

Universidad de Cuenca
Facultad de artes
Escuela de Diseño

Proyecto final de Curso de Graduación

Título:

Ilustraciones de personajes populares cuencanos
sobre Naipes

Autor:

Luis Humberto Quito Baculima

Tutor:

Diseñador Daniel López Zamora

Cuenca, 20 de Enero del 2010





Universidad de Cuenca
Facultad de artes
Escuela de Diseño

Proyecto final de Curso de Graduación

Título:

Ilustraciones de personajes populares cuencanos
sobre Naipes

Autor:

Luis Humberto Quito Baculima

Tutor:

Diseñador Daniel López Zamora

Cuenca, 20 de Enero del 2010







Dedicatoria

Quiero dedicar esta monografía a mis padres ya que sin su apoyo no hubiese conseguido culminar con éxito esta meta que me trace en mi vida estudiantil. También dedico a toda mi familia, a mis amigos y a aquellas personas que luchan y continúan adelante a pesar de las adversidades que surgen en este difícil pero hermoso camino del estudio, pues aquellos que perseveran conseguirán su objetivo trazado.





Agradecimiento.

Agradezco en primer lugar a Dios ya que me ha dado la salud y sabiduría para culminar con éxito mis estudios; y un agradecimiento especial a mi papá que aunque ya no está en este mundo su apoyo mientras estuvo conmigo fue muy grande y sé que desde el cielo me continua apoyando para que siga adelante y nunca me dé por vencido, también agradezco a todos mis profesores que me han brindado sus conocimientos con paciencia y amabilidad.



Índice

Título y abstract del proyecto	13
Objetivos	15
Antecedentes	17
Introducción	17

Capítulo I

I.1 Análisis de productos turísticos artesanales en Cuenca.	21
I.1.1 Casa de la mujer.....	22
I.1.2 Herrerías barrio.....	23
I.1.3 Taller Claudio quinde.....	24
I.1.4 Aeropuerto.....	25
I.1.5 Artesa.....	26
I.1.6 Artesanías Wango Polo (subida del vado).....	27
I.1.7 Galápagos Artesanías.....	28
I.1.8 Museo de las Conceptas.....	29
I.1.9 Museo Arte Moderno.....	30
I.1.10 Museo del Banco Central.....	31
I.1.11 Artesanías Tucán.....	32
I.1.12 Cerámica Galaxi.....	33
I.2 Conclusión	34

CAPITULO II

II.1 Personajes populares tradicionales de Cuenca	39
II.1.1 Investigación de personajes populares de Cuenca.....	40
II.2 Conclusión	45
II.3 Elección de personajes para la aplicación en los naipes	45
II.4 Consulta a gente adulta sobre los personajes populares de Cuenca, elegidos para la aplicación en los naipes.	46
II.5 Los naipes	47
II.5.1 Breve reseña del naipe.....	47
II.5.2 ¿Que es un naipe?.....	47
II.5.3 Personajes que Representan la J, Q, K, y el As, en los naipes.....	48
II.5.4 Representación de la “J”.....	48
II.5.5 Representación de la “Q”.....	48
II.5.6 Representación de la “K”.....	48
II.5.7 Representación del “As”.....	48
II.5.8 Naipes ilustrados.....	49
II.5.8.1 Aplicaciones contemporáneas.....	49



Índice

CAPITULO III

III.1 Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos. -----	53
III.2 Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo. -----	59
III.2.1 Ámsterdam -----	59
III.2.3 México -----	60
III.2.4 Brasil -----	61
III.2.5 Argentina-----	62
III.2.6 Colombia-----	63
III.3 Conclusión -----	64

CAPITULO IV

IV.1 Desarrollo de la Grafica Popular-----	69
IV.1.1 Establecimiento del formato.-----	69
IV.1.2 Selección de la técnica adecuada para las ilustraciones.-----	69
IV.1.3 Selección del soporte a utilizarse.-----	69
IV.1.4 Proceso de bocetaje desde mi punto de vista.-----	69
IV.1.5 Generación de números y letras.-----	71
IV.1.6 Simbología de los naipes-----	72
IV.1.7 Primeros prototipos. -----	73
IV.1.8 Validación de los prototipos -----	73
IV.1.9 Selección y aplicación de color. -----	73
IV.1.10 Desarrollo de ilustraciones finales. -----	74
IV.1.11 Ilustraciones trabajadas en Photoshop e Ilustrador CS4. -----	75
IV.1.12 Naipes ilustrados terminados.-----	76
IV.1.13 Embalaje y los naipes finales.-----	77
IV.2 Anexos.-----	78
IV.3 Bibliografía.-----	83



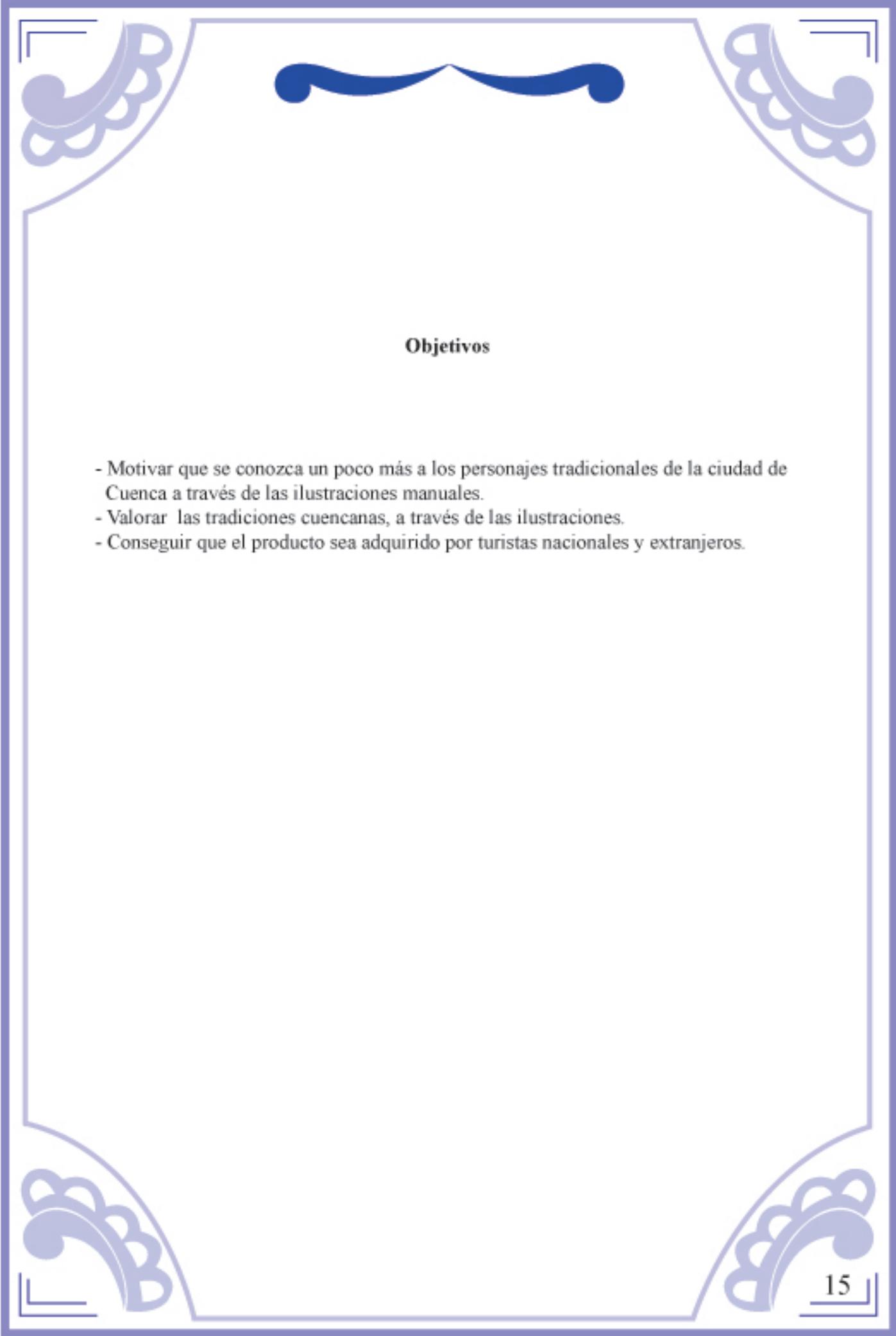


Título y abstract del proyecto

**ILUSTRACIONES DE PERSONAJES POPULARES
CUENCANOS SOBRE NAIPES**

La finalidad de este proyecto es rescatar de manera gráfica sobre naipes a personajes tradicionales de la ciudad de Cuenca y que el producto final sea un atractivo para el turista nacional y extranjero, ya que los personajes ilustrados han vivido diversas historias que son contadas de generación en generación, pero que con el paso del tiempo se están perdiendo. La realización de ilustraciones manuales de algunos de los personajes tradicionales de la ciudad se ha generado en base a una selección de cinco personajes que se adapten a la "J", "Q", "K", "Joker" y el "As de picas" de los naipes. Las ilustraciones se han elaborado de acuerdo a las historias de los personajes seleccionados y desde mi punto de vista.





Objetivos

- Motivar que se conozca un poco más a los personajes tradicionales de la ciudad de Cuenca a través de las ilustraciones manuales.
- Valorar las tradiciones cuencanas, a través de las ilustraciones.
- Conseguir que el producto sea adquirido por turistas nacionales y extranjeros.



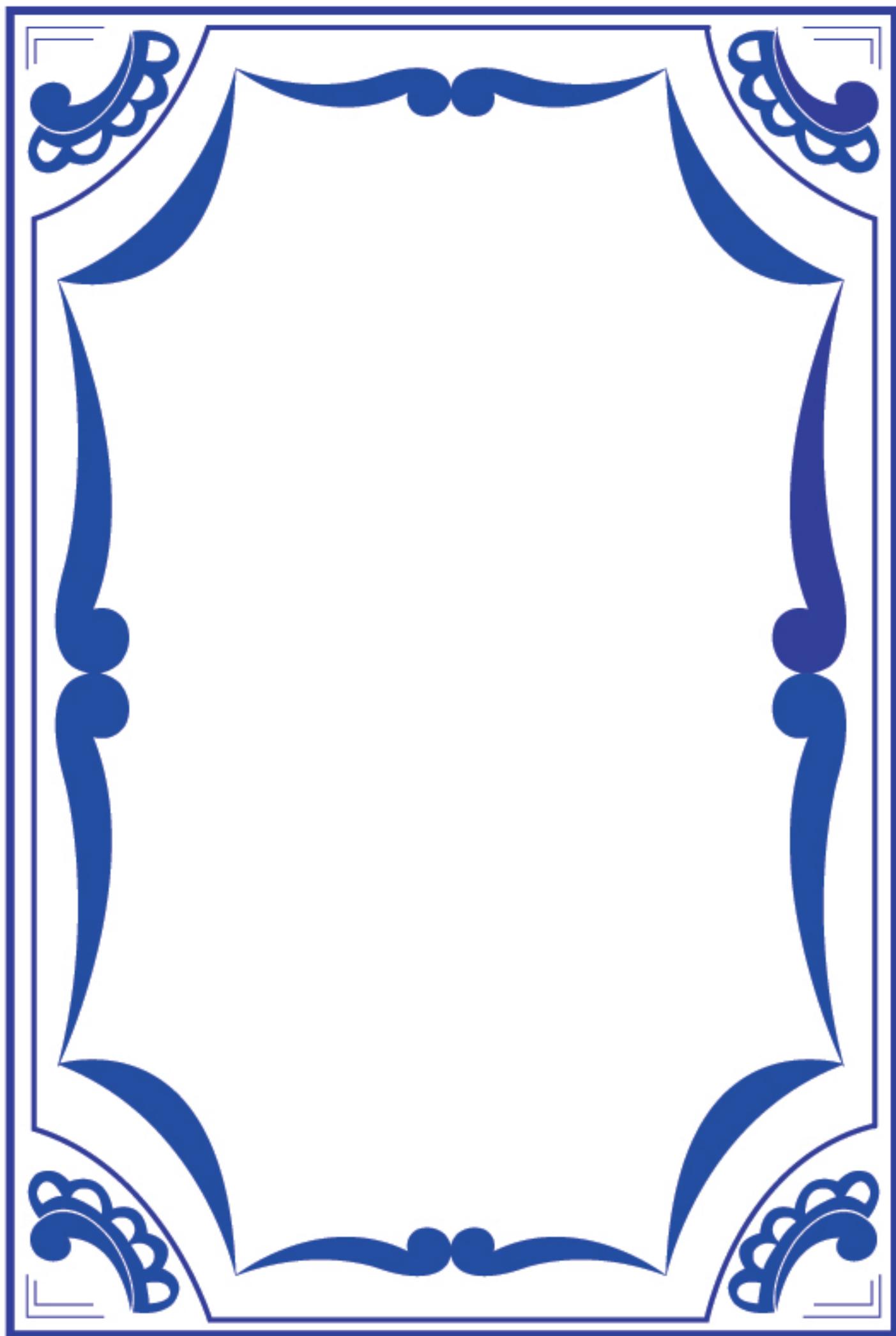


Antecedentes

Los productos turísticos artesanales como son los nipes existen en poca cantidad en la ciudad de Cuenca, pero estos productos usan fotografías y no ilustraciones manuales; la nueva propuesta para los naipes es que serán ilustrados con personajes populares de la ciudad de Cuenca.

Introducción

El presente trabajo lo he realizado pensando en valorar una de las tradiciones cuencanas como son los personajes populares y sus historias, y la manera en que vi factible hacerlo es realizar ilustraciones manuales elaboradas en técnica mixta (acuarela y lápices de color) sobre naipes de juego, para lo cual se realizo una investigación a cerca de los productos turísticos de la ciudad, los personajes cuencanos, productos artesanales nacionales y extranjeros, sobre los naipes y diferentes aplicaciones contemporáneas. El producto va dirigido a turistas, que se sientan atraídos por un producto que rescata la historia popular de nuestro entorno.





I

CAPÍTULO



I.1 Análisis de productos turísticos actuales:

Existe una gran cantidad de productos turísticos que se ofrecen en todas partes del mundo que se visite, pero de todos los que existen, son los productos artesanales que tienen mayor acogida por los visitantes; también las imágenes ya sea en postales o fotografías son un buen atractivo.

Los productos turísticos artesanales de la ciudad de Cuenca tienen mucha acogida ya que a todo visitante le gusta llevar algún recuerdo del lugar que se visita, ya sea para regalarlo o tan solo para conservarlo.

Para determinar los gustos y preferencias de las personas que adquieren los diferentes productos, se ha realizado un análisis de todos los productos turísticos que se ofrecen en los diferentes locales de artesanías de la ciudad de Cuenca.



Diferentes productos artesanales y postales. (foto Luis Quito)

1.1.1 Casa de la mujer

Es una institución que pertenece a la Ilustre Municipalidad de Cuenca, donde se encuentran una gran variedad de locales que ofrecen gran diversidad de productos artesanales elaborados por artesanos locales y nacionales, y que son comercializados por ellos mismos o por distribuidores.

Los productos que se ofrecen son realizados en diferentes materiales.

En cerámica: ocarina (instrumento musical), llaveros, esferográficos, platones decorados, jarrones, jarros, cuadros con motivos tradicionales.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, etc.

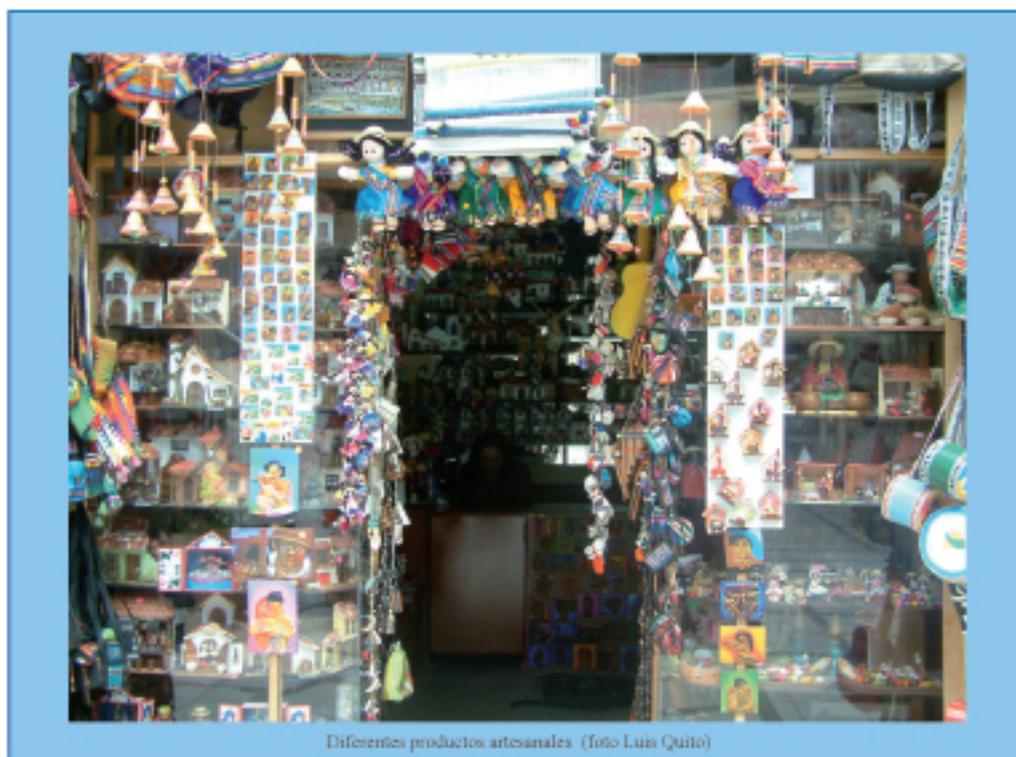
En madera: figuras de personajes autóctonos, figuras religiosas, aves, mascararas

mascararas representativas de diferentes culturas ecuatorianas.

En papel: tarjetas en papel reciclado, postales con diversos motivos nacionales, acuarelas, etc.

Bisutería: se realiza en diferentes materiales como, plata, coral, coco, bambalina; y se elaboran, aretes, collares, manillas, cadenas, pulseras, candongas, anillos, etc.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: postales y una variedad de pequeños recuerdos hechos en cerámica como llaveros, esferográficos, ocarinas (instrumento musical), etc.



Diferentes productos artesanales (foto Luis Quito)

I.1.2 Barrio las Herrerías

Fundación Paul Rivera (Casa Chahuarchinbana).

Aquí encontramos productos realizados con diferentes materiales, que se elaboran en su propio taller, también se ofrecen productos de diferentes partes del país.

En cerámica: como platones, ollas jarras en la técnica al bizcocho y se la comercializa de esta manera para estudiantes de diferentes establecimientos educativos para que ellos sean quienes se encarguen en decorarlos.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, etc.

En madera: figuras de personajes autóctonos, figuras religiosas, aves, mascararas representativas de diferentes culturas ecuatorianas.

En papel: tarjetas en papel reciclado, postales con diversos motivos nacionales, acuarelas, etc.

Bisutería: se realiza en diferentes materiales como, plata, coral, coco, bambalina; y se elaboran, aretes, collares, manillas, cadenas, pulseras, candongas, anillos, etc.

Cestería: proveniente de la provincia de Manabí, estos productos son realizados del tallo del guineo.

Hierro Forjado: candelabros, porta retratos, espejos, etc.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: la cerámica, platones, jarras, adornos.

El promedio de ventas es de \$130 diarios, esto varía de acuerdo a la temporada.



Artesanías en cerámica (foto Luis Quito)

I.1.3 Taller Claudio Quinde

Ofrece una variedad de productos realizados en cerámica y “pirograbado” (grabado en cuero).

En cerámica: platones, jarrones, floreros, cuadros, jarros, platos, decorados con motivos precolombinos y tradicionales ecuatorianos.

Pirograbados: con motivos precolombinos.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, etc.

Paja toquilla: sombreros, animales, muñecas y muñecas tradicionales como las cholas.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: la cerámica, platones, jarras y adornos.

El promedio de ventas es de 10 a 15 dólares diarios en artículos pequeños.



Artesanías en Pirograbado (foto Luis Quito)



Artesanías en cerámica (foto Luis Quito)

I.1.4 Artesanías del Aeropuerto

Ofrecen una variedad en productos a los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestra ciudad de los más destacables podemos mencionar.

En cerámica: Cuadros en bajo relieve, platos decorados, floreros, casitas de pared, llaveros, esferográficos, adornos decorativos de mesa.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, bolsos, etc.

En madera: figuras de personajes autóctonos, aves en (balsa).

En papel: tarjetas en papel reciclado, postales con diversos motivos nacionales, acuarelas, fotografías de paisajes, etc.

Bisutería: en diferentes materiales como, plata, coral, coco, bambalina, y se elaboran,

aretes, collares, manillas, cadenas, pulseras, candongas, anillos, etc.

Paja toquilla: sombreros, muñecas, joyeros, adornos.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: las postales, las fotografías, la bisutería y las figuras de cerámica como llaveros adornos de pared, platos decorados, etc.

Los productos mencionados son los que más lleva el turista, según su propietario esto se debe a su fácil transportación.

El promedio de ventas varía entre \$10 y \$20 diarios, de acuerdo al promedio de visitantes.



Artesanías en cerámica (foto Luis Quito)

I.1.5 Artesa

Es una fábrica de la ciudad de Cuenca Ubicada en la Av. Isabel la Católica y calle los Andes, que realiza exclusivamente productos en cerámica como vajillas, jarros, ollas, purificadores de agua, dispensadores y platones, los diseños decorativos son realizados a mano con temas tradicionales.

Materiales: dentro de los materiales utilizados para la elaboración de sus productos tenemos: 7 clases de tierra con las cuales se forma la pasta para su elaboración, se utiliza pigmentos comestibles importados para su decoración. Los productos más vendidos son las vajillas, tazas y platones decorativos que son adquiridos en su mayoría por extranjeros representando el 70% de sus ventas y el restante es adquirido por turistas nacionales.

El promedio de ventas en la fábrica es de \$200 diarios y la gente que compra es de diferente clase social ya que la fábrica realiza productos en diferentes líneas, es decir que se acopla a las necesidades del usuario.



Seraguro cerámica (Foto www.artesa.com.ec)



Cordillera cerámica (Foto www.artesa.com.ec)

I.1.6 Artesanías Wango Polo (subida del vado)

Ofrece una variedad en productos artesanales, elaborados por sus propietarios "Narcisa Tuba y Guido Paucar".

En cerámica: casitas, ocarinas, muñecos tradicionales.

En cerda de caballo: cedazos, pinceles, brochas, escobillas, cedazos bordados.

En semillas: adornos de mesa, aretes, manillas, collares, etc.

En cera: velas, figuras de diferentes modelos.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, ponchos, bolsos, etc.

En madera: figuras de personajes autóctonos, figuras religiosas, aves, mascararas representativas de diferentes culturas ecuatorianas.

Paja toquilla: sombreros, muñecos, joyeros. Bisutería: en coco y plata, anillos, manillas, collares, aretes, etc.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: Los elaborados en cerda de caballo por su calidad, buen acabado y por su variedad de artículos.

El promedio de ventas varía entre \$10 y \$20 por día, los compradores son tanto nacionales como extranjeros en igual medida.



Productos en cerda de caballo (foto Luis Quiño)

I.1.7 Galápagos Artesanías

Ofrecen una gran variedad de productos artesanales.

En cerámica: adornos magnéticos, adornos de pared, platones con diferentes motivos ecuatorianos, juegos de ajedrez, chivas, replicas de arte precolombino, cuadros en bajo relieve.

En cemento y mezcla de otros materiales: adornos de pared, casitas.

En tela: muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, etc.

Pintura: en plumas de avestruz, oleos, acuarelas.

En madera: adornos musicales, mascararas representativas de diferentes culturas ecuatorianas, mascararas, as, anillos, etc.

En papel: naipes con fotografías de lugares

ecuatorianos, postales, tarjetas elaboradas utilizando hojas secas de choclo.

Bisutería: se realiza en diferentes materiales como, plata, coral, coco, bambalina, y se elaboran, aretes, collares, manillas, cadenas, pulseras, candongas, anillos, etc.

En minerales: como la pirita y piedra caliza, aves, adornos en general.

Arte en tawa: aretes, collares, adornos.

Masa Pan: adornos, collares.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: la cerámica, platones, jarras, adornos; postales y la bisutería.

El promedio de ventas varía entre \$20 y \$30, los compradores son turistas nacionales y extranjeros.



Naipes con fotografías (Foto Luis Quito)

I.1.8 Museo de las Conceptas.

Los productos que se puede obtener son:

En tela: ponchos, camisetas.

En papel: Libros, naipes con fotografías de paisajes y diferentes lugares ecuatorianos, postales, rompecabezas, separadores de libros, fotografías de lugares turísticos ecuatorianos e imágenes religiosas.

Masa Pan: adornos, collares.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: las postales con motivos religiosos y tradicionales del Ecuador.

El promedio de ventas varía entre \$20 y \$30, los compradores son turistas nacionales y extranjeros.



Imágenes religiosas (www.museoconceptas.com.ec)



Interior del Museo (foto www.visitaecuador.com)

Interior del Museo (foto www.expreso.info)

I.1.9 Museo Arte Moderno.

Los productos que se puede obtener son:

En papel: postales, libros de arte, fotografías de paisajes y lugares turísticos ecuatorianos.

En tela: ponchos, camisetas.

Cerámica: artesanías, adornos, cuadros en bajo relieve, jarrones.

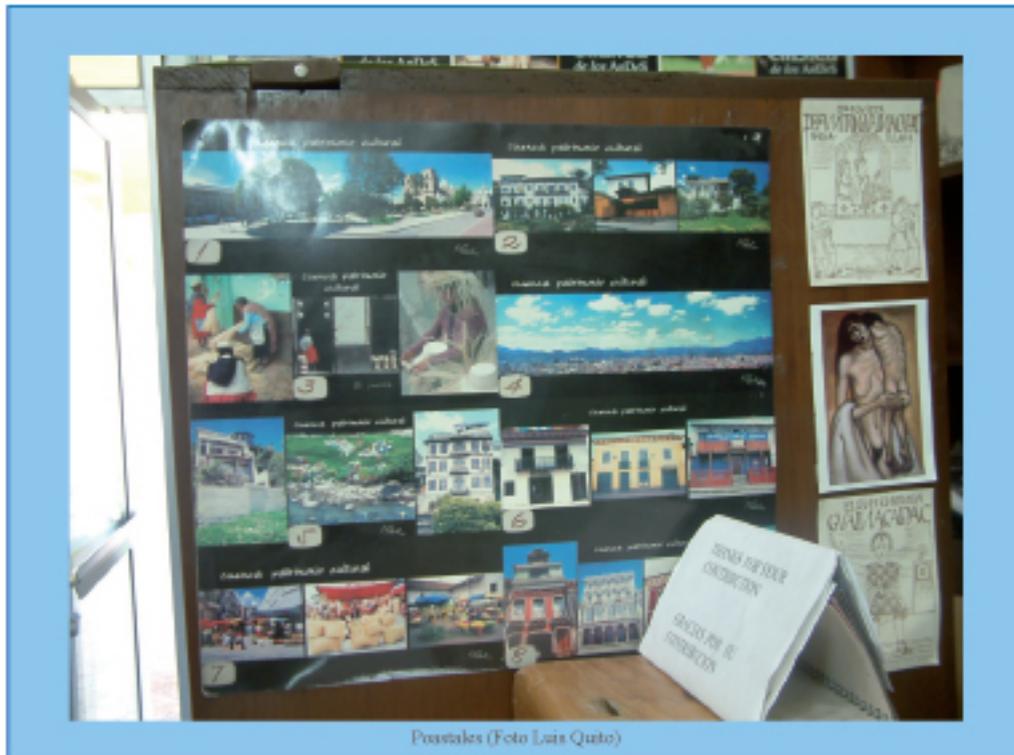
Masa Pan: adornos, collares.

Los productos que son más vendidos a los turistas tenemos: las postales con motivos ecuatorianos.

El promedio de ventas varía entre \$5 y \$15, los compradores son turistas nacionales y extranjeros.



Imágenes de postales (foto Luis Quito)



Postales (Foto Luis Quito)

I.1.10 Museo del Banco Central

Los productos que se puede obtener son:

En papel: postales, libros de arte y literatura ecuatoriana, fotografías de paisajes y lugares turísticos ecuatorianos.

En tela: camisetas estampadas con motivos ecuatorianos.

Cerámica: artesanías, adornos, cuadros en bajo relieve, jarrones.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: libros y las postales con motivos ecuatorianos.

El promedio de ventas varía entre \$10 y \$15, los compradores son turistas nacionales y extranjeros.



Mascaras (foto www.travelpod.com)



Libros (foto Luis Quiño)

I.1.11 Artesanías Tucán

Es uno de los locales más grandes de la ciudad de Cuenca y ofrece una gran variedad de Productos artesanales de la ciudad y del país.

En cerámica: Jarrones, floreros, marcos para espejos, adornos de mesa, adornos de pared, cuadros en bajo relieve, platos decorados con diferentes motivos ecuatorianos, llaveros, etc.

En tela: porta monedas, camisas, ponchos, muñecas de trapo, animales, cuadros bordados, tapetes, bolsos, etc.

Pintura: oleos y acuarelas con temas ecuatorianos.

En madera: adornos musicales, instrumentos musicales, mascararas representativas de diferentes culturas ecuatorianas, adornos, repisas, cofres, etc.

En papel: postales, fotografías de paisajes ecuatorianos, tarjetas.

Bisutería: se realiza en diferentes materiales como, plata, coral, coco, bambalina, y se elaboran, aretes, collares, manillas, cadenas, pulseras, candongas, anillos, etc.

En minerales como la pirita y piedra caliza: aves, adornos.

Arte en tawa: aretes, collares, adornos.

Masa Pan: adornos, collares.

En cuero: billeteras, carteras, cinturones, llaveros, etc.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: la cerámica decorativa y los textiles.

El promedio de ventas varía entre \$100 y \$200, los compradores son turistas extranjeros y en menor cantidad los nacionales.



Naipes con fotografías (Foto Luis Quito)

I.1.12 Cerámica Galaxi

Ofrece una gran variedad de productos en cerámica.

En cerámica: mascararas, Jarrones decorados, floreros, cuadros en bajo relieve, adornos de mesa, adornos de pared, platos decorados con diferentes motivos ecuatorianos, llaveros, figuras de aves, figuras de mariposas, replicas precolombinas, figuras de aves, etc.

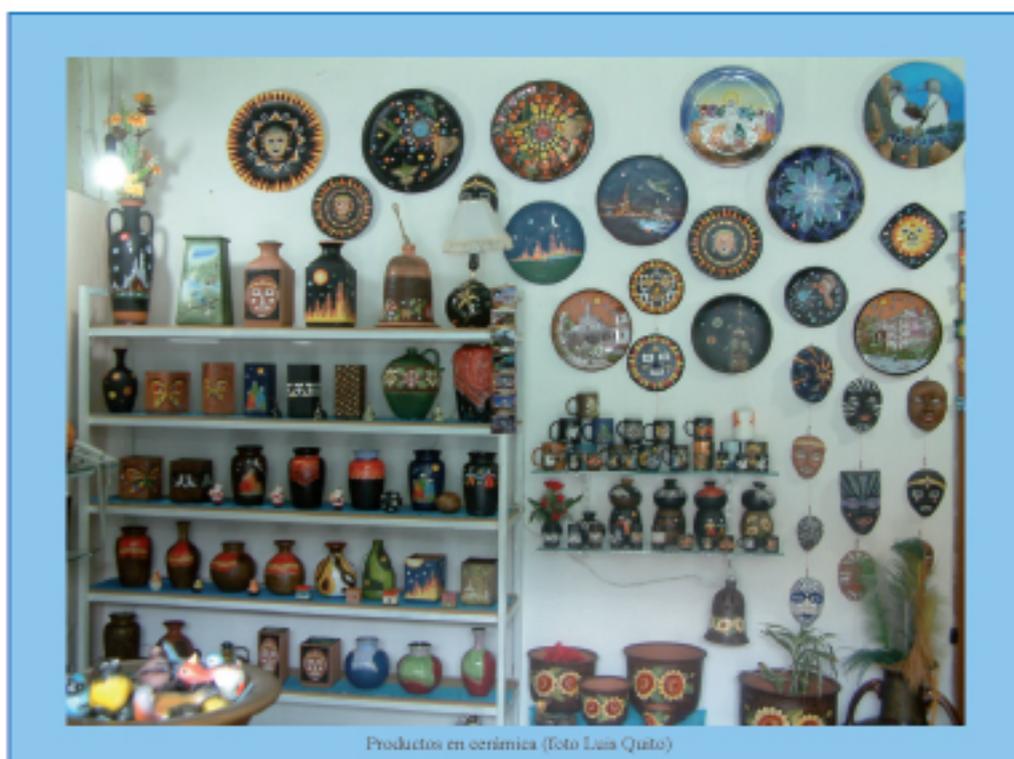
Pintura: oleos y acuarelas con temas ecuatorianos.

Masa Pan: adornos, collares.

De entre los productos que más son vendidos a los turistas tenemos: la cerámica como platos decorados y las pequeñas piezas en cerámica.



Productos en cerámica (foto Luis Quito)



Productos en cerámica (foto Luis Quito)

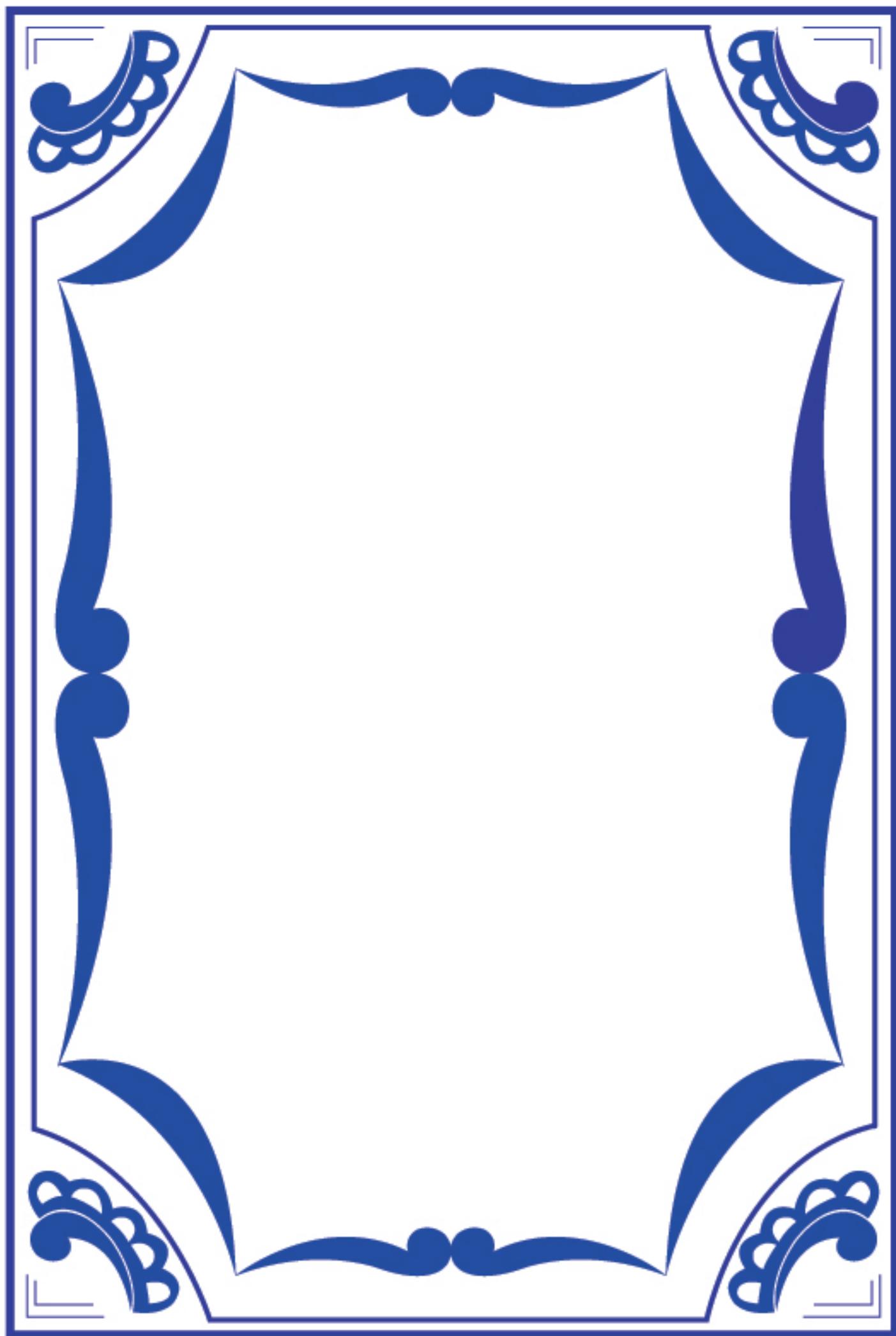
I.2 Conclusión

Los productos artesanales de la ciudad de Cuenca y en general de todo el país tienen buena acogida por los turistas, en mayor magnitud por aquellos que vienen del extranjero, el deseo de llevarse un objeto o algo que identifique el lugar visitado para tenerlo como recuerdo o para dar como obsequio significa mucho para ellos; pero para un turista es difícil la elección ya que existe una gran cantidad de productos artesanales, pero se deciden por aquellos productos que sean manejables y fáciles de transportar, por esta razón entre los productos que más llevan están los pequeños objetos en cerámica, textiles, la bisutería en diferentes materiales, y en especial las postales y fotografías.

El análisis de los diferentes productos artesanales ha sido necesario para conocer los elementos que los conforman como por ejemplo los adornos en muchos artículos ya sea de cerámica, papel, o cualquier otro material. De esta manera tener una mejor perspectiva para la realización del proyecto propuesto.









III

CAPÍTULO



II.1 Personajes populares tradicionales de Cuenca.

II.1 Investigación de personajes populares de Cuenca

La vida diaria en la ciudad pasa casi imperceptible, por el trajinar interminable de sus habitantes, pero dentro de la vida agitada de ciudad se escriben diferentes historias de cada una de las personas, unas más impactantes que otras, las historias de personajes importante son mas tomadas en cuenta que las del común de la gente, pero las historias de personajes callejeros son tan impresionantes como las demás, que se vuelven mitos para aquellos que las escuchan o conocen de ellas.

La ciudad de cuenca mantiene vivas sus tradiciones, personas adultas cuentan sus vivencias a cerca de personajes que existieron en su época, aquí algunas historias de aquellos personajes.

II.1.1.1 “Suco de la Guerra”

Un personaje curioso era el apodado “Suco de la Guerra”, cargador de oficio, que tenía la costumbre de relatar a los muchachos del barrio de Todos Santos y la Nueve de Octubre imaginarias acciones en la guerra contra el Perú. Siempre se le veía cargando grandes costales con unas sucias sogas de cabuya. No despreciaba el trago que le brindaban, y entonces había que “huirle” porque sus relatos de guerra se volvían interminables.

Este personaje era un cargador que trabajaba para una panadería del barrio de Todos los Santos.

De esta manera se ganaba la vida para su vivir diario, según cuentan era católico y que

todos los días iba a la iglesia de las Concepciones para rezar y así tener la fuerza para trabajar y pasar un día sin problemas.

Los muchachos de esa época que vivían en ese barrio y en sus alrededores sabían el camino que siempre tomaba el Suco y lo esperaban, cuando salía de la iglesia, todos los muchachos le pedían que cuente sus historias de la guerra, el suco aceptaba siempre y cuando a cambio recibía algo, como unos cigarrillos.

Entonces todos los muchachos reunían unas monedas para comprarle los cigarrillos, en esa época “los dorados” y los “fulles” cigarrillos populares, para que de esa manera el Suco cuente con detalle sus experiencias vividas en la guerra del 41. (Adolfo Parra, p. 147)

Según el relato de Adolfo Parra, era una tarde soleada, ya que el suco pestañaba al iniciar la narración, como que no le gustan los rayos solares; “verán guambritos, yo fui voluntario a engrosar filas del ejército ecuatoriano, para pelear contra esos malvados peruanos, que quieren apoderarse de nuestro territorio y eso no lo íbamos a permitir y por eso están llamando a todos los verdaderos patriotas para que formen filas del ejército nacional, me dieron el uniforme, verde oliva para confundirnos con la vegetación y nos enseñaron algunas estrategias para que no nos vieran los enemigos y enseñaron a manejar el fusil para dar en el blanco enemigo.

Verán, en una ocasión tuve que montarme en un tanque de guerra, estuve al lado del chofer, le disparan los enemigos y tengo que

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

hacerme cargo del tanque, murieron algunos, el resto huyo y salí victorioso y me ascendieron a cabo". (Adolfo Parra, p. 148)

Al terminar de fumar y como tenía que terminar las tareas de la panadería que era su trabajo diario, señala, "bueno guambritas, me estoy atrasando, tengo que dejar la leña, en el horno de mama Michi Quinde, mañana, para seguirles contando; ¡Ah y, no saben que tuve que pelear con el diablo, pero eso es otra historia, otro rato les he de contar, hasta mañana, harán los deberes y vayan pronto a casa!".

El suco, llevaba en su mente guardadas historias, fantasías y aventuras que le sucedieron durante la guerra y en general en su vida. Para aquellos que lo conocieron lo consideran un verdadero Héroe Nacional, y que en su vida diaria seguía combatiendo por su subsistencia hasta que una bala acabo con su existencia. +. "Adolfo Parra Moreno".

II.1.1.2 El Atacocos

Algunos escritores como el periodista cuenecano Adolfo Parra, ha recopilado en su libro "Rostro de los barrios de Cuenca", tomo tercero, algunas de las coplas atribuidas al "Atacocos" como la siguiente: "Toda la noche me tienes Como el pato en la laguna Extendiendo el pescuecito Sin esperanza ninguna". (Adolfo Parra, p. 145)

El escritor Gonzalo Humberto Mata le dedicó un folleto titulado, justamente, "Sinfonía del Atacocos" y aseguraba, en serio y en broma, que el dichoso "Atacocos" era uno de los mejores poetas cuenecanos "habidos y por

haber". (www.eltiempo.com.ec)

El Atacocos era un personaje de mirada profunda, desgreñado, abarbado, usaba un sombrero con cintillo negro y ropa que le regalaban, él decía proceder de una buena familia, y que fue abandonado por los suyos, sus ocurrencias eran muy buenas,

Según se conoce este personaje estudio en el Seminario San Luis, se dice que quería ser cura y pero por azares del destino no pudo cumplir con sus sueños y tubo dejar el convento y enfrentarse a la vida de manera solitaria.

Según se sabe trabajaba en la imprenta de la Curia, se lo veía junto a la impresora haciendo girar la rueda de esa máquina y a la hora de su descanso lo hacía en las bancas del parque Calderón y entonaba poesías como un verdadero juglar criollo.

Estudiante de la Universidad de Cuenca, que en aquella época funcionaba, en lo que hoy es el Palacio de Justicia, le conocían a Luis Villavicencio y sabían que él tenía mucha facilidad para realizar versos a todo lo que él quería, se dice que él fue confidente de los adolescentes y le comentaban de sus amorios, los estudiantes de ese entonces le ofrecían unas monedas para que realice y declame unas poesías a sus enamoradas, entonces recitaba y se dice que para finalizar insultaba y ridiculizaba a las muchachas.

(Adolfo Parra, p. 145)

II.1.1.3 María de la Guagua

Conocida popularmente como María la Guagua, era una mujer campesina, pequeña, despeinada, que vagaba por las calles en

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

especial las del Barrio El Vecino, llevaba en sus espaldas una carga como si fuese una "guagua" (bebe recién nacido), pero esa carga era tan solo un puñado de trapos envueltos en una chalina.

Los guambras de esa época molestaban a la campesina quitándole lo que cargaba que para la mujer era su guagua, los guambras se lanzaban entre ellos el bulto, esto hacia que María se desesperara y persiguiera a los guambras tratando de recuperar lo que le pertenecía, después de que se cansaban de molestar a María, los molestosos guambras decidían devolverle la guagua y María se aferraba a este como si su vida dependiera de ello.

Siempre se la veía cargando a su guagua, se dice que se maquillaba demasiado y que alguien le había regalado una muñeca de caucho, que cuidaba como si de un bebe de verdad se tratara.

María deambulaba por toda la ciudad descalza y con su carga que nunca la abandonaba. También se dice que María era muy orgullosa, si alguien la daba monedas o algo de poco valor las rechazaba e insultaba a esas personas.

En el mercado de la nueve de octubre las vivanderas le brindaban alimento, como frutas, mote con ornado, etc., además personas generosas de buen corazón le regalaban ropa, que María acumulaba en un equipaje improvisado que también cargaba siempre.

Se dice que reclamaba la paternidad de su hijo a los abogados, médicos y jueces, y que estos cuando se encontraban con María,

corrían para no pasar vergüenzas y de lejos le lanzaban unas monedas como limosna.

Nunca se conoció la procedencia de María la guagua, ya que ella no hablaba con nadie y por lo tanto no se sabía de donde era, todos los que intentaban hablar con María no obtenían ninguna respuesta de ella ya que María no estaba en sus cinco sentidos y por lo tanto obtener información a través de ella era una tarea infructuosa.

Se cuenta que En el barrio el Vecino unas señoritas generosas de buena familia se solidarizaban con María y siempre le brindaban comida, pero cuando la comida no era buena insultaba a las señoritas las cuales cerraban la puerta rápidamente para no avergonzarse.

María la guagua vivía en la intemperie con una carga que era su guagua y con un equipaje de ropas que llevaba siempre, soportaba los días soleados y los lluviosos protegiendo a su guagua con tan solo su humanidad.

Entre las personas que más ayudaba a María esta la señorita Zoila Esperanza Palacio que era Directora de la Escuela España, ella le daba ropa y comida además le permitía dormir en el portal de la Escuela.

Según testimonios de aquellos que conocieron un poco a María cuentan que era una mujer campesina normal pero que se trastornó cuando perdió a su bebe, que lo ve vivo en sus trapos envueltos a los que siempre esta aferrada.

Cuando María murió no se encontraron más que un montón de trapos envueltos entre sus pertenencias. Y el cadáver de una mujer que se volvió loca por amor a su hijo perdido, su

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

locura se puede decir que fue a causa de amor, amor que muchas mujeres con los cinco sentidos no tienen hacia sus hijos, pero que para María que aunque con la razón perdida demostraba ese amor en un montón de trapos o en un muñeco de caucho, toda esta historia de esta mujer campesina que perdió la cordura, deja un mensaje, que el amor va más allá de la razón y que aunque se pierda la razón algo de cordura queda siempre presente en la mente de las personas.

II.1.1.4 Juana de Arco.

Fue una mujer que hacía versos y algunas imprentas la ayudaban a publicar sus creaciones en hojas volantes con el seudónimo "Juana de Arco", según cuentan quienes la conocían, ella decía llamarse Juana de la Torre y que era sobrina del Cardenal de Quito Carlos María de la Torre.

Se dice que Juana era una mujer esbelta que vendía chucherías como: polvos, jabones, jaboncillos, aceites elaborados por ella misma, todos estos productos los colocaba en una mesa desplegable que ella tenía y que la utilizaba como su tienda, se dice que tenía un gallo y que lo ataba a una de las patas de la mesa y le daba de comer granos de maíz.

La tienda de Juana estaba ubicada en las aceras próximas a la facultad de derecho, de la Universidad de Cuenca, la cual funcionaba en el actual Palacio de Justicia de la ciudad.

II.1.1.5 Chaznacacho:

Este nombre proviene del quichua, "Chazna" (así) y "Cacho" (sea), el apodo surge porque

este popular personaje a toda propuesta que se le hacía contestaba con un "así sea mi señor".

Chaznacacho era un personaje que tenía mucha habilidad para ejecutar una gran cantidad de instrumentos musicales, se dice que él era una orquesta completa ya que tocaba simultáneamente la guitarra, unas maracas, una armónica y un bombo, haciendo de él una verdadera orquesta ambulante. Su nombre era Alberto Valencia, un homónimo del famoso intérprete de nuestra música "el Potolo Valencia"; este personaje siempre usaba traje, era un bohemio del Barrio Corazón de Jesús y luego de la Convención del 45.

Tenía su oficio de zapatero remendón, por esta razón durante todo el día escuchaba música de su agrado y cuando no estaba trabajando ensayaba para sus presentaciones en diferentes centros de diversión.

Su taller era muy visitado en especial por jóvenes universitarios los cuales eran recomendados por el prestigio que tenía Alberto Valencia.

Don Alberto decidió dejar su oficio de zapatero para dedicarse al comercio y en esta actividad comercializaba las afamadas guitarras de Sanbartolomé, se instalaba los días jueves en la plazoleta de San Francisco, donde tenía público propio ya que al lugar acude una gran cantidad de gente en busca de trabajo. Llamaba la atención ya que interpretaba muchos instrumentos a la vez y le gustaba interpretar canciones populares, también vendía los famosos almanaques

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

Bristol, cancioneros populares, y métodos para tocar guitarra.(Alberto Parra, p. 154, 155, 156).

Ya que era muy bueno en lo que hacía lo contrataban en algunos lugares para que tocara a cambio de unos cuantos sures, entre las canciones que interpretaba estaban, Mis Flores Negras, Rebeldía, D e Conchas y Corales, Esposa, Fatalidad, entre otras. Sus preferidas para interpretarlas eran las canciones de julio Jaramillo.

También enseñaba a tocar guitarra y para ello tenía mucha paciencia que se pasaba todo el día en aquel sector enseñando pero sin descuidar la venta de sus guitarras.

Se dice que por su gran habilidad de interpretar, lo contrataban varios centros educativos para que toque en la culminación de los años lectivos, el establecimiento que más le contrataba era la Escuela Hernán Cordero ya que en aquellos años no había un Disco Móvil.

II.1.1.6 Carlitos de la bicicleta.

De joven trabajaba llevando canastos de pan, descansaba en unas bancas ubicadas en las aceras de las calles Bolívar y General Torres, Carlitos era un personaje pequeño, tenía un defecto físico en la pierna derecha, por lo que los guambros de ese entonces lo molestaban llamándolo “Carlitos de la bicicleta” ya que al caminar simulaba subirse a una bicicleta por su defecto en la pierna, el defecto que tenía Carlitos se debió a la enfermedad de la poliomielitis.

De edad avanzada Carlitos pedía limosna ya que por su discapacidad no podía trabajar, era

muy culto y saludaba a todos con mucho respeto, usaba un bastón como apoyo y también para ahuyentar a los malcriados que le molestaban preguntándole “Carlitos y la bicicleta”; cuestionaba a los profesores cuando estaban en paro por que les suban el sueldo. En las manifestaciones las bombas lacrimógenas le causaban daño, lo cual le molestaba y remedaba a los manifestantes y al gobierno de turno.

Carlitos estaba al tanto de todo, ya que le gustaba informarse de todos los acontecimientos que sucedían, también le gustaba hacer conversa y en aquellos días que se produjo el caso del secuestro y muerte del acaudalado ciudadano capitalino de apellido Briz, Carlitos conversaba con detalle lo acontecido y daba su opinión acerca del caso. Carlitos se enojaba cuando lo molestaban y respondía con insultos a quienes lo fastidiaban.

II.1.1.7 Polaco Y el manco.

Eran dos personajes muy conocidos en el Barrio Nueve de Octubre, el “Polaco” era pelirrojo alto y corpulento de ahí su apodo, trabajaba de cargador gracias a su corpulencia aventajaba a los demás cargadores que lo envidiaban, pues se puede decir que hacia el trabajo de dos personas, el Polaco también tenía una carretilla para realizar su trabajo diario cuando requería que se lleve una gran cantidad de mercadería. Luego de su trabajo este personaje disfrutaba junto a sus compañeros de oficio del aguardiente, pero por su corpulencia requería más de una botella de licor para que se emborrachara, cuando el

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

Polaco estaba ebrio buscaba a su amigo el Manco “Molina” otro personaje muy conocido por el Barrio de estatura mediana, el cual fue ayudante de la Empresa de Transporte Semeria, su apodo se debía a que no tenía su brazo izquierdo; una característica muy peculiar de este personaje era que jugaba muy bien el ecuaboley. (Adolfo Parra, p. 10.)

El “manco” y el “polaco” tuvieron una gran amistad, pero cuando estaban ebrios llegaban a pelear en forma verbal en inclusive llegaban a los puños, pero al final del pleito siempre terminaban abrazándose y juntando dinero para más licor.

El “Manco” dejó de ser ayudante y se compro su propia unidad de transporte en la cual realizaba sus viajes a la ciudad de Guayaquil. Por su parte el “Polaco” continuo con su habitual trabajo y como anécdota de este se cuenta que en una noche fría y con lluvia, este tubo que transportar a un grupo de periodistas que luego de su trabajo se tomaron unos tragos demás y como no había taxis en esos momentos y a esas horas le pidieron a el que los lleve a su domicilio. (Adolfo Parra, p. 11)

II.1.1.8 Barbón Quinde

Un personaje de voz ronca zapatero de profesión oriundo del barrio de la ciudadela Católica, se lo conocía como el hombre del bombo un apasionado hincha del futbol y en especial del deportivo Cuenca, al cual acompañaba en todos sus partidos a nivel local y nacional, se costeaba sus propios gastos, cuando se estructuro bien la barra del deportivo Cuenca, el Dr. Alejandro Serrano

Aguilar presidente del Cuenca en aquella época. Ordenó que le compraran un bombo y le pagaran los gastos de transporte y hospedaje cuando el Cuenca salía de la ciudad.

Este personaje era muy católico y devoto de la virgen de María Auxiliadora a la cual siempre invocaba todos los domingos juegue o no juegue el Cuenca para que al equipo le vaya bien en sus partidos. (Adolfo Parra, p. 125,126)

Antes de los partidos el “barbón” recorría con su bombo la pista atlética motivando a todos los hinchas para que alienten con fervor a todos los jugadores y en general a todo el equipo. Las frases más usadas por este personaje eran:

“¡Auxiliadorita, harás que el señor árbitro, no perjudique al cuenquita!

¡Auxiliadorita, harás que Liciardi, marque siquiera un golcito!

¡Auxiliadorita, harás que San Pedro, cierre la llave!

¡Auxiliadorita, vos sabes que el árbitro, es hijo de buena mamita!”

Luego de los partidos si estos eran positivos retornaba muy contento a su casa y si eran desfavorables se sentía muy mal a punto que no hablaba tan solo movía su cabeza desalentado por el resultado. (Adolfo Parra, p. 127)

II.1.1.9 Mama Guada.

Vivía en una vieja casita ubicada en el sector de los denominados condominios 3 de noviembre cerca del colegio Benigno Malo, “Mama Guada”, cocinaba en ollas de barro choclos, emborrajados, secos de chivo, secos

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

de pollo, tamales, empanadas, caldo de patas, caldo de mocho, caldo de gallina, la carne asada, el mote pillo y los exquisitos cuyes. Sus clientes más frecuente eran los estudiantes de Medicina ya que la escuela funcionaba en las cercanías y del colegio Benigno Malo. Además de ofrecer la comida Mama Guada consolaba a los estudiantes que perdían el año dándoles ánimo y aconsejándoles para que se calmaran y no huyan de sus hogares. (Adolfo Parra, p. 88, 89).

II.1.1.10 La chola cuencana

Es una mujer autóctona de la ciudad de Cuenca y que representa a la ciudad, su atuendo lleno de coloridos adornos en su pollera es característico de este personaje, desde algunos años atrás se ha hecho costumbre realizar la elección de la chola, certamen en el cual participan varas jóvenes representantes de diversos sectores de la ciudad, el evento se lo realiza cada 3 de noviembre y la joven elegida deberá realizar una serie de actividades con el apoyo de las autoridades.

II.2 Conclusión:

La gente del pueblo también tiene muchas historias que contar, los personajes de quienes se ha mencionado son solo unos ejemplos de los tantos que existen en diario vivir, es muy importante valorar las actividades diarias de toda la gente ya que gracias a ellos se va construyendo un pueblo una ciudad; el proyecto de generar unos naipes con ilustraciones de personajes populares, nace del deseo de valorar a este tipo de gente y que a través de este proyecto se queden

registradas imágenes de gente común de una ciudad.

II.3 Elección de Personajes.

II.3.1 Chola Cuencana

En la ciudad de Cuenca la chola es el personaje que representa a sus habitantes en especial a la mujer; su vestimenta con adornos caracteriza a este personaje. La figura de esta personalidad estará en el "As" de picas ya que en los Naipes americanos esta carta va ilustrada. Y el As en toda la baraja es la carta más importante.

Para las ilustraciones de la parte posterior de los naipes se utilizará los adornos que la Chola utiliza en su vestimenta.

II.3.2 Barbón Quinde

Este personaje será representado en las cartas de la "K" (Rey), ya que es un personaje apasionado hinchado del Deportivo Cuenca, ya que el Fútbol es denominado el deporte Rey en el mundo.

II.3.3 María de la Guagua

Este personaje fue elegido para ser representado en la "Q", pues esta carta representa a una reina y María era reina aunque de su mundo, ya que ella había perdido la razón al perder a su hijo, y para ella en ese mundo de locura su hijo estaba vivo.

II.3.4 Carlitos de la bicicleta.

Los servicios que brindaba este personaje aun cuando tenía un defecto físico desde niño hacen que este personaje haya sido

Personajes populares tradicionales de Cuenca.

elegido para ser representado en la carta denominada "J", ya que esta carta representa a una persona que sirve a alguien con muchas ganas, y este es el caso de Carlitos, que mientras era joven brindaba sus servicios y trabajaba para quien lo necesitaba.

II.3.5 Caznacacho.

La versatilidad de y habilidad de este personaje para ejecutar una gran cantidad de instrumentos musicales, hace se lo haya elegido para representar al comodín de los naipes.

II.4 Consulta.

Se realizó una consulta a gente adulta sobre personajes populares de Cuenca elegidos para la aplicación en los naipes.

II.4.1 Síntesis de las consultas.

Se preguntó a 30 personas mayores de 70 años en diferentes sitios de la ciudad de Cuenca para saber si conocían a personajes populares como **la chola cuencana, al Barbón Quinde, Carlitos de la bicicleta, María la guagua y al Caznacacho**. De acuerdo a las personas entrevistadas el 95 % conocían historias de los personajes mencionados, según sus breves relatos concordaban por lo expuesto por Adolfo Parra Moreno en su Libro Rostros de los Barrios de Cuenca.



La chola cuencana (Ilustración de Luis Quito)

II.5 Los Naipes

II.5.1 Breve reseña del naipe.

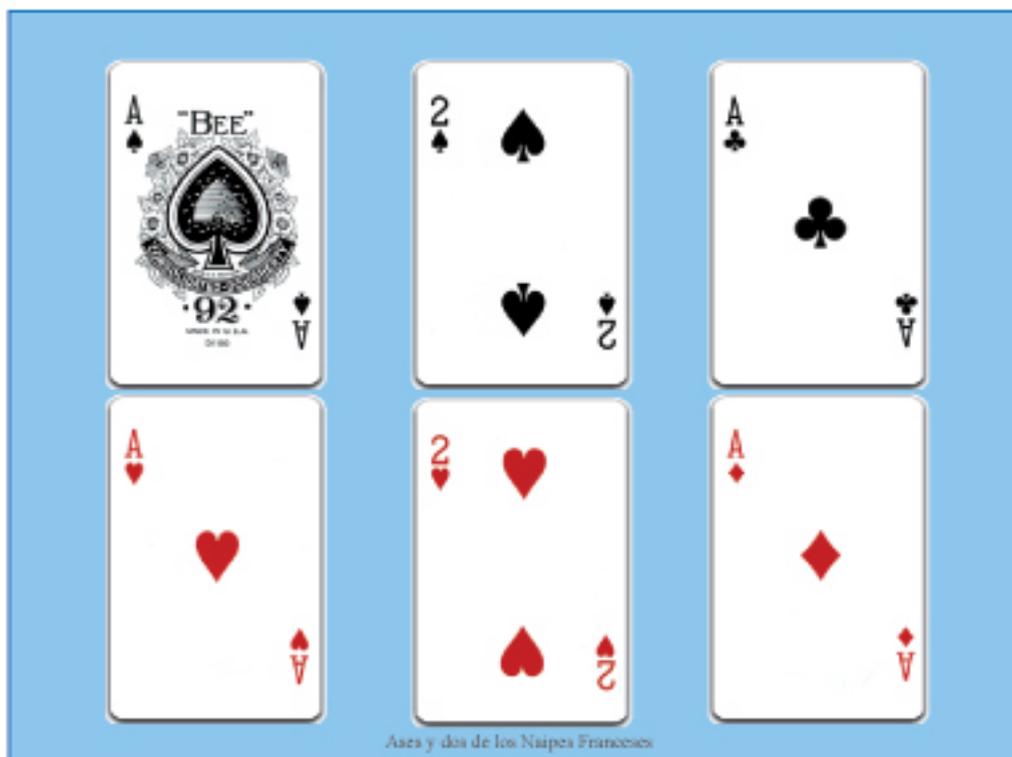
El origen de los naipes no se ha determinado a pesar de las investigaciones realizadas, lo que se conoce es que proceden de Oriente, y luego se extendieron por Europa posteriormente llegaron a América.

Los naipes o cartas que se utiliza en la actualidad en el mundo, se caracterizan por tener cuatro palos, y figuras de estilo europeo, las cartas llegadas de oriente evolucionaron en Europa y desde allí se expandieron a todos los rincones del mundo. Se dice que fue desde Italia que se inicio la expansión ya que desde ese país proceden los ejemplares más antiguos; los naipes llegaron a Francia y luego a Inglaterra en donde el modelo francés pasa a ser conocido como baraja inglesa. (www.acanomas.com)

En la Baraja Francesa (también llamado la Baraja Americana) se compone de 52 naipes, divididos también en cuatro palos que reciben la denominación de Pica, Trébol, Diamante y Corazón. El simbolismo de estos palos es por el estilo del español, ya que los corazones representan a la Iglesia; los diamantes, como emblema de riqueza, a la aristocracia; los tréboles simbolizan al ejército y las picas a los obreros. (www.cartas.com)

II.5.2 ¿Que es un naipe?

Se puede decir que los naipes son soportes utilizados en la actualidad para juegos y también hoy en día se los utiliza con fines pedagógicos; todo esto porque no existe una definición clara de lo que es un naipe; en



Los Naipes

cuanto al material para su elaboración puede ser (cartulina, papel, seda, marfil, etc.), también su forma puede variar llegando a ser rectangulares, cuadrados, redondos, biselados, troquelados. Los naipes poseen símbolos como el caso de las barajas francesas que representan a la iglesia, la monarquía, los soldados y el pueblo.

II.5.3 Personajes que Representan la J, Q, K, y el As, en los naipes.

II.5.3.1 Representación de la "J"

La carta J o Jack es conocida como Jota o Sota y representa a un sirviente.

II.5.3.2 Representación de la "Q"

La "Q" representa a una reina.

II.5.3.3 Representación de la "K"

Esta representa un Rey

II.5.3.4 Representación del "As"

El As representa la mejor carta de la baraja.

La "J" o Sota de Picas, la Sota de Corazones y el Rey de Diamantes aparecen dibujados de perfil, a diferencia del resto de las figuras que se les ve toda la cara. Estas cartas eran comúnmente llamadas "tuertos". Había una frase para decidir qué cartas serían los comodines: "acey, ducey, one-eyed Jack" que significa que los Ases, Doses y las Sotas de Pica y de Corazones sirven de comodín.

Las cuatro reinas sujetan flores en sus manos, pero la de Picas (Espadas) tiene además un cetro, que parece ser un recuerdo



J-Q-K de los Naipes Franceses

Los Naipes

de la espada original.

Las hojas que sostiene la Jota de Corazones en su mano derecha derivan de la empuñadura de la espada que sujetaba en un principio. (<http://es.wikipedia.org>
<http://es.answers.yahoo.com>)

II.6 Naipes ilustrados

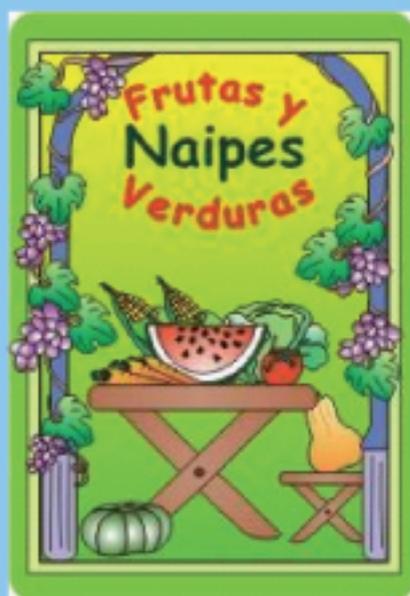
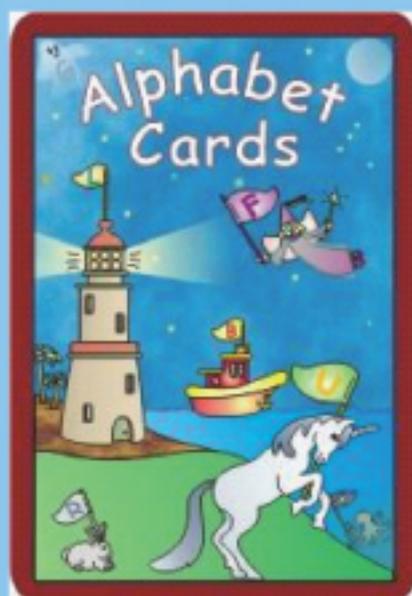
II.6.1 Aplicaciones contemporáneas.

En la actualidad las aplicaciones que se realizan en los naipes van desde ilustraciones manuales, ilustraciones digitales hasta fotografías.

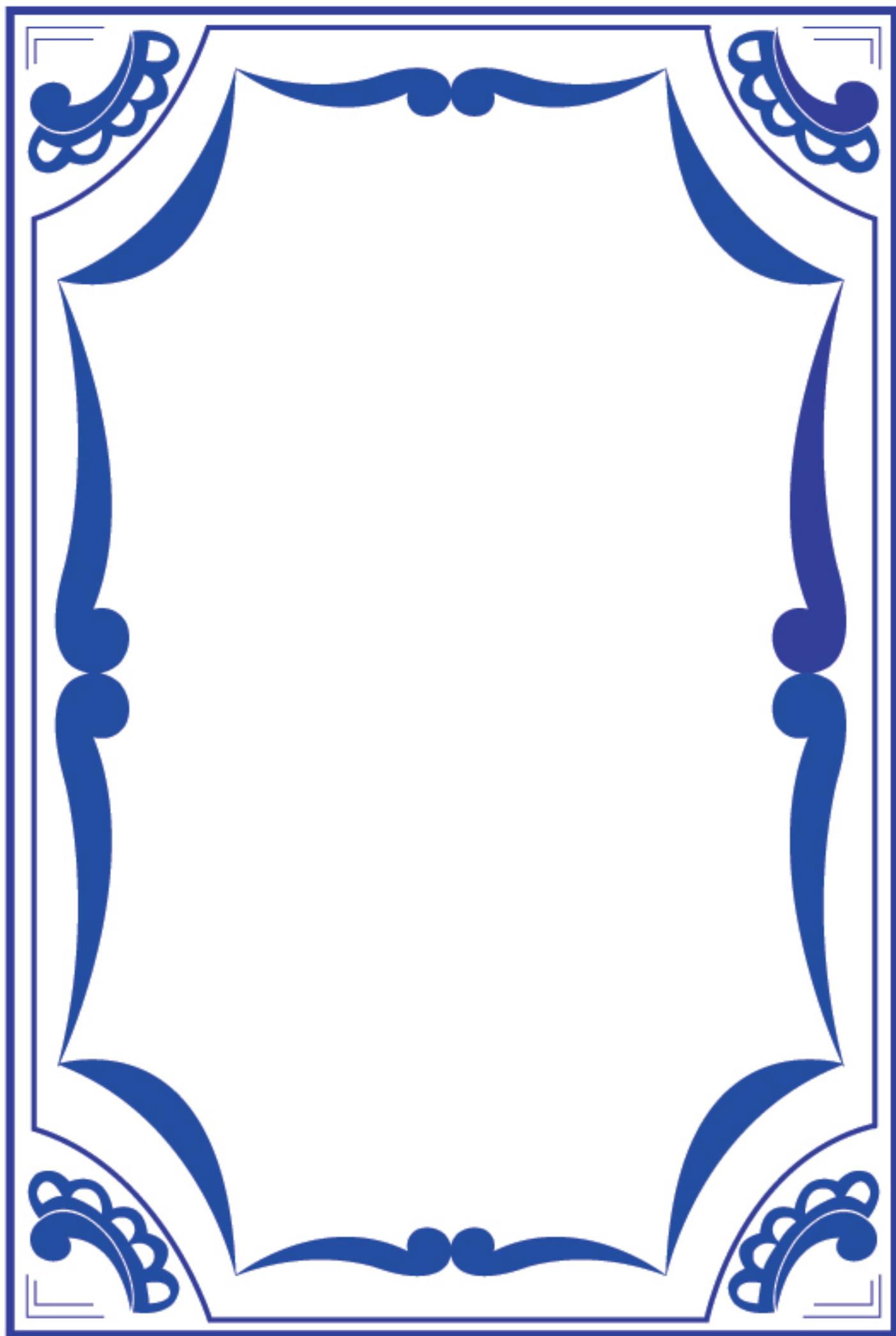
Baraja completa de 52 naipes. Ilustrada con monumentos y lugares emblemáticos de Madrid.



<http://www.todocoleccion.net>



<http://www.todocoleccion.net>





III

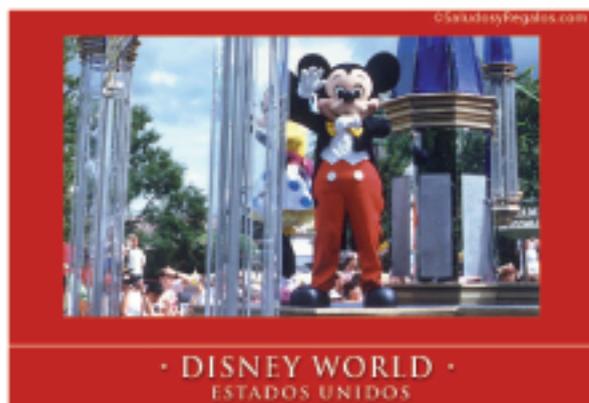
CAPÍTULO



III.1 Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.1 Postales.

En las postales se aplica fotografía e ilustraciones con diferentes motivos dependiendo del país de origen



Postal (www.saludos y regalos.com)



Postal de México (www.saludos y regalos.com)



Postal de Cancún México (ciberpostales.com)

Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.2 Cerámica.

III.1.2.1 Aplicación con pintura decorativa

La pintura decorativa ha sido utilizada desde tiempos remotos, como se sabe existen en todas las culturas objetos decorados de alguna forma. Las técnicas y estilos varían constantemente, y hoy se sigue decorando desde objetos de uso cotidiano, y en especial los artesanales con diferentes motivos dándole valor al lugar de origen.



Objeto prehispánico decorado (Imagen www.aztlanvirtual.com)



Aplicación gráfica en objetos de uso cotidiano (Foto Luis Quiño)

Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.3 Textiles.

Los textiles son productos con muy buena acogida por todos los turistas en el mundo, existe una gran variedad realizados con diferentes materiales y técnicas. Como la serigrafía, palillos (agujas) con lanas artesanales, teñidas con productos vegetales, etc., que reflejan el rico colorido de la naturaleza y el lugar de origen. La mayoría está hecha a mano por hábiles artesanos.

Dentro los textiles se encuentra la “arpillera” que es una técnica realizada en base al material conocido como yute, con el cual el artesano da vida un simple trozo de este material tejido; con el cual se puede obtener una serie de figuras muy llamativas y

coloridas que se las puede utilizar como adorno decorativo en cualquier parte del mundo.



Artesanía en arpillera (Imagen, [blogspot.com](#))



Serigrafía en textil (Imagen, [parquepotricioofeniarte.blogspot.com](#))

Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.4 Joyería y Bisutería:

Existe una infinidad de productos en joyería y bisutería cada una más hermosa que la otra, los artesanos de todo el mundo con mucha habilidad y creatividad crean joyas únicas en su clase, con diferentes materiales como, alambre, lámina de cobre, bronce, plata, Alpaca, botones, etc. Quedando estas a elección del cliente según sea su gusto.



Anillo botón (Foto www.artesanum.com)



Collar de plata y piedras (Foto www.artesanum.com)



Pendientes de plata con alas de mariposa (tiendacompulsiva.complementos.wordpress.com)

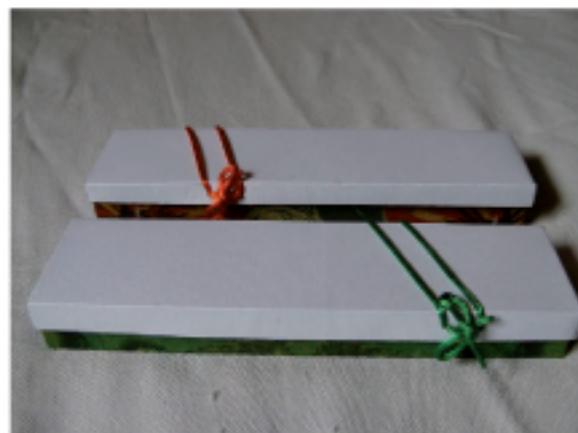
Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.5 Papel:

El papel es la materia prima para la elaboración de una gran variedad de productos tanto artesanales como industriales, entre los productos realizados tenemos el packing o embalaje para diferentes artículos.

III.1.6 Madera:

La madera es otro un material muy utilizado para la elaboración diferentes objetos desde un cuadro hasta un mueble y si se lo realiza de forma artesanal es mucho más apreciado. Existe una variedad de tipos de madera que el artesano utiliza para la elaboración de sus productos.



Cajas artesanales (Foto www.artesanum.com)



Pirograbado en bambú (Foto www.artesanum.com)

Investigación de aplicaciones contemporáneas sobre productos turísticos.

III.1.7 Paja toquilla.

La paja toquilla es utilizada para la elaboración de varios productos como: Sombreros, carteras y otros utensilios.

Con gran habilidad los artesanos van dando forma a la paja y con aplicación de colores adecuados le dan una nueva forma de vida a la paja, quedando el producto final con un buen acabado y de muy buena calidad.



Artículos en paja toquilla (Foto Luis Quito)



Sombreros en paja toquilla (Foto Luis Quito)

III.2 Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

III.2.1 Ámsterdam.

III.2.1.1 Postales.

Las postales son los productos que más lleva el turista visitante de un determinado lugar como recuerdo de su visita.

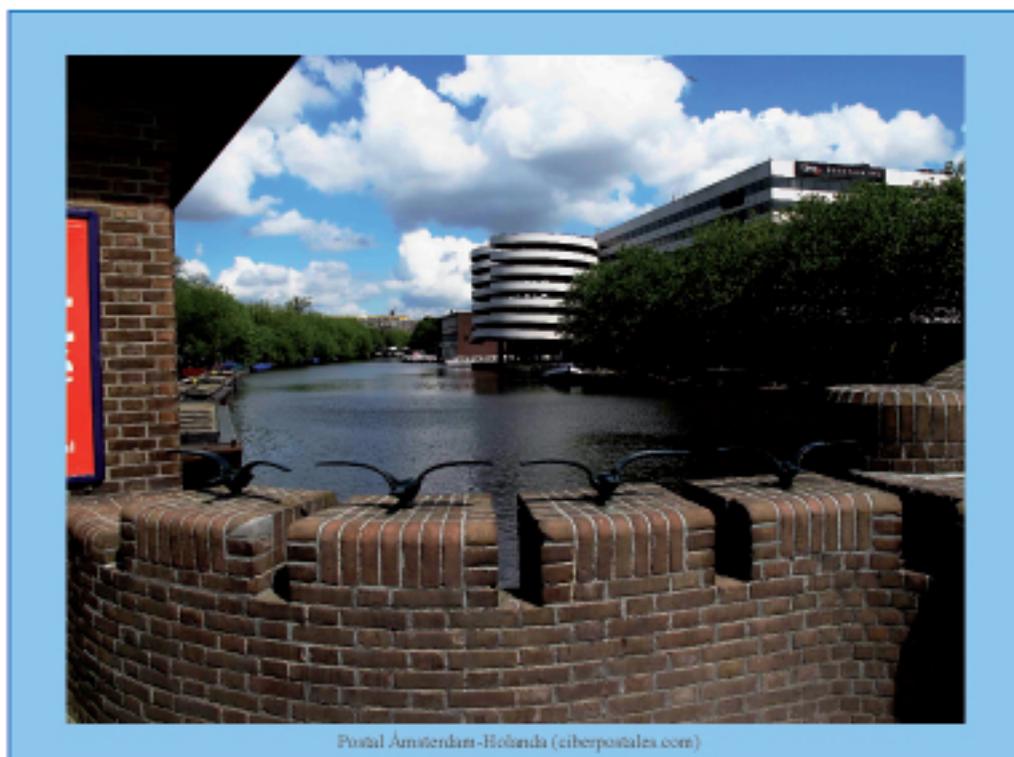
III.2.1.2 Amuletos:

Categoría(s): Joyería y bisutería »Collares

Descripción de amuleto: Son amuletos de la suerte, diseños exclusivos, hechos con materiales como fimo y barro. Técnica modelado a mano.



Bisutería (Foto www.artesaniam.com)

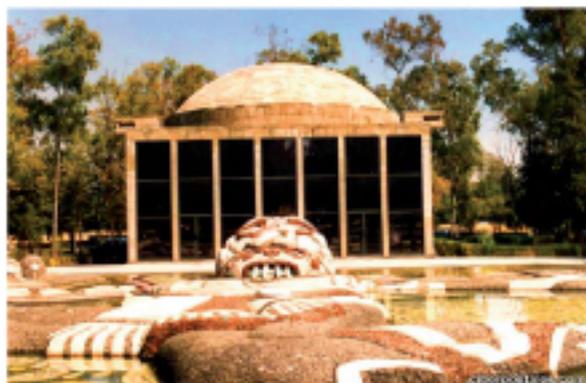


Postal Ámsterdam-Holanda (ciberpostales.com)

Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

III.2.2 México.

III.2.2.1 Postal.



Bisutería (Foto www.artesanum.com)

III.2.2.2 Cerámica.

Las artesanías de México son una fuente de ingresos para quienes viven de esta actividad,

artesanos en las ciudades son habilidosos para la fabricación de réplicas de barcos, peines, anillos, aretes y collares de cuerno de toro y concha de mar.

También los artesanos mexicanos trabajan piedras preciosas con la técnica denominada lapidaria, el arte de labrar las piedras. Usan materiales como la obsidiana y el ónix para la elaboración de distintos artículos. En el Estado de México esta rama se localiza en Teotihuacán.

El artesano aplica constantemente su talento en la elaboración de nuevas formas, pues nunca produce dos objetos iguales, ya que muchas de las piezas se detallan una a una, haciéndolas semejantes, más no iguales.

www.campechemexico.com.mx



Cazuela de flores en cerámica (www.campechemexico.com.mx)

Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

III.2.3 Brasil.

III.2.3.1 Postal.



Postal Brasil (www.tuporada.com)

III.2.3.2 Joyas:

Brasil es uno de los productores más reconocidos en el mundo por la elaboración de joyas y bisutería, ofreciendo una gran variedad de modelos en estos productos.

Descripción: colgante de vidrio confeccionado a través da técnica de fusing con detalle en metal y con plata. colores: azul e verde amarillo: 7 x 6 cm peso: 30 gramos. Técnica fusión.



Colgante (Foto www.artesunum.com)

Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

III.2.4 Argentina.

III.2.4.1 Postal.



Postal Argentina (Patagonia-argentina.com)

III.2.4.2 Artesanías:

La ciudad de Córdoba se caracteriza por sus artesanías realizadas en cuero, la filigrana en plata y la elaboración de numerosas piezas de joyería, además de la cerámica, la artesanía del mueble, la tonelería y la elaboración de guitarras.

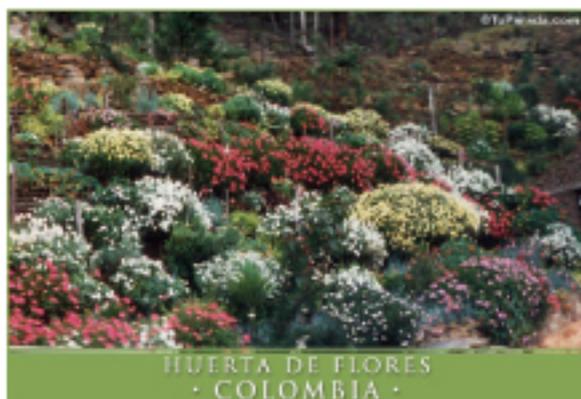
La ciudad además se caracteriza por tener la mayor concentración de talleres de joyeros en España, y la joyería regional es muy conocida por la gran variedad de objetos y materiales en sus productos.



Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

III.2.5 Colombia.

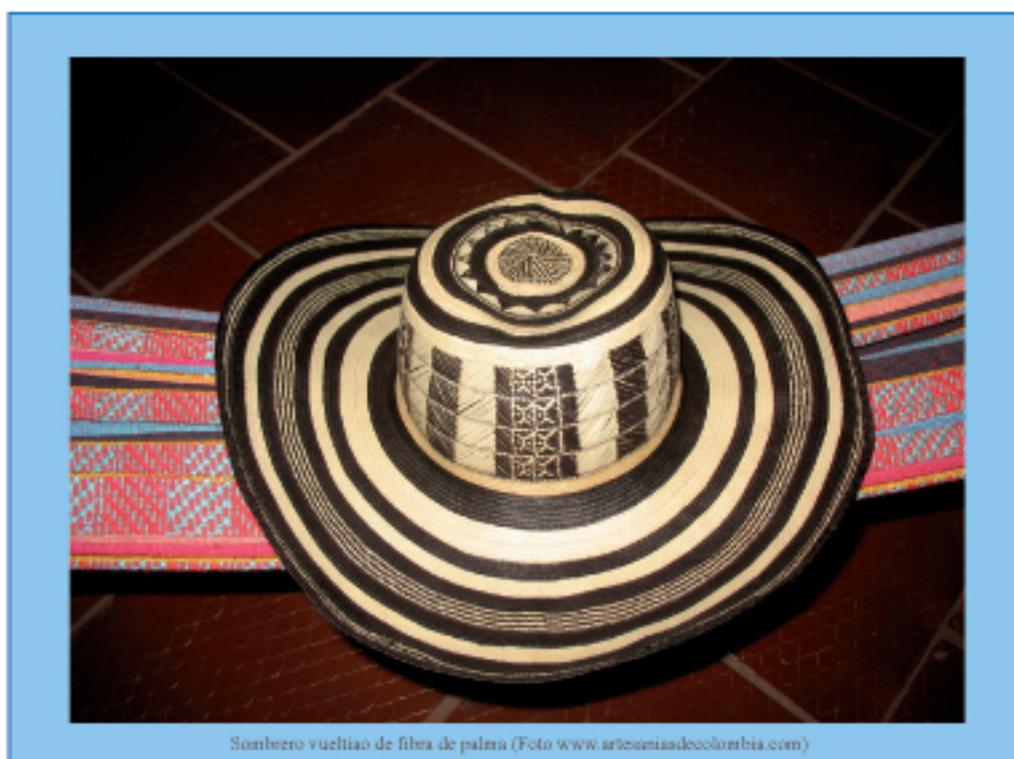
III.2.5.1 Postal.



Postal Colombia (www.tuparada.com)

III.2.5.2 Artesanía:

La artesanía colombiana tiene una gran variedad de productos elaborados en diferentes materiales como, fibra de palma, cerámica, madera, plata, telas, hilos, papel, etc., sus productos al igual que en todos los países vienen decorados con motivos tradicionales del lugar del que son originarios, valorando sus costumbres y tradiciones locales.



Sombrero vueliao de fibra de palma (Foto www.artesaniadecolombia.com)

Productos turísticos artesanales de diferentes países del mundo.

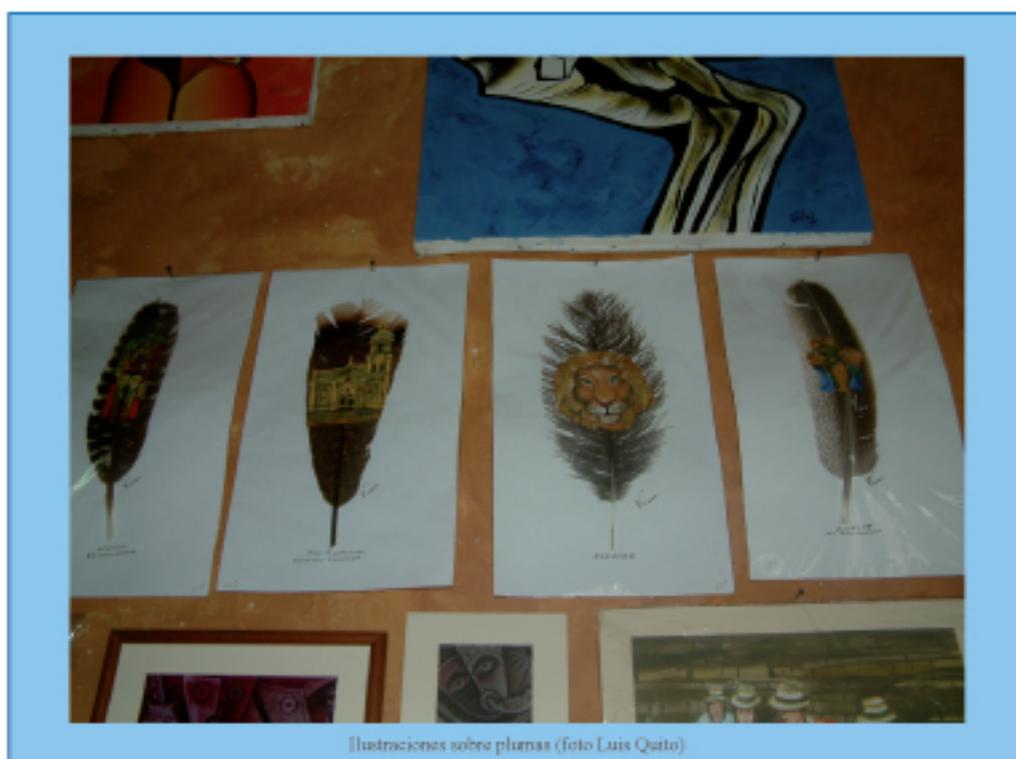
III.3 Conclusión

Luego del Análisis de productos actuales artesanales en donde se aplica diferentes técnicas como la pintura decorativa, la ilustración tradicional, el modelado entre otros. Se puede decir que en los diferentes países del mundo que ofrecen artesanías de la localidad, es notorio que utilizan motivos representativos de la zona donde son producidos. Para la aplicación en sus productos se utiliza mucho la pintura decorativa con la cual se da colorido a la cerámica a los textiles y a los diferentes artículos que se elaboran. Los productos que más llevan los turistas son postales con imágenes representativas de los lugares visitados.

El análisis de los diferentes productos turísticos artesanales, han sido la base para decidir qué tipo de material se utilizará para la propuesta de la elaboración de los naipes ilustrados con personajes populares de la ciudad de Cuenca.

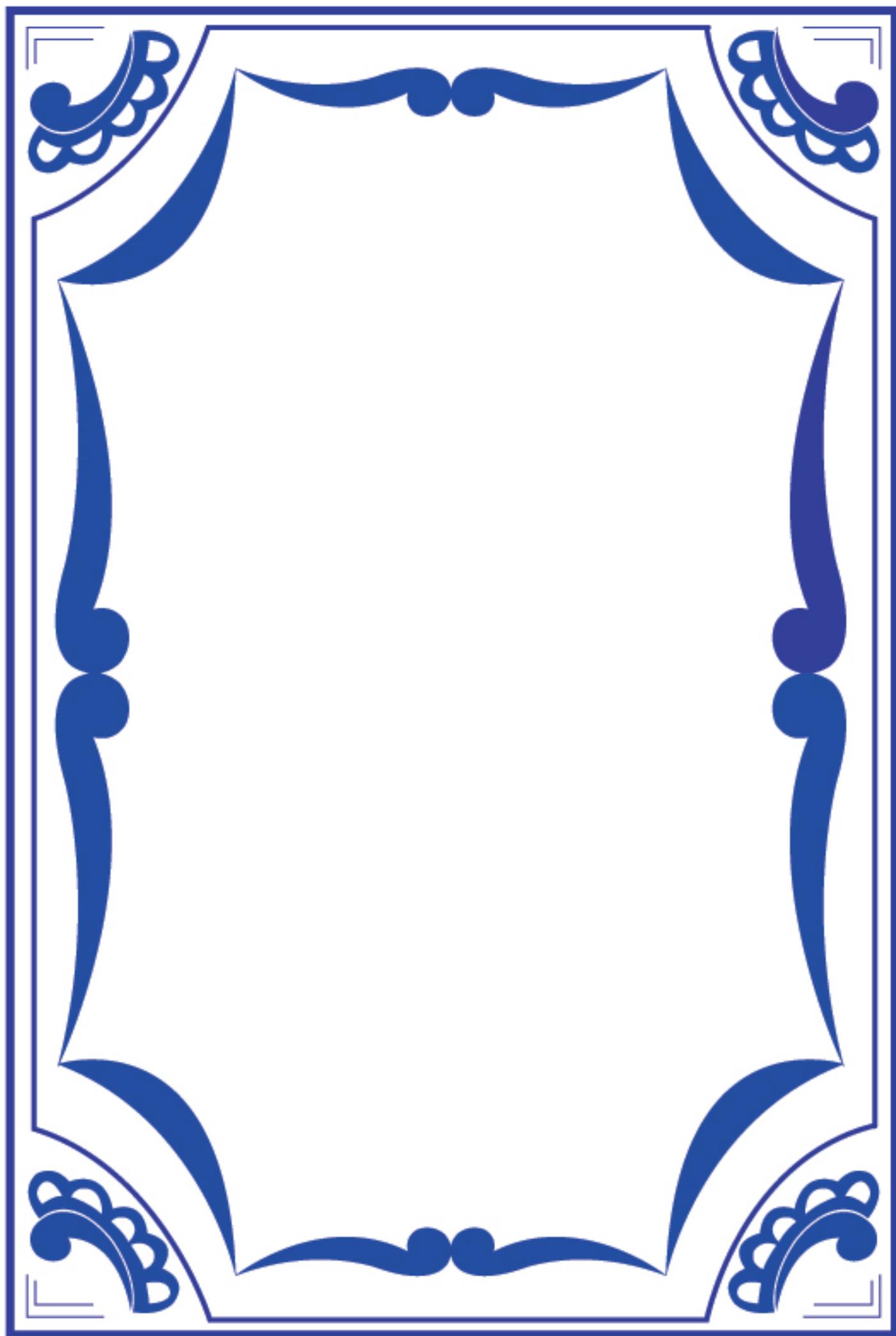
El soporte que se utilizará será cartulina canson para las ilustraciones que serán realizadas con técnica mixta (acuarela y lápices de color); el montaje de las ilustraciones en los naipes se realizará en forma digital para lo cual se utilizará programas digitales como Photoshop e ilustrador.

Para los naipes finales se utilizará papel plastificado en su elaboración y tendrán un embalaje sencillo pero con una gráfica adecuada que esté de acuerdo al producto terminado.



Ilustraciones sobre plumas (foto Luis Quito)







IV

CAPÍTULO



IV.1 Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.1 Establecimiento del formato

Para los bocetos se utilizará hojas de papel bon A4.

IV.1.2 Selección de la técnica adecuada para las ilustraciones

La técnica a utilizarse será mixta, Acuarela y lápices de color.

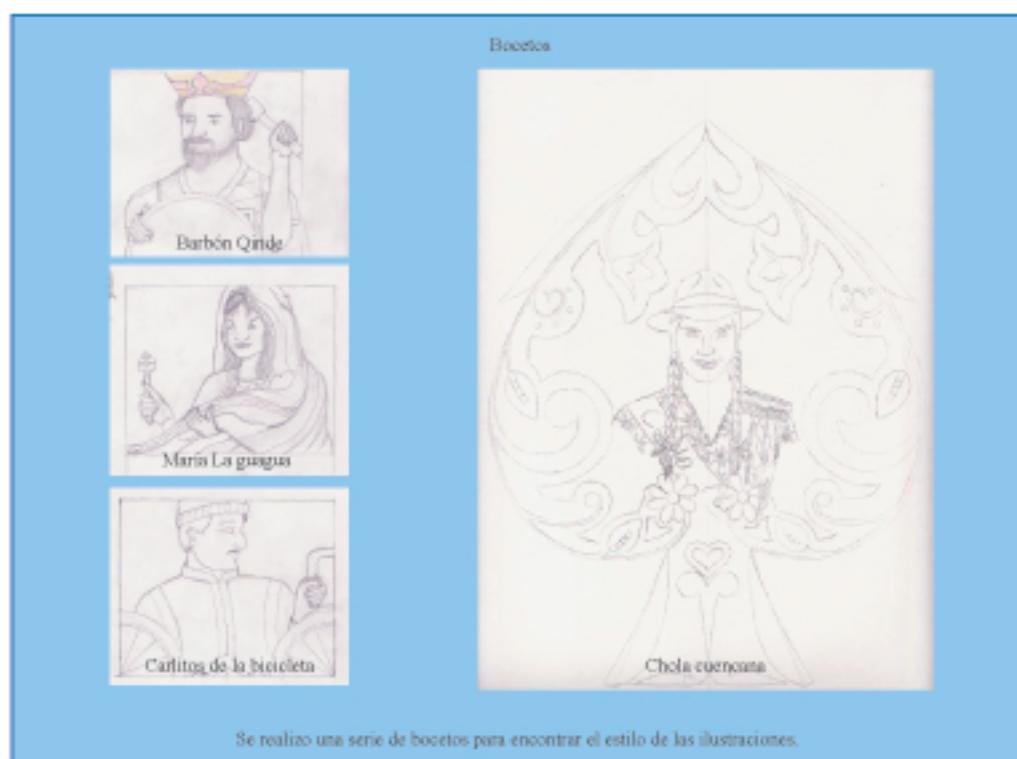
IV.1.3 Selección del soporte a utilizarse.

Cartulina Canson para todas las ilustraciones y para los naipes terminados papel plastificado.

IV.1.4 Proceso de bocetaje desde mi punto de vista.

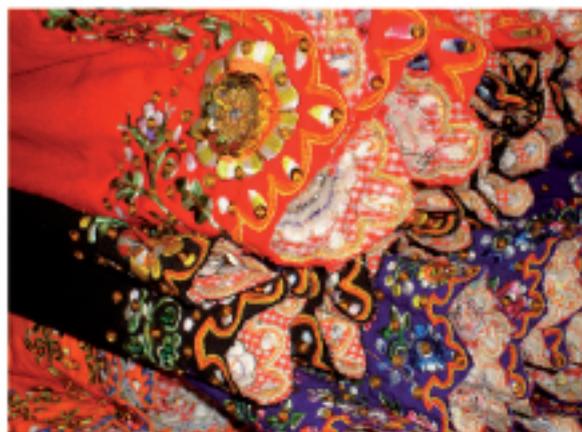
En base a las investigaciones realizadas sobre los diferentes personajes, se busco plasmar

las características que representan a aquellos que fueron seleccionados para estar presentes en los naipes; el barbón Quinde que será ilustrado en las "K", tendrá como elemento en todas las ilustraciones el bombo y el mazo, esto porque era conocido como el hombre del bombo; María la guagua tendrá como elemento común un muñeco que es la representación de su hijo perdido; en Carlitos de la bicicleta el elemento común serán representaciones de una bicicleta esto para remarcar el apodo que llevaba, el Caznacho que será el "Joker" tendrá los elementos que lo identifican como hombre orquesta y finalmente la chola cuencana tendrá los elementos tradicionales que la caracterizan como el sombrero, el paño, la blusa y sus tradicionales trenzas.



Desarrollo de la Grafica Popular

La gráfica de la parte posterior de los naipes tiene elementos de la pollera de la chola, con ello se busca dar un estilo a tradicional de Cuenca al producto.



Adornos de la pollera (foto www.googleimágenes.com)



Boceto de la parte posterior del naipe

Una vez encontrado el estilo se procedió a realizar a los personajes en diferentes posturas para ubicarlos en los naipes.



Bocetos en las posiciones que se ubicarán los personajes

Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.5 Generación de números y letras.

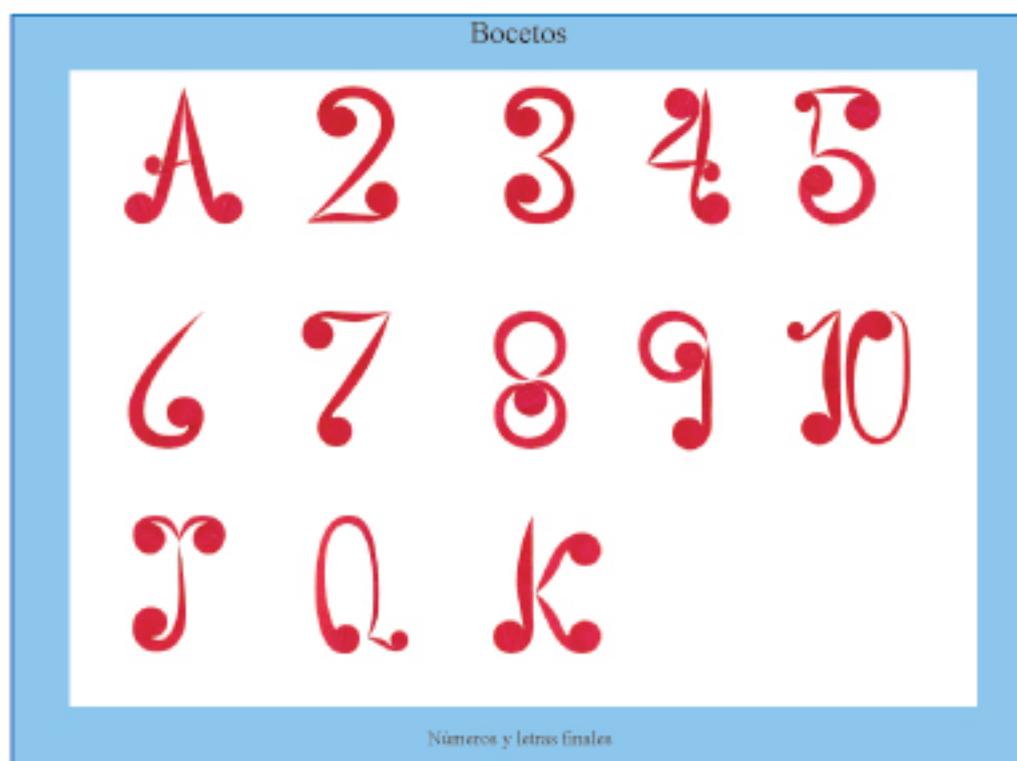
Para la elaboración de los números y letras también se tomo como referencia los adornos que tiene la chola en su pollera, con los cuales se fue generando un estilo acorde a dichos elementos con lo que se conseguirá unidad en el producto final.



Bocetos de números



Elementos que se generaron para elaborar los números y letras



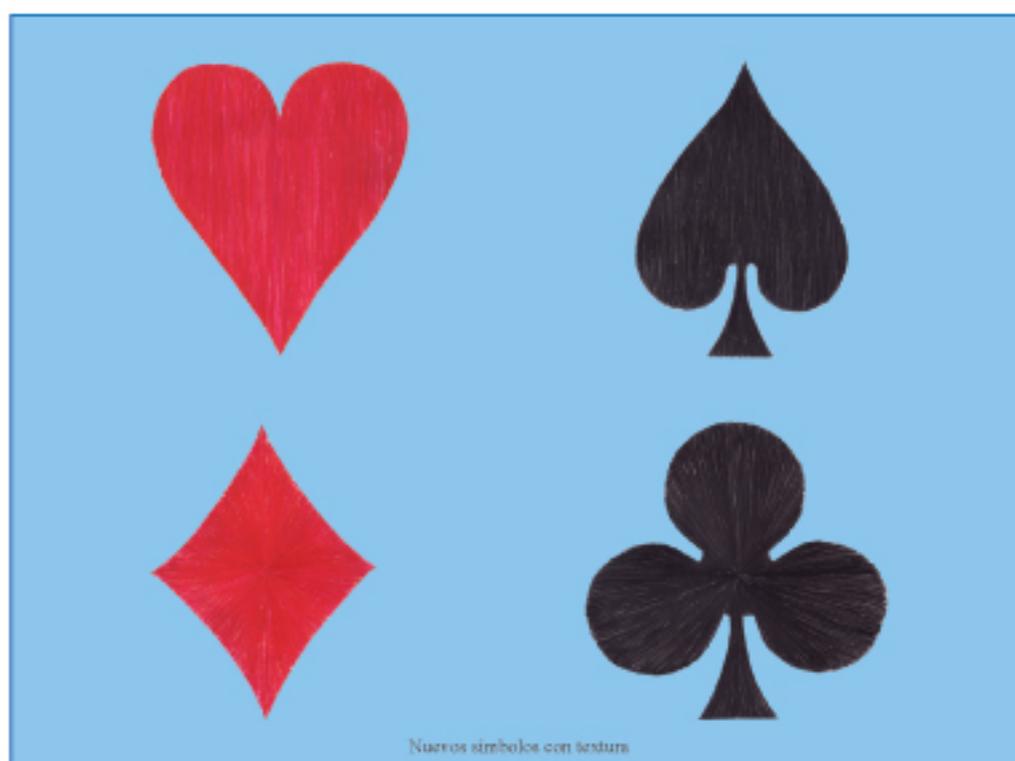
Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.6 Simbología de los naipes.

Se utilizara la simbología tradicional esto es corazones, diamantes, trébol y picas que como se menciono anteriormente tienen un significado religioso, de poder, guerra, y del pueblo.

Lo que se ha aportado en esta simbología es que está realizada a mano y con la técnica de las ilustraciones de los personajes.

En la siguiente imagen se puede apreciar los símbolos tradicionales que conforman los naipes, en la propuesta ilustrada la forma es la misma la única diferencia es la textura que se le ha dado a las los elementos del naipe.



Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.7 Primeros prototipos

Luego de conseguir todos los elementos necesarios para la elaboración de los naipes se procedió a armar las cartas mediante bocetos.

Para ubicar a los personajes en la posición que se puede apreciar en los naipes se realizó una operatoria de diseño básico como es la repetición y rotación en el programa de Photoshop.



Prototipos de los naipes

IV.1.8 Validación de los prototipos.

Una vez aprobados los prototipos de los naipes se comenzó a colorear las ilustraciones.

IV.1.9 Selección y aplicación de color.

El color de los símbolos no cambia en lo que varía son las ilustraciones que se utilizó los colores representativos de la ciudad; para los personajes el amarillo y el rojo, y para la parte posterior se eligió el color azul en diferentes tonalidades; se utilizó este color como representación del cielo azul de la ciudad, y además por los cuatro ríos que tiene.

Proceso de color



Parte posterior de los naipes a color



Parte posterior terminada

Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.10 Desarrollo de ilustraciones finales.

En este punto vemos tres pasos importantes del proceso de las ilustraciones.

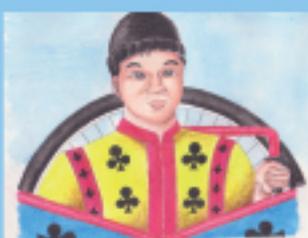


Ilustración lineal

Acuerda y lápiz de color

Ilustración final

Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.11 Ilustraciones trabajadas en Photoshop e Ilustrador CS4



Naipes terminados con ilustraciones de los personajes cuencanos.

Desarrollo de la Grafica Popular

IV.1.12 Naipes ilustrados terminados



Artesanos en cerámica (foto Luis Quito)

Desarrollo de la Grafica Popular

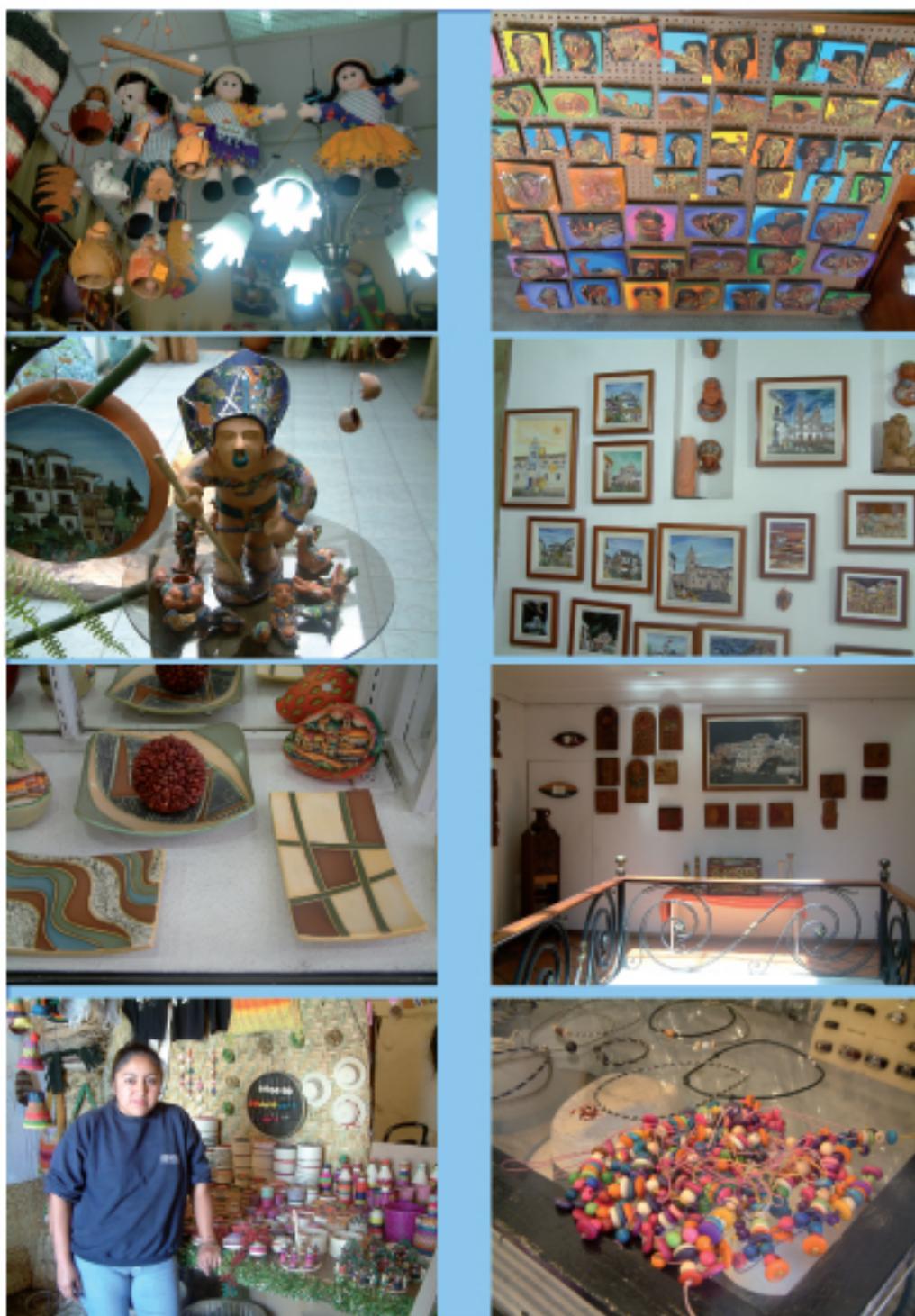
IV:1.13 Embalaje y los naipes finales



Naipes terminados con su embalaje

IV.2 Anexos

IV.2.1 Fotos de investigación: IV.2.1.1 Fotografías de artesanías en Cuenca.



Artesanías en cerámica (foto Luis Quito)

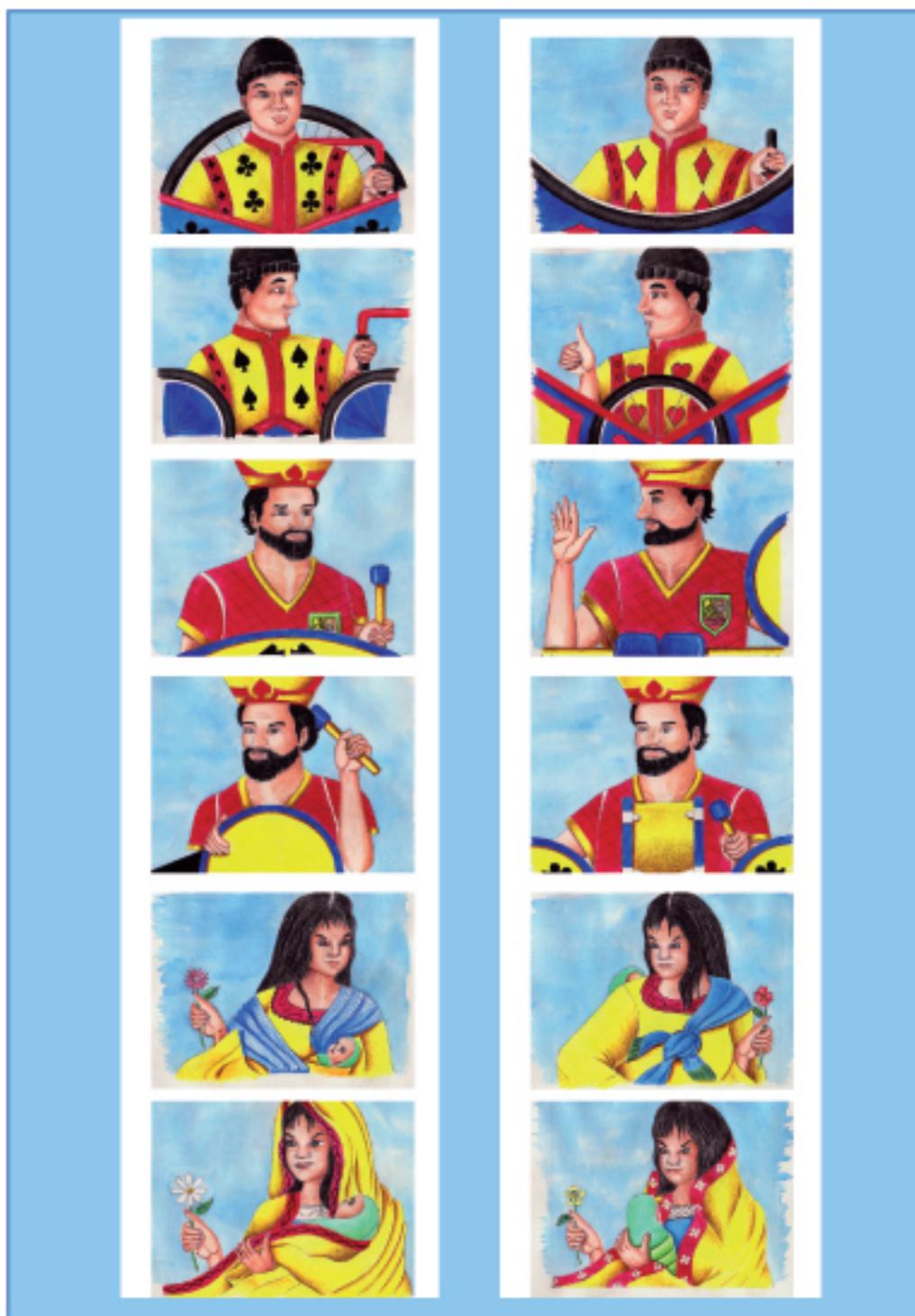
Anexos

IV.2.2 Los naipes franceses



Anexos

IV.2.3 Las ilustraciones realizadas



Personajes que van en los naipes

Anexos



As de Pisos (Ilustración Luis Quito)



Bibliografía

Bibliografía:

Adolfo Parra Moreno, *Rostros de los Barrios de Cuenca tercer tomo*, Producción C&Ccolor Print Cuenca Ecuador 2006.

Adolfo Parra Moreno, *Rostros de los Barrios de Cuenca segundo tomo*, Producción C&C color Print Cuenca Ecuador 2005.

Charles Nicholl, *Leonardo Da Vinci El vuelo de la mente*, Círculo de lectores.

Fernández Clos Xavier, *Art guía práctica de la creatividad técnica de acuarela*, Ediciones Orbis 1991.

Iturralde Luis, *Revista Cuenca ciudad histórica renovada, los mil y un rostros de Cuenca*, abril del 92. Edición # 2.

Internet:

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/27192-los-personajes-populares-cuencanos-de-antaa-o>

Fecha y hora: 25/11/09-21h,15

www.mailxmail.com/curso-dibujo-técnicas-master

Fecha y hora: 25/12/09- 21h,00

<http://www.acanomas.com/Historia-Barajas-y-naipes/1241/El-Origen-de-los-Naipes.htm>

Fecha y hora: 26/11/09- 22h,45

<http://www.cartas.com.mx/historia/>

Fecha y hora: 07/12/09- 19h,40

<http://www.naipes.com.ar/historia.html>

Fecha y hora: 10/12/09-20h,00

