

# UNIVERSIDAD DE CUENCA



## Facultad de Artes - Carrera de Diseño

# **Propuesta de diseño de stand para la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
Diseñadora de Interiores

Autora:

Karina Patricia Jara Cabrera  
C.I. 0105518831

Director:

Arq. Gustavo Xavier Vimos Lojano  
C.I: 0103731709

Cuenca—Ecuador

2018



# RESUMEN

En la actualidad los espacios públicos contribuyen con el conocimiento y desarrollo de la cultura, las artes y la comunicación, el departamento de Cultura, Deportes y Recreación del Municipio de Cuenca cumple y potencia el desarrollo de estas actividades, que están incluidas dentro del plan Integral de Desarrollo del Buen Vivir.

El desarrollo de esta tesis consiste en plantear una propuesta de Diseño acorde a las necesidades de la Institución, en cuanto a un stand debido a las múltiples actividades que se cumple en el exterior o aire libre teniendo como limitantes una infraestructura y las pericias del clima; la propuesta planteada se da luego de un estudio e investigación de Merchandising, procesos modulares y el Stand como tal.

Posteriormente se realizó una investigación detallada de las actividades de las que forma parte la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, para luego de un análisis determinar las condicionantes de diseño.

Para Culminar se realizó la propuesta con todos los elementos necesarios para la constitución del stand basado en los criterios obtenidos previamente.

## PALABRAS CLAVE

STAND  
ESPACIOS PÚBLICOS  
SISTEMAS MODULARES  
MERCHANDISING  
DISEÑO EFÍMERO

# ABSTRACT

Nowadays the public spaces contribute to the knowledge and development of culture, arts and communication, the Department of Culture, Sports and Recreation of the Municipality of Cuenca met and enhances the development of these activities, which are included in the Integral plan of development of good living.

The development of this thesis consists of proposing a Design proposal according to the Institution's needs, in terms of a stand due to the multiple activities that are carried out outdoors or outdoors, having as limitations an infrastructure and the climate's expertise; The proposed proposal is given after a study and investigation of Merchandising, modular processes and the Stand as such.

After that, a detailed investigation was carried out of the activities of which the culture unit is part, and after an analysis, determine the design constraints.

To complete the proposal was made with all the necessary elements for the constitution of the stand.

## KEYWORDS

STAND  
PUBLIC SPACES  
MODULAR SYSTEMS  
MERCHANDISING  
EPHEMERAL DESIGN



<b>INDICE</b> .....	6
Palabras clave.....	4
Objetivos.....	13
<b>CAPITULO I</b> .....	15
EL DISEÑO EFIMERO EN ESPACIOS PÚBLICOS.....	16
El espacio de exposición.....	18
Visual Merchandising.....	20
Concepto Stand.....	24
Clasificación del Stand.....	26
Según Forma.....	28
Según Función.....	30
Según Distribución .....	32
Según Conceptualización .....	34
Según Ubicación en el espacio de exposición.....	36
Materialidad.....	38
Estudio de Materialidad.....	39
Propiedades de los elementos.....	42
Propiedades Mecánicas.....	43
Propiedades Térmicas.....	44
Propiedades Acústicas.....	45
Propiedades Ambientales.....	46
Tecnología Modular.....	48
Diseño Paramétrico.....	50
Sistemas Constructivos.....	52
Iluminación.....	54
Conclusiones .....	56



<b>CAPÍTULO II</b> .....	59
PLANTEAMIENTO DE DISEÑO ESPECÍFICO:.....	60
Briefing.....	62
Análisis de Imagen Corporativa.....	64
Uso del espacio público en Cuenca.....	72
Unidad de Cultura de Cuenca	
Actividades y eventos.....	73
Análisis y pertinencia de Diseño .....	82
Planteamiento de condicionantes .....	84
Análisis de Homólogos.....	86
<b>CAPITULO III</b>	
PROPUESTA Y RESULTADOS .....	101
Planteamiento de problema.....	102
Conceptualización.....	103
Ideación .....	106
Planteamiento de propuesta.....	108
Planos ejecutivos .....	109
Detalles Constructivos .....	120
Modulación .....	140
Montajes .....	152
Manual de instalación.....	170
Materiales .....	174
Conclusiones.....	177
<b>ANEXOS</b>	
Presupuesto.....	180
Bibliografía.....	190

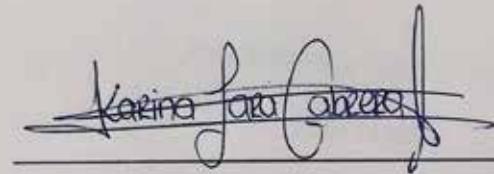
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Karina Patricia Jara Cabrera, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "PROPUESTA DE DISEÑO DE STAND PARA LA UNIDAD DE CULTURA DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CUENCA", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de septiembre de 2018



Karina Patricia Jara Cabrera

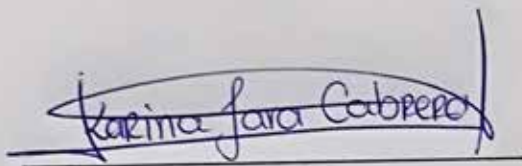
C.I: 0105518831

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional

---

Yo, Karina Patricia Jara Cabrera, autora del trabajo de titulación "PROPUESTA DE DISEÑO DE STAND PARA LA UNIDAD DE CULTURA DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 27 de septiembre de 2018



Karina Patricia Jara Cabrera

Karina Patricia Jara Cabrera

C.I: 0105518831



# DEDICATORIA

Mi abuelo estuvo en los momentos más importantes de mi vida, fue mi ejemplo para salir adelante y siempre tuvo un buen consejo para mí con alegría y entusiasmo, nunca me privó de un abrazo, y es el motor principal de mi vida. Esta tesis es el resultado de lo que me enseñó: honestidad, humildad y entrega al trabajo.

Aunque ya no estemos juntos, sé que desde el cielo se alegra por este logro, me cuida y me llena de bendiciones; por estas y muchas razones más quiero dedicar este trabajo de titulación a Francisco Cabrera.



# AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por bendecirme y agrardarme con la vida, permitiendo cumplir mi sueño de convertirme en Diseñadora de Interiores.

A mis padres que me brindaron todo su apoyo y además de eso siempre estuvieron conmigo en cada trabajo, en cada madrugada, les debo toda mi vida, son mi bendición más grande, gracias por ayudarme a cumplir mis metas y mis sueños.

A mis hermanos, que comparten conmigo buenos y malos momentos y siempre supieron ayudarme con mucha alegría, siempre demostrándome su cariño, cuidado y apoyo incondicional.

Un agradecimiento especial al Arq. Gustavo Vimos que supo guiar esta investigación, con buenos consejos y opiniones acertadas, muchas gracias ya que sin su apoyo este proyecto no hubiera sido posible; al igual que el Dis. Andrés Zhindón que durante toda la carrera, siempre estuvo dispuesto a brindarme su ayuda de igual forma para realizar el trabajo de titulación.



# OBJETIVOS

## Objetivo general

Realizar un análisis basado en la imagen corporativa de la Municipalidad de Cuenca, mediante identificación de necesidades, elementos representativos y funciones, para la creación de una propuesta de stand destinado a los diferentes actividades que realiza la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes

## Objetivos específicos

Realizar un análisis de características, funciones, alternativas de uso, seguridad e iluminación de un stand mediante investigaciones bibliográficas, con la finalidad de extraer información técnica necesaria previa al planteamiento de la propuesta de stand.

Identificar las necesidades principales del departamento de Cultura de la Municipalidad de Cuenca, sus variantes y elementos representativos, con una investigación de campo, entrevistas, análisis de homólogos y testimonios con el propósito de generar una propuesta acorde a la institución.

Diseñar un stand basado en los requerimientos del caso, mediante el uso de elementos distintivos y característicos, destinados para presentaciones artísticas y culturales organizadas por la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Cuenca.



# Capítulo

# I

---

EL DISEÑO EFÍMERO  
EN ESPACIOS PÚBLICOS

---



# EL DISEÑO EFÍMERO EN EL ESPACIO PÚBLICO

El diseño efímero evidencia una gran variedad de potencial creativo, en la que además de poner en evidencia la utilidad, se extrae un sinnúmero de cualidades que hacen referencia a la importancia del mismo ante las diferentes necesidades de creación y uso. Se trata de una obra conceptual y su característica principal es no ser perenne, es decir contiene elementos ocasionales o momentáneos que pueden ser emplazados en diferentes espacios y tiempos con la finalidad de mostrar aspectos en particular. El diseño efímero se distingue por la capacidad de funcionar en distintos lugares, en un espacio público es habitual, debido a que la utilización de estos es destinado para exposiciones y eventos de congregación social; por esta razón, la arquitectura efímera y el espacio público son temas que van de la mano, más en la actualidad en donde se concibe como áreas destinadas a aspectos recreativos, de ocio, culturales, entre otros, haciendo de lo efímero la arquitectura temporal, expositiva y comunicacional ideal para satisfacer las necesidades de la sociedad actual. En su libro titulado “Arquitectura Efímera” KRAUEL J. (2010) afirma que: “La obra y el lugar se fusionan para constituir un nuevo sistema de comunicación hacia los usuarios por lo que el diseñador debe permitir que esto suceda” (p. 7); o sea para lograr el objetivo comunicacional entre los transeúntes, y el elemento emplazado es necesario encontrar

un punto de transmisión de información que IGLESIA E. (2011) también resalta y lo determina como espacio vivido, que no es más, que conocer lo que sucede cuando el espacio empieza a funcionar, es decir cuando una persona utiliza el espacio, en donde se fusionan las vivencias o experiencias a realizar (p.47); En otros términos se determina que las funciones que se cumplen en el espacio tienen completa relación con las experiencias que se den en el mismo, ya sea el espacio efímero o no, puesto que condiciona las acciones y sobre todo permanecerán en la memoria del usuario por más que la construcción sea tan solo ocasional. A partir del siglo XX varios diseñadores, arquitectos y artistas han venido desarrollando obras que catalogan con la característica de provisionales, las mismas que en algunos casos se han convertido en precedente dentro del diseño de espacios y ambientes, de tal manera que se puede describir como: un elemento que al mismo tiempo de poseer un discurso y un concepto, su forma tiene la capacidad de comunicar.

Stands, Pabellones, entre otros similares, son considerados espacios transitorios; su éxito está en representar a cabalidad una idea mediante exposiciones y lograr una interacción infinita con el espacio, además de cumplir con el objetivo más importante que es llamar la atención de los transeúntes mediante exhibiciones.

En la tesis Pabellón de Exposiciones CALLE C. y JARAMILLO J. (2006) afirman que:

“Generalmente en obras expositivas efímeras de gran importancia, el contenedor llega a prevalecer sobre el contenido y es así que existen obras que han trascendido porque además de resolver el tema de exponer y acompañar al espacio de una manera contundente, se convierten en referencia del paisaje conjuntamente con lo que se está exponiendo, generando un gran impacto y no precisamente por lo que exponen sino más bien por la importancia del espacio”. (p. 18).

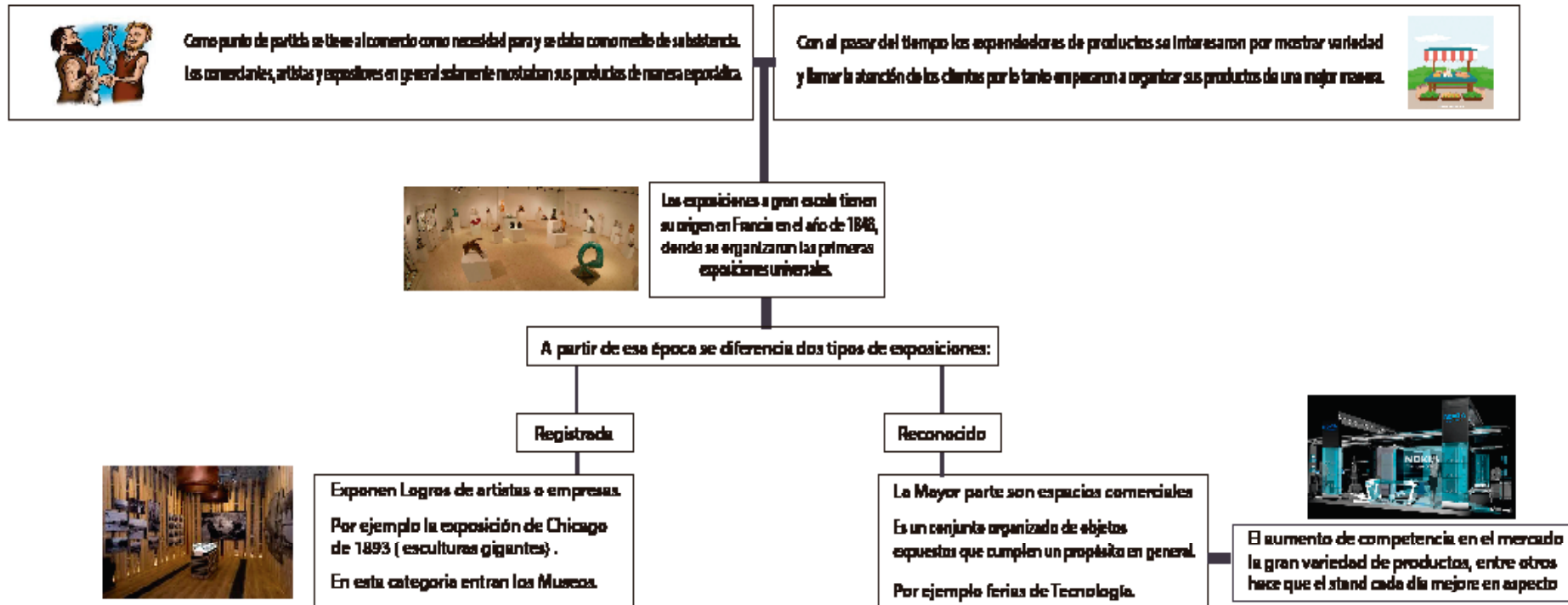
Para realizar un análisis de edificaciones momentáneas, se tiene en consideración y como referente el diseño de Mies Van Der Rohe: “Pabellón de Barcelona” que fue construido en el año de 1929; en este se evidencia que, como se da en la mayoría de propuestas efímeras, se mantiene como prioridad la comunicación, y la conceptualización del proyecto, que en este caso, fue distinta a la habitual del autor, debido a que fue su primera propuesta correspondiente al tema de las exposiciones, que por lo general estaban marcadas por la saturación de imagen de marca y publicidad; la obra fue diseñada para que después de un año fuese retirada, pero, se le atribuyó una gran importancia al pabellón por lo que tiempo después fue instalado

nuevamente dejando en el olvido al elemento representativo para el que fue diseñado. El autor, deja claro que, el resultado de la propuesta puede variar tanto como la imaginación y la técnica lo permita.

Se puede concluir argumentando que para el diseño efímero en el espacio público no existen parámetros ni lo común, porque tiene un sinnúmero de necesidades que suelen ser variables como la forma, la materialidad, la cromática, las técnicas de instalación, el espacio que va a ocupar, la cantidad público al que va dirigido, el clima, la época -entre muchos otros-; lo ideal es encontrar una armonía y complementos entre espacio, forma y usuario, de tal forma, como ocurre en todos los ámbitos del Diseño Interior, como resultante se obtenga un entorno común que genere un ambiente funcional, ameno y atractivo.



# EL ESPACIO DE EXPOSICIÓN



El comercio existe desde épocas milenarias, desde el periodo neolítico, con la aparición de la agricultura; en ese entonces se realizaba un comercio para subsistir “trueque”, que se caracterizaba por ser un comercio informal que con el pasar de los tiempos, ha ido cobrando mayor importancia, de a poco, hasta la actualidad en la que se puede observar tiendas, centros comerciales, stands, comercio electrónico, entre otros espacios que buscan personalizarse e innovar con las necesidades de los clientes debido al aumento de la competencia comercial para, de esta manera, captar mayor número de consumidores; los espacios de exposición se han convertido en una herramienta para que los comerciantes expendan sus productos; MORGAN T. (2008) afirma que:





“Los primeros propietarios de tiendas intentaron atraer al público con una ostentosa exhibición de su nombre en el exterior del establecimiento o con una muestra de sus artículos en el escaparate o en mesas en medio de la calle, para significar que el negocio estaba abierto al público y que se sentían orgullosos de sus productos” (p.11).

Con el pasar del tiempo se fueron incorporando las ferias de exposición, las mismas que son conocidas por la gran congregación y recepción de personas; la feria de “Valladolid” -España- es una de las primeras ferias que se tiene registro, habiéndose realizado en el año de 1152 y que duró 30 días; la mayoría de mercaderes que frecuentaban estos espacios eran del exterior, la mayoría procedente de Medio Oriente y, por lo general, eran comerciantes de telas y artistas. Los organizadores al darse cuenta del gran tráfico de personas que provocaban las ferias, se vieron obligados a incorporar puntos de venta o exhibición acomodándose a la realidad de ese entonces. En el siglo XX las ferias empiezan a asemejarse a lo que tenemos en la actualidad, el diseño efímero “Stand” cada vez cuenta con un diseño más especializado, acoplado al cliente y a los usuarios por un periodo determinado, ciertos espacios como ferias de

exposiciones, centros de convenciones, también plazoleas, parques o alrededores de calles, en donde además de atraer a visitantes, se busca la comodidad de vendedores, artistas, expositores –entre otros- que buscan sobresalir de entre los demás, con espacios diseñados y equipados de tal manera que cause un gran impacto en el público.

El stand es un espacio de exposición, su funcionamiento tomó auge en 1960, conjuntamente con el arte pop en la que resaltaron los medios publicitarios, y se intensificó el uso de imagen de marca; se ha ido innovando hasta la actualidad que se evidencian espacios desarrollados, conceptuales, funcionales acorde a las necesidades y variables –por ejemplo- el lugar de emplazamiento y materialidad disponibles. Los espacios expositivos pueden ser de dos tipos de acuerdo a la planificación del y finalidad del evento; el primer caso se da cuando los espacios de exposición están aglomerados en un sitio predeterminado o con la característica misma de abarcar stands como una feria, un centro de exposiciones, o un centro comercial que por lo general son espacios planificados y temáticos, la ubicación dentro de la exhibición dependerá del diseño de la distribución espacial del área total. El segundo caso es una característica actual y un poco informal en la

que para emplazar los módulos de exhibición se hace uso de espacio público que por lo general cuenta con aglomeración de gente; lo más habitual es evidenciar este tipo de exposiciones en ciertas épocas festivas, y lo normal es hacer uso de parques, plazoleas, e inmediaciones de espacios públicos, para el desarrollo de las mismas; la duración usual es de un día o más. En el caso de la ciudad de Cuenca se puede distinguir este tipo de emplazamientos en la conmemoración de las fiestas de la ciudad, fechas cívicas o celebraciones culturales.

Para terminar se puede decir que la evolución del diseño del espacio de exposiciones se da como contestación a un mercado cada vez más competitivo en todos los ámbitos, en las que se busca personalizar las propuestas con la finalidad de otorgarle al cliente una buena experiencia, buscando desarrollar y personalizar los espacios cual sea el caso dado de tal manera que se cumpla con los objetivos comunicativos que propone el uso de un espacio de exposición específicamente un stand.



# MERCHANDISING

La exposición de productos ha cobrado mayor importancia, en la actualidad, desde grandes empresas hasta pequeños emprendedores buscan la mejor manera de mostrar su producción al público, las ferias de exposiciones, stands, escaparates, son espacios destinados para esto y en los cuales los diseñadores mantienen la búsqueda constante de estrategias con la finalidad de comunicar e interactuar con el público de mejor manera.

FITCHL R. (2001) en su libro “balance y consistencia” explica acerca de la importancia de crear lazos comunicacionales y la participación del usuario con el espacio, debido a que si el concepto planteado se cumple hará que la marca se quede presente en la memoria colectiva del usuario y de esta manera no solo se estaría garantizando ventas en ese instante de interacción, sino también para futuros negocios; a esta capacidad de comunicación el autor la denomina como “el vendedor silencioso” y, bien utilizado, puede llegar a convertirse en todo un éxito comercial; a esta actividad

se le denomina “Merchandising” en la que fusionan una serie de estrategias de marketing con el diseño y de esta manera llegar a los consumidores, captar su atención de una manera distinta, asegurando una imagen de marca corporativa en la memoria del usuario para el futuro. Citando a la real academia de la lengua MUÑOZ B. (2004) define al merchandising como:

“Un conjunto de estudios y técnicas de aplicación puestos en práctica, de forma separada o conjunta, por distribuidores y fabricantes con miras a acrecentar la rentabilidad del punto de venta y la introducción de los productos, mediante una aportación permanente del producto a las necesidades del mercado y mediante la presentación apropiada de las mercancías.”(p. 22).

Por lo tanto es esencial para el desarrollo de un escaparate o un punto de exhibición como es un stand y se puede tener en consideración varios aspectos para lograr la visual correcta según sea el caso de exhibición.

MORGAN T. (2008) en su libro Visual Merchandising “Escaparates e Interiores Comerciales”, asegura que “Si alguna vez se ha detenido frente a una tienda (...) y se ha sentido cautivado por un producto al pasar, o se ha detenido a leer un anuncio pausadamente; el visual merchandising ha logrado llamar su atención” (p. 6). Entonces se entiende que el objetivo principal del visual merchandising tiene que ver con las composiciones, arreglos o ubicación de productos, objetos, muebles en un lugar de exhibición –entre otros- en el caso de un elemento efímero, más cuando este está destinado a ser emplazado en un lugar abierto o público, también engloba el proceso de implementación y adecuación del espacio previo, durante y después de la exhibición, de esta manera se garantiza el éxito de la exposición y del diseño en general.

Para lograr una correcta exposición es necesario cumplir los siguientes parámetros:

## **Ambientación:**

- En el orden completo, dejando todo lo expuesto con una correcta visibilidad hacia el público; el uso de una correcta armonía cromática de tal manera que no cause cansancio visual o saturación; además al implementar la decoración que sea la necesaria que no deje en segundo plano el producto, también es necesario implementar orden en la exhibición de tal manera que ningún detalle pase por desapercibido, a lo descrito adicionar parámetros básicos como la limpieza y pulcritud del espacio, para que de esta manera se proceda interactuar con el público de una manera correcta ya que el espacio se convierte en la fachada principal de la empresa; y en él se debe plasmar lo que el cliente desea mostrar. (Fig. 1)

## **Distribución espacial:**

- Se refiere a la distribución interna de espacio, puntos estratégicos como ubicación de mobiliario, estantería, muebles de oficina, puntos de atención, entrada, salida, espacios de circulación, -entre otros- de tal manera el espacio sea funcional, cómodo y esté apto dependiendo de la proyección estimada de visitantes. Este parámetro también colaborará con el orden del espacio, evitando de esta manera accidentes; también es necesario definir zonas de exposición, e incorporar elementos digitales. La imagen corporativa es un elemento que se debe tener en consideración, haciendo uso del mismo de una manera correcta sin la intención de saturar o cansar, de una manera discreta y armónica con el ambiente; en algunos casos la imagen corporativa se hace presente únicamente en la cromática, pero en otros casos es más evidente como en la forma total de la estructura que esto se definirá dependiendo las necesidades del usuario. (Fig. 2)



## Análisis de Mercado:

- Se analiza el espacio y área en el que se desea emplazar; con la finalidad de segmentar o escoger un campo de clientes para realizar una propuesta de diseño basada en un tipo de usuario predeterminado y de esta manera personalizar el diseño, esto ayudaría a mejorar la calidad de experiencia que intenta brindar el producto. (Fig. 3)

La tarea que cumple el visual merchandising en el proceso de montaje de un stand es de crear la guía para que los visitantes o usuarios, por medio de una secuencia lógica, puedan divisar, o ser parte de las actividades que allí se realicen, con el objetivo de que cada elemento en exposición se encuentre visible y llamativo para los usuarios, es decir, determinar la ruta que los visitantes del stand van a seguir de tal manera que sea posible admirar la exposición en determinados puntos claves, de tal manera que el stand cumpla su objetivo, si el stand es un stand comercial que se venda los artículos, si es informativo que toda la información sea transmitida al usuario de una manera lógica y coherente, entre otros casos. Siguiendo con estos parámetros se puede decir que se logra cumplir los objetivos del espacio expositivo, puesto que los usuarios en la actualidad buscan comodidad, orden, limpieza, que la información transmitida sea clara y coherente, esto nos da como resultado un espacio logrado bajo los parámetros impuestos por un visual merchandising; el aporte visual dependerá

del tipo de espacio con el que se trabaje, si es un espacio pequeño, entonces lo principal será organizar para que los elementos no se vean desordenados, amontonados, o saturen el espacio, de tal manera que sea agradable para el visitante. en cambio al hablar de espacios de mayor tamaño tiene mucho que ver la señalética para que la experiencia sea eficaz, rápida y completa.

El visual merchandising en un espacio efímero es muy importante, debido a que debe relacionarse con el espacio exterior que lo acoge, sea cual sea su disposición, por ejemplo en el caso de una exhibición en una plaza o un parque siempre va a llamar la atención, y de hecho los usuarios se quedan con la primera impresión que les causó al ver el punto de exhibición, si es que observaron un puesto sucio, aburrido, apagado, lo más probable es que se alejen del espacio rápidamente, al contrario si ven algo llamativo como luces, un espacio ordenado, un producto visualmente agradable, intentarían acercarse. Con

relación al espacio de emplazamiento, debe brindar seguridad, y ser coherente con el área, por ejemplo un espacio patrimonial, debe ser sobrio, relajado, con aspectos que lo hagan formar parte del mismo (Fig. 4); Por otra parte un espacio actual con nuevas tendencias debería hacer uso de tecnología, ya sea en infraestructura, elementos decorativos, entre otros.

Como conclusión se deja claro que el éxito del espacio de exhibición se da cuando este logra desarrollarse de manera óptima con el producto, además, proponiendo una correcta interacción con los usuarios ocasionará que posterior a su permanencia se mantenga en la memoria del público aun cuando deje de ser evidente, o ya no se encuentre emplazado.



Fig.1. Ambientación de Stand



fig. 2. Distribución Espacial



fig. 3. Ejemplo de Stand basado en Mercado

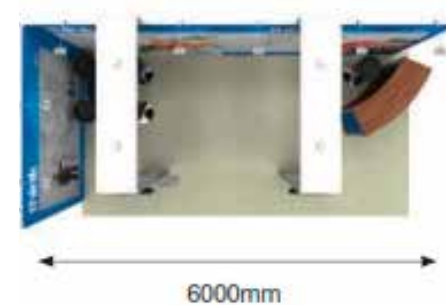


Fig. 4. Ejemplo de merchandising aplicado



# CONCEPTO STAND

A lo largo de la historia del Diseño Interior se han destacado obras de tipo comerciales y residenciales, en estas, los diseñadores se han afanado en resolver temas constructivos y estéticos, pero de una manera enfática en la solución funcional de los espacios. El stand no debe alejarse de mencionados conceptos e incluye, a sus características, el hecho de ser efímero como variante principal el emplazamiento; este puede estar ubicado dentro de cualquier lugar, ya sea un espacio público, centro de exposiciones -entre otros- cumpliendo su función principal que es exponer, informar o comercializar un producto, acción o servicio al interior de este. El stand como tal no posee una historia en concreto, ya que cualquier espacio que sirva para poner en evidencia un producto, función o servicio, será percibido como tal, pero se puede decir que a partir del siglo XIX se empezó a hablar del diseño de este tipo de elementos espaciales, debido a los constantes cambios y aumento de competencias que experimentan los mercados, sobre todo a la formalización de las ferias de comercio y a la implementación de ferias de exposiciones que se dio en mayor auge en el continente europeo y posteriormente a nivel global; con el pasar del tiempo y por la

evolución de los campos laborales y las sociedades en general, el stand ha llegado a especializarse de acuerdo a las necesidades de los clientes, los campos a los que van destinados y sobre todo el público al que se quiere llegar con el stand.

La constitución de stands siempre ha sido un área de constante exploración e innovación para aquellas personas que se dedican al diseño de los mismos; se puede tener en consideración que, como sucede en todos los ámbitos del diseño, la conceptualización puede cambiar dependiendo de la función para la que fue construido el stand, el público al que está dirigido, la región en la que se encuentra o se desarrolla y el contexto en general del mismo. En la actualidad no es una novedad que el stand busque posesionarse de una manera más exhaustiva, aplicando un estudio detallado previo a la creación del mismo, incluyendo conceptos tanto corporativos como también teniendo como referente el entorno en donde se va a dar el emplazamiento además de un análisis previo dirigido al público que va a ser usuario del mismo. Se busca de esta manera estar acorde a las variables que se presentan,





con la finalidad de sobresalir en un medio actual, el cual se encuentra en una lucha constante de mercadeo en la que las imágenes, los medios de comunicación en general, hacen lo imposible por posicionar como marca a la empresa a la cual representan. BROTO C. (2011) “Un buen diseño es crucial para el éxito de un stand de exposición, cuyo objetivo es, en definitiva impactar” (p.46). Las creaciones de arquitectura efímera y, entre ellas, el stand son espacios realizados con la finalidad de convertirse en un centro de atención, causa de conmoción y asombro para el usuario y un punto de partida o inspiración para futuros proyectos.

Dentro del proceso de diseño de un stand se posee un sinnúmero de variables, por ello es que los profesionales dedicados a este ámbito deben ser muy minuciosos en su trabajo entre ellos los factores que se pueden presentar, por ejemplo: la materialidad, las necesidades del cliente y del público al que va dirigido, y lo más importante destacar la funcionalidad, ya que en la actualidad existe cualquier variedad de modelos modulares que resultan prácticos para los usuarios, al momento de emplazar el mismo; por lo tanto un diseño diferente y detallado ayudará a que los clientes prefieran el espacio

por la interactividad del diseño, que dependerá del modo que influirá en el público y su forma de catalogar el/los productos que en él se proyectarían.

Para la proyección de la propuesta de Stand hay que tener en consideración el objetivo de la empresa al asistir a la feria o exposición ya que es muy diferente un tipo de stand destinado a la venta o promoción de un producto específico a un stand que fue constituido para informar o promocionar una acción social; tomando en cuenta los objetivos el diseño varía. También es necesario identificar los productos o elementos que se van a exhibir, y de qué manera por ejemplo pueden ser objetos grandes pequeños, o están presentes de una manera física o la exposición será virtual; de esta manera se consolida los espacios y las medidas.

Del stand dependerá la imagen que el usuario se lleva de la empresa por lo tanto es necesario definir previamente que se desea evidenciar para colocar lo más sobresaliente en el diseño, se consigue esto mediante los detalles decorativos como iluminación, pantallas, mobiliario ya que el diseño de stand solamente no

es suficiente. En un espacio expositivo no solo es la imagen de la marca sino que además de promocionar los elementos deseados, es necesario, resaltar y diferenciar al producto o servicio del resto de ponentes de la feria con una experiencia que la gente disfrute y desee volver. Para concluir, se entiende que los espacios de exposición entre ellos el stand ha ido evolucionando a lo largo de la historia desde un comienzo simple, luego incrementando mejoras funcionales y estéticas, hasta la actualidad tener stands especializados, conceptuales, acordes a los contextos predefinidos en los que además se incluye un estudio del público destinado y técnicas de mercadeo que además de dar valor al uso de imagen corporativa permite a los usuarios integrarse al espacio de tal manera que la venta no solo depende del valor del producto sino que busca permanecer en la memoria colectiva del espectador.



# CLASIFICACIÓN DEL STAND

Según BROTO, C (2011) “El diseño de un stand abarca un nuevo tipo de reto para diseñadores y arquitectos en la que se puede diferenciar todo un espectro de estilos de diseño y construcción, desde modelos sencillos, tecnológicos, hasta la diversidad de modelos experimentales” (p.8); por lo tanto se debe considerar lo necesario para adaptarse a las condicionantes que el usuario necesita, es lógico que los diseñadores opten por adaptar forma y funcionalidad a las necesidades del consumidor, producto de esto se han desarrollado una gran variedad de modelos de stand que se pueden diferenciar de acuerdo a varios factores. Según KRAUEL J. (2010) “el éxito de un stand se mide con el nivel de participación, interacción y comunicación del mismo, con el público” (p.10). De esta forma es necesario conocer los diferentes tipos de stand para identificar las posibilidades que se tiene al momento de diseñar.

Carles Broto en su libro denominado “Diseño de Stands”, hace referencia a una variedad de estos, ya sea por su forma, la tarea o finalidad para la que fue edificado el stand, y varios elementos que para analizarlas se las agrupa en cuatro variantes que son:

Forma  
Función  
Distribución  
Según la Ubicación en el espacio de  
exposición



## POR SU FORMA ORGÁNICOS

BROTO (2011) afirma “La naturaleza temporal de los proyectos significa que se puede experimentar con un sin número de propuestas audaces, innovadoras y hasta experimentales” (p.27). Varios diseñadores se han afanado en destacar los elementos propios de la naturaleza, como curvas asimétricas y de esta manera alejarse de lo ortogonal, es decir, han hecho uso de elementos orgánicos al momento de diseñar stands. El uso de formas orgánicas se puede concebir de dos maneras:

### Orgánicos por estructura

Los stands que se encuentran en esta clasificación destacan variados tipos de estructuras; los materiales habituales para la concepción de este tipo de obras son la fibra de vidrio, plástico, mdf, acrílico por la capacidad de curvatura, indispensable para estos casos. (fig. 5).

### Orgánico por elementos

En estos casos la estructura del stand es una forma ortogonal y las formas orgánicas se aprecian en los elementos laterales, paneles, accesos, mobiliario empotrado, decoración -entre otros- que como resultado de de la visual dejan ver una estructura orgánica. (fig.6).

Al considerar la constitución de la forma de un stand y la cantidad de variables que pueden contener las estructuras, se identifican a las formas más utilizadas, para analizar sus características más importantes, las cuales son: orgánicas, ortogonales y las representaciones híbridas, las mismas que se equilibran con las exigencias del cliente, de la marca, emplazamiento y el tiempo de permanencia.



fig 5. Hafelinger + Wagner Desing Munksjo décor. (2005). Premium performance &quot; [STAND].



fig.6 HADID, Z. (2007). Ideal House Colonia Alemania [STAND].



# POR SU FORMA

## Ortogonal l cuerpo

Es decir la composición total del elemento está conformada por una sola unidad que forma una geometría total; los accesorios complementarios, como por ejemplo, mobiliario, iluminación, decoración, son muy importantes en este tipo de stand debido a además de colaborar con la funcionalidad del elemento, se los puede utilizar como puntos focales para el direccionamiento de los usuarios; este tipo de stand es común observar en centros comerciales, como islas de expendio de comida o puntos de venta, debido a que su periodo de permanencia es alargado y su instalación comprende acabados estructurales con hierro o mampostería, lo que comprende una instalación más compleja, que incluye instalaciones sanitarias, cocinas –entre otras- (Fig. 7)

## Ortogonal Modular

Este tipo de stand está conformado por repeticiones o variaciones modulares para conformar un nuevo elemento de mayor magnitud; en este caso los diseñadores optan por cumplir los principios de diseño básico como la repetición, gradación, similitud, entre otras operaciones

básicas con las que se busca obtener una unidad compacta que otorgue un mayor impacto visual para el espectador. (Fig. 8)

Estos tipos de stand son bastante utilizados debido a que al emplazarlo en diferentes ubicaciones, la modulación de elementos facilita el traslado y armado de los mismos y dependiendo del diseño se puede conformar distintas composiciones u organizaciones a partir de un mismo módulo.

En este caso, la forma o estructura del stand está conformado por un módulo totalmente diseñado, y mediante variaciones en las organizaciones se consigue diferentes tipos de distribuciones. (fig.9).

Existe otro caso de stands conformados por módulos, en este caso independientemente de la forma total del stand los elementos como el mobiliario, cielo raso, iluminación, y decoración en general parten de una misma modulación para generar la composición; es decir el módulo varía en tamaño, cromática, ubicación –entre otros aspectos-. (fig.10)

## ORTOGONALES

Se considera un stand ortogonal aquel que hace uso de formas geométricas, líneas rectas y composiciones simétricas por lo general son formaciones modulares y al igual que los stands orgánicos, se pueden identificar dos tipos de variantes para la composición de las estructuras de stands:

### Ortogonal Series

La composición o formación de este tipo de stand se da por medio de la agrupación de distintos planos seriados ubicados conjuntamente con un elemento integrador transversal que, además de fijar los elementos repetidos, tendrá bastante que ver con la forma que se desea obtener. La ventaja de usar planos seriados es que se facilita el traslado, y el armado puesto que las que la estructura de anclaje esta predeterminado y simplemente, el personal encargado del montaje del stand, tienen que ubicar las piezas en el lugar correspondiente. En el caso del stand ortogonal conformado por series la variedad se puede dar en la gran variedad de ensambles de piezas. (fig.11)



Fig. 7 . Estudio Archea Martini Euroluce, (2009). Euroluce, Resopal Interzum [STAND].



fig.8 ROA C. (2009). LG [STAND].



Fig. 9 F3D CONCEPTO + DISEÑO (2011). Stand modular Whirlpool [STAND].



fig. 10 JF DESING ESTUDY (2009). Stand recuperable Teules [STAND].



fig. 11. SUÁREZ, D. (2013). Stands Expo Cihac [STAND].



## POR SU FUNCIÓN

z

Un elemento comercial debe cumplir, como función principal, comunicar acerca de un producto o servicio para de este modo intentar vender lo expuesto, lo común en estos casos es que los stands comerciales formen parte de una feria o exposición temática como por ejemplo en la feria de la construcción es evidente la participación con stands de varias fábricas que se dedican a producir para esta área, de esta forma la presencia del stand ayuda a presentar, mostrar, y posicionar la marca empresarial; para la realización de propuestas de stands comerciales, a más de conocer las necesidades del cliente es preciso conocer y basarse en la imagen corporativa de la empresa para la cual se desarrollaría el diseño puesto que analizar previamente permite conocer todo lo relacionado al briefing como: logotipos, cromática, productos corporativos, -entre otros- que si son utilizados en la forma correcta, provocarían una imposición de estatus de marca y con esto mejorar las campaña mercantil de la empresa.

Esta clasificación de stand es una de las más utilizadas y además es de suma importancia ya que de este dependerá si es que la marca logra permanecer en la memoria colectiva de la gente

que asiste al evento, lugar de exposición o cual quiera que fuera el lugar en la que este emplazado el stand y, además, sobresalir sobre los elementos que compiten con la empresa o cliente para el que se estaría elaborado la propuesta de stand. Debido a esto, es común evidenciar y reconocer este tipo de stands porque deben atraer la atención del público y mostrar lo que venden de una manera física o digital; por lo tanto entre los elementos más utilizados en esta clasificación se pueden notar: pantallas plasma, percheros, vitrinas, paneles de exhibición, mobiliario de descanso -y más- elementos de almacenaje y mostradores. (Fig. 12)

## STANDS DE EXHIBICION O INFORMATIVOS

Los stands de exhibición o stand informativo – expositivo son elementos creados con la finalidad de informar, interactuar, o generar acerca de un proyecto, situación, o actividad y por lo general estos espacios son destinados a eventos de organizaciones públicas como instituciones gubernamentales, alcaldías, instituciones con fines benéficos, entre otros. (Fig. 13)

## STANDS CON FINES RECREATIVOS

Para conceptualizar este tipo de stands es necesario conocer la importancia de la adaptabilidad del diseño de estructuras efímeras con el constante cambio y evolución a la que está sometida la sociedad; estos elementos son diseñados con el fin de emplazarlos dentro de festivales musicales, bienales de arte, e incluso a la intemperie. (Fig. 14)



fig.12 BACHRMAN K. (2008). OSRAM [STAND].



fig. 13 Stand para cumbre Hábitat III (2016).  
Stand de Israel [STAND].



fig.14 Festival Hombre en llamas (2009).



# POR SU DISTRIBUCIÓN

En el caso de la clasificación según la distribución de un stand se debe comprender que el área de emplazamiento es una condicionante de estos, de hecho BERREZUETA (2012) afirma que: “Este factor dependerá el área o el espacio destinado para la construcción de la obra efímera” (p.27); también es importante saber que otros factores importantes son las necesidades de uso del stand, el cual es necesario conocer para que la distribución sea óptima para los trabajadores y usuarios que formaran parte del mismo.



## STAND ÁREA ABIERTA

Al hablar de un stand de área abierta se puede referir a distintos elementos que forman la composición de exposición, por lo general poseen varias organizaciones espaciales que permite el desarrollo de diferentes actividades en el mismo; dentro de esta clasificación se puede contemplar sistemas simples como una repetición de sistema modular, hasta complejos sistemas orgánicos que interactúan con formas, niveles –entre otros-. La característica principal de este tipo de stands es que permiten visualizar el interior de stand desde 3 de los 4 puntos exteriores (2 laterales, frontal, posterior); otra ventaja del mismo es que al no tener paredes o paneles limitantes en todos los extremos permite una fluida circulación y fácil accesibilidad. Lo más común en este tipo de diseños es tener una pared posterior y un espacio central para el desarrollo de actividades. Lo importante para una correcta exposición es fijar un punto focal para que de esta manera no se sature la imagen visual. Las medidas promedio de un stand de área abierta para ser emplazado en una feria o exposición es de 3 x 3 metros o 5 x 3 metros. (fig.15)

## STAND ÁREA CERRADA

Un stand de área cerrada se refiere a un sistema de un solo cuerpo de edificación que permite el flujo de usuarios en un área determinada, circundada por elementos tanto estructurales, como espaciales, es decir tienen un área determinada para establecer su exhibición. También hay que acotar que estos casos son comunes en recintos de exposición interiores como centros de convenciones, centros comerciales, -entre otros- debido a que la limitante es el espacio, y es un módulo que permite exhibición y atención al cliente desde diferentes puntos laterales. (fig.16)

## STAND ÁREA MIXTA

Un stand de área mixta se caracteriza por tener las especificaciones de los dos elementos antes referidos, es decir en este caso la distribución del stand suele tener un área cerrada que por lo general es la parte posterior, que sirve para almacenaje o counter de atención; y en la parte delantera del stand suele estar ubicada una área destinada para exhibición de productos o exhibidores como vitrinas. (Fig. 17)



fig.15 DIS CORP. (2014).Stand Case Study & Bienes MEDELLÍN COLOMBIA



fig.16 Stand Comercial tipo cerrado Equipos Motorola Diseño Modular Cali, Colombia



fig.17 Diseño de Stand 3d Realizado por: Alejandra Bedoya.



# CONCEPTUALIZACIÓN

## **SEGÚN CONCEPTUALIZACIÓN**

En este ítem se identifican tres factores de como el stand va a desarrollarse es decir la idea inicial, de donde parte el concepto para llegar a la propuesta de diseño



## Por Cronología:

En este caso la conceptualización se da cuando la experiencia que el diseñador brinda al usuario cuenta una historia, una sucesión de hechos, que disponga de un principio y un fin; los elementos siguen un orden basándose en algún parámetro como tiempo, valor, - entre otros-, y estas ideas se ven plasmadas en el stand.. (Fig. 18)



fig.18 Stand diseñado por el estudio Dekton para el grupo consentino, en el que evidencia el día a día de un hogar para basarse en la elección de materiales de construcción.

## Por Temática:

la conceptualización por temática agrupa a varios elementos que tengan en común cierta circunstancia, en este caso el diseño no tiene que seguir un orden preestablecido sin embargo la dificultad se evidencia en el momento de que las unidades escogidas formen un todo y de esta manera integrar un concepto total. (Fig. 19)



fig.19 Diseño de Stand de cerveza corona que hace uso de madera de pino en tono natural en los últimos tiempos

## Por Marca:

El planteamiento de marca como su nombre lo expresa hace uso de la imagen corporativa de la empresa o institución para la cual se está diseñando el stand; debido a esta razón al momento de plantear la propuesta es necesario tener claro los logotipos, colores corporativos, slogan, y más características que convengan al usuario a elegir la marca que representa el stand. Este es el caso más común en la elaboración de stands. (Fig. 20)

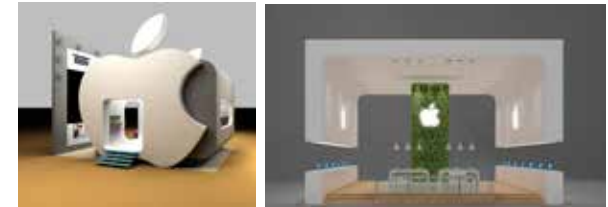


fig. 20 Stand de la Marca Apple en relación a su logotipo.



# SEGÚN UBICACIÓN EN EL ESPACIO DE EXPOSICIÓN

## SEGÚN UBICACIÓN EN EL ESPACIO DE EXPOSICIÓN

Aquí se puede diferenciar tres tipos de stand de acuerdo a su estructura, dependiendo en el espacio que se ubiquen en la exposición; este factor es muy importante por que de la ubicación depende la cantidad de personas que asistan al stand; por ejemplo en un centro comercial los stands ubicados en la parte central son los mas apetecidos puesto que son un punto de atención focal, de ello, también depende los precios de alquiler del espacio de exposición. (Fig. 21)



(Fig. 21) Planta de distribución espacial de espacio expositivo

## STAND LATERAL:

En este caso el stand esta ubicado en un lateral del espacio por lo tanto la vista hacia el público es unicamente la vista frontal, en este caso la vista frontal al ser la única debe estar correctamente diseñada para que ademas de que invite a acudir al stand debe ser funcionalmente capaz de ofrecer los servicios que el stand va a ofrecer por ejemplo un stand de comida debe tener el espacio destinado para atención a los clientes, el espacio para entregar los alimentos, entre otros. (Fig. 22)



(Fig. 22) Ejemplo stand lateral

## STAND ISLA:

Los stand tipo isla, son aquellos que tienen las cuatro visuales para el público, es decir, a los laterales frente, o parte posterior no se encuentra ubicado ningún elemento, esto es beneficioso debido a que es llamativo y concentra mayor cantidad de visitantes, por lo general en centros comerciales o exposiciones suelen ser de las marcas más reconocidas y casi siempre son los espacios más costosos en cuanto al alquiler del espacio. (Fig. 23)



(Fig. 23) Ejemplo stand Isla

## STAND ESQUINERO:

Como su nombre lo dice, está ubicado en la esquina de un espacio y puede tener dos o una vista lateral dependiendo de la distribución total de la exposición, un stand esquinero puede ser beneficioso si se encuentra en la parte de entrada, ya que será la primera opción del público y puede captar la mayor cantidad de usuarios, pero por otra parte si un stand esquinero está ubicado al fondo puede convertirse en un espacio olvidado. (Fig. 24)



(Fig. 24) Ejemplo stand esquinero



# MATERIALIDAD

Para los interioristas un área de acción laboral es la búsqueda de soluciones espaciales, frente a las necesidades de las personas que van a usar el diseño, para el planteamiento de estas soluciones, una de las inconstantes es la materialidad, debido a que esta puede ser diferente dependiendo de diferentes factores como el lugar, el uso, el valor económico, la resistencia, climatización entre muchos otros; en la actualidad incluso se incluye el valor de sustentabilidad y el nivel de contaminación que produce en el ambiente.

Para la determinación y elección de materiales a usar es necesario un análisis previo que señale al más idóneo para el soporte y el correcto desarrollo constructivo, funcional y estético de la obra que se vaya a construir. Al realizar la determinación de elementos de una manera correcta se daría paso a que los elementos se desarrollen de una forma correcta; evitando inconvenientes previas, durante y después de la etapa de permanencia del diseño.

ZAMORA (2010) resalta que: “En el campo del diseño efímero, el diseñador, arquitecto o artista que desarrolla el proyecto, suele ocupar el material que se encuentra en dicho momento en auge” (p.6), que es lo mismo que pasa en prácticas de Diseño Interior de vivienda o

comercio, pero en el caso de arquitectura y diseño efímero hay que tener en consideración que los elementos tan solo son momentáneos por lo que deben ser desarrollados estructuralmente de una manera que se facilite el montaje y desmontaje; además, es necesario que estos sean adaptables a diferentes lugares y usos para los que el stand está destinado. También es importante condicionarlo a acciones propias de estos casos como el traslado de elementos, las variaciones climáticas; teniendo en consideración estos factores se garantizará el perfecto desarrollo con el usuario y, por ende, el éxito comunicativo que es indispensable para el correcto funcionamiento del stand.

# ESTUDIO DE MATERIALES

Los criterios más importantes que se debe tener en consideración al momento de elegir la materialidad de la propuesta son las propiedades mecánicas, térmicas, acústicas, ambientales de los elementos; se puede decir que, para ocupar un material, hay que determinar y destacar la densidad, el color, la capacidad de fusión, el valor y la disponibilidad en el mercado, debido a que de esto depende la consecución ideal del modelo que se busca, en nuestra región hablando por Ecuador y países como Colombia, Perú u otros es común encontrar elementos modulares o stands en materiales como Hierro, madera, Mdf, Plywood, y madera sintética.

Se determinó una lista de los posibles materiales que se pueden utilizar para el desarrollo del stand teniendo en cuenta lo que se tiene disponible en nuestro medio:

## HIERRO

El hierro es un material bastante utilizado en el medio, y entre sus características más importantes se identifican las siguientes:

Es ideal para soportar estructuras.

Es un material que produce dureza y densidad que aporta seguridad al momento de utilizarlo.

En cuanto a la cromática, se puede pro-

yectar sin tratamiento alguno con su color natural: plateado satinado o negro; o con la aplicación de revestimientos porque tiene la capacidad de soporte a la pintura plástica.

Es ideal para trabajar ensambles como soldadura, por medio de calor, termofusion, se adapta a las soldaduras; soporta perforaciones lo que quiere decir que se puede fusionar con otros elementos por medio de tornillos, platinas –entre otros- Este producto se lo puede conseguir en diferentes formatos como láminas o varillas de diferentes tipos de espesor y longitud.

Es un material magnético.

Como desventaja se puede acotar que si el material no es correctamente tratado puede producir óxido y de esta manera averiarse, por lo que es necesario un correcto tratamiento con aislantes que prevengan la oxidación y de esta manera alargar la vida útil de la materialidad.

Tiene una conductividad eléctrica baja.



# ESTUDIO DE MATERIALES

## MADERA

La madera además de ser un material bastante común en el medio, posee una serie de características, entre ellas que existe una gran variedad de clases lo que significa la existencia de diferentes colores y texturas. Las características más importantes se listan a continuación:

Es dócil para la aplicación de labrados y cortes.

Con la aplicación de sellador catalizado o lacas produce que sea resistente a la intemperie y aumenta el tiempo de vida útil del material.

Existe una gran variedad de colores, texturas y betas que la caracterizan, sin embargo se puede aplicar terminaciones de color, o aplicar revestimientos

Posee propiedades térmicas y acústicas, para generar un confort interior en ambientes.

Es resistente a perforaciones por lo que soporta elementos de unión como tornillos, clavos, rudones.

Para unir uno o más elementos se puede generar ensambles mediante cortes complementarios que permite la unificación de

los elementos sin la necesidad de aglutinantes.

Se puede conseguir un sinnúmero de variedad en tamaños y formatos como laminas, tiras, planchas, tablones, -entre otros-.

Al ser un material orgánico su volumen no es ortogonal aunque en el mercado actual se presentan varios formatos como láminas, tiras, tablones que son aptas para la realización de cualquier tipo de trabajo.

Existe maquinaria apta para tratar a la madera y conseguir cualquier tipo de acabado o forma.

Entre los aspectos negativos de la madera se pueden considerar los siguientes:

Puede presentar un estado de putrefacción, en el caso de no contar con el tratamiento necesario o estar en la intemperie.

Es un recurso natural que necesita de un largo periodo para su regeneración.

Es un material combustible al estar en contacto con fuego.

## MDF Y PLYWOOD

Mdf significa tableros de fibra de madera de mediana densidad y es producto de la industrialización de residuos de madera aserrada, que además de reducir el consumo de madera natural, se consigue un panel homogéneo de residuos de madera compactados con aglutinantes que intenta conservar las mismas capacidades de la madera natural, al no ser una materialidad natural se puede conseguir en diferentes formatos y en la actualidad son el principal recurso de uso para carpinterías, debido a que representa un valor de costo menor comparado con la madera natural, es de fácil manejo, y soporta la misma maquinaria con la que se trata la madera.

El plywood en español significa madera contrachapada, se comercializa por tableros o planchas, de diferentes densidades desde 2mm hasta 1.8 cm; y está conformado por láminas de madera que es comúnmente conocido como chapas, que son elementos ensamblados por medio de resinas sintéticas y uso de maquinaria industrial para su perfecto acabado.

Al describir estos elementos en conjunto permiten nombrar diferencias como:

El plywood es resistente en mayor parte al agua, el mdf soporta agua en cantidades mínimas a comparación del plywood, Ambos elementos son distribuidos en tableros y planchas de distintos espesores que se puede escoger dependiendo del uso. El plywood permite acabados como lacado al igual que el mdf, sin embargo existen algunas variantes del mdf como la melanina que le da un acabado diferente al material. Para ambos materiales en la actualidad existen accesorios como cantos, rieles, extensiones, maquinaria para labrados, que permiten dar un buen uso al material.

## ACRÍLICO

Las ventajas del material acrílico son que pueden cumplir las mismas funcionalidades que un vidrio, pero su resistencia es mayor, además que es de fácil manejo, ofrece transparencia, se puede ubicar a la intemperie durante varios periodos de tiempo sin presentar daños, ni significativos cambios físicos. Es resistente, puede variar el espesor e inclusive incrementar texturas.

Entre las ventajas del uso del acrílico son las propiedades mecánicas de elasticidad y flexi-

bilidad que se dan al momento que el material está expuesto a altas temperaturas.

Para obtención de formas orgánicas se puede modelar el material, o asentarlos sobre moldes, que permiten la consecución de una gran variedad de formas y modelos.

En la actualidad el acrílico es un material utilizado debido a que viene en presentación de láminas, planchas de gran extensión y diferentes grosores, desde 1mm hasta volúmenes de gran dimensión. También se puede conseguir en forma líquida y por medio de resinas y moldes, ajustarlo a la forma ansiada.

## FIBRA DE VIDRIO

La fibra de vidrio en la actualidad es utilizada en varias industrias entre ellas la industria textil y construcción, para la que fue creada originalmente. Es una conformación de hebras y funciona como un material aislante; en el diseño de espacios los elementos de fibra de vidrio se caracterizan por tener funciones térmicas, además que su contextura permite la elaboración de formas orgánicas u ortogonales sin límite alguno, su precio es económico; para generar dureza es necesario mezclarlo con resina y catalizador.



# PROPIEDADES DE LOS MATERIALES

Según BERREZUETA P. (2012) en la tesis titulada: “Estudio de los espacios en las ferias de exposición y proponer un nuevo stand aplicando los conceptos de diseño” previo a la elección de un material para un stand es necesario identificar las propiedades en los productos, de tal manera que se conviertan en óptimos e ideales para la elaboración de un stand; entre las distintas características que se mencionan se analizan las siguientes propiedades:

1. Propiedades Mecánicas de los Elementos.
2. Propiedades Térmicas.
3. Propiedades Acústicas.
4. Propiedades Ambientales.



## I. PROPIEDADES MECÁNICAS DE LOS MATERIALES.

Para definir a las propiedades mecánicas de los elementos es necesario analizar el comportamiento de los materiales y las propiedades que suelen variar; los elementos más importantes a considerar en estos casos son: la capacidad de elasticidad, la dureza o rigidez, resistencia a la variación climática, al movimiento y mecánica del material; que en este caso se refiere a la capacidad de soporte de accesorios sean tornillos, bisagras, -entre otros- y su capacidad de ensamble con otros materiales.

Se realiza un análisis de las propiedades de los materiales de mayor uso para la elaboración de diseños de stand; las características mecánicas se basan en la condición de elementos sólidos de los materiales y su respuesta a fenómenos de compresión, flexión, que pueden cambiar dependiendo del formato o densidad del elemento.

Material	Propiedades Mecánicas
Hierro	Resistencia a la rotura. Deformable. Dureza. Resistente a la soldadura.
Madera	Tracción y compresión paralela a la veta de la madera. Baja capacidad de flexión (Depende de espesor del material).
Mdf	Se produce hinchamiento al contacto con el agua Dureza. Baja tolerancia de flexión y tracción (Dependiendo del espesor) Existen tableros hidro-resistentes.
Plywood	De acuerdo a un tablero de 30 mm: Flexibilidad estática. Alta capacidad de resistencia a perforaciones. Mediana capacidad de resistencia al agua. Soporta tintes y lacas impermeables y de cambio de color.
Acrílico	Se puede modelar o manipular al contacto con el calor. Para la construcción de figuras de gran tamaño se utiliza moldes realizados en alambre o madera.
Fibra de vidrio	Solidificación al contacto con resina. Moldeable y adaptable a estructuras de todo tipo previo al proceso de solidificación.



## 2. PROPIEDADES TÉRMICAS

Al hablar de la temperatura es necesario saber el área y periodo de emplazamiento, puesto que es un factor externo de gran importancia porque puede cambiar las cualidades del material dependiendo de la temperatura ambiental a la que este expuesto, como por ejemplo, la dilatación o contracción. PECERO M. (2014) afirma:

“Hay que tener en cuenta este factor sobre todo al momento de dimensionar los materiales y más en nuestro medio ya que hay que tener en consideración la variación climática constante y que un stand ubicado al aire libre puede estar expuesto a constante humedad, calor, lluvias, entre otros.” (p.22).

El clima es un factor bastante cambiante en la realidad de la ciudad, por lo que para solucionar el problema térmico de los materiales se puede hacer uso de materiales previamente tratados para evitar daños que produce el exceso de calor, el frío, o las lluvias al estar en contacto directamente con el elemento emplazado al aire libre. Siempre es importante tener en consideración caídas y drenajes para el agua lluvia y elementos que al estar en contacto con el calor no sufran alteraciones o daños.

Material	Propiedades Térmicas
Hierro	<p>dilatación de elementos al cambio de temperatura.</p> <p>Alto nivel de conductividad térmica.</p> <p>Alto nivel de conductividad eléctrica.</p>
Madera Mdf Plywood	<p>Evita la pérdida brusca de calor.</p> <p>Alta capacidad de combustión</p> <p>Alto nivel de aislamiento a temperaturas ambientales</p> <p>Dilatación y contracción mínimas a consecuencia de cambio de clima.</p>
Acrílico	<p>Capacidad de resistencia a las temperaturas ambientales.</p> <p>Pasado las 50° C experimenta un proceso de derretimiento.</p> <p>Bajo nivel de aislamiento a temperaturas ambientales.</p>
Fibra de vidrio	<p>Baja resistencia al calor.</p> <p>No conserva la temperatura para áreas internas.</p> <p>Al contactarse con fuego, produce una alta capacidad de combustión.</p>



### 3. PROPIEDADES ACÚSTICAS

La capacidad de aislamiento acústico es una característica importante a tener en consideración, debido a que la mayoría de materiales permite esta acción si se utiliza cámaras de aire; además es necesario brindar a los usuarios un ambiente tranquilo acústicamente hablando, dependiendo de las necesidades del stand.

Las características más importantes se citan a continuación:

Material	Propiedades Acústicas
Hierro Madera Mdf Plywood Acrílico	Produce una disminución de ruido y eco producido en ambientes externos dependiendo de la densidad del material que se esté utilizando.
Fibra de vidrio	No afecta, ni beneficia al aislamiento acústico.



#### 4. PROPIEDADES AMBIENTALES

Las propiedades ambientales engloba las características que debe tener una edificación a favor del medio ambiente, como por ejemplo el uso de elementos biodegradables, que la constitución del material no afecte o no contamine, que el emplazamiento del stand no genere daños a animales no plantas nativas; adicional a las características y un tema mediático en la actualidad es el eco-desing que espera que los materiales puedan ser reciclados y que el diseño funciones con la menor cantidad de generación de desperdicios, tanto directos como indirectos, y que se mantenga por sí solo, como por ejemplo el uso de iluminación natural y generación de energía solar para eventos nocturnos de esta manera ahorrar recursos técnicos, económicos y funcionales.

Material	Propiedades Ambientales
Hierro	Al contacto con una superficie natural produce un alto nivel de contaminación.
Madera	Produce un nivel bajo de contaminación.
Mdf Plywood Acrílico Fibra de vidrio	Debido a las resinas, aglutinantes y sintéticos que son utilizados para la elaboración de estos productos, al estar en contacto con un ecosistema natural, produce contaminación. Al estar en contacto con fuego, estos materiales, además de tener un nivel alto de combustión, emanan elementos contaminantes.





# TECNOLOGÍA MODULAR

En la actualidad el uso de patrones modulares se ha vuelto común en varios campos; un módulo es un elemento que cumple una función adecuada a sus capacidades y necesidades que puede funcionar de forma individual o de manera grupal de distintas maneras, ya sea con otros elementos de las mismas características, o alteraciones del mismo formando un elemento mayor. En el área de diseño espacial, se utiliza esta tecnología desde mobiliario hasta grandes estructuras, debido a que permite la generación de una propuesta ordenada y la obtención de organizaciones adecuadas para ser aplicadas en un diseño total y sobre todo conceptual; en el libro fundamentos de diseño bidimensional se afirma WONG W. (1979) “Los Módulos son formas idénticas o similares que aparecen más de una vez en un diseño”; por tal razón, generalmente, los diseñadores buscan una solución a cabalidad de un módulo en aspectos funcionales, distributivos, estéticos –entre otros- para luego mediante “interrelaciones modulares” conseguir un buen resultado en el proceso de diseño.

En el diseño bidimensional un módulo se da a partir de un punto, línea, segmento, y las operativas más comunes para lograr la so-

lución total de la forma son la repetición, distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, interacción, coincidencia, las mismas que son desarrolladas para la consecución de un módulo de diseño; en el campo de diseño Interior un módulo es utilizado para el desarrollo de mobiliario, distribución espacial –entre otros- los mismos que son aplicados en el transcurso del diseño.

En la siguiente imagen se observa el proceso de obtención de un módulo a partir de una figura geométrica, hasta otorgarle materialidad y tridimensionalidad y conseguir una organización modular.

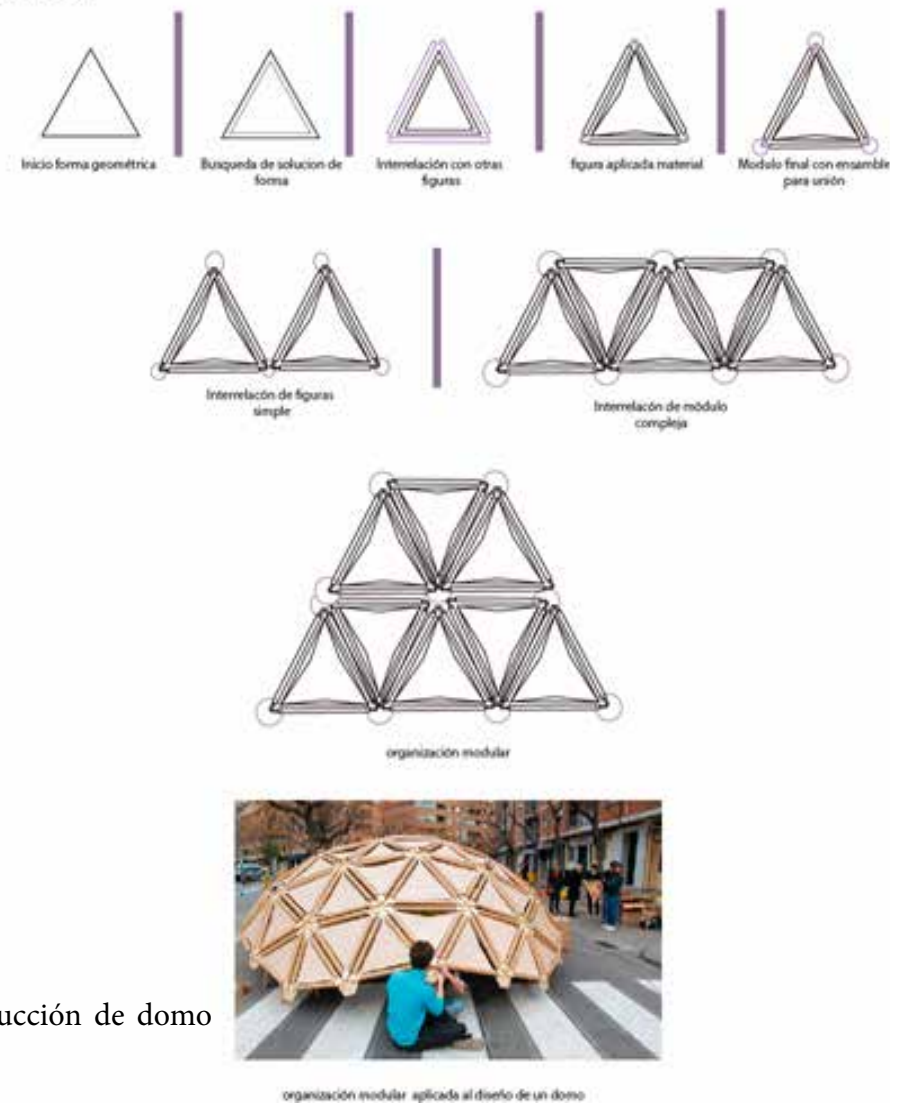
Como se puede evidenciar el proceso de construcción de este domo modular (fig.25) se da a partir de un triángulo al que se le aplica un desfase; luego se le agrega tres elementos cercanos a cada perímetro de la figura, luego se realiza una alteración en el triángulo inicial con la intención de formar una entrada de luz natural al interior del domo; posteriormente se piensa en la manera constructiva de unir los elementos por los que se agrega elementos circulares que

sujetan los extremos; para continuar se realiza una repetición de manera longitudinal, es decir, un módulo junto a otro; se realiza una reflexión y se organiza una curvatura para la obtención del módulo final.

Para los interioristas –en la actualidad– la modulación es aspecto bastante utilizado debido a que su uso ayuda a una organización visual equitativa, además de uso adecuado de materiales, capacidad de obtención de varias organizaciones, en el ámbito del diseño efímero el uso de la modulación ayuda al traslado de elementos hacia los diferentes emplazamientos destinados, facilidad de armado de las estructuras, ahorra material, facilidad de apilar estructuras y a consecuencia al momento de guardar los elementos ahorran espacio, y evitan daños.

#### PROCESO DE DISEÑO MODULAR

Valencia, España: Domo geodésico de materiales reciclados para la Falla de Castielfabib Julio, 2014



(fig.25) Proceso de construcción de domo Modular.



# DISEÑO PARAMÉTRICO

El diseño paramétrico es un sistema generativo que está sumamente ligado a las matemáticas, variables, y está basado en un esquema algorítmico que se utiliza para definir una relación de diseño y obtener un resultado basado en las reglas o normativas establecidas previamente a las geometrías o módulos de diseño, para de esta manera obtener estructuras más elaboradas.

El proceso de diseño paramétrico empieza con la obtención y desarrollo de una forma o módulo, en el caso del diseño este debe estar completamente asociado al concepto y contexto de la propuesta del diseño, luego, al saber el tipo de uso que tendrá la estructura en totalidad y resolver las condicionantes de diseño se procede a la implementación del algoritmo de diseño para formar la estructura total.

Uno de los primeros ejemplos de uso de diseño paramétrico fueron los modelos invertidos de iglesias utilizados por Antonio Gaudí, en la que se evidencian obras tanto en el exterior como en el interior. (fig.26 y fig.27).

Se dice que el sistema paramétrico es un sistema generador de estructuras, volumen,

cuerpos, módulos en las que las figuras resultantes son producto de una relación establecida previamente a la ejecución de la variable, el diseño paramétrico también es conocido como sistema esqueleto por que se basa en una estructura tal cual la columna vertebral y los componentes o módulos se van adaptando al mismo por medio de ensambles, aglutinantes o simplemente con la relación de toque.





(Fig. 26) Imágenes exteriores de la iglesia de la Sagrada Familia Barcelona España



Stand del festival de arquitectura Sydney Australia



(Fig. 27) Imágenes interiores de la iglesia de la Sagrada Familia Barcelona España



País Vasco: estudiantes construyen un stand basado en el diseño paramétrico.



# SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

A un sistema constructivo se lo puede definir como el proceso que constituye la unión de materiales con técnicas de construcción, las herramientas y equipos empleada en dicho proceso para generar la construcción de un elemento. En el caso del diseño efímero y el sistema modular en concreto se recurre al uso de sistemas de construcción sencillos o de fácil manejo teniendo en consideración la capacidad de armado y desarmado que debe tener dichos elementos; en el caso de un sistema de esqueletos que se había hablado con relación al sistema paramétrico un ejemplo de sistema constructivo es la capacidad de unir el sistema estructura con los diferentes módulos. Para un stand los sistemas constructivos más comunes son los edificados en madera y hierro por la capacidad de soporte, duración, y resistencia que presentan.

### UNIONES POR MEDIO DE ENSAMBLES

Los ensambles son aquellos elementos que sirven para juntar, anexar, unir dos o más elementos, existe una variedad infinita de tipos de ensambles, dependiendo de: la materialidad, el número de elementos a unir, la carga que necesitan soportar, la capacidad de movimiento de los módulos entre más variables .

Este sistema constructivo se caracteriza por que cuando se produce un ensamble se produce un ángulo de 90 grados entre los objetos que han sido conectados. Existe una gran variedad de ensambles y depende de la fuerza, o el material que va a soportar la unión. (Fig. 28).

### UNIONES POR MEDIO DE EMPALME

Los empalmes sirven para juntar dos cosas entrelazándolas de modo que queden en comunicación o a continuación unas de otras.

La característica principal de un empalme es que los dos objetos que se han unido no forman ningún ángulo al contrario de lo que pasa con los ensambles.

Este tipo de unión constructiva se da cuando es necesario extender el los materiales y dependiendo su uso , depende del material con el que se realice; en carpintería se suele

reforzar los empalmes con clavos tornillos, goma o en caso donde se requiera una mayor cantidad de fuerza se puede realizar por medio de platinas, o elementos diferentes.

Se debe tener en cuenta que para realizar un ensamble en madera elementos como la veta para que sea acorde en la totalidad y sea visiblemente agradable, que el material con el que se realice el empalme no dañe el material, al contrario sea resistente. (Fig 29) .

### UNIONES POR MEDIO DE JUNTA

Las uniones mediante junta significa que son dos elementos ubicados uno tras otro, y un elemento extra hace el trabajo de conectarlos.

### UNIONES MEDIANTE CONECTORES

Clavos, tornillos, tuercas, platinas, son parte de esta variable en las que estos elementos son los encargados de juntar las dos estructuras, por lo general

### UNIONES MEDIANTE ELEMENTOS

Consiste en sistemas constructivos desarrollados por medio de elementos extras o externos a los elementos como bisagras, elementos desarrollados en otros materiales, como rudones (Fig 30)

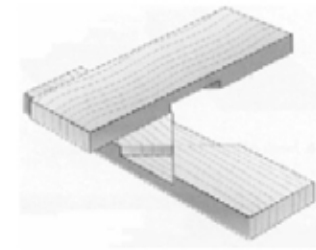


Fig. 28 Ensamble a media madera

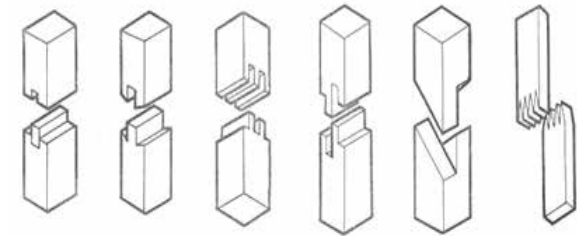


Fig. 29 Ejemplos de empalme

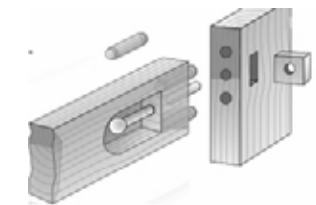


Fig. 30 Ensamble reforzado con tornillo y tuerca.



# ILUMINACIÓN

Es importante planificar el diseño de iluminación destinados para un stand puesto que un correcto uso de iluminación permitirá otorgarle un plus al diseño y de esta manera llamar la atención de los visitantes; Cuando se planifica un espacio expositivo, es necesario considerar que los visitantes por naturaleza se ven atraídos hacia lugares luminosos, por lo que la luz además de convertir al espacio iluminado en funcional y útil, resalta ciertas características del diseño que se desea evidenciar en la propuesta. También exagerar con los puntos de luz a utilizar significará una saturación de luz que distraerá la atención del público, lo que significaría dejar en segundo plano elementos importantes.

El uso de iluminación en letreros, señalización, rótulos, mensajes en relieve –entre otros– aumenta el atractivo del diseño y por lo tanto la atención del visitante se dirigirá automáticamente hacia el stand. Otro aspecto importante es la iluminación puntual hacia productos que se encontrarían en exhibición debido a que de esta manera se da realce al producto. Es importante contar con una fuente de energía, predeterminada exactamente para el stand; debido a que hay que tener en consideración que es un elemento móvil y no en todos los lugares que se emplaza va a tener a disposición energía eléctrica.

En el diseño stands específicamente al referirse a la iluminación, es necesario utilizar sistemas modernos, tener en consideración la forma de la iluminación, la dirección de la misma, considerar en que paneles la iluminación se vera de mejor manera, con la finalidad que la propuesta este desarrollada a cabalidad; el sistema de iluminación LED ofrece una gran variedad de tipos de luz, además que son amigables con el medio ambiente y otorgan un 30% de iluminación mayor que la luz convencional y o generan calor que en un momento puede convertirse en un peligro, para los usuarios del stand, teniendo en consideración del espacio de concurrencia que se estima.

En cuanto a los colores que se podrían aplicar dependiendo del uso que se requiera dar. La propuesta de iluminación para el stand debe ser uniforme, selectiva y crear, con estas, ambientes de acuerdo al briefing empresarial; la cromática es un factor importante en la luz por ejemplo una iluminación blanca crea una sensación de amplitud, una luz cálida (amarilla) genera un espacio confortable y privado, la luz brillante por su parte le da un toque de modernidad al elemento iluminado;

Para elegir el modelo de iluminación correcta es necesario determinar cuál es el fin del stand, por ejemplo si lo que se necesita es mostrar un producto en específico, lo más recomendable es utilizar una iluminación directa de tal forma que llame la atención, del posible consumidor y se convierta en el punto focal de atención y resalte entre los demás elementos del punto de exhibición.

Otro modelo de iluminación puede ser cuando se necesita mostrar varios artículos a la vez, entonces, se opta por una iluminación ambiental, es decir, iluminar todo el espacio en su totalidad o con varios puntos de tal manera que el eje visual no sea de un solo elemento si no de varios (fig. 31).



Fig. 31. Iluminación indirecta para exhibición de productos

Dependiendo del Stand, se puede aplicar un sin número de modelos de iluminación; en el caso de escaparates y de espacios comerciales, como el stand, se aplica en paredes laterales, en la parte alta, dependiendo lo que el diseñador quiera lograr, es común ver que el diseño de iluminación se da en torno a la imagen corporativa que se basa, haciendo uso de colores, de formas lineales (fig. 32).

Es importante recalcar que en la actualidad, debido al uso de la tecnología LED se puede concebir cualquier tipo de iluminación, ya sea exterior, interior y siguiendo diferentes tipos de formas y colores, lo que es útil para atraer a usuarios.



Fig. 32. Modelo de iluminación de stand.

Lo recomendable es hacer uso de una iluminación sobria, no saturar, mientras más luz natural exista es necesario usar mayor cantidad de luz artificial y para contrarestrar el resto del espacio debe ser la mayor parte oscuro para de esta manera lograr un equilibrio visual.

en el ejemplo se puede observar que se utiliza varios puntos de luz, los colores de los stands son el contraste de la pared oscura, la misma que está correctamente iluminada con la luz de las letras blancas que permite legibilidad y llama la atención de una manera adecuada (fig. 33).



Fig. 33. Iluminación directa e indirecta



# CONCLUSIONES

Al desarrollar la investigación teórica de un elemento efímero expositivo como un stand se concluye con conocimientos extras acerca de las necesidades que debe cumplir el diseño; puesto que como se menciona en el desarrollo del capítulo es un elemento que no tiene un punto de partida pero, sin embargo, debe ser funcional y cubrir con las necesidades para las que fue creado. El análisis sobre el espacio público y al relacionarlo con el diseño efímero deja en claro conceptos de integración de lugares públicos con espacios conceptuales, de esta manera llegar al público de una manera diferente que es un punto carente en la actualidad. ro más aspectos. En el momento que se realizó la clasificación de los tipos de stand para poder agruparlos de cierta manera fue indispensable una observación minuciosa de características para posterior proponer un diseño acorde. Los elementos modulares y el diseño paramétrico generó que se conozcan las ventajas y desventajas de usar este tipo de tecnología de la misma manera que los sistemas constructivos para de cierta manera tener una guía o fuente de consulta en el área de espacios expositivos como un Stand.

En el caso de los espacios de exposición se da a conocer con que existen dos tipos de emplazamientos al que hay que adecuarse para el correcto funcionamiento de la propuesta; con en el análisis de merchandising se tiene claro los parámetros para una correcta exposición; sin embargo ya con la realización de la propuesta se tendrá cla-





# Capítulo

# II

## Planteamiento de diseño específico



# PLANTEAMIENTO DE DISEÑO ESPECÍFICO

“Todo está diseñado, pero pocas cosas están  
diseñadas bien.”  
Brian Reed

Una de las condicionantes para medir el éxito de un buen diseño, se basa en el nivel de agrado que tenga el cliente con el mismo; un diseñador de interiores debe estar seguro al plantear su propuesta para que el diseño esté resuelto de tal manera que los usuarios se desenvuelvan con total confort con las medidas de seguridad adecuadas y el uso del espacio diseñado sea el correcto; por lo tanto, previo a resolver un diseño es importante tener en consideración las condicionantes y necesidades que suelen ser muy distintas en cada proyecto; a esto se denomina “diseño específico” o “diseño personalizado” y este capítulo se basa en la determinación de información para el diseño del producto adecuado y específico destinado a la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes de la ciudad de Cuenca.



# BRIEFING

El GAD Municipal de Cuenca se basa en los principios de inclusión de personas, democratización de accesos a proyectos y la apropiación de los espacios para manifestaciones artísticas de distintos géneros; consecuentemente, se crea la “Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes de la Ciudad de Cuenca” que es un departamento que se rige a las políticas funcionales de la municipalidad y es el ente encargado de la planeación, organización y ejecución de eventos culturales, sociales y deportivos que realiza la alcaldía de Cuenca, tanto en áreas rurales como urbanas, buscando de esta manera el desarrollo que aporta a la integración y progreso de la sociedad cuencana.

El cabildo designa funciones a cada una de sus empresas municipales y trabaja conjuntamente con las direcciones municipales; a cada una se le asigna un área de trabajo con la intención de cumplir a cabalidad las políticas del gobierno seccional; en el caso de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación la misión y visión de este organismo permite darse cuenta de las funciones que cumple:

## MISIÓN

“Promover el desarrollo de los diferentes ámbitos de la cultura en el Cantón Cuenca; de las diversas culturas, a través del apoyo a las diferentes formas de expresión artística y cultural urbana y rural; aportar a la construcción de la identidad local, orgullosa, digna y prospectiva que sean el cimiento del desarrollo sustentable del Cantón.” (GAD CUENCA, 2014)

## VISIÓN

“Liderar organizativamente los ejes del desarrollo cultural, de educación no formal, edu-comunicación y recreación afirmativa del cantón Cuenca, vinculando a la diversidad de actores en objetivos comunes y estrategias, con una integración urbano-rural.” (GAD CUENCA, 2014)

La Dirección Municipal, en la actualidad, es un ente importante debido a que abarca la ideación, organización, participación y vinculación de proyectos que incluyen ámbitos que ayudan al desarrollo y evolución de la sociedad en general como por ejemplo espectáculos que promueven la participación de artistas, bailarines, teatro, visuales, entre otros; eventos educacionales que inculcan la práctica de lectura en niños jóvenes y ancianos; eventos deportivos que hacen que la gente dinamice su estilo de vida otorgándole vitalidad y salud a su cuerpo. El departamento, además, cumple y potencia actividades que se rigen al Plan Nacional de desarrollo del Buen Vivir, y distribuye sus actividades en ocho líneas de trabajo que se organizan simultáneamente, y organizan las actividades planificadas.



# ANÁLISIS DE IMAGEN CORPORATIVA

## **Antecedentes**

El uso adecuado de una marca o imagen corporativa ayuda a la presentación e identificación de estatus, target, y finalidad de una compañía; en el caso de la marca ciudad se puede distinguir distintas maneras, la más formal, es aquella que es manejada por las alcaldías, municipalidades, gobiernos - entre otros- que tiene como objetivo principal promover las distintas características turísticas, sociales, gastronómicas y otras de la ciudad que representa; es decir, identifica al lugar de tal manera que permita mostrar las mejores características del sitio y de esta forma posicionarse entre los ciudadanos y por qué no invitar a turistas a ser parte de la misma; en nuestro país -en la actualidad- el uso de la imagen corporativa de instituciones públicas tiene finalidad política lo que genera gasto de fondos públicos, sin embargo, no deja de ser importante porque de cierta manera colabora a aumentar el sentido de pertenencia a la comunidad y aporta seriedad e importancia en los eventos que se realiza.

# EJEMPLOS DE MARCA CIUDAD Y SUS APLICACIONES



Fig.34 Marca Ciudad Bogotá



Fig. 36 Marca Ciudad Sao Paulo



Fig. 38 Marca Ciudad Dubái



Fig. 35 Aplicación de Marca ciudad en bus urbano



Fig. 37 Aplicación de Marca ciudad en vallas y alumbrado público



Fig. 39 Aplicación de Marca ciudad en exhibición



En nuestra Ciudad, hasta la administración de Xavier Muñoz Chávez (1992 - 1996), el escudo de la ciudad, -que fue adoptado por Andrés Hurtado de Mendoza, Virrey de Perú poco tiempo después de la fundación de Cuenca en el año de 1557- era el símbolo institucional representativo de la alcaldía y también de las empresas públicas municipales (Fig. 40); a partir del año 2000 durante el segundo periodo como burgomaestre del Arq. Fernando Cordero se incorporó el primer logotipo del municipio que consistía en la figura representativa “El Barranco” y contenía imágenes que representaban la “Casa de los Arcos”, “Iglesia de Todos Santos” “Puente Roto” y más características de la arquitectura cuencana; este logotipo se convirtió en un elemento representativo debido a que fue implementado en señalética de las calles, guías telefónicas entre otros elementos; además, por el hecho de ser el primero se convirtió en referente de la urbe. (fig. 41).

A partir del año 2005, la nueva administración municipal, de ese entonces, precedida por el Ing. Marcelo Cabrera, otorgó una nueva identidad al cabildo de la ciudad de Cuenca que consistía en un isologotipo, con el nombre de la ciudad, que es la misma marca ciudad que se

utiliza en la actualidad. (fig. 42); al concluir esta administración el nuevo alcalde, al ser de diferente partido político de su antecesor, realizó un cambio total de la marca para su periodo.

La Administración precedida por Paúl Granda que inició sus actividades en el año 2009, fue la primera en utilizar una “marca ciudad”; Fabián Álvarez, del estudio de diseño gráfico “Hello-design”, fue el encargado de la creación de la totalidad de la marca y se refirió al logotipo como “Un gráfico abstracto con un significado variante”, (Fig 43) debido a que al ver la imagen se tenían diferentes puntos de vista sobre su significado. Era una figura concéntrica tiene con trazos que buscan compararse con las artesanías locales, la cromática utilizada eran los colores representativos de nuestra ciudad”. El slogan que acompañaba a la imagen corporativa fue “Cuenca Todo un Mundo” y el color principal era el rojo, aunque tenía variaciones en Colores vivos para banners. (Fig 44) utilizados en banners o diferentes aplicaciones. La constitución de la marca ciudad representa un estudio detallado de elementos representativos de la ciudad y que identifiquen a las personas como símbolo de ciudadanía, por lo tanto, es emplazada en varios lugares con la finalidad de

que la gente acoja al mismo (fig. 45).

Con la implementación de la “Marca Ciudad” la idea era que esta dure por un tiempo de aproximado de 15 años, cosa que no sucedió debido a que con el cambio de administración en el año 2014, el Ing. Marcelo Cabrera, reutiliza la imagen de marca que había utilizado en su anterior administración (fig. 42); en ese entonces los concejales del cantón plantearon la posibilidad de mantener la marca de la ciudad por un periodo de tiempo más alargado o inclusive perenne y que esta no cambie con cada administración como viene sucediendo, debido a los gastos que ocasiona el cambio de publicidad, y también intentar que la gente impregne en la memoria una marca definitiva por lo que ya no es necesario realizar más cambios.





fig. 40 -Escudo de la Ciudad de Cuenca



fig. 41 -Logotipo de la alcaldía de Cuenca período (2000-2005)



Fig. 42 logotipo de la marca ciudad (periodos 2005 - 2009 / 2014- 2019)



Fig. 43 logotipo de la marca ciudad (período 2009 - 2014)



Fig. 44 – Aplicación de Marca Ciudad (período 2009 -2014) con variaciones tonales.



Fig. 45 logotipo expuesto en las inmediaciones del edificio de la Alcaldía.



El GAD Municipal del Cantón Cuenca, del cual es parte la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes de la Ciudad de Cuenca, en la administración 2014 – 2019, en todas sus empresas y direcciones municipales se hace el uso de la imagen corporativa que dirige la Dirección Municipal de Comunicación Social, la misma que es analizada a continuación:

### Nombre

La marca ciudad se basa en el nombre corto de la ciudad "Cuenca" y se utiliza conjuntamente el nombre de la unidad de cultura para referir los eventos que realiza.

### Concepto

Esta basado en el portón de ingreso de la Catedral de la Inmaculada, este icono, además, funciona como isologotipo, ya que en la palabra Cuenca, funciona como letra "n".



### Tipografía

Existen dos tipografías que se utilizan en la imagen corporativa, y se diferencian en que la primera es para títulos, se muestra dinámica; la segunda por su parte es un modelo de letar mucho más serio que se puede utilizar para escribir cualquier texto de carácter formal.



### Cromática

Rojo y Amarillo son los colores más utilizados procedentes de los símbolos de la ciudad, que son la bandera y el escudo. Los colores complementarios son el blanco y gris.



### Palabras o Frases Clave

El eslogan de la imagen de marca es con la gente, siempre. También se utiliza la palabra Vive para afiches u otros.



### Marcas y Submarcas

La unidad de Cultura Deportes y Recreación de la ciudad de Cuenca equivale a una subempresa del GAD municipal por tal razón maneja el siguiente logotipo.



Para realizar un análisis de los elementos representativos de la marca corporativa que utiliza el GAD de la ciudad de Cuenca es necesario identificar las distintas variables de cada elemento, y analizar las razones que llevaron a plantear las propuestas de marca ciudad, de igual forma es necesario conocer las características más sobresalientes del concepto, la cromática, entre otras características que engloben la idea total del diseño; la imagen corporativa se utiliza en distintos lugares de tal manera que den identidad a los eventos que la unidad realiza o auspicia, en el caso de la Unidad de Cultura la marca corporativa se identifica al estar presente en banners, elementos inflables, ropa de funcionarios, hojas membretadas entre otros, es evidente cuando la municipalidad y en concreto la dirección de cultura forma parte o es responsable de un evento puesto que, para comenzar, el afiche de invitación es acorde al evento y contiene logotipo que lo representa, se evidencia la presencia de los colores principales, por lo general el rojo; ya en el desarrollo del evento, en las inmediaciones de la localidad donde se desarrolla la actividad se nota la presencia de banners, inflables, y de la misma manera durante el transcurso en pantallas Led se transmite información acerca del GAD muni-

cipal (fig. 46); pero esto se da a nivel de eventos de gran magnitud en cambio en eventos pequeños se limitan a la exhibición con letreros, que no es muy notoria y en otros simplemente no se utiliza nada de señalización (fig. 47).

A criterio de Monserrat Tello (Ex concejal de Cuenca), los elementos representativos de la ciudad de Cuenca deben ser determinados como símbolos de identidad local y no variar en cada administración como viene sucediendo en los últimos 17 años, sino más bien coordinar de manera adecuada entre el municipio y la ciudadanía para que la marca ciudad sea implementada, adecuada, y fomentada para su uso, y se quede impregnada en la ciudadanía por periodos extensos de tiempo, sin quedar en el olvido como viene sucediendo hasta ahora.



(fig. 46) Imagen corporativa expuesta en pantalla LED



(fig. 47) evento sin marca corporativa en carpa.



# ANÁLISIS DE IMAGEN CORPORATIVA UNIDAD DE CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA CIUDAD DE CUENCA

## Nombre

La marca ciudad se basa en el nombre corto de la ciudad de “Cuenca”; en el caso de la Unidad Municipal de Cultura, educación y Deportes se basa en la misma imagen corporativa y se coloca el nombre completo en los eventos que organiza o auspicia (fig. 48), y se utiliza la marca ciudad cuando el evento es propio únicamente de la dirección, por lo tanto, de la Municipalidad (fig. 49).



(fig.48) logotipo usado cuando la dirección auspicia un evento.



(fig. 49) logotipo usado cuando la dirección realiza un evento en su totalidad.

## Marcas y submarcas

Las empresas municipales al igual que la Unidad Municipal de Cultura, educación y Deportes se basan en la imagen de marca del municipio demostrando, de esta manera, su dirección con el mismo; para diferenciarse cambian la cromática en el el logotipo (fig. 50). Por su parte la Unidad de Cultura no realiza cambio de cromática y utiliza su nombre al costado del logotipo para identificarse (fig. 51).



(fig. 50). Logotipos de empresas municipales.



(fig. 51). Logotipo de la Dirección Municipal.

## Tipografía

La imagen de marca utiliza dos tipografías de características contrastantes; la primera tipografía del nombre “Cuenca” corresponde al nombre de Copperlate Gothic Light y se caracteriza por ser redondeada, dinámica y además es utilizada para títulos. (fig. 52). La segunda tipografía es una tipografía más rectilínea que transmite formalidad, se llama Fredoka One Regular y se utiliza para textos extensos (fig. 53).



fig. 52. Tipografía Copperlate Gothic Light



fig. 53. Tipografía Fredoka One

## Cromática

La cromática utilizada en la marca corporativa de la Municipalidad de Cuenca es el color rojo y el color amarillo, que son procedentes de los símbolos de la ciudad que son la bandera y el escudo (fig. 54). Las tonalidades complementarias son el blanco y dos tonalidades de gris (oscuro – claro) (fig. 55).



(fig. 55). Colores principales de la ciudad.



(fig. 56). Colores complementarios de la marca ciudad.

## Concepto

El concepto corporativo está basado en el portón de ingreso de la Catedral de la Inmaculada Concepción este icono, además, funciona como parte del isologotipo y funciona como letra “N” (fig. 57) en la palabra Cuenca (fig. 58).



Fig. 57 logotipo basado en el arco portón de la entrada de la catedral.



Fig. 58 isologotipo palabra Cuenca.



# EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD DE CUENCA.

En la actualidad el espacio público representa una gran importancia debido al desarrollo de actividades que pueden suceder en el mismo, se puede relacionar directamente con los espacios destinados a la participación cultural, deportiva y social de los ciudadanos, espacios de ocio y descanso entre otros; pero, sobre todo, en los últimos tiempos el uso del espacio público implica el fortalecimiento de la relación entre ciudadanos y la ciudad porque el desarrollo de actividades fomenta la participación colectiva, fortalece las relaciones interpersonales, aumenta el valor de las áreas, fomenta la inclusión social y sobre todo dinamiza los espacios de este modo evitando la pérdida de los mismos por el desuso; en la ciudad de Cuenca la arquitectura, desde siempre, ha sido elogiada por las características históricas que representa, aquí también es necesario resaltar la belleza de las calles, plazas, parques no solo por el aspecto físico si no también por las actividades y eventos que en ellos se realizan, por eso la importancia de las actividades; la Unidad de Cultura de la Ciudad de Cuenca a nombre de la Municipalidad busca diferentes espacios para la realización de la oferta cultural porque de esta manera rescata los espacios que ya no son tan frecuentadas.

Para obtener un óptimo emplazamiento de la obra es necesario la contextualización previa del espacio, es decir analizar factores climáticos, número de expectantes, la función que va a cumplir el stand, la época del año en la que va a ser emplazado, entre más factores; pero en el caso de un diseño efímero se generalizan estas variables optando por la más común o promedio de tal manera estar acorde al espacio y complementarlo con la razón de la constitución de la obra.

En la actualidad, al hablar de un diseño de stand eficaz es necesario realizar un análisis espacial antes, durante y después del evento de esta manera prever anomalías, lograr objetivos y no causar un impacto dañino cuando el Stand ya no esté presente, esto se logra cuando el uso de materiales, la funcionalidad y el espacio público se complementan para llegar al espectador y quedarse impregnado en la memoria colectiva.



# UNIDAD DE CULTURA DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA

La Unidad de Cultura, Educación y Deportes de la Ciudad de Cuenca, es la entidad encargada de la planificación, organización y desarrollo de eventos que cumplan con las características de las políticas administrativas de la Municipalidad de Cuenca; es decir, trabaja bajo la dependencia del cabildo; en la actualidad el director de la Unidad Municipal es Dr. Francisco Abril, -quien- afirma que “La función de la Unidad de Cultura es potenciar la riqueza del patrimonio cultural, arquitectónico, de las artesanías y más valores que son propios de la ciudad de Cuenca”, Abril también hace referencia a otro objetivo que es integrar a los artistas con las actividades de la ciudad de tal manera que las actividades y eventos sean desarrollados con énfasis y se conviertan en atractivo para los ciudadanos locales y turistas.

En la actualidad la unidad de Cultura ha ampliado de una manera significativa su trabajo en el área rural y en el área urbana del cantón Cuenca, también se considera una reactivación de un sin número de eventos que venían en decadencia, de esta manera recuperando el uso del espacio público como plazas, parques, calles, museos, centros culturales bibliotecas, espacios deportivos, centros educativos – en-

tre otros-, en mencionados eventos se incluye a artistas y artesanos, locales y foráneos que tienen nuevos espacios para mostrar sus labores, emprendimientos o espectáculos en el ámbito de cine, literatura, danza, teatro, artes plásticas, diseño, música, joyería, textil, entre muchos otros; enriqueciendo de esta forma la oferta cultural, económica, educativa y deportiva de la sociedad.

Las actividades en las áreas urbanas por lo general se dan en la Glorieta del Parque Calderón, plazas como la del barrio “El Vergel”, “El Vado”, dependiendo del área temática del evento, taller o capacitación. En el caso de eventos como conciertos de gran acogida el lugar elegido suele ser el “Parque de la Madre” o las calles del Centro Histórico de Cuenca; cuando se trata de una exposición de pinturas, por ejemplo, el lugar suele ser el “Museo de la Ciudad” también conocido como la antigua “Escuela Central”, Museo de “Arte Moderno”, la Casa de “Chaguarchimbana” y el Portal Artesanal de Cuenca “PRAC” que fue inaugurado recientemente.





En zonas periféricas de la ciudad y el área rural en general, la Unidad de Cultura, Educación y Deportes propone la realización de recorridos hacia áreas patrimoniales, naturales, arqueológicas y patrimoniales dentro de parroquias y comunidades con énfasis en la investigación de espacios aborígenes que tienen su importancia debido a las actividades que ahí se cumplían; a los gobiernos parroquiales la unidad de Cultura apoya con presupuesto, los mismos que son destinados a impulsar proyectos de artistas, grupos de danza, etc., de las comunidades y de esa manera incentivar y colaborar con el desarrollo y fortalecimiento de mencionadas actividades.

Las actividades y eventos realizados por la Unidad de Cultura, Educación y Deportes de la ciudad de Cuenca se desarrollan durante todas las épocas del año, teniendo en consideración un mayor número de eventos durante los periodos de fiestas locales como son la independencia y fundación; y como se evidencia el briefing el desarrollo de actividades depende de cada línea de acción interna que en total son 8 y son analizadas a continuación:



# ACTIVIDADES Y EVENTOS DE LA UNIDAD DE CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE CUENCA.



Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

# Arte y Recreatividad



82

Conciertos en parroquias  
Urbanas

26

Conciertos y Presentaciones  
en Parroquias Rurales

15

Presentaciones de Danza y  
Teatro

43

Eventos Religiosos, Cívicos, Populares relacionados con fechas históricas o representativas como congregaciones por Semana Santa, Sesión Solemne por la Independencia de Cuenca entre otros.

## ACTIVIDADES

- Concierto de Flamenco en Homenaje a Cuenca (Conservatorio)
- Concierto "Lo mejor del ayer y lo Nuestro" Teatro Carlos Cueva"
- Fiestas Novembrinas en el Mercado el Arenal (Explanada del Arenal)
- Feria Cultural y Gastronómica "Chola Cuencana" (Parque Miraflores)
- "En Cuenca se prendió la fiesta" (Parque Calderón)
- Festival de Orquestas "Huaynacapaso"
- Concierto "Con la gente siempre" (Otorongo)
- Festival de las Ollas encantadas (Parque El Paraíso)
- Noches Cuencanas (diferentes Parques, Plazas y Barrios)
- Concierto "Cuenca Música y Juventud" (Otorongo)
- XXI Concierto de Música Popular Latinoamericano "Mi Cuenca Canta" (Parque de la Madre)

Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

# Centros Culturales



## ACTIVIDADES

- Taller de Elaboración de Titeres (C. Cultural Eucaliptos)
- Taller de Biodanza para Adultos Mayores (C. Cultural Eucaliptos)
- Taller de pintura en tela para Adultos (C. Cultural Barrial Blanco)
- Taller de malabares y Circo para niños (C. Cultural Eucaliptos)
- Presentaciones Astronómicas (Planetario Municipal)
- Festival Gastronómico Cuencano (Parque el Paraíso)

65

Talleres de Emprendimiento

61

Colonias Vacacionales  
y  
Funciones del Planetario

10

Exposiciones de Artistas

Eventos para incentivar la práctica y el rescate de saberes ancestrales, culturales, y patrimoniales de la región.

Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

# Red de Bibliotecas



22

Bibliotecas integran esta red, ubicadas en áreas urbanas y en parroquias periféricas de la ciudad.

Aquí se incluyen programas de incentivo de lectura para niños y jóvenes; foros y debates acerca de bibliografías mediados por personal capacitado; también la Red de Bibliotecas se es la encargada de elaborar catálogos y folletos informativos y de entregar y exponer los mismos.

## ACTIVIDADES

- Festival literario en las parroquias rurales de Cuenca .

(Bibliotecas y parques centrales de las Parroquias Valle Baños Ricaurte, Octavio Cordero, San Joaquín, Chaucha y Cumbe).

- Taller de animación a la lectura  
-AQUÍ LEES-  
(Quingeo)

- Elaboración y Distribución de Folletos Informativos sobre libros, proyectos - entre otros- informativos



Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

## Educación Municipal / Investigación Cultural



### EDUCACIÓN MUNICIPAL

Realización de eventos de capacitación a jóvenes bachilleres fomentando las destrezas académicas, entregas de incentivos a mejores estudiantes, y capacitación tecnológica.

### INVESTIGACIÓN CULTURAL

Coordinan eventos que influyen en la participación investigativa y de identificación de elementos antropológicos, sociales, culturales e históricos de la región.

### ACTIVIDADES EDUCACIÓN MUNICIPAL

Concurso de Pintura  
"Pintando a Cuenca"  
(C. Cultural Sauces)

-Exposición de arte  
"Cuenca Ciudad Artística"  
(Antigua Escuela Central)

-Taller de Alfabetización Digital  
(C. Cultural El Ángel y los Sauces)

### INVESTIGACIÓN CULTURAL

Inauguración de la exposición  
"Altare Sagrados de  
Afrodescendientes"  
(Casa de Chaguarchimbana)

-Muestra fotográfica  
"Cuenca Ayer y Hoy"

-Expoferia y festival Artístico  
"Pirograbado y Repujado" (Plaza El  
Rollo)

-Feria de las empresas Municipales  
(Parque Calderón)

-Cerámica de Pasarela  
(Chaguarchimbana)



Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

# Sistema de Museos



Entre las actividades encargadas al Sistema de Museos están:  
Programación de los espacios expositivos para gestores culturales y artistas con la finalidad de acercar el arte a medios populares y espacios de concentraciones masivas:

## ACTIVIDADES

Lanzamiento del Álbum "Así es Ecuador"  
VOL. 2 Azuay (museo de la ciudad)  
•Tertulia: La convención del 45 .

- exposición de Pinturas y cerámicas –  
(convención del 45 y Mariscal Lamar)

•Lanzamiento de Folleto Informativo  
"EL legado escultórico  
de Vicente Rodas"

• Lanzamiento de Agenda Festiva  
(Parque Calderón)

49

Presentaciones  
Artísticas

64

recorridos guiados por el  
centro histórico de Cuenca

8

Campañas de Solidaridad

6

foros, Conversatorios, mediaciones, críticas y experiencias de Arte

Actividades y eventos  
de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación  
de la Municipalidad de Cuenca

## Cuenca Ciudad Deportiva Circulo del Saber



### CUENCA CIUDAD DEPORTIVA

Programas de Bailoterapia  
Eventos recreativos con juegos de antaño para niños / Campeonatos deportivos de congregación masiva.

### CIRCULO DEL SABER

Entrega de material didáctico  
Reconocimiento a asistentes a capacitaciones / Cursos de emprendimiento

### ACTIVIDADES

#### CUENCA CIUDAD DEPORTIVA

Bailoretro años 80's y 90's

•Festival Deportivo Inter - parroquial  
de Fútbol  
(C. Deportivo Cahapata)

•Carrera de Burros  
(Parque el Paraiso)

•Concierto y Exposición  
de Cultura Urbana, Deportes Extremos,  
Tunning, Break Dance  
(Parque Guatana)

#### CIRCULO DEL SABER

•Entrega de certificados a jóvenes  
participantes del programa  
Circulo del Saber  
(Sala de Educación,  
Deportes y Recreación  
- Benigno Malo y Gran Colombia)

•Charlas y actividades con el club de  
Astronomía de la Universidad de  
Cuenca. (Parque de la Madre)



# ANÁLISIS Y PERTINENCIA DE DISEÑO

“El diseño es una respuesta formal a  
una pregunta estratégica”  
- Mariona López-



Al realizar el estudio de las funciones y las características que cumple la Unidad Municipal de Cultura, Educación y Deportes de la Ciudad de Cuenca se resuelve que realizar el diseño de un stand ayudaría a potenciar ciertos eventos que se realiza por parte de la entidad pero es necesario tener en consideración que se rige a normativas municipales, a una imagen corporativa, en este caso marca ciudad, que tiene que cumplir la misión y la visión para la que fue creada y las políticas de inclusión que se rigen en el cabildo. Por lo tanto es obligatorio al momento de diseñar el stand acoplar el diseño a brief para la que propuesta cumpla con la pertinencia.



# PLANTEAMIENTO DE CONDICIONANTES

Es necesario tener claro las condicionantes de la Unidad Municipal para la cual se va a realizar el stand, debido a que de esta forma se aplicaría la mejor solución de diseño para la propuesta; en el caso que se está analizando las principales condicionantes son:



Variable	Descripción	Condicionante
Lugar	El espacio puede ser al interior de una edificación, o en un espacio público exterior	El área del stand debe ser acorde al espacio destinado para el mismo. El piso del stand tiene que adaptarse a los diferentes tipos de espacios. Por ejemplo un parque o una plaza.
Clima	Es necesario tener en consideración los cambios de clima que experimenta la ciudad y realizar un diseño acorde a los mismos.	Tener en consideración aspectos como la lluvia, sol y vientos.
Transporte	Los espacios de emplazamiento del stand por su característica de efímeros tienen que ser trasladados de un lugar a otro.	Las piezas o elementos que conforman la totalidad del stand debe estar diseñados con la finalidad de que entre en un medio de transporte como un camión por ejemplo cumpliendo las normas de traslado y evitando daños en las mismas.
Almacenaje	Mientras el stand no se encuentre en uso debe almacenarse en un espacio determinado.	Los elementos que conforman la totalidad del diseño deben almacenarse ocupando el menor espacio posible y evitando daños en los elementos.
Causas del evento	Existen dos tipos de variables dentro de las causas de los eventos como el número de personas a las que va dirigido el evento, y la segunda la naturaleza del evento como por ejemplo si se trata de un evento de carácter expositivo o informativo entre otros.	En la primera variable que es el número de personas a las que es destinado el evento
Instalación / desinstalación	La característica principal efímera del diseño corresponde a que cada vez es necesario emplazar en distintos lugares el espacio por lo que va a ser necesario instalar y desinstalar el stand.	Es necesario incorporar una tecnología de fácil manejo. Materialidad que soporte el constante movimiento y manipulación.
Versátil	Debido a la característica efímera de la propuesta se establece que el modelo de emplazamiento pueda cambiar de acuerdo a cada función a la que este destinada.	Un diseño modular ayudaría a tener diferentes maneras de armado de un espacio que se adapte a cada función.
Sustentable	Es necesario una fuente de energía eléctrica móvil.	Es necesario tener en consideración que en el espacio de emplazamiento no siempre va a tener a disposición una fuente de energía eléctrica.



# ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS



## HOMÓLOGO 1

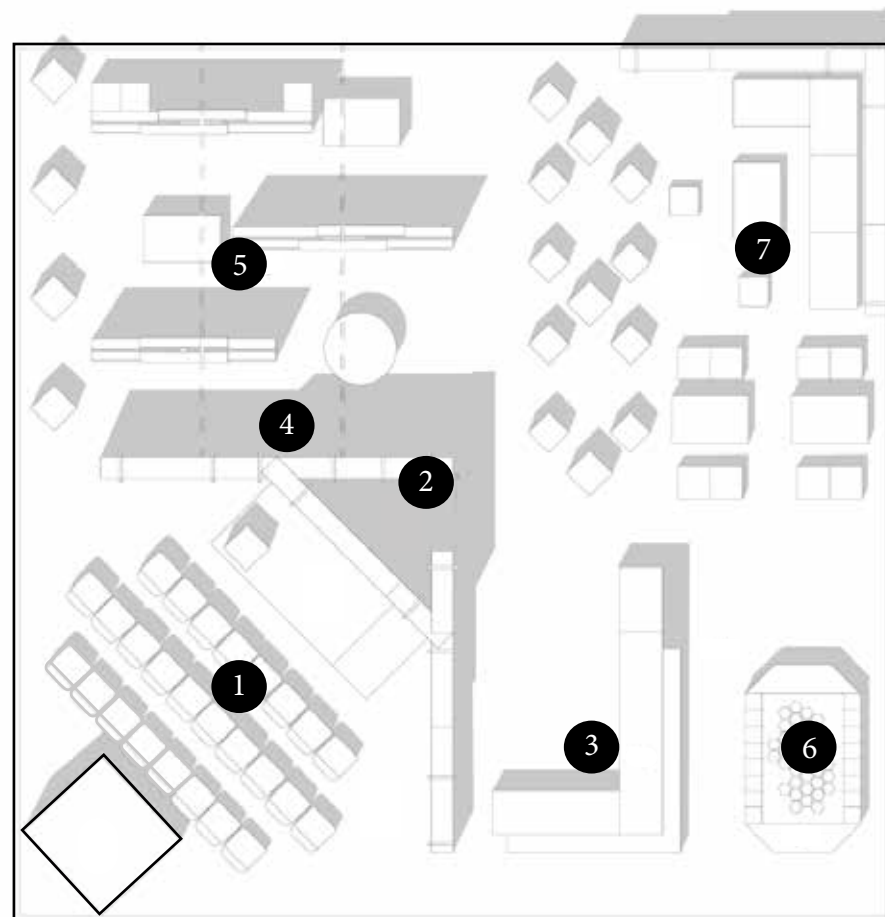
Nombre del proyecto:  
Pabellón Alemán para Habitación III

Creado por:  
Al Borde  
Estudio de Arquitectura

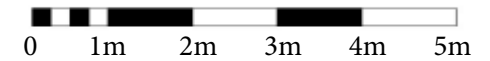
Período y lugar de Emplazamiento:  
Quito- Ecuador  
Ágora de la Casa de la Cultura  
Octubre 15- 21 de 2016  
Habitad III

Área:  
150 m<sup>2</sup>

# Distribución espacial



- 1** AUDITORIO
- 2** ELEMENTO CORPORATIVO
- 3** ÁREA DE ATENCIÓN PERSONAL
- 4** PANELES PARA EXHIBICIÓN
- 5** PANELES PARA EXHIBICIÓN
- 6** MÓDULO DE EXPOSICIÓN
- 7** ÁREA SOCIAL





### Funciones del Pabellon Aleman.

El Pabellón de Alemania que fue edificado para el evento organizado por la ONU Habitación III que se desarrolló en la ciudad de Quito- Ecuador fue de carácter expositivo por que quería transmitir los avances y objetivos planteado por parte del Gobierno de Alemán por un lapso de tiempo de 10 años.

En la exposicion intervinieron varios colectivos de medios de comunicación, de arquitectura, y planificadores urbanos en el stand expusieron sus proyectos, ordenanzas territoriales, indices de crecimiento urbano.

Entre los requirimientos del concurso del diseño del pabellón los funcionarios del gobierno dejaron en claro sus requerimientos que eran dos áreas sociales una formal y otra abierta completamente al público; areas para exponer libros, revistas y publicaciones de ciertos colectivos, láminas informativas, maquetas, una cabina de traducción entre otros.

Considencialmente el Colectivo Quiteño de Arquitectura “Al Borde” buscaba la financiamiento para la construcción de viviendas tipo en el área rural de los territorios afectados por el terremoto del 16 de abril del 2016 en las zonas costeras de Ecuador; entonces lo que ellos

hicieron fue adaptar los materiales necesarios para la vivienda en el stand; de tal manera que cuando termine la exposición que duraba 4 dias la materialidad no sea desperdiciada.

### Características

Según forma:  
Ortogonal Modular

Según función:  
Exposición o Informativo

Según distribución:  
Distribución Abierta

Materialidad:  
Plywood laminar / Plywood estructural

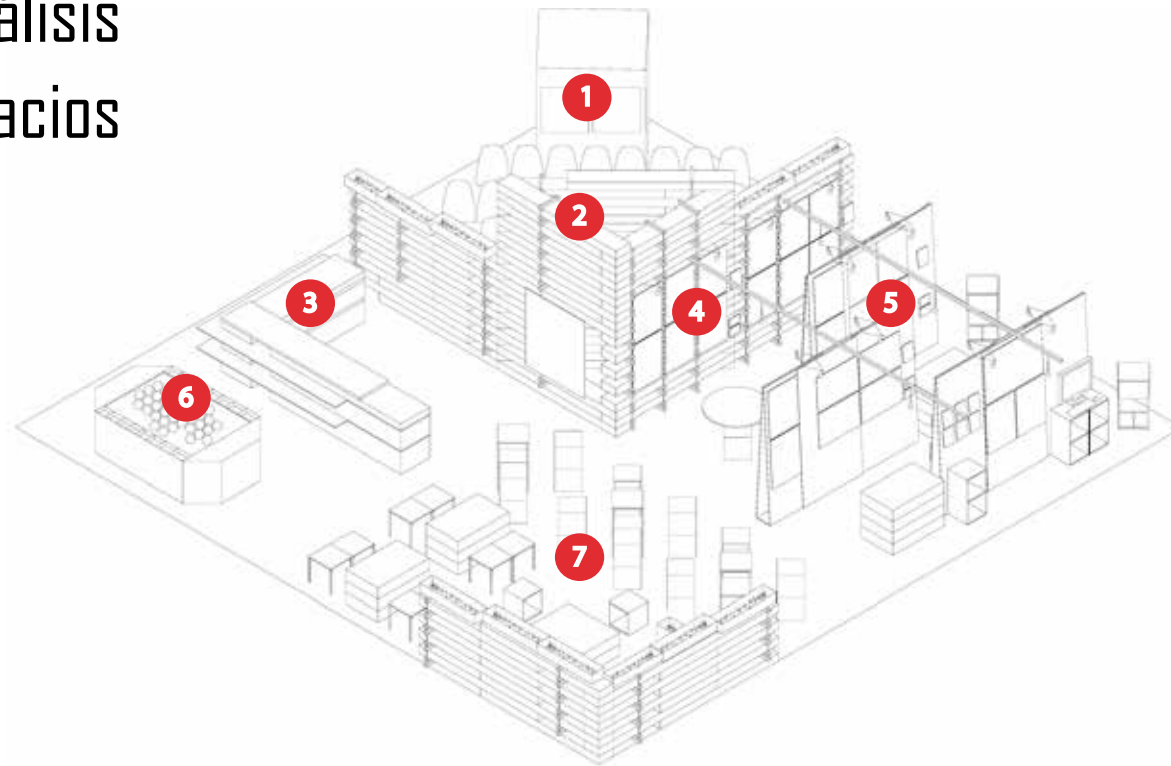
Ensamblajes  
Estructura varilla de hierro 1/4” pulg  
Ensamblajes por Elementos

### Descripción del proyecto:

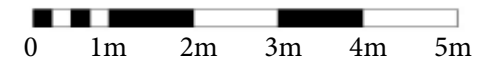
El proyecto fue diseñado con la finalidad de representar a las ciudades alemanas en el evento exposición de la cumbre Habitación III, el mismo que se desarrollo en Quito - Ecuador en el mes de Octubre de 2016; la característica de este Stand es la doble vida que se les dará a los materiales de esta arquitectura efímera; al finalizar el evento, absolutamente, todos los materiales que se utilizaron para la edificación de este stand, serán destinados para la construcción de una casa para los afectados del terremoto que afecto a la costa de Ecuador en el año 2016.

El diseño y ejecución de este proyecto estuvo a cargo de AL BORDE, arquitectura; que es un colectivo de arquitectura social ecuatoriana, que se dedica al diseño de obras de carácter social.

# Análisis por espacios



- 1 AUDITORIO
- 2 ELEMENTO CORPORATIVO
- 3 ÁREA DE ATENCIÓN PERSONAL
- 4 PANELES PARA EXHIBICIÓN
- 5 PANELES PARA EXHIBICIÓN
- 6 MÓDULO DE EXPOSICIÓN
- 7 ÁREA SOCIAL





# 1.- Auditorio

El auditorio es un área formada por 36 m<sup>2</sup>; Su distribución es diagonal; esta aislado del resto del stand por medio de dos paneles de plywood que por fuera sirven para ubicar pantallas led de exhibición; contiene una pequeña bodega, un escenario, un atrio, una cabina de traducción y capacidad para 26 personas sentadas.



Punto de vista fotografía de Auditorio





## 2.- Conceptualización / Marca

El espacio de exposicion de la imagen corporativa es alto de tal manera no quite visibilidad a la exposición ni cause saturación. Esta basado en los colores nacionales de Alemania. El material es un vinilo impreso, y la estructura de aluminio. en la parte inferior tiene una puerta corrediza, la misma que sirve como ingreso hacia la bodega y es un mdf de 6mm. Este elemento es importante debido a que le da identidad al Stand, ya que ni en la materialidad, ni la forma comunican que es un stand Aleman.



Punto de vista fotografía de elemento visual

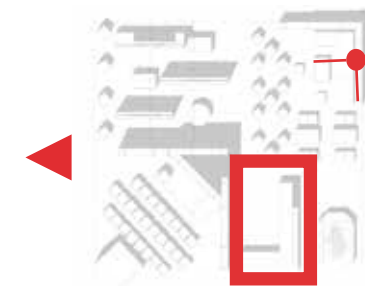




### 3.- Area de atención personal

El área de atención personalizada simula una vitrina y es ideal para exponer, fue edificada bajo el pedido del usuario, para mostrar libros y revistas de la revista “ARQ +” que es un medio de difusión gráfico de arquitectos Alemanes en la que sus contenidos iban acorde a la exposición y era necesario tener una persona a cargo de explicar y vender los ejemplares.

En el ámbito constructivo de igual manera se ocupa triplex para la estructuración del vértice que forma el módulo dejando un espacio cerrado con acceso directo a la bodega que permite restringir de cierta manera el ingreso del público y se consolida como un área de venta. La interacción directa que se consigue mediante los estantes en la parte delantera del módulo, mantienen al usuario cerca del producto lo que beneficia a una posible venta.



Punto de vista fotografía de Módulo de atención.

## 4 Y 5 .- Paneles para exhibición



Punto de vista fotografía de Panel de exhibición

Los paneles de exposición tienen doble funcionalidad:

La primera es aislar el espacio en el que funciona el auditorio de la parte “social” y la segunda es exponer láminas informativas, que están sujetas por medio de cinta doble cara y un soporte rígido de tal manera evitar realizar perforaciones en las estructuras y funciones en su segundo uso que es de convertirse en una vivienda.

En este ámbito es importante tener en consideración la iluminación que es una iluminación dirigida puntual que otorga una visual llamativa a los carteles expuestos.





## 6 - Módulo de exposición

El módulo de exposición es ideal para la presentación de maquetas, también se le hizo uso como un podio o el lugar para dirigirse al público que se encontraba en el área social de una manera más abierta y más interactiva.

Es un lugar útil dentro del stand porque es de fácil acceso a las personas además permite una comunicación directa; en los stands de carácter expositivo o de exhibición por lo general es necesario un módulo de este tipo ya que se pueden exponer obras volumétricas, maquetas, planos entre otras.



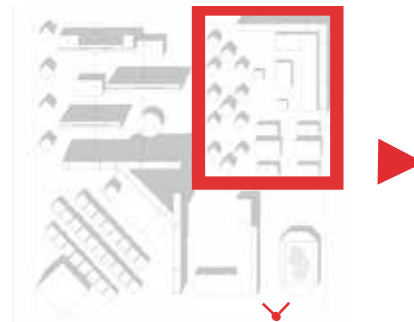
Punto de vista fotografía de Módulo de atención.



## 7- Área Social

El área social en este caso área de descanso, fue utilizada como zona para conversar y descansar de la caminata por medio de la exposición total, teniendo en cuenta que el pabellon de Alemania se encontraba en el centro de la exposición.

Los muebles que se utilizaron fueron los elementos que posteriormente se convertirían en cimientos de la vivienda y para que sean confortables se colocó cojines. La vegetación que se utilizó también fue previamente anlizada; y era la óptima para usar en huertos urbanos y estuvo a cargo de “FLORA” que es un colectivo de vegetación que durante los días de Habitad iii explicaron acerca de los beneficios mantener vegetación en áreas altamente pobladas, cuales eran aptas para jardineras, partes altas, bajas, exteriores, interiores entre otros.



Punto de vista fotografía área social.







## HOMÓLOGO 2

Nombre del proyecto:  
Stand Ipanema

Descripción del proyecto:  
Es un stand expositivo comercial, diseñado por el estudio Ubika diseño y construido por FA-BLAB COLOMBIA que se encuentran en Medellín (Colombia).

Ipenema es un proyecto de Arquitectura Efímera, que se destacó por ser fabricado con materiales reciclados, además de ser un proyecto sostenible por no generar desperdicios y residuos contaminantes, la forma inicial está basada en la curvatura de una sandalia del cual es el producto; y las piezas estructurales seriadas fueron diseñadas mediante un software de Diseño. Además se realiza una producción de mobiliario y pisos



Creado por:  
UBIK DISEÑO: Diseño corporativo y Mobiliario Residencial  
Período y lugar de Emplazamiento:  
Centro de Exposiciones Medellín  
Colombia Moda 2014  
Área: 45 m<sup>2</sup>



# CARACTERÍSTICAS

Según forma:  
Ortogonal Series

Según función:  
Comercial

Según distribución:  
Distribución Mixta

Materialidad:  
Plywood laminar  
Plywood estructural  
Vinil

Según forma:  
Ortogonal Series

Cumple con el sistema de Diseño Paramétrico y la estructura esqueleto que consiste en congregar los módulos por medio de una estructura transversal que funciona como columna vertebral.

Según función:  
Stand Tipo Comercial desarrollado para potenciar las Ventas de producto dentro de la feria Colombia Moda desarrollada en la Ciudad de Medellín.

Según Distribución:  
La distribución del Stand equivale a un área mixta debido a que la forma en sí es cerrada pero permite espacios con una circulación adecuada.



El mobiliario es acorde al stand y se convierte en un área de descanso de entre los demás stands. Los paneles laterales sirven como exhibidores del producto.





fig. 26

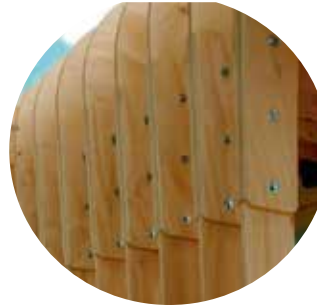


fig. 27

Se puede evidenciar en el stand IPANEMA la estructura seriada que esta sujeta por medio de un elemento transversal que ademas de agrupar a los planos les da rigidez y sirve como estructura de ademas estan anclados al piso fig(27),lo que le da soporte y permite ubicar las piezas para ya armarlas de una manera sencilla. Estan unidas por medio de tornillos para que las piezas tengan un fácil traslado. (fig 26)

El material predominante es el plywood o aglomerado que ademas de ser un material economico garantiza durabilidad si antes de estar expuesto a la interperie es tratado con aditivos que lo resguarde de los daños que produce la humedad, el calor y garantice un almacenamiento sin sufrir alteraciones.

Otro punto muy importante en el stand es el manejo de la imagen corporativa de la empresa en la forma a del stand por que se evidencia que la curva es producto de una segmentación de la forma habitual de una sandalia que es el producto expendido por la marca IPANEMA.

El montaje y desmontaje del stand se da en un lapso aproximado de 12 horas por dos personas; por otra parte el diseño del stand según el estudio que lo diseñó duró un tiempo aproximado de tres semanas y la construcción de las piezas del mismo un periodo de 18 días laborales.



# Capítulo

# III

## Propuestas y Resultados

El planteamiento de la propuesta de Diseño de Stand se realizará basado en los requerimientos del usuario en este caso la Unidad de Cultura Deportes y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, conjuntamente adaptada a temas conceptuales, técnicos y constructivos analizados en los capítulos previos para de esta manera cumplir con los objetivos planteados para el desarrollo de este trabajo de Titulación.



# PLANTEAMIENTO DE PROBLEMÁTICA

Previo a la realización de una propuesta de Diseño de Stand es necesario establecer la problemática que resolvería el mismo, si cumple con un funcionamiento óptimo y con las condicionantes establecidas por lo tanto es necesario tener claro los antecedentes, características, y necesidades que ayudarían a resolver de una manera óptima el proyecto.

## ANTECEDENTES

Como se especificó en el análisis de funcionamiento de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación se tiene en consideración que es el organismo que está a cargo de organizar y llevar a cabo eventos culturales, deportivos entre otros, dirigidos a la población de la ciudad de Cuenca y turistas; teniendo en consideración los aspectos más representativos de la Cultura, Historia, Religión y Memoria de la ciudad de Cuenca y la región en general.

En la actualidad los programas o intervenciones públicas que son organizados por parte de la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación, -representando a la Municipalidad de Cuenca- que se dan en espacios públicos ya sea al interior de edificaciones patrimoniales como por ejemplo el Museo de la Ciudad (Antigua Escuela Central) o al exterior como calles, plazoletas y parques, como el Portal Regional de Artesanías de Cuenca (PRAC) o el parque de

la Madre, sin contar con un elemento Expositivo – Informativo acorde a la institución o representativo de la ciudad en general como un stand.

## CARACTERÍSTICAS

- No existe espacios informativos acerca de los proyectos impulsados por la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación.
- En la actualidad los eventos expositivos que son impulsados por la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Cuenca, no son óptimos para evidenciar situaciones, productos u otros elementos, debido a que no cuentan con un espacio determinado para el mismo.
- Los elementos que actualmente se utilizan -carpas de lona- no son representativos, y contrastan con la arquitectura patrimonial y tradicional de la ciudad de Cuenca; por que previamente no se realizó un análisis, ni se tuvo en cuenta el contexto de emplazamiento en la ciudad.
- Es necesario un stand que cuente con las características ergonómicas y antropométricas ideales para cumplir las funciones de la Unidad, teniendo en consideración los diferentes tipos de emplazamiento que se puedan dar; así también como un fácil montaje, desmontaje y almacenaje del mismo.

# CONCEPTUALIZACIÓN

Basado en las necesidades que se establece en la problemática se determina que la conceptualización del stand se debe basar en la imagen Corporativa o Marca ciudad “Cuenca” que utiliza la Unidad de Cultura Deportes y Recreación y la Ilustre Municipalidad; por lo que se establece proponer un diseño de “Stand de Marca”; que comprende el uso de elementos que refieran o correspondan a la imagen corporativa del Municipio.

Por lo tanto basado en el estudio previo de la imagen de marca de la ciudad de Cuenca, para el desarrollo de la siguiente propuesta de Diseño se utilizará el siguiente módulo



1.- La marca ciudad comprende tipografía, icono y cromática como se analizó en el capítulo



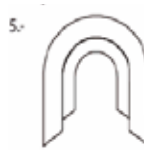
2.- Del isologotipo que es la parte más sobresaliente de la imagen corporativa se realiza un análisis de elementos y se evidencia que el detalle del icono que significa un portón, con una degradación y un cambio de color es el que resalta en el diseño y por esta razón será utilizado en la propuesta de Diseño de Stand.



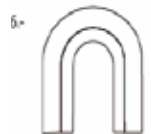
3.- De la imagen corporativa de la ciudad de Cuenca se extrae el detalle del arco que funciona como letra “n” en el diseño total, del cual también se tiene en consideración la cromática.



4.- Del icono obtenido se tiene en consideración la gradación de módulos.



5.- Se realiza una traslación de los módulos de tal manera que se omite el espacio intermedio que los distancia.



6.- se elimina los bordes inferiores de tal manera que como módulo resultante se obtiene una figura más compacta.

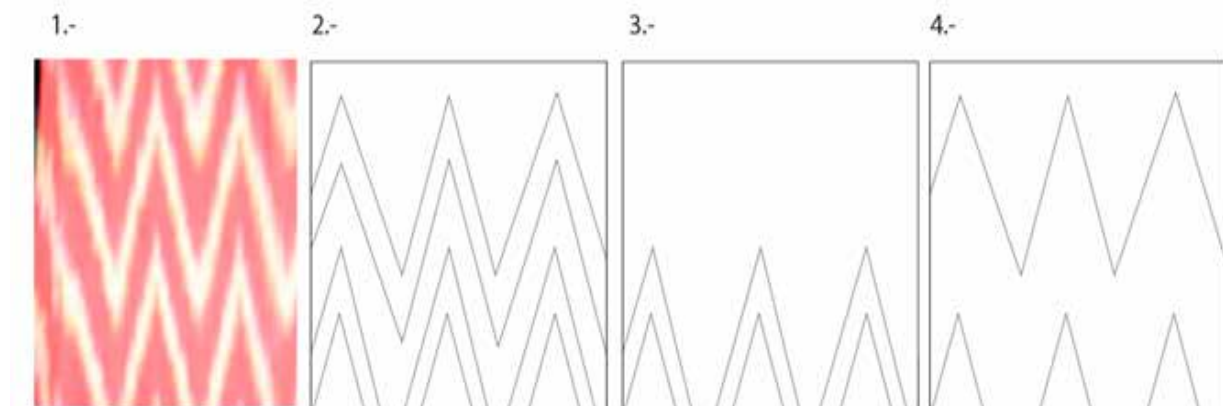
La cromática utilizada en la propuesta de Diseño de Stand será la misma cromática que utiliza la imagen corporativa de la Municipalidad de Cuenca:

- 1.- Rojo Carmín
- 2.- Amarillo
- 3.- Gris Oscuro
- 4.- Blanco



Se determinó que es conveniente complementar al concepto de marca con un elemento representativo de la ciudad por lo que se eligió una forma que es parte de la vestimenta de la mujer tradicional de la ciudad “la Chola Cuencana” que es el paño; el mismo que es llamado Macana y es elaborado mediante la técnica del Ikat que es una técnica de tejido manual, que consiste en intercambiar hebras de diferente tipo de color de hilo, lo que genera tramas o formas representativas de las comunidades Azuayas; para la elaboración de la propuesta de Diseño se eligió la forma Kingos que representa a las montañas de los andes.

- 1.- imagen de textura de técnica Ikat denominada Kingos: Montañas de los Andes (CRIOLLO, 2014).
- 2.- extracción lineal de textura, en donde se evidencia la presencia de segmentos de línea a 45 grados aproximadamente que forma una trama en Zig - Zag.
- 3 Y 4.- Se extrae segmentos de la trama con la finalidad de conseguir una trama acorde y representativa para implementar en la propuesta de Diseño.





# IDEACIÓN.

En la fase de ideación de la propuesta de Diseño de stand para la Unidad de Cultura Deportes y Recreación de la Municipalidad de Cuenca se partió del logo al cual se le aplicó una operatoria de diseño para obtener una distribución espacial; basado en las necesidades del proyecto.

De la misma forma, a partir de la imagen corporativa se desarrollaron varias propuestas simples; de las ideas más sobresalientes se le aplico un modelo de materialidad de acuerdo a lo especificado como por ejemplo el hecho de que sea modular y de fácil emplazamiento significa que las piezas sean removidas y transportadas con facilidad y que no resulten averiadas en el transcurso por lo tanto se optó por el uso de madera por la resistencia que presenta y que el uso común de la misma tanto con maquinaria como mano de obra humana.

Se decidió utilizar un sistema de planos seriales, que se encuentren conectados transversalmente mediante ensamblese media madera, garantizando de esta manera un sistema constructivo fuerte duradero y preciso; también se definió las estructuras principales con la finalidad de que la propuesta tenga la funcionalidad apropiada.

En el ámbito de la energía eléctrica y para la

iluminación en general se opta por la implementación de un panel solar con la finalidad de que el elemento efímero sea sustentable en cualquier parte que se encuentre y garantice energía a los usuarios.

Al tener claro estas razones se realizó una lluvia de ideas tanto de palabras como graficas que ayuden a encontrar la forma para la realización del proyecto y al tener claro una razón se definió mediante bocetos detalles de ubicación y acabados en el modelo, previo al proceso de modelado 3d y realización de planos.

Ideación 1. (fig.19) La imagen corporativa marca ciudad de Cuenca es ubicada en un diseño efímero “stand” basado en la información recopilada acerca de como constituir un stand.

Ideación 2. (fig.20) Luego de un análisis detallado al logotipo se le incorporo detalles característicos al diseño tales como colores, texturas y materialidad

Ideación 3. (fig.20) Se busco organizaciones modulares con la finalidad de que el stand acoja a las diferentes actividades que organi-



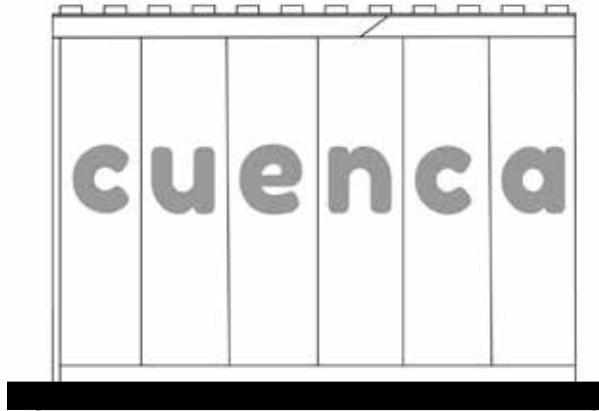


Fig. 19 Proceso ideación 1

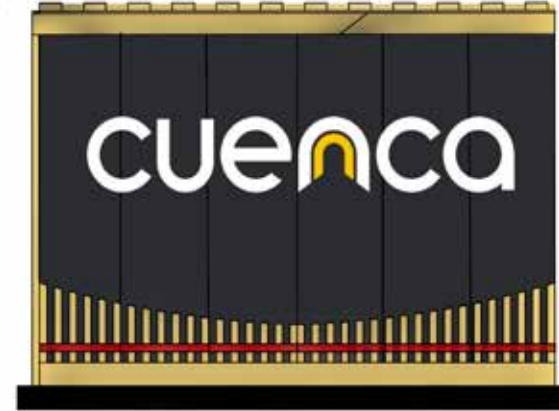


Fig. 20 Proceso ideación 2



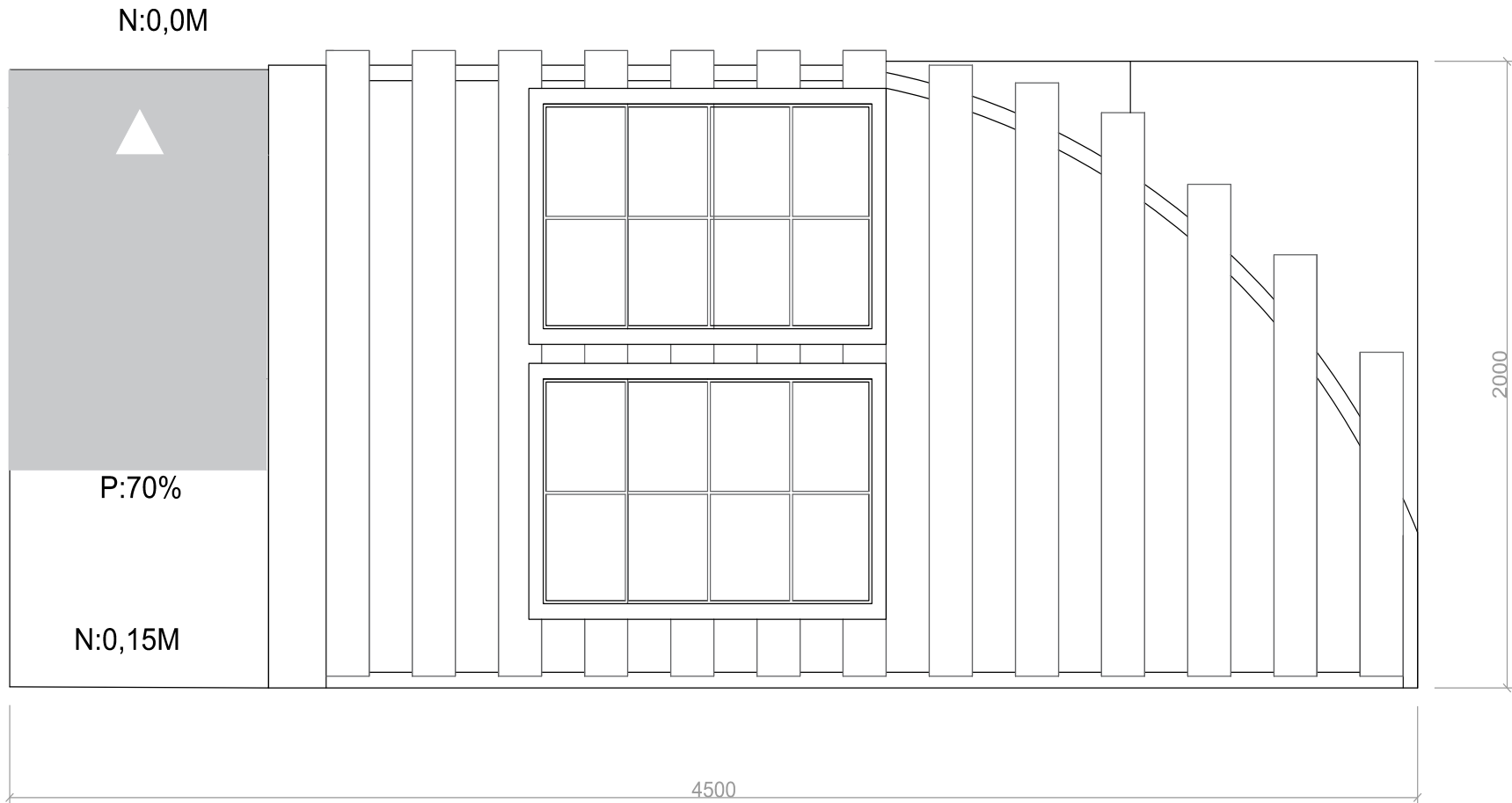
Fig. 21 Proceso ideación 3



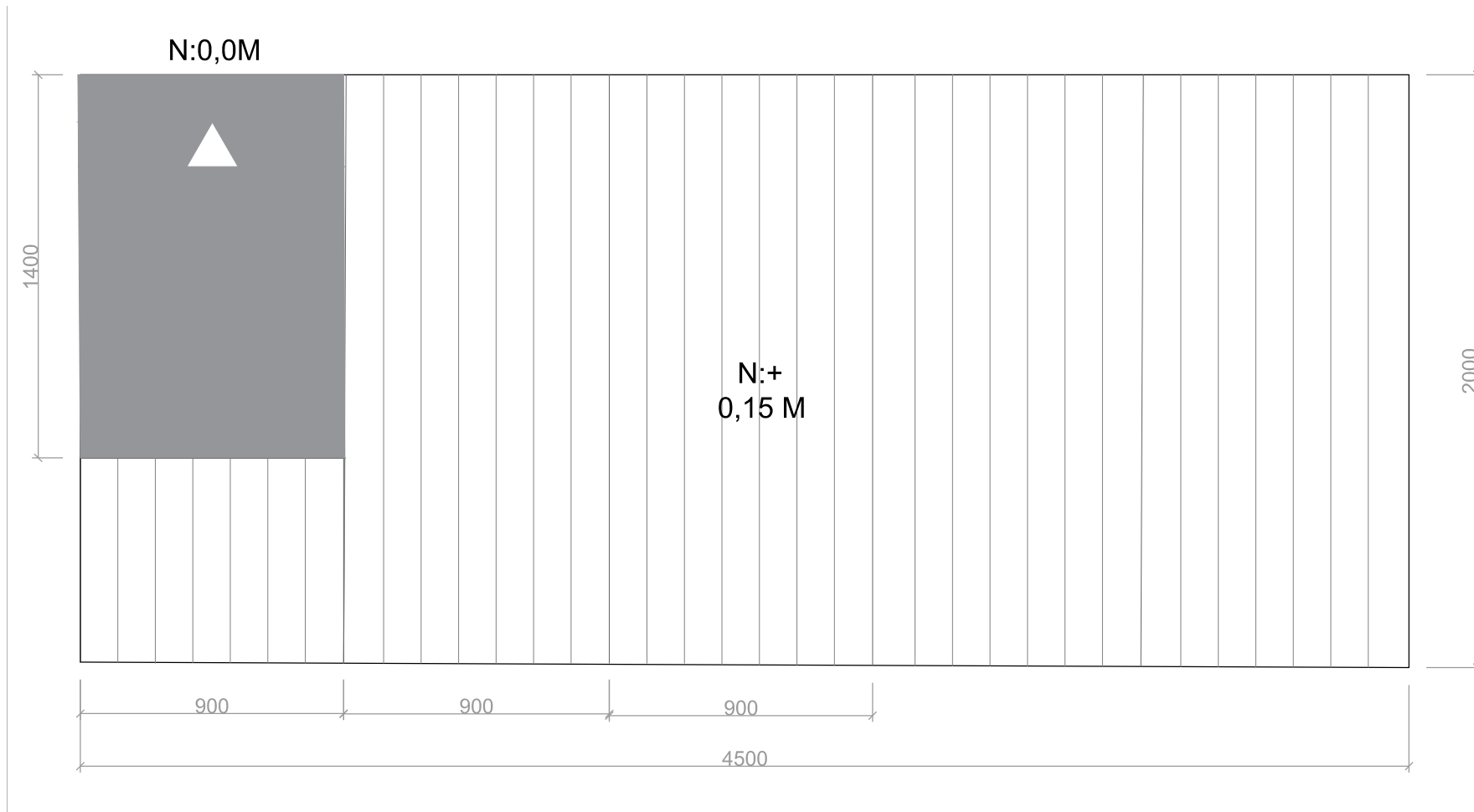
# PLANTEAMIENTO DE PROPUESTA

## Planos Ejecutivos

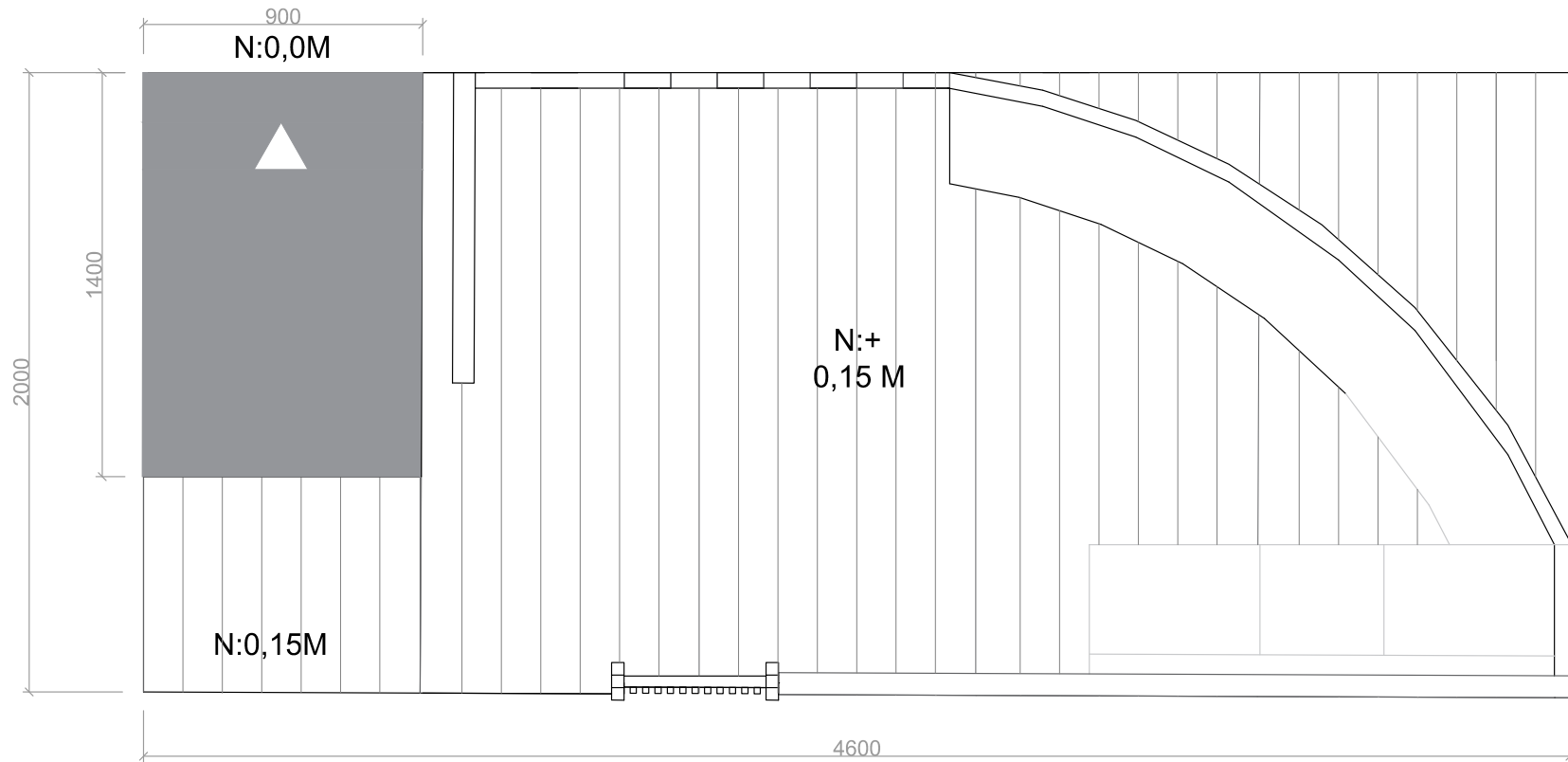
Planos ejecutivos módulo stand:



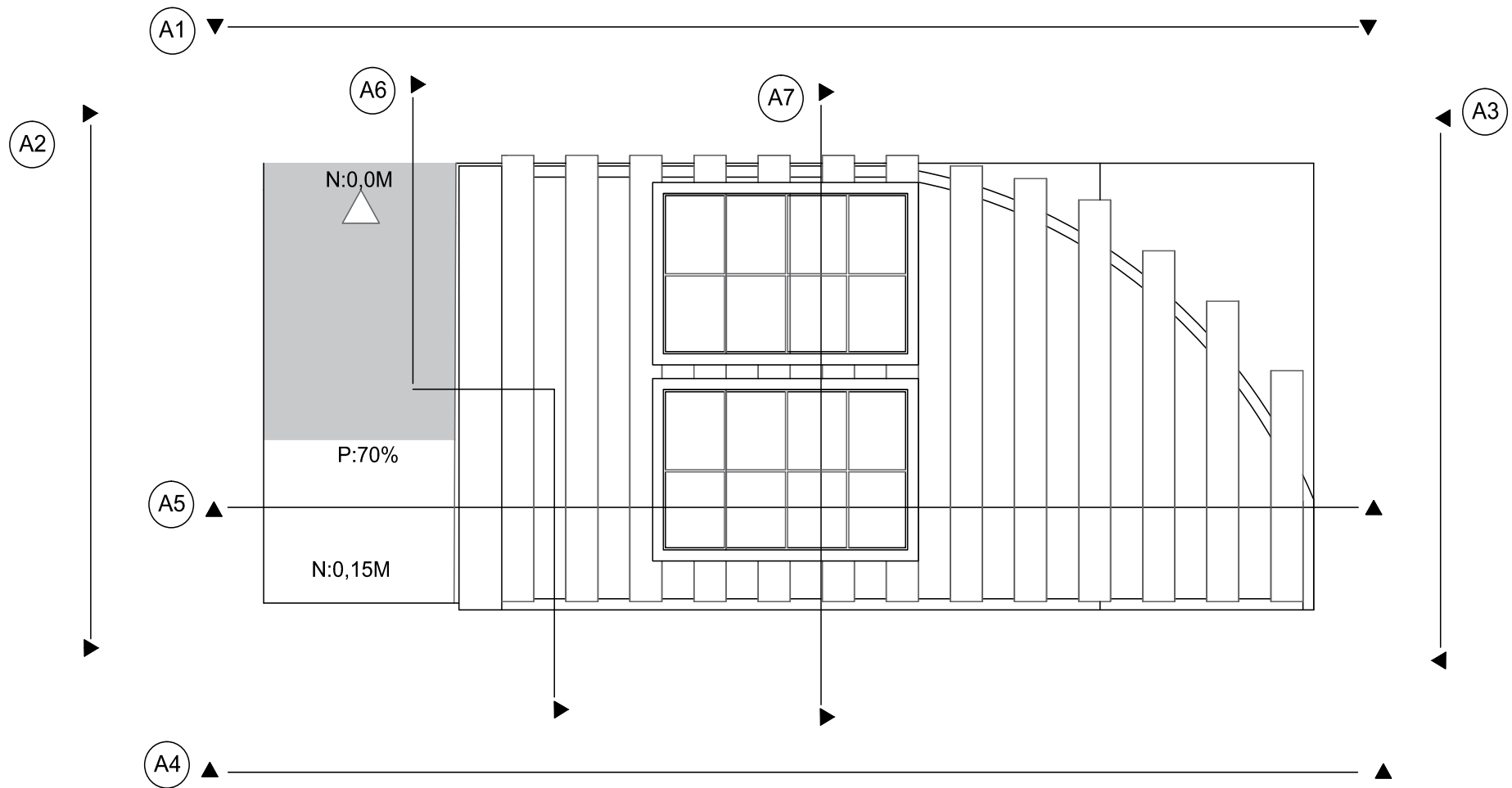
## Planta de Cubierta



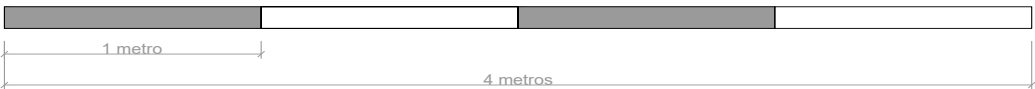
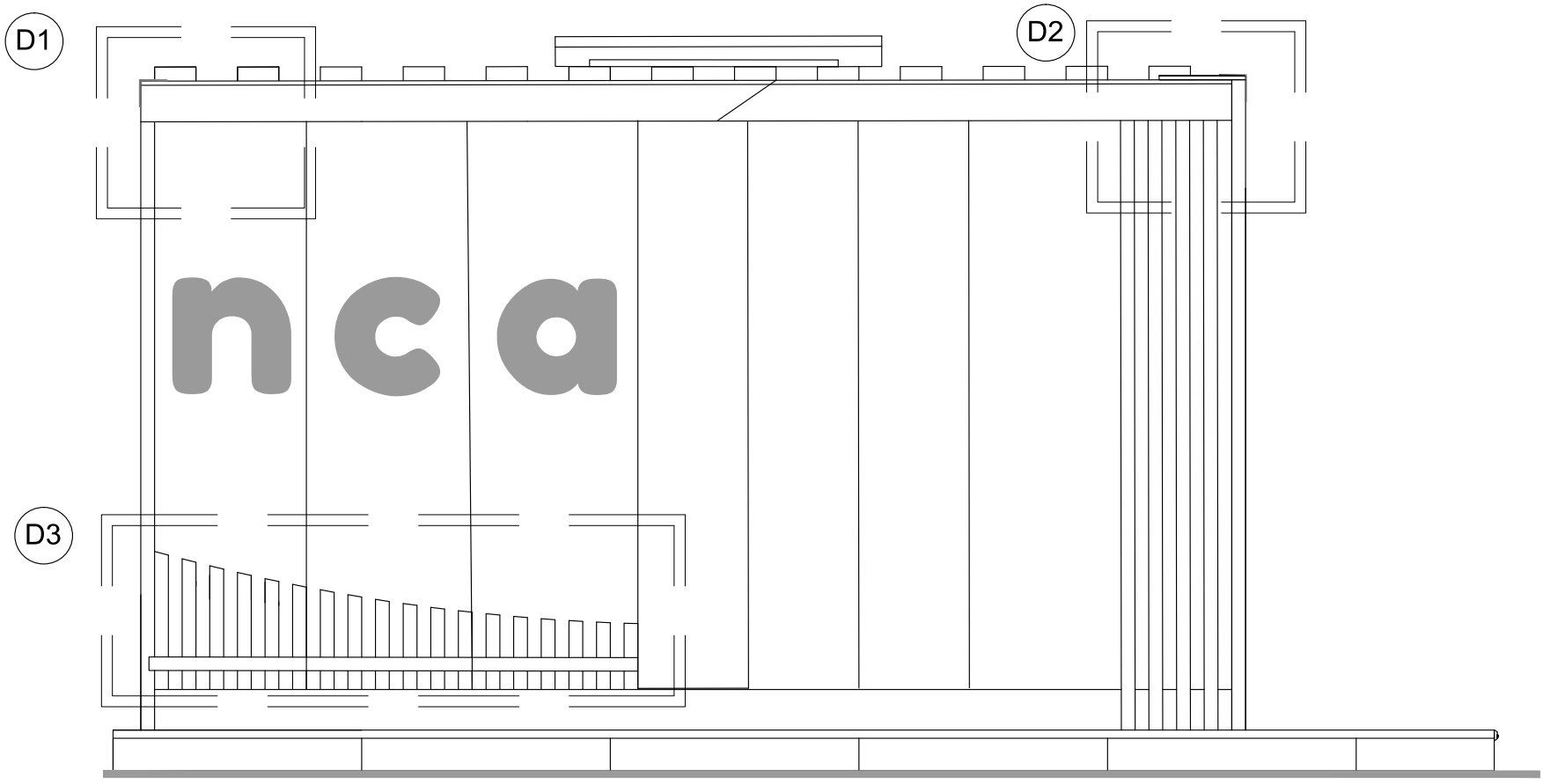
## Modulación de Piso



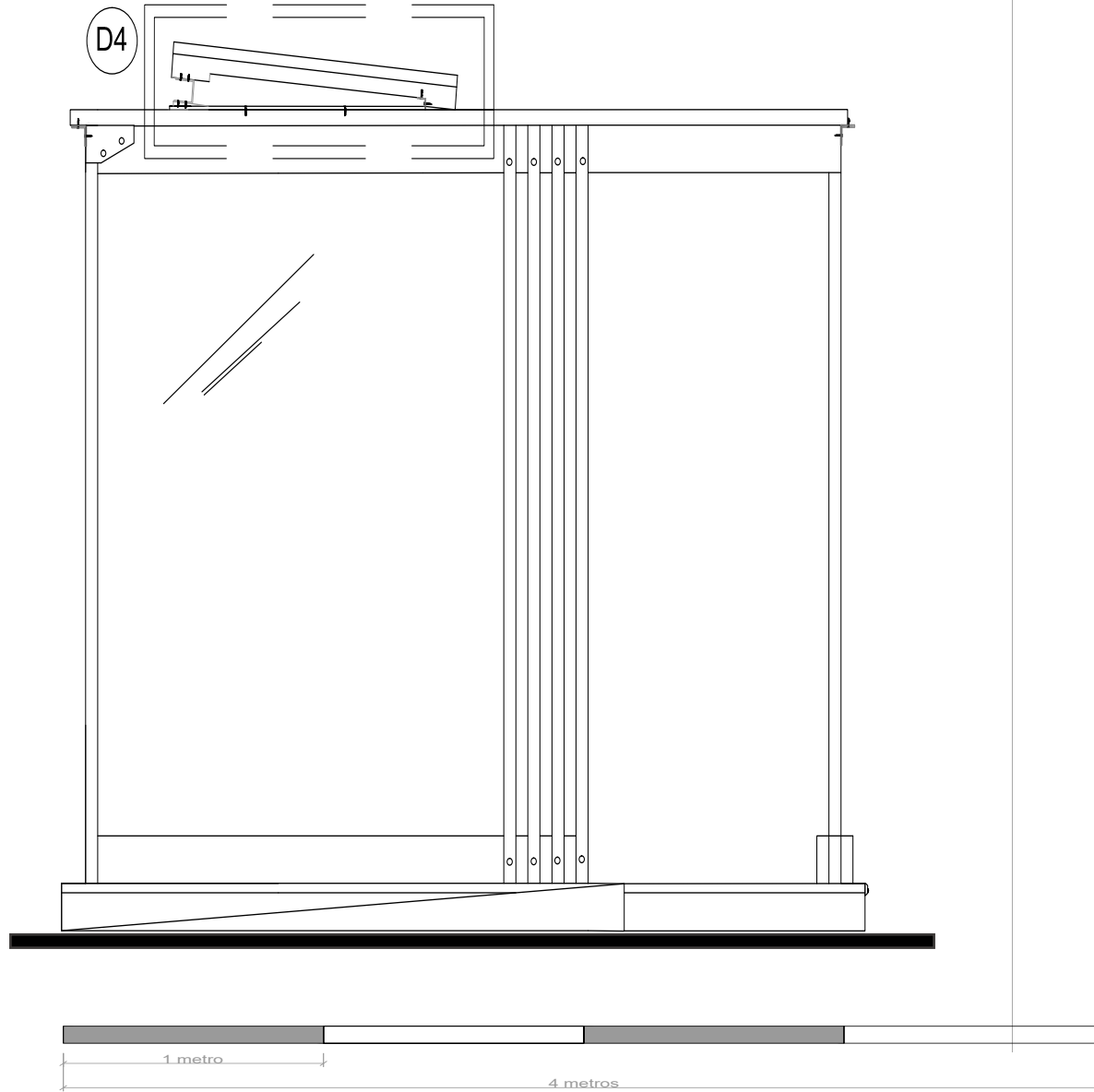
Planta



# Plantas de Secciones

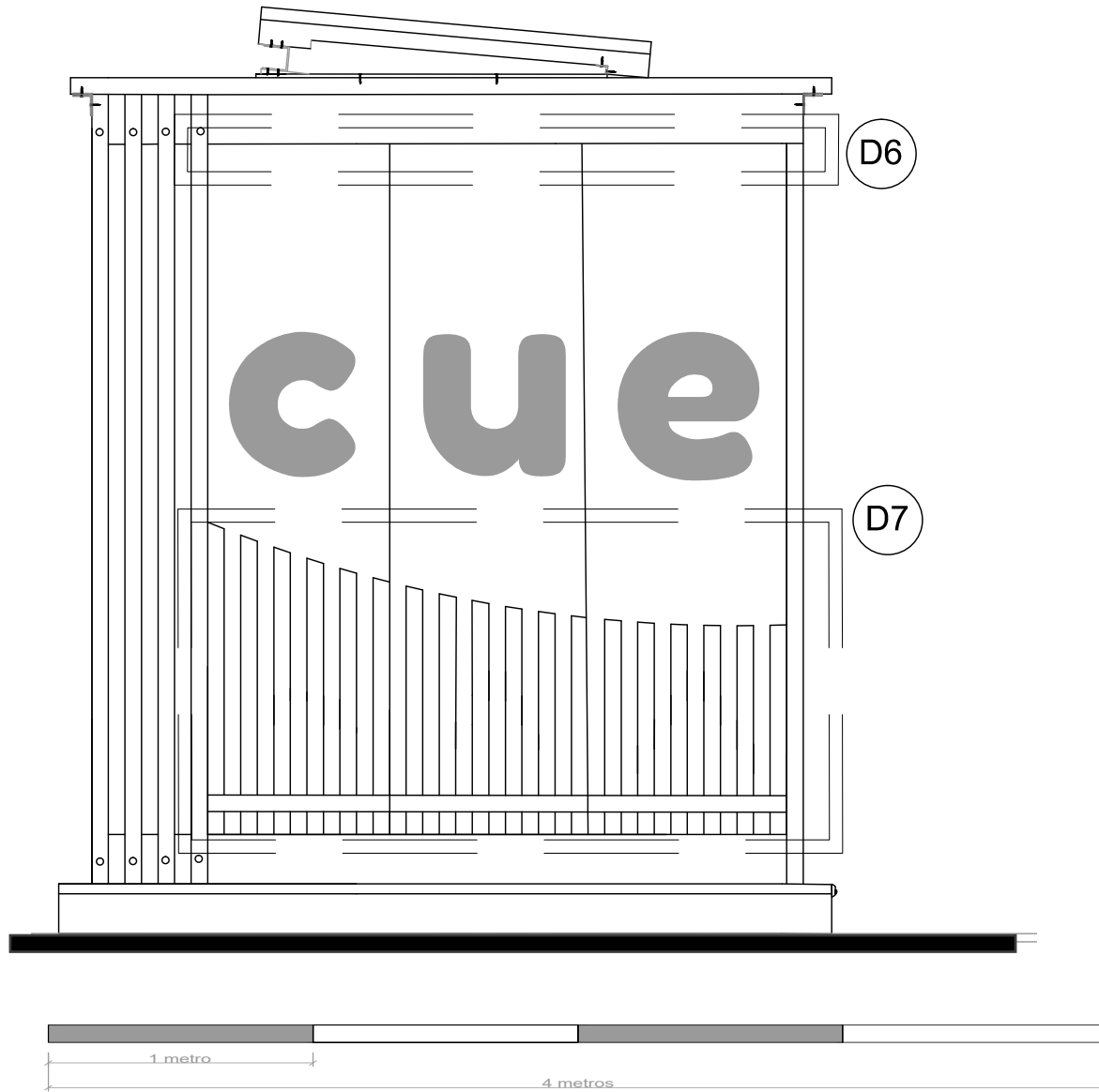


Vista Posterior  
-A1-

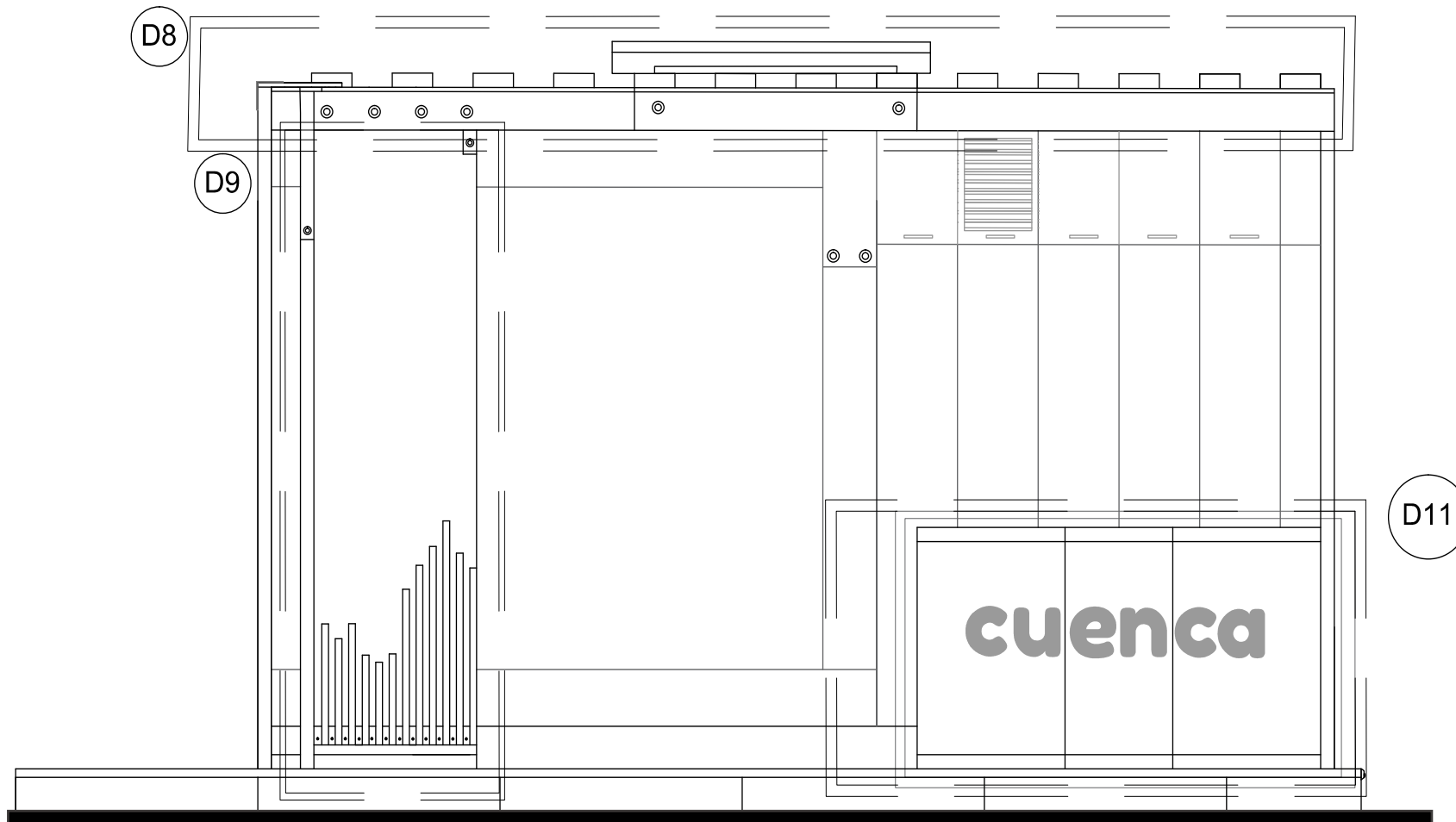


Vista lateral derecha  
-A2-

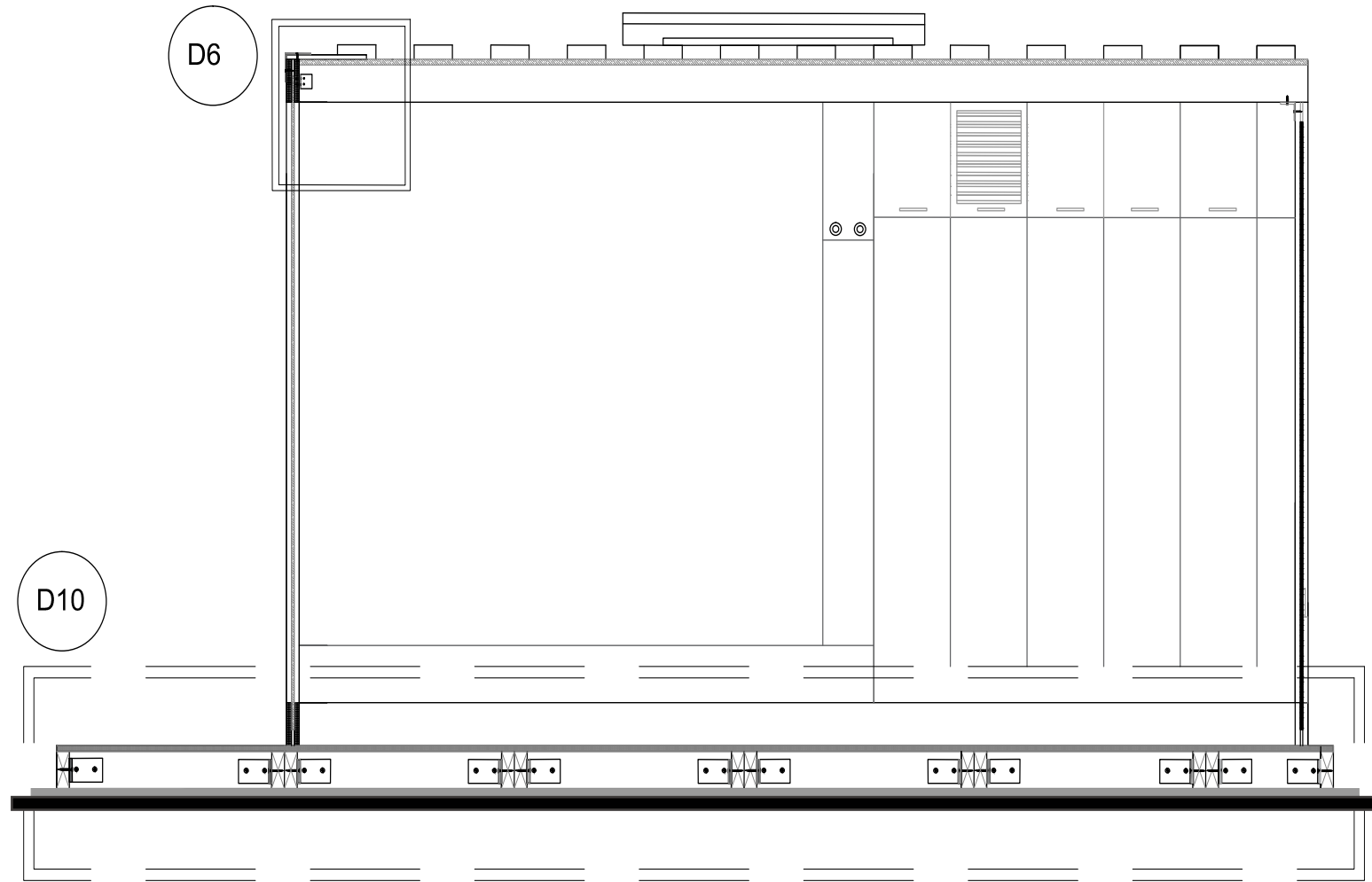




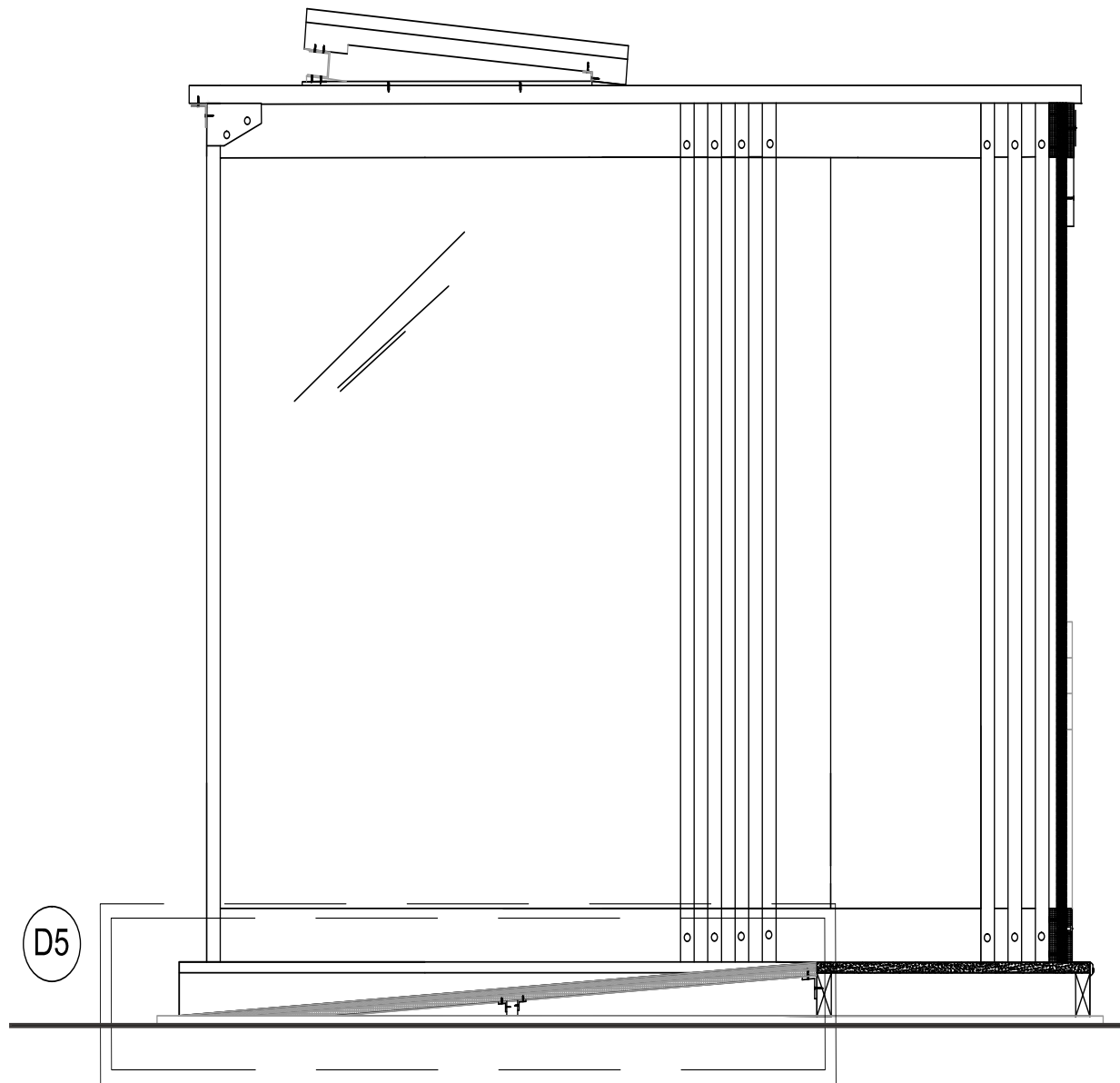
Vista lateral izquierda  
-A3-



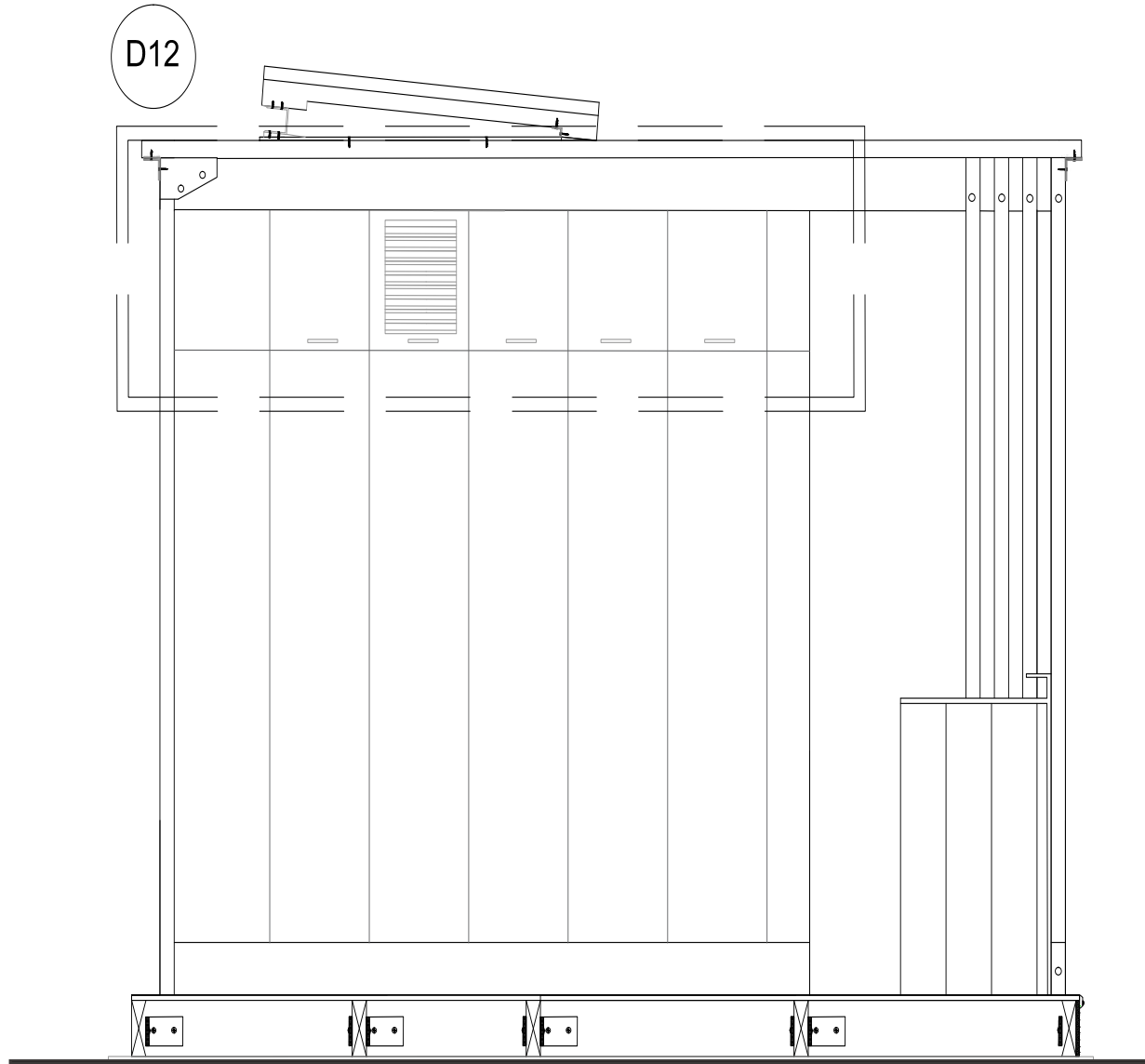
Vista Frontal  
-A4-



# Sección Horizontal -A5-



# Sección Vertical -A6-



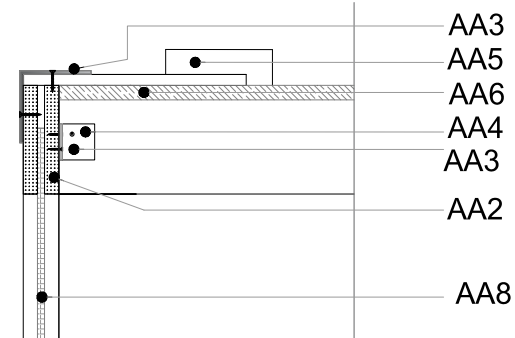
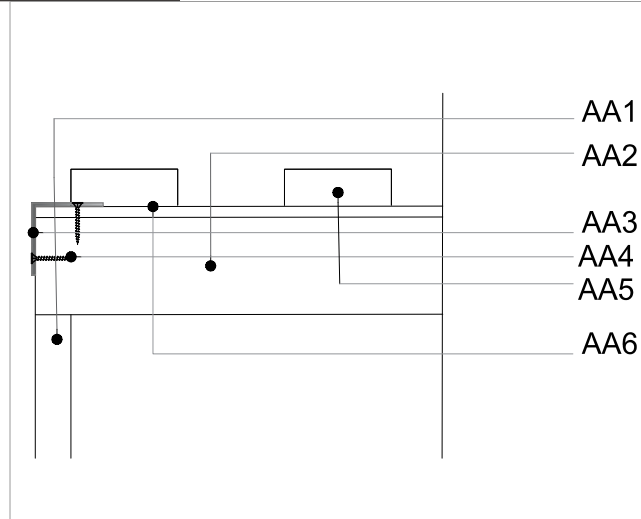
Vista Vertical  
-A7-



# Detalles Constructivos

Planteamiento constructivo para la edificación de un módulo stand.

# Anclaje 1



# Detalle D1

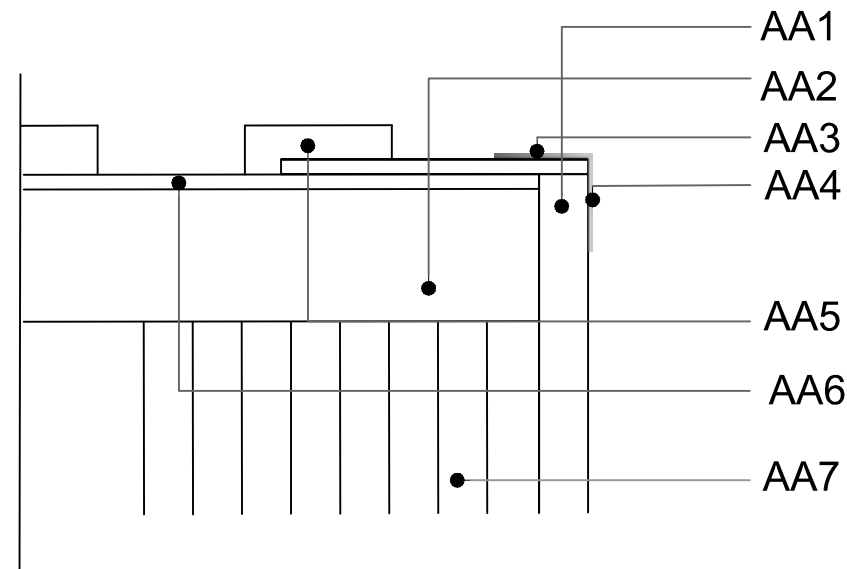


## Descripción de Materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	5 Unidades
AA2	TRAVESAÑO HORIZONTAL	TABLÓN DE MADERA 1400 X 270	2 Unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	4 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA5	TIRAS DE MADERA CUBIERTA	EUCALIPTO 150 X 200MM X 2400	13 unidades
AA6	POLICARBONATO	600X 2400 CÁMARA	2 Unidades
AA8	TABLERO MELAMINE NEGRO	15MM 557X220MM	2 Unidades
			1 Unidad



## Anclaje 2



## Detalle D2

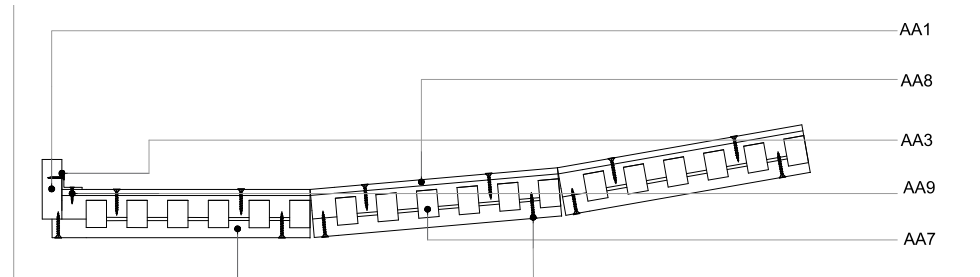
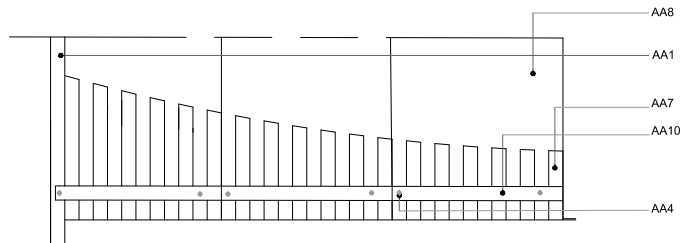


### Descripción de Materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	5 Unidades
AA2	TRAVESAÑO HORIZONTAL	TABLÓN DE MADERA 1400 X 270	2 Unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	4 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA5	TIRAS DE MADERA CUBIERTA	EUCALIPTO 150 X 200MM X 2400	13 unidades
AA6	POLICARBONATO	3600X 2400 CÁMARA	2 Unidades
AA7	TIRAS ORNAMENTALES	250 X 250 X2400	4 Unidades



# Ornamentación 1



## Detalle D3

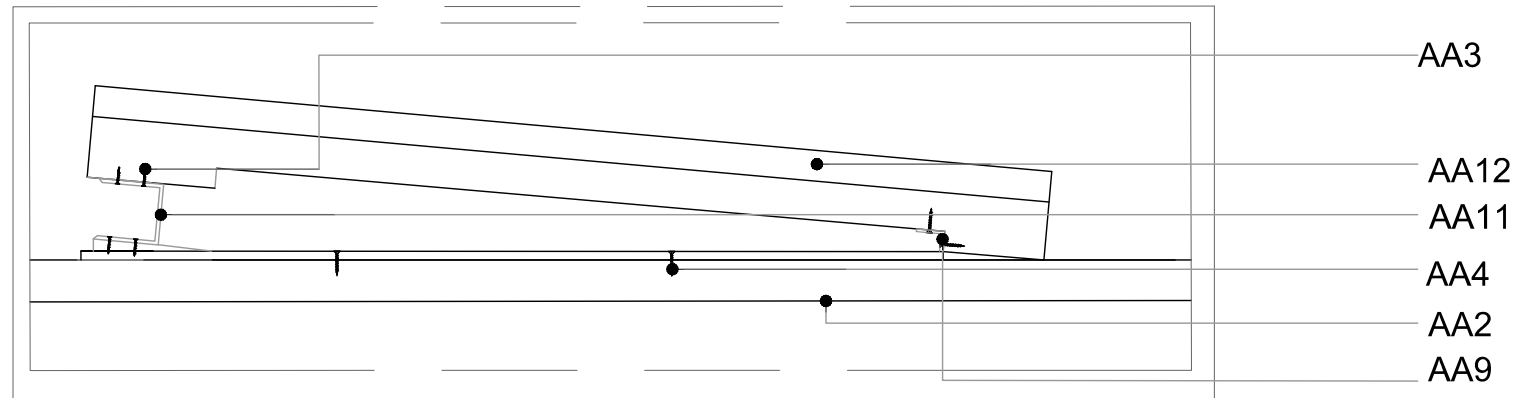


### Descripción de Materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	1 unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	12 unidades
AA7	TIRAS ORNAMENTALES	250 X 250 X2400	4 unidades
AA8	TABLERO MELAMINE NEGRO	15MM 557X220MM	3 unidades
AA9	TORNILLO	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA10	TIRA SEGMENTADA	557 X 50X50 CHANUL	6 unidades



# Ornamentación 1



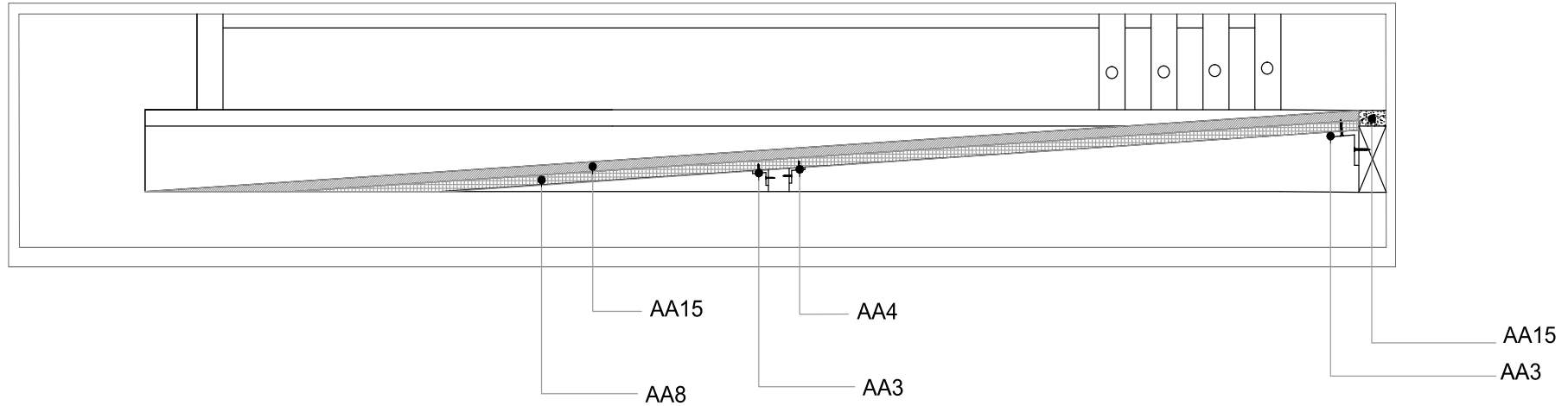
## Detalle D4



### Descripción de materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA2	ESTRUCTURA HORIZONTAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	1 unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	12 unidades
AA9	TORNILLO	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA11	PERFIL METÁLICO	G METÁLICA 2MM	1 unidades
AA12	PANEL SOLAR	250 MV	2 unidades

# Rampa Discapacitados



## Detalle D5

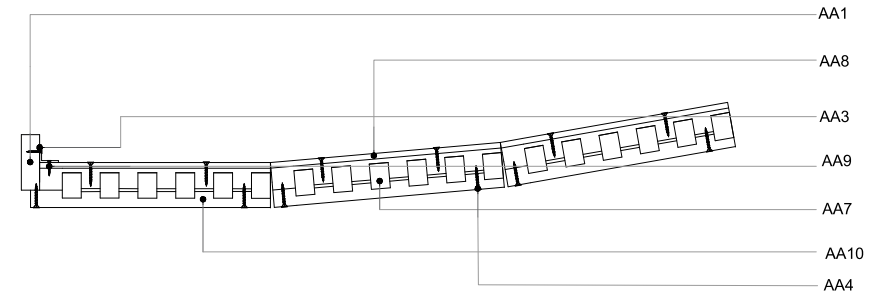
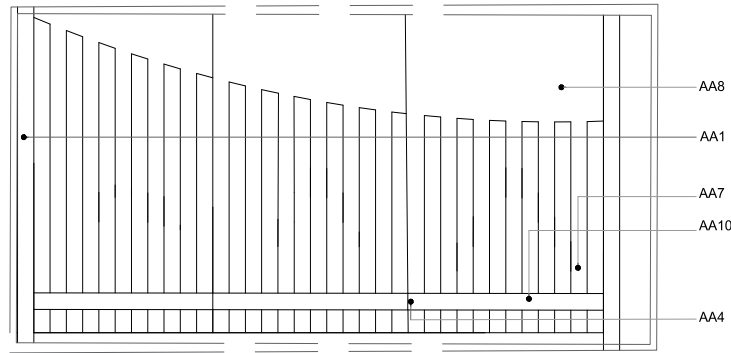


### Descripción de materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 ½	12 unidades
AA8	TABLERO MELAMINE NEGRO	15MM 557X220MM	3 unidades
AA15	DUELA	14M X 1800MM	30 unidades



# Ornamentación 2



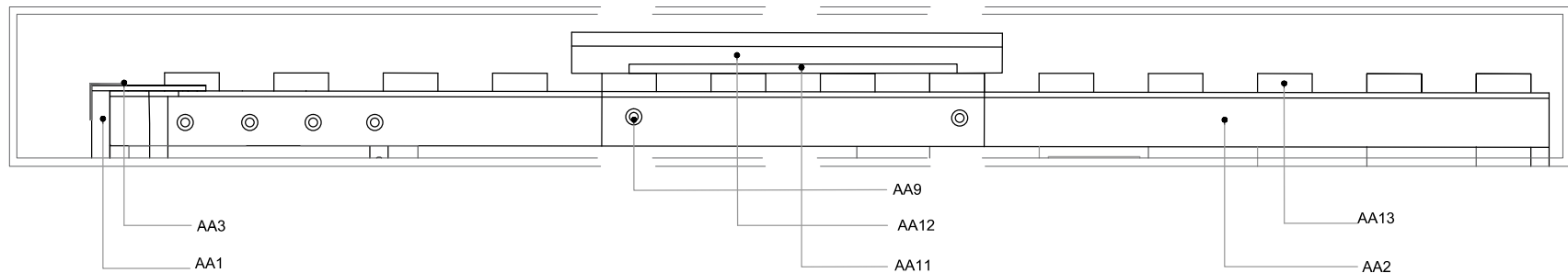
# Detalle D7



## Descripción de materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	1 unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	12 unidades
AA7	TIRAS ORNAMENTALES	250 X 250 X2400	4 unidades
AA8	TABLERO MELAMINE NEGRO	15MM 557X220MM	3 unidades
AA9	TORNILLO	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA10	TIRA SEGMENTADA	557 X 50X50 CHANUL	6 unidades

# Cubierta



## Detalle D8



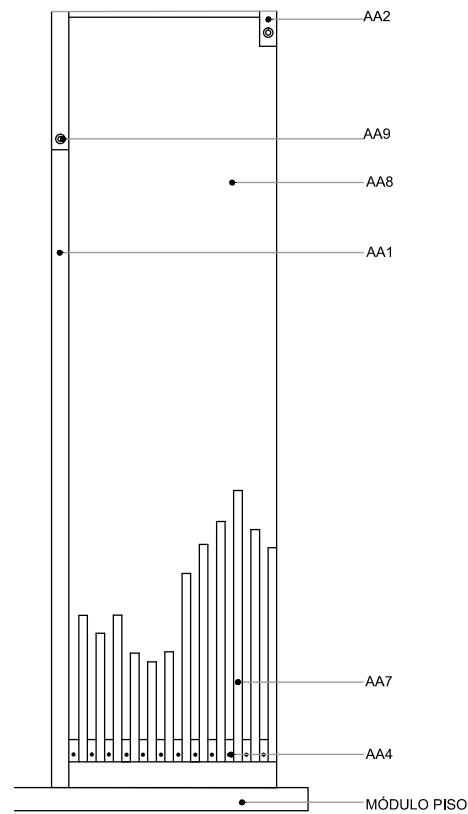
### Descripción de materiales

CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	1 unidades
AA2	ESTRUCTURA HORIZONTAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	1 unidades
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA9	TORNILLO	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	8 unidades
AA11	PERFIL METÁLICO	G METÁLICA 2MM	1 unidades
AA12	PANEL SOLAR	250 MV	2 unidades
AA13	TRAVESAÑOS TECHO	25MM X 50MM (5MM)	13 unidades

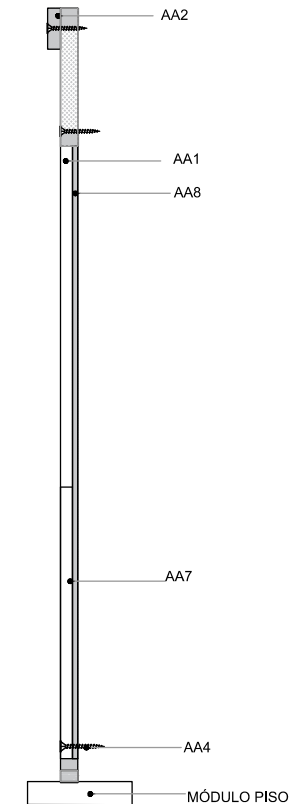


# PARANTE

## Detalle D9



Vista Frontal



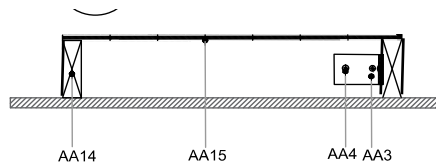
Vista Lateral

### Descripción de materiales

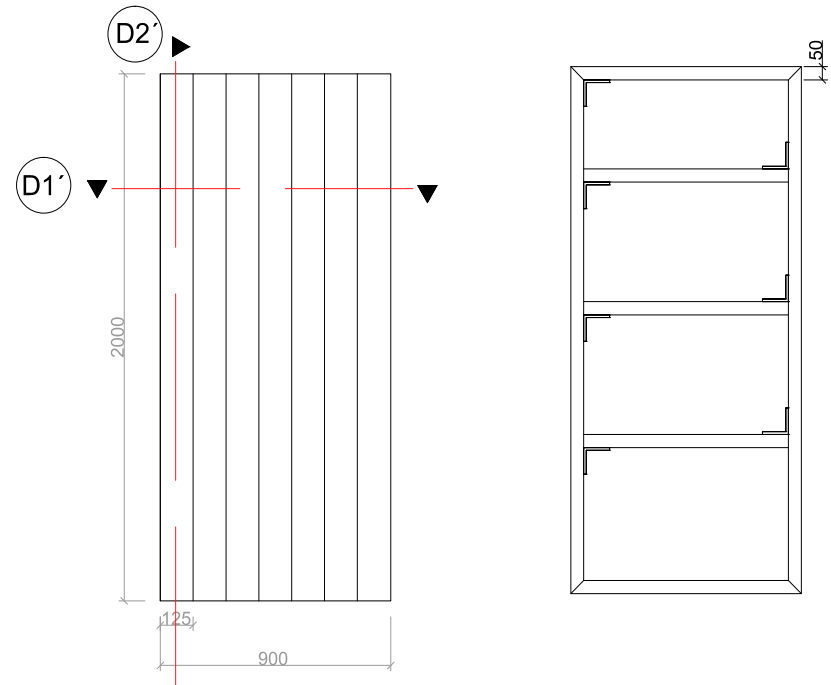
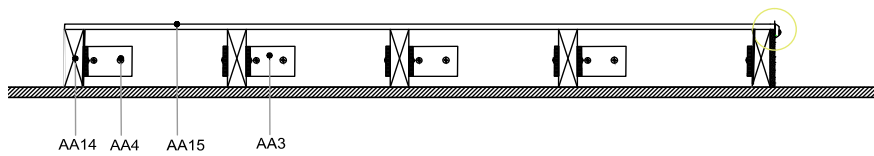
CÓDIGO	DETALLE	DIMENSIÓN	CANTIDAD
AA1	ESTRUCTURA VERTICAL	TIRA EUCALIPTO 2,5 X 2,5	5 Unidades
AA2	TRAVESAÑO HORIZONTAL	TABLÓN DE MADERA 1400 X 270	2 Unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 ½	4 unidades
AA7	TIRAS ORNAMENTALES	250 X 250 X2400	13 unidades
AA8	TABLERO MELAMINE NEGRO	15MM 557X220MM	12 unidades
AA9	TORNILLO	TORNILLO METÁLICO 1 ½	1 Unidad
			20 unidades

# MÓDULO PISO

SECCIÓN D1



SECCIÓN D2



## Detalle 10

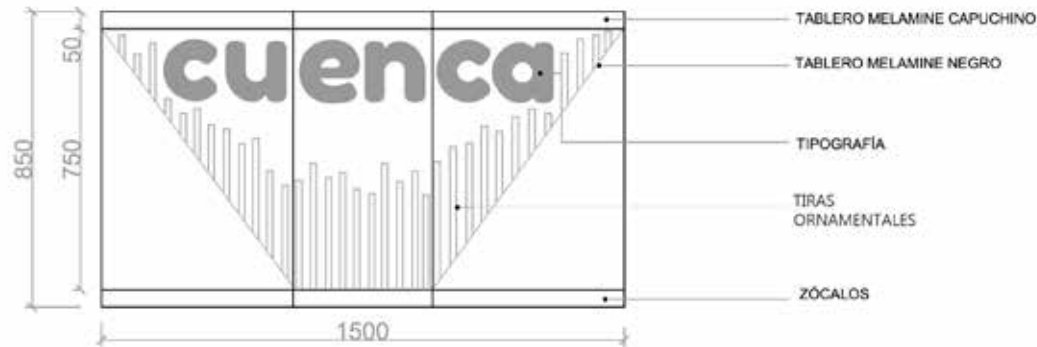


### Descripción de materiales

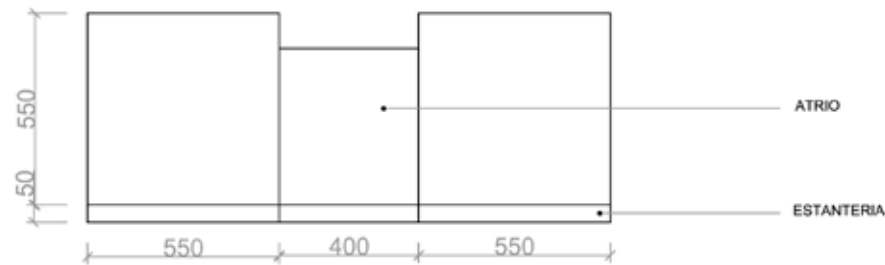
CÓDIGO	DETALLE	DIMENSION	CANTIDAD
AA3	PLATINA	50MM X 50MM (5MM)	3 unidades
AA4	TORNILLOS	TORNILLO METÁLICO 1 1/2	12 unidades
AA14	TABLÓN	40MM X 150 X 1800MM	6 unidades
AA15	DUELA	14M X 1800MM	30 unidades



# ESCRITORIO



Vista Frontal Descripción de materiales



Planta

## Descripción de Materiales

DETALLE	DIMENSIÓN
TABLERO MELAMINE NEGRO	250 X 250 X2400
TABLERO MELAMINE CAPUCHINO	15MM 557X220MM

## Detalle II



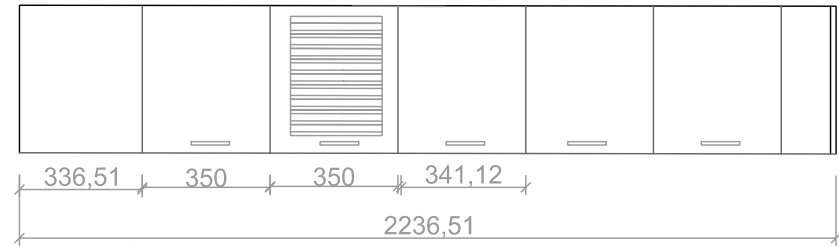
Perspectiva



# ALMACENAJE

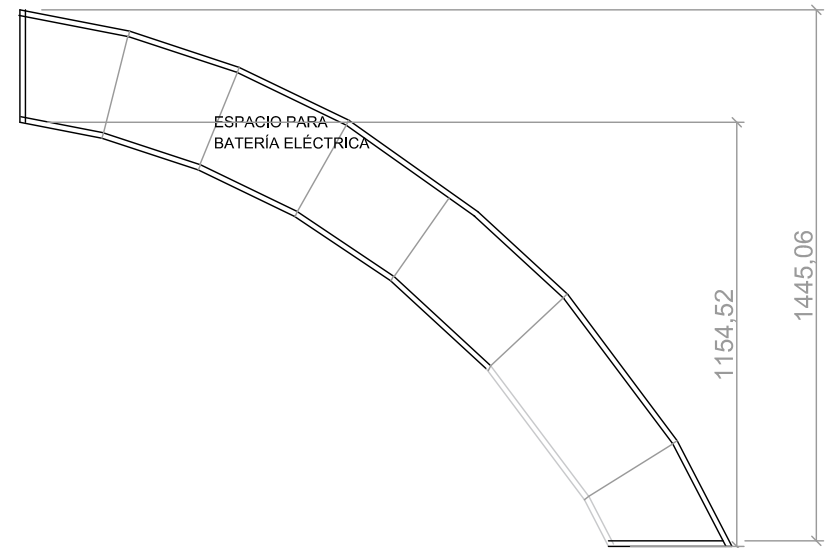


Perspectiva



Vista Frontal

## Detalle 12

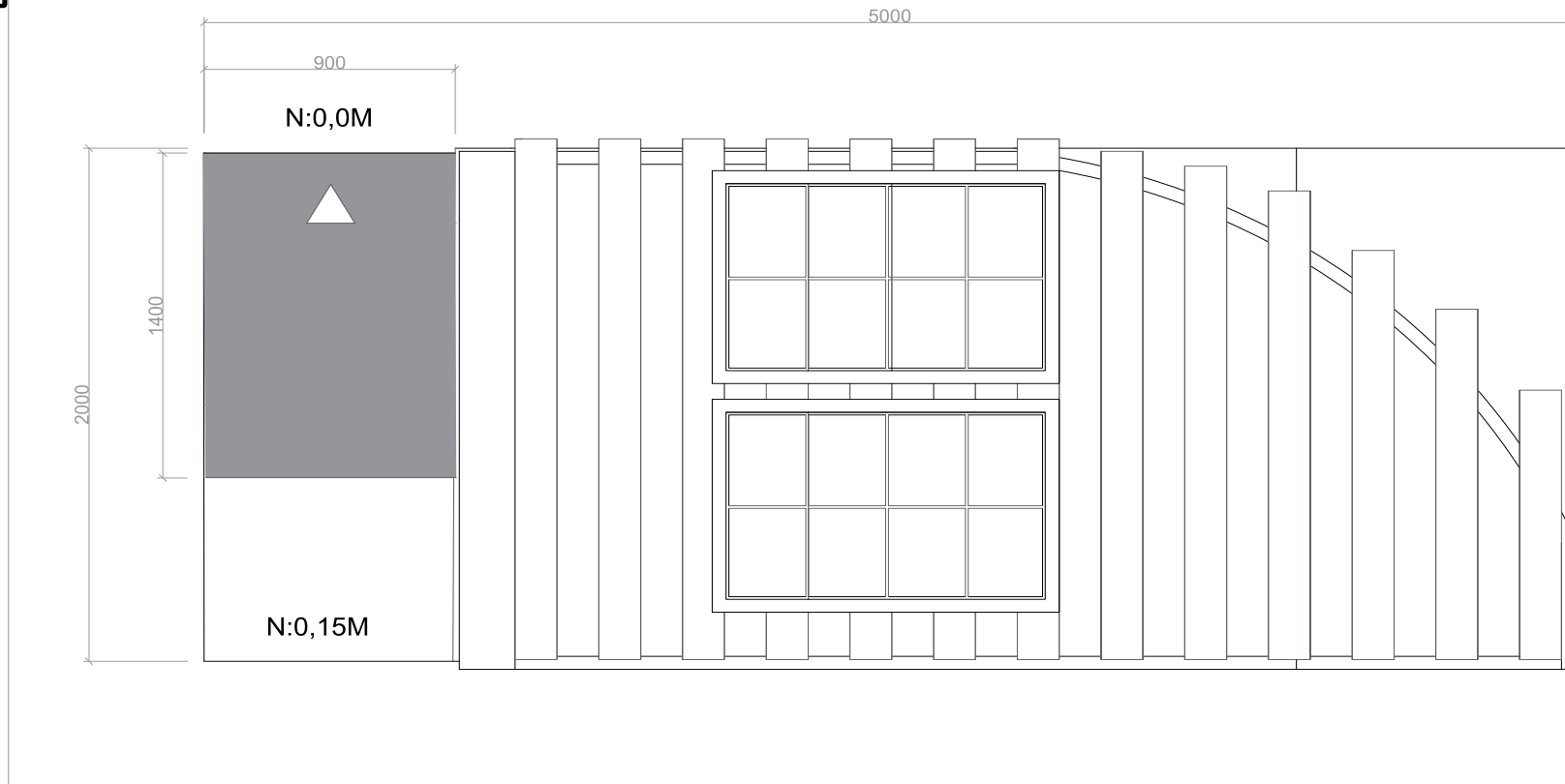


Planta



# ORGANIZACIONES MODULARES

Se a desarrollado un módulo que se adapte a los requerimientos físicos, ambientales, de traslado, almacenaje y ergonomicos de la municipalidad de Cuenca; en base a este módulo se realizan varias organizaciones, de tal manera que el espacio que se forme entre las organizaciones además de ser funcional sea util para la diversidad de elementos que son organizados por la Unidad de Cultura deportes y recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca.



## Planta

Esta organización es destinado para eventos pequeños, esta constituido por un solo módulo con un lateral completamente abierto de tal manera que permite gran visibilidad hacia y desde el interior.

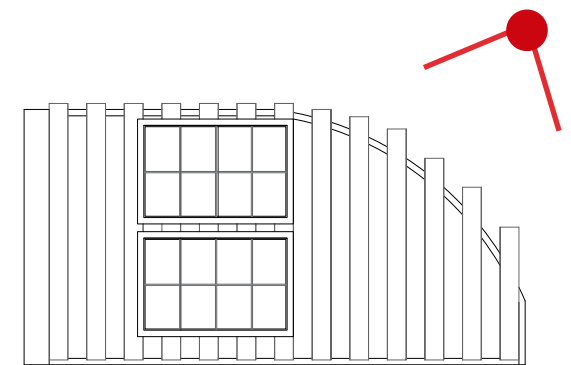
Eventos en los que se puede utilizar:

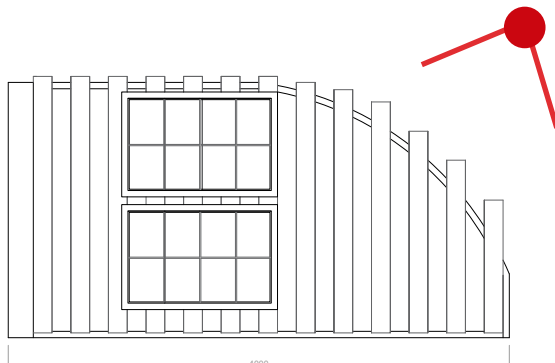
Rueda de prensa, lanzamiento de agenda festiva, Plataforma de escenario para conciertos.



## Vista Exterior

Karina Patricia Jara Cabrera

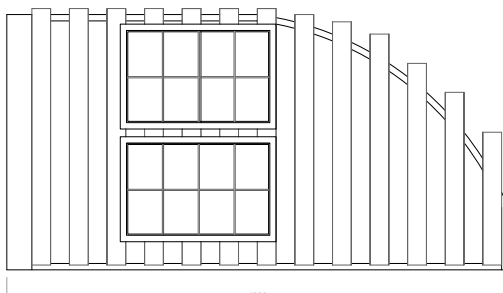




## Vista Exterior



# Vista Interior







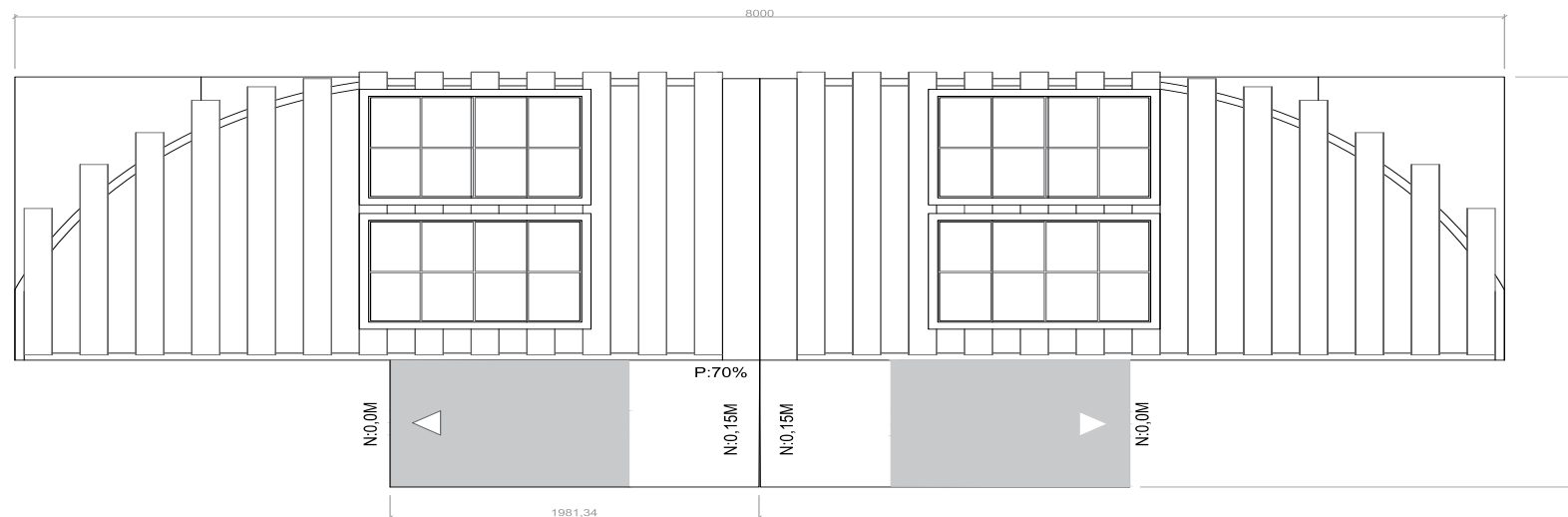
## Montaje:

Lugar de emplazamiento: Parque de la Madre  
Organización 1





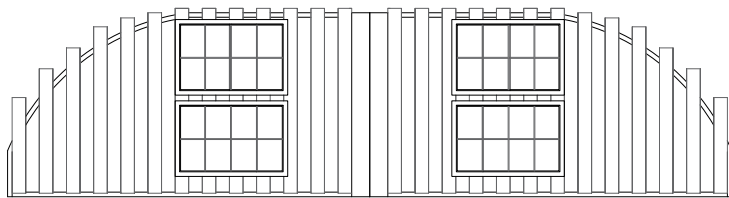
# Organización 2

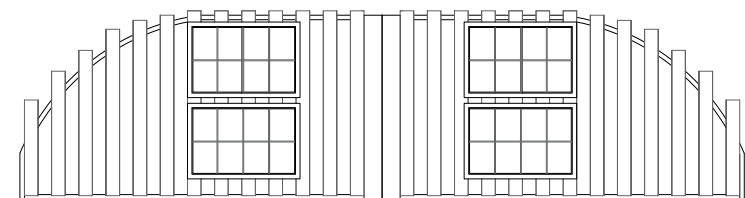


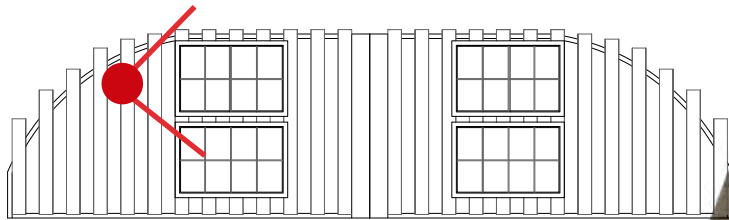
Esta organización es destinado para eventos de gran magnitud, es decir, que entre los pronósticos de organización se espere la concurrencia de gran cantidad de visitantes, esta constituido por dos módulos dejando la parte frontal completamente abierta que permite contener una gran cantidad de personas o de información tal sea el caso.

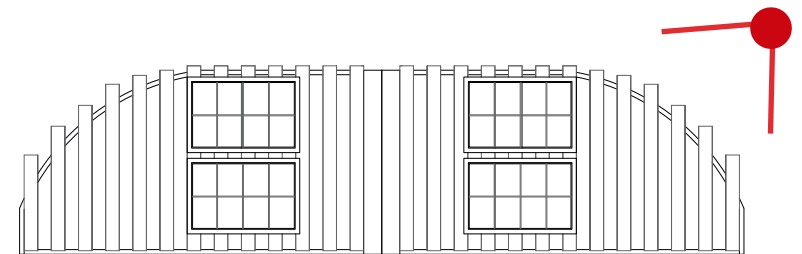
Ideal para conciertos, tarimas o escenografía  
cuyo lugar de emplazamiento sea de gran magnitud.

# Vista Interior

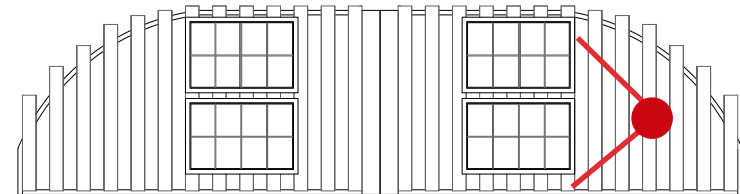






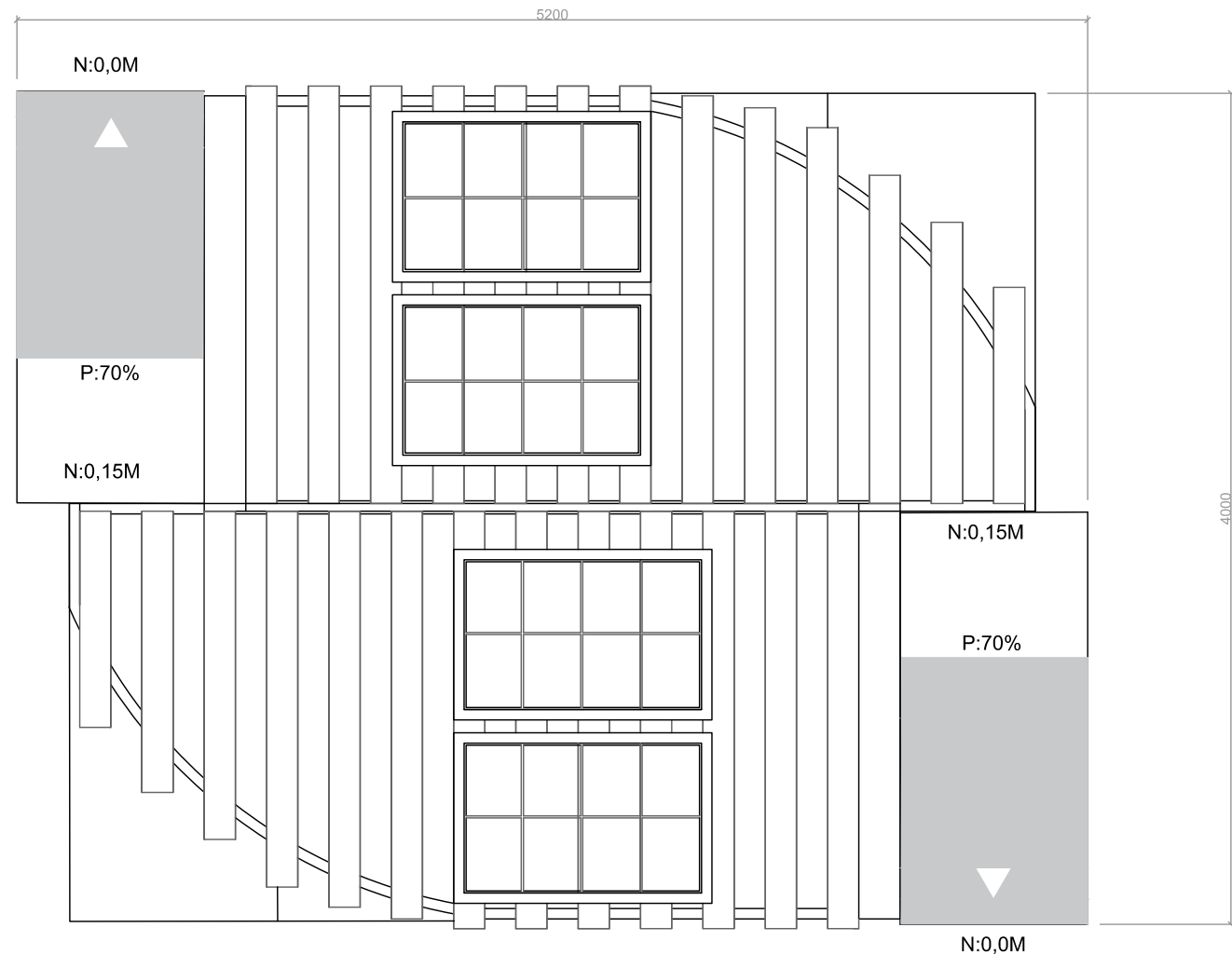




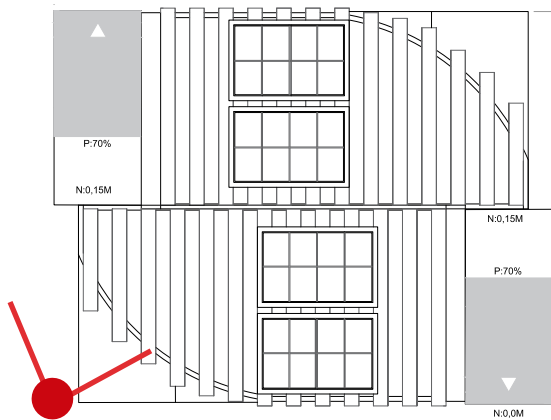




# Organización 3



Esta organización es destinada para eventos en los cuales se necesite un espacio cerrado como exposiciones de productos o una galería; se puede emplazarlo en diferentes zonas y ser usado como un lugar de reuniones de directivas, entre otras características.



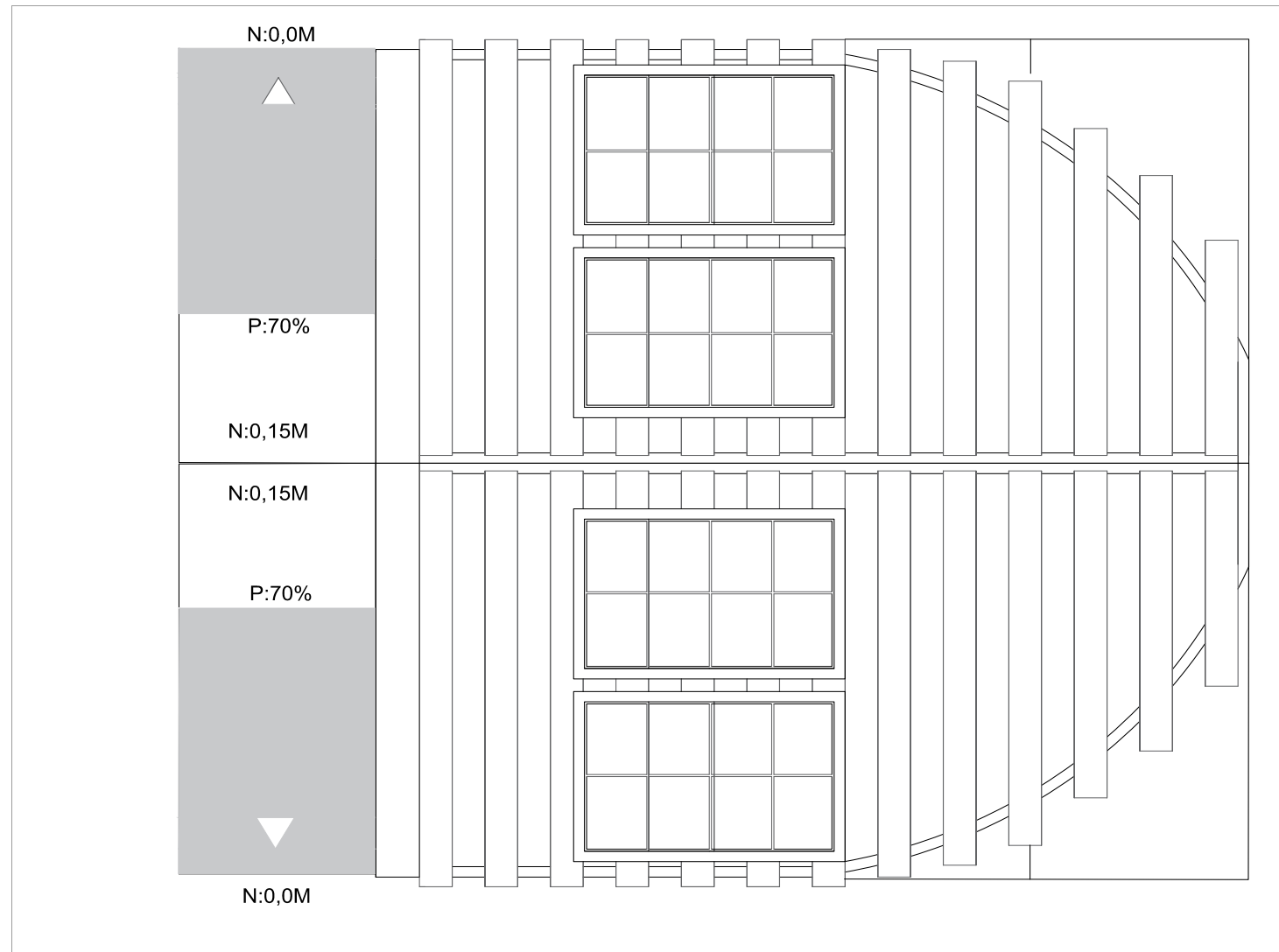




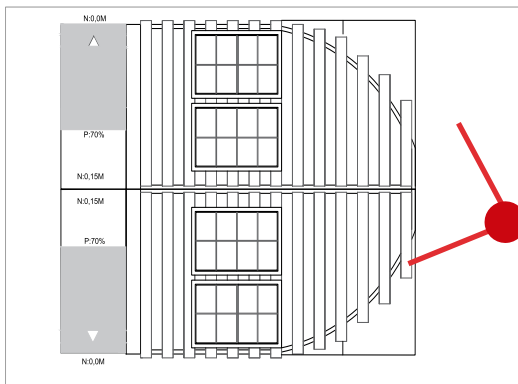


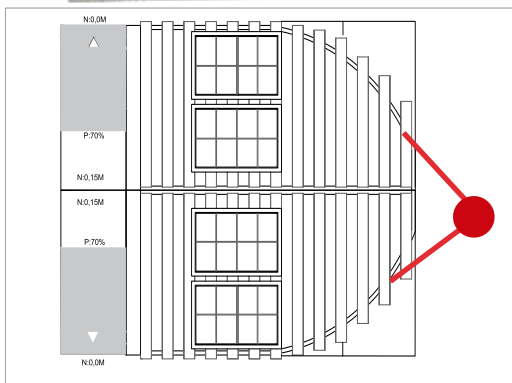


## Organización 4



Esta organización se caracteriza por tener una zona cerrada con una amplia zona destinada a la entrada lo que brinda claridad sensación de gran espacialidad; también se puede utilizar para eventos como exposiciones o eventos pequeños como talleres en las diferentes parroquias.











# Propuesta Montajes

Posibilidades de uso para stand modular.

## Organización 3

Ubicación: Parque de la Madre

Uso:  
Centros Culturales

Eventos para incentivar la práctica y el rescate de saberes ancestrales, culturales y patrimoniales de la región.

Ejemplo:  
Taller de  
Malabares para niños







## Organización 3

Ubicación: Parroquias Rurales

Uso:  
Centros Culturales

Eventos para incentivar la práctica y el rescate de saberes ancestrales, culturales y patrimoniales de la región.

Ejemplo:  
Feria de emprendimiento



## Organización 2

Ubicación: Plaza San Francisco

Uso:  
Circulo del Saber

Entrega de material didáctico y reconocimientos a asistentes a capacitaciones y cursos de emprendimiento.

Ejemplo:  
Clausura y entrega de certificados a asistentes a curso de capacitación de medicina ancestral.







## Organización 2

Ubicación: Parque el Paraíso

Uso:  
Centros Culturales

Eventos para incentivar la práctica y el rescate de saberes ancestrales, culturales y patrimoniales de la región.

Ejemplo:  
Taller de Biodanza para Adultos Mayores.



# Organización 1

Ubicación: PRAC

Uso:  
Sistema de Museos

Programación de espacios expositivos para gestores culturales y artistas con la finalidad de acercar el arte a medios populares a espacios de concentración masiva.

Ejemplo:  
Lanzamiento de agenda de eventos Culturales y Artísticos por las fiestas novembrinas de la ciudad.







## Organización I

Ubicación: Plaza San Francisco

Uso:  
Arte y Recreatividad

Programas de incentivo de Arte; programación y elaboración de conciertos y eventos de recreación.

Ejemplo:  
Concierto de Música Andina



## Organización 2

Ubicación: Parque de la Madre

Uso:  
Cuenca Ciudad Deportiva

Programas de incentivo de práctica de deportes, recreativos como juegos de antaño, carreras campeonatos deportivos de congregación deportiva.

Ejemplo:  
Punto de hidratación y resguardo de pertenencias del circuito Marathon Ciudad de Cuenca.



## Organización 2

Ubicación: PRAC

Uso:  
Red de Bibliotecas

Programas de incentivo de lectura para niños y jóvenes; foros y debates acerca de bibliografías mediados por personal capacitado; también es el departamento encargado de la elaboración y distribución de catálogos y folletos informativos, también de la circulación de los mismos.

Ejemplo:  
Distribución e folletos por el día de la lectura



## Organización 2

Ubicación: PRAC

Uso:  
Educación Municipal/  
Investigación Cultural

Cordinación de eventos que influyan en la participación investigación y de investigación de elementos antropológicos, sociales, culturales e históricos de la región.

Ejemplo:  
Muestra fotográfica  
"Ayer, hoy y siempre"









# Organización I

Ubicación: parque de la madre

Uso:  
Sistemas de Museos

Programación de espacios expositivos para gestores culturales y artísticas con la finalidad de acercar el arte a medios populares y espacios de concentraciones masivas.

Ejemplo:  
Lanzamiento del Album  
"Asi es Ecuador"



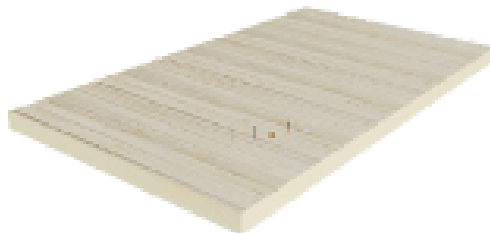
# Manual de Intalación

## 1 Módulo de piso



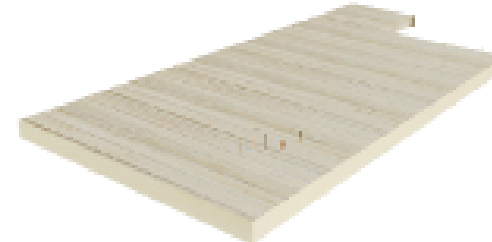
El proceso de armado del stand comienza en el piso, existen 5 módulos de piso que están constituidos por tablón, duelas, de piso.

## 2 Piso



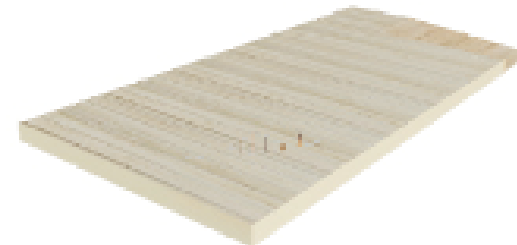
Polifilo plástico, el mismo que se utiliza en los perfiles de las gradas es utilizado para juntar los 5 módulos de piso.

## 3 Módulo pequeño



El módulo de menor dimensión puede ser ubicado en diferentes partes según sea el uso del stand. Esta constituido de igual forma que los otros módulos, con la diferencia de tamaño.

## 4 Rampa



La rampa al igual que el módulo puede ser ubicada en cualquier parte del stand, siendo el parámetro que debe ir junto al módulo pequeño para que sea seguro para las personas con discapacidad.

## 5 Estructura



Luego es necesario ubicar la estructura en el piso, son piezas de tablón de madera por lo tanto no es necesario anclarlas al piso, pero si fijarlas entre si por medio de platinas.

## 6 Laterales



La estructura lateral esta conformada por un entirado de 5 los mismos que estan sujetos entre si por una tira de 15 cm en la parte superior, los mismos que estan anclados entre si por medio de una platina, tuercas y tornillos.

## 7 Estructura Superior



Se instala la parte superior la misma que es de material mas delgado para que los laterales resista la fuerza.

## 8 Viga



se instala el elemento delantero el mismo que dara soporte a la cubierta.



## 9 Vigas Superiores



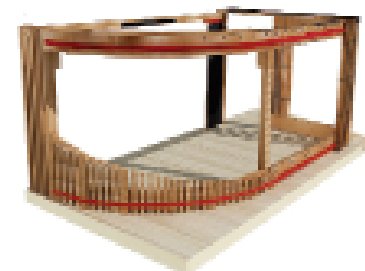
Se instala la viga de soporte en la parte delantera, la misma que tiene un refuerzo metálico para mayor resistencia.

## 10 Estructura Frontal



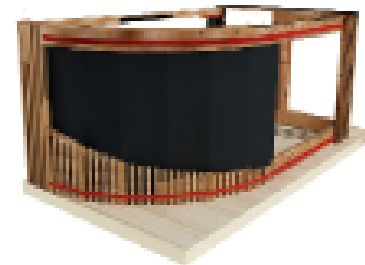
Se ancla el lateral con la parte delantera con medio de una platina de 45 grados.

## 11 Ornamentación



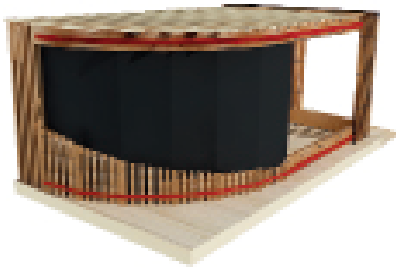
Se procede a la instalación de las tiras ornamentales por medio de una tira transversal que las agrupa de a 5 y posterior se ancla a la estructura por medio de tornillos.

## 12 Laterales



Colocar los tableros de melamine color gris desde la parte interna de la estructura y sujetarlo mediante tornillos y platinas, en la parte interna se arma la caja que sirve para los implementos eléctricos.

### 13 Vigas Superiores



Se procede a colocar las vigas en la parte superior de manera transversal.

### 14

### Cubierta y policarbonato



Se coloca policarbonato en la parte superior de cubierta y en los laterales también ya hay como colocar paneles solares y realizar las instalaciones eléctricas.

### 15

### Señalética



Para finalizar se instala las letras volumétricas, el escritorio en la parte delantera.

# Materiales

Madera				
Estructura Horizontal 2,5 x 2,5 CM	Estructura Vertical 2,5 x 25 CM	Tiras de Madera Cubierta Eucalipto 150 x 200 x 2400 mm	Tiras Ornamentales Eucalipto 250 x 250 x 2400 MM	Travesaño de Chanul 25MM X 500 MM
				
AA1	AA2	AA5	AA7	AA13

Platina	Tornillos	Perfil	Cubierta
Platina de acero 50MM	Tornillo Autoroscante 1 1/2	Tomillo con arandela 4"	Plancha Policarbonato 3600 x 2400 MM cámara
			

<p>Tablero de malamine negro 57 x 220 x 15mm</p>  <p>AA8</p>	<p>Tira Segmentada 55 x 55 x 557mm</p>  <p>AA10</p>	<p>Panel Solar 250 w Maviju (Siemens)</p>  <p>AA12</p>	<p>Tablon Eucalipto 14 x 5 cm x 280 cm</p>  <p>AA14</p>	<p>Duela 14 x 2 cm x 140 cm</p>  <p>AA15</p>
---	--	--	--	---

## Iluminación

## Mobiliario

 <p>Spot Ojo de bUEY 1 MM</p>	 <p>tiras de Led para Iluminación 220 V</p>	 <p>Silla de madera Rotary</p>
---	---	--





# CONCLUSIONES

## Stand expositivo

A lo largo de la investigación se logró demostrar cómo ha sido el avance y la evolución de los espacios de exposición en los últimos años, también, se tiene en consideración la participación de un diseñador de interiores para la elaboración del mismo puesto que detalla cada elemento con la finalidad de que además de ser un espacio funcional sea un diseño confortable y otorgue al usuario una experiencia nueva, sea cual sea la función que cumpla el elemento, como por ejemplo al momento de diseñar un stand comercial habrá que prevenir que además de un correcto manejo de productos, un área de atención cómoda y segura para el cliente final.

Si bien la presente tesis abordó temas teóricos para la constitución de un stand, en el segundo capítulo se realizó una labor investigativa a fon-



do del usuario o briefing permitió además de conocer toda la información pertinente, adaptar el diseño para que sea acorde en su totalidad a los usuarios; permitiendo de esta manera que se tenga en cuenta cada detalle que se recolectó en la etapa de investigación, permitiendo de esta manera proponer un diseño en función a los objetivos planteados, usando una ergonomía adecuada y que siga el patrón de la imagen corporativa ya establecida por la Ilustre Municipalidad de Cuenca.

Realizar una investigación en un tema, un tanto desconocido como es diseño efímero y stand concretamente, no solo ayuda a comprender el tema sino abre las puertas a temas interesantes como merchadesing que es un tema que actualmente debe ser usado por los diseñadores de Interio-

res puesto que además de ser un campo amplio y novedoso permite mejorar la funcionalidad de los espacios comerciales y de exhibición que son comunes en el campo laboral, ya que en la actualidad el diseño de un comercio ya no es aspecto de segundo plano. A lo largo de la realización del presente trabajo de titulación se abordó temas puntuales como la modulación y la materialidad que colabora con una perspectiva nueva y concreta acerca de los mismos basado en nuestro ámbito, en nuestro medio y sobre todo teniendo en cuenta la actualidad que además de permitir este trabajo son de aporte importante para futuros proyectos.

Es importante mencionar que la realización del proyecto significó mucho en el proceso de aprendizaje, pues, al ir planteando las propuestas se tubó

en consideración elementos importantes, y cada vez mejorándolo de tal manera que el diseño final sea óptimo en todos los sentidos. En la parte de las propuestas específicamente, luego del debido proceso de ideación, y bocetaje se evidenciaba falencias en circulación y al ver el módulo no representaba la marca ciudad, por lo tanto cada vez se iba perfeccionando elementos constructivos, lumínicos, de circulación, el mobiliario, energéticos de tal forma que cada elemento por ejemplo sea puntualmente ocupado y optize el uso del espacio.

La fase de la propuesta permitió sacar a flote creatividad y combinarla con las necesidades de la Unidad de Cultura, Deporte y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, analizar posibilidades y comple-

mentarlas con el uso de materialidad adecuada. El análisis de imagen corporativa y homólogos dejó en claro las tendencias que se utilizan en la actualidad como mejorarlas y plantearlas en un diseño exclusivo para el usuario.

En la parte de investigación al usuario los puntos que resalto es que es necesario ser muy minuciosos debido a que es muy diferente diseñar un proyecto académico en la que se pueden omitir ciertos elementos, a realizar un proyecto dirigido específicamente a un usuario, en este caso una institución en la que hay que regirse a parámetros ya establecidos como es el caso de la marca ciudad, para que el diseño que se plantea complementa a los elementos que ya se utilizan y de cierta manera se a logrado consolidar dentro de la memoria de los ciudadanos de Cuenca.

Para concluir puedo recalcar que los resultados alcanzados son óptimos, se han cumplido los objetivos planteados hasta la realización de la propuesta de una forma óptima y sobre todo al diseñar un elemento efímero que cumplan con las características de logística, armado desarmado, cómodo y sencillo ayudan a mejorar la situación actual de los espacios expositivos y mejorar la apariencia de los lugares en donde se va a emplazar el stand. La ventaja principal de uso de este proyecto es que es un lugar adaptado a las necesidades de la Unidad de Cultura; esta en capacidad de adaptarse a las pericias del clima, su forma dinámica es conjugable con el aspecto arquitectónico de la ciudad, brinda seguridad, adaptabilidad y confortabilidad a los usuarios cosa que en la actualidad con el uso de carpas de lona no se da.

En el ámbito económico en relación a los elementos usados en la actualidad, si, es más costoso pero cabe recalcar que este módulo ofrece mucha mayor durabilidad, es un elemento completo que ofrece puntos de energía eléctrica, y versatilidad de formas para el uso, que permitan mejorar la experiencia de la ciudadanía cuencana.



# Anexos

## Desgloce de Presupuesto

Presupuesto Stand	
Material	4916,7
Herramientas	375
Mano de Obra	1407
Instalación	980
Diseño	1800
Precio por Módulo	9478,7
Precio por 4 Módulos	37914,8



PRESUPUESTO MATERIALES										
Ubicación	Item	Descripción	Especificación	Detalle	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Costo Módulo	Valor total	
Módulo Piso	AA1	Tablón de Madera	180mm x 220mm x 3000mm	Eucalipto	3	28,3	84,9		84,9	
	AA2	Buena de piso	60mm x 12mm x 3400mm	Piso	13	2,79	36,27		36,27	
	AA3	Tira lateral	90mm x 12mm x 3500	Eucalipto	1	3,9	3,9		3,9	
	AA4	Grapa de Rostal	90mm	Acero	38	0,22	8,36		8,36	
	AA5	Tornillo para grapa	2 1/2 pulgadas	Acero	39	0,01	0,39		0,39	
	AA6	Flejes para inyección	90mm x 90mm	Acero	4	3,98	15,92		15,92	
	AA7	Tornillo triangular OMS S75	2 1/2 (4x10x0,8mm)	Alumí	4	0,48	1,92		1,92	
	AA8	Arandela	OMS (4x10)	Alumí	4	0,12	0,48		0,48	
	AA9	laca Impermeabilizante	1 litro	Pinturas Cendör	1/2	7,08	3,54		3,54	
	AA10	Selloador Camisado	1 litro	Pinturas Cendör	1/2	22,04	11,02		11,02	
	AA11	Pilo plástico	90mm x 1800 mm	Plástico	1	3,38	3,38		3,38	
								125,7	628,5	
Módulo Piso Paredes	AB1	Tablón de Madera	180mm x 220mm x 3000mm	Eucalipto	1	28,3	28,3		28,3	
	AB2	Buena de piso	60mm x 12mm x 3400mm	Piso	4	2,79	11,16		11,16	
	AB3	Grapa de Rostal	90mm	Acero	4	0,22	0,88		0,88	
	AB4	Tornillo para grapa	2 1/2 pulgadas	Acero	38	0,01	0,38		0,38	
	AB5	Flejes para inyección	90mm x 90mm	Acero	4	3,98	15,92		15,92	
	AB6	Tornillo triangular OMS S75	2 1/2 (4x10x0,8mm)	Alumí	4	0,48	1,92		1,92	
	AB7	Arandela	OMS (4x10)	Alumí	4	0,12	0,48		0,48	
	AB8	laca Impermeabilizante	1 litro	Pinturas Cendör	1/4	1,6079	1,6079		1,6079	
	AB9	Selloador Camisado	1 litro	Pinturas Cendör	1/4	3,0029	3,0029		3,0029	
	AB10	Pilo plástico	90mm x 1800 mm	Plástico	1	3,38	3,38		3,38	
								65,13	65,13	
Módulo Panga	AC1	Tablón de Madera	180mm x 220mm x 3000mm	Eucalipto	3	28,3	84,9		84,9	
	AC2	Tornillo triangular OMS S75	2 1/2 (4x10 x0,8mm)	Alumí	4	0,48	1,92		1,92	
	AC3	Arandela	OMS (4x10)	Alumí	4	0,12	0,48		0,48	
	AC4	Flejes	90mm x 90mm	Acero	3	2,79	8,37		8,37	
	AC5	Tira lateral	90mm x 12mm	Eucalipto	3	3,9	11,7		11,7	
	AC6	Grapa de Rostal	90mm	Acero	38	0,22	8,36		8,36	
	AC7	Tornillo para grapa	2 1/2 pulgadas	Acero	39	0,01	0,39		0,39	
	AC8	Buena de piso	60mm x 12mm x 3400mm	Piso	13	2,79	36,27		36,27	
	AC9	laca Impermeabilizante	1 litro	Pinturas Cendör	1/2	7,08	3,54		3,54	
	AC10	Selloador Camisado	1 litro	Pinturas Cendör	1/2	22,04	11,02		11,02	
	AC11	Pilo plástico	90mm x 1800 mm	Plástico	1	3,38	3,38		3,38	
									120,14	120,14
	Cerrajería	AD1	Tira de Madera	280mm x 280mm x 3000mm	Eucalipto	13	28,3	367,9		367,9
AD2		Tablón de madera	180mm x 220mm x 3000mm	Eucalipto	4	28,3	113,2		113,2	
AD3		Tornillo triangular OMS S75	2 1/2 (4x10x0,8mm)	Alumí	40	0,48	19,2		19,2	
AD4		Flejes para inyección	90mm x 90mm	Acero	20	3,98	79,6		79,6	
AD5		Arandela	OMS (4x10)	Alumí	40	0,12	4,8		4,8	
AD6		laca Impermeabilizante	1 litro	Pinturas Cendör	3	7,08	21,24		21,24	
AD7		Selloador Camisado	1 litro	Pinturas Cendör	3	22,04	66,12		66,12	
								678,24	678,24	
Lanzado	AE1	Tablero de Melamino	12mm x 2000mm x 3400mm	color gris	3	59,3	177,9		177,9	
	AE2	Carso grueso	Negro	Color Gris	28	1,01	28,28		28,28	
	AE3	Vigas de inyección	28 x 28 x 1800	Eucalipto	4	3,29	13,16		13,16	
	AE4	Flejes para inyección	90mm x 90mm	Acero	30	3,98	119,4		119,4	
	AE5	Tornillo	2 1/2 pulgadas	Acero	40	0,01	0,4		0,4	
	AE6	Arandela	OMS (4x10)	Alumí	40	0,12	4,8		4,8	
	AE7	Vigas Desarmadas	28 x 28 x 1800	Eucalipto	28	1,48	41,36		41,36	



	A88	Tapa Adhesiva de Tornillo	120		4	1,31	5,20
	A89	Polibromado	2mm x 600mm x 3000mm	Transparencia	1	60,40	60,40
	A91D	Pintura de Imbuida	1 galon	Pintura Condor	1	22,37	22,37
	A91E	Resa Impermeabilizante	1 litro	Pintura Condor	3	7,00	21,00
	A91F	Sellador Continuo	1 litro	Pintura Condor	3	22,04	66,00
							345,96
<b>Caja de Medidor</b>	A91	Metalina	1.8mm x 1.300mm x 3.600mm	Color Pasa	3	30,1	77,0
	A92	Tornillo	2 1/2 pulgadas	Metal	30	0,01	0,30
	A93	Curso Delgado	Micro	Color Pasa	30	0,30	9,0
	A94	Folle Pasa	1.80 x 2.70 x 3mm	2 caras	1	17,00	17,00
	A95	Tiras de Medida	25 x 25 x 1.800	Quilgras	3	1,44	4,30
	A96	Resplandor-Montado	200 mm x 300 mm	Color Imbuido	3	5,07	15,21
	A97	Trochero-abridor	234 cc	Metal	4	1,34	5,34
							134,42
<b>Cable</b>	A91	Viga de Imbuida	8 cm x 4 cm 2200mm	Madera Pino	20	1,30	26,0
	A92	Tornillo	2 1/2 pulgadas	Acero	20	0,01	0,20
	A93	Armadura	0.80 (M30)	Metal	20	0,13	2,6
	A94	Plancha para inyección	3mm x 8mm	Acero	10	3,30	33,00
	A95	Resa Impermeabilizante	1 litro	Pintura Condor	1	7,00	7,00
	A96	Sellador Continuo	1 litro	Pintura Condor	1	22,04	22,04
	A97	Polibromado	2mm x 600mm x 3000mm	Transparencia	3	60,40	181,20
							237
<b>Colaboro</b>	A91	Tablero de Melamine	1.8mm x 1.300mm x 3.600mm	Color Pasa	1	30,1	30,0
	A92	Tablero de Melamine	1.8mm x 1.300mm x 3.600mm	Color Gris	3	30,1	77,0
	A93	Curso Delgado	Micro	Color Gris	10	0,30	3,0
	A94	Curso Delgado	Micro	Color Pasa	3	0,30	1,0
	A95	Folle Gris	1.80 x 2.70 x 3mm	1 cara	1	30,00	10,00
	A96	Vigas Osmamentadas	25 x 25 x 1.800	Quilgras	20	1,44	28,80
	A97	Vigas de inyección	25 x 25 x 1.800	Quilgras	4	3,20	12,80
	A98	Plancha para inyección	3mm x 8mm	Metal	40	0,00	2
							195,01
<b>Cover</b>	A91	Tablero de Melamine	1.8mm x 1.300mm x 3.600mm	Color Pasa	1	30,1	30,0
	A92	Tablero de Melamine	1.8mm x 1.300mm x 3.600mm	Color Gris	1	30,1	30,0
	A93	Curso Delgado	Micro	Color Gris	30	0,30	9,0
	A94	Curso Delgado	Micro	Color Pasa	3	0,30	1,0
	A95	Vigas Osmamentadas	25 x 25 x 1.800	Quilgras	30	1,44	44,0
	A96	Vigas de inyección	25 x 25 x 1.800	Quilgras	3	3,20	14,40
	A97	Plancha para inyección	3mm x 8mm	Metal	30	0,00	0,9
							114,55
<b>Insulaciones Etc.</b>	A11	Fond Solar	200 W	Madera	3	102,32	286,04
	A12	L de inyección	1.80cc	Metal	4	0,30	1,24
	A13	Tornillo	2 1/2 pulgadas	Acero	40	0,01	0,4
	A14	Cable	1.4"	Alto	10	0,70	14,20
	A15	Carolina	30cm x 30cm x 3000mm	Metal Negro	4	3,07	12,28
	A16	Barras de Acorriada	30 Mega Power	Boch	1	70,00	70,00
	A17	Transformador	20 W / 220 V	Siemens	1	22,00	22,00
	A18	Cable	1.4"	Metal	20	0,1	2,0
	A19	Caja de Bay	10cm diametro	Alto	10	2,00	20,00
	A110	Caja de Bay	20cm diametro	Alto	3	4,00	12,00
	A111	Interruptor	Cable 1/2cm	Metal	4	1,00	4,00
	A112	Interruptor	200mm	Metal	3	3,0	9,0
							498,00
<b>L. Corporativa</b>	A91	Luzes Vehiculares Honda	Cuencas Bestor	Metal	4	21,0	84,0
	A92	Luzes Vehiculares Honda	Bestor Bestor	SWISS	4	22	88
	A93	Insulaciones L. Vehiculares	Bestor	Insulaciones	1	20	20
	A94	Impresión Unidad de Cultura	Bestor	Vinil	1	12	12





							850	850
Equipos de sonido	AL1	Televidiá Formal L&D	40"	Marca: TSC	1	440	440	
	AL2	Soporte de TV			1	84	84	
	AL3	Micrófono		Shure	1	30	30	
	AL4	Equipo de Amplificación		Shure	1	264	264	
	AL5	Equipo de sonido			1	180,67	180,67	
							984,67	984,67
Móvil	AL6	Símbolo Telemovil	Mediana	Color Plus	2	38	76	
							76	76
							<b>Valor Total</b>	<b>4916,7</b>



<b>PRESUPUESTO MANO DE OBRA</b>					
Ubicación	Detalle	Descripción	Valor Unidad	Costo Módulo	Valor total
<b>Módulo Fijo</b>	Despiece	Diseño de corte	75		
	Cortes	Tablón de Madera	5		
	Perforación	Tablón de Madera	5		
	Cortes	Duelas de piso	5		
	Cortes	Tira Rastrel	1		
	Colección	Grapa de Rastrel	1,25		
	Pintura	laca impermeabilizable	5		
	Pintura	Selloador Catálizado	5		
	Cortes	Filo plástico	1		
				103,25	516,25
<b>Módulo Fijo Pequeño</b>	Despiece	Diseño de corte	50		
	Cortes	Tablón de Madera	5		
	Perforación	Tablón de Madera	5		
	Cortes	Duelas de piso	5		
	Cortes	Tira Rastrel	1		
	Colección	Grapa de Rastrel	0,75		
	Pintura	laca impermeabilizable	5		
	Pintura	Selloador Catálizado	5		
	Cortes	Filo plástico	1		
				77,75	77,75
<b>Módulo Rampe</b>	Despiece	Diseño de corte	75		
	Cortes	Tablón de Madera	4		
	Perforación	Tablón de Madera	4		
	Cortes	Duelas de piso	5		
	Cortes	Tira Rastrel	1,25		
	Colección	Grapa de Rastrel	1,25		
	Pintura	laca impermeabilizable	5		
	Pintura	Selloador Catálizado	5		
	Cortes	Filo plástico	1		
	Cortes	Plancha	30		
				111,5	111,5
<b>Estructura</b>	Despiece	Diseño de corte	75		
	Cortes	Tablón de Madera	8		
	Instalación	Tiras Laterales	2		
	Cortes	tiras de fijación	5		
	Pintura	Selloador Catálizado	5		
				95	95
<b>Caja de Maquinas</b>	corte	corte circular	80		
	Despiece	Diseño de corte	40		



	<b>anudo</b>	<b>Metro</b>	<b>20</b>		
				<b>140</b>	<b>140</b>
<b>Cubierta</b>	<b>desplaca</b>	<b>Diseño de corte</b>	<b>50</b>		
	<b>Corte</b>	<b>corte de material</b>	<b>50</b>		
	<b>Anudo</b>	<b>estructura</b>	<b>50</b>		
				<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Escritorio</b>	<b>Desplaca</b>	<b>Diseño de corte</b>	<b>40</b>		
	<b>Corte</b>	<b>corte de material</b>	<b>20</b>		
	<b>Anudo</b>	<b>anudo y ornamentación</b>	<b>20</b>		
				<b>80</b>	<b>80</b>
<b>Cuentar</b>	<b>Tablero de Melamine</b>	<b>15mm x 1200mm x 2400mm</b>	<b>38,9</b>		
	<b>Tablero de Melamine</b>	<b>15mm x 1200mm x 2400mm</b>	<b>38,9</b>		
	<b>Canta Delgado</b>	<b>Metro</b>	<b>0,96</b>		
	<b>Canta Delgado</b>	<b>Metro</b>	<b>0,96</b>		
	<b>Vigas Ornamentación</b>	<b>25 x 25 x 1800</b>	<b>1,48</b>		
	<b>Vigas de sujeción</b>	<b>25 x 25 x 1800</b>	<b>3,25</b>		
	<b>Platinas para sujeción</b>	<b>5mm x 5mm</b>	<b>0,05</b>		
				<b>83,1</b>	<b>83,1</b>
<b>Instalaciones Elec.</b>	<b>Panel Solar</b>		<b>150</b>		
	<b>Consola</b>		<b>3,87</b>		
				<b>153,87</b>	<b>153,87</b>
					<b>1407,5</b>



## PRESUPUESTO HERRAMIENTAS

Ubicación	Descripción	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Costo Módulo	Valor total
<b>Módulo Piso</b>	Sierra disco	1	3,38	3,38		
	lija de agua	10	0,2	2		
	lija de agua	10	0,3	3		
	destornillador	1	0,16	0,16		
	Caladora	1	2,1	2,1		
	Taladro	1	1,22	1,22		
	Clavos	6	0,01	0,06		
	Cole Blanca	1	0,87	0,87		
	Compresor	1	3,33	3,33		
					16,12	80,6
<b>Módulo Piso Pequeño</b>	Sierra disco	1	3,38	3,38		
	lija de agua	5	0,2	1		
	lija de agua	5	0,3	1,5		
	destornillador	1	0,16	0,16		
	Caladora	1	2,1	2,1		
	Taladro	1	1,22	1,22		
	Clavos	6	0,01	0,06		
	Cole Blanca	1	0,83	0,83		
	Compresor	1	3,33	3,33		
					13,58	13,58
<b>Módulo Rampa</b>	Sierra disco	1	3,38	3,38		
	Lija de agua	6	0,2	2,58		
	lija de agua	6	0,3	1,8		
	Destornillador	1	0,16	0,16		
	Caladora	1	2,1	2,1		
	Taladro	1	1,22	1,22		
	Clavos	6	0,01	0,06		
	Cole Blanca	1	0,83	0,83		
	Compresor	1	3,33	3,33		

<b>15,46</b>					<b>15,46</b>
<b>Estructura</b>	Caladora	2	2,1	4,2	
	Serrucho	2	0,66	1,32	
	Sierra Disco	2	3,38	6,76	
	Sierra cinta	2	2,97	5,94	
	Taladro	2	1,22	2,44	
	Compresor	2	3,22	3,22	
<b>23,88</b>					<b>23,88</b>
<b>Laterales</b>	Caladora	3	2,1	6,3	
	Serrucho	1	0,66	0,66	
	Sierra Disco	2	3,38	6,76	
	Sierra cinta	2	2,96	5,92	
	Taladro	2	1,22	2,44	
	Compresor	2	7,63	15,26	
	Cemento de Contacto	1	1,5	1,5	
<b>38,84</b>					<b>38,84</b>
<b>Caja de Maquinas</b>	Sierra disco	1	3,38	3,38	
	Taladro	2	1,22	2,44	
	Cemento de Contacto	1	1,5	1,5	
	Caladora	1	2,1	2,1	
	Serrucho	1	0,66	0,66	
	Lija de Agua	3	0,2	0,6	
	Clavos	30	0,01	0,3	
<b>10,98</b>					<b>10,98</b>
<b>Cubierta</b>	Taladro	2	1,22	2,44	
	Sierra Cinta	1	2,96	2,96	
	Serrucho	1	0,66	0,66	
	Cepillo	1	0,22	0,22	
	Compresor	1	1,5	1,5	
<b>7,78</b>					<b>7,78</b>
<b>Escritorio</b>	Taladro	2	1,22	2,44	
	Sierra Cinta	1	2,96	2,96	
	Cepillo	1	0,22	0,22	



	<b>Cemento de Contacto</b>	<b>1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>		
					7,12	7,12
<b>Counter</b>	<b>Taladro</b>	<b>1</b>	<b>1,22</b>	<b>1,22</b>		
	<b>Sierra Cinta</b>	<b>1</b>	<b>2,96</b>	<b>2,96</b>		
	<b>Cepillo</b>	<b>1</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>		
	<b>Cemento de Contacto</b>	<b>1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>		
					5,9	5,9
<b>Instalaciones Elec.</b>	<b>Perforaciones</b>	<b>30</b>	<b>0,52</b>	<b>15,6</b>		
	<b>Canaleta</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		
					20,6	20,6
<b>Diseño</b>	<b>Computador</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>150</b>		
					150	150
				<b>Valor Total</b>	<b>374,7</b>	

## PRESUPUESTO INSTALACIÓN

Ubicación	Detalle	Valor Unidad	Costo Módulo	Valor total
<b>Módulo Piso</b>	<b>Instalacion</b>	<b>25</b>		
			25	125
<b>Módulo Piso Pequeño</b>	<b>Instalacion</b>	<b>25</b>		
			25	25
<b>Módulo Rampa</b>	<b>Instalacion</b>	<b>90</b>		
			30	30
<b>Estructura</b>	<b>Instalacion</b>	<b>100</b>		
			100	100
<b>Caja de Maquinas</b>	<b>Instalacion</b>	<b>60</b>		
			60	60
<b>Cubierta</b>	<b>Instalacion</b>	<b>250</b>		
			250	250
<b>Escritorio</b>	<b>Instalacion</b>	<b>90</b>		
			90	90
<b>Counter</b>	<b>Instalacion</b>	<b>50</b>		
			50	50
<b>Instalaciones Elec.</b>	<b>Instalacion</b>	<b>250</b>		
			250	250
			<b>980</b>	





# Bibliografía

- BALZ, Heidrun y ZANELLI. Ephemeral architecture: time and textiles. Politecnico di Milano.
- Libros
- BROTO, Carles, 2011 diseño de Stand Barcelona Editorial Océano links, Barcelona España.
- CONSEP, Ecuador Plan Nacional del buen vivir 2009–2013 (2013.) Quito, Ecuador.
- KRAUEL, Jacobo. Diseño de Eventos: Innovación y creatividad.  
Barcelona: LINKS, 2010
- KUNERTH, William, 1996, text book of illumination  
John Miley, New York EEUU.
- MAIO, GONZALES, CLAUDIO expresión estética popular de Cuenca CIDAP 1983 CUENCA
- MARQUEZ, TRIA, E. 1983 división de interiores: tabiques mamparas elementos modulares, Barcelona Ediciones CEAC, Barcelona.
- MERINO, Esther. El reino de la ilusión: breve historia y tipos de espectáculo: el arte efímero y los orígenes de la escenografía.

Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá, 2009

MINGUET, Jose Maria, Stands: architecture for exhibition.

PALOMARES, Ricardo. Merchandising, Cómo vender más en establecimientos comerciales. Barcelona 2001. Ediciones Gestión 2000. Pág. 63–69.

ROQUETA MATÍAS, Santiago. Arquitectura, arte y espacio efímero. Barcelona: Ediciones UPC, 1999

TRIVIÑO, Santiago. (2011). Stands. Architecture for exhibition. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

WEIGEL, R. G. Luminotecnia sus principios y aplicaciones Barcelona Gustavo Gili. Barcelona España.

ZAMORA, Mola, F. 2010 Diseño de Stands: Low Cost Barcelona, reditar libros, Barcelona España.



# Bibliografía

Tesis/Artículo

BERREZUETA CRIOLLO, P.A. tesis estudio de los espacios en las ferias de exposición y proponer un nuevo stand aplicando los conceptos de diseño Universidad de Cuenca, 2012, Cuenca, Ecuador.

CALLE, C. JARAMILLO J. Pabellón de exposiciones, una expresión efímera en la arquitectura, tesis de grado Arquitectura, Universidad de Cuenca, 2006.

PECERO, Monsy Propiedades técnicas de los materiales, Guadalajara, 2014

# Bibliografía

Diseño Comercial

<http://marketingastronomico.com/disenio-industrial/>

## Blogs Web

Al Borde Arquitectura

<http://www.albordearq.com>

DIKA estudio creativo

<https://www.dikaestudio.com/>

Ubika DISEÑO

<https://www.ubik.com.co/>

NosUne Diseño

<https://www.decoraciondestands.com/IluminacióndeStand.>

Universidad de Palermo

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/)



# ÍNDICE

## Figuras

Índice de figuras		
Figura	Nombre	Página
<b>1</b>	<b>Merchandising: Ambientación</b>	<b>21</b>
2	Merchandising: Distribución espacial	21
<b>3</b>	<b>Merchandising: Análisis de Mercado</b>	<b>21</b>
4	Merchandising: ejemplo	21
<b>5</b>	<b>Ejemplo stand orgánico por estructura</b>	<b>25</b>
6	Ejemplo stand orgánico por elementos	25
<b>7</b>	<b>Ejemplo stand ortogonal</b>	<b>27</b>
8	Ejemplo stand ortogonal 1 cuerpo	27
<b>9</b>	<b>Ejemplo stand ortogonal modular</b>	<b>27</b>
10	Ejemplo stand ortogonal forma	27
<b>11</b>	<b>Ejemplo stand ortogonal series</b>	<b>27</b>
12	Stand comercial	29
<b>13</b>	<b>Stand de exhibición</b>	<b>29</b>
14	Stand Recreativo	29
<b>15</b>	<b>Stand área abierta</b>	<b>31</b>
16	Stand área cerrada	31
<b>17</b>	<b>Stand área mixta</b>	<b>31</b>
18	Stand por cronología	33
<b>19</b>	<b>Stand por temática</b>	<b>33</b>
20	Stand por marca	33
<b>21</b>	<b>Planta de distribución espacial de espacio expositivo</b>	<b>34</b>
22	Ejemplo stand lateral	35
<b>23</b>	<b>Ejemplo stand isla</b>	<b>35</b>
24	Ejemplo stand esquinero	35
<b>25</b>	<b>Proceso de construcción de domo Modular.</b>	<b>47</b>
26	Imágenes exteriores de la iglesia de la Sagrada Familia Barcelona España	49



27	<b>Imágenes interiores de la iglesia de la Sagrada Familia Barcelona España</b>	49
28	Ensamble a media madera	51
29	<b>Ejemplos de empalme</b>	51
30	Ensamble reforzado con tornillo y tuerca.	51
31	<b>Iluminación indirecta para exhibición de productos</b>	53
32	Modelo de iluminación de stand.	53
33	<b>Iluminación directa e indirecta</b>	53
34	Marca Ciudad Bogotá	63
35	<b>Aplicación de Marca ciudad en bus urbano</b>	63
36	Marca Ciudad Sao Paulo	63
37	<b>Aplicación de Marca ciudad en vallas y alumbrado público</b>	63
38	Marca Ciudad Dubái	63
39	<b>Aplicación de Marca ciudad en exhibición</b>	63
40	Escudo de la Ciudad de Cuenca	65
41	<b>Logotipo de la alcaldía de Cuenca período (2000-2005)</b>	65
42	logotipo de la marca ciudad (periodos 2005 - 2009 / 2014- 2019)	65
43	<b>logotipo de la marca ciudad (período 2009- 2014)</b>	65
44	Aplicación de Marca Ciudad (período 2009 -2014) con variaciones tonales.	65
45	<b>Logotipo expuesto en las inmediaciones del edificio de la Alcaldía.</b>	65
46	Imagen corporativa expuesta en pantalla LED	67
47	<b>Evento sin marca corporativa en carpa.</b>	67
48	Logotipo usado cuando la dirección auspicia un evento.	68

49	<b>Logotipo usado cuando la dirección realiza un evento en su totalidad.</b>	68
50	Logotipos de empresas municipales.	68
51	<b>Logotipo de la Dirección Municipal.</b>	68
52	Tipografía Copperlate Gothing Light	69
53	<b>Tipografía Fredoka One</b>	69
54	Colores principales de la ciudad.	69
55	<b>Colores complementarios de la marca ciudad.</b>	69
56	Colores complementarios de la marca ciudad.	69
57	<b>Logotipo basado en el arco portón de la entrada de la catedral.</b>	69
58	isologotipo palabra Cuenca.	69