

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“ECOSISTEMA DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA PROVINCIA DEL AZUAY”.

Trabajo de Titulación, Modalidad “Proyecto de
Investigación”, previo a la obtención del Título de
Ingeniero Comercial.

AUTORAS:

MAYRA BEATRÍZ QUINDE LOJA

CI: 0104567565

ANDREA KATHERINE REINA MINCHALA

CI: 0106843014

DIRECTOR:

ECON. PEDRO FABIÁN MORA PACHECO

CI: 0101863074

CUENCA – ECUADOR

2018



Resumen

El presente informe presenta los resultados de un abordaje de la problemática relacionada con los ecosistemas de emprendimiento en el Ecuador. El objetivo general fue determinar las características del ecosistema emprendedor dentro del cual han tenido lugar las iniciativas de emprendimiento comunitario en la provincia del Azuay, durante los último 5 años. Para cumplir con este cometido, se diseñó metodología cualitativa: se aplicó, en primer lugar, un análisis documental y, en segundo lugar, una investigación evaluativa que contempló una fase de recolección de información a través de entrevistas semiestructuras y grupos focales. Los instrumentos de recolección de información fueron aplicados a una población de 12 emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay con la finalidad de diagnosticar las potencialidades y falencias interinstitucionales de las entidades que conforman su ecosistema emprendedor. Se logró determinar que las instituciones financieras, normativas y de investigación son pilares importantes en la esfera del emprendimiento de dichas iniciativas, así como se logró diagnosticar cuáles son las motivaciones y dificultades más relevantes en la dinámica del emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimientos comunitarios; ecosistemas emprendedores; Economía Popular y Solidaria; desarrollo sustentable y sostenible



Abstract

The following report presents the results from an analysis of the problems related to entrepreneurship ecosystems in Ecuador. The main objective was to determine entrepreneurial ecosystem's characteristics that have taken place in Azuay province during the last 5 years. To accomplish this objective, a qualitative study was designed: first, it was applied an bibliographical analysis; second, it was designed an evaluative phase which included data collection using semi-structured interviews and focus groups. The interviews were applied to 12 community enterprises in Azuay province with the purpose of diagnosing the potentialities and interinstitutional failures of the entities that are part of entrepreneurial ecosystem. Finally, it was possible to determine that financial, regulatory and research institutions are important pillars for entrepreneurial initiatives, as well as it was possible to diagnose which are the most relevant motivations and difficulties of entrepreneurship dynamics.

Keywords: Community entrepreneurship; entrepreneurial ecosystems; Popular and Solidary Economy; sustainable development



Índice de Contenidos

Resumen	2
<i>Abstract</i>	3
Índice de Contenidos	4
Índice de Tablas y Gráficos	6
Introducción	14
Justificación.-	16
Problematización.-	19
Objetivos.-	21
Objetivo General.-	21
Objetivos Específicos.-	21
Explicación de la pregunta de investigación.-	22
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	23
1.1. Neoinstitucionalismo en el Ecuador.....	23
1.2. La Economía Popular y Solidaria como modelo económico vigente a nivel nacional.....	25
1.3. Ecosistemas de emprendimiento en Latinoamérica	27
1.4. Ecosistemas de emprendimiento en el Ecuador	29
CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
2.1. Tipo de investigación	34
2.2. Métodos de investigación	34
2.3. Población y Muestra	35



2.4. Métodos de recolección de información	37
2.5. Tratamiento de la información	38
2.6. Plan de recolección de datos.....	38
2.7. Plan de procesamiento de datos	39
CAPÍTULO 3: RESULTADOS.....	40
3.1. Interpretación de los resultados.-	54
3.1.1. Panorama general de los emprendimientos estudiados en el contexto nacional.-	54
3.1.2. Relaciones existentes dentro del ecosistema emprendedor de la provincia del Azuay.-.....	56
3.2. Evaluación del impacto y utilidad académica y social de la investigación.-	59
Conclusiones.-	62
Recomendaciones.-	64
Bibliografía.....	65
Anexos.-	67
Anexo 1. Evidencia Fotográfica.....	67
Anexo 2. Formato de entrevistas.....	70



Índice de Tablas y Gráficos

Tabla # 1. Distributivo de la población de emprendimientos.....	22
Tabla # 2. Distributivo de la población de Universidades.....	23
Tabla # 3. Distributivo de la población de Entidades Financieras.....	23
Tabla # 4. Distributivo de la población de entidades reguladoras.....	23
Tabla # 5. Actividades de recolección de datos.....	25
Tabla # 6. Actividades de recolección de datos.....	26
Gráfico # 1. Mapa general de categorías conceptuales basado en la información de las entrevistas procesadas.....	29
Gráfico # 2. Ecosistema de las instituciones de regulación de emprendimientos.....	30
Gráfico # 3. Ecosistema de las instituciones de financiamiento de emprendimientos.....	32
Gráfico # 4. Ecosistema de las entidades de investigación y los emprendimientos.....	34
Gráfico # 5. Motivaciones de los emprendedores.....	36
Gráfico # 6. Dificultades de los emprendedores.....	38



Mayra Beatriz Quinde Loja, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Ecosistemas de los Emprendimientos Comunitarios en la Provincia del Azuay”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de enero de 2018

Mayra Beatriz Quinde Loja

C.I: 0104567565



Universidad de Cuenca

Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Katherine Reina Minchala, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Ecosistemas de los Emprendimientos Comunitarios en la Provincia del Azuay”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de enero de 2018

Andrea Katherine Reina Minchala

C.I: 0106843014



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mayra Beatriz Quinde Loja, autora del trabajo de titulación **“Ecosistema de la Emprendimientos Comunitarios en la provincia del Azuay”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 08 de enero de 2018

Mayra Beatriz Quinde Loja
C.I: 0104567565



Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Katherine Reina Minchala, autora del trabajo de titulación **“Ecosistema de la Emprendimientos Comunitarios en la provincia del Azuay”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 08 de enero de 2018

Andrea Katherine Reina Minchala
C.I: 0106843014



DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado principalmente a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres porque siempre estuvieron brindándome su apoyo y sus consejos para ser de mí una mejor persona.

A mis hermanos por su ejemplo, quienes me enseñaron que con el trabajo y perseverancia se encuentra el éxito profesional.

A mi esposo por sus palabras, confianza, amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente.

Andrea Reina



DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación, a mis padres, por ser el motor principal, y enseñarme a superar cada obstáculo con responsabilidad, dedicación y esfuerzo; en especial a mi madre, por siempre enseñarme a nunca rendirme, y guiarme con mucho amor.

A mis hermanas por el apoyo y comprensión que me brindaron durante este proceso.

A mi esposo por la paciencia, apoyo incondicional y sobre todo por el amor que se convirtió en el pilar fundamental para culminar mi carrera.

Y finalmente a toda mi familia que de una u otra manera siempre me brindaron su cariño y motivación.

Mayra Quinde



AGRADECIMIENTO

Primero queremos agradecer a Dios por la vida, salud, y guiar nuestro camino hacia la oportunidad de cumplir con una más de nuestras metas.

Agradecemos a la Universidad de Cuenca por la apertura para podernos realizar como profesionales, así como también a los diferentes docentes que nos brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante día a día.

De manera especial agradecemos a nuestro tutor Econ. Pedro Fabián Mora Pacheco por ofrecer todos sus conocimientos, tiempo, confianza y guiarnos durante todo este proceso.

Y finalmente agradecer a todas las personas, amigos, compañeros de aula quienes de otra manera estuvieron brindándonos su apoyo.

Mayra Beatriz Quinde Loja

Andrea Katherine Reina Minchala



Introducción

El presente informe detalla los esfuerzos realizados por identificar y analizar factores identificados como falencias y potencialidades de un fenómeno específico: las interrelaciones institucionales generadas por la gestión de iniciativas de emprendimiento comunitario dentro de la provincia del Azuay.

En este marco, se desarrolló una investigación de tipo cualitativo que tuvo, como objetivo general, determinar las características del ecosistema emprendedor dentro del cual ha tenido lugar las iniciativas de emprendimiento comunitario en la provincia del Azuay, durante los últimos 5 años.

En los primeros acápites, consta una descripción de aspectos como la justificación del estudio, la problematización del fenómeno abordado, los objetivos que guiaron el desarrollo de la indagación y la explicación de la pregunta investigativa planteada.

En el primer capítulo se sustenta teóricamente aquellas categorías necesarias para el entendimiento del fenómeno estudiado. Así, se abordan temáticas que incluyen el Neoinstitucionalismo en el Ecuador; la Economía Popular y Solidaria como modelo económico vigente a nivel Nacional y los ecosistemas de emprendimiento en América Latina y, de manera específica, en el Ecuador.

En el segundo capítulo se detalla la metodología diseñada para cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

En el tercer capítulo, se describen cuáles fueron los resultados obtenidos tras el procesamiento de información desarrollado, a más que consta un aporte importante desarrollado bajo la modalidad de discusión de resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones y limitantes que se encontraron tras la realización de la investigación. Básicamente se pudo concluir que el ecosistema emprendedor está sostenido por la acción de instituciones financieras, de investigación y normativas que requieren trabajar articuladamente para fortalecer efectivamente las iniciativas de emprendimiento en el Azuay.



Justificación.-

El estudio desarrollado es importante en la actualidad debido a que en el Ecuador se ha identificado, dadas varias condiciones sociales y políticas, la vigencia y desarrollo de un paradigma socio-económico específico: el que tiene como postulado principal a la Economía Popular y Solidara, modelo que a su vez comprende distintas formas de organización productiva entre las que se encuentran los denominados emprendimientos comunitarios.

La relevancia de una investigación que identifique las falencias y potencialidades del escenario en el cual se desarrollan los mencionados emprendimientos, se evidencia gracias a la consideración de que estas iniciativas son clave para el desarrollo de regiones enteras debido a que “tienen como principios la autogestión, cooperación, reciprocidad, solidaridad, eficiencia y viabilidad; que aglutinan a los individuos excluidos del mercado de trabajo que buscan una alternativa colectiva de supervivencia” (Murillo, s. f., pág. 11).

En este marco, se ha planteado la pregunta de investigación que pretende indagar sobre las características de las relaciones existentes entre las diferentes instituciones que juegan un rol en la dinámica de lo que se ha identificado como ecosistema emprendedor de un caso específico y representativo de la realidad nacional: los emprendimientos comunitarios que han tenido lugar en la provincia del Azuay durante los últimos 5 años.

Al indagar sobre las mencionadas características, se busca conocer cuál es el estado real de las relaciones del ecosistema emprendedor, cuáles son las implicaciones económicas y sociales de dicho ecosistema y, finalmente, cuáles son las acciones necesarias por emprender en un proyecto de mejora de las condiciones en las que tienen lugar los emprendimientos estudiados,



específicamente en lo que respecta a vinculación con la Academia, con entidades financieras y con instituciones gubernamentales.

Para poner de manifiesto la relevancia del análisis de las variables descritas, se debe tener en cuenta que en el país se ha puesto de manifiesto, durante la última década, el desarrollo de una corriente de neo institucionalidad, fenómeno que se define como aquella tendencia en la que las entidades que tradicionalmente han sido parte de la institucionalidad del país, experimentan un evidente proceso de cambio o adaptación a nuevas condiciones. Este proceso de mutación da lugar a la aparición de nuevas instituciones cuya visión y objetivos son coherentes con la vigencia del nuevo *statu quo* y, por tanto, generan nuevas dinámicas entre los actores que se vinculan a ellas.

En este contexto, se entiende la urgencia de contar con estudios de corte científico que signifiquen un aporte a la caracterización de la nueva realidad institucional y de las iniciativas que surgen gracias a la vigencia de nuevas dinámicas socio-económicas como los proyectos de emprendimiento comunitario, Se cree, entonces, que la pertinencia del presente trabajo radica precisamente en la mencionada necesidad.

Asimismo, la relevancia del problema abordado se justifica en la generación de un aporte crítico, sustentado en información real, sobre experiencias de emprendimiento comunitario en la provincia del Azuay. De esta manera se sentarán las bases investigativas para futuros proyectos que busquen como meta principal, realizar intervenciones de campo directamente con los emprendedores, dando respuesta inmediata a las necesidades que se puedan identificar con el presente diagnóstico.

Se busca que los principales beneficiarios de los resultados de este trabajo, a mediano y largo plazo, sean las comunidades emprendedoras de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la provincia del Azuay, ya que al identificar los aspectos que son necesarios reforzar y reformar, se podrá aplicar estrategias de mejora en áreas como la productiva, económica y social. También se podrá dotar de un informe debidamente sustentado para las instituciones públicas y privadas que están estrechamente vinculadas a los mencionados proyectos de emprendimiento.



Problematización.-

El Ecuador vive en la actualidad el desarrollo de nuevas formas de organización socio-económica bajo el modelo de la Economía Popular y Solidaria, la cual se define en la constitución política vigente de la siguiente manera:

(...) se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, pág. 2)

El desarrollo de iniciativas bajo la lógica del modelo citado que está tomando lugar en tiempos actuales, implica un proceso complejo y progresivo de adaptación de las instituciones tradicionales a una nueva lógica organizativa en el área del desarrollo productivo nacional y, es por eso, que la aparición de los proyectos de emprendimiento comunitario que han surgido en los últimos años, es un fenómeno que va de la mano de otro igual de dificultoso: el establecimiento de condiciones y relaciones interinstitucionales óptimas para que los emprendimientos que dependen de estas puedan cumplir con éxito sus metas económicas y productivas.

Bajo el marco descrito, el problema de investigación que se aborda en el presente estudio se ocupa de identificar y analizar las falencias y potencialidades en las interrelaciones institucionales generadas por la gestión de iniciativas de emprendimiento comunitario dentro de la provincia del Azuay, en el marco de lo que se conoce como ecosistema de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

emprendimiento, término que abarca, por un lado, a las iniciativas empresariales comunitarias y, por otro a las instituciones que están relacionadas con dichas iniciativas en áreas como la de investigación y profesionalización, el área normativa, el área de financiamiento, entre otras.



Objetivos.-

Objetivo General.-

Determinar las características del ecosistema emprendedor dentro del cual han tenido lugar las iniciativas de emprendimiento comunitario en la provincia del Azuay, durante los último 5 años.

Objetivos Específicos.-

- Identificar los integrantes del ecosistema emprendedor en el Azuay
- Analizar las normas vigentes que fundamentan las relaciones existentes entre los proyectos de emprendimiento comunitario y las diferentes organizaciones vinculadas.
- Determinar las falencias y potencialidades de las interrelaciones existentes entre las instituciones vinculadas al desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, y los proyectos de emprendimiento comunitario desarrollados en la provincia del Azuay.
- Recomendar acciones interinstitucionales que obedezcan a las necesidades reales de las experiencias de emprendimiento comunitario estudiadas.



Explicación de la pregunta de investigación.-

La pregunta de investigación que guía el presente estudio indaga sobre la relación de las instituciones representativas del ecosistema emprendedor, con las experiencias de emprendimiento comunitario del Azuay.

A través de la aplicación de esta pregunta se podrá sustentar la realización de un diagnóstico, basado en la recolección de información real, sobre aquellas características de la praxis y normativa que guían la dinámica a través de la cual se relacionan cada uno de los emprendimientos comunitarios con aquellas entidades que son claves en la conformación de un ecosistema emprendedor dentro de un país o región.

Entre este grupo de instituciones se puede contar a las entidades de financiamiento a nivel nacional e internacional, a las entidades de investigación y generación de conocimientos como las Universidades y centros de profesionalización, a las instituciones encargadas de la dimensión de regularización y normas vigentes que refuerzan las reglas a través de las cuales se desarrollan los emprendimientos, entre otras instituciones importantes.

Con base en la interrogante planteada, el estudio se encargará de realizar una caracterización detallada sobre cada una de las condiciones y normativa que conforman el ecosistema de emprendimiento dentro de la provincia del Azuay para, de esta manera, detectar cuáles son aquellas condiciones que resultan favorables para su desarrollo así como también aquellas que son perjudiciales y no otorgan las facilidades necesarias para que las iniciativas de emprendimiento comunitario tengan el éxito esperado y logren ser sostenibles en el tiempo.



CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Los siguientes acápites contienen el sustento teórico del estudio. Se delimita, a continuación, conceptos necesarios de manejar para una comprensión clara del fenómeno estudiado tales como son las condiciones de neo-institucionalidad en el Ecuador, las características del modelo de Economía Social y Solidaria y, dentro de este, los ecosistemas de emprendimiento bajo el contexto nacional y regional

1.1. Neoinstitucionalismo en el Ecuador

En primer lugar, debe anotarse que el término “neoinstitucionalismo” hace referencia al establecimiento de condiciones institucionales que implican un cambio en el enfoque y las reglas de juego que guían un sistema, ya sea económico, político, cultural, entre otros.

Citando el aporte de Rivas (2015), se puede entender la incidencia que tienen las instituciones en el refuerzo de los modelos de desarrollo y de los sistemas sociales en general:

La relevancia de las instituciones estriba, sea cual sea la perspectiva o el tipo de gobierno, en que conforman el principal medio y pivote a través de las cuales se estructuran no sólo la democracia, el sistema político, sino, además –y de manera especial– nuestras prácticas políticas, conductas, reglas, normas, códigos y, naturalmente, los procesos de socialización, participación e interacción social y política. (pág. 88)

Se entiende, pues, que las condiciones institucionales de un país o región son determinantes en el establecimiento de relaciones y circunstancias favorables para el desarrollo de áreas como la económica, social, cultural y demás campos importantes en la vida de las poblaciones.



Las condiciones institucionales están, a su vez, determinadas por los cambios de tipo político que tienen lugar en determinados escenarios. En el caso del Ecuador, se puede identificar el surgimiento de nuevas condiciones socio políticas que han traído como consecuencia una transformación de las instituciones tradicionales y, en algunos casos, la eliminación de las mismas para dar lugar a entidades coherentes con el cambio de condiciones en el sistema socio-económico que está tomando lugar.

Para entender el mencionado cambio, se debe anotar que en Latinoamérica, en el marco del Consenso de Washington que se operacionalizó en la década de los ochenta, se aplicaron varias reformas institucionales de corte neoliberal que, acorde al análisis de Muñoz et al. (2015) estuvieron “enfocadas a debilitar y dismantelar el rol del Estado” (pág. 5). Estas reformas supusieron “reducciones en el gasto público, privatizaciones de servicios básicos, así como la desregularización de los sectores del comercio, la banca y la inversión extranjera” (pág. 5).

La aplicación de estas políticas institucionales neoliberales ahondó las desigualdades socioeconómicas en el país y dio lugar a un estado de convulsión social que marcó el escenario propicio para que se consolidaran acontecimientos como el reemplazo de la divisa propia (el Sucre) por el dólar estadounidense; el crecimiento abrupto de los índices de inflación; el inicio de fenómenos sociales como la migración forzada; el desempleo generalizado; el “Feriado bancario”, entre otros contextos y situaciones que reflejaron el estado emergente que atravesó el Ecuador en los años noventa (Muñoz et al, 2015).

Puede, posteriormente, identificarse la consolidación de condiciones de institucionalidad nueva en el Ecuador con el surgimiento de la Constitución del 2008 en la que se establecieron nuevos postulados normativos:



(...) “el rol del Estado adquirió nuevos matices. La nueva Carta Política se enfocó en profundizar y fortalecer la garantía de los derechos estipulados en ella, se orientó en el buen vivir como alternativa al modelo de desarrollo imperante, así como decantó la concepción neoliberal para recuperar y fortalecer el rol del Estado con miras a profundizar el régimen democrático participativo. (pág. 5-6)

Con sustento en este nuevo marco legal constitucional, el modelo de desarrollo socio-económico del país empezó a transformarse, dando lugar al surgimiento de nuevas manifestaciones de organización como los emprendimientos comunitarios, en el marco del desarrollo económico y productivo.

Estas manifestaciones, en la actualidad, no podrían tener lugar si no se contara con la consolidación de un nuevo marco institucional (neoinstitucionalismo) que determina la naturaleza de la dinámica entre los diversos actores sociales, políticos y económicos. Es así que, la tendencia institucional del Ecuador en el ámbito del desarrollo socio-económico puede ser identificada como de naturaleza proclive al refuerzo de condiciones determinadas y de un modelo económico específico: el de la Economía Popular y Solidara.

1.2. La Economía Popular y Solidaria como modelo económico vigente a nivel nacional

Los antecedentes del sustento teórico que aporta el concepto de Economía Popular y Solidaria surgido en el Ecuador, se encuentran en dos concepciones: la de Economía Social y la de Economía Social y Solidaria. Estos aportes a la teoría económica moderna dan cuenta de una perspectiva en la cual se propende a realzar el rol que tienen las necesidades humanas y sociales en el establecimiento de las políticas económicas normativas de un país o de una región entera.



Consecuente con esta idea, la perspectiva de la Economía Popular y Solidaria se define en los siguientes términos:

(...) se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, pág. 2)

En este contexto, se puede identificar algunos de los retos que supone el cambio de paradigma económico en el Ecuador y la vigencia del modelo de la Economía Popular y Solidaria. Acorde al planteamiento de Muñoz et al. (2015), se destacan los siguientes desafíos:

- El fortalecimiento de los mecanismos de articulación multinivel, e inclusive, la institucionalización de muchos de ellos para la generación y promoción de una planificación sistémica y coordinada.
- La eliminación de la negociación informal.
- La instauración de un sistema organizado y transparente, que posibilite un acercamiento real entre el Estado y la ciudadanía y mejore efectivamente las condiciones de gobernabilidad;
- La promoción de mecanismos de articulación con el sector privado y con el de la economía social y solidaria, sobrepasando –evidentemente– lógicas neoliberales y negociando bilateralmente bajo la perspectiva del bien común y en defensa del buen vivir. (pág. 307)



Un modelo económico que refuerce las condiciones citadas dará lugar a la conformación de contextos aptos para el desarrollo de manifestaciones productivas con una lógica social nueva, distinta de la neoliberal que propendía a la competencia. Dentro de estas nuevas iniciativas se puede identificar a los emprendimientos comunitarios y a sus correspondientes ecosistemas.

1.3. Ecosistemas de emprendimiento en Latinoamérica

Para analizar el fenómeno de las condiciones que caracterizan a los ecosistemas de emprendimiento en la región y el país se cita, a continuación, la perspectiva de Kantis, Angelelli y Moori (2004) sobre el desarrollo de proyectos productivos socialmente responsables como iniciativas económicas del sector privado:

El desarrollo de un vigoroso sector privado innovador, socialmente responsable e integrado a los flujos internacionales de comercio e inversión es un elemento crítico para que los países de América Latina y el Caribe puedan acelerar su crecimiento económico y mejorar sus condiciones sociales. La creación de empresas dinámicas es uno de los pilares básicos para el desarrollo del sector privado. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan incrementos de productividad y generan la mayor parte de los empleos en las economías del siglo XX. (pág. 4)

Bajo este enfoque, puede sustentarse la importancia que tienen, para las economías de la región, las iniciativas productivas funcionales a las necesidades humanas y sociales de las poblaciones y, junto con ellas, la consolidación de institucionalidad y normativa coherentes con estas manifestaciones.

Para Kantis y Federico (2007), la importancia de las empresas dinámicas como los emprendimientos privados de corte comunitario, radica en la



incidencia beneficiosa que estos tienen “en términos de empleo e impacto sobre la estructura productiva” (pág. 2) y, en esta razón, se entiende el interés por estudiar sus dinámicas relacionales, los “factores que intervienen más decisivamente y cuáles son los obstáculos más importantes” (pág. 2).

En los estudios de Kantis y sus colaboradores sobre los ecosistemas emprendedores de la región latinoamericana, se destaca que las nuevas empresas dinámicas (como los emprendimientos comunitarios) y sus ecosistemas de apoyo tienen las siguientes propiedades o características:

1. Son, por lo general, iniciativas de “equipos de emprendedores (...) con experiencia laboral en PyMEs y que fundaron la empresa en promedio a los 30 años de edad” (pág. 2).
2. Estos proyectos crecen a un ritmo significativamente rápido gracias a características diferenciadoras que los hacen sobresalir en el mercado.
3. En cuanto a las condiciones que dan origen a las empresas dinámicas, se destaca el rol que tienen las universidades “como ámbito de adquisición del conocimiento técnico para el desarrollo del emprendimiento, y de la experiencia laboral en cuanto a las demás capacidades y competencias emprendedoras” (pág. 2).
4. Sobre las características de las redes de apoyo que sustentan la actividad de estas iniciativas, se destaca la trascendencia de un factor específico: la “estabilidad en el tiempo y su grado de especificidad respecto del negocio” (pág. 2).
5. Por último, en cuanto a los recursos que normalmente se encuentran financiando las empresas dinámicas, se detectó la preponderancia de estrategias de *bootstrapping* y la “incorporación de socios como vehículos para acceder a fondos



externos que les permitan viabilizar su proyecto y hacerlo crecer”
(pág. 2).

Complementariamente, se debe tratar el tema de las políticas de apoyo al emprendimiento que ayudan a conformar los ecosistemas complementarios a estas iniciativas. Para Stevenson y Lundström, citados por Kantis, Federico y Menéndez (2012), existe una definición clara de las políticas de emprendimiento: son aquellas que “apuntan a las etapas de gestación (...) y desarrollo inicial del proceso emprendedor cuyos propósitos principales son promover la opción emprendedora como una alternativa de carrera y por otro lado facilitar la transición de proyectos empresariales a nuevas empresas” (pág. 11).

En el caso de América Latina, se han diagnosticado necesidades específicas en cuanto a las políticas y estrategias necesarias para apoyar a los emprendimientos empresariales dinámicos con una lógica comunitaria. Entre estas se encuentran el apoyo a la vocación emprendedora de las comunidades; el desarrollo de programas que tengan la finalidad de trabajar con grupos en los que la actitud emprendedora presente falencias; el refuerzo de nociones de emprendimiento como parte del contenido educativo formal; la ampliación de los espacios de emprendimiento; la promoción de redes emprendedoras y equipos de emprendedores; la mejora de las condiciones de financiamiento para el emprendimiento y, finalmente, la implementación de capacitación, consultoría y consejería para el emprendimiento (Kantis, Angelelli, & Moori, 2004, págs. 8-10).

1.4. Ecosistemas de emprendimiento en el Ecuador

Al ser parte de la región latinoamericana, Ecuador comparte con los países del subcontinente las condiciones que caracterizan al ecosistema



emprendedor regional en su conjunto; sin embargo, cabe destacar que, como sostienen Landsdale, Abad y Vera (2012), “el emprendimiento se ha incorporado a la cultura ecuatoriana (de manera especial) como concepto transformador de la economía al ser un real dinamizador por sus efectos a corto, mediano y largo plazo sobre la riqueza de sus habitantes” (pág. 19).

Los autores citados coinciden en afirmar que la situación actual de nuestro país se identifica como “un momento oportuno para la implementación de estrategias concretas que fomenten el sistema dinámico de emprendimiento por medio del trabajo conjunto de los cuatro ejes claves de la economía: Academia, y los Sectores Público, Privado y Cívico” (pág. 18).

Complementariamente, citan los siguientes indicadores de los últimos años que dan cuenta de esta realidad sobre el emprendimiento:

- Ecuador es el país con la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta en la región, y el segundo entre 66 países (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2017, pág. 10).
- Un 20.8% de la población adulta del Ecuador afirmó haber emprendido aprovechando una oportunidad, mientras que un 8.9% lo hizo por necesidad. Entre los emprendedores por oportunidad, el 22.5% lo hizo para mejorar ingresos actuales, el 35.2% para obtener mayor independencia y el 42.3% por ambos motivos (pág. 10).
- Los emprendedores en la TEA tienen una escolaridad promedio de 11 años y una edad promedio de 36 años, mientras que los propietarios de negocios establecidos tienen en promedio 9 años de escolaridad y 42 años (pág. 10).

La realidad pro-emprendimiento reflejada en los indicadores citados dan cuenta de un ambiente favorable para el desarrollo de manifestaciones económico-productivas con un rol social preponderante como lo son los



emprendimientos comunitarios que han surgido durante la última década en el Ecuador. Sin embargo, cabe también considerar la posibilidad de mejora de las condiciones de emprendimiento actuales y la consecuente eliminación de falencias en el proceso.

Es precisamente durante la última década que se han llevado a cabo estrategias y reformas normativas del modelo económico nacional que tienden, acorde al plan de desarrollo vigente, a reforzar un sistema diferente a aquel que funciona bajo la lógica capitalista y de competencia desregularizada en el mercado, planteando en contraposición:

“(…) la integración de todas las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y propende a incentivar la producción, la productividad y la competitividad, asegurar la soberanía alimentaria y energética, incorporar valor agregado con máxima eficiencia e impulsar el pleno empleo y el respeto a los derechos laborales, el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes, la distribución equitativa y solidaria de los beneficios de la producción y el consumo social y ambientalmente responsable”.
(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2013, pág. 25)

A pesar de la normativa citada, existe también una posición crítica hacia los esfuerzos que han tomado lugar durante el último periodo de gobierno en el ámbito del apoyo al emprendimiento y el fortalecimiento de las instituciones y estrategias que conforman el ecosistema emprendedor nacional.

Es así, que se puede citar el análisis que hace Moreano (2015) sobre las perspectivas aplicadas al fomento del emprendimiento a nivel nacional, en especial sobre lo que tiene que ver con el área tributaria, esfera primordial para la concreción de emprendimientos.

La autora manifiesta, como parte de su estudio, que el Estado ecuatoriano cuenta con limitados instrumentos que faciliten los procesos de



emprendimiento para el área tributaria ya que “si bien algunos instrumentos promueven el desarrollo mediante incentivos (...) para fortalecer y realizar inversiones sobre proyectos empresariales, la baja difusión permite que sólo un número reducido de personas aprovechen las ventajas de estos instrumentos” (pág. 58).

Este argumento crítico de la realidad del ecosistema de emprendimiento en el país, da cuenta de una de las varias inquietudes que existen dentro del debate sobre las condiciones que deben existir para promover y mantener estos proyectos como parte del entramado productivo en el Ecuador.

Otra de las preocupaciones existentes se relaciona con el fomento del capital humano debidamente profesionalizado con el que se cuenta en la práctica para promover una actividad emprendedora de calidad. En este aspecto entra en discusión la inversión realizada en programas de capacitación e incluso sobre el presupuesto asignado a instituciones educativas del sistema formal que fomenten capacidades y habilidades de emprendimiento sostenible en la población ecuatoriana.

Son pues, el financiamiento y la educación, dos de los pilares fundamentales sobre los cuales se sostienen a largo plazo las iniciativas de emprendimiento económico sostenible. Cabe mencionar que estos dos factores se relacionan no solo con los esfuerzos del sector privado sino también y primordialmente desde el fortalecimiento de instituciones y entidades públicas que fortalezcan el modelo de la Economía Social y Solidaria

La meta final de todos estos esfuerzos es, en el caso del Ecuador, es la transformación de la matriz productiva nacional que, acorde a Maya et al. (2016) debe “(...) sustentarse en el emprendedor de oportunidad, en un ecosistema emprendedor favorable ayudado por un sistema nacional de



innovación y en el cambio de un rol de la universidad hacia la universidad emprendedora (...)” (pág. 326).



CAPÍTULO 2: DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados con anterioridad, se llevó a cabo un diseño metodológico cualitativo que permitió tener un acercamiento reflexivo al objeto de estudio, además de que este enfoque de la investigación supuso la aplicación de técnicas específicas que ayudaron a obtener información contextualizada para su posterior análisis e interpretación.

2.2. Métodos de investigación

- **Análisis documental:** Se aplicó, en una primera fase, un análisis documental que permitió a las autoras realizar un acercamiento a los conceptos más relevantes del tema tratado para, así, manejar con propiedad las categorías en la fase de procesamiento de información cualitativa.
- **Investigación evaluativa:** Esta modalidad de investigación permitió aplicar técnicas cualitativas de recolección de información de campo con la finalidad de sustentar un diagnóstico crítico sobre las características del ecosistema emprendedor que fue objeto de estudio.



2.3. Población y Muestra

La población con la que se trabajó abarcó a 12 comunidades que han desarrollado proyectos de emprendimiento para su área de influencia, dentro de la provincia del Azuay en el año 2016. Además se abarcó a instituciones financieras, normativas y educativas que complementaron la información de los emprendedores.

Dado el diseño aplicado de un estudio de casos, no se contó con un muestreo probabilístico y se aplicaron los instrumentos de recolección de información bajo parámetros que impidan la saturación de la muestra abarcada.

Tabla N° 1. Distributivo de la población de emprendimientos

N°	Comunidad
1	Agroazuay
2	Asociación artesanal y turismo solidario Gualaceo
3	Asosutex
4	Calimanta
5	El Chacarero
6	Asosemil
7	Kushiwaira
8	La Valeriana
9	Natividad de Chumblin
10	Pakariñan
11	San Martín de Puzhio
12	Selsa

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina



Tabla N° 2. Distributivo de la población de Universidades

N°	Institución
1	Universidad Católica
2	Universidad de Cuenca
3	Universidad del Azuay

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Tabla N° 3. Distributivo de la población de Entidades Financieras

N°	Entidad
1	Banco de Guayaquil
2	Coop. Jardín Azuayo

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Tabla N° 4. Distributivo de la población de entidades reguladoras

N°	Entidad
1	MIPRO
2	Instituto de Economía Popular y Solidaria
3	Gobierno Provincial del Azuay
4	EDEC

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina



2.4. Métodos de recolección de información

En primer lugar, se aplicó la técnica de la entrevista, la misma que estuvo constituida por un cuestionario de preguntas de tipo semi-estructurado. Se contó, así, con la guía tentativa de preguntas que hacían referencia a los objetivos de la investigación, además de que se dejó abierta la posibilidad de que los entrevistados profundicen sus respuestas, lo que asegura una debida contextualización de la información recopilada.

En segundo lugar, se creyó pertinente la aplicación de la técnica de grupos focales orientada a la participación de personas responsables en la actualidad del manejo y gestión administrativa de los proyectos de emprendimiento comunitario. Esto se realizó con la finalidad de obtener información sobre cómo se ha desarrollado las relaciones entre diversas instituciones del ecosistema emprendedor y cuáles han sido las dificultades y potencialidades acorde al criterio de los participantes.

Sin embargo, la asistencia de los convocados fue nula, razón por la cual se debió recurrir al manejo de información previamente recopilada en una investigación afín a la presente que se ocupa del fenómeno de los ecosistemas emprendedores. Es así que se contó con la base de datos de la investigación “Efectos de las políticas públicas desarrolladas por el gobierno del Ecuador y su influencia en los emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay”, desarrollándose desde el año 2014 por el investigador Econ. Pedro Mora.



2.5. Tratamiento de la información

Para llevar a cabo un procesamiento adecuado de la información cualitativa recolectada, se utilizó software especializado como es el programa informático Atlas. Ti en su versión 6.0.15.

Esta herramienta permitió realizar una clasificación de las principales categorías de análisis vinculadas a las variables de estudio para, posteriormente, codificar las respuestas contenidas en cada una de las transcripciones textuales de las entrevistas realizadas y también de aquellas a las cuales se tuvo acceso.

Este proceso permitió contar con una unidad hermenéutica que puso de manifiesto las relaciones entre las categorías codificadas y las variables de estudio, gracias a lo que se pudo llegar a diagnosticar el fenómeno investigado con base en el debido sustento científico recopilado.

2.6. Plan de recolección de datos

Tabla # 5. Actividades de recolección de datos

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Obtención de permisos y autorizaciones de las instituciones					
Diseño y aprobación de instrumentos de recolección de información					
Organización de grupos focales y establecimiento					



de citas para entrevistas					
Aplicación de instrumentos de recolección de información.					

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

2.7. Plan de procesamiento de datos

Tabla # 6. Actividades de recolección de datos

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Transcripción de entrevistas a formato digital					
Categorización y codificación en Atlas.ti					
Generación de mapas conceptuales y gráficos explicativos					
Realización del análisis e interpretación de la información recopilada					

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina



CAPÍTULO 3: RESULTADOS

Con base en el procesamiento de las entrevistas realizadas a varias instituciones que conforman el ecosistema emprendedor del Azuay, además de las propias iniciativas de emprendimiento, se pudo caracterizar la relación existente entre las entidades y las mencionadas iniciativas.

Se obtuvo, así, una categorización de información que puede ser diferenciada por su pertenencia a tres tipos de relaciones: en primer lugar, aquella existente entre las instituciones de financiamiento y los emprendimientos; en segundo lugar, la establecida entre estos últimos y las entidades de investigación o Universidades, y, finalmente, la relación determinada por el vínculo entre instituciones de regulación y las empresas de emprendimiento.

Cada una de estas relaciones establecidas dentro del análisis de los ecosistemas emprendedores, abarca una clasificación de categorías emergentes entre las que se destacan aquellas propiedades específicas, funciones, roles, entre otros, que determinan el papel que cumple cada institución dentro de la dinámica de los emprendimientos. Estas subcategorías, a su vez, ayudaron a determinar cuáles son las falencias y cuáles son las potencialidades de las relaciones que tienen los emprendimientos con las entidades financieras, de investigación y reguladoras.

Adicionalmente, se logró identificar aquellos aspectos que los emprendedores identificaron como motivaciones para desarrollar sus iniciativas, así como también se estableció cuáles son los aspectos considerados como dificultades que inciden en el hecho que se problematice el desarrollo de los emprendimientos. Se corrobora, así, la hipótesis

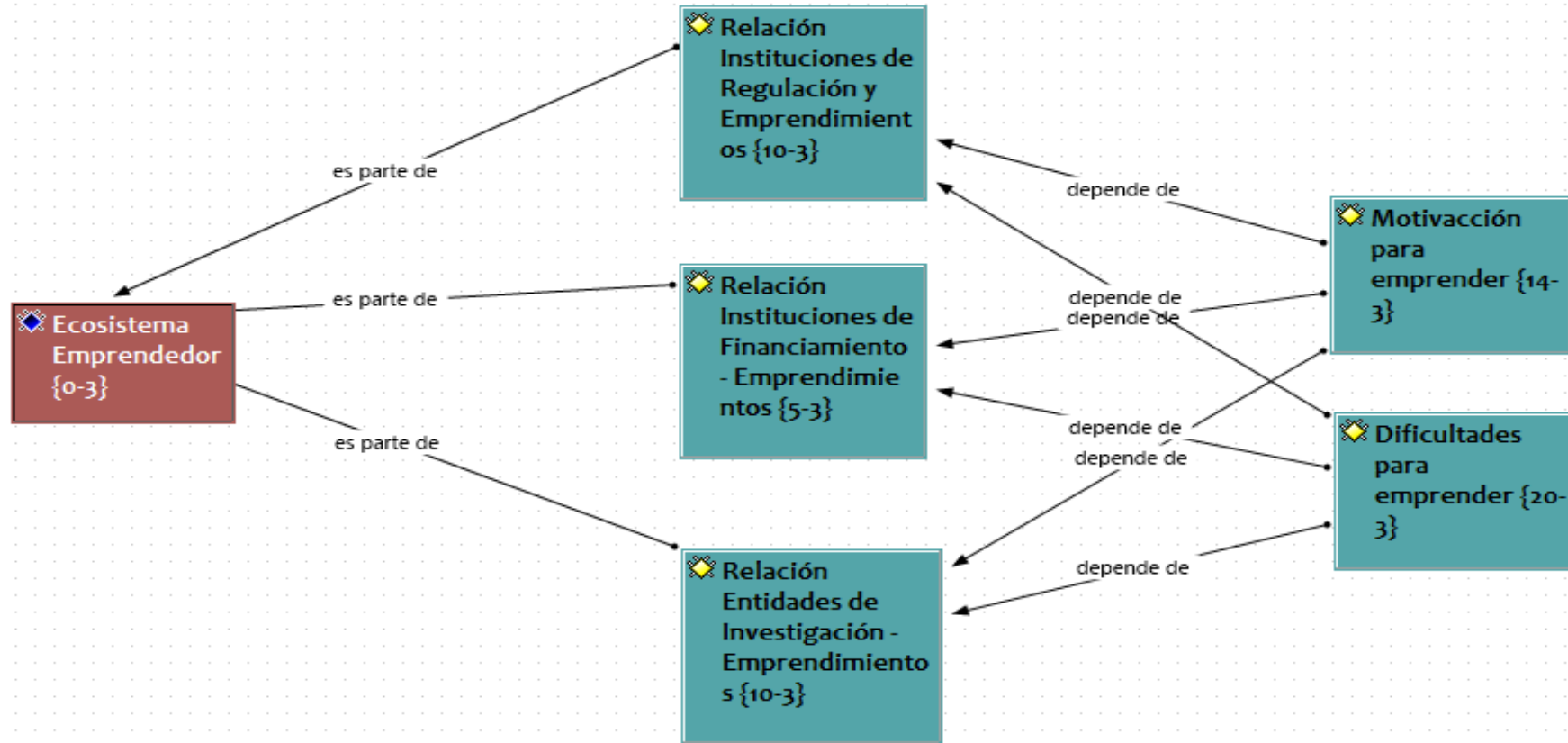


UNIVERSIDAD DE CUENCA

planteada sobre la existencia de necesidades, así como de factores beneficiosos por fortalecer en la dinámica del ecosistema del emprendimiento.



Gráfico # 1



Mapa general de categorías conceptuales basado en la información de las entrevistas procesadas

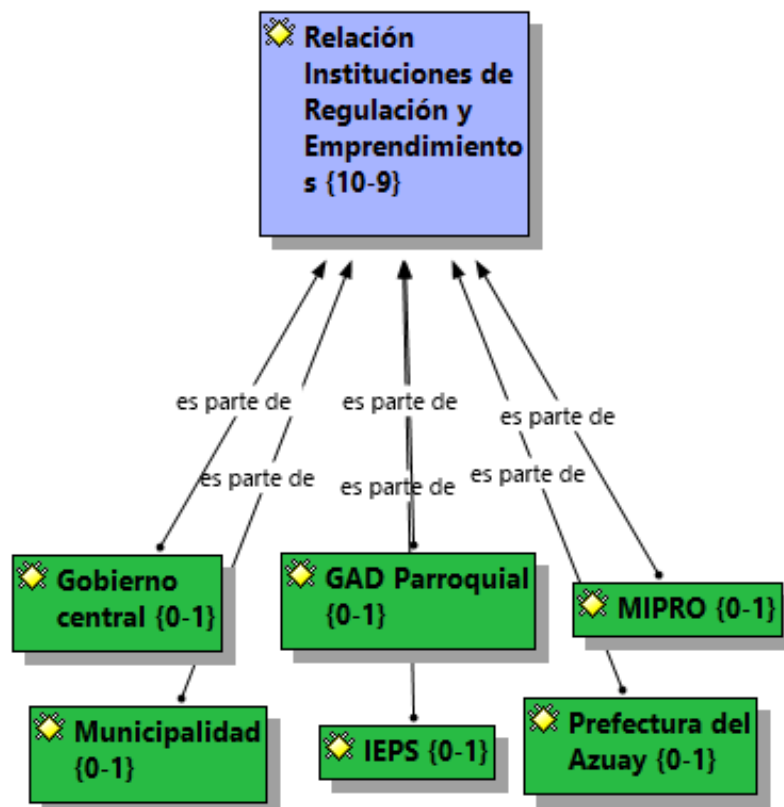
Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina



Se analiza, a continuación, las categorías que emergieron del procesamiento realizado:

a) Relación: Instituciones de Regulación – Emprendimientos

Gráfico 2.



Ecosistema de las instituciones de regulación de emprendimientos.

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

En el anterior gráfico se puede evidenciar cuáles son aquellas instituciones que conforman la arista del ecosistema emprendedor que concierne a las funciones reguladoras y normativas.



En varios de los emprendimientos se mencionó la influencia que tenían cada una de las instituciones, por ejemplo, se cita los siguientes párrafos:

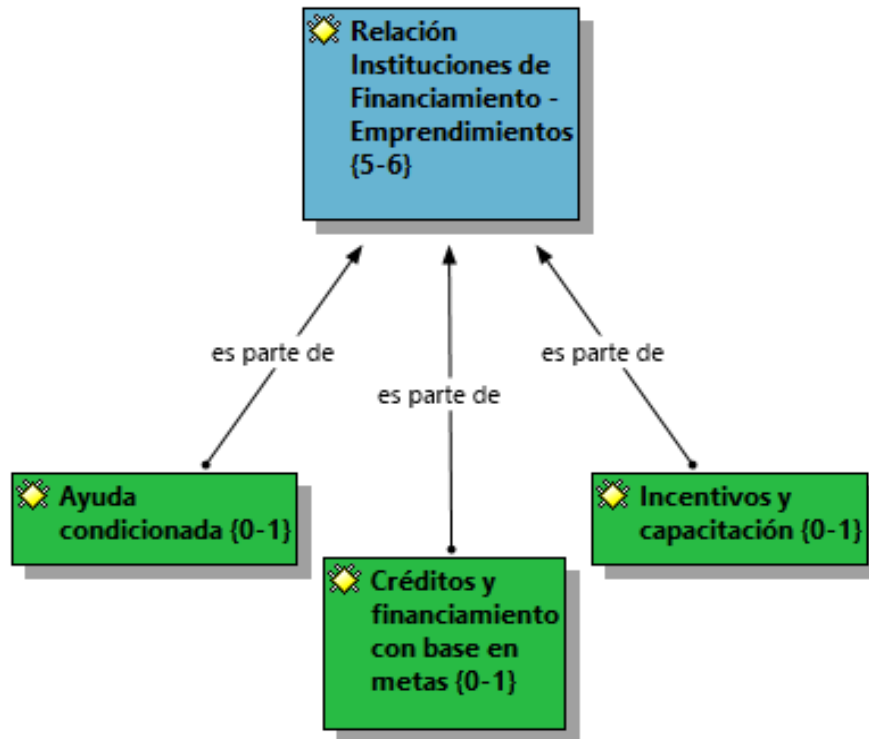
- Prácticamente el MIPRO me ayuda con capacitación, justamente hoy recibí unos correos para capacitación a fines de este mes hasta fines de septiembre, justamente temas de financieros, SRI, tema de IEPI que es la propiedad intelectual. Información que es muy importante. (Emprendimiento “El Chacarrero”, 2017)
- Fue por iniciativa del GAD parroquial antes llamado Junta Parroquial, hizo un llamado o invitación a la gente de las comunidades primero para la formación del liderazgo y luego para ver qué proyecto se puede adjuntar. (Emprendimiento “SELSA”, 2017)

Sin embargo, se pudo identificar que las funciones de las cuales se hablaba en el estudio de los casos de emprendimientos, no hicieron reseña a una labor reguladora y normativa por parte de las instituciones a la que se hizo referencia, sino que se mencionó muy recurrentemente la organización de ferias de emprendimiento, las cuales también son importantes para la actividad emprendedora y su posicionamiento en los mercados regionales.



b) Relación: Instituciones de Financiamiento – Emprendimientos

Gráfico 3.



Ecosistema de las instituciones de financiamiento de emprendimientos

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Se destaca del análisis de las entrevistas, la alusión que hacen los emprendedores a la autogestión, de manera primordial. Sin embargo, en varios casos se subraya el rol que han cumplido las instituciones financieras, especialmente las Cooperativas de Ahorro y Crédito, en las metas iniciales que los emprendimientos han tenido como la formación de un capital semilla con el cual comprar los primeros recursos materiales y empezar a producir sus mercancías.

Complementariamente, los emprendedores entrevistados evidenciaron que a más de otorgar ayuda en cuanto al factor del financiamiento, estas

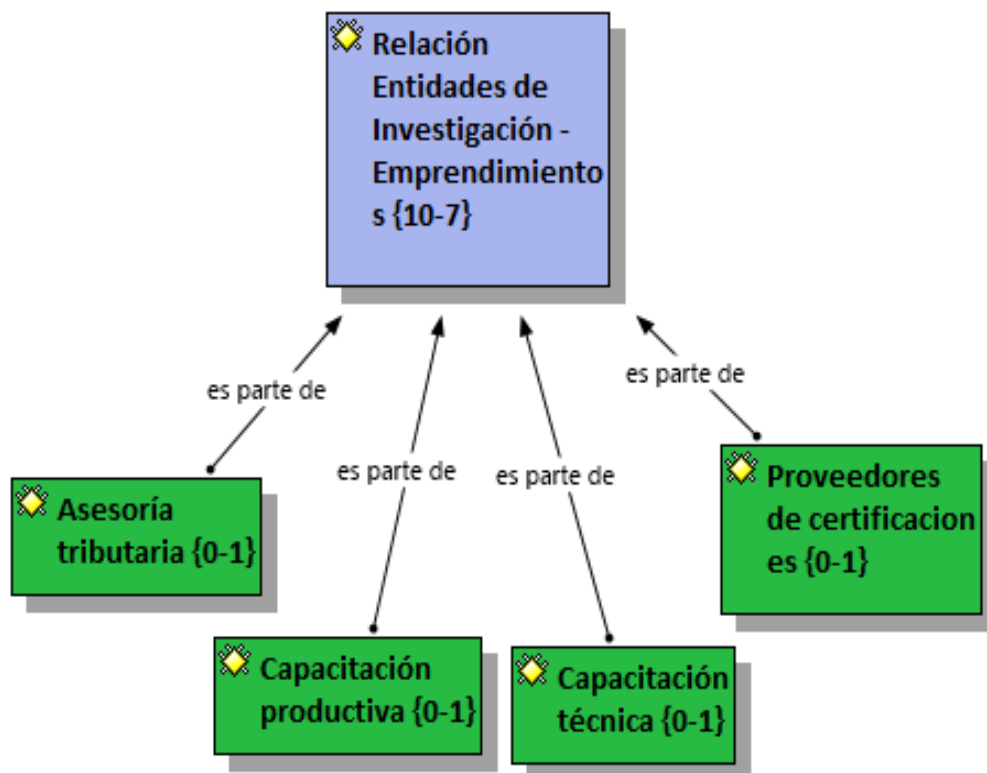


entidades se dedican también a ofrecer capacitación en temas tributarios y monetario-administrativos para quienes así lo requieren, con la finalidad de que los créditos otorgados cumplan las metas que los emprendedores se proponen.

(...) nuestro apoyo más bien ha sido de crédito, o sea, a nivel de financiamientos. Lo que hemos logrado es que en base a este proyecto que es sostenible y sustentable, las Cooperativas vean que es posible pagarlo. Cuando tuvimos la reunión pasada, lo hacíamos de forma artesanal; en la actualidad, nosotros ya contamos con laboratorio, contamos con deshidratador con capacidad de 200 kilos diarios, contamos con molido y con una planta deshidratadora, lo que nos da justamente que, para hacerlo, teníamos que generar créditos en la Cooperativa. (Emprendimiento “Calimanta”, 2017)

c) Relación: Entidades de Investigación – Emprendimientos

Gráfico 4.



Ecosistema de las entidades de investigación y los emprendimientos.

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Entre las funciones que cumplen las instituciones dedicadas a la investigación como las Universidades que han apoyado diversas iniciativas de emprendimiento, se destacan la asesoría en temas tributarios y administrativos; la organización de iniciativas a través de las cuales se capacita a los emprendedores en temas técnicos, tecnológicos y productivos y también el cumplimiento del rol de entidades certificadoras de los procesos que se llevan a cabo dentro de los emprendimientos.



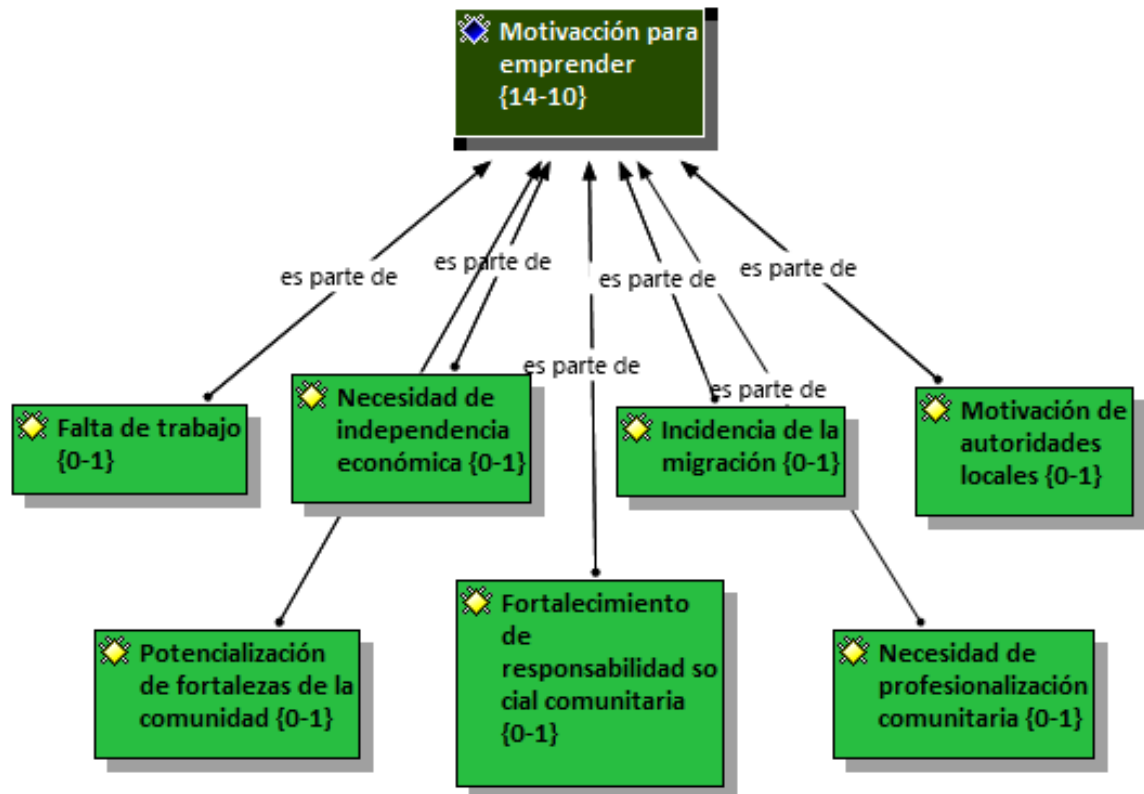
UNIVERSIDAD DE CUENCA

- La Universidad del Azuay está apoyándonos. Ahora mismo teníamos (...) que estar al día con el SRI porque nosotros tenemos facturas, entonces la Universidad del Azuay quiere ayudarnos. (...) También necesitamos alguna institución que nos ayude con el registro sanitario. (Emprendimiento “Natividad de Chimblín”, 2017)
- Por ejemplo, de la producción artesanal nosotros hemos facilitado con ayuda de algunas instituciones, algunos procesos de capacitación, algunos muy específicos, por ejemplo, en noviembre del año pasado hicimos un “butcan” nosotros le llamamos el primer “butcan” de emprendimiento artesanal, en el país. Ahí nos aliamos con la Universidad Politécnica que tiene un trabajo bastante interesante en el desarrollo de emprendimiento porque es la única Universidad que tiene los espacios de *coworking* (emprendimiento “Pakariñan”, 2017)

Se debe mencionar que existe, por otro lado, un grupo de emprendedores que instan a las Universidades y centros de profesionalización, a adaptarse a las condiciones y escenario que tienen los emprendimientos en cada parroquia, ya que, mencionan, existe una tendencia de la academia ecuatoriana a tratar de adaptar a los emprendedores a una lógica educativa tradicional y esto no da buenos resultados ya que se consolidaría una incompatibilidad entre un sistema formal de educación y el sistema de trabajo, aprendizaje y capacitación que requieren los emprendedores, quienes en muchas de las ocasiones son parte de la población rural, son mujeres con familias, entre otras circunstancias especiales que requieren consideración.

d) Motivaciones para emprender

Gráfico 5.



Motivaciones de los emprendedores.

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Se destaca de las entrevistas las siguientes motivaciones que llevan a la población de distintas zonas a desarrollar sus emprendimientos en diferentes áreas.

- La falta de un trabajo disponible para los emprendedores en diferentes circunstancias.



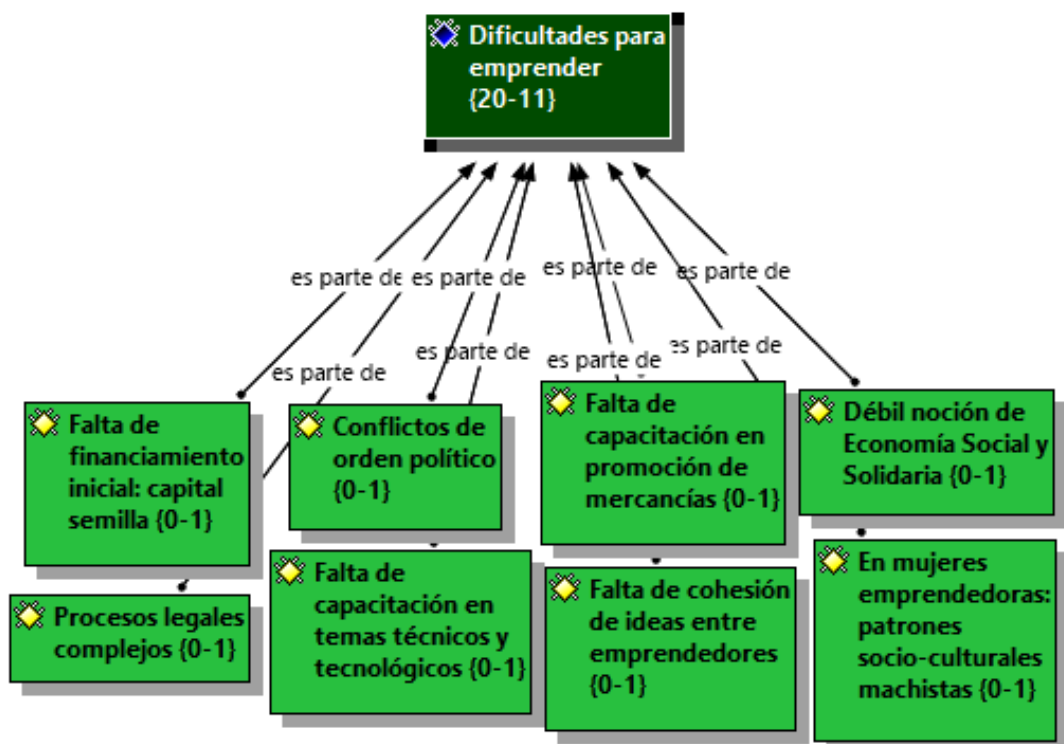
- La necesidad de independencia económica del cónyuge, presente principalmente en las iniciativas de emprendimiento desarrolladas por mujeres.
- Existencia de marcadas necesidades económicas en regiones específicas debido a la incidencia de fenómenos como la migración, principalmente desde el Austro ecuatoriano.
- Motivación a la población para el emprendimiento como iniciativa de una entidad del gobierno central, municipal o parroquial.
- Necesidad de apoyo al desarrollo comunitario y territorial basado en la potencialización de sus propias fortalezas.
- Necesidad de desarrollo de la población de un territorio con base en una lógica comunal solidaria.
- Necesidad de profesionalización de la población en el sentido de autogestión de las propias iniciativas.
- Factores de responsabilidad social, ambiental y cultural.

Este diagnóstico puede ser contrastado con el aporte que hacen Garzozzi et al. (2014) al analizar el modelo del proceso emprendedor y, de manera específica, al hablar de cómo surge en las personas la idea de emprender. Los autores señalan que existe un momento clave en el que confluyen varios elementos y circunstancias para que se concrete la iniciativa del emprendedor gracias a tres tipos de motivación:

- a) Por necesidad: se da cuando se presentan situaciones críticas que obligan a alguien a emprender como método de supervivencia.

- b) Por vocación: se da cuando la persona siente un llamado casi natural a emprender gracias a una actitud proactiva desarrollada a través del tiempo.
- c) Por iniciativa: se da cuando el emprendedor trabaja con base en un cálculo de riesgos y tiene cierta certeza de que sus esfuerzos darán resultado, previo análisis sistemático de la situación de emprendimiento.
- e) **Dificultades para emprender**

Gráfico 6.



Dificultades de los emprendedores.

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina

Se destaca de las entrevistas las siguientes dificultades con las que deben lidiar los emprendedores y se consideran como factores incidentes en el retraso de la consecución de las metas de cada iniciativa:



- Falta de financiamiento inicial
- Falta de cohesión de ideas y esfuerzos entre todos los emprendedores asociados en una iniciativa.
- Falta de capacitación en temas de promoción de mercancías
- Falta de capacitación en temas técnicos y tecnológicos
- Presencia de procesos complejos en cuanto a trámites de permisos, patentes, registro sanitario y demás requerimientos normativos
- Conflictos de orden político al interior de las iniciativas de emprendimiento
- Poca comprensión de las nociones de cooperatividad y economía social y solidaria.
- En el caso de las mujeres emprendedoras, incidencia negativa de patrones socio-culturales machistas que las limitan en sus esfuerzos por consolidar los emprendimientos.

Esta información se complementa con lo postulado por Kantis (Kantis, Federico, & Menéndez, Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos, 2012) al ofrecer un diagnóstico de las condiciones que son menos favorecedoras para los ecosistemas emprendedor y, por tanto, para la consecución de las metas de los emprendimientos:

- La debilidad de adquisición de competencias en la universidad.
- El escaso desarrollo de las redes de contacto.



- La ausencia de redes institucionales.
- Débil desarrollo de redes de producción.
- Problemas de financiamiento.
- Barreras de lanzamiento referentes a costos y tiempos.
- Limitada disponibilidad de infraestructura.



3.1. Interpretación de los resultados.-

3.1.1. Panorama general de los emprendimientos estudiados en el contexto nacional.-

A través de los datos recopilados en la aplicación de entrevistas realizadas tanto a los emprendedores de iniciativas en el Azuay, como a varias de las entidades o instituciones que forman parte del ecosistema de emprendimiento en la región, se pudo corroborar que los emprendimientos comunitarios son una forma de organización económica que ha tenido un periodo de auge durante la última década gracias a la consolidación de los postulados de la Constitución vigente desde el año 2008 y al reconocimiento del rol determinante que tienen los emprendimientos comunitarios en procesos de crecimiento económico y social debido a que, tal como manifiesta Murillo (s. f.), “tienen como principios la autogestión, cooperación, reciprocidad, solidaridad, eficiencia y viabilidad; que aglutinan a los individuos excluidos del mercado de trabajo que buscan una alternativa colectiva de supervivencia” (pág. 11).

En este marco, se destaca la importancia que los emprendimientos de los entrevistados otorgan a valores como la reciprocidad, la solidaridad y el crecimiento sostenible y sustentable. Este aspecto se presenta, por otro lado, como un reto: el de lograr una cohesión de los socios de cada emprendimiento con base en la aceptación de los principios mencionados que, a su vez, implica, una superación de la noción tradicional de lucro o rédito individualista.

Se cita un fragmento de la entrevista al directivo de uno de los emprendimientos estudiados en el que se pone explícita la dificultad mencionada:



(...) lo que te estoy diciendo es bien fuerte: el otro conflicto o problema es un espacio tan diverso que se presta para que en su interior se configure a las organizaciones que están fuera de su centro identidad, o sea. aquí se disfraza bajo el criterio de solidaridad cosas que no son de solidaridad. Por las razones que estaban exponiendo antes., la integración organización de redes y sistemas que permiten desarrollar una posición adecuada frente a la comisión precaria es difícil, o sea, no es fácil organizarles en redes a estos grupos. La escasa capacitación en la Economía Popular y Soldería tanto de los integrantes de la misma como de la sociedad en su conjunto plantea una debilidad fuerte configurando un círculo perverso que atenta contra su desarrollo. (Cooperativa “Jardín Azuayo”, 2017)

Se puede, entonces, corroborar lo planteado en el estudio de la plataforma Catapulta llevado a cabo en el año 2011, el cual indica que “el apoyo al emprendimiento e innovación como un rasgo claramente presente en la cultura del Ecuador, ha empezado a notarse apenas en los últimos años” (Catapulta Plataforma, 2011, pág. 3).

También se confirma, con el presente estudio, que “los primeros intentos por cambiar esa realidad -más o menos aislados y estructurados-, han dado paso hoy en día a políticas y acciones claras de los sectores públicos y privados que, en esencia, quieren hacer del emprendimiento un elemento clave del desarrollo económico del país”. Esta labor se evidencia como de una gran dificultad, pero, a la vez, manifiesta potencialidades que se deben ir fortaleciendo con el paso del tiempo y el desarrollo y consolidación de cada propuesta de emprendimiento.

Por otro lado, recogiendo los resultados obtenidos y contrastándolos con los ofrecidos por la Escuela Superior Politécnica del Litoral en su informe GEM del año 2016, se puede anotar que entre los signos de que un ecosistema de emprendimiento es saludable se identifican los siguientes:

- Apoyo financiero para el emprendimiento



- Políticas de gobierno
- Programas de gobierno para fomentar el emprendimiento
- Educación y formación en emprendimiento
- Infraestructura comercial y legal
- Apertura del mercado interno
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2017, pág. 17)

3.1.2. Relaciones existentes dentro del ecosistema emprendedor de la provincia del Azuay.-

Se pudo evidenciar que las entidades más importantes, acorde a la dinámica de los emprendimientos de la zona, que conforman en la actualidad el ecosistema de estas iniciativas y resultan clave para lograr el cumplimiento de las metas planteadas a mediano y largo plazo por los emprendedores, son las siguientes y tienen funciones específicas:

- 1. Entidades dedicadas a la investigación / Universidades:** La Universidad ecuatoriana se constituye, ante el panorama del emprendimiento comunitario, en tanto el apoyo de las iniciativas que requieren asesoría en varios ámbitos entre los que se encuentran el económico-administrativo, el productivo, el técnico/tecnológico y, complementariamente, el área de certificación de los procesos internos que desarrolla cada emprendimiento en su parca de influencia.



El interés del gobierno ecuatoriano de crear espacios de apoyo a los emprendedores es absolutamente legítimo, ya que el surgimiento de estos tiene un impacto clave en las variables que definen la competitividad y el progreso de una región. La universidad hoy en día es un semillero de potenciales emprendedores que constituyen una parte importante en la búsqueda de un nuevo modelo productivo, planteando al emprendimiento dinámico como herramienta estratégica para el desarrollo económico de un país. (Zalamea & Peña, 2015, pág. 64)

Sin embargo, se destaca por parte de los emprendedores la necesidad de que la academia tome en cuenta las particulares circunstancias bajo las cuales se desarrollan las iniciativas de emprendimiento ya que estas no pueden adecuarse o adaptarse completamente a una lógica institucional formal de la educación dadas estas condiciones. Es un deber de las Universidades el diseñar planes de apoyo a los emprendimientos económicos de la región, pero tomando en cuenta el contexto socio-cultural en el que estos se desarrollan.

- 2. Instituciones que otorgan financiamiento a los emprendimientos:** Estas instituciones que forman parte del ecosistema de los emprendedores del Azuay son, quizá, las entidades que tienen una especial relevancia en cuanto a un aspecto importante de los emprendimientos: la generación de un capital semilla con el cual los emprendedores pueden poner a funcionar sus ideas productivas. Sin este apoyo y confianza otorgada en la etapa inicial de los emprendimientos, difícilmente estos podrían llegar a concretarse en la práctica.



Las entrevistas pudieron evidenciar que, conscientes de esta importante labor que desempeñan, las instituciones de financiamiento y, de manera especial, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, ofrecen a sus emprendedores una capacitación en cuanto a las oportunidades de manejo del capital otorgado, así como brindan estrategias que hacen del proceso de adquisición de créditos, un proceso cada vez menos complejo para quienes buscan tener este apoyo.

Este aspecto se interpreta como una potencialidad del ecosistema de emprendimiento que puede, con el tiempo y tal vez la ayuda del gobierno central, expandirse y tener cada vez más emprendedores beneficiarios

3. Organismos encargados de normar y regular las actividades de los emprendimientos:

Lamentablemente se evidenció un criterio unánime entre los emprendedores al explicar algunas de las dificultades que ellos experimentan para la consolidación de sus iniciativas en los mercados o en su área de influencia: el complejo proceso de trámites que deben cumplir con la finalidad de legalizar sus emprendimientos.

Debe manifestarse que no existe la motivación por parte de los emprendedores, de evadir los procesos legales y de concreción de los respectivos permisos para cada emprendimiento según su naturaleza, sino que se manifiesta el anhelo de que conforme sus



iniciativas vayan creciendo, los trámites vayan siendo cada vez un menor obstáculo para sus propósitos.

Es, pues, un deber de los organismos reguladores y normativos, seguir fortaleciendo las estrategias de apoyo que han venido desarrollando para los emprendimientos de la región, a más de procurar expandir la capacitación ofrecida a los nuevos empresarios sobre la obtención de permisos y el cumplimiento de los demás requisitos legales con la finalidad de que sus emprendimientos se sienten sobre la base de las leyes y normas técnicas vigentes en el país.

Considerando los argumentos anteriormente descritos, se puede manifestar que el ecosistema en el cual han tenido lugar las experiencias de emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay requiere reforzar la interrelación existente entre las entidades de investigación, reguladoras y de financiamiento con los propios proyectos de emprendimiento y, quizá buscar apoyo en organismos de soporte entre los que se encuentran las instituciones del gobierno central, regional y local.

3.2. Evaluación del impacto y utilidad académica y social de la investigación.-

Tomando en consideración la presentación de resultados y la interpretación de los mismos que constan en los anteriores párrafos, se puede anotar que el presente estudio ha logrado aportar, desde una perspectiva crítica, a la caracterización de las condiciones en las cuales se desarrollan los vínculos del ecosistema emprendedor del Azuay.



Se trabajó en base al establecimiento de objetivos específicos que hicieron referencia a las necesidades de conocimiento sobre aspectos como el marco regulador de las iniciativas del emprendimiento, las relaciones entre los proyectos empresariales y sus redes de soporte institucional y las necesidades aún no cubiertas para la consolidación de cada iniciativa

La interpretación de las falencias y de las potencialidades detectadas en las relaciones entre los emprendimientos y las entidades de distinta naturaleza que están llamadas a ofrecerles apoyo, significa la visibilización de una realidad en la que, si bien existe una apertura institucional hacia los emprendimientos, aún se debe trabajar en aspectos clave que se adapten a la realidad de las iniciativas de emprendimiento tanto en lo social como en lo cultural.

Se puede, así, justificar el impacto y la utilidad académica de los presentes resultados y con la generación de un aporte crítico que está plenamente sustentado en información real sobre experiencias de emprendimiento comunitario en la provincia del Azuay. Esta información otorga a la comunidad académica, el sustento para determinar las necesidades existentes del emprendimiento en la región y, a su vez, se hace posible la actualización de datos sobre esta realidad y problemática estudiada.

Asimismo, el impacto social que tiene el desarrollo de la presente investigación se evidencia en la posibilidad de, a partir de la misma, se sustentarán futuras propuestas en el campo de lo normativo y legal que tomarán en cuenta las condiciones necesarias para que los proyectos cumplan su cometido sin mayor dificultad y con las garantías adecuadas: beneficiar a sus comunidades de influencia en ámbitos como el productivo, económico y social.



Es así que, con la investigación desarrollada, se logró realizar un diagnóstico debidamente sustentado del ecosistema dentro del cual se desarrollan los proyectos de emprendimiento comunitario del Azuay y, con esta información, se busca incidir beneficiosamente en las acciones institucionales, públicas y privadas, de las que el éxito de estas iniciativas depende.

Cabe destacar que se considera como un deber de los actores y estudiantes universitarios, el dedicar esfuerzos investigativos para conocer la realidad circundante, analizarla y transformarla para beneficio de las comunidades y mayorías poblacionales. Con el desarrollo del presente trabajo se ha buscado principalmente el cumplimiento de dicha meta: el acercamiento a un fenómeno específico para sugerir, basando estas recomendaciones en metodología científica, cambios en beneficio de la sociedad en su conjunto.

Finalmente, se ha de decir que la elección del presente tema al inicio de la investigación se relacionó con la actualidad que tiene la problemática que implica: los emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay son parte de la adopción de paradigmas de desarrollo económico que se han empezado a consolidar en los últimos años e implican una transformación de valores como el rédito económico individualista, la competencia en el mercado y el lucro que no toma en cuenta las condiciones de vida de las personas por principios como el de la cooperatividad, la reciprocidad, el crecimiento sostenido y sustentable, el fortalecimiento de iniciativas productivas que vayan acorde a la realidad cultural de los territorios, entre otros aspectos que resultan importantes para la consolidación de un modelo económico a escala nacional que se adapte a las necesidades existentes en la región suramericana.



Conclusiones.-

Luego de realizar el procesamiento y análisis de la información recopilada se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Los integrantes del ecosistema emprendedor en el Azuay son, en el ámbito financiero, bancos como el de Fomento y el Banco Guayaquil, además de las cooperativas de ahorro y crédito Jardín Azuayo y Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP); en el ámbito de investigación y apoyo a la capacitación, están las universidades públicas y privadas entre las que se encuentran la Universidad de Cuenca, del Azuay, la Católica de Cuenca y la Universidad Particular de Loja; en el ámbito normativo está el MIPRO, el IEPS, la Municipalidad y la Prefectura del Azuay
- Entre la normativa vigente que fundamenta las relaciones existentes entre los proyectos de emprendimiento comunitario y las diferentes organizaciones vinculadas, se encuentra fundamentalmente la Ley de Economía Popular y Solidaria.
- Entre las falencias de la relación de las instituciones vinculadas al desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, y los proyectos de emprendimiento comunitario del Azuay se puede identificar a la falta de articulación de objetivos comunes entre las entidades que conforman el ecosistema comunitario, lo que a su vez conlleva otras falencias como la falta de capacitación para los emprendedores, el desconocimiento de los trámites y permisos necesarios para sus empresas, la falta de fuentes de financiamiento, la falta de consolidación de una noción de cooperatividad, entre otros.



- Entre las potencialidades de la relación mencionada se puede destacar la motivación permanente de los emprendedores para consolidar sus proyectos, la motivación que se da actualmente a la población para el emprendimiento como iniciativa de las entidades de gobierno central y local, la existencia de un sentido de apoyo al desarrollo comunitario y territorial basado en la potencialización de las propias fortalezas de los emprendedores y la motivación al emprendimiento por razones de responsabilidad social, ambiental y cultural.



Recomendaciones.-

- Se recomienda a las entidades de control encargadas de regular y normar la actividad de los emprendimientos comunitarios bajo la lógica de la Economía Popular y Solidaria, que generen estrategias multidimensionales de apoyo a las iniciativas de los pequeños emprendedores del Azuay ya que, de esta manera se podrá garantizar los postulados de la Constitución que instan a que el desarrollo socio-económico del país se concrete en términos de calidad de vida o Buen Vivir para los ciudadanos ecuatorianos, basados en valores como la solidaridad y el refuerzo de la identidad plurinacional y multicultural.
- A las instituciones que son parte actualmente de los ecosistemas emprendedores de las iniciativas del Azuay, se insta al trabajo coordinado con base en objetivos comunes, debido a que solo de esta manera se podrá cubrir las necesidades reales de los emprendedores, colaborando las instituciones desde su propio campo de acción, pero con criterios y metas unificadas que, en el futuro, podrán ser evaluadas.
- A los emprendedores comunitarios del Azuay, se les sugiere trabajar mancomunadamente y fortaleciendo el espíritu de solidaridad, comunidad y cooperatividad, de tal manera que los beneficios se potencialicen para la mayor cantidad de emprendimientos posible. Solamente a través de una gestión articulada que conjugue los esfuerzos de varios emprendedores que compartan similares motivaciones, se podrá ver resultados óptimos en cuando a la consolidación de sus empresas en los mercados.



Bibliografía

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf

Catapulta Plataforma. (2011). *Cimientos de Emprendimiento en Ecuador*. Quito.

Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2016*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.

Garzozzi, R. et al. (2014). *Plan de Negocios para Emprendedores* (Primera ed.). Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn).

Kantis, H., & Federico, J. (2007). *Los determinantes del surgimiento de nuevas empresas altamente dinámicas. Una comparación internacional*. Obtenido de <http://www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F1ol/DT%2004-2007%20Kantis-Federico.pdf>

Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (Edits.). (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos. *CAF: Documentos de Trabajo*, 1-50.

Landsdale, D., Abad, Candy, & Vera, D. (2012). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Revista Polémika*, 9(1), 18-25.



Maya, A., Cevallos, C., Raura, J., & Cejas, M. (2016). Emprendimiento por oportunidad en el contexto de cambio de la matriz productiva: una estrategia innovadora - Ecuador. *Visión Gerencial*(2), 305-328.

Moreano, L. (2015). *Emprendedores y régimen tributario; perspectivas de la adecuación de incentivos óptimos para el fomento al emprendimiento en el Ecuador (Tesis de Maestría)*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Muñoz, P., Chávez, N., Bastidas, C., Moroni, J., Roth, A., Fontaine, G., . . . Brito, L. (2015). *El rol del estado, contribuciones al debate*. Quito: SENPLADES & Freidrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS) .

Murillo, M. (Sin fecha). Emprendimiento y Sociedad. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec:8080/bitstream/21000/3599/6/M-ESPE-001006-6.pdf>

Rivas, J. (2015). Institucionalismo - neoinstitucionalismo Y calidad de la democracia. *Revista Provincia*(33), 87-127.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2013). *Buen Vivir. Plan Nacional 2013-2017 (Versión Resumida)*. Quito: SENPLADES.



Anexos.-

Anexo 1. Evidencia Fotográfica

EMPRENDIMIENTO ASOSOCIACION ARTESAL Y TURISMO SOLIDARIO

GUALACEO



EMPRENDIMIENTO LA VALERIANA – TARQUI





EMPRENDIMIENTO EL CHACARERO



EMPRENDIMIENTO KUSIWAIRA - TARQUI





EMPRENDIMIENTO NATIVIDAD DE CHUMBLIN



EMPRENDIMIENTO SELSA – SANTA ANA



EMPRENDIMIENTO ASOSUTEX





Anexo 2. Formato de entrevistas

MODELO ENTREVISTA A EMPRENDEDOR.

Estimado(a) miembro del emprendimiento comunitario, agradeceríamos que respondiera algunas preguntas vinculadas a los emprendimientos que se han desarrollado en su comunidad. Esto, como parte del proyecto de investigación ECOSISTEMAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas y todas son absolutamente confidenciales, las mismas que serán utilizadas para propósitos académicos.

Datos que deben constar:

- Nombre:
- Edad:
- Género:
- Cuál es su profesión / título universitario (el nivel más alto).
- Ubicación del emprendimiento.

1.- ¿Cómo surgieron cual, fue el motivo principal que lo llevaron a emprender?

2.- ¿Cree Ud. que el nivel de educación ayuda a lograr los objetivos del emprendimiento?

3.- ¿Cuáles han sido los principales problemas o dificultades que se presentaron al desarrollar su emprendimiento.?

4.- ¿Sabe usted de alguna institución financiera, gobierno local. Universidades que apoyen el emprendimiento?

5.- ¿Cuál es el soporte principal que les brinda los gobiernos locales, universidades, instituciones financieras. Otros?

6.- ¿Cómo se han desarrollado para adaptarse al entorno cambiante en el que vivimos. Cuales han sido los retos principales?

7.- ¿cuáles han sido sus principales experiencias encontradas alrededor de su desarrollo como emprendedor?

8.- ¿existe una relación bidireccional entre gobiernos locales, universidades e instituciones financieras y su emprendimiento?

Fuente: Elaboración Mayra Quinde/Andrea Reina



MODELO ENTREVISTA A EMPRENDEDOR.

Estimado(a) miembro del emprendimiento comunitario, agradeceríamos que respondiera algunas preguntas vinculadas a los emprendimientos que se han desarrollado en su comunidad. Esto, como parte del proyecto de investigación EVALUACIÓN DEL EFECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas y todas son absolutamente confidenciales, las mismas que serán utilizadas para propósitos académicos.

Datos que deben constar:

- Nombre:
 - Edad:
 - Género:
 - Cuál es su profesión / título universitario (el nivel más alto).
 - Ubicación del emprendimiento.
1. ¿Es su primer emprendimiento o ha tenido emprendimientos anteriormente? ¿Cuántos? ¿Qué pasó?
 2. Ahora tratemos exclusivamente sobre el presente emprendimiento ¿Por cuánto tiempo usted forma parte de este emprendimiento?
 3. Cuéntenos sobre la organización. (Información sobre el emprendimiento).
 4. ¿Qué motivó a crear este emprendimiento?
 5. ¿Cuáles fueron sus principales dificultades? ¿Trámites legales, procedimientos, aspectos financieros, etc.? ¿Cómo resolvieron esas dificultades?
 6. ¿Cuánto tiempo tomó poner el emprendimiento en marcha desde el momento en que decidió emprender hasta que salió el producto a la venta?
 7. Respecto a la relación entre los miembros del emprendimiento, valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
 8. Respecto a la relación entre la organización con otras (proveedores, clientes, ONGs, etc.) valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
 9. ¿Conoce de políticas, programas, planes, o proyectos del gobierno nacional que apoyen al emprendimiento? Si contesta si, ¿Cuáles? ¿Cómo se enteró?
 10. ¿A intentado aprovechar esa política, plan o proyecto para su emprendimiento? Si aplico al emprendimiento; ¿Quién realizó el primer acercamiento? ¿Qué resultados obtuvo? ¿Usted logro cumplir con el objetivo de su emprendimiento?
 11. ¿Por qué cree Ud. que la gente trata de aprovechar estas políticas de emprendimiento?



12. ¿Por qué cree usted que las personas no intentan aprovechar estas políticas?
13. ¿Cuál su grado de satisfacción frente a la gestión que realiza el gobierno nacional sobre el tema de emprendimiento?
14. ¿Conoce Ud. en que situaciones trabaja los gobiernos locales (prefectura, municipio, etc.) conjuntamente con la gente en el tema de emprendimiento? ¿En qué áreas o aspectos?
15. ¿Cree usted que hay conflicto entre las políticas del gobierno central con las de los gobiernos locales?
16. En qué aspectos considera Ud. que el gobierno nacional o local debe trabajar conjuntamente con la comunidad.
17. De manera general; ¿Cree que hay un entorno favorable para el emprendimiento en nuestra zona austral?
18. A su criterio; ¿Cuáles son los aspectos que usted considera que influyen en la sostenibilidad de las empresas?

Fuente: “Efectos de las políticas públicas desarrolladas por el gobierno del Ecuador y su influencia en los emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay”

Elaboración: Eco. Pedro Mora Pacheco



MODELO ENTREVISTA A GOBIERNO.

Estimado(a) representante del gobierno, agradeceríamos que respondiera algunas preguntas vinculadas a los emprendimientos que se han desarrollado en su comunidad. Esto, como parte del proyecto de investigación EVALUACIÓN DEL EFECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas y todas son absolutamente confidenciales, las mismas que serán utilizadas para propósitos académicos.

Nombre y cargo:

1. ¿Qué planes, programas o proyectos están llevando en la actualidad? ¿Desde cuándo? ¿En qué áreas o aspectos?
2. ¿Cuáles fueron los objetivos de esos programas? ¿Qué resultados han obtenido? ¿Hay información disponible?
3. ¿Cuáles fueron sus principales dificultades? ¿Trámites legales, procedimientos, aspectos financieros, etc.? ¿Cómo resolvieron esas dificultades?
4. Respecto a la relación entre los miembros del emprendimiento, valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
5. Respecto a la relación de su entidad con otras (gobiernos, alcaldías, proveedores, clientes, ONGs, etc.) valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
6. ¿Conoce de políticas, programas, planes, o proyectos de otras entidades que apoyen al emprendimiento? Si contesta si, ¿Cuáles? ¿Cómo se enteró?
7. ¿Cuál es su valoración de esas otras iniciativas?
8. ¿Su organización ha intentado organizar proyectos conjuntos con esas otras entidades?
9. ¿Por qué cree usted que las personas no intentan aprovechar estas políticas?
10. ¿Cree usted que hay conflicto entre las políticas del gobierno central con las de los gobiernos locales?
11. En qué aspectos considera Ud. que el gobierno nacional o local debe trabajar conjuntamente con la comunidad.
12. De manera general; ¿Cree que hay un entorno favorable para el emprendimiento en nuestra zona austral?
13. A su criterio; ¿Cuáles son los aspectos que usted considera que influyen en la sostenibilidad de las empresas?

Fuente: “Efectos de las políticas públicas desarrolladas por el gobierno del Ecuador y su influencia en los emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay”

Elaboración: Eco. Pedro Mora Pacheco



MODELO ENTREVISTA A UNIVERSIDAD.

Estimado(a) representante de la universidad de....., agradeceríamos que respondiera algunas preguntas vinculadas a los programas / proyectos sobre emprendimientos que se han desarrollado en su entidad educativa. Esto, como parte del proyecto de investigación EVALUACIÓN DEL EFECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN LA PROVINCIA DEL AZUAY. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas y todas son absolutamente confidenciales, las mismas que serán utilizadas para propósitos académicos.

- Nombre y cargo:
- 1. ¿Qué planes, programas o proyectos están llevando en la actualidad?
¿Desde cuándo? ¿En qué áreas o aspectos?
- 2. ¿Cuáles fueron los objetivos de esos programas? ¿Qué resultados han obtenido? ¿Hay información disponible?
- 3. ¿Cuáles fueron sus principales dificultades? ¿Trámites legales, procedimientos, aspectos financieros, etc.? ¿Cómo resolvieron esas dificultades?
- 4. Respecto a la relación entre los actores del emprendimiento, valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
- 5. Respecto a la relación de su entidad con otras (gobiernos, alcaldías, proveedores, clientes, ONGs, etc.) valore el nivel de participación, o confianza por usted observado.
- 6. ¿Conoce de políticas, programas, planes, o proyectos de otras universidades que apoyen al emprendimiento? Si contesta si, ¿Cuáles? ¿Cómo se enteró?
- 7. ¿Cuál es su valoración de esas otras iniciativas?
- 8. ¿Su organización ha intentado organizar proyectos conjuntos con esas otras entidades?
- 9. ¿Por qué cree usted que las personas no intentan aprovechar estas políticas o programas mencionados?
- 10. ¿Cree usted que hay conflicto entre las políticas del gobierno con las de las universidades?
- 11. En qué aspectos considera Ud. que el gobierno nacional o local debe trabajar conjuntamente con la comunidad.
- 12. De manera general; ¿Cree que hay un entorno favorable para el emprendimiento en nuestra zona austral?
- 13. A su criterio; ¿Cuáles son los aspectos que usted considera que influyen en la sostenibilidad de las empresas?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: “Efectos de las políticas públicas desarrolladas por el gobierno del Ecuador y su influencia en los emprendimientos comunitarios de la provincia del Azuay”

Elaboración: Eco. Pedro Mora Pacheco