

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa

Trabajo de Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social, en Periodismo y
Comunicación Digital.

Autoras:

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa

C.I. 0150052173

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez

C.I. 0106520232

Director:

Mg. Francisco Alejandro Córdova Idrovo

C.I. 1705921102

Cuenca – Ecuador

2018



RESUMEN

Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa. Tiene como objetivo mostrar el funcionamiento e impacto de la Radio “La Voz de Ingapirca” en la comunidad de Cañar, basado en los criterios técnicos periodísticos, la participación comunitaria y el cumplimiento de los determinantes legales con respecto a la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el 2013.

Enmarcamos nuestro trabajo en el paradigma interpretativo que intenta comprender las significaciones otorgadas a los procesos de construcción colectiva para incidir en el espacio público mediatizado, estableciendo los puntos de vista de los actores sociales y los sentidos colectivos asignados a tal interacción social.

Este trabajo plantea las bases conceptuales de la responsabilidad social del periodismo y analiza los ejes de trabajo para mejorar las prácticas informativas: contenido educativo; información con enfoque de derechos; nuevas agendas informativas; formación de audiencias críticas; visibilidad y participación social, entre otras maneras de incidir en el campo mediático. Siendo este el punto en el que nos centraremos pero también analiza la concesión de frecuencias en el contexto de la Ley de Comunicación en Ecuador y reflexiona sobre las complejas relaciones entre comunicación, cultura y política en la sociedad contemporánea.

Hace una reseña de algunas prácticas informativas que usa La Voz de Ingapirca en contra de la violencia simbólica, como la discriminación racial y étnica, en evidente conflicto con la responsabilidad social.

Descriptor: Radio privada, radio comunitaria, participación social, inclusión, acción comunicativa, interculturalidad, Ley Orgánica de Comunicación, concesión de frecuencias, comunidad, comunicación para el desarrollo.



ABSTRACT

Radio “La Voz de Ingapirca”: An analysis of the experience involving the community in its expressive journalistic work is aimed to demonstrate the operation and impact of the Radio “La Voz de Ingapirca” on the community of Cañar. This analysis is based on the technical criteria for journalistic and community participation as well as the fulfillment of the legal aspects related to the Communication Act passed in 2013.

Our work is presented in an interpretive paradigm model that tries to understand the meanings provided in the processes of collective construction to influence the public media, and express the points of view of the social players and the collective senses assigned to such social interaction.

This work presents the conceptual basis of the social responsibility of journalism and analyzes the main axes of work to improve the information practices: educational content; information with rights approach; new agendas; training of critical audiences; visibility and social participation, among other ways to influence the media field.

We will not only focus on this point but also analyze the assignment of frequencies in the context of the Communication Law in Ecuador but reflects on the complex relationships between communication, culture, and politics in contemporary society.

A review of some informative practices that use La Voz de Ingapirca against the symbolic violence, such as racial and ethnic discrimination, conflict with the social responsibility is also presented.

Descriptors: Private Radio, community radio, social participation, inclusion, communicative action, inter-culturality, communications law, granting of frequencies, community, communication for development.



ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Resumen	2
Abstract	3
Índice General De Contenidos	4
Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio Institucional.....	6
Cláusula De Propiedad Intelectual	8
Dedicatorias	10
Agradecimiento	12
Introducción	13
Capítulo 1:	
Contextualización, Objeto De Estudio Y Estrategia Metodológica.....	18
1.1. Antecedentes.....	19
1.2. Determinantes Legales.....	21
1.2.1. Concesión De Frecuencias, El Antes Y Después.....	24
1.3. San Antonio De Las Reales Minas De Hatun Cañar.....	26
1.4. Religión Y La Incursión De La Misión Luterana De Noruega.....	28
1.5. Choque Entre Dos Culturas.....	31
1.6. Radio La Voz De Ingapirca.....	32
1.7. Estrategia Metodológica.....	37
1.7.1. Estudio De Caso.....	38
1.7.2. Observación Y Visitas En Terreno.....	39
1.7.3. Entrevistas Y Corpus De Entrevistados.....	39
1.7.4. Investigación Documental.....	40
1.7.5. Análisis De Los Datos.....	41
Capítulo 2:	
Radio: Origen, Desarrollo Y Función Social.....	42
2.1. Origen De Las Radios Y Su Desarrollo.....	43
2.2. De Educativas A Populares, Libertarias Y Transformadoras.....	50
2..3. ONG, Alianza Para El Progreso Y El Lugar De "Los Pobres".....	54
2.4. La Radio Creada Con Fines Religiosos.....	54
2.5. Transformaciones En La Vida De Las Comunidades Indígenas, Presencia De La Radio.....	57



Capítulo 3:

Marco Teórico..... 60

3.1. La Ciudadanía Comunicativa En La Disputa Por La Democratización De La Palabra Y El Cambio Social..... 61

3.2. Ciudadanía Comunicativa Como Superación De La Exclusión..... 64

3.3. Participación Y Autorepresentación De Las Prácticas Sociales..... 67

3.4. Comunicación Popular o Comunicación Alternativa Y Comunicación Para El Desarrollo..... 71

3.5. Sobre Política Y Comunicación en las Sociedades Mediatizadas..... 74

3.6. Una Cuestión de Comunicación, Cultura, Política, Inclusión Y Educación75

Capítulo 4:

Radio la Voz de Ingapirca..... 79

4.1. Radio “La Voz De Ingapirca” Un Modelo Comunitario Dentro De Lo Privado..... 80

4.2. Radio “La Voz De Ingapirca” Como Agente De Cambio Social..... 83

Capítulo 5:

Conclusiones..... 87

5.1. El Trabajo De Radios Comunitarias..... 88

5.2. Radio La Voz De Ingapirca Como Modelo De Medio Comunitario.... 91

Bibliografía..... 95

Anexos..... 101



Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio

Institucional

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad e Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, marzo de 2018.

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa

C.I 0150052173



**Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio
Institucional**

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad e Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, marzo de 2018.

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez

C.I 0106520232



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa, autora de la tesis “Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, marzo de 2018.

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa

C.I 0150052173



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez, autora de la tesis “Radio La Voz de Ingapirca: Un análisis sobre la experiencia de participación comunitaria en su labor periodística comunicativa”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, marzo de 2018.

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez

C.I 0106520232



DEDICATORIA

A mi pequeña pero maravillosa familia, mi madre Celia Ochoa, mi hermano mayor Christian Hurtado, junto a nuestra hermosa familia de gatitos, por haber sido el cimiento para la construcción de mi vida personal y profesional, por brindarme todo lo necesario para llegar hasta dónde estoy, siendo el soporte necesario para mi desarrollo. Con respeto, amor, abrazos, retos, castigos y miradas que hoy en día dieron frutos. Han sido un verdadero apoyo en cada aventura que he decidido emprender y, espero lo sigan siendo...

A la hermana que me dio la vida y maestra Valeria Figueroa, a quién considero parte de mi familia también, por sus consejos y apoyo incondicional en mi desarrollo profesional y por nunca permitir que me desanime a pesar de los problemas y adversidades.

No hay lugar a dudas que los amigos hacen parte de las personas que más nos motivan y enriquecen personalmente, nos ayudan a ser mejores personas; por eso dedico esta tesis también a mis hermanos y hermanas, no de sangre, pero sí de corazón, Camila, Yomaira, Gabriela, Samantha, Fernanda, Pamela, Tatiana, familia Nigma, una dedicatoria especial a Viviana, quién además de todo fue mi compañera de tesis.

Y por último una dedicatoria especial a Pedro Orellana, mi mejor amigo, la persona que cada vez que recuerdo nos ayudaba a ser mejores personas y excelentes profesionales, siempre al servicio de la gente y de quién nos necesitara; él ya no se encuentra con nosotros, pero su esencia vive en nuestros corazones siempre.

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa



DEDICATORIA

A mi madre Luz Elena Jiménez Ramírez, porque desde el amor de nuestro hogar me brindó una infancia llena valores y cariño, llena de enseñanzas y motivación, aprendí con ella que con esfuerzo, dedicación y entusiasmo se puede convertir en realidad el más fantástico sueño. A través de su espíritu de lucha aprendí a no rendirme jamás y así lograr todo lo que me propusiera. Gracias madre por ser tú.

A mi hermano mayor Byron Alejandro Muñoz Jiménez, por su afecto constante, por acompañarme en distintas instancias y de una u otra manera estar presente en cada parte de mi vida, por estar pendiente de mí, por su energía positiva sin igual, por ser mi compañero de luchas, avances y logros.

A mi hermana Mijal Tamara Narváez Jiménez, porque con su dulzura me supo alentar, me enseñó que la vida a veces no es como se planifica, pero que siempre hay una oportunidad para saberla aprovechar, que las adversidades tienen un propósito mejor que el que esperamos.

A mi pequeña sobrina Madeleine, porque todo tiene sentido con sus abrazos, porque con su sabiduría supo compartirme universos de sueños y aprendizajes.

A Luz, Byron, Mijal y Madeleine, sin su apoyo incondicional no lo habría logrado.

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez



AGRADECIMIENTO

Es imprescindible empezar agradeciendo a Dios, quien nos dio la perseverancia, fuerza y aliento en cada etapa de nuestro proceso educativo y en los diferentes aspectos de la vida en general.

A nuestro director de tesis Mg. Francisco Alejandro Córdova Idrovo, quién nos supo guiar y asesorar en cada parte de nuestra investigación y redacción; siendo generoso con sus conocimientos, su tiempo y predisposición.

A nuestras madres, Celia Ochoa y Luz Jiménez, quienes incansablemente nos supieron aconsejar y motivar, dándonos siempre la mano para no permitir que caigamos. Supieron apoyar nuestros sueños y deseos.

A radio La Voz de Ingapirca y su personal que sin interés alguno nos ayudó para concluir exitosamente nuestra investigación.

A nuestra alma mater, la Universidad de Cuenca, por la oportunidad que nos brindó al abrimos sus puertas para nuestra formación profesional y a los catedráticos de la Escuela de Comunicación Social por su ardua labor.

Y, a todas las personas que de una u otra manera colaboraron para la realización de nuestro trabajo de graduación.

Xiomara Elizabeth Hurtado Ochoa

Viviana Elizabeth Muñoz Jiménez



INTRODUCCIÓN

Es importante conocer y comprender la función social y educativa que tiene la radio como dinamizadora del desarrollo comunitario, pues su razón de ser se fundamenta en la apertura de espacios para el aprendizaje y el ejercicio efectivo de la ciudadanía como su derecho fundamental, basado en la diversidad de intereses sociales y necesidades propias de una comunidad. (Herrera J. J., pág. 57)

Los medios de comunicación ejercen un papel fundamental sobre los ciudadanos, con la influencia de sus contenidos crean opiniones, movilizan personas y marcan estilos de vida. La creación de medios comunitarios ha llevado al fortalecimiento de la democracia y por ello Radio “La Voz de Ingapirca” ha sido un eje fundamental para el crecimiento y desarrollo de la comunidad indígena dentro del cantón Cañar.

El objetivo de este trabajo de investigación reside en mostrar el funcionamiento e impacto de la Radio “La Voz de Ingapirca” , en la comunidad de Cañar, basándonos en los criterios técnicos periodísticos, la participación comunitaria y el cumplimiento de los determinantes legales con respecto a la Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el 2013.

En la actualidad, al menos en papel, desde la Ley Orgánica de Comunicación y desde los organismos legales se busca garantizar y reconocer a los medios de comunicación como figuras accesibles para que todos los ciudadanos puedan ejercer y defender sus derechos mediante éstos, pero es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

preciso saber cómo organizaciones de distinta índole, han influido en el escenario comunitario a través de los medios de comunicación.

Esta precisión es necesaria para abordar la problemática planteada de que, actualmente radio "La Voz de Ingapirca" al ser un medio privado, sus objetivos están planteados desde la óptica de un medio comunitario que pretende desempeñar un papel fundamental para el “desarrollo del sector indígena del Cañar a través de la comunicación”. (La Voz de Ingapirca)

Además de tomar en cuenta la notable concentración mediática en manos del sector privado comercial que opera en Ecuador, que como resultado ha invisibilizado iniciativas ciudadanas de carácter liberador y educador.

Es importante revisar conceptos articulados en torno a las nociones de inclusión, comunicación y desarrollo desde una mirada que conjugue un puente entre la comunicación popular y la perspectiva de la ciudadanía comunicativa, con relación a las disputas de movimientos y organizaciones sociales que gestionan medios de comunicación y relacionan acciones en pos de la democratización de la palabra.

El punto de partida lo constituyen los aportes de los estudios culturales y la trayectoria de la radio La Voz de Ingapirca en cuanto a comunicación popular en el marco de los debates actuales acerca de la comunicación, medios de comunicación, participación social y rol de los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos.

Interesa abordar el surgimiento, conformación y modos organizativos del medio cañareño recuperando acciones, proyectos y estrategias



UNIVERSIDAD DE CUENCA

implementadas para su propio desarrollo, con apoyo principalmente de organizaciones no gubernamentales (ONGs), sobretodo en el plano económico.

Las radios recurren a cierto tipo de comunicación estratégica para interactuar de manera creativa con los usuarios del servicio de radiodifusión comunitaria y así obtener sus opiniones y aportes, en torno a lo que desean, para mejorar su calidad de vida y las de su localidad.

Una comunicación aplicada a la radio como organización de la sociedad civil, establece las acciones y tácticas para acercarse a las audiencias, instaurar diálogos que permitan poner en común las problemáticas de una localidad y facilitar la inclusión, participación ciudadana, y el empoderamiento de los participantes, de esta forma fortalecer la democracia. (Herrera J. J.)

Desde la perspectiva de la comunicación popular y la ciudadanía comunicativa, nos interesa la apropiación del medio y autonomía de gestión:

¿De qué modo se configuran los actores en el proceso comunicativo y qué estrategias colectivas aplican? ¿Cómo se articularon y crearon condiciones para fortalecerse y promover transformaciones en el mapa de las comunicaciones? ¿Cuáles son los ejes periodísticos que caracterizan a radio “La Voz de Ingapirca” como radio privada que se rige a objetivos comunitarios? ¿Qué alcance tiene la inclusión, participación y empoderamiento de la comunidad dentro de la radio “La Voz de Ingapirca?”. Desde la comunicación inclusiva y participación ciudadana, ¿Radio “La Voz de Ingapirca” cumple con los requisitos de la comunicación alternativa y popular para el desarrollo comunitario?



Enmarcamos nuestro trabajo en el paradigma interpretativo que intenta comprender las significaciones otorgadas a los procesos de construcción colectiva para incidir en el espacio público mediatizado, estableciendo los puntos de vista de los actores sociales y los sentidos colectivos asignados a tal interacción social.

En muchos casos, las entrevistas posibilitarán diálogos extensos y profundos a modo de entrevistas en profundidad. Todas apuntando a revelar interpretaciones vinculadas a los ejes temáticos y para ser aplicadas en la investigación.

El presente marco teórico apunta a identificar conceptualmente lo que hace comunitario a la radio; será necesario ubicar en un referente teórico esta actividad de comunicación de masas, que si bien conjuga dos conceptos tan amplios como lo son el de la radio y lo comunitario, no se logra identificar fácilmente un concepto teórico que dé cuenta de su particularidad.

Además aparecen descriptores los cuales ayudan a definir los campos en los que debe enfocarse el presente marco teórico. Dichos descriptores son: Radio comunitaria, participación social, inclusión, Ley Orgánica de Comunicación y comunicación para el desarrollo; estos como punto central con sus respectivas derivaciones.

En la investigación se presentarán cinco capítulos que se resumen de la siguiente manera:

Capítulo I: Antecedentes de los medios de comunicación con fines comunitarios especialmente, radio “La Voz de Ingapirca” y el contexto geográfico, social y legal en el que desarrolla su trabajo.



Capítulo II: Orígenes de la radio; la radio como un ente popular, educativo, libertario y transformador; alianzas para el progreso, ONG, Iglesia, transformaciones en las comunidades indígenas con la presencia de la radio; factores económicos, políticos y sociales que intervienen en la difusión y comunicación; Ley, concesión de frecuencias, el antes y después.

Capítulo III: Desarrollamos el marco teórico desde los diferentes conceptos antes mencionados; de la comunicación popular a la ciudadanía comunicativa en la disputa por la democratización de la palabra; política y comunicación en las sociedades mediatizadas; comunicación popular, comunicación para el desarrollo y comunicación alternativa; cambio social y ciudadanía; comunicación, cultura, política, inclusión y educación.

Capítulo IV: Se especifica la situación actual de radio La Voz de Ingapirca como agente del cambio social y su avance. Además de su situación de sustentabilidad, antes basada en ONGs extranjeras.

Capítulo V: Conclusiones del trabajo desarrollado.



“La radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable.”

(Brecht, 1930)

CAPÍTULO I:

CONTEXTUALIZACIÓN, OBJETO DE ESTUDIO Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA.



Conocer y comprender la función social y educativa que tiene la radio como dinamizadora del desarrollo comunitario, para identificar su razón de ser se fundamenta en la apertura de espacios para el aprendizaje y el ejercicio efectivo de la ciudadanía como su derecho fundamental, basado en la diversidad de intereses sociales y necesidades propias de una comunidad. (Sánchez, 2011, pág. 57)

1.1. Antecedentes

Radio la Voz de Ingapirca se encuentra ubicada geográficamente en Av. Ingapirca Cdla. El Vergel, Cantón Cañar, Ecuador, con transmisiones en las frecuencias de 820 Khz en Amplitud Modulada (AM) y en 94.5 Mhz en Frecuencia Modulada (FM), con cobertura regional para la Provincia de Cañar, parte de las provincias de Chimborazo, Loja, Azuay, Morona Santiago. (La Voz de Ingapirca)



Ubicación de radio La Voz de Ingapirca (Google Maps)

Los medios de comunicación ejercen un papel fundamental sobre los ciudadanos, con la influencia de sus contenidos crean opiniones, movilizan personas y marcan estilos de vida. Por ello es importante profundizar sobre el papel que juega mencionada radio dentro de la sociedad y cuáles son los obstáculos que enfrenta para ejercer la libertad de expresión.

Este trabajo plantea las bases conceptuales de la responsabilidad social del periodismo y propone los ejes de trabajo de unas políticas públicas para mejorar las prácticas informativas: formación de periodistas; información con enfoque de derechos; nuevas agendas informativas; formación de audiencias críticas; visibilidad y participación social, entre otras maneras de incidir en el campo mediático. Siendo este el punto en el que nos centraremos pero también analiza la confrontación entre el poder político y los medios privados en el contexto de la Ley de Comunicación en Ecuador y reflexiona sobre las complejas relaciones entre comunicación, cultura y política en la sociedad



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contemporánea. Hace una reseña crítica de algunas prácticas informativas marcadas por la violencia simbólica, como la discriminación racial y étnica, en evidente conflicto con la responsabilidad social.

La Voz de Ingapirca aplica una comunicación estratégica vista como una organización de la sociedad civil que establece acciones y tácticas para acercarse a las audiencias, instaurar diálogos que permitan poner en común las problemáticas de una localidad y facilitar la inclusión, participación ciudadana, y el empoderamiento de los participantes, de esta forma fortalecer la democracia. (Carrión, 2007)

La investigación se lleva a cabo en tres ámbitos: técnico, legal y social; caracterizando el funcionamiento de la radio “La Voz de Ingapirca” en cuanto a los criterios técnicos periodísticos, a la participación comunitaria y al cumplimiento de los determinantes legales, dentro de un periodo neutral a finales del año 2017.

El análisis de este periodo es imprescindible para recuperar la labor periodística y resultados del medio de comunicación, ya que a finales del año se han visto marcados los procesos de contratación o cambio de personal, el flujo de contenidos y la programación es fija y frecuente, además la estabilidad administrativa y socioeconómica ya está organizada.

Los criterios técnicos periodísticos varían dentro de cada medio de comunicación es por eso importante identificar las estrategias de comunicación y planificación comunicacional que maneja el medio de comunicación para haber logrado alguna influencia en la comunidad siendo un medio privado, analizando el contenido de la programación de la radio, basado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

entre otros criterios el de la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en el año 2013.

Radio “La Voz de Ingapirca” cuenta activamente con contenidos dirigidos y algunos elaborados con la participación de la población indígena y dentro de su parrilla de programación diaria, es imprescindible conocer los criterios tomados en cuenta al momento de autoevaluar sus contenidos.

1.2. Determinantes Legales

Según la Ley Orgánica de Comunicación vigente desde el año 2013, define:

Artículo 105: “El espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del estado inalienable, imprescriptible e inembargable, cuya administración para el uso y aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico está en manos del estado central a través de la autoridad de telecomunicaciones, sin evidenciar en ningún caso actividades de control de contenidos”.

Artículo 106: “Distribución equitativa de frecuencias específica que: Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirá equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios”.

El interés de las comunidades por impulsar espacios de participación comunitaria en Ecuador especialmente en radio evidencia un avance democrático, con proyectos sociales sostenidos por grupos de ciudadanos con



UNIVERSIDAD DE CUENCA

intereses comunes y una propuesta hacia su desarrollo social, integral, equitativo y justo, de esta forma promover una cultura en donde la sociedad participa, genera respuestas y opina.

Tal como menciona en la Ley Orgánica de Comunicación (2013) en su artículo 87 acerca del financiamiento: “Los fondos de funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos. Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen. A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios”.

En este caso radio “La Voz de Ingapirca” ciertamente es privada, bajo la dirección de Martín Samaniego, pero obedece a principios comunitarios y de rentabilidad social, en su mayoría enfocados al beneficio de la comunidad indígena, teniendo en cuenta que lo que caracteriza a un medio social es que éste es un “proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen propuestas hacia su entorno inmediato” (Carrión, 2007)

Incluso en la Ley Orgánica de Comunicación especifica en su artículo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

85 que “Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades... y su rentabilidad es social”, dentro de este contexto legal radio “La Voz de Ingapirca” no se encuentra dirigida por miembros pertenecientes a organizaciones sociales, pero sí su contenido o programación está dirigida hacia la comunidad kichwa-hablante ya que aproximadamente el 50% en AM y el 60% en FM de su programación es transmitida en ese idioma. (Samaniego, 2017)

En algunos medios ecuatorianos se ha visibilizado la transformación de su labor comunicacional; “han pasado la barrera de meros informadores para ejercer un poder muy importante sobre los ciudadanos: crean opinión, marcan estilos de vida, movilizan personas” (Carrión, 2007), además de haber logrado un cambio significativo en la mentalidad de la ciudadanía sobre su papel en el proceso de comunicación.

1.2.1. Concesión de frecuencias, el antes y después.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), es un organismo que controla el uso del espectro radioeléctrico a nivel mundial, teniendo en cuenta que nadie puede ser dueño de éste. El espectro radioeléctrico es un recurso que está alrededor de la tierra derivado del campo magnético gravitacional, que a través de ciertos recursos técnicos permite la transmisión de señales eléctricas, como sonido e imágenes, sin necesidad de un cable que genere una unión de un punto a otro; a eso se llamó comunicación a distancia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(Ortiz, 2017)

Este organismo ha entregado a los países un conjunto de parámetros o normas de cuál debe ser el uso que le den a este recurso, cada país es usuario del espectro radioeléctrico que cubre su territorio. Sin embargo con ayuda de la tecnología se pueden sintonizar emisoras de otros países.

Para la gestión de frecuencias que pertenecen al territorio ecuatoriano, se han creado normas. Anteriormente a la LOC, hubo un organismo que se denominó CONARTEL (Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión), encargado de las concesiones legalizadas en el país. Otro organismo que trabajaba paralelamente era la Superintendencia de Telecomunicaciones, encargada de vigilar que las autorizaciones dadas por el CONARTEL se cumplan en los términos de la norma que había sido aprobada, en caso de ser infringidos se imponían sanciones, amonestaciones y si persistía la gravedad de la infracción la frecuencia era retirada. (Ortiz, 2017)

Muchas de las frecuencias entregadas respondían a intereses de partidos políticos afines al gobierno, “en una especie de intercambio de favores” según como les resultara conveniente.

Entonces desde 1995 al 2008, el 97% de frecuencias de radio y televisión estaban en el sector privado, que habían sido asignadas y renovadas automáticamente, en algunos casos por más de 50 o 60 años.

“El poder que habían logrado obtener los medios de comunicación en el Ecuador era muy grande, puesto que, eran capaces de imponer cargos políticos, dada la influencia que tenían” (Ortiz, 2017), ocasionando un monopolio mediático. Ejemplo de ello las 18 frecuencias otorgadas al Ing.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bernardo Nussbaum en la ciudad de Quito, yendo en contra de la norma, puesto que, cada persona podía tener una frecuencia por provincia.

En el 2008 se forma una comisión que realiza una auditoría a todas las frecuencias del país y aparecen muchos casos de corrupción, por ejemplo las concesiones hechas a narcotraficantes, personas fallecidas, menores de edad. Llegando a la conclusión que el 80% de las frecuencias de radio y televisión debían ser devueltas al Estado por ser adquiridas de manera dolosa, pero no se podía llevar a cabo esa devolución directa, dado que el pueblo y los grupos de poder sufrirían un fuerte impacto, desatándose un conflicto de orden social.

Sin embargo en la práctica se dio una nueva repartición de frecuencias para quienes estuvieran a favor del gobierno; y a quienes estuvieran en contra, las frecuencias les fueron retiradas.

A criterio de Ortiz, hablar de un verdadero cambio resulta imposible, porque se pasó de una asignación ilegítima a una forma de control del Estado.

1.3. San Antonio de las Reales Minas de Hatun Cañar

La ciudad está a 3120 msnm y es una de las poblaciones más frías del Ecuador, su temperatura inferior es de cuatro grados centígrados sobre cero y su máxima es de veinte sobre cero. Cañar está formada por una topografía irregular, en algunas partes planas y en su mayoría quebradas; es una zona que cuenta con muchos sitios y monumentos arqueológicos. En el 2001, el Instituto de Patrimonio Cultural, el Ministerio de Educación y el Congreso Nacional declararon a Cañar como la “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” por diversas razones, entre las más importantes: los monumentos

UNIVERSIDAD DE CUENCA

arqueológicos, la presencia del pueblo indígena, el legado del mestizaje colonial y la representación de las diferentes manifestaciones culturales. Su nombre por muchos años fue “La Villa de San Antonio de las Reales Minas de Hatun Cañar”



Parque Central de Cañar (www.canar.gob.ec)

La provincia de Cañar es una de las pioneras y una de las que mayor índice migratorio tiene en el país. La migración interna comienza en Cañar en la década de los años setenta y la internacional a partir de los años ochenta. La crisis en la exportación de sombreros de paja toquilla (principal actividad de campesinos en Azogues y Biblián), la explotación y sometimiento a los indígenas antes de la Reforma Agraria, el desempleo y el subempleo y el encarecimiento de las condiciones de vida motivaron a que ciudadanos y ciudadanas busquen en otros sitios la subsistencia para sus familias, movilizándose del área rural a las ciudades más cercanas, concentrándose la mayoría en haciendas azucareras, bananeras y arroceras de la costa ecuatoriana, produciendo cambios importantes en la vida de las familias



cañarenses.

En Cañar al igual que en muchos sectores de todo el Ecuador el feriado bancario a finales de los años noventa ocasionó la salida masiva de migrantes, como principal destino Estados Unidos y España.

También han existido diferencias bastante marcadas entre la población indígena y mestiza, conflictos de orden social. Esta dicotomía ha llevado a que exista una marcada separación y se establezcan barreras étnicas que impiden una relación armónica entre ambas poblaciones. Dentro de este conflicto social no intervinieron directamente los indígenas evangélicos, más bien a través de la oración intentaron apaciguar a los indígenas católicos y al pueblo mestizo de Cañar que estaba furioso frente al levantamiento indígena. Es ahí en donde radio La Voz de Ingapirca juega un papel muy importante al intentar calmar los ánimos de la población mestiza de Cañar mediante mensajes de corte cristiano, ante ello el sector mestizo intentó destruir la radio por ser un medio de comunicación que ha dado voz a los “indios igualados”. (Cárdenas, 2012, pág. 110)

Frases que se utilizaban en el vocablo del día a día ya que el poblado mestizo acostumbraba a ver a la población indígena como sumisos; el enfrentamiento llegó a tal punto de conflictividad y hasta se hablaba de una guerra civil porque la “Indiada” ya se viene encima y no puede ser que estén en un rango igual o más algo que los “blancos”. (Cárdenas, 2012, pág. 110)

La población indígena gana terreno en el año 2009, cuando Mg. Belisario Chimborazo gana las elecciones para alcalde siendo así, el primer representante indígena en alcanzar este cargo público en la ciudad de Cañar.



1.4. Religión y la incursión de la Misión Luterana de Noruega.

La religión para los Cañaris ha sido un factor importante en su vida, en cada comunidad hay santos y patronos, pero hay otros grupos humanos que pretenden recuperar gran parte de sus creencias ancestrales sin perder la religiosidad popular: “La religión para ellos es una explicación mágica de los fenómenos naturales y de la vida social, adoran la luna, las guacamayas y culebras” (Balarezo, 1980) Fueron muy importantes, ya que, a través de estas divinidades se lograba vivir en armonía con la Pachamama, esto para conseguir una mejor producción y una venturosa cosecha.

De esta forma se considera que estas expresiones deben ser tomadas en cuenta para una nueva forma de evangelizar a los indígenas por los misioneros, guías espirituales y pastores que trabajan con ellos; pues, no se puede descuidar sus creencias religiosas y sus convicciones culturales, los modos de vida de los Cañaris han estado ligados a la naturaleza con su Dios; por ejemplo, para sembrar siempre se han inspirado en el Pachakamak (el que cuida o el que gobierna) “En kichua por ejemplo el nombre de Dios es Pachakamak, Pacha que significa tiempo-espacio, plenitud, totalidad, perfección y Kamak que significa creador, conservador” (Montaluisa, 2003, pág. 132)

Bolívar Zaruma dice que para los indígenas lo religioso está presente en todas sus relaciones con la vida cotidiana y comunitaria: “La nacionalidad Cañari es diferente a las demás culturas porque tiene y mantiene su propia religión, su pensamiento filosófico, su cultura y su tradición, su organización



UNIVERSIDAD DE CUENCA

social y política”. (Zaruma, 2001, pág. 288)

La presencia de las misiones evangélicas en la provincia del Cañar desde hace cuarenta años no ha pasado desapercibida o inadvertida en la sociedad local. Tanto luteranos como bautistas irrumpieron en este sector y ganaron seguidores en los sectores indígena y mestizo aunque con más notoriedad en el pueblo kichwa que se vio motivado por los proyectos de desarrollo humano que trajeron consigo y por la forma de evangelizar en su propio idioma. (Cárdenas, 2012)

La Misión Luterana de Noruega presente desde finales de la década de los años setenta, cambió el estilo de vida de muchos indígenas dio un giro en el campo material y en el espiritual, con proyectos de salud, agricultura, educación y con un medio de comunicación radial para enfrentar los altos índices de pobreza existente en la zona, comunicar y así contribuir al desarrollo humano de los indígenas kichwa cañari, para luego evangelizar anunciando la palabra de Dios. (Cárdenas, 2012)

La Misión Luterana Sudamericana de Noruega es un movimiento que está dentro de la Iglesia Luterana, sus fondos económicos provienen de la donación de las personas caritativas y está conformada por laicos y pastores; a mediados de la década de los años setenta la obra misionera de Cañar estaba en etapa de planificación, haciendo énfasis a su lema de brindar una atención total a los grupos más vulnerables, aunque no lograron evangelizar con mayor fuerza a la población mestiza de Cañar.

“Nuestra misión siempre ha sido integral, nunca hemos querido predicar el evangelio sin tomar en cuenta a la persona integral, es un pecado

sólo predicar la palabra sin la obra.” (Seirestand, 2009)



Reunión de trabajo con líderes, pastores y representantes de iglesias locales, provinciales, Radio la Voz de Ingapirca, Misión Luterana Sudamericana para planificar la campaña de solidaridad a los damnificados de las provincias afectadas por el terremoto de abril del 2016.
(www.iglesiaelbelen.blogspot.com)

Su trabajo en la provincia del Cañar comenzó con una clínica móvil para los sectores más alejados de Cañar, construyó una vivienda para establecer una clínica destinada a la atención materno infantil, compró una hacienda de ocho hectáreas en Cuichún para trabajar en la agricultura y en la crianza de animales menores como cuyes, conejos y pollos, tradujo el Nuevo Testamento al kichwa cañari, posteriormente se ocupó del campo de la educación y por último compró una radio para complementar su proyecto evangelizador.

Fue el punto de partida en la conversión evangélica de los kichwa cañari, la expansión del protestantismo hacia otros sectores de la provincia del Cañar, estableció un cambio en el estilo de vida de cierto sector de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

población indígena, pues algunos aprendieron a leer, otros dejaron el alcoholismo y muchos cambiaron su concepción espiritual y su relación con respecto a Dios aceptándole como su único salvador y rechazando la adoración y veneración a todos los santos, dejando de participar en los eventos de religiosidad popular como Corpus Christi, pases del Niño, procesiones a la Virgen, Semana Santa e incluso su exclusión en las celebraciones tradicionales del Taita Carnaval e Inti Raymi, festividades en donde el conglomerado indígena participa activamente. (Cárdenas, 2012)

1.5. Choque entre dos culturas

Luego de visitar algunas comunidades de la provincia y conocer su realidad, los misioneros escogieron permanecer en el cantón Cañar porque para ellos existía una gran necesidad social, había analfabetismo y centenares de campesinos e indígenas tenían limitaciones económicas, a más de que veían el trato discriminatorio que recibían en los sectores públicos y de la segregación racial de la que eran objeto en esa época. (Cárdenas, 2012)

Pero el rechazo de las comunidades hacia el ingreso de los misioneros fue notoria, la población consideraba a los extranjeros “raros”, su presencia era un peligro, sus costumbres extrañas e irrumpían en su cultura; es más, llegaron a pensar que esterilizarían a sus mujeres para acabar con la cultura kichwa kañari. (Cárdenas, 2012), convencidos que se trataba de una nueva forma de conquista provocando pánico y terror, por lo que comenzaron a organizarse para expulsar a los misioneros.

Es importante señalar el conjunto de deidades y mitos que rodeaban a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la cultura cañari, con el paso de los años llegó una nueva época para los pueblos indígenas que decidieron reivindicar su cultura retomando el legado ancestral del Taita Inti (Padre Sol), Mama Killa (Madre Luna) y la Pachamama (Madre Tierra), este proceso de incursión luterana protestante coincide con la irrupción de otras religiones con la diferencia de que no se inculca un Dios castigador, sino un Dios bondadoso para que la gente crea en él como su legítimo y único salvador.

Su historia ha estado llena de leyendas y mitos, los que no se convirtieron en evangelismos, conservan creencias que se recuerdan en celebraciones como el Inti Raymi al sol, el Killa Raymi a la luna. Demostrando su inclinación principal hacia el cielo y hacia su espiritualidad.

1.6. Radio la Voz de Ingapirca

Fanny Cárdenas Flores, describe a Radio La Voz de Ingapirca como una emisora de la línea luterana apoyada económicamente por la misión luterana “Normisjon” que ha implementado tecnología de última generación, con dos frecuencias, alcance nacional y regional, con programas de índole, religiosos, educativos y musicales; un instrumento que ha servido además para evangelizar. (Cárdenas, 2012)

El 16 de mayo de 1980, después de un proceso largo, y con la ayuda de Misión Luterana Sudamericana de Noruega (Santal Misión) se celebró la Escritura Pública de Concesión de Frecuencia, luego de la compra del equipo de la anterior Radio La Voz de Ingapirca de la ciudad de Cañar, propiedad de una persona particular, aunque el transmisor como el equipo de los estudios



UNIVERSIDAD DE CUENCA

era pequeño y no de tan buena calidad.

El 20 de agosto de 1982 se dio la autorización para elevar la potencia de la estación a 5 Kvs. Después de algún tiempo y, con la ayuda y colaboración de diferentes instituciones y organizaciones cristianas, principalmente de Europa, se pudo mejorar las condiciones técnicas físicas.

Por el año de 1993 se dio autorización para instalar un transmisor de F.M. con 1 Kw de poder, el cual aumentó a 3,5 Kws.

Radio La Voz de Ingapirca nació con un concepto de servicio a la comunidad basado en la concepción cristiana evangélica dentro de la denominación luterana, con una programación que intenta servir a las dos etnias existentes en la región; más bien, a las comunidades que hablan kichwa y a aquellos que hablan español. Como objetivo principal tiene, servir a la comunidad en el amor de Dios, proclamando el Evangelio del Señor Jesucristo y como lema sustenta “Levanten la voz por aquéllos que no tienen voz; defiendan al indefenso; alcen la voz y hagan justicia; defiendan al pobre y el humilde. Hagan justicia a los débiles y a los huérfanos; liberen al débil y al pobre; y defiéndanlos del malo.”



Logotipo de radio La Voz de Ingapirca (www.radioingapirca.com.ec)



Tomado de la *página web* www.radioingapirca.com.ec:

Desde el principio intentamos dar la oportunidad para que los sectores menos favorecidos de la comunidad pueden expresar sus sentimientos por la radio y tomamos como un requisito que la programación general debe contener el 40% en idioma kichwa y el 60% en español.

El contenido de los programas ha sido de tipo educativo musical: con programas de música, educación básica, salud, agricultura, religión, noticias y de variedades. Separando el contenido de la siguiente forma: 30% la música, 20% las noticias, 10% la salud, 10% la agricultura, 10% la educación, 10% religioso y 10% varios.

a) Será una emisora cristiana, que da gloria a Dios y es colaboradora en el cumplimiento de sus propósitos. Todos los programas producidos y transmitidos deberán tener un contenido, o colocarse en un contexto, con el cual el oyente pueda identificar a la estación como una emisora cristiana.

b) Servirá a toda la comunidad en el amor de Dios al hombre íntegro, especialmente en las siguientes áreas: Evangelización y crecimiento espiritual cree que el Mensaje Evangélico de perdón, salvación, reconciliación y esperanza, ofrece la solución fundamental para el desarrollo, ya que la causa original de todos los problemas en el mundo es el pecado del hombre.

La Mayoría de los programas deberá ser de servicio y desarrollo y tener su base en planes de desarrollo regionales y nacionales.



La Emisora tratará de ayudar al desarrollo local, regional y nacional.

c) En lo posible funcionará como un catalizador, poniendo un medio de comunicación a la disposición de la comunidad. A ésta la estimulará y la ayudará para que use bien el medio de comunicación, y para que ella misma pueda participar en la satisfacción de sus necesidades.

Especialmente será un medio de comunicación al servicio de los grupos que tradicionalmente no lo han tenido y que mayormente se encuentran entre los de habla kichwa.

La Radio cree que es indispensable la participación activa del pueblo mismo en su proceso de cambio y crecimiento.

d) Permitirá y fomentará un amplio flujo de informaciones noticiosas, reportajes y propagandas; aunque la emisora nunca será un medio de comunicación mecánico, sino que evaluará y guiará la programación en general y cada programa en particular.

Dará interpretaciones y “marcos de referencia” de acuerdo a sus bases doctrinarias, cuidando que todo sirva para construir y no para destruir la sociedad y la iglesia.

Por su carácter de cristiana, la Emisora no tendrá preferencias por determinado partido político, ya que no existe una política cristiana. Sin embargo, la Emisora ofrece ser un medio de comunicación para los partidos, grupos e individuos que tengan intereses políticos.



La contribución propia de la Emisora en el campo político será en los aspectos de religión y moral, incluyendo la ética social. Además velará porque se mantenga la perspectiva de que los valores materiales y sociales de este mundo no son los únicos ni los finales, sin por esto ignorarlos o descuidarlos, sino darles la importancia que les corresponde como parte de la creación que el hombre debe gobernar y dominar, siendo así “fidel en lo poco”(Lucas 16:10).

e) Impedirá con buen juicio y tino la transmisión de programas y propaganda que: ataquen, rechacen o desprecien a Dios, su Palabra o el espíritu cristiano. (P.ej. la publicidad, propaganda de bebidas alcohólicas y tabaco).

La programación ha estado dedicada a orientar y a presentar las distintas corrientes de pensamiento para que el pueblo pueda decidir por sí mismo y no se deje llevar por la corriente sino más bien que actúe responsablemente. La producción ha estado a cargo del personal de la radio y también de personas e instituciones locales de buena voluntad que no han cobrado nada por la producción de los programas, pero tampoco han pagado cantidad alguna.

“En la actualidad nosotros estamos cruzando para momentos difíciles debido la situación económica, los ingresos por publicidad no son suficientes y estamos buscando las personas e instituciones que podrían auspiciar o pagar algunos programas de la radio, en español y quichua” (La Voz de Ingapirca)

La Misión Luterana de Noruega hasta el 2005 apoyaba económicamente a dicha radio como un proyecto social y de evangelización



UNIVERSIDAD DE CUENCA

llevado a cabo en el cantón Cañar. Ya que actualmente no cuenta con este apoyo es necesario caracterizar los problemas de sustentabilidad que ahora enfrenta el medio de comunicación en comparación a los años anteriores.

Dentro de este contexto el medio de comunicación históricamente ha sido considerado como una herramienta alternativa y un espacio de libre expresión del pueblo, que permite el desarrollo cultural, social e intelectual de las comunidades en construcción, en este caso la comunidad indígena del cantón Cañar.

Actualmente, las necesidades de libre expresión y los ideales de desarrollo de los grupos sociales siguen latentes, pero en Ecuador se vuelve difícil mantener este espíritu comunitario, por la necesidad del financiamiento económico proveniente de empresas u Organismos No Gubernamentales (ONG) externas que debido a las políticas implementadas desde el Gobierno Nacional han tenido que desvincularse por diversas razones.

1.7. Estrategia metodológica

Esta investigación inicialmente se propone trabajar con la radio comunitaria “La Voz de Ingapirca”, y sus aportes a la democratización de las comunicaciones. Observando asimismo que “se trata de un recurso finito, escaso, definido como patrimonio común de la humanidad y cuya administración corresponde a los estados nacionales, quienes a su vez deben velar por su utilización equitativa”, tal como lo especifica (Monje, 2013).

Enmarcamos nuestro trabajo en el **paradigma interpretativo y la perspectiva de investigación cualitativa**. Se intenta comprender las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

significaciones otorgadas a los procesos de construcción colectiva para incidir en el espacio público mediatizado, estableciendo los puntos de vista de los actores sociales y los sentidos colectivos asignados a tal interacción social.

1.7.1. Estudio de Caso

Para lograr los objetivos propuestos optamos por realizar un **estudio de caso** como estrategia de la investigación, por cuanto el estudio de caso centra su atención en la comprensión de las dinámicas que se presentan dentro de escenarios particulares (Eisenhardt, 1989). En tanto estrategia metodológica, decimos con (Monje, 2013), el estudio de caso procede por inducción: “Las generalizaciones, conceptos, hipótesis surgen a partir del examen minucioso de los datos [que lo caracterizan] en el descubrimiento de nuevas relaciones y conceptos más que la verificación o comprobación de hipótesis”.

De esta manera el estudio de caso en tanto investigación evaluativa permite explicar los vínculos causales en las intervenciones de la vida real, describir los contextos donde las intervenciones tuvieron lugar, y explorar aquellas situaciones en las que dichas intervenciones no produjeron resultados claros (Yin, 1994). En definitiva, el estudio de caso tendrá sentido no para definir aquello que lo asemeja a otros casos, sino a la inversa, aquello que lo hace singular y complejo. (Stake, 2005)

1.7.2. Observación y visitas en terreno

La observación posibilitará delimitar espacios de participación e informantes claves para responder a los objetivos que nos habíamos propuesto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Denominamos visitas de Observación participante a los encuentros de formación, acompañamiento de experiencias y reconocimiento de los territorios realizadas de manera sistemática durante el período de investigación.

1.7.3. Entrevista y Corpus de Entrevistados

Para esta investigación el **corpus de entrevistados** está compuesto por personas de distintas edades y de ocupaciones diversas. Se trabajará según el criterio de “saturación teórica, es decir, considerando como suficiente y válido un número de entrevistas en el que las respuestas a los tópicos de discusión no sean redundantes o reiterativas” (Monje, 2013)

Se tomará como criterio de selección “posición jerárquica y/o el grado de representatividad que cada persona al interior de su organización” (Radio, movimientos indígenas, representantes parroquiales, etc.) Asimismo, se considerará para el caso de los sectores académico y comunitario trayectorias profesionales y producción científica, que responde al criterio de que los referentes institucionales por su lugar de poder y responsabilidad pública tienen mayores posibilidades de acceder a información relevante, la responsabilidad de informarse en temas que pudieran impactar en su gestión institucional y de ofrecer información a los ciudadanos con los que su institución entra en contacto cotidiano.

a) Entrevistas a Profundidad

En muchos casos, las entrevistas posibilitarán diálogos extensos y profundos a modo de **entrevistas a profundidad**. Todas



apuntando a revelar interpretaciones vinculadas a los ejes temáticos y para ser aplicadas en la investigación.

1.7.4. Investigación documental

Se aplicará relevamiento bibliográfico, recolección de documentos y recolección de información estadística. Con relación a las técnicas de análisis se trabajará en base a: Fichaje y análisis bibliográfico.

a) Fuentes Primarias

Leyes sobre radio difusión en Ecuador. Documentos públicos producidos en audiencias públicas, proyectos, informes, memorias, declaraciones públicas en distintos medios de comunicación. Entrevistas con representantes del medio “La Voz de Ingapirca”. Entrevistas con funcionarios gubernamentales de Ecuador. Entrevistas con representantes del sector indígena. Entrevistas con intelectuales del campo de la comunicación, inclusión y la cultura.

b) Fuentes secundarias

Fuentes bibliográficas, referidas al campo específico de la investigación en políticas del sector comunitario, publicaciones especializadas en Estudios de Comunicación y la Cultura, Políticas de comunicación y Derecho a la comunicación. Resultados de investigaciones.

1.7.5 .Análisis de los datos



Según (Campenhoudt & Campenhoudt, 2006) el análisis de fuentes documentales es una herramienta que resulta conveniente para el examen de la lógica del funcionamiento de las organizaciones por medio de los documentos que éstas producen. También sirve para tener en cuenta el análisis de estrategias y las interpretaciones de un acontecimiento, entre otras cosas.

Para el trabajo con los datos, será necesario su análisis y sistematización, con el fin de explicar todos los pasos dados en la investigación. La recolección y análisis de manera simultánea permitirá la inclusión de algunos aspectos no contemplados. Para lograr la lectura individual y para las comparaciones, se construirán tablas que posibilitan una fácil y concreta visualización de la información.



“Para la propuesta de la Comunicación Popular, el principal sujeto de cambio y acción es el sujeto popular”.

(Gerbaldo, RadioFeroz, Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes, 2008)

CAPÍTULO 2:

RADIO: ORIGEN, DESARROLLO Y FUNCIÓN SOCIAL



2. 1. Origen de las radios y su desarrollo.

Los primeros antecedentes de la radio se sitúan a inicios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventó la pila voltaica, que producía electricidad, dando paso a la construcción de los primeros telégrafos; en 1860 James Maxwell descubre las ondas de radio; en 1875 Graham Bell logró que sonidos se escucharan a través de un cable; es en 1880 que Rudolf Hertz valida las teorías de Maxwell; lo que deriva la creación del primer receptor de radio; en 1896 se hace visible la radio como invento, cuando Guillermo Marconi, registró la primera de las patentes. (Gil Rebollo, 2011)

En 1906 se registra la primera radiodifusión conocida por el mundo en Massachusetts y en el año de 1920 la radio comienza a desarrollarse y tecnificarse , dándole a los pueblos un nuevo motivo de recreación, cultura e información, marcando el punto de partida de la radiodifusión.

En el mismo año en Norteamérica se inician servicios radiofónicos regulares y la radio lanza su era comercial, inicia una combinación de la información de tipo político y social con la del clima, temperatura, etc.; se da una regularización de las emisiones en forma de programas, determinando un tiempo para cada espacio, dando horarios a las transmisiones diarias y se enriquecen los contenidos de los mensajes con música, poemas y obras literarias.

En el proceso histórico se destacan tres etapas significativas según: (García, 1997) de 1920 a 1926, *Importancia a la técnica y a la calidad del sonido, recursos empíricos y casi domésticos, autenticidad y dramatismo en*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los mensajes. De 1926 y 1930, Incursión de la publicidad como motivación.

De 1926 y 1927, Consolidación de empresas radiales, industrias del sonido.

En los años 30 la programación radial toma una mejor y mayor configuración. Con la dramatización se logran aciertos sonoros y los oyentes comienzan a tener participación en los concursos radiofónicos. En 1938 la C.B.S. (Cadena de televisión comercial en Estados Unidos, que comenzó como una cadena de radio) dentro de su programa “Teatro Mercurio del Aire” lanza la transmisión de “Invasion From Mars”, una adaptación de “La Guerra de los Mundos” de Herbert George Wells, dirigida en radio por el actor y director cinematográfico Orson Wells. Con esta adaptación se generó un impacto magnífico; logró que millares de personas se lanzaran a las calles, angustiadas y llenas de pánico; demostrando que el sonido tiene tanto poder y fuerza narrativa, dramática y descriptiva, que incluso es capaz de hacer parecer realidad una historia de ciencia ficción.

A partir de estos incidentes se formó una voz de alerta para la radio, al demostrar su fuerte y determinante influencia, que quienes tengan tan poderoso medio de comunicación en sus manos deben manejarlo con gran responsabilidad y criterio social. (García, 1997)

Durante la Segunda Guerra Mundial la radio se convierte en su instrumento. Noticias a cada minuto, una audiencia más exigente de noticias de los frentes, lo que obligó a las emisoras a mejorar los equipos, sistemas de transmisión y de información de mayor alcance.

La primera técnica utilizada para hacer radio fue la Amplitud Modulada (AM), que consiste en hacer variar la onda portadora de la radiofrecuencia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Varios años después aparece otro hito importante de la radio difusión, la Frecuencia Modulada (FM), que logra reducir el ciclo de las vibraciones eléctricas, haciendo más directa su propagación, da más pureza al sonido. (García, 1997)

Las longitudes de onda AM son mayores, el alcance de su señal es considerablemente más amplio, sin embargo la calidad del sonido de AM está muy por debajo de la de FM.

La radiodifusión en América Latina ha adoptado el modelo estadounidense; se refiere al uso del medio radiofónico que implica una serie de géneros y formatos básicos y un sistema de publicidad para su financiamiento, en contraposición al modelo europeo de servicio público. Así, mientras que este último elabora programas que informan, educan y entretienen a las audiencias, la radiodifusión comercial vende su audiencia a los anunciantes. (M. Lewis & Booth, 1992)

Los primeros ensayos de radio difusión en América Latina se lograron a nivel de equipos pequeños, tanto en su alcance como en su recepción, su manejo técnico y empleo era exclusivo de ciertas personas que lo hacían como pasatiempo.

A diferencia de lo que pasó en Europa y Norteamérica, la radio en América Latina no fue competencia para la prensa en materia informativa por los errores que se cometían al leer los periódicos con frases como: “Pasa a la página quinta” o “Tal como se ve en la fotografía”.

También en Latinoamérica la radio tiene participación activa y determinante en la vida social y política de los pueblos, no solo desde el punto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de vista informativo, incluso puede ser llamado un agente incitador del desorden social. En esta región donde ha reinado y reina el silencio de la televisión y de otros medios, acerca de los temas y acontecimientos realmente importantes tanto para las mayorías como para muchas minorías, la radio se ha mantenido como uno de los pocos foros de la más auténtica expresión de amplios sectores sociales. (Peppino Barale, 1999)

La radio llega a todo tipo de audiencia gracias a los transistores, hasta en los lugares más apartados, especialmente en zonas rurales. Dadas sus posibilidades puede decirse que la radio está subutilizada ya que no se aprovecha suficientemente, se podría ocupar y aprovechar en la educación y la extensión de la cultura; son experiencias significativas de organización comunitaria, son objetivos siempre en proceso de ser alcanzados, son intenciones cargadas de sentido por quienes las realizan y por quienes se involucran en ellas y son etapas y consensos conquistados por comunidades específicas dentro del transcurrir accidentado de los movimientos sociales. (Peppino Barale, 1999)

Para comprender el origen y la trayectoria de las experiencias en torno a la radiodifusión se necesita explicar la emergencia de las prácticas sociales que permiten la reagrupación de cuestionamientos a formas de gobierno autoritarias, antidemocráticas y que ejercen su poder de espaldas a las necesidades de la mayor parte de la población.

Estas prácticas sociales juegan un papel importante y motivador, abriendo posibilidades de vías alternas para reemplazar los canales institucionales obstruidos o inexistentes.



Desde que se efectuaron las primeras emisiones, por los años veinte, hasta nuestros días, el fenómeno radiofónico se ha ido extendiendo hasta situarse como el medio de comunicación social que llega a mayor número de habitantes. (López Arjona, 1993)

Dos organizaciones ligadas, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Coordinación Latinoamericana de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC – AL). Se agrupan a nivel latinoamericano; un espectro variado de radiodifusoras cuyos fines trascienden el propio medio al representar proyectos de vida ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos que involucran prácticas sociales heterogéneas que se unen para lograr objetivos comunes de quienes luchan por el derecho a la comunicación, por la democratización de los medios y flujos informativos, por la legalización de “todas las voces” (AMARC)

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) fue creada en 1972, cuando 18 radios de la Iglesia Católica deciden asociarse; emisoras que venían alfabetizando a distancia, especialmente en los sectores rurales; pronto la radio puramente educativa cambió, ALER se transformó en la asociación de radios populares. La situación de pobreza que vivía América Latina, el ascenso de las luchas populares, la radicalización de cierto sector de la iglesia, la insurgencia revolucionaria en unos países, el avance de los partidos de izquierda, entre otros y la lucha contra regímenes dictatoriales que se iban imponiendo en América Latina, contribuyeron para este cambio. (ALER)



El cambio de ALER también se dio en su constitución. De ser, en la práctica una asociación de radios "de inspiración católica - cristiana", pasó a ser una de radios "de inspiración cristiana y/o humanista", con lo cual acogió a instituciones no necesariamente ligadas a proyectos de la iglesia. Desde entonces, empezaron a participar en la asociación de radios comunitarias que se habían desarrollado en varios países de América Latina, cuyos objetivos coincidían con los de ALER en la búsqueda de construir sociedades más justas y dignas. (ALER)

AMARC, es una organización no gubernamental internacional al servicio del movimiento de la radio comunitaria, que agrupa cerca de 4000 miembros y asociados en más de 110 países. Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa, de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.

En 1983 un grupo de apasionados de la radio comunitaria se reunieron, casi espontáneamente, en Montréal, Canadá; allí comenzó a ser evidente la existencia de un movimiento mundial que los unía entre sí. En 1986, con motivo de la Segunda Asamblea Mundial realizada en Vancouver, Canadá, lo que en un principio fue un movimiento espontáneo, se convirtió oficialmente en la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. (AMARC)

Ambas organizaciones comparten objetivos comunes como consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos y sectores de la población a quienes siempre se las ha negado su uso, que tome en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve, que represente la diversidad cultural de su entorno, que apoyen y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

promuevan los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa. (Peppino Barale, 1999)

Las radios se identifican por una triple denominación: educativas, populares y comunitarias. Con el fin de perseguir los objetivos antes mencionados, sin excluir unos a otros, llegando a una simultaneidad y logrando más fuerza y coherencia a la diversidad y multiplicidad de actividades e intereses locales. (Peppino Barale, 1999)

Las primeras, presentan características particulares que responden a las necesidades de cada una de las comunidades, estrechamente ligadas a causas populares; la segunda denominación se considera como una acción transformadora de liberación que responde a la participación de los integrantes de la comunidad en el proceso de comunicación y por último la tercera no se define por cobertura, ni características técnicas, ni propiedad del medio, ni el modo de producción, ni los anuncios en la programación. Lo que la distingue es la esencia de lo comunitario, los objetivos sociales por los que se lucha.

Además de éstas, no se excluyen las radios denominadas alternativas o participativas, José Martínez Terrero expone que dichas radios “connotan cierto alejamiento de la comunicación dominante, masificante, comercial y política”; por otra parte es necesario precisar que no es lo mismo que la radio popular, ésta “trata de criticar, analizar, transformar y mejorar la sociedad” desde el pueblo, desde los que sufren. (Martínez Terrero, 1993)

Esta división se considera como un momento histórico de transformaciones necesarias en las radios, implementando prácticas comunicativas relacionadas con organizaciones internacionales, en donde



UNIVERSIDAD DE CUENCA

construyen formas de comunicación que responden a necesidades de una población excluida de los contenidos, la producción y dirección de los medios masivos de comunicación.

Ernesto Miranda cita el libro “Radiodifusión en la Mitad del Mundo” de Álvaro San Félix, haciendo una referencia a la radio en el Ecuador, que menciona primeramente que en nuestro país, un receptor de radio podía ser adquirido únicamente por los más pudientes, por ese mismo hecho son pocos los pioneros de la radiodifusión, quienes además se enfrentaron con varios problemas como la falta de los equipos y sus costos elevados, ya que los que tenían eran pequeños y de poca potencia, además de ser de mala calidad.

Los primeros aparatos entraron en el puerto de Guayaquil en los años 1925 y 1927, habían pocos radiorreceptores debido a su alto costo y los que habían eran producto de importaciones. Para la mayoría de la población la radio era considerada como una “caja que hablaba y daba música”, pero además era un medio que unía a las familias; una familia con un radiorreceptor invitaba a una o dos más a disfrutar de los programas que se difundían en ese tiempo.

La radio fue un factor fundamental en la vida de los ecuatorianos, rompió la rutina de las ciudades donde se crearon las primeras emisoras, impulsó a los cantantes, orquestas y bandas de músicos, al comercio y la industria a través de la publicidad y dio lugar a la prensa oral que entró en competencia con la prensa escrita. Se producían radioteatros al igual que en el extranjero. (Miranda, 2002)



2.2. De educativas a populares, libertarias y transformadoras.

“La historia de las radios populares enseña que todas nacieron como parte de proyectos de desarrollo, de educación, de alfabetización, de evangelización, de comunicación cultural o de cambio sociopolítico. Este proyecto más grande, en función del cual existen las radios populares y comunitarias, lo describen muchas de ellas en términos de una nueva democracia: Una sociedad más humana, basada en la convivencia democrática, lo que implica democratizar el Estado y democratizar la misma sociedad. Un nuevo desarrollo equitativo e integral, claramente diferenciado de la propuesta neoliberal.” (Van Oeyen, 2011)

La comunicación popular antecede a la comunicación comunitaria y ciudadana, Paulo Freire con la metodología de la educación popular, promueve el cambio mediante la acción–reflexión–acción, llegando así a combatir en cierto grado la desigualdad social. Entendiendo que la voluntad transformadora de la radio debe aportar para promover la reflexión que posteriormente derivará en acción, mas no dar al pueblo las conclusiones que en muchos casos refuerzan los intereses de sectores poderosos. En la comunicación popular el principal sujeto de cambio y acción es el pueblo, es decir el sujeto popular con todos sus conocimientos, este proceso se desarrolla de manera comunitaria y colectiva, mediante el intercambio de saberes. Así se fortalecen y rescatan costumbres ancestrales, uno de los objetivos planteados por radio “La Voz de Ingapirca”.

La radio comunitaria debe brindar herramientas que ayuden a la reflexión de cada individuo y su propia realidad, es decir conciencia crítica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Marcando así el camino para que el pueblo sea capaz de expresarse libremente, a través de los medios de comunicación, democratizando la palabra.

Desde que llegó la radio a Ecuador, se rompió con la cotidianidad de las ciudades, sin embargo en la época de la Segunda Guerra Mundial el entonces presidente Isidro Ayora censuró y controló los medios, para así impedir la aparición de radios clandestinas que tenían como final objetivo hacer propaganda política. Las radios proliferaban rápidamente dado que sus dueños se habían dado cuenta del gran alcance que podían tener, pues podían llegar a la población analfabeta y pobre del Ecuador. (Miranda, 2002)

La radio sigue siendo el medio más accesible para la población, no sólo para que el pueblo forme parte de la audiencia, sino también para que sea parte de la producción de los programas y aporte a la construcción de la sociedad.

Un pueblo educado es un pueblo capaz de ser libre, es por esto importante el papel educador de las radios. Las radios comunitarias como educativas, populares y participativas surgen desde la necesidad de educar y alfabetizar a los sectores rurales y apartados de la ciudad. En principio la Iglesia Católica fue promotora en la búsqueda de formas de educar mediante la comunicación para generar proyectos radiales.

Para Beltrán las "Escuelas Radiofónicas" de "Acción Cultural Popular" (ACPO), son instituciones o medios grandes de educación no formal a distancia y desarrollo rural, que incluyen la audición colectiva y el debate de programas, con el apoyo de un voluntariado capacitado y de diversos materiales.



Radio Sutatenza de Colombia fue el primer caso exitoso de comunicación institucionalizada de apoyo al desarrollo de Latinoamérica. Ejemplo que, “pronto fue adoptado por organizaciones similares en muchos de los países de la región”. Fue un trabajo en conjunto con el Estado y luego sobretodo con aporte económico de entidades extranjeras. (Beltrán, 2005)

Sutatenza fue fundada por el Padre Joaquín Salcedo, en 1948, para poder alfabetizar a una gran cantidad de la población, además de utilizarla como medio de evangelización, sobre todo para el sector dedicado a la agricultura.

Dicha radio se podría catalogar sobretodo como una radio educativa; posteriormente aparece “La Voz del Minero” en Bolivia como una radio más bien comunitaria puesto que fueron los mismos obreros sindicalizados que decidieron crear su propia red de bocinas instaladas en los lugares más concurridos del distrito, en la cual una persona trabajaba a tiempo completo leyendo noticias, comunicados sindicales, avisos de bien social y música.

A esto se suma la visión de Paulo Freire en los años 60 quien cambió el modelo típico de educación por un método de concientización a través de la educación popular. Criticó a quienes “educaban” simplemente enseñando a leer y escribir, pues para él la verdadera educación es liberadora, siendo así capaz de poner a todos los sujetos en igualdad de derechos.

Radio Sutatenza y las radios mineras bolivianas, junto a las propuestas de Paulo Freire, fueron las vertientes principales que nutrieron a las radios populares en América Latina, orientando rumbos, preferencias y desafíos: la preocupación por lo educativo, la cercanía a los movimientos sociales, la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

preferencia por los sectores marginados, la búsqueda por superar las condiciones de desigualdad con opciones más igualitarias.

Las frecuencias sirvieron para intercomunicarse en los mismos socavones y para la movilización sindical. “Fueron las primeras radios latinoamericanas en poder de la clase trabajadora y utilizada para la movilización popular. La característica fundamental de esas radios fue su naturaleza participativa” (Villamayor & Lamas, 1998)

Aquellos sentidos que superaban la idea de comunicación desde una perspectiva instrumental y el rol educativo de las radios populares, fue mutando hacia una perspectiva vinculada a las lógicas de producción de los medios de comunicación y desafíos emergentes de acuerdo al escenario del momento.

2.3. ONG, Iglesia, alianza para el progreso y el lugar de "los pobres"

El ejemplo de estas radios se extendió por Latinoamérica, patrocinadas por ayuda extranjera, buscando “modernizar” a las sociedades “atrasadas” según el pensamiento de la época.

Se pensaba obsesivamente en un significado de desarrollo que tenía que ver únicamente con el crecimiento económico, por lo que la radio aparece como una herramienta para sacar a los pueblos del subdesarrollo. (Silguero, 1997)

Luis Ramiro Beltrán nos recuerda que en la década del 50, Estados Unidos financió programas en América Latina dirigidos especialmente a la agricultura, educación y salud. En ese entonces no existía una teoría que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

respalde ese esfuerzo, pero formó parte de lo que posteriormente se llamaría comunicación de apoyo al desarrollo, financiada por organismos internacionales pero producida por organismos estatales.

“Mediante servicios bilaterales que realizaban en estos países actividades internacionales dentro de la región y capacitación en los propios Estados Unidos, centenares de latinoamericanos aprendieron, a lo largo de esa década, cómo aplicar principios y técnicas de la comunicación social a las necesidades del desarrollo nacional.” (Beltrán, 2005)

ALER en la década del noventa, revisa esos orígenes y da cuenta del proceso vivido. Jorge Trías, presidente de ALER, afirmaba: “ALER (y las radios y escuelas radiofónicas que la componen) ha surgido con el anhelo de liberar a nuestros pueblos hermanos del continente de la ignorancia en que se encuentran sumidos... la falta de cultura, la ignorancia, es la causa principal de la pobreza del pueblo... Nosotros no nos sentimos llamados a ofrecer recursos económicos y materiales para superar la pobreza, ni buscar la manera de elevar los niveles económicos de una vida subdesarrollada, pero sí podemos prestar nuestra decidida colaboración ofreciendo los instrumentos de una cultura, que haga a los hombres capaces de hallar por sí mismos estos recursos y los vuelva aptos para dinamizar el desarrollo de su propia continuidad... A nosotros nos toca no solo pensar, sino actuar a través de programas concretos de promoción cultural y social a favor de las grandes masas latinoamericanas”.(ALER. Quito, 1997)

También llegó el apoyo brindado por instituciones privadas norteamericanas, como las fundaciones Kellogg, Rockefeller y Ford, que también hicieron contribuciones sustanciales, con especial atención a la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunicación para la planificación familiar “porque había demasiados pobres en el nuevo mundo”.

La iglesia católica fue una de las instituciones privilegiadas para esos apoyos y la consecución de esos objetivos.

Por otra parte, en cooperación con el gobierno de México, la UNESCO apoyó en ese país al Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa (ILCE) y al Centro Regional para la Educación Fundamental (CREFAL). Ambos incluyeron en sus programas capacitación para la producción de ayudas audiovisuales con fines educativos (Beltrán; 2005)

Se funda en Bolivia la Red de radios Pío XII, con una emisora en Potosí, a la que se le suman radios en Cochabamba y Oruro. El Padre Roberto Durette, fundador de la emisora, había llegado al país en 1961 desde EEUU, “enviado en el marco de la Alianza para el Progreso”. La crudeza del lugar, la vida comprometida de los mineros, las luchas populares y la fascinación por la radio, le llevaron a desprenderse de los objetivos iniciales para sumarse a las causas populares del movimiento minero y dedicar su vida a ese empeño. Aún en la actualidad radica en Potosí, vinculado a la vida institucional de la red de radios. (Gerbardo, Registro de Campo, 2006)

2.4. La radio creada con fines religiosos.

La existencia de radios con fines religiosos es paralela a la aparición del propio medio. Siendo la más importante e influyente la Iglesia Católica, que el 12 de febrero de 1931, puso en marcha las emisiones de Radio Vaticano, con un discurso del papa Pío XI en latín llamado Qui arcano Dei,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuyo mensaje pudo llegar a diferentes personas del mundo, sin estar presentes en la Plaza de San Pedro. (Núñez Mayo, 1980, pág. 177)

El arraigo de contenidos religiosos en la radio convencional, y la proliferación de emisoras desde la Iglesia, han sido propiciados por la confesionalidad católica de la dictadura, que contribuyó a la formación espiritual de la sociedad de la época. (Santos & Pérez, 2014)

La radio siempre fue de gran interés para las instituciones religiosas, puesto que, abre posibilidades de evangelización con mayor alcance; entrando a los hogares y participando en la vida cotidiana de las personas que la escuchan.

Llegando con contenidos dentro de su parrilla de programación, enfocados a difundir el mensaje del evangelio, conjugados con estrategias empleadas para lograr el éxito de sus emisiones y permanecer al aire; trascendiendo en la vida de los fieles que a diario esperan la transmisión de mensajes religiosos.

Como un ejemplo importante, podemos mencionar la Cadena Radio María, cuya primera estación de radio fue establecida en Italia en 1982, con el fin de llevar a los enfermos la Santa Misa y el Rosario. Posteriormente se constituye la Asociación Radio María, formada por laicos y sacerdotes, que veían como objetivo final llevar el mensaje de Cristo a todos los lugares del planeta, para así conseguir “la salvación de las almas”. (Díaz, 2013)

2.5. Transformaciones de la vida de las comunidades indígenas, presencia de la radio.



La radio comunitaria forma parte de un despertar de las comunidades indígenas en el país. Monseñor Leonidas Proaño planteó una visión de conciencia crítica impulsada ideológicamente a través de la radio comunitaria, que promovió un paulatino cambio del reconocimiento de derechos históricamente alejados del sector indígena ecuatoriano. (Pérez, 2007, pág. 195)

Los movimientos sociales y fuerzas políticas de las comunidades indígenas, necesitan un espacio para articular sus acciones y procesos contra hegemonías presentes en los pueblos latinoamericanos. Además los medios de comunicación pueden fomentar la unidad y afirmar la identidad de los pueblos. (Hernández, 2007)

En la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, que contó con la presencia de organizaciones sociales, populares y fuerzas patrióticas que integran el “Movimiento de los Pueblos Unidos de Nuestra América”; concluyeron que “En relación al tema del respeto a los derechos humanos individuales y sociales, la Cumbre Social Alternativa considera que hasta el momento, en la inmensa mayoría de los casos, lo que ha existido en Nuestra América es un respeto puramente formal y mediatizado y que en la mayoría de los casos no ha estado ni está garantizado en nuestros pueblos el ejercicio real y efectivo de los derechos humanos plenos, individuales, económicos y sociales, ni por tanto las verdaderas y plenas libertades democráticas”. (Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, 2007)



Los medios comunitarios generan procesos de diálogos entre distintos grupos, que surgen desde el interés de la comunidad. La misma que busca un espacio en dónde pueda expresar su voz y pensamiento, combinando el saber comunitario con el saber más técnico; es imprescindible que el contenido que allí se transmite responda a intereses de la comunidad.

La comunicación en los medios comunitarios, no se trata de un proceso en el que el medio, en nuestro caso de estudio la radio, inflencie a la comunidad, sino que más bien la radio debe generar diálogos, procesos y organización de distintos grupos. Cumpliendo así la necesidad de las comunidades de expresarse y transmitir sus problemas. (Molina, 2017)

Es decir, la radio surge desde la comunidad, desde el interés de sus participantes. No hay una definición exacta de cómo realizar estos contenidos, sino las mismas personas son las que deciden qué es lo que necesitan que sea escuchado. Formando un proceso de emancipación o una descolonización del pensamiento.

La comunidad busca con la comunicación, despertar y generar espacios para su expresión, en donde su voz y pensamiento permanezcan en un espacio de libertad. Es importante trabajar desde adentro, el comunicador debe buscar formas de integrarse a la comunidad, jugando un rol importante de dinamizador o facilitador de los procesos, pero la voz es netamente de la comunidad. (Molina, 2017)

A través de la combinación de saberes; por un lado el saber de la comunidad y por otro el del comunicador un saber más técnico.



“La comunicación debe ser la encargada de abrir espacios de entendimiento, aportar elementos para la discusión, buscar síntesis a partir de los consensos, proyectar los actores y optimizar su capacidad de emisión y recepción”.

(Salamanca, 2005)

CAPÍTULO 3:

MARCO TEÓRICO



3.1. La ciudadanía comunicativa en la disputa por la democratización de la palabra y el cambio social.

Este capítulo tiene como objetivo establecer una conexión entre ciudadanía comunicativa, cultura y democracia, y como se conjugan estos elementos para la formación del poder, de los sistemas políticos de una sociedad y su transformación.

“Ni la productividad social es separable de las batallas que se libran en el terreno simbólico, ni el carácter participativo es hoy real por fuera de la escena pública que constituye la comunicación” (Martín Barbero, 1998).

Según esto, comunicación y cultura están obligatoriamente relacionadas con el desarrollo político, pues las dos primeras validan al tercer elemento. Jesús Martín Barbero en su texto de estudios culturales latinoamericanos, planteó que la comunicación funciona como un espacio para pensar, discutir, evaluar y mediar las contradicciones de las sociedades actuales.

Hablar de comunicación es hablar de un proceso de participación que influencia al grupo, pero que dicho grupo también es actor, no solo un ente influenciado. Según María Cristina Mata se podría denominar comunicación al conjunto de prácticas de intercambio de sentidos entre los agentes (individuos, instituciones, empresas) que componen una sociedad, proceso que se sucede en el tiempo y que implica posiciones, capitales y poderes diferentes. (Mata, 1994:5-7).



Es importante tomar en cuenta, en este sentido el marco legal, por lo cual lo desarrollamos en el capítulo 3 en el apartado 3.6. Ley, reglamentación, el antes y después.

Para entender la ciudadanía comunicativa será necesario revisar la definición de ciudadanía, para Marshall McLuhan (1950/1992) es la plena pertenencia a una comunidad que implica la participación de los individuos para determinar las condiciones de su propia asociación que les garantiza iguales derechos y deberes, libertades, poderes y responsabilidades.

Existen espacios, como la radio, especialmente de carácter comunitario donde los sujetos se vinculan para satisfacer sus demandas, lo que puede generar una estrategia que logre alcanzar ciertos objetivos que el Estado no respalda.

Entonces, para que una persona sea un verdadero ciudadano debe actuar desde la vida cotidiana en la toma de decisiones que afectan la pertenencia a una comunidad, es decir, desarrollar la capacidad de los sujetos de ser protagonistas en la construcción pública, junto a otros, a partir del reconocimiento de la individualidad y social.

“El sujeto político no preexiste a ese acto que es inseparablemente acto de habla y acto político. Desde ese momento, el personaje filosófico del ciudadano no es una esencia estable, perenne o definitivamente perdida en el nunca más, sino un riesgo a retomar, un gesto a reencontrar, un posible que ha tenido lugar y que puede reproducirse” (Vermeren, 2001:26).

La democratización de la palabra, forma entonces parte del desarrollo de ciudadanía, el acceso que brindan las radios comunitarias a los integrantes de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

su grupo social, aporta para que los procesos políticos y sociales sean más “democráticos”, por así llamarlo.

Según Mario Kaplún para potenciar nuevos emisores hay que ejercitar la capacidad crítica en ellos, lo que implica enseñarles a decodificar cultural e ideológicamente los mensajes para que puedan analizarlos y tomar una postura (Kaplún, 1985).

Mirar críticamente no significa dirigir la mirada del educando sino darle instrumentos para que él la gobierne. Conjugando elementos básicos de la pedagogía de Paulo Freire que se adapten a la comunicación; según esto podremos analizar si “Radio La Voz de Ingapirca”, al autodefinirse como una radio comunitaria, aporta o no al desarrollo de los pueblos sobre todo indígenas.

La comunicación es un espacio en donde se pone en común significaciones de cualquier orden, al ser un espacio de disputa y también de confrontación puede generar nuevas significaciones, constituyendo parte fundamental de la vida pública.

Germán Rey, concluye que “los medios de comunicación son actores importantes en la conformación de lo público, (...) escenarios de representación de lo social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación” (Rey, 2002).

Rey también manifiesta el vínculo existente entre comunicación y ciudadanía; señala tres formas de escenificación de la ciudadanía en los medios: 1) los medios de comunicación son escenarios de representación y expresión de lo social; 2) los medios como escenarios donde se configuran las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

culturas políticas; y 3) los medios son los instrumentos sociales que inciden directamente en la consolidación de lo público (Rey, 2002).

Entonces construir la ciudadanía no se puede hacer en otra parte que no sean los barrios, los centros parroquiales o comunitarios, movimientos sociales, incluso los medios de comunicación. María Cristina Mata afirma que la “construcción de las identidades es una de las apuestas claves de la construcción social. Y la dimensión comunicacional es central en el procesamiento de esas identidades” porque las identidades se van articulando desde distintas visiones de mundo, y según sean los contextos que se presenten, promoverán acciones o reacciones ciudadanas autónomas.

Desde el punto de vista de la comunicación el ejercicio de la ciudadanía equivale a participación, y políticamente a la autonomía, con capacidad de tomar sus propias decisiones.

3.2. Ciudadanía Comunicativa como superación de la exclusión.

La Comunicación es un acto innato de los seres humanos, todos nos comunicamos, es una experiencia sustancialmente humana que es parte de nuestra cotidianidad, pero comunicarse también es un desafío en diversas áreas de actividad social y pública. Es algo vital que nos constituye, una actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y esperamos resultados.

El poder de la comunicación, la determinación y capacidad que poseen los emisores de establecer y modificar las reglas del discurso es fundamental al hablar de la historia de la comunicación masiva, práctica y educativa que ha



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ido moldeando a los receptores de los discursos, hasta el punto que ellos mismos forman parte de este nuevo discurso, generando una actividad productiva, una retroalimentación. (Mata, 1985)

La importancia de la comunicación en el día a día refleja el gran poder que ésta representa, desde este punto de vista, una ciudadanía comprometida, representa un cambio simbólico para la sociedad, especialmente si usamos la comunicación como una herramienta para superar la exclusión de ciertos sectores sociales.

Por ello es necesario recalcar que todo hecho concreto de la vida y del desarrollo está comprometido por la subjetividad y la interacción entre varias personas. Para Rosa Moreno, justamente por estas relaciones sociales se van definiendo identidades, modos de adaptarse a los procesos sociales y a los cambios de la vida cotidiana. Sin embargo, actualmente observamos como en muchos actos comunicativos se ha perdido el sentido de reconocimiento del otro. (Moreno, 1993)

“El proceso de comunicación se constituye gracias a la intervención activa de actores sociales muy diversos. La necesidad de identificar al otro tiende a ser reconocida como un problema decisivo” (Mattelart, 1988) hablamos de una visión teórica en la que este proceso aborda la subjetividad con la que ejercemos la comunicación, definiendo homogeneidades y diferencias.

En este sentido, para Mario Kaplún la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada, a la existencia social comunitaria. (Kaplún, 1985)

Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente, el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir.

Diversos estudios Latinoamericanos demuestran la profunda asociación entre cultura y comunicación, entre sociedad industrial y cultura de masas, entre identidades que se forman a través de relaciones personales y colectivas como también a partir de la exposición a los medios masivos. “Sin embargo, cuando se habla de políticas culturales o proyectos de desarrollo vinculados a ellas se sigue pensando a la cultura como algo contrario a lo que ocurre en los medios y en las relaciones sociales, como su negación y deformación.”. (Moreno, 1993)

Se puede entender que la autora Rosa Moreno, se refiere a la cultura y el desarrollo como un lugar más puro del conocimiento y de la tradición no contaminada.



Las relaciones logradas comprenden la construcción de las identidades propias, individuales y colectivas del sector, a partir de estas identidades los grupos de personas se enriquecen, reciben y usan maneras de ser, logrando relacionarse a corto o largo plazo.

Es claro que en muchas sociedades existen tendencias de estereotipos como: de clase o raza y que conforman un “nosotros” y un “otro” irreconciliables. Sin embargo, podemos encontrar grandes cambios e intercambios, relacionados con los medios de comunicación. (Moreno, 1993) Además observamos que “la incorporación de las masas a la cultura significaría, para bien o para mal, la disolución o superación de las clases sociales. Como también que los fuertes intercambios vividos han producido procesos de hibridación de las culturas, lo que ha originado una reorganización del mercado simbólico” (Barbero, 1987)

El desarrollo es una intervención cultural, aunque el problema atendido sea económico y puntual. Y su identidad es más bien moderna y racional, desde la cual nos relacionamos con las culturas populares. Para Rosa Alfaro es importante ser consciente de esta dualidad y asegura que notarlo es un primer paso, para luego preguntarse qué tipo de diálogo se puede utilizar con los sujetos del desarrollo para que se manifiesten cómodamente desde su comunidad y de esta forma poder desarrollarse desde la propuesta de los otros y superar la exclusión de los sectores vulnerables de nuestra sociedad.



3.3. Participación y autorepresentación de las prácticas sociales.

La Comunicación para el desarrollo eficaz no se limita al suministro de información, sino que también implica la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas. Se considera que la Comunicación para el desarrollo es un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y conocimientos, empleando para ello una gama de herramientas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito de que tomen las medidas necesarias para mejorar sus vidas.

Por esto es necesario comprobar si existe o no participación y medir en qué nivel o grado se encuentra, a través de los siguientes conceptos:

Pasividad: las personas participan cuando se les informa; no tienen ninguna incidencia en las decisiones y la implementación del proyecto.

Suministro de información: las personas participantes, respondiendo a encuestas, no tiene posibilidad de influir ni siquiera en el uso que se va a dar a la información.

Participación por consulta: las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista; esto sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomarán a raíz de dichas consultas.

Participación por incentivos: las personas participan proveyendo principalmente trabajo u otros recursos (tierra para ensayos) a cambio de ciertos incentivos (materiales, sociales, capacitación); el proyecto requiere su participación, sin embargo no tienen incidencia directa en las decisiones.



Participación funcional: las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tienen incidencia sobre la formulación, pero se los toma en cuenta en el monitoreo y el ajuste de actividades.

Participación interactiva: los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto.

Auto-desarrollo: los grupos locales organizados toman iniciativas sin esperar intervenciones externas; las intervenciones se hacen en forma de asesoría y como socios.

“La participación no es un estado fijo: es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo.”

(Geilfus, 2005)

Los medios de comunicación son considerados como herramientas para informar y formar a los individuos como ciudadanos, libres, participativos, conscientes de sus derechos y responsabilidades. Es necesario reflexionar sobre la existencia de esta participación como mecanismos para combatir el poder y encaminarnos hacia la transformación de los medios masivos, con sus prácticas individualistas y excluyentes.

La participación se entiende como un proceso social de intervención de los ciudadanos en el destino colectivo, en la medida que se incrementa su poder de decisión. Para Cesar Rocha “No se trata únicamente de participación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

política, o relación del individuo con el Estado, sino de la organización de la vida comunicacional y social como ejercicio de una cultura democrática.”

(Rocha, 1998)

Latinoamérica se ha caracterizado por ser un territorio fértil en la discusión acerca de la democratización de la comunicación. La lucha por establecer políticas nacionales de comunicación sirvió para incorporar al debate conceptos básicos como acceso y participación, servicio público y derecho a la comunicación. En tal sentido, es imprescindible contar con información actualizada que permita ajustar los diagnósticos sobre la situación de los medios para poder intervenir críticamente. (Mastrini, 2007)

La democracia según Rocha está bastante maltratada por los medios que imponen su lenguaje, sus valores, sus esquemas de análisis y que únicamente dan credibilidad a sus dirigentes y expertos. Cumpliendo un papel de intermediarios entre poderes y la ciudadanía, más no generando una comunicación en toda su esencia con una retroalimentación eficaz.

Es importante precisar que la participación de ciudadanos en los debates y las decisiones públicas depende también en gran parte de la calidad de información difundida por los medios de comunicación. (Rocha, 1998)

No es fácil hablar sobre el espacio público, y comunicación como un derecho ciudadano en nuestro medio, después de que especialmente América Latina es el objeto de tantos debates sobre comunicación participativa, el acceso y servicio público en la sociedad de la información; debates generados por la internacionalización y fragmentación, que han provocado los medios de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunicación masivos, de nuestras sociedades forjando diferencias basadas en la exclusión. (Agencia Latinoamericana de Información, 1994)

Ecuador es un país con una escasa historia en medios comunitarios de comunicación, pues la mayoría de empresas comunicacionales están en manos de iniciativas privadas, con intereses económico-políticos. Es verdad que los medios comunitarios nacieron por la necesidad que tuvieron grupos sociales de dar a conocer su voz; pero más allá de participar en un proceso de comunicación, las personas buscaban satisfacer sus requerimientos sociales. Es por ello, que se considera a la comunicación como un elemento importante para la atención de varios sectores sociales; la cual debía reestructurar sus equipos de actores, contenidos y audiencias.

En el Ecuador actualmente está vigente una Ley de Comunicación aprobada en el año 2013. Ahora medios públicos, privados y comunitarios tienen deberes y obligaciones.

“No existe en el Ecuador un proyecto suficientemente claro de formación de periodistas que rebase la adquisición de técnicas y ofrezca herramientas conceptuales de mayor alcance. el pensamiento crítico respecto de los medios no lo ejerce la ciudadanía, sino el poder político” (Abad, 2013)

3.4. Comunicación Popular o Comunicación alternativa y Comunicación para el desarrollo.

Para la distinción entre la comunicación popular y la comunicación alternativa no existen delimitaciones o significados claros,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sin embargo autores como Judith Gerbaldo (2013), concluye que ambas tienen el mismo fin: la transformación de la realidad.

Pero no determina con exactitud qué es comunicación popular y qué es comunicación alternativa.

Además para Gerbaldo la comunicación popular/comunitaria, propone una disputa por el sentido desde una multiplicidad de prácticas en diversos medios de comunicación (radios comunitarias, televisoras populares, blogs o portales en internet), parte desde una concepción de la comunicación como un derecho humano fundamental de todas las personas, apunta a la construcción de lo común.

Por otra parte José Martínez Terrero (2006) expone que la radio alternativa “connota cierto alejamiento de la comunicación dominante, masificante, comercial y política”; por otra parte es necesario precisar que no es lo mismo que la radio popular, esta “trata de criticar, analizar, transformar y mejorar la sociedad” desde el pueblo, desde los que sufren.

Rosa María Alfaro (1993), hace una diferenciación entre las dos y dice que la comunicación popular implica formas de “relación con la comunicación de masas desde los tiempos y espacios cotidianos”, y la comunicación alternativa busca “transformar las lógicas de los proceso de comunicación”

Se concluye que otra de las grandes diferencias, es que cuando se habla de lo popular se trata el distanciamiento y la identificación en conjunto, mientras que lo alternativo aprovecha cada uno de estos conceptos por separado.



Un medio que logra entender las diferencias entre estos dos conceptos, podrá entender también sus limitaciones, y de esta manera desarrollar herramientas y crear productos comunicativos, capaces de ser transformadores de la realidad.

Aquí cabe recalcar, que la comunicación dentro de los medios debe ser el puente entre el público o pueblo y los organismos rectores, gubernamentales o estatales. No solo como emisor y receptor, también como espacio abierto para que sea el pueblo participante activo en la creación de mensajes.

Bajo la idea de que los medios de comunicación consciente o inconscientemente están unidos al desarrollo aparece el descriptor Comunicación para el Desarrollo.

Comunicación y desarrollo van de la mano, la sociedad busca su desarrollo, y en el caso de nuestro estudio, la radio, comunica iniciativas de desarrollo para la sociedad, claro que, no toda comunicación aporta al desarrollo.

Luis Ramiro Beltrán (2006) menciona que: “los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio”.

Por esto las radios que están verdaderamente comprometidas con un proyecto de desarrollo de la población, investigan y planifican su participación y aporte, teniendo como objetivo el cambio, progreso y bienestar para mejorar la calidad de vida. Ayudan en el proceso de participación ciudadana en el ejercicio y construcción de la palabra.



La Real Academia de la Lengua define en su diccionario al desarrollo dicho dentro de una comunidad humana: “Progresar o crecer, especialmente en el ámbito económico, social o cultural”. Es imposible separar el desarrollo de la práctica democrática, de lo político y económico.

Beltrán presenta una propuesta de comunicación y desarrollo, de la que se puede resumir la siguiente clasificación:

a) Comunicación de Desarrollo: Los medios diseñados para imaginar y aplicar acciones de cambio, aconseja la modernización de las sociedades para mejorar la productividad y la economía.

b) Comunicación de apoyo al desarrollo: La comunicación está planificada y organizada para cumplir las metas propuestas antes de iniciar el proceso, se aplica concretamente para proyectos de alfabetización, medio ambiente y organización en momentos de desastre.

c) Comunicación alternativa para el desarrollo: Se requiere la participación de los ciudadanos, para asegurar beneficios materiales, justicia, libertad y democracia.

d) Comunicación - Desarrollo o Comunicación con Desarrollo: La comunicación se beneficia con los estudios de recepción, aquí el desarrollo ha sido planeado y construido por los sujetos beneficiarios del desarrollo en función de su cultura.

En Latinoamérica se han llevado a cabo muchos proyectos de comunicación para el desarrollo, con ciertas diferencias según el lugar. Es importante resaltar que todos estos modelos buscan el cambio, justicia social, mejorar las condiciones de vida.



3.5. Sobre política y comunicación en las sociedades mediatizadas.

Entendemos que este análisis sobre comunicación no puede darse apartado de los contextos, los escenarios y los actores que la protagonizan. Es decir, saber si Radio La Voz de Ingapirca alcanza los objetivos de un medio comunitario, a través de una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas; no se puede lograr sin sumergirnos en la comunidad cañari, desde su historia, política y costumbres.

Después de leer a Washington Uranga podemos sostener que son los actores populares y comunitarios los protagonistas del proceso comunicativo especialmente si se trata de comunicación popular y comunitaria. Pues a partir de su cultura, política e ideología son capaces de disputar el poder usando como herramienta los medios de comunicación.

Existen antecedentes de los cambios suscitados en diferentes contextos en donde la comunicación y acceso a la palabra democratizada “se convirtió para muchos en una forma de protesta, en una manifestación contracultural o anti sistema”. (Uranga 2012)

La comunicación popular en América Latina está obligatoriamente ligada a la educación popular y la comunicación popular con completa intención educativa que impulsa el sentido crítico. En pocas palabras la comunicación popular fue una escuela permanente de criticidad apoyada en una perspectiva ideológica de cambio, de emancipación y, por qué no de resistencia, sobre todo frente a decisiones políticas. Lo colectivo puesto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

siempre por encima de lo individual en la búsqueda de los consensos y de las perspectivas incluyentes.

Uranga dice: “No hay comunicación popular y comunitaria sin sujeto popular. No existe una agenda de la comunicación popular dissociada de la agenda de los actores populares”.

3.6. Una cuestión de Comunicación, Cultura, Política, Inclusión y Educación.

Vivimos en un mundo en constante cambio, hemos experimentado profundas transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales, con efectos tanto positivos como negativos. Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías influyen en el cambio de los comportamientos y actitudes de la población, por lo tanto en el desarrollo de las comunidades, tomando en cuenta los elementos simbólicos presentes en la vida humana: lo educativo, cultural, político y mediático, fomentan un cambio de experiencias en los ámbitos público y privado.

En Ecuador se ha generado un debate público sobre la acción de los medios en la reproducción simbólica del mundo social, según Gustavo Abad desde una posición cuestionadora de tres aspectos principales:

- a. La vinculación de intereses entre las empresas mediáticas y los grupos económicos.
- b. La orientación política de la información en contra de su gobierno, al que él califica como revolucionario.



c. La impunidad de las malas prácticas periodísticas, recurrentes en los medios ecuatorianos.

En el contexto ecuatoriano el enfrentamiento constante entre el poder político y el poder mediático por el control del relato social ha creado incertidumbre e interrogantes, una de ellas es si están los medios y los periodistas conscientes de las consecuencias sociales, políticas y culturales de la información que transmiten. (Abad, 2013)

Es evidente sentir la tensión entre estos dos poderes del estado pero lo cierto es que los gobernantes se rigen al pueblo, es a quienes sirven. Incluso Maquiavelo alcanza a pensar que “Las buenas leyes surgen de los tumultos” es decir del pueblo que “aunque ignorante el pueblo sabe distinguir la verdad” (Maquiavelo, 1531) pero la amenaza permanente de las instituciones políticas es precisamente el desorden civil, multitudes.

La noción política del pueblo como perteneciente del gobierno civil, corresponde en el ámbito cultural a una idea negativa pero popular, que se sintetiza para todo lo que sus controladores desean. El descubrimiento del pueblo como productor de riquezas ha impedido la estimulación de necesidades de comunicación humana, causando diferencias sustanciales especialmente en este momento se gestan las categorías de “lo culto y lo popular” (Martín-Barbero, 1998), refiriéndose a lo popular como lo in-culto, o del pueblo, definición aferrada a la exclusión, no por lo que es sino por lo que le falta, tanto por la riqueza y por la educación.

Las radios comunitarias surgieron como un contraste a los sistemas particulares existentes, que tratan a sus oyentes como sujetos y participantes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(Lewis & Booth, 1992), que defienden puntos de vista de ciertos grupos sociales e intenta ofrecer a los oyentes el poder de controlar sus propias definiciones de sí mismos y sobre su propia cultura.

Un medio de comunicación inclusivo pretende que cada comunidad o grupo de interés participe en la política del mismo, en la producción de programas y en el funcionamiento de la misma. (Lewis & Booth, 1992)

La inclusión de comunidades en un medio de comunicación comunitario se consigue mediante una variedad de estructuras democráticas, que aseguren la representación e identificación tanto de los oyentes como de los emisores.

En cuanto a lo económico no son medios con fines comerciales, por lo general, sus fuentes de financiación dependen del estado, de publicidad o financiamiento a través de fundaciones u ONGs.

La idea principal pretende atender la lógica del servicio público, defender los territorios nacionales, las industrias y las identidades contra cualquier invasión. La lógica de la radio comunitaria es defender los derechos humanos contra las instrucciones de ambos, del Estado y del capital. (Lewis & Booth, 1992)



“Voz para los que no la tienen”

(Kaplún, 1985)

CAPÍTULO 4:

RADIO LA VOZ DE INGAPIRCA



4.1. Radio “la Voz de Ingapirca” un modelo comunitario dentro de lo privado.

Radio La Voz de Ingapirca aparece en el año de 1980, cuando no existía una clara división entre medios públicos, privados y comunitarios; eran más bien medios con o sin fines de lucro. En principio, el medio pretendía aportar a la comunidad y su desarrollo, pero no estaba fijado claramente en sus objetivos, más bien se caracterizaban como una radio de entretenimiento.

Con la llegada de la Misión Luterana de Noruega y su convenio verbal con la radio en el año 1983, se crean objetivos comunitarios específicos. Por un lado la ONG ayudaba de manera económica, sobre todo en el mejoramiento de equipos e infraestructura, con la finalidad de servir a las comunidades con más necesidades, no específicamente para proselitismo religioso o convertir a la gente. (Samaniego, 2017) Era una radio comercial, pero enfocaron sus objetivos a los contenidos religiosos cristianos y a temas de interés para la comunidad indígena, tomando el antecedente de las primeras radios que implementaron el idioma kichwa para transmitir contenidos inclusivos como el de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) en Riobamba desde 1961, fundada por Monseñor Leonidas Proaño, además de otras radios agrupadas en la Coordinación de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), en la misma que se encuentran medios privados y populares teniendo en común sus objetivos comunitarios.



Algunos de los equipos de producción y difusión adquiridos con la ayuda económica de la Misión Luterana de Noruega.



La Misión Luterana de Noruega llegó para ayudar a las comunidades marginales de Cañar, implementaron servicio médico itinerante, cursos de alfabetización e incentivaron a recuperar los cultivos. Se hizo un convenio formal con la radio, puesto que se podía colaborar en la transmisión de charlas y conocimientos, utilizando a la radio como un recurso para lograr los objetivos de la Misión Luterana. (Samaniego, 2017)

En el 2005 la Misión Luterana retiró su apoyo, puesto que consideraban que su ayuda era más necesaria en otros rincones del mundo. Desde entonces Radio la Voz de Ingapirca continuó su camino sin la ayuda económica que recibían de esta entidad, enfrentándose a evidentes limitaciones en cuestiones de recursos.

Actualmente la radio sobrevive a través de publicidad, proveniente sobre todo del Gobierno Provincial, además de la contratación de un espacio semanal por parte del Municipio Intercultural de Cañar, entre otras instituciones.

Para Rolando Sigüencia, productor y locutor de la radio durante casi 40 años, el financiamiento es una parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de la radio. Desde que el apoyo de la Misión Luterana fue retirado, ha sido un proceso difícil de manejar, por los recortes de personal, el mantenimiento de los equipos; afectando especialmente el trabajo de campo.

Los contenidos se vieron afectados, la programación no podía ser diversificada porque no se contaba con el personal necesario que fuera capaz de trabajar en cada área que se requería.



Radio la Voz de Ingapirca actualmente cuenta con frecuencias en AM y FM. En el último concurso, su frecuencia en AM no fue renovada, a pesar de sus apelaciones presentadas ante la institución reguladora, no se dio retroceso a la decisión tomada. Sin embargo, por situaciones legales, actualmente esta frecuencia se encuentra operada por La Voz de Ingapirca, hasta que se convoque a un nuevo concurso. Por otro lado cuentan con la concesión de su frecuencia en FM hasta el 2022.

Las posibilidades económicas son limitantes para realizar la labor periodística, especialmente en personal. Entonces son las dirigencias de organizaciones, comunidades o gremios, las que recogen los acontecimientos y se convierten en voceros para a través de la radio poder transmitir lo que se vive dentro de cada una de ellas, es decir tienen una voz autorizada. Siendo ellos mismos los que quieren y buscan expresarse, se ha considerado a Radio La Voz de Ingapirca un medio valioso para el desarrollo de la comunidad indígena en el Cañar.

La audiencia tiene el derecho de exigir trabajo de calidad y se intenta transmitir eso, dentro de las posibilidades que tienen ahora. (Sigüencia, 2017)

4.2. Radio “La Voz de Ingapirca” como agente de cambio social.

En el año de 1994 se realizó un levantamiento indígena en contra de reformas auspiciadas por el Congreso Nacional. Las protestas se extendieron por varios días, hasta llegar a enfrentamientos entre mestizos e indígenas, que dejó como resultado la muerte de un indígena, como también la destrucción,

saqueo y quema de un bien inmueble perteneciente a la organización indígena. (Cárdenas, 2012)

Martín Samaniego comenta desde su punto de vista que la Radio La Voz de Ingapirca jugó un papel imparcial, que buscaba la integración de ambos bandos, y Cárdenas lo refuerza al mencionar que a partir de contenidos de corte cristiano, buscaban calmar los ánimos de la población mestiza, quienes ante ello intentaron destruir la radio por ser un medio de comunicación que ha dado paso a que los “indos sean igualados”.

La radio busca llegar a los diferentes grupos sociales, considerando a la comunicación como un servicio público, y dando voz al grupo kichwa hablante, dado que el poblado mestizo siempre estuvo acostumbrado a que los indígenas sean sumisos.



Martín Samaniego, Gerente de radio La Voz de Ingapirca, 2017.

La Voz de Ingapirca, a decir de Samaniego, ha trabajado con otras instituciones, una de ellas el Instituto Superior Pedagógico Quilloac, en favor del progreso del pueblo indígena, aportando en cierta medida a que los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

alcaldes de El Tambo, Cañar y Suscal quienes son parte de la comunidad indígena de esta zona, lleguen a ocupar dichos cargos públicos de elección popular.

Aunque no se ha realizado en los últimos años un sondeo de aceptación de la radio, debido a escaso presupuesto, se puede notar a través de las llamadas o la gente que visita la radio, que ésta sigue teniendo una fuerte influencia.

Radio La Voz de Ingapirca fue una de las primeras instituciones en contratar personal kichwa, demostrando que se puede trabajar de manera armónica entre indígenas y mestizos.

Un comunicador indígena que participa en la radio desde hace 26 años es Gregorio Quizhpilema, quien comenta que la radio le ha dado un gran servicio a la comunidad a través de programas con contenido motivador. Logrando cambios en el pueblo indígena, en el campo familiar, social, de salud y educación. También habla del enfrentamiento entre indígenas y mestizos en 1994 y dice que fue una especie de “mal entendido” en el que la radio buscó aclarar las ideas, y de que sobretodo mestizos entendieran que el paro de los indígenas era para reclamar sus derechos y no en contra del pueblo de Cañar.

La radio brinda el espacio para la opinión a los políticos sin importar si son mestizos o indígenas, “los indígenas sentimos que tenemos un espacio, incluso sentimos que la radio es de nosotros, nuestra voz es la que se transmite y es escuchada”. (Quizhpilema, 2018)



Los reporteros van a las comunidades para participar y hacer participar a la gente en los noticieros, su manera de relacionarse con la gente no se reduce a emitir información en la radio, sino a visitar las comunidades directamente, sin embargo como mencionamos anteriormente los recursos económicos con los que actualmente cuenta la radio, imposibilitan en alguna medida esa acción. La gente usa la radio como medio de denuncia y agradecimiento, en esto la radio se mantiene imparcial y se abre el espacio a todo el que desee expresarse, siempre y cuando sea dentro del marco de respeto.

El sector indígena ha avanzado y ha encontrado un rumbo propio, se puede decir que ya no son considerados como un sector vulnerable, tienen su propia voz y exigen su participación en todos los aspectos. (Sigüencia, 2017)

Sin embargo, Gregorio Quizhpilema se opone a esta idea y dice que no es así del todo, aunque compara con años anteriores y habla de que actualmente se vive una práctica de verdadera interculturalidad, todavía el sector indígena es un sector vulnerable que necesita de la radio, y enfatiza en que las autoridades y organismos reguladores del espectro radioeléctrico deben tomar en cuenta el aporte que brindan los medios de comunicación, para el desarrollo de los pueblos, al momento de conceder o retirar una frecuencia.



“La Comunicación de desarrollo es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales”

(Beltrán, 2005)

CAPÍTULO 5:

CONCLUSIONES



5.1. El trabajo de radios comunitarias.

La comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por varios seres o comunidades que son capaces de intercambiar y compartir experiencias, conocimientos e informaciones, puede ser a través de medios artificiales como la radio. De esta manera establecen relaciones y forman una existencia social comunitaria.

Podemos decir que tal como operan los medios en el Ecuador la mayoría son únicamente medios de información, y algunos pocos, de comunicación. El proceso de comunicación comunitaria debe dar a todos la misma oportunidad de alternar entre ser emisores y receptores.

Según Mario Kaplún al desarrollar una comunicación netamente “de pueblo” eficaz, se intenta evitar reproducir o imitar los mismos contenidos y recursos que usan los medios masivos del sistema, ya que, estos medios usan esos recursos en su mayoría “para alienar, para desinformar, para manipular, para imponer, para anestesiar la conciencia del público. Esa es su eficacia”. (Kaplún, 1985) No se trata de adoptar las mismas armas, sino, es preciso transformar las nociones, reformularlas y descubrir otras nuevas.

Una comunicación que apunte al desarrollo no se debe limitar al suministro de información, debe tomar en cuenta la comprensión de las personas, las normas sociales, las normas culturales, sus creencias y valores.

Se requiere de la participación de las comunidades y sean sus mismos integrantes quienes participen de los procesos de comunicación, a partir de compartir ideas y conocimientos, a través de una gama amplia de herramientas que posibiliten la mejora de sus vidas.



Lo que hoy en día constituyen las radios comunitarias se ha logrado a través de procesos vinculados, sobretodo, con las poblaciones rurales y pobres.

Históricamente el Ecuador no se ha caracterizado por ser un país con una gran cantidad de medios comunitarios de comunicación; pues, la mayoría de empresas comunicacionales pertenecen a iniciativas privadas, con intereses políticos y económicos.

Además de dar voz a quienes no la tienen, los medios comunitarios permiten la participación en un verdadero proceso de comunicación, de personas que buscan satisfacer sus requerimientos sociales, es por eso tan importante para la atención de varios sectores sociales.

La comunicación comunitaria o popular parte de una visión de la comunicación como un derecho humano fundamental, que apunte a la construcción de lo común en busca del desarrollo.

“Los pueblos hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, ser actores, protagonistas en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática.” (Kaplún, 1985) Es decir, que así como reclaman justicia, igualdad, derecho a la salud y educación, etc., también reclaman derecho a la participación y comunicación.

Para un trabajo de comunicación comunitaria es indispensable la participación activa de los grupos sociales, y serían los medios y periodistas un puente, que a través de herramientas, bajo criterios técnicos periodísticos, posibiliten el desarrollo y permitan a los participantes dar su criterio, opiniones y aportes, desde su cotidianidad.



Y aunque no todas las personas pueden ser emisores en un medio, por varias limitaciones, poco a poco es necesario ir rompiendo este sistema vertical; a través de tácticas para acercarse a las audiencias, que permitan instaurar diálogos en los cuales se puedan poner en común problemas de la localidad y así facilitar la inclusión, participación ciudadana y el empoderamiento como iniciativas para fortalecer la democracia.

Tal como menciona Mario Kaplun en el libro *El Comunicador Popular*, hay ciertos instrumentos de los medios masivos que podrían adaptarse a los medios comunitarios y populares, ellos manejan conceptos como: empatía, código, decodificación, ruido, entre otros que normalmente son considerados como “palabrerío teórico y abstracto” pero que en realidad tiene mucha influencia en el trabajo comunitario.

“Una verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar”. (Kaplún, 1985)

Entonces podemos concluir que para hablar de medios de comunicación comunitarios, éstos deben cumplir con requisitos tales como la inclusión de la comunidad a la cual se espera intervenir o potenciar su desarrollo, dicha inclusión en el sentido de que sean los miembros quienes a través de, en este caso la radio, puedan transmitir sus ideas, informaciones y experiencias, tal como dice Kaplún y el lema de *La Voz de Ingapirca*, “Voz para los que no la tienen”.

A través de esa transmisión lograr hechos que propicien el desarrollo de los pueblos, siendo el medio de comunicación el que brindará un saber más



UNIVERSIDAD DE CUENCA

técnico, es decir herramientas periodísticas, en cuanto al uso de la palabra y mensaje, y técnicas, en cuanto al uso de equipos, para que los contenidos sean transmitidos de la mejor manera.

5.2. Radio la Voz de Ingapirca como modelo de medio comunitario.

Con este trabajo nos planteamos estudiar cuál es el papel que desempeñan los medios comunitarios, precisamente el caso especial de La Voz de Ingapirca, que hasta la actualidad consta como una radio privada, según la tipología de medios de comunicación establecida en el artículo 70 de la Ley Orgánica de Comunicación.

Autores, expertos, entrevistados, y el público, en su mayoría, se encuentran en un punto en el que concluyen que de hecho, radio La Voz de Ingapirca, ha aportado enormemente para el desarrollo de la comunidad indígena y mestiza en la zona de Cañar. La historia lo demuestra, al revisar textos como el de Fanny Cárdenas en el que habla de cómo la radio estuvo cercana a los conflictos que mantenían indígenas y mestizos, siendo catalogada por los segundos como una radio que apoyaba a la “indiada” es una clara muestra que se han inclinado hacia resguardar los derechos de quienes por años fueron un sector vulnerable.

La Voz de Ingapirca es una clara muestra de interculturalidad, puesto que son los actores de las noticias, el público y los trabajadores del medio quienes viven un verdadero intercambio de información y aprendizaje. El hecho de que cuenten con personal kichwa hablante perteneciente a las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunidades indígenas muestra una apertura para que sean ellos quienes del interior de los conflictos, problemas y vivencias levanten su voz.

Desde el punto de vista periodístico fue posible notar una apertura para que no solo sean los frentes de las comunidades quienes tengan voz, sino también la otra parte, por lo general autoridades o entidades públicas quienes den su opinión, punto de vista, excusen o fundamenten su accionar. Pero siempre siendo el sector indígena, para quienes forman parte de la radio, el grupo que requiere su especial atención por su característica de vulnerabilidad.

Actualmente varios son los actores indígenas que llevan un cargo en la política de este sector de la provincia del Cañar, como es el caso de Belisario Chimborazo (Alcalde de Cañar), Alfredo Pinguil (Alcalde de El Tambo) y Ángel Guamán (Alcalde de Suscal); no podemos decir que todo se debe al trabajo de la radio, sin embargo fue un elemento de gran aporte para que desde la década de los años 80 se fuera formando una fuerza interna en las comunidades indígenas, que posteriormente se vería reflejada al llegar a cargos que anteriormente fueron por años alcanzados por personas mestizas.

No es posible dejar de lado la parte religiosa. Desde la llegada de la Misión Luterana de Noruega, se evidenciaron los aportes que ésta realizaba para el desarrollo indígena, la radio fue entonces, una de las partes que la Misión apoyaba. Era una especie de intercambio, la Misión por un lado apoyaba sobretodo con financiamiento económico que sirvió para contar con una infraestructura adecuada, equipos para la producción y difusión de los programas y para pagar gastos que la estación radial generaba, y la radio a su vez proporcionaba un espacio para que contenidos religiosos y educativos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fueran transmitidos a través de su señal; no se puede separar a ambas entidades, que trabajaban por un mismo fin.

Desde que la Misión retiró su aporte, los contenidos se afectaron; la radio sufrió recortes de personal y de presupuesto, la renovación de equipos no se da con facilidad, el salir a cubrir acontecimientos en las comunidades, o acercarse a ellas de la misma forma que se hacía antes ya no es posible; sin embargo han encontrado la manera de salir a flote a través de, principalmente auspicios de entidades públicas, y algunas empresas privadas.

Pero no resulta ser lo económico a lo único que se deben enfrentar; se puede hablar de la estabilidad de la radio al aire como incierta, tomando en cuenta que tienen la concesión en FM hasta el 2022, y en AM hasta un próximo concurso. Aunque dicen que cuentan con un “plan B” en el que podrían usar las ventajas que brinda la tecnología a través del internet para llegar al público, hay que tomar en cuenta de que muchos de los lugares a los que llega la radio no tienen una facilidad de acceso a internet. Por lo que salta hacia nosotros la pregunta: ¿Qué pasaría con la comunidad indígena, y una parte del desarrollo que hasta ahora se ha logrado de cierta forma con la presencia de la radio?

No podemos hablar de que la radio fue autora única de los procesos de desarrollo, pero podemos decir que fue una parte fundamental, por lo que desde nuestro punto de vista significaría el cierre de una ventana que durante años aportó para la reivindicación de los derechos que fueron vulnerados, o para apaciguar los conflictos que Cañar atravesó entre mestizos e indígenas, como en el año de 1994.



No es posible predecir el futuro, pero “la voz para los que no la tienen”, se apagaría en este sentido visto desde la comunicación comunitaria. Sin embargo, la comunidad indígena, actualmente está en un sitio en el que prácticamente se mantienen por su propia cuenta, y como dijo Rolando Sigüencia, trabajador de La Voz de Ingapirca por casi 40 años en el área de noticias, “no nos requieren tanto ahora”.

Es preocupante el hecho de que en la actualidad la concesión de frecuencias tanto de radio como de televisión siga siendo un juego del que forman parte mayoritariamente quienes están en el poder o lo apoyan, e iniciativas como la de ésta radio cañareña se vean frenadas y apagadas.

Las radios que proporcionan debates, temas de educación y apuntan al desarrollo, deben multiplicarse, pero como en el caso de La Voz de Ingapirca es posible que eso no suceda.

Es importante en los medios de este tipo que existan herramientas que promuevan el desarrollo de intercambios y aprendizajes conjuntos, albergando propuestas de formación en distintas líneas temáticas vinculadas al quehacer radiofónico, la gestión del propio medio, la producción, la revisión de los proyectos políticos comunicativos, la sostenibilidad integral y recursos que permitan un verdadero acercamiento a las comunidades, sus problemas y que quienes forman parte de éstas sean emisores y receptores al mismo tiempo.

Simultáneamente el espacio público se debe abrir para dar batallas, para visibilizar a los actores, para la construcción de sentidos. La perspectiva debe estar apoyada en la idea del derecho a la comunicación como derecho



UNIVERSIDAD DE CUENCA

habilitante de otros derechos, la comunicación popular y comunitaria es parte y un componente necesario de las políticas públicas y la democracia.



Bibliografía

CIESPAL. *Inventario de medios de comunicación en América Latina*.

La Voz de Ingapirca. (s.f.). *Radio La Voz de Ingapirca* . Obtenido de <http://www.radioingapirca.com.ec>

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). (s.f.).

Recuperado el 2017, de <https://www.aler.org/node/1>

UNICEF. (s.f.). Recuperado el 2017, de

https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

La Voz de Ingapirca. (s.f.). *Radio La Voz de Ingapirca*. Recuperado el 2017, de <http://www.radioingapirca.com.ec/>

La Voz de Ingapirca. (s.f.). *La Voz de Ingapirca*. Obtenido de La Voz de Ingapirca: <http://www.radioingapirca.com.ec/>

Agencia Latinoamericana de Información. (1994). Boletín. pág. 11.

Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (AMARC). (1992).

Todas las Voces. Informe de Asamblea, AMARC.

Miége, B. *La Sociedad Conquistada por la Comunicación* (2da edición ed.).

Bruner, J. J. (s.f.). Medios, modernidad y cultura. *Las Culturas en América Latina: una reflexión plural"* .

Berrigan, F. J. *La Comunicación Comunitaria* (UNESCO ed.).

Herrera, J. J. *La Radio Comunitaria: estrategia para la comunicación pública*. En *Comunicación y Humanidades* (pág. 57). Universidad de Manizales.

López Arjona, A. (1993). *Inventario de medios de comunicación en América Latina y el Caribe: análisis de resultados*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Gil Rebollo, A. M. (2011). *La Magia de la Radio*. España.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lewis, P., & Booth, J. (1992). *El Medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria.*

Martín-Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía.*

Rocha, C. (1998). *¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. Investigación interuniversitaria / AFACOM.* (UNIMINUTO, Ed.)

Tremblay, G. (2007). Opinión, espacio y servicio público en la sociedad de la información. En G. M. Damián M. Loreti, & P. L. Editorial (Ed.), *Participación y Democracia en la sociedad de la Información.*

Barbero, J. M. (1987). Coincidencias entre adversarios teóricos norteamericanos y europeos de los siglos XIX y XX. En G. Fili, *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía.* Mexico .

Moreno, R. M. (1993). *LA COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO* . Perú.

Mata, M. C. (1985). *NOCIONES PARA PENSAR LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA MASIVA* (Módulo 2 ed.).

Miranda, E. (2002). *Comunicación Radiofónica a distancia.* (Fodicore, Ed.)

García, J. C. (1997). *El Mundo de la Radio.*

M. Lewis, P., & Booth, J. (1992). *El Medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria.* (Paidós, Ed.)

Seirestand, G. (2009). Primer misionero luterano en Cañar.

Campenhoudt, Q., & Campenhoudt, L. V. (2006). *Manual de Investigación en Ciencias Sociales.* Limusa Colección.

Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos.* . Morata, Madrid.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yin, R. (1994). *Case Study Research – Design and Methods, Applied Social Research Methods*.

Eisenhardt, K. M. (1989). *Building Theories from Case Study Research, Academy of Management. Academy of Management Review*.

Brecht, B. (1930). En P. Barea, *BERTOLT BRECHTY LA RADIO*.

Monje, D. (2013). *Políticas del audiovisual en el marco de la integración regional mercosureña*. Universidad Nacional de La Plata.

Bourdieu, P. (1992). *El Sentido Práctico*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Barbero, J. M., Reguillo, R., Entel, A., Marroquin, A., Alves, L. R., Herschmann, M., y otros. (2009). *Entre Desechables y Saberes Indispensables*. Bogotá, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Beltrán, L. R. (2005). *LA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMERICA: UN RECUENTO DE MEDIO SIGLO*. Buenos Aires, Argentina.

Mata, M. C., & Scarafía, S. (2011). *Lo que dicen las radios: Una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito, Ecuador: ALER.

Gerbardo, J. (2008). *RadioFeroz, Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes*. Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal - Cecopal –.

Abad, G. (2013). Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas. *Revista Chasquis* (121).

Geilfus, F. (2005). *80 herramientas para el desarrollo participativo*. IICA.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Habermas, J. (1999). *Teoría de la Acción Comunicativa*. (J. A. Escudero López, Ed.)

Salamanca, H. (28 de marzo de 2005). Entrevista Comunicación para el Desarrollo. *The Communication Initiative Network*. (T. C. Network, Entrevistador)

Kaplún, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Quito, Ecuador: CIESPAL-CESAP-RADID NEDERLAND.

Cárdenas, F. (2012). *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. (M. E. Anita Krainer, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: Flacso-Sede Ecuador.

Carrión, H. (2007). Estudio Radios Comunitarias, Situación en el Ecuador.

Herrera, S. J. (2013). *La Radio Comunitaria: estrategia para la comunicación pública*.

Cárdenas, F. (2012). *Interculturalidad: un acercamiento desde la investigación*. Quito, Ecuador: FLACSO.

ALER. (s.f.). *ALER, en el mundo desde nuestro mundo*. Recuperado el agosto de 2017, de <https://www.aler.org/index.php/node/1>

Sánchez, J. J. La Radio Comunitaria: estrategia para la comunicación pública. En *Comunicación y Humanidades* (pág. 57). Universidad de Manizales.

Peppino Barale, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas*.

Martínez Terrero, J. (1993). *Desafíos actuales de la comunicación alternativa y popular*.

Van Oeyen, V. (2011). *La radio popular frente al nuevo siglo: Estudio de Vigencia e Insidencia*. Quito, Ecuador: ALER.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sánchez, J. J. (2011). La Radio Comunitaria: estrategia para la comunicación pública. En *Comunicación y Humanidades* (pág. 57). Universidad de Manizales.

Samaniego, M. (27 de Diciembre de 2017). (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores) Cañar, Cañar, Ecuador.

Balarezo, P. S. (1980). *Vías de Desarrollo y Economía Campesina: El Caso de Cañar*. Quito, Ecuador: FLACSO.

Montaluisa. (2003). *Etnociencia y Currículum de Formación Docente*. Quito, Ecuador: IBIS.

Zaruma, B. (2001). *Mitología de la Nacionalidad Cañari*. Azogues, Cañar, Ecuador: Pedro Jorge Vera.

AMARC. (s.f.). *AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias)*.

Recuperado el agosto de 2017, de <http://www.amarc.org>

Villamayor, C., & Lamas, E. (1998). *Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana*. Ecuador: FES Y AMARC.

Silguero, R. (1997). Todo tiene un buen inicio. *Seguimos en Buena Onda*. Quito, Pichincha, Ecuador: ALER.

Gerbardo, J. (2006). *Registro de Campo*. Salta.

Núñez Mayo, O. (1980). *La Radio sin Fronteras*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.

Santos, M. T., & Pérez, J. Á. (2014). Revista de Estudios Sociales. *Las Radios Católicas Españolas. Historia, desarrollo y programación*. . España: Universidad del País Vasco.

Díaz, P. J. (4 de Abril de 2013). (B. Navarro, Entrevistador)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pérez, A. M. (2007). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva*. Comunicación Social.

Hernández, F. G. (14 de Junio de 2007). Los pueblos indígenas y los medios de comunicación. México.

Asamblea General de la Organización de Estados Americanos. (2007). *Cumbre Social Alternativa*. Universidad de Panamá .

Molina, C. (1 de Diciembre de 2017). Transformación de las Comunidades con la presencia de la radio. (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores) Cuenca, Azuay, Ecuador.

Ortiz, F. (1 de Diciembre de 2017). Concesión de Frecuencias, el antes y después . (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores) Cuenca, Azuay, Ecuador.

Mattelart, A. y. (1988). *"Pensar sobre los medios"*. Costa Rica.

Mastrini, G. (2007). *20 años no es nada: del NOMIC a la CMSI*. Buenos Aires , Argentina : UBA .

Maquiavelo, N. (1531). *El Príncipe*. ESPASA-CALPE.

Samaniego, M. (20 de Diciembre de 2017). *Radio la Voz de Ingapirca*. (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores) Cañar, Cañar, Ecuador.

Sigüencia, R. (27 de Diciembre de 2017). Radio La Voz de Ingapirca. (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores)

Quizhpilema, G. (2 de Febrero de 2018). Radio La Voz de Ingapirca. (V. Muñoz, & X. Hurtado, Entrevistadores)



ANEXOS

Corpus de entrevistados

Entrevistado	Tema	Entrevistadoras	Número de audio
Mg. Cecilia Molina.	El trabajo de las radios comunitarias	Xiomara Hurtado Viviana Muñoz	001
Mg. Fernando Ortiz.	Concesión de Frecuencias	Xiomara Hurtado Viviana Muñoz	002
Martín Samaniego.	Radio La Voz de Ingapirca	Xiomara Hurtado Viviana Muñoz	003
Lcdo. Rolando Sigüencia.	Criterios de producción y apoyo de la Misión Luterana de Noruega.	Xiomara Hurtado Viviana Muñoz	004
Lcdo. Gregorio Quizhpilema.	Radio La Voz de Ingapirca y el pueblo indígena.	Xiomara Hurtado Viviana Muñoz	005