



RESUMEN

El tema de este trabajo es un plan de negocios para la empresa Ingapirca Ecological Spanish School.

El objetivo de este trabajo es contribuir con un estudio técnico para el correcto funcionamiento de Ingapirca Ecological Spanish School.

Las principales conclusiones a las que se llega con el presente trabajo son:

- Ingapirca Ecological Spanish School es una microempresa con una inversión de 10.000 dólares, sin embargo con una capacidad de generar empleo parte del tiempo para profesionales profesores y contribuir con la ciudad en la generación de empleo, así como también la posibilidad de generar ingresos para familias cuencanas que reciben estudiantes en sus casas. Además el contacto con algunas comunidades organizadas que trabajan con turismo comunitario y tienen interés en difundir sus servicios.
- Ingapirca Ecological Spanish School también contribuye con la comunidad Azuaya en la medida que posibilita el apoyo de extranjeros en actividades ambientales, educativas y de trabajo en organizaciones que trabajan con sectores vulnerables.
- Ingapirca Ecological Spanish School es una microempresa que tiene como objetivo principal la enseñanza de español, contribuyendo de esta forma a la difusión del país y la ciudad.
- La empresa puede tener un proceso sostenido de crecimiento y llegar a cumplir sus objetivos siempre que un porcentaje alto de sus ganancias sean invertidas en mejorar su publicidad y su tecnología, al menos un período de 4 años que se proyecta los ingresos.



- El personal de Ingapirca Ecological Spanish School deberá tener un proceso de capacitación permanente, acorde al área de trabajo.
- La inversión de Ingapirca Ecological Spanish School es pequeña, con un alto índice de rentabilidad, sin embargo, es un sector muy sensible a situaciones que están fuera del control de la empresa, como niveles delincuenciales, problemas ambientales, políticas del gobierno, etc.
- Los niveles de esfuerzo, el aporte, y el ambiente en el cual se desarrollan las actividades en Ingapirca Ecological Spanish School son un valor agregado para esta pequeña empresa y para la sociedad en general.

Las palabras claves: Estudiante, clase, metodología, servicios, niveles



INDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	10
LA EMPRESA	
ANTECEDENTES	10
IMPORTANCIA	10
MISIÓN	12
VISIÓN	12
JUSTIFICACIÓN	12
PROBLEMAS	13
OBJETIVOS	14
CAPÍTULO II	16
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	
OFERTA	16
DEMANDA	29
CAPÍTULO III	32
ESTUDIO TÉCNICO	
MARCO TEÓRICO	32
ESTRATEGIAS	36
PROCESO	36
PROGRAMA DE ENSEÑANZA	38
ACTIVIDADES FUERA DEL AULA	43
ACTIVIDADES DURANTE LA TARDE	44
VIAJES DE FINES DE SEMANA	45
CAPÍTULO IV	48
FINANZAS	
INGRESOS	48



GASTOS	49
TIR	51
VAN	52
CAPÍTULO V	53
CONCLUSIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	57



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**“PLAN DE NEGOCIOS DE INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL
(IESS)”**

**TRABAJO FINAL PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL DIPLOMA
SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN**

AUTORA: JULIA MUÑOZ

DIRECTOR: ECO. PEDRO MORA

CUENCA-ECUADOR

JUNIO DE 2010



AGRADECIMIENTO:

QUIERO APROVECHAR DE ESTE BREVE TRABAJO PARA AGRADECER A LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA, A LA FACULTAD DE ECONOMIA, AL DR. JUAN FRANCISCO CORDERO Y AL ECO. PEDRO MORA POR SU APOYO PARA PODER HACER ESTE TRABAJO Y EL DIPLOMADO LLEVADO A CABO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACION, DIPLOMADO PRÁCTICO Y DE MUCHA UTILIDAD PARA CADA UNO DE SUS ESTUDIANTES.



RESPONSABILIDAD

El trabajo presentado a continuación, es de única y absoluta responsabilidad de la autora Julia Muñoz C.

JULIA MUÑOZ



INTRODUCCION

Tradicionalmente micro, pequeñas y medianas empresas, abrían sus puertas, solamente usando la experiencia del dueño o la parte intuitiva de ver que algo puede ser un excelente negocio, pero hoy en día los niveles de competencia en cualquier actividad demandan de una investigación responsable para realizar la inversión por más pequeña que ésta sea.

Cuando se inicia una actividad pequeña los sacrificios pueden llegar a ser mayores, competir con transnacionales es complicado sin embargo es posible, porque generalmente la gran empresa busca única y exclusivamente réditos económicos, cuando una pequeña empresa además de buscar una opción de un trabajo propio, puede tener el valor agregado de trabajo social, posibilita ofrecer realmente una nueva visión y esperanza al mundo y los usuarios tienen la posibilidad no únicamente de pagar dinero por un servicio, sino de pagar por un servicio y contribuir en la generación de una sociedad solidaria. La necesidad de trabajar y apoyar a lo que se llaman países subdesarrollados o en vías de desarrollo crece en los ciudadanos de los llamados países desarrollados, esta es una situación no desarrollada en un mercado competitivo.

Cuando trabajamos pensando en la competencia siempre; y, haciendo estudios en base a la competencia entramos en un mundo donde impera el capital, nos olvidamos de que el ser humano es un equilibrio entre lo espiritual, lo intelectual y lo material; éste trabajo pese a no salir de los requerimientos establecidos sin embargo cabe anotar que la ventaja relativa de esta micro empresa Ingapirca Ecological Spanish School esta justamente en haber buscado un equilibrio y ofrecer un servicio humano acorde a cada estudiante, saliendo de lo tradicional, integrando a seres humanos que vienen de otros países, con culturas diferentes en una cultura nueva rica en el idioma, en la alimentación, en la espiritualidad, en el respeto, etc. En este



ámbito el DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN LLEVADO A CABO POR LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA, ha dado luces a sus participantes para generar empresas con una visión diferente a la tradicional.

Finalmente los socios de esta microempresa tienen la responsabilidad de ser persistentes, creativos, propositivos y de buscar el crecimiento no sólo en la demanda.

En el capítulo I analizaremos lo referente a la empresa, dentro de esto tocamos los antecedentes, la importancia, la misión, la visión, la justificación los problemas y finalmente los objetivos

En el capítulo II presentaremos una investigación de mercado dentro de él como se comporta la oferta y la demanda respecto a las clases de español como segunda lengua

En el Capítulo III haremos un estudio técnico dentro del cual tendremos el marco teórico, las estrategias, el proceso, los programas, lugares para visitar durante las horas de clase, voluntariado y los viajes de fines de semana.

En el Capítulo IV haremos un análisis de las finanzas de la micro empresa teniendo en consideración los ingresos y los gastos, llegando establecer márgenes de ganancia

En el capítulo V estableceremos las conclusiones de este trabajo.



CAPITULO I

LA EMPRESA

1.1 ANTECEDENTES.

Durante el año 2009 cómo el año 2010, Cuenca ha tenido una visita fluida de turistas, como veremos más adelante en las estadísticas de ingreso a la ciudad, así como el crecimiento del número de estudiantes de español en las diferentes escuelas de Cuenca. Aparentemente este fenómeno obedece a que Cuenca ha sido más promocionada los últimos tiempos no sólo por entidades locales sino con mucha fuerza por jubilados norteamericanos viviendo en nuestra ciudad, quienes la consideran como un verdadero paraíso; otro de los factores que ha originado el incremento de turistas hacia Cuenca es porque consideran que Quito hoy es una ciudad demasiado grande y muy peligrosa.

Muchos turistas incluyen dentro de su paquete de actividades el estudio del español en Ecuador, por ser un país hermoso para conocer, un país dónde se considera la enseñanza del idioma de excelente calidad y con bajos precios. Generalmente los turistas toman un mínimo de 20 horas que se cubren en una semana, otros turistas+ 40,60, 80 horas, pero también hay turistas que se quedan alrededor de 3 o 4 meses, estudiando entre 240 y 300 horas. Los precios por hora de español varían entre \$ 8 y \$ 12 más impuestos, algunas de estas escuelas están constituidas bajo la denominación de Fundación, lo que permite no incrementar los precios por pago de impuestos.

1.2 IMPORTANCIA

Ingapirca Ecological Spanish School, es una sociedad de hecho con 4 socios con un capital de \$ 10.000, esta empresa viene funcionando a partir de noviembre del año 2009, ubicada en la calle Larga 2-92 y Thomas Ordoñez. Su personería está en proceso de tramitación en el Ministerio de Educación y Cultura.



La empresa nace con la experiencia en la enseñanza de español de las socias, la disponibilidad de tiempo y el aporte económico de inmediato de socios jóvenes y sobre todo en la mutua confianza del grupo.

El objetivo principal que se plantea el grupo, pese a no tener un estudio de mercado, ni un proyecto, es la generación de empleo en el sector educativo y turístico, aprovechando la visita cada vez más alta de turistas europeos y norteamericanos en la ciudad.

Ingapirca Ecological Spanish School es una empresa con responsabilidad social y ambiental, el 10 % de sus ingresos dedica al proyecto ambiental siembra un árbol con nosotros, así como también al proyecto de cooperación y voluntariado en la enseñanza de inglés a chicos de colegios fiscales que tienen problemas en el aprendizaje de este idioma. También esta joven empresa ofrece a sus clientes un precio más bajo que las otras escuelas \$ 7 por hora, sin que esto signifique menor calidad, más bien nos enfocamos en desarrollar las capacidades oral y auditiva.

Nuestra empresa no se enfoca solamente en la gramática ni en los estudiantes que se quedan por horas dentro del aula, más bien el/la facilitador/a sale con los estudiantes a sesiones diarias comunes donde el alumno/a usa el vocabulario aprendido y trabaja con el facilitador, tiene contacto con la gente de la calle y aprende de la cultura, 60 por ciento del tiempo aprende en la vida diaria, 40 % del tiempo en el aula en situaciones simuladas.

Tomamos el aprendizaje de los niños como base para enseñar a nuestros estudiantes, el niño escucha-repite-practica-aprende.

La empresa tiene razón de ser porque pese al corto tiempo funcionando tiene 9 personas trabajando parte de tiempo del día:

1 gerente tiempo completo



- 1 secretaria tiempo parcial
- 1 contadora tiempo temporal
- 5 profesores tiempo parcial
- 1 persona de limpieza tiempo parcial

1.3 MISION DE INGAPIRCA DE ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL

SOMOS UN CENTRO DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL Y VOLUNTARIADO PARA EXTRANJEROS, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, QUE DESTINA PARTE DE SUS RECURSOS A PROYECTOS SOCIALES, AMBIENTALES Y DE EDUCACIÓN EN LAS PROVINCIAS DE AZUAY Y CAÑAR.

1.4 VISION DE INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL

EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS SER EL CENTRO DE IDIOMAS Y VOLUNTARIADO INTERNACIONAL MEJOR ORGANIZADO, CON LA MEJOR TECNOLOGÍA, CON ATENCIÓN PERSONALIZADA Y MÁS GRANDE DEL PAÍS. GENERANDO POSIBILIDADES DE EMPLEO EN LA PROVINCIA Y APORTANDO ALTERNATIVAS DE APRENDISAJE DE IDIOMAS A NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS Y PROTEGIENDO EL AMBIENTE

1.5 JUSTIFICACIÓN

La razón para realizar esta investigación es para generar un aporte investigativo a la empresa Ecological Ingapirca Spanish School, investigación que permitirá mejorar las condiciones de funcionamiento de esta nueva empresa en la ciudad de Cuenca, debido a que el objetivo principal de la empresa es la generación de nuevos puestos de trabajo, que permitirán el beneficio de profesionales dedicados al turismo y a la enseñanza. A su vez la empresa irá creciendo por una oferta seria de programas efectivos, con profesionales capacitados y con personal eficiente, pero sobre todo amable,



capaz de satisfacer plenamente las necesidades del cliente, pero también capaz de adaptarse a las exigencias de los clientes.

Al ser una empresa que atrae turismo a la provincia no solamente recibe beneficios la empresa y su trabajadores, sino también se beneficiarán las comunidades donde se realiza el proyecto “siembra tu árbol”, así como las comunidades con las cuales mantiene convenios para visitarlas y hacer turismo vivencial, pero diversos sectores de la economía, ya que el turismo es una fuente de ingresos para casi todos los sectores económicos y hoy en día es una fuente alternativa de trabajo y mejora de condiciones de vida de la población.

1.6 PROBLEMAS:

-Cuenca no tiene una oferta de español basada en un método diferente al método gramatical.

-Las escuelas existentes en Cuenca cobran un valor extra a los estudiantes por hacer voluntariado.

-Las escuelas en cuenca no ofrecen un servicio de clases online

-Las escuelas de Cuenca no dan un trato personalizado a sus estudiantes

-Las escuelas de Cuenca, no ofrecen video conferencias online para college y universidades.

-Los estudiantes se aburren con varias horas de clase (de 2 a 4) en aulas pequeñas y frías.

-Los estudiantes sólo tienen oferta de salsa y city tour extra clases



1.7 OBJETIVOS

Objetivo General

Ser el mejor centro de enseñanza de español en Ecuador en los próximos 10 años.

Objetivos Específicos

- Ofrecer clases de español basadas en un método directo en relación directa con escuchar-entender-hablar, siempre partiendo de las necesidades de cada estudiante, acorde su personalidad, sus gustos, su conocimiento.
- Ofrecer actividades de voluntariado acorde a la necesidad de cada estudiante, lo que permite un involucramiento de cada estudiante en la cultura y la práctica diaria del idioma en forma natural.
- Ofrecer a los estudiantes servicios de práctica de español vía online para no olvidar lo aprendido en el país, así como la posibilidad de aprender lo básico antes de llegar a Ecuador.
- Brindar a cada estudiante el servicio que exactamente necesita sin poner barreras y más bien ser un espacio de disfrute diario además del aprendizaje de un nuevo idioma.
- Ofrecer video conferencias con temas especializados a colleges y universidades, con profesores especializados en el tema y que hablen inglés, así como la enseñanza de temas de interés de las mismas a grupos de estudiantes como complemento del español.



- Hacer de las clases un espacio para compartir sin tener que estar necesariamente en un espacio de aula durante todas las horas y más bien aprender en espacios de comunicación e integración cultural.
- Ofrecer actividades de voluntariado, como parte del programa de español, así como lugares importantes dentro de la ciudad y la posibilidad de practicar el español con espacios o ejercicios forzados.



CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 OFERTA

La oferta de servicios va a ser analizada en base a información obtenida de 4 escuelas de la ciudad de Cuenca:

La escuela Simón Bolívar pertenece a una persona de origen noruego, quien posee altas inversiones en el país, habiendo empezado sus actividades en Quito, y abriendo oficinas en el resto del país, considerada en estos momentos como una de las más grandes del país por su capacidad de venta y oferta internacional a turistas.

La escuela Amauta pertenece a un grupo de socios norteamericanos y dos socias locales, siendo su fuerte y creciendo muy rápido en el ámbito de oferta de clases a universidades de los Estados Unidos.

La escuela Si pertenece a una persona nacional, su capacidad de oferta ha sido muy limitada.

La escuela Nexus hace 5 años atrás era una de las escuelas con preferencia para los extranjeros, pero poco a poco la calidad de servicio ha ido disminuyendo y su ubicación un poco fuera del centro de la ciudad ha hecho que la demanda caiga poco a poco.

Además de estas escuelas tenemos como oferentes de estos servicios CEDEI, RIMANI, U. Estatal de Cuenca, UNITA, SAMPERE, que de alguna forma tienen diferencias.



Cuadro 2.1

SERVICIOS OFERTADOS POR INGAPIRCA SPANISH
SCHOOL Y LA COMPETENCIA

Servicios ofertados	Simón Bolívar	Si centro	Amauta	Equinoccial	Ingapirca
Clases en tutoría	1	1	1	1	1
Clases en grupo	1	1	1	1	1
Clases con temas especiales	1	1	1	1	1
Clases para universidades	2	2	1	1	1
Clases de cultura	2	2	1	2	1
Clases online	1	2	2	2	1
Video conferencias	2	2	2	2	1
Clases en cuenca-Quito-Costa-Oriente	1	2	1	2	1
Certificados de asistencia	1	1	1	1	1
Clases en el aula	1	1	1	1	1
Clases fuera del aula	2	2	2	2	1
Clases de salsa	1	2	1	1	1
Clases de cocina	1	2	1	1	1
Clases de medicina tradicional	2	2	2	2	1
Libro o CD	1	2	2	2	1
City tour	1	2	2	2	1
Foros	1	2	2	2	1
Videos	1	2	2	2	2
Pagos por pay pal	1	2	2	2	1
Pagos por inscripción	1	2	1	1	2
Tour en la provincia con la Escuela	2	2	2	2	1
Tour con agencias de viaje	1	2	1	1	2
Atención de 8:00 a 18:00 h.	1	2	2	2	1
Hospedaje con familias	1	1	1	1	1
Reservaciones para hoteles departamentos	1	2	1	1	1



SERVICIOS OFERTADOS	Simón Bolívar	SI centro	Amauta	Equinoccial	Ingapirca
Clases con temas especiales	1	1	1	1	1
Clases de Cultura	2	2	1	2	1
Clases online	1	2	2	2	1
Video conferencias	2	2	2	2	1
Clases en Cuenca-Quito-Costa-Oriente	1	2	1	2	1
Certificados de asistencia	1	1	1	1	1
Clases en el aula	1	1	1	1	1
Clases fuera del aula	2	2	2	2	1
Clases de salsa	1	2	1	1	1
Clases de cocina	1	2	1	1	1
Clases de medicina tradicional	2	2	2	2	1
Libro –CD	1	2	2	2	1
City tour	1	2	1	2	1
Foros	1	2	2	2	1
Videos	1	2	2	2	2
Pagos por pay pal	1	2	2	2	1
Pagos por inscripción	1	2	1	1	2
Tour con la escuela	2	2	2	2	1
Tour con agencias de viaje	1	2	1	1	2
Atención de 8:00 a 18:00	1	2	2	2	1
Ofertas	1	2	2	2	2
Tour a Galápagos	1	2	2	2	2
Hospedaje con familias	1	1	1	1	1
Reservación de hoteles	1	2	1	2	1
Reservaciones de departamentos	1	2	1	2	1

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz



En el cuadro anterior usamos el número 1 para indicar que la empresa ofrece el servicio y el número 2 para indicar que la empresa no ofrece el servicio.

Como podemos observar en el cuadro los servicios que ofrecen las escuelas son variados y complementarios, es decir se cubre muchas de las necesidades de los turistas, pasando por hospedaje, alimentación, viajes y clases. Las empresas tratan de cubrir las 8 horas diarias con actividades variadas todos los días de la semana, lo cual les permite tener ingresos por cada una de las actividades realizadas de los extranjeros.

Cuadro 2.2

**TABLA DE COMPARACIÓN DE PRECIOS
POR SERVICIOS**

Servicios ofertados	Simón Bolívar \$	Si Centro \$	Amauta \$	Equinoccial \$	Ingapirca \$
Clases en tutorías	10	7	8	10	7
Clases en grupo	10	7	8	10	5
Clases con temas especiales	10	7	8	10	5
Clases con Universidades Colleges y High school	----	---	15	10	5
Clases de Cultura	---	...	15	5
Clases online	10	...	---	---	10
Video conferencias	---	...	---	---	10
Clases en Cuenca-Quito-Costa- Oriente	---	---	---	---	---
Certificados de asistencia	---	---	---	---	---
Clases en el aula	---	---	---	---	---
Clases fuera del aula	---	---	---	---	---



Clases de salsa	---	---	---	---	---
Clases de cocina	---	---	---	---	---
Clases de medicina tradicional	---	---	---	---	---
Libro –CD	20	---	---	---	10
City tour	---	---	---	---	---
Foros	---	---	---	---	---
Videos	---	---	---	---	---
Pagos por pay pal	---	---	---	---	---
Pago por Inscripción	20	...	20	20	---
Tour en la provincia con la escuela	---	---	---	---	35
Tour en la provincia con agencias de viaje	45	---	45	---	---
Atención de 8:00 H a 18:00 H	---	---	---	---	---
Ofertas	20% descuento	---	---	---	---
Tour a Galápagos	---	---	---	---	---
Hospedaje con familias	20	16	18	20	16
Hospedaje en departamentos	---	---	---	---	---
Reservaciones	---	---	---	---	---
Hospedaje en hoteles	---	---	---	---	---
reservaciones	---	---	---	---	---

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz



Como observamos en el cuadro, el precio por tutoría fluctúa entre 10 y 7 dólares, mientras que el precio de las clases en grupo o universidades está entre 5 y 15 dólares, el hospedaje con familias varía entre 20 y 16 dólares. Como observamos los precios ofertados por INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL son los más bajos del mercado, sin que esto signifique el sacrificio de la calidad.

Los turistas tienen la opción de tomar clases solos con un profesor o de incluirse dentro de un grupo de clases, en el caso de tomar una tutoría el aprendizaje es más rápido porque el profesor planifica la clase y se enfoca en las necesidades de un solo estudiante, en cambio cuando se trata de un grupo los niveles generalmente son diferentes y las posibilidades de hablar en clase disminuyen. Cuando son grupos universitarios, estos ya tienen un nivel y las clases generalmente tienen entre 3 y 10 estudiantes.

En cuanto al hospedaje los estudiantes optan por un hotel, hostel o una familia, en cualquiera de los casos la escuela recibe una comisión. Cuando llegan a la casa de una familia el precio incluye una habitación, 3 comidas y servicio de lavandería, y la posibilidad de compartir las diferentes actividades que la familia realiza.



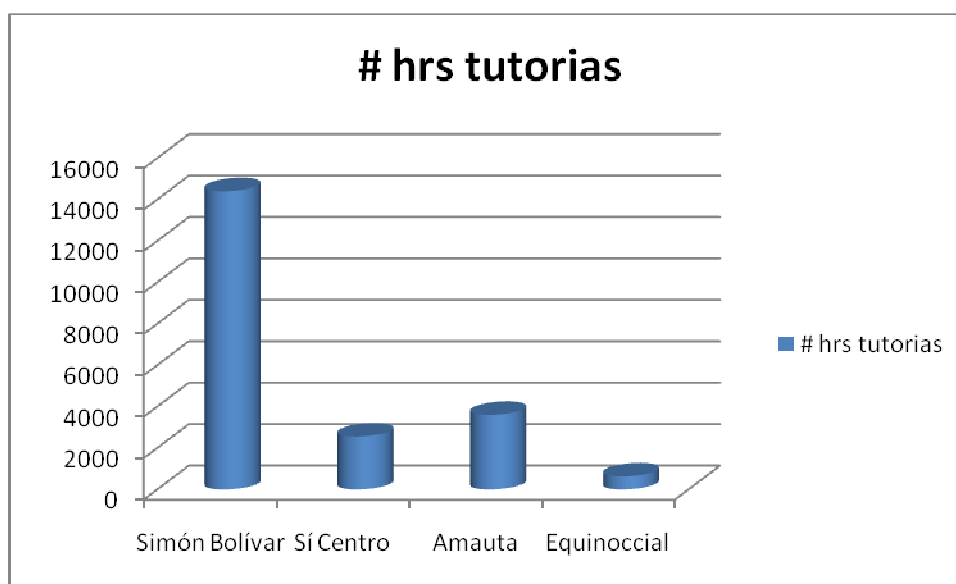
Cuadro 2.3

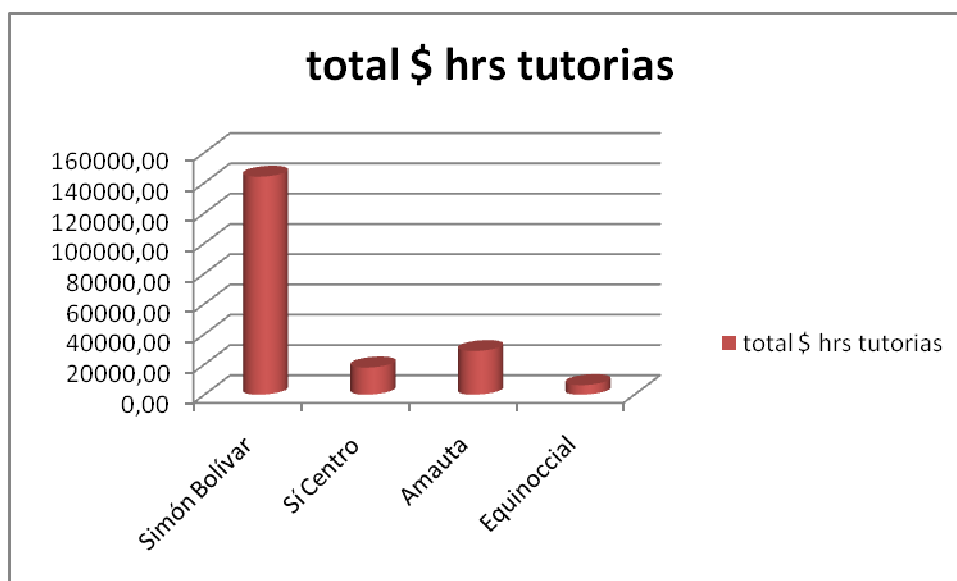
**TABLA DE HORAS POR TUTORÍA FACTURADAS
AÑO 2009**

INSTITUCIÓN	HORAS PROMEDIO POR MES	TOTAL HORAS TUTORÍA 2009	COSTO POR HORA \$	TOTAL \$ ANUAL POR TUTORÍAS
Simón Bolívar	1.200	14.400	10	144.000
Sí Centro	213	2.556	7	17.892
Amauta	300	3.600	8	28.800
Equinoccial	52	630	10	6.300
Total horas		21.186		
Total \$				196.992

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz





En el cuadro 2.3 vemos que la escuela Simón tiene el 66 por ciento del mercado, Amauta está en segundo lugar con el 17% y entre Si centro y Equinoccial comparten un 17 %, esto en cuanto a tutorías se refiere en el año 2009

Cuadro 2.4

**TABLA DE HORAS POR GRUPO FACTURADAS
AÑO 2009**

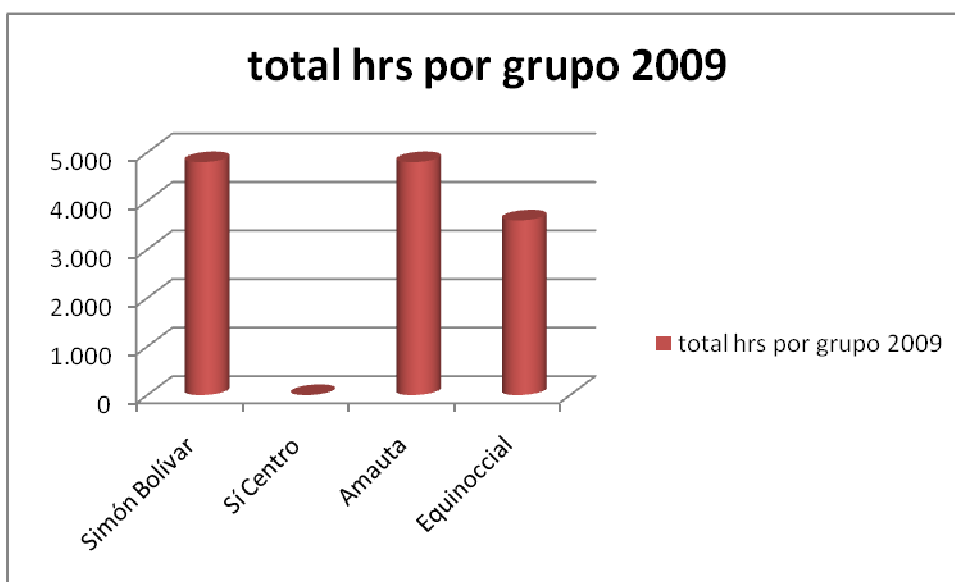
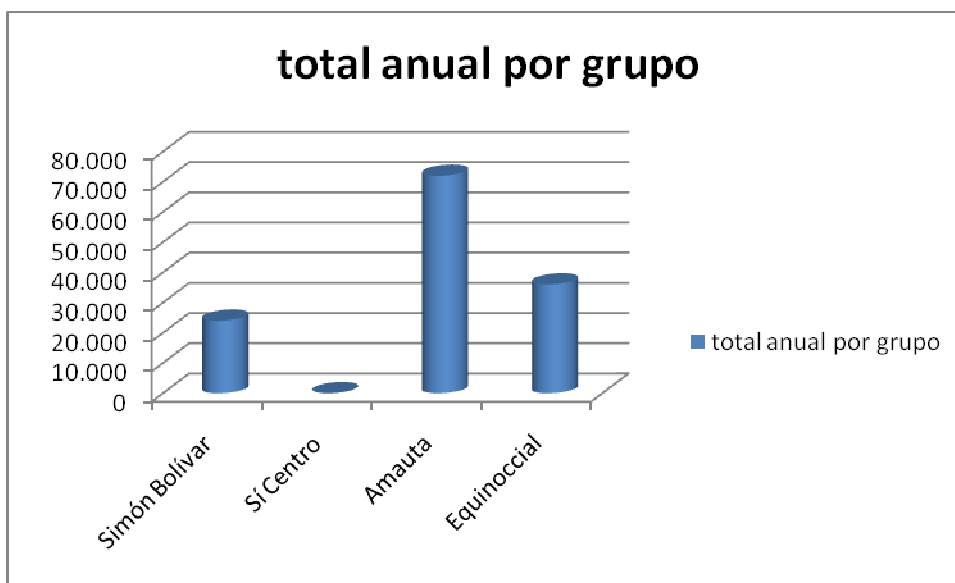
INSTITUCIÓN	HORAS PROMEDIO POR MES	TOTAL HORAS POR GRUPO 2009	COSTO POR HORA \$	TOTAL \$ ANUAL POR GRUPO
Simón Bolívar	400	4.800	5	24.000
Sí Centro	-	-	-	-
Amauta	400	4.800	15	72.000
Equinoccial	300	3.600	10	36.000
Total horas		13.200		
Total \$				132.000

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz



En el cuadro 2.4 el número de horas de clase en grupo es similar entre la escuela Simón Bolívar y Amauta, con una gran diferencia, la primera trabaja con turistas que los incluye en un grupo para abaratar costos para el estudiante y mejora ingresos para la escuela, pero Amauta en cambio tiene convenios con universidades y por lo tanto sus ingresos son mucho mayores con estos rubros.





Cuadro 2.5

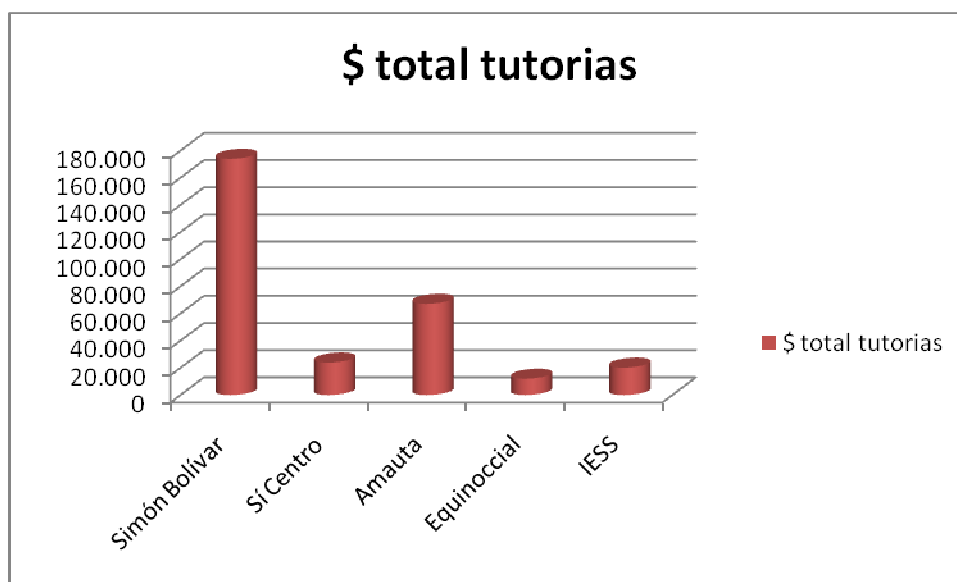
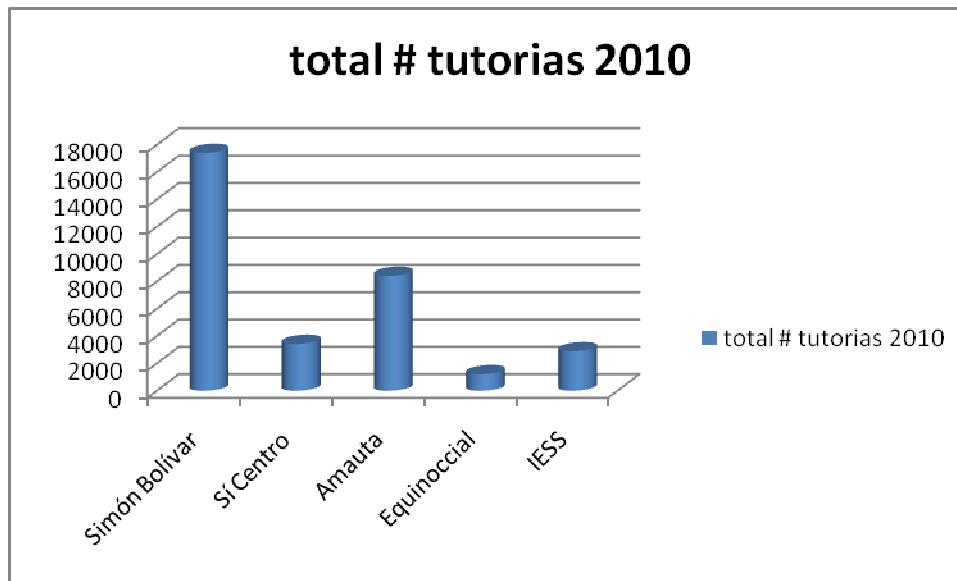
**TABLA DE HORAS POR TUTORÍA FACTURADAS
AÑO 2010**

INSTITUCIÓN	HORAS PROMEDIO POR MES	TOTAL HORAS TUTORÍA 2010 PROYECTA DAS	COSTO POR HORA \$	TOTAL \$ ANUAL PROYECTA DO POR TUTORÍAS
Simón Bolívar	1450	17400	10	174.000
Sí Centro	285	3.420	7	23.940
Amauta	700	8.400	8	67.200
Equinoccial	100	1.200	10	12.000
IESS	240	2.880	7	20.160
Total \$				297.300

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz

En el año 2010 podemos ver que en las diferentes instituciones crece la demanda y los ingresos, estos valores son proyectados en base a la demanda de los primeros 4 meses del año, sin considerar un incremento notable que tradicionalmente se presenta en los meses de vacaciones, Lo sorprendente de este cuadro es cómo la venta de la escuela Amauta ha crecido significativamente, en relación con el año 2009 y en relación con las otras escuelas.





Cuadro 2.6

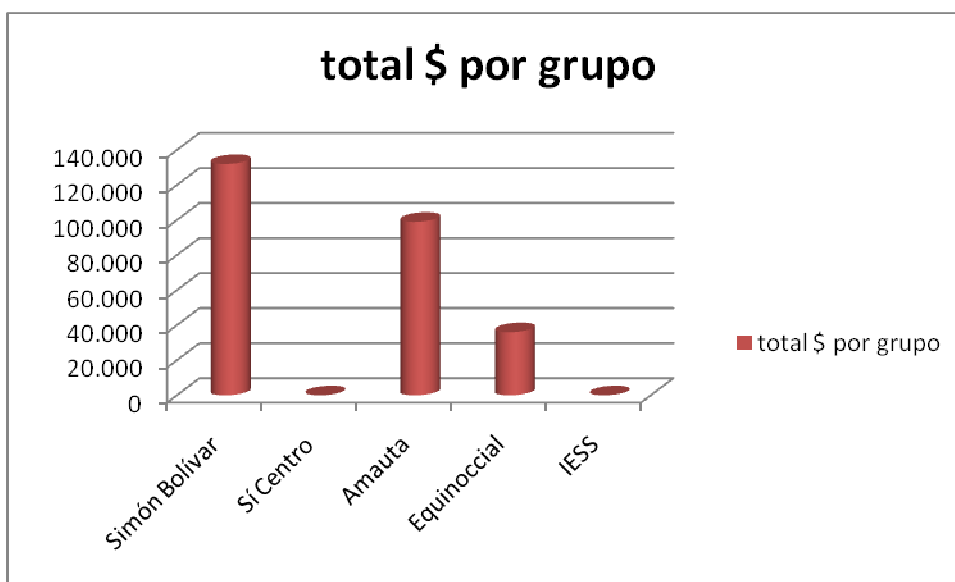
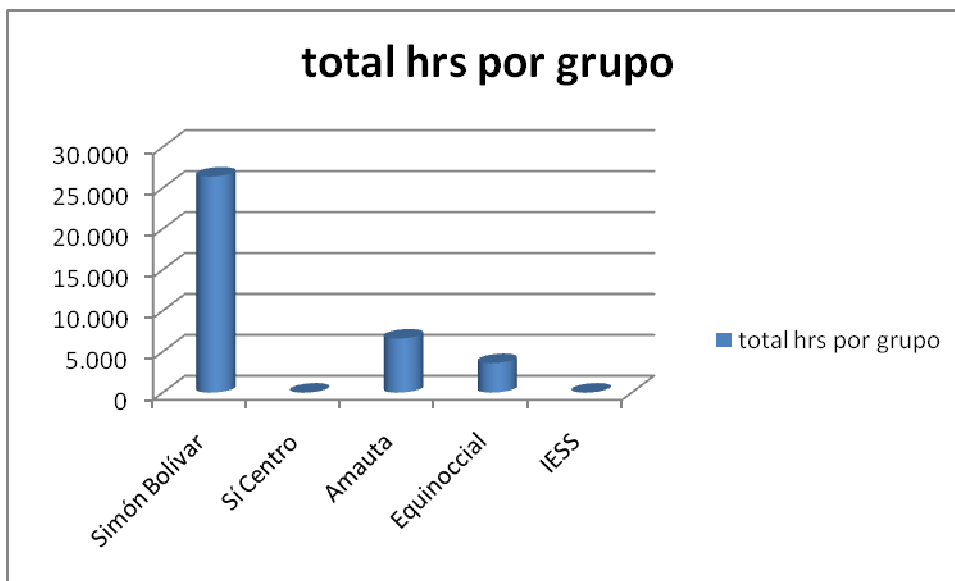
**TABLA DE HORAS POR GRUPO FACTURADAS
AÑO 2010**

INSTITUCIÓN	HORAS PROMEDIO POR MES	TOTAL HORAS POR GRUPO 2010 PROYECTA DAS	COSTO POR HORA \$	TOTAL \$ ANUAL POR GRUPO PROYECTA DO
Simón Bolívar	2200	26.400	5	132.000
Sí Centro	-	-	-	--
Amauta	550	6.600	15	99.000
Equinoccial	300	3.600	10	36.000
IESS	-	-		-
Total horas		36.600		
Total \$				366.000

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz

En el año 2010 la escuela Simón Bolívar se enfoca en promocionar clases en grupo a mitad de precio del costo de una tutoría, porque tiene mayores réditos económicos en una clase de grupo antes que una tutoría, y los mismos estudiantes que probablemente desearían tomar una tutoría terminan siendo atraídos por una clase en grupo. Podemos ver también que la escuela Amauta en cuanto a grupos ha conseguido nuevos grupos y su número de horas trabajadas con universidades aumenta en relación con el año 2010.



En el año 2009, Ingapirca Ecological Spanish School prácticamente no existía en el mercado, porque los últimos meses del año se adecuaba el local y se inician todos los trámites de constitución.

En el año 2010 la escuela comienza a funcionar y poco a poco va teniendo estudiantes. Sin embargo la escuela aún necesita trabajar en mejorar su tecnología, capacitar a los profesores, y mejorar sus estrategias de venta



Cuadro 2.7

RESUMEN HORAS-VALOR 2009 Y 2010

FECHA	N. HORAS TUTORÍA	VALOR	N. HORAS GRUPO	VALOR
2009	21.186	196.992	13.200	132.000
2010 PROYECTADO	33.300	297.300	36.600	366.000
Total horas	53.486		49.800	
Total \$		494.292		498.000

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz

La diferencia en los valores de \$ 5, 10, 15 corresponde a convenios que las instituciones locales tienen con universidades o colleges de los Estados Unidos. El Precio por hora es mucho más alto que una tutoría, la razón es que este tipo de programas demanda de mayor planificación, evaluación de rendimiento de los estudiantes, informes, etc.

2.1 DEMANDA

La demanda de clases de español será proyectada únicamente en base a la venta de servicios en el año 2009 y 2010. No se realizan encuestas debido al costo alto que tendría la realización de las mismas y por el tiempo que se requeriría.

Como se explicó en la oferta podemos ver que Ingapirca Ecological Spanish School ha entrado en el mercado ligeramente, pese a que tiene una página web que requiere muchos ajustes y no ha sido este su principal medio de promoción, sino más bien estudiantes satisfechos con la calidad de servicio.



Cuadro 2.8

RESUMEN HORAS-VALOR 2009 Y 2010

FECHA	N. HORAS TUTORÍA	% de incremento respecto al año anterior	N. HORAS GRUPO	% de incremento respecto al año anterior
2009	21.186		13.200	
2010 PROYECTADO	33.300	57%	36.600	177%

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: Julia Muñoz

Como se puede ver el crecimiento de de la demanda entre el año 2009 y 2010 ha sido en un 57% para tutorías y un 177% para grupos.

La diferencia en el crecimiento obedece a que la escuela Simón Bolívar todo el año ha venido promocionando rebaja de precios para clases en grupo, eso atrae a los estudiantes, para ellos el costo es más bajo pero no reduce los ingresos de la escuela porque el pago al profesor es igual si tiene uno o 10 estudiantes en la clase.

Pero es importante señalar que la crisis internacional ha hecho que muchas personas sobre todo de los Estados Unidos salgan de sus países temporalmente y entre otras actividades aprendan español, ellos deciden salir de sus países porque no tienen trabajo, porque los negocios no son muy rentables o porque es un buen tiempo para vacaciones y por que vivir en ecuador por 6 meses o un año es mucho más barato que vivir en sus propios países, y porque en la medida que adquieren la habilidad de hablar un nuevo idioma tienen mayor opción a conseguir un trabajo mejor remunerado.

En el caso de las clases en grupo también es importante señalar que los problemas de violencia que vive México hacen que las universidades que tradicionalmente iban allá cada estén buscando nuevos lugares y Ecuador es



un país reconocido a nivel de Latinoamérica como opción para estudiar español; y en este contexto Cuenca va posicionando su oferta de servicios de educación y turismo.

Para proyectar la demanda no consideraremos estos incrementos que pueden ser temporales. Consideraremos un incremento de un 20% para tutorías y para grupos (Universidades) depende del enfoque de cada escuela, en el caso de Amauta está creciendo muy rápido en este sentido, nuestro esfuerzo estará encaminado a conseguir a partir del 2011 un grupo de al menos 10 estudiantes con un mínimo de 80 horas para el 2012, dos grupos y para el 2013 tres grupos. Esta proyección la hacemos considerando el crecimiento histórico del sector.

Cuadro 2.9

NUMERO DE HORAS PROYECTADAS PARA 4 AÑOS DE INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL

ESCUELA	AÑO 2010 N. horas	AÑO 2011 N. horas	AÑO 2012 N. horas	AÑO 2013 N. horas
IESS tutorías	2.880	3.456	4.147	4.966
IESS GRUPOS (UNIVERSIDAD)	800	1.600	2.400

Fuente: registro de ingreso de estudiantes de las escuelas

Elaborado por: La autora

Además de lo expuesto es importante recalcar que si bien las escuelas tienen estudiantes todo el año, el período fuerte de ingreso de extranjeros es de Junio a septiembre y diciembre, en esta época por lo general todas las escuelas usan su infraestructura en un 100% durante las horas de la mañana y en un 70% las horas de la tarde. Sin embargo excepcionalmente este año de enero a marzo las escuelas tuvieron una gran demanda de sus servicios



CAPITULO III

ESTUDIO TÉCNICO

MARCO TEÓRICO

En este estudio se manejarán los siguientes conceptos y teorías:

La enseñanza de un idioma como segunda lengua, que en algunos casos no es la segunda sino tercera, cuarta o quinta lengua, en este caso del español, ha sido motivo de estudio permanente debido a que el español es el idioma más hablado del mundo y el interés por aprender este idioma cada día crece sobre todo en personas de los Estados Unidos y Parte de Europa, en el caso del primer país por la cercanía, la inmigración y los negocios, en el caso del segundo grupo, por negocios, pero también por turismo y por una tradición de conocimiento de diferentes lenguas.

Diversos investigadores dentro de la rama de la lingüística aplicada han planteado varios métodos de enseñanza de idiomas, entre los que podemos destacar los siguientes:

Método de inmersión

Método audio lingual

Método directo o natural

Método ecléctico

Método gramatical.

De otro lado La teoría de las inteligencias múltiples” es un modelo propuesto por Howard Gardner en el que la inteligencia no es vista como algo unitario,



que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas e independientes. Gardner define la inteligencia como la "*capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas*"¹

Sin embargo, las necesidades de la sociedad actual nos lleva a utilizar una metodología más interactiva, participativa, donde se le da más importancia a las habilidades orales sobre las escritas, de manera que las personas aprendan a utilizar la lengua, por encima de conocer su gramática.

También es importante recalcar la teoría de Leonardo Boff de aprender haciendo, que en este caso se traduciría a aprender hablando, que es lo que comúnmente hacen los niños, la forma natural de aprender es escuchando y repitiendo.

El Instituto Cervantes de España es uno de los Centros con mayor trayectoria en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE español como lengua extranjera). El Instituto ha investigado permanentemente la metodología y la didáctica de enseñanza-aprendizaje, el cual propone la enseñanza del idioma en relación directa con el conocimiento de la cultura española en otros países que no hablan esta lengua en los países de habla hispana.

- El Instituto dentro de su metodología para la enseñanza del idioma usa los siguientes recursos lúdicos en estrecha relación con el conocimiento de la gramática.

Pérez de Rodríguez, Carmen de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santiago, República Dominicana, en su Enfoque y Estrategias Metodológicas en la enseñanza de Español como Segunda Lengua plantea:

¹ www.cuadernos cervantes.com/prensa0060.html



“La preocupación por diseñar actividades que nos lleven al mejor método para satisfacer las necesidades de nuestros/as estudiantes evidencia el reto continuo de los/as profesores/as de segundas lenguas. Los diferentes métodos propuestos desde mediados del Siglo XIX, muestran esa búsqueda constante por un enfoque metodológico, apoyado en un diseño que responda las interrogantes que nos planteamos frente al proceso de enseñanza de una segunda lengua: para lo cual se plantea las siguientes preguntas:

- ¿Qué conocen los estudiantes de la nueva lengua?
- ¿Cómo se podrían integrar las diferentes destrezas?
- ¿De qué forma se lograrían desarrollar las competencias comunicativas?
- ¿Hasta qué punto es necesario conocer la lengua materna y la cultura de los/as estudiantes?
- ¿Sería más funcional el aprendizaje si se aplicara el contraste entre la nueva lengua y la nativa?
- “Se ha escrito bastante sobre didáctica y estrategias metodológicas en la enseñanza de segundas lenguas, con la finalidad de ofrecer pautas a los/las maestros que ayuden a mejorar su docencia. En el texto *Didáctica de las Segundas Lenguas (Aula XXI-1990)*, varios lingüistas españoles orientan el tema hacia una práctica docente que desarrolle las cuatro destrezas, de manera que se trabajen las competencias comunicativas, mediante una serie de actividades orales y escritas (comprensión y producción), apoyadas en recursos básicos, propios de la época. Ofrece una serie de propuestas metodológicas que van desde la planificación de las actividades, hasta la ambientación y organización del salón de clase.



- Estas actividades resultan aún sumamente interesantes y adaptables a la docencia de hoy; sin embargo, es el/la maestro/a quien debe conocer las características, el nivel y las necesidades de su grupo para poder trabajar estas actividades y lograr buenos resultados.
- Indudablemente, todo diseño de enseñanza de Español como Segunda Lengua debe enfocarse en el conocimiento previo de los estudiantes, en integrar las cuatro destrezas y en desarrollar las competencias comunicativas, socioculturales y lingüísticas, a fin de aplicarlas efectivamente en un intercambio comunicativo real; es decir, las clases de Español como Segunda Lengua y Extranjera, deben propiciar una práctica oral y escrita que refleje la realidad del medio cultural, social, económico y político, en el cual los/las estudiantes tratan de desarrollar el intercambio intercultural.

La introducción de la informática en la educación, bajo el nombre de e-learning, ha influido de forma significativa en la enseñanza de lenguas con el desarrollo de aplicaciones multimedia como chats multilingües, cursos virtuales, diccionarios, foros de discusión, gramáticas virtuales, traductores automáticos... La introducción del móvil o aparato celular está dando una nueva de enseñanza que se denomina m-learning. Dentro de esta modalidad uno de los precursores en lo referente a idiomas fue soloinglés.com

Entre las herramientas tecnológicas etiquetadas como 2.0, destacan por su valor pedagógico los blogs, las wikis y la sindicación de contenidos (RSS). Estos elementos facilitan la creación colectiva de conocimiento y fomentan la participación de miembros de todo el mundo en proyectos comunes. El blog se puede usar en primer lugar como diario electrónico de clases, donde el profesor incluye referencias a las sesiones dadas y también añade las tareas y ejercicios de profundización que completan a una unidad. Típicamente, la integración de archivos de audio y video permite que los alumnos escuchen



podcasts o videocasts y completen ejercicios de forma interactiva. A continuación se remiten en forma de comentarios al blog para que el profesor pueda corregir y devolver comentarios a su vez a los alumnos.

La casa de la empresa tiene un ambiente acogedor y familiar, no son las frías aulas con escritorios, tiene lugares cómodos con cojines, una sala, un comedor, 2 espacios para tomar sol y cada uno de los rincones tiene vida, tiene flores. ANEXO 5

2. ESTRATEGIAS

Las estrategias de la escuela para captar clientes serán:

Precios bajos: cómo podemos observar con las escuelas de idiomas de la tabla INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL, tiene los precios más bajos del mercado de Cuenca, precios que son similares a las escuelas que operan en Quito en su gran mayoría.

Cero aburrimiento: La escuela ofrece cero aburrimiento, porque en sus clases se introducen el teatro, los títeres y la experimentación fuera del aula. ANEXO 4

Introducción de tecnología en la clase: el uso de recursos como el internet, proyectores, videos, música en la clase, aceleran y facilitan el proceso de aprendizaje.

3. PROCESO

Nuestro proceso empieza con el descubrimiento de la escuela de idiomas INGAPIRCA ECOLOGICAL SPANISH SCHOOL por parte de turistas, e instituciones que tengan interés en aprender el idioma español como segunda lengua. Esto se da a través de abrir nuestra página web y un primer contacto



con nosotros.

la otra opción es la promoción “boca a boca”, que se produce por clientes satisfechos, la tercera forma es que turistas que visitan la ciudad, visiten casualmente la escuela.

Una vez que el/la cliente de nuestros servicios toma la decisión de estudiar en la nuestra escuela, y toma la decisión de el número de horas que estudiará por día y realiza un pago parcial o total, inmediatamente se designa el/la profesora que trabajará, tratamos de que haya afinidades e intereses comunes entre profesor- estudiante. Si el/la estudiante desea ser evaluado a través de un examen, el profesor usa 20 minutos de la clase para esto, de lo contrario la evaluación será oral, ya que el profesor cuenta con una primera información de si el estudiante es básico, intermedio o avanzado, de parte del coordinador de español. Este día el profesor generalmente revisa temas, conceptos que siente son débiles, y elabora un plan general conjuntamente con el estudiante, plan que es detallado por el profesor en su casa.

La escuela cuenta con un CD de gramática y ejercicios que son usados tanto por el profesor como por el estudiante. La escuela está estudiando la posibilidad de entregar un texto base a los estudiantes.

El profesor se encarga de preparar ejercicios mecánicos, de creatividad, salidas, juegos, etc que le permitan cumplir con el objetivo de enseñanza de un tema gramatical o vocabulario, específico. ANEXOS 4 Y 6

La escuela recomienda tomar al menos 20 horas de clase como mínimo, sin tener un máximo de horas, además sugerimos no tomar más de 4 horas de clase por día y realizar actividades prácticas durante la tarde, preferible voluntariado. Para que un estudiante pueda tener un certificado se suficiencia en el idioma español deberá tomar el siguiente programa de clases.



4. PROGRAMA DE ENSEÑANZA

La empresa debe contar con un programa de enseñanza que sirva de base para el trabajo, pese a que no se rige estrictamente a lo establecido sino a las necesidades de cada estudiante, el programa es presentado a continuación.

Cuadro3.1

PROGRAMA NIVEL BÁSICO I Y II
TIEMPO IV SEMANAS

TEMAS SEMANA I Y II	TEMAS SEMANA II Y III	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Alfabeto-sonidos• Vocabulario de la clase• Saludos• Vocabulario de la casa• Vocabulario de la calle• Días de la semana• Frases de sobre vivencia• Colores• Vocabulario de frutas• Vocabulario de comida• Vocabulario de alimentos• Vocabulario ropa• Vocabulario cuerpo	<ul style="list-style-type: none">• Pronombres y adjetivos posesivos• Pronombres y adjetivos demostrativos• Verbo estar• Números• Presente progresivo• Preposiciones de lugar• Presente de verbos terminados en ar-er-ir regulares• Verbo gustar y similares• Verbo tener – expresiones con tener – tener más que• Futuro ir – a	



<ul style="list-style-type: none">• Meses• Artículo (definido) (indefinido)• Pronombres personales• Sustantivos• Adjetivos• Verbo Ser• Profesiones y oficios• Vocabulario medicina y enfermedades• Vocabulario clima	<ul style="list-style-type: none">• Usos de a	
--	---	--

Fuente: Material de Ingapirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

Con 4 semanas de clases en un total de 20 horas semanales el estudiante podrá identificar y hablar a un nivel básico, podrá hacer compras, saludar, conoce vocabulario sobre el clima expresiones, oficios y profesiones.



Cuadro 3.2

PROGRAMA NIVEL INTERMEDIO I Y II

TIEMPO IV SEMANAS

TEMAS SEMANA I Y II	TEMAS SEMANA III Y IV	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Verbos reflexivos y recíprocos• Usos de lo• Comparativos• Objeto directo• Objeto Indirecto• Pretérito de verbos regulares• Pretérito de verbos irregulares• Imperfecto• Usos de se: pasivo, impersonal e involuntario	<ul style="list-style-type: none">• Hacer en expresiones de tiempo• Pretérito e imperfecto• Futuro Simple• Condicional Simple• Expresiones• Participios regulares e irregulares• Presente perfecto• Pluscuamperfecto• Futuro Perfecto• Condicional perfecto• Por y para• A-de-en	

Fuente: Material de Ingapirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

Luego de 80 horas más, el/la estudiante podrá comunicarse en presente, pasado y futuro y condicional sin ninguna dificultad.



Cuadro 3.3

**PROGRAMA NIVEL AVANZADO I Y II
TIEMPO IV SEMANAS**

TEMAS SEMANA I Y II	TEMAS SEMANA III Y IV	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Imperativo• Formal e Informal• Revisión modo indicativo• Introducción al subjuntivo• Modo Subjuntivo tiempo presente• Cláusulas nominales• Cláusulas adjetivales• Cláusulas independientes• Verbos relacionados con become	<ul style="list-style-type: none">• Imperfecto del Subjuntivo• Presente perfecto del subjuntivo• Pluscuamperfecto del subjuntivo• Cláusulas hipotéticas	

Fuente: Material de Ingapirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

Luego de un proceso de 240 horas, el/la estudiante podrá comunicarse de manera fluida conociendo los diferentes temas gramaticales.



Cuadro 3.4

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO I Y II

TIEMPO IV SEMANAS

TEMAS SEMANA I Y II	TEMAS SEMANA III Y IV	OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none">• Ser y estar• Presente verbos irregulares• Objeto directo-indirecto• Pretérito imperfecto• Futuro simple• Condicional Simple• Presente perfecto• Pluscuamperfecto• Futuro perfecto• Condicional perfecto• Preposiciones por y para• Adverbios• Verbos que usan preposiciones• Lectura y escritura	<ul style="list-style-type: none">• Presente del subjuntivo• Imperfecto del Subjuntivo• Presente perfecto del subjuntivo• Pluscuamperfecto del subjuntivo• Cláusulas hipotéticas• Infinitivo• Gerundio• Puntuación• Mezcla de tiempos juntos Lectura y Escritura	

Fuente: Material de Ingpirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

Finalmente después de 80 horas más el estudiante perfecciona sus conocimientos, se trabaja con temas especiales y excepciones.



5. ACTIVIDADES FUERA DEL AULA

Como la empresa considera parte importante de la metodología, la enseñanza del idioma fuera del aula presenta algunas alternativas de salida a sus profesores, pudiendo cada profesor integrar nuevos lugares, siempre que sean de interés para el/la estudiante. En cada uno de estos lugares el/la estudiante pueden aprender de la cultura, nuevo vocabulario y practicar la gramática y la habilidades de hablar y escuchar. ANEXO 2

- Museo del banco central.
- Las cabañas Yanuncay donde realizan yogur natural y granola.
- Museo de arte moderno.
- Mercado 10 de agosto.
- Feria de ganado.
- Catedral- parque de las flores-

Plaza San Francisco.

- Escuela de Autorrealización- Yoga
- Museo Cañari
- Parque del Paraíso
- Casa de la Mujer y Museo del Sombrero.
- Puente Roto



- Museo de la Medicina
- Mirador de Turi y taller de cerámica Vega
- Catacumbas catedral vieja
- Plazoleta Rotary artesanías
- Visita a la calle de las Herrerías y al Museo de las Artes de Fuego.

6. ACTIVIDADES DURANTE LA TARDE

Además de las clases de español Ingapirca Ecological Spanish School ofrece las siguientes actividades durante la tarde sin costo adicional: ANEXO 2

- Voluntariado
- City tour
- Clases de cocina
- Clases de medicina tradicional
- Clases de salsa

Durante la tarde la escuela ofrece la posibilidad a los estudiantes de realizar actividades que no tiene un costo extra, más bien se trata de que el/ la estudiante tengan la oportunidad de practicar el español realizando este tipo de actividades. En las actividades de voluntariado la empresa ofrece a los/las estudiantes la siguiente gama de actividades.



Las posibilidades de hacer actividades de voluntariado con Ingapirca son las siguientes:

1. Clases de inglés en Ingapirca durante la tarde
2. Clase de arte durante la tarde en Ingapirca
3. Trabajo en municipio de Girón Dep. Acción social y Ambiente
4. Trabajo en municipio de Nabón
5. Trabajo en Municipio de Oña
6. Trabajo en Municipio de Sigsig
7. Parroquia Shaglli comunidad Huertas
8. Contactos con fundaciones y otras instituciones locales (en proceso)

La escuela ofrece la posibilidad de que los/las estudiantes practiquen su español realizando actividades variadas de trabajo social acorde a los intereses de cada estudiante.

8. VIAJES DE FINES DE SEMANA

Los/las estudiantes no necesitan buscar fuera de la empresa salidas de fines de semana en operadoras de turismo porque Ingapirca Ecological Spanish School ofrece viajes de calidad, con un excelente medio de transporte y con guías preparados y conocedores de los lugares que ofertamos así como aprovechan la oportunidad para que los/las estudiantes se comuniquen y aprendan nuevo vocabulario, si los



estudiantes se comunican todos los días de la semana el nivel de aprendizaje es mucho más rápido que si los fines de semana habla en su idioma nativo, esto retrasaría sus conocimientos. A continuación tenemos una lista de esta oferta. ANEXO 3

Ruinas ingapirca	\$35
Comunidad de Tarqui	35
Chorro de Girón y siembra tu árbol	40
Gualaceo-Chordeleg- Cuevas Chobshi	40
Comunidad Shaglli una semana 5 días	200

A través de los servicios ofertados se pretende:

- partiendo de las necesidades de cada estudiante, acorde su personalidad, sus gustos, su conocimiento, asignar un profesor que desempeñe un excelente trabajo y sea amigo del estudiante, brindándole no sólo la metodología y los conocimientos del tema estudiante, sino más bien la cercanía de dos seres humanos que pueden compartir sus culturas.
- Ofrecer actividades de voluntariado acorde a la necesidad de cada estudiante, lo que permite un involucramiento de cada estudiante en la cultura y la práctica diaria del idioma en forma natural.



- Ofrecer a los estudiantes servicios de práctica de español vía online para no olvidar lo aprendido en el país, así como la posibilidad de aprender lo básico antes de llegar a Ecuador.
- Brindar a cada estudiante el servicio que exactamente necesita sin poner barreras y más bien ser un espacio de disfrute diario además del aprendizaje de un nuevo idioma.
- Ofrecer video conferencias con temas especializados a colleges y universidades, con profesores especializados en el tema y que hablen inglés, así como la enseñanza de temas de interés de las mismas a grupos de estudiantes como complemento del español.
- Hacer de las clases un espacio para compartir sin tener que estar necesariamente en un espacio de aula durante todas las horas y más bien aprender en espacios de comunicación e integración cultural.
- Ofrecer actividades de voluntariado, como parte del programa de español, así como lugares importantes dentro de la ciudad y la posibilidad de practicar el español con espacios o ejercicios forzados.



CAPITULO IV

FINANZAS

1. INGRESOS

“La empresa en el ejercicio de su actividad presta servicios y bienes al exterior. A cambio de ellos, percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivos en las fechas estipuladas.

Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se debe a nuevas aportaciones de los socios.

Las aportaciones de los propietarios en ningún caso suponen un ingreso, aunque sí un incremento patrimonial. Los socios las realizan con la finalidad de cubrir pérdidas de ejercicios anteriores o de engrosar los recursos con los que cuenta la empresa con el objeto de financiar nuevas inversiones o expansionarse.

Si es importante diferenciar los gastos de los pagos y los ingresos de los cobros, no es menos relevante distinguir los gastos de las pérdidas y los ingresos de los beneficios. Ha de quedar claro que pérdidas y beneficios se determinan en función de los ingresos y gastos producidos en un período de tiempo determinado.”²

En este capítulo vamos analizar tanto los ingresos como los gastos de Ingapirca Ecological Spanish School para 4 años:

Los ingresos de la empresa provienen de horas de clase de tutorías, de horas de clase grupos, y consideramos como otros ingresos comisiones por familias anfitrionas, viajes de fines de semana.

² <http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm>



Cuadro 4.1

INGRESOS PROYECTADOS

INGRESOS	2.010	2.011	2.012	2.013
Clases tutorías	20.160	24.192	29.029	34.762
Clases Grupos		4.000	8.000	12.000
Otros ingresos	20.000	25.000	30.000	35.000
TOTAL \$	40.160	53.192	67.029	81.762

Fuente: Material de Ingapirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

En el cuadro 4.1 encontramos los ingresos proyectados para 4 años, esta proyección se basa en la demanda obtenida durante los cuatro primeros meses del año y también, reservaciones hechas para el año 2010, para los siguientes meses, con respecto a clases de tutorías. En cuanto a clases de grupos, Ingapirca Ecological Spanish School proyecta sus ingresos por un convenio firmado con una institución extranjera, programa que empezará a partir del 2011.

2. GASTOS

“A cualquier empresa –industrial, comercial o de prestación de servicios– para funcionar normalmente le resulta ineludible adquirir ciertos bienes y servicios como son: mano de obra, energía eléctrica, teléfono, etc.

La empresa realiza un gasto cuando obtiene una contraprestación real del exterior, es decir, cuando percibe alguno de estos bienes o servicios. Así, incurre en un gasto cuando disfruta de la mano de obra de sus trabajadores, cuando utiliza el suministro eléctrico para mantener operativas sus instalaciones, etc.

El hecho de que la entidad utilice ciertos servicios le obliga a pagarlos. Ahora bien, el pago de éstos se produce en la fecha en la que sale dinero de



tesorería para remunerarlos. Por ello, es sumamente importante distinguir los conceptos de gasto y de pago. Se incurre en un gasto al disfrutar de cierto servicio; se efectúa el pago del mismo en la fecha convenida, en el instante en que reciba el bien o servicio o en fechas posteriores, puesto que el aplazamiento del pago es una práctica bastante extendida en el mundo empresarial.

Por lo tanto, la realización de un gasto por parte de la empresa lleva de la mano una disminución del patrimonio empresarial. Al percibir la contraprestación real, que generalmente no integra su patrimonio, paga o aplaza su pago, minorando su tesorería o contrayendo una obligación de pago, que integrará el pasivo.”³

A continuación vamos a proyectar los gastos previstos durante los próximos 4 años para Ingapirca Ecological Spanish School.

Tenemos gastos por pago a profesores, material de clase, publicidad, arriendo, gastos generales y dentro de otros gastos consideramos los costos que significan a la escuela por viajes de fines de semana de los estudiantes y actividades que se realizan durante las tardes.

³ <http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm>

http://www.cajamadridempresas.es/CajaMadrid/Portal_OIE/templates/...



Cuadro 4.2

GASTOS ANUALES PROYECTADOS

GASTO	2010	2011	2012	2013
Sueldo profesores	10.080	12.416	15.154	18.341
Sueldos administración	4.800	5.280	5.808	6.380
Materiales	360	396	435	478
Publicidad	840	924	1.016	1.117
Luz-agua-telf.- internet	840	924	1.016	1.117
Limpieza y mantenimiento	720	792	871	957
Arriendo	2.640	2.666	2.933	3.226
Otros gastos	12.000	15.000	18.000	21.000
Total \$	32.280	38.398	45.233	52.616

Fuente: Material de Ingapirca Ecological Spanish School

Elaborado por: Julia Muñoz

Mientras los ingresos son calculados por un incremento en la demanda, sin considerar incremento en los precios en el caso de gastos se considera un incremento en el precio en un 10% en cada uno de ellos. Y se proyecta para los 4 años en base a los gastos actuales y el incremento de horas por mes trabajadas.

Luego presentamos un resumen de ingresos y gastos proyectados del 2010 al 2013 de la empresa Ingapirca Ecological Spanish School, los mismos que nos van a servir calcular el valor actual neto y la tasa interna de retorno.

3. TIR

“Tasa interna de rentabilidad. Tipo de descuento que iguala, en valor actual,



los flujos de caja positivos y negativos generados por un activo financieros o proyecto de inversión.”⁴

4. VAN

“⁵Valor actual de todos los flujos de caja esperados en un proyecto de inversión. Se calcula como la diferencia entre el Valor actual de los cobros y de los pagos.”

Cuadro 4.3

CUADRO DE INGRESOS Y GASTOS PROYECTADOS

	2009	2010	2011	2012	2013
INVERSION	10.000				
INGRESOS		40.160	53.192	67.029	81.762
GASTOS		32.280	38.398	45.233	52.616
UTILIDAD	-10.000	7.880	14.794	21.796	29.146

\$ 41.520,77 Van

119% TIR

Como podemos observar una vez calculados los ingresos y los gastos proyectados podemos decir que es un negocio recomendable porque el VAN una vez cubiertos los gastos obtendremos un valor de \$ 41.520 y tenemos una rentabilidad del 119%, considerando una tasa de descuento del 10%.

⁴ <http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm>

⁵ http://www.cajamadridempresas.es/CajaMadrid/Portal_OIE/templates/...



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES:

Luego de un proceso de investigación y de compartir con las personas que integran Ingapirca Ecological Spanish School, podemos concluir en lo siguiente:

- Ingapirca Ecological Spanish School es una microempresa con una inversión de 10.000 dólares, sin embargo con una capacidad de generar empleo parte del tiempo para profesionales profesores y contribuir con la ciudad en la generación de empleo, así como también la posibilidad de generar ingresos para familias cuencanas que reciben estudiantes en sus casas. Además el contacto con algunas comunidades organizadas que trabajan con turismo comunitario y tienen interés en difundir sus servicios.
- Ingapirca Ecological Spanish School también contribuye con la comunidad Azuaya en la medida que posibilita el apoyo de extranjeros en actividades ambientales, educativas y de trabajo en organizaciones que trabajan con sectores vulnerables.
- Ingapirca Ecological Spanish School es una microempresa que tiene como objetivo principal la enseñanza de español, contribuyendo de esta forma a la difusión del país y la ciudad.
- La empresa puede tener un proceso sostenido de crecimiento y llegar a cumplir sus objetivos siempre que un porcentaje alto de sus ganancias sean invertidas en mejorar su publicidad y su tecnología, al menos un período de 4 años que se proyecta los ingresos.
- El personal de Ingapirca Ecological Spanish School deberá tener un proceso de capacitación permanente, acorde al área de trabajo.



- La inversión de Ingapirca Ecological Spanish School es pequeña, con un alto índice de rentabilidad, sin embargo, es un sector muy sensible a situaciones que están fuera del control de la empresa, como niveles delincuenciales, problemas ambientales, políticas del gobierno, etc.
- Los niveles de esfuerzo, el aporte, y el ambiente en el cual se desarrollan las actividades en Ingapirca Ecological Spanish School son un valor agregado para esta pequeña empresa y para la sociedad en general.



BIBLIOGRAFÍA:

Aprendizaje de Segundas Lenguas. Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Idiomas. Publicaciones Universitarias Alicante

Bello, P.; A. Fera, J.M. Ferrán y otros. (1990) Didáctica de las Segundas Lenguas. Aula XXI, Santillana: Madrid.

Canasta de cuentos mexicanos. B. Traben. 2003

Español para alumnos inmigrantes. Ma. Victoria García

Expresión Lenguaje y comunicación. Jenny Cabezas. 2001

Grammar in use. Roann Alman Cambridge University. 1993

Horizontes gramaticales. Graciela Azcarruns Editorial Jarper. 1984

Kotler, Philip; Amstrong, Gary. Marketing. Versión para Latinoamérica. Editorial, Pearson Prentice Hall 2007

Literatura española. Varios autores. Ediciones Holguín. 2004

Metodología de enseñanza. Varios autores

Método de español para extranjeros. Selena millares. Ona I. Gráfica. 2007

Monografías. Sociedad General Española de Librería, S. A.

Pastor Cesteros, Susana. (2004)

Revistas Carabela #53 (abril 2003) y #54 (Septiembre 2003)



Roam, Dan. La clave es la servilleta. Editoria Norma 2009

Schetino, Macario. Introducción a la economía para no economistas. .
Editorial, Pearson Prentice Hall 2002

Spanish Composition through literatura. Paul Smith. Prentice hall. 2006

Tarapuez, Edwin. Creatividad empresarial Editorial FUSSION CREATIVA.
2007

Ven conmigo. Holt. Editorial América 1993

Direcciones Electrónicas:

www.wordpress.com/tag/enseñanzaaprendizaje/

www.cervantes.es/aula/aula/luna/

www.espanol_segundalengua.blogia.com/

www.cuadernoscervantes.com/prensa0060.html

www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=1343

www.ub.es/filhis/culturele/53mcruzp.html

http://www.cajamadridempresas.es/CajaMadrid/Portal_OIE/templates/...

http://www.cajamadridempresas.es/CajaMadrid/Portal_OIE/templates/...

<http://www.contabilidad.tk/concepto-de-gastos-e-ingresos-13.htm>



ANEXOS

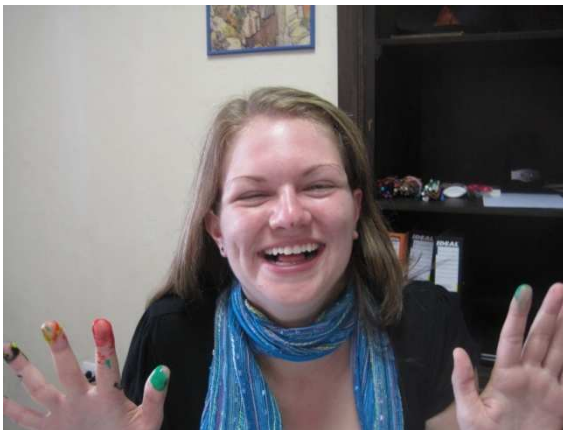


Estas fotografías son de clases en el aula tanto en tutorías como en grupo



Actividades de fin de semana

Fotografías con actividades fuera del aula de tutorías como en grupo



Las clases en Ingapirca Ecological Spanish School son divertidas cada día!!!!!!



Fotografías de la casa donde funciona Ingapirca Ecological Spanish School



Actividades dentro y fuera de la escuela