



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón  
Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la  
metodología del Ministerio de Turismo 2017**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de ingeniera en  
turismo

**Autora:**

Villavicencio Villavicencio Jennifer Mariela  
C.I: 0107468407

**Tutor:**

Mgst. Eljuri Jaramillo María Isabel  
C.I: 0102148830

**Cuenca - Ecuador**

25 - julio - 2019



## RESUMEN

El presente trabajo de intervención titulado “**Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017**”, es una importante herramienta para futuros desarrollos turísticos en el cantón Santiago, ya que mediante la actualización del inventario se puede planificar y generar emprendimientos turísticos que ayuden a dinamizar la economía del territorio de manera responsable, mitigando los posibles impactos negativos, y a su vez permita conocer la belleza natural y cultural que el cantón posee.

Actualmente en el cantón Santiago perteneciente a la provincia de Morona Santiago no cuenta con la actualización del inventario de atractivos turísticos; sin embargo, en los PDyOT's parroquiales del cantón, se mencionan algunos atractivos con mayor frecuencia de visita, es por ello que surge la necesidad de realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo del año 2017.

En este proyecto de intervención, el uso de la metodología del Ministerio de turismo vigente permitió la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, dando como resultado veinte y nueve atractivos.

**Palabras Claves:** Actualización. Cantón Santiago. Inventario turístico. Mintur 2017.



ABSTRACT

University of Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Faculty of Hospitality Sciences

Abstract

The present intervention work entitled "Updating the Inventory tourist attractions of canton Santiago in the province of Morona Santiago with the methodology of the Ministry of Tourism 2017", is an important tool for future tourist developments in the canton of Santiago, updating the inventory will allow planning and generating tourism projects that will help to boost the economy of the territory and to mitigate possible negative effects, and this in turn will lead to the discovery of the natural and cultural beauty of the canton.

Currently, canton Santiago belonging to the province of Morona Santiago does not count on an updated inventory of tourist attractions; however, in the parish territorial arrangement planning of the canton's , some attractions with greater frequency of visit are mentioned, that is why there is the need for updating the inventory of the canton Santiago tourist attractions with the methodology of the Ministry of Tourism, 2017.

In this project of intervention, the use of the methodology of tourism 2017 allowed the identification, classification and valuation of the attractions with the best conditions for the development of tourist products resulting in twenty nine attractions.

Keywords: update, Santiago canton, tourism inventory, Mintur 2017.

Jennifer Villavicencio

Certificado de precisión FCH-TR-032

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

Guido E Abad
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Rios de Cuenca, 12 de junio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

Jennifer Villavicencio
Recibido por nombre, firma, fecha y hora
12/06/2019
12:33



**INDICE**

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
DEDICATORIA .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPITULO 1 .....	14
1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO .....	14
1.1 Ubicación Geográfica .....	14
1.2 División Política .....	15
1.3 Historia .....	15
1.4 Antecedentes Turísticos .....	15
1.4.1 Cabecera cantonal Santiago de Méndez .....	17
1.4.2 San Francisco de Chinimbimi .....	19
1.4.3 Chupianza .....	21
1.4.4 Copal.....	23
1.4.5 Patuca.....	25
1.4.6 San Luis de El Acho.....	27
1.4.7 Tayuza .....	28
CAPITULO 2.....	29
2. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES .....	29
2.1 Fase I: El levantamiento y registro de los atractivos Turísticos .....	32
2.2 Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos.....	33
2.3 Fase III: Sistematización geográfica de las fichas .....	40
2.4 Resultados del levantamiento de información .....	43
2.4.1 Cabecera Cantonal Santiago de Méndez .....	43
2.5 Resumen de inventario de atractivos turísticos .....	44
2.5.1 Atractivos Naturales .....	46
2.5.1.1 Aguas Termales de Panía .....	46
2.5.1.2 Playa Vista Hermosa .....	47



2.5.1.3	Loma el Mirador.....	48
2.5.1.4	Playa del río Negro .....	49
2.5.1.5	Cascada San Antonio .....	50
2.5.1.6	Cascada Manto de Santa Elena .....	51
2.5.1.7	Cascada Santo Domingo.....	52
2.5.1.8	Cascada Shovito .....	53
2.5.1.9	Gruta Santa Elena .....	54
2.5.1.10	Laguna la Dolorosa.....	55
2.5.1.11	Río Tayuya .....	56
2.5.1.12	Cañón Nunkataim.....	57
2.5.1.13	Cascada Churo.....	58
2.5.1.14	Cascada Puchimi.....	59
2.5.1.15	Cueva Nunkantaim .....	60
2.5.1.16	Río Nunkantaim.....	61
2.5.1.17	Cascada de Bombiza.....	62
2.5.1.18	Playa de Namangoza .....	63
2.5.1.19	Cueva de Tayuza .....	64
2.5.1.20	Playa del río Upano .....	65
2.5.2	Manifestaciones Culturales .....	66
2.5.2.1	Fábrica de Chocolate Selva Dorada.....	67
2.5.2.2	Fábrica de vino Nunka Tsuer.....	68
2.5.2.3	Fiesta del Cristo Rey .....	69
2.5.2.4	Mirador Vía Crucis.....	70
2.5.2.5	Finca de Don Urbano.....	71
2.5.2.6	Hidrosanbartolo .....	72
2.5.2.7	Iglesia Virgen de Fátima .....	73
2.5.2.8	Dayuma “La ciudad Perdida” .....	74
2.5.2.9	Fábrica Coctel la Mendeñita .....	75
2.6	Resultados de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago de Méndez.....	76
CAPITULO 3.....		78
3.	ATRACTIVO Y ESPACIO TURÍSTICO .....	78



3.1 Tipificación, zonificación y asociatividad .....	81
CONCLUSIONES .....	83
RECOMENDACIONES .....	85
BIBLIOGRAFÍA .....	86
ANEXOS .....	90
Anexo 1: Oficio del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Santiago .....	91
Anexo 2: Fichas de inventario de atractivos turísticos y resumen de resultados .....	92
Anexo 3: Diseño de tesis del proyecto de intervención .....	353

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de los atractivos del cantón Santiago de Méndez .....	16
Tabla 2 Categoría de atractivos naturales, tipo y subtipo .....	29
Tabla 3 Categoría de manifestaciones culturales, tipo y subtipo .....	31
Tabla 4 Criterios relacionados con el índice de competitividad turística .....	34
Tabla 5 Criterios relacionados con la demanda .....	36
Tabla 6 Criterios de evaluación .....	37
Tabla 7 Rangos de jerarquización .....	38
Tabla 8 Los 14 campo que tiene la ficha sistematizada .....	40
Tabla 9 Atractivos naturales y manifestaciones culturales .....	44
Tabla 10 Resumen de ponderación de los atractivos naturales .....	45
Tabla 11 Resumen de ponderación de los manifestaciones culturales .....	66
Tabla 12 Rangos de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago de ..	76
Tabla 13 Atractivos turísticos del cantón Santiago de Méndez .....	79



## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Cantón Santiago de Méndez.....	18
Mapa N° 2 Parroquia San Francisco de Chinimbimí.....	20
Mapa N° 3 Parroquia Chupianza .....	22
Mapa N° 4 Parroquia Copal .....	24
Mapa N° 5 Parroquia Patuca .....	26
Mapa N° 6 San Luis de El Acho.....	27
Mapa N° 7 Parroquia Tayuza.....	28
Mapa N° 8 Tipificación, zonificación y asociatividad .....	82

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Aguas termales de Panía .....	46
Fotografía N° 2 Playa Vista Hermosa .....	47
Fotografía N° 3 Loma el Mirador.....	48
Fotografía N° 4 Playa del río Negro .....	49
Fotografía N° 5 Cascada San Antonio .....	50
Fotografía N° 6 Cascada Manto Santa Elena .....	51
Fotografía N° 7 Cascada Santo Domingo .....	52
Fotografía N° 8 Cascada Shovito .....	53
Fotografía N° 9 Gruta Santa Elena .....	54
Fotografía N° 10 Laguna la Dolorosa.....	55
Fotografía N° 11 Río Tayuya .....	56
Fotografía N° 12 Cañón Nunkataim .....	57
Fotografía N° 13 Cascada Churo.....	58
Fotografía N° 14 Cascada Puchimi.....	59
Fotografía N° 15 Cueva Nunkantaim .....	60
Fotografía N° 16 Río Nunkataim .....	61
Fotografía N° 17 Cascada Bombiza.....	62
Fotografía N° 18 Playa de Namangoza .....	63



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fotografía N° 19 Cueva Tayuza.....	64
Fotografía N° 20 Playa de río Upano.....	65
Fotografía N° 21 Chocolate Selva Dorada.....	67
Fotografía N° 22 Vino Nunka Tsuer.....	68
Fotografía N° 23 Fiesta Cristo Rey.....	69
Fotografía N° 24 Mirador Vía Crucis.....	70
Fotografía N° 25 Finca Don Urbano.....	71
Fotografía N° 26 Hidrosanbartolo.....	72
Fotografía N° 27 Iglesia virgen de Fátima.....	73
Fotografía N° 28 Dayuma "Ciudad perdida".....	74
Fotografía N° 29 Fábrica coctel la Mendeñita.....	75





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Yo, Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 de julio del 2019

Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio

0107468407



Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio, autora del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 25 de julio del 2019

Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio

0107468407



## DEDICATORIA

Dentro del recorrido universitario, pude encontrarme con destrezas y habilidades que jamás pensé y en lo cual me considero buena, que va más allá de trabajar sola, lo que verdaderamente importa es el trabajo en equipo que he venido realizando durante mi vida Universitaria.

Como todo en la vida, este trabajo se lo dedico a Dios, gracias al él que me ha permitido desarrollar mi vida académica y enrumbarla a mi vocación profesional.

A mis padres Guillermo y Cumandá por ser los pilares principales de mi vida y mis modelos a seguir. A mis hermanos Oliver, Robinson, Viviana y la pequeña Lady, que han sido el origen de mis alegrías y motivación para terminar mi proceso educativo universitario.

Y, por último, no menos importante a Jorge Sánchez quien ha estado apoyándome con su entusiasmo, conocimiento, perseverancia y sobre todo el inmenso cariño y amor, mismo quien me dio la fuerza para concluir con una etapa más de mi vida.



## AGRADECIMIENTOS

Ha sido un camino arduo y laborioso para poder terminar no solo este trabajo de titulación, sino todos estos años de estudio que lo conlleva;

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por la fuerza que cada día me ha dado y salir adelante con mis estudios.

A la prestigiosa Universidad de Cuenca como institución educadora de calidad y todos sus docentes que han sabido dejar una porción de sus conocimientos en los estudiantes; particularmente a la Mg.

María Isabel Eljuri directora de tesis, Eco. Silvana Astudillo por impartir su carácter emprendedor, Lcda. Imelda Avecillas y Dr. Juan Carlos Bernal por su apoyo y conocimiento, y la querida Lcda. Lourdes Sánchez por su armazón y preocupación.

Al Sr. Rafael Ruiz alcalde del Cantón Méndez, Ing. María José Heras técnica en turismo, e Ing. Freddy Cabrera relacionador comunitario de HidroSanBartolo, quienes fueron de crucial apoyo en la movilización y reconocimientos de áreas a lo largo de mi proyecto de tesis.

Y como no mencionar a quienes formaron parte de mi vida estudiantil universitaria, a mis amigos Lisseth Toalongo y Fabian Quito, por su sinceridad, trabajo en equipo y mucho más, y demás compañeros que con su amistad se hizo posible la culminación de esta carrera.

A todos ellos muchas Gracias.



## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el turismo, en especial por las visitas de extranjeros, es fundamental para la economía en el país, es así que la actividad turística ha generado plazas de trabajo, permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y el uso responsable, eficaz y eficiente de los recursos naturales y culturales.

El cantón Santiago, debido a sus condiciones climáticas y geográficas es considerado como el Pórtico Amazónico, por ser la puerta de entrada que conecta la Sierra con la Amazonia, lugar que cuenta con exuberantes recursos naturales, hídricos y minerales, abundante flora y fauna, y como no mencionar el lugar de encanto en donde encontramos la comunidad shuar.

El cantón Santiago contaba con un obsoleto levantamiento de atractivos turísticos realizado en el año 2007, es por ello que se vio la necesidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón con la metodología del Ministerio de Turismo del año 2017, con el fin de que este inventario sea el eje para la planificación y emprendimientos turísticos que ayuden a dinamizar la economía del cantón.



## CAPITULO 1

### 1. DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN SANTIAGO

El presente capítulo muestra los datos generados del cantón Santiago que es de suma importancia para un mejor levantamiento de información de las fichas de atractivos turísticos, además se encuentra la ubicación exacta del cantón, sus coordenadas con el sistema WGS 84 (*World Geodetic System 1984*), distancia, límites, división política, entre otros aspectos.

Conjuntamente, se conoce los antecedentes históricos del cantón Santiago como el de sus parroquias, donde se explica los primeros asentamientos de los primeros pobladores y su crecimiento social y económico, además de los hechos que tuvieron que pasar para que sean designados a categoría de cantón y a parroquias.

Por otra parte, encontramos mapas que se desarrollaron en el Instituto Geográfico Militar (*IGM 2014*) son quienes gestionan, aprueban y controlan la cartografía además de elaborar especies valoradas y documentos de seguridad, trabajo en conjunto con el Sistema de Información Geográfica (*SIG*), que funciona como base de datos geográficos asociados a un identificador de un mapa digital en donde se tiene un registro y se obtiene la localización en la cartografía.

#### 1.1 Ubicación Geográfica

El cantón Santiago perteneciente a la provincia de Morona Santiago se encuentra a 71,2 km por la transversal E45 desde la capital, Macas y a 145,7 km desde la ciudad de Cuenca por la transversal E35/E45, y como cabecera cantonal Santiago de Méndez, ubicado en latitud sur -2.71525 y longitud oeste -78.32278, cuenta con una extensión de 1.374,94 km<sup>2</sup>, con un rango altitudinal de 470 msnm, el cantón limita al Norte con los cantones de Sucúa y Logroño, al Sur con el cantón Limón Indanza, al Este con el cantón Tiwinza y al Oeste con las provincias de Cañar y Azuay. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Santiago, 2014).



## 1.2 División Política

El cantón Santiago tiene 7 parroquias: 1 parroquia urbana Santiago de Méndez, como cabecera cantonal y 6 parroquias rurales: Chinimbimi, Chupianza, Copal, Patuca, San Luis del Acho y Tayuza.

## 1.3 Historia

Desde sus albores estuvo habitado por comunidades indígenas de nacionalidad Shuar, especialmente del margen del río Santiago hasta con la confluencia del Pachamanga con el Santiago, que después toma el nombre de teniente Hugo Ortiz y gracias a su inmenso río, toma finalmente el nombre de **Cantón Santiago**, Posteriormente a esta etnia nativa se unieron familias provenientes del austro ecuatoriano, ante la situación económica que en su momento estaban atravesando, donde se resalta la caída de los precios del sombrero de paja toquilla en el Azuay, especialmente de Paute, Guachapala, Sevilla de Oro y Cañar, quienes cruzaron vastas montañas para llegar a estas tierras. Es así, como se inicia, una etapa de luchas y triunfos para forjar a golpe de hacha y machete, un nuevo centro de civilización, regando sus tierras con el sudor del musculo heroico del grupo étnico shuar y colono. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Santiago, 2014).

Actualmente el cantón Santiago es más conocido como el “Pórtico Amazónico” por ser la puerta de entrada que conecta la Sierra con el Oriente Ecuatoriano, el cantón se encuentra situada en una zona llena de abundante flora y fauna, recursos hídricos y minerales, recursos naturales como ríos, cascadas, cuevas, y su rica gastronomía, lugar de encanto particular donde habita población mestiza y como no mencionar la cultura nativa, la comunidad, el grupo étnico, Shuar.

## 1.4 Antecedentes Turísticos

El cantón Santiago de Méndez carece en desarrollo en ámbito de turismo, debido a que cuentan con un obsoleto inventario de atractivos turísticos, entorpeciendo el desarrollo de esta actividad, además que no se lleva un registro de visitantes



que recibe los diferentes atractivos dentro del catón, cabe mencionar que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santiago ha tomado importancia y ha ayudado con la promoción de ciertos atractivos naturales como la playa del río Negro y la cascada Bombiza y como manifestaciones culturales la Fábrica de Chocate Selva Dorada, la Fábrica de vino Nunk Tsuer, la Fabrica Coctel la Mendeñita y la Finca de Don urbano, que actualmente cuentan con mayor influencia de turistas locales y nacionales.

En el año 2007 como trabajo de prácticas pre-profesionales II, los estudiantes Martha Paola Silva Daquilema y Juan Carlos Prado Moreno, con la participación de la profesora guía la Ing. Valeria Fierro de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, realizaron el inventario de atractivos turísticos urbanos y rurales del cantón Santiago, donde se identificó tanto atractivos naturales como manifestaciones culturales.

**Tabla 1**

*Resumen de los atractivos del cantón Santiago de Méndez*

<b>CANTÓN SANTIAGO DE MÉNDEZ</b>	
<b>ATRATIVOS</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Atractivos Naturales</b>	
Cueva Nunkataim	II
Cascada del Churro	III
Rio Nunkataim	II
Cañón Nunkataim	II
Cascada San Antonio	II
Cascada Manto Santa Elena	III
Cueva Tayuza	III
Cascada Santo Domingo	III
Playa Vista Hermosa	II
Gruta Santa Elena	II
Playa del río Negro	II
<b>Manifestaciones Culturales</b>	
Fiesta Cristo Rey	III
Trapiche Don Urbano	II

Nota: Información tomada del trabajo de prácticas pre-profesionales de los estudiantes Martha Paola Silva Daquilema y Juan Carlos Prado Moreno de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



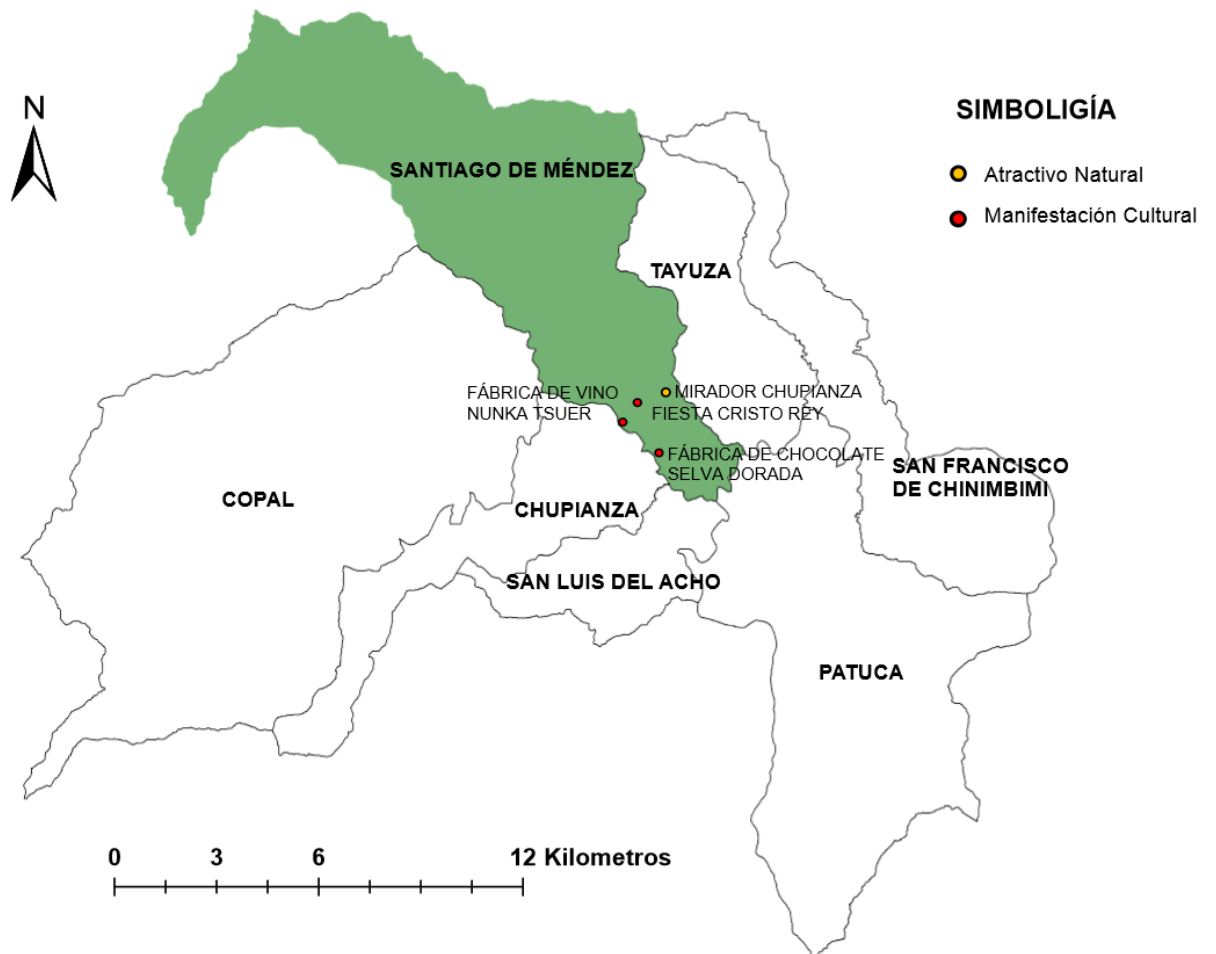


### **1.4.1 Cabecera cantonal Santiago de Méndez**

Méndez, pedazo de suelo amazónico, escondido en la selva del ayer, en donde tan solo se escuchaba y aun se escucha el canto de las aves en las vastas montañas y escandalosas aguas del río Paute.

En 1912, se ordenó a Eudófilo Alvares, jefe político del cantón Santiago, fundar una nueva parroquia con el nombre Santiago, fue entonces el 12 de julio en 1913 que Eudófilo Alvares dio cumplimiento al Decreto de Fundación de la parroquia con el nombre de Logroño, en honor a la población con el mismo nombre, debido a que antes el actual cantón se creía que se encontraba confluencia del río Paute y Upano, dos meses después Daniel Villagómez quien entonces era Jefe Político realizó la fundación definitiva el 21 de septiembre del mismo año, se decretó la Fundación de la parroquia con el nombre de Santiago de Méndez de forma definitiva. Méndez tiene relación directa con las plantaciones de ceibo que existen en la zona y que en idioma shuar se le conoce como “ménde”. Al ser declarada como parroquia esta se extiende muy rápidamente con el auge de la explotación aurífera, que presentó un crecimiento notable, suficiente para tramitar ante el Gobierno la elevación de la parroquia a cantón el 23 de septiembre de 1942, conformándose como tal en enero de 1943, cantón que fue elevado al Municipio del cantón Santiago de Méndez. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de Santiago, 2014).

La parroquia cuenta con atractivos como la Fiesta de Cristo Rey, Finca de Vino Nunka Tsuer, Finca de Chocolate Selva Dorada y Mirador Vía Crucis.



Mapa N° 1  
Título: Cantón Santiago de Méndez  
Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fecha: 08 febrero de 2019.



#### 1.4.2 San Francisco de Chinimbimi

En 1950 llegaron personas del Azuay y Pichincha en busca de confort para sus familias, su primer asentamiento poblacional fue en las orillas del río Yurupaza, en el año 1956 fundan la primera escuelita Daniel Villagómez en honor a su gestor, años más tarde después que pasa el tiempo se cierra la escuelita por falta de alumnos, Las familias que llegaron en ese entonces sienten la necesidad de formar un pueblo, en 1958 se constituyó el primer pueblo llamado Prado, que años más tarde en 1962 cambian al nombre de San Francisco de Chinimbimi, debido a que nativos del grupo étnico Shuar, bautizaron a un río cerca del pueblo con el nombre de Chinimpi, río que tenía una caverna en donde abundaban los pájaros Chinip, de allí contempla el nombre de San Francisco de Chinimbimi. El 17 de noviembre de 1990 el señor Albino Cárdenas y algunos moradores más el consejo provincial de Morona Santiago, envían un oficio al Sr. Isidro Méndez, en aquel entonces presidente del cantón Santiago, para comenzar el trámite correspondiente a que sea elevada a categoría de parroquia, enseguida se procede a buscar presidente quien fue designado el Sr. Luis Olmedo Nieto y finalmente en 1992 el 5 de febrero se denomina como parroquia San Francisco de Chinimbimi con decreto número 868, convirtiéndose en una parroquia más del cantón Santiago. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chinimbimi, 2014).

La parroquia Chinimbimi está conformada por las comunidades; San Francisco de Chinimbimi, Panía, San Pedro de Tuntiak, Tindiuk Naint, Kurints, Yakuank, la parroquia cuenta con atractivos como: Aguas termales de Panía y Playas Vista hermosa.



Mapa N° 2

Título: Parroquia San Francisco de Chinimbimi

Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014

Autor: Jennifer Villavicencio

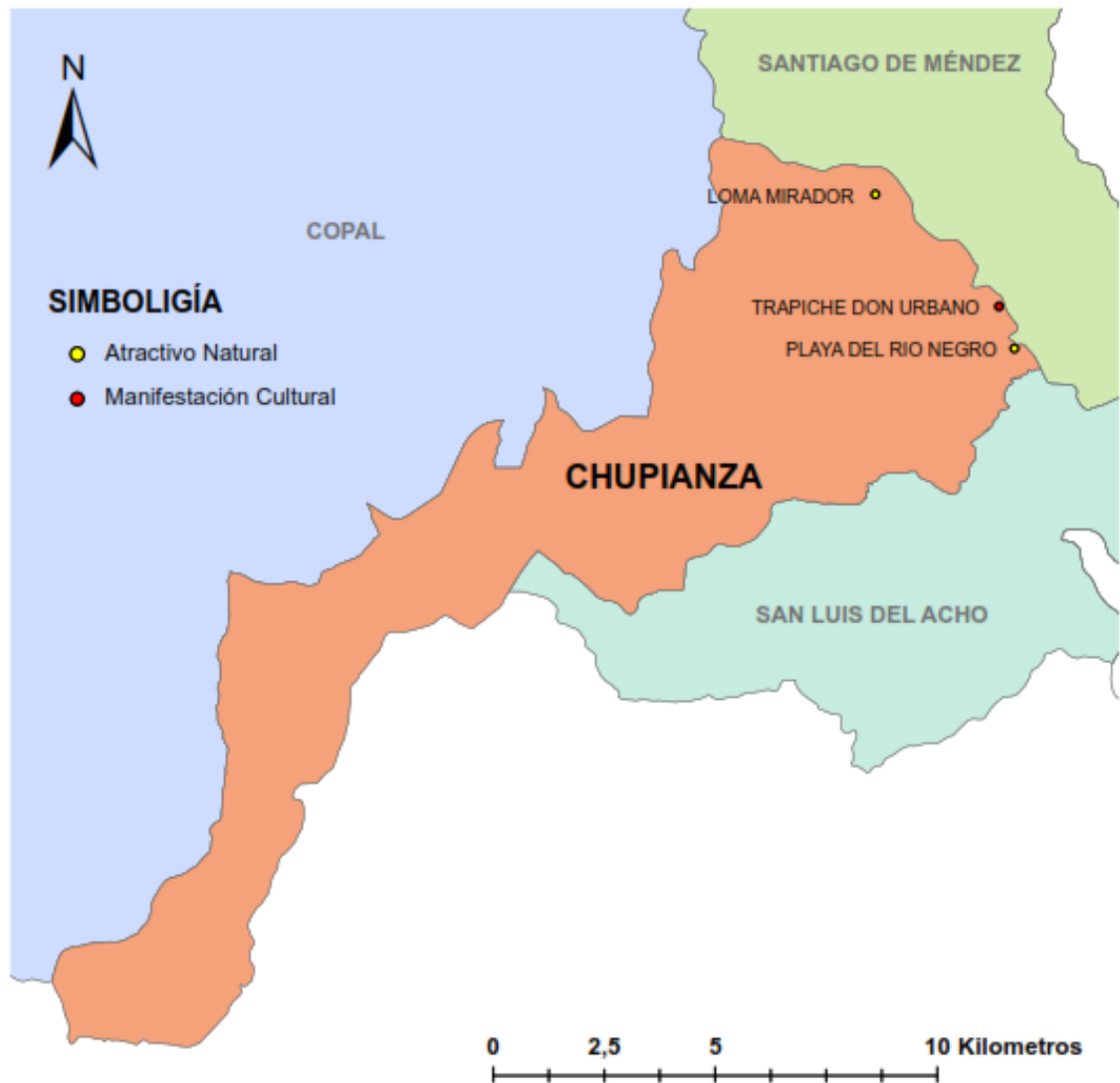
Fecha: 08 febrero de 2019.



### 1.4.3 Chupianza

En 1925, llegaron los hermanos Iserio, Lizardo y Alberto López de Palmas, quienes se asentaron cerca de la orilla del río Chupianza, mismo que significa Oscuro, hoy en día, conocido como río Negro, en 1941 fueron en busca del mineral el oro, trayendo consigo gente para colonizar el lugar con la ayuda del Mayor Coronel Julio Montalvo, esta colonia de palmeños se encontraban en peligro de abandonar las tierras por orden de salesianos, por lo cual acuden al ejército y autoridades civiles que ayuden a realizar un acta de conformación del recinto trazando alguna calles y declarándoles fundadores a Iserio y Lizardo López, Alberto López no se lo consideró debido a que no tenía la suficiente edad. Méndez al declararse cantón pide que Chupianza el 19 de noviembre de 1943, sea elevada a la categoría como parroquia Chupianza debido a movimiento social y económico de ese entonces. En 1949 el Ilustre su Consejo del cantón Santiago designa al primer presidente de la junta parroquial de Chupianza al señor Iserio López y asesor al director de la escuela Remigio Crespo Toral. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chupianza, 2014).

La parroquia Chupianza está conformada por las comunidades; Chupianza Chico, Chinganaza Nuevo, Yubimi, Nuevo Triunfo, La Delicia y Puente Guayaquil, La parroquia cuenta con atractivos como la Loma del Mirador, Playas del Río Negro y el Trapiche de Don Urbano.



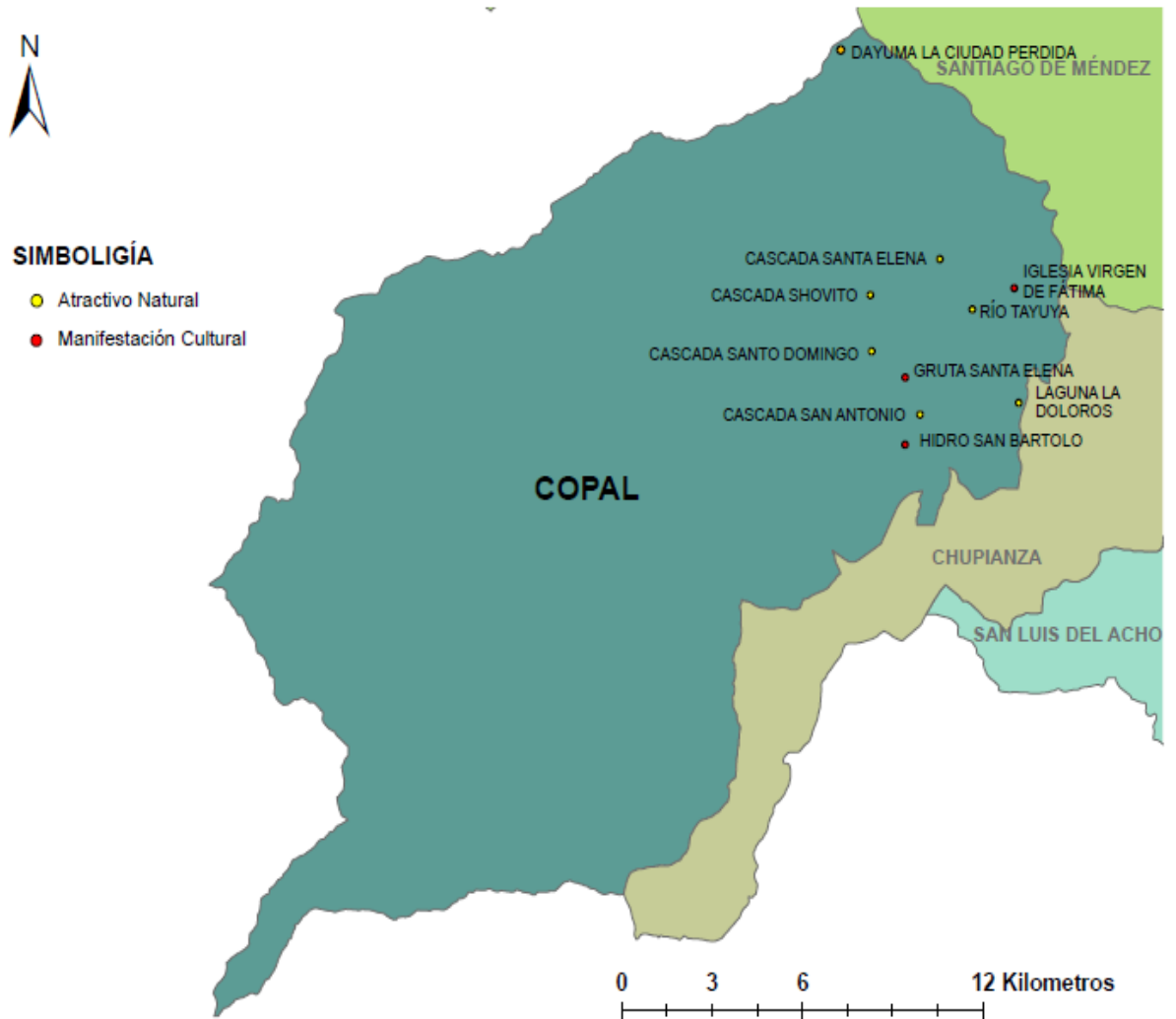
Mapa N° 3  
Título: Parroquia Chupianza  
Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fecha: 08 febrero de 2019.



#### 1.4.4 Copal

La parroquia Copal es muy conocida por el mandato de Monseñor Costamanga, el reverendo Padre Albino del Curto que fue enviado desde Italia por el beato Miguel Rúa, con el único propósito de conocer Méndez y abrir un camino que conecte la Sierra con el Oriente ecuatoriano, el 8 de mayo de 1916 el Padre Albino del Curto inicia un viaje acompañado de Juan Salazar, dos peones blancos, quienes más tarde abandonarían el recorrido, y un Jíbaro de nombre Nahuincha, quien se ofreció de guía, teniendo como forma de pago una escopeta de dos cañones después de cruzar la cordillera llegaron a Palmas en la provincia del Azuay, luego a la parroquia El Pan, el 15 de julio de 1975, se inició una campaña desde el Pulpito para conseguir apoyo encontrado en la gente con recursos económicos bajos, consiguiendo así 40 hombres de Sevilla de Oro y El Pan, donde comienza la gran trayectoria del Camino de herradura El Pan – Méndez con una extensión de 80km. Se crearon puntos de descanso como el Cerro Negro, Pailas, Chontal, Santa Elena, San Antonio, Copal, Partidero, desde ahí este camino se convirtió en el “Puerto del Oriente Ecuatoriano”, debido a que sus caminos conectan la Sierra con el Oriente. El nombre Copal se debe a que en los diferentes viajes que realizaba la gente, ellos comentaban: “Avancemos al Copal” árbol que servía como descanso y refugio de los viajeros, lugar donde actualmente se encuentra edificada la capilla Parroquial. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Copal, 2014).

La parroquia Copal está conformada por las comunidades; La Dolorosa, San Bartolo, La libertad y Partidero, cuenta con atractivos naturales como son: la cascada de Manto de Santa Elena, cascada Santo Domingo, cascada Shovito, Laguna la Dolosa, además de su exuberante flora y fauna que posee, y atractivos culturales como la Iglesia Virgen de Fatima y Dayuma la ciudad Perdida.



Mapa N° 4

Título: Parroquia Copal

Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014

Autor: Jennifer Villavicencio

Fecha: 08 febrero de 2019.

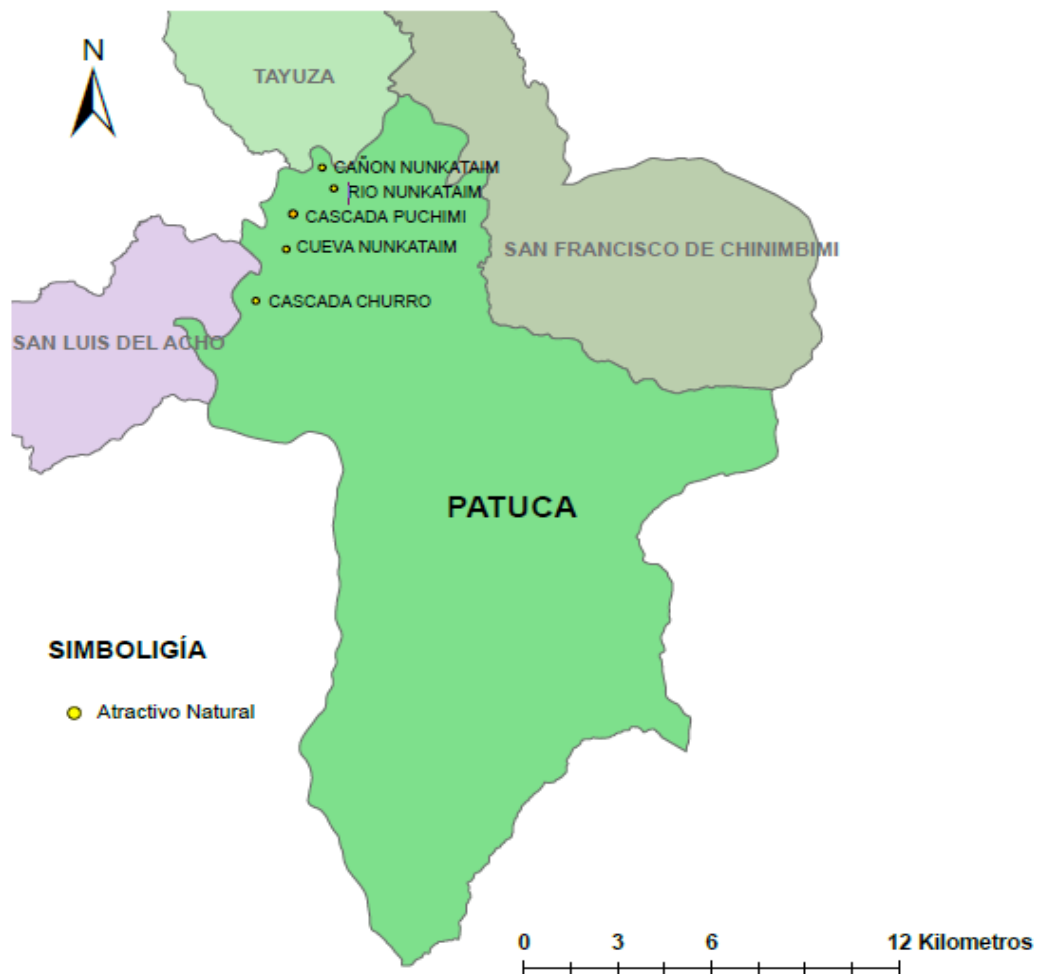




### 1.4.5 Patuca

El nombre de Patuca no se sabe con exactitud de donde proviene, consta de tres versiones, la primera versión cuenta que en la guerra de 1941 existieron las etnias llamadas Patucam que quiere decir “Bravos Guerreros”, y que en honor a ellos el pueblo lleva el nombre de Patuca, otro hecho es que en el pueblo había una laguna de patos silvestres, lo que llega a llamarse al pueblo como Patuca, el último suceso se rumoraba que Patuca estaba acentuado en una llanura, lo cual se traduce al idioma shuar *Paka*, debido a su gran movimiento social y económico el cantón Méndez pide al pueblo en 1967 el 11 de mayo sea elevada a categoría de parroquia.

La parroquia Patuca está conformada por las comunidades; Nunkataim, Sunkants, San Rafael – Puchimi, San Simón – Ipiakuim, Piankas, Kimius y San Vicente, cuenta con exuberantes recursos naturales como son: Cueva de Nunkataim, Cascada del Churro, Río Nunkataim y Cañon de Nunkataim, Cascada Puchimi.



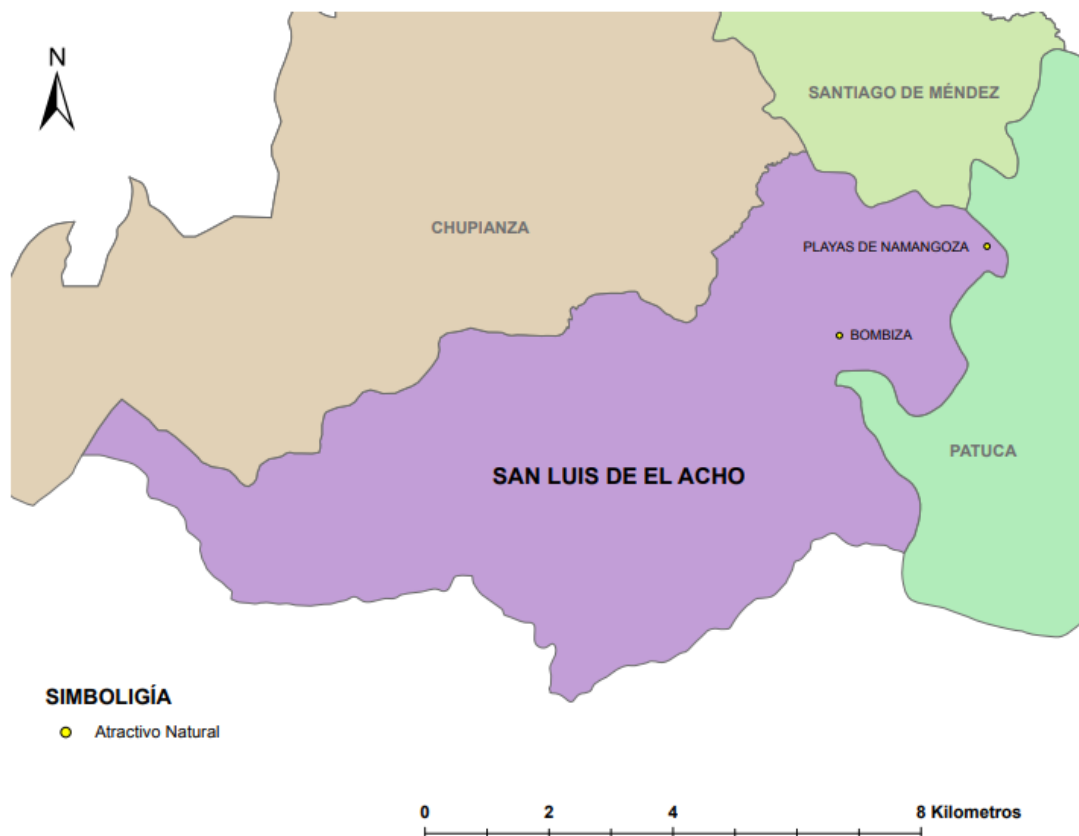
Mapa N° 5  
Título: Parroquia Patuca  
Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fecha: 08 febrero de 2019



### 1.4.6 San Luis de El Acho

La parroquia San Luis de El Acho es denominada así, por haber escogido como patrono de la parroquia a San Luis, y luego por existir en abundancia en el sector la planta denominada Acho, planta que constituye un adorno hermoso para las casas, es por ello que actualmente la parroquia se denomina San Luis de El Acho, fue fundada el 21 de junio de 1958.

La parroquia San Luis de El Acho está conformada por las comunidades; San Jose, Cambanaca, Plan Grande y San Antonio, cuenta con exuberantes recursos naturales como Playas de Namangoza, Playas de Bombiza.



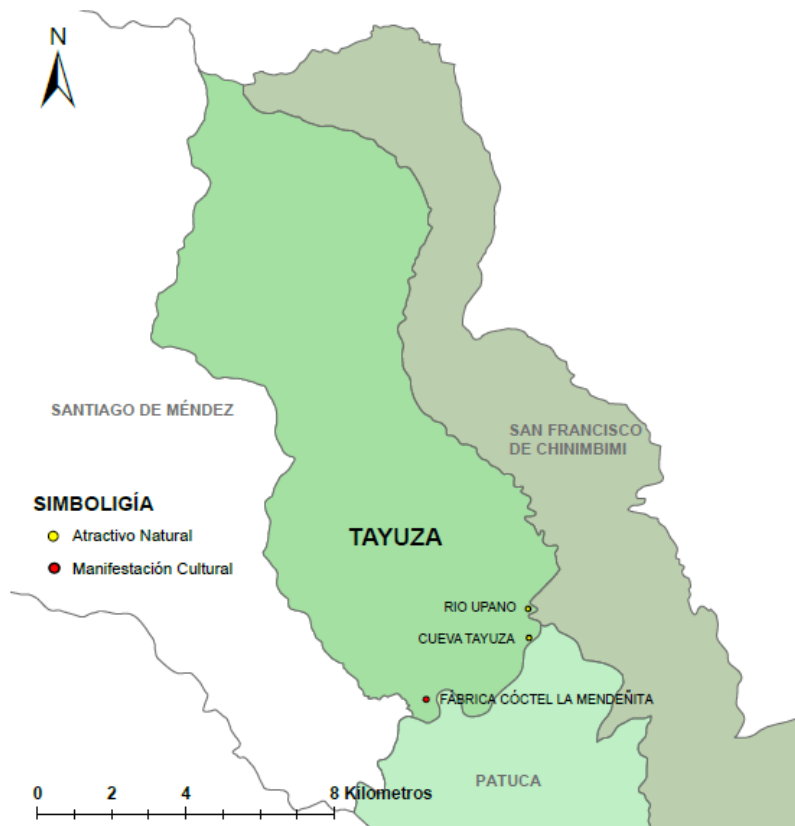
Mapa N° 6  
Título: San Luis de El Acho  
Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fecha: 08 febrero de 2019.



### 1.4.7 Tayuza

Los primeros habitantes fueron procedentes de la provincia del Azuay, por ser la provincia en desarrollo más cercano, tal es así que el constante trabajo de los pobladores permitió declararse parroquia el 21 de junio de 1992. El nombre de Tayuza se debe a dos vocablos “Tay” por la existencia de los pájaros llamamos Tayos y “Uza” por la existencia de la planta de Guayusa, cuya característica es el aroma y conocida como planta medicinal como consumo diario. (Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la parroquia Tayuza, 2014).

La parroquia Tayuza está conformada por las comunidades; San Salvador, Chirip, Yuu, Natemtza, Tuna y Muchimkim, cuenta con exuberantes recursos naturales como son: la cueva de Tayuza, playas del río Upano y la fábrica cóctel la Mendeñita.



Mapa N° 7

Título: Parroquia Tayuza

Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014

Autor: Jennifer Villavicencio

Fecha: 08 febrero de 2019.



## CAPITULO 2

El siguiente capítulo se conoce los pasos y pautas para el correcto levantamiento de información que constan en la ficha de atractivos turísticos que fue otorgado por el Ministerio de Turismo del año 2017, la identificación de cada ficha sistematizada es única e irrepetible que a su vez genera un campo denominado Código de Atractivo.

Conjuntamente, para la elaboración de un inventario se conoce la categoría si estos pertenecen a un atractivo natural o una manifestación cultural, mismos que se clasifican en tipo y subtipo.

Por otra parte, dentro de la ficha sistematizada en el ítem 2.8 y 2.9 se coloca el dispositivo GPS al sistema de referencia WGS 84 (*Sistema Geodésico Mundial 1984*) en coordenadas geográficas es decir a grados decimales con cuatro dígitos.

### 2. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

Para la identificación y clasificación de los atractivos del cantón Santiago, como primera estancia es la visita in situ, para un mejor levantamiento de información que posteriormente será plasmada en la ficha sistematizada, y a su vez se establece la categoría, tipo y subtipo de cada atractivo tomando en cuenta las tablas que se detalla a continuación:

**Tabla 2**

*Categoría de atractivos naturales, tipo y subtipo*

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
	Montañas	Alta montaña Media montaña Baja montaña
	Desiertos	Costero Del interior



	Ambientes Lacustres	Lago Laguna Pantano Poza Humedal Playa de Laguna
<b>Atractivos Naturales</b>	Ríos	Río Riachuelo Rápido Cascada Rivera Playa de río
	Bosques	En páramo Ceja de selva Nublado Montano bajo Húmedo tropical Manglar Seco Petrificado Inundado/Inundable
	Aguas Subterráneas	Manantial de agua mineral Manantial de agua termal
	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna Río subterráneo
	Fenómenos Geológicos	Flujo de lava Tubo de lava Escarpa de falla Cañón Quebrada Grieta
	Costas o Litorales	Playa Acantilado Golfo Bahía Ensenada Canal
	Ambientes Marinos	Arrecife de Coral Cueva Cráter Acantilado
	Tierras Insulares	Isla continental Isla oceánica Islote Roca

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2014.



**Tabla 3**

*Categoría de manifestaciones culturales, tipo y subtipo*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Arquitectura	Histórica/Vernácula Infraestructura cultural Infraestructura recreativa Otras infraestructuras sociales Área histórica Área arqueológica Monumentos Espacio público
	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía) Fiestas religiosas Tradiciones y creencias populares Artesanías y artes, Medicina ancestral Ferias y mercados Música y danza Gastronomía
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de ingeniería Centros astronómicos Centros de exhibición de flora y fauna Centros de rescate de fauna silvestre Centros agropecuarios y pesqueros Centros industriales
	Acontecimientos Programados	Eventos artísticos Convenciones Ferias (no artesanales, y congresos Eventos gastronómicos

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2014.



Para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de Méndez es necesario llenar las fichas sistematizadas, pero antes se debe regir a la Etapa I:

### **Etapa I: *ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.***

Esta etapa consiste en 3 fases:

#### **2.1 Fase I: El levantamiento y registro de los atractivos Turísticos**

Para el desarrollo de la siguiente fase como primera estancia se identifica los atractivos que tiene el cantón Santiago, que pertenezcan a la categoría de atractivos naturales o manifestaciones culturales para posteriormente registrar en las fichas sistematizadas donde incluye información y verificación de datos.

Según el Ministerio de Turismo para conseguir esta fase se debe seguir tres pasos:

- **Identificación y Clasificación de atractivos**

Identificar los atractivos que se encuentren registrados en la base de datos de los GADs municipales y otros que generen visitas, una vez identificados los atractivos se establece a su debida categoría, tipo y subtipo, en el caso del cantón Santiago cuenta con una base de datos muy pequeña de atractivos turísticos, como es la playa del río Negro, la cascada Churro, un registro de visitas del camino de herradura del Padre Albino del Curto, Fiesta Cristo Rey, Gruta Santa Elena, Cascada San Antonio y Fiesta de fundación de Méndez, sin embargo en el repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo cuenta con el levantamiento de atractivos turísticos del cantón realizado en el año 2007, pero no se ha tomado en cuenta para el desarrollo de alguna actividad turística dentro del cantón.





- **Levantamiento de información primaria**

Dentro de la información primaria se ha diseñado la ficha sistematizada donde se establecieron condiciones mínimas que tiene un atractivo, que debe ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones e informantes claves, se lleva un respaldo con fotografías que demuestren la visita al atractivo y a su vez sirva como información principal dentro de la ficha, se realizó entrevistas a los presidentes de los GADS parroquiales y a moradores donde supieron darnos información de ciertos atractivos que cuenta cada parroquia y el traslado hacia los mimos.

- **Verificación de información**

En esta fase se debe realizar con apoyo de bibliografías u otras fuentes de documentación que hablen sobre el tema a desarrollar, es decir, que la información obtenida en el trabajo de campo sea verificada con fuentes que hablen sobre lo investigado, con el objetivo de minimizar errores al momento de registrar a la ficha, revisar datos como las características climatológicas, la planta turística, declaratorias, amenazas, políticas y los medios de promoción.

## **2.2 Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos**

En esta fase se analizan los aspectos propuestos de la ficha para determinar las condiciones que presente el atractivo y su valoración con base una jerarquía.

El Ministerio de Turismo considera a esta fase como clave, donde mediante una calificación permita identificar los atractivos con mayor condición para futuros emprendimiento en materia de planificación turística, ya que mediante la ponderación se conoce el estado y el desarrollo que presentan los atractivos, lo que llevaría a diagnosticar el potencial del atractivo y a su vez ayuda a sugerir acciones para mejorar las condiciones de los mismos.

Según el Ministerio de Turismo para conseguir esta fase se debe seguir tres pasos:



▪ **Criterios de Evaluación**

Para la evaluación del atractivo se ha definido un conjunto de criterios que debe tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico, se han tomado criterios:

**Tabla 4**

*Criterios relacionados con el índice de competitividad turística*

<b>Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística</b>	a) Accesibilidad y conectividad
	b) Planta turística / Servicios complementarios
	c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
	d) Higiene y seguridad turística
	e) Políticas y regulaciones
	f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.



**a) Accesibilidad y conectividad**

Son las condiciones de accesibilidad de un punto al atractivo, además de la existencia de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización. (Ministerio de Turismo, 2017).

**b) Planta turística / servicios complementarios**

Es la existencia de servicios de alojamiento, restaurantes, agencia de viajes, guía, transporte, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística. (Ministerio de Turismo, 2017).

**c) Estado de conservación e integración sitio / entorno**

Se evalúa la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, con especial énfasis en las condiciones del atractivo y su entorno. (Ministerio de Turismo, 2017).

**d) Higiene y seguridad turística**

Se refiere a la disponibilidad de gestión ambiental, servicios básicos, señalética, centros de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales. (Ministerio de Turismo, 2017).

**e) Políticas y regulaciones**

Cumplimiento de políticas y regulaciones para las actividades que se practican dentro del atractivo. (Ministerio de Turismo, 2017).

**f) Actividades que practican en el atractivo**

Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales. (Ministerio de Turismo, 2017).



**Tabla 5**

*Criterios relacionados con la demanda*

<b>Criterios relacionados con la Demanda</b>	g) Difusión
	h) Registro de visitantes y afluencia
	i) Recurso humano

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

**g) Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo**

Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros. (Ministerio de Turismo, 2017).

**h) Registro de visitantes y afluencia**

Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes. (Ministerio de Turismo, 2017).

**i) Recursos humanos**

Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo. (Ministerio de Turismo, 2017).



▪ **Ponderación y Criterios**

Después de haber analizado los criterios de evaluación, el factor de ponderación corresponde a la capacidad institucional, según competencias, ya que incide para mejorar o manejar los mismos.

La ponderación mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor ponderación son criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente. (Ministerio de Turismo, 2017).

A continuación, se detalla la ponderación con un total de /100

**Tabla 6**

*Criterios de evaluación*

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
a) Accesibilidad y conectividad	18
b) Planta turística / Servicios	18
c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
d) Higiene y seguridad turística	14
e) Políticas y regulaciones	10
f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	9
g) Difusión	7
h) Registro de visitantes y afluencia	5
i) Recurso humano	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017; Reporte de los criterios de evaluación dentro de la ficha sistematizada para el levantamiento de información. Elaborado por la Dirección de Productos y Destinos, 2017.



▪ **Jerarquización de los atractivos**

Una vez levantada la información de cada atractivo en cuestión, este da un valor numérico, y se permite ver a que escala de la jerarquía pertenece cada atractivo, corresponden a un proceso de revisión de criterios propuestos por la OEA.

Para los niveles de la jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:

La jerarquía puede asignarse a los atractivos que ya cuentan con una oferta y también a los que no están en ninguna operación, es decir, en el primer caso un atractivo cuenta con un alto flujo de turismo debido a sus facilidades e infraestructura para el confort del turista, en el segundo caso el atractivo carece de infraestructura debido a que no han sido puestos en valor para el turismo. (Ministerio de Turismo, 2017).

Para la jerarquización la demanda ha sido considerada como receptora, interna y local ya que toma en cuenta el tipo de turistas sean estos nacionales o extranjeros. (Ministerio de Turismo, 2017).

Los atractivos que no alcancen la calificación mínima (0 – 10) será considerado un recurso turístico.

**Tabla 7**

*Rangos de jerarquización*

<b>RANGOS</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>86 – 100</b>	IV
<b>61 – 85</b>	III
<b>36 – 60</b>	II
<b>11 – 35</b>	I
<b>0 – 10</b>	Recurso

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017; Elaborado por la Dirección de Productos y Destinos, 2017



Los atractivos que se encuentran en la categoría **Recurso**, donde representa al atractivo como un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Los atractivos que se encuentran en la categoría Jerarquía I, donde representa el atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. (Ministerio de Turismo, 2017).

Los atractivos que se encuentran en la categoría **Jerarquía II**, donde representa al atractivo con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivos corrientes turísticas nacionales. (Ministerio de Turismo, 2017).

Los atractivos que se encuentra en categoría **Jerarquía III**, donde representa al atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual potencial de visitantes nacionales o extranjeros, y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional. (Ministerio de Turismo, 2017).

Los atractivos que se encuentran en categoría **Jerarquía IV**, donde representa al atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional. (Ministerio de Turismo, 2017).



### 2.3 Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

La fase III responde al Decreto Ejecutivo del Consejo Nacional de Planificación No. 1577, del 11 de febrero de 2009 dispone que “las instituciones públicas dependientes de la Función Ejecutiva que hayan creado, creen y/o administren bases de datos, deben obligatoriamente integrar su información al Sistema Nacional de Información coordinado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo”. (Ministerio de Turismo, 2017).

- **Sección de atributos**

Este paso consiste en la selección de los campos de las 14 secciones de la ficha que se considera necesario mostrar en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística.

**Tabla 8**

*Los 14 campos que tiene la ficha sistematizada*

1	Datos generales
2	Ubicación del atractivo
3	Características del Atractivo
4	Accesibilidad y conectividad al atractivo
5	Planta turística / complementarios
6	Estado de conservación e integración atractivo / entorno
7	Higiene y seguridad turística
8	Políticas y regulaciones
9	Actividades que se practican
10	Promoción y comercialización del atractivo
11	Registro de visitantes y afluencia
12	Recurso humano
13	Descripción del atractivo
14	Anexo

Nota: Información tomada de la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017





- **Conversión de base de datos a base de datos geográfica**

Señala que las instituciones productoras y custodias de información geoespacial deben contar con una base de datos geográfica estructurada basada en el catálogo de objetos nacional vigente. (Ministerio de Turismo, 2017).

La ficha jerarquizada es sistematizada que genera un valor alfanumérico único e irrepetible por cada atractivo, información que sirve para diseñar una base de datos geográficos.

- **Catalogación de los atractivos según Catalogo Nacional**

De acuerdo al ministerio de Turismo del año 2017, la base de datos geográfica se cataloga en función de los siguientes lineamientos:

- ✓ Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, según Matriz de datos geográficos Marco e Instituciones Responsables.
- ✓ Definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional.
- ✓ Articular los objetos geográficos Institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos.
- ✓ Estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos.

- **Generación del mapa de atractivos turísticos**

Con una base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) para planificación turística es posible la generación de mapas y reportes como, por ejemplo:

- ✓ Número total de atractivos turísticos existentes por nivel político administrativo (zonal, provincial, cantonal, parroquial).
- ✓ Número de atractivos turísticos por jerarquía.
- ✓ Atractivos Turísticos por clasificación.



- ✓ Atractivos Turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera.
- ✓ Entre otros.

### Gráfico 1

Sistematización de la ficha



Gráfico N° 1  
 Título: Sistematización de la ficha  
 Autor: Ministerio de Turismo 2017  
 Elaborado: Dirección de Productos y Destino  
 Año: 2017



## **2.4 Resultados del levantamiento de información**

Habiendo analizado la Etapa I de la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del año 2017, que fue otorgado por el Ministerio de Turismo se ha obtenido la siguiente información de los atractivos existentes en el cantón Santiago y a su vez verificar los resultados que estas tienen.

### **2.4.1 Cabecera Cantonal Santiago de Méndez**

Méndez la cabecera cantonal de Santiago, está ubicado en latitud sur -2.71525 y longitud oeste -78.32278 a 4 horas y 30 minutos de la ciudad de Cuenca, para llegar al cantón se puede viajar por la vía Guarumales o por la vía Limón, las compañías de transporte disponible son Turismo Oriental y Sucúa, en el centro se puede encontrar las cooperativas de transporte como Mendeños Libres, Taxis Twinza, Brisas del Upano, entre otros, quienes son de ayuda para el traslado a los diferentes atractivos que cuenta el cantón.

A continuación, se detalla los diferentes atractivos naturales y manifestaciones culturales que cuenta el cantón Santiago, donde se aplicó la etapa I del Ministerio de Turismo del año 2017, para el correcto levantamiento de información.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El cantón Santiago de Méndez cuenta con 29 atractivos: 21 atractivos Naturales y 8 manifestaciones culturales:



**Tabla 9**

*Atractivos naturales y manifestaciones culturales*

N°	ATRATIVOS NATURALES	N°	MANIFESTACIONES CULTURALES
1	Aguas Termales de Panía	1	Fábrica de Chocolate Selva Dorada
2	Playas Vista Hermosa	2	Fábrica de vino Nunka Tsuer
3	Loma del Mirador	3	Fiesta Cristo Rey
4	Playa del Rio Negro	4	Mirador Vía Crucis
5	Cascada San Antonio	5	Finca de Don Urbano
6	Cascada Santa Elena	6	Hidrosanbartolo
7	Cascada Santo Domingo	7	Iglesia Virgen de Fátima
8	Cascada Shovito	8	Dayuma “La ciudad Perdida”
9	Gruta Santa Elena	9	Fábrica Coctel Mendeñita
10	Laguna la Dolorosa		
11	Rio Tayuyá		
12	Cañón Nunkataim		
13	Cascada del Churo		
14	Cascada Puchimi		
15	Cueva Nunkantaim		
16	Rio Nunkantaim		
17	Cascada Bombiza		
18	Playa de Namangoza		
19	Cueva Tayuza		
20	Playa del río Upano		

Nota: Atractivos naturales y manifestaciones culturales que cuenta el cantón Santiago de Méndez

Se podría decir que el cantón Santiago de Méndez tiene un gran potencial de manifestaciones culturales, sin embargo, tiene una alta oferta de atractivos naturales.

### **2.5 Resumen de inventario de atractivos turísticos**

A continuación, se muestra la información levantada de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del cantón Santiago de Méndez, que fueron obtenidos mediante el trabajo en campo.



**Tabla 10**

*Resumen de ponderación de los atractivos naturales*

N°	ATRATIVOS NATURALES	Accesibilidad y Conectividad	Planta Turística / servicios	Estado de conservación	Higiene y Seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitas	Recursos humanos	TOTAL /100
1	Aguas Termales de Panía	7.5	5.7	12	6	0	6	2	2	0	41.2
2	Playas Vista Hermosa	7.5	5.7	12	6	0	6	0	2	0	39.2
3	Loma del Mirador	7.5	6.9	12	6	0	12	0	7	0	51.4
4	Playa del Rio Negro	12	6.3	12	8.1	6	15	4	5	2	70.4
5	Cascada San Antonio	7	5.1	12	8.1	6	15	4	5	2	64.2
6	Cascada Santa Elena	7	5.7	14	6	0	15	2	5	2	56.7
7	Cascada Santo Domingo	7	5.7	14	6.6	0	15	2	5	2	57.3
8	Cascada Shovito	7	5.7	14	6.6	0	15	4	5	2	59.3
9	Gruta Santa Elena	8	5.7	12	8.1	3	12	2	5	2	57.8
10	Laguna la Dolorosa	5	5.1	12	6	0	3	0	2	0	33.1
11	Rio Tayuyá	11.5	5.1	10	6	0	15	0	2	0	49.6
12	Cañón Nunkataim	7	4.5	10	6	0	0	0	2	0	29.5
13	Cascada del Churo	10	5.7	14	6.6	6	6	4	2	2	56.3
14	Cascada Puchimi	8.5	5.1	12	6	6	6	4	2	2	51.6
15	Cueva Nunkantaim	7	4.5	10	6	0	0	0	2	0	29.5
16	Rio Nunkantaim	7	4.5	10	6	0	0	0	2	0	29.5
17	Cascada Bombiza	8.5	6.3	12	6.6	6	6	4	2	2	53.4
18	Playa de Namangoza	13	6.3	12	6.6	0	6	0	2	0	45.9
19	Cueva Tayuza	8	5.7	14	6.6	3	3	2	5	0	47.3
20	Playa del río Upano	11.5	5.7	12	6.6	0	6	2	2	2	47.8

Nota: Ponderación de los atractivos naturales del cantón Santiago de Méndez



## 2.5.1 Atractivos Naturales

A continuación, se detalla la información de los atractivos naturales del cantón Santiago de Méndez.

### 2.5.1.1 Aguas Termales de Panía

Las Aguas Termales de Panía son de categoría atractivos naturales de tipo aguas subterráneas y subtipo manantial de agua termal, está ubicado en latitud sur  $-2.65515$  y longitud oeste  $-78.20491$  a 525msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , estas aguas son piscinas naturales de 3.5 metros de largo y 2 metros de ancho con una profundidad de 30 a 40 cm, en los meses de lluvia el río Upano crece cubriendo en su totalidad estas aguas, solo en los meses secos se puede disfrutar de estas aguas curativas para su descanso y relajación, se encuentra aproximadamente a 40 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez



Fotografía N° 1

Título: Aguas termales de Panía

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 05 de octubre de 2018



### 2.5.1.2 Playa Vista Hermosa

Playa Vista Hermosa es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo playa de río, está ubicado en latitud sur  $-2.65534$  y longitud oeste  $-78.20425$  a  $525\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la playa tiene un ancho de aproximadamente  $20\text{m}$ , sus aguas son limpias, cristalinas y frías, este atractivo es visitada por los moradores del lugar, debido a que muy pocos conocen la existencia del mismo, algunos han dicho que se puede aprovechar esta playa para hacer paseos en bote, con boyas y más, para llegar al atractivo es necesario el uso de una camioneta, se encuentra aproximadamente a  $45$  minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez.



Fotografía N° 2  
Título: Playa Vista Hermosa  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 05 de octubre de 2018



### 2.5.1.3 Loma el Mirador

Loma el Mirador es de categoría atractivos naturales de tipo montañas y subtipo alta montaña, está ubicado en latitud sur  $-2.72527$  y longitud oeste  $-78.33348$  a  $837\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ .

La Loma el mirador se encuentra a 10 minutos del centro de Chupianza, un lugar para divisar la belleza natural y paisajística de la parroquia, lastimosamente este lugar se encuentra abandonado, las visitas al mirador lo realizan únicamente personas de la misma parroquia.



Fotografía N° 3

Título: Loma el mirador

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 08 de octubre de 2018





#### 2.5.1.4 Playa del río Negro

La playa del río Negro es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo playa de río, está ubicado en latitud sur  $-2.74664$  y longitud oeste  $-78.30887$  a  $476\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ .

La playa se encuentra a 20 minutos del centro de la cabecera cantonal Santiago de Méndez, tiene un ancho de aproximadamente  $20\text{m}$ , sus aguas son limpias, cristalinas y frías; sus riberas, están formadas por enormes rocas planas que dan la apariencia de una playa, este escenario cuenta con dos cabañas y terrazas que están debidamente adecuadas para actividades tales como; parrilladas, paseos, bailes e integraciones familiares.



Fotografía N° 4

Título: Playa del río Negro

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 08 de octubre de 2018



### 2.5.1.5 Cascada San Antonio

La cascada de San Antonio es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.74083$  y longitud oeste  $-78.41333$  a 812msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la cascada tiene una caída de 15 me metros y de ancho de 2.5 metros, es accesible para todo público es un lugar con mayor influencia turística dentro de la parroquia, siempre necesita de intervención por las autoridades, debido a que por deslaves que existen en el lugar muchas veces se inhabilita la actividad turística, para llegar al atractivo es necesario el uso de una camioneta, se encuentra aproximadamente a 20 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la vía, se camina 7 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 5  
Título: Cascada San Antonio  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 02 de octubre de 2018



### 2.5.1.6 Cascada Manto de Santa Elena

La cascada Manto de Santa Elena es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.742859$  y longitud oeste  $-78.428055$  a 1045msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , La cascada está formada por el río Santo Domingo, tiene aproximadamente 100 metros de altura y 3 metros de ancho, sus aguas son muy cristalinas, limpias, puras y temperadas, se encuentra rodeada de exuberante vegetación, se puede observar un pequeño espacio donde invita a visitantes para disfrutar de las aguas de esta inmensa cascada, pero actualmente por deslaves de tierra se interrumpió el paso hacia el atractivo, es necesario el uso de una camioneta, se encuentra aproximadamente a 25 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez, se camina 1h10 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 6 Cascada Manto Santa Elena  
Título: Cascada Manto de Santa Elena  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 02 de octubre de 2018



### 2.5.1.7 Cascada Santo Domingo

La cascada Santo Domingo es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.734047$  y longitud oeste  $-78.419831$  a  $867\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la cascada tiene una altura de 30 metros de caída y con un ancho de 7 metros con aguas cristalina y limpias y temperadas, actualmente el atractivo no cuenta con acceso debido a varios deslaves, se encuentra aproximadamente a 25 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez, se camina 45 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 7  
Título: Cascada Santo Domingo  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 02 de octubre de 2018



### 2.5.1.8 Cascada Shovito

La cascada Shovito es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.73482$  y longitud oeste  $-78.41882$  a  $921\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la cascada tiene una altura de 37 metros de caída y con un ancho de 5 metros con aguas cristalina, limpias y temperadas, sus riveras se encuentran rodeadas de exuberante vegetación, un lugar apto para bañarse y disfrute de los visitantes, actualmente el atractivo no cuenta con acceso debido a varios deslaves en el sector, se encuentra a 25 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la vía, se camina 35 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 8  
Título: Cascada Shovito  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 02 de octubre de 2018



### 2.5.1.9 Gruta Santa Elena

La Gruta Santa Elena es de categoría atractivos naturales de tipo fenómenos espeleológicos y subtipo cueva o caverna, está ubicado en latitud sur  $-2.746619$  y longitud oeste  $-78.419602$  a 845msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la gruta es una formación natural de roca dura con aproximadamente 25 metros de altura y con 32 metros de ancho y 22 metros de largo, dentro de la cueva se observa imágenes religiosas como la Santa Bernardita y la virgen de la Inmaculada Concepción, cada segundo domingo del mes de noviembre se coloca un altar de madera como inicio a la novena por las fiestas de Cristo Rey patrono del cantón y además como la culminación del camino de herradura en honor al Padre Albino del Curto, está aproximadamente a 25 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la vía, se camina 30 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 9

Título: Gruta Santa Elena

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 03 de octubre de 2018



### 2.5.1.10 Laguna la Dolorosa

La Laguna la Dolorosa es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo ribera, está ubicado en latitud sur  $-2.74508$  y longitud oeste  $-78.40363$  a  $548\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la laguna está ubicada en una de las áreas verdes más hermosas de la parroquia Copal, lugar conjugado con sus apacibles aguas que bajan de los cerros conformando esta laguna natural, se encuentra ubicado en la propiedad de Don Manuel Loja con una dimensión de  $123$  metros de largo y  $68$  metros de ancho, rodeada de exuberante vegetación propia del lugar, se necesita un permiso para acceder al lugar, se encuentra aproximadamente a  $45$  minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez.



Fotografía N° 10  
Título: Laguna la Dolorosa  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 03 de octubre de 2018



### 2.5.1.11 Río Tayuya

El río Tayuya es de categoría Atractivos Naturales de tipo ríos y subtipo río, está ubicado en latitud sur  $-2.748425$  y longitud oeste  $-78.410589$  a 809msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ .

El río Tayuya lugar adecuado como balneario para uso del turista, es accesible para todo público, se encuentra aproximadamente a 55 minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez a 15 minutos del centro de la parroquia Copal.



Fotografía N° 11  
Título: Río Tayuya  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 03 de octubre de 2018





### 2.5.1.12 Cañón Nunkataim

El cañón Nunkataim es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.73415$  y longitud oeste  $-78.25148$  a  $565\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , el cañón tiene  $7,5$  metros de ancho y  $6$  metros de alto y  $12$  metros de largo, se puede observar rocas grandes con exuberante vegetación, es de difícil acceso debido a que no cuenta con senderos ni señalización, además que está en propiedad privada, se encuentra aproximadamente a  $40$  minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la vía, se camina  $15$  minutos para llegar al atractivo.

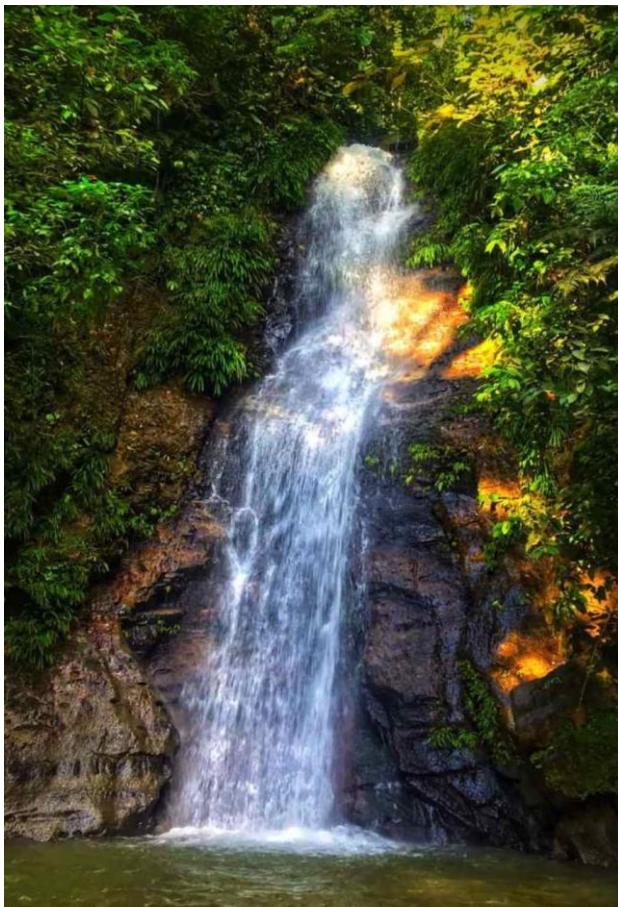


Fotografía N° 12  
Título: Cañón Nunkataim  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 16 de octubre de 2018



### 2.5.1.13 Cascada Churo

La cascada Churo es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.75564$  y longitud oeste  $-78.27247$  a  $482\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , La Cascada es proveniente del Rio Churo, baña las montañas de Patuca y desemboca en el río Upano, se puede observar tres cascadas, la primera que se observa tiene 13 metros de alto y de 3.5 metros de ancho, la segunda con 11 metros de alto y 2.5 metros de ancho, por ultimo con 53 metros de alto y 3 metros de ancho, el agua de este río es cristalina y limpia, está cubierta de exuberante vegetación es un lugar en donde recibe gran influencia de visitas en especial personal del mismo cantón, sin embargo no cuenta con sitios de sombra y descanso, se encuentra aproximadamente a 40 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la vía, se camina 15 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 13  
Título: Cascada Churo  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 16 de octubre de 2018



#### 2.5.1.14 Cascada Puchimi

La cascada Puchimi es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.744800$  y longitud oeste  $-78.265331$  a  $513\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , un atractivo natural, con agua cristalina y limpia, apropiado para turistas, una caída de agua de  $3.5$  metros, cubierto de exuberante vegetación, sin embargo falta adecuar un estacionamiento de sombra y descanso, lugar que tiene visitas únicamente por los moradores del lugar debido a que se desconoce la existencia de la misma, se encuentra aproximadamente a  $1\text{h}10$  minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta la, se camina  $15$  minutos, una dificultad media para llegar al atractivo.



Fotografía N° 14  
Título: Cascada Puchimi  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 16 de octubre de 2018



### 2.5.1.15 Cueva Nunkantaim

La Cueva Nunkataim es de categoría atractivos naturales de tipo fenómenos espeleológicos y subtipo cueva o caverna, está ubicado en latitud sur  $-2.75944$  y longitud oeste  $-78.26055$  a 538msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la cueva presenta una altura de aproximadamente 11 metros con variación en el interior, con 100 metros recorribles sin peligro alguno. Esta cueva se da por la erosión del agua y compuestos, predominando como un mineral la sílice, se recomienda acceder con botas, linterna, cámara fotográfica y un guía nativo de la zona, actualmente el agua está contaminada por la extracción del mineral, se encuentra aproximadamente a 35 minutos en camioneta desde el cantón Santiago de Méndez, se camina 23 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 15  
Título: Cueva Nunkantaim  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 16 de octubre de 2018



### 2.5.1.16 Río Nunkantaim

El Río Nunkantaim es de categoría atractivos rotúrales de tipo ríos y subtipo río, está ubicado en latitud sur  $-2.75941$  y longitud oeste  $-78.260238$  a 538msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , el río baña las fértiles tierras de la comunidad del mismo nombre, estas agua denotan de color café por lo que no se considera apto para bañarse, debido a la minería, las riberas del río están cubiertas de exuberante vegetación y partes de roca, aproximadamente a 35 minutos en camioneta desde el centro de la cabecera parroquial Santiago de Méndez, se camina 20 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 16  
Título: Río Nunkantaim  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 16 de octubre de 2018



### 2.5.1.17 Cascada de Bombiza

La cascada de Bombiza es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo cascada, está ubicado en latitud sur  $-2.77611$  y longitud oeste  $-78.29325$  a  $435\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ ,

La cascada es un balneario con aguas claras y cristalinas, lugar de encanto, ideal para pasar con familia e amigos, actualmente no cuenta con muy buena accesibilidad, para llegar al atractivo tiene una dificultad baja, en donde chicos y grandes pueden aprovechar de este maravilloso lugar, se encuentra aproximadamente a 30 minutos desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez hasta el centro parroquial de San Luis de El Acho, se camina 10 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 17

Título: Cascada de Bombiza

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 11 de octubre de 2018



### 2.5.1.18 Playa de Namangoza

Playa de Namangoza es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo playa de río, está ubicado en latitud sur  $-2.780815$  y longitud oeste  $-78.275058$  a  $464\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la playa es la unión de 3 ríos ; Negro, Paute y Upano , tiene un ancho de aproximadamente 50 metros, sus aguas son de color verde oscuro, lugar factible para pasar con la familia e amigos, con un permiso previo para acceder al lugar y hacer uso de los botes, se recomienda una camioneta para llegar al atractivo es necesario, se encuentra aproximadamente a 50 min desde el cantón Santiago hasta el atractivo.



Fotografía N° 18

Título: Playa de Namangoza

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 11 de octubre de 2018



### 2.5.1.19 Cueva de Tayuza

La Cueva de Tayuza es de categoría atractivos naturales de tipo fenómenos espeleológicos y subtipo; cueva o caverna, está ubicado en latitud sur  $-2.71472$  y longitud oeste  $-78.2325$  a 588msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la cueva tiene aproximadamente 100 metros de largo recorribles sin ningún riesgo, 1.6 metros de alto en la entrada principal, es un fenómeno espeleológico con rústicas formas y agua subterránea a lo largo de las grietas, se puede observar murciélagos, serpientes, arácnidos entre otras especies, se encuentra aproximadamente a 30 minutos en camioneta desde el centro del cantón Santiago de Méndez, hasta la entrada a la parroquia Tayuza se tiene que caminar aproximadamente 45 minutos para la visita al atractivo, tiene una señalización en madera cada 100 metros, es recomendable visitar la cueva con un guía local.



Fotografía N° 19  
Título: Cueva de Tayuza  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: GAD Municipal del cantón Santiago  
Fecha: 13 de octubre de 2018





### 2.5.1.20 Playa del río Upano

La playa del Río Upano es de categoría atractivos naturales de tipo ríos y subtipo río, está ubicado en latitud sur  $-2.70777$  y longitud oeste  $-78.23111$  a 467msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la playa del río Upano a su alrededor es tierra negra con un hermoso caudal apto donde grandes y chicos pueden nadar, es un lugar para pasar con la familia, se encuentra aproximadamente a 25 minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez, se camina 5 minutos para llegar al atractivo.



Fotografía N° 20

Título: Playa del Río Upano

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 13 de octubre de 2018



### 2.5.2 Manifestaciones Culturales

A continuación, se detalla la información de los atractivos naturales del cantón Santiago de Méndez.

**Tabla 11**

*Resumen de ponderación de los manifestaciones culturales*

N°	MANIFESTACIONES CULTURALES	Accesibilidad y Conectividad	Planta Turística / servicios	Estado de conservación	Higiene y Seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitas	Recursos humanos	TOTAL /100
1	Fábrica de Chocolate Selva Dorada	9	5.7	10	10	6	12	4	7	0	63.7
2	Fábrica de vino Nunka Tsuer	9	6.3	10	11.2	6	12	4	7	0	65.5
3	Fiesta Cristo Rey	12	6.3	12	10	6	12	2	5	2	67.3
4	Mirador Vía Crucis	9	6.9	10	7.5	6	12	4	7	0	62.4
5	Finca de Don Urbano	9.5	6.3	10	10	6	15	2	2	0	60.8
6	Hidrosanbartolo	12.5	8.4	10	12.4	0	12	4	7	4	70.3
7	Iglesia Virgen de Fátima	12	6.3	10	9.1	3	12	2	2	2	58.4
8	Dayuma “La ciudad Perdida”	9.5	6.9	10	10.2	6	12	4	7	0	65.6
9	Fábrica Coctel Mendeñita	9	6.3	10	11.2	6	12	4	7	0	65.5

Nota: Ponderación de los atractivos naturales del cantón Santiago de Méndez



### 2.5.2.1 Fábrica de Chocolate Selva Dorada

La fábrica de Chocolate Selva Dorada es de categoría manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas de subtipo centros industriales, está ubicado en latitud sur  $-2.72623$  y longitud oeste  $-78.30993$  a 513msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , es accesible para todo público, disponen de un excelente servicio, cuenta con todos los estándares de calidad y esclarecimiento del producto, se encuentra aproximadamente a 15 minutos del centro del cantón Santiago de Méndez hasta el atractivo.

La fábrica de Chocolate Selva Dorada fue iniciada en el año 2011, por doña Oliva Ortiz quien es la actual propietaria del negocio, ofrecen productos como: chocolate en barra dulce y negro, nibs puro y de sabores (pedacitos de la semilla de cacao y tostados), cabe indicar que los productos también se los puede conseguir en el Bazar "El Chinito" en la avenida Francisco de Orellana.



Fotografía N° 21  
Título: Chocolate Selva Dorada  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Olivia Ortiz  
Fecha: 09 de noviembre de 2018



### 2.5.2.2 Fábrica de vino Nunka Tsuer

La fábrica de vino Nunka Tsuer es de categoría manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas y subtipo centro industriales, está ubicado en latitud sur  $-2.70725$  y longitud oeste  $-78.33885$  a 571msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , es accesible para todo público, para llegar al atractivo es necesario el uso de una camioneta, tiene una distancia de 5.1 km. aproximadamente a 15 minutos del centro del cantón Santiago de Méndez hasta el atractivo.

La fábrica de Vino Nunka Tsuer se encuentra en la carretera Vía Guarumales-Cuenca, este emprendimiento se dio a inicios del año 2009, la idea nació de una fuerte quebrada de agua quedando material arenoso y conjunto a ello se esparciera la semilla de jamaica muy cerca de la casa propiedad de la señora Mery y con el pasar los meses dio esta dio fruto y consigo la idea de producir vino, teniendo un gran auge a nivel cantonal y provincial, ya que usa como ingredientes frutos tropicales de la amazonia.



Fotografía N° 22  
Título: Vino Nunka Tsuer  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Mery Parra  
Fecha: 07 de noviembre de 2018



### 2.5.2.3 Fiesta del Cristo Rey

La fiesta de Cristo Rey es de categoría manifestaciones culturales de tipo acontecimientos programados y subtipo convenciones, ferias y congresos, posee un clima tropical, en el mes más seco existe lluvia, se lleva a cabo con la participación de los moradores del lugar, esta fiesta se realiza en la cabecera cantonal Santiago de Méndez, con una caminata por las calles de la parroquia.

La fiesta de Cristo Rey se celebra el segundo domingo de noviembre de cada año, se realiza en honor a la Virgen Santa Bernardita por haber realizado milagros a los colonos cuando el padre Albino del Curto realizaba el camino de herradura que conectaba la Sierra con el Oriente ecuatoriano.



Fotografía N° 23

Título: Fiesta Cristo Rey

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: GAD Municipal del cantón Santiago

Fecha: 07 de noviembre de 2018



#### 2.5.2.4 Mirador Vía Crucis

El mirador Vía Crucis es de categoría manifestaciones culturales de tipo acontecimientos programados y subtipo convenciones, ferias y congresos, está ubicado en latitud sur  $-2.71408$  y longitud oeste  $-78.32178$  a 498msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , es accesible para todo público, donde grandes y chicos pueden disfrutar de este maravilloso lugar, esta obra fue construida por el Padre Juliano Píanelo en 1959, convocó a los moradores de Méndez en donde cada familia ayudó con la construcción de esta estación del Vía Crucis el cual lleva los nombres de cada familia que ayudó con la obra, este atractivo se encuentra aproximadamente a 8 minutos del centro del cantón Santiago de Méndez.



Fotografía N° 24

Título: Mirador Vía Crucis

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 19 de octubre de 2018



### 2.5.2.5 Finca de Don Urbano

La Finca de Don Urbano es de categoría manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas y de subtipo centros agropecuarios y pequeros, está ubicado en latitud sur  $-2.73666$  y longitud oeste  $-78.31755$  a  $679\text{msnm}$ , posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ .

La finca de Don Urbano cuenta con plantaciones de cañas para la extracción del guarapo, de las cuales posee 7 variedades algunas de ella importadas fuera de la provincia, es accesible para todo público, se encuentra a 15 minutos aproximadamente del centro del cantón Santiago de Méndez.



Fotografía N° 25

Título: Finca de Don Urbano

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 08 de octubre de 2018



### 2.5.2.6 Hidrosanbartolo

La Hidrosanbartolo S.A. es de categoría manifestaciones culturales de tipo realizaciones técnicas y científicas y subtipo obras de ingeniería, está ubicado en latitud sur  $-2.748907$  y longitud oeste  $-78.413532$  a 751msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ .

La HidroSanbartolo es una central generadora de energía eléctrica con una potencia de 350 gigavatios por año, formado por una presa de derivación de poca altura, estructura de captación, agua, tuberías de acero, es una línea de transmisión y una subestación. La longitud es de 5.500 metros para mantener una cabeza de 183 metros, se encuentra aproximadamente a 25 minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez, a tan solo 7 minutos del centro parroquial de Copal. (Freddy Cabrera)



Fotografía N° 26  
Título: Hidrosanbartolo  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Hidrosanbartolo  
Fecha: 18 de octubre de 2018





### 2.5.2.7 Iglesia Virgen de Fátima

La Iglesia Virgen de Fátima es de categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo infraestructura cultural, está ubicado en latitud sur - 2.71006 y longitud oeste -78.37694 a 914msnm, posee un clima tropical que va desde los 23°C a 27°C.

La iglesia de la virgen de Fátima fue construida en 1945, se encuentra en el centro de Partidero, en la Vía Guaruma les - Cuenca, toda su fachada es con materiales propios de la zona, es un bien acoplado a su entorno natural ya que se utilizó materiales locales, es catalogado como hito urbano por su valor religioso, y es considerado un bien patrimonial por el INPC, esta aproximadamente a 18 minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez.



Fotografía N° 27

Título: Iglesia Virgen de Fátima

Autor: Jennifer Villavicencio

Fuente: Propia

Fecha: 03 de octubre de 2018



### 2.5.2.8 Dayuma “La ciudad Perdida”

Dayuma “La ciudad perdida” es de categoría manifestaciones culturales de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica, está ubicado en latitud sur  $-2.760789$  y longitud oeste  $-78.45615$  a  $1442$ msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , atractivo que se encuentra en estudio y para su visita se necesita una autorización que concede el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), las investigaciones se realizan desde hace 7 años, actualmente se han identificado una serie de 4 muros de piedra, un total de 52 estructuras, 7 petroglifos, y algunas bateas (artesanías en madera), se han tomado muestras arqueológicas a 6134 fragmentos cerámicos, tiene una distancia 2.14 km. Aproximadamente a 1 una hora y 20 minutos en camioneta desde la cabecera cantonal Santiago de Méndez para llegar a la entrada, el recorrido dentro del atractivo es de un día, se necesita guías especializados para evitar incidente.



Fotografía N° 28  
Título: Dayuma “Ciudad perdida”  
Autor: Cristian Jara  
Fuente: Ministerio de Turismo  
Fecha: 15 de abril de 2015



### 2.5.2.9 Fábrica Coctel la Mendeñita

La fábrica Coctel la Mendeñita, es de categoría manifestaciones culturales de tipo relaciones técnicas y científicas y subtipo centros industriales, está ubicado en latitud sur  $-2.72558$  y longitud oeste  $-78.25878$  a 603msnm, posee un clima tropical que va desde los  $23^{\circ}\text{C}$  a  $27^{\circ}\text{C}$ , la fábrica nació hace 10 años como una idea entre el señor Jorge Guerra y su esposa Julia Campoverde, y con un pequeño proyecto de emprendimiento, mezclando gustos, teniendo una gran acogida a nivel provincial, entre sus productos estrella está el coctel de café algarrobina y el chuchuguazo especial, que sirve de forma medicinal, la fábrica se encuentra aproximadamente a 15 minutos en camioneta desde el centro de la cabecera cantonal Santiago de Méndez, el atractivo se encuentra en la Vía Cuenca - Macas, transversal E45.



Fotografía N° 29  
Título: Fábrica Coctel la Mendeñita  
Autor: Jennifer Villavicencio  
Fuente: Propia  
Fecha: 13 de octubre de 2018



## 2.6 Resultados de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago de Méndez

**Tabla 12**

*Rangos de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago de Méndez*

<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Aguas Termales de Panía	II
Playas Vista Hermosa	II
Loma del Mirador	II
Playa del Rio Negro	III
Cascada San Antonio	III
Cascada Santa Elena	II
Cascada Santo Domingo	II
Cascada Shovito	II
Gruta Santa Elena	II
Laguna la Dolorosa	II
Rio Tayuyá	II
Cañón Nunkataim	I
Cascada del Churo	II
Cascada Puchimi	II
Cueva Nunkantaim	I
Rio Nunkantaim	I
Cascada Bombiza	II
Playa de Namangoza	II
Cueva Tayuza	II
Playa del río Upano	II
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Fábrica de Chocolate Selva Dorada	III
Fábrica de vino Nunka Tsuer	III
Fiesta Cristo Rey	III
Mirador Vía Crucis	III
Finca de Don Urbano	II
Hidrosanbartolo	III
Iglesia Virgen de Fátima	III
Dayuma "La ciudad Perdida"	III
Fábrica Coctel Mendeñita	III

Nota: Según las condiciones óptimas que representan los atractivos del cantón Santiago, Adaptando la metodología MINTUR, 2017. Se obtiene el resumen de resultados según jerarquía del cantón Santiago de Méndez.



## **Análisis de los resultados**

La tabla se ha dividido en dos categorías para un mejor análisis de la misma.

- Atractivos Naturales
- Manifestaciones Culturales

En la tabla de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago se observa que los atractivos naturales 15 se encuentran en el rango de la jerarquía II, que determina que tienen ciertos rasgos llamativos que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos que son capaces de interesar al visitante, tres quedan en recurso los cuales no llegaron al valor máximo sobre diez de la jerarquía, y dos que están en jerarquía III que determina los rasgos excepcionales capaces de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos la visita de turistas.

En la tabla de jerarquización de los atractivos del cantón Santiago se observa que las manifestaciones culturales los ocho se encuentran a la jerarquía III debido a que en su mayoría se encuentran por el centro de la cabecera cantonal y son de fácil acceso para los turistas y uno de jerarquía II.



## CAPITULO 3

### 3. ATRACTIVO Y ESPACIO TURÍSTICO

#### Etapa II: **GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS**

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para el inicio de la planificación turística local, a través de la asociatividad se tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial, que permita intervenciones integradas por el ente rector de turismo, gobiernos seccionales y otras entidades acordes al espacio determinado, se ha considerado 2 fases.

#### **Fase 1:** Identificación de Atractivos

Se realiza una revisión general del inventario de atractivos turísticos que el cantón Santiago posee, para luego proceder con una distinción por categorías tanto naturales como culturales, para observar la distribución territorial de los atractivos turísticos.

- **Asociación de los atractivos turísticos**

Para la asociatividad de los atractivos del cantón Santiago se han considerado los siguientes criterios:

- ✓ Categorías otorgadas en el ámbito natural
- ✓ Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- ✓ Conectividad
- ✓ Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial
- ✓ Cercanía geográfica



**Tabla 13**

*Atractivos turísticos del Cantón Santiago de Méndez*

N°	Atractivos turísticos
1	Aguas Termales de Panía
2	Playas Vista Hermosa
3	Loma del Mirador
4	Playa del Rio Negro
5	Cascada San Antonio
6	Cascada Santa Elena
7	Cascada Santo Domingo
8	Cascada Shovito
9	Gruta Santa Elena
10	Laguna la Dolorosa
11	Rio Tayuyá
12	Cañón Nunkataim
13	Cascada del Churo
14	Cascada Puchimi
15	Cueva Nunkantaim
16	Rio Nunkantaim
17	Cascada Bombiza
18	Playa de Namangoza
19	Cueva Tayuza
20	Playa del río Upano
21	Fábrica de Chocolate Selva Dorada
22	Fábrica de vino Nunka Tsuer
23	Fiesta Cristo Rey
24	Mirador Vía Crucis
25	Finca de Don Urbano
26	Hidrosanbartolo
27	Iglesia Virgen de Fátima
28	Dayuma “La ciudad Perdida”
29	Fábrica Coctel Mendeñita

Nota: Mediante la recopilación de datos en el trabajo realizado en campo, se ha obtenido un total de 20 atractivos naturales y 9 manifestaciones culturales en el cantón Santiago de Méndez



## Fase 2: Tipificación de Espacios turísticos

Un espacio turístico es concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta turística, la infraestructura turística.

La tipificación del espacio turístico requiere localización, información base y temática del territorio todo esto con el apoyo del Sistema de Información Geográfica (SIG), pretende que los gestores de territorio definan con exactitud y visión el ordenamiento espacial, mediante los análisis geográficos se obtiene unidades territoriales que cumpla con las tres tipificaciones que a continuación se mencionan.

Boullón (2004), Clasifica el espacio turístico en tres:

- **Zona:** es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.
- **Área:** se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.
- **Centro turístico:** es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística.





La tipificación de un espacio turístico requiere a más de la localización de los atractivos turísticos, de información base y temática del territorio, esto es posible con el apoyo de la herramienta ARCGIS el cual hace referencia en los Sistemas de Información Geográfica (SIG), por su capacidad para integrar información multi-temática.

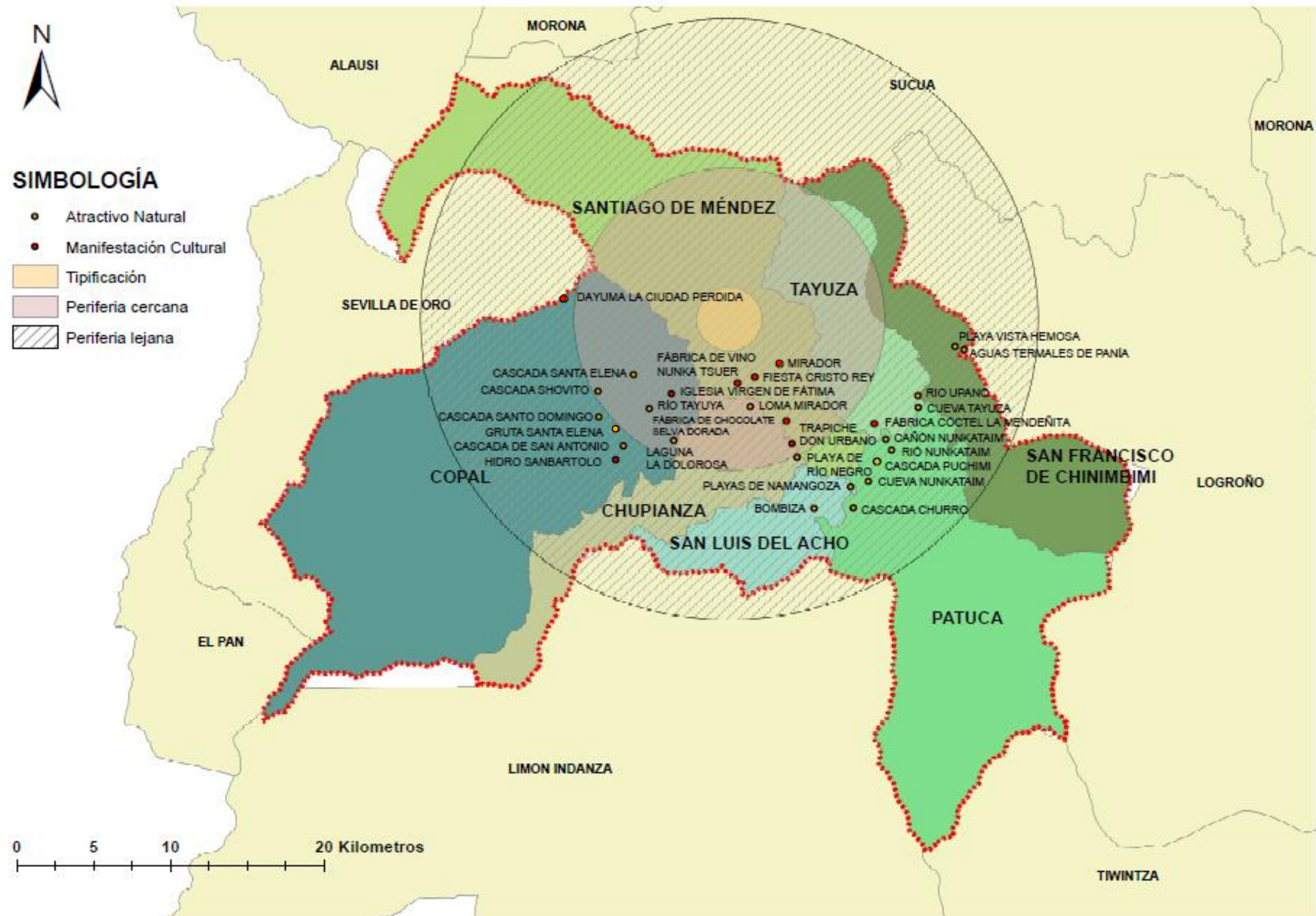
Mediante análisis geográfico se obtiene unidades territoriales que cumplan con una de las tres tipificaciones antes mencionadas con el fin de planificar intervenciones oportunas en el territorio, la tipificación pretende que los gestores de territorio definan con mayor exactitud y visión su ordenamiento espacial.

### **3.1 Tipificación, zonificación y asociatividad**

A continuación, se encuentra el mapa con todos los atractivos turísticos del cantón Santiago de Méndez, mapa que fue elaborado en ARCGIS, funciona como única herramienta para el análisis y el procesamiento de datos, además permite publicar información geográfica para que esté accesible para cualquier persona.



Mapa de ubicación de los atractivos turísticos del cantón Santiago de Méndez



Mapa N° 8 Tipificación, zonificación y asociatividad  
 Título: Tipificación, zonificación y asociatividad  
 Fuente: SIG 2011, IGM 2014, MAE 2014  
 Autor: Jennifer Villavicencio  
 Fecha: 08 febrero de 2018.



## CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente proyecto de intervención, se obtiene las siguientes conclusiones:

El cantón Santiago dentro de sus 6 parroquias cuenta con un total de veinte y nueve atractivos, 20 atractivos naturales y 9 manifestaciones culturales con diferentes rangos de jerarquía.

Con el presente proyecto de intervención se consiguió actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago perteneciente a la provincia de Morona Santiago con la metodología del ministerio de turismo del año 2017, a través del cumplimiento de dos etapas.

La Etapa I consistió en 3 fases, la fase I se identificó, clasificó y se levantó información acerca de los atractivos turísticos que estén registrados, a través de preguntas a los diferentes GAD's parroquiales y personas de las comunidades, y una vez ya identificados los atractivos se procedió a realizar la ficha y establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.

En la fase II se analizó los aspectos propuestos en la ficha para determinar las condiciones del atractivo y la valoración que presenta con base a los rangos de la jerarquía, esto permitió identificar los atractivos con mejor condición para futuros desarrollos turísticos y diagnosticar el potencial que tiene el atractivo dentro del cantón, para la evaluación se tomó en cuenta varios criterios que debe tener un atractivo para que pueda ser considerado un producto turístico, criterios como la competitividad turística (la accesibilidad, planta turística, estado de conservación, políticas y actividades que se practican) y con relación a la demanda (difusión, registro de visitantes, recurso humano).

En la fase III ya obtenido toda la información de los 14 campos de la ficha de atractivos y con una base de datos georreferenciados obtenidos con la ayuda del GPS con el sistema de referencia WGS 84, se hizo posible la generación de



mapas de los diferentes atractivos que posee cada parroquia del cantón Santiago.

La etapa II consistió en colocar todos los atractivos tanto naturales como culturales en el sistema ARCGIS, utilizando las coordenadas en grados decimales y finalmente determinando la periferia cercana y lejana de los atractivos.

El presente proyecto se entregará al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santiago con la actualización del inventario de los atractivos turísticos naturales como culturales y esta a su vez sea vista como herramienta para el desarrollo de futuros proyectos turísticos.



## RECOMENDACIONES

Luego de haber concluido este trabajo, se brinda las siguientes recomendaciones:

Implementar y mejorar la señalización turística, debido a que muchos de los turísticas no pueden llegar a muchos de los atractivos mencionados.

Se recomienda capacitaciones sobre tema de turismo en las diferentes parroquias, en especial a las personas que brindan el servicio al turista.

Es necesario mejorar la accesibilidad en muchos de los atractivos, ya que muchos de ellos no cuentan.

Invertir en estaciones de sombra y descanso de algunos de los atractivos que tienen influencia de visitante.

Se recomienda llegar a un acuerdo con las personas dueñas de las fincas, en donde para llegar al atractivo se tiene que pasar por terrenos privados y así evitar contratiempo o posibles bloqueos como el que no permitan acceder por no pedir un permiso previo para la visita hacia el atractivo.

Se sugiere al GAD que los atractivos con mayor frecuencia de visitas se mantengan limpios, y no solo por fechas festivas.

Colocar un centro de información turística ITUR, ya que muchos turistas no tienen idea de lo que posee el cantón Santiago, además de promocionar mediante folletos, postales, flyers de los atractivos existentes.

Se recomienda realizar paquetes y rutas turistas con los atractivos según valor de jerarquía y accesibilidad posee.



## BIBLIOGRAFÍA

- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, (35).
- Catota, E. (2015). Inventario de atractivos turísticos para el cantón Pimampiro – Provincia de Imbabura. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3740/1/TUIETH010-2016.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional toda una vida 2017\_2021. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Santiago. (2014). Diagnostico plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO_15-11-2014.pdf)
- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Chupianza. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Chupianza. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1460015050001\\_PDOT\\_CHUPIANZA\\_\\_21-10-2015\\_15-34-44.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460015050001_PDOT_CHUPIANZA__21-10-2015_15-34-44.pdf)
- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Copal. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Copal. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/146001491](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/146001491)



0001\_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES\_28-10-2015\_14-15-36.pdf

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Patuca. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Patuca. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460015560001\\_PDyOT%20FINAL%20PATUCA%2015-10-2015\\_15-10-2015\\_18-55-13.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460015560001_PDyOT%20FINAL%20PATUCA%2015-10-2015_15-10-2015_18-55-13.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Tayuza. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tayuza. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460016100001\\_Tayuza,%20PDOT\\_30-10-2015\\_10-55-38.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460016100001_Tayuza,%20PDOT_30-10-2015_10-55-38.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural San Luis del Acho. (2015). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (propuesta y modelo de gestión) de la parroquia "San Luis del Acho". Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460017180001\\_PDyOT%20GADPR%20SAN%20LUIS%20DEL%20ACHO%20-%20DOCUMENTO%20UNICO\\_29-06-2016\\_07-18-11.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1460017180001_PDyOT%20GADPR%20SAN%20LUIS%20DEL%20ACHO%20-%20DOCUMENTO%20UNICO_29-06-2016_07-18-11.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial San Francisco de Chinimbim Matsatkamu Chininpi Uuntri. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Francisco de Chinimbim y sus comunidades. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1460019710001\\_Dignoatico\\_PDyOT\\_Chinimbim\\_18-10-15\\_18-10-2015\\_14-20-11.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1460019710001_Dignoatico_PDyOT_Chinimbim_18-10-15_18-10-2015_14-20-11.pdf)



Leno, F. (s,f). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación.* Recuperado de

<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>

Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 2: Glosario de términos. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 1: Tipologías de especialización turística. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 3: Georeferenciación de atractivos turísticos en google earth. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2da ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (2da ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo.(sf). Conoce el encanto natural y cultural de Santiago de Méndez. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/conoce-el-encanto-natural-y-cultural-de-santiago-de-mendez/>

Molina Ruiz, J., Tudela Serrano, L., y Guillen Serrano, V. (2014). Potenciación del patrimonio natural, cultural con el diseño de itinerarios turísticos. Universidad de Murcia.

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración.* Universidad de Murcia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>





Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo* (Vol. 25). United Nations Publications.

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, Cristina., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Facultad de ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>

Zhirzhán, J. y Zhunio, J. (2016). Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20C3%93N%20pdf1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20C3%93N%20pdf1%20(2).pdf)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

# ***ANEXOS***



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Anexo 1: Oficio del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Santiago



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTIAGO

ALCALDÍA

Administración 2014 - 2019  
073701660 / 073701668  
[municipiosantiago@yahoo.com](mailto:municipiosantiago@yahoo.com)  
[www.mendez.gob.ec](http://www.mendez.gob.ec)  
Domingo Comín 67-17 y Cuenca

OFICIO No. 0540-A-GADMCS -2017  
Méndez, 06 de julio de 2018

Señorita  
Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio  
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Cuenca.-

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted, para expresarle a nombre del GAD Municipal del cantón Santiago, un afectuoso saludo, augurándole éxitos en su vida personal y estudiantil.

Tengo a bien darle contestación a su comunicación remitida a esta alcaldía, con fecha 05 de julio del presente año, en donde hace conocer que se encuentra en el último año de sus estudios superiores en la Facultad de Hospitalidad, en la carrera de "Turismo", de la prestigiosa Universidad de Cuenca; y tomando en cuenta que dentro de los requisitos para la obtención del Título de Graduación, es la elaboración de una Tesis, por lo que solicita que se apoye autorizando realizar la **"ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SANTIAGO DE LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO 2017"**.

Al agradecerle por haber seleccionado el cantón Santiago para desplegar tan importante actividad, tengo a bien informarle que usted está **AUTORIZADA** para que colabore y apoye de manera activa, en el desarrollo de referido proyecto, mismo que ira en beneficio del aprovechamiento y difusión de los importantes escenarios y parajes turísticos que existen en nuestro cantón.

Con sentimiento de especial consideración.

Atentamente,

  
Sr. Rafael Ruiz Rodríguez  
ALCALDE DEL CANTÓN SANTIAGO

CC: Archivo  
Résp. CMG



Juntos Progresamos



Anexo 2: Fichas de inventario de atractivos turísticos y resumen de resultados  
AGUAS TERMALES DE PANÍA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	7	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
AGUAS TERMALES DE PANÍA																													
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA MINERAL																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																			
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																	
PANÍA										N/A		N/A																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.65515					-78.20491							525																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICA					b. Nombre de la Institución:																			
										GAD CANTÓN SANTIAGO																			
c. Nombre del Administrador:					GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa:																			
										TECNICA DE TURISMO																			
e. Teléfono / Celular:					(07) 370 1660					f. Correo Electrónico:																			
										municipiosantiago@yahoo.com																			
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:					Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.					b. Temperatura(°C):		23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):															
														2300-2500															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																								
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto																
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																		
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones:																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25,02 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.65392 -78.20727		23,05		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.65392 -78.20727		-2.65515 -78.20491		2,15		Camino de piedra y tierra		Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Aguas termales de Pania				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Aguas termales de Pania				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Aguas termales de Pania				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Aguas termales de Pania				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.67972 -78.20583	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez			
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>	Sequia		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:		
						Año de elaboración:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO	
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://ec.viajando.com/santiago/aguas-termales-de-pania-A1120">https://ec.viajando.com/santiago/aguas-termales-de-pania-A1120</a>	Anual		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique								Número de visitantes																			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>																												
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual																						
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0																						
	texto	0	0		texto	0	0																						
	texto	0	0		texto	0	0																						
Observaciones:										texto																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					MORADORES DEL LUGAR			Contactos:																					
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes	2	Fines de semana	4	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>																
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>					0					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>														
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0																		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0																		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso																		
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
Las aguas termales de Panía se encuentran en la parroquia de Chininbimi, estas aguas son piscinas naturales de 3.5 metros de largo y 2 metros de ancho con una profundidad de 30 a 40 cm, en los meses de lluvia el río Upano crece cubriendo en su totalidad estas aguas. Solo en los meses secos se puede disfrutar de estas aguas curativas para su descanso y relajación.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<b>Fuente:</b> <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'18.5%22S+78%C2%B012'17.7%22W/@-2.6550966,-78.2053117,808m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.65515!4d-78.20491">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'18.5%22S+78%C2%B012'17.7%22W/@-2.6550966,-78.2053117,808m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.65515!4d-78.20491</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mntur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mntur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.e">cristian.jara@turismo.gob.e</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>7,5</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5,7</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>6</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>2</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>2</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>41,2</b>



PLAYA VISTA HERMOSA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	7	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA VISTA HERMOSA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SAN FRANCISCO DE CHINIMBIMI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
PANÍA				N/A			N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.65534				-78.20425				525									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA				b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO													
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660				f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26,05 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278				
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.65392 -78.20727		25,09		Asfalto	Bueno		
				b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.65392 -78.20727		-2.65534 -78.20425		0,04		Camino de piedra y tierra		Regular	
				c. Tercer orden <input type="checkbox"/>											
Observaciones:															
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estiaco		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
				Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
				Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa Kamanchay				Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Centro Méndez - Playa Vista Hermosa				
Cooperativa Mendeños Libres				Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Centro Méndez - Playa Vista Hermosa				
Cooperativa Taxis Tiwintza				Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Centro Méndez - Playa Vista Hermosa				
Cooperativa Brisas del Upano				Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Centro Méndez - Playa Vista Hermosa				
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:															
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:															



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.68185 -78.20698	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos				Disposición de desechos			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:								
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>												
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR				Contactos:									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	2	Fines de semana	8	Días feriados	12	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La playa Vista Hermosa tiene un ancho de aproximadamente 20 m, sus aguas son limpias, cristalinas y frías; La playa vista hermosa es visitada por los moradores del lugar, debido a que muy pocos conocen la existencia del mismo, algunos han dicho que se puede aprovechar esta playa para hacer paseos en bote, con boyas y mas.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'19.2%22S+78%C2%B012'15.3%22W/@-2.6549299,-78.2065683,1559m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.6553414d-78.20425">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B039'19.2%22S+78%C2%B012'15.3%22W/@-2.6549299,-78.2065683,1559m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.6553414d-78.20425</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>39,2</b>



LOMA EL MIRADOR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	2	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOMA EL MIRADOR																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					ALTA MONTAÑA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					CHUPIANZA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
CHUPIANZA								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.73283					-78.31644					837							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TÉCNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: mherasilva@gmail.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2350-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.73696 -78.31890	5,7	Asfalto		Bueno				
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.73696 -78.31890	-2.73283 -78.31644	1,9	Camino de tierra		Regular				
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santiago de Méndes - Loma Mirador				
Cooperativa Taxis Twintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santiago de Méndes - Loma Mirador				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santiago de Méndes - Loma Mirador				
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santiago de Méndes - Loma Mirador				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santiago de Méndes - Loma Mirador				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	1	-2.72527 -78.33348	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	y	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.72527 -78.33348	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									




<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil	
							<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
							<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
							<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
							<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
				<a href="#">texto</a>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
				<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Muncipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ESPOCH	Ninguna		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							texto						
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones: texto														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR					Contactos:									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	5	Fines de semana	10	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:														
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso			
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
Loma el Mirador se encuentra a 10 minutos del centro de Chupianza, un lugar para divisar la belleza natural y paisajística de la parroquia, lastimosamente este lugar se encuentra abandonado, las visitas al mirador lo realizan unicamente personas de la misma parroquia, se puede aprovechar este lugar para colocar cabañas, establecer lugares de campamento, area de picnic y así atraer al turista.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>														



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'58.2%22S+78%C2%B018'59.2%22W/@-2.7340595,-78.3186396,923m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-2.7328314d-78.31644>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>51,4</b>



PLAYA DEL RÍO NEGRO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	2	A	N	0	4	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA DEL RÍO NEGRO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					PLAYA DE RÍO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					CHUPIANZA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
CHUPIANZA								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.74664					-78.30887					476							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,82 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.74298 -78.30765		5,32		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74298 -78.30765		-2.74664 -78.30887		0,5		Camino de piedra y tierra		Bueno
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa del Río Negro				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa del Río Negro				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa del Río Negro				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa del Río Negro				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:												





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51			
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98			
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados									
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0									
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0									
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0									
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-2.74664 -78.30887	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.74664 -78.30887	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	1	-2.74664 -78.30887	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.74664 -78.30887	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:		
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:				Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	LIMPIEZA ADMINISTRADOR DEL GAD DEL CANTÓN SANTIAGO			Especifique:	texto				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>	Sequia		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	
						Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO	
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Chupianza	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos, Etc	Anual		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Octubre, Noviembre, Febrero					Número de visitantes		50															
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																									
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen		texto		0		0		Paises de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:										texto																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					MORADORES DEL LUGAR					Contactos:																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>												
Lunes a viernes		5		Fines de semana		15		Días feriados		25		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>												
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>																						
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso					
Observaciones:										texto																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
<p>Ubicada en la vía a Limón Morona Santiago, tiene un ancho de aproximadamente 20 m, sus aguas son limpias, cristalinas y frías; sus riberas, están formadas por enormes rocas planas que dan la apariencia de una playa. Este escenario cuenta con dos cabañas y terrazas que están debidamente adecuadas para actividades tales como: parrilladas, paseos, bailes e integraciones familiares.</p>																											
14. ANEXOS																											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																											
																											
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																											



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'47.9%22S+78%C2%B018'31.9%22W/@-2.74664,-78.3110587,941m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0x0!8m2!3d-2.7466414d-78.30887>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>70,4</b>



CASCADA SAN ANTONIO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	4	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA SAN ANTONIO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
COPAL								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.74083					-78.41333					812							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.74091 -78.41336		4,3		Camino de piedra y tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74091 -78.41336		-2.74083 -78.41333		1,8		Sendero de tierra		Malo		
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0				Mayoristas	0							
Internacionales	0				Internacionales	0							
Operadoras	0				Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
						B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									




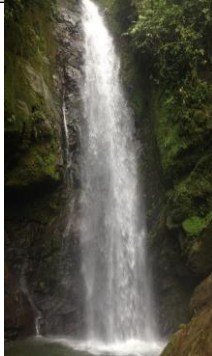
UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil	
			<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	
		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	
						Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



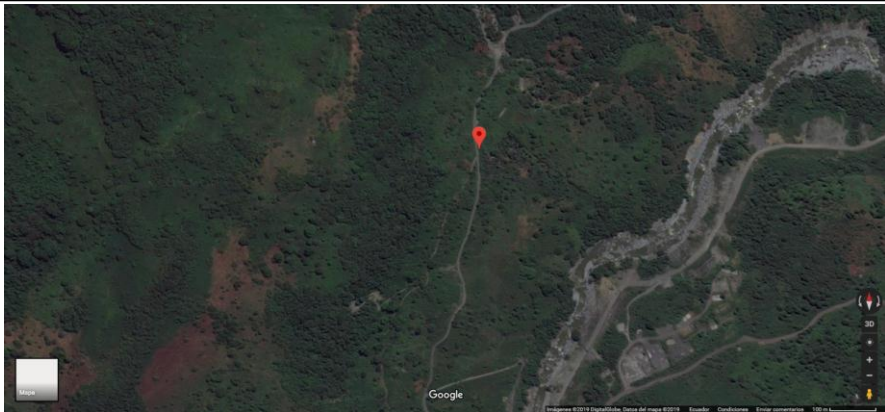
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/> URL: <a href="https://www.facebook.com/copal.turistico">https://www.facebook.com/copal.turistico</a>	Anual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: Junta parroquial de Copal	Semestral							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: Guías, trípticos, Etc	Anual							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:								
Observaciones:		texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro																	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:																	
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes																					
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen		texto		0		0		Paises de origen		texto		0																	
		texto		0		0				texto		0																	
		texto		0		0				texto		0																	
Observaciones: texto																													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					CARMITA VILLAVICENCIO					Contactos:				0994200506															
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		10		Fines de semana		15		Días feriados		30		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I																	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de 0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso									
Observaciones: texto																													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
La cascada de San Antonio se encuentra a 15 minutos del centro parroquial Copal, tiene una caída de 15 metros y ancho de aproximadamente 2.5 metros, actualmente se encuentra con deslizamiento de tierra de difícil acceso a la misma.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																													



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'27.0%22S+78%C2%B024'48.0%22W/@-2.7416489,-78.4139977,956m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7408314d-78.41333>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma: 	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>64,2</b>





CASCADA MANTO DE SANTA ELENA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA MANTO DE SANTA ELENA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
COPAL								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.742859					-78.428055					1.045							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20,37 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:55:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.74091 -78.41336		4,3		Camino de piedra y tierra		Regular
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74091 -78.41336		-2.742859 -78.42638		3,77		Sendero de tierra		Malo
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-2.74091 -78.41336	CELIA VILLAVICENCIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:				Agua					
Especifique:				Especifique: texto					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica					
Especifique:				Especifique: texto					
Saneamiento:				Saneamiento:					
Especifique:				Especifique: texto					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:					
Especifique:				Especifique: texto					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:							texto		



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO	
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Junta parroquial de Copal	Semestral		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc	Anual		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

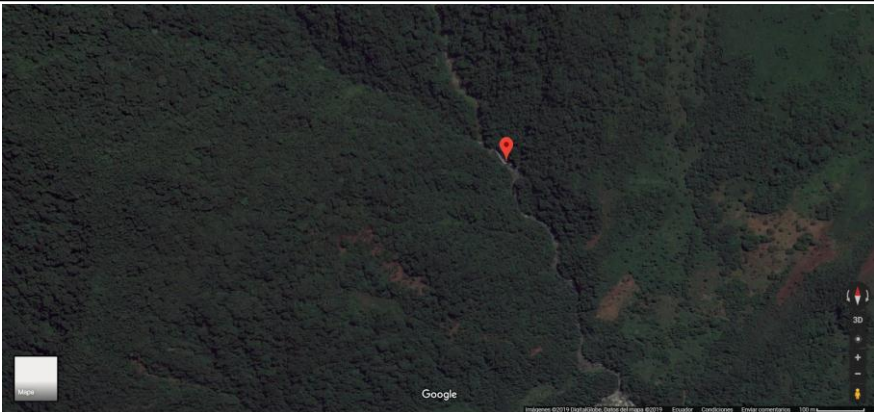


11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique				Número de visitantes																					
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen		texto		0		0		Paises de origen		texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
		texto		0		0				texto		0		0															
Observaciones:										texto																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					CELIA VILLAVICENCIO					Contactos:					0979331424														
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		2		Fines de semana		8		Días feriados		10		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso							
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
<p>La cascada Manto de Santa Elena está formada por el río Santo Domingo, cascada de aproximadamente 100 metros de altura y 3 metros de ancho. Sus aguas son muy cristalinas, limpias, puras y templadas, se encuentra rodeada de exuberante vegetación, se puede observar un pequeño espacio donde invita a visitantes para disfrutar de las aguas de esta inmensa casacada.</p>																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
Fuente:										JENNIFER VILLAVICENCIO																			






**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'34.3%22S+78%C2%B025'41.0%22W/@-2.742859,-78.4302437,764m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.742859!4d-78.428055>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>56,7</b>



## CASCADA SANTO DOMINGO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CASCADA SANTO DOMINGO																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				COPAL																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
COPAL							N/A		N/A																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.734047				-78.419831						867																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				GAD CANTÓN SANTIAGO															
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa:				TECNICA DE TURISMO															
e. Teléfono / Celular:				(07) 370 1660				f. Correo Electrónico:				municipiosantiago@yahoo.com															
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2300-2500								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones:																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,07 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.74091 -78.41336		4,3		Camino de piedra y tierra		Regular
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74091 -78.41336		-2.734047 -78.419831		2,1		Sendero de tierra		Malo
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51				
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98				
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55				
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32				
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144				
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0				Mayoristas	0						
Internacionales	0				Internacionales	0						
Operadoras	0				Operadoras	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>						
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.74833 -78.42472	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:				Agua				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:				Especifique:				texto	
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:				texto	
Saneamiento:				Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:				Especifique:				texto	
Disposición de desechos:				Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:				Especifique:				texto	
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>	Sequia		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	
						Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
				<a href="#">texto</a>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
				<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							





9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>								
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago			Anual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									





11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>												
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:										texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:					CELIA VILLAVICENCIO					Contactos:		0979331424	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	2	Fines de semana	8	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>		
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones:										texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La cascada Santo Domingo tiene una altura de 30 metros de caída y con un ancho de 7 metros, las cascadas son con aguas cristalina, limpias y temperadas, sus riveras se encuentran rodeado de exuberante vegetacion, un lugar apto para bañarse y disfrute de los visitantes, actualmente el atractivo no cuenta con acceso debido a varios deslaves de tierra.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'02.6%22S+78%C2%B025'11.4%22W/@-2.7359425,-78.4187238,865m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.73404714d-78.419831">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'02.6%22S+78%C2%B025'11.4%22W/@-2.7359425,-78.4187238,865m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.73404714d-78.419831</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre Cristian Jara	Apellido y Nombre David Rosero L
Institución Universidad de Cuenca	Institución Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución Mintur - Matriz
Cargo Técnica de Turismo Estudiante	Cargo Especialista de Gestión y Promoción	Cargo Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono 983065007	Teléfono 07702 480 Ext. 2730	Teléfono 023 999 333 Ext. 1243
Firma 	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>57,3</b>



CASCADA SHOVI TO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA SHOVI TO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				COPAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
COPAL							N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.73482				-78.41882				921									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA				b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO													
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660				f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,09 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.74091 -78.41336		4,3		Camino de piedra y tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74091 -78.41336		-2.73482 -78.41882		2,3		Sendero de tierra		Malo		
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-2.73482 -78.41882	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								

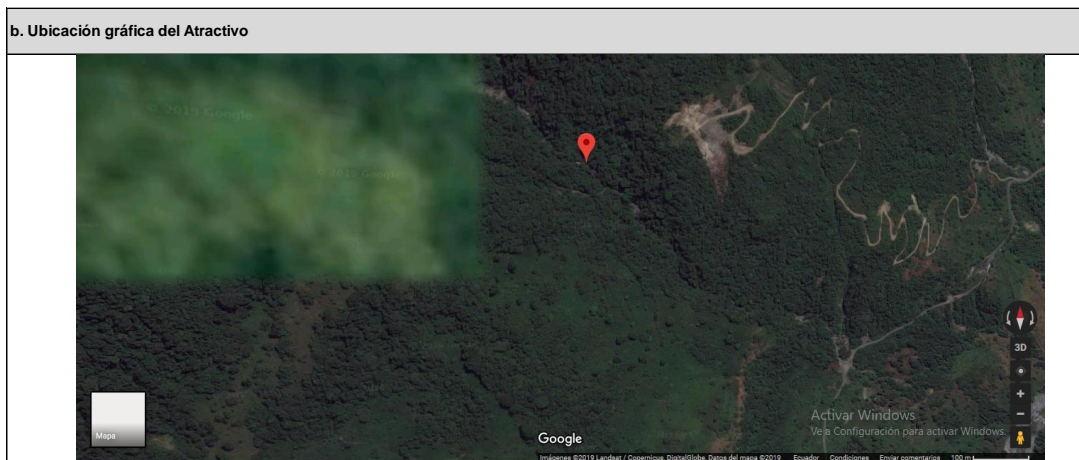




9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>		Mensual					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal		Mensual					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos, Etc		Anual					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago		Anual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago		Anual					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique								Número de visitantes									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>																		
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual												
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0												
	texto	0	0		texto	0	0												
	texto	0	0		texto	0	0												
Observaciones:										texto									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:					CELIA VILLAVICENCIO					Contactos:					0979331424				
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	2	Fines de semana	8	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																			
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>				
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>														
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0								
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0								
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso								
Observaciones:										texto									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
La cascada Shovito tiene una altura de 27 metros de caída y con un ancho de 6 metros, las cascadas son con aguas cristalina, limpias y templadas, sus riveras se encuentran rodeado de exuberante vegetacion, un lugar apto para bañarse y disfrute de los visitantes, actualmente el atractivo no cuenta con acceso debido a varios deslaves de tierra.																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																			
																			
Fuente:										JENNIFER VILLAVICENCIO									



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'05.4%22S+78%C2%B025'07.8%22W/@-2.7360462,-78.4192586,807m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7348214d-78.41882>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>7</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5,7</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6,6</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>15</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>4</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>5</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>59,3</b>



## GRUTA SANTA ELENA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
GRUTA SANTA ELENA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
COPAL					N/A			N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.746619					-78.41960					845							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <small>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</small>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Febrero, Noviembre									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
						Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:47:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.74091 -78.41336		4,3		Camino de piedra y tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74091 -78.41336		-2.746619 -78.41960		1,9		Sendero de tierra		Malo		
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	1	-2.746619 -78.41960	BLANCA VILLAVICENCIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.746619 -78.41960	BLANCA VILLAVICENCIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:				Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	LA Sra. Blanca Villavicencio mantiene el lugar limpio			Especifique:	texto				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									







UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



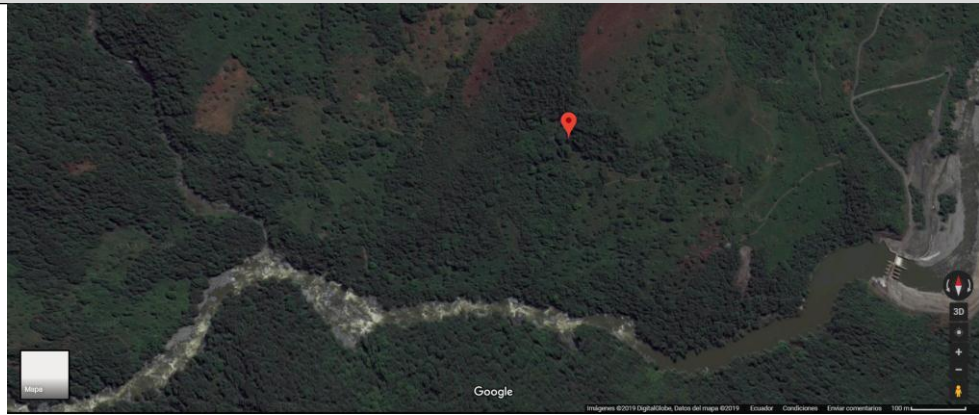
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto						
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			texto						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:			texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mncipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal	Mensual						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc	Anual						
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mncipal del cantón Santiago	Anual						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mncipal del cantón Santiago	Anual						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:			texto						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:									




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro																	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:																	
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes																								
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen		texto		0		0		Paises de origen		texto		0																	
		texto		0		0				texto		0																	
		texto		0		0				texto		0																	
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					BLANCA VILLAVICENCIO					Contactos:		S/N																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		5		Fines de semana		15		Días feriados		20		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										En el mes de Noviembre se celebra la caminata del padre Albino del Curto, donde tiene mayor afluencia de visitantes																			
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I																	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		2		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso							
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
<p>La Gruta de Santa Elena es una formación natural de roca dura compacta con aproximadamente 25 metros de altura y con 31 metros de ancho y 22 metros de largo, dentro de la gruta se observa imágenes religiosas la beatificada Sta. Bernadita y la Virgen de la Inmaculada Concepción. Además cada año en el mes de Noviembre se coloca un altar de madera como inicio a la novena por las fiestas de Cristo Rey patrono del cantón Santiago.</p>																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																													



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'47.8%22S+78%C2%B025'10.6%22W/@-2.7474365,-78.4208506,816m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7466194!4d-78.4196028>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>57,8</b>



LAGUNA LA DOLOROSA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA LA DOLOROSA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RIBERA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
COPAL								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.74508					-78.40363					548							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADA					b. Nombre de la Institución: LAGUNA LA DOLOROSA												
c. Nombre del Administrador: MANUEL LOJA					d. Cargo que ocupa: GERENTE												
e. Teléfono / Celular: S/N					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-2.71525 -78.32278	-2.707894 -78.37894	12,3	Asfalto		Bueno			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			-2.707894 -78.37894	-2.74508 -78.40363	1	Camino de piedra y tierra		Regular			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estiaco		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estiaco				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.74508 -78.40363	MANUAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: texto									





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							



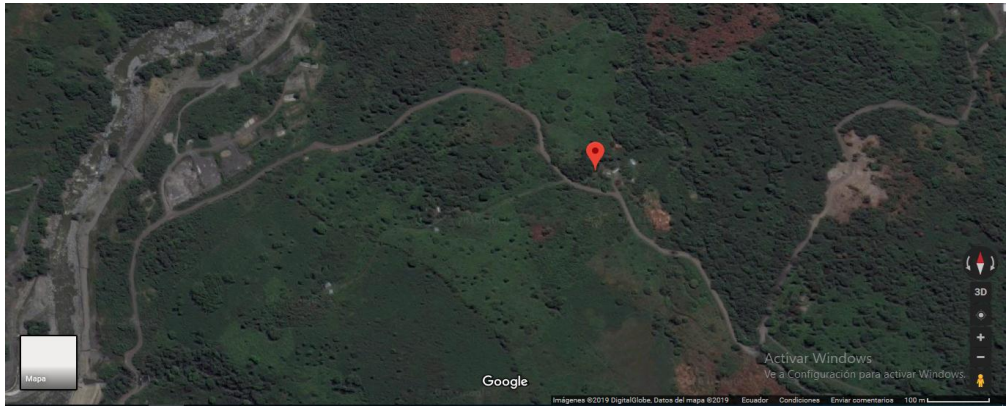
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique					Número de visitantes						
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen	texto		0		0		Paises de origen	texto		0					
	texto		0		0			texto		0					
	texto		0		0			texto		0					
Observaciones: texto															
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: MANUEL LOJA					Contactos:										
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	2	Fines de semana	2	Días feriados	6	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>											
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso			
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La laguna la Dolorosa está ubicada en una de las áreas verdes más hermosas de la parroquia Copal, lugar conjugado con sus apacibles aguas que bajan de los cerros conformando esta laguna natural, se encuentra ubicado en la propiedad de Don Manuel Loja con una dimensión de 123 metros de largo y 68 metros de ancho, rodeada de exuberante vegetación propia del lugar.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>															



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'42.3%22S+78%C2%B024'13.1%22W/@-2.7452532,-78.4049516,742m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7450814d-78.40363>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>33,1</b>



## RÍO TAYUYA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
RÍO TAYUYA																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				COPAL										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
COPAL				N/A			N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.748425				-78.410589						809								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				GAD CANTÓN SANTIAGO						
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa:				TECNICA DE TURISMO						
e. Teléfono / Celular:				(07) 370 1660				f. Correo Electrónico:				municipiosantiago@yahoo.com						
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
2300-2500																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura										
				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano				
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13.2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.748425 -78.410589		0,9		Camino de piedra y tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>												
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estiaco	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estiaco						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Laguna la Dolorosa						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0				Mayoristas	0							
Internacionales	0				Internacionales	0							
Operadoras	0				Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
						B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	1	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:				texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:				texto		
Saneamiento:				Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:				texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:				texto		
Observaciones:										
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros	texto									
Observaciones: texto										



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		(07) 3701 660				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>			Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							

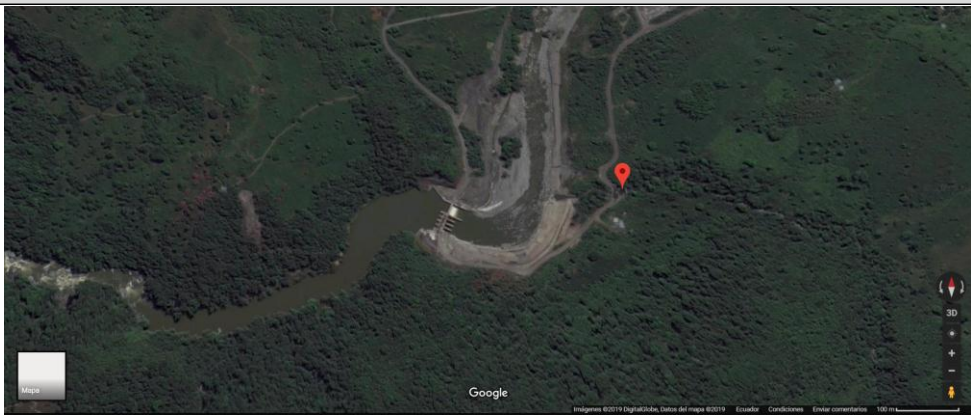



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:		texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique					Número de visitantes																				
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen	texto		0		0		Paises de origen	texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					MORADORES DEL LUGAR					Contactos:																			
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0		Fines de semana		5		Días feriados		12		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica		<input type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso							
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
El Rio Tayuta es apto para el turista, con agua limpia y transparente, se encuentra ubicado a 15 minutos de la parroquia Copal, es visible en la via, muchos de los morades visitan este río como relajacion de una larga jornada laboral.																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'54.3%22S+78%C2%B024'38.1%22W/@-2.748425,-78.412777,716m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:018m2!3d-2.748425!4d-78.410589">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'54.3%22S+78%C2%B024'38.1%22W/@-2.748425,-78.412777,716m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:018m2!3d-2.748425!4d-78.410589</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma: 	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49,6</b>



## CAÑÓN NUNKATAIM

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	3	A	N	0	8	0	4	0	1	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CAÑÓN NUNKATAIM																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				CAÑÓN																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				PATUCA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
PATUCA				N/A			N/A		N/A																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.73415				-78.25148				565																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				GAD CANTÓN SANTIAGO															
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa:				TECNICA DE TURISMO															
e. Teléfono / Celular:				(07) 370 1660				f. Correo Electrónico:				municipiosantiago@yahoo.com															
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2300-2500								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar												
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>												
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones:																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:10:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278					
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.73805 -78.24833		25,5		Camino de tierra		Regular		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>												
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>												
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cañón de Nunkataim						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cañón de Nunkataim						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cañón de Nunkataim						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cañón de Nunkataim						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51				
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98				
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55				
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32				
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144				
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0				Mayoristas	0						
Internacionales	0				Internacionales	0						
Operadoras	0				Operadoras	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>						
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:						
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									




UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro																
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:																		
c. Temporalidad de visita al atractivo																																
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique								Número de visitantes																						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>																															
d. Llegada de turistas																																
<input type="checkbox"/> Turista nacional										Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero										Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0																									
	texto	0	0		texto	0	0																									
	texto	0	0		texto	0	0																									
Observaciones:										texto																						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																						
Nombre del Informante Clave:										Contactos:																						
Demanda según días de visita										<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita										<input checked="" type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>																			
Observaciones:																																
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>																	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo										<input type="checkbox"/>	0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):										<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)										<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)										<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0																					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0																					
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso																					
Observaciones:										texto																						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																																
El cañon Nunkataim tiene 7,5 metros de ancho y 6 metros de alto y 12 metros de largo, se puede observar rocas grandes con exuberante vegetacion, es de difícil al acceso debido a que no cuenta con un sendero ni señalizacion, para llegar al atractivo hay que pasar por terrenos privados y con una persona que conozca del mismo o puede llegar a perderse.																																
14. ANEXOS																																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																																
																																
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																																



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'02.9%22S+78%C2%B015'05.3%22W/@-2.73415,-78.2536687,1538m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0l8m2!3d-2.73415!4d-78.25148">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'02.9%22S+78%C2%B015'05.3%22W/@-2.73415,-78.2536687,1538m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0l8m2!3d-2.73415!4d-78.25148</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	29,5



## CASCADA DEL CHURO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DEL CHURO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					PATUCA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
PATUCA					N/A			N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.75564					-78.27247					921							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <small>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</small>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.75564 -78.27247		15,6		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>												
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>												
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada el Churro						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada el Churro						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada el Churro						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada el Churro						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0				Mayoristas	0							
Internacionales	0				Internacionales	0							
Operadoras	0				Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
						B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.75564 -78.27247	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil	
			<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	
		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>			Mensual				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal			Mensual				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc			Anual				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago			Anual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago			Anual				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes			
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	4	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente				
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1	d. Número de personas especializadas en turismo					1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso			
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
La Cascada del Churro es proveniente del Rio Churro, baña las montañas de Patuca y desemboca en el río Upano, a continuación se observa tres cascadas, la primera que se observa tiene una altura de 13 metros y de ancho 3,5 metros, la segunda con 11 metros de alto y 2,5 de ancho, por último con 53 metros de alto y 3 metros de ancho, el agua de este río es cristalina, limpia, esta cubierta de vegetación, un lugar apto para los turistas, no cuenta con estacionamiento de sombra.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<b>Fuente:</b> <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'20.3%22S+78%C2%B016'20.9%22W/@-2.7562639,-78.2746785,746m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7556414d-78.27247">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'20.3%22S+78%C2%B016'20.9%22W/@-2.7562639,-78.2746785,746m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7556414d-78.27247</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morona Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	56,3





## CASCADA DE PUCHIMI

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASCADA DE PUCHIMI																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				PATUCA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
PATUCA				N/A			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
-2.74480				-78.26533				513												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:					GAD CANTÓN SANTIAGO							
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa:					TECNICA DE TURISMO							
e. Teléfono / Celular:				(07) 370 1660				f. Correo Electrónico:					municipiosantiago@yahoo.com							
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2300-2500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito										
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria	Cheque											
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278	-2.74924 -78.26157	12,5	Asfalto	Bueno					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.74924 -78.26157	-2.744800 -78.265331	4,7	Camino de Piedra y tierra	Regular					
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>											
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada de Puchimi				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada de Puchimi				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada de Puchimi				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada de Puchimi				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51				
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98				
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55				
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32				
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144				
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0			Mayoristas		0					
Internacionales		0			Internacionales		0					
Operadoras		0			Operadoras		0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>						
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:			
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos				Disposición de desechos			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>			Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>	
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		BALNEARIO
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc	Anual		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes			
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: FAUSTO					Contactos:								
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	2	Fines de semana	10	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades			0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Se encuentra ubicada a 5 km de la cabecera parroquial de Patuca, un atractivo natural, con agua cristalina y limpia, apropiado para turistas, es un lugar que falta adecuar la accesibilidad, tiene una dificultad media para llegar, tiene una caída de 3.5 metros, cubierto de exuberante vegetación, sin embargo falta adecuar un estacionamiento de sombra y descanso, lugar que tiene visitas únicamente por los moradores del lugar debido a que se desconoce la existencia de la misma.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													





b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<b>Fuente:</b> <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'41.3%22S+78%C2%B015'55.2%22W/@-2.7453528,-78.2660849,745m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.744814d-78.265331">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'41.3%22S+78%C2%B015'55.2%22W/@-2.7453528,-78.2660849,745m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.744814d-78.265331</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>51,6</b>



## CUEVA NUNKATAIM

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	3	A	N	0	7	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CUEVA NUNKATAIM																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					PATUCA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
PATUCA					N/A			N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.75944					-78.26055					539							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <small>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</small>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SE ACCEDE POR TERRENO PRIVADO								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						MÉNDEZ						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12.46 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.75881 -78.26223	11.9	Asfalto	Bueno				
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.75881 -78.26223	-2.75941 -78.26238	0.56	Camino de tierra	Malo				
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cueva Nunkataim				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cueva Nunkataim				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cueva Nunkataim				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cueva Nunkataim				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Erosión <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	i. Humedad <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Erosión <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	i. Humedad <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					





11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>								<input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de visitantes							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>														
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones:								texto							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>								<input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:											
Demanda según días de visita				<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:															
12. RECURSO HUMANO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso		
Observaciones:								texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>El Rio Nunkantaim baña las fértiles tierras de la comunidad del mismo nombre, estas agua denotan de color café por lo que no se considera apto para bañarse, debido a la minería, Las riveras del río están cubiertas de vegetación y partes de roca, no es factible nadar debido a la extracción de minería.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>															



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<b>Fuente:</b> <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'34.0%22S+78%C2%B015'38.0%22W/@-2.7594695,-78.2612641,761m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7594414d-78.26055">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B045'34.0%22S+78%C2%B015'38.0%22W/@-2.7594695,-78.2612641,761m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7594414d-78.26055</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4.5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>29.5</b>



## RÍO NUNKATAIM

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	3	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RÍO NUNKATAIM																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					PATUCA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
PATUCA										N/A			N/A				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.75941					-78.26238					538							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	SE ACCEDE POR TERRENO PRIVADO							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12.46 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278	-2.75881 -78.26223	11.9	Asfalto	Bueno					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.75881 -78.26223	-2.75941 -78.26238	0.56	Camino de tierra	Malo					
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>											
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Río Nunkataim				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Río Nunkataim				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Río Nunkataim				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Río Nunkataim				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:				Agua					
Especifique:				Especifique: texto					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica					
Especifique:				Especifique: texto					
Saneamiento:				Saneamiento:					
Especifique:				Especifique: texto					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos					
Especifique:				Especifique: texto					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami						<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:				
				<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
				<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>								<input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones:								texto						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>								<input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:														
12. RECURSO HUMANO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo				<input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	0	Ruso
Observaciones:								texto						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
El Rio Nunkantaim baña las fértiles tierras de la comunidad del mismo nombre, estas agua denotan de color café por lo que no se considera apto para bañarse, debido a la minería, Las riveras del río están cubiertas de vegetación y partes de roca, no es factible nadar debido a la extracción de minería.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>														





## CASCADA DEL BOMBIZA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA BOMBIZA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SAN LUIS DE EL ACHO (CAB EN EL ACHO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN LUIS DE EL ACHO				N/A		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.77611				-78.29325				435									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA				b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO													
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.75326 -78.30200	7.3	Asfalto		Bueno				
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.75326 -78.30200	-2.77611 -78.29325	2.2	Camino de Piedra y tierra		Regular				
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada Bombiza				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada Bombiza				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada Bombiza				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Cascada Bombiza				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.75326 -78.30200	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.75326 -78.30200	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez			
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Agua:				Agua				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:				Especifique:				texto	
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:				texto	
Saneamiento:				Saneamiento:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:				Especifique:				texto	
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:				Especifique:				texto	
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									







UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>			Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:		
						Año de elaboración:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> BALNEARIO
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>		Mensual					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal		Mensual					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos, Etc		Anual					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago		Anual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago		Anual					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique						Número de visitantes					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto		0	0	Paises de origen	texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
	texto		0	0		texto		0	0				
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR					Contactos:								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	6	Fines de semana	15	Días feriados	20	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La cascada Bombiza se encuentra ubicada a 5 km de la cabecera parroquial San Luis del Acho, es un balneario con aguas claras y cristalinas, lugar de encanto, ideal para pasar con familia e amigos, actualmente no cuenta con muy buena accesibilidad, para llegar al atractivo tiene una dificultad baja, en donde chicos y grandes pueden aprovechar de este maravilloso lugar.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'34.0%22S+78%C2%B017'35.7%22W/@-2.7788289,-78.2939343,2605m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7761114d-78.29325">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'34.0%22S+78%C2%B017'35.7%22W/@-2.7788289,-78.2939343,2605m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7761114d-78.29325</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre Cristian Jara	Apellido y Nombre David Rosero L
Institución Universidad de Cuenca	Institución Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución Mintur - Matriz
Cargo Técnica de Turismo Estudiante	Cargo Especialista de Gestión y Promoción	Cargo Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono 983065007	Teléfono 07702 480 Ext. 2730	Teléfono 023 999 333 Ext. 1243
Firma 	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8.5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>53.4</b>



PLAYA DE NAMANGOZA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	4	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA DE NAMANGOZA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SAN LUIS DE EL ACHO (CAB EN EL ACHO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SAN LUIS DE EL ACHO				N/A		N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.780815				-78.275058				464									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA				b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO													
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <small>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</small>				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CON PREVA AUTORIZACIÓN									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 2.00 Hasta 3.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15.9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278					
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.75935 -78.27045		10.1		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.75935 -78.27045		-2.78081 -78.27723		4.7		Camino de Piedra y tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		-2.78081 -78.27723		-2.780815 -78.275058		1.1		Sendero Privado		Bueno		
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa Namangoza						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa Namangoza						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa Namangoza						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playa Namangoza						
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-2.780815 -78.275058	PRIVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.780815 -78.275058	PRIVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.780815 -78.275058	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez			
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:				Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:				Especifique: texto					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:				Especifique: texto					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:				Especifique: texto					
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO	
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones: texto														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR					Contactos:									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	6	Fines de semana	8	Días feriados	15	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente					
Observaciones:														
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1	d. Número de personas especializadas en turismo					1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso			
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
La playa de Namangoza es la unión de 3 ríos ; Negro, Paute y Upano , tiene un ancho de aproximadamente 50 metros, sus aguas son de color verde oscuro, lugar factible para pasar con la familia e amigos, para el ingreso a lugar se necesita realizar con un aviso previo y se puede hacer uso de los botes.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>														



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'50.9%22S+78%C2%B016'30.2%22W/@-2.7816604,-78.2758628,802m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.78081514d-78.275058">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B046'50.9%22S+78%C2%B016'30.2%22W/@-2.7816604,-78.2758628,802m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.78081514d-78.275058</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>45.9</b>



## CUEVA TAYUZA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	6	A	N	0	7	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CUEVA TAYUZA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS					CUEVA O CAVERNA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					TAYUZA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
TAYUZA										N/A			N/A				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.71472					-78.2325					588							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		CON PREVIA AUTORIZACIÓN				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17.6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:35:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.71389 -78.24721	13.7	Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71389 -78.24721	-2.72070 -78.24101	2.1	Camino de tierra		Regular			
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.72070 -78.24101	-2.71472 -78.2325	1.8	Camino forestal		Malo			
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Copal				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Cada 100 metros												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.746619 -78.41960	BLANCA VILLAVICENCIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:						
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:				Agua			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:				Especifique:			texto		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:				Especifique:			texto		
Saneamiento:				Saneamiento:			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:				Especifique:			texto		
Disposición de desechos				Disposición de desechos			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:			texto		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>	Sequia		<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	
						Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							





9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Se promociona mediante el Plan operativo Anual por la Junta parroquial de Copal</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	<a href="#">Mensual</a>		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD Mncipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal</a>	<a href="#">Mensual</a>		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Guías, trípticos. Etc</a>	<a href="#">Anual</a>		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD Mncipal del cantón Santiago</a>	<a href="#">Anual</a>		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD Mncipal del cantón Santiago</a>	<a href="#">Anual</a>		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique						Número de visitantes																			
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen	texto		0		0		Paises de origen	texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					MORADORES DEL LUGAR					Contactos:		S/N																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		0		Fines de semana		5		Días feriados		8		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso							
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
<p>La cueva de Tayuza tiene aproximadamente 100 metros de largo recorribles sin ningun riesgo, 1,6 metros de alto en la entrada principal. Es un fenomeno espeleologico con rusticas formas y agua subterránea a lo largo de las grietas, se puede obsevar murcielagos, serpientes, aracnidos entre otras especies. Solo se puede llegar en transporte a la entrada, de ahí se tiene que caminar aproximadame 40 mim, para la visita el atractivo.</p>																													
14. ANEXOS																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente:										JENNIFER VILLAVICENCIO																			



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'53.0%22S+78%C2%B013'57.0%22W/@-2.71472,-78.2346887,1491m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.71472!4d-78.2325">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'53.0%22S+78%C2%B013'57.0%22W/@-2.71472,-78.2346887,1491m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.71472!4d-78.2325</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre Cristian Jara	Apellido y Nombre David Rosero L
Institución Universidad de Cuenca	Institución Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución Mintur - Matriz
Cargo Técnica de Turismo Estudiante	Cargo Especialista de Gestión y Promoción	Cargo Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono 983065007	Teléfono 07702 480 Ext. 2730	Teléfono 023 999 333 Ext. 1243
Firma 	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47.3</b>



## PLAYAS DEL RÍO UPANO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	6	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PLAYA DEL RÍO UPANO																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				TAYUZA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
TAYUZA							N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.70777				-78.23111						467								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:				GAD CANTÓN SANTIAGO						
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa:				TECNICA DE TURISMO						
e. Teléfono / Celular:				(07) 370 1660				f. Correo Electrónico:				municipiosantiago@yahoo.com						
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
2300-2500																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				
<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>
														d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>
														e. Urbano				<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>																		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo						
												<input type="checkbox"/>						
												Dinero Electrónico						
												<input type="checkbox"/>						
												Depósito Bancario						
												<input type="checkbox"/>						
												Tarjeta de Débito						
												<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00					Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria				
												<input type="checkbox"/>		Cheque				
												<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.71525	Long.: -78.32278			
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.70582 -78.24027	12.3	Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.70582 -78.24027	-2.70777 -78.23111	1.8	Carretera		Regular			
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estiaco		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estiaco		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playas del Río Upano				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playas del Río Upano				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playas del Río Upano				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Playas del Río Upano				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Se ha ubicado una señalización de aproximación del atractivo.												





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados					
Mayoristas			0		Mayoristas			0					
Internacionales			0		Internacionales			0					
Operadoras			0		Operadoras			0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.70777 -78.23111	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	1	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:				Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:				Especifique: texto					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:				Especifique: texto					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:				Especifique: texto					
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	1	0	Longitud y Latitud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
						Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	
							<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
							<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
							<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
							<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
Observaciones:							



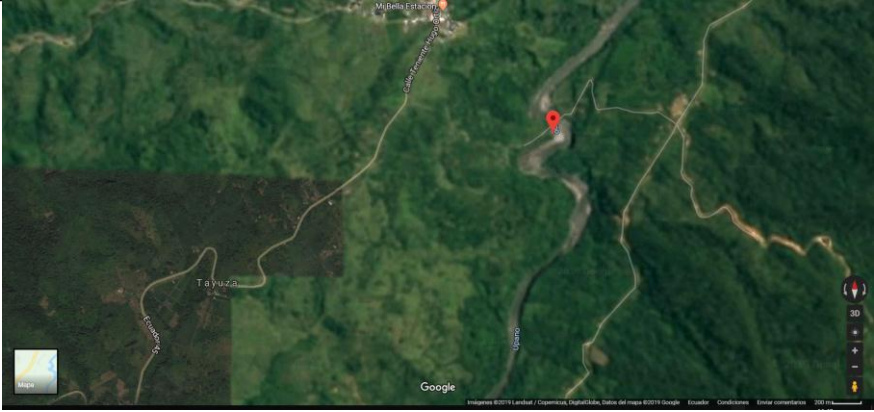
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO		
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc	Anual		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique						Número de visitantes					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>													
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		texto	0	0				
		texto	0	0			texto	0	0				
		texto	0	0			texto	0	0				
Observaciones: texto													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: MORADORES DEL LUGAR					Contactos:								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	6	Fines de semana	8	Días feriados	14	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
Las playas del Río Upano son un atractivo para grandes y chicos, un hermoso lugar para pasar en familia e amigos, las playas tiene arena negra y tiene un hermoso caudal donde permite el acceso para poder nadar.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>													



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'28.0%22S+78%C2%B013'52.0%22W/@-2.7108439,-78.2383377,2930m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.7077714d-78.23111>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>11.5</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5.7</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6.6</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>6</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>2</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>2</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47.8</b>



## FINCA CHOCOLATE SELVA DORADA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	0	M	C	0	3	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FINCA CHOCOLATE SELVA DORADA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SANTIAGO DE MENDEZ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
BARRIO PRIMERO DE MAYO						N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.72623				-78.30993				513									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADA				b. Nombre de la Institución: SELVA DORADA													
c. Nombre del Administrador: OLIVA ORTIZ				d. Cargo que ocupa: GERENTE													
e. Teléfono / Celular: 0991668793				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:selva-dorada@hotmail.com">selva-dorada@hotmail.com</a> <a href="mailto:olimar360@hotmail.com">olimar360@hotmail.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,79 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.72623 -78.30993		0,79		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez				
Cooperativa Mendefios Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Barrio 1ro de Mayo				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Barrio 1ro de Mayo				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Barrio 1ro de Mayo				
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Barrio 1ro de Mayo				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.72623 -78.30993	OLIVIA ORTIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.72623 -78.30993	OLIVIA ORTIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.72623 -78.30993	OLIVIA ORTIZ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:	texto				
Observaciones:							texto		
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:							texto		



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439. Distancia: 5km</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



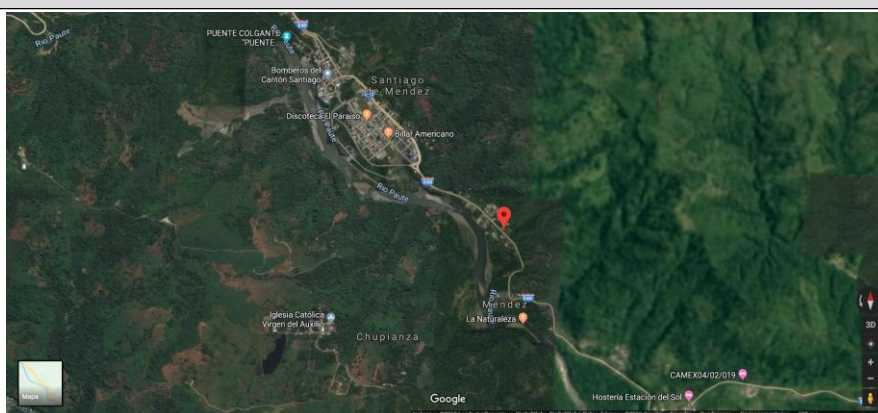
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>				texto
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/ChocolateSelvaDorada/">https://www.facebook.com/ChocolateSelvaDorada/</a>	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD Municipal del cantón Santiago</a>	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD Municipal del cantón Santiago</a>	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							texto						
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones:										texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:					OLIVA ORTIZ					Contactos:		0991668793		
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	5	Fines de semana	10	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										Las visitas se realizan con previa anticipación				
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones:										texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>La Fabrica Chocolate Selva Dorada fue iniciada en el año 2011, a base de la idea de doña Oliva Ortiz quien es la actual propietaria del negocio, la finca se encuentra ubicada muy cerca de la cabecera cantonal Santiago de Méndez, cuenta con estándares de calidad, ofrecen productos como: chocolate en barra dulce y negro, Nibs puro y de sabores cabe indicar que los productos los pueden conseguir en el Bazar El Chinito en la av. Francisco de Orellana.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: <a href="#">GAD CANTON SANTIAGO</a>														



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'34.4%22S+78%C2%B018'35.8%22W/@-2.7236474,-78.3140477,3581m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7262314d-78.30993>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>9</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>5,7</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>6</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>12</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>4</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>7</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>63,7</b>





FINCA VINO NUNKA TSUER

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	0	M	C	0	3	0	6	0	3	0	0	1											
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																												
FINCA DE VINO NUNKA TSUER																												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																				
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES																				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																												
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																				
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SANTIAGO DE MENDEZ																				
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																			
SANTIAGO DE MENDEZ				VÍA GUARUMALES - CUENCA			N/A		N/A																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																		
-2.70725				-78.33885						571																		
2.11 Información del administrador																												
a. Tipo de Administrador:				PRIVADA				b. Nombre de la Institución:				VINO NUNK TSUER																
c. Nombre del Administrador:				MARY PARRA				d. Cargo que ocupa:				GERENTE																
e. Teléfono / Celular:				0996397891				f. Correo Electrónico:				nohemiparra1968@gmail.com																
Observaciones:																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																							
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>														
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																												
Observaciones:																												



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.70725 -78.33885	5,1	Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez				
Cooperativa Mendefios Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca				
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I		
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>														
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51						
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98						
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55						
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0						
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0						
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0						
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0						
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0						
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32						
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0						
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144						
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	0				Mayoristas	0								
Internacionales	0				Internacionales	0								
Operadoras	0				Operadoras	0								
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>														
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.70725 -78.33885	MARY PARRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.70725 -78.33885	MARY PARRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.70725 -78.33885	MARY PARRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:							texto		
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	1	lona	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	1	Hoja Bond	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:							texto		





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439. Distancia: 5km</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/NunkaTsuerVinoDEJamaica/">https://www.facebook.com/NunkaTsuerVinoDEJamaica/</a>	Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:			texto		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:					

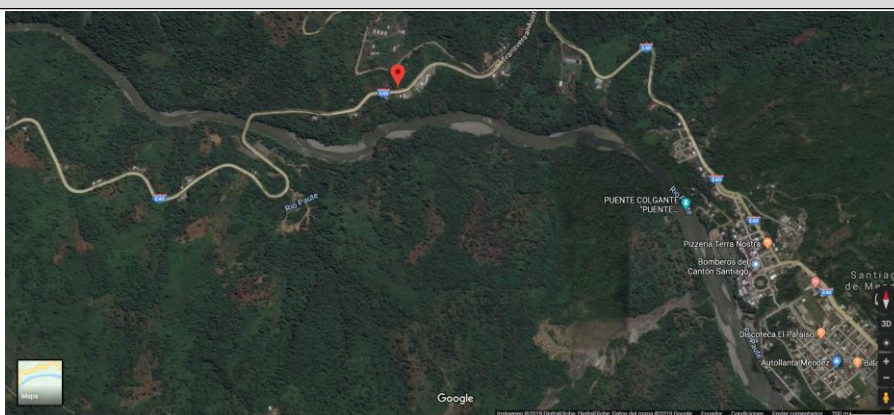


11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique							Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>									texto				
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones: texto														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: MARY PARRA					Contactos: 0996397891									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	5	Fines de semana	10	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las visitas se realizan con previa anticipación														
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0			Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso			
Observaciones: texto														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>Finca de Vino Nunka Tsuer se encuentra en la carretera Vía Guarumales- Cuenca , este emprendimiento se dio a inicios del año 2009, nació de una fuerte quebrada de agua quedando material arenoso y conjunto a ello se esparciera la semilla de Jamaica muy cerca de la casa de la señora Mery, y consigo a producción de Jamaica y la idea de producir vino, teniendo un gran auge a nivel cantonal y provincial, ya que usa como ingredientes frutos tropicales de la amazonia como es la Jamaica.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: MARY PARRA														





**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'26.1%22S+78%C2%B020'19.9%22W/@-2.7118435,-78.3363104,2109m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.7072514d-78.33885>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>9</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>6,3</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>11,2</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>6</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>12</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>4</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>7</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>65,5</b>



## FIESTA CRISTO REY

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	0	M	C	0	4	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTA CRISTO REY																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS					CONVENCIONES, FERIAS (NO ARTESANALES) Y CONGRESOS							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					SANTIAGO DE MENDEZ							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
CENTRO DE MÉNDEZ								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.71539					-78.32240					487							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: municiosantiago@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		2:00	4:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Noviembre							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Los horarios varían dependiendo de la fecha en la que finalice la Caminata en el Sendero Padre Albino del Curto en el mes de noviembre																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:2:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.71539 -78.32240	0,1	Asfalto	Bueno				
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al destino				
Transporte Sucúa		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al destino				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al destino				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al destino				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Al destino				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51				
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98				
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55				
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32				
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144				
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0			Mayoristas		0					
Internacionales		0			Internacionales		0					
Operadoras		0			Operadoras		0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>						
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71539 -78.32240	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71539 -78.32240	IGLESIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71539 -78.32240	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>						
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:	texto				
Observaciones:							texto		
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:							texto		



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Agujes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago."/>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.facebook.com/copal.turístico/">https://www.facebook.com/copal.turístico/</a>	Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: <input type="text"/>					

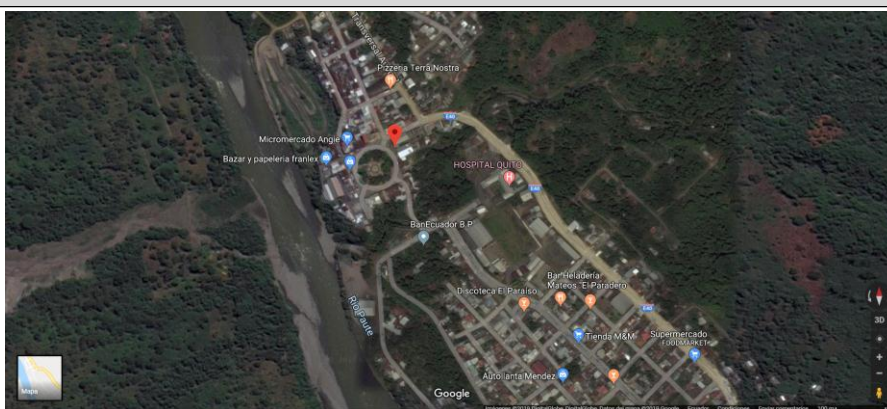




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>		Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo																											
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Noviembre					Número de visitantes		30															
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Con excepción el mes de Noviembre					Número de visitantes		15															
d. Llegada de turistas																											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																	
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
		texto		0		0				texto		0		0													
Observaciones:										texto																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave:					GAD CANTÓN SANTIAGO					Contactos:																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>												
Lunes a viernes		0		Fines de semana		0		Días feriados		30		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:																											
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>					0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input type="checkbox"/>									
Primaria		0		Secundaria		1		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		1		Inglés		0		Alemán		0					
Tercer Nivel		1		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso					
Observaciones:										texto																	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																											
La Fiesta de Cristo Rey se celebra en el mes de noviembre de cada año, Cristo Rey es el patrono de la parroquia. Está fiesta se realiza en honor a la Virgen Santa Bernardita por haber realizado milagros a los colonos como: la apertura del camino de herradura Azuay - Morona santiago, bajo la dirección del Padre Albino del Curto.																											
14. ANEXOS																											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																											
																											
Fuente: <a href="#">GAD CANTÓN SANTIAGO</a>																											



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'55.4%22S+78%C2%B019'20.6%22W/@-2.7161633,-78.3213728,873m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.7153914d-78.3224>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, morando al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>12</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>6,3</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>6</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>12</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>2</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>5</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>67,3</b>



## MIRADOR VÍA CRUCIS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	0	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR VÍA CRUCIS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PÚBLICO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				SANTIAGO DE MENDEZ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
SANTIAGO DE MÉNDEZ						N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.71408				-78.32178				498									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD CANTÓN SANTIAGO													
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO				d. Cargo que ocupa: TÉCNICA DE TURISMO													
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660				f. Correo Electrónico: mherasilva@gmail.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.71408 -78.32178	0,2	Asfalto	Bueno		
				b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>							
				c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
				Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
				Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				
				Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez				
Cooperativa Mendefios Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Al destino				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Al destino				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Al destino				
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Al destino				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	1	-2.71408 -78.32178	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.71408 -78.32178	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71408 -78.32178	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71408 -78.32178	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
					j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:	texto				
Observaciones:							texto		
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:							texto		



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad



<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439. Distancia: 5km</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>					
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>					
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami						<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:				
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
<a href="#">texto</a>								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
<a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/> URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD cantón Santiago	Mensual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD cantón Santiago	Anual							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD cantón Santiago	Anual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD cantón Santiago	Anual							
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:								
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							texto						
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones:										texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:					MORADORES DEL LUGAR					Contactos:				
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	10	Fines de semana	10	Días feriados	15	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										Las visitas se realizan con previa anticipación				
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>			
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso		
Observaciones:										texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>El mirador Vía Crucis se encuentra ubicado en la cabecera cantonal a 10 minutos del centro, está obra fue construida por el Padre Juliano Planelo en 1959, convocó a los moradores de Méndez en donde cada familia ayudó con la construcción de esta estación del Vía Crucis el cual lleva los nombres de cada familia que ayudó con la obra.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>														



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
<p>Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'26.1%22S+78%C2%B020'19.9%22W/@-2.7118435,-78.3363104,2109m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.7072514d-78.33885">https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'26.1%22S+78%C2%B020'19.9%22W/@-2.7118435,-78.3363104,2109m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.7072514d-78.33885</a></p>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>62,4</b>



FINCA DE DON URBANO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	2	M	C	0	3	0	5	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FINCA DE DON URBANO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				CHUPIANZA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
CHUPIANZA							N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.73666				-78.31755				579									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADA				b. Nombre de la Institución: AGUA ARDIENTE DON URBANO													
c. Nombre del Administrador: URBANO PARRA				d. Cargo que ocupa: GERENTE													
e. Teléfono / Celular: 0986206180				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:m.me/agardientedonurbano">m.me/agardientedonurbano</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>				b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.74508 -78.30485	6,1	Asfalto		Bueno				
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.74508 -78.30485	-2.73666 -78.31755	2,3	Camino de piedra y tierra		Regular				
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Finca de Don Urbano				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Finca de Don Urbano				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Finca de Don Urbano				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Finca de Don Urbano				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.73666 -78.31755	URBANO PARRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.73666 -78.31755	URBANO PARRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: texto								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:				Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:	texto				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									







UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	BALNEARIO	
Observaciones:			texto		
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:			texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	DEGUSTACIÓN			
Observaciones:			texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
Especifique:			Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO
SI			<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/> URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Chupianza	Mensual			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:				
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: Guías, trípticos. Etc	Anual			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago	Anual			
h. Otro	<input type="checkbox"/> Nombre:				
Observaciones:			texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	<input type="checkbox"/>	NO
Especifique:					
Observaciones:					



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:															
c. Temporalidad de visita al atractivo																													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique					Número de visitantes																				
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>																											
d. Llegada de turistas																													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual																			
Ciudades de origen	texto		0		0		Paises de origen	texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
	texto		0		0			texto		0																			
Observaciones:										texto																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:					URBANO PARRA					Contactos:		0986206180																	
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>														
Lunes a viernes		2		Fines de semana		8		Días feriados		12		Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional		<input type="checkbox"/>		Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																													
12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>														
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0		Secundaria		1		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0							
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0							
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		0		Ruso							
Observaciones:										texto																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																													
Se encuentra ubicada a 10 minutos aproximadmete del centro de Chupianza, la finca de Don Urbano cuenta con plantaciones de cañas para la extracción del guarapo, de las cuales posee 7 variedades algunas de ella importadas fuera de la provincia.																													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																													
																													
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>																													





## HIDROSANBARTOLO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	M	C	0	3	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HIDROSANBARTOLO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
COPAL								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.748907					-78.413532					751							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: HIDROSANBARTOLO												
c. Nombre del Administrador: FREDDY CABRERA					d. Cargo que ocupa: RELACIONADOR COMUNITARIO												
e. Teléfono / Celular: 0991022564					f. Correo Electrónico: fredyleninc@yahoo.com												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto				
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		PREVIA AUORIZACIÓN				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.707894 -78.37894		12,3		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.707894 -78.37894		-2.748907 -78.413532		5,4		Camino de tierra		Regular		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>												
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez						
Cooperativa Mendefios Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Hidrosanbartolo						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Hidrosanbartolo						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Hidrosanbartolo						
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Hidrosanbartolo						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	0	Operadoras	0							
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2		
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	1	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	1	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	4	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.748907 -78.413532	HIDROSANBARTOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:			Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:			Especifique:						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:			Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:			Especifique:						
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	PELIGRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	PROHIBIDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439.</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">GUARDIAS</a>				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



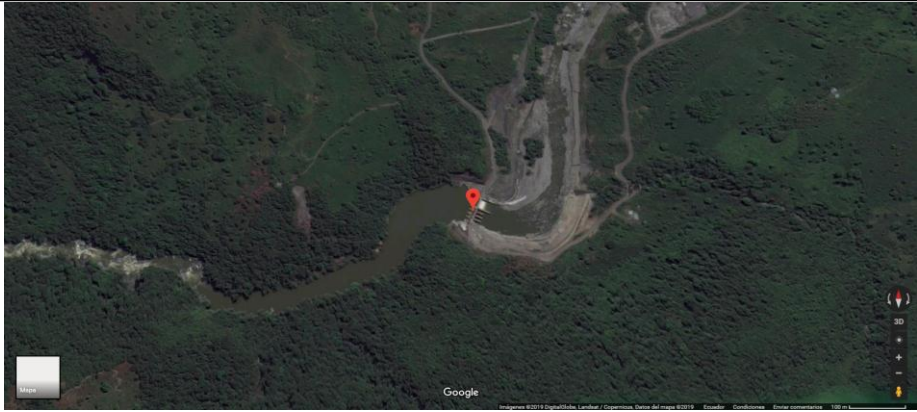
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			texto						
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			texto						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:			texto						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Hidrosanbartolo	Mensual						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:			texto						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:									




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	2014
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas												
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	MéndeZ	0	60	Países de origen	texto	0	0					
	Cuenca	0	10		texto	0	0					
	Quito	0	10		texto	0	0					
Observaciones:								texto				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:				FREDDY CABRERA		Contactos:		0991022564				
Demanda según días de visita				<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita				<input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	4	Fines de semana	2	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								PARA REALIZAR LA VISITA SE NECESITA PREVIA AUTORIZACIÓN				
12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	4	d. Número de personas especializadas en turismo		<input checked="" type="checkbox"/>	2			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso	
Observaciones:								texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La HidroSanbartolo es una central de generación de hidroeléctrica con una potencia de 48.07 megavatios y 350 gigavatios por año. Comprende una presa de derivación de poca altura, la estructura de captación, agua, tuberías de acero, es una línea de transmisión y una subestación eléctrica. La longitud es de 5.500 metros para mantener una cabeza de 183 metros.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: <a href="#">MINISTERIO DE TURISMO DE MACAS</a>												



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B044'56.1%22S+78%C2%B024'48.7%22W/@-2.7484682,-78.4137438,807m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.74890714d-78.413532>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma: 	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>70,3</b>



## IGLESIA VIRGEN DE FÁTIMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA VIRGEN DE FÁTIMA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					COPAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
PARTIDERO					VÍA GUARUMALES			N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.71006					-78.37694					932							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICA					b. Nombre de la Institución: IGLESIA VIRGEN DE FÁTIMA												
c. Nombre del Administrador: GAD CANTÓN SANTIAGO					d. Cargo que ocupa: TECNICA DE TURISMO												
e. Teléfono / Celular: (07) 370 1660					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipiosantiago@yahoo.com">municipiosantiago@yahoo.com</a>												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <i>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</i>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	9:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	CON PREVIA AUTORIZACIÓN							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6,71 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:17:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.71525 -78.32278	-2.71006 -78.37694	6,71	Asfalto	Bueno				
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Partidero				
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Partidero				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Partidero				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Partidero				
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0				Mayoristas	0							
Internacionales	0				Internacionales	0							
Operadoras	0				Operadoras	0							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>							
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71006 -78.37694	BLANCA RIVERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71006 -78.37694	BLANCA RIVERA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: Cabecera cantonal Santiago de Méndez				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Bien Patrimonial	b. Fecha de declaración:	4/7/1905	c. Alcance:	2016	
Observaciones:								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/N
							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:				Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:				Especifique:	texto				
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2014	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



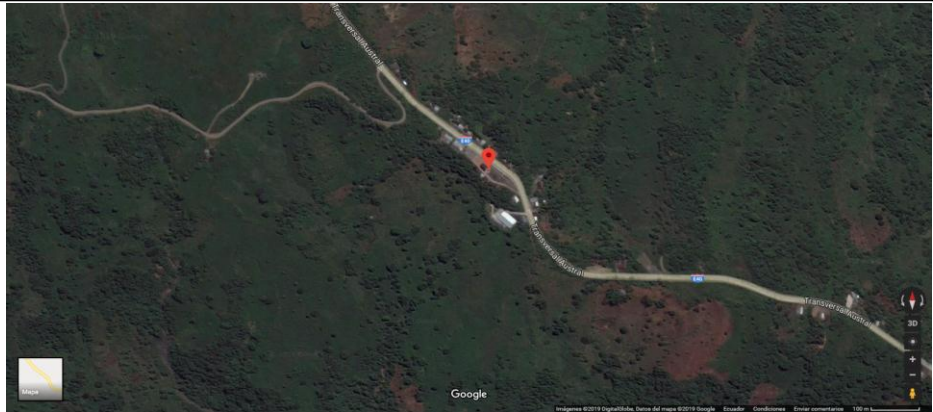
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Religioso	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>			Mensual				
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Copal			Mensual				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guías, trípticos. Etc			Anual				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago			Anual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Mnicipal del cantón Santiago			Anual				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									




11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>										
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
Observaciones: texto											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: BLANCA RIVERA					Contactos: S/N						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	12	Días feriados	15	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La iglesia de la virgen de Fátima fue construida en 1945, se encuentra en el centro de Partidero, en la Vía Guaruma les - Cuenca, toda su fachada es con materiales propios de la zona, es un bien acoplado a su entorno natural ya que se utilizó materiales locales, es catalogado como hito urbano por su valor religioso, y es considerado un bien patrimonial por el INPC.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: <a href="#">JENNIFER VILLAVICENCIO</a>											



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B042'36.2%22S+78%C2%B022'37.0%22W/@-2.7104137,-78.3773038,952m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-2.7100614d-78.37694>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre Cristian Jara	Apellido y Nombre David Rosero L
Institución Universidad de Cuenca	Institución Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución Mintur - Matriz
Cargo Técnica de Turismo Estudiante	Cargo Especialista de Gestión y Promoción	Cargo Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono 983065007	Teléfono 07702 480 Ext. 2730	Teléfono 023 999 333 Ext. 1243
Firma 	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>58,4</b>



CIUDAD PERDIDA DE DAYUMA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	1	A	N	0	1	0	1	0	3	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CIUDAD PÉRDIDA DE DAYUMA																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
MORONA_SANTIAGO				SANTIAGO				COPAL																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
				N/A			N/A		N/A																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.60789				-78.45615				1.442																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICA				b. Nombre de la Institución:					CIUDAD PERDIDA DAYUMA														
c. Nombre del Administrador:				MINISTERIO DEL AMBIENTE				d. Cargo que ocupa:					ADMINISTRADOR														
e. Teléfono / Celular:				(07) 275 6084				f. Correo Electrónico:																			
Observaciones:																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.				b. Temperatura(°C):				23°C - 27°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2300-2500								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar												
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		PREVIA AUORIZACIÓN										
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones:																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		42,44 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.61401 -78.42202		40,3		Asfalto		Bueno
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.61401 -78.42202		-2.60789 -78.45615		2,14		Camino de tierra		Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones:												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estiaco	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estiaco				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>					Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez				
Cooperativa Mendefios Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Entrada a Dayuma				
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Entrada a Dayuma				
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Entrada a Dayuma				
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez - Entrada a Dayuma				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:												





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0		Hotel	1	28	51					
Hostal	0	0	0		Hostal	3	56	98					
Hostería	0	0	0		Hostería	2	36	55					
Hacienda Turística	0	0	0		Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge	0	0	0		Lodge	0	0	0					
Resort	0	0	0		Resort	0	0	0					
Refugio	0	0	0		Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico	0	0	0		Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes	0	0	0		Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0		Restaurantes	1	8	32					
Cafeterías	0	0	0		Cafeterías	0	0	0					
Bares	0	0	0		Bares	4	36	144					
Fuentes de soda	0	0	0		Fuentes de soda	0	0	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados						
Mayoristas		0			Mayoristas		0						
Internacionales		0			Internacionales		0						
Operadoras		0			Operadoras		0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
								<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.60789 -78.45615	CELÉC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.60789 -78.45615	CELÉC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.60789 -78.45615	CELÉC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.60789 -78.45615	CELÉC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>						
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:
Observaciones: <a href="#">texto</a>						



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:			Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:			Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:			Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:			Especifique:						
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	COMIDA - SERVICIOS HIGIÉNICOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	PELIGRO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	PROHIBIDO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439.</a>											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">GUARDIAS</a>								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>								
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>								
Observaciones:											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:											
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.			Nombre del documento:			Año de elaboración:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>		Mensual					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD cantón Santiago		Mensual					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MACAS		Anual					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD cantón Santiago		Anual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	ATRACTIVO EN ESTUDIO						Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>								Número de visitantes	10		
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones: texto												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>												
Nombre del Informante Clave: GUARDIAS					Contactos:							
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	6	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: PARA REALIZAR LA VISITA SE NECESITA PREVIA AUTORIZACIÓN												
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso
Observaciones: texto												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Dayuma se ubica en el cantón Santiago provincia de Morona Santiago. Las investigaciones se realizan desde hace 7 años por ahora se han identificado una serie de 4 muros de piedra, un total de 52 estructuras, 7 petroglifos, bateas. Se han tomado muestras arqueológicas a 6134 fragmentos cerámicos, atractivo que se encuentra en estudio y para su visita se necesita una autorización que concede el MAE.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: <a href="#">MINISTERIO DE TURISMO DE MACAS</a>												



b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: <a href="https://www.google.com/earth/">GOOGLE EART</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre: Cristian Jara	Apellido y Nombre: David Rosero L
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: Mintur - Oficina Técnica Morana Santiago	Institución: Mintur - Matriz
Cargo: Técnica de Turismo Estudiante	Cargo: Especialista de Gestión y Promoción	Cargo: Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico: <a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono: 983065007	Teléfono: 07702 480 Ext. 2730	Teléfono: 023 999 333 Ext. 1243
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/10/2018	Fecha:	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>65,6</b>



## FÁBRICA COCTEL LA MENDEÑITA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	4	0	5	5	6	M	C	0	3	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
COCTEL LA MENDEÑITA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS INDUSTRIALES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MORONA_SANTIAGO					SANTIAGO					TAYUZA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
TAYUZA								N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.72558					-78.25878					603							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADA					b. Nombre de la Institución: COCTEL LA MENDEÑITA												
c. Nombre del Administrador: JULIA CAMPOVERDE					d. Cargo que ocupa: GERENTE												
e. Teléfono / Celular: 0993346177					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <small>Clima Tropical, con precipitaciones significativas e incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.</small>					b. Temperatura(°C): 23°C - 27°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2300-2500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							MÉNDEZ							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,53 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.71525	Long.:	-78.32278			
Observaciones:														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.71525 -78.32278		-2.72558 -78.25878		12,53		Asfalto		Bueno		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>												
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>												
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
Transporte Turismo Oriental		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez						
Cooperativa Mendeños Libres		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca						
Cooperativa Taxis Tiwintza		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca						
Cooperativa Brisas del Upano		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca						
Cooperativa Kamanchay		Centro Méndez		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro Méndez/ Vía Guarumales - Cuenca						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	28	51	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	51	
Hostal	0	0	0	Hostal	3	56	98	<input checked="" type="checkbox"/>	3	56	98	
Hostería	0	0	0	Hostería	2	36	55	<input checked="" type="checkbox"/>	2	36	55	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	1	8	32	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	4	36	144	<input checked="" type="checkbox"/>	4	36	144	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0		Mayoristas		0		Mayoristas		0		
Internacionales		0		Internacionales		0		Internacionales		0		
Operadoras		0		Operadoras		0		Operadoras		0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	1	-2.71525 -78.32278	GAD CANTÓN SANTIAGO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.72588 -78.25878	JULIA CAMPOVERDE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.72558 -78.25878	JULIA CAMPOVERDE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.72558 -78.25878	JULIA CAMPOVERDE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Cabecera cantonal Santiago de Méndez</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:							texto		
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	lona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Lona								
Observaciones:							texto		



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">CS Hospital MéndezTelf: (07) 3058439. Distancia: 5km</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">ECU 911</a>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">(07) 3701 660</a>				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">BOMBEROS (07) 2760 285 - Emergencia (07) 2760 102</a>				
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">En el Plan Operativo Anual del GAD del cantón Santiago</a>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		texto							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	NO	S/I					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Se promociona mediante el Plan operativo Anual por el GAD del cantón Santiago.					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.mendez.gob.ec">www.mendez.gob.ec</a>	Mensual							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago / Junta parroquial de Chupianza	Mensual							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Municipal del cantón Santiago	Anual							
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones:		texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									



11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				texto									
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
	texto	0	0		texto	0	0							
Observaciones: texto														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: JULIA CAMPOVERDE					Contactos: 0993346177									
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	5	Fines de semana	10	Días feriados	10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las visitas se realizan con previa anticipación														
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input type="checkbox"/>	
Primaria	2	Secundaria		Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	0	Ruso		
Observaciones:														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
La Fabrica Coctel la Mendeñita nació hace 10 años como una idea entre el señor Jorge Guerra y su esposa Julia Campoverde, y con un pequeño proyecto de emprendimiento, mezclando gustos, teniendo una gran acogida, entre sus productos estrella el coctel de café algarrobina y el chuchuguazo especial que sirve de forma medicinal.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: <a href="#">MARY PARRA</a>														



**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B043'32.1%22S+78%C2%B015'31.6%22W/@-2.72558,-78.2609687,899m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-2.72558!4d-78.25878>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio	Apellido y Nombre	Cristian Jara	Apellido y Nombre	David Rosero L
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Mintur - Oficina Técnica Morona Santiago	Institución	Mintur - Matriz
Cargo	Técnica de Turismo Estudiante	Cargo	Especialista de Gestión y Promoción	Cargo	Analista Junior de Destinos
Correo Electrónico	<a href="mailto:jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec">jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristian.jara@turismo.gob.ec">cristian.jara@turismo.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:david.rosero@turismo.gob.ec">david.rosero@turismo.gob.ec</a>
Teléfono	983065007	Teléfono	07702 480 Ext. 2730	Teléfono	023 999 333 Ext. 1243
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/10/2018	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	7
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>65,5</b>





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Facultad Ciencias de la Hospitalidad

### **Anexo 3: Diseño de tesis del proyecto de intervención**



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TURISMO**

### **Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017**

**Proyecto de intervención previo a la obtención  
del título de ingeniería en turismo**

#### **NOMBRE**

Jennifer Villavicencio C.I: 0107468407

#### **TUTOR**

Mgt. María Isabel Eljuri C.I: 0102148830

#### **CUENCA - ECUADOR**

Julio 2018



## PROYECTO DE INTERVENCIÓN

### 1. Título del Proyecto de Intervención

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

### 2. Nombre del estudiante

Jennifer Mariela Villavicencio Villavicencio  
(jennifer.villavicencio1807@ucuenca.edu.ec)

### 3. Resumen del Proyecto de Intervención

El presente proyecto de intervención tiene como finalidad realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Santiago, que será proporcionado al Municipio como herramienta de desarrollo turístico aplicada la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Actualmente el municipio del cantón Santiago no cuenta con la actualización de un inventario de atractivos turísticos, es por ello que nace la necesidad de realizar este proyecto de intervención con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Los objetivos que plantea este proyecto de intervención son la identificación y clasificación de los atractivos naturales y culturales, como también la tipificación del espacio turístico y la asociatividad de los atractivos turísticos, aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Para cumplir con los objetivos planteados es necesario el trabajo en campo que implica el traslado hacia los atractivos, indagar en libros o realizar entrevistas estructuradas a responsables de instituciones, georeferenciación, utilización del sistema ArcGIS y fotografía de cada atractivo tanto natural como cultural que el cantón posee, para luego ser valorizado a través de las fichas levantadas con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.



#### **4. Planteamiento del Proyecto de Intervención**

El cantón Santiago de Méndez de la provincia de Morona Santiago, debido a la gran variedad de atractivos naturales que posee, es considerado un lugar ideal para el turismo de aventura y naturaleza (Ministerio de Turismo).

El cantón Santiago tiene un gran potencial turístico, sin embargo, no cuentan con la actualización del inventario de atractivos turísticos, ante esta contrariedad se ve factible el uso de la metodología del Ministerio de Turismo 2017, que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos para el desarrollo de productos turísticos, además de la generación de espacios turísticos donde se consideran criterios de asociatividad, superficie y elementos complementarios.

La actualización del inventario de atractivos turísticos permite el inicio de la actividad, desarrollo y planificación turística, ya que permite conocer los atractivos naturales y culturales que el cantón posee, atractivos que pueden ser explotados para emprendimientos turísticos, y el cantón Santiago tiene una riqueza innegable con gran potencial turístico, entre los más importantes citamos; la cascada el manto de Santa Elena, aguas termales de Panía, Laguna la Dolorosa, Cuevas de Tayuza, cascadas de Yakuan, Cueva de Nunkantaim, Playas de Mamangoza (Ministerio de Turismo). Atractivos que a futuro pueden ser aprovechados para un beneficio económico, de forma que la actividad turística manejada de una forma responsable llegue a convertirse en una fuente de ingresos para la población del cantón.

El propósito principal es actualizar el inventario de atractivos turísticos tanto naturales como culturales del cantón Santiago pertenecientes a la provincia de Morona Santiago, y esta a su vez que sirva como eje para futuros desarrollos de productos turísticos que, operados de forma responsable, permita no solo un fin económico a la población, si no que permita la conservación y protección de los atractivos existentes en el cantón.



## 5. Revisión bibliográfica

En el *cuaderno de turismo*, elaborado por varios autores Blanco, P., Vázquez V., Reyes, J. & Guzmán, M. (2015). En su artículo aborda análisis del potencial turístico que llega a tener un inventario de atractivos, como condición de materia de planificación turística, explica que el turismo es el factor desarrollo y a la planificación como instrumento de gestión, que puede ser utilizado en el proyecto de intervención para un desarrollo positivo del mismo.

Según Catota, E. (2015) En su trabajo de grado señala la importancia que tiene un inventario de atractivos turísticos, que en base a esta herramienta se puede desarrollar, planificar y ejecutar un producto turístico, que mediante una promoción turística de los atractivos sea natural o cultural motive a turistas nacionales y extranjeros que visiten el lugar.

En el *Plan Nacional toda una vida (2017)* proporciona información importante para el desarrollo turístico y la debida elaboración del inventario turístico, en el cual se detalla conceptos claves para la puntuación de la jerarquización de atractivos, que sirven como eje en la clasificación de los atractivos del proyecto a desarrollar.

En *Diagnostico plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2014)*, señala información específica del cantón Santiago, como es los datos generales del cantón, situación actual, el uso del suelo, fallas geológicas, flora y fauna entre otros aspectos de suma importancia para la tipificación del espacio turístico y asociatividad de los atractivos turísticos.

Leno (s.f.) señala información de inventarios de atractivos turísticos y la evaluación de los mismos, menciona que la identificación y clasificación de los atractivos es el proceso principal para un diagnóstico positivo de la materia de planificación, y sirve como herramienta para futuros desarrollos turísticos en el territorio.



Para realizar la Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago, se aplicará la metodología del Ministerio de Turismo 2017, mismo que tiene pautas para el desarrollo de la misma.

El *Glosario de términos* del Ministerio de Turismo 2017, señala conceptos que tienen que ver con la actividad turística, material de suma importancia para el proyecto de intervención, misma que servirá para una mejor distinción de conceptos, redacción y desarrollo de la actualización del inventario turístico.

Las *Tipologías de especialización turística* del Ministerio de Turismo 2017, señala información acerca de dos tipologías de espacio turístico, que responden a una asociación de atractivos en el territorio considerando su categoría de clasificación, en las cuales se distinguen espacios turísticos naturales, culturales.

La *Georeferenciación de atractivos turísticos* del Ministerio del Turismo 2017, señala la importancia del sistema ArcGIS, misma que permite elaborar mapas, la visualización de la tierra mediante imágenes satelitales y la posibilidad de ubicar un lugar, además las pautas para la georeferenciación de imágenes, donde detalla paso a paso el procedimiento que debe realizar para obtener las coordenadas de un punto a otro de los atractivos turísticos.

La *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* del Ministerio de Turismo 2017, señala dos etapas: la primera etapa es la Guía para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, en donde se realiza el levantamiento y registro de los atractivos turísticos, ponderación y jerarquización de los atractivos y la sistematización de las fichas, la segunda etapa es la guía para la generación de espacios turísticos que constituye un instrumento para el inicio de la planificación turística local, y para la asociación se sigue ciertas categorías en el amito natural como cultural y finalmente en la tipificación, de distribuirá los atractivos en Zona, Área y Centro Turístico.



La *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador* del Ministerio de Turismo 2017, señala pautas que servirá para la recopilación de información, trabajo en campo, evaluación, jerarquización y clasificación de los atractivos turísticos dependiendo su categoría, tipo y subtipo.

En la página del *Ministerio de Turismo del cantón Santiago*, cuenta con información general del cantón y el detalle de ciertos atractivos más conocidos en el territorio, donde señala el gran potencial turístico que tiene debido a que es considerado un lugar propiamente para el turismo de naturaleza y aventura.

El trabajo *Potenciación del patrimonio natural, cultural con el diseño de itinerarios turísticos* de Molina Ruiz, J., Tudela Serrano, L., y Guillen Serrano, V. (2014), señala que el inventario de atractivos turísticos son una potente herramienta que permite a los usuarios conocer, valorar y conservar los atractivos que poseen.

En el libro publicado en el 2015 de Diego Navarro denominado *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*, abarca temas de suma importancia que se encuentran vinculados directamente con la elaboración del tema de intervención, puesto que da a conocer la diferenciación de términos y conceptos relacionados con los atractivos turísticos para un mejor desarrollo y elaboración del inventario turístico.

En la *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*, señala que el turismo en los últimos años se ha convertido en una fuente de empleo, de divisas y crecimiento económico, es así que marca la importancia de levantar un inventario de atractivos lo cual permite la valoración de los mismos y a su vez estos sean utilizados para emprendimientos turísticos.

Según Zhirzhán, J. y Zhunio J. (2016) en su trabajo de titulación *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay*, muestra la oportunidad que tiene un inventario, además da a conocer que la actualización de la misma sirve como guía para un correcto desarrollo de los atractivos turísticos y que permite una nueva alternativa económica para la población del territorio.



## **6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos**

### **Objetivo General**

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar y clasificar los atractivos naturales y culturales del cantón Santiago.
2. Tipificar el espacio turístico mediante la asociatividad de los atractivos turísticos.

### **Metas**

Proporcionar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago, en base a la metodología del Ministerio de Turismo 2017, para otorgar a las autoridades competentes la información actualizada sobre los atractivos turísticos que posee el cantón Santiago.

### **Transferencia de Resultados**

Al Finalizar el proyecto de intervención se proporcionará al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santiago el inventario de los atractivos turísticos, además este documento reposará en la biblioteca Juan Bautista Vázquez de la Universidad de Cuenca.



## Impactos

Los impactos que tendrá el inventario de atractivos turístico del cantón Santiago serán: de carácter ambiental, puesto que al contar con una base oficial que refleje las riquezas natural y cultural que posee el territorio, impulsara tanto a la población local como a quienes visitan el cantón, a colaborar con la conservación de los recursos existentes. Además, tendrá un impacto social debido a que las autoridades competentes verán el inventario como una herramienta de suma importancia que permite el desarrollo de futuros emprendimientos turísticos que mejoren la calidad de vida de los habitantes del cantón Santiago.

## 7. Técnicas de trabajo

La metodología que se utilizará en el presente proyecto de intervención *Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017*, es de carácter cualitativo, en la que consiste en identificar y clasificar los atractivos turísticos tanto naturales como culturales mediante las fichas de observación que tienen 14 secciones, una vez levantado la información de los atractivos, estos se ponen en valor numérico según la jerarquización, y finalmente se utilizara el sistema de ArcGIS.

Para la generación de espacios turísticos se realizará una revisión general del inventario de atractivos turísticos en la fichas, para posteriormente proceder con una distinción por categorías (naturales y culturales), para la asociación de atractivos se sigue ciertas categorías tanto en el amito natural como en el ámbito cultural, la conectividad, las normativas de planificación territorial y la cercanía geográfica, en cuanto a la tipificación, se distribuirá los atractivos en Zona, Área, Centro Turístico, con la utilización del sistema de ArcGIS.





Para que todo esto se lleve a cabo, el trabajo en campo es imprescindible para la actualización del inventario turístico, en el cual consiste la visita o verificación in situ de los diferentes atractivos turísticos, revisión en libros o entrevistas con la finalidad de recabar información específica sobre los mismos, utilizando herramientas anteriormente dichas, que sirve como eje para dar un diagnóstico positivo de los mismos.

## 8. Bibliografía:

- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, (35).
- Catota, E. (2015). Inventario de atractivos turísticos para el cantón Pimampiro – Provincia de Imbabura. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3740/1/TUIETH010-2016.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). Plan Nacional toda una vida 2017\_2021. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Santiago. (2014). Diagnóstico plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO_15-11-2014.pdf)
- Leno, F. (s.f). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación.* Recuperado de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/366>



- Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 2: Glosario de términos. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 1: Tipologías de especialización turística. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2017). Anexo 3: Georeferenciación de atractivos turísticos en google earth. Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (1ra ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2da ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (2da ed.). Quito, Ecuador: MINTUR.
- Ministerio de Turismo.(sf). Conoce el encanto natural y cultural de Santiago de Méndez. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/conoce-el-encanto-natural-y-cultural-de-santiago-de-mendez/>
- Molina Ruiz, J., Tudela Serrano, L., y Guillen Serrano, V. (2014). Potenciación del patrimonio natural, cultural con el diseño de itinerarios turísticos. Universidad de Murcia.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Universidad de Murcia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo* (Vol. 25). United Nations Publications.



Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, Cristina., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Facultad de ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec>

Zhirzhán, J. y Zhunio, J. (2016). Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20C3%93N%20pdf1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20C3%93N%20pdf1%20(2).pdf)

## 9. Talento humano

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director: Mgt. María Isabel Eljuri	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante: Jennifer Villavicencio	20 horas semana / 12 meses	2.400,00
<b>Total</b>		<b>3.000,00</b>



## 10. Recursos materiales

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
200 Un	Fotocopias	50,00
800 Un	Impresiones	150,00
1 Un	Cámara Fotográfica	260,00
1 Un	Computadora	500,00
4 Un	Esferos	2,00
1 Un	Internet	276,00
1 Un	Memory Flash 4GB	15,00
2 Un	Carpetas	2,50
1 Un	Engrapadora y Perforadora	5,60
1 Un	GPS	500,00
1	Resma de papel	6,50
1	Imprevistos	100,00
	<b>TOTAL</b>	<b>1.867,60</b>



### 11. Cronograma de actividades

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño	X											
2. Recolección de la información		X										
3. Visitas al lugar y recolección de información			X	X	X							
4. Elaboración de las fichas				X	X							
5. Organización de la información						X	X					
6. Revisión y organización de la información obtenida con él o la directora (a).						X	X	X				
7. Discusión y Análisis de los contenidos de acuerdo a los objetivos.						X	X	X				
8. Redacción del Trabajo						X	X	X	X	X		
9. Selección de los atractivos más relevantes										X		
10. Corrección de la redacción del trabajo.										X	X	
11. Revisión final											X	X
12. Impresión y empastado del trabajo.												X



## 12. Presupuesto

Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santiago de la Provincia de Morona Santiago con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento Humano</b>			
Estudiante	2.400,00	600,00	3.000,00
Director			
<b>Gastos de Movilización</b>			
Transporte	500,00	-	
	300,00	-	
Subsistencias	200,00	-	1.000,00
Alojamiento			
<b>Gastos de la investigación</b>			
Insumos y Material de escritorio	231,60	-	
	50,00	-	
Bibliografía	276,00	-	557,60
Internet			
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Computador y accesorios	500,00	-	
	500,00	-	
GPS	260,00	-	
	80,00	-	1.340,00
Cámara			
Grabador de Voz			
<b>TOTAL</b>			<b>5.897,60</b>



## 13. Esquema

### Índice

### Abstract

### Agradecimientos

### Dedicatoria

### Introducción

#### Capítulo 1

### 1. Diagnóstico del cantón Santiago

#### 1.1 Ubicación Geográfica

#### 1.2 División Política

#### 1.3 Reseña histórica del Cantón Santiago

#### 1.4 Antecedentes turísticos

#### Capítulo 2

### 2. Identificación y clasificación de los atractivos naturales y culturales

#### 2.1 Levantamiento y Registro

#### 2.2 Ponderación y jerarquización

#### 2.3 Sistematización geográfica de las fichas

#### Capítulo 3

### 3. Atractivo y Espacio turístico

#### 3.1 Identificación y asociatividad de Atractivos

#### 3.2 Tipificación de espacios turísticos

### Conclusiones y Recomendaciones

### Bibliografía

### Anexos

#### Anexo 1: Diseño aprobado del proyecto de intervención