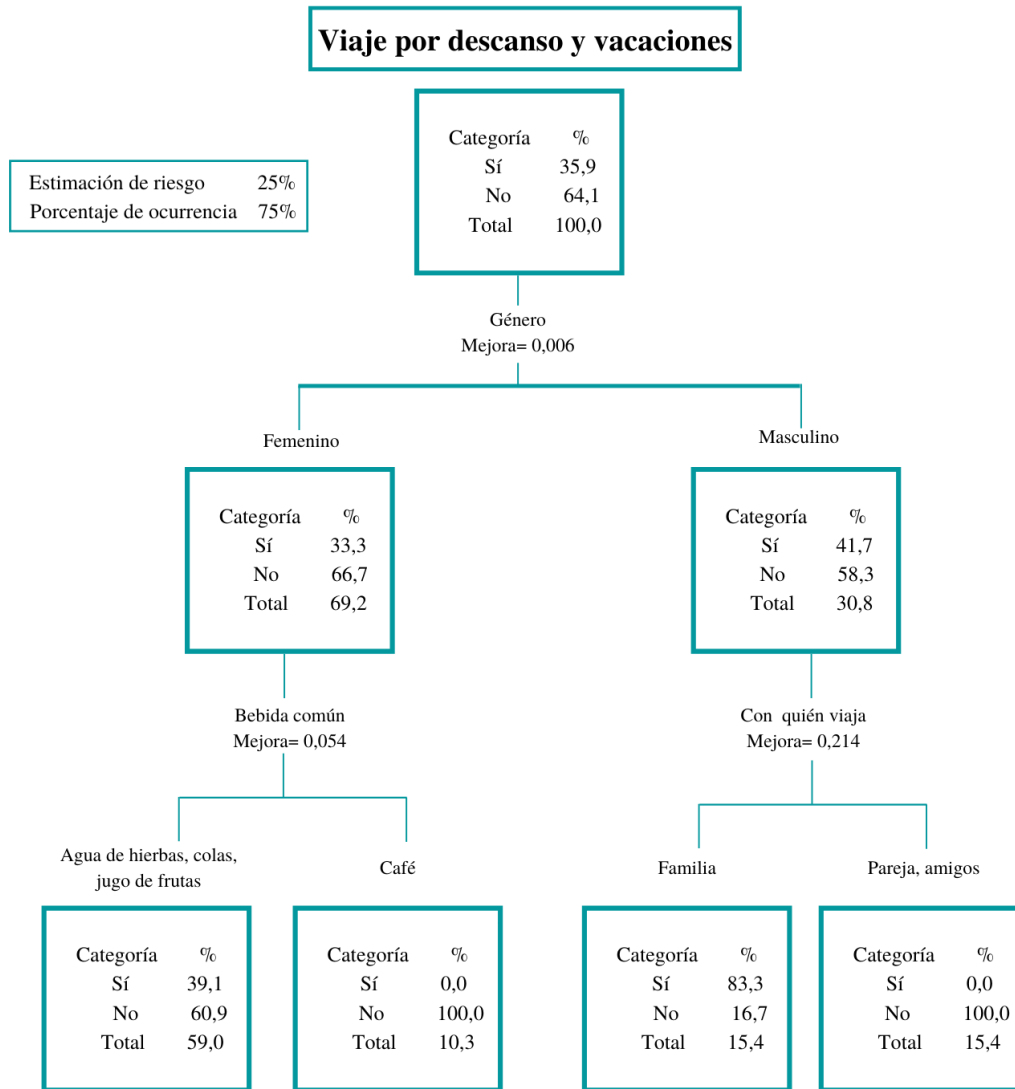
En relación al turismo 64 de cada 100 hogares en pobreza absoluta no salen de viaje por vacaciones o recreación. Asimismo, 69% de los hogares en condición de pobreza de este estudio poseen jefaturas de hogar femeninas, frente al 31% quienes cuentan con jefaturas de hogar masculinas (figura 16).

El primer nivel del árbol muestra que 67 de cada 100 hogares con jefatura de hogar femenina no salen de viaje o realizan actividades de esparcimiento. Por su parte, 58 de cada 100 hogares con jefatura de hogar masculino no realizan actividades turísticas. Los hombres realizan mayoritariamente actividades de recreación en un 42% frente a las mujeres quienes lo hacen en un 33%.

Para el segundo nivel tenemos dos variables, bebida preferida y con quien realiza sus viajes. Las mujeres están mejor caracterizadas por el tipo de bebida preferida. En un 39%, ellas prefieren beber agua de hierbas, colas y jugo de frutas. Para el caso de los hombres ellos están mejor caracterizados por las personas que lo acompañaron en su último viaje. Ellos viajan mayoritariamente en familia con un 83%.

**Figura 16**

*Primer árbol de regresión, variable Género*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Análisis probabilístico mediante la técnica CRT (Árbol de clasificación y regresión).



### 3.3.2 Segundo modelo probabilístico, variable de división Forma de divertirse

El primer nivel del árbol expone que 84 de cada 100 hogares en pobreza absoluta ven a una reunión en familia como forma de diversión. Por su parte 39% de los hogares en pobreza absoluta, los cuales, si salen de viaje por descanso y vacaciones, realizan una reunión en casa como forma usual de diversión frente a un 16% quienes prefieren una tienda de barrio o discoteca (figura 17).

El segundo nivel de árbol por su parte explica que los hogares en pobreza absoluta viajan en un 66% para visitar a familiares frente a un 17% que lo hace por negocios o religión. Igualmente, 50 de cada 100 hogares viaja por visitar familiares y vacaciones.

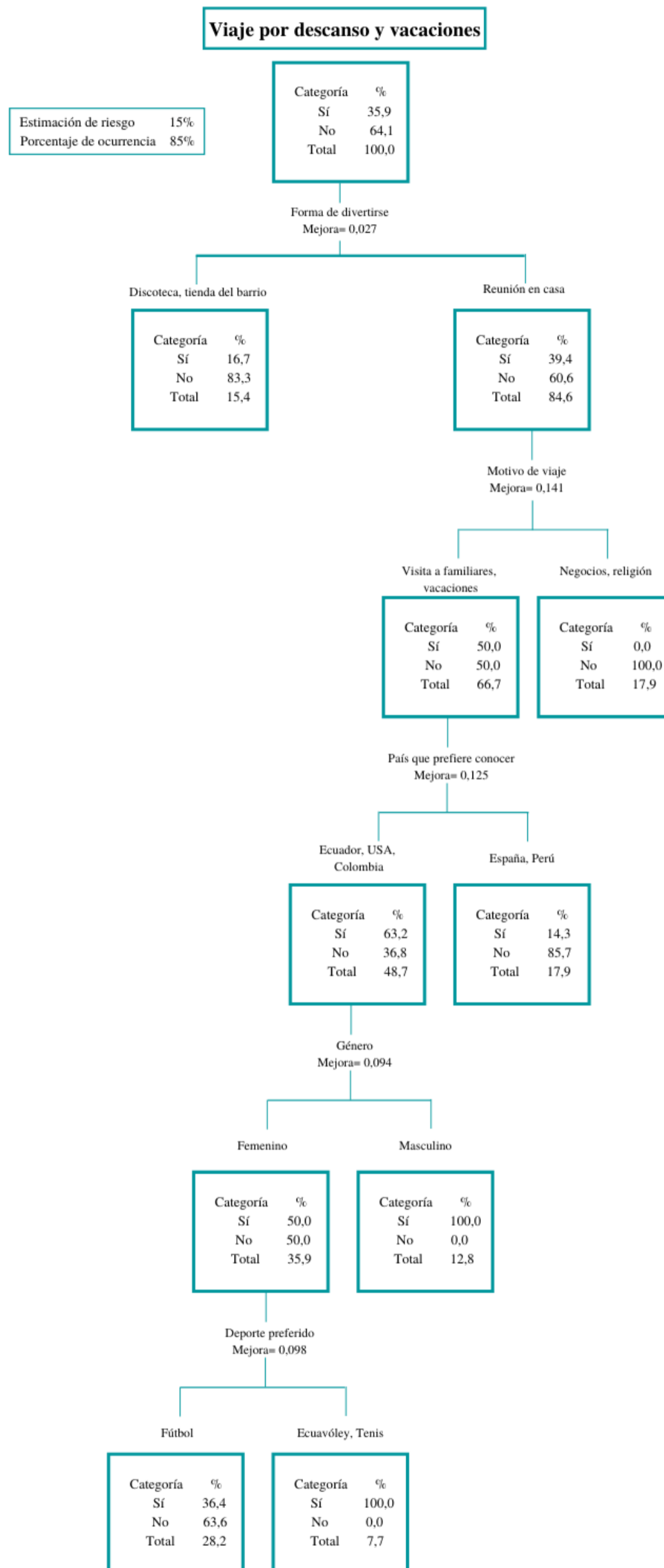
El tercer nivel del árbol muestra que los hogares en pobreza absoluta prefieren conocer Ecuador, USA o Colombia en un 48% frente al 17% quienes prefieren España y Perú. De igual forma de los hogares que si viajan por descanso y vacaciones el 63% prefiere conocer Ecuador, USA o Colombia.

El cuarto nivel del árbol demuestra que las jefaturas de hogar femeninas de los hogares en pobreza que viaja por descanso y vacaciones son mayoritarias con un 36% frente a las jefaturas de hogar masculinas con un 13%.

El quinto y último nivel del árbol interpreta que los deportes como manera de recreación para los hogares en pobreza absoluta están representados en un 28% por el fútbol y un 7% por el ecuaavóley y el tenis. De esta forma, 36 de cada 100 hogares en pobreza absoluta prefieren al fútbol como deporte de recreación.

### Figura 17

Segundo árbol de regresión, variable Forma de divertirse



Nota. Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Análisis probabilístico mediante la técnica CRT (Árbol de clasificación y regresión).





### 3.3.3 Tercer modelo probabilístico, variable de división Viaje en grupo

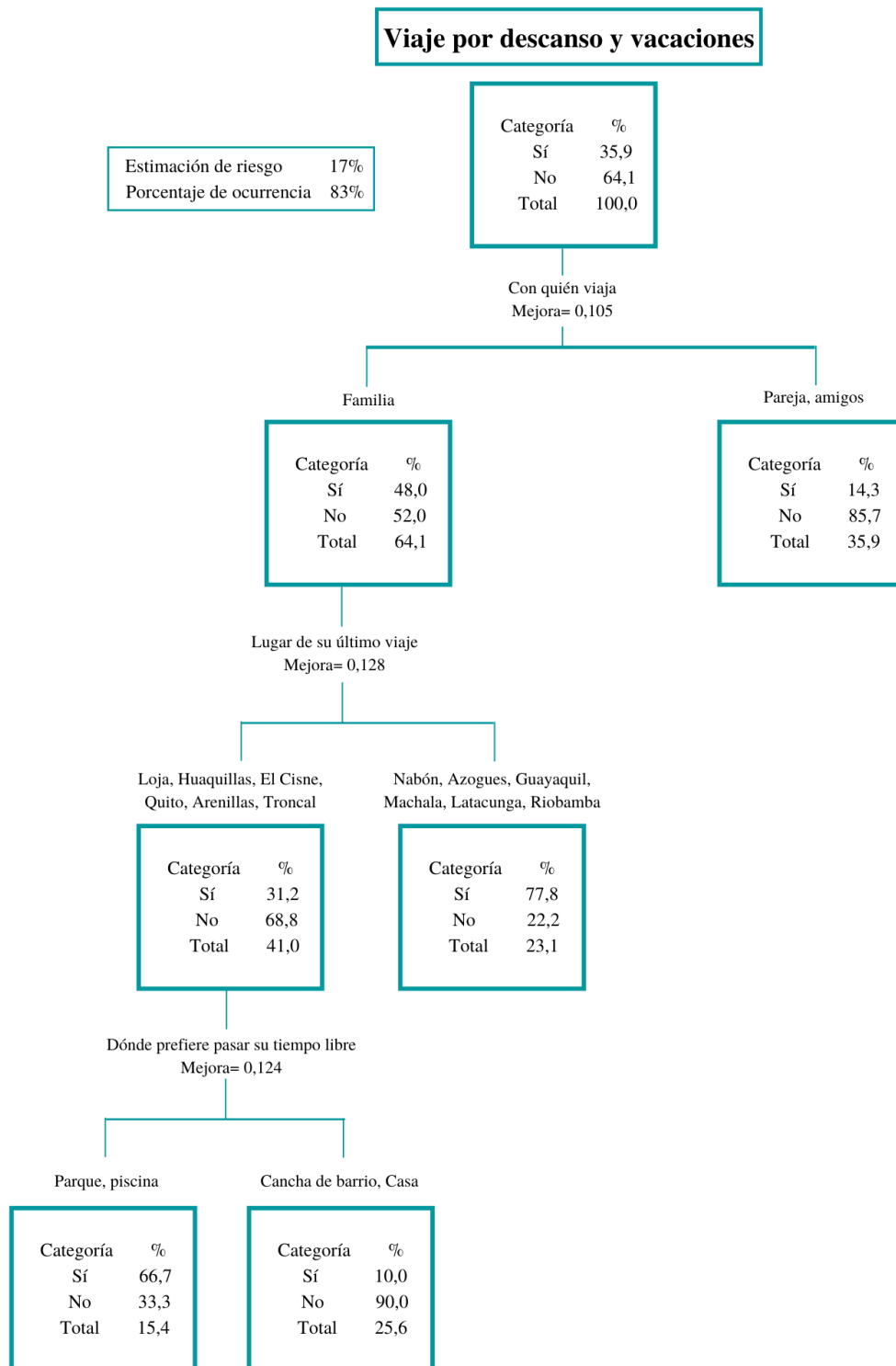
El primer nivel del árbol muestra que 64 de cada 100 hogares en pobreza absoluta viaja acompañado de su familia. De los cuales, 48% viaja por descanso y vacaciones frente a un 85% de quienes no viajan por este motivo y viajan con pareja o amigos (figura 18).

El segundo nivel del árbol expone que 41 de cada 100 hogares en pobreza absoluta viaja a destinos como Loja, Huaquillas, el Cisne, Quito, Arenillas y la Troncal. El 31% de estos hogares lo hace por descanso y vacaciones frente a un 68% que no lo hacen por tal motivo. Por su parte, el 23% de los hogares en pobreza absoluta viajan a lugares como Nabón, Azogues, Guayaquil, Machala, Latacunga, Riobamba, de los cuales 77% lo hacen por descanso y vacaciones.

El tercer nivel demuestra que 25 de cada 100 hogares en pobreza absoluta prefieren pasar su tiempo libre en casa o la cancha del barrio. Por su parte, 15 de cada 100 prefieren un parque o una piscina.

**Figura 18**

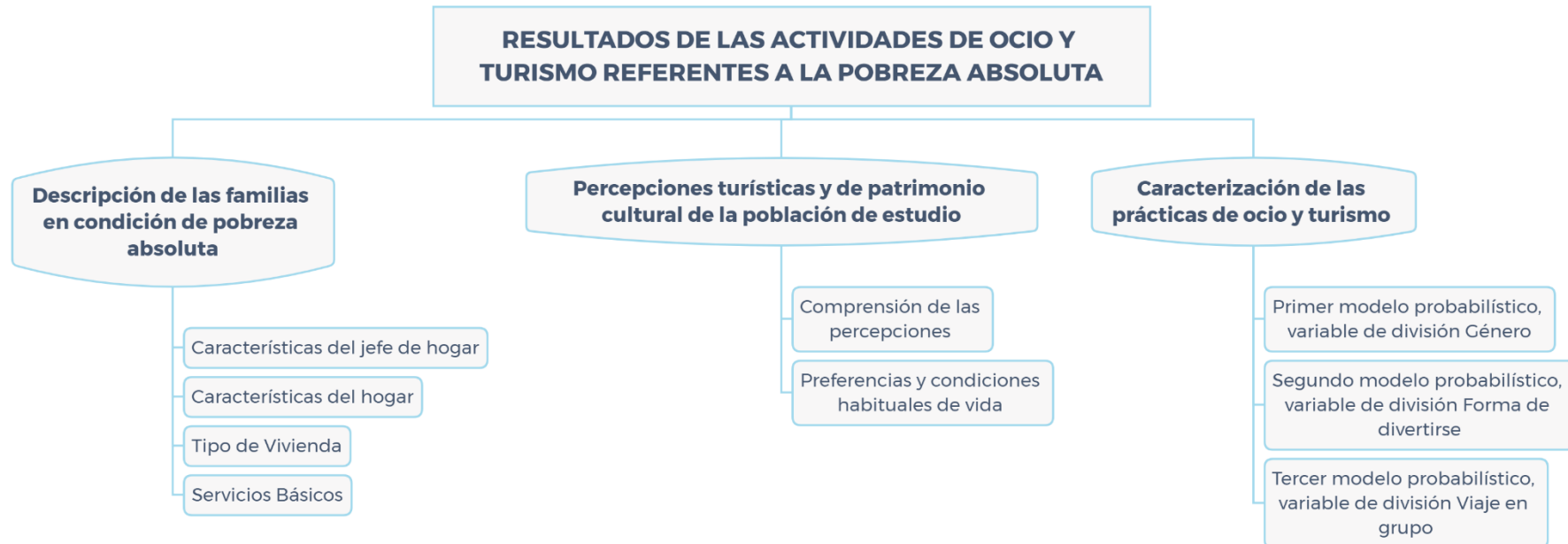
*Tercer árbol de regresión, variable Viaje en grupo*



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada. Análisis probabilístico mediante la técnica CRT (Árbol de clasificación y regresión)

**Figura 19**

*Resumen gráfico Capítulo III*





## CONCLUSIONES

La pobreza absoluta limita la práctica de actividades de ocio y turismo incidiendo en la calidad de vida de las personas en esta situación y, por lo tanto, incumplimiento al derecho a una vida digna. Esta investigación tiene por objetivos, describir a las familias, conocer sus percepciones en cuanto a turismo y patrimonio y analizar las prácticas de ocio y turismo de las personas en condición de pobreza absoluta.

Las familias en pobreza absoluta se caracterizan por tener al menos una necesidad básica insatisfecha, es decir falta de electricidad, educación, agua potable, capacidad económica o alcantarillado. Cuando un hogar no cuenta con tres de estos macro indicadores, se observa la pobreza absoluta o extrema.

Los hogares en esta situación de vulnerabilidad además de ello, presentan condiciones materiales de vida muy adversas por tener viviendas en malas condiciones, muy pequeñas para el número de integrantes y además ingresos económicos escasos y no habituales por la informalidad de sus trabajos.

Dentro del núcleo familiar, se observa que 69 de cada 100 hogares ecuatorianos en pobreza absoluta, presentan una jefatura de hogar femenina, generando una desventaja hacia las mujeres en la estructura actual del país. Asimismo, 33 de cada 100 hogares ecuatorianos con jefatura femenina realizan actividades referentes al ocio y al turismo, ocasionando una doble desventaja para las mujeres, frente a las jefaturas de hogar masculinas, quienes realizan las mismas actividades, pero en mayor porcentaje.

A su vez, el o la jefe/a de hogar, por lo general es el/la único/a integrante de la familia en contar con un empleo de tipo informal, con ingresos inferiores a un salario básico unificado (\$400 en Ecuador), siendo este el único sustento de todo el hogar.

También se observa que la pobreza extrema en el Ecuador, aún forma parte de las grandes ciudades como Cuenca, este tipo de pobreza es evidente en el barrio San Mateo de la Cerámica perteneciente a la parroquia de San Sebastián, donde aún existen hogares que no cuentan con una red de alcantarillado público y calles de tierra sin veredas, claras señales del subdesarrollo.



Por lo tanto, al no tener sus necesidades básicas satisfechas, pensar en turismo para estas familias sería un tema utópico. Porque no consideran al turismo una necesidad, ni tampoco la entienden como una actividad necesaria para el pleno desarrollo de una persona.

Sin embargo, estas familias están amparadas por la Constitución del país, la cual en su artículo 66 menciona, el ocio y el descanso como un servicio social necesario para el derecho a una vida digna. Asimismo, los Derechos Humanos dicen que toda persona debe tener vacaciones pagadas, descanso y recreación. Dicho esto, el Estado debe encargarse del pleno desarrollo de sus habitantes, el turismo como parte de ello, pero al igual que otras necesidades básicas, este derecho no está siendo cumplido.

A pesar de ello, estos hogares perciben al ocio y al turismo como una actividad de descanso y recreación de sus arduas actividades cotidianas. Estas familias relacionan los fines de semana y los feriados largos, con trabajo, pero a su vez con actividades recreativas. Por lo general los miembros de estos hogares, trabajan hasta el día sábado, de igual forma en los feriados, porque son las fechas en donde pueden obtener un poco más de ingresos económicos de lo habitual.

Sin embargo, al momento de tener tiempo libre, estos hogares prefieren realizar reuniones en casa para disfrutar con sus allegados y vecinos. También, suelen salir a trabajar en plazas y parques, donde una vez terminada la jornada de trabajo, juegan con sus hijos en las canchas múltiples que ahí existen. También poseen pasatiempos como el bordado, el cuidado de plantas y animales, y el disfrute de sus hijos en las pequeñas canchas barriales.

Lo idóneo para realizar turismo son las vacaciones pagadas, no obstante, para este sector de la población el significado de un viaje por turismo, a su vez es un viaje de trabajo. Estas familias al momento de planificar un viaje, en primer lugar, buscan abaratar costos, tanto en alimentación, transporte y hospedaje. Por ello, buscan destinos religiosos, donde puedan encontrar pensiones o albergues para peregrinos.

El principal motivo de viaje de estos hogares es la comercialización de distintos productos que ayuden en el sustento económico de la familia, seguido del plano religioso, expresando que una vez terminada la jornada de trabajo, rezan, comparten la comida y



dan un pequeño recorrido de la ciudad a la cual viajan. Todo lo antes mencionado es lo que para ellos significa hacer turismo.

De igual forma, los hogares en pobreza absoluta consideran al patrimonio cultural como parte del turismo, generando una contracción porque ellos afirman no disfrutar del mismo. Estas familias no ven al patrimonio cultural como algo propio de sus ciudadanos, sino más bien como la representación de casas antiguas que no pueden ser alteradas por órdenes de los municipios, las cuales están disponibles para el disfrute de las personas extranjeras.

De la misma manera, el trabajo de investigación muestra las condiciones habituales de vida de las familias en condición de pobreza absoluta, las cuales se resumen en descansar 6 horas diarias en promedio, disminuir gastos en comida y bebida diariamente, realizar deportes como el fútbol y el ecuavoleó, y visitar sitios turísticos de la ciudad, en su mayoría iglesias.

El estudio expone que 36 de cada 100 hogares en pobreza absoluta en el Ecuador, realizan prácticas de ocio y turismo, claramente evidenciado la falta de actividades turísticas y la preocupación del Estado para esta parte de la población. Estos hogares están caracterizados por tener jefaturas de hogar en su mayoría mujeres, quienes prefieren una reunión en casas como forma de diversión.

De la misma forma, el motivo de estas familias para realizar un viaje es, para visitar familiares, hacer negocios o por religión. Estos hogares viajan con todos los miembros de su hogar a destinos de comercio y religión, como Huaquillas, Loja, El Cisne y Quito. Se alojan en pensiones y utilizan el transporte interprovincial y público para su movilización. Estos hogares generan un gasto turístico mínimo debido a su condición.

De igual forma, prefieren conocer en primer lugar su propio país a comparación de otros destinos internacionales, porque sus viajes turísticos son repetitivos a los lugares antes mencionados. En muchas ocasiones estas familias no conocen ni su propia ciudad, es el caso de Cuenca, donde dicen visitar solo las Iglesias a comparación de otros lugares turísticos de la ciudad.

Finalmente, esta investigación es un trabajo pionero que abre las puertas a futuras investigaciones y a su vez, demuestra la necesidad de implementar las prácticas del turismo inclusivo en la planificación de los distintos organismos que rigen el sector en el



país. No solo pensado en la diversificación de actividades turísticas sino por sobre todo en el desarrollo humano que se les debe ofrecer a las personas en condición de vulnerabilidad, como lo son las familias en condiciones de pobreza absoluta.



## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones de este proyecto de investigación están enfocadas en la generación de política pública para el beneficio y goce del ocio y el turismo de todos los ciudadanos sin importar la clase social a la que pertenezcan.

En primer lugar, se recomienda generar política estatal para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas en pobreza absoluta, esto enmarcado dentro del desarrollo urbano para los sectores pertenecientes al casco urbano de la ciudad, los cuales aún no cuentan con vías asfaltadas, ni alcantarillado.

Por su parte, también se recomienda generar políticas enfocadas en el financiamiento de proyectos específicos de las universidades, tanto públicas como privadas, donde se priorice los proyectos de desarrollo humano, pertenecientes a los programas de vinculación con la sociedad. Como es el caso de este trabajo de investigación.

La tercera recomendación es la implementación de estrategias de planificación inclusivas por parte del Municipio de la ciudad de Cuenca y la Fundación Turismo para Cuenca, para la proyección del sector dentro de la ciudad. Poniendo énfasis no solo en un enfoque empresarial, sino en uno de libre ejercicio de derechos para sus propios ciudadanos, rescatando inclusive la apropiación del patrimonio cultural de cada individuo.

La primordial recomendación es generar políticas nacionales a través de un trabajo mancomunado entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), para la planificación y desarrollo de estrategias basadas en el Turismo Inclusivo, donde el desarrollo social y económico abarquen a toda la población del país, para un consumo ético de actividades turísticas y la repartición equitativa de sus beneficios.

Se recomienda trabajo de campo, con un involucramiento directo de los individuos, para de esta manera, garantizar, el cumplimiento, tanto del artículo 66 de la Constitución ecuatoriana referente al ocio y al turismo, como de los artículos 13 y 26 de la Carta de los Derechos Humanos sobre las vacaciones pagadas y la recreación, para el pleno desarrollo del ser humano.





## REFERENCIAS

- Arráez, M; Calles, J y Moreno, L. (2006). La Hermeneútica: Una Actividad Interpretativa. *Sapiems*. 7(2). <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>
- Asamblea Constituyente de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Ashley, C., Boyd, C., y Goodwin, H. (2000). *Natural Resource perspectives Introduction: Putting poverty at the heart of the tourism agenda*. (51). <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/4134/51-pro-poor-tourism.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial. (2019). *Pobreza*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>
- Barahona, M. (2006). *Familias, hogares, dinámica demográfica, vulnerabilidad y pobreza en Nicaragua*. Naciones Unidas, CEPAL, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), División de Población de la CEPAL. <http://www.cepal.org/publicaciones/Poblacion/3/LCL2523P/lc12523P.pdf>
- Beuchot, M. (2015). *Elementos esenciales de una hermenéutica analógica*. 60(74), 127-145. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-24502015000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-24502015000100006&lng=es&tlng=es).
- Bourdieu, P. (2006). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Brendon, P. (1991). *Thomas Cook: 150 years of popular tourism*. Secker & Warburg.
- Cabrera-Jara, N. (2019). Gentrificación en áreas patrimoniales latinoamericanas: Cuestionamiento ético desde el caso de Cuenca, Ecuador. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11, e20180201. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20180201>
- Castillo, R., y Andrade, J. (2015). Pobreza en Ecuador: Perfiles y factores asociados 2006-2014. *Reporte de pobreza por consumo Ecuador 2006-2014*. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios e Investigaciones/Pobreza\\_y\\_desdigualdad/3.Reporte-Pobreza\\_en\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estudios_e_Investigaciones/Pobreza_y_desdigualdad/3.Reporte-Pobreza_en_Ecuador.pdf)



- Carr, N. (2002). *The Tourism Leisure Behavioural Continuum*. 29(4), 972–986.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738302000026>
- Christin, R. (2018). *Mundo en Venta: Crítica a la sinrazón turística*. Éditions L'echappée.
- Delgado, M. (2017). El urbanismo contra lo urbano. La ciudad y la vida urbana en Henri Lefebvre. *REVISTARQUIS*, 7(1). <https://doi.org/10.15517/ra.v7i1.31895>
- Feres, J. C., y Mancero, X. (2001). *El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina*. Naciones Unidas, CEPAL, Div. de Estadística y Proyecciones Económicas.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4784/S0102117\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4784/S0102117_es.pdf?sequence=1)
- García, N. (1993). *Los Usos Sociales del Patrimonio Cultural*.  
[https://www.iaph.es/export/.../1233838647815\\_ph10.nestor\\_garcia\\_canclini.capi.pdf](https://www.iaph.es/export/.../1233838647815_ph10.nestor_garcia_canclini.capi.pdf)
- García, P. (2012). *Patrimonio Cultural. Conceptos Básicos*.  
<https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>
- Habermas, J. (1982). *Conocimiento e interés*. Taurus Ed.
- Harvey, D. (2013). *Rebel Cities. From the Right to the City to the Urban Revolution*. [Ciudades Rebeldes. Del Derecho de la Ciudad a la Revolución Urbana]. Londres, Inglaterra: Verso Books.
- Hernández, J. A. (2008). Turismo de masas y transporte: El gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*, vol. XII. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-258.htm>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2001). *Composición de los Hogares Ecuatorianos*. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Composicion\\_Hogares\\_Ecuatorianos\\_1990-2001.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Composicion_Hogares_Ecuatorianos_1990-2001.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (junio, 2018). *Reporte de pobreza y desigualdad*. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe\\_pobreza\\_y\\_desigualdad-](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-)



junio\_2018.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (enero, 2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ( ENEMDU ), diciembre 2018*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Diciembre-2018/Boletin%20tecnico%20de%20pobreza%20diciembre%202018.pdf>

Jamal, T., y Camargo, B. A. (2014). Sustainable tourism, justice and an ethic of care: toward the Just Destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(1), 11–30. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.786084>

Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004). *Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*. <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/7/14>

Lees, L., Slater., T., y Wyly, E. (2008). *Gentrification*. Routledge.

Mendoza, F. R. (2016). La gentrificación en los estudios urbanos: Una exploración sobre la producción académica de las ciudades. *Cadernos Metrópole*, 18(37), 697-719. <https://doi.org/10.1590/2236-9996.2016-3704>

Molina, A., Rosero, J., León, M., Castillo, R., Jácome, F., Rojas, D., Andrade, J., Cabrera, E., Moreno, L., Zambonino, D., Cuevas, F., Atuesta, B., Favara., y Sharman, M. (2016). *Reporte de pobreza por consumo Ecuador 2006-2014*. Libro estudios temáticos del INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/reportePobreza.pdf>

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-lainvestigacion.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. [https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)

Organización Mundial del Turismo y Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)

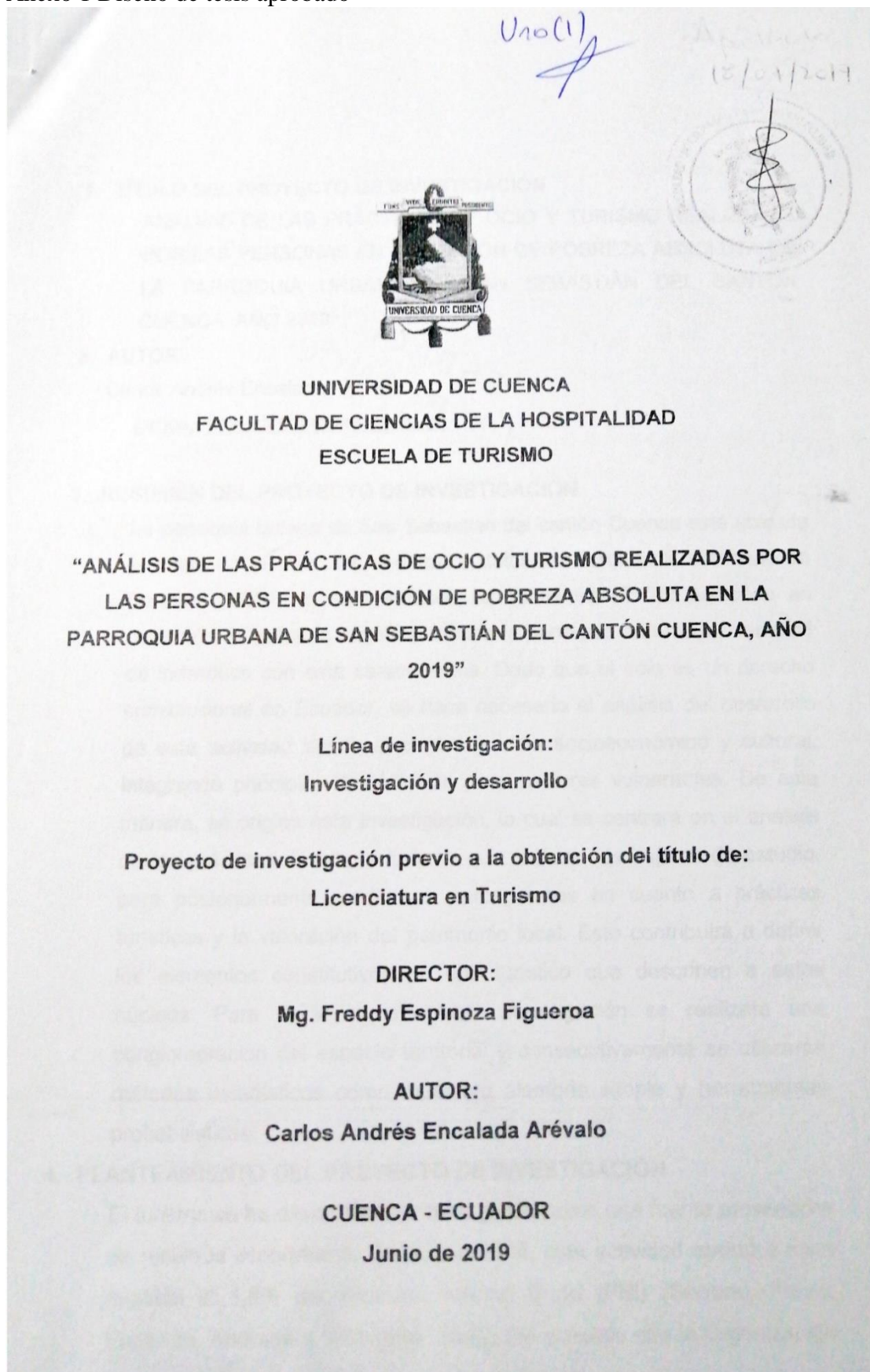


- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Entender el turismo: Glosario básico*.  
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*.  
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Ornelas, J. (2000). *La ciudad bajo el neoliberalismo*. 6(23), 25.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v6n23/v6n23a4.pdf>
- Osorio, J. (2010). La exclusión desde la lógica del capital. *Migración y Desarrollo*, 08(14), 89-104. <https://doi.org/10.35533/myd.0814.jo>
- Oviedo, G. (agosto, 2004). La Definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Estudios Sociales*.  
[www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809)
- Petit, C., y Graglia, M. (2005). *Introducción a la psicología social manual para los estudios de turismo*. Editorial Brujas. <http://site.ebrary.com/id/10353267>
- Ramírez, P. (2016). *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales, Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo.
- Sandoval, L. (2017). *Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: vínculo indisoluble*.  
<file:///C:/Users/PC-ON/Downloads/349-13-574-1-10-20171228.pdf>
- Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuerte, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*.  
<https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>
- Scheyvens, R., y Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589–609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985>
- Spicker, P. (2009). Definición de pobreza: doce grupos de significados. *Pobreza : Un Glosario Internacional*, 291–306.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>
- Universidad de Valencia. (2018) *Árboles de clasificación y regresión*.  
<https://www.uv.es/mlejarza/actuariales/tam/arbolesdedecision.pdf>



## ANEXOS

### Anexo 1 Diseño de tesis aprobado





Dow (?)

#### 1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE OCIO Y TURISMO REALIZADAS POR LAS PERSONAS EN CONDICIÓN DE POBREZA ABSOLUTA EN LA PARROQUIA URBANA DE SAN SEBASTIÁN DEL CANTÓN CUENCA, AÑO 2019

#### 2. AUTOR

Carlos Andrés Encalada Arévalo

[carlos.encalada@ucuenca.edu.ec](mailto:carlos.encalada@ucuenca.edu.ec)

#### 3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca está ubicada al oeste de la urbe. De acuerdo a datos del Instituto Ecuatoriano de Censos (INEC), en este territorio se concentran 2.792 personas en condición de pobreza absoluta, siendo la parroquia con mayor cantidad de individuos con esta característica. Dado que el ocio es un derecho constitucional en Ecuador, se hace necesario el análisis del desarrollo de esta actividad desde el punto de vista socioeconómico y cultural, integrando principios de inclusión para sectores vulnerables. De esta manera, se origina esta investigación, la cual se centrará en el análisis de las prácticas de ocio y turismo que realizan los sujetos de estudio, para posteriormente medir sus percepciones en cuanto a prácticas turísticas y la valoración del patrimonio local. Esto contribuirá a definir los elementos constitutivos de tipo turístico que describen a estos núcleos. Para llevar a cabo esta investigación se realizará una conglomeración del espacio territorial y consecutivamente se utilizarán métodos estadísticos como muestreo aleatorio simple y herramientas probabilísticas.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El turismo se ha desarrollado a nivel global como una fuente proveedora de recursos económicos. En el año 2016, esta actividad aportó a nivel mundial el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade y Villafuerte, 2018). De acuerdo con la Organización



712 (3)  
f

Mundial del Turismo (2018), 1.326 millones de turistas internacionales viajaron alrededor del mundo de los cuales el 55% lo hizo por razones de ocio, recreación y turismo.

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en sus artículos 13 y 24 menciona que toda persona tiene derecho a vacaciones pagadas, horas justas de trabajo, al descanso y la recreación. Debido a ello, el turismo no sólo es una actividad mercantil que aporta al desarrollo económico, sino también es una necesidad y un derecho de cualquier individuo.

No obstante, el sociólogo Rodolphe Christine (2018) menciona que las vacaciones pagadas lograron un avance social para las clases trabajadoras, dándoles la oportunidad de movilizarse con sus familias, pero también, supuso un modo de vida de consumo, transformando al turismo en un producto, basado en el capitalismo y por ende en la estratificación de las sociedades, en donde las personas con escasos recursos económicos se han visto excluidas.

Por otra parte, en países en vías de desarrollo como el Ecuador, el turismo se ampara en bases legales como la Constitución de la República del Ecuador (2008), la cual en su artículo 66, establece "El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios" (p.47), donde las personas tienen la potestad de ejercer sus derechos. Esto se vincula con algunos lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), que pretenden dinamizar internamente este sector, empoderando a los ecuatorianos sobre su identidad y cultura.

Cawdno (4)  
A

En contraste con esta información, no existe una investigación que evalúe el cumplimiento de estas garantías enfocadas en el turismo. Frente a este hecho, surge la necesidad de analizar el ejercicio efectivo de esta dinámica, entendiendo que generalmente la actividad turística se liga a la condición económica de quien la practique. De esta manera, se puede llegar al conocimiento de la visión sobre las experiencias turísticas de aquellos sectores económicamente vulnerables que se concentran en distintas zonas del Ecuador.

En el caso concreto de este estudio, se ha escogido al cantón Cuenca de la provincia del Azuay, específicamente la parroquia urbana de San Sebastián. Según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2010)<sup>1</sup>, existieron 2.792 personas de la población total en condición de pobreza absoluta, siendo el 22% con respecto a las demás parroquias urbanas. En perspectiva de estas personas, se pretenden conocer como es percibido el ocio y si el estado lo está garantizado en la actualidad. En consecuencia, los resultados obtenidos serán relevantes para contribuir a la formulación de estrategias y proyectos que consideren las aspiraciones a realizar un turismo consciente, igualitario y garantista de derechos.

## 5. MARCO TEÓRICO

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año de 1999, adoptó el término "Turismo Pro-Pobre" haciendo referencia a la relación de desarrollo que existe entre el turismo y la pobreza (Ashley, Boyd, y Goodwin, 2000). La idea de que el turismo contribuya con la reducción de la pobreza ayudó a que muchos gobiernos y empresas privadas tomen acciones para la generación de empleo y obtención de mayores ingresos económicos. Sin embargo, esto hizo que el turismo sea criticado por las ciencias sociales como excluyente, debido a la creación

<sup>1</sup> Se dispone únicamente de este dato, obtenido a partir del último censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.





Cinco (5)

de enclaves turísticos (Jamal y Camargo, 2014), donde el único factor de importancia fue el monetario dejando de un lado a las clases populares. En base a lo antes mencionado, el turismo inclusivo es una opción para el desarrollo turístico justo y sostenible donde la población en general sea beneficiaria (Scheyvens y Biddulph, 2018). La Oficina Internacional de Trabajo (OIT) (2011) ve al turismo como una industria que debe estar alineada a las personas de escasos recursos mediante la inclusión, parte fundamental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por la ONU.

Debido a ello, el turismo inclusivo se puede relacionar con los principios del turismo pro-pobre donde el desarrollo social y económico incluya mayor participación de la población. Por tanto, se evitaría la desigualdad e injusticia con los pobres. La definición de Scheyvens et al. (2018) de este tipo de turismo, expone un "turismo transformador en el que los grupos marginados participan en la producción o el consumo ético del turismo y en la distribución de sus beneficios" (p. 4). Esto significa, que el turismo inclusivo fomenta el consumo responsable de recursos, incorpora a todas las clases sociales y reparte equitativamente las ganancias.

En este sentido se vuelve necesario especificar el concepto de turismo y ocio para saber el aporte de cada uno, en la validación de esta investigación. El turismo de acuerdo a la OMT (2017) es un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual, lo cual no difiere del concepto de la Ley de Turismo del Ecuador (2014).

Por su parte el concepto de ocio según el Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto (2006) dice que "es una experiencia integral de la persona y un derecho humano fundamental" (p.14). Debido a ello se lo menciona en varias legislaciones de distintos países, incluido Ecuador.



Seis (6) /

La literatura expone que históricamente el turismo y el ocio han sido estudiados como ramas independientes. No obstante, en la actualidad varios autores sostienen la estrecha relación que mantienen para el desarrollo de un individuo y de una sociedad.

El comportamiento turístico sucede cuando una persona sale de vacaciones a un lugar geográfico determinado, por su parte el ocio es el factor que incide en la recreación y disfrute de esa persona (Carr, 2002). Sin embargo, el ocio en un concepto más amplio no sólo se centra en la recreación, sino también en factores claves para el progreso de un ser humano como la salud y bienestar.

Dado que esta investigación también aborda temáticas relacionadas a la pobreza, es importante conocer su concepto definido desde la necesidad. En concordancia con Paul Spicker (2009) esta condición puede ser caracterizada como un patrón de privación de recursos que incluye necesidades básicas como alimentación, vivienda, vestimenta, entre otros. Sin embargo, la pobreza para Baratz y Grigsby (1971) "es una privación severa de bienestar físico y bienestar mental, estrechamente asociada con inadecuados recursos económicos y consumos" (Spicker, 2009, p.292). En este contexto, se puede deducir que la pobreza traspasa la situación material y se vincula de cierta manera con aspiraciones y la estima, derivando en la satisfacción personal. Por otra parte, los autores parten de la premisa económica, como característica originaria entre estas dos teorías. Esto conlleva a una división en niveles económicos de pobreza, determinados por varios factores.

Acorde a la investigación planteada, el nivel a estudiar es la pobreza absoluta que concuerda con las características sociodemográficas de la población de estudio. Ésta se determina a través de la insatisfacción de necesidades básicas y la supervivencia



Siete (7)  
7

con una cantidad igual o menor a 1,90 dólares estadounidenses diarios (Banco Mundial, 2019). Dentro del Ecuador, la pobreza a nivel nacional se relaciona con el 23,2% de población total. Concretamente, en el cantón Cuenca, según datos del Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (INEC), para el año 2018 se registraba que el 4,2% viven en condición de pobreza absoluta.

Los indicadores dentro del país que fundamentan la insatisfacción de necesidades básicas corresponden a la calidad de la vivienda en cuanto al material de construcción, número de habitaciones y personas, acceso a servicios básicos, acceso a educación y capacidad económica de los hogares (número mayor de tres perceptores) (INEC, 2019). Este último punto depende de la composición de núcleos familiares aceptada desde sus distintas construcciones.

Se entiende por núcleo familiar "a los miembros del hogar que están emparentados hasta un grado determinado por sangre, adopción o matrimonio u otros dispositivos legales/sociales" (INEC, 2001). Aquellos se pueden formar de distintas maneras, desde hogares unifamiliares que corresponden a una persona sin dependencia económica de otra, hasta hogares multipersonales conformados por personas con parentesco, sin necesidad de regirse al núcleo tradicional o relacionadas socialmente que comparten vivienda y gastos básicos necesarios.

Otro de los puntos a tratar, es la valoración del patrimonio local que es definida a partir de la "relevancia del objeto en su conjunto o de algunos de sus elementos constitutivos con el objetivo de justificar y determinar su protección" (García, 2012, p.32). García Canclini (1993), contrasta esta definición al plantear que la valoración del patrimonio tiene barreras sociales basadas en la formación de las personas y el acceso al incluirse como propietarios de los espacios culturales, lo que dificulta su apropiación y el sentido de protección.



Ocho (8)  
f

Asimismo, es fundamental comprender la percepción turística como un acto de conceptualización a partir de una agrupación de información entendida en el turismo (Oviedo, 2004). Esta información puede ser interpretada por herramientas como la hermenéutica, que "trata de introducirse el contenido y la dinámica de la persona estudiada y en sus implicaciones, buscando estructurar una interpretación coherente del todo" (Arráez, Calles y Moreno, 2006, p.177).

Otra herramienta de investigación es el árbol de regresión que ayuda a explicar la pertenencia de objetos a una clase, que trata de dar un esquema con múltiples dicotomías, de manera que a través de las múltiples bifurcaciones se pueda obtener una predicción (Universidad de Valencia, s.f.). Esto colabora a definir si los viajeros en pobreza absoluta son turistas o excursionistas, basándose en el hecho de que según la OMT (2017) un excursionista es un visitante del día porque no pernocta como un turista.

Por lo tanto, este trabajo responde a consolidar resultados que permitan conocer información turística desde la perspectiva de sectores vulnerables, aportando a la cohesión social y la eliminación de barreras sociodemográficas, como se lo menciona en el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca (2016). De esta manera, se fomenta la creación de propuestas que reconozcan la necesidad de elaborar políticas de inclusión reflejadas en objetivos contenidos en documentos de desarrollo turístico, al tiempo que propone actividades que otorguen el sentido de pertenencia del patrimonio local, democratizando no sólo la cultura, sino el cumplimiento de principios constitucionales enmarcados en el Buen Vivir.



Novee (9)

## 6. OBJETIVOS

### 6.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las prácticas de ocio y turismo de los individuos en condición de pobreza absoluta perteneciente a la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.

### 6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar a las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca.
2. Determinar las percepciones de la población de estudio referentes a las prácticas turísticas y su valoración del patrimonio local.
3. Caracterizar las prácticas de ocio y turismo que realizan las personas en condición de pobreza absoluta.

## 7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de este trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, al ser de tipo cuantitativo con profundidad probabilística y correlacional para dos de los objetivos planteados referidos a la identificación de los núcleos familiares de estudio y la construcción de elementos constitutivos. Además, es cualitativo para el análisis del objetivo relacionado con las percepciones turísticas. Es de corte transversal debido a que se centrará en el procesamiento de datos de un periodo determinado.

Para identificar a las familias en condición de pobreza absoluta de la parroquia urbana de San Sebastián es necesario realizar un muestreo aleatorio simple por selección circunstancial. Donde en primer lugar se debe distribuir geográficamente el territorio por manzanas numeradas llamado conglomeración del espacio territorial. Después, en base a la información de acercamiento con los dirigentes de barrio se identificarán las familias pobres por manzana. Esto ayudará a definir el universo. La probabilidad de encontrar pobres y no pobres se llevará a cabo con el

Diez (10)

despliegue de campo. Luego se calculará la muestra en base a la siguiente fórmula.

$$n = \frac{NZ\infty^2pq}{Ne^2 + Z^2pq}$$

(1)

Dónde en la Ecuación 1:

Z= 2,58 (confianza de 99% y un error de 1%)

p= Probabilidad que haya pobres.

q= Probabilidad de que no haya pobres.

En cuanto al segundo objetivo, concerniente a la determinación de percepciones sobre las prácticas turísticas y su valoración del patrimonio local, se utilizará dos tipos de encuestas aplicadas para este fin. La primera estará diseñada para diagnosticar y valorar las variables de condición material de pobreza presente en la población de estudio. La segunda encuesta servirá para obtener los conocimientos básicos de turismo, en cuanto a formas y modalidades de ocio y turismo, cuyas preguntas estarán basadas en el libro de Pier Bourdeau, la Distinción: Criterio y bases del gusto (1979). Para la formulación y toma de las encuestas se utilizará la herramienta digital KoBoToolbox y para su posterior análisis, se empleará el software SPSS versión 24, en donde se procesarán los datos obtenidos.

El tercer objetivo pretende determinar los elementos constitutivos de tipo turístico que describen a las familias en condición de pobreza absoluta. Para ello, se creará un cuadro probabilístico de caracterización de estas familias utilizando árboles de regresión, llamado CART (Classification and regrestion tree), el cual agrupa a las personas para saber ciertos comportamientos, consiguiendo un mayor relacionamiento de variables.



Once (11)

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Alday, M., Amigo, M., De la Cruz, C., Cuenca, M., Eizaguirre, A., García, M., y Setién, M. (2006). Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio. *Universidad de Deusto*. Recuperado de [http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio31.pdf?fbclid=IwAR3zIRCC\\_24nGAPTOaVYOeMPaV-5gY90Tvl6JmckBtQ9xnrVqH0ESp\\_nprw#page=21](http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/ocio/ocio31.pdf?fbclid=IwAR3zIRCC_24nGAPTOaVYOeMPaV-5gY90Tvl6JmckBtQ9xnrVqH0ESp_nprw#page=21)
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition. [Manual de publicaciones de la American Psychological Association]* (3ª. ed.). México, DF: Editorial el manual moderno.
- Arráez, M.; Calles, J y Moreno, L. (2006). La Hermeneútica: Una Actividad Interpretativa. *Sapiems*, 7(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>
- Asamblea Constituyente de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Ashley, C., Boyd, C., y Goodwin, H. (2000). *Natural Resource perspectives Introduction: Putting poverty at the heart of the tourism agenda*, (51). Recuperado de <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/4134/51-pro-poor-tourism.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial. (2019). *Pobreza*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview>
- Bourdieu, P. (1979). *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Santillana. Recuperado de <http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/01/Bourdieu-Pierre-La-distinción.pdf>



Doce (12)  
A

- Carr, N. (2002). The Tourism Leisure Behavioural Continuum. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 972–986. doi: 10.1016/S0160-7383(02)00002-6
- Christin, R. (2018). *Mundo en Venta: Crítica a la sinrazón turística*. París, Francia: Éditions L'echappée.
- García, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. *Patrimonio Etnológico: nuevas perspectivas de estudio*, 16-33. Recuperado de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/130/Canclini-usos%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, P. (2012). Patrimonio Cultural. *Conceptos Básicos*. Recuperado de <https://cpalsocial.org/documentos/526.pdf>
- Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. (2001). *Composición de los Hogares Ecuatorianos*. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Composicion\\_Hogares\\_Ecuatorianos\\_1990-2001.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Composicion_Hogares_Ecuatorianos_1990-2001.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (junio, 2018). *Reporte de pobreza y desigualdad*. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe\\_pobreza\\_y\\_desigualdad-junio\\_2018.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2018/Junio-2018/Informe_pobreza_y_desigualdad-junio_2018.pdf)
- Instituto Nacional de Censos y Estadísticas. (diciembre, 2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ( ENEMDU )*. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf)
- Jamal, T., y Camargo, B. A. (2014). Sustainable tourism, justice and an ethic of care: toward the Just Destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 22(1), 11–30. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.786084>
- Congreso Nacional. (diciembre, 2014). *Ley de Turismo*, Quito, Ecuador.





Itce (13)  
A

Oficina Internacional del Trabajo. (2011). *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo en Zonas Rurales*. Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/instructionalmaterial/wcms\\_176292.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/instructionalmaterial/wcms_176292.pdf)

Organización de Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado de [https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)

Organización Mundial de Turismo. (2017). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryprev.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Oviedo, G. (agosto, 2004). La Definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Estudios Sociales*. Recuperado de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81501809)

Scheyvens, R., y Biddulph, R. (2018). Inclusive tourism development. *Tourism Geographies*, 20(4), 589–609. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1381985>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida 2017-2021*. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)

Serrano, A., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, D., y Villafuerte, M. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning and Development*. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>



Cartorce (14)

Spicker, P. (2009). Definición de pobreza: doce grupos de significados.

*Pobreza: Un glosario internacional*, 291–306. Recuperado de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/06spicker.pdf>

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S. (2016).

*Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.

TurisConsulting. (2016). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo*

*del destino Cuenca y su área de Influencia 2016 - 2021*. Cuenca, Ecuador:

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

Universidad de Valencia. (s.f.). *Árboles de clasificación y regresión*.

Recuperado de

<https://www.uv.es/miejarza/actuariales/tam/arbolesdedecision.pdf>

## 9. TALENTO HUMANO

Tabla 1.

*Talento Humano*

| Recurso                           | Dedicación                      | Valor Total \$ |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| Director                          | 1 HORA / SEMANA / 12<br>MESES   | 1 300,00       |
| Carlos Andrés Encalada<br>Arévalo | 12 HORAS / SEMANA / 12<br>MESES | 394,00         |
| Total                             |                                 | 1 694,00       |

ESPACIO  
EN BLANCO



Quince (15)  
A

### 10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2.

Recursos Materiales

| Cantidad     | Descripción         | Valor Total \$ |
|--------------|---------------------|----------------|
| 300          | Hojas de papel bond | 4,50           |
| 4            | Esferos             | 0,90           |
| 2            | Lápices             | 0,90           |
| 1            | Borradores          | 0,50           |
| 1            | Memoria USB (16G)   | 12,00          |
| 2            | Libro               | 40,00          |
| <b>Total</b> |                     | <b>58,80</b>   |

ESPACIO  
EN BLANCO



Dieciséis (16)

### 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3.

Cronograma de Actividades

| Actividad  | Mes |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Recolección y organización de la información.             | X   | X | X | X |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2. Discusión y análisis de la información.                   |     |   |   | X | X |   |   |   |   |    |    |    |
| 3. Trabajo de campo.   | X   | X | X | X |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos. |     |   |   |   | X | X | X |   |   |    |    |    |
| 5. Redacción del trabajo.                                    |     |   | X | X | X | X | X | X | X | X  |    |    |
| 6. Revisión final.   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  | X  |

ESPACIO EN BLANCO



Diecisiete (17)

## 12. PRESUPUESTO

Tabla 4.

Presupuestos

| Concepto                                  | Aporte del estudiante \$ | Otros aportes \$ | Valor total \$ |
|---|--------------------------|------------------|----------------|
| <b>Talento humano</b>                     |                          |                  |                |
| Director de tesis                         |                          | 1 300,00         | 1 300,00       |
| Investigadores                            | 394,00                   |                  | 394,00         |
| <b>Gastos de movilización</b>             |                          |                  |                |
| Transporte                                | 108,00                   | 40,00            | 148,00         |
| Alimentación                              | 80,00                    |                  | 80,00          |
| <b>Gastos de la investigación</b>         |                          |                  |                |
| Material de escritorio                    | 50,00                    |                  | 50,00          |
| Internet                                  | 180,00                   |                  | 180,00         |
| <b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b> |                          |                  |                |
| Computador y accesorios                   | 12,00                    |                  | 12,00          |
| <b>Otros</b>                              | 40,00                    |                  | 40,00          |
| <b>Total</b>                              |                          |                  | 2 204,00       |

ESPACIO  
EN BLANCO



Diego (18)  
A

### 13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

#### **Capítulo 1. Identificación de Familias en condición de pobreza absoluta**

1.1. Marco Teórico

1.2. Diagnóstico de los núcleos familiares en condición de pobreza absoluta

1.3. Identificación de familias por conglomeración territorial

#### **Capítulo 2. Determinación de percepciones turísticas y patrimonio local de la población de estudio**

2.1. Características de la población de estudio con pobreza absoluta

2.2. Percepción de la población de estudio en torno a la actividad turística

2.3. Percepción de la población de estudio en torno al patrimonio local

#### **Capítulo 3. Caracterización de elementos constitutivos de tipo turístico relacionados con el perfil de la población de estudio**

3.1. Características de la población de estudio en relación a las prácticas de ocio

3.2. Características de la población de estudio en relación a las prácticas de turismo

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



Diecinueve (19)

Cuenca, 14 de julio de 2019

Magister  
Karina Farfán  
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
Ciudad. –

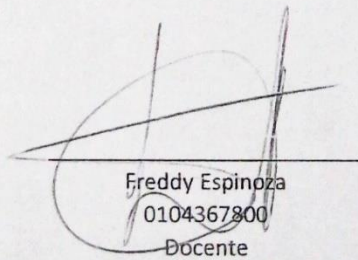
De mi consideración:

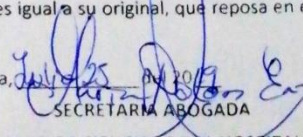
Mediante el presente documento, doy a conocer que el estudiante Carlos Andrés Encalada Arévalo con C.I. 0104535232 tiene la intención de realizar el proyecto de titulación intitulado: Análisis de las prácticas de ocio y turismo realizadas por las personas en condición de pobreza absoluta en la parroquia urbana de San Sebastián del cantón Cuenca, año 2019. Cabe indicar que esta propuesta se realizará en el marco del proyecto de vinculación con la comunidad denominado: Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca (Ecuador).

Además, es preciso indicar que el estudiante está inmerso dentro del mencionado proyecto de vinculación con la comunidad y luego de revisar el diseño del proyecto de investigación planteado, como tutor del proyecto de vinculación, notifico mi respaldo y autorizo el uso de información y datos correspondientes a dicho proyecto.

Por la favorable acogida que dé al presente, anticipo mis agradecimientos.

Cordialmente,

  
Freddy Espinoza  
0104367800  
Docente

Certifica: Que el documento que antecede en 19 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.  
Cuenca a 14 de Julio del 2019  
  
SECRETARIA ABOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



## Anexo 2 Consentimiento previo libre e informado



### CONSENTIMIENTO PREVIO LIBRE E INFORMADO.

Cuenca, septiembre del 2019.

Yo, \_\_\_\_\_  
con número de cédula \_\_\_\_\_  
morador/a de la parroquia San Sebastián, Barrio \_\_\_\_\_, del catón cuenca,  
provincia del Azuay, acepto voluntariamente participar del proyecto: Turismo inclusivo  
aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca  
(Ecuador).

Declaro conocer la estructura del proyecto, su importancia y objetivos por lo que autorizo  
la publicación de los resultados.

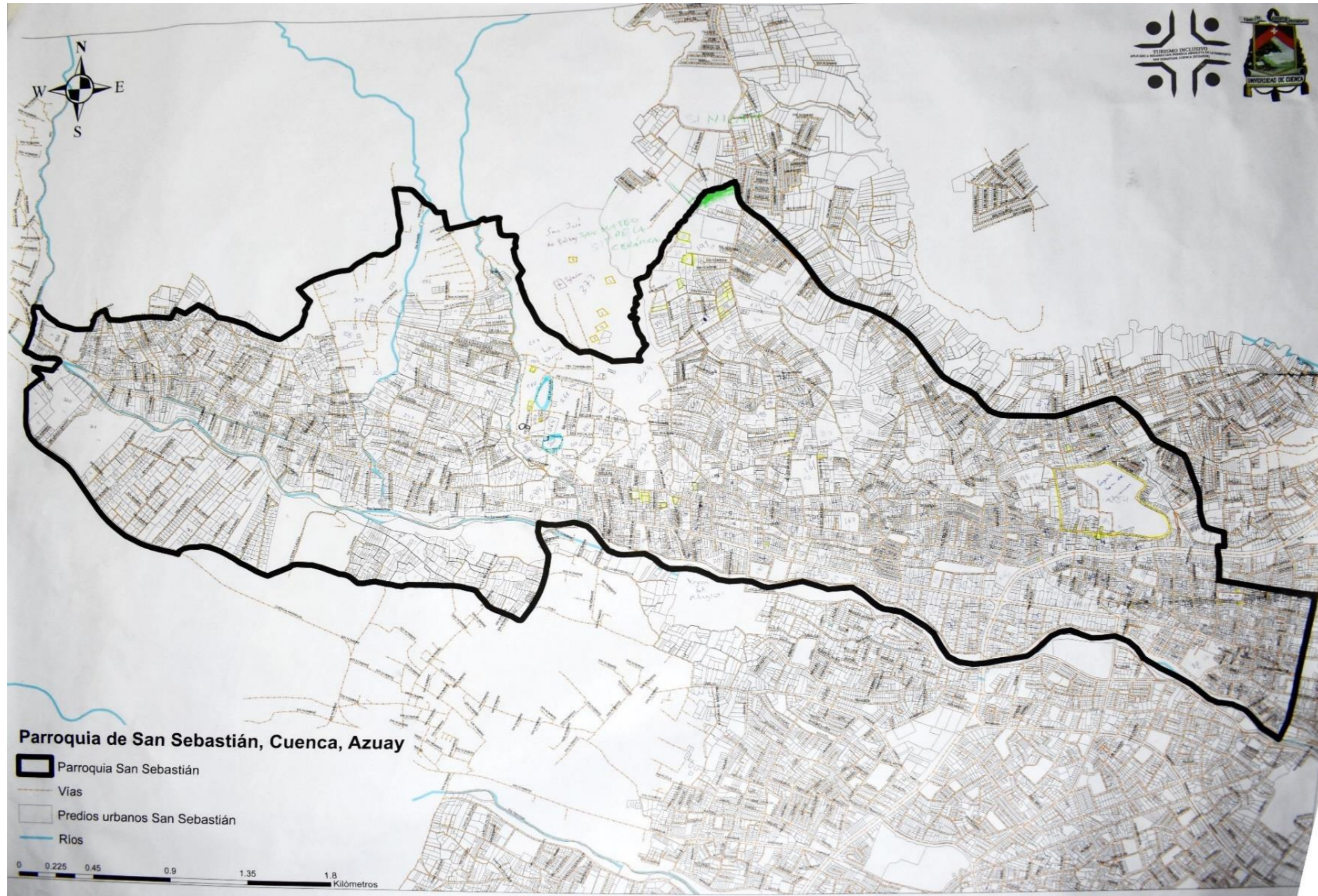
El proyecto mencionado respetará la identidad de los participantes, guardando su  
anonimato y cumplirá los principios de bioética: autonomía, beneficencia, justicia y no  
maleficencia.

\_\_\_\_\_  
**Firma y cédula del participante**

*Nota.* Consentimiento previo libre e informado firmado por las 39 familias participantes del proyecto de investigación.



### Anexo 3 Codificación manual de manzanas y predios en el mapa territorial de la parroquia San Sebastián



*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad 'Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca-Ecuador' de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada



## Anexo 4 Método aleatorio estratificado

| Manzanas | Predios | Condición de Pobreza | Aleatorio | Jerarquía | Residuo | Código aleatorio |
|----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|------------------|
| 1        | 17      | 0                    | 0,99      | 9801      | 0       |                  |
| 2        | 30      | 0                    | 0,13      | 1298      | 11      |                  |
| 4        | 3       | 0                    | 0,59      | 5898      | 24      |                  |
| 4        | 4       | 0                    | 0,37      | 3700      | 4       |                  |
| 4        | 20      | 0                    | 0,28      | 2781      | 9       |                  |
| 6        | 17      | 0                    | 0,09      | 840       | 15      |                  |
| 7        | 9       | 0                    | 0,62      | 6096      | 24      |                  |
| 8        | 7       | 0                    | 0,18      | 1820      | 5       |                  |
| 8        | 11      | 0                    | 0,99      | 9643      | 7       |                  |
| 8        | 12      | 0                    | 0,74      | 7328      | 2       |                  |
| 8        | 20      | 0                    | 0,05      | 527       | 32      |                  |
| 9        | 11      | 0                    | 0,35      | 3428      | 29      |                  |
| 10       | 17      | 0                    | 0,59      | 5756      | 14      |                  |
| 10       | 26      | 0                    | 0,14      | 1433      | 14      |                  |
| 11       | 37      | 0                    | 0,67      | 6473      | 5       |                  |
| 12       | 21      | 0                    | 0,51      | 4943      | 26      |                  |
| 12       | 35      | 0                    | 0,76      | 7345      | 19      |                  |
| 13       | 14      | 0                    | 0,87      | 8447      | 32      |                  |
| 14       | 1       | 0                    | 0,47      | 4561      | 7       |                  |
| 14       | 6       | 0                    | 0,78      | 7503      | 12      |                  |
| 14       | 7       | 0                    | 0,83      | 7984      | 31      |                  |
| 15       | 14      | 0                    | 0,73      | 7049      | 20      |                  |
| 16       | 10      | 0                    | 0,84      | 8006      | 20      |                  |
| 17       | 5       | 0                    | 0,35      | 3318      | 18      |                  |
| 17       | 17      | 0                    | 0,91      | 8626      | 13      |                  |
| 20       | 7       | 0                    | 0,63      | 5945      | 5       |                  |
| 22       | 1       | 0                    | 0,85      | 8050      | 31      |                  |
| 22       | 5       | 0                    | 0,03      | 333       | 3       |                  |
| 22       | 14      | 0                    | 0,30      | 2857      | 19      |                  |
| 22       | 15      | 0                    | 0,93      | 8652      | 6       |                  |
| 22       | 19      | 0                    | 0,18      | 1675      | 25      |                  |
| 25       | 22      | 0                    | 0,76      | 7075      | 13      |                  |
| 25       | 27      | 0                    | 0,25      | 2296      | 19      |                  |
| 25       | 32      | 0                    | 0,18      | 1726      | 10      |                  |
| 27       | 1       | 0                    | 0,74      | 6835      | 4       |                  |
| 31       | 12      | 0                    | 0,73      | 6742      | 10      |                  |
| 31       | 26      | 0                    | 0,42      | 3786      | 24      |                  |
| 33       | 8       | 0                    | 0,20      | 1827      | 12      |                  |
| 33       | 67      | 0                    | 0,19      | 1762      | 13      |                  |
| 34       | 5       | 0                    | 0,00      | 21        | 21      |                  |
| 34       | 26      | 0                    | 0,82      | 7388      | 29      |                  |



| Manzanas | Predios | Condición de Pobreza | Aleatorio | Jerarquía | Residuo | Código aleatorio |
|----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|------------------|
| 42       | 20      | 0                    | 0,64      | 5622      | 12      |                  |
| 43       | 8       | 0                    | 0,56      | 4821      | 3       |                  |
| 43       | 39      | 0                    | 0,58      | 5088      | 6       |                  |
| 44       | 7       | 0                    | 0,36      | 3088      | 19      |                  |
| 44       | 13      | 0                    | 0,70      | 6137      | 32      |                  |
| 44       | 15      | 0                    | 0,27      | 2372      | 29      |                  |
| 45       | 7       | 0                    | 0,30      | 2603      | 29      |                  |
| 49       | 15      | 0                    | 0,82      | 7096      | 1       |                  |
| 49       | 27      | 0                    | 0,11      | 936       | 12      |                  |
| 49       | 64      | 0                    | 0,09      | 778       | 19      |                  |
| 49       | 85      | 0                    | 0,77      | 6603      | 3       |                  |
| 49       | 106     | 0                    | 0,26      | 2269      | 25      |                  |
| 49       | 130     | 0                    | 0,17      | 1494      | 9       |                  |
| 52       | 4       | 0                    | 0,34      | 2856      | 18      |                  |
| 53       | 10      | 0                    | 0,90      | 7483      | 25      |                  |
| 54       | 6       | 0                    | 0,64      | 5349      | 3       |                  |
| 56       | 17      | 0                    | 0,67      | 5567      | 23      |                  |
| 57       | 12      | 0                    | 0,05      | 433       | 4       |                  |
| 59       | 11      | 0                    | 0,33      | 2711      | 5       |                  |
| 59       | 26      | 0                    | 0,01      | 99        | 0       |                  |
| 62       | 12      | 0                    | 0,86      | 7077      | 15      |                  |
| 67       | 39      | 0                    | 0,80      | 6525      | 24      |                  |
| 69       | 20      | 0                    | 0,34      | 2743      | 4       |                  |
| 69       | 27      | 0                    | 0,86      | 6989      | 26      |                  |
| 70       | 14      | 0                    | 0,66      | 5349      | 3       |                  |
| 70       | 24      | 0                    | 0,88      | 7068      | 6       |                  |
| 72       | 10      | 0                    | 0,57      | 4507      | 19      |                  |
| 72       | 79      | 0                    | 0,89      | 7010      | 14      |                  |
| 73       | 1       | 0                    | 0,44      | 3478      | 13      |                  |
| 74       | 9       | 0                    | 0,66      | 5198      | 17      |                  |
| 75       | 18      | 0                    | 0,43      | 3413      | 14      |                  |
| 77       | 7       | 0                    | 0,58      | 4530      | 9       |                  |
| 82       | 6       | 0                    | 0,59      | 4511      | 23      |                  |
| 83       | 2       | 0                    | 0,57      | 4329      | 6       |                  |
| 83       | 15      | 0                    | 0,15      | 1135      | 13      |                  |
| 84       | 33      | 0                    | 0,05      | 348       | 18      |                  |
| 86       | 33      | 0                    | 0,45      | 3358      | 25      |                  |
| 90       | 11      | 0                    | 0,86      | 6380      | 11      |                  |
| 90       | 17      | 0                    | 0,72      | 5416      | 4       |                  |
| 90       | 19      | 0                    | 0,30      | 2196      | 18      |                  |
| 90       | 25      | 0                    | 0,52      | 3819      | 24      |                  |
| 91       | 4       | 0                    | 0,04      | 277       | 13      |                  |
| 91       | 8       | 0                    | 0,98      | 7228      | 1       |                  |



| <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Aleatorio</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Residuo</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 91              | 17             | 0                           | 0,92             | 6794             | 29             |                         |
| 92              | 13             | 0                           | 0,02             | 131              | 32             |                         |
| 94              | 4              | 0                           | 0,84             | 6201             | 30             |                         |
| 94              | 15             | 0                           | 0,63             | 4593             | 6              |                         |
| 95              | 1              | 0                           | 0,41             | 2989             | 19             |                         |
| 95              | 25             | 0                           | 1,00             | 7263             | 3              |                         |
| 96              | 2              | 0                           | 0,06             | 404              | 8              |                         |
| 96              | 12             | 0                           | 0,78             | 5757             | 15             |                         |
| 98              | 19             | 0                           | 0,95             | 6813             | 15             |                         |
| 98              | 85             | 0                           | 0,22             | 1609             | 25             |                         |
| 98              | 91             | 0                           | 0,11             | 776              | 17             |                         |
| 99              | 33             | 0                           | 0,49             | 3462             | 30             |                         |
| 99              | 41             | 0                           | 0,31             | 2165             | 20             |                         |
| 99              | 42             | 0                           | 0,72             | 5186             | 5              |                         |
| 99              | 45             | 0                           | 0,88             | 6259             | 22             |                         |
| 101             | 5              | 0                           | 0,83             | 5919             | 12             |                         |
| 102             | 52             | 0                           | 0,88             | 6188             | 17             |                         |
| 102             | 53             | 0                           | 0,67             | 4745             | 26             |                         |
| 105             | 8              | 0                           | 0,02             | 137              | 5              |                         |
| 110             | 21             | 0                           | 0,04             | 271              | 7              |                         |
| 112             | 15             | 0                           | 0,81             | 5568             | 24             |                         |
| 113             | 31             | 0                           | 0,41             | 2783             | 11             |                         |
| 113             | 48             | 0                           | 0,52             | 3511             | 13             |                         |
| 114             | 7              | 0                           | 0,82             | 5484             | 6              |                         |
| 114             | 13             | 0                           | 0,30             | 1991             | 11             |                         |
| 116             | 33             | 0                           | 0,16             | 1078             | 22             |                         |
| 119             | 2              | 0                           | 0,06             | 409              | 13             |                         |
| 121             | 5              | 0                           | 0,53             | 3443             | 11             |                         |
| 121             | 35             | 0                           | 0,43             | 2786             | 14             |                         |
| 121             | 71             | 0                           | 0,87             | 5624             | 14             |                         |
| 123             | 12             | 0                           | 0,37             | 2361             | 18             |                         |
| 123             | 18             | 0                           | 0,67             | 4334             | 11             |                         |
| 123             | 44             | 0                           | 0,60             | 3841             | 13             |                         |
| 123             | 62             | 0                           | 0,34             | 2191             | 13             |                         |
| 123             | 74             | 0                           | 0,90             | 5753             | 11             |                         |
| 123             | 97             | 0                           | 0,39             | 2430             | 21             |                         |
| 127             | 48             | 0                           | 0,92             | 5750             | 8              |                         |
| 127             | 52             | 0                           | 0,96             | 5938             | 31             |                         |
| 128             | 17             | 0                           | 0,51             | 3156             | 21             |                         |
| 131             | 23             | 0                           | 0,79             | 4852             | 1              |                         |
| 132             | 4              | 0                           | 0,75             | 4648             | 28             |                         |
| 132             | 20             | 0                           | 0,04             | 226              | 28             |                         |
| 136             | 5              | 0                           | 0,16             | 1002             | 12             |                         |



| <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Aleatorio</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Residuo</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 136             | 44             | 0                           | 0,38             | 2306             | 29             |                         |
| 136             | 48             | 0                           | 0,84             | 5092             | 10             |                         |
| 136             | 50             | 0                           | 0,12             | 761              | 2              |                         |
| 138             | 6              | 0                           | 0,05             | 291              | 27             |                         |
| 138             | 7              | 0                           | 0,41             | 2461             | 19             |                         |
| 139             | 26             | 0                           | 0,13             | 782              | 23             |                         |
| 139             | 34             | 0                           | 0,70             | 4208             | 17             |                         |
| 139             | 59             | 0                           | 0,43             | 2580             | 6              |                         |
| 140             | 19             | 0                           | 0,85             | 5033             | 17             |                         |
| 141             | 6              | 0                           | 0,66             | 3899             | 5              |                         |
| 142             | 27             | 0                           | 0,36             | 2098             | 19             |                         |
| 144             | 11             | 0                           | 0,63             | 3636             | 6              |                         |
| 144             | 25             | 0                           | 0,41             | 2368             | 25             |                         |
| 145             | 3              | 0                           | 0,49             | 2773             | 1              |                         |
| 145             | 36             | 0                           | 0,26             | 1481             | 29             |                         |
| 145             | 65             | 0                           | 0,71             | 4024             | 31             |                         |
| 147             | 10             | 0                           | 0,18             | 1003             | 13             |                         |
| 150             | 10             | 0                           | 0,57             | 3158             | 23             |                         |
| 154             | 17             | 0                           | 0,56             | 3075             | 6              |                         |
| 154             | 26             | 0                           | 0,32             | 1735             | 19             |                         |
| 154             | 34             | 0                           | 0,64             | 3514             | 16             |                         |
| 154             | 54             | 0                           | 0,97             | 5263             | 16             |                         |
| 154             | 68             | 0                           | 0,09             | 464              | 2              |                         |
| 160             | 8              | 0                           | 0,92             | 4940             | 23             |                         |
| 160             | 32             | 0                           | 0,06             | 298              | 1              |                         |
| 160             | 115            | 0                           | 0,20             | 1089             | 0              |                         |
| 161             | 21             | 0                           | 0,43             | 2287             | 10             |                         |
| 161             | 25             | 0                           | 0,35             | 1837             | 22             |                         |
| 161             | 31             | 0                           | 0,80             | 4167             | 9              |                         |
| 161             | 35             | 0                           | 0,20             | 1051             | 28             |                         |
| 161             | 58             | 0                           | 0,21             | 1095             | 6              |                         |
| 161             | 92             | 0                           | 0,92             | 4723             | 4              |                         |
| 162             | 25             | 0                           | 0,40             | 2017             | 4              |                         |
| 162             | 81             | 0                           | 0,69             | 3474             | 9              |                         |
| 163             | 3              | 0                           | 0,35             | 1781             | 32             |                         |
| 165             | 2              | 0                           | 0,56             | 2758             | 19             |                         |
| 165             | 6              | 0                           | 0,26             | 1300             | 13             |                         |
| 165             | 31             | 0                           | 0,30             | 1499             | 14             |                         |
| 165             | 47             | 0                           | 0,03             | 166              | 1              |                         |
| 168             | 54             | 0                           | 0,10             | 492              | 30             |                         |
| 168             | 79             | 0                           | 0,61             | 2930             | 26             |                         |
| 168             | 86             | 0                           | 0,81             | 3883             | 22             |                         |
| 168             | 96             | 0                           | 0,91             | 4320             | 30             |                         |



| Manzanas | Predios | Condición de Pobreza | Aleatorio | Jerarquía | Residuo | Código aleatorio |
|----------|---------|----------------------|-----------|-----------|---------|------------------|
| 168      | 140     | 0                    | 0,31      | 1493      | 8       |                  |
| 168      | 170     | 0                    | 0,31      | 1480      | 28      |                  |
| 168      | 179     | 0                    | 0,42      | 1983      | 3       |                  |
| 168      | 180     | 0                    | 0,10      | 471       | 9       |                  |
| 168      | 194     | 0                    | 0,11      | 486       | 24      |                  |
| 171      | 8       | 0                    | 0,91      | 4201      | 10      |                  |
| 175      | 1       | 0                    | 0,11      | 478       | 16      |                  |
| 175      | 10      | 0                    | 0,78      | 3598      | 1       |                  |
| 176      | 3       | 0                    | 0,15      | 682       | 22      |                  |
| 178      | 8       | 0                    | 0,75      | 3419      | 20      |                  |
| 179      | 12      | 0                    | 0,06      | 266       | 2       |                  |
| 180      | 8       | 0                    | 0,26      | 1190      | 2       |                  |
| 184      | 22      | 0                    | 0,13      | 588       | 27      |                  |
| 185      | 9       | 0                    | 0,27      | 1165      | 10      |                  |
| 189      | 6       | 0                    | 0,49      | 2109      | 30      |                  |
| 189      | 17      | 0                    | 0,79      | 3392      | 26      |                  |
| 192      | 14      | 0                    | 0,42      | 1759      | 10      |                  |
| 193      | 1       | 1                    | 0,82      | 3454      | 22      | <b>193-1</b>     |
| 193      | 67      | 0                    | 0,66      | 2747      | 8       |                  |
| 195      | 35      | 0                    | 0,14      | 561       | 0       |                  |
| 196      | 1       | 0                    | 0,93      | 3756      | 27      |                  |
| 198      | 16      | 0                    | 0,76      | 3083      | 14      |                  |
| 199      | 17      | 0                    | 0,29      | 1164      | 9       |                  |
| 200      | 1       | 0                    | 0,97      | 3798      | 3       |                  |
| 200      | 11      | 0                    | 0,81      | 3178      | 10      |                  |
| 200      | 20      | 0                    | 0,47      | 1830      | 15      |                  |
| 200      | 28      | 0                    | 0,53      | 2074      | 28      |                  |
| 204      | 20      | 0                    | 0,53      | 2054      | 8       |                  |
| 208      | 26      | 0                    | 0,98      | 3685      | 22      |                  |
| 208      | 60      | 0                    | 0,92      | 3446      | 14      |                  |
| 208      | 79      | 0                    | 0,93      | 3478      | 13      |                  |
| 212      | 8       | 0                    | 0,59      | 2165      | 20      |                  |
| 212      | 12      | 0                    | 0,98      | 3586      | 22      |                  |
| 213      | 18      | 0                    | 0,62      | 2241      | 30      |                  |
| 214      | 29      | 0                    | 0,69      | 2506      | 31      |                  |
| 214      | 33      | 0                    | 1,00      | 3568      | 4       |                  |
| 217      | 24      | 0                    | 0,77      | 2741      | 2       |                  |
| 217      | 27      | 0                    | 0,74      | 2657      | 17      |                  |
| 218      | 2       | 0                    | 0,23      | 798       | 6       |                  |
| 218      | 11      | 0                    | 0,88      | 3082      | 13      |                  |
| 218      | 55      | 0                    | 0,76      | 2657      | 17      |                  |
| 218      | 69      | 0                    | 0,33      | 1114      | 25      |                  |
| 222      | 9       | 0                    | 0,45      | 1502      | 17      |                  |



| <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Aleatorio</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Residuo</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 222             | 33             | 0                           | 0,48             | 1608             | 24             |                         |
| 225             | 4              | 0                           | 0,43             | 1401             | 15             |                         |
| 227             | 5              | 0                           | 0,12             | 378              | 15             |                         |
| 228             | 1              | 0                           | 0,78             | 2483             | 8              |                         |
| 228             | 21             | 0                           | 0,08             | 241              | 10             |                         |
| 235             | 1              | 0                           | 0,98             | 2960             | 23             |                         |
| 237             | 9              | 0                           | 0,99             | 2960             | 23             |                         |
| 237             | 19             | 0                           | 0,68             | 2069             | 23             |                         |
| 237             | 25             | 0                           | 0,64             | 1924             | 10             |                         |
| 237             | 36             | 0                           | 0,59             | 1756             | 7              |                         |
| 240             | 17             | 0                           | 0,54             | 1567             | 16             |                         |
| 240             | 22             | 0                           | 0,39             | 1151             | 29             |                         |
| 240             | 39             | 0                           | 0,43             | 1258             | 4              |                         |
| 240             | 49             | 0                           | 0,92             | 2670             | 30             |                         |
| 241             | 8              | 0                           | 0,69             | 2001             | 21             |                         |
| 241             | 12             | 0                           | 0,88             | 2548             | 7              |                         |
| 241             | 16             | 0                           | 0,12             | 355              | 25             |                         |
| 251             | 4              | 0                           | 0,84             | 2332             | 22             |                         |
| 252             | 11             | 0                           | 0,31             | 860              | 2              |                         |
| 253             | 2              | 0                           | 0,37             | 1028             | 5              |                         |
| 253             | 8              | 0                           | 0,76             | 2102             | 23             |                         |
| 253             | 22             | 0                           | 0,81             | 2216             | 5              |                         |
| 256             | 10             | 0                           | 0,87             | 2355             | 12             |                         |
| 269             | 4              | 0                           | 0,39             | 1042             | 19             |                         |
| 269             | 12             | 0                           | 0,35             | 925              | 1              |                         |
| 274             | 6              | 0                           | 0,61             | 1563             | 12             |                         |
| 278             | 29             | 0                           | 0,05             | 131              | 32             |                         |
| 278             | 37             | 0                           | 0,53             | 1290             | 3              |                         |
| 278             | 41             | 0                           | 0,86             | 2142             | 30             |                         |
| 284             | 55             | 0                           | 0,52             | 1206             | 18             |                         |
| 289             | 2              | 0                           | 0,81             | 1864             | 16             |                         |
| 289             | 4              | 0                           | 0,23             | 546              | 18             |                         |
| 293             | 12             | 0                           | 0,81             | 1772             | 23             |                         |
| 293             | 19             | 0                           | 0,99             | 2138             | 26             |                         |
| 293             | 33             | 0                           | 0,61             | 1294             | 7              |                         |
| 296             | 6              | 0                           | 0,95             | 1922             | 8              |                         |
| 299             | 14             | 0                           | 0,65             | 1283             | 29             |                         |
| 299             | 19             | 0                           | 0,70             | 1401             | 15             |                         |
| 302             | 40             | 0                           | 0,49             | 921              | 30             |                         |
| 302             | 53             | 0                           | 0,20             | 385              | 22             |                         |
| 310             | 1              | 0                           | 0,39             | 728              | 2              |                         |
| 310             | 8              | 0                           | 0,26             | 489              | 27             |                         |
| 311             | 8              | 0                           | 0,49             | 878              | 20             |                         |



| <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Aleatorio</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Residuo</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 313             | 15             | 0                           | 0,11             | 221              | 23             |                         |
| 313             | 17             | 0                           | 0,63             | 1119             | 30             |                         |
| 315             | 39             | 0                           | 0,19             | 346              | 16             |                         |
| 315             | 41             | 0                           | 0,39             | 682              | 22             |                         |
| 315             | 44             | 0                           | 0,19             | 345              | 15             |                         |
| 315             | 61             | 0                           | 0,69             | 1192             | 4              |                         |
| 318             | 2              | 0                           | 0,72             | 1225             | 4              |                         |
| 319             | 2              | 0                           | 0,40             | 673              | 13             |                         |
| 319             | 25             | 0                           | 0,69             | 1147             | 25             |                         |
| 319             | 38             | 0                           | 0,86             | 1424             | 5              |                         |
| 321             | 30             | 0                           | 0,29             | 464              | 2              |                         |
| 321             | 43             | 0                           | 0,70             | 1119             | 30             |                         |
| 322             | 2              | 0                           | 0,35             | 546              | 18             |                         |
| 322             | 18             | 0                           | 0,02             | 27               | 27             |                         |
| 322             | 19             | 0                           | 0,26             | 417              | 21             |                         |
| 322             | 36             | 0                           | 0,74             | 1138             | 16             |                         |
| 323             | 1              | 0                           | 0,64             | 959              | 2              |                         |
| 324             | 6              | 0                           | 0,76             | 1114             | 25             |                         |
| 325             | 11             | 0                           | 0,61             | 874              | 16             |                         |
| 327             | 31             | 0                           | 0,26             | 373              | 10             |                         |
| 331             | 32             | 0                           | 0,69             | 892              | 1              |                         |
| 332             | 6              | 0                           | 0,34             | 452              | 23             |                         |
| 333             | 10             | 0                           | 0,12             | 169              | 4              |                         |
| 335             | 22             | 0                           | 0,69             | 837              | 12             |                         |
| 336             | 20             | 0                           | 0,63             | 736              | 10             |                         |
| 336             | 44             | 0                           | 0,90             | 1027             | 4              |                         |
| 337             | 15             | 0                           | 0,49             | 552              | 24             |                         |
| 343             | 11             | 0                           | 0,29             | 310              | 13             |                         |
| 344             | 45             | 0                           | 0,80             | 758              | 32             |                         |
| 345             | 9              | 0                           | 0,87             | 808              | 16             |                         |
| 347             | 10             | 0                           | 0,49             | 445              | 16             |                         |
| 347             | 25             | 0                           | 0,01             | 10               | 10             |                         |
| 348             | 9              | 0                           | 0,29             | 260              | 29             |                         |
| 348             | 17             | 0                           | 0,04             | 36               | 3              |                         |
| 353             | 17             | 0                           | 0,23             | 191              | 26             |                         |
| 353             | 25             | 0                           | 0,60             | 452              | 23             |                         |
| 355             | 4              | 0                           | 0,03             | 19               | 19             |                         |
| 355             | 14             | 0                           | 0,04             | 22               | 22             |                         |
| 355             | 16             | 0                           | 0,03             | 12               | 12             |                         |
| 360             | 3              | 0                           | 0,05             | 26               | 26             |                         |
| 360             | 10             | 0                           | 0,07             | 39               | 6              |                         |
| 363             | 3              | 0                           | 0,58             | 287              | 23             |                         |
| 363             | 45             | 0                           | 0,80             | 377              | 14             |                         |





| <b>Manzanas</b> | <b>Predios</b> | <b>Condición de Pobreza</b> | <b>Aleatorio</b> | <b>Jerarquía</b> | <b>Residuo</b> | <b>Código aleatorio</b> |
|-----------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| 363             | 56             | 0                           | 0,43             | 207              | 9              |                         |
| 363             | 64             | 0                           | 0,73             | 336              | 6              |                         |
| 363             | 72             | 0                           | 0,99             | 446              | 17             |                         |
| 364             | 25             | 0                           | 0,64             | 262              | 31             |                         |
| 366             | 9              | 0                           | 0,67             | 212              | 14             |                         |
| 366             | 22             | 0                           | 0,39             | 129              | 30             |                         |
| 366             | 31             | 0                           | 0,83             | 245              | 14             |                         |
| 366             | 35             | 0                           | 0,38             | 120              | 21             |                         |
| 367             | 5              | 0                           | 0,06             | 10               | 10             |                         |
| 368             | 22             | 0                           | 0,06             | 8                | 8              |                         |
| 368             | 119            | 0                           | 0,37             | 45               | 12             |                         |
| 368             | 128            | 0                           | 0,47             | 50               | 17             |                         |
| 368             | 155            | 0                           | 0,31             | 25               | 25             |                         |
| 368             | 158            | 0                           | 0,61             | 45               | 12             |                         |
| 370             | 2              | 0                           | 0,63             | 41               | 8              |                         |
| 371             | 3              | 0                           | 0,38             | 26               | 26             |                         |

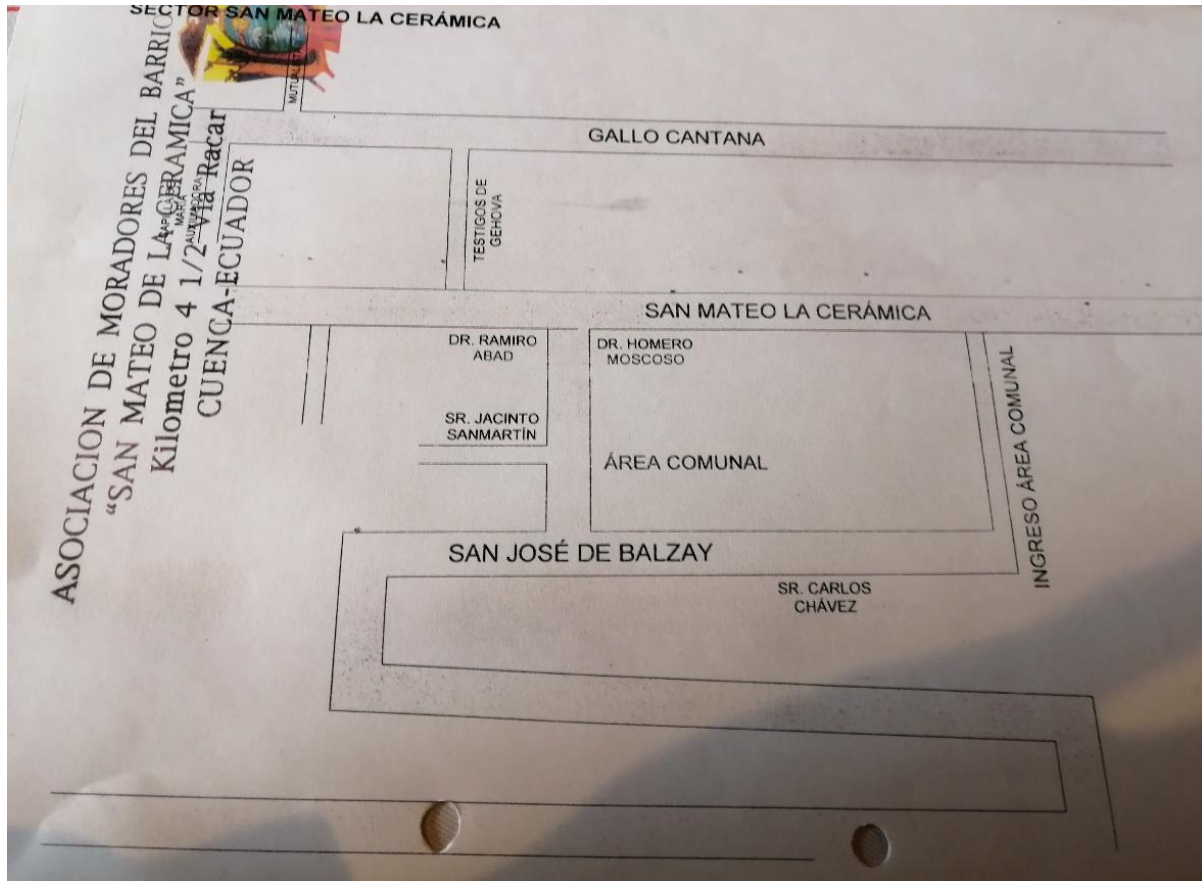
*Nota.* Adaptado del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carlos Encalada



Anexo 5 Escritura de propiedad y mapa del barrio San Mateo de la Cerámica

Yo, Manuela Criollo Tecuri, excluida de bienes de Félix Ma-  
ria Gordillo, declara: que en la presente fecha, recibo de po-  
der del Señor Victor Sanmartín, la cantidad de CUATRO MIL  
SUCRES, en dinero efectivo y que es proveniente del precio  
de una propiedad raíz, que me la comprometo vender a dicho se-  
ñor, situada en el punto de "Recer", de la parroquia de San  
Sebastián de este Cantón, cuya linderación y más pormenores  
se darán al momento de celebrar la correspondiente escritura  
pública. En caso de desistimiento, me obligo a devolver el  
dinero recibido con más el doble del dinero en igual canti-  
dad recibida, si desisto la promitente vendedora, y si desis-  
te el promitente comprador, a pagar o mejor dicho perder el  
valor entregado en este acto. Para la celebración del contra-  
to escriturario fijan el plazo de ocho días, a partir des-  
de hoy. Al fiel cumplimiento de lo dicho, para el caso de di-  
vergencias judiciales, se sujetan a los jueces competentes  
de esta Provincia, y al trámite verbal sumario si e ello hu-  
biere lugar. Para constancia de lo dicho, aceptando cada cual  
lo que le corresponde, firmen en Cuenca, a nueve de Diciembre  
de mil novecientos sesenta y seis, ante los testigos que sus-  
criben, haciéndolo un testigo por la otorgante vendedora, que  
asegura no saber y que deje impresa la huella digital al pie  
del la firma del testigo.-  
A ruego de la promitente vendedora y como Tgo. *Manuela Criollo Tecuri*  
*Victor Sanmartín*  
Yo, Manuela Criollo Tecuri, excluida de bienes de Félix María

Nota. Obtenido de la Presidencia Barrial del barrio San Mateo de la Cerámica



Nota. Obtenido de la Presidencia Barrial del barrio San Mateo de la Cerámica



## Anexo 6 Cuestionario B

1/5/2020 (B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

### (B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

#### Información general

UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
*Proyecto de Vinculación con la Colectividad "Turismo Inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca (Ecuador)*

---

DECLARATORIA  
*La presente información se efectúa bajo el proyecto de Vinculación con la Colectividad que pretende desarrollar políticas de acceso al derecho al ocio y descanso. Se declara que esta información no viola los derechos humanos y que las personas consultadas no han sido sometidas a presión y sus contenido es bajo plena libertad de expresar sus opiniones.*


---

Encuestador \_\_\_\_\_

Nombre completo del encuestado \_\_\_\_\_

Localización del informante \_\_\_\_\_

latitud (x,y °)  
\_\_\_\_\_  
longitud (x,y °)  
\_\_\_\_\_  
altitud (m)  
\_\_\_\_\_  
precisión (m)  
\_\_\_\_\_



**1. Género**  
 Masculino  
 Femenino

**2. Edad**  
\_\_\_\_\_

**3. Barrio** \_\_\_\_\_

<https://ee.kobotoolbox.org/x/#06w2Kf2Q> 1/5



1/5/2020

(B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

**4. Nivel de educación**

- 4.1. Primaria
- 4.2. Secundaria
- 4.3. Superior
- 4.4. Cuarto Nivel
- 4.5. Ninguno

5. Con relación a la pregunta anterior, ¿cuál fue su último curso/año aprobado?

---

**6. ¿Cuenta usted con empleo actualmente?**

- 6.1. SI
- 6.2. NO

7. Si la respuesta a la pregunta número 6 fue NO, usted:

- 7.1. Busca trabajo
- 7.2. No busca trabajo
- 7.3. Es jubilado
- 7.4. Es estudiante

**Si cuenta con empleo**

8. Si la respuesta en la pregunta número 6 fue SI, usted:

- 8.2. Es empleado
- 8.3. Trabaja a cuenta propia

9. ¿Cuál es su trabajo?

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

10. ¿Su sueldo mensual es mayor, menor o igual al salario básico unificado 2019 (\$394)?

- 10.1. Mayor
- 10.2. Menor
- 10.3. Igual

11. ¿Cuántas horas al día trabaja usted?

---

12. ¿Cuántos días a la semana trabaja usted?

---

<https://ee.kobotoolbox.org/x/#o6w2Kf2Q>

2/5



1/5/2020

(B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

13. ¿Cuántas personas habitan en esta vivienda?

\_\_\_\_\_

14. ¿Cuál es el ingreso mensual aproximado dentro de su hogar?

\_\_\_\_\_

15. De las personas que habitan en esta vivienda, ¿cuántos trabajan actualmente?

\_\_\_\_\_

16. De las personas que habitan en esta vivienda, ¿cuántos estudian actualmente?

\_\_\_\_\_

17. De las personas que habitan en esta vivienda, ¿cuántas personas están en disponibilidad de trabajo pero no tienen empleo?

\_\_\_\_\_

18. Tipo de vivienda

- 18.1. Casa/Villa
- 18.2. Cuarto en casa de Inquilino
- 18.3. Departamento
- 18.4. Medlagua
- 18.5. Rancho
- 18.6. Covacha
- 18.7. Chozas
- 18.8. Cuartel militar
- 18.9. Hotel/Pensión
- 18.10. Centro de acogida
- 18.11. Hospital/Clinica
- 18.12. Convento/Institución religiosa
- 18.13. Asilo de ancianos
- 18.14. Sin vivienda



1/5/2020

(B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

**19. Su vivienda es**

- 19.1. Propia/totalmente pagada
- 19.2. Propia/la está pagando
- 19.3. Regalada/donada/heredada/ posesión
- 19.4. Prestada/cedida
- 19.5. Por servicios
- 19.6. Arrendada
- 19.7. Anticresis

**20. Estructura de la vivienda**

- 20.1. Hormigón
- 20.2. Ladrillo o bloque
- 20.3. Adobe o tapial
- 20.4. Madera
- 20.5. Caña revestida o bahareque
- 20.6. Caña no revestida

**21. Condiciones de las paredes exteriores de la vivienda**

- 21.1. Buenas
- 21.2. Regulares
- 21.3. Malas

**22. Condiciones del piso de la vivienda**

- 22.1. Buenas
- 22.2. Regulares
- 22.3. Malas

**23. Condiciones del techo de la vivienda**

- 23.1. Buenas
- 23.2. Regulares
- 23.3. Malas

**24. ¿Cuántos dormitorios tiene la vivienda?**

\_\_\_\_\_

<https://ee.kobotoolbox.org/x/#o6w2Kf2Q>

4/5



1/5/2020

(B) Encuesta para determinar las condiciones materiales de los hogares

**25. ¿Con qué servicios básicos cuenta esta vivienda?**

- 25.1. Agua
- 25.2. Luz
- 25.3. Alcantarillado
- 25.4. Eliminación de basura

**26. ¿De dónde obtiene el agua esta vivienda?**

- 26.1. Red pública
- 26.2. Llave pública
- 26.3. Otra fuente por tubería
- 26.4. Carro repartidor
- 26.5. Pozo
- 26.6. Río, vertiente o acequia
- 26.7. Agua lluvia





## Anexo 7 Cuestionario A

1/5/2020 (A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

### (A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

#### Información general

|  |  |
|--|--|
| UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD<br><i>Proyecto de Vinculación con la Colectividad "Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca (Ecuador)</i>  |  |
| DECLARATORIA<br><i>La presente información se efectúa bajo el proyecto de Vinculación con la Colectividad que pretende desarrollar políticas de acceso al derecho al ocio y descanso. Se declara que esta información no viola los derechos humanos y que las personas consultadas no han sido sometidas a presión y sus contenido es bajo plena libertad de expresar sus opiniones.</i> |  |
| Encuestador  |  |
| Nombre completo del encuestado   |  |
| Localización del informante  |  |
| latitud (x,y °)  |  |
| longitud (x,y °)   |  |
| altitud (m)  |  |
| precisión (m)  |  |
|  |  |
| Género   |  |
| <input type="radio"/> Masculino  |  |
| <input type="radio"/> Femenino   |  |
| Edad   |  |

<https://ee.kobotoolbox.org/x/W5riPtWm> 1/9



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

1. De los siguientes lugares, ¿Cuál prefiere conocer?

*Seleccione un solo lugar*

- 1.1. Baños de Agua Santa (Tungurahua)
- 1.2. Guayaquil
- 1.3. Cuenca
- 1.4. Galápagos
- 1.5. Las playas del Ecuador
- 1.6. Quito

2. De los siguientes lugares, ¿Qué país le gustaría conocer en primer lugar?

*Seleccione una sola opción*

- 2.1. Colombia
- 2.2. Estados Unidos
- 2.3. Ecuador
- 2.4. México
- 2.5. España
- 2.6. Perú

3. ¿A usted que deporte le gustaría practicar?

*Seleccione un sola opción*

- 3.1. Fútbol
- 3.2. Tenis
- 3.3. Ecuavóley
- 3.4. Golf

4. ¿Cuál de estas bebidas acostumbra a tomar?

*Seleccione una sola opción*

- 4.1. Agua de Pitimas
- 4.2. Colas
- 4.3. Jugos de Frutas
- 4.4. Bebidas enlatadas
- 4.5. Leche
- 4.6. Agua de hierbas
- 4.7. Café



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

5. ¿Cuáles de las siguientes bebidas les gustaría tomar?

*Seleccione la que mejor se adapte a su gusto y deseo*

- 5.1. Agua de Pitimas
- 5.2. Colas
- 5.3. Jugos de frutas
- 5.4. Bebidas enlatadas
- 5.5. Leche
- 5.6. Agua de hierbas
- 5.7. Café

6. Entre las siguientes bebidas, ¿Cuál de ellas considera que es la más famosa o conocida?

- 6.1. Cerveza
- 6.2. Whiskey
- 6.3. Zhumir
- 6.4. Vino
- 6.5. Licor de contrabando
- 6.6. Licores importados

7. ¿A usted qué tipo de pan le gustaría comer?

*Seleccione una sola opción de su mayor preferencia*

- 7.1. Pan de Chocolate
- 7.2. Pan mestizo
- 7.3. Pan Brioche
- 7.4. Pan de maíz

8. ¿En qué tipo de horno prefiere que sea hecho el pan?

- 8.1. Pan de horno industrial
- 8.2. Pan en horno de leña

9. ¿Cuál es su opinión sobre la Catedral Nueva?

*Escoja una opción que más se adapte a su criterio*

- 9.1. Símbolo de la ciudad
- 9.2. Lugar de visita
- 9.3. Iglesia mayor
- 9.4. Lugar de oración
- 9.5. Representación del Patrimonio Cultural de la Humanidad



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

15. ¿En dónde prefiere pasar su tiempo libre?

- 15.1. Parque
- 15.2. Piscina
- 15.3. Cancha de uso múltiple
- 15.4. Centros comerciales
- 15.5. No tengo tiempos libres
- 15.6. En casa

16. Cuando sale de la ciudad por más de un día, ¿cuál es su lugar preferido para alojarse?

- 16.1. Casa de un amigo
- 16.2. Hotel
- 16.3. Casa de un familiar
- 16.4. Pensión

17. ¿Cómo prefiere divertirse?

- 17.1. Discoteca
- 17.2. Tienda del barrio
- 17.3. Bar
- 17.4. Reunión en su casa
- 17.5. No salgo a divertirme

18. ¿Qué hace en los feriados?

- 18.1. Trabajar
- 18.2. Salir de la ciudad
- 18.2. Quedarse en casa
- 18.3. Visitar familiares
- 18.4. No tengo dinero para salir

19. ¿Cuántas veces dentro de los últimos 12 meses ha salido a pasear?

20. En los últimos 12 meses ¿ha salido de viaje por descanso y vacaciones?

- 20.1. SI
- 20.2. NO

**21. Salir de viaje por descanso o vacaciones**



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

10. ¿Qué es para usted el Patrimonio Cultural?

- 10.1. Casas antiguas
- 10.2. Platos típicos
- 10.3. Promoción turística
- 10.4. Bailes tradicionales
- 10.5. Historia de un museo
- 10.6. Imposición de otras personas

11. ¿Qué significa para usted el centro histórico?

- 11.1. Lugar de turismo
- 11.2. Lugar religioso
- 11.3. Lugar de paso
- 11.4. Lugar para comer
- 11.5. Lugar para salir a pasear

12. ¿Dónde prefiere comprar los alimentos?

*Elija la mejor opción a su criterio*

- 12.1. Supermaxi
- 12.2. Mercado 9 de Octubre
- 12.3. Coral Hipermercados
- 12.4. Feria Libre
- 12.5. Tía

13. De los siguientes platos, ¿cuál es el de su absoluta preferencia?

- 13.1. Fritada
- 13.2. Pizza
- 13.3. Cuy
- 13.4. Papas fritas
- 13.5. Hornado
- 13.6. Hamburguesas
- 13.7. Pollo asado

14. ¿Cuándo se enferma a quién acude de preferencia?

- 14.1. Al médico
- 14.2. Al curandero
- 14.3. Se auto medica
- 14.4. Al naturista



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

|  |               |
|--|---------------|
| 21.1.¿Cuántas noches en un mismo lugar se hospedó la última vez que salió de vacaciones?       |               |
| 21.2.¿Cuánto gasto por un almuerzo la última vez que salió de vacaciones?                      |               |
| 21.3.¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una habitación cuando sale de vacaciones?           |               |
| 21.4.¿Hasta cuánto gasta en transporte la última vez que salió de vacaciones?                  |               |
| 22.¿Que es o que significa para usted Cuenca?<br>Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB) |               |
| <b>23.¿Cuántas horas al día dedica a las siguientes actividades?</b>                           | <b>Número</b> |
| 23.1.Descansar   |               |
| 23.2.Leer  |               |
| 23.3.Hacer deporte   |               |
| 23.4.Ir a un parque  |               |
| 23.5.Salir a pasear  |               |
| 23.6.Estudiar  |               |
| 23.7.Ver TV  |               |
| 23.8.Disfrutar con la familia  |               |
| 24.¿Qué acostumbra hacer en su tiempo libre?<br>Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)  |               |
| 25.¿Qué acostumbra hacer los fines de semana?<br>Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB) |               |

<https://ee.kobotoolbox.org/x/#5riPtWm>

6/9



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

26. ¿Qué acostumbra hacer cuando existen feriados largos?

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

27. ¿Hace cuánto tiempo realizó su último viaje más de un día?

Responda en número de meses, si no hizo ningún viaje ponga 0

### Último viaje realizado (cuando responde la pregunta anterior)

28. ¿Quién le acompañó en su último viaje?

- 28.1. Familia
- 28.2. Pareja
- 28.3. Amigos
- 28.4. Compañeros de trabajo
- 28.5. Nadie

29. Incluido usted, ¿Cuántas personas viajaron?

30. ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

- 30.1. Vacaciones, recreación y ocio
- 30.2. Visita a familiares, amigos
- 30.2. Compras
- 30.3. Educación y formación
- 30.4. Radicarse en otra ciudad
- 30.5. Negocios y formación
- 30.6. Religión, peregrinación
- 30.7. Salud

31. ¿Cuál fue el gasto aproximado en su último viaje?



1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

32. ¿A dónde fue usted en su último viaje?

33. ¿Por qué eligió ese lugar?

*elija solamente una opción*

- 33.1. Dinero
- 33.2. Promociones
- 33.3. Crédito
- 33.4. Ahorro
- 33.5. Diversión
- 33.6. Publicidad
- 33.7. Oportunidad de trabajo
- 33.8. Situación familiar

34. ¿Qué factores inciden en usted al momento de elegir un lugar determinado para realizar actividades de recreación y ocio?

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

35. ¿Cree usted que el Estado incentiva la realización de turismo interno?

- 35.1. SI
- 35.2. No

36. ¿Cómo lo hace?

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)

37. ¿Cree usted que el Estado incentiva a la realización de actividades de recreación?

- 37.1. SI
- 37.2. No

38. Detalle las actividades que incentiva el Estado

Haga clic aquí para subir el archivo. (<10MB)





1/5/2020

(A) Condiciones habituales de vida de familias en condiciones de necesidades básicas insatisfechas

39. Señale, ¿Cuáles de estos sitios turísticos de la ciudad ha visitado con mayor frecuencia?

*Seleccione hasta 5 lugares*

- 39.1. Catedral de la Inmaculada Concepción
- 39.2. Catedral Vieja
- 39.3. Mirador de Turi
- 39.4. Corte Provincial de Justicia
- 39.5. Iglesia Carmen de la Asunción
- 39.6. Iglesia de Santo Domingo
- 39.7. Plaza Rotary
- 39.8. Prohibido centro cultural
- 39.9. Iglesia de San Blas
- 39.10. El Puento Roto
- 39.11. Plaza de las flores
- 39.12. Casa de los arcos
- 39.13. Las Herrerías
- 39.14. Iglesia de San Sebastián
- 39.15. Parque Nacional el Cajas

<https://ee.kobotoolbox.org/x/#15nPtWm>

9/9

## Anexo 8 Asambleas Participativas



*Nota.* Asamblea participativa con el presidente del barrio San Mateo de la Cerámica y moradores del sector



*Nota.* Líderes barriales



*Nota.* Asamblea participativa con los distintos líderes barriales, docentes y estudiantes participantes del proyecto de vinculación con la sociedad Turismo inclusivo aplicado a hogares con pobreza absoluta en la parroquia San Sebastián, Cuenca–Ecuador de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad de Cuenca