



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera Administración de Empresas

EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO “COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES”, UTILIZANDO EL MARCO DE ANÁLISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI).

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial.

Modalidad: Artículo Académico

Autores:

Luis Alberto Flores Morejón

CI: 0104687249

Correo: fasflow@hotmail.com

Pablo Josué Rocano Rocano

CI: 0105892996

Correo: pablo.rocano93@gmail.com

Tutor:

Econ. Pedro Fabián Mora Pacheco

CI: 0101863074

Cuenca, Ecuador

13/12/2019



Resumen:

El desarrollo institucional de los emprendimientos sociales se ha convertido en un pilar fundamental para que las organizaciones tengan sostenibilidad a lo largo de los años, ya que permite abordar y establecer planes de acción con la finalidad de dar un manejo eficiente de los recursos, mejorar su estructura organizacional y de gestión. Es por ello que el objetivo de esta investigación es analizar el emprendimiento social artesanal en la provincia del Azuay, a través de un estudio de caso, en el cual se utilizó el Marco de Análisis de Desarrollo Institucional, y permitió conocer con profundidad cuales son o han sido los factores internos o externos que han afectado o están afectando los procesos de gestión de la “Cooperativa de Producción Artesanal Tejemujeres” y a la vez conocer y describir cuales fueron los planes de acción e instituciones que trabajaron en conjunto para hacer frente a los problemas que surgen en este tipo de emprendimientos.

Esta investigación contempla una metodología basada en un análisis documental y cualitativo, el primero porque se revisó bibliografía relacionada a el emprendimiento social y al denominado Marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI), el segundo porque se usó la herramienta de estudio de caso que es empleada para investigaciones de carácter cualitativo que usa diversas fuentes de información, concluyendo así que factores como la falta de: mano de obra, recursos financieros ,políticas públicas en apoyo a los emprendimientos artesanales y poco apoyo del gobierno central, ha ocasionado que se vea afectado la capacidad productiva y comercial de esta institución.

Palabras claves: Desarrollo institucional. Emprendimiento social. Plan de acción. Sostenibilidad.



Abstract

The institutional development of social enterprises is a fundamental element to uphold their sustainability, allowing organizations to design action plans to improve resources management and organizational structures. Therefore, this research purported to analyze social enterprises in the cottage industry from the Azuay province through a case study. The Institutional Development Analysis Framework (IDAF) was used in the case study, which contributed to acquire knowledge about the internal and external factors weakening the management processes, namely in the social enterprise “Tejemujeres”. It is a cooperative focused on production in the cottage industry. The framework helped researchers to disclose action plans in place to face the shortcomings of this enterprise.

This research applied a methodology based on documental and qualitative analysis. First, a literature review was carried out selecting social enterprises and IDAF as key terms. Second, a case study methodology was applied using a plethora of information sources. As a result, the research found out that factors such as workforce, financial resources, public policies and precarious government support have been detrimental for the productiveness and commercial wellbeing of “Tejemujeres”.

Keywords: Institutional development, Social enterprise, Action plan, Sustainability.



Índice

1	INTRODUCCIÓN.....	10
2	REVISIÓN DE LITERATURA.	11
2.1	Emprendimiento Social	11
2.1.1	Origen del concepto de Emprendimientos Social.	11
2.1.2	Concepto de Emprendimiento Social.	12
2.1.3	Características del emprendedor social.....	14
2.1.4	El Emprendimiento en el Ecuador	16
2.1.5	Emprendimiento Social Vs Emprendimiento Tradicional	18
2.1.6	El Cooperativismo ligado a los emprendimientos sociales.	18
2.2	Bases de la Economía Popular y Solidaria	20
2.2.1	La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador.	21
2.3	El Neo-Institucionalismo	22
2.3.1	Neo-institucionalismo Histórico	25
2.3.2	Neo-institucionalismo Sociológico	26
2.3.3	Neo-institucionalismo Económico	26
2.4	Elinor Ostrom	27
2.4.1	El modelo de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI).....	28
2.4.2	Orígenes del ADI.	30
2.4.3	Proceso del Marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI).....	32
2.4.4	Utilidad del ADI, en procesos de investigación.....	32
2.4.5	Potencialidad actual del ADI para procesos de investigación.	33
2.5	El estudio de casos.....	34
2.5.1	Estudio de casos con la aplicación del marco ADI	36
3	METODOLOGÍA.....	37
4	ANALISIS DE RESULTADOS	38
4.1	Variables Exógenas	38
4.1.1	Condiciones Materiales - Biofísicas.....	38
4.1.2	Atributos de la Comunidad.....	39
4.1.3	Reglas	42
4.2	Escenario de Acción.	44



4.2.1	Situación de Acción.....	44
4.2.2	Participantes.....	45
4.3	Interacciones	47
4.4	Resultados.....	48
5	CONCLUSIONES.....	48
6	BIBLIOGRAFÍA.....	55
7	ANEXOS.....	62
	Anexo Formato de Encuesta.....	62
7.1	Anexo. Formato de Entrevista.....	64
7.2	Anexo. Análisis de Encuestas.....	65
7.3	Anexo. Análisis de las Entrevistas.....	109
7.4	Anexo. Protocolo.....	112



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Luis Alberto Flores Morejón en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO "COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES", UTILIZANDO EL MARCO DE ANÁLISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI), de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de diciembre de 2019

Luis Alberto Flores Morejón.

C.I: 010468724-9



Cláusula de Propiedad Intelectual

Luis Alberto Flores Morejón, autora del trabajo de titulación: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO "COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES", UTILIZANDO EL MARCO DE ANÁLISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI), certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 13 de diciembre del 2019.

Luis Alberto Flores Morejón

C.I: 010468724-9



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Pablo Josué Rocano Rocano en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO "COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES", UTILIZANDO EL MARCO DE ANÁLISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI), de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de diciembre de 2019

Pablo Josué Rocano Rocano
C.I.: 010589299-6



Cláusula de Propiedad Intelectual

Pablo Josué Rocano Rocano, autor del trabajo de titulación: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO "COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES", UTILIZANDO EL MARCO DE ANÁLISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI), certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 13 de diciembre de 2019.

Pablo Josué Rocano Rocano

C.I: 010589299-6



1 INTRODUCCIÓN.

La presente investigación surge de la necesidad de conocer el nivel de desarrollo institucional que tienen las organizaciones dentro de la provincia del Azuay, poniendo énfasis en el estudio de caso de una Cooperativa Artesanal denominada “Tejemujeres”, a través de un estudio metodológico cualitativa documental en el cual se estableció y aplico una entrevista semi-estructurada, con la cual se obtuvo información verídica y relevante para el análisis de este artículo académico.

Para este análisis se usó el denominado marco de análisis de Desarrollo Institucional (ADI), el cual permite analizar: “(...) los modelos de interacción y resultados que se podrían esperar de un conjunto de reglas para la gobernanza y uso del sistema”. (Ostrom E., 2012, p. 75), además de conocer la capacidad de adaptación al cambio de los grupos y sus instituciones frente a condiciones adversas o intervenciones externas, siempre teniendo en cuenta los impactos que producen los resultados de las de interacciones empíricas y de análisis, se puede llegar a replantear, reestructurar o rediseñar el modelo de gobernanza de manera que genere incentivos o estímulos para impulsar el desarrollo y consecución de objetivos de las instituciones, es por ello que se planteó como objetivo general: analizar el emprendimiento social artesanal en la provincia del Azuay a través el estudio del caso :”cooperativa de producción artesanal Teje mujeres”, utilizando el marco de análisis de desarrollo institucional y a su vez conocer a través de los objetivos específicos planteados; 1) la estructura socio-organizativo en el marco de la situación de acción en relaciona a reglas y recursos en la “Cooperativa Artesanal Teje mujeres”; 2) conocer cuál es el desarrollo institucional que posee la “Cooperativa Artesanal Teje mujeres”; 3) analizar los modelos de interacción y gobernanza y los resultados principales, 4) comprender el nivel de sustentabilidad tanto de los recursos, y los sistemas de gobernanza a perturbaciones internas o externas y 5) proponer estrategias para que los emprendimientos sociales tengan sostenibilidad en el tiempo dentro de la provincia del Azuay, con el fin de conocer el nivel de desarrollo institucional de este emprendimiento social en la actualidad.



Además, se plantearon 4 hipótesis en las que se analiza los Factores como: la baja disponibilidad para conseguir fuentes de trabajo, y la necesidad de buscar el bien colectivo provoca el desarrollo de un emprendimiento social, la falta de políticas públicas no permite el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales en el Ecuador, el diferente uso de los recursos ha permitido que algunos emprendimientos se desarrollen con mayor rapidez y puedan tener sostenibilidad social a lo largo de los años y por último la incompleta información ha impedido que nuevos innovadores desarrollen sus actividades emprendedoras de tipo social, analizadas en el emprendimiento social denominado “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres” ubicado en el cantón Gualaceo.

Este artículo académico contempla una revisión de literatura de temas como el emprendimiento social, el Marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI), la Economía Popular y Solidaria principalmente, además posee una metodología cualitativa documental con la cual se obtuvo información, permitiendo al final el análisis y el establecimiento de conclusiones sobre el tema investigado.

2 REVISIÓN DE LITERATURA.

2.1 Emprendimiento Social

2.1.1 Origen del concepto de Emprendimientos Social.

Según la historia el emprendimiento ha estado ligado a las actividades innovadoras que realizan las personas, las cuales buscan satisfacer necesidades presentes en la sociedad, sin embargo estos emprendimientos se enfocaban principalmente a generar beneficios económicos a través de los recursos que disponían, mientras que en los últimos años, nuevos innovadores han creado emprendimientos, donde además de generar rentabilidad, se busca generar un impacto social positivo y que sea duradero en el tiempo.

Según Cantillón (1755) citado por (Ramírez, 2009), el término “emprendimiento” surgió por primera vez a finales del siglo XVIII y proviene del francés entrepreneur (emprendedor), que hace referencia a una persona que está preparada y posee las condiciones necesarias para comenzar y desarrollar una nueva actividad,



donde es necesario la toma de decisiones, sin embargo al emprendedor también se lo asocia con una persona racional que busca nuevas oportunidades, para empezar nuevos proyectos (Fernández & De la Riva, 2014), asumiendo los riesgos e involucrando a terceros, con el fin de obtener una rentabilidad.

En la misma línea, según Guzmán & Trujillo (2008) establecen que desde el análisis realizado por Cantillón hasta (Shane & Venkataraman, 2000) los emprendedores han buscado nuevas oportunidades para generar rentabilidad financiera en sus actividades comerciales, sin embargo debido a las diferentes teorías emitidas sobre este término, no se ha logrado tener una definición en común, sobre lo que representan los emprendimientos (Pérez, Jiménez, & Gómez, 2017, pág. 7), ya que estos tienen diferentes clasificaciones entre los cuales están: los emprendimientos individuales, los emprendimientos empresariales y los emprendimientos sociales, este último como un fenómeno que llama la atención, debido a su gran diferenciación con los demás tipos de emprendimientos, ya que trabaja principalmente en el desarrollo social sin dejar de lado lo económico.

2.1.2 Concepto de Emprendimiento Social.

Los emprendimientos sociales tuvieron su mayor auge en los años ochenta, esto motivado por la creación de empresas de tipo social, que buscaban ayudar a sectores de la población desprotegidos y a la vez fomentar el desarrollo económico y social, lo que desencadenó que varios conceptos de emprendimiento de tipo social aparecieran en base a la visión, dimensión o mecanismo que tuvieron los diferentes autores.

Razón por la cual, Dees (2001) en su obra titulada: El significado del “emprendimiento social”, ve a los emprendedores sociales a aquellas: empresas sin fines de lucro, bancos de desarrollo de comunidades con fines de lucro y organizaciones híbridas donde se tiene una combinación de fin de lucro y sin fin de lucro, esto de acuerdo a la visión y misión que tiene cada una de estas empresas que tienen como objetivo el bienestar social, ya que para el emprendedor social la riqueza no es más que un medio para alcanzar el fin social.



En la siguiente tabla se muestran algunos de los conceptos más representativos del emprendimiento social desde el punto de vista de diferentes autores.

Tabla 1. Conceptos de Emprendimiento Social

Autor(es)	Concepto de Emprendimiento Social
Dess	Según (Dees, 2001)“Los emprendimientos sociales juegan un papel de agentes de cambio social ya que buscan identificar oportunidades para crear valor social sostenible usando la innovación, el aprendizaje a través de procesos continuos”.
Robert & Woods	Según (Roberts & Woods, 2005) el emprendimiento social está ligado a la búsqueda, construcción y evaluación de oportunidades obtenidas de las ideas de los emprendedores con la finalidad de obtener un cambio social, ya que el fin de estas organizaciones es ir más allá de obtener solamente beneficios económicos, sino también traer beneficios para la sociedad.
Mair & Martí	Mair y Martí (2006) consideran que el emprendimiento social implica usar los recursos disponibles para crear valor a través de un cambio social, además de producir y ofrecer productos y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades existentes en la sociedad
Sullivan	Según Sullivan (2007) los emprendimientos buscar resolver problemas propios aprovechando las oportunidades que se presenten.
Galera & Borzoga	Los emprendimientos sociales son organizaciones que están encaminadas a ocuparse de la población más débil de la sociedad (Galera & Borzoga, 2009).

Elaboración: Los autores.



Finalmente, para llegar a una conclusión de lo que representa el emprendimiento social es necesario analizar los 3 componentes que comprenden los emprendimientos y que son:

(1) la identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta; (2) la identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable; y (3) la creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo (Martin & Osberg, 2007, pág. 9).

En conclusión de lo mencionado anteriormente, los emprendimientos sociales son organizaciones innovadoras, que tienen por objetivo el bienestar social de un colectivo, en el cual se incorporando a terceros para alcanzar el desarrollo social sostenible a través de la innovación en los procesos, y la creación de productos para satisfacer la necesidad de la sociedad, haciendo partícipes a los sectores vulnerables de la población para fomentar el desarrollo y generar un impacto en la sociedad.

2.1.3 Características del emprendedor social.

De los diferentes conceptos de emprendimiento social, para Patiño, Cruz y Gómez (2016), se establecen dos ideologías diferentes para referirse al emprendedor social, la primera que se debe considerar como una variante del emprendedor y la segunda que el emprendedor está en una categoría aparte.



Es por ello, que diferentes autores, establecen ciertas características esenciales, que además los distinguen de los demás emprendedores en este mundo competitivo, innovador y globalizado, a continuación, se presenta una tabla con algunos conceptos que resaltan el concepto de emprendedor social.

Tabla 2. Definiciones de Emprendedor Social

Fuente	Definición
Ashoka	Dan soluciones innovadoras que persistan en el tiempo, tomando en cuentas asuntos sociales ofreciendo ideas y poniéndolas en práctica.
Echoing Green	Generan y ponen en práctica ideas innovadoras responsables, tendiendo como resultado un impacto social duradero.
Schwab Foundation	Buscan innovación y un cambio social donde se incluye la educación, salud, medio ambiente y el desarrollo de las empresas.
Skoll Centre for social Entrepreneurship	Los emprendedores sociales son agentes de cambio en la sociedad, además son innovadores y creadores y buscan un mundo mejor.

Fuente: tomado de Patiño et al. (2016, pág. 81).

Elaboración: Los autores

Cabe resaltar que Druker, citado por (Klimenko, 2012) estableció 6 características consideradas esenciales para que las personas emprendedoras alcancen el éxito:

- (1) *Disposición para corregir el punto de vista propio.*, flexibilidad cognitiva y personal, capacidad de aprender de los errores y humildad frente a la vida y el conocimiento.
- (2) *Disposición para compartir los méritos.* Contar con generosidad del espíritu, nobleza del carácter, respeto por el otro, comprensión de la igualdad y del potencial humano compartido.
- (3) *Disposición para desligarse de las estructuras dominantes.* Capacidad de encontrar el camino propio, autonomía, tenacidad



- con cierto grado de terquedad, criterio propio sólido y capacidad de juicio.
- (4) Disposición para atravesar fronteras disciplinares. Esta disposición se basa en la presencia de una visión amplia sobre las cosas, recursividad, creatividad.
 - (5) Disposición para trabajar tranquilamente. Aquí las personas deben contar con persistencia, paciencia, confianza en sí mismos, autoestima adecuada y un proyecto personal sólido.
 - (6) Un fuerte impulso ético. Este impulso se basa en un compromiso con el prójimo, capacidad de comprender el dolor ajeno, empatía y altruismo como sentimientos humanos más nobles. Esta característica distingue a los emprendedores sociales como seres humanos que están más cerca de la verdadera esencia de la humanidad (pág. 280).

En términos generales, los emprendedores sociales son personas innovadoras, que buscan un cambio social, para mejorar la sociedad y a la vez conseguir un impacto que sea duradero en el tiempo.

Por otro lado, es necesario esclarecer que estos emprendedores se enfrentan a diferentes condiciones o factores que afectan negativamente el desarrollo y progreso de sus actividades económicas o sociales, esto debido al desconocimiento o a la falta de apoyo por parte de los organismos gubernamentales o estatales que no brindan la asesoría o no crean normativas que fomenten la productividad de los diferentes tipos de emprendimientos que existen en la sociedad ya sean estos sociales, empresariales, etc.

2.1.4 El Emprendimiento en el Ecuador

En Ecuador, los emprendimientos de tipo comercial son los más representativos, ya que el 51.16% de estas empresas se dedican al comercio, el 13.87% realiza actividades manufacturadas (generan mayor valor agregado a la economía) y el 34.97% desempeña otro tipo de actividad económica (INEC, 2018).



Según la Global Entrepreneurship Monitor (2017), el Ecuador fue considerada la nación más emprendedora de la región esto debido a que la población entre 18 y 64 años vio a los emprendimientos como una alternativa a la falta de oportunidades y el desempleo, lo que desencadenó que la población ecuatoriana tenga una Actividad Emprendedora Temprana (TEA), ya que según este informe, 3 millones de adultos comenzaron el proceso de abrir un negocio, posicionando al país como el más emprendedor, frente a los demás países de América Latina, con una TEA obtenida de 29.6% en comparación a países como Guatemala, Perú y Chile que obtuvieron TEA de 24.8%, 24.6% y 23.8% respectivamente. Por otro lado el 40.6% de los emprendedores ecuatorianos está empleado, el 27.5% es auto-empleado, el 15.7% se dedica a actividades dedicadas al hogar y los demás desempeñan diferentes actividades (Estudiante, Retirado, desempleado), así mismo, el entorno en el que se desenvuelven se destacan factores como la Educación y Formación en la educación universitaria, Infraestructura Comercial y las normas sociales y culturales, mientras que el factor que afecta el entorno principalmente de estos emprendimientos está el apoyo financiero, además de que en el área urbana el 36.56% tiende a emprender tempranamente por necesidad, mientras que en la zona rural lo hace el 63.44% (GEM, 2017).

Cabe resaltar que existen ciertos factores que limitan los emprendimientos en el Ecuador, limitantes que han sido de una u otra forma perjudicial, ya que han provocado pérdidas económicas o incluso el cierre definitivo del negocio.

Además este informe establece que las políticas gubernamentales, el apoyo financiero y la capacidad para emprender son los factores que más han afectado a los emprendedores (págs. 22-23), esto debido a que los trámites para apertura de un negocio en el país es de 49 días (Banco Mundial, 2018) o cierre del mismo en 5.3 años, lo cual es relativamente largo y pesado, además de que las normas que rigen los emprendimientos no están claramente establecidos, la inseguridad y la inestabilidad política del país, en cuanto al apoyo financiero la legislación en el Ecuador no ha establecido nuevas formas de financiamientos para los emprendedores, además de que las bancas públicas como privadas no han



brindado el apoyo necesario a los nuevos emprendimientos, mientras que la capacidad de emprender afecta debido a que los emprendedores ecuatorianos desconocen el mercado , los aspectos legales y técnicos , así como la de no tener una visión a largo plazo cuando inician sus actividades, lo que ha dificultado en gran medida que los emprendimientos se desarrollen en su totalidad y no logren tener sostenibilidad en el tiempo (pág. 23).

2.1.5 Emprendimiento Social Vs Emprendimiento Tradicional

Estos tipos de emprendimiento tienen varios factores que les da un enfoque diferente a las actividades que realizan, entre los que se destacan: el emprendimiento social actúa como un agente de cambio social, el cual posee una visión a largo plazo ya que busca generar un impacto social sostenible (Rodríguez & Ojeda, 2013), además de integrar a la población más desfavorecida a sus actividades comerciales, mientras que Neck, Brush y Allen (2009) citados por (Casani, Lizcano, De Pablo, & Fernández, 2013) ven a los emprendimientos tradicionales como agentes de cambio económico con una visión a corto plazo, ya que maximizan el valor económico y buscan generar utilidades inmediatas y trabajan con la responsabilidad social empresarial para ayudar a sectores desfavorecidos de la sociedad, no para generar un impacto social, sino para crear un imagen de apoyo comunitario.

2.1.6 El Cooperativismo ligado a los emprendimientos sociales.

El cooperativismo moderno tuvo su apogeo en el siglo XIX en Inglaterra, durante la revolución industrial, cuando personas que se dedicaban a labores textiles decidieron asociarse ante la difícil situación económica y la explotación laboral que sufrían durante esa época (González, 2005) con el fin de mejorar su situación y obtener mejores salarios que les ayudara a cubrir sus necesidades básicas principalmente, por lo que en la actualidad, las personas ven a el cooperativismo como opción donde además de trabajar en unidad se debe fomentar los valores éticos que son esenciales en las cooperativas pues ayudan a alcanzar el desarrollo y por ende cubrir necesidades de los integrantes, ya que se busca el



bienestar grupal y no individual (Reseel, Noelia Silva, & Nievas, 2013), principalmente en las zonas rurales y agrícolas de la sociedad.

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, s.f.), fundada a finales del siglo XIX, definió a la cooperativa como: “Una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada”.

En la misma línea, (...) se presentaron 7 principios del cooperativismo, los cuales son: Adhesión voluntaria y abierta, control democrático por parte de los asociados, participación económica de los asociados, autonomía e independencia, educación, capacitación e información, cooperación entre cooperativas y la preocupación por la comunidad.

Como resultado, el cooperativismo es la asociación de personas sin fines de lucro, las cuales poseen autonomía e independencia en sus actividades con el fin de buscar el bienestar en la sociedad.

Así mismo, la innovación y la creatividad permiten desarrollar las ideas ante la falta de oportunidades y al lento crecimiento de las industrias y los servicios, esto como consecuencia de la inestabilidad económica y el financiamiento (Espinoza, 2017). Los emprendimientos se encuentran y son parte de nuestra sociedad ya que surgen por iniciativa de las personas y debido a los avances tecnológicos y otros factores estos han visto la necesidad de realizar cambios rápidos y frecuentes para seguir generando rentabilidad económica y el impacto social deseado, cambios reflejados en la reingeniería de los procesos, ya que los gustos y preferencia de los consumidores cambian constantemente y de esta manera, no caer en el cierre de la actividad económica que se realiza.

Estos detalles hacen que el concepto de cooperativismo esté relacionado a los emprendimientos sociales, ya que ambos desarrollan actividades en busca del bienestar de un grupo de personas, además de que los cooperativistas tienen



responsabilidades y buscan resolver problemas sociales dentro de sus organizaciones.

2.2 Bases de la Economía Popular y Solidaria

Según (Prahalad & Hart, 2002), en su teoría “La fortuna en la Base de la Pirámide” establece una pirámide económica de varios niveles de acuerdo a los ingresos anuales de las personas, siendo el segmento de la población que se encuentran en la base de esta pirámide (BDP) la más desfavorecida y a la vez la más numerosa, con 4 millones de personas, las cuales son consideradas pobres, esto debido a que sus ingresos están por debajo de los \$1500.00 al año y sobreviven con menos de \$3.00 al día, lo que dificulta que cubran sus necesidades básicas, esto a consecuencia de que los modelos económicos capitalistas en su afán de generar solamente riquezas, ha generado problemas como la desigualdad social, desempleo y pobreza, sin embargo la economía social y solidaria (ESS) nació como una iniciativa que busca contrarrestar la situación actual de esta población, buscando mejorar la condición en la que viven las personas de acuerdo a su naturaleza, que cuenta con principios de: “organización, cooperación y asociación” (Moreno, 2011).

La ESS según (Razeto, 2000), es una teoría económica alternativa que integra la solidaridad en actividades de las asociaciones, organizaciones, etc.; ya sea en el ámbito empresarial, mercantil y en las políticas públicas, integrando diferentes y variados grupos empresariales (movimientos cooperativos de economía solidaria, instituciones públicas y religiosas (pág. 30) con el afán de conseguir beneficios sociales y ecológicos para la población aceptando en sí al capitalismo como un modelo económico para desarrollar diversas actividades (Camacho, 1996, pág. 321), cabe mencionar que Guerra (2014), apoya el concepto de Razeto, y habla de una nueva economía, en donde existe el apoyo mutuo, existe reciprocidad y sobre todo cooperación, donde además establece 3 tipos de economía solidaria de acuerdo a su: I), Plano de producción II) Plano de distribución, y III) proceso de consumo.



En la misma línea Coraggio (s.f), establece que la ESS desempeña actividades económicas de manera ordenada, cooperativa y organizada, no buscando principalmente el lucro, sino resolver necesidades existentes de las comunidades y sus familias, sobre todo de las que forma parte de estas organizaciones y a la vez crear lazos solidarios sociales que perduren en el tiempo.

Estas concepciones, tanto la Economía solidaria y la Economía Social sustentan el concepto teórico de la denominada Economía Popular y Solidaria que surgió en Ecuador en el año 2008.

2.2.1 La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador.

Según la Asamblea constituyente del Ecuador del año 2008 se estableció a la EPP como:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Constituyente, 2008, art. 283).

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria esta nueva economía alternativa está compuesta por organizaciones de grupos asociativos, cooperativos y comunitarios:

Sector Comunitario: Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el



trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (SEPS, 2011, art. 15).

Sector Asociativo: Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada (SEPS, 2011, art. 18).

Y por último estableció que el “Sector Cooperativo: conjunto de personas que se integran voluntariamente con el objetivo de cubrir necesidades ya sean económicas, sociales o culturales” (SEPS, 2011, art. 21).

En base a lo mencionado anteriormente, el Ecuador busca crear un nuevo modelo de economía, tomando en cuenta los diferentes retos que conlleva esta acción, sin embargo, con este nuevo modelo, se establecen los pilares que permitirán alcanzar un desarrollo social y económico en el país, resaltando el hecho de que la población más frágil y vulnerable del mismo, está siendo tomada en cuenta y formando parte de estas organizaciones y a la vez mejorando su calidad de vida.

2.3 El Neo-Institucionalismo

El Institucionalismo se basa netamente en el control de los personajes que se encuentran en una sociedad, a través de las instituciones, con una norma unificada en la cual se asientan todas las leyes y políticas, llamada constitución, para mantener el control social y ejercer de manera plena la armonía entre sociedades y entre los individuos como tales.



Es aquí que surge un nuevo termino que se basa en el institucionalismo clásico, pero que se le han conformado varios componentes nuevos a dicha ideología, llamado el neo-institucionalismo, el mismo que pretende aterrizar más con las normas jurídicas, en la realidad, teniendo como objetivo principal que las instituciones funcionen con armonía y de forma más autónoma que como han venido manejándose en la estructura del institucionalismo.

Se puede decir que ahora, el concepto de neo-institucionalismo comprende algo más sistémico de procesos sociales y políticos.

Algunos investigadores coinciden que “la cuestión institucional ha recuperado protagonismo en el análisis político y económico durante los últimos años” (Romero, Powell, & DiMaggio, 1999) lo que ha permitido hacer un estudio comparativo entre naciones sobre el tema del neo-institucionalismo.

Por otro lado el objeto central del estudio es el Estado “como estructura política de tipo formal que representa el poder político”, siendo la principal figura que da respuestas a cuestionamientos, normas, conceptos institucionalizados de carácter social y político, donde se rigen sistemáticamente en torno a las normas propuestas entre los poderes más populares que existen en una sociedad como por ejemplo, la iglesia, los partidos políticos o cualquier otra que tenga peso en una nación.

La principal característica de una institución en la sociedad es su gran influencia, basándose en el desarrollo de las personas que viven en dicha sociedad, bajo las reglas y normas propuestas, sin embargo también es necesario resaltar el desarrollo de las políticas públicas , principalmente sociales dentro del neo-institucionalismo En su estudio sobre el neo-institucionalismo, (Cataño & Kalmanovitz, 2003), ven al “neo-institucionalismo como un conjunto de ideas diferentes del neoclásico de las instituciones”, considerando que “el neo-institucionalismo informa que las reglas del juego que guían el comportamiento de los agentes en una sociedad son fundamentales para explicar su desempeño económico”.



En teoría el neo-institucionalismo desarrolla los procesos adecuados y la armonía que debe existir entre las normas impuestas por el estado y la obediencia que debe existir en los involucrados de la sociedad, pero esta obediencia debe ser libre, y no interpretada como opresión o imposición de las autoridades, sino tomada como una forma de regirse en la vida para obtener un buen vivir, es así que las preferencias de los ciudadanos serían satisfechas por las instituciones. El neo-institucionalismo sería la variable política para la consecución de los grandes objetivos del estado como parte fundamental de cualquier proyecto nacional, se le considera una forma de integrar a los individuos e instituciones revalorizando los logros históricos.

Actualmente se puede observar que la economía se ha convertido en un proceso sistemático que engloba aspectos importantes como la cultura, la economía y la sociedad, de tal forma que son conceptos generales y específicos, que conllevan criterios de cada tema, influenciado por un entorno más amplio, y rico en conocimientos.

Por la amplitud del neo-institucionalismo, se han derivado varias tipologías, de las cuales resaltan tres: el económico, el sociológico y el histórico (Hall & Taylor, 1996).

Estos tres marcos analíticos neo-institucionalistas, se retroalimentan y comparten el paradigma de poner a la Institución en el centro de análisis y de su importancia para el accionar de las relaciones sociales, de lo que se colige que las Instituciones son las variables independientes de las políticas públicas y por extensión de las conductas humanas.

Toda acción gubernamental en capacidad de satisfacer las demandas de una sociedad, siempre que éstas sean categorizadas como problemas públicos, es el objeto inmediato que asumimos de una política pública, en otras palabras, las políticas públicas son soluciones a problemas.



Sin embargo, no podemos caer en el simplismo de categorizar a esta rama de las ciencias sociales como la causa de algo sin analizar todo el contexto que las produce y así tener claro por qué fue o no exitosa la política. Es así que debemos analizar a las políticas públicas como variables dependientes, como el resultado de acontecimientos sociales, políticos y económicos de la historia, definiéndolas de esta manera a las políticas públicas como: un acervo de decisiones y actividades que resulta de interacciones entre actores públicos y privados, cuyos comportamientos están influenciados por los recursos disponibles y por unas reglas institucionales que atañen tanto al sistema político como al ámbito sectorial de intervención (Muller & Surel, 1998, pág. 128) (Fontaine, 2015, pág. 25).

De esta manera observamos que la política pública se ve afectada por el sistema representado, éste principalmente por el Estado. En este sentido, Theodore Lowi instauró una distinción entre cuatro grandes tipologías de políticas según el modo de intrusión del Estado, que varía en función del alcance de la coerción y de la probabilidad de la coerción (pág. 26).

A partir de esto resultan cuatro tipos de políticas: las distributivas (resultados tardíos dirigidos a individuos como la asignación de tierra, subsidios); constitutivas (resultados tardíos dirigidos a las conductas colectivas como crear una organización o la propaganda); reguladoras (resultados inmediatos dirigidos a individuos como la restricción de venta de alcohol los domingos); y redistributivas (resultados inmediatos dirigidos a las conductas colectivas como control de créditos, impuestos progresivos) (Lowi, 1972).

2.3.1 Neo-institucionalismo Histórico

Para Fontaine —La tesis central del neo-institucionalismo histórico es que el estado antecede los cálculos racionales y condiciona las conductas porque goza de cierta autonomía respecto de la sociedad (Pierson & Skocpol, 2008) (Fontaine, 2015, pág. 82). Esta corriente neo-institucionalista, analiza el cambio institucional como un proceso de dependencia de la trayectoria, en el cual las instituciones siguen una trayectoria regular que puede alterarse solo en coyunturas críticas,



debido a variables exógenas (Mahoney, 2000) (Pierson & Skocpol, 2008). Nos permite, desde las tendencias que caractericen el período (privatización o desregulación), explicar el por qué fueron utilizados ciertos patrones como elección de estrategias de gobierno. El neo-institucionalismo histórico, coloca al Estado en el centro de los procesos políticos, sociales y económicos; enfoque histórico que es conceptualizado por Peter Hall y Rosemary Taylor, como: “la organización institucional de la política o de la economía política como el principal factor de estructuración de comportamiento colectivo y la generación de resultados distintivos” (Hall & Taylor, 1996, pág. 937).

2.3.2 Neo-institucionalismo Sociológico

La perspectiva histórica, se retroalimenta con una corriente que proviene de la sociología de las organizaciones, al respecto James March y Johan Olson, manifiestan sobre esta nueva institucionalidad lo siguiente: “Es interesante sugerir que las instituciones políticas y la sociedad son interdependientes” (March & Olsen, 1984, pág. 736) Asimismo, las conductas se institucionalizan en el momento en que se estabilizan en el tiempo, lo cual da lugar a su rutinización y es precisamente en esta regularidad de las conductas que radica el carácter institucional y no solo organizacional de las relaciones sociales (March & Olsen, 1984), hay otras formas de regulación de las conductas, como son la costumbre, los códigos de conducta y los valores transmitidos por la educación.

2.3.3 Neo-institucionalismo Económico

La Nueva Economía Institucional impulso el retorno de las instituciones a la agenda de investigación principal de la ciencia económica en los últimos años. Desde este enfoque económico, el aporte neo-institucionalista permite reducir costos de transacción al igual que reducir incertidumbre, en este sentido las instituciones son mecanismos de corrección de las fallas del mercado, para abaratar acciones transaccionales y/o acordar acciones colectivas, que disminuyan su riesgo de perjuicio. Ostrom (1990), sostiene que un recurso común se caracteriza por la dificultad de excluir a La teoría de la elección racional parte del supuesto de que los agentes son racionales. La premisa de la que parte el



supuesto de racionalidad es muy sencilla: los agentes tienen deseos de cómo les gustaría que fuere el mundo a esos deseos se les llama preferencias el agente actuará en función de las mismas buscando lo mejor. (Sanchez-Cuenca, 2008, pág. 13).

El problema de la tragedia de los comunes se produce especialmente en el caso de recursos en acceso libre, entendidos como aquellos recursos agotables, caracterizados por la rivalidad en la explotación, de manera que están sujetos al uso y posesión de cualquier persona que tenga la capacidad y el deseo de recolectarlos o extraerlos, sin que haya definición de derechos de propiedad ex-ante. La tragedia de los comunes ha sido usada para representar una amplia gama de problemas sociales y económicos, y entre ellos está presente la gestión de los recursos naturales ejemplificada en casos como el pastoreo, los sistemas de agua o la gestión de bosques y de las pesquerías (Ostrom, 1990). En el caso de nuestra investigación, para evitar la tragedia de los comunes (que en definitiva son fallas de mercado) en la gestión de los recursos naturales, la comunidad puede auto-organizarse y pueden surgir normas sociales o acuerdos entre los actores participantes para mitigar el grado de ineficiencia (Ostrom, 2008).

2.4 Elinor Ostrom

Ostrom fue una investigadora con grandes conocimientos y con una gran trayectoria en ámbitos de las ciencias políticas, sociales y organizaciones enfocándose primordialmente al manejo de recursos de diferente índole, como, por ejemplo, a la propiedad intelectual, recursos naturales, acciones colectivas.

En base a estudios que ha realizado sobre la colectividad humana en el campo del mejoramiento de la repartición de los recursos comunes entre otros, y la forma en cómo se deben otorgar ciertos derechos, manejos, a través de una sistematización del entorno en general que contribuyan a esta igualdad o equidad que deberían tener las instituciones sociales para la gobernanza de los recursos de uso común, Ostrom brinda un estudio que se basa en un modelo metodológico y teórico, para poder comprender de manera real, los sistemas de gobernanza de los recursos de



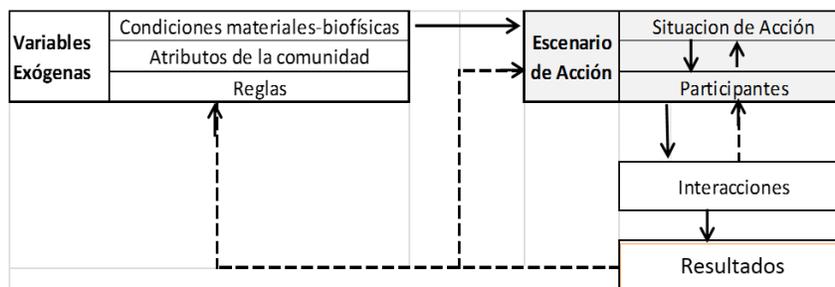
uso común, y nos otorga ciertos lineamientos para el análisis, diagnóstico institucional, la sistematización de instituciones sostenibles que a lo largo del tiempo puedan emplear estas herramientas para poder mejorar de tal manera que se manejen con eficacia y eficiencia los recursos comunes aplacando así fenómenos socio-ecológicos complejos que afectan directamente a una sociedad que se encuentra a la deriva en el uso adecuado de sus recursos, y que muchas veces son mal utilizados o tergiversados sus usos dando un impacto negativo a las sociedades.

2.4.1 El modelo de Análisis y Desarrollo Institucional (ADI)

El Marco de Análisis de Desarrollo institucional ADI, el cual es uno de los más brillantes e importantes legados que nos deja Ostrom para hacer uso de herramientas, del cual hacen uso los investigadores para ver de ciertas perspectivas el escenario institucional, recursos comunes, lo ambiental, lo económico, para medir la complejidad a cualquier escala. Como lo menciona la Acherson, la autora "... está interesada en los procesos de toma de decisiones relativas a recursos naturales, mismos que, ella argumenta, están limitados por un número de factores incluyendo atributos físicos del recurso y rasgos propios de las comunidades humanas" (Acherson, 2011, pág. 332).

En resumen, "El enfoque de Ostrom en este tema, se enfoca en las instituciones, es decir en las reglas formales e informales que gobiernan el comportamiento humano y en los mecanismos para crear y cambiar estas reglas" (Tarko, 2012, pág. 52). O en palabras de Ostrom, "Nosotros definimos a una institución como las reglas, normas, o estrategias ampliamente conocidas que crean incentivos para el comportamiento en situaciones repetitivas" (Polski & Ostrom, 1999, pág. 3).

Gráfica 1. Marco de Análisis Y Desarrollo Institucional (ADI)



Fuente: (Ostrom, 2005b)

Elaboración: Los autores

Variables Exógenas

- **Condición**
Conjunto de características en común y definitorios de un ser.
- **Atributos de la comunidad.**
Son los atributos que posee la comunidad, que incluyen las interrelaciones de los actores.
- **Reglas**
Las reglas buscan crear orden, donde además de establecer prohibiciones se establecen acciones permitidas para alcanzar los resultados requeridos con anterioridad.

Escenario de Acción.

Está conformado por variables como la situación de acción y los participantes, en donde se establecen las características de los actores de las acciones.

- **Situación de acción.**
Son las diferentes acciones, entre ellos la toma de decisiones que realizan los actores, dentro de los procesos que conlleva cada una de las etapas.
- **Participantes.**
Son los actores que participan dentro de una situación de acción dentro de una organización, además que influyen de acuerdo a los atributos que posean.



Interacciones.

Acciones recíprocas entre personas, además influye en un individuo de acuerdo a la sociedad en la que se encuentra.

Para el presente artículo, debemos tener bien en claro que este tipo de metodología podría llegar a ser muy dinámica y también extensa en sus argumentos, puesto que existen muchas variantes que tratan de identificar dichos conceptos y acentuar en una explicación un poco más allá de lo que a ADI puede referirse, se puede indagar en un análisis exhaustivo para poder tener presente esa literatura relevante a la cual está expuesto el tema. El análisis institucional no solo debe llevar papeles teóricos en su contenido, sino también una fuerte carga de contenido ilustrativo, que permita transmitir la verdadera esencia que tiene que ver con los procesos de generación de políticas y procesos de gobernanza, que son los factores principales en este estudio, y que serán las variables más relevantes dentro de esta metodología.

2.4.2 Orígenes del ADI.

El modelo ADI, es un trabajo de años de investigación con bases teóricas y empíricas y un análisis profundo de las políticas en un marco general de estudio donde se enmarcan los aspectos más importantes que tienen como característica principal la colectividad de las personas que fueron quienes realizaron dicho estudio. Este modelo tiene una base estructural de la cual se fue construyendo, siendo las más destacadas:

- a. **Entorno Complejo.** Sistema mediante el cual se puede dar una respuesta a una realidad compleja. Dar soluciones complejas al manejo de recursos comunes que están basados en políticas o modelos de gobernanza bastante complejos.
- b. **Multidisciplinarietà.** Como lo menciona Ostrom, "...una de las razones para desarrollar IAD fue para proveer bases comunes para integrar diferentes elementos de la construcción de políticas y del trabajo de diversos analistas" (Polski & Ostrom, 1999, pág. 4). El trata de acaparar



todos estos temas complejos en cuanto a instituciones y manejo de recursos de refiere, obliga o se ve en la necesidad de buscar personas que se desenvuelvan en diferente ámbito para abarcar más puntos de análisis y aumentar la capacidad de conocimiento

- c. **Aprendizaje y replicación.** El aprendizaje constante y la replicación se basan en la experiencia obtenida de la aplicación de modelos de gobernanza que se hayan aplicado satisfactoriamente, siendo la base de esto el aprender de errores con la práctica y tratar de mejorar en futuras aplicaciones, para así, en base a respuestas satisfactorias o exitosas, se puedan replicar dichos procesos para tener como apoyo y como a manera de modelos estandarizados, tener un respaldo de la efectividad de sus aplicaciones.
- d. **Lenguaje Común.** El análisis que ha surgido de talleres con relevancia empírica y contenido teórico, permite abrir la brecha de comunicación social, cultural y de contenido analítico específicamente, lo cual ayuda a aprender colectivamente.

En resumen, podemos ver que este acercamiento metodológico tiene un fuerte sustento o se basa en experiencias empíricas, atrae a la comunidad investigativa debido a su alto contenido práctico que posee, pues la metodología que emplea es de uso de razonamiento y aprendizaje constante. Como lo menciona Aligica & Boettk (2009), citado por (Tarko, 2012), ADI:

“es un intento de contribución a una evolución en las ciencias sociales y se ha encontrado a sí misma en la mitad del mayor debate en las ciencias sociales del siglo veinte y, al mismo tiempo, ha intentado trascenderlos a través de presentarse a sí misma como un comentario y extensión a los 500 años de tradición intelectual, yendo hacia atrás hacia Hobbes, a una tradición preocupada en la relación entre las dinámicas de un orden social dinámico y el comportamiento guiado por reglas y un sistema de reglamentaciones” (Boettke & Aligica, 2009), en (Tarko, 2012, pág. 52)



2.4.3 Proceso del Marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI).

Este modelo según Tarko (2012) citado por (Cobo, 2013) cubre 4 fases que son:

Fase 1.- Identificación de factores institucionales relevantes: Definir factores relevantes como, estilo de gobernanza, roles de funcionarios, condiciones institucionales y las potencialidades de dichos factores.

Fase 2. Comprensión del ámbito: la comprensión a gran escala de la inter relación entre lo económico, estructural a nivel de organización gubernamental y la parte social de la realidad que se va a tratar.

Fase 3. Evaluación: se evalúa los resultados de las diversas interacciones, entre los actores principales de gobernanza y su interacción sobre el manejo de los recursos, el cómo manejan los recursos, que los incentiva a promover dichos recursos, su nivel de explotación hacia ellos y su recargo positiva o negativamente, que posteriormente se evalúa con el impacto que tienen las estructuras gubernamentales ya instauradas, y luego dar pase o no a su implementación.

Fase 4. Al comprender el impacto de los diferentes estilos de gobernanza para promover el cumplimiento de objetivos de actores involucrados, como la sostenibilidad, equidad y eficiencia, que sirven para solventar problemas socio económicos y culturales.

2.4.4 Utilidad del ADI, en procesos de investigación.

Ostrom plantea que hay 3 temas principales en los que el ADI puede ser de utilidad y viable:

1.- Establecer que tipos de reglas son las más adecuadas para favorecer la sustentabilidad social y ecológica en el manejo de un recurso determinado, (natural, información, etc.). En palabras de Ostrom, el modelo permite analizar: "... los modelos de interacción y resultados que se podrían esperar de un conjunto de reglas para la gobernanza y uso del sistema". (Ostrom E., 2012, p. 75)



2.- en segundo lugar, cuando y en qué contexto los usuarios pueden generar sus propios conjuntos de reglas y sistemas de gobernanza y cuando es necesario la intervención de actores externos. (Ostrom E., 2012, p. 75)

3.- tiene que ver con capacidad de adaptación al cambio de los grupos y sus instituciones frente a condiciones adversas o intervenciones externas.

4.- Cuando se tiene claro el verdadero impacto que producen los resultados de los diversos modelos de interacción empíricos y de análisis, se puede llegar a replantear, reestructurar o rediseñar el modelo de gobernanza de manera que genere incentivos o estímulos para impulsar el desarrollo y consecución de objetivos dentro de las organizaciones.

2.4.5 Potencialidad actual del ADI para procesos de investigación.

Ostrom plantea que hay tres principales en los que el ADI puede ser de utilidad y viable. (Ostrom E., 2012):

1. Cuando se tiene el manejo de recursos a la mano, ya sean estos, naturales, económicos, sociales, culturales, etc., es necesario promover la creación de reglas o normas que permitan generar de cierta forma una sustentabilidad social y ecológica para así llegar y tener un potencial verdadero de acuerdo a su aplicación. En palabras de Ostrom, el modelo permite analizar: "...los modelos de interacción y resultados que se podrían esperar de un conjunto de reglas para la gobernanza y uso de un sistema" (Ostrom E., 2012, p. 75).
2. Como segundo lugar podemos acotar que una vez que los usuarios tengan el criterio para generar reglas o normas y sistema de gobernanza, hay que plantear la línea de tiempo del "cuando" lo haremos y bajo qué criterios adoptaremos dichas reglas, esto quiere decir su nivel de significancia para aplicar reglas o normas, debe ser proporcional al impacto sobre el contexto que generan los usuarios. Ostrom lo define de esta manera: "¿Como es el desarrollo endógeno bajo



diferentes acuerdos de gobernanza, patrones de uso y sus resultados, con y sin reglas y financiamiento impuestos externamente” (Ostrom E., 2012, p. 75)

3. Este último punto trata sobre la capacidad de resistir a ciertas condiciones adversas, la forma en cómo se va a afrontar, la capacidad que se debe tener para poder adaptarse a dichas condiciones nuevas que amenazan la aplicación de dichos modelos, tratar de entender los niveles de sostenibilidad y sustentabilidad tanto del modelo o sistema de gobernanza empleado y los recursos que están siendo manejados. Ostrom lo define así: “¿...qué tan robustos y sustentables son una configuración particular de usuarios, los sistemas de recursos, las unidades de recursos, y los sistemas de gobernanza a perturbaciones interna o externas?” (Ostrom E., 2012, p. 76).

2.5 El estudio de casos

Según (Yin, 1989), el estudio de casos es una estrategia para realizar investigaciones sobre sucesos reales que se presentan y es empleada cuando se tiene un mínimo control sobre los acontecimientos que se presentan durante la investigación como por ejemplo el comportamiento de las personas, cabe destacar que este tipo de estudio puede ser examinado ya sea de manera descriptiva o exploratoria y puede utilizarse varias fuentes de datos como: entrevistas, documentos, observación de las personas e instalaciones , etc., para el análisis de la investigación

Por otro lado para Yin (1994) citado por Chetty (1996) los casos de estudios son importantes para realizar investigaciones en las ciencias sociales, estudios de familias , negocios internacionales, investigaciones sobre problemas sociales , etc., sin embargo esta autora considera que el estudio de casos no se realiza con fines de enseñanza o instrucción (Stake, 1998), además de que con este tipo de investigación no es necesario hacer estudios cuantitativos donde se incluyen una variedad de variables sino más bien, realizar un estudio cualitativo profundo de los acontecimientos que se presentan, donde es necesario dar énfasis a las



interpretaciones (Erickson, 1986), sin embargo es necesario tener en cuenta que el estudio de caso no es una herramienta de recolección de información (Stoecker, 1991), sino solo una guía para realizar un análisis de investigación comprensiva.

Para (Díaz, Mendoza, & Porras, 2011, pág. 23) el estudio de caso “es la descripción, explicación o comprensión de un objeto, intuición en torno a una situación única y de una manera intensa y lo más detallada posible”, naciendo de la necesidad de comprender un fenómeno social que se presenta en la vida real (Escudero, Delfín, & Gutiérrez, 2008).

El estudio de caso es de gran utilidad cuando se estudia a profundidad fenómenos de los cuales se cuenta con información suficiente para documentar los hechos, sin embargo es necesario tener presente que como cualquier otra metodología, estaba también posee ventajas y desventajas.

Entre las principales ventajas están:

Posibilita el estudio de eventos humanos y acciones en su ambiente natural, plasma la complejidad de la acción social y sus significados, puede utilizar variados métodos y técnicas de recolección y análisis de datos, no utiliza la comprobación de hipótesis; no obstante, sus resultados pueden ser usados como base de estudios futuros, no pueden darse a conocer los resultados preliminares hasta que el estudio esté concluido, la imagen que presenta es completa y precisa, describiendo el entorno y la acción. (Saavedra, 2017, pág. 80)

Por otro lado también establece las siguientes desventajas:

La tendencia a generalizar aun cuando la evidencia empírica no sea suficiente, su elaboración puede resultar onerosa en cuanto a tiempo y dinero, puede caerse en la subjetividad si el investigador intenta interpretar los hechos y no se basa en los datos que recolecta únicamente, se puede trabajar sólo con un número limitado de



casos, no siempre los individuos que proveen la información, lo hacen con ética y parcializan los hechos, no proporciona bases para establecer relaciones causa-efecto, entre las variables del fenómeno estudiado, se necesita recopilar una amplia cantidad de información en diferentes situaciones, no pueden darse a conocer los resultados preliminares hasta que el estudio esté concluido. (Saavedra, 2017, pág. 80).

2.5.1 Estudio de casos con la aplicación del marco ADI

Caso de Colombia.

Entre las investigaciones realizadas con el Marco de Análisis de Desarrollo Institucional se encuentra: El análisis neo institucional del caso Agro Ingreso Seguro (AIS), con el cual se buscó conocer el desarrollo rural de Colombia, tras la implementación de una política pública en apoyo al sector agrario durante los años 2007 -2009 donde se concluyó que las reglas dentro del programa AIS, no determina el éxito de una política sino la hace susceptible a efectos de corrupción o modificable para intereses de terceros, así mismo se determinó que el apoyo de otras instituciones o personas interesadas no garantizan la correcta gestión del desarrollo rural y más bien se manifiesta una falta de eficiencia en uso de los recursos públicos,

El autor afirma que los problemas encontrados dentro de este programa son:

Problemas de focalización y de ingeniería institucional reflejados en la ineficiencia y diseño de las normas. Por un lado, los instrumentos de política no dieron cuenta de un diseño idóneo en lo referente a los ejecutores y sus responsabilidades concretas en el acompañamiento y monitoreo de resultados potenciales de implementación, lo cual, inicialmente, no permitió hacer un seguimiento detallado de los impactos y adelantar los resultados de la política, que al final darían al traste con la iniciativa (Benedetti, 2013, pág. 50)



A pesar de que hay un interés en apoyar el desarrollo rural de Colombia, se determinó que la institucionalidad agropecuaria continúa centralizada y con poca participación social.

Caso de México.

Par el análisis de investigación se tomó en cuenta las teorías planteadas por Elinor Ostrom con el fin de realizar una investigación sobre el “gobierno de los comunes en la que demostró que la utilización de recursos de acceso común podía ser gobernada mediante la construcción de reglas robustas y equitativas de acceso y distribución” (Pacheco, 2014, pág. 137) además se analizó la gobernanza del agua en México usando el Marco ADI que permitió “mapear las interacciones entre los agentes que tiene algo de interés en el manejo de los recursos hídricos” (Pacheco, 2014, pág. 148), con lo que se demostró que es posible dar un análisis a un consejo de cuenca como arena de acción y que además se puede dar estudio a las reglas que interactúan en este tipo de ambiente (pág. 149).

3 METODOLOGÍA.

La investigación posee una metodología basada en un análisis cualitativo documental, mediante el estado del arte en donde se buscó, clasifíco y selecciono información de artículos científicos de diferentes libros y revistas, relacionados a el marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI) y el emprendimiento social, considerando diferentes bases de datos como: Google académico, Scielo, INEC, GEM 2017, introduciendo temas como el neo-institucionalismo, cooperativismo, emprendedor social , economía popular y solidaria y estudio de caso al tema de investigación.

Por otro lado, se realizó un análisis descriptivo sobre interacciones y resultados observados, para ello se elaboró una encuesta y entrevista, la cual fue aplicada dentro de la “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres” con el fin de obtener información para el análisis de esta investigación.

Para la aplicación de la entrevista (4 personas) se consideró criterios como: el alto conocimiento del emprendimiento, la permanencia y ocupación de un cargo administrativo dentro de la cooperativa y el apoyo en la gestión de los procesos



tanto internos como externos de esta organización, los cuales fueron corroborados de acuerdo al cargo que ocupan estas personas dentro de este emprendimiento, así mismo las encuestas fueron aplicadas a las 29 socias que son parte de la cooperativa, obteniendo información (estadística descriptiva) sobre el emprendimiento que ellas realizan desde hace más de 20 años , lo cual permitirá conocer cuál ha sido el desarrollo de esta institución (Ostrom, 2005b).

Entre la metodología usada se encuentra el estudio de caso, la cual es una estrategia empleada para investigaciones de carácter cualitativo, donde se posee un mínimo control sobre los fenómenos que ocurren en la realidad, además de que esta herramienta usa diversas fuentes de información con el fin de establecer un análisis descriptivo o exploratorio del caso estudiado , dando como resultado una descripción de un objeto de manera intensa y detallada, sin embargo es necesario no caer en la subjetividad cuando el investigador realiza la interpretación de los hechos encontrados dentro de la investigación.

4 ANALISIS DE RESULTADOS

Para el estudio de este caso de emprendimiento social artesanal se utilizó el denominado Marco de análisis de Desarrollo Institucional (ADI) (ver gráfica 1), con el objetivo de conocer, ¿cuál es el grado de desarrollo institucional que han conseguido las socias en los 27 años que llevan como organización? (Ostrom E., 2012, p. 75)

Este análisis se aplicó en el emprendimiento social denominado “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres” ubicado en el cantón Gualaceo de la provincia del Azuay.

4.1 Variables Exógenas

4.1.1 Condiciones Materiales - Biofísicas.

Gualaceo, con una superficie de $345,48 \text{ km}^2$, es un cantón azuayo ubicado a 35 km de la ciudad de la Cuenca, posee una población de 42700 habitantes, compuesta por mujeres en un 54.39% y por hombres en 45.61%, de los cuales el 41% (17476 hab.) corresponde a la población económicamente activa (PEA) de



este cantón, además posee un clima subhúmedo temperado con una temperatura promedio de 15° durante todo el año el cual es propicio para desarrollar diferentes actividades económicas (GAD Gualaceo, 2015).

Entre las principales actividades económicas que se desarrollan están: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (30%), Industrias manufactureras (21%) y el comercio al por mayor y menor (13%), actividades que ha generado 107 millones de dólares de ingresos por ventas dentro del cantón Gualaceo, sin embargo factores como la pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que representan el 69.3% y el analfabetismo en mujeres (14.5%) y hombres (6.9%) (SENPLADES, 2014), continúan siendo variables que afectan el desarrollo económico y social de la población gualaceña, por lo que la ciudadanía ha recurrido a la implementación de emprendimientos con el fin de generar ingresos y que a su vez puedan mejorar su calidad de vida.

4.1.2 Atributos de la Comunidad.

Según el censo del año 2010, la población del cantón Gualaceo se dedica en un 37% a actividades del sector terciario (comercio y servicios), el 33% al sector secundario (calzado, carpintería, metalmecánica, mueblerías, textiles) y el 30% desarrolla actividades en el sector primario (Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras) (GAD Gualaceo, 2015).

Los principales productos artesanales que se fabrican en los 315 establecimientos en el cantón Gualaceo son: producción de calzado, producción de prendas de vestir, producción de metalmecánica, panaderías, artículos de hormigón, etc., lo que ha posicionado a esta actividad económica como una de las mayores generadoras de empleo, en comparación a la industria y el comercio, permitiendo que los pobladores sobre todo del área rural que se dedican a estas actividades, mejorar su calidad de vida tanto económico como social.

Los emprendimientos sociales artesanales están constituidos en su mayoría por mujeres, como es el caso de la “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres”, la cual en la actualidad cuenta con 29 socias, y está constituida en un



100% por mujeres con edades entre 31 y 40 años (48.3%) principalmente, así mismo las emprendedoras cuentan con un nivel de instrucción mayoritariamente de primaria (85%) y los ingresos mensuales que obtienen las socias por sus actividades netamente relacionadas al emprendimiento artesanal son en un 82.80% entre \$20 y \$100 dólares americanos al mes.

Reseña Histórica de Tejemujeres.

A finales de los años ochenta y principios de los noventa, el cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, se convirtió en un área dedicada a la producción de chompas de lana, las cuales eran elaboradas a mano por mujeres campesinas, sin embargo este trabajo se vio perjudicado por la comercialización que se realizaba a través de intermediarios, los cuales valiéndose de su conocimiento y contactos del mercado, aprovecharon para maximizar sus beneficios, además de pagar valores mínimos por la mano de obra de las tejedoras, lo que influyó a que un grupo de mujeres decidiera poner fin a esta situación.

Tabla 3. Reseña histórica.

Año	Actividad	Permitió
1992	Nace Tejemujeres conformado por una agrupación de mujeres (amas de casa, jefas de hogar, madres solteras y esposas de emigrantes) del área rural del cantón Gualaceo, producto de su rebeldía contra los intermediarios.	Tener una oportunidad para salir de la pobreza a través de la generación de ingresos para sus hogares.
1994	Fueron dotados con herramientas financieras y contables, además se implementó la planta de producción y se buscan nuevos clientes.	El fortalecimiento de la organización.
1997	Bajo el acuerdo ministerial No. 0311, la subsecretaria de Bienestar Social,	Alcanzo un modelo cooperativo solidario y



	otorga jurídicamente el nombre a esta organización como “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres”	eficiente.
1999-2000	Debido a la crisis ocurrida en el Ecuador en 1999, Tejemujeres tuvo grandes pérdidas económicas, salida de socias y pérdida de clientes.	Nuevas innovaciones.
2000	Finalizo el proyecto establecido por SENDAS.	Comenzó su autonomía como organización.
2002	Mejoraron su capacidad de gestión, e ingresan al mercado europeo.	Ganaron el concurso regional “Promover servicios empresariales” y “El impacto en el empoderamiento de la mujer empresaria”
2007-2009	Aumentan sus ventas. En 2009 se abrieron líneas de crédito para las socias de la organización. Ingresan al mercado estadounidense de la mano de Meredith Kubicki, con quien comparten una filosofía de comercio justo, responsabilidad social y ambiental.	Obtienen ventas históricas. Los créditos permitieron promover pequeños emprendimientos de las socias. Mayor diversificación de sus productos.
2017	Se desarrolló una imagen corporativa que representa a la mujer artesana.	Agregar valor a sus productos.

Fuente: (Tejemujeres, 2019)

Elaboración: Los autores

En la actualidad es una cooperativa con reconocimiento internacional, que está integrada por 29 socias y trabaja con 94 artesanas de la zona, que busca seguir diversificando sus productos, incrementar la inclusión de jóvenes en la actividad artesanal, ingresar a nuevos mercados, aumentar el número de socias y gestionar



cooperaciones para el fortalecimiento comercial, social y productivo, para alcanzar el desarrollo social.

Dimensiones y alcance de Tejemujeres.

En el aspecto social, esta organización ha conseguido dar empoderamiento a las mujeres de esta organización ya sea económico o social, a través de la generación de ingresos, que les ha permitido cubrir sus necesidades y las de sus familias, además de brindarles constantes capacitaciones (Fundación TRIAS) a las mujeres en temas artesanales y de derechos y a los adolescentes en temas de liderazgo y emprendimiento, mientras que en el aspecto económico ha generado empleo para mujeres de sectores vulnerables del cantón Gualaceo.

Cabe mencionar que esta organización realiza actividades (capacitaciones, talleres) en varios cantones de la provincia del Azuay como son: Gualaceo, Paute, Chordeleg y Sevilla de Oro.

4.1.3 Reglas

En el país se cuenta actualmente con Ley de Defensa del Artesano: esta ley ampara a todos los artesanos en las diferentes actividades artesanales donde la práctica manual permite transformar la materia prima en distintos productos y servicios, siempre y cuando la personas este calificado como artesano por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (Ley de Defensa del Artesano, 2008, art. 1 y Art.2), además deben cumplir con ciertas características donde desarrollan sus actividades artesanales, tales como: I) que la actividad sea eminentemente artesanal, II) el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco, III) el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley, IV) la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller y V) el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, además deben comercializar sus productos independientemente en su taller con el fin de mejorar sus rendimientos económicos



El Estado ecuatoriano prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través del Banco Nacional de Fomento y de la banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente (Ley de Defensa del Artesano, 2008, art.17).

Esta ley contempla tanto obligaciones como beneficios para los artesanos.

Por otro lado el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) es una institución gubernamental que fomenta el desarrollo de emprendimientos sostenibles y de calidad, dando soporte a las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria a través de procesos como, la legalización de Asociaciones, Cooperativas y organizaciones comunitarias, brinda apoyo en la elaboración de planes de negocio, da asistencia técnica administrativa y comercial según las necesidades que tienen los emprendimientos, orienta con los trámites para que los participante de la EPS sean proveedores del estado, a la vez que se alía con Instituciones públicas y privadas para desarrollar estos procesos (IEPS, 2019).

El Ministerio de Inclusión Economía y Social (MIES) apoya a los emprendimientos a través del otorgamiento de crédito a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano con la finalidad que emprendan en un negocio y mejoren la economía de



sus hogares, además de brindarles constantes asesorías y talleres en temas de emprendimiento por entidades como el IEPS o el Ministerio de Agricultura y de Trabajo (Ministerio de Inclusión Económica y Social, s.f.)

La Municipalidad de Gualaceo a través del apoyo de otras instituciones como la Universidad Católica de Cuenca ha impulsado proyectos con el fin de fortalecer los emprendimientos productivos de este cantón, los temas tratados son: la formación de asociaciones artesanales, técnicas de venta y promoción, así como también asesoría técnica contable y administrativa. Por otro lado el Ministerio de Industrias y Productividad a través de la subsecretaria regional de Cuenca creó un Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento en articulación con el Municipio de Gualaceo para brindar asesoría de cómo transformar una idea en un negocio aprovechando las condiciones de los territorios donde se vaya a realizar este emprendimiento con el fin de reemplazar a la importación de productos y fortalecer la industria nacional (Ministerio de Industrias y Productividad, s.f.)

4.2 Escenario de Acción.

4.2.1 Situación de Acción.

La “Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres”, es una organización formada en el año 1992, por la necesidad de generar ingresos extras para sus familias, así como también el de fortalecer la cultura y el gusto por mantener las tradiciones culturales, ganando independencia en los procesos comerciales dejando de lado a los intermediarios, que en los inicios del emprendimiento ante la falta de conocimiento de comercialización, las explotaban pagando precios relativamente bajos por sus productos tejidos a mano en comparación a los precios reales del mercado.

Esta cooperativa ha ganado independencia en sus procesos comerciales y administrativos a lo largo de su vida como institución, además de que en la actualidad la cooperativa cuenta con 29 socias, y trabajo en conjunto con 96



tejedoras del área rural y urbana del Cantón Gualaceo, que colaboran en la elaboración de productos (chompas, medias, bufandas, etc.) tejidos a manos,

Según los datos obtenidos de las participante de este emprendimiento, el 29.5% de las socias establece que las necesidades de recursos financieros afectan sus procesos de gestión internos, y a su vez consideran que otros factores externos como: la falta de clientes (92.3%) debido a la crisis económica y la falta de mano de obra (7.7%) en temporadas altas (navidad) afectan directamente los procesos productivos y comerciales de la cooperativa. Es por ello que para mitigar estos problemas se utilizaron varias estrategias como: el acceso a líneas de crédito IFIS, aporte de socias y capacitación en proceso de información, así como también la búsqueda de tejedoras y de nuevos clientes en el mercado nacional y extranjero (casas abiertas, redes sociales, página web), además de que las socias han participado en nuevos proyectos productivos, sin dejar de lado el de realizar gestiones externas con el objetivo de disminuir el impacto que generan estos problemas principalmente.

4.2.2 Participantes.

Dentro de las gestiones externas se vio la necesidad de buscar apoyo de otras instituciones con el fin de obtener apoyo ya sea económico, de conocimiento, información, de gestión etc., obteniendo ayuda principalmente de fundaciones (52.9%), además recibieron apoyo de Instituciones: municipales, gubernamentales, empresas públicas y privadas que se detallan a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 4. Participantes Externos

INSTITUCIONES	ACTIVIDADES Y PROCESOS
COAC Jardín Azuayo	Capacitaciones el tema de liderazgo, cooperativismo y ciudadanía
MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca)	Capacitaciones técnicas
CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares)	Construcción de promociones virtuales y eventos de capacitación técnica, además de apoyar en eventos comerciales y el festival de Arte de América
Ministerio de Salud	Capacitaciones sobre la salud y los derechos de las mujeres.
Ecokonits	Surge como una iniciativa interorganizacional donde su objetivo principal es la comercialización de las chompas de lana con otros emprendimientos pequeños.
Red de Salud de las Mujeres latino-Americanas y del Caribe	Charla de prevención de violencia de género.
Centro de Apoyo a la mujer LAS MARIAS	Conformo un centro de apoyo a la mujer
Oxfam Intermón	Estableció proyectos de mejora continua de las herramientas contables y de gestión comercial, formando alianzas para colocar sus productos en el mercado europeo.



IEPS (Instituto de Economía Popular y Solidaria)	Mejoramiento de herramientas de gestión en la producción y comercialización de sus productos
Procurador	Capacitación en Comercio Exterior y negocios.
Red de Comercio Justo Maki-Pakariñan	Implementación del Turismo Vivencial

Fuente: (Tejemujeres, 2019)

Elaboración: Los autores.

4.3 Interacciones

Cabe recalcar que entre las principales actividades establecidas con los participantes externos y que han permitido mejorar el bienestar económico y social de las socias están: capacitación en los procesos de gestión, formación y capacitación en temas de liderazgo, derechos humanos, cooperativismo, etc. (40.9%), así como también el apoyo y asesoría técnica (27.3%) en los procesos productivos y comerciales de la cooperativa. Por otro lado, se estableció una normativa interna que contempla: planes, reglas y políticas (19.4%) los cuales son conocidos por todas las socias de esta organización, asimismo se recibió recursos económicos, de conocimiento, contactos, relaciones sociales y herramientas de gestión (ferias, casas abiertas) por parte de los actores externos.

Las socias han recibido apoyo de la Municipalidad de Gualaceo en la creación de la página web, lo que ha permitido que puedan dar a conocer sus productos y a la vez llegar a potenciales consumidores.

Sin embargo, las emprendedoras de Tejemujeres también establecen que existen factores externos que afectan a el emprendimiento social que vienen desarrollando como: los programas gubernamentales y las políticas públicas del gobiernos esto debido a la inseguridad jurídica, asuntos tributario y la inestabilidad económica principalmente, además de que no existe apoyo por parte del gobierno central a los emprendimientos sociales artesanales (GEM, 2017).



4.4 Resultados.

Teje mujeres se ha establecido como una organización que fomenta la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral, otorgándoles tanto empoderamiento económico como social, esto como resultado de un poseer una estructura organizacional con bases sólidas en aspectos de producción, comercial, administrativo y liderazgo.

Así mismo se ha posicionado como uno de los emprendimientos con producción artesanal de calidad, debido a que trabaja con estándares rigurosos de calidad en sus productos, lo que les ha permitido dar un valor agregado a sus productos artesanales y a la vez conseguir ingresos que han permitido mejorar la calidad de vida tanto de las socias como de sus familias.

Por otro lado, han establecido buenas relaciones tanto con instituciones públicas como privadas, así como también con fundaciones que los han apoyado con los procesos de gestión.

Sin embargo entre los principales problemas que posee esta cooperativa en la actualidad está la falta de mano de obra , debido a que esta tradición de tejido a mano se ha ido perdiendo con el pasar de los años ,lo que ha ocasionado que en de temporada alta demanda las socias no puedan cubrir con las necesidades de sus clientes, sin embargo las participantes de este análisis consideran que la falta de apoyo con políticas y el interés por este tipo de emprendimientos por parte del gobierno central, ha ocasionado que no puedan surgir y tener sostenibilidad a lo largo de los años.

5 CONCLUSIONES.

En base al cumplimiento de todos los objetivos se determinó que:

1. *Conocer cuál es el desarrollo institucional que posee la “Cooperativa de Producción Artesana Teje mujeres”*

El desarrollo Institucional del emprendimiento social artesanal va de la mano de un planificación e integración entre los socios de una organización



y el compromiso de trabajar con otras instituciones, permitiendo establecer planes o guías que se ponen en acción y que permiten resolver los problemas existente en el emprendimiento, alcanzado de esta manera un beneficio mutuo entre los participantes del emprendimiento y las instituciones que trabajan en conjunto , generando un impacto no solo económico , sino también social para las poblaciones al área rural como urbana en el cantón Gualaceo

2. *Conocer la estructura socio-organizativo en el marco de la situación de acción en relación a reglas y recursos en la “Cooperativa de Producción Artesana Teje mujeres”*

“Tejemujeres” posee una estructura sólida jerárquica guiada por un representante (presidente) y conformado además por las 29 socias y empleados que apoyan en los procesos productivos, comerciales, administrativos y de comunicación, además de que en la cooperativa “Tejemujeres” se cuenta con un reglamento claramente establecido y conocido, lo que facilita la comunicación con los directivos, ya que es un punto clave para el mejoramiento continuo de las diversas situación y condiciones que expresan las socias.

3. *Analizar los modelos de interacción y gobernanza y los resultados principales.*

Las participantes de esta investigación describen al emprendimiento artesanal como una oportunidad para cubrir en parte sus necesidades y también como una actividad que da continuidad a una tradición que ha perdido interés por parte de los pobladores en la actualidad, además de que las socias rescatan que el buen compañerismo es un factor que les ha permitido crecer como mujeres dentro de esta cooperativa.

Por otro lado, pese a las adversidades como la explotación de los intermediarios hacia las artesanas y la falta de apoyo financiero en sus inicios como cooperativa, ellas han dado continuidad a sus labores artesanales con gran éxito , siempre buscando aliados que se adapten a sus necesidades y les sirva de guía en los procesos de gestión tanto



internos como externos, sin embargo a pesar de contar con apoyo económico, administrativo y de gestión de instituciones como: fundaciones, entidades públicas o privadas , etc., la falta de mano de obra (tejedoras) ha afectado directamente en temporadas (navidad), la capacidad productiva y comercial de esta organización social.

Las entrevistadas consideran además, que el gobierno central no da el apoyo necesario a los emprendimientos sobre todo de tipo artesanal ya que a pesar de que en el Ecuador se cuente con una ley que respalde al artesano, existan entidades como el IESP, MAGAP, etc., éstas no brindan la ayuda necesaria, por lo que creen que es fundamental que hayan políticas que apoyen a los emprendimientos, ya sea para acceder a líneas de créditos con mayor facilidad o importar mercadería sin tantas restricciones, ya que estos factores en ocasiones hacen que sus actividades comerciales y de producción se vean afectadas debido a que la competencia oferta productos con características similares a las suyas a un menor precio, cabe destacar que su principal competencia son los productores de países como Perú y Bolivia donde la materia prima tiene menor costo y es de mejor calidad.

4. *Comprender el nivel de sustentabilidad tanto de los recursos, y los sistemas de gobernanza a perturbaciones internas o externas.*

Entre los planes de acción con otras instituciones se ha trabajado en el tema del comercio justo donde se ha abandonado a los intermediarios, para establecer precios de común acuerdo , que beneficien tanto a las artesanas (productoras) como a los consumidores , donde además de obtener un beneficio económico se logre dignificar el trabajo realizado por las artesanas, permitiendo que la calidad de vida de ellas y la de sus familias mejore ya sean accediendo a oportunidades de educación o de desarrollo económico y social.

5. *Proponer estrategias para que este tipo de emprendimientos sociales tengan sostenibilidad en el tiempo, enfocándose en la provincia de Azuay.*



- Establecer políticas por parte del gobierno central para mejorar el acceso a líneas de crédito para nuevos emprendimientos.
- Facilitar la apertura de mercado para llegar a potenciales consumidores.
- Mejorar su proyecto de turismo vivencial con el fin de rescatar costumbres y tradiciones dentro de la provincia del Azuay.
- Promover de forma efectiva el uso de redes sociales más populares como: Facebook e Instagram quienes son las mayores fuentes de marketing digital y community management para mejorar su comercialización y distribución.

En base a la información del Emprendimientos denominado: “Cooperativa de Producción Artesanal Tejemujeres”:

La falta de clientes, mano de obra y sobre todo de recursos financieros, han impulsado que las socias vean la necesidad de trabajar con otras instituciones con el fin de sacar el máximo beneficios posibles, es por ello que fuera de la cooperativa han buscado la capacitación en formación en temas de derechos humanos, liderazgo, asesoría técnica, etc., así como también apoyo económico y legal para mejorar sus procesos de gestión.

Tanto entidades públicas como privadas, pero principalmente fundaciones como TRIAS, AVANZAR han sido de mucha ayuda para las socias, ya que han brindado el apoyo financiero, de gestión, de producción, legal y administrativo, permitiendo que ellas salgan a flote y tengan sostenibilidad en el tiempo a través del buen manejo de sus recursos económicos.

Cabe destacar que las participantes del emprendimiento se sienten satisfechas con la labor que desempeñan dentro de “Tejemujeres”, así como también con el apoyo recibido por parte de otras entidades.



En base a las hipótesis planteadas se determinó:

1. *La baja disponibilidad para conseguir fuentes de trabajo, y la necesidad de buscar el bien colectivo, provoca el desarrollo de un emprendimiento social.*

Las socias de la cooperativa afirman que una de sus principales motivaciones por las que decidieron formar parte del emprendimiento de “Teje mujeres” fue por la falta de un empleo y por la necesidad de generar ingresos extras para sus familias, por otro lado es necesario resaltar que cuando se formó esta organización se buscó generar beneficios para todas las socias dejando de lado a los intermediarios explotadores, lo que dio como resultado el desarrollo de un emprendimiento artesanal dentro del cantón Gualaceo, por lo tanto esta hipótesis se acepta.

2. *La falta de políticas públicas no permite el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales en el Ecuador.*

Dentro de la investigación se conoció por parte de las socias que factores externos como la falta de políticas públicas, la falta de apoyo gubernamental, así como también la inestabilidad económica del país (Ecuador) han generado un ambiente de inseguridad para los emprendedores, por lo que en ocasiones creen que es mejor no emprender a perder dinero,

Para fomentar el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales, se debe fortalecer las relaciones con instituciones ya que influyen en el impacto económico, social y cultural, por lo tanto, se acepta la hipótesis 2.

3. *El diferente uso de los recursos ha permitido que algunos emprendimientos se desarrollen con mayor rapidez y puedan tener sostenibilidad social a lo largo de los años.*

La “Cooperativa de Producción Artesanal Tejemujeres” la cual lleva más de 25 años como organización ha enfrentado grandes desafíos como: la crisis económica del año 2008 a nivel mundial y el feriado bancario en el año 2000 principalmente, sin embargo estos importantes factores no han sido impedimento para que esta cooperativa cese sus operaciones, ya que al



contar con una buena gestión financiera y apoyo de otros organismos supieron hacer frente estas situaciones, además se buscó apoyo de otras instituciones para seguir generando beneficios tanto económicos como sociales para todas las involucradas del emprendimiento, alcanzando un desarrollo sostenible por el eficiente usos de sus recursos económicos, por lo tanto se acepta la hipótesis 3.

4. *La incompleta información ha impedido que nuevos innovadores desarrollen sus actividades emprendedoras de tipo social.*

Dentro de “Teje mujeres la mayoría de socias tiene un nivel de instrucción primario, lo cual las dificulta a acceder a información necesario para el desarrollo de sus actividades, sin embargo a través de una presidenta (representante) y de reuniones periódicas, las socias han accedido a conocimiento necesario, pero a pesar de ello, las participantes de esta organización no se han adaptado a una sociedad cambiante , donde la tecnología ha ganado espacio y en ocasiones las ha dejado sin herramientas de búsqueda de información, por lo tanto se acepta la hipótesis 4.

Una vez analizado el caso “Tejemujeres”, mediante la interacción con el personal, la visita a la cooperativa, y mediante la utilización de herramientas como la encuesta y la entrevista, podemos concluir que es una cooperativa con enfoque social y de género, que trata constantemente de rescatar la cultura en la producción textil, entrelazando lo social, lo económico y lo cultural, lo cual se solidifica con la esencia del cooperativismo y el deseo de salir adelante debido a la escasa oportunidad laboral.



Limitaciones.

Entre los principales limitaciones de este tipo de investigaciones, es que la evidencia obtenida sea generalizada y se caiga en la subjetividad, ya que la información sustraída puede o no representar la realidad de la institución objeto de análisis, además de que los participantes en ocasiones desconocen información sobre la institución a la que pertenecen lo que dificulta establecer un análisis conciso y detallado.

Además de que al trabajar con la herramienta de estudio de caso, el análisis se lo realizara únicamente de manera descriptiva o exploratoria, por lo que se recomienda adicionar una metodología cuantitativa que permita conocer la dependencia entre las variables analizadas y que brinde un análisis agregado a este tipo de investigaciones y pueda ser generalizado a la investigación

Recomendaciones.

Una recomendación factible que se menciona en este artículo, es la difusión de dicha cooperativa, es decir, hoy en día la tecnología tiene un crecimiento constante, volátil y muy cambiante, por lo que siempre hay que tener en cuenta una forma de adaptarse, el adaptarse al cambio es sinónimo de superación, de vencer las adversidades y ser muy competitivo, por lo cual se recomienda un mejor marketing digital, la promoción de sus productos en redes sociales, y la difusión de mensajes de cooperación, así como también llamados a trabajar o a colaborar con la cooperativa, para así tener un mayor alcance en nuestra sociedad y elevar los estándares culturales y económicos, fortaleciendo la cooperativa, haciéndola más competitiva a nivel nacional e internacional y mejorar el sistema remunerativo, y mediante las capacitaciones que tienen con diferentes empresas privadas y fundaciones, elevar el índice de desarrollo emprendedor, para que todas las tejedoras tengan un mejor rendimiento y un deseo emprendedor independiente.



6 BIBLIOGRAFÍA

- Acheson. (2011). Ostrom for Anthropologists. *Internacional Journal of the Commons* 5, 2, 319-339.
- ACI. (s.f.). *Principios y Valores Cooperativos*. Recuperado el 01 de Julio de 2019, de [www.aciamericas.coop](https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456): <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador*. Montecristi, Ecuador.
- Atiencia, S. (21 de junio de 2019). Entrevista sobre el emprendimiento en general, y sobre la Cooperativa Tejemujeres. (F. Luis, Entrevistador)
- Banco Mundial. (2018). *Tiempo necesario para abrir un negocio*. Recuperado el 04 de Junio de 2019, de <https://datos.bancomundial.org>: <https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.REG.DURS?locations=EC&view=chart>
- Benedetti, À. (2013). Análisis neoinstitucional del caso Agro Ingreso Seguro (AIS). *Ciencias Humanas*, 35-51.
- Boettke, & Aligica. (2009).
- Camacho, I. (1996). Economía Alternativa en el sistema Capitalista. *Revista de Fomento Social*(51), 319.340. Obtenido de https://www.academia.edu/3598112/Econom%C3%ADa_alternativa_en_el_sistema_capitalista
- Cantillo. (1755). *Essai Sur la Nature du Commerce en General*. (T. E. y. H. Higgs, Ed.) London, UK: Macmillan.
- Casani, F., Lizcano, J., De Pablo, I., & Fernández, A. (2013). Emprendimiento y Empresa Social: Clarificación Conceptual, Elementos Distintivos y algunas Evidencias Empíricas. *Asociacion Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 2-27. Pamplona, España. Obtenido de http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiicongresoaeaca/cd/80h.pdf
- Cataño, J., & Kalmanovitz, S. (2003). Teoría Económica y Neo-Institucionalismo. *Revista de Economía Institucional de la Universidad Externado de Colombia*.
- Chetty, S. (1996). The Case Study Method for Research in Small-and Medium-Sized Firms. *International Small Business Journal*, 15(1), 73-85. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/0266242696151005>
- Cobo, A. (2013). Capital social y acción colectiva en el marco de los comunes . Una revision a la propuesta teórica y Metodológica de Elinor Ostrom. <http://repositorio.puce.edu.ec>. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5642/T-PUCE-5802.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coraggio, J. L. (s.f). *La economía popular solidaria en el Ecuador*. Obtenido de <https://coraggioeconomia.org>:



https://coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La_economia_popular_solidaria_en_el_Ecuador.pdf

- Dees, J. G. (30 de Mayo de 2001). The Meaning of "Social Entrepreneurship". <https://centers.fuqua.duke.edu/>, 1-5. Recuperado el 14 de Abril de 2019, de [https://centers.fuqua.duke.edu: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf](https://centers.fuqua.duke.edu:https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf)
- Díaz, S., Mendoza, V., & Porras, C. (2011). UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO. *Razón y Palabra*(75), 01-26. Recuperado el 2019 de Septiembre de 2019, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706040>
- Erickson, F. (1986). *Qualitative Methods in Research on Teaching*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2019, de <http://citeseerx.ist.psu.edu:> <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.459.6798&rep=rep1&type=pdf>
- Escudero, J., Delfín, L., & Gutiérrez, L. (2008). El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales. *Ciencia Administrativa*, 1, 7-10. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/estudio2008-1.pdf>
- Espinoza, D. (2017). Capítulo III: El cooperativismo como herramienta del emprendimiento. En E. E. Carriel, *El emprendimiento en Ecuador: Vision y Pespectivas* (págs. 54-68). Samborondon, Guayas, Ecuador: Universidad ECOTEC. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Fernández, C., & De la Riva, B. (2014). Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento. *sciencedirect.com*, 137-143. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044>
- Fernández, C., & Riva, B. d. (2014). Mentalidad Emprendedora y cultura de emprendimiento. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 137-143.
- Fontaine, G. (2015). *El análisis de políticas públicas. Conceptos, teorías y métodos*. Obtenido de <http://www.repositorio.flacsoandes.edu.ec:> <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/13608/2/TFLACSO-2018CMRC.pdf>
- GAD Gualaceo. (Marzo de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaceo*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec:> http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000430001_PDYOT_GUALACEO_13-04-2016_12-58-36.pdf
- GAD Gualaceo. (Marzo de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaceo*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec:> http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000430001_PDYOT_GUALACEO_13-04-2016_12-58-36.pdf



- Galera, G., & Borzaga, C. (Noviembre de 2009). Social Enterprise: An International Overview of its Conceptual Evolution and Legal Implementation. *https://www.researchgate.net*, 5(3), 210-228. Obtenido de www.researchgate.net:
https://www.researchgate.net/publication/242341675_Social_Enterprise_An_International_Overview_of_its_Conceptual_Evolution_and_Legal_Implementation
- GEM. (2017). *Global Intrepreneurship Monitor: Ecuador 2017*. Obtenido de espol.edu.ec:
<http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- González, F. (2005). *Trabajo Asociado Opción Estratégico-Empresarial de Tercearización Laboral con Flexibilidad*. Obtenido de Docplayer: <http://docplayer.es/15714630-Trabajo-asociado-opcion-estrategico-empresarial-de-tercerizacion-laboral-con-flexibilidad-fernando-gonzalez-soler.html>
- Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad. Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas*. Bogotá, Colombia: Univesidad Cooperativa de Colombia.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (19 de Noviembre de 2008). Emprendimiento Social- Revisión de literatura. *www.sciencedirect.com*, 24, 105-125. doi:doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X
- Hall, P., & Taylor, R. (1996). *Political Science and the Three New Institutionalism*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/380/38060201.pdf>
- IEPS. (2019). *Servicios IEPS*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.gob.ec>:
<https://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/serviciosweb.pdf>
- INEC. (2018). *Empresas en el Ecuador: Encuesta Estructural Empresarial ENESEM 2016*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Libros_de_pruebas/ENCUESTA%20ESTRUCTURAL%20EMPRESARIAL%204/files/assets/downloads/publication.pdf
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2008). *Ley de Defensa del Artesano*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org>: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Klimenko, O. (Junio de 2012). Emprendedores sociales: un camino desde la postura personal hacia la resiliencia comunitaria. *Dialnet*, 6(8), 275-286. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5012890>
- Ley de Defensa del Artesano. (2008). Junta Nacional de Defensa del Artesano. Ecuador. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org>: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu168907.pdf>
- Lowi, T. (julio-agosto de 1972). *Public Administration Review*. Obtenido de <https://www.jstor.org>:
https://www.jstor.org/stable/974990?seq=1#metadata_info_tab_contents
- Mahoney, J. (2000). *Path Dependence in Historical Sociology*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>:



https://www.researchgate.net/publication/281968626_Los_aportes_del_neo-institucionalismo_al_analisis_de_politicas_publicas

Mair, J., & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. <http://citeseerx.ist.psu.edu>, 36-44. Barcelona, España. Recuperado el 2019, de <http://citeseerx.ist.psu.edu>: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.210.199&rep=rep1&type=pdf>

March, J., & Olsen, J. (1984). "New institutionalism: organizational factors in political life", en *American Political Science Review*, vol. Obtenido de <http://www.redalyc.org>: <http://www.redalyc.org/pdf/4264/426439555005.pdf>

Marín, A., & Rivera, I. (Diciembre de 2014). *Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. Acta universitaria* ,24(NE-1),48-58.[doi:10.15174/au.2014.708](https://doi.org/10.15174/au.2014.708). Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de www.acuedi.org: <http://www.acuedi.org/ddata/8491.pdf>

Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The case for definition. *Stanford social innovation review*. 1-17. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de www.law.berkeley.edu: <https://www.law.berkeley.edu/php-programs/courses/fileDL.php?fID=7288>

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f.). *MIES impulsa nuevos emprendimientos en los distritos Cuenca, Gualaceo y Macas*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec>: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-impulsa-nuevos-emprendimientos-en-los-distritos-cuenca-gualaceo-y-macas/>

Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). *Se inauguran en Latacunga y Gualaceo Centros de Desarrollo Empresarial*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec>: <https://www.industrias.gob.ec/se-inauguran-en-latacunga-y-gualaceo-centros-de-desarrollo-empresarial/>

Moreno, D. J. (Febrero de 2011). *La economía social y solidaria: su concepción e influencia en el desarrollo actual del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2959/T-PUCE-3452.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muller, P., & Surel, I. (1998). *El análisis de las políticas públicas*. Obtenido de <https://www.persee.fr>: https://www.persee.fr/doc/pomap_0758-1726_1998_num_16_4_3315_t1_0170_0000_1

Muy, M. (10 de Julio de 2019). Comunicación Personal.

Neck, H., Brush, C., & Allen, E. (2009). The Landscape of Social Entrepreneurship. *Business Horizons*, 52(1), 13-19. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/bushor/v52y2009i1p13-19.html>

Ostrom. (1990). *Governing the Commons. The Evolution of Institutions*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx>: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v76nspe/v76nspea4.pdf>



- Ostrom. (2005b). *Towards a Behavioral Theory Linking Trust, Reciprocity and Reputation*. New York: The Russell Sage Foundation.
- Ostrom. (2008). *Institutions and the environment, Economic Affairs*. Recuperado el 01 de Julio de 2019, de <https://recyt.fecyt.es>:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/download/37661/21178>
- Ostrom, E. (2012). *The future of the commons: beyond market failure and government regulation*. London: Institute of Economic Affairs.
- Pacheco, R. (2014). Ostrom y la gobernanza del agua en México. *scielo.org.mx*, 137-166.
- Patiño, O., Cruz, E., & Gómez, M. (2016). Estudio de las competencias de los emprendedores / innovadores sociales. (81), 75-90. doi:
<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1557>
- Pérez, J., Jiménez, S., & Gómez, O. (20 de Junio de 2017). Emprendimiento Social: una aproximación teórica-práctica. *Dialnet*, 3(2), 3-18. Recuperado el 05 de Mayo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es>: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>
- Pierson, P., & Skocpol, T. (2008). *EL INSTITUCIONALISMO HISTÓRICO EN LA CIENCIA POLÍTICA CONTEMPORÁNEA*. Obtenido de <https://es.scribd.com>:
<https://es.scribd.com/document/222142137/Pierson-y-Skocpol-2008>
- Polski, M., & Ostrom, E. (1999). *An institucional Framework for Policy Analysis and Design*. Obtenido de <http://www.atelierpolitique.fr>: <http://www.atelierpolitique.fr/wp-content/uploads/2013/09/Article-PolskiOstromIAD.pdf>
- Prahalad, C., & Hart, S. L. (2002). *The fortune at the Bottom of the Pyramid*. Booz & Company. Obtenido de <https://www.strategy-business.com/media/file/11518.pdf>
- Ramírez, A. R. (Abril de 2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento social*. Recuperado el 06 de Mayo de 2019, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co>:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508>
- Razeto, L. (2000). *Economía de la Solidaridad y Mercado Democrática*.
- Reseel, A., Noelia Silva, V. C., & Nievas, M. (2013). *Manual Teórico Práctico de Introducción al Cooperativismo*. Obtenido de Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Ciencias Económicas:
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/77/10177/e1ff4382da72b51e0ea7011e0f436299.pdf>
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. <http://www.thebookshelf.auckland.ac.nz>, 45-51. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de www.thebookshelf.auckland.ac.nz:
http://www.thebookshelf.auckland.ac.nz/docs/UABusReview/2005_07_i01-05-asd.pdf



- Rodríguez, A., & Ojeda, E. (Octubre- Diciembre de 2013). *Emprendimiento Social: Un concepto en busca de sostenibilidad*. <http://academiab.info>, XVIII(49-52). Obtenido de <http://academiab.info/handle/123456789/92>
- Romero, J., Powell, W., & DiMaggio, P. (1999). *El nuevo Institucionalismo en el Análisis Organizacional*. FCE.
- Saavedra, M. (2017). El estudio de caso como diseño de investigación en las Ciencias Administrativas. *Iberoamerican Business Journal*, 1(1), 72-97. Obtenido de https://www.journaltop.com/index.php/IBJ/article/view/76/pdf_3
- Sanchez-Cuenca, I. (2008). *A preference for selfish preferences: the problem of motivations in rational choice political science*. Obtenido de <https://www.academia.edu>: https://www.academia.edu/33839417/Cuadernos_Metodol%C3%B3gicos_34_Teor%C3%ADa_de_juegos
- SENPLADES. (21 de Febrero de 2014). *Ficha de Cifras Generales*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec>: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0103_GUALACEO_AZUAY.pdf
- SEPS. (2011). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 04 de Junio de 2019, de www.seps.gob.ec: <http://www.seps.gob.ec/interna?formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1). Obtenido de <https://entrepreneurscommunicate.pbworks.com>: <https://entrepreneurscommunicate.pbworks.com/f/Shane%2520%252B%2520Venkat%2520-%2520Ent%2520as%2520field.pdf>
- Silva, A. C. (Noviembre de 2015). *El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad Social Caso: Universidad San Francisco de Quito*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de <http://repositorio.puce.edu.ec>: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudios de casos* (Cuarta ed.). Madrid: Morata. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Investigacion-con-estudios-de-caso.pdf>
- Stoecker, R. (1991). *Evaluating and rethinking the case study*. Board of The Sociological Review.
- Sullivan, D. (Febrero de 2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support from Cities Make a Difference? *Academy of Management*, 21(1), 77-88. Obtenido de <https://dhriiti.com>: <https://www.jstor.org/stable/4166292>
- Tarko, V. (2012). Elinor Ostrom life and work. In the future of the Commons by Elinor Ostrom. *The Institute Of Economics Affairs*, 48-67.
- Tejemujeres. (2019). *Tejedoras de Sueños*. Gualaceo: BG- Offset.



- Yin, R. (1989). *Investigación sobre estudio de casos : diseño y métodos* (Vol. 5). Londres: SAGE Publications. Obtenido de <https://panel.inkuba.com>:
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>
- Yin, R. (1989). *Investigación sobre estudio de casos : diseño y métodos*. Obtenido de <https://panel.inkuba.com>:
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>
- Yin, R. (1994). *Case Study Research – Design and Methods, Applied Social Research Methods* (Tercera ed., Vol. 5). Londres: SAGE Publications. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=BWea_9ZGQMwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false



7 ANEXOS

Anexo Formato de Encuesta.

ARTICULO ACADEMICO: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. ESTUDIO DEL CASO: "COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJEMUJERES", UTILIZANDO EL MARCO DE ANALISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (ADI).		
ENCUESTA PARA CONOCER EL ANALISIS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL		
Estimado(a) encuestado(a) la presente información será utilizada específicamente para la realización de un trabajo académico dentro de la Universidad de Cuenca. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas y todas son absolutamente confidenciales, las mismas que serán utilizadas para propósitos académicos.		
DATOS GENERALES.		
Comunidad/barrio _____	Encuestador _____	Número de encuesta <input type="text"/> Código <input type="text"/>
DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO		
Edad: <input type="text"/> Género: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Ingresos (\$) <input type="text"/> Años como socio(a) <input type="text"/> Instrucción <input type="text"/> Fecha <input type="text"/>		
INICIOS Y ACTIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO		
1 ¿Cuál fue la motivación principal por la que se formo la "cooperativa Tejemujeres"? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Falta de empleo <input type="checkbox"/> Necesidad <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/>	2 ¿Cuáles es o son las principales actividades a las que se dedica Tejemujeres? <input type="checkbox"/> Producción Artesanal <input type="checkbox"/> Turismo vivencial y comunitario <input type="checkbox"/> Capacitación en temas de DDHH, liderazgo, etc. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/>	3 ¿Cuánto tiempo tomo en poner en marcha el emprendimiento en el cantón Gualaceo? <input type="checkbox"/> 1 mes <input type="checkbox"/> 3 a 6 meses <input type="checkbox"/> 6 a 12 meses <input type="checkbox"/> mas de 1 año <input type="checkbox"/> Desconoce
4 ¿La cooperativa ha presentado problemas a lo largo de su vida organizacional? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No → pase a la pregunta 7 <input type="checkbox"/> Desconoce	5 ¿Qué problemas se presentaron dentro de Tejemujeres? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Financieros (necesidad de recursos) <input type="checkbox"/> Procesos Productivos <input type="checkbox"/> Procedimientos Jurídicos y tramites legales <input type="checkbox"/> Comunicación y falta de información <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Ninguno	6 ¿ Como se resolvieron estos problemas que se presentaron? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Créditos IFIS <input type="checkbox"/> Aporte de socios <input type="checkbox"/> Apoyo entidades publicas o privadas <input type="checkbox"/> Capacitación en procesos e información. <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Ninguno
ACTIVIDADES DEL EMPRENDIMIENTO		
7 ¿En tejemujeres se preocupan por su bienestar tanto económico como social? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca	8 ¿A través de que procesos fomentan su bienestar económico y social? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Formación y capacitación en temas de liderazgo, etc. <input type="checkbox"/> Pagos de acuerdo a su trabajo <input type="checkbox"/> Apoyo y asesoría técnica <input type="checkbox"/> Cumplimiento obligaciones laborales y seg. Social <input type="checkbox"/> Dispensario medico <input type="checkbox"/> Centro de cuidado de los niños de las socias <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/>	9 ¿Cuál ha sido su nivel de satisfacción frente al apoyo que ha recibido Ud. como socia(o)? <input type="checkbox"/> Muy satisfecho <input type="checkbox"/> Satisfecho <input type="checkbox"/> Poco Satisfecho <input type="checkbox"/> Nada satisfecho
10 ¿La remuneración que recibo cubre en parte mis necesidades y las de mi familia ? <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca	11 Dentro de Tejemujeres existe compensación por el buen desempeño laboral ? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> SI → Especifique <input type="text"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Desconoce	12 ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta dentro de la organización para la toma de decisiones? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Rara vez <input type="checkbox"/> Nunca
ACTORES INSTITUCIONALES Y PLANES DE ACCION		
13 ¿Qué Instituciones trabaja con Tejemujeres? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Gubernamentales <input type="checkbox"/> Ministerios <input type="checkbox"/> Municipales <input type="checkbox"/> Fundaciones <input type="checkbox"/> Publicas y privadas <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/>	14 ¿En el trabajo conjunto con los otros actores se definieron? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Reglas. (normativa interna, planes y políticas) <input type="checkbox"/> Delegación de roles. (responsabilidades) <input type="checkbox"/> Cronograma de actividades <input type="checkbox"/> Procesos de gestión <input type="checkbox"/> Herramientas de gestión de producción <input type="checkbox"/> Otros. Especifique <input type="text"/>	
15 ¿Mencione los recursos con los que han aportado las instituciones mencionadas? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Infraestructura <input type="checkbox"/> Económicos <input type="checkbox"/> Humanos/ Mano de Obra Calificada <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Tecnológico <input type="checkbox"/> Conocimiento <input type="checkbox"/> Contacto/ Relacional/ Gestión <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/>	16 ¿Qué problemas se han presentado con estas instituciones? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Económicos <input type="checkbox"/> Normativo <input type="checkbox"/> Comunicación <input type="checkbox"/> Políticas Publicas <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Mano de obra no calificada <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Ninguno	17 ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones? <i>Señale una o más opciones</i> <input type="checkbox"/> Apoyo para acceder a líneas de crédito <input type="checkbox"/> Incentivos económico <input type="checkbox"/> Ayuda para ingresar a nuevos mercados <input type="checkbox"/> Herramientas de gestión financiera y contable <input type="checkbox"/> Proveyendo Información <input type="checkbox"/> Capacitación <input type="checkbox"/> Otro. Especifique <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Ninguno
18 ¿Al intercambiar estos recursos se han cumplido con los objetivos planteados? <input type="checkbox"/> Totalmente <input type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/> Casi nada <input type="checkbox"/> Nada	19 ¿Cual es su nivel de satisfacción acorde al aporte que han realizado las instituciones con Tejemujeres? <input type="checkbox"/> Muy satisfecho <input type="checkbox"/> Satisfecho <input type="checkbox"/> Poco Satisfecho <input type="checkbox"/> Nada satisfecho	20 ¿Respecto a la relación entre Tejemujeres con otras instituciones, valore siendo 1 mas importantes y 5 menos importante <input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Clientes <input type="checkbox"/> Proveedores <input type="checkbox"/> Municipio



INFORMACION COMPLEMENTARIA		
<p>21 ¿ Cuales son los aspectos positivos que considera Ud. posee Tejemujeres? <i>Señale una o más opciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Productos artesanales<input type="checkbox"/> Diversificación de productos<input type="checkbox"/> Calidad de producto<input type="checkbox"/> Especificaciones Técnicas<input type="checkbox"/> Nuevos mercados<input type="checkbox"/> Precios	<p>22 ¿ Cuales son los aspectos negativos que considera Ud. que tiene Tejemujeres <i>Señale una o más opciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Falta de promoción<input type="checkbox"/> Falta de puntos de venta<input type="checkbox"/> Falta de tecnología<input type="checkbox"/> Productos con menor precio en el mercado<input type="checkbox"/> Gustos y preferencias<input type="checkbox"/> Otra. Especifique <input type="text"/>	<p>23 ¿ Considera Ud. que las redes sociales son una nueva forma de innovación para su emprendimiento?</p> <p><input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No</p> <p>Porque <input type="text"/></p>
<p>24 ¿Conoce Ud. si la Cooperativa Tejemujeres realiza promociones a a través de diferentes medios para dar a a conocer sus productos?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Si<input type="checkbox"/> No<input type="checkbox"/> Desconoce	<p>25 ¿Qué medios usan para dar a conocer sus promociones ?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Pagina we<input type="checkbox"/> redes Sociales<input type="checkbox"/> Radio<input type="checkbox"/> Television<input type="checkbox"/> Casas Abiertas y Ferias	<p>26 ¿Qué factores externos consideraría Ud. Están afectando las actividades de Tejemujeres?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Políticas Publicas (gobierno)<input type="checkbox"/> Apoyo Financiero<input type="checkbox"/> Educación y Formación<input type="checkbox"/> Infraestructura comercial y profesional<input type="checkbox"/> Normas sociales y culturales<input type="checkbox"/> Apertura de mercado<input type="checkbox"/> Programas gubernamentales
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN		

Elaboración: Los autores.



7.1 Anexo. Formato de Entrevista

Universidad de Cuenca
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Administración de Empresas

Entrevista Nro. _____

Edad: _____

Nivel de Estudio: _____

Ocupación: _____

Ingreso mensual (\$): _____

Años dentro del emprendimiento _____

BLOQUE 1. INF. DEL EMPRENDIMIENTO	
<p>1) ¿Cómo describiría Ud. al emprendimiento que vienen desarrollando?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>2) ¿Cuál fue la principal motivación para formar la cooperativa Tejemujeres?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3) ¿Describa las dificultades del emprendimiento (trámites legales, financieros, etc.) ¿Y cómo lo resolvieron?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>4) ¿Cómo consideraría Ud. la relación de participación entre los(as) socios(as) dentro de la organización?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
BLOQUE 2. ROL Y OBJETIVO DE TEJEMUJERES	
<p>5) ¿Qué actividades realiza Ud. En Tejemujeres</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>6) ¿Existe alguna normativa que rige dentro la cooperativa?</p> <p>SI () NO ()</p> <p>¿Porque? _____</p> <p>_____</p>
<p>7) ¿Existe un nivel jerárquico dentro de Tejemujeres?</p> <p>SI () NO ()</p> <p>¿Porque? _____</p> <p>_____</p>	<p>8) ¿Conoce los objetivos, metas e impactos que tiene Tejemujeres para con la sociedad?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
BLOQUE 2. ACTIVIDADES Y BENEFICIOS.	
<p>9) ¿Cuál es la actividad principal de Tejemujeres?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>10) ¿Qué factores considera importantes dentro del proceso productivo de la organización?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



11) ¿Mencione aspectos negativos en la organización? _____ _____ _____	12) ¿Mencione aspectos positivos que posee esta organización? _____ _____ _____
13) ¿Quiénes son los beneficiarios directos de las acciones de Tejemujeres? _____ _____ _____	
BLOQUE 3 RELACION CON SOCIOS INSTITUCIONALES Y DIRECION HACIA EL FUTURO	
14) ¿Tejemujeres trabaja o actúa con otras instituciones? Detalle. SI () NO () Cuales: _____ _____ _____ _____	15) ¿Cuál es la relación entre la organización con las demás instituciones (proveedores, clientes, ONG, etc.?) _____ _____ _____ _____
16) ¿En su opinión ¿Cree que es conveniente que Tejemujeres trabaje con otras instituciones? SI () NO () ¿Porque? _____ _____ _____	17) ¿Qué tipo de proyectos cree Ud. debe desarrollar Tejemujeres en el futuro? _____ _____ _____ _____
18) Conoce Ud. Políticas, programas del gobierno o municipio que apoyen a los emprendimientos? SI () NO () ¿Cuáles? _____ _____ _____ ¿Cómo se enteró? _____ _____ _____ ¿En qué áreas trabajan? _____ _____ _____	19) Cree Ud. que en la provincia del Azuay, específicamente en el cantón Gualaceo hay un entorno favorable para los emprendimientos? _____ _____ _____ _____

7.2 Anexo. Análisis de Encuestas.

Edad

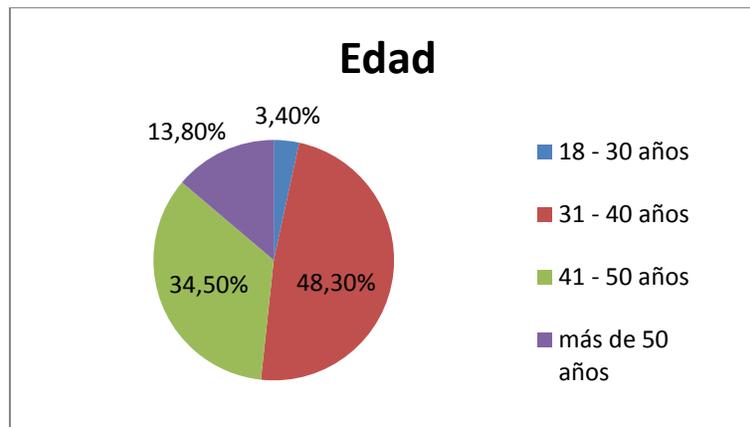
Tabla 5 Edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 años	1	3,4
31 - 40 años	14	48,3
41 - 50 años	10	34,5
más de 50 años	4	13,8
Total	29	100

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Grafica 2. Edad



Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 48,3% de la población tomada para este análisis nos muestra que las socias que fueron encuestadas, se encuentran entre los 31 y 40 años; el 34,5% están entre los 41 y 50 años, y tan solo el 3,4% están entre los 18 y 30 años.

Ingresos Mensuales.

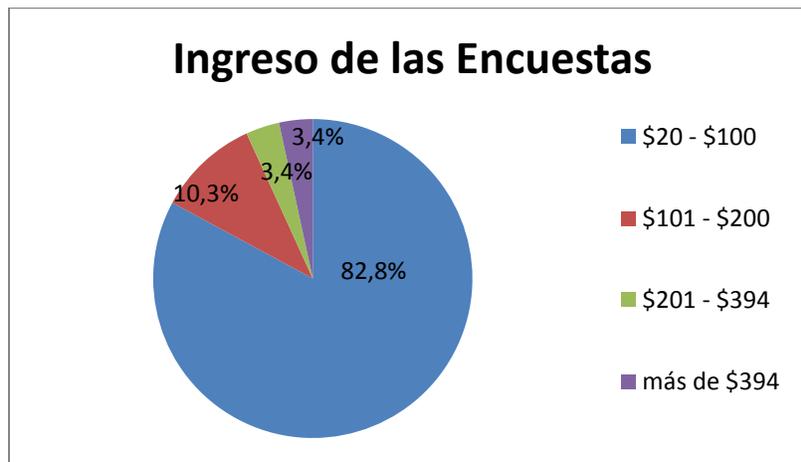
Tabla 6. Ingresos

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
\$20 - \$100	24	82,8
\$101 - \$200	3	10,3
\$201 - \$394	1	3,4
más de \$394	1	3,4
Total	29	100

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Grafico 3 Ingresos



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: En cuanto a ingresos de las socias, el 82.8% recibe, solo por labores de tejido, entre 20 y 100\$, mientras que tan solo el 3.4% recibe más de 201\$ al mes.

Años como socia.

Tabla 7 ¿Cuántos años ha sido socia Ud. de Tejemujeres?

Años como socia	Frecuencia	Porcentaje
menos de 1 año	1	3,4%
1 - 5 años	6	20,7%
6 - 10 años	6	20,7%
11 - 20 años	9	31%
Más de 20 años	7	24,1%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 4. Años como socia.



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 31% de las socias se encuentran actualmente siendo socias activas entre 11 a 20 años, el 24.1% son socias por más de 20 años, mientras que el 3.4% han ingresado a la cooperativa Tejemujeres en el último año.

Motivación.

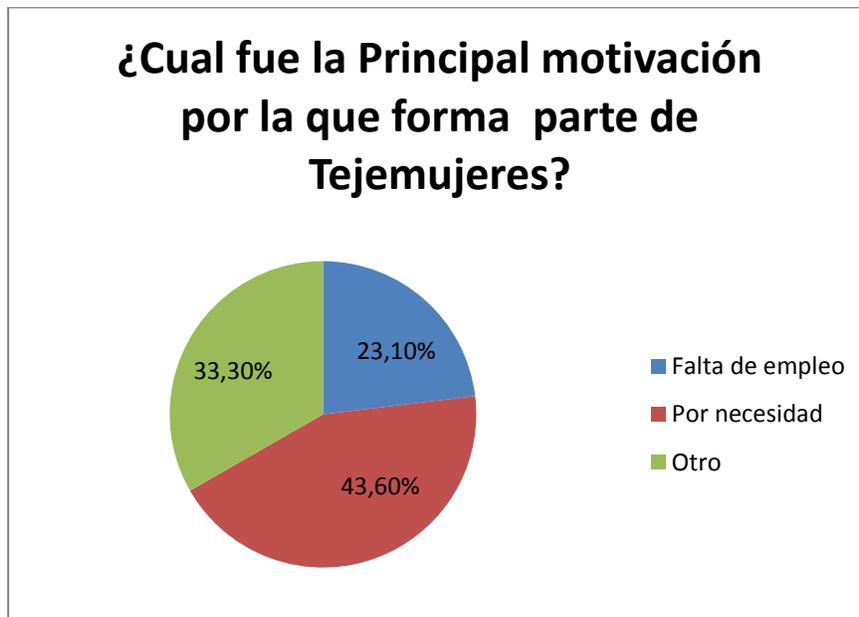
Tabla 8 ¿Cuál fue la motivación principal por la que se formó la cooperativa “Tejemujeres?”

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Falta de empleo	9	23,10%
Por necesidad	17	43,60%
Otro	13	33,30%
Total	39	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 5 ¿Cuál fue la motivación principal por la que se formó la cooperativa “Tejemujeres?”



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: En cuanto a motivación de Tejemujeres, el 43.6% indican que lo que las motiva a tejer es la necesidad, el 23% lo hace por falta de empleo y el 33.30% tienen otras motivaciones por las que forman parte de Tejemujeres, las cuales se detallan en la siguiente tabla (véase **Tabla 9**).

Otras Motivaciones.

**Tabla 9. Otras motivaciones por la que se formó la cooperativa
“Tejemujeres”**

Otras Motivaciones	Frecuencia	Porcentaje
Por Gusto	7	24,10%
Rescatar la cultura	1	3,40%
Dejar a los intermediarios (ventas)	5	17,20%
Total	13	44,80%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

**Gráfico 6 Otras motivaciones por la que se formó la cooperativa
“Tejemujeres”**



Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

De las 13 encuestadas que respondieron que tienen otra motivación, el 24.10% lo hace por el gusto a Tejer, el 3.4% lo hacen por rescatar la cultura del tejido y el 17.20 decidieron formar parte de esta cooperativa por que vieron la necesidad de dejar a los intermediarios.

Actividades de Tejemujeres.

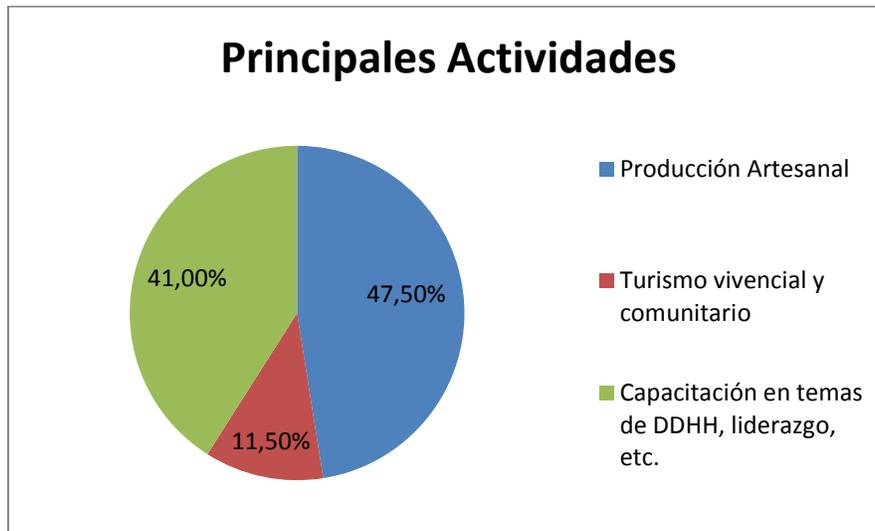
Tabla 10 ¿Principales actividades a las que se dedica Tejemujeres”

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Producción Artesanal	29	47,50%
Turismo vivencial y comunitario	7	11,50%
Capacitación en temas de DDHH, liderazgo, etc.	25	41,00%
Total	61	100,00%

Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 7. Principales actividades a las que se dedica Tejemujeres



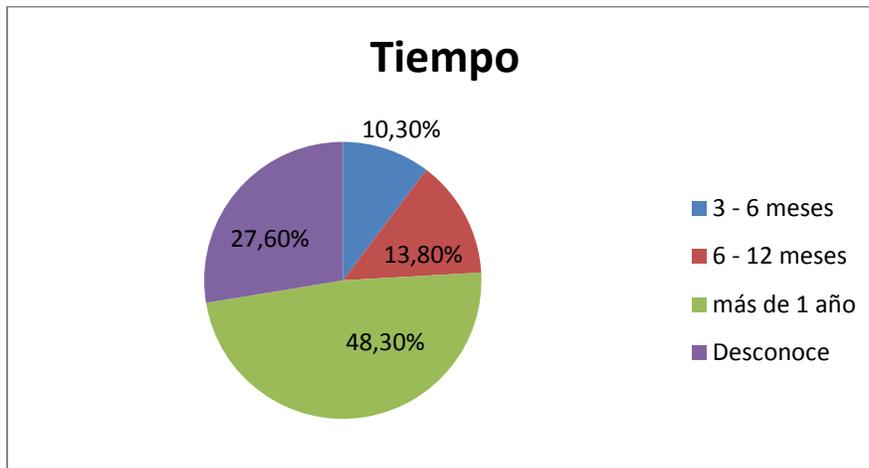
Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: Las actividades en Tejemujeres nos reflejan un 47.5% que es de producción artesanal y un 41% nos dice que entre las actividades principales están la capacitación en temas de derechos humanos, liderazgo y gestión.

Tiempo.**Tabla 11 ¿Cuánto tiempo tomo en poner en marcha el emprendimiento en el cantón Gualaceo?**

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
3 - 6 meses	3	10,3
6 - 12 meses	4	13,8
más de 1 año	14	48,3
Desconoce	8	27,6
Total	29	100

Fuente: Tejemujeres 2019**Elaboración:** Los autores**Gráfico 8 Tiempo de poner en marcha el emprendimiento en el cantón Gualaceo.****Fuente:** Teje mujeres 2019**Elaboración:** Los autores

Interpretación: El 48.3% nos dice que La Cooperativa demora más de 1 año en establecer el emprendimiento 10.3% nos dice que se emprendió entre 3 a 6 meses y cerca del 30% desconoce esta información ya sea porque son socias recientes u otros motivos.

Problemas

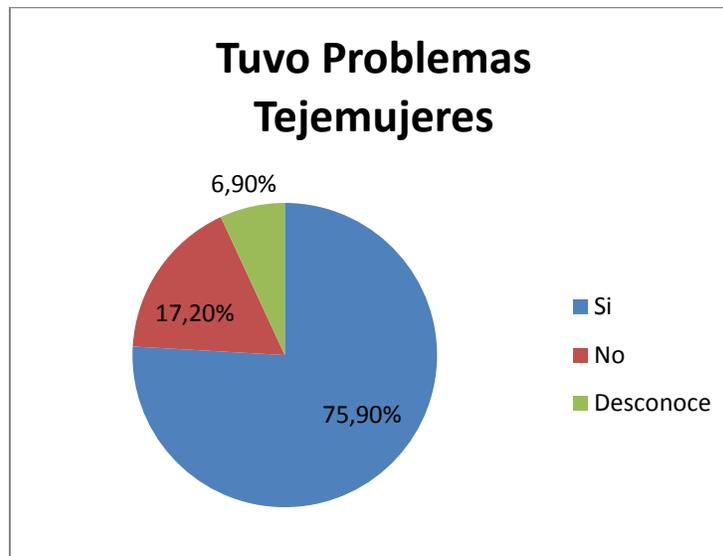
Tabla 12 ¿La Cooperativa ha presentado problemas a lo largo de su vida organizacional?

Problema	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	75,90%
No	5	17,20%
Desconoce	2	6,90%
Total	29	100%

Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 9 La Cooperativa ha presentado problemas a lo largo de su vida organizacional



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 75.9% nos indica que Teje mujeres ha presentado problemas a lo largo de su vida organizacional, y apenas el 6.9% desconoce del tema.

Tipo de Problemas

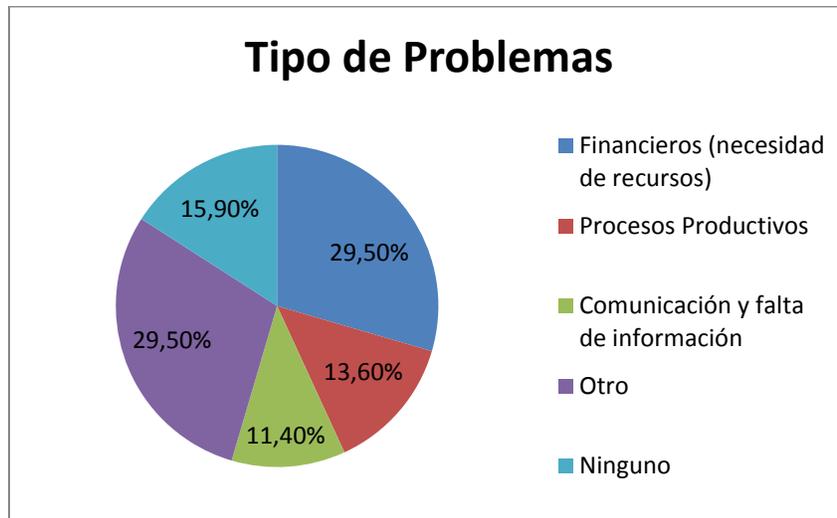
Tabla 13 ¿Qué problemas se presentaron dentro de Tejemujeres?

Tipo de Problema	Frecuencia	Porcentaje
Financieros (necesidad de recursos)	13	29,50%
Procesos Productivos	6	13,60%
Comunicación y falta de información	5	11,40%
Otro	13	29,50%
Ninguno	7	15,90%
Total	44	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 10 ¿Qué problemas se presentaron dentro de Tejemujeres?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 29.5% establece que los recursos financieros han sido su principal problema, mientras que el 13.60% menciona a los procesos productivos y la falta de comunicación como un problema (11,40%) importante, cabe resaltar que el 29.50% cree que la cooperativa posee además otros problemas que se detallan en la siguiente tabla y grafica (Véase Tabla 14 y Grafico 11).

Otros Problemas Importantes

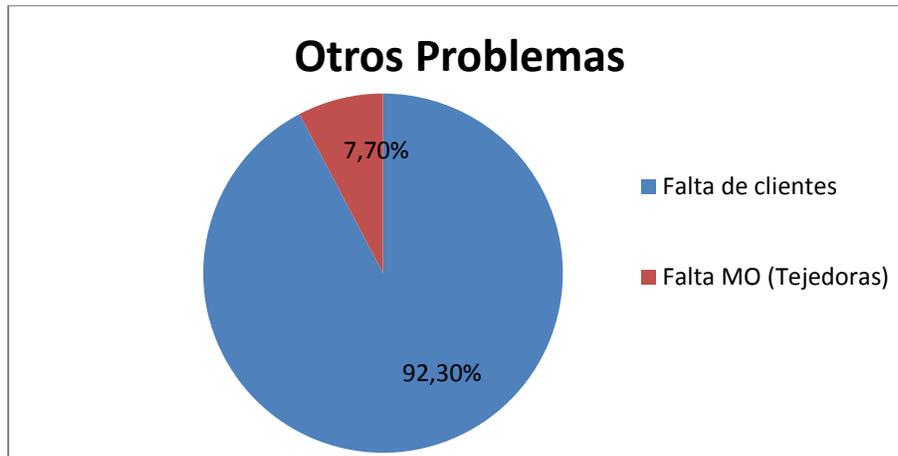
Tabla 14. Otros Problemas encontrados

Otros Problemas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de clientes	12	41,40%
Falta MO (Tejedoras)	1	3,40%
Total	13	44,80%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 11. Otros problemas.



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: De las 13 socias que respondieron que existen otros problemas, el 41.44% considera que la falta de clientes y la falta de Tejedoras ha afectado sus actividades comerciales.

Resolución de Problemas

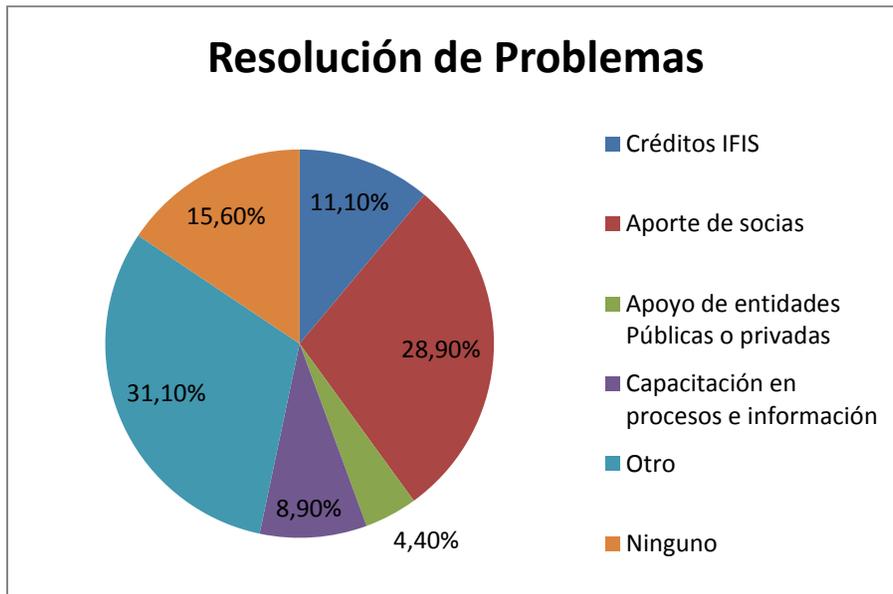
Tabla 15 ¿Cómo se resolvieron estos problemas que se presentaron?

Resolución Problemas	Frecuencia	Porcentaje
Créditos IFIS	5	11,10%
Aporte de socias	13	28,90%
Apoyo de entidades Públicas o privadas	2	4,40%
Capacitación en procesos e información	4	8,90%
Otro	14	31,10%
Ninguno	7	15,60%
Total	45	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 12 ¿Cómo se resolvieron estos problemas que se presentaron?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 28.90% considera que la aportación de las socias con capital ayudo en parte a mitigar los problemas, el 11,10%, el 8,90%, 4,40% indican que los Créditos pedidos a entidades financieras, la capacitación en procesos

productivos y comerciales, y el apoyo de entidades públicas como privadas ayudaron a resolver en parte los problemas que se presentaron en esta cooperativa artesanal, mientras que el 15.60% desconoce de los mecanismos que se usaron para afrontar los problemas, además de que el 31,10% de las participantes de la encuesta consideran que también tuvieron otro medios con los cuales resolvieron sus problemas (ver Tabla 16 y Grafico 13).

Otros Medios que buscaron para resolver problemas.

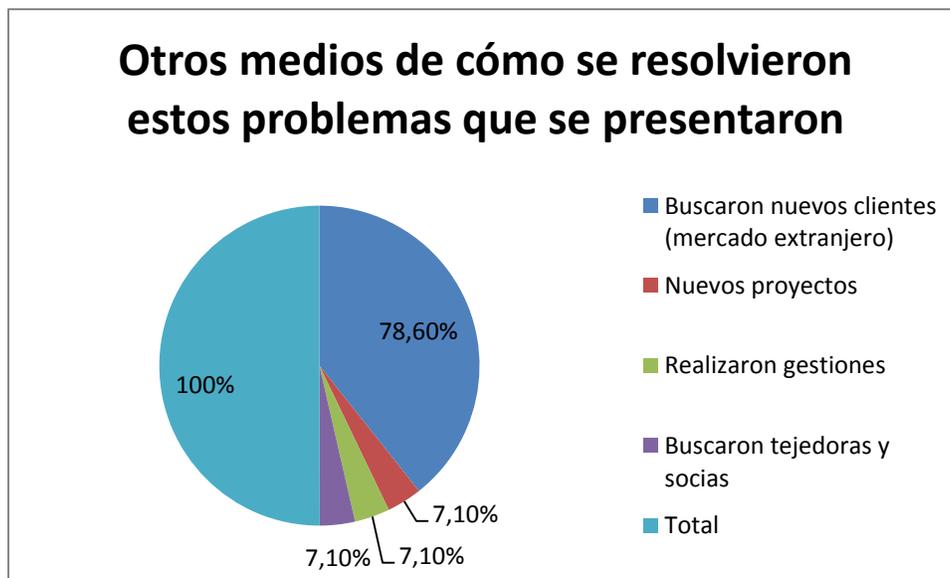
Tabla 16 Otros medios de cómo se resolvieron estos problemas que se presentaron

Resolución Problemas	Frecuencia	Porcentaje
Buscaron nuevos clientes (mercado extranjero)	11	78,6%
Nuevos proyectos	1	7,1%
Realizaron gestiones	1	7,1%
Buscaron tejedoras y socias	1	7,1%
Total	14	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 13 Otros medios



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: De las 14 participantes que respondieron otros, se considera que también se buscaron nuevos clientes (78.60%), trabajaron en nuevos proyectos (7.10%), realizaron diversas gestiones (7.10%) y buscando nuevas tejedoras y socias (7.10%) se consiguió hacer frente a los problemas presentados.

Preocupación por su bienestar

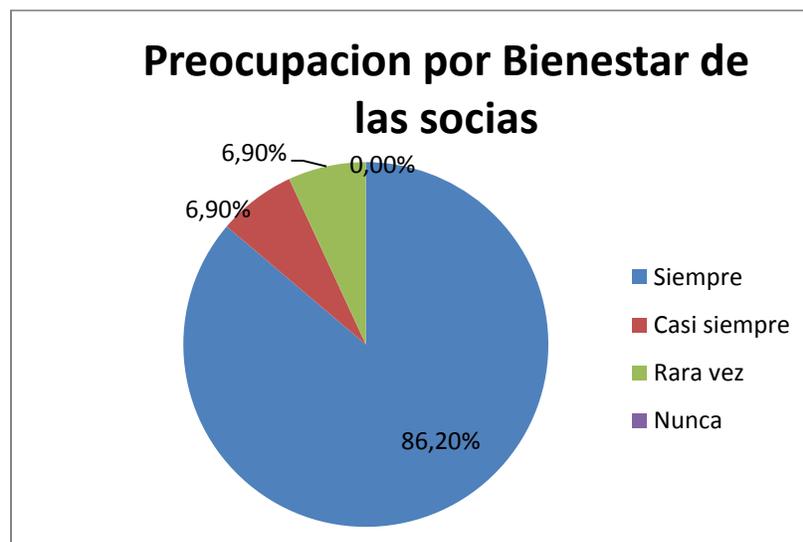
Tabla 17 ¿En Tejemujeres se preocupan su bienestar tanto económico como social?

Preocupación Bienestar	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	25	86,20%
Casi siempre	2	6,90%
Rara vez	2	6,90%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 14 ¿En Tejemujeres se preocupan su bienestar tanto económico como social?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 86.2% de las socias indican que dentro de la Cooperativa Tejemujeres si se preocupan por el bienestar económico y social de cada una de ellas.

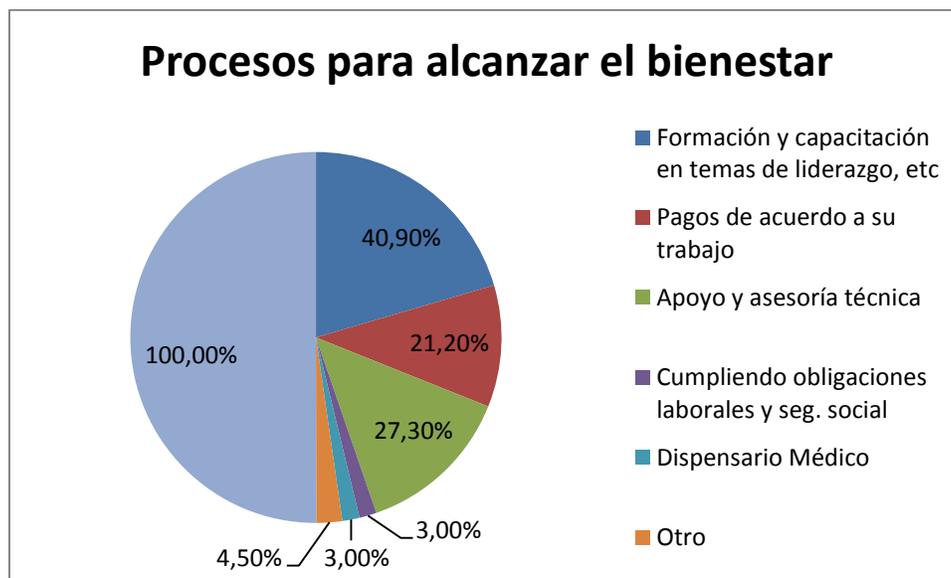
Tabla 18 ¿A través de que procesos fomentan su bienestar económico y social?

	Frecuencia	Porcentaje
Formación y capacitación en temas de liderazgo, etc.	27	40,90%
Pagos de acuerdo a su trabajo	14	21,20%
Apoyo y asesoría técnica	18	27,30%
Cumpliendo obligaciones laborales y seg. social	2	3,00%
Dispensario Médico	2	3,00%
Otro	3	4,50%
Total	66	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 15 ¿A través de que procesos fomentan su bienestar económico y social?



Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 40.9% indica que los principales procesos de Tejemujeres son la formación y capacitación en temas de liderazgo, un 27.3% indican el apoyo y asesoría técnica, y apenas el 4.5% indican que por otros factores también se ha logrado alcanzar el bienestar de las socias. Para otros consultar Tabla 19 y Grafico 16.

Otros Procesos

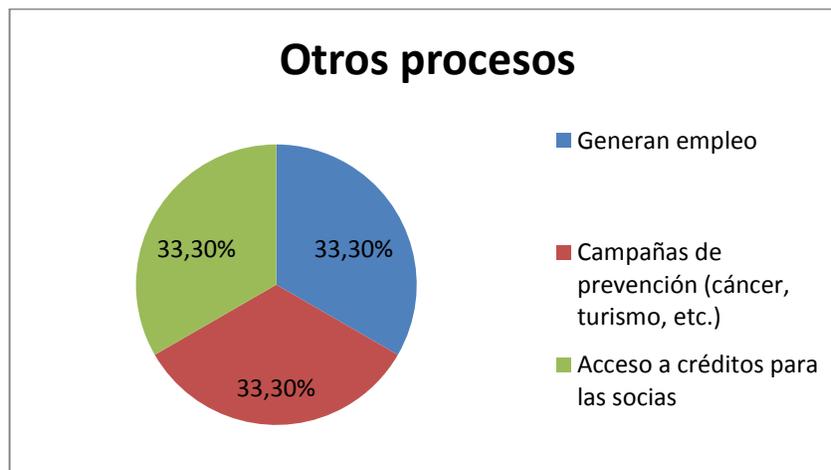
Tabla 19 Otros procesos que fomentan el bienestar económico y social de las socias.

Otros Procesos	Frecuencia	Porcentaje
Generan empleo	1	33,30%
Campañas de prevención (cáncer, turismo, etc.)	1	33,30%
Acceso a créditos para las socias	1	33,30%
Total	3	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 16. Otros procesos que fomentan el bienestar económico y social de las socias.



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: Las personas que respondieron Otros consideran que además la cooperativa genera empleo, brinda campañas de prevención de salud y ayuda al acceso a créditos para las socias en un 33.30% respectivamente, lo cual las ayuda a conseguir su bienestar.

Nivel de Satisfacción.

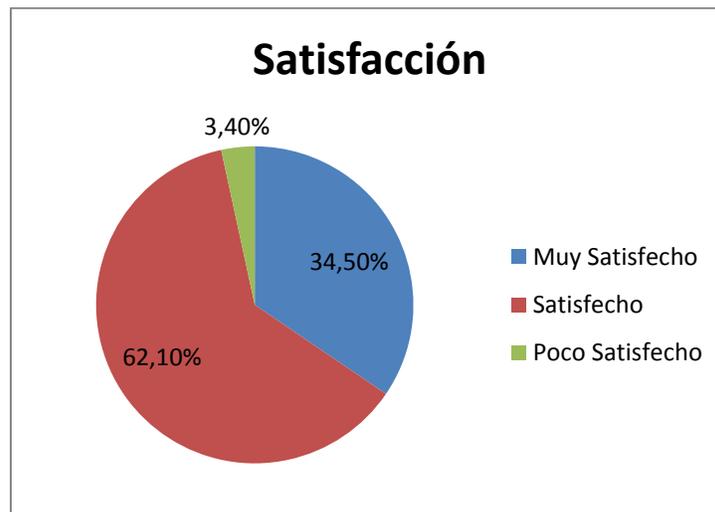
Tabla 20 ¿Cuál ha sido su nivel de satisfacción frente al apoyo que ha recibido Ud. como socia?

Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	10	34,50%
Satisfecho	18	62,10%
Poco Satisfecho	1	3,40%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 17 ¿Cuál ha sido su nivel de satisfacción frente al apoyo que ha recibido Ud. como socia?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 62.1% está Satisfecho con el apoyo recibió como socias, el 34.5% está muy satisfecha, y apenas el 3.4% se encuentra poco satisfecho como socia.

Cubre necesidades

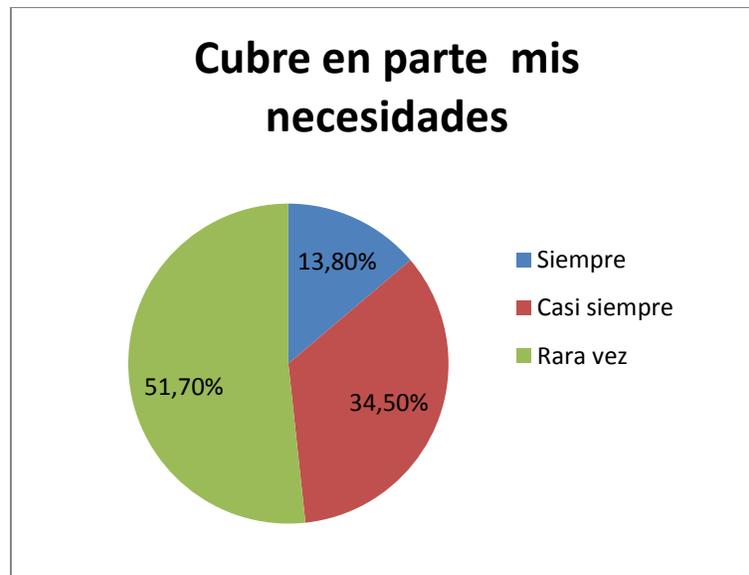
Tabla 21 ¿La remuneración que recibo cubre mis necesidades en parte y la de mi familia?

Cubre mi Necesidad	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	13,80%
Casi siempre	10	34,50%
Rara vez	15	51,70%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 18 ¿La remuneración que recibo cubre mis necesidades en parte y la de mi familia?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 51.7% indican que la remuneración que reciben en Tejemujeres por el tejido, ayudan a cubrir en parte las necesidades y la de sus familias, el 34.5% dice que casi siempre y tan solo el 13.8% indican que siempre.

Compensación.

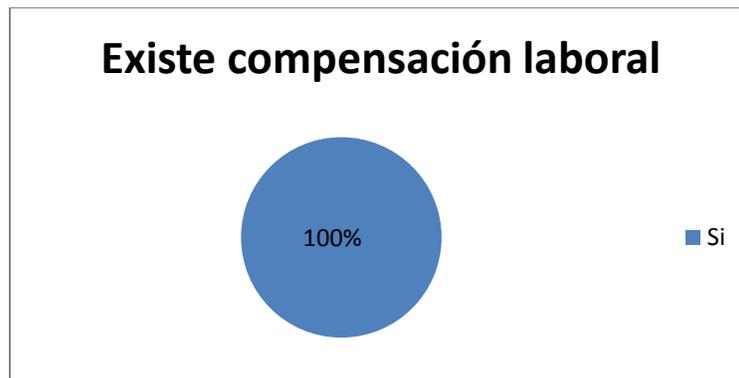
Tabla 22 ¿Dentro de Tejemujeres existe compensación por el buen desempeño laboral?

Compensación	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	100%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 19 ¿Dentro de Tejemujeres existe compensación por el buen desempeño laboral?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 100% de las socias reflejan que existe compensación por el buen desempeño laboral.

Opiniones.

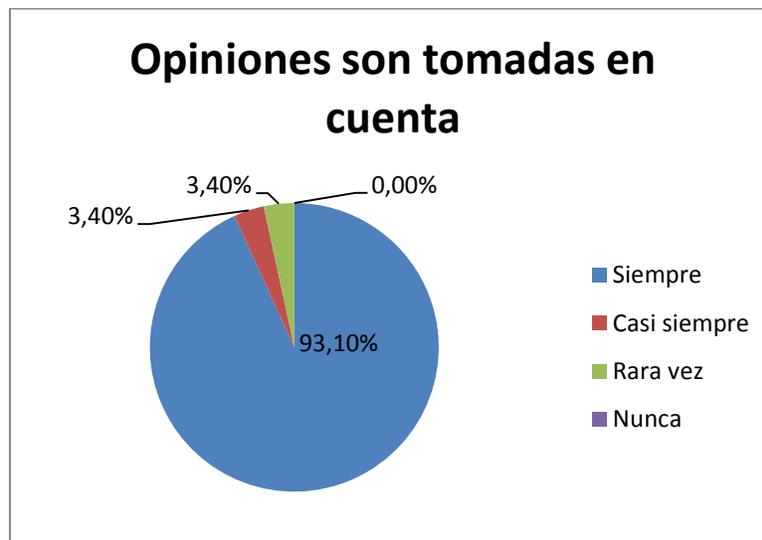
Tabla 23 ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta dentro de la organización para la toma de decisiones?

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	93,10%
Casi siempre	1	3,40%
Rara vez	1	3,40%
Nunca	0	0,00%
Total	29	100

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 20 ¿Sus opiniones son tomadas en cuenta dentro de la organización para la toma de decisiones?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 93.1% indican que las opiniones son siempre tomadas en cuenta dentro de la organización para la toma de decisiones, y apenas el 3.4% indican que casi siempre y/o rara vez son tomadas en cuenta.

Participantes externos

Tabla 24 ¿Qué Instituciones trabaja o ha trabajado con Tejemujeres?

Tipo de Instituciones	Frecuencia	Porcentaje
Ministerios	2	3,90%
Municipales	13	25,50%
Fundaciones	27	52,90%
Públicas y privadas	8	15,70%
Otro	1	2,00%
Total	51	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 21 Qué Instituciones trabaja o ha trabajado con Tejemujeres?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

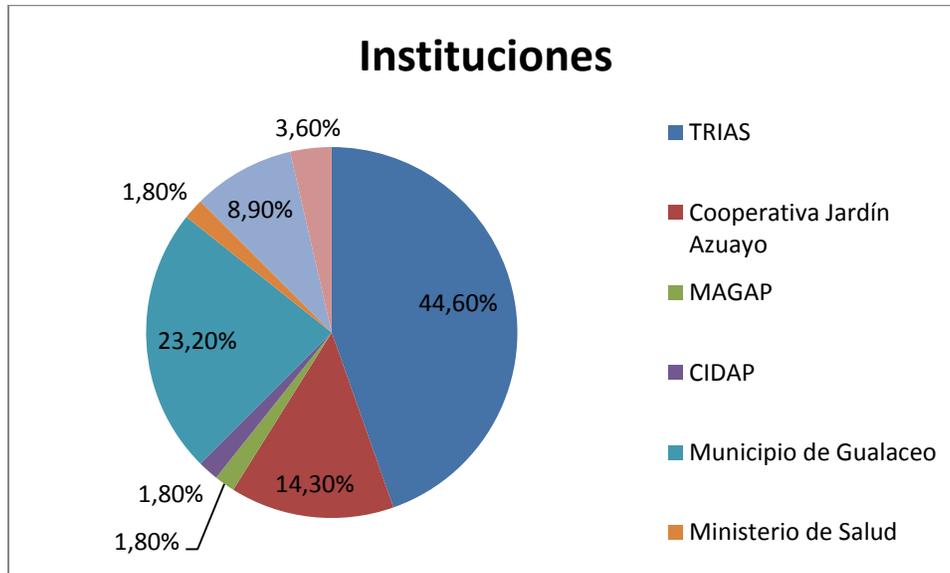
Interpretación: El 52.9% indican que las instituciones con las que trabajan son fundaciones, el 25.5% dicen que, con municipios, y apenas el 2% indican que otras instituciones.

Instituciones Participantes.**Tabla 25 Instituciones Participantes.**

Instituciones	Frecuencia	Porcentaje
TRIAS	25	44,60%
Cooperativa Jardín Azuayo	8	14,30%
MAGAP	1	1,80%
CIDAP	1	1,80%
Municipio de Gualaceo	13	23,20%
Ministerio de Salud	1	1,80%
SENDAS	5	8,90%
No conoce	2	3,60%
Total	56	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 22 Instituciones Participantes.

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores



Interpretación: El 44.6% indica que la principal fundación que colabora con Tejemujeres es TRIAS, un 23.2% dice que el Municipio ha colaborado con la cooperativa, y un 3.6% desconoce del tema.

Actividades.

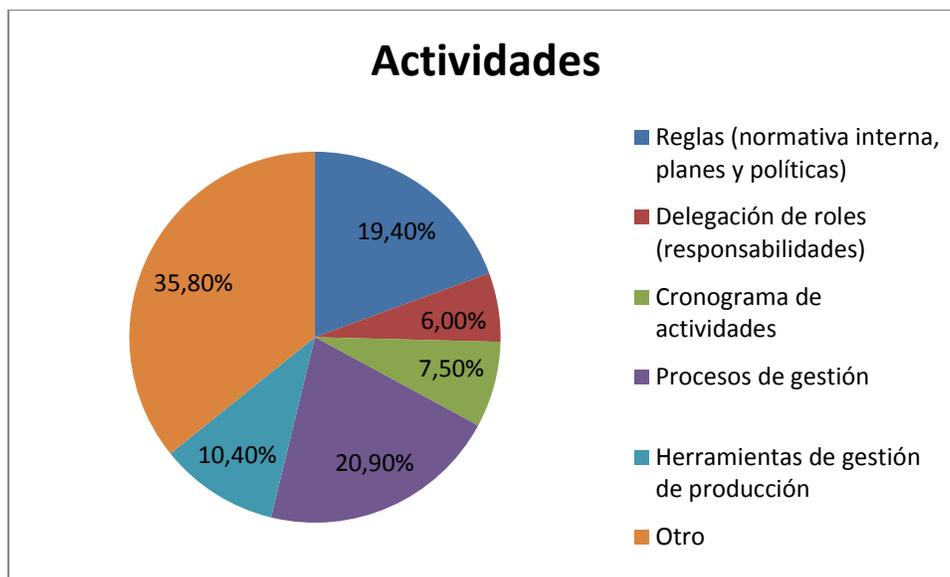
Tabla 26 ¿En el trabajo conjunto con otros actores se definieron?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Reglas (normativa interna, planes y políticas)	13	19,40%
Delegación de roles (responsabilidades)	4	6,00%
Cronograma de actividades	5	7,50%
Procesos de gestión	14	20,90%
Herramientas de gestión de producción	7	10,40%
Otro	24	35,80%
Total	67	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 23 ¿En el trabajo conjunto con otros actores se definieron?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 20.9% indican que las principales actividades que se definieron con las instituciones son los procesos de gestión, el 19.4% indican que fueron reglas (normativa interna, planes y políticas), y un 35.8% dicen que son otras actividades como: Capacitaciones en un 91.7% y un 8.3% indican que desconocen.

Otras actividades.

Tabla 27 Otras actividades definidas con las Instituciones.

Otra actividad	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	22	91,70%
No conoce	2	8,30%
Total	24	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 24 Otras actividades definidas con las Instituciones.

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

El 91.70 de las encuestadas considera que las capacitaciones son la principal actividad con la que colaboran los participantes externos, mientras que el 8.30% desconoce qué actividades extras se realizan.

Recursos.

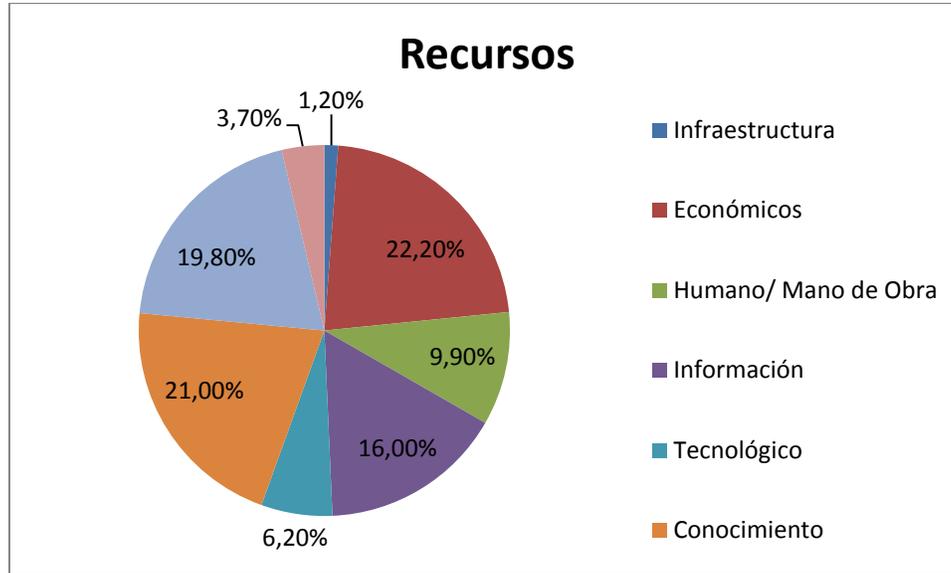
Tabla 28 ¿Mencione los recursos con los que han aportado las instituciones mencionadas?

Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	1	1,20%
Económicos	18	22,20%
Humano/ Mano de Obra	8	9,90%
Información	13	16,00%
Tecnológico	5	6,20%
Conocimiento	17	21,00%
Contacto / Relacional / Gestión	16	19,80%
Otro	3	3,70%
Total	81	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 25 ¿Mencione los recursos con los que han aportado las instituciones mencionadas?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 22.2% indican que han recibido recursos económicos por parte de dichas instituciones, un 21% han recibido conocimiento, y apenas un 3.7% dicen que han recibido otros recursos como: alimentos con un 66.7% y desconocen con un 33.3%

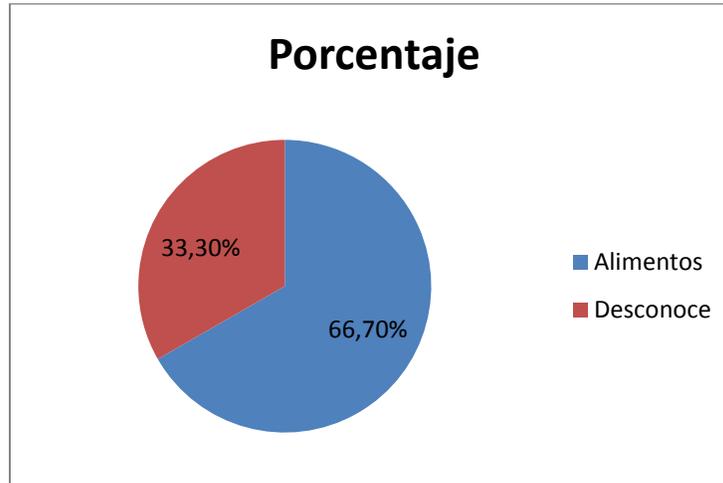
Otros Recursos

Tabla 29 Otros Recursos recibidos

Otros Recursos	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos	2	66,70%
Desconoce	1	33,30%
Total	3	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 26 Otros Recursos recibidos

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: De las tres participante que respondieron otros, el 66.70% cree que también aportaron con recursos alimenticios a las socias y el 33.70% restante desconoce los recursos obtenidos.

Problemas con las Instituciones.

Tabla 30 ¿Qué problemas se han presentado con las otras Instituciones?

Problemas con las Instituciones	Frecuencia	Porcentaje
Económicos	4	9,80%
Comunicación	8	19,50%
Políticas Públicas	3	7,30%
Información	8	19,50%
Otro	5	12,20%
Ninguno	13	31,70%
Total	41	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 27 ¿Qué problemas se han presentado con las otras Instituciones?

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 31.7% indican que se ha presentado problemas con las instituciones, el 19.5% indican que los problemas son la comunicación y/o información y apenas el 12.2% dicen que son otros problemas como: la falta de predisposición de las socias en un 100%.

Tabla 31 ¿Otros problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones?

Otros Problemas con las Instituciones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de predisposición de las socias	5	100%
Total	5	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 28. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: De las 5 personas que respondieron que existen otros problemas al haber trabajado con las otras instituciones, el 100% considera que la falta de predisposición de las socias a participar ha ocasionado problemas.

Resolución de Problemas con apoyo de las Instituciones.

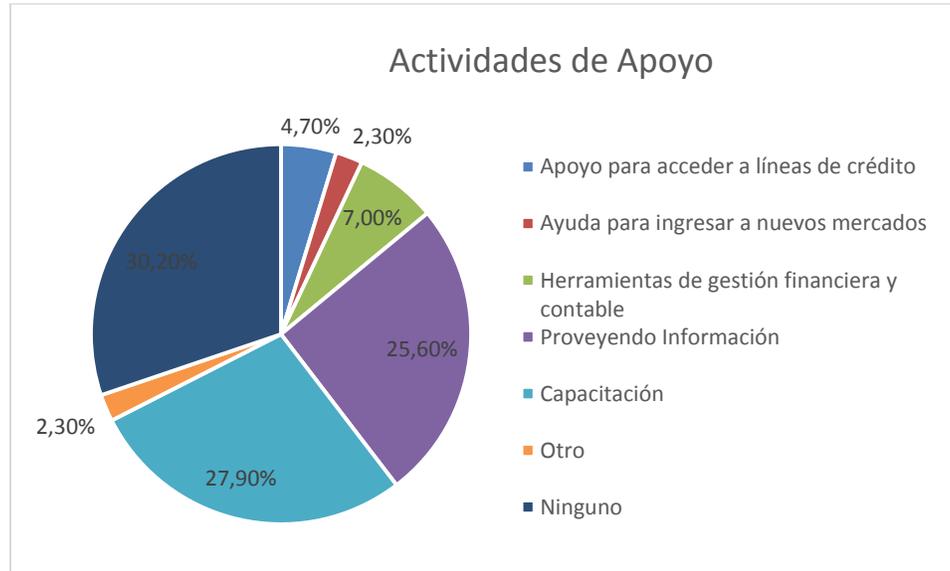
Tabla 32. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo para acceder a líneas de crédito	2	4,70%
Ayuda para ingresar a nuevos mercados	1	2,30%
Herramientas de gestión financiera y contable	3	7,00%
Proveyendo Información	11	25,60%
Capacitación	12	27,90%
Otro	1	2,30%
Ninguno	13	30,20%
Total	43	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 29. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores.

Interpretación: El 30.2% indican que no se necesitaba la resolución de problemas, un 27.9% indican que se hizo resolución de problemas mediante la capacitación, un 25.6% indican que proveyendo información, y tan solo el 2.3% indican ayuda para ingresar a nuevos mercados y mientras que el 2.30% considera que hubieron otras actividades apoyo que se presentan en la Tabla 33 y Grafico 30.

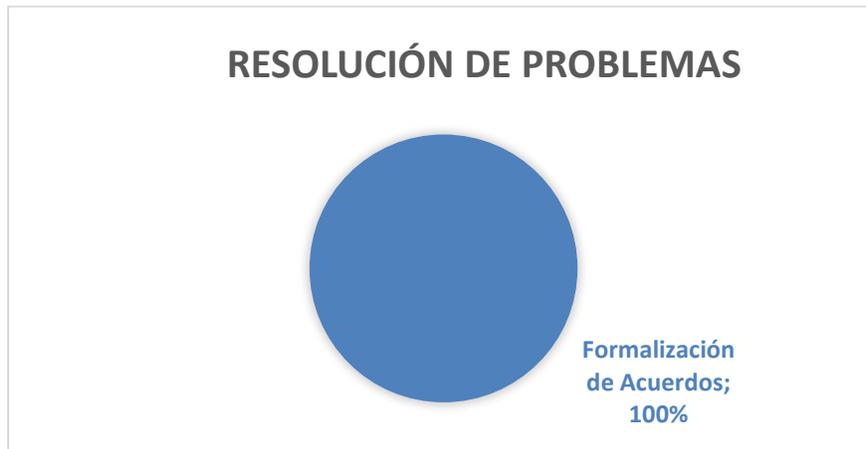
Tabla 33. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones? Otros.

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Formalización de Acuerdos	1	100%
Total	1	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 30. ¿Cómo se resolvieron los problemas que se presentaron al trabajar con otras instituciones? Otros.



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: Una participante menciona que a través de la formalización de acuerdo con las instituciones se ha logrado mayor apoyo y menos problemas.

Tabla 34. ¿Al intercambiar estos recursos se han cumplido con los objetivos planteados?

Cumplimiento de Objetivos.	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente	13	44,80%
Parcialmente	14	48,30%
Casi nada	2	6,90%
Nada	0	0%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 31 ¿Al intercambiar estos recursos se han cumplido con los objetivos planteados?



Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 48.8% indican que los objetivos planteados al trabajar en conjunto con otras instituciones se han cumplido, el 48.3% cree que se han cumplido parcialmente, mientras que el 6.90% dice que casi nada de objetivos se han cumplido.

Nivel de satisfacción de trabajar con otras instituciones.

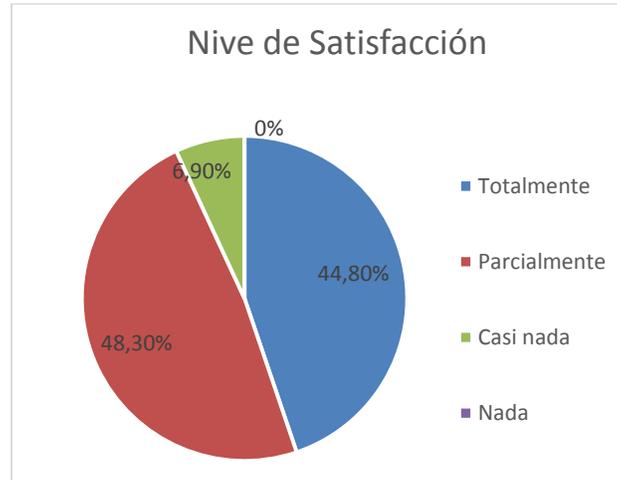
Tabla 35. ¿Cuál es su nivel de satisfacción acorde al aporte que han realizado las instituciones con Tejemujeres?

Nivel Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Satisfecho	13	44,80%
Satisfecho	14	48,30%
Poco Satisfecho	2	6,90%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 32. Nivel de satisfacción acorde al aporte que han realizado las instituciones con Tejemujeres



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 48.3% indican que se encuentran satisfechas con el aporte realizado por las instituciones, un 44.8% están muy satisfechas y apenas el 6.9% se encuentran poco satisfechas.

Relación de importancia de trabajar con diferentes tipos de instituciones.

Tabla 36. Respecto a la relación entre Tejemujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (ONG)

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Importante	1	3,40%
Indiferente	7	24,10%
No importante	6	20,70%
Menos importante	15	51,70%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 33. Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (ONG)



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 51.7% indican que la relación de una ONG con Tejemujeres es menos importante, y un 3.4% define que es importante.

Tabla 37 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	5	17,20%
No importante	16	55,20%
Menos Importante	8	27,60%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 34. Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Gobierno)



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 55.2% indican que la relación del gobierno con Tejemujeres no es importante, y un 17.2% define que es indiferente.

Tabla 38 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Clientes).

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Mas importante	23	79,30%
Importante	4	13,80%
Indiferente	2	6,90%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 35 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Clientes)



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 79.3% indican que la relación de los clientes con Tejemujeres es más importante, y un 6.9% define que es indiferente.

Tabla 39 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Proveedores)

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Mas importante	6	20,70%
Importante	21	72,40%
Indiferente	2	6,90%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 36 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Proveedores)



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 72.4% indican que la relación de los proveedores con Tejemujeres es importante, y un 6.9% define que es indiferente.

Tabla 40 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Municipio)

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Importante	3	10,30%
Indiferente	13	44,80%
No importante	7	24,10%
Menos Importante	6	20,70%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 37 Respecto a la relación entre Teje mujeres con otras instituciones, valore siendo 1 más importante y 5 menos importante (Municipio)



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 44.8% indican que la relación del municipio con Tejemujeres es indiferente, y un 10.3% define que es importante.

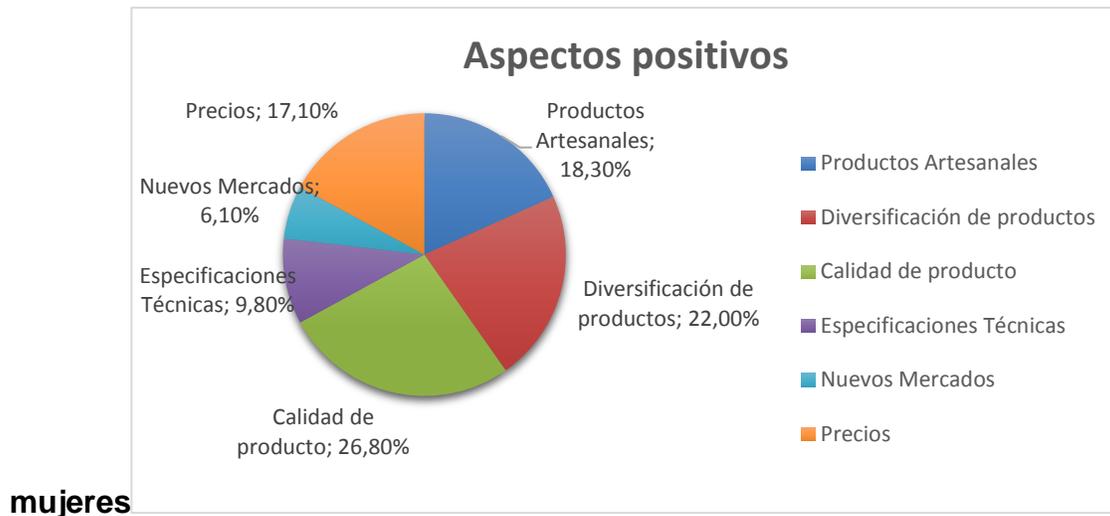
Aspectos Positivos.

Tabla 41 ¿Cuáles son los aspectos positivos que considera usted posee Teje mujeres?

Aspectos Positivos	Frecuencia	Porcentaje
Productos Artesanales	15	18,30%
Diversificación de productos	18	22,00%
Calidad de producto	22	26,80%
Especificaciones Técnicas	8	9,80%
Nuevos Mercados	5	6,10%
Precios	14	17,10%
Total	82	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 38 Aspectos positivos que considera usted posee Tejemujeres

Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 26.8% indican que entre los aspectos positivos de Tejemujeres tienen a la calidad de producto, un 22% la diversificación y apenas el 6.1% indican que son los nuevos mercados

Aspectos Negativos

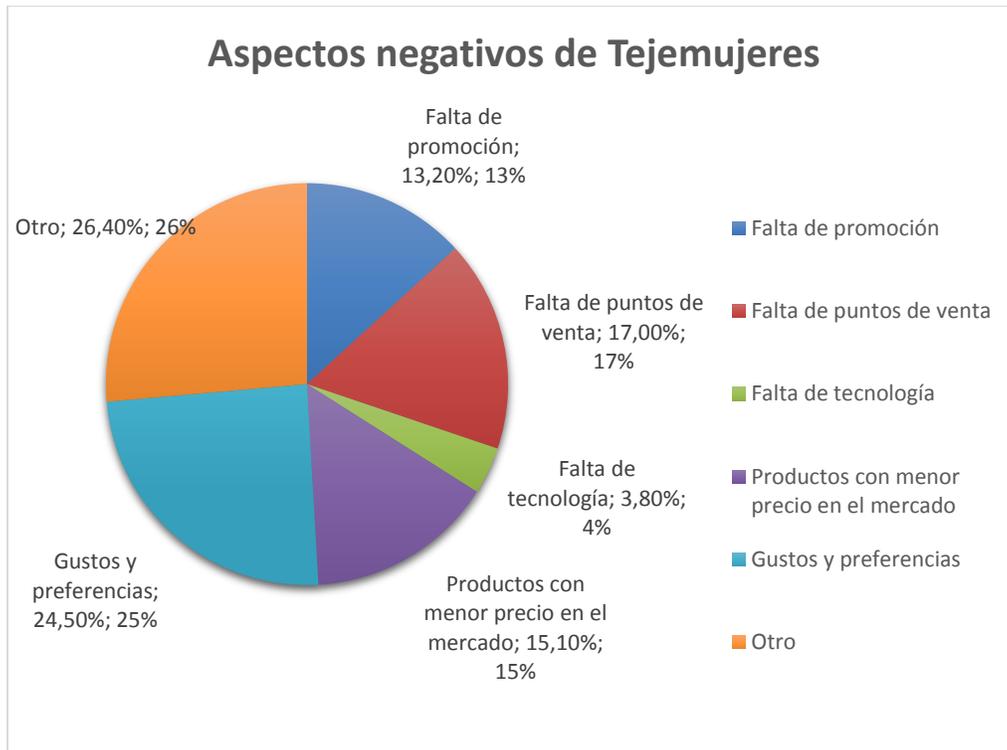
Tabla 42 ¿Cuáles son los aspectos negativos que considera usted posee Teje mujeres?

Aspectos Negativos	Frecuencia	Porcentaje
Falta de promoción	7	13,20%
Falta de puntos de venta	9	17,00%
Falta de tecnología	2	3,80%
Productos con menor precio en el mercado	8	15,10%
Gustos y preferencias	13	24,50%
Otro	14	26,40%
Total	53	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 39 Aspectos negativos que considera usted posee Tejemujeres



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 24.5% indican que entre los aspectos negativos de tejemujeres están los gustos y preferencias, apeñas el 3.8% la falta de tecnología, y un alto 26.4% indican que tienen otros aspectos negativos.

Innovación.

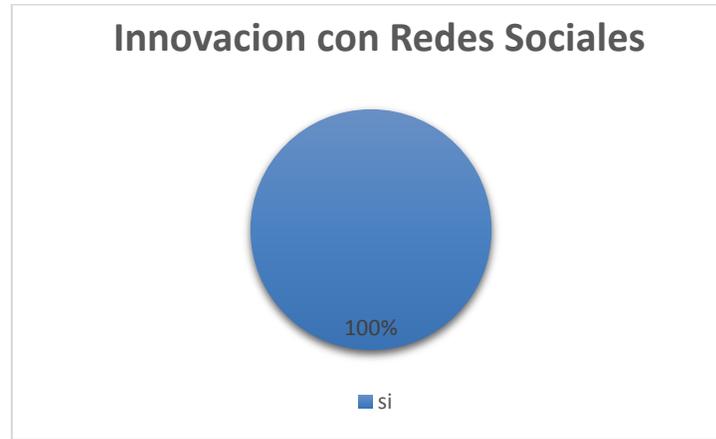
Tabla 43. ¿Considera usted que las redes sociales son una nueva forma de innovación para su emprendimiento?

Innovación Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	100%
Total	29	100%

Fuente: Teje mujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 40 ¿Considera usted que las redes sociales son una nueva forma de innovación para su emprendimiento?



Fuente: Teje mujeres 2019
Elaboración: Los autores

Interpretación: El 100% de las encuestadas considera que las redes sociales si son una forma para innovar su negocio ya que ayuda a llegar más rápido a los consumidores.

Tabla 44. ¿Considera usted que las redes sociales son una nueva forma de innovación para su emprendimiento? ¿Por qué?

Innovación Redes Sociales ¿Por qué?	Frecuencia	Porcentaje
Facilita la promoción de productos	18	62,10%
La mayoría de personas usan redes sociales	8	27,60%
Permite llegar a más mercados	3	10,30%
Total	29	100%

Fuente: Tejemujeres 2019
Elaboración: Los autores

Gráfico 41 ¿por qué son innovadoras las redes sociales?

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 62.1% indican que el manejo de redes sociales facilita la promoción de productos, y apenas el 10.3% indican que permite llegar a más mercados.

Tabla 45 ¿Conoce usted si la Cooperativa Teje mujeres realiza promociones a través de diferentes medios para dar a conocer sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	100,0

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 42 ¿Conoce usted si la Cooperativa Teje mujeres realiza promociones a través de diferentes medios para dar a conocer sus productos?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 100% de las socias encuestadas tienen el conocimiento de que Tejemujeres realiza promociones a través de diferentes medios de comunicación.

Tabla 46 ¿Qué medios usan para dar a conocer sus promociones?

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Página Web	26	44,1%
Redes Sociales	5	8,5%
Radio	3	5,1%
Televisión	2	3,4%
Casas Abiertas y Ferias	23	39,0%
Total	59	100,0%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 43. ¿Qué medios usan para dar a conocer sus promociones?

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 44.1% conoce que los principales medios de comunicación que utiliza Teje mujeres para darse a conocer son las páginas web, un 39% las casas abiertas y ferias, y apenas un 3.4% indican que por televisión.

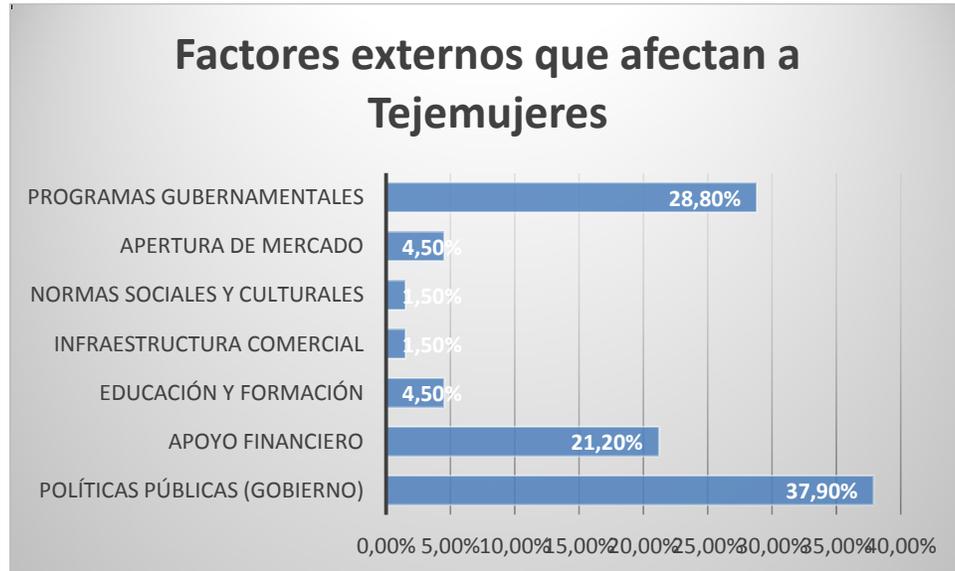
Tabla 47 ¿Qué factores externos considera usted, están afectando a las actividades de Tejemujeres?

Factores Externos	Frecuencia	Porcentaje
Políticas Públicas (gobierno)	25	37,90%
Apoyo Financiero	14	21,20%
Educación y Formación	3	4,50%
Infraestructura Comercial	1	1,50%
Normas Sociales y Culturales	1	1,50%
Apertura de Mercado	3	4,50%
Programas Gubernamentales	19	28,80%
Total	66	100,00%

Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Gráfico 43. ¿Qué factores externos considera usted, están afectando a las actividades de Tejemujeres?



Fuente: Tejemujeres 2019

Elaboración: Los autores

Interpretación: El 37.9% indican que los factores externos que afectan directamente a Tejemujeres son las políticas públicas del gobierno, un 28.8% que son factores gubernamentales, y apenas el 1.5% indican que son factores como normas sociales, culturales y la infraestructura comercial.

7.3 Anexo. Análisis de las Entrevistas.

Basándose en un modelo de entrevista, y buscando acotar otros puntos que no han sido tomados en cuenta en la encuesta espero que son importantes podemos acotar a continuación, 4 entrevistas que se realizó al personal en su mayoría administrativo, y que tiene un gran poder significativo dentro de la cooperativa, donde se detalla a continuación:

La primera persona entrevistada, afirma que “es una tradición la cooperativa Teje mujeres, que ha crecido debido a la falta de empleo y por el excesivo número de intermediarios de los productos. Todos los negocios tienen sus problemas cuando inician ya sean interna o externamente, como la dolarización, la caída del mercado



en Europa, las normativas, legislaciones y sobre todo la falta de mano obra que es la base para mantener su producción.

Los que trabajan con la cooperativa aportan con conocimiento y apoyo económico, para así financiar capacitaciones, formación de líderes y todo lo que tiene que ver con el producto. Como aporte significativo determina que un proyecto como turismo vivencial, o una galería de artesanas en Gualaceo, sería algo que mejore continuamente el desarrollo de la cooperativa. También cree que, si hay un entorno favorable para los emprendimientos en el Azuay y específicamente en Gualaceo, pero le hace falta apoyo del municipio, una salida a la diversificación, puesto que Gualaceo se enfoca mucho en lo que es calzado, desamparando a otros emprendimientos. Esta propuesta puede ir de la mano con la difusión de nuevos emprendimiento” (Atiencia, Comunicación personal, 10 de Julio del 2019).

La segunda persona entrevistada describe al emprendimiento como “un reto, y rescata lo primordial de las socias como el compañerismo, la colaboración a través de mutuo entendimiento. Esa de acuerdo con fortalecer relaciones con instituciones ya que influyen en el impacto de su cultura, fortalecer las raíces y rescatar lo que había antes.

Inculcar a las nuevas socias y tejedoras a que desarrollen habilidades de tejido, que se capaciten como futuras líderes y que transmitan su conocimiento a sus descendencias para que la cultura y tradición no se pierda y poder estructurar de mejor manera la cooperativa con mano de obra calificada. Propone que deberían desarrollarse fincas agroecológicas, y proyectos de desarrollo para las socias, y cree que no existe un entorno favorable para los emprendimientos por la falta de apoyo, existe mucha discriminación” (Administración, Comunicación personal, 10 de Julio del 2019).

La tercera persona entrevistada habla sobre el emprendimiento como “la necesidad de vincular el producto que se ofrece con el mercado global, dar a



conocer a detalle para que existan mayores y mejores clientes ya que este es un punto fundamental, pues la falta de clientes era uno de los mayores problemas que se puede tener en Tejemujeres.

Dentro del núcleo que conforman las instituciones que apoyan directamente a la cooperativa están la ONG, quien brinda capacitaciones, logística y fortalecimiento del desarrollo productivo para las socias tejedoras. Como punto referente para el mejoramiento, se deben promover centro de capacitaciones para tejedoras, para dar charlas de emprendimiento, y así poder llegar a más personas cada vez y aumentar el número de tejedoras en la provincia del Azuay, impulsando la mano de obra cualificada” (L. Uzcha, Comunicación personal, 10 de Julio del 2019).

La última persona entrevistada describe a Tejemujeres como “un emprendimiento social, filosofía de eficiencia y solidaridad que busca generar empleo, rescatar la artesanía a través del tiempo aprovechando las oportunidades del mercado. Un factor importante es el ponerse de acuerdo entre socias para llegar a un punto en la toma de decisiones, esto se describe como problema, conjuntamente con la falta de dinero para inversión de las socias, el cual se ha venido fortaleciendo con algunas instituciones financieras que brindan apoyo mediante el conocimiento y la parte económica.

A futuro se deben desarrollar mejoras a través de la innovación y la adaptación de tecnologías para poder perdurar en el tiempo y sacar el mayor beneficio económico y social. El Ecuador no es viable para emprendimientos, pero en las peores condiciones surgen, así que todo depende de la iniciativa, necesidad de emprender, como país es algo bajo, pero en las personas por necesidad buscan la forma y así les va bien o mal, pero esto depende directamente del interés invertido en dicho emprendimiento” (M. Muy, Comunicación personal, 10 de Julio del 2019).

Resultados de las Entrevistas.

En el proceso empleado para indagar sobre la Cooperativa Teje mujeres, se encontró diversos puntos de vista que proponen un mejoramiento en el área de las



oportunidades que debe tener la cooperativa como brindar más capacitaciones, tener alianzas estrategias con emprendimientos de otros mercados y una interdependencia con instituciones financieras y ONG, para cubrir el desarrollo de la cooperativa y futuros proyectos que se desarrollan en la estructura de captar mayor cantidad de clientes, fortaleciendo su sistema económico, y colaborar con la sustentabilidad de las socias y sus familias, a través del impacto social que el mismo emprendimiento ha ido fortaleciendo a lo largo del tiempo.

Los principales mecanismos para alcanzar el mejoramiento continuo y el desarrollo personal y cultural del cantón Gualaceo, para luego extenderse por todo el Azuay, está reflejado en la dinámica que utilicen las autoridades internas para aplacar los problemas definidos anteriormente, y así poder llenar esos vacíos que no logran la adhesión correcta de la cooperativa y desarrolle plenamente, pero otro punto de vista obtenido por las entrevistas, es sin duda alguna la estructuración de las alianzas estratégicas con Instituciones que apoyen significativamente en lo económico, en la difusión social, en el desarrollo del conocimiento, mediante charlas, talleres, capacitaciones de diversa índole para reforzar el estatus de la cooperativa y así poder alcanzar los objetivos basados en una eficiencia y eficacia de la gobernanza.

7.4 Anexo. Protocolo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROTOCOLO DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

**EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL ARTESANAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.
ESTUDIO DEL CASO: “COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL TEJE
MUJERES”, UTILIZANDO EL MARCO DE ANALISIS DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL (ADI).**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

AUTORES:

**LUIS ALBERTO FLORES MOREJON
PABLO JOSUÉ ROCANO ROCANO**

DIRECTOR:

ECO. PEDRO MORA.

CUENCA-ECUADOR

2019



1. RESUMEN DE PROPUESTA

En la actualidad la falta de oportunidades y el desempleo han afectado significativamente a la población ecuatoriana, siendo la población vulnerable la más afectada por esta condición, y además de que los seres humanos por naturaleza son seres sociales, ha motivado que grupos de personas con ideas innovadoras con objetivos y necesidades en común busquen alternativas de negocio para satisfacer necesidades de la población en el menor tiempo posible, surgiendo de esta condición el emprendimiento social como una alternativa para conseguir beneficios, cubrir necesidades y dar empoderamiento a la población que forma parte de estas organizaciones sociales.

Luego de una breve introducción sobre el emprendimiento social, el presente artículo tiene como finalidad verificar a través del marco de Análisis de desarrollo Institucional (ADI): cuál es su situación actual de la organización, como se encuentran constituidos y cuales son su actividades de operación, que garanticen el uso adecuado de los recursos que poseen, su impacto social, con que instituciones trabajan, además de determinar factores que podrían o están afectando a este tipo de emprendimientos y proponer soluciones, estrategias que permitan que estas empresas creen valor social sostenible, además de dar a conocer a la ciudadanía sobre la importancia que tienen los emprendimientos sociales, como proyectar a futuros emprendedores la información más relevante y actualizada sobre su evolución, enfocándose en un marco local en el Ecuador, específicamente en la provincia del Azuay y que caracteriza la necesidad de un cambio radical en cuanto a educación y formación de las nuevas generaciones emprendedoras, para que con una nueva actitud, y totalmente diferente, propongan nuevos caminos, nuevas ideas y nuevas opciones que podrían contribuir al desarrollo productivo de un país, y siempre enfocándose paralelamente en el avance tecnológico para así no quedar en la obsolescencia.

Esta investigación se enfocará principalmente en el análisis de un caso de emprendimiento social que se desarrolla actualmente en el área productiva artesanal, ubicado en el cantón Gualaceo de la provincia de Azuay. La



“Cooperativa de Producción Artesanal Teje mujeres” se dedica principalmente a la producción, comercialización y exportación de productos artesanales. Sus actividades son realizadas por un grupo de 29 socias principalmente, que además emplean a 60 mujeres artesanas del área rural, amas de casa, jefas de hogar, agricultoras y esposas de emigrantes que buscan generar ingresos para sus hogares a través de la producción del tejido de punto desarrollado en base a sus habilidades y destrezas, lo que les ha permitido en la actualidad diversificar su producción, mejorar la calidad de sus productos, desarrollar su marca y comercializar sus productos bajo principios de un comercio justo, además de que esta cooperativa brinda servicios de formación y capacitación a mujeres para que desarrollen sus capacidades personales, gestión, liderazgo y ejercicio de sus derechos.

2. IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

2.1 IDENTIFICACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a marzo de 2019, el desempleo se ubicó en 4.6% del total de la población económicamente activa a nivel nacional, sin embargo estadísticamente, esta variación es poco significativa ya que representa un incremento del 0.2% en comparación a marzo de 2018, además de que 261767 personas perdieron su condición de tener un empleo o adecuado, siendo esta una de las variaciones más importantes que se deben considerar, por otro lado la tasa de informalidad en el Ecuador se ubicó en 46.7% del total de la PEA en el presente año (INEC, 2019)., motivando a que las personas opten por emprender en negocios propios de manera informal para cubrir sus necesidades básicas.

Sin embargo, según el análisis realizado por la GEM en el año 2017, los emprendimientos tienen varios factores que restringen su funcionamiento entre los cuales destacan: las políticas gubernamentales, el apoyo financiero, y la capacidad para emprender principalmente (Lasio, 2017)., por lo que ciertos emprendimientos no surgen debido a que se cuenta con un buen estado para



abrir negocios, sino más bien por la necesidad propia de las personas, lo que ha impulsado la creación y desarrollo de diferentes tipos de emprendimientos comunes que en ocasiones carecen de potencial y crecimiento productivo en la región.

Dadas estas condiciones, se considerarían a los emprendimientos sociales como una alternativa para salir del desempleo y generar desarrollo económico y social, y que a través de ellos se logre alcanzar el bienestar colectivo, permitiendo que las personas que son parte de estas organizaciones logren cubrir ciertas necesidades y que tengan una mejor calidad de vida (Zurita & Ortiz, 2018).

Por ello es necesario identificar qué tipo de emprendimiento es, para tener un criterio claro y conciso para desarrollar esta investigación, de la misma manera se realizará un análisis utilizando el marco de análisis de desarrollo institucional (ADI) para identificar los factores que permitan la sostenibilidad del emprendimiento social a lo largo del tiempo, además de que permite conocer la intervención de actores internos y externos, el uso de los recursos, y el cambio que generan estos factores dentro de las organizaciones (Cobo, 2013)

2.2 JUSTIFICACIÓN

Ecuador es considerado la nación más emprendedora de la región esto debido a que la población entre 18 y 64 años ve al emprendimiento como una alternativa a la falta de oportunidades y el desempleo, lo que ha desencadenado que la población ecuatoriana tenga una actividad emprendedora temprana (TEA), ya que según la GEM¹, en el año 2017, 3 millones de adultos comenzaron el proceso de abrir un negocio, lo que ha posicionado al país como el más emprendedor frente a los demás países de la región, con una TEA obtenida de 29.6% en comparación a países como Perú y Chile que obtuvieron TEA de 24.6% y 23.8% respectivamente (Lasio, 2017).

¹ Global Entrepreneurship Monitor



Además es necesario conocer que el emprendimiento social va más allá de obtener solamente beneficios o generar empleo, ya que también trasciende en un interés social para mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de estas organizaciones (Silva, 2015).

Por otro lado las empresas que se han formado a través de emprendimientos sociales nacen con iniciativas de servicio comunitario, producción continua de productos y servicios, tienen autonomía en su administración pública, y requieren estrategias para hacer frente a situaciones de riesgo, manejo de sus trabajadores y de los socios en general (Marín & Rivera, 2014).

El presente artículo académico surge debido a que, en la sociedad actual, se manifiesta a la actividad de iniciar un nuevo negocio o de construir sus propias opciones, como un síntoma de riesgo o de incertidumbre, el cual se le denomina “emprendimiento” y que se ve afectada por la falta de información, falta de confianza y formación en algunos de los casos, pero sobre todo al modus vivendi de nuestra sociedad ecuatoriana.

Sin embargo, es necesario conocer que el emprendimiento es la forma de romper los paradigmas sociales, familiares, empresariales, entre otros, ya que son ideas nuevas de negocios que se forjan en el conocimiento empírico, teórico o práctico que se puede poner en marcha basándose en las necesidades de la sociedad en general.

La finalidad que tiene por consiguiente es la de expresar información veraz y confiable verificar cuál es su situación actual, a través de un marco de análisis de desarrollo institucional (ADI), que nos permite definir como se encuentran constituidos, organizados, como es su operación para garantizar el uso adecuado de los recursos que poseen , su impacto social , con que instituciones trabajan, aumentar su productividad y competitividad , además de determinar factores que podrían o están afectando a este tipo de emprendimientos y proponer soluciones ,estrategias que permitan que estas empresas tengan sostenibilidad a lo largo de los años, además de ser una guía para las nuevas generaciones emprendedoras,



para que, con una nueva actitud, y totalmente diferente, propongan nuevos caminos, nuevas ideas y nuevas opciones que podrían contribuir a la economía de un país, y siempre enfocándose paralelamente en el avance tecnológico para así no quedar en la obsolescencia.

3 BREVE REVISIÓN DE LA LITERATURA Y EL ESTADO DEL ARTE DONDE SE ENMARCARÁ EL TRABAJO ACADÉMICO

A lo largo de la historia el concepto de emprendimiento social ha tenido ciertas modificaciones en base a la misión, la dimensión o el mecanismo que se busca, sin embargo, a partir de los años ochenta, es cuando el emprendimiento tomó mayor fuerza e importancia, esto debido a la creación y dirección de nuevas empresas de carácter social, lo que desencadenó que nuevos conceptos de emprendimiento social surgieron.

Es así que, en la actualidad, todavía no se tiene un concepto claramente establecido sobre lo que representa un emprendimiento social, sin embargo, los investigadores han coincidido que es una herramienta que ayuda a resolver problemas sociales, sobre todo en los sectores de la población más frágiles.

Estos hechos fomentan el determinar qué características son esenciales para que un emprendimiento sea considerado de tipo social y a la vez delimitar este tipo de organizaciones, tomando en cuenta las políticas y la realidad de nuestra sociedad.

Según (Mair & Martí, Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight, 2006), el emprendimiento social implica usar los recursos disponibles para crear valor a través de un cambio social, además de producir y ofrecer productos y servicios con la finalidad de satisfacer las necesidades existentes en la sociedad, mientras que (Dees, The Meaning of "Social Entrepreneurship", 2001) establece que este tipo de emprendimientos juegan un papel de agentes de cambio social ya que buscan identificar oportunidades para crear valor social sostenible usando la innovación, el aprendizaje a través de procesos continuos.



Mientras que para (Roberts & Woods, Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship, 2005), el emprendimiento social está ligado a la búsqueda, construcción y evaluación de oportunidades obtenidas de las ideas de los emprendedores con la finalidad de obtener un cambio social, ya que el fin de estas organizaciones es ir más allá de obtener solamente beneficios económicos, sino también traer beneficios para la sociedad colectiva.

Sin embargo, también se los puede ver a los emprendimientos sociales como organizaciones que están encaminadas a ocuparse de la población más débil de la sociedad (Galera & Borzaga, Social Enterprise: An International Overview of its Conceptual Evolution and Legal Implementation, 2009).

Finalmente, para llegar a una conclusión de lo que representa el emprendimiento social es necesario analizar el concepto propuesto por Martin y Osberg (2007), donde resaltan que los emprendimientos tienen 3 componentes que son:

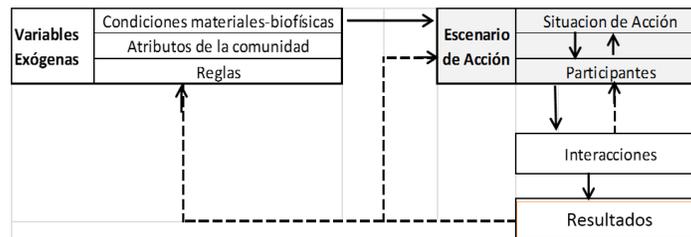
(1) la identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta; (2) la identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable; y (3) la creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo (Martin & Osberg, Social Entrepreneurship: The case for definition. Stanford social innovation review, 2007).

Es por ello que actualmente es necesario conocer cuál es la naturaleza y como han evolucionado estas organizaciones a través del uso de sus recursos (Ostrom

E. , 2000), es así que con esta idea Elinor Ostrom , Vincent Ostrom y demás investigadores, construyen el denominado marco de Análisis y desarrollo institucional (ADI), el cual es considerada una herramienta que analiza el uso los recursos comunes que disponen las organizaciones, así como también permite la identificación de los componentes de las instituciones.

Para ello este análisis se divide en partes, las cuales comprenden: las condiciones biofísicas atributos de la comunidad, así como también hace referencia a el escenario de acción, proceso donde los participantes toman decisiones , solucionan problemas etc., además se toma en cuenta las reglas-variables exógenas ya que afectan los procesos de toma de decisiones , y por último se usa la variable humana en situación de acción, ya que son ellos quienes toman las decisiones para mejorar las situaciones que se presenten (Ostrom, 2005b).

Grafica 1. Marco de Análisis Y Desarrollo Institucional (ADI)



Fuente: tomado de (Ostrom, 2005b, págs. 19-79)
Elaboración: propia

Al final Ostrom lo que busca a través del análisis de esta teoría es buscar alternativas que permitan tanto la transformación de aspectos sociales como económicos, además que estas sean inclusivas y justas (Ostrom, 2005b), aspectos que están estrechamente relacionados a los emprendimientos sociales.

4 CONTEXTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

4.1 CONTEXTO DEL PROBLEMA

Los emprendimientos en América Latina se han convertido en un factor importante para contrarrestar los altos niveles de desempleo que atacan fuertemente a las economías de los países más inestables de nuestra sociedad (América Latina y El



Caribe), haciendo de esto una nueva forma de mantener de forma estable, las condiciones laborales que se ven cada vez más desgastadas debido a las restricciones gubernamentales, bajo presupuesto, y limitaciones por impuestos, que son uno de los factores más importantes dentro de la situación laboral de las economías, y que los emprendimientos pueden ser la salida para todo esto.

Según la Organización Internacional del trabajo (OIT), el índice de desempleo en el año 2017 fue de 8,4% superior al del 2016 de 8,1%. Este índice ha motivado a muchas personas a buscar sus propios recursos para salir adelante, fomentando su estructura familiar en emprendimientos que generan ingresos económicos estables y resolver muchos de los problemas familiares que atacan directamente a las sociedades, pero que han impulsado de manera significativa las condiciones de vida de las personas y a su vez la superación en forma de núcleo familiar y social que se nota cada vez más por su peso en las economías de los pueblos.

Pero no todo puede reflejar de manera significativa y positiva sobre los emprendimientos en su totalidad, sin decir que han creado una debilidad en general ante nuestra sociedad, ya que los emprendimientos no cuentan con los suficientes recursos, apoyos y bases que los hacen estabilizarse en el mercado, también podemos decir que los emprendimientos llevan un fuerte nivel de riesgo, por parte de las personas que generan esta actividad, ya que muchas personas no son arriesgadas y no enfrentan todo lo que asentar un emprendimiento conlleva, a tal punto que también duran poco tiempo en el mercado y los cierran.

Un factor relevante dentro de las prácticas de emprendimientos a nivel de América Latina, es que cada país tiene su cultura emprendedora, es decir, que pesa más su necesidad de salir adelante, que cualquier otra motivación, dándoles la debida seguridad y el riesgo que ellos necesitan para saber sobrellevar los niveles de riesgo, pese a que muchas de las autoridades competentes no les brindan el apoyo necesario, la gente emprendedora lucha contra ello y sabe cómo manejar el emprendimiento pese a las adversidades y condiciones externas.



Muchas de las personas también se ven afectadas cuando no existe el debido apoyo de autoridades, haciendo que deserten de cualquier actividad, lo que hace que el mundo de los emprendimientos sea algo inestable debido a la rápida entrada y creciente salida de estas iniciativas, pero que mantienen una forma de vida basada en la cultura de cada país.

Además, cuando un país ayuda de manera significativa a las personas para que salgan adelante y construyan un futuro mejor, se puede decir que las políticas públicas están funcionando correctamente. En Ecuador, existe una entidad llamada MIPRO, que ayuda a fomentar la idea de progresar a través de los emprendimientos, formando personas visionarias, capaces y formándolos para que exista un mayor número de micro empresas en el Ecuador.

Sin duda alguna, una entidad que puede gestionar el desarrollo micro empresarial y la ayuda social, también puede tener sus falencias, debido a su alcance y limitación, que puede de alguna forma hacer que no todos tengan el acceso a los mismos beneficios.

Es por esto que se debe gestionar de manera significativa, a través de políticas que no generalicen tanto a los emprendimientos, sino más bien que puedan subagruparse y desarrollarse, dado su sector de trabajo, ya que tienen diferentes necesidades, es por eso que las autoridades deben desarrollar las herramientas necesarias a los visionarios para que no queden fuera y se puedan beneficiar.

4.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible. Sin embargo, no basta con estas aptitudes. Los



emprendedores de éxito prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable e impulsa los rendimientos de la innovación. Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y así estimulan la productividad mediante las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las ya establecidas, lo que promueve el desarrollo económico (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014).

Es por ello que se plantean las siguientes preguntas:

¿Cuál es el nivel de desarrollo institucional del emprendimiento social: caso? “Cooperativa Artesana Teje Mujeres” en la actualidad?

¿Cuál es la estructura socio-organizativa y la situación de acción en relación a reglas y recursos del emprendimiento social analizado?

¿Cuáles son los modelos de interacción y gobernanza en la “Cooperativa Artesanal Teje Mujeres”

¿Cuál es el nivel de sostenibilidad de los recursos y de los sistemas de gobernanza de las perturbaciones internas y externas?

¿Cuál es el grado de apoyo a través de políticas públicas a los emprendimientos sociales creadas por instituciones que tienen esta competencia?

4 MARCO TEÓRICO.

Los emprendimientos sociales surgen a partir de los años setentas, sin embargo, a partir de los años ochenta, es cuando el emprendimiento social tomó mayor fuerza e importancia, esto debido a la creación y dirección de nuevas empresas de carácter social, lo que desencadenó que nuevos conceptos surgieron, sin embargo, a pesar de no contar con un concepto definido y establecido sobre lo que representan un emprendimiento social, los investigadores han coincidido que es una herramienta que ayuda a resolver problemas sociales, sobre todo en los sectores de la población más frágiles.



Por otra parte, el modelo ADI fue desarrollado por Elinor Ostrom , el cual comprende un conjunto de herramientas que son utilizadas principalmente por los investigadores para poder comprender el escenario institucional, esto quiere decir el poder, el conocimiento, el ámbito económico, el ambiente, el entorno en general, de las entidades gubernamentales que tienen a disposición los recursos de bien común para con la sociedad, y que se ven en la obligación de administrar de forma equitativa, dichos recurso. Un escenario institucional nos demuestra la capacidad que tiene una entidad para hacer uso de los recursos, saber distribuirlos, y sobre todo saber llevar acabo todos estos puntos basados en su gran complejidad, pues este es un modelo diseñado para analizar globalmente.

Uno de los puntos críticos que maneja Ostrom, es que este conjunto de herramientas posee un poder específico en las instituciones, pues tienen una mayor atención en el comportamiento humano, que se ve regido por un conjunto de reglas o normas que hacen que el ser humano pueda controlar esas tareas y comportamientos a un nivel muy elevado, la forma en la que un ser humano puede o no interpretar dichas reglas, y en su caso, como se las podría modificar.

Este modelo fue diseñado para combatir la heterogeneidad y complejidad de los sistemas que trascienden como resultado de los dilemas complejos y del carácter extenso en su composición como tal. Debido a su composición o complejidad, se ha tenido que verter sobre esta herramienta uno o varios asesores, los cuales, han dado lugar a más de un espacio para entender la complejidad mediante las múltiples disciplinas que se manejan, y el lenguaje universal con el que manejan dichas realidades

Ostrom plantea que hay 3 temas principales en los que el ADI puede ser de utilidad y viable:

- 1.- Establecer que tipos de reglas son las más adecuadas para favorecer la sustentabilidad social y ecológica en el manejo de un recurso determinado, (natural, información, etc.). En palabras de Ostrom, el modelo permite analizar: "... los modelos de interacción y resultados que se podrían esperar



de un conjunto de reglas para la gobernanza y uso del sistema”. (Ostrom, The future of the commons: beyond market failure and government regulation, 2012, p. 75)

2.- en segundo lugar, cuando y en qué contexto los usuarios pueden generar sus propios conjuntos de reglas y sistemas de gobernanza y cuando es necesario la intervención de actores externos. (Ostrom, The future of the commons: beyond market failure and government regulation, 2012, p. 75)

3.- tiene que ver con capacidad de adaptación al cambio de los grupos y sus instituciones frente a condiciones adversas o intervenciones externas.

Por otra parte, es necesario profundizar los conocimientos sobre los emprendimientos, y así entender la base de este artículo académico, por ello es necesario manifestar a algunos de los conceptos más importantes que hay que resaltar para una mejor captación de conceptos y poder discernir posteriormente sobre ellos. Aquí están algunos de los conceptos más importantes para entender este estudio:

“El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida”. (Significados, s.f.)

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico y social, sacando lo mejor de cada estado.



Emprendedor.

En tiempos de crisis económica en un país surgen los emprendedores, esto es, por la crisis que la misma desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos, y a su familia.

Emprendimiento empresarial

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

Toda acción tiene su reacción. Este es el caso del emprendimiento empresarial, quien ha nacido de la aparente crisis que tiene un país que no sabe administrar sus recursos, y que posee factores negativos para el avance de dichas economías, como por ejemplo el desempleo.

Emprendimiento cultural

El emprendimiento cultural es el corazón de las culturas de la gente, quiere decir que no se pierda la esencia, tiene que ver también con el como yo voy a mantener la esencia y el significado que conlleva algo más allá de lo económico y social, sino una forma de identificación de cada persona, esto significa que debe haber gran influencia en las creencias, formas de ver la vida, costumbres y tradiciones que hacen de esto, el eje principal de las sociedades.

Emprendimiento social

El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. El emprendimiento social es una persona u organización que atacan problemas de la comunidad, bien sea en lo social, económico, y cultural. Existe un punto en el cual las personas no solo van a buscar un beneficio económico, sino que van a trascender y buscar un beneficio social, un beneficio en



común que se base en el bienestar de los que me rodean, en el buen vivir, y en la forma en la que yo me siento bien ayudando a los demás, sin involucrar dinero de por medio, sino más bien haciendo o generando acciones que sean desinteresadamente hechas, y que no tengan algún tipo de lucro.

Emprendimiento y gestión

El emprendimiento y gestión van de la mano, pues la gestión es la forma de distribuir las oportunidades que engloban una necesidad o problema en particular. La gestión empresarial tiene como finalidad mejorar la productividad y competitividad de una empresa.

6 OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

6.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el emprendimiento social artesanal en la provincia del Azuay a través del estudio del caso: “cooperativa artesanal teje mujeres”, utilizando el marco de análisis de desarrollo institucional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer cuál es el desarrollo institucional que posee la “Cooperativa Artesanal Teje mujeres”.
- Conocer la estructura socio-organizativo en el marco de la situación de acción en relaciona a reglas y recursos en la “Cooperativa Artesanal Teje mujeres”.
- Analizar los modelos de interacción y gobernanza y los resultados principales.
- Comprender el nivel de sustentabilidad tanto de los recursos, y los sistemas de gobernanza a perturbaciones internas o externas.



- Proponer estrategias para que este tipo de emprendimientos sociales tengan sostenibilidad en el tiempo, enfocándose en la provincia del Azuay.

6.2 HIPÓTESIS.

- La baja disponibilidad para conseguir fuentes de trabajo, y la necesidad de buscar el bien colectivo, provoca el desarrollo de un emprendimiento sociales.
- La falta de políticas públicas no permite el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales en el Ecuador.
- El diferente uso de los recursos ha permitido que algunos emprendimientos se desarrollen con mayor rapidez y puedan tener sostenibilidad social a lo largo de los años.
- La incompleta información ha impedido que nuevos innovadores desarrollen sus actividades emprendedoras de tipo social.

7 VARIABLES Y DATOS

Existen variables que determinan el desarrollo institucional de los emprendimientos de manera general, pero existen ciertos factores que determinan el nivel del impacto que tienen los emprendimientos, específicamente en la provincia del Azuay, el cual vamos a enfocarnos en estudios realizados con anterioridad en el país y específicamente en el cantón Gualaceo.

Para mencionar alguno, y que sustenten el presente trabajo, hemos elegido, a manera aleatoria, algunos de los principales factores o variables que afectan al impacto que tienen los emprendimientos sociales en las economías siendo estos.

Emprendimiento

El emprendimiento, es un acto que se encuentra dentro de todo ser humano. El impulso de superarse, ser más, ser mejor, ser independiente, dirigir nuestros propios sueños



“Según una infografía realizada por el portal web businessmba.org, el hombre empresario emprendedor nace en la época prehistórica, cuando uno de ellos decidió utilizar los pocos instrumentos que tenía para crear vestiduras con hojas o cazar para proveer comida a su comunidad”. (Vela)

Actividad Económica Temprana (TEA).

Es aquella que mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en el mercado. Recoge, principalmente, las características de la dinámica emprendedora en un país. Ecuador se ubica como el país de América Latina con el índice más alto de TEA, con el 31,8%, esta es la cifra más alta para América Latina, seguida por Belice (28,8%), Colombia (27,4%), Perú (25,1%) y Chile (24,2%).

Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Este no es más que el informe que se elabora con el conjunto de actividades económicas tempranas en los países, es un documento que acapara todas estas actividades de manera global y los analiza comparativamente.

Desarrollo Económico

El desarrollo económico no es más que el crecimiento constante de las economías que lo hacen en forma equitativa para afianzar a las comunidades, y que sirve para poder tener a la mano una mejor distribución de los recursos tanto económicos como financieros, para así formar de manera integral a los países de Latinoamérica y hacer que completen un conjunto de prioridades a largo plazo, para el bien común, dando una igualdad en el ámbito económico y que sea para el bienestar social.

La reformación de políticas gubernamentales sobre las bases de dominio e impacto de la igualdad, desarrollo y estabilidad, es un factor importante que deben tener las autoridades dentro de cada país latinoamericano.



Innovación

La innovación no es más que el proponer nuevas características, soluciones y mejoramientos en un producto y/o servicio que tienden a acelerar el proceso de resultados en cuanto a satisfacción y bienestar se refieren.

Crecimiento económico

Es la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. El crecimiento económico refleja en primera instancia la forma en la que un país amplía sus posibilidades de producción, y lo hace a través de nuevas formas de mercado, nuevas políticas económicas adecuadas, que permiten que una economía surja mediante las actividades y modelos que un gobierno aplique de forma adecuada, para así poder sostener una economía.

Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable es aquel que se obtiene para la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, es decir la forma que como se administra la producción y posteriormente el saciar la demanda de los pueblos, siempre y cuando no afecte al futuro de las nuevas generaciones, a su capacidad de solventar la demanda a lo largo de los años.

Actitud Emprendedora

Es poner en práctica una idea que tuvo un planteamiento original, basado en las necesidades de las personas, es decir la oportunidad de las personas para tomar una idea y transformarla en algo útil y necesario para resolver un problema económico y/o social.

Desempleo

El desempleo es la desocupación en el mercado de trabajo, por lo general es la parte de las personas que se encuentran económicamente activas para trabajar,



pero que por situaciones externas y a veces internas, no han tenido la oportunidad de tener un trabajo, y que no aporta en lo absoluto a la economía de un país, siendo este (desempleado), el cuello de botella de una economía eficaz y eficiente a nivel global.

Variables Exógenas

- **Condición**

Es un conjunto de características en común y definatorios de un ser.

- **Atributos de la comunidad.**

Son los atributos que posee la comunidad, que incluyen las interrelaciones de los actores, considerando atributos centrales, el conocimiento y el capital social de quienes participan.

- **Reglas**

Las reglas buscan crear orden, donde además de establecer prohibiciones se establecen acciones permitidas para alcanzar los resultados requeridos con anterioridad ya que influyen en la toma de decisiones.

Escenario de Acción.

Está conformado por variables como la situación de acción y los participantes, en donde se establecen las características de los actores de las acciones.

- **Situación de acción.**

Son las diferentes acciones, entre ellos la toma de decisiones que realizan los actores, dentro de los procesos que conlleva cada una de las etapas de una organización.

- **Participantes.**

Son los actores que participan dentro de una situación de acción dentro de una organización, además que influyen de acuerdo a los atributos que posean.



Interacciones.

Acciones recíprocas entre personas, además influye en un individuo de acuerdo a la sociedad en la que se encuentra.

8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación a realizarse en el presente artículo será de tipo empírico cuantitativa documental, ya se realizara un análisis sobre interacciones y resultados observados, además se recopilara información primaria a través de encuestas previamente establecidas a la representante del emprendimiento social “Cooperativa Artesanal Teje mujeres” para conocer cuál ha sido el desarrollo de esta institución (Ostrom, 2005b)

También será de tipo documental, dado que se analizará datos relacionados al emprendimientos social en la provincia del Azuay y del Ecuador de estudios previamente realizados y de esta manera desarrollar una crítica propia a la investigación. Para (Baray, 2006) la investigación documental es “una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información”

Para el proceso de búsqueda y extracción de la información se ha considerado las siguientes fuentes:

1. Fuentes de Información:

La selección del material fue a través de 5 diferentes bases de datos.

- “Cooperativa Artesanal Teje mujeres”.
- Google académico
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC)
- Scopus
- GEM



2. Palabras Clave

- Emprendimiento Social
- Política Publica
- Desarrollo social sostenible
- Empleo
- Bienestar Colectivo.

9. Explicación del contenido mínimo

9.1 Introducción.

9.2 Concepto de Emprendimiento social

9.3 Seguido se realizará un recorrido del emprendimiento social como una política pública.

9.4 En base a lo dicho anteriormente se analizara al emprendimiento social como una política pública para alcanzar el desarrollo social sostenible.

9.5 Finalmente se realizara un análisis del emprendimiento social en la provincia del Azuay, relacionado principalmente a el área artesanal y como a la ves a contribuido en el bienestar social del colectivo más frágil de la sociedad.

9.6 *Revisión de la literatura*

9.7 Revisión del origen del concepto de emprendimiento social.

9.8 Revisión del concepto del marco de análisis de desarrollo Institucional.

9.9 Determinación de las condiciones bajo las cuales se han desarrollado los emprendimientos sociales.

9.10 Factores que perjudican el desarrollo pleno de los emprendimientos sociales en el Ecuador.

9.11 Análisis de la iniciativa emprendedora social y la determinación de los emprendimientos más representativos en la provincia.

9.12 Análisis marco de Análisis de Desarrollo Institucional (ADI)

9.13 **Resultados y Discusión**



Los resultados que se esperan obtener en el presente artículo, es conocer como se ha desarrollado el emprendimiento social en la provincia del Azuay y a la vez cómo se han manejado los recursos únicos comunes a través del marco de análisis de desarrollo institucional y como estas instituciones han genera valor social sostenible.

9.14 Conclusiones.

9.15 Referencias.

La fuente primaria para la investigación serán las encuestas que se realizar a la organización, además de que se obtendrá información de fuentes secundarias para la investigación las cuales son: INEC, GEM, Google académico y Scopus.



10 Bibliografía

- Baray, H. L. (2006). *LOS METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL*. Obtenido de LOS METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Cobo, A. R. (2013). *Capital Social y La Accion Colectiva en el Marco de los Comunes. Una Revision a la Propuesta Teorica y Metodologica de Elinor Ostrom*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec>:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5642/T-PUCE-5802.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dees, J. G. (30 de Mayo de 2001). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. Recuperado el 14 de Abril de 2019, de <https://centers.fuqua.duke.edu>:
https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
- Galera, G., & Borzaga, C. (Noviembre de 2009). *Social Enterprise: An International Overview of its Conceptual Evolution and Legal Implementation*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de www.researchgate.net:
https://www.researchgate.net/publication/242341675_Social_Enterprise_An_International_Overview_of_its_Conceptual_Evolution_and_Legal_Implementation
- INEC. (Marzo de 2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf
- Lasio, V. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de <http://espae.espol.edu.ec>: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en America Latina: Muchas empresas y poca innovacion*. Washington, DC: Creative Commons Attribution CC BY 3.0.
- Mair, J., & Martí, I. (2006). *Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight*. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <http://citeseerx.ist.psu.edu>:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.210.199&rep=rep1&type=pdf>
- Marín, A., & Rivera, I. (Diciembre de 2014). *Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. Acta universitaria ,24(NE-1),48-58.doi:10.15174/au.2014.708*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de www.acuedi.org:
<http://www.acuedi.org/ddata/8491.pdf>



Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). *Social Entrepreneurship: The case for definition*. *Stanford social innovation review*. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de www.law.berkeley.edu:
<https://www.law.berkeley.edu/php-programs/courses/fileDL.php?fid=7288>

Ostrom. (2005b). *Towards a Behavioral Theory Linking Trust, Reciprocity and Reputation*. New York: The Russell Sage Foundation.

Ostrom. (2012). *The future of the commons: beyond market failure and government regulation*. London: Institute of Economic Affairs.

Ostrom, E. (2000). *El Gobierno de los Bienes Comunes: La Evolución de las Instituciones de Acción Colectiva*. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de www.crim.unam.mx:
<https://www.crim.unam.mx/web/sites/default/files/El%20gobierno%20de%20los%20bienes%20comunes.pdf>

Roberts, D., & Woods, C. (2005). *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de www.thebookshelf.auckland.ac.nz:
http://www.thebookshelf.auckland.ac.nz/docs/UABusReview/2005_07_i01-05-asd.pdf

Significados. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>

Silva, A. C. (Noviembre de 2015). *El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad Social Caso: Universidad San Francisco de Quito*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de <http://repositorio.puce.edu.ec>:
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TESES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vela, A. (s.f.). *TICs y Formacion*. Obtenido de <http://www.0800flor.net/blog-2/la-historia-de-los-emprendedores-infografia/>

Zurita, A. P., & Ortiz, M. (Enero de 2018). *El emprendimiento social en Manabí-Ecuador*. Recuperado el 13 de Abril de 2019, de <http://www.eumed.net>:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/emprendimiento-social-ecuador.html>