

# UNIVERSIDAD DE CUENCA



## Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

### Carrera de Licenciatura en Administración Turística

**“Análisis de factibilidad para la creación de un centro artesanal en la ciudad de Azogues.”**

Ensayo previo a la obtención del título de “Licenciada en Administración Turística”

**AUTORA:**

**Miriam Gabriela Cárdenas Barahona**

**0301648143**

**DIRECTORA:**

**Mg. Ángeles Imelda Avecillas Torres**

**0301180477**

**Cuenca – Noviembre**

**2018**



## RESUMEN

El presente trabajo investigativo consiste en realizar un análisis de factibilidad para la creación de un centro artesanal en la ciudad de Azogues, el mismo que consiste en demostrar artículos confeccionados de manera artesanal de las personas que se dedican a esta actividad; a su vez este establecimiento permitirá incrementar el valor artesanal que posee Azogues y por ende el turismo. Para ello se levantará información que sea necesaria para poder justificar el centro, por medio de encuestas y entrevistas se obtendrá datos de aceptación, además entrevistas con personas conocedoras del tema, observación de campo es decir visitas a los lugares donde se desarrolla estas actividades, después de las visitas y con la información necesaria se elaborara un listado con los nombres de los artesanos.

Los valores culturales de las artesanías no deben perderse es por eso que debe estar en constantes exposiciones y estar al alcance de los turistas. Es por esta razón que se analizó la factibilidad de un centro artesanal, que tiene con finalidad mostrar las destrezas de los artesanos por medio de su elaboración y al finalizar el visitante pueda adquirir las artesanías

**Palabras Clave:** valores culturales, artesanos, centro artesanal, turismo, factibilidad



## ABSTRACT

This research work is to conduct a feasibility study for creating a craft center in the city of Azogues, the same is to show items made by hand of those who engage in this activity; This in turn will increase the value craftsmanship has Azogues and therefore tourism. For this information necessary to argue the center to raise, acceptance data, plus interviews with experts in this field, field observation in visits to the places where these activities take place, after the visits will be obtained and the information necessary a list of the names of the artisans develop.

The handmade crafts value should not be missed is why we must be in constant exhibitions and be available to tourists. It is for this reason that the feasibility of a craft center which aim is to show the skills of the artisans through its design and analyzed at the end visitors can acquire handicrafts.

**Keywords:** handicrafts, craft center, tourists, craftsmanship, artisans.



## INDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
Cláusula de Propiedad Intelectual.....	6
Cláusula de licencia y autorización para la publicación en el Repositorio Institucional ..	7
DEDICATORIA .....	8
AGRADECIMIENTO .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
SECCIÓN I: TALLERES ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN	
AZOGUES .....	11
1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE AZOGUES .....	11
1.2. ECONOMÍA .....	11
1.3. LOS ATRACTIVOS .....	12
2. DESCRIPCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA MATERIA PRIMA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN .....	14
2.1. VASIJAS DE BARRO.....	14
2.2. SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA .....	15
2.3. HERRERÍA.....	16
2.4. CANASTAS.....	16
2.5. PILETAS .....	17
2.6. TALLERES ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN AZOGUES ..	17
3. ANÁLISIS DEL VALOR CULTURAL DE LAS ARTESANÍAS QUE CONTIENE LA CIUDAD DE AZOGUES.....	18
3.1. VALOR CULTURAL.....	18
3.2. PROPUESTA DE UN CENTRO ARTESANAL PARA EL CANTÓN DE AZOGUES .....	20
3.3. PROPUESTA DEL CENTRO ARTESANAL .....	28
3.5. PROCESO DEL SERVICIO.....	31
3.6. PRECIO .....	31
3.7. ORGANIGRAMA .....	32
Se realiza de manera vertical en orden jerárquico de tal manera que el principal tendrá autoridad y los que van separada por una línea descendente y con línea delgada será que den apoyo. ....	32
3.7.1. ADMINISTRADOR .....	32
3.7.2. RECEPCIONISTA.....	33
3.7.3. COCINERO (CAFETERÍA).....	33
3.7.4. ARTESANOS .....	34
3.8. PROMOCIÓN.....	34
3.8.1. AFICHES .....	34
3.9. LOGOTIPO.....	35
3.10. ESLOGAN .....	35
SECCION IV .....	36



PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DEL ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE AZOGUES. ....	36
4.1. PUNTO DE VISTA .....	36
4.2. ANÁLISIS CRÍTICO.....	36
4.3. ARGUMENTOS DE CONTEXTO .....	37
4.4. REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO.....	37
ANEXOS .....	41



---

Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Miriam Gabriela Cárdenas Barahona, autora del trabajo de titulación "Análisis de factibilidad para la creación de un centro artesanal en la Ciudad de Azogues", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 7 noviembre de 2018

A handwritten signature in blue ink, reading "MIRIAM CÁRDENAS", written over a horizontal line.

Miriam Gabriela Cárdenas Barahona

CI: 0301648143



---

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional

---

Miriam Gabriela Cárdenas Barahona en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de factibilidad para la creación de un centro artesanal en la ciudad de Azogues", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 7 noviembre de 2018

Miriam Gabriela Cárdenas Barahona

C.I:0301648143



## **DEDICATORIA**

Este proyecto quiero dedicar a mi madre Sra. Ana Barahona, a mi hijo quien no fue impedimento para llegar alcanzar mis metas al contrario son el motor que necesito para llegar obtener mi título.

También quiero agradecer a la licenciada Imelda Avecillas quien fue mi tutora del ensayo quien, con su paciencia, con su tiempo y dedicación realizo las revisiones del ensayo y se convirtió en una amiga que supo comprender mis errores y mis penas.





## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero agradecer a Dios por brindarme la oportunidad de cursar los estudios superiores, luego a mi madre por apoyarme moral y económicamente en este largo caminar, a mis hermanos, tíos, abuelita y a mis pequeñas primas que con su cariño y amor me alentaron a continuar con mis estudios cuando muchas veces estuve abandonando mis estudios por diferentes circunstancias.

Además, hago extensivo mi agradecimiento para Licenciada Imelda AVECILLAS que a más que fue una excelente profesora guía es una amiga que ha sabido entender y ser comprensiva y sobre todo paciente



## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un destino que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos teniendo en cuenta los factores llamativos tales como los sitios naturales, playas, lugares de atracción y de diversión, y los elementos culturales; los mismos que son los principales factores para que el turismo sea favorable para el país.

El presente trabajo a más de mostrar características principales, permite conocer las diferentes culturas de Azogues; dentro de la cultura de la ciudad se encuentra la elaboración de artesanías con diferentes materiales que se obtienen de las parroquias aledañas del cantón.

Mediante la difusión y promoción, haría de las artesanías se convertirían en un gran atractivo para los turistas, fortaleciendo de tal manera la actividad turística que tiene la ciudad de Azogues.

El análisis de factibilidad para la creación de un centro artesanal en la ciudad permitirá conocer en primer orden las características generales del cantón Azogues, su historia, ubicación, los principales lugares turísticos.

Además, incluye la descripción de las artesanías, los materiales utilizados que sirven para plasmar el arte con las manos, se hace una recopilación los talleres existentes en la ciudad. Posteriormente se enfoca a las principales artesanías que destacan en su elaboración, a su vez la descripción física del centro artesanal que se pretende implementar el mismo que es objetivo de estudio.

La aplicación de encuestas y entrevistas permitirá determinar el nivel de aceptación del centro, el mismo que será un aporte al turismo de la localidad.

Finalmente se dará conclusiones, recomendaciones para que el trabajo pueda alcanzar a desarrollarse y alcance los objetivos propuestos.

## **SECCIÓN I: TALLERES ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN AZOGUES**

### **1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE AZOGUES**

San Francisco de Peleusí de Azogues se encuentra ubicada en el sur centro del país, siendo la capital de la provincia de Cañar, este cantón cuenta con una población de 70.064 h. según el último Censo 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, su extensión territorial es de 1.550km<sup>2</sup> la temperatura oscila entre 16°C a 17°C, en lo que respecta a su hidrografía se identifica el río Burgay.

Esta importante ciudad conserva la distinción de Centro de Valor Patrimonial y Urbano del Ecuador desde el 31 de octubre del año 2000 por el Ministerio de Educación y Cultura debido a su centro histórico el mismo que está compuesta por 135 edificaciones y 8 conjuntos urbanos que aún conservan rasgos patrimoniales tales como el material, técnicas constructivas y la decoración que son de tipo colonial, lo que ha permitido un desarrollo y un crecimiento para la ciudad.

Esta población obrera se dedica a elaborar artesanías utilizando sus manos como única herramienta y la materia prima que es extraída en las parroquias aledañas de la ciudad

El cantón Azogues está compuesto de cuatro parroquias urbanas: San Francisco, Aurelio Bayas, Borrero y por ocho parroquias rurales: Cojitambo, San Miguel, Guapán, Javier Loyola, Luis Cordero, Pindilig, Rivera, Taday

### **1.2. ECONOMÍA**


Según el INEC en el año 2010 indica que la economía de la ciudad se basa en agricultura, ganadería, silvicultura con un 24.5%, comercio al por mayor y al por menor 14.8% construcción 9.1%, enseñanza 8.0% ,administración pública y



defensa 7.5%, transporte y almacenamiento 4.9% actividad de la atención de la salud humana 3.4%, actividad de alojamiento y servicios de comida 3.1%, actividad de los hogares como empleados 2.9, otros con un 8.7% este porcentaje estaría vinculado con la venta de artesanías.

### 1.3. LOS ATRACTIVOS

La ciudad posee lugares de interés turístico que son de gran valor llamativo y representativo que tienen contenido cultural, histórico, natural, religioso, artesanal, arqueológico, etc., de acuerdo a la investigación que Azogues constituye de atractivos que se resume en la siguiente tabla:

**Gráfico N.-1. Principales atractivos de la ciudad de Azogues**

Tipo de Turismo	Atractivos	Fotografías
Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfarería</li> <li>• Herrería</li> <li>• Sombreros de paja toquilla, cestería</li> <li>• Tallado de piedra</li> </ul>	 <p>The 'Fotografías' column contains three stacked images. The top image shows a person working with large, rounded pottery pieces. The middle image shows a person using a hammer and anvil, with a glowing red metal piece being worked. The bottom image shows a person weaving on a loom, with several finished woven baskets or hats in the foreground.</p>

Religioso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santuario de la Virgen de la Nube</li> <li>• La Catedral de Azogues</li> <li>• Iglesia del señor de Flore</li> </ul>	
Arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complejo Arqueológico de Cojitambo</li> <li>• Vestigios Arqueológicos de Zhin</li> </ul>	
Natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerro Abuga</li> <li>• Cerro Cojitambo</li> <li>• Bosque protector Dudas Mazar</li> </ul>	
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"</li> <li>• Museo del colegio Juan Bautista Vásquez</li> <li>• Plaza Cañarí</li> </ul>	

Fuente: Diario el Mercurio  
 Autora: Miriam Cárdenas

## **2. DESCRIPCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA MATERIA PRIMA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN**

La ciudad ofrece un sin número de artesanías por tradición cultural en donde son elaboradas con diversos materiales, tales como: la madera, hierro, paja toquilla, piedra etc., las mismas que sobresalen en diseños y llamativas formas.

### **2.1. VASIJAS DE BARRO**

Son artículos elaborados que se dan diferentes formas la más característica es la que tiene un fondo cóncavo que se utilizaba en la antigüedad para almacenar alimentos. En la parroquia San Miguel de Porotos que está ubicada a 11 Km al sur este de la ciudad de Azogues, en donde la población se dedica a elaborar artículos en base a arcilla, que se obtiene de manera artesanal en la mina comunitaria ubicada en la plaza de Jatumpamba. La arcilla extraída de la mina, es transportada en canastos o saquillos hasta la casa, donde se la pone a secar, como desgrasante se utiliza la arena que es traída en cargas muy pesadas de minas más lejanas ubicadas en el cerro Tiuloma. Otro material necesario para la elaboración de las vasijas es una tierra pastosa de color rojo, que traen de un cerro cercano a la población llamado Huandud; esta tierra se llama "quina" y sirve para pintar y dar el acabado final a las vasijas. Para preparar la pasta hay que sacar el agua de una fuente cercana, en ollas o cántaros. (Malo, 1969; 145). En cuanto a la técnica la tradición es que la arcilla es sometida a remojo durante ocho días, luego se agrega la arena, este proceso se lo hace hasta que obtenga la consistencia necesaria para dar formas a las vasijas. Las artesanas con sus manos humedecidas, estira el barro hacia arriba, y moldean a fin de obtener la profundidad y el tamaño de la vasija, la ceramista da la forma a la boca de la vasija, y por último realizan unas incisiones en la parte inferior del borde el quemado, que consiste en poner las

vasijas en un terreno plano en círculo o en filas con la boca hacia el lado opuesto a la dirección del viento se espera el tiempo necesario luego se trasladaran para su comercialización.

El traslado se lo hace con redes de sogas hechas a base de cabuya denomina “linche” y protegidas con “llashipa” que es una tela gruesa que permite la protección de las ollas. El expendio de las artesanías se lo hace los diferentes mercados de Azogues, Cuenca, Paute; y los costos varían según su tamaño.

## **2.2. SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA**

Es un elemento fundamental que utiliza la población azogueña como parte de su vestimenta; este artículo es vendido a intermediarios los mismo que se encargan de someter al sombrero a una preparación para luego exportar a diferentes países que gustan de los sombreros la Paja toquilla (Carludovica Palmata) que proviene de una planta originaria de Ecuador que es muy parecida a la palma de los tallos que se obtiene la fibra. En la ciudad de Azogues la materia prima es extraída desde las altas montañas que rodean las parroquias de la ciudad. (Anexo 3).

La técnica que se utiliza para elaboración del sombrero se utiliza una horma que es el principal instrumento el mismo que le permite apretar la paja para dar un acabado de tejido con mayor dureza. Posteriormente el trenzado del sombrero se lo hace manualmente en tres partes: la plantilla que son los calados iniciales y corresponden a la creación personal del artesano; la copa que se realiza sobre la horma que le dará forma al sombrero; la falda que su extensión depende del modelo del sombrero; finalmente se hace el remate de derecha a izquierda, sin cortar las fibras sobrantes.

Luego el sombrero es sometido al lavado, azocado, sahumado que lo hacen por medio de unas ollas que hierven aprovechando el vapor en un tiempo de más o menos 8 horas.

Finalmente, los sombreros son vendidos a las exportadoras que son las que concluyen con el maceteado que consiste en dar el color y el fino acabado; aunque el toque y la esencia del sombrero es el tejido tan bien obtenido, el prensado lleva mucho tiempo y se requiere de manos hábiles que solo las tejedoras la tienen por qué el tejido es el único y de su propia iniciativa.

### **2.3. HERRERÍA**

Es un aporte artístico que los artesanos muestran su imaginación plasmado en hierro; este material se lo encuentra en las mecánicas, o en los centros de acopio de reciclaje; previamente debe ser escogido por el forjador y debe elegir la cantidad necesaria.

En cuanto a la técnica consiste en calentar el hierro a una temperatura muy alta, se da la forma, y finalmente se da el temple y esmerilado. Y lo que se obtiene son diferentes artículos tales como: palas, diablos, patas de cabra, rejas para arar hoces, todas estas elaboraciones se utilizan en la agricultura.

El lugar donde se comercializa en los mercados de la ciudad de Azogues o simplemente se lo entrega bajo pedido.

### **2.4. CANASTAS**

Son artículos tejidos de manera artesanal con un material resistente, los campesinos utilizan para transportar los víveres. La Duna (aulonemia queko), crece de manera silvestre en la parroquia Pindilig; la técnica consiste en dar forma de cruz al canuto (carrizo) y durante tres noches se le pone en remojo para luego clasificar; posteriormente empieza con la maceración ya que ayuda a que la planta sea más manejable.

Los artículos que se obtienen de la duna son: paneras, esteras, moisés, aventadores; estos artículos son confeccionados por mujeres que saben del arte y del trenzado perfecto de los cestos.



## 2.5. PILETAS

Son diseños elaborados con piedras los mismos que llaman la atención a propios y extraños, los modelos son escogidos según el cliente lo disponga o de lo contrario los modelos son iniciativa propia de artesanos. La Andesita es la piedra misma que es transportada desde el cerro Cojitambo ubicado en la parroquia del mismo nombre. Los instrumentos que necesita son utilizados manualmente: buzarda, amolador, combo, punta, cincel punzón y compas. la técnica es interesante porque no utilizan ningún tipo de maquinaria ya que todo lo hacen con su propio puño y emplean su fuerza ,es por esa razón que las manos de los talladores tienen manos ásperas reflejando el esfuerzo diario, lo que construyen son: piletas, aras, altares, pilas, pilastras, estas construcciones son adquiridas para las iglesias o las plazas y en lugares privados que gustan mucho de estas decoraciones, los lugares de expendio lo hacen desde sus propios lugares de trabajo y el costo de las esculturas van desde los 30 dólares.

## 2.6. TALLERES ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN AZOGUES

Luego de un recorrido por la ciudad en busca de los talleres existentes se pudo observar los siguientes:

ACTIVIDAD	DIRECCION	NOMBRES
Sombreros:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parroquia Taday</li><li>• Zhizhiquin</li><li>• Av.24 de Mayo</li><li>• Zhindilig</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sr. Manuel Brito</li><li>• Sra. María de Lourdes Cárdenas</li><li>• Sr. Segundo Rojas</li><li>• Sra. Martha Gonzales</li></ul>
Cestería	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parroquia Pindilig</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sra. Rosa Uzhca</li></ul>
Vasijas de Barro	<ul style="list-style-type: none"><li>• San Miguel de Porotos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• María Encarnación Pinos</li></ul>

Piletas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Av. 24 de Mayo sector Chuquipata</li> <li>• Av. 24 de Mayo sector Charasol</li> <li>• Autopista Azogues-Cuenca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sr. Manuel Tapia</li> <li>• Sr. Miguel Naula</li> <li>• Sr. Carlos Cáceres y Sra. Mariela Dutan</li> </ul>
Herrería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chuquipata</li> </ul>	Sr. Jorge Quinteros

### 3. ANÁLISIS DEL VALOR CULTURAL DE LAS ARTESANÍAS QUE CONTIENE LA CIUDAD DE AZOGUES.

#### 3.1. VALOR CULTURAL

El autor Iván Zavala (1985) en su obra Diferencias Culturales en América del norte menciona que valor cultural “es un grupo tradiciones, ritos, lenguaje arte, gastronomía, y la vestimenta tradicional de cada lugar en el que destaca sus características más sobresalientes en nombramientos destacados como en los patrimonios”.

Es por esta razón que se destaca el valor cultural que posee la ciudad de Azogues; ya que en un porcentaje de población que se dedica a mantener la cultura y tradiciones al poner en práctica las técnicas que utilizaban sus antepasados en los artículos hechos a mano.

Entre las técnicas ancestrales que todavía utilizan los artesanos se destaca el barro que utiliza la técnica del secado se lo hace a cielo abierto, otra de las técnicas que utiliza es encender una llama gigante y colocar las ollas alrededor del fuego para su secado; esta técnica es la que utilizan las alfareras de la parroquia San Miguel de Porotos.

Es importante mencionar que la Parroquia San Miguel de Porotos se deriva del vocablo quichua “purutu” que significa poroto, el grano es cosechado en grandes cantidades y es guardado en los recipientes de barro; cabe recalcar que San

Miguel de Porotos mantiene sus costumbres en cuanto al arte y la cultura por que han ido transmitiendo de generación en generación.

Existe una olla de barro que tiene 200 años de existencia y el nombre de las herederas son Justina Calle de 76 años y Esther Calle de 80 años ellas cuentan que las heredó su bisabuelo, luego su abuelo y continuamente su padre el Sr. Gonzalo Calle

En el caso de la cestería anteriormente se mencionó que es elaborada con una planta nativa denominada Duda la misma que existe en el Bosque Protector Dudas

Estos antecedentes hacen que la cestería sea considerada como un valor significativo para que trascienda en la adquisición de estos productos.

Los sombreros de paja toquilla también tiene un significado importante ya que en el Ecuador se produce el mejor sombrero del mundo incluso es exportado a diferentes países siendo apetecido por los extranjeros; en cuanto a la historia del sombrero en una breve descripción se cree que los inicios de la elaboración del sombrero comenzó desde la cultura Manteña ya que en los hallazgos arqueológicos muestran protectores para la cabeza cuyo material pudo haber sido la paja la misma que existe también en gran abundancia en Manabí; existe una gran anécdota con los sombreros fue que en el año 1855 el sombrero se expuso en una feria internacional en Paris a lo que asistieron europeos y varios de América el sombrero causó gran impacto y todas las cantidades fueron vendidas, pongo a colación que en la construcción del canal de Panamá todos los obreros utilizaron los sombreros como protección del sol es por esa razón el nombre que adoptó internacionalmente como “sombrero de Panamá” .

Todas estas características descritas anteriormente tienen un valor cultural y sobre todo el tejido artesanal que pocos tienen esa habilidad de hacer un tejido que quede a la perfección saben cada uno de los remates o puntos en donde

queda para dar elegancia al sombrero y eso debe ser reconocido a nivel mundial el adquiriente debe saber lo que hay detrás de cada sombrero elaborado.

En cuanto en la herrería también tiene su valor artesanal ya que mantienen la técnica de los primeros artesanos, y la fabricación de estos artículos fueron antiguamente las famosas cruces para colocarlas en los techos de la casa van acompañadas como el gallo, una escalera, una lanza y una jarra los mismos que tienen un significado religioso.

Los trabajos hechos en piedra material extraído desde las canteras que están en el cerro Cojitambo.

### **3.2. PROPUESTA DE UN CENTRO ARTESANAL PARA EL CANTÓN DE AZOGUES**

Para el análisis de factibilidad de la creación de un centro artesanal que se pretende implementar en la ciudad de Azogues, ya que la ciudad posee un sin número de atractivos entre estos esta las artesanías que tienen un gran valor cultural; por lo mencionado se considera la posible implementación de un centro artesanal el mismo que será un lugar en donde se reciba al turista de una diferente manera y poderle brindar una visión diferente de los atractivos de la ciudad, sobre todo que sea vivencial ya que se podría presenciar la elaboración de las artesanías y así se dé la importancia para la adquisición de los productos hechos artesanalmente; en la actualidad los centros artesanales nacen de las necesidades del turista que por varias ocasiones solo han podido comprar un producto manufacturado ya que no están al tanto del procedimiento, de la materia prima que se necesita para la elaboración de las artesanías y de el gran esfuerzo que requiere para la obtención de los productos.

Para medir el grado de aceptación de la propuesta se aplicó encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad, el número de encuestas

se calculó con la aplicación de la formula Carnavos en donde el universo es 2000 visitantes dato obtenido en la unidad de Turismo de la ciudad de Azogues

Formula:  $n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \cdot (E/K)^2 + PQ}$

$$N - 1 \cdot (E/K)^2 + PQ$$

En donde

N= Universo (2000)

PQ= 0,25

E= 0.08

K=2

Aplicando la formula

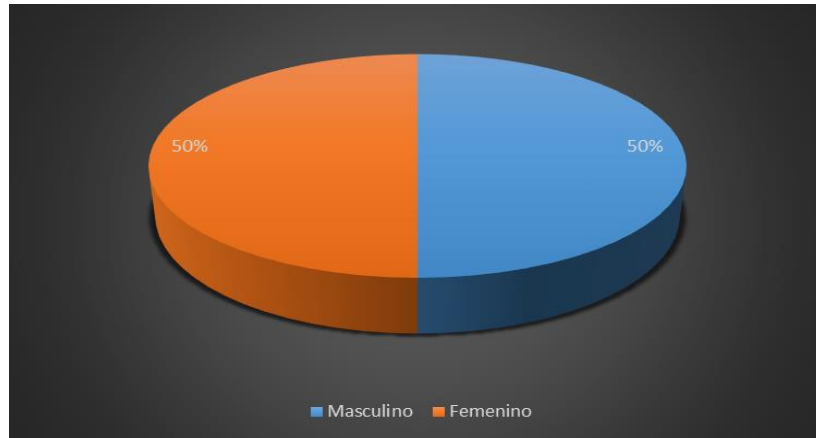
$$n = \frac{0.25 \times 2000}{2000(0.08/2)^2 + 0.25} =$$

$$n = \frac{500}{3.25} = 30$$

Se aplicó 30 encuestas a los turistas. (Anexo 2) en lugares estratégicos de la ciudad como en el Parque Central, Terminal Terrestre, Santuario Franciscano en los meses de Julio, Agosto, Octubre en días ordinarios y los fines de semana de los meses mencionados, ya que la llegada en gran afluencia lo hacen los fines de semana, además se tuvo la oportunidad de encuestar a turistas que visitaron la ciudad ya que fueron invitados por la unidad de turismo para realizar varios recorridos por las parroquias rurales de la ciudad

Luego de realizar el respectivo análisis del conteo de los datos para la tabulación se logró los siguientes resultados:

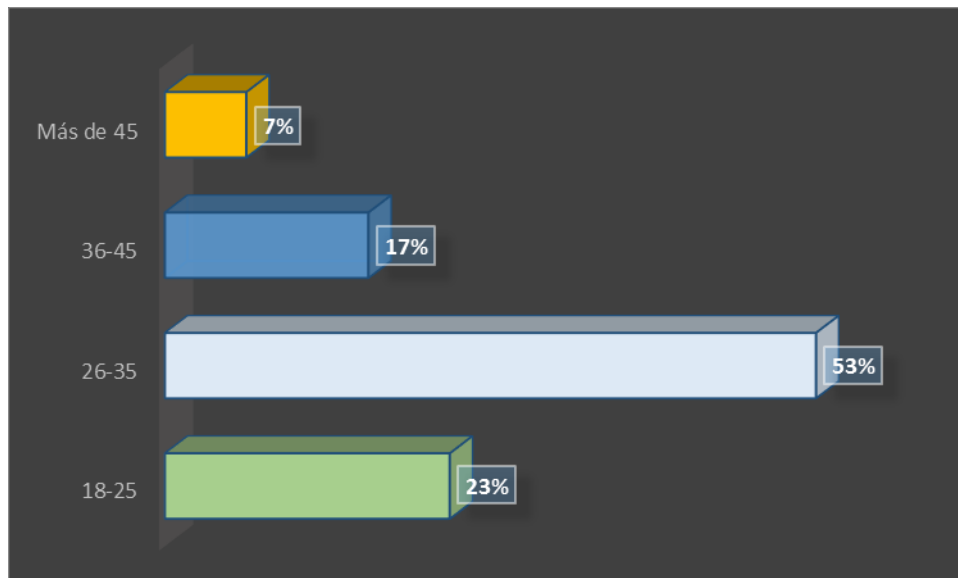
**Gráfico 1**



Título: género de los Turistas  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

De las 30 personas encuestadas el 50% fueron mujeres y el otro 50% fueron hombres.

**Gráfico 2.**

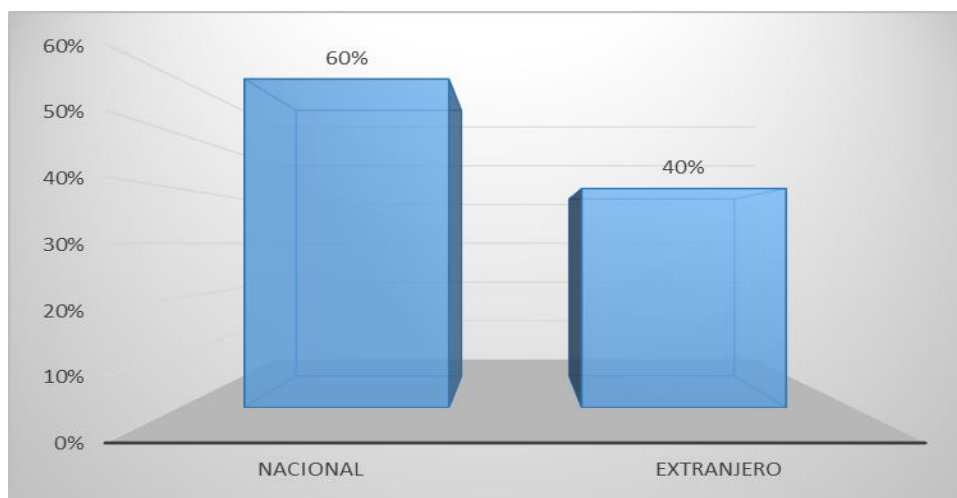


Título: Edad de los Turistas  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

De los 30 encuestados corresponden al rango de edad de 26-35 corresponde a un 53% que el siguiente rango es de 18-25 años al cual corresponde el 23% de encuestados, en tanto que el 17% de encuestados corresponden al rango de

edad de 36-45 años y el 7% de encuestados restantes tienen más de 45 años de edad.

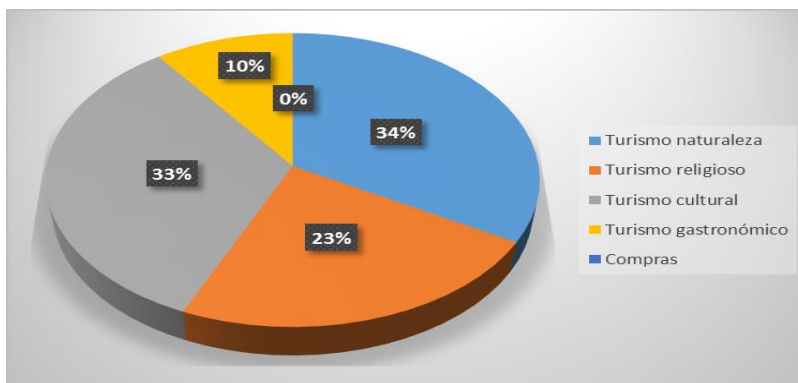
**Gráfico 3**



Título: Procedencia de los turistas  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

El 60% de personas encuestadas son nacionales, mientras que el 40 % son extranjeras.

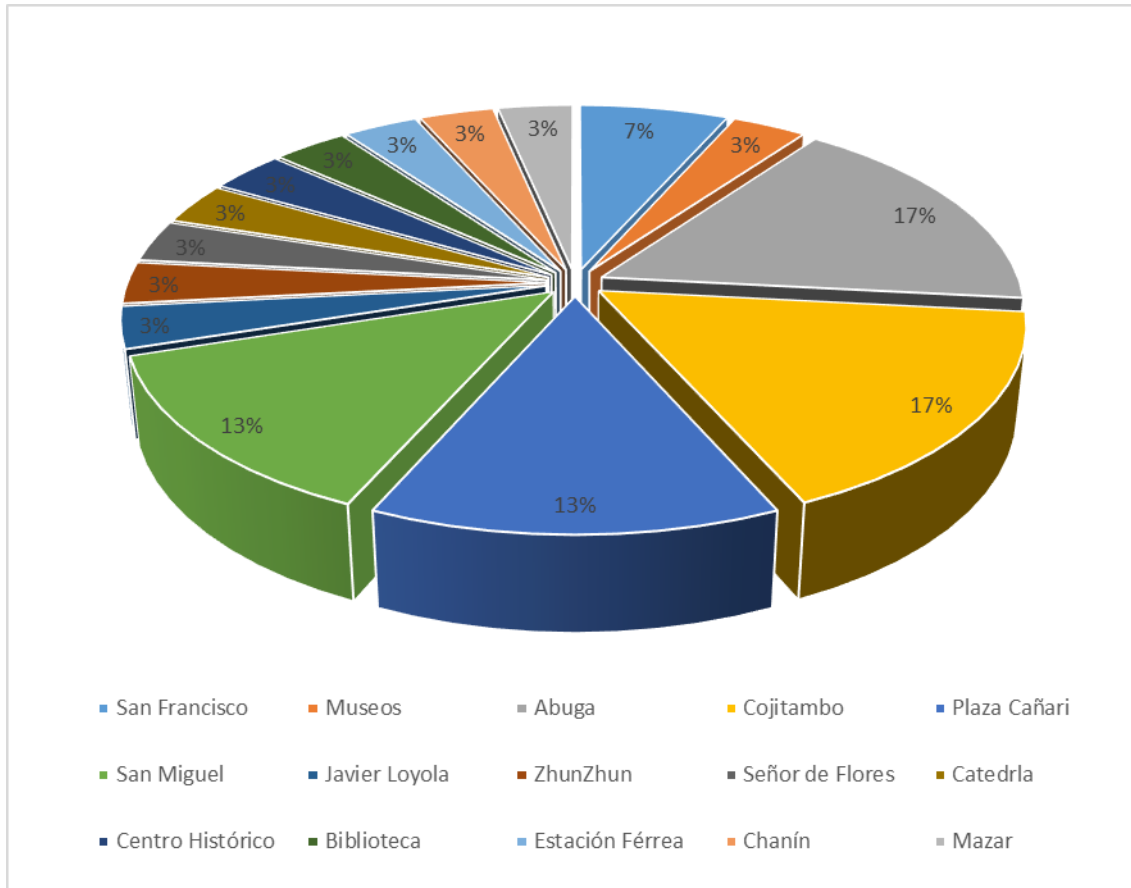
**Gráfico 4**



Título: motivos de visita a la ciudad de Azogues  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

El 34% de las personas encuestadas visita la ciudad por turismo de naturaleza, mientras que el 33% lo hacen por el turismo cultural, un 23% lo hacen por el turismo religioso, en tanto que un porcentaje del 10% lo hace por el turismo gastronómico y el 1% restante lo hace por turismo de compras

**Gráfico 5**

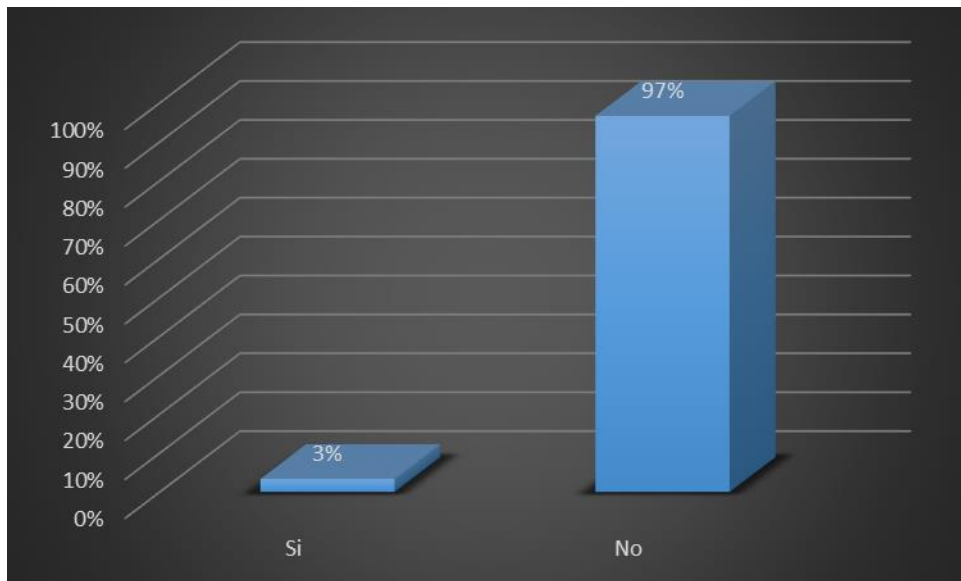


Título: atractivos turísticos  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

Las 30 personas encuestadas tuvieron la oportunidad de visitar los distintos atractivos de la ciudad, pero el 13% visitó Cojitambo, otro porcentaje de un 13% el cerro Abuga y con un 11% están los atractivos la plaza Cañari y San Miguel de Porotos.



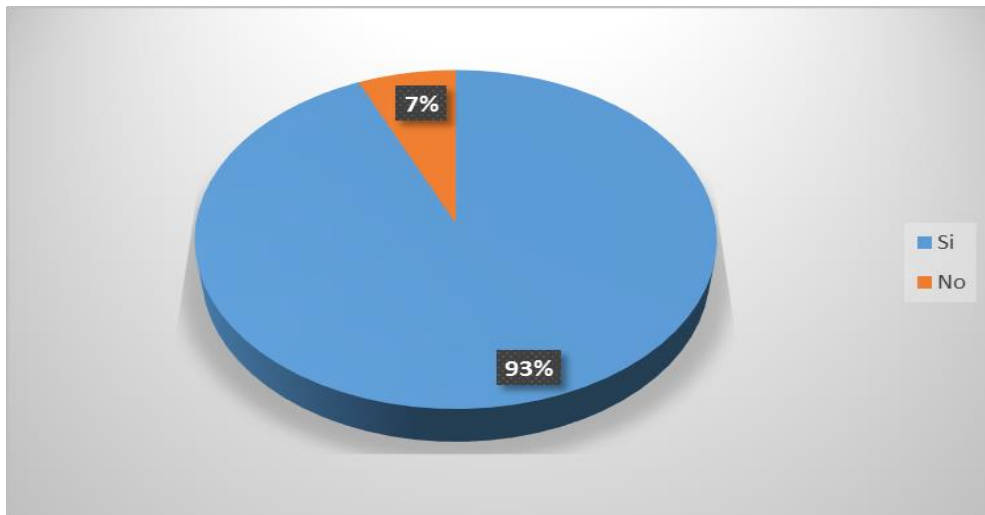
**Gráfico 6**



Título. Conocimiento de la producción artesanal que posee la ciudad de Azogues  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

El 97% de las personas encuestas no tienen conocimiento de la producción artesanal que posee Azogues, mientras el 3% si tiene conocimiento.

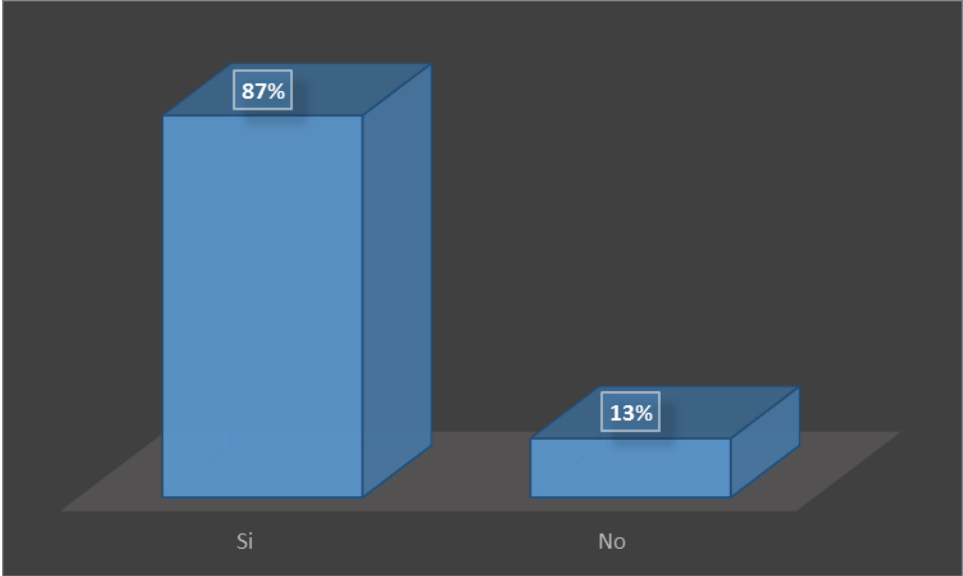
**Gráfico 7**



Título: aceptación a la visita del centro artesanal  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

El 93% de las personas entrevistadas si visitará el centro artesanal lo que hace que sea un aspecto positivo para el trabajo y un 3% no le gustaría visitar el centro.

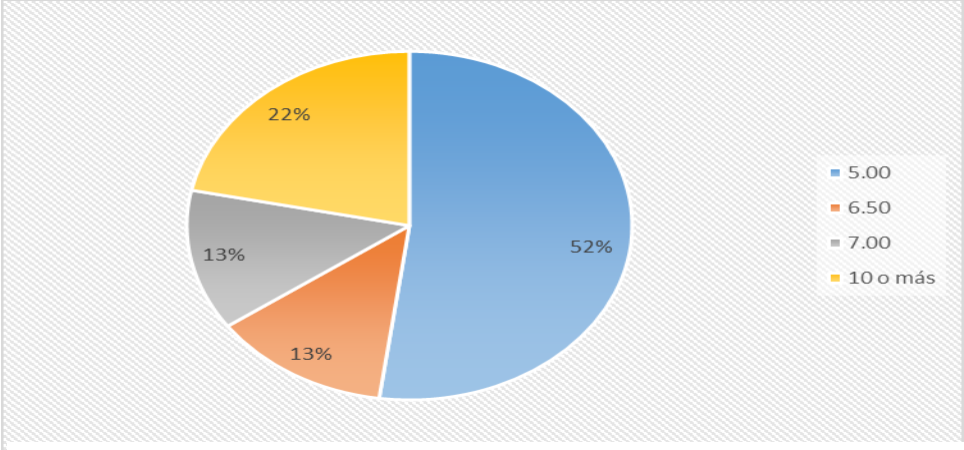
**Gráfico 8**



Título: preferencia para la adquisición los artículos artesanales  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

De las personas encuestas el 87% les gustaría adquirir las artesanías es un porcentaje positivo porque existen personas interesadas en las artesanías y el 13% restante no les gustaría adquirir las artesanías

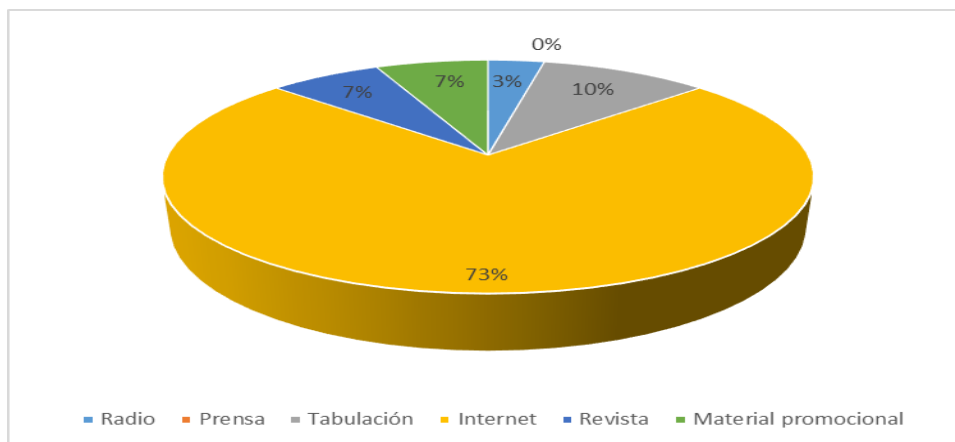
**Gráfico 9**



Título: disposición para cancelar el monto por las artesanías  
Fuente: encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

El 52% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar la cantidad de \$ 5.00, mientras el 13% está dispuesto a pagar \$ 6.50, y el otro 13% \$7.00 y un 22% estaría dispuesto a cancelar un valor mayor a \$1.

**Gráfico 10**



Título: medios de promoción  
Fuente: Encuestas aplicadas  
Autora: Miriam Cárdenas

De las personas encuestadas el 73% prefiere que la promoción sea por medio de internet, el 10% prefiere por televisión; el 7% por revistas y materiales promocionales, un 3% prefiere la radio.

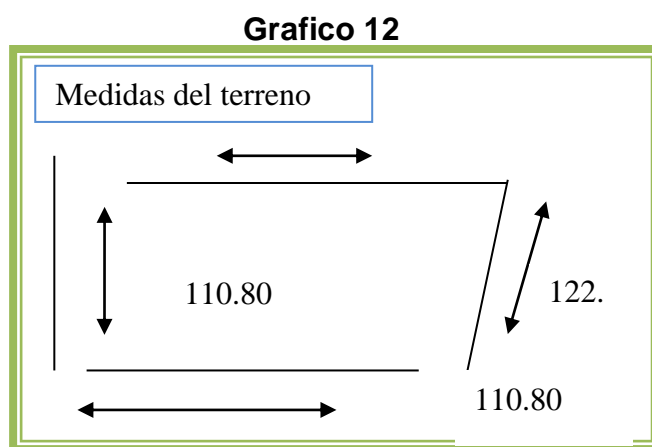
Cabe recalcar que se aplicó además entrevistas (Anexo 4) a los siguientes artesanos:

Sr. Manuel Brito, Sra. María de Lourdes Cárdenas, Sr. Segundo Rojas, Sr. Carlos Cáceres y la Sra. María Encarnación Pinos quienes amablemente colaboraron con el dialogo que estaba compuesto por temas de interés tales como: el conocimiento de las técnicas ancestrales, el tiempo practica esta actividad, si ha obtenido buenos resultados al participar en otros proyectos, y si tendrían la disposición para participar en el centro artesanal; se obtuvo respuestas satisfactorias para el proyecto ya que tienen buena disposición para ser partícipes del proyecto, sin embargo los otros artesanos dieron una

respuesta negativa por varios factores como el bajo costo que se da a los artículos a pesar de participar en otros proyectos.

### 3.3. PROPUESTA DEL CENTRO ARTESANAL

Se pretende implementar este centro en un terreno de propiedad de la señora Clara Tixi, su ubicación ya que está en la calle Simón Bolívar la misma que está cerca del centro histórico y se puede gestionar su adquisición.

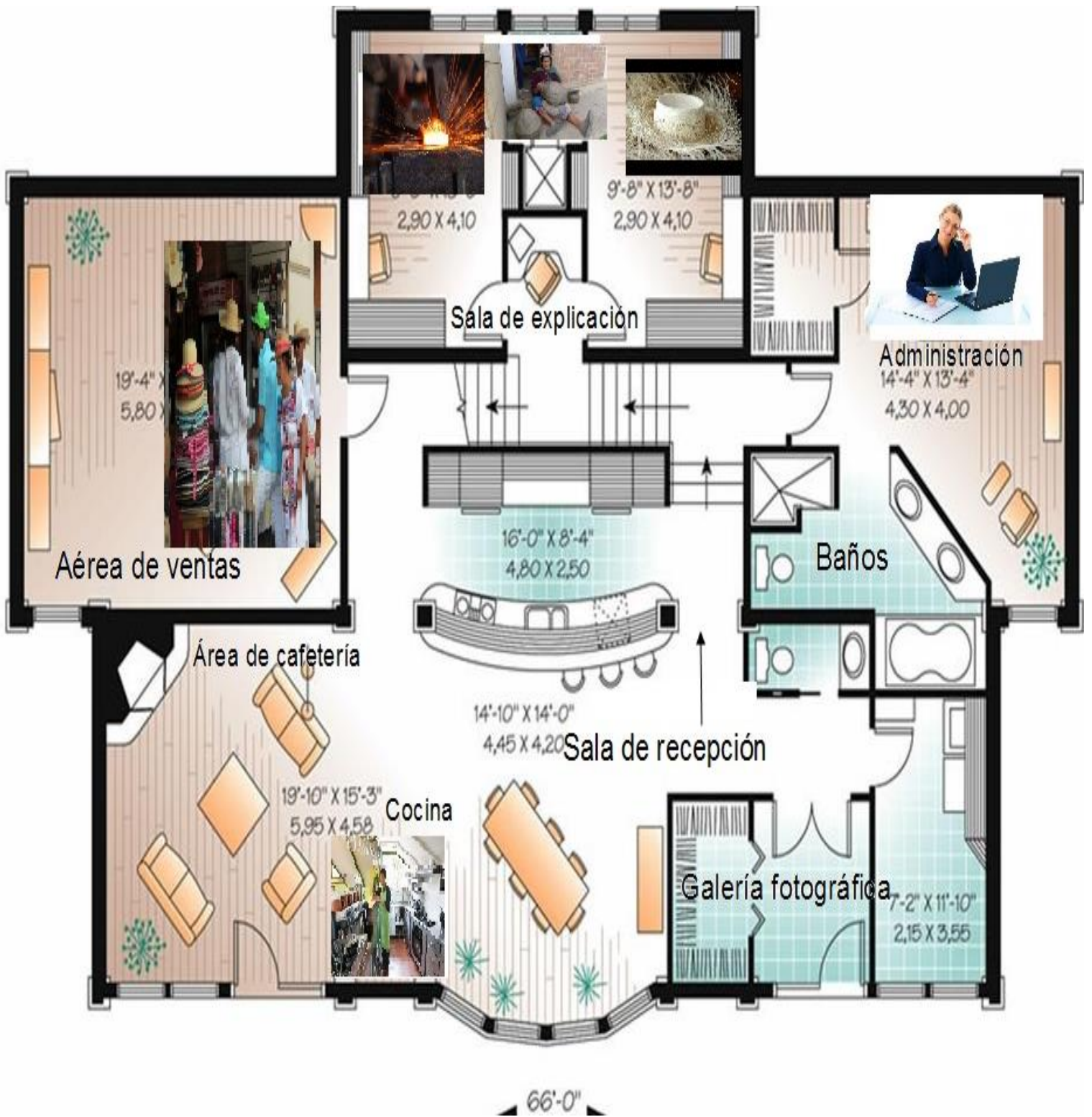


Título: medidas del terreno

Fuente: escrituras de la señora Clara Tixi

Autora: Miriam Cárdenas

A continuación se presenta la planimetría de como estará distribuido el centro artesanal con sus respectivas dimensiones y la roturación de cada una de las aéreas, se realizó las divisiones de acuerdo a los espacios que constara el local, además con su respectiva señalización de tal manera que el turista pueda desplazarse en el lugar sin contratiempos



Título: planimetría del centro artesanal  
 Fuente: propia  
 Autora: Arq. María Fernanda Coronel

### 3.4. DESCRIPCIÓN DE CADA UNA DE LAS AÉREAS

**Sala de recepción.** - esta sala está destinada para la bienvenida a los turistas y se dará una breve explicación de la actividad que está por realizar; incluye varias sillas y afiches de la ciudad,

**Galería fotográfica.** - en un espacio está destinado a la exhibición de 20 fotografías de 30x30 que serán de la ciudad de Azogues, de las artesanías (sombreros, vasijas de barro de diferentes formas y tamaños), de los artesanos etc.

**Sala de explicación.** - en este lugar estarán los expositores que darán a conocer el proceso de la elaboración de los artículos, y estarán abiertos a las preguntas que tengan los visitantes; estos espacios estarán divididos por aéreas las mismas que estarán decorados con artículos de acuerdo a su artesanía. Además, constará de mesas sillas y la materia prima en el caso de la aérea de las ollas de barro será construido un horno de lodo cabe recalcar que será provisional

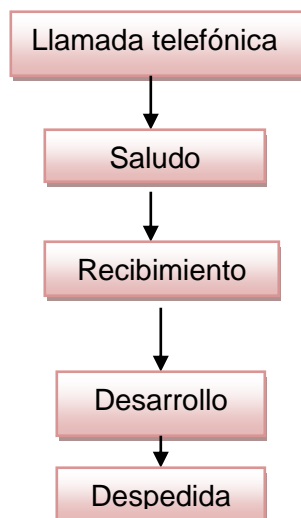
**Aérea de ventas.** - en esta aérea estarán los productos terminados en estantes de vidrio y los artículos estará marcados los precios de tal manera que los turistas puedan hacer la adquisición

**Aérea de cafetería.** - este espacio estará destinado a que los turistas después del recorrido puedan degustar de bebidas frías o calientes, bocaditos de sal y de dulce tales como: empanadas, espumillas, manzanas acarameladas, chispiolas etc. Habrá una segunda opción en cuanto al menú. Lo que se pretende con el expendio de estos productos es dar a conocer que se realiza dulces también manualmente. Esta aérea constará de 1 cocina, 6 mesas y 20 sillas

**Baños.** - Estarán distribuidos para hombres y mujeres, cada uno tendrá dispensario de papel higiénico, jabón, toallas para el secado de las manos.

**Oficina de Administración.** - espacio en el que estará la persona designada en su horario respectivo supervisando que la actividad se desarrolle con normalidad.

### 3.5. PROCESO DEL SERVICIO



### 3.6. PRECIO

Los precios de las artesanías y las entradas al centro fijaran quienes asuman la responsabilidad del proyecto ya que está destinado el mismo a la I. Municipalidad de Azogues unidad de Turismo en mutuo acuerdo con los artesanos.

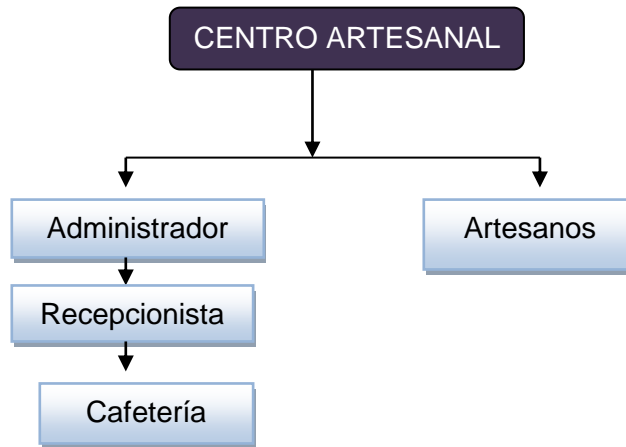
#### Horario de atención

Para establecer el horario de atención se tomó en consideración el registro de visitas que hacen los turistas y los días que más llegan son los días sábados y domingos y por medio de encuestas aplicadas por alumnos del colegio Santa Marianita detectaron que los turistas llegan a la ciudad y no tienen actividades que realizar, por esas razones estará disponible el centro en los siguientes horarios

Días	Hora
Lunes a Viernes	07:30 a 19:00
Sábados y Domingos	08:00 a 19:00

### 3.7. ORGANIGRAMA

Se realiza de manera vertical en orden jerárquico de tal manera que el principal tendrá autoridad y los que van separada por una línea descendente y con línea delgada será que den apoyo.



#### 3.7.1. ADMINISTRADOR

Su función primordial es generar el ingreso de turistas por medio de aplicar estrategias., la administración se encargará la persona que designe el Ilustre Municipalidad del Cantón Azogues, o en su defecto será uno de los mismos artesanos el mismo que se encargara de efectuar las siguientes

**Funciones:**

- Mantener una imagen positiva y un servicio de buena calidad.
- Implementar políticas y procedimientos operativos.
- Mantener al máximo la ocupación del Centro por medio de la publicidad y la promoción de la ciudad.
- Mantener comunicación efectiva con el centro artesanal.
- Asegurar que el Centro artesanal tenga el personal adecuado y que estos, estén debidamente capacitados, motivados y supervisados.



### **3.7.2. RECEPCIONISTA**

Es la cara de cualquier establecimiento o institución ante los ojos de los clientes, ante los que realiza funciones administrativas y comerciales. Esas tareas se inician cuando llega un turista a la ciudad y de manera directa al Centro artesanal, pues este profesional es el encargado de gestionar las reservas, formalizando las entradas y salidas de los turistas.

Asimismo, debe atender a los clientes durante su estadía, informándoles claramente el servicio a prestarse, así como de los lugares que recorrerán, y también tramitar sus quejas y solucionar los problemas que puedan tener.

#### **Funciones:**

- Recibe a los turistas o visitantes.
- Da información breve y general de la ciudad
- Hace el registro de entrada del turista.
- Lleva el control de entrada / salida de los visitantes o turistas.

### **3.7.3. COCINERO (CAFETERÍA)**

Manuel Macancela que tiene conocimiento del proyecto y se interesó en participar en el centro además se preparó en cursos gastronómicos y tendrá a su cargo el cuidado y mantenimiento de la zona.

#### **Funciones:**

- Satisfacer los pedidos que cada uno de los visitantes soliciten.
- Conocer las reglas de salubridad.
- Mantener el aseo y calidad en cada uno de los alimentos que se prepare.

### **3.7.4. ARTESANOS**

Son las personas que demostraran sus habilidades en diferentes materiales.

#### **Funciones:**

- Cumplir los horarios establecidos
- Vender sus productos
- Informar el desarrollo de las artesanías

### **3.8. PROMOCIÓN**

Los instrumentos de comunicación a utilizar serán:

- ✓ Publicidad por medio de internet en redes sociales y pagina web.
- ✓ Medios televisivos como CAÑAR TV, AUTRAL TV y la radio ESTELAR, todos estos medios tienen cobertura cantonal.
- ✓ Contratar un espacio en el periódico que existen en el medio local como es el caso de diario la “PORTADA”, semanario el “ESPECTADOR” y “HERALDO”.
- ✓ Participación en las ferias locales y nacionales con el fin de promocional las artesanías que cuenta la ciudad; y con una proyección a futuro en las internacionales.

Cabe indicar que estos medios tienen salida internacional a través de sus páginas web.

En la publicidad escrita se contemplarán los siguientes materiales:

- Afiches fotos
- Trípticos
- Postales

#### **3.8.1. AFICHES**

Incluirá fotografías representativas e información básica y concisa de tal manera que el turista tenga una idea clara del centro y las actividades que

se cumple dentro del establecimiento, los afiches serán de tamaños normales.

### 3.9. LOGOTIPO

Contiene los colores representativos de la ciudad de Azogue son colores vistosos; además lleva fotografías alusivas al tema y la letra se diferencia a lo que cotidianamente se mira



Título: logotipo del centro artesanal

Fuente: propia

Autora: Miriam Cárdenas

### 3.10. ESLOGAN

"arte plasmado con las manos" este eslogan determina la actividad de los artesanos que se dedican a impregnar sus habilidades utilizando recursos obtenidos del sector.

## **SECCION IV**

### **PUNTO DE VISTA, ANÁLISIS CRÍTICO, ARGUMENTOS DEL CONTEXTO Y REFLEXIONES DEL ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE AZOGUES.**

#### **4.1. PUNTO DE VISTA**

Las artesanías son el resultado de las elaboraciones de los artesanos las mismas que invierten su tiempo en plasmar sus destrezas en un material determinado; el artículo a más de ser confeccionados la materia prima necesita ser previamente tratada haciendo que sus trabajos tomen un interés significativo. Pero como consecuencia de las nuevas generaciones, mezcla de culturas han hecho una reducción drástica de la importancia que debe tener artesanías ya que están vinculadas al patrimonio cultural; sin embargo, existe un reducido porcentaje de personas que aún siguen con las tradiciones la misma que van adquiriendo de generación en generación. desde mi perspectiva la ciudad de cuenca se puede realizar otras actividades ya que cuenta con diferentes opciones como para visitar lugares de interés turístico los mismos que se prestan para poder conformar parte del proyecto, ya que los únicos beneficiarios económicamente serían los artesanos los protagonistas del plan, aunque por otro lado también los beneficiarios también son los consumidores y los vendedores de la ciudad ya que por una parte el turista conocería las artesanías y por la otra parte se generaría ingresos.

#### **4.2. ANÁLISIS CRÍTICO**

Ecuador posee un sin números de atractivos naturales, históricos y culturales que a su vez son patrimonios tangibles e intangibles como es el caso de las artesanías son tangibles ya que se las puede adquirir en las tiendas que expenden los productos, pero lo hacen los intermediarios los mismos que reciben comisiones por la venta del producto lo que indica que el artesano no recibe el costo completo de la artesanía La cultura de la ciudad de Azogues se basa en varios factores entre ellas las artesanías que son artículos confeccionados a mano plasmando arte y estas obras

son vendidas a un bajo costo este factor ha hecho que vaya desapareciendo la actividad ;ya en la antigüedad contaban varias personas que de eso vivían, se reunía la mitad de la familia para trabajar en las artesanías , y la otra mitad se dedicaba a la agricultura y todo ese trabajo servía para los estudios de sus hijos pero ahora en la actualidad son escasas sus ventas

Las artesanías identifican a cada cultura del mundo porque son propias del lugar hay mucha variedad de artesanías que muchos no conocemos así que es importante que se conozca el resto de las artesanías con lo que cuenta Azogues.

Las ollas de barro son artículos importantes ya que es hecho a base de arcilla y los artesanos utilizan sus manos o incluso sus pies.

En cambio, los artículos hechos de piedra son tallados con cinceles, son creaciones resultado de unas manos hábiles de los obreros, pero esta actividad requiere mucho esfuerzo para su elaboración, y el tiempo que invierte depende del tamaño de la escultura.

#### **4.3. ARGUMENTOS DE CONTEXTO**

La ciudad de Azogues mantiene importantes atractivos turísticos que han sido visitados por turistas nacionales y extranjeros ya sea por la gastronomía; y por su legado histórico. Por otro lado, se destaca las artesanías que tienen un gran aporte cultural por ende se debe mejorar en diferentes factores para que no pierdan su esencia estos; artículos para lo cual se necesitaría un establecimiento en el que se dé a conocer al turista la existencia de artículos confeccionados a mano por ende el desarrollo de cada artesanía y a la vez pueda ser adquirido por el visitante.

#### **4.4. REFLEXIONES DENTRO DEL ENSAYO**

El objetivo es que la población, turistas y visitantes puedan visualizar el desarrollo de las artesanías; pero sobre todo hacer énfasis en valorar la importancia que tienen estos artículos elaborados a mano.

Las encuestas aplicadas revelaron que los turistas no tienen conocimiento de la existencia de las artesanías y mucho menos conocen la materia prima con la que son elaborados los artículos.

Lo más evidente en el desarrollo de este trabajo fue saber que los artesanos están disminuyendo por obvias razones entre ellas son el bajo costo que le dan a su trabajo, sus artículos son vendidos por intermediarios por lo que el dinero no llega completo a sus manos y muchas de las veces han sido partícipes de otros proyectos sin obtener resultados. La misma sociedad Azogueña no tiene conocimiento del valor cultural que tienen estas artesanías mucho menos los extranjeros

## **CONCLUSIONES**

En el ensayo se llegó a conocer las generalidades de la ciudad de Azogues, se obtuvo la lista de los talleres artesanales por medio de la visita de campo, la presentación de la propuesta de la creación de un centro artesanal con las ideas ya mencionadas.

Y como resultado de la investigación por medio de las encuestas y entrevistas es posible concluir que existe la aceptación para la creación de un centro artesanal con 93% de respuestas positivas por parte de los turistas y con un 87% de los artesanos que estarían dispuestos a participar del proyecto con el fin de dar a conocer los artículos, incursionar nuevos ambientes e incrementar sus ingresos.

## RECOMENDACIONES

Como se mencionó anteriormente la ciudad tiene muchos atractivos los cuales tienen un importante interés para los turistas ahora con el presente proyecto se puede incrementar actividades para los visitantes como es el caso la visita del centro artesanal para que se pueda alcanzar este propósito se debe cumplir las siguientes recomendaciones:

- Obtener financiamiento de diferentes organismos que estén relacionados con el turismo.
- Actualizar de la información acerca de las características de la ciudad ya que de otra forma los datos son cambiantes.
- La adquisición del terreno por medio de un convenio con la propietaria.
- Contratar profesionales para la realización del proyecto.



# ANEXOS

ANEXO 1  
ENCUESTA

Señor /a la presente encuesta tiene como finalidad conocer su opinión respecto a la posibilidad de implementar un centro artesanal de la ciudad de Azogues por lo que agradecemos su gentil colaboración respondiendo a las siguientes preguntas:

1.-sexo

M....

F...

2.-Su edad comprende entre los:

18 – 25 .....

26 – 35 .....

36 – 45 .....

Más de 45.....

3.-Procedencia

Nacional

Ciudad

.....

Extrajera

País

.....

4.- Señale por cuál de estos motivos visita la ciudad de Azogues

- Turismo de naturaleza ....
- Turismo religioso .....
- Turismo cultural .....
- Turismo Gastronómico .....
- Compras .....

5.- mencione los atractivos turísticos de las parroquias que ha visitado durante su estadía en la ciudad

.....

.....

6.- ¿Tiene conocimiento de la producción artesanal posee la ciudad de Azogues y sus cantones?

SI .....

NO .....

Si su respuesta es sí por favor conteste la pregunta 7, si respuesta es no, pase la pregunta 8

7.-Cuáles son?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

8.- ¿visitaría Ud. ¿Un Centro artesanal en la ciudad Azogues en donde se pueda observar la producción artesanal con la que cuenta este cantón?

Si ....

No ....

9.-Estaria dispuesto a adquirir los artículos artesanales, luego de apreciar la elaboración de los mismos?

SI.....

NO ....

10.- ¿Cuál sería el monto que usted estaría dispuesto a pagar por las artesanías?

- \$ 5.00 .....
- \$6.50 .....
- \$ 7.00 .....
- \$ 10. O más. ....

11.- ¿Por qué medios le gustaría a Ud. informarse de la existencia y funcionamiento del Centro Artesanal?

Radio .....

Prensa .....

Televisión .....

Internet .....

Revistas .....

Material promocional ....

## ANEXO 3

Fotografía 1



Título: Cerro Cojitambo  
Fuente: Fotos de Putuchi.  
Autor: ELVergu

Fotografía 2



Título: vestigios arqueológicos  
Fuente: solotextuales  
Autor: Marian Dominique

Fotografía 3



Título: cerro Abuga  
Fuente; Ecuador a la Carta  
Autor: Alberto Cornejo

Fotografía 4



Título: La Catedral  
Fuente: "la revista" El Universo  
Autor: Fausto Bustamante

Fotografía 5



Título: Exposición de las ollas barro  
Fuente: Visita de campo  
Autor: Bayron Cárdenas

Fotografía 6



Título: Exendedoras  
Fuente: Visita de campo  
Autor: Bayron Cárdenas

Fotografía 7



Título: vasijas de barro  
Fuente: Visita de campo  
Autor: Bayron Cárdenas

Fotografía 8



Título: expendedoras de paja  
Fuente: visita de campo  
Autor: Bayron Cárdenas

Fotografía 9



Título: herreros

Fuente: el mercurio  
Autor: Jorge Pinzón

Fotografía 10



Título: Picapedrero

Fuente: el espectador  
Autor: desconocido

ANEXO 4

ENTREVISTAS

Nombre:

Lugar:

Actividad:

¿Hace que tiempo de dedica a esta actividad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

¿Quién le enseñó?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Ud. cree que con el pasar del tiempo las artesanías han perdido su valor

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Que ha hecho Ud. para no perder el valor cultural

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Le han ofrecido proyectos en el que Ud. pueda participar

.....  
.....  
.....

En caso de ser su respuesta afirmativa indique cuales fueron los resultados

¿Le gustaría participar en un nuevo proyecto encaminado a la venta de sus productos en un centro artesanal que se pretende implementar?

.....  
.....



## **BIBLIOGRAFIA**

Antropología, Casa de la Cultura Ecuatoriana. Nucleo del Cañar Sección de. «Revista de Antropología Casa de la Cultura Ecuatoriana. Núcleo del Azuay.» Cuenca , Abril 2013.

Correa Moncayo, Agustín José. «Investigación y recopilación de material para la elaboración de vasijas de barro ancestrales..» Correa Moncayo, Agustín José. 2010, s.f.

Dután Erráez, Hugo. «Caracterización socio-económica de algunas parroquias de la provincia del Azuay y Cañar Hugo Dután Erráez.» Dután Erráez, Hugo. Caracterización socio-económica de algunas parroquias de la provincia del Azuay y Cañar Hugo Dután Erráez. Cuenca , 1992.

Editores, Científica Latina. «Manual de información cultural, educativa, turística, industrial, comercial, agrícola y ganadera de la república del Ecuador Efraín Romero P., editor.» Editores, Científica Latina. Manual de información cultural, educativa, turística, industrial, comercial, agrícola y ganadera de la república del Ecuador Efraín Romero P., editor. Quito, 1980.

Eguez Carrión, Pablo Esteban. «ATLAS PROVINCIA CAÑAR.» Eguez Carrión, Pablo Esteban. Cuenca , 2009.

Mora Solorzano, Medardo. «Un ensayo de patria: anhelos y realidades nacionales y centros artesanales . Medardo Mora Solorzano.» Mora Solorzano, Medardo. Manabí: Mar Abierto, 2013. 333 p.

Pesántez Peralta, Patricia Lorena. «Análisis de los contenidos culturales tradicionales en los medios televisivos del Cañar: Cañar T.V. y Austral T.V. Patricia Lorena Pesántez Peralta. Director Mario Esteban Calle Peñafiel.» Pesántez Peralta, Patricia Lorena. Cuenca , 2008.

Quille González, Julio Xavie. Aproximación de la arquitectura ancestral cañari Julio Xavier Quille González. Director Raúl Cordero Gulá. Cuenca, 2012.

Quintero Maldonado, David. Conceptos basicos del cantón Cañar David Quintero Maldonado. Directora Diana López Molina. Cuenca, 7 de 10 de 2014.

Reyes, Machuca. Ritos funerarios indígenas de la provincia del Azuay Susana de los Ángeles Machuca Reyes y Mariana Elizabeth del Rocio Zabala Lituma. Director Juan Martínez Borrero. Cuenca, 07 de 10 de 2009.