



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del  
Azuay 2019-2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de: Ingeniera en Turismo

## **Autoras:**

Erika Marisol Morocho Solano

CI: 0106508179

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca

CI: 0106398795

## **Directora:**

Mg. Lourdes Karina Farfán Pacheco

CI: 0102131760

**Cuenca, Ecuador**

**06-agosto-2019**



## Resumen:

La parroquia Ricaurte ubicada en el cantón Cuenca, posee varios atractivos turísticos culturales y naturales que pueden ser aprovechados de mejor manera. El turismo en este territorio se ha dado de manera limitada y espontánea recibiendo mayor afluencia de turistas durante sus festividades. Es necesario implementar un Plan de Desarrollo Turístico como una herramienta de planificación y gestión que, a futuro podría convertir a esta parroquia en un lugar turísticamente ordenado.

Para la ejecución del presente proyecto se realizó el diagnóstico situacional de la parroquia, mediante la observación de campo a los diferentes atractivos turísticos, análisis de fuentes primarias y secundarias para conocer su entorno territorial. Por otro lado, para la caracterización de la oferta se realizó el levantamiento de información que permitió conocer el estado de la infraestructura y servicios de la zona y, para la demanda se aplicaron encuestas con el fin de conocer el perfil del visitante.

También se llevaron a cabo diálogos con las autoridades competentes, profesionales inmersos en el tema y las personas que prestan servicios turísticos para la realización de un portafolio de programas, proyectos a corto, mediano y largo plazo con su respectivo cronograma que ayuden a impulsar la actividad turística en la parroquia, basados en el análisis de las matrices de diagnóstico FODA y una matriz de problemas.

Finalmente, se realizó la socialización en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte y ayudará a difundir el plan a los actores inmersos en la actividad turística y la localidad.

**Palabras clave:** Planificación turística, desarrollo local, Parroquia Ricaurte.



ABSTRACT

The parish of Ricaurte is located in canton Cuenca, it has several cultural and natural tourist attractions that can be better exploited, although it is evident that tourism in this territory has occurred in a limited and spontaneous way perceiving a greater influx of tourists during its festivities, it is necessary to carry out this Tourism Development Plan as a tourism planning tool that could be implemented, in the future, as to improve tourism management in the area, and to turn this parish into a touristically orderly place.

For the execution of this project, a situational diagnosis of the parish was carried out, which was developed through field observation of the different tourist attractions of the place, analysis of primary and secondary sources in order to know its territorial environment. On the other hand, in order to characterize the supply, information was collected, allowing us to have a clear idea about the infrastructure and services that this place currently has, and for the demand, surveys were carried out in order to know the visitor's profile.

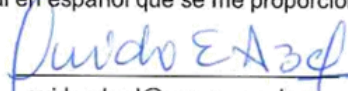
Dialogues were also held with the competent authorities, professionals immersed in the subject matter and the people who provide tourist services for the implementation of a portfolio of programs, projects in the short, medium and long term with their respective schedules to help boost tourism activity in the parish, based on the analysis of diagnostic matrices SWOT and a problem matrix.

Finally, for the fulfillment of the third objective its socialization was carried out with the parish authorities, by means of a joint work with the Autonomous Decentralized Government of the parish that will help to spread its details to the actors immersed in the tourist activity.

Keywords: Tourism planning, local development, Ricaurte parish

**Certificado de precisión FCH-TR-046**

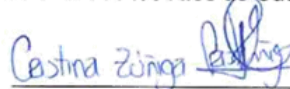
Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

  
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 15 de julio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

 18 de julio de 2019 12:18

Recibido por: nombre, firma, fecha y hora

**Trabajo de Investigación: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY 2019-2023**

**Directora:** Karina Farfán

**Estudiantes:** Erika Morocho, Cristina Zuñiga



## Índice general

<b>Resumen</b>	<b>11</b>
<b>Abstract</b>	<b>3</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>11</b>
<b>Dedicatoria</b>	<b>12</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>LÍNEA BASE DE LA PARROQUIA RICAURTE</b>	<b>19</b>
<b>1.1 Datos generales</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Territorio</b>	<b>22</b>
1.2.1 Caracterización socioeconómica del territorio	25
<b>1.3 Diagnóstico legal</b>	<b>28</b>
<b>1.4 Cultura</b>	<b>31</b>
<b>1.5 Diagnóstico turístico</b>	<b>32</b>
1.5.1 Inventario de atractivos turísticos	33
1.5.2 Análisis de la Oferta	48
1.5.3 Análisis de la Demanda	55
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>PORTAFOLIO DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA RICAURTE</b>	<b>72</b>
<b>2.1 Análisis del producto turístico</b>	<b>72</b>
2.1.1 Matriz de problemas	72
2.1.2 Análisis y Matriz FODA	74
<b>2.2 Programas y proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Ricaurte</b>	<b>78</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RICAURTE</b>	<b>90</b>
3.1 Socialización del Plan de Desarrollo Turístico	90
<b>Conclusiones</b>	<b>93</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>94</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>95</b>
<b>Anexos</b>	<b>97</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población masculina y femenina por edades en la parroquia .....	26
Gráfico 2. Ramas de Actividad según censo del 2001 y 2010 .....	27
Gráfico 3. Género de la demanda que visita Ricaurte .....	57
Gráfico 4. Procedencia de la demanda que visita Ricaurte .....	57
Gráfico 5. Lugar de procedencia de la demanda que visita Ricaurte .....	58
Gráfico 6. Edad de la demanda que visita Ricaurte .....	59
Gráfico 7. Estado civil de la demanda que visita Ricaurte .....	60
Gráfico 8. Nivel de educación de la demanda que visita Ricaurte .....	61
Gráfico 9. Frecuencia de viaje de la demanda que visita Ricaurte .....	62
Gráfico 10. Permanencia de la demanda que visita Ricaurte .....	63
Gráfico 11. Gastos durante la visita de la demanda de la parroquia Ricaurte .....	64
Gráfico 12. Distribución de gastos de la demanda que visita Ricaurte .....	65
Gráfico 13. Distribución de gastos de la demanda que visita Ricaurte .....	66
Gráfico 14. Motivación de la demanda que visita Ricaurte .....	67
Gráfico 15. Lugares que frecuenta la demanda que visita Ricaurte .....	68
Gráfico 16. Medios de difusión .....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Especies de plantas registradas para la parroquia Ricaurte .....	24
Tabla 2 Población masculina y femenina por área de residencia de la parroquia Ricaurte. ....	25
Tabla 3 Descripción de Jerarquías. ....	35
Tabla 4 Inventario de atractivos turísticos por jerarquía dentro de la Parroquia Ricaurte.....	36
Tabla 5 Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte.....	38
Tabla 6 Planta turística de la parroquia Ricaurte: Alojamiento.....	48
Tabla 7 Planta turística de la parroquia Ricaurte: Operación turística. ....	49
Tabla 8 Planta turística de la parroquia Ricaurte: Transporte.....	49
Tabla 9 Planta turística de la parroquia Ricaurte: Servicios complementarios. ....	50
Tabla 10 Planta turística en la Parroquia Ricaurte: Alimentos y bebidas.....	51
Tabla 11 Resumen sobre la demanda potencial de la parroquia Ricaurte.....	70
Tabla 12 Matriz de problemas.....	73
Tabla 13 Resultados de la matriz de problemas.....	73
Tabla 14 Ponderaciones para realizar la Matriz FODA.....	76
Tabla 15 Matriz FODA de la parroquia Ricaurte. ....	77
Tabla 16 Resultados Matriz FODA. ....	78



## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Agricultura en la parroquia Ricaurte .....	32
Fotografía 2. Fábrica de cerveza Golden Prague .....	39
Fotografía 3. Helados tradicionales "La Delicia" .....	39
Fotografía 4. Fiesta del Carnaval y el Motepata más grande del mundo .....	40
Fotografía 5. Fiesta de parroquialización y festival del cuy .....	40
Fotografía 6. Fiesta de San Carlos de Borromeo.....	41
Fotografía 7. Iglesia San Carlos.....	41
Fotografía 8. Iglesia la Merced.....	42
Fotografía 9. Panadería Artesanal .....	42
Fotografía 10. Medicina Ancestral de Doña Piedad.....	43
Fotografía 11. Santuario Santa María .....	43
Fotografía 12. Plaza Central .....	44
Fotografía 13. Riveras del Barrio la Playa .....	44
Fotografía 14. Cuenca Canopy .....	45
Fotografía 15. Loma de Bashún.....	45
Fotografía 16. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte.....	91
Fotografía 17. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte.....	91
Fotografía 18. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte.....	92
<i>Fotografía 19. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte.....</i>	<i>92</i>

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Ricaurte .....	20
<i>Mapa 2. División política y Límites de la parroquia Ricaurte.....</i>	<i>21</i>
<i>Mapa 3. Hidrografía de la parroquia Ricaurte 2019 .....</i>	<i>23</i>
Mapa 4. Mapa turístico de la parroquia Ricaurte .....	37
Mapa 5. Espacialización de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte .....	46
Mapa 6. Distribución de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte como zona turística .....	47



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Erika Marisol Morocho Solano en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 06 de agosto de 2019.

Erika Marisol Morocho Solano

C.I: 0106508179



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Erika Marisol Morocho Solano, autora del trabajo de titulación “Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 06 de agosto de 2019.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Erika Marisol Morocho Solano

C.I: 0106508179





## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 06 de agosto de 2019.

---

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca

C.I: 0106398795



Universidad de Cuenca

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca, autora del trabajo de titulación "Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 06 de agosto de 2019.

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca', written over a horizontal line.

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca

C.I: 0106398795



## Dedicatoria

El presente trabajo de titulación va dedicado, primeramente, a Dios por darme la vida y todas las bendiciones recibidas.

A mi pequeña princesa Valentina, que a su pequeña edad me ha enseñado muchas cosas de la vida, su amor y cariño son motivos de mi felicidad, gracias a ti conocí el amor más puro e incondicional, todo mi esfuerzo y las ganas de ser cada día mejor va a dedico hacia ella.

A mis padres Blanca y Franklin quienes han estado en momentos fáciles y difíciles siendo siempre mi motor, fuerza y el mejor ejemplo de lucha a lo largo de mi vida, cada uno de mis logros ha sido gracias a ellos por su esfuerzo, apoyo, consejos y amor incondicional que me han brindado para culminar con éxito la carrera universitaria.

A mis hermanos Fabián, Xavier, Johanna, Santiago y a mi tía Bertha, que son una parte fundamental en mi vida, gracias por creer en mí y estar siempre a mi lado brindándome su cariño.

A mi enamorado Fernando por su amor y ayuda constante y su familia por el cariño y apoyo incondicional recibido, gracias por estar siempre pendiente de mí.

Finalmente, a mis amigas Cristina, Lisbeth y Thalía gracias por su valiosa e incondicional amistad en la vida universitaria y profesional.

Los amo mucho

***Erika Marisol Morocho Solano***



## Dedicatoria

Dedico este trabajo de graduación primeramente a Dios y a la Virgen por guiarme en cada paso que doy y por todas las bendiciones recibidas.

A mis padres Gloria y Manuel, por su apoyo infinito, cuidados y sobre todo amor incondicional. A mi mami por ser mi mejor amiga y confidente y ser la voz que me alentaba diariamente para alcanzar este sueño. A mi papi que mediante su ejemplo me demuestra que con perseverancia y constancia puedo cumplir mis metas.

A mi hermano Daniel por estar conmigo en cada etapa de mi vida y sobre todo por regalarme la dicha de ser tía de mi angelito Lionel, una de mis motivaciones y razones para vivir. A mi cuñada Marlene, por brindarme su apoyo y cariño.

A mis abuelitos, Carmen (+), Gabriel, Barbarita y José por todas sus enseñanzas y sobre todo por llenarme de amor siempre con sus palabras de aliento y cariño.

A toda mi familia que durante este trayecto me brindaron palabras de apoyo.

A mi novio Santiago, por ser mi mejor amigo, confidente y compañero durante el trayecto, por brindarme siempre su apoyo, amor y no soltar mi mano en todo este tiempo.

A Erika, mi amiga y compañera de tesis, por su dedicación y mi admiración por ser una madre ejemplar.

A mi mejor amiga Monserrath, por brindarme palabras de aliento en momentos difíciles y estar siempre conmigo por más de diez años.

A mis amigos Lisbeth, Thalía, Verónica, Franklin, David, Jonnathan, Fabian y Felipe por cada uno de los momentos vividos y que se quedarán siempre en mi memoria.

Con todo el amor del mundo,

***Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca***



Universidad de Cuenca

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios y a la Virgen por guiarnos en este trayecto, no dejarnos vencer y sobre todo permitirnos finalizar esta etapa tan importante en nuestras vidas.

A nuestra directora de tesis Mg. Karina Farfán por su entrega y disposición al momento de dirigir el presente proyecto, aportando con sus conocimientos, experiencia y sugerencias

A nuestras queridas docentes Mg. Lourdes Sánchez y Mg. Cristina Barzallo por brindarnos sus conocimientos, valiosos consejos para ser mejor cada día y su apoyo incondicional. Y demostrarnos que a más de ser docentes son grandes seres humanos y grandes amigas.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte, por la apertura para realizar este trabajo de graduación.

Finalmente, a nuestra familia por todo el apoyo brindado.

***Erika Marisol Morocho Solano***

***Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca***



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación propone un plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte, el mismo que sirve como una guía para ordenar la actividad turística en el lugar. Para la elaboración de este plan fue necesario la elaboración de un marco teórico que permita construir una base sobre la cual se sustente la propuesta planteada; éste contempla aspectos relacionados con el desarrollo local, la planificación turística, el territorio, el turismo como actividad de desarrollo económico y los impactos generados por la misma.

En la actualidad las personas viajan en busca de experiencias únicas, convirtiendo al turismo en una actividad cambiante; cada vez aparecen nuevas modalidades, marcando tendencias que hacen que los mercados se interesen por visitar algo nuevo, por lo que se deben ofertar atractivos que cumplan con las necesidades de la demanda. Además, el turismo es una actividad en donde el desplazamiento hace que las personas cumplan sus expectativas, por esa razón los territorios deben estar organizados.

Este proyecto de intervención para la Parroquia Ricaurte ubicada al noreste de la ciudad de Cuenca, es reconocida principalmente por su gastronomía y una vez terminado el proyecto se considera que posee potencial para desarrollar turismo.

La actividad turística es un fenómeno socioeconómico multidisciplinario que involucra a todos los campos de la actividad humana, es un factor primordial, pues forma parte de la matriz productiva que contribuye al desarrollo local en varios países. Debido al crecimiento de la industria turística ésta va adquiriendo importancia en geógrafos, planificadores, autoridades locales y el estado. El desarrollo turístico no solo abarca a los turistas y empresarios sino también a la sociedad, a la economía en general y al entorno como un todo (Pearce, 1991, p.13).

Hoy en día el desarrollo ya no es un proceso a nivel macroeconómico, sino es un proceso territorial, existiendo la necesidad de estudiar recursos endógenos y centrados en un territorio determinado, pues el desarrollo local es un proceso orientado a mejorar las condiciones de vida de las personas en un determinado lugar (Albuquerque, 2004, pp. 5-6).

La actividad turística contribuye al desarrollo local, no solo de manera económica, sino crea interés en los habitantes de apropiarse de lo suyo, es decir un sentido de pertenencia; así fortalecen y conservan su identidad, creando en ellos la necesidad de llamar la atención de la demanda. Un



enfoque viable para la actividad turística es el desarrollo endógeno, pues cada una de las estrategias planteadas son con base a las consideraciones necesarias de los recursos propios y responden a las necesidades de la localidad. Esto permite crear una participación activa de la localidad en la actividad turística y no ver en ésta un peligro para su identidad y creencias. Al hablar de desarrollo en el ámbito turístico, se trata de una estructura homogénea entre el atractivo, los servicios, la infraestructura, etc., con el fin de que el visitante y los anfitriones puedan satisfacer sus necesidades (Alburquerque, 2004, pp. 5-6).

En años anteriores, el auge de turismo en el continente europeo fue progresivo generando un turismo de masas que en el momento benefició a la población, pero debido al desplazamiento de más personas a estos lugares, poco a poco los anfitriones perdieron el interés por la actividad turística, puesto que no existió una planificación adecuada a mediano y largo plazo, sufriendo daños en distintos ámbitos especialmente sociales, culturales y medioambientales. Por esta razón, es importante la planificación de un lugar con el fin de coordinar y sincronizar el desarrollo en el territorio, equilibrar la demanda con los recursos y que los impactos positivos sean más que los efectos negativos mediante objetivos a corto, mediano y largo plazo (Pearce, 1991, p. 99).

La actividad turística es un fenómeno en el que se debe entender y prever su evolución, por lo que es indispensable racionalizar el futuro en base a un escenario actual con la finalidad de dirigir el desarrollo del territorio. De tal manera, que la planificación dentro de la actividad turística es un proceso de gran importancia para el desarrollo del turismo, la cual permite predecir sucesos de un determinado lugar y las unidades de las cuales se encuentra conformado, además de conocer la situación actual del lugar anticipando el camino a seguir. Por lo tanto, permite alcanzar lo esperado mediante la fijación de principios orientados, estableciendo un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente para adaptarse a ellos, y las acciones estratégicas para la organización y el cumplimiento de objetivos.

El turismo tiene una estrecha relación con el territorio, pues este se manifiesta en la presencia y disposición territorial no sólo de las cualidades plausibles de aprovechamiento turístico, sino también de los atributos imprescindibles que concede a la accesibilidad de los diferentes servicios que permiten que el territorio se encuentre en condiciones apropiadas (Castellucci, Barbini, Benseny, Dosso, Mantero y Varisco, 2010, pp. 23-24). Para articular la actividad turística con el territorio se necesita un proceso de mediación con la sociedad, pues no es solo un espacio, es una



unidad de gestión en donde todas las estrategias a plantear deben ser analizadas desde distintas perspectivas que contribuyan al aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Ricaurte.

La economía actual se sustenta en el turismo, siendo la actividad exportadora que más ganancias ha generado en el mundo. También, se ha posicionado como un sector económico a nivel internacional y en varios países en desarrollo, ha tomado importancia durante los últimos años. Actualmente en Ecuador se considera como un sector estratégico de desarrollo económico por razones como la generación de empleos, disminución del déficit fiscal y los ingresos de divisas (Nervárez Rojas, 2006, pp. 29-32). Además, cabe recalcar que el turismo al abarcar varias actividades que están vinculadas con otros sectores de la economía como la agricultura, ganadería, manufactura, artesanías, construcción, transporte, comunicaciones, etc., los recursos disponibles de un territorio deben ser utilizados de manera sostenible, con el fin de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y su conservación.

Por otra parte, en algunos territorios el turismo ya no se considera en su totalidad algo provechoso, pues a su desarrollo se le atribuyen pros y contras en donde sus efectos pueden ser diversos y de acuerdo a su contexto podrían variar. Por lo que es necesario analizar sigilosamente los impactos del turismo de manera: ambiental, social, cultural y económica (Pearce, 1991, p. 71).

Los impactos del turismo son el resultado de la interacción de fenómenos que se manifiestan en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. A consecuencia de la rápida expansión del turismo, tanto tradicionales como nuevos destinos turísticos enfrentan una mayor presión sobre los ámbitos ya mencionados. El propio crecimiento del turismo ha hecho de que sea estudiado como un fenómeno de naturaleza compleja por los impactos que trae y por ser considerado un posible factor de transformación y componente estructural de una localidad determinada (Quintero Santos, 2004, p. 265).

Dentro de los impactos positivos, el turismo representa el 10% del PIB a nivel mundial, trayendo consigo efectos en la balanza de pagos e inversiones, de la misma manera influye en la generación de empleo y en el bienestar de una población, asimismo se encuentra relacionado con el ingreso de divisas, contribución al ingreso público y privado, el incentivo a la creación de tecnologías, entre otros (Brida, Monterubbianesi, y Zapata- Aguirre, 2011, p. 292). Por lo tanto, para el desarrollo turístico es primordial la actuación de distintos actores como: público, privado y la sociedad en general para que haya un desarrollo eficiente y eficaz no solo en el ámbito económico sino también





cultural, social y ambiental. Con una debida planificación se puede establecer y valorar la situación de un territorio puesto que es una fuente de información directa en donde se puede diagnosticar, plantear estrategias y de la misma manera tomar decisiones teniendo un punto de partida para el desarrollo óptimo de la actividad turística. Por lo tanto, al turismo se le ha visto como una fuente de desarrollo económico en un determinado lugar, pues las personas al desplazarse a un lugar consumen bienes y servicios produciendo así un encadenamiento productivo, beneficiando de manera directa e indirecta a los actores existente en el lugar.

La actividad turística genera un desarrollo social desde una perspectiva general hasta un punto de vista individual, pues al haber una interacción entre visitantes y anfitriones el turismo puede generar tolerancia, el entendimiento hacia diferentes grupos sociales, el desarrollo de valores éticos, mejorar la calidad de vida de la población e igualdad de oportunidades. Además, el turismo impulsa la continuidad de una comunidad, la conservación de patrimonio cultural o natural de un determinado lugar y la valoración de las costumbres y tradiciones por parte de sus habitantes. Cabe mencionar, que el turismo es una actividad que se desarrolla en distintos entornos, algunos de ellos en ecosistemas frágiles.

Al no existir una debida planificación, el turismo puede traer consigo efectos negativos en los ámbitos anteriormente mencionados, pues es una actividad que genera cambios en el estilo de vida de las personas, espacios físicos, ambientales entre otros. Por ejemplo, en el aspecto sociocultural se perdería el sentido cultural, podría aparecer inseguridad ciudadana, conflictos sociales, crecimiento urbano acelerado, aculturación, etc.

En el aspecto ambiental, al no existir un turismo sostenible, se generaría contaminación a consecuencia de la indiscriminada construcción de empresas turísticas, desaparición de espacios naturales, cambio climático, destrucción de flora y fauna existente en el lugar, etc. Es primordial un estudio profundo acerca del entorno en donde se desarrolle el turismo, las actividades que se pueden realizar, ver posibles problemas y consigo alternativas, pues al existir un turismo sostenible, este se convierte en un estímulo para la conservación y mejora de los recursos naturales (Quintero, 2004, pp. 70-71).

Por lo anteriormente mencionado, es importante que exista un plan de desarrollo turístico dentro de la parroquia Ricaurte, el mismo que sirva como una herramienta de gestión y planificación para posicionarlo como un sitio turístico. Para el desarrollo del mismo es necesario realizar un



Universidad de Cuenca

diagnóstico situacional de la zona en la que abarque aspectos biofísicos, socioeconómicos, culturales, diagnóstico legal y turístico.



## CAPÍTULO I

### LÍNEA BASE DE LA PARROQUIA RICAURTE

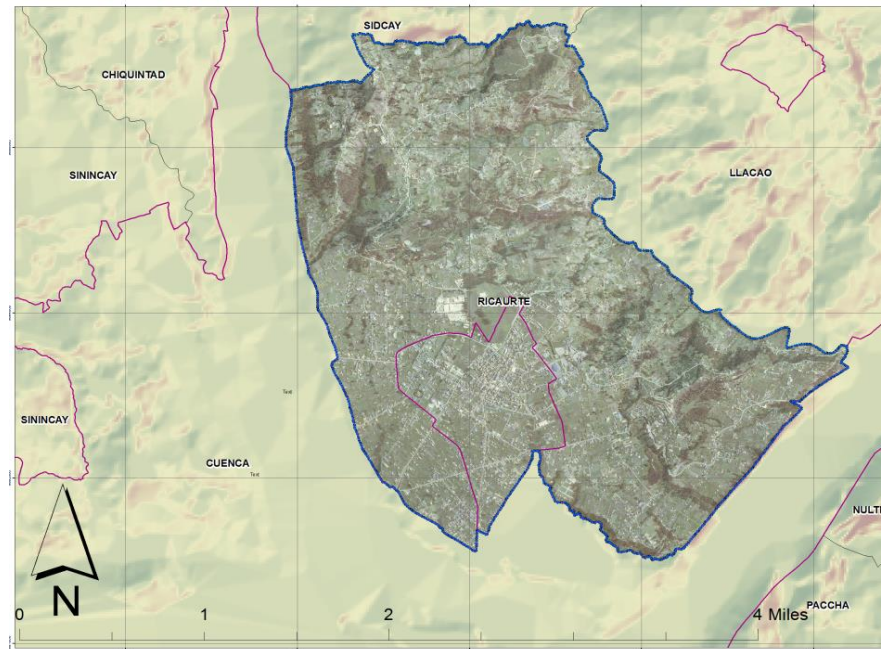
#### 1.1 Datos generales

La parroquia Ricaurte, anteriormente conocida como el Tablón de Machángara por su geografía plana, pertenecía a la parroquia Llacao. El sacerdote Isaac Antonio Chico ayudó al crecimiento de esta comunidad, erigiéndola como una Parroquia Civil el 25 de marzo de 1910, para luego en 1913 sustituir el nombre de El Tablón, por Ricaurte. En 1914 por órdenes de Monseñor Polit, este anejo quedó bajo el patronato de San Carlos Borromeo, quedado bajo el nombre de San Carlos de Ricaurte (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Ricaurte [GADPRR], 2015, p. 14).

La parroquia se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Cuenca, a una altura de 1800 msnm hasta los 2500 msnm, su extensión es de 1364,74 ha. Posee 1 centro parroquial, 17 barrios y 39 comunidades. De acuerdo al Censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), su población es de 19.361 habitantes. Limita al Norte con la con la parroquia Sidcay, al Sur con la ciudad de Cuenca, al Este con la parroquia Llacao y al Oeste con la ciudad de Cuenca.



### UBICACIÓN DE LA PARROQUIA RICAURTE



**LEYENDA**

- ▭ Limite Ricaurte
- ▭ Cabecera parroquial
- ▭ Parroquias Rurales

**FUENTES:**

IGM Instituto Geográfico Militar  
INEC. Censo de Población y Vivienda 2010  
I. Municipalidad de Cuenca 2014  
PDOT Ricaurte

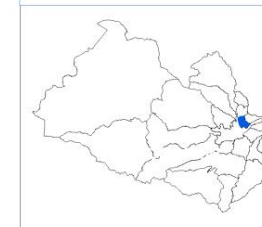
**ECUADOR**



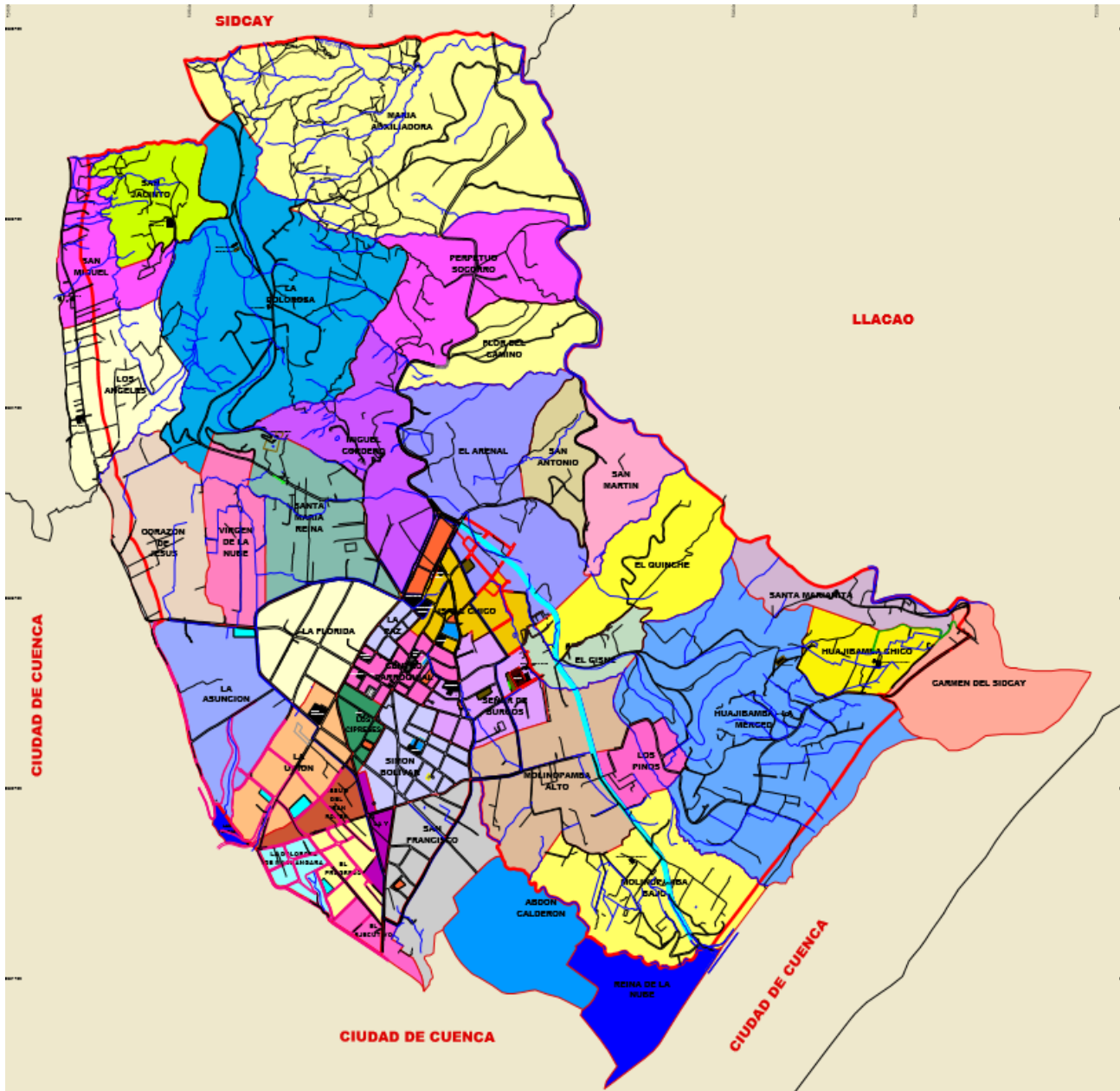
**AZUAY**



**CUENCA**



Mapa 1. Ubicación de la parroquia Ricaurte  
Elaboración propia  
Fecha: 2 de marzo de 2019.



Mapa 2. División política y Límites de la parroquia Ricarte  
Elaboración: Equipo Consultor PDOT Ricarte  
Fuente: PDOT Ricarte 2017



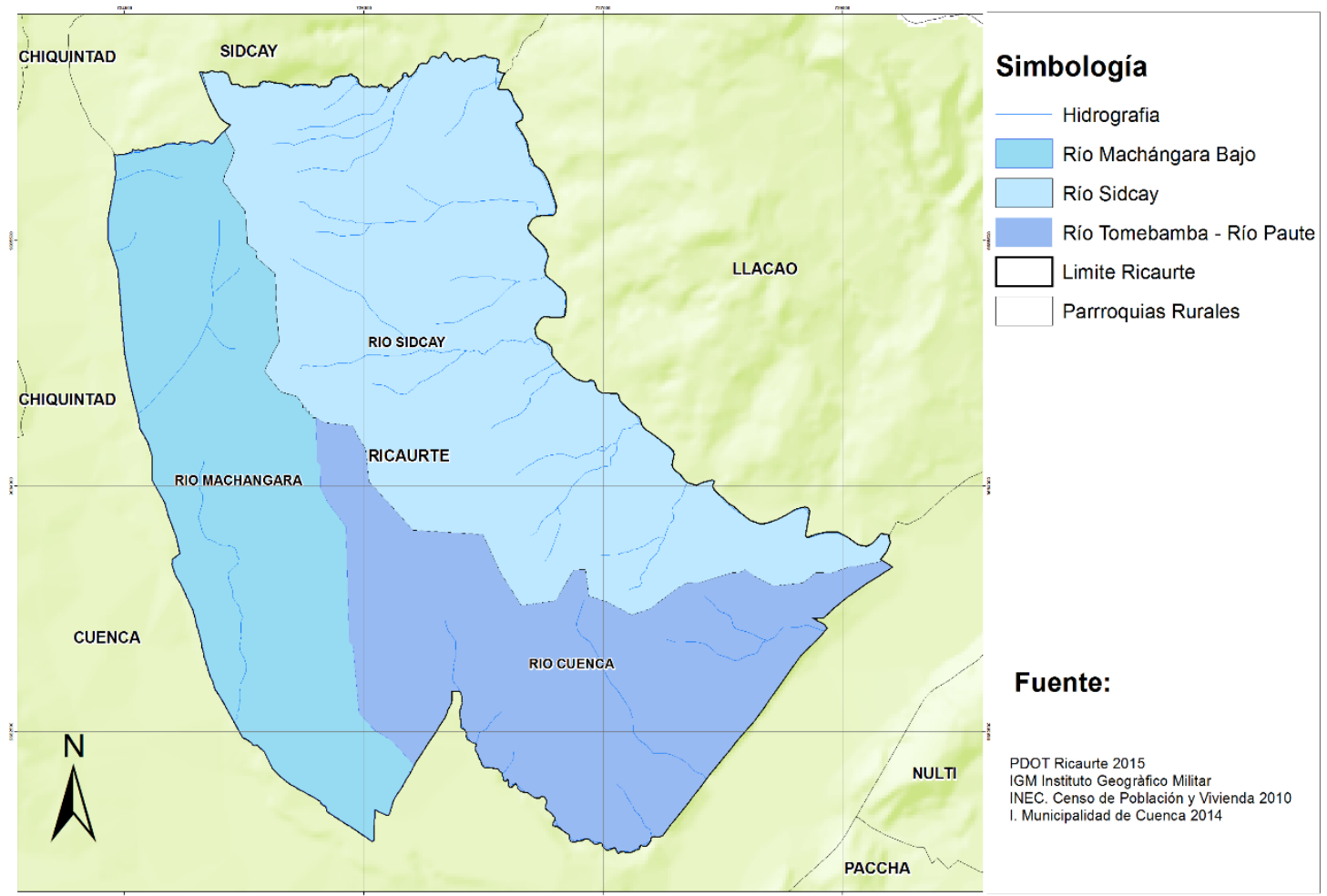
## 1.2 Territorio

La sierra ecuatoriana se caracteriza por poseer un clima diverso debido a la presencia de la Cordillera de los Andes, por la ubicación de la parroquia, posee un clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo con temperaturas medias anuales en donde se puede percibir vientos fuertes, inviernos con abundante lluvia y verano con vientos cálidos y secos. Su relieve oscila entre el 0 al 12% siendo apta para diferentes actividades principalmente el cultivo y ganadería, además se puede percibir que en este territorio predomina el bosque natural y arbustos. Posee una temperatura de 12-14 grados centígrados con una percepción térmica templada fría, mientras que sus precipitaciones anuales poseen un sólo rango que fluctúa entre 750 a 1000 mm.

Cabe mencionar, que Ricaurte al encontrarse cerca de la ciudad de Cuenca se ha ido urbanizando rápidamente siendo esto uno de los principales problemas de este lugar; por esta razón, es esencial plantear propuestas en las que se delimite el uso de suelo en las zonas de riesgo como: producción agrícola, ganadera y vivienda.

Del mismo modo, su suelo posee una variedad de materiales prevaleciendo las Vetas de carbón, Catarí-vetas de carbón Washington. En cuanto al sistema hídrico de la parroquia, Ricaurte se ubica en la cuenca hidrográfica del río Paute, la misma que forma parte de la cuenca de Santiago-Namangoza de la vertiente del río Amazonas, además en este lugar se puede localizar tres redes hídricas. La primera, la subcuenca del Río Machángara que se encuentra localizada de noreste a sur de Ricaurte; la segunda, la subcuenca del Río Sidcay que recorre de norte a sur de Ricaurte, y finalmente, la subcuenca de Río Cuenca. Cabe recalcar, que la red hídrica principalmente tiene lugar en sus páramos de la cordillera occidental percibiendo así diferentes drenajes siendo los principales los nombrados anteriormente (GADPRR, 2015, pp: 44-49).

Es importante mencionar que este territorio posee un sistema de riego mismo con dos recorridos diferentes: el primero, se encuentra en Checa- Sidcay- Ricaurte la cual recorre 19 km cubriendo barrios principalmente como: La Dolorosa, Santa María, San Miguel los Ángeles, El Cisne, entre otros. Y el segundo, proviene del río Máchangara, el canal de riego es utilizado principalmente para el riego de pastos y cultivo.



Mapa 3. Hidrografía de la parroquia Ricaurte 2019

Elaboración propia con base a los datos del PDOT de Ricaurte, del Instituto Geográfico Militar y el Municipio de Cuenca  
Fecha: 04 de marzo de 2019

En el territorio de la parroquia Ricaurte no existen ecosistemas, por ende no hay áreas protegidas, sin embargo, en el uso y cobertura de suelo según el Plan de Ordenamiento territorial de I. Municipalidad de Cuenca en la parroquia se puede observar principalmente plantaciones de eucalipto, chamana, retama, shadán, chilca, sigsal y finalmente el cultivo de pasto azul, maíz, fréjol, trébol, kikuyo, ryegrass y hortalizas. A continuación, se muestra una tabla con algunas de las especies registradas dentro de la parroquia.



Tabla 1.

*Especies de plantas registradas para la parroquia Ricaurte*

FAMILIA	GENERO	ESPECIE	NOMBRE COMUN	ORIGEN
ACANTHACEAE	Aphelandra	AcanthusNees		N
ACANTHACEAE	Thunbergia	alataBojer ex Sims	Ojos de Susana	I
AGAVACEAE	Agave	americana L.	Penco negro	I
AGAVACEAE	Furcraea	gigantea L.	Penco blanco	N
AGAVACEAE	Yucca	guatemalensis Baker	Arbol de huevo	I
AMARANTHACEAE	Alternanthera	porrigens (Jacq.) Kuntze	Moradilla	N
ANACARDIACEAE	Schinus	molle L.	Molle	I
ANNONACEAE	Annona	cherimolaMill.	Chirimoya	N
ASTERACEAE	Tagetes	Pusilla	Sacha anís	N
ASTERACEAE	Ageratina	sp.		N
ASTERACEAE	Ambrosia	arborescensMill.	Altamiza	N
ASTERACEAE	Baccharis	latifolia (Ruiz &Pav.) Pers.	Chilca	N
ASTERACEAE	Baccharis	obtusifoliaKunth	Shadán	N
ASTERACEAE	Bidens	alba (L.) DC.	Shirán	N
ASTERACEAE	Bidens	andicolaKunth	Náchac	N
ASTERACEAE	Ferreyranthus	verbascifolius (Kunth) H. Rob. &Brettell	Cotac	N
ASTERACEAE	Tagetes	multiflora Kunth		N
ASTERACEAE	Taraxacum	officinale Weber	Diente de león	I
ASTERACEAE	Tridax	sp.		N
BETULACEAE	Alnus	acuminataKunth	Aliso	N
BIGNONIACEAE	Delostoma	integrifolium D. Don	Huaylo	N
BORAGINACEAE	Cordia	lantanoidesSpreng.	Huicho	N
BRASSICACEAE	Lepidium	thurberiWooton		N
BUDDLEJACEAE	Buddleja	americana L.		N
CACTACEAE	Echinopsis	pachanoi (Britton & Rose) Friedrich & G.D. Rowley	Cacto	N
CACTACEAE	Opuntia	ficus-indica x soederstromiana	Tuna	
CORIARIACEAE	Coriaria	ruscifolia L.	Piñán	N
CUPRESSACEAE	Cupressus	macrocarpaHartw.	Ciprés	I
EUPHORBIACEAE	Ricinus	comunis L.	Higuerilla	I
FABACEAE	Rhynchosia	senna Guilles ex Hook. &Arn.		N
FABACEAE	Indigofera	tephrosioidesKunth		N
FABACEAE	Dalea	coerulea (L.f.) Schinz&Thell.	Cola de zorro	N
FABACEAE	Melilotus	albaMedik.	Meliloto	I
FABACEAE	Spartium	junceum L.	Retama	I
FABACEAE	Trifolium	repens L.	Trébol	I
FABACEAE	Genista	monspessulana (L.) L.A.S. Johnson		I
GENTIANACEAE	Centaurium	erythraeaRafn	Canchalahua	I
JUGLANDACEAE	Juglans	neotropicaDiels	Nogal	N
MALVACEAE	Hibiscus	rosa-sinensis L.	Cucarda	I
MIMOSACEAE	Acacia	dealbata L.	Acacia	I
MYRTACEAE	Eucalyptus	globulusLabill.	Eucalipto	I
NYCTAGINACEAE	Bougainvillea	spectabilisWilld.	Buganvilla	I
PINACEAE	Pinus	radiata D. Don	Pino	I
POACEAE	Arundo	donax L.	Carrizo	I
POACEAE	Pennisetum	clandestinumHochst. exChiov.	Kikuyo	I
ROSACEAE	Prunus	serotinaEhrh.	Capulí	N
ROSACEAE	Rubus	robustus C. Presl	Mora	N
SAPINDACEAE	Dodonaea	viscosaJacq.	Chamana	N
SOLANACEAE	Nicotiana	glauca Graham		I
VALERIANACEAE	Valeriana	tomentosa Kunth	Shipalpal	N
VERBENACEAE	Lantana	camara L.	Supirosa	I

Nota: Elaborado por las autoras a partir de los datos de la Ilustre Municipalidad de Cuenca en el Diagnóstico de las 21 parroquias rurales del Cantón Cuenca 2006.





### 1.2.1 Caracterización socioeconómica del territorio

De acuerdo a los últimos datos del censo realizado en el Ecuador en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Ricaurte posee una población de 19.361 habitantes. Se puede observar la preeminencia de la población femenina con un 52,23%. Por otro lado, el mayor porcentaje de los habitantes se encuentran en el área urbana, según el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia del año 2015, gran parte de sus comunidades se encuentra asentado cerca del centro parroquial, mientras que con un 47,24% se encuentran en el área rural.

Tabla 2.

*Población masculina y femenina por área de residencia de la parroquia Ricaurte*

Área de residencia	Hombre	%Hombre	Mujer	%Mujer	Total	%Total
Urbana	4876	52,73	5338	52,78	10214	52,76
Rural	4371	47,27	4776	47,22	9147	47,24
Ricaurte	9247	100	10114	100	19361	100

Nota: Elaborado por las autoras a partir del PDOT Ricaurte, 2015.

Los grupos de edad más representativos de la parroquia Ricaurte oscilan entre 10 a 24 años deduciendo así que la población es parcialmente joven, mientras que con un mínimo porcentaje, adultos mayores, cuyo rango fluctúa 55 a 64 años representada por el 5,08% de los habitantes, por lo que se puede considerar una población económicamente activa representada la mayoría de la población femenina. Por consiguiente, la tasa de natalidad femenina es superior a la masculinidad en donde por cada 109 mujeres, hay 100 hombres, mientras que en el índice de envejecimiento, que por cada 100 niños hay 19 adultos mayores. Con relación a la composición étnica, en Ricaurte existe un predominio de la población mestiza, seguido de la población que se auto identifica blanca y finalmente las demás categorías.

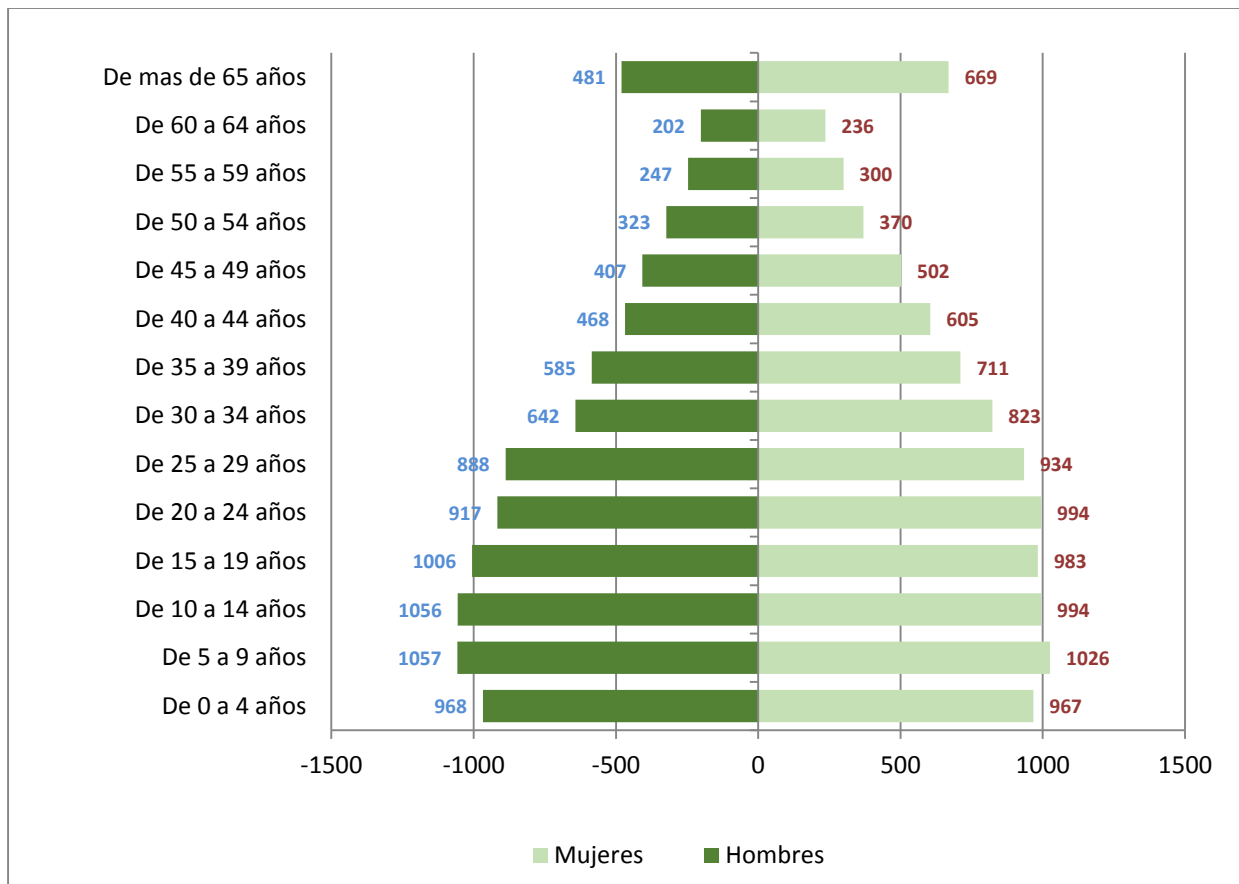


Gráfico 1. Población masculina y femenina por edades en la parroquia  
Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda – 2010.  
Elaborado por el Equipo Consultor PDOT Ricaurte 2015.

En la parroquia Ricaurte las principales actividades económicas productivas están ordenadas de la siguiente manera: primero el sector terciario, donde se encuentra el servicio y el comercio que se caracteriza por ser especulativo, dinámico y sobre todo generador de utilidades; seguido del sector secundario, perteneciente a la actividad constructiva y la industria manufacturera, en la zona se ha percibido el incremento de varias fábricas de distinta índole, registradas hasta el momento 107 de ellas; y finalmente la primaria, con actividades como: agricultura, silvicultura, ganadería.

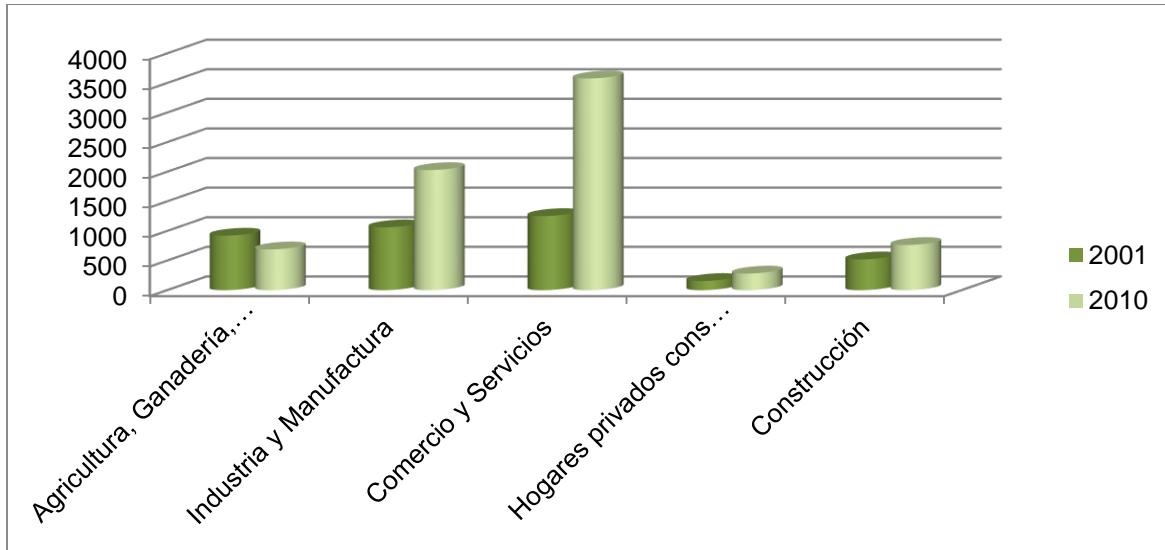


Gráfico 2. Ramas de Actividad según censo del 2001 y 2010  
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC -2010  
Elaboración: G.A.D. Ricaurte

Los programas de alfabetización brindados a lo largo de los años dentro de la parroquia, han ayudado a disminuir la tasa de analfabetismo (7,39%), la población conoce principalmente la palabra escrita y desarrollan operaciones de aritmética. En la parroquia Ricaurte existen varios planteles educativos, distribuidos de la siguiente manera: unidades educativas, escuelas fiscales, colegios y espacios para educación inicial. Además, más de 7.227 alumnos se encuentran estudiando en la parroquia, asistiendo a clases regulares tanto de formación básica como de bachillerato, estos son públicos, privados y fiscomisionales. Por otro lado, en la población de Ricaurte existe un mínimo porcentaje que ha cursado el nivel superior, pero actualmente la población joven asiste a instituciones de nivel superior de la ciudad de Cuenca debido a la cercanía que existe con el mismo.

Según el Plan de Desarrollo Cantonal 2015, las condiciones de salud son buenas debido a que Ricaurte se encuentra en el Distrito N°1, en donde la población puede asistir al Subcentro de Salud para atenderse en diferentes ramas como odontología, medicina preventiva, medicina general, etc. Además, existen consultorios privados principalmente de odontología y medicina general. Por otra parte, según el INEC de la parroquia Ricaurte posee una tasa de mortalidad de 25% por mil habitantes.

Los servicios básicos de la parroquia Ricaurte en la mayoría están cubiertos en su totalidad, principalmente en el área urbana. Según el censo del 2010, existen 4.847 viviendas, la mayoría se encuentran abastecidas por el sistema de agua de red pública. Con respecto a alcantarillado, para la



evacuación de aguas servidas está cubierta un 58,5%, en el área rural el principal problema es el alcantarillado que poco a poco se ha ido cubriendo en la mayoría de los sectores, pero aún este no ha sido implementado en su totalidad. Con respecto a la energía eléctrica el 98,3% de la parroquia posee este servicio, la cual facilita la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur, que proviene de la represa de Paute. El alumbrado público se ha extendido por los distintos sectores, brindando más seguridad al sector. Por otra parte, los desechos sólidos se efectúan en carro recolector que se encuentra a cargo la empresa municipal EMAC EP que recorre toda la parroquia. La seguridad era un problema latente en la parroquia, pero se han incrementado los patrullajes de las distintas unidades tanto de la Policía Nacional y la Guardia ciudadana.

La vialidad existente en la parroquia Ricaurte es de tercer y cuarto orden en donde la mayoría de estas se encuentran en buen estado, seguido de un 42% regular y finalmente 7% en mal estado. Las personas y el transporte en general se trasladan por cinco vías principalmente, por ejemplo: se utiliza la parte sur de la parroquia vía Cuenca- Ricaurte que atraviesa de sur a norte, también la vía que conecta el área del Parque Industrial con la ciudad. Otra de las vías de importancia de este lugar es Bibin - Octavio Cordero, entre otros. El transporte público se compone de 3 sistemas las cuales son: sistema de transporte urbano, sistema micro regional y sistema integrado de transporte. En la parroquia existen diferentes cooperativas de transportes tanto públicos como privados.

### **1.3 Diagnóstico legal**

Analizar cuál es el marco legal vigente dentro de la parroquia Ricaurte es importante dentro del diagnóstico situacional, para conocer bajo que parámetros se rige el funcionamiento y desarrollo de la parroquia, ya que desde que entró en vigencia la Constitución en el 2008, la planificación es una parte importante en el desarrollo sustentable del país. En este proceso de transición, a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) se les ha otorgado ciertas competencias con el fin de mejorar la gestión dentro de su territorio, entre estas también la parte turística que permite a los gobiernos seccionales formular sus propios planes de desarrollo, con sujeción a las normas estatales y a la política nacional del turismo. El Código Orgánico de Organización Territorial (2007) y el Código de Planificación y Finanzas Públicas (2007), poseen las leyes que los reglamentan con el fin de prohibir alguna acción que pueda perjudicar y atentar a la población.



El Plan Nacional de Desarrollo del período 2017- 2021 “Toda una Vida” se guía en la Constitución de la República de Ecuador del año 2008 bajo la disposición de “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (CE, 2008. art. 3, núm. 5). Dentro de este plan se menciona que una sociedad basada en la solidaridad, en la corresponsabilidad y una economía con alto valor agregado, genera una economía inclusiva que muchas veces es un desafío difícil de superar. A continuación, se revisan las estrategias y objetivos que contiene este plan para el desarrollo del turismo en el país.

Para el cambio de la matriz productiva, en el Plan Toda una Vida (2017), se habla sobre la creación de un sistema productivo basado en la eficiencia y la innovación, entre estos: la generación de entornos y competitividad sistémica; desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas, en donde se encuentra el turismo; y por último el potenciamiento de industrias básicas.

Además, en el Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización, perteneciente al Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad, trata de créditos para la adquisición de viviendas, emprendimientos, generación de empleo y dinamización de la economía, además de facilidades planteadas en varios espacios de diálogo, en estos lugares son tratados temas de turismo, especialmente comunitario y lo referente a la gastronomía, con el fin de que se realicen inversiones dirigidas a esta actividad (Consejo Nacional de Planificación del Ecuador, 2017, p. 76). En la parroquia Ricaurte, se podría tomar al turismo como una actividad que ayude a reactivar la economía del lugar, generando nuevos ingresos para sus hogares, para así contribuir al cambio de la matriz productiva. El Plan se refiere al impulso de sistemas de producción alternativos en el que afloran ciertos saberes ancestrales que deben ser rescatados apuntando a la creación de empleos no tradicionales, como el turismo comunitario y capacitación y asistencia técnica a pequeños productores.

Dentro del Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se habla que el turismo es la base de la economía nacional por lo que se deben hacer acciones para fomentarlo, siendo necesaria la corresponsabilidad de todos los actores en los diferentes niveles de gobierno y del sector público y privado (Consejo Nacional de Planificación del Ecuador, 2017, p. 106).



El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), realizado por la función Ejecutiva de Ecuador, en el artículo 295 menciona la importancia de la planificación en el desarrollo de un territorio, en la que es fundamental la participación ciudadana y poseer estrategias con visión a largo plazo, de la misma manera en el Art. 296 especifica las características fundamentales del ordenamiento territorial estableciendo como el conjunto de políticas democráticas y participativas que permitan un óptimo desarrollo basado tanto en la valoración y reconocimiento de la diversidad cultural con el fin de mejorar la calidad de vida en la población, así mismo con una proyección espacial de las políticas en aspectos como social, económica, ambiental para garantizar la conservación del medio para futuras generaciones (p.96). De acuerdo al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) en el Art. 43 menciona que son directrices principales los planes de desarrollo puesto que son herramientas que ayuda a la toma de decisiones estratégicas en relación con los asentamientos humanos, el manejo de los recursos y las actividades económicas productivas (p.14).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte cuenta con varios planes a nivel cantonal especialmente de expansión urbana en donde el Ilustre Concejo Cantonal de Cuenca aprobó los siguientes: Plan de actuación Urbanística Lomas de Máchangara (2004), Plan de actuación Urbanística del sector Señor de Burgos (2004) , Plan especial del Tablón, Plan de Ordenamiento Urbano Parroquial de Ricaurte (2012), Plan parcial de urbanismo de Molinopamba (2018) y en este año la elaboración del Plan de expansión de Huajibamba , estos planes tienen la finalidad de guiar a la parroquia un desarrollo sostenible en donde el uso y aprovechamiento del territorio en aspectos culturales, sociales, económicos y ambientales sea de manera equitativa y equilibrada con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes. Es importante mencionar que la parroquia posee dos tipos de suelo que son: suelo parroquial urbanizable y el suelo parroquial no urbanizable, las mismas que son óptimas para asentamientos humanos y por otro lado áreas con limitaciones por ejemplo la franja para la protección de las quebradas de la parroquia.

La parroquia se rige a reglamentos y ordenanzas como: la reducción de la flota vehicular que presta el servicio de transporte de pasajeros en bus urbano, Ordenanza que Regula los Modelos de Gestión del Agua Potable y Saneamiento Ambiental en el Cantón Cuenca, Resolución que reglamenta y regula el funcionamiento y ocupación del Mercado Cuatro de Noviembre de la parroquia Ricaurte, Resoluciones sobre el uso comercial, baterías sanitarias y canchas sintéticas del Parque Recreacional



Buena Esperanza. Además, la Municipalidad de Cuenca delegó la gestión de Competencias de Uso y Ocupación de Suelo a siete juntas parroquiales rurales entre ellas Ricaurte.

Con respecto a planes, programas y proyectos Ricaurte posee un plan operativo anual (POA) del año 2018, destinando parte del presupuesto a diferentes actividades encaminadas al turismo como: Contratación de servicios artísticos, danzas, animación, sonido y luces para la implementación del proyecto socio cultural en los distintos barrios de la parroquia, en función del rescate de las tradiciones y cultura de Ricaurte, prestación de servicios para la organización y difusión de la feria de emprendimientos económicos y solidarios ricaurtenses. Prestación de servicios para la organización, planificación, producción y ejecución del Programa Cultural Artístico y Gastronómico. De la misma manera, cuenta con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actualizada en el año 2017.

#### **1.4 Cultura**

En la parroquia Ricaurte, no existen grupos étnicos diferenciados, la mayoría son de origen mestizo, cuya forma de vida ha ido cambiando de acuerdo a sus necesidades, pero manteniendo su identidad cultural. En el área rural, se ven reflejados tipos de vivienda construidas con adobe y paja, actividades como la agricultura, tejido del sombrero de paja toquilla y crianza de animales domésticos.

El valor sociocultural de la parroquia nace de la religión, referentes de esto, las fiestas realizadas el mes de noviembre de todos los años en honor de su patrono San Carlos Borromeo, que ha sido venerado por sus fieles desde su imposición. El festejo dura alrededor de una semana.

Otras festividades en donde se refleja la cultura del pueblo ricaurtense son las fiestas de parroquialización con el festival del cuy, plato típico por el que la parroquia se destaca en el ámbito gastronómico, en el que más de 30 barrios se organizan para celebrarlo. Por último, una festividad que se ha rescatado en Ricaurte, es el Carnaval, con la elaboración del tradicional mote pata, desfiles y shows artísticos.

La vestimenta, las viviendas tradicionales consideradas patrimoniales dentro del PDOT de la parroquia, forman parte de los valores tangibles e intangibles, el conocimiento ancestral reflejado en la medicina tradicional que lo practican aún sus habitantes.



*Fotografía 1.* Agricultura en la parroquia Ricaurte  
Fuente: Propia  
Fecha: 12 de abril de 2019

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte con el fin de mantener unidas a las comunidades ha planteado varios planes programas y proyectos, entre ellos: Envejecimiento activo para personas de la tercera edad con talleres y actividades lúdicas, además de proyectos deportivos como campeonatos, la escuela de fútbol, baile, etc. También se han encargado de gestionar talleres de cocina, manualidades que contribuyan a la creación de emprendimientos en la parroquia.

### **1.5 Diagnóstico turístico**

La parroquia Ricaurte es caracterizada por ser una de las parroquias más extensas de la zona periurbana de la ciudad de Cuenca, en los últimos años ha tenido un desarrollo acelerado, por ello, se le ha denominado ciudad satélite. Este territorio posee variedad de atractivos turísticos en donde se puede percibir su belleza natural y cultural. Ricaurte es reconocida a nivel local por su gastronomía típica “el cuy”, siendo un lugar apetecido por locales y extranjeros percibiendo mayor flujo turístico en





las fiestas de: Parroquialización, el Festival del Cuy, Carnaval y en honor a su patrono San Carlos en donde sus costumbres, tradiciones y cultura en general hacen de este lugar un sitio potencialmente turístico.

De la misma manera se pueden percibir actividades artesanales que realizan como el tejido del sombrero de la paja toquilla, prevaleciendo este en los sectores de Molinopamba y María Auxiliadora. También, la metalmecánica, corte y confección, latonería, ebanistería, tapicería, zapatería, joyería, carpintería, entre otros que se expende en la misma parroquia y por su cercanía en la ciudad de Cuenca.

La parroquia ocupa desde años anteriores una posición destacada en la actividad industrial, se puede notar un significativo número fábricas siendo esta una de las razones de los cambios territoriales y la concentración urbana.

A pesar de que se puede evidenciar el potencial turístico de la parroquia Ricaurte y pese a todas las planificaciones realizadas para el desarrollo turístico de la misma, estos no han sido ejecutados, de tal manera que el turismo se ha dado de manera limitada y espontánea. Por esta razón, es necesario el presente proyecto con la finalidad de ofrecer una herramienta guía que permita convertir a esta parroquia en un lugar turísticamente ordenado.

Como parte del levantamiento de la línea base, en el diagnostico turístico se realizó el inventario de atractivos turísticos, un análisis de la oferta y demanda turística potencial.

### **1.5.1 Inventario de atractivos turísticos**

La parroquia Ricaurte tiene potencial turístico, pero, debería existir una planificación adecuada con el fin de poder recibir los beneficios que esta trae consigo a todos los involucrados. Dentro del Ministerio de Turismo no existe un registro oficial de los atractivos turísticos de la parroquia, más el GAD de Ricaurte, cuenta con ciertos documentos de tesis de grado que se han realizado en este sentido.

Por esa razón, uno de los objetivos de este proyecto es realizar levantamiento de los atractivos turísticos, considerando como base los trabajos de graduación realizados para la parroquia. Se utilizó la metodología actualizada al 2017 del Ministerio de Turismo, así mismo se llenaron las fichas, las mismas que contienen información clave de cada atractivo turístico. La recolección de la información se realizó en dos etapas; la primera consiste en el inventario de atractivos turísticos su levantamiento,



registro, jerarquización y especialización; se visitaron cada uno de los barrios y comunidades de Ricaurte, con el fin de levantar información y la segunda, trata de la generación de espacios turísticos.

## **ETAPA I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos**

### **FASE I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos**

Esta fase se la realizó con la colaboración de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte, a partir de diálogos con la localidad y como base en trabajos de grado realizados en la parroquia, antes de la nueva metodología del Mintur. Se elaboró un listado de los posibles atractivos turísticos existentes en la parroquia, fueron zonificados por sectores, estableciendo cronogramas de visita con el fin de recorrer todo el lugar sin dejar de lado ningún posible atractivo y se utilizó algunos trabajos de grado que posee el GAD de Ricaurte.

### **FASE II: Ponderación y jerarquización**

Esta fase es clave para conocer las condiciones que presenta cada uno de los atractivos levantados dentro de Ricaurte, estos ayudarán a medir el potencial que estos poseen, crear nuevos productos turísticos y sobretodo acciones y estrategias que mejoren el desarrollo turístico de la parroquia.

Según la metodología utilizada para esta fase existen ciertos de evaluación que ayudan a identificar si están aptos para crear un producto turístico con ellos. Estos criterios engloban el Índice de Competitividad Turística (accesibilidad y conectividad, planta turística, servicios, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades, etc.) y la demanda (difusión, registro del visitante, recursos humanos). La ponderación de estos criterios responde a la capacidad institucional sobre el manejo de los atractivos turísticos, la mayor ponderación tiene los criterios con competencia directa de los Gobiernos Seccionales y las de menor ponderación son criterios que directamente maneja el Ministerio de Turismo. El puntaje es sobre 100 y de acuerdo a la puntuación estos son jerarquizados de primero hasta el cuarto nivel, los rangos son: 0 a 10 es considerado un recurso, de 11 a 35 de jerarquía I, de 36 a 60 de jerarquía II, de 61 a 85 de jerarquía III y de 86 a 100 de jerarquía IV (Ministerio de turismo, 2017, pp. 9-11).



Tabla 3.

*Descripción de Jerarquías*

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Adaptado de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017

Luego de realizar las respectivas visitas de campo en cada sector de Ricaurte, se pudo observar que existen atractivos tanto culturales como naturales. También se observan las costumbres y legados que siguen latentes en el lugar y poseen potencial para desarrollar la actividad turística. A continuación, se detallan los atractivos existentes en la parroquia y a la jerarquía que corresponden.



Tabla 4.

*Inventario de atractivos turísticos por jerarquía dentro de la Parroquia Ricaurte*

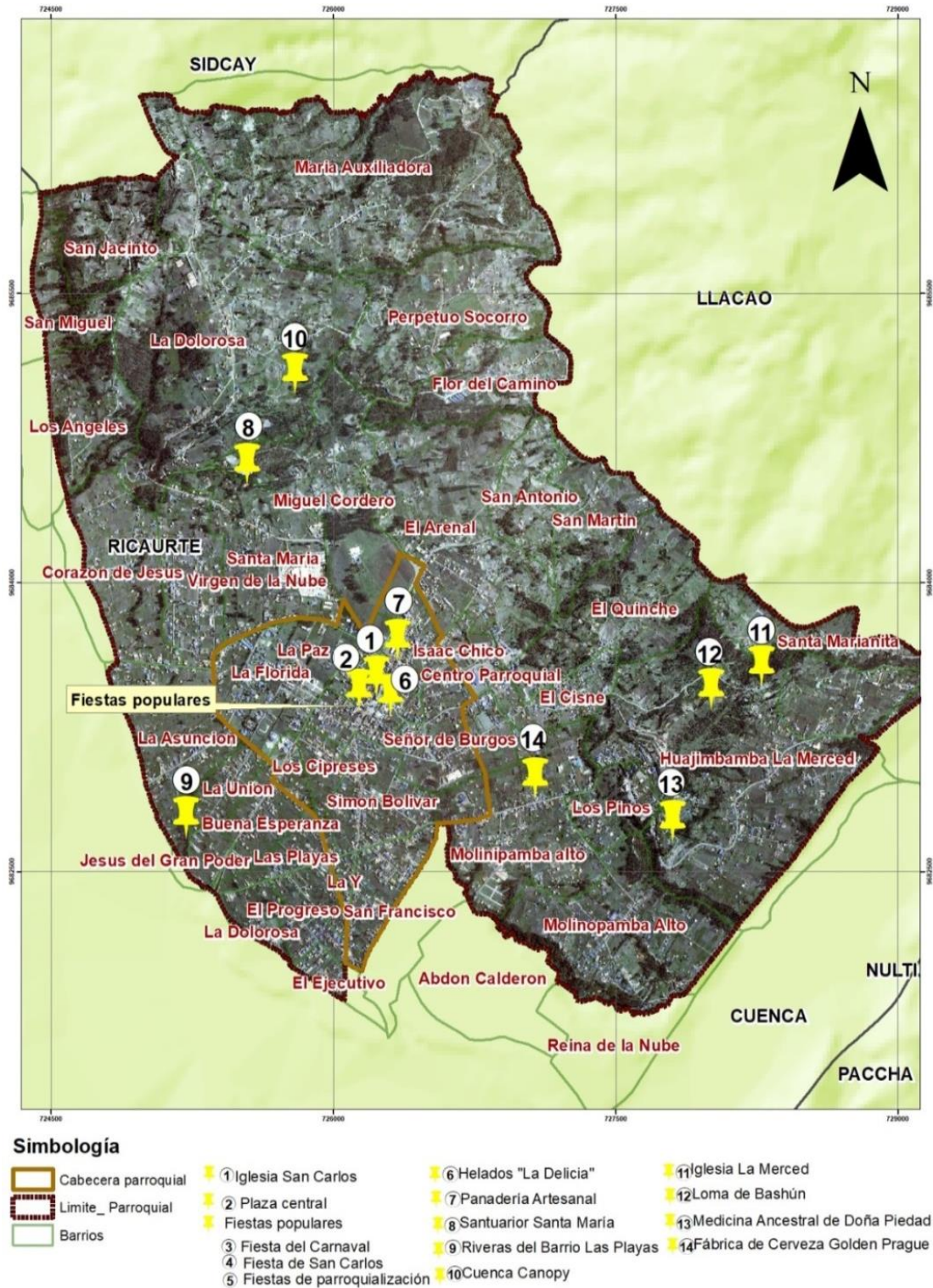
JERARQUÍA	NOMBRE	UBICACIÓN
	Fábrica de cerveza Golden Prague	Julia Bernal y Molinopamba
JERARQUÍA III (61-85)	Fiesta de San Carlos	Plaza central
	Iglesia San Carlos	Daniel Durán y Alejandro Padilla
	Cuenca Canopy	Vía Bibin, Santa Rosa
	Fiesta del Carnaval y el Motepata más grande del mundo	Plaza central
	Fiesta de parroquialización y el Festival del cuy	Plaza central
	Iglesia la Merced	Gabriel Savio, vía al Quinche
	Panadería Artesanal	Daniel Durán y Samuel Rodríguez
JERARQUÍA II (36-60)	Riberas del Barrio La Playa	Av. 25 de Marzo y Av. de los Migrantes
	Medicina Ancestral de doña Piedad	Julia Bernal, vía La Merced
	Helados tradicionales La Delicia	Alejandro Padilla y Benigno Vásquez
JERARQUÍA I (11-35)	Santuario Santa María	Barrio Santa María
	Plaza central	Daniel Durán y Alejandro Padilla
	Loma de Bashún	Gabriel Savio, vía al Quinche

Nota: Elaborado por las autoras a partir del levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte, 2019.

Dentro de la parroquia Ricaurte se han encontrado atractivos de jerarquía I, II y III, quiere decir que se pueden desarrollar productos turísticos y que existen estos poseen condiciones que hacen posible el desarrollo turístico en el territorio.

**FASE III: Sistematización geográfica de las fichas**

Para el levantamiento de información se realizaron recorridos en los meses de febrero, marzo y abril del año 2019 de 28 posibles atractivos turísticos, accediendo a ellos por cuenta del grupo de investigación. Luego de revisar la información obtenida se determinaron 14 atractivos turísticos de distinta índole, mismos que se reflejan en el mapa turístico a continuación:



Mapa 4. Mapa turístico de la parroquia Ricaurte

Elaboración propia

Fecha: 05 de mayo de 2019.



## ETAPA II: Generación de espacios turísticos

### FASE I: Identificación de atractivos turísticos

Una vez sistematizadas las fichas, se identificaron las categorías a las que pertenece cada atractivo turístico encontrado dentro de la parroquia Ricaurte, evidenciando las fichas en el Anexo 10. Esta etapa es muy importante ya que ayudará a la planificación turística del territorio, se han levantado un total de 14 atractivos, 11 de ellos corresponden a la categoría de manifestaciones culturales y 3 a la categoría de atractivos naturales, detallados a continuación:

Tabla 5.

#### *Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte*

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE
Manifestaciones culturales	Acervo popular	cultural y Fábrica de cerveza Golden Prague
	Acervo popular	cultural y Helados La Delicia
	Acervo popular	cultural y Fiesta del Carnaval y el Motepata más grande del mundo
	Acervo popular	cultural y Fiesta de parroquialización y el Festival del cuy
	Acervo popular	cultural y Fiesta de San Carlos
	Arquitectura	Iglesia San Carlos
	Arquitectura	Iglesia la Merced
	Acervo popular	cultural y Panadería Artesanal
	Acervo popular	cultural y Medicina Ancestral de doña Piedad
	Arquitectura	Santuario Santa María Reina
	Arquitectura	Plaza central
Atractivos naturales	Río	Riberas del Barrio La Playa
	Quebrada	Cuenca canopy
	Montaña	Loma de Bashún

Nota: Elaborado por las autoras a partir del levantamiento de atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte, 2019.

A continuación, una breve descripción de cada uno de los atractivos turísticos encontrados dentro de la parroquia Ricaurte:



*Fotografía 2. Fábrica de cerveza Golden Prague*  
Fuente propia  
Fecha: 29 de marzo de 2019

Este atractivo se caracteriza principalmente por la producción artesanal de la cerveza. Mediante un recorrido turístico por la fábrica, las personas pueden conocer el proceso de elaboración y deleitar la cerveza artesanal acompañada de una variedad de platos internacionales especialmente de Norte América. Cabe mencionar, para la elaboración de la cerveza tanto el lúpulo, la materia prima, y la cebada proviene de República Checa.



*Fotografía 3. Helados tradicionales "La Delicia"*  
Fuente propia  
Fecha: 22 de marzo de 2019

Esta heladería está ubicada junto a la Iglesia San Carlos, esta tiene una trayectoria de más de 25 años en donde la familia Guambaña ha mantenido la elaboración artesanal de sus helados batidos a mano y pasteles y es típico que luego de la misa dominical las personas compren sus productos. Muchos de sus consumidores mencionan que su sabor es característico y todos recuerdan estos helados desde su niñez.



*Fotografía 4.* Fiesta del Carnaval y el Motepata más grande del mundo  
Fuente propia  
Fecha: 03 de marzo de 2019

Esta fiesta últimamente se la ha tratado de incorporar en la cultura ricaurtense, ya que estaba perdiendo importancia, dentro de esta se realizan varias actividades típicas como la designación del Taita y Mama carnaval, el desfile, danzas, presentaciones artísticas y demás. También es típica la elaboración del tradicional Motepata elaborado con productos de la zona, que se brinda como símbolo de unión de los habitantes de la parroquia en la mitad de la plaza central.



*Fotografía 5.* Fiesta de parroquialización y festival del cuy  
Fuente propia  
Fecha: marzo de 2019

En Ricaurte, en el mes de marzo de cada año se celebra este acontecimiento, mismo que es reconocido a nivel local debido a la afluencia de personas que vienen a degustar del cuy. Alrededor de la plaza existen varios puestos de comida que representan a su barrio o comunidad. Además, se realizan actividades como: danzas folclóricas, desfiles, elección de la cholita ricaurtense y la reina de Ricaurte.





*Fotografía 6.* Fiesta de San Carlos de Borromeo  
Fuente propia  
Fecha: noviembre de 2018

Previo a la gran fiesta la gente acude a la plaza central al desfile de los faroles en honor al Patrono San Carlos de la parroquia Ricaurte mostrando así la religiosidad católica de su población, en estas fiestas se puede percibir distintas costumbres y tradiciones que posee este territorio, además distintos shows artísticos, danzas, platos tradicionales de la zona entre otros.



*Fotografía 7.* Iglesia San Carlos  
Fuente propia  
Fecha: 22 de marzo de 2019

La Iglesia San Carlos de Ricaurte se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, posee un estilo colonial, fue construida con cimientos de adobe y ladrillo, además de su altar mayor que fue elaborado de mármol en donde se encuentra ubicado la Virgen María y el Corazón de Jesús, en su alrededor existen escultura y pinturas del siglo XX. Esta iglesia lleva el nombre de su Patrono San Carlos Borromeo cuyas fiestas son celebradas en su honor el mes de noviembre.



Fotografía 8. Iglesia la Merced  
Fuente propia  
Fecha: 17 de febrero de 2019

Este templo está ubicado en el barrio Huajibamba- La Merced, es significativo, pues su construcción data de los años 1913- 1920, si bien este ha pasado por varias reconstrucciones, los pilares y la cubierta son antiguos y sobre ella se ha construido la actual iglesia. En los pilares aún se puede percibir ciertas pinturas y murales antiguos. Su patrona es la Virgen de la Merced y en su honor se realiza una gran fiesta religiosa. Cabe destacar que esta iglesia es de gran importancia para sus habitantes pues simboliza la unión del pueblo.



Fotografía 9. Panadería Artesanal  
Fuente propia  
Fecha: 21 de marzo de 2019



Los hornos de leña contruidos a base de ladrillo, barro y demás materiales son típicos en Ricaurte, ya que su gente los realiza todavía. Esta panadería ubicada en el centro de la parroquia es llena de tradición ya que la localidad acude muy temprano y en la tarde para adquirir pan caliente recién salido del horno. Este saber fue pasando de generación en generación, Doña Mary, actual propietaria lo aprendió de su madre y abuela y ella hoy, enseña este legado a sus hijos.



*Fotografía 10.* Medicina Ancestral de Doña Piedad  
Fuente propia  
Fecha: 07 de mayo de 2019

Esta práctica de medicina tradicional se encuentra latente en la mayoría de zonas rurales del Azuay, en Ricaurte Doña Piedad conocida por curar males como: mal de ojo, espanto, shungo, entre otras. Ella junto a su esposo realizan limpias y masajes con plantas naturales, mencionan que la naturaleza es el mejor aliado para el bienestar del hombre



*Fotografía 11.* Santuario Santa María  
Fuente propia  
Fecha: 29 de marzo de 2018



Este mirador se encuentra en el barrio con su mismo nombre, este fue remodelado actualmente, en las escalinatas hasta el mirador, existe un viacrucis utilizado especialmente en Semana Santa, además se puede observar el sistema de riego utilizado por los habitantes de la parroquia. Desde el mirador se puede observar la ciudad de Cuenca y demás rincones de Ricaurte.



*Fotografía 12.* Plaza Central  
Fuente propia  
Fecha: 22 de marzo de 2019

La plaza central de Ricaurte es un espacio público en donde los visitantes pueden disfrutar de un ambiente amigable de armonía y paz. Al comienzo esta plaza era de tierra y funcionaba como mercado de la Parroquia, pero en el año 1975 el sacerdote Isaac Antonio Chico contribuyó en adelantos de la parroquia, así como en el nombramiento de Ricaurte como parroquia eclesiástica.



*Fotografía 13.* Riveras del Barrio la Playa  
Fuente propia  
Fecha: 25 de marzo de 2019



Las Riveras del Barrio la Playa es un espacio en donde se puede deleitar de su naturaleza, sus riveras están adecuadas para la recreación de las personas en donde niños, adultos pueden disfrutar del sendero, áreas para juegos deportivos, parque infantil, canchas deportivas, etc. Es una zona concurrida en los fines de semana y en días de Carnaval principalmente.



*Fotografía 14. Cuenca Canopy*  
Fuente: Cuenca Canopy  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Este atractivo se encuentra ubicado en la parroquia Ricaurte en el sector Bibin, caracterizado por ofertar una iniciativa diferente y novedosa dentro de la parroquia, misma que es conocida únicamente por la gastronomía típica que ofrece esta zona (cuyes). Este lugar va dirigido para personas que les gusta el deporte extremo, pues es un atractivo en donde se puede realizar diferentes actividades siendo la principal el canopy, además de actividades complementarias como camping, arborismo y salto de Tarzán.



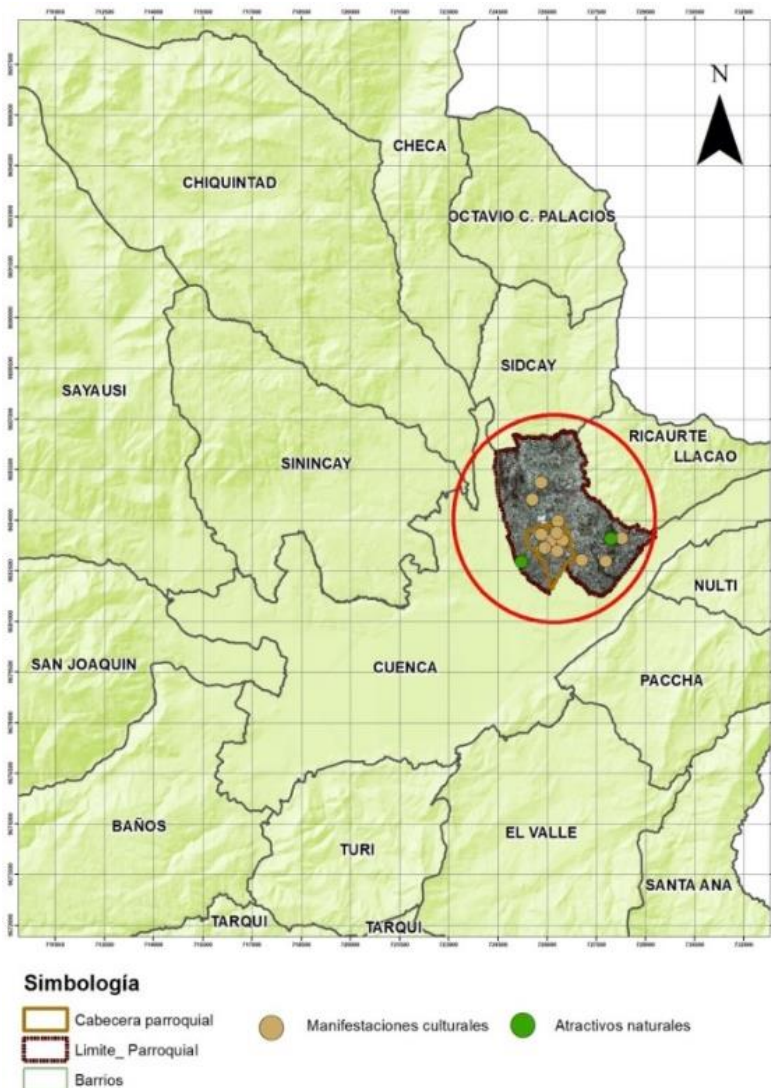
*Fotografía 15. Loma de Bashún*  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Este lugar, ubicado en el Barrio Huajibamba- La Merced, tiene historia puesto que antes de su derrumbe existían vestigios arqueológicos que lamentablemente se perdieron casi en su totalidad

debido a este incidente. Actualmente para llegar al lugar existe un sendero natural, desde ahí se puede apreciar parte de la ciudad de Cuenca y las lagunas de oxigenación.

## FASE II: Tipificación de espacios turísticos

Con el fin de determinar el espacio de acción, es necesario distinguir el tipo de espacio turístico a planificar, con la ayuda de un análisis geográfico, se pudo conocer la realidad del territorio. En base a la clasificación de Boullón, se puede decir que Ricaurte es una zona turística, cuenta con 14 atractivos y dentro de su delimitación incorpora atractivos naturales, culturales y planta turística.

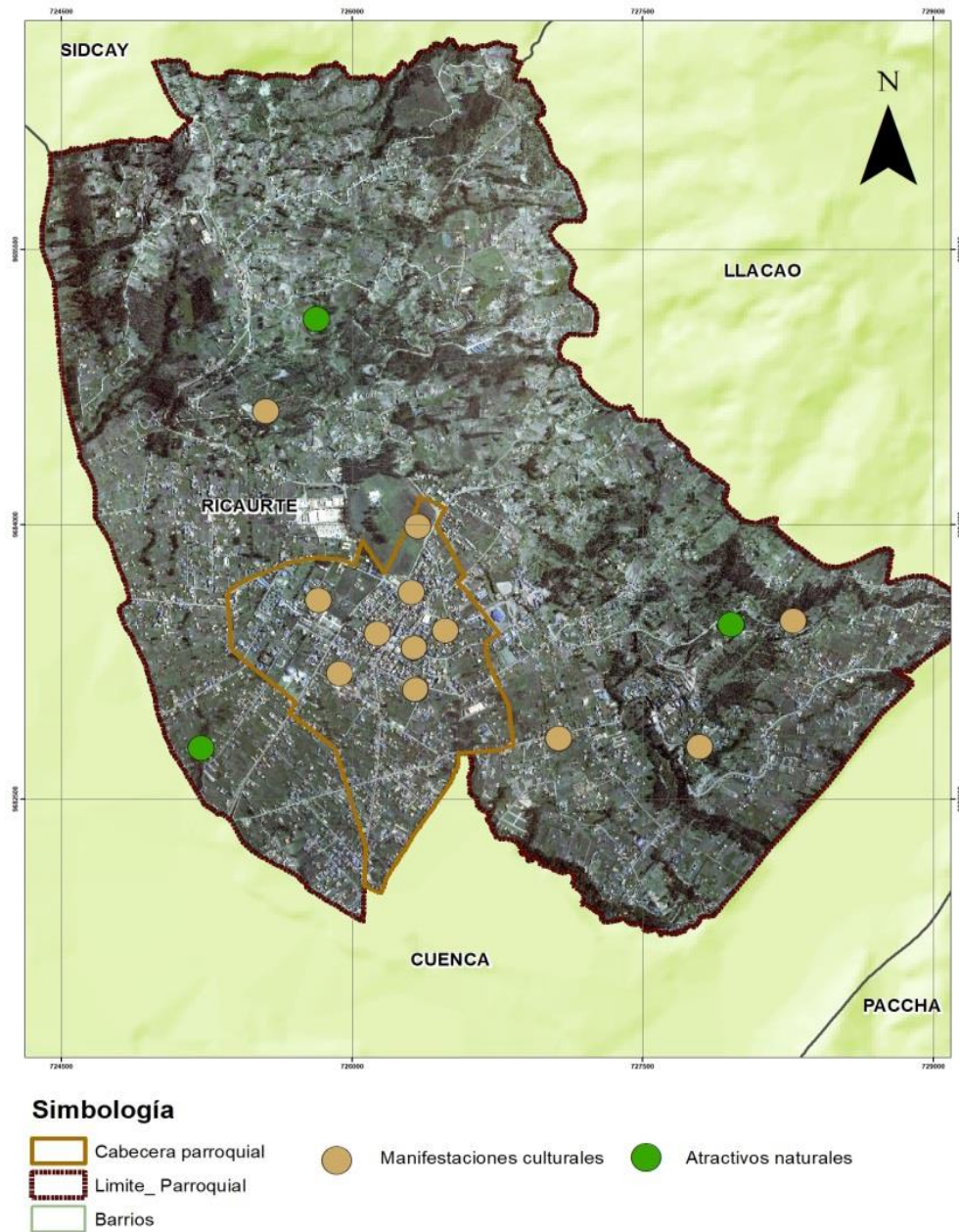


Mapa 5. Espacialización de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte

Elaboración propia

Fecha: 28 de mayo de 2019

En el siguiente mapa se visualiza la ubicación de cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte y la distancia en la que se encuentran. La mayoría de estos se encuentran en la parte central del territorio y cercanos uno del otro.



Mapa 6. Distribución de los atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte como zona turística  
Elaboración propia  
Fecha: 28 de mayo de 2019


### 1.5.2 Análisis de la Oferta

Es importante analizar la oferta turística existente en la parroquia Ricaurte, con el fin de conocer el número de establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, operación e intermediación turística, transporte y otros servicios complementarios. Ricaurte al estar cerca de la ciudad de Cuenca, la planta turística está cubierta en su totalidad. De acuerdo a el Catastro turístico otorgado por el Ministerio de Turismo del año 2019, existen 17 establecimientos registrados en la parroquia Ricaurte, pero en una entrevista con la encargada de la tenencia política de Ricaurte, la Ing. Teresa Bermeo, mencionó que son alrededor de 200 establecimientos entre bares, soda bares, cafeterías y restaurantes y que menos del 20% de ellos poseen la documentación para su correcto funcionamiento, por esa razón se decidió realizar un recorrido de toda la parroquia con el fin de identificar los establecimientos que forman parte de la planta turística de la parroquia, detallados a continuación.

Dentro del Catastro otorgado por el Mintur, se registraban dos casas de huéspedes, al acudir al lugar se encontró que una de ellas ya no está disponible, quedando solo una casa de huéspedes cuyas instalaciones están en buen estado para brindar el servicio de alojamiento.

Tabla 6.

*Planta turística de la parroquia Ricaurte: Alojamiento*

ALOJAMIENTO					
Planta Turística de la parroquia Ricaurte					
SUBTIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	N° HABITACIONES	PLAZAS
	Casa de huéspedes	Our home	Calle Julia Bernal, Urbanización Altamirano	-	6 dormitorios 14 Pax

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la identificación de la planta turística de la parroquia Ricaurte, 2019.

Además, dentro de la parroquia existen dos agencias de viajes internacionales que ofrecen similares servicios como: venta de boletos aéreos nacionales e internacionales, paquetes turísticos, asesoría para visas, etc.





Tabla 7.

*Planta turística de la parroquia Ricaurte: Operación turística*

<b>OPERACIÓN TURÍSTICA</b>		
<b>Planta Turística de la parroquia Ricaurte</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Agencia de Viajes Internacional	Take off travel	Centro parroquial
Agencia de Viajes Internacional	Ruta Ecuador	Eloy Monje 5-93 y Av 25 de marzo

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la identificación de la planta turística de la parroquia Ricaurte, 2019.

Ricaurte cuenta con varias compañías de transporte que ofrecen sus servicios para recorridos dentro y fuera de la parroquia, en su mayoría son camionetas.

Tabla 8.

*Planta turística de la parroquia Ricaurte: Transporte*







<b>TRANSPORTE</b>	
<b>Planta Turística de la parroquia Ricaurte</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Cooperativa transportistas	Huajibamba
Trans. DYNA S.A	El Arenal
Transrojas	Centro parroquial
Radio Taxi Reina del Camino	Cinco esquinas
Radio Taxi Amigo	Cinco esquinas
Radio Taxi San Carlos	Cinco esquinas
Mix Dolorosa	La Dolorosa
Compañía de transporte mixto Pineda Peralta	Centro parroquial
Compañía de transporte mixto 28 de noviembre	Barrio La Nube

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la identificación de la planta turística de la parroquia Ricaurte, 2019.

Dentro de la oferta complementaria de la parroquia Ricaurte, se encuentran 6 salones de recepciones, bailes y eventos de distinta categoría.

Tabla 9.

*Planta turística de la parroquia Ricaurte: Servicios complementarios*

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Planta Turística de la parroquia Ricaurte					
SUBTIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD	
	Sala de Recepciones y banquetes	Rancho Grande	Vía El Quinche y Gabriel Savio	Segunda	90 personas
	Sala de Recepciones y banquetes	Golden Dreams	Vía Las Catalinas y Alejandro Padilla	Segunda	25 personas
	Sala de Recepciones y banquetes	Sky's	Avenida Antonio Ricaurte, Sector Cuatro esquinas	Primera	100 personas
	Sala de Recepciones y banquetes	Hacienda San Diego	Calle Julia Bernal y Molinopamba, Sector Cuatro esquinas	Segunda	100 personas
	Sala de Baile	Estancia Real	Vía a Bibín y camino a Santa María	Segunda	75 personas
	Sala de Baile	Quinta Sofía	Calle Julia Bernal, Vía La Merced	Segunda	70 personas

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la identificación de la planta turística de la parroquia Ricaurte, 2019.





La mayoría de establecimientos de alimentos y bebidas registrados, ofertan gastronomía típica, algunos de ellos de reciente creación y que aún no constan dentro del catastro del Ministerio de Turismo. La mayoría de ellos se encuentran en buenas condiciones y ofrecen alimentos de calidad.




Universidad de Cuenca





Tabla 10.

*Planta turística en la Parroquia Ricaurte: Alimentos y bebidas*

Alimentos y bebidas								
Planta Turística de la parroquia Ricaurte								
SUBTIPO	NOMBRE	ESPECIALIDAD	DIRECCIÓN	CONTACTOS	Nº MESAS	CAPACIDAD	CATEGORÍA	
	Restaurante	<b>Mi Escondite</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Calle Julia Bernal 3-18, Sector Cuatro Esquinas	072890228 miesconditericaurte@hotmail.com	45	240 pax	Tercera
	Restaurante	<b>Tradición Cuencana</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Calle Julia Bernal, Sector Cuatro Esquinas	072475119 mayra_seminario9876@yahoo.com	20	80 pax	Tercera
	Picantería	<b>Porky Crab</b>	Preparación de comida típica de la costa ecuatoriana.	Calle Julia Bernal y Vía al Barrio El Progreso, Sector Cuatro Esquinas	072890139/ 0958996018	10	25 pax	-
	Restaurante	<b>El Alcatraz</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Calle Julia Bernal y Vía al Barrio El Progreso, Sector Cuatro Esquinas	072890437 restaurantecalcatraz@hotmail.com	18	100 pax	Tercera

	Restaurante	<b>Las 4 esquinas</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Av. Antonio Ricaurte y Julia Bernal, Sector Cuatro esquinas	074219690	7	30	Tercera
	Restaurante	<b>Altamar VIP</b>	Preparación de platos típicos de la cocina ecuatoriana.	Julia Bernal y Av. Antonio Ricaurte, Sector Cuatro esquinas	074218999/ 0968716790 mbmmimi@hotmail.com	12	32	Cuarta
	Cafetería	<b>Rinconcito Lojano</b>	Preparación de platos típicos de la cocina ecuatoriana.	Av. Antonio Ricaurte 5-18	072890245	6	30	Tercera
	Bar, Restaurante y Grill	<b>La Calera</b>	Preparación de platos típicos de la cocina ecuatoriana.	Av. Antonio Ricaurte y Vicente Pacheco	072890210 caldas.88balarezo@hotmail.com	15	50	-

	Restaurante	<b>Continental</b>	Preparación de la gastronomía típica ecuatoriana.	Daniel Durán	-	11	45	-
	Restaurante	<b>La Fuente</b>	Preparación de la gastronomía típica ecuatoriana.	Av.25 de Marzo y Vicente Pachecho.	0968850515 dxbermeo2@sudamericano.edu.ec	8	32	-
	Restaurante	<b>La Fondita</b>	Preparación de la gastronomía típica ecuatoriana.	Av.25 de Marzo y Vicente Pachecho.	0998532363 riera.roman@yahoo.com	15	90	-
	Bar- Restaurante	<b>Tiopamba</b>	Preparación de la gastronomía típica ecuatoriana.	Vía San Miguel	074136952	10	40	-

	Cafetería	<b>Las 5 Esquinas</b>	Preparación de humitas, tamales, bolones, cafés, etc.	Antonio Ricaurte y Vicente Pacheco	072477210 vivi_pao9@hotmail.com	5	22	-
	Restaurante	<b>La Quebradita</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Vicente Pacheco - Barrio El Estadio	072890585	30	110	-
	Restaurante	<b>El Cobayo</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	Alejandro Padilla	072891381 marianaquizhpe@hotmail.com	40	140	-
	Restaurante	<b>El Chagra</b>	Preparación de platos típicos como el cuy asado.	S/N y Julia Bernal	0984638158	15	40	-

Nota: Elaborado por las autoras a partir de la identificación de la planta turística de la parroquia Ricaurte, 2019.



### 1.5.3 Análisis de la Demanda

Para determinar la demanda de la parroquia Ricaurte se toma como referencia las cifras turísticas de la ciudad de Cuenca, un lugar conocido a nivel nacional e internacional por la belleza que posee tanta cultural como natural, y el turista que llega a este sitio podría estar interesado en visitar los atractivos de la parroquia Ricaurte por su cercanía.

Según los datos obtenidos del estudio de la demanda 2018 del Grupo de Investigación en Economía Regional, (GIER), el turista que llega a la ciudad de Cuenca está entre las edades 18 y 29 años es decir un turista joven, proceden mayoritariamente de Estados Unidos (27.1%), colombianos (9.8%), alemanes (7%), franceses (6.3), venezolanos (5.8%) (pp.14-17). Además, la principal motivación de los turistas fue la recreación (51.6%), seguido de visita a los familiares (24%), y por negocios o trabajo (14.8%). Por otro lado, los turistas venezolanos no deberían ser considerados turistas, debido que ellos llegan a la ciudad por motivos migratorios. En cuanto al turista nacional que visita la ciudad de Cuenca poseen una de edad de 30 a 44 años (36%) que proceden principalmente de Quito (39.5%), Guayaquil (9.7%), Machala y Loja con un (7.8%) siendo sus principales motivaciones visitar familiares, negocios y finalmente por recreación. Estos datos ayudaron a la realización de la estructura de la encuesta aplicada a los visitantes de la parroquia Ricaurte (ver Anexo 11) y para el cálculo del tamaño de la muestra.

#### **Demanda potencial**

La metodología utilizada para analizar el perfil de la demanda potencial de la Parroquia Ricaurte tuvo un enfoque cuantitativo, a través de la aplicación de encuestas a los visitantes locales, nacionales y extranjeros de la parroquia. Además, para la determinación de la muestra se realizó sobre una población de 985.360 (llegadas de turistas de la ciudad de Cuenca 2018, fuente: Grupo de Investigación en Economía Regional); y, sobre el total de la población económicamente activa del Cantón Cuenca, con un 95% de confianza y un margen de error del 5%.



Para la validación de la encuesta aplicada, se efectuó un grupo focal de 10 visitantes en la plaza central de Ricaurte, se consideraron las sugerencias, comentarios y observaciones para realizar los cambios respectivos para poder aplicarla sobre la muestra establecida.

El cálculo del tamaño de la muestra fue realizado mediante la fórmula general de Fischer y Navarro 1996, y como resultado se encuestan a 385 personas, que se demuestra en el siguiente cálculo:

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 200 (0,50) (0,50)}{(0,05)^2 (985,360 - 1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$
$$n = 385$$

N= Número de personas (385.360)

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

k= Nivel de confianza 95% (1,96)

q= 1-p (1-0,50=0,50)

p= Proporción esperada 0,50

E= Error al 5% (0,005)

Los lugares en donde se desarrolló fueron en las fiestas de parroquialización y el festival del cuy desarrollados el 29, 30 y 31 de marzo del 2019, también en los restaurantes de comida típica como El Cobayo, El Alcatraz y El Escondite. Además del Cuenca Canopy, estas se realizaron los días jueves, viernes, sábados y domingos del mes de marzo y abril del 2019.

Finalmente, los datos obtenidos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), un software estadístico que permite estudiar datos, crear tablas y visualizar gráficos. A continuación, se interpretan los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta:



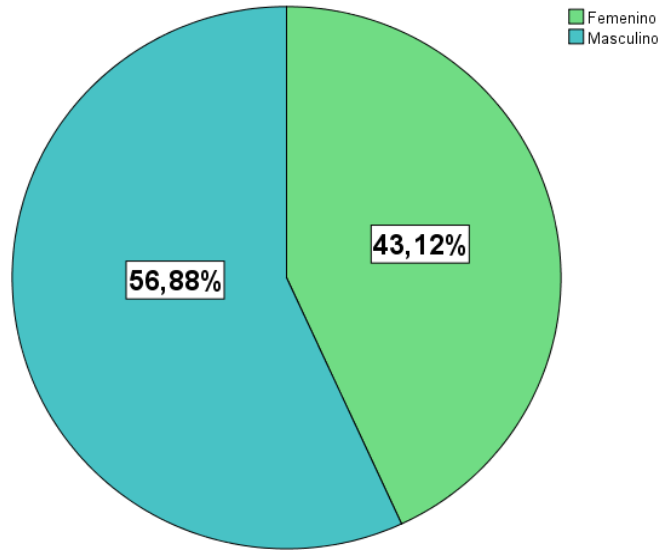


Gráfico 3. Género de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Con respecto al género de los turistas que visitaron la parroquia Ricaurte, un 56,88% pertenece a hombres mientras que con un 43,12% a las mujeres, concluyendo que la mayor parte de visitantes de este lugar son de sexo masculino y esto se debe a que a gran parte de visitantes iban en familia. Sin embargo, existe una mínima diferencia del 13%, debido a que las actividades que se realizan están destinadas hacia ambos géneros.

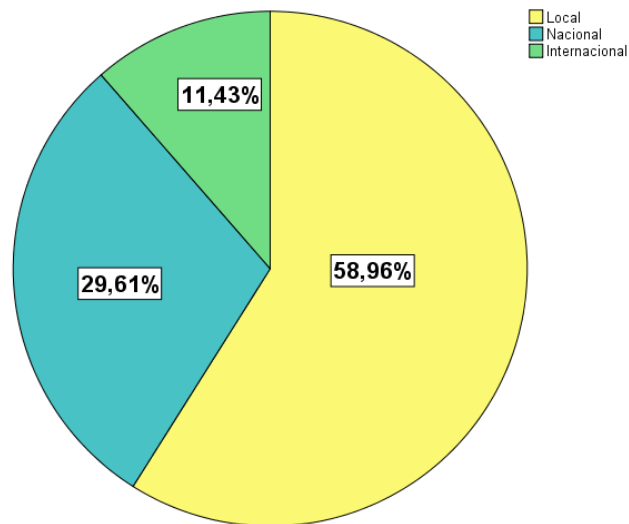


Gráfico 4. Procedencia de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto a la procedencia, se analizó el número de visitantes locales, nacionales y extranjeros encuestados, en donde se pudo percibir que la mayoría de los visitantes son de origen local con un 58,96%, mientras que el 29,61% son visitantes nacionales y el 13,77% visitantes extranjeros, concluyendo que más de la mitad de visitantes son del Cantón Cuenca.

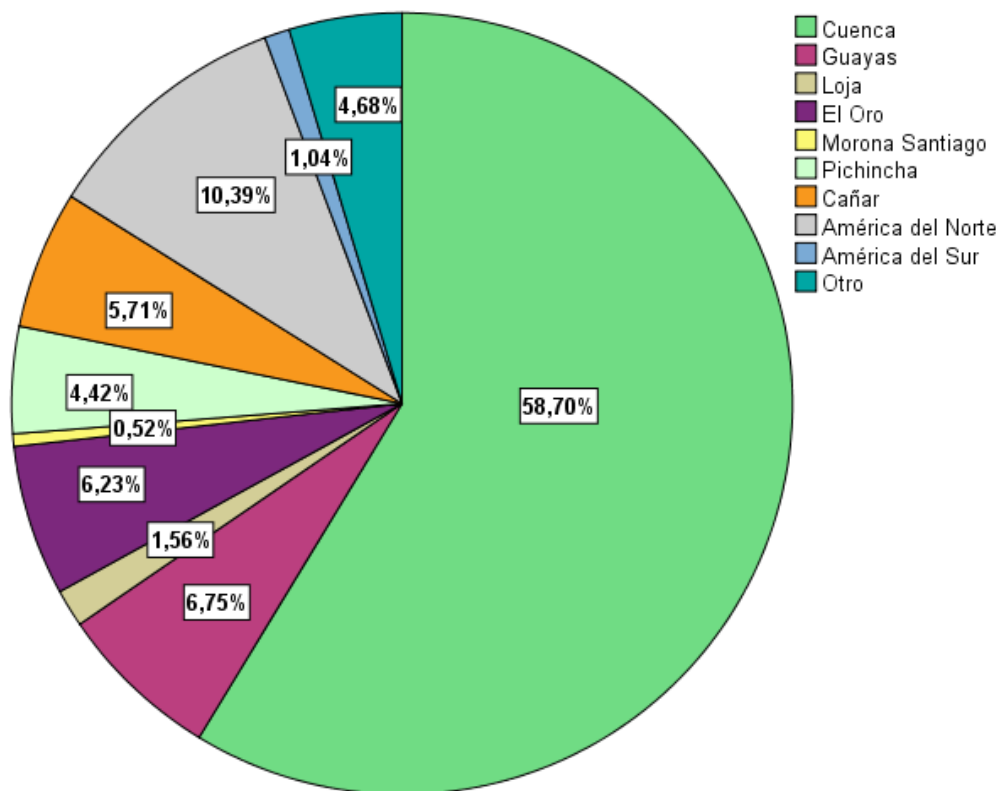


Gráfico 5. Lugar de procedencia de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En relación a lugar de procedencia, los visitantes de la parroquia Ricaurte son en su mayoría provenientes de la ciudad de Cuenca (58,70%), seguido de América del Norte con un 10,39% y en menores porcentajes están las ciudades de Guayas, El Oro, Cañar, Loja, entre otras. Existe un alto porcentaje de visitantes de América del Norte y esto se debe a que los turistas van especialmente al Cuenca Canopy y visitan eventualmente la parroquia; de igual manera existen visitantes principalmente de la sierra y de la costa y en menores cantidades del oriente.

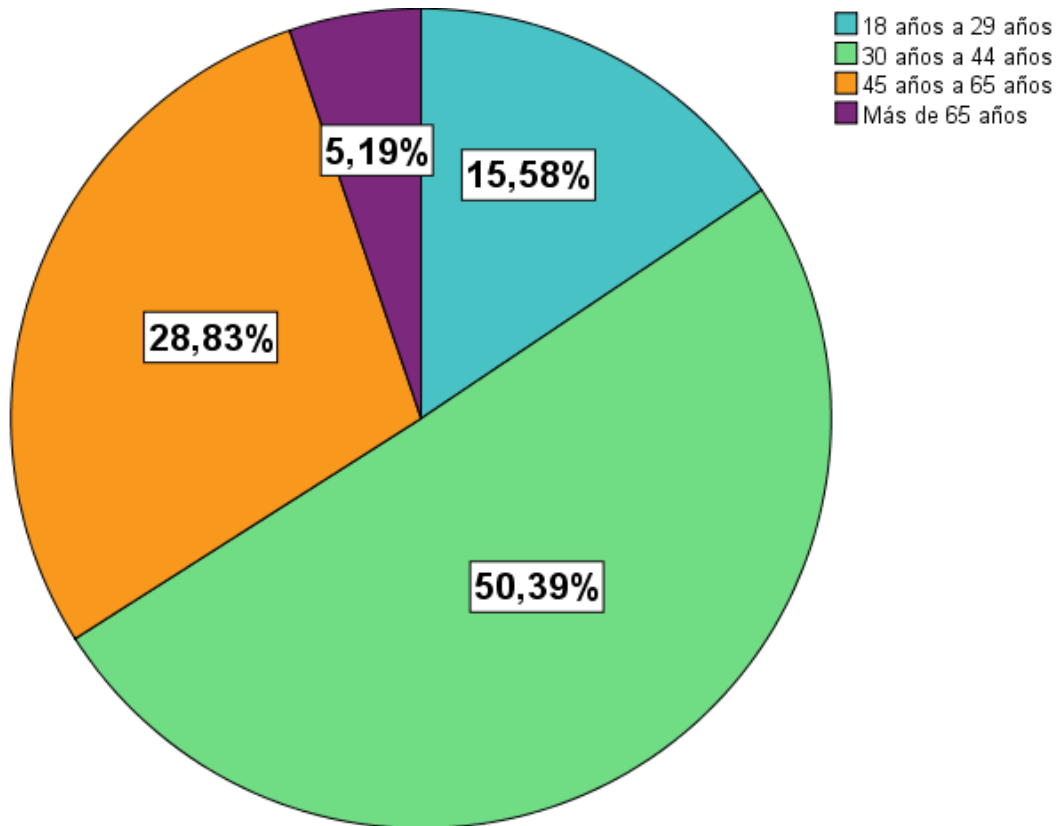


Gráfico 6. Edad de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto a la edad de los turistas que visitaron Ricaurte, el mayor número de encuestados están en un rango de edad entre los 30 y 44 años con el 50,39%, seguidos con un 28,83% las personas que poseen edades entre 45 y 65 años, y con mínimos porcentajes personas entre los 18 y 29 años como también los que poseen más de 65 años. Por lo que se determina que el visitante es un adulto, seguido de un adulto joven y finalmente adulto mayor, demostrando una amplia distribución de edad entre los 30 y 65 años; esto se debe a que la mayoría de visitantes van a la parroquia en familia.

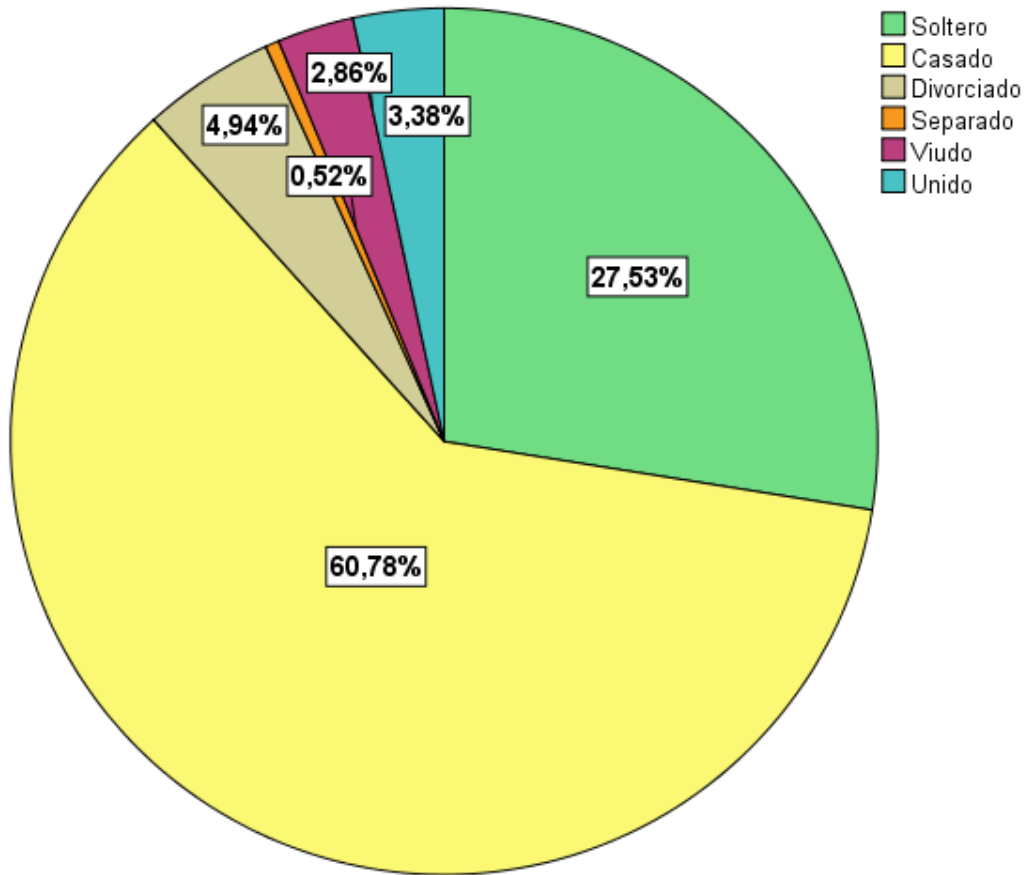


Gráfico 7. Estado civil de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia.  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En referencia al estado civil de las personas a las que se aplicó la encuesta, se observa que, el 60,78% son casados, pues llegan principalmente al lugar acompañados de su pareja o familia, generalmente compuesto de grupos de 2 a 5 personas, siendo su principal motivación la gastronomía, seguido del 27,53% que son solteros y en minoría con un 0,52% son separados.

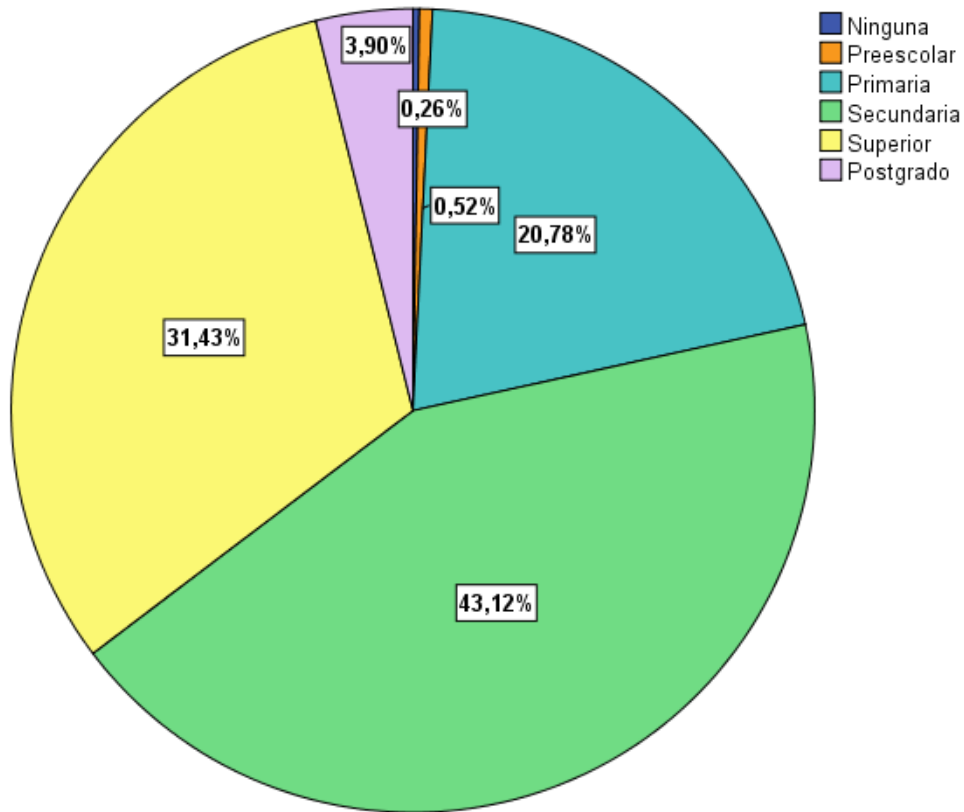


Gráfico 8. Nivel de educación de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto al nivel de educación, el 43,12% del total de encuestados tiene educación secundaria, 31,43% superior y el 20,78% tienen educación primaria. Esta información sirve para establecer a que target irán dirigidas las futuras estrategias de promoción de la parroquia Ricaurte puesto que en la actualidad el turismo se desarrolla de manera espontánea y limitada, motivo por el cual se debe tomar acciones para atraer nuevos segmentos de mercado.

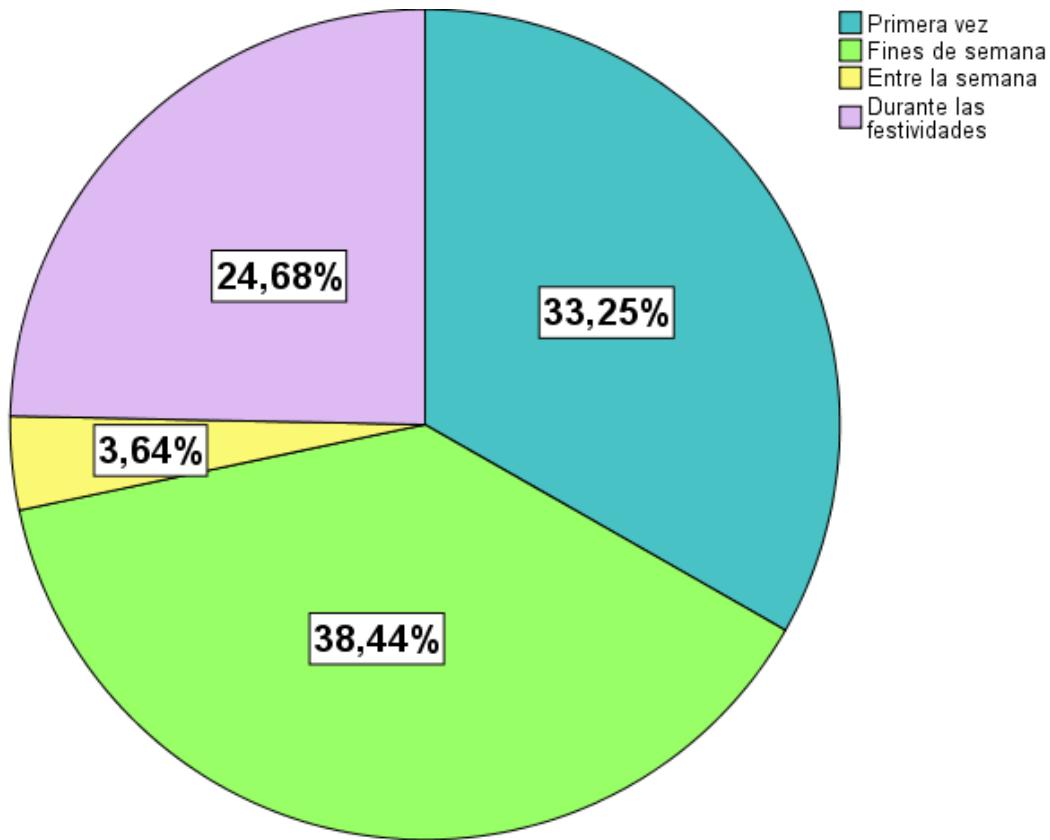


Gráfico 9. Frecuencia de viaje de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto a la frecuencia de viaje, la mayoría de los visitantes llegan los fines de semana generalmente acompañados de familia o amigos, mientras que con un 33,25% visitan por primera vez la parroquia, durante las festividades el 24,68% de encuestados frecuentan el lugar, y apenas un 3,64% entre la semana. Los visitantes de la parroquia, pertenecientes al cantón Cuenca, acuden especialmente a la zona los fines de semana por su gastronomía o por visitar familiares, las personas que visitan por primera vez la parroquia, lugar es porque están solo de paso. Por otra parte, durante sus festividades existe acogida de visitantes, sin embargo, podría haber más afluencia con una debida promoción turística durante estas fechas.

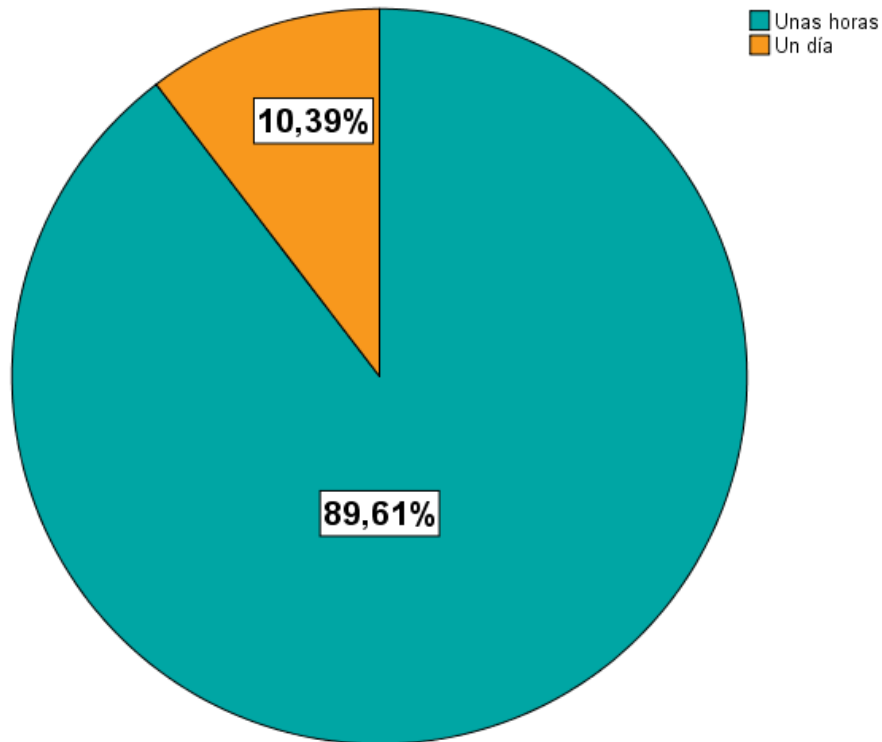


Gráfico 10. Permanencia de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Con respecto al tiempo que los visitantes permanecen en la parroquia, el 89,61% lo hace solo por unas horas, generalmente van en familia y se quedan únicamente para degustar la gastronomía en los restaurantes existentes en la zona, y esto se debe a que no existe actividades complementarias y la estancia en los atractivos responde es su totalidad en menos de un día y además por la cercanía a la ciudad de Cuenca, por lo que es necesario ampliar la oferta turística de la parroquia. Un mínimo porcentaje de 10,39% permanecen un día y generalmente en fiestas que realiza Ricaurte en donde realizan diferentes programas culturales y shows artísticos.

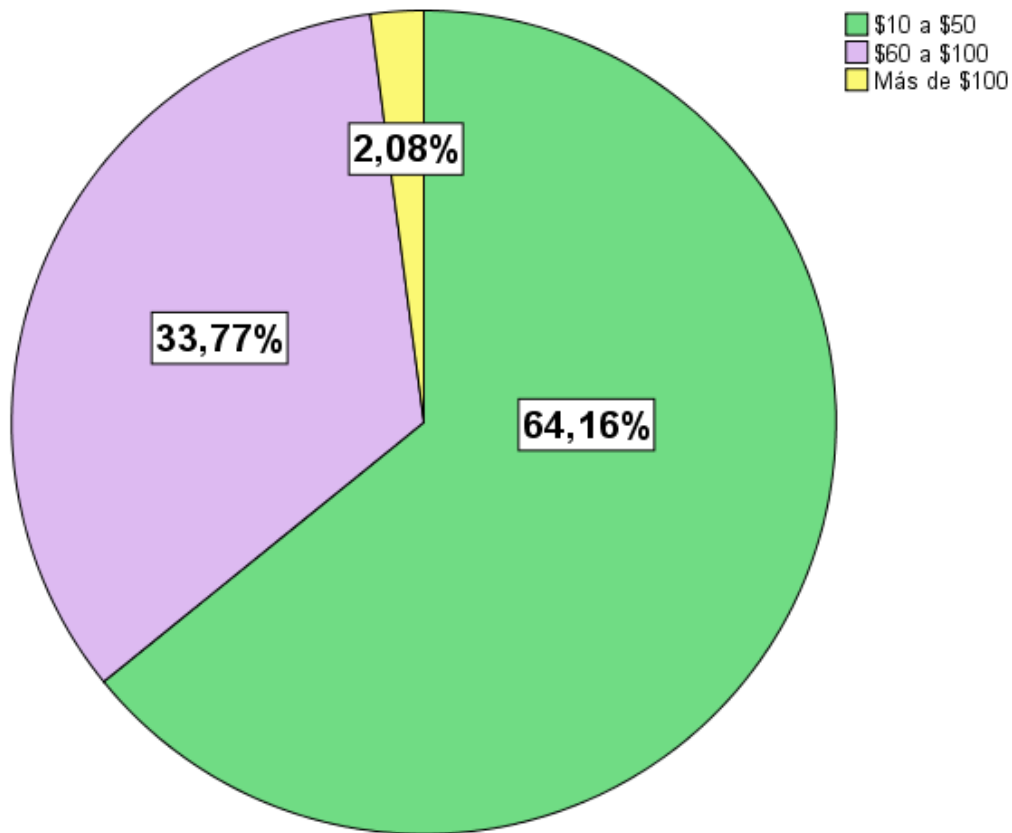


Gráfico 11. Gastos durante la visita de la demanda de la parroquia Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

De las 385 personas encuestadas que visitan Ricaurte, el 64,16% tiene un gasto promedio de 10 a 50 USD, mientras con un 33,77 % gastan de 60 a 100 USD y finalmente con un 2,08% gastan más de 100 USD, concluyendo que el gasto promedio es relativamente mínimo debido a la poca oferta turística que posee el lugar.



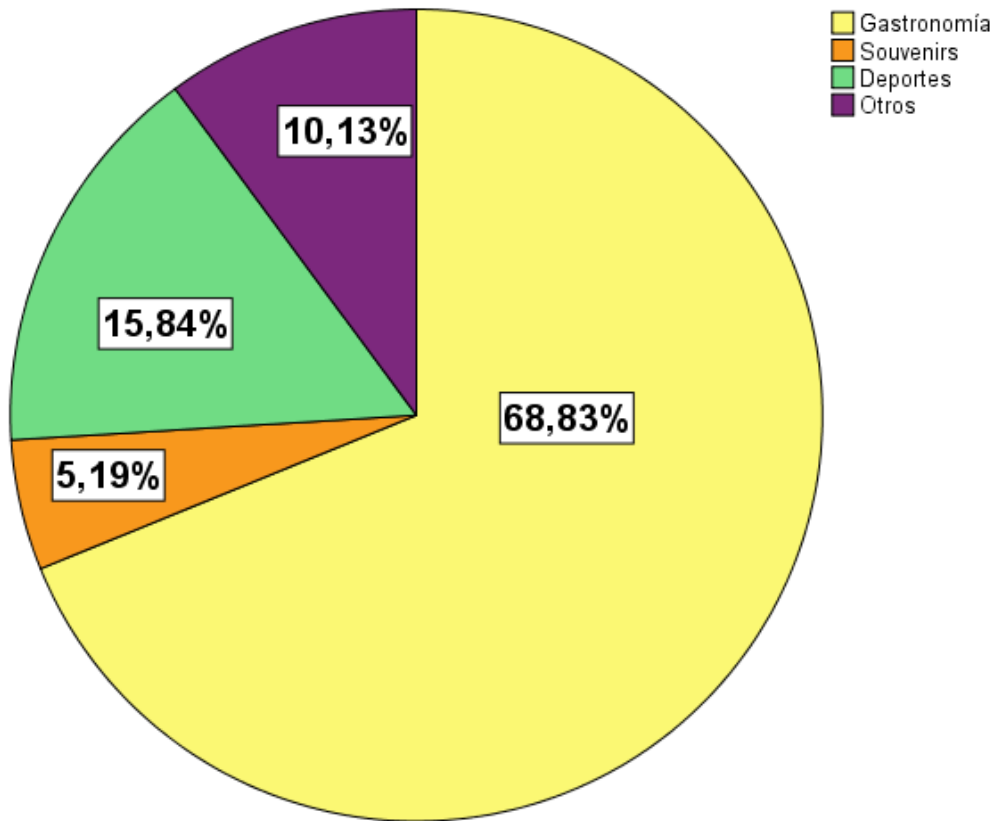


Gráfico 12. Distribución de gastos de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia.  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto a la distribución de gastos durante la visita en Ricaurte el 68,83% de los respondientes indicaron que la gastronomía es su principal gasto debido a que la parroquia es reconocida por la gastronomía típica principalmente el cuy, seguido con un 15,84% en deportes, pues en este lugar existe el Cuenca Canopy, y, finalmente con un mínimo porcentaje de 5,19% de los entrevistados compran Souvenirs.

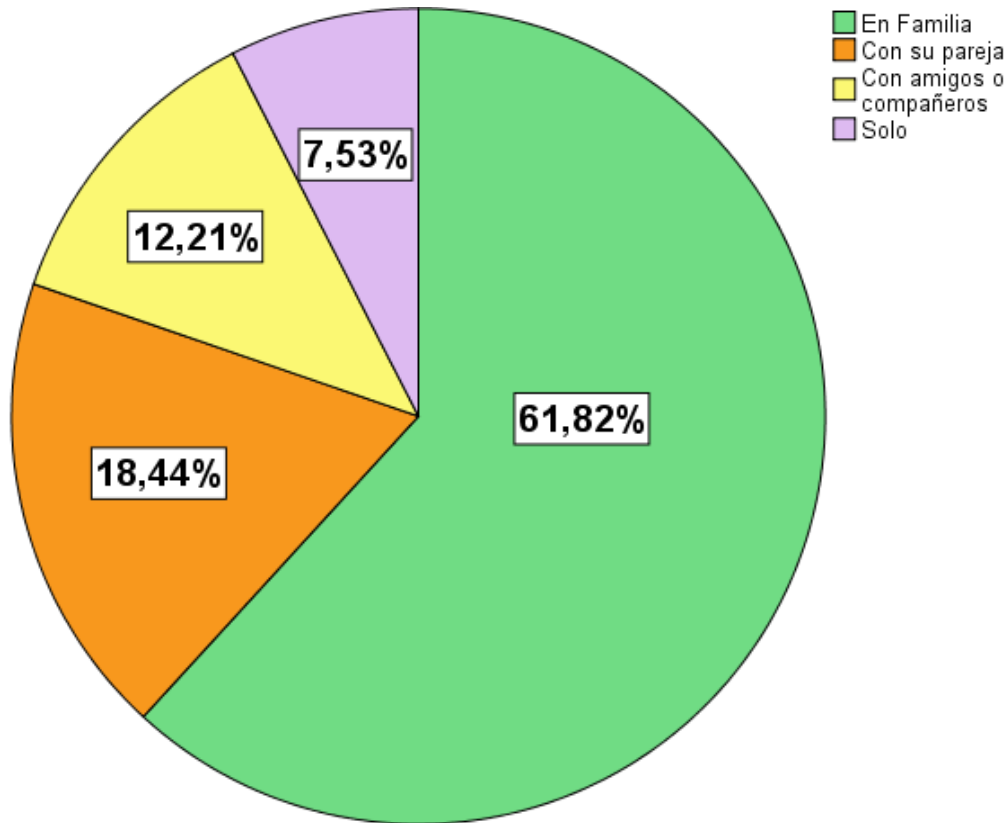


Gráfico 13. Distribución de gastos de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Dentro de la parroquia Ricaurte, según las encuestas realizadas se puede percibir que las personas que visitan Ricaurte prefieren hacerlo en familia con un porcentaje de 61,82%, seguido de las personas que visitan en pareja con un 18,44% y finalmente con un 7,53% prefieren hacerlo solos, concluyendo que, la parroquia es un sitio turístico familiar.

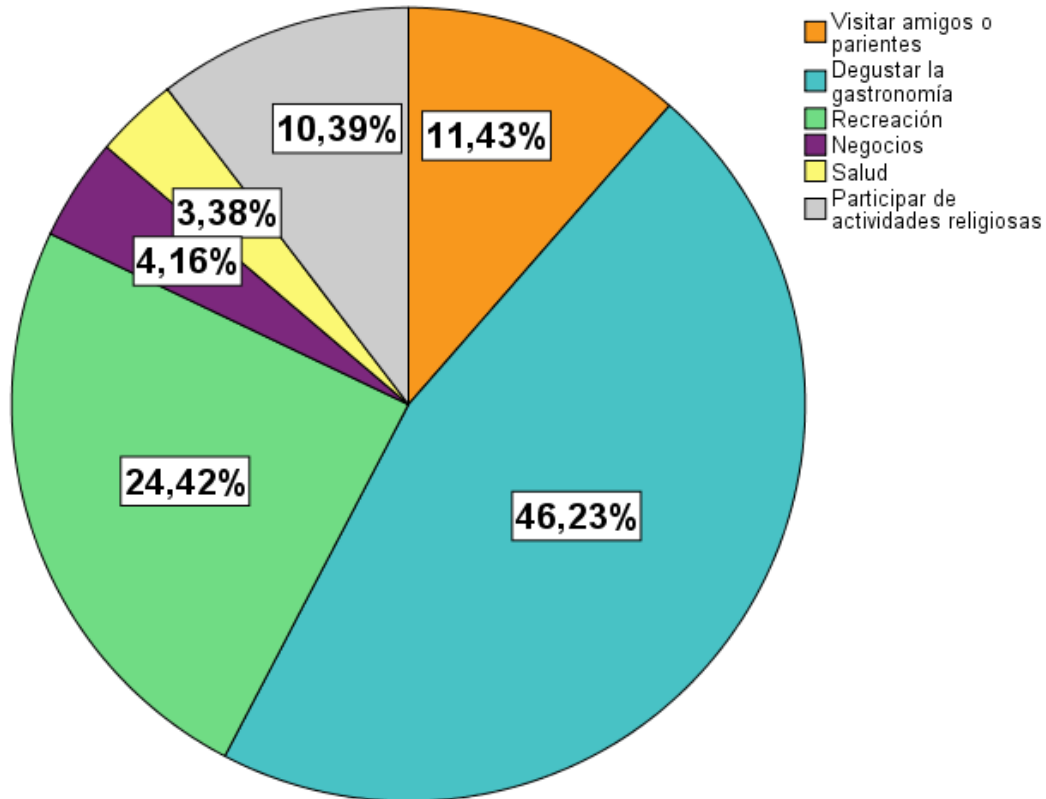


Gráfico 14. Motivación de la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia.  
Fecha: 10 de mayo de 2019

En cuanto a las motivaciones de visita, en un gran porcentaje, el 46,23% de las personas llegan a la parroquia para degustar la gastronomía típica del lugar, especialmente el cuy en diferentes restaurantes reconocidos de la parroquia, seguido con un 24,42% de recreación en donde las personas visitan el Cuenca Canopy o los eventos deportivos realizados en el estadio y colegio Militar. Finalmente, con un 11,43% visitan amigos o parientes.

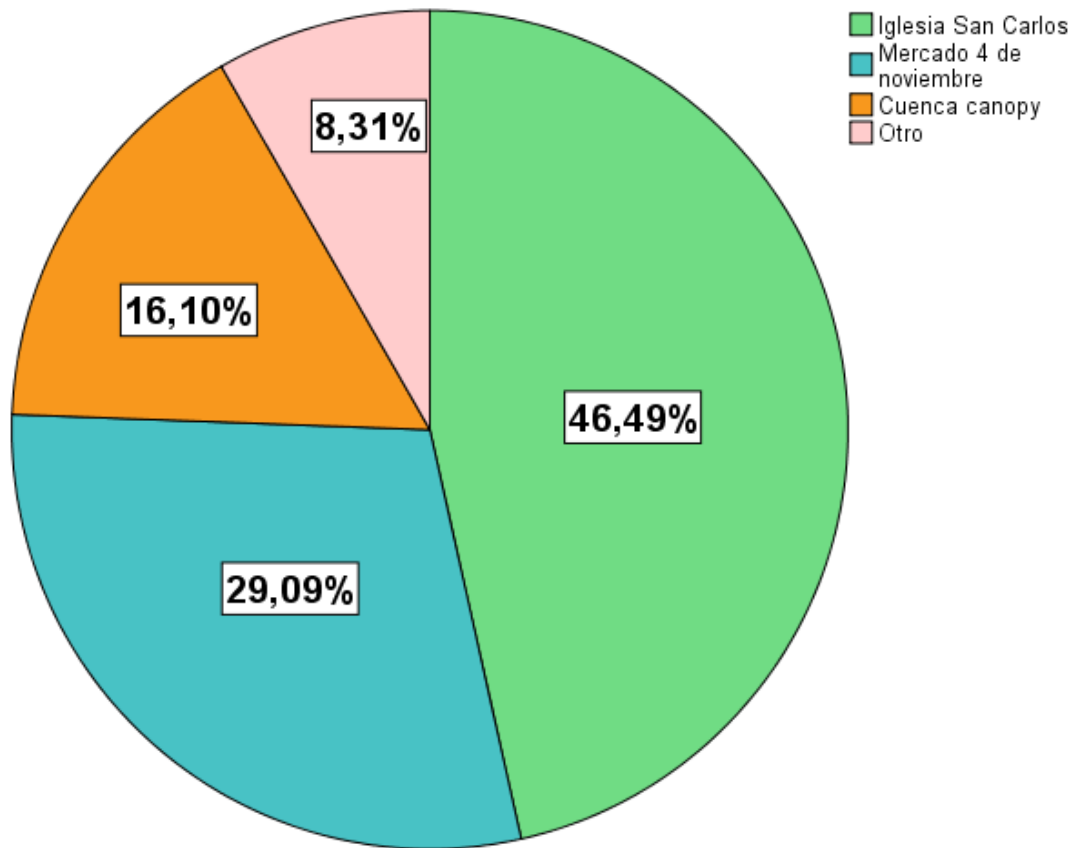


Gráfico 15. Lugares que frecuenta la demanda que visita Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

Los lugares que frecuentan los visitantes de la parroquia Ricaurte son principalmente la Iglesia de San Carlos con un 46,49%, esto se debe a las eucaristías que se realiza en el lugar, además las festividades que se realizan en la zona y por encontrarse en el centro parroquial, seguido del 16,10% visitan el Cuenca Canopy, visitado principalmente por extranjeros y con un mínimo porcentaje otros atractivos que por su escasa difusión según los encuestados no despiertan el interés en realizar la visita.

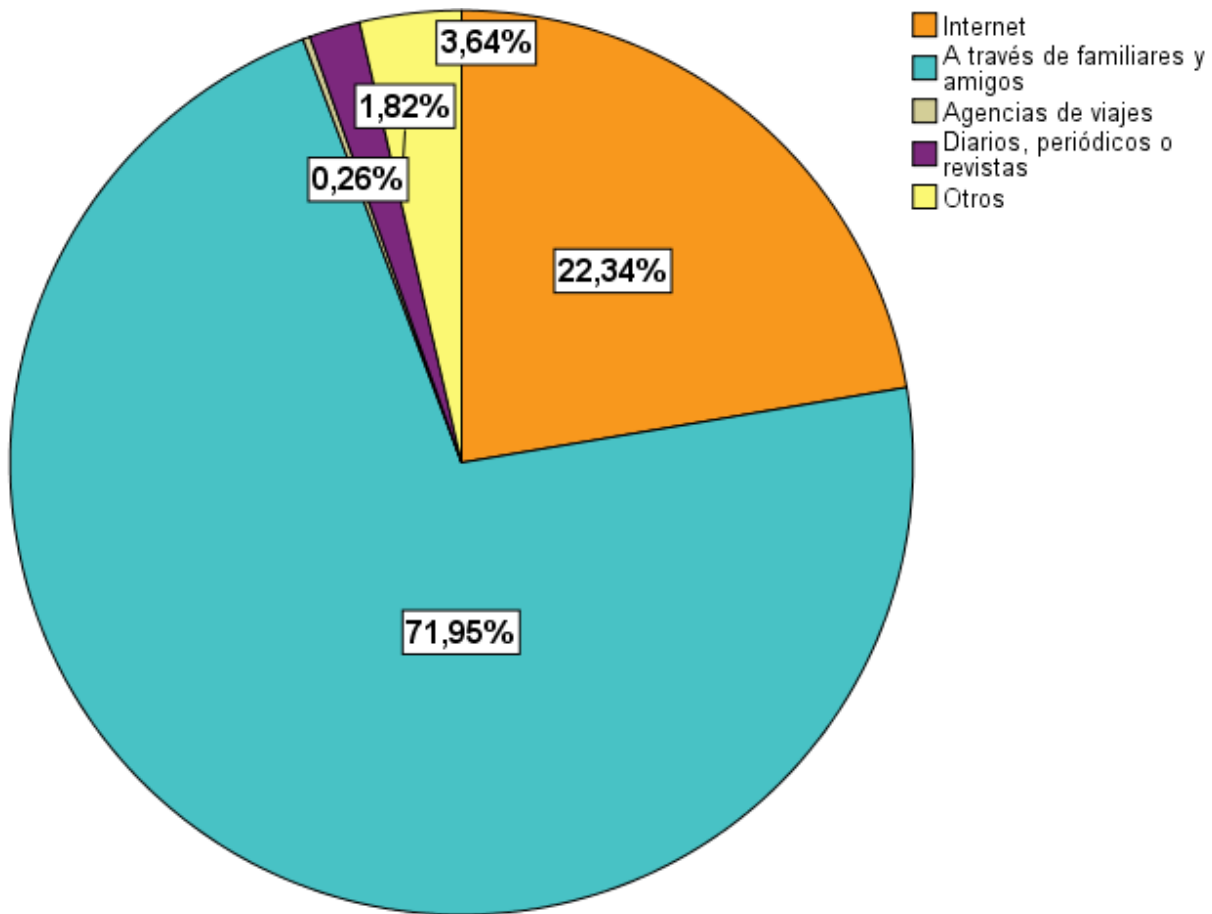


Gráfico 16. Medios de difusión  
Fuente propia  
Fecha: 10 de mayo de 2019

El medio por el cual el turista recibe información acerca de la parroquia, mayoritariamente es a través de familiares y amigos con un 71,95%, mientras que por internet o redes sociales un 22,34%, pues generalmente por este medio Ricaurte promociona sus festividades y con un mínimo porcentaje de 0,26% por agencias de viajes, por lo que se considera necesario tener convenios con agencias dentro de la ciudad de Cuenca para que tenga más afluencia de turistas.

El perfil del visitante actual de la parroquia Ricaurte se resume en la siguiente tabla:



Tabla 11.

*Resumen sobre la demanda potencial de la parroquia Ricaurte*

Indicador	Visitante de la parroquia Ricaurte
Género	El 56,88% corresponden a hombres y el 43,12% mujeres.
Procedencia	El 58,96% de los visitantes son de origen local, mientras que el 29,61% son visitantes nacionales y el 13,77% visitantes extranjeros.
Edad	El 50,39% están en un rango de edad entre los 30 y 44 años, el 28,83% corresponde al rango de edad entre 45 y 65 años.
Estado civil	El 60,78% son casados debido a que la mayoría visita el lugar acompañado de su pareja o familia, el 27,53% son solteros.
Educación	El 43,12% tiene educación secundaria, 31,43% superior y el 20,78% tienen educación primaria.
Frecuencia de viaje	El 38,44% de los visitantes frecuentan el lugar los fines de semana, el 33,25% visitan por primera vez la parroquia Ricaurte, al igual que durante las festividades el 24,68% de encuestados frecuentan el lugar, y apenas un 3,64% entre la semana.
Tiempo de permanencia	El 89,61% lo hace solo por unas horas, y el 10,39% permanecen un día.
Gasto durante la visita	El 64,16% gastan de 10 a 50 USD, mientras con un 33,77 % gastan de 600 a 100 y con un 2,08% gastan más de 100 USD.
Distribución de gastos	El 68,83% indicaron que la gastronomía es su principal gasto, seguido con un 15.84% en deportes y el 5,19% de los entrevistados compran artesanías
Personas con las que visita Ricaurte	El 61,82% prefieren hacerlo en familia, el 18,44% visitan Ricaurte con su pareja y finalmente con un 7,53% prefieren hacerlo solos.
Motivación	El 46,23% llegan a la parroquia para degustar la gastronomía típica del lugar, seguido con 24,42% de recreación y 11.43% para visitar amigos o parientes.
Lugares de visita	El 46,49% de las personas van a Iglesia San Carlos, el 29,09% las personas visitan el Mercado 4 de noviembre, 16,10% visitan el Cuenca Canopy y 8,31% otros atractivos.
Medios de difusión	Un 71,95% a través de familiares y amigos, el 22,34% por internet y con un mínimo porcentaje de 0.26% por parte de las agencias de viajes.

Nota: Elaborado por las autoras a partir de las encuestas realizadas para determinar la demanda turística potencial de la en la parroquia Ricaurte



En la parroquia Ricaurte se puede realizar diferentes tipos de turismo como: turismo cultural y gastronómico en donde los visitantes pueden deleitar de la gastronomía típica existente en la zona, así como la elaboración del pan artesanal y los helados tradicionales la Delicia. Además, en la parroquia existen atractivos culturales, costumbres y tradiciones que hacen de la parroquia un lugar diferente.

Otro tipo de turismo que se puede hacer en este lugar es el de naturaleza en donde los turistas pueden disfrutar de la belleza paisajística, flora y fauna que posee este lugar. Además de realizar actividades de deporte extremo puesto que existe un lugar ideal para turistas amantes a la adrenalina. Por otro lado, en este territorio se puede realizar turismo comunitario en donde el turista puede conocer y ser partícipe de las principales actividades que se hace en la parroquia como la agricultura, elaboración de diferentes artesanías como el sombrero de paja toquilla, la crianza de animales, entre otros.



## CAPÍTULO II

### PORTAFOLIO DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA RICAURTE

#### 2.1 Análisis del producto turístico

Actualmente la parroquia Ricaurte no es reconocida internacionalmente debido a su poca gestión y promoción turística, mediante una entrevista a la Ingeniera Mayra Ñauta encargada de eventos sociales de la parroquia menciona, que si bien en años consecutivos las autoridades de la parroquia han asistido a eventos fuera del país, a Estados Unidos específicamente, con el fin de promocionar la riqueza gastronómica del lugar, pero estas estrategias no han sido del todo fructíferas; al igual a nivel nacional, no han existido fuertes canales de difusión que den a conocer a la parroquia. Sin embargo, migrantes que están de visita al país acuden a Ricaurte para degustar la comida típica, además visitantes de distintas partes del cantón Cuenca, también de Cañar y Guayas visitan la parroquia como excursionistas.

Para la propuesta de los programas y proyectos, primero se aplicó la metodología de la Matriz de problemas y la matriz FODA, desarrollada mediante documentos, diálogos, mesas participativas con los emprendedores turísticos de la parroquia y entrevistas a lo largo del desarrollo de este proyecto de intervención, con el fin de conocer las principales falencias en cuanto a el desarrollo turístico de Ricaurte y que las propuestas planteadas vayan acorde a las necesidades del territorio.

##### 2.1.1 Matriz de problemas

Mediante la elaboración de una matriz de problemas se puede identificar las principales dificultades que posee la parroquia para poder desarrollar la actividad turística. Dentro de la parroquia se pudo distinguir 11 problemas detallados en la siguiente tabla y su incidencia.





Tabla 12.

*Matriz de problemas*

PROBLEMAS		11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Poca participación del GAD para desarrollar la actividad turística en Ricaurte.	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	x
2	Ausencia de departamento encargado específicamente de la actividad turística.	2	10	9	8	7	2	5	2	2	x	x
3	Falta de señalización e información turística en la parroquia.	11	10	9	8	7	6	3	4	x	x	x
4	Carencia de un plan de desarrollo turístico.	4	10	4	4	7	4	4	x	x	x	x
5	Sistema de seguridad deficiente.	11	10	5	8	7	6	x	x	x	x	x
6	Falta de estrategias de promoción turística.	11	10	9	8	7	x	x	x	x	x	x
7	Escasa gestión turística del sector público y privado.	11	10	7	7	x	x	x	x	x	x	x
8	Limitadas actividades turísticas para ofertar al visitante.	11	10	8	x	x	x	x	x	x	x	x
9	Presencia de informalidad en la oferta turística	11	10	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10	Pocos recursos económicos designados a la actividad turística.	11	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
11	Escaso aprovechamiento del patrimonio cultural y atractivos naturales de la parroquia.	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Nota: Elaborado por las autoras a partir de los principales problemas encontrados dentro de la parroquia Ricaurte, 2019.

Tabla 13.

*Resultados de la matriz de problemas*

RESULTADOS		
Nº	INCIDENCIA	% DE INCIDENCIA
1	9	16%
2	4	7%
3	1	2%
4	6	11%
5	2	4%
6	2	4%
7	8	15%
8	5	9%
9	3	5%
10	8	15%
11	7	13%
TOTAL	55	100%

Nota: Elaborado por las autoras con base a la realidad de la parroquia Ricaurte.



La matriz de problemas muestra que una de las principales problemáticas para desarrollar la actividad turística dentro de la parroquia Ricaurte es la poca participación del Gobierno Autónomo Descentralizado. Además, después de las salidas técnicas realizadas a parroquia se pudo diagnosticar que otro de los problemas representativos en este lugar son los pocos recursos económicos designados a la actividad turística y la escasa gestión turística del sector público y privado, por lo tanto, es necesario fortalecer la actividad turística como una nueva oportunidad económica y de desarrollo.

### **2.1.2 Análisis y Matriz FODA**

Mediante este análisis se puede identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas sobre la actividad turística en la parroquia Ricaurte, realizados con el fin de conocer la situación actual de esta actividad. Con base en este análisis se pueden plantear estrategias que ayuden al desarrollo del turismo en este territorio. A continuación, se presenta el análisis realizado:

#### **Análisis interno**

##### **Fortalezas**

- F1.** Presencia de atractivos con potencial turístico.
- F2.** Ricaurte se encuentra cerca de la ciudad de Cuenca.
- F3.** Posee un adecuado abastecimiento de servicios básicos y vías para el acceso a los atractivos de la parroquia.
- F4.** Reconocida a nivel local por su gastronomía típica, principalmente el cuy asado.
- F5.** Existencia de emprendimientos como restaurantes típicos, fábrica de cerveza, Cuenca canopy, entre otros.
- F6.** Cuenta con patrimonio inmaterial como fiestas populares, historias y leyendas.

##### **Debilidades**

- D1.** No existe un departamento turístico dentro de la parroquia Ricaurte.
- D2.** Inadecuado manejo de la actividad turística por parte de personal no capacitado.



- D3.** Ausencia de información y señalización turística.
- D4.** Inexistencia de estrategias de promoción turística.
- D5.** Desconocimiento y falta de valoración de ciertos atractivos turísticos.
- D6.** Sistemas de seguridad deficientes.

## **Análisis externo**

### **Oportunidades**

- O1.** Implementación de actividades turísticas sostenibles por parte del GAD Municipal de la ciudad de Cuenca y la Prefectura del Azuay.
- O2.** Nuevas oportunidades de crear emprendimientos turísticos gastronómicos con innovación, revitalizando el desarrollo económico de manera rural.
- O3.** Afluencia de visita por la cercanía a la ciudad de Cuenca.
- O4.** Aprovechamiento de la afluencia de personas que realizan ciclismo dentro de la parroquia Ricaurte.
- O5.** La motivación de repetir la visita que genera la degustación de la gastronomía típica.
- O6.** Generar consciencia sobre el patrimonio histórico, cultural y natural, con la participación de la población en las actividades turísticas que se realicen en la parroquia.

### **Amenazas**

- A1.** Parroquias con características similares.
- A2.** Expansión industrial.
- A3.** Crisis económica.
- A4.** Cambio de la motivación y gustos del mercado.
- A5.** Escasa inversión turística en la parroquia por parte de las autoridades locales y provinciales.
- A6.** Cambios de autoridades y periodos políticos.



### 2.1.3 Matriz FODA

Esta metodología permite plantear programas y proyectos a partir de la situación actual de la parroquia Ricaurte. Para el análisis sobre la influencia que tiene un aspecto sobre otro, se valora cada relación utilizando las siguientes ponderaciones:

Tabla 14.

*Ponderaciones para realizar la Matriz FODA*

1	2	3	4	5	6
Muy Bajo	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Muy Alto

Nota: Elaborado por las autoras

En la tabla a continuación se refleja el grado de incidencia de cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas:



Tabla 15.

Matriz FODA de la parroquia Ricaurte

		ANÁLISIS INTERNO											
		Presencia de atractivos con potencial turístico alto.	Ricaurte se encuentra cerca de la ciudad de Cuenca.	Posee un adecuado abastecimiento de servicios básicos y vías para el acceso a los atractivos de la parroquia.	Reconocida a nivel local por su gastronomía típica, principalmente el cuy asado.	Existencia de emprendimientos como restaurantes típicos, fábrica de cerveza, Cuenca canopy, entre otros.	Cuenta con patrimonio inmaterial como fiestas populares, historias y leyendas.	No existe un departamento turístico dentro de la parroquia Ricaurte.	Inadecuado manejo de la actividad turística por parte de personal no capacitado.	Ausencia de información y señalización turística.	Inexistencia de estrategias de promoción turística.	Desconocimiento y falta valoración de ciertos atractivos turísticos.	Sistemas de seguridad deficientes.
OPORTUNIDADES	Implementación de actividades turísticas sostenibles por parte del GAD Municipal de la ciudad de Cuenca y la Prefectura del Azuay.	6	4	3	4	3	6	6	2	3	3	5	4
	Nuevas oportunidades de crear emprendimientos turísticos gastronómicos con innovación, revitalizando el desarrollo económico de manera rural.	6	3	6	6	6	3	3	5	4	3	4	5
	Afluencia de visita por la cercanía a la ciudad de Cuenca.	5	6	4	6	4	6	4	5	5	5	5	6
	Aprovechamiento de la afluencia de personas que realizan ciclismo dentro de la parroquia Ricaurte.	6	6	6	3	3	2	4	4	4	6	1	3
	La motivación de repetir la visita que genera la degustación de la gastronomía típica.	6	6	6	6	6	3	2	5	5	4	1	6
	Generar consciencia sobre el patrimonio histórico, cultural y natural rural, con la participación de la población en las actividades turísticas que se realicen en la parroquia.	6	1	1	4	1	6	6	5	3	3	6	1
AMENAZAS	Parroquias con características similares.	3	6	5	6	6	5	6	5	6	6	6	4
	Expansión industrial	6	4	5	1	4	3	6	3	2	2	5	3
	Crisis económica	4	3	5	3	6	4	5	2	3	2	1	2
	Cambio de la motivación y gustos del mercado.	6	4	3	6	5	5	4	5	2	2	2	3
	Escasa inversión turística en la parroquia por parte de las autoridades locales y provinciales.	6	3	3	2	3	3	6	6	3	4	6	2
	Cambios de autoridades y periodos políticos	4	6	3	2	2	2	6	6	2	4	3	4

Nota: Elaborado por las autoras a partir de los aspectos encontrados dentro de la parroquia Ricaurte, 2019.



Tabla 16.

*Resultados Matriz FODA*

RESULTADOS	
FO	165
FA	147
DO	146
DA	139

Nota: Elaborado por las autoras

Al finalizar el FODA Cruzado, el resultado con mayor puntaje fue 165 en el cuadrante FO, lo que es Fuertemente proactivo, lo que significa que la parroquia Ricaurte puede ser desarrollada turísticamente. Por lo que se deben formular estrategias en donde se haga uso de sus fortalezas y oportunidades. Cabe mencionar el interés que tienen las autoridades y la población en general por involucrarse en el turismo con el fin de preservar la cultura y patrimonio local y recibir los beneficios que este conlleva.

## **2.2 Programas y proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Ricaurte**

Luego de aplicar la metodología de la Matriz de problemas y la Matriz FODA, se proponen 5 programas con sus respectivos proyectos y actividades. Además, un presupuesto de \$195.327,55 (Ver Anexo 2) y un cronograma (ver Anexo 3).



**PROGRAMA 1. FORTALECIMIENTO DEL GAD DE LA PARROQUIA RICAURTE  
PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**JUSTIFICACIÓN:** Durante la elaboración de la matriz de problemas y el análisis FODA, el problema con mayor incidencia es el número 1, la falta de participación del GAD de Ricaurte para desarrollar la actividad turística en este territorio y el problema 10, los pocos recursos asignados a la actividad, por ello es clave el trabajo en conjunto entre las instituciones públicas y privadas.

El GAD parroquial debería fomentar diálogos entre los prestadores de servicios turísticos con el fin de llegar a acuerdos para la elaboración y ejecución de planes en áreas como promoción, comunicación, seguridad, entre otros. Mediante este programa se busca el fortalecimiento del GAD en el área turística con el fin de contribuir al desarrollo del turismo en Ricaurte y aportar medidas que ayuden a la parroquia a incursionar en esta actividad.

**OBJETIVOS:**

1. Consolidar la organización interna del GAD parroquial para garantizar la ejecución de planificaciones turísticas dentro del territorio.
2. Mantener una coordinación continua y eficaz entre el GAD parroquial y los prestadores de servicios turísticos de Ricaurte.
3. Mejorar los niveles de competitividad turística de Ricaurte a través de capacitaciones en diversas ramas de turismo.

**PROYECTO 1.1 REESTRUCTURACIÓN DENTRO DEL GAD SOBRE EL MANEJO  
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RICAURTE.**

Dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte no existe personal capacitado en esta área por lo que no se ha podido desarrollar esta actividad de manera ordenada. Mediante este proyecto se pretende el trabajo coordinado de la Junta parroquial con los prestadores de servicios turísticos para promover y generar calidad en el desarrollo turístico.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Realizar un estudio sobre el personal dedicado a la gestión turística dentro del GAD de Ricaurte.	GAD parroquial de Ricaurte
Evaluar las competencias que asume el GAD parroquial en turismo.	GAD parroquial de Ricaurte



Estudio de las necesidades y aptitudes laborales necesarias para llevar a cabo una gestión turística viable dentro de la parroquia.	GAD parroquial de Ricaurte
<b>PROYECTO 1.2. FORMACIÓN A LOS MIEMBROS DEL GAD PARROQUIAL EN DIVERSAS RAMAS DEL ÁMBITO TURÍSTICO</b>	
<p>En la actualidad entre los miembros de la Junta Parroquial de Ricaurte no existen profesionales en el área turística, por lo que es necesaria su formación en este ámbito con el fin de un manejo adecuado en esta actividad.</p> <p>Al llevar a cabo este proyecto, el GAD podría plantear estrategias para desarrollar la actividad turística de manera óptima, además de brindar capacitaciones continuas a los actores inmersos en turismo.</p>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Gestionar capacitadores especializados en temas turísticos con la finalidad de brindar conocimientos sobre la gestión turística para fortalecer las técnicas de planificación y proyectos turísticos viables en la parroquia.	GAD parroquial de Ricaurte
Coordinar la ejecución de actividades de capacitación con los miembros del GAD, personal operativo y administrativo.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar un cronograma para el desarrollo de la capacitación.	GAD parroquial de Ricaurte
Ejecutar el programa de capacitación.	GAD parroquial de Ricaurte
Evaluar los resultados obtenidos a partir de la ejecución de las capacitaciones brindadas al personal de la Junta parroquial.	GAD parroquial de Ricaurte





## **PROGRAMA 2. FORMACIÓN EN DIFERENTES ÁMBITOS TURÍSTICOS A TODOS LOS INVOLUCRADOS EN EL ÁREA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RICAURTE**

**JUSTIFICACIÓN:** Este programa ayuda a contrarrestar otra falencia identificada en la matriz de problemas y el análisis FODA, la escasa gestión turística por parte del sector público y privado y la falta de capacitación turística. En la parroquia Ricaurte existe la presencia de emprendimientos turísticos, sin embargo, se ha podido percibir la falta de preparación y conocimiento en el manejo y operación de esta actividad por parte de las personas inmersas en esta área, por lo que es necesario este programa para fomentar el desarrollo óptimo del turismo dentro de la parroquia.

### **OBJETIVOS:**

1. Involucrar a los pobladores de la parroquia para el desarrollo turístico de Ricaurte.
2. Generar conocimiento a los prestadores de servicios turísticos.
3. Capacitar a la población para fomentar la implementación de emprendimientos turísticos en la parroquia

## **PROYECTO 2.1 FORMACIÓN TURÍSTICA A LAS PERSONAS INMERSAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO**

En la actualidad la mayoría de personas que se encuentran en el desarrollo de esta actividad en la parroquia les falta conocimiento en distintas ramas del turismo, por lo que es necesario la ejecución de este proyecto para ofertar un servicio de calidad a los visitantes y que los emprendedores puedan mejorar sus negocios.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Identificar a las personas interesadas, vinculadas en la actividad turística para las capacitaciones.	GAD parroquial de Ricaurte
Crear una directiva de turismo en donde se involucre a las comunidades de Ricaurte.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar gestiones en Ministerio de Turismo, Prefectura y Universidades para la gestión de expositores.	GAD parroquial de Ricaurte
Elaboración de cronogramas para la ejecución del proyecto.	GAD parroquial de Ricaurte



Ejecutar las capacitaciones en temas de servicio al cliente, liderazgo, buenas prácticas sostenibles, administración de empresas.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar una matriz para evaluar y controlar los resultados.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar una campaña de información y concientización turística a la comunidad.	GAD parroquial de Ricaurte
<b>PROYECTO 2.2. FORMACIÓN DE LA PARROQUIA RICAURTE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
Es necesario que se creen nuevos emprendimientos turísticos para ampliar la oferta turística de la parroquia Ricaurte, mediante este proyecto la comunidad se encontraría involucrada en la actividad turística, además de que este lugar ofrezca una variedad de servicios turísticos en donde se cumpla con las expectativas del visitante y del mismo modo genere beneficio para la población local.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Actualizar el inventario de la oferta existente para conocer qué es lo que falta dentro de la parroquia.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar capacitaciones de emprendimiento a la población de la parroquia.	GAD parroquial de Ricaurte
Generar nuevas ideas de emprendimientos que complementen con los servicios turísticos existentes.	GAD parroquial de Ricaurte
Crear estrategias de acción para atraer nuevos segmentos de mercado.	GAD parroquial de Ricaurte



**PROGRAMA 3. CREACIÓN E IMPULSO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DENTRO DE LA PARROQUIA RICAURTE**

**JUSTIFICACIÓN:** Este programa responde al escaso aprovechamiento del patrimonio cultural y atractivos naturales de la parroquia y del mismo modo a las limitadas actividades turísticas para ofertar al visitante. La parroquia Ricaurte se ubica cerca del cantón Cuenca, cuenta con un gran valor cultural y gastronómico en el que se basa su oferta turística, pero es necesaria la creación de productos turísticos en diversos ámbitos como el turismo gastronómico, deportivo, ocio, etc., que llamen la atención del mercado. Si bien Ricaurte es un lugar gastronómicamente reconocido, existen diferentes opciones distribuidas por todo el territorio; pero, es fundamental potenciar la oferta existente, para luego poner en valor nuevos recursos para la creación de una nueva oferta en conjunto con las autoridades competentes y el sector privado.

**OBJETIVOS:**

1. Analizar el potencial turístico de la parroquia Ricaurte
2. Mejorar la oferta turística de Ricaurte a través de la creación de nuevos productos turísticos.
3. Fortalecer el destino a través de la diversificación de productos.
4. Aumentar el número de turistas y de los ingresos generados por el turismo.

**PROYECTO 3.1 PROYECTO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Mediante la creación de nuevos productos turísticos, se puede fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia, además de responder a las necesidades del visitante y a las nuevas modalidades del trabajo en red y del uso de nuevas tecnologías.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Indagar y analizar información sobre las tendencias de mercado y la demanda.	GAD parroquial de Ricaurte
Revisar el estado y la accesibilidad de los atractivos turísticos del lugar.	GAD parroquial de Ricaurte
Generar ideas en las que se incluya las necesidades de la demanda en base al análisis realizado con antelación.	GAD parroquial de Ricaurte



Diseño de cada producto: nombre, itinerario, servicios, procesos del producto y demás.	GAD parroquial de Ricaurte
Brindar asistencia técnica que apoyen en el fortalecimiento e innovación continua de los productos desarrollados.	GAD parroquial de Ricaurte
Incorporación de los nuevos productos.	GAD parroquial de Ricaurte
<b>PROYECTO 3.2 FORTALECIMIENTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PARROQUIA RICAURTE</b>	
Ricaurte es una potencia gastronómica reconocida a nivel local en el que la comida típica, especialmente el cuy toma lugar. En este proyecto se busca demostrar la calidad diferenciada que posee, además de buscar estrategias que permitan mejorar este producto para lograr su posicionamiento no solo de manera local.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Realizar el estudio técnico del lugar.	GAD parroquial de Ricaurte
Identificar y determinar las estrategias para fortalecer el turismo gastronómico en la parroquia.	GAD parroquial de Ricaurte
Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	GAD parroquial de Ricaurte
<b>PROYECTO 3.3 VALORACIÓN DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DEL TURISMO</b>	
Ricaurte está llena de expresiones culturales que podrían desaparecer por la falta de concientización y valoración, mediante el turismo se podría conservar estas, haciendo que la población se apropie de sus tradiciones y sientan la necesidad de compartir con los visitantes.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Crear recorridos turísticos temáticos en coordinación con el sector académico o con emprendedores de la parroquia Ricaurte.	GAD parroquial de Ricaurte
Contribuir al mantenimiento del patrimonio cultural inmaterial, en especial las fiestas populares ricaurtenses, promoviendo su puesta en valor turístico como un medio de protegerlas.	GAD parroquial de Ricaurte



Establecer una línea de trabajo constante relativa a la promoción y mantenimiento de las tradiciones gastronómicas de Ricaurte como parte del patrimonio cultural inmaterial.	GAD parroquial de Ricaurte
<b>PROYECTO 3.4 PROGRAMA SEMANAL DE EVENTOS, FERIAS, RECREACIONES HISTÓRICAS Y DEMÁS QUE SEAN ORIENTADAS A LA ATRACCIÓN DE VISITANTES Y A LA DINAMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DENTRO DE LA PARROQUIA RICAURTE</b>	
Ricaurte está lleno de expresiones culturales que podrían desaparecer, por lo que es necesario utilizar diferentes medidas en las que se pueda aprovechar al máximo la oferta turística existente e impulsar aquellas actividades que enriquezcan la oferta de ocio de la parroquia y, por tanto, su agenda turística y cultural. Mediante este proyecto se puede atraer más visitas a Ricaurte y por ende más ingresos a su población.	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Planificar en conjunto con los prestadores de servicios turísticos para la presentación de los eventos.	GAD parroquial de Ricaurte
Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para la promoción de dichos eventos.	GAD parroquial de Ricaurte
Realizar la convocatoria a la población en general y a los visitantes	GAD parroquial de Ricaurte
Ejecutar y evaluar cada una de los eventos a realizarse.	GAD parroquial de Ricaurte



**PROGRAMA 4. PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA RICAURTE**

**JUSTIFICACIÓN:** Hoy en día, la parroquia no posee una promoción turística adecuada por lo que existen lugares que no se han dado a conocer, por tal razón, es necesario que el GAD realice promociones periódicamente no sólo en sus festividades sino constantemente, utilizando diferentes medios de comunicación, además de realizar campañas para motivar la visita a lugar, con la finalidad de fomentar e impulsar un desarrollo turístico dentro del lugar.

**OBJETIVOS:**

1. Posicionar a Ricaurte como uno de los principales lugares turísticos a nivel local.
2. Implementar un centro de información turística
3. Proporcionar estrategias efectivas de promoción turística.

**PROYECTO 4.1 ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING**

Ricaurte no posee una promoción turística adecuada y esto se debe a la inexistencia de un departamento de turismo y profesionales técnicos en marketing, pues este ayudará a que la parroquia sea conocida no solo por su gastronomía sino también por los otros atractivos que le diferencian de sus competidores turísticos, generando un desarrollo óptimo del lugar.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Asegurar la disponibilidad de información sobre oferta, demanda, competencia y otra necesaria para la elaboración adecuada de un plan de mercadeo.	GAD parroquial de Ricaurte
Elaborar los términos de referencia para la contratación de una firma que dirija la elaboración del plan.	GAD parroquial de Ricaurte
Conformar un equipo de profesionales para la elaboración y posterior implementación del plan.	GAD parroquial de Ricaurte
Iniciar el desarrollo del Plan.	GAD parroquial de Ricaurte
Revisar el plan de mercadeo y propiciar su aprobación.	GAD parroquial de Ricaurte
Implementar y revisar periódicamente el cumplimiento de metas, indicadores y objetivos.	GAD parroquial de Ricaurte



### PROYECTO 4.2 CREACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Ricaurte posee una afluencia de turistas especialmente en fines de semana y festividades, sin embargo, acuden al lugar solo por su gastronomía, sin conocer que existe más atractivos que pueden conocer y disfrutar, por lo que es necesario un centro de información para que pueda complementar su visita satisfaciendo sus necesidades y expectativas. Un punto de información turística brinda a los visitantes la información necesaria de la diversidad de servicios y atractivos que posee la parroquia, haciendo de su estadía un momento agradable.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Realizar un estudio del lugar para el centro de información considerando puntos claves como la visibilidad y accesibilidad.	GAD parroquial de Ricaurte
Delimitar los recursos necesarios para el funcionamiento del centro de información turística.	GAD parroquial de Ricaurte
Establecer el centro de información turística.	GAD parroquial de Ricaurte

### PROGRAMA 5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A RECURSOS Y ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RICAURTE

**JUSTIFICACIÓN:** En la actualidad Ricaurte posee una señalética turística deficiente generando poca afluencia de turistas al lugar, puesto que los visitantes degustan de la gastronomía típica y regresan a su lugar de residencia. Por lo tanto, es necesario mejorar el acceso a los diferentes atractivos para que sea un sitio óptimo para recibir visitantes. Al ejecutarse el programa los visitantes tendrán la facilidad de orientarse desde y hacia los diferentes atractivos turísticos, de igual manera se ahorraría tiempo y podrán satisfacer sus necesidades y expectativas.

**OBJETIVOS:**

1. Orientar a los visitantes de la parroquia Ricaurte de manera eficaz, a través de la implementación de señalética turística.
2. Fortalecer los diferentes atractivos del lugar mediante información turística clara y precisa.



3. Aumentar el número de turistas a cada atractivo y de los ingresos generados por el turismo.

**PROYECTO 5.1 ADECUACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RICAURTE**

Mediante la adecuación de los recursos y atractivos turísticos de la zona, se pueden ejecutar medidas que ayuden a mejorar su situación e implementar aquellos recursos que la demanda necesita en un determinado lugar.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Asesorar a los emprendedores a efectos de mejorar su propuesta, sus atractivos y ponerlas en función de los visitantes.	GAD parroquial de Ricaurte
Creación de una sección de la página web con la información de recursos y atractivos.	GAD parroquial de Ricaurte

**PROYECTO 5.2 PROYECTO DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

En este proyecto se busca implementar señalética turística en la parroquia Ricaurte, con el fin de orientar a sus visitantes y permita generar más visitas a los distintos atractivos turísticos de la zona.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales de la señalética turística.	GAD parroquial de Ricaurte
Socializar el plan de señalética a los habitantes del cantón.	GAD parroquial de Ricaurte
Fomentar a los habitantes el cuidado de la señalética.	GAD parroquial de Ricaurte

**PROYECTO 5.3 ELABORACIÓN DE UN PLAN DE SEGURIDAD PARA LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA RICAURTE**

Este proyecto corresponde a un problema latente dentro de la parroquia, puesto que las medidas de seguridad son deficientes, mediante este, se podrá realizar y ejecutar medidas que ayuden a controlar la delincuencia y ofrecer un lugar seguro a los visitantes.

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
--------------------	--------------------





Analizar los aspectos de seguridad del destino y al visitante, con la participación de la tenencia política de Ricaurte, Policía Nacional y Guardia ciudadana.	GAD parroquial de Ricaurte
Definición de una hoja de ruta para el desarrollo y construcción del plan de seguridad.	GAD parroquial de Ricaurte
Construcción del plan con la activa participación de las instituciones encargadas de seguridad y actores de la actividad turística.	GAD parroquial de Ricaurte
Desarrollo del plan de seguridad e identificación y validación de actividades prioritarias a desarrollar para su implementación.	GAD parroquial de Ricaurte
Diseño, desarrollo e implementación de una campaña de comunicación sobre la seguridad del visitante a prestadores de servicio y población local, en base a los resultados del plan de seguridad.	GAD parroquial de Ricaurte
Monitoreo y evaluación de las medidas implementadas y acciones correctivas.	GAD parroquial de Ricaurte



## CAPÍTULO III

### PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RICAURTE

#### 3.1 Socialización del Plan de Desarrollo Turístico

La socialización es importante para el desarrollo óptimo de la actividad turística, pues al vincular a la sociedad en el proceso de su planeación y ejecución se asegurará su participación tanto en el ejercicio de sus derechos como individuos como en el de sus deberes como ciudadanos.

Con el fin de cumplir con el último objetivo de este trabajo de intervención, se realizó la socialización con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte, prestadores de servicios turísticos y la población local, el día lunes 8 de julio del 2019 a las 11h00 am en la biblioteca de la parroquia, las invitaciones se entregaron a los miembros del GAD, a los emprendedores turísticos y a la localidad. Asistieron un total de 18 personas.

Al momento de exponer el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte, el presidente de la Junta, el Dr. Paúl Ávila, mencionó que es importante tomar en cuenta las consideraciones mencionadas puesto que, si bien el antiguo gobierno no aprovechó cada una de las fortalezas de la parroquia, él lo hará.

Diego Guiñansaca, vocal del GAD, mencionó la importancia de ejecutar este Plan de Desarrollo Turístico con el fin de fomentar el turismo en la parroquia, además de planificar durante su administración proyectos turísticos que ayuden al desarrollo local.

La señora Mariana Quizhpe, prestadora de servicios turísticos y dueña del restaurante El Cobayo, felicitó la iniciativa ya que, al ejecutar este Plan, existiría mayor flujo turístico, además recalcó que el trabajo en equipo sería fundamental entre el sector público y privado.



Fotografía 16. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 8 de julio del 2019



Fotografía 17. Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 8 de julio del 2019



*Fotografía 18.* Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 8 de julio del 2019



*Fotografía 19.* Socialización del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte  
Fuente propia  
Fecha: 8 de julio del 2019



## Conclusiones

Ricaurte pese al potencial turístico que posee no ha sido aprovechado, pues el turismo se ha desarrollado de manera empírica, motivo por el cual se ha visto la necesidad de realizar el plan de desarrollo turístico para la parroquia.

De acuerdo al objetivo general planteado, el presente proyecto de intervención se pudo culminar con éxito, brindando un plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte. Éste es un instrumento de planificación que permite promover la actividad turística, para que, de manera planificada permita ser sostenible y sustentable para sus habitantes. Además, de frenar el crecimiento industrial y ver al turismo como una actividad productiva, que ayude al rescate de las expresiones culturales.

La investigación expuesta en el primer capítulo ayudó al cumplimiento del primer objetivo específico, el levantamiento de la línea base de la parroquia, en donde se analizó cada uno de los elementos del sistema turístico mismos que están cubiertos casi en su totalidad, además con ayuda de las autoridades y los habitantes de las distintas comunidades y revisión de tesis realizadas en años anteriores se identificaron varios atractivos turísticos que fueron inventariados, de igual manera la identificación de la planta turística existente.

Los diálogos y mesas participativas con los emprendedores turísticos, miembros del GAD y comunidad en general fueron necesarias para realizar las matrices de diagnóstico como: Matriz de problemas y FODA, conociendo así las falencias que tiene la parroquia para el desarrollo óptimo de la actividad turística; para así crear medidas de acción que garanticen y mejoren la calidad de vida de los habitantes y cumplir con el segundo objetivo específico de este proyecto, plantear un portafolio de programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo, con sus respectivas actividades que corresponden a las principales dificultades encontradas. Además de la elaboración de un cronograma y presupuesto.

Es fundamental la socialización del plan, para cumplir con el último objetivo específico, por lo que la participación de prestadores de servicios turísticos dentro de la parroquia, autoridades del GAD parroquial y población en general es clave. Luego de socializar el plan se difundirá el mismo mediante la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte y el documento será publicado en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.



## Recomendaciones

- ✚ Una de las principales recomendaciones para potenciar la actividad turística en la parroquia Ricaurte es obtener fuentes de financiamiento para la ejecución del presente proyecto, a través de la gestión del GAD.
- ✚ El trabajo coordinado y constante con los miembros del GAD y los actores involucrados en el ámbito turístico para así lograr el cumplimiento de los programas y proyectos mencionados anteriormente, si se los ejecuta.
- ✚ Cuidado y mejora constante de la infraestructura de la parroquia Ricaurte por parte de las autoridades del GAD parroquial y población en general.
- ✚ Innovar constantemente e implementar nuevas actividades con la finalidad de mejorar la calidad de la oferta tomando siempre en cuenta que estos deben ir de acorde al entorno para así evitar impactos negativos, mediante el trabajo en conjunto del GAD y la comunidad.
- ✚ Fomentar actividades de concientización para la conservación de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia y del mismo modo la valoración por parte de las comunidades motivando la difusión de su identidad cultural, y consigo el disfrute para los turistas y futuras generaciones.
- ✚ Es indispensable hacer seguimiento de los perfiles de los turistas, de la misma manera que para la ejecución del plan es necesario un monitoreo y evaluación periódica de las actividades programadas para conocer los beneficios y avances del mismo, mediante estrategias planteadas por el GAD.
- ✚ Mejorar la seguridad de la parroquia implementando más unidades policiales y crear planes de seguridad efectivos.



## Bibliografía

- Albuquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno de capacitación. Serie: Desarrollo Económico 1*. ISBN 92-2-316549-0.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D. y Zapata- Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales turísticos de Colombia. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 9. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Castellucci, D., Barbini B., Benseny, G., Dosso, R., Mantero, J. y Varisco, C. (2010). *Turismo y territorio: del diagnóstico a la proposición del desarrollo turístico. A propósito de la provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Departamento de Servicios Gráficos de la Universidad Nacional de Mar de la Plata.
- Consejo Nacional de Planificación del Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo del período 2017-2021 "Toda una Vida"*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (1996) *Visión Histórica de Ricaurte (1)*. Cuenca: Cristianas del Azuay.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (s.f). *Ricaurte, un encanto rural*. Cuenca: Frame.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2000) *Ricaurte hacia el futuro*. Cuenca: Editorial Offset Hermano Miguel.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Ricaurte*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160028600001\\_Propuesta%20RICAURTE\\_FR\\_30-10-2015\\_22-52-48.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160028600001_Propuesta%20RICAURTE_FR_30-10-2015_22-52-48.pdf)



- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2018). *Plan Operativo Anual*. Ricaurte.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010) *Difusión de los resultados definitivos del Censo de Población y Vivienda 2010*. Administración Central, Quito – Ecuador.
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (2007). *Código de Planificación y Finanzas Públicas*. Recuperado de [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO\\_PLANIFICACION\\_FINAZAS.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf)
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (2007). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed.pdf>
- Nervárez Rojas, V. (2006). *El desarrollo del turismo en el Ecuador*. Guayaquil: Segura Cía. Ltda. ISBN: 9978-45-227-3.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Catastro turístico del Azuay*. Cuenca.
- Pearce, D. (1991) *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas. ISBN: 0-582-300353-3.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial*. Recuperado de [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América 12*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Zúñiga Ortega, A. E. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Guachapala*. (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Ecuador). Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>





Universidad de Cuenca

Anexos

Anexo 1: Aprobación del diseño



Aprobado.  
25/01/2019.

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RICAURTE  
DEL CANTÓN CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY 2019-2023

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en  
Turismo

DIRECTOR

Mg. Lourdes Karina Farfán Pacheco

AUTORES

Erika Marisol Morocho Solano C.I:0106508179

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca C.I:0106398795

CUENCA, ENERO, 2019



**1. Título del proyecto de intervención**

Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

**2. Nombre de las estudiantes**

Erika Marisol Morocho Solano (marisol.morocho@ucuenca.edu.ec)

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca (cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec)

**3. Resumen del diseño del proyecto de intervención**

El presente documento tiene el propósito de elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte que sirva de herramienta para que las autoridades puedan convertir a esta parroquia en un lugar turísticamente ordenado. Si bien ya han existido propuestas de planificación mediante trabajos de titulación estos no han sido aplicados dentro de la zona, entre ellos un “Diseño para la implementación de un centro gastronómico cultural en la Parroquia Ricaurte” y la “Creación de una guía de información turística de la Parroquia Ricaurte”, parte de estas propuestas servirán de apoyo para el levantamiento de información que sirven para la elaboración de la línea base planteada en el primer objetivo de este proyecto de intervención que contiene datos generales del lugar, diagnóstico turístico a través de la actualización del inventario de atractivos turísticos, caracterización de la oferta y demanda. Y matrices de diagnóstico. Para tal efecto, se propone elaborar un portafolio de programas y proyectos que ayuden a impulsar la actividad turística territorial y por último la socialización a todos los actores involucrados.

Para el desarrollo del proyecto se utilizará la metodología mixta que incluye la parte cualitativa para la actualización del inventario de atractivos turísticos utilizando la metodología actualizada otorgada por el Ministerio de Turismo; la caracterización de oferta a través de la revisión del catastro otorgado por el GAD parroquial y el diagnóstico de la zona mediante la realización de matrices de diagnóstico como FODA y una matriz de problemas. Y la parte cuantitativa



para la aplicación de encuestas para conocer la demanda existente en el lugar y se procesarán los datos en el programa estadístico software SPSS. Las técnicas de investigación a utilizar son: técnica documental a través de revisión bibliográfica pertinente, observación de campo con las visitas in situ a los atractivos turísticos de la parroquia, aplicación de –entrevistas y talleres participativos.

En el planteamiento del proyecto se utilizará las normas del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association para el desarrollo de citas, resúmenes y referencias bibliográficas, además el formato de publicaciones de la Universidad de Cuenca presentado por la unidad de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad será la guía para la presentación del presente proyecto.

#### **4. Planteamiento del proyecto de intervención**

El ser humano a lo largo de su existencia ha desarrollado varias fuerzas productivas, mediante niveles de abstracción con los que pueda totalizar, ordenar, dirigir e impulsar aquellos fenómenos que desea poner a su alcance, realizándose mediante la planificación (Hernández Díaz, 2009, p. 15). Hoy en día el turismo también juega un factor primordial dentro un determinado lugar, pues se ha convertido en una matriz productiva que trae consigo grandes beneficios, por lo que es indispensable el impulso de la actividad turística mediante un instrumento de gestión, una guía que ayude al desarrollo turístico, económico y social de un territorio.

La parroquia Ricaurte perteneciente al área rural del cantón Cuenca, tiene afluencia de turistas, si bien esta es más evidente durante sus festividades, durante todo el año recibe excursionistas. No hay datos oficiales sobre el flujo turístico en la parroquia, pero por la opinión de sus habitantes se puede decir que Ricaurte tiene potencial ya que existe actividad turística, pero de manera desordenada, siendo importante ordenarla mediante la elaboración de un plan de desarrollo turístico, ya que es una guía que permitirá que el turismo fluya de



manera estructurada, trayendo consigo beneficios para sus habitantes. Se han realizado trabajos de titulación dentro de la parroquia, mismos que no han sido aplicados. El trabajo en conjunto con el Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Ricaurte es indispensable y el mismo se ha comprometido a colaborar para la realización de este proyecto de intervención.

Un plan desarrollo turístico es una herramienta con lineamientos generales para la gestión de un territorio, permite la evaluación del potencial turístico de un sitio mediante un diagnóstico y además es una guía que sirve para orientar las acciones que se deben llevar a cabo a mediano y largo plazo, con el objetivo de contribuir al gobierno local para potenciar y mejorar el nivel de competitividad turística (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014, p. 8).

El turismo posee elementos distintivos en la que se puede racionalizar su desarrollo por medio de la planificación turística debido que es una actividad que trae efectos tanto directos como indirectos. Es importante destacar que en la planificación turística existen niveles de planificación, el primero es la planificación económica en la cual se analiza esta actividad dentro de un determinado ámbito describiendo su desenvolvimiento natural por lo que es necesario fijación de metas e instrumentos claros y alcanzables. El segundo nivel trata de la planificación física que consiste en la organización de atractivos turísticos, el espacio y la planta turística (Hernández, pp.17-18).

Se debe tomar en cuenta la existencia de varios segmentos de mercado que se fragmentan y forman tipologías más diferenciadas, la oferta debe recoger estos sucesos y modular su producto y sus programas de manera que permita satisfacer las necesidades de sus consumidores. Por lo que es necesario impulsar el desarrollo planificado para aprovechar nuevas oportunidades en el ámbito turístico (Marco, 2015, p. 26).

La parroquia Ricaurte posee varios atractivos turísticos culturales y naturales que pueden ser aprovechados de mejor manera, pues debido a la inexistencia de un plan de desarrollo turístico no se han aprovechado las oportunidades que



estos puedan tener turísticamente. Por esta razón tras dialogar con las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte y evidenciar esta carencia en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el presente proyecto intervención busca establecer una línea base de la parroquia que contiene datos generales del lugar, características del territorio, el diagnóstico legal, la cultura y el diagnóstico turístico; este último incluye la actualización del inventario de atractivos turísticos, caracterización de la oferta y demanda. Además, en este punto se elaborarán matrices de diagnóstico como FODA y una matriz de problemas. También se pretende elaborar un portafolio de programas y proyectos y su socialización. Esto servirá de guía para impulsar de mejor manera la actividad turística en la parroquia Ricaurte, pues si bien es cierto para muchos Gobiernos Autónomos Descentralizados el turismo es una actividad complementaria que genera ingresos y empleos para su población, además de impulsar al desarrollo local (Acerenza, 2018, p. 5).

### **5. Revisión bibliográfica**

Los documentos tomados en cuenta para la elaboración el plan de desarrollo turístico de la parroquia Ricaurte, apoyan con lineamientos sobre cómo el territorio se vincula con el turismo, además sobre el desarrollo local, la planificación turística y los impactos generados por el turismo. Estos documentos son útiles para la elaboración de la línea base, metodologías para la realización de planes de desarrollo turístico, directrices para plantear programas y proyectos turísticos y por último la socialización con las personas inmersas en la actividad turística. A continuación se hará un detalle de estos documentos.

Según Castellucci, Barbini, Benseny, Dosso, Mantero y Varisco (2010) en su texto intitulado Turismo y territorio: del diagnóstico a la proposición del desarrollo turístico. A propósito de la provincia de Buenos Aires, la concepción del territorio tiene una estrecha relación con la actividad turística, pues esta se manifiesta en la presencia y disposición territorial no sólo de las cualidades plausibles de aprovechamiento turístico, sino también de los atributos



imprescindibles que concede a la accesibilidad de los diferentes servicios que permiten que el territorio se encuentre en condiciones apropiadas. La relación del turismo y territorio se asume que el turismo no es una actividad espontánea y el territorio no es un espacio indiferenciado, ambos resultan de la incidencia de las relaciones sociales en la que subyacen diferentes aspiraciones e intereses. Por otra parte, a más de los atractivos turísticos, para funcionar adecuadamente, se debe contar dentro de un territorio con equipamiento, servicios turísticos, infraestructura sobre todo de transporte y comunicaciones, si carece total o parcialmente se la puede considerar una zona potencial.

Para Aghón Gabriel, Albuquerque Francisco y Cortés Patricia (2001), en su texto intitulado Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo, el desarrollo local juega un papel importante en los diferentes territorios, pues este se ha visto como una alternativa de solución a las desigualdades territoriales y la pobreza, por lo que es necesario el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas, con la finalidad de promover el dinamismo económico de un lugar y mejorar la calidad de vida de la población local, sobre todo para los países subdesarrollados y que presentan severas crisis económicas. Una de las alternativas que los territorios han utilizado para el desarrollo local es el turismo, que hoy en día, juega un papel importante dentro de la evolución económica de varios lugares y territorios, siendo una actividad económica que ha contribuido a la generación de empleo e ingresos, incluso se le considera a la actividad turística como solución para el desarrollo económico, pues se ha visto en la actividad turística, una fuente de riqueza.

Planificar es racionalizar el futuro en base a un escenario actual, anticipando el camino a seguir para asegurar el destino. La planificación permite alcanzar lo esperado mediante la fijación de principios orientados, estableciendo un proceso continuo que refleja los cambios del ambiente para adaptarse a ellos, y las acciones estratégicas para la organización y el cumplimiento de objetivos. Para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un lugar se debe involucrar elementos esenciales para la planificación turística. Por lo que se ha



tomado en cuenta, el texto de Hernández Díaz (2009) al igual que el texto de de Boullón (2006), y los aportes de Osorio García (2006) en donde se exponen los modelos de planificación turística más conocidos de acuerdo a los cuatro enfoques.

Ricaurte Quijano (2007), en su texto intitulado Manual para el Diagnóstico Turístico Local, menciona que esta es la etapa del proceso de planificación en donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, pues esta es una fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Para la elaboración de un plan de desarrollo turístico es fundamental conocer la importancia que este posee dentro de un territorio para lo cual se ha tomado en cuenta las recomendaciones de Marco (2015) pues brinda aportes claves para la elaboración de un plan de desarrollo turístico y la metodología que debería ser utilizada. Además, se tomarán en cuenta otras recomendaciones sobre la elaboración de un plan de desarrollo turístico que propone y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2014), así mismo una guía fundamental será el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del destino Cuenca y su área de Influencia 2016-2021 realizado por Icopmed Travel Cia. Ltda. (2016).

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2017), con su Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, considera ineludible el diagnóstico del territorio por lo que es indispensable involucrar distintos indicadores con la finalidad de conocer los atractivos turísticos que posee el territorio o el ámbito geográfico determinado, así también ventajas y desventajas del sitio. Además, considera importante definir el conjunto de acciones para cumplir con los objetivos y estrategias planteadas, por lo que se debe realizar una matriz de actividades, programas y proyectos del plan de desarrollo turístico local, además ésta debe detallar información como cronograma o calendarización, fuentes de financiamiento, responsables de su ejecución, línea base y meta calendarizada por año.



## Universidad de Cuenca

José Lázaro Quintero Santos (2004) menciona que los impactos del turismo son el resultado de la interacción de fenómenos que se manifiestan en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. A consecuencia de la rápida expansión del turismo tanto tradicionales como nuevos destinos turísticos enfrentan una mayor presión sobre el ámbito económico, social, cultural y medioambiental. El propio crecimiento del turismo ha hecho de que sea estudiado como un fenómeno de naturaleza compleja por los impactos que trae y por ser considerado un posible factor de transformación y componente estructural de una localidad determinada.

Según Brida, Monterubbianesi, y Zapata- Aguirre (2011), el turismo genera impactos positivos en el ámbito económico de una sociedad, pues esta actividad representa un 10% del PIB a nivel mundial, produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y, en definitiva, en el bienestar de los miembros de una comunidad. La actividad turística genera cambios económicos, producción directa e indirecta, impactos sociales mediante la integración de condiciones con igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social; culturales en donde haya integración a comunidades con contención, valores como la solidaridad como valor moral pero también un componente funcional y medioambiental en relación de la convivencia del hombre con la naturaleza.

El Ministerio de Turismo (2018), con su texto intitulado Manual de Atractivos turísticos también es fundamental en este proyecto de intervención pues establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, que permitirá realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte.

Ponce Talancón (2007), menciona las acciones de evaluación para efectos de diagnóstico que serán aplicados dentro de la parroquia Ricaurte, mediante la matriz FODA y su grupo de matrices derivadas para analizar los factores que





tienen mayor preponderancia y proporcionar juicios para la construcción de estrategias.

En Ecuador la descentralización en el turismo ha otorgado a regiones, provincias, cantones y parroquias formular sus propios planes de desarrollo, con sujeción a las normas estatales y a la política nacional del turismo. Si bien es cierto para muchos Gobiernos Autónomos Descentralizados es una actividad complementaria que genera ingresos y empleos para su población, además de impulsar al desarrollo local, por lo que el texto de Acerenza (2018) ayudará a poner en práctica ciertas pautas dentro de la parroquia Ricaurte.

Como lo menciona Hernández Díaz (2009) luego del análisis de la situación actual de la parroquia Ricaurte, de deben dar soluciones mediante programas y proyectos. Un documento esencial para el desarrollo del presente proyecto de intervención es el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Ricaurte (2015) realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, que muestra los datos más relevantes del territorio mediante como sus características físicas, su población, geología y su situación actual.

Asociación Colombiana del Petróleo (2017), considera que para el desarrollo de proyectos de interés público, es necesario la participación ciudadana por lo que debe haber un acercamiento tanto del estado y la ciudadanía para acordar un equilibrio en los intereses. Por lo tanto, la socialización es importante vincular a la sociedad en el proceso de su planeación y ejecución de un proyecto a fin de asegurar su participación tanto en el ejercicio de sus derechos como individuos como en el de sus deberes como ciudadanos.

## **6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos**

### **Objetivo general**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay para el periodo 2019-2023.



### **Objetivos específicos**

Levantar la línea base de la parroquia Ricaurte

Elaborar un portafolio de proyectos turísticos para la parroquia Ricaurte

Socializar el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte

### **Metas**

La principal meta con este proyecto de intervención intitulado “Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023”, es brindar una herramienta de gestión en el ámbito turístico que permita dentro de la parroquia promover la actividad turística. Para que de manera planificada permita ser sostenible y sustentable para sus habitantes.

### **Transferencia de resultados**

Cuando la elaboración de este proyecto haya culminado, se entregará un documento final impreso a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte y se realizará una socialización. Además, el documento final estará disponible en el Centro de Documentación “Juan Bautista Vázquez” de la Universidad de Cuenca y en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.

### **Impactos**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte contaría con una herramienta de planificación turística que al implementarse podría a futuro mejorar la gestión turística en la zona. El correcto desarrollo de la actividad turística planificada podría tener impactos económicos positivos, ya que podría permitir mayor flujo turístico dentro del lugar, lo que crea fuentes de empleo, mejorar sus condiciones de vida; en segundo lugar, en la parte social ayudaría a la participación activa de todos los habitantes de la parroquia; en tercer lugar, de manera ambiental, se vería de la actividad turística, una matriz productiva. Al tener un documento guía se conocería cómo generar ingresos sin destruir



ecosistemas; y por último en la parte cultural, pues al ser una parroquia llena de tradiciones y costumbres se valoraría aún más su identidad cultural.

## 7. Técnicas de trabajo

Para el desarrollo del proyecto se utilizará la metodología mixta que incluye la parte cualitativa para la actualización del inventario de atractivos turísticos mediante metodología actualizada otorgada por el Ministerio de Turismo; la caracterización de oferta a través de la revisión del catastro otorgado por el GAD parroquial y el diagnóstico de la zona mediante la realización de matrices de diagnóstico como FODA y una matriz de problemas. Y la parte cuantitativa para la aplicación de encuestas para conocer la demanda existente en el lugar.

Para el objetivo uno, las técnicas a utilizar son: la revisión bibliográfica en la cual se analizarán documentos especializados en planificación, lineamientos y directrices para la elaboración de un plan de desarrollo turístico y documentos de fuentes primarias y secundarias que reflejen la caracterización de la Parroquia Ricaurte, visitas in situ para la actualización del inventario de atractivos turísticos utilizando la metodología actualizada otorgada por el Ministerio de Turismo; la caracterización de oferta a través de la revisión del catastro otorgado por el GAD parroquial y el diagnóstico de la zona mediante la realización de matrices de diagnóstico como FODA y una matriz de problemas. Y por último se aplicarán encuestas para conocer la demanda existente en el lugar y se procesarán los datos en el programa estadístico software SPSS.

Para el objetivo dos, se llevarán a cabo entrevistas con las autoridades competentes y personas inmersas en la actividad turística. También se realizarán talleres de validación participativos a fin de conocer sus necesidades para proponer programas y proyectos que se adapten a la realidad y necesidades locales.

Para el objetivo 3, es fundamental la socialización del proyecto, para lo cual se necesita la participación de todos los sectores involucrados, por lo que luego de socializar el plan con las autoridades parroquiales se difundirá el mismo mediante la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia



Ricaurte con su presidente Ingeniero Daniel García y el presidente de los barrios de la parroquia, Ingeniero Sergio Silva a toda la población de la parroquia.

## 8. Bibliografía

Acerenza, M. (2008). *Gestión Municipal del Turismo*. México: Trillas.

Aghón, G., Albuquerque, F. y Cortés, P., (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL.

Alfonso Almeida, M. y Martín Castilla, J. (2009). *Dirección estratégica en el sector turístico*. España: Editorial Síntesis.

American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. (3ra ed.). México: Editorial El Manual Moderno.

Asociación Colombiana de Petróleo. (2017). *Guía de socialización de proyectos de hidrocarburos. Relacionamiento sostenible con comunidades y autoridades gubernamentales*. Recuperado de <https://acp.com.co/web2017/images/pdf/salaprensa/otraspublicaciones/GuiaSocializacionACP.pdf?fbclid=IwAR0WeOuHNUzPEOoGHQ8txi8-B2EhanbTUrvxLNo6tGkyqIC4wBVTsW4Nfv0>

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D. y Zapata- Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales turísticos de Colombia. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 9. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>

Cárdenas Tabares, F. (2008). *Producto turístico: aplicación a la estadística y muestreo para su diseño*. México: Trillas.



- Castellucci, D., Barbini B., Benseny, G., Dosso, R., Mantero, J. y Varisco, C. (2010). Turismo y territorio: del diagnóstico a la proposición del desarrollo turístico. A propósito de la provincia de Buenos Aires. Buenos Aires: Departamento de Servicios Gráficos de la Universidad Nacional de Mar de la Plata.
- Covarrubias Ramírez, R. y Durán López, A. (2014). Conceptualización del potencial turístico. En R. Covarrubias Ramírez (Ed.), *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (1996) *Visión Histórica de Ricaurte (1)*. Cuenca: Cristianas del Azuay.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (s.f). *Ricaurte, un encanto rural*. Cuenca: Frame.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2000) *Ricaurte hacia el futuro*. Cuenca: Editorial Offset Hermano Miguel.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Ricaurte*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplu\\_sdocumentofinal/0160028600001\\_Propuesta%20RICAURTE\\_FR\\_30-10-2015\\_22-52-48.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplu_sdocumentofinal/0160028600001_Propuesta%20RICAURTE_FR_30-10-2015_22-52-48.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Ricaurte. (2018). *Catastro de locales comerciales de la parroquia Ricaurte*. Cuenca.
- Hernández Díaz, E. A. (2009) *Planificación Turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.



- Icopmed Travel Cia. Ltda. (2016). *Plan estratégico de desarrollo turístico y mercadeo del destino Cuenca y su área de influencia 2016-2021*. Cuenca, Ecuador.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Recuperado de <http://www.iica.int>
- Marco, L. P. (2015). Plan de desarrollo turístico de una zona. *Papers de Turisme*, (7), 25-37.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2017). *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Recuperado de [https://asesoresturismoyartesaniablog.files.wordpress.com/2017/03/guia-metodologica-pdtl-mincetur.pdf?fbclid=IwAR3j\\_1sc0nUmKhqEkhiHTaZBWjY6-7kB\\_jHUAqhMQEK5y5iVD8iaNhyWs7k](https://asesoresturismoyartesaniablog.files.wordpress.com/2017/03/guia-metodologica-pdtl-mincetur.pdf?fbclid=IwAR3j_1sc0nUmKhqEkhiHTaZBWjY6-7kB_jHUAqhMQEK5y5iVD8iaNhyWs7k)
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, (1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
- Ponce Tarancón, Humberto. (2007). *La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones* (12). Recuperado de <http://www.redalyc.org>



Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América* 12. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Ricaurte Quijano, C. (2007). *Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para Planificadores*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, Cristina., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>

Zúñiga Ortega, A. E. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Guachapala*. (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Ecuador). Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>

## 9. Talento humano

### Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

Recurso	Dedicación	Valor Total US\$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiantes	Estudiante 1: 20 horas semana / 12 meses	2.400,00
	Estudiante 2: 20 horas semana / 12 meses	2.400,00
Total		5.400,00



10. Recursos materiales

Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca,  
provincia del Azuay 2019-2023

Cantidad	Rubro	Valor US\$
1000 u	Fotocopias	30,00
300	Impresiones	60,00
1	Impresora	150,00
3	Cartuchos de tinta	48,00
1	Cámara fotográfica	250,00
1	Laptop	700,00
1	Memoria USB 16gb	15,00
2	CD	1,00
3	Resmas de papel bond	9,00
1	Caja de esferos BIC	6,00
2	Libretas de apuntes	5,00
6	Carpetas plásticas	3,00
10	Carpetas de cartón	2,50
4	Borradores	1,50
5	Correctores	3,50
1	Grapadora	2,50
1	Caja de grapas	1,00
2	Archivadores	6,00
1	Perforadora	1,50
<b>Total</b>		<b>1.295,50</b>





### 11. Cronograma de actividades

#### Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

ACTIVIDAD	MES					
	1	2	3	4	5	6
1. Revisión de bibliografía	■	■	■	■	■	■
2. Presentación y aprobación del diseño.	■	■				
3. Visitas de campo a los atractivos.						
4. Recolección de información y elaboración de fichas.						
5. Redacción del primer capítulo.	■	■	■			
6. Redacción del segundo capítulo.			■	■		
7. Planteamiento de bases estrategias para el desarrollo turístico.				■	■	
8. Redacción del tercer capítulo.				■	■	
9. Redacción de conclusiones y recomendaciones.					■	■
10. Revisión final y correcciones.					■	■
11. Presentación del borrador final					■	■



## 12. Presupuesto

### Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

Concepto	Aporte del estudiante US\$	Otros aportes US\$	Valor total US\$
<b>Talento Humano</b> Director Investigadores	4.800,00	600,00	5.400,00
<b>Gastos de Movilización</b> Transporte Subsistencias	360,00 400,00	400,00	1.160,00
<b>Gastos de la investigación</b> Material de escritorio Bibliografía Internet	41,50 - 240,00	- - -	281,50
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b> Computadora Accesorios Cámara fotográfica Impresora	700,00 55,00 250,00 150,00		1.155,00
<b>Otros</b> Fotocopias Impresiones Imprevistos	30,00 60,00 200,00		290,00
<b>Total</b>			8.286,50



## Anexo 2: Presupuesto para el Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023

PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RICAURTE							
PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	CONCEPTO	CÁLCULO	TOTAL	VERIFICACIÓN	
Programa 1. Fortalecimiento del GAD de la parroquia Ricaurte para el desarrollo de la actividad turística	Proyecto 1.1 Reestructuración dentro del GAD sobre el manejo de la actividad turística de la parroquia Ricaurte.	A 1.1.1 Realizar un estudio sobre el personal dedicado a la gestión turística.	Contrato por tres meses a un consultor profesional	8 horas x 90 días x \$25	\$ 18,000.00		
			Papelería y útiles de oficina		\$ 9.25		
		A 1.1.2 Evaluar las competencias que asume el GAD parroquial en turismo dentro del GAD de Ricaurte.	2 libretas	2x \$ 1,50 = \$3,00			
			6 esferos	6 x \$0,30 = \$ 1,80			
		A 1.1.3 Estudio de las necesidades y aptitudes laborales para llevar a cabo una gestión turística viable dentro de la parroquia.	Material impreso	75 x \$0,05= \$ 3,75			
			Hojas	1 x \$0,70= 0,70			
	<b>TOTAL PROYECTO 1.1</b>					<b>\$18,009,25</b>	
	Proyecto 1.2. Formación a los miembros del GAD parroquial en diversas ramas del ámbito turístico	A 1.2.1 Gestionar capacitadores especializados en temas turísticos con la finalidad de brindar conocimientos sobre la gestión turística para fortalecer las técnicas de planificación y proyectos turísticos viables en la parroquia.	Contrato por 90 horas a un Ingeniero en turismo	\$50 x 90 horas	\$ 4,500.00		
			Papelería y útiles de oficina				
		A 1.2.2 Coordinar la ejecución de actividades de capacitación con los miembros del GAD, personal operativo y administrativo.	4 libretas de apuntes	4x \$ 1,50 = \$6,00	\$ 18,50		
			6 esferos	6 x \$0,30 = \$ 1,80			
		A 1.2.3 Realizar un cronograma para el desarrollo de la capacitación.	Material impreso	200 x \$0,05= \$ 10,00			
			Hojas	1 x \$0,70= \$ 0,70			
		A 1.2.4 Ejecutar el programa de capacitación	Cronograma elaborado	10 x \$0,30	\$ 3,00		
		Refrigerios	15x \$2,00	\$ 30,00			
A 1.2.5 Evaluar los resultados obtenidos a partir de la ejecución de las capacitaciones brindadas al personal de la Junta Parroquial.	Certificados	15x \$ 5,00	\$ 75,00				
<b>TOTAL PROYECTO 2.1</b>					<b>\$ 4,626,50</b>		
<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>					<b>\$22,635,75</b>		
Programa 2. Formación en diferentes ámbitos turísticos a todos los involucrados en el área turística en la parroquia Ricaurte.	Proyecto 2.1 Formación turística a las personas inmersas en el ámbito turístico	A 2.1.1 Identificar a las personas interesadas, vinculadas en la actividad turística para las capacitaciones.	Contrato por 60 horas por cuatro cursos a un Ingeniero en turismo	60horas x 4 x \$50,00	\$ 12,000,00		
			Contrato por un mes a un ingeniero en turismo para la campaña de concientización	\$ 6,000	\$ 6,000,00		
		A 2.1.2 Crear una directiva de turismo en donde se involucre a las comunidades de Ricaurte.	Papelería y útiles de oficina		\$ 26,90		
			2 libretas de apuntes	2x \$ 1,50 = \$3,00			
		A 2.1.3 Realizar gestiones en Ministerio de Turismo, Prefectura y Universidades para la gestión de expositores.	6 esferos	6 x \$0,30 = \$ 1,80			
			Material impreso	400 x \$0,05= \$ 20,00			
		A 2.1.4 Elaboración de cronogramas para la ejecución del proyecto.	Hojas	3 x \$0,70= \$ 2,10			
		Cronograma elaborado	30 x \$0,30	\$ 9,00			
	A 2.1.5 Ejecutar las capacitaciones en temas de servicio al cliente, liderazgo, buenas prácticas sostenibles, administración de empresas.	Movilización		\$ 50,00			
		Invitaciones		\$ 3,00			
	A 2.1.6 Realizar una matriz para evaluar y controlar los resultados.	Material didáctico	30 x \$0,10	\$ 600,00			
		Certificados	30 x \$5,00	\$ 150,00			
	A 2.1.7 Realizar una campaña de información y concientización turística a la comunidad.						
	<b>TOTAL PROGRAMA 2.1</b>					<b>\$18,838,90</b>	
Proyecto 2.2 Formación a la población de la parroquia Ricaurte para la implementación de emprendimientos turísticos	A 2.2.1 Actualizar el inventario de la oferta existente para conocer qué es lo que falta dentro de la parroquia.	Contrato por 7 meses a un consultor profesional de turismo	7 x \$6,000	\$ 42,000,00			
		Papelería y útiles de oficina		\$ 2,70			
	A 2.2.2 Realizar capacitaciones de emprendimiento a la población de la parroquia.	1 libreta de apuntes	1x \$ 1,50 = \$1,50				
		4 esferos	4 x \$0,30 = \$ 1,20				
	A 2.2.3 Generar nuevas ideas de emprendimientos que complementen con los servicios turísticos existentes.	Fichas técnicas	20x\$0,30	\$ 6,00			
	Movilización	\$ 15	\$ 15,00				
A 2.2.4 Crear estrategias de acción para atraer nuevos segmentos de mercado.							
<b>TOTAL PROYECTO 2.2</b>					<b>\$ 42,023,70</b>		
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>					<b>\$ 60,862,60</b>		



Programa 3. Creación e impulso de productos turísticos dentro de la parroquia Ricaurte	Proyecto 3.1 Proyecto para el diseño de productos turísticos	A 3.1.1 Indagar y analizar información sobre las tendencias de mercado y la demanda.	Contrato por 4 meses a un consultor profesional de turismo	4 x \$6.000	\$ 24.000,00	
			Contrato por 1 mes a un Ingeniero de turismo	30 x \$ 25	\$ 750,00	
		A 3.1.2 Revisar el estado y la accesibilidad de los atractivos turísticos del lugar.	Papelería y útiles de oficina		\$ 8,30	
		A 3.1.3 Generar ideas en las que se incluya las necesidades de la demanda en base al análisis realizado con antelación	3 libretas de apuntes	3x \$ 1,50 = \$4,50		
			6 esferos	6 x \$0,30 = \$ 1,80		
			Material impreso	20 x \$0,05= \$ 1,00		
		A 3.1.4 Diseño de cada producto: nombre, itinerario, servicios, procesos del producto y demás.	Hojas	1 x \$0,70= \$ 0,70		
		Fichas técnicas	50 x \$0,30	\$ 15,00		
	A 3.1. 5 Brindar asistencia técnica que apoyen en el fortalecimiento e innovación continua de los productos desarrollados.	Material didáctico	\$ 50,00	\$ 50,00		
		Movilización	\$ 50,00			
	A 3.1. 6 Incorporación de los nuevos productos.			\$ 50,00		
	<b>TOTAL PROYECTO 3.1</b>					<b>\$24.873,30</b>
	Proyecto 3.2 Fortalecimiento del turismo gastronómico en la parroquia Ricaurte	A 3.2.1 Realizar el estudio técnico del lugar.	Contrato por 4 meses a un consultor profesional de turismo	4 x \$6.000	\$ 24.000,00	
			Papelería y útiles de oficina		\$ 6,00	
		A 3.2.2 Identificar y determinar las estrategias para fortalecer el turismo gastronómico en la parroquia.	1 libreta de apuntes	1x \$ 1,50 = \$1,50		
			2 esferos	2 x \$0,30 = \$ 1,80		
			Material impreso	40 x \$0,05= \$ 2,00		
	A 3.2.3 Definir las estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	Hojas	1 x \$0,70= \$ 0,70			
		Fichas técnicas	10 x \$0,30	\$ 3,00		
		Movilización	\$ 50,00	\$ 50,00		
	<b>TOTAL PROYECTO 3.2</b>					<b>\$24.059,00</b>
	Proyecto 3.3 Valoración del Patrimonio a través del turismo	A 3.3.1 Crear recorridos turísticos temáticos en coordinación con el sector académico o con emprendedores de la parroquia Ricaurte.	Contrato por 1 meses a un Ingeniero de turismo	1x\$6.000	\$ 6.000,00	
			Contrato por 1 mes a un gestor cultural	1x\$6.000	\$ 6.000,00	
		A 3.3.2 Contribuir al mantenimiento del patrimonio cultural inmaterial, en especial las fiestas populares ricaurtenses, promoviendo su puesta en valor turístico como un medio de protegerlas.	Mingas comunitarias		\$ 0	
			Refrigerios	100x\$2,00	\$ 200,00	
		A 3.3.3 Establecer una línea de trabajo constante relativa a la promoción y mantenimiento de las tradiciones gastronómicas de Ricaurte como parte del patrimonio cultural inmaterial.	Movilización	\$ 50	\$ 50,00	
			Material impreso	100x\$0,05	\$ 5,00	
	Material didáctico	\$ 60	\$ 60,00			
<b>TOTAL PROYECTO 3.3</b>					<b>\$ 12.315,00</b>	
Proyecto 3.4 Programa semanal de eventos, ferias, recreaciones históricas y demás que sean orientadas a la atracción de visitantes y a la dinamización de la actividad turística dentro de la parroquia Ricaurte	A 3.4.1 Planificar en conjunto con los prestadores de servicios turísticos la presentación de los eventos.	Contrato por 1 mes a un Ingeniero de turismo	1x6.000	\$ 6.000,00		
		Papelería y útiles de oficina		\$ 6,00		
	A 3.4.2 Gestionar ante las entidades correspondientes el aval para la promoción de dichos eventos.	1 libreta de apuntes	1x \$ 1,50 = \$1,50			
		2 esferos	2 x \$0,30 = \$ 1,80			
		Material impreso	40 x \$0,05= \$ 2,00			
	A 3.4.3 Realizar la convocatoria a la población en general y a los visitantes	Hojas	1 x \$0,70= \$ 0,70			
	A 3.4.4 Ejecutar y evaluar cada una de los eventos a realizarse.	Material didáctico	\$ 50,00	\$ 50,00		
Fichas técnicas		7x\$0,30	\$ 2,10			
	Movilización	\$ 50,00	\$ 50,00			
<b>TOTAL PROYECTO 3.4</b>					<b>\$ 6.108,10</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>					<b>\$67.355,40</b>	



PRG. 4 Promoción e información turística para la parroquia Ricaurte	Proyecto 4.1 Elaboración de un plan de marketing	A 4.1.1 Asegurar la disponibilidad de información sobre oferta, demanda, competencia y otra necesaria para la elaboración adecuada de un plan de mercadeo.	Contrato por 3 meses a un consultor profesional.	3 x \$6,000	\$	18,000,00	
			Contrato por un 2 meses a un Ingeniero en turismo	2 x \$6,000	\$	12,000,00	
		A 4.1.2 Elaborar los términos de referencia para la contratación de una firma que dirija la elaboración del plan.	Papelería y utiles de oficina			\$	14,90
			2 libretas de apuntes	2x\$1,50=\$3,00			
			4 esferos	4x\$0,30=\$1,20			
		A 4.1.3 Conformar un equipo de profesionales para la elaboración y posterior implementación del plan.	Hojas	2x \$0,70			
			Material impreso	200x\$0,05=\$10,00			
		A 4.1.4 Iniciar el desarrollo del Plan					
		A 4.1.5 Revisar el plan de mercadeo y propiciar su aprobación					
		A 4.1.6 Implementar y revisar periódicamente el cumplimiento de metas, indicadores y objetivos.					
	<b>TOTAL PROYECTO 4.1</b>					<b>\$</b>	<b>30.014,90</b>
	Proyecto 4.2 Creación de un centro de información turística	A 4.2.1 Realizar un estudio del lugar para el centro de información considerando puntos claves como la visibilidad y accesibilidad.	Contrato por 4 meses a un consultor profesional de turismo	4 x \$6,000	\$	24,000,00	
			Contrato por 4 meses a un Ingeniero en turismo	4 x \$6,000	\$	24,000,00	
			Papelería y utiles de oficina				
A 4.2.2 Delimitar los recursos necesarios para el funcionamiento del centro de información turística.		3 libretas de apuntes	3x\$1,50	\$	8,90		
		4 esferos	4x\$0,30				
		Hojas	3 x \$0,70= \$ 2,10				
		Impresiones	100x\$0,05= \$5,00				
	A 4.2.3 Establecer el centro de información.	Movilización	\$ 100	\$	100,00		
		Construcción del centro de información	\$ 3.000	\$	3.000,00		
<b>TOTAL PROYECTO 4.2</b>					<b>\$</b>	<b>51.108,90</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>					<b>\$</b>	<b>\$81.123,80</b>	
Programa 5: Mejoramiento del acceso a recursos y atractivos de la parroquia Ricaurte	Proyecto 5.1 Adecuación de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte	A 5.1.1 Asesorar a los emprendedores a efectos de mejorar su propuesta y sus atractivos y ponerlas en función de los visitantes.	Contrato a un profesional de turismo por 90 horas para impartir clases de emprendimiento	90x\$50=\$4.500	\$	4.500,00	
			Contrato a un diseñador gráfico por 1 mes		\$	3.000,00	
			Papelería y utiles de oficina			\$	4,10
			Hojas	2x\$0,70=\$1,40			
			Esferos	4x\$0,30=\$1,20			
		A 5.1.2 Creación de una sección de la página web con la información de recursos y atractivos.	Libreta	1x\$1,50=\$1,50			
		Publicidad	\$ 1.500,00	\$	1.500,00		
		Material didáctico	\$ 100	\$	100,00		
	<b>TOTAL PROYECTO 5.1</b>					<b>\$</b>	<b>\$9.104,10</b>
	Proyecto 5.2 Proyecto de diseño e implementación de señalética turística	A 5.2.1 Elaborar el diagnóstico de las condiciones actuales de la señalética turística.	Contrato por 4 meses a un consultor profesional	4x\$6000=\$24,000	\$	24,000,00	
			Contrato a profesionales de turismo para impartir capacitaciones	90 horas x \$50=\$4.500	\$	4.500,00	
			Papelería y utiles de oficina			\$	5,60
		A 5.2.2 Elaborar la propuesta técnica y conceptual de la señalética turística.	2 libretas de apuntes	2x\$1,50=\$3,00			
			4 esferos	4x\$0,30=\$1,20			
		Hojas	2x\$0,70=\$1,40				
		A 5.2.3 Socializar el plan de señalética a los habitantes del cantón.	Material didáctico		\$	50,00	
		Imitaciones	100x\$0,10= \$10,00	\$	10,00		
		Impresiones	100x \$0,05=\$5,00	\$	5,00		
		Movilización		\$	40,00		
	A 5.2.4 Fomentar a los habitantes el cuidado de la señalética.	Refrigerios	100x\$2=\$200	\$	200,00		
		Certificados	100x\$5=\$500	\$	500,00		
<b>TOTAL PROYECTO 5.2</b>					<b>\$</b>	<b>29.310,60</b>	
Proyecto 5.3 Elaboración de un plan de seguridad para los visitantes de la parroquia Ricaurte	A 5.3.1 Analizar los aspectos de seguridad del destino y al visitante, con la participación de la tenencia política de Ricaurte, Policía Nacional y Guardia ciudadana.	Contrato a un profesional de turismo por un mes	1x \$6.000	\$	6.000,00		
		Papelería y utiles de oficina		\$	4,10		
	A 5.3.2 Definición de una hoja de ruta para el desarrollo y construcción del plan de seguridad.	Hojas	2x\$0,70=\$1,40				
		Esferos	4x\$0,30=\$1,20				
	A 5.3.3 Construcción del plan con la activa participación de las instituciones encargadas de seguridad y actores de la actividad turística.	Libreta	1x\$1,50=\$1,50				
		Publicidad	\$ 1.500,00				
		A 5.3.4 Desarrollo del plan de seguridad e identificación y validación de actividades prioritarias a desarrollar para su implementación.	Material didáctico		\$	50,00	
		Impresiones	100x \$0,05=\$5,00	\$	5,00		
	A 5.3.5 Diseño, desarrollo e implementación de una campaña de comunicación sobre la seguridad del visitante a prestadores de servicio y población local, en base a los resultados del plan de seguridad.						
	A 5.3.6 Monitoreo y evaluación de las medidas implementadas y acciones correctivas.						
<b>TOTAL PROYECTO 5.3</b>					<b>\$</b>	<b>\$6.059,10</b>	
<b>TOTAL PROGRAMA 5</b>					<b>\$</b>	<b>\$44.473,80</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>\$</b>	<b>\$ 195.327,55</b>	







**Anexo 4: Oficio entregado al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte**

Ricaurte, 24 de octubre del 2018

INGENIERO

DANIEL GARCÍA

PRESIDENTE

JUNTA PARROQUIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DE RICAURTE

PRESENTE

De nuestra consideración:

Nosotras, Erika Marisol Morocho Solano, con C.I. 0106508179 y Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca con C.I. 0106398795, egresadas de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a Ud. muy comedidamente su apoyo, brindando la accesibilidad a la información pertinente para la elaboración de nuestro trabajo de graduación, Proyecto de intervención, intitulado: **"Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023"**. Y de igual manera la entrega de una carta compromiso firmada por su persona.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Erika Marisol Morocho Solano

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca





**Anexo 5: Carta compromiso otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte**

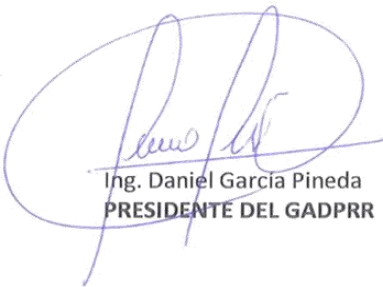


[www.ricaurte.gob.ec](http://www.ricaurte.gob.ec)

Ricaurte, 09 de Noviembre de 2018

En vista de la solicitud realizada por las Señoritas **ERIKA MARISOL MOROCHO SOLANO** y **CRISTINA SOLEDAD ZUÑIGA TENESACA** con CC. CC. 0106508179 y 0106398795 respectivamente, egresadas de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, me permito manifestar que es de gran trascendencia para la Parroquia Ricaurte, contar con un Plan de Desarrollo Turístico planteado por las Señoritas; por lo que, me comprometo a colaborar con documentos e información existentes en archivos del GADPRR.

Atentamente



Ing. Daniel García Pineda  
PRESIDENTE DEL GADPRR



**Anexo 6: Oficio entregados a la Municipalidad de Cuenca**

Cuenca, 19 de febrero de 2019

ARQUITECTA  
FANNY OCHOA PIÑA  
DIRECTORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN  
PRESENTE

De nuestra consideración:

Nosotras, Erika Marisol Morocho Solano, con C.I. 0106508179 y Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca con C.I. 0106398795, egresadas de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a Ud. muy comedidamente la información pertinente en el área de planificación sobre los **planes** realizados en la parroquia Ricaurte así como las planificadas para el presente año, puesto que son necesarias para el diagnóstico situacional de la zona contemplada en nuestro trabajo de graduación, Proyecto de intervención, intitulado: **"Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023"**.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Erika Marisol Morocho Solano  
marisol.morocho@ucuenca.edu.ec

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca  
cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec

RECEPCION DE DOCUMENTOS	
Trámite	6049-2019
Fecha	19 FEB 2019
Recibido	



Anexo 7: Oficio entregado a la Prefectura del Azuay



Cuenca, 12 de febrero de 2019

Trámite: 0505-E-2019

Oficio: GPA-DP-2019-046-OF

Señoritas

Érika Marisol Morocho Solano

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca

EGRESADAS DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ciudad.

De mi consideración:

Atendiendo su solicitud, se facilita información de las actividades realizadas en años anteriores y las planificadas para el presente año en la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca para su trabajo de graduación.

Muy atentamente,

  
Ing. Jaime Sinchi Toral  
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN  
GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY



**Anexo 8: Invitación entregada al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte**

Ricaurte, 03 de julio del 2019

DOCTOR  
PAÚL ÁVILA  
PRESIDENTA (E)  
JUNTA PARROQUIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
DE RICAURTE  
PRESENTE

De nuestra consideración:

Reciba un cordial y atento saludo de nosotras, Erika Marisol Morocho Solano y Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca, egresadas de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente tiene como finalidad la invitación a Usted y a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Ricaurte a la socialización de nuestro trabajo de graduación, Proyecto de intervención, intitulado: **Plan de desarrollo turístico para la parroquia Ricaurte del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023**. Y de igual manera nos brinde un espacio en la biblioteca de la parroquia para la exposición el día **lunes 08 de julio del 2019 a las 11h00**.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Erika Marisol Morocho Solano

Cristina Soledad Zúñiga Tenesaca

C. Padilla  
12H03  
03 07 2019



Anexo 9: Asistencia a la socialización del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Ricaurte

REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN						
NOMBRES	APELLIDOS	NRO. C.I.	SECTOR	REPRESENTANTE	FIRMA	
Dennis Paul	AVILA LOPEZ	010363518-1	RICAUARTE	PRESIDENTE DEL GAD		
Christian Santiago	Peralta Gurgula	0106517154	La Noche	—		
Cristian	Rojas	0101106146	La Merced	—		
Antonio	Rodriguez	010911046-5	Molinopamba	Vocal GAD		
Gabriela	Matte Vssquez	010461065-4	Ricaurte	Vocal del GAD		
Cristina Soledad Zúñiga	Zúñiga	010137321-5	Ricaurte	Restaurante El Coque		
Diego	Guimaraes	910114456-1	Ricaurte	Vocal GAD		
Manuel	Zúñiga	0102246774	Molinopamba	—		
Bertha Harica	Moreno Harica	0301315005	El Estadio	—		
Blanca Azusena	Solano Rojas	010330486-7	El Cisne	—		



**REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN**

NOMBRES	APELLIDOS	NRO. C.I.	SECTOR	REPRESENTANTE	FIRMA
Yovana Xavier	Morcho Solano	0107208878	Los Plafes		
Wilson Fabian	Inamagua Pendi	0106626026	San Francisco		
FRANKLIN GONZALO	MORCHO ARUVALO	01035055991	La Dolorosa		
Jessica Lisbeth	Uamatumbi Plaza	0106500358	El Ejecutivo		
Gloria Harlene	Plaza Vega	0101485455	Burgos		
Andres	Chevala Quiteri	0104858064	Municipio Cuenca		
Flu-Tenessa		0102027919	Molinospano		
Luis Felipe	Calderon Valdez	0105904549	4 Esquinas		



### Anexo 10: Fichas para la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Ricaurte

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
FÁBRICA DE CERVEZA GOLDEN PRAGUE																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUJAY					CUENCA					RICAURTE								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
Molinopamba				Julia Bernal				S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.867798					-78.956990						2.532							
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Czech Brewery Pivovar Cia. Ltda.													
c. Nombre del Administrador: Martin Smetacek					d. Cargo que ocupa: Representante del grupo de inversionistas													
e. Teléfono / Celular: 0987479879					f. Correo Electrónico: info@goldenprague.pub													
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo					b. Temperatura(°C): 12-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro	Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		10:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Bajo reserva				
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 10.00 Hasta 20.00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:					Feriados													
Observaciones: Se pueden realizar reservas para visitar el lugar.																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:18 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444										
Observaciones: Se toma como referencia el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.867473, -78.957025		8		Asfalto		Bueno							
Observaciones:																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
Cooperativa de buses línea 100 Troncal				Terminal Terrestre				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco esquinas				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
Radio Taxi Amigo				Cinco esquinas				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
Transrojas				Mercado 4 de Noviembre				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>											
Baños - Ricaurte																							
Se realiza recorrido dentro y fuera de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.																							
Se realiza recorrido dentro y fuera de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.																							
Se realiza recorrido dentro y fuera de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.																							
Se realiza recorrido dentro y fuera de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		2		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.867798, -78.956990	Czech Brewery Pivovar C. Ltda.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.867664, -78.957061	Czech Brewery Pivovar C. Ltda.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.867664, -78.957061	Czech Brewery Pivovar C. Ltda.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto			
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">Por su reciente creación, se encuentra en óptimo estado.</a>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Flora/Fauna		e. Clima	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Huaquearías		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		j. Contaminación del ambiente	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:					
Observaciones:									
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Flora/Fauna		e. Clima	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Huaquearías		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		j. Contaminación del ambiente	
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:					
Observaciones:									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:		Potable		Agua:		Potable			
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público			
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:		Red pública		Saneamiento:		Red pública			
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos		Carro Recolector		Disposición de desechos		Carro Recolector			
<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	3	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	5	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.									



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	Czech Brewery Pivovar Cia. Ltda.		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Descatamento Ricaurte		
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: Por el lugar se realizan patrullajes de la Policía Nacional y Guardia ciudadana y además cuentan con seguridad privada.				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0	
Observaciones:				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Existen normativas internas				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">Degustación de los distintos tipos de cerveza que se elabora</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://goldenprague.pub/">https://goldenprague.pub/</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Golden Prague Beer</a>	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>													
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 1													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Abril y Noviembre				Número de visitantes	100					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero y Febrero					20					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0						
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0						
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0						
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 7				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 2									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	4	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	3		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	7	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>		Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		
Observaciones:													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>La fábrica de cerveza Golden Prague, se encuentra ubicada a 5 minutos de la plaza central de Ricaurte, en el barrio Molinopamba, en el lugar se realizan tours sobre la elaboración de las distintas cervezas artesanales que se fabrican, en el recorrido se incluye la degustación de las mismas.</p>													

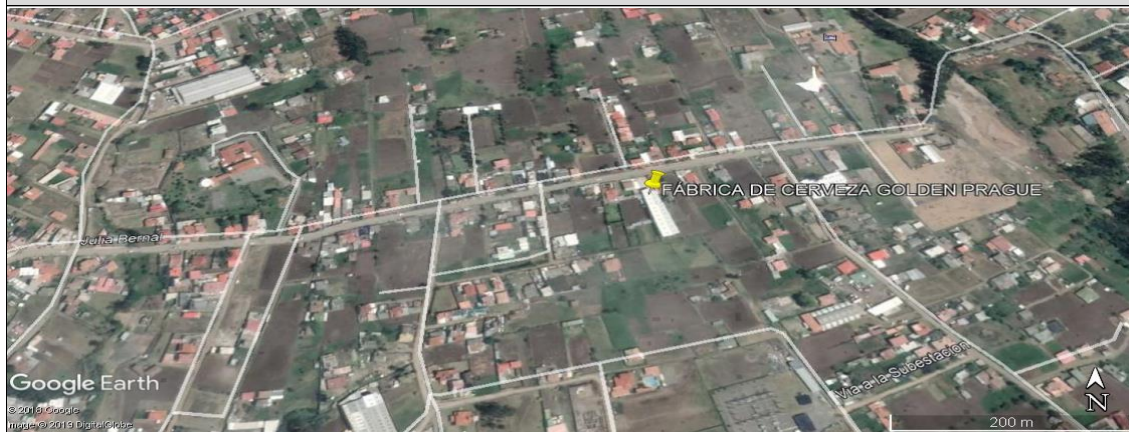
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Fábrica de cerveza Golden Prague. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B052'04.1%22S+78%C2%B057'25.2%22W/@-2.867798,-78.9591787,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.86779814d-78.95699>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/03/2019	Fecha		Fecha	





FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	2	0	3	0	0	1						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
FIESTAS EN HONOR A SAN CARLOS BORROMEIO																							
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>															
AZUAY				CUENCA				RICAURTE															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>														
Centro Parroquial				Benigno Vásquez					Daniel Durán														
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>															
-2.863171				-78.965053				2.550															
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado											
c. Nombre del Administrador:				Paúl Ávila				d. Cargo que ocupa:				Presidente											
e. Teléfono / Celular:				2890639				f. Correo Electrónico:				hpricaurte@hotmail.com.											
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-14		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750-1000				
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>				
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Noviembre											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta				0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				Es recomendable visitar a fines del mes de noviembre.																			
Observaciones:																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444			
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida España, el tiempo aproximando de llegada es de 21 minutos.																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		-2.897222,- 79.004444		-2.878735,- 78.980949		4		Adoquín y asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735,- 78.980949		-2.863171,-78.965053		3,4		Asfalto		Bueno				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>														
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal			Terminal Terrestre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Baños- Terminal Terrestre					
Radio Taxi Reina del Camino			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi Amigo			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi San Carlos			Barrio Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Transrojas			Mercado 4 de noviembre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones:																
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones: No existe señaletica en el lugar.																



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internacionales	2	Internacionales	44	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Operadoras	0	Operadoras	48	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.8615, -78.9631	Guardia ciudadana y Policia Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.863410, -78.964494	Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.863171, -78.965053	Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.</a>				Especifique: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Este festividad ha pasado de generación en generación con el fin de conservar sus costumbres y tradiciones del lugar, pero van perdiendo valor.</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar se encuentra alterado debido a diferentes razones siendo la principal la expansión urbana.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el lugar.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Dentro de la parroquia se encuentra el Subcentro de Salud de Ricaurte, por la cercanía a la ciudad de Cuenca, se encuentran a disposición sus casas de salud.								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto						
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			Destacamento Ricaurte						
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>			Guardia ciudadana						
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones:											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="float: right;">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</span>											
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>											
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		0			
Observaciones:											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
<span style="color: blue;">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</span>											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:											



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span></b>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricaurte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricaurte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

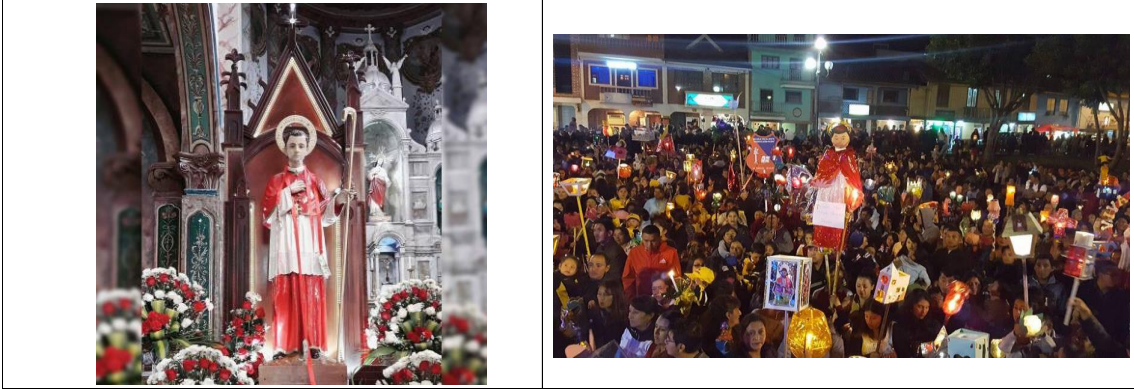




<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0		
	texto		0	0		texto		0	0		
	texto		0	0		texto		0	0		
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: Mayra Ñauta				Contactos: 2890639							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: La persona encargada posee un nivel de instrucción superior.											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
Las fiestas en honor al Patrono San Carlos de la parroquia Ricaurte muestran la religiosidad católica que posee su población, en estas fiestas se puede percibir distintas costumbres y tradiciones, además distintos shows artísticos, danzas, platos tradicionales de la zona entre otros.											

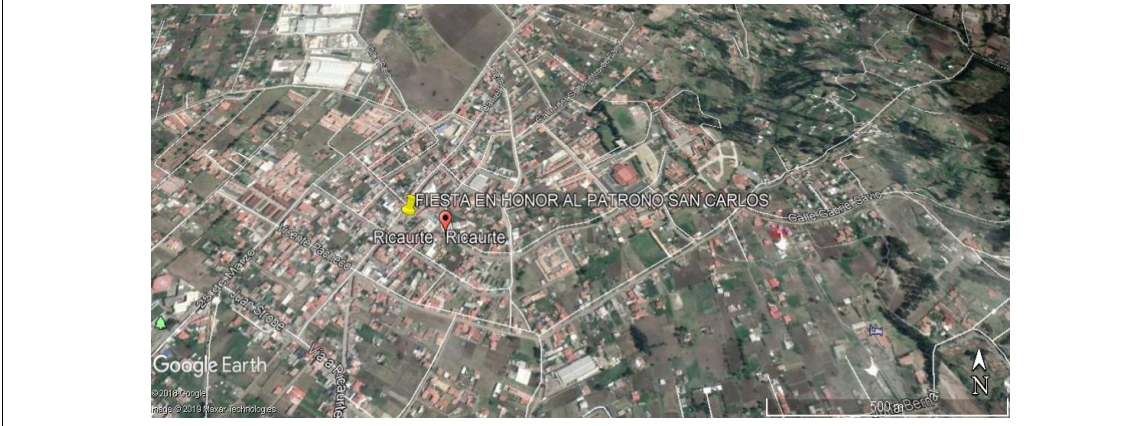
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Fiestas de Parroquialización de Ricaurte. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2°51'47.4%22S+78°57'54.2%22W/@-2.863171,-78.9672417,17z/data=!3m1!1e3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.863171!4d-78.965053>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	20/02/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
IGLESIA SAN CARLOS DE RICAURTE																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																																		
Centro Parroquial				Daniel Durán			S/N		Alejandro Padilla																																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																	
-2.862581				=-M46						2.550																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Casa Misionera																															
c. Nombre del Administrador:				Juan Pablo Orellana				d. Cargo que ocupa:				Párroco																															
e. Teléfono / Celular:				2890062				f. Correo Electrónico:				juanpabloob33@hotmail.com.ar																															
Observaciones:																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750-1000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar público cuyos días de visita generalmente son los fines de semana o donde se realizan eventos específicos, además no posee un sistema de cobro.																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444			
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida España, el tiempo aproximando de llegada es de 21 minutos.																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.878735, -78.980949		4		Adoquín y asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735, -78.980949		-2.862581, -78.964747		3,4		Asfalto		Bueno				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>														
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal			Terminal Terrestre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Baños - Ricaurte					
Radio Taxi Reina del Camino			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi Amigo			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi San Carlos			Barrio Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Transrojas			Mercado 4 de noviembre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones: No existe señalética.																



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44						
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.8635, -78.9645; -2.8615, -78.9631	Guardia Ciudadana y Policia Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.8617, -78.9634	Casa Misionera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	25	-2.8620, -78.9636	Casa Misionera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en buenas condiciones por su reciente remodelación.</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: El lugar se encuentra alterado debido a diferentes razones siendo la principal la expansión urbana.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: <a href="#">El atractivo no tiene señalética.</a>									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo</a>									





<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="float: right;">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</span>						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <span style="float: right;">texto</span>		Nombre del documento: <span style="float: right;">texto</span>		Año de elaboración: <span style="float: right;">0</span>
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<span style="color: blue;">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</span>						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricaurte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricaurte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>						Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>		0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Mayra Nauta</a>					Contactos: <a href="#">2890639</a>						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">La persona encargada es el párroco de la parroquia.</a>											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
<p>La Iglesia San Carlos de Ricaurte se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, esta iglesia posee un estilo colonial construida con cimientos de adobe y ladrillo, su altar mayor fue elaborado de mármol en donde se encuentra ubicado la Virgen María y el Corazón de Jesús. El patrono de la Parroquia es San Carlos Borromeo cuyas fiestas son celebradas en el mes de Noviembre.</p>											

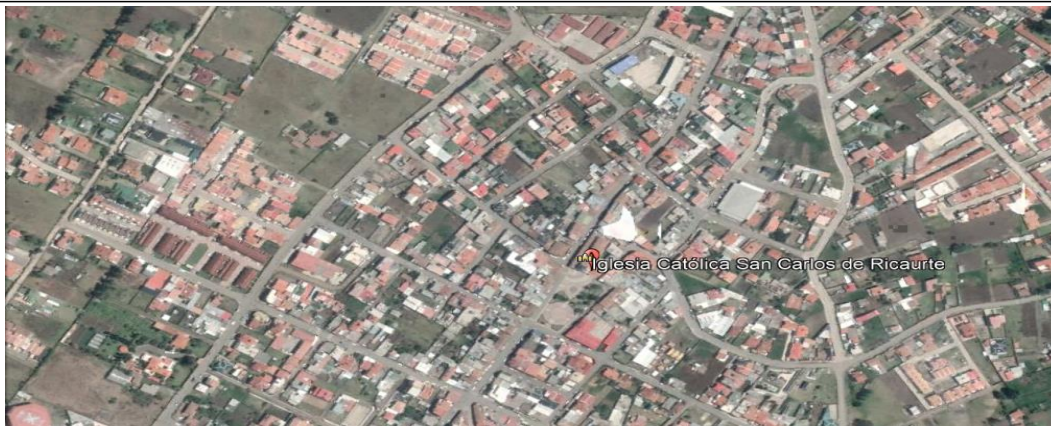
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Iglesia Católica San Carlos. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2°51'45.3%22s+78°57'53.1%22W/@-2.862581,-78.9669357,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x018m213d-2.86258114d-78.964747>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/02/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	A	N	0	8	0	5	0	2	0	0	1																										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
CANOPY RICAURTE																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
Bibin				Santa Rosa				S/N		S/N																																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																	
-2.803776				-78.966179						2.687																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:																																			
c. Nombre del Administrador:				Sebastián Rivera				d. Cargo que ocupa:				Dueño																															
e. Teléfono / Celular:				0999262269				f. Correo Electrónico:				cuencacanopy@yahoo.com																															
Observaciones:																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750-1000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar																																
Libre	<input type="checkbox"/>	:00:00	:00:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																																
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																																
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	10:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																																
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	2,50	Hasta	10,00	Tarjeta de Crédito		<input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año se puede visitar el atractivo especialmente fines de semana o feriados.																																							
Observaciones: Es un atractivo que se caracteriza por ser de aventura la cual es atrayente a turistas amantes al deporte extremo.																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:34	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444						
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca por estar cerca del atractivo.																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222,-79.004444		-2.806620,-78.977935		14,4		Adoquin y asfalto		Bueno					
				b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
				c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.806620,-78.977935		-2.803776,-78.966179		2		Lastre		Regular					
Observaciones: Se ha tomado como referencia el Parque Calderón. Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida Bibin, el tiempo aproximando de llegada es de 34 minutos.																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto					
				Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
				Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
								Diaría Semana Mensual Eventua											
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco Esquinas				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
Radio Taxi Amigo				Cinco Esquinas				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
TransrojasTransrojas				Mercado 4 de noviembre				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
								<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>											
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																			
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)				Bueno <input type="checkbox"/>				Regular <input type="checkbox"/>				Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:																			



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>			
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>							
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2,80324-78,965810	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	2,804183,-78,96605	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	2,804096,-78,965850	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	2,80324-78,965810	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2,80324-78,965810	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: texto				
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	f. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
				h. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	i. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
				j. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	k. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
				l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	n. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
				o. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	p. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	q. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo									



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0			
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									



9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span></b>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricarte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricarte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricaurte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricaurte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>		0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:				Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria 1	Secundaria 1	Primeros Auxilios 1	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0						
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0						
Otro <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <a href="#">texto</a>	Chino 0	Otro <a href="#">texto</a>							
Observaciones:											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
Es un atractivo dirigida especialmente a las personas que les encanta la adrenalina (deportes extremos) , la misma que se ha adecuado un espacio para los amantes de la naturaleza y las actividades al aire libre, siendo su actividad principal el canopy, además existen actividades complementarias como arborismo, camping y salto de Tarzán, que hacen que la experiencia de visita sea única y emocionante.											

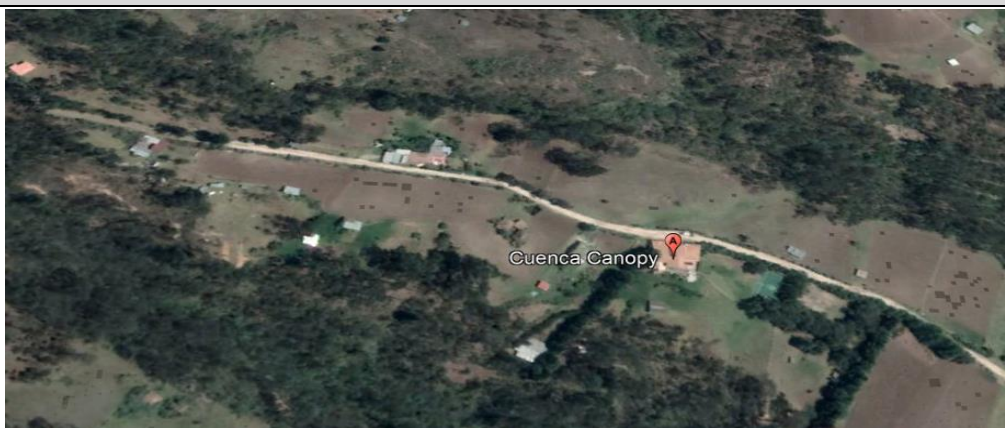
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Canopyng. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2°48'13.6%22S+78°57'58.2%22W/@-2.803776,-78.9683677,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x0:0i8m2!3d-2.803776!4d-78.966179>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/03/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
FIESTA DEL CARNAVAL Y EL MOTEPATA MÁS GRANDE DEL MUNDO																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				CUENCA				RICAURTE									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Centro Parroquial				Benigno Vásquez					Alejandro Padilla								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-2.863171				-78.965053				2.550									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado													
c. Nombre del Administrador: Paul Ávila				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: 2890639				f. Correo Electrónico: hjpricaurte@hotmail.com													
Observaciones: Al ser considerada dentro del patrimonio cultural de la parroquia este se encuentra a cargo del GAD de Ricaurte.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Febrero-Marzo									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				Es recomendable el mes de febrero o marzo debido a que en este lugar se realiza el festival del cuy.													
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar público que se puede visitar en el mes de febrero o marzo.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444			
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida España, el tiempo aproximando de llegada es de 21 minutos.																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222,- 79.004444		-2.878735,- 78.980949		4		Adoquín y asfalto		Bueno				
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735,- 78.980949		-2.863171,-78.965053		3,4		Asfalto		Bueno				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>														
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal			Terminal Terrestre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Baños - Ricaurte					
Radio Taxi Reina del Camino			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi Amigo			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi San Carlos			Barrio Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Transrojas			Mercado 4 de noviembre			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>										
Observaciones:																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones: No existe																





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.8615, -78.9631	Guardia ciudadana y Policia Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.863171,-78.965053	Gobierno Autónomo Descentralizado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor</a>				Especifique: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca</a>				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Se caracteriza por ser una festividad que representa las tradiciones de este lugar.</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No existe señalética.									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la parroquia se encuentra el Subcentro de Salud de Ricaurte, por la cercanía a la ciudad de Cuenca, se encuentran a disposición sus casas de salud.									



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			Destacamento Ricaurte				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>			Guardia ciudadana				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="color: blue;">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</span>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto	
						Año de elaboración:		0	
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<span style="color: blue;">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</span>									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:									



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricarte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricarte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricarte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricarte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto		0	0	Países de origen	texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Mayra Ñauta				Contactos: 2890639									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La persona encargada es el presidente del GAD de Ricaurte													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: La persona encargada es el presidente del GAD de Ricaurte el cual tiene titulo de tercer nivel.													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
La fiesta del Carnaval es una festividad representativa de la parroquia Ricaurte caracterizada por el potencial gastronómico que posee la población , en estas fiestas se puede percibir distintas costumbres y tradiciones, además distintos shows artísticos, danzas, platos tradicionales de la zona entre otros. Además se puede deleitar el plato típico, con papas, ensalada, huevo duro, aji de pepa y mote													







FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	5	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN Y EL FESTIVAL DEL CUY																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FERIAS Y MERCADOS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				RICAURTE									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centro Parroquial				Benigno Vásquez					Alejandro Padilla								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.863171				-78.965053						2.550							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado													
c. Nombre del Administrador: Paul Ávila				d. Cargo que ocupa: Presidenta Encargada													
e. Teléfono / Celular: 2890639				f. Correo Electrónico: hjpricaurte@hotmail.com.													
Observaciones: Al ser considerada dentro una de las festividades importantes de la parroquia este se encuentra a cargo del GAD de Ricaurte.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C): 12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Marzo									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Es recomendable el mes de Marzo debido a que en este lugar se realiza el festival del cuy.													
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar público que se puede visitar únicamente en el mes de Marzo.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444						
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida Español, el tiempo aproximando de llegada es de 21 minutos.																			
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222,-79.004444		-2.878735,-78.980949		4		Adoquín y asfalto		Bueno					
				b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735,-78.980949		2.863171,-78.965053		3.4		Asfalto		Bueno					
				c. Tercer orden <input type="checkbox"/>															
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto					
				Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
				Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
						Diaria		Semana - Mensual		Eventual									
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal				Terminal Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Baños - Ricaurte							
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
Radio Taxi Amigo				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
Transrojas				Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>													
Observaciones:																			
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																			



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44						
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	2.8615, -78.9631	Guardia ciudadana y Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.863410,-78.964494	Gobierno Autónomo Descentralizado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.863171,-78.965053	Gobierno Autónomo Descentralizado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Se caracteriza por ser una festividad que representa las tradiciones de este lugar, pero cada vez pierden importancia.</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">Uno de los principales problemas de la parroquia es la expansión urbana.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No existe señalética.									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la parroquia se encuentra el Subcentro de Salud de Ricaurte, por la cercanía a la ciudad de Cuenca, se encuentran a disposición sus casas de salud.									



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle texto Destacamento Ricaurte Guardia ciudadana texto								
b. Policia nacional		<input checked="" type="checkbox"/>									
c. Policia metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>									
d. Otra		<input type="checkbox"/>									
Observaciones:											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonia (M)		<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonia (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones:											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
<a href="#">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</a>											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		
Observaciones:											



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span></b>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricaurte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricaurte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		





<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>		0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
	<a href="#">texto</a>		0	0		<a href="#">texto</a>		0	0		
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Mayra Nauta</a>				Contactos: <a href="#">2890639</a>							
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0						
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0						
Otro <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <a href="#">texto</a>	Chino 0	Otro <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">La persona encargada es la presidenta del GAD de Ricaurte la cual tiene titulo de tercer nivel.</a>											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
El festival del cuy es una festividad representativa de la parroquia Ricaurte caracterizada por el potencial gastronómico que posee la población , en estas fiestas se puede percibir distintas costumbres y tradiciones, además distintos shows artísticos, danzas, platos tradicionales de la zona entre otros. Además se puede deleitar el plato típico, con papas, ensalada, huevo duro, aji de pepa y mote.											

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** [Moroch, E. y Zúñiga, C. \(2019\). Festival del Cuy. \[Fotografía\]. Recuperado de: Biblioteca personal](#)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2°51'47.4%22S+78°57'54.2%22W/@-2.863171,-78.9672417,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.863171!4d-78.965053>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">Erika Moroch y Cristina Zúñiga</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">Estudiante</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:marisol.moroch@ucuenca.edu.ec">marisol.moroch@ucuenca.edu.ec</a> , <a href="mailto:cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec">cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">0991430848/ 0998443711</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <a href="#">12/03/2019</a>	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
IGLESIA LA MERCED																										
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																		
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																										
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																		
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																
Huajibamba- La Merced				Gabriel Savio			s/n			Vía al Quinche																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																
-2.862023				-78.946443						2.520																
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Directiva del Barrio Huajibamba- La Merced														
c. Nombre del Administrador:				Luis Guachún				d. Cargo que ocupa:				Síndico del Barrio Huajibamba- La Merced														
e. Teléfono / Celular:				4175506				f. Correo Electrónico:				S/N														
Observaciones:																										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-20		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750-1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																										
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																				
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																										
Observaciones: La iglesia se encuentra abierta solo los fines de semana y en sus festividades en el mes de septiembre.																										



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:31	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444				
Observaciones: Se toma como referencia el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.863055, -78.95944		6		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>															
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.863055, -78.95944		-2.862023, -78.946443		3		Lastre		Bueno					
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones: No llega el transporte público al atractivo.																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaría		Semana - Mensual		Eventual							
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Radio Taxi Amigo				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Transrojas				Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>											
Observaciones: No existe accesibilidad																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>									
Observaciones: No existe señalización de aproximación hacia el atractivo																	



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.862167, -78.946448	Directiva del Barrio Huajibamba La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.862011, -78.946618	Directiva del Barrio Huajibamba La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.862205, -78.946336	Directiva del Barrio Huajibamba La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	30	-2.862071, -78.946323	Directiva del Barrio Huajibamba La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: N/A				Especifique:				
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo se encuentra en buenas condiciones por las mantenimientos que se le dan.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">En el atractivo no existe ningún tipo de señalética</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.</a>								





<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte					
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana					
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: Ambos se encuentran a 2,4 km y 2,5 km del atractivo respectivamente.									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0			
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Se encuentra dentro de la planificación del GAD de la parroquia y de la directiva encargado del mismo, considerando aspectos para su control y funcionamiento.									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Existen normas pero no turísticas.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
No para la actividad turística.									
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Barrio Huajibamba- La Merced</a>	<a href="#">Mensual</a>
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Historia del Barrio Huajibamba- La Merced</a>	<a href="#">Anual</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones:								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Paises de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
Observaciones:								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Gloria Vásquez</a>				Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">Durante las festividades más de mil personas acuden al atractivo.</a>								
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0			
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0			
Otro <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <a href="#">texto</a>	Chino 0	Otro <a href="#">texto</a>				
Observaciones:								
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>								
<p><a href="#">La iglesia de La Merced, se encuentra ubicada a 15 minutos de la plaza central de Ricaurte, en este lugar, las fiestas en honor a su patrona, despliegan varias expresiones culturales aún latentes. Los fines de semana se ofrecen eucaristías y además se puede disfrutar de sus alrededores.</a></p>								

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Iglesia La Merced. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B051'43.3%22S+78%C2%B056'47.2%22W/@-2.862023,-78.9486317,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.86202314d-78.946443>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/03/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
PANADERÍA ARTESANAL RICAURTE																										
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																		
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																										
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																		
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																	
Centro parroquial				Daniel Durán			s/n		Samuel Rodríguez																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																
-2.861223				-78.964099						2.552																
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:					Panadería Artesanal Ricaurte													
c. Nombre del Administrador:				Luis Zhañay				d. Cargo que ocupa:					Propietario													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																						
Observaciones:																										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-20		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750-1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																				
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar										
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		6:00		20:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>										
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,15				Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año se elabora el pan de leña de sal y dulce.																						
Observaciones:																										



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cuenca										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:17 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444							
Observaciones:							Se encuentra a 17 minutos del Parque Calderón de la ciudad de Cuenca. Se arriba por la calle Luis Cordero hasta la Avenida de las Américas , continúa por la Eloy Guambaña hasta la calle 25 de Marzo.										
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
	a. Primer orden		-2.897222, -79.004444		-2.878735, -78.980949		4		Adoquin y asfalto		Bueno						
	b. Segundo orden		-2.878735, -78.980949		-2.861250, -78.964107		3,6		Asfalto		Bueno						
	c. Tercer orden		0		0												
Observaciones:							Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.										
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado									
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto										
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto										
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)							Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique													
Observaciones:							Cuenca con varias compañías de transporte.										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
				Diaria	Semana	Mensual	Eventua										
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal		Terminal Terrete		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños - Ricaurte									
Radio Taxi Reina del Camino		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido dentro y fuera de la parroquia de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.									
Radio Taxi Amigo		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido dentro y fuera de la parroquia de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.									
Radio Taxi San Carlos		Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido dentro y fuera de la parroquia de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.									
Transrojas		Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido dentro y fuera de la parroquia de Ricaurte y la ciudad de Cuenca.									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							N/A										
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							No existe señalética										



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		2		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.8635, -78.9645; -2.8615, -78.9631	Guardia Ciudadana y Policia Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en buenas condiciones por los mantimientos realizados</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono
Otro		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: El atractivo no tiene señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada		<input type="checkbox"/>		Detalle	texto				
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			Destacamento Ricaurte				
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>			Guardia ciudadana				
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto				
Observaciones: La Policía Nacional y la Guardia ciudadana realizan patrullajes diarios por la zona.									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="margin-left: 100px;">SI <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 20px;">NO <input type="checkbox"/></span> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="margin-left: 100px;">SI <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 20px;">NO <input type="checkbox"/></span>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						Número de visitantes	0		
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0				
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0				
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0				
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	1	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">La propietaria es una señora de la tercera edad que toda su vida se ha dedicado a esta actividad.</a>											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
<a href="#">La Panadería Ancestral de Ricaurte, se encuentra ubicada en el centro de la parroquia Ricaurte, en este atractivo se vende pan hecho en hornos de leña. Todos los días la señora María en compañía de su hija elaboran pan de sal y de dulce.</a>											

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Panadería artesanal. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal.

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B051'42.1%22S+78%C2%B057'49.0%22W/@-2.8616944,-78.9657998,17z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m213d-2.861714d-78.9636>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18/3/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	A	N	0	4	0	5	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
RIBERAS DEL RÍO MACHÁNGARA																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RIBERA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
La Playa y San Miguel				Los Migrantes			s/n		Avenida 25 de Marzo																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)																		
-2.87194				-78.97527					Público																		
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					GAD de la parroquia Ricaurte														
c. Nombre del Administrador:				Paúl Ávila				d. Cargo que ocupa:					Presidente del GAD de Ricaurte														
e. Teléfono / Celular:				072890639				f. Correo Electrónico:					hjpricaurte@hotmail.com														
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-20		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750-1000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar														
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto														
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto														
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Es un espacio abierto que comunmente se lo visita los fines de semana y en Carnaval.																							
Observaciones:																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					Cuenca																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:16	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444										
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados, se ha tomado como referencia el Parque Calderón.																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.87194, -78.97527		0		Asfalto		Bueno							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: Se toma en referencia El Parque Calderón por ser considerado el centro de la ciudad de Cuenca.																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Existen distintas formas de llegar, el transporte público pasa por el atractivo.																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
Cooperativa de Buses Uncómetry Línea 10				Terminal Terrete		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Paluncay- La Florida												
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.												
Radio Taxi Amigo				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.												
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.												
Transrojas				Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible				<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: Existe poca señalización																							





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	199	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	122	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	6	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0		
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones:					En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	1037	0	0		
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	176	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	270	0	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	277	0	0		
Observaciones:					Observaciones:					En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados								
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	10								
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	44								
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	48								
Observaciones:					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No existen registros					Observaciones: No existen registros								



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardanía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.87194, -78.97527	Directiva del Barrio La Playa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.87194, -78.97527	Directiva del Barrio La Playa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	40	-2.87194, -78.97527	Directiva del Barrio La Playa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en buenas condiciones por los mantenimientos constantes que se dan al atractivo</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono
Otro		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
Especifique:		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia
Observaciones:		<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición
		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente
		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos
		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social
		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial
		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo. Existe un centro de salud cercano en la parroquia así como el Hospital del Niño y la Mujer.								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Ambos se encuentran a 2 km y 2, 1 km del atractivo respectivamente.						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



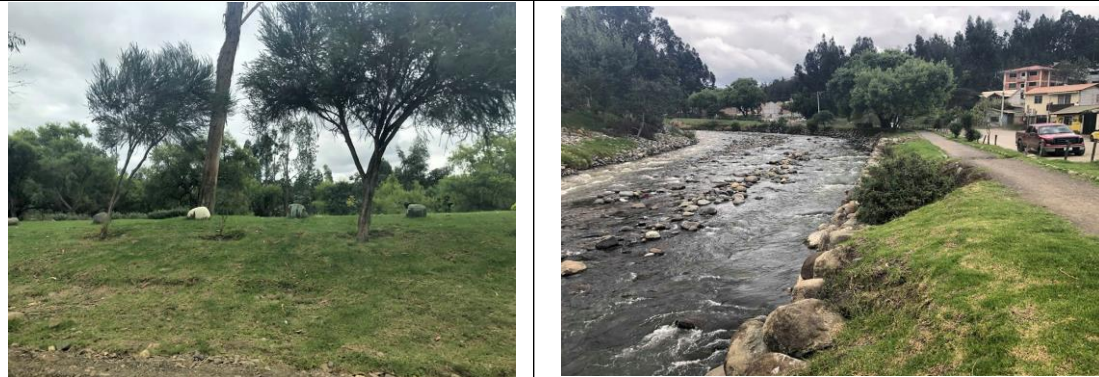
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>													
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>									
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero									
				Llegadas mensuales									
				Total Anual									
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
<b>12. RECURSO HUMANO</b>													
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
El Barrio La Playa, pertenece a la parroquia Ricaurte, sus riveras están adecuadas para la recreación de las personas, es una zona concurrida en los fines de semana y en días de Carnaval principalmente. A lo largo de esta existe un sendero, áreas para acampar y para juegos deportivos.													

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019).Riberas del río Machángara. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8052%2719.0%22S+78%C2%8058%31.0%22W/@-2.87194,-78.9774587,17z/data=!3m1!1e4!1m5!1m4!1s0x0:0x018m213d-2.8719414d-78.97527>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/3/2019	Fecha		Fecha	





FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	2	0	4	0	2	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
MEDICINA ANCESTRAL DE DOÑA PIEDAD																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				MEDICINA ANCESTRAL													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				CUENCA				RICAURTE													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
Huajibamba- La Merced				Gabriel Savio				s/n				Vía al Quinche									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
-2.86819				-78.951283						2.535											
<b>2.11 Información del administrador</b>																					
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Medicina ancestral de Doña Piedad																	
c. Nombre del Administrador: Piedad Patiño				d. Cargo que ocupa: Propietaria																	
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico: s/n																	
Observaciones:																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C): 12-20				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00am	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																					
Observaciones:																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:26	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444						
Observaciones: Se toma como referencia el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.878462, -78.780923		4,5		Adoquín y asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878462, -78.780923		-2.86819, -78.951283		4,5		Asfalto		Regular							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																	
Observaciones:																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones:																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: No llega el transporte público al atractivo.																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
				Diaria		Semanal		Mensual		Eventual									
Radio Taxi Reina del Camino		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.							
Radio Taxi Amigo		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.							
Radio Taxi San Carlos		Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.							
Transrojas		Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.							
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>													
Observaciones: No existe accesibilidad																			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones: No existe señalización de aproximación hacia el atractivo																			



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internacionales	2	Internacionales	44	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Operadoras	0	Operadoras	48	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: N/A				Especifique:			
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>							
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
				e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:							



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Conflicto de tenencia		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
l. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	m. Vandalismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique:			
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">En el atractivo no existe ningún tipo de señalética</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.</a>								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: Ambos se encuentran a 3 km y 3,1 km del atractivo respectivamente.						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		





<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>											
Observaciones:											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>					Número de visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0				
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0				
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0				
Observaciones:											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:				Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0						
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0						
Otro <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <a href="#">texto</a>	Chino 0	Otro <a href="#">texto</a>							
Observaciones:											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
<p>Esta práctica de medicina tradicional se encuentra latente en la mayoría de zonas rurales del Azuay, en Ricaurte Doña Piedad conocida por curar males como: mal de ojo, espanto, shungo, entre otras. Ella junto a su esposo realizan limpias y masajes con plantas naturales, mencionan que la naturaleza es el mejor aliado para el bienestar del hombre.</p>											

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Medicina Ancestral de Doña Piedad. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8052%05.5%22S+78%C2%8057%04.6%22W/@-2.86819,-78.9534717,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.86819!4d-78.951283>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/3/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
HELADOS TRADICIONALES LA DELICIA																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Centro Parroquial				Alejandro Padilla								Benigno Vásquez																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																	
-2.862960				-78.964531						2.560																																	
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:																																			
c. Nombre del Administrador:				Inés Campoverde				d. Cargo que ocupa:																																			
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750-1000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		1,00		Hasta		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar privado en la cual se puede visitar todos los días, este lugar tiene más afluencia los fines de semana o cuando se realizan eventos específicos.																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			7,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:24 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	0-79.004444				
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida Español, el tiempo aproximado de llegada es de 24 minutos.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.878735, -78.980949		5		Adoquin y asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735, -78.980949		-2.862960, -78.964531		2,5		Asfalto		Bueno					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>															
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaria		Semana - Mensual		Eventua -							
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal			Terminal Terrete			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Baños - Ricaurte					
Radio Taxi Reina del Camino			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi Amigo			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Radio Taxi San Carlos			Barrio Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
Transrojas			Mercado 4 de noviembre			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																	



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		2		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.862960,-78.964531	Inés Campoverde	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	f. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
				h. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	i. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
				j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
				m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	o. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				p. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	q. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	r. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">Este atractivo cultural se caracteriza por ser Patrimonio de Ricaurte, por lo cual dentro de sus ordenanzas está en cuidar este lugar.</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales
e. Clima		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono
Otro		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
Especifique:		<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia
Observaciones:		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición
		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente
		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos
		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
		<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social
		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial
		<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Observaciones: El lugar se encuentra alterado debido a diferentes razones siendo la principal la expansión urbana.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">El atractivo no tiene señalética.</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo</a>								





<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="color: blue;">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</span>						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Junta Parroquial de Ricaurte</a>	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Ricaurte todo un encanto</a>	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones:								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
Observaciones:								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
						Inglés	0	
						Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
						Francés	0	
						Italiano	0	
Otro	<a href="#">texto</a>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>	
						Chino	0	
						Otro	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">La persona encargada es la dueña del local la cual poseen una instrucción secundaria.</a>								
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>								
<a href="#">La Delicia Heladería y Pastelería se encuentra ubicado cerca de la iglesia y laza de Ricaurte, se caracteriza por ser un lugar en donde se expende diferentes helados y dulces para satisfacer el paladar de los consumidores brindando productos de óptima calidad y una variedad de sabores. Los mismos son realizados cuidando todas las normas de higiene.</a>								

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). La Delicia Heladería y Pastelería . [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2°51'46.7%22S+78°57'52.3%22W/@-2.8629902,-78.9660366,17.92z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.8629614d-78.964531>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/3/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
SANTUARIO SANTA MARÍA REINA																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Santa María				S/N								Vía Bibin																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
-2.852016				-78.970809						2.700																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Directiva del Barrio																											
c. Nombre del Administrador:				Eloy Pineda				d. Cargo que ocupa:				Sindico																											
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:																															
Observaciones:																																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-14				c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
750-1000																																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura																							
<input type="checkbox"/>																																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																									
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar público cuyos días de visita generalmente son los fines de semana o donde se realizan eventos específicos.																																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	NO	S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cuenca				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.897222	Long.: -79.004444			
Observaciones: El tiempo y la distancia se ha tomado como referencia el Parque Calderón. Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida 25 de Marzo y luego la vía a San Miguel, tiempo aproximando de llegada 24 minutos.											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.878549, -78.981161		4,5		Adoquín y asfalto	Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.878549, -78.981161		-2.852016, 78.970809		5,5		Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Radio Taxi Reina del Camino		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca			
Transrojas		Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca			
Radio Taxi San Carlos		Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca			
Radio Taxi Amigo		Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca			
Compañía de Transporte MixDolorosa		La Dolorosa		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: No existe señalización											



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44						
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.852016, -78.970809	Directiva barrial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.852016, -78.970809	Directiva barrial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.852016, -78.970809	Directiva barrial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.852016,78.970809	Directiva barrial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">En este lugar no se realizan actividades complementarias.</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>								
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El atractivo se encuentra en buenas condiciones por su reciente construcción.</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								





<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Especifique:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación:	b. Fecha de declaración:
c. Alcance:			
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad de Cuenca, por la cercanía con el atractivo.								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <span style="float: right;">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</span>						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
<span style="color: blue;">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</span>						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Junta Parroquial de Ricaurte</a>	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Ricaurte todo un encanto</a>	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Eloy Pineda</a>				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Inglés	0	Alemán	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Francés	0	Italiano	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel	0	Sensibilización de discapacidades	de	0
Otro		<a href="#">texto</a>		Otro		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">La persona encargada posee un nivel de instrucción primaria.</a>							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<p>El Santuario Santa María se encuentra ubicada a 30 minutos de la plaza central de Ricaurte posee una fachada de ladrillo visto. Su inauguración fue reciente, además se puede percibir , varias expresiones culturales aún latentes y un espectacular escenario paisajístico. Los fines de semana se ofrecen eucaristías y además se puede disfrutar de sus alrededores.</p>							

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Santuario Santa María. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2°51'07.3%22S+78°58'14.9%22W/@-2.8519738,-78.9710732,163m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.852016!4d-78.970809>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	15/3/2019	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	M	C	0	4	0	8	0	0	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
PLAZA CENTRAL																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS				ESPACIO PÚBLICO																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																														
Centro Parroquial				Benigno Vásquez					Alejandro Padilla																														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)																															
-2.863171				-78.965053				2.550																															
<b>2.11 Información del administrador</b>																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					Gobierno Autónomo Descentralizado																										
c. Nombre del Administrador:				Paúl Ávila				d. Cargo que ocupa:					Presidente																										
e. Teléfono / Celular:				2890639				f. Correo Electrónico:					<a href="mailto:hjpricaurte@hotmail.com">hjpricaurte@hotmail.com</a>																										
Observaciones: Al ser considerada dentro del patrimonio cultural de la parroquia este se encuentra a cargo del GAD de Ricaurte.																																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Ecuatorial mesotermico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):		12-14		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					750-1000																						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>														
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones: Se caracteriza por ser un lugar público que se puede visitar todos los días.																																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			7.4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:21 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444									
Observaciones: Se conduce hasta la Avenida de las Américas, se toma la Avenida Español, el tiempo aproximado de llegada es de 21 minutos.																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222,-79.004444		-2.878735,-78.980949		4		Adoquín y asfalto		Bueno							
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2.878735,-78.980949		-2.863171,-78.965053		3,4		Asfalto		Bueno							
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>																	
Observaciones: Cuenta con varias cooperativas de transportes, además del servicio público de transporte.																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria		Semana		Mensual		Eventua											
Cooperativa de Buses Línea 100 Troncal				Terminal Terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Baños - Ricaurte									
Radio Taxi Reina del Camino				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca									
Radio Taxi Amigo				Cinco Esquinas		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca									
Radio Taxi San Carlos				Barrio Simón Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca									
Transrojas				Mercado 4 de noviembre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la ciudad de Cuenca									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad motriz				<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual				<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva				<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:																							





5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	14	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	14	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0			
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0			
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10					
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>		2		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44					
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48					
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: El lugar se encuentra alterado debido a diferentes razones siendo la principal la expansión urbana.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Especifique:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: El lugar se encuentra alterado debido a diferentes razones siendo la principal la expansión urbana.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">El atractivo no tiene señalética.</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Destacamento Ricaurte			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.</a>						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración: de 0
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">Se encuentra dentro de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ricaurte</a>						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">Existen de manera general</a>						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">Existen de manera general</a>						
Observaciones:						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial">http://ricaurte.gob.ec/gad1/index.php/gaceta-parroquial</a>	Mensual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta Parroquial de Ricaurte	Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ricaurte todo un encanto	Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>									
Observaciones:									
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>					Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						0	
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0		
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0		
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0		
Observaciones:									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Mayra Nauta</a>				Contactos: <a href="#">2890639</a>					
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0				
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0				
Otro <a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <a href="#">texto</a>		Chino 0	Otro <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">La persona encargada es la presidenta del GAD de Ricaurte la cual tiene titulo de tercer nivel.</a>									
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>									
<a href="#">La plaza central de Ricaurte es un espacio público en donde los visitantes pueden disfrutar de un ambiente amigable de armonía y paz, al comienzo esta plaza era de tierra y funcionaba como mercado de la Parroquia. El sacerdote Antonio Isaac A. contribuyó en adelantos de la parroquia así como en el nombramiento de Ricaurte como parroquia eclesíastica.</a>									

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Plaza Central. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/2/2019	Fecha		Fecha	





FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	6	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
LOMA DE BASHÚN																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				CUENCA				RICAURTE																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Huajibamba- La Merced				Calle Gabriel Savio				S/N		Vía al Quinche																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.86194444				-78.9491666						2.600																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:						Directiva del Barrio Huajibamba- La Merced													
c. Nombre del Administrador:				Fernando Luna				d. Cargo que ocupa:						Presidente del Barrio Huajibamba- La Merced													
e. Teléfono / Celular:				S/N				f. Correo Electrónico:						S/N													
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo				b. Temperatura(°C):				12-20		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						750-1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones: Es de libre acceso y gratuito.																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			9,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:31 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.897222	Long.:	-79.004444				
Observaciones: Se toma como referencia el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.897222, -79.004444		-2.863055, -78.95944		6,51		Asfalto y adoquín		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>															
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.863055, -78.95944		-2.862023, -78.946443		1,23		Lastre		Malo					
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones: No llega el transporte público al atractivo.																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaria		Semana - Mensual		Eventua -							
Radio Taxi Reina del Camino			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Radio Taxi Amigo			Cinco Esquinas			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Radio Taxi San Carlos			Barrio Simón Bolívar			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
Transrojas			Mercado 4 de noviembre			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Se realiza recorrido por dentro y fuera de la parroquia Ricaurte y de la ciudad de Cuenca.					
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>											
Observaciones: No existe accesibilidad																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: No existe señalización de aproximación hacia el atractivo																	



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	199	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	122	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	1	6	14	Casa de Huéspedes	13	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	14	0	0	Restaurantes	1037	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1037	0	0
Cafeterías	2	0	0	Cafeterías	176	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	176	0	0
Bares	0	0	0	Bares	270	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	270	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	277	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	277	0	0
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">En el catastro de Cuenca 2019 no detalla el número de plazas.</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	10	Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	10						
Internacionales	2	Internacionales	44	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	44						
Operadoras	0	Operadoras	48	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	48						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>					Observaciones: <a href="#">No existen registros</a>							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.86194, -78.94916	Directiva del Barrio Huajibamba- La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.86194, -78.94916	Directiva del Barrio Huajibamba- La Merced	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique:			
Observaciones: Es un lugar con un mirador natural, en donde solo se puede observar la ciudad. Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El atractivo se encuentra abandonado desde su derrumbre hace más de 10 años.							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:							



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
		c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
		b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones: Es un lugar con un mirador natural, en donde solo se puede observar la ciudad. Se toma como referencia la ciudad de Cuenca.			



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No tiene señalética								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se toma como referencia la ciudad o poblado más cercano a Cuenca, por su cercanía con el atractivo.								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada		<input type="checkbox"/>	Detalle		texto						
b. Policía nacional		<input checked="" type="checkbox"/>			Destacamento Ricaurte						
c. Policía metropolitana / Municipal		<input checked="" type="checkbox"/>			Guardia ciudadana						
d. Otra		<input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones: Ambos se encuentran a 2,4 km y 2,5 km del atractivo respectivamente.											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>											
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0		
Observaciones:											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:											



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

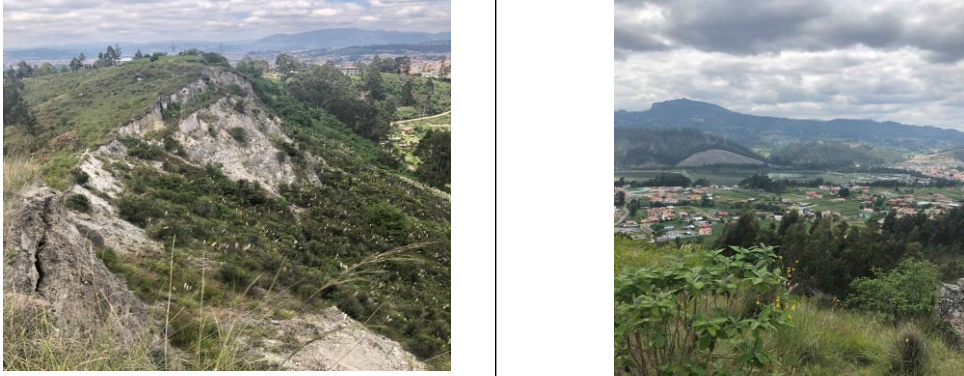




<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	<a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino
				0		0	Otro
							<a href="#">texto</a>
Observaciones:							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<p>La Loma de Bashún pertenece al Barrio Huajibamba- La Merced de la parroquia Ricaurte, en este lugar existían vestigios arqueológicos que con el derrumbre de la loma, desaparecieron totalmente estas muestras, hoy desde el lugar se puede observar parte de la ciudad de Cuenca y las lagunas de oxigenación, siendo un mirador natural.</p>							

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Morocho, E. y Zúñiga, C. (2019). Loma de Bashún. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%8051%43.0%22S+78%C2%8056%57.0%22W/@-2.8619444,-78.9513553,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.8619444!4d-78.9491666>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Erika Morocho y Cristina Zúñiga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	marisol.morocho@ucuenca.edu.ec, cristina.zuniga@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991430848/ 0998443711	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	13/2/2019	Fecha		Fecha	



**Anexo 11: Modelo de encuesta**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO**

La siguiente encuesta se aplicará con el objetivo de identificar el perfil de la demanda de la Parroquia Ricaurte, provincia del Azuay. La información generada será confidencial.

1. Género:            \_\_\_ Femenino     \_\_\_ Masculino

2. Procedencia

\_\_\_ Cuenca

\_\_\_ Nacional:

\_\_\_ Guayas \_\_\_ Loja \_\_\_ El Oro \_\_\_ Morona Santiago \_\_\_ Pichincha \_\_\_ Cañar  
\_\_\_ Chimborazo \_\_\_ Tungurahua \_\_\_ Otro, especifique:

\_\_\_ Internacional:

\_\_\_ América del Norte \_\_\_ América del Sur \_\_\_ Europa \_\_\_ Asia \_\_\_ África \_\_\_ Oceanía

3. Edad:

<input type="checkbox"/> De 18 a 29 años	<input type="checkbox"/> De 30 a 44 años	<input type="checkbox"/> De 45 a 65 años	<input type="checkbox"/> Más de 65 años
--	--	--	---

4. Estado civil

<input type="checkbox"/> Soltero(a)	<input type="checkbox"/> Casado(a)	<input type="checkbox"/> Divorciado(a)	<input type="checkbox"/> Separado (a)	<input type="checkbox"/> Viudo(a)	<input type="checkbox"/> Unido(a)
-------------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

5. Educación

<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Preescolar	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Superior	<input type="checkbox"/> Postgrado
----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

6. ¿Cuál es la frecuencia con la que visita Ricaurte?

<input type="checkbox"/> Primera vez	<input type="checkbox"/> Fines de semana	<input type="checkbox"/> Entre la semana	<input type="checkbox"/> Durante las Festividades
--------------------------------------	--	--	---

7. ¿Cuál es el tiempo que usted estima permanecer en Ricaurte?

\_\_\_ Unas horas   \_\_\_ Un día

8. ¿Cuándo estima Usted gastar en su visita a Ricaurte?

<input type="checkbox"/> \$10- \$50	<input type="checkbox"/> \$60- \$100	<input type="checkbox"/> Más de \$100
-------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

9. ¿Cómo Usted distribuirá sus gastos?

<input type="checkbox"/> Gastronomía	<input type="checkbox"/> Souvenirs	<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Otro
--------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

10. ¿Usted con quién visita el lugar?

<input type="checkbox"/> En familia	<input type="checkbox"/> Con su pareja	<input type="checkbox"/> Con amigos o compañeros	<input type="checkbox"/> Solo
-------------------------------------	--	--	-------------------------------

11. A Usted qué le motivo visitar la Parroquia Ricaurte? Por favor seleccione la principal

\_\_\_ Visitar amigos o parientes \_\_\_ Degustar de la gastronomía \_\_\_ Recreación \_\_\_ Negocios

\_\_\_ Salud \_\_\_ Participar de actividades religiosas

12. ¿Usted qué lugares visitó Parroquia Ricaurte?

\_\_\_ Iglesia San Carlos \_\_\_ Mercado 4 de noviembre \_\_\_ Cuenca canopy \_\_\_ Otro, especifique:

13. ¿Usted por qué medio se enteró de la Parroquia Ricaurte?

<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> A través de familiares y amigos	<input type="checkbox"/> Folletos turísticos	<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Diarios/ periódicos/ revistas	<input type="checkbox"/> Otros
-----------------------------------	--	--	---	--	--------------------------------