

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“Análisis del potencial para el Desarrollo de Turismo de Salud en
sector Pumamaqui”**

**Ensayo Académico previo a la obtención del título de: “Licenciada en
Administración Turística”**

AUTORA:

Zoila Verónica Chimbo Quilli
0105837165

DIRECTORA:

Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo
0102148830

CUENCA- ECUADOR

2019



RESUMEN

La parroquia Baños, se localiza a 8km del cantón Cuenca; la cual posee interesantes recursos culturales y naturales, destacándose las aguas termales las mismas que brindan múltiples beneficios para la salud. Sin embargo se desconoce la existencia de las aguas termales del sector Pumamaqui ubicado al norte de la parroquia a 45 minutos en la vía a Soldados. Estas aguas termales que se encuentran en estado natural y rodeado de naturaleza poco intervenida, lo que ha generado mayor interés por los visitantes debido a la tranquilidad del sector y pureza de sus aguas. Motivo por el cual se pretende aprovechar este recurso para el desarrollo de la actividad turística. Por esta razón, en el presente ensayo académico se requiere realizar el análisis del potencial turístico con la finalidad de dar a conocer los beneficios para la salud y generar fuentes de ingreso a los habitantes del sector Pumamaqui. Uno de los objetivos es determinar el perfil del turista al igual que plantear estrategias y actividades para la promoción turística del sector.

Palabras claves: Actividad Turística, Aguas Termales, Pumamaqui, Promoción Turística, Turismo, Salud.



ABSTRACT

The Baños parish is located 8km away from Cuenca canton; which has interesting cultural and natural resources, highlighting the thermal springs that provide multiple health benefits. However, the thermal springs of Pumamaqui is unknown, it is located north of the parish at 45 minutes via Soldados. These thermal waters are in a natural state and surrounded by little-disturbed nature, which has generated greater interest for visitors due to the tranquility and purity of its waters. Reason for which they have tried to take advantage of this resource for the development of the tourist activity. For this reason, in the present academic essay it is necessary to carry out the analysis of the tourist potential in order to publicize the health benefits and generate sources of income for the inhabitants of the Pumamaqui sector. One of the objectives is to determine the profile of the tourist as well as to propose strategies and activities for the tourist promotion of the sector.

Keywords: Tourist Activity, Thermal Springs, Pumamaqui, Tourism Promotion, Tourism, Health.



ÍNDICE GENERAL

Contenido

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
Cláusula de licencia y autorización para la publicación en el Repositorio Institucional.....	6
Cláusula de Propiedad Intelectual	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
INTRODUCCIÓN	10
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	11
ANTECEDENTES	14
Reseña histórica.....	16
Turismo	17
SECCIÓN I: ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL MEDIANTE LA MATRIZ FODA.	18
SECCIÓN II: DETERMINACIÓN DEL PERFIL DE LOS VISITANTES A LA AGUAS TERMALES DE PUMAMAQUI.....	21
Estudio de la demanda.....	21
Metodología de estudio	21
Modelo de encuesta.....	21
Tamaño de la muestra.....	22
Aplicación de la encuesta	23
Análisis de resultados.....	23
El análisis del perfil del turista	34
SECCIÓN III: DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS A DESARROLLAR EN PUMAMAQUI.	35
CONCLUSIONES.....	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA.....	41
GLOSARIO.....	44
ANEXOS.....	45



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de las aguas según su temperatura	13
Tabla 2 Demografía	15
Tabla 3 Matriz de valores	18
Tabla 4 Estrategias y actividades de promoción turística	36

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Edad	23
Ilustración 2 Género	24
Ilustración 3 Estado civil	24
Ilustración 4 Nivel de educación	25
Ilustración 5 Lugar de procedencia	26
Ilustración 6 Frecuencia de visita	26
Ilustración 7 Tiempo de permanencia	27
Ilustración 8 Conoce las aguas termales	28
Ilustración 9 Beneficios medicinales	28
Ilustración 10 Motivación de su viaje	29
Ilustración 11 Servicio adicional	30
Ilustración 12 Nivel de gastos	30
Ilustración 13 Prefiere viajar	31
Ilustración 14 Como viaja	32
Ilustración 15 Tipo de transporte	32
Ilustración 16 Estaría dispuesto a regresar	33
Ilustración 17 Recomendaría visitar el lugar	34

INDICE DE FOTOGRAFIAS

<i>Fotografía 1 Mapa político del cantón Cuenca</i>	15
<i>Fotografía 2 FODA cruzado</i>	19
Fotografía 3 Aguas termales	46
Fotografía 4 Lugar paisajístico Pumamaqui	46
Fotografía 5 Comida tradicional	46
Fotografía 6 Pollos asados	46
Fotografía 7 Cuyes asados	46



Cláusula de licencia y autorización para la publicación en el Repositorio Institucional

Zoila Verónica Chimbo Quilli en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "ANÁLISIS DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE SALUD EN SECTOR PUMAMAQUI", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de Marzo del 2019

Zoila Verónica Chimbo Quilli



Cláusula de Propiedad Intelectual

Zoila Verónica Chimbo Quilli, autora del trabajo de titulación "ANÁLISIS DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE SALUD EN SECTOR PUMAMAQUI", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 18 de Marzo del 2019

A handwritten signature in blue ink, reading "Zoila Chimbo", written over a horizontal line.

Zoila Verónica Chimbo Quilli

C.I: 0105837165



DEDICATORIA

La siguiente investigación va dedicada a mi hija Scarlet quien fue mi motivación y trajo sentido a mi vida, una vez más fue la causante de mi anhelo de salir adelante, progresar y culminar con éxito este proyecto de investigación, agradezco a Dios por darme tan hermosa compañía y ser el ejemplo a seguir.

Gracias Scarlet por ser la mejor hija, y por hacer de mí, la madre más feliz de este mundo.

A mi familia que ha sido el pilar fundamental en el desarrollo personal y profesional con su infinito amor y apoyo incondicional, ayudaron a lograr mis triunfos en los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

También a mis amigas Nelly y Jenny gracias por su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

Verónica Chimbo Q.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora Mg. María Isabel Eljuri por su apoyo, comprensión y confianza brindada en el presente trabajo de investigación, a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por haberme acogido en los momentos más difíciles de mi carrera.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, hermanas y hermano que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Gracias a mis amigos y amigas por ese apoyo incondicional entre sonrisas, enojos, peleas, bromas pero siempre juntos hicieron que esta etapa de mi vida sea única e inolvidable.

Verónica Chimbo Q.



INTRODUCCIÓN

El presente ensayo se realiza el análisis de turismo de salud en el sector Pumamaqui de la parroquia Baños del cantón Cuenca con el fin de dar a conocer el lugar y ofrecer un insumo para una futura promoción turística hacia el sector. Está formado por tres secciones. En la primera sección se realiza un diagnóstico de factibilidad a través de la matriz FODA, de esta manera se puede conocer sus fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas del área de estudio. En la segunda sección se determina el perfil del visitante a las aguas termales de Pumamaqui. En la tercera sección se plantea estrategias para la promoción y las actividades turísticas a desarrollar en Pumamaqui.



REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el presente ensayo académico se cita la teoría de la (OMT, 2017) en la cual indica que el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas, las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables, por ser uno de los principales sectores de generación de empleo a nivel mundial, el turismo ofrece importantes oportunidades de minimizar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo.

Prieto (2013) En la actualidad, el Gobierno Nacional incluye al Turismo de Salud en su Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020, en el que promociona el termalismo, la medicina ancestral, los Spas, balnearios entre otros, con la finalidad de promover y preservar la salud y el bienestar físico y mental de los turistas en un ambiente adecuado. Para lo cual cuenta con la infraestructura y una oferta amplia. De acuerdo con el Catastro Turístico del (2014) en el Ministerio de Turismo se han registrado 184 termas o balnearios que promueven el turismo de salud. No obstante, el turismo de salud y bienestar aún es incipiente en el país, de ahí que se debe fortalecer para aprovechar de manera sostenible los beneficios que ofrecen las termas, los balnearios y la naturaleza.

Ecuador gracias a sus distintos climas, hermosos atractivos y recursos naturales se ha convertido en un destino turístico de salud ya que ofrece amplias posibilidades para encontrar un balance físico-mental, por medio de diversas actividades que involucran el uso de elementos que brinda la naturaleza y la medicina alternativa.

Teniendo como finalidad curar dolencias y buscar la relajación de los turistas, como también va de la mano el desarrollo sostenible: Según la (Ley 1558 de 2014) El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. El termalismo y los centros de bienestar son los productos



claves del Turismo según (Wellness Tourism Worldwide, 2012) el turismo de bienestar es una de las formas de turismo nacional e internacional de más rápido crecimiento. Sin embargo, en este florecer de la actividad termal se han producido cambios en la oferta y en el modo de entender el papel del termalismo. Para Araújo y Fraiz (2015) “en pleno siglo XXI los balnearios ya no son únicamente sinónimo de salud, sino también de estética y sobre todo ocio, resaltando el componente lúdico de los mismos”. En este contexto, en el papel de los balnearios entran en juego nuevas motivaciones, como la relajación y la belleza, al mismo tiempo que los visitantes no sólo busca la curación, sino también la prevención. Como también los facilitadores de Turismo Médico han jugado un importante papel para promover el crecimiento del turismo médico. (El FONTUR 2014) promovió programas de turismo de salud con propósitos de relajación y contribución al bienestar del hombre y al mejoramiento de su calidad de vida. Así mismo, optimizar y dar a conocer la imagen del producto turístico que ofrezca un elevado nivel de garantía y satisfacción al turista. La OMS, (2014) nos dice que el uso de aguas para fines recreativos se ha incrementado en las últimas décadas por todo el planeta. Las piscinas y otras instalaciones de aguas subterráneas ofrecen la posibilidad de disfrutar y mejorar la salud. Viajar es una terapia muy saludable que ayuda a descubrir la vida en un ambiente vivo, relajado, en contacto directo con el medio ambiente y promover al cuidado del mismo, con el turismo termal pretendemos proporcionar distracción y cultura; ofrecer nuevas dimensiones y posibilidades que benefician el equilibrio psíquico y benefician la personalidad. Dentro de la promoción el principal criterio de segmentación desde el punto de vista de la estrategia de marketing ha de ser aquel que permita clasificar a los turistas y potenciales viajeros internacionales en función de aquello que buscan principalmente en su viaje. De este modo se podrá evaluar adecuadamente la compatibilidad de la oferta que puede presentar en Pumamaqui con cada segmento y las consiguientes posibilidades de presentar a unos y a otros una proposición de valor diferenciada, sostenible y verdaderamente relevante.

Robalino (2012) menciona que la conservación de los recursos naturales es el deber de todos los seres humanos para asegurar la supervivencia de



nuestras futuras generaciones, es por esta razón que en la actualidad se están desarrollando proyectos y planes en donde intervienen la sustentabilidad de los recursos naturales asegurando nuestra supervivencia y la de la naturaleza.

Según estudio realizado (SECTUR y UNAM, 2005) indica que las aguas termales ayudan a mejorar la salud, los problemas depresivos, reumáticos y renales, debido a que sus aguas contiene componentes minerales. Las aguas termales por su temperatura se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 1: *Clasificación de las aguas según su temperatura*

Hipertermales	Más de 45°C
Masotermales	De 35°C a 45°C
Hipotermiales	De 21°C a 35°C
Aguas frías	Menos de 20°C

Fuente: *Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Profeco,2005*

Además es importante destacar que existe otra clasificación: pueden ser magnéticas: son aquellas que nacen en zonas volcánicas, mientras que las telúricas son aquellas que se forman cuando las corrientes subterráneas pasan junto a rocas calientes que se encuentran a gran profundidad, es por esta razón que las encontramos en cualquier lugar.

Desde el punto de vista económico y ecológico, este recurso natural proporciona un servicio eco sistémico recreativo, proveído por el funcionamiento del ecosistema. En la economía ambiental se le conoce como servicio ambiental recreativo, por los beneficios que la gente obtiene de los ecosistemas.

Fernández (2016) manifiesta que el turismo de salud en el Ecuador es importante ya que están ligadas a los conocimientos en medicina ancestral, desarrollados por los diferentes pueblos y nacionalidades indígenas. De esta manera, el agua, los vegetales y los minerales, que construyen su entorno,



son una fuente de salud y felicidad, en la medida que cada uno de ellos es un elemento más que les provee la naturaleza para desarrollar sus actividades, entre ellas las prácticas de sanación. Armijos (2010). Las aguas termales, se encuentran distribuidas a lo largo del territorio nacional y una de las principales características es el entorno natural y ambiental en el que surge, la experiencia del turismo de salud, bienestar y natural, posteriormente se identifica al turismo cultural y ancestral como una ventaja competitiva al descubrir la curiosidad de las aguas medicinales para los seres humanos.

Finalmente Migueláñez (2015) nos dice que para hacer conocer un lugar tiene que estar como el principal objetivo la promoción del producto, así mismo la publicidad puede ser boca a boca, teniendo una buena experiencia.

Después de haber analizado todo los conceptos se realizara un análisis del turismo de salud para que las personas en su tiempo libre o vacaciones, estarían dispuestas a viajar para disfrutar de la aguas termales en Pumamaqui, como motivo principal el de curar sus dolores y malestares corporales. Además de poder disfrutar de la naturaleza y observar el rio Yanuncay.

ANTECEDENTES

La parroquia Baños se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Cuenca de la provincia del Azuay, aproximadamente a 8km del centro histórico de la ciudad de Cuenca, limita al norte con la parroquia San Joaquín, al sur con la parroquia Tarqui, Victoria del Portete y los cantones San Fernando y Santa Isabel, al este con Cuenca y la parroquia Turi y al oeste con la parroquia de Chaucha.



Fotografía 1 *Mapa político del cantón Cuenca*

Título: *ubicación del sector Pumamaqui en la parroquia Baños en el cantón Cuenca*

Fuente: *La autora*

Fecha: *Septiembre del 2017*

La parroquia Baños está dividida en seis comunidades tales como: el Centro, Huizhil, Minas, Misicata, Narancay y Nero.

Las aguas termales se encuentran localizadas en la comunidad Minas, sector Pumamaqui.

Según el VII Censo de Población y Vivienda 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la parroquia Baños tiene un total de 16.851 habitantes.

Tabla 2: *Demografía*

Hombres	Porcentaje	Mujeres	Porcentaje
7.868	47%	8.983	53%

Fuente: *Datos tomados de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2018)*



El sector Pumamaqui cuenta con alrededor de 20 familias (Merchán, 2017). Las principales actividades económicas de la población son: agricultura y ganadería. En cuanto a la ganadería se cría una gran variedad de animales de granja, tales como: vacas, caballos, cuyes, ovejas, gallinas, entre otros. En cuanto a la agricultura la población se dedica al cultivo de maíz, frejol y habas actividades que se efectúa desde varias décadas atrás y se ha mantenido como parte de la cultura y tradición de su gente.

Reseña histórica

Según el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Baños estaba habitado desde antes de la fundación de Cuenca, el 12 de abril de 1557, se sabe que el Inca Túpac Yupanqui conocía este lugar debido a sus aguas termales. En el siglo XVII, cuando los conquistadores españoles explotaban las minas de oro y plata del lugar, descubren las aguas termales que eran utilizadas para el baño por los pobladores, por lo que este lugar es conocido como los “Hervideros de Baños”. En 1963 inicia la vida eclesiástica, mientras que en 1957 los representantes de la parroquia, establecieron que la fecha de parroquialización es en Enero de 1852. A Baños llegaron varias culturas como los Cañarís, Incas y españoles en donde le bautizaron con distintos nombres en honor a las abundantes vertientes de agua caliente. Los Incas le llamaron como Cachi-loma (loma de sal), luego los españoles le bautizaron como lugar de los Baños, posteriormente fue llamada como Espíritu Santo de Baños y finalmente fue bautizada como el Pueblo de Nuestra señora de Guadalupe de Baños, hoy simplemente a este pueblo se le conoce como Baños. Las aguas termales a lo largo del tiempo han sido consideradas como un regalo prodigioso de la naturaleza, principalmente por sus propiedades curativas. Hasta la actualidad se puede observar que personas de distintos lugares visitan diariamente los balnearios de la parroquia porque afirman que sus aguas son muy curativas y relajantes.



El sector Pumamaqui es un encanto natural, rodeado de flora y fauna nativa, donde se puede disfrutar de la tranquilidad mientras disfruta de las saludables aguas termales, que surgen desde las mismas entrañas de las montañas.

Las aguas termales se encuentran en la propiedad del señor Manuel Merchán quien menciona que hace 40 años atrás descubre un tipo de sequias que surgía aguas calientes, fue entonces que él decide cavar y formar pozos, años más tarde realiza unas especies de piscinas naturales para aprovechar las propiedades medicinales de las aguas termales. Las dimensiones de las piscinas son 1.80m de largo y de ancho 1.25m y la otra piscina es de forma circular.

(Merchán, 2017) indica que día a día se ha difundido los beneficios que proporciona estas aguas termales, lo cual ha generado desplazamientos de visitantes al sector, especialmente los fines de semana.

Turismo

Pumamaqui cuenta con flora y fauna nativa, interesantes paisajes que rodean las piscinas de aguas termales que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo en el sector. Como también un aspecto importante del sector Pumamaqui es la gastronomía, que está ligada a las costumbres y tradiciones de los pobladores por ejemplo: una de sus comidas típicas son las denominadas empanadas de viento, recubiertas con azúcar, también se caracteriza con un ingrediente principal el maíz, el mismo que se puede ser consumido tierno, seco, con cascara, pelado, cocinado, tostado, molido, frito en fin y con el mismo producto se realiza timbulos, cuchichaquis, humita y quimbolitos. Los platos típicos representativos del sector son: el cuy asado, el hornado, motepillo y otros. (Ver anexo1 y 2)



SECCIÓN I: ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL MEDIANTE LA MATRIZ FODA.

El análisis FODA es una herramienta que nos permite conocer la situación actual del objeto de estudio, analizando los aspectos positivos y negativos que se encuentra dentro del territorio, de esta manera facilita el planteamiento de estrategias y la toma de decisiones.

Según (Ortiz & Pacheco, 2017) Para realizar esta matriz y analizar la influencia que tiene un factor sobre otro necesitamos valorar cada una de las relaciones, para lo cual hemos utilizado los siguientes valores:

Tabla 3: *Matriz de valores*

1= muy bajo	4= medio alto
2= bajo	5=alto
3=medio	6=muy alto

Fuentes: *La autora, 2017*

Los valores son aplicados en cada una de las relaciones que responden a las siguientes preguntas:

- ¿En qué medida influye la debilidad en la fortaleza?
- ¿En qué medida influye la debilidad en la oportunidad?
- ¿En qué medida influye la amenaza en la fortaleza?
- ¿En qué medida influye la amenaza en la oportunidad?

Una vez que hemos realizado todas las preguntas y valorado cada una de las relaciones existentes, totalizamos los resultados de cada una de las relaciones, teniendo como resultado los siguientes cuadrantes:

Fortaleza + oportunidad = FO = fuertemente proactivo

Debilidad + oportunidades= DO = débilmente proactivo

Fortalezas + amenazas = FA = fuertemente reactivo

Debilidad+ amenaza = DA= débilmente reactivo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Análisis Interno		Fortalezas							Debilidades							
Análisis Externo		Propiedades curativas de las aguas termales	vertientes naturales	Población involucrada en la prestación de servicio turístico.	Entorno natural	Seguridad	ubicación geográfica privilegiada	Incorporación del tema medioambiental en las actividades de recreación	Falta de promoción turística del sector	Falta de conocimiento de la comunidad acerca de los beneficios que genera el turismo	Falta de señalización turística	Falta de personal capacitado en servicio al cliente	difícil acceso al lugar	Escasa líneas de transporte	Falta de acreditación sanitaria	
Oportunidades	Crecimiento del turismo local en Ecuador	4	3	2	4	3	4	5	1	3	2	1	3	1	1	1 Muy Bajo
	crecimiento de la demanda del uso de las aguas termales	3	5	3	5	2	3	5	3	2	2	1	3	1	1	2 Bajo
	Desarrollo del turismo medicinal en el sector Pumamaqui	3	2	4	3	3	3	4	5	4	2	1	3	2	3	3 Medio
	Alianzas estratégicas con el GAD municipal del cantón Cuenca	4	4	5	2	4	4	3	4	5	2	3	2	2	2	4 Medio Alto
	Involucramiento de la población local	5	4	2	5	3	4	6	3	4	2	2	3	2	3	5 Alto
	tendencia mundial hacia conservación de Medio Ambiente	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	5	4	6 Muy Alto
Amenazas	Intereses políticos priorizan el centro parroquial	4	5	2	3	1	1	1	1	5	3	5	4	3	2	
	Creciente del río Yanuncay	6	5	6	4	3	2	4	4	3	1	5	4	4	5	
	Deficiencias en la coordinación y colaboración pública y privada	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	3	2	4	
	Tarifas altas del transporte mixto hacia el lugar	2	5	2	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	5	
	Alianzas estratégicas con el GAD municipal	1	2	3	4	3	4	2	4	4	4	3	1	5	4	
	Cercanía con un destino turístico ya posesionado en el mercado	1	4	1	1	1	1	3	4	2	3	2	2	1	1	
FO	152	fuertemente proactivo														
DO	106															
FA	117															
DA	134															

Fotografía 2 FODA cruzado

Título: FODA cruzado

Fuente: La Autora

Fecha: Septiembre del 2017



Luego de haber realizado el FODA cruzado se obtuvo como resultado FO (Fuertemente proactivo), que representa que Pumamaqui cuenta con recursos que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo de salud en el sector. Además la población local muestra interés en involucrarse en actividades turísticas debido a que buscan conservar su entorno natural y recibir ingresos por ello.

Según el Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER, 2016) Las aguas termales de Pumamaqui se encuentran en estado natural, que proporcionan beneficios para la salud tales como: tratamientos terapéuticos, estimula el metabolismo y el sistema digestivo, mejora la producción de endorfinas, mata gérmenes del organismo, incrementa la presión hidrostática, mejora la circulación sanguínea y la oxigenación, elimina toxinas.

Las aguas termales de Pumamaqui están poco intervenidas lo que le hace interesante para el visitante, diferenciándole de esta manera de los complejos turísticos tradicionales, debido a que mantiene su entorno natural, flora y fauna nativa, mientras disfruta de su estancia.

Además las aguas termales de Pumamaqui pueden ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, debido a la creciente demanda del uso de las aguas termales con propósitos medicinales, de esta manera se busca generar ingresos económicos para la población local, lo que diversifica la economía y brinda oportunidades de mejorar la calidad de vida de su gente.



SECCIÓN II: DETERMINACIÓN DEL PERFIL DE LOS VISITANTES A LA AGUAS TERMALES DE PUMAMAQUI

El estudio de mercado es un método que ayuda a conocer clientes actuales y potenciales. De esta manera se puede conocer los gustos y preferencia, así como su origen, educación, ocupación, tiempo libre, entre otros aspectos, para ofrecer los productos que ellos desean a un precio adecuado.

Según Muñiz (2012) “Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Según el (Grupo de Investigación en Economía Regional GIER, 2016), en el marco del diagnóstico del turismo en la Ciudad de Cuenca, el estudio de demanda turística constituye un referente y pilar fundamental para cualquier propuesta de acción, ya que responde quienes son los visitantes que llegan a la Ciudad, que esperan de su visita, como se comportan antes y durante la misma, como evalúan y si recomendarían el destino luego de retornan a sus lugares habituales de residencia.

Estudio de la demanda

El presente trabajo investigativo surge de la necesidad de conocer el perfil del visitante que llegan al sector Pumamaqui.

Metodología de estudio

Para analizar la demanda turística se ha utilizado el método cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta, de esta manera se ha podido conocer los resultados que se detallan a continuación.

Modelo de encuesta

Las encuestas están formuladas hacia el perfil del visitante, la misma que consta de diez preguntas dividida en dos secciones; la primera parte (1-4) se compone de datos generales del visitante, mientras que la segunda sección (5-10) están relacionadas con las aguas termales Pumamaqui. (Ver anexo 3)



Tamaño de la muestra

En la actualidad en el sector Pumamaqui no existen datos estadísticos sobre el flujo de turistas que llegan al lugar, por ello se utilizará la muestra de la formula infinita, donde el nivel de confianza es del 95% y un margen de error del 5%. La fórmula que se aplica es extendida para orientar el cálculo del tamaño de la muestra para datos globales es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

K: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

E: es el error muestral deseado.

P: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

Q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica.

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (1-0,5) (16851)}{(16.851)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (1-0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,5) (0,5) (16851)}{(16851)(0,0025) + (3,8416) (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{15673,728}{41,7604}$$

$$n = 380.25$$

Para verificar el perfil de visitantes que llegan a las aguas termales, es necesario encuestar a 380 personas.

Aplicación de la encuesta

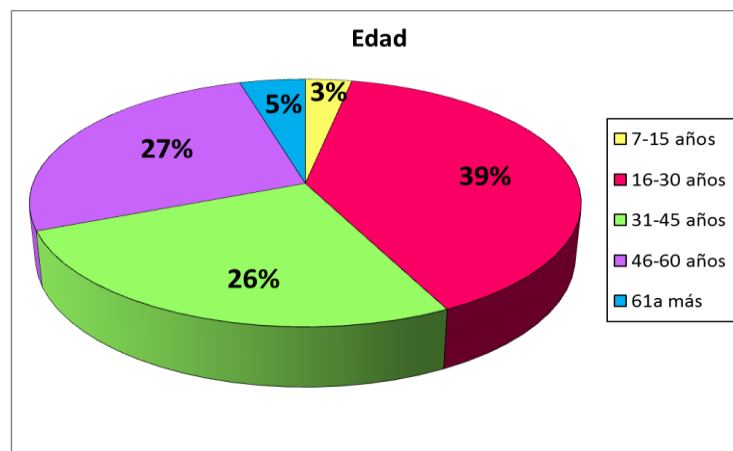
Para la realización de las encuestas se establece como lugares estratégicos el centro parroquia Baños y la Universidad de Cuenca, debido a que estos lugares existe afluencia de gente que podría visitar las aguas termales Pumamaqui. Además las encuestas fueron realizadas en el mes de Septiembre durante los fines de semana.

Análisis de resultados

Al aplicar las encuestas se han obtenido como resultado lo siguiente:

Rango de edad

Ilustración 1: *Edad*

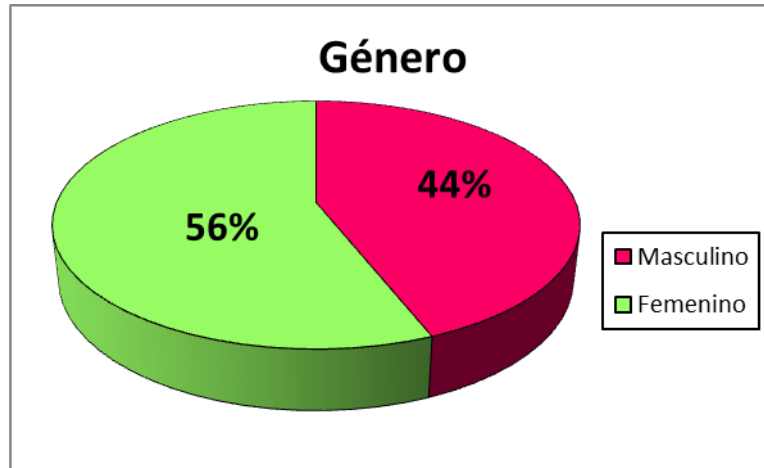


Fuente: *Realizado por la autora*

El 39% de las personas que visitan las aguas termales Pumamaqui se encuentra en el rango de edad de 16-30, debido a que existe afluencia de visitantes en grupos de amigos o familias, seguido por un 27% que representa a las personas que se encuentran entre los 46-60 años de edad, asimismo con un 26% se encuentran los de 31-45 años de edad, evidenciando de esta manera su interés por el bienestar de su salud, con un

5% las personas de 61 a más y por último existe un 3% que pertenece a los visitantes de 7-15 años de edad.

Ilustración 2 **Género**

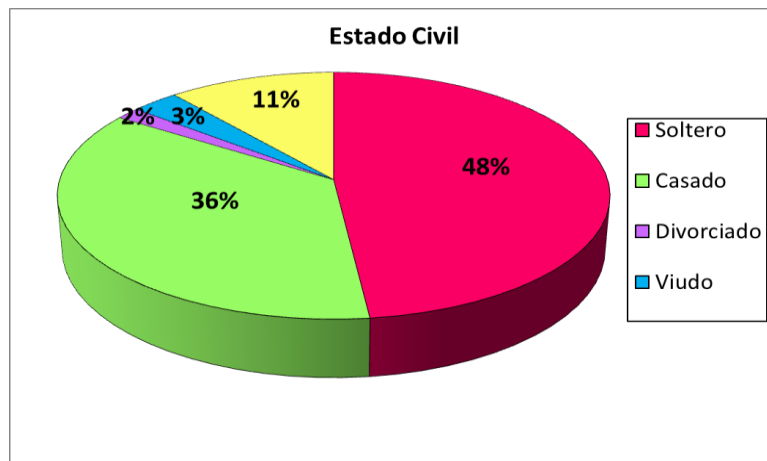


Fuente: **Realizado por la autora**

De acuerdo a las personas encuestadas el 56% de la población pertenecen al género femenino y el 44% de la población perteneciente al género masculino.

Estado Civil

Ilustración 3 **Estado civil**



Fuente: **Realizado por la autora**

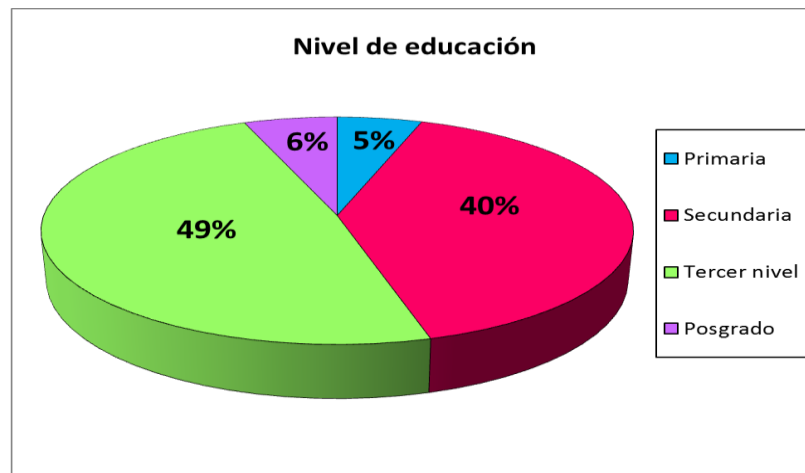
El estado civil de las personas encuestadas en su mayoría es soltero, con un 48 % de la población total, seguido por un 36% que representa a los



casados, asimismo el 11% pertenece unión libre, también con un pequeño 3% de viudos y un 2 % de divorciados.

Nivel de educación

Ilustración 4 *Nivel de educación*

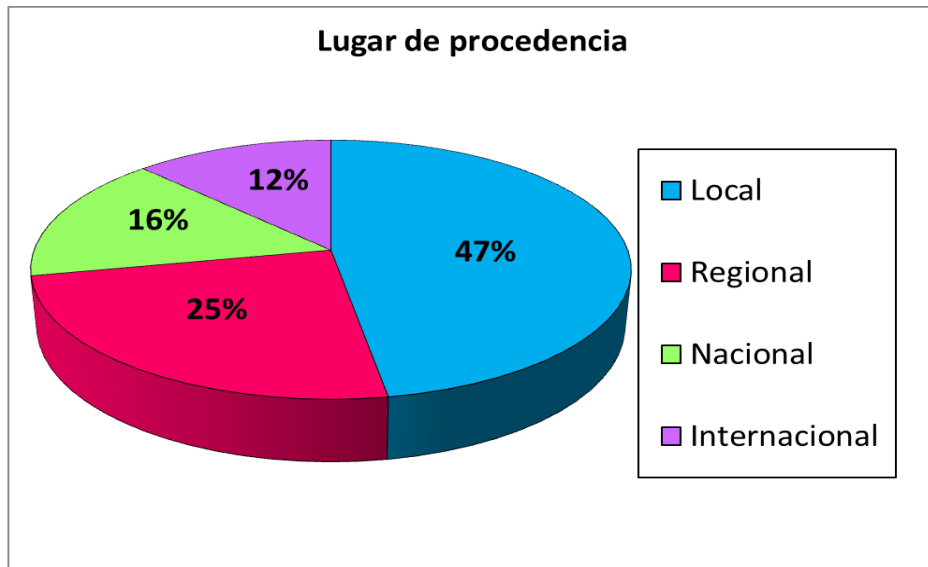


Fuente: **Realizado por la autora**

El nivel de educación de las personas encuestadas representado con un 49% es de tercer nivel siendo la población mayoritaria, seguido por un 40% que representa al nivel de educación secundaria, de la misma manera un 6 % perteneciente a posgrado, por último un 5% que pertenece al nivel primaria.

Indique su lugar de procedencia

Ilustración 5 *Lugar de procedencia*

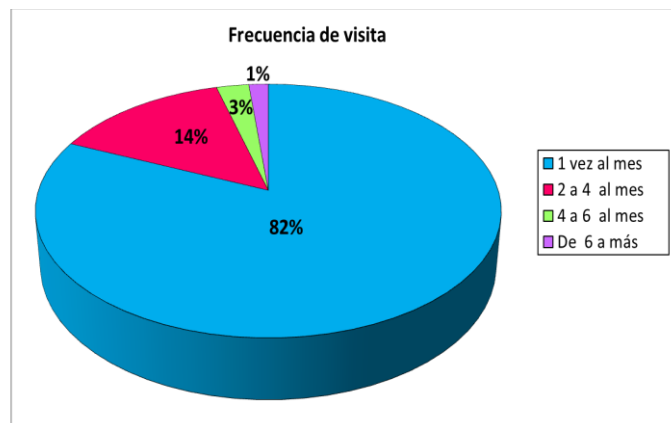


Fuente: *Realizado por la autora*

Los posibles visitantes de las aguas termales Pumamaqui principalmente son de procedencia local con un 47%, especialmente de la ciudad de Cuenca, pudiendo ser a futuro también nacionales con un 25%, seguido por 16% que pertenece a la población regional y finalmente un 12 % a los visitantes extranjeros.

¿Con que frecuencia visita la parroquia Baños de Cuenca?

Ilustración 6 *Frecuencia de visita*

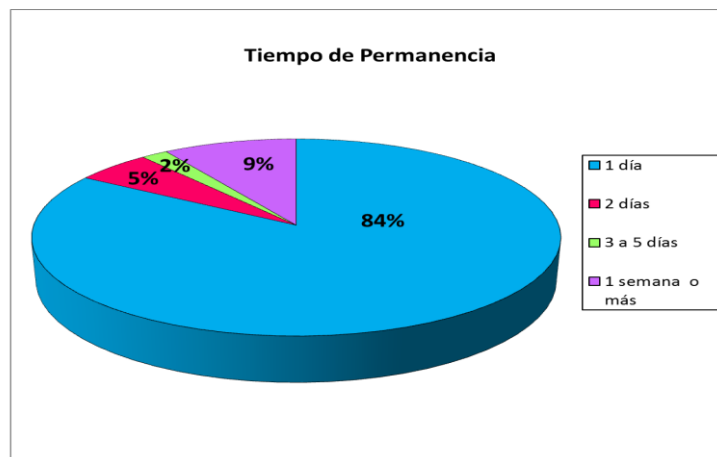


Fuente: *Realizado por la autora*

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se ha podido constatar que el 82% de las personas que visitan la parroquia Baños lo realizan una vez al mes, seguido por un 14% que representa a aquellos que lo realizan de dos a cuatro veces al mes. Además un 3% visita la parroquia entre cuatro a seis veces al mes y con tan solo un 1% de la población total de seis veces a más durante un mes.

¿Cuándo visita la parroquia Baños que tiempo permanece en la misma?

Ilustración 7 **Tiempo de permanencia**

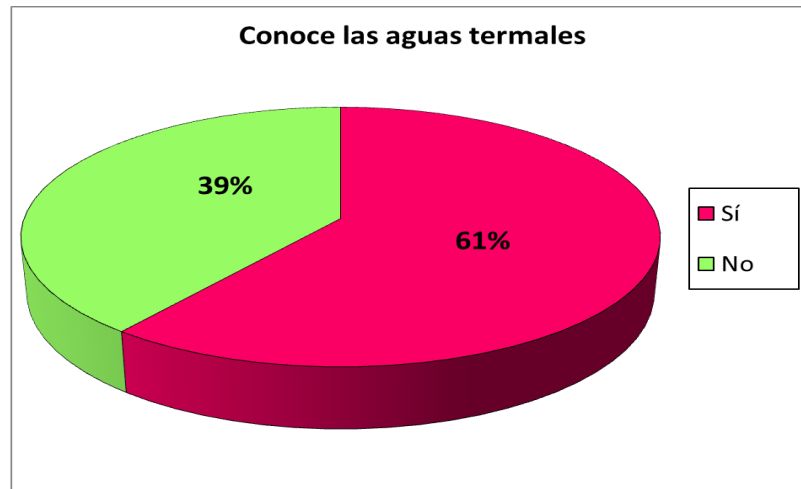


Fuente: **Realizado por la autora**

El tiempo que permanece en el lugar la mayoría de visitantes es de un día, ya que representa el 84 % de la población total, del mismo modo el 9% expreso que permanece durante una semana o más, igualmente el 5 % representa a aquellos que permanecen durante dos días, únicamente el 2% enuncia que lo hace entre tres a cinco días.

¿Conoce usted las aguas termales de Pumamaqui?

Ilustración 8 **Conoce las aguas termales**

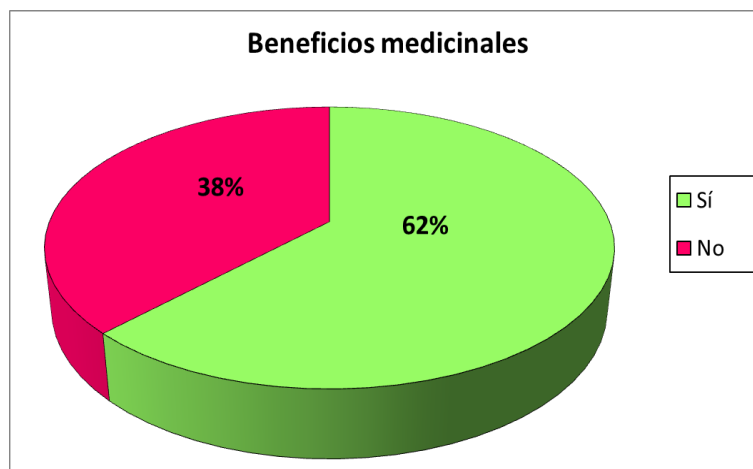


Fuente: **Realizado por la autora**

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido evidenciar que las aguas termales de Pumamaqui el 61% de la población encuestada conocen de la existencia del lugar, dando como resultado que al 39% si desconoce el lugar.

¿Conoce Ud. Acerca de los beneficios medicinales que le otorga las aguas termales?

Ilustración 9 **Beneficios medicinales**

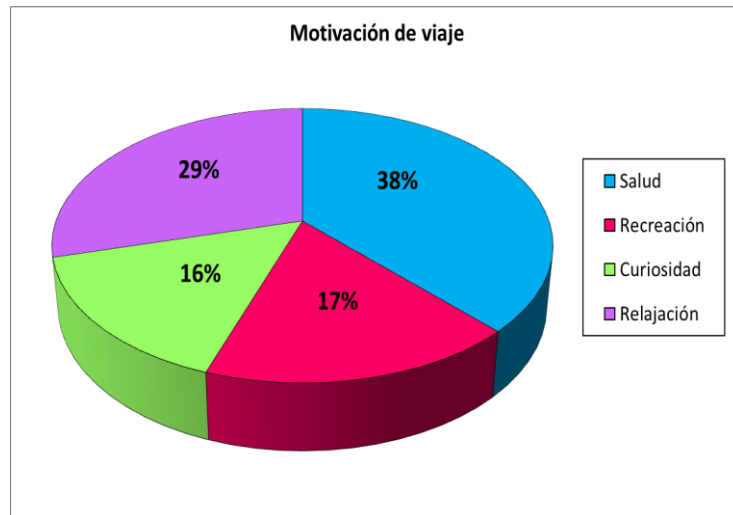


Fuente: **Realizado por la autora**

De acuerdo a los resultados obtenidos se demuestra que el 62% de la población encuestada conoce acerca de los beneficios medicinales que otorga las aguas termales para la salud y bienestar, seguido de un 38% que expresa que es un lugar ideal para regalarse y encortar paz interior.

¿Cuál es el motivo de su visita a las aguas termales Pumamaqui?

Ilustración 10 *Motivación de su viaje*

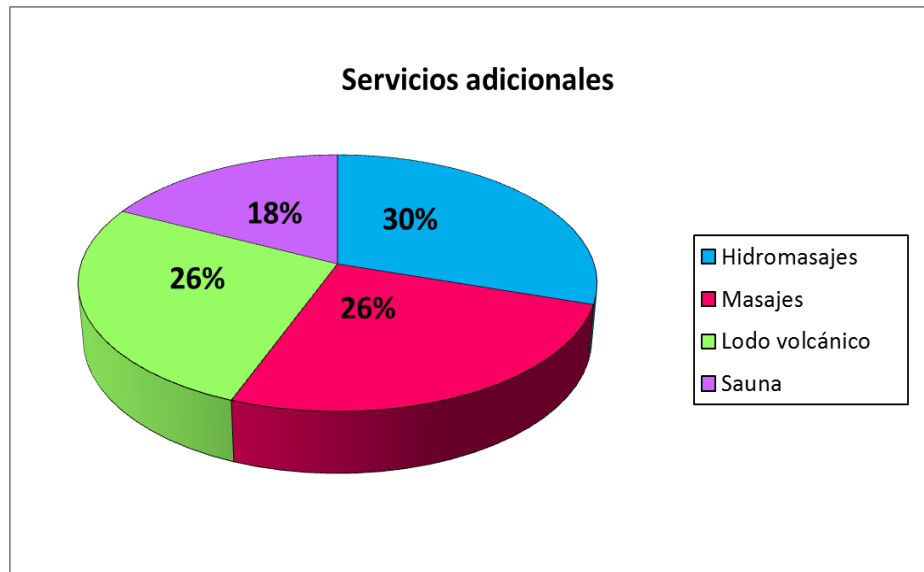


Fuente: **Realizado por la autora**

La principal motivación de visita a las aguas termales Pumamaqui es por salud que representa un 38% de la población encuestada, seguido por un 29% que es aquellas personas que visitan por relajación, asimismo encontramos un 17% que visita el lugar por recreación y por ultimo un 16 por ciento que lo hace por curiosidad de conocer el lugar y los servicios que puede encontrar mientras disfruta de su estancia.

¿Qué servicios adicionales le gustaría que se implemente?

Ilustración 11 *Servicio adicional*

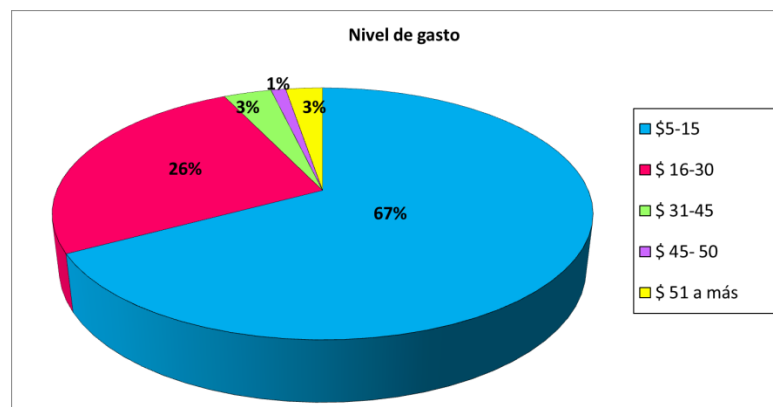


Fuente: **Realizado por la autora**

Los servicios adicionales que las personas les gustaría que se implemente en las aguas termales Pumamaqui es hidromasaje debido a que estos representan el 30% de los encuestados, seguido por un 26% que le gustaría los masajes, por otra parte también con un 26% les gustaría el lodo volcánico y por ultimo un 18% considera que se debería implementar el sauna.

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en Pumamaqui por día?

Ilustración 12 *Nivel de gastos*

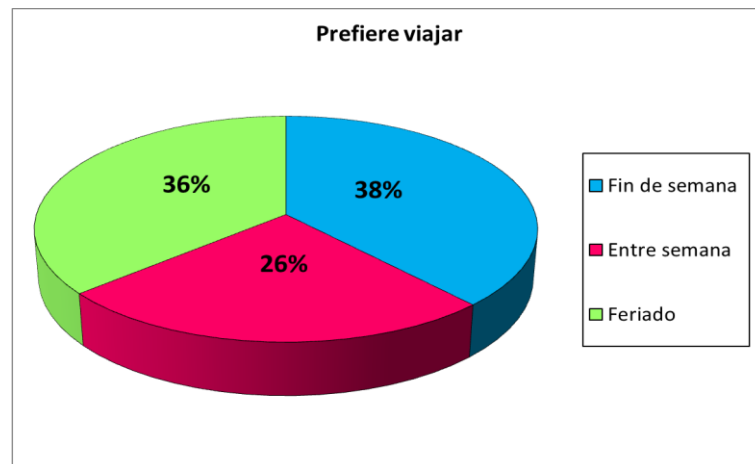


Fuente: **Realizado por la autora**

Según los datos obtenidos el 67% de la población encuestada estaría dispuesto a gastar entre \$5,00 a \$15,00 por día en las aguas termales Pumamaqui, el 26% menciona que podría gastar entre \$16,00 a \$30,00, seguido por un 3% que estaría dispuesto a gastar entre \$31,00 a \$45,00 dólares, asimismo 3% indica que podría gastar entre \$46 a 50 dólares por día, mientras tanto solo un 1% determina que si podría pagar \$51,00 o más, siempre y cuando los servicios prestados sean de calidad y el personal esté capacitado en atención al cliente.

Prefiere viajar

Ilustración 13 *Prefiere viajar*

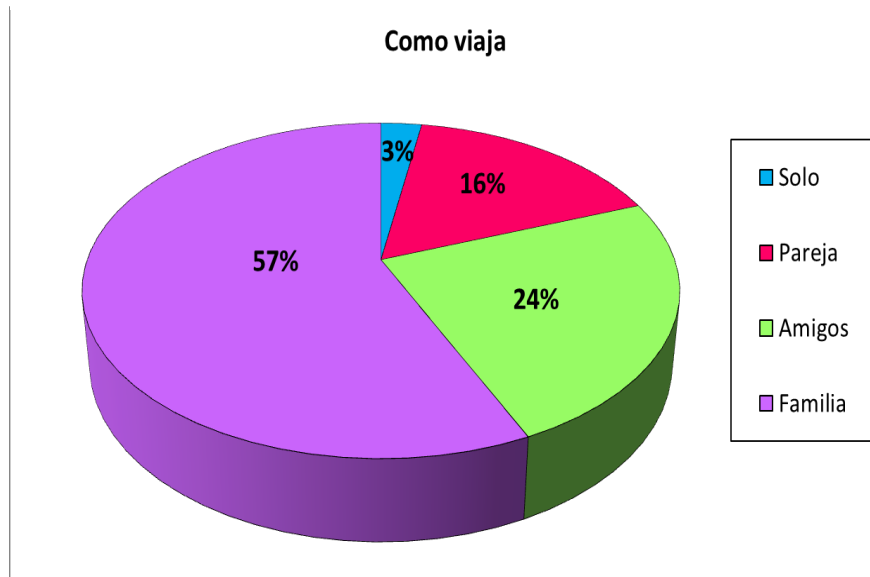


Fuente: *Realizado por la autora*

Al analizar los datos obtenidos se puede visualizar que la mayoría de los visitantes prefieren viajar los fines de semana debido a que representan el 38% de la población encuestada, del mismo modo existe un 36% de visitantes que prefieren viajar entre semana, mientras que por otra parte el 26% prefiere hacerlo los feriados o en vacaciones, debido a que consideran que disponen de mayor tiempo y predisposición para conocer lugares diferentes y alejarse de la rutina.

Como viaja

Ilustración 14 *Como viaja*

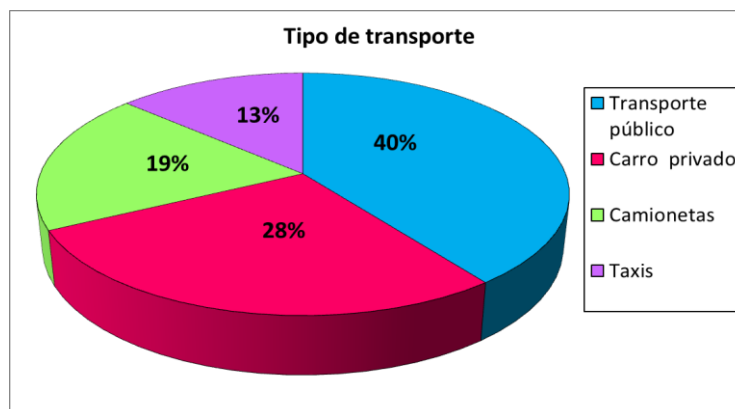


Fuente: **Realizado por la autora**

A los visitantes les gusta viajar en su mayoría en familia, siendo la de mayor porcentaje con un 57%, seguido por un 24% que lo hace con amigos, asimismo existe un 16% que disfrutan de viajar en pareja mientras que tan solo un 1% de la población encuestada lo hace solo.

¿Qué tipo de transporte prefiere usted utilizar para llegar a Pumamaqui?

Ilustración 15 *Tipo de transporte*



Fuente: **Realizado por la autora**

El 40% de los visitantes de las aguas termales de Pumamaqui prefieren utilizar transporte público hacia el lugar debido a que los costos son asequibles, mientras que el 28% prefieren un carro privado debido a que la frecuencia del transporte público es muy escasa, por otra parte el 19% utiliza las camionetas pero mencionan que los costos son muy elevados, además un 13% indica que utiliza el servicio de taxis, pero existe molestias por parte de ellos debido que la vía de acceso no se encuentra en buen estado.

¿Estaría Ud. Dispuesto a regresar a Pumamaqui?

Ilustración 16 *Estaría dispuesto a regresar*

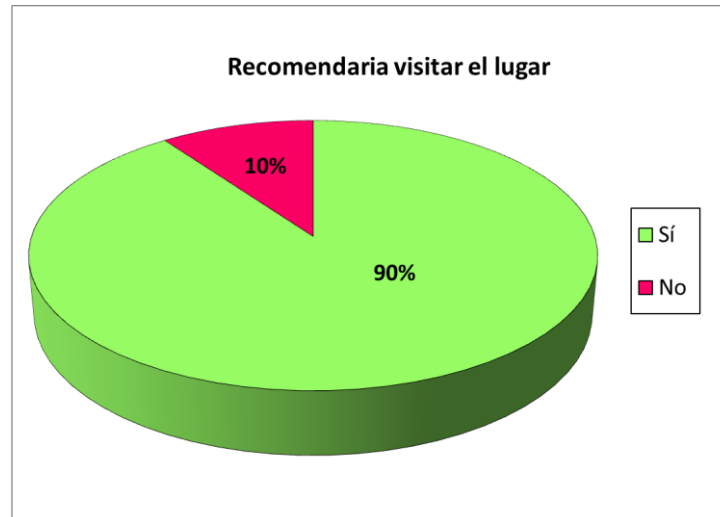


Fuente: **Realizado por la autora**

Según los datos obtenidos en las encuestas el 87% si estaría dispuesto a regresar al lugar debido a que consideran que las aguas termales han proporcionado beneficios para su salud, recreación y relajación. Por otra parte el 13% por ciento no regresaría al lugar debido a que mencionan que el servicio debería mejorar.

¿Usted recomendaría visitar el lugar?

Ilustración 17 Recomendaría visitar el lugar



Fuente: **Realizado por la autora**

El 90% de la población encuestada si recomendaría que se visite las aguas termales Pumamaqui debido que consideran que es un lugar ideal para el esparcimiento mientras disfrutan en familia o amigos, asimismo existe un 10% que indica que se debería implementar servicios, información y sobre todo el acceso al lugar debe mejorar.

El análisis del perfil del turista

De acuerdo a los datos obtenidos se ha identificado que el perfil del visitante de las aguas termales Pumamaqui se encuentra en un rango de 16 a 30 años de edad, mayoritariamente el género femenino, de estado civil soltero, con un nivel de educación de tercer nivel, de procedencia local; pero, se ha identificado que los visitantes frecuentan una vez al mes, su permanencia es de un día, consideran que se debe promocionar para dar a conocer el lugar y los beneficios medicinales que otorga las aguas termales para la salud y el bienestar, evidenciando que la principal motivación de visita es por salud. Además este servicio debe ser complementado con hidromasaje, los mismos que están dispuestos a gastar de cinco a quince dólares por cada servicio



adicional, la mayoría de visitantes prefieren hacerlo los fines de semana, acompañados de sus familiares, usando el transporte público hacia el lugar. Así mismo estarían dispuestos a regresar al lugar debido a que las aguas termales han proporcionado beneficios para su salud, y estarían dispuestos a recomendar el lugar ya que el lugar es ideal para la recreación en familia o con amigos. (Ver anexo 3)

SECCIÓN III: DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS A DESARROLLAR EN PUMAMAQUI.

Según Pazmiño (2010). “En el ámbito de la actividad turística, al Ministerio de Turismo le corresponde promocionar los diferentes destinos y sus atractivos turísticos del país, rol que cumple a través del PLANTUR 2010. La promoción de los productos turísticos también corresponde al sector privado, como parte de sus labores de comercialización cuyo organismo que lo representa es el CAPTUR, una entidad mixta que ayuda a incentivar el turismo en el Ecuador”.

Esta propuesta tiene como finalidad plantear estrategias de promoción para incentivar al turismo en el sector, llevando a cabo acciones para posicionarlo en el mercado local, para lo cual se plantea estrategias para la promoción turística que se detallan a continuación:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 4 *Estrategias y actividades de promoción turística*

ESTRATEGIA	OBJETIVO	TACTICA	RESPONSABLES
Mejorar la infraestructura.	Brindar un mejor servicio.	<ul style="list-style-type: none"> .-Adecuar servicios higiénicos y vestidos. -Implementar duchas. -Mejorar el sendero de acceso. 	Propietario Manuel Merchán.
Elaborar marca turística.	Posicionarse en la mente de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> -Contratar a un diseñador gráfico. 	Propietario Manuel Merchán. Diseñador Aldo Narváez
Implementar señalética y pictogramas.	Facilitar el acceso al lugar.	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar tipo de señalética a utilizar. -Escoger señalética acorde al lugar. Elaborar soporte de señalética. 	Propietario Manuel Merchán.
Realizar banners publicitario	Incrementar posibles visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Definir tamaño adecuado del banner. -Seleccionar colores llamativos que atraigan al visitante. -Colocar información precisa y 	Propietario Manuel Merchán.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		directa.	
Obtener material publicitario	Brindar información turística clara acerca de la localidad.	-Elaborar afiches, trípticos y hojas volantes.	Propietario Manuel Merchán.
Promoción en redes sociales	-Establecer relaciones con los visitantes, dar a conocer promociones y beneficios desde la comodidad del hogar.	Manejo de redes sociales.	Propietario Manuel Merchán.
Utilización de medios de comunicación	Atraer público potencial	-Cuñas comerciales en radios. -Pautas en franja de mayor audiencia. -Realizar alianzas con operadoras de turismo para dar a conocer el lugar.	Propietario Manuel Merchán.

Fuente: Elaboración propia



Las estrategias antes mencionadas han sido planteadas de acuerdo a los resultados de la matriz FODA, que nos da un resultado de FO (Fuertemente Proactivo), las que se explican a continuación:

Fortaleza

Las aguas termales de Pumamaqui poseen propiedades curativas que atraen a los visitantes, entorno natural, ubicación geográfica privilegiada y seguridad.

Oportunidades

Crecimiento del turismo en el país, incremento de la demanda del turismo de salud, tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente e involucración de la población local.

Después de haber determinado las siguientes estrategias para el desarrollo de diferentes actividades y servicios turísticos, considero que se debe poner en práctica para impulsar la economía, generando rentabilidad para la población local.



CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el análisis de potencial turístico para el desarrollo del turismo de salud en el sector Pumamaqui se realizó la matriz FODA cruzado obtenido como resultados FO (fuertemente proactivo), ya que cuenta con recursos que pueden ser aprovechados para el impulso del turismo de salud, también se ha determinado el perfil del turista que consiste en un rango de 16 a 30 años de edad, femenino, de estado civil soltero, nivel de educación de tercer nivel y procedencia local.

Finalmente, podemos determinar las estrategias de brindar un mejor servicio, posicionarse en la mente de los visitantes, facilitar el acceso al lugar, brindar información turística y dar a conocer el beneficio que tiene las aguas termales para la salud.



RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el análisis del potencial turístico del sector Pumamaqui se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones para desarrollar el turismo de una manera adecuada.

El propietario sr. Manuel Merchán debe trabajar de manera conjunta con el GAD parroquial y el sector privado para impulsar el turismo en el sector, de esta manera generar ingresos económicos que contribuyan al desarrollo de la población local.

También es importante que la población local y los entes administrativos tengan conocimiento de lo que implica el desarrollo de la actividad turística, mediante capacitaciones y talleres para que puedan inviertan en proyectos que fortalezcan la economía local.

Además es vital tener en cuenta que el propietario debe Registrarse en el ministerio de turismo, como prestador de servicio turístico, para llevar una mejor administración.



BIBLIOGRAFÍA

- Andrés, A. y Cinthya, P. (2012). evaluación del uso recreativo del balneario de las aguas termales de la comunidad Shuar del cantón naranjal. Guayaquil: repositorio de la escuela superior politécnica del litoral
- Carrión Espín Mayra Alejandra. (2013). Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pasto calle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Ambato: repositorio de la universidad técnica de Ambato.
- Crecente Asociados. (2015). Turismo Termal En España. Madrid: EOI Escuela De Organización Industrial.
- Cristina García Migueláñez. (2015). Plan De Marketing Estratégico Caso: Balneario/Spa “El Antigo Parador”. 2016: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/13204/1/TFG-N.186.pdf>.
- Daniel de Michelle et al., (2008). El termalismo Argentino. Madrid: Coord.
- Emilio José Álava Vargas. (2012). Propuesta de reactivación y promoción del balneario de aguas termales Yanayacu del cantón la troncal como medio de incentivo para el turismo de salud. Guayaquil: repositorio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- Francisco José Arias Aragonés, Alexander Mauricio Caraballo Payares y Rodolfo Enrique Matos Navas. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. Cartagena: repositorio de la universidad de Cartagena.
- GAD parroquial de Baños. (2011). *PDOT*. Recuperado el 11 de 09 de 2017, de <http://www.parroquiabanos.gob.ec/pdot/generalidades.pdf>: <http://www.parroquiabanos.gob.ec/pdot/generalidades.pdf>



- Grupo de Investigación en Economía Regional GIER. (Junio de 2016). *Estudio de Demanda y Oferta Turística*. Recuperado el 15 de 09 de 2017, de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/1er%20Boletin%20Estadisticas%202016.pdf>
- Gahlinger, P. (2014). *The Medical Tourism Travel Guide: Your Complete Reference to Top-quality, Low-cost Dental, Cosmetic, Medical Care & Surgery Overseas*. Massachusetts: Sunrise River Press.
- Gisella Ana Luisa Robalino, (2012). *Promoción turística del balneario de Banchal parroquia Cascol cantón Pajan provincia de Manabí*. Guayaquil: Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
- Instituto De Turismo De España. (2015). *PLAN ESTRATEGICO DE Marketing*. España: <http://www.tourspain.es/es-es/marketing/PEM/Documentos%20PEM/Documento%20marco%20PEM%20Turespa%C3%B1a.pdf>
- José Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero. (2009). *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*. Madrid: Editorial ESIC.
- Mario de la Puente Pacheco. (2015). *Consideraciones Finales*. En *Dinámica Del Turismo De Salud Internacional* (182). internacional: <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension>.
- Mario G. Carneiro. (2015). *Medicina Termal*. 1999, de *TERMAS WORLD* Sitio web: <http://termasworld.com/content/view/469/54/>
- OMT. (Martes,18 de Abril de 2017). *Promover el desarrollo sostenible del turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>
- Piedad Acosta Bocanegra. (2015). *Proyecto Bandera Para El Turismo Termal En Colombia* *Termales De Cumbal, Nariño*. 2014, De Fontur Sitio
- SECTUR y UNAM. (2005). *Dirección General de Estudios sobre Consumo de la Profeco*. Recuperado el 11 de 09 de 2017, de



https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2006/pdf06/2006-06-26%20Agua%20y%20salud.pdf

- web:https://www.Fontur.Com.Co/Aym_Document/Aym_Estudios_Fontur/Proyecto_Bandera_Para_El_Turismo_Termal_En_Col.Pdf.
- Tamayo Coba Henry David. (2012). Plan de promoción y difusión turística para la parroquia san juan de Pasto calle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Latacunga: Repositorio de la universidad técnica de Cotopaxi.
- Valentín-Alejandro Martínez Fernández. (2015). La gestión de los medios sociales en la dinamización de destinos turísticos termales: análisis Cross cultural de modelos aplicados en España, Portugal y Ecuador. 15,Abril, 2017, de El turismo termal Sitio web: <file:///C:/Users/Lucy/Downloads/HOLOGRAM%C3%81TICA.pdf>
- Wilson Paúl Cabrera Chica. (2012). Análisis de factibilidad de la implementación de una hostería: caso de estudio Baños-Cuenca. Cuenca: Repositorio de la Universidad de Cuenca.
- Wellness Tourism Worldwide. (2012). ASPECTS OF TOURISM. En P. E.-M. Cooper, Health and wellness tourism-Spas and Hot Springs (págs. 49-55). Toronto: copyrigh 2009.
- Zumba Bueno Ninfa Patricia. (2017). Diseño de un plan de promoción turística para el balneario Yanayacú, Cochancay-la troncal. Milagro: repositorio de la universidad estatal de milagro.



GLOSARIO

Aguas Minerales Naturales: De origen subterráneo, emergen a la superficie de forma natural o tras perforación, con temperatura mineralización y resto de parámetros constantes.

Actividades turísticas - Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Baño termal: Técnica que consiste en la inmersión en agua minero-medicinal durante un tiempo y una temperatura determinados.

Balneario: institución terapéutica donde confluyen tres elementos básicos: agua minero medicinal, instalaciones adecuadas para la correcta aplicación de los tratamientos termales y un equipo médico y auxiliar que dirige la utilización de los medios en cada paciente.

Hidromasaje: Masaje realizado con chorros de agua caliente y aire para estimular la circulación sanguínea y relajar la musculatura.

Lodos: Mezcla de sustancias orgánicas carbonosas y minerales que se utilizan con fines terapéuticos y cuya aplicación se realiza de forma externa.

Piscina Exterior Termal: Piscina al aire libre, con agua mineromedicinal, que permite la práctica de natación e hidrocinesiterapia, aprovechando las propiedades del agua termal, con lo que se relaja el cuerpo.

Producto turístico: es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos.

Relax de Lodo y Baño de Agua Termal: Mascarilla de barro que se aplica por todo el cuerpo mediante un masaje, después se toma un baño de agua termal.

Turismo de Naturaleza - Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza.

Visitante: Persona que visita a una persona o lugar.



ANEXOS

ANEXO 1

FOTOGRAFÍAS DE LAS AGUAS TERMALES DE PUMAMAQUI



Fotografía 3 *Aguas termales*

Título: FODA cruzado

Fuente: La Autora

Fecha: Septiembre del 2017



Fotografía 4 *Lugar paisajístico Pumamaqui*

Título: flora del sector Pumamaqui

Fuente: La Autora

Fecha: 26, Octubre del 2017

ANEXO 2

Gastronomía



Fotografía 6 **Pollos asados**

Título: platos tradicionales

Fuente: La autora

Fecha: 14 Septiembre del 2017



Fotografía 5 **Comida tradicional**

Título: cabañas de platos tradicionales

Fuente: La autora

Fecha: 24 Septiembre del 2017



Fotografía 7 **Cuyes asados**

Título: platos tradicionales

Fuente: La autora

Fecha: 30 Septiembre del 2017



ANEXO 3

MODELO DE ENCUESTA

Encuesta, análisis de perfil del visitante para el turismo de salud

Reciba un cordial saludo, el motivo de la presente encuesta es obtener información sobre el perfil del visitante para el turismo de salud, en las aguas termales Pumamaqui, la información es confidencial y de aplicación académica.

1. Edad:

7-15 años 16-30 años 31-45 años 46-60 años
61a más

2. Género:

Masculino Femenino

3. Estado Civil:

Soltero Casado Divorciado Viudo Unión libre

4. Nivel de educación:

Primaria Secundaria Tercer nivel Posgrado

5. Indique su lugar de procedencia:

Local Regional Nacional Internacional

6. ¿Con que frecuencia visita la parroquia Baños de Cuenca?

Una vez al mes 2 a 4 al mes 4 a 6 al mes De 6 a más

7. ¿Cuándo visita la parroquia Baños que tiempo permanece en la misma?

1 día 2 días 3 a 5 días 1 semana o más

8. ¿Conoce usted las aguas termales de Pumamaqui?

Sí No



9. ¿Conoce Ud. Acerca de los beneficios medicinales que le otorga las aguas termales?

Sí No

10. ¿Cuál es el motivo de su visita a las aguas termales Pumamaqui?

Salud Recreación Curiosidad Relajación Otros

11. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se implemente?

Hidromasajes Masajes Lodo volcánico Sauna

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en Pumamaqui por día?

\$5-15 \$ 16-30 \$ 31-45 \$ 45- 50 \$ 51 a más

13. Prefiere viajar:

Fin de semana Entre semana Feriado

14. Como viaja:

Solo Amigos Familia

15. ¿Qué tipo de transporte prefiere usted utilizar para llegar a Pumamaqui?

Transporte público Carro privado Camionetas Taxis

16. ¿Estaría Ud. Dispuesto a regresar a Pumamaqui?

Sí No

17. ¿Usted recomendaría visitar el lugar?

Sí No