

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

**Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el
suplemento infantil "Mercurito": año 2016**

Trabajo de Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social en Periodismo y
Comunicación Digital.

Autora:

Érika Camila Castillo Ríos

C.I. 0105912075

Director:

MG. Teodoro Ricardo Tello Carrión

C.I. 0102381217

Cuenca – Ecuador

2018



RESUMEN

"Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil "Mercurito": año 2016", caracteriza, analiza y pone en evidencia la manera en que se realiza el contenido editorial dirigido hacia los niños desde el suplemento infantil Mercurito. Hace un análisis de contenido a través de los años y durante todo el año 2016 que se enfoca en el uso de una redacción especializada para niños, su derecho a la información y el estado actual de los contenidos que reciben semana a semana.

Se tomó en cuenta la falta de un tipo especializado de comunicación como es el Periodismo Infantil y la manera en la que se debería escribir para niños en contraste como se lo está haciendo, se llevaron a cabo entrevistas a profundidad con quienes hacen Mercurito y se trabajó directamente con niños de escuela para llegar a tener una mirada amplia pero específica de la realidad de dicho suplemento.

Esto permitió que se puedan evaluar de manera cualitativa y cuantitativa los contenidos y los criterios para ofrecer recomendaciones para futuras ediciones de Mercurito de modo que se mejore el contenido periodístico / pedagógico que reciben los niños para que así puedan hacer uso de su derecho a la comunicación e información y se preparen para la prensa a la que estarán expuestos como adultos.

Palabras Claves: Prensa Infantil, Suplemento Infantil, derecho de información, derecho a la comunicación, Mercurito, análisis.



ABSTRACT

“Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil “Mercurito”: año 2016” , analyzes and reveals the way in which the editorial content directed towards children is carried out from “Mercurito” an infant supplement. an analysis of content throughout the years and throughout the year 2016 that focuses on the use of specialized writing for children, their right to information and the current status of the content they receive week after week.

It was taken into account the lack of a specialized type of journalism such as Child Journalism and the way in which it should be written for children in contrast as it is doing, in-depth interviews were conducted with those who do Mercury and worked directly with school children to get to have a broad but specific view of the reality of said supplement.

This allowed the content and criteria to be evaluated in a qualitative and quantitative way to offer recommendations for future editions of Mercurito so as to improve the journalistic / pedagogical content that children receive so that they can make use of their right to communication. and information and prepare for the press to which they will be exposed as adults.

Key Words: Children's Press, Children's Supplement, right to information, right to communication, Mercury, analysis.



INDICE

Contenido

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE	4
Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio Institucional	6
Cláusula de Propiedad Intelectual.....	7
Dedicatoria	8
Agradecimientos	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I	20
LA PRENSA EN ECUADOR, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO ..	21
1.1 MÉXICO Y SU IMPORTANCIA COMO PIONERO DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN LATINOAMÉRICA.....	22
1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA PRENSA EN ECUADOR.....	24
1.2.1 Surgimiento de la prensa	24
1.2.2 Los diarios.....	32
1.2.3 Expansión de la prensa.....	39
1.2.4 Evolución tecnológica y la expansión de otros medios de comunicación.	46
1.2.5 En el siglo XXI.....	51
CAPÍTULO II	54
CAPÍTULO II: LA PRENSA INFANTIL: DE “MI ESCUELITA” A “MERCURITO”	55
2.1 Mi Escuelita	55
2.2 Bim Bam Bum.....	58
2.3 Diario El Mercurio	59
2.3.1 Primera Modernización	60



2.3.2 Inicio de la Versión electrónica.....	61
2.4 HISTORIA DEL SUPLEMENTO “MERCURITO”	61
2.5 CÓDIGOS Y DERECHOS: EL MARCO LEGAL	62
2.6 Inicios del suplemento infantil Mercurito	64
2.7 Definición del contenido editorial	65
2.8 Contenidos y temas que se abordan	66
2.9 Criterios de producción	67
2.10 Estructura del suplemento infantil “Mercurito”	67
2.11 Participación e interacción de los niños con el diario.....	72
2.12 Mercurito y los derechos de los niños.....	73
2.13 Análisis comparativo - temporal.....	73
2.14 Características de un texto periodístico para niños	76
2.15 Análisis de criterios pedagógicos - periodísticos	77
2.15.1 Análisis por sección:	79
CAPITULO III	87
ANÁLISIS DE CONTENIDO Y GRUPO FOCAL	88
3.1 GRUPO FOCAL.....	88
3.2 Conclusiones y Recomendaciones.....	96
3.2.1 Conclusiones.....	96
BIBIOGRAFÍA	102
ANEXOS:	105



Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Cláusula de Licencia y Autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Erika Camila Castillo Ríos, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil "Mercurito": año 2016", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca, una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad e Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, Junio de 2018.

Erika Camila Castillo Ríos

C.I.: 0105912075



Cláusula de Propiedad Intelectual

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Erika Camila Castillo Ríos, autora del trabajo de titulación "Análisis de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil "Mercurito": año 2016", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Junio de 2018

Erika Camila Castillo Ríos

C.I: 0105912075



Dedicatoria

A mi abuela Esther Pesantez porque ella ha sido mi roca constante desde el día en que nací, con su amor infinito me ha guiado toda mi vida, me ha enseñado a ser fuerte, empoderada, a pelear por mis derechos y nunca rendirme, porque a través de su amor, aprendí que con esfuerzo, dedicación y perseverancia se puede convertir en realidad el más fantástico sueño. A través de su espíritu de lucha y su fortaleza eterna aprendí que rendirse nunca es una opción y que la realidad se puede construir a pesar de cualquier circunstancia. Este trabajo es para ti, mi Pepita, porque yo no existiría sin ti.

Para mi tía Viviana Ríos por ser la hermana mayor que siempre quise, por acompañarme cada paso del camino y de una u otra manera estar presente en cada parte de mi vida, por estar pendiente de mí, por su amor sin igual, por ser mi amiga y la parte parte más real de mi familia.



Agradecimientos

A Dios porque a pesar de todo sigo viendo milagros.

A mi director de tesis Mg. Ricardo Tello Carrión, quién supo guiar y asesorar cada parte de esta investigación y redacción; siendo generoso con sus conocimientos, sus críticas constructivas y su humor.

A la Mg. Cecilia Molina por creer en todo mi ser y no solamente en los trabajos que presentaba, porque me hizo sentir valiosa, inteligente y fuerte cuando atravesaba momentos difíciles en la universidad.

A mi amiga Xiomara Hurtado, porque encontrarla complementó mi vida y cada paso del camino lo hicimos juntas, porque luchamos, lloramos y reímos a lo largo de toda nuestra carrera universitaria, porque se ha convertido en mi familia y mi compañera.

A mi chicas de Danza Aérea porque ellas me han mantenido cuerda, porque cuando ya no podía más ellas me animaron a seguir y conocerlas me ha hecho infinitamente feliz, porque ellas me inspiran.

A mi tío Edgar por estar pendiente del desarrollo de este trabajo y de mí de manera constante e incansable, por su ayuda invaluable en el desarrollo de mi carrera y mi trabajo de titulación.

A la Licenciada Celia Ochoa por su predisposición y apertura al dejarme trabajar con sus alumnos de la Escuela del Milenio Manuela Garaicoa de Calderón..

A Pedro Orellana, porque el tiempo que lo conocí hizo de mi experiencia en la universidad única y llena de luz.

A mi alma mater, la Universidad de Cuenca, por la oportunidad que me brindó al abrirme sus puertas para mi formación profesional y a los catedráticos de la Escuela de Comunicación Social por su ardua labor.

Y, a todas las personas que de una u otra manera colaboraron para la realización de este trabajo de graduación.



INTRODUCCIÓN

La presente tesis es el resultado de una investigación sobre de los criterios periodísticos y de contenido que se usan en el suplemento infantil “El Mercurito” en el año 2016. Se enfoca en la prensa infantil como precursor del ejercicio de los derechos a la comunicación e información en lo niños de la sociedad cuencana de entre 7 a 9 años.

A nivel local, no encontramos estudios o instancias que se preocupen de la prensa infantil, encontramos análisis de cómo deben ser tratados los niños que aparecen en la prensa pero no de cómo realizar una prensa especializada para ellos que los introduzca como actores sociales en el periodismo, así que nos enfrentamos a una ausencia de análisis y documentación que hace que los apartados infantiles de los diarios se vean como “aderezos”, sin tomar en cuenta a este grupo social de gran importancia. De modo que esto nos lleva a plantearnos algunas interrogantes acerca del manejo del periodismo infantil:

¿Cómo acceden los niños a las noticias?, ¿cómo las consumen?, ¿cómo los medios de comunicación se preocupan de cuidar a sus futuros lectores, usuarios, clientes?, pero especialmente ¿cómo se genera la información y la comunicación para niños?, ¿qué es lo que define los contenidos que se incluyen en los apartados infantiles de los diarios?, ¿cómo ven los diarios a los niños?, ¿los niños son considerados como su público o sus futuros usuarios?. Desde los organismos y movimientos sociales que defienden los derechos de los niños, entendemos a los niños como sujetos de derechos, como entes que son parte activa de una sociedad,



no como objetos sino como sujetos, por ende los apartados de los diarios infantiles tienen la oportunidad de posicionar derechos, hacer comunicación interactiva, reforzar la identidad, la capacidad crítica, podrían generar espacios en los que los niños expresen su voz, a la vez les facilitan el ejercicio de sus derechos de comunicación e información. Esta es una construcción teórica que nos permitirá estudiar a los medios de comunicación y la producción de contenidos para niños y niñas.

Entonces ¿qué pasa con los diarios infantiles? Es un problema más bien social, vivimos en una sociedad adulto-céntrica, donde los adultos la organizan, la piensan y la manejan, y esto se evidencia también en los diarios infantiles. Según el manual “Por una comunicación democrática de la niñez y la adolescencia.” de la UNICEF: *“Este segmento de la población (niños, niñas y adolescentes), que salvo en el caso de los adolescentes estudiantes casi no tiene instancias de representación social, no es tomado como un actor social en paridad con los demás, con su capacidad de hacer aportes al conjunto que integra e involucrarse, opinar y decidir sobre los asuntos que le conciernen”.*

Vemos este fenómeno reflejado en los apartados infantiles de los diarios donde reproducen el esquema según el cual la niñez y adolescencia deben ser objeto de control de los adultos, a quienes se considera portadores de una suerte de derecho “natural” a decidir por ellos inclusive sin pedirles opinión en los asuntos en los que, según su nivel de desarrollo, tienen derecho a dar, *“Los apartados infantiles se han manifestado como un agente con una gran capacidad de influencia en la transmisión de información para los y las niñas. Esto se debe tanto a su naturaleza*



de objeto de culto desde edades tempranas, como por ser un medio informal y difuso que ha ido incrementado su impacto y, con ello, su potencial como elemento formativo” (Rubio 2008: 12)

De modo que es necesario analizar los criterios de producción de los diarios infantiles, en este caso del Mercurito porque sabemos que los diarios influyen a sus usuarios sin tomarles en cuenta como actores en sus productos, es un problema que involucra actores sociales dejados de lado que son igual de importantes que cualquier otro grupo social, los apartados infantiles no han sido capaces de crear un apartado informativo para un colectivo numeroso, heterogéneo, prescriptor y del que en parte dependerá la evolución de su negocio en el futuro.

Además los niños son nativos digitales y están muy expuestos a todo tipo de información para adultos que no comprenden porque no son capaces de procesar, no existe prensa especializada en la niñez que presente información de actualidad adecuada para las necesidades de los niños, de modo que es necesario investigar los criterios de producción de los diarios, pues es innegable que si queremos una prensa infantil de calidad necesitamos contar con estudios actualizados que nos permitan conocer los procesos de realización de los apartados infantiles, sus criterios de producción, si usan un lenguaje inclusivo, qué géneros periodísticos predominan en la prensa infantil, quién decide los temas que se tratan y la manera en la que son recibidos por su público objetivo así como qué patrones socializadores que se encuentran en los mismos.



La presente investigación se ocupará de un sector donde encontramos una ausencia de análisis y documentación, que es la prensa infantil. El Ecuador cuenta con apartados infantiles en sus diarios y la Ley Orgánica de Comunicación contempla a los niños como un “Grupo de atención prioritario” en su Artículo #15.- *“Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.”*

De acuerdo al artículo 45 del Código de la Niñez y la Adolescencia: *“Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad. Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista”*, a pesar de que hay medios y apartados infantiles que podrían cumplir con este código y a su vez con Ley Orgánica de Comunicación no existen análisis ni estudios de los apartados infantiles que analicen de qué manera se está propiciando el ejercicio de este derecho.

La mayoría de nuestros empresarios periodísticos tiene como objetivo principal llegar con su producto a los lectores adultos pero tienen apartados infantiles en sus diarios, pero ¿son leídos por su público objetivo?, ¿Se toma en cuenta la opinión de los niños para realizarlos?, ¿se podrían catalogar como documentos históricos o cuál es el propósito de su realización?, ¿De qué manera se utiliza la publicidad y a quién está dirigida? ¿Cómo los suplementos infantiles



preparan a sus lectores para la prensa?, pero sobre todo ¿se respetan los derechos de comunicación e información de los niños?

Responder estas preguntas nos servirían para mejorar la calidad de los suplementos infantiles y así respetar los derechos de los niños de información y comunicación, los diarios infantiles tienen influencia en su público objetivo, y responden a tres frentes: entretener, educar, e informar, pues los niños desde que son conscientes de su entorno son un grupo social activo, sujetos de derechos que participan de su realidad, de modo que debían conocerla y una de las formas de conocer dicha realidad debe ser a través de una prensa que esté dedicada a ellos, dicha prensa debería reflejar su identidad, diversidad, ayudar a desarrollar su conciencia crítica y atender sus necesidades especiales que son distintas a las de los adultos en cuanto a periodismo.

En la mayoría de los casos, los suplementos infantiles se reducen a actividades realizadas por los adultos. Se logran resultados, bien contruidos, sin embargo no necesariamente responden a las necesidades de los niños, quienes deberían ser tomados en cuenta como sujetos de derechos y no como solamente como un público objetivo que no tiene una opinión: *"...los niños saben más de lo que parece, y si les dijeran que escribiesen lo que saben, muy buenas cosas que escribirían...Queremos que los niños de América sean hombres que digan lo que piensan y que lo digan bien, hombres elocuentes y sinceros"* (Sánchez, 1996, p. 12), como sujetos de derechos tienen una opinión, y son influenciados por la información que reciben a través de los diarios; *"Los apartados infantiles se han manifestado como un agente con una gran capacidad de influencia en la transmisión de*



información para los y las niñas. Esto se debe tanto a su naturaleza de objeto de culto desde edades tempranas, como por ser un medio informal y difuso que ha ido incrementado su impacto y, con ello, su potencial como elemento formativo” (Rubio et al. 2008: 12)

Así vemos necesario investigar los criterios de producción de un apartado infantil como es Mercurito ya que sólo por poner un ejemplo, en Argentina se ha demostrado que *"De los que tenían el periódico en su casa cuando eran niños, el 70% se convierte en lector asiduo y el 67% se suscribe a un diario"* (Aguirre, 1992, p. 64). No solo por la parte empresarial que al tener un apartado infantil de calidad ganaría futuros lectores y suscriptores sino porque un apartado infantil que refuerce los derechos de comunicación e información sería beneficioso para toda la población, pensamos que la comunicación y el ejercicio de derechos ha estado en un avance constante de modo que se tomará como ejemplo los ejemplares del suplemento Mercurito del año 2016, suponiendo que los criterios de producción estén actualizados y a la par de los derechos en la actualidad.

Con esta investigación podremos saber si se está realizando comunicación de la diversidad, si se reflejan las necesidades, si han habido sondeos de opinión con los niños, todo esto que construye un buen periodismo infantil que ayude a cumplir sus derechos y realizar un buen periodismo especializado que constituya un conjunto que promueva la participación y el involucramiento de niñas y niños en la comunicación.



Para lograr este análisis se escogieron dos metodologías de investigación y tres técnicas de investigación:

Para alcanzar el Objetivo Específico: **“Caracterizar los criterios periodísticos de elaboración del suplemento infantil del diario El Mercurio”** realizarán entrevistas a profundidad

Entendemos a la Entrevista en Profundidad como: una técnica basada en el juego conversacional. Una entrevista es un diálogo, preparado, diseñado y organizado en el que se dan los roles de entrevistado y entrevistador.

Estos dos roles, aunque lo parezca en el escenario de la entrevista, no desarrollan posiciones simétricas. Los temas de la conversación son decididos y organizados por el entrevistador (el investigador), mientras que el entrevistado despliega a lo largo de la conversación elementos cognoscitivos (información sobre vivencias y experiencias), creencias (perdisposiciones y orientaciones) y deseos (motivaciones y expectativas) en torno a los temas que el entrevistador plantea. La entrevista en profundidad por lo tanto supone una conversación con fines orientados a los objetivos de una investigación social.

El tipo de entrevista que se utilizará en este caso requiere de una cuidadosa preparación y realización. El investigador tiene un guión con items derivados del problema general que quiere estudiar. A lo largo de la entrevista la persona entrevistada irá proporcionando información en relación a estos items, pero el curso de la conversación no se sujeta a una estructura formalizada. Se necesitará pues



habilidad del entrevistador para saber buscar aquello que quiere ser conocido, focalizando la conversación en torno a cuestiones precisas.

Se utilizará esta técnica de investigación para entrevistar al editor del diario El Mercurio con el fin de conocer qué criterios se toman en cuenta a la hora de redactar los suplementos infantiles como también el proceso que se sigue, y todos los factores que se consideran antes de publicarlo, la manera en la que se incluye a los niños en la producción, cómo se manejan los derechos de comunicación e información de niños y niñas, entre otros.

También se entrevistará a quienes están encargados de la redacción del apartado infantil de modo que se pueda constatar los procesos que se realizan, los pasos y si se involucra o no a los niños lectores, qué objetivo persigue este apartado y qué técnicas se emplean para conseguirlo.

Para alcanzar el Objetivo específico : **“Determinar si los contenidos periodísticos de Mercurito consideran el derecho de comunicación de niños y niñas”** se realizará un *Análisis de Contenido*

El **Análisis de Contenido** se define como el análisis del material simbólico o “cualitativo” mediante tareas de: clasificar, ordenar, cuantificar e interpretar los productos mediáticos. El análisis es la actividad de convertir los “fenómenos simbólicos” registrados, en “datos científicos”. Es tarea del análisis cualitativo el poder describir los elementos de un medio, registrarlos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, determinar su frecuencia cuantitativa e interrelaciones,



es decir, trata los textos no sólo como signos dotados de un significado conocido por su emisor, sino como indicios que dicen sobre ese mismo emisor, o generalizando, indicios sobre el modo de producción de un texto.

Se propone hacer un análisis cualitativo del contenido de “Mercurito” por un periodo de un año, es decir cincuenta y dos ejemplares, que incluya:

- Temáticas tratadas por fechas
- Nivel de interactividad con los usuarios
- Uso de gráficas
- Uso de colores
- Uso de la ortografía, gramática, sintaxis
- Penetración
- Posicionamiento de derechos
- Reafirmación de la identidad
- Practica de capacidad critica
- Voz de los niños
- Uso de la publicidad

Para alcanzar el objetivo específico: **“Identificar elementos que se deben considerar para el diseño participativo con niños y niñas en la elaboración periodística de diario Mercurito”** se utilizará el método de investigación “Grupo Focal”. Es una **técnica cualitativa** de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. Álvarez y



Jurgenson (2009) especifican que se trata de un grupo artificial (ya que no existe ni antes ni después de la sesión de conversación), en el que se utiliza un determinado grupo de personas. Según Sampieri, Collado y Lucio (2010) lo ideal es utilizar entre 3 y 12 personas para que el grupo de enfoque sea efectivo, con un moderador, investigador o analista; encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión. Su labor es la de encauzar la discusión para que no se aleje del tema de estudio. Normalmente los grupos focales requieren cerca de dos horas para cumplir su tarea.

Se plantea hacer un grupo focal con 12 niños de entre seis a nueve años en el que se les proporcionará el material infantil del diario, una vez que lo revisen, se abrirá una discusión acerca de lo que les gusta y les disgusta del suplemento.

Una vez evaluado los niños podrán opinar acerca de lo que les gustaría que tuviera el diario y qué sería interesante y entretenido para ellos, así mismo lo que a ellos les gustaría quitar y las razones detrás de sus respuestas.

Se tendrá en cuenta la opinión acerca del producto independientemente de la accesibilidad y la compra de sus padres a los diarios, se evaluará de manera cualitativa.



CAPITULO I



LA PRENSA EN ECUADOR, CONTEXTUALIZACIÓN Y OBJETO DE ESTUDIO

Un Suplemento Infantil es una *"edición especial que lanza un diario circulante en determinado lugar con una periodicidad específica, dirigida a los niños. Dicho suplemento debe contener elementos escritos y visuales, que motiven a los niños a ser asiduos a la lectura periodística"* (Aguilar, 2000, p. 4)

Para Huerta (1994, p. 17) la prensa infantil es *"la institución orientada a los niños, donde estos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social; puede estar elaborado indistintamente por los adultos o por los mismos niños"*.

Al intentar acotar el término de prensa infantil lo primero que llama la atención es su aparente difusión, no existe un género periodístico especializado que trate únicamente la prensa infantil, más bien existen suplementos infantiles que para Cosín Puyol (2003, p. 30) son: *"El conjunto de revistas y periódicos que aparecen de manera periódica (semanal, quincenal, mensual...) y que va dirigido potencialmente a un público infantil y juvenil (entre 2 y 18 años)"*, aunque es una definición poco específica sigue estando sujeta a debate, sorprende que englobe tanto publicaciones periódicas de humor, aventuras, y/o dibujos animados, historietas y/o tebeos o cómic como revistas propiamente dichas, dirigidas tanto a un público infantil como juvenil, así como también suplementos dirigidos a la infancia en revistas o prensa de adultos.

De las definiciones anteriores coincidimos en dos aspectos: primero, la prensa infantil es dirigida para los niños y, segundo, es realizada por adultos. Para



avanzar y entender la relevancia de esta investigación debemos hacer un pequeño recorrido por la historia de la prensa en el Ecuador, la historia de los suplementos infantiles, diario El Mercurio y los derechos de información y comunicación de los niños.

1.1 MÉXICO Y SU IMPORTANCIA COMO PIONERO DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN LATINOAMÉRICA.

Los suplementos infantiles aparecen en México, allí se encuentran indicios del periodismo infantil. El objetivo de estos suplementos es generar conocimientos y proporcionar una información, de acuerdo a la edad del público al que está dirigido el artículo educativo.

Siendo México el primer país latinoamericano en publicar suplementos infantiles, creemos que el suplemento tiene la obligación de fortalecer los valores y la integridad de todo niño/a y que ésta sea una constante durante todo el tiempo de su publicación. *“Las primeras publicaciones de los suplementos en México tenían un sentido moralista, pretendían dar énfasis a la adecuada conducta del futuro hombre, regidos por el deber-ser, que consistía en la salvaguarda de la moral.”* (Sánchez, 1996, p. 19)

Es en el año de 1838 cuando aparece por primera vez un suplemento para niños/as llamado “Diario de los Niños”, al cual le siguió “El Correo para Niños”; “El Ángel de los Niños y El Niño Mexicano”, semanarios sabatinos o dominicales que no tuvieron continuidad en sus publicaciones.



Estos suplementos fueron grandes motivadores para que en todas las regiones surjan con fuerza nuevos proyectos en suplementos infantiles, que permitan a los niños mejorar en su relación y crecimiento psicosocial, en sus estudios y trabajos en clase.

La prensa y el suplemento infantil son elementos indispensables en el estudio de este trabajo, por lo que es necesario llegar a una definición de conceptos. La prensa infantil es "la institución orientada a los niños/as, donde encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social; puede estar elaborado indistintamente por los adultos o por los mismos niños/as". Huerta (1994, p. 17)

De lo anteriormente expuesto, coincidimos en dos aspectos: primero, la prensa infantil está dirigida para niños/as exclusivamente y en segundo lugar, está elaborada por adultos que pasaron su niñez y la quieren mejorar para los más pequeños. Sin embargo, lo ideal sería que los niños/as fueran quienes construyeran su propia prensa, eligiendo los temas de su mayor interés.

Un suplemento infantil es una edición especial que lanza un diario en determinado lugar con una periodicidad específica, y está exclusivamente dirigida a los niños/as. Dicho suplemento debe contener elementos: escritos, y, visuales, mismo que deberá ser expuesto con mayor énfasis, para que motiven a los niños a ser constantes en la lectura.



El interés de los medios sociales de comunicación en escuelas y centros educativos tuvo sus inicios desde 1982, gracias a los esfuerzos realizados por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la participación de diecinueve naciones con el documento (Grunwald Declaration on Media Education).

A principios del siglo XX surgen proyectos en lo que a prensa infantil se refiere, es por esto que en México fueron publicados los primeros suplementos infantiles que intentaron incorporar al niño como sujeto partícipe de los acontecimientos de la sociedad con el suplemento “Diario de los Niños”.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA PRENSA EN ECUADOR

1.2.1 Surgimiento de la prensa

Luego de la prolongada crisis que sobrevino a la Real Audiencia de Quito, la segunda mitad del siglo XVIII fue de agitación social, intelectual y cultural. Se gestó un movimiento de reivindicación de lo americano y lo quiteño, que expresaba el nacimiento de una conciencia incipiente en las élites criollas, que habían logrado una significativa ampliación de su poder económico, especialmente con el robustecimiento del latifundio, pero estaban excluidos del acceso al poder político. Desde finales del siglo presionaron por llegar a ese poder político y desarrollaron tendencias autonomistas frente a la metrópoli y los centros virreinales de Lima y Santa Fe de Bogotá.



En ese clima social y político surgió *Primicias de la Cultura de Quito*, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795), promotor de la Sociedad Patriótica de Amigos del País que había resuelto publicar ese órgano de prensa. De este modo, Quito se unió, un poco tarde, al reducido grupo de capitales americanas que tuvieron periódico en tiempos coloniales. Lo hizo cuando ya en Europa, especialmente en Inglaterra, la prensa periódica estaba firmemente asentada.

Primicias se imprimió en Quito por el tipógrafo Salazar. Tenía un formato pequeño de un cuarto, como se llamaba, con un promedio de dieciséis páginas. Anunció que aparecería cada quince días. El periódico, no estaba destinado a divulgar noticias, que podían conocerse de un día para otro, sino a publicar textos de opinión, destinados a fomentar los intereses locales y a promover tesis. Contenía ensayos sobre cuestiones filosóficas, políticas, literarias y de promoción económica; discursos, cartas y también piezas más cortas e inclusive unos pocos anuncios.

Fue en la coyuntura de la Independencia que surgió el segundo periódico del país y el primero de Guayaquil. Luego del pronunciamiento del 9 de octubre de 1820, los dirigentes del puerto dispusieron la compra de una imprenta. En ella, que se denominó Imprenta de la Ciudad y era operada por Manuel Ignacio Murillo, se imprimió *El Patriota de Guayaquil*, cuyo primer número circuló el 21 de abril de 1821. Aparecía cada semana y publicaba eventualmente números extraordinarios. Tenía un formato común para entonces (similar al cuarto), con cuatro páginas impresas a dos columnas.



Publicaba ensayos largos, sino artículos y notas de menor extensión, destinados a informar de las actividades y documentos oficiales, debatir temas de actualidad, dar noticias de otros lugares y del exterior o detalles e informaciones locales que ya se conocían por otros medios.

En medio de las situaciones de conflicto la prensa tuvo un enorme desarrollo, puesto que se convirtió en el principal instrumento de la polémica política y la promoción electoral. En las páginas de los periódicos se informaba sobre la labor de los poderes del Estado, se los defendía o criticaba, se lanzaban candidaturas o se las combatía, se presentaba denuncias y acusaciones, se publicaba documentos probatorios o exculpatorios, se insertaba aclaraciones, se promovían obras públicas, servicios e iniciativas fiscales. También se imprimía artículos dedicados al debate filosófico o literario.

En ciertos casos se introducían temas sobre novedades científicas venidas de Europa. Era frecuente que se insertaran textos que habían aparecido en otros medios impresos sobre todo del exterior, como un medio de respaldar las propuestas y debates que se llevaban a cabo. Esa era la única forma en que un sector de la población podía leer autores extranjeros. Algunos periódicos incluían anuncios de ventas, sobre todo de productos importados, o de manufacturas locales, pero más bien en forma esporádica.

El gobierno estableció un periódico oficial desde los inicios de la República. Se publicaba una o varias veces por semana. Su nombre cambió, pero su estructura



básica fue la misma hasta 1895. Generalmente aparecía en formato grande, es decir medio pliego con cuatro hojas. Se imprimía en la Imprenta del Gobierno y se distribuía por los canales burocráticos. No hay datos confiables sobre su tiraje, pero sería de docientos a quinientos, dependiendo de las necesidades. El periódico oficial publicaba todos los documentos del gobierno: leyes, decretos, circulares, acuerdos, sentencias, privilegios (concesiones de explotación de recursos) y hasta correspondencia oficial, como las comunicaciones de otros gobiernos. Era el mecanismo por el que se conocían las normas y procedimientos que debían observarse.

Como resalta Enrique Ayayala Mora en su artículo publicado en 2012 sobre la historia del periodismo. El periódico oficial también publicaba artículos que explicaban o defendían las actividades del gobierno o justificaban sus decisiones. Incluía opúsculos sobre temas generales, que a veces se publicaban por entregas en varias ediciones. Era frecuente que algún funcionario escribiera personalmente algún artículo para enfrentar la coyuntura, o solicitara que lo hiciera algún amigo cercano. No existían columnistas, pero había personas que enviaban contribuciones con cierta regularidad.

El periódico oficial transcribía los reportes de los corresponsales en las provincias. Estos eran funcionarios públicos o agentes oficiosos del gobierno que vivían en las capitales provinciales y enviaban relaciones de acontecimientos locales o comentaban los impactos de los hechos nacionales.



Otros periódicos se publicaban con auspicio de municipios o corporaciones locales. Pero la inmensa mayoría eran privados y los editaban grupos de personas, inclusive a veces individuos solos, que deseaban influir en el público y promover iniciativas, fundamentalmente políticas. En ocasiones, esos órganos de prensa optaban por una línea general e independiente. La Ilustración, por ejemplo, se definía como un periódico científico y literario. En otros la opción era clara desde su epígrafe. El Católico del Guayas era un “periódico religioso, político, científico y literario”.

La gran mayoría de los periódicos decimonónicos no duraron mucho. Unos porque, como hemos visto, tenían un objetivo coyuntural; otros porque no podían sostenerse o eran violentamente suprimidos. Pero hubo algunos que duraron varios años y unos pocos hasta décadas. Se publicaban cada quince días, semanalmente o hasta dos por semana. En las ciudades grandes eran más frecuentes.

En general, los periódicos no se centraban en la presentación de noticias locales. Como ya se advirtió, éstas se divulgaban mucho más rápidamente por mecanismos informales. Por ello, el periódico servía para dar versiones concretas de hechos conocidos, o para divulgar noticias de otras ciudades y del exterior. Los periódicos tenían motivaciones coyunturales y se publicaban por ellas, pero también fueron los más eficaces instrumentos de promoción de la cultura oficial y del proyecto nacional que estaba en marcha.

En Cuenca hubo imprenta y se fundó el periódico El Eco del Azuay en 1828. Su principal alentador fue uno de los grandes pensadores y periodistas del naciente



país, Fray Vicente Solano, ideólogo tradicionalista e implacable crítico. Solano publicó también La Escoba, donde divulgó sus ideas y combatió a los gobiernos. En Loja se publicó un primer periódico, que llevaba el nombre de La Federación, hecho que expresaba la voluntad local de constituir un distrito federal lojano en medio de la crisis de 1859. El primer periódico de Imbabura fue El Imbabureño. Y el primero de Ambato, El Tungurahua (1860). Ambos, como algunos de otros lugares, llevaban nombre de identidad local. A lo largo del siglo XIX en todas las capitales de provincia, incluso algunas de cantón, se había publicado periódicos.

Los periódicos no se consideraban un negocio. Eran un servicio público que no se autosustentaba. Los anuncios publicados eran escasos y hasta inexistentes. El producto de las ventas era irrisorio. Por ello, siempre necesitaban apoyo para sostenerse. Ese apoyo venía del trabajo voluntario de quienes los redactaban y de aportes de personas con recursos que tenían interés en que se orientara al público en determinado sentido.

No existieron en el siglo XIX periodistas que podríamos llamar profesionales, pero varias personas se dedicaron a la producción periodística como una actividad fundamental. Algunos periódicos, sobre todo los de larga duración, tenían alguien que los sostenía, cumpliendo variadas tareas. Aunque excepcionalmente hubo personas que se dedicaban solo a la prensa, por lo general se trataba de profesionales, profesores, propietarios, que combinaban sus labores propias con la edición del periódico.



Según el aporte de la PhD Diana Elizabeth Rivera Rogel, en su paper “Breve historia de la prensa en Ecuador” publicado en 2012, aunque hombres escribían con seudónimos femeninos, la incorporación de la mujer a la prensa fue tardía. En 1871, El Espejo de Guayaquil incorporó por primera vez algunas señoras a su lista de colaboradoras. No recibían paga y consideraba su actividad como contribución a la causa, sabiendo que sus escritos llegaban a tener influencia en los lectores. Por lo general ponían sus nombres, aunque también era común que escribieran con seudónimo. Algunas personas optaban por las dos alternativas. Cada periódico tenía corresponsales en otros lugares, que enviaban sus escritos o conseguían textos para publicación.

Se emitendía un periódico reuniendo a sus potenciales colaboradores, que definían el nombre, el epígrafe o frase que lo distinguiría y los temas que debían tratarse. Luego aparecía el primer número con el Prospecto, que establecía su línea y propósitos. A veces alguno de los promotores era dueño de una imprenta y se encargaba de la impresión. Si no, se negociaba con una de las ya establecidas. Los impresores debían imprimir su nombre en todos los ejemplares. Se comprometían con la orientación del periódico, pero mantenían su negocio editorial. Rara vez se cambiaba de imprenta.

Aunque no había tamaños estándar ni en el papel, que era importado, los ejemplares salían en dos tipos de formato básico: grande, que correspondía a medio pliego, y cuarto que era un poco mayor que el oficio. Tenían, por lo general, cuatro páginas, aunque algunos incluían una hoja en el medio, cuando se necesitaba. A veces el periódico tenía solo dos páginas, el derecho y el revés del papel.



Paralelamente a los periódicos aparecían hojas sueltas, impresos ocasionales que contenían noticias, denuncias, acusaciones, defensas. Las personas los hacían imprimir en tiempos cortos y los distribuían mano a mano o bajo las puertas. Fueron por largo tiempo un mecanismo eficiente de comunicación política.

Eran en algunos aspectos diferentes, pero todos los periódicos cumplían un papel de cohesión social. Apuntaban, como se ha mencionado, el proyecto de construcción del Estado-Nación. Se disputaban la defensa de la patria y sus valores, promovían la ecuatorianidad, aunque la entendieran de diversas y hasta opuestas maneras.

Podría pensarse que en un país con un elevadísimo número de analfabetos y tirajes tan exiguos de los periódicos, su influencia apenas llegaba a círculos muy reducidos. Sin dejar de reconocer que la mayoría de los habitantes, fundamentalmente campesinos, no era parte de una comunidad cultural nacional, se debe observar que los periódicos llegaban a mucha más gente que el número de sus ejemplares distribuidos.

La necesidad de establecer garantías para la población y la creciente influencia de la prensa, llevaron a que todas las constituciones, desde la primera, establecieran normas sobre la libertad de expresión. Variaron de una constitución a otra, pero en todas se establecieron responsabilidades ante la ley y en algunas límites morales y religiosos.



En ciertas constituciones, las normas fueron muy restrictivas y en otras más amplias. La de 1869, por ejemplo, establecía: *“Es libre la expresión del pensamiento, sin previa censura, por medio de la palabra o por escrito, sean o no impresos, con tal de que se respete la religión, la moral y la decencia; pero el que abusare de este derecho será castigado según las leyes y por los jueces comunes, quedando abolido el jurado de imprenta”*. La de 1878, en cambio, determinaba que los ecuatorianos tenían el derecho de expresar libremente sus pensamientos, de palabra o por la prensa, sujetándose a la responsabilidad que imponen las leyes. Jamás podrá establecerse la censura o calificación previa de los escritos.

1.2.2 Los diarios

Desde finales del siglo XIX el Ecuador comenzó a experimentar un auge económico. El sostenido incremento de la exportación cacaotera y del comercio de importación, trajeron consigo un proceso de acumulación cada vez más significativo de capital, al mismo tiempo que más estrechas vinculaciones con el mercado mundial.

La dinamización económica provocó cambios en la prensa. Hubo periódicos que crecieron, comenzaron a publicarse diariamente y dedicaron mayores espacios a la publicidad comercial. Al mismo tiempo incorporaron varias innovaciones técnicas en su producción y circulación, aunque en numerosos aspectos siguieron siendo editados con métodos tradicionales. Hubo muchos que se mantuvieron con formatos pequeños y cortas tiradas, impulsados por voluntarios.



También siguieron aquellos que se creaban con fines coyunturales, eran financiados con subsidios y desaparecían al poco tiempo. Medios de este tipo había tanto en las ciudades grandes como en las pequeñas. Pero en Guayaquil y en menor medida en Quito, algunos evolucionaron hasta transformarse en instituciones consolidadas, o fueron creados como tales.

El primer diario que apareció en el Puerto Principal lo hizo en 1860. Se llamaba Diario de Guayaquil. Su fundador fue Sixto Juan Bernal. El 1 de marzo de 1879 apareció La Nación, que se estableció como semidiario y el 3 de enero de 1881 pasó a ser diario. El nuevo periódico se imprimía en gran formato (48 x 22cm), con cuatro planas, cada una de cuatro columnas. Su precio era de un real (10 centavos de sucre) y fue el primero que se vendía a través de voceadores o suplementeros, aunque se mantuvo también el tradicional método de las suscripciones.

El diario se convirtió en una importante institución y se editó por varias décadas, hasta 1906. Fue republicado más adelante en tres épocas. Con su desarrollo y crecimiento, en 1884, agrandó su formato (54 x 36) y amplió sus columnas por página.

Pasados unos años, la tendencia al diarismo se había consolidado y se publicaban también en Guayaquil varios diarios, entre ellos El Telégrafo, El Globo, Diario de avisos y El Grito del Pueblo, que se mantuvieron en circulación por largas temporadas. En Quito la aparición de diarios tomó más tiempo. Allí también se



dieron intentos que no duraron mucho, hasta que a inicios del siglo XX se institucionalizó la prensa diaria, cuyo más destacado representante fue El Comercio, fundado en 1906.

La apariencia y estructura de los nuevos diarios fue cambiando respecto de los periódicos tradicionales. Se imprimían en gran formato con cuatro páginas, de cuatro, cinco o hasta seis columnas. En la primera página aparecía el nombre en el encabezamiento. A los lados se imprimía alguna frase o sentencia y el precio. Abajo venían la fecha y el número. Algunos tenían un epígrafe o eslogan de la publicación. Constaban los nombres del director, impresor y a veces de los principales redactores.

Cuando la editora era una empresa, aparecían sus directivos. En la parte superior de la página se imprimía un artículo editorial o su encabezamiento, una llamada con el dato o noticia más importante, alguna inserción, y cada vez más frecuentemente un gráfico, que era una viñeta o una foto.

En el resto de la página venían los anuncios. Eran de distintos tamaños y con diseños diversos, pero en el marco de las columnas, que eran la medida de su distribución y jerarquización. La mayoría de los anuncios usaban letra grande. Los anunciantes eran diversos. Las compañías de vapores con sus fechas de viajes y sus logotipos que siempre eran los mismos.

Las grandes tiendas que ofrecían artículos importados, que traían repetidas viñetas de damas parisinas o caballeros ingleses vestidos de etiqueta. Promociones



de vinos y enlatados que mostraban su calidad y sus precios. Con el tiempo comenzaron a anunciarse, con ostentosos gráficos venidos del exterior, los vehículos último modelo y maquinaria agrícola.

En las dos páginas centrales aparecían crónicas de las noticias locales, reportes de corresponsales, noticias que venían del exterior y comentarios de opinión. A veces, como antes, se incluían en estas páginas temas literarios, como relatos y ensayos que se imprimían por partes, poesías y discursos. Todo este material se distribuía en las columnas individuales con un encabezamiento en letras un poco más grandes, pero sin titulares de dos o más columnas. No había una distribución temática estricta, como una sección editorial, sino una secuencia.

En la última página, la cuarta, se imprimían los pases, es decir, los textos que venían de las anteriores, y la publicidad menor. Allí iban los anuncios más pequeños, como ventas y arriendos de propiedades, ofertas de servicios, médicos, abogados, sastrerías y otros oficios.

Se incluían las cartas de los lectores si no alcanzaban en páginas anteriores, comunicados pagados con denuncias, polémicas, reclamos, solicitudes a las autoridades, etc. Los diarios comenzaron a publicar partes mortuorios. Todos estos textos tenían tamaños del todo diversos y no se clasificaban por temas.

El advenimiento de los diarios trajo cambios en la tecnología y la organización. Se requerían prensas de mayor tamaño que podían imprimir un pliego con las dos páginas del periódico. Se importaron prensas planas que podían



imprimir más rápido los periódicos, pero que en cierto sentido, eran especializadas solo para ellos. Fue necesario diversificar el taller con prensas de diverso tamaño, sobre todo en aquellas imprentas que también hacían otros trabajos. La mayoría de las prensas eran manuales.

La innovación tecnológica que más influyó en el desarrollo de la prensa fue el telégrafo. Con el cable internacional, las noticias ya no necesitaban semanas para llegar desde el exterior. Se recibían horas después de los acontecimientos y podían entregarse al público al día siguiente.

Con el telégrafo nacional las informaciones se transmitían de inmediato de una ciudad a otra, en vez de que tomara días recibirlas. Los diarios reservaban siempre espacio para imprimir a último momento lo que llegaba en el cable. Guayaquil fue la ciudad que primero dispuso de esos recursos.

Las innovaciones que trajo el diarismo fueron grandes, pero muchos rasgos de los antiguos periódicos continuaron. En primer lugar, la tecnología básica de impresión era la que se había mantenido por siglos. Las prensas eran más grandes y algunas automáticas, pero todas continuaban utilizando el sistema ideado por Guttemberg de planchas armadas a base de tipografía. Hubo continuidad en los contenidos. Siguió teniendo peso la política coyuntural y aunque los diarios se definían como independientes, tomaban al fin y al cabo partido.

También la forma de redacción de las noticias, la inserción de las contribuciones de los colaboradores y de los misceláneos no cambió mucho,



aunque varios periódicos comenzaron a publicar revistas literarias que circulaban con sus ediciones. La influencia de la prensa en las producciones literarias se incrementó. Los más destacados escritores colaboraban con los periódicos, y algunos de ellos se emplearon de cronistas .

De allí en adelante, el eje de los medios de comunicación fueron los diarios, sostenidos como negocios, fundamentalmente por sus anunciantes. Eso sucedió primero en Guayaquil y luego en Quito, cuyos diarios se consolidaron como referentes nacionales. En las provincias creció lentamente una prensa de influencia local que asimiló poco a poco las innovaciones. El viejo diario oficial, por su parte, no pudo estar a la altura de las nuevas realidades.

Los nuevos diarios requerían una estructura más compleja. Eran negocios que debían organizarse empresarialmente, con una planta de personal dedicado a ellos. Los periódicos llegaron a tener un equipo de personal permanente: directores y jefes de redacción o editores, administradores, receptores de anuncios, reporteros o cronistas, prensistas y otros técnicos. Por esos años se comenzó a contratar de manera fija redactores que trabajaban de planta en el periódico. El más notable de ellos, por su enorme influencia, vocación polémica y calidad como escritor, fue Manuel J. Calle.

Los diarios siguieron teniendo colaboradores externos, varios de los cuales estaban muy identificados con el medio, que escribían artículos de opinión y comentarios, pero se dedicaban a sus actividades profesionales y políticas. Se necesitaban personas con entrenamiento para escribir que estuvieran dedicadas



fundamentalmente al periódico. Por ello, los redactores fijos se volvieron indispensables para la producción diaria.

Los periódicos sufrieron importantes cambios en los años de la Revolución Liberal, pero la prensa influyó también, y decisivamente, en el proceso. Sus doctrinas y sus obras fueron presentadas y defendidas en sus columnas. Bajo la vigencia de normas sobre la libertad de pensamiento y de cultos, al mismo tiempo que abolieron la censura previa, se dio un ambiente de tolerancia. La Constitución de 1897, redactada ya bajo el régimen liberal, garantizó el respeto a todas las creencias religiosas y declaró: Todos pueden expresar libremente su pensamiento, de palabra o por la prensa, sujetándose a la responsabilidad establecida en las leyes.

El empuje de la Revolución Liberal fue resistido por las fuerzas tradicionales, que agrupaban al latifundismo, al clero y sectores sociales medios y populares vinculados con ellos. Su lucha la veían como una cruzada “por Dios y por la Patria”. Para sostenerla utilizaron también la prensa. La Iglesia como institución y los sectores conservadores mantuvieron varios periódicos para defender las doctrinas católicas, a combatir las ideas liberales y a orquestar la oposición, fundamentalmente con denuncias contra los gobiernos.

Hubo toda una generación de intelectuales y dirigentes que combinaron la resistencia armada con la producción periodística. Para ellos, la tarea era compleja porque la mayoría de los periódicos, sobre todo los diarios, se identificaba con el liberalismo.



La oposición, en cambio, debía crear y sostener periódicos que difundieran su mensaje. Adicionalmente debía también enfrentar al poder del Estado, que limitaba y a veces perseguía la acción de los periódicos opositores.

Conforme se acercaba el fin del siglo XIX se multiplicaron los periódicos humorísticos. Sus nombres dan una idea de su contenido, lleno de sarcásticas menciones a la vida política: El látigo, Fray Filingo, El diablo predicador, El destripador, Fray Gerundio, Tío Chancletas, etc. Fueron muchos, pero se creaban por motivos coyunturales y ninguno llegó a durar más de un año. En ese mismo tiempo se multiplicaron las revistas especializadas en temas literarios y artísticos, cuestiones profesionales, con frecuencia médicos, manejo del hogar para señoras, filatelia, etc.

1.2.3 Expansión de la prensa

La década de los años veinte, que inició con la crisis de las exportaciones cacaoteras, fue particularmente agitada en el Ecuador. Se sintieron los efectos de la recesión de la posguerra mundial y se hizo presente una prolongada depresión económica que, al iniciar la década de los treinta, se agudizó por el impacto de la recesión del capitalismo internacional. Los lazos dependientes del Ecuador, cada vez más estrechos, ataban su suerte a la de los centros monopolísticos.

La crisis trajo protestas y agitación social. El 15 de noviembre de 1922, una manifestación masiva fue sangrientamente reprimida en Guayaquil. Los trabajadores organizados habían sufrido su bautizo de sangre, consolidaban sus



iniciales organizaciones y apuntaban a la agitación a nivel nacional, madurando al mismo tiempo una alternativa política contestataria.

Según Ayala Mora de los veinte a los sesenta se acentuó el crecimiento urbano y se incorporaron varias innovaciones técnicas a la vida social. Con el aumento de la población y el alfabetismo se amplió la esfera de los lectores y, pese a la recesión, hubo cierto aumento de la publicidad comercial. En este marco se consolidó definitivamente el diarismo en todo el país. En las ciudades principales se redujo el número de diarios, pero estos se institucionalizaron y se mantuvieron en circulación por largas temporadas.

Algunos de ellos existen hasta el presente. En Guayaquil se fundó en 1921 El Universo, que con El Telégrafo fueron los ejes de la prensa del puerto. La Nación fue editada allí en algunas épocas. En Quito, El Comercio compartió el espacio con El Día (1913) y luego El Sol (1951) y el Diario del Ecuador (1955). En Cuenca aparecieron El Mercurio (1924) y El Tiempo (1955). A mediados del siglo XX, en la mayoría de las capitales del país existían ya uno y hasta dos diarios, buena parte de los cuales se editan hasta hoy.

Los diarios nacionales se imprimían en gran formato y su número de páginas fue incrementándose. Se empezó a dividirlos en secciones, o al menos se trató de agrupar la información por temas (política, nacional, internacionales, economía, cultura, etc.). Se generalizó el uso de titulares con letras grandes a varias columnas, aunque se usaban diversos tipos de letra, según las fuentes que estaban



disponibles. En casos excepcionales, el titular cubría todas las cinco, seis y hasta ocho columnas de la página.

De este modo se pudo acompañar a la noticia del día siguiente con un gráfico que la ilustraba. En las primeras páginas se imprimían los titulares principales, con el inicio de cada crónica, que pasaba a interiores, se insertaba una o dos fotos y los encabezamientos de los remitidos que se publicaban como intereses generales. Desde la media página abajo venía la publicidad, que en la mayoría de los casos era gráfica, usaba también ilustraciones y un elemental diseño.

En todas las páginas se combinaba noticias y comentarios con la publicidad. Poco a poco se fueron agrupando las noticias. Se sistematizaron, por ejemplo, las páginas internacionales, que transcribían las noticias del cable, que las proporcionaba la agencia estadounidense United Press International (UPI), que mantuvo esa suerte de monopolio por varios años.

Con la introducción del teletipo en los años cincuenta fue posible recibir hora por hora los despachos de la UPI. Luego de algún tiempo, se contrataron otras agencias como Reuter o France Press.

Se sistematizó la publicación diaria de secciones fijas con información sobre farmacias de turno y otros servicios. También se insertaban amenidades como tiras cómicas y crucigramas de origen extranjero, que se adquirían a las cadenas internacionales de prensa. Buen espacio ocupaban los anuncios de la programación de los cines locales con clisés producidos en serie para el efecto, que las



distribuidoras de películas recibían de sus matrices de fuera del país. Se comenzó a publicar regularmente crónicas deportivas, aunque su auge vendría después.

Una o dos páginas se dedicaban para el editorial y las columnas de opinión, escritas por colaboradores o tomadas de la prensa extranjera. Varios de ellos se publicaban con seudónimo. Ahí mismo se imprimían las caricaturas diarias y las cartas de los lectores. Cuando creció el número de anuncios pequeños referidos a arriendos, compras y ventas de inmuebles, enseres y a la oferta de servicios, se hizo necesario ponerlos en cierto orden. De esta manera se institucionalizaron las páginas de clasificados, que tendieron a concentrarse en uno solo de los periódicos publicados en cada ciudad.

Se mantuvo la tecnología básica de impresión por planchas armadas con tipos y clisés. Pero el aumento del número de páginas y ejemplares fue imponiendo el abandono de las prensas planas por la rotativa, que permitía imprimir de lado y lado todo el periódico y doblarlo en el mismo proceso. La adopción de rotativas trajo consigo la necesidad de importar el papel en bobinas, que se colocaban directamente en las prensas.

El linotipo, que permitía fundir en una sola pieza una línea completa, en vez de armarla tipo por tipo, fue una compleja y cara innovación que permitió acelerar el armado de los periódicos. Su uso, sin embargo, empeoró las condiciones precarias de las imprentas, ya que tenía peligrosas emisiones de plomo.⁶⁵ Hacia los años cincuenta se disponía ya de máquinas para recepción de fotos enviadas desde el



exterior y de dispositivos que permitían la transmisión inmediata de información proveniente de agencias que enviaban el cable internacional.

Con el crecimiento de los diarios, de sus ediciones y sus instalaciones, crecieron también las empresas que los publicaban. Éstas eran, en su mayoría, de restringida propiedad familiar. En algunos casos, la misma empresa o familia poseía un segundo periódico, que podía ser vespertino. Las acciones estaban distribuidas entre hermanos y primos, que también se hacían cargo de la dirección y la gerencia. Los diarios grandes, sobre todo aquellos que lograron concentrar los anuncios comerciales de una ciudad, eran buen negocio y sus dueños amasaron importantes fortunas.

Hacia mediados de siglo aparecieron nuevos periódicos humorísticos, entre los que se destacó La Escoba, de Cuenca, verdadero modelo de la sátira política y social. También se volvieron muy populares las revistas políticas que alentaban y protagonizaban los principales conflictos. Explotaron mucho el escándalo y la oposición a los gobiernos. Las más importantes fueron Momento y La Calle. La Iglesia Católica publicó por algunas décadas la revista Meridiano, entre otras.

Las organizaciones obreras, y a veces también las de empresarios, continuaron publicando sus periódicos, como también lo siguieron haciendo las diócesis y las agrupaciones católicas. En las ciudades pequeñas subsistió la práctica de editar semanarios, quincenarios o publicaciones ocasionales. Pero los años de auge de ese tipo de medios de comunicación habían pasado ya. Se habían vuelto marginales.



En los años treinta llegó la radio al Ecuador. La primera radiodifusora, denominada El Prado, se estableció en Riobamba en 1929. Al principio, su alcance fue limitado, pero poco a poco fue aumentando el número de receptores. En los cuarenta ya había radiodifusoras en todas las ciudades grandes e intermedias. En los cincuenta el precio de los radios receptores bajó y se vendieron ampliamente. Las familias de clase media, inclusive algunas del sector popular, los tenían. Su principal limitación era que funcionaban con electricidad y este servicio solo había en las ciudades, en algunas de ellas no todo el día, sino por horas.

Las empresas de varios periódicos grandes montaron también su radio. Los informativos radiales, en muy alta proporción, se dedicaban a leer las noticias y hasta las columnas editoriales que venían en los periódicos del día. En ese sentido, dependían de la prensa para su línea de información.

A su vez, en las páginas de los periódicos se anunciaban las programaciones radiales que vendrían y se reseñaba las transmisiones de actos públicos que realizaban las radiodifusoras.

En las columnas de los periódicos escribieron varias generaciones de los intelectuales más destacados del país. Entre los años veinte y los cincuenta, se dio un auge de la promoción de la literatura por la prensa y una expansión importante del ámbito de los lectores. Las más notables obras de poesía, relato y ensayo aparecieron primero en las columnas de los periódicos.



Como resalta Elizabeth Rogel en su libro “Breve Historia de la Prensa en Ecuador” con el crecimiento de los diarios se fue ampliando el grupo de personas dedicadas a la prensa. El número de levantadores de textos, linotipistas, diagramadores e impresores se elevó. Los voceadores aumentaron en número y se organizaron. También se incrementaron los cronistas, redactores, editores de secciones. Los medios impresos eran su escuela. Surgió entonces un sentido corporativo.

En 1940 se fundó la Unión Nacional de Periodistas (UNP), que llegó a ser un importante espacio de opinión pública y la primera instancia de profesionalización de personas que se habían formado en la práctica. Ante la necesidad de capacitar personas especializadas, se comenzó a pensar en la fundación de escuelas de periodismo, que se concretó en 1945, con el triunfo de la revuelta de mayo del 44, en la Universidad Central y en la Universidad de Guayaquil.

La Constitución emitida en 1929 amplió significativamente las garantías, pero mantuvo las formulaciones de las de 1897 y 1906 garantizando la libertad de opinión, de palabra, por escrito, por la prensa, añadiendo por medio de dibujos o de cualquier otra manera. También mantuvo la responsabilidad legal para la injuria, la calumnia y las manifestaciones notoriamente inmorales.

Luego del gobierno de Carlos Arroyo del Río, que no solo tuvo una grave responsabilidad en la invasión peruana y el despojo territorial del país, sino que fue particularmente abusivo y arbitrario frente a las libertades.



Además de sus orientaciones ideológicas, en los medios se podía percibir también su procedencia e identificación regional, dependiendo de la ciudad donde fueran editados. La prensa quiteña tendía a ser centralista, en tanto que la guayaquileña, así como la cuencana, la lojana o la manabita, defendían los intereses de las elites regionales y locales. Pero, más allá de sus diferencias, los medios de prensa establecidos, mantenían una línea común de defender el sistema social político vigente, basado en el predominio de la gran propiedad, desechando o dejando en la marginalidad las demandas de los grupos subalternos como los trabajadores, y de posturas de corte subversivo como las tendencias marxistas que existían en la izquierda. En realidad, cada sistema social tiene la prensa que le corresponde y lo sostiene, precisamente porque la prensa se asienta sobre él.

1.2.4 Evolución tecnológica y la expansión de otros medios de comunicación.

Para Rivera Rogel (2012) Estos cambios, importantes sin duda, no significaron una transformación estructural del país. Aunque en ciertos momentos, sobre todo los grupos medios, experimentaron una bonanza, en el largo plazo, la inmensa mayoría de los ecuatorianos, más allá del espejismo petrolero, sufrieron el impacto de grandes alzas de los precios, especialmente de artículos de primera necesidad, galopante inflación e incremento del desempleo.

Aunque se ampliaron los servicios básicos, así como la educación y la salud, buena parte de la población siguió al margen de ellos. De allí que la década de los sesenta y las siguientes se caracterizaron por la agitación y protesta social,



protagonizada por los sectores populares y los estudiantes, entre los cuales se generalizaron posturas antiimperialistas. Los trabajadores organizados en las centrales nacionales se agruparon en los setenta en el marco del Frente Unitario de los Trabajadores (FUT), que lideró la protesta social.

Los años sesenta estuvieron marcados por el inicio de profundas transformaciones de la sociedad. La creciente migración del campo a las ciudades y el gran desarrollo de los centros urbanos; la difusión de medios de comunicación y el crecimiento significativo de la educación, son ejemplo de esto.

Luego de varias décadas de predominio absoluto del espacio de la comunicación social, la prensa debió compartirlo con la radio y la televisión, que con su gran desarrollo, penetraron los aspectos más variados de la vida de la sociedad.

Con la posibilidad de cubrir las noticias en el momento en que los hechos se dan, provocaron que los diarios debieran variar sus contenidos, reduciendo la información más descriptiva, para privilegiar los aspectos analíticos de la realidad. Se dio más espacio al reportaje y al periodismo especializado. En cierta manera, los periódicos volvieron al pasado en que comentaban y debatían sobre noticias ya conocidas por otros medios.

Para Ayala Mora “Los diarios comenzaron a aparecer con diseños integrales muy avanzados, que incorporaron la impresión a color, con fotos e ilustraciones que complementaban los contenidos”. Podían recibir por Internet en cuestión de segundos, gráficos, información y hasta páginas enteras diseñadas. Al cabo de



medio milenio en que se había mantenido el original sistema de Guttemberg, en la segunda mitad del siglo XX, las computadoras posibilitaron el desarrollo de nuevas formas de composición y armado de textos.

Con ello, las grandes pantallas y los teclados remplazaron a las cajas y a los tipos. Desde entonces, se recibe en la computadora todos los textos y gráficos y el periódico puede ser armado íntegramente en ella, hasta que se lo envía en forma magnética a la prensa rotativa de última generación ubicada en cualquier lugar del mundo, que lo imprime, dobla y empaca para su distribución. Las nuevas tecnologías invadieron todos los campos. El satélite remplazó al telégrafo y la grabadora manual de baterías a la libreta de notas del periodista.

En el Ecuador, la aparición del diario Hoy (fundado en 1982) constituye un hito, ya que fue el primero íntegramente producido con el uso de computadores. Tenía una nueva presentación full color, con una imagen de punta. Pronto todos los grandes diarios del país habían adoptado las nuevas tecnologías. Las primeras páginas habían eliminado totalmente la publicidad y competían con diseños muy atractivos que incluían el uso de fuentes de tipo únicas y amplios espacios para la graficación.

Las secciones especializadas como economía por ejemplo, requerían de elaboradas ilustraciones con abundante color y estructuras de tres dimensiones. Las páginas dedicadas a los deportes, en especial el fútbol, crecieron y se llenaron de reportajes sobre los campeonatos, los clubes y la preparación de las competencias



internacionales. Las páginas dedicadas a los anuncios comerciales introdujeron avanzadas técnicas de marketing. Se establecieron suplementos especializados, pero los literarios no tuvieron vida muy larga.

En las décadas finales del siglo XX, los grandes medios de prensa siguieron en manos de empresas controladas por un exclusivo accionariado, en su mayoría compuesto por familiares. En varios casos, las empresas editoras de periódicos, además de tener una radio, se ampliaron a estaciones de televisión y a otros negocios afines, como la imprenta dedicada a trabajos editoriales de altos tirajes. En algún caso en que se fundó un periódico a partir de una empresa con muchos accionistas, con el paso del tiempo, la mayoría de las acciones terminó en manos de un solo dueño o grupo.

Las revistas han tenido mucha mejor suerte que los viejos periódicos de combate. Lograron un importante espacio en la comunicación nacional. Durante la década de los sesenta se publicó la revista Mañana, que sostenía posturas críticas de izquierda. En 1957 se fundó en Guayaquil la revista Vistazo, que ha sido un referente fundamental de opinión en el país, porque ha mantenido una línea de crítica y denuncia por décadas y llegó ya al medio siglo.

Con un Estado que se había vuelto más complejo, que tenía más recursos y un aparato ampliado, la prensa contaba con un cliente que podía pagar más espacios publicitarios, en forma más permanente. Pero al mismo tiempo, el Estado tuvo el poder para desarrollar algunos mecanismos de control de los medios de comunicación. Las dictaduras militares establecieron instancias que, con diversos



nombres, venían a ser dependencias de la Presidencia de la República y tenían la competencia de registrar y autorizar el funcionamiento de los medios impresos, con referencias de sus propietarios, periodistas responsables, domicilio y otros datos.

El 20 de noviembre de 1972, Rodríguez Lara creó la Secretaría General de Información Pública que se encargaría de dirigir la política de comunicación del gobierno, dispondría de espacios en los medios de comunicación y llevaría un registro de ellos.

Desde los ochenta, los periódicos agudizaron su crítica a la expansión de la esfera del estado y comenzaron a respaldar las políticas de ajuste que implantaban los gobiernos por influencia de los organismos financieros internacionales. Al mismo tiempo recogieron los problemas gestados por el crecimiento de la deuda externa. En los noventa reportaron la protesta social frente al predominio del neoliberalismo, se hicieron eco del triunfo de la derecha y el crecimiento electoral de la izquierda y, sobre todo, del ascenso del movimiento indígena como actor de la vida nacional.

Como ya se ha visto, anteriormente los periodistas, tanto los que organizaban y gestionaban los periódicos como quienes escribían sus columnas, se formaban en la práctica. Con el tiempo se vio la necesidad de prepararlos en el nivel universitario y en los cuarenta se crearon las escuelas de periodismo en las universidades públicas de Quito y Guayaquil.



En los últimos años del siglo XX, los estudios universitarios se multiplicaron y buena parte de las universidades de las provincias llegaron a contar con facultades y programas de pregrado y posgrado en Comunicación Social.

En 1975, la dictadura militar emitió una ley para la regulación del ejercicio profesional de los periodistas, que reguló su agremiación obligatoria en los colegios provinciales y estableció algunas garantías a los graduados, aunque no la exclusión de otros profesionales. A nivel nacional se creó una Federación Nacional de Periodistas .

1.2.5 En el siglo XXI

Ecuador terminó el siglo XX en medio de la más profunda crisis que había sufrido nuestra sociedad. Fueron años de empobrecimiento y desempleo. Pero la modernización no se ha detenido y en la primera década del nuevo siglo la telefonía celular, las computadoras personales y otros artefactos electrónicos de uso cotidiano llegaban ya a un amplio sector de la población.

El uso de correo electrónico e Internet se incrementaba, aunque siguió siendo limitado respecto del total de la población. De este modo se han divulgado hábitos, prácticas y concepciones antes confinadas a los sectores altos y medios; se ha profundizado la influencia cultural e ideológica de los países ricos, se han extendido sus usos cotidianos, hábitos de consumo y formas de comunicación.



La prensa ha tenido que adaptarse a estas nuevas realidades en medio de las subidas de costos de producción y rebaja de los tirajes. Se han establecido ediciones digitales en los periódicos y se ha usado Internet para promoción y marketing. Han reaparecido periódicos de distribución masiva y gratuita, como el Metro. Se ha expandido la práctica de editar variados tipos de suplementos especializados. Se han desarrollado nuevas formas de complementariedad con otros medios de comunicación como la radio y la televisión, inclusive con la participación en redes sociales, facebook y twitter.

La Constitución de 2008 estableció un catálogo amplio de derechos. Entre ellos, dio un gran espacio a los de comunicación e información. Todas las personas tienen derecho a comunicación libre, intercultural incluyente, diversa y participativa. También al acceso universal a las tecnologías, creación de medios de comunicación, uso de frecuencias, creación de medios públicos, privados y comunitarios, buscar y difundir información, etc.

El Estado no permitirá el monopolio u oligopolio de los medios de comunicación y garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de fuentes a quienes informen, emitan sus opiniones, a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación. 95 Entre los derechos de libertad se incluyeron el de libre expresión y el derecho a exigir rectificación a los medios de comunicación, en términos similares a anteriores cartas políticas.



Con la Constitución vigente, en los últimos años, se ha tratado desde el gobierno de establecer un sistema público de medios de comunicación, del que es parte el diario El Telégrafo, decano de la prensa nacional, que fue recibido por el estado como resultado de la crisis bancaria. Se ha impulsado, de otro lado, una legislación que establece varios niveles de control y regulación de los medios de comunicación por el gobierno, que ha sido fuertemente resistida.



CAPÍTULO II



LA PRENSA INFANTIL: DE “MI ESCUELITA” A “MERCURITO”

2.1 Mi Escuelita

En nuestro país los suplementos infantiles tuvieron sus inicios con el Periódico “Mi Escuelita”, que surge el 28 de octubre de 1962 bajo la dirección del profesor Julio Tamayo Gallegos que como Supervisor Escolar visitaba escuelas rurales, siempre llevando un diario notó que los niños de las escuelas que visitaba no sabían lo que era un periódico, de modo que vio la necesidad de crearlo. Nació con un fin pedagógico de utilidad para el niño en edad escolar.

Inicialmente tenía el tamaño de un cuaderno escolar y cuatro páginas de extensión, la primera vez que se realizó tuvo un tiraje de 600 ejemplares, que en su mejor momento llegó a imprimir 80.000 La carátula era motivada por los eventos históricos más relevantes del mes, y constaba de las siguientes secciones:

- **Lectura para todos:** una sección que emulaba un editorial donde se trataban situaciones de ética, moral, buenas costumbres, honorabilidad, tránsito, cuidado de la naturaleza y valores.
- **Página de gramática/ortografía con partes lúdicas:** crucigramas, sopas de letras, unir puntos.
- **Fechas históricas:** fechas del acontecer social del país, la nación y del mundo.
- **Amenidades:** humor, chistes, adivinanzas.



Con el paso de tiempo se incrementó a 6 páginas y luego a 8 páginas. Mi escuelita mantenía un lenguaje sencillo y claro, usaba letras grandes para llamar la atención de los niños y gráficos simples según la época, nunca se realizó una edición a full color pues una de las opciones del suplemento era que los niños lo pinten luego de realizar las actividades que venían incluidas.

Lucía Tamayo, hija del creador del suplemento y quien actualmente lo dirige, señala que los objetivos más grandes de Mi Escuelita son “preparar a los niños para los diarios a futuro, ayudarles a entender su realidad y desarrollar su pensamiento crítico de manera lúdica”.

En su momento de auge el suplemento era entregado en las escuelas de todo el país, y toda la familia trabajaba en la realización, el costo era de 5ctvs mensuales lo que no dejaba ganancia, y se trabajó con varias imprentas.

El suplemento nunca se alió con un diario que ya estuviera en circulación porque el autor no quería tener que regirse a seguir un formato ajeno o una ideología política determinada, de modo que el suplemento muy rara vez trataba temas de conflicto, en cambio era enteramente amigable y sin una ideología marcada.

A pesar de su formato sencillo tenía mucha acogida entre su público objetivo pues se lo entregaba en las escuelas y los profesores trabajaban junto con los niños para realizar las actividades, además llegó a ser un producto de colección, los niños guardaban las ediciones para presentarlas al final del año, muchas veces



encuadernados y decorados, de esta manera se ganaba el interés de los niños y se lograba interactividad alumno/profesor por medio del suplemento.

En el año 2008, el gobierno prohibió pedir dinero a los niños en las escuelas así que ya no se podía pedir dinero para el pago de Mi escuelita (50 centavos anuales) de modo que se anunció que dejaría de circular después de 46 años de publicaciones ininterrumpidas. Como reacción a esta noticia, diario La Tarde contactó al profesor Julio Tamayo y se ofreció a patrocinar la publicación del suplemento para que no saliera de circulación.

Desde ese entonces Mi Escuelita sale los primeros días del mes como parte del Periódico La Tarde, y es realizado en su totalidad por la Licenciada Lucía Tamayo, quién incluso realiza las gráficas a mano, a pesar de los años, la manera de producir este suplemento casi no ha cambiado, se mantiene un formato sencillo, con las mismas ocho páginas y a blanco y negro, a pesar de que el suplemento no ha cambiado los niños sí lo han hecho, como Mi Escuelita ya no se entrega en las escuelas su penetración se ha visto severamente reducida.

El ejemplo de “Mi Escuelita” hizo eco en los diarios de todo el país, que simultáneamente realizaban las publicaciones de suplementos infantiles con formatos, colores, secciones llamativas para atraer la atención de los estudiantes, haciendo de ellas su material de estudio y consulta. En nuestra ciudad existen dos suplementos infantiles como son el suplemento “Panas” y el “Mercurito”. Tienen formatos similares, la elección del suplemento dependerá del contenido de su forma y su costo.



2.2 Bim Bam Bum

En el año 1995 inicia el proyecto “Bim Bam Bum” para diario El Tiempo que en aquel tiempo era un periódico vespertino que contaba con ediciones de lunes a sábado, el suplemento tuvo sus inicios a mediados del año y su equipo de producción estaba integrado por dos periodistas: Vinicio Jiménez (quién también fue el ilustrador y caricaturista) y Rodrigo Mogollón además del pedagogo Cesar Banegas.

En principio únicamente la portada y la contraportada eran a colores y el resto era todo el blanco y negro para favorecer la creatividad de los niños al pintar el resto del suplemento. “Bim Bam Bum” sobrevive como tal hasta el año 2007 cuando pasa a ser la revista “Panas” que se produce con los mismos principios pero con distintos productores.

Un nuevo grupo de trabajo liderado por el diseñador Rafael Estrella, decidió crear un suplemento con ideas innovadoras, a través de grupos focales, trabajando en conjunto con los niños y niñas de diferentes escuelas de la ciudad, sobre temas de interés para su estudio y su entretenimiento. El cambio más grande que tiene Panas en relación a Bim Bam Bum es la representación gráfica pero sigue una misma línea editorial hasta la actualidad.



2.3 Diario El Mercurio

En esta investigación se estudiará el suplemento infantil “Mercurito”, por lo que es relevante conocer una breve historia de Diario El Mercurio que es el que cada domingo realiza “Mercurito”.

Según información de la página web de diario El Mercurio y de la Licenciada Dory Zamora, quien es productora de Mercurito Diario El Mercurio tiene sus inicios el 22 de octubre de 1924. La primera década del periódico fue conducida por tres directores. El primero de ellos fue el doctor Carlos Aguilar Vásquez. Posteriormente le sucedió en el cargo el doctor Manuel Moreno Mora, el tercer director fue el señor José Sarmiento Abad.

Durante ocho décadas, El Mercurio ha transmitido las noticias de actualidad en la ciudad, sin pertenecer directamente a ningún partido político. Esta línea de acción se mantiene hasta la actualidad y fue trazada desde su primer editorial publicado el miércoles 22 de octubre de 1924, que precisa: *“La actividad del periodista debe tender a la realización de la armonía social, mediante el imperio de la libertad y justicia, solidaridad y progreso.”* A pesar de ello uno de sus directores Nicanor Merchán ha ejercido los cargos de: Concejal Cantonal, Prefecto y Asambleísta Constituyente

La editorial continua diciendo: “Como periodistas en el ejercicio de nuestras funciones hemos de llegarnos al pueblo en la investigación de sus necesidades;



para irnos luego como apoderados suyos, ante el gobierno a hablarle de ellas y salir por los fueros del derecho conculcado a fin de que sean las unas satisfechas y reconocidas el otro, para la mayor estabilidad del orden social.”

“Hemos de atender las necesidades de todas las clases sociales, y principalmente hemos de llegarnos a los últimos anhelos en donde padecen humildes y piadosos seres humanos”

“Trabajaremos por la mayor solidaridad entre las clases sociales y entre el individuo y el Estado, único medio capaz de disminuir las naturales y las artificiales desigualdades humana, contribuiremos a mantener la paz, no la paz pasiva, impuesta por el derecho de la fuerza, sino la paz activa, sostenida por la fuerza del derecho”.

2.3.1 Primera Modernización

El doctor Nicanor Merchán Bermeo dirigió el diario hasta 1956. Fue él quien modernizó y rediseñó el diario a su cargo. Formado en Europa, se preocupó por defender la política del periódico e impulsar el desarrollo de la región centro sur del Ecuador (especialmente de las provincias de Azuay y Cañar).

A su muerte en 1956, le sucedió en la dirección Miguel Merchán Ochoa, ingeniero y sociólogo que realizó estudios en Alemania y Chile. Fue un políglota, hablaba seis idiomas (inglés, francés, alemán, checo, italiano y español) y sus



editoriales los firmó bajo el seudónimo de V. Noir. Escribió casi diariamente durante su vida al frente de este medio de comunicación, hasta su muerte.

Desde 1974 hasta 1987 dirigieron el periódico los cuatro hermanos Merchán Luco: Nicanor, Marina, Rita y Miguel.

Desde el año 1987 hasta la presente fecha, permanecen al frente de la administración del diario únicamente los tres hermanos: Nicanor, Marina y Rita.

2.3.2 Inicio de la Versión electrónica

La versión electrónica de El Mercurio inició en junio de 1995, con ello se abre una nueva etapa con “Cuenca On Line”, noticias en Internet de la ciudad de Cuenca y su entorno. Con el periódico electrónico, El Mercurio se coloca en la vanguardia tecnológica de los medios de comunicación de la región austral y nacional. Durante el tiempo que diario El Mercurio lleva en el web, positivos y numerosos han sido los reportes provenientes de diferentes latitudes.

2.4 HISTORIA DEL SUPLEMENTO “MERCURITO”

El suplemento “Mercurito” es un inserto del diario “El Mercurio” que nació el 12 de Abril del 2004, por la iniciativa de los redactores del diario “El Mercurio”, cuyo objetivo era elaborar un material que sirva de fuente de consulta a los niños/as en las edades comprendidas entre cuatro a once años.



Previo a la elaboración del suplemento el “Mercurito”, los redactores del mismo, escogieron determinadas escuelas para la elección del nombre del suplemento estas encuestas fueron realizadas en la escuela “Alborada”, “Luis Cordero”, “Sagrados Corazones”, entre otras. Se escogió a un personaje de la mitología griega como es el “Dios Mercurio” que significa: “el creador de la lluvia” y que se relaciona con las buenas cosechas y a la vez con el comercio de la época, es decir de los antiguos griegos y romanos. La palabra proviene del latín Mercurius que hacía alusión a mercader y comercio.

Una línea importante de la historia del suplemento es que la palabra “Mercurio” deriva de Egipto. Mercurio era el patrón de la ciencia y de la literatura, y dios de la medicina. También se lo relacionaba con el mensajero de los dioses.

2.5 CÓDIGOS Y DERECHOS: EL MARCO LEGAL

Este trabajo se centra en niños de 7 a 9 años en la ciudad de Cuenca, de modo que una vez establecido la historia que precede a los suplementos de los diarios y la prensa infantil pasaremos a revisar los derechos establecidos para la información y comunicación en los niños.

La Ley Orgánica de Comunicación especifica: *“Art. 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.*



Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.”

Encontramos que la ley contempla a “todas las personas” pero no especifica su edad, por lo que se supone se incluyen los niños y niñas pero sí los alude en otro de sus artículos donde se direcciona la información al Código de la Niñez y Adolescencia que dice: “Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.”

Al remitirnos al Código de la Niñez y Adolescencia en lo referente a los derechos de comunicación específica: “Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.



Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.”

A su vez el Código de la Niñez y Adolescencia se remite a la constitución en sus artículos: 18, 19 y 94, en el artículo apunta que *“Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.”* (nuevamente no se remite a la niñez en conjunto pero ya tenemos los datos de El Código de Niñez y Adolescencia.

Una vez que hemos establecido y contextualizado todos estos conceptos, es oportuno continuar la investigación con la teorización y el análisis del suplemento.

2.6 Inicios del suplemento infantil Mercurito

Para obtener la información acerca del suplemento se realizó una entrevista a profundidad con la editora de Mercurito, la licenciada Dory Zamora. La información presentada a continuación proviene de lo analizado en dicha entrevista.

La primera edición del suplemento infantil Mercurito circuló el 12 de abril de 2004. El proyecto se pensó desde el 2000, ya que diario El Mercurio no contaba con un suplemento para niños (los únicos existentes eran Mi Escuelita y Bim Bam Bum,



de El Tiempo), se pensó como un instrumento de aprendizaje por medio de la diversión, llamándose 'Mercurito' por ser "el hijo de diario El Mercurio", la idea era crear una marca identificable desde la niñez para atraer a futuros lectores adultos.

Para concretar la idea del suplemento se siguieron algunos pasos; en primer lugar se realizaron grupos focales en escuelas tanto públicas como privadas. Para crear el logo y el personaje principal se trabajó con Rafael Carrasco, caricaturista de diario El Mercurio, quién hasta hoy realiza todas las ilustraciones incluidas en el suplemento.

Actualmente el suplemento es producido por tres personas; la licenciada Dory Zamora, el diseñador Javier Reino y el caricaturista Rafael Carrasco. Está dirigido para niños desde los 3 hasta los 10 años, la Licenciada admite que con los cambios tecnológicos que experimenta esta profesión el rango del público objetivo ha bajado, hace 5 años el suplemento iba dirigido a niños desde los 3 hasta los 12 años. La circulación semanal es de un promedio de 10.000 ejemplares, según esta fuente.

2.7 Definición del contenido editorial

El contenido editorial se definió en base a lo que se recolectó de los grupos focales para averiguar las preferencias de los niños, también se contó con la guía de la psicóloga infantil Rosana Moscoso.



Desde sus inicios hace más de una década, el contenido de las secciones casi no ha cambiado, únicamente se añadió un segmento de cuentos, fábulas y valores.

En la actualidad no cuentan con ninguna guía pedagógica o psicológica para la realización del suplemento, se realiza netamente por periodistas, “quienes siguen los lineamientos dados en el año 2004”.

2.8 Contenidos y temas que se abordan

Para decidir los contenidos se hacen conversaciones con profesores, con directores de las escuelas y sobre todo se escogen bajo los criterios de los periodistas encargados de la realización del suplemento, pero los temas en si no han variado a lo largo de los años.

Los temas tratados en el suplemento varían según la fecha de publicación, que es a su vez de donde se desprende la portada, en su mayoría se toman fechas históricas o conmemorativas del país y el mundo para realizar la portada y tratar ese tema en su sección “Máquina del tiempo”.

Dado que sus lectores varían, no se tiene un tema fijo sino más bien secciones fijas donde los temas van cambiando semana a semana según la fecha.



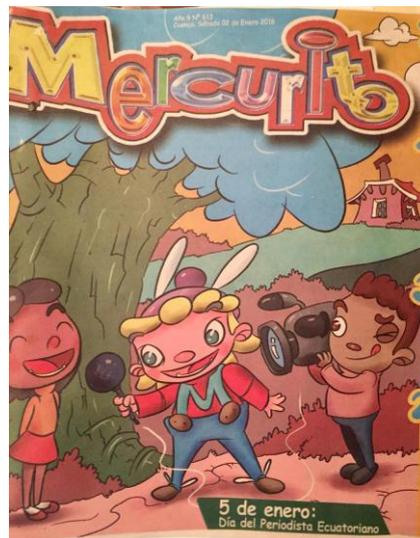
2.9 Criterios de producción

- A. Ser un material de calidad dirigido exclusivamente para el público infantil.
- B. Personalizar los temas que se abordan a través de la creación de dibujos específicamente para niños.
- C. Crear un producto que no traiga lucro a la empresa sino que sea una contribución a la niñez y su educación.
- D. Limitar la publicidad (con el fin de corroborar el criterio anterior de no traer lucro a la empresa).

2.10 Estructura del suplemento infantil “Mercurito”

El suplemento “Mercurito” ha mantenido su formato original desde sus inicios con ocho páginas a colores, en las cuales constan los siguientes temas:

- **Portada:** La portada se relaciona con el tema que se va a tratar en la sección



“Máquina del tiempo”, que son sucesos históricos y días conmemorativos.

Fuente: Mercurito

- **Máquina del tiempo:** Se enfoca en tratar las fechas históricas y días conmemorativos.



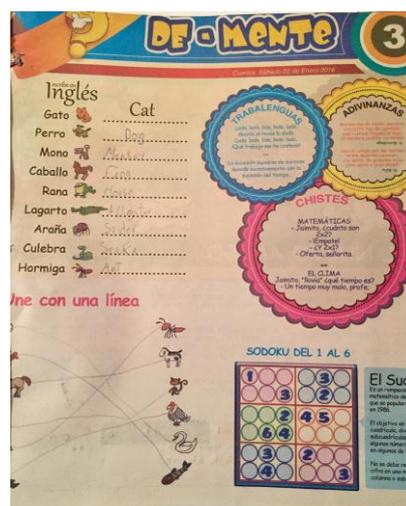
Fuente: Mercurito

Historias y valores: Presenta una pequeña historia con un mensaje o moraleja, el objetivo es permitir al niño reflexionar sobre la lectura y poder formular un criterio nuevo integrándolo a su conocimiento.



Fuente: Mercurito

- **De Mente:** es una sección que propone juegos de razonamiento como sopas de letras, adivinanzas, trabalenguas, juegos de números, y vocabulario en inglés.



Fuente: Mercurito

- **Duendes y hadas:** relatan cuentos y fábulas que tiene como objetivo la lectura comprensiva, en la sección actividades, se realizan preguntas las cuales ayudan a reflexionar sobre la lectura y el cuento, aporta también con una actividad de encontrar las diferencias en las ilustraciones del cuento.



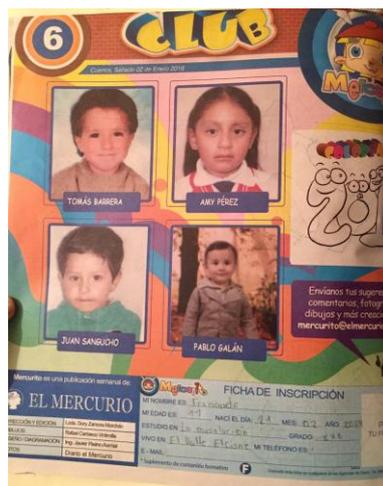
Fuente: Mercurito

- **Amenidades:** esta sección contiene actividades manuales como A colorear, Laberinto, Crucigrama, Juego de Ortografía, Prueba tu Inglés.



Fuente: Mercurito

- **Club “Mercurito”**: esta sección publica fotografías de los niños y niñas que han enviado el formulario que viene incluido al final de la página de esta manera: “forman parte del club y participen activamente en el suplemento”. Además esto permite crear una base de datos de los inscritos que luego servirá a diario El Mercurio



Fuente: Mercurito

- **Explorando**: esta página destaca el proceso evolutivo del ecosistema y medio ambiente. También explica otros temas de salud y gramática.



Fuente: Mercurito

- **Taller:** Presenta un par de manualidades sencillas con sus respectivos procedimientos para realizarlas.



Fuente: Mercurito

2.11 Participación e interacción de los niños con el diario

El suplemento se entrega en algunas escuelas para ser usado como complemento en el aula, y el lector puede ser parte de “El Club Mercurito”, una manera de establecer relación con los lectores en la que los niños envían sus fotos con sus datos al diario y se hacen automáticamente parte de este club, a partir de ese momento podrán participar de concursos o rifas dirigidas a los miembros. Con la afiliación del niño al club “Mercurito”. Todos los miembros ingresan a una base de datos.



2.12 Mercurito y los derechos de los niños

En relación al Código de la niñez y adolescencia, Mercurito considera principalmente dos derechos el “*Derecho a la educación*” y el “*Derecho a la recreación y al descanso*”.

La editora del Mercurito, la Licenciada Dori Zamora, considera que todas las páginas hacen alusión a estos derechos puesto que el suplemento está específicamente creado para ser un apoyo al aprendizaje por medio del juego. A su vez se intenta representar las distintas etnias del Ecuador por medio de las caricaturas y dibujos en el suplemento.

2.13 Análisis comparativo - temporal

Una vez explicada la historia del suplemento Mercurio, haremos un análisis comparativo - temporal a través de ediciones en diferentes años. Para ello se tomó como ejemplo las ediciones que aborden el tema de la Fundación de Cuenca en los años 2004, 2006, 2008, 2010, 2014 y 2016, para comparar la evolución de la escritura, las fuentes a las que se recurre, la extensión dedicada al tema, el uso de recursos gráficos, los recursos para desarrollar el argumento y finalmente la innovación a través de los años.



AÑO	FUENTES A LAS QUE RECORRE	EXTENSIÓN DEDICADA AL TEMA	INNOVACIÓN	USO DE RECURSOS GRÁFICOS
2004	No menciona	2 Párrafos cortos (La mitad de la página esta ocupada por publicidad)	Al ser la primera edición no se toma en cuenta	Imagen de pareja Cañari en una llanura
2006	No menciona	3 Párrafos	El tema se aborda de la misma manera incluso se usan las mismas frases	El recurso se divide en tres imágenes individuales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercurio junto a una pareja de cañaris 2. Mercurio junto a un Inca 3. Mercurito delante de la Catedral Nueva
2008	No menciona	4 Párrafos cortos	El tema se aborda de la misma manera pero se incluye una sección de "Datos"	Se usa una fotografía de la plaza "San Sebastian" con una caricatura Mercurito delante de la iglesia
2010	No menciona	2 Párrafos cortos	Tiene menos información en relación a la edición del 2008	Caricatura de "Mercurito" con una Chola cuencana
2014	No menciona	2 Párrafos	Ya no se habla de la historia de la fundación de Cuenca sino de la historia del nombre la ciudad	Caricatura de "Mercurito" lanzando un globo de aire caliente que dice "Viva Cuenca" junto a una niña
2016	No menciona	1 Párrafo largo	<ul style="list-style-type: none"> - Se incluye una sección de datos curiosos - Se repiten algunos de los "Datos curiosos" que tenía la edición de 2008 	Se usa la misma imagen que en el año 2004

AÑO	ANÁLISIS ARGUMENTATIVO - CÓMO SE ABORDA EL TEMA
2004	<p>El tema se aborda a modo de historia, se habla de los Cañaris y cómo el Virrey de Perú le encargó a Gil Ramírez Dávalos que funde una ciudad, se hace una comparación con la ciudad antigua y la actual, además se ofrecen 3 datos curiosos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es pertinente mencionar que la mitad de esta página lleva publicidad, lo que contradice el último criterio de producción.
2006	<ul style="list-style-type: none"> - Se aborda el tema de la misma manera, a modo de historia, pero tiene un matiz más similar al de un cuento que a la simple entrega de información, a pesar de esto el tema se aborda casi exactamente igual, por ejemplo en la edición del 2004 encontramos la frase: <ul style="list-style-type: none"> - "...Los Cañaris, quienes la llamaron Guapondelig, que quiere decir 'llanura grande como el cielo', - En esta edición tenemos "Ellos bautizaron este hermoso lugar Guapodendelig que significa 'llanura grande como el cielo'". - En esta edición se incluye un pequeño cuestionario de 3 preguntas de lectura comprensiva
2008	<p>El tema nuevamente se aborda a modo de cuento, donde volvemos a encontrar frases que se han repetido; por ejemplo, en la edición de 2006 tenemos: "...Justamente donde hoy se levanta el Parque Calderón" y en esta edición encontramos "En el mismo lugar donde hoy se levanta nuestro Parque Calderón"</p>
2010	<p>En esta edición vemos una particularidad pues es donde el tema se aborda en menos extensión, el texto apenas cuenta con 4 oraciones y tiene un error, pues se lee "Se asienta en el valle cañari de Guapondelig que significa floripondio", cuando en las tres ediciones anteriores se especifica que "Guapondelig" significa "llanura grande como el cielo"</p>
2014	<ul style="list-style-type: none"> - El texto se aborda a manera informativa, dando un hecho tras otro, a diferencia de algunas de las ediciones anteriores donde el tema se abordaba a modo de cuento o historia - El texto únicamente tiene 3 puntos, lo que lo divide en tres oraciones largas - Encontramos un error de tipeo: "Cuenca se son consolidó", se incluye menos información que en ediciones anteriores
2016	<ul style="list-style-type: none"> - El texto se aborda a manera informativa, dando un hecho tras otro, a diferencia de algunas de las ediciones anteriores donde el tema se abordaba a modo de cuento o historia - En la sección de datos curiosos se repiten los mismos datos curiosos que en la edición de 2008



2.14 Características de un texto periodístico para niños

Dolores Carbonel en su libro “Periodismo Infantil”, sostiene que: *“Hacer periodismo, sin importar el género o el público al que nos dirigimos, requiere: VER, OIR, PREGUNTAR, CONFRONTAR E INVESTIGAR. Sin embargo, la mayoría de las expresiones de prensa infantil han preferido esquivar estas tareas para convertirse tan sólo en un mal remedo de la enciclopedia, o en una prolongación poco efectiva del libro de texto”.*

Para el presente trabajo se realizó una entrevista a profundidad con la master en Pedagogía Ana Ochoa, quién contribuyó a plantear algunos parámetros que debe tener un texto para que contribuya con el aprendizaje (como señala uno de los objetivos de Mercurito) pero al mismo tiempo debe ser un texto con tinte periodístico,

Las características que nos hemos planteado para el análisis de los criterios periodísticos son:

- El texto debe expresar claridad en la redacción.
- El texto debe estar bien estructurado gramaticalmente (no debe contener errores de concordancia, ortografía, género, número o continuidad).
- El lenguaje del texto debe ser acorde con la edad de los lectores.
- Con el fin de llamar la atención de los lectores los textos que expliquen hechos históricos o fechas conmemorativas deben contener historias de aventura o fantasía.



- Luego de un texto se deben realizar preguntas de comprensión y razonamiento que no sean textuales, es decir que la respuesta no se encuentre de forma textual en el texto sino que den al niño el poder de interpretar, crear y pensar, no solo copiar una respuesta.
- Se debe usar como suplemento de acuerdo a la edad.
- Es importante que el texto enuncie y verifique las fuentes.
- Debe evitar el uso excesivo de colores para dar la oportunidad de desarrollar la creatividad del niño al pintar.

2.15 Análisis de criterios pedagógicos - periodísticos

Para poder cuantificar los parámetros pedagógicos y verificar si en Mercurito se cumplen o no los criterios periodísticos se realizó un análisis a 12 ediciones del año 2016, una cada mes, separando las secciones en las que se aplica una característica específica.

Los criterios que se analizarán son:

Aspectos gramaticales: no presenta errores de ortografía, concordancia, número, género o continuidad. Al ser un texto destinado para el aprendizaje lúdico es importante que no presente errores.

Uso de fuentes: si el texto menciona algún tipo de fuente o autor de los cuentos, historias, relatos.



Publicidad: Uno de los criterios periodísticos que rigen a Mercurito es la restricción de publicidad dado que según su editora la intención del suplemento es no lucrativa sino de enseñanza, se tomará en cuenta si existe o no publicidad en alguna de sus secciones.

Uso de colores: Limitar el uso de colores para permitir el desarrollo de la creatividad de los niños.

Planteamiento de preguntas: El texto plantea preguntas que propicien el razonamiento crítico reflexivo o plantea preguntas textuales cuya respuesta se encuentra de forma literal en el texto.

Tipo de texto: el texto se presenta en forma de historia de aventura o fantasía o se presentan únicamente hechos.

Las ediciones analizadas son:

- **Edición #613** - 02 de enero de 2016 - **Portada:** Día del Periodista Ecuatoriano.
- **Edición #619** - 13 de febrero de 2016 - **Portada:** Día del Amor y la Amistad.
- **Edición #622** - 05 de marzo de 2016 - **Portada:** Día internacional de la Mujer.
- **Edición #628** - 16 de abril de 2016 - **Portada:** Día de la Tierra.
- **Edición #633** - 21 de mayo de 2016 - **Portada:** Día del Árbol y la Biodiversidad.



- **Edición #638** - 25 de junio de 2016 - **Portada:** Creación de la Provincia del Azuay.
- **Edición #641** - 16 de julio de 2016 - **Portada:** Día del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.
- **Edición #645** - 13 de agosto de 2016 - **Portada:** Datos de la Catedral Nueva de Cuenca.
- **Edición #649** - 10 de Septiembre de 2016 - **Portada:** Día Internacional de la Conservación de la Capa de Ozono.
- **Edición #653** - 08 de octubre de 2016 - **Portada:** Día de la Interculturalidad y de la Plurinacionalidad.
- **Edición #657** - 12 de Noviembre de 2016 - **Portada:** Curiosidades del Agua.
(Es importante mencionar que esta portada y lo que se anuncia en ella no coincide con el contenido de esta edición de Mercurito)
- **Edición #663** - 24 de diciembre de 2016 - **Portada:** Feliz Navidad.

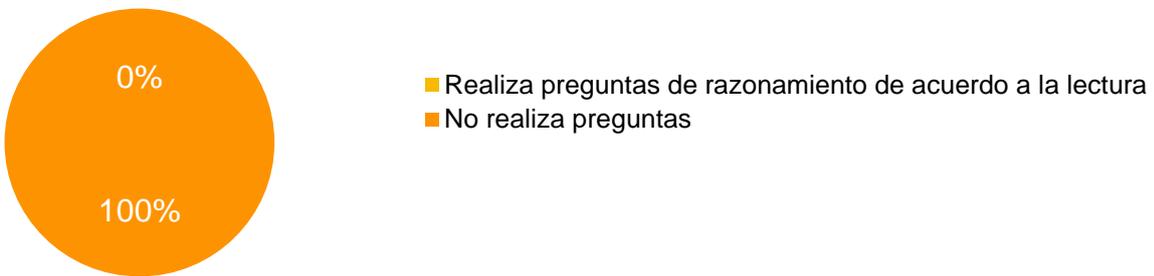
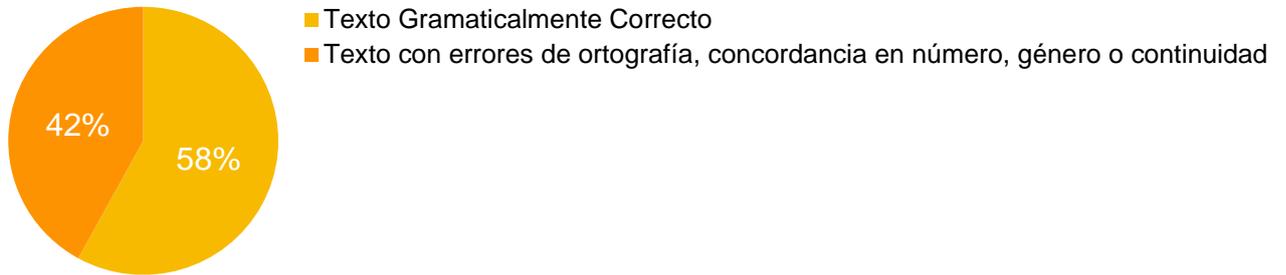
2.15.1 Análisis por sección:

A continuación se realizará un análisis cuantitativo de cada sección de Mercurito en el que se incluirán los criterios antes mencionados, según si son aplicables o no a cada sección.



A. Máquina del tiempo

Aspectos gramaticales

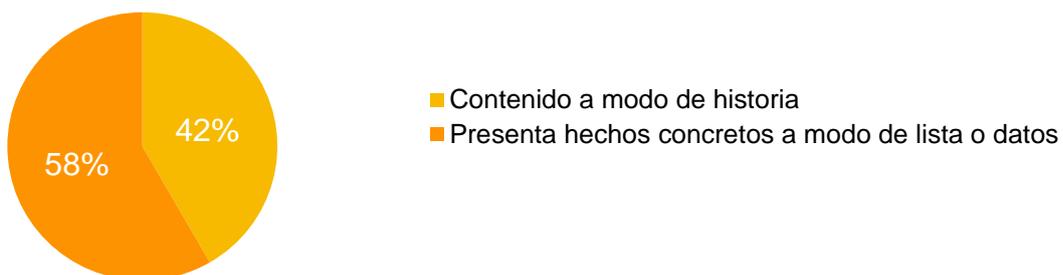


Planteamiento de Preguntas

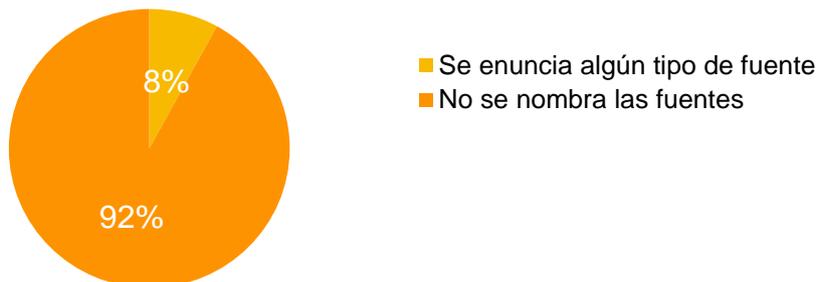


Uso de colores

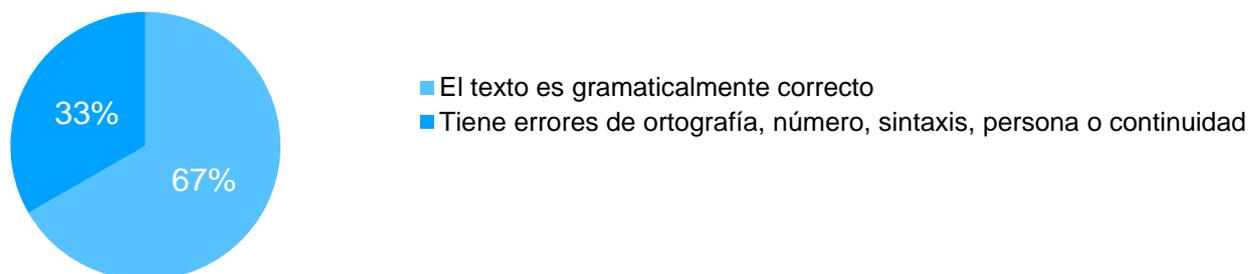
Tipo de texto



Publicidad



B. Historias y Valores

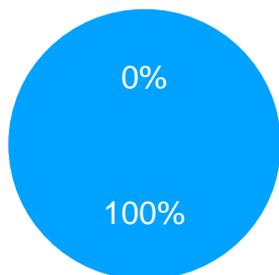


Aspectos gramaticales

Cabe mencionar que los textos se repiten en los meses de enero y noviembre (ambos contienen los mismos errores gramaticales).



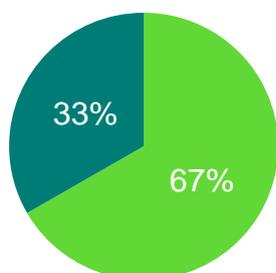
Uso de colores



- Se mencionan las fuentes
- No se mencionan las fuentes

Fuentes

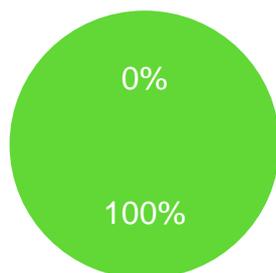
C. De Mente



- La sección permanece
- Se omite la sección para poner publicidad en su lugar

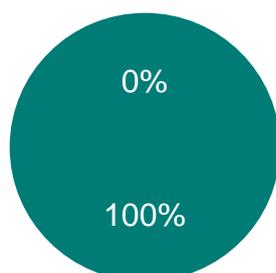
Publicidad

Uso de colores



- La página esta impresa a full color
- Se evita el uso excesivo de colores

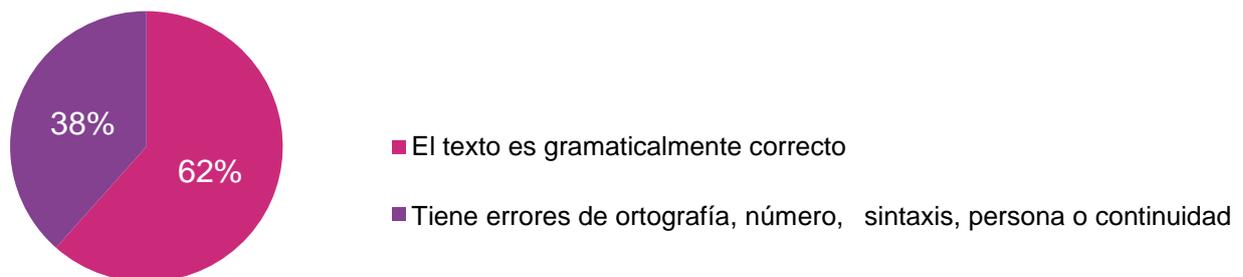
Fuentes



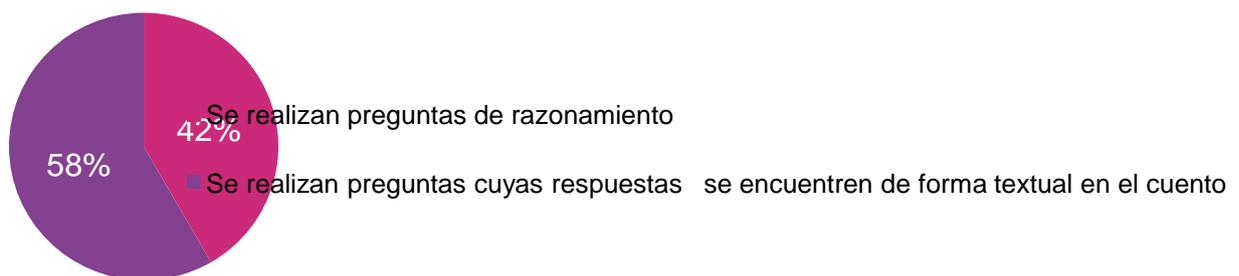
- Se mencionan las fuentes
- No se mencionan las fuentes

D. Duendes y Hadas

Manejo de Fuentes



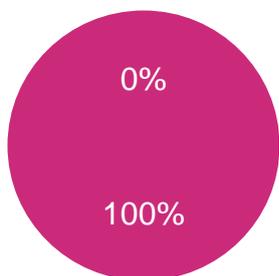
Aspectos gramaticales



Planteamiento de preguntas

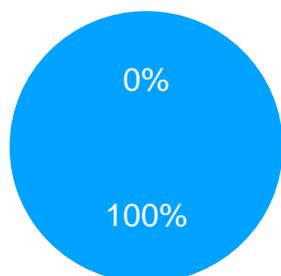


Manejo del Color



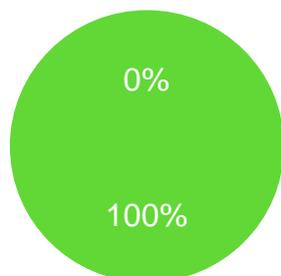
- La sección está impresa a full color
- Se evita el uso excesivo del color

E. Amenidades



- Se evita el uso excesivo de los colores
- Sección impresa a full color

Uso de colores



- Se mencionan las fuentes
- No se mencionan las fuentes

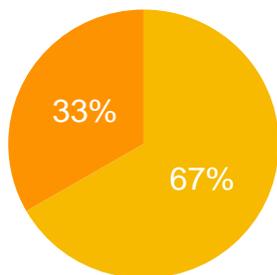
Fuentes

F. Club

Los criterios no son aplicables

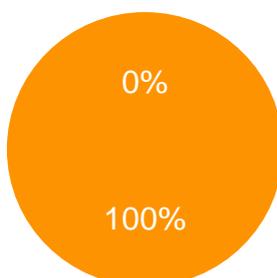


G. Explorando



- El texto es gramaticalmente correcto
- Tiene errores de ortografía, número, sintaxis, persona o continuidad

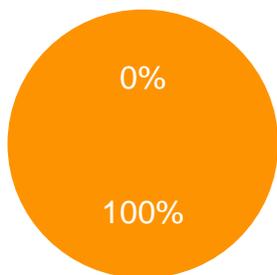
Aspectos gramaticales



- Se evita el uso excesivo del color
- La sección está impresa a full color

Uso del color

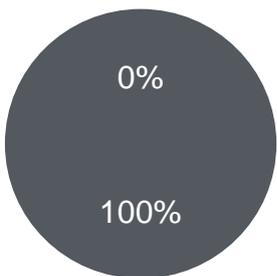
Fuentes



- Se mencionan las fuentes
- No se mencionan las fuentes

H. Taller

Fuentes



- Se mencionan las fuentes
- No se mencionan las fuentes



Uso de colores





CAPITULO III



ANÁLISIS DE CONTENIDO Y GRUPO FOCAL

3.1 GRUPO FOCAL

Para Cecilia Castro Ledesma, un Grupo Focal es *“Una técnica de investigación cualitativa que pretende llegar a una discusión colectiva, con un sentido de responsabilidad, para dar paso a la diversidad de opiniones, y a la discusión y profundización de un tema”*. Con este propósito se aplicó esta técnica a 10 estudiantes de entre 8 y 9 años de la Unidad Educativa del Milenio Manuela Garaicoa de Calderón.

Se escogió a niños de entre 7 y 8 años dado que Mercurito está dirigido a niños de 3 a 10 años, de los que se excluyen a quienes aún no han aprendido a leer tomando en cuenta una edad media del público al que va dirigido. La Licenciada Celia Ochoa, profesora del Tercero de Básica B, escogió a 5 niñas y 5 niños que fueron los participantes del Grupo Focal.

Objetivo: Caracterizar y analizar la opinión que los participantes tienen acerca del suplemento infantil Mercurito.

Materiales: Ejemplares del suplemento infantil Mercurito

Se discutieron las siguientes preguntas, presentadas a los niños con un lenguaje simple y de fácil comprensión.

Para evaluar la aceptación del contenido se discutió:



- ¿Qué es lo que más te gusta de Mercurito?
- ¿Hay algo que no te guste de Mercurito?
- ¿De qué te gustaría que hable?
- Si pudieras cambiar algo de Mercurito ¿Qué le cambiarías?
- Si pudieras agregar algo ¿Qué le agregarías?
- ¿Cual fue tu parte favorita del cuento (de la sección “Duendes y Hadas”)
- ¿Me puedes explicar por qué se conmemora esta fecha? (de la sección Máquina del Tiempo)

Para evaluar el uso de gráficas y colores se preguntó:

- ¿Puedes encontrar a alguien que se parezca a ti?
- ¿Qué te llama la atención de los dibujos de Mercurito?
- ¿Qué es lo que más te gusta de colores?
- ¿Hay algo que no te guste acerca de los colores?

Para empezar el análisis se entregó un ejemplar de Mercurito a cada participante en una mesa redonda y se les pidió que exploren su contenido, cada niño le dió una lectura global a cada página y rápidamente se detuvieron en la sección que llamó más su atención, luego de unos minutos de explorar el contenido se intercambiaron los ejemplares y comenzaron nuevamente con el ejercicio.

No se les pidió que hicieran nada en específico para no condicionar sus respuestas y para comprobar si las lecturas llamaban su atención. Luego de una



primera exploración se les preguntó ¿Cuál fue su parte favorita y por qué?. Las opiniones se dividieron entre la sección de “Amenidades” con actividades como unir los puntos, pintar imágenes o resolver laberintos, La sección “Explorando” que contiene experimentos que los niños pueden realizar y encontrar las diferencias en la sección “Duendes y Hadas”.

Ningún niño escogió las secciones que contenían la conmemoración de fechas históricas ni los cuentos como su favorita, pero cuando se les preguntó qué partes no disfrutaron fueron las primeras en salir escogidas, los textos les parecían demasiado largos, aburridos o difíciles.

Todos llegaron al consenso de que les gustaría que Mercurito tenga una sección que hable de deportes y otra de animales. Como parte del grupo focal un niño y una niña leyeron en voz alta el texto de la sección “Máquina del Tiempo” y pensando que leyeron mal descubrieron un error de gramática. Para evaluar su nivel de atención y comprensión se les pidió que conversen acerca del tema principal pero ninguno se mostró interesado, comentaron que la lectura les resultó aburrida y rápidamente perdieron el interés.

También leyeron en voz alta cuatro fábulas de la sección “Historias y Valores” y los niños descubrieron que algunas moralejas se repetían de manera textual, así como algunas historias, estas crearon más interés entre los participantes pero las moralejas les parecieron confusas o difíciles de entender.



En cuanto a los colores los participantes llegaron al consenso de que les gustan los colores empleados pero quisieran más dibujos que puedan pintar, se les preguntó adicionalmente si podían encontrar a alguien que se les pareciera y porqué se parecían a ese personaje y todos los niños pudieron encontrar una caricatura de un niño que se le pareciera, es decir que tenga ciertas características físicas similares como el color de ojos, piel o cabello, pero ninguna de las niñas encontró una niña que se le pareciera por lo que notaron que habían muchos más dibujos de niños que de niñas, aunque si se encontraron niños de varias etnias y las niñas representadas también mostraban diversidad pero ninguna encajaba con las niñas del grupo focal.

A continuación, se muestran las respuestas de cada participante dio en cada pregunta separada:

PREGUNTAS	NIÑA 1 - 7 AÑOS	NIÑA 2 - 7 AÑOS
¿Qué es lo que más te gusta de Mercurito?	El experimento porque habla de los animales	Encontrar las diferencias en la sección Duendes y Hadas
¿Hay algo que no te guste de Mercurito?	La sección Máquina del Tiempo porque son muchas letras y se vuelve aburrido	El experimento porque es muy difícil de entender
Si pudieras cambiar algo, ¿qué le cambiarías?	Quitaría la sección “Amenidades” porque las actividades le resultaban demasiado complicadas	No le cambiaría nada
¿De qué te gustaría que hable?	De como salvar a los animales	Que hable de plantas y animales
Si pudieras agregar algo, ¿qué le agregarías?	Una sección que hable de animales	Una sección que hable de animales



PREGUNTAS	NIÑA 1 - 7 AÑOS	NIÑA 2 - 7 AÑOS
¿Cuál fue tu parte favorita del cuento?	En primera instancia no quiso leerlo	En primera instancia no quiso leerlo
¿Me puedes explicar por qué se conmemora esta fecha? (de la sección Máquina del Tiempo)	No entendió la lectura	No entendió la lectura
¿Puedes encontrar a alguien que se parezca a ti?	no	no
¿Qué es lo que más te gusta de colores?	Que son coloridos y llaman la atención	Que son brillantes
¿Hay algo que no te guste acerca de los colores?	Quisiera poder pintar los dibujos	no



PREGUNTAS	NIÑA 3 - 8 AÑOS	NIÑA 4 - 8 AÑOS
¿Qué es lo que más te gusta de Mercurito?	La publicidad porque tenía el dibujo de un animal	Encontrar las diferencias en la sección Duendes y Hadas
¿Hay algo que no te guste de Mercurito?	La sección Máquina del Tiempo porque son muchas letras y se vuelve aburrido	No
Si pudieras cambiar algo, ¿qué le cambiarías?	Quitaría la sección "Amenidades" porque las actividades le resultaban demasiado complicadas	No le cambiaría nada
¿De qué te gustaría que hable?	Que hable de animales	Que hable de animales y de juegos infantiles
Si pudieras agregar algo, ¿qué le agregarías?	Una sección que hable de animales	Una sección que hable de animales
¿Cuál fue tu parte favorita del cuento?	En primera instancia no quiso leerlo	En primera instancia no quiso leerlo
¿Me puedes explicar por qué se conmemora esta fecha? (de la sección Máquina del Tiempo)	No entendió la lectura	No entendió la lectura

PREGUNTAS	NIÑA 3 - 8 AÑOS	NIÑA 4 - 8 AÑOS
¿Puedes encontrar a alguien que se parezca a ti?	no	no
¿Qué es lo que más te gusta de colores?	Que son coloridos y llaman la atención	Que son brillantes
¿Hay algo que no te guste acerca de los colores?	Quisiera poder pintar los dibujos	Quisiera poder pintar los dibujos



PREGUNTAS	NIÑO 1 - 8 AÑOS	NIÑO 2 - 7 AÑOS
¿Qué es lo que más te gusta de Mercurito?	Encontrar las diferencias en la sección Duendes y Hadas	Encontrar las diferencias en la sección Duendes y Hadas
¿Hay algo que no te guste de Mercurito?	La sección Máquina del Tiempo y la Sección Amenidades porque eran aburridas y muy difíciles	La sección Explorando pues el experimento estaba muy difícil
Si pudieras cambiar algo, ¿qué le cambiarías?	Quitaría la sección Maquina del tiempo	Le agregaría una sección de adivinanzas
¿De qué te gustaría que hable?	De animales y deportes	De deportes
Si pudieras agregar algo, ¿qué le agregarías?	Nada	Una sección que hable de animales
¿Cuál fue tu parte favorita del cuento?	En primera instancia no quiso leerlo	En primera instancia no quiso leerlo
¿Me puedes explicar por qué se conmemora esta fecha? (de la sección Máquina del Tiempo)	No entendió la lectura	No entendió la lectura

PREGUNTAS	NIÑO 1 - 8 AÑOS	NIÑO 2 - 7 AÑOS
¿Puedes encontrar a alguien que se parezca a ti?	Sí, un niño con el mismo color de pelo y el mismo color de ojos y piel	Sí, un niño con el mismo peinado y mismo color de ojos
¿Qué es lo que más te gusta de colores?	Que son coloridos y llaman la atención	Que son brillantes
¿Hay algo que no te guste acerca de los colores?	no	Quisiera poder pintar los dibujos



PREGUNTAS	NIÑO 3 - 8 AÑOS	NIÑO 4 - 7 AÑOS
¿Qué es lo que más te gusta de Mercurito?	El experimento	La Sección Amenidades
¿Hay algo que no te guste de Mercurito?	La sección Club porque no entendió el concepto	La historia
Si pudieras cambiar algo, ¿qué le cambiarías?	Quitaria la sección Amenidades pues está sobrecargada	Le agregaría una sección de adivinanzas
¿De qué te gustaría que hable?	De deportes	De deportes
Si pudieras agregar algo, ¿qué le agregarías?	Nada	Nada
¿Cuál fue tu parte favorita del cuento?	En primera instancia no quiso leerlo	En primera instancia no quiso leerlo
¿Me puedes explicar por qué se conmemora esta fecha? (de la sección Máquina del Tiempo)	No entendió la lectura	No entendió la lectura

PREGUNTAS	NIÑO 3 - 8 AÑOS	NIÑO 4 - 7 AÑOS
¿Puedes encontrar a alguien que se parezca a ti?	Si	Sí
¿Qué es lo que más te gusta de colores?	Nada	Que son brillantes
¿Hay algo que no te guste acerca de los colores?	no	Quisiera poder pintar los dibujos



3.2 Conclusiones y Recomendaciones

3.2.1 Conclusiones

A. El suplemento infantil mercurito no constituye una herramienta de asistencia pedagógica como es el objetivo de los suplementos infantiles

Mercurito se planteó como una herramienta de aprendizaje lúdica y a pesar de que en un inicio tuvo una guía pedagógica que contribuyó a la creación del suplemento y dejó un lineamiento que los editores siguen con el tiempo, la calidad del suplemento ha decaído y ha perdido valor coyuntural pues 12 años después de su creación los contenidos y su aplicación no se han actualizado.

Tampoco es una publicación que pueda ser considerada “periodística”, pues la noticia no se trata, ni existe como tal, tampoco se percibe un criterio periodístico que oriente de alguna manera la jerarquización de las notas de modo que el suplemento no llega a ser una asistencia pedagógica ni periodística.

B. Mercurito incumple con sus criterios periodísticos

Los criterios de producción que plantea Mercurito son:

- Ser un material de calidad dirigido exclusivamente para el público infantil.
- Personalizar los temas que se abordan a través de la creación de dibujos específicamente para niños.



- Crear un producto que no traiga lucro a la empresa sino que sea una contribución a la niñez y su educación.
- Limitar la publicidad (con el fin de corroborar el criterio anterior de no traer lucro a la empresa).

Pero como se evidenció en el análisis de la muestra a lo largo de los años, en todas las secciones existen errores de gramática, los contenidos se repiten, las imágenes se usan varias veces y esto repercute en la calidad del suplemento, haciendo que no cumpla con su criterio de ser un producto de excelencia para la niñez.

En cuanto al manejo de la publicidad, sí se la limita pero en el 30% de los suplementos analizados no solo que existe publicidad sino que se omite una sección entera para reemplazarla por una página entera de publicidad lo que incumple con el criterio, si se añade publicidad no se debería afectar el contenido editorial que en teoría es más importante que la publicidad.

Los temas que se aborda si se personalizan a través de dibujos pero se encontraron algunas ediciones con gráficos repetidos o simplemente bajados de internet, lo que nuevamente incumple otro de sus criterios.

C. Falta de rigurosidad en el manejo de la gramática - semántico, sintáctico, morfológico y ortográfico, según constan en evidencias

Resultó impresionante la cantidad de errores que se comenten en el suplemento pues los textos no son extensos (la media es de tres párrafos) sin embargo se pudieron encontrar errores en el 45% de las ediciones lo que es una cantidad alarmantemente alta, pues si es un suplemento que en teoría acompaña



al aprendizaje escolar será utilizados por niños que no están en capacidad de detectar todos estos errores pero si de aprenderlos y cometerlos en sus trabajos escolares.

Es de suma importancia que se revise el contenido antes de publicarlo, no es un suplemento demasiado extenso y es una obligación revisar que el contenido este por lo menos bien hecho. En el grupo focal los niños notaron accidentalmente un error de gramática y si ellos pueden encontrar errores los editores que son periodistas con años de trayectoria pueden notarlos también.

D. Un exceso del uso de la paleta de colores limita la creatividad natural del publico objetivo al que va dirigido Mercurito

Para ayudar al desarrollo de la creatividad de los niños es necesario no bombardearlos con color, pues es mejor que tengan la oportunidad de pintar, este es el caso de Mi Escuelita que según cuenta la licenciada Lucía Tamayo, actual editora, esto se hace a propósito, este suplemento nunca se publicó a full color para que los niños pudieran expresarse, desarrollar su creatividad, mejorar su motricidad fina al pintar y crear un lazo de alguna forma afectivo al coleccionar los suplementos que han decorado con sus propias manos.

E. Mercurito representa las etnias parcialmente con una iniquidad de genero entre personas

Al momento de la entrevista en profundidad con la Licenciada Dory Zamora, advirtió que Mercurito intenta representar todas las etnias de Ecuador en sus ediciones, asi como una equidad de género mostrando igual número de niños y niñas en el suplemento pero al momento de realizar el grupo focal se evidenció que ese no era el caso.

En cuanto se preguntó a los participantes del grupo focal si en el suplemento podían encontrar a alguien que se parezca a ellos, en el caso de los niños todos



fueron capaces de encontrar un niño con algún rasgo físico que compartían con las caricaturas (ya sea el color de piel, de ojos o cabello) mientras que ninguna de las niñas fue capaz de encontrar la caricatura de una niña que se les parezca.

A pesar de que sí encontramos caricaturas de niñas en las ediciones del suplemento, no se equipara al número de varones de modo que se representa únicamente de forma parcial las etnias y la equidad de género con sus gráficas y caricaturas.

F. En la construcción de contenidos no participa un pedagogo que promueva la creación de textos educativos correctamente redactados

En la entrevista en profundidad realizada con la licenciada Dory Zamora, editora de Mercurito, manifestó que se consultó a un pedagogo únicamente al momento de la creación del suplemento pero en la actualidad y durante los años de realización no han contado nuevamente con ayuda de un experto. A pesar de que la educación a cambiado y las formas de redacción para niños han evolucionado con los años sobre todo por el aumento tan drástico del acceso que los niños tienen a las nuevas tecnologías.

3.2.2 Recomendaciones

A. los productores de la edición semanal Mercurito deberán incorporar un asesor/supervisor especializado en pedagogía infantil.

Para cumplir con su propio criterio periodístico de ser un suplemento de excelencia es necesario contar con apoyo especializado pero sobre todo actualizado en Pedagogía Infantil, esto le permitirá Mercurito crear contenidos acorde a las necesidades de aprendizaje de los niños. Contenidos que cuenten con la calidad que los niños se merecen y que estén actualizados a la evolución constante en la que viven.



La redacción del suplemento debe ser un trabajo en equipo que cumpla su propósito de fomentar el aprendizaje lúdico pero que a su vez ayude a introducir a los niños en la lectura de la prensa para preparar a los futuros lectores y esto es algo que solo se logra cuando periodistas y pedagogos trabajan con el propósito de crear un suplemento de excelencia.

B. Rediseño web y redacción: Mercurito debe someterse a un rediseño que actualice su identidad gráfica, paleta de colores e incorporar una versión web interactiva

Mercurito no tiene ninguna forma de interactuar con sus lectores, a parte de su sección “Club” que es en realidad una vía unidireccional por la cual los niños envían sus datos al suplemento para ser parte del “Club Mercurito”, pero nunca obtienen una respuesta ni pueden hacer ningún tipo de comentario o sugerencia, lo único que sucede es que Mercurito ha creado una extensa base de datos a través de los años.

Mercurito no tiene una edición en la web, a pesar de ser parte de diario El Mercurio que sí cuenta con una versión en línea, por lo que se recomienda que se cree una versión en la web que le daría la oportunidad al suplemento de volverse altamente interactivo, con actividades y juegos en los que los niños puedan participar de manera activa.

Se recomienda también adaptar la paleta de colores pues como se menciona antes no es necesaria una impresión a full color sino más bien lo contrario, con el fin de desarrollar la creatividad de los niños y de no saturarlos con demasiados elementos de color en una sola página.

C. propiciar el análisis crítico reflexivo en los niños por medio de la correcta formulación de actividades asociadas a las lecturas

En la entrevista a profundidad con la master en pedagogía Ana Ochoa se analizaron las preguntas que Mercurito plantea en su sección “Duendes y Hadas”



luego de presentar un cuento o una fábula, lo ideal y lo que se recomienda es que las preguntas NO se encuentren en el texto de manera textual sino que se hagan preguntas que refuercen su pensamiento crítico reflexivo, es decir si el cuento era acerca de un conejo blanco no se debe preguntar ¿de qué color era el conejo? Sino se podría pedir a los niños que escogieran otro color basado en sus gustos.

Se recomienda realizar preguntas no literales sino que animen a los niños a usar su imaginación.

D. mercurito deberá aplicar semestralmente la técnica del grupo focal para establecer la agenda futura y monitorear la agenda coyuntural para adaptarse a los requerimientos de su público objetivo

No se puede trabajar 14 años en un suplemento infantil y solamente haber hecho grupos focales en el 2004, esto hace que el contenido expuesto pierda valor coyuntural porque las opiniones cambian, los niños cambian, de modo que si se quiere establecer una agenda que contenga los requerimientos reales y actualizados de su público objetivo no se lo puede dejar del lado.

Haciendo grupos focales con una periodicidad específica no solo se logrará mejorar el contenido editorial sino propiciar la interactividad y dar una voz a los niños, esto los convierte en sujetos de derechos y no solamente en el objetivo del suplemento, permitiendo esta así una participación activa que involucre de manera directa a la niñez.

E. Se debe crear un canal de retroalimentación con su público objetivo

Mercurito no cuenta con ningún tipo de interacción entre el suplemento y el usuario, los niños no pueden presentar ideas, sugerencias o enviar cartas por lo que la interactividad es nula, esto quizá se pueda mejorar con la creación de un portar web iterativo que admita la retroalimentación.



BIBLIOGRAFÍA

- Bartolomé Crespo, D. (1981). Revisión del concepto de prensa infantil-juvenil: «prensa de intencionalidad pedagógica» (Doctoral dissertation, Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense de Madrid).
- Villasante, C. B. (1969). Historia de la literatura infantil española. Doncel.
- COSÍN PUJOL, Belén (2003): “La prensa infantil y juvenil actual”. CLIJ, 16, 160, pp. 2936.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.
- León Duarte, G. (2002). Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual. *Ámbitos*, (8).
- Rogers, C. A. R. L., & Maslow, A. (2009). La psicología humanista.
- OEA, C. (1976). Periodismo educativo y científico. *Editorial Época. Quito, Ecuador.*
- Sánchez, G. B. H. (2005). Taller de periodismo infantil: Un modelo para el desarrollo de la participación social activa, crítica y reflexiva en niños del nivel primaria. *Comunicación para el desarrollo*, 112.
- Dolores Carbonel Iturburu. (1985). Periodismo Infantil, Un Area Descuidada en Mexico. Mexico: Experiencias.
- Enrique Ayala Mora. (2012). La Prensa en la Historia del Ecuador: Una Breve Revisión General. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simon Bolivar.
- Laura Lopez Romero, Isabel Borja Crespo. (2015). La Prensa Infantil y Juvenil como fenómeno educativo en España. Málaga, España: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico Vol 21.



- Elizabeth Rivera Rogel. (2012). Breve Historia de la Prensa en Ecuador . Ecuador: Portada.
- Gómez, José (2006), Los periódicos Guayaquileños en la Historia, 1821-1997. Tomo I 1821-1882. -Guayaquil: Impreso en los talleres Gráficas del Archivo Histórico de Guayas.
- Rodríguez, A. (2008). Periodismo Lojaño y escritos de prensa. (2a ed.). Tomo IV. Loja: Ilustre Municipio de Loja.
- Rolando, Carlos (1947), Crónica del Periodismo en Ecuador. Volumen I 1792-1845. Guayaquil: Tip. de la Sociedad Filantrópica del Guayas.
- Torre, José (1991), El libro, la imprenta y el periodismo en América durante la dominación española: durante la dominación Española. (1a Ed.). México D.F.: Publicado por UNAM.
- Luz Elena Galván de Terrazas. (1998). El Álbum de los Niños. Un periódico infantil del siglo XIX. Revista Mexicana de Investigación Educativa , 3, 12.
- Chartier, Roger (1993). Libros, lecturas y lectores en la edad moderna. Madrid: Alianza Editorial
- Galván, Luz Elena (1995). "Historia de un invisible: los párvulos y su educación (1883-1973)", en Pedagogía. Revista especializada en educación. México: Universidad Pedagógica Nacional, Tercera época, vol. 10, núm. 2
- Lara Magaña, Gloria (1962). Periodismo infantil en México. México: UNAM
- ECO,U., Como se hace una tesis .Técnicas y procedimientos de estudio, Investigación y escritura, Barcelona, Gedisa, 1982.

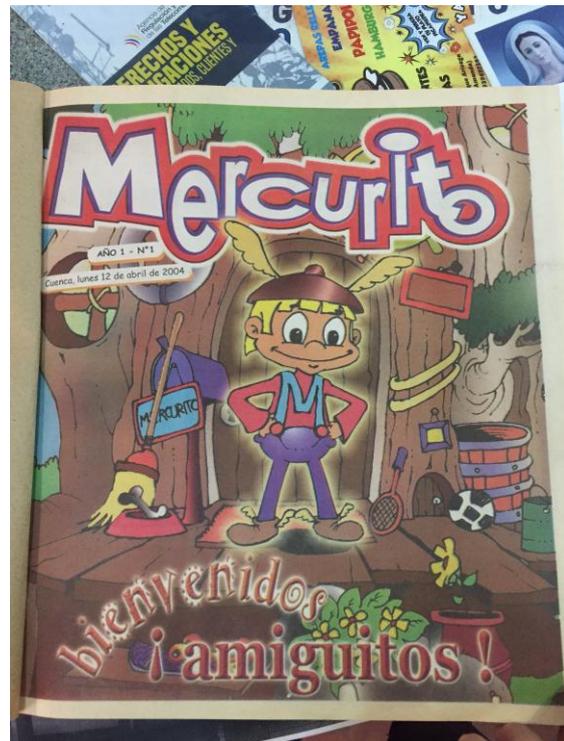


- GAVILANES, Luis María, Breve Guía para la Presentación de Trabajos Académicos.
- GUEVARA, LEONARDO, Introducción de la Teoría de la Educación, Trillas, Medico, 1846.
- HUERTA T, La prensa infantil. México: Colofón.(1994).
- KAPLÚN, Mario, Procesos educativos y canales de comunicación. (1998).
- SÁNCHEZ, B. Prensa infantil, análisis comunicativo del suplemento: Tomado de la Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México. (1996)
- ARAOS, U. Y CASTELLÓN, Los medios de comunicación como agentes educativos: el caso del diario. 1999
- ASTI VERA, A., Metodología de la Investigación, Buenos Aires, Kapelusz, 1973.
- AGUILAR, M, DE LA GUERRA, M: La prensa infantil en el Distrito Federal. Tomado de la Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México. (2000)
- ALMEIDA, SALUA., Diseño y desarrollo de Tesis de grado o Proyecto, Quito, 1999
- ALVARAEZ, Jesús, Gestión del Poder Diluido, México, 1989-2004.
- ANDER—EGA, Periodismo Popular, Humanista, 1978.
- ANDRADE, CHUMA, El periódico Educativo Mensual Mi Escuelita y su Impacto Comunicativo en cuatro Centros Educativos del nivel Básico de la Ciudad de Cuenca, Tesis de Grado Inédita, Universidad de Cuenca, 2007.

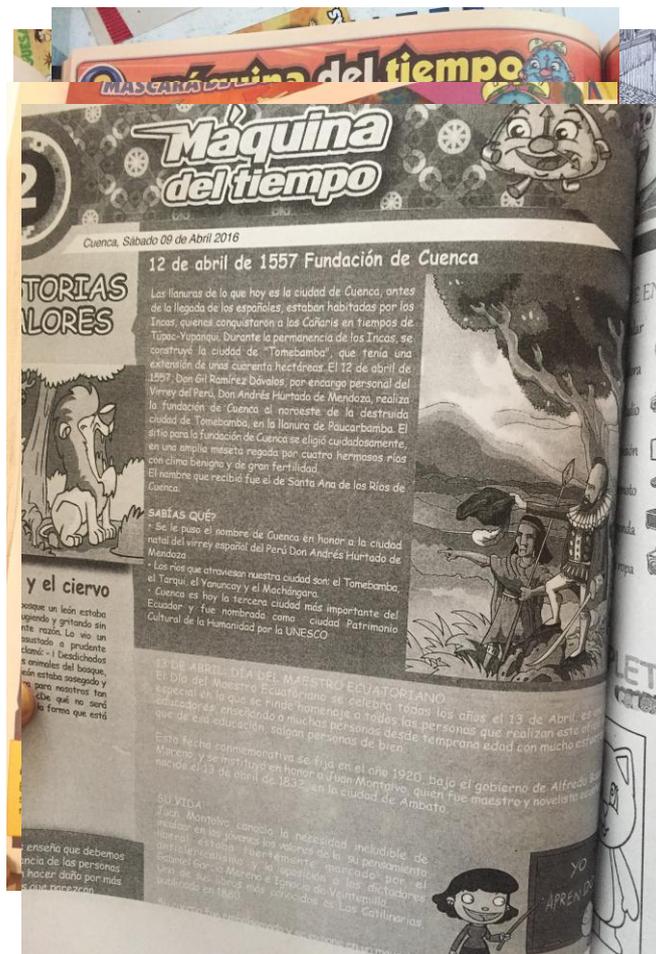
ANEXOS:

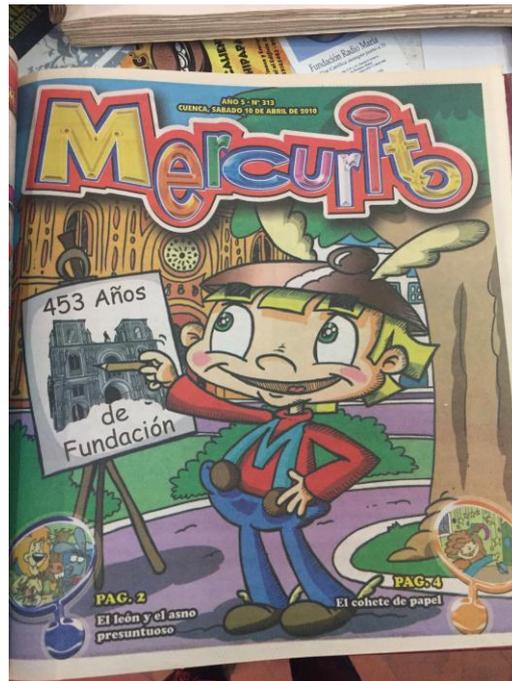
Corpus de entrevistados

Entrevistado	Tema
Licenciada Dori Zamora	Historia y estado actual de Mercurito
Licenciada Eulalia Tamayo	Historia y trayectoria suplemento Infantil Mi Escuelita
Magister Ana Ochoa	Criterios de elaboración de un texto de aprendizaje lúdico para niños
Licenciada Celia Ochoa	Experiencia como profesora en relación al uso de Mercurito en las Aulas
Magister Ricardo Tello	Historia del suplemento Bim Bam Bum



Mercuritos analizados por años:







Participantes del Grupo Focal