

Reactivación urbana del centro histórico de Azogues mediante una intervención urbano-arquitectónica en el **mercado San Francisco**.

Universidad de Cuenca

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Autores : Atila Sebastián Ávila Argudo
Pablo Felipe Galindo Montero

Director : Arq. Juan Pablo Carvallo

Septiembre 2018

índice

Resumen / Abstract	12
Objetivos General / Específicos	16
Justificación	17
Introducción	18
Metodología	20

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES

1.1. Bienestar y calidad de vida	25
1.2. Habitabilidad	28
1.3. Antecedentes de la ciudad de Azogues	30
1.3.1. Transformación del patrimonio	30
1.3.2. Modernización de la ciudad	36
1.3.3. Espacio público	38
1.4. Reflexión del Capítulo	39

CAPÍTULO 2

INDICADORES URBANOS

2.1. Cambios espacio-temporales en Azogues	43
2.2. Zona Central y Zona Consolidada	46
2.3. Dotación Actual de Equipamientos	48
2.4. Dotación Actual de áreas verdes	52
2.5. Comparación de lotes disponibles	54
2.6. Reflexión del Capítulo	56

CAPÍTULO 3

GRUPOS FOCALES

3.1. El proyecto y la sociedad	61
3.2. Grupos Focales	63
3.3. Diseño del cuestionario	64
3.3.1. Alcance	64
3.3.2. Marco Teórico (Framework)	65
3.3.3. Selección de la muestra	66
3.3.4. Prueba piloto	68
3.4. Aplicación	69
3.5. Resultados	72
3.5.1. Problemática del mercado San Francisco	72
3.5.2. Deficiencias de equipamientos y movilidad en Azogues .	74
3.6. Reflexión del Capítulo	76

CAPÍTULO 4

SINTAXIS ESPACIAL

4.1. Sintaxis espacial	81
4.1.2. El espacio en la ciudad	82
4.1.3. La Ciudad Genérica	83
4.2. Analisis de Azogues mediante Sintaxis Espacial	84
4.2.3.Foreground & Background Network	90
4.5 Reflexión del Capítulo	98

CAPÍTULO 5

CASOS DE ESTUDIO

5.1. Renew Newcastle	103
5.2. Trafalgar Square Staircase	107
5.3. El Centro Cultural Recoleta	109
5.4. Centro cultural García Márquez	111
5.5. Cumandá Parque Urbano	117
5.6. Reflexión del Capítulo	122

CAPÍTULO 6

ESTRATEGIA DE DISEÑO

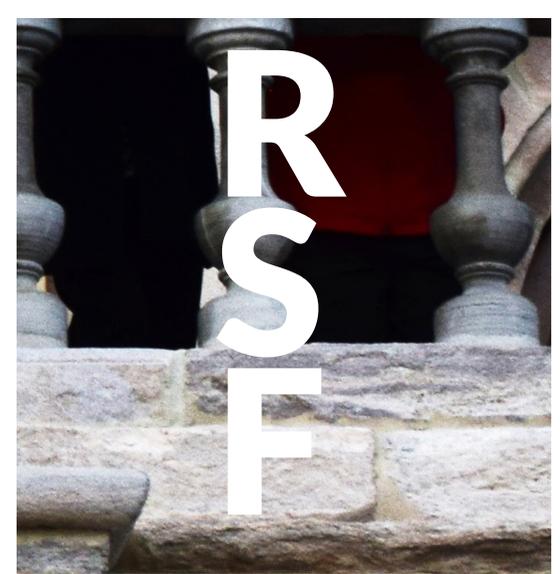
6.1 Estado Actual del mercado San Francisco	127
6.1.1. Accesos y circulación	127
6.1.3. Áreas verdes / estancia	128
6.1.4. Parqueaderos	128
6.2. Programa	130
6.3. Síntesis del Estudio	132
6.3.1. Estrategia a escala Regional	135
6.3.2. Estrategia a escala de Ciudad	135
6.3.3. Estrategia a escala Barrial	135
6.4. Estrategia de Diseño Propuesta	137
6.4.1. Circulaciones, Nodos, plazas (sintaxis espacial)	138
6.4.2. Compatibilidad de espacios	142
6.4.3. Estrategia Volumétrica	144
6.5. Reflexión del capítulo	156
Conclusiones y Recomendaciones	161
Glosario	168
Bibliografía	172
Anexos	180

RSF





EL CALVARIO SAN RAFAEL
SANTO VILAJUAMPAC SAN PEDRO
CAMPAN SIMONIC SAGE
OPAR UCHUPUCUN
TADAY PIMOLIC ZHORAY
I OENAS PARCAIBOAC
UN SUCCESIDO APOYO EN LA C
DE ESTE SANTO
DE N. SRA. DE LA
LA COMUNIDAD FRANCISCA
ENERO 11 DE 1941



Capítulo 6

estrategia de diseño

Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones

Asamblea Nacional, 2016



6.1. Estado actual del mercado San Francisco

El mercado San Francisco en torno a su espacialidad, distribución en planta y nivel de ocupación del espacio, requiere ser confrontado técnicamente desde la calidad en la ergonomía, iluminación, circulaciones, envolventes, confort térmico, referidos a espacios interiores, bordes y exteriores.

Como antecedente, el espacio de trabajo de los módulos del área comercial ha sido diseñado para venta de ropa inicialmente y posteriormente adaptados para esta actividad. Los variados espacios no tienen una diferenciación de función higiénica específica, es decir, son disfuncionales con respecto a seguridad e higiene.

La norma ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 establece requisitos, entre los cuales se exige que para los mercados, el espacio para la comercialización de alimentos debe estar dotado de un sistema de seguridad alimentaria, en el cual la distribución y localización de puestos debe bloquear la contaminación cruzada de los alimentos de acuerdo a su giro comercial, así como también la infraestructura debe proporcionar el flujo aislado de salida de desechos sólidos, líquidos y gases.

"El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones... las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos." (INEN, 2013, pg 4.)

6.1.1. Accesos y circulación:

Debido a su distribución por niveles, el mercado presenta una problemática de afluencia de gente, esto se debe a que los puntos exteriores a la plaza no permiten una diferenciación entre nodos jerárquicos que posibiliten un ingreso a dicho espacio y a la falta de conexión visual y espacial que presentan las plataformas internas con el exterior y entre ellas.

El acceso principal se encuentra en la calle Atahualpa. Este y todos los demás accesos no cuentan con vestíbulo de transición entre espacio exterior e interior. Los accesos son estrechos y conectan aceras exteriores y plataformas interiores solamente, es decir no existe una caracterización o apertura al exterior (*gráfico 40 y 41*).

Todos los accesos tienen un ancho inferior a los cinco metros y se encuentran insertados en el muro que envuelve al predio con el exterior, sus puertas se cierran en la noche y las áreas de deporte recreacional no se usan, de tal manera que las personas afirman según las encuestas realizadas, que se debe permitir el uso de éstas en horario nocturno.

La circulación interior del mercado está obstruida por el mobiliario y por enseres de trabajo. En las zonas de bodegas y negocios itinerantes existe una distribución de espacios al azar o desde las preferencias de los usuarios.

6.1.2. Muros

Las pantallas duras, que se encuentran espacialmente emplazadas como límites de espacios dada la necesidad de muros de contención para adaptarse a la topografía del predio, ha obligado a aprovechar la horizontalidad del predio a manera de terrazas, hecho que ha diezmado las oportunidades de conectividad visual entre espacios interiores y hacia el perímetro exterior.

El muro más representativo tiene una altura que varía desde 6m hasta 8m, presenta la altura mas imponente en el ingreso mediante gradas desde la calle 4 de noviembre. De esta manera, estos cuerpos verticales presentan un bloqueo evidente de la continuidad de la escalinata del santuario, similar a la problemática analizada en la plaza Trafalgar en Londres (capítulo 5), lo cual evidencia parcialmente el bajo nivel de concurrencia.

6.1.3. Áreas verdes / estancia

El área verde con función de descanso o permanencia tiene una razón de pendiente mayor al 15%, debido a que espacialmente funciona como espacio conector de desniveles, es decir, jerárquicamente las áreas verdes constituyen espacios residuales entre plataformas.

La presencia de árboles en éstas áreas generan sombra en el área de comercio de comidas, bebidas, abarrotes, sin embargo, el área de sombra a nivel de piso es poco accesible y con deterioro de la capa

vegetal, lo cual incide en la imagen de abandono. En resumen el estado de las áreas verdes no cumple una función adicional a la ornamental.

6.1.4. Parqueaderos.

Los parqueaderos exteriores limitan hacia el exterior de la calle Atahualpa, lugar donde la actividad de embarque y desembarque es intensa. La pendiente mayor al 20% de este espacio complica el tránsito peatonal de acceso y de peatones en la acera de borde. Los demás sitios de parqueo, limitan con el edificio de la junta cantonal solamente, por lo que la lejanía con las demás plataformas, reducen su nivel de ocupación.

Desde la calle cuatro de noviembre, el sistema de embarque y desembarque genera confusión, pues es el lugar donde hay conflicto entre vehículos que descargan personas y otros vehículos que ofrecen transporte.

En resumen la logística de transporte y parqueo no provee bienestar para los distintos tipos de usuarios, desde carga y descarga de mercaderías del mercado hasta peatones que circulan por las aceras.

6.2. Estructuración del programa

En el Mercado San Francisco se reúnen importantes actividades urbanas del sector y de la ciudad. Se plantea en este apartado la recuperación y potenciación de este mercado en torno a un nuevo programa fundamentado en este estudio.



Imagen 36: Collage de imágenes del estado actual del mercado de San Francisco, se puede observar en estas la conexión con el santuario emblema de la ciudad, conexiones entre accesos, magnitud de los grandes muros de contención y los actuales puestos permanentes y plazas itinerantes dentro de sus instalaciones.
Ávila Galindo, 2018.



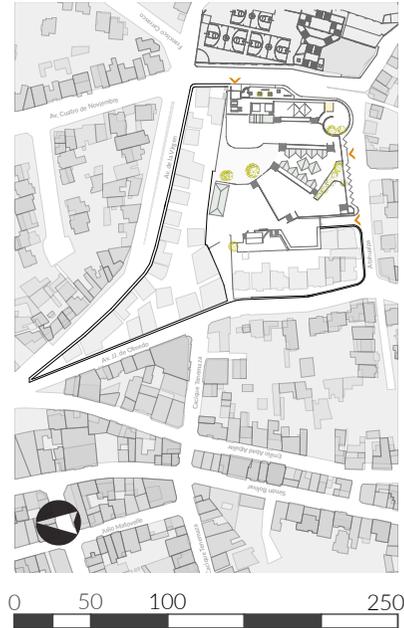


Gráfico 40: Planta de emplazamiento actual del mercado de San Francisco, se evidencian los accesos al predio. disponibles.

Según Helio Piñón, el programa en sentido formal, se genera en la actividad estructurada pues resulta de la compatibilidad entre estructuras con capacidad para categorizarse, que a su vez, no se suman cuantitativamente para establecer una estrategia única. La estructura del programa resulta en realidad del entendimiento del conglomerado global material e incorpóreo en cuestión, (Piñón, 2006)

La arbitrariedad y subjetividad pueden distorsionar apreciablemente la razón de ser del proyecto características inherentes al proyecto arquitectónico. Por tanto, desde esta justificación, se presenta una metodología que prevé la realidad aproximada que plantea minimizarlas, a manera de una apreciación técnica del programa que fundamenta las dimensiones socio-espaciales (intrapersonales, interpersonales-, barrial, ciudad, región) a manera de síntesis propia de las nociones de influencia, por lo que existe en el resultado de esta práctica metodológica, una reiteración ética de la búsqueda de una solución a una necesidad latente perteneciente a una temporalidad implícita dentro de la obra de arquitectura.

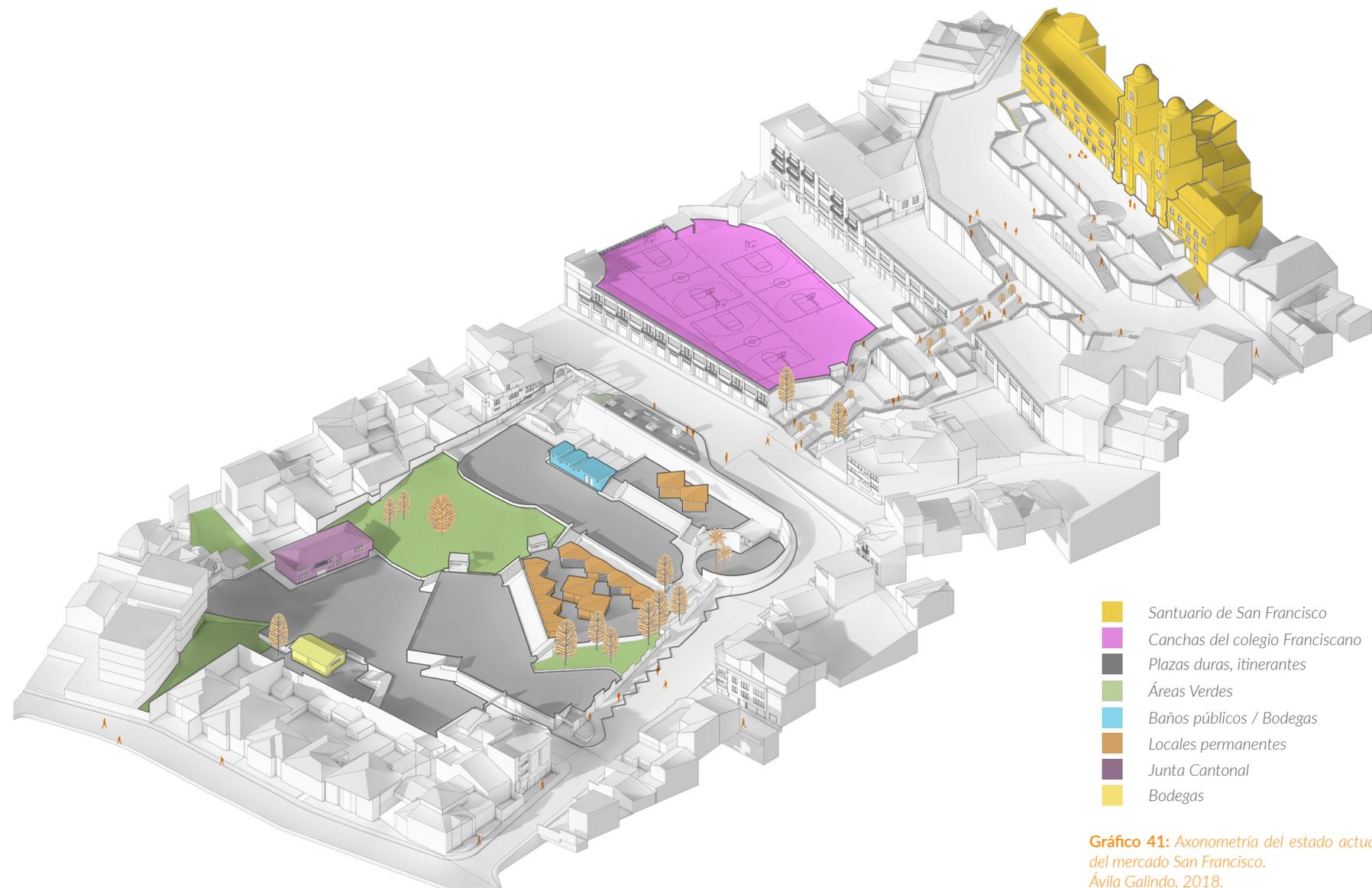
La calidad de la información recopilada se convierte en justificación y validación de instancias posteriores de diseño, específicamente, las estrategias de diseño demuestran las referencias de concepciones espaciales lógicas inherentes a una necesidad social latente. La intermediación entre

momentos preliminares de análisis y propuesta arquitectónica efectiva, radica en el establecimiento puntual de la jerarquía de dichas concepciones espaciales.

Consecuentemente, se establece intrínsecamente un recurso a ser explotado virtualmente en el proceso de definición de forma. El proceso decanta en la conformación de material de proyecto capaz de permitir un desarrollo pertinente del orden tectónico, el mismo que al ejecutarse debe evidenciar relación global con todos los recursos del proyecto y de ninguna manera, solamente por alguna relación en específico.

Una resolución tectónica adecuada se apoya en el axioma arquitectónico que constituye el ámbito técnico y estético que establece validez semántica necesaria para que exista reciprocidad entre usuario y diseñador, por el contrario, un aislamiento de interpretación semántica en el programa, el orden tectónico significaría un hecho constructivo azaroso.

"Si se entiende el cometido real del programa en el proyecto de arquitectura, queda claro que por definición no puede ni determinar la solución ni entorpecerla: en tanto que sistema de actividades, establece el ámbito de posibilidad de la forma y, a la vez, actúa como elemento de verificación del proyecto en diversas fases de su proceso." (Piñón, 2006, pg. 46)



- Santuario de San Francisco
- Canchas del colegio Franciscano
- Plazas duras, itinerantes
- Áreas Verdes
- Baños públicos / Bodegas
- Locales permanentes
- Junta Cantonal
- Bodegas

Gráfico 41: Axonometría del estado actual del mercado San Francisco. Ávila Galindo, 2018.



6.3. Síntesis del estudio

La cobertura en la dotación actual de áreas verdes y de equipamiento recreacional es deficiente, (capítulo 2: 79.53% en área central y 82.17% en área consolidada). La percepción de las preferencias de las personas con respecto a los usos citados evidencia la correlación de información. Explícitamente, la necesidad de espacios recreativos está en mayor proporción a las demás según las referencias verbales recopiladas (grupos focales).

La dotación de espacios para la cultura (72,37% de la zona central y el 67,82% de la zona consolidada), similarmente evidencia numéricamente que es la segunda necesidad latente más importante después de espacios recreativos según grupos focales y representa actividades tales como cine y teatro entre las principales actividades que requieren de espacios para su realización.

Se evidencia la inexistencia de teatros y cines en la ciudad (capítulo 1) y en menor proporción otras actividades como talleres para danza o pintura también demuestran deficiencias. El radio de influencia con un área de influencia aislado del centro de la ciudad. (mapeo en capítulo 2). La dotación de equipamientos deportivos, educativos y de salud satisfacen la totalidad del área central y del área consolidada propuesta y no existe una necesidad latente en éstas áreas. En el área comercial, la dotación de un nuevo mercado, sumado a los tres mercados actuales, abarcan la totalidad del área urbana (capítulo 2).

En síntesis, la intervención dentro del mercado de San Francisco engloba los aspectos relevantes obtenidos en cada etapa (*gráfico 42*). Posteriormente la solución espacial volumétrica, fusiona estrategias pertinentes que responden a problemáticas puntuales.

El equipamiento propuesto busca la dotación de espacios para la realización efectiva de actividades adicionales al comercio actual en el mercado San Francisco. Se potencia el uso del espacio con actividades de recreación y esparcimiento (escala barrial) actividades culturales y artísticas (escala de ciudad) y las necesidades de turismo y gastronomía (escala regional). Además de conservar el actual mercado que se ha visto subutilizado, se proyecta el funcionamiento diferenciado de nuevos puestos permanentes como itinerantes, adicionales a los que operan hoy en día dentro del mismo.

La **variabilidad** entre dinamización de usos busca colocar nuevas dimensiones urbanas a su función de comercio como ya se anunció anteriormente, esto, debido a la actividad que mayor relación de uso tiene con el barrio actualmente. Además, las necesidades de recreación, cultura, esparcimiento actuales se complementan con la oferta comercial proyectada. Esto permite que a escala de ciudad, se establezca un rol de conectores por actividad que consiguen promover directamente la interacción y el contacto social en este lugar, a través de motores cotidianos de intermediación tales como cultura y comercio.

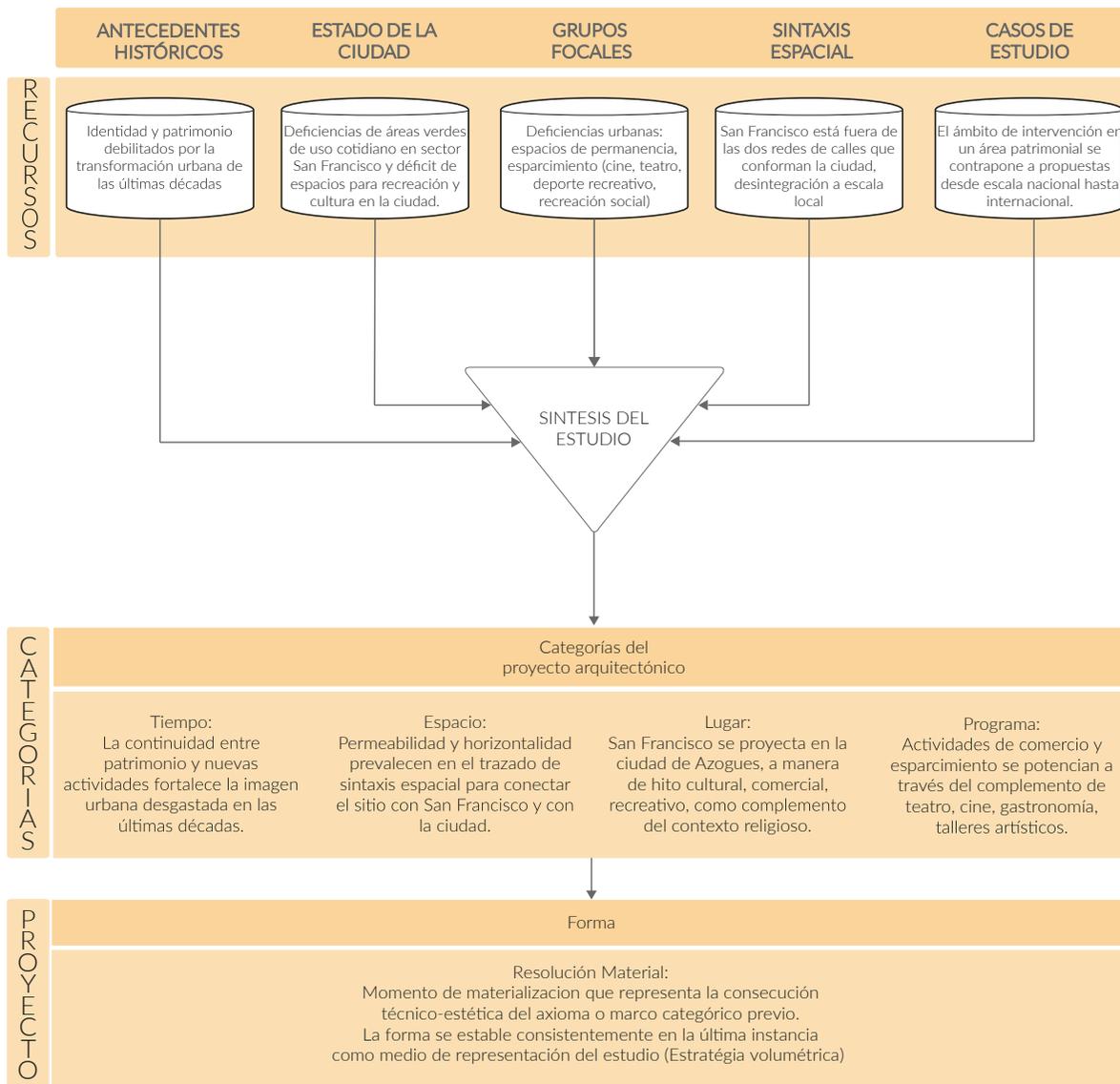


Gráfico 42: Cuadro síntesis del estudio, se extrapola el material extraído de cada etapa previa con su connotación espacial dentro de cada categoría arquitectónica propuesta por Elio Piñón (2006) en su libro "Teoría de Proyecto". Ávila, Galindo, 2018.

Imagen 37: Muro de contención del mercado San Francisco, al frente, clientes del mercado y al fondo el Santuario de San Francisco.
Ávila Galindo, 2018.



"Las redes culturales se constituyen por la interacción de organizaciones sociales de actores y creadores a través de los cuales se mantienen en constante relación eventos y acontecimientos de carácter cultural para dinamizar la vida urbana en sus espacios lúdicos, artísticos o políticos que intervienen en el espacio público y promueven las dinámicas de mercados, circuitos y consumos culturales, como principales acciones" (Niño Bernal, 2006, pg 92)

Esta afirmación de a escala urbana, ratifica el uso de una estrategia de diseño que es de relevancia, y refiere directamente a la planificación urbana de la ciudad, debido a que las funciones de la administración municipal, deben actuar a conformidad con el Artículo 8 del Capítulo 3 de la "Ley orgánica de cultura", en donde se expone que:

"Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, etc. Por este motivo es necesaria la creación y potenciación de dichas actividades dentro de las ciudades no únicamente para la reactivación de zonas económicas y turísticas, sino también como un aporte al bienestar de cada uno sus ciudadanos".

Esta contextualización de la legislación en la actividad proyectual arquitectónica pretende encaminar con fundamento el cometido de las necesidades con jerarquía en el contexto urbano



con el objetivo de descentralizar y posibilitar la presencia de la opinión pública en los objetivos del proyecto de cualquier índole. En efecto, es imperecedera la necesidad de nuevos espacios en donde las relaciones entre hábitat y habitante estén argumentadas previamente en función de construir experiencias de calidad en el usuario.

El equipamiento conceptual, refleja diversidad de escalas sociales, el confort y el significado de autorrealización que como anteriormente se afirma en este estudio, la aproximación de la dimensión espacial con la dimensión social, es el cometido fundamental de la obra urbano arquitectónica.

6.3.1. Estrategia a escala Regional

Con respecto a la diversidad de usos, se proyecta satisfacer las necesidades recreativas y artísticas como el teatro y el cine. Dicha connotación comprende una escala regional en el sentido que jerárquicamente existe esta dependencia al uso de espacios que otros centros poblados ofertan. (capítulo 3), lo que ocasiona una pérdida del flujo económico generado dentro de Azogues.

Además, se genera un espacio que acondiciona la accesibilidad para el turista, así como también de experiencias gastronómicas y artísticas. De ésta manera, se planifica el crecimiento progresivo de la incidencia de la imagen de la ciudad en la región, desde la potenciación de flujos que crean redes desde ámbitos como como el económico, cultural, social.

6.3.2. Estrategia a escala de Ciudad

Para las personas que viven en la ciudad de Azogues principalmente, se plantea satisfacer necesidades de orden cotidiano, en donde se ha encontrado insatisfacción.

La recreación, estancia, deporte, cultura y hasta otras más elevadas como la inclusión social, pertenencia y generación de patrones de crecimiento del patrimonio cultural (capítulo 1), se encuentran regidos por escalas más amplias según la escala de autorrealización de Maslow (capítulo 3).

Además, se espera mantener el espacio de oficinas administrativas (junta cantonal), para dinamizar usos de carácter público administrativo dentro de las instalaciones.

6.3.3. Estrategia a escala Barrial

Esta escala busca resolver principalmente necesidades fisiológicas enlazadas a la alimentación, respiración, salud física, es decir aquellas necesidades que surgen de una consideración de proximidad necesaria para satisfacerlas, (capítulo 1, 2, 3) además, son necesidades que generan concurrencia con mayor frecuencia.

Se entiende por objetivos barriales también a los usos antepuestos en las escalas regional y de ciudad, pues estos usos son también parte de las necesidades de las personas que pertenecen a ésta escala urbana.



Gráfico 43: Alcance del proyecto, en las diferentes escalas de intervención. Ávila Galindo, 2018.

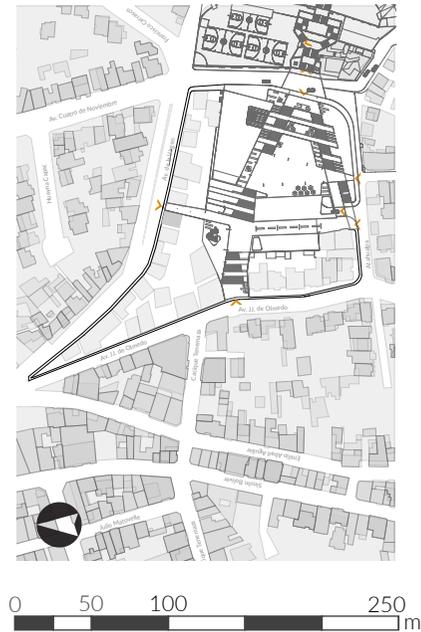


Gráfico 44: Arriba, *Planta esquemática del emplazamiento del proyecto.*
Ávila, Galindo, 2018.

6.4. Estrategia de Diseño Propuesta

La propuesta urbano arquitectónica no puede reducirse a la suma de los requisitos funcionales particulares, contrariamente, consigue apreciar las definiciones formales compatibles con el sistema programático propio que radica en el contexto en análisis. Solo se consigue forma en el proyecto cuando se consigue captar la estructura lógica que debe ser materializada. Una estrategia unificada de uso para las escalas espaciales propuestas, inicia la bocetación sistemática de las posibilidades de compatibilidad espacial entre espacios que integran las escalas de influencia, desde el barrio hacia la región.

La bocetación depende de la configuración y capacidad adaptativa del espacio propuesto para las diferentes tipologías, por lo cual, se comprende que los equipamientos públicos son "condensadores sociales, no en el sentido condensador modernista que trata de redefinir el hábitat y el habitus de la vida a través del espacio, sino de condensador en sí mismo porque reúne multiplicidades sociales, por lo que, esta visión es entendida como arquitectura de la metrópolis y a su vez es la inserción de la metrópolis en la arquitectura. (Dovey & Dickinson, 2002)

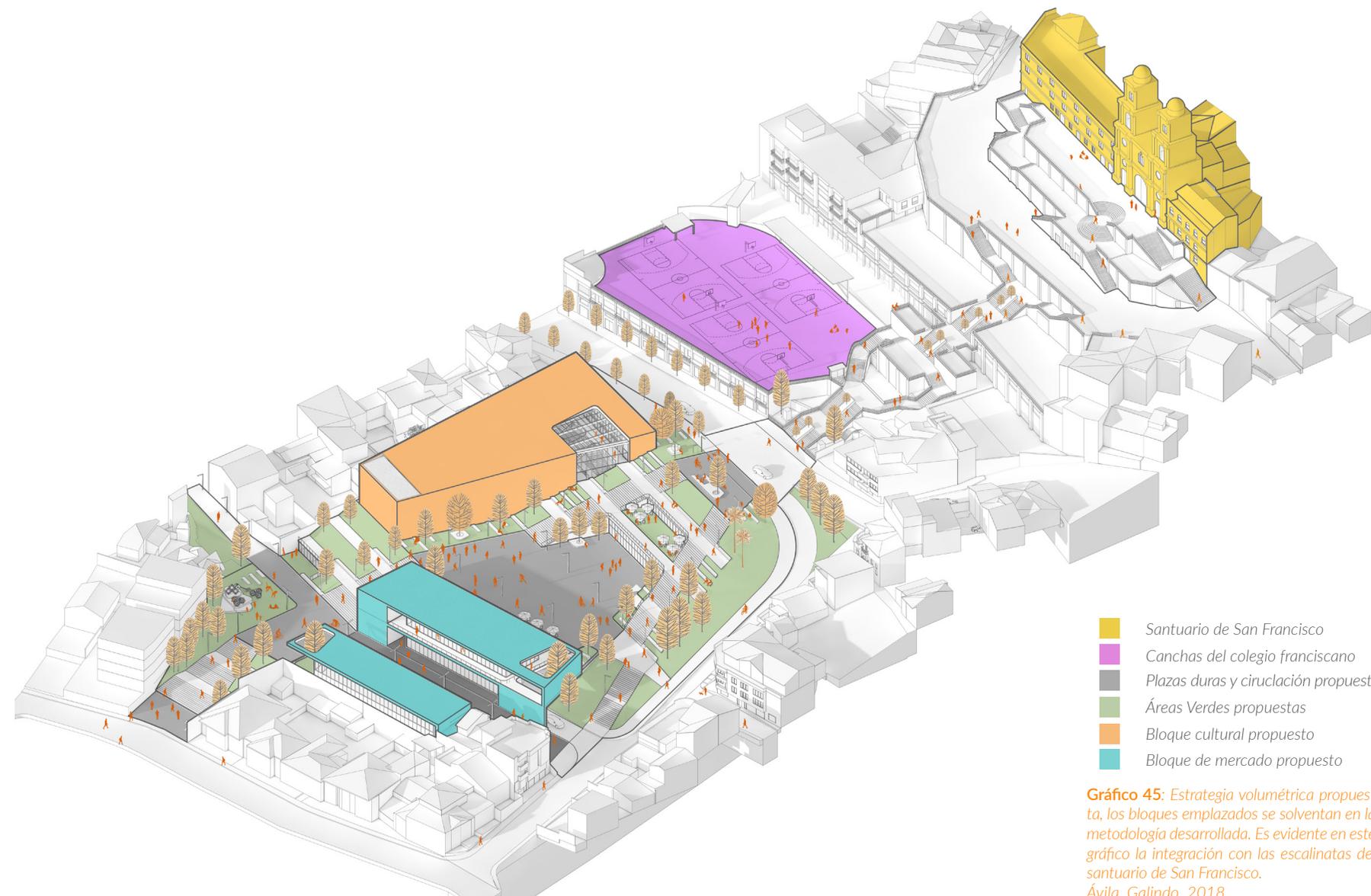
Es por esto que "la arquitectura auténtica debería ser siempre reversible, puesto que su identidad formal es precisamente lo que queda si se prescinde de su destino específico: dicha identidad se funda en el uso, pero a su vez lo trasciende, en la medida que el edificio está ordenado según una estructura consistente y autónoma, (Piñón, 2006, pg 178).

El eje fundamental de la propuesta, en concepto se define como en un concentrador de flujos urbanos en donde convergen usos actuales y proyectados a través de un patrón morfológico de compatibilidad, el mismo que segrega actividades relativas a la conservación del patrimonio, promoción de la cultura, recreación y comercio.

Esta cualidad, es el principal recurso generador de forma y concibe la premisa lógica de emplazamiento que reside en el máximo beneficio de conectividad de los trazados y rutas de importancia a través de recursos espaciales planteados mediante sintaxis espacial, en la **foreground network** como en la **background network**.

Las conexiones virtuales de sintaxis espacial propuestas rigen posibilidades explícitas de circulación y actividades de estancia iniciales. Geométricamente se identifican como centrales y periféricas, que devienen en espacios de escala horizontal predominantemente.

El trazado de sintaxis espacial fundamenta las necesidades de accesibilidad peatonal y vehicular para la integración del contexto inmediato que limita con las calles que bordean el predio. De igual manera las volumetrías se ubican en sentido periférico hacia las culatas de las edificaciones aledañas. Liberan el espacio que da hacia las escalinatas del santuario de San Francisco y permiten la creación de una gran plaza central, misma que se encarga de articular los usos propuestos de manera compatible con esta edificación histórica de la ciudad de Azogues.



- Santuario de San Francisco
- Canchas del colegio franciscano
- Plazas duras y circulación propuestas
- Áreas Verdes propuestas
- Bloque cultural propuesto
- Bloque de mercado propuesto

Gráfico 45: Estrategia volumétrica propuesta, los bloques emplazados se solventan en la metodología desarrollada. Es evidente en este gráfico la integración con las escalinatas del santuario de San Francisco. Ávila, Galindo, 2018.

Tipo	Jerarquía	(m)
1er orden	suben de rango	645.41
	bajan de rango	328.53
	Total	316.88
2do orden	suben de rango	512.34
	bajan de rango	0
	Total	512.34
3er orden	suben de rango	703.55
	bajan de rango	97.86
	Total	605.69

Tabla 7: cambio de jerarquía vial con la propuesta de *Foreground Network* para la ciudad de Azogues dentro de los tres primeros rangos de la red vial, preferidas por la gente para potenciar el comercio y actividades turísticas. Ávila, Galindo, 2018.

6.4.1. Circulaciones, Nodos, plazas (sintaxis espacial)

La circulación surge de la convergencia de trazados propuestos mediante sintaxis espacial, en donde las generatrices del sitio, resultan en una mejoría notable de la legibilidad del contexto. Las plazas que combinan la posibilidad tanto de circular como la de permanecer. Así, las rutas para moverse de un lugar a otro dentro de la ciudad se incrementan en un 50%. Esto fue posible luego de realizar varias propuestas, y escoger aquella que permite la creación de la mayor cantidad de rutas dentro de los 3 primeros ordenes, con la menor cantidad de líneas de circulación dentro de cada medida de sintaxis espacial utilizada.

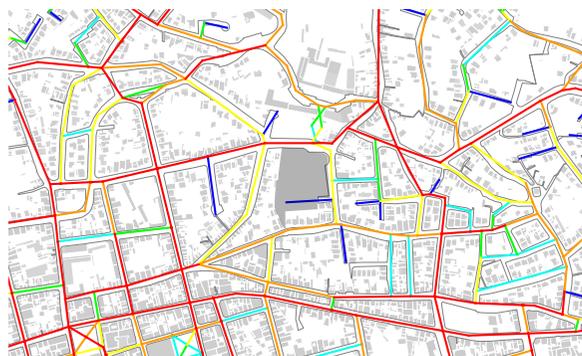
En el *mapa 34* se presenta la propuesta de la red frontal (*foreground network*) para la ciudad de Azogues, y como el espacio ocupado por el actual mercado pasa a formar parte de la misma. Para esto se utilizó la medida *choice* con una longitud de radio de 3000m aplicada a toda la red de conexiones analizadas en el capítulo 4, y las consideraciones cualitativas y cuantitativas del resto del estudio. De este modo, aparecen dos conexiones de segundo orden que atraviesan el espacio en su totalidad (color naranja), las mismas que conectan dos vías de primer orden (color rojo), las calles José Joaquín de Olmedo y la calle 3 de Noviembre. De este modo se conecta directamente el centro histórico de la ciudad con las escalinatas del santuario de San Francisco. En la *tabla 7* se pueden evidenciar los cambios de jerarquía vial propuestos.

De este modo, el incremento de rutas dentro de los tres primeros rangos de la *foreground network*, produce que el recorrido a lo largo de una vía de primero y segundo orden desde el parque central de

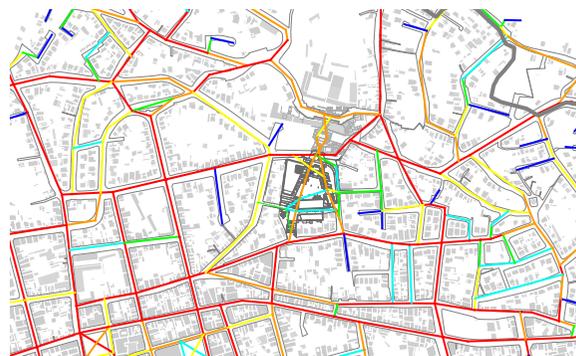
la ciudad hasta el santuario de San Francisco se reduzca de una longitud de 880 metros (actualmente) a una de 608m (31% menos distancia), Esto sucede, debido a que las escalinatas del santuario se convierten en vías de segundo orden dentro de la red de calles, y por la conexión directa desde la calle J. J. de Olmedo, que conecta a través del proyecto, con las escalinatas del santuario.

En el *mapa 35* se presenta la inclusión del proyecto dentro de la red posterior (*background network*), que dota al proyecto de la cualidad local de igual manera, por lo que dentro de la vida barrial el proyecto beneficiará a gran parte de la ciudad. Para este proceso se utilizó *metric mean depth* con un radio de 500 metros aplicado a la red propuesta y se compararon los valores obtenidos con los intervalos del estado actual (capítulo 4).

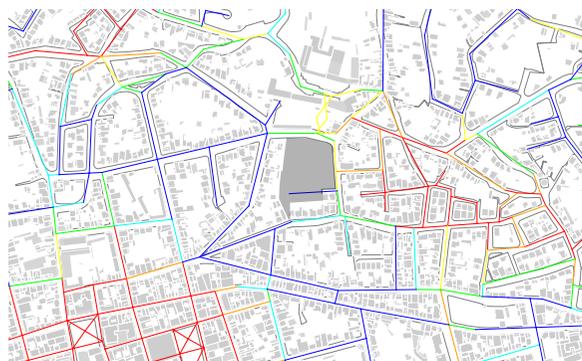
En el *mapa 36* se presenta la integración local a 400 metros (radio cultural propuesto por Hermida et al. 2015) en el cual se muestra como, además de integrar al proyecto dentro de la ciudad a esta escala, también se adhiere el santuario de San Francisco. De esta manera, el equipamiento propuesto se emplaza de manera que su ubicación estratégica se acopla con idoneidad a la red cultural de la ciudad, hecho sustentado en la *tabla 2*, en la cual se expone una distancia caminable de 400m que considera todos los equipamientos culturales disponibles dentro de la ciudad. Como resultado, el hito más emblemático de la ciudad (Santuario San Francisco), el museo de la casa de la cultura, la plaza Cañari, la sala de exposiciones del Palacio Municipal, la biblioteca de Azogues, la cantera de pintores y el coliseo, pasan a formar parte de la cotidianidad de ciudadanos y turistas. (*mapa 4*).



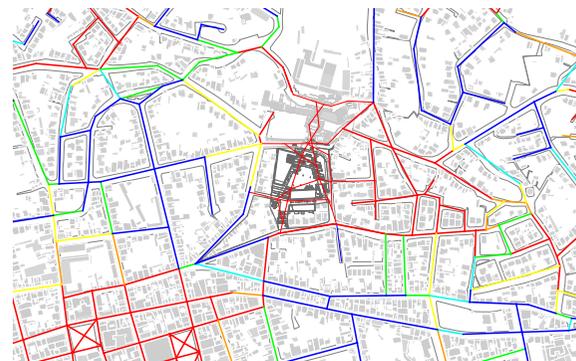
Mapa 31: Foreground Network actual (Choice r-3000m)



Mapa 34: Foreground Network propuesta, (Choice r-3000m)



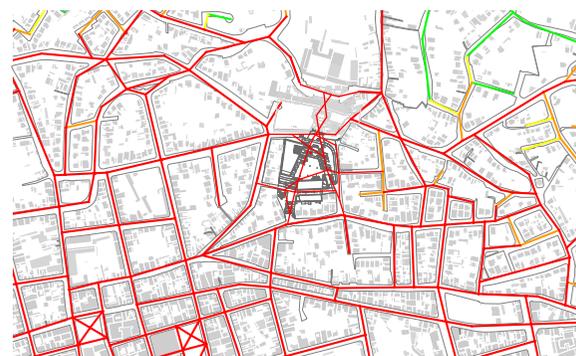
Mapa 32: Background Network actual (Metric Mean Depth r-500m)



Mapa 35: Background Network propuesta (Metric Mean Depth r-500m)



Mapa 33: Integración actual de la ciudad a escala cultural (distancia caminable cotidiana) (Integración r-400m)



Mapa 36: Integración propuesta de la ciudad a escala cultural (distancia caminable cotidiana) (Integración r-400m)

-  Mercado San Francisco
-  Vías de primer orden
-  Vías de segundo orden
-  Vías de tercer orden
-  Vías de cuarto orden
-  Vías de quinto orden
-  Vías de sexto orden

Mapas a la izquierda: Estado actual de sintaxis espacial en Azogues

Mapas a la derecha: Propuesta de sintaxis espacial para Azogues.

Ávila, Galindo, 2018.

Con respecto a la capacidad de albergar personas, se utilizan morfologías convexas en la creación de sus espacios (*gráfico 46*) de manera que se propicia un lugar de estancia. Según Hillier (2007) en particular, cualquier actividad que involucre la interacción o co-presencia de varias personas es convexa por definición, solamente en estos espacios, cada persona puede percibir la presencia de otras.

El espacio abierto de una ciudad "es un factor determinante en la calidad de la experiencia social de las personas... todos los componentes significativos de la experiencia humana tienen algo en común y, en la medida en que estas experiencias se comparten dan lugar a los espacios públicos. (Gama et al, 2017, pág. 59)

Por otro lado, según la teoría de sintaxis espacial, el movimiento en general, es esencialmente lineal, por lo menos cuando es relacionado localmente a la ocupación. Además, las circulaciones deben ser líneas limpias y prácticamente sin interrupciones si se pretende un movimiento inteligible y eficiente. Por este motivo, es común encontrar que, la relación entre movimiento y ocupación en complejos espaciales es de adyacencia más que de sobreposición. La linealidad requerida para la circulación se consigue con el diseño del espacio como un sistema orgánico, y espacialmente debe ubicarse junto a espacios con una función puntual, mas no a través de aquellos contenedores de ocupación.

Consecuentemente, se plantean recorridos que complementan el trazado histórico entre plazas centrales y rutas pedestres. El uso informal del

espacio abierto tiene una consideración cualitativa que se concibe intrínsecamente como el lugar donde se espera ver a los demás pasar. Por esto, los lugares estratégicos para crear zonas de estancia son aquellos que están cerca de las vías de movimiento óptimas, mas no justamente a lo largo de ellas (Hillier, 2007).

De este modo, las zonas de estancia del proyecto se ubican de manera indirecta a las rutas principales de movimiento de la foreground network propuesta (*mapa 34*), en donde los lugares de esparcimiento se encuentran a lo largo de las vías de cuarto y quinto orden (en color verde y cyan respectivamente), en donde se encuentran ubicadas zonas de estancia de cafeterías y gastronomía, parque infantil y la plaza itinerante. Adicionalmente, las zonas de descanso, tumboneras y los juegos de niños, se de manera adyacente a las circulaciones principales mas no directamente sobre ellas. Esta consideración refuerza el emplazamiento de elementos de estancia y vegetación como generadores de descanso y sombra respectivamente. Específicamente, la vegetación en altura adyacente al teatro representa adecuadamente la escala de la altura del muro de este con respecto a la plaza central.

Finalmente, los parqueaderos se emplazan de manera subterránea debajo de la plaza central e itinerante, su ingreso se propone desde una vía de segundo orden con una posición visual de baja jerarquía desde la plaza central (*gráfico 45*), por tanto, su acceso genera una afectación mínima al paisaje tanto actual como propuesto.

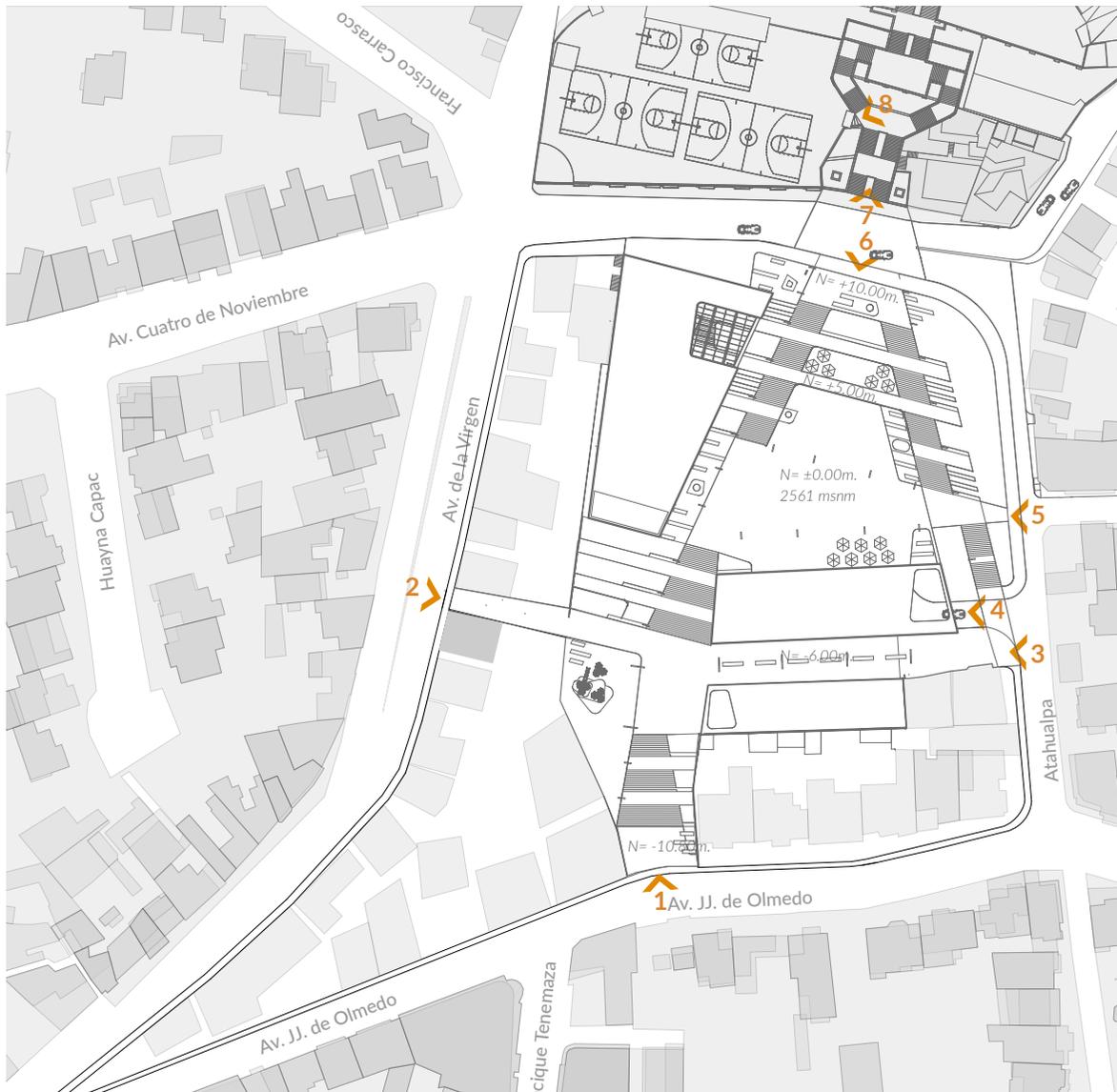


Gráfico 46: Emplazamiento con los diferentes accesos a cada uno de los espacios propuestos:

1. Calle José Joaquín de Olmedo
 2. Avenida de la Virgen
 3. Acceso al mercado, calle Atahualpa
 4. Acceso y salida a parqueaderos, calle Atahualpa.
 5. Acceso a plaza central, calle Atahualpa.
 6. Acceso calle 4 de noviembre
 7. Acceso a las escalinatas del santuario de San Francisco.
 8. Acceso a las canchas deportivas del colegio franciscano. (propuestas incluirse dentro del programa general del proyecto)
- Ávila, Galindo, 2018.

6.4.2. Compatibilidad de espacios

A partir de la consideración de conectividad entre mercado y el trazado de calles y senderos de la ciudad que enfatiza el eje de la escalinata del santuario de San Francisco, la intervención representa a modo de abstracción, un cúmulo de actividades ubicadas en torno esta escalinata. La jerarquía de los nuevos espacios mantiene el orden lógico de permeabilidad de manera que desde adentro hacia afuera se proyectan ejes visuales que unifican planos horizontales segregados por la circulación existente al interior del predio. Como resultado los niveles existentes se transforman en un nivel central con accesos a manera de plazas de menor jerarquía. Las relaciones de conexión a escala humana se acondicionan con el contexto histórico patrimonial, al establecer virtualmente la diferenciación ente espacios de circulación, estancia y emplazamiento de volúmenes.

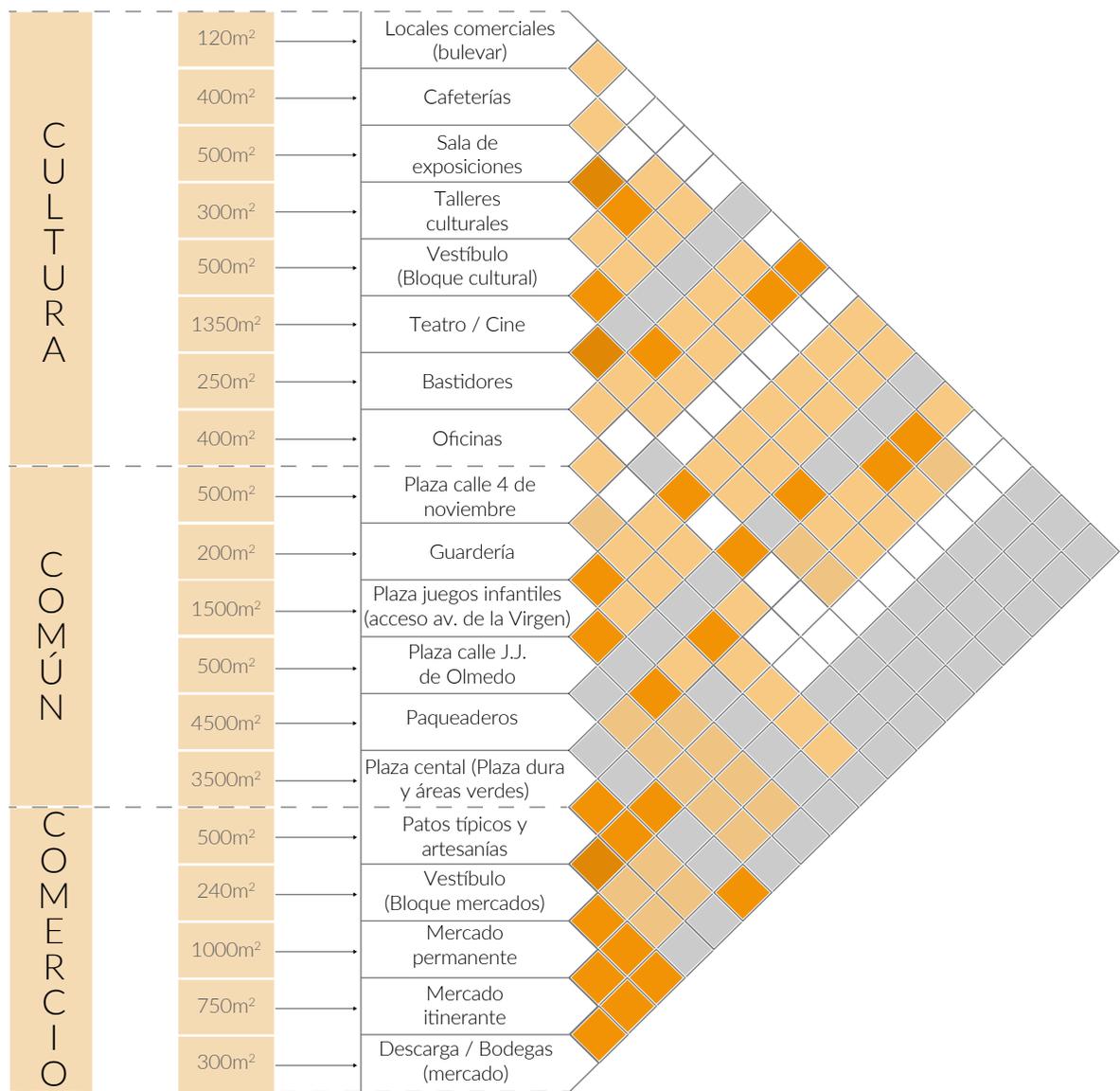
Con respecto al tránsito motorizado, en la calle Atahualpa se reduce la sección y el tránsito cambia a un solo sentido para evitar la subida de vehículos que buscan el giro desde hacia la calle Cuatro de noviembre hacia la calle Atahualpa, el cual es peligroso para la circulación vehicular y para los peatones. El parqueo que se encuentra en ésta calle se la trasladado al interior del predio en el nivel de subsuelo para mantener la permeabilidad y jerarquía visual en los bordes que se conectan directamente a las calles que limitan al predio. En el borde inferior del predio (cota más baja) se apertura un conector peatonal que posibilita el acceso desde la vía José Joaquín de Olmedo, de igual manera se apertura un acceso por la Avenida de la Virgen.

Esta estrategia de sintaxis proporciona conectividad con la red de calles existente y evidentemente potencia la concurrencia dentro del predio y una relación saludable que reduce la afectación sonora y visual de los vehículos.

En el *gráfico 47* se presenta un diagrama de valoración que presenta en primera instancia el área óptima en metros cuadrados de cada espacio propuesto (primera columna). Las consideraciones cualitativas y cuantitativas de uso resultantes en todo el estudio (segunda columna) y su respectiva relación visual y espacial de acuerdo a su compatibilidad de uso (cruce de colores)

En este gráfico se observa la conexión volumétrica óptima, por ejemplo, los vestíbulos de cada bloque y la plaza central son las áreas que mayor número de conexiones directas presentan (color tomate intenso). Los espacios específicos tales como talleres y bastidores, presentan una conexión indirecta (color tomate claro) desde los vestíbulos, que se da cuando es necesario transitar a través de otro espacio para llegar al indicado.

Además, en esta valoración resulta evidente la segregación entre el bloque cultural y el mercado general (color gris), que representa una relación de prohibición tanto visual como espacial. Finalmente la valoración con el color blanco representa una relación indiferente en la que la conexión de un espacio con otro no beneficia ni perjudica a ninguno de los dos espacios comparados.



- Conexión directa
- Conexión indirecta
- Prohibición de conexión
- Conexión indiferente

Gráfico 47: Diagrama de compatibilidad entre áreas. Permite una valoración objetiva de la proximidad entre actividades específicas, de modo que el desarrollo volumétrico del proyecto presenta un orden jerárquico de segregación de espacios, que posteriormente deviene en una distribución de áreas en la cual las relaciones espaciales horizontales y verticales maximizan el beneficio de la proximidad y minimizan a su vez el impacto generado por la adyacencia de actividades no compatibles entre sí. (Para la lectura de este cuadro se debe comparar espacios de dos en dos, de manera que converjan en un recuadro coloreado según la escala presentada, la cual indica la relación de compatibilidad entre dichos espacios).
Ávila, Galindo, 2018.

6.4.3. Estrategia Volumétrica

Los volúmenes en altura no superan en altura a las edificaciones aledañas y se dividen en dos grandes cuerpos articulados por la plaza central. Los volúmenes rodean a manera de pantallas, las culatas de las viviendas que limitan con el predio y se cierran visualmente hacia la plaza central y el santuario de San Francisco. Los bloques se emplazan dentro del espacio que resulta de los trazados de sintaxis espacial, es decir que al trazar la malla de circulación con la herramienta, se definen automáticamente los espacios que pueden interpretarse como emplazamientos volumétricos iniciales.

Los usos que se disponen dentro de cada uno de estos volúmenes estos reúnen actividades compatibles de comercio y cultura en su interior y bordes, pues han sido dispuestos de modo que el recorrido desde el santuario sea tamizado y segregado de acuerdo a su compatibilidad de uso con el borde inmediato. En primera instancia se tiene contacto directo con el bloque cultural, luego se pasa a través de una plaza central al bloque de gastronomía típica y artesanías, para finalmente llegar al mercado de frutas, verduras y cárnicos.

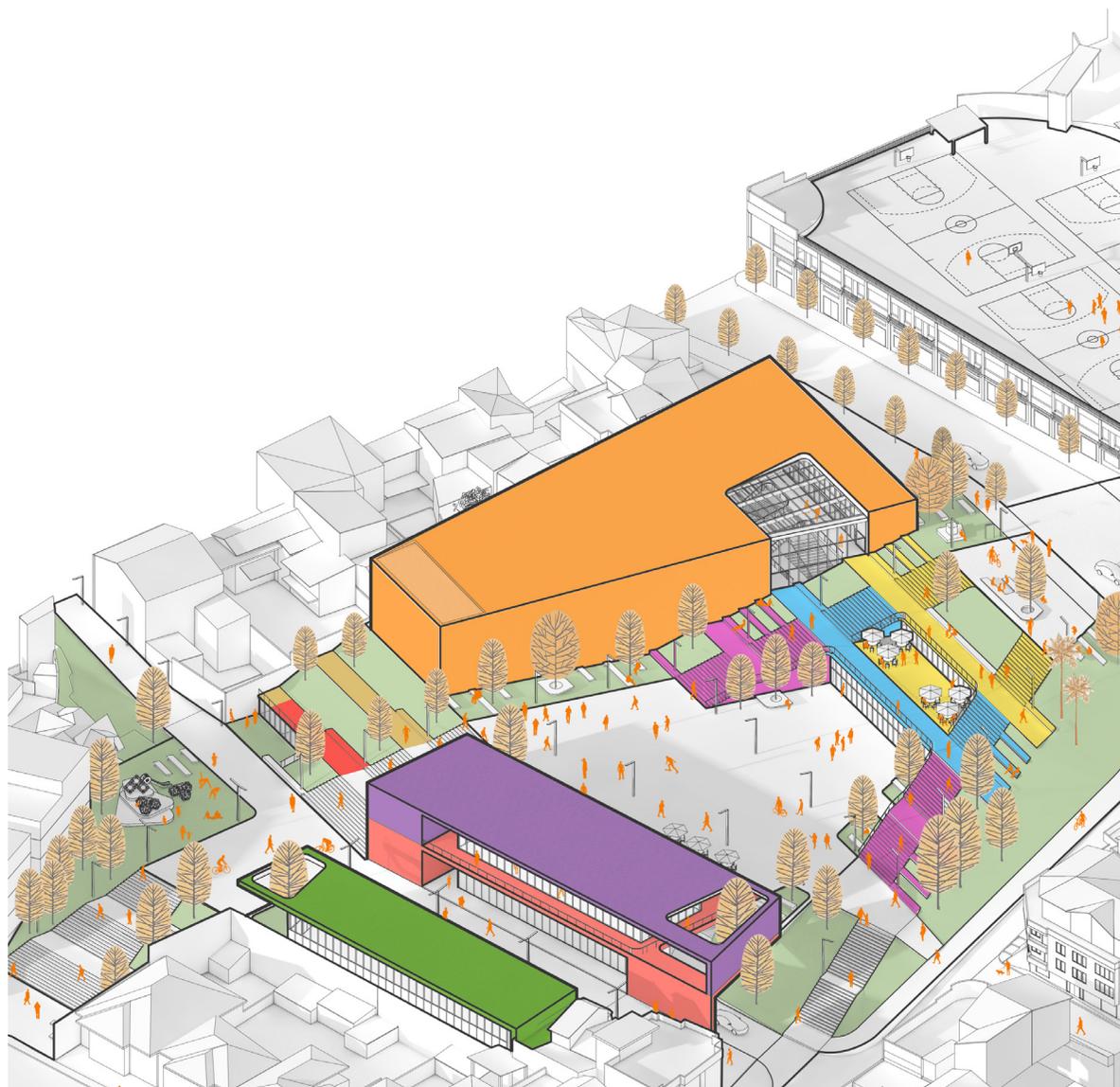
Esta consideración se sustenta en las entrevistas realizadas mediante grupos focales en el capítulo 3, en las que, los grupos realizados mostraron una concordancia acerca de la estética del uso de mercado, al no contribuir a la imagen y medioambiente de un sector tan importante como es el ícono de la ciudad, pero que sin embargo, por otro

lado, tanto trabajadores como ciudadanos entrevistados, aseguraron que el mercado debe mantenerse ahí, aunque no posee un uso adecuado.

Por este motivo se plantean crear los bloques ordenados a lo largo de la pendiente del predio desde las escalinatas del santuario de San Francisco, al segregarse sus usos desde la cultura hacia el comercio de una manera sutil. Esto se debe al hecho de que para crear una diversidad de usos efectiva "no se debe simplemente dejar caer en un lugar una buena cantidad de actividades varias. Sino que, para que funcionen adecuadamente es necesario que entre ellas se complementen" (Bentley, Alcock, & Murrian, 1999, pg 30).

De este modo, el bloque cultural se ubica frente a las escalinatas del santuario de San Francisco, que cuenta con una plaza de acceso desde la calle 4 de noviembre (*gráfico 48*). Las principales líneas rectoras del proyecto nacen de un análisis exhaustivo de diversas alternativas estudiadas mediante sintaxis espacial, estas líneas se forman a partir de la prolongación de los límites de las escalinatas del santuario con los puntos de visión más amplia hasta los nuevos accesos al proyecto creados desde la calle José Joaquín de Olmedo (*Gráfico 46*).

Dentro de este bloque cultural se programa: un teatro/cine, una sala de exposiciones, 4 talleres culturales (música, baile, pintura, escultura), 2 cafeterías, una guardería y un bulevar con 7 tiendas de 4.2 x 3.6 m que complementa el bulevar existente en la calle 4 de noviembre al ubicarse frente al mismo (*gráfico 48 y 49*).



- Bloque cultural / Teatro / Bulevares
- Cafeterías (interior)
- Sala de exposiciones (interior)
- Talleres culturales (interior)
- Bastidores (interior)
- Guardería (interior)
- Áreas verdes
- Gastronomía típica y artesanías
- Mercado de carnes y lácteos
- Mercado de frutas, verduras y granos

Gráfico 48: Emplazamiento de bloques en Alture, el bloque cultural se entierra en el terreno para solventar su elevada altura de 15m, la línea que conforma la cubierta de esta crujía descende con la topografía, haciendo de la lectura del volumen más sutil. Ávila, Galindo, 2018.

La entrada principal a este bloque se la realiza desde la plaza central, por el medio de las dos circulaciones principales obtenidas mediante la propuesta de sintaxis espacial (*mapas 34, 35 y 36*). Al crear una plaza con morfología convexa, se invita a los usuarios al paso y a la estancia. Dentro de este bloque se accede directamente a un vestíbulo que funciona a manera de sala de exposiciones de 500 m² para los cuatro talleres culturales ubicados debajo de las escalinatas propuestas de 75m² cada uno (*gráficos 48, 49 y 51*).

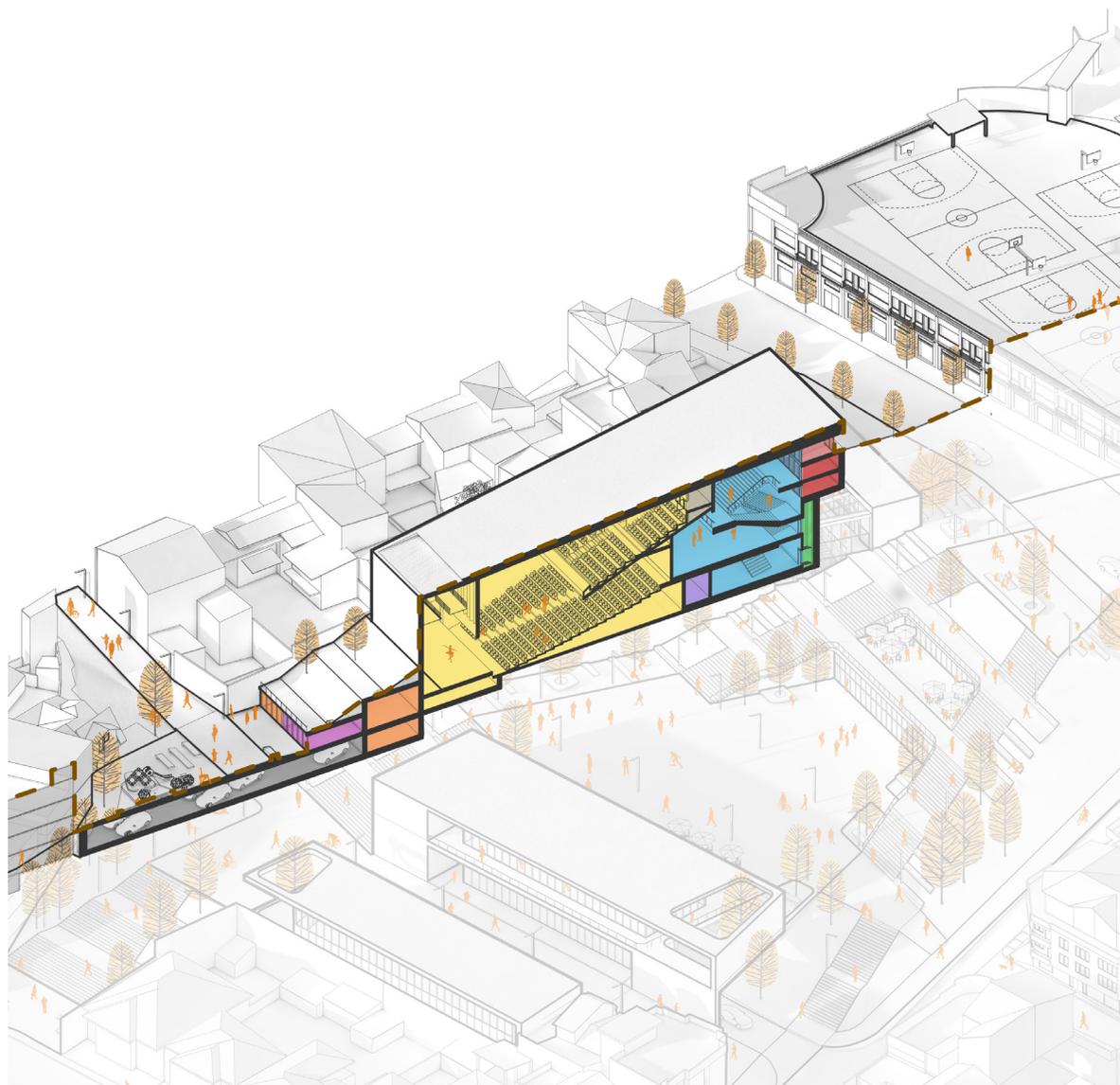
El área del teatro comprende un escenario de 180m², un área en platea baja de 750m² en la platea alta de 450m², con una capacidad total para 640 personas. El escenario principal tiene 18 m de longitud en su parte frontal, 6 m de altura y 10m de profundidad. El área de bastidores cuenta con 250m² y se ubica debajo del área verde propuesta para dar continuidad al volumen del teatro, al crear un acceso dedicado por la parte posterior, únicamente para los participantes en obras dentro de este centro cultural. La guardería se ubica junto a la entrada al backstage del teatro, pero no esta permitida su conexión directa (*como se evidencia en el gráfico 47*), y posee un área de 200m², cabe recalcar que la entrada a estos dos espacios mencionados posee una plaza de ingreso propia que separa estos usos de la actividad de mercados, por lo cual, separa dichos espacios debido al uso que estos poseen (*gráficos 48 y 49*).

El teatro es el único espacio cerrado que posee una conexión directa con los bastidores (*gráfico 47*), y desde este se accede directamente al

escenario, que se encuentra debajo de la tramoya del teatro, que requiere una altura mínima de 1,5 veces la altura de dicho escenario. Se propone una altura de escenario que a más de permitir el disfrute de obras de teatro, sea versátil para la proyección eventual de películas, (consideración tomada, tras el análisis del capítulo 3). Además, el proyecto busca integrarse con el contexto, motivo que corrobora el uso de esta dimensión en altura mínima en la proyección de este elemento verticalmente, de manera que no interfiere con la lectura uniforme de las demás edificaciones aledañas, al conservar el mismo nivel de las viviendas que conforman la manzana.

Por tanto, la tramoya en su totalidad posee una altura de 15 metros, que se solventan de manera adecuada con el contexto al enterrar el teatro en el predio, de manera que únicamente, 10 metros de este bloque vertical que esconde el telón y las poleas (tramoya), queden sobre la plaza y lo demás dentro del suelo a nivel del parqueadero (*gráfico 49*).

Además, se prevén dos espacios de 200m² cada uno para oficinas administrativas, de uso del teatro y la junta cantonal existente actualmente, mismas que se ubican debajo del bulevar propuesto y se conectan de manera directa con el vestíbulo vertical del bloque cultural. Este vestíbulo consta de 3 niveles y posee una conexión inmediata desde el parqueadero y conecta mediante elevador y gradas de manera directa hacia las plateas del teatro, la sala de exposiciones, y las cafetería. De igual manera, los servicios sanitarios del bloque cultural se programan dentro de



- Locales Comerciales del Bulevar
- Oficinas administrativas
- Ascensor
- Vestíbulo Cultural (Circulación Vertical)
- Sala de Proyección
- Servicios Higiénicos
- Teatro
- Bastidores (Backstage)
- Guardería
- Parqueaderos

Gráfico 49: Corte esquemático de usos y conexiones del bloque cultural. Ávila, Galindo, 2018.

este, a nivel del parqueadero, con el fin de liberar el vestíbulo principal en la planta de acceso a la sala de exposiciones y platea baja del teatro. El mismo, que se propone como el espacio activo cerrado mas concurrido despúes del teatro (*gráficos 49 y 51*).

Como siguiente paso dentro de este tamiz de actividades se llega a una plaza central de 3.500m² con un área de plazas duras de 2000m² y 1500m² dedicados a áreas verdes, esta plaza dispone de franjas vegetales a sus extremos en donde se ubican bancas y tumbonas vegetales. Las áreas de plazas verdes y duras provienen de dos acciones concretas: En primer lugar la ampliación del predio hacia la calle Atahualpa (806m²) (*gráfico 46*), para generar espacios de apertura visual y conexión con áreas verdes, lo cual significa un 8,2 % del área total propuesta en planta, seguido de la apertura de áreas en los conectores que comunican rutas desde la av. J.J. Olmedo y av. de la Virgen con una ocupación de 800 m², que representa un 8.2% (*gráfico 50*).

La zona conformada por la plaza central, las escalinatas creadas para conectar con la plaza de la calle 3 de noviembre y la plaza de acceso creada desde las escalinatas del santuario de San Francisco, poseen una consideración adicional de estancia para eventos culturales (*gráfico 50*). Esta distribución pretende cubrir eventuales programas culturales, musicales o religiosos en donde la congregación de personas puede ocupar un área superior a los 4.000m², Sumado ésto al área de las escalinatas del santuario de San Francisco y las canchas deportivas del colegio franciscano, resulta

en un aforo superior a las 8.000 personas de pie y sentadas (0.5 personas /m²) con accesibilidad visual unicamente dentro del proyecto. Debido a que el espacio destinado a la ubicación del escenario itinerante para eventos se encuentra estratégicamente analizado para que se tenga visual al mismo desde todos estos espacios que conforman la circulación vertical entre la plaza central y la iglesia (*gráfico 45*).

Ademas de esto, la plaza central presenta la posibilidad de emplazar un escenario de manera que las escalinatas puedan ser utilizadas a manera de graderíos para incrementar el aforo de personas, lo cual proyecta un espacio versátil, capaz de funcionar durante todos los días, dentro de la actividad cotidiana de las ciudadanos de Azogues, que sirva de manera adecuada para actividades eventuales a realizarse dentro de este importante espacio, que se espera se convierta en un nodo articulador de la vida urbana de sus ciudadanos.

Las áreas verdes de contacto diario muestran un incremento de 1050 m²(12% del área actual) a un área de 2640 m²(30% del área propuesta), cabe señalar que, 11 de los 13 árboles que actualmente se encuentran dentro del predio, se mantienen en su posición actual y unicamente se deberán trasplantar dos árboles que están ubicados justamente en el espacio ocupado por el teatro propuesto (*gráfico 50*). De manera que se conserva el 100% de la vegetación actual del mercado de San Francisco. Esta relación proporciona una lectura ordenada del espacio en la



- Plaza central
- Circulación
- Áreas verdes
- Cafeterías al aire libre
- Plaza calle 3 de noviembre
- Plaza itinerante
- Plaza calle José Joaquín de Olmedo
- Parque de infantes
- Acceso desde la Av. de la Virgen
- Acceso al parqueadero

Gráfico 50: Esquema de creación de plazas en torno a los bloques y a la circulación propuesta por sintaxis espacial. Ávila, Galindo, 2018.

plaza central para promover una estructura de estancia y socialización en este nivel principal. Esto deviene en una diferenciación en longitud vertical que minimiza la ocupación de espacio en altura, y respeta el perfil de la ciudad en relación a la construcción existente.

La compatibilidad con el paisaje resulta en la unidad arquitectónica que se origina en los accesos de los bloques con respecto a la plaza central, caracterizada hacia un lado, por el atrio del bloque de usos culturales, el cual comparte perspectiva con el eje visual en relación a la escalinata y el Santuario, por otro lado, el bloque de comercio, se establece como área de restaurantes y circulación vertical (*gráfico 51*).

Las escalinatas y edificaciones que superan en altura al predio, se integran a los límites del espacio virtual que comparte el paisaje. Por tanto, las áreas que se adhieren al programa desde el exterior y pueden ser explotadas desde muchas perspectivas urbanas mientras que el desarrollo interior de las actividades propuestas funciona como eje barrial multidimensional que en el largo plazo ofrece variabilidad y oportunidades de desarrollo social, cultural o económico.

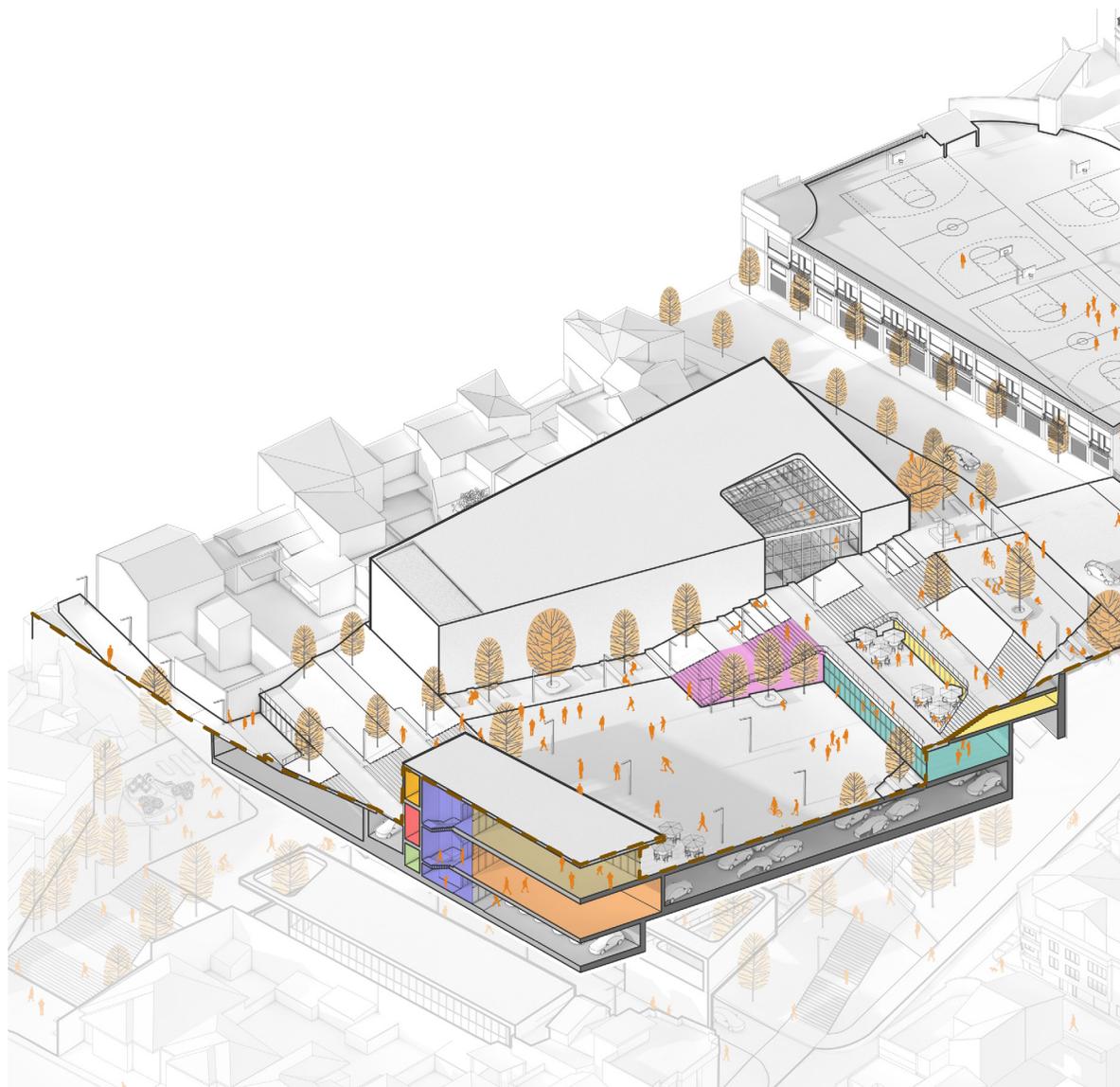
Por otro lado, el bloque principal de mercado presenta una conexión directa con la plaza central, por lo que a este nivel se desarrolla comercio de artesanías y gastronomía típica. Así, la plaza central se convierte en el núcleo articulador de todo el proyecto y es la encargada de distribuir los usos de

manera adecuada dentro del mismo. En el nivel inferior a la plaza central se encuentran los dos bloques de mercado uno al frente al otro, conectados por una plaza itinerante para los días de feria. Estos bloques quedan segregados de las visuales desde y hacia el santuario, y cumplen con todas las funciones del actual mercado (*gráfico 51*).

La plaza itinerante cuenta con un área de 750m², es capaz de dar cabida a 100 puestos informales de 2x3 m (medidas actuales de dichos puestos) y ha sido pensada de manera que pueda potenciar su versatilidad, sirviendo como zona de estancia los días en los que no se realice feria o la limpieza del espanto, mismas actividades que se realizan los días sábados y miércoles respectivamente.

Esta plaza itinerante se ubica estratégicamente entre los bloques de mercado propuestos, que albergan en su interior una cantidad de 150 puestos permanentes. De este modo, se crean un total de 250 puestos de mercado entre permanentes e itinerantes en este nivel. Esta cantidad de puestos, esta sustentado en la actual oferta del mercado San Francisco los días sábados, que oscila entre 200 y 300 pero que se espera que se reduzca considerablemente cuando entre en funcionamiento el nuevo mercado mayorista y minorista propuesto en la ciudad (imagen 17).

Los giros se distribuyen en dos grandes grupos, al separar cada uno en un bloque en altura. El bloque de frutas, verduras y granos se emplaza hacia las culatas posteriores de las viviendas que



- Cafeterías
- Sala de exposiciones
- Talleres culturales
- Gastronomía típica y artesanías
- Mercado general (Carnes y lácteos)
- Parqueaderos
- Vestíbulo del mercado
- Servicios Higiénicos
- Bodegas
- Embarque y desembarque

Gráfico 51: Corte esquemático de usos y conexiones del bloque cultural y el mercado, se evidencia la segregación de estos dos ejes mediante la plaza central. Ávila, Galindo, 2018.

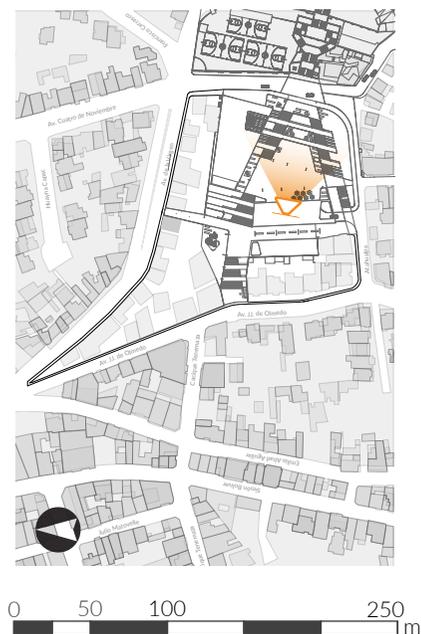


Gráfico 52: Arriba, Planta esquemática del emplazamiento del proyecto con ubicación de visual del gráfico 53.

se encuentran en la calle J.J. de Olmedo, y el bloque de cárnicos y lácteos se emplaza debajo del bloque de artesanías y platos típicos. Estos dos volúmenes se fusionarán como uno solo los días sábados al conectar ambos bloques mediante la plaza itinerante (gráficos 48 y 51). De este modo el mercado queda zonificado totalmente, aspecto que solventa lo visto en el capítulo 3 que resultaba una problemática evidente hoy en día.

Los espacios abiertos ya establecidos en función de la accesibilidad y estancia, se convierten en determinantes para establecer áreas con potencial uso en altura. La bocetación que procede desde esta determinación previa, busca establecer la relación visual equilibrada entre horizontalidad y verticalidad.

Seguido de este, la actividad de comercio que ha sido proyectada con el objetivo de mejorar el servicio, confort y seguridad alimentaria, se emplaza en el límite oeste del predio, determinado por la topografía a modo de instrumento espacial para segregar espacios en altura. La caracterización del bloque separa la actividad de comercio de alimentos con respecto a la actividad de productos artesanales y alimentos típicos.

El área destinada a parqueaderos actual, crece de 2200m² a un área de 4500m², distribuidos en dos plantas subterráneas, la primera de 2400m², que se encuentra ubicada debajo de la plaza central y conecta con los vestíbulos del teatro y del mercado, y la segunda planta que se encuentra debajo del sector de mercado de 2100m² (gráfico 51).

Finalmente, se incorporan áreas aledañas al proyecto que permitirán potenciar este centro desde otros ámbitos, mas allá de la cultura y el comercio tradicional.

El primero es el de confort visual, desde y hacia el equipamiento, mediante la creación de áreas verdes con vegetación en altura dentro del bulevar actual y propuesto en la calle 4 de noviembre, el mismo que toma 2m de vereda para incrementar el área caminable y crear un espacio verde de servicio, que sea capaz de albergar mobiliario urbano, además de conectar de mejor manera la Av. de la Virgen con el proyecto y las escalinatas del santuario de San Francisco. En la calle Atahualpa, se toma el espacio ocupado por el carril eliminado para la colocación de vegetación en altura de igual manera, que permita tamizar la vista hacia edificaciones sin valor patrimonial ni estético, lo cual contribuye a la estancia dentro de las plazas y zonas de descanso y dispersión propuestas (gráfico 48).

A esto se suma, la creación de una plaza de acceso desde el centro de la ciudad, en la calle José Joaquín de Olmedo, la misma que se sustenta desde la propuesta de sintaxis espacial como el eje visual y de conexión mas fuerte con el santuario de San Francisco, y por ende, con el proyecto mismo, para potenciar esta integración entre sus partes y el todo, como se vio anteriormente de igual manera en la creación de la plaza en la calle 4 de noviembre. Como área para la creación de esta plaza de ingreso, se toma la franja verde disponible actualmente dentro del mismo mercado y el espacio ocupado por una vivienda sin valor patrimonial que se ubica junto a dicha franja verde (gráfico 50).



Gráfico 53: *Perspectiva desde la plaza central hacia el acceso al bloque cultural y al fondo el santuario de San Francisco con sus escalinatas.*
Ávila, Galindo, 2018.



Gráfico 54: Arriba, Planta esquemática del emplazamiento del proyecto con ubicación de visual del gráfico 55.

De este modo se genera una plaza de acceso de 500m² con cualidades de estancia y disfrute del Santuario desde un eje visual totalmente nuevo. Esta plaza conecta de manera directa con el parque infantil propuesto, las gradas de acceso a la plaza central y con el mercado general e itinerante de manera adyacente (gráfico 50).

El último acceso creado para el proyecto da apertura a un acceso relegado dentro del mismo proyecto años atrás. Este se encuentra en la avenida de la Virgen (gráfico 46), que es una de las calles más emblemáticas de la ciudad de Azogues, la misma que a pesar de no poseer actualmente referentes arquitectónicos relevantes de la época de su creación, debido a la sustitución de la arquitectura "antigua" durante la fiebre modernizadora (capítulo 1). Hoy en día, sigue siendo utilizada al menos una vez al año, como la primera calle que recorre la Virgen de la Nube durante la procesión del 31 de mayo, evento que acoge a miles de personas de todo el país.

Al correr la sintaxis espacial de Azogues se observó que dicha calle se encontraba totalmente fuera de la foreground network y background network de la ciudad, por lo que el flujo de personas que se mueven a lo largo de esta calle también será potenciado.

El siguiente aspecto que incorpora áreas exteriores al lote original es el deporte, el mismo que, a pesar de haberse visto satisfecho al 100% dentro de la ciudad en el apartado del mapeo de dotación de

equipamientos en el capítulo 2 (gráfico 10), fue mencionado reiteradamente por participantes entrevistados mediante grupos focales en el capítulo 3 que ocupa el nivel de referencia por jerarquía más elevado después de problemáticas en cuanto a espacios, culturales, recreacionales y comerciales (gráfico 19).

Por este motivo, y en relación al beneficio que este aspecto puede aportar al proyecto se ha visto pertinente proponer la inclusión de las canchas deportivas del colegio Franciscano, que se conecta directamente con la plaza creada al nivel de la calle 4 de noviembre (gráfico 45). La misma que presenta una subutilización evidente durante las tardes, ya que sus puertas están abiertas al público pero no se ha sabido sacar provecho de un espacio de estas magnitudes. Situación que puede ser controlada mediante el equipamiento propuesto, al englobar todas las necesidades de la ciudad y al convertirse en un centro articulador de las necesidades cotidianas. Este espacio presenta un área extensa de 2000m², capaces de albergar 3 canchas multiuso dentro de esta explanada de hormigón. La inclusión del eje deportivo dentro del proyecto, transforma a este centro urbano en un espacio apto para todas las necesidades y gustos propios de la gente.

Tanto niños, como jóvenes, adultos y ancianos dispondrán de un espacio útil a lo largo de toda la semana dentro de estas instalaciones, de modo que se repotencia y reactiva el uso anterior de mercado, de manera extraordinaria y sin precedentes dentro de la ciudad de Azogues.



Gráfico 55: Perspectiva lateral del bloque cultural. Se evidencian las cafeterías ubicadas sobre la sala de exposiciones.
Ávila, Galindo, 2018.

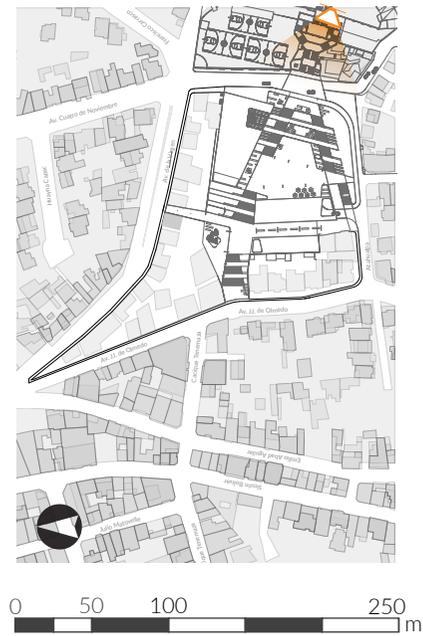


Gráfico 56: Arriba, Planta esquemática del emplazamiento del proyecto con ubicación de visual del gráfico 57.

6.5. Reflexión del capítulo

El planteamiento de estas estrategias de diseño proporciona una amplitud de visión fundamentada en la recolección de información holística, de manera que sustenta el programa de proyecto y posibilitan una ejecución tectónica con un acercamiento a un nivel de uso mayoritariamente efectivo.

En la aplicación de sintaxis espacial se concentran todos los recursos sintetizados en los capítulos anteriores para concebir una morfología generatriz única del sitio para la función dentro del espacio del proyecto, a través de la cual, se proyectan flujos elevados de concurrencia hacia el Museo de la Casa de la Cultura, la plaza Cañari y de igual manera la sala de exposiciones del Palacio Municipal de la ciudad.

Este resultado cuantitativo y cualitativo, representa el área ocupada por el proyecto en una sola planta, sin embargo, cabe señalar que esta herramienta al estar limitada a las dimensiones horizontales, la topografía ha mantenido una posición aislada de la sintaxis espacial para la generación de trazados de movimiento, sin embargo, ha sido determinante en una instancia posterior para estructurar en altura estas estrategias de diferenciación y superposición de usos y accesos que evidentemente complementan y posibilitan la integración de volúmenes tanto interiores como exteriores a modo de anfiteatro.

El procedimiento sistemático utilizado para el proceso de distribución de áreas, demuestra su efectividad al reflejar y conformar áreas interdependientes en torno a las plazas en los diferentes niveles propuestos, con un incremento de área utilizable. El área utilizada se incrementa de 8.280 m² a 12.400m², (incremento del 49%) en donde se incluyen nuevas plazas creadas, áreas verdes con vegetación en altura y de servicio, además de integrar las áreas deportivas exteriores del colegio Franciscano anexo al Santuario.

Además, al considerar los espacios cerrados y generados a distintos niveles, el proyecto alcanza un área superior a los 2`0.000m², de los cuales más de 7000m², están destinados a plazas duras y verdes, tanto de estancia, como de composición visual con el entorno. De este modo, el proyecto se convierte en el único espacio verde de contacto diario en la ciudad con capacidad de abastecer a la población con un radio de 750m de influencia (radio propuesto por Hermida et al. 2015 que sustenta la analizado en el capítulo 2 mediante el mapeo de la ciudad *Tabla 2*).

Finalmente, este abastecimiento de actividades culturales (*Tabla 1* y *Gráfico 19*) y recreativas no disponibles dentro de la ciudad (*Tabla 3* y *Gráfico 19*), sustentan de igual manera lo analizado en el capítulo 2 y 3 mediante el mapeo de la ciudad y las entrevistas realizadas mediante grupos focales respectivamente.

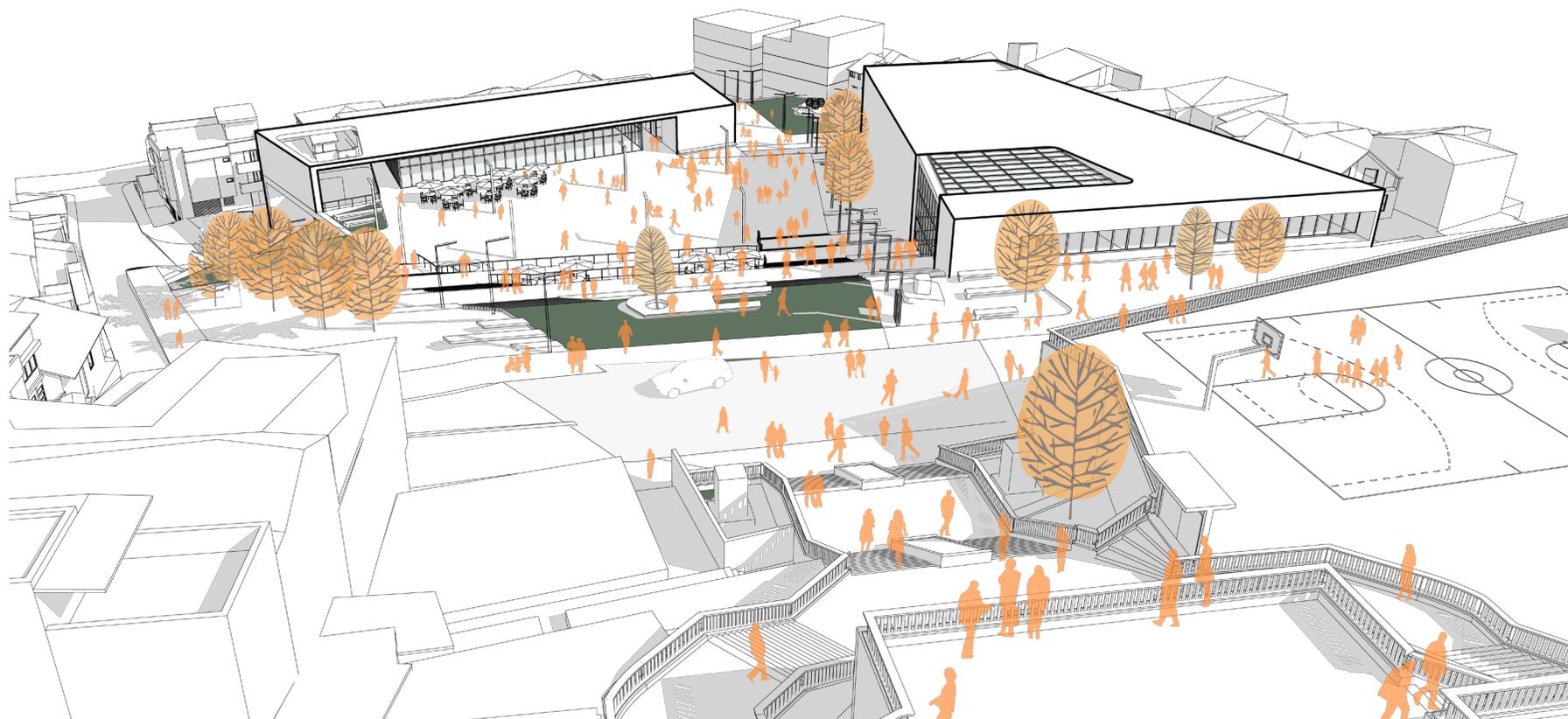


Gráfico 57: *Perspectiva desde las escalinas del Santuario de San Francisco hacia el proyecto.*
Ávila, Galindo, 2018.





R
S
F

Conclusiones

"El que no hace algo por la ciudad en que vive, no merece vivir en ella..."

John F. Kennedy



Conclusiones

En el campo de la ciencia

El propósito del estudio resulta en conjunto, una herramienta que sirve para diagnosticar y jerarquizar estrategias de actuación espacial que posibilitan la repotenciación de áreas marginadas de cualquier contexto urbano. Por tanto, la metodología permite para comprobar y evidenciar metodologías existentes de medición cuantitativa y cualitativa del espacio habitable.

Se evidenció además que la herramienta en su estructura nuclear, valida y corrobora inferencias parciales de cada análisis a través de las teorías de redes de conectividad, de modo que la correlación entre información geoespacial, la información cualitativa de fuentes primarias proveniente de opinión pública, los indicadores de dotación de equipamientos y las perspectivas generadas por el antecedente social histórico toman una estructura formal con capacidad para inferir en las decisiones administrativas de la planificación urbana.

Se comprobó que las metodologías de investigación para comportamientos sociales complejos, basadas en procedimientos de comunicación dinámica, en donde, las entrevistas mediante grupos focales creados por Craig y Morgan, han encontrado consistencia al inferir cualitativamente en la investigación, hecho que evidencia esta correlación a través de resultados de análisis paralelos en base a información cuantitativa.

En el campo de la arquitectura

Se concluye que la generación del programa de un proyecto de arquitectura, en su definición formal pertenece a una metodología sistemática que reduce el nivel de inferencia de operaciones arbitrarias mediante la valoración y contraposición de los componentes socio espaciales, al utilizar herramientas de medición cualitativa y cuantitativa.

Las categorías del proyecto, tales como, espacio, tiempo, lugar y programa, que devienen en una representación formal de la arquitectura en la medida que los componentes socio espaciales presentes en estas categorías, son representados fielmente en la construcción técnica y estética de una obra de arquitectura.

En torno al espacio modificado, este estudio deviene en una exploración y estructuración semiótica en la cual se denotan patrones que siempre suceden en el transcurso del tiempo y modifican la estructura social intrínseca de cualquier ciudad, por tanto las actividades de comercio, recreación, turismo, entre otras, siempre deberán comprenderse y estudiarse en conjunto.

Relacionadas al contexto

El proceso de generación de una síntesis de la situación actual, resultó en el diseño de una propuesta arquitectónica volumétrica, que resuelve temáticas puntuales, relegadas por la administración pública de años anteriores, tales como la accesibilidad hacia el sitio más icónico de la ciudad (Santuario de San Francisco) y la provisión de espacios para la proyección de arte cinematográfico y teatral, comercio artesanal, oferta gastronómica típica, entre otros.

Las relaciones mas fuertes entre variables urbano espaciales, se destacan al establecer correspondencia mediante las tres aplicaciones teóricas de sintaxis espacial en varias instancias de relevancia en el estudio.

Se observó que el mercado, al estar ubicado fuera de ambas redes que conforman la ciudad (Foreground y Background network), apoyaba totalmente la afirmación de la existencia de necesidades insatisfechas en esta zona (dato surgido en el análisis del mapeo de dotación de equipamientos). En segundo lugar, tanto la percepción de las personas de la zona (grupos focales), como las extrapolaciones obtenidas mediante el mapeo de la ciudad (indicadores urbanos), evidenciaron mediante la herramienta de sintaxis espacial, que este espacio ocupado por el mercado tiene un nivel de actividad en decadencia.

Debilidades y problemas del estudio

La investigación supuso desde el inicio, una necesidad de conocimientos inmediatos para el respectivo manejo de información cualitativa primaria, por lo que se requirió de un soporte académico externo que propició la referenciación adecuada de conceptos en las áreas de sintaxis espacial y en la psicología social, que constituyeron a su vez, las áreas nucleares de desarrollo de la metodología propuesta..

Para adquirir dicha base científica, se debió adoptar conceptos de medición de la psicología del espacio y de las relaciones entre significado de la cultura con respecto al entorno construido, de manera que el apoyo en la psicología humanista de Maslow, permitió encaminar una estructura ideológica de reforma desde un estudio socio espacial.

Esta premisa científica de gran repercusión en las ciencias sociales a lo largo del siglo XX, requirió de un complemento de medición social en el espacio, por tanto se planteó inicialmente utilizar la una metodología de psicología socio-cognitiva que posteriormente derivó en otra, esta vez de carácter socio-ecológico, desarrollada por Bronfenbrenner, apropiada para este estudio debido a la sustentación de una problemática social desde la dimensión espacial.



Experiencia en el proceso de la investigación

Este proceso, al caracterizarse como experimental en su globalidad, y científicamente justificado en cada etapa, demandó gran apresto en la interpretación y aplicación de las metodologías en conjunto, por lo que, tanto en la búsqueda de información pertinente como en la aplicación de teorías referenciadas, se establecieron conexiones multidisciplinarias con relevancia para el campo de la arquitectura y urbanismo.

Esta consideración se refiere a la necesidad actual, de amplitud de conceptos en áreas adicionales o ciencias que están sumamente conectadas al desarrollo de la arquitectura, por lo que se afirma que la capacidad para desarrollar un proyecto de repercusión, debe comprender un profundo estudio de las variables que inciden en la generación de una síntesis de antecedentes.

Recomendaciones generales

En primer lugar, se espera que desde la administración municipal de Azogues, este trabajo de titulación sea considerado como una herramienta de planificación estratégica, para aprovechar el manejo de información institucional que ellos disponen.

Se recomienda además, que los procesos de diseño de anteproyectos, incluyan desde la normativa, la herramienta de space syntax para potenciar significativamente los proyectos, de manera que en un futuro cercano, puedan establecerse relaciones verificables entre las todas las estrategias urbanas en el largo plazo.

A nivel académico, se recomienda el estudio formal de las redes de conectividad urbana para anteceder de igual manera los proyectos emplazados en estos contextos.



Imagen 38: Santuario de San Francisco y al fondo el cerro de Cojitambo. Ávila, Galindo. 2018.

glosario

RSF

Antropocentrismo: Teoría que afirma que el hombre es el centro del universo.

ArcGis: Software de uso comercial para el manejo de información geográfica.

Biocéntrico: Ideología que establece el orden jerárquico universal en torno al origen y conservación de todas las formas de vida existentes en el planeta.

Co-pertenencia: Sentido de pertenencia existente entre dos o más entidades.

Coefficiente de Gini: Indicador desarrollado por Corrado Gini para expresar entre un rango de valores entre 0 y 1, la desigualdad mínima y máxima de un conglomerado social.

DepthMap: Software de uso libre creado por el laboratorio de Space Syntax para el procesamiento de diferentes algoritmos de medición del espacio.

Estructura ausente: Libro del reconocido autor Umberto Eco, que se usa como terminología para definir una estructura del metalenguaje presente en los diferentes campos de la comunicación.

Ética planetaria: Filosofía desarrollada por Leonardo Boff que plantea la necesidad global por concebir movimientos de consumo mundiales que amenazan con la perpetuidad de las formas de vida.

Habitus: el conjunto de percepciones psico sociales que conforman la cosmovisión en el plano físico de las sociedades.

Índice de desarrollo humano: Indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a saber, tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno. El IDH es la media aritmética de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones. (Wikipedia)

Índice de verde urbano: que constituye un Indicador ambiental que relaciona el total de áreas verdes en metros cuadrados disponibles por habitante en sectores urbanos de las cabeceras provinciales y cantonales.

Inteligible: Que puede ser comprendido o entendido. (En sintaxis espacial, una alta inteligibilidad significa que el todo puede ser entendido desde cada una de sus partes)

Logos: principio racional del universo.

Modelo socio ecológico de Bronfenbrenner: "Toward an Experimental Ecology of Human Development" es el artículo científico de Urie Bronfenbrenner, el mismo que establece cuatro escalas espaciales de medición de estructuras sociales: microsistema, meso sistema, exo sistema y macro sistema.



Modus vivendi: Modo de vivir, base o regla de conducta.

Morfo-genético: que tiene la capacidad de generar algo a partir de la forma.

Nvivo 12: Software diseñado para el análisis de datos cualitativos.

Privación relativa: teoría desarrollada por Ted Gurr que afirma que las condiciones de calidad de vida están en directa relación con el fenómeno social que condiciona a las clases sociales para concebir su posición y capacidad de desarrollo en torno a la estructura política o económica.

Psique: Conjunto de procesos conscientes e inconscientes propios de la mente humana, en oposición a los que son puramente orgánicos.

QGis: Software de uso libre para el manejo de información geográfica.

Reuso adaptativo: “un proceso que cambia un elemento en desuso o ineficaz en un nuevo elemento que se puede utilizar para un propósito diferente” (Department of Environment and Heritage (DEH), 2004, p.3).

Sintaxis espacial: Esta teoría estudia el espacio, mediante un grupo de herramientas analíticas cuantitativas y descriptivas para analizar el diseño tanto a escala interna de una edificación, como a escala urbana, al analizar toda la red de conexiones de una ciudad

Translingüístico: Proceso o asunto que se establece a razón de su capacidad para pertenecer a varios sistemas de comunicación o lenguajes.

Transducción: Modelo lógico de valoración cualitativo y cuantitativo basado en nociones interpretativas en función de conseguir un axioma sobre una totalidad extensa y poco apreciable científicamente.

Teoría de la motivación de Maslow: Modelo psicosocial desarrollado por Maslow en 1943 en el cual se establecen las jerarquías de las necesidades en función de una escala que conduce al individuo desde la satisfacción de sus necesidades fisiológicas hasta el alcance de la autorrealización.

referencias

RSF

- Asamblea Nacional del Ecuador. (30 de diciembre de 2016). LEY ORGÁNICA DE CULTURA. (A. NACIONAL, Ed.) Quito, Ecuador. Recuperado el 09 de Diciembre de 2017, de <http://patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/LeyOrga%CC%81nicadeCultura.pdf>
- Bandler, R., & Grinder, J. (2010). *La estructura de la magia*. Santiago, Chile: Cuatro Vientos.
- Bentley, I., Alcock, A., & Murrian, P. (1999). *Entornos Vitales: Hacia un diseño urbano y arquitectónico más humano, manual práctico*.
- Boff, L. (2001). *Ética planetaria desde el Gran Sur*. Madrid, España: Trotta S.A.
- Bonilla-Jimenez, F., & Escobar, J. (2005). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*.
- Bronfenbrenner, U. (1977). Toward an experimental ecology of human development. *AMERICAN PSYCHOLOGIST*, 32(7), 513-531.
- Carrión, F. (2013). Ciudades intermedias: entre una pirámide trunca y una red urbana en construcción. (J. Canziani, & A. Schejtman, Edits.) *Ciudades intermedias y desarrollo territorial*, 21-31.
- Coulomb, R. (2007). Construyendo utopías desde el centro. En *Hábitat popular* en los centros antiguos de Iberoamérica, 16-28. Recuperado el 07 de marzo de 2018, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41830210/CONSTRUYENDO_UTOPAS_DESDE_EL_CENTRO20160131-16550-1bpi6p5.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYG-Z2Y53UL3A&Expires=1520449544&Signature=pq0e1yWzPE4io%2FVo3%2Fk0h%-2F1Ry%2Bc%3D&response-content-disposition=inl
- De Mattos, C. (diciembre de 2010). Globalización y metamorfosis metropolitana en América Latina: De la ciudad a lo urbano generalizado. *Revista de geografía Norte Grande*, 47, 81-104. Recuperado el octubre de 2017, de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022010000300005>
- Deci, E., & Ryan, R. M. (enero de 2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. (D. o. Psychology, Ed.) *American Psychologist*, 55, 68-78. Recuperado el 05 de diciembre de 2017, de https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf
- Dovey, K., & Dickinson, S. (2002). Architecture and Freedom? Programmatic innovation in the work of Koolhaas/OMA. *Journal of Architectural Education*, 56(1), 5 - 13.



- Eco, H. (1986). *La estructura ausente*. Barcelona, España: Lumen.
- Ellard, C. (2015). *Places of the Heart, the psychogeography of everyday life*. New York: Bellevue Literary Press.
- Fleury, J., & Lee, S. (2006). The Social Ecological Model and Physical Activity in African American Women. *American Journal of Community Psychology*, 37, 129-141.
- Forero la Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. (2013). El Diseño de Experiencias. (U. C. Colombia, Ed.) *Revista de Arquitectura*, 15, 83.
- Gad Municipal de Azogues. (2015). *Plan del Buen Vivir y Ordenamiento territorial*. Azogues.
- Gama, J., Sánchez, C., & Zanatta, M. (2017). Representación socio espacial de la imagen urbana de la ciudad de Toluca. (U. N. México, Ed.) *Revista electrónica de Psicología Iztacala*, 20(1), 57-80.
- García-Viniegras, C., & Gonzales, A. (2000). LA CATEGORÍA BIENESTAR PSICOLÓGICO. SU RELACIÓN CON OTRAS CATEGORÍAS SOCIALES. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 586-592. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de <http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v16n6/mgi10600.pdf>
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente* (primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Infinito.
- Godoy, E. (2016 de octubre de 2016). Lejos de Hábitat III, académicos y activistas proponen una visión urbana alternativa. CITISCOPE. Recuperado el 16 de diciembre de 2017, de <http://citiscope.org/habitatIII/news/2016/10/lejos-de-habitat-iii-academicos-y-activistas-proponen-una-vision-urbana>
- Greenspan, E. (octubre de 2016). Top-Down, Bottom-Up Urban Design. *The New Yorker*. Recuperado el 15 de diciembre de 2017, de <https://www.newyorker.com/business/currency/top-down-bottom-up-urban-design>
- Guerra, E. (2010). Las teorías sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias: los conceptos de campo social y habitus. 383 - 409. Recuperado el 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/598/59820673003.pdf>
- Guerrero, L. (2018). *Space Syntax*. Cuenca.
- H. I. (2016). Manifiesto de Quito. Seminario Hábitat 3 alternativo, 1-10. Recuperado el 15 de diciembre de 2017, de <https://www.flacso.edu.ec/habitat/>
- Hanson, J., & Hillier, B. (1984). *The Social Logic of Space*. Cambridge university press.

- Heise, L. (1998). Violence against women: An integrated, ecological framework. *Violence against women*, 4(3), 262-290.
- Hermida, A., Calle, C., Cabrera, N., Osorio, P., & Orellana, D. (2015). *La ciudad es esto, medición y representación espacial para ciudades compactas y sustentables*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23454/1/Libro_Final_4.pdf
- Hermida, M., Calle, C., & Cabrera, N. (2015). *LA CIUDAD EMPIEZA AQUÍ Metodología para la construcción de Barrios Compactos Sustentables (BACS) en Cuenca*. (U. Cuenca, Ed.) Cuenca, Ecuador: Centro Gráfico Salesiano.
- Hillier, B., & Hanson, J. (1984). *The social logic of space*, 1984. Cambridge: Press syndicate of the University of Cambridge.
- Hillier, B. (2007). *Space is the machine: A configurational theory of architecture*. Space syntax.
- Hillier, B., & Netto, V. (2002). Society seen through the prism of space: outline of a theory of society and space. *Urban Design International*, 7(3-4), 181-203.
- Hugo, R. (2007). *Testimonio de los días*. Azogues, Ecuador: Nueva Editorial.
- Hugo, R. (20 de octubre de 2017). Entrevista sobre el barrio San Francisco. (S. ÁVILA, & F. GALINDO, Entrevistadores)
- INEN. (2013). *NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 2687:2013*. INEN, Quito. Recuperado el 10 de 6 de 2018, de http://instituciones.msp.gov.ec/images/Documentos/buenas_practicas/Norma_INEN_mercados_2687_2013_FINAL.pdf
- INTEGRAR. (2014). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Zaruma*.
- Jaramillo, D. (2013). *La ciudad imaginada Los territorios, lo imaginario y lo simbólico*. ESTOA.
- Koolhaas, R., Boeri, S., Kwinter, S., Tazi, N., & Obrist, H. (2000). *Koolhaas, R., Boeri, S., Kwinter, S., Tazi, N., & Obrist, H. U. (2000). Mutations*. Actar. Actar.
- Layard, R., Helliwell, J., & Sachs, J. (2017). *World Happiness Report 2017*. Nueva York: Sustainable Development Solutions Network. Recuperado el 8 de febrero de 2018, de <http://worldhappiness.report/>
- Lefebvre, H. (1978). *Derecho a la ciudad*. Barcelona: Edicions 62.

- Losada, F. (s.f.). El espacio vivido: Una aproximación semiótica. (U. N. Jujuy, Ed.) Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 17, 271-294. Recuperado el 8 de noviembre de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042001000200015&lng=es&tlng=es.
- Lynch, K. (1966). La imagen de la ciudad.
- Manrique Prieto, A. (2011). Análisis crítico de arquitectura contemporánea. UNAM. Recuperado el 22 de febrero de 2018, de <https://es.scribd.com/document/232722470/Centro-Cultural-2>
- Manrique Prieto, J. (s.f.). Arquitectura de la Integración: Centro Cultural Gabriel García Márquez. (UNAM, Editor) Recuperado el 22 de febrero de 2018, de <http://www.architecthum.edu.mx/Architecthumtemp/paisajesarquino/Manrique.htm>
- Mogrovejo, V. (2008). GILBERTO GATTO SOBRAL: El Palacio Municipal 1953) Y La Casa de la Cultura (1954). Cuenca, Ecuador.
- Morgan, D. (1996). Focus Groups. Annual review of sociology, 22, 129-152.
- Morgan, D., Gibbs, S., Maxwell, K., & Britten, N. (2002). Hearing children's voices: methodological issues in conducting focus groups with children aged 7-11 years. *Qualitative Research*, 2, 5-20.
- Niño Bernal, R. (2006). Indicadores Estéticos de cultura urbana. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Piñon, H. (2006). Teoría del Proyecto. Barcelona: Edicions UPC.
- Rodriguez, C., Sakr, F., Griffiths, S., & Hillier, B. (2012). The Relationship of Spatial Configuration and Socio-Economic Conditions in São Paulo, Brazil. In *Proceedings of the 8th International Space Syntax Symposium*, Santiago: Pontificia Universidad Católica (Vol. 8079, pp. 01-24).
- Rogers, R., Gumuchdjan, P., & Tickell, C. (2000). Ciudades para un pequeño planeta. *Arquitectos Sen Fronteiras*.
- Rosas Mantecón, A. (2003). Los usos del patrimonio cultural. *Alteridades*, 13(26), 35-46. Recuperado el 09 de diciembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/747/74702604/>
- Sánchez Vázquez, A. (1984). Ética. Barcelona: Crítica S.L.



- Sarquis, J. (2006). *Arquitectura y modos de habitar*. Argentina: Nobuko.
- Sassen, S. (2007). Una Sociología de la Globalización. *Análisis Político*, 20(61), 3-27. Recuperado el 16 de diciembre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v20n61/v20n61a01.pdf>
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017* (primera ed.). Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Sotelo Navalpotro, J. (1992). Paisaje, semiología y análisis geográfico. *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, 11, 11-23.
- Stonor T.(2017) Conference of Space Syntax: Past, present and future. Kevin Lynch Memorial Lecture event.
- Sztompka, P. (1993). *Sociología del cambio social*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Torres del Castillo, R. (s.f.). blogger. Recuperado el 04 de diciembre de 2017, de <http://otra-educacion.blogspot.com/2016/12/infraestructura-escolar-nueva-no-innovadora.html>
- Tweed, C., & Sutherland, M. (2007). Built cultural heritage and sustainable urban development. *Landscape and Urban Planning*(83), 62-69. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2007.05.008>
- TyM. (2012). *Actualización del Plan estratégico de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Machala.
- Vazquez Estrada, A., & Terven Salinas, A. (2012). *Tácticas y estrategias para mirar sociedades complejas*. Querétaro, México: Universidad Autónoma de Querétaro.
- Vazquez Piombo, P. (2009). *Arquitectura Contemporánea en contextos patrimoniales: Una metodología de Integración* (primera ed.). Guadalajara, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente AC.
- Vaughan, L., & Geddes, I. (2009). Urban form and deprivation: a contemporary proxy for Charles Booth's analysis of poverty. *Radical Statistics*, 99, 46-73.
- Wiesenfeld, E. (2001). La problemática ambiental desde la perspectiva psicosocial comunitaria: hacia una Psicología Ambiental del cambio. (U. C. Venezuela, Ed.) *MedioAmbienteyComportamientoHumano*, 2, 1-19. Recuperado el 09 de diciembre de 2017, de https://mach.webs.ull.es/PDFS/VOL2_1/Vol_2_1_a.pdf



Winchester, L. (2006). Desafíos para el desarrollo sostenible de las ciudades en América Latina y El Caribe. EURE, 7-25.

Zabaleta, R. (2009). Apuntes sobre semiología urbana y conformación de identidades en el espacio Cochabambino. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana.

Zeller, R. (1993). Focus group research on sensitive topics: setting the agenda without setting the agenda. 167-183.

Zevi, B. (1981). Saber ver la arquitectura (cuarta ed.). Barcelona, España: Poseidón.

Zevi, B. (1999). Leer, Hablar, Escribir Arquitectura. Barcelona: Ediciones Apóstrofe SL.

anexos

RSF

ÍNDICE DE VERDE URBANO EN AZOGUES 2018				
GAD:		Azogues		
RESPONSABLES:		Ávila Sebastián y Galindo Felipe		
NOMBRE DEL ÁREA	ÁREA m2	TIPO	CUAL	PARROQUIA
Cancha de Uso Múltiple San Vicente de Bolivia	467.00	Cancha Deportiva		Zona La Playa
Parque Marco Romero Heredia	16465.00	Parque		Zona La Playa
Cancha San José de Zhigshiquín	685.00	Cancha Deportiva		Zona La Playa
Area Comunal de Ciudadela Cadme-Calle	775.00	Cancha Deportiva		Zona La Playa
Estadio de la Feder. Deport. del Cañar	14764.00	Centro Deportivo		Zona La Playa
Parque Infantil Bayas	3086.00	Parque		Zona Bayas
Complejo Social y Deport. FENACOTRALI	812.00	Cancha Deportiva		Zona Charasol
Canchas Centro de Charasol	2088.00	Cancha Deportiva		Zona Charasol
Estadio Municipal de Azogues	24012.00	Cancha Deportiva		Zona Charasol
Parque Infantil La Concordia	16379.00	Parque		Zona Charasol
Cancha de Uso Múltiple Sector Est. Municipal	573.00	Cancha Deportiva		Zona Charasol
Parque del Camal	1536.00	Parque		Zona Charasol
Parque de la Ciudadela del Chofer	694.00	Plaza		Zona Charasol
Area Comunal de Ciudadela Méndez	624.00	Parque		Zona Charasol
Parque Charasol	899.00	Plaza		Zona Charasol
Parque Ciudadela Gómez Arreaga	846.00	Plaza		Zona Charasol
Parque del Bombero	1469.00	Parque		Zona Central
Plaza Cesar Dávila	1153.00	Plaza		Zona Central
Parque del Trabajo	2056.00	Plaza		Zona Central

Anexo 1: Índice de Verde Urbano de Azogues, (IVU) según el manual de llenado de la Dirección de Estadísticas Ambientales (2013). Parte 1 /4
Ávila, Galindo. 2018.



ÍNDICE DE VERDE URBANO EN AZOGUES 2018				
GAD:	Azogues			
RESPONSABLES:	Ávila Sebastián y Galindo Felipe			
NOMBRE DEL ÁREA	ÁREA m2	TIPO	QUAL	PARROQUIA
Canchas del Bosque Azul	2455.00	Cancha Deportiva		Zona Central
Plazoleta Gonzalo F. Córdova	3480.00	Plaza		Zona Central
Plaza Cañari	966.00	Parque		Zona Central
Plaza Luis Cordero	412.00	Plaza		Zona Central
Plaza José Peralta	474.00	Plaza		Zona Central
Parque Simón Bolívar	1101.00	Parque		Zona Central
Monumento a La Madre	290.00	Plazoleta		Zona Central
Parque Aurelio Bayas	385.00	Plazoleta		Zona Central
Area Recrea. y Deport. Cdla. del Chofer	3978.00	Cancha Deportiva		Zona Charasol
Parque de Zhigzhiquín	3691.00	Cancha Deportiva		Zona La Playa
Plaza Juan Bautista Vázquez	836.00	Plaza		Zona Central
Area Comunal de Ciudadela Mutualista Azuay	1336.00	Cancha Deportiva		Zona La Playa
Márgen Protec. del Río Burgay	28926.00	Parque		Zona Charasol
Márgen Protec. del Río Burgay	54186.00	Parque		Zona La Playa
Márgen Protec. del Río Burgay	39979.00	Parque		Zona Central
Parque barrio el Capitolio	2305.00	Parque		Zona Central
Parque Barrial cementerio	289	Parque		Zona Central
Parque Policia	338	Parque		Zona Central
Margen del Río Burgay parque	18,399.00	Parque		Zona Central
Jardín calle che guevara	1,224.00			Zona Central
Parterre Av. Rumiñahui	4,384.00	Parterres		Zona Central
Zona verde Av. 24 de mayo	1,011.00	Otras	Lote baldío	Zona Central
Redondel Av. 24 de mayo y av. De los alcaldes	1157	Otras	Redondel	Zona Central
Área verde junto a plaza Cesar Dávila	597	Jardín		Zona Central
Canchas Plaza de papas	2,129.00	Cancha Deportiva		Zona Central

Anexo 1: Índice de Verde Urbano de Azogues, (IVU) según el manual de llenado de la Dirección de Estadísticas Ambientales (2013). Parte 2 /4
Ávila, Galindo. 2018.

ÍNDICE DE VERDE URBANO EN AZOGUES 2018				
GAD:	Azogues			
RESPONSABLES:	Ávila Sebastián y Galindo Felipe			
NOMBRE DEL ÁREA	ÁREA m2	TIPO	QUAL	PARROQUIA
Lote baldío Av. Aurelio Jaramillo	2,258.00	Otras	Lote baldío	Zona Central
Lote baldío Av. 24 de Mayo y Av. General Enriquez	457	Otras	Lote baldío	Zona Central
Parterre Calle Samuel Abad	417	Parterres		Zona Central
Lote Baldío Cementerio	387	Otras	Lote baldío	Zona Central
Redondel Cementerio	191	Otras	Redondel	Zona Central
Canchas del colegio Franciscano	1,721.00	Cancha Deportiva		Zona Central
Jardín acceso a San Francisco	743	Jardín		Zona Central
Plaza del Carbón	116	Plaza		Zona Central
Cancha Escuela Emilio Abad	789	Cancha Deportiva		Zona Central
Jardín Luis Cordero	206	Jardín		Zona Central
Jardín La Travesía	412	Jardín		Zona Central
Redondel Bosque Azul	167	Otras	Redondel	Zona Central
Parterre Calle Coronel Francisco Carrasco	2190	Parterres		Zona Central
Redondel Juan Bautista	111	Otras	Redondel	Zona Central
Canchas Colegio Juan Bautista	5,259.00	Cancha Deportiva		Zona Central
Parterre Av. De la Virgen	342	Parterres		Zona Central
Redondel Hospital H. Castanier	1301	Otras	Redondel	Zona Central
Parterre Parque Marco Romero	605	Parterres		Zona Central
Parque lineal Marco Romero	2,085.00	Parque		Zona Central
Redondel Parque Marco Romero	122	Otras	Redondel	Zona Central
Redondel Mercado Sucre	438	Otras	Redondel	Zona Playa
Parterre Autopista	7,754.00	Parterres		Zona Playa
Redondel av. 16 de abril y Hernesto Guevara	509	Otras	Redondel	Zona Playa
Parterre Av. Hernesto Guevara	2,635.00	Parterres		Zona Playa
Jardín Av. Hernesto Guevara	332	Jardín		Zona Playa

Anexo 1: Índice de Verde Urbano de Azogues, (IVU) según el manual de llenado de la Dirección de Estadísticas Ambientales (2013). Parte 3 /4
 Ávila, Galindo. 2018.



ÍNDICE DE VERDE URBANO EN AZOGUES 2018				
GAD:	Azogues			
RESPONSABLES:	Ávila Sebastián y Galindo Felipe			
NOMBRE DEL ÁREA	ÁREA m2	TIPO	CUAL	PARROQUIA
Plaza Av. 24 de mayo y Av. Rumiñahui	113	Plaza		Zona Central
Redondel Universidad	244	Otras	Redondel	Zona Central
Parterre Av. 24 de Mayo	2,043	Parterres		Zona Central
Parterre Av. Aurelio Jaramillo	851	Parterres		Zona Central
Escalinatas Av. 24 de mayo	3,005	Parque		Zona Central
Redondel Terminal Antiguo	262	Otras	Redondel	Zona Central
Parterre Calle Bolivar	1,389	Parterres		Zona Central
Parque Av. De los Alcaldes	2,811	Parque		Zona Central
Cementerio Municipal Azogues	16,910	Otras	Cementerio	Zona Central
Total	322886 m²			

Anexo 1: Índice de Verde Urbano de Azogues, (IVU) según el manual de llenado de la Dirección de Estadísticas Ambientales (2013). Parte 4 /4
 Ávila, Galindo. 2018.

Grupos de edades	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<1 año	1542	1535	1534	1532	1529	1525	1520	1514	1508	1502	1495
1 - 4	6572	6627	6664	6683	6682	6674	6666	6653	6636	6615	6590
5 - 9	7989	8032	8082	8141	8210	8276	8329	8369	8389	8389	8379
10 - 14	7584	7620	7649	7678	7709	7744	7785	7832	7889	7956	8020
15 - 19	7537	7664	7769	7852	7915	7961	7996	8026	8055	8087	8124
20 - 24	6914	7156	7382	7585	7765	7918	8046	8150	8232	8293	8337
25 - 29	5526	5760	6002	6247	6492	6732	6962	7175	7368	7537	7681
30 - 34	4367	4523	4695	4881	5080	5292	5514	5743	5976	6208	6437
35 - 39	3878	3968	4071	4185	4314	4458	4618	4794	4985	5191	5409
40 - 44	3542	3599	3659	3725	3798	3880	3971	4074	4190	4320	4467
45 - 49	3243	3298	3353	3407	3461	3517	3575	3636	3703	3778	3862
50 - 54	2945	3002	3060	3118	3175	3231	3287	3343	3398	3453	3509
55 - 59	2450	2489	2532	2580	2630	2683	2737	2792	2847	2901	2955
60 - 64	2239	2264	2290	2319	2351	2387	2428	2472	2521	2572	2626
65 - 69	1992	2028	2061	2090	2117	2143	2170	2198	2228	2262	2299
70 - 74	1691	1735	1781	1826	1869	1908	1944	1975	2005	2031	2058
75 - 79	1387	1419	1454	1493	1535	1578	1623	1668	1712	1754	1793
80 o +	2009	1977	1966	1970	1984	2010	2043	2083	2128	2180	2237
Total	73407	74696	76004	77312	78616	79917	81214	82497	83770	85029	86278

Anexo 2: Proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades, periodo 2010 - 2020. cantón Azogues.
Ávila, Galindo. 2018. desde el Censo de Población y Vivienda 2010.SENPLADES

Actividad: Conversatorio	Parte 1 Mercado San Francisco	Intención/Interés de Investigación: <ul style="list-style-type: none"> Conocer la percepción de la gente a cerca de la ciudad de Azogues y el mercado San Francisco. 			
Pregunta/Actividad	Pregunta alternativa	Determinante	Expectativas	Observador	
Pregunta de entrada/Invitación a contar: ¿Cuál es su opinión acerca del actual mercado de San Francisco?	Con respecto al mercado de S.F: ¿Qué le parece bien y que le parece mal del mismo?	Preferencias, Conocimiento, expectativa de resultado, Individual	Conocer si el uso del mercado es adecuado o no para la gente de la ciudad de Azogues.		
¿Cómo podría mejorarse el mercado actual?	¿Qué implementaría para mejorar el actual mercado de San Francisco?				
¿Cuáles serían las actividades no disponibles dentro de la ciudad de Azogues que piensa usted se deben implementar para mejorar su calidad de vida? Las necesidades más importantes que ustedes crean, deben ser expuestas ahora, sean estas en el ámbito social, cultural, educativo, de esparcimiento, recreación, u otro que ustedes crean.	¿Cuáles son las actividades que le gustaría que se mejoren o implementen en Azogues?	Preferencias, expectativa de resultado, Individual	Conocer las actividades que deben ser implementadas dentro de la ciudad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.		
¿Le parece adecuado utilizar el espacio del actual mercado san francisco para construir en este sitio una nueva edificación que sea capaz de albergar las necesidades más pertinentes de la ciudad dentro de él? (las antes expuestas) No necesariamente el mercado actual debe desaparecer de este sitio, esto se llegará a concluir gracias a esta investigación.	¿Estaría de acuerdo en construir una edificación de calidad que sea capaz de contener las actividades antes mencionadas, cuya ubicación sea en el actual mercado de San Francisco?	Conocimiento, preferencias, expectativa de resultado, Individual	Conocer si la gente ve adecuado el uso del espacio del actual mercado S.F. para la realización del nuevo equipamiento que albergue las actividades primordiales compatibles mencionadas con anterioridad.		
¿ Le parece adecuada la conexión que las escalinatas del Santuario de S.F. tienen con la ciudad en la calle 4 de noviembre ?	¿Le parece correcta la conexión que las escalinatas del Santuario de S.F. tienen con la ciudad?	Conocimiento, preferencias.	Conocer la percepción que la gente tiene con respecto al estado actual de las escalinatas de S.F.		
¿Qué opinaría de derribar el cerramiento del mercado san francisco y hacerlo un espacio público abierto para el disfrute de la gente y crear una mejor conexión con las escalinatas de la iglesia de San Francisco?	¿Qué opinaría de crear un espacio público abierto en el actual mercado San Francisco, que sirva de conector con las escalinatas del Santuario de S.F.?	Conocimiento, preferencias.	Conocer si le gente encuentra beneficiosa la implantación de un espacio abierto que mejore la conexión con la iglesia de S.F.		

Anexo 3: Cuestionario inicial, utilizado en el la prueba piloto, previa a la aplicación de los grupos focales.
Ávila, Galindo. 2018.



		Actividad: Conversación		Interés de la investigación: Conocer que se percibe acerca del mercado en general		
	escala	Pregunta:		Pregunta alternativa	Determinante	Expectativas
1	Mercado	¿Cuál es su opinión acerca del actual mercado de San Francisco?		¿Qué les parece el estado del mercado?	Predisposición sobre el mercado, identificación de un significado	Conocer relación social con el mercado Operatividad del mercado
2	Ciudad	¿Creen que está bien adecuado el espacio?		¿Creen que existe una subutilización del espacio?	Nivel de uso del espacio	Percepción personal del uso actual del espacio
3	Ciudad	¿Les parece adecuado utilizar el espacio del actual mercado San Francisco para construir en este sitio un nuevo equipamiento arquitectónico que sea capaz de albergar otras actividades adicionales para promover la economía, turismo o cultura?		¿Qué actividades creen que necesita el barrio?	Deficiencias en dotación de equipamientos con respecto al lugar	Conocer variables sobre necesidades varias para extrapolarlas al conjunto social urbano Conocer la dotación de equipamientos desde la percepción de la sociedad.
4	Región	¿Cuáles creen que serían las actividades no disponibles dentro de la ciudad de Azogues que piensan que se deben implementar para mejorar la calidad de vida de cada uno de ustedes?		¿Qué cosas creen que necesita usted para que se sienta más a gusto en la ciudad?	Deficiencias en dotación global de equipamientos	Sondeo de opinión pública en satisfacción de necesidades

Anexo 4: Cuestionario Final, utilizado en el desarrollo de los grupos focales. Parte 1/2
Ávila, Galindo. 2018.

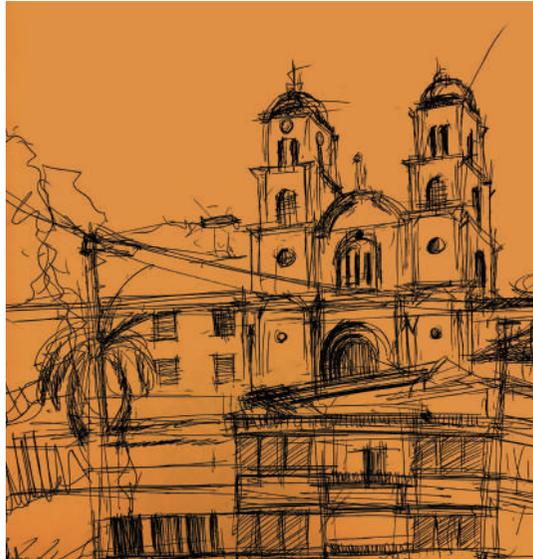
		Actividad: Conversación		Interés de la investigación: Conocer que se percibe acerca del mercado en general		
	escala	Pregunta:		Pregunta alternativa	Determinante	Expectativas
5	Región	¿Qué necesidades tienen ustedes que les obligan a viajar a otros lados?		¿Cómo creen que se podría solucionar el problema de la dependencia de espacios con Cuenca?	Deficiencias en la dotación de equipamientos en la ciudad	Sondeo de opinión pública en satisfacción de necesidades
6	Ciudad	¿Les parece bien o mal, la transición de escalinata de San Francisco hacia el mercado por la calle?		¿creen que es cómodo el espacio que comprende la transición entre escalinata y mercado?	Accesibilidad y seguridad peatonal Legibilidad	Conocer sobre preferencias del peatón que circula desde escalinatas Conocer percepción de confort al caminar Conocer patrones de
7	Mercado	¿Qué opinan de derribar el cerramiento del mercado San Francisco y hacerlo un espacio público abierto con una conexión con las escalinatas del santuario de San Francisco y en su parte baja con la quinta San José?		¿les gustaría que el parque esté abierto hacia sus alrededores, especialmente hacia la escalinata?	Deficiencias de conectividad y permeabilidad del mercado con el Santuario San Francisco.	Sondeo de las preferencias del usuario

Anexo 4: Cuestionario Final, utilizado en el desarrollo de los grupos focales. Parte 2/2
Ávila, Galindo. 2018.





RSF



FAUC
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE CUENCA