



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de: Ingenieras en Turismo

PROFESOR TUTOR:

Mgt. Ana Lucia Serrano López

C.I 0103086492

AUTORES:

María Elvira Farfán Cardoso

C.I 0106270051

Sara Micaela Ortiz Gavilanes

C.I 0105995146

2019



RESUMEN

El proyecto de intervención "Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay" resulta ser de gran importancia para el desarrollo turístico de Paute y para la reactivación económica del sector de hospitalidad del cantón.

Para su ejecución se ha visto oportuno realizar un diagnóstico de la situación turística actual del cantón Paute, que se desarrolla a partir de trabajo de campo y búsqueda de información en fuentes secundarias; la relevancia de esta información es que permite tener una idea clara de aquellos servicios e infraestructura con los que cuenta el cantón y que dentro del ámbito turístico resultan ser facilidades para el adecuado recibimiento de visitantes y turistas.

En segundo lugar se ha planteado el diseño de la línea base de las rutas. Para esto se ha realizado trabajo de campo en diferentes sectores del cantón para la selección de los atractivos turísticos que serían parte de las rutas a crear definiendo sus potencialidades y su delimitación geográfica para generar la propuesta de actividades turísticas que se podrían realizar en las mismas.

Parte del proyecto de intervención es el desarrollo de un plan de difusión y promoción para la comercialización de las dos rutas turísticas temáticas propuestas, para lo cual se ha planteado un marketing mix, es decir, la aplicación de una estrategia para el análisis del producto, plaza, precio y promoción; como resultado final se contará con dos folletos informativos de las rutas.

Palabras clave: Turismo, Ruta temáticas, Paute, Caña de Azúcar, Frutas.



ABSTRACT

The project of intervention "Proposal of creation of two thematic tourist routes: of the cane and the fruits in the parish of Paute, province of the Azuay" turns out to be of great importance for the tourist development and economic recreation of the place, knowing that Paute does not count on products that allow it to be part of the local tourist offer.

For its execution it has been seen opportune to make a diagnosis of the current tourist situation of Paute parish, which is developed from a work-field and search of information in secondary sources that allows to have a clear idea of those services and infrastructure the parish has and that, within the field of tourism, they turn out to be facilities for the welcoming of visitors and tourists.

In second place the design of the base line of the routes has been raised. To do so, it has been carried out a work-field in different sectors of the parish for the selection of tourist attractions that will be part of them, defining their potential, ranking, and their geographical delimitation to generate a proposal of innovative tourist activities.

Part of the intervention project is the development of a broadcasting and promotion plan for its commercialization, consequently a mix-marketing has been planned, that is to say, the application of a strategy for the analysis of the product, square, price and promotion to obtain as final result two informative brochures of the routes.

KEY WORDS: Tourism, Thematic routes, Paute, Sugar cane, Fruits.



INDICE GENERAL

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
INDICE GENERAL.....	4
Dedicatoria.....	14
Agradecimiento	16
INTRODUCCIÓN.....	17
1. Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística del cantón Paute provincia del Azuay.....	19
1.1. Conceptos básicos	19
1.1.1. Definición de recurso, atractivo y producto turístico	19
1.1.2. Definición de ruta turística temática.....	19
1.1.3. Tipologías de turismo: agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, turismo rural, turismo vivencial, turismo gastronómico	20
1.2. Técnicas de trabajo.....	22
1.3. Análisis situacional del sector.....	25
1.3.1. Ubicación geográfica del cantón Paute.....	25
1.3.2. Reseña histórica y situación actual del cantón Paute	26
1.3.3. Antecedentes de la caña de azúcar en el cantón Paute	28
1.3.4. Antecedentes de las frutas en el cantón Paute	30
1.4. Infraestructura	31
1.4.1. Educación	31
1.4.2. Salud.....	32
1.4.3. Servicios básicos	32
1.4.4. Red vial	33
1.4.5. Transporte.....	34
Tabla 3. Recorrido Paute- Cuenca/ Cooperativa Río Cutilcay.....	35



1.5. Catastro turístico del cantón Paute.....	36
1.5.1. Establecimientos de alojamiento.....	36
1.5.2. Establecimientos de restauración	37
1.6. Atractivos Turísticos.....	39
1.7. Actividades turísticas	43
1.8. Flujos Turísticos.....	44
2. Capítulo 2: Diseño de la línea base de las dos rutas temáticas: de la caña y de las frutas para el cantón Paute, provincia del Azuay	46
2.1. Ruta de la caña.....	46
2.1.1. Descripción de la Ruta de la Caña	46
2.1.2. Ponderación de atractivos turísticos.....	49
2.1.3. Propuesta de intervención	63
2.1.4. Diseño de la ruta turística.....	70
2.2. Ruta de las frutas.....	73
2.2.1. Descripción de la Ruta de las Frutas.....	73
2.2.2. Ponderación de atractivos turísticos.....	79
2.2.3. Propuesta de intervención	104
2.2.4. Diseño de la ruta turística.....	119
3. Capítulo 3: Plan de difusión y promoción de las rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas	128
3.1. Objetivo del plan de difusión y promoción.....	128
3.2. Marketing MIX de las dos rutas turísticas temáticas planteadas: Ruta de la Caña y Ruta de las Frutas	128
3.2.1. Producto.....	128
3.2.2. Precio	165
3.2.3. Plaza.....	173
3.2.4. Promoción.....	174
3.3. Validación de las dos rutas turísticas temáticas propuestas.....	179
3.4. Creación del comité de la Ruta de la Caña y de las Frutas.....	186
3.5. Elaboración de un folleto informativo de las rutas turísticas temáticas	187
RECOMENDACIONES.....	188
CONCLUSIONES.....	192
Bibliografía.....	194



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recorrido Paute – Cuenca/ Cooperativa Río Paute	34
Tabla 2. Recorrido Cuenca- Paute/ Cooperativa Río Paute	34
Tabla 3. Recorrido Paute- Cuenca/ Cooperativa Río Cutilcay	35
Tabla 4. Recorrido Cuenca- Paute/ Cooperativa Río Cutilcay.....	35
Tabla 5. Establecimientos de alojamiento cantón Paute 2016	36
Tabla 6. Establecimientos de alojamiento cantón Paute 2017	36
Tabla 7. Establecimientos de restauración cantón Paute 2016.....	37
Tabla 8. Potencialidades de los atractivos turísticos de la Ruta de la Caña	47
Tabla 9. Ponderación Hacienda Abre Boca.....	49
Tabla 10. Ponderación Molienda de la Abuela	53
Tabla 11. Ponderación planta industrial de Zhumir- Azende.....	56
Tabla 12. Ponderación Centro de Información de la Ruta de la Caña	60
Tabla 13. Inversión Centro de información de la Ruta de la Caña	65
Tabla 14. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Visita guiada a una planta artesanal para la producción de licor de caña de azúcar.....	71
Tabla 15. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Visita a un cañaveral.....	71
Tabla 16. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Recorrido por el Centro Informativo de la Ruta de la Caña	71
Tabla 17. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Recorrido guiado por la planta industrial de Azende.	72
Tabla 18. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Degustación de licores a base de caña de azúcar.....	72
Tabla 19. Potencialidades de los atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas	73
Tabla 20. Ponderación Huerto Carlos Rojas	79
Tabla 21. Ponderación Huerto Adolfo Verdugo	83
Tabla 22. Ponderación Huerto de Don Porfirio Orellana	88
Tabla 23. Ponderación Huerto Don René Barrera.....	92



Tabla 24. Ponderación Huerto de Don Juan Pacheco	96
Tabla 25. Ponderación Frutilán	100
Tabla 26. Tabla de inversión sendero de enlace.....	108
Tabla 27. Tabla de inversión mirador	111
Tabla 28. Tabla de inversión kiosco	113
Tabla 29. Tabla de inversión sendero interpretativo.....	115
Tabla 30. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Recolección de Frutas	120
Tabla 31. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Observación del florecimiento de árboles frutales.....	121
Tabla 32. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Guianza interpretativa.....	121
Tabla 33. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Encuentra el huevo de la gallina	122
Tabla 34. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Conocer sobre las leyendas de los arboles patrimoniales.	122
Tabla 35. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Relato de la vida en el campo	123
Tabla 36. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Observación de fotografías	123
Tabla 37. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Demostración del proceso agrícola	123
Tabla 38. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Degustación de mermelada	124
Tabla 39. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Recorrido de sendero volado y recolección de frutas.....	124
Tabla 40. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Ascenso al mirador mediante cuerdas.....	125
Tabla 41. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Descenso desde el mirador a través de resbaladera	125
Tabla 42. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Visita al centro de producción de mistelas.....	125



Tabla 43. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Visita al Kiosco de la Ruta de las Frutas.....	126
Tabla 44. Precio paquete 1: Ruta de la Caña.....	166
Tabla 45. Precio Paquete 2: Ruta de la Caña	167
Tabla 46. Precio paquete 1: Ruta de las frutas	169
Tabla 47. Precio paquete 2: Ruta de las Frutas	170
Tabla 48. Tarifario del paquete turístico “Lo dulce de la caña”	172
Tabla 49. Tarifario del paquete turístico “Lo tradicional de la caña”	172
Tabla 50. Tarifario del paquete turístico “Vive la Ruta de las Frutas”	173
Tabla 51. Tarifario del paquete turístico “Aventura de la Ruta de las Frutas”	173

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Figura 1</i>	25
<i>Figura 2</i>	64
<i>Figura 3</i>	64
<i>Figura 4</i>	65
<i>Figura 5</i>	67
<i>Figura 6</i>	67
<i>Figura 7</i>	67
<i>Figura 8</i> <i>Figura 9</i>	68
<i>Figura 10</i>	70
<i>Figura 11</i>	105
<i>Figura 12</i>	106
<i>Figura 13</i>	106
<i>Figura 14</i>	107
<i>Figura 15</i>	107
<i>Figura 16</i>	109
<i>Figura 17</i>	109
<i>Figura 18</i>	110
<i>Figura 19</i>	110
<i>Figura 20</i>	112



Figura 21..... 112
Figura 22..... 113
Figura 23..... 114
Figura 24..... 114
Figura 25..... 115
Figura 26..... 117
Figura 27..... 117
Figura 28..... 117

INDICE DE ANEXOS

Anexos ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1. Diseño de Tesis..... ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2. Categoría, tipo y subtipo de atractivos turísticos en Ecuador..... ¡Error!
Marcador no definido.
Anexo 3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos
de la Ruta de las Frutas. ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 4. Financiamiento ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 5. Folleto informativo Ruta de la Caña ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 6. Encuesta ¡Error! Marcador no definido.
Anexo 7. Ejemplo convenio de colaboración..... ¡Error! Marcador no definido.



Universidad de Cuenca

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Ma. Elvira Farfán Cardoso en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de febrero de 2019

A handwritten signature in blue ink that reads 'Elvira Farfán Cardoso'.

Ma. Elvira Farfán Cardoso

C.I: 0106270051



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Yo, Sara Micaela Ortiz Gavilanes en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de febrero de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sara Micaela Ortiz Gavilanes', written over a horizontal line.

Sara Micaela Ortiz Gavilanes

C.I: 0105995146



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, María Elvira Farfán Cardoso, autor/a del trabajo de titulación "Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 14 de febrero de 2019

A handwritten signature in blue ink that reads 'Elvira Farfán Cardoso'.

Ma. Elvira Farfán Cardoso

C.I.: 0106270051



Universidad de Cuenca

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Sara Micaela Ortiz Gavilanes, autor/a del trabajo de titulación "Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 14 de febrero de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sara Micaela', written over a horizontal line.

Sara Micaela Ortiz Gavilanes

C.I: 0105995146



Dedicatoria

A toda mi familia por ser siempre mi fortaleza, especialmente a mi mami Martha Cardoso, quien me ha acompañado desde el inicio de mi carrera siendo siempre incondicional.

María Elvira Farfán Cardoso



Dedicatoria

En retribución a todo el esfuerzo y apoyo incondicional entregado a lo largo de este camino universitario, dedico este trabajo a toda mi familia, especialmente a mis padres, quienes me han extendido su mano desde el inicio.

Sara Micaela Ortiz Gavilanes



Agradecimiento

A nuestra familia, especialmente a nuestros padres que fueron el pilar y apoyo fundamental a lo largo de nuestra carrera universitaria.

Un especial agradecimiento a nuestra tutora de tesis Ana Lucía Serrano, quien nos ha orientado siempre de la mejor manera para el desarrollo de este trabajo de titulación.

A todos los pobladores del cantón Paute que son partícipes de este proyecto, por todo su apoyo y por su colaboración.

María Elvira Farfán Cardoso
Sara Micaela Ortiz Gavilanes



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la actividad turística se ha convertido en uno de los sectores económicos y culturales de gran impacto a nivel nacional, generando así varias plazas de trabajo y contribuyendo al desarrollo y mejora de la calidad de vida de la población.

El cantón Paute, provincia del Azuay cuenta con gran cantidad de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, siendo los principales: la orilla del río Paute, la parroquia Bulán con la producción de frutas, sus montañas, artesanías, sitios de comida típica, los tradicionales trapiches, entre otros.

Por esta razón y como medida importante para contribuir al desarrollo turístico del cantón Paute, el presente proyecto de intervención propone la creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas en el cantón Paute, provincia del Azuay como parte de una oferta diversificada de productos turísticos.

En el primer capítulo se realiza el diagnóstico de la situación turística actual del cantón Paute por medio de una recopilación de información del catastro turístico del Azuay (2017), del inventario de atractivos turísticos del cantón Paute y además la obtención de información a partir de artículos científicos, revistas científicas e indexadas, libros y entrevistas.

En el segundo capítulo se plantea el diseño de la línea base de las dos rutas temáticas: de la caña y de las frutas, por medio de trabajo de campo in situ, el cual concierne la visita a todos los atractivos y establecimientos que forman parte de las mismas, se analizan vías de acceso, infraestructura y servicios a ofrecer.



Universidad de Cuenca

En el tercer y último capítulo se diseña un plan de difusión y promoción de las rutas, por medio de un Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción), creando cuatro paquetes turísticos distintos mismos que podrán ser comercializados por cualquier intermediario.



CAPÍTULO 1

1. Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística del cantón Paute provincia del Azuay

1.1. Conceptos básicos

1.1.1. Definición de recurso, atractivo y producto turístico

Un recurso turístico puede ser tanto natural como cultural, este no garantiza la actividad turística en un territorio debido a que no cuenta con infraestructura para la oferta de un servicio sino más bien representa por si solo expresiones materiales o inmateriales mismas que motivan por si solas el desplazamiento por más que estos no sean parte de la dinámica turística (Mincetur, 2011)(Ministerio de Turismo, 2017).

Una vez, que a un recurso turístico se le incorporan instalaciones, equipamiento y servicios este se convierte en un atractivo turístico el cual se caracteriza según categoría, tipo y subtipo (Mincetur, 2011). Un atractivo es “parte del patrimonio turístico de un lugar determinado y el mismo es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”(Ministerio de Turismo, 2017).

Siguiendo con esto viene la importancia de definir al producto turístico mismo que es un conjunto de recursos y atractivos dotado de componentes tangibles e intangibles (Mincetur, 2011) que dan un valor agregado que permite su introducción en el mercado turístico con el objetivo de satisfacer las necesidades de la demanda (Ministerio de Turismo, 2017).

1.1.2. Definición de ruta turística temática

Este trabajo de intervención plantea la creación de dos rutas turísticas temáticas, en este sentido, se puede decir que una ruta turística hace referencia a un recorrido dotado de atractivos turísticos mismos que pueden ser naturales como culturales. Dichas rutas turísticas cuentan con señalización especializada que permite el acceso a la misma; al referirnos a una ruta



Universidad de Cuenca

temática se infiere que se trata de un producto que busca dar realce o enseñar sobre un tema en específico (Asesores en turismo, 2016).

La importancia de una ruta turística dentro de un territorio es que llega a ser una herramienta para la planificación y desarrollo turístico, la misma se conforma mediante la selección de un punto de inicio (centro base) hacia un punto final alineando de esta manera atractivos turísticos, productos, actividades y servicios (Ministerio de Turismo, 2017).

1.1.3. Tipologías de turismo: agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo cultural, turismo rural, turismo vivencial, turismo gastronómico

1.1.3.1. Agroturismo

Este tipo de actividad busca que el turista se vincule directamente con las labores del campo, adicionalmente busca experimentar la vida rural campesina y estar en contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades que generalmente son pequeñas. Aun cuando los espacios son sometidos a procesos productivos, es una oportunidad para que el turista entre en contacto con la naturaleza y pueda realizar caminatas, paseos en bicicleta o en animales de carga, además degustar productos de la localidad (Ibáñez & Villalobos, 2017).

1.1.3.2. Turismo de Naturaleza

La primera motivación del turista que busca este tipo de alternativa es la de estar en contacto con la naturaleza, es principalmente desarrollado por turistas jóvenes con nuevas inquietudes acerca del manejo ambiental, están preocupados por el deterioro del medio ambiente, el calentamiento global, el desarrollo social, entre otros. De este tipo de turismo se desprenden 3 grandes ramas como son: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. (Entorno Turístico, s.f.).

1.1.3.3. Turismo de aventura

El turismo de aventura “es un tipo de turismo activo que se practica aprovechando los recursos que nos puede ofrecer la naturaleza”, permite al visitante desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales como tierra,



Universidad de Cuenca

agua y aire, espacios en donde se desarrollan un sinnúmero de actividades que permiten al turista disfrutar de la adrenalina en contacto con la naturaleza. La demanda de este tipo de turismo cada vez va creciendo y obliga a los prestadores de servicios turísticos a innovar en las actividades ofertadas, las personas buscan en el turismo de aventura la oportunidad de explorar lugares recónditos donde será necesario el uso de habilidades tanto físicas como psicológicas (Entorno Turístico, s.f.).

1.1.3.4. Turismo Cultural

Este tipo de turismo corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades, uno de sus objetivos es el conocimiento de bienes de patrimonio cultural. La intención por la cual se viaja es “aprender algo”, se lo realiza por personas con un nivel educativo más alto que el promedio (Ibáñez & Villalobos, 2017).

Las principales actividades que se dan dentro de este tipo de turismo están relacionadas con diferentes aspectos como: arquitectura popular, exposiciones, folklore, costumbres y tradiciones (Ibáñez & Villalobos, 2017).

1.1.3.5. Turismo Rural

Es el tipo de turismo que se lo realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de la prestación de servicios turísticos ya sea de forma directa o indirecta. “Este tipo de turismo involucra el intercambio positivo entre locales y visitantes e incentiva a que la población local complemente sus actividades económicas tradicionales con la actividad turística”(Ibáñez & Villalobos, 2017).

1.1.3.6. Turismo Vivencial

El turismo vivencial es una de las categorías más recientes de turismo, poco a poco se ha ido implementando en el mundo de los viajeros. Últimamente se puede decir que existe un auge del mismo, consiste en realizar actividades atractivas en contacto con la población local, de esta manera, “el turista aprende de sus costumbres, disfruta sus comidas, duerme en sus viviendas, experimenta de sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas”(Pérez, 2017). Este tipo de turismo es más apreciado por las



personas que buscan tener un contacto un poco más directo con la población local del lugar al que visitan (Pérez, 2017)

1.1.3.7. Turismo Gastronómico

La gastronomía es uno de los componentes esenciales en la definición de las tradiciones culturales de los pueblos y de las diferentes regiones. El turismo está cada vez más interesado en conocer más de cerca las costumbres y formas de vida de los diferentes destinos turísticos y esto a su vez se complementa con experimentar su gastronomía, conocer sobre productos locales, probar recetas auténticas e incluso participar de su elaboración. (Entorno Turístico, s.f.).

1.2. Técnicas de trabajo

El presente trabajo de intervención se desarrollará mediante la utilización de varias técnicas. En primer lugar se ha desarrollado un trabajo investigativo macro para el diagnóstico turístico del cantón Paute, a través de la búsqueda de información en fuentes secundarias.

Seguido se realizó un diagnóstico micro identificando los atractivos que serían parte de las dos rutas turísticas temáticas planteadas, llegando a la selección de 6 atractivos turísticos para la Ruta de las Frutas y 4 atractivos turísticos para la Ruta de la Caña. Todos los atractivos fueron seleccionados a partir de visitas de campo en las cuales se han identificado sus potencialidades y facilidades para la conformación de un producto turístico nuevo y de calidad.

Cada una de las rutas turísticas temáticas diseñadas en el presente trabajo de intervención están dotadas de atractivos turísticos, mismos que de acuerdo al Ministerio de Turismo (2017) en su Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador deben ser correctamente identificados, clasificados y valorados. Para esto tiene que existir una primera fase de levantamiento y registro de información a través de trabajo de campo que comprende visitas, entrevistas y fotografías seguido de una búsqueda de fuentes secundarias para la verificación de información; en este punto es indispensable la identificación de los atractivos turísticos que existen en el área geográfica a intervenir, para su identificación se debe



Universidad de Cuenca

conocer su ubicación geo referencial dentro del territorio y sus potencialidades las cuales permitirán conocer qué tipo de actividades se pueden realizar dentro del atractivo con la idea de convertirlo en un lugar atrayente para visitantes y turistas locales y extranjeros. A partir de esta identificación se procede a clasificar los atractivos por categoría, tipo y subtipo (Ministerio de Turismo, 2017).

Por categoría, se definen los atributos del atractivo de acuerdo a su naturaleza pudiendo ser naturales o manifestaciones culturales. En cuanto al tipo existen 15 diferentes con sus 79 subtipos (Ministerio de Turismo, 2017) mismos que se especifican en el anexo 2. Al tratarse de atractivos turísticos nuevos, se ha procedido a realizar la ficha de atractivos turísticos proporcionada por el Ministerio de Turismo para cada uno, estas se encuentran en el anexo 3 del presente trabajo de titulación.

Como una segunda fase se tiene que realizar la ponderación y jerarquización de los atractivos seleccionados esto con el fin de determinar las condiciones actuales de los mismos.

De acuerdo a la metodología planeada por el Ministerio de Turismo esta ponderación se realiza tomando en consideración 6 criterios de competitividad turística que son: accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, estado de conservación e integración atractivo/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones y las actividades que se practican dentro del atractivo (Ministerio de Turismo, 2017).

Por otro lado se encuentra la evaluación de tres criterios relacionados con la demanda o conjunto de turistas y estos son: la difusión, registro de visitante y afluencia y el recurso humano que labora dentro de lugar (Ministerio de Turismo, 2017).

Todos los factores o criterios mencionados con anterioridad tienen una ponderación que al ser sumada da como resultado un valor de 100/100 mismo que puede cambiar de acuerdo al estado del atractivo, por esta razón se han creado rangos de jerarquización los mismos que se citan a continuación:



Universidad de Cuenca

Si un atractivo tiene un rango de ponderación de 86-100 es de jerarquía IV lo que significa que es un atractivo que se encuentra en muy buenas condiciones, mismo que dentro del mercado turístico tiene un valor significativo que puede tener un enfoque no solo hacia un mercado nacional sino también internacional (Ministerio de Turismo, 2017).

Un atractivo con una ponderación de 61-85 es considerado de jerarquía III, lo que significa que presenta características suficientes como para poder ser parte de un producto turístico con miras a un mercado nacional e internacional, esto porque puede motivar por si solo la visita al mismo y complementarse con otros atractivos generando así demanda potencial (Ministerio de Turismo, 2017).

Es de jerarquía II un atractivo con un rango de ponderación de 36-60, esto quiere decir que cuenta con características que permiten la generación de productos turísticos de calidad, si bien no cuenta con rasgos excepcionales tiene condiciones básicas que llegan a ser de interés para visitantes y turistas nacionales (Ministerio de Turismo, 2017).

A medida que el rango de ponderación baja, se interpreta como un atractivo con condiciones mínimas para la generación de nuevos productos turísticos pero que pueden complementarse con otros atractivos de mayor jerarquía para ofrecer calidad. Estos son aquellos que tienen un rango de ponderación de 11-35 y que son de jerarquía I (Ministerio de Turismo, 2017).

Aquellos que tienen un rango de 10-0 ya no son considerados como atractivos turísticos de acuerdo a la metodología de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo, sino más bien se trata de recursos tanto naturales como culturales que necesitan la implementación de infraestructura para poder ofrecer servicios a visitantes y turistas motivando así el desplazamiento de los mismos (Ministerio de Turismo, 2017).

Una vez realizado este trabajo de identificación de atractivos se ha procedido a diseñar la línea base de la ruta a través de la selección de un centro base y descripción de las actividades a realizar; a partir de las mismas, se establecen dos paquetes turísticos para agilizar el plan de difusión y promoción planteado como un último proceso de trabajo.

1.3. Análisis situacional del sector

1.3.1. Ubicación geográfica del cantón Paute

El cantón Paute se encuentra ubicado al Noroeste de la provincia del Azuay y limita al Norte con la provincia del Cañar, al Sur con el cantón Gualaceo, al Este con los cantones El Pan y Sevilla de Oro y al oeste con la provincia de Cañar a 42 km. de Cuenca (Visita Ecuador, s.f.).

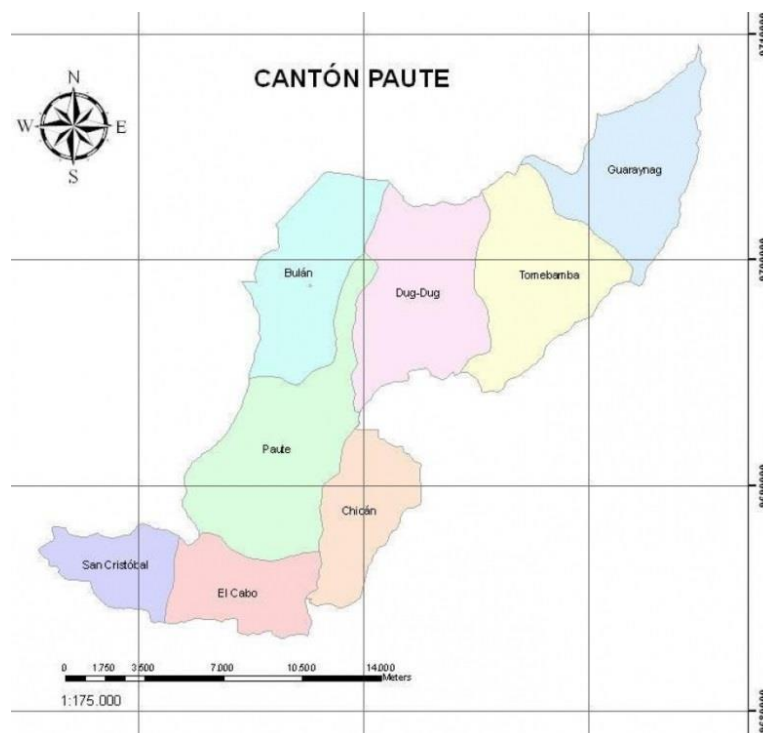


Figura 1.

Mapa político del cantón Paute, provincia del Azuay

Nota: Elaborado por la Ilustre Municipalidad de Paute (2018).



1.3.2. Reseña histórica y situación actual del cantón Paute

El cantón Paute, perteneciente a la provincia del Azuay cuenta con varios acontecimientos importantes que forman parte de su historia, partiendo con que se trata de un cantón en el cual habitaron cañaris, siendo estos, sus primeros asentamientos poblacionales. Este pueblo se desarrolló económicamente gracias al intercambio de productos que realizaron con diferentes culturas del oriente ecuatoriano como los Shuaras, Colorados y Cayapas, convirtiéndose en artesanos y comerciantes (Alcaldía de Paute, s.f.)

A mediados del siglo XV este sector fue invadido por los Incas, HuaynaCapac, llega a este territorio y se queda asombrado de la belleza de una mujer indígena del lugar, por lo que le dice: PAU, que según investigadores significa: hola, esto con la intención de interactuar con la bella mujer quien como contestación le dice: TI, siendo por este hecho que surge el nombre del cantón que en sus inicios fue Pauti y que actualmente se lo conoce como Paute. Los Incas se asentaron en el lugar y empezaron a reestructurar el cantón, tenían solares y empezaron a desarrollarse económicamente dentro del territorio, esto, hasta la llegada de los españoles, quienes colonizaron el lugar (Alcaldía de Paute, s.f.).

El libro de Cabildo de Cuenca, denota que en el año 1619 los indígenas del cantón se ven obligados a ceder sus tierras a los españoles por lo que empiezan a surgir nuevos asentamientos poblacionales en el territorio, y las actividades productivas cambian, siendo quienes crean haciendas para la caña de azúcar y utilizan a los indígenas como sujetos para trabajar en las mismas (Paute Urbano, s.f.).

En el año de 1824 los habitantes del cantón buscan independizarse de Gualaceo (cantón al que pertenecían), y lo logran el “26 de febrero 1860 durante el gobierno integrado por Gabriel García Moreno, Jerónimo Carrión y Pacífico Chiriboga” (Paute Urbano, s.f.), estableciendo en ese entonces su división territorial en 8 parroquias: Paute, Guachapala, El Pan, Palmas, Guaraynag, Osoyacu, DugDug y San Cristóbal, algunas de estas,



Universidad de Cuenca

posteriormente, como El Pan y Guachapala lograron también su independencia y se convirtieron en cantones del Azuay (Paute Urbano, s.f.).

En el año de 1862 entra en auge la cascarilla, planta de exportación que era utilizada para curar enfermedades tropicales como la fiebre amarilla, por lo que los habitantes de Paute empiezan a trabajar en la extracción de la misma al ser una importante fuente de ingresos (Paute ayer y hoy, 2011).

Años después, a partir de 1870 a 1890 Misioneros Jesuitas, Dominicos y Salesianos empezaron a trasladarse hacia el oriente ecuatoriano utilizando a Paute como una puerta de entrada y salida, por tal, se construyó una carretera de conexión entre las dos regiones (sierra y oriente), a cambio, los pauteños cedieron más tierras a los colonizadores (Esvertit, s.f.).

En el año de 1892, el cantón Paute empieza a atravesar por una crisis económica fuerte, dado que el trabajo de la cascarilla ya no era representativo dentro del lugar, por lo que decidieron vender las haciendas cañícolas a quienes den las mejores ofertas logrando de esta manera levantarse de la crisis a mediados del siglo XX, donde se dio una reestructuración poblacional con los nuevos hacendados, quienes crearon destiladoras artesanales para la elaboración de licor con base a la caña de azúcar plantada en el lugar (Cáceres, 2010).

En el año de 1960 surge un acontecimiento importante que es la implantación de uno de los “programas hidroeléctricos más importantes del Ecuador que es la presa Daniel Palacios Izquierdo, que embalsa las aguas del río Paute para generar un potencial eléctrico de 1`200.000 Kilovatios” (Visita Ecuador, s.f.).

Treinta y tres años después, específicamente el 31 de marzo de 1993, sucede el desastre de la Josefina causado por un derrumbe del cerro Tamuga, el cual inundó más de 500 hectáreas de tierra cultivadas. El cantón Paute se vio afectado debido a que el cauce del río se secó por completo y los habitantes del lugar se vieron obligados a dejarlo, como consecuencia, el 01 de mayo el represamiento de agua de los ríos Cuenca y Jadán, afluentes del



Universidad de Cuenca

Paute se desbordó devastando gran parte de los sembríos y casas de la población, por lo que el desempleo incrementó en el lugar, dado que las cañícolas estaban destruidas (El Telégrafo, 2014), en consecuencia, se crea la Red de Mujeres de Paute conformada por más de 300 mujeres que se han unido para emprender juntas y levantarse frente a sus pérdidas, en estos esfuerzos de salir adelante es que surge la floricultura dentro del cantón, emprendimientos a través del uso de carrizo (cestería) y su participación en el mercado con la producción de hortalizas y frutas. (El Telégrafo, 2012) (El Tiempo, 2013).

Regado por el río Paute, el cantón ocupa una región apta para el cultivo de gran variedad de frutales y caña de azúcar, por lo cual es uno de los más ricos de la provincia hecho que ha permitido que la población sea parte de varias actividades económicas, actualmente parte los esfuerzos de políticos y pobladores en general es despuntar en la industria turística mediante la implementación de productos turísticos nuevos, por lo que surge la actividad turística como parte del desarrollo del cantón, por lo que se empieza a potencializar la gastronomía del lugar a través del corredor gastronómico del Cabo, la apertura de establecimientos de alojamiento como hostales y hosterías y la creación de espacios de esparcimiento y entretenimiento como el parque lineal y Cabeza de Perro para realizar deportes extremos como alas delta; todo esto siendo un potencial para llamar a visitantes de diferentes lugares del país y porque no del extranjero.

1.3.3. Antecedentes de la caña de azúcar en el cantón Paute

Con la llegada de los españoles al cantón Paute, llegan consigo nuevos patrones productivos y de comercio como es la elaboración de diversos productos a partir de la caña de azúcar, planta perteneciente a la familia de las poáceas provenientes del sur este asiático traída por los colonizadores y que se adaptó muy bien al clima tropical de América (EcuRed, s.f.).

A partir del año 1849 se comienzan a establecer grandes hectáreas para la siembra de este producto creándose varias haciendas cañícolas en Paute las



Universidad de Cuenca

cuales tuvieron un incremento en producción y ventas continuo, pasando de 500 qq. a 3 158 en azúcar, de 4 300 qq. a 5 235 en panela, y un incremento en producción de aguardiente a 3 250 barriles en un par de años, convirtiéndose en el segundo cantón con mayor producción de caña de azúcar luego de Girón (Palomeque, 1990).

Gracias al gran porcentaje de tierras con sembríos de caña, se llegó a conocer a Paute como el cantón que expende uno de los mejores licores de caña de azúcar en la región por lo que emprendedores empiezan a crear sus propias bebidas y a comercializarlas en la provincia. En el año de 1966 se funda la destilería La Playa en manos de Hortensia Mata Ordoñez, y cambia su nombre en el año 1982 a Destilería Zhumir Cía. Ltda la cual empieza a expandirse bajo ese nombre rápidamente llegando a ser una marca reconocida en todo el país a partir de su distribución a nivel nacional en el año 2000 (Landívar, 2014).

En el año 2010, se realizó un trabajo de campo para determinar cuántas hectáreas de tierra se encuentran aun con cultivos de caña de azúcar en el cantón Paute, conociendo que el número bajó drásticamente después del desastre de la Josefina y con la aparición de floricultores en la zona, y los resultados que se obtuvieron fueron que de las 63 440 hectáreas de siembra de caña de azúcar en la sierra ecuatoriana, 2 588 hectáreas están en el Azuay y de este número 49 hectáreas en el cantón Paute (Moscoso & Contreras, 2014).

Para el año 2018 en el cantón Paute existen entre 20 a 25 hectáreas de cultivos de caña aproximadamente, el 80% de estos cultivos están destinados a la producción de aguardiente en las diferentes moliendas que existen en el cantón, el 10% está destinado a la venta de este producto como fruto en los mercados de Paute, Azogues y Gualaceo, mientras que el 10% restante se lo utiliza para alimentar a ganado vacuno y equino. (Mejía, 2019)



Universidad de Cuenca

Se analizó que en estos terrenos la caña de azúcar es sembrada cada 50 cm., lo que quiere decir que en el año 2010 en las 49 hectáreas existían 2 450 000 plantas aproximadamente, mientras que para el año 2018 existen 1 250 000. Se trata de una caña productiva y rendidora debido a que se encuentra en suelos cercanos al río y por tal esta crece de 2,5 a 3 metros de altura siendo el 28,5% del peso de la caña es la cantidad o volumen de bagazo que se obtiene de la misma, números que indican que aun la producción de caña de azúcar está latente en el lugar (Moscoso & Contreras, 2014)

1.3.4. Antecedentes de las frutas en el cantón Paute

Debido al clima del cantón Paute que oscila entre los 18-26 grados centígrados es perfecto cultivar frutas y flores y es por esto que la variedad de productos en el mismo es grande. Con relación a las frutas se sabe que las mismas se siembran en toda la extensión del cantón pero con mayor cantidad y variedad en la parroquia de Bulán, conformada por 8 comunidades, ubicada a 7 kilómetros de Paute centro(Alcaldía de Paute, 2014).

La parroquia de Bulán es conocida como la cunade las frutas debido a que en el lugar se pueden encontrar sembríos de más de 25 especies distintas de manzana, durazno, reinaclaudia, chamburos, mandarinas, naranjillas, pitahayas, chirimoyas entre otras que entran en florecimiento en los meses de febrero hasta mayo(Verdugo, 2018).

En la parroquia se han creado, aproximadamente, 27 pequeñas organizaciones quienes realizan el mercado de las frutas en Azogues donde comercializan toda su producción. A su vez, es una parroquia que a partir del año 2016 se ha organizado para la ejecución del Festival de la Manzana, el cual se desarrolla en el mes de abril de cada año en la plaza central de Bulán(AZD, 2018).

Otra de las actividades que se desarrollan con relación a las frutas en Bulán es la ciclo ruta turística de la fruta, que es una competencia en la que se



Universidad de Cuenca

invitan a amigos y familias quienes pasan por huertos, ríos y montañas para ver la producción de la parroquia, y por medio de caminos secundarios se llega a Paute. El recorrido pasa por Padrihurco, Tuntay y se baja por la cabeza de perro; este recorrido tiene una duración de dos horas por los 15 km. Cualquier persona tiene la capacidad de realizar este recorrido en bicicleta debido a que es algo familiar, con paradas en diferentes zonas, se ofrece además una funda de frutas para cada ciclista y el hornado típico como almuerzo. Esta ruta se realiza una vez por año, sirve para promocionar la zona y llega a tener hasta 150 participantes (Abad, 2018).

En el lugar existen aproximadamente 12 huertos familiares privados de grandes extensiones en los cuales se podrían realizar tours para observar la producción y el proceso de elaboración de mistelas y licor de frutas razón por la cual se está conformando a partir del mes de abril del 2018 una asociación para el pro del turismo en la parroquia mediante la implementación de una oferta turística basada en la producción de frutas del lugar (Abad, 2018).

1.4. Infraestructura

1.4.1. Educación

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de los pueblos. En el cantón Paute se muestran cifras alentadoras de desarrollo en el ámbito educativo.

Entre los años 2001 al 2010 el acceso a educación básica creció a nivel cantonal de 17,3% a 31,6% este salto en cuanto al acceso a educación es importante, sin embargo el cantón todavía se encuentra por debajo de la media provincial establecida en un 50,5% (Alcaldía de Paute, 2015, p. 89).

En cuanto al nivel de educación bachiller, en la última década, se ha incrementado en un 11%, además se han podido observar cifras en cuanto al alcance del nivel de bachillerato por género, las mismas que demuestran que



Universidad de Cuenca

los hombres tienen más acceso al bachillerato completo que las mujeres representado en un 4,46% (Alcaldía de Paute, 2014, p. 90).

”Si bien es cierto la tasa de analfabetismo en el cantón Paute entre los años 1990 al 2010 ha disminuido en 12 puntos, todavía sigue siendo un índice alto si se lo compara a nivel provincial“(Alcaldía de Paute, 2014, p. 92). Los centros educativos con los que cuenta el cantón Paute son: 41 establecimientos de educación primaria, 6 de educación secundaria y la universidad particular de Loja extensión Paute como establecimiento de educación superior (Alcaldía de Paute, 2014, p. 92).

1.4.2. Salud

El área de salud Nro. 7 ha identificado algunas enfermedades de las que la población es realmente afectada, se mantienen altos índices de desnutrición en población materno infantil, las principales enfermedades que se encuentran en el cantón son: EDA, Parasitosis, Dermatitis(Alcaldía de Paute, 2014, p. 95).

El servicio de salud de mayor especialización se ofrece en los centros de mayor jerarquía poblacional o administrativa, en el cantón se cuenta con el Hospital Básico y en los lugares más alejados a la urbe se encuentran funcionando unidades operativas que brindan atención primaria(Alcaldía de Paute, 2014, p. 95).

1.4.3. Servicios básicos

1.4.3.1. Agua Potable

Uno de los temas prioritarios a tratar en cualquier lugar es el del Agua, debido a su relación directa con la vida, la salud y la conservación ambiental.

El estado general del sistema de agua potable del cantón es considerado como regular. La planta de tratamiento del agua se encuentra en el sector de Cachiyacu(Alcaldía de Paute, 2014, p.166).

El agua potable de uso doméstico dentro del cantón Paute fue otorgada para 427 concesiones de agua, dentro de estas el 43,79% están organizadas y



Universidad de Cuenca

se les considera como juntas de agua o sistemas de agua que asumen instalaciones de tratamientos líquidos, mientras que el 56,21% restante son adjudicatarios particulares que reciben el agua sin ningún tipo de tratamiento (Alcaldía de Paute, 2014, p.166).

1.4.3.2. Agua para riego

El sistema de riego para el cantón es considerado una necesidad para todos los pobladores del cantón.

Los principales cultivos con los que cuenta el Cantón Paute como sustento para su población son: papas, maíz asociado con frejol, habas, hortalizas, tomate riñón, árboles frutales y pastos. Los mismos que están destinados a cultivarse en un área de 4.659.31 hectáreas, abastecidas por el sistema de agua de riego del cantón (Alcaldía de Paute, 2014, p. 172).

1.4.3.3. Alcantarillado

En el cantón Paute se utiliza un sistema de estructuras y tuberías para transportar y recolectar las aguas residuales y pluviales, para posteriormente ser tratadas o vertidas al medio natural.

La cobertura de red de alcantarillado para el cantón ha aumentado en casi el 22% de la población total del mismo, además otro indicador de suma importancia que se ha obtenido en la última década es la reducción del 67,71% de personas que no tenían ningún tipo de eliminación de aguas servidas al 15,91%. Con estas cifras se puede observar cierto progreso para el cantón Paute en las redes de saneamiento, sin embargo la cobertura cantonal se encuentra por debajo de la media nacional y provincial de este servicio básico (Alcaldía de Paute, 2014, p. 177).

1.4.4. Red vial



Universidad de Cuenca

El análisis de la red vial nos permite identificar las vías existentes las cuales generan un fuerte movimiento poblacional en diferentes ámbitos como la conexión interprovincial, motivos de turismo, de comercio y administrativos.

Entre las principales vías de acceso al cantón Paute se encuentra la vía interoceánica que conecta la sierra con el oriente, la cual parte desde el puente Europa, se interconecta con la vía transversal Austral (E40) con la vía (E594) que conecta al cantón con las vías de acceso a la ciudad de Cuenca, la provincia del Cañar y la provincia de Morona Santiago, vías denominadas de primer orden; en cuanto a las vías de segundo orden se tiene el puente Chicti que interconecta a la cabecera cantonal con las parroquias, comunidades y la provincia del Cañar (Alcaldía de Paute, 2014).

1.4.5. Transporte

El cantón Paute se encuentra ubicado a 42km de la ciudad de Cuenca, para dirigirse hacia el mismo se puede optar por dos cooperativas de transporte interprovincial:

- Cooperativa de transporte Río Paute.

Tabla 1. Recorrido Paute – Cuenca/ Cooperativa Río Paute

Recorrido Paute – Cuenca	
Horario	05H00 – 19H30
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 15 minutos.
Costo del transporte	\$ 1.00

Nota: elaboración propia con datos facilitados por la cooperativa Río Paute.

Tabla 2. Recorrido Cuenca- Paute/ Cooperativa Río Pute

Recorrido Cuenca – Paute	
Horario	06H00 – 20H00 – 22H30
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 15 minutos.
Costo del transporte	\$ 1.00



Fuente: elaboración propia con datos facilitados por la cooperativa Río Paute.

- Cooperativa de transporte Río Cutilcay

Tabla 3. Recorrido Paute- Cuenca/ Cooperativa Río Cutilcay

Tabla 3. Recorrido Paute- Cuenca/ Cooperativa Río Cutilcay

Recorrido Paute - Cuenca	
Horario	05H00 – 19H30
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 15 minutos.
Costo del transporte	\$ 0,75

Fuente: Elaboración propia con datos facilitados por la cooperativa Río Cutilcay

Tabla 4. Recorrido Cuenca- Paute/ Cooperativa Río Cutilcay

Recorrido Cuenca – Paute	
Horario	06H00 – 20H00 / 20H00 – 22H30
Frecuencia	Lunes a domingo: cada 15 minutos.
Costo del transporte	\$ 0,75

Fuente: Propia con datos facilitados por la cooperativa Río Cutilcay

Además de las cooperativas interprovinciales de transporte, podemos optar por compañías de transporte mixto como son: Transhuacas Cía. Ltda., la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina para movilizarse tanto dentro del cantón como fuera del mismo.

Desde mayo del año 2017 el cantón Paute cuenta con el servicio de transporte urbano implementado por la Municipalidad del cantón, para lo cual se ha conformado la cooperativa de transporte urbano de pasajeros “Trans Helio Trelles S.A”, sus unidades recorren desde el terminal terrestre hasta el puente Europa y viceversa. Las tarifas que se han establecido son: de \$0,30 centavos para adultos y de \$0,15 centavos para niños, adultos mayores y personas con discapacidad. El horario de servicio que brinda la compañía es de lunes a domingo de 06:00 a 19:00, el tiempo de espera de salida de cada unidad es de 10 minutos (Radio espectáculo, 2017).



1.5. Catastro turístico del cantón Paute

1.5.1. Establecimientos de alojamiento

En el catastro turístico del Azuay 2016 en cuanto al alojamiento en el cantón Paute se encuentran registrados 5 establecimientos, que se detallan a continuación:

Tabla 5. Establecimientos de alojamiento cantón Paute 2016

Nombre establecimiento	Categoría	Dirección
Arzuba	Hotel	Av. Luis Enrique Vásquez y García Moreno.
Cabañas San Luis	Hostería	Abdón Calderón s/n
Huertos Uzhpud	Hostería	Uzhpud sector Chican km 32 vía paute
San Juan Pamba	Hostería	Km. 35 vía a Paute, sector Zhumir
Uzhpud	Albergue	Uzhpud sector Chicán.

Fuente: elaboración propia con base al Catastro turístico del Azuay 2016.

Para el año 2017, se presenta un Catastro Nacional de alojamiento, en el cual se puede ver que 4 de los 5 establecimientos registrados en el año 2016 han cerrado sus puertas encontrándose registrados únicamente dos, uno de los cuales no se encontraba registrado el año pasado:

Tabla 6. Establecimientos de alojamiento cantón Paute 2017

Nombre establecimiento	Categoría	Dirección
Arzuba	Hotel	Av. Luis Enrique Vásquez y García Moreno
UHM	Hostería	Vía Paute sector Chicán.

Nota: elaboración propia con base al Catastro Nacional de Alojamiento 2017.

**1.5.2. Establecimientos de restauración**

En el cantón Paute dentro del Catastro del Azuay 2016 se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas registrados, siendo este el último catastro actualizado para estos establecimientos, la información se detalla en la tabla 7:

Tabla 7. Establecimientos de restauración cantón Paute 2016

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CLASIFICACIÓN
Alejandrita	Vía principal a paute	Restaurante
Andresito	García Moreno y Abdón Calderón	Restaurante
Arcos	Sucre 7-34 y Daniel palacios	Restaurante
Asadero las Cabañas	Vía a Paute sector El Cabo	Restaurante
Asadero Wendy	Vía a Paute sector El Cabo	Restaurante
Cabo el	Panamericana norte vía Bellavista	Restaurante
Carmita	Av. Siglo 20 s/n	Restaurante
Casa romana	José Antonio Aguilar e interoceánica	Restaurante
Cola de san pablo	Vía principal	Restaurante
Corvel	Simón Bolívar 8-37 y Luntur	Restaurante
Deli pizza	Mariscal sucre y Huaynacapac	Restaurante
Doña carmita	Calle principal sector La Higuera	Restaurante
Dulce chocolate	Abdón Calderón	Fuente de soda
Gabyta	Simón Bolivar y Julio María Matovelle	Restaurante
Galindo	José Victor Izquierdo	Fuente de soda
Gavita	Bolívar s/n	Restaurante
Jardin del mar	Sector Zhumirvíainteroceánica	Restaurante
Jardin el	Luntur y Ramón Borrero	Restaurante



Julisa	Simón Bolívar y José miguel Barzallo	Restaurante
Kava la	El cabo	Restaurante
Lupita	Abdón Calderón 8-20 y García Moreno	Restaurante
Niño Omar	Av. Interoceánica y Eloy Alfaro	Restaurante
Nuestra Tradición	Sucre 2-01 y Huaynacapac	Restaurante
Paolita	Francisco González y Abdón Calderón	Restaurante
Playa	Abdón Calderón y Mariscal Sucre	Restaurante
Quinta Ruth Alicia	José Alvear y Luntur	Restaurante
Real	García Moreno y Sucre	Restaurante
Rio Grill	Daniel Palacios	Restaurante
Rossy's	Abdón Calderón 8-16 y García Moreno	Restaurante
Sicilia de oro	Sucre 7 28 y Daniel Palacios	Restaurante
Sitio el mar	Matovelle y Bolívar	Restaurante
Tres princesas	Daniel Palacios y Mariscal Sucre	Restaurante
Turkessa Beach	Av. Principal sector La Playa	Restaurante
Zitius	Paso lateral Cuenca Paute	Bar

Nota: elaboración propia con base al Catastro Turístico 2017.

En cuanto se puede analizar; en el cantón Paute existen suficientes facilidades turísticas para ofrecer un buena asistencia, la conforman: servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, entre otras, los cuales permiten al turista la permanencia en este destino; así también existe suficiente infraestructura conformada por servicios de energía, agua potable, alcantarillado, recolección de desechos, carreteras entre otros, que permiten el buen uso y funcionamiento de los recursos turísticos. (FICUS, s.f.)



1.6. Atractivos Turísticos

A los atractivos turísticos de un lugar se los considera el punto de partida o de inicio del sistema turístico, además se consideran como una importante motivación para viajar. El Cantón Paute cuenta con treinta y nueve atractivos turísticos tanto naturales como culturales (Zhunio & Zhirzhan , 2016) los mismos han sido actualizados hasta el año 2016, a continuación podemos encontrar los más relevantes según su naturaleza y potencialidad:

- **Iglesia San José de Paute:** El inmueble fue construido en el año de 1969 en el vicariato del Dr. Manuel Andrade Ochoa, es de estilo ecléctico, lleva su nombre en honor al patrono de Paute “San José”(Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Cultural

- **Mercado San José:** Antiguamente se encontraba aquí la feria del ganado, en donde se realizaba la venta de ganado ovino, caballar y bovino, tradición de los pauteños. En el año 1975 la municipalidad de Paute otorga este sitio para la comercialización de frutas, hortalizas y verduras y Finalmente en el año 2014 se realiza la remodelación del mismo (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Cultural

- **Fiesta de San José:** Con el fin de rescatar las tradiciones y costumbres del cantón se vienen realizando eventos de tipo cultural y social por parte de la ilustre municipalidad de Paute, entre estos la fiesta al patrón “San José”, la cual se celebra cada 19 de marzo al que acuden con gran devoción(Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Cultural

- **Carnaval del Rio Paute:** La celebración del carnaval del rio paute es especial y se celebra de una manera diferente al de otros lugares, al coincidir con sus fiestas de cantonización, el carnaval se lo celebra con diferentes shows artísticos los 3 días que duran



Universidad de Cuenca

estas famosas y muy coloridas fiestas carnavales (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Cultural

- **Fiestas de cantonización:** Esta celebración dura aproximadamente dos semanas en las se realizan varios shows artísticos, la elección de la reina y de la cholita Pauteña, bailes populares acompañados de las mejores orquestas del país, eventos deportivos como: rally, motocross, bicicross, competencia 4x4, festival de kayak y parapente(Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Cultural

- **Gruta de Pancalle:** Los moradores del barrio Pancalle acudían a esta gruta para venerar a la virgen del consuelo, la construcción fue realizada hace 100 años aproximadamente(Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Cultural

- **Parque Fray Vicente Solano:** Lleva el nombre del ilustre escrito polémico Fray Vicente Solano, oriundo de Paute desde los años 1918 – 1922, se realizaron varias adecuaciones hasta la fecha, ahora los moradores del cantón lo conocen como el Parque central (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Cultural

- **Centro Agro turístico Callimanta:** El centro agro turístico cuenta con el servicio de alquiler de cabañas, observación de cultivo, procesamiento y producción de condimentos a base de hierbas finas cultivadas de manera agroecológica como: orégano, tomillo, apio, perejil, cebollín y romero, estas son mezcladas con sal marina, para posteriormente ser parte de una clase de cocina en el restaurante Corvel con los productos elaborados(Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Cultural

- **Cerro cabeza de perro:** Su nombre define a la montaña debido a la semejanza de su forma natural a una cabeza de perro,



Universidad de Cuenca

conjuntamente con la montaña Campana Huayco se han convertido en los principales atractivos turísticos para la práctica de deportes de aventura en el cantón (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Natural

- **Cerro Campana Huayco:** El cerro campana Huayco se ubica a 2.179msnm, su nombre significa “Hueco de Campana” por su singular forma natural que se presta especialmente para realizar escalada deportiva (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Natural

- **Parque Lineal:** Actualmente el parque lineal es el sitio más visitado por niños, jóvenes y adultos, especialmente los fines de semana para disfrutar de diferentes actividades como pasear en caballo, en bicicleta, caminar a lo largo de los 5km de espacios verdes que ofrece el parque lineal. Cuenta con mini cabañas de paja, equipadas con parrillas, mesas y sillas, existen también canchas deportivas de vóley, índor, básquetbol, pistas de bicigrós, faros, miradores y puentes colgantes (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Natural

- **Mirador Virgen Pamba:** El mirador es ideal para visualizar todo el centro cantonal y que el visitante pueda conocer los diferentes talleres artesanales de los pobladores como cestería y mueblería rústica ubicados en el barrio (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Natural

- **Iglesia de Bulán:** Declarada patrimonio cultural de la humanidad en 1990 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC. (Cuenca Ilustre, 2011). Su construcción data del siglo XX, su fachada es de piedra, paredes de bahareque y techo de teja (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Cultural

- **Mirador la Pirámide:** Desde este majestuoso mirador se puede observar Azogues, Biblián, el Cerro Buga con la imagen de la Virgen de la Nube y el Cerro Cojitambo, se puede divisar también



Universidad de Cuenca

el cantón Guachapala y la parroquia Chicán (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Natural

- **Mirador Tambillo:** Desde este mirador se puede observar la orografía de la parroquia, diferentes invernaderos donde se producen un sinnúmero de frutas como el tomate de árbol, manzanas, peras, reina claudias, entre otras (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo: Natural

- **Sendero Chorro Blanco:** A lo largo de este impresionante sendero se puede disfrutar de un paisaje que se asemeja a un adentramiento en la jungla, lleno de árboles y matorrales, en el que se pueden observar diferentes especies de flora como: zigzag, chonta, floripondio, helechos, bejucos, chilcos, entre otros; y fauna como: mirlos, ardillas, zorrillos, colibríes, quillillicos, entre otros (Zhunio & Zhirzhan , 2016)

Tipo:Natural

- **Fiesta de Toros:** Por motivo de celebración de la parroquialización de Dug Dug, se realizan corridas de toros, las cuales tienen un valor bastante tradicional en este sector, estas se realizan cada año en el mes de febrero (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Cultural

- **Cerro de Ñuñurco:** Ñuñurco proviene de la palabra “ Ñuñu” que significa seno y “Urcu” que se interpreta como montaña, cerro, serranía. Existen dos senderos por los que se puede acceder a la cima de este cerro; el primero el primero denominado Rumicruz, el cual tiene una extensión de 2,7km mientras que el otro denominado Copal cuenta con una extensión de 2,8km (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Natural



Universidad de Cuenca

- **Cabañas de Copal:** Se encuentran ubicadas en la comunidad de Huachi, en este lugar se puede realizar: pesca deportiva, cabalgatas y caminatas al cerro de Ñuñurco (Zhunio & Zhirzhan , 2016).

Tipo:Natural

1.7. Actividades turísticas

En cuanto a las actividades turísticas se refiere, el Cantón Paute cuenta con una serie de oportunidades para disfrutarlas, especialmente los fines de semana.

Entre ellas podemos encontrar:

- La visita al Parque Lineal , ubicado en el centro parroquial a orillas del río Paute, en el cual existen varias áreas verdes, canchas, miradores, cabañas con fogones, entre otros, en este lugar podemos desarrollar actividades como caminatas, cabalgatas, alquiler de motos y bicicletas para los más pequeños, realizar parrilladas y pasar un momento agradable a orillas del río Paute. (Paute Hermoso, 2017)
- La visita al Delta del río Paute, el cual es un proyecto realizado por la ilustre municipalidad del cantón Paute, está ubicado a 30 min del centro cantonal, entre las parroquias de Tomebamba y Guaraynag, aquí se pueden realizar actividades como: camping, pesca deportiva, cabalgata, entre otras. (Ilustre municipalidad de Paute , 2017)
- La escalda deportiva es una actividad que predomina en el “Cerro Cabeza de Perro”, ubicado a 3km del centro cantonal de Paute, aquí se pueden ascender alrededor de 59 vías con alturas que varían de 15 a 30m. (Iluiso, 2013)
- Otra de las actividades que predomina en el cantón Paute es el famoso “Parapente”, se lo realiza desde el “Cerro cabeza de perro”, el vuelo que se ofrece se lo denomina “biplaza” o vuelo “Tandem”, el cual consiste en volar acompañado del piloto. El vuelo en parapente tiene una duración de 10 a 20 minutos. (Barrera, 2018)



Universidad de Cuenca

Como se puede observar el cantón ofrece actividades especialmente relacionadas a los deportes de aventura, siendo estas las que dan a conocer al mismo, lamentablemente estas actividades potencializan la visita solo de un grupo específico de turistas, mientras que para el resto de grupos de visitantes o turistas no existe una oferta de actividades diversificada.

1.8. Flujos Turísticos

El cantón Paute al no tener un organismo que gestione y regule el turismo dentro del mismo, lamentablemente no maneja estadísticas de ingreso de visitantes nacionales o extranjeros, sin embargo sabemos que la afluencia de la mayoría de personas que visitan el cantón se trasladan desde la ciudad de Cuenca, convirtiéndose así en la ciudad emisora de turistas a los diferentes cantones aledaños a la misma.

Dentro de los lugares más visitados a los alrededores de la ciudad de Cuenca en el año 2017, se encuentra en primer lugar Gualaceo y Paute con el 24% del total de visitas nacionales y extranjeros registrados en la ciudad. (Grupo de Investigación en economía regional GIER, 2018)

Lo que significa que de los 290 154 turistas tanto nacionales como extranjeros que llegaron a la ciudad, 69 637 son turistas potenciales para el cantón Paute(Serrano, Freire , Espinoza , Villafuerte, & Sanmartin, 2017).

Este capítulo surge con el fin de cumplir con el primer objetivo planteado que es el de realizar el diagnóstico turístico actual del cantón. Dicho diagnóstico se ha realizado a través de investigación en fuentes secundarias, como revistas, artículos de periódico, libros, catastros, entre otros. Dados los resultados se puede dar un argumento amplio.

En primer lugar está el análisis de la infraestructura de Paute, donde se puede ver que ha existido desarrollo, se ha trabajado en educación con escuelas, colegios e incluso una extensión para educación superior. En temas de viabilidad existen varios proyectos que han permitido la accesibilidad a varias comunidades alejadas como es el caso de la parroquia de Bulan,



Universidad de Cuenca

DugDug, Chicti, entre otras. Si bien, no todas las vías han sido sometidas a una mejora se ve que es un trabajo que se sigue realizando y avanzando. En cuanto a salud el cantón cuenta con atención en el centro más poblado de Paute así como en pequeñas comunidades.

El análisis de estos servicios es muy importante ya que facilitan la actividad turística dentro de un lugar. Con referencia al catastro turístico se ha visto la existencia de establecimientos de alojamiento y restaurantes, en este caso se puede decir que la oferta de alimentos y bebidas es amplia, existiendo una vasta oferta, sin embargo el alojamiento en el cantón ha disminuido en número de establecimientos del año 2016 al 2017, un punto negativo debido a que esto significa que el número de turistas que llega al lugar no es el suficiente como para que sea rentable el apertura de un hotel en Paute, seguramente por la falta de oferta turística dentro del lugar, viendo por tal a Paute únicamente como un lugar de paso hacia otros cantones que si ofrecen actividades de esparcimiento.

Otros factores a analizar se relaciona con el flujo de turistas que llegan a Paute, si bien no se tiene un número exacto proporcionado por las autoridades locales sabemos que hay un gran número de turistas potenciales, se dice potenciales debido a que son aquellos que llegan a la ciudad de Cuenca y adquieren servicios para desplazarse a sus alrededores.

Como se observa existe gran cantidad de atractivos turísticos en el lugar, los cuales deberían ser una motivación para visitar, sin embargo no existen proyectos que fomenten el cuidado y conservación de estos atractivos para que se conviertan en un potencial turístico.

Con este diagnóstico se reconfirma la importancia de crear productos turísticos en el lugar para atraer a visitantes y turistas aprovechando el potencial que tiene el cantón, en este sentido se puede decir que se ha cumplido el primer objetivo planteado el cual abre las puertas al capítulo dos que es la estructuración de la propuesta a través del diseño de la línea base de las dos rutas turísticas.



CAPÍTULO 2

2. Capítulo 2: Diseño de la línea base de las dos rutas temáticas: de la caña y de las frutas para el cantón Paute, provincia del Azuay






2.1. Ruta de la caña





2.1.1. Descripción de la Ruta de la Caña


La Ruta de la Caña nace con el fin de recuperar la riqueza y el potencial del cantón Paute, conocido como uno de los principales productores de licor de caña de azúcar de la provincia, en el que tanto visitantes y turistas nacionales y extranjeros puedan conocer de la misma y se involucren de forma vivencial en el proceso que implica la elaboración de licor de caña de azúcar.

La Ruta de la Caña estará comprendida por cuatro atractivos turísticos; los mismos que se complementan para la obtención de una oferta diversificada. El primer atractivo es la hacienda de Abre Boca ubicada en la parroquia de DugDug, lugar en el que se podrá observar el proceso de elaboración de licor de caña en una planta artesanal; el segundo atractivo es la Hacienda de la Abuela ubicada en Chicti vía Parig a 5 km del centro cantonal, en el lugar se podrá realizar un recorrido por los cultivos de caña, conocer sobre el proceso de extracción de la misma y una degustación de aguardiente, licor de cacao, crema de chocolate y ron. La planta de producción de Zhumir es otro de los atractivos de la Ruta de la Caña, marca reconocida a nivel nacional creada por la corporación Azende con un enfoque a la producción formal industrial. El último punto es el Centro de información de la Ruta de la Caña, con información relevante sobre la historia de la caña en el cantón Paute, cabe recalcar que este atractivo es totalmente nuevo y se ha implementado como parte de la propuesta de intervención del presente trabajo de titulación. Dadas las visitas realizadas se han resaltado las potencialidades de cada atractivo, su infraestructura y su ubicación (accesibilidad):

Tabla 8. Potencialidades de los atractivos turísticos de la Ruta de la Caña

ATRACTIVO	UBICACIÓN	POTENCIALIDADES	FOTOGRAFÍAS
<p>Hacienda Abre Boca</p>	<p>Se encuentra vía Dugdug a 6 km. del centro cantonal de Paute</p> <p>Coordenadas: S2°76,40'45" O77°68.75'54"</p> <p>Altitud: 2645msnm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta artesanal para la producción de licor de caña de azúcar • Cultivos extensos de caña de azúcar • Baños panorámicos al Cerro Corazón de Jesús y San Pedro. • Zona de degustaciones 	  
<p>Molienda La Abuela</p>	<p>Se encuentra ubicada en el sector de Chicti a 8 km del centro cantonal de Paute.</p> <p>Coordenadas: S2°77'47.75" O78°74.75'56"</p> <p>Altitud:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta artesanal para la elaboración de licor de caña y derivados. • Diversidad de productos: aguardiente, licor de cacao, licor de chocolate y ron. 	 

	<p>2945 msnm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patio amplio para esparcimiento. • Espacio para estacionamiento de vehículos. • Animales domésticos: gallinas y canchos. • Baños 	 
<p>Planta industrial Zhumir-Azende</p>	<p>Se encuentra ubicada en la Av. Interoceánica e Ignacio Muñoz, sector La Playa.</p> <p>Coordenadas: E 748.707 N. 9'691.829 Altitud: 2220 msnm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta industrial de elaboración de bebidas derivadas de la caña de azúcar. • Recorrido guiado por la planta • Baños • Áreas para descanso y esparcimiento • Parqueadero. 	 

<p>Centro de información de la Ruta de la Caña</p>	<p>Se encuentra ubicado en el interior del restaurante Corvel en el cantón Paute, específicamente en las calles Simón Bolívar 8-37 y Luntur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica. • Información completa sobre la historia de la caña de azúcar en Paute. • Imágenes y herramientas que muestran como es el proceso de elaboración del icor de caña de azúcar. • Placas informativas. • Restaurante • Venta de souvenirs. 	
---	--	---	---

Nota: elaboración propia

2.1.2. Ponderación de atractivos turísticos

La ponderación de los atractivos turísticos se realiza con el fin de detallar diferentes factores que inciden en la calidad de servicios a ofrecer. La Ruta de la Caña, está conformada por 4 atractivos turísticos, para los cuales se han realizado fichas de levantamiento de atractivos proporcionadas por el Ministerio de Turismo, mismas que se encuentran en el anexo 3 del presente trabajo de titulación.

Tabla 9. Ponderación Hacienda Abre Boca

ATRACTIVO #1: Hacienda Abre Boca

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros industriales		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<p>La hacienda Abre Boca se encuentra ubicada vía Dugdug a 6 km. del centro cantonal de Paute. Si se toma como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera es de primer orden y la misma cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón.</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Las compañías de transporte mixto: Transhuac Cía. Ltda., la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina.</p> <p>No existe señalética que permita el correcto acceso a la hacienda, misma que se encuentra a 3 minutos de la vía principal; el camino es estrecho y de tierra por lo que no permite el acceso de carros grandes como buses o camiones.</p>	10/18
Planta	La hacienda Abre Boca cuenta con una planta	9/18



turística/complementarios	artesanal para la elaboración de licor de caña y derivados, existen también cultivos de caña de azúcar para la realización de visitas. Cuenta con espacio amplio para esparcimiento que se encuentra en adecuación.	
Estado de conservación e integración sitio/entorno	La hacienda permanece en un buen estado infraestructural, la planta artesanal se encuentra en condiciones óptimas para la producción de licor de caña. Al momento el lugar se encuentra en adecuación de espacios para la comodidad de visitantes y turistas para lo que se está pintando el lugar y estableciendo un lugar para el descanso.	9/14
Higiene y seguridad turística	Durante el proceso de destilación del extracto de caña existen buenas prácticas de manufactura y el correcto embotellamiento del licor de caña. Cuenta con espacios óptimos para la degustación de los productos elaborados. No cuenta con señalética adecuado para salidas de emergencia y en los cuartos de procesamiento. Cuenta con servicios higiénicos para el uso de visitantes.	10/14
Políticas y regulaciones	Los productos elaborados en la hacienda cuentan con el respectivo registro sanitario, los mismos que son considerados de alta calidad. No se considera dentro de la planificación turística del cantón.	5/10
Actividades que se	Elaboración de aguardiente a partir de la destilación de la caña de azúcar y la	6/9



practican en el atractivo	comercialización de los productos. Degustaciones de productos elaborados. Recorridos guiados.	
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	No cuenta con difusión en medios de promoción, la comercialización de sus productos la realiza en la hacienda a clientes frecuentes (boca a boca).	1/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario y dos empleados a tiempo completo.	3/5
TOTAL		53/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Una vez efectuada la ponderación de la hacienda Abre Boca se obtuvo un total de 53/100 lo que quiere decir que es un atractivo de jerarquía II, debido a que cuenta con buenos atributos que permiten que visitantes y turistas sientan la motivación de visitar el lugar.

En ese sentido se cree indispensable realizar un mejoramiento en ciertas zonas del lugar para mejorar la apariencia.

En el ámbito de accesibilidad y conectividad se plantea mejorar el sistema de señalización a través del uso de letreros de la Ruta de la Caña especializados para de esta manera facilitar el acceso a la misma.

Durante la ejecución del presente trabajo de titulación se ha trabajado en conjunto con el propietario de esta hacienda para que conozca más a fondo el



propósito de la ruta para que la atención al cliente en la misma, sea excepcional.

Para el mejoramiento de infraestructura, se ha recomendado pintar las paredes exteriores de la planta artesanal así como adecuar un espacio para las degustaciones y descanso de los visitantes.

En cuanto a las actividades a realizar, se ha estructurado un guion donde se destaca la información más importante del lugar para crear un recorrido interesante y fuera de lo común.

Tabla 10. Ponderación Molienda La Abuela

ATRACTIVO #2: Molienda “La Abuela”		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros industriales		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<p>La Molienda La Abuela se encuentra ubicada en el sector de Chicti a 8 km del centro cantonal de Paute.</p> <p>Si se toma como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; la carretera es de primer orden y la misma cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón.</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal</p>	10/18



	<p>de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar están las compañías de transporte mixto: Transhuac Cía. Ltda., la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles.</p> <p>Para la llegada hacia la molienda, se debe llegar primero hacia el puente Chicti, el mismo que se encuentra ubicado en la vía principal con dirección al Cantón Sevilla de Oro, para posteriormente acceder por una vía de segundo orden que se encuentra hacia la derecha del puente y recorrer aproximadamente 5 minutos en el caso de contar con vehículo personal (existe señalización para el correcto acceso al sector). A partir del puente mencionado con anterioridad no se cuenta con señalización para encontrar con facilidad la entrada a la molienda.</p>	
Planta turística/complementarios	<p>La molienda La Abuela cuenta con una planta artesanal para la elaboración de licor de caña y derivados. Diversidad de productos, tales como: aguardiente de caña, licor de cacao, licor de chocolate y ron y la comercialización de los mismos. Cuenta además con un amplio espacio de esparcimiento y estacionamiento.</p> <p>Cuenta con un espacio cerrado para realizar degustación de productos.</p>	10/18



<p>Estado de conservación e integración sitio/ entorno</p>	<p>Toda la infraestructura de la planta de producción está en óptimas condiciones para su funcionamiento.</p> <p>Al ser una planta que funciona en una vivienda, hace falta el coordinar espacios para dar uso exclusivo para las visitas manteniendo el orden debido en cada uno de los espacios.</p>	<p>9/14</p>
<p>Higiene y seguridad turística</p>	<p>Durante todo el proceso de destilación del licor existen buenas prácticas de manufactura y la correcta manipulación de los ingredientes.</p> <p>Además, la hacienda cuenta con maquinaria que no perjudica al entorno ambiental mediante la implementación de sistemas eléctricos.</p> <p>El establecimiento cuenta con servicios higiénicos y agua potable para el uso de los visitantes.</p> <p>Existe señalización en los cuartos de producción para la seguridad del turista.</p>	<p>10/14</p>
<p>Políticas y regulaciones</p>	<p>Los productos que se comercializan dentro de Molienda La Abuela cuentan con su respectivo registro sanitario, además son considerados como de alta calidad. No se considera dentro de la planificación turística del cantón.</p>	<p>5/10</p>
<p>Actividades que se practican en el atractivo</p>	<p>Elaboración de aguardiente a partir de la destilación de la caña de azúcar y la comercialización de los productos.</p> <p>Crianza de animales domésticos.</p> <p>Cultivo de tomate riñón en invernadero.</p>	<p>5/9</p>
<p>Difusión, medios de promoción y</p>	<p>Al llevar una larga tradición con la elaboración del aguardiente de caña, se han realizado varios reportajes para canales de televisión como Paute TV y Multicanal y publicidad en</p>	<p>3/7</p>



comercialización del atractivo	redes sociales.	
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El propietario de la molienda La Abuela se dedica enteramente a la producción de aguardiente de caña y sus derivados. Actualmente se encuentra obteniendo la certificación de artesano.	3/5
TOTAL		55/100

Nota: Elaboración propia, con base en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2014

Una vez realizada la respectiva ponderación se obtuvo un total de 55/100, lo que significa que es un atractivo turístico de jerarquía II, debido a que cuenta con las condiciones necesarias para la generación de productos nuevos y de calidad. Cuenta con características que le permiten ofertar servicios al visitante.

La Molienda La Abuela, funciona en la propiedad del señor José Mejía, razón por la que se recomienda que los espacios que serán destinados para la realización de actividades turísticas deberían delimitarse para no interferir en las actividades diarias de la familia que vive en el lugar.

En cuanto a la infraestructura y planta una observación es mantener mantenimiento continuo de áreas verdes.

Tabla 11. Ponderación Planta Industrial Zhumir- Azende

ATRACTIVO #3: Planta industrial Zhumir-Azende

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas



Subtipo:Centros industriales		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<p>Se encuentra ubicada en la Av. interoceánica entre las calles Ignacio Muñoz, Abdón Calderón y Emilio Estrada, sector “la Playa”, frente a la estación de servicio San Pablo.</p> <p>Si se toma como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; la carretera es de primer orden y la misma cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón.</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>La entrada principal a la planta industrial se encuentra junto a la carretera principal y cuenta con la señalización adecuada.</p>	18/18
Planta turística/complementarios	<p>La Corporación Azende S.A cuenta con una planta industrial dedicada a la producción de 29 bebidas alcohólicas y 13 bebidas no alcohólicas, dando un total de 42 productos. Además, cuenta con varios accesos vehiculares, estacionamiento y áreas de descanso.</p> <p>Se ha implementado un museo de la historia de</p>	10/18



	la corporación para los visitantes.	
Estado de conservación e integración sitio/ entorno	<p>La corporación Azende S.A ha realizado varios estudios sobre el área de influencia de la misma en tres aspectos principales: medioambientales, sociales y culturales en el cantón Paute. Dando como resultado que ni en el sector de emplazamiento de la corporación, ni en su área de influencia existen centros de interés cultural y arqueológico que se puedan ver afectados. Además cuenta con un plan de acción y respuesta frente a inundaciones para el área que es considerado como sensible de la cuenca del rio Paute.</p>	10/14
Higiene y seguridad turística	<p>La Corporación Azende S.A se abastece con agua de la red pública de agua potable del GAD municipal de Paute, cuenta con un sistema de alcantarillado, sistemas eléctricos e instalaciones contra incendios. También con instalaciones adicionales como: un dispensario médico, comedor para los trabajadores y áreas verdes.</p> <p>La nave industrial de la corporación Azende S.A esta muy bien equipada y distribuida por zonas de proceso, en las que en cada una se destaca la implementación de medidas de seguridad tanto de la maquinaria como del personal que trabaja en ella, así también se preocupan de la seguridad del visitante por lo tanto el mismo tendrá que abstenerse a todas las instrucciones que se den dentro de la misma.</p>	10/14
Políticas y regulacion	<p>Cada uno de los productos de la Corporación Azende S.A mantienen el registrosanitario</p>	5/10



<p>es</p>	<p>respectivo, la planta industrial cuenta con la licencia ambiental para producir sustancias toxicas, cumple con la norma INEN y varios acuerdos ministeriales expresados en el ministerio del ambiente.</p> <p>No se considera dentro de la planificación turística del cantón.</p>	
<p>Actividades que se practican en el atractivo</p>	<p>La “CORPORACIÓN AZENDE S.A.” se dedica a la elaboración y envasado de bebidas alcohólicas a partir de materia prima adquirida, así como a la producción de bebidas no alcohólicas para consumo humano. La planta industrial de la corporación se puede recorrer en un tiempo aproximado de dos horas y 30 minutos, durante el recorrido un guía especializado nos explicara todo el proceso de la planta industrial de la destilería.</p> <p>Visitas guiadas a la planta.</p>	<p>6/9</p>
<p>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</p>	<p>La Corporación Azende S.A, al ser una empresa con una larga trayectoria y al convertirse en una de las empresas de producción de licor más afamadas del país, maneja en general marcas que son líderes en el mercado y que están bien posicionadas, al momento cuenta con una amplia gama de espacios en medios de publicidad como revistas, páginas web, redes sociales, medios públicos tanto nacionales como extranjeros.</p> <p>No promocionan las visitas guiadas que realizan dentro de la planta.</p>	<p>3/7</p>
<p>Registro de</p>	<p>Para las visitas a la planta industrial de la corporación Azende S.A se debe realizar una</p>	<p>1/5</p>



visitantes y afluencia	reserva previa y regirse a las normas de la institución, una vez confirmada la visita se podrá registrar a los visitantes.	
Recursos Humanos	En sus instalaciones laboran 125 personas, distribuidos entre personal administrativo, mantenimiento, personal operativo, guardias y de servicio.	5/5
TOTAL		66/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

La planta industrial de Zhumir- Azende es un atractivo turístico de jerarquía III, ya que tiene una ponderación de 66/100, esto significa que es un atractivo que presenta excelentes potencialidades siendo apto para formar parte de un producto turístico nuevo que tenga como público objetivo mercado local, nacional e internacional.

Tabla 12. Ponderación Centro de Información de la Ruta de la Caña

ATRACTIVO #4: Centro de Información de la Ruta de la Caña		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo:		
Subtipo:		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Se encuentra ubicado en el interior del restaurante Corvel en el cantón Paute, específicamente en las calles Simón Bolívar 8-37 y Luntur. Si se toma como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al	14/18

	<p>cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; la carretera es de primer orden y la misma cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón.</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>La entrada principal al restaurante se encuentra en Paute centro y cuenta con la señalización adecuada.</p>	
Planta turística/complementarios	<p>El espacio en el que se ha implementado el centro de información es bastante amplio y permite el esparcimiento de visitantes.</p> <p>Cuenta con servicio de alimentación para los visitantes con una carta amplia de platos nacionales, internacionales y bebidas.</p> <p>Se pueden adquirir recuerdos de la Ruta de la Caña en el lugar elaborado por pequeños emprendedores del cantón Paute.</p> <p>Cuenta con amplia información de la ruta a disposición de todo el público.</p> <p>Zona amplia para esparcimiento</p>	10/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	<p>Existe una correcta integración sitio/entorno conociendo que el lugar en el que se desarrolla el centro de información es al aire libre pudiendo disfrutar de la naturaleza. El espacio se encuentra en perfectas condiciones.</p>	10/14



Higiene y seguridad turística	Existe acceso a todos los servicios básicos en el lugar. Los visitantes tienen acceso gratis a red de internet WIFI. Existen servicios higiénicos en excelente estado. La señalización interna del lugar es pertinente.	10/14
Políticas y regulaciones	No se considera dentro de la planificación turística del cantón.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Se realiza una visita auto guiada a través del centro de información de la Ruta de la Caña.	4/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Se ha realizado un evento de inauguración del centro de información, una rueda de prensa y un reportaje en Multi canal.	3/7
Registro de visitantes y afluencia	Cuenta con registro de visitantes.	5/5
Recursos Humanos	En sus instalaciones laboran 10 personas a servicio de los visitantes.	4/5
TOTAL		60/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

De acuerdo a su ponderación de 60/100 se interpreta que el Centro de Información de la Ruta de la Caña es de jerarquía II debido a que cuenta con



Universidad de Cuenca

elementos importantes para la generación de productos turísticos nuevos de calidad, siendo motivo de visita de visitantes al lugar.

2.1.3. Propuesta de intervención

De acuerdo a las tablas de ponderación elaboradas con anterioridad, se puede ver que existen varios aspectos por mejorar en cada uno de los atractivos turísticos seleccionados para formar parte de la Ruta de la Caña, es por esta razón que se han realizado recomendaciones a cada uno de los propietarios con el fin de que sean aplicadas en los establecimientos para así asegurar un servicio de calidad al momento de comercializar este producto nuevo en el mercado turístico.

A demás como se ha habia mencionado con anterioridad, el Centro de Información de la Ruta de la Caña se implementó como parte de la propuesta de intervención de este proyecto, razón por la que el proceso de ejecución del mismo se especificará en este apartado.

2.1.3.1. Centro de información de la Ruta de la Caña

Al momento de realizar las visitas al cantón Paute se ha visto la necesidad de generar un centro de información de la ruta para generar un espacio que permita el encuentro de visitantes/turistas donde podrán conocer más a detalle toda la información relacionada con este producto turístico mediante cédulas informativas y la demostración de utensilios y herramientas que forman parte de una planta artesanal tradicional.

El centro de información de la Ruta de la Caña se encuentra ubicado en el restaurante Corvel, situado en el centro del cantón Paute. La propuesta de implementación del centro se realizó a todos los actores de la ruta (propietarios de los atractivos turísticos que forman parte de la misma) quienes decidieron realizar el mismo en el mes de noviembre del 2018, por lo que en la actualidad este ya se encuentra abierto para visitantes y turistas.

En las figuras 2-3-4 propuestas a continuación se pueden observar los renders realizados con relación al espacio disponible y la información que se

quiere mostrar en el lugar y que han sido socializados con todos los participantes de la Ruta de la Caña:



Figura 2.

Render general, Centro de información de la Ruta de la Caña

Nota: elaboración propia (2018)

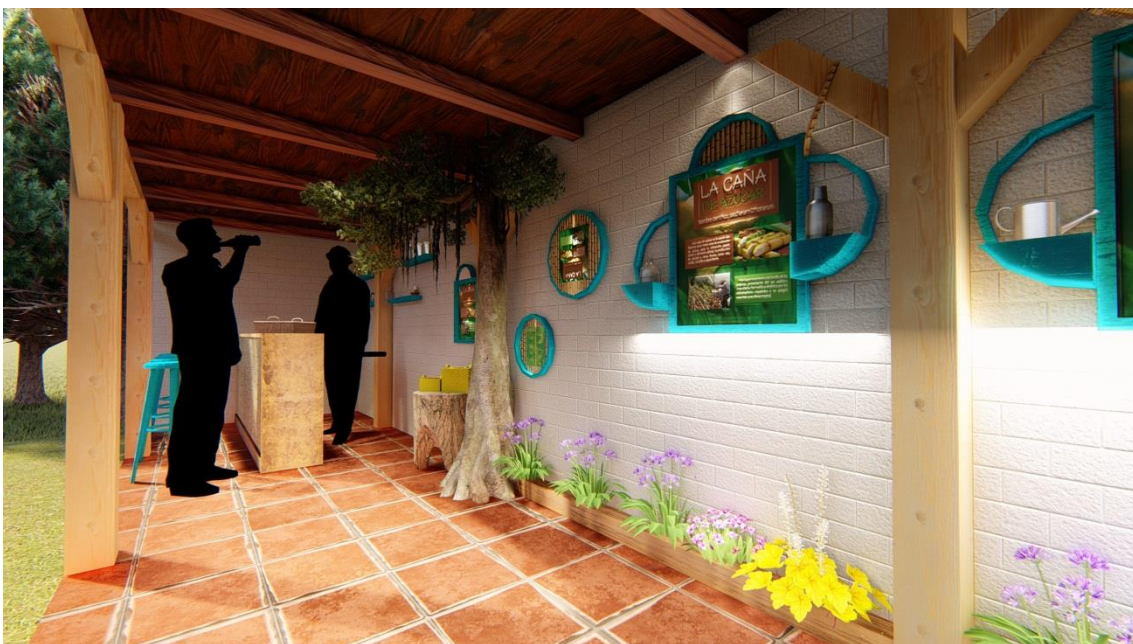


Figura 3.

Render lateral, Centro de Información de la Ruta de la Caña.

Nota: elaboración propia(2018)

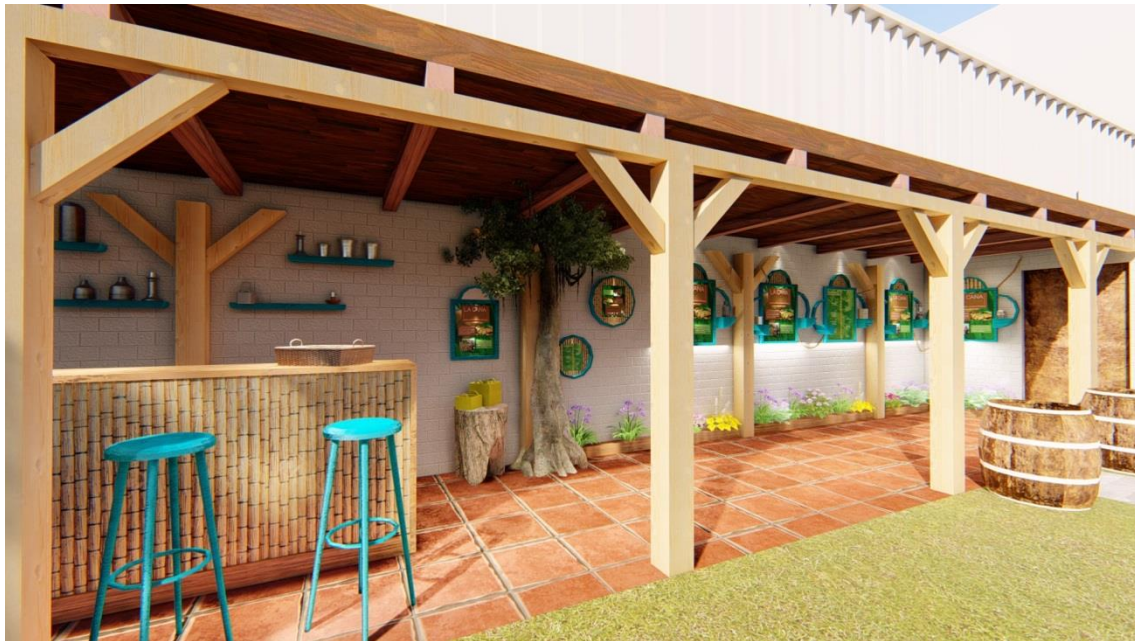


Figura 4.

Render Centro de Información de la Ruta de la Caña.

Nota: elaboración propia(2018)

Tabla 13. Inversión Centro de información de la Ruta de la Caña

INVERSIÓN	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Repisas	6	\$ 15.00	\$ 90.00
Marcos	6	\$ 40.00	\$ 240.00
Marcos pequeños	4	\$ 20.00	\$ 80.00
Cédulas informativas 70X80	6	\$ 18.00	\$ 108.00
Cédulas informativas 50.40	1	\$ 10.00	\$ 10.00



Universidad de Cuenca

Cédulas de 40x30	5	\$ 5.00	\$ 25.00
Cédulas 40x21	3	\$ 3.00	\$ 9.00
Lona	1	\$ 92.00	\$ 92.00
Diseño lona	1	\$ 30.00	\$ 30.00
Diseño 15 cédulas + señalética	16	\$ 10.00	\$ 160.00
Marca + manual de marca	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Diseño folleto informativo	1	\$ 130.00	\$ 130.00
Impresión folleto	1	\$ 25.00	\$ 25.00
Render	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Patente	1	\$ 233.00	\$ 233.00
Diagramación mapa	1	\$20.00	\$20.00
TOTAL			\$ 1442.00

Nota: elaboración propia

2.1.3.2. Señalética

Con el fin de mejorar la accesibilidad y conectividad de la Ruta de la Caña se ha propuesto la implantación de señalética especializada en lugares estratégicos.

Los letreros que se pueden visualizar en la figura 5 se encontrarán implantados desde la llegada al centro cantonal de Paute para el correcto acceso a cada uno de los atractivos.

En total se contará con 5 letreros:

- Esquina del parque central del cantón Paute, indicando la entrada a la calle Simón Bolívar, en la cual se encuentra ubicado el Centro de información de la Ruta de la Caña. Coordenadas: -2.779343,-78.761164
- Puente de Chictic: junto a la entrada que dirige a la parroquia de DugDug. Coordenadas: -2.769975,-78.750914
- 3 letreros en la Trasversal Austral, vía Parig,
Coordenadas: -2.769284,-78.746340

Coordenadas: -2.769262,-78.746343

Coordenadas: -2.774594,-78.746331



Figura 5.

Señalética Ruta de la Caña

Nota: elaboración propia

Además, cada uno de los sitios contará con un letrero que lo identifique como un atractivo turístico de la Ruta de la Caña



Figura 7.

Letrero Centro de información.



Figura 6.

Letrero Hacienda de La Abuela

Nota: elaboración propia Nota: elaboración propia



Figura 8 Figura 9.

Letrero Hacienda Abre Boca

Letrero Frutilan

Nota: elaboración propia Nota: elaboración propia

El Gobierno descentralizado de Paute es quien en este caso en particular tiene la competencia para la implantación de señalización turística. Son ellos quienes en coordinación con el Ministerio de Turismo y con la asesoría de obras públicas analizan el proyecto para poder financiar la propuesta como entes rectores. Si bien existe un manual de señalética turística en el cual se proponen pictogramas globales mismos que tienen una estructura integral común, al tratarse de rutas que manejan una marca (logotipo) diferenciada existe la posibilidad de pedir financiamiento para este tipo de señalética pues cumple con el objetivo del Plandetur 2020 de crear un sistema de orientación, información y seguridad para visitantes y turistas. El Mintur además a través de hacer cumplir el objeto de descentralización del turismo en el país provee a los municipios las herramientas para que respalden la gestión de promoción de sus territorios, en este caso del cantón Paute.

Para la gestión se establece un convenio de cooperación interinstitucional en el cual además se detalla cual es el presupuesto que se requiere para dicha implementación.

En el caso de la Ruta de la Caña se emplearán 9 señales, mismas que de acuerdo al manual de señalética del Ministerio de turismo tendrán una



Universidad de Cuenca

dimensión de 750 mm x 750 mm esto quiere decir que se requiere un presupuesto de \$1780 para la misma (figurash, 2019).

2.1.3.3. Registro de visitantes

		FECHA:					
#	NOMBRE	APELLIDO	GÉNERO	NACIONALIDAD	INSTITUCIÓN	EDAD	OBSERVACIONES
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

2.1.4. Diseño de la ruta turística

2.1.4.1. Diagramación de la ruta en base a los atractivos turísticos seleccionados

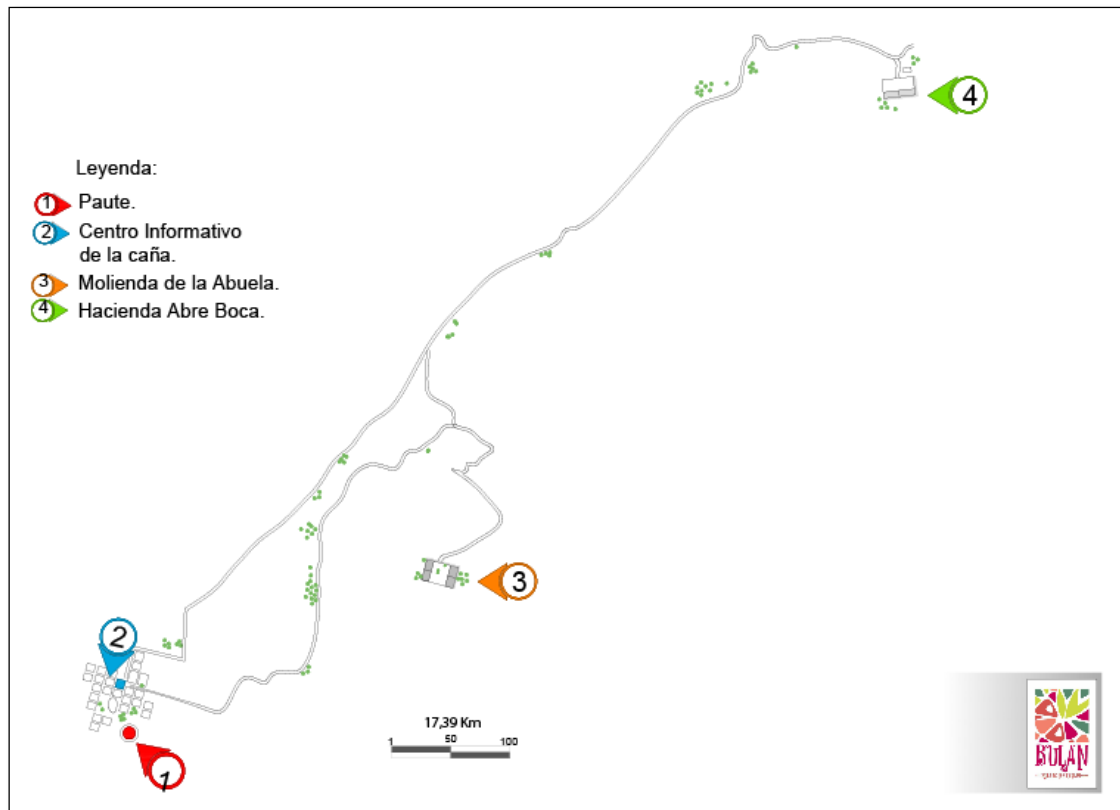


Figura 10.

Diagramación de la Ruta de la Caña.

Nota: elaboración propia

La Ruta de la Caña comprende cuatro atractivos principales, el recorrido de la misma abarca una extensión de 17, 39km.

El tiempo de la visita está estimada para realizarla en 4 horas y 30 minutos aproximadamente.

2.1.4.2. Centro base de la ruta

El centro base de la ruta turística de la caña será el Centro de Información de la Ruta de la Caña, debido al fácil acceso al mismo y a su



Universidad de Cuenca

cercanía hacia cada uno de los atractivos elegidos. Cuenta con espacio amplio para esparcimiento, estacionamiento, lugar de descanso y servicios higiénicos.

2.1.4.3. Oferta de actividades turísticas dentro de la Ruta de la Caña

Tabla 14. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Visita guiada a una planta artesanal para la producción de licor de caña de azúcar

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA	TIEMPO
Visita guiada a una planta artesanal para la producción de licor de caña de azúcar	Vivencial	1 hora y 30 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Esta actividad tiene una duración de 1 hora aproximadamente, la misma se puede realizar en la Hacienda Abre Boca así como en la Hacienda de la Abuela. Durante la visita guiada los visitantes y turistas conocerán todo el proceso para la elaboración de licor a base de caña de azúcar. En primer lugar se realiza una demostración del proceso de extracción del jugo de caña en un trapiche tradicional, seguido del proceso de fermentación y por último el de destilación de licor.

Tabla 15. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Visita a un cañaveral

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA	TIEMPO
Visita a un cañaveral	Vivencial	20 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Durante esta visita se podrá observar in situ como es un terreno con siembra de caña de azúcar así como recibir una breve explicación sobre la cosecha de la misma, con la demostración de herramientas de campo.

Tabla 16. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Recorrido por el Centro Informativo de la Ruta de la Caña

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA	TIEMPO
-----------	-----------	--------



Recorrido por el centro de información de la Ruta de la Caña	Cultural	20 minutos
--	----------	------------

Nota: elaboración propia

Descripción: Este recorrido tiene una duración de 20 minutos aproximadamente, se trata de un centro de información donde a través de imágenes, placas informativas y juegos se podrá aprender un poco más sobre la historia de la caña de azúcar en el cantón Paute y sus diversos usos en la industria gastronómica.

Tabla 17. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Recorrido guiado por la planta industrial de Azende.

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA	TIEMPO
Recorrido guiado por la planta industrial de Azende.	Industrial	2 horas

Nota: elaboración propia

Descripción: Un recorrido de aproximadamente dos horas en la planta de producción de una de las marcas de licor más reconocidas del país Zhumir, la misma que surgió en el cantón Paute. En esta trayectoria se indicará paso a paso la elaboración industrializada de estas bebidas.

Tabla 18. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de la Caña: Degustación de licores a base de caña de azúcar.

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA	TIEMPO
Degustación de licores a base de caña de azúcar.	Cultural	20 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En cada uno de los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta de la Caña se puede degustar el licor que se expende en el lugar con la idea de que el turista pueda conocer las propiedades de las diferentes bebidas alcohólicas y no alcohólicas que se pueden realizar a partir de la caña de azúcar.



2.2. Ruta de las frutas

2.2.1. Descripción de la Ruta de las Frutas

La Ruta de las Frutas nace con el fin de dar a conocer a turistas y visitantes la riqueza frutal existente en el cantón Paute, específicamente en la Parroquia de Bulán, ubicada a 7 km del centro cantonal de Paute, misma que es conocida como la tierra de las frutas, dada la vasta producción de estas a lo largo del año, cultivándose actualmente alrededor de 100 variedades de frutales introducidos.





Esta ruta se desarrollará en 6 huertos privados y un establecimiento de mistelas artesanal de la parroquia de Bulán, los mismos que han sido seleccionados a partir de 3 visitas de socialización y reconocimiento del lugar, se ha conversado con sus dueños y son ellos quienes se han comprometido en crear una asociación en pro del turismo, ofreciendo sus huertos como atractivos turísticos para la Ruta de las Frutas.





A partir de las visitas realizadas a cada uno de los huertos se han seleccionado las potencialidades de los mismos, destacando sus recursos y atractivos tanto naturales como culturales, su ubicación e infraestructura con el fin de diversificar la oferta de la ruta, obteniendo como resultado:



Tabla 19. Potencialidades de los atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas

ATRACTIVO	UBICACIÓN	POTENCIALIDADES	FOTOGRAFÍAS
-----------	-----------	-----------------	-------------

<p>Huerto Don Carlos Rojas</p>	<p>Se encuentra ubicado a 10 minutos de distancia en carro desde el centro parroquial de Bulán junto a la carretera a 36,68 km. de Cuenca.</p> <p>Coordenadas: S02°43'38.0'' O078°46'42.0''</p> <p>Altitud: 2762 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Media hectárea de cultivos. • Cultivo principal: duraznos (tempranero, abridor, común). • Animales domésticos: gallinas. • Vista al valle. • Patio con techo para descanso • Baños 	  
---------------------------------------	--	---	--

<p>Huerto Don Adolfo Verdugo</p>	<p>Se encuentra ubicado a 15 minutos de distancia caminando desde el centro parroquial de Bulán.</p> <p>Coordenadas: S02°43'44.0'' O078°46'42.7''</p> <p>Altitud: 2729 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eucaliptario • Casa de arquitectura tradicional (tapial) • Camino Cañari: se realiza trueque de granos y frutas (miércoles anterior al inicio de semana de santa). • Fauna: gavilanes, mirlos, chacarrillos, zorros, sapos, lagartijas, culebras de altura. • Presencia de colmenas para la producción de miel. • Mariposario natural • Árboles patrimoniales: nogales y de pera (leyendas). • Huerto mixto (variedad de frutales y hortalizas). • Animales domésticos: cuyes y gallinas. • Lombricultura 	   
		<ul style="list-style-type: none"> • Zona para descanso y camping 	<p>Página 75</p>

<p>Don Porfirio Orellana</p>	<p>Se encuentra ubicado en la comunidad de Tambillo a 15 minutos en carro del centro parroquial de Bulán.</p> <p>Coordenadas: S02°43'40.4'' O078°46'47.1''</p> <p>Altitud: 2811 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo: durazno (30 árboles), pera manteca y mora. • Vista al nudo del Azuay. • Terreno plano • Mora todo el año • Espacio disponible para la realización de actividades de esparcimiento al aire libre. 	 
<p>Don Geovanny Orellana</p>	<p>Se encuentra ubicado a 10 minutos en carro del centro parroquial de Bulán.</p> <p>Coordenadas: S02°43'18.1'' O078°46'33.9''</p> <p>Altitud: 2725 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra junto a la carretera principal • Espacio adecuado para la comercialización de productos a visitantes y turistas. 	 

<p>Don René Barrera</p>	<p>Se encuentra ubicado en la comunidad de Padre Urco a 7 minutos del centro parroquial de Bulán en carro.</p> <p>Coordenadas: S02°43'10.6'' O078°46'31.5''</p> <p>Altitud: 2593 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de variedad de manzanas, peras y duraznos. • Casa de arquitectura popular. • Amplia extensión para realizar caminatas y visitas al huerto. • Espacio para parqueadero. 	 
--------------------------------	--	---	---

<p>Don Juan Pacheco</p>	<p>Coordenadas: S02°43'05.7'' O078°46'26.4''</p> <p>Altitud: 2628 msnm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivos nuevos. • Cultivo principal de albaricoque. • Colinda con el huerto de René Barrera, por lo que se pueden realizar actividades en conjunto • Espacio amplio para caminatas. • Lugar estratégico para ser utilizado como mirador • Baños 	
<p>Frutilan</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre la elaboración de mistelas de frutas. • Lugar para la comercialización de mistelas con marca propia. 	

Nota: elaboración propia

Como se observa, cada uno de los puntos seleccionados tiene gran cantidad de potencialidades que serán utilizadas para hacer una ruta turística temática única y con varias actividades a realizar.



Universidad de Cuenca

Como parte de la estructuración de la misma, se ha procedido a considerar cada huerto como una estación que se manejará con un nombre propio que la distinga del resto, nombre elegido con base a sus atractivos y a los servicios que se pueden ofrecer en las mismas.

Además de esta ruta turística creada, se han desarrollado dos circuitos turísticos diferentes tomando en consideración la distancia entre los mismos y la diversificación de oferta.

2.2.2. Ponderación de atractivos turísticos

Tabla 20. Ponderación Huerto Carlos Rojas

ATRACTIVO #1: Carlos Rojas		
Categoría: Manifestaciones cultural		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	<p>El Huerto de Carlos Rojas se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute.</p> <p>Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute,</p>	14/18



	<p>las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar están las compañías de transporte mixto: TranshuacCia. Ltda, la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Desde el centro de la parroquia de Bulán (la iglesia) se puede acceder al atractivo en carro particular, con una compañía de transporte mixto o con una compañía de turismo contratada, dado a que se encuentra en la vía principal de Bulán a 10 minutos en auto del centro parroquial a través de una vía asfaltada. No existe señalización para llegar al lugar.</p>	
<p>Planta turística/complementarios</p>	<p>El Huerto de Carlos Rodas cuenta con un patio amplio que sirve como un lugar de esparcimiento para visitantes y turistas. En el lugar se comercializan frutas cosechadas por sus propietarios o por los mismos visitantes.</p>	<p>3/18</p>
<p>Estado de conservación e integración</p>	<p>El huerto cuenta con infraestructura adecuada para el esparcimiento, con un espacio amplio y baños en buen estado. En el exterior se observa el huerto con sembríos de frutales y animales</p>	<p>5/14</p>



sitio/ entorno	domésticos mismo que cuenta con un sendero que debe someterse a mantenimiento para el acceso al mismo. Se debe trabajar en la limpieza del lugar dado que en el mismo se comercializa la famosa fruta de Bulán.	
Higiene y seguridad turística	<p>El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana.</p> <p>En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado.</p> <p>En el caso de la parroquia de Bulán en específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios.</p> <p>El Huerto de Carlos Rojas cuenta con acceso a todos los servicios antes mencionados lo cual es favorable para la higiene y seguridad turística en el lugar.</p> <p>Cuentan con baños en buen estado para el uso de los visitantes.</p> <p>La parroquia se auto identifica como un lugar seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.</p>	10/14
Políticas y regulacion es	No se considera dentro de la planificación territorial turística de Paute.	0/10



Actividades que se practican en el atractivo	Dentro de este atractivo actualmente no se practica ninguna actividad relacionada a la actividad turística, más que visitas cortas para la cosecha de frutas.	3/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	No existe difusión de dicho atractivo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario y su esposa.	4/5
TOTAL		42/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

El huerto de Don Carlos tiene una ponderación de 42 sobre 100 lo que significa que es de jerarquía II, esto dado a que en el presente atractivo existen varios aspectos que mejorar. Cabe recalcar que este lugar no está diseñado para recibir turistas debido a que es la vivienda de la familia Rojas y su huerto está diseñado para la comodidad de su dueño al momento de cosechar las frutas, sin embargo al proponerse la realización de esta ruta turística temática los dueños de este atractivo han manifestado su interés por adecuar el lugar para recibir a visitantes y turistas frecuentemente. Por tal se ha realizado una propuesta para la implementación y mejora de la infraestructura en el lugar.



Universidad de Cuenca

En el criterio de accesibilidad y conectividad se ha bajado un punto en la ponderación debido a que no existe un letrero que permita al visitante saber en dónde se encuentra el huerto, por lo que se ha decidido generar señalética especializada de la Ruta de las Frutas para facilitar el acceso a sus atractivos.

En cuanto al estado de conservación e integración sitio/ entorno así como en el criterio de la planta turística/complementarios se tiene que trabajar en cuanto a la adecuación de espacios que permitan la visita del lugar, en este atractivo se ha planteado el mejoramiento de un sendero que atraviese el huerto para que los visitantes puedan ver más de cerca la distribución de los frutales, para que en época de florecimiento puedan disfrutar de los colores de los mismos y para que en los meses de cosecha puedan ser ellos parte de esta experiencia a través de un camino adecuado. Por otro lado, se ha planteado el establecimiento de un kiosco para la comercialización de frutas cosechadas en el lugar y de sus derivados como mermeladas y mistelas.

Higiene y seguridad turística, en este criterio se busca mejorar en el sentido de implementar señalética interior donde se muestra el inicio del sendero a recorrer, los baños, y salida de emergencia. Se plantea la implementación de basureros y normas de salubridad para que el lugar cuente con las condiciones adecuadas para recibir a visitantes y turistas.

En cuanto a las actividades que se practican dentro del atractivo están aquellas relacionadas con el trabajo en el campo, con la siembra y cosecha de frutas de la zona mismas que se complementarán con historias de la familia Rojas y con la observación de fotografías durante el recorrido.

Finalmente están los recursos humanos, en este atractivo se encuentra a cargo su propietario con su esposa quienes saben muy bien sobre el manejo del huerto.

Tabla 21. Ponderación Huerto Adolfo Verdugo

ATRACTIVO #2: Adolfo Verdugo Categoría: Manifestaciones culturales



Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	<p>El Huerto de Adolfo Verdugo se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute.</p> <p>Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar están las compañías de transporte mixto: TranshuacCia. Ltda, la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el</p>	15/18

	<p>transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Desde el centro de la parroquia de Bulán (la iglesia) se puede acceder al atractivo de dos maneras distintas: en caso de no contar con un vehículo personal se puede acceder caminando por una vía de tierra durante 15 minutos aproximadamente; en caso de contar con un vehículo particular el mismo puede ingresar hasta el primer estacionamiento ubicado a 2 min. Del centro parroquial que se encuentra a 3 minutos caminando de la entrada al huerto de Adolfo Verdugo. No cuenta con un letrero a la entrada del atractivo.</p>	
Planta turística/complementarios	<p>El Huerto de Adolfo Verdugo cuenta con un sendero que permite el recorrido por el mismo a los visitantes y turistas. El propietario es un biólogo que ofrece una guianza completa por el huerto con información técnica de flora y fauna. A su vez se ofrece el servicio de alimentación a los turistas, si bien la infraestructura para dicho servicio se encuentra fuera del huerto, las opciones a elegir se realizan directamente en este lugar. Se cuenta además con un espacio amplio para camping.</p>	8/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	<p>El huerto se adapta a la perfección al entorno al tratarse de un atractivo netamente natural que cuenta con sembríos de frutales que a su vez es la principal actividad económica de Bulán; cuenta también con una amplia diversidad de flora y criaderos de animales domésticos. Existe</p>	8/14

	<p>un sendero de tierra para un recorrido de dos horas en un estado intermedio, poco amplio, con bastantes piedras, resbaloso, y tramos a desnivel donde se deberían incorporar gradas y un pasa-manos para la seguridad de los turistas.</p>	
Higiene y seguridad turística	<p>El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana.</p> <p>En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado.</p> <p>En el caso de la parroquia de Bulán en específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios; este atractivo no cuenta con agua potable, alcantarillado ni luz eléctrica en toda su extensión.</p> <p>La parroquia se auto identifica como un lugar seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.</p>	7/14
Políticas y regulaciones	<p>No se considera dentro de la planificación territorial turística de Paute.</p>	0/10
Actividades que se practican	<p>El propietario del huerto ha implementado un sendero que permite realizar un recorrido guiado de dos horas alrededor del lugar, donde</p>	6/9



en el atractivo	los turistas pueden aprender sobre cultivos, flora y fauna mediante explicaciones técnicas, leyendas y relatos cotidianos. Durante el recorrido se observa un orquideario, se aprende sobre el uso de varias plantas medicinales, se aprecia un eucaliptario y mariposario natural, se conoce más sobre el proceso de siembra y cosecha de frutales, y sobre el cuidado y comercialización de cuyes, gallinas y abejas.	
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Se ha generado un nombre comercial (Huerto agroecológico Don Adolfo) para el huerto con el cual es promocionado a través de publicidad boca a boca.	3/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	En el lugar labora su propietario Adolfo Verdugo, quien es biólogo graduado en la Universidad del Azuay quien guía en el lugar. El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario y su esposa.	4/5
TOTAL		51/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

El huerto de Don Adolfoes de jerarquíall lo que quiere decir que actualmente ya cuenta con los elementos necesarios como para poder venderse por sí solo y recibir a visitantes y turistas. Sus condiciones son



adecuadas para la creación de un producto turístico de calidad, claro que hay detalles en los que se pueden trabajar para mejorar el servicio.

En este caso se ha planteado y recomendado al propietario del lugar dar mantenimiento a sus senderos para el fácil acceso y evitar accidentes como caídas y resbalones. En este atractivo trabaja su propietario, Adolfo Verdugo, quien es biólogo y tiene amplios conocimientos sobre la flora y fauna que se encuentra en el lugar, razón por la que al visitante se le ofrecerá un recorrido por un sendero interactivo, para lo que se implementarán placas informativas durante todo el recorrido. La zona de camping que existe en el lugar permite que los turistas puedan alojarse en caso de requerirlo.

Las características que le dan mayor valor es su gran relación atractivo/entorno dado a que se trata de un lugar rodeado de naturaleza, en donde en un recorrido de una hora y media se puede conocer mucho sobre plantas nativas, plantas medicinales, plantas introducidas, sobre siembra y cosecha, tener una hermosa vista del lugar y conocer sobre la crianza de gallinas, cuyes y panales de abejas.

Actualmente este huerto cuenta ya con una marca y un logo para su promoción debido a que ya se han realizado visitas académicas en este huerto sin embargo se le está dando una nueva imagen para que su difusión sea como un atractivo que es parte de la Ruta de las Frutas y que se va a comercializar nacionalmente.

Tabla 22. Ponderación Huerto de Don Porfirio Orellana

ATRACTIVO #3: Porfirio Orellana		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN



Accesibilidad y conectividad	<p>El Huerto de Porfirio Orellana se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar, están las compañías de transporte mixto: TranshuacCía.Ltda., la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Desde el centro de la parroquia de Bulán (la iglesia) se puede acceder al atractivo en carro particular, con una compañía de transporte mixto o con una compañía de turismo</p>	17/18
-------------------------------------	--	-------



	contratada, dado a que se encuentra en la vía principal de Bulán a 15 minutos en auto del centro parroquial a través de una vía asfaltada en la comunidad de Tambillo. No existe señalización para llegar al lugar.	
Planta turística/complementarios	No cuenta con planta turística ni servicios complementarios.	0/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Se adapta al entorno dado a que se trata de un atractivo netamente natural donde se cultivan y cosechan frutas, siendo esta la principal actividad económica para los pobladores de la parroquia de Bulán. La distribución de los frutales es la adecuada, el lugar es limpio y cuenta con un área verde que permite el esparcimiento con una vista completa al valle y al nudo del Azuay. Dentro del ámbito turístico el lugar no cuenta con ninguna adecuación.	8/14
Higiene y seguridad turística	El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana. En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado. En el caso de la parroquia de Bulán en	7/14



	<p>específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios.</p> <p>El Huerto de Porfirio no cuenta con acceso a servicio de agua potable ni luz eléctrica.</p> <p>La parroquia se auto identifica como un lugar seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.</p>	
Políticas y regulaciones	No se considera dentro de la planificación territorial turística de Paute.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Dentro de este atractivo actualmente no se practica ninguna actividad relacionada a la actividad turística.	0/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	No existe difusión de dicho atractivo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario y su esposa.	3/5
TOTAL		35/100



Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Este atractivo es de jerarquía I debido a que cuenta con condiciones mínimas para la generación de nuevos productos turísticos pero que puede ser parte de los mismos al complementarse con otros atractivos de mayor jerarquía.

Dentro de la propuesta realizada para esta ruta turística se ha pensado en que este es el lugar perfecto para la realización de turismo vivencial, con la idea de que el turista y visitante pueda aprender sobre el trabajo en el campo. Para las actividades planteadas no se necesita de adecuación de infraestructura debido a que se necesita únicamente una parcela de terreno desocupado espacio que ya existe en el lugar donde se establecerán pequeños espacios para que el turista pueda ser parte del proceso de demostración de siembra y cosecha de frutas en el huerto; cabe recalcar que la oferta turística es diversa en el sentido que se han implementado actividades para todo el año, por lo que cuando no es temporada frutal se enseñará dentro del atractivo a realizar mermeladas de manzana, pera y durazno.

Con relación a la infraestructura del lugar esta cuenta con una casa en la cual existen baños que se pueden adecuar para los visitantes, parte de la propuesta es colocar una mesa larga con sillas para que en esta se puedan elaborar las mermeladas y hacer la degustación de las mismas.

Tabla 23. Ponderación Huerto Don René Barrera

ATRACTIVO #4: Huerto Don René Barrera		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna		
Criterios de valoración	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y	El Huerto de René Barrera se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute.	16/18



<p>conectividad d</p>	<p>Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar están las compañías de transporte mixto: TranshuacCia. Ltda, la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Desde el centro de la parroquia de Bulán (la iglesia) se puede acceder al atractivo en carro particular, con una compañía de transporte mixto o con una compañía de turismo contratada, dado a que se encuentra a 7 minutos en auto del centro parroquial a través</p>	
---	--	--



	de una vía asfaltada en la comunidad de Padre Urco. No existe señalización para llegar al lugar.	
Planta turística/complementarios	No cuenta con planta turística ni servicios complementarios.	0/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Se trata de un atractivo turístico natural que se adapta a su entorno. En el mismo se encuentra únicamente una construcción de arquitectura popular que no afecta visualmente al lugar. El terreno, en su gran mayoría, se encuentra ocupado por sembríos de frutales de tamaño mediano a lo largo de una ladera; para el acceso al mismo se ha realizado un camino de tierra sin intervención de maquinaria al lugar.	10/14
Higiene y seguridad turística	El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana. En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado. En el caso de la parroquia de Bulán en específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios. El Huerto no cuenta con acceso a servicio de agua potable ni luz eléctrica. La parroquia se auto identifica como un lugar	10/14



	seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.	
Políticas y regulaciones	No se considera dentro de la planificación territorial turística de Paute.	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	Dentro de este atractivo actualmente no se practica ninguna actividad relacionada a la actividad turística. Se realiza la siembra y cosecha de frutales para su comercialización dentro y fuera del cantón Paute.	2/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	No existe difusión de dicho atractivo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario.	3/5
TOTAL		41/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

El huerto de René Barrera es de jerarquía II, esto debido a que cuenta con el potencial necesario para la generación de nuevos productos turísticos. Se trata de un huerto bastante grande, pero en el cual se debe trabajar con señalización desde el centro parroquial de Bulán para el acceso al mismo dado



Universidad de Cuenca

que la entrada no cuenta con información que la identifique, por lo que se establecerán letreros informativos y que los representen como un atractivo que forma parte de la Ruta de las Frutas.

El presente atractivo no cuenta con infraestructura, pero su amplitud permite la generación de una propuesta novedosa para la diversificación de la oferta; razón por la que se plantea la creación de un sendero volado, es decir, un sendero con vista al infinito que tiene como fin el generar una actividad de adrenalina mientras se atraviesa el huerto y se aprecia la increíble vista de los frutales en florecimiento y que permite a su vez la cosecha de frutas desde el sendero mismo. Dentro del huerto a su vez se encuentra una casa de arquitectura popular la misma que será adecuada para ofrecer productos derivados de la fruta y para el descanso de los visitantes.

Otro factor importante es que el huerto de René Barrera colinda con el atractivo número 5 de la Ruta de las Frutas por lo que los servicios a ofrecer en los dos se complementarán para el mayor disfrute de los visitantes.

Tabla 24. Ponderación Huerto de Don Juan Pacheco

ATRACTIVO #5: Don Juan Pacheco		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros de exhibición de flora y fauna		
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	El Huerto de Juan Pacheco se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia;	16/18



	<p>carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p> <p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar están las compañías de transporte mixto: TranshuacCía.Ltda., la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Desde el centro de la parroquia de Bulán (la iglesia) se puede acceder al atractivo en carro particular, con una compañía de transporte mixto o con una compañía de turismo contratada, dado a que se encuentra a 7 minutos en auto del centro parroquial a través de una vía asfaltada en la comunidad de Padre Urco. No existe señalización para llegar al lugar.</p>	
Planta turística/co	No cuenta con planta turística ni servicios complementarios.	0/18



Implementarios		
Estado de conservación e integración sitio/entorno	<p>Es un atractivo turístico que consta de un huerto en medio de la naturaleza, mismo que ocupa un terreno bastante amplio en el cual se cosecha albaricoque principalmente.</p> <p>Cuenta con una pequeña construcción que se adapta el entorno que sirve como una bodega y baños.</p>	10/14
Higiene y seguridad turística	<p>El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana.</p> <p>En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado.</p> <p>En el caso de la parroquia de Bulán en específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios.</p> <p>El Huerto no cuenta con acceso a servicio de agua potable ni luz eléctrica.</p> <p>La parroquia se auto identifica como un lugar seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.</p>	10/14
Políticas y regulaciones	No se considera dentro de la planificación territorial turística de Paute.	0/10



Actividades que se practican en el atractivo	Dentro de este atractivo actualmente no se practica ninguna actividad relacionada a la actividad turística. Se realiza la siembra y cosecha de frutales para su comercialización dentro y fuera del cantón Paute.	2/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	No existe difusión de dicho atractivo.	0/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario y su esposa.	3/5
TOTAL		41/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

El huerto de Don Juan Pacheco es de jerarquía II dada su ponderación de 41 sobre 100. El lugar es perfecto para conocer la distribución de un huerto frutal y lo interesante del mismo es que existe una gran producción de albaricoques, fruta muy cotizada en la parroquia y que no se encuentra con frecuencia en otros huertos. Dentro de la propuesta de oferta turística del lugar, al ser un atractivo que se encuentra junto al huerto de René Barrera se planeta, gracias a la aceptación de sus propietarios, el sendero volado propuesto en el atractivo número 5 continuará en este huerto y finalizará en un mirador de madera que permite tener una vista total del valle de Paute. A partir del mirador se tiene la opción de bajar hacia el camino principal del huerto en una



resbaladera empotrada en el suelo, y volver a subir por cabos poleas para asegurar la diversión de los visitantes en este lugar. Para estas actividades se ha propuesto un plan de seguridad dado a que son actividades con riesgo mínimo pero que deben manejarse a través de un plan de contingencia, para lo que los encargados del lugar tomarán cursos de primeros auxilios y se incorporará señalética de seguridad.

Tabla 25. Ponderación Frutilán

ATRACTIVO #6: Frutilán		
Categoría: Manifestaciones culturales		
Tipo: Realizaciones técnicas y científicas		
Subtipo: Centros industriales		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	<p>Frutilan se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute.</p> <p>Tomando como referencia la ciudad de Cuenca, como punto central de llegada al cantón Paute se tiene como vía de acceso la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y E40, por la cual se recorren 43 km. de distancia; carretera de primer orden.</p> <p>La carretera cuenta con la señalización adecuada para el correcto acceso hacia el cantón</p> <p>Existen dos cooperativas de bus interprovincial que permiten la llegada a la cabecera cantonal de Paute llamadas: Río Cutilcay y Río Paute, las mismas que se pueden tomar en el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca.</p>	18/18



	<p>Para la llegada hacia la parroquia de Bulán se debe recorrer 7 km. desde la cabecera cantonal dirección noroccidente (existe señalización para el correcto acceso a la vía Bulán).</p> <p>Existen dos tipos de transporte de acceso, en primer lugar, están las compañías de transporte mixto: TranshuacCia. Ltda, la compañía 26 de Febrero, la Luis Enrique Vásquez y la compañía Daniel Palacios S.A. que ofrecen el servicio de camionetas doble cabina. También se tiene el transporte público Trelles, que son buses que llegan a la parroquia cada hora.</p> <p>Frutilan se encuentra ubicado precisamente en el centro de Bulán junto a la iglesia de la parroquia y cuenta con un letrero fuera del establecimiento.</p>	
Planta turística/complementarios	<p>Frutilan es un establecimiento creado para la comercialización de mistelas con base a las frutas que se cosechan en la parroquia de Bulán. Es un espacio donde el visitante y turista puede observar los productos en grandes contenedores y en botellas listas para ser vendidas. El propietario del lugar ofrece una explicación sobre el proceso de elaboración de las mistelas.</p>	12/18
Estado de conservación e integración sitio/entorno	<p>El establecimiento funciona en un local en la plaza central de Bulán, la misma cuenta con una decoración sobria acorde al lugar con detalles hechos con madera por los pobladores del lugar. El manejo de la marca Frutilan se ha manejado siempre por su propietario quien ha</p>	14/14



	<p>aprovechado los colores de las frutas para la misma.</p> <p>La elaboración de las mistelas es completamente artesanal sin el empleo de ningún tipo de maquinaria que pueda afectar al medio ambiente.</p>	
Higiene y seguridad turística	<p>El cantón Paute cuenta con un Hospital dentro del ámbito de salud y a su vez se tienen unidades operativas de atención primaria en las diferentes parroquias de Paute como es el caso de Bulán donde se cuenta con un centro de salud para atención ciudadana.</p> <p>En cuanto a servicios básicos, el acceso a los mismos en todo el cantón es regular existiendo agua potable, agua de riego, telefonía satelital, luz eléctrica y alcantarillado.</p> <p>En el caso de la parroquia de Bulán en específico, no todas las propiedades cuentan con acceso a dichos servicios.</p> <p>La parroquia se auto identifica como un lugar seguro que se administra a través de una junta parroquial a cargo de la seguridad de los pobladores.</p> <p>El lugar en el que se producen las mistelas se encuentra bajo supervisión del INEN quienes otorgan el registro sanitario para los productos por lo que ofrecen seguridad e higiene al consumidor.</p>	12/14
Políticas y regulaciones	<p>Se encuentra en proceso de obtención del registro sanitario.</p> <p>No se considera dentro de la planificación</p>	5/10



	territorial turística de Paute.	
Actividades que se practican en el atractivo	Conversatorio con el propietario sobre el proceso de elaboración de mistelas de manera artesanal. Elaboración de las mistelas. Comercialización del producto en diferentes presentaciones.	7/9
Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Se promociona mediante Facebook a través de una página llamada: Ruta de las frutas Bulán A su vez cuenta con dos stands de comercialización de Frutilán en el restaurante Corvel de Paute y en el centro artesanal del cantón. A su vez se ha implementado su comercialización en la ciudad de Cuenca en un establecimiento denominado Abad Lounge.	5/7
Registro de visitantes y afluencia	No cuenta con un registro de visitantes.	0/5
Recursos Humanos	El mantenimiento del lugar está a cargo de su propietario.	3/5
TOTAL		76/100

Nota: elaboración propia con base a la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004

Frutilán es un negocio dedicado a la comercialización de mistelas, este atractivo es de jerarquía III debido a que cuenta ya con los recursos necesarios para recibir visitantes sin la necesidad de realizar nuevas adecuaciones. El local se encuentra en una perfecta ubicación en el centro base de la ruta turística que es el centro parroquial de Bulán y cuenta con un letrero que permite visualizar el lugar con facilidad.



Universidad de Cuenca

Dentro del lugar se presencian detalles rústicos que se adaptan al entorno y se puede ver como es el proceso de maceración de las frutas con el licor de caña.

Como parte de la oferta turística, se está implementando una cava subterránea, para poder mostrar a más detalle todo el proceso de elaboración del producto hasta su embotellamiento para luego poder adquirirlo como un producto destacado de la Ruta de las Frutas.

Como resultado se conoce que dentro de la Ruta de las Frutas se cuenta con dos atractivos de jerarquización III, lo que representa el 33,33% de los atractivos, el 50% de estos son de jerarquía II, y el 16,67% de jerarquía I, lo que significa que al complementarse pueden crear un nuevo producto turístico con el suficiente potencial como para poder apuntar a un mercado nacional e internacional.

Actualmente no se consideran a estos atractivos dentro de la planificación territorial turística de Paute, por lo que no se han implementado políticas ni regulaciones, lo que se busca a partir de la creación de este producto turístico es la implementación de una ordenanza turística para el cantón.

Un punto bastante importante para el éxito de la Ruta de las Frutas es la difusión de la misma en diferentes medios de comunicación, los 6 atractivos analizados con anterioridad no han sido comercializados turísticamente hasta la actualidad por lo que se busca implementar una plan de marketing para su promoción generando una marca y un logo distintivo para la ruta, para esto también con el fin de tener un control de la demanda se creará un registro de visitantes y afluencia que aún no existe.

2.2.3. Propuesta de intervención

Debido a las observaciones realizadas en las tablas de ponderación de cada uno de los atractivos se cree pertinente crear y adecuar infraestructura para la ruta con la idea de mejorar el servicio a ofrecer a los visitantes y turistas; cabe recalcar que todos los atractivos turísticos antes mencionados

pueden recibir visitas actualmente, sin embargo, se ve la importancia de generar más actividades a realizarse en los mismos para así diversificar la oferta turística de la misma.

2.2.3.1. Sendero de enlace

La construcción de un sendero de enlace surge con la idea de unir dos atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas mismos que colindan y que pueden complementarse para la oferta turística; en este sentido se ha planteado crear un sendero de 500 metros de distancia mismo que tiene como punto de inicio el Huerto de Don René atravesando toda su extensión, este continúa su recorrido enlazándose con el Huerto de Don Juan.

Este sendero será construido en el término de 1 mes y medio (a partir del 01 de febrero del 2019) Para la ejecución del mismo se ha realizado un render del sendero con la colaboración de un diseñador de interiores.



Figura 11.

Render inicial sendero de enlace

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 12.

Render escalinata del sendero.

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 13.

Render escalinata lateral.

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 14.

Render sendero de enlace

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 15.

Render sendero de enlace lateral

Nota: elaboración propia(2019)

INVERSIÓN

Tabla 26. Tabla de inversión sendero de enlace

MATERIALES	COSTO	RECURSOS HUMANOS	TIEMPO	COSTO
Teka de 14 cm	\$33 = m^2 500 m^2 = \$16500	12 personas para finalizar el proyecto de intervención.	Jornadas de 8 horas 1 mes y medio: 45 días	\$20 por jornada TOTAL: \$10800
Hormigón	\$145= m^3 35 m^3 =\$5000			
Material de mejoramiento	\$14= m^3 75 m^3 =\$1050			
Pasamanos de madera	1m lineal= \$9 1000 m= \$9000			
TOTAL INVERSIÓN:\$42 350				

Nota: elaboración propia

2.2.3.2. Mirador

El paisaje que ofrece la parroquia de Bulán es excepcional debido a que permite tener vista panorámica a todo el valle de Paute por lo que sería interesante que la Ruta de las Frutas cuente con uno. En este sentido, tomando como referencia las condiciones de cada atractivo (espacio, altura, visibilidad) se ha propuesto la construcción de un mirador en el Huerto de Don Juan Pacheco. A demás del mirador se ha planteado la elaboración de dos resbaladeras para la diversión de visitantes/turistas.

Para su ejecución se tiene un tiempo estimado de 15 días (a partir del 01 de febrero)



Figura 16.

Render lateral mirador

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 17.

Render mirador y resbaladera

Nota: elaboración propia (2019)



Figura 18.

Render mirador turístico

Nota: elaboración propia (2018)



Figura 19.

Render general mirador y resbaladera



Nota: elaboración propia(2018)

Tabla 27. Tabla de inversión mirador

MATERIALES	COSTO	RECURSOS HUMANOS	TIEMPO	COSTO
Estructura de teka	20m ² =\$1000	5 personas	Jornadas de 8 horas por 15 días	\$1500
Teka para piso	1m ² =\$33 20m ² =\$660			
Teka, metro lineal	1m ² =\$9 10m ² =\$90			
Resbaladeras: hormigón pulido	3m; \$500 c/u			
TOTAL INVERSIÓN: \$4250				

Nota: elaboración propia

2.2.3.3. Kiosco de la Ruta de las Frutas

El Kiosco de la Ruta de las Frutas nace con la idea de que el visitante/turista tenga a su disposición un lugar totalmente adecuado para que puedan adquirir diversidad de productos como canastas con frutas, mistelas, abono, semillas y plantas.



Figura 20.

Render kiosco Ruta de las Frutas

Nota: elaboración propia (2018)



Figura 21.

Render kiosco Ruta de las Frutas lateral

Nota: elaboración propia(2018)

Tabla 28. Tabla de inversión kiosco

MATERIALES	COSTO	RECURSOS HUMANOS	TIEMPO	COSTO
Teka	\$750 por repisa= \$1500			
TOTAL INVERSIÓN: \$1500				

Nota: elaboración propia.

2.2.3.4. Sendero interpretativo

Se plantea la creación de un sendero interpretativo en el Huerto de Don Adolfo Verdugo, entendiendo que cuenta ya con un sendero que atraviesa su propiedad por lo que se busca añadir información al mismo a partir de cédulas informativas para mayor conocimiento del visitante/turista, además al conocer que el acceso a ciertas zonas (como la zona de camping) es un poco complejo por la calidad de los caminos se creará un sendero de madera de 150 metros para el correcto acceso a la misma.

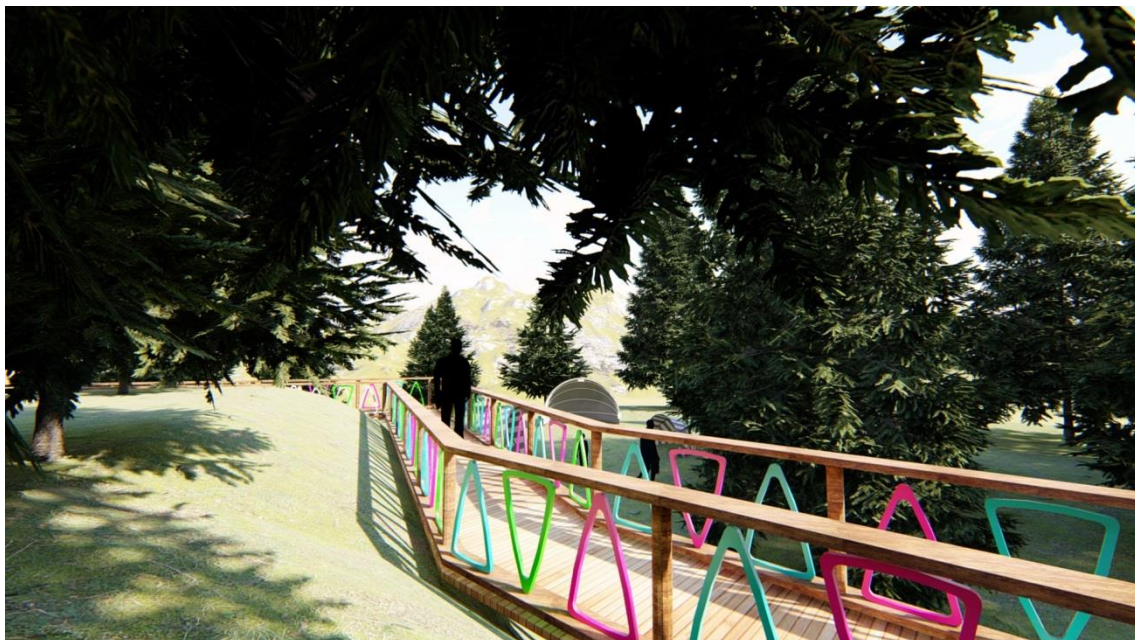


Figura 22.

Render sendero interpretativo

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 23.

Render sendero zona de camping

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 24.

Render zona de camping

Nota: elaboración propia(2018)



Figura 25.

Render sendero interpretativo con zona de camping

Nota: elaboración propia(2018)

Tabla 29. Tabla de inversión sendero interpretativo

MATERIALES	COSTO	RECURSOS HUMANOS	TIEMPO	COSTO
Teka de 14 cm	$\$33 = m^2$ $150 m^2$ $= \$4950$	6 personas para finalizar el proyecto de intervención.	Jornadas de 8 horas 1 mes	\$20 por jornada TOTAL: \$3600
Hormigón	$\$145=m^3$ $10.5m^3=\$1522.5$			
Material de mejoramiento	$\$14=m^3$ $22.5m^3=\$315$			
Pasamanos de	1m lineal= \$9			



madera	300 m= \$2700			
8 Cédulas informativas	\$25 c/u= \$200			
TOTAL INVERSIÓN: \$13 287.5				

Nota: elaboración propia

2.2.3.5. Señalética

Para el correcto acceso a los diferentes atractivos turísticos que forman parte de la Ruta de las Frutas es indispensable la generación de señalética especializada.

Por parte del GAD de Paute se ha creado ya señalética que permiten el correcto acceso hacia la parroquia de Bulán, por lo que es a partir de ese lugar que se empleará la señalética realizada dentro de esta propuesta.

Se presentarán letreros:

- Vía principal a la parroquia de Bulán.
 - Coordenadas: -2.777644,-78.766550
- Entrada a la escuela del centro parroquial de Bulán.
 - Coordenadas: -2.732553,-78.775907
- 4 letreros Vía Tambillo
 - Coordenadas: -2.732523,-78.775356
 - Coordenadas: -2.725673,-78.774610
 - Coordenadas: -2.721489,-78.776005
 - Coordenadas: -2.721869,-78.792705
- 3 letreros Vía Padre Urco
 - Coordenadas: -2.735305,-78.776202
 - Coordenadas: -2.731650,-78-773971
 - Coordenadas: -2.725331,-78.771934



Figura 26.

Señalética Ruta de las Frutas

Nota: elaboración propia



Figura 28.

Letrero Huerto Don Carlos

Nota: elaboración propia



Figura 27.

Letrero Centro Base

Nota: elaboración propia



Figura 29.

Letrero Huerto Don Adolfo

Nota: elaboración propia



Figura 30.

Letrero Huerto Don Porfirio



Figura 31.

Letrero Huerto Don René

Nota: elaboración propia



Figura 32.

Letrero Huerto Don Juan

Nota: elaboración propia

El Gobierno descentralizado de Paute es quien en este caso en particular tiene la competencia para la implantación de señalización turística. Son ellos quienes en coordinación con el Ministerio de Turismo y con la asesoría de obras públicas analizan el proyecto para poder financiar la propuesta como entes rectores. Si bien existe un manual de señalética turística en el cual se proponen pictogramas globales mismos que tienen una estructura integral común, al tratarse de rutas que manejan una marca (logotipo) diferenciada existe la posibilidad de pedir financiamiento para este tipo de señalética pues cumple con el objetivo del Plandetur 2020 de crear un sistema de orientación, información y seguridad para visitantes y turistas. El Mintur a demás a través de hacer cumplir el objeto de descentralización del turismo en

el país provee a los municipios las herramientas para que respalden la gestión de promoción de sus territorios, en este caso del cantón Paute.

Para la gestión se establece un convenio de cooperación interinstitucional en el cual además se detalla cual es el presupuesto que se requiere para dicha implementación.

En el caso de la Ruta de las Frutas se emplearán 14 señales, mismas que de acuerdo al manual de señalética del Ministerio de turismo tendrán una dimensión de 750 mm x 750 mm esto quiere decir que se requiere un presupuesto de \$2769 para la misma (figurash, 2019).

2.2.4. Diseño de la ruta turística

2.2.4.1. Diagramación de la ruta con base a los atractivos turísticos seleccionados

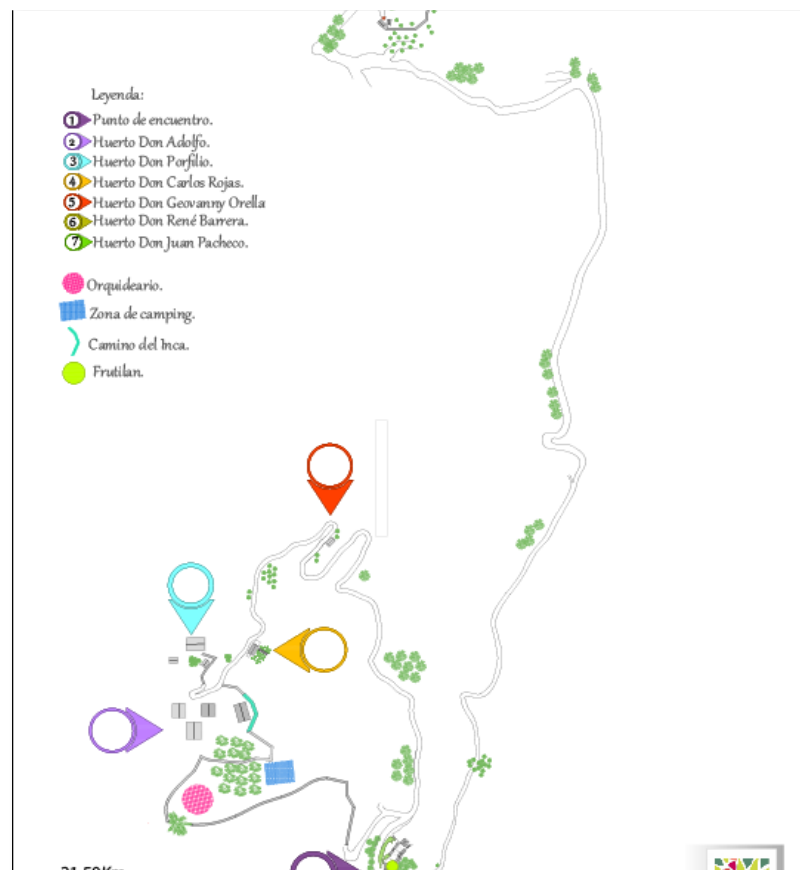




Figura 33.

Diagramación Ruta de las Frutas

Nota: elaboración propia

La Ruta de las Frutas comprende la visita a siete atractivos principales, el recorrido de la misma abarca una extensión de 21,50km.

El tiempo de la visita está estimada para realizarla en 6 horas y 30 minutos aproximadamente.

2.2.4.2. Centro base de la ruta

En primer lugar, para el diseño de la Ruta turística de las Frutas se ha seleccionado su centro base que es la iglesia de Bulán ubicada en el centro parroquial a 7 km del centro de Paute. Se lo toma como centro base al ser un lugar de fácil acceso, cuenta con una vía asfaltada hasta el lugar, estacionamiento para vehículos y un espacio amplio para la concentración de personas. Además es el punto intermedio entre los huertos que forman parte de la ruta establecida.

2.2.4.3. Oferta de actividades turísticas dentro de la Ruta de las Frutas

Tabla 30. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Recolección de Frutas

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Recolección de frutas	Agroturismo	20 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Una vez que el visitante ingrese al huerto se le proporcionará una canasta de carrizo, elaborada por mujeres artesanas de la zona. En el recorrido podrá observar y recolectar manzanas, peras, duraznos, albaricoque, moras, reina claudias, entre otras frutas. Esta actividad se puede realizar durante los meses de diciembre, enero, febrero, marzo y abril.



Tabla 31. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Observación del florecimiento de árboles frutales

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Observación del florecimiento de árboles frutales.	Turismo de Naturaleza	15 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En los meses de agosto, septiembre y octubre se podrán observar coloridos campos debido a la época de florecimiento, además se combinarán con actividades relacionadas a la vida en el campo, en las que el visitante podrá interactuar con los propietarios de los huertos y participar de sus actividades diarias.

Tabla 32. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Guianza interpretativa

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Guianza Interpretativa	Turismo de Naturaleza	15 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: El recorrido inicia en el centro parroquial de Bulán, nos dirigiremos hacia el huerto de Don Adolfo, en donde se podrán observar y conocer sobre diversas especies de plantas nativas e introducidas, sus nombres científicos, usos ancestrales y contemporáneos, además Don Adolfo nos inculcará buenas prácticas de agricultura y el cuidado de animales domésticos, como: cuyes, gallinas, borregos, entre otros.

También recorreremos un camino ancestral cañarí, en el cual se dio el famoso “Trueque” de las personas que venían en peregrinaciones desde la provincia vecina de cañar con la población local. El intercambio se daba entre granos, hortalizas, legumbres con frutas de la zona.



Universidad de Cuenca

Finalmente arribaremos a una casa tradicional de Tapial, aquí se procederá a explicar las técnicas de construcción de la misma y el uso que tiene hoy en día.

Tabla 33. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Encuentra el huevo de la gallina

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Encuentra el huevo de la gallina	Turismo de recreación	40 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Pensando en los más pequeños se propone realizar una actividad en la que los niños de 5 a 11 años de edad encuentren en el recorrido la máxima cantidad de huevos de gallina escondidos, al final del recorrido se le otorgará un premio al niño o niña que más huevos de gallina haya recolectado.

Para esta actividad se les entregará una canasta de carrizo para la recolección de los huevos.

Tabla 34. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Conocer sobre las leyendas de los arboles patrimoniales.

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Conocer sobre las leyendas de los arboles patrimoniales.	Turismo de Naturaleza y/ o Cultural	5 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En el transcurso del recorrido se podrá observar árboles patrimoniales que guardan varias leyendas de la zona mismas que serán contadas por las habitantes de la zona.



Tabla 35. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Relato de la vida en el campo

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Relato de la vida en el campo	Turismo rural	7 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Para el visitante es de suma importancia estar en un lugar y conocer de las personas de la localidad, sus costumbres, sus actividades, su diario vivir. Es por ello, que en esta actividad una pareja de esposos contarán como ha transcurrido su vida en el campo y como han vivido de la producción de frutas.

Tabla 36. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Observación de fotografías

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Observación de fotografías	Turismo Cultural	10 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Para la época de florecimiento se ha pensado ofertar otras actividades que replacen la recolección de frutos en la época de cosecha. Para lo cual se propone la observación de diferentes fotografías que muestran el arduo trabajo de siembra, y cosecha de los frutos, se establecerán en varios puntos del sendero en zigzag del huerto de Don Carlos Rojas.

Tabla 37. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Demostración del proceso agrícola

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
-----------	----------------------	--------



	TURISMO	
Demostración del proceso agrícola	Turismo vivencial	35 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En este espacio el visitante podrá observar y aprender de la mejor forma la siembra y cosecha de árboles frutales. Aprendizaje sobre el uso de herramientas y usos de suelo.

Tabla 38. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Degustación de mermelada

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Degustación de Mermelada	Turismo vivencial	10 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Se realizará una degustación de mermelada, realizada con los frutos propiamente de los huertos que se están visitando mientras se conoce su proceso de elaboración.

Tabla 39. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Recorrido de sendero volado y recolección de frutas

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Recorrido de Sendero volado y recolección de frutas	Agroturismo/Turismo de Aventura	30 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: El recorrido por el sendero volado está lleno de adrenalina, los visitantes podrán caminar a través de un espacio muy angosto y



Universidad de Cuenca

con una vista panorámica de la parroquia de Bulán y el valle de Paute. Esta actividad la pueden realizar personas desde los 7 hasta los 55 años de edad.

Tabla 40. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Ascenso al mirador mediante cuerdas

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Ascenso al mirador mediante cuerdas	Turismo de Aventura	15 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: El terreno en esta actividad se presta para ascender hacia el mirador mediante cuerdas que prenderán desde la parte más alta hasta el inicio del recorrido. Se lo puede realizar de forma viceversa. Esta actividad la pueden realizar personas desde los 7 hasta los 55 años de edad.

Tabla 41. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Descenso desde el mirador a través de resbaladera

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Descenso desde el mirador a través de resbaladera.	Turismo de Aventura	5 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: Como actividad alternativa al descenso del mirador se oferta realizarlo a través de una resbaladera que terminara en la parte baja del huerto. Esta actividad la pueden realizar personas desde los 7 hasta los 55 años de edad.

Tabla 42. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Visita al centro de producción de mistelas

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
-----------	----------------------	--------



	TURISMO	
Visita al centro de producción de mistelas	Turismo Gastronómico	20 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En el centro parroquial de Bulán, de donde parten los dos circuitos de la ruta de las frutas, encontramos una planta de producción de mistelas de frutas, realizadas con los productos locales. Aquí el visitante podrá observar y ser partícipe de la producción de dichas mistelas.

Tabla 43. Oferta de actividades turísticas de la Ruta de las Frutas: Visita al Kiosco de la Ruta de las Frutas

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE TURISMO	TIEMPO
Visita al Kiosco de la ruta de las frutas.	Turismo Rural.	15 minutos

Nota: elaboración propia

Descripción: En el Kiosco de la ruta de las frutas se ofrecerá al visitante: canastas de frutas frescas, derivados como mermeladas, dulces elaborados, plantas, semillas, abonos y licor de frutas.

El diseño de la línea base de las dos rutas turísticas temáticas planteadas, se ha realizado en un 100%, logrando identificar los mejores atractivos turísticos del cantón para que sean parte de esta propuesta. Se ha trabajado en cada uno de ellos con la realización de fichas de levantamiento, tablas de ponderación, identificación de potencialidades y las actividades a realizar para así poder tener un producto totalmente diferente y único.

Este ha sido sin duda el trabajo más fuerte dentro de este proceso debido a que es un trabajo que se ha desempeñado en campo, a través de



Universidad de Cuenca

múltiples visitas en las cuales se han podido identificar así las necesidades que tienen los lugares para poder dar una propuesta de intervención acertada, misma que ha sido aceptada satisfactoriamente por cada uno de los involucrados y que en gran parte, hasta el momento, ha empezado ya a ser implementada, esto con la idea de que no sea solo una propuesta que quede en papel sino que se convierta en una realidad y que contribuya al turismo.

Por tal nace el capítulo tres que tiene como objetivo la generación de un plan de difusión y comercialización de las rutas propuestas para así asegurar que estas sean conocidas por su público objetivo.



CAPÍTULO 3

3. Capítulo 3: Plan de difusión y promoción de las rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas

3.1. Objetivo del plan de difusión y promoción

Posicionar estos productos como parte de la oferta turística del cantón Paute a partir de la implementación de estrategias de difusión y promoción desde la ciudad de Cuenca, al ser una ciudad que recibe gran número de visitantes y turistas a lo largo del año quienes se convierten en clientes potenciales de las rutas turísticas de la caña y de las frutas.

Para el cumplimiento de este objetivo se ha optado por desarrollar una estrategia de marketing denominada: Marketing mix (4Ps), mismo en el que se analizan cuatro aspectos importantes que son el producto, precio, plaza y promoción.

Se entiende que para la correcta comercialización de un producto turístico es indispensable pensar en el turista, en su comodidad y disfrute es por esto que las dos rutas turísticas temáticas planteadas cuentan con dos paquetes turísticos cada una, mismos que son una herramienta puesta a disposición de aquellos intermediarios que se encargarán de la oferta de las mismas, para cada uno de los paquetes se ha diseñado un itinerario en el cual se establecen los tiempos para la realización de las actividades propuestas, también se ha escrito un guion para todo el recorrido y se ha definido un precio con relación a los servicios a ofrecer dentro de los mismos.

3.2. Marketing MIX de las dos rutas turísticas temáticas planteadas: Ruta de la Caña y Ruta de las Frutas

3.2.1. Producto

3.2.1.1. Características del servicio, Ruta de la Caña

La Ruta de la Caña es un producto turístico diseñado dentro del cantón Paute conformado por 4 atractivos turísticos:



- Molienda de la Abuela
- Hacienda Abre Boca
- Corporación Azende
- Centro de información de la Ruta de la Caña

Para la comercialización de la ruta a través de diferentes canales de distribución se han creado dos paquetes turísticos:

3.2.1.1.1. Paquete turístico 1: Lo dulce de la caña

Hacienda Abre Boca – Azende-Centro de información de la Ruta de la Caña.

3.2.1.1.1.1. Estructuración del itinerario

Itinerario 1: Lo dulce de la caña

Hacienda Abre Boca, Azende, Centro de información de la Ruta de la Caña

10h00-12h00 Inicia a las 10h00, hora a la que nos dirigiremos al primer atractivo turístico que es la planta industrial de Azende, corporación en la que se elabora el famoso Zhumir, licor de caña que ha ganado mucha fama en la actualidad y que es parte de la identidad de los ecuatorianos. En este recorrido podrán conocer todo el proceso de elaboración de licor con la utilización de maquinaria moderna, parte del recorrido les llevará a la zona de embotellamiento y a un pequeño museo implantado en el lugar donde se cuenta la historia de esta marca tan reconocida para finalizar con una degustación de los productos que ofrecen.

12h00-13h30 Se procede a realizar la visita a la Hacienda Abre Boca, una hacienda dedicada a la producción de licor a base de caña de azúcar desde hace 10 años gracias al legado de la familia Sarmiento quienes han impulsado a las últimas generaciones para seguir con esta tradición. Durante la visita se podrá realizar un recorrido por uno de los cañaverales del lugar para observar como son las plantaciones de caña y luego pasar a la planta artesanal donde se explicará el proceso de elaboración de licor,



Universidad de Cuenca

empezando con el proceso de extracción de caña, proceso de fermentación y por último la destilación.

Una vez conocido este proceso se pasará a la degustación de productos.

13h30-14H45 La hora del almuerzo ha llegado! Para lo que tenemos dos opciones a elegir.

Opción 1: Podremos degustar de un delicioso almuerzo típico Pauteño, que nos ofrecerá el Chef Patricio Coronel en el Restaurante Corvel, mismo que consiste en una sopa, plato fuerte y bebida. La opciones elegir son el famoso seco de pollo ecuatoriano, chuleta asada o carne de res con mote pillo.

Opción 2: Nos dirigiremos hacia el mercado 26 de febrero donde podremos disfrutar de una variedad de productos, entre el famoso hornado pateño hasta el reconocido cuy con papas. Lo interesante de este lugar es que podrá ver más de cerca como son los mercados en Ecuador y si usted desea podrá adquirir otros productos para las tortillas de choclo y maíz, empanadas, yaguana y más.

15h00- 16h00 Nos dirigimos al centro de información de la Ruta de la Caña, espacio donde a través de imágenes, música y placas informativas podrán conocer todo sobre la historia de la caña en el cantón Paute y poder a su vez degustar varios productos como licor de caña y las tradicionales melcochas en un espacio que busca la recreación de una cantina antigua creando el ambiente perfecto para esta actividad.

16h20 Fin de las actividades.



3.2.1.1.1.2. Guion

3.2.1.1.1.2.1. Briefing

Buenos días/ tardes, mi nombre es (nombre del guía de turismo), y seré quien les acompañe en el recorrido de hoy.

Bienvenidos todos a la Ruta de la Caña, les aseguro que esta será una experiencia que les va a encantar. Les recuerdo que este recorrido tiene una duración de 6 horas. Al momento, partiremos desde la ciudad de Cuenca hacia el cantón Paute, ubicado a 43 km de distancia, durante este recorrido les contaré un tanto de información básica del lugar y de todos los atractivos a conocer a lo largo de este día.

Paute, es un cantón perteneciente a la provincia del Azuay, en el cual habitaron cañaris, siendo estos, sus primeros asentamientos poblacionales. A mediados del siglo XV este sector fue invadido por los Incas, HuaynaCapac, llega a este territorio y se queda asombrado de la belleza de una mujer indígena del lugar, por lo que le dice: PAU, que significa: hola, esto con la intención de interactuar con la bella mujer quien como contestación le dice: TI, siendo por este hecho que surge el nombre del cantón que en sus inicios fue Pauti y que actualmente se lo conoce como Paute.

El primer atractivo a visitar al llegar es la planta industrial de la corporación Azende, lugar donde se produce una de las marcas de licor de caña más reconocida a nivel nacional, Zhumir, marca que forma parte de la identidad del ecuatoriano.

En la actualidad Zhumir se ha convertido en una gran marca que no solo comercializa el famoso Pecho Suco (como se lo conoce coloquialmente) sino que cuenta con una variedad de licores bastante extensa donde se incluye zhumir seco, zhumir de sabores (sandía, frambuesa, coco, limón, entre otros), ron, whisky, vodka, gin, piña colada, sangría y más.

En este punto, es importante informarles, que por normas de seguridad de la planta industrial ustedes no podrán ingresar a la misma con elementos de acero, plata u oro, por lo que es recomendable guardar en sus bolsos joyas,



Universidad de Cuenca

relojes, gafas entre otros. Al momento de ingresar a la planta se les colocará una bata y mascarilla, elementos indispensables para poder realizar la visita.

A demás recorreremos la planta artesanal de elaboración de licor de caña de la hacienda Abre Boca, en la misma podrán recorrer los cultivos de caña de azúcar, observar el proceso de destilación del licor, empaquetado y más en compañía de productores de la zona, esta será de seguro una gran experiencia para ustedes debido a que podrán ver cuál es la diferencia entre una planta totalmente industrial y una artesanal que se combina con el trabajo de campo.

3.2.1.1.1.2.2. Descripción del guion

Atractivo 1- Azende: Este momento estamos ingresando a la planta industrial de Zhumir, a partir de este momento, nos recibirá el Ing. Ricardo León, Gerente de Manufactura de Corporación Azende quien nos acompañará durante el recorrido y nos dará una explicación a detalle de lo que veremos a lo largo de la visita.

Les recuerdo mantenerse ordenados y cumplir con las normas de seguridad antes mencionadas, finalizado el recorrido nuestro transporte estará a la espera de ustedes para dirigirnos a nuestra segunda visita.

Atractivo 2-Hacienda Abre Boca: Ahora, nos encontramos en la hacienda Abre Boca, propiedad del señor Rafael Sarmiento quien ha dedicado 15 años a la producción de licor de caña de alta calidad.

La caña de azúcar es una planta perteneciente a la familia de las poáceas proveniente del sur este asiático que fue traída por los colonizadores y que se adaptó muy bien al clima tropical de América.

En el año de 1849 se comienzan a establecer grandes hectáreas para la siembra de este producto, creándose así varias haciendas cañícolas en el cantón Paute.

Gracias a las grandes extensiones de sembríos de caña de azúcar se llegó a conocer a Paute como el cantón que expende uno de los mejores



Universidad de Cuenca

licores de caña de la región. Con el desastre de la Josefina muchos de estos cultivos de caña se perdieron, ahora cada vez existen menos.

El sembrío que estamos observando tiene una extensión de 7 hectáreas aproximadamente. El tipo de caña de azúcar que se cultiva en esta hacienda es de tipo azucarero. Una vez cosechada la caña se la traslada hacia el trapiche a donde nos dirigiremos en este momento.

Para el proceso de la extracción de jugo de caña en esta hacienda actualmente se utiliza un trapiche que funciona con diesel, lo que nos permite realizar este proceso con mayor rapidez, algunos años atrás se utilizaba un trapiche tradicional para lo que se empleaba una yunta que es una pareja de bueyes, mulas o cualquier otro animal que trabaja en conjunto en el campo.

El proceso de extracción de jugo en la molienda se lo realiza cada 15 días, donde se utiliza una carrada de caña que se convierte en solamente 30 litros de aguardiente al finalizar el proceso.

Una vez que se obtiene el guarapo, como se conoce el jugo de caña, este pasa directamente a través de mangueras al cuarto de fermentación en el cual reposa de 3 a 4 días en barriles de sauce; con la ayuda de un densímetro se determina si está listo el producto para ser destilado sabiendo que se debe encontrar siempre a temperatura ambiente, significa que se debe encontrar entre los 15 a 25 grados centígrados para que las bacterias trabajen con velocidad.

Cuando el densímetro marca de 10 a 12 grados quiere decir que el licor está tierno, cuando este se encuentra a 0 grados está listo.

Ahora, con el uso de un alambique o cámara de gases se procede a realizar el proceso de destilación. Como se puede observar, para esto es importante utilizar leña para calentar el alambique, el cual trabaja a partir de tres condensadores que permiten que con la temperatura suban gases livianos y se mantenga el licor más puro que está totalmente listo para ser embotellado.



Universidad de Cuenca

Ahora, vamos a poder degustar el famoso aguardiente Abre Boca y el guarapo que se produce en esta propiedad.

Ahora, vamos a ir hacia el restaurante Corvel, en del centro de Paute para visitar el Centro de Información de la Ruta de la Caña en donde podremos realizar una visita auto guiada conociendo a detalle la historia de la caña de azúcar en Paute. En el lugar a su vez podremos disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional en un hermoso ambiente, después del almuerzo, finalizaremos con las actividades y regresaremos a la ciudad de Cuenca

3.2.1.1.1.2.3. Palabras finales

Hemos finalizado todas las actividades por el día de hoy, por lo que quiero agradecer a cada uno de ustedes por haber sido parte de este recorrido. Espero hayan disfrutado al máximo de todos los lugares que hemos visitado y que todo el servicio ofrecido haya sido de su agrado. Quisiera que si tienen cualquier comentario sobre su visita me informen para que nos sirva para mejorar cada día.

El cantón Paute agradece su visita y espera que regresen cada vez que les sea posible.

3.2.1.1.2. Paquete turístico 2: Lo tradicional de la caña

Hacienda Abre Boca-Molienda de La Abuela-Centro de información de la Ruta de la Caña

3.2.1.1.2.1. Estructuración del itinerario Itinerario 2: Lo tradicional de la caña

Hacienda Abre Boca-Molienda de La Abuela-Centro de información de la Ruta de la Caña

10h00-10h15 Salida desde el centro Cantonal de Paute hacia el sector de DugDug.

10h15-11h30 Llegada a la hacienda Abre Boca, ubicada en el sector de Zhumir, aquí podremos disfrutar y ser partícipes de la elaboración artesanal del licor de caña de azúcar. Nos guiará el



Universidad de Cuenca

propietario de la hacienda, quien con años de experiencia, nos explicará acerca de todo el proceso.

13h30-12h00 Partiremos hacia el sector de Chicti, para realizar una visita a la Molienda La Abuela.

12h00-13h30 Llegada a la Molienda La Abuela, en este lugar podemos apreciar a detalle el proceso de elaboración de licor de caña en acompañamiento de su propietario, José Mejía, quien les mostrará que a partir del aguardiente se pueden crear productos novedosos como crema de cacao, licor de café, ron y más.

13h30-14H45 La hora del almuerzo ha llegado! Para lo que tenemos dos opciones a elegir.

Opción 1: Podremos degustar de un delicioso almuerzo típico Pauteño, que nos ofrecerá el Chef Patricio Coronel en el Restaurante Corvel, mismo que consiste en una sopa, plato fuerte y bebida. La opciones elegir son el famoso seco de pollo ecuatoriano, chuleta asada o carne de res con mote pillo.

Opción 2: Nos dirigiremos hacia el mercado 26 de febrero donde podremos disfrutar de una variedad de productos, entre el famoso hornado pateño hasta el reconocido cuy con papas. Lo interesante de este lugar es que podrá ver más de cerca como son los mercados en Ecuador y si usted desea podrá adquirir otros productos para las tortillas de choclo y maíz, empanadas, yaguana y más.

15h00- 16h00 Nos dirigimos al centro de información de la Ruta de la Caña, espacio donde a través de imágenes, música y placas informativas podrán conocer todo sobre la historia de la caña en el cantón Paute y poder a su vez degustar varios productos como licor de caña y las tradicionales melcochas en un espacio



Universidad de Cuenca

que busca la recreación de una cantina antigua creando el ambiente perfecto para esta actividad.

16h20 Fin de las actividades.

3.2.1.1.2.2. Guion

3.2.1.1.2.2.1. Briefing

Buenos días/ tardes, mi nombre es (nombre del guía de turismo), y seré quien les acompañe en el recorrido de hoy.

Bienvenidos todos a la Ruta de la Caña, les aseguro que esta será una experiencia que les va a encantar. Les recuerdo que este recorrido tiene una duración de 6 horas. Al momento, partiremos desde la ciudad de Cuenca hacia el cantón Paute, ubicado a 43 km de distancia, durante este recorrido les contaré un tanto de información básica del lugar y de todos los atractivos a conocer a lo largo de este día.

Paute, es un cantón perteneciente a la provincia del Azuay, en el cual habitaron cañaris, siendo estos, sus primeros asentamientos poblacionales. A mediados del siglo XV este sector fue invadido por los Incas, HuaynaCapac, llega a este territorio y se queda asombrado de la belleza de una mujer indígena del lugar, por lo que le dice: PAU, que significa: hola, esto con la intención de interactuar con la bella mujer quien como contestación le dice: TI, siendo por este hecho que surge el nombre del cantón que en sus inicios fue Pauti y que actualmente se lo conoce como Paute.

El primer atractivo a visitar es la planta artesanal de elaboración de licor de caña de la hacienda Abre Boca, en la misma podrán recorrer los cultivos de caña de azúcar, observar el proceso de destilación del licor, empaquetado y más en compañía de productores de la zona.

3.2.1.1.2.2.2. Descripción del guion

Atractivo 1- Hacienda Abre Boca: Este momento estamos ingresando a la Hacienda Abre Boca, del recorrido estarán a cargo los hermanos Manuel y



Universidad de Cuenca

Luis Cajilima, quienes nos acompañarán y nos darán una explicación a detalle de lo que veremos a lo largo de la visita. Les sugiero que presten mucha atención a la información que será brindada, así mismo cualquier pregunta o duda pueden realizarla en su momento.

Finalizado el recorrido nuestro transporte estará a la espera de ustedes para dirigirnos a nuestro segundo destino.

Nos encontramos en la hacienda Abre Boca, propiedad del señor Rafael Sarmiento quien ha dedicado 15 años a la producción de licor de caña de alta calidad.

La caña de azúcar es una planta perteneciente a la familia de las poáceas proveniente del sur este asiático que fue traída por los colonizadores y que se adaptó muy bien al clima tropical de América(Moreno, SlidePlayer, 2017).

En el año de 1849 se comienzan a establecer grandes hectáreas para la siembra de este producto, creándose así varias haciendas cañícolas en el cantón Paute(El Telegrafo , 2014).

Gracias a las grandes extensiones de sembríos de caña de azúcar se llegó a conocer a Paute como el cantón que expende uno de los mejores licores de caña de la región. Con el desastre de la Josefina muchos de estos cultivos de caña se perdieron, ahora cada vez existen menos.

El sembrío que estamos observando tiene una extensión de 7 hectáreas aproximadamente. El tipo de caña de azúcar que se cultiva en esta hacienda es de tipo azucarero. Una vez cosechada la caña se la traslada hacia el trapiche a donde nos dirigiremos en este momento.

Para el proceso de la extracción de jugo de caña en esta hacienda actualmente se utiliza un trapiche que funciona con diesel, lo que nos permite realizar este proceso con mayor rapidez, algunos años atrás se utilizaba un trapiche tradicional para lo que se empleaba una yunta que es una pareja de bueyes, mulas o cualquier otro animal que trabaja en conjunto en el campo.



Universidad de Cuenca

El proceso de extracción de jugo en la molienda se lo realiza cada 15 días, donde se utiliza una carrada de caña que se convierte en solamente 30 litros de aguardiente al finalizar el proceso.

Una vez que se obtiene el guarapo, como se conoce el jugo de caña, este pasa directamente a través de mangueras al cuarto de fermentación en el cual reposa de 3 a 4 días en barriles de sauce; con la ayuda de un densímetro se determina si está listo el producto para ser destilado sabiendo que se debe encontrar siempre a temperatura ambiente, significa que se debe encontrar entre los 15 a 25 grados centígrados para que las bacterias trabajen con velocidad. Cuando el densímetro marca de 10 a 12 grados quiere decir que el licor está tierno, cuando este se encuentra a 0 grados está listo.

Ahora, con el uso de un alambique o cámara de gases se procede a realizar el proceso de destilación. Como se puede observar, para esto es importante utilizar leña para calentar el alambique, el cual trabaja a partir de tres condensadores que permiten que con la temperatura suban gases livianos y se mantenga el licor más puro que está totalmente listo para ser embotellado.

Ahora, vamos a poder degustar el famoso aguardiente Abre Boca y el guarapo que se produce en esta propiedad.

Atractivo 2- Molienda de la Abuela: En la Molienda de la Abuela nos acompañará su propietario el Sr. José Mejía quien ha dedicado ya varios años de su vida al cuidado de la misma, además les mostrará que a partir del aguardiente se pueden crear productos novedosos como crema de cacao, licor de café, ron y más.

Buenos días con todos, mi nombre es José y les quiero contar la razón por la que la hacienda lleva el nombre de Molienda La Abuela. Son ya más de 20 años desde que esta hacienda ha sido utilizada para la producción de licor de caña siendo mi abuela quien se dedicaba al cuidado de los cañaverales y del proceso de destilación, las personas que conocían de la elaboración del licor en este lugar, venían con botellas de un litro o de tres a pedir que mi abuela les venda "Punta" (licor de caña destilado), años después cuando ya se hizo más



Universidad de Cuenca

conocida la Molienda, los pobladores venían y pedían un litro de la Abuela por favor, así cuando la molienda pasó a mi cargo, decidí nombrarle así en honor a ella. Ahora cuento con el respectivo registro y variedad de productos bajo este nombre comercial.

Acompañenme a visitar la planta artesanal por favor. El proceso inicia con la cosecha de la caña para continuar con el proceso de la extracción del jugo de la misma. En esta hacienda actualmente se utiliza un trapiche que funciona con energía eléctrica, pensando en el medio ambiente, no realiza ningún tipo de sonido y no contamina el aire que aquí se respira.

El proceso de extracción de jugo en la molienda se lo realiza cada 15 días, pero en diciembre, por ejemplo, que es el mes que la producción se incrementa realizamos este proceso una vez por semana.

Una vez que se obtiene el guarapo, como se conoce el jugo de caña, este pasa directamente a través de mangueras al cuarto de fermentación en el cual reposa de 3 a 4 días en un cuarto oscuro y en recipientes de plástico, aquí se conserva el calor con esta hornilla a base de gas; posteriormente con la ayuda de un densímetro se determina si está listo el producto para ser destilado el mismo se debe encontrar entre los 15 a 25 grados centígrados para que las bacterias trabajen con velocidad.

Cuando el densímetro marca de 10 a 12 grados quiere decir que el licor está tierno, cuando este se encuentra a 0 grados está listo. Algunas personas me han pedido que les venda el guarapo a 0 grados sin pasar por el proceso de destilación para hacer preparados especiales, los estudiantes de ingeniería química también realizan estudios de caso sobre este proceso de fermentación, utilizando el guarapo 0. Si es que desean consumirlo, este no provoca ningún tipo de daño a la salud. El guarapo 0 se convierte en el punto más exacto en donde el jugo de caña está listo para pasar a ser licor.

Ahora, con el uso de un alambique o cámara de gases se procede a realizar el proceso de destilación. Como se puede observar, para esto es importante utilizar leña para calentar el alambique, el cual trabaja a partir de



Universidad de Cuenca

condensadores que permiten que con la temperatura suban gases livianos y se mantenga el licor más puro, después este pasa a ser embotellado.

En este momento pueden dirigirse hacia el invernadero de tomates o si ustedes desean caminar por los cañaverales, pueden hacerlo con mucho gusto. Para esta actividad tendremos un tiempo libre de 10 minutos.

Ahora, nos vamos a dirigir al lugar donde exhibo mis productos, aquí podrán degustar del famoso licor de café y crema de cacao las cuales son la especialidad de esta Molienda. Para la elaboración de estos dos productos se utiliza como base el aguardiente al cual se lo deja reposar por un mes ya sea con las semillas de café o con pastillas de cacao puro de esta manera obtenemos un sabor concentrado y único. Cabe recalcar que nos son los únicos productos que se pueden generar con el aguardiente, debido a que cada cierto tiempo saco nuevas botellas y presentaciones con vino, cerveza y mistelas.

Atractivo 3- Centro de Información de la Ruta de la Caña: Ahora, nos vamos a dirigir hacia el restaurante Corvel, en el centro de Paute para visitar el Centro de Información de la Ruta de la Caña en donde podremos realizar una visita auto guiada conociendo a detalle la historia de la caña de azúcar en Paute. En el lugar a su vez podremos disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional en un hermoso ambiente, después del almuerzo, finalizaremos con las actividades y regresaremos a la ciudad de Cuenca.

3.2.1.1.2.2.3. Palabras finales

Hemos finalizado todas las actividades por el día de hoy, por lo que quiero agradecer a cada uno de ustedes por haber sido parte de este recorrido. Espero que hayan disfruta al máximo de todos los lugares que hemos visitado y que todo el servicio ofrecido haya sido de su agrado. Quisiera que si tienen cualquier comentario sobre su visita me informen para que nos sirva para mejorar cada día.

El cantón Paute agradece su visita y espera que regresen cada vez que les sea posible.



3.2.1.1.3. Estacionalidad

La Ruta de la Caña es un producto turístico que puede ser comercializado los 365 años del año debido a que existe cosecha de caña a lo largo del año. La época de plantación de la caña de azúcar es muy importante por lo que se recomienda que se realice en los meses de febrero y marzo o en los meses entre julio y septiembre para mejor rendimiento (Ecured, 2006); una vez sembrada la planta está se puede cosechar dentro de 3 años, en el caso del cantón Paute se cuenta en cada una de las haciendas elegidas como parte de la ruta grandes extensiones de cañaveral los cuales han sido sembrados estratégicamente para tener una cosecha permanente sabiendo que la caña es productiva por 10 años que es cuando sobrepasa su periodo óptimo y debe ser reemplazada por un cultivo nuevo.

En este sentido, el visitante o turista podrá visualizar cañaverales (sitio poblado de caña de azúcar) (Free Dictionary, 2011) y el proceso de extracción del jugo de caña a diario.

Los dos paquetes turísticos diseñados y especificados con anterioridad serán comercializados mediante una selección de fechas determinadas en el calendario para facilidades de operación.

El producto número 1 podrá operarse 3 veces por semana (jueves, sábado y domingo), días en los que en las haciendas realizan procesos de extracción de jugo de caña y destilación para la observación de los visitantes, a su vez se realizará la comercialización del producto en todos los feriados del año para contar con mayor influencia de turistas y mayor rentabilidad con el mismo. Tomando como referencia el año 2019, las fechas destinadas para su operatividad son:

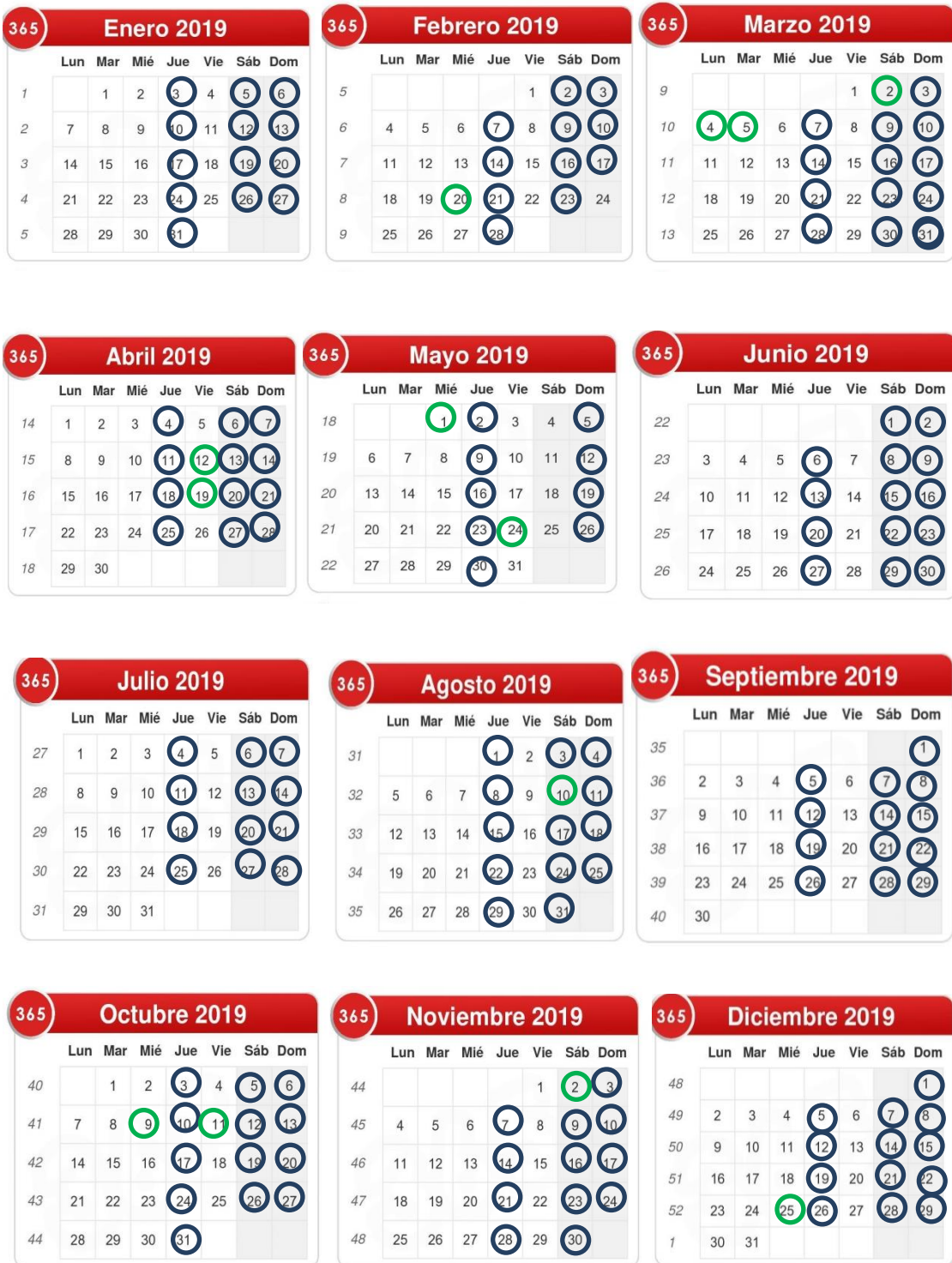


Figura 33

Estacionalidad paquete 1: Ruta de la Caña

Nota: elaboración propia con base a la plantilla de calendario 366.es



Universidad de Cuenca

Cabe recalcar que en caso de existir grupos que quieran ser parte de la Ruta de la Caña cualquier otro día del año que no se encuentre establecido dentro de la planificación lo pueden realizar avisando con 3 días de anticipación la fecha de su visita para poder reservar los servicios correspondientes.

En cuanto al paquete turístico 2 de la Ruta de la Caña se debe indicar que dadas las condiciones de trabajo en la corporación Azende, esta puede operar únicamente dos veces al mes (primer martes y último viernes del mes), al tratarse de una planta industrial que funciona las 24 horas del día, en la misma se debe detener la producción para las guanzas turísticas lo que implica máximos esfuerzos internos, en este sentido las fechas calendario en las que se operaría este producto (sin cambios) se indican a continuación:

365 Enero 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

365 Febrero 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

365 Marzo 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

365 Abril 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

365 Mayo 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

365 Junio 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

365 Julio 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

365 Agosto 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

365 Septiembre 2019

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						



Figura 34

Estacionalidad paquete 2: Ruta de la Caña

Nota: elaboración propia a la plantilla de calendario 366.es

Bajo manifestación de los propietarios de la Corporación Azende, en caso de que la afluencia de visitantes y turistas sea alta una vez que la Ruta de la Caña se ejecute y comercialice existirá la posibilidad de permitir la visita de grupos a la planta de producción industrial 4 veces al mes.

3.2.1.1.4. Recomendaciones para los visitantes/turistas

Para el disfrute de los servicios ofertados en los dos paquetes turísticos de la Ruta de la Caña se recomienda al visitante/turista:

- Utilizar ropa cómoda para la realización de los recorridos (zapatos deportivos de preferencia).
- El clima en el cantón Paute es variado, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la vegetación subtropical al occidente por lo que es recomendable llevar consigo una casaca impermeable en caso de lluvias.
- Se recomienda tener a mano bloqueador solar y una gorra para protegerse del sol.
- Para la visita a la corporación Azende se recomienda no llevar joyas ni relojes, debido a que por normas de seguridad e higiene está restringido el ingreso a la planta con los mismos.
- Se recomienda llevar dinero en efectivo para cualquier gasto personal que requiera durante la visita.



Universidad de Cuenca

- Llevar consigo una botella de agua para hidratación a lo largo del recorrido por las haciendas de caña de azúcar.
- Informar con anticipación a su agente de viajes en caso de que sea alérgico o tenga alguna restricción alimenticia.

3.2.1.2. Características del servicio, Ruta de las Frutas

La Ruta de las frutas es un producto turístico diseñado dentro del cantón Paute y está conformada por siete atractivos turísticos:

- Huerto de Don Juan
- Huerto de Don Rene
- Huerto de Don Adolfo
- Huerto de Don Porfirio
- Huerto de Don Carlos
- Kiosco de la Ruta de las Frutas
- Frutilan (Centro de Mistelas)

Tomando en consideración los 7 atractivos turísticos existentes dentro de la Ruta de las Frutas se han creados dos paquetes turísticos, mismos que se podrán comercializar a través de diferentes intermediarios de turismo en el país. La idea de cada uno de los Itinerarios turísticos creados es mostrar la diversidad de oferta existente en esta ruta, donde el turista podrá tener experiencias de turismo vivencial, de aventura, cosechar frutas, ser parte de senderos interpretativos y conocer más a detalle sobre la siembra y cosecha de los frutales en la parroquia de Bulán.

3.2.1.2.1. Paquete turístico 1: Vive la Ruta de las Frutas

Vive la Ruta de las Frutas es el nombre de este paquete turístico que contiene la visita a 4 de los atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas que han sido elegidos debido a que se complementan a la perfección, ofreciendo actividades diversas como es el conocimiento sobre la flora y fauna del lugar, turismo vivencial y actividades de siembra y cosecha dentro de los huertos.



Universidad de Cuenca

3.2.1.2.1.1. Estructuración del itinerario

Itinerario 1: Ruta de las Frutas

**Huerto de Don Adolfo, Huerto de Don Porfirio, Huerto de Don Carlos,
Kiosco de la ruta de las frutas.**

10h00-10h20 Este recorrido inicia a las 10h00 teniendo como punto de encuentro el centro parroquial de Bulán, donde se podrá visitar su iglesia construida y restaurada por los habitantes del lugar.

10h20-12h00 Se realiza la salida hacia el primer atractivo turístico, el Huerto de Don Adolfo, un lugar magnífico donde realizarán un recorrido de una hora y media caminando a través de un sendero interpretativo con el acompañamiento de un biólogo de profesión quien les guiará durante todo el recorrido. El primer punto a conocer es el orquideario de especies nativas, el mismo que fue diseñado bajo la sombra de un árbol de aguacate y sobre su tronco de forma singular se muestra una colección de orquídeas nativas.

El siguiente punto a visitar son los huertos frutales del lugar y para llegar a los mismos se recorren hermosos jardines distribuidos en terrazas en donde se encuentran grandes árboles, arbustos, hierbas y bejucos que en su conjunto se asemejan a un bosque natural, en donde se aprecia la diversidad de formas, colores y olores.

A la llegada de los huertos se puede observar la alta variedad de frutas cultivadas.

El siguiente punto a conocer es el camino ancestral cañari, mismo que era paso de comerciantes desde la Sierra hasta el Oriente ecuatoriano. En la actualidad es el sendero del trueque que se realiza días antes de Semana Santa intercambiando productos como granos y papas por frutas de la zona. A pocos



Universidad de Cuenca

minutos de este lugar se encuentra una casa tradicional de arquitectura popular construida el siglo anterior con materiales de la zona.

12h00- 13h10 Una vez finalizado el recorrido en el huerto de Don Adolfo habrá un vehículo esperando por usted en la vía principal para llegar hacia el siguiente huerto que es el de Don Porfirio que se encuentra a tan solo 10 minutos de distancia, en el lugar se podrá experimentar como es el trabajo en el campo teniendo una experiencia vivencial con los propietarios del lugar, quienes les asesorarán para que aprendan técnicas de siembra y cosecha y que lo puedan realizar con sus propias manos! A demás conocerán el proceso para la elaboración de mermeladas naturales, mismas que podrán degustar en una mesa al aire libre con la excelente vista del valle de Paute y el nudo del Azuay.

13h10-14h40 En el vehículo se realizará el traslado hacia la casa de Don Adolfo donde se podrá disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional con algunas opciones a elegir siendo una de estas el famoso cuy asado con papas característico del sector.

14h40-15h20 Después de disfrutar del almuerzo nos dirigimos al Huerto de Don Carlos Rojas lugar en donde se les entregará una canasta de carrizo (en caso de encontrarnos en época de cosecha) para recolectar frutas directamente desde los árboles frutales mientras se realiza un recorrido por el huerto acompañados del propietario del mismo quien contará historias sobre su vida como productor de frutas. En época de florecimiento se hará el mismo recorrido disfrutando de los colores de los árboles del lugar.

15h20-15h40 Se realizará una parada en el kiosco de la Ruta de las Frutas, aquí podrán encontrar diferentes productos como plantas frutales, abono, semillas, mermeladas, mistelas y más para



Universidad de Cuenca

poder adquirirlas y llevarse un recuerdo de esta fabulosa experiencia.

15h40-16h20 Como última actividad se tiene una visita a Frutilán lugar donde aprenderán el proceso de elaboración de mistelas a base de licor de caña y las frutas de temporada de la zona.

16h20 Fin de las actividades.

3.2.1.2.1.2. Guion

3.2.1.2.1.2.1. Briefing

Buenos días/ tardes, mi nombre es (nombre del guía de turismo), y seré quien les acompañe el día de hoy.

Bienvenidos todos a la Ruta de las Frutas, les aseguro que esta será una experiencia que les va a encantar. Les recuerdo que este recorrido tiene una duración de 6 horas. Al momento, partiremos desde la ciudad de Cuenca hacia el cantón Paute, ubicado a 43 km de distancia, para posteriormente dirigirnos hacia la parroquia de Bulán, durante este recorrido les contaré un tanto de información básica del cantón, de la parroquia que visitaremos y de todos los atractivos a conocer a lo largo de este día.

Paute, es un cantón perteneciente a la provincia del Azuay, en el cual habitaron cañaris, siendo estos, sus primeros asentamientos poblacionales. A mediados del siglo XV este sector fue invadido por los Incas, HuaynaCapac, llega a este territorio y se queda asombrado de la belleza de una mujer indígena del lugar, por lo que le dice: PAU, que significa: hola, esto con la intención de interactuar con la bella mujer quien como contestación le dice: TI, siendo por este hecho que surge el nombre del cantón que en sus inicios fue Pauti y que actualmente se lo conoce como Paute.

De las frutas se sabe que las mismas se siembran en toda la extensión del cantón pero en mayor cantidad y variedad en la parroquia de Bulán, ubicada a 7 kilómetros de Paute centro (Alcaldía de Paute, 2014).



Universidad de Cuenca

La parroquia de Bulán es conocida como la parroquia de las frutas debido a que en el lugar se pueden encontrar sembríos de más de 25 especies distintas de manzana, durazno, reina claudias, chamburos, mandarinas, naranjillas, pitahayas, chirimoyas entre otras que entran en florecimiento en los meses de febrero hasta mayo (Verdugo, 2018).

En la parroquia se han creado, aproximadamente, 27 pequeñas organizaciones que realizan el mercado de las frutas en Azogues donde comercializan toda su producción. A su vez, es una parroquia que a partir del año 2016 se ha organizado para la ejecución del Festival de la Manzana, el cual se desarrolla en el mes de abril de cada año en la plaza central de Bulán(AZD, 2018).

Otra de las actividades que se desarrolla cada año en la parroquia de Bulán es la Ruta ciclística de las frutas, en la cual se recorren aproximadamente 15km en un total de 2 horas, este recorrido tiene una duración de dos horas. Cualquiera persona tiene la capacidad de realizar este recorrido en bicicleta debido a que es algo familiar, con paradas en diferentes zonas, se ofrece además una funda de frutas para cada ciclista y el hornado típico como almuerzo.

La Ruta de las Frutas de la que somos partícipes el día de hoy comprende la visita el huerto de Don Adolfo, el Huerto de Don Porfirio, el Huerto de Don Carlos, se realizará la visita al kiosco de la Ruta de las Frutas y por último se visitará Frutilan.

3.2.1.2.1.2.2. Descripción del guion

Atractivo 1- Huerto de Don Adolfo: En este momento estamos por llegar a la parroquia de Bulán, el carro nos dejará en la iglesia desde donde caminaremos hasta llegar al Huerto de Don Adolfo, quien es un biólogo muy preparado en cuanto a flora y fauna y nos dará un recorrido maravilloso de una hora y media caminando a través de un sendero interpretativo.



Universidad de Cuenca

Este es el ingreso al Huerto y me permito presentarles a Adolfo quien nos acompañará de ahora en adelante.

Buenos días con todos, mi nombre es Adolfo Verdugo, es un gusto para mi tenerles de visita y poder mostrarles mi huerto, un lugar que me apasiona y que es parte de mi vida diaria, el primer punto a conocer es el orquideario de especies nativas, síganme por favor hasta llegar. Como pueden observar este fue diseñado bajo la sombra de un árbol de aguacate y sobre su tronco de forma singular se muestra una colección de orquídeas nativas, cada una de ella con características que las hace encantadoras, diferentes colores, formas e incluso aromas.

Si seguimos por este camino visitaremos los huertos frutales del lugar, como pueden ver el paisaje es realmente impresionante porque hay jardines distribuidos en terrazas en donde se encuentran estos grandes árboles, arbustos, hierbas y bejucos que en su conjunto se asemejan a un bosque natural. Uno de estos árboles es el tocte, mismo que era muy utilizado para teñir.

Aquí se puede observar la alta variedad de frutas cultivadas, reina claudias, manzanas, peras, duraznos y más. Aquí es muy común encontrar mirlos, pequeños pajaritos conocidos como la mosca de la fruta debido a que en época de cosecha vienen muchos para alimentarse.

Con relación a las especies de fauna que se pueden ver aquí tenemos gavilanes, pericos, zorros, sapos, lagartijas y la culebra de altura. En cuanto a la flora es muy común encontrarnos con estos zapatitos amarillos, o escarpines, planta nativa del lugar; la espata que es una planta que podemos mascar su tallo y es muy buena para calmar el dolor de la garganta.

El siguiente punto a conocer es el camino ancestral cañari, mismo que era paso de comerciantes desde la Sierra hasta el Oriente ecuatoriano. En la actualidad es el sendero del trueque que se realiza días antes de Semana Santa intercambiando productos como granos y papas por frutas de la zona. A pocos minutos de este lugar se encuentra una casa tradicional de arquitectura



Universidad de Cuenca

popular construida el siglo anterior con materiales de la zona podemos ingresar a la misma y ver la diferencia entre las casas actuales y los sistemas constructivos que se empleaban años atrás.

Ahora estamos ya saliendo del lugar pasando por los árboles patrimoniales, mismos que tiene ya más de 100 años de vida y que tienen mucha historias que contar, pues se dice que estos todas las noches se aparece el demonio y que de seguro si pasas por aquí lo podrías ver.

Eso es todo durante esta visita, espero que hayan disfrutado de este sendero y que se animen a regresar a Bulán.

Atractivo 2- Huerto de Don Porfirio: Al llegar al huerto de Don Porfirio, podremos disfrutar y ser partícipes de la siembra y cosecha de árboles frutales. Don Porfirio nos brindará las herramientas necesarias para dicho oficio, además se realizarán juegos de aprendizaje para los más pequeños. Buenos días a todos, para mí es un honor tenerlos en mi propiedad, disfrutemos del recorrido y de la naturaleza.

Para los mayores hoy en día es muy importante que los jóvenes se involucren en prácticas agrícolas ya que es un trabajo que nuestros antepasados nos impartieron desde pequeños y esto no podemos dejar pasar por alto, queremos que nuestros hijos, nietos, hereden estos oficios y valoren estas prácticas.

El valor que hoy en día le damos a productos orgánicos, sembrados y cosechados por nuestras propias manos es muy bajo. Cuando las personas nos compran nuestros productos siempre tratan de bajar el precio sin darse cuenta del trabajo que tenemos que realizar para poder llevar estos maravillosos productos a los mercados, ya que no contienen químicos y son cosechados de la mejor manera.

Es por eso que el día de hoy les voy a impartir mi conocimiento sobre el cuidado que se le debe dar a las plantaciones especialmente de huertos frutales. Acompañenme al espacio donde vamos a practicar este proceso.



Universidad de Cuenca

Finalmente quiero que le conozcan a mi esposa, quien nos va a indicar como se realiza una mermelada con productos de la zona, para posteriormente pasar a su respectiva degustación mientras disfrutamos de la maravillosa vista que tenemos al nudo del Azuay y al valle de Paute.

Con esta degustación damos por finalizada esta visita y nos dirigimos hacia el centro de Bulán para disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional, nuestro vehículo nos está esperando para el traslado.

Atractivo 3-Huerto de Don Carlos

Espero que el almuerzo haya sido de su agrado, el mismo es elaborado con productos de la zona y es típico del lugar. Ahora vamos a visitar a Don Carlos en su huerto. Ahora que hemos llegado todos pueden tomar una de las canastitas de carrizo que se encuentran en la entrada misma que les servirá para la recolección de frutas a lo largo del sendero. Como pueden ver en el lugar destaca la producción de durazno, la familia Rojas, cree que es el producto más cotizado al momento de comercializarlo en los mercados y por eso se han dedicado a la siembra de estos frutales por aproximadamente 30 años. Para asegurar la calidad de la fruta nosotros empleamos abono alemán, después de la cosecha para el cuidado de las plantas nosotros utilizamos aproximadamente ocho sacos de abono por cada frutal. Durante 10 años hemos intentado enseñarle a nuestro hijo sobre este trabajo pero el, lamentablemente ya no quiere ser parte de esta tradición y se ha dedicado a estudiar en la universidad y algunas veces al cuidado de los animales, que como pueden ver tenemos gran cantidad de gallinas debido a que es también un buen negocio la venta de huevos runas en el cantón, muchos de los que se comercializan de este huerto son muy apetecidos al tener doble yema algo poco común.

Ahora nos dirigiremos al kiosco de la Ruta de las Frutas donde podrán adquirir en caso de que así lo deseen diversos productos derivados a la fruta, canastas, mistelas, mermeladas, semillas, abono, macetas, entre otros productos.



Universidad de Cuenca

Para terminar con las actividades del día de hoy visitaremos Frutilan, quenace en el año 2016 como un pequeño emprendimiento del señor Marco Abad quien vio oportuno aprovechar la gran producción frutal que tiene su parroquia Bulán, para así crear un producto innovador que involucra licor de caña y variedad de frutas. Gracias a esta gran idea se a logrado crear una marca identitaria en Bulán misma que representa lo colorido de las frutas en su presentación. Dicho producto son las famosas mistelas realizadas a través de un proceso totalmente artesanal que consiste en macerar el licor de caña con la fruta para crear una fusión de colores y aroma inigualable. La maceración se realiza en un recipiente de vidrio por un tiempo aproximado de 30 días, una vez obtenido este producto se lo mezcla con azúcar y se deja reposar por 15 días más y las mistelas estarán listas. Los sabores que destacan son: saxuma, manzana, pera, guayaba, cedrón y menta.

3.2.1.2.1.2.3. Palabras finales

3.2.1.2.1.3. Paquete turístico 2: Aventura en la Ruta de las Frutas

El presente itinerario comprende la visita a 3 de los atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas como son : el huerto de Don Rene, en donde el turista podrá: disfrutar de una majestuosa vista del valle de Paute, recolectar diversidad de frutas mientras recorre el sendero volado que le dará cierta adrenalina, seguidamente se visitará el Huerto de Don Juan, en el que se ha planteado ascender hacia el mirador de la Ruta de las Frutas mediante cabos polea que prenderán desde la parte más alta hasta el inicio del sendero, este tramo se lo puede realizar de forma viceversa; descendiendo por una resbaladera desde la parte más alta del mirador hacia el inicio del sendero. Finalmente se realizará el traslado hacia el huerto de Don Porfirio en el que los turistas serán participes de la siembra y la cosecha de árboles frutales, para posteriormente degustar de una mermelada hecha por la señora de la casa. A este circuito se le incluye también el Kiosko de la Ruta de las Frutas.

3.2.1.2.1.4. Estructuración del itinerario Itinerario 2: Ruta de las frutas - aventura



Universidad de Cuenca

**Huerto de Don Rene, Huerto de Don Juan, Huerto de Don Porfirio,
Kiosco de la ruta de las frutas.**

10h00-10h10 Salida desde el centro parroquial de Bulán, donde se podrá visitar su iglesia construida y restaurada por los habitantes del lugar.

10h10-10h30 Llegada a nuestro primer atractivo, el Huerto de Don Rene, en este lugar realizaremos una caminata de aproximadamente 10 minutos hasta llegar a la parte alta del huerto en donde podremos tener una majestuosa vista del valle de Paute y sus coloridos paisajes.

10h30-11h00 Iniciamos el recorrido por un sendero de enlace. En este punto el turista experimentará la sensación de adrenalina de caminar en una especie de barranco y al mismo tiempo se le proporcionará una canasta de carrizo para la recolección de frutas.

11h00-11h15 Continuamos con el recorrido por el sendero de enlace, pero esta vez con dirección al huerto de Don Juan, nuestro segundo atractivo de la ruta de las frutas.

11h15-12h00 Al llegar al huerto de Don Juan, tenemos dos opciones; la primera es dirigirnos por el mismo sendero hacia el mirador de la ruta de las frutas el cual se encuentra a 2860 msnm, o si el turista prefiere, ascenderá con cierto grado de dificultad hacia el mirador mediante cabos polea. Aquí tendrán un tiempo de descanso para contemplar el maravilloso paisaje panorámico que la naturaleza nos ofrece.

12h00-12h15 Descenderemos del mirador de la ruta de las frutas a través de un sendero y si al turista le gusta la aventura, contamos con la opción de deslizarse a través de una resbaladera hacia la parte plana del huerto.



Universidad de Cuenca

12h15-12h35 Nos trasladaremos en vehículo hacia nuestro siguiente atractivo, el huerto de Don Porfirio.

12h35-13h15 Al llegar al huerto de Don Porfirio, el turista podrá disfrutar y ser partícipe de la siembra y cosecha de árboles frutales. Don Porfirio nos brindará las herramientas necesarias para dicho oficio, además se realizarán juegos de aprendizaje para los más pequeños.

13h15-13h30 Traslado desde el huerto de Don Porfirio hacia el Kiosco de la Ruta de las Frutas, aquí podrán encontrar diferentes productos como plantas frutales, abono, semillas, mermeladas, mistelas y más para poder adquirirlas y llevarse un recuerdo de esta fabulosa experiencia.

13h30-14h10 En el vehículo se realizará el traslado hacia la casa de Don Adolfo donde se podrá disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional con algunas opciones a elegir siendo una de estas el famoso cuy asado con papas característico del sector.

14h10-14h40 Como última actividad se tiene una visita a Frutilán lugar donde aprenderán el proceso de elaboración de mistelas a base de licor de caña y las frutas de temporada de la zona.

14h40 Fin de las actividades

3.2.1.2.1.5. Guion

3.2.1.2.1.5.1. Briefing

Buenos días/ tardes, mi nombre es (nombre del guía de turismo), y seré quien les acompañe en el recorrido de hoy.

Bienvenidos todos a la Ruta de las Frutas, les aseguro que esta será una experiencia que les va a encantar. Les recuerdo que este recorrido tiene una duración de 6 horas. Al momento, partiremos desde la ciudad de Cuenca hacia el cantón Paute, ubicado a 43 km de distancia, para posteriormente dirigirnos hacia la parroquia de Bulán, durante este recorrido les contaré un



Universidad de Cuenca

tanto de información básica del cantón, de la parroquia que visitaremos y de todos los atractivos a conocer a lo largo de este día.

Paute, es un cantón perteneciente a la provincia del Azuay, en el cual habitaron cañaris, siendo estos, sus primeros asentamientos poblacionales. A mediados del siglo XV este sector fue invadido por los Incas, HuaynaCapac, llega a este territorio y se queda asombrado de la belleza de una mujer indígena del lugar, por lo que le dice: PAU, que significa: hola, esto con la intención de interactuar con la bella mujer quien como contestación le dice: TI, siendo por este hecho que surge el nombre del cantón que en sus inicios fue Pauti y que actualmente se lo conoce como Paute.

De las frutas se sabe que las mismas se siembran en toda la extensión del cantón pero con mayor cantidad y variedad en la parroquia de Bulán, conformada por 8 comunidades, la cual está ubicada a 7 kilómetros de Paute centro (Alcaldía de Paute, 2014).

La parroquia de Bulán es conocida como la parroquia de las frutas debido a que en el lugar se pueden encontrar sembríos de más de 25 especies distintas de manzana, durazno, reina claudias, chamburos, mandarinas, naranjillas, pitahayas, chirimoyas entre otras que entran en florecimiento en los meses de febrero hasta mayo (Verdugo, 2018).

En la parroquia se han creado, aproximadamente, 27 pequeñas organizaciones quienes realizan el mercado de las frutas en Azogues donde comercializan toda su producción. A su vez, es una parroquia que a partir del año 2016 se ha organizado para la ejecución del Festival de la Manzana, el cual se desarrolla en el mes de abril de cada año en la plaza central de Bulán(AZD, 2018).

Otra de las actividades que se desarrolla cada año en la parroquia de Bulán es la Ruta ciclística de las frutas, en la cual se recorren aproximadamente 15km en un total de 2 horas, este recorrido tiene una duración de dos horas. Cualquier persona tiene la capacidad de realizar este



Universidad de Cuenca

recorrido en bicicleta debido a que es algo familiar, con paradas en diferentes zonas, se ofrece además una funda de frutas para cada ciclista y el hornado típico como almuerzo.

La Ruta de las Frutas de la que somos partícipes el día de hoy comprende la visita al huerto de Don Rene, en donde podremos disfrutar de una majestuosa vista del valle de Paute, recolectar diversidad de frutas mientras se recorre el sendero volado en el que experimentaremos cierta adrenalina, seguidamente se visitará el Huerto de Don Juan, ascenderemos al mirador de la Ruta de las Frutas mediante cabos polea, los cuales prenden desde la parte más alta hasta el inicio del sendero, este tramo se lo puede realizar de forma viceversa; descendiendo por una resbaladera desde la parte más alta del mirador hacia el inicio del sendero. Finalmente nos trasladaremos hacia el huerto de Don Porfirio en donde seremos partícipes de la siembra y la cosecha de árboles frutales, para posteriormente degustar de una mermelada hecha por la señora de la casa.

3.2.1.2.1.5.2. Descripción del guión

Atractivo 1- Huerto de Don Rene: Nos encontramos en el huerto de Don Rene, su propietario nos acompañará en el transcurso de este recorrido.

Buenos días a todos y bienvenidos al huerto de mi familia, espero que la visita del día de hoy sea de su agrado, por favor si tienen alguna pregunta o inquietud háganla con toda confianza.

Ahora vamos a tener una pequeña caminata de aproximadamente 10 minutos hasta llegar a la parte más alta del huerto desde donde podrán observar toda la extensión del mismo, acompáñenme por favor.

Nos encontramos al frente de una casa tradicional de tapial, la misma es muy antigua y ha sido propiedad de mi familia por mucho tiempo. Por lo general mi abuela tenía su cocina y habitación en este lugar, además en las habitaciones de al lado tenía sus animales: como gallinas y cuyes. La vista que



Universidad de Cuenca

se tiene desde aquí es panorámica, se puede observar el valle de Paute y los diferentes huertos de esta zona.

Ahora empieza la parte de la aventura de este recorrido, caminaremos por una especie de sendero volado, con cierta inclinación y dificultad, al mismo tiempo ustedes podrán recolectar la cantidad de frutas que ustedes deseen.

En este huerto se producen manzanas, peras, reina claudias, duraznos y albaricoque. La época de cosecha fuerte es en los meses de diciembre, enero, febrero, marzo y abril, cuando no es época de cosecha se pueden observar paisajes muy coloridos debido a la temporada de florecimiento.

Para dirigirnos hacia nuestro segundo atractivo nos dirigiremos por el mismo sendero hacia el huerto de Don Juan.

Atractivo 2- Huerto de Don Juan: Hemos pasado ya el huerto de Don Rene y ahora nos encontramos en el Huerto de Don Juan, aquí su propietario Juan Pacheco nos ayudará con el recorrido.

Buenos días a todos para mí es un gusto tenerlos aquí el día de hoy, espero que la visita y las actividades que tenemos preparadas para ustedes sean de su agrado. Acompañenme al mirador de las Ruta de las Frutas por favor.

Aquí tenemos dos opciones; la primera es dirigirnos por el mismo sendero hacia el mirador de la Ruta de las Frutas el cual se encuentra a 2860 msnm, o si ustedes lo prefieren, se puede ascender con cierto grado de dificultad hacia el mirador mediante cabos polea. Lo que el grupo decida lo haremos o podemos dividir el mismo si ustedes desean. Cuando lleguemos al mirador tendremos tiempo para descansar y contemplar el maravilloso paisaje panorámico que la naturaleza nos ofrece.

En este huerto ustedes pueden encontrar variedad de manzanas, duraznos y peras, pero la especialidad del mismo son los albaricoques, estos son muy cotizados en el mercado local y nacional.



Universidad de Cuenca

Para descender del mirador lo podemos hacer a través de un sendero o si les gusta la aventura, contamos con la opción de deslizarse a través de una resbaladera hacia la parte plana del huerto. En donde se terminará el recorrido de este huerto.

Nos espera nuestro transporte para dirigirnos hacia nuestro siguiente y último atractivo.

Atractivo 3- Huerto de Don Porfirio: Al llegar al huerto de Don Porfirio, podremos disfrutar y ser partícipes de la siembra y cosecha de árboles frutales. Don Porfirio nos brindará las herramientas necesarias para dicho oficio, además se realizarán juegos de aprendizaje para los más pequeños. Ahora nos encontramos en nuestra última visita del día de hoy, su propietario Don Porfirio nos ayudará con el recorrido.

Buenos días a todos, para mí es un honor tenerlos en mi propiedad, disfrutemos del recorrido y de la naturaleza.

Para los mayores hoy en día es muy importante que los jóvenes se interesen en las prácticas agrícolas ya que es un trabajo que nuestros antepasados nos impartieron desde pequeños y no podemos dejar pasar por alto, queremos que nuestros hijos, nietos, hereden estos oficios y valoren estas prácticas.

El valor que hoy en día le damos a productos orgánicos, sembrados y cosechados por nuestras propias manos es muy bajo. Cuando las personas nos compran nuestros productos siempre tratan de bajar el precio al que nosotros ofrecemos nuestros productos. No piensan en el trabajo que tenemos que realizar para poder llevar estos maravillosos productos a los mercados, estos no contienen químicos y son cosechados de la mejor manera.

Es por eso que el día de hoy les voy a impartir mi conocimiento sobre la siembra, cosecha y cuidado que se le debe dar a las plantaciones especialmente de huertos frutales. Acompañenme al espacio donde vamos a practicar este proceso.



Universidad de Cuenca

Una vez que hemos culminado con las prácticas de siembra y cosecha, pueden pasar al huerto y recolectar las frutas que ustedes deseen, en este huerto tenemos manzanas, peras, reina claudias y duraznos, los más pequeños disfrutarán de juegos en el campo, mientras el resto realiza la recolección de frutos.

Finalmente quiero que le conozcan a mi esposa, quien nos va a indicar como se realiza una mermelada con productos de la zona, para posteriormente realizar una degustación mientras disfrutamos de la maravillosa vista que el lugar nos ofrece de todo el valle de Paute y el nudo del Azuay.

Hemos realizado todas las visitas a los huertos establecidos en la Ruta, ahora podemos dirigirnos hacia el Kiosko de la Ruta de las Frutas, donde ustedes encontrarán canastas de carrizo con frutas de la zona, mermeladas, dulces, mistelas, plantas de árboles frutales, abono, entre otros productos.

3.2.1.2.1.5.3. Palabras finales

Hemos finalizado todas las actividades por el día de hoy, por lo que quiero agradecer a cada uno de ustedes por haber sido parte de este recorrido. Espero que hayan disfrutado al máximo de todos los lugares que hemos visitado y que todo el servicio ofrecido haya sido de su agrado. Quisiera que si tienen cualquier comentario sobre su visita me informen para que nos sirva para mejorar cada día.

El cantón Paute agradece su visita y espera que regresen cada vez que les sea posible.

3.2.1.2.1.6. Estacionalidad

La Ruta de las Frutas es un producto turístico que puede ser comercializado en dos temporadas distintas, la primera es en la época de cosecha durante los meses de diciembre, enero, febrero, marzo y abril, mientras que la segunda época es durante el florecimiento, el mismo que se produce durante los meses de agosto, septiembre y octubre.



Universidad de Cuenca

Ruta de las Frutas se puede operar durante las dos temporadas, ya que existen actividades planificadas para cada una de ellas.

En la época de cosecha el turista o visitante podrá recorrer los diferentes huertos frutales, a través de senderos y realizar la recolección de diversidad de frutas, así también en esta época se ofrecen actividades relacionadas a la siembra y cosecha de árboles frutales específicamente, además se podrá realizar el recorrido de la aventura de la Ruta de las Frutas.

Para la época de florecimiento, asimismo se ofrecen actividades dentro de los huertos frutales, además de observar majestuosos y coloridos paisajes, se podrán observar fotografías y relatos de la vida en el agro de una pareja campesino rural, también se realizará el recorrido por el sendero interpretativo de la Ruta de las Frutas y nos maravillaremos con las leyendas de los árboles patrimoniales del sector.

La Ruta de las Frutas estará disponible los días martes, sábados y domingos de cada semana de acuerdo a la temporalidad mencionada anteriormente.

Tomando como referencia el año 2019, las fechas destinadas para la operatividad de la Ruta de las frutas son:



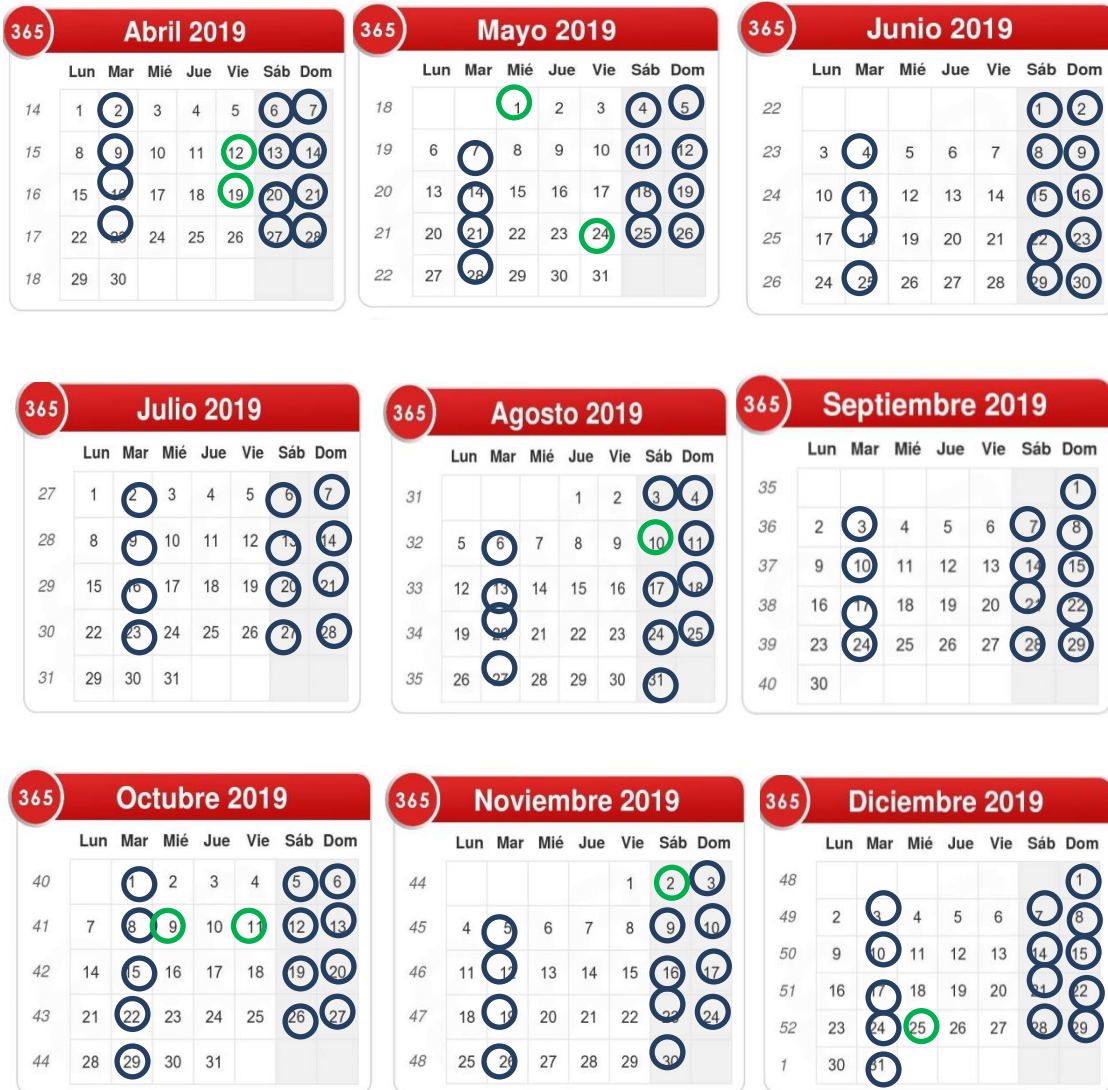


Figura 35

Estacionalidad paquete 1-2: Ruta de las Frutas

Nota: elaboración propia a la plantilla de calendario 366.es

Cabe recalcar que en caso de existir grupos que quieran ser parte de la Ruta de las Frutas cualquier otro día del año que no se encuentre establecido dentro de la planificación lo pueden realizar avisando con 3 días de anticipación la fecha de su visita para poder reservar los servicios correspondientes.



3.2.1.3. Recomendaciones para el visitante/turista

Para el deleite de los servicios ofertados en la Ruta de las Frutas se recomienda al visitante/turista:

- Utilizar ropa cómoda para la realización de los recorridos (zapatos deportivos de preferencia).
- El clima en el cantón Paute es variado, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la vegetación subtropical al occidente por lo que es recomendable llevar consigo una casaca impermeable en caso de lluvias.
- Se recomienda tener a mano bloqueador solar y una gorra para protegerse del sol.
- Para la visita a la corporación Azende se recomienda no llevar joyas ni relojes, debido a que por normas de seguridad e higiene está restringido el ingreso a la planta con los mismos.
- Se recomienda llevar dinero en efectivo para cualquier gasto personal que requiera durante la visita.
- Llevar consigo una botella de agua para hidratación a lo largo del recorrido por las haciendas de caña de azúcar.
- Informar con anticipación a su agente de viajes en caso de que sea alérgico o tenga alguna restricción alimenticia.

3.2.1.4. Diseño de marca: Ruta de la Caña y Ruta de las Frutas

Las dos rutas turísticas propuestas se manejarán promocionalmente a través de una imagen comercial que las identifica gracias a la creación de un logotipo que nace con la idea de generar un fuerte sentido de pertenencia y una identidad visual, que permita, por un lado, un mejor trabajo interno y, por otro una mayor llegada al potencial cliente.

En las siguientes tres figuras se muestra el logotipo que identifica a la Ruta de la Caña, con variaciones de colores para un mejor uso en diferentes elementos de publicidad y promoción:



Figura 36

Logotipo Ruta de la Caña

Nota: elaboración propia

La imagen que forma parte del logotipo de la Ruta de la Caña ha sido diseñada con la idea de mostrar un estilo de mosaico para demostrar lo autóctono y ancestral de la caña de azúcar como parte de la identidad pauteña al ser sin duda alguna un símbolo de tradición y antigüedad; a la vez los espacios entre cada una de las figuras que conforman el logotipo representan los caminos, justamente simulando una ruta.

Los colores van con relación a lo que se representa, en este caso los colores de la caña y la naturaleza, intentando ser llamativo para el consumidor.

Por otro lado se presenta, la imagen comercial de la Ruta de las Frutas misma que mantiene el mismo estilo de la de la Ruta de la Caña con el fin de asentar una marca de rutas turísticas que pueda ir creciendo por distintos sitios de la región y porque no del país y que cuando los visitantes y turistas interesados en estos productos vean que hay un trabajo de imagen en conjunto puedan confiar en el producto.

En las siguientes tres figuras se muestra el logotipo que identifica a la Ruta de las Frutas, con variaciones de colores para un mejor uso en diferentes elementos de publicidad y promoción:



Figura 37

Logotipo Ruta de las Frutas

Nota: elaboración propia

La imagen que forma parte del logotipo de la Ruta de las Frutas se representa en estilo de mosaico para demostrar lo autóctono y ancestral de las frutas, se representa además un simbolismo de tradición o antigüedad; a la vez los espacios existentes entre cada figura representan los caminos, justamente simulando una ruta, tal como se ha mencionado en el logotipo de la Ruta de la Caña.

3.2.2. Precio

3.2.2.1. Características de precio

El precio establecido para la comercialización de los cuatro paquetes turísticos se ha calculado a partir de una matriz de financiamiento por actividad, en la



Universidad de Cuenca

cual se establece un costo a la materia prima empleada, a la fuerza de trabajo y a los gastos de fabricación.

Tabla 44. Precio paquete 1: Ruta de la Caña

Actividades	Tiempo	Materia prima	Valor	Fuerza de trabajo	Pago por tiempo	Gastos de fabricación	Valor
Recorrido por la planta de producción de la hacienda Abre Boca	30 minutos	n/a	\$.0	30 minutos	\$.60	Publicidad	\$ 1.0
Degustación Abre Boca	10 minutos	Aguardiente	\$.10	5 minutos	\$.10		
		Guarapo	\$.250	5 minutos	\$.10		
Degustación de mistelas	5 minutos	Mistela	\$.20	5 minutos	\$.10		
Degustación de guarapo	n/a	Guarapo	\$.250	n/a			
Melcocha	n/a	Melchocas	\$.050	n/a			
Bono de alimentación, Restaurante Corvel	n/a	Bono de alimentación	\$ 5.0	n/a	n/a		
Recorrido Centro de información de la caña de azúcar	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		
Visita planta industrial Zhumir	n/a	n/a	\$ 5.0	n/a	n/a		
TOTAL			\$ 10.850		\$.90		



COSTO TOTAL	\$ 12.750						
-------------	-----------	--	--	--	--	--	--

Nota: elaboración propia

Como se observa en la tabla número 43 el precio del itinerario 1 de la Ruta de la Caña es de \$12,75, valor que incluye:

- Recorrido guiado en la Hacienda Abre Boca
- Recorrido guiado en la planta industrial de Azende
- Degustación de productos derivados de la caña de azúcar en todos los atractivos turísticos del paquete: degustación de melcochas, guarapo, mapanagua, aguardiente, licor de café, crema de cacao y mistelas.
- Entrada al Centro de Información de la Ruta de la Caña
- Bono de alimentación en el restaurante Corvel: el bono de alimentación tiene un valor de \$5 lo que quiere decir que el visitante podrá disfrutar de un almuerzo ejecutivo ya establecido (entrada, plato fuerte, bebida y postre) por este valor, o utilizarlo como parte de pago en caso de querer adquirir un plato a la carta en el establecimiento.
- Se calcula un valor a la fuerza de trabajo que se requiere para la realización de las diferentes actividades propuestas.
- Un costo de publicidad para el mantenimiento de la página web, redes sociales, pago de cuñas comerciales, flyers, y otros materiales promocionales requeridos.

Tabla 45. Precio Paquete 2: Ruta de la Caña

ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIA PRIMA	VALOR	FUERZA DE TRABAJO	PAGO POR TIEMPO	GASTOS DE FABRICACIÓN	VALOR
Recorrido por la planta de producción de la hacienda Abre Boca	30 minutos	n/a	\$.0	30 minutos	\$.60	Publicidad	\$ 1



Universidad de Cuenca

Degustación Abre Boca	10 minutos	Aguardiente	\$.10	5 minutos	\$.10		
		Guarapo	\$.250	5 minutos	\$.10		
Recorrido por la planta de producción de la Molienda La Abuela	30 minutos	n/a	\$.0	30 minutos	\$.60		
Degustación Molienda la Abuela	20 minutos	Aguardiente	\$.10	5 minutos	\$.10		
		Ron	\$.10	5 minutos	\$.10		
		Licor de café	\$.10	5 minutos	\$.10		
		Crema de cacao	\$.10	5 minutos	\$.10		
Degustación de mistelas	5 minutos	Mistela	\$.20	5 minutos	\$.10		
Degustación de guarapo	n/a	Guarapo	\$.250	n/a			
Melcocha	n/a	Melchocas	\$.050	n/a			
Bono de alimentación, Restaurante Corvel	n/a	Bono de alimentación	\$ 5.0	n/a	n/a		
Recorrido Centro de información de la caña de azúcar	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a		
TOTAL			\$ 6.250		\$ 1.90		
COSTO TOTAL	\$ 9.15						

Nota: elaboración propia

Como se observa en la tabla número 44 el precio del paquete 2 de la Ruta de la Caña es de \$9,15, valor que incluye:



- Recorridos guiados dentro de las dos haciendas a visitar con una duración de 3 horas.
- Degustación de productos derivados de la caña de azúcar en todos los atractivos turísticos del paquete: degustación de melcochas, guarapo, mapanagua, aguardiente, licor de café, crema de cacao y mistelas.
- Entrada al Centro de Información de la Ruta de la Caña
- Bono de alimentación en el restaurante Corvel: el bono de alimentación tiene un valor de \$5 lo que quiere decir que el visitante podrá disfrutar de un almuerzo ejecutivo ya establecido (entrada, plato fuerte, bebida y postre) por este valor, o utilizarlo como parte de pago en caso de querer adquirir un plato a la carta en el establecimiento.
- Se calcula un valor a la fuerza de trabajo que se requiere para la realización de las diferentes actividades propuestas..
- Un costo de publicidad para el mantenimiento de la página web, redes sociales, pago de cuñas comerciales, flyers, y otros materiales promocionales requeridos.

Tabla 46. Precio paquete 1: Ruta de las frutas

ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIA PRIMA	VALOR	FUERZA DE TRABAJO	PAGO POR TIEMPO	GASTOS DE FABRICACIÓN	VALOR
Recolección de frutas	20 minutos			20 minutos	\$.320	Publicidad	\$ 1
Recorrido Sendero Interpretativo	2h	n/a	\$0.00	1 hora 30 minutos	\$ 3.0		
Elaboración de Mermeladas	30 min	Azúcar	\$0.02	30min	\$.40		
		Fruta a su elección	\$0.05				
		Péctina	\$0.02				
		Gas	\$0.01				
Degustación de Mermeladas	10min	Mermelada	\$0.00		n/a		
		Galletas	\$0.05				
Almuerzo típico	1h	Cuy con papas	\$3.75	n/a	n/a		
Visita a Frutilan	40 min	n/a	\$0.10	40min	\$.50		



TOTAL			4.00		\$ 4.220		
COSTO TOTAL	\$9.22						

Nota: elaboración propia

Como se observa en la tabla número 45 el precio del paquete 1 de la Ruta de las Frutas es de \$9,22, valor que incluye:

- Recorrido guiado por el Huerto de Carlos Rojas.
- Entrada al Huerto de Porfirio Orellana para realizar turismo vivencial.
- Ingredientes para realizar mermeladas.
- Entrada y visita guiada de una hora y media por sendero interpretativo
- Almuerzo típico (menú a elegir).
- Se calcula un valor a la fuerza de trabajo que se requiere para la realización de las diferentes actividades propuestas.
- Degustación de mistelas y visita a Frutilan.
- Un costo de publicidad para el mantenimiento de la página web, redes sociales, pago de cuñas comerciales, flyers, y otros materiales promocionales requeridos.

Tabla 47. Precio paquete 2: Ruta de las Frutas

ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIA PRIMA	VALOR	FUERZA DE TRABAJO	PAGO POR TIEMPO	GASTOS DE FABRICACIÓN	VALOR
Recolección de frutas	20 minutos	Canasta de carrizo con frutas	\$2.00	20 minutos	0.32	Publicidad	\$ 1
Recorrido Sendero volado	20min	n/a	\$0.00	20min	0.32		
Caminata hacia el mirador	10min	n/a	\$0.00	8min	0.12		
Visita al espacio de aventura de la Ruta	15min	n/a	\$0.00	10min	0.16		
Visita al huerto de Don Porfirio	20min	n/a	\$0.00	10min	0.16		
Almuerzo típico	1h	Cuy con papas	\$3.75	n/a	n/a		



Universidad de Cuenca

Visita a Frutilan	40 min	n/a	\$0.06	40min	0.5		
TOTAL			5.81		1.58		
COSTO TOTAL	\$7.39						

Nota: elaboración propia

Como se observa en la tabla número 46 el precio del paquete 2 de la Ruta de las Frutas es de \$7,39, valor que incluye:

- Entrada al Huerto de Porfirio Orellana para realizar turismo vivencial.
- Ingredientes para realizar mermeladas.
- Entrada para visitar el Huerto de René Barrera, con su sendero y el mirador de la ruta.
- Descenso por resbaladeras de gran dimensión.
- Canasta de carrizo con frutas.
- Degustación de mistelas y visita a Frutilan.
- Un costo de publicidad para el mantenimiento de la página web, redes sociales, pago de cuñas comerciales, flyers, y otros materiales promocionales requeridos.

Teniendo en consideración el precio de cada uno de los paquetes que se comercializarán para cada una de las rutas turísticas planteadas se han realizado tablas de financiamiento, mismas que nos permiten conocer si el precio establecido para cada paquete permite recuperar la inversión que se requiere para la ejecución de esta propuesta, dichas tablas se encuentran en el anexo 4 del presente trabajo de intervención.

3.2.2.2. Tarifa de precios

El presente tarifario ha sido elaborado con base a los precios de la compañía de transporte turístico VANSERVICE. Cia Ltda., la misma opera con: Furgonetas Jac 2015 o HyundaTQ 2013 de dos puertas, con capacidad para 15 pasajeros, el vehículo cuenta con asientos reclinables, aire acondicionado y calefacción. En caso de exceder los 15 pasajeros se opera con Mini buses



turísticos de hasta 30 pasajeros, la tarifa a cobrar por el recorrido diario será de \$160.

Para el servicio de guianza se cuenta con el guía Álvaro Palacios, quien prestará su servicio en todos los recorridos. El valor por día de 1 a 2 pax es de \$90, mientras que de 3 a 4 pax el valor es de \$100. Los valores antes mencionado incluyen guianza y transporte privado. Cuando la operación se realiza para grupo de 4 turistas en adelante se cobra un valor de \$80 por el guía de turismo y el valor correspondiente al transporte de acuerdo al número exacto de pasajeros.

El valor comisionable del 20% se lo manejará de la siguiente manera: el 10% para la operadora y el otro 10% corresponde al valor de utilidad al costo real del paquete. A continuación se muestran los tarifarios de los cuatro itinerarios planteados:

Tabla 48. Tarifario del paquete turístico “Lo dulce de la caña”

Número de Pax	Costo Neto	Transporte	Guianza	20% de Operación	Precio Total
1-2 Pax	\$12,75	\$22,50	\$22,50	\$11,55	\$69,30
3-4pax	\$12,75	\$12,50	\$12,50	\$7,55	\$45,30
4-6Pax	\$12,75	\$13,33	\$11,43	\$7,50	\$45,01
6-10Pax	\$12,75	\$8,00	\$8,00	\$5,75	\$34,50
10-15 Pax	\$12,75	\$6,67	\$5,33	\$4,95	\$29,70

Nota: elaboración propia

Tabla 49. Tarifario del paquete turístico “Lo tradicional de la caña”

Número de Pax	Costo Neto	Transporte	Guianza	20% de Operación	Precio Total
1-2 Pax	\$9,15	\$22,50	\$22,50	\$10,83	\$64,98
3-4pax	\$9,15	\$12,50	\$12,50	\$6,83	\$40,98
4-6Pax	\$9,15	\$13,33	\$11,43	\$6,78	\$40,69
6-10Pax	\$9,15	\$8,00	\$8,00	\$5,03	\$30,18



Universidad de Cuenca

10-15 Pax	\$9,15	\$6,67	\$5,33	\$4,23	\$25,38
-----------	--------	--------	--------	--------	---------

Nota: elaboración propia

Tabla 50. Tarifario del paquete turístico “Vive la Ruta de las Frutas”

Número de Pax	Costo Neto	Transporte	Guianza	20% de Operación	Precio Total
1-2 Pax	\$9,22	\$22,50	\$22,50	\$10,84	\$65,06
3-4pax	\$9,22	\$12,50	\$12,50	\$6,84	\$41,06
4-6Pax	\$9,22	\$13,33	\$11,43	\$6,80	\$40,78
6-10Pax	\$9,22	\$8,00	\$8,00	\$5,04	\$30,26
10-15 Pax	\$9,22	\$6,67	\$5,33	\$4,24	\$25,46

Nota: elaboración propia

Tabla 51. Tarifario del paquete turístico “Aventura de la Ruta de las Frutas”

Número de Pax	Costo Neto	Transporte	Guianza	20% de Operación	Precio Total
1-2 Pax	\$7,39	\$22,50	\$22,50	\$10,48	\$62,87
3-4pax	\$7,39	\$12,50	\$12,50	\$6,48	\$38,87
4-6Pax	\$7,39	\$13,33	\$11,43	\$6,43	\$38,58
6-10Pax	\$7,39	\$8,00	\$8,00	\$4,68	\$28,07
10-15 Pax	\$7,39	\$6,67	\$5,33	\$3,88	\$23,27

Nota: elaboración propia

3.2.3. Plaza

3.2.3.1. Canales de distribución

Para la comercialización de las rutas como un producto que busca el desarrollo turístico del cantón Paute se ha pensado que es indispensable manejar como puntos de venta las operadoras de turismo de Cuenca, al ser cuáles venden paquetes de turismo a turistas nacionales e internacionales en la ciudad y en sus alrededores y al ser a su vez quienes cuentan con medios



Universidad de Cuenca

de promoción propios que son indispensables para la venta de los paquetes turísticos diseñados.

En el caso de la ciudad de Cuenca, existen, según el catastro nacional 2016 existen 76 operadoras turísticas y agencias de viajes duales con las cuales se podría trabajar para la distribución de este servicio.

3.2.4. Promoción

3.2.4.1. Público objetivo

La Ruta de la Caña y la Ruta de las Frutas están diseñadas con el fin de que pueda satisfacer las necesidades de diferentes públicos. Son productos que se han diseñado en atractivos turísticos a los cuales se puede llegar con facilidad mediante transporte privado o contratado por lo que no es necesario tener una condición física excepcional, por lo que se califica a las rutas como de mínima dificultad.

En el caso específico de la Ruta de la Caña, al tratarse de una ruta en la que se realizarán degustaciones de diferentes licores derivados de la caña de azúcar no se recomienda ir con grupos de niños a menos que estos se encuentren bajo la supervisión de un adulto.

Si bien estudiantes de secundaria no pueden ingerir bebidas alcohólicas al ser menores de edad, es una ruta que se recomienda se realice con este grupo debido a que podrán adquirir conocimientos sobre la vida en el campo y la importancia de la caña de azúcar para la economía de un lugar; se puede ver a su vez el proceso de elaboración del licor en una planta artesanal y como gracias al avance de la tecnología se puede realizar este mismo proceso con el uso de maquinarias industriales.

Al contrario, la Ruta de las Frutas es recomendable para grupos de niños de primaria.

3.2.4.1.1. Turistas locales

El turista local es aquel que viaja desde los diferentes cantones de la provincia del Azuay hacia Paute, de los mismos se desprenden diferentes targets a los cuales va dirigida la ruta y sus itinerarios que son:



Universidad de Cuenca

- Grupos de estudiantes de colegios (secundaria)
- Escuelas de turismo
- Escuelas gastronómicas
- Familias
- Universidades
- Profesionales

Se entiende que este mercado puede ser parte de la Ruta de la Caña en cualquier fecha del año, dada su cercanía al cantón Paute.

En el caso de grupos de estudiante de colegios, universidades, escuelas de turismo y gastronómicas se podrán organizar visitas técnicas a la ruta dentro de su calendario académico (septiembre-julio).

Las familias, son grupos que realizan visitas a Cuenca y sus alrededores generalmente los fines de semana (sábado y domingo) al ser días no laborales.

Para este mercado objetivo es importante trabajar con promoción en fechas de feriado local en donde los pobladores aprovechan el tener días libres para visitar lugares cercanos y hacer turismo:

- Viernes, 12 de abril (Fundación de Cuenca)
- Miércoles, 20 de febrero (Fiestas de cantonización de Paute)
- Lunes, 04 de noviembre (Fiestas de Azogues)

3.2.4.1.2. Turista nacional

El turista nacional es aquel que visita el cantón Paute desde las diferentes provincias del Ecuador.

A nivel nacional se maneja, dentro del ámbito turístico, dos temporadas vacacionales altas de acuerdo al calendario académico:

- Costa: febrero-marzo
- Sierra: julio-agosto



Universidad de Cuenca

Por lo que los esfuerzos de promoción turística para este mercado se deben realizar en los meses antes mencionados y además en los feriados nacionales, tomando como referencia el año 2019 estos son:

- Lunes, 04 de marzo (carnaval)
- Martes, 05 de marzo (carnaval)
- Viernes, 19 de abril (viernes santo)
- Miércoles, 01 de mayo (día del trabajo)
- Viernes, 24 de mayo (batalla de Pichincha)
- Viernes, 09 de agosto (grito de independencia)
- Miércoles, 09 de octubre (independencia de Guayaquil)
- Viernes, 11 de octubre (día de la raza)
- Viernes, 01 de noviembre (independencia de Cuenca)
- Miércoles, 25 de diciembre (navidad)

El Ministerio de Turismo y la Fundación de Turismo para Cuenca han diseñado campañas publicitarias para Cuenca y sus alrededores siendo este el lugar desde donde las operadoras de turismo ofertan destinos en los diferentes cantones del Azuay, por lo que como mercado objetivo se tiene al número de turistas nacionales que llegan a Cuenca. De acuerdo a las estadísticas obtenidas en el Boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca, en el año 2016 la ciudad recibió 201.366 turistas nacionales según el registro en los establecimientos de alojamiento.

Se conoce que la procedencia de los turistas nacionales a la ciudad de Cuenca es en su mayoría de Guayaquil, seguido de Quito, Machala y Loja. Con porcentajes menores al 10% se tiene a la ciudad de Ambato, Portoviejo, Manta, Riobamba, Esmeraldas, Macas y Pasaje. Mercados a los que se debe apuntar para la comercialización de la Ruta de la Caña.

3.2.4.1.3. Turistas extranjeros

La Ruta de la Caña busca internacionalizarse apuntando a un mercado extranjero, en este sentido como público objetivo se tiene a los extranjeros que



Universidad de Cuenca

llegan a la ciudad de Cuenca para hacer turismo y que pueden comprar los paquetes turísticos en las operadoras de la ciudad.

Con este antecedente sabemos según estadísticas del Boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca, en el año 2016 la ciudad recibió 88 788 turistas extranjeros de acuerdo a un estudio realizado en establecimientos de alojamiento en la ciudad. De estos turistas conocemos que existen 12 países de los cuales se recibe el mayor número de visitas, la mayoría de estas de Estados Unidos e Inglaterra, seguido de Argentina, Canadá, Colombia, Alemania, España, Perú, Chile, Francia, Italia y Suiza; con esta información es clave encontrar los medios de comunicación adecuados para que la promoción de los paquetes turísticos de la Ruta de la Caña lleguen a este mercado.

3.2.3.1. Medios de comunicación y redes sociales

Para un correcto plan de difusión y promoción de las rutas es indispensable trabajar con los medios de comunicación adecuados para llegar al público objetivo con mayor facilidad. Se conoce que existen tres mercados a los cuales se debe apuntar por tal los medios y redes sociales deben estar dirigidas a los mismos.

En el caso del turista local, este tiene acceso a medios de comunicación que circulan en la ciudad de Cuenca por lo que se programarán pautas comerciales en diferentes radios de la ciudad como son: Ondas Azuayas, la Voz del Tomebamba, Antena Uno y la Suprema Estación, al ser según rankings las más escuchadas en la ciudad; con estas pautas se apunta a un público adulto (35-70 años) quienes acostumbran escuchar la radio en el carro al dirigirse a sus trabajos. Los horarios recomendados para los comerciales son: 6h00-7h00-12h00-13h00-18h00-19h00 de acuerdo a la sintonía que tienen las radios según estadísticas internas.

Actualmente, las redes sociales tienen mucha incidencia, no solo en jóvenes sino en adultos también por lo que es indispensable la creación de un Facebook, twitter e instagram para cada ruta, al ser estas las tres redes sociales más empleadas en el país. En las mismas se publicará frecuentemente



Universidad de Cuenca

información acerca de la ruta, recomendaciones para los visitantes, videos y fotografías de los atractivos a visitar.

Como parte de la promoción para turistas locales se trabajará también con canales de televisión como Multicanal, Unisión TV, Telerama, quienes han sido ya parte del proceso de creación de este producto y que han realizado reportajes en los diferentes atractivos turísticos que conforman la ruta.

La Fundación de Turismo para Cuenca, es un ente muy importante para la promoción de este producto turístico, por lo que se presentará la idea con ellos formalmente con la entrega de un folleto informativo completo, para obtener los permisos correspondientes y su apoyo para publicitarlos en lugares estratégicos de la ciudad como hoteles, restaurantes, puntos de información turística, operadoras de turismo, entre otros.

Con la Fundación de Turismo para Cuenca, y con el apoyo de la Asociación Hotelera del Azuay se realizará una rueda de prensa en las instalaciones del hotel Oro Verde, donde se invitarán a diferentes medios de comunicación de impacto en la ciudad como diario el Mercurio, diario el Tiempo, Unisión TV, Telerama, representantes de radios importantes de la ciudad como las mencionadas con anterioridad y a operadores turísticos para presentar este nuevo producto turístico.

Las activaciones también son parte de las estrategias de promoción que se utilizarán para la comercialización. Los propietarios de las diferentes moliendas que forman parte de este producto entregarán productos (aguardiente, mistelas, licor de café, licor de cacao, mapanagua, frutas, mermeladas) para crear estantes itinerantes en ferias y programas organizados en la ciudad para ofrecer degustaciones gratis y publicitar así las rutas.

Para el trabajo de promoción para el turista nacional, se mantienen las estrategias de uso de redes sociales y un fan page para cada ruta.

Además se trabajará con el apoyo del Ministerio de Turismo para la asistencia a las ferias organizadas por ellos en las diferentes ciudades del país;



Universidad de Cuenca

el día 05 de diciembre 2018 se estuvo ya en una rueda de prensa en la ciudad de Guayaquil y el 06 de diciembre 2018 en Loja presentando el proyecto junto a productos de otros cantones como Gualaceo y Guachapala como parte de la campaña Cuenca a tres horas.

Canales como Ecuavisa, TC Televisión y RTS han sido invitados ya a ser parte de este producto turístico para la realización de reportajes el lugar.

Se organizarán famtrips como una estrategia de marketing con operadoras de turismo para que se familiaricen con el producto y lo puedan comercializar en sus establecimientos.

Para el turista extranjero, el comercializar la ruta en las operadoras turísticas del país es muy importante ya que al llegar al Ecuador acuden a las mismas para comprar diferentes paquetes turísticos.

En la actualidad es importante el uso de la tecnología para llegar al mercado extranjero a través de diferentes plataformas como TripAdvisor, Gringo Post, redes sociales como Facebook e Instagram y revistas como la Expats Magazine.

3.3. Validación de las dos rutas turísticas temáticas propuestas

El día jueves 31 de enero se realizó la validación de la Ruta de la Caña y de las Frutas con el fin de conocer cuál es la opinión al respecto de las mismas de diferentes actores. Para dicha validación se operó cada una de las rutas turísticas desde la ciudad de Cuenca hacia Paute en una buseta, en el recorrido se aplicó el guión estructurado en el presente trabajo de titulación. La primera ruta a realizar fue la de las Frutas, que se desarrolla en la parroquia de Bulán.



Universidad de Cuenca

Para este recorrido se encontraron presentes Adolfo Verdugo, Juan Pacheco y Marco Abad quienes son miembros de la ruta y que realizaron el recorrido por sus huertos. Como se sabe dentro de la propuesta de las rutas se han estructurado dos itinerarios lo que permite optimar tiempo y conocer la mayoría de los atractivos de la misma. En esta ocasión se optó por visita el Huerto de Don Adolfo, Huerto de Don Juan Pacheco, Huerto de Don René Barrera y Frutilan. La salida desde la ciudad de Cuenca fue a las 6h00.

En el primer atractivo se realizó una caminata de 1 hora aproximadamente a través de un sendero donde se apreció la gran variedad de frutas que se producen en el lugar: reina claudias, albaricoques, duraznos y un sin número de especies de manzanas. En el lugar pudieron apreciar el orquideario, un eucaplipatrio y la zona de camping donde se tuvo un pequeño descanso. La terminar con el recorrido llegamos al centro base que es la iglesia de la parroquia de Bulán lugar donde se estaba desarrollando la feria de producción y observaron la elaboración de productos derivados de la fruta.

Después se pasó a los huerto de Don Juan Pacheco y René Barrera, aquí pudieron cosechar más frutas y observar otras especies de manzana. Terminada esta actividad se dio paso a Frutilan donde con Marco Abad conocieron el proceso de elaboración de mistelas a partir de licor de caña y frutas como la saxuma siendo este su producto estrella.

Terminadas estas actividades el grupo se desplazó hacia el sector de Dug Dug para visitar el primer atractivo de la Ruta de la Caña, la Hacienda Abre Boca, en el trayecto disfrutaron de un box lunch.

A su llegada les ayudó con el recorrido José Mejía quien conoce a detalle el proceso de destilación del licor de caña con quien a su vez se desplazaron hacia la Molienda La Abuela, donde pudieron observar la diferencia en cuanto al proceso de elaboración de licor en diferentes plantas artesanales. En esta hacienda se realizó la degustación de los licores que se producen en el licor donde se tuvo licor de café, crema de cacao, ron y aguardiente.



Universidad de Cuenca

Después de esta actividad se trasladaron al Centro de Información de la Caña de Azúcar donde fueron recibidos por Patricio Coronel, quien les llevó en un recorrido por cada una de las estaciones conociendo a detalle la Historia de marcas reconocidas como Zhumir, Cristal, Frutilan, La Abuela y Abre Boca, todas estas que surgen en el cantón Paute. En el lugar se realizaron degustaciones y se dio por terminada la jornada.

Para esta actividad se contó con la presencia de un grupo de 13 personas, dentro de ellos había una familia comprendida por 4 miembros: padre (36 años), madre (34 años) y dos niñas (2 y 7 años). A esta familia pertenecen dos trabajadores del grupo empresarial Golden Vacations, mayorista que funciona en todo el Ecuador, Freddy Córdova gerente y Elizabeth Rodríguez ejecutiva de operación y ventas de la marca Traveliving Group, quienes conocen sobre operación turística por lo que es indispensable conocer su punto de vista.

También estuvo presente una pareja de jubilados, quienes utilizan sus fines de semana para visitar los alrededores de la ciudad de Cuenca, siendo por tal turistas potenciales de las dos rutas propuestas.

Estuvo presente a su vez, Johana Yáñez quien asistió en representación de la agencia de viajes Guía Tours, su opinión es de gran importancia debido a que es quien conoce a sus clientes y sabe cuáles son las exigencias que tienen al momento de viajar.

Como parte de un intercambio del Club Rotario estuvieron presentes un grupo de 6 jóvenes de 22 y 23 años, entre ellos dos extranjeros provenientes de Alemania, y los otros cuatro cuencanos de diferentes ocupaciones: 2 arquitectos, 1 ingeniera en estudios internacionales y una estudiante de labor social.

Como se puede ver el grupo fue bastante diverso por lo que las opiniones impartidas han sido beneficiosas para la validación de estos dos productos turísticos.



Universidad de Cuenca

En la última visita del día se realizó una retroalimentación con todos los participantes y además se aplicó una encuesta, misma que se encuentra en el anexo 6 del presente trabajo de titulación. Como resultados se obtuvieron varios comentarios positivos y otros también en los que se señala los aspectos que deberían mejorar.

En cuanto a los comentarios positivos relacionados con la Ruta de las Frutas está el vínculo estrecho que se generó entre los participantes y Adolfo Verdugo, quien transmitió todo su conocimiento sobre flora y fauna a lo largo del recorrido. Les sorprendió la variedad de frutas que pudieron observar, algunas de ellas que no habían visto con anterioridad como es la manzana sandía.

Se manifiesta también que el hecho de estar en contacto con la naturaleza durante todo el recorrido es un punto que lo hace mucho más interesante, ya que te permite desconectarte de tu vida cotidiana, disfrutar del sonido de los pájaros, sentir el movimiento de los árboles y el aroma de los frutales. El poder cosechar frutas y comerlas al instante es algo que no se ofrece en otros lugares y resulta ser muy agradable.

En cuanto a la Ruta de la Caña de igual manera se trata de un producto totalmente diferente, en el cual se toman temas que no son comunes en otros recorridos turísticos. El interactuar con los productores y ver los sistemas de siembra, procesos de cosecha y de elaboración de licor es realmente bueno. Se destaca el hecho de que sean los mismos productores quienes realizan la guía debido a que son ellos quienes saben más del tema y están listos para responder cualquier pregunta que se les haga.

A demás el hecho de poder probar los productos también es algo muy bueno ya que además de ser parte del proceso de elaboración permite conocer cuál es el resultado final.

Otros de los puntos que se destacaron en las encuestas es el hecho de que se trata de dos productos diferentes a los que se ofertan en la provincia



algo que les da un valor agregado razón por la que realmente creen que tienen potencial turístico.

Dentro de los comentarios negativos está el hecho de que algunos de los guías locales no se expresan de la mejor manera y que deberían levantar la voz, en cuanto a estos aspectos es un tema que puede mejorar en cuestión de días por lo que son recomendaciones que se tratarán con todos los involucrados.

La infraestructura de la Ruta de las Frutas es otro punto que debería mejorar, debido a que en varios huertos las caminatas son largas y los senderos no se encuentran en buen estado algo que dificulta el acceso a los mismos para personas de la tercera edad o aquellos que van con niños.

Es indispensable también encontrar la manera de comunicar a los turistas todos los detalles sobre los atractivos turísticos con la idea de que ellos puedan ir con la ropa adecuada y así poder realizar las actividades con facilidad.

El centro de interpretación de la caña de azúcar es uno de los atractivos turísticos que llamó mucho la atención de todos los participantes debido a que es un espacio en el cual pueden descansar, y más que nada aprender información valiosa además de degustar cada uno de los productos que se presentan en el mismo en medio de un ambiente natural.

Todas estas observaciones son de gran importancia debido a que permiten mejorar en varios aspectos y crear recomendaciones que sean realmente válidas para que estos productos al entrar al mercado superen las expectativas del visitante y turista.

Se presentan las fotografías del grupo que participó en esta validación:



Figura 37
Validación rutas
Nota: elaboración propia



Figura 38
Validación rutas
Nota: elaboración propia

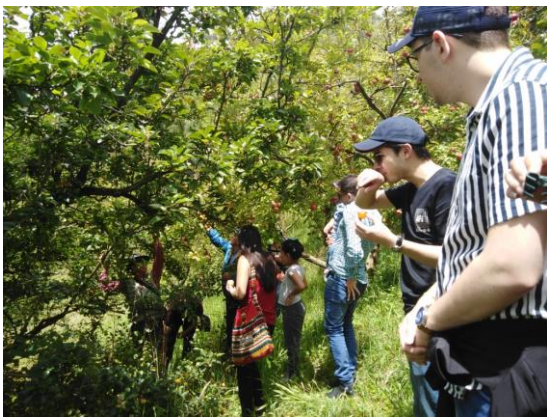


Figura 39
Validación rutas
Nota: elaboración propia



Figura 40
Validación rutas
Nota: elaboración propia



Figura 41 *Figura 42*

Validación rutas

Nota: elaboración propia



Validación rutas

Nota: elaboración propia



Figura 43

Validación rutas

Nota: elaboración propia

Figura 44

Validación rutas

Nota: elaboración propia



Figura 45

Validación rutas

Nota: elaboración propia



Figura 46

Validación rutas

Nota: elaboración propia

*Figura 47*

Validación rutas

Nota: elaboración propia

*Figura 48*

Validación rutas

Nota: elaboración propia

3.4. Creación del comité de la Ruta de la Caña y de las Frutas

Con el fin de cumplir con el objetivo de que los productos turísticos propuestos se comercialicen y realmente sean parte de la oferta turística de Paute se ha pensado en la idea de crear un comité de la Ruta de la Caña y uno para la Ruta de las Frutas, cada uno de estos está conformado por las autoras del presente trabajo de titulación y por todos los involucrados o miembros de las mismas, que en este caso vienen a ser los propietarios de todos los huertos, moliendas y haciendas que forman parte de las rutas planteadas.

Para la creación del mismo se ha estructurado con la colaboración de un abogado un convenio en el cual todos los participantes se comprometen a participar activamente en el proyecto. Al tratarse de atractivos dentro de propiedades privadas se ha visto la importancia de involucrar a todos activamente para que no puedan negarse a abrir sus puertas a visitantes y turistas.

En este convenio a su vez se establece el precio de las rutas y como este se distribuirá con cada uno de los miembros con el fin de que todos cubran sus costos y obtengan utilidades con la actividad a desarrollar.

Para mayor comprensión se coloca el convenio de colaboración en el anexo 7.



3.5. Elaboración de un folleto informativo de las rutas turísticas temáticas

El mismo se encuentra en el anexo 5

En el tercer capítulo del presente trabajo de titulación se creó un plan completo de difusión y promoción para las dos rutas turísticas temáticas: de la Caña y de Las Frutas para el cantón Paute.

Para el mismo se utilizó la estrategia denominada Marketing Mix, la cual propone analizar cuatro variables principalmente; producto, precio, plaza, promoción, esto con el fin de establecer objetivos comerciales concretos para cada una de las rutas propuestas. (Espinoza, 2014)

El análisis de esos cuatro elementos ha permitido tener una idea bastante clara de cuáles son las estrategias que se deben aplicar para la introducción del producto en el mercado. Como se conoce existen ya varios paquetes turísticos desde la ciudad de Cuenca que permiten la visita a diferentes cantones de la provincia del Azuay, es por esto que se ha tratado de ser competitivos en el mercado en cuanto a la selección de tarifas al público, servicios a ofrecer y demás, lo que significa que si se desempeña este plan de comercialización tal como se ha planteado los productos podrán ser rápidamente parte de la oferta de diversos operadores trayendo beneficios económicos para los participantes.

Como uno de los objetivos comerciales que se proponen de acuerdo al análisis interno de las variables mencionadas: es la creación de un folleto promocional para cada una de las rutas establecidas, el mismo otorgará al turista o visitante la información necesaria de los atractivos que se encuentran dentro de cada uno de las rutas; fotografías, mapas, horarios, actividades y facilidades de acceso al atractivo. Con estas herramientas se puede decir que es factible la comercialización de estas rutas además que la validación de las mismas han sido de gran importancia para la mejora de ciertos aspectos.



RECOMENDACIONES

La creación de productos turísticos nuevos y novedosos dentro de un destino es vital, dado a que son la fuente que permitirá promocionar un lugar. En el caso de la provincia del Azuay, existen varios productos creados que han permitido que el número de turistas que llegan a la misma incremente cada año. La presente propuesta de intervención se ha formulado dentro del cantón Paute, debido a que, si se lo compara con otros cantones cercanos como Chordeleg, Gualaceo y Guachapala, se está quedando atrás en términos de turismo.

En cuanto al sector público, por ejemplo, no existe un departamento especializado en turismo, descuidando así este mercado generador de empleo. Por tal se ha creado una línea base que debería ser, de hoy en más, parte de la planificación del gobierno descentralizado de Paute considerando que reúne artículos relevantes publicados por la organización mundial de turismo (OMT) y por SENPLADES destacando que una planificación cantonal debe tener como fin el contribuir al desarrollo turístico del mismo y las comunidades involucradas trabajando conjuntamente con el sector privado.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida, publicado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo se denota al turismo como una de las actividades económicas y culturales que en los últimos años ha crecido inmensurablemente a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo, OMT, en la actualidad este sector contribuye al 10% del PIB Mundial, además de generar 1 de cada 11 empleos en el mundo razón por la que es de vital importancia trabajar en su desarrollo. (SENPLADES, 2017)

Ecuador es considerado una gran potencia dentro del sector turístico, su mayor riqueza se basa en la diversidad cultural, étnica, paisajística y biológica que este posee, en este sentido, la sostenibilidad turística del país depende



Universidad de Cuenca

mucho de aquellos factores y los beneficios económicos que a su vez se generen.

Para lo cual es indispensable considerar un trabajo integral de varios actores para desarrollar propuestas positivas que impacten en el ámbito social, económico y político del país, así también se fortalecen los lazos entre la población, el sector público y el sector privado, buscando conjuntamente el beneficio a las comunidades y a su entorno.

Para poner en marcha la política del turismo en el Ecuador se han establecido políticas de entorno con los siguientes fines:

- Fortalecer y potenciar la industria turística, en el marco de los principios de desarrollo sostenible, respetando las riquezas culturales y naturales del país.
- Garantizar la seguridad y calidad de los destinos
- Promover la innovación y el conocimiento de los proveedores de servicios turísticos.
- Potenciar los destinos turísticos del país, a través de la inversión en infraestructura, conectividad y promoción. (SENPLADES, 2017)

Con esta política se busca fortalecer al turismo como un eje dinamizador del desarrollo social y económico del Ecuador, conjuntamente con la participación del sector público bajo la tutela del Ministerio de Turismo MINTUR, de otros entes gubernamentales como son: los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales, parroquiales, además, es de gran importancia la participación del sector privado y comunitario. (SENPLADES, 2017)

En este sentido se hace una recomendación a las autoridades, mismas que tendrán acceso a este documento.

En cuanto a la generación del producto, se puede decir que es una experiencia muy enriquecedora, en la cual quienes participan se colman de



Universidad de Cuenca

conocimiento dentro de varias áreas, el hecho de trabajar en conjunto con pobladores, de Paute, en este caso en particular, ha hecho que se generen grupos de trabajo interesantes mismos que al emprender proyectos en conjunto generan beneficios a un poblado y la industria turística en general.

El turismo es una actividad en la que se debe trabajar directamente con la gente, crear vínculos fraternos en busca de un mismo fin, que es el desarrollo. Por tal, se recomienda siempre estar prestos a colaborar y ser amables con quienes serían aliados para el desarrollo de una propuesta.

En el caso del cantón Paute, como se ha mencionado con anterioridad, no existe al momento gestión turística, pero es importante mencionar que existen propietarios de distintos negocios que tienen el interés de realizar proyectos turísticos en modo de emprendimiento. Muchos de ellos han conseguido la licencia de artesanos para así poder comercializar productos y generar beneficios al visitante/turista que llega a Paute. Es por esto que se recomienda trabajar con estos grupos en cuanto a temas de capacitación y porque no el apoyo con la apertura de préstamos para proyectos en beneficio de la comunidad.

En el caso de la parroquia de Bulán, se está trabajando desde ya con el desarrollo de la Ruta de las Frutas, misma que ha sido una propuesta socializada a los pobladores del lugar y que ha tenido mucha incidencia en cuanto a la toma de decisiones al haber sido favorable la acogida ante la misma; es por tal el hecho de que se ha generado un grupo de emprendedores en pro del turismo en Bulán, quienes al momento se están capacitando por cuenta propia en temas relacionados con la carpintería para ser ellos mismo quienes levanten la infraestructura propuesta en el presente de trabajo de intervención. En este sentido conocemos que no es el único campo en el que debe existir una capacitación y por tal se ha trabajado por 6 meses en conjunto para generar el interés necesario en ellos en cuanto a temas relacionados con el turismo haciéndoles saber la importancia que tiene esta actividad para su desarrollo. Se les ha brindado herramientas como guiones, tips para el recibimiento a los turistas, detalles sobre manejo de grupos y más pero se



Universidad de Cuenca

piensa que este es un trabajo continuo que requiere de varios meses de trabajo.

Con relación a la Ruta de la Caña la situación es la misma, en este caso se trabaja con propietarios de haciendas cañícolas que quieren ingresar al mercado turístico pero que no han recibido nunca incentivos que les permita hacerlo. Por tal, a partir de la presente propuesta se han comprometido a trabajar en conjunto a través de la creación de un comité que se organizará bajo el respaldo de un convenio firmado por todas las partes donde se comprometen a trabajar y ser parte de este producto turístico. Por tal, es evidente que existe una iniciativa por parte de los involucrados en las dos rutas turísticas propuestas pero todos coinciden en que se debería trabajar en conjunto con el GAD cantonal mediante la creación de un plan de desarrollo que incluya un programa de incentivos para emprendedores turísticos, el cual consistiría en recibir fondos económicos ya sea para adecuación de infraestructura como para asistencia a capacitaciones a cambio de los productos que cada uno produce o quizás también a través de créditos.

Al ser el presente una propuesta, se ha trabajado durante estos meses bajo el concepto de que la misma sea una realidad, por lo que es indispensable que se utilice la información proporcionada en este documento de la mejor manera posible, de modo que todas las estrategias de comercialización aquí plasmadas les sean útiles para la creación de alianzas estratégicas con actores de la industria turística ya posicionados en el mercado y que pueden ser de gran ayuda para dar a conocer estos productos. Involucrarse con hoteles restaurantes y operadores que les puedan ayudar directa e indirectamente con la promoción de Paute desde el ámbito turístico.



CONCLUSIONES

La propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas para el cantón Paute, provincia del Azuay, es un proyecto de intervención enriquecedor en el sentido que a permitido poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera algo realmente gratificante porque es la prueba necesaria que se tiene para saber que estamos listas para enfrentar la vida profesional que está por venir.

Se trata de un proyecto en el cual se ha aprendido a trabajar en equipo, donde el contacto con la gente ha sido primordial al ser ellos quienes han apoyado estas ideas y han sido generadores de tantas otras más.

El trabajar en pro de la actividad turística es algo bueno porque permite dinamizar la económica de los lugares, Paute es un cantón muy rico en cuanto a recursos turísticos sin embargo la falta de gestión y la falta del empoderamiento de la población a evitado que se generen proyectos que les permita alinearse a la promoción de Cuenca y sus alrededores por ejemplo. Punto que se busca revertir a través de la ejecución de esta propuesta que involucra a más de uno y que busca generar beneficios a quienes están directamente involucrados y a quienes o en el sentido que el aumentar el flujo turístico aportará para la generación de nuevas ideas y proyectos.

A sido sin duda un arduo trabajo en donde se ha visto a detalle que todos los elementos que forman parte del mismo tengan un aporte significativo en el resultado final, el hecho de realizar una validación de las rutas por ejemplo ha permitido conocer cuáles han sido las falencias en la propuesta



Universidad de Cuenca

para así generar una serie de recomendaciones que aporten con cambios positivos para al ejecutar el proyecto satisfacer a la demanda.

La estructura del trabajo de titulación ha cumplido con una proceso de creación positivo, un análisis inicial del entorno clave para saber cómo es el territorio en el cual se está desarrollando la propuesta; el diseño de la línea base al ser la parte más compleja donde se ha optado por utilizar la creatividad para generar dos productos totalmente novedoso, la Ruta de las Frutas que nos sorprende con sus países floridos y frutales y la Ruta de la caña que destaca por su aroma a caña y por la historia que llevan consigo las planta de procesamiento artesanales.

Y como no destacar la importancia de la generación de un plan de difusión y promoción mismo que permite establecer estrategias para entrar en el mercado turístico con fuerzas convirtiéndose así en un proyecto sostenible con miras al futuro.



Bibliografía

- Abad, M. (15 de Febrero de 2018). *Entrevista de Ruta de las Frutas*. [Cinta de audio]. GBaudio201801-14-01-04-17. Paute, Azuay.
- Alcaldía de Paute. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de www.paute.gob.ec/index.php/pdyot
- Alcaldía de Paute. (s.f.). *Historia y antecedentes del cantón Paute*. Recuperado de www.paute.gob.ec/index.php/inicio/su-historia
- AZD. (20 de abril de 2018). Paute y el Austro están en temporada de frutas. *El Mercurio*. Recuperado de <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/20/paute-y-el-austro-estan-en-temporada-de-frutas/>
- Cáceres Peralta, R. (2010). *La emigración en el cantón Paute*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2994/1/td4401.pdf>
- Ecured. (2006). *La Caña de Azúcar en Ecuador*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Cultivo_de_la_ca%C3%B1a_de_az%C3%BAcar
- El Telegrafo. (30 de Marzo de 2014). La Josefina, tragedia que cambio el paisaje. *El Telegrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-josefina-tragedia-que-cambio-el-paisaje>
- El Telégrafo. (14 de febrero de 2012). A las mujeres de Paute la tragedia las empujó a buscar su desarrollo. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/a-las-mujeres-de-paute-la-tragedia-las-empujo-a-buscar-su-desarrollo>



Universidad de Cuenca

Esvertit Cobes, N. (s.f.). *Configuración territorial, colonización y nacionalización del Suroriente ecuatoriano, siglos XIX y XX*. (Tesis de maestría).

Recuperado de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10740/1/Los%20salesianos%20en%20el%20Vicariato%20Apostolico%20de%20Mendez%20y%20Gualaquiza.pdf>

Free Dictionary. (2011). *Cañaveral*. Recuperado

de <https://es.thefreedictionary.com/ca%C3%B1averal>

Ibáñez , R., y Villalobos Rodriguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *AGUA*, 17-33.

Landívar Heredia, F. (2014). *Estudio de impacto ambiental expost y plan de manejo ambiental: Planta procesadora de bebidas alcohólicas y no alcohólicas Corporación Azende S.A*. Recuperado de

<https://maeazuay.files.wordpress.com/2014/08/resumen-ejecutivo-para-invitaciones.pdf>

Martinez Gutierrez, M. (2011). *Creacion de una guia turistica para el canton Paute provincia del Azuay* (Tesis de pregrado.) Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1694/1/tur52.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Glosario de términos de la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017*. Recuperado de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf

Moreno, N. (2017). *SlidePlayer*. Cuenca, Ecuador:Caña de azúcar. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/11122265/release/woothee>

Moscoso Riofrío, V., y Contreras Arias, M. (2014). *Experimentación con el bagazo para generar elementos constitutivos para el diseño interior*.(Tesis pregrado). Recuperado de

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3919>



Universidad de Cuenca

- Palomeque, S. (1990). La articulación de una región: Cuenca en el siglo XIX. Recuperado de <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=44294>
- Paute ayer y hoy. (2011). *Paute y su historia*. Recuperado de <http://pauteayeryhoy.blogspot.com/2011/06/paute-su-historia.html>
- Paute Urbano. (s.f.). *Historia de Paute*. Recuperado de <https://pauteurbano.es.tl/Historia-De-Paute.htm>
- Pérez Ruiz, W. (2017). *Turismo vivencial en el Perú*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/>
- Radio espectáculo. (2017). *Transporte urbano del cantón Paute*. Recuperado de https://www.radioespectaculo.com/noticias/detalles/transporte+urbano+n+el+cantón+paute#.W_x8Xa13Hos
- Ilustre Municipalidad de Paute. (s.f.). *Paute y sus parroquias*. Recuperado de www.paute.gob.ec/index.php/inicio/paute-y-sus-parroquias
- Entorno Turístico. (s.f.). *Qué es el turismo de aventura*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Entorno Turístico. (s.f.). *Turismo gastronómico: una forma diferente de hacer turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-gastronomico-una-forma-diferente-turismo/>
- Visita Ecuador. (s.f.). *Datos generales de Paute*. Recuperado de <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=385&informacion=3>
- Salinas Falquez, S., Machado Alvarez, O., y Aquino Onofre, I. (s.f.). *Políticas del Estado Ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento*. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/\\$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf)
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Verdugo, A. (04 de octubre de 2018). *Entrevista de Ruta de las Frutas*. [Cinta de audio]. GBaudio201801-0-17. Paute, Azuay.-



Universidad de Cuenca

Visita Ecuador. (s.f.). *Cantonización de Paute, provincia del Azuay*. Recuperado de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=3436>
3

Anexos

Anexo 1. Diseño de Tesis

1. Título del Proyecto de Intervención

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

2. Nombre del estudiante

María Elvira Farfán Cardoso (elvira.farfanc@ucuenca.edu.ec)

Sara Micaela Ortiz Gavilanes (micaela.ortiz@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del Proyecto de Intervención

La intervención planteada se enfatiza en la creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

Para la ejecución del presente proyecto de intervención se realizará el diagnóstico actual del cantón Paute por medio de una recopilación de información del Catastro del Azuay (2016), del Inventario de atractivos



Universidad de Cuenca

turísticos del cantón Paute y además la obtención de información a partir de artículos científicos, revistas científicas e indexadas, libros y entrevistas.

Para la estructuración y creación de la rutas temáticas, se realizará trabajo de campo in situ que consiste en la visita a todos los atractivos y establecimientos que puedan llegar a ser parte de las rutas planteadas, analizando para su selección vías de acceso, infraestructura y servicios a ofrecer.

Por último se diseñará un plan de difusión y promoción de las rutas planteadas.

Este proyecto de intervención tiene un alcance descriptivo con enfoque cualitativo a partir de trabajo de campo in situ y con un análisis de fuentes secundarias.

Las herramientas que se usarán son: entrevistas estructuradas a profundidad realizadas a las autoridades del cantón Paute, grupos focales con prestadores de servicios y testeo de las rutas.

4. Planteamiento del Proyecto de Intervención

El cantón Paute perteneciente a la provincia del Azuay cuenta con gran cantidad de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, como: la orilla del río Paute, la parroquia Bulán con la producción de frutas, sus montañas, artesanías, sitios de comida tradicional como el Cabo y Paute centro, entre otros.

Todos estos atractivos son parte de la oferta turística del lugar, sin embargo, si un turista se dirige a otros cantones de la provincia como Gualaceo, Chordeleg, Guachapala, y más, se podrán encontrar el mismo tipo de oferta turística, por esta razón se debe buscar un producto diferenciador en Paute que le permita posicionarse en el mercado turístico local y extranjero.

El Ing. Patricio Miller, presidente de la Cámara de Turismo del Azuay en su artículo Paute y su desarrollo turístico: un análisis de sus perspectivas futuras, menciona que para lograr el crecimiento turístico en el cantón Paute es



Universidad de Cuenca

importante que el gobierno local invierta en un estudio que le brinde herramientas para sembrar bases para el desarrollo de sus productos turísticos, creando redes de servicios con proveedores locales (Miller, 2015). Señala también que el cantón acoge aproximadamente 20.000 personas en el mes de febrero por las fiestas de carnaval y 15.000 personas en el mismo mes por sus fiestas de cantonización, fechas en las que la población recibe fuertes ingresos económicos gracias a la actividad turística, sin embargo, el resto de meses del año esta actividad decae, al ser considerado Paute únicamente como el paso para llegar a otros lugares, además que Cuenca sigue siendo el punto de conexión con este lugar, por tal, los establecimientos de alojamiento no presentan un incremento en su ocupación, un ejemplo de esta problemática es el cierre de la Hostería Uzhupud, misma que con décadas de servicio llevaba siempre altos índices de ocupación, pero que en los últimos años se vio fuertemente afectada por la disminución del turismo en el cantón.

Entendiendo la situación turística por la que se encuentra pasando el cantón, la actual administración ha visto oportuna la creación de un plan de intervención para el desarrollo del turismo y la reactivación económica de ciertos sectores como son: el sector del parque lineal ubicado en Paute centro, la parroquia Bulán y el sector de Zhumir.

Dentro de la planificación cantonal, ligada al plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014 – 2019 y en relación al Plan Nacional del Buen Vivir se enfoca el fortalecimiento y desarrollo de actividades turísticas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del cantón Paute.

Ligada a esta planificación, se ha aceptado por parte del Consejo Cantonal dentro del Área de Desarrollo y Fomento Turístico la creación de una propuesta de regeneración de las riberas del río Paute, realizada por los estudiantes Byron Baculima, Julio Culacay, Jenny Lojano y Cisne Ordoñez de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Cuenca y junto a esta, nuestra propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.



5. Revisión bibliográfica

Para el desarrollo de esta propuesta de intervención se ha realizado una revisión bibliográfica respecto a la información necesaria para el correcto desarrollo del tema propuesto, tomando énfasis en textos relacionados a la estructuración de rutas y la difusión y promoción de las mismas.

Para la recopilación de datos generales del cantón Paute se ha optado por utilizar el *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paute* actualizado y realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del lugar, en el mismo se puede encontrar información sobre las generalidades de Paute y sus parroquias, sus componentes biofísicos y socio culturales, información sobre educación, salud, factores de producción, atractivos naturales, gastronomía, entre otros.

Para el desarrollo de los antecedentes turísticos del cantón Paute se tendrá como referencia el documento emitido por el Ministerio de Turismo en el año 2017, *Catastro turístico nacional*, matriz en la que se encuentra a detalle el número de establecimientos turísticos existentes en el cantón, factor importante para conocer cuál es el proceso de evolución de los mismos mediante un contraste con catastros de años anteriores.

Por otro lado es indispensable la revisión de la tesis de pregrado de Jorge Geovanny ZhunioLlanzhi y Jessica Fernanda Zhirzhán Abad denominada *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay*, para conocer los posibles atractivos que formarán parte de las rutas temáticas.

También se tiene como fuente de información la tesis de pregrado de Luis Fernando Heras Vásquez denominada *Determinación del potencial turístico de la parroquia Bulán, cantón Paute, Provincia del Azuay*, dado que es en esta parroquia donde se llevará a cabo la ruta turística temática de las frutas.

Para diseñar la línea base de las rutas temáticas es importante el aporte del taller de trabajo de José María de Juan Alonso y Juan Ignacio Pulido



Universidad de Cuenca

Fernández, *Elaboración y desarrollo de rutas turísticas*, en el cual se proporcionan datos sobre la conversión de un territorio a un producto turístico en base a tres fases importantes: la situación inicial que es cuando existe una dispersión de recursos, sin estructuración ni imagen turística; la fase dos o situación intermedia que se basa en la identificación de las principales potencialidades y la estructuración del producto turístico y una última fase denominada situación objetivo relacionada a la planificación, gestión y comercialización del macro producto, además se complementará esta información con el trabajo de Nelida Chan titulado *Circuitos turísticos, programación y cotización* que proporciona un gran aporte para establecer el diseño de la línea base de las rutas.

Para el desarrollo del plan de difusión y promoción se tienen como fuentes bibliográficas los libros de Philip Kotler, *Marketing Turístico* que brinda información relevante sobre el papel del marketing en la planificación turística y posicionamiento.

EL segundo libro de los autores Enrique Bigné, Xavier Font y Luisa Andreu, *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*, que aporta con una aplicación del marketing a los destinos turísticos mediante casos prácticos, y por último se cita el libro escrito por Benjamín Alcázar Martínez denominado *Los canales de distribución en el sector turístico*, con aportes en los temas: distribución comercial y el precio de los productos turísticos, comunicación en los productos turísticos, el sistema de distribución en el sector turístico y las funciones de los intermediarios en el sistema de distribución turística.

A su vez, constituye un insumo muy importante la información obtenida gracias a la realización de cuatro entrevistas no estructuradas a personas vinculadas al desarrollo de la actividad turística del cantón como: Marco Abad, presidente de la Liga Deportiva Cantonal de Paute y morador de la parroquia de Bulán, quien ha organizado en años anteriores la ruta ciclística de las frutas en su parroquia.



Universidad de Cuenca

Se ha obtenido también valiosa información a través de la entrevista realizada a José Villavicencio y Hess Vázquez, propietarios de molineras artesanales de caña de azúcar en el sector de Zhumir perteneciente a la cabecera cantonal, las mismas que formarán parte de la ruta de la caña que se plantea.

Por último se tiene la entrevista realizada al Concejal de Paute, Walter Ortiz, quien brinda aportes al presente trabajo dentro del marco legal y de ordenanzas del cantón, con quien se ha socializado la propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

La transcripción de las entrevistas realizadas se encuentra en el apéndice del presente trabajo.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivo general

Establecer una propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación turística actual del cantón Paute.
2. Diseñar la línea base de las dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.
3. Desarrollar un plan de difusión y promoción para la comercialización de las dos rutas temáticas propuestas.

Meta

Presentar la propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay a las autoridades y comunidad al término de 6 meses.

Transferencia y difusión de resultados



Universidad de Cuenca

Los resultados obtenidos con la realización del proyecto de intervención *Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay*, serán difundidos mediante una socialización con las autoridades del cantón, GPA tours y miembros de la comunidad, por otro lado, se realizarán folletos promocionales e informativos de cada una de las rutas, mismos que serán entregados en puntos estratégicos, principalmente en centros de información turística.

Impacto

El presente proyecto de intervención tiene impacto social y económico.

a) Impacto social debido a que la creación de las rutas turísticas temáticas mencionadas anteriormente no se podría ejecutar sin la intervención de la comunidad local; artesanos, agricultores, productores, entre otros, quienes aportarán con conocimientos y mejorarán su calidad de vida al ser partícipes directos en esta nueva propuesta turística con la creación de micro emprendimientos.

b) Impacto económico debido a la actividad turística y su efecto multiplicador, el cual consiste en beneficiar directa e indirectamente a la población local generando fuentes de empleo.

7. Técnicas de trabajo

El presente trabajo de intervención tendrá un alcance descriptivo con enfoque cualitativo a partir de trabajo de campo in situ, para la observación directa del área de estudio y un análisis de fuentes secundarias mediante la recuperación documental y revisión bibliográfica.

Las herramientas que se usarán son: entrevistas estructuradas y a profundidad realizadas a las autoridades del cantón Paute y a la comunidad, grupos focales con prestadores de servicios y testeos de las rutas, las mismas que nos servirán para cumplir con el objetivo específico uno y el objetivo específico dos del trabajo de titulación, por otro lado para el cumplimiento del objetivo específico tres se procederá a realizar un estudio de la línea base de las rutas



Universidad de Cuenca

estructuradas que nos servirá para establecer un marketing mix tanto para la ruta de la caña como para la de las frutas y realizar su adecuada difusión y promoción.

8. Bibliografía

Abad, Z., Fernanda, J., Llanzhi, Z., & Geovanny, J. (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26165>

Barrado, D. (2001). Ordenación territorial y desarrollo turístico. Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías. *Estudios turísticos*, 149(2) pp. 3-22.

Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfica territorial. *Estudios turísticos*, 160(1) pp. 45-68.

Bernier, E. (2006). *Rutas culturales, recurso, destino y producto turístico*. Recuperado de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/download/2259/2259>

Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo* (pp. 494–498). Madrid: Esic editorial. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0zQyIYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=marketing+tur%C3%ADstico+kotler&ots=ggtW2p1WI2&sig=UgSfyEnF-eOwsWyZms39B0ACFCU#v=onepage&q=marketing+tur%C3%ADstico+kotler&f=false>



Chan, N. (1994). *Circuitos turísticos: programación y cotización*(No. 338.4).
Librerías Turísticas,. Recuperado de

<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UCC.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=115678>

Cuenca, M. (2001). Perspectivas de nuevos hábitos en ocio y turismo. *Estudios turísticos*, pp. 59-77.

Gutiérrez, M. (2011). *Creación de una guía turística para el cantón Paute provincia del Azuay* (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca).

Recuperada de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1694/1/tur52.pdf>

Heras Vásquez, L. F. (2015). *Determinación del potencial turístico de la parroquia Bulán, cantón Paute, provincia del Azuay.*(Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Quito). Recuperado de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6542>

INEC (2010). VII Censo de Población y VI de Vivienda - 2010Ecuador. *Inec*.

Recuperado

de: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Kotler, P., García de Maradiaga Miranda, J., Flores Zamora, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). *Marketing turístico*. (pp. 22–30). Madrid: PEARSON

EDUCATIVA, SA. Recuperado de [http://www.sidalc.net/cgi-](http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=uccma.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=004675)

[bin/wxis.exe/?IsisScript=uccma.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=004675](http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=uccma.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=004675)



Universidad de Cuenca

Larrahondo, J. (septiembre,1995). Calidad de la Caña de Azúcar. El Cultivo de La Caña En La Zona Azucarera de Colombia. *Cenicana*, 337(7).Recuperado de http://www.cenicana.org/publicaciones/revista_cana/revista_cana.php

Miller, P. (marzo, 2018). Paute y su desarrollo turístico, un análisis de sus perspectivas futuras. *Revista Cuenca ilustre*, 12(6). Recuperado de <https://patomiller.wordpress.com/2015/02/25/paute-y-su-desarrollo-turistico-un-analisis-de-sus-perspectivas-futuras/>

Montesinos, A. (febrero, 2012). Planificación del turismo gastronómico, sostenible, servicios, rutas, productos y destinos. *Cegaho centro empresarial*, 26(2). Recuperado de <http://www.cegaho.com.mx/pdf/revista-planificacion-turismo-gastronomico-sostenible-usd>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335–357. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

Pesantez, J. (2008). *Proyecto Paisajístico de las márgenes del Río Paute en el Área Urbana de la Ciudad de Paute, Sector ZhumirChicty* (Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/16729>

Pilco, J. (2013). *Información técnica del cultivo, caña de azúcar [Saccharaum officinarum] del banco Germoplasma del CINCAE,al carbón (UstilagoSoltamineaSydom), Roya (PucciniamelanocephalaSydow) y Mosaico (SugarconeMosaic Virus) en la zona del cantón El Triunfo* (Tesis de pregrado, Universidad Superior Politecnica del Litoral). Recuperada de <http://cincae.org/wp-content/uploads/2013/05/MULT-MASIVACA%C3%91A-DE-AZ%C3%9ACAr.pdf>



Vásquez López, J. C. (2015). *Plan estratégico de marketing para el posicionamiento del cantón Paute como atractivo turístico de la provincia del Azuay*. (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8852>

Yepes, V. (1999). *Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística*. Trabajo presentado en el encuentro europeo vías romanas en el Mediterráneo, Valencia. Resumen recuperado de <http://personales.upv.es/vyepesp/99YXX01.pdf>

9. Talento humano

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	2 horas / semana / 12 meses	\$570
Estudiantes	10 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	\$1000
Total		\$1570

10. Recursos materiales

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.



Cantidad	Rubro	Valor
200 u	Fotocopias	\$40,00
10 u	Folletos	\$150,00
2u	Computadoras	\$1000,00
TOTAL		\$1900,00

11. Cronograma de actividades

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

ACTIVIDAD	MES
-----------	-----

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	x	x	x									
2. Discusión y análisis de la información			x	x	X							
3. Trabajo de campo	x		x		x		x		x	x	x	X
4. Trabajo de laboratorio												
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos								x	x	x	x	
6. Redacción del trabajo				x		x					x	X



7. Revisión final													X	X
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

12. Presupuesto

Propuesta de creación de dos rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas, en el cantón Paute, provincia del Azuay.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano	\$1570		\$1570,00
Investigadores			
Gastos de Movilización			\$400,00
Transporte	\$ 300,00		
Subsistencias	\$100,00		
Alojamiento			
Gastos de la investigación			\$420,00
Insumos	\$190		
Material de escritorio	\$200,00		
Bibliografía	\$30,00		
Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria			\$30,00
Computador y accesorios	\$30,00		
TOTAL			\$2420,00



13. Esquema

- Índice
 - Abstract
 - Agradecimientos
 - Dedicatoria
 - Introducción
1. Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística actual del cantón Paute, provincia del Azuay.
 - 1.1. Análisis situacional del sector
 - 1.1.1. Ubicación geográfica del cantón Paute
 - 1.1.2. Reseña histórica del cantón Paute
 - 1.1.3. Situación actual del cantón Paute
 - 1.1.4. Antecedentes de la caña de azúcar en el cantón Paute
 - 1.1.5. Antecedentes de las frutas en el cantón Paute
 - 1.2. Infraestructura
 - 1.2.1. Educación
 - 1.2.2. Salud
 - 1.2.3. Servicios básicos
 - 1.2.4. Red vial
 - 1.2.5. Transporte
 - 1.3. Catastro turístico del cantón Paute
 - 1.3.1. Establecimientos de alojamiento
 - 1.3.2. Restauración
 - 1.4. Inventario de atractivos turísticos
 - 1.4.1. Atractivos culturales
 - 1.4.2. Atractivos naturales
 2. Capítulo 2: Diseño de la línea base de las dos rutas temáticas: de la caña y de las frutas para el cantón Paute, provincia del Azuay
 - 2.1. Diagramación de rutas turísticas



- 2.2. Ruta de la caña
 - 2.2.1. Inventario y selección de atractivos
 - 2.2.2. Delimitación geográfica de la ruta en base a los atractivos turísticos seleccionados
 - 2.2.3. Servicios y actividades en la ruta
 - 2.2.4. Tiempos de la ruta
 - 2.2.5. Horarios establecidos
 - 2.2.6. Estructuración del itinerario
- 2.3. Ruta de las frutas
 - 2.3.1. Inventario y selección de atractivos
 - 2.3.2. Delimitación geográfica de la ruta en base a los atractivos turísticos seleccionados
 - 2.3.3. Servicios y actividades en la ruta
 - 2.3.4. Tiempos de la ruta
 - 2.3.5. Horarios establecidos
 - 2.3.6. Estructuración del itinerario
- 3. Capítulo 3: Plan de difusión y promoción de las rutas turísticas temáticas: de la caña y de las frutas
 - 3.1. Objetivo del plan de difusión y promoción
 - 3.2. Marketing MIX de la Ruta de la caña
 - 3.2.1. Producto
 - 3.2.2. Precio
 - 3.2.3. Plaza
 - 3.2.4. Promoción
 - 3.3. Marketing MIX de la Ruta de las frutas
 - 3.3.1. Producto
 - 3.3.2. Precio
 - 3.3.3. Plaza
 - 3.3.4. Promoción
 - 3.4. Elaboración de un folleto informativo de las rutas turísticas temáticas
 - 3.4.1. Diseño del formato y marca



Universidad de Cuenca

3.4.2. Mapa de rutas

3.4.3. Galería Fotográfica

3.4.4. Recomendaciones de las rutas

- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos



Anexo 2. Categoría, tipo y subtipo de atractivos turísticos en Ecuador

Atractivos naturales

Tipo	Subtipo
Montañas	alta montaña, media montaña y baja montaña
Desiertos	costeros y del interior
Ambientes lacustres	lago, laguna, pantano, poza, humedal, vado y playa de laguna
Ríos	río, riachuelo, rápido, cascada, ribera, playa de río y delta
Bosques	páramo, ceja de selva, nublado, montano bajo, húmedo tropical, manglar, seco, petrificado e inundable/inundado
Aguas subterráneas	manantial de agua mineral, manantial de agua termal
Fenómenos espeleológicos	cueva o caverna, río subterráneo
Fenómenos geológicos	flujo de lava, tubo de lava, escarpa de falla (pliegue), cañón, quebrada, grieta
Costas o litorales	playa, acantilado, golfo, bahía, ensenada, canal, estuario, estero
Ambientes marinos	arrecife de coral, cueva, cráter, acantilado
Tierras insulares	isla continental, isla oceánica, islote, roca

Manifestaciones



culturales

Tipo	Subtipo
Arquitectura	histórica/vernácua, infraestructura cultural, infraestructura recreativa, otras infraestructuras sociales, sitio histórico, área arqueológica, monumentos y espacio público
Acervo cultural y popular	pueblo y/o nacionalidad (etnografía), fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, artesanías y artes, medicina ancestral, ferias y mercados, música/danza y gastronomía
Realizaciones técnicas y científicas	obras de ingeniería, centros astronómicos, centros de exhibición de flora y fauna, centros de rescate de fauna silvestre, centros agropecuarios y pesqueros, centros industriales
Acontecimientos programados	eventos artísticos, convenciones, ferias (no artesanales) y congresos, eventos deportivos y eventos gastronómicos



Anexo 3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de la Ruta de las Frutas.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Huerto de Don Carlos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huerto Carlos Rojas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
n/a				n/a		n/a		n/a									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
S02°43'38.0"				0078°46'42.0"				2762msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador: Carlos Rojas								d. Cargo que ocupa: Propietario									
e. Teléfono / Celular: 0939554131								f. Correo Electrónico:									



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima: Subtropical templado		b. Temperatura(°C): 15-25		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 15,00 Hasta 25,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre					
Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Paute								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 00:12 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°46'54.48" Long.: 78°45'36"				
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								



4.3 Servicio de transporte (M)

- a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

- a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

- a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	1	n/a	n/a
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	3	n/a	n/a
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	n/a	n/a
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	32	n/a	n/a
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	1	0	0
Fuentes de soda	1	2	20	Fuentes de soda	1	n/a	n/a



Universidad de Cuenca

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura <input type="checkbox"/>	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>				Especifique: <input type="text" value="texto"/>			

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones:



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>

f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	Orientación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>	

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>
				Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
				Tsunamis	<input type="checkbox"/>



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: Full Day

Observaciones: [Se ofrece como un producto nuevo para el cantón Paute](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 2 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 2	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro texto		Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Huerto de Carlos Rojas se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. El Huerto de Carlos Rojas cuenta con un patio amplio que sirve como un lugar de esparcimiento para visitantes y turistas. En el lugar se comercializan frutas cosechadas por sus propietarios o por los mismos visitantes.

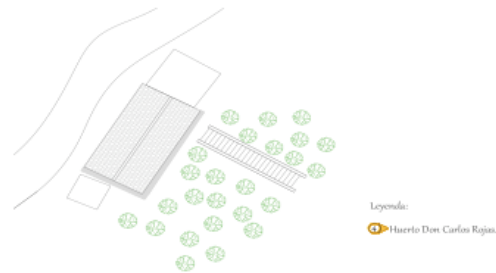
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo		Cargo
Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono
Firma		Firma

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de Huertos agroecológicos de Don Adolfo.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Huertos Agroecológicos Don Adolfo

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
AZUAY	PAUTE	BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
n/a	n/a	n/a	n/a
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
S02°43'40.4"	0078°46'47.1"	2811msnm	

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador: Adolfo Verdugo	d. Cargo que ocupa: Propietario
e. Teléfono / Celular: 0985674356	f. Correo Electrónico: averdugo77@yahoo.es

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas	<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima: Subtropical templado	b. Temperatura(°C): 15-25	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)	<input type="checkbox"/>										
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico	<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención								
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Pagado	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas:	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 15,00	Hasta 25,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:	Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre										
Observaciones:	Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.										

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Cantón Paute	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:12 h/min
d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°46'54.48"	Long.:	78°45'36"



4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Trimestral		
Cooperativa de transporte Río Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Río Cuticay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Universidad de Cuenca

Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>						
Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>						
Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		Establecimientos registrados		Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura 0	

Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura 0	
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	Direccional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		b. Policía nacional	
	<input type="checkbox"/>	texto	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector	
	<input type="checkbox"/>	texto	
	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>



7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequia	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [Full Day](#)

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

	Turista nacional			Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 2	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro <input type="text"/>	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Huerto de Adolfo Verdugo cuenta con un sendero interpretativo que permite el recorrido por el mismo a los visitantes y turistas. El propietario del huerto es un biólogo que ofrece una guía completa por el mismo con información técnica de flora y fauna, cuenta con un orquideario, se recorrerá un camino cañari hasta llegar a la parte mas alta del huerto aquí podremos descansar junto a una casa tradicional de tapial y disfrutar del paisaje que la naturaleza nos ofrece.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Micaela Ortiz	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Huerto de Don Porfirio.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huerto Don Porfirio																	
1.2 Categoría																	
MANIFESTACIONES CULTURALES																	
1.3 Tipo																	
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS																	
1.4 Subtipo																	
CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia																	
AZUAY																	
2.2 Cantón																	
PAUTE																	
2.3 Parroquia																	
BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna																	
n/a																	
2.5 Calle Principal																	
n/a																	
2.6 Número																	
n/a																	
2.7 Transversal																	
n/a																	
2.8 Latitud (grados decimales)																	
S02°43'40.4"																	
2.9 Longitud (grados decimales)																	
0078°46'47.1" Click																	
2.10 Altura (msnm)																	
2811msnm																	
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:																	
b. Nombre de la Institución:																	
c. Nombre del Administrador: Porfirio Orellana																	
d. Cargo que ocupa: Propietario																	
e. Teléfono / Celular:																	
f. Correo Electrónico:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical templado																	
b. Temperatura(°C): 15-25																	
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>																	
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>																	
b. Primitivo <input type="checkbox"/>																	
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>																	
d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>																	
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso																	
b. Horario de Atención																	
c. Atención																	
Ingreso																	
Salida																	
Todos los días																	
Fines de semana y feriados																	
Solo días hábiles																	
Otro																	
Especificar																	
Libre <input type="checkbox"/>																	
0:00																	
0:00																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>																	
0:00																	
0:00																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
texto																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>																	
8:00																	
16:00																	
<input type="checkbox"/>																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 15,00 Hasta 25,00																	
f. Forma de Pago:																	
Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																	
Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																	
Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>																	
Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																	
Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre																	
Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
Cantón Paute																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7 km																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:12 h/min																	
d. Coordenadas (grados decimales):																	
Lat.: 2°46'54.48" Long.: 78°45'36"																	



4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones:

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estab	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estab
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de llegada <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria <input type="checkbox"/> Seman al <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Universidad de Cuenca

Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>



Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>

Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	1
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	



7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>
Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> de <input type="text"/>
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="text"/>
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="text"/>
Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: Full Day

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
texto	0	0		texto	0	0
texto	0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

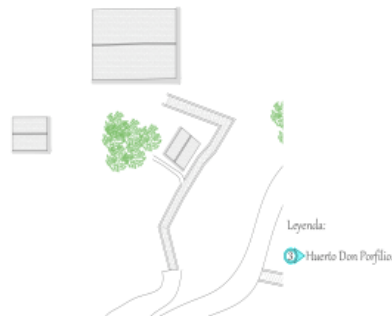
El Huerto de Porfirio Orellana se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. En el huerto de Don Porfirio se podrá realizar turismo vivencial, tanto turistas como visitantes podrán ser partícipes del proceso de siembra y técnicas de cosecha de arboles frutales, posteriormente se degustará mermelada realizada por los propios turistas o visitantes con los productos de la zona.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Huerto de Don Rene.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Huerto Don Rene Barrera																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTÍFICAS					CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUJAY					PAUTE					BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
n/a					n/a					n/a			n/a				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
S02°43'10.6"					0078°46'31.5"					2593msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador: Rene Barrera								d. Cargo que ocupa: Propietario									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical templado					b. Temperatura(°C): 15-25					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 15,00	Hasta 25,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre													
Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
														SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													Cantón Paute				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			00:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 2°46'54.48"		Long.: 78°45'36"				



4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semanal	Al	Arriba	Abajo	
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Paute / Diferentes parroquias de Paute
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Paute / Diferentes parroquias de Paute
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Universidad de Cuenca

Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input type="checkbox"/>						

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianza	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de merchandising artesañías y

Casa de cambio Cajero automático Otro

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de merchandising artesañías y

Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: texto Especifique: texto

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>			o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>

Especifique:

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	Direccionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		
		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>		
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> l. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Full Day		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
		0

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria 2	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0
			Otro <input type="text"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Huerto de René Barrera se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. En el atractivo podremos recorrer un extenso huerto en el cual existen diversidad de árboles frutales como manzanas, peras, albarcoque, moras y duraznos. Nos aventuraremos por un sendero el cual nos conectara con nuestro siguiente atractivo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Micaela Ortiz	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Huerto de Don Juan.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico
Huerto Don Juan Pacheco

1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
AZUJAY	PAUTE	BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)

2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
n/a	n/a	n/a	n/a

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)
SD2°43'05.7"	0078°46'26.4"	2628msnm

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador: Juan Pacheco	d. Cargo que ocupa: Propietario

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: Subtropical templado	b. Temperatura(°C): 15-25	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790
--------------------------------	---------------------------	--

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura <input type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	---	--------------------------------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	---------------------------------------	---	--	------------------------------------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

d. Maneja un sistema de reservas: f. Forma de Pago: Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito

e. Precio: Desde 15,00 Hasta 25,00 Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque

g. Meses recomendables de visita: Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre

Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Paute

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:12 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°46'54.48" Long.: 78°45'36"

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno
		2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular
		0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Días Semanales Mensuales	



Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute							
Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute							
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute							
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:													
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a				
Observaciones:					Observaciones:								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a				
Observaciones:					Observaciones:								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:								
Güla		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güla		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo						<input type="checkbox"/>							



a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>

Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
---	--	-------------------------------	---	---	-------------------------------

Especifique: texto

Especifique: texto

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	---	---	---

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
----------------	------------------	--------------------------	-------------

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
---	--	--	--

Agua:

Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute

Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute

Energía eléctrica:

Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute

Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute

Saneamiento:

Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute





7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	Direccionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	




7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	
Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>
Año de elaboración: <input type="text"/>	de <input type="text"/>
Observaciones:	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>
g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>
r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	
Observaciones:	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>
c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	
Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	
Observaciones:	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales
Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>
Observaciones:	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Full Day	
Observaciones:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo	

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					2	d. Número de personas especializadas en turismo						0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El Huerto de Juan Pacheco se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, cantón Paute. En su huerto podemos encontrar diversidad de árboles frutales, destacandose de esta manera una especie única de albaricoque. Se puede ascender hacia la parte mas alta del huerto mediante un sendero o si el turista o visitante lo prefiere podrá ascender mediante cabos polea y descender de la misma manera mediante una resbaladera. Cuenta con un espectacular mirador.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												

Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Legenda:
 ● Huerto Don Eral Barrera
 ● Huerto Don Juan Pacheco Mirador.

Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo		Cargo
Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono
Firma		Firma

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de Frutillar.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Frutilan																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO POPULAR Y CULTURAL				GASTRONOMÍA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				PAUTE				BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
n/a				n/a				n/a				n/a								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
S2°72.60'53"				078°77'31.06"				2628msnm												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: Marco Abad								d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: 0996891627								f. Correo Electrónico:												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Subtropical templado				b. Temperatura(°C): 15-25				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 15,00 Hasta 25,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre																
Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Cantón Paute						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:12	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:	2°46'54.48"	Long.:	78°45'36"					



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"		2°46'54.48" 78°43'36"		43	Asfalto
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"		2°72.60'53" 78°77'31.06"		7	Asfalto y tierra
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0		0		0	texto
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Trimestral		
Cooperativa de transporte Río Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Río Cuticay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Universidad de Cuenca

Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input type="checkbox"/>						

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				



Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text" value="Red de Agua potable del cantón Paute"/>	Especifique: <input type="text" value="Red de Agua potable del cantón Paute"/>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text" value="Red de energía eléctrica para el cantón Paute"/>	Especifique: <input type="text" value="Red de energía eléctrica del GAD Paute"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	Vialidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Direccionalidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle: texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle: texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	



7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>		
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		de 0	
Observaciones:												
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:												
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>												
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>												
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Full Day	
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0				
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	texto	0	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0		0			
	texto	0	0		texto	0	0		0			
Observaciones:												



12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones:															

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Frutilan es un establecimiento creado para la comercialización de mistelas con base a las frutas que se cosechan en la parroquia de Bulán. Es un espacio donde el visitante y turista puede observar los productos en grandes contenedores y en botellas listas para ser vendidas. El propietario del lugar ofrece una explicación sobre el proceso de elaboración de las mistelas.

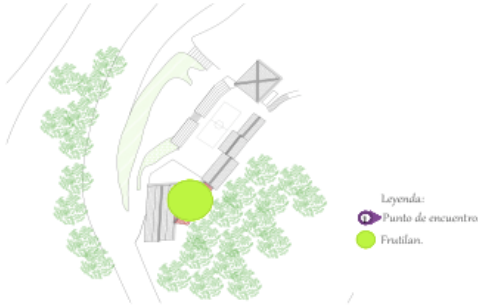
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Legenda:
 Punto de encuentro.
 Frutilan.

Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	

Anexo 4.1.6 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Kiosko de la Ruta de las Frutas.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	0	5	5	2	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Kiosko de la Ruta de las Frutas																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO POPULAR Y CULTURAL						FERIAS Y MERCADOS					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						PAUTE						BULAN (JOSE VICTOR IZQUIERDO)					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
n/a						n/a			n/a			n/a					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
S2°72.60'53"						078°77'31.06"						2628msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador: Geovanny Orellana									d. Cargo que ocupa: Propietario								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical templado						b. Temperatura(°C): 15-25						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 15,00 Hasta 25,00						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>					
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						Diciembre, enero, febrero, marzo, abril - Agosto, septiembre, octubre											
Observaciones: Se recomienda realizar las visitas durante dos épocas distintas la de cosecha y la otra de florecimiento en los meses antes mencionados.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cantón Paute					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:12 h/min						d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°46'54.48" Long.: 78°45'36"					



4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°45'36"	2°72.60'53" 78°77'31.06"	7	Asfalto y tierra	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de salida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico
 g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta
 m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	mensual	trimestral	
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Rio Cuticay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Número de Mesas					Número de Mesas				
Número de Plazas					Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	20	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía					Guía				
Local					Local				
Nacional					Nacional				
Nacional Especializado					Nacional Especializado				
Cultura					Cultura				
Aventura					Aventura				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	10	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías	y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías	y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:



6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique:	Red de Agua potable del cantón Paute					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique:	Red de energía eléctrica del GAD Paute					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:	Red de saneamiento del GAD Paute					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	1	0	0	Distancia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/>
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>
Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>
Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones:	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>											
a. Montarismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		
e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>		
i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		
m. Observación de astros		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/>	g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales		<input checked="" type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	l. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
m. Convivencia		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Medicina ancestral		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Full Day											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>		Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		texto		Número de visitantes		0		
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		texto		Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0				texto		0	
		texto		0				texto		0	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el Kiosko de la Ruta de las Frutas se ofrecerán canastos de frutas y productos derivados de las mismas como son: mistelas, mermeladas, dulces, además se ofrecerán arboles frutales, abono y semillas.

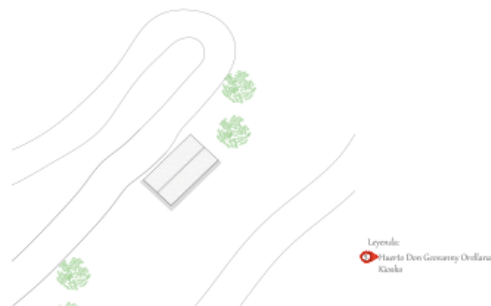
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Elaboración propia](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Micaela Ortiz	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de la Ruta de la Caña



Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de la Molienda La Abuela.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	#N/A	#N/A	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda La Abuela																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				CHICTI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
n/a				n/a		n/a		n/a									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
S2°77'47.75"				078°74.75'56"						2945msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador: Jose Mejia								d. Cargo que ocupa: Propietario									
e. Teléfono / Celular: 0995092524				f. Correo Electrónico:													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Subtropical templado				b. Temperatura(°C): 15-25				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 790									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro	Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:													
e. Precio: Desde 12,00 Hasta 25,00				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>									
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
															SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Paute																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 00:12 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 2°46'54.48"		Long.: 78°45'36"						



4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>							
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°43'36"	2°77'47.75" 78°74.75'56"	8	Asfalto y Tierra	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Trimestral		
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Rio Cuticay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>			
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>			
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>			
Observaciones:				Observaciones:			
Guía Local <input type="checkbox"/>				Guía Local <input type="checkbox"/>			
Nacional <input type="checkbox"/>				Nacional <input type="checkbox"/>			
Nacional Especializado <input type="checkbox"/>				Nacional Especializado <input type="checkbox"/>			
Cultura <input type="checkbox"/>				Cultura <input type="checkbox"/>			
Aventura <input type="checkbox"/>				Aventura <input type="checkbox"/>			



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	30	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				
		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				
		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>			Especifique:					
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Alcance:				
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute			Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute			Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2	0	0	De ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Sensitividad interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	3	0	0	Elementos de Seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								



a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> de <input type="text"/> 0	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) S?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.. originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: Full Day

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 4 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Gulanza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Molienda de la Abuela es un lugar donde podrás conocer la historia de una familia emprendedora que hace varios años atrás se ha dedicado a la elaboración de licor a partir de la caña de azúcar, ver el proceso de elaboración del aguardiente en una planta artesanal, la crianza de animales de corral, cultivos de tomate es parte de esta experiencia finalizando con una degustación de los licores representativos del lugar.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Micaela Ortiz	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de la Molienda Abre Boca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	#N/A	#N/A	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda Abre Boca																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
n/a				n/a				n/a				n/a					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
S2°76,40'45"				O77° 68.75'54"				2645msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador: Rafael Sarmiento									d. Cargo que ocupa: Propietario								
e. Teléfono / Celular: 0990867513									f. Correo Electrónico:								



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		Subtropical templado		b. Temperatura(°C):		15-25		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		790							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	12,00	Hasta	25,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
Cantón Paute																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°46'54.48"	Long.: 78°45'36"								
4.2 Vías de Acceso (M)																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado								
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	43	Asfalto	Bueno									
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°46'54.48" 78°43'36"	2°82'45" 77° 68.75'54"	8	Asfalto y Tierra	Regular									
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado								
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Puerto	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto									
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>												
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)									
					Día	Semana	al	Inicio	Fin	al							
Cooperativa de transporte Rio Paute			Terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute							
Cooperativa de transporte Rio Cuticay			Terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute							
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero			Terminal de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute							
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios			Terminal de Paute		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:																	
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>												
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas								
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a								
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a								
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0								



Universidad de Cuenca

Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	30	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising <input type="checkbox"/> artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:
c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Red de Agua potable del cantón Paute"/>	Especifique: <input type="text" value="Red de Agua potable del cantón Paute"/>



Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	De ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	2	0	0	Elementos de Seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
	Detalle							
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							



Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año elaboración: <input type="text"/> de <input type="text"/> 0		
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones:								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones:								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>						
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>							
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>							
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Full Day		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especializar	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 4 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 2	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 2	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto		Chino 0	Otro texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Hacienda Abre Boca es el lugar perfecto para ser parte de una experiencia inigualable al ver de la mano de sus hacendados todo el proceso de elaboración del famoso aguardiente (licor de caña) en una planta artesanal, la vista al cerro del Corazón de Jesús le agrega valor a este lugar.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo		Cargo
Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono
Firma		Firma

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Centro de Información de la Ruta de la Caña

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	#N/A	#N/A	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro de Información de la Ruta de la Caña																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					PAUTE												
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
n/a					n/a			n/a		n/a							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
S2°46'54.48"					078°43'36"					2945msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
								Restaurante Corvel									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
Patricio Coronel								Propietario									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
0996849093								corvel@hotmail.com									



Cooperativa de transporte Río Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute					
Cooperativa de transporte Río Cuticlay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute					
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute					
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	150	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	30	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique: Red de Agua potable del cantón Paute



Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique: Red de energía eléctrica del GAD Paute
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Red de saneamiento del GAD Paute
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2	0	0	De ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	3	0	0	Relacionados al medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	4	0	0	Elementos de Seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Tiene la obligación de proteger a todos los habitantes del sector
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>



Fuente: [Elaboración propia](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo		Cargo
Correo Electrónico		Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono
Firma		Firma

Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos de la Planta de Zhumir

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	#N/A	#N/A	M	C	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLANTA DE ZHUMIR																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTÍFICAS				CENTROS INDUSTRIALES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				PAUTE				PAUTE CENTRO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
PIRINCAI				n/a			n/a		n/a								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
574°88'29"				079° 69.18'34"				2940msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador: Ricardo León								d. Cargo que ocupa: Gerente de comunicación de Azende									



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>							
a. Clima:		Subtropical templado		b. Temperatura(°C):		15-25	
						c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
						790	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
						c. Aventura	
						<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 12,00 Hasta 25,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
						NO	<input type="checkbox"/>
						S/I	<input type="checkbox"/>



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Cantón Paute																																																																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:07 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):																																																																																									
					Lat.: 2°46'54.48"	Long.: 78°45'36"																																																																																									
Observaciones:																																																																																															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2°53'51" 79°00'16"</td> <td>2°46'54.48" 78°43'36"</td> <td>38</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	38	Asfalto	Bueno		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																														
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																																																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51" 79°00'16"	2°46'54.48" 78°43'36"	38	Asfalto	Bueno																																																																																									
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																																																										
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																																																										
Observaciones:																																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th>Estab</th> <th></th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th>Estab</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estab		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estab	b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																														
	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estab		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estab																																																																																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																																																								
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																																																								
Observaciones:																																																																																															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>								Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																				
Nacional:	Internacional:																																																																																														
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																														
Observaciones:																																																																																															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>								a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																																												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																																																										
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cooperativa de transporte Rio Paute</td> <td>Terminal de Cuenca</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Rio Cutilcay</td> <td>Terminal de Cuenca</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero</td> <td>Terminal de Paute</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Paute / Diferentes parroquias de Paute</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios</td> <td>Terminal de Paute</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Paute / Diferentes parroquias de Paute</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute	Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute	Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																																																									
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																																																																										
Cooperativa de transporte Rio Paute	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute																																																																																									
Cooperativa de transporte Rio Cutilcay	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cuenca/ Cantón Paute																																																																																									
Cooperativa de transporte Mixto 26 de febrero	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute																																																																																									
Cooperativa de transporte Mixto Daniel Palacios	Terminal de Paute	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Paute / Diferentes parroquias de Paute																																																																																									
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>								a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																				
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																												
Observaciones:																																																																																															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>								a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																											
Observaciones:																																																																																															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																																																															
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></th> </tr> <tr> <th>Alojamiento</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> <th>Alojamiento</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hotel <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>n/a</td> <td>n/a</td> </tr> <tr> <td>Hostal <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hostal <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hostería <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hostería <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>3</td> <td>n/a</td> <td>n/a</td> </tr> <tr> <td>Hacienda Turística <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hacienda Turística <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lodge <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Lodge <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Resort <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Resort <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Refugio <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Refugio <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Campamento Turístico <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Campamento Turístico <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>n/a</td> <td>n/a</td> </tr> </tbody> </table>								a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																																																																																											
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																																																																								
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a																																																																																								
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a																																																																																								
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a																																																																																								
Observaciones:				Observaciones:																																																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Alimentos y bebidas</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Mesas</th> <th>Número de Plazas</th> <th>Alimentos y bebidas</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Mesas</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Restaurantes <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>32</td> <td>n/a</td> <td>n/a</td> </tr> <tr> <td>Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>5</td> <td>20</td> <td>Cafeterías <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Bares <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Bares <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fuentes de soda <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>1</td> <td>n/a</td> <td>n/a</td> </tr> </tbody> </table>								Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a																																																
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas																																																																																								
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	32	n/a	n/a																																																																																								
Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																								
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0																																																																																								
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	n/a	n/a																																																																																								
Observaciones:				Observaciones:																																																																																											
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Agencias de Viaje <input type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Agencias de Viaje <input type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> </tr> </tbody> </table>								Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados																																																																																				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados																																																																																												



Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:			Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones:			Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	30	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	n/a	n/a	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique: texto			

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------	----------------	--------------------------



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: _____ b. Denominación: _____ c. Fecha de declaración: _____ d. Alcance: _____

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Red de Agua potable del cantón Paute	Especifique:	Red de Agua potable del cantón Paute
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Red de energía eléctrica para el cantón Paute	Especifique:	Red de energía eléctrica del GAD Paute
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Red de saneamiento del GAD Paute
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R



En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	De ingreso al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictogramas de restricción		3	4	0	Alertas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	n/a
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	n/a
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves Sismos Erupciones volcánicas Incendios forestales

Sequía Inundaciones Aguajes Tsunami

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2016

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:											
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:											
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Full Day			
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				<input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/>	Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				
	texto	0	0		texto	0	0				

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 4				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0
Tercer Nivel	10	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Gulanza	2	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 3	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La "Planta de Zhumir" se dedica a la elaboración y envasado de bebidas alcohólicas a partir de materia prima adquirida así como a la producción de bebidas no alcohólicas para consumo humano. La planta industrial de la corporación se puede recorrer en un tiempo aproximado de dos horas y 30 minutos, durante el recorrido un guía especializado nos explicara todo el proceso de la planta industrial de la destilería.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Cooperación Azende

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Cooperación Azende

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Micaela Ortiz	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	



Anexo 4. Financiamiento

Financiamiento Ruta de la Caña

Inversión Ruta de la Caña

DESCRIPCIÓN	VALOR
INVERSIONES	
INVERSIÓN FIJA	\$ 410.00
VEHÍCULO	\$ 0.00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 0.00
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 0.00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 410.00
INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 1.482.00
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 500.00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 982.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 500.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 500.00
INVERSIÓN TOTAL	\$ 2.392.00

Nota: elaboración propia

Costos Ruta de la Caña

DESCRIPCIÓN	COSTOS VALOR
COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 300.00
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 0.00
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 200.00



ARRIENDOS	\$ 0.00
GASTOS BÁSICOS	\$ 100.00
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 10.080.00
COSTOS DE VENTAS	\$ 3.600.00
COSTOS FINANCIEROS	\$ 500.00
ANEXO 1	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	
DESCRIPCIÓN	UNIDAD
Paquete 1	30
Paquete 2	50

Nota: elaboración propia

Ingresos Paquete 1: Ruta de la Caña

	INGRESOS	Paquete 1	
AÑOS	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
1	600	\$ 16.57.	9942
2	605	\$ 16.57.	10024.85
3	610	\$ 16.57.	10107.7
4	615	\$ 16.57.	10190.55
5	620	\$ 16.57.	10273.4

Nota: elaboración propia

Ingresos Paquete 2: Ruta de la Caña

	INGRESOS	Paquete 2	
AÑOS	UNIDADES	PRECIO	TOTAL



Universidad de Cuenca

1	600	11.9	7140
2	605	11.9	7199.5
3	610	11.9	7259
4	615	11.9	7318.5
5	620	11.9	7378

Nota: elaboración propia

Flujo de fondos Ruta de la Caña

FLUJO DE FONDOS						
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		17082	17224.35	17366.7	17509.05	17651.4
GASTOS		\$ 14.480.00	\$ 14.480.00	\$ 14.480.00	\$ 14.480.00	\$ 14.480.00
COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 10.080.00	\$ 10.080.00	\$ 10.080.00	\$ 10.080.00	\$ 10.080.00
COSTO DE ADMINISTRACIÓN		\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
COSTO DE VENTAS		\$ 3.600.00	\$ 3.600.00	\$ 3.600.00	\$ 3.600.00	\$ 3.600.00
COSTO FINANCIERO		\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00
INVERSIONES	\$ 2.392.00					
INVERSIÓN FIJA	\$ 410.00					
INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 1.482.00					
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 500.00					
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 41.00
RECUPERACIÓN						\$ 500.00



DEL CAPITAL DE TRABAJO						
FLUJO DE FONDOS	-\$ 2.392.00	\$ 2.602.00	\$ 2.744.35	\$ 2.886.70	\$ 3.029.05	\$ 3.712.40

Nota: elaboración propia

Financiamiento Ruta de las Frutas

Inversión Ruta de las Frutas

	INVERSIONES
DESCRIPCIÓN	VALOR
INVERSIÓN FIJA	\$ 61.387.50
VEHÍCULO	\$ 0.00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 59.887.50
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 0.00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.500.00
INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 1.482.00
ESTUDIO DE MERCADO	\$ 500.00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 982.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 500.00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 500.00
INVERSIÓN TOTAL	\$ 63.369.50

Nota: elaboración propia

Costos Ruta de las Frutas

	COSTOS			
DESCRIPCIÓN	VALOR			
COSTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 300.00			
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 0.00			
SUMINISTROS Y	\$ 200.00			



MATERIALES				
ARRIENDOS	\$ 0.00			
GASTOS BÁSICOS	\$ 100.00			
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 19.932.00			
COSTOS DE VENTAS	\$ 199.32			
COSTOS FINANCIEROS	\$ 200.00			
ANEXO 1				
COSTOS DE PRODUCCIÓN				
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Ruta de las Frutas 1	100	\$ 9.22	\$ 922.0	\$ 11064.0
Ruta de las Frutas 2	100	\$ 7.39	\$ 739.0	\$ 8868.0

Nota: elaboración propia

Ingresos Ruta de las Frutas

	INGRESOS	Paquete 1	
AÑOS	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
1	1200	\$ 11.99	14388
2	1250	\$ 11.99	14987.5
3	1300	\$ 11.99	15587
4	1350	\$ 11.99	16186.5
5	1400	\$ 11.99	16786
	CUADRO 3		
	INGRESOS	Paquete 2	
AÑOS	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
1	1200	\$ 9.98	11976



Universidad de Cuenca

2	1250	\$ 9.98	12475
3	1300	\$ 9.98	12974
4	1350	\$ 9.98	13473
5	1400	\$ 9.98	13972

Nota: elaboración propia

Flujo de fondos Ruta de las Frutas

	FLUJO DE FONDOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		26364	27462.5	28561	29659.5	30758
GASTOS		\$ 20.631.32	\$ 20.631.32	\$ 20.631.32	\$ 20.631.32	\$ 20.631.32
COSTO DE PRODUCCIÓN		\$ 19.932.00	\$ 19.932.00	\$ 19.932.00	\$ 19.932.00	\$ 19.932.00
COSTO DE ADMINISTRACIÓN		\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
COSTO DE VENTAS		\$ 199.32	\$ 199.32	\$ 199.32	\$ 199.32	\$ 199.32
COSTO FINANCIERO		\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
INVERSIONES	\$ 63.369.50					
INVERSIÓN FIJA	\$ 61.387.50					
INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 1.482.00					
CAPITAL DE	\$ 500.00					



TRABAJO						
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 6.138.75
RECUPERACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO						\$ 500.00
FLUJO DE FONDOS	-\$ 63.369.50	\$ 5.732.68	\$ 6.831.18	\$ 7.929.68	\$ 9.028.18	\$ 16.765.43

Nota: elaboración propia

Anexo 5. Folleto informativo Ruta de la Caña



CRÉDITOS

Ma. Elvira Farfán Cardoso
Coordinación e investigación del proyecto

Micaela Ortiz Gavilanes
Coordinación e investigación del proyecto

Sr. Patricio Coronel
Propietario Restaurante Corvel

Sr. Marco Abad
Propietario de Frutilan

Sr. José Mejía
Propietario Molienda La Abuela

Sr. Rafael Sarmiento
Propietario Hacienda Abre Boca

Ing. Ricardo León
Gerente de Manufactura de Corporación Azende

Guido Cardoso & Gabriela Barrera
Diseño y diagramación



Universidad de Cuenca

SACCHARUM OFFICINARUM

HABITUALMENTE
CONOCIDA COMO CAÑA
DE AZÚCAR, CAÑADUZ O
SIMPLEMENTE CAÑA, ES
UNA ESPECIE DE PLANTA
PERTENECIENTE A LA
FAMILIA DE LAS
POÁCEAS

ruta de la caña | 02



INTRODUCCIÓN

Paute, es un cantón perteneciente a la provincia del Azuay, el cuál se caracteriza por la belleza de sus paisajes y su fantástico clima tropical, mismo que es clave para la producción de variedad de frutas, flores, tubérculos, vegetales y de la cotizada caña de azúcar.

Décadas atrás Paute ganó renombre al ser considerado como el cantón que produce el mejor licor de caña, esto debido a las extensas hectáreas de cañaveral que existían y a la aparición de grandes haciendas productoras.

Tras el desastre de la Josefina en el año de 1993 el número de cultivos de caña bajó drásticamente por lo que propietarios de varios ingenios azucareros han decidido mantener sus plantas de destilación artesanales y seguir con este oficio de tanto valor cultural, y es justamente esta, la razón por la que nace la Ruta de la Caña, que busca rescatar la identidad pautena con el empoderamiento de este producto que refleja lo autóctono del cantón al ser sin duda un símbolo de tradición y saber.



RUTA DE LA CAÑA | 04

SE DICE QUE HUAYNA CAPAC CAMINABA POR LAS ORILLAS DEL RÍO CUTILCAY, Y VIO A UNA MUJER DE DEBORDANTE BELLEZA, Y AL NO SABER QUE DECIR DIJO: "IPAUI"

MAPA

- Leyenda:
- ① Paute.
 - ② Centro Informativo de la caña.
 - ③ Molienda de la Abuela.
 - ④ Hacienda Abre Boca.



RUTA DE LA CAÑA | 05

HACIENDA ABRE BOCA

Ubicación:
VIA DUGDUG,
A 6 km. del centro cantonal de Paute.

Horarios de atención:
Jueves, sábados, domingos y feriados (previa reservación) de 8h00 a 18h00.

Administrador:
Sr. Rafael Sarmiento.

Reservaciones:
(593)0990867513
(593)0996891627

RUTA DE LA CAÑA | 06

HACIENDA ABRE BOCA

DESCRIPCIÓN:

La Hacienda Abre Boca es el lugar perfecto para ser parte de una experiencia inigualable al ver de la mano de sus hacendados todo el proceso de elaboración del famoso aguardiente (licor de caña) en una planta artesanal! La hermosa vista al cerro del Corazón de Jesús le agrega valor a este lugar. Aquí podrán recorrer grandes extensiones de cañaveral, conocer un trapiche y ser parte del proceso de extracción del jugo de caña, ver el proceso de fermentación en barriles tradicionales de sauce y por último ser parte del proceso de destilación en un alambique de cobre.

Pero eso no es todo! Además podrán degustar el reconocido mapanagua pauteño.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cuticay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Al llegar se puede tomar el servicio de transporte mixto (camionetas de doble cabina) para dirigirte a tu destino.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, seguirás por la misma ruta aproximadamente 6 km. hasta tomar el desvío que conduce a la parroquia de Dugdug, a partir de esta entrada encontrarás señalización especializada de la Ruta de la Caña.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
08h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1,00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
08h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 960745673

RUTA DE LA CAÑA | 07



MOLIENDA LA ABUELA



RUTA DE LA CAÑA 1 08



UBICACIÓN:

Sector de Chicti a 8 km del centro cantonal de Paute.



HORARIOS DE ATENCIÓN:

Jueves, sábados, domingos y feriados (previa reservación) de 8h00 a 18h00.



ADMINISTRADOR:

Sr. José Mejía



RESERVACIONES:

(593) 995092524

MOLIENDA LA ABUELA



DESCRIPCIÓN:

¿Han probado alguna vez una excitante crema de cacao o un fabuloso licor de café? Si no lo has hecho, la Molinda de la Abuela es el lugar perfecto. Un lugar donde podrás sentirte como en casa, conocer la historia de una familia emprendedora que hace varios años atrás se ha dedicado a la elaboración de licor a partir de la caña de azúcar. Ver el proceso de elaboración del aguardiente en una planta artesanal, la crianza de animales de corral, cultivos de tomate es parte de esta experiencia finalizando con una degustación de los licores representativos del lugar: aguardiente, ron y los productos estrella del lugar que son la crema de cacao y el licor de café.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cuticay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Al llegar se puede tomar el servicio de transporte mixto (camionetas de doble cabina) para dirigirte a tu destino.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, seguirás por la misma ruta aproximadamente 7 km. hasta llegar al puente de Chicti, 500 metros más adelante tomarás la vía alterna a tu derecha donde encontrarás señalización especializada de la Ruta de la Caña.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1.00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 960745673

RUTA DE LA CAÑA 1 08



ZHUMIR



RUTA DE LA CAÑA | 10

UBICACIÓN:
Av. Interoceánica e
Ignacio Muñoz sector
La Playa.

RESERVACIONES:
(593) 994690514

ZHUMIR



DESCRIPCIÓN:

La presencia de la marca Zhumir en las provincias de Azuay y Cañar es histórica, su inicio data desde la fundación de la hacienda "Pirincay Grande", cuyos terrenos tenían características especiales para el cultivo de la mejor caña de azúcar del país; fue allí donde se originó un singular aguardiente, muy cotizado tanto por su aroma, como por su sabor, reconocido en todo el Ecuador como el "El Pautero".

Don Nicolás Crespo Ordoñez continuó la tradición en el cultivo de caña de azúcar, con la destilación y producción de "Aguardiente de la Playa", dando un paso histórico con la constitución de la compañía Destilería Zhumir Cia.Ltda., y la denominación del slogan comercial para su producto estrella "Zhumir Aguardiente de mi tierra" que le permitió convertirse en un símbolo de calidad e identidad cultural.

Con estos antecedentes, ¿te perderías conocer la planta de producción de un producto tan reconocido a nivel nacional? Nosotros creemos que no!



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cuticay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Al llegar se puede tomar el servicio de transporte mixto (camionetas de doble cabina) para dirigirte a tu destino.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana, Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 38 km. de distancia hasta llegar al sector La Playa y te detendrás en la estación de servicio San Pablo, en frente te encontrarás con la planta de Zhumir.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1.00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuaco Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 980745673

RUTA DE LA CAÑA | 11

CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR



RUTA DE LA CAÑA | 12



UBICACIÓN:
Centro cantonal de Paute, en las calles Simón Bolívar 8-37 y Luntur.



HORARIOS DE ATENCIÓN:
Lunes - Domingo de 9h00 a 19h00.



ADMINISTRADOR:
Sr. Patricio Coronel



RESERVACIONES:
(593) 0996849093

CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA CAÑA



DESCRIPCIÓN:

El centro de información de la caña de azúcar, es un lugar creado especialmente para la Ruta de la Caña, donde podrás conocer sobre la historia de la caña en Paute, además ver todos los productos que se pueden realizar a partir de esta planta.

Un recorrido entretenido con placas informativas, utensilios y herramientas de campo, y degustaciones de melcochas, aguardiente, guarapo, mistelas, licor de cacao, crema de chocolate y más!



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Outlicay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Al llegar se puede tomar el servicio de transporte mixto (camionetas de doble cabina) para dirigirte a tu destino.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute; al llegar seguirás por la misma ruta aproximadamente 1 km. hasta pasar el parque central, donde tomarás la entrada a tu derecha donde encontrarás señalización especializada de la Ruta de la Caña.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 - 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1.00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 - 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cía Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(07) 2 250669

RUTA DE LA CAÑA | 13



FRUTILAN



INFORMACIÓN

Frutilan es un centro de expendio de mistelas y se encuentra ubicado en la parroquia de Bulán, reconocida por la gran variedad de frutas que se producen en el lugar de las cuales se aprovecha su color, aroma y sabor para combinarlas con aguardiente de caña y crear las más deliciosas mistelas. En el lugar podrás aprender paso a paso el proceso de elaboración de las mismas.

UBICACIÓN: Centro parroquial de bulán (junto a la iglesia).

CONTACTO: Marco Abad.

TELÉFONO: +593 996891627

HORARIOS: Lunes-Domingo 10h00-18h00



CORVEL



INFORMACIÓN

Corvel es un restaurante que nace con el objetivo de brindar una alternativa gastronómica diferente, exclusiva y creativa que nace en Paute para Paute y todo el país, donde degustará lo mejor de la comida nacional e internacional.

UBICACIÓN: Centro parroquial de bulán (junto a la iglesia).

TELÉFONO: (07) 225-1556

HORARIOS: Lunes-Sábado: 10h00 – 18h00, 18.00 - 22.00

Domingo: 10h00-18h00

ITINERARIO 1: LO DULCE DE LA CAÑA

HACIENDA ABRE BOCA, AZENDE, CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA RUTA DE LA CAÑA.

10H00-12H00

Inicia a las 10h00, hora a la que nos dirigiremos al primer atractivo turístico que es la planta industrial de Azende, corporación en la que se elabora el famoso Zhumir, licor de caña que ha ganado mucha fama en la actualidad y que es parte de la identidad de los ecuatorianos. En este recorrido podrán conocer todo el proceso de elaboración de licor con la utilización de maquinaria moderna, parte del recorrido les llevará a la zona de embotellamiento y a un pequeño museo implantado en el lugar donde se cuenta la historia de esta marca tan reconocida para finalizar con una degustación de los productos que ofrecen.

12H00-13H30

Se procede a realizar la visita a la Hacienda Abre Boca, una hacienda dedicada a la producción de licor a base de caña de azúcar desde hace 10 años gracias al legado de la familia Sarmiento quienes han impulsado a las últimas generaciones para seguir con esta tradición. Durante la visita se podrá realizar un recorrido por uno de los cañaverales del lugar para observar como son las plantaciones de caña y luego pasar a la planta artesanal donde se explicará el proceso de elaboración de licor, empezando con el proceso de extracción de caña, proceso de fermentación y por último la destilación.

Una vez conocido este proceso se pasará a la degustación de productos.

13H30-15H00

Nos dirigiremos hacia el restaurante Córvel, donde tendrán el tiempo necesario para disfrutar de un almuerzo espectacular con una carta única con platos tradicionales e internacionales. Lo más interesante del lugar es que aquí podrán recorrer el centro de información de la Ruta de la Caña, espacio donde a través de imágenes, música y placas informativas podrán conocer todo sobre la historia de la caña en el cantón Paute y poder a su vez degustar varios productos como licor de caña y las tradicionales melcochas en un espacio que busca la recreación de una cantina antigua creando el ambiente perfecto para esta actividad.

15H00

Fin de las actividades.



ITINERARIO 2: LO TRADICIONAL DE LA CAÑA

HACIENDA ABRE BOCA-MOLIENDA DE LA ABUELA-CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA RUTA DE LA CAÑA

10H00-10H15

Salida desde el centro Cantonal de Paute hacia el sector de Dug Dug.

10H15-11H30

Llegada a la hacienda Abre Boca, ubicada en el sector de Zhumir, aquí podremos disfrutar y ser partícipes de la elaboración artesanal del licor de caña de azúcar. Nos guiará el propietario de la hacienda, quien con años de experiencia, nos explicará acerca de todo el proceso.

11H30-12H00

Partiremos hacia el sector de Chicti, para realizar una visita a la Molienda La Abuela.

12H00-13H30

Llegada a la Molienda La Abuela, en este lugar podemos apreciar a detalle el proceso de elaboración de licor de caña en acompañamiento de su propietario, José Mejía, quien les mostrará que a partir del aguardiente se pueden crear productos novedosos como crema de cacao, licor de café, ron y más.

13:30-14H00

Nos trasladaremos hacia el Centro de Información de la Ruta de la Caña, ubicado en el interior del restaurante el Corvel, donde a través de imágenes, videos, herramientas de trabajo y placas informativas podremos aprender un poco más sobre la historia de la caña, su trayectoria en Paute y en el Ecuador y sus diversos usos tanto en la industria gastronómica, como usos particulares. Además podremos recorrer el Punto Z, en el que encontraremos información acerca de la famosa planta de producción industrial de Zhumir, una de las marcas más reconocidas a nivel nacional.

14:00-15H00

Podremos degustar de un delicioso almuerzo típico Pauteño, que nos ofrecerá el Chef Patricio Coronel.

16:00

Fin de las actividades.



CONTÁCTANOS



Teléfono:
593 983844799



Facebook:
Sakarum Ruta de La Caña-Paute

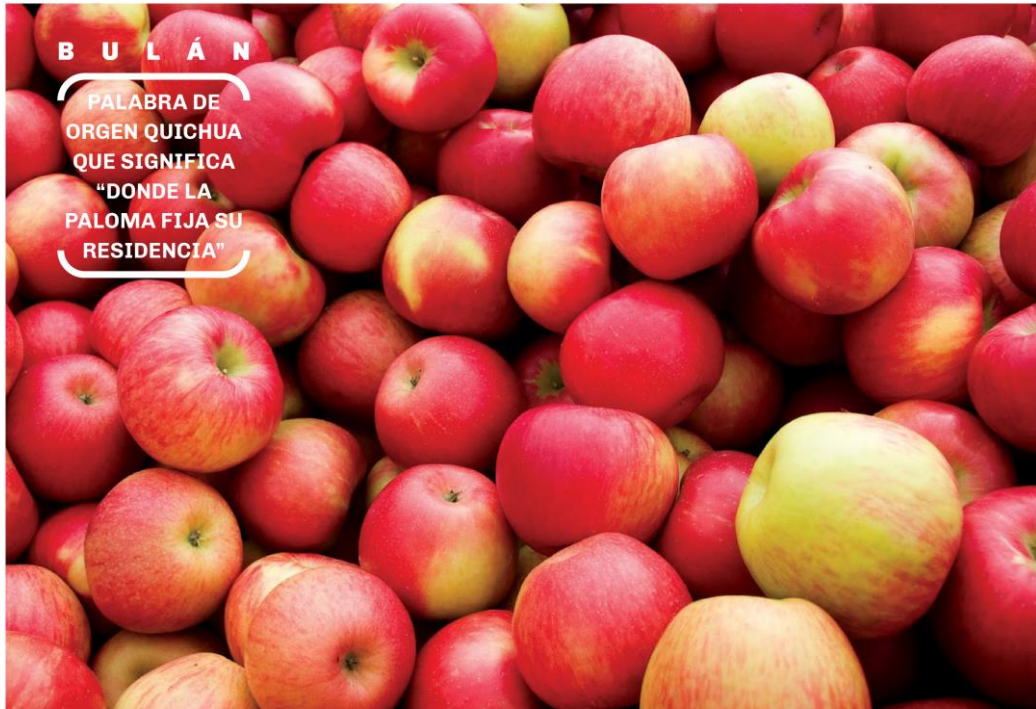




Universidad de Cuenca

Folleto informativo Ruta de las Frutas





INTRODUCCIÓN

Paute ha sido siempre un bello y pintoresco cantón de la provincia del Azuay, reconocido por su maravilloso clima, sus campos frondosos y como no por la diversidad de sus frutas. La parroquia que se destaca en la producción de frutas es Bulán ya que al contar con diferentes pisos climáticos que van desde los 2200 hasta los 3500 metros sobre el nivel del mar le permiten tener una variedad de productos agrícolas, destacándose de esta manera las frutas, entre ellas están las manzanas, peras, duraznos, albaricoques, reina claudias, capulí, entre otras. Por esta razón se ha creado La Ruta de las Frutas que nace con el fin de dar a conocer a turistas y visitantes la riqueza frutal existente en el cantón Paute, específicamente en la Parroquia de Bulán. Además se pretende valorizar el trabajo del campesino, debido a que para que las frutas lleguen a nuestra mesa, se tiene que pasar por un largo y sacrificado trabajo.

En la ruta de las frutas visitaremos 6 huertos frutales, en cada uno de ellos realizaremos diferentes actividades relacionadas al trabajo en el campo, a la recolección de frutas, al cuidado del medio ambiente, y finalmente disfrutaremos de un poco de aventura.



MAPA



RUTA DE LAS FRUTAS | 06



HUERTO DON ADOLFO VERDUGO



RUTA DE LAS FRUTAS | 06

<p>Ubicación: Parroquia de Bulán. A 400 metros del centro parroquial (Iglesia de Bulán).</p>	<p>Horarios de atención: Martes, sábados, domingos y feriados previa inscripción de 8:00 a 17:00 (temporada frutal: diciembre, enero, febrero, marzo; Florcimiento: agosto, septiembre y octubre)</p>	<p>Administrador: Sr. Adolfo Verdugo.</p>	<p>Reservaciones: (593)989369187 07 2 180039</p>
---	--	--	---

HUERTO DON ADOLFO VERDUGO



DESCRIPCIÓN:

El huerto de Don Adolfo se especializa en un recorrido interpretativo en el que su propietario y biólogo nos impartirá una serie de conocimientos acerca de la flora y fauna del lugar, su cuidado y sus diferentes usos, además podrás recorrer un camino cañari ancestral que te conducirá a un espacio único, el cual contiene una casa de tapial tradicional y un amplio sitio donde podrás descansar y admirar la vegetación de la zona. El huerto es una especie de mosaico, ya que sus frutos no están divididos por parcelas, sus árboles están sembrados de acuerdo a la calidad del suelo, así podrás encontrar especies de manzanas, peras, duraznos y albaricoques en un mismo lugar. Conocerás además sobre la vida en el campo, técnicas de siembra, y sobre la crianza de cuyes, gallinas y el mantenimiento de panales de abejas. ¡Todo en un solo lugar!



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cuticay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Al llegar tendrás que dirigirte hacia la parroquia de Bulán, para lo cual recorrerás 7km en dirección noroccidente, el recorrido lo puedes realizar en compañías de transporte mixto (camioneta de doble cabina) o en el transporte público Trelles (buses que salen hacia Bulán cada hora). EL Huerto de Don Adolfo se encuentra a 400 metros del centro parroquial, donde encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas para llegar.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40, recorrerás 43 km, de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Bulán, una vez que llegues al centro de la parroquia podrás dirigirte hacia el huerto de Don Adolfo realizando una caminata de 10 minutos partiendo desde la Iglesia de Bulán, o dirigirte al primer parqueadero del huerto en tu carro siguiendo la señalización de la Ruta de las Frutas.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1.00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 960745673

RUTA DE LAS FRUTAS | 07



HUERTO DON PORFIRIO ORELLANA



RUTA DE LAS FRUTAS | 08



UBICACIÓN:

Comunidad de Tambillo,
A 2,6 km del centro parroquial de
Bulán.



HORARIOS DE ATENCIÓN:

Martes, sábados, domingos y feriados
(previa reservación) de 8h00 a 17h00
(temporada fruta): diciembre, enero,
febrero, marzo. Florecimiento: agosto,
septiembre y octubre)



ADMINISTRADOR:

Sr. Porfirio Orellana.



RESERVACIONES:

(593) 980808441

HUERTO DON PORFIRIO ORELLANA



DESCRIPCIÓN:

En el huerto de Don Porfirio es un lugar de experiencias. Aquí podrás sembrar semillas con tus propias manos aprendiendo sobre el uso de herramientas y técnicas de siembra. Además en época frutal podrás cosechar frutas con toda tu familia o amigos. Finalmente podrás ser parte del proceso de elaboración de mermeladas con productos de la zona y degustar las mismas en un lugar excepcional con vista panorámica a todo el valle de Paute y al nudo del Azuay.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cutiway te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Tendrás que dirigirte hacia la parroquia de Bulán, para lo cual recorrerás 7km en dirección noroccidente, el recorrido lo puedes realizar en compañías de transporte mixto o en el transporte público Trelles, que son buses que salen cada hora desde la entrada a la parroquia. Una vez que llegues al centro de Bulán podrás dirigirte hacia el Huerto de Don Porfirio continuando la vía asfaltada con dirección a la comunidad de Tambillo aproximadamente 2,6km.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viages en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40, recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, recorrerás 7km en dirección noroccidente hasta la parroquia de Bulán, una vez que llegues al centro parroquial podrás dirigirte hacia el huerto de Don Porfirio continuando la vía asfaltada con dirección a la comunidad de Tambillo aproximadamente 2,6km, donde encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1,00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 960745673



HUERTO DON CARLOS ROJAS



UBICACIÓN:

Parroquia Bulán.
A 2,3 km del centro parroquial
(Iglesia de Bulán).



HORARIOS DE ATENCIÓN:

Martes, sábados, domingos y feriados
(previa reservación) de 8h00 a 17h00
(temporada frutal: diciembre, enero,
febrero, marzo. Florecimiento: agosto,
septiembre y octubre).



ADMINISTRADOR:

Sr. Carlos Rojas



RESERVACIONES:

(593) 939554131

HUERTO DON CARLOS ROJAS



DESCRIPCIÓN:

El Huerto de Don Carlos abarca una historia muy conmovedora, él y su esposa llevan años haciéndose cargo de las actividades del campo, mientras Don Carlos cosecha la diversidad de frutas que su huerto les ofrece, ella cuida de los animales domésticos y se encarga de los quehaceres del hogar. Ellos disfrutan mucho de la vida que llevan y de la tranquilidad que el campo les brinda y en tu visita a este lugar lo podrás apreciar, escuchando sus historias mientras disfrutas de una maravillosa vista al valle de Paute y recolectas frutas.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Outicay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Tendrás que dirigirte hacia la parroquia de Bulán, para lo cual recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal, el recorrido lo puedes realizar en compañías de transporte mixto o en el transporte público Trelles, que son buses que salen cada hora desde la entrada a la parroquia. Una vez que llegues al centro de la parroquia podrás dirigirte hacia el Huerto de Don Carlos continuando la vía asfaltada con dirección a la comunidad de Tambillo aproximadamente 2.3km, a partir de este punto encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, recorrerás 7km en dirección noroccidente hasta la parroquia de Bulán, una vez que llegues al centro de la parroquia podrás dirigirte hacia el huerto de Don Carlos continuando la vía asfaltada con dirección a la comunidad de Tambillo aproximadamente 2.4km, a partir de este punto encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
06h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1.00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
06h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(593) 960745673

HUERTO DON RENÉ BARRERA

RUTA DE LAS FRUTAS | 12



UBICACIÓN:

Via hacia la comunidad Padre Urco – A 2,5km del centro parroquial de Bulán.



HORARIOS DE ATENCIÓN:

Martes, sábados, domingos y feriados (previa reservación) de 8:00 a 17:00 (temporada frutal: diciembre, enero, febrero, marzo; florecimiento: agosto, septiembre y octubre)



ADMINISTRADOR:

Sr. René Barrera.



RESERVACIONES:

(593) 988613160

HUERTO DON RENÉ BARRERA



DESCRIPCIÓN:

El huerto de Don René es un atractivo muy especial ya que cuenta con un amplio terreno de cultivo, en la cima del mismo se halla una construcción tradicional de adobe donde podrás tomar un descanso o simplemente deleitarte con la vista que te ofrece el entorno, para después continuar a través de un sendero volado en el que sentirás la impresión de caminar sobre un barranco, esta última actividad la podrás realizar al mismo tiempo de la recolección de diversidad de frutas o de la observación del florecimiento de árboles frutales.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cuticay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Tendrás que dirigirte hacia la parroquia de Bulán, para lo cual recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal, el recorrido lo puedes realizar en compañías de transporte mixto (camionetas de doble cabina) o en el transporte público Trelles (buses que salen cada hora). Una vez que llegues al centro de la parroquia de Bulán podrás dirigirte hacia el Huerto de Don René en compañías de transporte mixto a través de una vía asfaltada con dirección a la comunidad de Padre Urco aproximadamente 2,5km, a partir de aquí encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40, recorrerás 43 km, de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar, recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Bulán, una vez que llegues al centro de la parroquia podrás dirigirte hacia el Huerto de Don Juan a través de una vía asfaltada con dirección a la comunidad de Padre Urco aproximadamente 2,5km, a partir de aquí encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.



BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
08:00 – 20:00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1,00

Tiempo estimado:
1 hora.



TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
08:00 – 22:00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(07) 2 250668

RUTA DE LAS FRUTAS | 13

HUERTO DE DON JUAN PACHECO

UBICACIÓN:
Vía hacia la comunidad Padre Urco.
A 2,5km del centro parroquial de Bulán

HORARIOS DE ATENCIÓN:
Martes, sábados, domingos y feriados (previa reservación) de 09h00 a 17h00 (temporada frutal: diciembre, enero, febrero, marzo; Florcimiento: agosto, septiembre y octubre).

ADMINISTRADOR:
Sr. Juan Pacheco.

RESERVACIONES:
(593)999385944
988192145

HUERTO DE DON JUAN PACHECO

DESCRIPCIÓN:

El huerto de Don Juan aparte de deleitarnos con las frutas y la maravillosa vista del valle de Paute que este ofrece, te dará la oportunidad de aventurarte deslizándote a través de una colosal resbaladera o ascendiendo a un mirador a través de cabos polea. Si es que lo tuyo no es la aventura, continuarás el sendero que te conducirá hasta el mirador de la Ruta de las Frutas.



¿CÓMO LLEGAR?:

TRANSPORTE PÚBLICO

Desde el terminal terrestre de la ciudad de Cuenca las cooperativas de buses interprovinciales Río Paute y Cutillay te pueden trasladar hasta la cabecera cantonal de Paute. Tendrás que dirigirte hacia la parroquia de Bulán, para lo cual recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal, el recorrido lo puedes realizar en compañías de transporte mixto (camionetas de doble cabina) o en el transporte público Trelles (buses que salen cada hora). Una vez que llegues al centro de la parroquia de Bulán podrás dirigirte hacia el Huerto de Don Juan en compañías de transporte mixto a través de una vía asfaltada con dirección a la comunidad de Padre Urco aproximadamente 2,5km, a partir de aquí encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.

¿CÓMO LLEGAR?:

VEHÍCULO PROPIO

Si viajas en vehículo propio desde la ciudad de Cuenca puedes tomar la Panamericana/Troncal de la Sierra E35 y E40; recorrerás 43 km. de distancia hasta llegar a la cabecera cantonal de Paute, al llegar; recorrerás 7km en dirección noroccidente desde la cabecera cantonal hasta la parroquia de Bulán, una vez que llegues al centro de la parroquia podrás dirigirte hacia el Huerto de Don Juan a través de una vía asfaltada con dirección a la comunidad de Padre Urco aproximadamente 2,5km, a partir de aquí encontrarás señalización especializada de la Ruta de las Frutas.

BUSES INTERPROVINCIALES

Horarios:
08h00 – 20h00
(lunes a domingo)

Frecuencia:
Recorridos cada 15 minutos.

Costo estimado:
\$1,00

Tiempo estimado:
1 hora.

TRANSPORTE MIXTO

Horarios:
08h00 – 22h00
(lunes a domingo)

Transhuac Cia Ltda.
Contacto:
(593) 986317072

26 de febrero
Contacto:
(07) 2 250669

KIOSCO RUTA DE LAS FRUTAS



RUTA DE LAS FRUTAS | 14

INFORMACIÓN

En el Kiosco de la Ruta de las Frutas encontrarás productos de la mejor calidad, como semillas, abono, macetas, canastos de frutas, mermeladas, mistelas y más!

UBICACIÓN: PARROQUIA BULÁN
A 2,2 KM DEL CENTRO
PARROQUIAL (IGLESIA DE BULÁN)

HORARIOS: Todos los días de 8h00 a 17h00

ITINERARIO 1: RUTA DE LAS FRUTAS

HUERTO DE DON ADOLFO, HUERTO DE DON PORFIRIO, HUERTO DE DON CARLOS, KIOSCO DE LA RUTA DE LAS FRUTAS.

10H00-10H20

Este recorrido inicia a las 10h00 teniendo como punto de encuentro el centro parroquial de Bulán, donde se podrá visitar su iglesia construida y restaurada por los habitantes del lugar.

10H20-12H00

Se realiza la salida hacia el primer atractivo turístico, el Huerto de Don Adolfo, un lugar magnífico donde realizarán un recorrido de una hora y media caminando a través de un sendero interpretativo con el acompañamiento de un biólogo de profesión quien les guiará durante todo el recorrido. El primer punto a conocer es el orquideario de especies nativas, el mismo que fue diseñado bajo la sombra de un árbol de aguacate y sobre su tronco de forma singular se muestra una colección de orquídeas nativas.

El siguiente punto a visitar son los huertos frutales del lugar y para llegar a los mismos se recorren hermosos jardines distribuidos en terrazas en donde se encuentran grandes árboles, arbustos, hierbas y bejuco que en su conjunto se asemejan a un bosque natural, en donde se aprecia la diversidad de formas, colores y olores.

A la llegada de los huertos se puede observar la alta variedad de frutas cultivadas.

El siguiente punto a conocer es el camino ancestral cañari, mismo que era paso de comerciantes desde la Sierra hasta el Oriente ecuatoriano. En la actualidad es el sendero del trueque que se realiza días antes de Semana Santa intercambiando productos como granos y papas por frutas de la zona. A pocos minutos de este lugar se encuentra una casa tradicional de arquitectura popular construida el siglo anterior con materiales de la zona.

12H00- 13H10

Una vez finalizado el recorrido en el huerto de Don Adolfo habrá un vehículo esperando por usted en la vía principal para llegar hacia el siguiente huerto que es el de Don Porfirio que se encuentra a tan solo 10 minutos de distancia, en el lugar se podrá experimentar como es el trabajo en el campo teniendo una experiencia vivencial con los propietarios del lugar, quienes les asesorarán para que aprendan técnicas de siembra y cosecha y que lo puedan realizar con sus propias manos! A demás conocerán el proceso para la elaboración de mermeladas naturales, mismas que podrán degustar en una mesa al aire libre con la excelente vista del valle de Paute y el nudo del Azuay.

14H40-15H20

Después de disfrutar del almuerzo nos dirigimos al Huerto de Don Carlos Rojas lugar en donde se les entregará una canasta de carrizo (en caso de encontrarnos en época de cosecha) para recolectar frutas directamente desde los árboles frutales mientras se realiza un recorrido por el huerto acompañados del propietario del mismo quien contará historias sobre su vida como productor de frutas. En época de florecimiento se hará el mismo recorrido disfrutando de los colores de los árboles del lugar.

15H20-15H40

Se realizará una parada en el kiosco de la Ruta de las Frutas, aquí podrán encontrar diferentes productos como plantas frutales, abono, semillas, mermeladas, mistelas y más para poder adquirirlas y llevarse un recuerdo de esta fabulosa experiencia.

15H40-16H20

Como última actividad se tiene una visita a Frutilán lugar donde aprenderán el proceso de elaboración de mistelas a base de licor de caña y las frutas de temporada de la zona.

16H40

Fin de las actividades.



ITINERARIO 2: RUTA DE LA AVENTURA

HUERTO DE DON RENE, HUERTO DE DON JUAN, HUERTO DE DON PORFIRIO, KIOSCO DE LA RUTA DE LAS FRUTAS.

10H00-10H10

Salida desde el centro parroquial de Bulán, donde se podrá visitar su iglesia construida y restaurada por los habitantes del lugar.

10H10-10H30

Llegada a nuestro primer atractivo, el Huerto de Don Rene, en este lugar realizaremos una caminata de aproximadamente 10 minutos hasta llegar a la parte alta del huerto en donde podremos tener una majestuosa vista del valle de Paute y sus coloridos paisajes.

10H30-11H00

Iniciamos el recorrido por un sendero volado. En este punto el turista experimentará la sensación de adrenalina de caminar en una especie de barranco y al mismo tiempo se le proporcionará una canasta de carrizo para la recolección de frutas.

11H00-11H15

Continuamos con el recorrido por el sendero volado, pero esta vez con dirección al huerto de Don Juan, nuestro segundo atractivo de la ruta de las frutas.

11H15-12H00

Al llegar al huerto de Don Juan, tenemos dos opciones; la primera es dirigirnos por el mismo sendero hacia el mirador de la ruta de las frutas el cual se encuentra a 2860 msnm, o si el turista prefiere, ascenderá con cierto grado de dificultad hacia el mirador mediante cabos polea. Aquí tendremos un tiempo de descanso para contemplar el maravilloso paisaje panorámico que la naturaleza nos ofrece.

12H00-12H15

Descenderemos del mirador de la ruta de las frutas a través de un sendero y si al turista le gusta la aventura, contamos con la opción de deslizarse a través de una resbaladera hacia la parte plana del huerto.

12H15-12H35

Nos trasladaremos en vehículo hacia nuestro siguiente atractivo, el huerto de Don Porfirio.

12H35-13H15

Al llegar al huerto de Don Porfirio, el turista podrá disfrutar y ser participe de la siembra y cosecha de árboles frutales. Don Porfirio nos brindará las herramientas necesarias para dicho oficio, además se realizarán juegos de aprendizaje para los más pequeños.

13H15-13H30

Traslado desde el huerto de Don Porfirio hacia el Kiosco de la Ruta de las Frutas, aquí podrán encontrar diferentes productos como plantas frutales, abono, semillas, mermeladas, mistelas y más para poder adquirirlas y llevarse un recuerdo de esta fabulosa experiencia.

13H30-14H10

En el vehículo se realizará el traslado hacia la casa de Don Adolfo donde se podrá disfrutar de un delicioso almuerzo tradicional con algunas opciones a elegir siendo una de estas el famoso cuy asado con papas característico del sector.

14H10-14H40

Como última actividad se tiene una visita a Frutilán lugar donde aprenderán el proceso de elaboración de mistelas a base de licor de caña y las frutas de temporada de la zona.

14H40

Fin de las actividades.



CONTÁCTANOS



Teléfono:
593 983844799



Facebook:
Sakarum Ruta de La Caña-Paute





Anexo 6. Encuesta

Género: _____

Edad: _____

Procedencia: _____

Ocupación: _____

ENCUESTA DE SATISFACIÓN DE LA RUTA

Por favor, valore en la escala de 1 a 5 cada uno de los servicios recibidos en esta visita. Siendo 1 muy malo y 5 excelente.

	1	2	3	4	5
1. Información recibida durante todo el recorrido					
2. Servicio de Guianza					
3. Servicio de alimentación					
4. Actividades realizadas durante todo el recorrido					
5. Duración del recorrido					
6. Visita realizada al primer atractivo					
7. Visita realizada al segundo atractivo					



Universidad de Cuenca

8. Visita realizada al tercer atractivo					
---	--	--	--	--	--

Comentarios y sugerencias de la Ruta de las Frutas y sus atractivos

Comentarios y sugerencias de la Ruta de la Caña y sus atractivos

Cree Ud. que la ruta realizada el día de hoy es potencial turísticamente?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 7. Ejemplo convenio de colaboración

CONVENIO DE COLABORACIÓN

Cuenca, xx de xxx de 20xx

REUNIDOS

De una parte, la señorita María Elvira Farfán Cardoso, con cédula de identidad 0106270051 y la señorita Sara Micaela Ortiz Gavilanes con cédula de identidad 0105995146 con domicilio en la ciudad de Cuenca.



Universidad de Cuenca

Y, de otra, Ruth Elena VélezRodríguez con cédula de identidad 0103085452, representante legal del señor Hernán Patricio Coronel Calderón con cédula de identidad 1103156756, el señor José Luis Mejía Guamán con cédula de identidad 0301547550 y Marco Vinicio Abad Segarra con cédula de identidad 0103259420 con domicilio en el cantón de Paute.

Se reconocen mutuamente la capacidad legal suficiente para obligar a sus respectivas entidades y

CONSIDERAN

I Que ambas partes tienen objetivos comunes y/o complementarios en áreas de desarrollo turístico del cantón Paute y que por tanto la colaboración permitirá aprovechar al máximo sus potenciales.

II Que tiene interés positivo la unión y la coordinación de las dos partes a fin de sumar esfuerzos para establecer caminos de actuación que favorezcan e incrementen el beneficio mutuo.

II Que, sobre la base de lo anteriormente expuesto, se abre una ampliagama de posibilidades de colaboración, por lo cual, se considera oportuno suscribir un protocolo que permita un aprovechamiento de los recursos más óptimo y una cooperación activa en el desarrollo de temas de interés común, por lo tanto, acuerdan suscribir el presente convenio de colaboración que se registrará por las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA. - Finalidad de la colaboración

El presente convenio de colaboración tiene por objetivo enmarcar y coordinar la actuación de las partes involucradas en la gestión, publicidad, operación y comercialización de “Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”.

Cabe recalcar que “Sakarum, Ruta de la Caña-Paute” es un producto turístico realizado por las señoritas María Elvira Farfán Cardoso y Sara Micaela Ortiz Gavilanes, quienes han creado los siguientes conceptos:

- A. Nombre comercial: Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”
- B. Marca y manual de la misma
- C. Diagnóstico situacional turístico de la zona de intervención



Universidad de Cuenca

D. Diseño de la línea base de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”

- Diagramación de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”
- Oferta de actividades turísticas dentro de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”
- Propuesta de intervención: diseño e implementación del centro de información de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”
- Diseño de la señalización de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”

E. Estructuración de dos paquetes turísticos de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”

- Armado de dos itinerarios
- Guión de cada uno de los itinerarios
- Precios
- Recomendaciones

F. Plan de difusión y comercialización de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”

- Folleto informativo de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”
- Público objetivo
- Calendario de ejecuciones e inserciones de publicidad

Quienes, a su vez, han realizado a su nombre el registro de marca de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute” a través del Instituto de Propiedad Intelectual al ser las creadoras de la misma.

La otra parte, conformada por los señores Hernán Patricio Coronel Calderón, propietario del Restaurante Corvel, lugar en el que se implementó el centro de información de la Ruta de la Caña con participación de todas las partes; José Luis Mejía Guamán propietario de la Molienda de la Abuela y Marco Vinicio Abad gerente de la Hacienda Abre Boca y propietario de Frutilan, son participantes indispensables para la ejecución de este producto turístico que tiene como fin el desarrollo turístico del Cantón Paute debido a que son los propietarios de los diferentes atractivos turísticos que forman parte de esta ruta, por lo que a través de este convenio de colaboración se firma un consentimiento informado donde los participantes reconocen que serán parte de Sakarum, Ruta de la Caña-Paute” de forma voluntaria hasta que deje de tener validez el presente documento, comprometiéndose a autorizar la entrada a sus propiedades para garantizar el funcionamiento de este producto.



SEGUNDA. - Formalización

Cada parte podrá proponer a la otra, actividades que crea convenientes y que estén contempladas en el objeto del presente convenio de colaboración

TERCERA. - Relación de recursos humanos y materiales

Cada una de las partes aportará recursos humanos y materiales al convenio para que se pueda llegar a buen fin.

CUARTA. - Establecimiento de una comisión mixta

Para facilitar el seguimiento de la colaboración, se constituirá una comisión mixta integrada por ambas partes. La tarea de la comisión mixta es la de proponer temas de interés común y trabajar en conjunto para el cumplimiento de un mismo fin.

Dentro de esta comisión se tendrá claro el cargo que ocupa cada uno de los participantes en este proyecto, por lo que, bajo ninguna circunstancia, uno de los autores de este convenio podrá realizar publicidad de la misma sin el consentimiento de todos los miembros y sabiendo que se tendrá que mencionar el papel de cada uno de los autores. Cabe mencionar que, bajo ninguna circunstancia, se podrá utilizar Sakarum, La Ruta de la Caña para beneficio personal de algún miembro.

QUINTA. - Son fines de la comisión mixta

- Mantener en coordinación con el Municipio y otras instituciones que favorezcan el desarrollo del turismo.
- Participar en concursos de proyectos de inversión públicos y privados para postular a subsidios y créditos.
- Promover los servicios de turismo dentro y fuera de la región.
- Propender a la obtención de los servicios, asesorías, equipamiento y demás medios que requieren para el mejor cumplimiento de sus fines.
- Capacitar a sus socios para que puedan desarrollar una actividad en orden al mejoramiento de su situación económica.

SEXTA. - Participaciones

La persona que desee ingresar como socio de Sakarum, Ruta de la Caña, deberá presentar una solicitud escrita al grupo de actores. El mismo que deberá pronunciarse sobre la solicitud de ingreso dentro de los siete días siguientes a su presentación y, la aceptación o rechazo no podrá fundarse en razones de orden político o religioso. La



incorporación del socio deberá practicarse en el registro respectivo, el mismo día de la aceptación de la solicitud.

SÉPTIMA. - Las partes

- Deberán servir los cargos para los cuales hayan sido elegidos o designados
- Colaborar con las tareas que se les encomienden,
- Podrán participar en las asambleas que se lleven a efecto, con derecho a voz y voto.
- El voto será unipersonal e indelegable y sólo podrá ejercerse cuando se está al día en las cuotas sociales

OCTAVA. - Operación

“Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”, se manejará comercialmente a través de la venta de un paquete turístico completo (socializado con las partes) mismo que tiene un costo unitario de doce dólares americanos, de los cuales: cinco dólares serán destinados para el señor Patricio Coronel por el servicio de alimentación, un dólar al señor José Mejía por la visita a la Molienda La Abuela, dos dólares a Marco Abad por la visita a la Hacienda Abre Boca y degustación de Frutilan y por último un dólar para las señoritas Micaela Ortiz y María Elvira Farfán bajo el concepto de publicidad. A este valor se le ha sumado una comisión del 25% (utilidad) misma que será repartida por partes iguales entre todos los participantes, es decir, que cada miembro (de los 5) recibirá un 20% de la misma anualmente.

Para la comercialización de “Sakarum, Ruta de la Caña-Paute”, se podrá contar con la participación de operadoras de turismo del país, seleccionadas bajo consentimiento de las partes, quienes tendrán la libertad de asumir una comisión de operación fuera del costo antes establecido, sin poseer exclusividad de Sakarum, Ruta de la Caña. Cabe recalcar, que quienes suscriben este documento también pueden ser operarios de la ruta.

NOVENA. - Efectos económicos

Los fondos de la institución deberán mantenerse en un Banco o Institución Financiera, legalmente reconocida, a nombre de la Organización. No podrá mantenerse en caja y en dinero efectivo un ingreso superior o equivalente a un ingreso mínimo mensual. El movimiento de los fondos se dará a conocer por medio de estados de caja que se fijarán cada dos meses en lugares visibles de la sede de la organización.



Universidad de Cuenca

DÉCIMA. - Duración

El presente convenio de colaboración es vigente desde el momento de su firma y tendrá una vigencia de 2 años, prorrogables previo acuerdo escrito de las partes.

En caso de terminación del convenio, las partes pueden hacerlo y en caso de conflicto asistirán al centro de mediación. Y, en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente convenio de colaboración, en la ciudad y en la fecha mencionada, por triplicado y a un sólo efecto.