



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

La sola idea de la innovación y del emprendimiento nos pone ante un desafío de un cumulo de divagaciones y de sueños, que en un momento dado toman forma color y movimiento; se ha querido plasmar en este artículo; que un Plan de Negocios se hace necesario para señalar un camino hacia un objetivo que de acuerdo a las necesidades, desarrollo y a la utilización de nuevas técnicas lo iremos modificando. Generalmente los grandes Planes de Negocios no se encuentran escritos, pues la idea lo lleva en la mente y lo van ejecutando. La innovación que se ha planteado es sobre un negocio existente con miras a un mejor desarrollo de destrezas y criterios en la utilización del talento humano enriqueciendo las áreas de la Educación Básica, optimizando la educación y obteniendo mejores réditos la Institución.

PALABRAS CLAVES:

EDUCACIÓN, INSTITUCIÓN, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, PLAN DE NEGOCIOS, ARTÍCULO, EMPRENDIMIENTO, EXCELENCIA.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

CAPITULO 1

ARTICULO

¿En cuánto tiempo se hace un plan de negocios

Elementos de un Plan de Negocios

¿Que es un plan de negocios para un emprendedor?

CAPITULO 2

2.1 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

2.1.1. Nombre o razón Social de la Empresa

2.1.2 Dirección de la Empresa

2.1.3 Propietarios

2.1.4 Descripción de la Innovación y Creatividad

2.2 PLAN ESTRATEGICO

2.2.1 Misión

2.2.2 Visión

2.2.3 Análisis del F.O.D.A

2.2.4 Ventajas Competitivas

2.2.5 Objetivos Generales

2.2.6 Objetivos Específicos

2.3.7 Estrategias y Líneas de Acción

2.3 LA ORGANIZACIÓN

2.3.1 Organigrama

2.3.2 Perfil Profesional

1.4 MARCO LEGAL

2.5 ESTUDIO DE MERCADO

2.5.1 Segmento de Mercado Tamaño, Tendencias

2.5.2 Tamaño del Mercado

2.5.3 Horario Institucional

2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.7 PLAN DE MARKETING

2.7.1 Servicio

2.7.2 Precio

2.7.3 Ubicación

2.7.4 Promoción

2.8 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO

2.9.2 Proyección de Inversión

2.9.3 Proyección de ingresos y gastos

1.9.4 Flujo de efectivo

2.10 CONCLUSIONES

2.11 RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

INDICE

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**ARTICULO CIENTIFICO “EMPRENDIENDO, INNOVANDO Y CREANDO
NECESIDADES DE UN PLAN DE NEGOCIOS”**

*“Trabajo previa a la obtención del
Título de Diplomado Superior en
Emprendimiento e Innovación”*

DIRECTOR:

Eco. María Eugenia Elizalde Raad

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre

Cuenca – Ecuador

2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las ideas vertidas en el presente trabajo
son de responsabilidad de su autor



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A mis padres Jorge y Martha quienes sembraron en mi la lucha constante de alcanzar la meta trazada, a mis hermanos Fabián y Martha Paulina amigos y compañeros en al búsqueda de nuestros ideales, apoyo constante de amor filial.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Vaya un reconocimiento de gratitud a quienes conforman la Facultad de Posgrados de la Universidad de Cuenca y de manera especial al Doctor Juan Francisco Cordero López, quien compartió su idea y lo hizo realidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO 1

EMPRENDIENDO - INNOVANDO Y CREANDO NECESIDADES DE UN PLAN DE NEGOCIOS

El hombre un hacedor de sueños e ideas, forjador de metas y estrategias, limitada su libertad de acción dentro de una organización; pueblo, ciudad, estado comienza su carrera de trazar un plan estratégico para el dominio de cualquier mercado que esté al alcance de ser conquistado.

Si nos retrotraemos hacia la historia, encontramos que los descubrimientos patrimonio de la humanidad, ya sea de corte científico, tecnológico, etc. no obedecieron a un plan estratégico, pero debemos tener presente que la necesidades del ser humano ya sean biológicos, científicos, culturales, académicos, económicos, sociales, políticos nacieron de una búsqueda o idea de mejorar una calidad de vida y de introducir en el mercado el producto o servicio que ofrecen, creando una necesidad que no en muchas de las ocasiones no son de utilidad.

Si bien es cierto, el Plan de Negocios no siempre fue una necesidad que la misma estuviera documentada, no es menos cierto que esta se vuelva útil y necesario para el innovador quien plasmará sus ideas claras concretas y precisas de un objetivo a seguir; Así mismo servirá de utilidad en la adquisición de un crédito bancario, para captar socios potenciales

El Plan de Negocios es un camino diseñado por donde hemos de seguir de acuerdo a un plan trazado, sin que este implique que no se encuentre sujeto a una serie de modificaciones o flexibilidades de acuerdo a los cambios requeridos de las necesidades volubles del entorno. Todo emprendedor e innovador debe poner en juego el potencial de su creatividad aceptando y ajustándose a los cambios no solo de su entorno, siendo los factores externos, tecnológicos y psicológicos que continuamente nos encuentra bombardeando con el Marketing desde los diferentes usos de herramientas tecnológicas, visuales, promociones, prensa escrita.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las empresas con el afán de cubrir o satisfacer estas necesidades comienzan la carrera de hacer nuevos estudios de mercados, ya sea por encuestas, observación, grupos focales, al identificar las necesidades, todo emprendedor e innovador para realizar un Plan de Negocios tiene que tener cuidado en la acción de su desarrollo y en la toma de decisiones, ya que la misma varía de acuerdo al tiempo, espacio y circunstancias del lugar donde se va a ejecutar, estas necesidades obedecen a una jerarquía.

Así mismo tenemos que tener presente que los dueños de las empresas no siempre son administradores empresariales, ya que muchos de ellos no tienen el conocimiento suficiente para realizar un Plan de Negocios.

El plan de negocios surge de una recopilación de ideas claras y estrategias deseadas para aplicar y atender las necesidades de optimización de un producto o servicio, que implícitamente nos ha de dar utilidad económica y satisfacción en el conocimiento y resultado del producto o servicio ofertado.

La innovación puede surgir de una empresa ya constituida, producto o de una idea en donde se pondrá a prueba la habilidad y las destrezas del conocimiento para alcanzar los logros deseados. Se hace necesario dentro de las organizaciones encontrar personal preactivo que busca desarrollar su potencial en una formación continua rompiendo con la capacitación tradicional en donde deben presentar un desarrollo de competencia práctica; además que no debemos olvidar que la calidad de la ética debe encontrarse presente para que en un momento dado podamos plantearnos como pregunta ¿Confía usted en esta persona o en un equipo de trabajo?, que hace que la unidad económica prospere o tenga inconvenientes en el futuro.

¿En cuanto tiempo se hace un plan de negocios?

No siempre la humanidad contó con un plan estratégico escrito a seguir, ni tampoco con la suficiente capacitación que implica desarrollar un proyecto empresarial, muchos de los ofertantes lo hicieron por casualidad; los mismos

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que por su experiencia se convierten en peritos en lo que a innovación y creatividad se refiere; volviéndose un verdadero reto para las universidades y centros de capacitación en el lo que a competitividad organizacional empresarial de conocimientos y requerimientos se refiere; replanteándose la necesidad de buscar, un trabajo conjunto empresa-colegios, empresa-universidad y universidad con un acercamiento a las necesidades de la sociedad. La actitud y la aptitud son dos elementos indispensables que deben conjugarse en la mente creativa de todo emprendedor.

No existe un tiempo límite para la realización en el desarrollo de un Plan de Negocios; pues este más bien obedece a tener una idea clara de qué se quiere lograr, un conocimiento profundo sobre la idea que se busca plasmar en un futuro inmediato.

Dependiendo del tamaño de proyecto, es el tiempo que llevará la realización del plan de negocios, ya que no es un simple documento en el que se hacen cálculos y números, sino que es la concentración de cierta cantidad de propuestas estratégicas, comerciales, operativas y de recursos humanos; por lo tanto se debe imaginar y poner a prueba toda una estructura lógicamente diseñada, lo que nos llevaría a utilizar algunos días o semanas tanto en la planificación, organización y coordinación de varios elementos de acuerdo al proyecto requerido.

Elementos de un Plan de Negocios

De acuerdo a las necesidades del tipo de empresa que proyectemos los elementos de un plan de negocios varía, así tenemos que los elementos que han de contener son: resumen ejecutivo, introducción, análisis e investigación de mercado, estudio de la competencia, estrategia, factores críticos de éxito, plan de marketing, talento humano, tecnología de producción, recursos e inversiones, factibilidad técnica, factibilidad económica, factibilidad financiera, análisis sensitivo, dirección gerencial, entre otros.

Este artículo nos lleva a elaborar percepciones generales que se deben tener registrados para cualquier tipo de negocio, con el pleno conocimiento de que su

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ejecución puede ser variable o alterado a lo planeado; pero es importante en cuanto que se conserve los objetivos trazados, así como las metas planteadas; en caso de que este plan no de los resultados esperados se debe tener planificado otras alternativas para que los objetivos se cumplan de acuerdo a la planificación establecida.

1. Las preguntas más frecuentes que todo emprendedor se debe hacer para un buen plan de su negocio, tales como:

- ¿En qué segmento de mercado estoy? ¿En cuál quiero estar? ¿Con qué clientes y/o socios comerciales quiero relacionarme? ¿Hacia qué mercado me impulsan? ¿Cómo va a crecer ese sector en los próximos años? ¿Qué estoy haciendo para ingresar en él? ¿Qué estrategia y herramientas estoy utilizando para que perciban los atributos de mis productos o servicios? ¿Cuáles son los puntos débiles y de fortalezas? Dominando estas preguntas, permitiré mejorar las acciones y hacerme más atractivos para los potenciales socios y/o clientes.

¿Que es un plan de negocios para un emprendedor?

No siempre un emprendedor tiene un plan de negocios a seguir; si bien es cierto tiene una idea clara y concreta de lo que quiere hacer, en el momento de su ejecución se da cuenta del valor de hacer algunos ajustes o cambios para llevar a cabo dicho plan con éxito, hacia donde quiere llegar; mas bien el plan de negocios o la perspectiva de un proyecto se vuelve un borrador de una serie de ideas de aplicación de las actitudes y aptitudes. Todo Plan de negocios escrito o no escrito lleva consigo un riesgo de aceptación o no, de atreverse o no. Para los empresarios la importancia que tiene un plan de negocios es la coordinación de ideas para obtener resultados económicos y financieros esperados. Demostrando atreves de ciertos instrumentos financieros como TASA INTERNA DE RETORNO (TIR), VALOR ACTUAL NETO (VAN) entre otros; Que traducido quiere decir que el TIR; es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico.

La evaluación de los proyectos de inversión cuando se hace con base en la Tasa Interna de Retorno, toman como referencia la tasa de descuento. Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar, pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido.¹

El valor actual neto es muy importante para la valoración de inversiones en activos fijos, a pesar de sus limitaciones en considerar circunstancias imprevistas o excepcionales de mercado. Si su valor es mayor a cero, el proyecto es rentable, considerándose el valor mínimo de rendimiento para la inversión.

Una empresa suele comparar diferentes alternativas para comprobar si un proyecto le conviene o no. Normalmente la alternativa con el VAN más alto suele ser la mejor para la entidad; pero no siempre tiene que ser así. Hay ocasiones en las que una empresa elige un proyecto con un VAN más bajo debido a diversas razones como pueden ser su imagen, por motivos estratégicos ese momento le interesa a la empresa sacrificar unos puntos del valor actual neto para cumplir los objetivos trazados.

Puede considerarse también la interpretación del VAN, en función de la Creación de Valor para la Empresa:

- Si el VAN de un proyecto es Positivo, el proyecto Crea Valor.
- Si el VAN de un proyecto es Negativo, el proyecto Destruye Valor.
- Si el VAN de un proyecto es Cero, el Proyecto No Crea ni Destruye Valor.²

¹ <http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>

² http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_actual_netto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO 2

EJECUCIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS

2.1 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

2.1.1. Nombre o razón Social de la Empresa

Unidad Educativa Dominicana

2.1.2 Dirección de la Empresa.

La Empresa se encuentra ubicada en la General Torres 10-31 entre Gran Colombia y Mariscal la Mar.

2.1.3 Propietarios

Comunidad Dominicana de la orden de predicadores Santa Catalina de Siena

2.1.4 Descripción de la Innovación y Creatividad

La Institución al emprender este nuevo reto en el proyecto plasmado, permite dar un paso mas allá donde ya se a llegado; esto quiere decir que los resultados de la educación en la actualidad son espacios insatisfechos o deficientes; por lo que respondiendo a estas necesidades creemos que debemos ir en rescate de la aptitudes y actitudes de las destrezas que poseen los seres humanos; para lo que se ha hecho necesario crear un Plan piloto de profesores rotativos en la Educación Básica de sexto y séptimo de básica.

2.2 PLAN ESTRATEGICO

2.2.1 Misión

La misión Dominicana desde sus albores ha sido instruir al ser humano desde su propia esencia como tal, reconociendo su individualidad propia, cultivando sus cualidades y oportunidades de su entorno, a través de un proceso educativo de calidad, respeto, ético, fraterno, piadoso, científico y entorno natural.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.2 Visión

Alcanzar un reconocimiento de excelencia, la realidad nos sitúa en la carencia de valores de los diferentes Estamentos, los mismos que deben inmediatamente optimizar mediante proyectos de formación académica; incentivar la sapiencia cultural del entorno, que nos llevará a emplazar a cualquier de los establecimientos de primer orden del país lo que garantizará su acreditación en la ejecución de todas sus acciones.

2.2.3 Análisis del F.O.D.A

F.O.D.A

<p>Fortaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura adecuada • Personal y equipos de primera • Precios accesibles • Conocimiento de la realidad de la población estudiantil • Contar con el departamento de orientación vocacional. • Experiencia y capacitación de los docentes • Servicio de transporte sectorizado 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El nuevo proyecto de educación de Gobierno • Nuevo sistema de educación • Respaldo de la Dirección de Educación • Programas de integración para los representantes • Conciencia de la importancia del entorno natural
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de valores en el estamento estudiantil. • La desintegración familiar por causa de la migración • El mal uso de los estudiantes de sus derechos • Falta de interés de hábitos de 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aperturas de nuevos centro educacionales intermitentes • Falta de vocación de los maestros • Falta de conocimiento de los docentes en la aplicación de nuevas técnicas de educación

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

<p>lectura e investigación de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Sueldos del magisterio en general causando una desmotivación.• La derogación de ciertas asignaturas que en la educación anterior como por ejemplo opciones prácticas, ortografía y caligrafía, entre otras	<ul style="list-style-type: none">• Constantes cambios en la dirección de la educación.• Insipiente educación en valores y conocimientos de los representantes del estamento estudiantil.• La falta de capacitación y conocimiento del debido proceso de la junta cantonal en aplicación de los derechos del código de la niñez y adolescencia• Falta de recursos socio económico de los representantes del estamento estudiantil.• La gratuidad en la Educación Publica.• Incremento de octavo y noveno de Básica en las Educaciones Publicas• La competencia desleal entre lo Publico y lo _Privado.
--	--

2.2.4 Ventajas Competitivas

Entre las ventajas competitivas tenemos

- Nombre de la institución y la trayectoria del Plantel a nivel Nacional e Internacional.
- Mercado Creciente de la población estudiantil.
- Educación Integral de calidad, en formación de valores, en conocimiento espiritual y en desempeño socio cultural.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.5 Objetivo General

Educar bajo los principios, a niños y jóvenes en las dimensiones de respeto a la naturaleza, cognitiva, volitiva, ética, espiritual, afectiva, comunicativa, social y psicomotora; a fin de prepararlos para llevar una vida cristiana - católica; de servicio, paz y participación en el desarrollo de la ciencia y tecnología, emprendimiento e innovación par un mejor desempeño en la Sociedad en general.

2.2.6 Objetivos Específicos

- Fomentar actitudes que mejoren la interrelación humana como el estudio, carácter y competitividad.
- Motivar el comportamiento en la participación individual y colectiva en actos culturales y sociales.
- Inculcar la responsabilidad de la libertad en el desarrollo personal para levantar su auto estima.
- Descubrir el liderazgo de las actitudes y aptitudes que trasciendan en el interior y exterior de la Institución.
- Elevar la lealtad a la Institución dentro y fuera del plantel.
- Labrar los valores morales con el respeto a Dios creador, al prójimo, la familia, la Institución y a la Patria.
- Respetar y cuidar su entorno natural y social.

2.3.7 Estrategias y Líneas de Acción

- Ejercer un papel protagónico dentro y fuera de la institución.
- Mantener un promedio de muy buena a Sobresaliente en aprovechamiento y en comportamiento.
- Que sus principios y creencias sean respetados sin que constituyan impedimento para su participación de las actividades de formación integral.
- Prepara y capacitar al cuerpo docente para potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

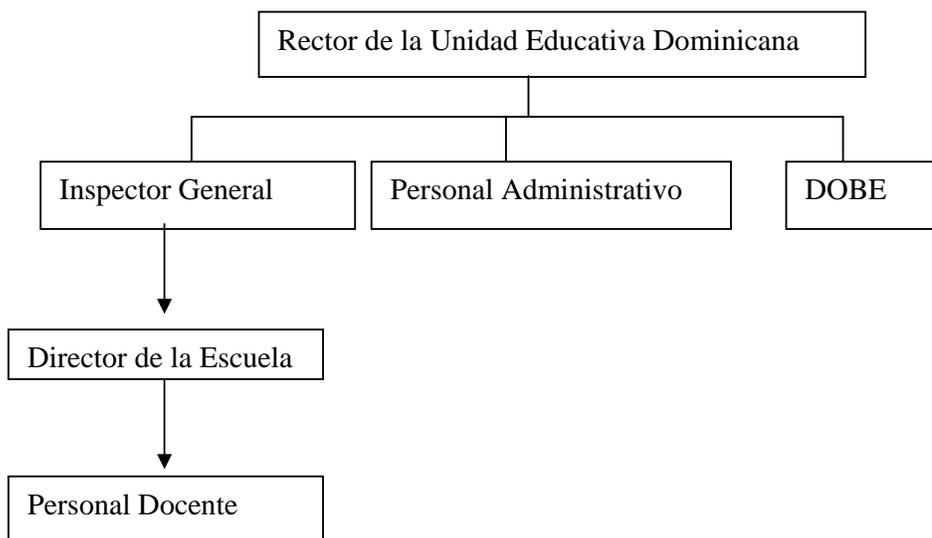
- Elevar los estándares de calidad de la Educación Básica.
- Desarrollar la condición Humana y preparación para la comprensión
- Desarrollar un pensamiento y modo de actual lógico, critico y creativo
- Desarrollar una visión critica de la pedagogía para producir un aprendizaje critico y productivo
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación
- Evaluar de una forma integradora los resultados del aprendizaje

2.3 LA ORGANIZACIÓN.

La ejecución de estas innovaciones, van dirigidas a potencializar el tiempo del personal humano en función de su especialización en las áreas básicas como el aprovechamiento del mismo personal dentro de las materias secundarias, contempladas dentro de su horario.

La Unida Educativa atendiendo a las necesidades requeridas a un cambio Institucional de excelencia, emprende la creación de un plan piloto para estimular y preparar a los estudiantes de Sexto y Séptimo de Educación Básica a la rotación de los profesores en las diferentes asignaturas, de tal manera que a su ingreso al octavo de básica no sufran el contraste que implica el cambio de docentes para cada una de las materias.

2.3.1 ORGANIGRAMA DE LA ESCUELA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN



REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3.2 Perfil Profesional:

INSPECTOR:

Requisitos:

1. Título de Tercero y Cuarto nivel de Ciencias de la Educación Básica
2. Experiencia de dos a tres años en función del área.

DIRECTOR:

Requisitos:

2. Título de Tercero y Cuarto nivel de Ciencias de la Educación Básica
3. Experiencia de dos a tres años en función del área.

DOBE:

1. Psicóloga

Requisitos:

1. Título de Tercero y Cuarto nivel Psicología.
2. Experiencia de dos a tres años en función del área.
3. Experiencia en servicio al cliente.

2. Trabajadora Social

Requisitos:

1. Título de Tercero y Cuarto nivel Trabajo Social
2. Experiencia de dos a tres años en función del área.
3. Experiencia en servicio al cliente.

DOCENTE

Los profesores dominicanos son todas aquellas personas corresponsables del éxito de formación y aprendizaje de los estudiantes, son los llamados a orientar, conducir, inculcar y dirigir hacia los fines y las metas propuestas.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para ello se ha hecho necesario contar con un personal ético, calificado, tecnificado, espiritual, capaz de cumplir con los objetivos y la misión para la que fue creada dicha Institución.

Requisitos:

2. Título de Tercero y Cuarto nivel de Ciencias de la Educación Básica
3. Experiencia de dos a tres años en Educación

CARACTERÍSTICAS.- Requerimientos del o la dominicano (a) docente, y del personal Administrativo responde:

- 1.- Es poseedor de una vocación hacia su misión de educador
- 2.- Posee un alto sentido de valor ético, moral, profesional y espiritual.
- 3.- Es transmisor de su vivencia en valores institucionales que conducen a un desarrollo de formación integral del individuo.
- 4.- Tiene un sentido de pertenencia, compromiso y lealtad hacia la Institución.
- 5.- Se identifica con la filosofía, misión y visión de la Institución Dominicana.
- 6.- Asume una posición crítica de respeto y amor frente a su entorno.
- 7.- Es prudente en sus juicios, sus críticas deben ser constructivas es valiente para reconocer sus errores y superar los obstáculos.
- 8.- Es dinámico en sus enseñanzas, motivando a que sus alumnos aprendan y emprendan de una manera activa y alegre
- 9.- Es innovador, preocupado en la investigación y capacitación permanente
- 10.- Es poseedor de una amplia cultura y pulcro en su cuidado personal
- 11.- Es eficaz en sus funciones, da el debido valor a cada una de sus actividades en donde demuestra su liderazgo de organización.
- 12.- Es colaborador, involucrándose en las diversas dificultades que se presentan, ya sea académicas, orden o disciplinarias en las que incurren los alumnos, respetando el ámbito de acción de sus compañeros.
- 13.- Es integrador y participativo e incentiva la convivencia entre los docentes

3.4 MARCO LEGAL

El desarrollo de este proyecto se encuentra sentado dentro de las normas vigentes que rigen en nuestro país en lo que se refiere a la Institucionalidad de la

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Educación, la mismo que se encuentra debidamente reglamentada y codificada en sus respectivos cuerpo de Leyes así tenemos:

- La constitución
- La Ley Orgánica de Educación
- Reglamento Interno
- Acuerdos ministeriales
- Código de trabajo
- Código de la Niñez y Adolescencia
- Manual de convivencia entre otras

2.5 ESTUDIO DE MERCADO

2.5.1 Segmento de Mercado Tamaño, Tendencias.

El estudio del mercado nos ha permitido descubrir que nuestro potencial cliente es de extractó medio bajo, pues se encuentra dentro de las parroquias de expansión urbana, en donde por múltiples situaciones su acceso a sido dificultoso; el valor de las pensiones son accesibles, considerando que en su mayor parte vienen de hogares disfuncionales a que a resquebrajado la unidad familiar.

2.5.2 Tamaño del Mercado.

Según datos proporcionados por el INEC la proyección del crecimiento poblacional en la ciudad de Cuenca para el 2010 en el área urbana es de 402.068 y en la zona rural de 93.708, un total de 495.776 de habitantes (3.490% de población del Ecuador). Nuestra institución pretende captar el mercado que se encuentra en zona de expansión urbana en proporción a los datos constantes.

2.5.3 Horario Institucional.

La Institución se encuentra sujeta al horario diurno que la Ley de Educación; en lo que a enseñanza de Educación Básica señala, esto es de 07H30 hasta 12H30; de lunes a viernes.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Luego de haber realizado un análisis de los Colegios Legalmente Constituidos y se ha considerado que las más importantes son las Sigüientes-

3 DE NOVIEMBRE
CARLOS CRESPI
ENSUEÑOS
FEDERICO PROAÑO
JULIO MATOVELLE
LA INMACULADA
JULIO ABAD CHICA
ZOILA AURORA PALACIOS
Alemán
HERMANO MIGUEL
DOLORES J. TORRES
SAGRADO CORAZON
CARLOS CRESPI II
JESUS CORDERO DAVILA
SANTA MARIANA DE JESUS
ASUNCION
FE Y ALEGRIA
SAN JOSE LA SALLE
KENNEDY
ECOLOGICO LUIS CORDERO
LUIS CORDERO CRESPO
MANUELA CAÑIZARES
TERESA VALSE
LUISA DE JESUS CORDERO
JUAN PABLO II
JUAN PABLO II
PIO XII
CEDFI

2.7 PLAN DE MARKETING

Partiendo desde nuestra realidad decimos que la población estudiantil de la Unidad Educativa es en número deficiente y al segmentar la Escuela en donde debería encontrarse un verdadero semillero para la integración de la misma, encontramos que es muy pobre en número y que en el nivel Séptimo comienza la deserción; a pesar de la gran infraestructura y laboratorios de punta que tenemos se hace necesario de un Plan de Estrategia para difundir y lanzar nuestro proyecto piloto de excelencia.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.7.1 Servicio

El servicio se diferenciara de los demás por los siguientes factores:

1. El servicio que ofrecemos es de una educación integral basado en principios éticos, científicos, pedagógicos, tecnológicos y de valores, así como la novedad no solo de un personal rotativo a más de siete profesores especializados en diferentes áreas y que son apoyo al personal docente de Educación Básica que en la actualidad tenemos.
2. Se ofrece servicio de transporte sectorizado.
3. Se pretende que los niños aprendan jugando en destrezas para desarrollar mentes creativas con visión futurista empresarial.
4. Poseemos tres canchas de utilidad múltiples, dos laboratorios de computación con tecnología de punta, con mobiliario cómodo, e infraestructura adecuada, así como sus laboratorios de química, dibujo e inglés, cuenta con departamentos: Medico, D.O.B.E, Pastoral, Música y un club de Periodismo y fotografía.

2.7.2 Precio

El costo de los servicios es competitivo al resto de los establecimientos (56) dólares mensuales por concepto de pensión de acuerdo a la ultima alza que la Dirección de Educación otorga a los establecimientos particulares que no han solicitado dentro de los ultimaos cinco años.

2.7.3 Ubicación

La Unidad Educativa se encuentra ubicada en pleno Centro Histórico de esta ciudad en la calle General Torres 10 – 45 entre Gran Colombia y Mariscal La Mar

2.7.4 Promoción

- Una de las formas de las que pretende llegar es mediante invitación a las escuelas de Educación Básica a casas abiertas y a participar mediante festivales a realizarse.
- La adecuación de nuestra página Web

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Difusión de folletos, de promoción en la prensa escrita, así como ocupar espacios de prensa hablada.
- Organizar concursos y festivales de habilidades dentro de la música y pintura e investigación tecnológica y cultural e incluso conjuntamente con otros establecimientos Educativos.

2.8 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El análisis Financiero nos ayuda a determinar el monto de los recursos económicos de la inversión hecha en la innovación en que momento los indicadores nos señalarán la recuperación del capital invertido, así como desde que año comenzaremos a percibir utilidades.

2.9.2 Proyección de Inversión

La inversión requerida para implementar el proyecto es de:

Inversión	Valor
Capacitación y evaluación al personal docente	2,000.00
Implementación de tecnología	6,000,00
Adecuación de Aulas	3,000.00
Material Didáctico	500.00
Juegos Infantiles	4,000.00
Instrumentos Musicales	2,000.00
Total de inversión	17,500.00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.9.3 Proyección de ingresos y gastos

DETALLE	ANUALES	ANUALES	ANUALES	ANUALES	ANUALES	ANUALES
INGRESOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Matricula	4.620,00	5.787,60	7.269,12	9.133,84	11.466,00	14.392,04
Pensiones	73.920,00	92.601,60	95.558,40	98.515,20	101.472,00	104.428,80
TOTAL DE INGRESOS	80.550,00	100.400,20	116.294,40	146.160,00	183.456,00	230.313,20
EGRESOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Profesores	28.080,00	16.224,00	16.873,20	17.548,20	18.250,20	18.980,40
Prefesores Especializ. 1/2 tiempo	7.800,00	8.112,00	8.436,60	8.436,60	8.436,60	8.436,60
Salario de personal de Sevic.	240,00	249,60	259,58	269,97	280,77	292,00
Secretaria	175	182,00	189,28	196,85	204,73	212,91
Colectora	150	156,00	162,24	168,73	175,48	182,50
Sicologo	150	156,00	162,24	168,73	175,48	182,50
Inspector	75,00	156,00	162,24	168,73	175,48	182,50
Trabajadora Social	75,00	156,00	162,24	168,73	175,48	175,48
Director	400,00	416,00	432,64	449,95	467,94	486,66
Decimo Cuarto	3.840,00	3.993,60	4.153,34	4.319,48	4.492,26	4.671,95
Décimo Tercero	37.145,00	25.807,60	26.840,26	27.576,48	28.342,15	29.475,84
Aportes del Seguro Social	41.676,69	43.343,76	45.077,51	46.880,61	48.755,83	50.706,07
Fondos de Reserva	3.640,00	3.244,80	3.374,64	3.509,64	3.650,04	3.796,08
Mantenimiento y Reparac.	2.000,00	2.080,00	2.163,20	2.249,73	2.339,72	2.433,31
Internet	57,00	59,28	61,65	64,12	66,68	69,35
Gastos de Adminstrativos	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	608,33
Gastos Varios	100,00	104,00	108,16	112,49	116,99	121,67
Depreciacion y Amortizacion	580,00	638,00	701,80	771,98	849,18	934,10
Arrendo	2.013,75	2.510,01	2.907,36	3.654,00	4.586,40	5.757,83
TOTAL DE EGRESOS	128.697,44	108.108,64	112.768,99	117.277,43	122.126,32	127.706,05
TOTAL DE FLUJO DE EFECTIVO	- 48.147,44	- 7.708,44	3.525,41	28.882,57	61.329,68	102.607,15

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.9.4 Flujo de efectivo

Para desarrollar del flujo de efectivo de la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán; se ha tomado en cuenta las siguientes situaciones:

- Durante el tiempo restante del 2010 y mitad del 2011 se realizara las inversiones necesarias para la puesta en marcha del Proyecto piloto.
- El número de estudiantes proyectados para la Escuela Santo Domingo de Guzmán adecuado a una tasa de natalidad del 21% es: (fuente INEC proyección de crecimiento poblacional)

AÑOS	Número de Estudiantes
2011	159
2012	192
2013	232
2014	280
2015	338

- El valor de la pensión que se cobrara durante los 5 primeros años, en base a la tasa de inflación promedio anual de 4,17 % en el área de la educación :

AÑOS	Valor de las Pensiones
2011	58,24
2012	60,57
2013	63
2014	65,52
2015	68,14

- De la misma manera observamos que el personal de la Institución va disminuyendo para optimizar las labores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AÑOS	Numero de maestros de aula	número de maestros especiales	Inspector	Psicóloga	Trabajadora Social
2011	9	5	1	1	1
2012	5	5	1	1	1
2013	5	5	1	1	1
2014	5	5	1	1	1
2015	5	5	1	1	1

- Los sueldos del personal Docente de planta son cancelados en forma integra de las pensiones correspondientes a los alumnos de las Escuela, \$260.00, excepto Directora quien percibe un sueldo mensual de \$400, así mismo serán cubiertos los salarios del personal de servicio \$250,00 mensuales, de los 7 profesores especializados dos cubrirá la Escuela \$260,00 cada uno; los otros cinco restantes cubrirá un 50% \$130,00 y el otro 50% el Colegio, por tratarse de que sus servicios lo realizan íntegramente en la Unidad Educativa; al igual que todo el Personal Administrativo
- Entre los Gastos Administrativos se encuentran los de comunicación, se intensificará la misma serán incrementados paulatinamente.

Teniendo en cuenta ya las diferentes situaciones transaccionales a presentarse y presentado ya en la proyección de ingresos y gastos para 5 años, el flujo de efectivo neto planificado es:

Periodo o flujo de Efectivo	Total del flujo de efectivo
AÑO 0	- 48,147.44
AÑO 1	-7,708.44
AÑO 2	3,525.41
AÑO 3	28,882.57
AÑO 4	61,329.68
AÑO 5	102,607.15



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estos datos nos proporcionan lo siguiente:

TIR	35,72%
VAN³	52,885.38

Todo proyecto puesta en ejecución implica un riesgo, por lo que la Unidad Educativa esta asumiendo el mismos y que de acuerdo a sus indicadores se pretende recuperar en el tercer años la inversión y comenzar a percibir ganancias.

El TIR es atractivo, es decir una tasa con la que recupero mi inversión inicial del 35.72% con la que estamos seguros que la Comunidad decidirán invertir en este negocio; finalmente el valor de los flujos de efectivo esperado con la aplicación del proyecto, en el periodo cero es de \$ 52,885.38

3.10 CONCLUSIONES

La unidad Educativa al asumir este plan piloto después de haber realizado el FODA llega a las Sigüientes conclusiones.

- En Caso de Mantenernos con el actual sistema tradicional en poco tiempo estaríamos obligados a cerrar por el escaso número de estudiantes, que teniendo un paralelo de primero a séptimo de Básica mantiene en la actualidad uniéndose a siete profesores de planta, siete profesores especializados, personal administrativo y personal de servicio lo que nos lleva a trabajar a pérdida.
- La Unidad Educativa pretende optimizar los recursos humanos y aprovechar los mismos dentro de las diferentes áreas que nos pide el nuevo sistema educativo

³ Para el cálculo del VAN se tomó en cuenta una tasa de descuento referencial del 9.02%, que es la tasa activa legal según el Banco Central del Ecuador.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El plan piloto pretende convertir a la escuela en semillero de excelencia en las diferentes áreas y así evitar la deserción a formar parte del Colegio.
- Se pretende que las profesoras de segundo de básica a quinto de básica por su formación pedagógica comience a rotar hasta séptimo de básica, así como algún otro profesor del Colegio en cualquier materia que se requiera pase a impartir en la escuela Sin que implique una nueva contratación, ni un cambio de contrato.
- Al no contratar profesor de sexto y séptimo de básica estaríamos preparando al niño o niña bajo el ritmo de que no tenga dificultades en el ingreso al colegio a más que le ayudaríamos a utilizar destrezas en el campo de la investigación y de la creatividad.

De acuerdo al estudio Económico Financiero en su ejecución es factible de acuerdo a los resultados obtenidos.

Finalmente, como se conoce, una de las condiciones que se requieren para determinar la viabilidad de un proyecto es que éste demuestre un VAN positivo ó en su defecto una TIR igual o mayor a una tasa de rendimiento esperada. Por lo tanto, luego de haber analizado financieramente este proyecto podemos concluir que es posible llevarlo a cabo.

2.11 RECOMENDACIONES

En consideración con las conclusiones establecidas y como aporte en realización del presente proyecto recomendamos.

- Tomando en consideración los cambios que se vienen dando con relación a la educación desde el Ministerio de Educación del Ecuador, debemos tomar como modelo a seguir el Currículo por destreza plateado por este. Para salir de esta manera de la educación tradicional.

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Asumir los cambios y estrategias que propone el ministerio y preparar al cuerpo Docente en función de que se lleven a cabo los objetivos por medio del desarrollo de destrezas.
- Potenciar los recursos con los que cuenta la Unidad Educativa para llevar a cabo este ambicioso proyecto en función del mejor uso de los mismos y con la preparación necesaria de los docentes para ejecutarlo.
-
- Para la ejecución de todos los proyectos se consideran indispensable los niveles de rentabilidad, al analizar los diferentes escenarios así como también tomando en consideración lo expuesto anteriormente se recomienda la ejecución del plan piloto en los sextos y séptimos de básica especificado y optimista ya que en ambos casos los niveles de rentabilidad son favorables.
- Tomar en cuenta cual es el mercado que nos vamos a dirigir, ya que se encuentra e la zona de expansión de la ciudad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA

- Kim, W. Chan y Mauborgne Renée. La estrategia de océano Azul. (2005). Colombia Grupo editorial Norma. Pp.
- Kerin, Roger. Hartly, Steven W; Rudelium. (2009). Marketing. Mexico: McGraw Hill.

Capitulo 2:

“Creación de Estrategia de Marketing y organizaciones exitosas”

- Juan José Gutiérrez PHD, “Modulo de Espíritu Emprendedor y Aprendizaje Creativo”
- La constitución 2009
- La ley de Educación

Internet

<http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Valor actuarial netto](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_actuarial_netto)

www.planfinanciero.com

www.inec.com

www.bancocentraldelecuador.com

REALIZADO POR:

Dra. Lucía Bustamante de la Torre