



Resumen.

Este trabajo final del Diplomado en Emprendimiento e Innovación abarca el análisis del Plan Estratégico de la Red de Emprendimiento del Austro, que incluye a las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago y a 10 Centros Cantonales de Emprendimiento:

- Provincia del Azuay: Girón, Nabón, Santa Isabel, Gualaceo y Paute.
- Provincia del Cañar: Azogues y Cañar.
- Provincia de Morona Santiago: Méndez, Sucua, Macas.

Se parte de una justificación de trabajar en red y de sus ventajas, para luego indicar los antecedentes de la misma. Luego se abarca el análisis de la realidad de la red, en dónde se realiza la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas –FODA- y el análisis de los principales problemas. Aquí cabe indicar que todas estas actividades han sido desarrolladas en diferentes talleres con los actores e instituciones de apoyo involucradas en la red y en los centros.

Como un componente importante del plan está la identificación de los principales logros a obtenerse con la red, para luego definir la filosofía del grupo hacia el 2015: visión, misión y valores o principios que regirán a la organización.

Como elemento operativo se diseña el plan de acción, el mismo que toma a los problemas identificados y priorizados para definir estrategias, acciones, responsables y cronogramas a implementarse.

Por último, se plantean algunas consideraciones generales para la sostenibilidad de la red y de los centros, los mismos que obedecen a la prestación de servicios de desarrollo emprendedor de calidad, a la definición de políticas públicas adecuadas para el desarrollo emprendedor y sobre todo al mejoramiento del empleo y condiciones de vida de los habitantes de los territorios involucrados.



PALABRAS CLAVES: Centros cantonales de emprendimiento, Planificación Estratégica participativa, Emprendimientos Dinámicos, Innovación, Inclusión Social.



Contenido

Resumen.....	1
Justificación.....	6
Antecedentes.....	7
Análisis de la Realidad de la Red de Emprendimiento del Austro.....	8
(Ver Anexo # 1).....	8
Problemas Identificados.....	9
Logros.....	9
Filosofía de la Red de Emprendimiento del Austro.....	11
Consideraciones Finales.....	21
Anexos.....	22
Fortalezas.....	22
Debilidades.....	22
Amenazas.....	23
Anexo # 2: Problemas Identificados.....	24
Anexo # 4: Filosofía de la Red.....	26
Visión al 2015.....	26
Misión.....	26
Valores.....	27
Bibliografía.....	28



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN

**“PLAN ESTRATÉGICO DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO DEL AUSTRO:
AZUAY, CAÑAR Y MORONA SANTIAGO”**

**TRABAJO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL DIPLOMADO
SUPERIOR EN
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN**

AUTOR: CARLOS PEÑA

DIRECTOR: ECON. PEDRO MORA

**CUENCA- ECUADOR
2010**



RESPONSABILIDAD

Los conceptos emitidos en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autoras

CARLOS PEÑA



Justificación.

El presente trabajo tiene como elemento fundamental la importancia del emprendimiento como elemento catalizador del desarrollo económico territorial por la generación de empleo, renta, producción e inversión local.

El hecho de trabajar de forma asociativa o en red permite aunar esfuerzos, evitando dispersión y pérdida de recursos, mejorar la vinculación Estado – Empresa - Universidad.

Aprovechar las potencialidades del territorio: capacidades locales, potencial endógeno, talentos y competencias, cadenas de valor, empresas anclas, proveedores; fortaleciendo y creando nuevos emprendimientos que surjan de las necesidades productivas locales con base en la innovación y conocimiento.

Dado la actual coyuntura de que las universidades están cambiando su papel de una educación tradicional a una formación técnica vinculada con la investigación y prestación de Servicios de Desarrollo Emprendedor –SDE-, resulta adecuado buscar sinergias en base a la experiencia de las Universidades, Incubadora de Empresas del Austro –INNPULSAR-, Gobiernos Locales, de la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional – ACUDIR-CEDET¹ y demás instituciones que han firmado el Acta de Constitución del Comité de Gestión Promotor para la creación del Sistema Regional de Emprendimiento.

Por último, es importante fortalecer el modelo de emprendimiento de INNPULSAR hacia los Centros de Servicios de Desarrollo Emprendedor – CEDES-, ubicados en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago; y el posterior enlace con las diferentes Redes Regionales para la conformación de la Red Nacional de Emprendimiento, fortaleciendo así el Sistema Nacional de Emprendimiento.

¹ Comité Ecuatoriano de Desarrollo Económico Territorial –CEDET-



Antecedentes.

Dentro del Plan Estratégico de Cuenca 2020² se contempló, como uno de los proyectos estratégicos, la creación de una incubadora de empresas con el objeto de promover el emprendimiento y así impulsar el Desarrollo Económico Territorial, a través de la generación de empleo.

La Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional ACUDIR, promovió la conformación de la Corporación Incubadora de Empresas del Austro INNPULSAR. A este importante esfuerzo se sumaron la Universidad de Cuenca, la Municipalidad de Cuenca, conjuntamente con la Asociación de Cámaras de la Producción del Azuay, y el Ing. Juan Malo Jaramillo en representación de los emprendedores, constituyéndose así en los miembros fundadores de la Corporación.

En noviembre del año 2008, el Ministerio de Industrias y Competitividad –MIC- (ahora Ministerio de Industrias y Productividad –MIPRO-), convocó a los distintos actores locales de Azuay, Cañar y Morona Santiago: Universidades, Gobiernos Locales y Provinciales, INNPULSAR, ACUDIR para la conformación de una Red de Servicios de Apoyo al Emprendedor.

Durante los primeros meses del año 2009, se tuvieron reuniones en las ciudades de Cuenca, Macas y Azogues para determinar las funciones y actividades de la Red y de sus integrantes. Es así que el 31 de marzo de 2009 se firma el Acta de Constitución del Comité de Gestión Promotora para la Creación del Sistema Regional de Servicios de Emprendimiento e Incubación en Azuay, Cañar y Morona Santiago. En esta Acta se designa a la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional –ACUDIR- para que presente el proyecto de la Red al Ministerio de Industria y Productividad –MIPRO- para que pueda ser apoyado financieramente y posteriormente implementado.

El 30 de mayo de 2009 se firma entre el MIPRO y ACUDIR el Convenio de cooperación interinstitucional para la Creación del Sistema Regional de Servicios de Emprendimiento e Incubación, el mismo que tiene como objetivo la Creación de 10 Centros Cantonales de Emprendimiento y el desarrollo de emprendimientos dinámicos en los siguientes territorios: Provincia del Azuay: Girón, Nabón, Santa Isabel, Gualaceo y Paute; Provincia del Cañar: Azogues, Cañar; y, Provincia de Morona Santiago: Santiago de Méndez, Sucúa, Macas.

² Plan Estratégico de Cuenca (PEC), elaborado entre los años 2001 al 2003.



Con estos antecedentes se busca que esta importante experiencia de trabajo pueda ser fortalecida a los diferentes Centros de Servicios que forman la Red.

Análisis de la Realidad de la Red de Emprendimiento del Austro.
Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Convenio interinstitucional firmado con actores comprometidos en la Red: Gobiernos Locales (Municipios, Consejos Provinciales), Universidades, Instituciones de Apoyo. • Integran el centro actores locales claves. • Personal preparado con conocimientos multidisciplinarios. • Espacio equipado con requerimientos básicos. • Centros Cantonales de Emprendimiento constituidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Captar la atención y el compromiso de otros actores. • Programas estatales de apoyo al emprendimiento • Remesas del exterior. • Zona rica en recursos. • Compartir experiencias entre los involucrados y fortalecer su trabajo. • Existencia de potenciales emprendedores, comunidad con necesidad de apoyo al emprendimiento. • Políticas locales orientadas hacia el apoyo emprendedor.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de recursos económicos, falta de capital. • No se cuenta con información base actualizada de emprendedores de la Región, en temas relacionados. • No cuenta con personal suficiente involucrado a tiempo completo. • Aún no posee un sistema de información, difusión y comunicación de la Red. • No está conformado el Directorio con representantes constantes, con poder de decisión. • La Red no está constituida jurídicamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación política económica del país. • Ausencia de políticas relacionadas. • Cambio constante de autoridades y personas responsables relacionadas con la Red de Emprendimiento del Austro. • Disminución de remesas de migrantes. • Centros educativos que no motivan el emprendimiento. • No acogida esperada de los Centros de Emprendimiento por parte de la ciudadanía • Desintegración de actores locales.

(Ver Anexo # 1).



Problemas Identificados.

Una vez realizado el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas –FODA- de la Red de Emprendimiento del Austro: Azuay, cañar y morona Santiago; se procedió a estructurar la matriz de problemas identificados, para lo cual se pidió a los participantes del taller realizar una lluvia de ideas, priorizarlos y sistematizarlos (Ver Anexo # 2).

Matriz de Problemas Identificados

No.	Principales Problemas Identificados	Porcentaje de aceptación *
1	La Red no cuenta con presupuesto aprobado.	29%
2	No cuenta con personal suficiente involucrado a tiempo completo.	17%
3	Aún no posee un sistema de información, difusión y comunicación	17%
4	No está conformado el directorio con representantes con poder de decisión.	13%
5	No contamos y se desconoce la existencia de datos actualizados de la realidad económica y social de la región.	8%
6	La Red no está constituida jurídicamente.	8%
7	Organización – falta de autonomía - servicios.	4%
8	Débil compromiso de instituciones involucradas.	4%

Nota: (*) De 24 votos válidos correspondientes a personas presentes representantes de las organizaciones involucradas.

Logros.

A continuación se describen los principales logros por conseguir de la Red de Emprendimiento del Austro, los mismos que fueron desarrollados a través de diversos talleres con los principales actores de la Red de Emprendimiento del Austro (Ver Anexo # 3).



Matriz de Logros de la Red de Emprendimiento del Austro

No.	Logros	Porcentaje de aceptación *
1	Generar el apoyo y la creación de empresas sólidas, a partir de emprendimientos con alta competitividad identificados en la Red de Emprendimiento del Austro.	29.2%
2	Ofertar servicios especializados por sectores, tales como: -Micro emprendimientos, Macro emprendimientos. - Personales, asociativos. - Los de subsistencia, y los de generación de trabajo. - Por sectores generacionales: juventud, adultos, etc.	20.83%
3	Identificar mercados para el progreso de los emprendimientos.	12.5%
4	Mejorar la productividad de las empresas, con la orientación a un incremento en las cadenas de valor, productividad y rentabilidad de los emprendimientos.	8.33%
5	Crear un nuevo modelo de gestión de emprendimientos.	8.33%
6	Ser un modelo de cultura emprendedora del país.	8.33%
7	Centro de Emprendimientos con Plan Estratégico	8.33%
8	Red fortalecida con el apoyo de la ciudadanía consciente en el valor del emprendimiento.	4.17%

Nota: (*) De 24 votos válidos correspondientes a personas presentes representantes de las organizaciones involucradas.



Filosofía de la Red de Emprendimiento del Austro

Visión.

La Red de Emprendimiento del Austro plantea la siguiente visión al año 2015 (Ver Anexo 4).

“Ser el principal centro de información, formación y de apoyo técnico reconocido para la creación y el fortalecimiento de emprendimientos dinámicos que aporten al desarrollo socio-económico de los habitantes de la Región, siendo parte importante de redes consolidadas para la generación de trabajo”.

Misión.

“Formar y desarrollar emprendedores con talentos humanos, competentes y comprometidos con la mejora continua de la Red de Emprendimiento del Austro, cumpliendo con los valores institucionales. La Red está dinamizada por un equipo líder plenamente capacitado que coordina y articula con los diversos actores: estado, empresa privada y sociedad civil, para fomentar el desarrollo socio-económico cantonal, provincial y región.

Valores Organizacionales.

Valores Organizaciones de la Red de Emprendimiento del Austro	
• Honestidad.	• Respeto.
• Capacidad.	• Puntualidad.
• Transparencia.	• Motivación.
• Constancia.	• Perseverancia.
• Responsabilidad.	• Lealtad.
• Equidad.	• Responsabilidad social
• Imparcialidad.	• Preservación del medio ambiente.



Plan de Acción.

La matriz adjunta sintetiza el Plan de Acción de la Red de Emprendimiento del Austro, basado en las actividades prioritarias a desarrollarse durante el presente año y en función de los problemas identificados y logros a alcanzarse.



Problema: La Red de Emprendimiento no cuenta con presupuesto aprobado.		
Estrategia # 1: Por qué? Actualmente la Red se encuentra en una primera fase y por lo tanto se encuentra en un proceso de consolidación de los Centros Cantonales de Emprendimiento que la conforman.		
Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Consolidación de los Centros Cantonales de Emprendimiento.	Involucramiento de actores locales: Municipios, Consejos Provinciales, Universidades, etc.	ACUDIR, MIPRO, Instituciones de Apoyo.
2. Consolidar la Red de Emprendimiento a través de la prestación de servicios empresariales adecuados a los emprendedores.	Identificación de servicios adecuados a los emprendedores en los Centros de Emprendimiento.	Técnicos de los Centros, Coordinadores Provinciales, instituciones de Apoyo.
Cronograma: Cuándo?/ Dónde? Segundo semestre del 2010 y en los diferentes territorios en donde funcionan los Centros Cantonales de Emprendimiento.		



Problema: La Red de Emprendimiento no cuenta con personal suficiente involucrado a tiempo completo.		
Estrategia # 1: <i>Por qué?</i> Identificar técnicos adecuados que puedan operar los Centros de Emprendimiento, poder orientar a los emprendedores y trabajar en Red.		
Acciones: <i>Cómo?</i>	Pasos a Seguir: <i>Qué?</i>	Responsables: <i>Con quién?</i>
1. Conseguir de parte de los Municipios y Consejos Provinciales que puedan financiar la contratación de técnicos locales.	Comprometer el apoyo de partidas presupuestarias para la contratación de los técnicos.	Municipios, Gobiernos Provinciales.
2. Capacitar a esos técnicos locales para que puedan prestar adecuadamente los servicios de atención al emprendedor.	Identificar y desarrollar un programa de competencias emprendedoras para los técnicos.	MIPRO, ACUDIR, Gobiernos Locales, INNPULSAR.
Cronograma: <i>Cuándo?/ Dónde?</i> La capacitación a los técnicos de los Centros se realizará durante el mes de junio del presente año.		



Problema: La Red de Emprendimiento aún no posee un sistema de información, difusión y comunicación.		
Estrategia # 1: <i>Por qué?</i> Es muy importante mantener visible la red, posicionados los centros y difundidos sus servicios, herramientas y ventajas.		
Acciones: <i>Cómo?</i>	Pasos a Seguir: <i>Qué?</i>	Responsables: <i>Con quién?</i>
1. Poner en marcha la Página Web de la Red de Emprendimiento del Austro.	Diseño, mantenimiento y operación de la Web.	ACUDIR, INNPULSAR, UNIVERSIDAD DE CUENCA, ART/PNUD.
2. Poner en operación el Sistema de Información Georeferenciar de los emprendimientos de la Región.	Diseño, mantenimiento y operación del SIG de Emprendimientos.	ACUDIR, INNPULSAR, UNIVERSIDAD DE CUENCA, ART/PNUD.
Cronograma: <i>Cuándo?/ Dónde?</i> Durante los meses de junio y julio se procederá a probar la Web y el SIG para constantemente ir alimentado con información de los Centros y de los emprendedores.		



Problema: No está conformado el Directorio de la Red con representantes con poder de decisión.		
Estrategia # 1: Por qué? Es importante contar con Gerente de la Red de Emprendimiento del Austro: Azuay, Cañar y Morona Santiago.		
Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Contratar un Gerente de la Red.	Elaborar perfil y competencias del puesto.	Gobiernos Locales, ACUDIR, MIPRO, INNPULSAR.
2. Contratar un equipo de apoyo para la oficina de la Red.	Elaborar perfil y competencias del puesto.	Gobiernos Locales, ACUDIR, MIPRO, INNPULSAR.
Cronograma: Cuándo?/ Dónde? Durante el segundo semestre del 2010 y una vez que estén conformados los Centros con sus respectivos representantes.		



Problema: No contamos y se desconoce la existencia de datos actualizados de la realidad económica y social de la región.

Estrategia # 1: Por qué? Es importante contar con un diagnóstico de vocaciones y de potencialidades productivas de la Región.

Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Diagnóstico de Vocaciones y Potencialidades Productivas en los diferentes territorios.	Sistematización de los diferentes planes de desarrollo, agendas productivas y estudios de competitividad de los territorios.	Técnicos de los Centros y Coordinadores Provinciales de la Red de Emprendimiento.
2. Talleres de validación con los diferentes actores.	Convocar a líderes de los territorios para validar los diagnósticos.	Líderes de la colectividad.

Cronograma: Cuándo?/ Dónde?

Durante el mes de julio de 2010, en donde se pueda exponer los diagnósticos de vocaciones y potencialidades productivas locales y poder validar con los líderes.



Problema: La Red no está constituida jurídicamente.

Estrategia # 1: Por qué? Elaborar los estatutos y reglamentos de la Red para tener representación legal.

Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Elaboración de Estatutos de la Red de Emprendimiento del Austro: Azuay, Cañar y Morona Santiago.	Contratar a un abogado para que elabore los estatutos y aprobarlos para su estructuración legal.	Asesores jurídicos del MIPRO y de los Gobiernos Locales.
2. Elaboración de Reglamentos de la Red de Emprendimiento del Austro: Azuay, Cañar y Morona Santiago.	Contratar a un abogado para que elabore los reglamentos y aprobarlos para su estructuración legal.	Asesores jurídicos del MIPRO y de los Gobiernos Locales.

Cronograma: Cuándo?/ Dónde?

Durante el segundo semestre del 2010 y una vez que estén conformados los Centros con sus respectivos representantes.



Problema: En la Red falta organización, autonomía y desarrollo de servicios.

Estrategia # 1: Por qué? Es muy importante diseñar adecuadamente los Centros de Emprendimiento, su autonomía y la prestación de servicios.

Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Diseño de los Centros Cantonales de Emprendimiento.	Contratar a la Incubadora de Empresas del Austro – INNPULSAR-.	ACUDIR, MIPRO, INNPÚLSAR.
2. Transferencia del Modelo de Incubación hacia los Centros Cantonales.	Contratar a la Incubadora de Empresas del Austro – INNPULSAR-.	ACUDIR, MIPRO, INNPÚLSAR.

Cronograma: Cuándo?/ Dónde?

Segundo semestre del 2010 y en los diferentes territorios en donde funcionan los Centros Cantonales de Emprendimiento.



Problema: Débil compromiso de instituciones involucradas en la Red.		
Estrategia # 1: Por qué? Involucrar a más instituciones, tanto del sector público, privado, y academia para que puedan dar sostenibilidad a la Red.		
Acciones: Cómo?	Pasos a Seguir: Qué?	Responsables: Con quién?
1. Invitar al sector privado, asociaciones, organizaciones de productores a la Red.	Realizar rondas de empresarios y de emprendedores.	ACUDIR, MIPRO, INNPULSAR, Gobiernos Locales.
2. Diseñar proyectos de emprendimiento en conjunto con los emprendedores y de acuerdo a la demanda del mercado.	Aprovechar los diferentes programas que viene desarrollando el gobierno para presentar los proyectos.	ACUDIR, MIPRO, INNPULSAR, Gobiernos Locales.
Cronograma: Cuándo?/ Dónde? Este se puede realizar durante el segundo trimestre del año 2010.		



Consideraciones Finales.

El hecho de haber creado los Centros Cantonales de Emprendimiento y trabajar en Red permite al emprendedor tener una organización que le puede prestar Servicios de Desarrollo Emprendedor –SDE-, los mismos que deberán ir generando ideas, planes de negocios y emprendimientos acordes a las necesidades del mercado. Esto redundará efectivamente en la generación de empleo y de mejores condiciones de vida para los involucrados.

Aquí cabe resaltar que la Red de Emprendimiento del Austro se encuentra en un proceso de formación. Por lo que resulta fundamental que tanto los Gobiernos locales (Municipios y consejos Provinciales), Universidades, Institutos Tecnológicos, Sector Privado e Instituciones de Apoyo trabajen de forma coordinada y articulada para su sostenibilidad.

Otro elemento a considerar es que debe diseñarse una estrategia de implementación de los Centros Cantonales de Emprendimiento. Es decir, Planes Estratégicos, Planes de Negocios, Programas de Capacitación, Asistencia Técnica, Ruedan de inversiones, Ferias, etc. para los emprendedores locales y en definitiva para que los territorios se vuelvan más dinámicos y competitivos.

Por último, el hecho de trabajar en red permitirá a los usuarios tener ventajas de forma asociativa: crédito, mercado, proveedores, compras conjuntas, etc., que de forma individual no podrían conseguirlo. Por lo que la cooperación es la base de la competitividad y más aún cuando se es pequeño y se está iniciando en el mundo empresarial.



Anexos.

Anexo # 1: Análisis FODA

Fortalezas.

- Integran la Red actores locales claves.
- Apoyo de ACUDIR.
- Personas con conocimientos multidisciplinarios representan la Red.
- Creación (firma de convenio) actores involucrados.
- Apoyo de actores institucionales.
- Compromiso de los actores en el proyecto: talento humano comprometido.
- Talento humano comprometido, competente y multidisciplinario.
- Firma de convenio de los actores involucrados en sus diferentes aéreas y con sus respectivos equipos técnicos.
- Talento humano capacitado.
- Apoyo institucional.

Oportunidades.

- Comunidad habida con apoyo al emprendimiento
- Consolidar la Red con más actores.
- Programas estatales de apoyo a emprendimientos.
- Generación de recursos provenientes del exterior.
- Convenio interinstitucional comprometido.
- Comunidad dispuesta a participar.
- Conocimientos.
- Talento humano capacitado.
- Participación institucional.
- Asimilar conocimiento y transmitir experiencias de los diferentes involucrados.
- Remesas de migrantes.
- Existencia de medianos y pequeños emprendedores.
- Aprovechamiento de la oportunidad para lograr un desarrollo equitativo.

Debilidades.

- No se cuenta información base.
- Carencia de recursos.
- No hay directorio.
- No hay continuidad de personas involucradas.
- Responsabilidades no definidas.
- No disponibilidad de tiempo completo.
- Inexistencia de incentivos.



- Asisten diferentes personas a las reuniones.
- Falta de compromisos.
- Falta de involucramiento.
- Falta de coordinación.
- Falta de tiempo.
- Comunicación débil.
- Carencia de recursos.
- Débil poder de convocatoria a otros actores.

Amenazas.

- Sistema económico nacional en crisis.
- Situación política económica del país.
- Ausencia de políticas relacionadas.
- Centros educativos que no motivan el emprendimiento.
- Cambio constante de autoridades y personas responsables relacionadas con la Red.
- Disminución de remesas de migrantes.
- No acogida esperada de la Red por parte de la ciudadanía.
- Desintegración de actores.
- Ambiente político inestable.
- Consolidación de centros de la Red no conformados.
- Inyectar capital económico.
- Manipulación política de la Red.
- No apoyo de autoridades.
- No compromiso de los emprendedores.
- Poco compromiso de la colectividad.
- Falta de apoyo del gobierno en asignación de recursos.
- Políticas económicas que desmotiven el emprendimiento.
- Extinción del proyecto- convenio.
- Desperdiciar la oportunidad de desarrollo.
- Políticas gubernamentales contradictorias.
- Temor de organizaciones.
- Descuido de involucrados.



Anexo # 2: Problemas Identificados

Listado de Problemas Identificados:

- Organización.
- Presupuesto.
- Recurso humano.
- Equipamiento.
- Información.
- No existen servicios.
- Falta de personal adecuado a las necesidades de la Red.
- Disponibilidad de tiempo del personal involucrado.
- Carencia de un plan estratégico.
- Desconocimiento de la realidad económica y social de la región.
- Débil compromiso de instituciones involucradas.
- Presupuesto propio.
- No contar con recursos económicos.
- Inexistencia de presupuesto.
- Inexistencia de equipos.
- Presupuesto.
- Ausencia de presupuesto.
- Inequidad de aporte interinstitucionales.
- Conocimiento e información.
- Insuficiente espacio físico y de equipos.
- Constitución jurídica.
- Establecer un directorio.
- No está conformado directorio.
- No existe personal involucrado a tiempo completo.
- Aun no poseemos sistema de comunicación e información.
- Falta de socialización.
- Problemas de organización.
- Falta de constancia.
- No se cuenta con un diagnostico (emprendedores).
- Convocatorias.
- Falta de coordinación.
- Débil comunicación.
- No existe sistema de monitoreo y evaluación.
- Seguimiento y control de compromisos.



Anexo # 3: Principales Logros

Logros.

Aportes de los representantes de cada institución:

1. Contar con empresas solidas, creadas en la Red.
2. Ofertar servicios especializados por sectores (niñez-juventud); emprendimientos de subsistencia, emprendimientos que generen empleo.
3. Identificar mercados
4. Mejorar la productividad de las empresas.
5. Crear un nuevo modelo de gestión en emprendimiento.
6. Ser un modelo de cultura emprendedora del país.
7. Red de Emprendimiento con Plan Estratégico.
8. Red de Emprendimiento fortificada con apoyo de ciudadanía consiente en emprendimientos dinámicos.

Otros aportes:

- Consolidar el modelo emprendedor en la comunidad.
- Capacitar a un determinado número de emprendedoras/es para que fortalezcan su accionar y aporten al desarrollo socio-económico de la región.
- Un mercado potencialmente definido o consolidado para la comercialización de productos.
- Crear cultura emprendedora como medio de desarrollo.
- Sociedad con una cultura emprendedora.
- Emprendedores fortalecidos mediante asistencia técnica.
- Ciudadanía con conocimientos en negocios.
- Productores capacitados en finanzas y mercado.
- Red con análisis de mercado concreto y segmentado por bienes y servicios.
- Identificar a los productores y emprendedores.
- Llegar a los estudiantes para que estos sean los nuevos emprendedores incentivos.
- Crear una base de datos de los miembros del mercado local.
- Tener redes para asesoramiento, en las comunidades para la producción.
- Mejorar la competitividad de los productores de la región.
- Contar con modelos de gestión empresarial.
- Identificar, apoyar e impulsar nuevos emprendimientos exitosos.
- Consolidación- sostenibilidad de PYMES.
- Tener involucrados a todos los actores de las cadenas productivas de las tres provincias en la Red.



Anexo # 4: Filosofía de la Red

Visión al 2015.

- Liderar el modelo de emprendimientos en la Región del Austro.
- Al 2015 ser una Red fortalecida que apoya emprendimientos, mejorando la calidad de vida de los pequeños y medianos productores de la región.
- Constituirse en el pilar fundamental para el desarrollo de la región con la inclusión de nuevos sectores.
- Organizado y prestando servicio de asesoramiento a la colectividad.
- Red fortalecida con emprendimientos plasmados, sólidos y realizados.
- Constituirnos en la mejor Red de Emprendimiento del país ofertando servicios de calidad, que ayuden a mejorar la economía de la colectividad.
- Ser la principal Red de información, de formación y de apoyo (técnico-financiero) para la creación y el fortalecimiento de emprendimientos que aporten al desarrollo socio-económico de los habitantes de la región, siendo parte de redes consolidadas para la generación de trabajo.
- En cinco años, ser una Red reconocida en el desarrollo sostenido de la formación de emprendedores, que coadyuven al desarrollo de la región y del país.

Misión.

- Capacitación constante, asesoramiento y seguimiento a las acciones que se desarrollen.
- Realizando cursos de capacitación permanente a las personas que vamos a llegar a la Red.
- Apoyo permanente y seguimiento constante a los miembros de la Red de Emprendimiento.
- Trabajando cordialmente con autoridades y colectividad: capacitando y motivando a los futuros emprendedores.
- Implementando una capacitación permanente y adecuada para cada uno de los actores (cadenas productivas).
- Realizar un trabajo comprometido, transparente y fructífero que articule a todos los actores para generar y fortalecer emprendimientos.
- Red de Emprendimiento con talento humano capacitado, liderando en región, el fortalecimiento empresarial para fomentar el desarrollo de la región.
- Formar y desarrollar emprendedores, con talento humano competente y comprometido con la mejora continua de la Red, cumpliendo los valores institucionales.



Valores.

Valores Organizaciones de la Red de Emprendimiento del Austro	
• Capacidad.	• Inculcando: honestidad y constancia.
• Honorabilidad.	• Servir.
• Transparencia.	• Honestidad.
• Constancia.	• Constancia.
• Responsabilidad.	• Responsabilidad.
• Honestidad.	• Transparencia.
• Capacidad.	• Respeto (conocimientos y criterios de los demás).
• Imparcialidad.	• Respeto de género.
• Honestidad.	• Motivación.
• Respeto.	• Honestidad.
• Puntualidad.	• Perseverancia.
• Responsabilidad.	• Preservación del Medio Ambiente.
• Seriedad.	• Desarrollo sustentable.



Bibliografía.

<http://www.acudir.org>

<http://www.inpulsar.com>

<http://www.emprendeastro.com>

<http://www.cedet.ec>

<http://www.emprendecuador.ec>

<http://www.mipro.gov.ec>

<http://www.mcpec.gov.ec>