



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

“Estudio de las estrategias comunicativas que promueven la participación ciudadana en el GAD de la parroquia Checa del cantón Cuenca”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

AUTOR:

Fidel Marcelo Pintado Zumba
C.I.: 0105354096

TUTOR:

Dr. Luis Alberto Herrera Montero
C.I.: 1709208142

Cuenca – Ecuador

2019



RESUMEN

El siguiente estudio de las estrategias comunicativas en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Checa, se debe a la inexistencia de investigaciones que determinen cómo se concreta la participación ciudadana en este territorio específicamente entre la población, organizaciones sociales y el GAD mencionado.

En base a un trabajo cualitativo de campo, se resolvió suposiciones del problema central. Llegando a la conclusión que en el GAD Checa, carecen de una planificación en la comunicación estratégica. No obstante, la virtud es que los tópicos investigados, están tejidos alrededor de un ambiente lleno de retos de interactivos comunitarios.

Palabras Claves: Estrategias. Comunicación. Gobierno. Autónomo. Descentralizado. Checa. Participación. Ciudadanía. Comunitario. Investigación.



ABSTRACT

The next study of the communicative strategies in the Decentralized Autonomous Government (GAD) of Czech, is due to the lack of research to determine how citizen participation in this territory is concretised specifically in terms of strategies of communication between the population, social organizations and the GAD.

Based on a qualitative work, some assumptions of the central problem were resolved. Concluding that in the Czech GAD, there is no planning in strategic communication.

However, the virtue is that the topics investigated are woven around an environment full of challenges of community interactive.

Key words: Strategies. Communication. Decentralized. Autonomous. Government. Czech. Participation. Citizenship. Community. Research.



CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA.....	8
AGRADECIMIENTO.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1	13
TEORÍA A LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DESDE PERSPECTIVAS: COMUNITARIAS, ORGANIZACIONALES Y PARTICIPATIVAS.....	13
1.1. Teorías de la comunicación estratégica convencional y digital	13
1.1.1. Comunicación popular y comunitaria.	17
1.2. Escenarios jurídicos de comunicación comunitaria en Ecuador.....	20
1.3. Teoría Organizacional.	23
1.4. Reflexiones sobre la participación ciudadana desde enfoque social. .	27
CAPÍTULO 2	29
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.1. Metodología cualitativa.....	29
2.2. Trabajo de campo	30
2.2.1. Contextualización (situacional).....	31
2.3. Metodología participativa y técnicas de trabajo.....	33
CAPÍTULO 3	35
ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, CONTEXTUALIZACIÓN DE CHECA E INFORMACIÓN SOCIOPOLÍTICA DEL GAD PARROQUIAL	35
3.1. Ordenamiento territorial del Ecuador.....	35
3.2. Contextualización de la parroquia Checa.....	37
3.2.1. Ubicación, límites, barrios, población y clima.....	37
3.2.2. Actividades, población económicamente activa e inactiva y servicios básicos.	39
3.2.3. Historia, origen y significado de su nombre.....	43
3.3. Organización socio-política de Checa.	44
3.3.1. La imagen del GAD Checa.....	47



CAPÍTULO 4	50
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y POST ANÁLISIS FINAL	50
4.1. Participación ciudadana en Checa: la concepción, contemporaneidad, escenarios, dimensiones y diferencias.....	50
4.2. Comunicación convencional, digital, difusión externa y las crisis.....	63
4.3. Relaciones de las organizaciones sociales locales con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Checa.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	83



Licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Fidel Marcelo Pintado Zumba, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Estudio de las estrategias comunicativas que promueven la participación ciudadana en el GAD de la parroquia Checa del cantón Cuenca.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca 15 de febrero de 2019.

Fidel Marcelo Pintado Zumba

0105354096



Cláusula de Propiedad Intelectual

Fidel Marcelo Pintado Zumba, autor del trabajo de titulación "Estudio de las estrategias comunicativas que promueven la participación ciudadana en el GAD de la parroquia Checa del cantón Cuenca.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 15 de febrero de 2019.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fidel Marcelo Pintado Zumba", written over a horizontal line.

Fidel Marcelo Pintado Zumba

0105354096



DEDICATORIA

Este estudio es para contribuir a las ciencias de la comunicación desde una perspectiva rural.

Está dedicado a mi madre Piedad, ella frecuentemente confía en y apuesta todo por mí. También va dirigido para mis abuelitos Julio Francisco y María Ángeles, ya que desde infante me fundaron conocimientos multifacéticos y proactivos. A mi hermana Erika Zumba, que siempre me acompaña con ideas humorísticas y entretenidas. A mi padre Don Marcelito; ya que su aliento en la etapa final de mi carrera, me fortaleció espiritualmente.



AGRADECIMIENTO

Pienso que es de valientes ser generoso, en el transcurso de mi vida personal y académica conocí a mucha gente que me extendieron sus manos. Las gracias querían muy cortas hacia ellas. Pero si debo nombrar a las siguientes familias: del sr. Julio Desiderio Arias del sector San Miguel, de la srta. Celina Jara del sector de Tres de Mayo, del sr. Octavio Castro del sector de Ochoa León. Personas que están muy cercanas a mí, aunque estén fuera del país, mis infinitos agradecimientos porque me enseñaron como manejar los problemas estratégicamente en las situaciones difíciles. Al personal docente y amigos de la carrera de la Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad de Cuenca; quienes durante las clases compartimos gratas experiencias inolvidables. También debo reconocer a la buena apertura del GAD de Checa, por facilitarme la información necesaria para el estudio. A los informantes gracias por su magnífica voluntad.



INTRODUCCIÓN

La comunicación social se desarrollaba de una manera muy lineal en las periferias de las principales ciudades del Ecuador. Esto se ha modificado con la introducción y uso de las Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información, ahora el ciudadano recibe información sin importar sus condiciones geográficas de ubicación. La interrogante es ¿Se está utilizando adecuadamente las redes de comunicación e información, para incentivar la participación colectiva rural en los distintos temas trascendentales de su comunidad?

El déficit que padecen los gobiernos rurales en la parte comunicacional es un problema que detiene las relaciones comunitarias, esta es la principal divergencia para la investigación. Las deficientes conexiones entre las comunidades de Checa y el gobierno parroquial local provoca hacer revisiones en las distintas configuraciones participativas.

Para ello consideramos tres objetivos fundamentales para entender el problema latente: a) Analizar cómo se promueve la participación ciudadana en la parroquia Checa; b) determinar las estrategias comunicativas comunitarias vigentes en Checa; c) reconocer las relaciones sociales del GAD de Checa con las organizaciones sociales; y d) socializar los resultados de la investigación con las autoridades del gobierno parroquial.

Los textos con referencia a la comunicación estratégica, participativa y organizacional en la capital azuaya son carentes, en este sentido abordaremos las interacciones del gobierno parroquial de Checa con la ciudadanía. Tener indicadores que contribuyan la medición del flujo de contenidos informacionales no solo despierta la curiosidad de la gente, esto mejora las relaciones sociales.

Es oportuno trabajar a la par con los responsables de una institución para fortalecer las planeaciones semanales, mensuales y anuales; estas a su vez repercutirán en las buenas prácticas de asistencias comunicativas.

La población (entre 15 a 35 años) sigue en un movimiento migratorio eventual sobre todo desde las parroquias rurales del austro ecuatoriano en busca de empleo. Los que reclaman en voz pasiva sus derechos y obligaciones son los



públicos que han decidido quedarse y residen en sus barrios con optimismo pese a las circunstancias adversas. Las participaciones no han pulsado los puntos de vista de todo un conglomerado, esta investigación prioriza el enfoque particular panorámico de las estrategias comunicacionales entre el GAD Parroquial de Checa y su población.

Al observar los mecanismos por donde circula la información del gobierno parroquial, los comunicados, publicaciones e invitaciones dirigidas al público; algunas sufren declives haciendo que pierda su efectividad. Es indispensable que se mantenga un flujo informacional de y hacia cualquier dimensión organizacional. Estamos en un siglo que se hace viral la imagen sobre la palabra, por ende, no se debe subestimar las manifestaciones de los ciudadanos.

Hasta el momento, se ha señalado una estructura por donde se enmarcará el estudio problematizado. Es necesario redefinir los objetivos que ponen en marcha la situación: analizar las iniciativas interactivas entre el GAD de Checa y la población, para luego examinar, interpretar y dar un seguimiento valorativo a la serie de contenidos transmitidos a la población.

El enfoque metodológico a la que se procede, es en los campos de acción e interacción del GAD de Checa, porque existe una escasa participación de los ciudadanos. Por lo tanto, se ofrece una visión a corto plazo, generar con el proyecto investigativo avances como, por ejemplo: medir el efecto de las convocatorias del GAD al público, conocer las actividades comunicativas del GAD, como giran las gestiones y saber que acuerdos pendientes tiene en beneficio para la localidad.

En este trabajo existen diálogos con portavoces del GAD, con mira en hacer visible los objetivos que apuntamos llegar y el para qué. Al tener presente una idea de cómo emprender autogestiones, ganaremos mayor control sobre la viabilidad del desarrollo rural. Es decir, al ser la mayoría del público externo, darán cuenta de que es indispensable el involucramiento y participación.

Como es de conocimiento público, los GADs parroquiales rurales al tener un presupuesto participativo en dependencia de la situación económica que está atravesando el país, han tenido que reducir las contrataciones para el equipo



administrativo u otro departamento. A pesar de ello, es digno reconocer que no pierden de vista la importancia de atender a la comunidad por los medios convencionales y electrónicos.

El primer capítulo abarca bases teóricas sobre la comunicación estratégica y organizacional. Luego se hace una aproximación al término comunicación comunitaria con un tratamiento para el desarrollo rural y la participación ciudadana.

En el segundo capítulo, mediante la metodología cualitativa se desarrolla los procesos correspondientes de investigación. El tercer capítulo, analiza y amplía el contexto de Checa como es los antecedentes históricos, actividades económicas, ubicación, límites y entre otros elementos constitutivos del lugar. Aquí se plantearán semejanzas de lo que se entiende por parroquia. Se explica que es un Gobierno Autónomo Descentralizado en consistencia al Código Orgánico de Organización Territorial, (COOTAD).

En el cuarto último capítulo, se identificarán los resultados de los dilemas sobre las estrategias de comunicación comunitaria y participación ciudadana.

En suma, esta investigación propone que se puede generar una comunicación proactiva rural de una institución con el público, las personas al vivir en zonas de acceso lejano no utilizan en la mayoría de las ocasiones las nuevas tecnologías y es por eso, se planea visualizar las comunicaciones que por otros medios estratégicos llega a los sentidos de los habitantes.



CAPITULO 1

TEORÍA A LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DESDE PERSPECTIVAS: COMUNITARIAS, ORGANIZACIONALES Y PARTICIPATIVAS

Un breve recuento sobre este capítulo, se aborda la comunicación estratégica (convencional y digital). Luego se propone un especial tratado sobre la comunicación con prolongación a la rama popular y comunitaria. Del mismo orden, se contextualiza los escenarios jurídicos de la comunicación comunitaria y el espacio que debe corresponder a las interacciones sociales, a pesar de no ser vista como medio.

Al ser un trabajo investigativo dentro de una institución gubernamental, he ahí el tratado de la teoría organizacional, compuesta por un ambiente identificativo cultural.

A modo de cierre de esta primera parte, se realiza una explicación sobre la participación ciudadana desde un estilo social. En el Ecuador es un tópico que está en constante debate y que falta llevar a la práctica democrática.

1.1. Teorías de la comunicación estratégica convencional y digital

Al tratar de definir como es hoy la comunicación estratégica en las organizaciones y los vínculos hacia el público, es indispensable señalar que hay pronunciamientos de teóricos expertos en ciencias de la comunicación.

Por lo tanto, empecemos definiendo la palabra comunicación, Maletzke (ctd en Schramm 3) (1992) la "Communication viene del latín communis, común. Cuando nos comunicamos, tratamos de establecer una "comunidad" con alguien. Esto es, tratamos de compartir una información, una idea o una actitud" (pág. 22). El término comunicación cada vez se va interpretando desde varias perspectivas y eso nutre al concepto en sí, porque se torna en un elemento primordial para los profesionales de la rama de la comunicación, académicos y para las personas afines.



Jurgen Ruesch y Gregory Bateson (1951) “El concepto de comunicación incluiría todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen unas a otras” (pág. 6). La definición que proponen los autores, es en base a una concepción de carácter mental, que depende del grado de eficiencia interna para interactuar con el resto.

Robert T. Craig (1999) plantea a la comunicación desde la tradición socio psicológica como “un proceso de expresión, interacción e influencia, un proceso en el que el comportamiento de los seres humanos expresa mecanismos psicológicos y efectos cognitivos, emocionales y sobre el comportamiento” (pág. 143).

Con respecto al concepto de Ruesch y Bateson (1951) y Robert T. Craig (1999). Cada quien, desde distintas miradas a la comunicación, definen que se establece dentro de un contexto y los elementos actitudinales propios de los actores, los cambios repentinos serán los resultados por medio de feedbacks.

Ahora es pertinente trabajar en el concepto de estrategia, que apareció en el campo de la milicia, en el siglo V antes de Cristo por el filósofo chino Sun Tzu (2003). Se catalogaría como “herramientas útiles para doblegar al rival” (pág. 2), según algunos autores, y que el plan que se haya ejecutado no sea revelado. En el siglo actual muchos empresarios lo usan para fines comerciales, pero con relación al área de comunicación y en esta investigación reflejamos que es primordial la estrategia como un pensamiento de acción técnica, más útil aún si se la pone en práctica para el cumplimiento de los objetivos del estudio de las estrategias comunicativas.

No se puede dividir los dos términos sustanciales comunicación estratégica al rato de examinarlas, porque son palabras que pierden su validez. Cada vez van aumentado las teorías sobre las estrategias de comunicación, lo que está manifiesto en el rol del comunicador social y relacionista público, es respetar los códigos deontológicos para el desenvolvimiento disciplinado.



Luis Picazo y Gabriel Evadista (1993) señalan: “La comunicación estratégica define el perfil de cada uno de los diferentes públicos receptores de la organización emisora (...)” (p.73). Interpretando esta alusión, se puede decir que la organización es un ser que promueve sensaciones tangibles y significados conscientes para las comunidades próximas a ella, a través de sus valores explícitos bien diseñados: filosofía, misión, visión y política de la organización.

Sobre los modelos comunicación estratégicos a través del tiempo, hacemos referencia a dos concretamente; el primer tipo que es el convencional o tradicional que según Begoña Gutiérrez, María Isabel y María del Camino Gallego (2010) “El emisor tiene una idea de aquello que desea transmitir, lo codifica y lo expresa, al seleccionar y combinar signos o códigos, que conforman el mensaje...” (pág. 5) . Es un soporte lineal que en ciertos lugares lleva la plena funcionalidad. A nuestro estudio es necesario agregar el multidireccional, que para las autoras mencionadas es el complemento para un amplio espectro comunicacional.

Entonces llegamos así a un modelo más hiperactivo, Germán Arango (2013) sintetiza desde la comunicación digital que “está determinado por desarrollos tecnológicos que configuran nuevas formas de construcción de los mensajes (nuevas narrativas), nuevas dinámicas para la transmisión, distribución y exhibición de esos mensajes (nuevos medios), nuevas posibilidades de relación e interacción...” (pág. 1). Un modelo contemporáneo que aparte de las modificaciones radicales causa en los perceptores razonamientos diversos. Este modo de comunicación que está capitalizado en la materia audiovisual, provoca en el individuo actuar con todos los sentidos posibles para entender las informaciones.

Un campo con el que se vincula la comunicación estratégica es también la comunicación para el desarrollo, esta última palabra empezó a tomar fuerza en el continente americano, según Luis Beltrán (2005) por los años 40, en el primer país que fue posicionando en los Estados Unidos; lamentablemente al ser uno de las potencias mundiales, persuasivamente ofreció asistencia técnica y financiera, en ese entonces (pág. 14). Desde esa época el incremento de la



crisis económica de los países “pequeños” asciende como espuma, por entregar visto bueno a las políticas aplastantes del país norteamericano.

El por qué se enuncia desde una perspectiva internacional al desarrollo, es porque es ahí donde se unen tanto economistas e investigadores comunicacionales, para desmenuzar la gravedad del trasfondo del sistema dominante.

Luis Beltrán (2005) como coautor de las críticas de los modelos de la comunicación clasistas (ctd en Bordenave 2013), propuesta de “un modo de desarrollo diferente del emanado del capitalismo liberal y del comunismo estatal y proponer a nuestros pueblos un socialismo democrático de bases comunitarias, autogestionarias y participativas” (pág. 15). Estas divergencias que fueron perfilándose en el camino del desarrollo, hoy en día persiste el dominio hegemónico y no ceden un milímetro de sus políticas inquietantes.

Hay más opiniones sobre la comunicación para el desarrollo de Luis Beltrán (2005) en el tercer congreso panamericano de comunicación, hace un paréntesis:

Harry Truman anunció en 1949, en el cuarto punto de un discurso de catorce, la creación de un programa internacional de asistencia, técnica y financiera, para el desarrollo nacional que llegaría a conocerse como el del “Punto Cuarto”. Y se estableció para ejecutarlo el organismo que ahora se conoce como Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID) (pág. 5).

Hay demasiadas controversias por el programa que se maneja, porque al ser estadounidense, hay presentimiento de que el objetivo puede ser de espionaje. Lejos de ello la agencia justifica que el objetivo es de brindar asistencia económica, política, agrícola, humanitaria entre las principales áreas. Es una institución de encuentro para que los gobiernos discutan las brechas que imposibilitan el acceso, como por ejemplo a las informaciones de las nuevas tecnologías de comunicación y el sistema mundial económico.



Después de todo cuestionamiento, en la modernidad se sigue hablando de comunicación para el desarrollo, surgida a mediados del siglo XX, persisten organizaciones públicas y privadas que están constantemente construyendo el cambio social, unas condicionalmente y otras desinteresadamente.

Cada país es un territorio diferente, en caso de Ecuador la agencia funcionó hasta el 30 septiembre del 2014. Administrativamente nuestro país tiene sus ministerios que cuentan con sus direcciones y coordinaciones provinciales, y es por donde se atienden las necesidades latentes. El desarrollo está relacionado con la perspectiva del gobierno estatal.

1.1.1. Comunicación popular y comunitaria.

La comunicación popular en el Ecuador cuenta con escasos estudios pertinentes, los distintos dialectos de los grupos sociales padecen de un seguimiento valorativo. En el campo de la disciplina de la ciencia de la comunicación, es provechoso ver como la lengua trasciende de una manera sistemática dentro de un territorio determinado.

Del mismo modo es necesario hacer una retrospectiva profunda desde donde puede surgir o identificarse a la comunicación popular, Magdalena Doyle (2012)(ctd en Barbero; 2001) “La polisemia del verbo contar no puede ser más significativa: para que la pluralidad de las comunidades culturales de que está hecha la cultura común de un país sea políticamente tenida en cuenta es indispensable que nos pueda ser contada” (pág. 16).

La lucha por las reivindicaciones de las comunidades rurales es promovida por medio de las interacciones sociales planificadas por los propios actores. Una vez reactivado este proceso, prevalecen con sus expresiones en los escenarios públicos.

En los albores contemporáneos de Cuenca, es imprescindible identificar las vinculaciones que existe entre la comunidad natal y los visitantes que se han quedado en la capital azuaya. Quizá venga al caso mencionar que la comunicación interviene de forma encantadora, por lo que ha permitido



relaciones sociales interminables. La buena apertura que tiene la gente del austro, es un souvenir real para establecer las tácticas plasmadas en la comunicación, en otras palabras, el cantado cuencano de sus zonas urbanas y rurales marginales es irreplicable porque pertenece a los comportamientos culturales.

Las personas que son nativas de Cuenca, sin importar a que parroquia pertenezca, puede expresarse con nuevos pensamientos, pero las características cualitativas étnicas son independientes con semejanzas compartidas. Es indispensable hablar sobre los dialectos particulares que posee el austro, cabe citar que en las zonas urbanas es más notorio el cantado morlaco; a comparación con las zonas rurales, las fonaciones son más diversas.

Así por ejemplo, es importante escuchar las voces de los noticieros para situarnos a que comunidad pertenecemos, del mismo modo si encontramos varias diferencias, no habrá tanta familiaridad con determinada sociedad, sin embargo, esa distinción hace que definamos tal dialecto. Ahora bien, según Londoño, Estupiñan e Idárraga (2012) "la comunidad lingüística o la comunidad del habla" (págs. 9-15). Prácticamente la primera responde a los factores de la religión, política, gastronomía, entre otros. La segunda hace referencia a las cotidianidades en las comunidades del habla donde cada una de las cuales mantiene sus identidades y variedades lingüísticas.

El objetivo en la praxis de la comunicación popular, tener una lengua es elemental y preservar una gramática específica, siguiendo normativas que contrastan y articulan el idioma. Vale la pena recordar que en nuestro contexto inmediato encontramos dificultad al pronunciar las palabras que contiene la * r, en una integración posiblemente haya ciertas consecuencias al usar léxicos particulares, a pesar de ello el ser parte propositivamente de una organización hace posible una excelente comunicación con los miembros.

En la afirmación de los deseos de la sociedad, es evidente graficar la preocupación perseverante por comunicarse, a través de innumerables canales. Hasta el silencio está comunicando algo. A raíz de la comunicación para



asegurar los propósitos de una institución pública, privada o gubernamental, siempre se comunica de lo que existe, partiendo de una planificación.

Lograr una comprensión óptima, favorecerá a los (las) actores, por ejemplo, en la política el presidente debe manejarse formalmente con su discurso, de vez en cuando los deslices prepotentes son considerados como abusos de poder. Ventajosamente hay similitudes al querer decir las cosas a otra persona. La aparición de las innovadas formas al manifestar los pensamientos en nuestro contexto social es híbrida, lo importante es que toda sociedad logre comprender los mensajes que salen de los distintos medios de comunicación.

Las expresiones son comportamientos que claramente no se apartan del ser humano, es por eso que las condiciones ambientales, culturales, ideológicas, espaciales, etc. influyen de uno u otro modo.

El idioma de la sociedad actual tiene como finalidad de adquirir términos fundamentales para llegar a ser única en el mundo. Mientras más hablantes adquieren la lengua dominante, mayor prestigio global consigue. Es por eso que las lenguas que tienen escasos practicantes, tienen el riesgo de desaparecer y es así una de las varias razones del porque la comunicación popular descende. Esta ha sido llevada a otra concepción, como es la “comunicación comunitaria”, varios pensadores cronológicamente recomiendan que no se dé importancia al nombre, si no mayor visión a los elementos del barrio.

La comunicación comunitaria está en pleno migración hacia las serias definiciones que puede abarcar. Lo interesante, es que se está construyendo en los espacios educativos, en charlas, conferencias, en las propias comunidades y otros sectores afines de la gente.

Eduardo Balán & Néstor Borri (2000), después de una lluvia de ideas, opinan sobre la comunicación comunitaria “es el intento de darle sentido a elementos de la comunicación barrial y familiar desde la perspectiva de la posibilidad de la unión, la solidaridad y la organización del barrio” (pág. 9). Ellos hacen un análisis sobre un barrio argentino, al parecer como lo comunitario se caracteriza por las



dinámicas de los movimientos de la población, entonces necesitan irremediablemente las piezas impulsoras para compartir y rescatar sus potencialidades.

La comunicación comunitaria ignora las suposiciones teóricas para demostrar objetivos por las cuales los actores deben pugnar por sus derechos y valores vulnerados. Ramiro Coelho (2014) (ctd en Magarola), aparece como:

Un campo de tensiones por la construcción de otra comunicación posible (...) surge para disputar, para alterar, interpelar, discutir el orden dado en el campo de la comunicación y cultura. Para alterar las relaciones de dominación que son propias y constitutivas del modelo de comunicación masiva, dentro del modelo de sociedad capitalista (pág. 13).

Esta comunicación comunitaria tiene episodios alterables, debido a las circunstancias del entorno. Debemos tener muy en cuenta que cada espacio comunitario no solo tiene relación con el campo, este puede ser un barrio interno de la ciudad y al momento que alguna persona se manifiesta, está ejerciendo la función del rescate de las habilidades más ignoradas de la comunidad.

1.2. Escenarios jurídicos de comunicación comunitaria en Ecuador.

La comunicación comunitaria en sí como se ven reflejadas en las interacciones sociales comunes de los ciudadanos, estaría dentro del tipo de medio comunitario regida por la ley de comunicación, a pesar de que no están apoyados por un medio físico de transmisión, pero que oralmente se produce en distintos sitios.

La comunicación comunitaria clásica fue más verbal y difiere al actual, por lo tanto, es oportuno que varios académicos dedicados al tema articulen las partículas que sirven para crear una idea severa como lo dice Frances L. Berrigan (1981)“comunicación de la comunidad más que para la comunidad” (pag.7).



Advierte también Frances L. Berrigan (1981) “que los medios de comunicación comunitaria, son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta (...)” (págs. 7-9). Se dice que los medios de comunicación son los vehículos a través de los cuales cabe implantar una democracia práctica, basada en la participación.

En la mayoría de las situaciones por la cual fue creado el medio comunitario, aparenta que da servicio de intercambio para la colectividad. La problemática surge al desmerecer la participación de las personas y la no apertura requerida para el intercambio de opiniones.

Específicamente en el Ecuador, desde la perspectiva jurídica, el medio de comunicación comunitaria se tiene entendido que es “cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013: Art. 85).

A pesar de que haya artículos que garanticen la libre función a los medios populares, los grupos élites dominantes achican los contenidos noticiosos y giran el tema de interés público. El descuido de las autoridades gubernamentales locales y nacionales opaca más aun las participaciones de los grupos minoritarios. La comunicación comunitaria necesita un espacio amplio para la equidad de los debates mediáticos.

Otra concepción que es necesario recalcar, nuevamente de Frances J. Berrigan (1981) sobre los medios comunitarios: “son los que existen en la propia localidad, que pueden ser manejados y tratados por profanos, que permiten a la gente corriente participar en la producción y el funcionamiento, que son sólidos y que es posible mantener y reparar en la propia localidad” (pág. 29).

Los mentores que están en una comunidad específica en teoría como apasionados o expertos poseen cualidades de ímpetu y pro actividad con la mentalidad de servicio a la ciudadanía. No se puede perder la mirada de lo que



acontece localmente, lo que antes misteriosamente acompañaba a los contenidos persuasivos con intereses para el poder, hoy en día se manejan con lenguajes y símbolos que en ocasiones causan polémicas aspirativas e ideológicas.

Distinciones necesarias que hay que efectuar, la sociedad civil que está a las periferias de las ciudades, siempre están en interacción comunitaria. En la Constitución Ecuatoriana en su “Art. 16. Todas las personas tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos...” (2008, pág. 7). Esto protege al ciudadano común, sin importar el canal de comunicación e información que use al momento de expresarse con sus semejantes.

La ciudadanía que representa la mayoría de la población, donde sus voces participativas requieren un medio sea público, privado o comunitario, este último es el más asequible quizá, facilitaría exponer directamente las opiniones del pueblo. Por ende, la Ley Orgánica de Comunicación, Art. 85. Define a los medios de comunicación comunitarios “son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (2013, pág. 15).

Por el mismo orden, hay incertidumbres en la sociedad civil sobre la ley de comunicación, con referencia a la comunicación democrática, ya que no se dio oído a la petición de crear un consejo de regulación conformado por la academia y los ciudadanos comunes, ya que el actual consejo lo conforman otros organismos de los poderes del estado.

En junio de 2013, también llega a funcionar el Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas, a través del Decreto Ejecutivo N° 16 (Registro Oficial, 2013). En aquel reglamento, en el Artículo 26., dispone 9 causales de disolución, cada uno de ellos son ejecutados de acuerdo a los



incumplimientos con los estatutos del reglamento. Para algunos analistas políticos, el decreto estaría vulnerando los derechos de las organizaciones sociales, y que estarían bajo el control total de la función ejecutiva.

Es válido, contextualizar a las organizaciones con su diversidad intercultural. Muchas veces somos testigos sobre la manipulación que hacen supuestos dirigentes que se amparan en leyes ficticias y con el decreto N°16 se extirparía de la raíz, habilitando el desarrollo comunitario.

1.3. Teoría Organizacional.

Desde varias perspectivas, se da reflexiones sobre lo que es la comunicación con el agregado organizacional. Así por ejemplo la vista sociológica de Félix Anabela (2014) dice que se debe tomar en cuenta la “determinación de la conducta humana” (pág. 195), con sus estructuras físicas y sistemas sociales. Algo semejante explica Claudia Perlo (2006), que en las organizaciones “las personas se juntan en grupos y forman comunidades, además sostiene que una organización comprende una constelación de comunidades de práctica interconectadas” (pág. 9). Este aporte está basado en la teoría social del aprendizaje de Etienne Wenger (1979), mientras una persona realice un mínimo acto repercutirá en el desempeño colectivo (pág. 15).

Sin embargo, vale transparentar que gracias a los académicos muy próximos a las ciencias sociales se han preocupado por cada uno de los componentes de la teoría de la comunicación organizacional. En las áreas de la sociología, psicología y filosofía, defienden a cada una de estas disciplinas, procuran debates acertados con desafíos modificables.

George Mead (1972) promulga principios de la psicología social para el nacimiento y consolidación del interaccionismo simbólico (pág. 8), Claudia L. Perlo respalda con su intervención (2006), “Ningún individuo puede organizar toda la sociedad; pero uno afecta continuamente a la sociedad por medio de su propia actitud, porque provoca la actitud del grupo hacia él, reacciona a ella y, gracias a dicha reacción, cambia la actitud del grupo (...)” (pág. 9).



Es decir que la relación intergrupala provoca en cada individuo un sentido de reflexión por medio de una selectividad, por ejemplo: en un diálogo entre dos personas conocidas prevalecerá la predisposición para hablar espontáneamente; pero puede suceder también entre dos personas que no se conocen, la conversación será con prejuizgamiento rigurosos dependiendo del ambiente y las personalidades de cada quién.

Profundizando la corriente del interaccionismo simbólico, Claudia Perlo (2006) (ctd en Blumer 1972) (pág. 10) significa como uno de los pioneros, parte con tres premisas:” la primera, el que el sujeto orienta sus actos hacia las cosas, relativamente en función de lo codifique él.” Vemos que los actos humanos estarán direccionados con ciertos intereses y condicionantes.

La segunda, “el significado de estas cosas se deriva de la interacción social que cada individuo mantiene con otro”. Expectantemente aparece la comunicación que surge de forma intermitente, porque puede fluir o existir altibajos durante la interacción.

La tercera, “avala la idea de que los significados no son estables, de acuerdo al terreno de experiencias compartidas en los actos comunicativos”, son descifrables los signos y símbolos indistintamente por las interpretaciones.

Esta teoría otorga mayor corresponsabilidad a los sujetos que integran la parte organizacional, y sus reacciones son más fructíferas que cualquier material físico.

La identidad propina memorias de los estudios interculturales investigados de la secundaria y parte de la educación superior. Algunos defienden desde los derechos propuestos en la constituyente de determinado país. Jorge Larraín (2001) comparte que “la identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido, es decir son características que está acompañadas siempre implícitamente al individuo, por patrones distintivos culturales” (pág. 23).

El proceso de identificación, en una interacción dinámica entre el emisor y receptor nace partir desde ciertos intereses subjetivos. Pasando al ámbito organizacional, en un acontecimiento aplicado desde la comunicación, al valorar



los deseos y necesidades de los participantes; los resultados de y para la organización pueden generar ventajas, porque las intenciones fomentan el fortalecimiento de la imagen.

La identidad desde la implicancia corporativa, Rafael Cúrras (2010) (ctd en Van Riel 1995): “incluye todas las formas de expresión (simbolismo, comunicación y comportamiento)” (pág. 6), en otras palabras, es el alma independiente y la capacidad de autonomía creada ante la sociedad; la imagen es la exhibición por su servicio efectuado, consecuentemente viene la percepción lógica del público.

Si obviamos la alteridad, desactivaríamos el pensamiento del otro, eso no está en los papeles estratégicos organizacionales, Lizillen Fernández y María Useche (2015) (ctd en Giménez):

La comunicación no implica sólo transmisión de mensajes o producción de significados dentro de un contexto socio-cultural determinado, sino también una transacción de identidades, o más precisamente, la transacción de algún aspecto de la identidad personal o social de interlocutores (pág. 60).

En la comunicación los temas de conversación son inhabituales e interesantes cuando entre los protagonistas no existe un debido respeto, puede desencadenar una serie de estereotipos perdiendo el plus dinámico de la comunicación.

En el contexto de la vida organizacional, en todas sus etapas está presente **la cultura**. Es muy decisivo y quizás confidencial tratar de revelar públicamente el comportamiento interno de una institución, no es porque el ambiente esté en riesgo, sino más bien esta información organizacional es manejada por medio de planes de comunicación, y se atestigua tal cultura desde la parte externa, por ejemplo, de: usuario, cliente, proveedor, socio, ciudadano, entre otros públicos que rodean una organización.

En el contexto empresarial e institucional, está arraigada la comunicación y cultura, que es la columna vertebral de la organización; muchos gerentes o



responsables designan un equipo sofisticado propio o contratado para evaluar el ambiente laboral. La parte de la cultura es la que queda sin diagnóstico, la coyuntura de la misma esta posibilitada por el almacenamiento de los actos sociales. No importa de qué nivel jerárquico organizacional, surja el modelo más descendente para obedecer principios o modales institucionales.

La organización es dependiente del recurso humano, ellos activan la imagen corporativa, y los resultados se reflejan en la reputación corporativa. La imagen, generalmente está compuesto por: símbolo (logo) y eslogan (frase simplificada), al proteger éticamente estos elementos no habrá problemas para girar en la retina de los ciudadanos. Cabe indicar los gobiernos parroquiales tienen el compromiso con su gente, y están desligados de los afanes de comerciales.

La preocupación por la filosofía y las políticas internas de comunicación de los GADs son por cada una de sus partes. Por ejemplo, para colgar información en la página web del GAD, deberá ser aprobado por el presidente y no tener inclinaciones políticas. Esta parte misional refleja el manejo de la institución, por eso el contenido debe adaptarse al objetivo del mensaje al que se quiere llegar.

La **cultura** es ícono infaltable en las organizaciones, Sandra Olvera (2016) (ctd en Toca & Carrillo: 2009), define “como el conjunto de normas o mandatos aprendidos por los nuevos miembros, gracias a la conciencia que toman de lo que significa una conducta aceptable o una inaceptable” (pág. 7).

En la actualidad es complejo tener una concepción establecida de lo que es la cultura organizacional. Pero no han cesado las investigaciones sobre el ámbito social, y escritores comparten artículos cortos de experiencias positivas que bordean el comportamiento institucional del sector público o privado.

Las incidencias de la cultura que existen en las organizaciones rurales son sujetas por el carisma de las personas que sirven en las organizaciones y las predisposiciones de contribuir con el desarrollo parroquial. Hay organizaciones que, a pesar del escaso número de integrantes, son modelos a seguir, porque los ritmos de unidad satisfacen expectativas comunitarias.



En síntesis, la cultura en las organizacionales, son los comportamientos de cada persona, con sus aciertos y desaciertos, para fomentar la colaboración de todos los integrantes, es necesario convocar a reuniones informales, en espacios atractivos para conocer las virtudes como sus miedos. Además de encontrar anécdotas e historias simbólicas, de manera inteligente, se estaría incrementando sus motivaciones. Ocurre también fuera de las instituciones, la sociedad civil coordinadamente efectúa lo que es la participación ciudadana con estilos autónomos en relación a su jurisdicción parroquial.

1.4. Reflexiones sobre la participación ciudadana desde enfoque social.

Mauricio Merino (2013), dice: “Participar, en principio, significa “tomar parte”: convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Pero también significa “compartir” algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia” (pág. 9). Merino acentúa su análisis en que somos y estamos conscientes al introducirnos a un movimiento social, la ganancia espontánea es el intercambio de novedades, intereses nuevos y comunes.

Las personas que ignoran la importancia de la incidencia en su lugar de establecimiento, no adquieren un eficiente desarrollo significativo de participación y los conocimientos quedan fósiles. Y es complejo para los organismos de control social percatarse donde se requiere refuerzo o capacitación para el reclamo del ejercicio pleno hacia la inclusión.

Según la Constitución Ecuatoriana sobre los principios de la participación dice: “*Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos...*”. La fuerza principal del ciudadano recae en el momento de las elecciones populares, y es lamentable, porque es el único día donde hay masiva concurrencia de gente. Es inalcanzable hacer prevalecer las voces mediante un sufragio. Hemos visto que luego de ese acontecimiento se esfuma el poder del ciudadano.



Para María Cristina Mata (2009) “Se es ciudadano cuando se irrumpe en la esfera pública para hacer visible la falta de derechos o la necesidad de nuevos derechos” (pág. 21). De este modo se ve la equivalencia de sujeto activo con referencia a sujeto pasivo, la dura crítica que hace Mata a las personas que no basta con identificarse, sino más bien tomar un rol protagónico quizá hasta jurídico. Quizá los ciudadanos tienen un desconocimiento, de cuando le están vulnerando sus derechos. También al considerar un tema no de gravedad no hacen sus respectivas denuncias de forma directa y particular.

La nueva perspectiva conceptual que se agrega a este estudio investigativo, la participación social, es la experiencia vivida de interrelaciones humanas, en determinada zona. El interés de grupos o asociaciones para promover sus actividades y así cumplir objetivos estará supeditada a la flexibilidad de sus miembros.

Las dimensiones estratégicas desde la rama del trabajo social con fuerte relación hacia información y formación, evalúa estrictamente las transacciones interdependientes entre la población y las instituciones. Enrique Pastor (2004) sugiere, para que haya empoderamiento comunitario, implica de tres dimensiones estratégicas participativas: “a) Crear y fortalecer redes de relaciones inclusivas” (Pastor, 2004); es decir si una organización líder goza de una excelente labor interna como externa de cooperación, eso accionará la parte consciente solidaria del ciudadano.

La segunda estrategia propuesta por Pastor “b) Generar un compromiso colectivo en torno a necesidades sentidas, a través de la coordinación interinstitucional e interdisciplinar” (Pastor, 2004). Los ciudadanos de determinado sector, al ver que no existe una coordinación por parte de los entes organizadores, tardará que esas necesidades colectivas sean complacidas.

Y “c) Promover y organizar procesos de participación centralizada a través de toma de decisiones ascendente” (Pastor, 2004) (págs. 13-15). El



empoderamiento de los ciudadanos canalizados mediante diálogos auténticos, un tema central es respetar los aportes de las partes, garantizando la gobernabilidad de los mandantes y no netamente una función ejecutiva descendente.

Con las tres estrategias importantes, los objetivos de participación ciudadana favorecerán a cada etapa en efecto, de la inclusión a compromiso y luego a la toma de decisiones ascendente. El manejo de algún percance se tornaría más controlable por el uso de las estrategias mediadoras mencionadas por Pastor.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En el proceso investigativo existen corrientes metodológicas de carácter cualitativo y cuantitativo, dependen de las características de la investigación para emplear en mayor medida uno de los métodos o si es necesario los dos. La investigación propuesta se basa en una metodología cualitativa participativa que permitirá abordar el problema central, y conocer directamente los canales principales de comunicación.

Muchos teóricos de las ciencias sociales, opinan que el método cualitativo es más complejo que el cuantitativo. El levantamiento de información en el primer tipo de investigación tarda más en su procesamiento y razonamiento, mientras que en el segundo a través de la tabulación de datos cerrados facilita el ahorro del tiempo.

No importa la mínima o máxima cantidad de técnicas a ejecutar en los distintos estudios, las enseñanzas recogidas deben acaparar resultados esperados sin desviarse de los objetivos primordiales.

2.1. Metodología cualitativa



Como el campo de la comunicación organizacional propina diversos tipos de tareas dentro de las instituciones, y una de los factores fenomenológicos en esta ciencia es de Patricio Guerrero (2002), “los métodos cualitativos son constructores de alteridad, pues se sustentan en el encuentro dialogal y simétrico entre dos sujetos que trabajan en la perspectiva no solo de conocer la realidad, sino que a partir de dicho conocimiento transformarla” (pág. 20). La investigación de un sistema organizacional comunitario y del cuerpo social que le rodea, necesita de un análisis convergente, a veces el investigador puede sacar conclusiones completamente nuevas de cierta hipótesis, eso no quiere decir que se salió del tema, más bien pone a disposición el argumento para que otra persona construya una respuesta desencadenando quizá en una plática constructiva para el conocimiento de la comunidad.

¿Pero que se propone en el marco metodológico? se abordan temáticas referentes al objeto de estudio central. María Crego (2014) (ctd en Valles: 2007) “en toda investigación cualitativa es necesario llevar a cabo una serie de decisiones que a la hora de construir la muestra implican seleccionar contexto, casos y fecha” (pág. 347). Hay que tener noción concreta sobre las partes que se necesitan un debido análisis, saber que problemáticas están entrelazadas entre sí y plantear interrogantes menos comunes.

La manera que se ha ido estructurando esta fase es causalmente. Como hemos señalado, la definición metodológica parte de manera general de lo que es la investigación cualitativa con visión estratégica. Como en varias planificaciones académicas, las bases conceptuales anuncian modelos a tener cuenta sobre la actualización del significado pragmático, en este caso desde la corriente filosófica social.

2.2. Trabajo de campo

Como desenlace de la metodología, para ir perpetuándose con el cuerpo lógico del escenario investigativo, es sustancial revisar el trabajo de campo. La naturaleza de estudio presente y sus principios contextuales, permiten que se respalde toda información auténtica por medio de indicador sistemático.



Rosana Guber (2005), nos proporciona que “el campo de una investigación es su referente empírico, la porción de lo real que se desea conocer, el mundo natural y social en el cual se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen” (pág. 53). Claramente su postura explicita en que el investigador es el responsable que debe llevar creatividad al relacionarse con los informantes de la zona estudiada. Es necesario construir, organizar, contextualizar el territorio con su historia.

Después de hacer retrospectivas de las explicaciones e interpretaciones de textos científicos de investigación, se sitúa otro elemento estratégico las técnicas o herramientas de trabajo. Recordemos que el estudio no está centralizado netamente a las instituciones u organizaciones sino en la participación de la comunidad, de forma objetiva, sin ignorar el lenguaje técnico, se desata discrepancias constructivas de como conllevar y platicar hechos reales desequilibrando las formulaciones subjetivas estandarizadas de las voces sociales.

Para continuar con el engranaje metodológico, luego se elaboró una sistematización implícita territorial, en esta revisión experimentada, tuvo como ejes centrales a la ciudadanía de Checa y el GAD parroquial. Esta es una de las fases que mayor dinamización caracterizó al tema central, no obstante, luego de las conjeturas definidas hubo informaciones inconclusas y para subsanar esa cuestión recurrimos a los textos oficiales del GAD parroquial.

Para esta parte los documentos revisados: 1) Checa Mi Tierra Querida, 2) El Orgánico Funcional y 3) El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Checa – Cantón Cuenca 2014-2019(PDOT). El primero habla sobre la historia cultural del pueblo checano, el segundo observa la parte de la estructura funcional del GAD y la última trata de los datos informativos a base de estadísticas. Las síntesis reflexivas a cada texto están en los respectivos apartados, deslindando el pensamiento mecanicista, llegando ordenadamente a puntos requeridos del objeto de estudio.

2.2.1. Contextualización (situacional)



Para sacar a flote la investigación, es necesario contextualizar el área a intervenir, pero primero mencionamos que este estudio partió desde 25 de julio de 2017, fecha donde el cual se inició con el acercamiento al lugar. La parroquia Checa (Jidcay) del cantón Cuenca como el resto de las jurisdicciones parroquiales rurales, cuenta con características geográficas, históricas, sociales, económicas, políticas y culturales. Es indispensable conocer el ambiente a evaluar, porque esa es la manera de facilitar la inserción al campo de investigación y la relación con las voces de la ciudadanía.

En el ámbito espacial, la parroquia Checa en los últimos años ha tenido proyecciones de desarrollo, a pesar de que está a la periferia del centro de la capital Azuaya, sus actividades intercomunitarias no han cesado y se ve expuesta a la propagación de una mezcla de conocimientos interculturales.

En el ámbito de la línea de investigación, hay compilación con las ciencias de la comunicación, principalmente con óptica desde las Relaciones Públicas, es por ello que se describen las miradas entre el pueblo y el GAD parroquial inmediato. La idea innovadora que se trata de dar en este estudio es conocer el nivel del manejo de las estrategias comunicativas comunitarias actuales entre las partes ya señaladas.

La investigación central también exige que se de atención prioritaria a las expresiones de los habitantes, esas versiones transparentan el conocimiento sobre que es la participación ciudadana. Entonces es importante señalar las narrativas que no necesariamente salen de las opiniones de líderes políticos.

En consecuencia, en el capítulo 3, detallamos tres cuestiones inherentes al sitio en exploración: a) el ordenamiento territorial, b) la contextualización de la parroquia Checa y c) datos sociopolíticos del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Sobre el primer ítem, se asienta en el código Código Orgánico de Organización Territorial, y Descentralización (COOTAD), que dictamina la distribución en partes el territorio ecuatoriano.

El segundo ítem un poco más dimensionado, se desarrolla: la ubicación, límites, barrios, población, la plaza de empleo, las actividades económicas producidas y



la cobertura de los servicios básicos. A parte de conocer en cifras exactas, nos enteramos de las deficiencias que circundan al territorio, permitiendo a futuras investigaciones de distintas áreas trabajar tales las necesidades insatisfechas.

El último ítem tiene dos partes: uno, el antecedente histórico de Checa y la explicación de GAD que abarca a la junta parroquial. Es este punto también es interesante para la comunicación mirar la imagen, eslogan, misión, visión objetivos y organigrama interno. Lo esencial que es de abrir los textos para ver la historia independiente de un pueblo, es contar la cosmovisión intacta, el entorno de Checa presenta cúmulos de leyendas propias de su horizonte inusual por esclarecer. Sobre la segunda parte, un organismo político en función como la junta parroquial al ritmo de lo que norma el GAD, es lo que aparece en el contexto institucional, esto se amplía en el próximo capítulo perfilando desde la óptica organizacional.

La razón por la que se contextualiza el campo donde se hace la intervención, es porque las exigencias de análisis internas y externas del estudio cuestionan las dificultades que se tiene que resolver y reforzar desde la comunicación. Y las piezas claves son los ciudadanos que en voz auténtica exhiben sus compromisos con la participación comunitaria.

2.3. Metodología participativa y técnicas de trabajo.

En la metodología participativa María Cevallos, María Fajardo, Marianeli Torres y Víctor Torres (2004) “es completamente interdisciplinario, allí convergen enfoques, conocimientos, métodos, técnicas y destrezas...” (pág. 28). Los autores determinan a esta fase, que es un centro de encuentro de todas las áreas. En el caso especial del estudio de las estrategias comunicativas en el GAD de Checa, se procura analizar y simplificar datos relevantes de la intercomunicación comunitaria a través de una técnica, la entrevista a profundidad. Por otro lado, se trabajará el interrogante de ¿Cómo promueven la participación ciudadana?; y para ello, prioritariamente se eligió el grupo focal, técnica que maneja las expresiones verídicas de los actores en tiempo real.

Entrevista a Profundidad



Con referencia a la entrevista en profundidad Bernardo Robles (2011)(ctd en Taylor y Bogdan 1990) es la que sigue el modelo de plática entre iguales, encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes. Hay tres tipos de entrevistas que se pueden ejecutar, la estructurada, semiestructurada y la no estructurada o abierta (págs. 2-8). Se puede decir, el investigador pondrá mucha atención en la manera de planificar, a quien preguntar y que temas tocar.

Para llegar a resolver de cuáles son las estrategias comunitarias en la parroquia, es necesario emplear la entrevista a profundidad estructurada; porque se examina los contenidos centrales de las interrelaciones sociales y se plantea interrogantes directas sobre temas comunicativos. En esta técnica, se buscó a la persona clave que voluntariamente dio sus narraciones de acuerdo a su rol y pertenencia en la parroquia Checa.

Grupo Focal

Miguel Ramírez (2011) dice que en la mayoría de los casos, “los grupos focales es empleado para investigar las percepciones en el mercado, son sencillas y versátiles. Consiste en reunir a varias personas para discutir en grupo un tema” (págs. 1-4) . Para identificar el grupo focal en este caso, se tiene que cambiar de visión y los participantes no son exclusivamente los integrantes del GAD y más bien pueden aportar algunos habitantes. Esta técnica halla las facilidades de algunos recursos humanos y tecnológicos que propician la comunicación intrapersonal grupal.

La focalización permite concluir con una de las finalidades planteadas en los contenidos de los objetivos de analizar las expectativas y propuestas comunitarias referentes a la comunicación participativa

En el extracto de la implementación metodológica. Se reduce a tres pasos concretos: a) La investigación documentada; que sistematiza la teoría, las normas con las reflexiones vertidas por el investigador. b) El trabajo de campo que es una instancia preferencial, que permite diagnosticar la retrospectiva actual del territorio y sus protagonistas. c) Las herramientas selectas enfocan el



significado rotundo de las temáticas de comunicación, estrategia, popular, comunitaria, GAD y participación ciudadana.

CAPÍTULO 3

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, CONTEXTUALIZACIÓN DE CHECA E INFORMACIÓN SOCIOPOLÍTICA DEL GAD PARROQUIAL

Es pertinente la realización de un mapeo general, para conocer como está dividido el territorio ecuatoriano. Nuestro interés es por la ubicación de la parroquia rural. La parte atractiva de toda investigación quizá es el lugar donde se ejecuta la exploración, en este caso optamos por Checa (Jidcay). En donde se hablará de la ubicación geográfica, límites, barrios, población y clima. En otro ámbito se recurre al PDOT, documento que permite visualizar las principales actividades económicas de la parroquia y la cobertura de los servicios básicos.

Luego se hará una compilación histórica, seguido de su origen arcaico que da valor al nombre “Checa” y los datos certeros de la organización socio-política GAD, está regido en la COOTAD. También se hace una retrospectiva de la imagen corporativa del GAD Checa, que esta adherente con el marco filosófico (misión, visión, objetivos y estructura funcional).

3.1. Ordenamiento territorial del Ecuador

En base al Código Orgánico de Organización Territorial, y Descentralización (COOTAD), el Ecuador está constituido por: regiones, provincias, cantones y parroquias rurales (2015, pág. 13). Nos compete investigar a la parroquia, se hizo un mapeo a los textos y artículos que más cercanía guardan. Etimológicamente, según el Diccionario de la Lengua Española (2014), parroquia proviene: “Del latín tardío *parochia*, y este del griego *παροικία* *paroikía* 'avecindamiento', influido en su forma por el latín *parochus* 'anfitrión', 'abastecedor' ". Dicho de otro modo, conjunto personas que viven en un poblado en calidad de vecino, colindado por sus semejantes.



Interpretando, la parroquia puede derivarse hasta de párroco, que en la actualidad este sigue siendo una autoridad líder, que influye con sus discursos no solo en el aspecto religioso, sino también cumple un rol socio psicológico. Las parroquias también se componen de barrios, y sin importar sus extensiones geográficas, crecen poblacionalmente.

Una segunda mirada es de María Inés Passanate (1991) “La parroquia representa una realidad social constituida por personas y familias independientes y vecinas” (pág. 6). Recordemos que la autora se basa en el casco urbano, no obstante, existen fuerte vinculación con parroquia independientemente donde esté el asentamiento. Además, considera desde la parte sociológica, que la parroquia puede ser considerada como una forma de vida social o como un modelo de organización, es cierto que la religión (ritual) es un motivo para reunirse, pero la población (comunitaria) elegirá como, donde y cuando auto convocarse.

Otra reflexión de José Sánchez (1981), donde describe al “espacio de la parroquia rural” desde una delimitación socio-económica, “en el que la interacción entre el lugar geográfico y los procesos sociales ocurridos a su interior ha estado condicionada por factores de orden político y económicos mucho más amplios” (pág. 182). Esta concepción sirve para apreciar que la comunidad y la región (lugar), conforman el espacio parroquial (intermedio). Lugar donde hay transacciones de vida diaria, como fruto de las actividades propiciadas por los integrantes.

Regresando a lo reglamentario, el artículo 24 del Código Orgánico de Organización Territorial, y Descentralización (COOTAD), “Las parroquias rurales constituyen circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de ordenanza expedida por el respectivo concejo municipal o metropolitano.” Esta consideración es la más apegada a la realidad, por lo que primaria ahora solo distinguir lo que es una parroquia urbana y rural. La primera está cerca de la ciudad y tiene accesos a cualquier servicio básico. La segunda, muy distante del centro de la ciudad y está conformada por barrios o sectores con cierta cantidad de moradores.



3.2. Contextualización de la parroquia Checa

3.2.1. Ubicación, límites, barrios, población y clima.

En las faldas de la cordillera occidental andina, al norte de la provincia del Azuay, a 13 kilómetros del cantón de Cuenca, se encuentra la parroquia Checa. Sus afluentes principales son: el Chulco, Machángara, Río Checa y Paluncay, delimitantes de la parroquia, por sus cursos y por sus cuencas hidrográficas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Checa, 2015).

Limita al Norte con la parroquia Gualleturo (cantón Cañar) perteneciente a la provincia de Cañar; al Sur con la parroquia Chiquintad y Sidcay (cantón Cuenca); al Este con las parroquias de Jerusalén (cantón Biblián), Nazón (cantón Biblián), Deleg (cantón Deleg) todas estas de provincia del Cañar y Octavio Cordero Palacios (cantón Cuenca) y al Oeste repite con la vecina parroquia de Chiquintad. Posee un territorio de 18.347 hectáreas (GOBIERNOS RURRALES conagopare AZUAY) .

A pesar de los datos históricos no tan airosos con el tema de cantonización. La parroquia Checa administrativamente está compuesta por once **comunidades**: Corpanche, Virgen de la Nube, Perpetuo Socorro, Facte, San Miguel, Cristo Rey, Zhinglia, Tres de Mayo, Piedra Grande, Dolorosa y San Jacinto.

Según el dato de **población** del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Checa cuenta con 2741 habitantes, de los cuales: 1182 hombres y 1559 mujeres. La superficie de la parroquia es de 62,81 km² (2010). Es fuerte la migración que se dio en la parroquia, hasta antes del 2005. Los datos de la población de 1990 registran 3326 habitantes. Pero, últimamente de poco a poco se ha tambaleando las situaciones económicas de los hogares, no al cien por ciento. Los autoemprendimientos productivos frena hoy en día la migración de las personas, afortunadamente.

En la parroquia Checa se presentan tres tipos de **clima**, según el equipo consultor del PDOT Checa (2014-2019):



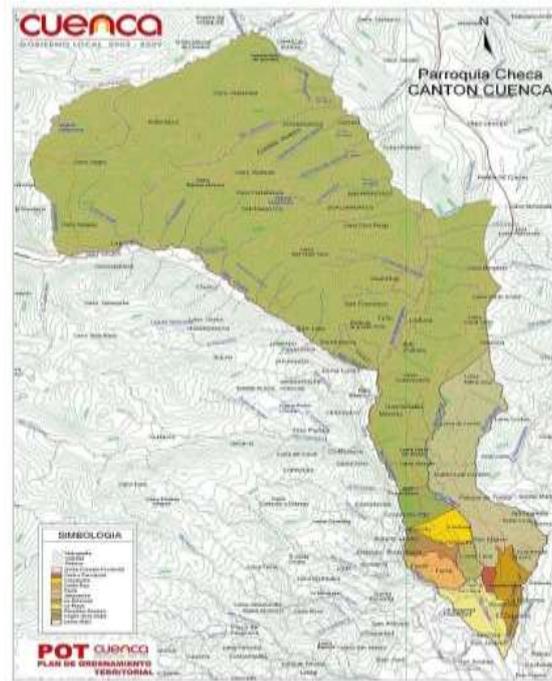
Parroquia	Superficie total (Ha)	DESCRIPCIÓN	Área (Ha)	Porcentaje
CHECA	18275,98	Nival	544,43	2,98
		Ecuatorial Mesotérmico semi-húmedo	353,01	1,93
		Ecuatorial de alta montaña	17378,52	95,09

TIPOS DE CLIMA EN LA PARROQUIA CHECA
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

Clima nival. Está sobre los 4 500 m de altitud, su temperatura promedio anual varía entre los 1,5 a 3°C. Se encuentra al norte de la comunidad Perpetuo Socorro (pág. 33).

Clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, en altitudes menores a 3000 - 3200 metros, exceptuando los valles más profundos. Las temperaturas medias son entre 10 y 20°C. Este piso climático corresponde a las zonas más bajas de las comunidades La Dolorosa, La Playa, Centro Parroquial, San Jacinto y una pequeña área de San Miguel (pág. 33).

Clima ecuatorial de alta montaña, corresponde a las áreas sobre los 3000 metros de altitud, la temperatura media de 8°C y 20°C y mínimos que pueden ser inferiores a 0°C. Este abarca a las comunidades de Perpetuo Socorro, Tres de Mayo, Corpanche, Virgen de la Nube, Facte y Cristo Rey (pág. 34).



FUENTE: GAD DE CHECA
MAPA DE LA PARROQUIA CHECA (JIDCAY)

3.2.2. Actividades, población económicamente activa e inactiva y servicios básicos.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural Checa (2014-2019) basándose en los datos del INEC 2010, trae cifras de la Población Económica Activa (**PEA**) y de la Población Económica Inactiva (**PEI**) en porcentajes:

	PEA	PEI
Número de habitantes	862	1320
	17% en pleno empleo	53% estudiantes
	81% subempleo	38% quehaceres domésticos
	2% actividades ocasionales	7% con discapacidad
		2% pensionistas y jubilados

POBLACIÓN ECONÓMICA ACTIVA E INACTIVA
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)



Lógicamente que dependerá de la jerarquía poblacional, de decir, como en la parroquia Checa existen sectores mayormente poblados que otros, entonces el predominio estará caracterizado por los lugares más habitados.

Sectores

Primario: - Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca, explotación forestal, minería.

Secundario: - Industrias, energética, minero y construcción.

Terciario: - Comercio, - Transporte, almacenamiento y comunicaciones - Intermediación financiera, turismo, hotelería, cultura - Actividades de inmobiliarias, empresariales y de alquiler - Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria. - Enseñanza - Actividades de servicios sociales y de salud, etc

**SECTORES PRODUCTIVOS DE LA PARROQUIA CHECA
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)**

En la parroquia la población en su mayoría se dedica a actividades del sector primario e irregularmente hay ingresos por el sector secundario y terciario. Sin embargo, Checa al tener fuentes hídricas importantes, ha sido una plaza para intervención de ELECAUSTRO y la conservación del medio ambiente por parte de ETAPA.

A continuación, presentamos la cobertura de los **servicios básicos**, en lo referente a la **educación** y alfabetismo, la cobertura es:

ASISTENCIA POR NIVEL DE EDUCACIÓN					
Edad	Nivel Educa.	SI	NO	Total	Total %
6 - 11 años	Primaria	327	8	387	84,50
12 - 17 años	Secundaria	259	74	333	77,78
5 - 14 años	Básica	522	40	562	92,88
15 - 17 años	Bachillerato	116	42	158	73,42
18 - 24 años	Superior	93	191	284	32,75
Población de asiste a un centro educativo				1004	36.63
Población total				2741	

ASISTENCIA POR EL NIVEL DE EDUCACIÓN
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

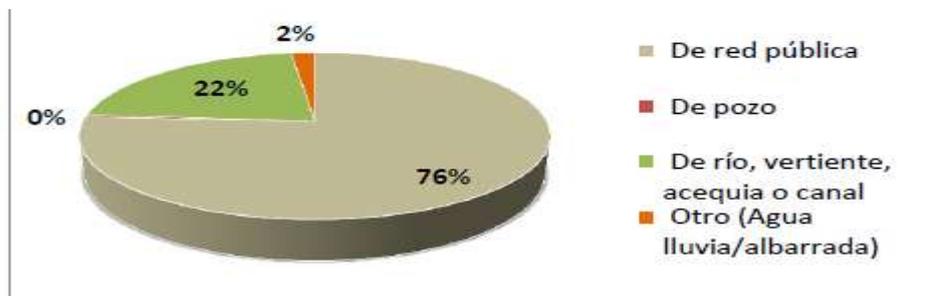
Alfabetismo

Sabe leer y escribir	Casos	%
Si	2116	86,47%
No	331	13,53%
Total	2447	100%

FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

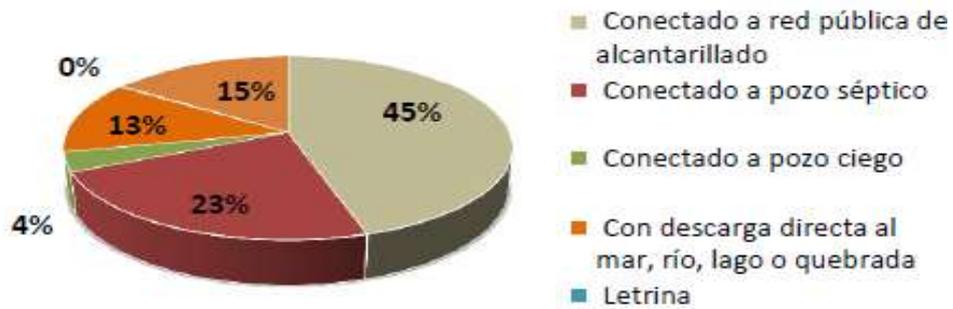
En el área de **salud**, Checa posee un subcentro público que incluye los siguientes servicios: laboratorio, odontología, consulta médica, farmacia, estadística, vacunación. La cobertura de salud envuelve al 80% de la población de la parroquia.

Viviendas con servicio de **agua potable**:



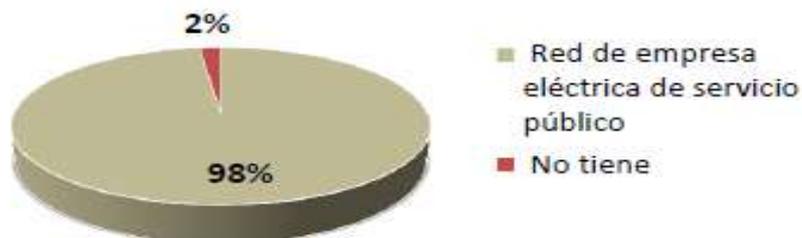
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

Viviendas con **servicio higiénico**



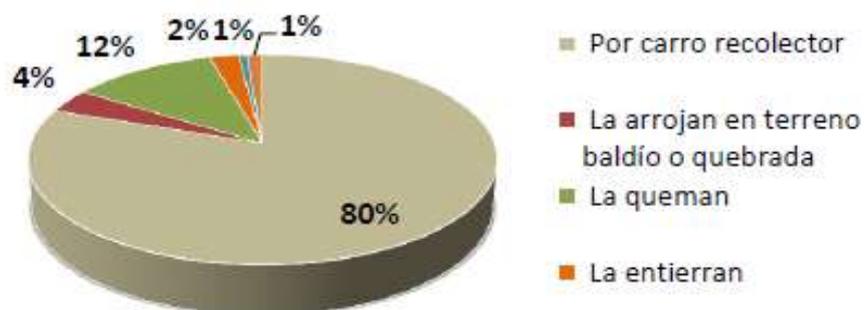
FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

Viviendas con servicio de **energía eléctrica**



FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

Viviendas con servicio de **recolección de basura**



FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)

Viviendas con servicio de **teléfono**

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%
Si	457	57,70%
No	335	42,30%
Total	792	100,00%

FUENTE: INEC 2010 / PDOT CHECA (AZUAY)



3.2.3. Historia, origen y significado de su nombre.

Checa fue fundada el 22 de abril de 1897 en la presidencia del señor Eloy Alfaro y su significado es muy variante, la que se encuentra en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Checa (2015) es en recordación y honor al valiente general del ejército cañarí Chica- Cápac que vivió en estas tierras y combatió a orillas del Río Machángara a las tropas invasoras de Túpac-Yupanqui.

Otra teoría que bautizó este nombre es por conservar la memoria del arzobispo de Quito monseñor Ignacio Checa y Barba. Esta segunda teoría es rechazada por C. Riera y E. Riera autores del libro "CHECA Mi Tierra Querida". Ellos mantienen, que anteriormente la zona se llamaba Jidcay, porque estaban anexados a la parroquia vecina de Sidcay (cruce del río) y allá se hacían las documentaciones legales (pág. 25), se cumplían varias diligencias de distinto orden.

En google maps la palabra Jidcay, directamente nos localiza donde es la actual parroquia Checa. Algunas personas al centro parroquial, lo conocen también de San Andrés de Checa en honor a una imagen religiosa.

La parroquia Checa en el año 1996 y 1997 casi logra un hito histórico. La idea de cantonizarse llegó a generar reacciones inmediatas en autoridades de la región austral.

El primer impedimento, fue por parte de la Junta Parroquial de Chiquintad, mediante un documento firmado por la presidenta y representantes de las comunidades del mismo lugar. En el primer párrafo dice: "La población de Chiquintad se encuentra sumamente alarmada por las continuas presiones que viene haciendo un grupo de personas que pretenden violentando disposiciones legales conseguir la cantonización de Checa..." (Vélez, 1997).

Un segundo impedimento, fue por parte del alcalde, en ese entonces estuvo a cargo el Arq. Fernando Cordero. Por medio de un oficio dirigida a la presidenta de la Comisión de la Gestión Pública y Régimen Seccional, donde señalaba "que la Ilustre Municipalidad de Cuenca está en oposición al proyecto de Ley de Creación del Cantón Checa" (Cordero, 1997).



Otro impedimento, nace del Ing. Marcelo Cabrera, prefecto de la provincia del Azuay. Por el mismo mecanismo anterior nombrado, dice en su documento: “El Consejo Provincial del Azuay considera que las parroquias de Checa y Chiquintad deben mantenerse tal como fueron erigidas con la división política...” (Cabrera, 1996).

Haciendo memoria reciente, en el viejo continente, sabemos que el país de República Checa, se estableció el 1 de enero de 1993 (Quary, pág. 6), probablemente la palabra Checa lo desglosaron del antiguo régimen Checoslovaquia, esta comparación es con un territorio extranjero europeo. Buscando un lugar Checa en el campo nacional, en la provincia de Pichincha, también existe una parroquia con el nombre de Checa, según su historia, la fecha de inicio remonta al 24 de mayo de 1913 (GOBIERNOS RURALES CONAGOPARE Pichincha).

Rescatamos estos dos lugares, que no son los únicos, porque a nivel local o mundial debe haber más sectores denominados “Checa”.

3.3. Organización socio-política de Checa.

El gobierno de Checa, se organiza de acuerdo al Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD). El Gobernar no es dar instrucciones u órdenes, más bien es guiar los intereses de todos y no solo del que está a cargo del timón (Reflexiones sobre Nación-Estado, Poder y Gobierno, 2011). El gobierno está presto para servir a la comunidad, está conformado por un equipo, que principalmente está en constante socialización y mediación de conflictos.

Con precisión sobre los GAD¹s rurales, el artículo 63 de la COOTAD, señala que “son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera... La sede será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.” (COOTAD, 2015, pág. 44)

¹ Los gobiernos autónomos descentralizados (GADs) son entidades que pertenecen al sector público no financiero del país. La finalidad fundamental es impulsar el desarrollo territorial acorde a sus competencias.



El gobierno de Checa es de autonomía descentralizada, porque tiene sus propias competencias operacionales. Pasemos a revisar las dos categorías esenciales del gobierno rural, autonomía y descentralización.

Retornando al COOTAD, en art. 5, indica que hay tres tipos de autonomías: política, administrativa y financiera; para no desviarnos del tema, checaremos la autonomía política, es para” *impulsar procesos y formas de desarrollo acordes a la historia, cultura y características propias de la circunscripción territorial. Se expresa en el pleno ejercicio de las facultades normativas y ejecutivas...*” (2015, pág. 5). Los gobiernos parroquiales urbanos o rurales en el Ecuador pueden impulsar sus propias funciones sociopolíticas sin presión de una jerarquía dominante.

Y los procesos de la descentralización en el Ecuador, en el trabajo de Gobernanza Subnacional de Claudia Serrano y Patricia Acosta, documentan de forma cronológica que fue creciendo a partir de “1966 con la ley de Régimen Municipal, en 1979 un modelo de gobierno a seguir, en 1994 se redefinen propuestas, en 1997 con un diseño particular y en 1998 la Constitución estipula las características de los gobiernos seccionales autónomos” (2011, págs. 5,6). Así fue como la descentralización en nuestro país abrió caminos para que los gobiernos autónomos ejerzan mayor empoderamiento y protagonismo para el beneficio de su zona.

La actual Constitución de la República “establece de manera directa, sin ambigüedades, un esquema viable sobre el régimen de competencias a los gobiernos seccionales en sus distintos niveles” (Batallas, 2013, pág. 9). Pero se desconoce los seguimientos valorativos del acatamiento de tales competencias de los estamentos jurídicos.

A esto se suma el Plan Nacional de Descentralización² aprobado el 1 de marzo de 2012 por el Consejo Nacional de Competencias (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012). Existen posturas equívocas que tratan de

² Aprobado mediante Resolución N° 003-CNC-2012 del Consejo Nacional de Competencias, publicada en el Registro Oficial N° 673 de 30 de marzo del 2012



desalentar los objetivos de un gobierno descentralizado, al decir que solo reciben algunas atribuciones apaciguadoras. Estos programas que asisten la descentralización velan por un modelo estratégico productivo organizacional.

Los principios vigentes que en el artículo 4 del COOTAD (2015, pág. 8) rige para el ejercicio de los GADs son los siguientes: “a) Unidad, b) Solidaridad, c) Coordinación y corresponsabilidad, d) Subsidiariedad, e) Complementariedad, f) Equidad interterritorial, g) Participación ciudadana y h) Sustentabilidad del desarrollo”. Queda dispuesto así, los valores que voluntariamente un gobierno debe tener presente, y en casos especiales tendrá que recurrirse o apoyarse en del mismo u otro nivel de gobierno.

En el GAD de Checa persiste un equipo³ directivo, administrativo y operativo desde el año 2014 denominado **Junta parroquial**, bajo un compromiso entre los miembros para resolver sus funciones en cada una de sus áreas, no obstante carece de un personal en el plano comunicacional.

Antes de pasar a preguntarnos qué significa la junta parroquial. Nos remontaremos a la era del cabildo o varayos⁴, no se conoce la fecha exacta de las primeras autoconvocaciones de los moradores en la parroquia Checa, pero según el libro de <<Checa Mi Tierra Querida>> El cabildo estaba conformado por “un gobernador, cuatro regidores, el alcalde mayor y menor, el aguacil y el fiscal” (Riera & Riera, pág. 157). Las personas desempeñaban como autoridades para que los conflictos no lleguen a prosperar.

“Entre 1947 y 1948, Alberto Maldonado invitó a todos, para formar la Junta Parroquial, siempre estaba reunido con los profesores, teniente, político y taita cura” (Riera & Riera, págs. 201,202). Se dice que muchos se sorprendieron de sus primeros discursos, el afán de Maldonado desde un inicio fue erradicar el desorden en Checa y que se reclamen derechos ciudadanos.

³ Cuerpo gubernamental actual, lleva en función por más de 3 años desde la fecha que fue posicionada. Conformado por: Ing. Manuel Alvarado (Presidente), Sr. Guillermo Robles (Vicepresidente)

⁴ Varayo, voz híbrida compuesta del español vara y del morfema kichwa -yuk- ‘dueno o propietario de’.

La junta parroquial de hoy, resaltado por el Orgánico Funcional del GAD de Checa “Es la reunión de todos los vocales o la mayoría de ellos, en sesión inaugural, ordinaria, extraordinaria y conmemorativa.” Las inquietudes quedan resueltas, había presunciones de que Junta o GAD son esquemas idénticos. Junta Parroquial es el órgano central del GAD y son electos por votación popular.

3.3.1. La imagen del GAD Checa.

Si revisamos el logo de la institución son escasas las veces que circula en el perfil de las redes sociales, y apreciando físicamente la imagen con su eslogan está pocos lugares de la parroquia. Símbolo particular y llamativo que representa a la iglesia central y en la parte derecha que le acompaña la concha acústica.



LOGO DEL GOBIERNO PARROQUIAL
RURAL DE LA PARROQUIA CHECA
(JIDCAY) FUENTE: GAD DE CHECA

Pero la imagen, también responde a la eficiencia del trabajo de los que lideran la organización, esto concuerda con lo establecido en el plan institucional filosófico y la articulación política corporativa del GAD.

Misión. - “Propender a la participación de los diferentes actores sociales debidamente organizados, a través del desarrollo de programas integrales en los aspectos de organización,”. Con el llamamiento que hace el GAD parroquial a su gente, queda ratificado el compromiso mutuo entre las partes en beneficio del pueblo. También en la misión se agrega para la promoción y difusión de potencialidades se está “Utilizando mecanismos de comunicación y participación



ciudadana como ejes indispensables de la planificación, enlazando el quehacer del Gobierno Parroquia y su población en general” (Orgánico Funcional, 2015, pág. 2).

Con relación a la parte ultima de la misión, es verdad que se descubren talentos humanos. ¿Cuándo y en donde se visibiliza? Cuando hay programas del estudiante en los centros educativos de la parroquia. El propósito es motivarlos a todos, sin ninguna distinción. Pero hay contribuciones sociales y culturales que no debemos evadir, como por ejemplo personas que han aportado con recursos económicos e intelectuales para que el lugar sea próspero; culturalmente se denota en las intercomunicaciones y comportamientos de los individuos.

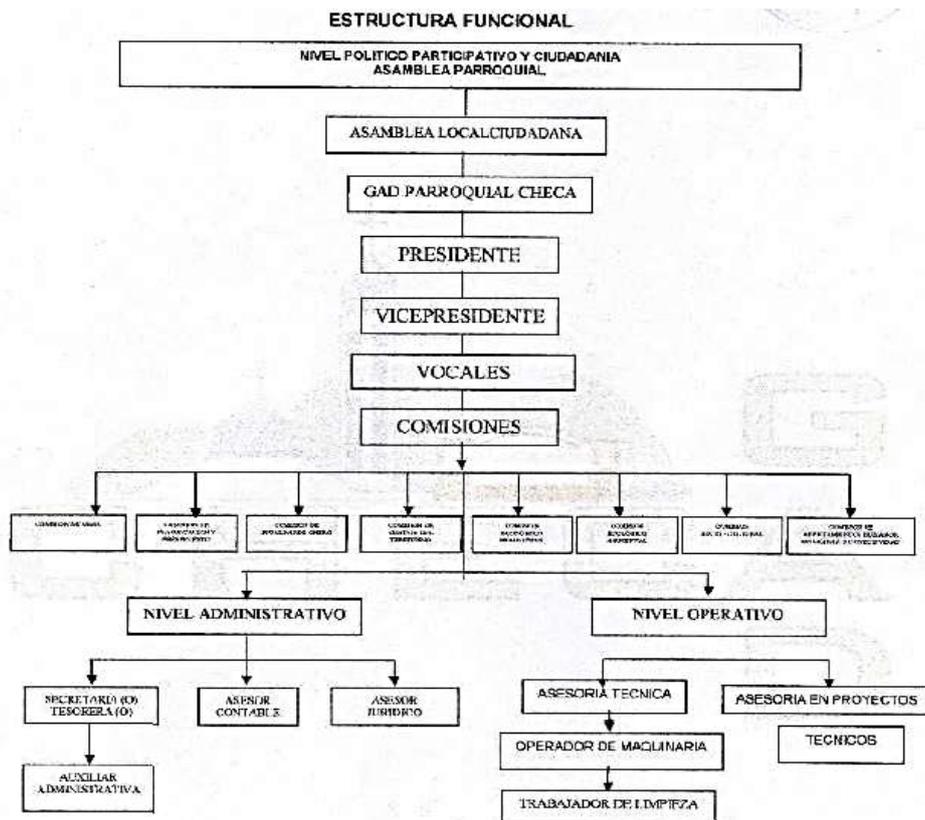
Visión. – “Se fortalecerá y propenderá al desarrollo económico, social, ambiental, productivo y organizacional de sus habitantes, a través de la participación ciudadana”. (Orgánico Funcional, 2015, pág. 3). Se empieza valorar el concepto de participación ciudadana, que quizá es un tema que el GAD debe trabajar un poco más, con capacitaciones y talleres educativos. La gente ha contribuido solidariamente para la restauración y creación de espacios públicos, pero a la hora de usar tales espacios, prevalece la inasistencia.

Los **objetivos**, en concordancia a la estructura del Gobierno Parroquial (Orgánico Funcional, 2015)

1. Determinar en forma clara y precisa, la estructura orgánica y funcional
2. Dar una adecuada y veraz utilización de los recursos destinados a cada unidad
3. Proporcionar información básica al personal directivo, operativo y administrativo.
4. Definir mecanismos óptimos de coordinación y comunicación interna.
5. Racionalizar los recursos humanos, financieros y materiales.

Los objetivos tres y cuatro son fundamentales para la presente investigación de las estrategias comunicativas, en el capítulo cuatro utilizaremos estos subpuntos como principios para concluir con la resolución del estudio.

Sobre la **estructura** interna del GAD parroquial rural de Checa, en la cima se encuentra el nivel político participativo (asamblea parroquial y local), luego el legislativo o normativo (conformada por cinco vocales), en el ejercicio ejecutivo (presidente de la junta parroquial) y ocho comisiones funcionando eventualmente. (Orgánico Funcional, 2015)



FUENTE: ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GAD DE CHECA

En el texto de Cuadros, Arias y Valencia (2015) (ctd en Preciado & Guzmán 2011), cada elemento de un sistema institucional funciona en consonancia uno con otro, los ingredientes innovadores de la organización es la fuerza para significar su razón de la existencia en el medio territorial. Según los teóricos una de las condiciones es que “La comunicación debe considerarse como elemento central en la toma decisiones...”. Cada nivel del GAD aportará con sus puntos de vista, en el momento de una reunión interna la persona que está manejando el panel deliberativo tendrá bien claro su imparcialidad.



CAPÍTULO 4

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y POST ANÁLISIS FINAL

En términos de participación ciudadana, que es el momento donde las técnicas de trabajo: entrevista a profundidad y grupo focal, imprimen resultados cualitativos directamente de la gente. ¿Cómo se concibe la participación? ¿Cuáles son los espacios más comunes de la participación? ¿Cuáles son los niveles o dimensiones de la participación? ¿Diferencias entre la participación ciudadana urbana y rural?

En términos de procesos de comunicación estratégica, se revisó los medios digitales y convencionales, por donde los ciudadanos más interactúan. Del mismo modo se anota sobre los alcances de la comunicación y difusión externa, posteriormente surge el problema de la inexistencia de un administrador en la unidad de comunicación del GAD, por falta de partida presupuestaria. Pero el GAD no se ha quedado estático, con una u otra información se mantiene al día.

Para no extendernos en la presentación, de forma simplificada la tercera parte de los resultados, tiene que ver con las relaciones entre la junta parroquial y las organizaciones comunitarias, cave aquí decir que siempre hay un número considerable de grupos ciudadanos están en constante modificación, algunas perduran en el tiempo otras no, algunas brindan apoyo al gobierno y otras demuestran indiferencia.

4.1. Participación ciudadana en Checa: la concepción, contemporaneidad, escenarios, dimensiones y diferencias.

La parroquia Checa, a comparación con otras parroquias rurales del cantón Cuenca, es una de las menos pobladas, eso no impide a que haya 8 comisiones permanentes y ocasionales. Las asambleas generales son escasas, pero las reuniones entre las comisiones y la ciudadanía han conseguido acciones estratégicas para la parroquia desde la participación social.



En base a una discusión práctica, los moradores de los sectores de Tres de Mayo, San Miguel, El Cisne y Las Rosas pertenecientes a la parroquia Checa, reflexionaron sobre la participación ciudadana, cada opinión responde a sus percepciones personales.

¿Qué se entiende por participación ciudadana?

Sr. Patricio Quito, 25 años, morador del sector de San Miguel señaló:

Participación es formar o tomar parte de cualquier tipo de organización, de la cual está conformada por un determinado número de personas que se reúnen. Y hacen énfasis en compartir ideas como conocimientos, con el fin de llegar a un mutuo acuerdo. La meta de la participación ciudadana: tratar de resolver problemas o alguna cuestión latente, en el cual la comunidad obtenga beneficios.

Un grupo o equipo formado por ciudadanos civiles puede ser un punto de partida para acceder con fuerza hacia la participación social. El representante elegido llevará ideas claves de la agrupación, para la respectiva exposición en el caso de las parroquias rurales en las asambleas generales. Muchas veces, algunos ex líderes barriales de determinados sectores evitan encuentros con las autoridades del GAD parroquial solo por existir las diferencias políticas.

Sr. Segundo Cambi, 22 años, morador del sector Tres de mayo, hizo hincapié en:

La participación ciudadana comunitaria en Checa, posee tres bases fundamentales: social, político y cultural. Se observa que hay varios niveles, por ejemplo, se promueve a la inclusión en cierta medida, a los niños, jóvenes, adultos mayores, entre otros grupos. Por medio de encuentros, concentraciones, actividades parroquiales, en ese momento todos sienten la participación.

Los ámbitos en los que circunda la participación, señalado por el joven Segundo Cambi es una declaración con perspectiva general apegada a la realidad, no



obstante, la información por porcentajes queda en materia de análisis y la gente que voluntariamente integra y promueve programas comunitarios encienden el ritmo de vida.

Sra. Tránsito Sanisaca, 44 años, moradora del sector el cisne, en recopilación de breve reseña sobre la participación en Checa:

Anteriormente no existía el GAD parroquial, simplemente atendían lo que es la tenencia política, el registro civil para tramitar y entregar documentación a las personas. En la actualidad contamos con un GAD parroquial, que llama a la participación. Las diligencias fluyen de mejor manera al tener una institución abierta al diálogo.

Los antecedentes de un pueblo con cierta cantidad de habitantes, siempre estarán caracterizadas por las diligencias diarias de distintas índoles, la señora Tránsito hace un recuento de Checa. Ha esto agregamos la aparición de nuevas sociedades u organizaciones que tratan de servir y agilizar transacciones de la gente desde otras aristas especiales por ejemplo desde los negocios populares que incentivan la movilidad humana.

Sr. Wilmer Zhagüi, 28 años, morador del sector Las Rosas, manifestó:

La participación es una parte fundamental del sistema democrático, por eso es importante accionar para que se lleve a cabo los proyectos locales e interparroquiales. Si en caso los proyectos son manejables se puede contar con los ciudadanos del pueblo, de lo contrario se trabajaría con el GAD municipal de Cuenca, Prefectura o algún ministerio, por ser una obra gigante. Así, por ejemplo: buscar el financiamiento para las vías, que es un tema esencial por resolver.

A quienes recurrir dentro y fuera de la localidad es lo que rescata el protagonista en intervención. Cada persona tiene distinta apreciación de la participación, en este sentido las ejecuciones de los trabajos u obras son a cargo de las instituciones públicas y la contraparte que es del pueblo.

Análisis de los escenarios de la participación ciudadana directa y en redes sociales.

De manera **directa**, las participaciones de la gente han sido mediante los foros o asambleas barriales hasta parroquiales y su modo es formal. Así, por ejemplo, en una reunión los que mayor interés prestan son las personas adultas a partir desde los 25 años de edad. La ausencia de jóvenes es notoria (por registros) y se pierde ideas nuevas que podrían fortalecer decisiones transitorias.

Dos muestras de datos estadísticos sobre la asistencia a la rendición de cuentas de los años 2015 y 2016. Información expuesta en el portal web del GAD parroquial (2014) ([http://gobiernoparroquialcheca.gob.ec/azuay/.](http://gobiernoparroquialcheca.gob.ec/azuay/))



FUENTE: AUTOR

De 42 registros, determina que el sector con más asistentes a la rendición de cuentas correspondiente al año 2015 es Corpanche, y así en su orden. Los sectores ausentes Virgen de la Nube y Sn Miguel.



FUENTE: AUTOR

De 50 registros, determina que el sector con más asistentes a la rendición de cuentas correspondiente al año 2016 es La Playa y así en su orden. No existen sectores ausentes.

La participación en las asambleas generales varía notablemente entre las dos gráficas, en la segunda rendición de cuentas, llega a equilibrarse, siendo positivo porque intervienen gravitadamente con sus voces de conformidad e con sugerencias constructivas.

Información levantada mediante la entrevista en profundidad (redes sociales):

Quando nos invitan a una labor comunitaria, en casos especiales se ha estado en la radio también. Han existido agradecimientos, elogios, descontentos y críticas constructivas.

Hay una página llamada Checa Memes, es un perfil con mala intención, el administrador no da su nombre, se esconde tras la pantalla, sin identificación, se ha portado destructivo, sin educación e inculto.

Los posteos del Checa GAD tienen una mayor acogida en aceptaciones (likes), esto haciendo un símil con el resto de parroquias súper pobladas del cantón cuenca. Lo importante es que a la gente no se le mienta. (Alvarado, 2017).

Los hechos o actividades por parte del GAD realizadas en los distintos espacios públicos, son registradas en videos y fotografías que luego después se difunde



a manera de noticias en las plataformas virtuales, las reacciones no se hacen esperar por parte de los habitantes.

Por ejemplo, la tendencia en reacciones, comentarios, enlaces compartidos y un considerable número de reproducciones de las noticias en Facebook es casi durante todo el mes de abril porque festeja su parroquialización. Y cada año la gente de Checa se relaciona con algunos eventos, por no decir en todos al margen de los intereses políticos

La participación comunitaria (directa) catalogada desde las contribuciones económicas, es digno de reconocer en Checa.

La participación de la comunidad en Checa es fundamental, mediante gestiones, autogestiones y participación de las personas es destacable, a pesar de los recursos reducidos el GAD ha cooperado. Por ejemplo, en Corpanche se construyó la casa comunal que debe sobrepasar los 150000 mil dólares de los cuales el GAD invirtió 20000, el resto a participado la gente desde el exterior, mediante mingas, ferias de cemento. Otro ejemplo, en el sector de tres de mayo ocurrió algo parecido, construyeron un muro y más mejoras, ahí los directivos recopilaron como 20000 y ese proyecto está sobre los 100000.

Lo que si en el centro parroquial, la gente al tener todos los servicios, la gente no tiene mucho interés de apoyo por ser zona de proyección urbanística (Alvarado, 2017).

La participación de las personas no está dormida ni paralizada, más bien sectores que no son céntricos de Checa dan ejemplo de colaboración para todo el pueblo. Puede ser que no avance apresuradamente las obras comunitarias, pero al final el producto final es de excelente material. Además, los proyectos de utilidad que han perdurado es una herencia cultural para las futuras generaciones.

Desde la técnica del grupo focal, ahondando en el mismo tema. La participación directa y en redes sociales, se resolvió con los participantes (Quito, Sanisaca, Cambi, & Zhagüi, 2018) del encuentro conversacional, argumentos sustentados según sus fundamentos:



“Las personas que reaccionan a las publicaciones que hace el GAD de Checa en Facebook, no consideraría en gran medida como participación ciudadana. Porque de repente podría ser que la institución cuelgue información de un trabajo inconcluso”, indicó el joven Wilmer Zhagüi.

En cambio, joven Segundo Cambi, estima que:

Los medios tecnológicos pueden perjudicar a quienes están al frente del gobierno y a la institución como tal, por ejemplo, al subir información falsa, eso dañaría el proceso comunicativo. Los comentarios negativos destructivos frenan las interacciones de los que en verdad quieren participar. Hay que saber usar la tecnología.

Es urgente hacer un diagnóstico de seguimiento cuando a medite sobre la comunicación participativa, enfocando que tan veraz son las informaciones emitidas desde un gobierno parroquial y como es interpretada por parte de los ciudadanos. Hasta la fecha no ha existido problemas donde esté involucrado el GAD de Checa por temas de desinformación o manipulación de datos.

Para el joven Patricio Quito, la participación tiene ventajas y desventajas:

Con la evolución de la tecnología y redes sociales, este boom, es positivo para acercar, unir y que se sientan partícipes de las cosas que suceden en la parroquia desde la lejanía. Pero desde otro punto vista, las redes sociales han perjudicado a los que formamos la comunidad, simplificando y disminuyendo las intercomunicaciones. Nos vemos limitados, lamentablemente se crean grupos de chats, en vez de reunirnos, de charlar frente a frente como se lo hacía antes. Se lanza mensajes pequeños, que quizá ni representa de manera acertada tales criterios frente distintas cosas.

Este aporte ciudadano, responde en parte a las expectativas de la investigación, que permite por dónde trabajar en futuras planificaciones y así poder incrementar la participación ciudadana en Checa. Se puede crear grupos formativos de conversación en las redes sociales y de manera real, que servirían de gran ayuda, la cuestión es que no hay una garantía del lenguaje culto.



Cierra el tema, el Joven Segundo Cambi:

“Exigir los derechos personalmente, acudir a los lugares estratégicos, para que sea eficaz la participación, los medios cibernéticos a veces son obviados”.

Es complejo cumplir con la participación, hay sugerencias que resultarían, sin embargo, por el descuido de todos, permitimos que se postergue varias acciones que tranquilamente se alcanzarían.

Con el resultado de las dos técnicas aplicadas, hay mucha correlación entre los fundamentos de la autoridad del gobierno parroquial y de los ciudadanos. Entonces el escenario de participación queda mejor situado en un 65% en las comunidades, por medio del empoderamiento de las personas, siempre y cuando no corrompan la armonía natural y humana.

Dimensiones de la participación ciudadana

Nuevamente por el intermedio del grupo focal, para una mayor efectividad nos apoyamos en M. Rodríguez (2008), en donde presenta las dimensiones: nominal, relacional y real. Los actores de la conversación, se familiarizaron con los niveles de la participación y explicaron:

Sra. Tránsito Sanisaca (Nivel nominal)

Desde la política, los postulantes o aspirantes a un cargo en ciertas ocasiones rondan las mesas electorales. Al llegar al puesto oficial no le dan la importancia necesaria al ciudadano.

Es una opinión que quizá se refiere a los veedores políticos de distintos partidos que durante el día de las elecciones vigilan el desenvolvimiento de los votos. El Consejo Nacional Electoral del Ecuador es el responsable de transparentar las actividades en los recintos electorales, nosotros como ciudadanos tal vez exigimos una mayor comodidad de participación y menos control durante la elección.

Sr. Patricio Quito (Nivel relacional)



Desde hace muchos años atrás, los gobiernos de turno previamente al adquirir su cargo, aprovechan las campañas electorales para obtener respaldo de alguna comunidad; supuestamente dan importancia a todas las personas. Luego se olvidan y terminan con prioridades en zonas más allegadas.

Este nivel, que también supuestamente permite a los ciudadanos participar, desemboca al principio en la empatía total entre los políticos y la gente. En las parroquias rurales ocurre con los gobiernos parroquiales, aunque pertenezcan a una línea política muchas veces no son ni siquiera tomados en cuenta en las sedes provinciales del movimiento, tornándose muy nula la contribución de la democracia de los grupos minoritarios.

Sr. Wilmer Zhagüi (Nivel real)

La gente está en acuerdo y en desacuerdo en las asambleas locales ciudadanas con ciertos programas de participación, esta es la óptima participación. El presidente debería efectuar movimientos conjuntamente con el GAD Cantonal, y así llevar adelante las planificaciones locales. A veces hay inconformidad de las personas por el escaso movimiento de la junta parroquial y las comisiones responsables.

No conocemos parroquia alguna de Cuenca que rompa expectativas con la participación ciudadana, tampoco es una excusa clave para despreocuparnos de los derechos y obligaciones de la ciudadanía. La consigna anterior del actor citado sobre el nivel real, es naturalmente un pensamiento que prevalece en la mayoría de los jóvenes y personas adultas de Checa.

Los cuatro participantes ante los niveles de participación mantienen juicios críticos, y rechazan todo tipo de atropello al ciudadano y concuerdan que no se le debe usar ni manipular de ningún modo y peor aún si es con fines de ejercer un poder. Estas son las primeras inherencias estratégicas hacia los niveles de participación, propuestas por los propios ciudadanos. Lógicamente no se puede decir que toda la población opine así, pero es una muestra referencial del grupo de discusión.

Diferenciación entre la participación ciudadana rural y urbana.



En base al diálogo grupal, los protagonistas recalcan lo siguiente:

Sr. Patricio Quito:

Se ha percatado que en la ciudad hay mayor interés, porque las asistencias son considerables a los distintos foros ciudadanos propuestos por el GAD Municipal de Cuenca. En contraste de lo que pasa en la zona rural, existe poca preocupación por parte del gobierno parroquial en este tema y también de los ciudadanos.

Sr. Segundo Cambi

Es indispensable la participación ciudadana en el área rural, para que todas las necesidades de los pueblos más alejados, sean escuchadas por los gobiernos. Y los trabajos y actividades comunitarias persigan el desarrollo.

Haciendo una inspección deducida, en nuestra ciudad el organismo que asesora la construcción de roles activos de participación ciudadana de forma técnica es el Sistema de Participación Ciudadana de Cuenca, que es un proyecto que se consolidó en el 2017, por medio del programa ACORDES de la Universidad de Cuenca y en coordinación con el GAD cantonal, que han sido los gestores indicados para llevar adelante el SPC en Cuenca.

Las problemáticas de deliberación, en la zona urbana da más frutos que en la rural, como, por ejemplo: en una convocatoria a un taller de capacitación a los servidores públicos del GAD Municipal y de los GADs Parroquiales, sin lugar a duda, con referencia a la primera la asistencia puede ser masiva; y con respecto a la segunda la ausencia podría variar, tal vez por falta de interés de los invitados o por una débil comunicación.

Por ende, no se debería segmentar las mesas de trabajo, es decir, en los espacios participativos donde se intercambien ideas, tendría que estar compuesto por un equipo o grupo heterogéneo. Desde un principio generar



situaciones lúdicas, para que la gente rompa la barrera hacia la intervención voluntaria, evitando que aparezca el estereotipo de participación como un deber.

Los dilemas que no son resueltos causará controversias entre los actores, para que no colapse las relaciones interpersonales, la inmediata preocupación de los mediadores puede disminuir los conflictos que perduren en el tiempo. La socialización y entendimiento de temas sociales, en lo urbano llega a las personas con un buen respaldo informativo, en las parroquias rurales las problemáticas compiten y triunfan ante la socialización. La gente no contrasta los mensajes recibidos, cayendo en equivocidades profundas.

Pero en cuestiones de dimensión contratacan en mayor magnitud al centro urbano, como por ejemplo un proyecto grande como es la construcción del Tranvía, la molestia al número de habitantes por kilómetro cuadrado no hay comparación con de la zona rural, porque la población es menor. Pero en cuanto a la duración del problema surgen incógnitas, en caso específico de Checa, cuando hay lanzamientos de un nuevo proyecto, un grupo minoritario ha reaccionado y con tal fuerza que han frenado determinadas obras.

Si se desarrolla a normalidad el proceso de participación comunitaria, la ciudadanía comprenderá en sí, las técnicas de progreso, fomentando la unión, desechando las decisiones impropias.

Valores de la participación democrática

Según los principios de Mauricio Merino (2013), a la participación ciudadana le caracteriza los siguientes valores: responsabilidad, tolerancia y solidaridad. El grupo de discusión opinó lo siguiente:

Sr. Wilmer Zhagüi (*Responsabilidad*):

“Recae no directamente en las autoridades, sino también en los ciudadanos que en voz alta deben hacer sus reclamos”.

Los promotores que constantemente están en interacción con los líderes sociales y eclesiásticos, son de los barrios de Corpanche, Virgen de la Nube,



Facte y del Centro Parroquial. Siete barrios están en diálogos prematuros, es donde falta fortalecer motivación hacia la comunicación comunitaria.

Sr. Segundo Cambi (*Tolerancia*):

“Obviamente, todo conocimiento o idea del ciudadano debe ser tomada en cuenta, analizada con su debida respuesta, ya que son humanos que pertenecen a un estado, cantón o parroquia. No debe haber discriminación por apariencia física, ni por creencias culturales”.

En la parroquia Checa, hay todavía estereotipos de lado este con el oeste, así, por ejemplo, los apodos que se ponen entre la manera de hablar y vestir causa la desunión entre los barrios. No pasa a diario los pequeños roses, pero aún se erradica las diferencias sociales. En las instituciones educativas sucede lo contrario, gracias a la academia los niños y jóvenes se inculcan de buenas relaciones humanas transformando los estilos de vida.

Sr. Patricio Quito (*Solidaridad*)

La participación ciudadana debe estar basada en un acto de solidaridad y armonía, no solo centrarse en la parte económica o cosas de valor. La entrega recíproca podría ser de espíritu, ayudar al próximo. En definitiva, la unión hace la fuerza, con ese modo de ver las cosas, la comunidad puede progresar y encaminar por un buen rumbo, consiguiendo valores materiales e inmateriales.

Más allá del don solidario en las mingas, el Checano es independiente, mientras más sea olvidado por el gobierno nacional, provincial y cantonal, siempre logran consolidar sus proyectos apremiantes entre vecinos. Estas palabras no son suposiciones, el presidente del GAD lo ratificó en la entrevista realizada el 6 de noviembre del 2017.

La población no espera del gobierno central, se organiza; si necesitan algún recurso solicitan solo materiales básicos. En las festividades sucede igual, el apoyo a lo cultural se mantiene.

La gente de checa tiene un detalle, critica, fastidia, molesta, pero siempre positivamente. Desde la década de los 90 la gente se acostumbró a que



el gobierno no le entregue nada, la gente empezó a brillar con luz propia “la fuerza”. Los recursos que se requerían no eran entregados por el estado, entonces la gente de alguna manera tenía que organizarse, si quieren abrir un camino era la minga.

La participación en tema de minga tiene factores influyentes que van en beneficio de comunidad, donde la gente sabe que el servicio es parte de la educación, desde niños nos han enseñado que hay que ser comedidos y eso es de cultura organizada.

Hay sectores que nos llenan de energía, le obligan a estar ahí, a luchar, estar pendiente, uno no puede quedarse quieto, la comunidad esta con un pico, una pala, un machete, esperando para la minga uno no puede quedarse en la casa (Alvarado, 2017).

A la gente no le interesa si el gobierno central apoye con incentivos económicos para concluir proyectos de media o alta inversión, pues el presidente del GAD dice que desde los años noventa se cansó la parroquia de esperar financiamientos públicos. Ya cerca de treinta años que la población está independiente y la pugna de las mingas se vive en cada barrio, una sana competencia por quien hace más trabajos.

Las famosas mingas en zonas interandinas no escapan a nivel de Latinoamérica, y en Checa tales auto exigencias entre vecinos no cesan. Hay un solo motivo que, si le preocupa al Checano, es la afección a la naturaleza y ahí si el pueblo se levanta en contra de quien está faltando el respeto al medio ambiente.

El Checano siempre está en busca de igualdad de condiciones con el prójimo, no es conformista con sus bienes materiales. Razón por el cual, psicológicamente el Checano al tener un familiar o amigo en los Estados Unidos se siente gratificado.

Hay casos de muchos jóvenes que crecieron a responsabilidad de seres cercanos, tienen lo suficiente para sobrevivir, y terminan viajando arriesgando sus vidas para estar con sus padres, porque Checa es una tierra de migrantes activos.



4.2. Comunicación convencional, digital, difusión externa y las crisis.

Para especificar el uso de los canales de **comunicación** estratégicos, es necesario hacer un monitoreo de medios convencionales y digitales. En el caso de Checa como en cualquier campo rural, hay incrementos significativos de relaciones comunicacionales entre las personas, organizaciones y entre las instituciones.

No hay estadísticas, que aprecien de forma real sobre si las comunidades de Checa están prestas para manejar las nuevas herramientas de comunicación, pese a ello el GAD parroquial hace lo posible para mantener al día con la información de las actividades y programas que se desarrollan.

A través de **medios convencionales**, observando las herramientas comunicativas que el GAD utiliza, al no ser un lugar urbano. Los mensajes son transmitidos por los altos parlantes en las diez iglesias barriales, el comunicado lo hace el síndico del sector. Por lo general, la hora en que realizan el anuncio los portavoces, es a las 06h:00am o a las 18h:00pm.

Otro modo de difundir los avisos del GAD, es al final de la misa dominical, a pesar de que el sacerdote no da toda la apertura necesaria, por mantenerse a distancia con los temas políticos, una de las barreras por lo que los ciudadanos no se informan.

Por material impreso, es eventual, estos son colocados en las tiendas principales del centro parroquial y en algunos murales públicos. Desafortunadamente hay zonas donde no llega la información, allá se transmiten los recados a cuenta gotas y es mediante comentarios (boca a boca).

Por ejemplo: un tríptico impreso que realizó el GAD, el 6 de abril del 2016 “Invitación a las fiestas de los CXIX años de parroquialización”.



FUENTE: GAD DE CHECA

Otro ejemplo, el 14 de diciembre del 2015, mediante una lona publicitaria, estuvo mal ubicado, porque estaba lejos de la concurrencia del público.



FUENTE: GAD DE CHECA

Como podemos apreciar en los dos elementos anteriores el estilo de los textos varía considerablemente, no existe uniformidad entre los diseños. Al carecer de un departamento de comunicación, la persona que cumple la tarea, se ingenia creativamente diseños de manera improvisada.

En los **medios digitales**, la red que se emplea frecuentemente es Facebook⁵, presenta una regularidad, sin embargo algunas publicaciones son ineficaces y se salen de marco competente.

La primera publicación en el perfil de Facebook fue realizada el 5 de junio del 2014, sobre el “Posicionamiento de las autoridades del GAD parroquial de Checa: Ing. Manuel Alvarado (presidente), Dr. Lizardo Merchán (vicepresidente),

⁵ El perfil en Facebook del GAD de Checa es maneja a manera de cuenta personal <https://www.facebook.com/GADCHECA>.

Sr. Guillermo Robles (tercer vocal), Sr. Román Espinoza (cuarto vocal), Srta. Ana Alvarado (quinta vocal)”.



FUENTE: GAD DE CHECA

Otro sitio que presenta novedades es YouTube⁶, esta plataforma denominada “checa.com.ec”, es manejada por un grupo de personas de la localidad con visiones hacia las cuestiones culturales y folclóricas. La primera publicación fue subida el 20 de mayo del 2011, en la actualidad tiene 567 suscriptores.



FUENTE: PARROQUIA CHECA.COM

⁶ La página web de los administradores de YouTube de la parroquia Checa es : <http://www.parroquiacheca.com/> , y el link de la cuenta en YouTube es : <https://www.youtube.com/user/portalwebcheca>

En Twitter⁷ la cuenta del gobierno parroquial de Checa esta como @ChecaGad. El primer tweet es sobre el tema: “Inauguración del campeonato interparroquial, en donde la parroquia de Checa está participando con la categoría Sub10”, publicado el 28 de junio del 2016. Esta activa desde el mes de septiembre del 2015. Al momento le siguen 28 cuentas. Lastimosamente no se visualiza la participación en esta red social.

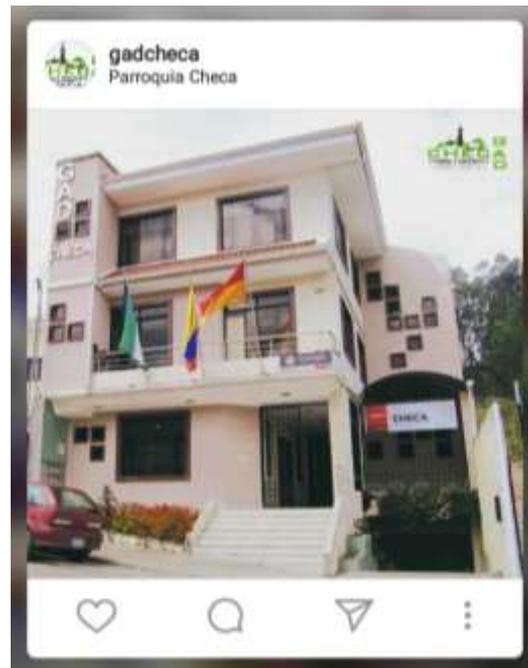


FUENTE: GAD DE CHECA

En Instagram⁸, según el monitoreo de medios, el primer posteo fue realizado el 26 de abril del 2017, tiene 375 seguidores. Idénticamente como en twitter no hay permanencia con las publicaciones.

⁷ En la red social twitter, el GAD de Checa utiliza su cuenta como: @ChecaGad <https://twitter.com/ChecaGad>

⁸ En instagram el GAD de Checa, utiliza el nombre de gadcheca <https://www.instagram.com/gadcheca/>



FUENTE: GAD DE CHECA

Las redes sociales del GAD, que promueven la marca de Checa como parroquia, afortunadamente no ha promocionado dentro de las fotos o avisos sponsors ajenos. Sin embargo, no sucede de la misma manera con las transmisiones en vivo de Facebook oficial, ahí aparecieron logos de negocios y menos del GAD parroquial. Son detalles que a la final opaca la comunicación institucional del gobierno.

Distinción entre página oficial y perfil de usuario en la red social Facebook.

En base a la entrevista en profundidad, efectuada al ingeniero Manuel Alvarado.

Checa GAD debería ser una página oficial e institucional, pero lamentablemente no se arrancó así. Este es a modo perfil la que conoce toda la comunidad, a esta altura se tendría que trasladar de lo personal a oficial. Realmente la gente lo conoce como una página oficial del GAD, en algún momento se lo quiso cambiar a Fan Page, pero la gente ya nos conocía así (Alvarado, 2017).

Facebook una red popular, que parte de la población de Checa da cierto uso y al relacionarse con el perfil del GAD, pueden terminar compartiendo informaciones fuera del contexto común. Lo recomendable es que el administrador del perfil “Checa GAD” tenga restringido el tema de la



configuración de bibliografía y etiquetado, ver cuán valiosa es la noticia a publicarse.

Equiparando datos

Las iniciativas fluyen constantemente en el ciberespacio, a pesar de ello no se puede subestimar al público que requiere comunicación de forma tradicional. Las responsabilidades en si no se recarga solo al titular del GAD, hay personas que fácilmente pueden compartir noticias en tendencia. Por ejemplo, un tópico que no sea de interés público propuesto por el equipo de la junta parroquial, a pesar de no conseguir reacciones, estaría compartiendo novedades para los ciudadanos. Los canales de comunicación digitales van absorbiendo paulatinamente a los medios convencionales.

Difusión externa.

Después de la medición de las principales plataformas físicas y virtuales de comunicación más utilizadas en Checa. En base a la entrevista en profundidad, efectuada al ingeniero Manuel Alvarado, tenemos una compilación del alcance de la comunicación externa:

Quando recién nos involucramos con el GAD parroquial y el equipo de trabajo (vocales), empezamos a ver una serie de conflictos, no nos detuvimos con las publicaciones. La gente comprendió que se estuvo trabajando en actividades pendientes. Últimamente, encontramos las reacciones, comentarios positivos a las publicaciones.

Para cuando se trata de convocar a las reuniones involucramos a los dirigentes, entregando un oficio directamente invitándoles a determinada concentración, y ellos propagan la voz por medio de los altos parlantes de cada comunidad.

Se tiene problemas por la inexistencia de un departamento de comunicación, hace más de un año se tuvo una partida presupuestaria, para contratar a una persona y se lo estaba haciendo. Realizó fotografías, mantenimiento, mejoramiento y actualización a la página web, pero el



gasto corriente se estaba inflando y no se puede gastar más de lo que nos permite la ley, se tomó otras decisiones.

La gente de la parroquia Checa necesita comunicarse, y eso si es un problema, no toda la gente puede utilizar la red social, por ende, no se entera de todos los trabajos que se están realizando. Hay un vacío, se puede informar de modo estratégico, por ejemplo: mediante un afiche, las asambleas seguidas, de pronto una rendición de cuentas mensual, temas así que nos han fallado por tema de tiempo y recursos. En cualquier momento tendremos la participación de la comunidad enlazada con la información (Alvarado, 2017).

Pasa por la motivación del GAD y su manera de comunicar. Desde del 2014 las noticias fueron creciendo en su contenido y periodicidad. En los cuatro años transcurridos los seguidores en las redes sociales van ascendiendo. Netamente hablando por la red Facebook, ha tenido actualizaciones y presta más opciones a los usuarios. Las destrezas del usuario con las capsulas informativas a publicar en Facebook debe de ser bien atractivas y si es necesario anteponer los # (hashtags).

El ingeniero Manuel A. invita a los dirigentes de los once barrios, es el primer paso desde la comunicación escrita; y tiene la seguridad que ellos den el siguiente paso, con expandir el aviso a los pobladores perdiendo un poco la cordialidad. A veces los ciudadanos de Checa quieren que sea el propio presidente quien llame a las concentraciones; se podría desarrollar otras estrategias comunicativas, por ejemplo, reemplazando a la junta con más personas voluntarias para difundir información a la larga distancia.

Tarde o temprano, este u otro gobierno de la parroquia Checa para un mejor desarrollo comunicacional, tendrá que superar las exigencias alternantes de: a) contar con el equipo completo, b) alguien del equipo que domine el panorama comunicacional o a su vez c) contratar ocasionalmente asesoría técnica en comunicación organizacional. Cualquiera de estas ideas podría primar, el



objetivo es de estar al mismo nivel estratégico comunicacional que el resto de las parroquias urbanas y de paso potencializar la imagen de la parroquia con todos los recursos.

Comunicación del GAD de Checa en tiempos de crisis

Una vez que se haya comunicado, la ciudadanía tiende a entender los contenidos desde diferentes enfoques y si hay mínimos errores, tratarán de buscar explicaciones rápidas. Se planteó en la entrevista a profundidad la interrogante de: ¿Cómo se ha manejado el GAD en la parte comunicativa en las situaciones difíciles?

La manera de cómo hemos controlado los comportamientos ha sido a tiempo con educación, respeto, manejar las reuniones con habilidades, escuchando, informándoles. Hay gente que desconoce de las competencias, por ejemplo, el tema del presupuesto, no podemos asignar recursos para propiedades privadas. Para trabajar en la comunidad, uno tiene que aprender con la gente, la manera de como una autoridad debe gobernar al pueblo es mediante el diálogo, eso no quiere decir que vamos a permitir que se abusen de nuestra gente.

Hoy por hoy disfrutamos de una paz y tranquilidad, los problemas que hemos tenido lo conducimos, con respecto (Alvarado, 2017).

Ventajosamente revisando el historial de los procesos comunicacionales del GAD de Checa, no aparecen situaciones que hayan corrompido la imagen institucional. Eso tampoco implica que no nunca existieron roses, existirán grupos como en toda parroquia que estén desconformes con la gestión.

Del mismo modo los integrantes del GAD, han enseñado que la discordia lleva a las divisiones. Son tolerantes en varias de las ocasiones que hemos visto actuar durante un problema en los espacios públicos. Ellos no se inclinan para ningún orden específico, esta primero las buenas relaciones armoniosas. La parte psicológica de la junta parroquial está obligada a llamar a la calma en el momento de las alteraciones sociales.



Tema de interés ante los escasos de información.

Puede haber días en donde haya proyectos, programas, actividades que tengan larga duración o que quizá se está realizando invisiblemente, eso dificulta publicar contenidos en las secciones de noticias de las plataformas físicas o virtuales que posee el GAD. Pero en Checa existe varias áreas que se debe poner en la vitrina comunicativa como es los bagajes culturales por recordar y promocionar, el ingeniero Manuel Alvarado, recalca a Checa de:

“Lugar estratégico”. Falta trabajo investigativo, por parte de autoridades cantonales y provinciales. Rememorando nuevamente la propuesta de algunos moradores de cantonizar la parroquia en su momento, quizá fue por ganar reconocimiento a nivel del Azuay. Hoy por hoy se fomenta en porciones mínimas, la enseñanza de algunos legados sociales en cada barrio” (2017).

El individuo que describe con altura a Checa, tiene el afán de compartir sus experiencias personales, auto formativas y educativas. En toda la parroquia habrá cinco personas que conocen de memoria las leyendas extintas del lugar. Dicho esto, los antecedentes a plenitud, no son manejados fácilmente por cualquier líder popular, tenemos que recurrir a las personas claves. Los conocimientos épicos que no están comunicados, aparta al pueblo de las alianzas inter parroquiales que si gozan otros GADs.

4.3. Relaciones de las organizaciones sociales locales con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Checa.

Organizaciones Sociales que brindan **apoyo** al GAD de Checa. A manera de introducción, hay organizaciones que tienen un largo recorrido y han marcado hitos memorables, como por ejemplo la Comuna de San Andrés de Checa. Este grupo que desde siempre ha protegido parte de la zona norte de los páramos limítrofes con la provincia del Cañar. Ha impedido que se extienda la deforestación para conservar la flora y fauna exótica. Algunas veces fui invitado a compartir con ellos, caminé por senderos intactos. Contaron los integrantes de la comuna, que ellos supervisan a la naturaleza por sus propias pasiones hacia



el pachamama. Antes del 2007, no tenían presupuesto y aun así cumplían algunas actividades forestales. En la actualidad trabajan con el Ministerio del Medio Ambiente.

También hay organizaciones no estrictamente comunitarias, que han llevado en alto el nombre del pueblo, hablando así por ejemplo del Club San Andrés de Checa, es un equipo de indor, que, a más de practicar deporte, ha venido haciendo labores comunitarias. Las festividades novembrinas que conglomera a mucha gente en la plaza central, es gracias a la organización de este grupo conjuntamente con priostes extranjeros.

Otras asociaciones, cooperativas, clubes que han trabajado a lado del GAD, lo hicieron de buena manera, pero con el paso del tiempo han modificado sus nombres o han desaparecido.

Grupos u organizaciones **anti sistémicos** en la parroquia. A partir de la desintegración de los sistemas de agua potable del Centro Parroquial, Jatumpamba y Corpanche, por el año 2011. Nacen las discordias a nivel de todo Checa, hasta la fecha no se sabe si ha ETAPA le faltó socializar su mega proyecto de dotación de Agua Potable para cinco parroquias denominado Chulco-Soroche, o a su vez los dirigentes comunitarios de los sistemas no entregaron la información suficiente y correspondiente a los usuarios sobre el nuevo administrador de agua.

A pesar de que Etapa por más de 20 años potabilizó gratuitamente el agua en Checa, no hubo un agradecimiento público por parte de la población. Tampoco existió una negociación seria, para que ETAPA reconozca a Checa, como zona de fuentes hídricas, desde ahí se dota del líquido vital para gran parte de la ciudad de Cuenca. En principios hubo rumores sobre las tarifas mensuales para Checa van reducirse, sin embargo, estas son iguales que los de la zona urbana.

La planta de Agua Potable (Abuga) donde anteriormente administraba ETAPA, fue tomada y adueñada por un grupo minoritario de personas, desafortunadamente pseudo-dirigentes de tal grupo han actuado con presiones violentas en contra del pueblo, autoridades cantonales y provinciales. Incluso



han cortado el servicio de agua potable que manejaba ETAPA, muchas personas por temor a entrar en juicios en contra de este grupo, han tenido que callar y bajar la mirada.

Fuertes son las presiones del grupo minoritario hacia la Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA) en busca de la legalización. Han recorrido los principales medios de la ciudad: Ondas Azuayas, La Voz del Tomebamba, Univisión, El Mercurio, El Tiempo, entre otros; han tergiversado información a como dé lugar.

Se denominan “Junta Potabilizadora Regional San Andrés de Checa”, quienes, además, han logrado expropiarse de un terreno y la casa comunal perteneciente a la comunidad de Tres de Mayo y San Miguel valorado en más de 90000 dólares. Se financian con tarifas mensuales que les obligan a cancelar a los integrantes, ellos a su vez han recurrido a solicitar considerables sumas de dinero a sus familiares que se encuentren fuera del país.

Este es el grupo que ha ocasionado alteraciones violentas, algunos miembros se dieron cuenta de que están yendo en contra de la paz social, y han abandonado el movimiento.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Iniciando por el título de la investigación, fue deliberado de una lista de opciones en conexión con las ciencias de la comunicación y relaciones públicas. Y así fue como se optó por una organización fuera de lo urbano, y no precisamente por alejarnos de las entes privadas o públicas de renombre de Cuenca.

En cuanto a la teoría comunicacional del primer capítulo, muchos teóricos expertos van asentando categorías conceptuales bien fundamentadas. Ni que decir de las estrategias comunicativas, que rompen esquemas lineales, para dinamizar relaciones según el perfil de los públicos. Ahora, si, vinculamos a la comunicación desde la perspectiva organizacional; se concebiría como espacio dependiente de la identidad y cultura. Lo ideal es que cada día todos los elementos mantengan sus valores vivos; y sean capaces de aceptar los cambios, si este es para un mejor crecimiento organizacional.

Con respecto al escenario jurídico de la comunicación comunitaria en nuestro país, pareciera que valora solo a los medios de difusión radial, televisiva e impresa. Las preocupaciones en sí de las interacciones sociales comunitarias no están reflejadas o percibidas en los códigos, es un tema que falta por trabajar en toda Latinoamérica.

Cerrando la primera parte del trabajo, en el área de participación ciudadana recurrimos a Mauricio Merino (2013) y María Cristina Mata (2009). La cronología muestra una gran esperanza a la participación, sin embargo, en la práctica los autores citados pre visualizan duras críticas con el fin de hacer caer en cuenta que el individuo es el primer responsable de ser o no parte de la vida social.

En la segunda parte, fue desafiante, dicho sea de paso, por la metodología estratégica a emplear. A pesar de que este invisible la hipótesis, el trabajo de campo fortalece los debidos procesos a tomarse en cuenta; muchos estudios evaden estas tareas, dejando vacíos en los lectores. Antes de ir directamente a las técnicas de trabajo manejamos de forma cuidadosa el contexto situacional.



Como es el primer estudio desde la comunicación participativa, a manera de premisas sociales se indagó con lógica estrictamente comunitaria.

En la tercera parte del estudio, la contextualización de la parroquia Checa. Con el apoyo de las personas como informantes claves y documentos narrativos, sirvió para levantar valiosos datos reales como es la ubicación, el origen del lugar, y la situación socio-política del GAD parroquial, también. Más que analizar textos, se reveló un antes, durante y después de la proyección coyuntural de Checa. Por lo tanto, el campo de esta investigación relaciona itinerantes conocimientos populares con las experiencias organizaciones en su cotidianidad.

En cuanto a los resultados, algunas expectativas iniciales (en teoría) se hicieron reales a cabalidad porque hubo material suficiente que revisar, entender y reflexionar. Pero sobre la práctica, hay que decir que se avanzó lentamente por la falta de contenidos de la participación ciudadana y por las escasas transacciones comunicativas.

La identificación del problema central sobre “la escasa comunicación y participación comunitaria a nivel de la parroquia Checa”, nace desde los espacios familiares, y por ende no existen mentores o promotores en cada área barrial. La recomendación es crear un sistema de comunicación y participación parroquial, donde los miembros activen y atiendan las voces comunitarias.

Sobre el **primer eje alcanzado** de la investigación, la participación se promueve al insertarse a la esfera pública y también de acuerdo al estudio focal es emprendida como un reto que es desempeñado a través de las labores comunitarias solidarias. Es decir, hay varias concepciones de cómo se promueve la participación idealizada como colaboración, que son desafíos donde los principales líderes sabrán respetarlas.

Hay dos tipos de escenarios que promueven la participación ciudadana, la directa y en redes sociales. La directa es la que se pretende desarrollar en tiempo unificado y en todos los barrios, donde prima la comunicación verbal. Hace ocho



años atrás, una reunión del sistema de agua potable de Jatumpamba era normal que dure mínimo tres horas. En la actualidad no hay sistemas de agua potable, pero existen otros temas, en el cual la asistencia es menor y el tiempo de duración de la reunión se ha reducido a la mitad. Lugares e instalaciones donde siempre hay buena congregación de gente es en los centros educativos, no van todos, pero los asistentes entablan una alta retroalimentación.

Ni en las mismas ciudades hay una fuerte conexión con el sistema de participación ciudadana por medio redes sociales, por lo tanto, temas en relación pueden generar reacciones de los usuarios que estén en línea. Varias personas opinan que es mejor mantenerse en el anonimato frente a las noticias del GAD de Checa que aparecen en Facebook. Los ciudadanos no recuerdan que tiene el derecho de participar exclusivamente por este medio y que su opinión o sugerencia gravita exitosamente.

El **segundo eje alcanzado**, sobre las estrategias de comunicación. El actual periodo de la junta parroquial de Checa, han hecho esfuerzos para cumplir con casi todas las competencias institucionales, pero, hay un déficit en el campo de la comunicación organizacional; esta se divide en dos clases de medios; los convencionales y digitales. Los medios convencionales deberían ser más utilizados en toda la comunidad, porque son más asequibles y por la gran demanda del pueblo, sin embargo, no sucede aquello. Los medios digitales con alcances a veces rentables, dicho en otras palabras, el GAD con un rol comunicacional sin planes llega eventualmente a producir efectos positivos en los ciudadanos.

No es aconsejable desempeñar continuamente la comunicación gubernamental al filo de la improvisación, porque en algún tramo crítico las palabras deben ser bien controladas y con censura previa.

El **tercer y cuarto eje alcanzado**, las relaciones de organizaciones sociales independientes lejos de trabajar conjuntamente con el GAD parroquial, han permitido que Checa progrese, también han respaldado su jurisdicción como



lo hacían los antepasados. Todo eso fortalece la imagen territorial y últimamente ha sido valorada por entes públicos y privados.

Hay un grupo anti poder (Junta Potabilizadora Regional San Andrés de Checa) que impiden el desarrollo local, por tener varios problemas con la justicia siempre están en constante cambio del nombre, perjudican y amedrentan a la parroquia. Cada vez tiene menos miembros, es inútil dialogar con ellos, sin embargo, el GAD de Checa ha tenido una tolerancia medible.

Para la nueva administración del 2019, hay retos que se deben tomar en cuenta, como prioridad de mantener a toda la parroquia en paz y tranquilidad; una tarea no imposible si se lo hace de manera profesional en el manejo de las relaciones interpersonales. Tendrá que implementar una función el GAD siguiente, para que se atienda a las consultas del público y poder satisfacer inquietudes mediante la constante comunicación directa.

En suma, por otro lado, el día 8 de mayo de 2018, se realizó la presentación de los resultados finales del estudio actual. Sin ninguna novedad en la socialización, las autoridades principales como es el Ingeniero Manuel Alvarado (presidente) y el señor Guillermo Robles (vicepresidente) del GAD parroquial prosiguieron a la aprobación correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, M. (6 de Noviembre de 2017). Comunicación en el GAD Checa(Jidcay). (F. Pintado, Entrevistador)
- Anabela, F. (2014). Comunicación en teorías de organizaciones. En *La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica*. (págs. 195-210). Madrid.
- Arango, G. (2013). *Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*. Chía.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Balán, Eduardo; Borri, Néstor. (2000). *Manual de Comunicación Comunitaria*. Buenos Aires: Nueva Tierra.ar.
- Batallas, H. (2013). *El actual modelo de descentralización en el Ecuador: un desafío para los gobiernos autónomos descentralizados*. Quito: FORO.
- Beltrán, L. (2005). *LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMERICA: UN RECUENTO DE MEDIO SIGLO*. Buenos Aires.
- Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria*. París: Editorial de la Unesco.
- Cabrera, M. (1996). *H. CONSEJO PROVINCIAL DEL AZUAY*. Cuenca.
- Calles, C. (2009). *Participación ciudadana y estrategias de comunicación en gobierno central de El Salvador*. ISBN 978-99923-21-60-7.
- Cambria, A. (2016). *La importancia de la Comunicación Estratégica*. ieee.es.
- Cevallos, M., Fjardo, M., Torres, M., & Torres, V. (2004). *Metodologías para facilitar procesos de gestión de los recursos naturales*. Quito: Consorcio CARAMEN.
- Coelho, Ramiro. (2014). *Comunicacion Popular*. Buenos Aires.
- Construyendo comunidades. (2009). En M. Mata, *COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN POS DE LA PALABRA Y LA VISIBILIDAD SOCIAL* (págs. 21-34). Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- COOTAD. (2015). Quito.



- Cordero, F. (1997). *Ilustre Municipalidad de Cuenca*. Cuenca.
- Cotán, A. (s.f.). *INVESTIGACIÓN-PARTICIPACIÓN E HISTORIAS DE VIDA, UN MISMO CAMINO*.
- Craig, R. T. (1999). *Communication Theory as a Field*. International Communication Association.
- Crego, M. (2014). *Estar en el campo: el investigador como sujeto y de objeto de investigación*. Santiago del Estero: Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet).
- Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario*. (Octubre de 2014). Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA:
<http://dle.rae.es/?id=RzQfFtW>
- Doyle, M. (2012). *COMUNICACIÓN POPULAR Y BUEN VIVIR Memorias del Encuentro Latinoamericano*. Quito: Asociación Cultural Bostezo.
- EL COMUNICADOR POPULAR. (1985). En M. Kaplún, *EL COMUNICADOR POPULAR* (págs. 24-26). Quito: Ediciones CIESPAL.
- Fernández, L., & Useche, M. (2015). *Identidad y alteridad en la comunicación*. Maracaibo: Quórum Académico.
- Función Legislativa ASAMBLEA NACIONAL. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Editora Nacional.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Checa*. (19 de Febrero de 2015). Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Checa: <http://gobiernoparroquialcheca.gob.ec/azuay/?p=120>
- Gobierno Parroquial Checa*. (Julio de 2014). Obtenido de <http://gobiernoparroquialcheca.gob.ec/azuay/>
- GOBIERNOS RURALES CONAGOPARE Pichincha*. (s.f.). Obtenido de Checa G.A.D. Parroquial: <http://www.conagoparepichincha.gob.ec/index.php>
- GOBIERNOS RURALES conagopare AZUAY*. (Febrero de 2015). Obtenido de conagopare AZUAY:
http://conagopareazuay.gob.ec/w30/?page_id=259
- Guber, R. (2005). *El salvaje metropolitano "Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo"*. Buenos Aires: PAIDOS.
- Guerrero, P. (2002). *GUÍA ETNOGRÁFICA*. Quito: Abya Yala.



Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Camino Gallego, M. d. (2010). *El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española*. Bogotá: Redalyc.org.

Herrera, J. (s.f.). *Participación Social*.

<https://www.infoamerica.org/>. (08 de 06 de 2017). Obtenido de <https://www.infoamerica.org/>:
https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2010). Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos :
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

J, B. F. (1981). *La comunicación comunitaria*. Paris: Unesco.

Kwalon, H. (2013). *La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social* . Paradigmas.

La Comunicación Social en Áreas Rurales de América Latina. (2001). *Seminario-Taller Internacional* (págs. 2-236). Montevideo: Talleres gráficos de CBA.

Larraín, J. (2001). *El concepto de identidad*. Porto Alegre: FAMECOS.

Londoño, R., Estupiñan, M., & Idárraga, L. (2012). *Sociolingüística. Enfoques pragmático y variacionista*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Luksic, J. (s.f.). *La Comunicación como Instrumento Fortalecedor de la Participación Ciudadana*.

Maletzke, G. (1992). *SICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL*. Quito: QUIPUS.

Merino, M. (2013). *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA DEMOCRACIA*. Ciudad de México : Instituto Federal Electoral.

Murillo, J. (s.f.). *La Entrevista*.

OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN: ENTREVISTAS , OBSERVACIONES Y PANELES. (s.f.). OCHO.

Olvera, S. (2016). *Capital social, cultura organizacional, cultura innovadora*. Guadalajara.

(2015). *Orgánico Funcional*. Cuenca.



- Passanate, M. (s.f.). *Una Parroquia Urbana*.
- Pastor, E. (2004). *LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ÁMBITO LOCAL, EJE TRANSVERSAL DEL TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO*. Murcia: Revistas - Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social .
- Perlo, C. (2006). *APORTES DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO A LAS TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN*. Rosario: Invenio.
- Picazo, L., & Evadista, G. (1993). *Comunicación estratégica : para crear, fortalecer y posicionar imagen corporativa*. McGraw-Hill.
- Pierre, B. (s.f.). *La opinión pública no existe**.
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA RURAL CHECA - CANTON CUENCA*. (2014-2019). Cuenca.
- Quary, K. (s.f.). *El corazón de Europa*. EL MUNDO.
- Quito, P., Sanisaca, T., Cambi, S., & Zhagüi, W. (18 de 02 de 2018). Reflexiones de la Participación Ciudadana en la parroquia Checa (Azuay). (F. Pintado, Entrevistador)
- Ramírez, M. (2011). *GRUPOS FOCALES*. México: Escuela de Negocios.
- Reflexiones sobre Nación-Estado, Poder y Gobierno. (2011). En P. Noguérón, *Cultura Jurídica* (págs. 1-11). Mexico DF: Creativa Impresores SA de CV.
- Riera, C., & Riera, E. (s.f.). *CHECA Mi Tierra Querida*. Cuenca: Grafixa.
- Robledo, J. (2009). *Observación participante: el acceso al campo*. Nure Investigación.
- Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*. Distrito Federal, Mexico: Cuicuilco.
- Ruesh, J., & Bateson, G. (1951). *Communication , The Social Matrix of Psychiatry*. Transaction Publishers.
- Sánchez, J. (1981). *ESTRUCTURAS POLITICAS EN LA PARROQUIA RURAL SERRANA*. Latacunga: CAAP.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Marzo de 2012). Obtenido de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo:
<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-descentralizacion/>



Serrano, C., & Acosta, P. (2011). *EL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN EN EL ECUADOR GOBERNANZA SUBNACIONAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL EN LOS ANDES1 RIMISP*. Quito: RIMISP.

Tzu, S. (2003). *El Arte de la Guerra*. El Cardo.

Vélez, M. (1997). *Junta Parroquial Chiquintad*. Cuenca.

Wasch, Ó. (1996). *Observación Participante*. Tarragona: Centro de Investigaciones Sociológicas.

ANEXOS

UNIDADES EDUCATIVAS

Escuela Rafael Corral Moscoso (Sector Tres de Mayo)



FUENTE: GAD DE CHECA

Escuela Abelardo J. Andrade (Sector Corpanche)



FUENTE: GAD DE CHECA

Unidad Educativa Checa (Centro Parroquial)



FUENTE: CONSEGO DE SEGURIDAD CIUDADANA DE CUENCA - ESCUELA UEC



FUENTE: CONSEJO DE SEGURIDAD CIUDADANA DE CUENCA- COLEGIO UEC

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

La entrevista a profundidad fue realizada al ingeniero Manuel Alvarado, el 6 de noviembre del 2017, en las instalaciones del GAD parroquial de Checa. A partir de las 9am.



PRESIDENTE DEL GAD DE CHECA 2014-2019

Guía de preguntas:

1. **Distinción entre página oficial y perfil de usuario en la red social Facebook.**
2. **¿En el tema de comunicación externa, ha tenido alcances?**
3. **Escenarios comunicacionales para la participación ciudadana comunitaria (en red y en la comunidad)**
4. **Escenarios comunicacionales para la participación ciudadana comunitaria**
5. **Organizaciones Sociales que brindan apoyo al GAD.**
6. **Grupos u organizaciones anti sistémicos en la parroquia.**
7. **Valores innatos de los checanos.**

GRUPO FOCAL

El siguiente conversatorio se realizó el 18 de febrero del presente año, el tema que se analizó fue: la participación ciudadana comunitaria en la parroquia Checa (Jidcay).



FUENTE:(AUTOR) INVOLUCRADOS DEL GRUPO FOCAL



FUENTE: (AUTOR) INICIO DEL CONVERSATORIO

Los puntos tratados:

- **¿Qué se entiende por Participación Ciudadana en la parroquia Checa?**
- Diferenciación entre la participación ciudadana rural y urbana.**

-Participación ciudadana en base a las dimensiones

-Valores de la participación democrática

-La participación ciudadana en modificación.

-Presupuesto participativo

-Participación digital

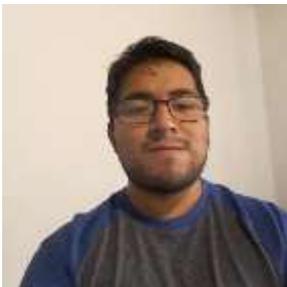
-Participación desde el turismo

-Participación desde la educación.

-Característica del Checano

-Mensajes de ciudadanos checanos incentivando a la participación ciudadana.

Sr. Patricio Quito



FUENTE: AUTOR

Siempre impulsemos la participación ciudadana que es un arma, en el buen sentido de la palabra; sirve para estar presentes activos en el ahora, exigir a nuestras autoridades, si bien es cierto ellos son nuestros empleados, en el buen sentido de la palabra. Los sueldos que ganan vienen de los impuestos, del trabajo, que a nosotros nos cuesta.

Estar pendientes, el futuro del país y de la comunidad, de si estamos o no activos, ya que si nos hacemos indiferentes a esta realidad perdemos todos, porque las autoridades pueden hacer lo que a ellos más les convenga.

Sr. Segundo Cambi



No perder la linda cultura que se tiene, permanecer unidos, trabajar unidos, dar ideas al grupo, ayudar, mantener la participación ciudadana en las diversas actividades comunitarias existentes.

FUENTE: AUTOR

Sr. Wilmer Zhagüi



No nos callemos, conservar la organización, realizar las actividades que nos llena de satisfacción. Recalcando, la unidad es una pieza fundamental que da apertura al compromiso de adhesión.

FUENTE: AUTOR

Sra. Transito Sanisaca



La participación ciudadana es enriquecedora, para socializar entre la comunidad los programas que a mediten comunicar. La clave está en hacer los mejores proyectos para la juventud, niños, adultos mayores y para el público en general.

FUENTE: AUTOR

APROBACIÓN DE LOS RESULTADOS POR EL GAD DE CHECA



!! UNIDAD Y PROGRESO !!
GOBIERNO PARROQUIAL
ADMINISTRACION 2014-2019

Checa, 08 de Mayo de 2018

Yo, Ing. Manuel Eliceo Alvarado Iñamagua, **PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE CHECA** a petición verbal de la parte interesada:

CERTIFICO

Que, el Señor **Fidel Marcelo Pintado Zumba** portador de la cédula No. 0105354096, egresado de la Universidad de Cuenca de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Comunicación Social, socializo los resultados finales en el pleno del GAD Parroquial de Checa, del Estudio de las Estrategias comunicativas que promueven la participación ciudadana en el GAD de la Parroquia Checa del Cantón Cuenca.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al peticionario hacer del presente el uso que creyere conveniente dentro de los límites que indica la ley.

Atentamente,





Ing. Manuel Alvarado Iñamagua
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CHECA
Celular: 0980459592
Teléfono: 072697-686



DIR: Calle Eloy Riera 5'N Telf: 2897686 - 2897439 - 2453515
Correo electrónico: jpcheca@yahoo.com / gadcheca@hotmail.com / www.gobierno-parroquialcheca.gob.ec
CHECA - CUENCA - AZUAY