



**Universidad de Cuenca Facultad de Artes**

**Escuela de Artes Visuales**

**Tema**

**El arte como herramienta para develar apariencias**

**Título**

**Detrás de las mascararas**

**Autor**

**Leandro Genaro Amaya Trelles**

**Tutor**

**Licenciado Juan Pablo Ordoñez**

**Tesina previa a la obtención del Título de Licenciatura en Artes Visuales**

**Fecha**

**Cuenca, 9 de Diciembre de 2010**

# Agradecimientos

Agradecer a mi madre Sra. Oliva Trelles Sarmiento ya que gracias al su apoyo he podido salir adelante logrando mis objetivos personales, ya que ella es parte importante en mi vida.

A mis hermanos María Augusta Amaya, Mayra Amaya, Johanna Gonzales, Cristhian Gonzales, a mis abuelos Etelvina Sarmiento, Cesar Pesantez y Aida Amaya, ya que ellos siempre han sido parte importante en mi vida y me han apoyado en las decisiones que he tomado.

A mis maestros ya que gracias a las enseñanzas de cada uno de ellos he podido salir adelante, sus conocimientos han sabido transmitir y educar de la mejor manera a cada uno de sus estudiantes.

A la Mst. Eliana Bohórquez por su enseñanza y el conocimiento adquirido que se ha obtenido en el Curso de Graduación.

A todos mis compañeros en especial Cristina Carrillo, Christian Zumba, Danny Narváez, ya que ellos han sido un pilar fundamental en mi proceso de formación.

# Dedicatoria

A mi madre ya que con su perseverancia a podido sacar adelante a una familia guiándola de la mejor manera, por sus contantes consejos los cuales han servido para poder salir adelante de una forma correcta

## **Contenido**

### **Capítulo 1**

- |  |           |
|--|-----------|
| <b>1.1 Mascaras y Apariencias</b>  | <b>10</b> |
| <b>1.2 Las mascararas como vestimenta</b>  | <b>12</b> |
| <b>1.3 La Globalización dentro de las apariencias</b>                                | <b>14</b> |
| <b>1.4 La hibridación cultural es consecuencia de la moda dentro de las culturas</b> | <b>17</b> |
| <b>1.5 La cultura de la discriminación</b>   | <b>19</b> |
| <b>1.6 La discriminación indumentaria como problema social</b>                       | <b>21</b> |

### **Capítulo 2**

**2.1 Apariencias de vestimenta en Cuenca y grupos sociales entre jóvenes.**

**25**

**2.2 Análisis de la Hibridación Cultural en los estereotipos indumentarios en Cuenca**

**26**

**2.3 Entrevista a informales calificados sobre los valores simbólicos de las formas de vestir**

**28**

***Capítulo 3***

**3.1 Video Art**

**37**

**3.2 Descripción de la obra**

**38**

**3.3 Registro fotográfico**

**41**

***Bibliografía***

**47**

# Resumen

La discriminación indumentaria es un problema social que abarca a gran parte de la humanidad, la Globalización y la Hibridación Cultural son los encargados que el ser humano adapte nuevas tendencias hacia el modo de vestir transformando a las personas.

Aunque el ser humano adapta nuevas formas de vestir, la sociedad no debe hacer juicios hacia estas tendencias indumentarias ya que el atuendo es una máscara, dentro de cualquier sociedad detrás de ellas todos somos iguales sin importar las etnias, cuestiones políticas, tendencias religiosas entre otros, la sociedad discrimina por el modo de vestir.

La obra está compuesta por un juego llamado “Jenga”, diferentes adhesivos de los distintos accesorios de cada una de los diversos grupos juveniles y una pistola.

La obra es un Video Art, el video consiste en disparar a una torre (Jenga), dándonos una idea de que estamos bombardeado a estos grupos juveniles ya que en cada una de las piezas están adhesivos con accesorios de las distintos grupos juveniles, en el final del video encontramos una pieza en la cual se encuentra un hombre desnudo deliberando que la sociedad dispara críticas hacia estos grupos, pero lo que no se da cuenta esta sociedad es que los disparos que ellos emiten son hacia estos accesorios no hacia la persona, porque la persona hace a la ropa mas no la ropa hace a la persona.

# Capítulo 1

## 1.1 Mascaras y Apariencias



James Ensor, Autorretrato como mascarar, 1889, oleo sobre lienzo 117 x 82 cm, museo Royal des Beaux Arts Bruselas

El origen de las mascararas se remiten en la antigüedad se dice que esta accesorio fue creado para rituales religiosos.

Las mascararas fueron elaboradas en diferentes materiales debido a la evolución y las destrezas del ser humano en un principio se elaboraban en madera, piedra, cráneos, hojas de maíz, pieles etc., ahora en la actualidad se realiza con materiales mas dúctiles como látex, papel mache, telas plásticos entre otros.

Existe una diferencia entre lo que es una careta y una máscara, una careta se refiere a un atuendo que puede cubrir la cara de una forma parcial o completa, y una máscara se refiere a una atuendo en el cual cubre la cara o cubre al cuerpo en su totalidad.

Las mascararas comenzaron a tener un nuevo uso en Roma, cuando se realizaban rituales funerarios un cierto grupo de personas llevaban puesta estas mascararas, para así recordar el rostro de dichos difuntos, así fue trascendentales en la historia.<sup>1</sup>



James Ensor, Entrada de Cristo a Bruselas,, 1888-1889, oleo sobre lienzo 254 x 431 cm, museo Royal des Beaux Arts, Bruselas

En la antigua Grecia se solía utilizar las mascararas en fiestas de Dionisio (Dios de vino y de la inspiración), el uso pagano de las mascararas en fiestas estas servían para interactuar de forma diferente con las personas ya que con la máscara ocultaban su rostro y eran capaces de hacer lo inimaginado.

James Ensor artista expresionista, vemos en su obra “La entrada de Cristo en Bruselas” la manipulación de las formas jugando con el entorno que le rodea al artista, pasando de lo formal a lo informal, llevando su trabajo a un punto en el cual la

---

<sup>1</sup> Historia de las mascararas y caretas, carnaval.com, 16 de noviembre de 2010

sociedad que lo rodea en su momento está totalmente en contra de su trabajo ya que muestra a las personas de una manera violenta, vulgar, tratando de pisotear la moral de las personas, mostrando en sus cuadros mascararas de calaveras, payasos, caricaturas, etc. burlándose de ellos, llamándolo como un autorretrato de lo que se vive en Bruselas.

Desde el punto de vista social Ensor asevera, que en la pintura “La entrada de Cristo en Bruselas” el aislamiento de las masas de una sociedad modernista, lo que muestra es a una sociedad llena de ostentaciones entrando a Bruselas desde una visión, no espiritual si no que político en donde las masas se preocupan de su bienestar mas no el de los demás mostrando con crudeza una realidad bien enfatizada, en la cual la clase proletaria es utilizada como publico banal, que tan solo sigue a los artífices de dicho pregón.

En una recapitulación que escribe James Ensor asevera que Cristo funciona como portador de de los pobres y este está aislado de la política, entonces debemos

acordar que la política con la religión no van de la mano, es por eso que manipula los rostros en su representación de la entrada de Cristo en Bruselas y en casi todas sus obras poniendo en ridículo a estas personalidades, por el hecho de ser representadas por la clase dominante.<sup>2</sup>

De inmediato se produjo una evolución en la utilización de las mascararas, se utilizaban en fiestas, eventos públicos y más aun en los carnavales, Estas comenzaron a tener un impacto en la sociedad ya que se las utilizaba para realizar escenas burlescas de algunos ritos religiosos así es como a ido cambiando el uso de estas y donde se puede ver de manera contundente en las obras de James Ensor.

***“Quitarse uno la máscara: es dejar el disimulo y decir lo que siente, o mostrarse tal como es”<sup>3</sup>***

El ser humano por naturaleza trata de aparentar, adornar las imperfecciones, sentirse importante en cualquier parte más que todo en la actualidad por los grandes grupos

---

<sup>2</sup> James Ensor, Gadfly on line, 17 agosto de 2010

<sup>3</sup> El vestido como una máscara en la sociedad, Analitica.com, 14 de noviembre de 2010

de personas, la moda, ciertos estereotipos todos estos deliberan un criterio general, en donde se ha ido perdiendo los criterios personales, haciendo lo que a la sociedad le gusta, se ha ido formando un gusto universal en donde la moda predomina.

### **1.2 Las mascararas como vestimenta**



zapatos, converse, mujer

El vestido como mascara es un objeto, el cual nos sirve para cubrir o adornar nuestro cuerpo, el vestido puede transmitir algo hacia las personas, el hombre por el hecho de vivir en sociedad está obligado a utilizar dichos atuendos por lo cual debe seguir reglas viniendo de tradiciones o de la moda mismo.

En una sociedad discriminatoria el ser humano debe utilizar diversos tipos de mascararas (vestidos), existen indumentarias para cada tipo de ocasión la cual estamos

obligados a utilizarlas, hay parámetros para ir a un casamiento, asistir a un velorio, ir a una fiesta, ser estudiante, ser profesor, ejecutivo, etc., a todas las personas no les gusta cierto tipo de vestido y sin embargo están obligados a utilizar estos trajes predeterminados, por consiguiente la persona natural no tiene elección y debe regirse a lo que les impongan.

El vestido como parte fundamental en el cuerpo humano está conformado por dos partes, la necesidad de cubrir su cuerpo, por índole cultural remitiéndose a cada uno de los pueblos, la moda cambia los estilos de cada persona imponiendo sus modelos, y la sociedad hace lo posible para adherirse a ciertos tipos de modas.

El fenómeno de la vestimenta viene desde un problema psicológico, en donde el ser humano trata de verse bien para el resto de personas, pero en ese afán de mirarse bien recurre a la moda y esta implica grandes problemáticas ya que dicha moda nos impone parámetros en la cual el hombre debe adherirse a ella para estar a la “moda”, siendo un gran problema ya que la sociedad se encarga de dar un criterio discriminatorio hacia ciertos tipos de vestimenta.

Las personas que no recurren a la moda y no se sienten dependiente de ella, ellos utilizan lo que en realidad les agrada, poniendo así en manifiesto una libertad a la hora de vestir, dichas personas no están pendientes en las nuevas vanguardias, tan solo se siente bien tal y como ellos logran vestir, para la sociedad esto le puede parecer un problema ya que siempre el hombre se encarga de juzgar a las personas sin haberlas conocido.<sup>4</sup>

Las nuevas tendencias de la moda serán aceptadas por cierto tipo de personas mientras no rompa el canon ya establecido, mientras que alguien desea quedarse con su propio estilo, es discriminado por el hecho ser mirado como raro.

---

<sup>4</sup> Juca Janina, "Moda fuente de poder", tesis, Cuenca, Universidad de Cuenca, 2004

### ***1.3 La Globalización dentro de las Apariencias***

La globalización se refiere a la interrelación entre los países del mundo, la globalización abarca casi todos los aspectos humanos en los cuales están la cultura, lo social, lo tecnológico y lo económico.

***“hemos visto que, aunque la globalización sea imaginada como la copresencia e interacción de todos los países, de todas las empresas y todos los consumidores, es un proceso segmentado y desigual. Entre las sociedades centrales y las elites de las periferias se intensifican las dependencias reciprocas. Ambas logran un acceso más diversificado a mayor numero de bienes y mensajes”<sup>5</sup>***



Este es un fenómeno que se lo conoce como la era del consumismo y la publicidad, la sociedad se siente atraída por

---

<sup>5</sup> García Canclini Néstor, “La globalización de lo imaginado”. Quito. Banco central del Ecuador. 1995  
Zapatos Timberland mujer

dichos productos, los niños son la clase predominante a lo que se refiere como consumidor, la publicidad desenfrenada atrapa a un público fácil de atraer (niños), principalmente en épocas navideñas esta época nos sirve como excusa para que las grandes empresas tengan un gran porcentaje de ganancias gracias a una sociedad consumista, por lo general las fechas festivas son una excusa para que las grandes empresas se aprovechen y lucren de una forma agigantada.

A lo que se refiere con la alimentación ha destrozado los buenos hábitos alimenticios que solían existir, ahora con la publicidad nos imponen a consumir alimentos de muy mala calidad los cuales perjudican a nuestra salud, pero ellos que nos dicen “alimentos light”.

Los juegos y juguetes han sido destrozados, promoviendo a un utilizar juegos virtuales y juegos en donde el niño no desarrolla sus destrezas sin poder ejercitar su cuerpo, la televisión y la publicidad nos restringen a formar niños y adolescentes fuertes y saludables ya que siempre se encuentran en casa jugando con diversos videojuegos play station, nintendo wii, PSP, entre otros, las juventudes contemporáneas a

adoptado un postura facilista ya que todo está hecho y les restringen a desarrollar su intelecto.



Camiseta Iron Maiden

La moda es un icono del consumismo, a partir del renacimiento se rompe con la línea de la uniformidad y las personas son las que deliberan sus gustos de vestir, la moda toma un papel muy importante en el transcurso del tiempo porque es la que va imponiendo nuevas tendencias, en las cuales el hombre adapta estos estilos impuestos por las grandes empresas de vestidos, la pérdida de identidad se vuelve evidente ya que esta sociedad consumista impone nuevas tendencias de vestir en la cual el hombre las adapta sin ningún problema sin definir su identidad.

***“la sociedad de consumo, que consume gente, obliga a la gente a consumir, mientras la televisión imparte cursos de violencia a letrados y analfabetos. Los que nada tienen pueden vivir muy lejos de los que tienen todo, pero cada día los***

***espían por la pantalla chica. La televisión exhibe el obsceno derroche de la fiesta del consumo y a la vez enseña el arte de abrirse paso a tiros”<sup>6</sup>***

Por naturaleza el hombre trata de superarse, en un mundo globalizado, viviendo en una sociedad llena de adornos y fantasías, el hombre trata de aparentar su mejor perfil, mostrándose como un ser superior, el individuo va perdiendo su identidad, para pasar a la homogenización de los gustos y costumbres humanas, pero poco o nada le interesa esto al hombre por el hecho de aparentar estar en las vanguardias de la moda.<sup>7</sup>

La tecnología se asocia de forma directa con la moda y la globalización, la televisión, la internet, son fuentes tecnológicas en las cuales la publicidad a sacado beneficios y transmite de forma masiva la información acerca de las nuevas tendencias que se están produciendo, el hombre en su pérdida de identidad quiere imitar a grandes celebridades utilizando sus atuendos, e allí donde el hombre pierde de una forma desmesurada su identidad.

---

<sup>6</sup> Galeano Eduardo, “Ser como ellos y otros artículos”, Siglo veintiuno editores, México, 1992

<sup>7</sup> Ruiz Felisberto, “Moda y globalización perdida de la identidad”, Fashion Media, 10 de noviembre de 2010

“La comunicación ya no es hablar, es hacer hablar. La información ya no es saber, es hacer saber. El auxiliar “hacer” indica que se trata de una operación, no de una acción. En la publicidad, la propaganda, ya no se trata de creer si no hacer creer”<sup>8</sup>

#### ***1.4 La Hibridación Cultural es consecuencia de la moda dentro de las Culturas***

En un principio este termino hibridación cultural fue introducido por Néstor García Canclini, se refiere a una serie de problemas actuales, introduciéndose en lo que sería lo racial, político, religioso, y cultural. Hibridación Cultural se remite a “hombre marginal”, esto quiere decir hombre inmigrante el cual debe adaptar nuevas costumbres, ideologías políticas, cambios culturales, etc., esto se debe a que este

---

<sup>8</sup> Baudrillard Jean, “La transparencia del mar, La blancura operacional, ed Anagrama, España, 1991, pag,53

hombre comparte diferentes tradiciones, costumbres por el hecho de ser migrante, por lo tanto adoptada ciertos cambios en su cuerpo



Peinado Punk

Esta hibridación se hace evidente en los pueblos de Latinoamérica ya que existe un grado muy alto de migrantes en los distintos países, como problema social la sociedad migratoria va perdiendo su identidad en la busque de una mejor

situación económica, esto implica grandes cambios en el inconsciente de las personas las cuales adoptan ideologías distintas a las ya prestable sidas.

Por causa de la globalización el hombre se vuelve hibrido, la globalización a forzado a las personas, a cambiar su identidad ya que el ser humano busca superarse y trata de darse una vida fructífera, el hombre se acostumbro al consumismo por consiguiente adopta nuevas formas de vida.

***“¿Como se concilia expansión del mercado capitalista con la tendencia a formar públicos especializados en ámbitos restringidos? Por esa vía, hay un dato objetivo en el ensayo, y es que en las modernas sociedades democráticas el consumo constituye un plano esencial para fijar y notificar las diferencias.”<sup>9</sup>***

Si no s remitimos a los pueblos de nuestro país es común ver a jóvenes con pobres migrantes, en ellos encontramos un problema grave de identidad, es común mirar a estos jóvenes con camisetas de U2, Marlín Manson, Iron Man, Cartoons, entre otros, en muchos de los casos estos jóvenes no tienen idea del significado de dicha indumentaria y tal vez se ponen porque les parece lindo, toda su identidad se va perdiendo adoptando modas impuestas por la globalización.

La hibridación cultural repercute de una forma notable dentro de las culturas ancestrales o culturas urbanas, ya que estas no definen su identidad y se trata de

---

<sup>9</sup> García Canclini Nestor, “Cutaras Híbridas”, ed. Grigalbo, México 1989.

consumir la moda desmesuradamente sin tener una ideología clara, poniendo en manifiesto su gusto por la moda, tratando de borrar su identidad ya preestablecida.

### **1.5 La Cultura de la Discriminación**



Accesorio de raperos

***“A los efectos de este convenio, el término “discriminación” comprende: a) cualquiera, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación”<sup>10</sup>***

Las culturas más antiguas son las que perduran en la memoria del hombre ya que estas se han encargado de dejar un legado a las nuevas

---

<sup>10</sup> Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación) N 111 de la organización internacional del trabajo, 1958

generaciones, en estas culturas encontramos un sin número de costumbres, tradiciones impuestas por ellos las cuales han perdurado con el pasar del tiempo.

La estética y los gustos son culturales ya que perduran en la memoria del ser humano, al igual que otros gustos se cultivan, y estos son adquiridos por la interacción de las personas, la moda no es impuesta por el hombre pero el consumo de ella hace que el hombre adapte nuevas tendencias y deje a un lado sus costumbres culturales.

En la actualidad se ha ido perdiendo esa cultura y el hombre la ha cambiado por la moda, aunque no está mal que adapte nuevas formas de vestido, mientras no cambie su ideología ya preestablecida y no deje de ser una persona correcta en toda su dimensión.

La sociedad se ha encargado de dar una crítica hacia ciertos grupos humanos en las cuales se da un juicio previo, esta sociedad delibera los aciertos y desaciertos de las personas de una forma apresurada, el hombre vive de apariencias y la sociedad transmite críticas apresuradas

La sociedad vive en un conglomerado, en el cual debe estar dispuesto a, observar, escuchar, diversos aportes de distintas personas, tiene que aprender a no ser egoísta ni implantar un gusto universal debe aceptar nuevas propuestas.

“Las diferencias entre una cultura y otra pueden ser muy drásticas. Lo que es bello en una cultura, puede ser difícil de aceptar en otra. La ópera china puede resultar grotesca para un occidental que no conozca la profundidad de este refinado arte. Lo que significa que es necesario mantener una mente abierta para no perderse placeres estéticos que nunca hemos probado.”<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Duran Claudio, “la cultura de la discriminación”, Revista Anaconda Cultura y Arte, Sexta edición, pag 66-78, Quito, MR editora, 2006

### ***1.6 La Discriminación Indumentaria como problema Social***

La discriminación como moda es causa de la globalización ya que por medio de la publicidad el hombre adapta vestidos.

Sin importar si es causa de la globalización, el ser humano debe aprender a ser tolerante frente a esta “moda” como estilo de vida, la sociedad se ha encargado de discriminar a ciertos grupos sociales por el hecho de llevar una indumentaria no acorde al pensamiento de esta sociedad.

Muchas veces vemos a personas con atuendos extravagantes y establecemos un juicio a esas personas por su forma de vestir, discriminándola sin haberla conocido tan solo por su apariencia.

Este un problema común en las sociedades de todo el mundo dar juicios discriminatorios antes haber conocido a estas personas que visten trajes no tolerables a la sociedad.

Dentro de las tribus urbanas existe un rechazo hacia personas que no estén vestidas como ellos, encontramos en las calles un sin fin de estilos de vestimenta punks, hemos, reguetoneros, rockeros, hippies, bakers, entre otros, todos estos grupos sociales difícilmente se agrupan entre sí, ya que existe un conflicto imaginario por sus estilos indumentarios tratando de pisotearse entre si ya que uno no tolera al otro por su forma de vestir.



Vestido Punk

La música delibera las formas de vestir, podemos observar que cada grupo social o tribu urbana se identifica por un estilo de música: regueton Reguetonero, Rock Rockero, Hip Hop, Baker, todos los estilos musicales deliberan un estilo de vestimenta en las cuales estas tribus urbanas ponen en manifiesto tratando de conseguir los mejores atuendos acorde a la música.

Sin importar los estilos de vestimenta la sociedad tiene un juicio hacia estos grupos sociales. Si miran a un rockero el inconsciente de las personas aseveran que es un borracho, drogadicto entre otras cosas, si miran a un reguetonero las

personas se cruzan de vereda porque piensan que les va a robar, todos estos juicios son apresurados, por el hecho de mirar una forma x de vestir nos imaginamos cosas inusuales.

Las personas deben aprender que primero hay que conocer a esa persona para dar un juicio sobre ella, mientras tanto no puede estar hablando desmesuradamente sobre ella porque no la conoce

La mirada social hacia este tipo de estilos sin importar la índole lo que hace es aislar a estos estereotipos de la sociedad, manipulándolas y tratando de hacer que estas se adhieran a la sociedad para tratar de mantener una tradición que nunca ha existido, es por eso que se manipula la verdad de estos estilos de vida “cada persona es libre de sus actos”, mirando esta perspectiva debemos ser más tolerantes y mirar de una manera natural los estilos de vida de cada una de las personas.

El filósofo Schopenhauer Arthur alega lo siguiente “Sólo hay una criatura falsa: el hombre” , que consecuente con lo que dice hay razón desde el punto de vista de esta propuesta ya que el hombre con su ambición y su vehemencia ha ido desarrollando

una hipocresía en lo que dice y en lo que hace teniendo en cuenta que a la sociedad que vivimos esto no le es de gran importancia, lo que se repudia del hombre son sus actitudes anti humanistas, porque no tratar de llevar una vida confortable y sin delirios o falsos testimonios hacia los demás.<sup>12</sup>

Existen en muchos casos un nivel alto de intolerancia dentro de estos estilos de vida, poniendo en manifiesto que cada estereotipo es un mundo aislado y si quieres entrar allí tienes que cambiar tu forma de vida acoplándote a las reglas que cada una de estas te la plantea siendo así una forma hostil de lo que tu realmente creías , poniendo ciertos tipos de parámetros para ponerse a meditar lo que realmente están haciendo sin saber que todos los seres vivos somos iguales sin importar de donde seas, de la forma que te criaron, de la forma de vestir, de tus creencias, en definitiva todos son iguales.

---

<sup>12</sup> Arthur Schopenhauer, Arthur Schopenhauer web, 18 argots 2010, <http://www.schopenhauer-web.org/obras.html>

Por consiguiente como miramos que para ser parte de una de estos estilos de vida en algunos casos suele ser dificultoso adherirse a estos pensamientos, es aun mas difícil tratar de unificar todas estos estereotipos, por el hecho de tener un ideal o un pensamiento diferente o tan solo por no llevar el mismo tipo de vestimenta, vivimos en una sociedad tan polarizadas que lo único que se hace es mirar el momento y no más allá sin saber qué tipo de persona puede ser sino que se deja llevar por las apariencias.

# Capítulo 2

### ***2.1 Apariencias de Vestimenta en Cuenca y grupos Sociales entre los Jóvenes.***

Cuenca es considerada la cuna del arte, en donde habitualmente se están dando cambios en ella por efecto de la hibridación cultural y globalización.

Comúnmente Cuenca es catalogada como una ciudad llena de tradiciones, cultura, llena de sitios monumentales en donde se alojan los mejores museos, iglesias, tradicionalmente el parque Calderón es catalogado un sitio por excelencia para los extranjeros ya que allí encuentran un sin fin de personalidades con diferentes tradiciones costumbres estilos indumentarios y su magnífica arquitectura.

Se puede decir que Cuenca es una ciudad tradicional de gente caritativa. Por el hecho de catalogarse como una ciudad tradicional Cuenca restringe en gran parte de los

eventos culturales modernos y comúnmente tiene una ideología caduca, por el hecho de querer tener una mejor ciudad establece parámetros en los cuales la sociedad Cuencana debe realizar actividades acordes a esas tradiciones.

Si hablamos de arte Cuenca es el modelo a seguir a nivel nacional, pero el tipo de arte que la gente esta acostumbrada a ver y le gusta, se delimita a un arte ya gastado (Cliché), es decir las personas no permiten una innovación en ello y tratan de imponer un gusto universal.

En las últimas décadas se ha ido imponiendo un estilo de moda en el cual los jóvenes tratan de adquirir dichos atuendos para poder estar en una moda vanguardista, esto se debe al alto nivel de migrantes que existe en el austro del país, ya que estos jóvenes tratan de innovar modas las cuales no les identifican pero se siente confortables.

Como la sociedad mira todo este cambio en la moda de su querida ciudad, las personas tienen un criterio poco acertado hacia estos estilos de moda ya que la sociedad Cuencana prefiere una moda poco extravagante (algo más clásico), y delibera con críticas o juicios negativos las diversas formas de vestir que existen en ella.

El gusto de las personas vienen a ser un gusto universal (todos los gustos se unifican y desemboca en algo universal), ya que en un juicio a ciertos grupos juveniles la deliberación de las personas se vuelve una constante y siempre se escucha malos comentarios hacia estos grupos unificando su pensamiento. Lo que se debería imponerse es un gusto particular y tener un juicio o trato justo hacia estos estilos de vida y no imponer criticas si no conocer a estas personas y dar un juicio con conciencia.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Kant Emmanuel, "Critica del juicio", Edición digital Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 1999, basada en la edición de Madrid 1876

## ***2.2 Análisis de la Hibridación Cultural en los Estereotipos Indumentarios en Cuenca***

La hibridación cultural es un problema que encierra gran parte del Ecuador y a un mas en la ciudad de Cuenca ya que existe un alto nivel de migrantes dentro del Austro.



Pañuelo Palestino

La hibridación cultural se refiere a la pérdida de identidad, en la ciudad de Cuenca se vuelve una constante por lo ya mencionado (la migración), los grupos juveniles adoptan modas de distintos países, estas modas son influenciadas por la música, es entonces cuando se forman grandes grupos juveniles o tribus urbanas en las cuales adaptan cierta ropa y no se identifican con ella ya que no entienden su significado ejemplo: el pañuelo palestino de Yasir Arafat estuvo en boga durante tres años lo utilizaban grandes celebridades, jóvenes comunes y alguna vez se enteraron la descendencia de dicho

pañuelo, este pañuelo lo utilizaba Yasir Arafat como un icono de su ideología política izquierdista en Medio Oriente, que acaso todos son afines a este movimiento político, por consiguiente el hombre adapta ciertos iconos culturales de distintas partes del mundo y lo tergiversando destruyendo dichas tradiciones o cultura de los artículos utilizados por ciertas culturas.<sup>14</sup>

La moda, la globalización, la hibridación cultural puede que sean causas para este malestar dentro de la sociedad oponiéndose a estas modas, pero todas las personas son libres de llevar puestas lo que se les plazca y el hombre debe de respetar sus gustos.

---

<sup>14</sup> Fashion Media, “Moda y globalización perdida de la identidad”, 18 de noviembre de 2010

### ***2.3 Entrevistas a informales calificados sobre los valores Simbólicos de las formas de Vestir.***

#### ***Entrevista a un Emo***

Yo - Cual es tu nombre

Raúl - Raúl Antonio Muñoz

Yo - Que significa ser Emo para ti

Raúl - Emo significa emociones tal vez sentirse identificado con la música emocional, harcord. Vivir de una forma tranquila sin joder a nadie

Yo – La sociedad los mira como una tribu urbana de jóvenes tristes

Raúl – De mi parte yo veo en un Emo como a una persona normal, tenemos sentimientos al igual que todos, tal vez nuestra infancia fue un poco dura y por eso seamos un poco tristes.

Yo – Eres triste

Raúl - No se creo que soy una persona normal a veces tengo mis ratos de tristeza al igual que mis ratos de felicidad la gente piensa que Emo es igual a deprimido.

Yo – Me puedes hablar un poco de tu maquillaje y forma de vestir

Raúl – Es un estilo de vestir al igual que los metaleros se visten de negro nosotros también tenemos nuestro estilo, por lo general nos vestimos de negro, rojo, rosado, dependiendo el estado de ánimo, lo que sería el maquillaje utilizamos un polvo blanco para dar una apariencia de palidez, nos delineamos los ojos debajo de la delineada

utilizamos colores rojos o violeta se utiliza el rojo cuando estamos deprimidos y lloramos mucho, y utilizamos morado cuando tenemos problemas físicos o problemas en tu casa.

Yo – Cuando se cortan partes de su cuerpo que piensan

Desfogue al igual que llorar te desahogas de alguna manera

Yo – Que piensas de la vida.

Raúl – Estoy bien cuando yo quiero al igual cuando yo quiero, pero esto queda en mi no le pido nada a nadie y si me enoja me como mierda yo solo al igual cuando estoy bien

Yo – Que piensas acerca de la muerte

Ufff la muerte es una etapa de la vida y no me da miedo

Yo – Que piensas de las personas que hablan sobre su vestimenta y la forma de vida que llevan

Raúl – Bueno en realidad me vale un culo lo que piensen ellos porque ellos en realidad solo se dedican a juzgar y en realidad no saben nada

Yo – Gracias Raúl por dejarte entrevistar.

Raúl – De nada loco.

### ***Entrevista a un Metalero***

Yo – Hola como vas cuál es tu nombre

Juan – Juan Chimbo

Yo – Como te identificas

Juan – Me identifico como un verdadero rockero que ama a la música

Yo – Porque decidiste ser metalero

Raúl – Para eso no hay elección un nace no se hace rocker esto fluye por las venas la música buena esta en un rocker

Yo – Que lugar frecuentas

Juan – Mis amigos y yo andamos por las calles de Cuenca paseamos por el parque de la Madre y no refundimos en algunos bares de la ciudad

Yo – Que música te gusta

Juan – El heavy, el metal, el Black todo lo que tenga que ver con rock

Yo – Tu familia es metalera

Juan – jajajajaja no ellos no son rockeros en mi casa yo soy el único

Yo – Que opinan en tu casa acerca de ti como rockero

Juan – Mi mama se molesta me dice que soy satánico y que soy una mala persona que solo paso borracho y solo me pasa recriminando.

Yo – Tú crees que las borracheras tienen que ver con el hecho de que sea rockero

Juan – Por supuesto que no por ser rockero no significa que seas borracho solo te digo esto todos los borrachos que hay en Cuenca son rockeros.

Yo – Que opinas de la gente que dice que los rockeros son Satánicos e invocan al diablo

Juan – jajajajaja la gente ya no sabe que decir solo por vestarnos de negro la gente piensa que somos una secta satánica pero eso es falso por lo general es un gusto hacia

la música y no hay nada más allá que ritos satánicos ni cosas por el estilo solo amor por la música.

Yo – Sobre su vestimenta y discriminación de la sociedad

Juan – Los rockeros se visten de negro llevan el pelo largo, utilizan botas, pantalones negros apretados y es una forma de identificar a todos los que les gusta la buena música, en verdad a las personas les parecemos de lo peor no quedan viendo con una cara que da miedo pero de todos modos nos vale o me vale que la gente se fija en lo físico y solo justo sin conocer pero a la final no me importa.

Yo – Gracias Juan

### ***Entrevista a un reguetonero***

Yo – Hola como estas cómo te llamas

Bryan – Bryan López

Yo – Tienes un apodo dentro de tu grupo

Bryan – Claro casi todos los de la jorga tienen un apodo yo soy el Chupi

Yo – El Chupi y de donde viene ese apodo

Bryan – No se siempre ponen apodos y casi nunca se sabe porque

Yo - Cuanto tiempo pasas en las calles

Bryan - put.... casi todo el día salgo de mi casa alas 11am y llego a mi casa a las 12 pm  
entre la semana y los fines de semana no se a veces a las 2 am o a las 4 am

Yo - Y estudias

Bryan - No me retire porque no me gusta el cole

Yo - Y tus padres que opinan sobre eso

Bryan - ya se hicieron al dolor ya no me dicen nada

Yo - Ustedes por lo general siempre están peleando con otros grupos reguetoneros

Bryan - Veras siempre hay broncas entre diferentes jorgas y a veces no hay causas si no que es como el mas propio el que pelea más y el que no aguanta ese man tiene un respeto de todos.

Yo - Acerca de la forma de vestir

Bryan - Es un lujo todo nuestros trajes viene de una ideología musical nosotros apreciamos la música y tratamos de imitar a todos esos grandes artistas y vestirnos como ellos se visten

Yo - La gente como les mira

Bryan - Me valen verg... porque piensan que somos ladrones si estamos caminando ellos se cruzan la calle porque creen que les vamos a robar pero a la final no me importa lo que digan.

Yo - Tu has robado

Bryan – jajajaja de ley antes pero ahora ya no pero no todos los que nos vestimos ancho hacen eso, a veces la ropa dice bastante de ti pero como te dije me vale lo que piense la gente

Yo – Gracias Bryan por tu tiempo.

# Capítulo 3

### **3.1 Video Art**

El Video Art se inicio en la época de los sesenta 1963 en Estados Unidos y Europa este movimiento artístico innovaron lo que hoy se conoce como Arte Conceptual

En un principio fue algo ambiguo la utilización del video dentro del arte ya que como todas las vanguardias les cuesta adherirse al pensamiento social de dicha época, siendo este punto de duras criticas en su entonces, las personas solían decir que no puede considerarse una obra artística un video, tan solo por que el artista había grabo cierto video.

En la época de los setenta este toma un rumbo diferente y llega a tener una gran acogida y es una herramienta más para las diferentes obras artísticas, llegando a una experimentación desde el video.

En la actualidad hablar de Video Art se vuelve un poco ambiguo debido a los avances tecnológicos que va sufriendo el planeta , se innovan nuevas herramientas

de uso lo cual el Video Art debe competir con el Net Art, Animaciones Digitales, CD interactivos, entre otras, el contorno en el que ahora esta desarrollándose el Video Art se remite a practicas artísticas con video, manipulando los cuerpos de una forma correcta y llevarla con una intención preestablecida, caso contrario el Video Art no funciona como una herramienta extra.<sup>15</sup>

En gran parte de Latinoamérica ha ido teniendo una gran acogida en las últimas épocas. A partir de la década de los ochenta y noventa a desarrollado un sistema en el cual el Video Art tiene un valor para estos pueblos, es así que en Brasil existe el festival de más larga trayectoria en el continente llamado Video Brasil, en Chile La Bienal de Video de Santiago de Chile, el Festival Internacional de Video Art de Perú, entre otros.

El Video Art nos sirve como una herramienta más de uso para utilizarla en las Artes.

---

<sup>15</sup> Alonso Rodrigo, "Hacia una des definición del Video Art" ISEA, Newsletter,2005

### ***3.2 Descripción de la Obra***

La obra se trata de un Video Art el cual está compuesto de los siguientes elementos: piezas de Jenga, adhesivos acerca de los accesorios de las distintas culturas urbanas, una pistola de goma

Las piezas de jenga es un juego el cual consiste en armar una torre con 54 bloques de madera (fichas), posterior a la torre ya armada, se debe ir retirando piezas de la parte inferior de la torre, y colocar en la parte superior, sin que la torre se desplome. Todas estas fichas deberán ser pintadas de un color negro para jugar con una monocromía del color basándose que el color del fondo será blanco.

Adhesivos acerca de las culturas urbanas, consiste en utilizar los diferentes accesorios que utilizan las distintas tribus urbanas es decir: manillas, zapatos, camisetas, gorras, peinados, etc. Se elaborara de una forma minuciosa cada uno de los adhesivos utilizando programas especiales para dicha elaboración, posterior

a la elaboración de estos adhesivos se pegara a las fichas de jenga (bloques de madera) que constara de 26 adhesivos los cuales irán pegados indistintamente en cualquiera de dichos bloques ya mencionados, estos adhesivos constaran con una figura central la cual tendrá cualquiera de los accesorios ya mencionados, esta deberá ir con un color de fondo braco para tener un contraste con el resto de las fichas ya que esas irán con un color blanco. Las 25 piezas constaran con un color de fondo blanco y tan solo una deberá tener un color negro de fondo esta llevara en el interior la figura de un hombre desnudo y esta ficha tiene que diferenciarse del resto porque vendría a ser una de las más importantes.

***Definición de algunos de los accesorios de las distintas tribus urbanas:***

**Blin blin Raperos**

Este accesorio se remita a la ostentación de este grupo juvenil, es decir mostrar y hacer evidente dicho accesorio mostrándola en grandes dimensiones, diferenciándose de otros grupos este puede constar de grandes lujos es decir oro, diamantes, plata entre otros.

### **Peinado Emo**

Este look de los Emos es distintivo de dicho grupo ya que se remite a una identidad ya preestablecida sobre ellos se dice que el corte de cabello de los Emos está formado por pequeños cambios en la utilización del cabello es decir en la parte frontal se utiliza el cerquillo este debe ir de izquierda a derecha tapando un ojo o la mitad de la cara, las patillas deben ser de una longitud larga, en la parte posterior de corte debe ser de una dimensión pequeña mostrando una forma diferente a los distintos grupos, se dice que el corte de los Emos trata de ocultar el rostro para no ser observados por la sociedad y sentirse aislados para poder encontrarse con ellos mismo.

### **Peinado punk**

Este estilo de corte de cabello punk delibera muchas cosas en la sociedad, llevando una cresta larga a lo larga de toda la cabeza utilizando diferentes colores en cada una de ellas, este corte de cabella para la tribu de los Punk se remita a una protesta hacia la clase de vida burguesa, teniendo una reacción negativa de ciertos

grupos sociales los cuales juzgan los modos de vida de los distintos grupos humanos.

### **Atuendo negro rockeros**

Los distintos atuendos de la cultura metal se remita a finales de los años sesenta, siendo así un cambio en la transformación de la vestimenta, se dice que estos grupos urbanos utilizan el negro como color oficial porque esta tribu rechaza al consumismo ya que este siembre esta innovando con deliberados color y formas extravagantes, es entonces que estos utilizan atuendos sencillos y no varían con el paso del tiempo.

### **Rastas regué**

Llevar el cabello de esta forma se remite a un religión llamada Rastafari la cual se refería a que el hombre no debe ser profano por algo en su cuerpo, esta creencia de esta religión deliberaba que el hombre debe llevar el pelo descuidado, es por eso que por el descuido del cabello se formaban lo que se conoce como restas.

La pistola que se utilizara en la obra nos da la idea de un franco tirador el cual va a derribar las piezas de una forma violenta las cuales irán cayendo indistintamente en todo su alrededor.

Para la grabación del video se utilizara un cuarto el cual deberá ser de color blanco en su totalidad.

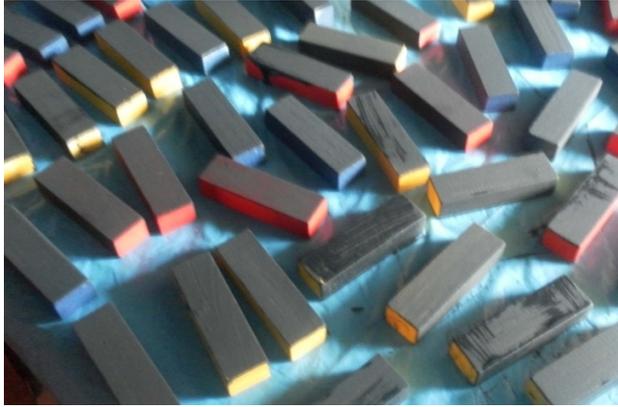
Todas estos argumentos nos remite a un significa acerca de cada uno de los accesorios que se va a utilizar, las piezas de jenga es un juego el cual no se debe dejar que las torre se desplome porque es entonces cuando el juego termina y en la sociedad que se vive cada día somos víctimas de una caída ya que siempre estamos en la mira, la utilización de los distintos accesorios de cada tribu urbana identifica a cada una de ellas mostrando tan solo un accesorio podemos darnos cuenta a que sector nos remitimos y estos sectores o grupos humanos son el punto de la discriminación dentro de cualquier sociedad, la pistola los disparos deliberan a una sociedad en la cual somos victima de ella ya que siempre estamos en la mira y

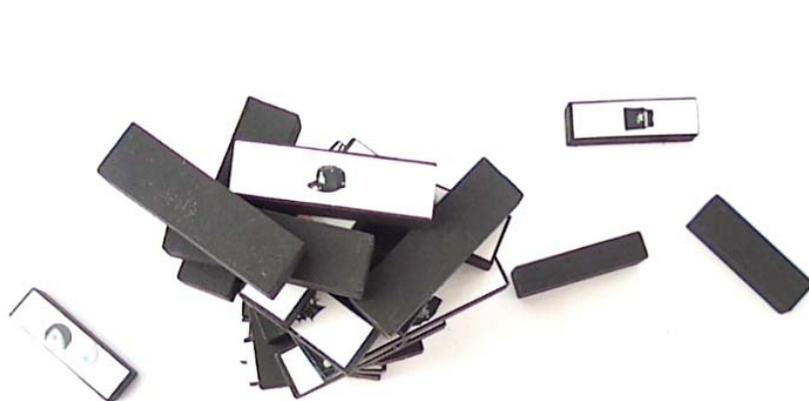
nos disparan con balas discriminatorias, la figura del hombre desnudo identifica a la sociedad y delibera que detrás de estos atuendos todos somos iguales.

En la torre ya armada pegada ya los distintos adhesivos se prosigue a disparar de forma desmesurada utilizando la pistola luego de cada disparo escucharemos aplausos, risas, refiriéndose a un goce de la sociedad ya que los disparos van hacia ese grupo social que está en la mira de la sociedad y como una forma de festejo escuchamos los distintos murmullos, después de todos estos disparos la torre se des emploma y encontramos la figura del hombre desnudo, llamando a concientizar a la sociedad y divulgar que detrás de esos trajes no existe nada mas tan solo un hombre, lo que un traje o atuendo puede ocasionar.

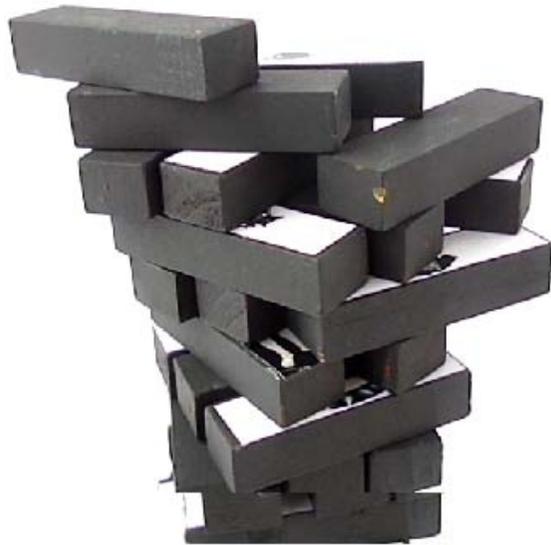
### 3.3 Registro Fotográfico de la Obra













## ***Bibliografía***

### **Libros**

- Alonso Rodrigo, "Hacia una des definicion del Video Art" ISEA, Newsletter,2005
- Anaya Lopez Jorge, "Estetica de la incertidumbre", Fund. Federicoklem, Buenos Aires, 1999
- Baudrillar Jean, "Critica de la economía política del signo", Argentina, ed. S.A, 1974
- Baudrillar Jean, "La transparencia del mar, La blancura operacional, ed Anagrama, España, 1991, pag,53
- Baudelaire Charles, "El spleen de Paris", Susaeta S.A., 1994 pag 190
- Calvo Serraller Francisco, "los generous de la pintura", Capitulo 1, Santillana Ediciones Generales S.L. 2005
- Galeano Eduardo, "ser como ellos y otros articulos", Siglo veintiuno editores, Mexico, 1992

- Garcia Canclini Nestor, “La globalización de lo imaginado”, Quito, Banco central del Ecuador, 1995
- Garcia Canclini Nestor, “Culturas Híbridas”, ed Grigalbo, Mexico 1989.
- Guash Ana Maria, el arte último del siglo XX, “Del postmodernismo a lo multicultural”, Alianza editorial, España, 2007
- Kant Emmanuel, “Crítica del juicio”, Edición digital Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 1999, basada en la edición de Madrid 1876
- Marina José Antonio, “crónicas de la ultramodernidad”, defensa de la ultramodernidad, Barcelona, ed Anagrama, 2000

## **Aplicaciones Bibliograficas**

- Argudo Romero Olga, “Mitos de los valores morales en la sociedad contemporanea”, capitulo 3.7 prototipos, tesis, Cuenca, Universidad de Cuenca, 2000
- Convenio sobre la discriminacion (empleo y ocupacion) N 111 de la organizacion internacional del trabajo, 1958
- Duran Claudio, “la cultura de la discriminación”, Revista Anaconda Cultura y Arte, Sexta edición, pag 66-78, Quito, MR editora, 2006
- Guayasamin Handel, “lo mas contemporáneo siempre esta en el origen”, Revista Anaconda Cultura y Arte, diecinueve edición, pag 84-89 , Quito, Ediecuadoria, 2009
- Juca Janina, “Moda fuente de poder”, tesis, Cuenca, Universidad de Cuenca, 2004
- Tapia Vasquez Claudio, “Para nosotros también”, Tesis, Cuenca, Universidad de Cuenca, 2004

## **Sitios web**

-James Ensor, Gadfly on line, 17 agosto de 2010,

-Arthur Schopenhauer, Arthur Schopenhauer web, 18 agosto 2010,  
<http://www.schopenhauer-web.org/obras.html>

-Historia de las mascararas y caretas, carnaval.com, 16 de noviembre de 2010

-El vestido como una mascara en la sociedad, Analitica.com, 14 de noviembre de 2010

-Ruiz Felisberto, “Moda y globalizacion perdida de la identidad”, Fashion Media, 10 de noviembre de 2010

-Fashion Media, “Moda y globalizacion perdidad de la identidad”, 18 de noviembre de 2010

