



**PUESTA EN VALOR DEL
QHAPAQ ÑAN-RVP – RED
VIAL PREHISPÁNICA
ZONAS: 3 CAÑAR. 4
AZUAY Y 5 LOJA**

“El Qhapaq Ñan Camino Principal Andino conocido también como Camino Real o Camino del Inca, es un sistema vial preincaico que fue reutilizado, formalizado e integrado por los Incas del siglo XVI, y sirvió para crear una dinámica de integración administrativa, política y cultural de la región andina.” (Plan Intersectorial para el Desarrollo del Qhapaq Ñan 2008-2011-MCPNC).

El Qhapaq Ñan constituyó la obra tecnológica de mayor relevancia de nuestra América prehispánica. Consta de una serie de caminos longitudinales y transversales, tambos, pucarás y centros poblados preincaicos e incaicos de aproximadamente 23 000 kilómetros y atraviesa Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

Por su importancia tanto histórica, arqueológica, cultural y natural, el Ecuador mediante Acuerdo Ministerial No. 4308, declara como “Patrimonio Cultural de la Nación” a los diferentes tramos existentes y por investigarse del Qhapaq Ñan (Camino Principal del Inca)”. Este importante bien patrimonial nacional se extiende desde el puente de Rumichaca en la provincia del Carchi al Norte, hasta el puente de Jimbura en la provincia de Loja al Sur.

La Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, mediante convenio firmado en Noviembre del 2008 con el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural (MCPNC) y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se encuentra desarrollando desde 2 de febrero del 2009 el Proyecto denominado: “**PUESTA EN VALOR DEL QHAPAQ ÑAN-RVP – RED VIAL PREHISPÁNICA**”.

Este proyecto consta de tres componentes:

1.- Valoración Arqueológica del camino principal andino o QÑ y de los sitios arqueológicos asociados, donde se busca realizar la caracterización física, química y estructural actual tanto del camino como de los sitios arqueológicos, a nivel histórico, arqueológico, geológico, ingeniería civil, topográfico, químico, arquitectónico y conservación. También se delimitará las zonas de protección del camino prehispánico de los sitios arqueológicos para su conservación y puesta en valor.

2.- Valoración del Patrimonio Natural asociado al QÑ, dentro de este componente se realiza la actualización del inventario de especies de fauna y flora raras, endémicas y en peligro de extinción, una investigación de la etnozología y etnobotánica, un inventario de recursos hídricos que ejercen influencia sobre el QÑ, Registro de problemas y conflictos Socio – Ambientales.

3.- Ruta Turística Patrimonial y Cultural, donde se incluye: un estudio de capacidad de carga, el diseño arquitectónico de un museo y de un mirador aledaño al QÑ, el diseño, especificaciones técnicas y costos unitarios de zonas de parqueo y sitios de peaje para senderistas, el inventario actualizado de atractivos turísticos relacionados con el QÑ y el diseño integral de la ruta Qhapaq Ñan que contenga una oferta temática estructurada; establecida la accesibilidad conectividad de los segmentos; definida el itinerario y su oferta de paisaje cultural y servicios turísticos.

Estos tres componentes, a su vez, confluyen en la elaboración de un gran producto final, que es el **Plan de Manejo**, el que debe de contener toda la información levantada en campo, una base jurídica, un cronograma valorado para la ejecución del plan, la evaluación y mitigación de los impactos ambientales, presupuesto y un registro de servicios ambientales y cualidades potenciales de las Áreas naturales protegidas.

Es necesario que el plan esté consensuado con las comunidades que ejercen influencia sobre el QÑ, ya que al final de todo este gran proyecto son ellas quienes se deben adueñar y vigilar que el mismo funcione, para lo cual se cuenta dentro del proyecto con una unidad encargada de la socialización y capacitación a las comunidades.

Otros aspectos en los que también se está trabajando es en el establecimiento de “Políticas, Normas y Sistema de Monitoreo”, en el que consta: el diseño de un manual de Buenas Prácticas para tour operadores y servicios de alojamiento y alimentos & bebidas, en la recomendación de una política de cupos para operadores locales y contratación de personal comunal competente, y en el diseño de una herramienta de monitoreo y evaluación de sustentabilidad de la ruta Qhapaq Ñan.

Para que esta Ruta Turística Patrimonial y Cultural sea conocida tanto a nivel nacional como internacional, se está desarrollando una “Estrategia de mercadotecnia” debidamente

soportada por las investigaciones de mercado. Además el diseño conceptual de las campañas de concientización ciudadana, educación al turista, sistema de comercialización y los medios más adecuados de difusión.

El estudio que la Universidad de Cuenca se encuentra realizando se localiza en las zonas:

- 3 Cañar: Inicia en el sitio arqueológico de Culebrillas hasta el sitio arqueológico de Ingapirca, con 20.07 Km.
- 4 Azuay: Inicia en el sector de Cajas, cantón Cuenca pasando por Molleturo hasta Paredones del Azuay, con 15 Km
- 5 Loja: Tres segmentos ubicados en la provincia de Loja, cantones Espíndola y Quilanga, con 31,74km.

Para el desarrollo del proyecto se ha conformado un equipo de trabajo multidisciplinario, con Arqueólogos, Biólogos, Historiador, Ing. Geólogo, Sociólogo, Lcdas. de Turismo, Ing. Comerciales, Abogada, Ing. Químicos, Ing. Ambiental. Este equipo está liderado por el Dr. Mateo Estrella, quien actúa como coordinador general del proyecto.

Los Proyectos Turísticos, una alternativa para los nuevos profesionales en Turismo

En el período lectivo septiembre – marzo 2009, se impartió la asignatura de proyectos turísticos para séptimo semestre, cuyo principal objetivo fue el planteamiento de un proyecto viable social, económico y ambientalmente. 10 temas surgieron con la posibilidad inmediata de llevarlos a cabo, entre ellos la adecuación de dos de las granjas que posee la Universidad de Cuenca; El Romeral en Paute y Nero en Nabón con fines turísticos y gastronómicos. Otro tema que llamó la atención de los estudiantes fue la creación del museo del agua para la ciudad de Cuenca, que planteaba la conservación de tan importante recurso mediante una correcta educación; proyectos de

turismo comunitario, museos gastronómicos, y campamentos turísticos fueron otros temas que se proyectaron como temas a desarrollar.

Sin embargo hubo un tema que por sus características, aplicabilidad y necesidad de ser puesto en marcha sobresalió: el desarrollo de un manual turístico para séptimos años de educación básica, donde se establecen conceptos sobre turismo, turista, elementos gastronómicos y culturales de la provincia del Cañar. La Dirección Provincial de Educación de esta región, brindó su apoyo en el desarrollo del proyecto, el mismo que de acuerdo a lo proyectado por el equipo consultor que elaboró dicho proyecto se incorporará a la malla curricular de este nivel de enseñanza básica. El proyecto fue planteado por las señoritas Sandra Córdova, Yadira Gaibor y Mayra Quituisaca. El manual pretende complementar la enseñanza que en materia turística se viene impartiendo en establecimientos escolares actualmente, y se constituirá en un eje transversal de formación continua para niños y en un futuro para los jóvenes.

Todos los proyectos desarrollados fueron sometidos a un jurado, que fue integrado por el Decano de la Facultad Dr. Mateo Estrella Durán, Ing. Santiago Carpio y la Lcda. María Isabel Eljuri Subdecana de la Facultad, resultando ganadores el proyecto de la creación del Museo del Agua, el mismo que está siendo analizado por la Empresa ETAPA, el proyecto fue desarrollado por Gerardo Alvarracín, Manuel Alvarado, y Fabián Quito. En cuanto a los proyectos generados por el curso de la tarde, el Proyecto de Turismo Comunitario en el cantón Sigsig, que fue planteado por los estudiantes Iván Quizhpi y Karolina Reibán, acompañados por su equipo consultor. Este proyecto resultó vencedor debido a la factibilidad en su aplicación en la zona de intervención, así como por sus características innovadoras y creativas.