



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia  
Chorocopte, cantón Cañar, provincia del Cañar.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Turismo**

**AUTORA:**

**LAURA KARINA DUY NARVÁEZ**

**C.I. 0350061198**

**DIRECTORA:**

**MGT. CRISTINA ANDREA BARZALLO NEIRA**

**C.I. 0103487955**

**CUENCA – ECUADOR**

**2019**



## RESUMEN

La parroquia Chorocopte es un área rural localizada al sur del cantón Cañar, enmarcada en una geografía destacada por sus elevaciones y afluentes hídricos, es poseedora de un interesante aspecto paisajístico y fuerte herencia cultural otorgada por el pueblo cañari.

Se ubica cercana a la ciudad de Cañar, la cual recibe constantemente la visita de turistas nacionales y extranjeros que llegan interesados en el atractivo turístico arqueológico más importante del país, el Castillo de Ingapirca.

Al ser Ingapirca el motivo principal de visita, es pertinente aprovechar y potencializar otros recursos del cantón para convertirlos en atractivos turísticos, incrementar la permanencia de visitación y ampliar la oferta.

Así el presente Plan de desarrollo turístico para la parroquia Chorocopte, pretende aportar en la gestión al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial del territorio mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales y naturales que posee, el involucramiento de los habitantes a través del trabajo cooperativo y socializado; y a su vez mediante la aplicación sistemática de lineamientos estratégicos a corto, mediano y largo plazo, se plantea la visión de convertir a la parroquia en un espacio turístico competitivo que aporte al desarrollo turístico del cantón y de la provincia.

**Palabras claves:** Plan de desarrollo turístico, planificación turística, programas, proyectos, actividades, parroquia Chorocopte, Cañar.



## ABSTRACT

The Chorocopte parish is a rural area located at south of Cañar, framed in a geography highlighted by its elevations and water tributaries, it possesses an interesting landscape and strong cultural heritage granted by the Cañari people.

It is located near the city of Cañar, which is constantly visited by national and foreign tourists who come interested in the most important archaeological tourist attraction in the country, the Ingapirca Castle.

As Ingapirca is the main reason to visit, it's pertinent to improve and take advantage of other resources of the canton to turn them into tourist attractions, increase the permanence of visits and expand the offer.

The present Plan of tourist development for the Chorocopte parish, tries to contribute in the management to the Parochial Autonomous Decentralized Government of the territory through the use of the cultural and natural tourist resources that it possesses, the involvement of the inhabitants through the cooperative and socialized work; and at the same time, through the systematic application of strategic guidelines in short, medium and long term, the plan in the future is to convert the parish into a competitive tourist area that contributes to the tourist development of the canton and the province.

**Keywords:** Tourism development plan, tourist planning, programs, projects, activities, Chorocopte parish, Cañar.



## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>6</b>
<b>CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>7</b>
<b>CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>8</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>9</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>13</b>
1.1 Ubicación geográfica, división política y límites parroquiales	13
1.2 Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.	16
1.3 Movilidad, conectividad, energía	24
1.4 Población y grupos étnicos	26
1.5 Contexto Productivo	30
1.6 Diagnóstico turístico	32
1.6.1 Análisis de la oferta	35
1.6.2 Análisis de la demanda	40
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>44</b>
1.7 Matriz FODA	45
1.8 Análisis FODA Cruzado	46
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>51</b>
2.1 Estrategias de Intervención	51
2.2 Análisis del Producto Turístico de la Parroquia Chorocopte	53
2.3 Propuesta Territorial	54
2.4 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO	62
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>63</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>70</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Especies de flora de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 2. Especies de avifauna de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 3. Especies de mastofauna de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 4. Cobertura de energía y conectividad parroquial .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 5. Población por edad y sexo de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 6. Migración por sexo de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 7. Atractivos de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 8. Matriz FODA de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 9. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F1, F2, D1 Y D2 comparados con O1, O2, A1 Y A2. ....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 10. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F3, F4, D3 Y D4 comparados con O3, O4, A3 Y A4.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabla 11. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F5, F6, D5 Y D6 comparados con O5, O6, A5 Y A6.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabla 12. Resultados matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte .</b>	<b>49</b>
<b>Tabla 13. Programas, proyectos y actividades para el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Chorocopte período 2018 .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 14. Cronograma de trabajo para el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>157</b>
<b>Tabla 15. Presupuesto para el Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>161</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1. Contaminación visual por la inexistencia de zonas de estacionamiento.....</b>	<b>149</b>
<b>Ilustración 2. Actividades de los visitantes que requieren regulación y control.....</b>	<b>149</b>



<b>Ilustración 3. Actividades de los visitantes que requieren regulación y control.....</b>	<b>150</b>
<b>Ilustración 4. Afectación a la flora del lugar .....</b>	<b>150</b>
<b>Ilustración 5. Afectación a la flora del lugar .....</b>	<b>151</b>
<b>Ilustración 6. Senderos .....</b>	<b>151</b>
<b>Ilustración 7. Recorrido por la laguna El Estero para la elaboración de las matrices FODA .....</b>	<b>153</b>
<b>Ilustración 8. Elaboración de las Matrices FODA.....</b>	<b>153</b>
<b>Ilustración 9. Elaboración del Cronograma y Presupuesto .....</b>	<b>155</b>
<b>Ilustración 10. Elaboración del Cronograma y Presupuesto .....</b>	<b>155</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Figura 1. Límites de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>15</b>
<b>Figura 2. Temperatura Anual de Chorocopte .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 3. Mapa Altitudinal de Chorocopte.....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 4. Hidrografía de Chorocopte .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 5. Red Vial de Chorocopte.....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 6. Población por edad y sexo de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 7. Nivel de instrucción de los habitantes de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 8. Grupos étnicos de la parroquia Chorocopte .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 9. Idioma de la parroquia Chorocopte.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 10. Población económicamente activa de la parroquia Chorocopte por rama de actividad .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 11. Modelo de Richard Butler .....</b>	<b>54</b>
<b>Figura 12. Estudio situacional de los atractivos de la parroquia Chorocopte según el modelo de Richard Butler.....</b>	<b>55</b>



## CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Laura Karina Duy Narváez, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Intervención: "PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CHOROCOPE, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, enero de 2019

Laura Karina Duy Narváez

C.I: 0350061198



## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

Laura Karina Duy Narváez, autor del Proyecto de Intervención: "PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CHOROCOPE, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, enero de 2019

  
Laura Karina Duy Narváez

C.I: 0350061198



## DEDICATORIA

A mi pequeño hijo Erick, porque eres la motivación necesaria en mi vida que me inspira a ser mejor, con tu sonrisa me alegras el alma y gracias a ti conocí el amor más puro e incondicional que existe. Haces que todo sea alcanzable, con cariño.

Mamá.



## AGRADECIMIENTOS

A mis padres Laura y Pedro, porque son el balance perfecto que me ha ayudado a cumplir mis metas y constituyen el apoyo fundamental para culminar con éxito mis estudios.

A mi hermana Blanca, por estar siempre pendiente de mi y ser la guía que me impulsa a seguir cosechando logros.

A mi tutora Mgt. Cristina Barzallo, por su tiempo y valioso aporte para la culminación de este trabajo.

Al equipo administrativo del GAD parroquial de Chorocopte período 2014 – 2019, de manera especial a su presidente el Sr. Vicente Encalada por su apoyo y colaboración brindado para la realización de este trabajo.

A Belén, Jorge y Julissa gracias por su valiosa e incondicional amistad en la vida universitaria y profesional.

Laura.



**GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE  
CHOROCOYTE**

2014-2019

Telf. 2236-409 -

Chorocoyte, a 08 de enero del 2018

A QUIEN CORRESPONDA

La presente tiene por objeto primero en hacerle llegar un saludo cordial de quienes conformamos el GAD Parroquial de Chorocoyte; luego el poner a vuestro conocimiento que en reuniones mantenidas con los miembros del GAD parroquial se vio la necesidad de contar con un Plan de Desarrollo Turístico, por tal razón resolvió solicitar que se autorice a la Sra. Laura Duy Narváez, estudiante de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, para realizar el Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Chorocoyte, puesto que mediante esta propuesta se podrá fortalecer la actividad turística y cubrir necesidades para la gestión de recursos económicos.

Por la favorable acogida que se digne dar a la presente, desde ya me anticipo en agradecerle.

Atentamente,

  
Sr. Vicente Encalada



**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CHOROCOYTE**



## INTRODUCCIÓN

La propuesta presenta un Plan de desarrollo turístico para la parroquia Chorocopte del cantón Cañar en la provincia del Cañar, aporta a la planificación de la actividad turística de la zona, con propuestas que contribuyen a la gestión, enfocado a posicionar a la parroquia como un sitio turístico. Mediante su aplicación se planifica ampliar la oferta turística del cantón a través del uso pertinente de los atractivos, conducir el emprendimiento, despertar la motivación de visita y generar nuevas fuentes de ingresos para la población local.

El trabajo se compone de tres capítulos, el primero inicia el diagnóstico situacional de la parroquia Chorocopte con datos referidos a las características biofísicas, características socioeconómicas y el diagnóstico turístico integrado por el inventario turístico y el análisis de la oferta y la demanda.

El segundo capítulo comprende los análisis FODA en los cuales se condensa la información respecto a las ventajas y desventajas referidas a la problemática turística de la parroquia, y aspectos obtenidos a partir del diagnóstico turístico y la aplicación de encuestas, entrevistas y salidas de campo.

El último capítulo contiene la propuesta territorial elaborada para la parroquia Chorocopte, la cual surge de las estrategias de intervención y se encuentra conformada por programas, proyectos y actividades dentro de un respectivo cronograma y presupuesto.

Este trabajo aporta a la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chorocopte puesto que se plantean directrices para el desarrollo turístico en el territorio, su realización y culminación se efectuó con el aporte de las autoridades comunales y el personal del GAD parroquial.



## CAPÍTULO I

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA CHOROCOPE

Antes de iniciar una planificación, es fundamental evidenciar la realidad del territorio referente a características biofísicas en las que convergen aspectos como ubicación geográfica, clima, relieve, hidrografía, suelos, flora y fauna; y características socioeconómicas que identifican datos demográficos, grupos étnicos y el contexto productivo; ambas enfocadas al diagnóstico turístico de la zona mediante un estudio práctico que incluye la elaboración de un inventario de atractivos y el análisis de oferta y demanda como factores que direccionan las propuestas de desarrollo.

#### 1.1 Ubicación geográfica, división política y límites parroquiales

De acuerdo a la publicación titulada *Minga por la Vida*<sup>1</sup> la parroquia Chorocope fue creada el 6 de noviembre de 1944 por medio del Registro Oficial número 882 durante el gobierno del Dr. José M. Velasco Ibarra. Su nombre proviene de los vocablos quichuas *Choro* que significa cáscara o corteza y *Copte* que significa fréjol, por lo que su nombre quiere decir cáscara de fréjol, denominación justificada por cuanto fue territorio Cañarí (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chorocope [GADPCH], 2008, p. 6–7).

La parroquia se encuentra ubicada en el cantón Cañar, y a una distancia de 3 kilómetros del casco urbano, dentro de la coordenadas 2° 58' latitud sur y 78° 95' longitud oeste, a una altura de 3370 msnm, donde la zona densamente poblada presenta un relieve irregular. En la zona partes relativamente planas y onduladas se ubican entre los 3300 a 3400 msnm y todo el ámbito geográfico se encuentra entre los 3033 a 4011 msnm (GADPCH, 2008, p. 6-9).

Acorde al más reciente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) elaborado en el año 2015 del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Chorocope esta posee una superficie de 38,64 kilómetros

---

<sup>1</sup> *Minga por la Vida* es la primera revista elaborada por el GAD parroquial de Chorocope en el año 2008 para difundir su riqueza cultural e histórica, exaltar su territorio y rendir cuentas de la gestión realizada en el período.

Universidad de Cuenca

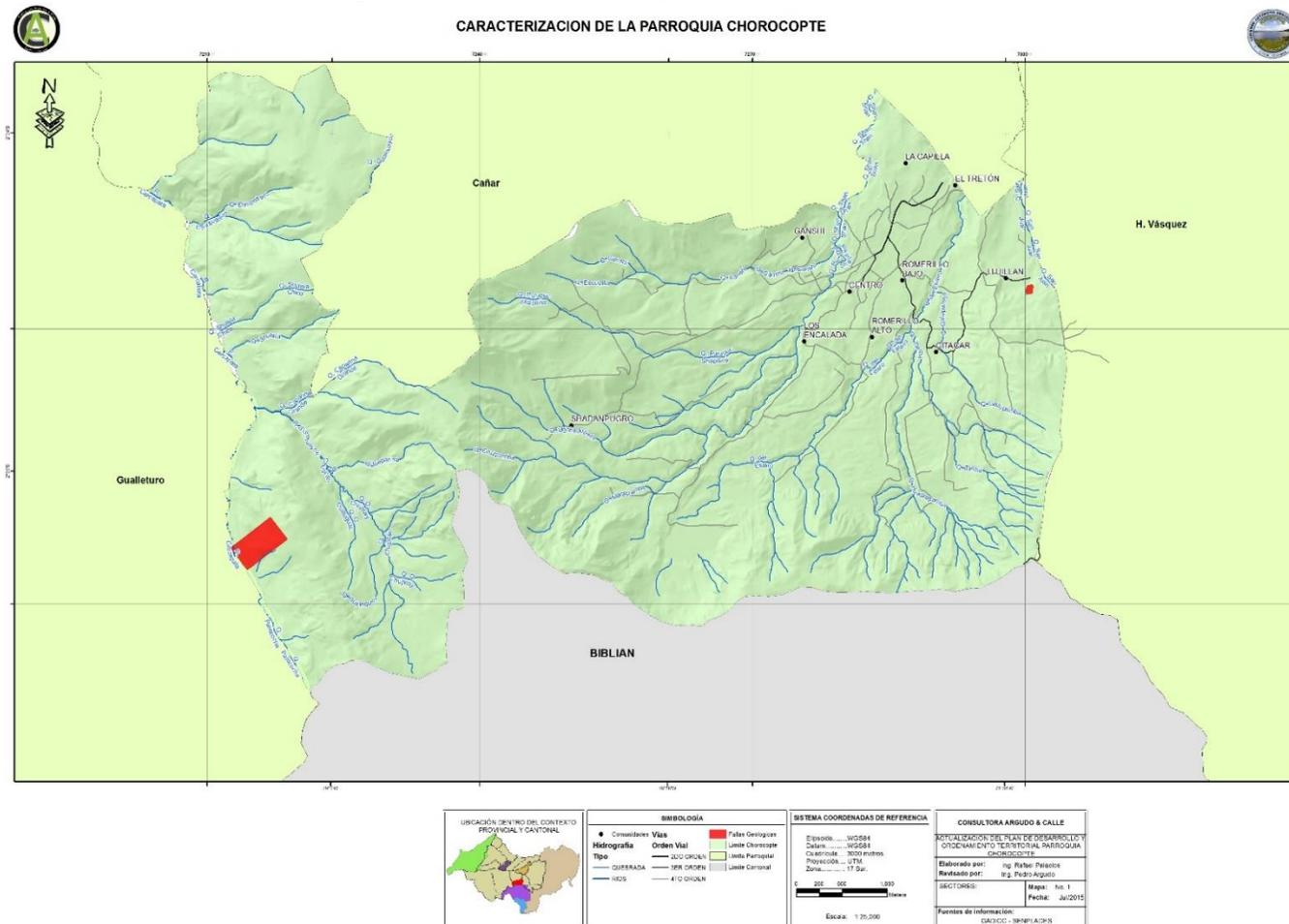


cuadrados distribuidas en 6 comunidades y 8 sectores: Ganzhi, Citacar, Lluillán, Tretón, Curiurcu, La Capilla (Milmilpamba, Tomaloma, San Juan y Romerillo Bajo), Zhadanpugro, Centro Parroquial, Los Encaladas, Romerillo Alto y Cajasloma (2015, p. 9).

Limita al norte con el caserío denominado Quilloac correspondiente al cantón Cañar, al sur con el cantón Biblián, al este con la parroquia Honorato Vásquez y al oeste con la parroquia Gualleturo.



Figura 1. Límites de la parroquia Chorocopte



Elaboración: Equipo Consultor PDOT Chorocopte.

Fuente: PDOT Chorocopte, 2015



## 1.2 Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.

La parroquia se sitúa por encima de los 3000 msnm, por lo que de acuerdo al PDOT parroquial de Chorocopte los pisos climáticos de su territorio corresponden con el 62,36% al Ecuatorial Frío de Alta Montaña caracterizado por lluvias variables y nubosidad, y con el 37,64% al Páramo desde 3500 a los 5650 msnm. La pluviosidad anual varía entre 850 a 1000 mm con una estación seca y ventosa de junio a octubre y un período húmedo de enero a mayo (2015, p. 15).

De forma general se puede considerar como frío el clima de la parroquia, la temperatura varía desde los 4° a los 18 °C con un promedio anual de 11 °C los cuales disminuyen al avanzar hacia el oeste debido a las condiciones topográficas y de altitud de las cumbres que sobrepasan los 3800 msnm, el clima frío se acentúa en los meses de marzo y de junio a septiembre donde la temperatura desciende hasta los 2 °C, la oscilación térmica varía bruscamente durante las madrugadas lo que da lugar a frecuentes heladas y bajas temperaturas. La humedad relativa más baja corresponde a los meses de junio y julio con un 78,2% y el promedio más alto en el mes de febrero con un 87,8%, la dirección predominante de los vientos es el suroeste con una velocidad máxima de 7,44 m/s y la mínima de 5,86 m/s (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT], 2015, p. 15).

De acuerdo al PDOT y al Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) en su documento Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental, en la parroquia Chorocopte por su rango altitudinal y vegetación se identifican dos tipos de ecosistemas: Páramo, presente en la zona alta ubicada al sur en los límites con el cantón Biblián, se caracteriza por evidentes alteraciones térmicas diarias, bajas temperaturas presentes en el suelo y en el ambiente, alta radiación solar y menor presión atmosférica; posee suelos humíferos con alta retención de agua que da paso al origen de vertientes, lagunas y ríos, una importante fuente hídrica del cantón, recurso aprovechado para el consumo y regadío (2015, p. 40), por otra parte se encuentra el ecosistema de Bosque Siempre Verde Montano Alto del norte de la Cordillera de los Andes



caracterizado por la presencia de neblina y lluvias (Ministerio del Ambiente del Ecuador [MAE], 2012, p.36).

La topografía dominante de la parroquia incluye pendientes menores al 70%. En función a la altura uno de los problemas que destaca es el sobreuso de los suelos por agricultura intensiva en la zona baja y el incorrecto uso del suelo en la zona media-alta, que por el avance de la frontera agrícola para ser usada como pastos provoca un riesgo continuo a los ecosistemas de páramo.

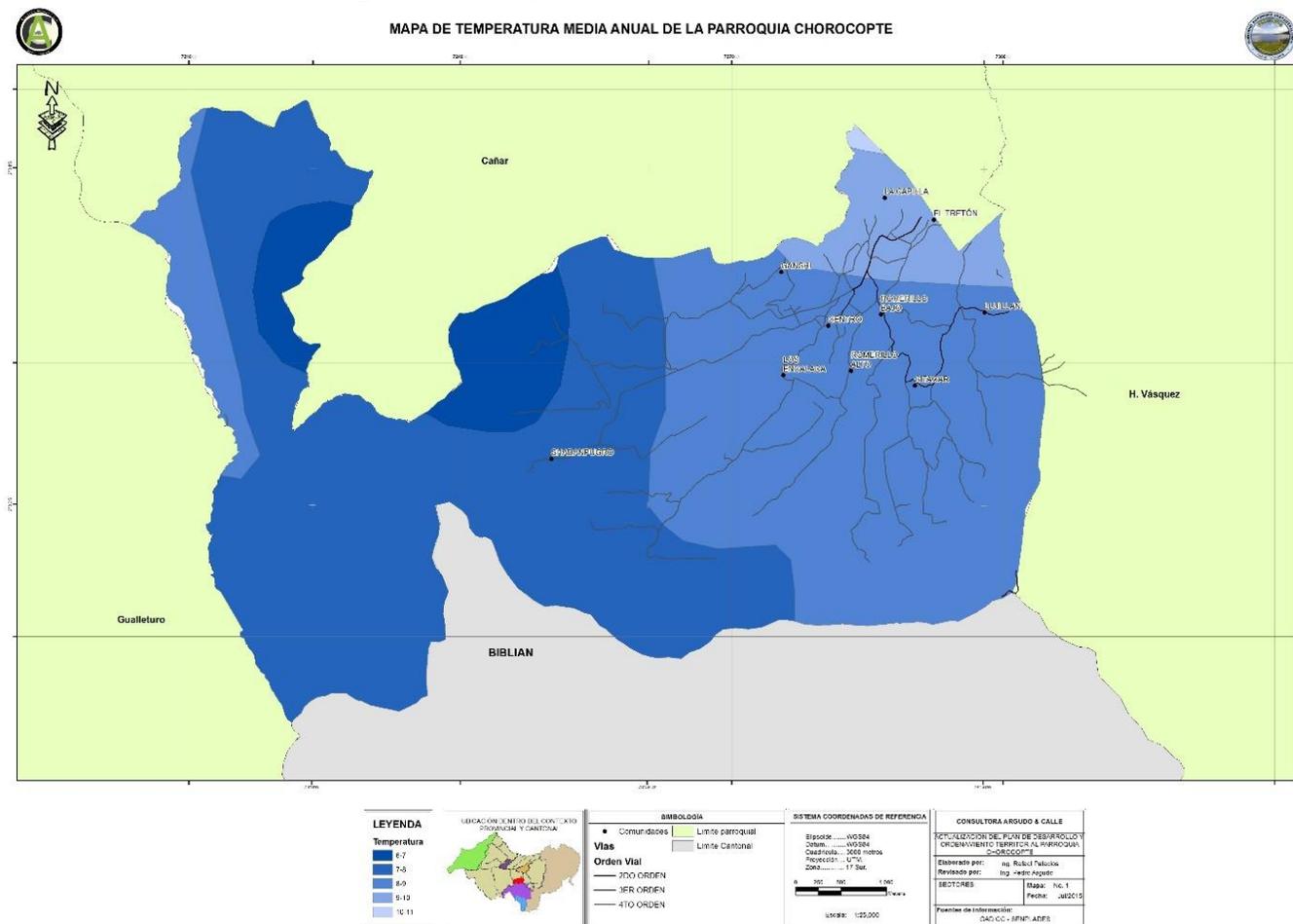
En la parroquia los suelos son utilizados en mayor parte para cultivos, en la zona media predominan los pastizales y la zona alta se caracteriza por los páramos, pajonales, bosques y chaparros, potenciales para desarrollar áreas de conservación y que permitan desarrollar actividades turísticas, científicas y culturales.

Dentro de su relieve sobresalen predominantes elevaciones de la cuenca alta de la hoya del Cañar que sobrepasan los 3600 msnm como el Buerán a 3810 msnm que por su altitud ha sido aprovechado para la ubicación de antenas de medios de comunicación (Hurtado, 2012, p.69).

El Buerán, cerro mítico cuyo pico más elevado es de roca natural, en el que emerge un rostro masculino al que se le atribuye el nombre de Taita Buerán en torno al cual se han originado varias leyendas sobre amoríos con Mama Shinzhona, páramo ubicado sobre los 3900 msnm, también conocido como Cerro de Oro por las riquezas guardadas en su interior; esto último según varias leyendas conservadas en la memoria colectiva de los pobladores de la parroquia. Otros páramos de igual importancia al ser fuentes de recursos hídricos son Rumipungo, Quinoales, Yurackaka, Chuquiragua, Ganzhi entre otros (GADPCH, 2008, p. 20-23).



Figura 2. Temperatura Anual de Chorocopte

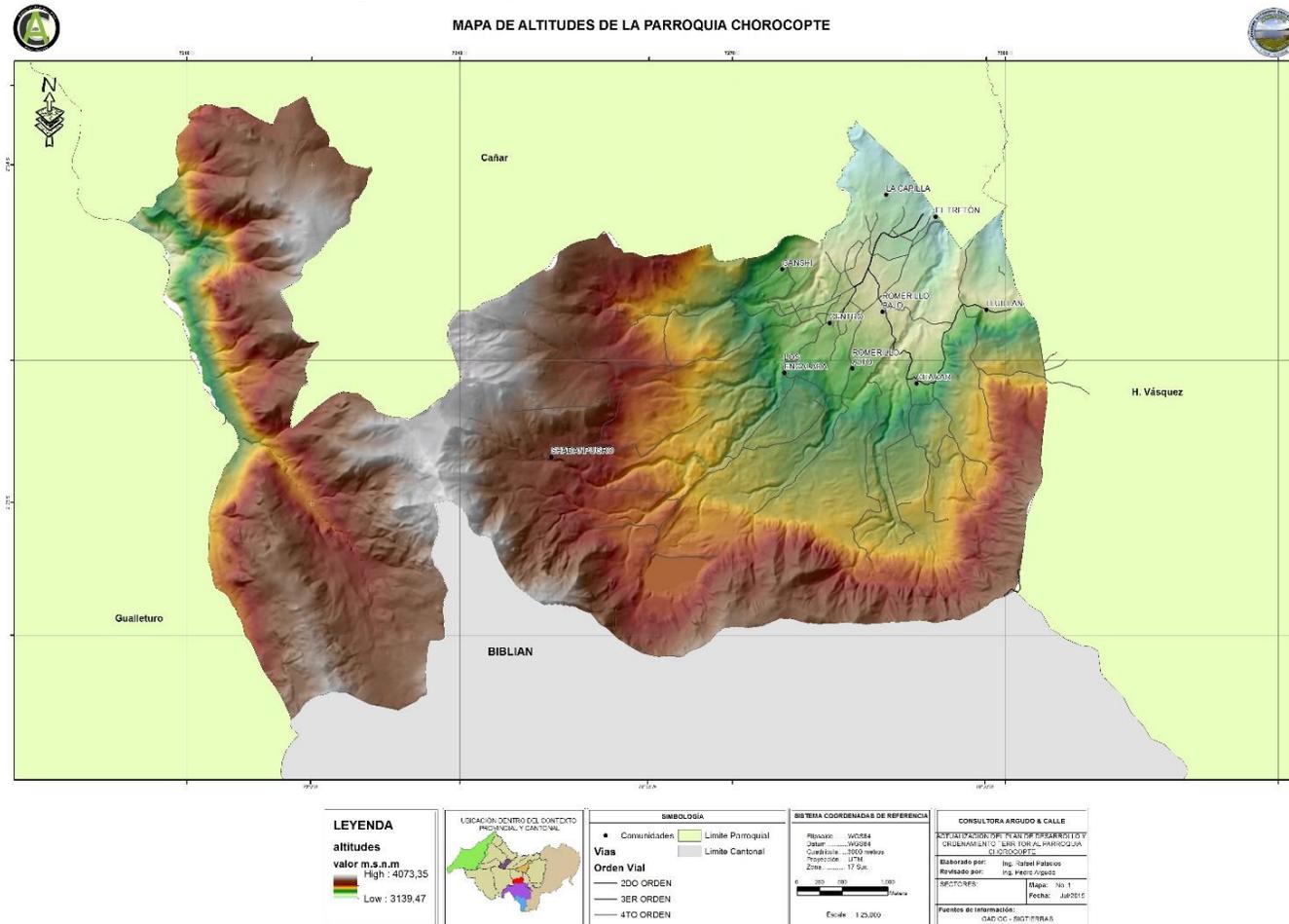


Elaboración: Equipo Consultor PDOT Chorocopte.

Fuente: PDOT Chorocopte, 2015.



Figura 3. Mapa Altitudinal de Chorocopte



Elaboración: Equipo Consultor PDOT Chorocopte.

Fuente: PDOT Chorocopte, 2015.



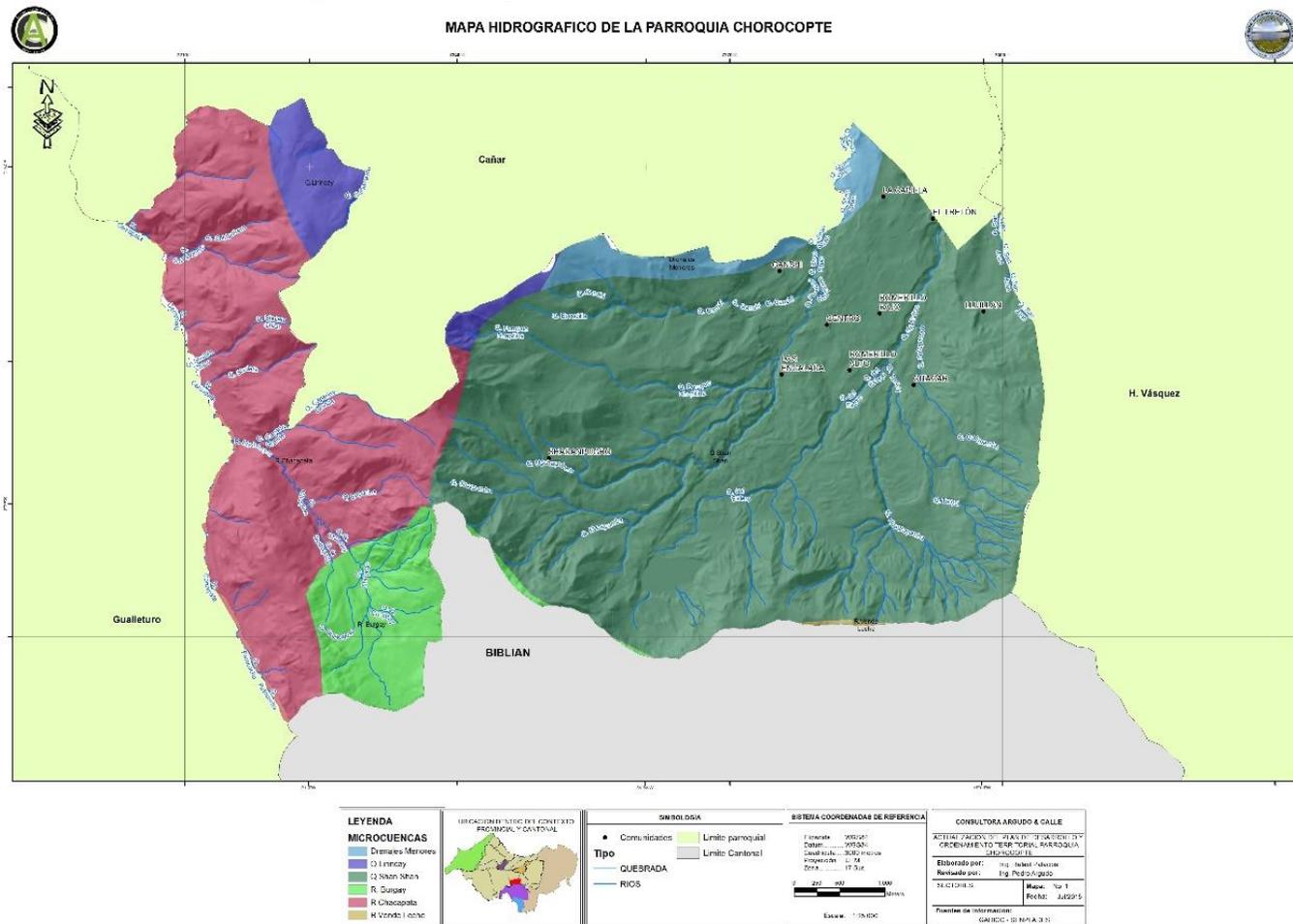
Los principales ríos de la parroquia son el Bolaloma que atraviesa el margen occidental de la ciudad de Cañar para posteriormente tomar el nombre de Zhamizham, y el Pucuhuaico originado entre las inmediaciones de la cordillera del Buerán y Rumipungo que atraviesa el margen oriental de la ciudad, los cuales al unirse con el Río San Pedro forman el Río Cañar afluente del sistema fluvial del Río Guayas (Encalada y Valdés, 2014, p. 4).

Además cuenta con dos lagunas: en la parte sur de los sectores de Romerillo Alto y Los Encaladas se encuentra El Estero con una altitud de 3560 msnm, y una extensión de 18 hectáreas dentro de terrenos comunales de La Capilla. Creada en 1986 con la finalidad de aprovechar el recurso hídrico existente en la zona almacena alrededor de 14000m<sup>3</sup> cúbicos de agua destinados principalmente para el regadío de amplios sectores de la parroquia y del cantón Cañar. Esta laguna es el escenario para la práctica de pesca deportiva, senderismo y campamentación; rodeada de un hermoso paisaje andino hábitat de variedad de especies de animales y plantas nativas, aunque en procesos de reforestación, pues se han introducido especies exóticas como el pino y el ciprés (PDOT, 2015, p. 115).

Al suroeste de la parroquia y con una altura de 3580 msnm, se encuentra la laguna de Patococha denominada así por la presencia de aves migratorias, en su mayoría patos, y también por ser zoomorfa. A diferencia de la anterior, esta laguna es de formación natural, cuenta con una extensión aproximada de 6,36 hectáreas y está rodeada de un imponente paisaje andino enmarcado en míticas historias y leyendas. Es usada también para la práctica de pesca deportiva y senderismo, es un recurso hídrico aprovechado para el regadío y el consumo humano.



Figura 4. Hidrografía de Chorocopte



Elaboración: Equipo Consultor PDOT Chorocopte.

Fuente:

PDOT

Chorocopte,

2015.



Debido a la topografía irregular de la parroquia y la presencia de pendientes sobre el 60% se imposibilita el uso del suelo para la agricultura y ganadería, encontrándose en el sitio pequeños chaparros y plantas nativas.

En la zona baja se pueden observar pequeñas agrupaciones de vegetación nativa que crece a orillas de caminos, carreteras, junto a vertientes, en algunas extensiones de terrenos y en pendientes superiores al 70% (Camas y Yunga, 2010, p.34). Mientras que en la zona alta o páramos, la vegetación está compuesta de forma sobresaliente por pajonal, chaparros, arbustos pequeños, y un conjunto de esponjas naturales compuestas por musgos y líquenes propios de la zona encargados de conservar las fuentes hídricas.

A continuación las principales especies de flora y fauna existente en el territorio.

**Tabla 1. Especies de flora de la parroquia Chorocopte**

<b>ESPECIE</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>Pumamaqui</b>	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>
<b>Chiquiragua</b>	<i>Chuquiraga jussieui</i>
<b>Carne humana</b>	<i>Jungia rugosa</i>
<b>Chilca</b>	<i>Baccharis adorata</i>
<b>Quishuar</b>	<i>Bruddeleis sp</i>
<b>Quinua</b>	<i>Polylepis sp</i>
<b>Suti</b>	<i>Salvia corrugata</i>
<b>Mora</b>	<i>Rubus sp</i>
<b>Romerillo</b>	<i>Podocarpus deifolius</i>
<b>Guantug rojizo</b>	<i>Brugmansia sanguínea</i>
<b>Guantug amarillo</b>	<i>Brugmansia suaveolens</i>
<b>Musgos</b>	<i>Bryophyta</i>
<b>Sarar</b>	<i>Weimania sp</i>
<b>Zarcillo</b>	<i>Brachyotum</i>
<b>Helecho</b>	<i>Blechnum loxense</i>



<b>Cérrac</b>	<i>Miconia scabra</i>
<b>Galguay</b>	<i>Eupatorim procerum</i>
<b>Paja</b>	<i>Stipa ichu</i>
<b>ESPECIE INTRODUCIDA</b>	
<b>Eucalipto</b>	<i>Eucaliptus</i>
<b>Pino</b>	<i>Pinus patula, pinus radiata</i>
<b>Ciprés</b>	<i>Cipresus macrocarpa</i>
<b>Acacia</b>	<i>Acacia, Cyanophyla, dealbata, semperflorens</i>
<b>Aliso</b>	<i>Alnus jorulensis, acuminata</i>
Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del Análisis Administrativo y Financiero de la Junta Parroquial de Chorocopte elaborado en el año 2010.	

**Tabla 2. Especies de avifauna de la parroquia Chorocopte**

<b>ESPECIE</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>Mirlo</b>	<i>Turdus fuscater</i>
<b>Chirote</b>	<i>Sturnella bellicosa</i>
<b>Gavilán</b>	<i>Accípiter ventralis</i>
<b>Puco</b>	<i>Asio flameus</i>
<b>Golondrina</b>	<i>Hirundo rústica</i>
<b>Patillo</b>	<i>Anas sp</i>
<b>Perdiz</b>	<i>Notoprocta curvirostris</i>
<b>Quinde</b>	<i>Aglaeactis cuprípensis</i>
<b>Colibrí</b>	<i>Trochilidae</i>
<b>Tórtola</b>	<i>Zenaida auriculata</i>
<b>Curiquingue</b>	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
<b>Urcu paloma (Gaviota Andina)</b>	<i>Larus serranus</i>
Elaborado por la autora a partir de los datos trabajados en conjunto con GAD Parroquial de Chorocopte, 2018.	



**Tabla 3. Especies de mastofauna de la parroquia Chorocopte**

<b>ESPECIE</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>Venado</b>	<i>Odocoileus virginianus</i>
<b>Conejos</b>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
<b>Raposo</b>	<i>Metachirus nudicaudatus</i>
<b>Zorrillo</b>	<i>Conepatus chinga</i>
<b>Zorro</b>	<i>Caluromys dervianus</i>
<b>Ratón</b>	<i>Phyllotis sp</i>
<b>Puerco espín</b>	<i>Coendou quichua</i>
<b>Zarigüeya</b>	<i>Didelphimorphia sp</i>

Elaborado por la autora a partir de los datos trabajados en conjunto con GAD Parroquial de Chorocopte, 2018.

### 1.3 Movilidad, conectividad, energía

Según el PDOT a nivel parroquial Chorocopte cuenta con una buena vialidad de manera general y en un porcentaje del 98% conectan a todas las comunidades y sectores, aunque es necesario un mejor mantenimiento y ampliación que se ve impedida por la presencia de viviendas o vegetación a los extremos; durante el invierno la presencia de agua en las vías dificulta la fluidez del tráfico (2015, p. 129).

La vía de ingreso principal a la parroquia es asfaltada pero a pesar de ello presentan fisuras y hundimientos; las vías secundarias se encuentran lastradas en estado regular con un porcentaje de buen estado del 60% y 30%, el centro parroquial cuenta con calles adoquinadas, la conexión entre comunas y sectores corresponde a vías de segundo orden y tercer orden.

El gobierno parroquial actual se encuentra de forma constante trabajando en la vialidad de la parroquia de manera general con el mantenimiento y la creación de nuevas vías que conecten y faciliten la movilidad de sus pobladores.





De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010 citados en el PDOT la cobertura de energía eléctrica en la parroquia corresponde al 96,54%, la cobertura de telefonía fija en un 11,07% donde principalmente el Centro Parroquial cuenta con este servicio, la cobertura de telefonía móvil en un 70,97% de la población, la cobertura de internet en un 1,6% y TV cable un 5,24% del total de habitantes (2015, p.140).

**Tabla 4. Cobertura de energía y conectividad parroquial**

PARROQUIA	COBERTURA ENERGÍA ELÉCTRICA (%)	COBERTURA TELEFONÍA FIJA (%)	COBERTURA TELEFONÍA MOVIL (%)	COBERTURA INTERNET (%)	COBERTURA TV CABLE (%)
<b>Chorocopte</b>	96,54%	11,07%	70,97%	1,6%	5,24%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir del PDOT Chorocopte, 2015.

#### 1.4 Población y grupos étnicos

Acorde a los datos del INEC citados en el PDOT la población de Chorocopte en el año 2010 fue de 3088 habitantes con una proyección para el año 2019 de 3549 habitantes. De la población total 1397 son hombres lo que representa un 46, 60% frente a 1691 mujeres que representan un 53,40%. En la información obtenida se observa que existe un predominio de la población femenina, esto debido a la migración por parte de la población masculina hacia el extranjero (2015, p.50).

La edad más representativa de la población femenina y masculina es la comprendida entre los 15 a 64 años con el 60,08% y 51,13% respectivamente, de 0 a 14 años el 30,16% representa a las mujeres y el 34,07 a los hombres, finalmente a la tercera edad corresponde un 9,76% del total de mujeres y un 8,8% del total de hombres.

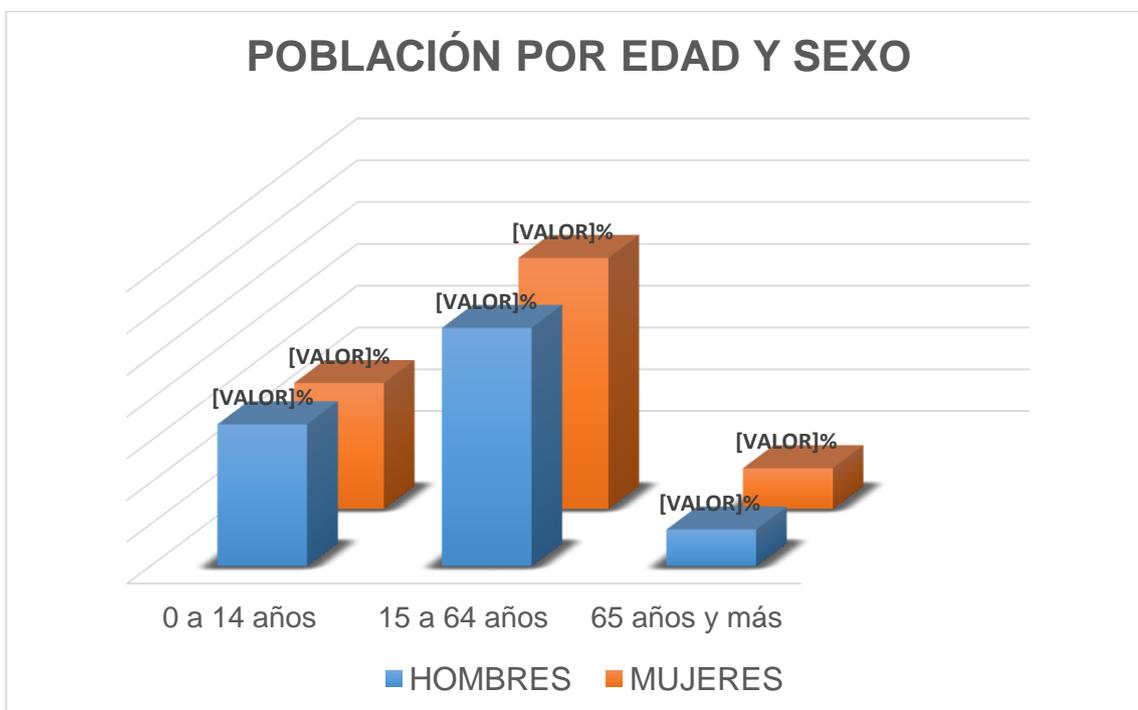


**Tabla 5. Población por edad y sexo de la parroquia Chorocopte**

GRUPOS DE EDAD	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
0 a 14 años	496	34,07%	510	30,16%	986
15 a 64 años	748	57,13%	1016	60,08%	1814
65 años y más	123	8,80%	165	9,76%	288
<b>Total</b>	<b>1397</b>	<b>100%</b>	<b>1691</b>	<b>100%</b>	<b>3088</b>

Fuente: Elaborado por la autora a partir del PDOT Chorocopte, 2015.

**Figura 6. Población por edad y sexo de la parroquia Chorocopte**



Fuente: Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del PDOT Chorocopte, 2015.



La parroquia se ha visto afectada por la migración y según los datos del INEC citados en el PDOT, hasta el año 2010 de Chorocopte han migrado un porcentaje de 71,31% de hombres frente a un 28,69% de mujeres, lo que denota en su caso presencia mayoritaria de mujeres como jefes de hogar. Los principales destinos de los migrantes son Estados Unidos y España (2015, p.50).

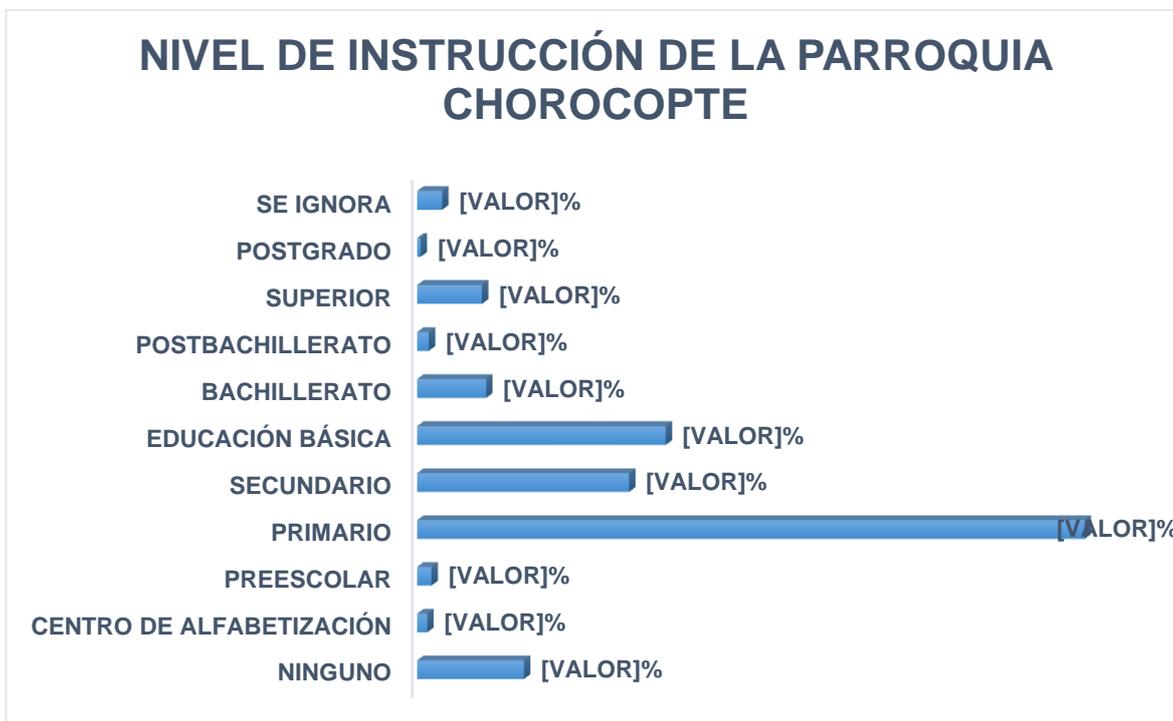
**Tabla 6. Migración por sexo de la parroquia Chorocopte**

<b>Sexo del Migrante</b>	<b>Núm. de personas</b>	<b>%</b>
<b>Hombre</b>	179	71,31
<b>Mujer</b>	72	28,69
<b>Total</b>	251	100%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir del PDOT Chorocopte, 2015.

Gran parte de la población de la parroquia posee un nivel primario de educación correspondiente a un 46,54% de los habitantes, así mismo la tasa de analfabetismo responde a una tasa de 7,46% y de educación superior al 4,53%.

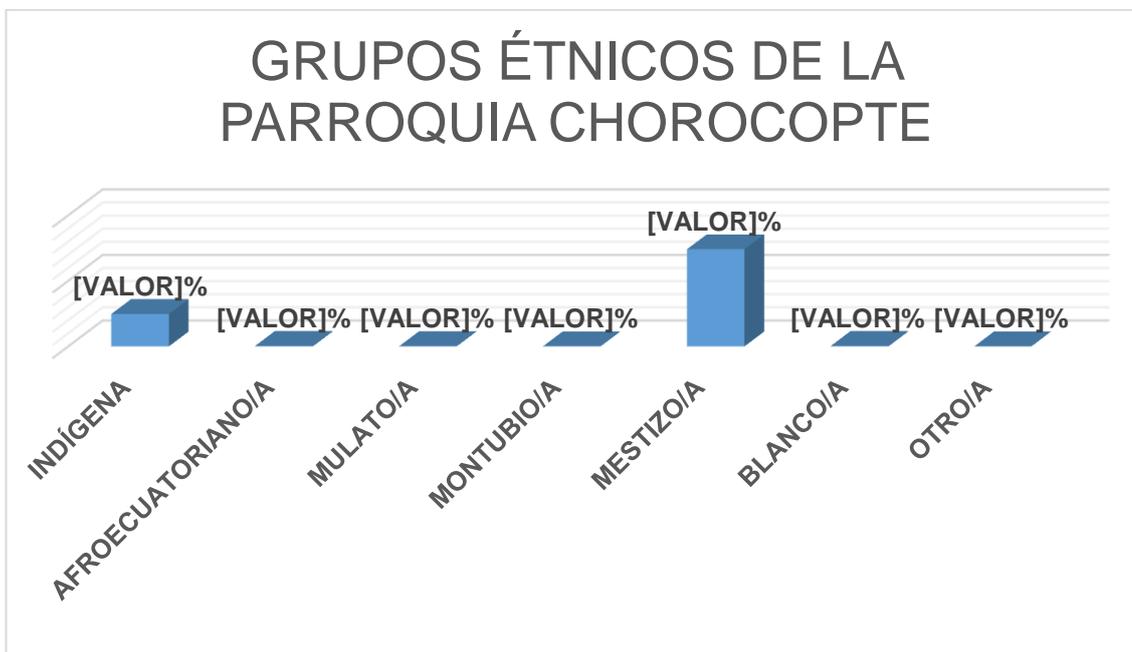
**Figura 7. Nivel de instrucción de los habitantes de la parroquia Chorocopte**



**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del PDOT Chorocoyte, 2015.

La composición étnica de la parroquia es variada con un predominio de la población mestiza en los sectores principalmente de Lluillán, Citacar, Centro Parroquial, Los Encaladas, Ganzhi y Zhadanpugro; la etnia indígena es la más antigua en su mayoría concentradas en los sectores de La Capilla, Curiurco, Romerillo Bajo, Romerillo Alto y Milmilpamba. (Encalada y Valdés, 2014, p. 10).

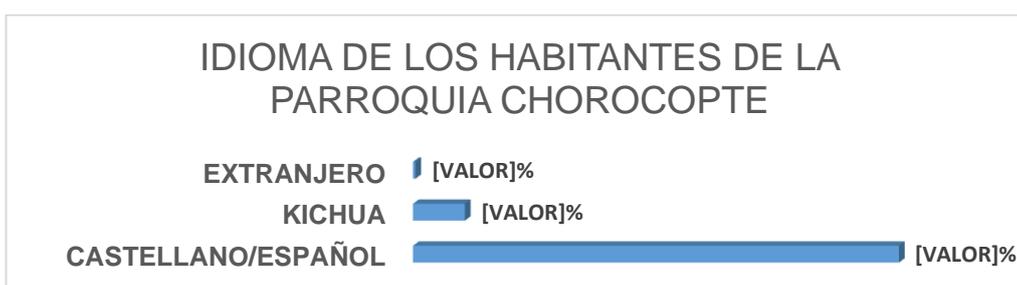
**Figura 8. Grupos étnicos de la parroquia Chorocoyte**



**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del PDOT Chorocoyte, 2015.

El idioma hablado por los habitantes de Chorocoyte es el castellano/español con un total de 2844 habitantes lo que corresponde al 89,91%, el idioma quichua hablado por 304 habitantes que corresponde al 9,61% y el idioma extranjero hablado por 15 habitantes que corresponde al 0,47%.

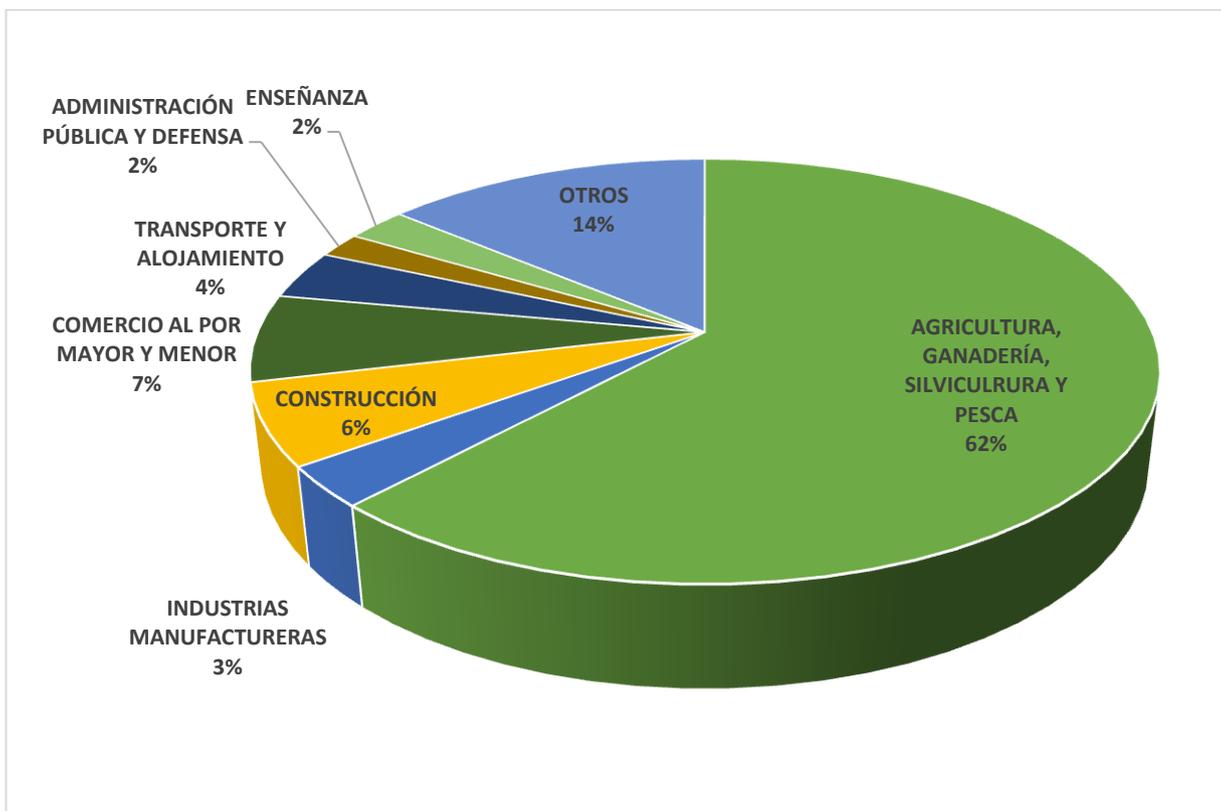
**Figura 9. Idioma de la parroquia Chorocoyte**



**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del PDOT Chorocoyte, 2015.

## 1.5 Contexto Productivo

**Figura 10. Población económicamente activa de la parroquia Chorocoyte por rama de actividad**



**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del PDOT Chorocopte, 2015.

Las actividades económicas productivas en la parroquia de acuerdo a su rango de importancia se clasifican en: Agricultura, Comercio y Construcción. La población se dedica en mayor porcentaje a actividades agropecuarias para autoconsumo y comercio a nivel de pequeños productores (PDOT, 2015, p.116).

La actividad agrícola cada vez va en disminución debido a los bajos precios a la hora de comercializar el producto, plagas, alto costo de insumos agrícolas, entre otras razones y es por ello que la gran mayoría de predios son usados para la actividad pecuaria, gran número de pobladores se dedica a esta actividad con casi una totalidad de explotación lechera.

El comercio referido a la compra y venta de productos agropecuarios constituye una de las actividades rentables y generadoras de ingresos de la población económicamente activa que ocupa el segundo lugar acorde a las actividades ocupacionales.



Aparte de las actividades agropecuarias como fuente de ingreso de los pobladores de la parroquia destacan otras actividades productivas como la cría de animales menores, tejidos de lana y las remesas de dinero enviadas desde el extranjero.

### **1.6 Diagnóstico turístico**

Al formar parte de la gran comarca cañarí los habitantes de la parroquia Chorocopte aún guardan costumbres y tradiciones propias de la cultura. Acorde los datos del INEC (2010) citado en el PDOT la población predominante es mestiza seguida de la indígena (2015, p. 61).

La vestimenta de los pobladores al ser un espacio de ocupación cañari tradicionalmente conserva el uso de la bayeta y los sombreros de lana en dentro de la población indígena.

Las pesadas polleras de color rojo o amarillo, las blusas bordadas con detalles florales y los rebozos negros para cubrir del frío se complementan con amplias huallcas (collares) de pedrería roja engalanando así a la mujer de esta zona.

En el hombre el uso de un poncho rojo de lana, camisa bordada, cuzhma y pantalón negro que incluye a veces el zamarro como protección para las inclemencias del temporal; van quedando al igual que la vestimenta tradicional de la mujer a ser elementos utilizados únicamente por las personas de la tercera edad o para eventos festivos.

Las mujeres cotidianamente usan polleras de tela en diversos colores con llamativos bordados, chompas o buzos de lana o algodón, chalinas y sombreros de paño, con el mismo tipo de sombrero el hombre viste pantalones de tela, chompas de lana o algodón y casacas que a veces por el clima frío que caracteriza a este lugar también obliga al uso del tradicional poncho.

En lo que respecta a sus hábitos y manifestaciones culturales estas se encuentran arraigadas a la vida rural; sus prácticas agrícolas, el conocimiento de los ciclos lunares, las significantes muestras de fe católica y el trabajo



cooperativo por el bienestar común (minga) son algunos factores que constituyen la identidad de los pobladores de la parroquia.

Las tradiciones más representativas de la parroquia que se practican hasta la actualidad son de tipo religioso; de forma significativa los habitantes participan en el Pase del Niño Dios en la Navidad con la realización de arcos y pesebres en cada sector o comunidad, el acompañamiento en la procesión con los niños disfrazados, personajes de la religiosidad popular que pasean a caballo y las típicas vacas locas<sup>2</sup> que se encargan de guiar a la multitud, en esta celebración lo tradicional es la repartición del masato<sup>3</sup> acompañado de pan de trigo elaborado en horno de leña, chicha de jora y caramelos para los niños.

En el mes de junio principalmente la comunidad de La Capilla y en general la población de la ciudad de Cañar celebran el aniversario de la aparición del rostro de Jesús en la santa custodia considerado como el Milagro Eucarístico, evento que atrae a fieles de distintas provincias. También sobresalen las festividades de “San Pedro y San Pablo” en las comunidades de Tretón, Citacar y el centro parroquial y “La Virgen de la Nube” en la comunidad de Lluillán, todas celebradas con diversas actividades y singularidades, destacan al igual las fiestas de parroquialización a inicios del mes de noviembre.

En estas fechas se puede disfrutar de la gastronomía típica y danzas tradicionales, también conviene destacar valores tangibles que algunos de los pobladores aún mantienen como su vestimenta típica que según el artículo “Vestimenta” compuesta en las mujeres por polleras de bayeta, blusa blanca bordada con detalles florales, reboso negro, grandes aretes de plata y sombrero de lana; en los hombres pantalón negro de lana, camisa blanca bordada, cuzhma y sombrero de lana (Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar [GADICC], 2016).

De acuerdo al PDOT de Chorocopte se describen cuatro recursos naturales como potenciales turísticos con un conjunto de particularidades pero escasa

---

<sup>2</sup> Hombres con vestimenta tradicional cañari que portan vacas elaboradas de cartón y pirotecnia.

<sup>3</sup> Colada de trigo endulzada con panela.



planificación que faciliten el desarrollo de una correcta actividad turística (2015, p. 115). Estos y otros sitios se han considerado para la realización del inventario turístico de la parroquia.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) el inventario de atractivos turísticos es considerado “como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional” (2017, p.4).

Este instrumento aporta a la planificación turística mediante un soporte de información consecuente que facilita la toma de decisiones para la planificación, ejecución, evaluación y control de acciones referentes al desarrollo turístico.

El reconocer estos recursos turísticos como atractivos e inventarlos dispone insumos para la realización de este trabajo, puesto que son un instrumento necesario para la generación de planes, programas y proyectos en la planificación territorial turística.

En forma general se inventarió cinco atractivos turísticos durante las dos últimas semanas del mes de abril de 2018, para ello se identificó cuatro atractivos de categoría natural y uno de categoría cultural.

El PDOT de Chorocopte señala que es posible la realización de actividades ecoturísticas para el aprovechamiento de los recursos citados por el equipo consultor, entre estas se incluye prácticas de pesca deportiva, camping, senderismo, fotografía y avistamiento de aves, de igual forma se manifiesta que para el desarrollo turístico en la parroquia es necesario priorizar en el mejoramiento, generar facilidades y la conservación de los recursos con un adecuado manejo (2015, p.115).

La parroquia es considerada de acuerdo a la publicación Minga por la Vida como una estancia dotada de tierras muy fértiles que desde siempre han sido aprovechadas en la actividad agrícola y ganadera, principal motivo por el cual en un momento llegó a ser calificada como la zona ganadera del austro (GADPCH, 2008, p. 7).



### 1.6.1 Análisis de la oferta

De acuerdo al PDOT de Chorocopte los atractivos que se citan como recursos en el documento pueden ser usados con un adecuado manejo y una significativa promoción para prácticas de turismo de aventura, turismo ecológico y turismo cultural (2015, p.18).

Con la investigación y el trabajo de campo se identificó la situación actual, los puntos críticos y el potencial de los atractivos inventariados para el desarrollo turístico en Chorocopte.

Se identificó e inventariaron cinco atractivos en la parroquia, uno de tipo cultural: la iglesia San Pascual y cuatro de tipo natural: la laguna El Estero, el Buerán, la Zhinzhona y la laguna de Patococha. Cada atractivo posee características propias en un entorno que invita a la contemplación y el disfrute de la actividad turística. (ver Anexo 2)

A continuación se describe un cuadro de resumen con los datos más importantes de cada uno de los recursos citados en el inventario de atractivos turísticos realizado en la parroquia Chorocopte bajo la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), el tipo y forma de fichas aplicadas corresponden a la reciente actualización de los formatos a finales del año 2017.

**Tabla 7. Atractivos de la parroquia Chorocopte**



NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES	POTENCIAL TURÍSTICO
<b>Iglesia San Pascual</b>	Cultural/ Religioso	En la comunidad de Lluillán a 3,6 km del centro parroquial y 2,8 km del centro cantonal.	*Visita *Fotografía	T. Cultural T. Religioso
<b>Laguna El Estero</b>	Natural	En el sector Los Encaladas a 4,4 km del centro parroquial y 7,7 km del centro cantonal.	*Pesca deportiva *Avistamiento de aves *Senderismo *Observación de flora y fauna *Fotografía	T. de naturaleza T. de aventura Ecoturismo
<b>El Buerán</b>		En las comunidades de Lluillán y Citacar a 10 km del centro parroquial y 9,8 km del centro cantonal.	*Fotografía *Senderismo *Caminata	
<b>La Zhinzhona</b>		En el sector de Ganzhi a 5,4 km del centro parroquial y 9 km del centro cantonal.	*Senderismo *Observación de flora y fauna	
<b>Laguna de Patococha</b>		En el sector del mismo nombre a 17,2 km del centro parroquial y 20 km del centro cantonal.	*Observación de flora y fauna *Avistamiento de aves *Pesca deportiva	

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chorocopte, abril 2018.

**Elaboración:** Laura Duy

**Iglesia de San Pascual.-** En 1976 fue de adobe y teja para posteriormente en el año de 1980 ser modificada en cuanto a su material y tamaño, emplazada



sobre una sobresaliente colina permite desde su mirador admirar el paisaje rural de la parroquia; la iglesia acoge a fieles de la virgen de la Nube y se puede ingresar los fines de semana durante la celebración eucarística.

**Laguna El Estero.-** El Estero fue creado en el año de 1986 con la idea de almacenar y aprovechar el recurso hídrico existente, almacena 14.000 m<sup>3</sup> de agua rodeando de un paradisiaco entorno natural. Está ubicado a 3600msnm y actualmente es parte de un espacio en el que se practican actividades de pesca deportiva, senderismo, avistamiento de aves, fotografía y observación de flora y fauna.

Según Neira y Valdez en el año 2007 la asociación Vida Sana realizó un convenio para la administración y protección del lugar con el GAD parroquial de ese entonces, los objetivos planteados pretendían el fomento de la pesca deportiva, la protección del entorno natural y como base fundamental precautelar el recurso hídrico; actualmente la administración del lugar está a cargo de la comunidad de La Capilla desde inicios del año 2018 (2014, p 38-39).

La laguna El Estero recibe visitantes el último domingo de cada mes, y de acuerdo al Sr. Antonio Morocho, actual presidente de La Capilla, desde la administración de la comunidad a partir del mes de febrero del año 2018 se tiene un registro del número de visitantes por la cantidad de boletos de ingreso vendidos, en lo pertinente es necesario mejorar el método de registro.

**El Buerán.-** Cerro mítico que en su pico más alto sobrepasa los 3806 msnm y del cual emerge un rostro masculino denominado Tayta Buerán, en torno a este personaje se han tejido varias leyendas que hoy en día forman parte de la memoria cultural de los habitantes de esta zona, además constituye un mirador natural. Al lugar se accede fácilmente en vehículos terrestres y se puede practicar senderismo, caminata y fotografía.

Según relatos contados por los pobladores se le atribuye al Buerán los días lluviosos y fríos de la zona puesto que, se lo personifica en un hombre muy celoso y humor cambiante, es por ello que cuando toda esta elevación se nubla



se dice que esta de mal humor. Existen también mitos sobre que es un gran volcán de agua o de la existencia de una cueva donde mantenía cautivas a las mujeres que pastoreaban ovejas en sus llanuras.

**La Zhinzhona.-** Es una elevación que sobrepasa los 4000 msnm, denominada también Cerro de Oro de grandes extensiones de pajonales enmarcados en un paisaje andino. En su parte más alta existe el rostro de una mujer tallado de forma natural en la roca, Mama Zhinzhona, sobre la cual se cuentan leyendas de jardines, obsequios de oro y romances. En el lugar se puede practicar senderismo y observación de flora y fauna.

Según manifiesta el Sr. Vicente Encalada, presidente del GAD de Chorocopte, la Zhinzhona es un lugar referencial usado por miembros de la cultura indígena para la realización de rituales de agradecimiento a la tierra.

**Laguna de Patococha.-** Es un sistema lacustre compuesto por tres lagunas del cual resalta la laguna de Patococha, donde la misma y sus afluentes hídricos son aprovechados para el consumo humano y regadío.

De acuerdo al Sr. José Mainato Zhao, guardabosque del lugar, la Cooperativa Zhuya y la organización Tucayta son las guardianas del conjunto de lagunas y sus afluentes. Como iniciativa de introducción y uso sostenible del páramo según Mena en el año 2007 surgió un proceso de inserción de camélidos andinos con la implementación de alpacas que hasta la actualidad habitan esta zona (2011, p. 21).

A una altura de 3580 msnm comprende en su conjunto un entorno paisajístico andino que invita a la contemplación de flora y fauna, actividades de pesca deportiva y avistamiento de aves.

En lo que respecta a la planta turística la parroquia no se dispone de lugares que brinden el servicio de alojamiento, en el PDOT de Chorocopte señala 2 establecimientos de prestación de servicios en alimentos y bebidas que por lo general lo ofrecen los fines de semana y funcionan continuamente como tiendas de abarrotes, en cuanto al servicio de transporte la cooperativa de



buses interparroquiales Shami-sham cubre en un 80% la movilización en la parroquia (2015, p. 121 y 138).

La situación responde a la proximidad de la parroquia con la zona urbana y al escaso emprendimiento en el área turística por parte de la población que mayoritariamente dedica su actividad productiva a la agricultura y ganadería.

El centro cantonal de la ciudad de Cañar se encuentra a cinco minutos del centro parroquial de Chorocopte y acorde al Catastro Turístico de la ciudad de Cañar existen registrados seis establecimientos de alojamiento y veinte y seis de servicio de alimentos y bebidas (“Catastro Turístico de la ciudad de Cañar”, 2018).

En lo referido a la infraestructura turística la conectividad hacia los atractivos responde a vías de tercer orden de estado considerablemente bueno con afecciones durante la temporada lluviosa, también se dispone de señalética turística pero con escasa información y no disponible para todos los atractivos.

Al estar identificados en su mayoría atractivos naturales y su ubicación en escenarios de carácter rústico natural no todos poseen de manera integral los servicios básicos, cabe mencionar que de acuerdo al PDOT de Chorocopte la gran mayoría de la población dispone de estos servicios (2015, p. 140).

La parroquia cuenta con dos sub-centros de salud y según el Catastro Turístico de la ciudad de Cañar, en la ciudad de Cañar se dispone de dos hospitales, una clínica y un centro de salud (“Catastro Turístico de la ciudad de Cañar”, 2018). En lo referente a la seguridad Chorocopte no cuenta con Unidades de Policía Comunitaria (UPC) en su territorio, la UPC de la ciudad de Cañar es la encargada de brindar resguardo policial a la parroquia.

Chorocopte no posee reservas naturales o bosques protectores declarados en su territorio pero es necesario mencionar su proximidad al Bosque Nativo de Zhuya, ubicado en la parroquia de Gualleturo que de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar (GADICC) en su página oficial señala que pertenece a la zona de vida bosque húmedo Montano Bajo con una extensión de 2340 has que constituyen un área de gran



riqueza en biodiversidad y en recurso hídrico enmarcado como parte del Centro Comunitario de turismo Chuchucán.

Es importante mencionar que el recurso natural existente en la parroquia tales como páramos y bosques es precautelado por los pobladores para la preservación del recurso hídrico y de la flora y fauna del lugar, a pesar de ello se considera conveniente la creación áreas protegidas.

Finalmente se debe señalar que el avance de la frontera agrícola pone en riesgo los recursos turísticos identificados en el PDOT de Chorocopte (2015, p. 115). Así también nombrados en la publicación Minga por la Vida (GADPCH, 2008, p. 20-23). Es necesario y oportuno el accionar de las autoridades para precautelar su patrimonio natural, conservar y preservar su flora y fauna nativa, sobretodo el gran recurso hídrico que estos lugares poseen.

### **1.6.2 Análisis de la demanda**

No existe un análisis de demanda turística realizada en Chorocopte, motivo por el cual no se cuentan con datos concretos tanto la oferta y la demanda.

Según Narváez y Fernández la importancia del estudio de la demanda responde directamente a la actividad turística entendida como una actividad económica integrada por elementos tales como la satisfacción de necesidades, los gastos que generan los viajes para los turistas, el consumo y demanda turística, el ingreso de recursos, etc. Es por ello pertinente comprender las características del visitante, es decir conocer su procedencia, el tiempo que dedicará a la visita, el nivel de gasto, actividades que realizará, entre otras. Es oportuno mencionar también que el análisis de la demanda turística direcciona el desarrollo de acciones que mejoren la oferta turística (2010, p. 176).

En la caracterización de la demanda se utilizó un trabajo de campo con la aplicación de encuestas a los visitantes de la laguna El Estero durante los días 29 de abril y 01 de julio, debido a que el último domingo de cada mes este lugar recibe un significativo número de visitas y el 01 de julio se organizó un concurso de pesca deportiva en coordinación con el GAD Parroquial, la



comunidad de La Capilla, el GADICC y la autora, evento que fue parte de la agenda de festividades por la cantonización de la ciudad de Cañar.

El día 29 de abril y 01 de julio se realizaron en la laguna El Estero de la parroquia Chorocopte un total 60 encuestas con un resultado de 212 personas encuestadas debido a que se realizó una encuesta por grupo para determinar el perfil del visitante. El día 29 de abril se aplicaron 40 encuestas con las cuales se cubrió a 142 personas encuestadas y el día 01 de julio se aplicaron 20 encuestas con las que se cubrió a 70 personas.

La pregunta N° 6 de la encuesta permitió tener los datos necesarios de cada uno de los acompañantes razón por la cual está ya se encuentra tabulada dentro de las otras preguntas. (ver Anexo 3)

Se tomó en cuenta únicamente información de los visitantes que no pertenecen a la parroquia para tener datos más aproximados a la veracidad.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de poblaciones finitas con un universo aproximado de 200 personas según datos de la directiva de la comunidad de La Capilla, donde:

N= Número de personas (200)

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

k= Nivel de confianza 95% (1,96)

q= 1-p (1-0,50=0,50)

p= Proporción esperada 0,50

E= Error al 5% (0,005)

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 200 (0,50) (0,50)}{(0,05)^2 (200 - 1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = 132$$



Los resultados obtenidos de acuerdo al estudio de campo (ver Anexo 4) determinaron que los turistas que visitan la parroquia de Chorocopte son en su mayoría de sexo masculino, entre las edades de 31 a 40 años, con un segundo nivel de estudios, procedentes principalmente de los cantones de Biblián, Cañar y Cuenca, y en menor cantidad de Azogues, Suscal y El Tambo,

Los turistas viajan a la parroquia mayoritariamente en grupos de 2 a 5 personas donde el principal atractivo visitado es la laguna El Estero para la práctica de la pesca deportiva.

Es importante mencionar según las opiniones de los visitantes durante la realización de las encuestas manifestaron que no realizan un gasto mayor que al pago de entrada a los atractivos, por cuanto emitieron sugerencias de abrir espacios para brindar servicios en alimentos y bebidas, suvenires, alquiler de equipos para pesca, lugares para acampar y la promoción de los otros atractivos.

A parte de las encuestas se observaron los siguientes datos: los visitantes en su mayoría realizan la visita en familia, el principal atractivo de interés es la laguna El Estero para la práctica de la pesca deportiva, actividad realizada especialmente por parte del sexo masculino, en cuanto los demás miembros de la familia como los niños y las mujeres realizan caminatas por los senderos, toma de fotografías y observación de aves por lo cual es pertinente ampliar las actividades. Durante la recolección de información muy pocos visitantes manifestaron su interés de visitar otro atractivo en el día y debido al desconocimiento y la nula información turística de los mismos.

Durante el segundo día de la realización de las encuestas se pudo evidenciar que gran porcentaje de visitantes repite el destino y de acuerdo a sus versiones manifestaron la razón por la que regresan mes a mes es la calidad del lugar para la práctica de la pesca deportiva, el fácil acceso, el buen estado del sitio y el agua pero sobre todo la calidad de trucha que habita en esta laguna.

Considero importante ampliar la oferta en la laguna El Estero, lugar de la realización de las encuestas, puesto que el visitante permanece en el lugar



desde muy tempranas horas de la mañana, a partir de las 6:00 am, hasta aproximadamente las 17:00 pm, según manifestaron personas encuestadas y según lo observado.

Es necesario ofrecer servicios en prestación de equipos, venta de suvenires, interpretación ambiental para que el visitante consuma y genere gasto en el lugar, es muy importante emprender en el servicio de alimentos y bebidas, para que El Estero y en su conjunto la parroquia sean conocidos como un atractivo gastronómico.

La organización del espacio necesita especial atención referido a espacios de estacionamiento puesto que los vehículos producen contaminación visual en el entorno natural donde se ubica la laguna, la urgente adecuación y delimitación de senderos que mejoren la circulación de los visitantes y disminuyan el daño a la vegetación, así como también la implementación de baterías sanitarias, zonas de aseo, basureros y señalética turística.

Es pertinente también establecer normas del uso del atractivo con respecto a la forma en que se practica la pesca deportiva, la utilización de los tambos de descanso construidos a los alrededores de la laguna, el cuidado de la vegetación y sobre todo el recurso hídrico. Es urgente la atención a estos problemas que mes a mes desgastan el atractivo. (ver Anexo 5)

Al igual es oportuno generar espacios para campamentación y vincular a este los demás atractivos para que la laguna El Estero se convierta en un centro de difusión mediante información turística de la parroquia o rutas de enlace para así distribuir la demanda turística y difundir los recursos turísticos de Chorocopte posee.

Es así como el diagnóstico turístico realizado en la parroquia Chorocopte ha permitido recolectar datos valiosos para la elaboración del siguiente capítulo en el que confluirán ideas y se generarán estrategias para el desarrollo de la planificación turística.



## CAPÍTULO II

### **ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOYTE**

La matriz FODA es un instrumento que permite analizar la situación de un territorio y a partir de ello formular lineamientos para el desarrollo de planes, programas y proyectos.

Según el autor, las fortalezas y debilidades corresponden a factores internos que pueden afectar de manera positiva o negativa dentro del control interno; mientras que las fortalezas son la parte positiva compuesta por recursos o servicios como ventaja ante otros territorios. De manera contradictoria las debilidades son carencias que afectan en forma negativa y directa al desarrollo del territorio.

Por otro lado, las oportunidades y amenazas son factores externos, encontrándose fuera del control del territorio, estos aspectos podrían ser agrupados en factores sociales, económicos, políticos, demográficos, de competencia y mercados, etc. (Blanco, 2008, p 37).



## 1.7 Matriz FODA

Tabla 8. Matriz FODA de la parroquia Chorocopte

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><b>F1</b> Disposición e interés de las autoridades parroquiales por el desarrollo de la actividad turística.</p> <p><b>F2</b> Alto nivel de liderazgo por parte de las autoridades parroquiales y comunitarias.</p> <p><b>F3</b> Inversión en facilidades turísticas por parte de las comunidades en algunos de los atractivos.</p> <p><b>F4</b> Colaboración de los pobladores en la realización de mingas para mejorar y adecuar los atractivos turísticos a las necesidades del visitante.</p> <p><b>F5</b> Atractivos naturales que permiten actividades de pesca deportiva y esparcimiento al aire libre.</p> <p><b>F6</b> Los atractivos naturales en su gran parte se encuentran conservados y poseen características singulares que atraen al visitante.</p>	<p><b>O1</b> La posibilidad de que el gobierno parroquial destine recursos para invertir en la actividad turística.</p> <p><b>O2</b> Emprendimientos e iniciativas que surgen a partir de las organizaciones comunitarias para el empoderamiento de los pobladores.</p> <p><b>O3</b> La motivación de visita que genera el Complejo Arqueológico Ingapirca y su asociación a atractivos cercanos.</p> <p><b>O4</b> Vías en buen estado y facilidad de acceso a la gran mayoría de atractivos.</p> <p><b>O5</b> La motivación de repetir la visita que generan los atractivos para las prácticas de pesca deportiva y relajación en un entorno natural según manifiestan los turistas.</p> <p><b>O6</b> Pobladores que se encuentran formándose en el área turística.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><b>D1</b> Oferta ecoturística no explotada frente al desarrollo local.</p> <p><b>D2</b> Nula existencia de profesionales en el área turística y personal capacitado.</p> <p><b>D3</b> Escasa y deficiente señalización turística de todos los atractivos.</p> <p><b>D4</b> Nula promoción turística de los atractivos de la parroquia.</p> <p><b>D5</b> Deficiente administración de los atractivos y desconocimiento del manejo de la actividad turística.</p> <p><b>D6</b> Existencia de atractivos turísticos desaprovechados y poco valorados.</p>	<p><b>A1</b> Deterioro de los atractivos naturales y las facilidades que estos brindan por el uso inadecuado y las condiciones climáticas de la parroquia.</p> <p><b>A2</b> Falta de un marco normativo que permita el desarrollo sustentable del turismo y la preservación de sus recursos.</p> <p><b>A3</b> Avance de la frontera agrícola y la destrucción de los atractivos naturales.</p> <p><b>A4</b> Falta de conciencia de la población y visitantes sobre el cuidado y manejo de los atractivos naturales.</p> <p><b>A5</b> Escasa inversión turística en la parroquia por parte de las autoridades locales y provinciales.</p> <p><b>A6</b> Discontinuidad de proyectos turísticos debido a la transición y cambio de autoridades.</p>

Elaboración: Laura Duy



### 1.8 Análisis FODA Cruzado

Tabla 9. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F1, F2, D1 Y D2 comparados con O1, O2, A1 Y A2.

ANÁLISIS EXTERNO \ ANÁLISIS INTERNO		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1 Disposición e interés de las autoridades parroquiales por el desarrollo de la actividad turística.	F2 Alto nivel de liderazgo por parte de las autoridades parroquiales y comunitarias.	D1 Nula existencia de planta turística en la parroquia.	D2 Nula existencia de profesionales en el área turística y personal capacitado.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>O1</b> La posibilidad de que el gobierno parroquial destine recursos para invertir en la actividad turística.	2	1	2	1
	<b>O2</b> Emprendimientos e iniciativas que surgen a partir de las organizaciones comunitarias para el empoderamiento de los pobladores.	2	2	1	0
<b>AMENAZAS</b>	<b>A1</b> Deterioro de los atractivos naturales y las facilidades que estos brindan por el uso inadecuado y las condiciones climáticas de la parroquia.	1	0	0	0
	<b>A2</b> Falta de un marco normativo que permita el desarrollo sustentable del turismo y la preservación de sus recursos.	2	2	0	0

Elaboración: Laura Duy



Tabla 10. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F3, F4, D3 Y D4 comparados con O3, O4, A3 Y A4.

ANÁLISIS INTERNO  ANÁLISIS EXTERNO		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F3 Inversión en facilidades turísticas por parte de las comunidades en algunos de los atractivos.	F4 Colaboración de los pobladores en la realización de mingas para mejorar y adecuar los atractivos turísticos a las necesidades del visitante.	D3 Escasa y deficiente señalización turística de todos los atractivos.	D4 Nula promoción turística de los atractivos de la parroquia.
OPORTUNIDADES	O3 La motivación de visita que genera el Complejo Arqueológico Ingapirca y su asociación a atractivos cercanos.	1	1	2	0
	O4 Vías en buen estado y facilidad de acceso a la gran mayoría de atractivos.	1	1	2	2
AMENAZAS	A3 Avance de la frontera agrícola y la destrucción de los atractivos naturales.	0	0	1	0
	A4 Falta de conciencia de la población y visitantes sobre el cuidado y manejo de los atractivos naturales.	2	2	2	2

Elaboración: Laura Duy



Tabla 11. Matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte. F5, F6, D5 Y D6 comparados con O5, O6, A5 Y A6.

		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F5 Atractivos naturales que permiten actividades de pesca deportiva y esparcimiento al aire libre.	F6 Los atractivos naturales en su gran parte se encuentran conservados y poseen características singulares que atraen al visitante.	D5 Deficiente administración de los atractivos y desconocimiento del manejo de la actividad turística.	D6 Inexistencia de proyectos para el desarrollo de la actividad turística.
ANÁLISIS EXTERNO	ANÁLISIS INTERNO				
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>O5</b> La motivación de repetir la visita que generan los atractivos para las prácticas de pesca deportiva y relajación en un entorno natural según manifiestan los turistas.	2	2	2
<b>O6</b> Pobladores que se encuentran formándose en el área turística.		0	1	2	2
<b>AMENAZAS</b>	<b>A5</b> Escasa inversión turística en la parroquia por parte de las autoridades locales y provinciales.	2	2	2	2
	<b>A6</b> Discontinuidad de proyectos turísticos debido a la transición y cambio de autoridades	0	0	1	2

Elaboración: Laura Duy



La matriz del FODA cruzado es también conocida como Matriz de Estrategias Combinadas, permite a partir de la combinación de las cuatro variables generar estrategias para la formulación de programas y proyectos.

Se elabora con una valoración de relación entre fortalezas y oportunidades (FO), debilidades y oportunidades (DO), amenazas y fortalezas (FA) y debilidades y amenazas (DA), donde corresponde cero puntos cuando no hay correlación entre los puntos analizados, uno para una correlación poco relevante y dos para una correlación muy importante y que debe ser considerada (Zuñiga, 2015, p 61).

En la siguiente tabla se presentan los resultados obtenidos:

<b>Tabla 12. Resultados matriz FODA cruzado de la parroquia Chorocopte</b>		
	<b>Estrategia</b>	<b>Valoración</b>
Fortalezas y Oportunidades	FO	16
Fortalezas y Amenazas	FA	13
Debilidades y Oportunidades	DO	17
Debilidades y Amenazas	DA	12

**Elaboración:** Laura Duy

La valoración de la estrategia DO, indica que el modelo de planificación a aplicarse en la parroquia debe usar una metodología con la formulación de estrategias orientadas a disminuir las debilidades del territorio con las oportunidades del entorno. Por medio del análisis de las debilidades internas y las oportunidades externas en la elaboración de la matriz FODA realizada el día 21 de septiembre de 2018 con la participación del presidente del GAD parroquial y el presidente de la comunidad La Capilla se identificaron los factores de mayor importancia para su análisis, en los factores internos se trataron temas administrativos de cooperativismo, trabajo comunitario y las



potencialidades turísticas de la parroquia; en los factores externos se consideraron factores sociales, políticos, económicos y territoriales. (ver Anexo 6)

Posteriormente a partir de la matriz FODA se elaboró la matriz de FODA cruzado donde de acuerdo a la valoración final la planificación se enfocará en la estrategia DO para generar estrategias de formulación de programas y proyectos, la estrategia DO permitirá afrontar las debilidades del territorio con las oportunidades del entorno.

El análisis elaborado permite hacer posible la planificación a través de la generación de estrategias que trabajadas en conjunto con las autoridades de la parroquia manifiestan el direccionar del presente documento con planes programas y proyectos aplicables y desarrollables para el avance del turismo y sus habitantes.



### CAPÍTULO III

#### PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOPE

La planificación estratégica permite lograr la consecución de un fin mediante con el máximo aprovechamiento de los recursos dentro de un territorio. Surge a partir del análisis situacional de un territorio el cual permite identificar factores que necesitan intervención para su mejora y uso en beneficio de la población local (Zuñiga, 2015, p 62).

##### 2.1 Estrategias de Intervención

Las estrategias de intervención para la parroquia Chorocope en el año 2019 se basan directamente en el análisis de los resultados obtenidos a partir de la matriz FODA de la cual se obtuvo:

**Estrategia de intervención 1.-** Optimización las facilidades turísticas existentes y creación rutas ecoturísticas para generar una nueva oferta turística a nivel cantonal.

Justificación: Cuatro de los cinco atractivos identificados son de tipo natural, la mayoría presenta facilidad de acceso, senderos, tambos de descanso que por el uso inapropiado se encuentran en proceso de deterioro, a pesar de ello los visitantes manifiestan su agrado por visitar estos atractivos pero piden mejorar la calidad de la imagen y ampliar la oferta a través de rutas ecoturísticas que enlacen los diferentes atractivos.

**Estrategia de intervención 2.-** Creación programas de capacitación para los actores principales de la parroquia involucrados en el desarrollo turístico.

Justificación: Existe iniciativa en emprendimientos turísticos y uso de los atractivos por parte de los pobladores de la parroquia o autoridades comunales para el desarrollo turístico pero este no tiene el adecuado manejo en lo que respecta al cuidado del lugar y atención al cliente causando diferencias entre pobladores o conflictos con los visitantes.



**Estrategia de intervención 3.-** Implementación y mejoramiento de la señalización turística en los atractivos de la parroquia y sus vías de acceso.

Justificación: Existe insuficiente señalización y se encuentra en deplorable estado razón por la cual durante la realización de las entrevistas los visitantes manifestaron conocer pocos atractivos de la parroquia y la incomodidad ante el uso inadecuado de los espacios, por lo que es conveniente que los atractivos se encuentren correctamente señalizados al igual que las vías de acceso para así orientar a los visitantes y evitar que la demanda se centre en un solo lugar.

**Estrategia de intervención 4.-** Elaboración un plan de promoción y difusión para dar a conocer a la parroquia Chorocopte.

Justificación: Uno de los cinco atractivos que posee la parroquia Chorocopte es conocido a nivel interprovincial por la difusión de los propios visitantes pero hasta la fecha no ha existido promoción alguna, razón por la cual es importante generar un plan de promoción que permita dar a conocer y difundir los atractivos que el territorio posee.

**Estrategia de intervención 5.-** Implementación de un programa de asesoramiento en administración y manejo turístico para mejorar la calidad de los servicios.

Justificación: Algunos de los atractivos se encuentran manejados por administraciones comunales que poseen iniciativa y desarrollan actividades pero no han recibido instrucción para el desarrollo turístico por lo que en temas de organización, administración y manejo económico presentan falencias.

**Estrategia de intervención 6.-** Realización de actividades culturales y de cuidado ambiental con la participación de la población para complementar las actividades turísticas del territorio.

Justificación: El involucramiento de la población en el desarrollo turístico mediante actividades culturales genera dinamización económica, fuentes de empleo y espacios de intercambio cultural debido a que los atractivos se enlazan con la identidad de los pobladores, la mayoría de estos necesitan un



cuidado ambiental urgente que contrarreste los daños por el avance de fronteras agrícolas o administración.

## **2.2 Análisis del Producto Turístico de la Parroquia Chorocopte**

Actualmente Chorocopte es reconocida a nivel interprovincial por uno de los atractivos más sobresalientes que genera motivación de visita en un segmento específico de mercado, a pesar de ello las autoridades parroquiales y cantonales no han desarrollado acciones de promoción turística de este u otros atractivos de la parroquia.

Los visitantes se caracterizan por ser excursionistas procedentes de los cantones o provincias cercanas motivados por la práctica de la pesca deportiva que viajan mes a mes hacia la laguna El Estero, atractivo principal de la parroquia, para practicar esta actividad, compartir un día de integración familiar o distracción.

Las principales ciudades emisoras de turistas son Biblián, Cañar y Cuenca, generalmente son excursionistas de sexo masculino que viajan para la práctica de la pesca deportiva y otras actividades al aire libre como senderismo y avistamiento de aves.

Durante la recolección de información para definir el perfil del turista muchos de los visitantes manifestaban sugerencias para el desarrollo turístico de la parroquia, entre estas la carencia de señalización turística en la zona es motivo principal para el desconocimiento de los atractivos que posee la parroquia, además de que la señalética o las facilidades en el entorno de los atractivos necesita intervención que genere mejoras en la zona. Es por ello que surge la necesidad de mejorar los servicios existente e implementar señalética turística para ofrecer un servicio de calidad al visitante y diversificar la oferta; también es necesario un plan de promoción para la difusión conjunta de los atractivos que posee Chorocopte, iniciativa que surgiría a través de la aplicación del presente plan de desarrollo puesto que el GAD parroquial y el GAD cantonal hasta la fecha no han ejecutado acciones de promoción.

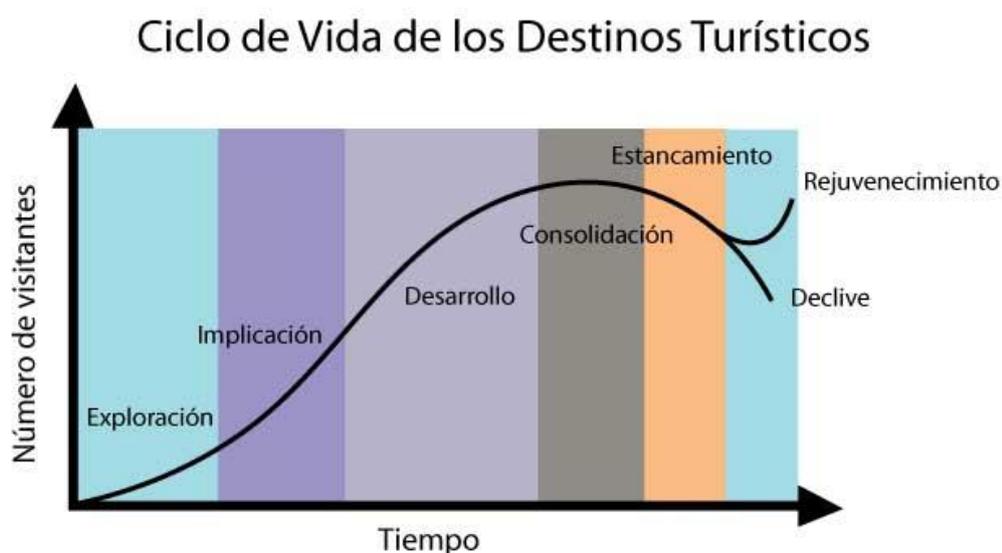
La afluencia de excursionistas es constante en la parroquia pero en su mayoría conocen máximo dos atractivos de los 5 inventariados que se complementan con su singularidad además que permiten ampliar la oferta turística del cantón con productos de ecoturismo.

### 2.3 Propuesta Territorial

La teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos planteada por Richard Butler a mediados de los ochenta es muy útil para el desarrollo de nuevos destinos turísticos puesto que integra la evolución del destino en tiempo y espacio, puntualiza la planificación y gestión en cada proceso para que de esta forma las estrategias a aplicar sean ejecutadas de manera eficaz.

El ciclo de vida de los destinos turísticos de acuerdo a Richard Butler establece fases evolutivas del desarrollo de un destino estas son: exploración, implicación, crecimiento, consolidación y madurez, todas las fases se estructuran conjuntamente con la oferta y demanda (Garay, 2007 p 19).

**Figura 11. Modelo de Richard Butler**

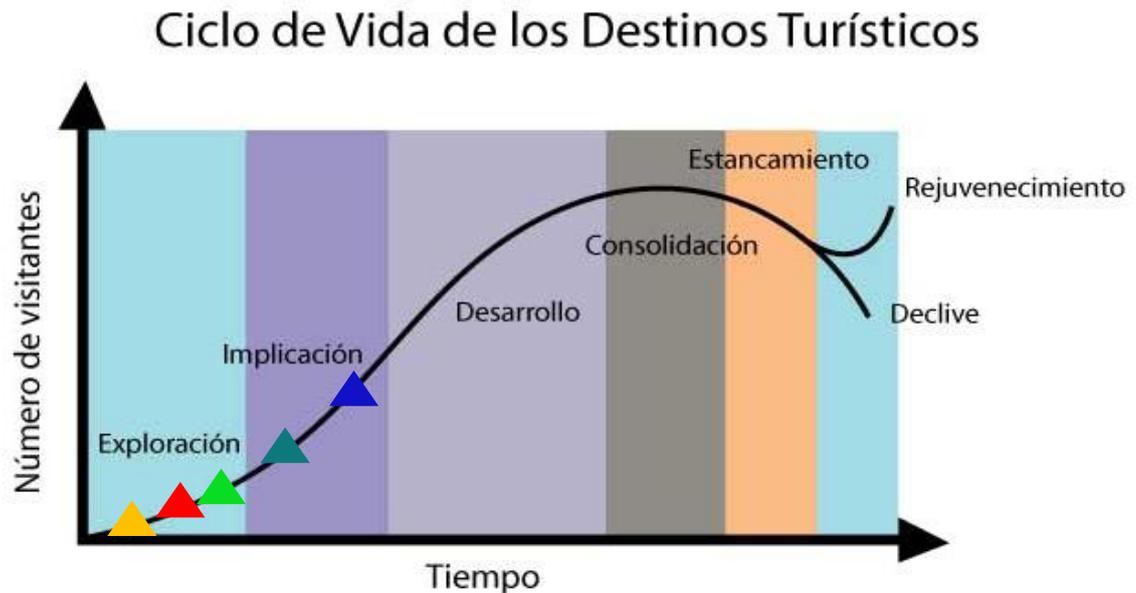


**Fuente:** <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Ciclo-de-vida-delos-destinos-turisticos-CVDT-de-Butler.jpg>.

**Acceso:** 17 octubre 2018.

De acuerdo a la teoría de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler se presenta un estudio situacional de cada atractivo de la parroquia Chorocopte.

**Figura 12. Estudio situacional de los atractivos de la parroquia Chorocopte según el modelo de Richard Butler.**



	<b>Iglesia San Pascual</b>
	<b>La Zhinzhona</b>
	<b>El Buerán</b>
	<b>Laguna de Patococha</b>
	<b>Laguna El Estero</b>

Elaboración: Laura Duy

De acuerdo a la figura 1.11 se puede observar que tres atractivos de los cinco identificados en la parroquia Chorocopte se encuentran en la fase de exploración según los datos obtenidos de las salidas de campo debido a que la actividad turística en estos atractivos es nula o eventual, en esta fase se encuentran: la iglesia San Pascual, la Zhinzhona y el Buerán.



En la fase de implicación se encuentran la laguna de Patococha y la laguna El Estero, el segundo atractivo es el que más motivación de visita genera y a través del cual las comunidades han empezado a incursionar en el desarrollo turístico. Generan visitas y movimiento económico pero que aún es necesario implementar servicios y facilidades turísticas además de promoción.

En base al análisis del ciclo de vida de cada atractivo de la parroquia Chorocopte se concluye que el territorio en su totalidad se encuentra en la fase de implicación puesto que las iniciativas de los pobladores de la zona han hecho que las visitas crezcan mediante el mejoramiento y facilitación de servicios pero que despegan de forma demasiado lenta lo cual indica que la situación del territorio no es favorable, por lo cual se plantean programas que faciliten el desarrollo turístico de la parroquia con el mejoramiento de servicios, ampliación de la oferta, generación de productos turísticos y difusión del territorio para diversificar la oferta del cantón y posicionarse como un nuevo espacio para prácticas de ecoturismo.



**Tabla 13. PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCCOPE PERÍODO 2018**

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES
<p><b>PRG 1. Programa de realización de mejoras en los atractivos y generación de rutas ecoturísticas en la parroquia Chorococpe</b></p>	<p><b>PRY 1.1</b> Elaborar un diagnóstico situacional del estado real de cada atractivo.</p>	<p><b>A1.1.1</b> Estudio de campo en cada atractivo para analizar la situación en la que se encuentra.</p>
	<p><b>PRY 1.2</b> Desarrollar acciones que mejoren la situación de los atractivos.</p>	<p><b>A1.2.1</b> Socialización del análisis situacional de los atractivos por medio de una reunión con las autoridades parroquiales y comunales para definir mejoras aplicables en cada atractivo.</p> <p><b>A1.2.2</b> Elaboración de un cronograma y presupuesto para la implementación de acciones.</p> <p><b>A1.2.3</b> Desarrollo y ejecución de las actividades programadas.</p>
		<p><b>A1.3.1</b> Estudio de campo que permita definir las actividades ecoturísticas existentes y por implementar.</p>



	<p><b>PRY 1.3</b> Crear rutas ecoturísticas que permitan aprovechar el potencial de los atractivos naturales.</p>	<p><b>A1.3.2</b> Implementación y diversificación de las actividades turísticas de acuerdo a las características de cada atractivo natural.</p> <p><b>A1.3.3</b> Estructuración de rutas e itinerarios que permitan el desarrollo de actividades turísticas que enlacen los atractivos naturales de la parroquia.</p>
<p><b>PGR 2. Programa de capacitación turística para los actores principales involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia</b></p>	<p><b>PRY 2.1</b> Definir la temática para el proceso de capacitación.</p>	<p><b>A2.1.1</b> Reunión con las autoridades del GAD parroquial.</p>
	<p><b>PRY 2.2</b> Definir el alcance del programa de capacitación.</p>	<p><b>A2.2.1</b> Identificación del público involucrado en el desarrollo turístico.</p>
	<p><b>PRY 2.3</b> Establecer el plan de acción del programa de capacitación.</p>	<p><b>A2.3.1</b> Coordinación con el público (autoridades parroquiales, comunales y pobladores involucrados en el turismo) para la ejecución del programa de capacitación.</p> <p><b>A2.3.2</b> Elaboración del cronograma para el desarrollo del programa de ejecución.</p>



	<p><b>PRY 2.4</b> Crear una matriz de control y evaluación para valorar los resultados obtenidos de la aplicación del programa de capacitación.</p>	<p><b>A2.4.1</b> Creación de una matriz que permita controlar y evaluar los resultados y alcances.</p>
	<p><b>PRY 2.5</b> Aplicar el programa de capacitación en la parroquia Chorocopte.</p>	<p><b>A2.5.1</b> Aplicación didáctica y pedagógica de la temática definida.</p>
<p><b>PGR 3. Programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte</b></p>	<p><b>PRY 3.1</b> Realizar el levantamiento de información referente a la oferta turística de la parroquia Chorocopte.</p>	<p><b>A3.1.1</b> Georeferenciación de la oferta turística de la parroquia a través de la creación de un equipo técnico.</p> <p><b>A3.1.2</b> Capacitación al equipo técnico sobre el programa de señalización turística.</p> <p><b>A3.1.3</b> Adquisición de los equipos necesarios para la recolección de la información.</p>
	<p><b>PRY 3.2</b> Definir la tipología, materiales y formatos de la señalética a implementar bajo las normas del MINTUR.</p>	<p><b>A3.2.1</b> Contratación de profesionales en diseño para la elaboración de la señalética.</p>
	<p><b>PRY 3.3</b> Implementar el programa de señalización turística en el territorio.</p>	<p><b>A3.3.1</b> Ejecución del programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte.</p>



<p><b>PGR 4. Programa para la elaboración de un plan de promoción y difusión para dar a conocer a la parroquia Chorocopte.</b></p>	<p><b>PRY 4.1</b> Elaborar un estudio de la oferta y demanda.</p>	<p><b>A4.1.1</b> Identificación del perfil del turista.  <b>A4.1.2</b> Identificación de la oferta turística de la parroquia.</p>
	<p><b>PRY 4.2</b> Generar estrategias de acción e inversión para el desarrollo de productos turísticos.</p>	<p><b>A4.2.1</b> Reunión con las autoridades parroquiales y comunales de la parroquia.  <b>A4.2.2</b> Identificación de las estrategias de promoción a aplicar.  <b>A4.2.3</b> Búsqueda y establecimiento de fuentes de financiación para el desarrollo de del programa.</p>
<p><b>PGR 5. Programa de asesoramiento en administración y manejo turístico para mejorar la calidad de los servicios.</b></p>	<p><b>PRY 5.1</b> Identificar a los beneficiarios del programa.</p>	<p><b>A5.1.1</b> Caracterización del personal a cargo de la administración de los atractivos de la parroquia.</p>
	<p><b>PRY 5.2</b> Organizar el plan de asesoramiento y manejo turístico.</p>	<p><b>A5.2.1</b> Coordinación con los beneficiarios del programa para la ejecución de actividades.</p>
		<p><b>A5.2.2</b> Elaboración del cronograma para la ejecución del programa.</p>
	<p><b>PRY 5.3</b> Aplicar el programa de asesoramiento en administración y manejo turístico en la parroquia Chorocopte.</p>	<p><b>A5.3.1</b> Puesta en marcha del programa de capacitación de forma didáctica y pedagógica.</p>



<p><b>PGR 6. Programa para la realización de actividades culturales y de cuidado ambiental.</b></p>	<p><b>PRY 6.1</b> Gestionar talleres de ocupación artesanal y cuidado ambiental.</p>	<p><b>A6.1.1</b> Reunión con las autoridades del GAD parroquial y el departamento de desarrollo comunitario del GAD cantonal.</p>
	<p><b>PRY 6.2</b> Planificar y ejecutar talleres participativos que permitan adquirir conocimientos para generar fuentes de desarrollo económico y programas de educación ambiental.</p>	<p><b>A6.2.1</b> Contratación de facilitadores para el desarrollo de los talleres.  <b>A6.2.2</b> Difusión de los talleres.  <b>A6.2.3</b> Aplicación del programa.</p>

**Elaboración:** Laura Duy

## **2.4 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO**

Para el desarrollo y cumplimiento de hechos previamente planteados en el presente documento conjuntamente con el personal administrativo del GAD parroquial el día 22 de noviembre de 2018 se crea el cronograma basado en los planes, programas y proyectos establecidos para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Chorocopte. (ver Anexo 7)

El plan de acción ha sido elaborado en función a un período de cinco años iniciando la planificación en marzo del año 2019, fecha posterior a finalización y entrega del trabajo de titulación, de la misma manera el presupuesto ha sido diseñado de acuerdo a los tiempos establecidos en el cronograma y conforme al precio del medio actual.

La propuesta para el desarrollo del cronograma y presupuesto plantea el trabajo liderado por el GAD Parroquial en conjunto de autoridades locales, cantonales y provinciales y los pobladores de la parroquia donde la organización, la cooperación, el involucramiento y el accionar permitan la aplicación del presente documento. (ver Anexo 8 y 9)



## CONCLUSIONES

El sector turístico en el país ocupa gran importancia desde el punto de vista económico debido a que constituye un elemento generador de fuentes de trabajo que dinamiza el sector productivo, permite a la sociedad emprender y utilizar los recursos turísticos de su territorio para mejorar sus condiciones de vida.

La ciudad de Cañar a nivel turístico es conocida por su riqueza cultural y arqueológica, pero además de ello con el adecuado manejo y correcta potencialización del turismo se puede hacer uso de los atractivos de la parroquia Chorocote para ampliar su oferta y aprovechar las visitas que genera el Complejo Arqueológico Ingapirca con un turismo no solamente cultural sino también natural.

El diagnóstico situacional de la parroquia Chorocote permitió obtener los insumos necesarios para el desarrollo del presente documento en el que a partir de los datos obtenidos del análisis de la oferta y la demanda y el trabajo de campo se estableció pautas para la elaboración de las matrices FODA y la generación de estrategias, programas, proyectos y actividades.

La parroquia Chorocote cuenta con cinco atractivos pero solo uno recibe visitas de manera frecuente de visitantes locales e interprovinciales, a pesar de ello aun es necesario desarrollar un trabajo de mejora y adecuación para que sea este lugar el que permita al visitante tener una estadía satisfactoria y conocer los demás atractivos. De forma general el visitante de Chorocote disfruta de realizar actividades de pesca deportiva y actividades al aire libre como senderismo, observación del flora y fauna, avistamiento de aves, etc.

En la parroquia Chorocote existen iniciativas comunitarias para el desarrollo turístico que motivan e impulsan a los pobladores a incursionar en esta actividad, pese a ello las acciones no se encuentran encaminadas para una aplicación eficaz que perdure y se mantenga en el tiempo. La infraestructura de



la parroquia se encuentra en un estado considerablemente bueno en gran porcentaje sus habitantes cuentan con servicios de transporte, agua, luz, alcantarillado, cobertura de telefonía y en relación a la vialidad esta se ve afectada durante el temporal lluvioso a pesar de todo es necesario mejorar la poca señalización turística existente e implementar una señalización complementaria.

La aplicación empírica del turismo provoca que los atractivos más visitados se desgasten y que no exista una correcta distribución de la demanda que según manifiestan los visitantes se debe al desconocimiento y la poca difusión de los mismos, gran parte de la demanda turística en la parroquia corresponde a visitantes de los cantones y provincias cercanas a Cañar constituyendo así únicamente visitas nacionales en Chorocotte.

Los atractivos que posee la parroquia son potencialmente utilizables para el desarrollo del turismo de aventura o turismo comunitario pero por la cercanía al casco urbano no se dispone de planta turística, la oferta turística parroquial necesariamente ahora se complementa con el equipamiento e instalaciones turísticas de la ciudad de Cañar.

La parroquia puede ofertar productos turísticos en turismo de aventura debido a que los escenarios naturales identificados como atractivos permiten de desarrollo de diversas actividades que pueden también motivar la inversión privada y turismo comunitario al combinar los atractivos naturales y su fuerte contenido cultural para sus habitantes a través del folklore, visitas guiadas, eventos programados, gastronomía, etc.

La realización de iniciativas turísticas es muy poco difundida y dialogada por lo que no se constituye un eje integrador que movilice a una población, existe poco diálogo entre las autoridades comunales, parroquiales y cantonales razón por la cual el accionar y la activación turística decae fácilmente, los proyectos son abandonados o quedan incompletos con la transición de autoridades.

La poca atención al tema turístico se evidencia en la parroquia puesto que a pesar de poseer gran riqueza natural no se ha emprendido de planes de

Universidad de Cuenca



conservación, adecuación y difusión, es importante mencionar que de ser aplicables los proyectos planteados, estos incidirían directamente en el número de visitas a la parroquia y cantón como también en el uso de las facilidades turísticas.

Los programas y proyectos contenidos en este trabajo buscan entregar facultades necesarias al GAD parroquial para el correcto desarrollo de turismo en la parroquia mediante propuestas de mejoras y señalización en los atractivos, la creación de rutas ecoturísticas, asesoramiento y capacitación turística, la realización de actividades culturales y finalmente la promoción y difusión de la parroquia Chorocopte.



## RECOMENDACIONES

El plan de desarrollo turístico fue creado para aportar a la gestión del GAD parroquial de Chorocopte por lo que se recomienda la socialización del presente documento con las autoridades cantonales, parroquiales y comunales para la implementación de la actividad turística en el territorio.

De conseguirse las fuentes de financiamiento para la aplicación de los programas se sugiere realizarlos de forma sistemática de acuerdo a lo planteado en el cronograma y paralelamente difundir los proyectos a ejecutarse para obtener la participación y el involucramiento de los habitantes.

Se recomienda el trabajo conjunto de las autoridades comunales, parroquiales y cantonales para el desarrollo turístico en Chorocopte de manera que las acciones se encuentren encaminadas a conseguir un mismo fin; consiguientemente se recomienda vincular a la parroquia Chorocopte como un atractivo para el desarrollo de turismo comunitario o turismo de naturaleza con Ingapirca puesto que esta acción permitirá promocionar a la parroquia y ampliar la oferta turística del cantón Cañar.

Se recomienda manejar un registro con información básica del turista en los atractivos que actualmente reciben visitantes para disponer de los insumos necesarios que permitirán identificar el mercado objetivo y plantear estrategias de promoción.

Así mismo se recomienda promover actividades de concientización para los habitantes sobre el cuidado y conservación de los atractivos que posee la parroquia como también impulsar su involucramiento en el desarrollo turístico.

Finalmente, se recomienda mejorar los servicios y ampliar las actividades turísticas en la laguna El Estero para que inicialmente se convierta en el eje integrador a través del cual se difunda la demanda hacia los demás atractivos de la parroquia Chorocopte.



## BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Acceso: 15 octubre 2017. Recuperado de: [www.territorioscentroamericanos.org/turismorural](http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural).
- Camas, I. y Yunga, E. (2010). *Análisis administrativo y financiero de la Junta parroquial de Chorocopte del cantón Cañar en el período 2007-2008, propuestas de mejoramiento* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Acceso: 20 febrero 2018. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1074/1/tad960.pdf>.
- “Catastro Turístico de la ciudad de Cañar”. (2018). Cañar.
- Encalada, C. y Valdés, F. (2014). *Estudio socioeconómico de la parroquia san Pedro de Chorocopte*. Cañar, Ecuador.
- Encalada, V. (2018). Turismo en la parroquia Chorocopte [En persona]. Chorocopte.
- Hurtado Guamán, J. R. (2012). *Estudio comparativo de la gestión del desarrollo como libertad, caso de los gobiernos parroquiales rurales: Chorocopte, Ingapirca y Honorato Vásquez, de la Provincia y Cantón Cañar, durante el año 2011* (tesis de masterado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Acceso: 20 febrero 2018. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2755/1/tm4664.pdf>.
- Garay, L. (2007). *El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña*. (Tesis de posgrado). Universidad Autónoma de Barcelona, España. Acceso: 17 octubre 2018. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4078/lagt1de1.pdf?sequence=1>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar. (2016). “Vestimenta”. Acceso: 25 mayo 2018. Recuperado de:



<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-31-02/2013-05-20-16-46-05>

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chorocopte. (2008). Chorocopte, una estancia de especial contraste. *Minga Por La Vida*, (primera edición), 6-23.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. 2da. Edición. Quito. Acceso: 25 mayo 2018. Recuperado de: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Mena Vásconez, P. (2011). *La realidad de las alpacas en el Ecuador. Una visión para el futuro*. Acceso: 10 mayo 2018. Recuperado de: [http://www.portalces.org/sites/default/files/references/144\\_Mena%202011.Alpacas.pdf](http://www.portalces.org/sites/default/files/references/144_Mena%202011.Alpacas.pdf)

Mainato Zhao, J. (2018). Turismo en la parroquia Chorocopte [En persona]. Chorocopte.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Subsecretaría de Patrimonio Natural. Quito. Acceso: 18 febrero 2018. Recuperado de: [http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf).

Morocho, A. (2018). Turismo en la parroquia Chorocopte [En persona]. Chorocopte.

Narváez, M., y Fernández, G. (2010). El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: península de Paraguaná –Venezuela. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*, 13(2), 176. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>.

Universidad de Cuenca



PDOT. (2015). *Plan de Ordemamiento Territorial del GAD parroquial de Chorocopte*. Biblián.

Zúñiga Ortega, A. E. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón Guachapala*. (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Acceso: 17 julio 2018. Recuperado de:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23459/1/TESIS.Pdf>.



# ANEXO 1

Diseño aprobado del  
Proyecto de Intervención

Universidad de Cuenca



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
ESCUELA DE TURISMO**

**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA  
PARROQUIA CHOROCOPE, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Turismo**

**Laura Karina Duy Narváez**

**Cuenca, enero de 2018**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

**1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia Chorocopte, cantón Cañar, provincia del Cañar.

**2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO**

Laura Karina Duy Narvárez

[laura.duy@ucuenca.ec](mailto:laura.duy@ucuenca.ec)

**3. RESUMEN DEL DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Este estudio plantea la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la parroquia Chorocopte, que aporte de manera sistemática a proyectar y aprovechar los recursos turísticos para permitir a los pobladores ampliar sus posibilidades de ingresos económicos, precautelar y fortalecer aspectos socioculturales, tener mayor conciencia y sentido de conservación mediante un trabajo coordinado entre diferentes sectores y actores en función a lineamientos estratégicos a corto, mediano y largo plazo con la visión común de convertir a la parroquia en un destino turístico competitivo.

Mediante diversas técnicas de recolección de datos tanto cualitativas como cuantitativas se obtendrá información necesaria para la consecución de los objetivos planteados que permitan la elaboración del plan de desarrollo turístico, con el que se pretende ampliar las posibilidades de trabajo; diversificar las actividades productivas que generen beneficios a sus habitantes y la correcta gestión de los recursos turísticos en los que se protejan la integridad socio cultural y el espacio ambiental.



#### **4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

Este proyecto surge a partir de la observación del estado actual de los recursos turísticos que posee la zona de estudio, el emprendimiento y el interés que los habitantes tienen para promover la actividad turística así como la necesidad de diseñar un plan para contribuir de manera eficaz a la mejor utilización de todos los recursos.

En el cantón Cañar muchos de los recursos naturales y culturales constituyen un atractivo que llama la atención al visitante pero que no todos conocen. El aspecto paisajístico y cultural de varios de estos lugares se han conservado sin sufrir grandes alteraciones que cambien la concepción del entorno y en lo que respecta a la parroquia Chorocopte es un área rural muy cercana al casco urbano, poseedora de recursos turísticos utilizables para sus habitantes.

El presente proyecto aporta a la planificación de Chorocopte con una propuesta que contribuya a la gestión de los recursos de la parroquia enfocados a la actividad turística, al uso pertinente y sostenible de los atractivos en lo que respecta al adecuado manejo ambiental y turístico con la intención de mitigar impactos negativos, conducir el emprendimiento, fijar un norte alcanzable y aplicable que será administrado por los pobladores, que genere visitas y despierte el interés en el turista que llega al cantón, con la posibilidad de ampliar la oferta turística de la ciudad y crear otra fuente de ingresos a la población local por medio del desarrollo de esta actividad.

#### **5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Según la OMT, en su sitio web oficial, el turismo sostenible es aquel que tiene en consideración las consecuencias presentes, futuras, económicas, sociales y medioambientales para cumplir con las expectativas de los visitantes, del sector, del entorno y de los lugares anfitriones con una coordinación equilibrada en estos aspectos.

En el *Manual de Turismo Sostenible para Comunidades* creado en el año 2016 por Doris Martínez se define al turismo sostenible como un viaje sin destruir o



contaminar los atractivos naturales que se visitan y sin generar impacto en la comunidad que recibe al turista y que los beneficios económicos se repartan entre todos los involucrados. El turismo sostenible es un ejemplo de como las comunidades puede hacer uso de sus patrimonios para generar productividad económica sin destruirlos.

En el documento *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* Gloria Vanegas Montes manifiesta que a partir de una unificación conceptual entre medio ambiente y desarrollo se cimienta la noción de sostenibilidad y sustentabilidad, donde se enfatizan dos sistemas dinámicos en donde el sistema socioeconómico es dependiente del ecosistema refiriéndose a que las condiciones ecológicas son el soporte del proceso económico; entonces la misión de la sostenibilidad es un desarrollo con enfoque integral que abarque niveles de sostenibilidad en los planos social, ambiental y económico.

Arturo Crosby señala en su artículo *Naturaleza Inteligente para viajeros: Smart Nature?*, el concepto de turismo sostenible debe aplicarse con los principios de sostenibilidad en las diversas actividades, empresas y proyectos turísticos. El ecoturismo es un segmento del sector turístico que puede ser utilizado como guía para el conjunto de actividades turísticas siempre que cumpla los principios de sostenibilidad.

La Unidad Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN), citada por el Arq. José Antonio Gutiérrez en su libro *Ecoturismo comunitario* define al ecoturismo como una modalidad turística ambientalmente responsable de visita a lugares naturales con la finalidad de disfrutar, apreciar o estudiar los atractivos así como también de manifestaciones culturales sin generar daños mediante un proceso que promueve la conservación, genera la participación activa y beneficios económicos a los pobladores locales con un mínimo impacto ambiental y cultural.

Luis Ayala menciona en su libro *Planeación y Administración Estratégica* que la planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro,



ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia las metas realistas de desempeño.

En la “*Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*”, Marvin Blanco menciona que un plan de desarrollo turístico es elaborado como un proceso dirigido para que los agentes locales las instituciones adquieran capacidades como: la de valorizar su entorno, trabajo en equipo, creación de vínculos entre sectores y establecer relaciones con otros territorios; estas capacidades se correlacionan con cuatro dimensiones de la competitividad territorial: la competitividad social, la competitividad medio ambiental, la competitividad económica y finalmente la localización en el contexto global.

Para Edgar Ortegón en la guía de *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, el marco lógico plantea la necesidad de difundir e institucionalizar funciones que considera básicas para la planificación con visión a largo plazo, coordinación, evaluación y convenios o acuerdos estratégicos, lo que permite tener una prospectiva futura además de facilitar la formulación de planes y políticas multisectoriales, conocer los impactos y la gestión de cumplimiento de metas de los proyectos y programas con participación tanto pública como privada.

## **6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS**

### **Objetivo General**

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Chorocopte del cantón Cañar.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Chorocopte.
- Elaborar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia en mención.
- Formular estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia Chorocopte.



### **Meta**

El propósito de este proyecto se alinea a los objetivos del PLANDETUR 2020 creado en el año 2007 para que mediante una concertación de procesos se coordinen esfuerzos hacia el desarrollo de un turismo sostenible fundamentado bajo principios de equidad, competitividad, gestión descentralizada y sean eje de dinamización económica, mejoren las condiciones de vida de la población, aprovechen los recursos y ventajas competitivas con la generación de una propuesta en la cual se establezca un plan de desarrollo turístico que oriente y direcciona los recursos a un eficaz rendimiento de manera sistematizada para otorgar el posicionamiento de la parroquia como un destino turístico y un atractivo complementario en el cantón Cañar, considerándose un referente para otros destinos de similares características que de igual forma necesitan asesoría por medio de proyectos aplicables, con una gestión de turismo sostenible que precautele su integridad sociocultural y mantenga un manejo medioambiental responsable.

### **Transferencia y difusión de resultados**

Los resultados se verán plasmados en la realización de la propuesta para creación de un plan de desarrollo turístico de la parroquia Chorocopte lo que permitirá a los involucrados hacer uso de este proyecto para implementarlo o considerarlo como guía para la ejecución de proyectos relacionados al turismo en el lugar, puesto que en él se desarrollan diferentes directrices que plantean estrategias para la gestión turística; la generación de diversos proyectos permitirán a la población ampliar sus actividades económicas, crear nuevas fuentes de empleo y una visión de conciencia ambiental en la conservación y protección del entorno. El resultado final estará a disposición para el conocimiento general en el Centro Documental Juan Bautista Vázquez y también en el GAD parroquial de Chorocopte y sus comunidades.



## 7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para el presente proyecto de intervención la metodología a emplear constará de una investigación tanto cualitativa como cuantitativa por lo que se hará uso del método mixto o triangulación, el que se hará uso de encuestas y entrevistas para el desarrollo del análisis FODA y además de fichas de observación. El trabajo de campo tendrá como finalidad levantar información en fichas de registro y fichas comentadas, para la recolección de información básica para el desarrollo de la propuesta.

Las entrevistas se las realizará a las autoridades del GAD parroquial y a los principales involucrados dentro de la iniciativa de fomentar el turismo en el lugar de aplicación.

Las encuestas permitirán determinar el perfil de turista que visita la parroquia, los atractivos más visitados o conocidos, su frecuencia, origen, motivación de viaje, etc.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

AYALA, Luis. (2011). *Planeación y Administración Estratégica*. Acceso: 02 diciembre 2017. Recuperado de: <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>.

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Acceso: 15 octubre 2017. Recuperado de: [www.territorioscentroamericanos.org/turismorural](http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural).

CEDEC, (s.f). *Metodología del marco lógico*. Acceso: 14 septiembre 2017. Recuperado de: <http://www.cedec.com>.

Conti, A. & Cravero Igarza, S. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Notas en turismo y economía, (1). Acceso: 16 septiembre 2017. Recuperado de: <http://digital.cic.gba.gob.ar>.



- Crosby, A. (2014). *Naturaleza Inteligente para viajeros: Smart Nature?* Acceso: 16 octubre 2017. Recuperado de: <http://www.forumnatura.org/2014/12/17/naturaleza-inteligente-para-viajeros-smart-nature/>.
- El Comercio. (s.f). *Cañar, capital arqueológica con poca gestión*. Acceso: 23 septiembre 2017. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com>.
- GADICC. (2016). *Cañar Fortaleza Cultural*. Acceso: 23 septiembre 2017. Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B1cq9XZJdcoHTIIMdTVTSGhwMkk/view>.
- Gutiérrez, J. (s.f). *Ecoturismo comunitario*. Turismo Rural Bolivia Plaza Venezuela (El Prado) Edif. Hermann. Acceso: 15 septiembre 2017. Recuperado de: <http://turismoruralbolivia.com>.
- Martínez, D. (2016). *Manual de turismo sostenible para comunidades*. Acceso: 16 octubre 2017. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/180-manual-de-turismo-sostenible-para-comunidades.pdf>.
- Merino, M. & Pérez Porto, J. (2013). *Definición de plan de desarrollo*. Acceso: 14 octubre 2017. Recuperado de: <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>.
- OMT. (s.f). *Definición*. Organización Mundial de Turismo. Sustainable Development of Tourism. Acceso: 16 octubre 2017. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Ortegon, E., Pacheco, J. F. & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Serie Manuales 42. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Área de proyectos y programación de inversiones. Naciones Unidas. CEPAL. Santiago de Chile. Acceso: 15 octubre 2017. Recuperado de: <http://repositorio.cepal.org>.



PDOT. (2015). *Plan de Ordemamiento Territorial del GAD parroquial de Chorocopte*. Biblián.

PLANDETUR 2020. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Acceso: 15 octubre

2017. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec>.

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Vol. 15). Universidad de Deusto. Acceso: 18 julio 2017. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WdaAt6ogAykC&oi=fnd&pg=PA9&dq=metodología+de+la+investigacion+2012&ots=sFw5cBwbHT&sig=vhX0ihrBvDGCBVBr0nM8OvfFxb8#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%202012&f=false>.

Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2006). *Concepto y Principios del Ecoturismo*. Acceso: 18 julio 2017. Recuperado de: <http://www.ecotourism.org>.

Universidad San Francisco de Quito. (2017). *Turismo Sostenible*. Enfoque. Acceso: 16 octubre 2017. Recuperado de: [http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf).

Vanegas Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Acceso: 16 octubre 2017. Recuperado de: <http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>.

## 9. TALENTO HUMANO

Para la realización de este proyecto se considera que el trabajo durará un año, a continuación se detalla la dedicación en medidas de tiempo y dinero que harán uso el director, el GAD parroquial y el estudiante.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
---------	------------	----------------



Director	4 horas / semana / 12 meses	1152,00
GAD Parroquial de Chorocopte.	3 horas semana / 12 meses	1100,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	1000,00
Total		3252,00

## 10. RECURSOS MATERIALES

### PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA CHOROCOPE, CAÑAR. CASO: LAGUNA DEL ESTERO

Cantidad	Rubro	Valor
300	Copias	6,00
20	Transporte	150,00
1 (red)	Internet	20,00
1	Computadora	
1	Resma de papel	5,00
250	Impresiones	50,00
1	Cámara fotográfica	
1	Botas	12,00
<b>TOTAL</b>		<b>243,00</b>

## 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación, se detallarán las actividades y el tiempo necesario para cada una de las actividades.



**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA  
PARROQUIA CHOROCOPE, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

Duración para la elaboración del proyecto de intervención: 12 meses

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	x	X	x	x	x	x						
2. Discusión y análisis de la información					x	x	x	x	x	x	x	
3. Trabajo de campo			x	x	x	x	x	x				
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				x	x	x	x	x	x			
6. Redacción del trabajo				x	x	x	x	x	x	x	x	x
7. Revisión final								x	x	x	x	x

**12. PRESUPUESTO**

**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA  
PARROQUIA CHOROCOPE, CAÑAR. CASO: LAGUNA DEL ESTERO**

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento Humano</b>			
Investigadores	3252,00		3252,00
<b>Gastos de Movilización</b>			



Transporte	150,00		
Subsistencias	30,00		180,00
<b>Gastos de la investigación</b>			
Insumos	40,00		
Bibliografía	300,00		
Internet	20,00		360,00
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Computador y accesorios	200,00		200,00
<b>Otros</b>			
<b>TOTAL</b>			<b>3992,00</b>

### 13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico de la parroquia Chorocopte.

1.1 Ubicación geográfica, división política y límites parroquiales.

1.2 Clima, orografía, hidrografía, flora y fauna.

1.3 Movilidad, conectividad, energía

1.4 Población y grupos étnicos

1.5 Contexto productivo



Universidad de Cuenca

1.6 Diagnóstico turístico del lugar

1.7 Inventario de recursos turísticos

Capítulo 2: Análisis FODA

2.1 Matriz FODA

2.2 Matriz FODA cruzado

Capítulo 3: Plan de desarrollo turístico

3.1 Desarrollo del plan

3.1.1 Elaboración y priorización de estrategias

3.1.2 Programas y proyectos

3.1.3 Matriz de programas y proyectos

3.1.4 Cronograma y presupuesto

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1: Diseño aprobado del Proyecto de Intervención

Tema:

Propuesta para un plan de desarrollo turístico en la parroquia Chorocotte, cantón Cañar, provincia del Cañar.



# ANEXO 2

## Fichas Inventario Turístico



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Buerán																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
CAÑAR				CAÑAR.				CHOROCOPE																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Citacar - Lluillán																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)																	
-2.6002				-78.9293						3.800																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD parroquial de Chorocope															
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																							
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													texto										
Observaciones:				Se le atribuye la administración del lugar al GAD parroquial de Chorocope por el hecho de que este atractivo natural se ubica dentro de su territorio.																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, Mesotérmico templado frío.				b. Temperatura(°C):		9 - 11		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					850 - 1000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto															
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				texto																							
Observaciones:				En el atractivo el acceso es libre en cualquier momento del día, no existe un sistema de cobro.																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cañar					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:18	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-2.5802	Long.:	-78.9435	
Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.5696 -78.9343		-2.5957 -78.9173		7.1		Concreto armado		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.5957 -78.9173		-2.6015 -78.9273		1.7		Lastre		Bueno			
Observaciones: <a href="#">A partir del final de la vía de tercer orden se debe caminar 200 metros para acceder al lugar.</a>															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique <a href="#">Transporte propio</a>											
Observaciones: <a href="#">Se puede acceder al lugar en transporte propio a partir de la vía de segundo orden.</a>															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>			<a href="#">texto</a>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Al ser un atractivo natural este comprende un cierto grado de dificultad para el acceso de personas con discapacidad.</a>															
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">Únicamente existe señalética en la entrada de acceso hacia el atractivo en muy mal estado.</a>															



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.</a>										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	214	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.</a>										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	2							
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">De acuerdo al catastro turístico del año 2018 de la ciudad de Cañar-</a>										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">No se posee registro a nivel ciudad.</a>										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.6015 -78.9273	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">En el lugar no se dispone de facilidades.</a>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">El lugar se ve alterado debido a que por su altura ha sido aprovechado para la ubicación de antenas de comunicación que afectan a la visibilidad del entorno.</a>							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	<a href="#">Consejo cantonal de la ciudad de Cañar</a>	b. Denominación:	<a href="#">Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">26/1/2001</a>	c. Alcance:	<a href="#">Nacional</a>
Observaciones: <a href="#">A partir de esta declaratoria el Congreso Nacional del Ecuador reconoce a la ciudad como "Cuna de la cultura cañari y capital arqueológica del Ecuador" el 30 de enero de 2001.</a>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Potable</a>				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Red pública de servicio público</a>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Red pública</a>				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Carro recolector</a>				
Observaciones: <a href="#">Se dispone de excelente cobertura móvil en el atractivo.</a>							



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el atractivo se dispone de excelente cobertura de telefonía movil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
En el PDOT parroquial se detalla que este atractivo puede ser usado para generar productividad económica.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:			<a href="#">texto</a>						
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:			<a href="#">texto</a>						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones:			<a href="#">texto</a>						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>			<input type="checkbox"/>						
9.2.1 Tangibles e intangibles			<input type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones:			<a href="#">texto</a>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
Observaciones:			<a href="#">texto</a>						



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: No se dispone de un registro de visitantes.													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: Se le atribuye la administración del lugar al GAD parroquial de Chorocopte por el hecho de que este atractivo natural se ubica dentro de su territorio.													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Ubicado en la parroquia Chorocopte perteneciente al cantón Cañar, cerro mítico que en su pico más alto sobrepasa los 3806 msnm y del cual emerge el rostro de un yachak denominado Tayta Buerán, en torno a este personaje se han tejido varias leyendas que hoy en día forman parte de la memoria cultural de los habitantes de esta zona, además constituye un mirador natural. Al lugar se accede fácilmente en vehículos terrestres y se puede practicar senderismo, caminata y fotografía.</p>													

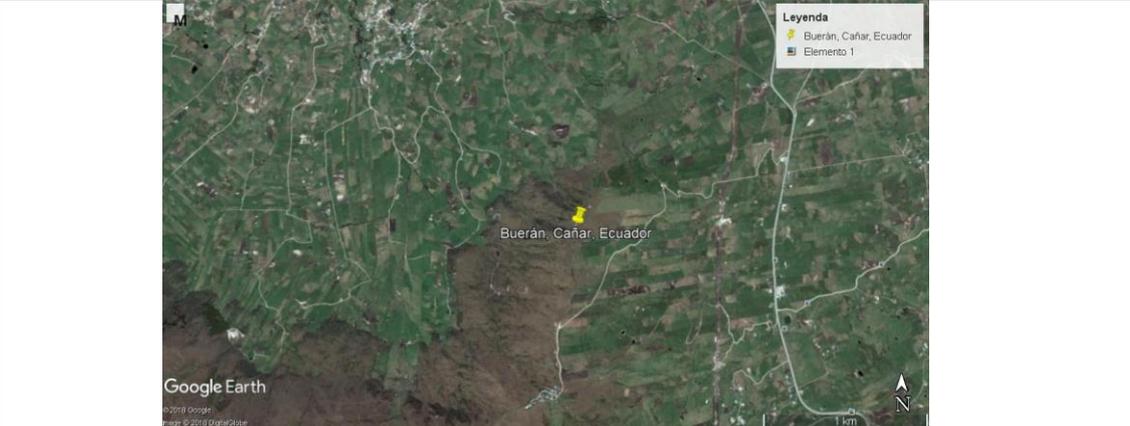
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Duy, B. (2012). Buerán. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal. Duy, L. (2018). Buerán. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** [https://www.google.com/maps/place/2°36'00.7\"S+78°55'45.5\"W/@-2.6002787,-78.9331836,1969m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.600214d-78.9293](https://www.google.com/maps/place/2°36'00.7\)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Duy Laura	Apellido y Nombre	Mg. Barzallo Cristina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:laura.duy@ucuenca.ec">laura.duy@ucuenca.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec">cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987674479	Teléfono	0984000177	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/4/2018	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El Estero																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CAÑAR					CAÑAR.					CHOROCOPE							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
Los Encaladas																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-2.6052					-78.9630							3.600					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Comuna La Capilla												
c. Nombre del Administrador: Antonio Morocho					d. Cargo que ocupa: Presidente de la comuna La Capilla												
e. Teléfono / Celular: 0984736530					f. Correo Electrónico: josemorochho@hotmail.com												
Observaciones: La administración del lugar está a cargo de una comunidad, el administrador es el presidente a cargo durante el levantamiento de información..																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, Mesotérmico templado frío.					b. Temperatura(°C): 9 - 11					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 850 - 1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El último día domingo de cada mes.									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 3,00 Hasta 3,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Marzo- Abril													
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:24	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.5802	Long.:	-78.9435	
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>												
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>												
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5802 -78.9435	-2.6052 -78.9630	7.7	Lastre	Bueno							
Observaciones: <a href="#">El material de la vía una vez en la zona urbana es de asfalto.</a>														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Transporte propio</a>										
Observaciones: <a href="#">Se puede acceder al lugar en transporte propio a partir del centro parroquial, desde la ciudad de Cañar existen buses de la cooperativa Shamishan concurrencia diaria de 6h00am a 18h00pm a partir de la Av, San Antonio al centro parroquial.</a>														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El acceso en el atractivo esta en constante mejora y adecuación y llega justamente hasta el atractivo.</a>														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">El lugar dispone de señalización limitada pero se espera que en unos meses se esté implementando en su totalidad.</a>														



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: El lugar dispone de una casa que es usada como tienda u hospedaje pero no forma parte del catastro turístico.					Observaciones: El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	214	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	0			
Observaciones: El lugar dispone de una casa que es usada como tienda u hospedaje pero no forma parte del catastro turístico.					Observaciones: El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: No se posee registro a nivel ciudad.							



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.6052 -78.9630	Comuna La Capilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.6052 -78.9630	Comuna La Capilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	5	-2.6052 -78.9630	Comuna La Capilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.6052 -78.9630	Comuna La Capilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.6052 -78.9630	Comuna La Capilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	En el lugar se presentan senderos establecidos que necesitan mejoramiento y cuidado y dispone de 5 cabañas de descanso u sombra alrededor de la laguna.							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones:							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">Consejo cantonal de la ciudad de Cañar</a>	b. Denominación:	<a href="#">Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">26/1/2001</a>	c. Alcance:	<a href="#">Nacional</a>
Observaciones: <a href="#">A partir de esta declaratoria el Congreso Nacional del Ecuador reconoce a la ciudad como "Cuna de la cultura cañari y capital arqueologica del Ecuador" el 30 de enero de 2001.</a>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Potable</a>		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <a href="#">Potable</a>	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Red pública de servicio público</a>	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Red pública</a>	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Carro recolector</a>		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Carro recolector</a>	
Observaciones: <a href="#">A mediados de abril del presente año se inician los trabajos por parte de la empresa de energía eléctrica para la dotación de este servicio al lugar.</a>							



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">En el mes de mayo se implementará señalética turística adecuada en el lugar, gestión realizada por parte de la comuna La Capilla</a>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el atractivo se dispone de excelente cobertura de telefonia movil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
En el PDOT parroquial se detalla que este atractivo puede ser usado para generar productividad económica.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			



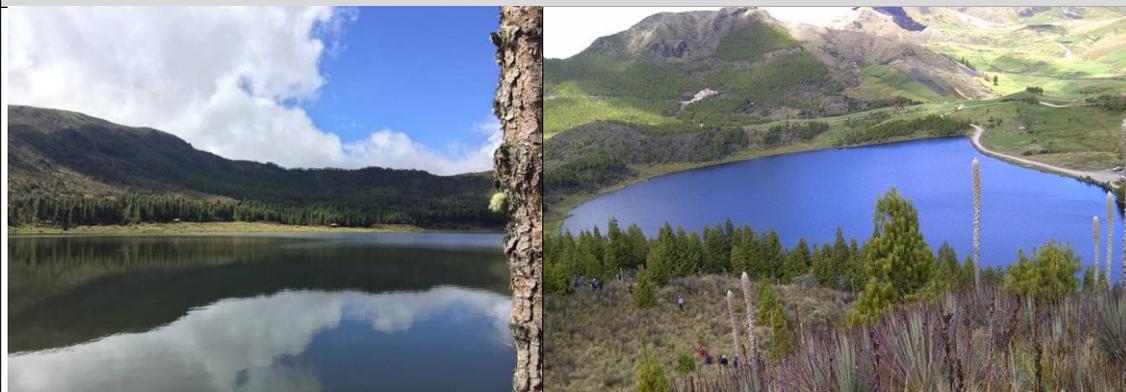
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 1													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: Se tiene un registro de visita al lugar por conteo de número de boletos vendidos pero no se dispone de información más específica.													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 10				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	8	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: La administración del lugar se da por parte de la directiva de la comuna La Capilla o por parte de comuneros según disposición de sus representantes de manera rotativa.													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
Ubicado en la parroquia Chorocopte perteneciente al cantón Cañar, el Estero fue creado en el año de 1986 con la idea de almacenar y aprovechar el recurso hídrico existente, almacena 14.000 m3 de agua rodeando de un paradisíaco entorno natural. Está ubicado a 3600msnm y actualmente este espacio es utilizado para practicar actividades de pesca deportiva, senderismo, avistamiento de aves, fotografía y observación de flora y fauna.													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** [Duy, L. \(2018\). Estero. \[Fotografía\]. Recuperado de: Biblioteca personal](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/dir/-2.6052-78.9630//@-2.6048775,-78.9818644,3601m/data=!3m1!1e3!4m7!4m6!1m3!2m2!1d-78.963!2d-2.6052!1m0!3e0>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Duy Laura	Apellido y Nombre	Mg. Barzallo Cristina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:laura.duy@ucuenca.ec">laura.duy@ucuenca.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec">cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987674479	Teléfono	0984000177	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/4/2018	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Patococha																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
CAÑAR				CAÑAR.				CHOROCOPE																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																													
Patococha																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
-2.6086				-79.0094						3.580																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					Cooperativa Zhuya y Organización Tucayta																										
c. Nombre del Administrador:				José María Mainato Zhao				d. Cargo que ocupa:					Guardabosque																										
e. Teléfono / Celular:				073075206				f. Correo Electrónico:					texto																										
Observaciones:				El señor José Mainato fue designado por las organizaciones a cargo para el cuidado de la flora y fauna del área y administra el ingreso de visitantes al lugar. Persona encargada durante el levantamiento de información.																																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, Mesotérmico templado frío.				b. Temperatura(°C):			9 - 11		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						850 - 1000																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																						
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																				
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																				
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>														
e. Precio:		Desde 2,00		Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:				Marzo- Abril																																			
Observaciones:																																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.5802	Long.:	-78.9435	
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>												
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>												
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5802 -78.9435	-2.6086 -79.0094	20.8	Lastre	Bueno							
Observaciones: <a href="#">El material de la vía una vez en la zona urbana es de asfalto.</a>														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Transporte propio</a>										
Observaciones: <a href="#">Al lugar se puede acceder por medio de transporte propio.</a>														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>														
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El estado de la vía de acceso es considerablemente bueno y llega hasta el atractivo</a>														
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Existe señalización al ingreso del lugar en buen estado y de acuerdo a las regulaciones del MINTUR.</a>														



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: En el lugar no se dispone de alojamiento.					Observaciones: El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	214	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	0						
Observaciones:					Observaciones: El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0									
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0									
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2									
Observaciones: texto					Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto					Observaciones: No se posee registro a nivel ciudad.										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.5902 -79.0094	José María Mainato Zhao	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">En el lugar no se dispone de facilidades.</a>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I		
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones:								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	Consejo cantonal de la ciudad de Cañar		b. Denominación:	Canar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador	b. Fecha de declaración:	26/1/2001	c. Alcance:	Nacional
Observaciones: <a href="#">A partir de esta declaratoria el Congreso Nacional del Ecuador reconoce a la ciudad como "Cuna de la cultura cañari y capital arqueológica del Ecuador" el 30 de enero de 2001.</a>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I		
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Potable</a>	Puesto / Centro de salud		<a href="#">Potable</a>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Red pública de servicio público</a>	Especifique:		<a href="#">Red pública de servicio público</a>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:		<a href="#">Red pública</a>				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:		Especifique:		<a href="#">Carro recolector</a>				
Observaciones:								



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el atractivo no se dispone de cobertura de telefonía movil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
En el PDOT parroquial se detalla que este atractivo puede ser usado para generar productividad económica.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Períodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
Observaciones: <a href="#">texto</a>									



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 2							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Marzo - Abril		Número de visitantes	500
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>			Junio - Julio - Agosto			100
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: Se tiene un registro de visita al lugar por conteo de número de boletos vendidos pero no se dispone de información del lugar de procedencia y en el número de visitantes en la temporalidad de visita es una aproximación puesto que no existe un registro detallado.							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	1	Secundaria		Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
Observaciones: La administración del lugar está a cargo del señor José Mainato en calidad de guardabosque.							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
En la parroquia Chorocopte perteneciente al cantón Cañar, existe un sistema lacustre compuesto por tres lagunas en el cual resalta la laguna de Patococha, donde la misma y sus afluentes hídricos son aprovechados para el consumo humano y regadío. A una altura de 3580msnm comprende en su conjunto un entorno paisajístico andino que invita a la contemplación de flora y fauna, actividades de pesca deportiva y avistamiento de aves.							

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** [Duy, L. \(2018\). Patococho. \[Fotografía\]. Recuperado de: Biblioteca personal](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B036'31.0%22S+79%C2%B000'33.8%22W/@-2.6067725,-79.0153764,15.54z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.608614d-79.0094>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Duy Laura	Apellido y Nombre	Mg. Barzallo Cristina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:laura.duy@ucuenca.ec">laura.duy@ucuenca.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec">cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987674479	Teléfono	0984000177	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18/4/2018	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Iglesia San Pascual																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
CAÑAR				CAÑAR.				CHOROCOPE																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
Luillán																									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)															
-2.5795				-78.9357						3.370															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					Administración diocesana												
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																					
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													texto								
Observaciones:																									
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, Mesotérmico templado frío.				b. Temperatura(°C):				9 - 11		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					850 - 1000						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta			0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				texto																					
Observaciones: Se puede acceder a la iglesia los fines de semana durante la celebración eucarística.																									



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.5802	Long.:	-78.9435	
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5696 -78.9343	-2.5708 -78.9317	0.7	Concreto armado	Bueno							
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0									
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5957 -78.9173	-2.6015 -78.9273	1.8	Lastre	Bueno							
Observaciones:														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones: <a href="#">Se puede acceder al lugar en transporte propio o caminando a partir de la vía de tercer orden.</a>														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual							
<a href="#">Shamisham</a>		<a href="#">Cañar</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">El servicio de transporte esta disponible con turnos diarios cada 30 minutos desde las 6h00 a 18h00.</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:														
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Únicamente existe señalética en la entrada de acceso hacia el atractivo en muy mal estado.</a>														



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Observaciones:										El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	214	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	0	Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Observaciones:										El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2								
Observaciones: <a href="#">texto</a>										Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>										Observaciones: No se posee registro a nivel ciudad.						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2. 5795 -78.9357	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones:							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">Consejo cantonal de la ciudad de Cañar</a>	b. Denominación:	<a href="#">Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador</a>	c. Alcance:	<a href="#">Nacional</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">26/1/2001</a>
Observaciones:		<a href="#">A partir de esta declaratoria el Congreso Nacional del Ecuador reconoce a la ciudad como "Cuna de la cultura cañari y capital arqueologica del Ecuador" el 30 de enero de 2001.</a>					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Potable</a>	Especifique:	<a href="#">Potable</a>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Red pública de servicio público</a>	Especifique:	<a href="#">Red pública de servicio público</a>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Red pública</a>	Especifique:	<a href="#">Red pública</a>				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:	<a href="#">Carro recolector</a>	Especifique:	<a href="#">Carro recolector</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No se dispone de señalética en el lugar.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el atractivo se dispone de excelente cobertura de telefonia movil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto      Nombre del documento: texto      Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
En el PDOT parroquial se detalla que este atractivo puede ser usado para generar productividad económica.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
			<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio
			<input type="checkbox"/>	e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
			<input type="checkbox"/>	i. Tubing
			<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
			<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
			<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
			<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
			<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
			<input type="checkbox"/>	d Otro
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Mntañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
			<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
			<input type="checkbox"/>	i. Caminata
			<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
			<input type="checkbox"/>	n. Otro
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
			<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
			<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
			<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
			<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>		Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>				



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Ubicada en la parroquia Chorocopte perteneciente al cantón Cañar, la iglesia de San Pascual en sus inicios fue de adobe y teja para posteriormente en el año de 1980 ser modificada en cuanto a su material y tamaño, emplazada sobre una sobresaliente colina permite desde su mirador admirar el paisaje rural de la parroquia, la iglesia acoge a fieles de la virgen de la Nube y se puede ingresar los fines de semana durante la celebración eucarística.</p>													

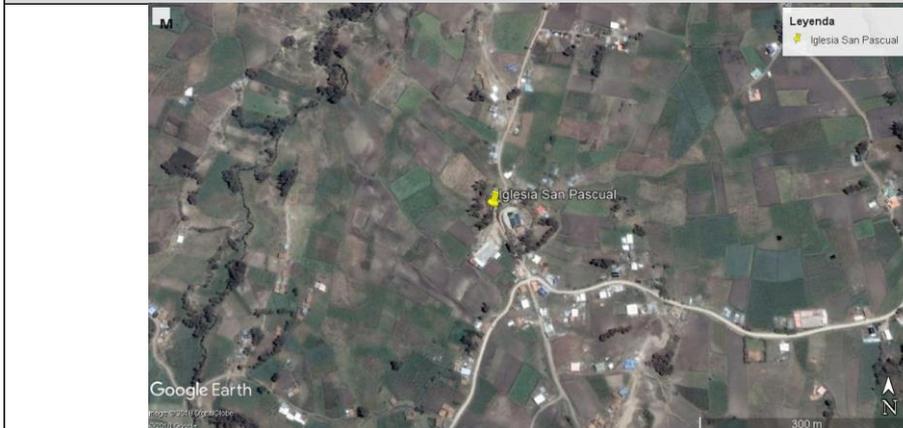
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** [Duy, L. \(2018\). Iglesia San Pascual. \[Fotografía\]. Recuperado de: Biblioteca personal](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Duy Laura	Apellido y Nombre	Mg. Barzallo Cristina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:laura.duy@ucuenca.ec">laura.duy@ucuenca.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec">cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987674479	Teléfono	0984000177	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/4/2018	Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	1							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
Zhinzhona																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
CAÑAR				CAÑAR.				CHOROCOPE																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal														
Ganzhi																								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)														
-2.5888				-78.9872						4.030														
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					GAD parroquial de Chorocope											
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																				
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													texto							
Observaciones:				Se le atribuye la administración del lugar al GAD parroquial de Chorocope por el hecho de que este atractivo natural se ubica dentro de su territorio.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Clima:				Clima subhúmedo con pequeño déficit de agua, Mesotérmico templado frío.				b. Temperatura(°C):		9 - 11		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					850 - 1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Prístino				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>												
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				texto																				
Observaciones:				En el atractivo el acceso es libre en cualquier momento del día.																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cañar																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.5802	Long.: -78.9435																																																
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> <th colspan="3"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.5802 -78.9435</td> <td>-2.5891 -78.9860</td> <td>9</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>									b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>									c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5802 -78.9435	-2.5891 -78.9860	9	Lastre	Regular									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>																																																							
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																																							
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.5802 -78.9435	-2.5891 -78.9860	9	Lastre	Regular																																																		
Observaciones: <a href="#">El material de la vía una vez en la zona urbana es de asfalto, apartir del final de la vía de tercer orden se debe caminar 300 metros para acceder al lugar.</a>																																																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>																																																									
		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>																																																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>										Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																										
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>	d. Taxi		<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>																																								
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>																																								
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Transporte propio</a>																																																			
Observaciones: <a href="#">Se puede acceder al lugar en transporte propio.</a>																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																	
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																		
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																																	
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																																	
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																																	
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																																	
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																																	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>																																								
Observaciones: <a href="#">Al ser un atractivo natural este comprende un cierto grado de dificultad para el acceso de personas con discapacidad.</a>																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input checked="" type="checkbox"/>																																												
Observaciones:																																																									



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	30	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	73	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.</a>										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	214	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">El catastro turístico de la ciudad de Cañar del año 2018 no detalla el número de plazas.</a>										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0									
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0									
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2									
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">No se posee registro a nivel ciudad.</a>										



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.5888 -78.9862	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">En el lugar no se dispone de facilidades.</a>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones:							
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">Consejo cantonal de la ciudad de Cañar</a>	b. Denominación:	<a href="#">Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador</a>	c. Fecha de declaración:	<a href="#">26/1/2001</a>	d. Alcance:	<a href="#">Nacional</a>
Observaciones: <a href="#">A partir de esta declaratoria el Congreso Nacional del Ecuador reconoce a la ciudad como "Cuna de la cultura cañari y capital arqueológica del Ecuador" el 30 de enero de 2001.</a>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Potable</a>				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Red pública de servicio público</a>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Red pública</a>				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos			<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Carro recolector</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								



<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el atractivo se dispone de excelente cobertura de telefonia movil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
En el PDOT parroquial se detalla que este atractivo puede ser usado para generar productividad económica.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Períodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		
Observaciones: texto					



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: texto													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: texto													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Ubicada en la parroquia Chorocopte perteneciente al cantón Cañar, es una elevación que sobrepasa los 4000 msnm, denominada también Cerro de Oro de grandes extensiones de pajonales enmarcados en un paisaje andino. En su parte más alta existe el rostro de una mujer tallado de forma natural en la roca "Mama Zhinzhona" sobre la cual se cuentan leyendas de jardines, obsequios de oro y romances. En este lugar se puede practicar senderismo y observación de flora y fauna.</p>													

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Duy, L. (2018). Zhinzhona. [Fotografía]. Recuperado de: Biblioteca personal

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** [https://www.google.com/maps/place/2°35'19.7\"S+78°59'13.9\"W/@-2.5863076,-78.9888047,1956m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.588814d-78.9872](https://www.google.com/maps/place/2°35'19.7\)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Duy Laura	Apellido y Nombre	Mg. Barzallo Cristina	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Universidad de Cuenca	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:laura.duy@ucuenca.ec">laura.duy@ucuenca.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec">cristinabarzallon@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0987674479	Teléfono	0984000177	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14/4/2018	Fecha		Fecha	



# ANEXO 3

## Encuesta



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD - CARRERA DE TURISMO**

**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA  
CHOROCOPE, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR.**

Encuesta para establecer el perfil de la demanda de la parroquia Chorocope

1. **Género:** Masculino\_\_\_\_ Femenino\_\_\_\_
2. **Edad:**
3. **Nivel de estudios:**  
Primer nivel\_\_\_\_ Segundo nivel\_\_\_\_ Tercer nivel\_\_\_\_ Cuarto nivel\_\_\_\_
4. **Lugar de procedencia:**  
País\_\_\_\_ Provincia\_\_\_\_ Cantón\_\_\_\_
5. **Número de personas con las que visita el atractivo:**

6. **Edad y sexo de los acompañantes:**

	M	F	Edad	Nivel de Estudios		M	F	Edad	Nivel de Estudios
1					6				
2					7				
3					8				
4					9				
5					10				

7. **Medio de transporte utilizado para llegar al atractivo:**  
Público\_\_\_\_ Propio\_\_\_\_ Otro (Especifique) \_\_\_\_\_
8. **Tiempo que planifica permanecer en el sitio:**  
Menos de un día\_\_\_\_ Un día\_\_\_\_ Más de un día (Especifique)\_\_\_\_
9. **Atractivos que visitará durante su estadía:**  
El Estero Patococha Zhinzhona Iglesia San Pascual (Lluillán) Buerán
10. **Actividades que realizará durante su visita**  
Pesca deportiva Senderismo Avistamiento de aves  
Fotografía Observación de flora y fauna Otra (especifique)

¡Gracias por su atención!



# ANEXO 4

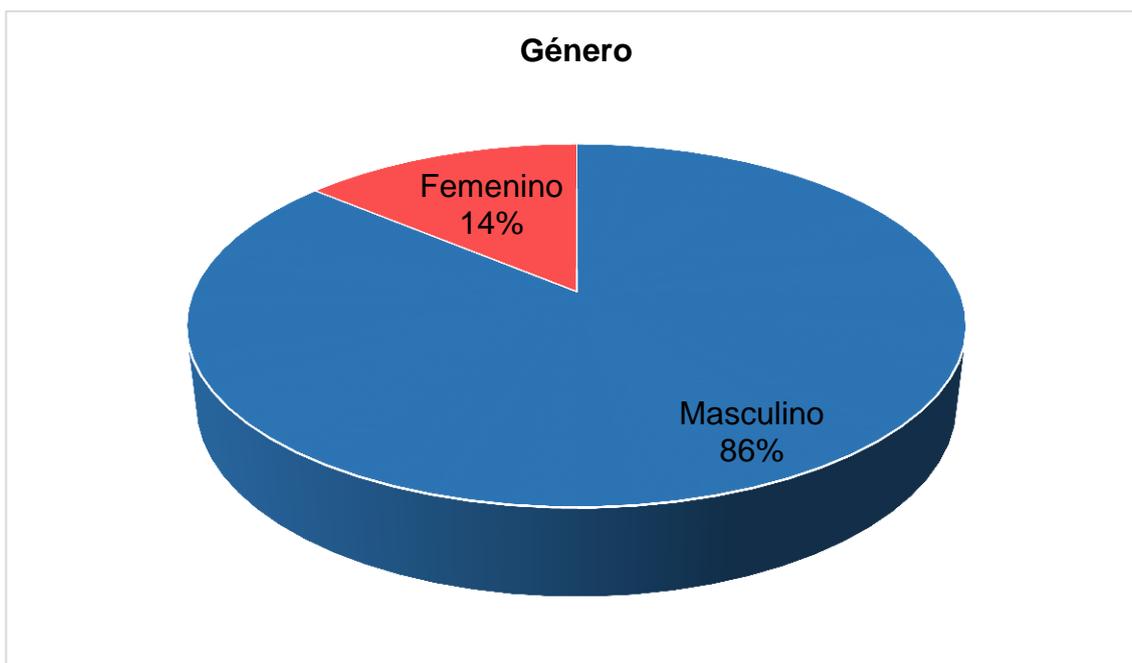
Tabulación de los datos  
obtenidos a partir de las  
encuestas realizadas



## 1.- Género

Masculino	Femenino
168	44

**Figura 13. Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

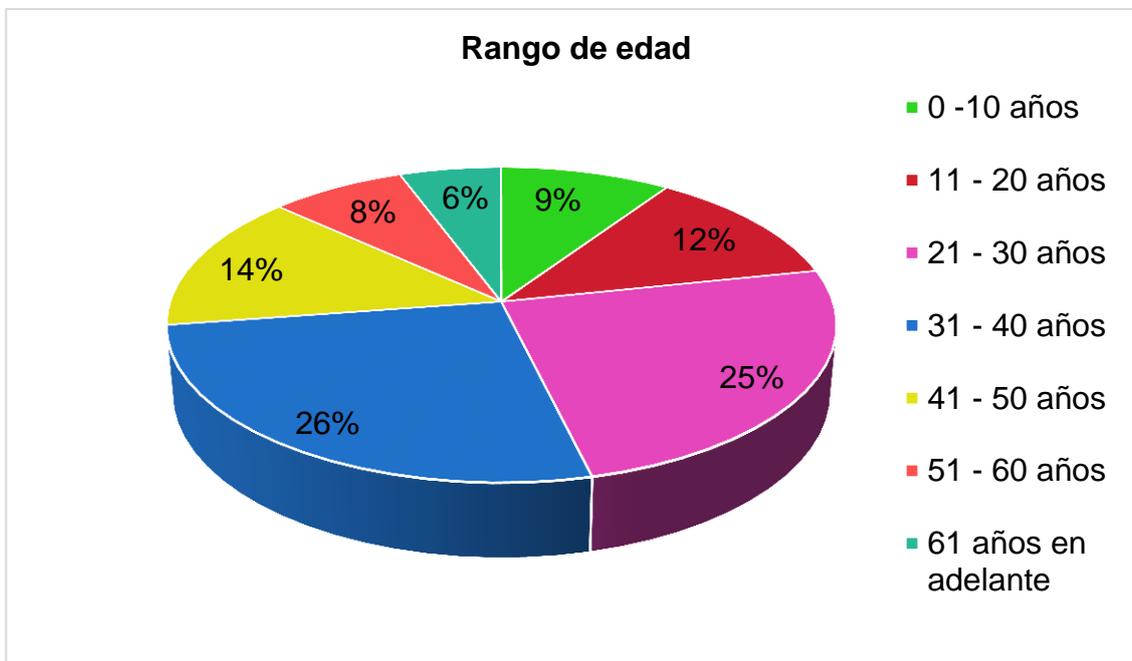
Interpretación: La cantidad de visitantes de sexo femenino es mínimo al considerar que la mayor parte de visitantes de la parroquia Chorocopte son de sexo masculino debido a que las actividades ofrecidas en los atractivos como la pesca deportiva atraen mucho más a este segmento.

## 2.- Edad

<b>0 – 10 años</b>	20
<b>11 – 20 años</b>	26
<b>21 – 30 años</b>	52
<b>31 – 40 años</b>	56
<b>41 – 50 años</b>	30
<b>51 – 60 años</b>	16
<b>61 en adelante</b>	12



**Figura 14: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

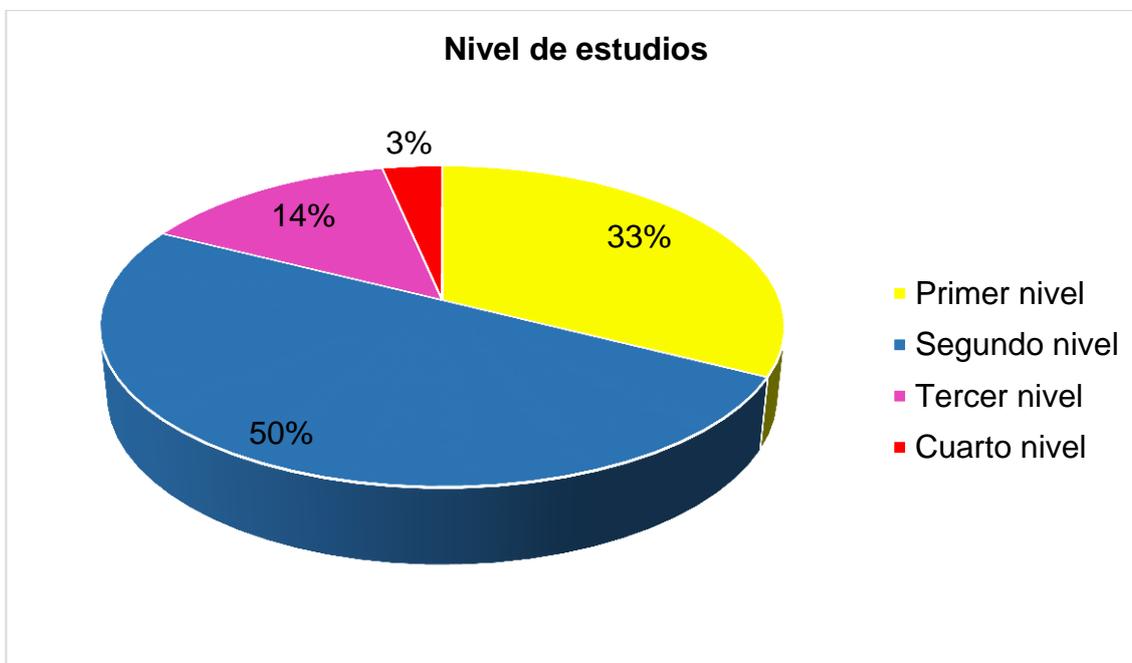
Interpretación: Existe mayor presencia de personas en el rango de edad de 31 a 40 años que solo supera con un 1% a personas entre los 21 a 30 por lo que se determina que el visitante de la parroquia es adulto joven, seguido por grupos en edades entre los 41 a 20 años y de 11 a 20 años, la información de esta pregunta respalda a la afirmación de que el turista realiza su visita en familia o en grupos de amigos, detalle observado durante la realización de las encuestas.

### 3.- Nivel de estudios

<b>Primer nivel</b>	69
<b>Segundo nivel</b>	106
<b>Tercer nivel</b>	30
<b>Cuarto nivel</b>	7



**Figura 15: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

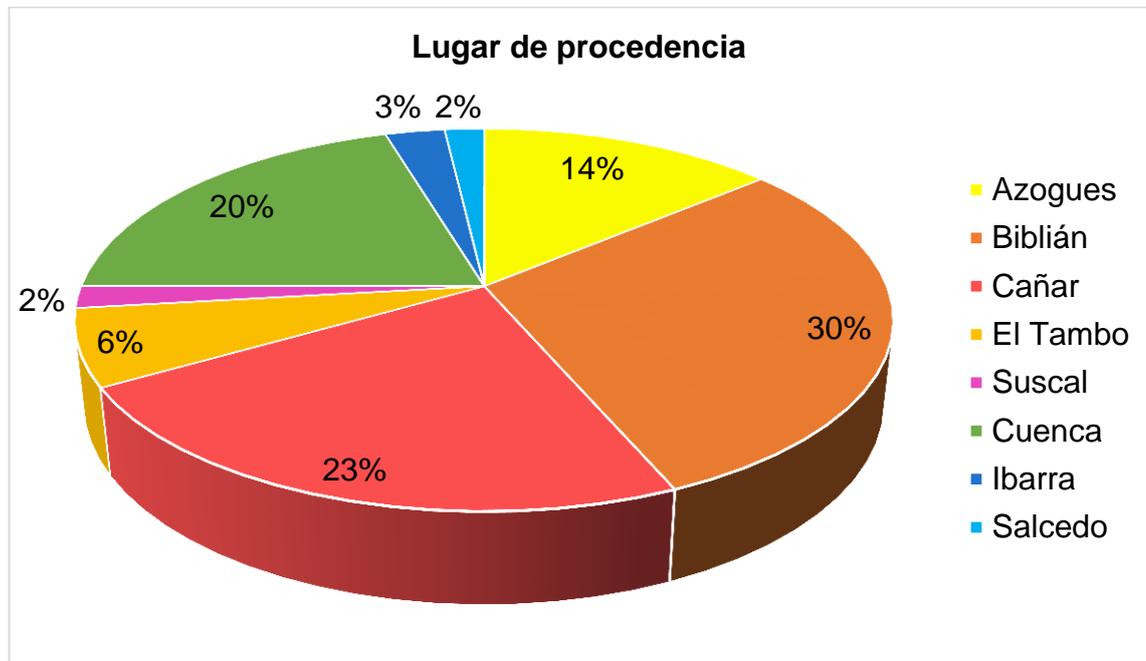
Interpretación: Otro detalle a tomar en consideración fue el nivel de estudios, la mitad de encuestados posee un segundo nivel de estudios, el porcentaje visitantes que le sucede posee un primer nivel de estudios seguido por visitantes con un tercer nivel de estudios y escasos con un cuarto nivel, este como los otros datos son importantes para conocer a qué target se dirigirá la promoción turística.

#### 4.- Lugar de procedencia

<b>Azogues</b>	30
<b>Biblián</b>	64
<b>Cañar</b>	50
<b>El Tambo</b>	14
<b>Suscal</b>	4
<b>Cuenca</b>	44
<b>Ibarra</b>	6
<b>Salcedo</b>	4



**Figura 16: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

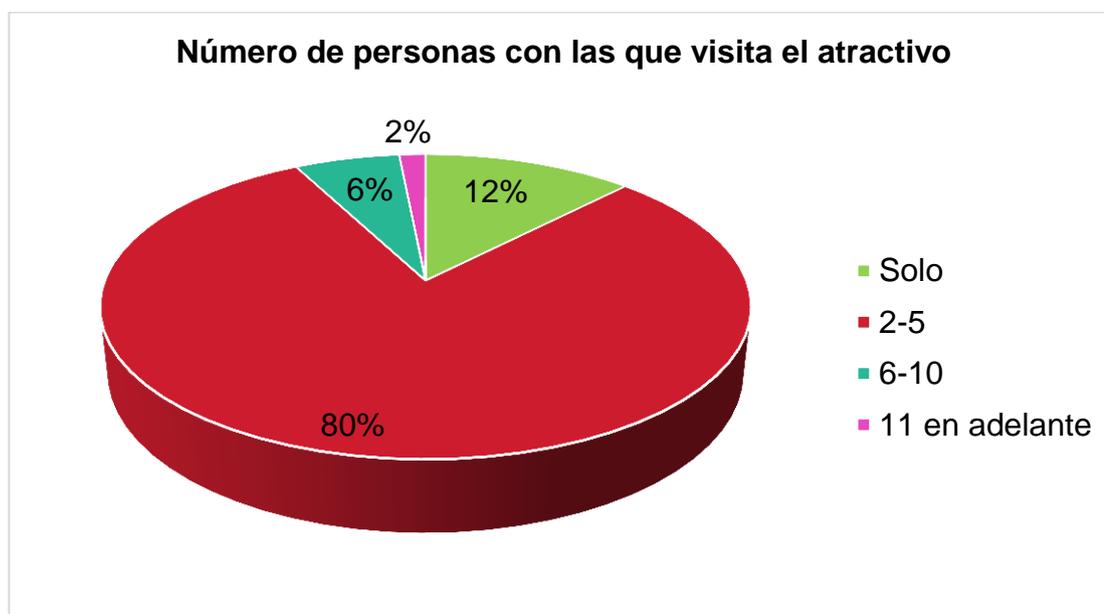
Interpretación: Los visitantes de la parroquia Chorocopte son provenientes principalmente de las ciudades de Biblián, Cañar y Cuenca, y en menores porcentajes de las ciudades de Azogues, El Tambo, Suscal, Ibarra y Salcedo. Se evidencia que el visitante de la parroquia es principalmente de la provincia del Cañar y la provincia del Azuay, motivo que responde a la cercanía de Chorocopte con estos territorios.

**5.- Número de personas con las que visita el atractivo.**

<b>Solo</b>	8
<b>2 – 5</b>	52
<b>6 – 10</b>	8
<b>11 en adelante</b>	1



**Figura 17: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

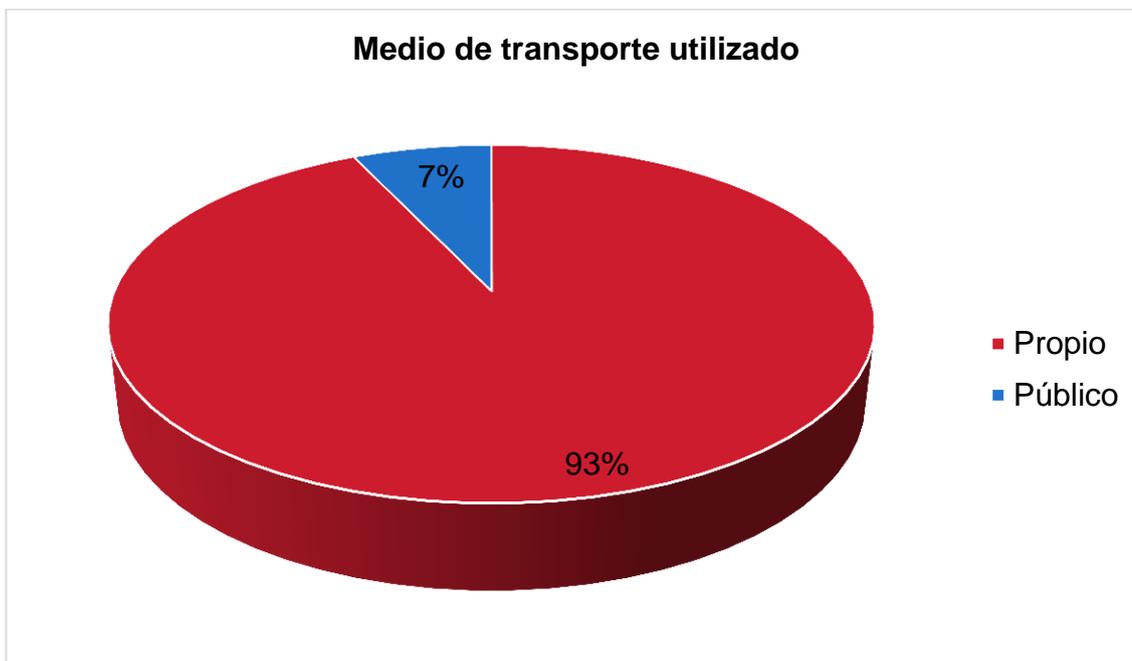
Interpretación: Según los datos obtenidos en las encuestas los visitantes de Chorocopte prefieren viajar en grupos que en su gran mayoría de acuerdo a lo observado en el día de la recolección de información visitan la parroquia en familia, compuestas principalmente en grupos de 2 a 5 personas, en menores e iguales porcentajes realizan la visita solos o en grupos de 6 a 10 personas y finalmente en una pequeña cantidad se supera el grupo de 11 personas. Este factor es decisivo para la planificación turística de Chorocopte.

**6.- Medio de transporte utilizado para llegar al atractivo**

<b>Propio</b>	186
<b>Público</b>	26



**Figura 18: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

Interpretación: El transporte utilizado para el desplazamiento hacia los atractivos de la parroquia casi en su totalidad es propio de los visitantes, esto responde a que no existe transporte de servicio público que faciliten la movilización hacia estos lugares, un porcentaje mínimo manifestó el uso de este tipo de transporte.

**7.- Tiempo que planifica permanecer en la parroquia.**

<b>Menos de un día</b>	212
<b>Un día</b>	0
<b>Más de un día</b>	0



**Figura 19: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

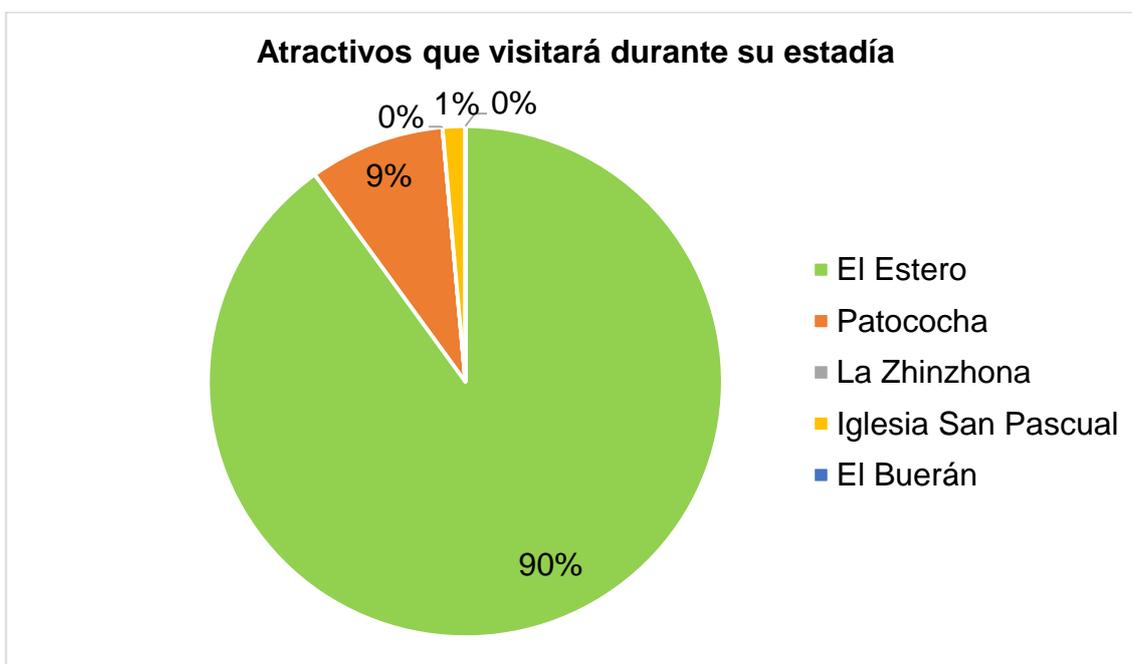
Interpretación: La estancia en los atractivos de la parroquia responde en su totalidad en menos de un día debido a la inexistencia de lugares de alojamiento, escasa oferta turística y la cercanía de la parroquia con el centro urbano de la ciudad de Cañar, por lo que considero necesario ampliar la oferta, ofrecer más actividades a los visitantes como también la sugerencia de muchos para abrir espacios de camping y la socialización de los atractivos.

**8.- Atractivos que visitará durante su estadía**

<b>El Estero</b>	190
<b>Patococha</b>	18
<b>La Zhizhona</b>	0
<b>Iglesia San Pascual</b>	4
<b>El Buerán</b>	0



**Figura 20: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

Interpretación: En un gran porcentaje las personas encuestadas manifestaron que en el día únicamente visitarán la laguna el Estero, lugar de realización de las encuestas, en porcentajes mínimos realizarán su visita además de El Estero la laguna de Patococha para la práctica de pesca deportiva y la iglesia San Pascual para la celebración de la eucaristía puesto que en este templo se venera a la virgen de la Nube, lo que motiva a los fieles a asistir.

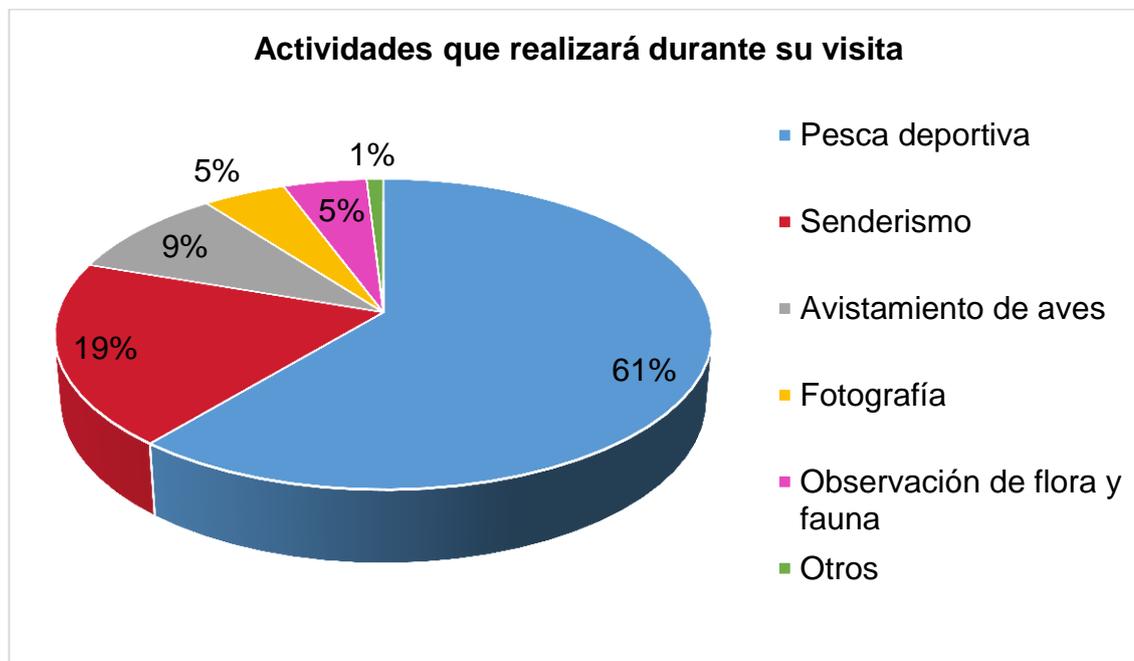
El Buerán y la La Zhinzhona son atractivos que por su escasa difusión según los encuestados no despiertan el interés en realizar la visita.

### 9.- Actividades que realizará durante su visita.

<b>Pesca Deportiva</b>	130
<b>Senderismo</b>	41
<b>Avistamiento de aves</b>	20
<b>Fotografía</b>	10
<b>Observación de flora y fauna</b>	10
<b>Otros (especifique)</b>	1



**Figura 21: Perfil del visitante real y potencial de la parroquia Chorocopte**



**Fuente y elaboración:** Laura Duy, 2018.

**Interpretación:** Del total de encuestados el motivo de visita y en gran parte la principal actividad realizada corresponde a la pesca deportiva, evento que se realiza el último domingo de cada mes en la laguna El Estero de la parroquia Chorocopte y razón principal para la visita, las prácticas que siguen son el senderismo y avistamiento de aves, en cantidades menores la observación de flora y fauna, fotografía y dentro del ítem otros la asistencia a celebraciones religiosas.

**Conclusiones:** De acuerdo a los resultados obtenidos se dispone que el perfil del turista actual de la parroquia Chorocopte para el año 2018 son personas en mayor cantidad de sexo masculino y un porcentaje escaso de sexo femenino, con un rango de edad de 31 a 40 años que supera en un 1% al rango de 21 a 30 años, un visitante adulto joven que posee un segundo nivel de estudios proveniente principalmente de los cantes de Biblián, Cañar y Cuenca, y en menores porcentajes de los cantones de Azogues, Suscal, El Tambo, Ibarra y Salcedo; los grupos se componen dos a cinco personas en su mayoría que se movilizan casi en transporte propio con una estadía en la parroquia de menos



de un día en el que se visitan tres de los cinco atractivos (El Estero, Patococha y la iglesia de San Pascual) las actividades que realizan corresponden a la pesca deportiva, senderismo y avistamiento de aves de manera primordial y en menores porcentajes fotografía, observación de flora y fauna u otros.

Establecer el perfil del visitante es importante para definir las acciones a realizar en la planificación turística de la parroquia, direcciona la gestión y pone en evidencia los aspectos por mejorar en cuanto a la creación de actividades que permitan el disfrute familiar, el libre esparcimiento en un espacio que vincule y distribuya la demanda hacia los demás atractivos, también surge la idea de vincular a la parroquia como un atractivo gastronómico en el que la trucha y la laguna El Estero sean los protagonistas para la difusión y promoción de Chorocopte.



# ANEXO 5

Acciones que dañan el atractivo  
turístico de la laguna El Estero

**Ilustración 1. Contaminación visual por la inexistencia de zonas de estacionamiento**



**Fuente:** Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].

**Ilustración 2. Actividades de los visitantes que requieren regulación y control.**



**Fuente:** Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].

### Ilustración 3. Actividades de los visitantes que requieren regulación y control.



**Fuente:** Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].

### Ilustración 4. Afectación a la flora del lugar



**Fuente:** Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].

### Ilustración 5. Afectación a la flora del lugar



Fuente: Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].

### Ilustración 6. Senderos



Fuente: Barzallo, C. (2018). El Estero. [Fotografía].



# ANEXO 6

## Elaboración de las Matrices FODA

### Ilustración 7. Recorrido por la laguna El Estero para la elaboración de las matrices FODA



Fuente: Duy, B. (2018). Casa comunal El Estero. [Fotografía].

### Ilustración 8. Elaboración de las Matrices FODA



Fuente: Duy, B. (2018). GAD parroquial. [Fotografía].



# ANEXO 7

## Elaboración del Cronograma y Presupuesto

### Ilustración 9. Elaboración del Cronograma y Presupuesto



Fuente: Duy, B. (2018). GAD parroquial. [Fotografía].

### Ilustración 10. Elaboración del Cronograma y Presupuesto



Fuente: Duy, B. (2018). GAD parroquial. [Fotografía].



# ANEXO 8

## Cronograma



**Tabla 14. CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOYTE**

TABLA 14 CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOYTE																																																															
	2019												2020												2021												2022												2023												2024		
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
<b>PRG 1. Programa de realización de mejoras en los atractivos y generación de rutas ecoturísticas en la parroquia Chorocoyte</b>																																																															
<b>PRY 1.1</b> Elaborar un diagnóstico situacional del estado real de cada atractivo.																																																															
<b>A1.1.1</b> Estudio de campo en cada atractivo para analizar la situación en la que se encuentra.																																																															
<b>PRY 1.2</b> Desarrollar acciones que mejoren la situación de los atractivos.																																																															
<b>A1.2.1</b> Socialización del análisis situacional de los atractivos por medio de una reunión con las autoridades parroquiales y comunales para definir mejoras aplicables en cada atractivo.																																																															
<b>A1.2.2</b> Elaboración de un cronograma y presupuesto para la implementación de acciones programadas.																																																															
<b>PRY 1.3</b> Crear rutas ecoturísticas que permitan aprovechar el potencial de los atractivos naturales.																																																															
<b>A1.3.1</b> Estudio de campo que permita definir las actividades ecoturísticas existentes y por implementar.																																																															
<b>A1.3.2</b> Implementación y diversificación de las actividades turísticas de acuerdo a las características de cada atractivo																																																															
<b>A1.3.3</b> Estructuración de rutas e itinerarios que permitan el desarrollo de actividades turísticas que enlacen los atractivos naturales de la parroquia.																																																															
<b>PGR 2. Programa de capacitación turística para los actores principales involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia</b>																																																															
<b>PRY 2.1</b> Definir la temática para el proceso de capacitación.																																																															
<b>A2.1.1</b> Reunión con las autoridades del GAD parroquial.																																																															
<b>PRY 2.2</b> Definir el alcance del programa de capacitación.																																																															
<b>A2.2.1</b> Identificación del público involucrado en el desarrollo turístico.																																																															
<b>PRY 2.3</b> Establecer el plan de acción del programa de capacitación.																																																															
<b>A2.3.1</b> Coordinación con el público (autoridades parroquiales, comunales y pobladores involucrados en el turismo) para la ejecución del programa de capacitación.																																																															
<b>A2.3.2</b> Elaboración del cronograma para el desarrollo del programa de ejecución.																																																															
<b>PRY 2.4</b> Crear una matriz de control y evaluación para valorar los resultados obtenidos de la aplicación del programa de capacitación.																																																															
<b>A2.4.1</b> Creación de una matriz que permita controlar y evaluar los resultados y alcances.																																																															
<b>PRY 2.5</b> Aplicar el programa de capacitación en la parroquia Chorocoyte.																																																															
<b>A2.5.1</b> Aplicación didáctica y pedagógica de la temática definida.																																																															



PGR 3. Programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte						
<b>PRY 3.1</b> Realizar el levantamiento de información referente a la oferta turística de la parroquia Chorocopte.						
<b>A3.1.1</b> Georeferenciación de la oferta turística de la parroquia a través de la creación de un equipo técnico.	■					
<b>A3.1.2</b> Capacitación al equipo técnico sobre el programa de señalización turística.		■				
<b>A3.1.3</b> Adquisición de los equipos necesarios para la recolección de la información.			■			
<b>PRY 3.2</b> Definir la tipología, materiales y formatos de la señalética a implementar bajo las normas del MINTUR.						
<b>A3.2.1</b> Contratación de profesionales en diseño para la elaboración de la señalética.				■		
<b>PRY 3.3</b> Implementar el programa de señalización turística en el territorio.						
<b>A3.3.1</b> Ejecución del programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte.				■	■	
promoción y difusión para dar a conocer a la parroquia Chorocopte.						
<b>PRY 4.1</b> Elaborar un estudio de la oferta y demanda.						
<b>A4.1.1</b> Identificación del perfil del turista.					■	
<b>A4.1.2</b> Identificación de la oferta turística de la parroquia.						■
<b>PRY 4.2</b> Generar estrategias de acción e inversión para el desarrollo de productos turísticos.						
<b>A4.2.1</b> Reunión con las autoridades parroquiales y comunales de la parroquia.						■
<b>A4.2.2</b> Identificación de las estrategias de promoción a aplicar.						■
<b>A4.2.3</b> Búsqueda y establecimiento de fuentes de financiación para el desarrollo de del programa.						■
y manejo turístico para mejorar la calidad de los servicios.						
<b>PRY 5.1</b> Identificar a los beneficiarios del programa.						
<b>A5.1.1</b> Caracterización del personal a cargo de la administración de los atractivos de la parroquia.						■
<b>PRY 5.2</b> Organizar el plan de asesoramiento y manejo turístico.						
<b>A5.2.1</b> Coordinación con los beneficiarios del programa para la ejecución de actividades.						■
<b>A5.2.2</b> Elaboración del cronograma para la ejecución del						■
<b>PRY 5.3</b> Aplicar el programa de asesoramiento en administración y manejo turístico en la parroquia Chorocopte.						
<b>A5.3.1</b> Puesta en marcha del programa de capacitación de forma didáctica y pedagógica.						■



# ANEXO 9

Presupuesto



**Tabla 15. PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOPE**

TABLA 15 PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHOROCOPE						
PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	EQUIPO	PRESUPUESTO	VERIFICACIÓN	
<b>PRG 1. Programa de realización de mejoras en los atractivos y generación de rutas ecoturísticas en la parroquia Chorocope</b>	<b>PRY 1.1</b> Elaborar un diagnóstico situacional del estado real de cada atractivo.	<b>A1.1.1</b> Estudio de campo en cada atractivo para analizar la situación en la que se encuentra.	GAD parroquial de Chorocope	50	Informe final	
	<b>PRY 1.2</b> Desarrollar acciones que mejoren la situación de los atractivos.	<b>A1.2.1</b> Socialización del análisis situacional de los atractivos por medio de una reunión con las autoridades parroquiales y comunales para definir mejoras aplicables en cada atractivo.	GAD parroquial de Chorocope Gobiernos Comunales	350	Acta de sesión	
		<b>A1.2.2</b> Elaboración de un cronograma y presupuesto para la implementación de acciones.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocope	5	Informe final Acta de sesiones	
		<b>A1.2.3</b> Desarrollo y ejecución de las actividades programadas.	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocope Banco Nacional del Estado	77000	Informes Frecuentes Recorrido de fiscalización	
	<b>PRY 1.3</b> Crear rutas ecoturísticas que permitan aprovechar el potencial de los atractivos naturales.	<b>A1.3.1</b> Estudio de campo que permita definir las actividades ecoturísticas existentes y por implementar.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocope	3000	Informe final	
		<b>A1.3.2</b> Implementación y diversificación de las actividades turísticas de acuerdo a las características de cada atractivo natural.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocope	40000	Informes Frecuentes Recorrido de fiscalización	
		<b>A1.3.3</b> Estructuración de rutas e itinerarios que permitan el desarrollo de actividades turísticas que enlacen los atractivos naturales de la parroquia.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocope	20000	Informes Frecuentes Recorrido de fiscalización	
	<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>				<b>140405</b>	



<b>PGR 2. Programa de capacitación turística para los actores principales involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia</b>	<b>PRY 2.1</b> Definir la temática para el proceso de capacitación.	<b>A2.1.1</b> Reunión con las autoridades del GAD parroquial.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	350	Acta de sesiones
	<b>PRY 2.2</b> Definir el alcance del programa de capacitación.	<b>A2.2.1</b> Identificación del público involucrado en el desarrollo turístico.	GAD parroquial de Chorocopte	25	Informe final Acta de sesiones
	<b>PRY 2.3</b> Establecer el plan de acción del programa de capacitación.	<b>A2.3.1</b> Coordinación con el público (autoridades parroquiales, comunales y pobladores involucrados en el turismo) para la ejecución del programa de capacitación.	GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	150	Informe final Acta de sesiones
		<b>A2.3.2</b> Elaboración del cronograma para el desarrollo del programa de ejecución.	GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	5	Informe final
	<b>PRY 2.4</b> Crear una matriz de control y evaluación para valorar los resultados obtenidos de la aplicación del programa de capacitación.	<b>A2.4.1</b> Creación de una matriz que permita controlar y evaluar los resultados y alcances.	GAD parroquial de Chorocopte	5	Informe final
	<b>PRY 2.5</b> Aplicar el programa de capacitación en la parroquia Chorocopte.	<b>A2.5.1</b> Aplicación didáctica y pedagógica de la temática definida.	Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	20000	Informe final Fotografías Registro de Asistencia Fiscalización
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>				<b>20535</b>	
<b>PGR 3. Programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte</b>	<b>PRY 3.1</b> Realizar el levantamiento de información referente a la oferta turística de la parroquia Chorocopte.	<b>A3.1.1</b> Georeferenciación de la oferta turística de la parroquia a través de la creación de un equipo técnico.	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	600	Informe final
		<b>A3.1.2</b> Capacitación al equipo técnico sobre el programa de señalización turística.	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	800	Informe final Fotografías Registro de Asistencia
		<b>A3.1.3</b> Adquisición de los equipos necesarios para la recolección de la información.	GAD parroquial de Chorocopte	400	Informe final
	<b>PRY 3.2</b> Definir la tipología, materiales y formatos de la señalética a implementar bajo las normas del MINTUR.	<b>A3.2.1</b> Contratación de profesionales en diseño para la elaboración de la señalética.	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	20000	Informe final
	<b>PRY 3.3</b> Implementar el programa de señalización turística en el territorio.	<b>A3.3.1</b> Ejecución del programa de señalización turística en la parroquia Chorocopte.	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar	30000	Informe final Fotografías Registro de Asistencia Fiscalización
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>				<b>51800</b>	



<p><b>PGR 4. Programa para la elaboración de un plan de promoción y difusión para dar a conocer a la parroquia Chorocopte.</b></p>	<p><b>PRY 4.1</b> Elaborar un estudio de la oferta y demanda.</p>	<p><b>A4.1.1</b> Identificación del perfil del turista.</p>	GAD parroquial de Chorocopte	200	Informe final
		<p><b>A4.1.2</b> Identificación de la oferta turística de la parroquia.</p>	GAD parroquial de Chorocopte	200	Informe final
	<p><b>PRY 4.2</b> Generar estrategias de acción e inversión para el desarrollo de productos turísticos.</p>	<p><b>A4.2.1</b> Reunión con las autoridades parroquiales y comunales de la parroquia.</p>	GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	150	Acta de sesiones
		<p><b>A4.2.2</b> Identificación de las estrategias de promoción a aplicar.</p>	GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	100	Informe final
		<p><b>A4.2.3</b> Búsqueda y establecimiento de fuentes de financiación para el desarrollo de del programa.</p>	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	5000	Informe final Fotografías Registro de Asistencia Fiscalización
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>				<b>5650</b>	
<p><b>PGR 5. Programa de asesoramiento en administración y manejo turístico para mejorar la calidad de los servicios.</b></p>	<p><b>PRY 5.1</b> Identificar a los beneficiarios del programa.</p>	<p><b>A5.1.1</b> Caracterización del personal a cargo de la administración de los atractivos de la parroquia.</p>	GAD parroquial de Chorocopte	25	Informe final
		<p><b>PRY 5.2</b> Organizar el plan de asesoramiento y manejo turístico.</p>	<p><b>A5.2.1</b> Coordinación con los beneficiarios del programa para la ejecución de actividades.</p>	GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	150
	<p><b>A5.2.2</b> Elaboración del cronograma para la ejecución del programa.</p>		GAD parroquial de Chorocopte Gobiernos Comunales	5	Informe final
	<p><b>PRY 5.3</b> Aplicar el programa de asesoramiento en administración y manejo turístico en la parroquia Chorocopte.</p>	<p><b>A5.3.1</b> Puesta en marcha del programa de capacitación de forma didáctica y pedagógica.</p>	Ministerio de Turismo Gobierno Provincial del Cañar GAD Municipal del cantón Cañar	20000	Informe final Fotografías Registro de Asistencia Fiscalización
<b>TOTAL PROGRAMA 5</b>				<b>20180</b>	
<p><b>PGR 6. Programa para la realización de actividades culturales y de cuidado ambiental.</b></p>	<p><b>PRY 6.1</b> Gestionar talleres de ocupación artesanal y cuidado ambiental.</p>	<p><b>A6.1.1</b> Reunión con las autoridades del GAD parroquial y el departamento de desarrollo comunitario del GAD cantonal.</p>	GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	100	Informe final Acta de sesiones
		<p><b>PRY 6.2</b> Planificar y ejecutar talleres participativos que permitan adquirir conocimientos para generar fuentes de desarrollo económico y programas de educación ambiental.</p>	<p><b>A6.2.1</b> Contratación de facilitadores para el desarrollo de los talleres.</p>	GAD Municipal del cantón Cañar GAD parroquial de Chorocopte	19000
	<p><b>A6.2.2</b> Difusión de los talleres.</p>		GAD parroquial de Chorocopte	200	Informe final Fotografías
	<p><b>A6.2.3</b> Aplicación del pro.</p>		GAD parroquial de Chorocopte	1000	Informe final Fotografías Registro de Asistencia Fiscalización
<b>TOTAL PROGRAMA 6</b>				<b>20300</b>	
<b>TOTAL PLAN DE DESARROLLO</b>				<b>258870</b>	

Elaboración: Laura Duy