



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera
Comercial: Artículo Académico.**

**“El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el
contexto latinoamericano: una revisión de literatura”**

Autoras:

María Guillermina Gutama Chuñir

CI: 0105504930

Priscila Soledad Jiménez Benavides

CI: 0106940604

Director:

Ing. Ind. José Santiago Jimbo Días. MBA

CI: 0103710687

Cuenca-Ecuador

Enero 2019



Resumen

A lo largo del tiempo el emprendimiento se ha convertido en un acontecimiento significativo dentro de la sociedad, es por ello que la presente investigación analiza los diferentes enfoques que ha tenido el emprendimiento, la contribución, discusión y análisis que los diferentes autores dieron acerca de este término mediante el transcurso de la historia. De la misma manera se realiza una investigación cualitativa y cuantitativa, la primera porque se amplían teorías acerca del desarrollo del emprendimiento y su contextualización en América Latina y la segunda porque se elabora un análisis entre diferentes variables como la TEA, PIBpc, porcentaje de innovación, entre otras, con el objetivo de presentar una información veraz y concisa, además se da a conocer los elementos comunes del emprendimiento los cuales se han ido encontrando en investigaciones a lo largo del tiempo, para finalizar se establece las diferentes percepciones del emprendimiento tanto en América Latina como en los países desarrollados, concluyendo de esa manera que la mayoría de los emprendimientos desarrollados en América Latina son realizados con bajo nivel de innovación por lo que no asegura su permanencia en el mercado, esto conlleva a que los países deben establecer políticas gubernamentales que faciliten el crecimiento y progreso de dichos emprendimientos.

Palabras Claves: emprendimiento, innovación, América Latina, crecimiento económico.



Abstract

Over time, entrepreneurship has become a significant event within society, therefore this research analyzes the different approaches that entrepreneurship has had, the contribution, discussion and analysis that different authors have given about this term through by passing of history. In the same way, qualitative and quantitative research is carried out; First because the theories about the development of entrepreneurship and its contextualization in Latin America are expanded, and secondly an analysis is made among different variables such as: the TEA, PIBpc, percentage of innovation, among other things. In addition, with the objective of presenting accurate and concise information the common elements of entrepreneurship that have been found in research over time are disclosed. Finally, the different perceptions of entrepreneurship are established both in Latin America and developed countries, concluding in this way that most of the projects developed in those countries are carried out with a low level of innovation and therefore do not ensure their permanence in the market, this leads to countries should establish government policies that facilitate growth and progress of these undertakings.

Keywords: entrepreneurship, innovation, Latin America, economic growth

JEL: E24, L26, O32,054



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Gutama Chuñir María Guillermina en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, enero 15 de 2019

Gutama Chuñir María Guillermina

C.I: 0105504930



Cláusula de Propiedad Intelectual

Gutama Chuñir María Guillermina, autora del trabajo de titulación "El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, enero 15 de 2019

Gutama Chuñir María Guillermina

C.I: 0105504930



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Priscila Soledad Jiménez Benavides en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de enero del 2019

Priscila Soledad Jiménez Benavides

C.I.: 0106940604



Cláusula de Propiedad Intelectual

Priscila Soledad Jiménez Benavides, autora del trabajo de titulación "El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de enero del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Priscila Soledad Jiménez Benavides", written over a horizontal line.

Priscila Soledad Jiménez Benavides

C.I: 0106940604



1. Introducción

En la actualidad, el emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza. Términos que en las últimas décadas han recibido un mayor respaldo por parte de las posiciones políticas (Expósito, Fernández, & Velasco, 2017). Sin embargo, en América Latina esto no ha sido muy reflejado, debido a que los emprendimientos son tomados como algo sustancial para la generación de empleo, debido la falta de oportunidad de trabajo, lo cual ha dado como resultado negocios informales, con poco potencial de crecimiento y que con el transcurso del tiempo han sido eliminados.

Partiendo de estas ideas, este estudio tiene como objetivo conocer ha evolucionado su concepto a lo largo de la historia, a través de un estudio de revisión literaria de las diferentes aportaciones o perspectivas que ha ido tomando el emprendimiento, mismas que han sido brindadas por los grandes pensadores como: Richard Cantillon, Adam Smith, Jhon Stuart, David Ricardo, Schumpeter, Say, entre otros.

Del mismo modo, conocer como es percibido el emprendimiento en esta región, cuál es la cultura emprendedora y analizar si los emprendimientos generan o no un impacto significativo en su economía, para lo cual se han tomado los datos obtenidos por organismos internacionales como: (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2018), (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2017), entre otros. Siendo GEM, uno de los informes más representativos en esta investigación, el cual es realizado a través de un consorcio internacional y tiene la finalidad de monitorear la actividad emprendedora de todos los países miembros (Herrera & Montoya, The entrepreneur: An approach to its definition and characterization, 2013), para el año 2017-2018 se encuentran en este informe 54 países, de los cuales 11 corresponden a la región a ser analizada.

Partiendo de esta metodología y para dar respuesta a esas interrogantes, se ha estructurado este trabajo de la siguiente manera: En la primera sección



se conocerá la evolución que ha tenido este término a nivel global, para luego hacer hincapié en América Latina, en la segunda sección se encuentra la metodología utilizada, misma que responde a una revisión de literatura con un enfoque cualitativo y cuantitativo, en la tercera sección se da a conocer los resultados obtenidos y la discusión. Finalmente se aporta las principales conclusiones y recomendaciones.

2. Revisión de Literatura

2.1 Origen y Evolución del emprendimiento.

El significado de emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur* (pionero), haciendo mención a aquella persona que tiene la capacidad y destreza de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo definido, se puede expresar también que es una persona que está lista para tomar decisiones o iniciar algún negocio (Rodríguez, 2010), siendo también utilizado para referirse a aquel individuo innovador que es capaz de generar proyectos nuevos o dar un valor agregado a los ya existentes.

Su definición se describe por primera vez en el Diccionario de las Autoridades de la Real Academia Española en el año 1732 como aquella persona que emprende, realiza y lleva a cabo una operación importante (Carmen & Viveros, 1996), más adelante el economista irlandés Richard Cantillon en 1755 describió al emprendimiento como la voluntad que tienen las personas para desarrollar nuevas formas de obtención de recursos, el cual implica un nivel de riesgo económico considerado al iniciar una nueva empresa (Minniti, 2012), adicionalmente el francés Jean-Baptiste en el año de 1755 brinda un aporte interesante al de Cantillon afirmando que: “el *entrepreneur* es un individuo líder, previsor, que asume riesgos, evalúa proyectos, además moviliza los recursos necesarios desde una zona en donde no son explotados en su totalidad a una zona de alto rendimiento y por ende de alta productividad” (Férrandez & De la Riva, 2014, pág. 2).

Contraponiéndose a este acontecimiento el filósofo Peter F. Drucker 1986 (Citado en (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014)), argumenta que un negocio pequeño, aunque sea nuevo no es un emprendimiento, así se asuman



riesgos, para él un emprendimiento es algo grande, es ir más allá de las empresas comunes, es tener un pensamiento visionario y que genere grandes resultados.

Jean Baptiste Say (Citado en (Stevenson & Jarillo, 2012)), expresa que el emprendedor está involucrado con los factores de producción (tierra, capital y trabajo) por lo que se vuelve como un protagonista de la economía y las actividades en general. En la misma línea, Schumpeter en 1934 (Citado en (Carrasco & Castaño, 2008)), define al emprendedor como el creador de una nueva empresa, un innovador que hace a un lado la forma habitual de hacer las cosas, el mismo que debe tener un nivel alto de liderazgo, capaz de identificar oportunidades en donde otros solo ven problemas, por esta razón los emprendedores no son gerentes ni inversores, los emprendedores son un tipo especial de persona, para este autor, lo más importante al momento de realizar un emprendimiento es la “innovación”. Así mismo (Zamora, 2018), señala que las innovaciones dinámicas de la clase empresarial constituyen una poderosa fuerza competitiva en el desarrollo económico, generando así efectos positivos en la creación de empleo.

De igual forma Elliot (2017), hace hincapié a la versión de Schumpeter, señalando que los productos “innovadores” son competitivos y desplazan del mercado a los productos viejos. Al respecto Adam Smith, Jhon Stuart y David Ricardo, principales economistas clásicos, también describen que el emprendimiento innovador es uno de los principales motores de la expansión y desarrollo de la economía. (Aguirre, 2018). Carree, Stel, Thurik y Wennekers (2002), con respecto a lo mencionado anteriormente añaden que: “la introducción de nuevas tecnologías tiene un efecto positivo con el grado de desarrollo económico” (p.5), por cuento es importante que los emprendimientos estén relacionados positivamente con la innovación y de esa forma lograr auténticos resultados.

En la misma línea Carrer, Ploski, Orlandelli & Lins (2010) fundamentan que, la escuela clásica expone al espíritu emprendedor como un motor de la economía, un agente de cambios y de innovación y que es capaz de generar un crecimiento económico, de acuerdo con estos autores Rodríguez (2010),



manifiesta que los emprendedores son personas que llevan en sí mismo un alto estado de innovación, tienen un carácter motivacional y son muy comprometidos en alguna tarea, también son individuos que poseen características de planeación, ejecución y que están expuestas a los riesgos que se pueden generar en ésta actividad, en base a estas teorías Ruiz & Duarte (2009), expresan que a los emprendedores se les conoce por sus cualidades que poseen, ya que son capaces de realizar algo novedoso o de modificar alguna característica a un producto o a un proceso ya existente y de esa manera participan en la transformación de su propia vida así como también del entorno.

Por ello, se puede decir que el emprendedor es aquel capaz de generar un negocio productivo, que contribuye con el desarrollo de la sociedad, generando empleo a terceros, con una combinación eficiente de los recursos, es alguien que organiza, administra y asume los riesgos de un negocio o empresa, es un agente de cambio.

Sin embargo, para Acs (2006), la decisión de empezar un emprendimiento exitoso está determinada por algunas características dentro del entorno comercial, conocidas como: condiciones del marco emprendedor, una de las condiciones hace referencia a la capacidad que tiene un país para alentar a la creación de nuevas empresas, las cuales al ser combinadas con las habilidades y motivaciones de los individuos, fortalecen la economía del desarrollo emprendedor, lo que da lugar a la innovación y a la fuerza competitiva en el mercado.

En su libro de emprendimiento Cuervo, Ribeiro & Roig (2007), aportan un nuevo concepto de emprendimiento y lo describen como: “La existencia, la naturaleza y el descubrimiento de oportunidades como el núcleo real de la iniciativa empresarial” (pág. 2), ellos señalan que las personas que reconocen estas oportunidades, aprovechan y desarrollan emprendimientos de acuerdo a su potencial de creatividad.

En ese sentido, Kirzner manifiesta que los emprendedores ganan por estar muy alerta de las oportunidades que se presenten en situaciones inciertas de



desequilibrio, el cual les permite cubrir esa oportunidad antes que los demás (Castillo, 1999). Sin embargo, para Stam (2009), los emprendedores son individuos que dependen directamente de sus arduos esfuerzos y extraordinarios talentos de tal manera que les permitan superar las dificultades que se presentan a la hora de iniciar una nueva empresa.

Por su parte, Say (Citado en (Santos & Brugni, 2014)) introdujo el papel del empresario en el centro de la teoría económica cuando inventó el término "emprendedor" para destacar su papel vital en la economía, en la que sería el responsable del crecimiento de la industria es decir, que forma parte del proceso productivo, no obstante, Casson (2010) manifiesta que más allá del ámbito de la economía convencional, se pueden encontrar en la literatura dos formas fundamentales para describir el emprendimiento, una de ellas es mirar al emprendedor como el creador de una pequeña o mediana empresa y la otra, definir al emprendedor en términos de la función económica que él o ella desempeñan.

Luego, Shane (Citado en, (Marulanda, Montoya, & Vélez, 2014)), sustenta que la probabilidad del éxito en el proceso emprendedor es relativamente baja, afirma también que las personas que están dispuestas a continuar a pesar de el gran riesgo que amerita esta actividad son más optimistas que otros individuos y por eso es de total importancia incluir el estudio acerca de la motivación en el proceso de emprendimiento, por lo expuesto anteriormente, se puede decir que el emprendedor es aquella persona que actúa sobre la motivación de otros individuos conjuntamente con la utilización de nuevos métodos, ya sea, en la producción, prestación de un servicio, así como también en la introducción de nuevas prácticas en un proceso y al mismo tiempo implementar formas innovadoras de organización, para que de esa manera se pueda ir a la conquista de nuevos mercados.

Posterior a ello y con una definición actualizada Kuratko (2017) expresa que los emprendedores se han distinguido también por la combinación de las siguientes habilidades: control interno, organización, fijación de objetivos, asumir riesgos, innovación, toma de decisiones y sobre todo se caracterizan



por su independencia. Al mismo tiempo, Van & Verloot (Citado en (Herrera, 2012), expresan que los emprendedores a más de obtener ciertas características deben contribuir a la economía del lugar en el cual se desarrollan en cuatro áreas específicas: empleo, innovación, productividad y crecimiento.

2.2 El emprendimiento Mundial frente al Emprendimiento en América Latina.

El emprendimiento en la actualidad es tomado como un factor de la economía, como algo sustancial utilizado por muchos como “la economía emprendedora” (Audretsch & Thurik, 2001), por ello se puede afirmar que el emprendimiento está impregnado en todas las economías del mundo, algunas impulsadas por necesidad y otras por la oportunidad que se le presenta, es así que los países desarrollados han conceptualizado un nuevo modelo de emprendimiento que se fundamenta en la investigación científica y en la innovación, vinculándolo esto con el desarrollo tecnológico. (Zapata, Fernández, & Neira, 2018).

Adicionalmente Montoya (2004), argumenta que la innovación científica y tecnológica es el instrumento clave para lograr el desarrollo de las economías, considerando que la tecnología puede convertirse en un factor de desequilibrio para aquellos países que no cuenten con las suficientes herramientas para desarrollar procesos innovadores.

Siendo otros factores influyentes para el desarrollo de la actividad emprendedora, las características demográficas, culturales y económicas, características que según las grandes economías son un aporte fundamental para que sus proyectos tengan futuro (Costa, Reyes, & Pinar, 2007), por lo que, “no hay duda de su positiva influencia sobre los resultados económicos nacionales; así, un país que no tenga entre sus prioridades el fomento del autoempleo corre el riesgo de encontrarse abocado al estancamiento de su progreso económico y social” (Pedroso, 2017, pág. 7).

2.3 El contexto del emprendimiento en América latina.



Con lo antes mencionado, a nivel mundial se hace necesario entender la dinámica de emprendimiento en este sector, debido a que las economías de esta región tienen un número muy limitado de empresas nacientes e innovadoras esto se debe a las múltiples restricciones que existen y que de alguna manera impiden la creación de empresas a base de conocimientos Angelelly y Kantis (Citado en (Amorós, 2011). Al respecto, América Latina tiene una “economía dirigida”, quiere decir que carece de innovación además que los productos y servicios no cuentan con el suficiente valor agregado por las restricciones que existen para crear empresas impulsadas por la ciencia y el conocimiento (Amorós & Acs , 2008), generando así emprendimientos repetitivos y que en muchos de los casos fracasan por la competencia existente en el mercado.

Al mismo tiempo Amorós (2011), expresa que estos países poseen un desempeño muy pobre en la dinámica de la competitividad emprendedora, sin embargo, poseen un extenso número de empresarios, sosteniendo de esa manera que esta región no es creadora de emprendimientos innovadores, lo que ha provocado que sus emprendimientos tenga poca incidencia a nivel global, aludiendo que 10.8% de estos emprendimientos tienen una propensión en temas de internalización, no obstante estos emprendimientos son poco competitivos porque no están relacionados con la innovación y la tecnología (Amorós, Etchebarne, & Felzensztein, 2012). Esto ocurre debido a que muchos de sus negocios están presentes en reglones primarios, relacionados con las exportaciones consolidadas de alimentos, siendo estas llevadas por grandes firmas que terminan llevándose gran parte de su ganancia (Gil, 2017).

Por lo que Sanguinetti (2013), manifiesta que el principal determinante para el desarrollo de la economía es el crecimiento de la productividad, poniendo énfasis en el progreso tecnológico, el cual permite la creación de nuevos métodos de producción, acceso a nuevos mercados, mejora continua en temas de administración, etc., este fenómeno combinado con la innovación y con los distintos factores de producción hace que se realicen emprendimientos que con el tiempo sean sostenibles y sustentables, no obstante, América Latina ha tenido un desempeño muy pobre en lo que se



refiere a la combinación de estos factores tanto de productividad como de innovación, el cual ha llevado a que la economía dependa de países desarrollados.

Para tener una concepción más clara acerca del emprendimiento se ha visto la necesidad de establecer una relación entre el *Total early-stage entrepreneurial activity* [TEA], que es el porcentaje de la población adulta comprendida entre los 18 y 64 años de edad, que están en el proceso de iniciar un negocio o ya son propietarios o administradores de uno, y que han estado en el mercado por menos de 42 meses, todo esto para realizar una comparación con el porcentaje de innovación que tienen dichos emprendimientos, de esta manera tener una idea más clara de lo que está ocurriendo en América Latina, relacionando también con la tasa de cierres de las empresas, que es el porcentaje de la población adulta comprendida entre los 18 y 64 años que en los últimos 12 meses ha descontinuado un negocio, por venta o terminación de su posición como administrador o dueño del mismo, información obtenida en él (GEM, 2017), esta combinación de variables se verá posteriormente en la tabla N°1.

2.4 Cultura Emprendedora en América Latina

Es necesario también en este campo de estudio conocer cómo está la cultura emprendedora en la región, para ello es necesario entender primero su concepto, misma que es entendida como el conjunto de normas, valores, capacidades y que es constituida como una estrategia primordial, que influye significativamente en los sistemas políticos y económicos (Inglehart, 1994), al mismo tiempo es importante saber los factores que influyen sobre el proceso del emprendimiento, mismos que contribuyen u obstaculizan el nacimiento y el desarrollo de esta actividad.

Según él (GEM, 2017), los factores que determinan la cultura emprendedora de un país son: el apoyo financiero, es decir, la existencia de recursos para llevar a cabo cierta actividad, este factor conjuntamente con las políticas gubernamentales deben brindar las facilidades y al mismo tiempo el apoyo necesario para poner en marcha los emprendimientos, de igual



manera, debe existir la investigación y desarrollo lo que permite visualizar nuevas oportunidades comerciales, estos deben estar disponibles tanto para los pequeños emprendimientos como para los que están en la etapa de crecimiento, además, la apertura de mercados también interfiere en la cultura emprendedora, la cual trata sobre los arreglos comerciales y que no deben sufrir cambios constantes, de esa manera se evita el desequilibrio económico en el país en el cual se está llevando a cabo esta actividad.

Por otra parte Kantis (2004), sostiene que la estructura y dinámica productiva también inciden en la cultura emprendedora, debido a que determina la experiencia laboral y profesional que los individuos pueden obtener antes de entrar al mundo del emprendimiento, por lo que de alguna manera ayuda a la obtención de experiencia, desarrollo y adquisición de nuevas capacidades, por lo que tienen una relación directa en la ejecución de los emprendimientos, señalando también que la cultura de emprender no solo depende de la estructura productiva sino también de los aspectos personales, que es la capacidad para asumir los riesgos, creatividad, liderazgo, aspectos que se relacionan directamente en el proceso de emprender y determinan conjuntamente la cultura emprendedora.

2.5 Razones que conllevan a emprender

Existen numerosas razones por las cuales se emprende en América Latina, siendo las principales: el emprendimiento por necesidad y el emprendimiento por oportunidad, según el informe del (GEM, 2017) 2 de cada 3 jóvenes latinoamericanos emprendedores están motivados por la oportunidad y no por la necesidad, entendido a la oportunidad como una motivación para mejorar el estilo de vida, crecimiento económico y la independización, por otra parte los emprendedores por necesidad son aquellos individuos que no han encontrado un trabajo estable, siendo una de las principales causas la falta de empleo, en un informe emitido por la (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2017) indicó que para el año 2017 el número de desempleados creció a 8,4% de 7,9% en el año 2016 y se estima que para el año 2018 existirá una leve disminución de este indicador, esta falta de empleo ha



conllejado que se desarrollen micro y pequeños emprendimientos con la finalidad de cubrir sus necesidades básicas.

En un informe de la (Confederación Española de Organizaciones Empresariales [CEOE], 2018) sostiene que en Latinoamérica gran parte de sus empresas corresponden a las mipymes, es decir el 90% del tejido empresarial y suponen el 28% del PIB, siendo un porcentaje de emprendimientos superior al de otras economías, pero con un número pequeño de empleados en comparación con las economías desarrolladas, por lo que solo el 45% de estos emprendimientos sobreviven por más de dos años, frente al 80% de economías europeas, esto corrobora a lo mencionado anteriormente a que la falta de empleo incide en la creación de nuevos negocios, por lo que Torres (2013) en un informe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe menciona lo siguiente:

El hecho de que existan tantas empresas pequeñas puede ser el síntoma de un desequilibrio dañino: demasiadas firmas con poco potencial de crecimiento y una escasez de lo que llamamos emprendedores ‘transformacionales’, que son esenciales para la generación de puestos de trabajo de calidad y el aumento de la productividad. (pág. 1)

El que existan varias empresas pequeñas establecidas en la región, puede provocar desequilibrios en el mercado, puesto que estas empresas tienen un bajo potencial de Crecimiento e Innovación, por ello se ha visto necesario conocer cuál es la intención por emprender y que tan fuerte son estos negocios para permanecer en el mercado y si influyen o no con el crecimiento económico.

3. Materiales y Métodos

Recuperación

Como primer punto para arrancar la investigación fue buscar palabras claves como: emprendimiento, innovación, liderazgo, desarrollo, empleo, cultura y competencia, las cuales se contextualizaron conjuntamente con: factores de producción, recursos, riesgo, incertidumbre, generadores de riqueza, identificador de oportunidades y motivación, utilizando como fuente



de información libros, estudios realizados por diferentes organismos y revistas científicas indexadas obtenidas a través de algunos motores de búsqueda como: Scopus, ScienceDirect, Scholar Google, SciELO, PubMed.

Esta investigación fue realizada través de un análisis exploratorio, con un enfoque descriptivo sobre las diferentes investigaciones obtenidas a través de estos buscadores y organismos internacionales como el GEM, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) BID, BM, entre otros, además se realizó un análisis estadístico para determinar la correlación existente entre algunas variables con la finalidad de conocer su incidencia en el crecimiento económico.

Criterios de Inclusión

Los artículos encontrados para ser incluidos en la investigación tenían que cumplir ciertos requisitos: 1) Estar publicados en revistas científicas indexadas en inglés y español 2) Tener relación directa con el campo de estudio 3) Número de citas 4) Consideración de los autores clásicos que permitieron tener una aproximación a la definición y caracterización del emprendimiento, lo que permitirá conocer su evolución a nivel general y posteriormente enmarcar su conceptualización en Latinoamérica.

4. Resultados y Discusión

En el cuadro N°1 que se muestra a continuación, se puede apreciar las principales características o aportaciones que ha tenido el término emprendimiento a lo largo del tiempo, en la primera columna se localiza el término “emprendimiento” del cual se va a dar a conocer los diferentes aportes, en la siguiente columna se ubica el respectivo concepto, posteriormente se da a conocer el autor del mismo, seguidamente se establece el año en el cual se hizo la aportación y finalmente la revista en la que se publicó estos conceptos, cabe recalcar la importancia del nombre de la revista dado que es un tema en el cual se expresa teorías de gran



importancia a nivel internacional por lo que deben estar establecidas en fuentes que brinden seguridad y confiabilidad de la información.

Cuadro 1- Características del Emprendimiento en el transcurso del tiempo.

Término	Característica	Autor	Año	Revista
Emprendimiento	Hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua.	Real Academia Española.	1732	Lumen Gentium
Emprendimiento	Crear una nueva empresa con enfoque innovador, haciendo a un lado la forma habitual de hacer las cosas.	Schumpeter	1934	ICE
Emprendimiento	Voluntad que tienen las personas para desarrollar nuevas formas de obtención de recursos, el mismo que implica un nivel de riesgo económico considerado.	Richard Cantillon	1978	Economía Industrial.
Emprendimiento	Implica un nivel de riesgo económico.	Jean Baptiste Say	1990	Strategic Management Journal
Emprendimiento	Es un motor de la economía, un agente de cambios y de innovación y que es capaz de generar un crecimiento económico.	Carrer, Plonski, Orlandelli y Lins	2010	Revista Brasileira de Zootecnia



Emprendimiento	Las innovaciones dinámicas en los emprendimientos, constituyen una poderosa fuerza competitiva en el desarrollo económico, generando así efectos positivos en la creación de empleo.	Zamora-Boza, C.S	2018	Espacios
-----------------------	--	------------------	------	----------

Elaboración Propia.

Analizando las características del emprendimiento en el transcurso de esta investigación, se puede mencionar que este término no ha tenido muchos cambios en su concepto debido a que la mayoría de los autores concuerdan que el emprendimiento es un aporte significativo para el crecimiento económico, pero este a su vez está relacionado con el riesgo, sin embargo, lo que hoy en día las grandes economías están utilizando notoriamente es el concepto brindado por Schumpeter que es la “innovación”.

No obstante, en América Latina este término no ha tenido mayor realce debido a la falta de creatividad en los emprendimientos que se desarrollan, para lograr un mayor entendimiento es necesario analizar ciertas variables que determinan la calidad de estos, en esta ocasión se analizará el porcentaje de innovación de los emprendimientos tanto de América Latina como de los países desarrollados, se realizó una comparación en donde América Latina cuenta con un 23% frente a los países desarrollados que poseen un 32,37% de innovación existiendo una diferencia considerable del 9,45%.

Esto se debe a que los países de América Latina carecen de productividad como es el capital humano, entendiéndose como la mano de obra especializada, además que el capital físico de las economías no está siendo utilizado adecuadamente, de esta manera limita la maximización de la producción ya sea de bienes o servicios (Corporación Andina de

Fomento[CAF], 2013), otro determinante de la falta de productividad es que no aprovechan en gran medida los medios de producción y en algunos casos carecen de estos, los cuales son fundamentales para llevar a cabo emprendimientos que sean estables en el mercado.

Seguidamente en la tabla N°1 se realiza un análisis de las diferentes variables, en las que se comparan los países de América Latina frente a los países desarrollados, mismos que están ordenados alfabéticamente, la tabla en mención se encuentra de la siguiente manera: en la primera columna se sitúan los países de América Latina, seguido a ellos se ubica el porcentaje de la TEA, posterior a esta variable se presenta el porcentaje de innovación y finalmente el cierre de empresas, en el mismo orden se encuentran los países desarrollados y las respectivas variables a ser analizadas.

Tabla 1- Relación de países de América Latina vs países desarrollados

PAÍS	AMÉRICA LATINA			PAÍS	PAÍSES DESARROLLADOS		
	TEA (<42MESE S) %	INNOVACIÓN %	CIERRE DE EMPRESAS %		TEA (<42MESES) %	INNOVACIÓN %	CIERRE DE EMPRESAS %
ARGENTINA	6.0	14.0	3.0	AUSTRALIA	12.2	28.5	3.8
BRASIL	20.3	13.9	5.3	CANADÁ	18.8	43.2	6.9
CHILE	23.8	54.0	7.1	CHINA	9.9	25.5	2.8
COLOMBIA	18.7	14.9	6.5	CHIPRE	7.3	40.9	4.3
ECUADOR	29.6	16.5	8.8	COREA	13.0	26.3	2.7
GUATEMALA	24.8	29.5	6.0	FRANCIA	3.9	48.6	3.3
MÉXICO	14.1	31.7	3.5	ITALIA	4.3	28.2	2.1
PANAMÁ	16.2	8.5	2.7	JAPÓN	4.7	24.7	1.5
PERÚ	24.6	17.8	2.7	MALASIA	21.6	29.3	8.3
PUERTO RICO	10.6	25.2	6.2	ESPAÑA	6.2	25.0	1.9
URUGUAY	14.7	26.2	5.0	USA	13.6	35.9	4.0
TOTAL	203.40	252.20	56.8	TOTAL	115.5	356.1	41.6
PROMEDIO	18.49	23.0	5.2	PROMEDIO	10.5	32.37	3.78

Fuente: GEM 2017-2018

Elaboración propia

Se puede visualizar que el promedio de la TEA en América Latina es de 18.49% porcentaje mayor que en los países desarrollados que cuentan con un 10.5%, esto significa que los países Latinoamericanos desarrollan mayores emprendimientos, sin embargo esos emprendimientos no permanecen por



mucho tiempo en el mercado puesto que posee un índice de 5.2% de cierres de empresas porcentaje mayor a los países desarrollados que cuentan con un 3.78%, esto es ocasionado porque los emprendimientos latinoamericanos carecen de suficiente innovación dado que cuentan con un 23.0% frente a los países desarrollados que poseen un 32.7%, por lo que los emprendimientos realizados en este sector logran ser sostenibles y sustentables en el tiempo.

En ese sentido se puede deducir que los emprendimientos no tienen un crecimiento significativo porque a la hora de expandirse no encuentran la mano de obra de calidad y tecnología que requieren dichos emprendimientos (Sanuinetti, 2013). Por otra parte, en los países desarrollados sucede lo contrario, poseen un menor índice en la TEA, pero los emprendimientos que se desarrollan tienen un porcentaje mayor de innovación y por ende un menor porcentaje de cierre de empresas, esto se debe a que los países poseen una economía desarrollada y pueden hacer frente a las exigencias que se presentan en el mercado, para de esa manera lograr la competitividad requerida. Se puede concluir entonces que los emprendimientos poseen una relación directa, la TEA con la innovación y con el porcentaje de cierre de los negocios debido a que son variables netamente dependientes entre sí.

El (BID, 2018) manifiesta que en América Latina generalmente se desarrollan micro, pequeñas o medianas empresas que tienen como máximo 100 empleados, sin embargo, en México apenas el 0,3% de las empresas es grande, en Chile el 1%, mientras que en Estados Unidos el 8,9% de las empresas se clasifican como grandes, la causa por la que se da este fenómeno es que los emprendedores innovadores de América Latina desarrollan sus ideas generalmente a nivel local más no piensan en expandirse a mercados internacionales a pesar de que las plataformas de internet facilitan esta actividad, como es el caso de Brasil y México, el mercado interno que acaparan es tan grande (magnitud que está relacionada con la población de estos países) que se olvidan de expandir sus ideas a nivel internacional, mientras que en países pequeños sucede lo contrario, en Uruguay por ejemplo es un país con apenas 3,4 millones de habitantes se ha convertido en el tercer mayor exportador de software de América Latina y el

Caribe, como el mercado interno es pequeño entonces se ven en la necesidad de expandir a mercados internacionales, de esa manera se vuelven competitivos en términos globales.

Se puede decir entonces que los emprendimientos innovadores que van conjuntamente con la tecnología hacen un componente fuerte para desarrollar nuevas ideas y de esa manera poder expandirse a mercados internacionales.

En el transcurso de esta investigación se vio la necesidad y la importancia de analizar nuevas variables, de manera que puedan dar a entender con mayor facilidad el comportamiento del emprendimiento en América Latina, por esta razón en la tabla N°2 se analiza las variables que influyen ya sea directa o indirectamente en el emprendimiento para el cual intervienen países de América Latina, que se encuentran en el último estudio del GEM, las variables a ser analizadas son: la Intención por emprender, que según él (GEM, 2017) es aquella población que tienen la intención de crear un nuevo negocio dentro de 3 años, con la TEA, los negocios establecidos, que son aquellos que han logrado permanecer en el mercado por más de 42 meses (GEM, 2017) y con el PIB per cápita que es el valor total de los bienes y servicios finales generados durante un año por la economía de una nación con relación al número de habitantes en ese mismo periodo (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INNE], 2011), con la finalidad de comparar y conocer su grado de influencia en el crecimiento económico.

Tabla 2 Relación de las variables que inciden en el emprendimiento.

América Latina	Intención por Emprender %	TEA %	Negocios Establecidos %	PIB per cápita USD
ARGENTINA	13,40	6,00	6,70	14401,97
BRASIL	15,30	20,30	16,50	9821,41
CHILE	45,80	23,80	9,90	15346,45
COLOMBIA	52,50	18,70	8,70	6301,59
ECUADOR	48,20	29,60	15,40	6198,95
GUATEMALA	46,50	24,80	12,30	4470,99
MÉXICO	13,20	14,10	1,40	8902,83
PANAMÁ	20,80	16,20	4,70	15087,68
PERÚ	43,20	24,60	7,40	6571,93
PUERTO RICO	18,30	10,60	1,60	37700,00

URUGUAY	27,40	14,70	6,40	16245,60
----------------	-------	-------	------	----------

Fuente: GEM 2017 y Banco mundial 2017
Elaboración Propia.

Para determinar la relación existente entre cada una de las variables y su interacción, se realizó un análisis de coeficiente de correlación como se indica en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. Análisis de Correlación de Variables.

	<i>Intención por Emprender %</i>	<i>TEA %</i>	<i>NEGOCIOS ESTABLECIDOS</i>	<i>PIB per cápita USD</i>
<i>INTENCIÓN POR EMPRENDER %</i>	1			
<i>TEA %</i>	0,769042226	1		
<i>NEGOCIOS ESTABLECIDOS</i>	0,45043193	0,68970272	1	
<i>PIB PER CÁPITA USD</i>	-0,499079753	-0,60968418	-0,557202534	1

Elaboración Propia.

Como resultado se obtuvo una correlación positiva de 0,77% entre la intención por emprender y la TEA, esto significa que los emprendimientos proyectados en América Latina si se llevan a cabo, un ejemplo de ello es Colombia que obtuvo un mayor porcentaje en la intención por emprender de 53% y su TEA de 19%, si bien es cierto la TEA es menor que la intención por emprender, esto se ha evidenciado por diversos acontecimientos como: las restricciones gubernamentales, el poco conocimiento, el miedo al fracaso, la falta de capital, entre otros.

No obstante, la relación entre la Intención por emprender y los negocios establecidos es de 0,45%, indicando una relación positiva pero no muy representativa, siendo un porcentaje más significativo en la relación de aquellos negocios establecidos y la TEA de 0,69%, por otra parte, se puede observar que no existe una correlación entre los negocios establecidos y el PIB per cápita debido que su resultado obtuvo un valor negativo de -0,56%, lo

cual indica que los emprendimientos en esta región no tienen un impacto significativo con el crecimiento económico, un ejemplo de ello es Puerto Rico que cuenta con el porcentaje de negocios establecidos más bajo en este ranking, con apenas 1,6% y un PIB per cápita superior a las otras economías, como se indica en la tabla 2, siendo esta variable no significativa para su comparación en esta región, por lo que se puede medir su crecimiento económico con otras variables.

A continuación, en el cuadro N°2 se presenta las similitudes del emprendimiento encontradas en investigaciones desarrolladas en el transcurso del tiempo, en la primera columna se encuentran las palabras comunes que se ha venido manejando desde su inicio hasta la actualidad, seguidamente se encuentra la respectiva definición y por último el ámbito de aplicación.

Cuadro 2- Aspectos comunes del emprendimiento.

Elementos Comunes	Definición	Aplicación
Innovación	Según Schumpeter (Citado en, (Gutiérrez & Baumert, 2018)), innovar es la introducción de “un nuevo bien, de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, una nueva forma de obtención de materias primas, así como también la creación de una nueva organización de cualquier industria” (pág. 97)	El emprendimiento por innovación generalmente se realiza en países con economías desarrolladas como es en el caso de EEUU, Japón, es decir, en países que poseen recursos para enfrentar los diferentes avances que se dan en el mercado como por ejemplo el avance en la tecnología.
Oportunidad	Casson (Citado en, (González & Solís, 2011))	Según el GEM, 2 de cada 3 jóvenes realizan



	define a la oportunidad como la situación en las que nuevos servicios o productos, pueden ser introducidos en el mercado para poder lograr un valor superior.	emprendimientos por la oportunidad que perciben en el mercado latinoamericano.
Necesidad	Existe algunos conceptos de necesidad, sin embargo, el Diccionario de la Lengua Española define a este término como el impulso humano dirigido a satisfacer sus necesidades básicas como: alimento, vivienda, protección, etc. (Moreno, Palomino, Frías, & Del Pino, 2015)	Los emprendimientos que se crean por necesidad generalmente se realizan en países en vías de desarrollo, como son los países de América Latina.

Elaboración propia.

De lo anterior, se puede decir que el nivel de desarrollo de los emprendimientos no son estándares, sino que dependen de algunos factores y que a la vez estos determinan su calidad, por ejemplo en América Latina la mayoría de los emprendimientos se da por necesidad, además que no disponen el valor agregado fundamental que es la innovación, recurso que es muy notable en los emprendimientos de los países desarrollados, sin embargo, como ya se explicó anteriormente, en la actualidad 2 de cada 3 jóvenes latinoamericanos emprenden por las oportunidades que perciben en el mercado, rompiendo con el concepto antiguo de que los emprendimientos únicamente se crean por necesidad.

Finalmente, de acuerdo a los autores que se mencionan a lo largo del presente artículo se puede desprender que comparten características comunes, para evidenciar este acontecimiento se elaboró un cuadro en donde



se establecen las características del emprendimiento y como estas influyen en el desarrollo de esta actividad, mismas que son analizadas tanto en América Latina como en los países desarrollados. Ver cuadro N°3.

Cuadro 3 -Conceptualización del emprendimiento en América Latina Vs países desarrollados.

Características	Emprendimiento en Latinoamérica	Emprendimiento en País Desarrollados
Tecnología	Poco Innovación	Bastante Innovación.
Competitividad	Poco competitivo en el mercado y bajo potencial de crecimiento.	Alto grado de competitividad y alto potencial de expansión.
Ciclo de vida	Permanecen por corto tiempo en el mercado.	Su permanencia en el mercado es mucho más estable y prolongado.
Fuentes de empleo	Proporcionan en menor medida la oferta laboral.	La oferta laboral es extensa, en diferentes áreas.

Elaboración Propia.

Tal como se explica en el cuadro la calidad de los emprendimientos se visualiza según el ámbito en el que se desenvuelven, por ejemplo los países desarrollados realizan emprendimientos con una innovación superior a los países latinoamericanos esto permite que sean competitivos y que además permanezcan en el ciclo de vida deseado, al mismo tiempo disponen mayores fuentes de empleo ayudando a la economía del lugar en donde se están desarrollando, mientras que en América Latina sucede lo contrario, los emprendimientos son realizados con muy poca innovación generando la poca competitividad en el mercado y de esa manera permanecen poco tiempo en el ciclo de vida estimado por lo que causan el cese temprano del negocio y



por tal motivo no son fuentes atractivas de empleo el cual determina la poca aportación a la economía del sector.

5. Conclusiones y Recomendaciones

En resumen, existen algunos factores que ayudan a que se lleven a cabo emprendimientos de calidad, mismos que en América Latina no han sido explotados al momento de desarrollarlos, es decir, los países latinoamericanos son creadores de un alto índice de emprendimientos, sin embargo, carecen de creatividad, innovación y medios de producción, lo que conlleva a ser generadores de emprendimientos poco competitivos en el mercado y que a la vez no contribuyen con el crecimiento económico, en comparación con los países desarrollados, estos poseen un bajo índice de emprendimientos, pero son elaborados con alto grado de innovación, son competitivos y esto a la vez permite que tengan un efecto positivo en el lugar que se están desarrollando, de tal manera que se vuelven atractivos para el mercado internacional, logrando en gran medida que los países especialmente latinoamericanos dependan de ellos.

Se puede destacar también que el emprendimiento en teoría, no es desarrollada con una percepción uniforme, en algunos casos se realiza por la necesidad de subsistencia y en otros casos para mejorar su estilo de vida, los cuales emprenden por las oportunidades que perciben, sin embargo a pesar de los motivos que les incentivan a emprender, existen cualidades propias de las personas las que definen su rol como emprendedores, lo que conlleva a que la calidad de emprendimientos no solo dependen de los factores que inciden en el desarrollo de estos, sino también de la creatividad de los personas que los realizan.

Además, se puede recalcar que durante el transcurso del tiempo la concepción acerca del emprendimiento no ha tenido muchos cambios, es decir, se siguen manejando bajo los parámetros fundamentales que le caracteriza a esta actividad como son: innovación, oportunidad y necesidad.



Para que existan emprendimientos de calidad es recomendable flexibilizar las políticas gubernamentales, generar estrategias tanto de las entidades reguladoras como de las instituciones académicas para que de esa manera se pueda dinamizar esta importante actividad, y que a la vez las personas le tomen al emprendimiento como una medida para fortalecer su calidad de vida, mas no como un medio de subsistencia, así como también, establecer medidas que faciliten el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, además que se asigne una parte considerable del presupuesto de los países a investigación y desarrollo, de esa manera pueden surgir emprendimientos innovadores y con alto potencial de crecimiento a nivel local e internacional.

En la mayoría de casos la palabra “innovación” se relaciona únicamente con los avances tecnológicos, en ese sentido América Latina no cuentan con los medios necesarios para hacer frente a ese tipo de “innovación”, por lo que es necesario dar otro enfoque a este término, mientras que los países desarrollados se centran en la elaboración de nuevos productos América Latina puede orientarse en rediseñar el modelo de negocio, generar estrategias de eficiencia en las actividades, es decir, llegar a formar emprendimientos de calidad mediante la generación de “ideas” las que deben ser implementadas a la logística del negocio.

Para finalizar, mediante el desarrollo de este artículo se dio una aportación a la población académica, investigadores y lectores en general, para que puedan utilizar en futuras investigaciones, a su vez incentivar a que se profundicen los aspectos obtenidos en el documento como pueden ser las variables, características, elementos comunes, entre otros factores que consideren que amerite mayor investigación y por último se espera que el presente artículo pueda servir como un documento base para la generación de política pública y de esa manera llegar a posicionar al emprendimiento a nivel local, regional, nacional e internacional.

Bibliografía

- Acs, Z. (2006). How Is Entrepreneurship Good for Economic Growth. *Innovations*, 1(1), 97-107. Obtenido de <https://www.mitpressjournals.org/doi/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
- Aguirre, J. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad Entrepreneurship in Latin America. *INNOVA Research Journal*, 3(8), 110-125. Obtenido de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/614>
- Amorós & Acs . (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Bussiness Economics*, 123. Recuperado el lunes de octubre de 2018, de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-52949096871&origin=reflist&sort=plf-f&src=s&st1=emprendimiento+en+america+latina&st2=&sid=a07ac150734ef727961e6f01e265bc62&sot=b&sdt=b&sl=37&s=ALL%28emprendimiento+en+america+latina%29&recordRank=>
- Amorós, J. (2011). The global entrepreneurship monitor project (GEM) a latin-american context approach. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*(46), 1-15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/716/71617238002/>
- Amorós, J., Etchebarne, S., & Felzensztein, C. (2012). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el desarrollo. *Esic-Market*, 43(3), 513-529. Obtenido de https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/121011_162117_E.pdf
- Audretsch, D., & Thurik, A. (2001). What's New about the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies. *Industrial and Corporate Change*, 10(1), 267–315. doi:<https://doi.org/10.1093/icc/10.1.267>
- Banco de Desarrollo de América Latina [CAF]. (2013). *Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá. Obtenido de http://publicaciones.caf.com/media/37461/red_2013.pdf?fbclid=IwAR2f_vMehzkIFBHMunEmsCWzZAwLcZiPCJjh_96w7OtIQJf-6YxiZcHV1dE
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2018). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el martes de octubre de 2018, de https://publications.iadb.org/handle/11319/9102?fbclid=IwAR2Ri8fS_yS91WTBzbPNaN6dS3TnHQkXhKqMHQ4SkC0f2jKCHrwFLHn42TE
- BID. (2018). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de https://publications.iadb.org/handle/11319/9102?fbclid=IwAR2Ri8fS_yS91WTBzbPNaN6dS3TnHQkXhKqMHQ4SkC0f2jKCHrwFLHn42TE
- Carmen, C., & Viveros, H. (1996). Los emprendedores desarrollan el concepto de emprendimiento. *Lumen Gentium*. Obtenido de



<http://files.gerenciadeproyectosctc.webnode.es/200000012-8e0ad8f050/1%20Evoluci%C3%B3n%20conceptual%20del%20emprendimiento.pdf>

- Carrasco, I., & Castaño, S. (2008). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *Información Comercial Española: ICE.*, 122(845), 126. Obtenido de http://www.revistasice.com/cachepdf/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf
- Carree, M., Van Stel, A., & Thurik, R. (2002). Economic Development and Business Ownership: An Analysis Using Data of 23 OECD Countries in the Period 1976–1996. *Small Business Economics*, 19, 271–290. doi:<https://doi.org/10.1023/A:1019604426387>
- Carrer, C., Ploski, G., Orlandelli, C., & Lins, C. (2010). Innovation and entrepreneurship in scientific research. *Revista Brasileira de Zootecnia*, 39, 17-25. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rbz/v39sspe/03.pdf>
- Casson, M. (2010). *Entrepreneurship*. Cheltenham, Inglaterra: Edward Elgar Publishing, Inc.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. *INTEC*(21), 6. Obtenido de ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Emprendimiento.pdf
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales [CEOE]. (2018). *Las mipymes generan el 28% del PIB en latinoamérica pero carecen aún del impulso necesario*. España. Obtenido de <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/las-mipymes-generan-el-28-del-pib-en-latinoamerica-pero-carecen-aun-del-impulso-necesario>
- Costa, M. J., Reyes, L. E., & Pinar, I. S. (2007). Actividad emprendedora en países de alto desarrollo. In *Empresa global y mercados locales: XXI Congreso Anual AEDEM, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6, 7 y 8 de junio de 2007 (p. 3)*. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2523969.pdf>
- Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). *Entrepreneurship*. Heidelberg: Springer-Verlag.
- Elliot, E. (2017). *The Theory of Economic Development*. Abingdon: Routledge. Obtenido de <https://content.taylorfrancis.com/books/download?dac=C2017-0-49007-6&isbn=9781315135564&format=googlePreviewPdf>
- Expósito, A., Fernández, J., & Velasco, F. (2017). Economic growth, poverty and inequality: Efficiency analysis for Latin America in the 21st century. *Revista de Economía Mundial*, 2017(47), 117-138. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85044959919&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=crecimiento+economico+en+america+latina&st2=&sid=9b4c528cc948d07fc90798c06eb5d1ee&sot=b&sdt=b&sl=54&s=TITLE-ABS-KEY%28crecimiento+economico+en+america>



- Férrandez , C., & De la Riva, B. (2014). Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 137-143. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044>
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>
- Gil, O. (2017). Association between the profile of the entrepreneur and success in international entrepreneurship. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 7(12). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-36072017000200003&lang=es#fn2
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/>
- González, N., & Solís, V. (2011). Descubrimiento de oportunidades empresariales: capital humano, capital social y género. *Innovar*, 21(41), 187-194. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a14.pdf>
- Gutiérrez, C., & Baumert, T. (2018). Smith, Schumpeter y el estudio de los sistemas de innovación. *Economía y Política*, 5(1), 93-109. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6543950>
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *Económicas*, 33(1), 191-204. Obtenido de https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194/pdf_36
- Herrera, C., & Montoya, L. (2013). The entrepreneur: An approach to its definition and characterization. *Punto de Vista*, 4(7), 7-30. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/revista/22154/V/4>
- Inglehart, R. (1994). Modernización y posmodernización. *Este País*, 38. Obtenido de http://archivo.estepais.com/inicio/historicos/38/22_folios_modernizacion%20y%20posmodernizacion.pdf
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INNE]. (2011). *Indicadores del sistema educativo nacional*. Mexico. Recuperado el miércoles de octubre de 2018, de http://www.inee.edu.mx/bie/mapa_indica/2009/PanoramaEducativoDeMexico/CS/CS07/2009_CS07__.pdf
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo Emprendedor América Latina y la experiencia internacional*. Estados Unidos: IDB Bookstore. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2GuHhOYk59kC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Desarrollo+Emprendedor+Am%C3%A9rica+Latina+y+la+experiencia+internacional&ots=qTPkgD6qo2&sig=EdL2sr15IQFYNoBQQJsW6YfxSU#v=onepage&q=Desarrollo%20Emprendedor%20Am%C3%A9rica%20Latina%20>
- Kuratko, D. (2017). *Entrepreneurship* (10 ed.). Boston, USA. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6v9UCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=evolution+of+entrepreneurship+theory&ots=f67aCe0IJc&sig=MjwAk_c_mpeDHqf



X93s6FSzYayXU#v=onepage&q=evolution%20of%20entrepreneurship%20theory&f=false

- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J.). (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendido. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 3. Obtenido de http://revistas.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/46/79
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*(36), 204-236. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/6711>
- Minniti, M. (septiembre de 2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía Industrial*(383), 23. Obtenido de <http://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>
- Montoya, O. (2004). *Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico*. *Scientia* (Vol. 2).
- Moreno, C., Palomino, A., Frías, A., & Del Pino, R. (2015). About ned cocept. *Index de Enfermería*, 24(4), 236-239. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962015000300010
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2017). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_613957.pdf
- Pedroso, J. (2017). El fenómeno emprendedor. 7. Obtenido de <https://www.fraternidad.com/descargas/emprendedor/Fenomeno%20Emprendedor%20Fraternidad-Muprespa.pdf>
- Rodríguez, A. (2010). New perspectives for understanding business entrepreneurship. *Pensamiento y Gestión*(26), 94-119,. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864>
- Rodríguez, A. (2010). New pespectives for understanding business entrepreneurship. *Pensamiento y gestión*(26), 96. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864>
- Ruiz y Duarte. (2009). Enterprising, an option to the development. *Scientia et Technica*(43), 329. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/849/84917310058/>
- Santos, A., & Brugni, T. (2014). Entrepreneurship from the perspective of small business support entities. *Tourism & Management Studies*, 10, 19-25. Obtenido de https://www.academia.edu/26201215/Entrepreneurship_from_the_perspective_of_small_business_support_entities
- Sanuinetti, P. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá. Obtenido de http://publicaciones.caf.com/media/33191/red_2013.pdf



- Stam, E. (2009). Entrepreneurship, evolution and geography. *Econstor*(0907), 4. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/32668/1/608743380.pdf>
- Stevenson, H., & Jarillo, J.). (2012). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Journal of Management and Strategy*, 11, 17-27. Obtenido de https://www.immagic.com/eLibrary/ARCHIVES/GENERAL/JOURNALS/unreadable_Journal%20Strategic%20Management%202486667.pdf
- Torres, A. (05 de Diciembre de 2013). Banco Mundial: Detrás de la escasez de empresarios innovadores en América Latina. pág. 1. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/12/05/world-bank-latin-america-shortage-innovative-entrepreneurs>
- Zamora, C. (2018). Importance of Entrepreneurship to the Economy: The Case of Ecuador |. *Espacios*, 39(7), 15. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85042435757&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=emprendimiento&nlo=&nlr=&nls=&sid=3d069e319b0ec4a0df5f140280cd5a9d&sot=b&sdt=b&sl=29&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento%29&relpos=20&citeCnt=0&searchTer>
- Zapata, G., Fernández, S., & Neira, I. (2018). El emprendimiento tecnológico en Suramérica:. *Perfiles Latinoamericanos*, 26(52), 1-20. Obtenido de <http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/389>