



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

#### **TRABAJO FINAL**

#### **IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO COMO MEDIO SUSTENTABLE EN EL CRIADERO DE AVESTRUCCES "CASA OSTRICA"**

***TUTOR:***

*Ing. Oswaldo Amón Martínez Msc.*

***ALUMNO:***

*Abg. María José Trujillo*

***CUENCA - ECUADOR***

*Agosto del 2010*

## **AUTORÍA**

Las opiniones, ideas y conceptos anotados en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Abg. María José Trujillo

## **CERTIFICACIÓN**

Ing. Agr. Oswaldo Amón, M.Sc., docente del Diplomado Superior en Emprendimiento e Innovación de la Universidad de Cuenca y Tutor del presente trabajo final

### **Certifica:**

Que el trabajo de graduación: Implementación de Agroturismo como medio sustentable en el criadero de avestruces "Casa Ostrica", ha sido elaborado por la Abg. María José Trujillo Saquicela; revisado y corregido bajo mi dirección, por lo que autorizo su presentación.

Cuenca, agosto de 2010

Ing. Agr. Oswaldo Amón Martínez, M.Sc.

TUTOR.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Director del Proyecto Ing. Agr. Oswaldo Amón Martínez, M.Sc por el apoyo brindado.

**Abg. María José Trujillo.**

## **DEDICATORIA**

A mis Padres y a mi hija que me dieron la fuerza que necesitaba para seguir adelante.

Abg. María José Trujillo.

## ÍNDICE GENERAL

<b><u>CONTENIDO</u></b>	<b><u>Páginas</u></b>
AUDITORIA	i
CERTIFICACION	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE GENERAL	1
RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	4
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTO</b>	<b>7</b>
1 Problemática	7
2 Justificación	7
3 El Servicio	8
3.1 Descripción técnica del servicio	9
3.2 Capacidad Instalada	11
3.3 Ventajas Competitivas	12
3.4 Mano de Obra Directa e Indirecta	12
3.5 Organización y Administración	13
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>PLAN COMERCIAL</b>	<b>16</b>
2 Estudio De Mercado	16
3 Estrategias de Marketing	18
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ESTUDIO ECONÓMICO</b>	<b>21</b>
3 Inversiones	21
4. Evaluación financiera	26
Conclusiones	28
Recomendaciones	29

Bibliografía	30
Anexos	31
Anexo A Cuadro de inversiones	33
Anexo Aporte a Capital de Inversión	34
Anexo A-1 Maquinarias y equipos	35
Anexo A-2 Otros activos	36
Anexo B Capital de operación	37
Anexo C Ingresos del proyecto	38
Anexo D Costos de producción	39
Anexo D1 Costo unitario de Producción	40
Anexo D2 Materiales directos	41
Anexo D3 Mano de obra directa	42
Anexo D4 Costos indirectos de producción	43
Anexo E Gastos de administración y generales	44
Anexo F Gastos de ventas	45
Anexo G Estado de situación inicial	46
Anexo H Estado de pérdidas y ganancias	47
Anexo I Índices o ratios	48
Anexo J Estado de situación financiera final	49
Anexo K Roles de pago	50
Anexo L Distribución del Capital	51
Anexo M Estado de pérdidas y ganancias proyectado	52
Anexo N Flujo de caja proyectado	53
Anexo O Estado de situación proyectado	54
Anexo P Estado de costos de productos vendidos	55
Anexo Q Tabla de Amortización	56
Anexo R Calendario de horas hábiles	57

## RESUMEN EJECUTIVO

La industria del avestruz en el Ecuador es realmente nueva, ha crecido y florecido gracias a un pequeño grupo de Emprendedores, quienes comenzaron las primeras operaciones a partir de los años 90, quienes vieron una nueva opción altamente productiva que sería de gran interés para la agricultura Ecuatoriana, debido a que en el mercado extranjero su carne es conocida como gourmet, pues es baja en calorías, colesterol y grasas. Las condiciones agro climáticas del país representan una gran ventaja para la crianza y explotación comercial de esta especie, pues esta industria no es una moda pasajera ya que existe una fuerte tendencia en los mercados extranjeros, que prefieren el consumo de productos orgánicos, tanto así que hoy es una industria emergente en países como Francia, España, Israel, Estados Unidos, Australia y otros países que han logrado captar la demanda de la carne de avestruz lo que produce que sus precios suban significativamente. Existen en el país alrededor de 60 granjas; 30 en la sierra, 20 en el litoral y 10 en el oriente.

CASA ÓSTRICA nace como Bytruer Productores en el año 1993, con la producción y exportación de banano, en el año de 1999, llegan las 6 primeras crías a la granja que fueron adquiridas del criadero ubicado en la parroquia rural de Chongón en Guayas, conjuntamente con otros animales importados desde África. De esta manera se da inicio a esta nueva y fascinante actividad, donde se consolida una aspiración y se nombra al proyecto como CASA OSTRICA negocio familiar gestor del agroturismo <sup>1</sup>que tiene como objetivo convertirse en una de las principales empresas del país, el compromiso del negocio es el estar comprometido con la provisión de productos de alta calidad a nuestros clientes, quienes conocen y demandan los mismos, porque saben que los procedimientos cuentan con estricto control de calidad, así como un servicio amigable y eficiente. Se encuentra ubicada en El Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro –al Sur del Ecuador, se puede llegar de dos maneras la primera es tomar la carretera Santa Rosa - La Avanzada, son 7.5 Km. de recorrido hasta llegar al sector La Florida, aproximadamente en 10 minutos se llega a las instalaciones. Otra opción es tomar la carretera Panamericana que va desde Machala hacia Huaquillas y tomar la desviación que se encuentra

---

<sup>1</sup> Definido como el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento de desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. [www.ompib.org/index.php](http://www.ompib.org/index.php)

con rumbo a la parte alta de la provincia, esto es vía Piñas - Zaruma; Usted se encontrará con un redondel a 3.5 Km. desde la vía Panamericana, y en ese lugar se encuentra el monumento al General Iturralde, ese sector se conoce como La Avanzada y de allí, deberá tomar 1 Km. hacia la vía a Santa Rosa y en apenas unos minutos disfrutará de las instalaciones; con más de 60.000 mts<sup>2</sup> de área física.

Otra actividad de la finca CASA OSTRICA es OSTRICA, este negocio joven se dedica al desarrollo y negocio de la crianza del avestruz y sus derivados como joyas, zapatos, carteras, etc., actividad económica que tiene un alto potencial en el mercado nacional e internacional. En el marco de este desafío, CASA OSTRICA tiene la responsabilidad de impulsar y coordinar las acciones orientadas a las innovaciones en el proceso de producción para ello cuenta con asesoramiento, instalación, gestión, ventas y explotación de granjas. De igual manera, tiene la responsabilidad de impulsar y coordinar las acciones orientadas a las innovaciones en el proceso de crianza y producción del animal. Con la finalidad de innovar el negocio familiar, se propone desarrollar la siguiente propuesta de agroturismo, como actividad productiva de servicios recreativos que representan una fuente complementaria de ingresos para este negocio familiar. Para esto identificaremos los recursos disponibles (naturales, agrícolas, físicos, técnicos, etc.) con capacidad de ser utilizada en la implementación de la actividad agroturística. El agroturismo es un tipo de turismo distinto, novedoso que tiene por objeto la interrelación del turista con la naturaleza, aquí el agricultor acoge a huéspedes, enseña su profesión y muestra al visitante la autentica vida del campo, (actividades agrícolas, ganaderas, artesanías, etc.) Además el turista tiene la oportunidad de disfrutar del servicio de alojamiento y degustar de la comida típica de la región. Este modo de acogida supone intercambio y respeto mutuo, y está abierto a todo tipo de personas. Esta actividad no ha sido mayormente explotada en el Ecuador, a pesar que cuenta con importantes zonas para el desarrollo, el aprovechamiento de esta importante gestión puede complementarse de mejor manera con la infraestructura física (alojamiento, comedores, canchas, etc.).

Del análisis de este trabajo nos indica que es factible hacer del criadero de avestruces Casa Ostrica una innovación al ser una empresa dedicada al agroturismo ya que cuenta con la infraestructura adecuada además de estar en un punto estratégico que permite estar cerca de varios lugares turísticos y ser un atractivo mas para la provincia y su desarrollo.

## INTRODUCCIÓN

En los países desarrollados existe una gran demanda de destinos turísticos, los mismos que se caracterizan por tener lugares exóticos, comida original, excelente clima.

El desarrollo de las comunicaciones, uso del Internet, la globalización de las economías ha permitido que los diferentes lugares turísticos existentes en el mundo sean conocidos a nivel mundial. Todo atractivo turístico tiene como meta principal satisfacer con excelencia, calidad e innovación las necesidades y expectativas de los turistas. Estos factores son los de mayor incidencia en este tipo de actividad por lo que El Ecuador es un país muy privilegiado por poseer recursos turísticos en sus regiones de Costa, Sierra, Oriente y el Archipiélago de Galápagos.

Los países que reúnen las condiciones necesarias para mantener una alta productividad turística durante todo el año, tienen garantizado un mercado altamente rentable con el crecimiento de los pueblos, con las tendencias, modas, gustos y costumbres. Se observa un cambio en las preferencias en los atractivos turísticos de climas tropicales como tenemos en la zona norte y centro del continente como son EE.UU., México, Cuba, etc. donde existen centros turísticos que satisfacen la demanda por la preferencia de estos lugares paradisíacos.

La actividad turística tiene un gran potencial tanto comercial como de rentabilidad y son pocos los países que a nivel mundial disponen de las condiciones climatológicas necesarias para desarrollar este tipo de turismo en climas tropicales, de allí nace la idea de aprovechar los recursos que nos brinda la provincia de El Oro, ya que por su ubicación geográfica, y con el fin de dar a conocer al turista nacional e internacional el Archipiélago de Jambelí como alternativa turística para disfrutar de la playa, el sol, la aventura y todas las maravillas naturales que ofrece este rincón del país y de esta manera se pueda incrementar la afluencia del turismo hacia la zona.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo, Conceptualización y Organización, Vol.1 CEITUR, folletos

Cabe indicar que a pesar de la importancia del turismo para el desarrollo de las comunidades, existe poca información sobre los lugares turísticos de la Provincia, las entidades como CETUR, Cámara de Turismo de El Oro e incluso las Cooperativas de Transporte de Turistas no cuentan con datos estadísticos porque al solicitarlos nos informaron que a partir del segundo semestre del presente año, recién la Cámara de Turismo tomó la iniciativa de recopilar la información sobre la afluencia de turista, la cual nosotros pudimos recopilarla mediante el sistema de entrevista y encuestas.

El Oro es una provincia del suroeste del Ecuador, forma parte de la Región Sur. Limita al norte con las provincias del Guayas y Azuay, al noroeste con el Golfo de Guayaquil, al sur y al este con la provincia de Loja, y al oeste con la Región Tumbes (Perú). Ubicada a 3.200 mts. a nivel del mar y tiene una extensión de 5.988 km<sup>2</sup> y una población de 559.846 habitantes.

La capital de la provincia de El Oro es la ciudad de Machala, considerada como la "capital bananera del mundo", fundada el 25 de junio de 1824, es conocida a nivel mundial como la Capital Bananera del Mundo. Por ser una provincia fronteriza, tiene un intenso comercio con el vecino Perú, para aportar en gran forma con el desarrollo de la provincia y el país. Su cultura, riqueza ornitológica, la amabilidad de su gente, ríos, playa montañas, candidatizada Patrimonio Cultural<sup>3</sup>.

La Provincia de El Oro es conocida por sus playas, al ser conocida como capital bananera de el mundo los negocios de agroturismo de la provincia van enfocados en resaltar aquella característica, sin embargo Casa Ostrica es un negocio familiar que busca constituirse en empresa agro turística innovadora que a mas de dar seguridad a sus clientes busca brindarles un espacio nuevo familiar en el que al mismo tiempo están cerca de la ciudad sin embargo pueden tener la experiencia de vivir en un entorno natural en el que a mas de conocer a las majestuosas avestruces, pueden ver como se cosecha el limón, como se cosecha el cacao, y con el tour del cacao ver todo el proceso de realización del chocolate .

---

<sup>3</sup> <http://www.visitaecuador.com/costa>

## **CAPITULO 1**

### **CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO O PRODUCTO**

#### **1. PROBLEMÁTICA**

El área turística en la provincia de El Oro, no está siendo explotada adecuadamente, lo que significa una oportunidad para que Casa Ostrica potencialice sus factores de producción al complementar sus acciones con la línea agro turística

Casa Ostrica actualmente se caracteriza por ser un negocio familiar dedicada a la crianza y aprovechamiento de la avestruz, sin embargo la aspiración innovadora es la de convertirla en una empresa agro turística legalmente constituida tanto en su estructura organizacional ante la Superintendencia de Compañías, como en formar un equipo humano para desarrollar las diferentes actividades inherentes a la gestión para que el negocio produzca son necesarios conocimientos técnicos, experiencia en el manejo de los animales, elaboración de sus derivados y su aprovechamiento en la potencialización del turismo

#### **2. JUSTIFICACIÓN**

La predisposición en el ámbito mundial es que todas las economías se encaminen a la globalización para diversificar sus fuentes de ingresos. El Ecuador, debido a la seria crisis socioeconómica que vive actualmente debe buscar diversas alternativas para mejorar los ingresos y elevar el nivel de vida de sus habitantes, puesto que posee condiciones climáticas y geográficas diversas que lo convierte en un país con un potencial para el desarrollo de la actividad turística.

Los recursos constituyen el elemento básico del denominado PRODUCTO TURÍSTICO, que son parte esencial de la actividad turística, así como son los recursos naturales para otras actividades económicas. Un recurso turístico puede ser un lugar, un objeto o un acontecimiento cuya característica fundamental es que posee la capacidad para motivar a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

La conservación de las áreas naturales fue y sigue siendo un problema difícil de resolver, puesto que varios intereses se ven involucrados y no permiten llegar a una rápida solución, planteándose la interrogante sobre la posibilidad de que exista un equilibrio entre la naturaleza y el desarrollo turístico, por este motivo la realización de este proyecto, puesto que radica en aspectos de relevancia turística, económico y de conservación ambiental, lo cual repercutirá en el incremento del turismo nacional e internacional, así como la concientización de la población, del sector gubernamental y de la empresa privada.

Con la creación de esta microempresa de agroturismo se busca a más de incentivar el desarrollo obtener rentabilidad por lo original del proyecto, también se crearán fuentes de trabajo que redundará en un mejoramiento progresivo del nivel de vida de sus habitantes, pues de esta manera estamos contribuyendo en el fortalecimiento y desarrollo de la Provincia, teniendo siempre presente el mantener y proteger el entorno ecológico.

El criadero de avestruces Casa Ostrica tiene varios objetivos proyectados a largo plazo, sin embargo el primer paso ya se encuentra dado como es la inserción del animal al Ecuador, ahora lo que pretende es convertirse en una empresa agro turística reconocida a nivel nacional e internacional por sus servicios y sus productos.

En la actualidad en el Ecuador la crianza del avestruz es un mercado nuevo muy poco conocido, desarrollado y promocionado, siendo el turismo en la actualidad uno de los principales ingresos a la economía del país y rico en la biodiversidad de productos alimenticios, hemos visto la oportunidad de desarrollar un proyecto de agroturismo con una infraestructura adecuada que brinde las comodidades y satisfaga las necesidades de los clientes de como una empresa posicionada.

### **3. EL SERVICIO**

El criadero de avestruces Casa Ostrica pretende brindar el siguiente servicio a los visitantes:

- Conocimiento del sistema de crianza, producción y aprovechamiento de la avestruz
- Actividades vivenciales mediante un turismo rural participativo en el que los turistas de las provincias cercanas como lo son Loja, Guayas y Azuay, conozcan y

experimenten el trabajo cotidiano de los habitantes de la zona, , disfrutando del paisaje natural, del clima , de sus diferentes atractivos locales.

- La posibilidad de conocer y participar en las diversas etapas de producción y procesamiento del cacao, del limón.
- Disfrutar del confort de las instalaciones de hospedaje
- El servicio de restaurante en el que se deguste platos típicos en base a la carne de avestruz.
- Como servicios complementarios estarían: servicio de transporte y movilización hacia y dentro de la finca, actividades y espacios de esparcimiento y diversión; y servicio de información de la zona

### **3.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO**

Casa Ostrica significa:

1. Excelente Clima.
2. Actividades Turísticas
3. Paseos
4. Cercanía a la Ciudad de Machala (a 30 min.), Huaquillas (a 30 min.), Guayaquil , Cuenca (a 3 horas)

#### **Paquetes Agros turísticos**

A continuación detallamos cada uno de los paquetes agro turísticos y su tiempo de duración:

##### **Día No. 1**

1. Transportación de los turistas hacia Casa Ostrica
2. Ingreso a las cabañas (quienes vayan a quedarse dos días en la finca).

3. Recorrido por la totalidad de Casa Ostrica
4. Tour de la Avestruz
5. Almuerzo en la finca, con los productos de ella. (asado de carne de avestruz).
6. Descansar en las cabañas o participar en juegos que tiene la finca.
7. Actividades libres, entre ellas juego de indor futbol, basketball, o disfrutar de un baño en los riachuelos de la zona.
9. Salida de los turistas (quienes no pernoctaran)
10. Cena de los huéspedes (parrillada con la participación de los turistas)
11. Transportación a Pasaje

### **Día No. 2**

1. Desayuno
2. Observación y transportación de los turistas en la recolección de los productos que produzcan en la finca
3. Tour de Cacao
4. Tour del limón
5. Almuerzo (asado de carne de avestruz)
6. Visita en el show room (tipo museo con los productos de los avestruces)
7. Check out
8. Transportación a Pasaje

### **Costo por paquete**

Paquete No. 1, (un día con una bebida al ingreso, almuerzo) \$ 10,00 por persona, niños

\$ 5,00

Paquete No. 2, (un día con bebida al ingreso, almuerzo, cena y alojamiento) \$ 16,00 por persona, niños \$ 8,00

Paquete No. 3, (los dos días todo incluido) \$ 24,00 por persona, niños \$ 11,00

En caso de exceder cinco personas otorgara una gratuidad.

### **3.2 CAPACIDAD INSTALADA**

Las instalaciones cuentan con una capacidad para ser atendidas de 300 personas sin embargo como es un proyecto nuevo al momento cuenta una capacidad para alojarse de 5 personas.

Las Instalaciones con la que consta el criadero de avestruces demuestran un constante crecimiento:

- Hamacas
- Cabañas sencillas, dobles
- Restaurante
- Juegos Infantiles.
- Zona de animales del sector
- Corrales de las Avestruces
- Criadero de patos y gansos
- Plantaciones de cacao
- Plantaciones de del limón
- Show room

### **3.3 VENTAJA COMPETITIVA**

Casa Ostrita se diferencia de otras empresas turísticas de la zona por las siguientes características:

Por la ubicación geográfica Casa Óstrica cuenta con excelente clima, Cercanía a la Ciudad de Machala (a 30 min.), Huaquillas (a 30 min.), Guayaquil, Cuenca (a 3 horas). Sus instalaciones demuestran nuestro constante crecimiento al tener en sus instalaciones: Hamacas, Cabañas sencillas, dobles, área de restaurante, criadero de patos, criaderos de gansos, a más de las majestuosas aves como lo son las avestruces. A mas de ello cuenta con personal capacitado que blindará una mejor atención al cliente y próximamente se mejorara sus instalaciones al contar con piscina, sala de convenciones, canchas de tenis, spa, camping.

### **3.4 MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA**

#### **MANO DE OBRA DIRECTA**

La mano de obra directa la conforma el personal que participa directamente en la guía de las diversas rutas, personal preparada para la preparación del plato de la casa que es la carne de avestruz asada. Tomando en consideración que la empresa, utilizará al personal de mano de obra directa únicamente en estas operaciones, se ha valorado su rubro en dólares (**\$12.566,40**) ver anexo k

#### **MANO DE OBRA INDIRECTA**

La mano de obra indirecta corresponde a los gastos de sueldos y salarios pagados al personal que interviene en forma indirecta en la transformación de la materia prima en productos terminados y asciende a un valor de dos mil tres cientos sesenta y tres con 70/00 dólares ( \$ 2.363,70 ) **ver anexo K.**

## **3.5 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

### **3.5.1 LA EMPRESA ORGANIZACIÓN**

Por todo lo que constituye este nuevo proceso innovador y al pretender convertirse en una empresa reconocida tanto a nivel nacional e internacional por los productos y servicios que ofrece, además de conservar su nombre y posesionar la marca de su producto en el mercado; se procedió al registro de la marca y del logotipo ante el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual).

El criadero de avestruces “Casa Ostrica” será afiliada a la Cámara de Comercio, y Cámara de Turismo de la provincia de El Oro, además de ello la empresa se encuentra incursionando en la producción de jabones realizados de la grasa de la avestruz se pretende patentar la formula, sin embargo, al ser un proceso legal, hasta obtener el resultado de la patente tomará varios años, igualmente se encuentra la empresa realizando el Registro Sanitario de la carne de avestruz, al igual que la producción de materiales con el huevo y el cuero

Otra de las actividades complementarias con las que cuenta la finca es el chocolate que es producido de la industrialización del cacao que se produce en la finca.

### **3.5.2 LA EMPRESA ADMINISTRACIÓN**

#### **3.5.2.1 GERENTE**

En algunos casos es conocido como el Administrador, es quien cumple las funciones de representante legal y encargado de la buena marcha de la empresa. Es el jefe de todo el personal y está facultado para nombrar y renovar a los empleados y obreros de la empresa “Casa Ostrica”, así como para imponer sanciones de acuerdo con la respectiva ley interna y el código del trabajo establecido por el Estado Ecuatoriano. En el caso de Casa Ostrica se encuentra a cargo de un sola persona quien es la que se encarga de

Entre sus principales actividades podemos enumerar las siguientes:

- Planea la elaboración y revisión del presupuesto de ingresos y egresos.

- Elabora programas de remodelación en coordinación con los jefes de departamento.
- Elabora descripciones de puestos de los jefes de departamento y los revisa periódicamente.
- Organiza Junta con los Jefes de departamento.
- Supervisa la implantación de manuales de operación de los departamentos de producción.
- Implanta programas para aumentar la producción.
- Establece metas y estándares de servicio principalmente en lo referente a satisfacción del cliente, y motivación de los empleados.
- Supervisa el trabajo de todos los empleados, y aplica correctivos en cuanto a las fallas observadas en los empleados a su cargo.
- Hace revisiones periódicas a las instalaciones, principalmente en los aspectos de organización, control y sanidad.
- Establece una política de puertas abiertas con todos los empleados.
- A través de recorridos diarios en la isla, mantiene una comunicación constantes con todos los empleados.

### **3.5.2.2 DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN**

Este departamento está conformado por el personal que esta en condiciones de manejar distintas áreas existentes laborando directamente en la producción del agroturismo o turismo rural, atención al cliente, y en la elaboración del plato con la carne de avestruz, en este caso el mismo está conformado por los guías, cocinero y los meseros.

- La Mano de Obra Directa calificada en el presente proyecto está compuesta por los guías y el cocinero

- La Mano de Obra Indirecta la ejercen quienes realizan labores que no requieren de conocimientos técnicos tales como Meseros.

## **CAPITULO 2**

### **PLAN COMERCIAL**

#### **1. ESTUDIO DE MERCADO**

##### **1.1 EL PRODUCTO**

En Ecuador en la actualidad la crianza del avestruz es un mercado nuevo muy poco conocido, desarrollado y promocionado, siendo el turismo en la actualidad uno de los principales ingresos a la economía del país y rico en la biodiversidad de productos alimenticios, hemos visto la oportunidad de desarrollar un proyecto de agroturismo con una infraestructura adecuada que brinde las comodidades y satisfaga las necesidades de los clientes, como punto de partida en este proyecto, tomaremos como referencias las experiencias de los habitantes de la zona y de empresas que han dedicado algunos esfuerzos en el fomento de este tipo de actividades.

El producto a ofertar es la de hacer del criadero de avestruces hacer de ello una empresa dedicada al agroturismo que permitirá dar mayores fuentes de trabajo con lo que beneficiará al turismo de la Provincia de El Oro, por lo que su ubicación se encuentra en un punto estratégico que a mas de que conozcan la empresa agro turística Casa Ostrica, permite que los turistas puedan conocer otros puntos turísticos de la provincia como es puerto Jeli, la reserva de aves Jocotoco, Zaruma, Machala, e incluso ser un punto de descanso para las personas que se dirigen al Perú

##### **1.2 LA OFERTA**

Lo que se va a ofertar en la empresa es el turismo de hacienda muchas empresas ganaderas ofertan ver la crianza del ganado como medio sustentable, Casa Ostrica busca enseñar a las personas la crianza del avestruz, la industrialización de la Materia prima de el avestruz, y a mas de ello conozcan como es el desarrollo de las actividades del campo como es cosechar y producir un ejemplo muy claro de ello es el tour del cacao que se enseña a los turistas desde la cosecha hasta el terminado que es el chocolate.

En el avestruz su mantenimiento es elevado no se la puede comparar con el mantenimiento de una gallina, pato, etc., ya que al ser un ave más grande necesita alimentarse diariamente con además que la producción y confección de sus derivados se triplica el valor comparando con la confección de productos como es el vacuno es difícil que nuevos competidores entren en el mercado fácilmente; Casa Ostrica fue es una de las primeras granjas en el país, conoce el mercado además de ello no existe otra finca de avestruces en la provincia dedicada al agroturismo con excelente servicio y atención al cliente, lo que permite su posicionamiento en el mercado. Su equipamiento, infraestructura, provisión de la materia prima, disposición de capital de inversión y de trabajo junto a otros factores como la mano de obra calificada y condiciones del mercado nacional, nos permiten la proyección de la unidad productiva. Por lo que sostengo que el proyecto no cuenta con competidores en lo que se refiere a dicha especialidad.

### **1.3 INVENTARIO CRÍTICO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS SIMILARES.**

En la Provincia existen varios sitios que se dedican al turismo que podrían llegar a ser aliados mas no una competencia pues lo que se oferta es diferente como es el caso de El bosque petrificado de Puyando, la reserva de aves Jocotoco, Zaruma, las playas de jambeli entre otras.

Para tener una idea de los oferentes de productos similares que pretende presentar el proyecto entre a los más destacados se encuentra el Criadero de Avestruces Hilary, quien cuenta con avestruces, sin embargo no cuenta con mano de obra especializada que permita hacer del mismo turismo agrícola, este criadero se encuentra ubicado en el cantón Arenillas de la Provincia de El Oro.

### **1.4 DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y TIPOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES.**

La distribución del producto tiene como exclusividad concretamente El Criadero de Avestruces “Casa Ostrica” y los consumidores son los visitantes que vengán a la provincia de El Oro como destino turístico. Tomando en cuenta que se trabajará con empresas operadoras de turismo con las Provincias más cercanas como es la Provincia del Azuay, Guayas y Loja

## **1.5 PRODUCTOS SUSTITUTIVOS**

Existe gran amenaza del ingreso de productos sustitutos, pues en la Provincia de El Oro las autoridades se encuentran en un plan de desarrollo en el que se promociona a la provincia y sus atractivos incentivando el turismo rural a bajo costo como son las cascadas en el cantón el guabo, las playas de jambeli. Sin embargo más que producto sustitutivo los mismos pueden ser una alianza en el que uno y otro se ayuda a la promoción de su producto e incentivar el turismo que en la Provincia no se encuentra aun desarrollado.

## **2. ESTRATEGIAS DE MARKETING**

Una correcta publicidad de los servicios los mismos que saldrán todos los días tanto en la época de temporada de invierno como el de vacaciones en la sierra, que es precisamente cuando ellos más nos visitan, nos permitirá difundir las actividades que brindamos, tratando de llegar a la mayor cantidad de clientes potenciales, mediante diferentes medios de comunicación y promoción, para atraer a los turistas de las provincias vecinas y de la misma Provincia de El Oro.

Entre los objetivos está conseguir el posicionamiento de un producto, recordación de marca, mejoría de imagen corporativa, aumento de ventas, impacto, entre otros. Si los consumidores no están limitados a la TV, radio, revistas, prensa escrita, etc., es necesario ampliar los puntos de contacto como son el internet, y medios alternativos de difusión.

Además se realizará convenios con operadoras turísticas, con el único fin de dar a conocer la existencia de CASA OSTRICA. Las agencias de viajes incluirán en sus paquetes turísticos las visitas a nuestro lugar. Se realizara convenios con instituciones educativas y con las Universidades con carreras afines como turismo con el objetivo de promover y promocionar el turismo y la gastronomía.

Con esto se pretende lograr:

- Mayor afluencia de turistas
- Se podrá vender la carne a un precio exequible y llegar a más estratos sociales

- Todos los productos la bisutería, calzado, carteras se los podrá vender a un menor precio.

Las empresas de turismo que tengan páginas web, incluirán “un link” de propaganda de CASA OSTRICA, las personas que naveguen tendrán una manera directa de ingresar a nuestro sitio web, con esto no solo nos promocionaremos a nivel nacional, también lo haremos a nivel internacional.

Dentro de los puntos de mejora e innovación también tenemos la modificación de nuestra página web, se difundirá más información detallada y se ilustrará con más fotografías cada uno de los principales puntos. La mejora de la página es un punto clave en el proceso de innovación ya que en la era tecnológica que nos encontramos es importante tener un portal que satisfaga todas las visitas que vamos a tener.

Como parte de publicidad y merchandising, impulsaremos de una mejor manera nuestros productos con el fin de aumentar la rentabilidad en nuestro negocio. Mediante estudios y técnicas comerciales dentro del mercado podremos presentar nuestros servicios y productos en las mejores condiciones al consumidor final.

Al ser el avestruz un animal muy noble pues de él se pueden obtener productos como joyas, carteras, zapatos, adornos y uso médico, del avestruz se puede aprovechar prácticamente todo, siendo los principales la obtención de la carne, la piel, la pluma y el huevo, que entre las ventajas de su carne está su bajo contenido calórico, de grasa (alrededor de 0,5%) y de colesterol, su alta concentración de proteínas, tiene un sabor delicioso y similar en textura y apariencia a la carne de ganado vacuno, sumamente alta en hierro y proteínas, es considerablemente más baja en grasa, colesterol y calorías que la del vacuno. Existe un alto valor nutritivo de sus huevos pues un huevo de Avestruz pesa alrededor de 1.5 kg y equivale a 24 huevos de gallina, además que elabora con los huevos infértiles artesanías, por tener estos una textura porcelanosa, gran tamaño y belleza, su cascara es ideal para tallarla o pintarla, toda vez que ofrecen una textura delicada y suave al tacto pero resistente para trabajarla; los diseños que se encuentran en cada huevo de avestruz y que sean pintadas por

reconocidos artistas ecuatorianos con el fin de promocionar el arte ecuatoriano, por lo que llevarían consigo la garantía que cada creación es original e inimitable. Se pretende incursionar y desarrollar la producción en joyería; es decir joyas de plata con incrustaciones del cascaron del huevo del avestruz igualmente son realizadas a mano y con un estricto control de calidad. La pluma del avestruz son muy apreciadas por su belleza se aprovechan principalmente para la elaboración de plumeros y sacudidores caseros e industriales sin embargo en nuestro país no existe una industria que permita desarrollar estos productos por lo cual se la utilizan de manera decorativa y varios diseñadores la utilizan en la confección de ropa. La piel del avestruz es reconocida mundialmente por ser un cuero exótico, es durable y es utilizado para la fabricación de varios artículos como botas, carteras, cinturones, entre otras, es trabajado cuidadosamente respetando los patrones naturales de la piel del avestruz. Óstrica garantiza que sus productos son confeccionados totalmente a mano bajo estricto control de calidad para satisfacer los gustos del cliente. Existen otros productos que se obtienen del avestruz como pestañas se usan para fabricar brochas finas el pico y las uñas se utilizan en joyería, Existen investigaciones que planean hacer uso de los ojos del avestruz para aprovecharlas en trasplantes de corneas en humano; también se está estudiando la aplicación de los tendones del avestruz en los tendones humanos, por tener características similares en cuanto fuerza, consistencia y longitud. Así mismo, se ha observado que el cerebro del avestruz produce una enzima que actualmente es utilizada para tratar la enfermedad de Alzheimer.

Todos estos beneficios hacen que muchos turistas se encuentren interesados en conocer de cerca más de cerca al avestruz lo que nos permite que puedan ser explotados como sitios exclusivos dedicados al agroturismo.

### CAPITULO 3

#### ESTUDIO ECONÓMICO

##### 1. INVERSIONES

El rubro inversiones se encuentra conformado por los siguientes elementos: maquinaria y equipos, muebles y enseres de oficina, activos diferidos y además establecer poder determinar la totalidad de las inversiones. Para el caso del Criadero de Avestruces Casa Ostrica hemos aplicado el 10% de los rubros anteriores de activos fijos para imprevistos que asciende al valor de **(\$1,116.02)**. Además se complementó el valor de la inversión total con la estimación del capital de operación calculado para el lapso de un mes pues la empresa subsiste con el producto de sus ventas, sin embargo a pesar de ello por seguridad, se ha considerado reservas para unos tres meses. Conforme el cuadro de inversiones del proyecto el rubro capital de operación asciende al valor de **(21,227.84)**. La inversión total que se ha considerado para el presente proyecto asciende a la suma de ciento treinta y cinco mil cuatrocientos doce con 99/100 dólares, **(135.412,99)** como puede apreciarse en el cuadro de inversiones N°1 (en la sección anexos).

#### CUADRO DE INVERSIONES

##### 1 INVERSIÓN FIJA

Terrenos y Construcciones (Anexo Aporte de capital de inversión)	<b>103,025.00</b>
Maquinaria y Equipo (ANEXO A-1)	2,052.15
Otros Activos (ANEXO A-2)	9,108.00

**SUBTOTAL INVERSIÓN FIJA** **11,160.15**

**2 CAPITAL DE OPERACIÓN (ANEXO B)** **21,227.84**

**TOTAL INVERSIÓN FIJA** **135.412,99**

=====

## **1.1. INVERSIÓN FIJA**

### **1 INVERSIÓN FIJA**

Terrenos Y Construcciones (Anexo Aporte de capital de inversión)	103,025.00
Maquinaria y Equipo (ANEXO A-1)	2,052.15
Otros Activos (ANEXO A-2)	9,108.00

**SUBTOTAL INVERSIÓN FIJA** **11,160.15**

El valor de la inversión fija se establece de acuerdo con los activos, el presente proyecto alcanza la cifra de once mil ciento setenta y seis con 15/100 dólares, (**\$11,160.15**) esto quiere decir que debemos contar con ese capital para adquirir la maquinaria, equipos, mobiliarios correspondientes a la producción de la Empresa Casa Ostrica, antes de insertar **el capital de operación**, Ver cuadro N°1.

#### **1.1.1. VALOR DE LOS TERRENOS**

El terreno se encuentra valorado en treinta y seis mil con 00/100 dólares (**\$36.000.00**) y será parte del aporte al capital

#### **1.1.2. VALOR DE LAS CONSTRUCCIONES**

Son los inmuebles que se encuentran ya en las instalaciones de este negocio, alcanzan un monto de doce mil con 00/100 dólares. (**\$ 12,000.00**)

#### **1.1.3 VALOR DE RED ELECTICA**

Es la red eléctrica ya en las instalaciones de este negocio, alcanzan un monto de siete mil con 00/100 dólares. (**\$ 7,000.00**)

#### **1.1.4 VALOR DE PLANTACIONES**

Son las plantaciones de Cacao y Limón que se encuentran ya en las instalaciones de este negocio, alcanzan un monto de catorce mil con 00/100 dólares. (**\$ 14,000.00**)

#### **1.1.5 VALOR DE RIEGO**

Es el riego que se encuentran ya en las instalaciones de este negocio, alcanzan un monto de once mil quinientos veinte y cinco con 00/100 dólares. (**\$ 11,525.00**)

#### **1.1.6 VALOR DE AVES**

Son la avestruces que se encuentran ya en las instalaciones de este negocio, alcanzan un monto de veinte y dos mil quinientos con 00/100 dólares. (**\$ 22,500.00**)

#### **1.1.7 VALOR DE LOS EQUIPOS Y UTENSILIOS**

Corresponden a este rubro los utensilios necesarios que se utilizarán en la elaboración del plato a ofrecer que consiste en la carne de avestruz asada con arroz, menestra, maduro y ensalada y su valor asciende a la suma de dos mil cincuenta y dos con 15/100 dólares (**\$ 2,052.15**). Ver anexo A1.

#### **1.2 OTROS ACTIVOS**

##### **ANEXO A-2**

##### **OTROS ACTIVOS**

##### **1.- MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA**

##### **A DEPARTAMENTO DE VENTAS**

12 Mesas	50,00	600,00
48 sillas	32,00	1.536,00
<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE VENTAS</b>		<b>2.136,00</b>

##### **B DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**

##### **MUEBLES Y ENSERES**

1 Escritorio	200,00	200,00
Silla giratoria	70,00	70,00

1			
1	Teléfono	100,00	100,00
1	Archivador	250,00	250,00
	<b>SUB-TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>620,00</b>	
	<b>EQUIPO DE COMPUTACION</b>		
1	Computador	800,00	800,00
	<b>SUB-TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACION</b>	<b>800,00</b>	
	<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE ADMINISTRACION</b>		<b>1.420,00</b>

**C DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN**

1	Refrigeradora	800,00	800,00
1	Congelador	700,00	700,00
1	Cocina Industrial	850,00	850,00
2	Tanque de Gas	78,00	156,00
1	Anaqueles	500,00	500,00
1	Mesa	50,00	50,00
3	sillas	32,00	96,00
1	Bomba Eléctrica	300,00	300,00
	<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE ADMINISTRACION</b>		<b>3.452,00</b>

**INTANGIBLE**

1	Línea Telefónica	100,00	100,00
	<b>SUB-TOTAL DE INTANGIBLE</b>		<b>100,00</b>

**CARGOS DIFERIDOS**

Gastos de Abogado y Notario	800,00
Estudio de Factibilidad	1.200,00
<b>SUBTOTAL CARGOS DIFERIDOS</b>	<b>2.000,00</b>
<b>TOTAL MUEBL Y EQU. DE OFICINA</b>	<b>9.108,00</b>

El rubro otros activos en el proyecto, comprende generalmente los equipos y muebles de oficina, y otros gastos diferidos, los cuales son utilizados en los diferentes departamentos con los que cuenta la empresa. Este rubro asciende al valor de siete mil ciento cuarenta y uno con 00/100 dólares (**\$9,108.00**) Ver anexo A2.

### **1.2.1 MUEBLES Y ENSERES**

El equipo y mobiliario de oficina que se requiere para los diferentes departamentos con los que cuenta la empresa se lo encuentra en el mercado nacional, y de acuerdo a las cotizaciones el costo asciende a la suma de nueve mil ciento ocho con 00/100 dólares (**\$9,108.00**) Ver Anexo A2.

### **1.3 CAPITAL DE OPERACIÓN**

Para cubrir los requerimientos del primer trimestre de producción se establecen reservas para atender la adquisición de materia prima, compra de suministros, pagos de servicios y sueldos del personal entre otros. Este rubro representa la cantidad de veinte y un mil doscientos veinte y siete con 84/100 dólares, (**\$21,227.84**) los mismos que se encuentran desglosados en el Anexo B.

### **1.4 FINANCIAMIENTO**

La empresa cuenta con un capital social de ciento tres mil veinte y cinco 33/100 dólares (**\$103,025.00**) que corresponde a la aportación del terreno y construcciones y con un crédito bancario de treinta mil con 00/100 dólares (**30,000.00**). Se decidió realizar el préstamo de ese valor puesto que se requiere capital de reinversión y pagos por un lapso de 4 meses y de allí el proyecto se sustentará por si solo. Ver Anexo Q.

## **2. EVALUACIÓN FINANCIERA**

### **2.1 VALOR ACTUAL NETO VAN.**

Existe un principio que establece la técnica de actualizar al día de hoy las utilidades que generaría un proyecto (Valor Presente Neto) se puede determinar que si los resultados son negativos no habrá un rendimiento aceptable. En este caso tiene como Valor Actual Neto (VAN) la suma de dólares (**\$373.295**) obtenido sobre la base de una tasa de costo de oportunidad del 12.50% que es el porcentaje de interés, que los bancos del país cobran por los préstamos para desarrollo productivo o comercial, por lo tanto se han considerando los cálculos para un período de 4 años de plazo y para una vida útil de 10 años del proyecto, pues se plantea que el mismo permanezca en el tiempo.

### **2.2 TASA INTERNA DE RETORNO TIR:**

Se denomina tasa interna de retorno, a aquella tasa de interés con la que un proyecto devuelve la inversión, tasa con la que el flujo de los capitales se iguala con los costos del mismo, en este caso la Tasa Interna de Retorno (**TIR**) es de **150,2123002%** para la vida útil de **10 años**. Valor mayor que la tasa que cobra el banco, por los préstamos para financiar los proyectos por lo que la rentabilidad es atractiva; aun en el caso de trabajar con financiamiento otorgado por alguna entidad de crédito.

### **2.3 RELACIÓN BENEFICIO COSTO**

La relación Beneficio Costo es otra forma de apreciar cuando es conveniente y cuando no debamos invertir en un proyecto.

En la relación beneficio costo se calcula así mismo el VAN para de acuerdo a sus resultados tomar la decisión de invertir o no en algún proyecto.

Si la Relación Beneficio Costo es mayor que 1 significa que los ingresos son mayores que el VAN, en el presente proyecto tenemos una Relación Beneficio Costo de **1.42** cuando se lo hace a **10 años**, por lo que, el presente proyecto es atractivo para la inversión.

Si la Relación Beneficio Costo es igual a 1 significa que los ingresos son iguales al VAN, por lo que es indiferente la decisión de invertir o no.

Si la Relación Beneficio Costo es menor que 1 significa que los ingresos son inferiores al VAN, por lo que el proyecto no es atractivo para la inversión.

## **2.4 PUNTO DE EQUILIBRIO**

El punto de equilibrio del negocio nos indica que cantidades debemos producir y vender en el transcurso de un año de operaciones, que nos permita cubrir los costos y gastos de operación, es decir, en el punto de equilibrio se ven las cifras en las que se igualan los ingresos con los egresos; en el presente proyecto el punto de equilibrio se da en **\$53.606,57** , que representa el **40.93%** del total de la producción anual que es **\$ 130,978.38** por lo tanto **\$ 53.606,57** es la cantidad donde las ventas se igualan con los egresos.

## **2.5 EVALUACIÓN SOCIAL.**

El efecto socioeconómico del proyecto de Implementación del Agroturismo como medio sustentable en el criadero de avestruces "Casa Ostrica", se concreta en la creación de nuevos puestos de trabajo y en el aprovechamiento de los recursos e infraestructura con la que cuenta y que pueden ser técnicamente explotados.

El funcionamiento de este nuevo servicio permite la oportunidad de producir estos bienes con procesos innovadores, superando de esta manera la etapa tradicional en la forma de expender el turismo.

## CONCLUSIONES.

Una vez realizada la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- La Provincia de El Oro y sus lugares turísticos, aun conservan ciertos aspectos sumamente descuidados, así nos damos cuenta que falta mucho por hacer para que se desarrolle de una mejor manera el turismo, por lo que sin lugar a dudas, el proyecto contribuirá al desarrollo turístico de la ciudad, la provincia de El Oro y del país en general.
- Existen muchas posibilidades en el país para emprender en nuevas empresas que generen trabajo y desarrollo a nuestras comunidades, por lo tanto consideramos que el presente proyecto es una de aquellas alternativas.
- La organización de los negocios, así como la creación de empresas formales enmarcadas en la legislación ecuatoriana, permitirán beneficios a los emprendedores, al Estado y a la colectividad en general, por las utilidades económicas que genera a favor de los involucrados.
- De acuerdo a la evaluación podemos indicar que este emprendimiento tiene posibilidades positivas ya que sus indicadores TIR Y (150,2123002%%) Y b/c es de 1,42 lo que demuestran su factibilidad o no de recomendar su implementación
- En el caso particular si ya se dispone de instalaciones, construcciones y estas quieren ser aprovechadas como una fuente complementaria de ingresos el análisis nos permite recomendar o no su aprovechamiento
- La presencia del proyecto en Santa Rosa específicamente en el criadero de avestruces Casa Ostrica, no tiene incidencia alguna en el medio ambiente, por lo que éste no se verá afectado con el funcionamiento de la unidad productiva

## **RECOMENDACIONES.**

Después de concluir el presente proyecto, recomendamos a quienes se interesen por esta actividad, lo siguiente:

- En función de los resultados se recomienda que se realice el emprendimiento de esta actividad
- Aprovechar de los recursos disponibles y de las aptitudes y conocimientos de los pobladores de la zona para brindar servicios de turismo comunitario de excelencia
- Organizarse con otros productores de la zona a fin de formar o establecer circuitos comunitarios de turismo y que los beneficios se repartan a más personas
- Realizar difusión, promoción y marketing de los servicios turísticos existentes
- Formar redes sectoriales para fomentar y fortalecer el servicio turístico
- Exigir a las autoridades el cumplimiento de las disposiciones del régimen municipal vigente, para que se levanten obras de infraestructura que mejoren el aspecto del cantón
- Enlazarse con operadoras Turísticas para promover el turismo de la provincia.
- A los inversionistas o emprendedores, que se decidan a instalar negocios nuevos, busquen alternativas que permitan satisfacer las exigencias de los turistas, y estén al nivel de otras provincias.
- Mejorar la presentación de las empresas establecidas al turismo, fundando nuevas unidades productivas de forma tal que, cuenten con las normas de salubridad e higiene para seguridad de sus clientes.

## BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, Miguel Ángel, Administración del Turismo, Conceptualización y Organización, Vol.1.
- CALDAS Marco, Preparación y Evaluación de Proyectos, Editorial Publicaciones “H”, Quito, 2000.
- CASTILLO, Vivanco, José. Guía Turística de da Región Sur del Ecuador.
- FOLLETOS CETUR.
- INFANTE VILLAREAL Arturo, Evaluación de Proyectos de Inversión, Editorial Norma, Decimotercera reimpresión, Editoláser, Colombia, 1997.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo de Población y Vivienda 2001, INEC.
- IZQUIERDO René, Curso de Proyectos, FCAC Universidad Técnica de Machala, 10ma edición 1990.
- KAPP, K William, Los Costos Sociales de la Empresa Privada, Editorial Oikos, Tav, Primera edición, 1966, N° 11, Barcelona, España.
- LEIVA Francisco, Investigación Científica, Editorial Gráficas Moderna, Quito 1988.
- MISMAN E. Los Costos del Desarrollo Económico, Editorial Oikos, TAV, Primera Edición, 1971.
- OCÉANO, Cetrum. Nueva Enciclopedia práctica de turismo. Hoteles y Restaurantes. Capítulo I y II.
- PEDRET RAMON: SAGNIER, LAURA: CAMP, FRANCESC. Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos/Deusto, ediciones.

- SCHNARCH KIRBERG, ALEJANDRO. Desarrollo de nuevos productos: cómo crear y lanzar con éxito nuevos productos y servicios al mercado/ McGraw-Hill Interamericana. Bogotá. 4a. edición. 2005. 458 p. tabs., gráfs.
- SAPAG Chain Nassir y Reinaldo, Criterios de Evaluación de Proyectos, McGRAW Cuarta Edición, Hill, Interamericana de Chile Ltda., Impresos Universitaria, SA. Santiago, Chile, 1994.
- TAMAYO y Tamayo, Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Noriega Editores, Editorial Limusa, 3ra Edición, México, 1996.
- <http://www.espae.espol.edu.ec>
- <http://conocimiento.incae.edu/ES/biblioteca>
- Material proporcionado en el modulo de Gestión de Mercados I y II dentro el Diplomado de Emprendimiento e Innovación por el Máster Luis Pastor Herrera.

# **ANEXOS**

**ANEXO "Q"**

**EMPRESA DE AGROTURISMO CASA OSTRICA**

**TABLA DE AMORTIZACIÓN**

**CRÉDITO BANCARIO**

Moneda	Dólares U. S.		
Capital	30.000,00	Cuotas Mensuales	837,84
Interés	15,20%	Crédito:	4 años
Períodos	48		

Meses	Saldo	Intereses	K Pagado	Mensualidad	K Insoluto	Interés Pagado	Capital Pagado
1,00	30.000,00	380,00	457,84	837,84			
2,00	29.542,16	374,20	463,64	837,84			
3,00	29.078,52	368,32	469,52	837,84			
4,00	28.609,00	362,38	475,46	837,84			
5,00	28.133,54	356,35	481,49	837,84			
6,00	27.652,05	350,25	487,59	837,84			
7,00	27.164,46	344,08	493,76	837,84			
8,00	26.670,70	337,82	500,02	837,84			
9,00	26.170,68	331,49	506,35	837,84			
10,00	25.664,33	325,08	512,76	837,84			
11,00	25.151,57	318,58	519,26	837,84			
12,00	24.632,31	312,00	525,84	837,84	24.106,47	4.160,55	5.893,53
13,00	24.106,47	305,34	532,50	837,84			
14,00	23.573,97	298,60	539,24	837,84			
15,00	23.034,73	291,77	546,07	837,84			
16,00	22.488,66	284,85	552,99	837,84			
17,00	21.935,67	277,09	559,99	837,08			
18,00	21.375,68	270,75	567,09	837,84			
19,00	20.808,59	263,57	574,27	837,84			
20,00	20.234,32	256,30	581,54	837,84			
21,00	19.652,78	248,90	588,91	837,81			
22,00	19.063,87	241,47	596,37	837,84			
23,00	18.467,50	233,92	603,92	837,84			
24,00	17.863,58	226,27	611,57	837,84	17.252,01	3.198,83	6.854,46
25,00	17.252,01	218,52	619,32	837,84			
26,00	16.632,69	210,68	627,16	837,84			
27,00	16.005,53	202,73	635,11	837,84			
28,00	15.370,42	194,69	643,15	837,84			
29,00	14.727,27	186,54	651,30	837,84			
30,00	14.075,97	178,29	659,55	837,84			
31,00	13.416,42	169,94	667,90	837,84			
32,00	12.748,52	161,48	676,36	837,84			
33,00	12.072,16	152,91	684,93	837,84			
34,00	11.387,23	144,23	693,61	837,84			
35,00	10.693,62	135,45	702,39	837,84			
36,00	9.991,23	126,55	711,29	837,84	9.279,94	2.082,01	7.972,07
37,00	9.279,94	117,54	720,30	837,84			
38,00	8.559,64	108,42	729,42	837,84			
39,00	7.830,22	99,18	738,66	837,84			
40,00	7.091,56	89,82	748,02	837,84			
41,00	6.343,54	80,35	757,49	837,84			
42,00	5.586,05	70,75	767,09	837,84			
43,00	4.818,96	61,04	776,80	837,84			
44,00	4.042,16	51,20	786,64	837,84			
45,00	3.255,52	41,23	796,61	837,84			
46,00	2.458,91	31,14	806,70	837,84			
47,00	1.652,21	20,92	816,92	837,84			
48,00	835,29	2,55	835,29	837,84	-	774,14	9.279,94
	<b>0,00</b>	<b>10.215,53</b>	<b>30.000,00</b>	<b>40.215,53</b>		<b>10.215,53</b>	<b>30.000,00</b>

**"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"**

**ANEXO "K"  
ROLES DE PAGO PRESUPUESTADO PROYECTO EMPRESA AGROTURISMO CASA OSTRICA**

<i>N Cargo</i>	<i>Rem.Unif oras Extras</i>		<i>Mes</i>	<i>F. Reserva</i>	<i>XIII</i>	<i>XIV vacaciones</i>			<i>Ap, Patr.</i>	<i>Total/mes</i>	<i>Año</i>	
1 Administrador	500,00	-	500,00	-	41,67	20,00	20,83	60,75	643,25	7.719,00	<i>ga</i>	
1 Cocinera	200,00	-	200,00	-	16,67	10,00	8,33	24,30	259,30	3.111,60	<i>mod</i>	<b>3.111,60</b>
1 Mesero	150,00	-	150,00	-	12,50	10,00	6,25	18,23	196,98	2.363,70	<i>moi</i>	
2 Jornaleros	300,00	-	300,00	-	25,00	20,00	12,50	36,45	393,95	9.454,80	<i>mod</i>	<b>9454,80</b>
<b>5 SUMAN</b>	<b>1.150,00</b>	<b>-</b>	<b>1.150,00</b>	<b>-</b>	<b>95,83</b>	<b>60,00</b>	<b>47,92</b>	<b>139,73</b>	<b>1.493,48</b>	<b>22.649,10</b>		<b>12.566,40</b>

**ANEXO "K"  
ROLES DE PAGO PRESUPUESTADO PROYECTO EMPRESA AGROTURISMO CASA OSTRICA**

<i>N Cargo</i>	<i>Rem.Unif oras Extras</i>		<i>Mes</i>	<i>F. Reserva</i>	<i>XIII</i>	<i>XIV vacaciones</i>			<i>Ap, Patr.</i>	<i>Total/mes</i>	<i>Año</i>	
1 Administrador	500,00	-	500,00	41,67	41,67	20,00	20,83	60,75	684,92	8.219,00	<i>ga</i>	
1 Cocinera	200,00	-	200,00	16,67	16,67	10,00	8,33	24,30	275,97	3.311,60	<i>mod</i>	<b>3.311,60</b>
1 Mesero	150,00	-	150,00	12,50	12,50	10,00	6,25	18,23	209,48	2.513,70	<i>moi</i>	
2 Jornaleros	300,00	-	300,00	25,00	25,00	20,00	12,50	36,45	418,95	10.054,80	<i>mod</i>	<b>10054,80</b>
<b>5 SUMAN</b>	<b>1.150,00</b>	<b>-</b>	<b>1.150,00</b>	<b>95,83</b>	<b>95,83</b>	<b>60,00</b>	<b>47,92</b>	<b>139,73</b>	<b>1.589,31</b>	<b>24.099,10</b>		<b>13.366,40</b>

**ANEXO "A"**  
**CUADRO DE INVERSIONES**  
En dólares

<b>1 INVERSIÓN FIJA</b>	
Terrenos Y Construcciones (ANEXO APOORTE A CAPITAL	-
Maquinaria y Equipo (ANEXO A-1)	2.052,15
Otros Activos (ANEXO A-2)	9.108,00
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN FIJA</b>	<b>11.160,15</b>
Imprevistos de la Inversión Fija	
Aproximadamente 10% Rubros Anteriores	1.116,02
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJA</b>	<b>12.276,17</b>
<b>2 CAPITAL DE OPERACIÓN (ANEXO B)</b>	<hr/> <b>21.227,84</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJA</b>	<b>33.504,00</b>

**ANEXO APORTE A CAPITAL DE INVERSION**  
**TERRENO, RED ELECTRICA, CONSTRUCCIONES, PLANTACIONES Y AVES**  
**En dólares**

<b>TERRENO</b>	Cantidad	V/Unitario	V/Total
Predio	6,00 ha	6.000,00	36.000,00
<b>SUBTOTAL TERRENOS</b>			<b>36.000,00</b>
<b>RED ELECTRICA</b>			
Red eléctrica con transformador	1,00 u	7.000,00	7.000,00
<b>SUBTOTAL RED ELECTRICA</b>			<b>7.000,00</b>
<b>CONSTRUCCIONES</b>			
<b>AREA DE TURISMO</b>			
Cabaña-Restaurant	1,00 ha	8.000,00	8.000,00
Areas de Recreación	0,50 ha	8.000,00	4.000,00
<b>SUBTOTAL CONSTRUCCIONES</b>			<b>12.000,00</b>
<b>PLANTACIONES</b>			
<b>AREA AGRICOLA</b>			
Área de Limón (488 matas)	2,00 ha	4.000,00	8.000,00
Área de Cacao (1188 matas)	1,00 ha	6.000,00	6.000,00
<b>SUBTOTAL DE PLANTACIONES</b>			<b>14.000,00</b>
<b>RIEGO</b>			
Riego Subfoliar	4,50 ha	1.450,00	6.525,00
Pozo somero	16,00 m	312,50	5.000,00
<b>SUBTOTAL RIEGO</b>			<b>11.525,00</b>
<b>AVES</b>			
Avestruz	9,00 u	2.500,00	22.500,00
<b>SUBTOTAL AVES</b>			<b>22.500,00</b>
<b>TOTAL TERRENOS, RED ELECTRICA, CONSTRUCCIONES, PLANTAC</b>			<b>103.025,00</b>

**ANEXO A-1**  
**MAQUINARIA Y EQUIPO ACCESORIOS**  
**En dólares**

**DEPARTAMENTO DE PRODUCCION**

**A      UTENSILIOS DE COCINA**

1	Licadora	170,00	170,00
2	Ollas Arroceras	100,00	200,00
60	Platos	2,50	150,00
60	Platillos	1,50	90,00
60	Cuchillos de mesa	1,84	110,40
60	Tenedores	1,90	114,00
24	Cucharas	1,91	45,84
60	Vasos de vidrio	1,00	60,00
2	Juegos de Ollas	176,00	352,00
2	Calentadores de Comida	90,00	180,00
1	Parrilla	200,00	200,00
2	Juegos de Cuchillos	60,00	120,00
2	Juego de Bandejas	50,00	100,00
1	Juego de Utensilios Cocina	13,67	13,67
20	Jarra de Vidrio	1,49	29,80
6	Charoles	4,48	26,88
2	Exprimidor de Limon	3,38	6,76
2	Tacho de Basura	28,90	57,80
2	Tabla para Picar	12,50	25,00
	<b>TOTAL....</b>		<b>2.052,15</b>

**ANEXO A-2  
OTROS ACTIVOS**

**1.- MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA**

**A DEPARTAMENTO DE VENTAS**

12 Mesas	50,00	600,00
48 sillas	32,00	1.536,00
<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE VENTAS</b>		<b>2.136,00</b>

**B DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN  
MUEBLES Y ENSERES**

1 Escritorio	200,00	200,00
1 Silla giratoria	70,00	70,00
1 Teléfono	100,00	100,00
1 Archivador	250,00	250,00
<b>SUB-TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>620,00</b>	

**EQUIPO DE COMPUTACION**

1 Computador	800,00	800,00
<b>SUB-TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACION</b>	<b>800,00</b>	
<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE ADMINISTRACION</b>		<b>1.420,00</b>

**C DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN**

1 Refrigeradora	800,00	800,00
1 Congelador	700,00	700,00
1 Cocina Industrial	850,00	850,00
2 Tanque de Gas	78,00	156,00
1 Anaquel	500,00	500,00
1 Mesa	50,00	50,00
3 sillas	32,00	96,00
1 Bomba Eléctrica	300,00	300,00
<b>SUBTOTAL MUEB. DPTO. DE ADMINISTRACION</b>		<b>3.452,00</b>

**INTANGIBLE**

1 Línea Telefónica	100,00	100,00
<b>SUB-TOTAL DE INTANGIBLE</b>		<b>100,00</b>

**CARGOS DIFERIDOS**

Gastos de Abogado y Notario		800,00
Estudio de Factibilidad		1.200,00
<b>SUBTOTAL CARGOS DIFERIDOS</b>		<b>2.000,00</b>
<b>TOTAL MUEBL Y EQU. DE OFICINA</b>		<b>9.108,00</b>

**ANEXO A-1**  
**MAQUINARIA Y EQUIPO ACCESORIOS**  
**En dólares**

**DEPARTAMENTO DE PRODUCCION**

**A      UTENSILIOS DE COCINA**

1	Licadora	170,00	170,00
2	Ollas Arroceras	100,00	200,00
60	Platos	2,50	150,00
60	Platillos	1,50	90,00
60	Cuchillos de mesa	1,84	110,40
60	Tenedores	1,90	114,00
24	Cucharas	1,91	45,84
60	Vasos de vidrio	1,00	60,00
2	Juegos de Ollas	176,00	352,00
2	Calentadores de Comida	90,00	180,00
1	Parrilla	200,00	200,00
2	Juegos de Cuchillos	60,00	120,00
2	Juego de Bandejas	50,00	100,00
1	Juego de Utensilios Cocina	13,67	13,67
20	Jarra de Vidrio	1,49	29,80
6	Charoles	4,48	26,88
2	Exprimidor de Limon	3,38	6,76
2	Tacho de Basura	28,90	57,80
2	Tabla para Picar	12,50	25,00
	<b>TOTAL....</b>		<b>2.052,15</b>

**ANEXO B**  
**CAPITAL DE OPERACIÓN**  
En dólares

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>MES</b>	<b>DOLARES</b>
Materiales Directos	4	8.033,95
Mano de Obra Directa	4	4.188,80
Costos Indirectos de Producción	4	4.016,35
Gastos de Administración	4	3.138,15
Gastos de Venta	4	1.850,59
<b>T O T A L</b>		<b><u>21.227,84</u></b>

**ANEXO C**  
**INGRESOS DEL PROYECTO**  
**En dólares**

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P/UNITARIO</b>	<b>P/TOTAL</b>
Cacao	3.564 lbs.	1,00	3.564,00
Limón	1.220 sac.	18,50	22.570,00
Plato de arroz con menestra	7.650 un	6,00	45.900,00
Limonada	8.415 un	0,63	5.259,38
Polluelos	144 un	300,00	43.200,00
Huevos infértiles	36 un	15,00	540,00
Entradas	7.650	1,30	9.945,00
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>130.978,38</b>

**ANEXO D**  
**COSTO DE PRODUCCIÓN**  
**(Un año de operaciones)**

En dólares

	usd	usd	%
<b>MATERIALES DIRECTOS</b>		<b>24.101,86</b>	<b>49,47%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>12.566,40</b>	<b>25,79%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS. PRODUCCIÓN</b>		<b>12.049,06</b>	<b>24,73%</b>
A.- Mano de obra indirecta	2.363,70		
B.- Materiales indirectos	1.277,70		
C. Otros Costos Indirectos	156,00		
D.- Depreciaciones	4.068,37		
E.- Suministros	3.452,00		
F.- Reparación y mantenimiento	285,12		
G.- Seguros	446,17		
<b>T O T A L</b>		<b>48.717,31</b>	<b>100%</b>

**ANEXO D**  
**COSTO DE PRODUCCIÓN**  
**(Un año de operaciones)**

En dólares

	usd	usd	%
<b>MATERIALES DIRECTOS</b>		<b>24.101,86</b>	<b>49,47%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>12.566,40</b>	<b>25,79%</b>
<b>COSTOS INDIREC. PRODUCCIÓN</b>		<b>12.049,06</b>	<b>24,73%</b>
A.- Mano de obra indirecta	2.363,70		
B.- Materiales indirectos	1.277,70		
C. Otros Costos Indirectos	156,00		
D.- Depreciaciones	4.068,37		
E.- Suministros	3.452,00		
F.- Reparación y mantenimiento	285,12		
G.- Seguros	446,17		
<b>T O T A L</b>		<b>48.717,31</b>	<b>100%</b>

**ANEXO D**  
**COSTO DE PRODUCCIÓN**  
**(Un año de operaciones)**

En dólares

	usd	usd	%
<b>MATERIALES DIRECTOS</b>		<b>24.101,86</b>	<b>49,47%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>12.566,40</b>	<b>25,79%</b>
<b>COSTOS INDIREC. PRODUCCIÓN</b>		<b>12.049,06</b>	<b>24,73%</b>
A.- Mano de obra indirecta	2.363,70		
B.- Materiales indirectos	1.277,70		
C.- Otros Costos Indirectos	156,00		
D.- Depreciaciones	4.068,37		
E.- Suministros	3.452,00		
F.- Reparación y mantenimiento	285,12		
G.- Seguros	446,17		
<b>T O T A L</b>		<b>48.717,31</b>	<b>100%</b>

**ANEXO D-1**  
**COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN**  
**En dólares**

Materiales Directos	24.101,86
Mano de Obra Directa	12.566,40
Costos Indirectos de Producción	12.049,06
	<b>48.717,31</b>

Unidades Producidas

**Centavos**  
**COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN =AG12**

**T O T A L**

=====

**ANEXO D-2**  
**MATERIALES DIRECTOS**  
En dólares

**VALOR TOTAL**

**(Anual)**

**24.101,86**

**RESTAURANTE**

**Materia Prima:**

Arroz  
Aceite  
Agua  
Frejol  
Sal  
Achiote  
Mantequilla  
Cebolla colorada  
Tomate  
Pimiento  
Hierbita  
Ajo  
Carne de avestruz  
Maduro  
Tomate  
Cebolla  
Pimiento  
Limon  
Azucar

**AGRO**

**Materia prima:**

Chaya  
Banano  
Balanciado nutril al 16%  
Agua  
Hematopam b12  
Ade  
Biodil  
Panacur  
Asuntol polvo  
Celenio  
Maxin  
Dicofato  
Abono foliar  
Agrocalcio  
Poda  
Riego  
Sulpomac

**ANEXO D-3**  
**MANO DE OBRA DIRECTA**  
En dólares

**2.139,73**

DENOMINACIÓN	Nº	REM UNIF	SUELDO ANUAL		ANUAL
			BEN.SOC.	TOTAL MES	
Cocinera	1	2400,00	711,60	259,30	3.111,60
Jornaleros	#	3.600,00	1.127,40	393,95	9.454,80
<b>TOTAL M.O.D.</b>	<b>1</b>				<b>12.566,40</b>
<b>S U M A N</b>					<b><u><u>12.566,40</u></u></b>

**ANEXO D-4**  
**COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN**  
(Un año de operaciones)

<b>DENOMINACIÓN</b>				
<b>A. MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	<b>Nº</b>	<b>REM.N. UNF.</b>	<b>BEN. SOC.</b>	<b>TOTAL MES</b>
Meseros	1	1.800,00	563,76	196,98
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA INDIR.</b>				
<b>B. MATERIALES INDIRECTOS</b>				
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. Unitario</b>		
Servilletas	52	1,43		6,20
Recogedor de Basura	6	2,80		1,40
Escobas	4	2,80		0,93
Trapeadores	4	2,50		0,83
Fundas para basura	26	1,50		3,25
Tachos de Basura	6	1,49		0,75
Detergente	24	2,60		5,20
Pinoklin	15	0,50		1,64
Lavaplatos	24	2,50		5,00
Maceteros	5	50,00		20,83
Adornos Decorativos	6	60,00		30,00
Carretilla	1	45,00		3,75
Pala	4	17,00		5,67
Tijera para Podar	3	1,50		0,38
Gas	17	15,00		21,67
<b>SUBTOTAL MATERIALES IND.</b>				
<b>C. OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>				
Alquiler de Carro		52	3,00	13,00
<b>D. DEPRECIACIONES</b>				
<b>ACTIVOS</b>		<b>VALOR</b>	<b>%</b>	
Terrenos		36.000,00		
Red Eléctrica		7.000,00	10%	
Construcciones		9.000,00	5%	
Plantaciones		14.000,00	3,33%	
Riego		11.525,00	10%	
Aves		22.500,00	3,33%	
Maquinaria y Equipo		2.052,15	10%	
Muebles y Enseres		3.452,00	10%	
<b>SUBTOTAL DEPRECIACIONES</b>				
<b>E. SUMINISTROS</b>				
Útiles de Oficina				
Energía Eléctrica		1.440,00	80%	96,00
Teléfono		360,00	10%	3,00
<b>SUBTOTAL SUMINISTROS</b>				

**F. REPARAC. Y MANTENIMIENTO**

Construcciones	12.000,00	1%
Maquinaria y Equipo	2.052,15	3%
Muebles y Enseres	3.452,00	3%

**SUBTOTAL REPARAC. Y MANTEN.****G.SEGUROS**

Construcciones	12.000,00	2%
Maquinaria y Equipo	2.052,15	5%
Muebles y Enseres	3.452,00	3%

**SUBTOTAL SEGUROS****TOTAL COSTOS IND.PRODUCCION**

**ANUAL**

2.363,70

**2.363,70**

**Valor Total**

74,36

16,80

11,20

10,00

39,00

8,94

62,40

7,50

60,00

250,00

360,00

45,00

68,00

4,50

260,00

**1.277,70**

156,00

**156,00**

700,00

450,00

466,20

1.152,50

749,25

205,22

345,20

**4.068,37**

400,00

1.152,00

36,00

**3.452,00**

120,00  
61,56  
103,56  
**285,12**

240,00  
102,61  
103,56  
**446,17**

**12.049,06**

**ANEXO D-4**  
**COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN**  
(Un año de operaciones)

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Nº</b>	<b>REM.N. UNF.</b>	<b>BEN. SOC.</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>ANUAL</b>
<b>A. MANO DE OBRA INDIRECTA</b>					
Meseros	1	1.800,00	563,76	196,98	2.363,70
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA INDIR.</b>					<b>2.363,70</b>
<b>B. MATERIALES INDIRECTOS</b>					
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V. Unitario</b>		<b>Valor Total</b>	
Servilletas	52	1,43		6,20	74,36
Recogedor de Basura	6	2,80		1,40	16,80
Escobas	4	2,80		0,93	11,20
Trapeadores	4	2,50		0,83	10,00
Fundas para basura	26	1,50		3,25	39,00
Tachos de Basura	6	1,49		0,75	8,94
Detergente	24	2,60		5,20	62,40
Pinoklin	15	0,50		1,64	7,50
Lavaplatos	24	2,50		5,00	60,00
Maceteros	5	50,00		20,83	250,00
Adornos Decorativos	6	60,00		30,00	360,00
Carretilla	1	45,00		3,75	45,00
Pala	4	17,00		5,67	68,00
Tijera para Podar	3	1,50		0,38	4,50
Gas	17	15,00		21,67	260,00
<b>SUBTOTAL MATERIALES IND.</b>					<b>1.277,70</b>
<b>C. OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>					
Alquiler de Carro		52	3,00	13,00	156,00
					<b>156,00</b>
<b>D. DEPRECIACIONES</b>					
<b>ACTIVOS</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>			
Terrenos	36.000,00				
Red Eléctrica	7.000,00	10%			700,00
Construcciones	9.000,00	5%			450,00
Plantaciones	14.000,00	3,33%			466,20
Riego	11.525,00	10%			1.152,50
Aves	22.500,00	3,33%			749,25
Maquinaria y Equipo	2.052,15	10%			205,22
Muebles y Enseres	3.452,00	10%			345,20
<b>SUBTOTAL DEPRECIACIONES</b>					<b>4.068,37</b>
<b>E. SUMINISTROS</b>					
Útiles de Oficina					400,00
Energía Eléctrica	1.440,00	80%		96,00	1.152,00
Teléfono	360,00	10%		3,00	36,00
<b>SUBTOTAL SUMINISTROS</b>					<b>3.452,00</b>
<b>F. REPARAC. Y MANTENIMIENTO</b>					
Construcciones	12.000,00	1%			120,00
Maquinaria y Equipo	2.052,15	3%			61,56
Muebles y Enseres	3.452,00	3%			103,56
<b>SUBTOTAL REPARAC. Y MANTEN.</b>					<b>285,12</b>
<b>G.SEGUROS</b>					
Construcciones	12.000,00	2%			240,00
Maquinaria y Equipo	2.052,15	5%			102,61
Muebles y Enseres	3.452,00	3%			103,56
<b>SUBTOTAL SEGUROS</b>					<b>446,17</b>
<b>TOTAL COSTOS IND.PRODUCCION</b>					<b>12.049,06</b>

**ANEXO E**  
**GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GENERALES**  
 En dólares

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Nº</b>	<b>REMN. UNF.</b>	<b>BEN. SOC.</b>	<b>TOTAL MES</b>	<b>ANUAL</b>
Administrador	1	6000,00	1719,00	643,25	7.719,00
<b>SUBTOTAL SUELDOS</b>				<b>643,25</b>	<b>7.719,00</b>
<b>DEPRECIACIONES</b>					
Edificios		1.000,00		5%	50,00
Muebles y Equipos de oficina		620,00		10%	62,00
Equipos de Computación		800,00		33%	266,64
<b>SUBTOTAL DEPRECIACIONES</b>					<b>378,64</b>
<b>AMORTIZACIONES</b>					
Amortización Gastos Diferidos		2.000,00		20%	400,00
<b>SUBTOTAL DE AMORTIZACIONES</b>					<b>400,00</b>
<b>SUMINISTROS</b>					
Útiles de Oficina					500,00
Útiles de Aseo y Limpieza					200,00
Energía Eléctrica		1.440,00		5%	72,00
Teléfono		360,00		25%	90,00
<b>SUBTOTAL SUMINISTROS</b>					<b>862,00</b>
<b>REPARAC. Y MANTENIMIENTO</b>					
Edificios		1.000,00		1%	10,00
Muebles y Enseres		620,00		1%	6,20
<b>SUBTOTAL REPARAC. Y MANTEN.</b>					<b>16,20</b>
<b>F.SEGUROS</b>					
Edificios		1.000,00		2%	20,00
Muebles Y Equipos de Oficina		620,00		3%	18,60
<b>SUBTOTAL SEGUROS</b>					<b>38,60</b>
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>					<b>9.414,44</b>

**ANEXO F**  
**GASTOS DE VENTAS**  
En dólares

DENOMINACIÓN	Nº	REMN. UNF.	TOTAL MES	ANUAL
<b>SUELDOS</b>				
<b>SUBTOTAL SUELDOS</b>				-
<b>DEPRECIACIONES</b>				
Edificios		2.000,00	5%	100,00
Muebles, Enseres		2.136,00	10%	213,60
<b>SUBTOTAL DEPRECIACIONES</b>				<b>313,60</b>
<b>SUMINISTROS</b>				
Útiles de Oficina				400,00
Útiles de Aseo y Limpieza				200,00
Energía Eléctrica		1.440,00	15%	216,00
Teléfono		360,00	65%	234,00
<b>SUBTOTAL SUMINISTROS</b>				<b>1.050,00</b>
<b>REPARAC. Y MANTENIMIENTO</b>				
Edificios		2.000,00	1%	20,00
Muebles y Enseres		2.136,00	3%	64,08
<b>SUBTOTAL REPARAC. Y MANTEN.</b>				<b>84,08</b>
<b>F.SEGUROS</b>				
Edificios		2.000,00	2%	40,00
Muebles Y Equipos de Oficina		2.136,00	3%	64,08
<b>SUBTOTAL SEGUROS</b>				<b>104,08</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>				
Publicidad				4.000,00
<b>SUBTOTAL GASTOS GENERALES</b>				<b>4.000,00</b>
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>				<b>5.551,76</b>

**ANEXO "G"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**Al 1 de enero de 2011**  
**En dólares**

**ACTIVOS**

Caja		
Bancos	22.243,85	
Terrenos	36.000,00	
Red Eléctrica	7.000,00	
Construcciones	12.000,00	
Plantaciones	14.000,00	
Riego	11.525,00	
Aves	22.500,00	
Maquinaria y Equipos	2.052,15	
Muebles y Equipos de Oficina	9.108,00	
Depreciaciones Acumuladas	-	
Amortizac.Acumuladas	-	
Línea Telefónica	100,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>136.529,00</b>	

**PASIVOS**

Préstamo Bancario	30.000,00	
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>30.000,00</b>	

**PATRIMONIO**

Capital Social	106.529,00	
Utilidad del Ejercicio	-	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>106.529,00</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>136.529,00</b>	

**ANEXO "G"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**Al 1 de enero de 2011**  
**En dólares**

**ACTIVOS**

Caja		
Bancos	22.243,85	
Terrenos	36.000,00	
Red Eléctrica	7.000,00	
Construcciones	12.000,00	
Plantaciones	14.000,00	
Riego	11.525,00	
Aves	22.500,00	
Maquinaria y Equipos	2.052,15	
Muebles y Equipos de Oficina	9.108,00	
Depreciaciones Acumuladas	-	
Amortizac.Acumuladas	-	
Línea Telefónica	100,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>136.529,00</b>	

**PASIVOS**

Préstamo Bancario	30.000,00	
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>30.000,00</b>	

**PATRIMONIO**

Capital Social	106.529,00	
Utilidad del Ejercicio	-	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>106.529,00</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>136.529,00</b>	

**ANEXO "G"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**Al 1 de enero de 2011**  
**En dólares**

**ACTIVOS**

Caja		
Bancos	22.243,85	
Terrenos	36.000,00	
Red Eléctrica	7.000,00	
Construcciones	12.000,00	
Plantaciones	14.000,00	
Riego	11.525,00	
Aves	22.500,00	
Maquinaria y Equipos	2.052,15	
Muebles y Equipos de Oficina	9.108,00	
Depreciaciones Acumuladas	-	
Amortizac.Acumuladas	-	
Línea Telefónica	100,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>136.529,00</b>	

**PASIVOS**

Préstamo Bancario	30.000,00	
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>30.000,00</b>	

**PATRIMONIO**

Capital Social	106.529,00	
Utilidad del Ejercicio	-	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>106.529,00</b>	
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>136.529,00</b>	

**ANEXO "G"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**  
**Al 1 de enero de 2011**  
**En dólares**

**ACTIVOS**

Caja		
Bancos	22.243,85	
Terrenos	36.000,00	
Red Eléctrica	7.000,00	
Construcciones	12.000,00	
Plantaciones	14.000,00	
Riego	11.525,00	
Aves	22.500,00	
Maquinaria y Equipos	2.052,15	
Muebles y Equipos de Oficina	9.108,00	
Depreciaciones Acumuladas	-	
Amortizac.Acumuladas	-	
Línea Telefónica	100,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<u>136.529,00</u>	<b>136.529,00</b>

**PASIVOS**

Préstamo Bancario	<u>30.000,00</u>	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>30.000,00</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	106.529,00	
Utilidad del Ejercicio	<u>-</u>	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>106.529,00</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>136.529,00</b>

**ANEXO "H"**  
**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**Al 31 de diciembre del 2011**

<b>VENTAS</b>	<b>\$</b>	<b>130.978,38</b>
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		<b>48.717,31</b>
Materiales directos	24.101,86	
Mano de obra directa	12.566,40	
Costos Indirectos de Producción	12.049,06	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>82.261,06</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>19.126,75</b>
Gastos de administración	9.414,44	
Gastos de Ventas	5.551,76	
Gastos financieros	4.160,55	
<b>UTILIDAD ANTES DE DEDUCCIONES</b>		<b>63.134,31</b>
15% Participación a Trabajadores		9.470,15
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>53.664,17</b>
25% Impuesto a la Renta		13.416,04
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>40.248,12</b>

**ANEXO "i"**  
**ÍNDICES O RATIOS**

		<b>UTILIDAD NETA</b>
		<b>VENTAS</b>
		<u>40.248,12</u>
SIGNIFICA QUE EL PROYECTO MANTIENE EL PROYECTO COMO MARGEN DE UTILIDAD EN CUANTO A LAS VENTAS.	<b>30,73%</b>	130.978,38

		<b>UTILIDAD NETA</b>
		<b>INVERs. TOTAL</b>
		<u>40.248,12</u>
SIGNIFICA QUE EL PROYECTO MANTIENE COMO PRODUCTIVIDAD SOBRE LA INVERSIÓN TOTAL.	<b>120,13%</b>	<u>33.504,00</u>

		<b>INVERSIÓN</b>
		<b>UTILIDAD</b>
		<u>33.504,00</u>
QUIERE DECIR QUE EL CAPITAL SE LO RECUPERA EN		40.248,12
ESTO REPRESENTA	<b>0,83</b>	<b>años</b>
	<b>10</b>	<b>meses</b>

**ANEXO "J"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINAL**  
**Al 31 de diciembre del 2011**

En dólares

**ACTIVOS**

Caja		
Bancos	84.645,24	
Terrenos	36.000,00	
Red Eléctrica	7.000,00	
Construcciones	12.000,00	
Plantaciones	14.000,00	
Riego	11.525,00	
Aves	22.500,00	
Maquinaria y Equipos	2.052,15	
Muebles y Equipos de Oficina	9.108,00	
- Depreciaciones Acumuladas	-4.760,61	
- Amortizaciones Acumuladas	-400,00	
Línea Telefónica	100,00	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>193.769,78</b>

**PASIVOS**

Préstamo Bancario	24.106,47	
Participación Trabajadores 15%	9.470,15	
Impuesto a la Renta por Pagar	13.416,04	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>46.992,66</b>

**PATRIMONIO**

Capital Social	106.529,00	
Utilidad del Ejercicio	40.248,12	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>146.777,12</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>193.769,78</b>

ANEXO "L "

<b>CUADRO DE APORTACIONES DEL CAPITAL.</b>				
<b>Nº</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>V/NOM.</b>	<b>Particip.</b>	<b>total \$</b>
1	Byron Guillermo Trujillo Erazo	1	103.025	103.025,00
2	María José Trujillo Saquicela	1	3.504	3.504,00
	<b>TOTAL</b>		<b>106.529</b>	<b>106.529,00</b>

Las aportaciones de capital las realizan los participantes en proporciones iguales.

"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"

**ANEXO "M"**  
**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO A 10 AÑOS**  
**EN DÓLARES**

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>VENTAS</b>		<b>130.978,38</b>	<b>181.659,63</b>	<b>232.340,88</b>	<b>283.022,13</b>						
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>											
Materiales directos	##### #	41.895,76	60.579,35	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13
Mano de obra directa		12.566,40	15.878,00	19.857,92	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16
Costos Indirectos de Producción		12.049,06	14.562,76	17.327,83	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40
<b>TOTAL COSTO PRODUC.</b>		<b>48.717,31</b>	<b>72.336,51</b>	<b>97.765,10</b>	<b>125.072,69</b>						
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>82.261,06</b>	<b>109.323,11</b>	<b>134.575,78</b>	<b>157.949,44</b>						
<b>GASTOS OPERACIÓN.</b>											
Gastos de administración		9.414,44	10.544,17	11.809,47	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61
Gastos de Ventas		5.551,76	6.217,97	6.964,13	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82
Gastos Financieros		4.160,55	3.198,83	2.082,01	774,14						
<b>TOTAL GASTO OPERAC.</b>		<b>19.126,75</b>	<b>19.960,97</b>	<b>20.855,61</b>	<b>21.800,57</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>
<b>UTILIDAD ANTES DEDUC.</b>		<b>63.134,31</b>	<b>89.362,14</b>	<b>113.720,17</b>	<b>136.148,86</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>
15% Participación a Trab.		9.470,15	13.404,32	17.058,02	20.422,33	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45
<b>UTILIDAD ANTES IMP.</b>		<b>53.664,17</b>	<b>75.957,82</b>	<b>96.662,14</b>	<b>115.726,53</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>
25% Impuesto a la Renta		13.416,04	18.989,46	24.165,54	28.931,63	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>90.730,25</b>	<b>124.691,26</b>	<b>159.844,27</b>	<b>196.227,23</b>	<b>195.733,71</b>	<b>195.733,71</b>	<b>195.733,71</b>	<b>195.733,71</b>	<b>195.733,71</b>	<b>195.733,71</b>
<b>UTILIDAD EJERCICIO</b>		<b>40.248,12</b>	<b>56.968,37</b>	<b>72.496,61</b>	<b>86.794,90</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>

Elaboración: Los Autores

"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"

**ANEXO "N"**  
**FLUJO DE CAJA PROYECTADO**

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>VENTAS</b>		<b>130.978,38</b>	<b>181.659,63</b>	<b>232.340,88</b>	<b>283.022,13</b>						
<b>TOTAL INGRESOS</b>											
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>											
Materiales directos		24.101,86	41.895,76	60.579,35	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13	80.197,13
Mano de obra directa		12.566,40	15.878,00	19.857,92	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16	24.506,16
Costos Indirectos de Producción		12.049,06	14.562,76	17.327,83	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40	20.369,40
<b>TOTAL COSTO PRODUC.</b>		<b>48.717,31</b>	<b>72.336,51</b>	<b>97.765,10</b>	<b>125.072,69</b>						
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>82.261,06</b>	<b>109.323,11</b>	<b>134.575,78</b>	<b>157.949,44</b>						
<b>GASTOS OPERACIÓN.</b>											
Gastos de administración		9.414,44	10.544,17	11.809,47	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61	13.226,61
Gastos de Ventas		5.551,76	6.217,97	6.964,13	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82	7.799,82
Gastos Financieros		4.160,55	3.198,83	2.082,01	774,14						
<b>TOTAL GASTO OPERAC.</b>		<b>19.126,75</b>	<b>19.960,97</b>	<b>20.855,61</b>	<b>21.800,57</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>	<b>21.026,43</b>
<b>UTILIDAD ANTES DEDUC.</b>		<b>63.134,31</b>	<b>89.362,14</b>	<b>113.720,17</b>	<b>136.148,86</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>	<b>136.923,00</b>
15% Participación a Trab.		9.470,15	13.404,32	17.058,02	20.422,33	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45
<b>UTILIDAD ANTES IMP.</b>		<b>53.664,17</b>	<b>75.957,82</b>	<b>96.662,14</b>	<b>115.726,53</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>	<b>116.384,55</b>
25% Impuesto a la Renta		13.416,04	18.989,46	24.165,54	28.931,63	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14
<b>UTILIDAD EJERCICIO</b>		<b>40.248,12</b>	<b>56.968,37</b>	<b>72.496,61</b>	<b>86.794,90</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>	<b>87.288,41</b>
Menos: Pago impuestos año anterior			-63.134,31	-89.362,14	-113.720,17	-136.148,86	-136.923,00	-136.923,00	-136.923,00	-136.923,00	-136.923,00
Más: 15% Participación a Trab.		9.470,15	13.404,32	17.058,02	20.422,33	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45
Más: 25% Impuesto a la Renta		13.416,04	18.989,46	24.165,54	28.931,63	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14
Más: Depreciaciones		4.760,61	4.760,61	4.760,69	4.493,97	4.493,97	4.493,97	4.493,97	4.493,97	4.493,97	4.493,97
Más: Amortizaciones		400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	-	-	-	-	-
<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	<b>22.243,85</b>	<b>22.243,85</b>	<b>84.645,24</b>	<b>109.179,22</b>	<b>130.725,87</b>	<b>148.768,59</b>	<b>154.436,70</b>	<b>158.930,67</b>	<b>163.424,64</b>	<b>167.918,61</b>	<b>172.412,58</b>
Amortización del crédito.		-5.893,53	-6.854,46	-7.972,07	-9.279,94	-	-	-	-	-	-
<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>	<b>22.243,85</b>	<b>84.645,24</b>	<b>109.179,22</b>	<b>130.725,87</b>	<b>148.768,59</b>	<b>154.436,70</b>	<b>158.930,67</b>	<b>163.424,64</b>	<b>167.918,61</b>	<b>172.412,58</b>	<b>176.906,55</b>

Elaboración: Los Autores

"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"

**ANEXO "O"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN PROYECTADO**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>ACTIVOS</b>											
EFFECTIVO	22.243,85	84.645,24	109.179,22	130.725,87	148.768,59	154.436,70	158.930,67	163.424,64	167.918,61	172.412,58	176.906,55
TERRENOS	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
RED ELECTRICA	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
CONSTRUCCIONES	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
PLANTACIONES	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00
RIEGO	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00	11.525,00
AVES	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00	22.500,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15	2.052,15
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00	9.108,00
Depreciaciones Acumuladas	-	-4.760,61	-9.521,22	-14.281,91	-18.775,88	-23.269,85	-27.763,82	-32.257,79	-36.751,76	-41.245,73	-45.739,70
Amortizaciones Acumuladas	-	-400,00	-800,00	-1.200,00	-1.600,00	-2.000,00	-	-	-	-	-
LINEA TELEFONICA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>136.529,00</b>	<b>193.769,78</b>	<b>213.143,15</b>	<b>229.529,11</b>	<b>242.677,86</b>	<b>243.452,00</b>	<b>245.452,00</b>	<b>245.452,00</b>	<b>245.452,00</b>	<b>245.452,00</b>	<b>245.452,00</b>
<b>PASIVOS</b>											
<b>PASIVO CORRIENTE</b>											
<b>PRÉSTAMO BANCARIO</b>	<b>30.000,00</b>	24.106,47	17.252,01	9.279,94	-	-	-	-	-	-	-
<b>15% PARTICIPACION TRABAJADORES</b>		9.470,15	13.404,32	17.058,02	20.422,33	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45	20.538,45
<b>25% IMPUESTO A LA RENTA</b>		13.416,04	18.989,46	24.165,54	28.931,63	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14	29.096,14
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>30.000,00</b>	<b>46.992,66</b>	<b>49.645,79</b>	<b>50.503,50</b>	<b>49.353,96</b>	<b>49.634,59</b>	<b>49.634,59</b>	<b>49.634,59</b>	<b>49.634,59</b>	<b>49.634,59</b>	<b>49.634,59</b>
<b>PATRIMONIO</b>											
Capital Social	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00	106.529,00
Utilidad del Ejercicio		40.248,12	56.968,37	72.496,61	86.794,90	87.288,41	87.288,41	87.288,41	87.288,41	87.288,41	87.288,41
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>106.529,00</b>	<b>146.777,12</b>	<b>163.497,37</b>	<b>179.025,61</b>	<b>193.323,90</b>	<b>193.817,41</b>	<b>193.817,41</b>	<b>193.817,41</b>	<b>193.817,41</b>	<b>193.817,41</b>	<b>193.817,41</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIM.</b>	<b>136.529,00</b>	<b>193.769,78</b>	<b>213.143,15</b>	<b>229.529,11</b>	<b>242.677,86</b>	<b>243.452,00</b>	<b>243.452,00</b>	<b>243.452,00</b>	<b>243.452,00</b>	<b>243.452,00</b>	<b>243.452,00</b>
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Elaboración: Los Autores

**ANEXO "P"**  
**ESTADO DE COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS**

<b>MATERIAL DIRECTO</b>		<b>24.101,86</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>12.566,40</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>12.049,06</b>
Material Indirecto	1.277,70	
Mano de Obra indirecta	2.363,70	
Otros Costos indirectos de Producción	8.407,66	
Otros Costos Indirectos	156,00	
Depreciaciones	4.068,37	
Suministros de Oficina	3.452,00	
Reparación y Mantenimiento	285,12	
Seguros	446,17	
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>		<b>48.717,31</b>
<b>INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO</b>		<b>-</b>
<b>COSTO DE PRODUCTOS EN PROCESO</b>		<b>48.717,31</b>
<b>INV. INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO</b>		<b>-</b>
<b>COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>		<b>48.717,31</b>
<b>INV. INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>		<b>-</b>
<b>DISPONIBILIDAD DE PROD. TERM. PARA LA VENTA</b>		<b>48.717,31</b>
<b>INV. FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS</b>		<b>-</b>
<b>COSTO DE PRODUCTOS FABRICADOS Y VENDIDOS</b>		<b>48.717,31</b>

**"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"**

**PUNTO DE EQUILIBRIO EN EL I AÑO**

	<b>Costo Fijo</b>	<b>Costo Variable</b>	<b>Costos Totales</b>
Materiales Directos		24.101,86	24.101,86
Mano de Obra Directa	12.566,40		12.566,40
Costos Indirectos Producción	12.049,06		12.049,06
Gastos Administración	9.414,44		9.414,44
Gastos de Ventas	5.551,76		5.551,76
Gastos Financieros	4.160,55		4.160,55
	<b>43.742,21</b>	<b>24.101,86</b>	<b>67.844,06</b>

Y= Ventas =	130.978,38
F= Costo Fijo =	43.742,21
V= Costo Variables=	24.101,86
CT= Costos Totales	67.844,06

$$\text{P.E.(y)} = \frac{F}{1 - (V / Y)}$$

$$\text{P.E.(y)} = \frac{43.742,21}{1 - \frac{24.101,86}{130.978,38}}$$

$$1 - \frac{24.101,86}{130.978,38}$$

$$130.978,38$$

$$\frac{43.742,21}{0,8159860}$$

$$53.606,6$$

$$\text{P.E.(y)} = \mathbf{53.606,6 \text{ dólares}}$$

$$\text{P.E.(x)\%} = \frac{\text{P.E.(y)}}{Y} (100)$$

$$\text{P.E.(x)} = \frac{53.606,57}{130.978,38}$$

$$\text{P.E.(x)} = 0,409277992$$

$$\text{P.E.(x)} = \mathbf{40,9\%}$$

**"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"**

**PUNTO DE EQUILIBRIO EN EL II AÑO**

	<b>Costo Fijo</b>	<b>Costo Variable</b>	<b>Costos Totales</b>
Materiales Directos		41.895,76	41.895,76
Mano de Obra Directa	15.878,00		15.878,00
Costos Indirectos Producción	14.562,76		14.562,76
Gastos Administración	10.544,17		10.544,17
Gastos de Ventas	6.217,97		6.217,97
Gastos Financieros	3.198,83		3.198,83
	<b>50.401,73</b>	<b>41.895,76</b>	<b>92.297,48</b>

Y= Ventas =	181.659,63
F= Costo Fijo =	50.401,73
V= Costo Variables=	41.895,76

$$\mathbf{P.E.(y)= F/1 -( V / Y)}$$

$$\mathbf{P.E.(y)= \frac{50.401,73}{1 - \frac{41.895,76}{181.659,63}}}$$

$$\frac{50.401,73}{0,7693722}$$

$$\mathbf{P.E.(y)= 65.510,2 \text{ dólares}}$$

$$\mathbf{P.E.(x)\% = \frac{P.E.(y)}{Y (100)}}$$

$$\mathbf{P.E.(x) = \frac{65.510,20}{181.659,63}}$$

$$\mathbf{P.E.(x) = 0,360620570}$$

$$\mathbf{P.E.(x) = 36,1\%}$$

X		Y	
%	Costos Fijos	Costos Totales	Ingresos Totales
0%	43.742	43.742	0
1000%	43.742	46.152	13.098
2000%	43.742	48.563	26.196
3000%	43.742	50.973	39.294
4000%	43.742	53.383	52.391
5000%	43.742	55.793	65.489
6000%	43.742	58.203	78.587
7000%	43.742	60.614	91.685
8000%	43.742	63.024	104.783
9000%	43.742	65.434	117.881
10000%	43.742	67.844	130.978

13.098  
26.196

### NIVELACIÓN DEL PROYECTO PRIMER AÑO

COSTOS FIJOS	43.742,21
COSTOS VARIABLES	24.101,86
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>67.844,06</b>

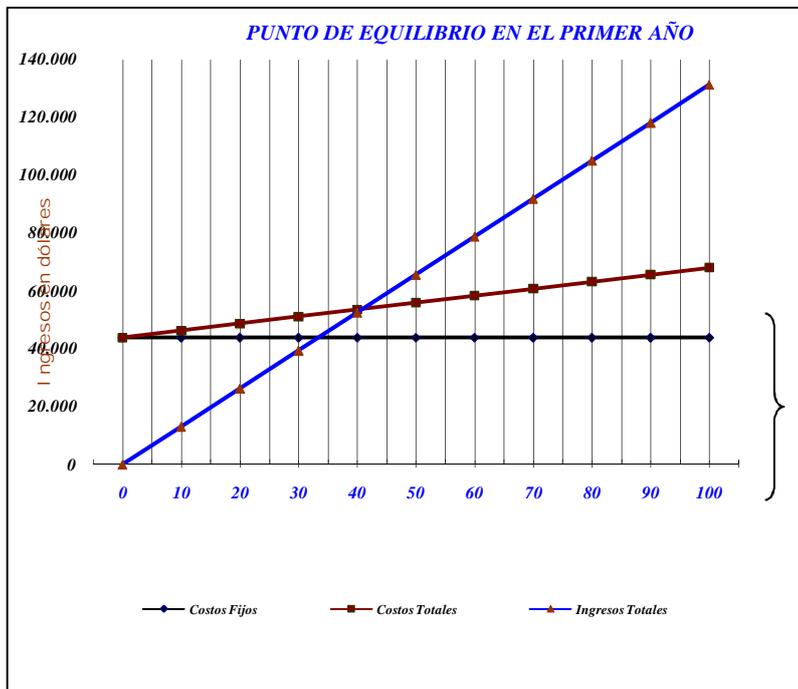
### VALOR Y PORCENTAJES

VENTAS 130.978,38

Pe (y) = 53.606,57

Pe (x) = 0,40927799187

Pe (x) = 40,93%



### NIVELACIÓN DEL PROYECTO EN DÓLARES

COSTO FIJO	43.742,21
COSTOS VARIABLES	24.101,86
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>67.844,06</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>67.844,06</b>

X			Y
%	Costos Fijos	Costos Totales	Ingresos Totales
0%	50.402	50.402	0
10%	50.402	54.591	18.166
20%	50.402	58.781	36.332
30%	50.402	62.970	54.498
40%	50.402	67.160	72.664
50%	50.402	71.350	90.830
60%	50.402	75.539	108.996
70%	50.402	79.729	127.162
80%	50.402	83.918	145.328
90%	50.402	88.108	163.494
100%	50.402	92.297	181.660

### NIVELACIÓN DEL PROYECTO SEGUNDO AÑO

COSTOS FIJOS	50.401,73
COSTOS VARIABLES	41.895,76
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>92.297,48</b>

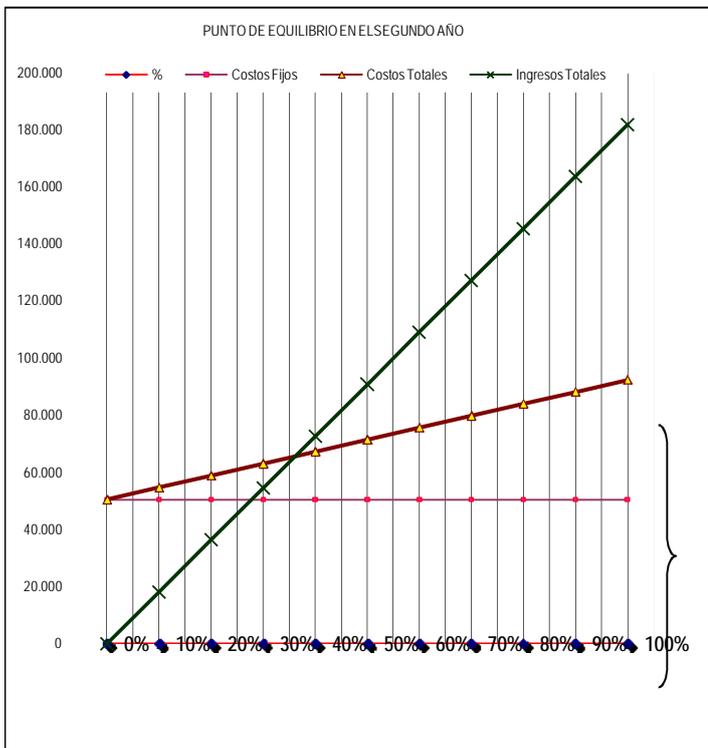
### VALOR Y PORCENTAJES

VENTAS 181.659,63

Pe (y) = 65.510,20

Pe (x) = 0,36062056972

Pe (x) = 36,06%



### NIVELACIÓN DEL PROYECTO EN DÓLARES

COSTO FIJO	50.401,73
COSTOS VARIABLES	41.895,76
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>92.297,48</b>
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>92.297,48</b>

"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"

**VAN, TIR, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO**

<b>AÑO</b>	<b>INGRESOS VENTAS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>FLUJO NETO</b>
0		33.504,00	-33.504,00
1	130.978,38	90.730,25	40.248,12
2	181.659,63	124.691,26	56.968,37
3	232.340,88	159.844,27	72.496,61
4	283.022,13	196.227,23	86.794,90
5	283.022,13	195.733,71	87.288,41
6	283.022,13	195.733,71	87.288,41
7	283.022,13	195.733,71	87.288,41
8	283.022,13	195.733,71	87.288,41
9	283.022,13	195.733,71	87.288,41
10	283.022,13	195.733,71	87.288,41
<b>12,5% INTERÉS</b>	<b>2.526.133,75</b>	<b>1.779.399,28</b>	<b>746.734,47</b>

**VAN= 373.295**  
**REL BF/ COSTO= 1,42**  
**TIR %= 150,2123002%**  
**1,5021230022**

"CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE CABAÑAS COCTELERAS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ"

**VAN, TIR, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO**

<b>AÑO</b>	<b>INGRESOS VENTAS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>FLUJO NETO</b>
0		33.504,00	-33.504,00
1	130.978,38	90.730,25	40.248,12
2	181.659,63	124.691,26	56.968,37
3	232.340,88	159.844,27	72.496,61
4	283.022,13	196.227,23	86.794,90
5	283.022,13	195.733,71	87.288,41
6	283.022,13	195.733,71	87.288,41
7	283.022,13	195.733,71	87.288,41
8	283.022,13	195.733,71	87.288,41
9	283.022,13	195.733,71	87.288,41
10	283.022,13	195.733,71	87.288,41
<b>150,21230% INTERÉS</b>	<b>2.526.133,75</b>	<b>1.779.399,27</b>	<b>746.734,48</b>

**VAN= 0**

**REL BF/ COSTO= 1,42**

**TIR %= 150,2123002%**

**1,5021230022**

**EL ORO: POBLACION POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E INDICE  
DE MASCULINIDAD, SEGÚN CANTONES, AÑO 2001**

Edades	UNIDADES			PORCENTAJES					
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Total
0 a 4	28.215	27.408	55.623	5,37%	5,21%	10,58%	515	500	1.016
5 a 9	29.139	28.799	57.938	5,54%	5,48%	11,02%	532	526	1.058
10 a 14	20.886	28.258	49.144	3,97%	5,37%	9,35%	381	516	897
15 a 19	27.828	26.895	54.723	5,29%	5,12%	10,41%	508	491	999
20 a 24	24.885	24.749	49.634	4,73%	4,71%	9,44%	454	452	906
25 a 29	28.723	21.133	49.856	5,46%	4,02%	9,48%	524	386	910
30 a 34	19.563	19.251	38.814	3,72%	3,66%	7,38%	357	352	709
35 a 39	17.906	17.529	35.435	3,41%	3,33%	6,74%	327	320	647
40 a 44	15.767	14.627	30.394	3,00%	2,78%	5,78%	288	267	555
45 a 49	12.067	11.531	23.598	2,30%	2,19%	4,49%	220	211	431
50 a 54	10.696	9.705	20.401	2,03%	1,85%	3,88%	195	177	373
54 a 59	7.456	6.924	14.380	1,42%	1,32%	2,74%	136	126	263
60 a 64	6.434	5.960	12.394	1,22%	1,13%	2,36%	117	109	226
64 a 69	5.173	4.974	10.147	0,98%	0,95%	1,93%	94	91	185
70 a 74	4.065	3.878	7.943	0,77%	0,74%	1,51%	74	71	145
75 a 79	3.005	2.837	5.842	0,57%	0,54%	1,11%	55	52	107
80 a 84	1.880	1.924	3.804	0,36%	0,37%	0,72%	34	35	69
85 y mas	3.028	2.665	5.693	0,58%	0,51%	1,08%	55	49	104
<b>TOTAL</b>	<b>266.716</b>	<b>259.047</b>	<b>525.763</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>100%</b>	<b>4.870</b>	<b>4.730</b>	<b>9.600</b>