



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA INGENIERÍA EN TURISMO

**Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca
con enfoque turístico**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del
Título de Ingeniera en Turismo**

AUTORES:

LISSETH GABRIELA ARIAS OCHOA

C.I. 0105875405

VANESSA ESTEFANÍA CORDERO CEDILLO

C.I. 0105051908

DIRECTOR:

FREDDY EDGAR ESPINOZA FIGUEROA

C.I. 0104367800

2018



RESUMEN

El presente trabajo de intervención surge de la necesidad de proponer un nuevo Modelo de Gestión con enfoque turístico para el Museo de la Ciudad de Cuenca, incluyendo factores de cultura, participación ciudadana e identidad cuencana. La intervención se realizó mediante el análisis de valores, oferta y demanda, con el fin de conocer la situación actual del inmueble. La investigación realizada en base a un enfoque cualitativo y cuantitativo, determinó varias falencias en la gestión museográfica, cultural y turística actual del inmueble. La falta de participación ciudadana y aprovechamiento del espacio, son parte de la problemática principal que se presenta en el museo, luego de haber sido objeto de una restauración arquitectónica.

Palabras clave: MUSEO, GESTIÓN, CULTURA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, ENFOQUE TURÍSTICO, IDENTIDAD CUENCANA.



ABSTRACT

The current intervention work comes from the need to propose a new Management Model focused on the tourism for the *Museo de la Ciudad de Cuenca*, which includes cultural factors, citizen participation and Cuenca citizens' identity. The intervention was done by analyzing values as well the offer and demand, in order to know the current situation of the property. The research, based on a qualitative and quantitative approach, determined several limitations in the museographic, cultural and tourist management of the property. After the architectural restoration of the property, the lack of citizen participation and use of its space are part of the main problem that is still present in the museum.

Key words: museum, management, culture, citizen participation, tourist focus, Cuenca citizens' identity.



Revisado
Pucido & A3f
2018-06-25



ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CLAUSULAS DE LICENCIA Y AUTORIZACION PARA PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	9
CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	11
DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTO	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I: DIAGNÓSTICO	18
1.1. Revisión bibliográfica	19
1.1.1. Museos y gestión turística	19
1.1.2. Planificación estratégica con enfoque prospectivo	23
1.1.3. Valoración del patrimonio cultural	25
1.1.3.1. Mecanismos y herramientas de jerarquización de valores	29
1.1.4. Valoración turística	29
1.1.4.1. Valoración del Producto Turístico	30
1.1.5. Capacidad de carga	31
1.1.5.1. Tipos de capacidad de carga	33
1.2. Antecedentes históricos en el contexto de Cuenca	34
1.3. Línea del Tiempo (Escuela Central)	37
1.4. Análisis de la gestión actual	39
1.4.1. Análisis de POA 2017	39
1.4.2. Plan de gestión 2015	40
1.4.3. Árbol de problemas	42
1.4.4. Talento humano	44
1.4.5. Área de influencia	45
1.4.6. Distribución de áreas	48
1.4.6.1. Planta baja	48
1.4.6.2. Primera planta alta	51
1.4.6.3. Segunda planta alta	53
1.5. Análisis de la oferta y demanda del Museo de la Ciudad	54



1.5.1	Oferta (Actividades desarrolladas).....	54
1.5.1.2	Incidencia de la Bienal XIII Edición.....	58
1.5.2	Jerarquización de atractivos	59
1.5.3	Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos	59
1.5.3.2	Fase I: Levantamiento y registro	59
1.5.3.3	Fase II: Ponderación y jerarquización	59
1.5.3.3.1	Ponderación y jerarquización	60
1.5.3.3.2	Jerarquización de atractivos turísticos.....	61
1.5.4	Etapa II: Generación de espacios turísticos.....	63
1.5.4.2	Fase I: Identificación de atractivos	63
1.5.4.3	Fase II: Tipificación de espacios turísticos	64
1.5.5	Demanda	65
CAPITULO II: ANÁLISIS DE CONDICIONES.....		75
2.1	Mapeo de actores	75
2.1.1	Valores.....	81
2.1.2	Identificación de valores	82
2.1.3	Valores de los actores	84
2.1.4	Identificación de valores y atributos.....	87
2.2	Jerarquización de valores	88
2.2.1	Proceso Analítico Jerárquico – Paso 1	88
2.2.2	Proceso Analítico Jerárquico – Paso 2	88
2.2.3	Proceso Analítico Jerárquico – Paso 3	89
2.2.4	Declaratoria de significancia	89
2.3	Valoración turística.....	91
2.3.1	Valoración turística del patrimonio.....	91
2.3.1.1	Recursos del museo	91
2.3.1.2	Conservación y mantenimiento	91
2.3.1.3	Promoción del museo	92
2.3.1.4	Señalización	92
2.3.1.5	Servicios turísticos.....	92
2.3.1.6	Servicios museográficos.....	93
2.3.1.7	Accesibilidad.....	93



2.3.1.8	Seguridad	93
2.4	Matrices de evaluación	93
2.4.1	Resultados.....	95
2.5	Capacidad de carga turística (física y real)	98
2.5.1	Calculo capacidad de carga real (CCR).....	102
CAPITULO III: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PARTICIPATIVO		106
3.1	Modelo de gestión participativo con enfoque turístico.....	106
3.1.1	Talento humano.....	106
3.1.2	Espacios, recursos y actividades	107
3.1.3	Marco conceptual	109
3.1.3.1	Elementos del Patrimonio.....	110
3.1.3.2	Patrimonio cultural.....	111
3.1.3.3	Patrimonio cultural inmaterial	112
3.1.4	Misión	112
3.1.5	Visión.....	112
3.1.6	Objetivo general.....	112
3.1.7	Objetivos específicos.....	113
3.1.8	Alcance del proyecto.....	113
3.2	Política alineada al modelo de gestión.....	114
3.2.1	Antecedentes normativos	120
3.3	Estrategias y lineamientos	121
3.3.1	Matriz FODA	121
3.3.2	Estrategias.....	125
3.3.3	Participación ciudadana en el desarrollo de estrategias.....	126
3.4	Programas y proyectos	126
3.4.1	Programa “MegaMuseo”	127
3.4.2	Programa “Un Museo Viral”	131
3.4.3	Programa “Mi Museo”	134
3.4.4	Presupuesto Estimado.....	137
3.5	Cronograma valorado de actividades.....	1421
CONCLUSIONES		14443
RECOMENDACIONES.....		145



BIBLIOGRAFIA.....	147
ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Áreas de la gestión turística de los museos.....	20
Figura 2: Fases del Procedimiento	204
Figura 3: Secuencia metodológica para la determinación de la Capacidad de Carga Turística	33
Figura 4: Plano de la Fundación de Cuenca.....	355
Figura 5: Árbol de problemas.....	43
Figura 6: Organigrama actual del Museo de la Ciudad.....	44
Figura 7: Áreas de Influencia del Museo de la Ciudad.....	45
Figura 8: Foto panorámica Planta baja del Museo de la Ciudad.....	458
Figura 9: Plano de la planta baja del Museo de la Ciudad.....	49
Figura 10: Foto panorámica Primera planta alta del Museo de la Ciudad	51
Figura 11: Plano de la primera planta alta del Museo de la Ciudad.....	51
Figura 12: Plano de la segunda planta alta del Museo de la Ciudad.	523
Figura 13: Estadística mensual de la ocupación del Museo de la Ciudad	566
Figura 14: Estadística de la temática principal de los eventos en el Museo de la Ciudad	577
Figura 15: Resultados de la evaluación técnica de ponderación y jerarquización	61
Figura 16: Rangos de jerarquización.	61
Figura 17: Descripción de jerarquías	62
Figura 18. Resultados del primer indicativo de la encuesta.....	666
Figura 19: Resultados del segundo indicativo de la encuesta.	666
Figura 20: Resultados del tercer indicativo de la encuesta.....	677
Figura 21: Resultados del cuarto indicativo de la encuesta.	688
Figura 22: Resultados del quinto indicativo de la encuesta.....	688
Figura 23: Estadísticas de los valores del Museo de la Ciudad.....	89



Figura 24: Organigrama.....	105
Figura 25: Matriz de comparacion FODA.....	122
Figura 26: Cadena explicativa.....	125
Figura 27: Matriz de recursos	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categoría de valores.....	207
Tabla 2: Línea de Tiempo del Museo de la Ciudad de Cuenca	37
Tabla 3: Actores reconocidos en el área de influencia del Museo de la Ciudad	33
Tabla 4: Descripción de la distribución de la planta baja del Museo de la Ciudad	49
Tabla 5: Descripción de la distribución de la primera planta alta del Museo de la Ciudad.....	52
Tabla 6: Descripción de la distribución de la segunda planta alta del Museo de la Ciudad.....	54
Tabla 7: Actividades 2017 del Museo de la Ciudad	55
Tabla 8: Identificación de atractivos.....	64
Tabla 9: Resultado de entrevistas de opinión sobre el Museo de la Ciudad.....	70
Tabla 10: Mapeo de actores	51
Tabla 11: Valores reconocidos del Museo de la Ciudad.	82
Tabla 12: Valores de los actores.....	52
Tabla 13: Identificación de valores y atributos	87
Tabla 14: Proceso Analítico Jerárquico – Paso 1	87
Tabla 15: Proceso Analítico Jerárquico – Paso 2	88
Tabla 16: Particularidades de la valoración turística cultural	92
Tabla 17: Recursos del Museo	94
Tabla 18. Conservacion y mantenimiento.....	95
Tabla 19: Promocion del Museo	95
Tabla 20: Señalización.....	95
Tabla 21: Servicios turísticos.	97
Tabla 22: Servicios museograficos.	97
Tabla 23: Modelo de gestion.....	90



Tabla 24: Accesibilidad	98
Tabla 25: Seguridad.....	99
Tabla 26: Elementos del patrimonio.....	110
Tabla 27: Marco legal según la Constitución de la República del Ecuador 2008	90
Tabla 28: Marco legal según la Ley de Turismo 2002	116
Tabla 29: Marco legal según la Ley Orgánica de Cultura 2016	117
Tabla 30: Marco legal según el Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía Descentralizada 2010.....	118
Tabla 31: Matriz FODA	90
Tabla 32: Resultados de comparacion FODA.....	122
Tabla 33: Resultados descriptivos comparación FODA.....	123
Tabla 34: Proyecto A	126
Tabla 35: Proyecto B	127
Tabla 36: Proyecto C	128
Tabla 37: Proyecto D	129
Tabla 38: Proyecto E	131
Tabla 39: Proyecto .F.....	131
Tabla 40: Proyecto G	132
Tabla 41: Proyecto.H	133
Tabla 42: Proyecto I.....	90
Tabla 43: Proyecto J.....	134
Tabla 44: Cronograma presupuestario para el Museo de la Ciudad 2019.....	137
Tabla 45: Cronograma de actividades 2019	90



CLAUSULAS DE LICENCIA Y AUTORIZACION PARA PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Lisseth Gabriela Arias Ochoa en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca con enfoque turístico”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconocemos a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizamos a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de julio de 2018

Lisseth Gabriela Arias Ochoa

C.I: 0105875405



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Vanessa Estefanía Cordero Cedillo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca con enfoque turístico”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconocemos a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizamos a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de julio de 2018

Vanessa Estefanía Cordero Cedillo

C.I: 0105051908



CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Cláusula de Propiedad Intelectual

Liseth Gabriela Arias Ochoa autora del trabajo de titulación “Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca con enfoque turístico” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 26 de julio de 2018

Liseth Gabriela Arias Ochoa

C.I: 0105875405



Cláusula de Propiedad Intelectual

Vanessa Estefanía Cordero Cedillo autora del trabajo de titulación “Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca con enfoque turístico” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 26 de julio de 2018

Vanessa Estefanía Cordero Cedillo

C.I: 0105051908



DEDICATORIA

A mis padres Oscar e Ilda por darme tanto y por confiar en mis decisiones, a mis hermanos Leslie, Oscar, Michelle y Nicolás por ser una inspiración para superarme y ser su mejor ejemplo, a Gabriel por su amor incondicional, a Vanessa, Arelys y Gabriela por la gran amistad que hemos creado en este camino juntas.

Liseth Gabriela Arias Ochoa



DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres Katy y Oswaldo, por el esfuerzo que han hecho para darme la educación y sobre todo a mi madre por el constante apoyo día a día, a mi Ali por acompañarme siempre, a mis amigas Lisseth, Arelys y Gabriela ya que sin ellas no hubiese podido llegar hasta aquí, y finalmente a mí, por haber alcanzado esta meta a pesar de los obstáculos.

Vanessa Estefanía Cordero Cedillo



AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos cumplir esta meta, a nuestro tutor Mgst. Freddy Espinoza por la paciencia y gran ayuda que nos brindó en la realización de este trabajo, a nuestros familiares y amigos por el apoyo brindado todo este tiempo.

Autoras



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención propone la creación de un nuevo modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca con enfoque turístico. El inmueble cuenta con una ubicación estratégica en el centro de la ciudad en la esquina de las calles Benigno Malo y Gran Colombia. El proyecto busca darle un nuevo uso al museo en el que se aprovechen las instalaciones restauradas, se incluya la participación ciudadana y se establezca como un futuro atractivo turístico potencial de la ciudad.

En el primer capítulo, se expone las diferentes etapas del inmueble a través de los años y a la vez una línea de tiempo del mismo. Además, se analiza la gestión actual, es decir, como se encuentra estructurado actualmente. La oferta del inmueble, fue considerada mediante el registro de eventos propiciado por el museo. Finalmente, la demanda se analizó mediante dos métodos que permitieron identificar el perfil, motivación y opinión de la muestra, estas fueron el método cuantitativo probabilístico y el método cualitativo descriptivo.

El segundo capítulo, se manejó en base al diagnóstico actual, mediante un mapeo de actores, los cuales se definieron según involucrados en el ámbito cultural y turístico. Asimismo, se aplicó una jerarquización de valores para identificar los de mayor importancia y por último, se calculó la capacidad de carga en base al uso real del inmueble.

El tercer capítulo expresa la propuesta del nuevo modelo de gestión, tomando en cuenta que el museo es una institución nueva y es necesario tiempo y recursos para ofrecer un producto de calidad. Además, se estableció la misión, visión y objetivos, con el fin de establecer estrategias para plantear correctamente los proyectos y plasmarlos en un cronograma de actividades finales.

El presente trabajo de intervención, pretende demostrar el desaprovechamiento turístico de inmuebles patrimoniales en la ciudad, los cuales no cumplen con el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

objetivo para el que fueron creados. La problemática desencadena en la falta de oferta, lo que crea ausencia de demanda y un desperdicio de recursos.



CAPITULO I

DIAGNÓSTICO



CAPITULO I: DIAGNÓSTICO

1.1. Revisión bibliográfica

1.1.1. Museos y gestión turística

Los museos son los encargados de los bienes culturales de la humanidad y de explicarlos al visitante. Dentro de estos se encuentran testimonios esenciales que involucran varias disciplinas, así como de elementos que definen la identidad (UNESCO, 2015). Dentro de esta investigación es importante tener presente el concepto de museo, el cual se refiere a:

Una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo (ICOM, 2007).

Los museos se deben regir a una gestión, la cual facilita el manejo del establecimiento para conseguir el cumplimiento de la misión y objetivos a corto y largo plazo. Esto implica ejecutar acciones que se enfoquen en la accesibilidad del museo al público y de esta manera mejorar la experiencia del visitante (Vacas, 2005).

Algunos autores han mencionado las dificultades que los museos afrontan para mantenerse en el mercado, de esta manera, se determinan indicadores para establecer si un museo está siendo bien gestionado o no, al referirse a la utilización de los recursos disponibles de la forma más eficiente y eficaz posible (Weil & Cheil, 1994).

Dentro de estos indicadores existe un extenso rango clasificados en distintos tipos: costes, nivel y fuente de recursos, volumen de servicio, productividad, disponibilidad, calidad y resultados, los cuales permiten analizar

la actividad del museo en términos económicos, de eficiencia y equidad (Camprubí, 2015).

En numerosas ocasiones, cuando un bien cultural, ya sea un museo o monumento, es abierto al público, se espera recibir gran visitación, lo que puede producir un conflicto de intereses entre la explotación turística del bien y su gestión de carácter patrimonial (Velasco, 2009).

Por otro lado, la gestión turística involucra acciones enfocadas en brindar una gran experiencia y hacer accesible el museo al público.

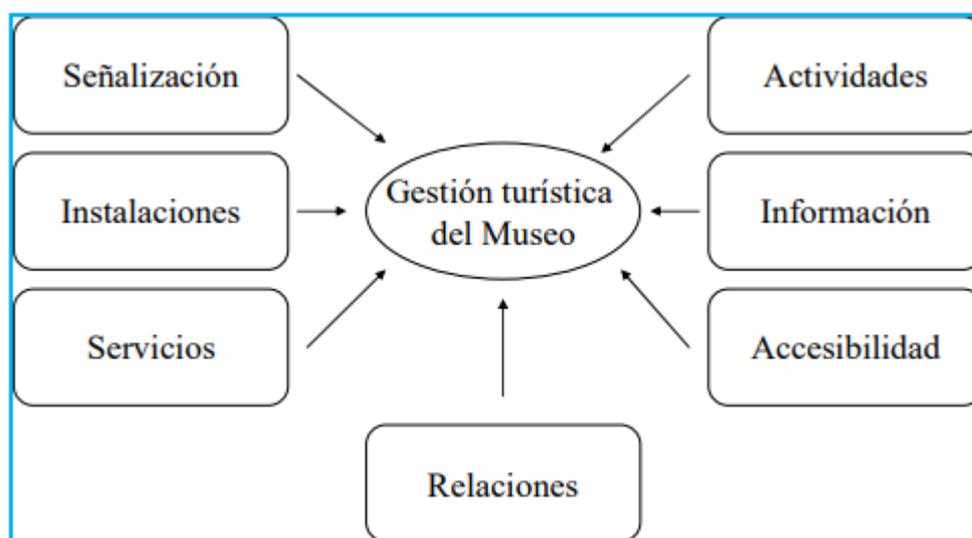


Figura 1.

Áreas de la gestión turística de los museos

Nota: Tomado de la obra *Análisis de la gestión turística de los museos* de autoría de Camprubí, R. (2015)

Tomando en cuenta lo expresado la gestión turística en los museos tienen acción directa en las siguientes áreas (Figura 1):

- **Señalización:** es utilizada para indicar un área o acto a través de colores, formas geométricas, entre otros. La señalización turística es muy importante, el cual ayuda a la atracción del visitante dentro del museo. Además, del fácil desplazamiento dentro del mismo.



- Instalaciones: Se puede mencionar dentro de las instalaciones la creación de espacios que beneficie al museo como: biblioteca, áreas de estudio, salas audiovisuales, tiendas para la venta de catálogos, cafeterías y restaurantes. Así como, un ambiente agradable y acorde a la temática del museo
- Servicios: Entre los servicios que ya se han mencionado anteriormente el museo debe ofrecer baterías sanitarias, teléfonos públicos entre otros, así como sitios para el descanso. De la misma manera es necesario el equipamiento adecuado para las exposiciones que se realizan dentro del museo.
- Actividades: Es muy importante establecer un programa que involucre actividades didácticas, animación, culturales. Además, de acciones que se organicen cada cierto tiempo como exposiciones, festivales, entre otras (Nieto, 1973).
- Información: En esta área se encuentra los siguientes: de tipo promocional y para el consumo del producto. Dentro de los cuales se destaca material impreso como folletería, trípticos entre otros, así como el uso de página web y redes sociales para la promoción turística del establecimiento. En este sentido, Es necesario la existencia de un panel informativo colocado al ingreso del museo en el cual se detalla información general del lugar como horarios de atención, descripción y servicios que se puede encontrar.
- Accesibilidad: como requisitos para ingresar y moverse dentro del museo es necesario que el establecimiento cuente con rampas, ascensores para facilitar la movilidad de personas con problemas físicos. Además, la utilización del lenguaje braille y las facilidades para el público



en general como la existencia de varios puntos de parking, venta de entradas, entre otros.

- Relaciones: es importante que el establecimiento mantenga buenas relaciones con otras instituciones, puesto que, se puede realizar intercambios y préstamos de obras. Además de trabajar simultáneamente y generar promoción en conjunto que beneficie a los establecimientos involucrados. Todas estas áreas deben gestionarse de forma independiente (Tufts & Milne, 1999).

La gestión turística de los museos engloba el manejo de los recursos culturales que se encuentran dentro del establecimiento. La gestión debe completarse desde la administración y con esto lograr un eficiente manejo de dichos recursos (Fernández, C & Arguelles, 2002).

Para que un museo sea eficiente es necesario que todos los responsables del mantenimiento y la interpretación de los diferentes aspectos del patrimonio contribuyan a la concientización del público con respecto a la función, la misión y la manera de administrar su museo (UNESCO, 2003).

La gestión turística desde el propio museo requiere la adopción, postura y dirección hacia la gestión del patrimonio, este se debe determinar a través de una óptica que implique dirigir mediante la educación donde generalmente se rige hacia la propia organización y hacia los visitantes. Como se menciona, la gestión tiene como objetivo la protección, conservación y difusión de bienes culturales.

La gestión participativa como parte de este proyecto y en relación con la gestión turística se define como un modelo de mejora organizativa que aprovecha los canales de comunicación desde los empleados a la administración. En donde se utiliza las iniciativas de los canales para ser aplicados y así aprovechar las ideas en los diferentes niveles de organización



para mejorar los procesos o recursos y así generar una ventaja competitiva (Soliz, 2012).

Como parte de la Conferencia General en 1992 en el cual se hablaba sobre Museos para una nueva era, se mencionó que estos establecimientos como parte de su gestión participativa deben incluir a todos los involucrados para que la gestión del museo se desarrolle con la mayor eficiencia posible, logrando que se establezca como un atractivo turístico potencial a cumplirse dentro de sus objetivos (ICOM, 1992).

1.1.2. Planificación estratégica con enfoque prospectivo

La planificación estratégica, se define como un proceso administrativo, que consiste en conservar y desarrollar un equilibrio adecuado entre los objetivos, los recursos, las habilidades, y sus oportunidades (Kotler, 2006).

La prospectiva como reflexión para anticipar y la estrategia como llamado a la acción (Godet, 1993). Este procedimiento tiene como objetivo mejorar estrategias en el que se desarrollen métodos prospectivos¹, con la finalidad de evitar la construcción de nuevos riesgos y escenarios de inseguridad con la anticipación de prevención en un futuro a través de procesos de planificación que garanticen la seguridad. Además, de reducir la incertidumbre y riesgos. Para la implementación de este procedimiento se utilizan herramientas que servirán para las diferentes fases que forman parte de este método. Como se menciona el procedimiento consta de las siguientes fases:

¹ el estudio técnico, científico, económico y social de la sociedad futura y la previsión de los medios necesarios para que tales condiciones se anticipen.

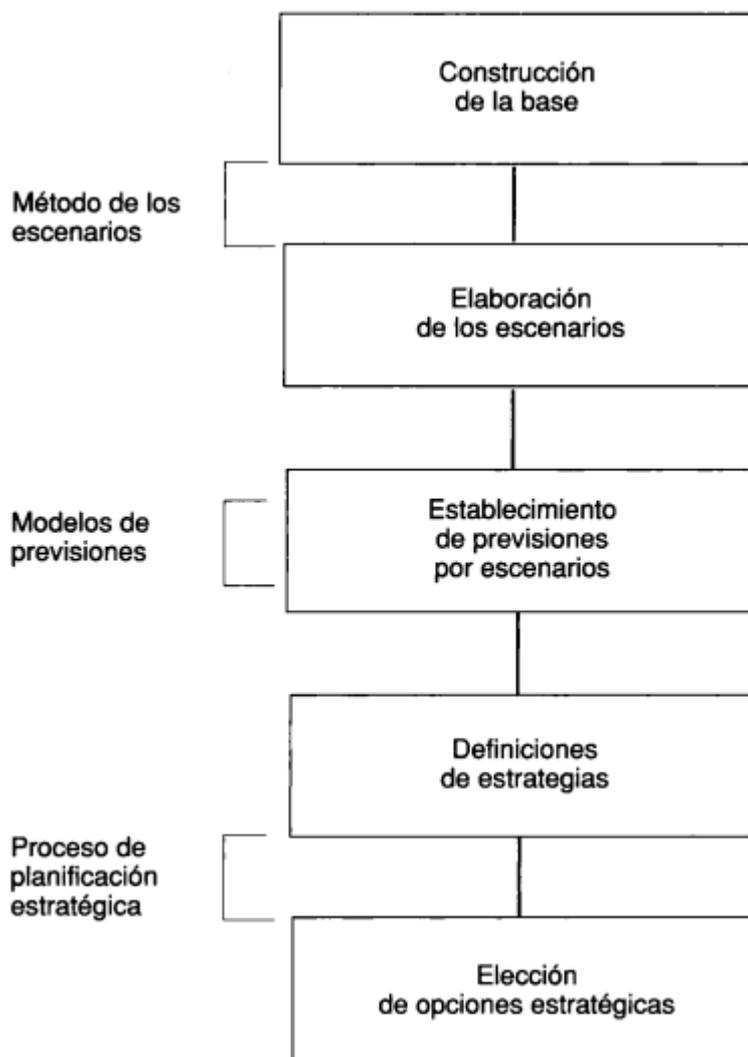


Figura 2
Fases del Procedimiento

Nota: Tomado de la obra planeación estratégica con enfoque prospectivo de autoría de Quintero Barrizonte, J. L., López Bastida, E. J., & Rivero Alonso, K. (2015).

A continuación, se describe cada una de las fases:

- Construir la base: una imagen del estado actual del sistema constituido por el fenómeno estudiado y su entorno, a partir de la cual podrá desarrollarse el estudio prospectivo. Dentro de esta fase se debe delimitar el sistema y su entorno general (político, económico, tecnológico, etc.). Determinar las variables esenciales y generar una retrospectiva y estrategia por parte de los actores.



- Elaboración de los escenarios: A partir de que algunas variables para el futuro del sistema son inciertas, se deben hacer hipótesis a propósito de ello, a cada uno de ellos corresponde un escenario que se puede construir.
- Establecimiento de previsiones por escenarios: Mediante esta fase se puede apreciar las consecuencias de los escenarios. Las previsiones se basan en una hipótesis que garantizaran su coherencia con una realidad futura.
- Definiciones de estrategias: Se debe tomar en cuenta los objetivos asociados a los retos de futuro, los responsables implicados estarán en condiciones de definir una estrategia.
- Elección de opciones estratégicas: El camino lógico del método de los escenarios es pues la construcción de una base de reflexión, la elaboración de los escenarios cuantificados y la evaluación de las estrategias alterativas.

Dentro de las distintas entidades la planificación estratégica analiza la situación actual, para elegir un futuro con más posibilidades de alcanzar el éxito. El cual promueve metas estratégicas y proyectos claros, y demuestra la participación activa de la comunidad en el desarrollo de su área de influencia.

1.1.3. Valoración del patrimonio cultural

La definición de valores se utiliza con mayor frecuencia en el sentido moral, de principios; y segundo, en referencia a las cualidades y características de objetos. La Real Academia de la Lengua (RAE) da los siguientes significados de valores: cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente; cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables (2007). De esta manera dentro del Patrimonio Cultural, uno de sus principales factores es la valoración, entendida como la apreciación social reconocida de los objetos que conforman dicho patrimonio.



La valoración del patrimonio se puede identificar como percepciones ligadas a varios aspectos del recurso patrimonial. Estos valores culturales contienen características de identidad. Los valores que se identifican en un recurso patrimonial deben ser inventariados para su protección y mantenimiento respectivo (Jokilehto, 2001).

Los valores que se identifican en los recursos patrimoniales están relacionados con factores socioeconómicos contemporáneos, aquellos se relacionan con valores funcionales relacionados con la utilidad (uso), los valores educativos relacionados con el turismo, los valores sociales relacionados con la concienciación, y los valores políticos relacionados con las prioridades del régimen en particular. Con frecuencia la protección y las inversiones en un recurso patrimonial en particular son decididas por los administradores públicos de turno en virtud de las competencias de patrimonio cultural.

En general, los valores económicos se obtienen por métodos de investigación cuantitativos. Por el contrario, los valores culturales se someten a una investigación cualitativa que va desde narrativas y análisis escritos por expertos en entrevistas a ciudadanos comunes. En cuanto a la opinión de expertos la mejor forma de obtener una evaluación precisa es el complementar la economía con métodos cualitativos.

Los valores solo pueden entenderse con referencia a contextos sociales, históricos e incluso espaciales. El estudio de los valores ayuda a entender los contextos y aspectos socioculturales para la conservación del patrimonio; en el caso de la gestión y planificación de la conservación se debe emplear una estrategia de inclusión en el cual se involucren varias disciplinas y puntos de vista de "expertos" y "Outsiders" en el proceso de planificación de forma que se dé lo siguiente:



- Una evaluación más amplia del patrimonio, y la integración de estos valores para una planificación de conservación y administración eficiente.
- Una planificación de conservación más efectiva que responda a las necesidades de los interesados, las comunidades y la sociedad como tal.
- Cualquier tipología de valor debería servir solo como punto de partida y que los tipos de valores tendrán que ajustarse y revisarse para cada proyecto.

A inicios del siglo XX, Alois Riegl fue uno de los primeros en intentar clasificar los valores del patrimonio. En Australia, ICOMOS emitió la Carta de Burra (ICOMOS, 1998), en el que se reconoció valores sociales, que se definieron como "[...] las cualidades para lo cual un lugar se ha convertido en un foco de espiritual, político, nacional u otro sentimiento hacia un grupo mayoritario o minoritario".

En definitiva, gestionar un museo no solamente debe enfocarse a los objetos que contiene este, sino al contexto en donde se inserta. Existen diferentes categorías de valores:

*Tabla 1.
Categoría de valores*

Sociocultural y económico	Son las dos categorías principales, no se refieren a conjuntos diferentes y discretos de valores económicos y culturales que se encuentran en la misma descripción
Socioculturales	Se encuentran en los valores de conservación unido a un objeto, edificio o lugar porque tiene un significado para las personas o grupos sociales debido a su edad, belleza, arte y otros.



Cultural / simbólico	Se refiere a lo relacionado con los aspectos cronológicos y significados de un sitio en el aspecto patrimonial.
Político	El uso del patrimonio para construir o sostener las relaciones civiles, la legitimidad gubernamental, la protesta, o causas ideológicas,
Simbólico	Estos valores provienen de la conexión entre la vida cívica / social y el entorno físico y de la capacidad de los sitios del patrimonio en particular, para estimular el tipo de reflexión positiva y política
Social	El concepto se basa en habilitar y facilitar conexiones sociales, redes y otras relaciones en un sentido amplio. Uno no necesariamente relacionado con los valores históricos centrales del patrimonio. Los valores sociales de un sitio del patrimonio pueden incluir el uso de un sitio para reuniones.
Espiritual / Religioso:	Estos proceden de las creencias y enseñanzas de los organizados de la religión.

Nota: Elaboración propia a partir de Ochoa, Conde, & Maldonado (2012).



1.1.3.1. Mecanismos y herramientas de jerarquización de valores

Como metodología para el inventariado de atractivos turísticos Venancio Bote (2000). Se refiere a este como: [...] catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un espacio determinado”. En este se analiza el interés turístico para la asignación de un nivel de jerarquía con importancia de conservación, los cuales son el producto de una serie de juicios de valor que tienen relevancia para la sociedad. El Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial en la carta de Nizhny Tangil a la valorización, catalogación, conservación, investigación y registro de los bienes patrimoniales. Además, de la protección legal, el mantenimiento (TICCIH, 2003).

Además de los outsiders dentro de la valoración se encuentra los insiders que son actores que benefician el desarrollo de la evaluación. Los cuales pueden participar por derecho o poder, como: funcionarios públicos, burócratas, legisladores, aquellos que influyen, y (hasta cierto punto) los profesionales de la conservación y otros expertos invitados al proceso.

La evaluación y jerarquización de valores dentro de la conservación ha llegado a ser vista en base al proceso de cómo está constituido el patrimonio y al mismo tiempo como este es interpretado. Además, es más frecuente que las decisiones sobre conservación se basen en gran parte por factores culturales contextos, tendencias sociales, fuerzas políticas y económicas, entre otras (Villaseñor, 2011).

1.1.4. Valoración turística

El producto turístico se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, con una finalidad ya sea de recreación, confort material o espiritual, a partir de las necesidades, deseos de un



consumidor denominado turista (Cárdenas, 2006). Dentro de los productos se encuentra la siguiente clasificación: naturales, culturales entre otros.

El producto turístico conlleva una gran importancia dentro de una zona turística, sin embargo, se debe evitar que el mismo sufra una transformación generando inconvenientes ambientales. Por lo tanto, una mejor manera sería la adecuación entre el producto turístico y el mercado. Por supuesto, esta adecuación debe ser realizada de manera equilibrada y sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2006).

1.1.4.1. Valoración del Producto Turístico

Un producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se brindan al visitante, en respuesta a las necesidades, deseos o motivaciones del mercado. De acuerdo con Cárdenas (2006) para dar un valor a este producto se utiliza la fijación de una valoración convencional, que permita establecer una comparación acerca de su calidad turística de recursos de su misma índole (Blanco, 1992, p. 63).

Dentro de la valoración turística encontramos el campo económico en el cual los recursos son de gran importancia para el desarrollo sustentable. Al producto turístico se realiza una valoración de forma completa para evaluar su capacidad de atraer turismo, puesto que los recursos representan la unidad base dentro del desarrollo de un destino turístico.

El sistema de valoración depende de atributos de los recursos turísticos, la oferta turística y las acciones que se implementan para el desarrollo de esta actividad. De manera conjunta se debe analizar otros factores como: los mercados existentes en el sector turístico en la actualidad, el potencial de desarrollo del producto turístico, recomendaciones en el lugar dentro de los planes de desarrollo turístico local, participación de todos los involucrados frente a posibles beneficios y dificultades, estructuras institucionales ya sea del sector público o privado para el impulso de la actividad turística;



reglamentaciones vigentes dentro del desarrollo turístico; capacidad inversión local dentro del campo económico. Además de la presencia y capacitación de personal profesional en el área del turismo (Ochoa, Conde, & Maldonado, 2012).

Existen diferentes criterios para analizar un atractivo turístico estas pueden ser primarias e incluyen estrategias de marketing, debido a que pueden atraer al público por si solas. Las secundarias ofrecerán posibilidades a los visitantes una vez que se encuentren en el destino. La autenticidad en el atractivo, es decir, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden reproducir y constituyen una ventaja competitiva. A través del inventario² de recursos se pueden identificar múltiples oportunidades, este ayuda a la identificación de cada una de las características que un atractivo posee, es así que a través de este proceso se jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

La valoración conlleva beneficios que mejoran el uso de los recursos para aprovecharlos de manera sustentable, puesto que sus alcances son a niveles sociales, económicos y ambientales debido que concientiza sobre el recurso y distribución de los mismos desde un modelo prudente y sustentable. Ahora, en cuanto al producto turístico, la valoración se realiza de manera integral para medir su capacidad de atraer turismo, ya que los recursos naturales representan el elemento base más importante para un destino y su desarrollo en esta actividad. El sistema de valoración está expuesto en los atributos de los recursos turísticos, el estado de la oferta turística y la implementación de acciones para el impulso del turismo.

1.1.5. Capacidad de carga

La existencia de afluencia masiva de visitantes en diferentes destinos generó la necesidad de búsqueda de herramientas de medición y seguimiento

² Se define como un registro valorado de los lugares que, por sus atributos culturales, naturales, y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.



de impactos debido a la problemática existente lo que desencadenó el concepto “capacidad de carga” (García Hernández & De La Calle Vaquero, 2012). Este concepto trata del número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio, recurso, destino turístico (European Union, 2001).

Otra definición encontrada habla del espacio dentro del cual debe existir un número limitado de visitantes los cuales no generen alteración del medio pero sin disminuir el grado de calidad en su experiencia al momento de visitarla (Mathieson, A; Wall, 1986). La OMT menciona a este término como el número de visitantes medible que la zona alcance sin que perjudique los recursos (...) se refiere a la capacidad máxima sin ocasionar daño físico o natural y en el cual se desarrolle un equilibrio y conservación.

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) se preocupó por la necesidad de restringir el uso turístico hacia los bienes no solo de carácter ecológico sino también de los bienes patrimoniales. Con esta base los indicadores de la capacidad de carga son los que se desarrolló debido que los visitantes empiezan a sobrepasar la capacidad de espacio que contiene o es bien patrimonial (Butler, 2004).

Nace de la necesidad de crear un equilibrio entre intereses de la población local, conservación y el incremento de visitantes. De esta manera, el concepto de capacidad de carga beneficia a establecer lineamientos que facilitan y encaminan la gestión del establecimiento, la planificación y gestión de visitación. Para que los administradores tengan en cuenta los diferentes impactos que produce el visitante a través de la supervisión y levantamiento de información.

1.1.5.1. Tipos de capacidad de carga

Basado en los recursos turístico-culturales, se encuentran las siguientes dimensiones:

- Dimensión física: se refiere al volumen de visitación que un espacio puede contener y generar el menor impacto que perjudique el bien patrimonial (*capacidad de carga física*)
- Dimensión psicosocial: está ligada a la experiencia al momento de la visita; (*capacidad de carga perceptual*); y
- Dimensión operativa: se refiere a la disponibilidad de recursos (económicos y humanos) con lo que se dispone para la gestión de visitantes gestionar los flujos de visitantes en el destino.

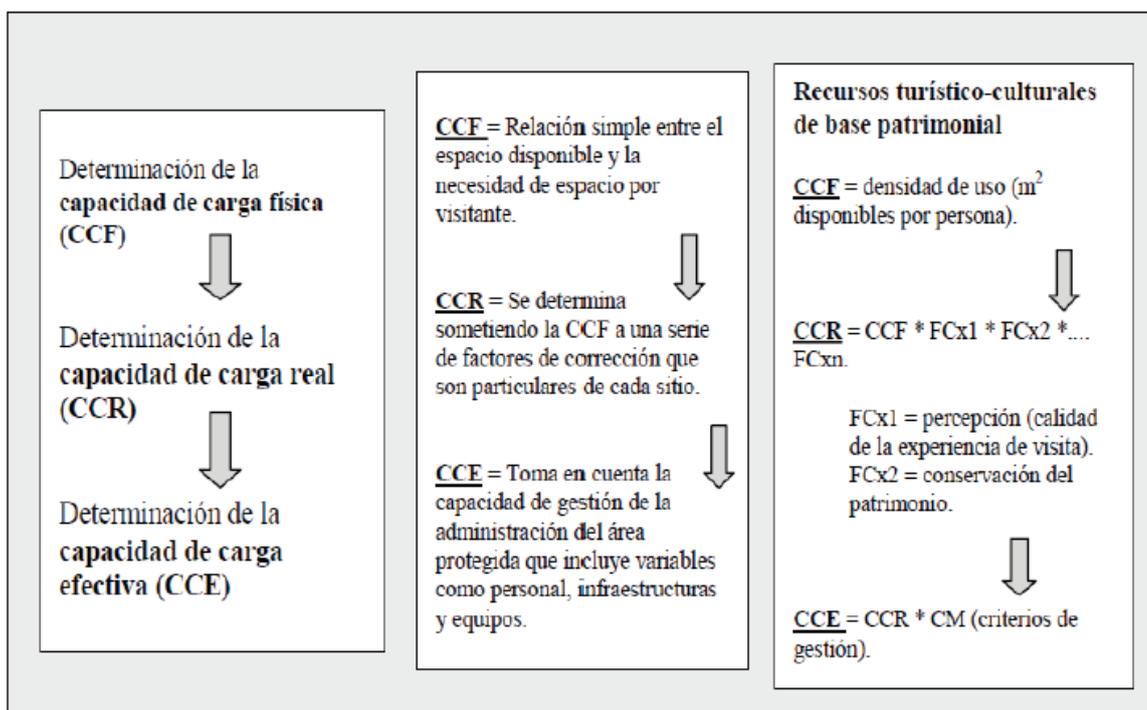


Figura 3.
Secuencia metodológica para la determinación de la Capacidad de Carga Turística

Nota: Tomado de la obra Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales de autoría de García, M (2012).



Como se observa en la figura existen tres tipos de capacidad de carga: física que se refiere a la relación entre el espacio ya disponible y el visitante, capacidad de carga real que se determina a partir de ciertas características del sitio y capacidad de carga efectiva que se toma en cuenta en base a la administración del sitio que incluye diferentes variables como equipos, infraestructura, personal, entre otros.

La capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables que según las circunstancias esta puede cambiar. Esto obliga a revisiones periódicas en coordinación con el monitoreo de los sitios, como parte de un proceso secuencial y permanente de planificación, investigación y ajuste del manejo (López Sánchez, Arcila Garrido, Micossi, & Cano Marzana, 2013)

1.2. Antecedentes históricos en el contexto de Cuenca

Cuenca, ubicada al occidente de la provincia de Tomebamba, en los límites urbanos de la antigua ciudad incaica, fue fundada el 12 de abril de 1557 bajo orden del Virrey de Perú, Don Andrés Hurtado de Mendoza. El 26 de abril de 1557 se hace el reparto de solares para dar inicio a la vida civil y la época de la colonia. Los solares fueron divididos de la siguiente manera (GAD Municipal de Cuenca, 2009):

- Iglesia mayor, convento, huerto y cementerio
- Casas de Cabildo y Audiencia
- Cárcel
- Carnicería
- Casa de Fundación

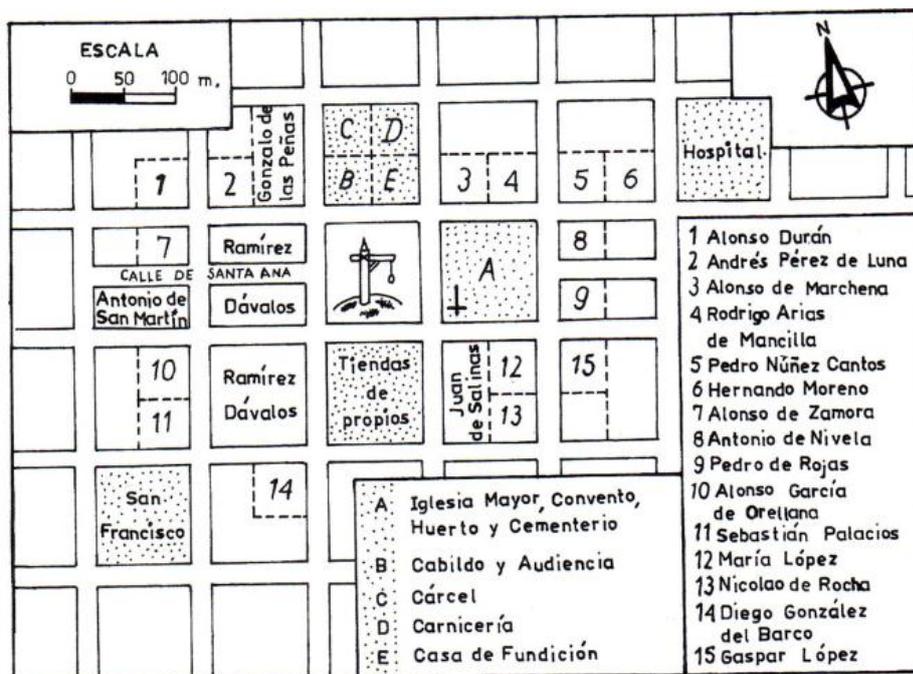


Figura 4.

Plano de la Fundación de Cuenca

Nota: Tomado de la obra *Miscelánea histórica del Azuay* de autoría de Sarmiento A (1915).

Durante los siglos XVI y XVII Cuenca era una pequeña ciudad con casas de barro y techos de paja. Eran viviendas sencillas ubicadas a los alrededores de la plaza mayor, junto a las iglesias que fueron parte esencial de una sociedad marcada por estratificaciones étnicas y sociales (GAD Municipal de Cuenca, 2012).

En 1560 la Cárcel de la Ciudad se construyó dónde actualmente funciona el Museo de la Ciudad. En 1740 se construye el Hospital de la Ciudad en la esquina de las calles “La Corte” (Gran Colombia) y “Boyacá” (Benigno Malo), antes, ubicación de la Cárcel de la Ciudad (Acta de la Fundación de Cuenca en la Provincia de Tomebamba, 1557).

En 1782 empieza a funcionar el Hospital de la Ciudad bajo la administración de los hermanos Betlehemitas³; en 1850, el hospital es trasladado a la parroquia de San Blas por falta de espacio para la demanda. En 1878 en el plano de la ciudad aparece ya la Escuela de Niñas en la esquina de

³Betlehemitas, orden religiosa católica masculina, clériga, fundada en 1656 en Guatemala.



“La Corte” (Gran Colombia) y “Boyacá” (Benigno Malo) en los predios acondicionados para el antiguo hospital (GAD Municipal de Cuenca, 2009).

El hermano redentorista Juan Bautista Stiehle, llega a Cuenca en 1873. Fue diseñador y constructor de iglesias, puentes y casas, entre ellas, la Escuela de Niñas, dicha escuela fue administrada por cuatro Hermanas de la Caridad en el año 1882. El 29 de junio de 1887 se produce un terremoto que afecta en gran magnitud las casas de la ciudad, entre ellas la Escuela de Niñas. En 1892 se firma el contrato entre la Ilustre Municipalidad de Cuenca y la Comunidad Redentorista para la construcción del edificio para la Escuela de Niñas de la parroquia El Sagrario. Los planos de dicha construcción fueron realizados por el hermano redentorista mencionado anteriormente, mismo que dirige la construcción hasta el año de 1897 y se retira por motivo de enfermedad (GAD Municipal Cuenca, 2009).

En 1904, se redacta un nuevo contrato con las Hermanas de la Caridad para que administren la institución educativa (Escuela de Niñas) por diez años más, bajo el nombre de “Escuela Central” referente a su ubicación. En los siguientes años se termina la construcción y se realizan mejoras. En 1987, en conmemoración de los 60 años de fundación y servicio de la Escuela Central, se inaugura la Biblioteca Municipal “Daniel Córdova Toral” (GAD Municipal de Cuenca, 2014),

Para el año lectivo 1988 – 1989 las Hermanas de la Caridad deciden retirarse de su labor educativa debido al estado desgastado de la construcción que significa un peligro para las educadoras y estudiantes y al no haber posibilidad de otra locación para la institución. En el año lectivo 2004 - 2005 la institución es trasladada provisionalmente a una propiedad de los Padres Salesianos, mientras el Consejo Cantonal adquiere un terreno en el barrio de Totoracochoa para la institución educativa, quedando sin utilidad la construcción original (GAD Municipal de Cuenca, 2014).



El proceso de restauración de la Escuela Central, inició en el año 2006, el cual se detuvo por la necesidad de trabajos arqueológicos y tuvo que empezar una segunda etapa de intervención en año 2013, dicha etapa duró dos años y concluida la restauración, la Escuela Central se abrió al público en el año 2015 con el nombre de Museo de la Ciudad (GAD Municipal de Cuenca, 2014).

1.3. Línea del Tiempo (Escuela Central)

A continuación, se muestra una línea de tiempo con los momentos más importantes del lugar y el inmueble en donde ahora funciona el Museo de la Ciudad de Cuenca. La historia empieza en el año de 1557 hasta la actualidad.

Tabla 2

Línea de Tiempo del Museo de la Ciudad de Cuenca

1557		1560		1585
Fundación de Cuenca por orden de Andrés Hurtado de Mendoza y ejecutada por Gil Ramírez Dávalos. Se definieron los solares para los servicios de la ciudad incluido el hospital.	➔	En el predio en donde más tarde se construirá la Escuela Central, se construye la Cárcel de la ciudad	➔	El hospital comenzó a funcionar en un momento de epidemias como la viruela, sarampión y tabardete
				↓
1850		1740		1704
El hospital es demasiado pequeño para la demanda y es trasladado a la parroquia de San Blas	←	Construcción del Hospital de la Ciudad en la esquina de la calle "La Corte" (hoy Gran Colombia) y la calle "Boyacá" (hoy Benigno Malo), en sustitución de la Cárcel.	←	Llegan los Frailes Betlemitas a Quito y las autoridades de Cuenca realizan gestiones para que los religiosos se hagan cargo del hospital de la ciudad.
↓				
1883		1887		1892
Se inaugura la Escuela de Niñas		Terremoto que causa varios daños en las		Inicio de la construcción de la



sobre las bases del antiguo hospital. La escuela estuvo bajo la dirección de la Superiora General de las Hermanas de la Caridad y otras religiosas.		casas de la ciudad entre ellas la Escuela de Niñas		Escuela Central de Niñas de la Parroquia el Sagrario a cargo del hermano redentorista Juan Stiehle hasta 1897.
				↓
2006 – 2014		2004		1919 – 1986
Proyecto de restauración y adaptación para un nuevo uso del inmueble ←		Problemas estructurales, la Escuela es llevado a otro lugar provisional para su funcionamiento ←		Finalización de la construcción y varias mejoras al edificio
↓				
2015				
Reabierto para el público con nuevo nombre "Museo de la Ciudad"				

Nota: Elaboración propia a partir de GAD Municipal de Cuenca, (2014)

La línea de tiempo muestra en forma resumida los momentos más importantes del lugar y del inmueble en el que ahora funciona el Museo de la Ciudad de Cuenca. Empieza en el año 1557 desde la fundación de la ciudad con la división de los solares hasta la actualidad. El lugar tiene más de 400 años de historia, lo que permite contar varios momentos de la ciudad y las etapas de desarrollo en diferentes ámbitos.

1.4. Análisis de la gestión actual

1.4.1. Análisis de POA 2017

Según la Procuraduría General del Estado de Ecuador en su Plan Operativo Anual (2016), menciona que el POA es una herramienta de planificación que permite la correcta gestión de la institución mediante



UNIVERSIDAD DE CUENCA

indicadores, los cuales se pueden monitorear y evaluar. Este plan debe ser eficiente a la hora de utilizar los recursos asignados ya sean materiales, humanos o económicos.

El Museo de la Ciudad cuenta con un POA 2017 según Julio Peralta, Coordinador Financiero de la Dirección de Cultura, Educación y Deportes en la entrevista que se le realizó. También supo explicar que para obtener el documento del POA se debe realizar una solicitud de acceso a la información pública en la oficina de Ventanilla Única del GAD Municipal. Se realizó dicha gestión, la cual fue aprobada (Anexo 1) y direccionada a Favián Abad que también es parte del área financiera de la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, pero no se obtuvo la información solicitada por parte de las autoridades del Museo de la Ciudad.

El documento que fue proporcionado como respuesta a la solicitud del POA 2017, fue información incompleta del proyecto llamado “Sistema de Museos de Cuenca”, el cual está adscrito a la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, se encuentra en ejecución desde el año 2014 y con fecha de finalización 2019 (Anexo 2).

En el documento se menciona que seis museos y una galería son parte de este proyecto que tiene como objetivo general “Impulsar el desarrollo y la apropiación consciente del patrimonio cultural para reforzar la identidad de la población cuencana, mediante el uso social de los museos”.

Según el documento, el proyecto tendría un presupuesto general para todos los involucrados, lo que demuestra que no existe un POA propio del Museo de la Ciudad. El presupuesto para el proyecto se tiene establecido desde el año 2016 hasta el 2019. En el año 2018 se estableció un presupuesto de \$375.142,00 y para el año 2019 serán \$519.639,00. No se detalla la distribución entre los involucrados.



1.4.2. Plan de gestión 2015

El Modelo de Gestión del año 2015 titulado “Nuevo uso del inmueble municipal conocido como Escuela Central, destinado a Centro Cultural Municipal” (Anexo 3) y creado por el GAD Municipal de Cuenca con la Dirección de Cultura, Educación y Deportes y con aporte de la Dirección de Áreas históricas y Patrimoniales, menciona en primera instancia los antecedentes normativos basados en varias instituciones públicas que han intervenido en el proyecto como el GAD Municipal con la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, Ministerios Coordinador del Patrimonio y el Gobierno Nacional que brindó su apoyo a través del Banco del Estado. Además, se mencionan documentos mandatorios como la Constitución de la República del Ecuador y el COOTAD⁴.

En el Marco Conceptual, se puede encontrar detalles importantes para la consolidación del proyecto tales como la inversión económica por parte del Banco del Estado para la restauración y la creación de un Centro Cultural que albergara al Museo de la Ciudad y actúe como difusor y dinamizador cultural.

Uno de los aspectos más sobresaliente del plan, detalla la constitución de un Centro Cultural que albergara al Museo de la Ciudad, pero en la actualidad, el inmueble lleva el nombre de Museo de la Ciudad sin mencionar nada de un Centro Cultural.

También menciona que debe actuar como difusor y dinamizador cultural, pero funciona como un espacio abierto para eventos políticos y particulares. Es verdad que presta sus instalaciones para demostraciones artísticas, pero mediante su propia gestión, hace falta dinamizar las maneras para difundir la cultura.

⁴ Código Orgánico de Organización Territorial



En cuanto al objetivo general se refiere, mencionan la promoción de la identidad cultural, artística y de espacios formativos – creativos a través de la democratización de la cultura y la gestión patrimonial, histórica y cultural, sin embargo, la mayor parte del tiempo las actividades o eventos, son gestionados directamente por la ciudadanía y el museo brinda el espacio para la realización del mismo.

Los objetivos específicos mencionan, el desarrollo de un adecuado plan de gestión, aprovechar los diferentes espacios del inmueble, implementar la biblioteca, aportar a la formación de niños y jóvenes, fomentar el dialogo y participación ciudadana y finalmente implementar el Museo de la Ciudad. El Museo de la Ciudad hasta la actualidad, no cuenta con un Plan de Gestión propio que dirija de mejor manera el museo.

Actualmente, los espacios del inmueble son desaprovechados la mayoría del tiempo por falta de una actividad permanente. Se instaló una biblioteca, cual no tiene publicidad, por lo tanto, no es aprovechada por la ciudadanía. La formación de niños y adolescentes únicamente se realiza en la segunda planta alta del inmueble con el programa municipal “Círculo del saber” que se encarga de impartir clases a bachilleres para rendir el examen de ingreso a la universidad. El diálogo y participación ciudadana se evidencia en los eventos políticos o particulares que atraen a un determinado segmento de la demanda.

En este modelo de gestión se mencionan ya las actividades destinadas a cada espacio como una biblioteca, un auditorio, un patio, salas de talleres, un museo, una cafetería, un área educativa, infocentros conformados por una oficina de información turística y una sala de cómputo. Actualmente, el inmueble tiene el espacio para todos los departamentos mencionados pero la mayoría no tiene actividades, con excepción de la biblioteca, el auditorio, el área educativa y la oficina de información turística.



Se puede decir que el Modelo de Gestión 2015, no se cumple en su totalidad. La actividad que se desarrolla en el inmueble es mínima en comparación con lo planeado. El aprovechamiento del inmueble es únicamente por parte del sector público y por eventos que desarrolla la ciudadanía en las instalaciones del inmueble.

Cabe mencionar que en el Modelo de Gestión 2015, no se menciona el tema turístico, es decir no son parte de la oferta turística de la ciudad. Esto evidencia la falta de gestión por parte de la administración, para convertir al Museo de la Ciudad en un atractivo turístico potencial de la ciudad.

1.4.3. Árbol de problemas

Esta técnica participativa facilita el desarrollo de ideas identificando el problema, sus causas y consecuencias. Esta herramienta de análisis está compuesta por el tronco del árbol que engloba al problema central, en la parte inferior (raíces) se encuentra las causas y en la parte superior (copa) los efectos (Martínez & Fernández, 2010).

En el presente se analizará la problemática en torno la gestión del Museo de la Ciudad. Con la finalidad de esquematizar de manera objetiva la situación actual del museo en relación a los problemas que en este se han identificado.

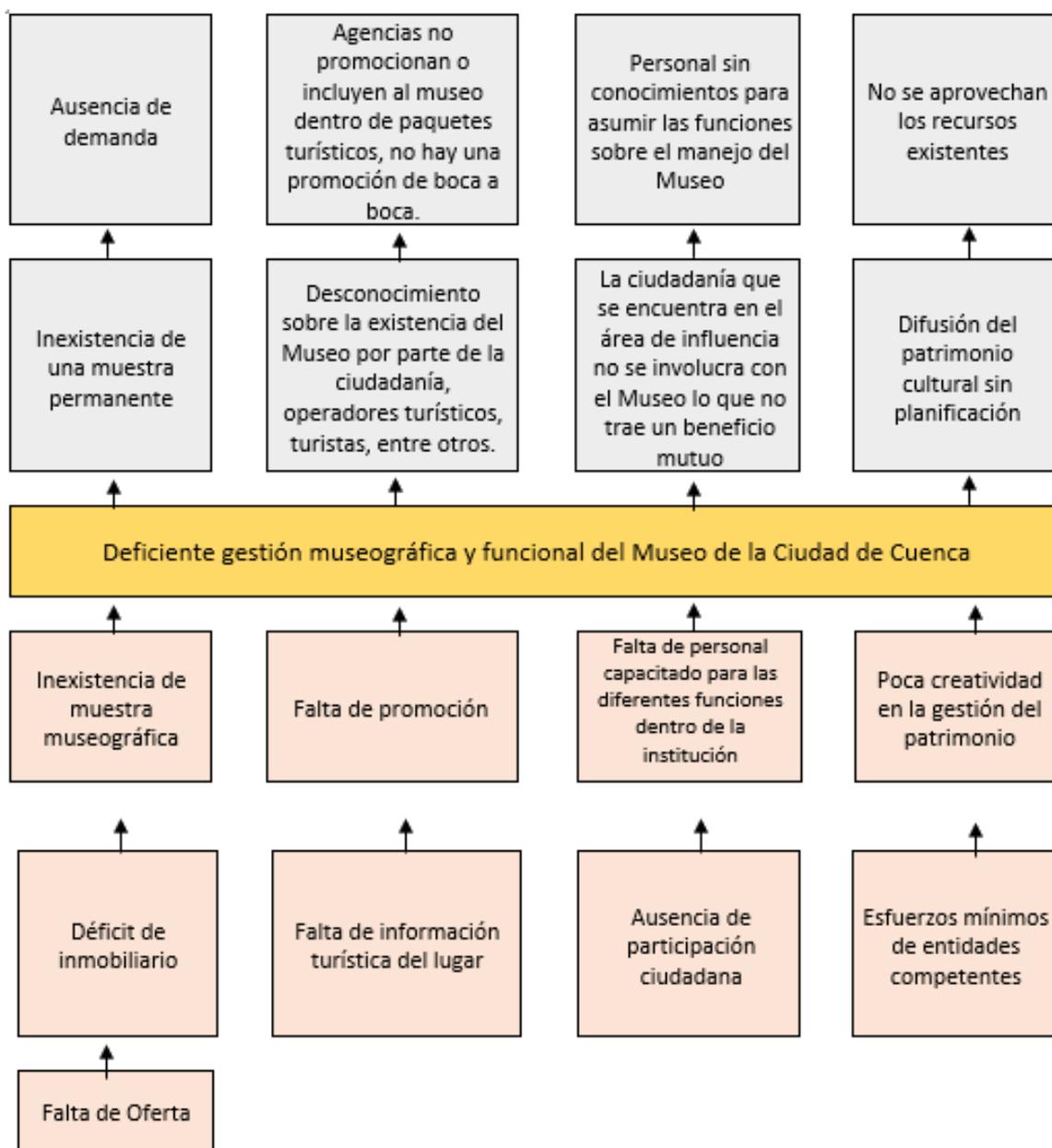


Figura 5.
Árbol de problemas

Nota: Elaboración propia a partir del análisis de la gestión actual del Museo de la Ciudad

El resultado en la figura 5 es una jerarquización de las causas y consecuencias de la problemática existente en el Museo de la Ciudad. En el cual se procedió a identificar el problema central, las causas y efectos.

1.4.4. Talento humano

De acuerdo a la entrevista con Julio Peralta, Coordinador Financiero de la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, el Museo de la Ciudad está administrado por el GAD de Cuenca y dirigido por la Dirección de Cultura, Educación y Recreación, misma que funciona en las instalaciones del museo. La dirección está a cargo del Doctor Francisco Abril, Berenice Chalco, actualmente es la Coordinadora de la Biblioteca y finalmente Daniel Pulgarín, Xavier Rodas y Jhonny Quiñones a cargo de la parte técnica del museo. Cuentan también con servicio particular de limpieza y seguridad.

Según Julio Peralta, cinco personas son las que trabajan directamente para el museo, pero dos son las encargadas de dar respuesta en caso de algún requerimiento. Berenice Chalco es la encargada de proporcionar información sobre el funcionamiento del museo y la biblioteca y en el caso de necesitar el espacio para algún evento, el encargado es Daniel Pulgarín del Departamento Técnico.

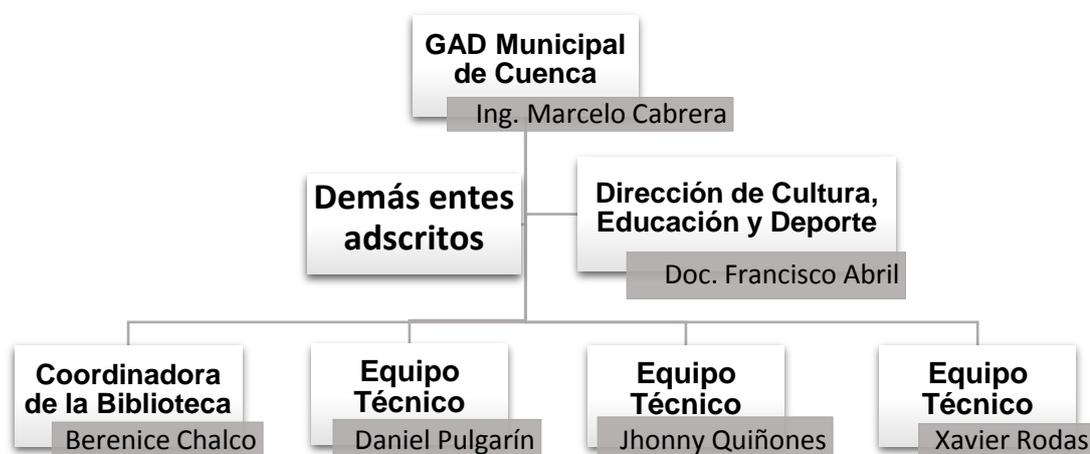


Figura 6.

Organigrama actual del Museo de la Ciudad

Nota: Construido a partir de entrevista a Peralta, J. (comunicación personal, 25 de marzo del 2018).

1.4.5. Área de influencia

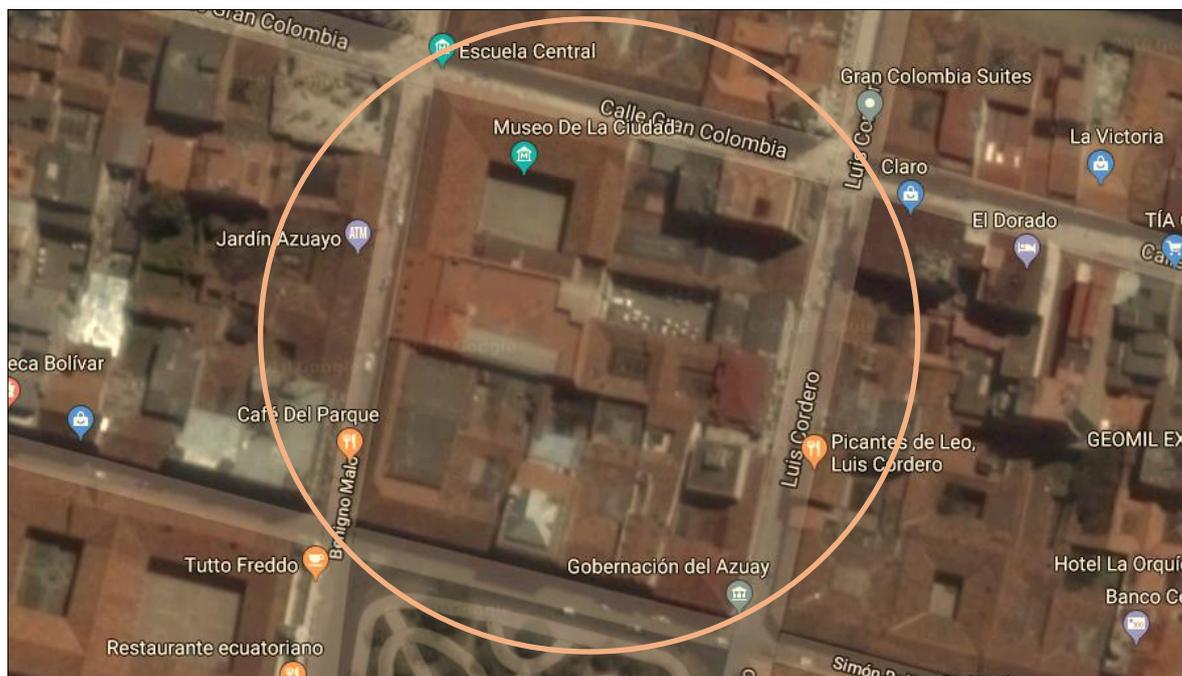


Figura 7.
Áreas de Influencia del Museo de la Ciudad
Nota: Tomado de Google Maps

En el Reglamento del SEIA 2012 en el artículo dos, se define al área de influencia como espacio geográfico, cuyos elementos naturales o socioculturales deben ser considerados con la finalidad de definir si el proyecto genera o no efectos.

Para este proyecto se ha tomado como área de influencia las cuatro cuadras que conforman el bloque en el que está ubicado el Museo de la Ciudad. Al tratarse de un solo atractivo, se toma la muestra de los involucrados directos, es decir los que rodean al atractivo.

El área de influencia se construyó a partir del mapeo de actores, bajo el criterio del conocimiento de la existencia del Museo de la Ciudad, la actividad que realiza y cómo se la realiza. Los resultados se obtuvieron mediante el análisis de entrevistas realizadas a los actores involucrados alrededor del bloque o manzana del Museo de la Ciudad.



Tabla 3

Actores reconocidos en el área de influencia del Museo de la Ciudad

Cantón	Parroquia	Dirección	Infraestructura
Cuenca	El Sagrario	Benigno Malo y Gran Colombia (Esquina)	Museo de la Ciudad
Ubicación			
Benigno Malo	Gran Colombia	Luis Cordero	Simón Bolívar
Parqueadero Tosi	Servicios higiénicos Municipales	Banco del Austro	Gobernación del Azuay
Calzado Payless	Joyería Constelación	Artesa	Fundación Municipal Turismo para Cuenca
Mercantil Tosi	Relajería Pilas Centro	Jaher	Almacenes Juan Eljuri
Tutto Fredo	Artefacta	Joyería José M. Cárdenas	Comercial de DVDs
Subway	Banco del Austro	Almacenes España	Mercantil Tosi
Happy Fries	Panadería El Dorado	Gobernación del Azuay	Parque Abdón Calderón
El café del Parque y Las Suites del Parque	Auvi	Farmacias Cruz Azul	Gobernación del Azuay
Sofine	Comercial de Cuero	Restaurante Guapondelig	Fundación Municipal Turismo para Cuenca
Comercial de Joyería y bisutería	Romeo Joyería	Duni	Almacenes Juan Eljuri
Zona Refrescante	La Piel	Cell Tronic	Comercial de



			DVDs
Restaurante	Artesanías en Cuero y Gamuza	Picantes de Leo	
Panasa	El palacio de las joyas	Tienda de celulares	
Coop. De ahorro y crédito Jardín Azuayo	La Cuchara	Almacenes España	
Comercial de Calzado	Inblu	Joyería Bulova	
		Joyería Esmeralda	
		Comercial Salvador Pacheco Mora	
		Local de venta de Celulares y Accesorios	
		Joyería Guillermo Vazquez	

Nota: Elaboración propia a partir de la investigación de campo

Cuatro cuadras conformadas por las calles Benigno Malo, Gran Colombia, Luis Cordero y Simón Bolívar son las que rodean al Museo de la Ciudad y se ha tomado como área de influencia. El área está compuesta por locales comerciales, financieros, alimentos y bebidas y entidades públicas, lo que hace difícil la relación para crear armonía o simplemente tener contacto entre sí, ya que las personas que viven en la manzana son minoría.

1.4.6. Distribución de áreas

El Museo de la Ciudad consta de 4 pisos, el subsuelo usado como cuarto de máquinas, planta baja, primera planta alta y segunda planta alta. Cuenta con 2 entradas, la primera por la calle Benigno Malo y la segunda por la calle Gran Colombia, en la actualidad se usa la segunda entrada para el público en general. El inmueble cuenta también con un patio central

Es importante entender la distribución de espacio del objeto de estudio, así se tendrá una mejor visión de las áreas desaprovechadas o sin uso. La remodelación del inmueble fue positiva solo para la fachada del mismo, pero no ha sido aprovechada para los usos que se pensaron como Museo de la Ciudad

1.4.6.1. Planta baja



Figura 8.

Foto panorámica Planta baja del Museo de la Ciudad

Nota: Fotografía de autoría propia

La planta baja del Museo de la Ciudad se encuentra dividida en salas, biblioteca, oficinas, baños y ascensor. A continuación, se explica detalladamente las áreas mencionadas.

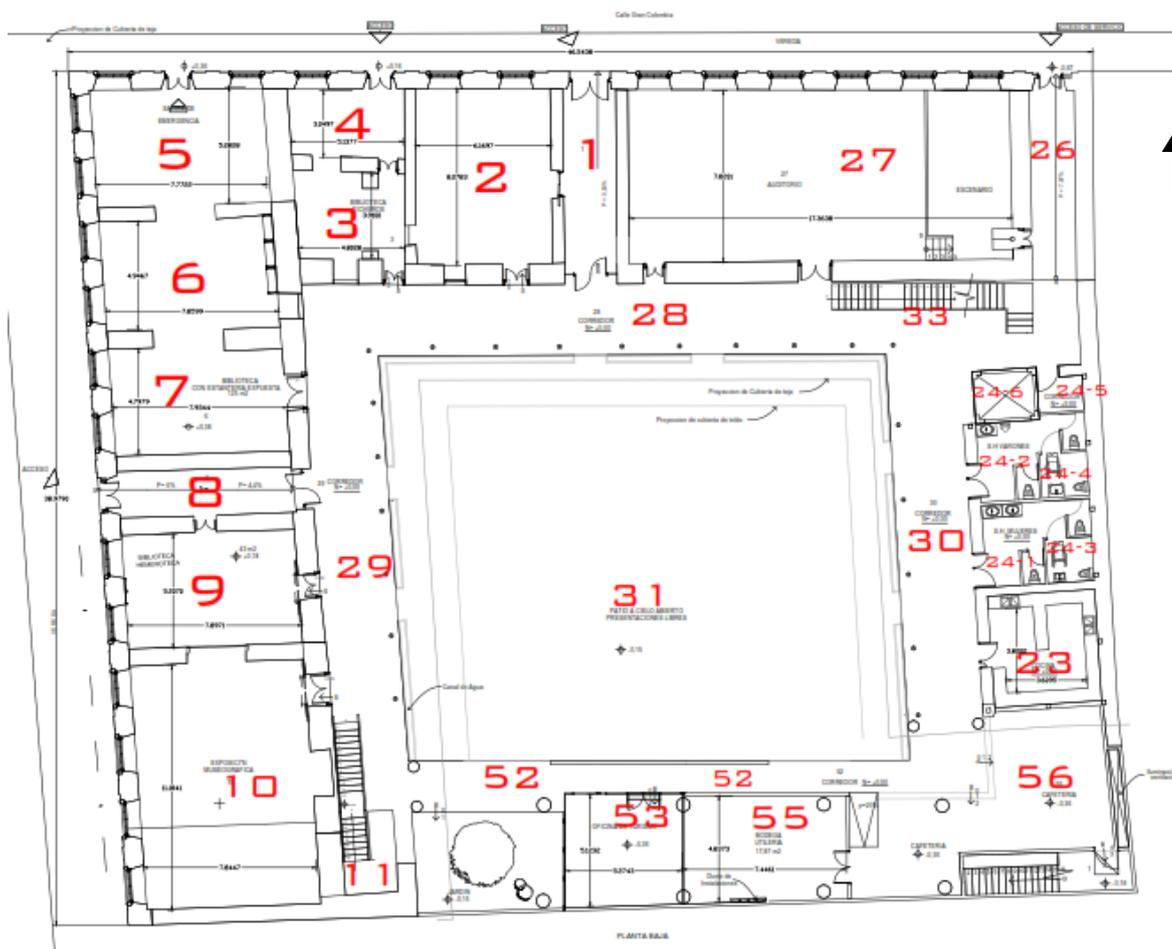


Figura 9.
 Plano de la planta baja del Museo de la Ciudad
 Nota: Tomado de los planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Álvaro Maldonado

Tabla 4
 Descripción de la distribución de la planta baja del Museo de la Ciudad

Planta baja			
Número	Espacio	Dimensiones	Uso
26	Entrada lateral en la Gran Colombia		
27	Sala Uno	17 metros de largo y 7 metros de ancho	
1	Entrada principal en la Gran Colombia		
2	Sala de reuniones	6 metros de largo y 8	



		metros de ancho	
3-4	Oficinas iTur	3: 4 metros de largo por 3 metros de ancho 4: 5 metros de largo por 3 metros de ancho	
5 – 6 – 7	Biblioteca – Coordinación	aproximadamente 13 metros de largo y 7 metros de ancho	Biblioteca y las oficinas de Coordinación del Museo
8	Entrada principal en la Benigno Malo		
9	Sala de “Hemeroteca”	5 metros de largo por 7 metros de ancho	
10	Sala de “Exposición Museográfica”	11 metros de largo por 7 metros de ancho	
53 – 55	Oficinas Dirección de Cultura, Educación y Recreación	12 metros de largo y aproximadamente 5 metros de ancho	
23	Cafetería	3 metros de largo por 3 metros de ancho	
24 – 1	Baño Damas		
24 – 2	Baño Caballeros		
24 – 6	Ascensor		
31	Patio		

Nota: Elaboración propia a partir de planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Maldonado A.

1.4.6.2 Primera planta alta

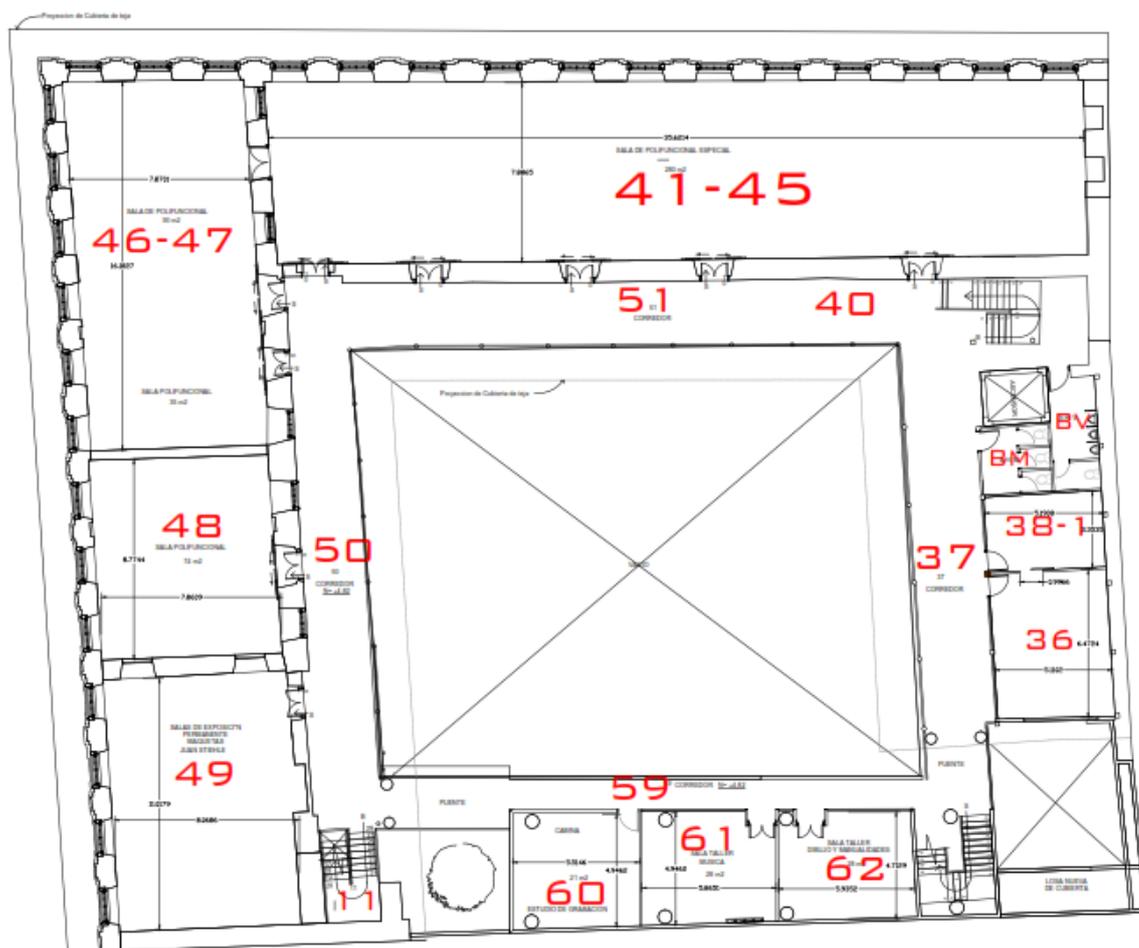


Figura 10.

Foto panorámica primera planta alta del Museo de la Ciudad

Nota: Fotografía de autoría propia

La primera planta alta del Museo de la Ciudad cuenta con salas de exhibición, ascensor, baños, y oficinas administrativas. A continuación, se explica detalladamente las áreas mencionadas.



*Figura 11.**Plano de la primera planta alta del Museo de la Ciudad*

Nota: Tomado de los planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Maldonado A.

Tabla 5

Descripción de la distribución de la primera planta alta del Museo de la Ciudad

Primera planta alta			
Número	Espacio	Dimensiones	Uso
41 – 45	Sala 2 y Sala 3	35 metros de largo y 7 metros de ancho	
46 – 47	Sala 4	16 metros de largo por 7 metros de ancho	Cuarto oscuro
48	Sala 5	8 metros de largo por 7 metros de ancho	
49	Sala 6	11 metros de largo por 8 metros de ancho	Oficinas de Contratación pública
60 – 61 – 62	Oficinas Dirección de Cultura, Educación y Recreación	aproximadamente 15 metros de largo y 4 metros de ancho	
36		6 metros de largo por 5 metros de ancho	
38 – 1		3 metros de largo por 5 metros de ancho	
BM	Baño Damas		
BV	Baño Caballeros		

Nota: Elaboración propia a partir de planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Maldonado A.

1.4.6.3 Segunda planta alta

La segunda planta alta del Museo de la Ciudad cuenta con dos oficinas para impartir clases. A continuación, se explica detalladamente las áreas mencionadas.

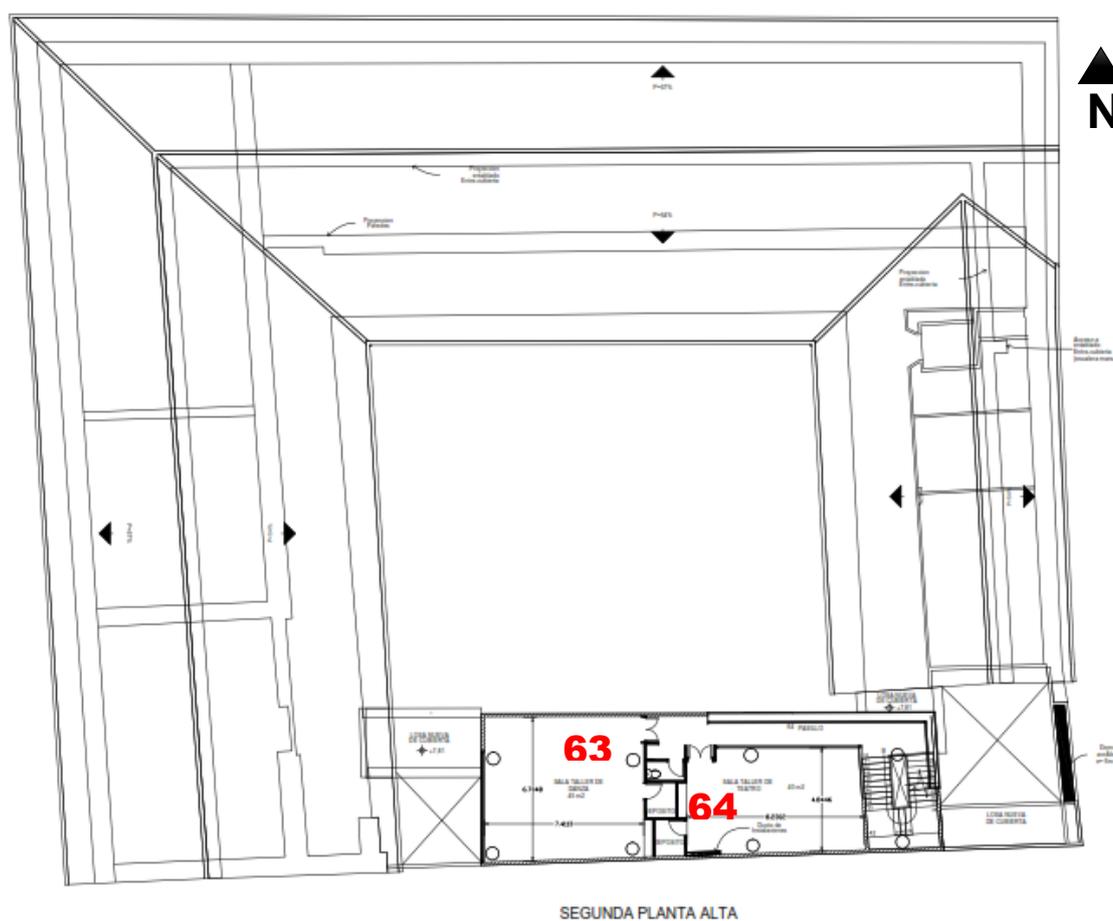


Figura 12.

Plano de la segunda planta alta del Museo de la Ciudad

Nota: Tomado de los planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Maldonado A.



Tabla 6

Descripción de la distribución de la segunda planta alta del Museo de la Ciudad

Segunda planta alta			
Número	Espacio	Dimensiones	Uso
64	Oficina de la Gobernanza de la Cultura e Investigación Cultural	8 metros de largo por 8 metros de largo	Se imparten clases para la aprobación del examen del Senecyt para el ingreso a las universidades.
63	Oficina de la Gobernanza de la Cultura e Investigación Cultural	7 metros de largo por 6 metros de ancho	Se imparten clases para la aprobación del examen del Senecyt para el ingreso a las universidades.

Nota: Elaboración propia a partir de planos de Restauración del Museo de la Ciudad del Arquitecto Maldonado A.

1.5 Análisis de la oferta y demanda del Museo de la Ciudad

1.5.1 Oferta (Actividades desarrolladas)

El Museo de la Ciudad luego de su restauración se define como un espacio interpretativo. Esta cuenta con múltiples áreas distribuidas para la Biblioteca Municipal, Auditorio, Patio, Salas para talleres, Museo del sitio, Cafetería y Salas Poli-función. Actualmente en sus instalaciones también funciona la Dirección de Cultura, Educación y Deportes de la Municipalidad de Cuenca la misma que está a cargo del Museo de la Ciudad. Turísticamente hablando, solo se encuentra un punto iTur referente de Información Turística (GAD Municipal de Cuenca, 2012).



Según los archivos digitales entregados por Berenice Chalco, las actividades desarrolladas en los espacios del inmueble en el año 2017, se pueden clasificar en actividades políticas, sociales, educativas, empresariales, culturales, deportivas y de ayuda social. Cabe mencionar que el Museo de la Ciudad no cobra por la prestación de los espacios, debido a que es un bien público. A continuación, se muestra el número de actividades desarrolladas en el año 2017 por meses y por categorías.

Tabla 7
Actividades 2017 del Museo de la Ciudad

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Políticas	3	4	14	7	9	9	12	0	9	8	17	7
Sociales	2	1	4	14	12	8	10	3	15	14	10	12
Educativas	4	6	19	7	10	27	12	6	15	25	30	14
Empresariales	1	2	2	8	1	2	2	0	5	3	5	3
Culturales	3	2	9	12	11	15	17	3	8	9	18	7
Deportivas	1	0	0	0	0	1	5	1	1	0	0	0
Ayuda social	2	0	1	3	0	1	0	0	0	0	1	1

Nota: Tomado a partir de Documento Microsoft Excel de autoría del Museo de la Ciudad

Según el reporte de actividades elaborado por la administración del Museo de la Ciudad, las actividades que se han desarrollado son capacitaciones, talleres, exposiciones de arte, reuniones oficiales y eventos privados. Es por esto, que se categorizó en los 7 aspectos expuestos en la tabla anterior.

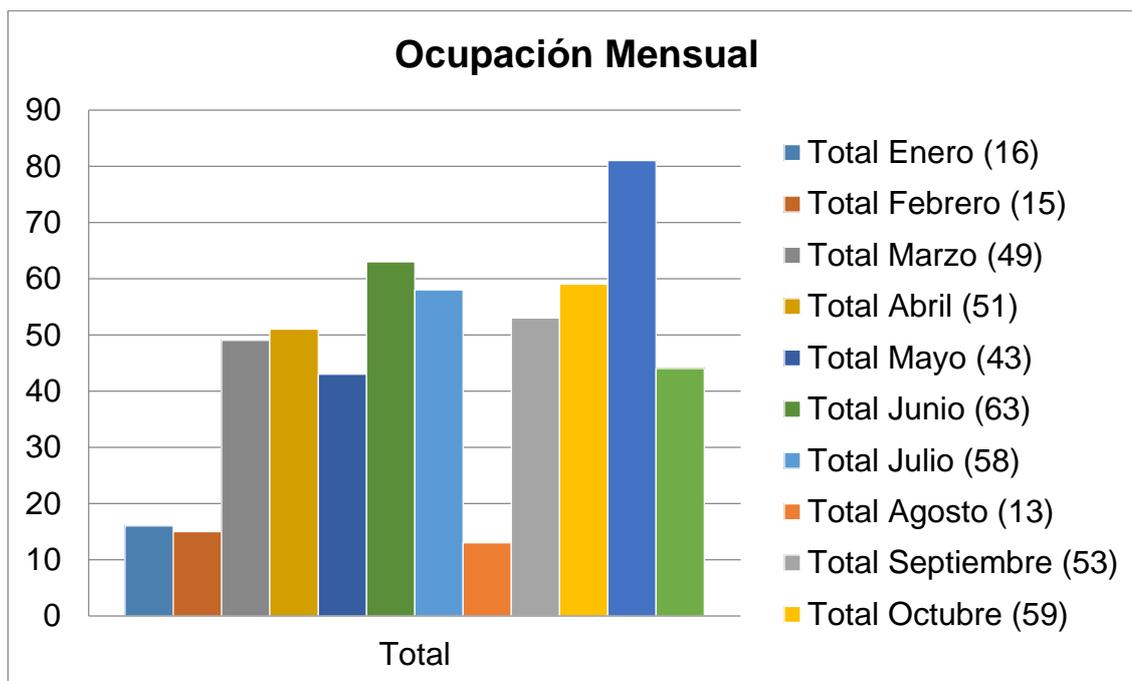


Figura 13.

Estadística mensual de la ocupación del Museo de la Ciudad

Nota: Construido a partir de Documento Microsoft Excel de autoría del Museo de la Ciudad.

La figura 13 indica la ocupación total del año 2017 y se puede apreciar que el mes de noviembre con 81 actividades, fue el mes con más ocupación en el año, seguido de junio con 63 y octubre con 59. El mes de menos afluencia fue agosto con un total de 13 actividades.

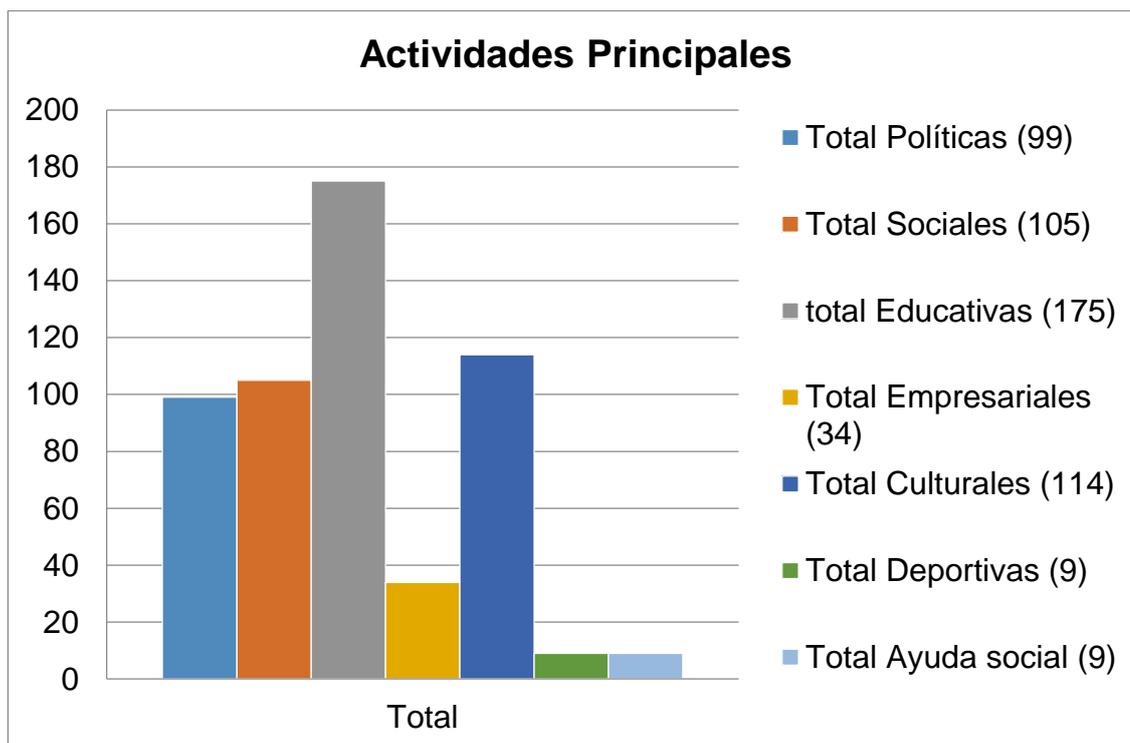


Figura 14.

Estadística de la temática principal de los eventos en el Museo de la Ciudad

Nota: Construido a partir de Documento Microsoft Excel de autoría del Museo de la Ciudad.

En la figura 14 se puede observar que la mayor cantidad de actividades realizadas en el año 2017 en el Museo de la Ciudad son de carácter educativo, esto abarca a talleres y capacitaciones. Un gran número de las actividades también son de carácter cultural y con esto nos referimos a exposiciones de arte, lanzamientos de libros y presentaciones musicales. Finalmente están las actividades de índole social, que se refieren a reuniones y celebraciones.

Podemos apreciar que el inmueble tiene gran ocupación y está beneficiando a la comunidad local; pero no existe ninguna oferta turística de importancia, es decir, no se aprovecha el potencial histórico-cultural del mismo, ya sea para realizar guanzas o actividades acordes a las instalaciones, que sean atractivas para la demanda local y extranjera.



1.5.1.2 Incidencia de la Bienal XIII Edición

En el documento Material para profesores de la Fundación Bienal de Cuenca se menciona que “Bienal es la expresión que se utiliza comúnmente dentro del ámbito de las artes para denominar a la reunión de artistas plásticos y/o visuales bajo un criterio común, cada dos años en un lugar específico” (p.38)

La XIII Bienal de Cuenca inició en noviembre del 2016 y finalizó en febrero del 2017, tuvo 20 sedes en toda la ciudad, incluidas las muestras paralelas. Se dividieron en dos rutas, Circuito Centro Histórico y Circuito Río Tomebamba. En el Circuito Centro Histórico, una de las sedes fue el Museo de la Ciudad (Fundación Bienal de Cuenca, 2016).

Todas las salas del Museo exhibían las obras de pintura, dibujo, fotografía, escultura, libros, videos, acciones e instalaciones de 48 artistas nacionales y extranjeros. El Museo dió todas las facilidades para el uso de los espacios por parte de los artistas y visitantes (Fundación Bienal de Cuenca, 2017).

La Sala 4 del Museo de la Ciudad fue adaptada como un cuarto oscuro para una de las muestras artísticas de la XIII Bienal, desde ese momento la sala ha permanecido con esa adaptación. Este aporte permite que el Museo tenga más oferta para ofrecer al público, ya sea para un uso permanente adaptado por parte del museo o de uso temporal de la ciudadanía.

En agosto del 2017, la Fundación Municipal Bienal de Cuenca eligió al Museo de la Ciudad como única sede de la exhibición “Artefactos y Artilugios Artistas Cuencanos en Acción”. Para esta muestra se utilizó la Sala de Exposición Museográfica de la planta baja y las Salas dos, tres, cuatro, cinco y seis de la primera planta alta (Fundación Municipal Bienal de Cuenca, 2017)



Las exhibiciones temporales de la Fundación Municipal Bienal de Cuenca en las instalaciones del Museo de la Ciudad desde el año 2016, se presentan como único momento de actividad museográfica del lugar. Afortunadamente, para la XIV Edición de la Bienal, el Museo de la Ciudad se convertirá nuevamente en una de las sedes.

1.5.2 Jerarquización de atractivos

Para realizar la jerarquización del Museo de la Ciudad como atractivo turístico se ha tomado como guía el documento del Ministerio de Turismo. El cual es una herramienta que instaure lineamientos técnicos que facilitan la identificación, clasificación y valoración de dichos atractivos (Ministerio de Turismo, 2017).

1.5.3 Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos

1.5.3.2 Fase I: Levantamiento y registro

Esta fase describe las diferentes características e información del atractivo enfocándose en la parte turística, los cuales se registran en una ficha de inventario turístico. (Anexo 4) en esta ficha se analizará el levantamiento de información del Museo de la Ciudad como atractivo turístico el cual beneficia a la identificación, clasificación y valoración del atractivo turístico

1.5.3.3 Fase II: Ponderación y jerarquización

En esta fase se analiza cada uno de los aspectos desarrollados en la ficha de levantamiento de información general y turística del atractivo en función de criterios que determinan la situación del atractivo, su valoración en base a una jerarquización. Además, esta fase permite identificar la condición del atractivo para desarrollar un producto turístico, determinar su potencialidad y establecer acciones para su desarrollo.

1.5.3.3.1 Ponderación y jerarquización

En la presente matriz de Holmes se describen diferentes criterios de evaluación como: accesibilidad, planta turística, entorno, políticas, entre otros basados en índices de competitividad turística. Los cuales se deben cumplir para desarrollarse como producto turístico. (Anexo 4).

Además, se ha desarrollado el factor de ponderación que 1 responde a la capacidad institucional que incide en el manejo del atractivo dependiendo de las competencias.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	56,3



Figura 15.

Resultados de la evaluación técnica de ponderación y jerarquización

Nota: Tomado de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

En la presente matriz de acuerdo a la ficha de inventario turístico se ha obtenido el resultado de 56.3 en base a los criterios que se establecen en la ponderación de Holmes

1.5.3.3.2 Jerarquización de atractivos turísticos

La jerarquización se encuentra establecida en rangos que va del 0 al 100, el cual se encuentra dentro de un nivel de jerarquía descrito en la siguiente tabla:

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Figura 16.

Rangos de jerarquización

Nota: Tomado de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

Dichas jerarquías corresponden a criterios propuestos por la OEA en la Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y engloba criterios del Índice de Competitividad Turística.



JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Figura 17.

Descripción de jerarquías

Nota: Tomado de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

Los niveles de jerarquía se han elaborado en base a los siguientes aspectos:

- Los atractivos turísticos tanto reales como los potenciales pueden ser asignados a las jerarquías
- La demanda ha sido considerada dentro de la jerarquización como receptora interna y local en base al tipo de visitantes (nacional y extranjero).
- Los atractivos que se encuentra dentro del rango de 0 a 10 es decir los que obtengan el puntaje mínimo serán considerados como recurso turístico

El resultado obtenido del Museo de la Ciudad pertenece al nivel de Jerarquía II según los resultados obtenidos en la ponderación (figura 17) que



se describe como el atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a los visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

1.5.4 Etapa II: Generación de espacios turísticos

1.5.4.2 Fase I: Identificación de atractivos

En base al inventario obtenido en la Etapa I se obtuvo la pertenencia de la categoría (natural o cultural) del atractivo. En el caso del Museo de la Ciudad pertenece al atractivo cultural, como resultado se analizará la distribución territorial de los atractivos turísticos considerando los siguientes criterios:

- Categoría en el ámbito cultural: ejemplo Sistema de Información de Patrimonio Cultural Ecuatoriano
- Conectividad
- Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial.
- Cercanía geográfica

En base a la tabla de clasificación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. (Anexo 5). Se determinó que el Museo de la Ciudad pertenece a la clasificación de acontecimientos programados, puesto que el establecimiento en la actualidad es utilizado para diferentes eventos.

Tabla 8
Identificación de atractivos

4	Acontecimientos programados	1	Eventos artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura
		3	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, encuentros, entre equipos o países y olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
		4	Eventos gastronómicos	Competencias, campeonatos encuentros de tipo gastronómico

Nota: Tomado de la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

1.5.4.3 Fase II: Tipificación de espacios turísticos

Esta fase pretende que los gestores del territorio definan con mayor exactitud y visión su ordenamiento espacial. El espacio turístico se clasifica en tres categorías

- **Zona:** Agrupa un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos
- **Área:** Partes en que una zona es dividida conformada por un numero de atractivos menor a 10.
- **Centro turístico:** Agrupa varios atractivos que motivan la visita y abastece el área con planta turística



La tipificación requiere información de localización, la temática del territorio entre otras. Mediante el análisis geográfico se obtiene unidades territoriales en las cuales se cumpla las tipificaciones mencionadas.

1.5.5 Demanda

El término demanda, varía según el tema de estudio, pero según Belén Gómez y F. López en su Texto Docente #257 titulado “Regionalización turística del mundo” mencionan a la demanda como las personas que se desplazan de su lugar habitual hacia otro para conocer o visitar el lugar o servicio.

Se realizó un estudio cuantitativo durante las cuatro semanas del mes de mayo y de lunes a viernes para determinar el perfil, motivo y el número de visitas que recibe el Museo de la Ciudad. Cabe mencionar que el inmueble no lleva un registro de visitas, es decir no se conoce el universo (demanda), por lo tanto, el tamaño mínimo de muestra utilizable consistió en 384 instrumentos de encuesta. Este requerimiento se basó en el trabajo de Wunsch (1986), en el que afirmaba que la predicción sobre una población de tamaño infinito se puede hacer con una muestra tamaño de 384 encuestados, dentro de un rango de 95% de precisión, y con un factor de probabilidad del 5%.

A continuación, se muestran los resultados por separado para tener un mayor entendimiento del perfil del visitante y la razón por la que visita Museo de la Ciudad.

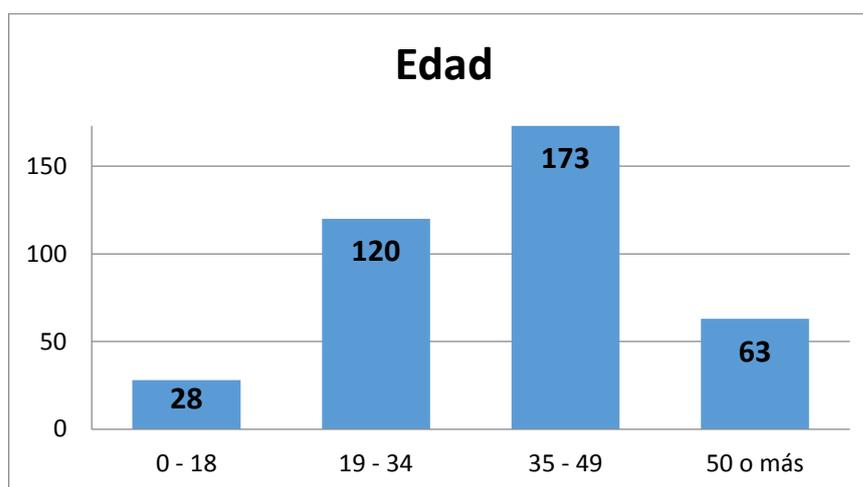


Figura 18.
Resultados del primer indicativo de la encuesta
Nota: Construido a partir de la encuesta aplicada

El primer factor de la encuesta muestra como índice más alto, 173 individuos de 35 a 49 años de edad y como índice minoritario 28 individuos de 18 años o menores. Lo que demuestra que el museo es mayormente visitado por gente adulta de entre 35 y 49 años de edad.

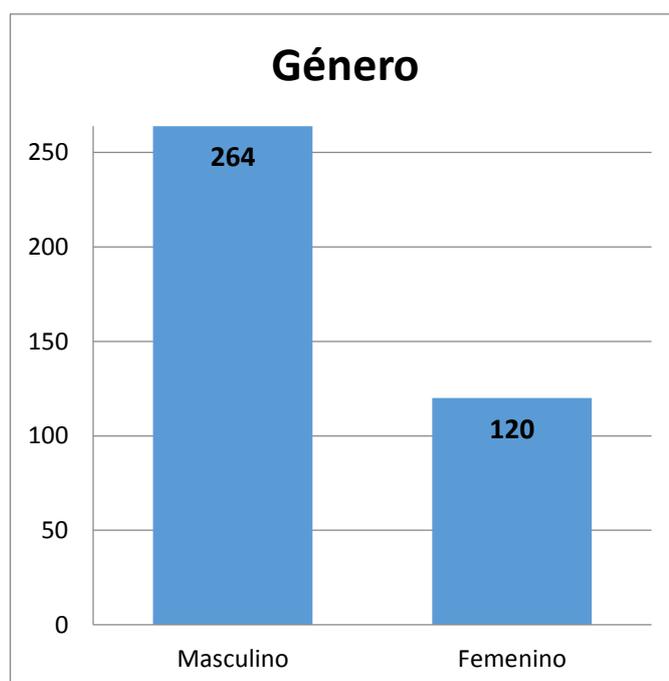


Figura 19.
Resultados del segundo indicativo de la encuesta
Nota: Construido a partir de la encuesta aplicada

El segundo factor registró un mayor índice de visitación por parte del género masculino en 264 visitas y como índice minoritario, el género femenino con 120 visitas al museo.

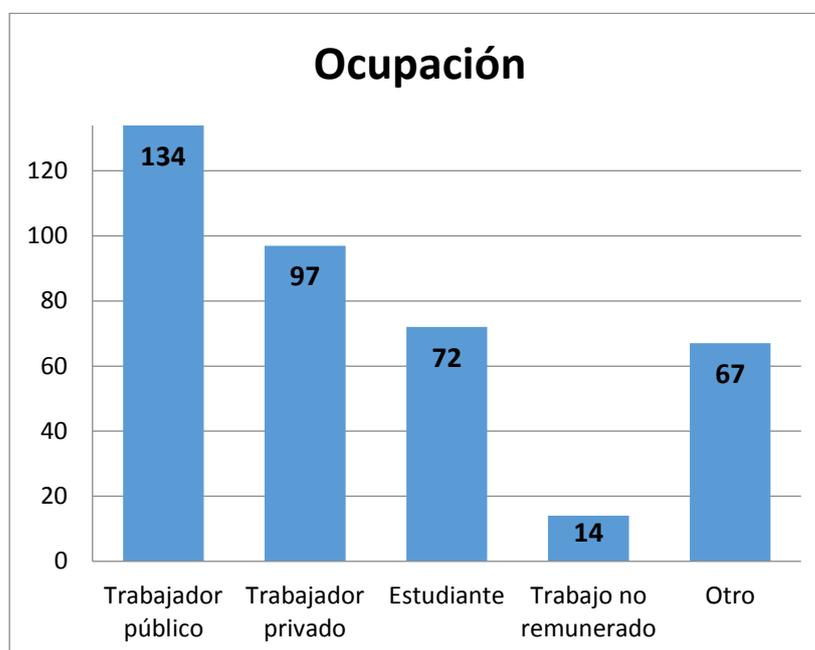


Figura 20.

Resultados del tercer indicativo de la encuesta

Nota: Construido a partir de la encuesta aplicada

El tercer factor determinó que el museo es mayormente visitado por trabajadores del sector público con un índice de 134 visitas en un mes, pero el índice minoritario se ve representado por personas de trabajos no remunerados con un índice de 14 visitas.

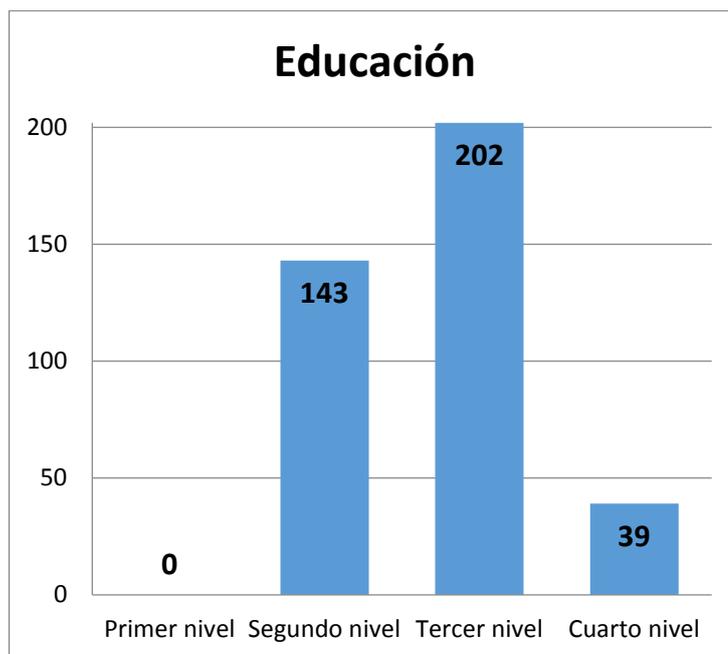


Figura 21.
 Resultados del cuarto indicativo de la encuesta
 Nota: Construido a partir de la encuesta aplicada

El cuarto factor, nos demuestra que las personas que visitan el museo en su mayoría tienen estudios de tercer nivel y con un índice cero en visitantes con primer nivel de estudios.

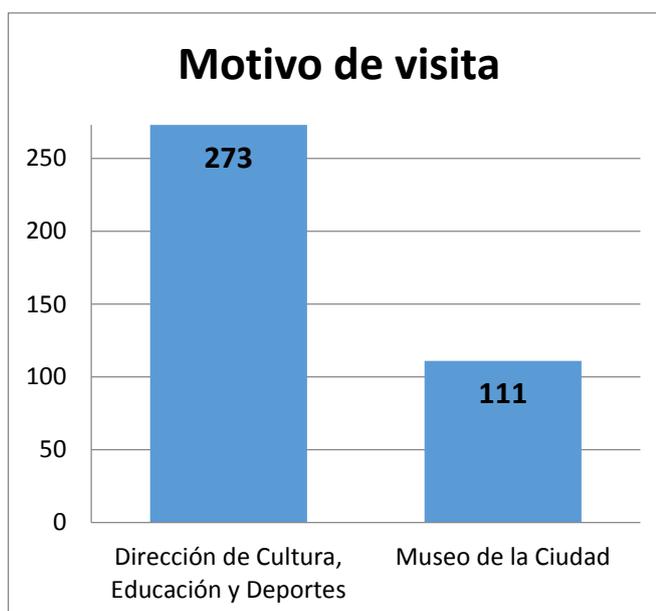


Figura 22.
 Resultados del quinto indicativo de la encuesta
 Nota: Construido a partir de la encuesta aplicada



El quinto factor fue determinante al momento de conocer la razón de la población para ingresar al inmueble del Museo de la Ciudad. La tabla nos indica que la razón principal con 273 visitantes en un mes fue la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, lo que deja 111 visitas con motivo de conocer la oferta del museo.

Las entrevistas realizadas, reflejan el perfil de la demanda actual que ingresa al inmueble del Museo de la Ciudad, pero si tomamos en cuenta la motivación de 2073 individuos de una muestra de 384 según la figura 19, se plantea la incógnita ¿Por qué el Museo de la Ciudad no genera el mismo o un mayor nivel de visitación que la Dirección de Cultura, Educación y Deportes?

Luego de analizar el perfil del visitante, se realizaron entrevistas a personas involucradas en el medio turístico y cultural para conocer su opinión con respecto la oferta del Museo de la Ciudad. A continuación, se muestra el cuadro de respuestas obtenidas y los actores que participaron.

Las personas entrevistadas fueron Andrea Torres de GPA Tours, Fabiola Jadán de iTur, Favian Abad de la Dirección de Cultura, Educación y Deportes, Diego Vidal de SLT Ecuador, Juan Cárdenas Guía Superior Nacional de Turismo, Andrés Hurtado del Pool de Operadores y Free Walking, Cristobal Zapata de la Fundación Bienal de Cuenca, María Rosa Aguirre del Mintur, Alejandra Córdova del Museo Remigio Crespo y Noe Mayorga morador del barrio El Sagrario.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 9
Resultado de entrevistas de opinión sobre el Museo de la Ciudad

ACTORES	IMPORTANCIA	MOTIVACION	ACTIVIDADES	EVENTOS	TEMATICA	CARACTERISTICAS	NOMBRE		RECOMENDAR	
							SI	NO	SI	NO
GPA Tours	Arquitectónica, histórica y vestigios	Historia	Si, Exposiciones artísticas	Si, presentaciones artísticas, ruedas de prensa, lanzamientos de libros, proyecciones de películas.	Historia de la ciudad de una manera artística viviente	Arquitectura, vestigios e historia		X	X	
Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Histórica	Eventos	No	No	Cultura	Exhibición permanente, actividades de recreación	X		X	
Dirección de Cultura, Educación y Deportes	Histórica	Eventos	Si, Exhibiciones temporales	Si, Rendición de Cuenca, Exhibición de motos	Cultural y artística	Exhibición permanente, actividades innovadoras	X		X	
SLT	Histórica,	Eventos y	No	No	Identidad	Muestra		X	X	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ecuador	Cultural y Ubicación	Arquitectura			Cultural, Artes	museográfica permanente				
Guía Superior Nacional	Histórica y arquitectónica	Eventos	Si, exposiciones temporales	Si, Feria Japonesa, Congreso, Reunión de Guías	Cultura y Arte	Exhibición permanente		X	X	
MINTUR	Histórica	Historia y arquitectura	No	Si, Capacitación y Ruedas de prensa	Cultura y Arte	Guianza, actividades culturales		X	X	
Fundación Bienal de Cuenca	Histórica y Arquitectónica	Exhibiciones artísticas	Si, exposiciones temporales	Si, exposiciones de la Bienal	Cultura y arte	Guianza y exposiciones innovadoras		X	X	
Museo Remigio Crespo	Histórica y arquitectónica	Eventos	No	Exposición de la Bienal	Historia	Muestra museográfica diferente e innovadora		X	X	
Pool de Operadores y Free Walking	Aumenta la oferta de la ciudad	Curiosidad	No	Si exposición de motos	Arte en todas sus formas de expresión	Sala de lectura, conversatorios, cafetería	X			X
Morador Barrio	Histórica	Eventos	No	Si, Eventos políticos	Historia de la ciudad	Actividades que sean participativas para la ciudadanía	X		X	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas

Como resultado, frente a la primera pregunta de la entrevista que fue ¿Por qué cree usted que es importante el Museo de la Ciudad como atractivo turístico?, una opinión que se repitió en varias ocasiones fue la importancia histórica y arquitectónica, que es lo que ofrece actualmente el museo.

La segunda pregunta fue ¿Cuál cree usted que sea la motivación para acudir al Museo de la Ciudad? La respuesta más común entre los entrevistados fue eventos, lo que determina el uso real del museo y a la vez da un concepto equivocado para el que fue restaurado.

La tercera pregunta fue ¿Creé usted que el Museo de la Ciudad tiene actividades propias de un museo? Las respuestas fueron dos, la mitad de los encuestados respondieron que no tiene actividad museográfica y la otra mitad de encuestados resolvió que si por las exposiciones esporádicas y temporales que se realizan en el museo.

La cuarta pregunta fue ¿Usted ha asistido a algún evento realizado en el Museo de la Ciudad? ¿Cuáles? La mayoría de encuestados supo responder que efectivamente han asistido a algún tipo de evento realizado en el museo como: Exposiciones artísticas, Ferias, Ruedas de Prensa, La Bienal y Rendición de Cuentas. Esto demuestra que la ciudadanía si acude a las instalaciones del museo pero, no con la motivación de conocer el valor del inmueble por los diferentes eventos que ahí se realizan.



La quinta pregunta fue ¿Qué obras o que temática piensa usted que debería mostrarse en el Museo de la Ciudad? La mayor parte de entrevistados respondieron que debería mostrar algo artístico o dirigido a la cultura, tal vez motivados por la imagen con la que se ha presentado el museo hasta la actualidad.

La sexta pregunta fue ¿Qué características cree usted que le darían valor al Museo de la Ciudad? Los entrevistados compartieron varias opiniones como una exposición diferente, innovación, que sea participativo para la ciudadanía y una guianza de calidad. Las opiniones demuestran lo que le hace falta al museo para llevar dicho nombre.

La séptima pregunta fue ¿Cree usted que este inmueble debe llevar el nombre de Museo de la Ciudad? Las respuestas en su mayoría fueron negativas. Este resultado tal vez se dio porque en el museo no se encuentra una exhibición permanente, que, para el común popular, es lo que le da significado un museo.

La octava pregunta fue ¿Recomendaría a otras personas visitar el Museo de la Ciudad? A pesar de las respuestas obtenidas en preguntas anteriores, la mayoría de los entrevistados, si recomendarían visitar el Museo de la Ciudad. Esta reacción puede darse por la variedad de eventos que se han realizado en el inmueble y que han atraído la atención de diferentes públicos.

Como se puede apreciar, hay opiniones tanto positivas como negativas con respecto al Museo de la Ciudad, pero, los entrevistados demuestran que es visible una incorrecta gestión del inmueble al mencionar el término museo dentro de su nombre y no tener las funciones que este conlleva. Por otra parte, el inmueble no deja de ser un lugar concurrido por la ciudadanía, sin tomar en cuenta los factores de su motivo de visita.



CAPITULO II

ANÁLISIS DE CONDICIONES



CAPITULO II: ANÁLISIS DE CONDICIONES

En el presente capítulo se analizará cada uno de los factores que se necesita para desarrollar un modelo de gestión para el Museo de la Ciudad, los actores y los valores que se encuentran en el mismo, así como el significado que representa el lugar dentro de la valorización, jerarquización y características como un atractivo turístico cultural.

2.1 Mapeo de actores

Como se menciona en el capítulo 1 de esta investigación existen actores “insiders” que benefician el desarrollo de la evaluación de valores entre ellos se encuentran funcionarios públicos, burócratas, legisladores, aquellos que influyen, y (hasta cierto punto) los profesionales de la conservación que se encuentran involucrados directamente en el desarrollo de la gestión del lugar y los outsiders que son elementos externos como negocios y otros establecimientos que se encuentran dentro del área de influencia del Museo. A continuación, se detalla los actores con relación al Museo de la ciudad:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 10
Mapeo de actores

Grupo	Sub grupo	Actores	Rol – Función con relación al proyecto	Relación predominante	Nivel de poder	Criterios para decisión para la intervención	Objetivos específicos con relación al sitio	
Sector público	GAD Municipal de Cuenca	Dirección de Cultura, Educación y Recreación	Administrador / Unidad ejecutora	A favor	Alto	Técnico	Se encarga de promover el desarrollo de los diferentes ámbitos de la cultura en el Cantón Cuenca	
		Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Centro de información turístico ITUR	Planificación / Promoción destino turístico Cuenca	A favor	Alto	Técnico	Desarrollar y promocionar a Cuenca como un producto-destino turístico
		Fundación Municipal Bienal	Expositor	A favor	Alto	Técnico	Se encarga de desarrollar el	



							arte local
	Ministerio de Turismo	Coordinación zonal 6	Promocionar	Medio	A favor	Técnico / social	Desarrollar y promocionar
	Prefectura del Azuay	GPA Tours	Promocionar	Alta	A favor	Social / técnico	promocionar atractivos turísticos en la provincia del Azuay
	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Regional 6	Veeduría	Mediana	A favor	Técnico / social	Vigilar y conservar áreas de inter cultural y patrimonial
	Banco del Estado		Financiamiento	Alta	A favor	Económico	
	Institución Publica Dirección de áreas históricas y patrimoniales		Control / Regulación	A favor	Mediano	Técnico	Control y regulación de áreas patrimoniales y arqueológicas de la ciudad
	Empresas privadas	Establecimiento de alimentos y bebidas	Veeduría	A favor	Mediano	Económico	Velar por sus intereses particulares,



Sector Privado							primordialmente por la atracción de consumidores
		Joyerías	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Velar por sus intereses particulares, principalmente accesibilidad a sus establecimientos
		Establecimientos de alojamiento	Veeduría	A favor	Mediano	Económico / Turístico	Conservar el bien Patrimonial
		Parqueadero	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Generar mayor visitación para beneficios particulares
		Entidades bancarias	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Velar por intereses personales



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Comercial de ropa y calzado	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Velar por intereses personales
		Comercial de electrodomésticos	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Velar por intereses personales
		Comercial de Cueros	Veeduría	A favor	Bajo	Económico	Velar por intereses personales

Fuente: Arias, L y Cordero, V, 2018

En el presente mapa se identifican actores del sector público como Ministerio de Turismo, Fundación Bienal, Fundación Municipal de Turismo entre otras y empresas privadas que se encuentran en la zona, los cuales están involucrados de manera directa e indirecta con el Museo de la Ciudad. La identificación de los involucrados es necesario para determinar funciones, así como para conocer la relación y opinión frente a la administración, mantenimiento y desarrollo del establecimiento. Con esto se pretende implantar un modelo de gestión participativo en donde la comunidad y cada uno de los actores antes mencionados se involucren con este plan.



2.1.1 Valores

Artístico

- Relación armónica del inmueble con el entorno

Luego de la remodelación el inmueble se encuentra en armonía con el paisaje del centro de la ciudad en el barrio El Sagrario.

Histórico

- Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través diversos momentos del inmueble

El inmueble es de gran valor para la ciudadanía, ya que fue parte de dos periodos de gran importancia para el desarrollo de la ciudad, primero fue un hospital que albergó a gran parte de la ciudadanía que sufrió de tuberculosis y luego albergó la Escuela Central y actualmente al convertirse en el Museo de la Ciudad.

- El uso del inmueble en momentos históricos como: epidemias y educación

El inmueble está en la memoria colectiva por los momentos en los que fue protagonista durante el desarrollo de la ciudad.

- Muestra el desarrollo social de la ciudad

Mediante las imágenes tempo espaciales del inmueble se puede apreciar el desarrollo de la ciudad entre las calles Benigno Malo y Gran Colombia, tanto arquitectura como viabilidad y sociedad.

Sociocultural

- Espacio de diversos eventos como: exposiciones varias, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general

La ciudadanía percibe este valor al momento de utilizar el inmueble en beneficio de la cultura.

- Espacio utilizado por la Fundación Municipal Bienal de Cuenca



El inmueble es aprovechado totalmente para las diversas exposiciones que presenta la identidad artística de la ciudad.

Arqueológico

- Espacio arqueológico con muestras de restos humanos

Luego de la restauración del inmueble, esta toma un valor arqueológico al ser descubiertas osamentas de restos humanos de aquellos pacientes que padecieron de tuberculosis en el Hospital que funcionaba en el mismo lugar.

2.1.2 Identificación de valores

El proceso para la identificación de valores se hizo mediante entrevistas a personas involucradas en temas de cultura, turismo y museos en la ciudad de Cuenca. Las personas entrevistadas fueron:

- Fabiola Jadán, iTur del Parque Calderón
- Favián Abad, Departamento de Finanzas, Dirección de Cultura, Educación y Deportes
- Diego Vidal, Gerente General, operadora de turismo SLT Ecuador
- Sebastián Cárdenas, Guía Superior Nacional
- Andrés Hurtado, Coordinador del Pool de Operadoras de Turismo de Cuenca, y del Free Walking tour
- Andrea Torres, GPA Tours
- María Rosa Aguirre, MINTUR
- Cristobal Zapata, Fundación Bienal de Cuenca
- Alejandra Córdova, Museo Remigio Crespo
- Noe Mayorga, Morador del barrio El Sagrario

A continuación, se muestra la tabla de resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a los actores antes mencionados.



Tabla 11
Valores reconocidos del Museo de la Ciudad

TIPOLOGÍA	VALOR
ARTISTICO	Relación armónica del inmueble con el entorno
HISTÓRICO	Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través diversos momentos del inmueble
	El uso del inmueble en episodios históricos como: epidemias y educación
	Muestra el desarrollo social de la ciudad
SOCIOCULTURAL	Espacio de diversos eventos como: exposiciones varias, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general
	Espacio utilizado por la Fundación Municipal Bienal de Cuenca
ARQUEOLÓGICO	Espacio arqueológico con muestras de restos humanos

Nota: Elaboración propia en base a Espinoza, Jaramillo, Cabrera, & Peña, (2015).

Los valores se basan en las respuestas obtenidas de las entrevistados, hay varios tipos de valores como el artístico que representa la importancia para el paisaje de la ciudad o del entorno, el histórico es capaz de contar el desarrollo del inmueble y del entorno durante el paso del tiempo, el sociocultural es la importancia que tiene para el beneficio de la sociedad al expresar la cultura en diversas manifestaciones y el arqueológico es de gran relevancia ya que mediante pruebas tangibles se puede demostrar el pasado.



2.1.3 Valores de los actores

Tabla 12
Valores de los actores

Grupo	Sub grupo	Actores		Tipo de valor	Descripción del valor
Sector público	GAD Municipal de Cuenca	Dirección de Cultura, Educación y Recreación		Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general.
		Fundación Municipal Turismo para Cuenca	Centro de información turístico ITUR	Histórico	El uso del inmueble en episodios históricos como: epidemias y educación.
		Fundación Municipal Bienal		Artístico	Relación armónica del inmueble con el entorno
	Ministerio de Turismo	Coordinación zonal 6		Arqueológico	Espacio arqueológico con muestras de restos humanos
	Prefectura del Azuay	GPA Tours		Histórico	Muestra el desarrollo de la ciudad a través del tiempo
	Ministerio de Cultura y	Regional 6		Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la



	Patrimonio			ciudadanía en general.
	Banco del Estado		Arqueológico	Espacio arqueológico con osamentas de restos humanos
	Institución Publica Dirección de áreas históricas y patrimoniales		Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general.
Sector privado	Empresas privadas	Establecimiento de alimentos y bebidas	Histórico	Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través de diversos momentos del inmueble
		Joyerías	Histórico	Muestra el desarrollo de la ciudad a través del tiempo
		Establecimientos de alojamiento	Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general.
		Parqueadero	Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general.
		Entidades bancarias	Histórico	Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través de diversos momentos del



		inmueble		
		Comercial de ropa y calzado	Sociocultural	Espacio de diversas actividades como exposiciones, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general.
		Comercial de electrodomésticos	Histórico	Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través de diversos momentos del inmueble
		Comercial de Cueros	Histórico	Muestra el desarrollo de la ciudad a través del tiempo

Nota: Elaborado por Arias, L y Cordero, V, 2018

Cada uno de los actores brindaron su opinión acerca del valor que ellos determinan como principal para el Museo de la Ciudad. Estos valores fueron identificados por los involucrados como una característica que describe al establecimiento. Dentro de los principales valores identificados son: histórico, en donde los actores mencionan la importancia que tiene el lugar dentro de la historia de la ciudad. Sociocultural, por el uso actual del establecimiento para el desarrollo de diferentes actividades culturales como: eventos, exposiciones entre otros. Además, se señalaron otros valores como el arqueológico y artístico.



2.1.4 Identificación de valores y atributos

Para la identificación de valores del Museo de la ciudad, usamos la información obtenida mediante entrevistas a actores involucrados. En la siguiente tabla se describen los valores y atributos de cada tipología

Tabla 13
Identificación de valores y atributos

TIPOLOGÍA	VALOR	ATRIBUTO
ARTISTICO	Relación armónica del inmueble con el entorno	Composición del paisaje del centro histórico
HISTÓRICO	Varias etapas de la historia de la ciudad pueden ser contadas a través de diversos momentos del inmueble	Memoria colectiva
	El uso del inmueble en episodios históricos como: epidemias y educación	Inmueble histórico
	Muestra el desarrollo de la ciudad a través del tiempo	Memoria social
SOCIOCULTURAL	Espacio de diversas actividades como: exposiciones varias, eventos oficiales y eventos de la ciudadanía en general	Instalaciones para diversos usos de la sociedad
	Espacio utilizado por la Fundación Municipal Bienal de Cuenca	Sede de la XIII Bienal y la exposición de Artefactos y Artilugios de la misma entidad
ARQUEOLÓGICO	Espacio arqueológico con osamentas de restos humanos	Lugar donde se encontraron restos arqueológicos significativos para la ciudad.

Nota: Elaboración propia a partir de Espinoza, Jaramillo, Cabrera, & Peña, (2015).



2.2 Jerarquización de valores

2.2.1 Proceso Analítico Jerárquico – Paso 1

Tabla 14

Proceso Analítico Jerárquico – Paso 1

INTENSIDAD DE IMPORTANCIA*	Histórico	Sociocultural	Arqueológico	Artístico
Histórico	1,00	2,00	4,00	4,00
Sociocultural	0,50	1,00	2,00	2,00
Arqueológico	0,25	0,50	1,00	1,00
Artístico	0,25	0,50	0,50	1,00
Total	2,00	4,00	7,50	8,00

Nota: Elaboración propia Arias, L y Cordero V, 2018

***Intensidad de Importancia**

- 1** *Igual importancia*
- 2** *Importancia igual a moderada*
- 3** *Importancia moderada*
- 4** *Importancia moderada a fuerte*
- 5** *Importancia fuerte*
- 6** *Importancia fuerte a muy fuerte*
- 7** *Importancia muy fuerte*
- 8** *Importancia fuerte a extremadamente fuerte*
- 9** *Importancia extrema*

En la presente tabla se analiza y determina los diferentes valores mencionados por los actores. En el caso del valor histórico es el principal identificado dentro de las entrevistas, en segundo lugar, se encuentra el valor sociocultural, seguido por el valor arqueológico y finalmente el valor artístico. Todos estos han sido comparados en base a la intensidad de importancia con los que se han mencionado. Como se muestra en la tabla el valor turístico no ha sido identificado por los actores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2 Proceso Analítico Jerárquico – Paso 2

Tabla 15
Proceso Analítico Jerárquico – Paso 2

VALORES NORMALIZADOS*	Histórico	Sociocultural	Arqueológico	Artístico		Promedio*	Prioridad
Histórico	0,5000	0,5333	0,5333	0,5000	Histórico	0,52	1
Sociocultural	0,2500	0,2667	0,2667	0,2500	Sociocultural	0,26	2
Arqueológico	0,1250	0,1333	0,1333	0,1250	Arqueológico	0,13	3
Artístico	0,1250	0,0667	0,0667	0,1250	Artístico	0,10	4
	*INTENSIDAD DE IMPORTANCIA/TOTAL					*SUMA DE VALORES NORMALIZADOS/NÚMERO DE VALORES	

Elaboración propia Arias, L y Cordero V, 2018

2.2.3 Proceso Analítico Jerárquico – Paso 3

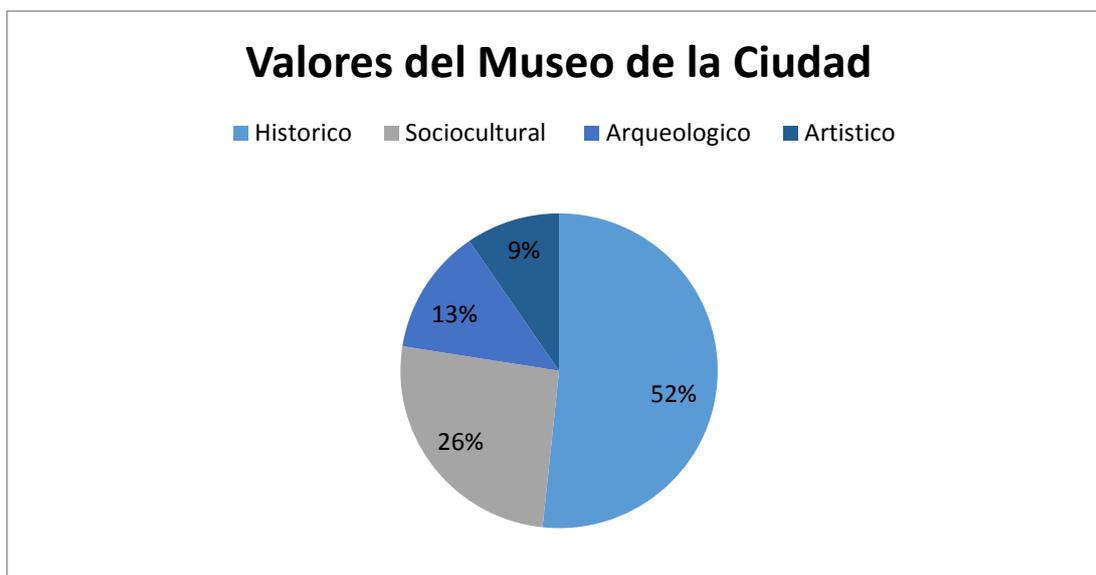


Figura 23.

Estadísticas de los valores del Museo de la Ciudad

Nota: Tomado de entrevistas

Como resultado de las entrevistas para identificar los valores del Museo de la Ciudad por parte de los actores se ha obtenido que el 52% de los entrevistados menciona el valor histórico como el valor principal. El 26% menciona el valor sociocultural, el 13% el valor arqueológico y finalmente con el menor porcentaje del 10% el valor artístico.

Esto muestra que los actores identifican y describen al Museo de la Ciudad como un lugar con mayor importancia histórica, seguido de un valor sociocultural, arqueológico y finalmente artístico. De esta manera no se ha identificado el valor turístico, puesto que no muestra una gran afluencia de visitantes, ni espacios para que esta actividad se desarrolle.

2.2.4 Declaratoria de significancia

El Museo de la Ciudad debe ser albergue de la historia de la ciudad, mostrando el desarrollo social y económico de los cuencanos. Sus paredes



deberían contar las diversas formas que los ciudadanos tuvieron para aportar al crecimiento de la ciudad a pesar de los cambios que se dieron.

2.3 Valoración turística

2.3.1 Valoración turística del patrimonio

El análisis del valor turístico de espacios patrimoniales requiere una planificación y gestión basada en el uso de herramientas técnicas y en criterios de base científica. En la siguiente valoración se emplearán algunos criterios que han sido seleccionados para la toma de decisiones en materia de gestión turística del patrimonio cultural. (Viñals, Morant, & Quintana, 2011).

Para realizar una valorización turística del patrimonio se han tomado diez aspectos básicos que se detallan a continuación:

2.3.1.1 Recursos del museo

Este aspecto se refiere al contenido del museo, ya sea histórico, arquitectónico, arqueológico, etc. Estos elementos son los encargados de diferenciar al museo de los demás y darle su valor e importancia. Es importante analizar este aspecto ya que el Museo de la Ciudad es nuevo en su funcionamiento y se debe tener en cuenta el por qué se diferencia del resto de museos. (ICONOS, 1994, citado por Espinoza, Enderica y Caicedo)

En primera instancia se debe mencionar que la construcción ha sido parte de la historia de Cuenca, al principio como hospital y luego como Escuela de niñas; esto quiere decir que su principal recurso es el histórico. Su historia en tiempos de hospital les deja un valor arqueológico por los restos humanos encontrados en las excavaciones.

2.3.1.2 Conservación y mantenimiento

En el año 2014 el Museo de la Ciudad inició una etapa de restauración la construcción, desde ese momento dejó de ser escuela y se convirtió en museo. Se renovó la construcción sin perder su imagen original y adicional se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

construyó un nuevo y moderno edificio en el que funcional la Dirección de Cultura, Educación y Recreación.

El Museo de la Ciudad cuenta con presupuesto para el mantenimiento de las instalaciones, el presupuesto contempla gastos como limpieza, mantenimiento general, alarmas, servicios básicos y sueldos de los encargados. El mantenimiento de las piezas arqueológicas no consta en el presupuesto del Modelo de Gestión del museo del año 2012.

2.3.1.3 Promoción del museo

En el tema de promoción o difusión del Museo de la Ciudad, el medio que usan son los afiches o invitaciones para ciertos eventos que promocionen la cultura de la ciudad. La promoción turística no se contemple dentro del Modelo de Gestión del año 2012 del museo. En la actualidad el museo sigue sin promoción turística.

2.3.1.4 Señalización

El Museo de la Ciudad cuenta con la señalética indicativa de espacios y de emergencia, esto quiere decir que cada sala, extintor, baños y ascensor tiene su respectiva señalización. Esto es conveniente para la fácil ubicación del visitante. Además, en cada una de las entradas principales al inmueble se puede encontrar tótems informativos.

2.3.1.5 Servicios turísticos

Desde el 2015 año de su apertura, el Museo de la Ciudad no cuenta con un proyecto turístico, esto quiere decir que en su presupuesto anual no hay proyectos turísticos, rutas museográficas ni guías. El museo cuenta con una sala de exhibición de muestras arqueológicas, pero no presta atención diaria al público, solo bajo reserva exclusiva según lo menciona Julio Peralta, Coordinador Financiero de la Dirección de Cultura, Educación y Recreación.



2.3.1.6 Servicios museográficos

El Museo de la Ciudad no cuenta con funciones permanentes de museo, estas funciones solo se dan cuando la Fundación Bienal de Cuenca expone las obras de los artistas nacionales e internacionales. Estas exposiciones se realizan dos veces al año cada dos años, la primera es de las obras ganadoras y la segunda es de artefactos y artilugios de artistas cuencanos.

2.3.1.7 Accesibilidad

En la restauración del ahora Museo de la Ciudad se integraron rampas y un ascensor con botones con lenguaje braille para el libre acceso de personas con capacidades especiales. El museo debería contar con un guía especializado en lenguaje de señas y que pueda brindar ayuda con la movilización de personas con discapacidades físicas.

2.3.1.8 Seguridad

En temas de seguridad el Museo de la Ciudad cuenta con un guardia en la entrada principal habilitada, extintores y rutas de evacuación debidamente señalizadas. No se tienen registros que exista un guardia nocturno normalmente, es decir trabajan según el horario de apertura y cierre del museo y cuando hay eventos programados para las noches.

2.4 Matrices de evaluación

Tabla 16

Particularidades de la valoración turística cultural

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS
1	RECURSOS DEL MUSEO	1.1	VALOR ARQUITECTONICO
		1.2	VALOR HISTORICO
		1.3	VALOR ARQUEOLOGICO
		1.4	VALOR SOCIOCULTURAL
		1.5	VALOR TURISTICO
		1.6	VALOR MUSEOGRÁFICO
2	CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	2.1	PERSONAL DE MANTENIMIENTO ARQUEOLOGICO



		2.2	PERSONAL DE LIMPIEZA Y ARREGLO GENERAL
		2.3	PRESUPUESTO PARA MANTENIMIENTO
3	PROMOCION DEL MUSEO	3.1	PUBLICIDAD DESDE LA FUNDACION TURISMO PARA CUENCA
		3.2	PUBLICIDAD EN AFICHES DE EVENTOS REALIZADOS EN LAS INSTALACIONES DEL MUSEO
		3.3	PLAN DE PUBLICIDAD
4	SEÑALIZACION	4.1	SEÑALETICA DE LAS SALAS
		4.2	SEÑALETICA DE EMERGENCIA
		4.3	SEÑALETICA GENERAL DE LA DISTRIBUCION DEL EDIFICIO
5	INFORMACION Y VISITA	5.1	
6	SERVICIOS TURISTICOS	6.1	PLAN TURISTICO
		6.2	OFERTA
		6.3	REGISTRO DE LA DEMANDA
7	SERVICIOS MUSEOGRAFICOS	7.1	GUIAS
		7.2	ELEMENTOS DE EXPOSICION
		7.3	GUION MUSEOGRAFICO
		7.4	EXPERTOS EN MUSEOGRAFIA
8	MODELO DE GESTION	8.1	NOMBRE DEL PROYECTO
		8.2	OBJETIVO GENERAL
		8.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS
		8.4	PRESUPUESTO DETALLADO
		8.5	ACTORES PRIVADOS
		8.6	ACTORES PUBLICOS
		8.7	JERARQUIZACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO
		8.8	PLAN MUSEOGRAFICO
		8.9	PLAN DE MANEJO DE EVENTOS
9	ACCESIBILIDAD	9.1	RAMPAS DE ACCESO
		9.2	ASCENSOR
		9.3	GUIA ESPECIALIZADO EN LENGUAJE DE SEÑAS
		9.4	INFORMACION EN LENGUAJE BRAILLE
10	SEGURIDAD	10.1	GUARDIA 24 HORAS DEL DIA
		10.2	GUARDIA EN HORAS LABORABLES



		10.3	EXTINTORES
		10.4	ALARMAS
		10.5	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
		10.6	PLAN DE EVACUACION

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

En la tabla 16 se puede observar que los códigos van del uno al diez, ya que son diez los elementos que se han elegido para realizar la valoración turística cultural. Existen sub códigos para describir los requisitos de cada elemento expuesto. Este sistema ayuda a mejorar la identificación del elemento con más facilidad.

2.4.1 Resultados

Para obtener resultados se debe analizar los diez elementos elegidos para valorar al Museo de la Ciudad. A continuación, se desglosará cada elemento y encontraremos una explicación de cada tabla.

Tabla 17
Recursos del Museo

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
1	RECURSOS DEL MUSEO	1.1	VALOR ARQUITECTONICO	X	
		1.2	VALOR HISTORICO	X	
		1.3	VALOR ARQUEOLOGICO	X	
		1.4	VALOR SOCIOCULTURAL	X	
		1.5	VALOR TURISTICO		X
		1.6	VALOR MUSEOGRAFICO		X

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

En la tabla 17 se han seleccionado recursos básicos que debería tener el Museo de la Ciudad para generar visitación turística con los otros museos existentes en la ciudad. Pero al revisar la tabla se puede observar que en los SCOD 1.5 y 1.6 carece de valor museográfico y turístico, esto pone en duda el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

porqué de su nombre si no tiene funciones permanentes de dicha índole. Los SCOD 1.1, 1.2, 1.3 y 1.4 son valores que se pueden observar en el funcionamiento, historia y fachada del inmueble.

Tabla 18
Conservación y mantenimiento

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
2	CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO	2.1	PERSONAL DE MANTENIMIENTO ARQUEOLOGICO		X
		2.2	PERSONAL DE LIMPIEZA Y ARREGLO GENERAL	X	
		2.3	PRESUPUESTO PARA MANTENIMIENTO	X	

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

La tabla 18, los elementos de conservación y mantenimiento son parte fundamental para una valoración turística cultural, ya que sin este elemento los atractivos se perderían con el pasar del tiempo por el deterioro. El SCOD 2.1 señala un punto de gran importancia para el Museo de la Ciudad al tener restos humanos como muestra de la época en la que el edificio funcionaba como hospital. En realidad, la sala en donde se encuentran los restos no está abierta al público, pero de igual manera este tipo de muestras necesitan mantenimiento para mantener su conservación. El SCOD 2.2 está presente en el presupuesto del Modelo de gestión del 2012 de igual manera el SCOD 2.3.

Tabla 19
Promoción del Museo

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
3	PROMOCION DEL MUSEO	3.1	PUBLICIDAD DESDE LA FUNDACION TURISMO PARA CUENCA		X
		3.2	PUBLICIDAD EN	X	



			AFICHES DE EVENTOS REALIZADOS EN LAS INSTALACIONES DEL MUSEO		
		3.3	PLAN DE PUBLICIDAD		X

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

La tabla 19 menciona la Promoción del Museo, este es un elemento importante para dar a conocer el inmueble y su función a la ciudadanía y turismo en general, pero en el SCOD 3.1, se puede observar que el Museo de la Ciudad no recibe promoción por parte de la entidad pública responsable de gestionar el turismo de la ciudad. Por otra parte, el museo tampoco cuenta con un plan de promoción como se observa en el SCOD 3.3, el debería ser parte fundamental del plan de gestión del museo. Finalmente, en el SCOD 3.2 se observa que la única manera de promoción del museo es a través del apoyo que brindan a ciertos eventos particulares con afiches o invitaciones.

Tabla 20
Señalización

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
4	SEÑALIZACION	4.1	SEÑALETICA DE LAS SALAS	X	
		4.2	SEÑALETICA DE EMEGENCIA	X	
		4.3	SEÑALETICA GENERAL DE LA DISTRIBUCION DEL EDIFICIO	X	

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

En la tabla 20 se menciona la Señalización, dicho tema no es un inconveniente por el momento, el inmueble cuenta con señalización de las salas, de emergencia y tótems descriptivos del edificio en las entradas principales, lo que facilita la ubicación de los visitantes en el lugar.

Tabla 21



Servicios turísticos

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
6	SERVICIOS TURISTICOS	6.1	PLAN TURISTICO		X
		6.2	OFERTA		X
		6.3	REGISTRO DE LA DEMANDA		X

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

El turismo aún no está considerado en las actividades del museo, como podemos ver en la tabla 21, el museo carece de un plan turístico, de una oferta permanente o un registro de los visitantes, esto genera un problema ya que no se puede hacer un Plan Turístico sin saber a quién va dirigido.

Tabla 22

Servicios museográficos

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
7	SERVICIOS MUSEOGRAFICOS	7.1	GUIAS		X
		7.2	ELEMETOS DE EXPOSICION		X
		7.3	GUION MUSEOGRAFICO		X
		7.4	EXPERTOS EN MUSEOGRAFIA		X

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

Como se mencionaba anteriormente el servicio de museo no se da en el inmueble del Museo de la Ciudad, Actualmente no hay ninguna temática ni muestra permanente en el inmueble, esto quiere decir que no cuenta con guías, guiones o expertos museográficos.



Tabla 23

Modelo de gestión

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
8	MODELO DE GESTION	8.1	NOMBRE DEL PROYECTO		
		8.2	OBJETIVO GENERAL		
		8.3	OBJETIVOS ESPECIFICOS		
		8.4	PRESUPUESTO DETALLADO		
		8.5	ACTORES PRIVADOS		
		8.6	ACTORES PUBLICOS		
		8.7	JERARQUIZACIÓN DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO		
		8.8	PLAN MUSEOGRAFICO		
		8.9	PLAN DE MANEJO DE EVENTOS		

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

Tabla 24

Accesibilidad

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
9	ACCESIBILIDAD	9.1	RAMPAS DE ACCESO	X	
		9.2	ASCENSOR	X	
		9.3	GUIA ESPECIALIZADO EN LENGUAJE DE SEÑAS		X
		9.4	INFORMACION EN LENGUAJE BRAILLE	X	

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).



Tabla 25
Seguridad

COD	VALORACION TURISTICA	SCOD	REQUISITOS	CUMPLE	NO CUMPLE
10	SEGURIDAD	10.1	GUARDIA 24 HORAS DEL DIA		X
		10.2	GUARDIA EN HORAS LABORABLES	X	
		10.3	EXTINTORES	X	
		10.4	ALARMAS		
		10.5	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS		
		10.6	PLAN DE EVACUACION		

Nota: Elaboración propia a partir del Espinoza, Enderica, & Caicedo, (2017).

2.5 Capacidad de carga turística (física y real)

La OMT se refiere a este concepto como el número de visitantes máximo que un lugar puede abracar sin causar un impacto en el mismo, es decir, sin ocasionar daños a los recursos en este caso del Museo de la Ciudad para generar equilibrio y conservación. A continuación, se obtiene la capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE) en base a los planos de la infraestructura del establecimiento se ha adquirido.

La Capacidad de Carga Física (CCF): responde a la siguiente expresión matemática:

$$CF = \frac{S}{SP} * NV$$

L = superficie en metros cuadrados = 616 m².

SP = Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 2m².



UNIVERSIDAD DE CUENCA

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Hv = Horario de visita. Se consideró como horario de visita al museo el total de horas luz al día que permanece abierto = 9 horas.

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer el museo, aproximadamente es de 15 minutos es decir 0.25 horas.

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \frac{9 \text{ horas}}{0.25 \text{ horas}}$$

$$NV = \frac{9}{0.25}$$

NV = 36 visitantes por día

$$CF = \frac{S}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{616m^2}{2 m^2} * 36$$

CCF = 11088 visitantes al día

Este cálculo es el único que se puede hacer en la situación actual, puesto que no se podría calcular la capacidad de carga real, ya que se desconoce por completo el número de grupos, sin embargo y de acuerdo a la propuesta planteada de recorridos, el tiempo de visita estipulado será de 1 hora con el fin de apreciar y entender las exposiciones. Entonces el cálculo de la capacidad de carga física para la nueva propuesta es el siguiente:

$$CF = \frac{S}{SP} * NV$$



L = superficie en metros cuadrados = 616 m².

SP = Superficie utilizada por una persona para poder moverse libremente = 2m².

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Hv = Horario de visita. Se consideró como horario de visita al museo el total de horas luz al día que permanece abierto = 9 horas.

Tv = Tiempo necesario para visitar o recorrer el museo será de 1 hora (60 minutos),

$$NV = \frac{HV}{TV}$$

$$NV = \frac{9 \text{ horas}}{1 \text{ hora}}$$

$$NV = \frac{9}{1}$$

$$NV = 9$$

$$CF = \frac{S}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{616m^2}{2 m^2} * 9$$

$$CCF = 2772 \text{ visitantes al día}$$

2.5.1 Calculo capacidad de carga real (CCR)

La Capacidad de Carga Real (CCR): responde a la siguiente expresión matemática: $CCR = CCF \cdot (FC_{soc} \cdot FC_{Cero} \cdot FC_{acc} \cdot FC_{prep} \cdot FC_{cane})$



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el caso de estudio no se calculará los siguientes factores debido a que no tienen relación con el museo: FCero (texturas del suelo), FCacc (desniveles) FCprep (precipitaciones) y FCane (anegamiento). Solamente se calculará el factor social (FCsoc).

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en el sitio se calculó con la expresión:

$$NG = \frac{L}{D}$$

L = Superficie en metros cuadrados = 616 m².

D = Superficie requerida por grupo: D=DG+SG = 32+32=64

DG = Distancia entre grupos. Ha sido considerada de 32m², considerando que el reglamento de guías menciona que 16 personas pueden ser manejables por un guía turístico y como cada visitante necesita 2m², el resultado es 32 m²

SG = Distancia requerida por el grupo. Dado que la distancia necesaria para moverse libremente es de 2 metros cuadrados, si el grupo está formado por 16 personas el total es de 32 m².

$$NG = \frac{616}{64}$$

NG= 9.6 es decir 10

El número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero se calcula con la siguiente expresión: P = NG · No personas por grupo. P= 10*16= 160 visitantes. La magnitud limitante es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Dado que cada persona ocupa 2m² del museo, la magnitud limitante (MI) es igual a:

$$MI = L - P = 616 - 160 = 456$$



$$\text{Factor social} = 1 - (MI/L)$$
$$\text{FCSoc} = 1 - (456/616) = 0.26$$

$$\text{CCR} = 2772 (0.26) = 720.72$$

La capacidad de carga real que podrá soportar el sitio será de 720 visitantes diarios.



CAPITULO III

PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PARTICIPATIVO

CAPITULO III: PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN PARTICIPATIVO

3.1 Modelo de gestión participativo con enfoque turístico

El nuevo modelo de gestión busca reforzar y mejorar la forma en la que se ha estado gestionando el Museo de la Ciudad hasta la actualidad. El museo no cuenta con una demanda, promoción, gestión, mobiliario e información significativa para ser un atractivo turístico de valor. El Modelo de Gestión que se propone, es una nueva forma de manejar y percibir al Museo de la Ciudad, que beneficie tanto a la ciudadanía como al turista.

3.1.1 Talento humano

El factor humano es indispensable para el funcionamiento de una institución. La distribución de responsabilidades es de gran importancia para que cada necesidad esté cubierta. A continuación, se detallan los cargos para el Museo de la Ciudad.

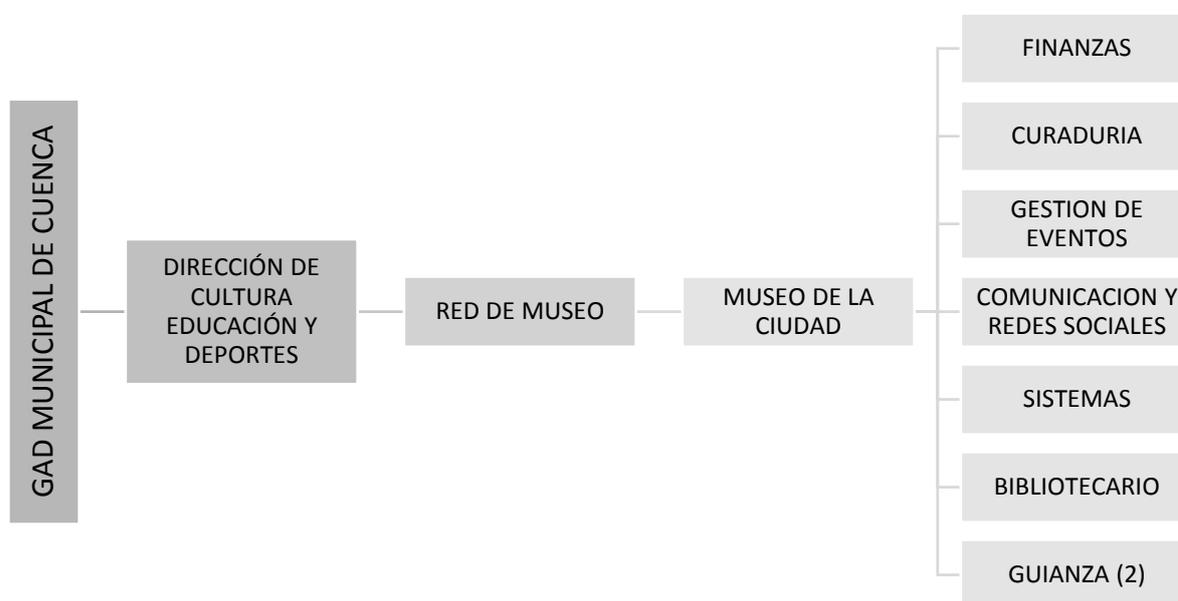


Figura 24.
Organigrama

Nota: Realizado por Arias L. y Cordero V. 2018

En la figura 24 se detalla toda la cadena administrativa para la nueva gestión propuesta. La cadena empieza desde el GAD Municipal de Cuenca que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

es el núcleo de decisiones y presupuesto, continua la Dirección de Cultura, Educación y Deportes como administración inmediata y finalmente el programa Red de Museos al que pertenece el museo.

Al ser un espacio con actividades determinadas, no se necesita gran cantidad de personal. Cada departamento será responsable de organizar y dar informes de las actividades realizadas a la administración. Departamentos como Finanzas, Gestión de Eventos, Comunicación y Redes Sociales Y Sistemas, sirven a todas las actividades del museo.

A continuación, se detalla la función de cada departamento:

- Finanzas: encargado de toda el área contable del museo, es decir, compras, adquisiciones, etc de todos los departamentos.
- Curaduría: encargado de toda el área museográfica, arqueológica, exposiciones y mantenimiento de los mismos.
- Gestión de Eventos: organizar y gestionar toda clase de eventos a realizarse en y por el museo
- Comunicación y Redes Sociales: encargado del marketing y publicidad de las actividades que desarrolle el museo y del museo en general
- Sistemas: encargado proporcionar la tecnología necesaria para cualquier actividad o evento que se realice en el museo
- Biblioteca: encargado del buen funcionamiento y mantenimiento del espacio bibliotecario
- Guianza: encargado de brindar información y realizar recorridos a través de las instalaciones del museo

3.1.2 Espacios, recursos y actividades

Biblioteca Municipal: espacio de lectura e investigación mediante libros, documentos, hemeroteca e internet

Recursos:

- Documentos, libros y archivos históricos y culturales de la ciudad
- Hemeroteca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Computadoras con internet
- Wifi
- Mesas y sillas

Actividades:

- Brindar información histórica y cultural de la ciudad
- Ofrecer computadoras y Wifi gratuitamente
- Acceso a una hemeroteca física y digital
- Área de lectura

Auditorio: espacio generador de diálogo social en cualquier metodología y temática

Recursos:

- Sillas
- Podio
- Sistema de sonido (micrófonos y parlantes)
- Proyector
- Pantalla de proyección

Actividades:

- Charlas
- Debates
- Foros
- Ruedas de prensa

Patio: Libre espacio para expresiones artísticas temporales en cualquier forma de expresión

Recursos:

- Carpa desmontable
- Pantalla de Proyección desmontable
- Sistema de audio, video y sonido

Actividades:

- Presentaciones artísticas de danza, teatro y música
- Ferias



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Proyecciones cinematográficas
- Actividades artesanales que beneficien económicamente a la sociedad.

Museo: espacio para una muestra didáctica museográfica, basada en hechos y personajes cuencanos, que representan la identidad de la ciudad.

Recursos

- Guía museográfico
- Diálogo museográfico

Actividades

- Ruta por las diferentes salas de exhibición
- Guianza y explicación de cada elemento de la exhibición
- Espacio didáctico para la retroalimentación del recorrido

Cafetería: espacio ofrecido para la venta de alimentos rápidos y bebidas no alcohólicas

Recursos

- Mesas
- Sillas
- Parasoles

Actividades

- Preparación de comida rápida y bebidas no alcohólicas
- Venta

3.1.3 Marco conceptual

El Museo de la Ciudad es un proyecto iniciado en el año 2015, tras una restauración las instalaciones han sido renovadas y adaptadas para ser un espacio de enriquecimiento cultural. El GAD Municipal de Cuenca junto a la Dirección de Cultura, Educación y Deporte y al Banco del Estado, han hecho posible la recuperación física del inmueble, para que hoy en día sirva en beneficio a la cultura de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Museo de la Ciudad es parte del programa “Red de Museos, Déjate ver” impulsado por la Dirección de Cultura, Educación y Deportes y en cooperación con la Fundación Metropolitana Museos de la Ciudad de Quito. El proyecto tiene como objetivo unificar los museos del Centro Histórico de la ciudad y diversificar la cultura en sus diferentes formas de expresión.

La cultura es el eje principal para el funcionamiento del Museo de la Ciudad, lo que lo convierte en un espacio en el que se pueden conjugar las características de un museo vivo, didáctico e interpretativo, un centro cultural que gestione, reactive y difunda la cultura de la ciudad y un atractivo turístico diferenciado en la ciudad.

Para generar actividades de carácter social que involucren talleres, exposiciones, capacitaciones entre otras es importante aprovechar cada uno de los espacios con el que el museo cuenta. Además del apoyo de las entidades públicas que se encargan de difundir el turismo y la cultura y contar con la participación de la ciudadanía (Ley Orgánica de Cultura, 2016)

La Dirección de Cultura, Educación y Deportes, emplea un papel fundamental al ser el gestor principal del Museo de la Ciudad. Esta entidad pública debe ser el conector entre la ciudadanía y la cultura para fortalecer el proceso de reactivación cultural y apropiación de la misma por parte de la ciudadanía en las instalaciones del inmueble, para que luego la identidad pueda ser reconocida y admirada por los turistas.

3.1.3.1 Elementos del Patrimonio

En la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, realizada en París en 1972, la UNESCO establece los elementos que conforman el Patrimonio Cultural:



Tabla 26

Elementos del patrimonio

<ul style="list-style-type: none"> • Los monumentos 	<p>Obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Los conjuntos 	<p>grupos de construcciones, aisladas o reunidas, la arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Los lugares 	<p>obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así-como fas zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.</p>

Nota: Elaboración propia a partir Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial (2005).

3.1.3.2 Patrimonio cultural

Durante la Declaración del año 1977, con respecto a la importancia del patrimonio arquitectónico urbano, la UNESCO define el Patrimonio Cultural como:

El conjunto de bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares o de instituciones u organismos públicos o semi - públicos que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y de la cultura y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación (UNESCO, 1977).

3.1.3.3 Patrimonio cultural inmaterial

La UNESCO define el Patrimonio Cultural Inmaterial, como: Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes - que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003).

3.1.4 Misión

Difundir la identidad cuencana a través de métodos innovadores y participativos a la ciudadanía y turistas en general.

3.1.5 Visión

Ser un museo icono de la identidad cuencana y ser parte de los principales atractivos turísticos a nivel local y nacional.

3.1.6 Objetivo general

Ofrecer un Museo de la Ciudad innovador y participativo; fortaleciendo la promoción artística en cualquier forma de expresión, la participación ciudadana y la promoción de la identidad en una muestra museográfica permanente y didáctica.



3.1.7 Objetivos específicos

- Generar un adecuado plan de gestión con enfoque participativo, que permita difundir la identidad cuencana como atractivo turístico de gran relevancia en la ciudad.
- Instalar una muestra museográfica didáctica permanente, que sea atractiva para niños, adolescentes y adultos.
- Ofrecer actividades innovadoras, recreativas y educativas en beneficio de la formación de niños, adolescentes y adultos.
- Dinamizar las expresiones artísticas en cualquier forma de presentación que permita difundir la identidad de la ciudad.
- Promover la investigación y la lectura, mediante el uso de la Biblioteca.

3.1.8 Alcance del proyecto

El presente modelo de gestión con enfoque participativo persigue el manejo adecuado del Museo de la Ciudad en el inmueble patrimonial de propiedad municipal conocido como Antigua Escuela Central "La Inmaculada", cuyos alcances se presentan a continuación:

- A partir de los estudios realizados generar una propuesta museográfica acorde con la temática y ambiente del museo con la participación de la ciudadanía.
- Modelo de gestión apropiado basado en las necesidades y la oferta que este genere, en el cual se beneficien todos los actores.



- Desarrollar actividades exposiciones museísticas y pedagógicas que permitan al turista conocer la historia a través de diversas formas de difusión como: equipos interactivos, virtuales y lúdicos que beneficien aprendizaje.
- Evaluación del cumplimiento de la misión y objetivos del museo; formular una imagen pública favorable de las funciones y equipo de trabajo idóneo del museo y, promover el disfrute de los bienes culturales y patrimoniales en el entorno social.
- Recopilación de obras literarias de autores cuencanos, para convertir este equipamiento en un centro regional de documentación y consulta.

Un modelo de gestión que se desarrolle a través de lineamientos y políticas, que involucre al barrio y sobre todo que desarrolle una eficiente administración lo que beneficiara el funcionamiento del Museo de la Ciudad de Cuenca con el adecuado mantenimiento de los recursos con los que el museo cuenta.

3.2 Política alineada al modelo de gestión

Un proyecto de índole cultural, manejado por entidades públicas, necesita lineamientos legales que respalden su actividad. Los lineamientos son dados por entidades que intervienen y manejan la actividad cultural en el país y la ciudad. A continuación, se muestran las menciones más importantes con respecto a cultura, enfocada en museos.

Según la Constitución de la República del Ecuador 2008, con registro oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008, entre sus artículos menciona lo siguiente:

Tabla 27

Marco legal según la Constitución de la República del Ecuador 2008

DOCUMENTO	ARTICULO	TEXTO
Constitución de	Art. 23	Las personas tienen derecho a acceder y



la República del Ecuador 2008		participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.
	Art. 23	Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.
	Art. 377	El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.
	Art. 379	Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: 2) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales,



		<p>caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.</p> <p>Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.</p>
	<p>Art. 380</p>	<p>Serán responsabilidades del Estado:</p> <p>1) Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.</p> <p>6) Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.</p> <p>7) Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.</p> <p>8) Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.</p>

Nota: Tomado textualmente de Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, (2008)



Según la Ley de Turismo con registro oficial No.733 del 27 de diciembre del 2002 menciona entre sus artículos lo siguiente:

Tabla 28

Marco legal según la Ley de Turismo 2002

DOCUMENTO	ARTICULO	TEXTO
Ley de Turismo 2002	Art. 3	Son principios de la actividad turística, los siguientes: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
	Art. 4	La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
	Art. 33	Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Nota: Tomado textualmente de Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador, (2002).

Según la Ley Orgánica de Cultura con registro oficial No.913 del 30 de diciembre del 2016, entre sus artículos menciona lo siguiente:

Tabla 29

Marco legal según la Ley Orgánica de Cultura 2016

DOCUMENTO	ARTICULO	TEXTO
<i>Ley Orgánica de Cultura 2016</i>	Art. 26	De los deberes y atribuciones del ente rector del Sistema Nacional de Cultura. La



		<p>entidad rectora del Sistema Nacional de Cultura tiene los siguientes deberes y atribuciones:</p> <p>e) Ejecutar las políticas públicas de fortalecimiento, conservación y actualización de repositorios, bibliotecas, museos y archivos históricos, que permitan el ejercicio pleno de los derechos culturales, la participación ciudadana y el diálogo intercultural.</p> <p>o) Promover que los distintos contenedores de la memoria social se articulen en redes de bibliotecas, archivos históricos, museos, áreas arqueológicas y demás espacios de la memoria social.</p>
	Art. 33	<p>De los museos. Se considera a los museos como instituciones al servicio de la ciudadanía, abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio.</p>
	Art. 35	<p>De la gestión y desarrollo de los museos. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio dictará la política pública para la gestión y desarrollo de los museos a nivel nacional, incluidos los arqueológicos de sitio.</p>



	Art. 49	De la gestión de las áreas arqueológicas y paleontológicas. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio aprobará la política pública referente a la gestión de áreas arqueológicas y paleontológicas. El Instituto Nacional del Patrimonio Cultural gestionará y supervisará la administración de los museos de sitio de las áreas arqueológicas y paleontológicas, de acuerdo a lo establecido en la presente Ley y su normativa.
--	----------------	---

Nota: Tomado textualmente de Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, (2016)

Según el COOTAD con registro oficial No.303 del 19 de octubre del 2010, menciona que:

Tabla 30

Marco legal según el Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía Decentralizada 2010

DOCUMENTO	ARTICULO	TEXTO
COOTAD 2010	Art. 144	Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros



		niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.
	Art. 4	Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

Nota: Tomado textualmente de (Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador, 2010)

Se ha tomado de referencia legal la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo, la Ley de Cultura y el COOTAD. Son entes que regulan la cultura y su difusión en el país y la ciudad de Cuenca. Los artículos que se eligieron aún están en vigencia y claramente mencionan la manera en la que se debe manejar la cultura, las responsabilidades de los entes encargados y los deberes y derechos de los ciudadanos, ciudadanas y turistas que son partícipes de la cultura en todas sus formas de expresión.

3.2.1 Antecedentes normativos

El presente modelo de gestión encaminado al manejo del Museo de la Ciudad se basa en las disposiciones constitucionales mencionadas en la política alineada de este capítulo. Estas ayudan en el desarrollo del Museo de la Ciudad al ser parte de la Red de Museos, por tal razón tiene el apoyo económico del gobierno. Esto se verá beneficiado en el funcionamiento del establecimiento con la ejecución de un proyecto que aproveche de mejor



UNIVERSIDAD DE CUENCA

manera los recursos del museo, todo en base a las políticas, principios y objetivos establecidos previamente. La presente propuesta tiene como objetivo la mejora continua en cada una de sus funciones con el alcance de ser reconocido por todos los públicos, sin dejar de lado la inclusión, el desarrollo y beneficio social y cultural.

Bajo todos estos lineamientos, se busca promover, motivar y proteger la diversidad cultural en el cual los diferentes actores generen conciencia de valoración cultural, al promover el desarrollo de actividades en el cual se conserve y enriquezca el patrimonio.

En base a las diferentes políticas mencionadas el Museo de la Ciudad, que se encuentra ubicado en el Centro Histórico en la calle Gran Colombia y Benigno Malo con relevante importancia histórica ayudara en el fomento cultural de la ciudad al impulsar la participación de la población local en este espacio.

En abril de 2012, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca, firma un convenio de cooperación interinstitucional con el Ministerio Coordinador de Patrimonio, en el que se compromete el apoyo del Gobierno Nacional a través del Banco del Estado para otorgar créditos, dentro del programa "PLAN VIVE PATRIMONIO", para la recuperación de los inmuebles patrimoniales de propiedad municipal, dentro de los cuales se encuentra la Escuela Central "La Inmaculada".

3.3 Estrategias y lineamientos

3.3.1 Matriz FODA

Para la elaboración de un nuevo modelo de gestión para el Museo de la Ciudad, se ha elegido una matriz FODA para analizar y planificar las estrategias necesarias para el buen funcionamiento del Museo de la Ciudad, acorde con los objetivos, misión y visión planteados. La matriz FODA, cuyas

siglas significan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, sirve para analizar cualquier aspecto ya sea económico, administrativo, competitivo, etc. Además, permite visualizar el entorno interno y externo del objeto de estudio.

Tabla 31
Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con historia en la ciudad desde se construcción - Múltiples espacios para diferentes tipos de actividades - Ubicación en el centro histórico de la ciudad - Infraestructura accesible - Rodeado de infraestructura y atractivos turísticos - Apertura a instituciones particulares para el uso del espacio - Alianza con otros museos de la Ciudad (Red de Museos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de propuesta museográfica - Falta de personal administrativo y capacitado - Falta de promoción turística - Ausencia de esfuerzo institucional - Priorizar infraestructura antes que funcionamiento - Desconocimiento de la demanda - Falta de oferta - Gastos de mantenimiento - Falta de medios publicitarios propios - Espacios sin uso
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Crear identidad en los ciudadanos - Cercanía con atractivos turísticos principales de la ciudad - Espacio amplio para la difusión de la cultura - Generar experiencias dinámicas novedosas - Actividades para diferentes tipos demandas - Ser un proyecto participativo e interactivo - Diferentes formas de expresión cultural en un solo lugar - Interacción mediante redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar una oferta poco atractiva - Incumplimiento de propuestas funcionales - Competencia - Desconocimiento de la población local de la existencia del museo - Escases de ordenanzas de cultura en la ciudad - Falta de apoyo por parte de las autoridades y las ciudadanías

Nota: Realizado por Arias L. y Cordero V. 2018

A continuación, se realiza una comparación en base a parámetros de valores:



Análisis Externo \ Análisis interno		Fortalezas						Debilidades					
		Cuenta con historia en la ciudad desde su construcción	Múltiples espacios para diferentes tipos de actividades	Ubicación en el centro histórico de la ciudad	Infraestructura accesible	Rodeado de infraestructura y atractivos turísticos	Alianza con otros museos de la Ciudad (Red de Museos)	Inexistencia de propuesta museográfica	Falta de personal administrativo y capacitado	Ausencia de esfuerzo institucional	Falta de oferta	Falta de promoción turística	Espacios sin uso
oportunidades	Crear identidad en los ciudadanos	5	3	4	4	3	5	6	3	4	4	4	3
	Espacio amplio para la difusión de la cultura	4	3	3	4	4	3	3	5	3	5	3	6
	Diferentes formas de expresión cultural en un solo lugar	3	3	4	4	3	5	5	3	7	4	4	3
	Generar experiencias dinámicas novedosas	3	4	3	4	4	3	3	7	3	6	3	4
	Ser un proyecto participativo e interactivo	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5
	Interacción mediante redes sociales	4	3	4	4	5	3	3	7	4	6	5	3
amenazas	Presentar una oferta poco atractiva	5	2	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4
	Incumplimiento de propuestas funcionales	3	5	3	5	3	4	5	4	6	4	5	4
	Falta de apoyo por parte de las autoridades y las ciudadanías	5	2	5	3	4	4	4	5	4	5	5	3
	Inexistencia de demanda y visitación	4	2	4	6	3	5	5	4	4	3	5	3
	Desconocimiento de la población local de la existencia del museo	3	2	5	2	4	3	3	4	3	5	4	3
	Escasos de ordenanzas de cultura en la ciudad	2	5	3	6	3	4	4	4	4	4	5	4

Figura 25.

Matriz de comparación FODA

Nota: Realizado por Arias L. y Cordero V. 2018

Tabla 32

Resultados comparación FODA

FO	134
DO	155
FA	137
DA	148



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 33

Resultados descriptivos comparación FODA

Resultados	
FO	Fuertemente proactivo = Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; escenario positivo; aprovechamiento de oportunidades
DO	Débilmente proactivo= mejora de capacidades; inyección de capitales; apoyo con otros involucrados
FA	Fuertemente reactivo= Elaboración de escenarios
DA	Débilmente reactivo = escenario negativo; definir un nuevo campo de acción

Al realizar la comparación de la matriz FODA, se obtuvo los siguientes resultados, con un valor de 155 se muestra que el manejo actual del Museo de la Ciudad es débilmente proactivo y se recomienda apoyo de otros involucrados, puesto que las instalaciones ya existen, por lo que se necesita inversión y coordinación generando un modelo de gestión efectivo. Seguido de un resultado de 148 en el cual es débilmente reactivo que se encuentra en un escenario negativo y se debe definir nuevas acciones para mejorar la situación del mismo.



3.3.2 Estrategias

La matriz FODA desarrollada en el presente capítulo muestra un análisis de la situación actual del Museo de la Ciudad, posterior al mismo se procede a elaborar estrategias para obtener el mayor provecho en la gestión futura del museo. De esta manera, se realizó la respectiva investigación en las cuales se utilizaron técnicas conocidas como el árbol de problemas y matriz FODA. Con estas técnicas se procede a proponer estrategias en el marco de un proceso de planificación participativa tomando en consideración el diagnóstico realizado en este capítulo.

En base a la Matriz FODA en el cual se analizó factores internos y externos, a continuación, se presenta el resultado del análisis en el cual se expone varias estrategias que se pueden aplicar:

FO (Fortalezas y oportunidades)

- E1: Creación de modelo de gestión participativo hacia distintos públicos.
- E2: Utilización de espacio público que fomenten la cultura y beneficie a todos los actores
- E3: Inclusión de actividades en el Museo el cual genere atractivos para visitantes y participación

DO (Debilidades y oportunidades)

- E4: Creación de actividades educativas, sociales, culturales mostrando diferentes exposiciones o eventos sobre la importancia de la identidad cuenca.

FA (Fortalezas y amenazas)

- E5: Utilización de mecanismos de gestión como políticas, leyes, entre otros a nivel barrial que involucre participación ciudadana e interés.



DA (Debilidades y amenazas)

- E6: Instauración de exposiciones artísticas y temporales en el Museo de la ciudad
- E7: Difusión mediante promoción a través de diferentes actores como; operadores, la ciudadanía hacia los diferentes públicos, aprovechando la tecnología actual.

3.3.3 Participación ciudadana en el desarrollo de estrategias

Es necesario conocer que, para la elaboración de un Modelo de Gestión Participativo para el Museo de la Ciudad, se debe desarrollar actividades que promuevan la participación ciudadana, las mismas deben desarrollarse bajo las políticas y leyes vigentes. La ciudadanía y turistas que se involucren voluntaria y libremente, deben gozar de espacios que difundan la cultura de la ciudad.

3.4 Programas y proyectos

Para el desarrollo de programas y proyectos, se debe tener clara la diferencia de los términos. Los términos programas y proyectos parten a raíz de un plan que se ejecuta a largo plazo. El programa se crea a raíz de un problema o carencia de algún factor y se constituye a mediano plazo. Finalmente el proyecto, conjuga una o varias actividades que permiten resolver el problema o carencia a un corto plazo (Subsecretaría General de Gobierno de Chile, 2015).



Figura 26.

Cadena explicativa

Nota: Realizado por Arias L. y Cordero V. 2018

A continuación, se presentan los programas y actas de proyectos planificados para el nuevo Modelo de Gestión del Museo de la Ciudad.



3.4.1 Programa “MegaMuseo”

El programa tiene como finalidad brindar un museo diferente a ciudadanos y turistas de todas las edades, que consigan integrarse e identificarse con las actividades, instalaciones e identidad del museo.

Tabla 34
Proyecto A

Proyecto A	
Nombre: Museo Identidad Cuencana	
Fecha de inicio: Enero 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Implantar un muestra museográfica innovadora e interactiva de gran valor para la ciudad que demuestre la verdadera identidad de ser cuencano/a ciudadanos y turistas	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un museo innovador e interactivo • Crear un verdadero sentido de apropiación de la cultura cuencana • Dinamizar la actividad museográfica 	<ul style="list-style-type: none"> • Curaduría • Comunicación y Redes Sociales • Adquisiciones • Información turística • Finanzas
Beneficiarios	
Hombres y mujeres de todas las edades	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Instalar una muestra museográfica innovadora y participativa que muestre los personajes populares, avance arquitectónico y actividades económicas de la ciudad a 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra museográfica • Mobiliario innovador • Operarios para instalar el mobiliario



través del tiempo
Resultados
Dar a conocer la identidad de la ciudad mediante aspectos poco mencionados de la historia de la ciudad, de una forma innovadora y participativa para todas las edades. Ciudadanos y turistas deben percibir y apropiarse de la identidad cuencana.

Tabla 35
Proyecto B

Proyecto B	
Nombre: Museo Nocturno	
Fecha de inicio: Febrero 2019	Fecha de culminación: Noviembre 2019
Descripción	
Un recorrido nocturno por los pasillos y salas del museo, con iluminación y sonido especial, una guianza diferente contando historias de misterio y terror de Cuenca y creando un ambiente diferente y único. Se realizará en días festivos	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Innovar en la forma de conocer el museo • Desarrollar los sentidos auditivos, táctiles y visuales • Despertar el interés en ciudadanos y turistas por visitar el museo 	<ul style="list-style-type: none"> • Curaduría • Programas y Eventos con el Área de Sistemas • Información Turística con el Área de Guías • Comunicación y Redes Sociales • Finanzas
Beneficiarios	
Hombres y mujeres a partir de los 15 años de edad que deseen conocer otro lado de la cultura de Cuenca	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un conversatorio inicial 	<ul style="list-style-type: none"> • Linternas (10)



<p>en el patio y entrega de linternas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un recorrido en la oscuridad por los pasillos de la planta baja y primera planta alta del museo • Presentar la exhibición de “Personajes Cuencanos” mediante el uso de linternas 	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación especial • Sistema de sonido • Guías (2)
Resultados	
<p>Difundir historias de misterio o terror suscitadas en la ciudad a lo largo de los años, conocer personajes que han dejado su nombre presente en la ciudad, que los ciudadanos sientan orgullo de ser cuencanos y los turistas sepan lo que es ser cuencano.</p>	

Tabla 36
Proyecto C

Proyecto C	
Nombre: Pizarras de Opinión	
Fecha de inicio: Enero 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
<p>Dos pizarras móviles, en el patio del museo, en los cuales la ciudadanía y turistas tendrán tizas de colores para expresar ideas, pensamientos, agradecimientos, etc sobre el museo o sobre Cuenca.</p>	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> - Dar libre expresión a los ciudadanos y turistas - Conocer la opinión que tienen los ciudadanos y turistas sobre el museo o sobre Cuenca 	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisiciones - Comunicación y Redes Sociales
Beneficiarios	



Hombres y mujeres de todas las edades	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio para expresar opiniones o ideas de forma gráfica en las pizarras • Crear un registro fotográfico de las ideas y opiniones más creativas • Limpiar pizarras semanalmente 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarras (2) • Limpiones (20) • Cámara fotográfica • Caja de tizas de colores (20)
Resultados	
Saber lo que piensan los ciudadanos y turistas del museo y de Cuenca y de esta manera saber que mejorar para transmitir de mejor manera la identidad cuencana.	

Tabla 37
Proyecto D

Proyecto D	
Nombre: Diséñalo	
Fecha de inicio: Enero 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Una sala en la planta baja con siete lienzos en blanco, cada mes se harán convocatorias para artistas profesionales y/o aficionados de la ciudad que deseen expresar que significa ser cuencano en forma gráfica. Las obras estarán expuestas durante un mes hasta una nueva convocatoria.	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar un espacio a los artistas para que expresen su arte • Ofrecer una oportunidad de darse a conocer 	<ul style="list-style-type: none"> • Curaduría • Programas y Eventos con el Área de Coordinación y Gestión de Reservas • Comunicación y Redes Sociales



	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisiciones • Finanzas
Beneficiarios	
Hombres y mujeres desde los 12 años de edad	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir caballetes, lienzos, mesas y sillas • Convocar mensualmente a los artistas • Brindar el espacio a los artistas para realizar las obras • Exponer las obras al público en general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caballetes (7) • Lenzos (7) • Sillas (7) • Mesas (7)
Resultados	
Ofrecer un espacio abierto a todos los artistas que deseen mostrar su arte, expresando que significa ser cuencano en su opinión.	

3.4.2 Programa “Un Museo Viral”

El proyecto tiene como propósito digitalizar al Museo de la Ciudad para llegar a la mayor cantidad de ciudadanos y turistas posible. Por otra parte, dinamizar y publicitar el museo en redes sociales, pagina web y aplicaciones móviles.

Tabla 38
Proyecto E

Proyecto E	
Nombre: Museo-Cell	
Fecha de inicio: Marzo 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019



Descripción	
Aplicación móvil del Museo de la Ciudad, que proporcione una visión panorámica de 360 grados de la infraestructura y noticias sobre actividades o convocatorias del museo, además historia y fotografía antigua de la ciudad.	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el canal de publicidad para llegar a más personas • Brindar información rápida y en cualquier momento 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales • Adquisiciones • Finanzas
Beneficiarios	
Hombres y mujeres de todas las edades con un dispositivo móvil e internet	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir desarrolladores de la aplicación • Ofrecer una plataforma de promoción dinámica • Crear contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de mantenimiento • Internet
Resultados	
Dar a conocer al Museo de la Ciudad y dinamizar la información a la mayor cantidad de ciudadanos y turistas posible.	

Tabla 39
Proyecto F

Proyecto F	
Nombre: Página Web	
Fecha de inicio: Enero 2018	Fecha de culminación: Diciembre 2018
Descripción	
Crear la página web del Museo de la Ciudad.	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el canal de difusión de la información para llegar a 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales



<p>más personas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información rápida y en cualquier momento • Facilitar documentación histórica de la ciudad así como de gestión del museo 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisiciones • Finanzas
Beneficiarios	
Hombres y mujeres de todas las edades con un dispositivo móvil e internet	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir desarrolladores de la página web • Crear contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de mantenimiento • Internet
Resultados	
Dar a conocer al Museo de la Ciudad en cualquier lugar y momento y dinamizar la información a la mayor cantidad de ciudadanos y turistas posible.	

Tabla 40
Proyecto G

Proyecto G	
Nombre: Museo GO	
Fecha de inicio: Mayo 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Aplicación móvil basada en un juego. Explora el museo con tu dispositivo móvil encontrando y coleccionando historias, obras artísticas y personajes populares de Cuenca	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Innovar la forma de conocer el museo • Conseguir la atención de adolescentes • Transmitir la identidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales • Adquisiciones • Finanzas



cuencana de forma recreativa	
Beneficiarios	
Hombres y mujeres de todas las edades con un dispositivo móvil e internet	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir desarrolladores de la aplicación móvil • Crear contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de mantenimiento • Internet
Resultados	
Divertir y transmitir información de la ciudad que sea innovadora para todos los públicos.	

3.4.3 Programa “Mi Museo”

El programa consiste en generar participación de la ciudadanía dentro del museo y de esta manera, producir beneficios económicos y de desarrollo para la comunidad. También incentivar a la población local a consumir la producción que se genera en la ciudad.

Tabla 41

Proyecto H

Proyecto H	
Nombre: 100% Cuenca	
Fecha de inicio: Enero 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Ferias dedicadas a diferentes sectores de producción con el objetivo de mostrarse y generar ventas en beneficio propio. Cuatro ferias por año, con duración de tres días cada una.	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar la economía del barrio • Apoyar a las pequeñas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales • Adquisiciones



industrias	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Programas y Eventos
<ul style="list-style-type: none"> • Ser un canal de promoción de la producción local 	
Beneficiarios	
Hombres y mujeres locales desde 15 años de edad que deseen promocionar su producción	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Organizar 4 ferias anuales de diferentes sectores de producción • Convocar a las pequeñas industrias • Preparar y distribuir 20 puestos para cada feria en el patio del museo 	<ul style="list-style-type: none"> • Carpas (4) • Mesas (20) • Sillas (40)
Presupuesto	
Resultados	
Apoyar a la economía popular, brindándoles un espacio para darse a conocer e incentivar a la población a consumir los productos locales.	

Tabla 42
Proyecto I

Proyecto I	
Nombre: Museo Escuela	
Fecha de inicio: Enero 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Integración de escuelas, colegios y universidades a actividades exclusivamente educativas y recreativas del museo. Además, dar la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales a estudiantes universitarios. Visitas solo lunes y	



miércoles.

Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Contagiar de identidad cuencana a los estudiantes • Dar a conocer a datos poco conocidos de la ciudad • Ampliar los conocimientos de los estudiantes sobre la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales • Finanzas • Programas y Eventos • Información Turística
Beneficiarios	
Estudiantes de todas las edades	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar dinámicas de reconocimiento de grupo • Entregar premios a los estudiantes por participación • Usar de los Muros de Opinión 	<ul style="list-style-type: none"> • Kits de premiación (50): Mochila, esfero, folleto del museo, libreta de anotaciones, llavero.
Resultados	
Incentivar la curiosidad de los estudiantes por conocer más de la ciudad y de lo que significa ser cuencanos.	

Tabla 43

Proyecto J

Proyecto J	
Nombre: La Tasita	
Fecha de inicio: Marzo 2019	Fecha de culminación: Diciembre 2019
Descripción	
Instalar una pequeña cafetería con mobiliario necesario para la elaboración y venta de snacks y bebidas frías y calientes. El espacio estará a disposición de un usuario, el mismo que se elegirá mediante concurso.	
Objetivos	Encargados
<ul style="list-style-type: none"> • Beneficiar la economía popular 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y Eventos



<ul style="list-style-type: none"> • Generar mayor visitación • Aprovechar el espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Redes Sociales
Beneficiarios	
Hombres y mujeres mayores de 18 años, con experiencia en el área de alimentos y bebidas.	
Actividades	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Equipar el espacio para la implementación de la cafetería • Adquirir mesas, sillas y parasoles • Elegir mediante concurso al beneficiario del espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesas (5) • Sillas (20) • Parasoles (5)
Resultados	
Aportar a la economía popular, con la creación de un espacio para la elaboración y degustación de alimentos y bebidas tanto frías como calientes para los visitantes del museo	

3.4.4 Presupuesto Estimado

La siguiente tabla es un indicativo estimado del presupuesto que necesita el Museo de la Ciudad para mejorar la gestión, oferta y demanda actual. Se parte desde el presupuesto destinado para el año 2019 del proyecto “Red de Museos” dirigido por la Dirección de Cultura, Educación y Deportes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS						
PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO	
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables		
2016	432.572,0000	0,0000	0,0000	0,0000	432.572,0000	
2017	299.163,0000	0,0000	0,0000	0,0000	299.163,0000	
2018	375.142,0000	0,0000	0,0000	0,0000	375.142,0000	
2019	519.639,6000	0,0000	0,0000	0,0000	519.639,6000	
2020	550.817,9700	0,0000	0,0000	0,0000	550.817,9700	
TOTAL PRESUPUESTO	2177334,5700	0,0000	0,0000	0,0000	2177334,5700	

Figura 27

Matriz de recursos

Nota: Tomado del Proyecto “Red de Museos” (Anexo 2).

Tabla 44

Cronograma presupuestario para el Museo de la Ciudad 2019

ROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	ORIGEN DE FONDOS	PARTIDA PRESUPUESTARIA RED DE MUSEOS 2019	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MEGAMUSEO	Museo Identidad Cuenca	Instalar una muestra museográfica	Investigación	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
			Muestra Museográfica	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

			Mobiliario innovador	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
			Operarios para la instalación del mobiliario	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
	Museo Nocturno	Realizar un recorrido en la oscuridad	Linternas (10)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 12,00	\$ 120,00
			Sistema de Iluminación	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 7.032,00	\$ 7.032,00
			Sistema de Sonido	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 9.322,00	\$ 9.322,00
	Pizarras de Opinión	Crear un espacio para expresar opiniones o ideas de forma gráfica en las pizarras	Pizarras (2)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 250,00	\$ 500,00
			Caja de tizas (20)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 10,00	\$ 200,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

		Crear un registro fotográfico de las ideas y opiniones más creativas	Cámara fotográfica	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 600,00	\$ 600,00	
		Limpiar pizarras semanalmente	Limpiones (20)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 1,68	\$ 33,60	
	Diséñalo	Brindar el espacio a los artistas para realizar las obras	Cabelletes (7)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 27,43	\$ 192,01	
			Lienzos (7)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 7,32	\$ 51,24	
			Taburetes (7)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 18,69	\$ 130,83	
			Mesas (7)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 20,00	\$ 140,00	
	UN MUSEO VIRAL	Museo-Cell	Conseguir desarrolladores de la aplicación	Aplicación	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Página Web	Conseguir desarrolladores de la página web	Página Web	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 2.115,00	\$ 2.115,00
	Museo GO	Conseguir desarrolladores de la aplicación	Aplicación	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 1.564,00	\$ 1.564,00
MI MUSEO	100% Cuenca	Preparar y distribuir 20 puestos para cada feria	Carpas (4)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 325,00	\$ 1.300,00
			Mesas (6)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 40,00	\$ 240,00
			Sillas (40)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 7,50	\$ 300,00
	Museo Escuela	Entregar premios a los estudiantes por participación	Kits de premiación (50): Mochila, esfero, folleto del museo, libreta de anotaciones, llavero.	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 6,17	\$ 308,50
	La Tasita	Equipar el espacio para la implementación de la cafetería	Mesas (5)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 52	\$ 260



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	La Tasita	Equipar el espacio para la implementación de la cafetería	Sillas (20)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 44,10	\$ 882,00
	La Tasita	Equipar el espacio para la implementación de la cafetería	Parasoles (5)	GAD Municipal de Cuenca	\$ 519.639,60	\$ 95,00	\$ 475,00
						TOTAL	\$ 196.966,18

Nota: Elaboración propia

En la tabla se puede observar el presupuesto estimado necesario para llevar a cabo cada actividad de los proyectos planteados anteriormente. Los recursos que se necesitan para ejecutar cada proyecto, se estimaron en base a costos reales del mercado, cabe mencionar que la partida presupuestaria es la que presenta la Red de Museos para el año 2019 (Anexo 2). Se debe mencionar que el museo no cuenta con el material necesario para los proyectos planteados, por eso se destinan \$196.966,18 Dólares Americanos para equipar el museo según lo necesario para cumplir los objetivos propuestos.

3.5 Cronograma valorado de actividades

El cronograma de actividades se realizó en base a los proyectos planteados para el nuevo funcionamiento del Museo de la Ciudad. Se proponen tres programas que abarcan diez proyectos a ejecutarse en el año 2019. A continuación, se muestra el cronograma plantado.



Tabla 45

Cronograma de actividades 2019

PROGRAMAS	PROYECTOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	DURACIÓN
MEGAMUSEO	Museo Identidad Cuenca													Todo el año de lunes a viernes
	Museo Nocturno													Solo días festivos: 5 de Marzo / 24 de Mayo / 10 de Agosto / 31 Octubre / 2 de Noviembre
	Pizarras de Opinión													Todo el año de lunes a viernes
	Diséñalo													Todo el año de lunes a viernes
UN MUSEO VIRAL	Museo-Cell													A partir de Marzo hasta Diciembre 2019
	Página Web													Todo el año de lunes a viernes
	Museo GO													A partir de Mayo hasta Diciembre 2019
MI MUSEO	100% Cuenca													Solo días festivos: 14-15-16 de Febrero / 12-13-14 de Abril / 7-8-9 de Junio / 1-2-3 de Noviembre
	Museo Escuela													Todo el año solo lunes y miércoles
	La Tasita													A partir de Marzo hasta Diciembre 2019



CONCLUSIONES

El presente proyecto de intervención sobre el Museo de la Ciudad ha permitido evidenciar la situación actual del mismo y la necesidad de contar con un nuevo modelo de gestión el cual genere participación ciudadana mediante la interacción y la identidad cuencana. De esta manera se pretende impulsar la actividad turística para atraer mayor visitación y así involucrar a la ciudadanía tanto en eventos culturales como el empoderamiento de su identidad.

En primera instancia, se debe mencionar que el acceso a información pública del Museo de la Ciudad es limitado, a pesar de seguir un papeleo extenso necesario para obtener dicha información, no fue posible tener el apoyo total por parte de los encargados del museo. La información pública debe ser de libre acceso a la ciudadanía sin necesidad de realizar un papeleo para evadir la entrega de datos.

El estudio realizado, se muestra como una herramienta de orientación y gestión del espacio cultural el cual permitirá el desarrollo de procesos creativos, inclusivos y participativos utilizando la tecnología, recursos humanos, entre otros. Debido que el museo no cuenta con una misión y visión que promueva alcanzar logros a corto y largo plazo y de esta manera no se realiza un adecuado alcance en el mercado

Se ha evidenciado que el Museo de la Ciudad no practica una política social que caracterice sus funciones administrativas y de gestión, por lo tanto, la propuesta presentada sirve como guía para generar actividades dinámicas en donde los visitantes perciban la identidad de la ciudad, así como promover la educación y la economía popular.

Los museos deberían ser inclusivos y participativos, es decir dedicarse a todos los segmentos de la población. Desarrollar estrategias de integración



ciudadana para crear interés verdadero en grandes y chicos y finalmente olvidar la segmentación con la que se vienen manejando los museos en la actualidad

Además, se muestra el uso de espacios como el museo designados para la difusión cultural como lugares en el cual se desarrollen mayormente actividades de carácter político y eventos y no se lo ocupa con el fin para el cual esta ha sido propuesta.

La falta de muestra museográfica es uno de los mayores problemas que se ha evidenciado en el desarrollo de este proyecto, puesto que posee únicamente la sala que contiene osamentas de restos humanos que se encuentra cerrada al público. Por lo tanto, el museo no cuenta con una oferta estructura que brinde a los visitantes.



RECOMENDACIONES

Esta intervención pretende dar una visión del objetivo de la inversión pública en el patrimonio cultural tangible, la cual debería tener más propósitos además de enriquecer la arquitectura a la ciudad. El patrimonio cultural tangible, es una muestra física del paso del tiempo y del desarrollo de la ciudad.

El Museo de la Ciudad atravesó por una importante obra de restauración, en la que se planeaba posicionarlo como un ente difusor de la cultura de la ciudad; por lo que se recomienda dar un nuevo y mejorado uso a las instalaciones, que beneficie al barrio, ciudadanía y turistas.

La gestión pública es de vital importancia para cumplir con el propósito de un proyecto, es por esto que se recomienda mejorar la gestión de los atractivos turísticos, en este caso los museos. Mediante una buena gestión, podrían convertirse en un importante canal para difundir el verdadero significado de cultura en sus diferentes formas de expresión.

En la actualidad, existen pocos museos en la ciudad que atraen a una demanda significativa, esto se debe, al poco ingenio a la hora de exhibir una muestra museográfica, por este motivo se recomienda diversificar las propuestas e innovar en la forma de mostrar un museo.

La participación ciudadana debe representar un involucramiento de la ciudadanía en las decisiones y actividades de carácter público, para que así, puedan apropiarse de la identidad y difundirla con orgullo en cualquier lugar, por este motivo se recomienda que los museos de la ciudad planifiquen programas que involucren a la comunidad de manera activa.



El turismo es un factor presente a la hora de plantear el término museo. Los museos deben mostrar una oferta innovadora que sea atractiva para una demanda significativa que valore lo que se expone. Se recomienda a los museos de la ciudad innovar la presentación de las muestras museográficas para facilitar y dinamizar el entendimiento de las mismas.



BIBLIOGRAFIA

- Acta de la Fundación de Cuenca en la Provincia de Tomebamba.* (1557).
- Asamblea Legislativa de la República de El Ecuador. (2002). Ley de Turismo, 7.
- Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. Constitución De La Republica Del Ecuador, 53 *Journal of Chemical Information and Modeling* § (2008). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. Código Organico Organización Territorial Autonomía Descentralización, Territorial Organization, Autonomy and Decentralization Code, (COOTAD) § (2010).
- Asamblea Nacional Legislativa de la República del Ecuador. Ley Orgánica de la Cultura (2016). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orgánica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Butler, R. W. (2004). The tourism area life cycle in the twenty-first century. *A Companion to Tourism.* Oxford, Blackwell Publishing., (Oxford).
- Camprubí, R. (2015). Análisis de la gestión turística de los museos. El caso de Girona. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* N° 11.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos: Localización e inversión* (2nd ed.). Mexico.
- Espinoza, F., Enderica, L., & Caicedo, D. (2017). Intercambio cultural de buenas prácticas mediante la valoración turística del patrimonio religioso entre la Catedral de Santa María de Gerona, España y la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca, Ecuador para la gestión de visitantes en pro de la c. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 1–20.
- Espinoza, F., Jaramillo, D., Cabrera, R., & Peña, S. (2015). *Valoración Patrimonial Puente Roto.* Universidad de Cuenca.
- European Union. (2001). Defining, measuring and evaluating carrying capacity



in european tourism destinations, (Atenas).

Fernandez, C. A. (2002). La gestión turística de los museos. *I Congreso Internacional Del Turismo Cultural*, (Salamanca). Obtenido de http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1321271447_CFernandez_Turismo_Museos.pdf

Fundación Bienal de Cuenca. (2016). Sedes XIII Bienal.

Fundación Bienal de Cuenca. (2017). *XIII Bienal de Cuenca*. Cuenca, Ecuador.

Fundación Municipal Bienal de Cuenca. (2017). *artefactos y artilugios artistas cuencanos en acción*. Cuenca, Ecuador.

GAD Municipal de Cuenca. (2009). *Estudio de Restauración y Adaptación a nuevo uso del inmueble de propiedad Municipal, ubicado con frente a las calles Gran Colombia y Benigno Malo conocido como "Escuela Central."* Cuenca, Ecuador.

GAD Municipal de Cuenca. (2012). *Modelo de Gestión*.

GAD Municipal de Cuenca. (2014). *Escuela Central* (Primera ed). Cuenca.

García Hernández, M., & De La Calle Vaquero, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense*, 32(2), 253–274. <https://doi.org/10.5209/rev-AGUC.2012.v32.n2.39720>

Godet, M. (1993). *De la anticipación a la acción: Manual de prospectiva estratégica*. Barcelona.

ICOM. (1992). Museums: re-thinking the boundaries. *La Comunidad de Los Museos Del Mundo*, (Quebec).

ICOM. (2007). 22ª Asamblea general en Viena (Austria). *La Comunidad de Los Museos Del Mundo*. Obtenido de <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

ICOMOS. (1998). Code on the Ethics of Co-existence in Conserving Significant Places. *Australia ICOMOS*.

Jokilehto, J. (2001). *A History of Architectural Conservation*. Butterworth Heinemann.

Kotler; Philip; Kevin, L. (2006). Dirección de marketing.



- López Sánchez, J. A., Arcila Garrido, M., Micossi, V., & Cano Marzana, M. (2013). Modelo-guía de valoración turística del patrimonio religioso: los templos de Jerez de la Frontera. *Model-Assessment Guide Religious Heritage Tourism: The Temples of Jerez de La Frontera*, 11(1), 147–157. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4103210&orden=371528&info=link>
- Martínez, R., & Fernández, A. (2010). Metodologías e instrumentos para la formulación, evaluación y monitoreo de programas sociales. *Gestión de Programas Sociales: Del Diagnóstico a La Evaluación de Impactos*, 13.
- Mathieson, A; Wall, G. (1986). Turismo: Repercusiones económicas, físicas, sociales, (Trillas, Mexico).
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, (Quito).
- Nieto, G. (1973). *Panorama de los museos españoles y cuestiones museológicas*. Madrid.
- Ochoa, I., Conde, E., & Maldonado, E. (2012a). VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local* , 5(12).
- Ochoa, I., Conde, E., & Maldonado, E. (2012b). VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local* , 5(12). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/турыdes/12/lph.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2006). Introducción al Turismo. *Organización Mundial Del Turismo*, 393. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.07.001>
- RAE. (2007). Diccionario de la Real Academia Española. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=bJeLxWG>
- Soliz, M. (2012). *METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*.
- Stephen E. Weil, E. F. C. (1994). *The well-managed museum*. London.
- Subsecretaría General de Gobierno de Chile. (2015). ¿Cómo Diseñar Y



- Elaborar Proyectos? *Serie: Participación Ciudadana Para Una Mejor Democracia*, 6.
- TICCIH. (2003). Carta de Nizhny Tangil sobre el patrimonio industrial. *Museo de La Ciencia y de La Técnica de Cataluña*.
- Tufts, S; Milne, S. (1999). Museums. A supply-side perspective. *Annals of Tourism Research*, N^o. 26.
- UNESCO. (2003). Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial., (Paris).
- UNESCO. (2015). Cómo administrar un museo: Manual práctico. Paris: ECOM.
- Vacas, T. (2005). Los Museos del «Paseo del Arte»: Espacio Turístico Cultural de Ámbito Internacional. *Estudios Turísticos*.
- Velasco, M. (2009). Gestión Turística Del Patrimonio Cultural : Enfoques Para Un Desarrollo Sostenible. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237–253. <https://doi.org/10.1177/1206331203256852>
- Villaseñor, I. (2011). El valor intrínseco del patrimonio cultural: ¿una noción aún vigente?
- Viñals, J., Morant, M., & Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural Analysis the assessment criteria touristic natural heritage, 37–50.



ANEXOS

Anexo 1
Diseño de trabajo de titulación

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO**

**Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca
con enfoque turístico**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en
Turismo**

ARIAS OCHOA LISSETH GABRIELA

CORDERO CEDILLO VANESSA ESTEFANIA

TUTOR: Freddy Espinoza

ARIAS OCHOA LISSETH GABRIELA – CORDERO CEDILLO VANESSA ESTEFANIA



CUENCA, ENERO DE 2018

1. Título del proyecto de intervención

Modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad con enfoque turístico

2. Nombre de los estudiantes / Correo electrónico

Arias Ochoa Lisseth Gabriela / lisseth.arias@ucuenca.ec / 0939816727

Cordero Cedillo Vanessa Estefanía / estefanicordero1102@hotmail.com / 0984705707

3. Resumen del diseño del proyecto de intervención.

La propuesta se basa en generar una propuesta de modelo de gestión para el Museo de la Ciudad con enfoque turístico con la intención de convertirlo en un atractivo que contribuya a la oferta turística de la ciudad de Cuenca, para lograr aquello se realizará un diagnóstico de la situación actual (oferta – demanda) es decir que tiene el museo en la actualidad y quiénes lo visitan; posteriormente se realizará un análisis cualitativo mediante la jerarquización de valores y la valoración turística. Finalmente, se propondrá un modelo de gestión con enfoque turístico en conjunto con los principales actores relacionados al museo de la ciudad.

4. Planteamiento del proyecto de intervención



El Museo de la Ciudad de Cuenca fue reabierto al público en abril del 2015, al solicitar a los depositarios del bien un plan de gestión, este no existe, sin embargo, por disposición del Alcalde Marcelo Cabrera, la edificación ha servido para albergar a la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deporte, siendo este un sitio con varias funciones como un lugar de promoción cultural, un espacio formativo, un área de reuniones y participación ciudadana, no obstante, la función de Museo de la Ciudad es un tanto desconocida, considerando que el espacio no se usa frecuentemente como tal, y, es aprovechado en eventos específicos como la Bienal, o cuando hay exposiciones y ciertos eventos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca.

Un caso similar es el Museo de la Ciudad de Quito, pero con la diferencia de que este sitio empezó a operar a partir de un plan de gestión, enfocado al turismo mediante la visualización de la cultura quiteña y, por ende, beneficiando a la ciudadanía en virtud del efecto multiplicador intrínseco de la actividad turística.

El Museo de la Ciudad de Cuenca, actualmente no cuenta con muestras museográficas permanentes –a excepción de los restos arqueológicos de una sala que al momento está cerrada por deficiencias en la estructura del inmueble-, tampoco con servicios de guianza o mediación turística-cultural, aquello representa un desaprovechamiento de este espacio cargado de valores históricos, sociales y culturales, considerando que la edificación tiene más de 400 años en la ciudad, es decir no existió, ni existe un modelo de gestión adecuada que se enfoque en aprovechar el potencial del sitio para ponerlo en valor turísticamente.

Lo que se menciona en el párrafo anterior es un gran mal para las edificaciones restauradas en la ciudad, puesto que se piensa en el uso de las edificaciones después de ser intervenidas, forzando usos como oficinas



municipales que son necesarias pero si se piensa en la comunidad barrial no es tan conveniente, la misma municipalidad se preocupa de que la gente no quiere vivir en el centro histórico, sin embargo hacer más oficinas coadyuva a esa situación (en la noches se vuelven sitios deshabitados y peligrosos) por lo que es necesario re-pensar el enfoque que tienen las edificaciones públicas y si se tilda de museo de la ciudad, debe cumplir aquella función y el turismo es una herramienta comprobada para gestionar estos sitios.

Turísticamente hablando, el Museo de la Ciudad no tiene ninguna propuesta, lo que significa un punto en contra, debido a que no se aprovecha el potencial que ofrece, por lo que es necesario un modelo de gestión con enfoque turístico, en donde la oferta sea atractiva para los potenciales visitantes y que la demanda local, nacional y extranjera pueda satisfacerse plenamente y con ello lograr beneficios para la comunidad cuencana. Es inevitable, pensar en la oferta del Museo de la Ciudad, a sabiendas que funciona más como galería o con propuestas itinerantes que surgen de ideas no planificadas. También es indispensable pensar en la demanda y sobretodo en cómo aprovechar el espacio para sumarlo a la oferta turística de la ciudad.

5. Revisión bibliográfica

Ciro Caraballo Perichi consultor UNESCO y colaborador de la obra Nuevos enfoques de la gestión del patrimonio cultural resalta la importancia de considerar el uso del patrimonio cultural en cualquier modelo de gestión, además pone en consideración la relevancia de la valoración patrimonial como método para lograr adecuados modelos de gestión y conservación (2011); por otro lado, José Antonio López Sánchez y otros autores (2013) dan importancia a la valoración turística con la intención de buscar el equilibrio entre conservación y desarrollo turístico. Ambos conceptos son una manera de evaluar tanto la parte cultural como la parte turística.



El ICOM (International Committee for Museology) considera a los museos como instituciones que adquieren, conservan y presentan al público en forma comprensible la evidencia material que refiere al hombre y a la naturaleza. De esta manera sirve a la comunidad creando oportunidades de estudio, educación y recreación, beneficiando el desarrollo –no solo en términos cuantitativos- de la mayoría de los miembros de la comunidad. Al respecto, en 1994, ICOM, postuló el siguiente concepto: “El museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y de su entorno”

Según Ballard Hernandez & Tresserras Juan en su obra Gestión del Patrimonio Cultural el tema de turismo cultural, tiene un valor añadido: la cultura; y, los museos son depositarios de bienes culturales, por lo que es lógico insertarse dentro de esta tipología, considerando que los museos como instituciones custodias pueden tener un papel destacado en el desarrollo turístico de una localidad o región. Además, la Carta Internacional sobre el Turismo Cultural de 1999 (ICOMOS) promueve el beneficio mutuo para la comunidad anfitriona, el turista y el destino en donde se ubican los bienes culturales.

De Oliveira Santos en su obra Modelos teóricos aplicados al turismo menciona que, en el caso del modelo de gestión, este se refiere al diseño, estructura y maneja de la organización, es decir, los procesos sistemáticos que, en coordinación de política y estrategia, generan valor de forma creciente para un sitio, en este caso con enfoque, es decir, obtener un atractivo turístico con una adecuada oferta considerando que se habla sobre el “Museo de la Ciudad” es decir el depositario de lo que representa Cuenca. Red CIMAS en la obra Metodologías participativas indica que los procesos participativos no tienen la intención de dejar contentos a todos, pero son democráticos y hacen que los



actores involucrados se interesen, propongan ideas y se sientan considerados al momento de plantear acciones.

López Sánchez y otros, en su obra “Modelo- guía de valoración turística del patrimonio religioso: Los Templos de Jerez de la frontera” menciona que para realizar un modelo de gestión enfocado en el turismo es necesario analizar el estado del mismo como tal, las prácticas y técnicas que aporten con la valoración del espacio y el patrimonio que este contiene, sin olvidar que la “[...] revalorización turística del patrimonio histórico -artístico es un proceso complejo y que implica la participación y el consenso de un conjunto heterogéneo de agentes (gestores, comunidad local, turistas etc.).

6. Objetivos

a. General

Elaborar un modelo de gestión para el Museo de la Ciudad con enfoque turístico.

b. Específicos

1. Diagnosticar el estado actual del Museo de la Ciudad en cuanto a oferta cultural y demanda.
2. Analizar las condiciones del sitio para la visita turística a través de la jerarquización de valores y valoración turística.
3. Generar una propuesta de modelo de gestión participativo enfocado en el ámbito turístico para el Museo de la Ciudad.

c. Metas

1. Des-homogeneizar la oferta cultural otorgando un valor agregado a la demanda turística de la ciudad.
2. Elaborar una propuesta de uso turístico-cultural para el Museo de la Ciudad.



3. Obtener un modelo de gestión participativo enfocado en el desarrollo turístico del Museo de la Ciudad.

d. Transferencia de resultados

Este trabajo de intervención, está dirigido a generar una propuesta de modelo de gestión para el Museo de la Ciudad, enfocado en convertir al inmueble en un atractivo turístico de la ciudad. Culminado dicho trabajo, una copia será entregada a la Universidad de Cuenca y reposará de manera pública en la biblioteca de dicha institución y otra copia será entregada al Museo de la Ciudad.

e. Impactos

Este trabajo de intervención pretende generar un impacto turístico-cultural en beneficio de la sociedad. La propuesta de un modelo de gestión para el Museo de la Ciudad enfocado en el turismo, debe servir para que las autoridades de turno de la ciudad conozcan el potencial del inmueble y creen nuevos usos para el mismo, ampliando así la oferta turística de la ciudad. Por otra parte este trabajo de intervención debe servir como referencia a otros estudiantes de la carrera de Turismo para que noten el potencial de lugares o inmuebles y empiecen a darles la importancia que quizás no se les da y trabajen para convertirlos en algo más significativo en beneficio de la ciudad y la sociedad.

7. Técnicas de trabajo

El presente proyecto de intervención turística, tiene un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo). La parte cuantitativa servirá para diagnosticar la situación actual del museo en cuanto a oferta y demanda, asimismo valdrá para elaborar cálculos de capacidad de carga. En la parte cualitativa se utilizarán herramientas como la jerarquización de valores patrimoniales establecida por Ciro Caraballo Pericci (2011) y Randall Mason (2004), en la compilación sobre



enfoques para la gestión de patrimonio cultural realizada en 2011, posteriormente se realizará la valoración turística del sitio acorde a lo establecido por José Antonio López *et al* (2013) en su obra sobre modelos de valoración turística. Finalmente, con los datos obtenidos se realizará una propuesta de modelo de gestión participativa –es decir con los actores involucrados- para el Museo de la Ciudad con enfoque turístico.

8. Bibliografía

Ballart, J; Tresserras, J. (2010). *Gestión del patrimonio cultural* (Ariel Patrimonio). Barcelona.

Caraballo Perichi, C. (2011). *Patrimonio Cultural. Unesco, Primera Ed*, 120.

Cuenca, G. M. (2014).

De Oliveira Santos, G. E. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo*, 16 (1), 96-110.

Fernández de Paz, E. (2006). *De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural*. Pasos Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural, 4(1).

Fundación Museos. (2016). Servicios – Museo de la Ciudad. Recuperado de <http://www.museociudadquito.gob.ec/index.php/servicios-y-horarios/servicios/>

GAD Municipal Cuenca. (2014). *Escuela Central* (Primera ed). Cuenca.

ICOMOS. (1994). *Conferencia de Nara sobre autenticidad*. Nara. Recuperado de <http://www.icomoscr.org/doc/teoria/DOC.1994.nara.documento.sobre.autenticidad.pdf>

ICOMOS. *Carta internacional sobre el turismo cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio* (1999). México. Recuperado de



http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

López Sánchez, J. A., Arcila Garrido, M., Micossi, V., & Cano Marzana, M. (2013). *Modelo- guía de valoración turística del patrimonio religioso: los templos de jerez de la frontera*. *Pasos*, 11, 147–157.

Red CIMAS. (2015). *Metodologías participativas. Sociopraxis para la creatividad social*. (Dextra Edi). Madrid.

Vacas Guerrero, T. (2000). *Los museos madrileños como oferta turístico-cultural*. *Cuadernos de Turismo*, 5(5), 105–111.

9. Talento humano

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR POR HORA	VALOR TOTAL
1 director	4 horas / semana / 12 meses	12,5	\$2.400
2 estudiantes	20 horas / semana / 12 meses (por estudiante)	2,5	\$4.800
	1152		\$7.200

10. Recursos materiales

CANTIDAD	MATERIAL	VALOR TOTAL \$
200	Fotocopias	\$20.00
200	Impresiones	\$20.00
1	Internet	\$240.00
	Total	\$280.00





11. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección de información	X											
Reconocimiento del espacio Museo de la Ciudad		X										
Identificación de problema		X										
Planteamiento de técnicas , prácticas y estrategias de fortalecimiento			X	X	X							
Definir responsables y capacitarlos					X	X	X					
Poner en marcha las estrategias de fortalecimiento turístico.						X	X	X				
Redacción del trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revisión del trabajo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Revisión final										X	X	X



12. Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano (Tutor) Investigadores	\$4800.00	\$2400.00	\$7200.00
Gastos de Movilización Transporte Subsistencias Alojamiento	\$40.00 \$30.00 \$40.00 0		\$110.00
Gastos de la investigación Insumos Material de escritorio Bibliografía Internet	0 \$40.00 0 0 \$240.00		\$280.00
Equipos, laboratorios y maquinaria Laboratorios Computador y accesorios Máquinas Utensilios	\$500.00		\$500.00
Otros	\$200.00		\$200.00
TOTAL	\$5890.00	\$2400.00	\$8290.00



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico

- 1.1. Antecedentes y contexto histórico
- 1.2. Línea de tiempo del bien inmueble
- 1.3. Análisis de la gestión actual
- 1.4. Análisis de la oferta y demanda del Museo de la Ciudad

Capítulo 2: Análisis de condicionantes

- 1.1. Mapeo de actores
- 1.2. Jerarquización de valores
- 1.3. Valoración turística
- 1.4. Matrices de evaluación
- 1.5. Capacidad de carga física, real y turística

Capítulo 3: Propuesta de modelo de gestión participativa

- 1.1. Modelo de gestión participativo con enfoque turístico
- 1.2. Política alineada al modelo de gestión
- 1.3. Estrategias y lineamientos
- 1.4. Programas y proyectos
- 1.5. Cronograma valorado de actividades

Conclusiones finales

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 2
Solicitud de acceso a la información pública

SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
Cuenca, 6 de Febrero de 2018
Ingeniero
Marcelo Cabrera Palacios
ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA
Presente.
De mi consideración:
En ejercicio de mi derecho constitucional de acceder a la información pública, solicito a Usted la siguiente información:
POA del Museo de la Ciudad 2017 y 2018
Misma que reposa en los archivos custodiados por:
Dirección de Educación y Cultura
La información que solicito, la recibiré de la siguiente manera:
Mediante correo electrónico: estefanicordero1102@hotmail.com
Formato electrónico digital: PDF [X] Word [] Excel []
De manera directa en la Institución, en: Copia simple [X] CD [] Memoria USB []
Para ello, en función lo que establece la LOTAIP, a continuación registro mis datos personales:
Nombres y Apellidos: Vanessa Cordero Cedillo c.c.: 0105051908
Dirección domiciliaria: Cayenay y Av Romangongo Teléfono: 0984705707
Adjunto: Copia de la Cédula de Ciudadanía.
C.C: Sindicatura Municipal, Unidad de Transparencia, Secretaría General.
CONSTANCIA DE CONTESTACIÓN A LA SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA:
Fecha de contestación: Hora: Firma de recepción o referencia del correo remitido:
RECIBIDO 06 FEB 2018



Anexo 3
 Proyecto “Red de Museos”

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CUENCA

FORMULARIO 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Código del Proyecto: 620
 Programa del PDOT: ESPACIO PÚBLICO, DIÁLOGO E INCLUSIÓN
 Objetivo del Proyecto Estructurante: Promover la apropiación de parte de la población de los espacios públicos para que estos sean espacios de diálogo, inclusión, participación de la diversidad de actores y actoras, así como el fortalecimiento de la articulación de redes sociales e institucionales.

Sistema del PDOT: SISTEMA SOCIOCULTURAL
 Programa del PDOT: Espacio público, diálogo e inclusión
 Proyecto del PDOT: Conocimiento de nuestra cultura desde lo lúdico
 Macroproyecto:
 Denominación del Proyecto: SISTEMA DE MUSEOS
 Dirección / Empresa / Entidad Adscrita: DIRECCION DE CULTURA, EDUCACION Y RECREACION
 Proyecto contiene requerimientos ciudadanos: No Tipo de requerimiento:
 Sponsor del Proyecto: ING. MARCELO CABRERA PALACIOS
 Líder del Proyecto: FRANCISCO XAVIER ABRIL PIEDRA
 Responsable del proyecto: MARIA CRISTINA CARRASCO PIEDRA
 Tipo de Proyecto: SERVICIO

1.1 Datos Generales del Proyecto
 DETERMINACIÓN Y DURACIÓN DEL PROYECTO

Determinación del Proyecto: Continuidad
 Fecha Inicio: 01/01/2014 Fecha Fin: 31/12/2019 Duración (Días): 2190

1.2. Justificación Del Proyecto
 META TOTAL DEL PROYECTO

Justificación:
 Teniendo como sustento legal la siguiente normativa vigente:
 Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:
 c) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
 CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, COOTAD.
 Los ejes de trabajo del GAD Municipal de Cuenca se enfocan en temas de alta sensibilidad social, más aún en cuanto a la promoción y cumplimiento de las garantías establecidas en la Constitución del 2008, en este marco, se requiere establecer procesos de difusión comunicacional, que orienten a la ciudadanía, especialmente a aquellos grupos que por años han sido rezagados, a exigir el respeto a sus derechos, y, a conocer y cumplir con sus responsabilidades, deberes y obligaciones.

LÍNEA BASE, OBJETIVOS, METAS

Línea base:
 EL PROYECTO SISTEMA DE MUSEOS TIENE UNA EJECUCIÓN DESDE EL AÑO 2014. EN EL AÑO 2017 EL PROYECTO SE EJECUTA PARA DESARROLLAR PROCESOS EN SEIS MUSEOS Y UNA GALERÍA QUE SE ENCUENTRA A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA, EDUCACIÓN Y RECREACIÓN. EN EL AÑO 2017 SE PROCURA FORMULAR EL Modelo de gestión de los espacios culturales que conforman el sistema de museos, LOGRANDO FORMULAR UN
 Unidad de medida: visitantes de los museos reciben información y acompañamiento para la Valor: 69669,00
 Objetivo General:
 Impulsar El desarrollo Y la apropiación consciente del patrimonio cultural PARA reforzar la identidad de la población Cuenicana, mediante el uso social de los museos.

META TOTAL DEL PROYECTO

Meta Total:
 AL AÑO 2018 SE CONCLUYE CON LA ELABORACIÓN DEL Modelo de gestión de los espacios culturales que conforman el sistema de museos Y 80% de los visitantes DE CADA ESPACIO reciben INFORMACIÓN MUSEOGRÁFICA Y MUSEOLÓGICA.
 Unidad de medida: % DE VISITANTES DE CADA ESPACIO RECIBEN INFORMACIÓN MUS Valor: 80,00

METAS ANUALES DEL PROYECTO

Año	Meta	Unidad de Medida	Valor:
2018	AL AÑO 2018 SE CONCLUYE CON LA ELABORACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE MUSEOS	MODELO DE GESTIÓN DE LOS ESPACIOS	1,00

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CUENCA

FORMULARIO 9: MATRIZ DE RECURSOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	MONTO POR ORIGEN DE RECURSOS				TOTAL PRESUPUESTO POR AÑO
	Recursos propios	Creditos mediante financiamiento público	Recursos por co-gestión	Transferencias no reembolsables	
2016	432.572.0000	0,0000	0,0000	0,0000	432.572.0000
2017	299.163.0000	0,0000	0,0000	0,0000	299.163.0000
2018	375.142.0000	0,0000	0,0000	0,0000	375.142.0000
2019	519.639.6000	0,0000	0,0000	0,0000	519.639.6000
2020	550.817.9700	0,0000	0,0000	0,0000	550.817.9700
TOTAL PRESUPUESTO	2177334,5700	0,0000	0,0000	0,0000	2177334,5700



Anexo 4
Modelo de Gestión 2015



DIRECCIÓN MUNICIPAL
DE ÁREAS HISTÓRICAS
Y PATRIMONIALES

BANCO DEL ESTADO
SUCURSAL R3-CUENCA
28 JUL 2015 11:30

Oficio No. DAHP-1437-2015
Cuenca, 22 de Julio de 2015

Ingeniero
Fernando Terán Fiallos
GERENTE SUCURSAL REGIONAL 3- CUENCA
Su despacho

De mi consideración:

En lo relacionado con la operación de financiamiento No. 30673 cuyo objeto es la "Restauración y Adaptación a nuevo uso del inmueble Municipal conocido como Escuela Central", me permito indicar lo siguiente:

Como es de su conocimiento las obras de Restauración del inmueble se encuentran concluidas, razón por la cual en meses anteriores se remitió ya al Banco del Estado el Acta de Recepción Provisional, actualmente estamos a la espera del trámite para la suscripción del Acta de Recepción Definitiva.

Dentro de la categoría de inversión del contrato original relacionada con las Adquisiciones de Bienes y Equipos hasta la fecha se han adquirido y entregado los Bienes Muebles y los equipos de Audio y Video, quedando únicamente pendiente los equipos de computación cuya compra y entrega esta prevista ejecutar hasta el 30 de Agosto de 2015, dentro del plazo vigente estipulado para el ultimo desembolso del Contrato de Crédito Original.

Luego de las compras antes mencionadas, se estima que quedaría un saldo dentro del crédito de aproximadamente USD 75.000,00, por lo cual de acuerdo a las conversaciones mantenidas con funcionarios del Banco del Estado y en función a un ajuste al Modelo de Gestión original del proyecto, el GAD Municipal de Cuenca requiere realizar nuevas adquisiciones para ocupar este saldo dentro del Crédito para lo cual además se requiere un plazo adicional para realizar los procesos.

Por lo antes expuesto, adjunto al presente sírvase encontrar el Modelo de Gestión elaborado por la Dirección de Cultura con la propuesta de nuevas adquisiciones, para lo cual en calidad de Delegado del Señor Alcalde solicito a Usted de la manera más comedida se sirva realizar las acciones necesarias para que se apruebe el nuevo modelo de gestión con las nuevas adquisiciones y se autorice una ampliación de plazo de 4 meses adicionales para ocupar el saldo que se daría en el contrato de



DIRECCIÓN MUNICIPAL
DE ÁREAS HISTÓRICAS
Y PATRIMONIALES

Mariscal Sucre y Benigno Malo.
Cuarto piso.
Teléfono: (07) 2823 240
Cuenca, Ecuador
www.cuenca.gob.ec

@guardianespatri
Guardianes Patrimonio GAD Cuenca.

1/2



crédito.

Cabe resaltar que, el GAD Municipal de Cuenca mantiene el firme compromiso de dar cumplimiento a las condicionantes y obligaciones establecidas en el convenio de asignación de recursos suscrito con el Banco del Estado.

Por la atención que se digne dar a la presente, le reitero los sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente,



Arq. Pablo Hernando Barzaño Alvarado
DIRECTOR DE ÁREAS HISTÓRICAS Y PATRIMONIALES

C.C.: Ing. Wilson M. Campoverde Armijos - DIRECTOR FINANCIERO (E)
Ing. Rafael Adrián Calle Ochoa - COORDINADOR DE PROYECTOS

NUT. IMC-2015-47544
PBA/dms



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
MUSEO DE LA CIUDAD DE CUENCA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA HISTÓRICA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
AZUAY	CUENCA	EL SAGRARIO	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal

ARIAS OCHOA LISSETH GABRIELA – CORDERO CEDILLO VANESSA ESTEFANIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

EL SAGRARIO	GRAN COLOMBIA	S/N	BENIGNO MALO
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)	
-2,89587	-79,00537	2.500	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	PUBLICO	b. Nombre de la Institución:	GAD MUNICIPAL CUENCA
c. Nombre del Administrador:	Dr. FRANCISCO ABRIL	d. Cargo que ocupa:	ADMINISTRADOR
e. Teléfono / Celular:	+59374134900	f. Correo Electrónico:	fxabril@cuenca.gob.ec
Observaciones:			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO			
3.4 Ingreso al atractivo (U)			
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención	c. Atención	

ARIAS OCHOA LISSETH GABRIELA – CORDERO CEDILLO VANESSA ESTEFANIA



	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00				Texto
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00				Bajo reserva previa para visitar área arqueológica
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00				Texto
g. Meses recomendables de visita:		<input checked="" type="checkbox"/> Diciembre a febrero				
Observaciones: Se puede visitar todo el año sin embargo en los meses recomendables se realizar la expocision Bienal						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Posee rampas y elevador móviles para personas con discapacidad, ancianos, niños y mujeres embarazadas						

**4.5 Señalización**

Observaciones: No existe señalización de lugares aproximados al Museo

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVOSI NO S/I **10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?

SI NO

Especifique:

PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO
TURÍSTICO DEL DESTINO
CUENCA Y
SU ÁREA DE INFLUENCIA
2016 – 2021**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)**SI NO S/I**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?

SI NO Tipo: Digital Papel

Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?

SI NO

Frecuencia de los reportes:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6

Solicitud aprobada por la Dirección de Cultura, Educación y Deportes para la realización del trabajo de intervención

Cuenca, 02 de febrero de 2018

DOCTOR
FRANCISCO ABRIL
DIRECTOR
DIRECCION DE CULTURA, EDUCACIÓN Y DEPORTES

Ciudad.-

De mi consideración:

Mediante el presente documento yo VANESSA CORDERO CEDILLO con cédula No 0105051908, estudiante de la carrera de turismo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, solicito a usted de la manera más comedida, se me otorgue las facilidades y documentación necesaria para realizar mi tema de tesis titulado "Propuesta de un modelo de gestión participativo para el Museo de la Ciudad de Cuenca como atractivo turístico", el mismo que quedará a su disposición luego de finalizado.

En espera de su oportuna respuesta, anticipo mis agradecimientos

Atentamente,

Vanessa Cordero Cedillo

0105051908

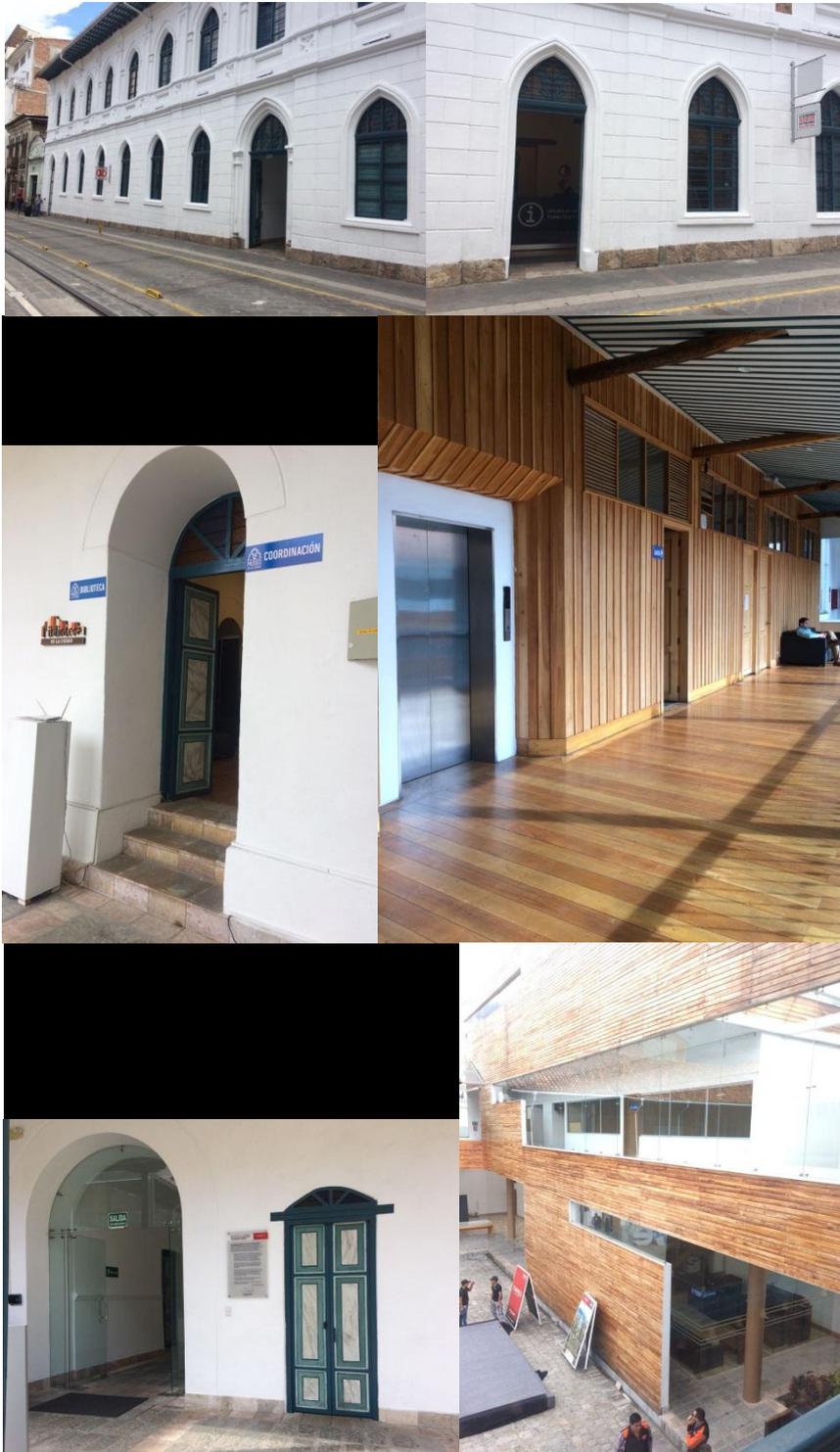
estefanicordero1102@hotmail.com

0984705707

ILLUSTRE DIRECTOR DE CUENCA	
RECEPCION DE DOCUMENTOS	
Trámite N°	6045-2018
Fecha	09 FEB. 2018
Expedido	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6
Fotografías



Autoras del proyecto

ARIAS OCHOA LISSETH GABRIELA – CORDERO CEDILLO VANESSA ESTEFANIA



Anexo 7

Entrevista semi estructurada

Entrevista semi-estructurada

Fecha: Abril 16, 2018

Tema: Identificación de la demanda del Museo de la Ciudad, mediante el método cualitativo descriptivo

1. ¿Por qué cree usted que es importante el Museo de la Ciudad como atractivo turístico?
2. ¿Cuál cree usted que sea la motivación para acudir al Museo de la Ciudad?
3. ¿Creó usted que el Museo de la Ciudad tiene actividades propias de un museo?
4. ¿Usted ha asistido a algún evento realizado en el Museo de la Ciudad?
¿Cuáles?
5. ¿Qué obras o que temática piensa usted que debería mostrarse en el Museo de la Ciudad?
6. ¿Qué características cree usted que le darían valor al Museo de la Ciudad?
7. ¿Cree usted que este inmueble debe llevar el nombre de Museo de la Ciudad?
8. ¿Recomendaría a otras personas visitar el Museo de la Ciudad?

Aprobado por

Mgst. Freddy Espinoza



Anexo 8
Encuesta socio-demográfica

Encuesta socio-demográfica

Fecha: Abril 30, 2018

Tema: Perfil y motivación del visitante del Museo de la Ciudad

1. Edad

0 – 18 19 – 34 35 – 49 50 o más

2. Género

Masculino Femenino

3. Ocupación

Empleado público Empleado privado Estudiante
Trabajo no remunerado Otros

4. Educación

Primer nivel Segundo nivel Tercer nivel Cuarto nivel

5. Motivación

Oficinas Dirección de Cultura, Educación y Deportes
Conocer el Museo de la Ciudad

Aprobado por

Mgst. Freddy Espinoza