

LA ARTESANÍA DEL “*PANAMA HAT*” Y SU PRESERVACIÓN EN EL ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL SOMBRERO EN CUENCA-ECUADOR

Cristina Barzallo Neira¹

Leonardo Torres León²

Imelda Avecillas Torres³

Doménica Sarmiento Sempértegui⁴

Resumen

El sombrero de paja toquilla inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO es un atractivo turístico cultural de la ciudad de Cuenca-Ecuador, mundialmente conocido como *Panama Hat*. El artículo reseña la historia del tejido de paja toquilla y analiza los talleres que se imparten en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, considera las consecuencias para la conservación de esta tradición, que se acerca a los 200 años de desarrollo, de importancia cultural, económica y de gran interés turístico.

Metodológicamente el trabajo se inscribe en una visión cualitativa-cuantitativa que identifica y procesa información pertinente de artículos académicos y científicos, analiza datos de entidades oficiales mediante herramientas de estadística descriptiva, a la luz de conceptos del turismo cultural.

El trabajo establece las características sociodemográficas de las personas que se inscribieron en los talleres, sus motivaciones, la ejecución o no de lo aprendido y las expectativas de aplicación, con lo que se configura la perspectiva para la artesanía en estudio a futuro.

El interés de los *jóvenes* en el tejido de paja toquilla es pequeño: las características sociodemográficas de las personas que toman talleres de tejido de paja toquilla está constituida por mujeres entre 20 y 60 años de edad que tienen este trabajo como un complemento a su principal actividad económica, en tanto que el interés entre los varones es marginal.

Palabras Clave: turismo cultural, economuseo, tejido de paja toquilla, *Panama Hat*.

¹ Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. cristina.barzallon@ucuenca.edu.ec

² Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. leonardo.torres@ucuenca.edu.ec

³ Universidad de Cuenca. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. imelda.avecillas@ucuenca.edu.ec

⁴ Universidad de Cuenca. Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo. domenica.sarmientos@ucuenca.ec

THE CRAFTSMANSHIP OF THE "*PANAMA HAT*" AND ITS PRESERVATION IN THE ECONOMUSEO MUNICIPAL CASA DEL SOMBRERO IN CUENCA-ECUADOR

Abstract

The toquilla straw hat inscribed on UNESCO's Representative List of Intangible Cultural Heritage of Humanity is a cultural tourist attraction in the city of Cuenca-Ecuador, known worldwide as *Panama Hat*. The article reviews the history of the toquilla straw weaving and analyzes the workshops that are given in the Economuseo Municipal Casa del Sombrero, it considers the consequences for the conservation of this tradition, which is close to 200 years of development, of cultural and economic importance, and great tourist interest.

Methodologically, the work is inscribed in a quantitative-qualitative vision that identifies and processes pertinent information from academic and scientific articles, analyzes data from official entities by means of descriptive statistical tools, in the light of concepts of cultural tourism.

The work establishes the sociodemographic characteristics of the people who enrolled in the workshops, their motivations, the execution or not of what they learned and the expectations of application, thus configuring the perspective for crafts in future study.

Young people have little interest of the in the toquilla straw weaving: the socio-demographic characteristics of the people who take toquilla straw weaving workshops are made up of women between 20 and 60 years of age who have this work as a complement to their main economic activity, while the interest among men is marginal.

Keywords: cultural tourism, *economuseo*, toquilla straw weaving, *Panama Hat*.

1. Introducción

La artesanía refleja la creatividad de los miembros de una sociedad, manifiesta su habilidad para la creación de objetos y da cuenta de su riqueza histórica y cultural. En el caso de la ciudad de Cuenca, sobresale el tejido en paja toquilla como una actividad que ha logrado tener prestigio internacional. El artículo constituye el primer estudio sobre el Economuseo Municipal Casa del Sombrero, único en el Ecuador en su género, el cual imparte talleres de tejido de paja toquilla y de esta forma contribuye a la continuidad de la artesanía. Precisamente el estudio de los participantes de dichos talleres permite advertir la situación de la artesanía del sombrero de paja toquilla en una de las ciudades que históricamente se ha caracterizado por ser su centro de producción.

En el estudio se analiza el concepto de Economuseo, luego se realiza una reseña histórica de la casa donde funciona y se analiza la participación del público en los talleres. Todo lo anterior considerando los antecedentes históricos del tejido del sombrero. De esta forma por primera vez se estudia al Economuseo Municipal Casa del Sombrero y los resultados que ha obtenido con sus talleres de tejido de paja toquilla en función de la preservación de esta habilidad tradicional. Así contribuimos a la discusión sobre las posibilidades que tiene el sombrero de paja toquilla a futuro.

2. Reseña histórica del sombrero en la ciudad de Cuenca a partir del siglo XIX

La historia del tejido de la paja toquilla está aún por profundizarse y encontrar sus antecedentes más remotos en Ecuador. Sin embargo es ampliamente aceptado que a partir del siglo XIX tuvo un momento de impulso inicial y programado que desembocó en una actividad de gran importancia económica para la ciudad de Cuenca y su provincia. El 8 de junio de 1844 el Municipio de Cuenca contrató a un maestro tejedor para que reciba y capacite a aprendices de tejedores de sombrero (Albornoz, 1949: 16). Algo similar sucedió en la ciudad de Azogues al año siguiente:

Por el año 1845, el Corregidor de Azogues, don Bartolomé Serrano, observa la estrechez económica que existía en la región y la desocupación de sus habitantes en su tiempo libre y concibe la idea de traer algunos maestros de las ciudades de Jipijapa y Montecristi, para que enseñen el arte de tejer sombreros de paja toquilla (Aguilar, 2007: 45).

De esta forma se expande aún más el tejido del sombrero de paja toquilla en los diferentes estratos de la población al interior de toda la provincia del Azuay que luego se subdividirá para dar lugar a la provincia del Cañar. Con la actividad toquillera consolidada en las dos provincias se involucró en forma masiva a la población local, pues gracias a la exportación de sombreros se accedió al mercado internacional (Aguilar, 2007: 87).

La construcción del canal de Panamá en 1881 fue un evento internacional clave para el desarrollo del tejido. El uso del sombrero de paja toquilla se popularizó entre sus trabajadores,

como un artículo apropiado para las condiciones climáticas, debido a que es liviano, fresco, resistente a los elementos naturales y por ello durable; debido a su comercialización en Panamá surgió el nombre con el que se haría famoso: *Panama hat*. En la misma década la ciudad de Cuenca presentaba la siguiente situación económica y social:

La primera y gran industria, no solo del Cantón Cuenca sino de toda la Provincia del Azuay, es la de tejido de sombreros de paja toquilla (...) El tejido de sombreros podemos asegurar que es general, sobre todo entre las mujeres (...) esta ocupación no es continuada para todos, ya que los más sólo [*sic*] lo hacen en los momentos que interrumpen sus trabajos principales; sin embargo la mujer del pueblo, el hombre que no posee ningún arte ni oficio, y el campesino, después de sus tareas agrícolas, tejen desde el amanecer hasta el momento de acostarse. Claro que al tener cualquier otra ocupación, nadie se dedicaría, especialmente, a dicho trabajo, debido a la miserable ganancia que obtienen con él. Mas no se puede negar que esta industria es un verdadero consuelo para la clase menesterosa (...) para la mayor parte de los trabajadores el tejido del sombrero es un auxilio extraordinario. La alza o baja del sombrero, es un termómetro casi seguro para fijar la prosperidad relativa o miseria del pueblo (Mora, 2007: 114).

La producción del sombrero constituye una situación realmente particular: no es una industria, es una artesanía que se produce con un nivel de volumen propio de una industria; el sombrero conforma grandes fortunas para los intermediarios y los exportadores en tanto que solo ayuda a la supervivencia de los tejedores; implica una producción de carácter social apropiada por un pequeño grupo de exportadores; las ganancias extraordinarias también van a estos últimos, pero la caída del precio del producto es socializado con los tejedores disminuyendo el pago a su trabajo; la labor se realiza en horas extras fuera de la jornada laboral normal, sin el menor reconocimiento; se trata de un aporte que redondea los ingresos fijos, una ayuda económica mínima pero una ayuda al fin; una fuente de ingreso extraordinaria que se encuentra a disposición de todos aquellos que dominen el tejido.

Un viajero que visitó Cuenca en el año de 1931 para conocer su realidad y escribir sobre la ciudad deja su testimonio sobre la situación del tejido del sombrero en los siguientes términos:

A lo largo de los caminos, en todos los alrededores, en todas las casuchas campesinas, en los barrios bajos de la ciudad, están los haces de paja al sol, secándose para utilizarse en el tejido. Hombres y mujeres, niños y ancianos, están encorvados tejiendo y tejiendo (Toro Navas, 1937: 190-191).

Lo anterior en cuanto a la extensión social del trabajo. Referente al aspecto económico, el mismo autor, sin dar cifras afirma que “La exportación es tan grande, que alcanza al segundo renglón de riqueza nacional” (Toro Navas, 1937: 190-191). La situación de generalizada manufactura del sombrero en el caso de Cañar era similar “hacen brotar de los surcos los productos necesarios para la vida cotidiana, y tejen, tejen sombreros de paja toquilla (Toro Navas, 1937: 216-217).

El papel de las casas exportadoras de sombreros es controversial. Al respecto vale considerar el criterio de un autor que se acercó al estudio de la manufactura del sombrero desde una postura crítica en relación a los exportadores. En primer lugar considera que:

La industria toquillera, en difíciles momentos de su vida, se ha mantenido, crecido y fructificado por el esfuerzo de no pocas de estas Casas: búsquedas de mercados, mejoramiento de tejidos, defensa no pocas veces de la industria en el extranjero, constituyen su obra ... (Monsalve Pozo, 1953: 32).

No obstante el reconocimiento anterior, el mismo autor indica que las casas se unen contra las medidas que intentan tomar los gobiernos para fijar el precio mínimo del producto y favorecer a los tejedores. Únicamente compiten entre sí cuando tratan de excluirse mutuamente frente a las casas importadoras de los Estados Unidos (ídem.).

En las décadas siguientes la producción y sobre todo la exportación del sombrero disminuyeron su importancia económica debido fundamentalmente a la diversificación de la economía en la provincia del Azuay y a partir de la década del setenta con la exportación del petróleo la provincia entra en la dinámica de la producción capitalista moderna. No obstante lo anterior, el hecho de que el tejido de un sombrero de paja toquilla constituye un auxilio económico para quien lo elabora se mantiene y con ello su producción.

3. El Economuseo Municipal Casa del Sombrero

En el contexto anterior el Economuseo Municipal Casa del Sombrero busca la revitalización de la cultura del tejido del sombrero de paja toquilla y se ubica en la respuesta a la crisis que experimentó la institución museo en el último tercio el siglo XX que condujo a una renovación fortaleciendo su función social e incluyendo a un público más amplio (Aleman Carmona, 2012: 44). Los economuseos constituyen una nueva propuesta “que surgió en Canadá, con el objetivo de incentivar la integración de los principios de la Museología social, con la generación de recursos para la sobrevivencia económica de los grupos” (Dalla Zen, 2015: 223-224). Esta propuesta implica varios aspectos: sensibilidad social frente a actores que requieren apoyo en diversos aspectos para su desarrollo; generación de recursos económicos, para mejorar su situación material; creación de centros de producción que garanticen la continuidad de su labor, interpretación de la cultura local, en favor de su valoración; revitalización de los productos que elabora para incrementar su demanda; calificación de las personas, para que mejoren sus productos; apoyo para la comercialización de las artesanías que elabora y aprovechar el local del museo para su venta. Todos estos aspectos son considerados en el caso del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, en el presente trabajo nos concentramos en los talleres impartidos para la formación y calificación de los tejedores.

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero forma parte de la propuesta que implica pasar “de una institución donde todo giraba en torno al objeto, a la colección, a otra pensada en función de la población y de su desarrollo” (Díaz Balerdi, 2002: 503-504). Por tanto, la muestra no es lo más importante en un economuseo, mejor aún, ella debe estar en función del propósito fundamental, que en el caso de estudio consiste en apoyar la continuidad del tejido de la paja toquilla y con ello a sus actores, los tejedores.

El Economuseo Municipal Casa del Sombrero fue inaugurado en noviembre de 2014, como iniciativa de la Alcaldía de la ciudad de Cuenca. Al momento es el primer y único

economuseo en el Ecuador. El proyecto tuvo como eje fundamental la recuperación de la Casa Serrano una antigua edificación en el tradicional Barrio El Chorro. La restauración de la edificación corrió a cargo del Municipio de Cuenca y formó parte del Proyecto de reconstrucción de la calle Rafael María Arízaga en convenio con la Junta de Andalucía de España para la recuperación de centros históricos deprimidos, mantenimiento de fachadas, creación de fuentes de trabajo y otras actividades asociadas. La restauración adecuó una parte de la Casa Serrano para el funcionamiento del Economuseo Municipal Casa del Sombrero, conservando las características arquitectónicas originales; y en otro espacio, utilizando materiales modernos, se construyeron quince departamentos destinados a las familias de personas dedicadas a diferentes actividades culturales en Cuenca.

La Casa Serrano fue un espacio histórico de procesamiento del sombrero destinada al acabado y exportación del mismo, su restauración fue por tanto coherente con la necesidad de conservación del patrimonio de Cuenca y recuerda la importancia de reconocer al tejido del sombrero de paja toquilla como una de las actividades que dinamizó la economía regional desde el siglo XIX y en la actualidad reconocido mundialmente tras su inclusión en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO en el año 2012. Por tanto, una función importante que desarrolla el Economuseo Municipal Casa del Sombrero es preservar la memoria del edificio y del barrio en el que se encuentra ubicado.

Los economuseos constituyen una estrategia para la conservación del patrimonio, en este caso el tejido del sombrero de paja toquilla, representan un aporte al desarrollo sostenible de la actividad, ya que los artesanos tienen la posibilidad de generar ingresos económicos por la venta de sus productos en el mismo museo y a la vez un cambio social en sus familias en el territorio.

Por otra parte, el reconocimiento patrimonial del tejido del sombrero de paja toquilla es importante para la continuidad de esta tradición, apoyada en Cuenca por dos museos más dedicados al tejido del sombrero en paja toquilla el primero, el Museo del Sombrero de Paja Toquilla fundado en el año 2007 guarda la tradición de la familia Paredes, cuya empresa se creó en 1957 bajo la razón social: Rafael Paredes Sempértegui e Hijos Cía. Ltda. (Museo del Sombrero de paja Toquilla, s.f.: párr. 4). El museo fue creado para custodiar y difundir esta “tradición cuencana-ecuatoriana al mundo” (Museo del Sombrero de paja Toquilla, s.f.: párrs: 4-6), expone maquinarias y herramientas antiguas utilizadas para el procesamiento del sombrero y cuenta con una tienda donde los visitantes pueden adquirir sombreros y artículos tejidos con paja toquilla. El segundo, el Museo La Magia del Sombrero fundado en 2008, pertenece al grupo empresarial Homero Ortega, cuya familia ha mantenido por cinco generaciones esta actividad dedicada al procesamiento y exportación. El objetivo del Museo es transmitir la historia y el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla, en sus tres salas museo se muestra la historia de esta artesanía, el proceso de elaboración y la trayectoria empresarial, además es miembro del ICOM (Museo La Magia del Sombrero, s.f.: párr. 1-2). El museo es parte de las instalaciones de la empresa y tiene una tienda donde se ofrecen sombreros y otros artículos artesanales.

Los tres museos resaltan la importancia de la actividad toquillera, contribuyen a identificar al sombrero con la cultura local, a reconocer el valor del tejido de la paja toquilla y a entender su proceso, aparte de apreciar el producto terminado. Los tres museos en su conjunto

permiten que el turista extranjero conozca el origen real de una artesanía denominada internacionalmente como *panama hat*.

La tradición del tejido de la paja toquilla es un saber presente gracias a la transmisión de conocimientos, puede permanecer igual o cambiar con rapidez. Toda tradición muestra el comportamiento de un grupo humano en particular, sus creencias, percepciones, historias y otros factores que fortalecen el sentido de pertenencia y la conformación de su identidad. El tejido de sombrero de paja toquilla ha sido transmitido de padres a hijos y en muchos casos es parte de la tradición de algunas poblaciones (Aguilar, 2009: 41).

Las tradiciones requieren para su desarrollo y no simplemente su permanencia un cambio endógeno que muestre la creatividad de un sector, en este caso artesanal, para realizar aquellos cambios que permitan su revitalización y con ello su continuidad como una tradición robusta por ser innovadora. Por ello es indispensable que los tejedores de la paja toquilla exploren nuevas posibilidades para esta fibra vegetal y se demuestre que hay una potencialidad por descubrir. Precisamente los talleres que realiza el Economuseo Municipal Casa del Sombrero se inscriben en este propósito: son impartidos por personas que adquirieron esta habilidad en sus hogares y que son reconocidas por su experiencia y maestría. Los talleres tienen tres niveles: principiantes, intermedios y avanzados. Adicionalmente se imparten cursos específicos para elaborar determinado tipo de artesanía con base en la paja toquilla.

4. Metodología

El artículo presenta los resultados de una investigación cualitativa-cuantitativa desarrollada en el Economuseo Municipal Casa del Sombrero de la ciudad de Cuenca para identificar las principales motivaciones y caracterizar a las personas que tomaron los talleres de capacitación de tejido en paja toquilla. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta aplicada a una muestra de 184 asistentes a los talleres de tejido en paja toquilla dictados en el Economuseo durante los años 2015, 2016, 2017 y 2018 y la entrevista en profundidad realizada al director del Economuseo, Gerardo Machado Clavijo. Los datos de los de los talleres se obtuvieron de la ficha de inscripción y el registro de asistencia de los participantes que reposan en el Economuseo. Para establecer la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,25}{0,05^2 + (1,96^2 \times 0,25) \div 350}$$

Con su aplicación el grado de error es de +/-5%.

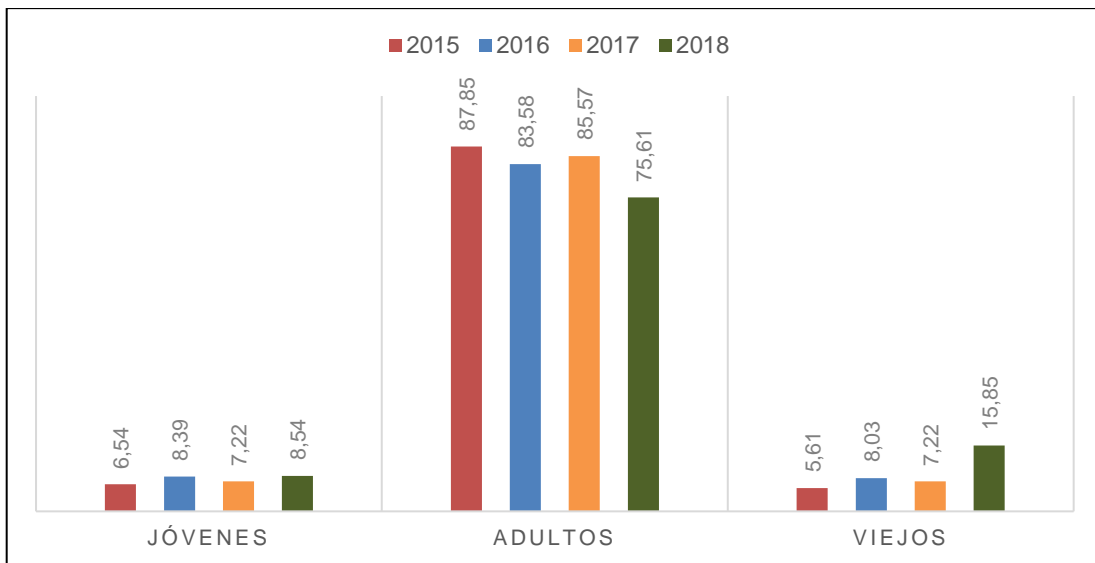
Para la clasificación de los participantes por edad se consideró la división que cataloga a las personas en tres grupos: *jóvenes*, hasta los 20 años; *adultos*; hasta los 59 años; y, *viejos* desde los 60 años en adelante (Martín Ruiz, 2005: párr. 8).

5. Resultados

La tabulación de los datos y el análisis de los mismos permiten elaborar los siguientes gráficos y conclusiones. La edad de los participantes se puede apreciar en el Gráfico 1.

Gráfico 1

Talleres de tejido en paja toquilla por grupo de edad del participante
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018



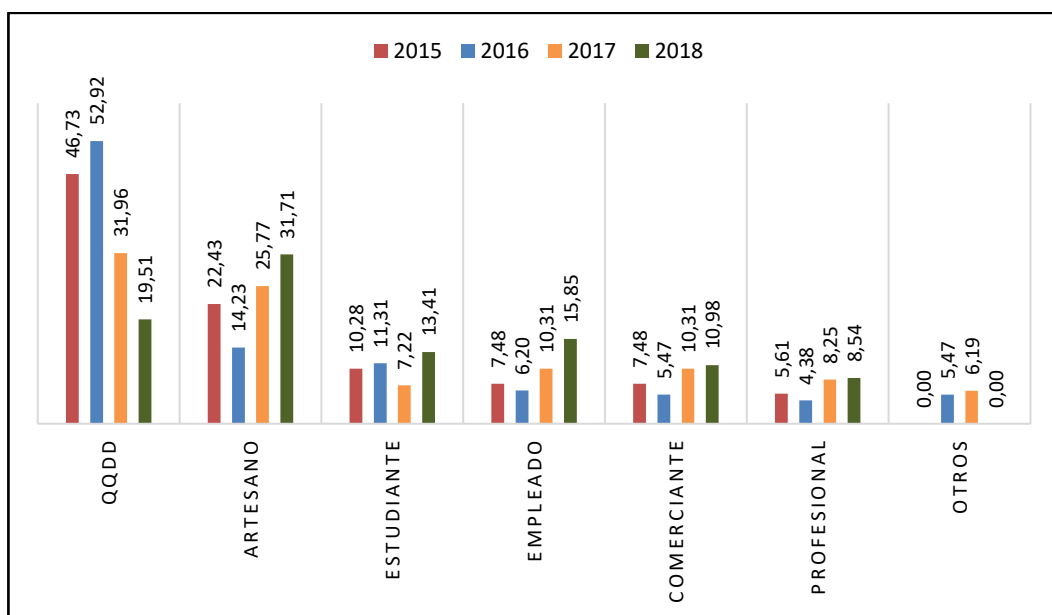
Fuentes: Ficha de inscripción y registro de asistencia a Talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero.
Elaboración: Los autores

El grupo de los *adultos* es el dominante en los talleres de tejido en paja toquilla, prácticamente triplica la media del periodo en estudio, este resultado refleja la disposición de los *adultos* por el aprendizaje del tejido como un interés particular. Sin embargo, al 2018 la participación de los *viejos* presenta un incremento del 10,24% respecto al año base, permitiendo advertir que el tejido en paja toquilla es una actividad interesante para este segmento, aún cuando el porcentaje de asistentes a los talleres no es representativo en relación al grupo de los *adultos*.

El grupo de jóvenes presenta un incremento del 2% frente al año base en su participación en los talleres de tejido, que, aunque muestra un porcentaje mínimo permite advertir un resultado positivo ya que las nuevas generaciones se interesan en esta actividad. No obstante lo anterior y en función de la continuidad del tejido el resultado es negativo ya que lo ideal sería la presencia de una mayor proporción del segmento de los jóvenes. Incluso podría sospecharse que la actividad empezaría a tener un perfil recreativo para personas jubiladas, lo cual es interesante pero no ayudará a mantener la artesanía.

En cuanto a la ocupación de los participantes que es un dato relevante para establecer los cambios o permanencia del perfil de los tejedores, los resultados se aprecian en el Gráfico 2.

Gráfico 2
Talleres de tejido en paja toquilla por ocupación del participante
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018



Fuentes: Ficha de inscripción y registro de asistencia a Talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero.
 Elaboración: Los autores

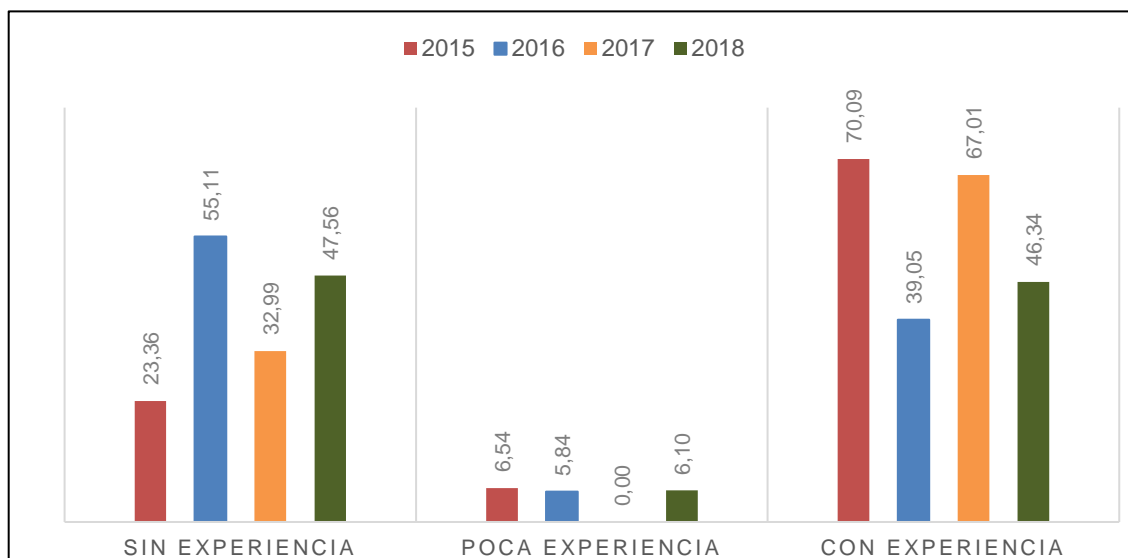
Respecto a la ocupación de los asistentes a los talleres de tejido en paja toquilla, el mayor porcentaje se concentra en la actividad quehaceres domésticos con una media del 37,78% del periodo de estudio, este resultado muestra que en su mayoría los asistentes aprenden la actividad toquillera como complemento a sus labores cotidianas en favor de generar desde sus hogares un ingreso económico. El segundo porcentaje, con una media del 23,53% está conformado por el grupo de los artesanos cuyos oficios incluyen a tejedores y toquilleros interesados en especializarse en esta rama artesanal, el resultado es particularmente alentador para la actividad toquillera, pues los artesanos encuentran en el tejido en paja toquilla un medio de ingresos económicos y por tanto una garantía para su permanencia en el mercado como actividad artesanal.

La media del 10,55% corresponde a estudiantes, algunos con fines académicos y otros pertenecientes a programas de intercambio. En ambos casos la paja toquilla despierta el interés como elemento característico del patrimonio de la ciudad de Cuenca. Finalmente, el 9,26% es la media que corresponde a empleados y comerciantes, y el 6,69% a los profesionales, ambos

resultados muestran que los talleres de tejido en paja toquilla son una oportunidad complementaria para generar ingresos económicos adicionales. Por tanto la característica histórica del tejido del sombrero de paja toquilla, de un ingreso económico auxiliar, se mantiene.

Una información relevante es el nivel de experiencia con el que llegan los participantes a los talleres. Los datos obtenidos se presentan en el Gráfico 3.

Gráfico 3
Talleres de tejido en paja toquilla por grado de experiencia del participante
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018

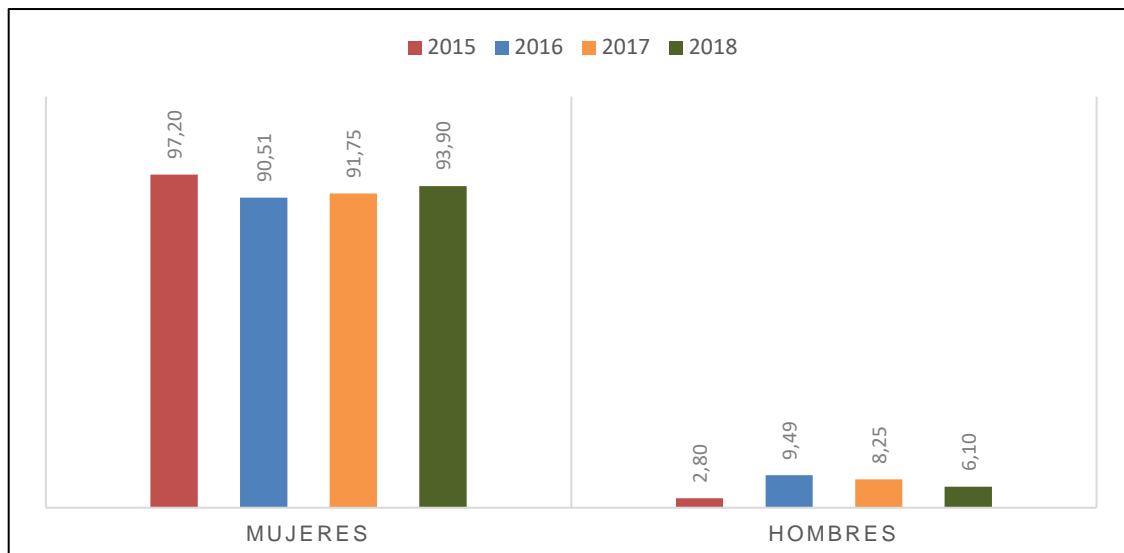


Fuentes: Ficha de inscripción y registro de asistencia a Talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero.
Elaboración: Los autores

Con respecto a la experiencia de los participantes en el tejido en paja toquilla, la media de los años de estudio muestra que el 55,62% tienen conocimientos previos, lo que representa interés por mejorar las técnicas y actualizarse. Luego, la media del 39,75% corresponde a los participantes sin experiencia en el tejido en paja toquilla, para este grupo los talleres dictados en el Economuseo empiezan por procesos básicos de aprendizaje que van desde el manejo de la materia prima, por lo que deberán tomar varios talleres hasta dominar las técnicas. Por último, la media del 4,62% de los asistentes que tienen poca experiencia en el tejido en paja toquilla define un interés netamente de aprendizaje. Por tanto se trataría de las personas que realmente se integran a la actividad al no tener en su entorno familiar las posibilidades de aprender el tejido.

La actividad del tejido ha involucrado a todos los miembros de la familia sobre todo en la etapa de auge, en las primeras décadas del siglo XX. En el periodo de estudio el interés por aprender el tejido de acuerdo al sexo del participante se presenta en el siguiente cuadro.

Gráfico 4
Talleres de tejido en paja toquilla por sexo del participante
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018



Fuentes: Ficha de inscripción y registro de asistencia a Talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

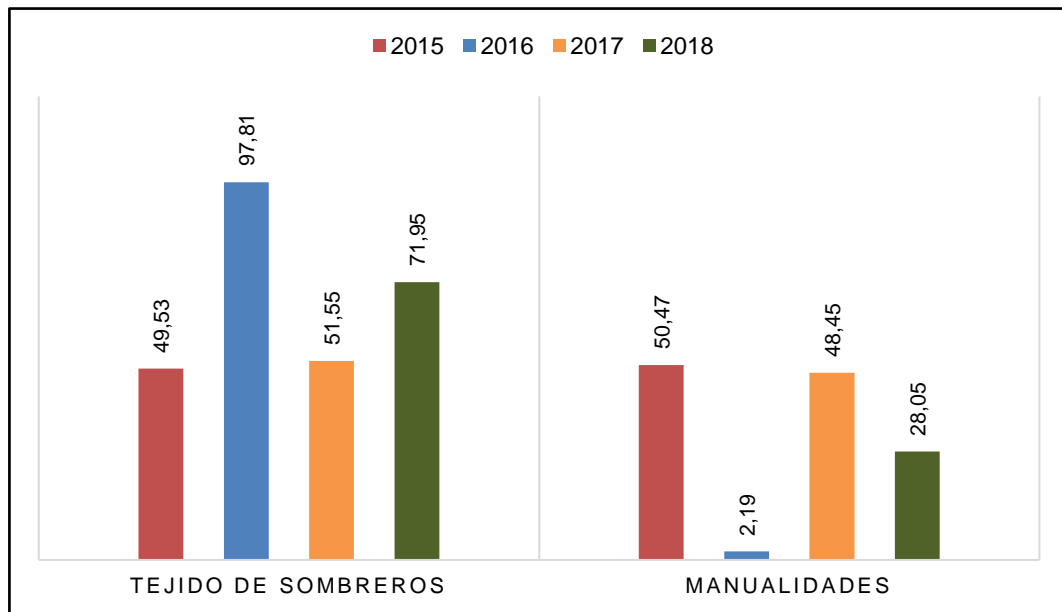
Elaboración: Los autores

Durante los cuatro años de estudio, predominan los participantes de género femenino con una media del 93,34% frente al 6,66% de género masculino. El estudio muestra una disminución notoria de hombres interesados en aprender esta artesanía lo que es significativo si tomamos en cuenta que tradicionalmente ha sido un oficio practicado por todos los miembros de la familia, aunque siempre con predominio de las mujeres en el tejido.

El tejido de la paja toquilla se asocia a la del sombrero, sin embargo las posibilidades de usar la fibra vegetal para la elaboración de otras artesanías e incluso su aplicación en la elaboración de ropa y una parte del calzado se ha llevado a efecto desde mucho tiempo atrás.

En el Gráfico 5 se puede apreciar el interés de los asistentes a los talleres tanto por la oferta de tejido del sombrero como por la elaboración de manualidades.

Gráfico 5
Tipo de taller de tejido en paja toquilla
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018



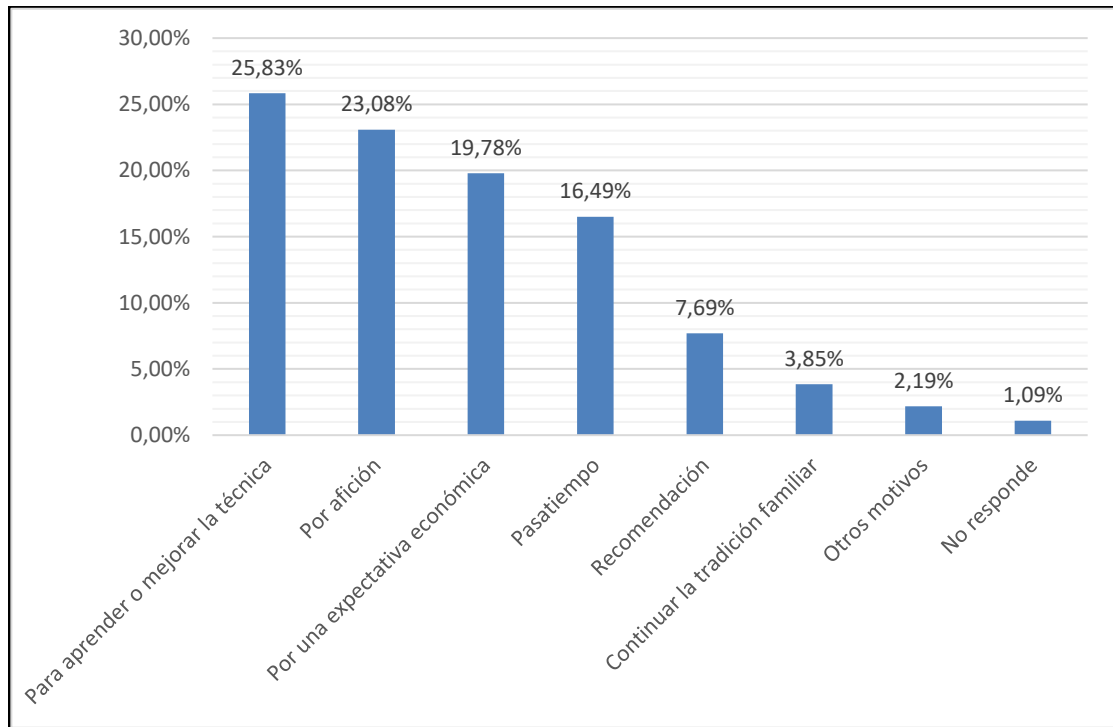
Fuentes: Ficha de inscripción y registro de asistencia a Talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero.
Elaboración: Los autores

La media del 67,71% muestra que los asistentes en su mayoría optaron por el de tejido de sombreros, mientras que el 32,29% eligió el de manualidades en paja toquilla como un complemento al tejido del sombrero, pues permite elaborar accesorios para el terminado del artículo.

En cuanto a la procedencia de los asistentes a los talleres de tejido, la media del 99,07% corresponde a nacionales y apenas el 0,93% a extranjeros, este último porcentaje, aunque mínimo revela el interés de los visitantes por aprender esta artesanía.

Las razones por las cuales los participantes tomaron los talleres se establecieron mediante una encuesta, los resultados se presentan a continuación en el Gráfico 6.

Gráfico 6
Principales razones para tomar los talleres de tejido en paja toquilla
Economuseo Municipal Casa del Sombrero
2015-2018



Fuente: Encuestas aplicadas a participantes en los talleres de tejido en paja toquilla, Economuseo Municipal Casa del Sombrero
Elaboración: Los autores

Por su parte las encuestas realizadas a 184 participantes en los talleres de tejido en paja toquilla dictados en el Economuseo muestran que el sombrero continúa siendo una actividad de carácter económico.

La primera razón (25,83%) por la que las personas toman los talleres muestra un interés por aprender y mejorar las técnicas de elaboración y crear nuevos modelos. En segundo lugar con el (23,08%) aparece el tejido en paja toquilla como actividad relacionada con una afición a las manualidades. En este caso predomina la curiosidad sobre en qué consiste el tejido lo que conduce a tomar los talleres que, de otra parte, son gratuitos. La tercera razón tiene que ver con el tejido como actividad económica (19,78%), hay que considerar que el sombrero de paja toquilla sigue siendo un producto de exportación. La cuarta razón se refiere a un pasatiempo (16,49%). Las siguientes razones muestran que en menor proporción la motivación para tomar los talleres se debe a una recomendación (7,69%) debido a que son gratuitos, por continuar la tradición familiar (3,85%). Un mínimo de asistentes señaló otros motivos (2,19%) y otros no respondieron (1,09%) a esta pregunta.

Hay que resaltar que la mayoría de asistentes toman dos y hasta tres talleres de tejido en el Economuseo por la necesidad de perfeccionar las técnicas para tejer más rápido, mejor e innovar. Esto último en un contexto en el cual la demanda de productos tejidos con paja toquilla están inmersos en la moda y los gustos, por lo tanto, la mejora continua en los procesos de elaboración es indispensable para la comercialización de los productos.

6. Conclusiones

El artículo *Museos participativos: las nuevas tendencias museológicas* indica que una expresión de los cambios que conlleva la nueva museología se encuentra en enfocar al museo en la comunidad y ya no solo en la muestra. El nuevo museo enfatiza el territorio en el que se desarrolla antes que un edificio; en lugar de destacar la colección que exhibe, enaltece el patrimonio que representa; no se preocupa por un público, sino por la comunidad (Aleman Carmona, 2012b). Precisamente este es el espíritu del Economuseo Municipal Casa del Sombrero.

La peculiaridad de los economuseos surge de la alianza entre museos y artesanos microempresarios. En este caso los artesanos muestran sus habilidades y conocimientos al público y venden sus productos. Un economuseo ideal es aquel que se crea por iniciativa de la misma comunidad y está integrado por artesanos deseosos de transmitir su saber tradicional; en el caso del Economuseo Municipal Casa del Sombrero la iniciativa fue anterior a la inclusión del sombrero de paja toquilla en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

El tejido del sombrero ecuatoriano de paja toquilla fue incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, de aquí la importancia de instruir en su técnica para garantizar su continuidad. El Economuseo mediante el desarrollo de los talleres lo está haciendo posible.

Los interesados en los cursos se inclinan fundamentalmente por los talleres de tejido del sombrero, en su gran mayoría son mujeres adultas que ocupan su tiempo libre para el tejido. La actividad al no constituir un ingreso económico fundamental incluso es calificada como una afición y a lo más genera una expectativa de ingreso adicional.

Uno de los peligros para la continuidad del tejido artesanal del sombrero de paja toquilla se encuentra en que cada vez son menos los artesanos que se dedican a esta actividad pues no hallan una retribución económica adecuada. Los intermediarios y exportadores continúan recibiendo la mayor parte de la ganancia. Permanece como una aspiración que los tejedores puedan vender sus productos directamente. Así mismo que realicen otros procesos que requieren para venderlo como un producto acabado. El Economuseo contribuye a que los tejedores puedan comercializar sus artículos en las dos tiendas que dispone.

Las edades de los asistentes a los talleres muestran que predominan los *adultos*. Fuera del Economuseo, esta situación se repite en las comunidades tejedoras de Azuay y Cañar, por lo tanto, son quienes mantienen la tradición del tejido. El grupo de jóvenes no es mayoritario

en el Economuseo pese a que no tienen mayor poder adquisitivo y disponen de tiempo libre. El porcentaje es muy pequeño, sobre todo considerando que los elementos para la realización de este tipo de manufactura son pocos, de bajo costo y el tiempo para el aprendizaje del tejido es corto.

Finalmente hay que indicar que los participantes al ser consultados sobre la aplicación a futuro de los conocimientos obtenidos en los talleres respondieron en un 72,93% que piensan elaborar productos en paja toquilla, y por tanto aplicar lo aprendido. De aquí que el objetivo central del Economuseo Municipal Casa del Sombrero se está cumpliendo.

7. Bibliografía

- Aguilar, M. L. (2007). La paja toquilla en Cuenca. *Realidad y Perspectivas*, 65. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/499>
- Aguilar, M. L. (2011). Tejiendo la vida las artesanías de paja toquilla en el Ecuador. *Centro Interamericano de artesanías y artes populares CIDAP*. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/651>
- Albornoz, V. M. (1949). Cuenca y su industria de tejidos de sombreros de paja toquilla. Tip. Salesiana.
- Alemán Carmona, A. (2012). Museos participativos: Las nuevas tendencias museológicas. *Turismo y patrimonio*, 7, 43-51. Recuperado de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/66>
- Camacho, R. E. (2013). El museo ante la comunidad. Nuevas rutas en lo museal: ejemplos y referentes. *Intervención*, 1(2), 8-15. Recuperado de <https://revistaintervencion.inah.gob.mx/index.php/intervencion/article/view/18>
- Comité interinstitucional para la salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla. (2014). *Plan de salvaguardia del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla*. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/comite-interinstitucional-para-la-salvaguardia-del-tejido-de-sombrero-de-paja-toquilla-se-reunio-para-informar-las-acciones-desarrolladas-en-el-plan-2014-2017/>
- Dalla Zen, A.M., Ramos Rodrigues, A., Formolo, D., y Porto Campos, F. (2015). Universidad y compromiso social: la experiencia con los artesanos de la Ilha da pintada, *Congreso Universidad*, 4(3). Recuperado de <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/132615>
- Desvallées, A y Mairesse, F. (eds.). (2010). *Conceptos claves de museología*. Recuperado de https://www.academia.edu/26792135/Conceptos_claves_de_museolog%C3%ADa
- Díaz Balerdi, I. (2002). ¿Qué fue de la nueva museología? El caso de Québec. *Artigrama*, (17), 493-516. Recuperado de <http://www.unizar.es/artigrama/pdf/17/3varia/13.pdf>
- Domínguez, M. E. (1991). El sombrero de paja toquilla historia y economía. *Banco Central del Ecuador*. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1317/1/La%20identidad%20de%20los%20pueblos%20plasmada%20en%20la%20vestimenta.pdf>
- Martín Ruiz, J. F. (2005). Los factores definatorios de los grandes grupos de edad de la población: tipos, subgrupos y umbrales. *Scripta Nova*, 9(190). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-190.htm>
- Miller, T. (2003). La ruta de los Panamá. *Memorias de un viaje andino*. Limpergraf.
- Ministerio de Turismo. (2014). El sombrero de paja toquilla, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad>.
- Monsalve Pozo, L. (1953). El Sombrero de Paja Toquilla. Universidad de Cuenca.
- Montaleza, P. (2013). Los viajes de la toquilla El Sombrero de Ecuador. Fundación Española de Innovación de la Artesanía.
- Mora, L. F. ([1926] 2007). ¡Azuay a la vista! En: L. F. Mora (Ed.) *Monografía del Azuay obra iniciada por Luis F. Mora y Arquímedes Landázuri y llevada a cabo por el primero, con la colaboración de las mejores plumas azuayas: Crespo Toral, Peralta, cordero Palacios, Díaz, etc. Geografía-Geología- Historia-descripción artística de los paisajes. Agricultura-Industria-Comercio-Psicología-Literatura. Datos sobre el Oriente Azuayo.*

- Un mapa de la Provincia. Cuenca-Ecuador. 1926.* (2^{da} ed., 7-12) Universidad del Azuay.
- Museo del Sombrero de Paja Toquilla. (s.f.). Nuestro equipo. Recuperado de <https://museodelsombrero.com.ec/nuestroequipo/>
- Museo la Magia del Sombrero. Museo. Recuperado de: <https://homeroortega.com/museo/>
- Nieves, D, Patiño, R (2011), *Análisis de estados financieros de la empresa Serrano Hat Export Cía. Ltda y su impacto en la toma de decisiones, periodo 2008- 2010* (Tesis previa a la obtención del título de Contador público) Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1484>
- Regalado Espinoza, L. (2010). Las hebras que tejieron nuestra historia. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ediecuadorial*. Quito, Ecuador.
- Toro Navas, T. (1937). Ronda de ciudades (A través del Ecuador). *Tip. A. M. Garcés*. Ambato, Ecuador.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural 1972. *Instrumentos Normativos*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2001). Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2009). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2012). Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla. *Ecuador Inscrito en 2012 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial la Humanidad*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/RL/tejido-tradicional-del-sombrero-ecuatoriano-de-paja-toquilla-00729>
- Vera, Lindsay. (2012). Cuenca clásica en joyería contemporánea. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/271/1/09079.pdf>