



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
INGENIERÍA EN TURISMO**

DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN

**“Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Río
Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”**

Autora:

María José Ortiz Molina

0705446052

Director:

Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero, Mg.

0102343191

**Marzo-Agosto
2017**



Resumen

El presente trabajo, tiene como objetivo proponer la creación de un campamento ecoturístico en la Hacienda Learnaya ubicada en la zona de Río Amarillo del Cantón Cuenca, dirigido al segmento de ejecutivos, ya que en la actualidad en esta ciudad no existe una empresa que desarrolle esta actividad.

Para ello es necesario conocer cómo se organiza un campamento de esta naturaleza, su infraestructura, los diferentes recursos, el talento humano y detalles relacionados con el programa de campismo.

Así mismo, se evaluará la efectividad de la propuesta mediante encuestas de satisfacción de los servicios ofertados, obteniendo así los resultados que serán de importancia para la continuidad del proyecto.

Palabras clave: campamento ecoturístico, Hacienda Learnaya, ejecutivos.



Abstract

The development of this project, whose main objective is to create a tourist camping directed to the executive segment. The project is located at Hacienda Learnaya in Rio Amarillo, cantón Cuenca, because there is no establishment led to the development of this activity today in the city.

To achieve the stated objective, it is essential to know how to organize a camp for this segment, its infrastructure, its different resources, human talent and details related to the camping program.

Finally, the effectiveness of the proposal will be evaluated through satisfaction surveys of the services offered, obtaining the results that will be of importance for the continuity of the project.

Key words: tourist camping, Hacienda Learnaya, executive.



Índice

Resumen	2
Abstract	3
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	Error! Bookmark not defined.
Cláusula de Propiedad Intelectual	Error! Bookmark not defined.
Dedicatoria	9
Agradecimiento.....	10
Introducción	11
Capítulo 1	13
1.1 Conceptos generales de Campamentos turísticos.	15
1.2 Regulación de los campamentos turísticos.....	17
1.3 Campamentos para ejecutivos.....	24
1.4 Casos de campamentos para ejecutivos.....	29
1.4.1 México.....	29
1.4.2 España.....	32
Capítulo 2	35
2.1 Historia y características de la Hacienda Learnaya.	35
2.2 Verificación de condiciones de los sitios y atractivos.	37
2.3 Delimitación de los diferentes atractivos y sitios para el desarrollo del campamento.	39
Capítulo 3:	46
3.1 Infraestructura básica para la implementación del campamento.....	46
3.2 Talento humano necesario para el desarrollo del campamento ecoturístico.....	47
3.2.1 Perfiles profesionales.....	48
3.2.2 Jefe de Camping.....	49
3.2.3 Ayudante de Camping	49
María José Ortiz Molina	4



3.2.4	Recepcionista.....	50
3.2.5	Transferista.....	51
3.2.6	Paramédico	52
3.2.7	Cocinero y Ayudante de Cocina.....	53
3.2.8	Especialistas.....	53
3.2.9	Servicios Generales	53
3.3	Recursos materiales e inmateriales necesarios para la elaboración de las actividades.....	54
3.3.1	Recursos materiales	54
3.3.2	Recursos inmateriales	58
Capítulo 4	60
4.1	El programa para el campamento ecoturístico, conceptos y generalidades.....	60
4.2	Planificación del programa de campamentación	62
4.2.1	Establecer fechas o temporadas.....	63
4.2.2	Determinar el número de participantes	63
4.2.3	Nominación del staff de campamento	64
4.2.4	Presupuesto del programa de campamentico	64
4.2.5	Listado de proveedores	66
4.2.6	Carpas o adquisiciones	66
4.2.7	Intendencia.	69
4.2.8	Cartelera Informativa	69
4.3	Cronograma de actividades	69
4.4	El desarrollo del programa de campamento turístico.....	73
4.5	Evaluación del programa de camping	77
4.6	Validación del programa de Camping Learnaya.....	77



4.7 Resultados del programa de Camping Learnaya	78
Conclusiones	80
Recomendaciones	81
Bibliografía.....	82
Anexo 1: Diseño de Monografía.....	90
ANEXO 2: Certificado de la empresa Ecuador Estratégico.	110
ANEXO 3: Modelo de encuesta de satisfacción “Campamento Learnaya”	111
ANEXO 4: Cuadros estadísticos de observación de experiencias de campismo ...	112
ANEXO 5: Matriz de la encuesta realizada sobre los campamentos en la ciudad de Cuenca.....	115
ANEXO 6: Resultados de las encuestas de campamento para ejecutivos Learnaya.	118
ANEXO 7: Evidencia fotográfica del campamento, validación de la propuesta de camping turístico en la Hacienda Learnaya.....	130
Anexo 8: Mapa conceptual de Talento humano para la Hacienda Learnaya	133
Anexo 9: Carta de responsabilidad del campamento para ejecutivos LEARNAYA	134
Anexo 10: Listado de participantes.....	135
Anexo 11: Hoja de registro de ingreso al campamento.	136
Anexo 12: Logotipo para el campamento Learnaya.....	137
Anexo 13: Emplazamiento general y turístico de la Hacienda Learnaya	138
Anexo 14: Equipo recomendado para realizar la actividad de camping.....	143
Anexo 14: Materiales de campamento intendencia.....	147



Universidad de Cuenca
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

María José Ortiz Molina en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Río Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca 4 de Enero de 2018

María José Ortiz Molina

0705446052



Cláusula de Propiedad Intelectual

María José Ortiz Molina, autora del trabajo de titulación "Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Río Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca 4 de Enero de 2018

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

María José Ortiz Molina

0705446052



Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, Juan Carlos y Eliana, y a mi hermano Rubén, por su apoyo incondicional en el desarrollo de esta propuesta.



Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, a la Virgen Dolorosa por haber hecho posible que este proyecto se llevara a cabo. De manera especial quiero agradecer a mis padres quienes me han apoyado moral y económicamente en el transcurso de mi carrera profesional.

Quiero agradecer a mi familia, amigos y a todas las personas que estuvieron involucradas directa e indirectamente en la ejecución de este trabajo.

De manera especial quiero agradecer a la Sra. Fanny Tenorio Crespo, quien es propietaria de la Hacienda Learnaya, la cual me ha permitido efectuar este proyecto dentro de sus instalaciones.

A mi tutor Dr. Miguel Ángel Galarza, quien supo apoyarme y mediante su conocimiento, brindarme su aporte para el correcto desarrollo del presente trabajo, el cual doy por culminado, esperando que este sea un aporte más, para el desarrollo de futuros proyectos similares.



Introducción

El presente trabajo de titulación pretende ofertar una nueva propuesta de campamentación ecoturística dirigida a ejecutivos, lo cual fomentara la actividad turística de la ciudad de Cuenca, esta propuesta se desarrolla en la Hacienda Learnaya, ubicada en la zona de Rio Amarillo, en Racar a 9.7km de distancia y a 30 minutos aproximadamente del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca.

En el primer capítulo se abordaran aspectos generales de la campamentación turística, para lo cual se analizaran los conceptos referentes al tema planteado, además se tomará en cuenta las regulaciones para entender el tema desde un concepto legal.

Al ser esta propuesta dirigida a un segmento específico, como es el caso de las personas ejecutivas, es necesario analizar quienes pertenecen a este nicho de mercado, y porque nació en otros países esta nueva forma de campamentación, para lo cual se analizaran dos de los países pioneros en esta práctica recreativa.

Una vez entendidos los aspectos básicos para realizar esta propuesta, en el capítulo dos se detalla la historia y las características de la hacienda en donde se llevará a cabo el proyecto, verificando las condiciones de los diferentes sitios y atractivos que esta posee, y delimitando cada uno para el desarrollo del campamento.

En el tercer capítulo es necesario especificar la infraestructura básica que la hacienda posee o las adecuaciones que le corresponda hacer para poder lograr el desarrollo de esta novedosa actividad que ofrece el campismo.

Para ello es necesario tener en cuenta uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la propuesta, en donde se detallará el talento humano y los diferentes perfiles profesionales que integrarían el staff¹ de camping² en la

¹Staff: Conjunto de personas que, en torno y bajo el mando del director de una empresa o institución, coordina su actividad o le asesora en la dirección. (www.wordreference.com/definicion/staff).



Hacienda; una vez comprendido el talento humano, se tomara en cuenta los distintos recursos materiales e inmateriales que serán necesarios para la elaboración de las diferentes labores.

El modelo de programación del campamento ecoturístico se detallará en el capítulo cuatro, para lo cual será necesario el programa junto con los conceptos y generalidades, la planificación, en donde se establecerán fechas, número de participantes, presupuesto, proveedores, recursos materiales como carpas, entre otros. Junto con estos detalles se realizará un cronograma de actividades para el desarrollo del programa, junto con ello será necesaria una evaluación, validación y por ende se analizaran los resultados de la propuesta.

² Camping: campamento, actividad que consiste en ir de acampada a un camping. (del.rae.es/?id=70iZNTk)



Capítulo 1

Elementos de la campamentación turística

Para iniciar este capítulo es importante citar a Betty Lile, en su obra, Manual para dirigentes de campamentos organizados (1991), menciona que la campamentación “es una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos” (Vigo, p. 3).

La empresa paraguaya “Campamentos Arapacha”, en su portal web menciona que:

“Un campamento es una actividad ligada al ser humano desde sus orígenes; es sinónimo de *hogar itinerante* o temporario y esta característica es su elemento primordial. Las actividades campamentales contribuyen al desarrollo de la personalidad equilibrada, permitiendo cultivar valores con un propósito educativo, manteniendo una relación con la naturaleza, aprendiendo a trabajar en equipo, asumiendo responsabilidades, solucionando problemas, aceptando las decisiones que la mayoría toma sin sentirse derrotado. El campamento cumple como testigo de una comunidad, enseñando a vivir, sana, física y espiritualmente, a los integrantes de una sociedad alienante, creando seres que al trasladar los marcos normativos absorbidos en la vida de campamento, corrijan los defectos de nuestra sociedad.”(<https://arapacha.wordpress.com/2010/02/17/%C2%BFque-es-un-campamento/>)

Un ejemplo claro de esta actividad estuvo a cargo de la Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA, en donde Norberto Rodríguez (2002) menciona que: “fue la creadora y promotora mundial de la actividad de campamentos educativos que se remonta al año 1884. El cual estuvo a cargo de "organizar y conducir experiencias semanales de campamentos para un grupo seleccionado de jóvenes mayores de



14 años". Propuso como lugar el Lago Orange localizado en New York en los Estados Unidos de Norteamérica. (p.1)

La primera manifestación de carácter deportivo que tuvo el "camping", surgió en Inglaterra, en el año 1901 con el nombre de Asociación Of Cycle: Tal iniciativa estuvo a cargo de Mr. T. H. Holding, y luego de algunos años fue Baden Powell, el encargado de efectuar el primer campamento de muchachos en 1907 en la Isla de Browsea, campamento estuvo a cargo de la reconocida agrupación hoy denominada la "Organización Mundial del Movimiento Scout".

Este antecedente permitió el desarrollo de lo que más adelante se conocería con el nombre de "Scoutismo" o Escultismo, el cual no llevaba en sí finalidades deportivas sino educacionales y formativas, y gracias al éxito alcanzado, fue necesaria la creación de una Federación en Inglaterra, para reglamentar y fomentar la creciente actividad. (http://scoutsecuador.slamonega.com/Historia_del_movimiento.pdf)

Es así como esta organización hoy en día abarca gran parte del mundo y un claro ejemplo es el caso del Ecuador, según la publicación scout Mi Segunda Clase: En el año de 1912, el entonces cónsul ecuatoriano en El Havre (Francia) Sr. Don. Cristóbal Vela, enterado del surgimiento de dicho movimiento en Inglaterra, emprendió el esfuerzo para que se establecieran los Boy Scouts en el Ecuador (Carrillo, Guerrero, Alvarado, p. 14). Así lo menciona Esthela Loja (2012) en su tesis, "Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca"

El 26 de marzo de 1920, se constituyó la Asociación Nacional De Boy Scouts Del Ecuador, la cual ha integrado a la comunidad local mediante su participación en los campamentos en donde se realizan diferentes tipos de actividades al aire libre. (Redacción Sociedad. (2010). 90 años de los scouts en el Ecuador. El Comercio, párr. 7)



Estos antecedentes permiten observar la creación e historia de los campamentos y se puede recalcar que el segmento de mercado al cual han estado dirigidos, no ha variado ya que hoy en día es muy común ver diferentes ofertas relacionadas a esta actividad, mas estas, están dirigidas tanto a niños como jóvenes, y no es posible encontrar empresas dentro del Estado ecuatoriano, que fomenten esta actividad para el segmento al cual está dirigido este trabajo.

1.1 Conceptos generales de Campamentos turísticos.

Para comprender en qué consisten los campamentos turísticos, es necesario aclarar ciertos conceptos. Empezando por determinar el medio en el cual se desarrolla esta propuesta, el turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Ahora que se tiene claro de que se trata el turismo, es necesario determinar el significado de la actividad que se va a desarrollar y en la cual se enfoca este trabajo.

Según la Real Academia Española un campamento genera la acción de acampar, es una instalación eventual, en terreno abierto, de personas que van de camino o que se reúnen para un fin especial, lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas en vacaciones, etc. (<http://dle.rae.es/?id=6z8Re07>)

Existen varios conceptos relacionados a esta actividad, para ello, el portal web *wordreference.com*, hace referencia a la palabra acampar, la cual se traduciría en



la acción de instalarse temporalmente en un lugar al aire libre, alojándose generalmente en tiendas de campaña.

También define la palabra campismo, que hace relación a la actividad que se realiza al aire libre y que consiste en acampar, en tienda de campaña o a la intemperie, durante un periodo de tiempo:

Paola Núñez y Oscar Vincés (2015) en su tesis denominada “Propuesta de campamentación turística para estudiantes: Hacienda y Estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca”, mencionan que en el caso de la campamentación, ésta responde a una motivación en especial, la cual consiste en actividades al aire libre en un ambiente natural.

Ahora si bien junto con el significado de palabras referentes a un campamento, es necesario que nos enfoquemos en el medio por el cual se desarrolla esta actividad, el ecoturismo. Para ello se tomará en cuenta a una de las organizaciones más importantes dentro del entorno turístico, la Organización Mundial del Turismo. La cual se refiere al el ecoturismo para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.



- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.

Tomando estos elementos se podría mencionar al ecoturismo como un pilar fundamental en el desarrollo de esta propuesta, ya que la misma cumple con los parámetros antes mencionados.

Dejando claro ciertos conceptos podremos determinar, que los campamentos turísticos y ecoturístico se consideran parte activa del turismo, y están ligadas íntimamente con esta actividad, cumpliendo con los parámetros que determina la Organización Mundial del Turismo.

En conclusión, podemos decir que un campamento turístico se basa en la motivación que tienen las personas de realizar actividades al aire libre, fomentando la creatividad y creando lasos sociales y ambientales entre las diferentes personas, y el medio en la que estas se desarrollan utilizando como eje principal la vida al aire libre, creando un lazo con la naturaleza, mientras se divierten aprendiendo, fomentando el trabajo en equipo, liderazgo y generando creatividad.

1.2 Regulación de los campamentos turísticos.

Este punto trata de entender las leyes o regulaciones que controlan esta actividad, las cuales varían según el país, para ello tomaremos en cuenta el caso de España el cual posee una de las reglamentaciones más completas en cuanto a la campamentación, y mediante el conocimiento de esta ley nos ayudará a entender cómo funcionan en comparación a nuestras leyes y normativas legales.

En el sitio web *consumoteca.com* se hace referencia a la Ley de Turismo de España dictaminada en agosto del 2016, mediante la cual se define al camping como:



“Establecimiento que presta servicio de alojamiento temporal en un espacio de terreno, público o privado, debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la convivencia agrupada de personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o turísticos y que utilizan como elementos de estancia medios de alojamiento móviles, tales como tiendas de campaña, caravanas, auto caravanas, carro-tiendas, casas móviles o elementos similares fácilmente transportables, o que utilizan para su estancia las instalaciones aptas para el alojamiento de personas ofrecidas por el titular de la actividad, tales como bungalows, apartamentos y construcciones similares”.

Además, esta ley menciona la diferencia dentro de su territorio; en Andalucía,

“son campamentos de turismo o campings, aquellos establecimientos de alojamiento turístico que, ocupando un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado, se destinan a facilitar a los usuarios turísticos un lugar adecuado para hacer vida al aire libre, durante un período de tiempo limitado, utilizando albergues móviles, tiendas de campaña u otros elementos análogos fácilmente transportables o desmontables, así como aquellos elementos fijos debidamente autorizados por el presente Decreto”.

Mientras que, en Cataluña, los campings son establecimientos turísticos donde se presta un servicio de alojamiento temporal en espacios de uso público debidamente delimitados, destinados a la convivencia agrupada de personas al aire libre, mediante las siguientes modalidades:

1. Albergues móviles (tiendas de campaña, caravanas, autocaravanas o cualquier ingenio que pueda ser remolcado por un vehículo de turismo),
2. Albergues semimóviles (viviendas móviles o cualquier otro tipo de albergue en ruedas que necesite un transporte especial para circular por carretera)
3. Albergues fijos (bungalows y otras instalaciones similares).



Hay que tomar en cuenta que en estos casos se excluyen de la norma de campings en todas partes, los albergues juveniles, colonias escolares y cualquier establecimiento similar de alojamiento turístico ocasional y sin ánimo de lucro.

En el caso de la ciudad de Andalucía, la Ley de Turismo sugiere que la superficie de acampada no podrá exceder del setenta y cinco por ciento de la superficie total del campamento, y la destinada a viales interiores e instalaciones de uso colectivo de los usuarios turísticos no superará el veinticinco por ciento de la total del campamento. Se reservará al menos el quince por ciento de la superficie total del campamento para espacios libres y zonas deportivas.

Además, los campings dispondrán de una serie de servicios comunes a cualquiera de sus categorías de acuerdo a cada normativa, tales como:

- Instalaciones fijas de uso colectivo las cuales contarán tan sólo con planta baja y una altura máxima de cuatro metros y tendrán como objeto la satisfacción de necesidades colectivas de los acampados, tales como recepción, supermercado, restaurante, bar, servicios higiénicos, oficinas y las dedicadas exclusivamente al personal de servicio.
- Instalaciones fijas de alojamiento solo podrán ser casas de una sola planta con un límite de terreno y zona de acampada dividida en parcelas.

Cada una de estas parcelas³ tendrá sus vértices convenientemente señalizados, con indicación del número que le corresponda, podrán autorizarse zonas de acampada sin parcelar en aquellos campamentos en que la topografía del terreno o la vegetación dificulten la división homogénea en parcelas.

Hay que aclarar que, todos los campamentos podrán disponer de parcelas, espacios o áreas con superficie mínima de veinticinco metros cuadrados, para la acampada de un máximo de dos personas sin automóvil o con motocicleta, aunque su número no podrá exceder del diez por ciento del total de los sitios del

³ Parcela: pequeña porción o partición de terreno. (www.wordreference.com/definicion/parcela)



camping de turismo. En cada parcela sólo podrá instalarse una tienda de campaña, carpa o elemento de acampada y, en su caso, un vehículo.

Los campamentos de turismo dispondrán de salidas de emergencia señalizadas, luces de emergencia autónomas en los lugares previstos para la salida de personas y vehículos en caso de incendio, extintores del tipo “polvo polivalente”, y un Plan de Autoprotección además de personal formado.

Junto con las disposiciones de seguridad antes mencionadas, los campamentos deberán disponer de un botiquín, y agua potable en depósitos conectados a una red general municipal o un pozo con caudal suficiente para el abastecimiento de los usuarios turísticos y con depósitos con una capacidad no inferior a trescientos litros por parcela, cabe recalcar en cuanto a las aguas residuales y residuos sólidos, estos tendrán un tratamiento y evacuación.

Como ya se ha mencionado, las normativas se enfocan según la categoría y el lugar en donde se ubique el campamento, como ejemplo en el caso de la Región de Murcia, los campings de “Lujo” deben ofrecer por ley, como mínimo: bar, restaurante, piscinas de adultos y niños, supermercado o local de venta de víveres o artículos de uso frecuente. Además de un lavabo y un evacuatorio por cada 6 parcelas, una ducha por cada 8 parcelas, un lavadero por cada 20 parcelas y un fregadero por cada 10 parcelas.

En Comunidades como Navarra, la categorización va hasta 5 estrellas, por ende es distinta al del resto de España. La superficie por parcela con la máxima categoría exige una recepción, restaurante, cafetería y bar, un supermercado, una sala de reuniones y primeros auxilios, además contara con piscinas de adultos y niños, instalaciones deportivas y parque infantil. Los campamentos dispondrán de servicios higiénicos separados para hombres y mujeres, ventilados, convenientemente distribuidos, en el interior de cada bloque existirán zonas distintas para duchas y lavabos, y su construcción estará revestida con materiales que garanticen su impermeabilidad y sean de fácil limpieza.



En España, el acceso a los campamentos de turismo es libre, nunca se restringirá en ningún caso por razones de discapacidad, raza, lugar de procedencia, sexo, religión, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. No obstante, podrán haber limitaciones de edad, en el caso de Galicia, “la persona titular del campamento podrá limitar el acceso a las personas menores de dieciséis años que no aparezcan acompañadas de una persona que se haga responsable de ellas, así como asegurarse de que esos o esas menores cuentan con la pertinente autorización de sus progenitores”.

En comunidades autónomas como Andalucía (en otras es algo voluntario) es obligatoria la existencia y publicidad de un reglamento de régimen interior donde se describan las condiciones de admisión, expulsión, prestación y disfrute de los servicios de cada campamento de turismo.

Por otra parte, de acuerdo a su ubicación, los campamentos se clasifican en campings de playa, rurales, de ciudad o de carretera. Cabe destacar que en todas partes, la instalación de los campings se encuentra sometida a evaluación de impacto ambiental. (http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-son-los-campings/#Reglamento_de_regimen_interior_y_servicios)

Como se puede observar la reglamentación española es muy completa en cuanto a su clasificación y servicios que los campamentos deberán ofrecer a los turistas, permitiendo así que este servicio obtenga mayor control.

Tomando en cuenta la reglamentación española, se puede hacer una comparación con el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador, el mismo que fue dictado por el Presidente de la República de aquel entonces, Rafael Correa Delgado, y que se encuentra publicado en el suplemento del Registro Oficial número 465 del 24 de marzo de 2016. El cual establece que, un campamento turístico es un establecimiento de alojamiento que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer



actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área. (pg.8)

Como parte de las instalaciones generales que deberán cumplir los campamentos se encuentran los siguientes parámetros:

- Deberá ofrecer un área recepción y administración, y estas instalaciones deberán estar dotadas de tomacorrientes con indicador de voltaje.
- El servicio de atención al cliente será de 12 horas, y el de guardianía de 24 horas.
- Los campistas, tendrán que llenar un registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de huéspedes y campistas
- En las instalaciones, se deberá instalar un croquis o plano de ubicación del campamento, como de sus instalaciones y sitios de visita.
- Además la empresa deberá ofrecer casilleros de seguridad, bodegas de implementos, utilería de limpieza y mantenimiento.

En cuanto al área de campamento el Reglamento vigente expresa que:

- Las instalaciones deberán tener un lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.
- Para la preparación y manipulación de alimentos las instalaciones deberán estar en función a la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).
- En las áreas de mayor actividad deberá existir basureros.
- Los cuartos de baño y aseo serán completos en las áreas comunes, dos por módulo, e identificados por género.



Dentro de otros servicios que puede ofertar el campamento están:

- Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la autoridad competente.
- Deberá tener un sistema de comunicación para atención de emergencias, como de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.
- En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición un sistema eléctrico y sanitario ad-hoc⁴.
- Tendrá que ofrecer un botiquín con contenido básico según lo establecido en el Reglamento.

Cabe destacar que lo dispuesto en esta normativa de requisitos mínimos de los establecimientos de alojamiento, se entenderá de aplicación, sin perjuicio de requisitos adicionales que el establecimiento desee implementar o que en su caso, pudieren exigirse en otras normas especiales. (p.32)

Fuera de estos requerimientos en el Reglamento también se menciona que un campamento turístico posee una Categoría única, lo cual le diferencia de otra clase de alojamiento turístico, como el caso de los hoteles de los cuales su categoría depende de un número determinado de estrellas. (p. 8)

Además, menciona que la Autoridad Nacional de Turismo tiene la obligación de coordinar con instituciones involucradas, directa o indirectamente, en la actividad de alojamiento, con el fin de que toda la información posible sea obtenida en línea, para facilitar los trámites de los usuarios.

⁴ Ac-hoc: es una frase latina que a menudo se utiliza para indicar que un determinado acontecimiento es temporal y es destinado a ese propósito específico.(www.significados.com/ac-hoc/)



“Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades (p. 3)

Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro único de turismo y la licencia única anual de funcionamiento (LUAF), que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. Entre estas también se encuentra el Registro de Turismo el cual consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo.

Una vez que se ha determinado las diferentes características tanto de la Ley de Turismo de España como el Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador se puede determinar que en cuanto a los campamentos, la ley del Estado ecuatoriano referente a esta actividad es simple y no tan detallada como la ley española, de la cual podríamos basarnos como una guía para lograr un mayor control y un mejor desarrollo en cuanto a esta actividad.

1.3 Campamentos para ejecutivos.

Para poder comprender los campamentos para ejecutivos es importante determinar a quienes se les considera ejecutivos, según la Real Academia Española:

“Que ejecuta o hace algo, persona que forma parte de una comisión ejecutiva o que desempeña un cargo de alta dirección en una empresa, junta directiva de una corporación o sociedad.”
(<http://dle.rae.es/?id=ES3gbuJ>)



Aunque según la página web “*definición.de*”, detalla:

“Ejecutivo es, una persona que forma parte de una comisión ejecutiva o que ejerce un cargo de alta dirección dentro de una empresa. El ejecutivo suele recibir un salario elevado y tiene la obligación de vestir de manera formal.”
(<http://definicion.de/ejecutivo/>)

Una vez entendido el concepto del nicho de mercado al cual nos vamos a enfocar, es necesario detallar un pilar fundamental para su desarrollo como son los Campamentos para Adultos, los cuales hoy en día pretenden ser una nueva forma de escapar del estrés o una forma de recargar energías para luego continuar con las tareas del trabajo cotidiano.

Antes se escuchaba de campamentos, pero se los veía únicamente como una opción para niños, adolescentes y jóvenes, no obstante, debido a las actuales demandas del mercado y formas de vida de las personas adultas, se ha creado y se propone esta nueva opción de campamentación.

Los campamentos dependen de lugares rodeados por naturaleza en donde las personas puedan conectarse con sitios al aire libre, desarrollar actividades lúdicas, caminatas o excursiones, y al caer la noche hacer una fogata para contar historias, tocar instrumentos y recordar viejas canciones o simplemente salir de la rutina. Esta actividad permite vivir una experiencia en la que los adultos puedan sentirse niños por un fin de semana, es así como hoy en día esta actividad se ha vuelto una opción para este nicho de mercado, la cual ha sido aceptada en varios países.

Con esta idea, los fundadores de “Camp No Counselors” (CNC) una de varias empresas que están organizando campos de verano para adultos, se pensó que si estos campamentos son para niños y jóvenes porque no podrían ser para adultos.

“La idea es que los adultos puedan dar rienda suelta a su entusiasmo juvenil y participar en muchas de las mismas aventuras que le ofrecen los campamentos a los niños, pero con dos cambios significativos: alcohol



disponible y fiestas hasta tarde en la noche. Pero todavía hay que dormir en camarotes.”

CNC fue fundada por Adam Tichauer, un canadiense de 33 años de edad que trabajó antes en una empresa dedicada a la tecnología de Nueva York. A Adam se le ocurrió la idea cuando estaba tratando de organizar una reunión con viejos amigos en la primavera de 2013, en donde los asistentes solo compraban paquetes "todo incluido", que cubren bebidas alcohólicas. Al inicio solo organizó un campamento para sus amigos, a los cuales les fascinó la idea y es así como decidió, después de renunciar a su trabajo lanzar formalmente CNC. (Suzanne Bearne. (2016). El creciente negocio de los campamentos de verano para adultos. BBC, párr. 7)

La empresa, localizada en Los Ángeles, opera ya 30 campamentos en 10 locales de Estados Unidos y Canadá, sus actividades típicas incluyen kayak, escalada y softbol, junto con cócteles en el desayuno. El costo promedio es normalmente de 575 dólares por persona. (párr. 23). El precio siempre dependerá de las actividades y días que los campistas estén dispuestos a gastar.

También alega que su éxito proviene en que mucha gente quiere recordar su niñez en los campamentos y olvidarse del trabajo, además señala que ninguno de los campamentos tiene wi-fi, por lo que la gente tiene que "apagar el teléfono, olvidarse del trabajo y divertirse".

Daphne Kasriel-Alexander, una consultora de tendencias de consumidores en la firma Euromonitor, asegura:

"Más adultos están optando por campos de verano como una manera de disfrutar lo que recuerdan eran las épocas sin preocupaciones de la niñez". Sin embargo, lo que realmente mueve el éxito de los campamentos de verano para adultos es el deseo de sobreponerse al exceso de conectividad, el estrés y los estilos de vida sedentarios". (párr. 33)



Esta nueva opción de campamento reúne a cientos de personas por mes en distintos lugares de los Estados Unidos, donde hay al menos cinco empresas en el rubro, en donde Soul Camp asegura es la pionera según el portal web *clarín.com*, la cual inicio su labor en 2013, actualmente tiene diferentes puntos en California y en las afueras de Chicago y Nueva York. (https://www.clarin.com/sociedad/campamentos-adultos_0_Skppmc-Ue.html)

“Nuestras vidas están demasiado programadas y hemos sido entrenados para hacer todo perfecto. Por eso perdimos contacto con la capacidad de sentirnos libres y lo que significa divertirse. Ahí es donde el campamento para adultos entra en juego.” (párr. 4)

Así lo explica Alison Leipzig, para el portal web Clarín en donde la cofundadora de la firma asegura que fue testigo de grandes transformaciones en hombres y mujeres que llegaron con un alto nivel de estrés.

En este campamento se reciben ejecutivos de grandes compañías, trabajadores industriales, mamás y papás, profesores de educación física y contadores. A todos los une el interés por el desarrollo personal y las ganas de sentirse mejor. En la mayoría de los casos, se cumple, afirma Leipzig, y enumera algunas de las actividades del programa de dos días de camping como las competencias por bandos de colores, clases de actuación, canto y baile, deportes acuáticos, espacio de meditación y yoga, ceremonias de fuego, charlas motivacionales y fiestas a la luz de la luna. (párr. 5)

Pero no todos los campamentos son para hacer amigos o aprender habilidades, algunos están exclusivamente dedicados a encontrar pareja y en ellos se imparten talleres sobre artes de seducción. Al igual que ocurre en Las Vegas, lo que pasa en el campamento, se queda en el campamento.

Además hay varios campamentos que te preparan para un inminente apocalipsis zombi. Como si de *Walking Dead* se tratase, te enseñan a construir un refugio,



disparar, usar una ballesta y algunas técnicas de liderazgo para cualquier catástrofe.

El precio aproximado de este campamento bordea los 1.200 dólares, este es el precio por persona y por tres días de acampe en Estados Unidos, Leipzig asegura que todas estas personas simplemente quieren olvidarse de su vida diaria y volver a ser niños, lo cual ha hecho posible el éxito de este campamento.

Otro proyecto que se ha realizado en cuanto a los campamentos para adultos se ha desarrollado en Europa, y ha sido el caso de Embosqadas, el cual pretende recuperar el recuerdo de las vivencias en los campamentos mientras la persona disfrutaba siendo niño, y en el caso de no haber experimentado uno, te ofrecen la opción de vivirlo, conectado a la tierra y desconectado de redes sociales.

Este campamento asegura, se regresa el tiempo mientras entre juegos y risas se vuelve a ser niño. Aseguran también que la convivencia con el medio ambiente hace aun más efectiva la experiencia.

Entre estos campamentos hay una opción para cada persona según el portal web *tiempodehoy.com*, en donde explica que existen los clásicos campamentos para desconectar, situados en parajes naturales, que ofrecen programas de bienestar con meditación, yoga y pilates, así como, un amplio abanico de actividades deportivas como fútbol o senderismo, hasta escalada, rafting o surf en el Cantábrico.(Vicky Diego. (2016). Campamentos Para Adultos. Tiempo, párr. 4).

En la lista aparecen también los campamentos culinarios que son cada vez más famosos. En ellos se fomenta la cocina saludable a través de la gastronomía realizando visitas a mercados con chefs y preparando todo tipo de recetas. (párr. 5).

Los campamentos de idiomas se han convertido en algo imprescindible tanto dentro como fuera de España. En ellos se realizan las mismas actividades que en



un campamento de naturaleza con actividades y juegos, excepto porque no se puede hablar en español y los monitores son profesores nativos.

Para los que disfruten del arte, existen campamentos de danza o campamentos musicales como el que ofrece el Instituto de Música de Hollywood, el Campamento Fantasía del Rock and Roll, en el que aprendes técnicas nuevas de improvisación y puedes rodearte de las estrellas del rock como The Who, Guns N' Roses, Roger Dal y Bon Jovi. (párr. 7).

1.4 Casos de campamentos para ejecutivos.

Ahora si bien se han analizado campamentos para adultos, este nicho de mercado es muy amplio como se ha detallado en puntos anteriores, es por eso que se analizaran dos casos puntuales de campamentos para ejecutivos tanto en América como en Europa.

1.4.1 México.

Según el portal web *altonivel.com.mex* sugiere que los factores que afectan la comunicación al interior de las empresas, son un tema primordial para el funcionamiento de las mismas, entonces si no existe una comunicación perfecta, las empresas podrían tener serios problemas de entendimiento para lograr sus objetivos, creando un ambiente laboral inestable. (<http://www.altonivel.com.mx/24023-campamentos-empresariales-solucion-a-tus-problemas-de-comunicacion/>)

De la misma manera una falta de coherencia genera que los trabajadores se confundan y por ende no trabajen de la forma correcta. La desconfianza en el equipo de trabajo también se produce por el mal manejo de información divulgando información clasificada, entonces esto genera desconfianza entre los trabajadores.



Estos factores junto con la falta de liderazgo, mal manejo de los recursos humanos, no tomar en cuenta todas las capacidades de los empleados, no saber explotar su potencial, son parte de los factores que afectan a una empresa es por eso que hoy en día varios programas de integración empresarial están saliendo a la luz para ayudar a las empresas mediante charlas motivacionales, actividades y porque no, campamentos.

Livier Calleja, consultora en Desarrollo Humano de Incremental México indica que:

“Lo importante es que las personas despierten y crean en sí mismas, así como darles herramientas necesarias para su vida profesional y personal”, indica. (párr. 12)

De acuerdo con la consultora, algunos de los beneficios que una empresa puede obtener en la realización de estas actividades fuera de la oficina son: comunicación efectiva, mejor ambiente de colaboración y motivación, compromiso en equipo, trabajo en equipo, eficiencia personal, liderazgo y lo más importante “comunicación”. (párr. 13)

Estas empresas trabajan de manera organizada y complaciente para las organizaciones. Ellas se encargarán de analizar el perfil de la organización junto a sus directivos, para después dar un diagnóstico y crear un programa de interacción a la medida de sus necesidades.

“Las dinámicas pueden ser al aire libre, en lugares cerrados o combinadas, se hacen juegos, retos y actividades físicas que integren a todas las áreas de una empresa”, comenta Manuel Cruz, director de la agencia Mochilazo, encargada de la organización de programas de integración para las empresas. (párr. 15)

Las actividades suelen ser muy variadas, van desde pláticas motivacionales hasta ejercicios y las más comunes, retos en campo traviesa, sin embargo, el objetivo de la contratación de estos servicios es brindar al personal una salida al estrés laboral



y aprender a convivir con todos los integrantes de la empresa. Los campamentos pueden durar horas o días.

“La buena comunicación es parte fundamental para nuestras empresas, cuidarla es el deber de cada uno de los líderes y directivos.” (párr. 17)

Un claro ejemplo es Camp Tomacoco mediante Corporate Camp, el cual crea eventos de integración corporativa a través de métodos prácticos de capacitación vivencial y reflexión de experiencias, ofreciendo distintos tipos de programas en donde se crea experiencias extraordinarias con las cuales los participantes se involucran física, mental y emocionalmente mediante experiencias que se transfieren a la vida cotidiana o al ambiente laboral. Algunos de los temas que este campamento desarrolla son:

- Team building
- Comunicación Efectiva
- Manejo de Conflictos
- Planeación Estratégica
- Integración Grupal

Otro de sus programas se basa en la planeación estratégica y el logro de objetivos por medio de una actividad como el “gotcha” que permite vivir la emoción y la adrenalina trabajando en equipo. Este programa se acompaña con dinámicas grupales, análisis de resultados y técnicas de solución de conflictos. (http://www.tomacoco.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=77)

El portal web *viveusa.mx*, hace énfasis en la duración de estos campamentos, la cual dependerá de los tiempos más limitados de esta población, se puede encontrar actividades de varias semanas hasta de un par de días, y de temáticas diversas. (pár. 3)



El Campamento Pipiol, es un campamento con más de 50 años de experiencia en la elaboración de programas especializados para niños, adolescentes y adultos. Cuenta con 4 instalaciones para llevar a cabo sus campamentos.

- En Valle de Bravo, Estado de México posee La Hacienda, El Lago y La Montaña, donde se realizan actividades y talleres como: rappel, escalada, cabalgatas, tiro con arco, resbalín, apicultura, cocina, hortaliza, carpintería, barro, hikings, retos de altura, tirolesa, canotaje, kayak, veleo, entre otras.
- En Riviera Maya, Quintana Roo nos localizamos en una playa exclusiva ideal para realizar actividades de aventura como: tirolesa, kayaks, pesca, buceo, subwing, snorkel, veleo, excursiones y muchas más.

Dentro del campamento Pipiol existe InCorp, este es un programa de campamentos empresariales especializado en el desarrollo de personas, dinámicas grupales y equipos de trabajo a nivel corporativo.

Su lema es “Atrévete a salir de la oficina para vivir una sesión de kick off, planeación, seguimiento y/o capacitación en un entorno de aventura.”

InCorp imparte técnicas innovadoras de liderazgo, integración y actividades de trabajo en equipo, planea sus actividades en base a las necesidades de cada corporativo, donde se busca lograr una comunicación acertada y un crecimiento empresarial en base al impartimiento de dinámicas de integración laboral, logrando que los grupos de trabajo creen un verdadero equipo de alto desempeño. (<http://www.pipiol.com/es/incorp>)

1.4.2 España.

Del otro lado del Atlántico, en la Selva de Oza, al norte de España, el proyecto Embosqada realizó hace tres años su primer acampe con mayores.

“Recuerdo que fue en Los Pirineos, al pie de la montaña. Allí, me di cuenta de que la convivencia con otras personas en un entorno tan salvaje y



natural era algo fantástico. Los veranos siguientes alargamos la estadía a cinco días y organizamos un campamento para recibir el Año Nuevo”. (https://www.clarin.com/sociedad/campamentos-adultos_0_Skppmc-Ue.html)

Así lo describe Eva Sastrón, líder del espacio para el portal web Clarin.com y enfatiza que el contacto directo con la flora y la fauna del lugar es fundamental para romper con la rutina. (párr. 6)

“La idea es dejar atrás los celulares y cualquier dispositivo electrónico, mientras se duerme en carpas y durante caminatas, paseos por cuevas y charlas se disfruta del aire libre. “

La propuesta de Embosqada es más económica que la norteamericana, existen paquetes de 4 o 5 días que bordean los 160 a 190 euros por persona y asegura que al final del encuentro, el campista descubre que tiene las pilas recargadas para regresar a su mundo de adultez, además muchos de ellos generan nuevas amistades con las que repiten la experiencia. (párr. 7)

Si bien este campamento no se enfoca en los ejecutivos, plantea la idea principal en la cual se basará este proyecto, es por eso que se ha tomado en cuenta a Embosqadas.

En el caso del Ecuador, no se ha creado un campamento dedicado a los ejecutivos o adultos, más un ejemplo en el desarrollo de actividades empresariales, ha sido la Universidad de Cuenca, gracias a su oferta académica de Educación Continua, imparte charlas en distintas ramas educativas que fomentan el crecimiento personal y profesional de las personas que asisten a estas clases.

Este departamento fue creado por resolución del H. Consejo Universitario el 23 de febrero de 2010, e inicia formalmente sus labores a inicios de 2011, como un organismo académico encargado de ofrecer soluciones de capacitación tanto para el personal académico como administrativo de la Universidad, así como

María José Ortiz Molina



programas de capacitación y actualización para profesionales y público en general, que procuren apoyar al desarrollo del talento humano en la región y a la generación de la innovación y el cambio. (<https://www.ucuenca.edu.ec/la-oferta-academica/educacion-continua/la-direccion>)

Entre las capacitaciones que oferta dentro del año 2017 se encuentran:

- Seminario integral de compras publicas
- Seminario formulación, gestión y evaluación de proyectos de inversión
- Curso Neuromarketing
- Curso NIIFS completas

Todas estas capacitaciones disponen de variada duración, dependiendo los módulos que se tengan que abordar, además de actualizarse continuamente para el beneficio de los estudiantes y profesionales. Así lo menciona el Economista Marcelo Vásquez, Director del área de Educación Continua, también comenta que se han realizado varios talleres de “coaching” de los cuales muchos funcionarios institucionales han sido participes.

Junto con estos antecedentes, se puede determinar que en el Ecuador no existe la presencia de campamentos para ejecutivos, los cuales han obtenido gran éxito en otros países, y mediante esa guía, se podría estimar que estos campamentos, junto con diferentes actividades y talleres empresariales, tendrían gran éxito dentro del país.



Capítulo 2

La Hacienda Learnaya

2.1 Historia y características de la Hacienda Learnaya.

La hacienda Learnaya está ubicada en el sector de Río Amarillo - Racar, su nombre propio es Hacienda San Luis de Racar según como lo dictamina sus escrituras, aunque comercialmente se la conoce como Granja Orgánica y Refugio de Montaña, en ambos casos se le atribuye el nombre de Learnaya.

La casa de la hacienda posee aproximadamente 100 años, sus primeros dueños según como lo recuerda su actual propietaria Fanny Tenorio Crespo, fueron Octavio Maldonado y Rosa María Aguilar propietarios de la hacienda desde 1920.



Fotografía N°1: Hacienda Learnaya
Autora: María José Ortiz.
Fecha: 24 Julio 2017.

En el año de 1961 un Boticario llamado Leopoldo Tenorio Lasso y su esposa María Luisa Aguilar, compran la hacienda y tierras aledañas a la propiedad para sembrar eucalipto, más la propiedad se encontraba abandonada en ese entonces.

A los 76 años de edad el señor Leopoldo Tenorio vende su Botica y empieza a trabajar en la hacienda sembrando y cosechando papa, maíz y eucalipto. A los 97 años de edad muere y se hace cargo de la propiedad su segunda esposa Laura Alicia Crespo Sarmiento junto con su hija Fanny Tenorio Crespo, la cual ya
María José Ortiz Molina



empezó a hacerse cargo hasta hoy en día de la administración de la propiedad que en total consta de 22 hectáreas.

Al año de estar bajo la administración de la actual propietaria se inscribió bajo el nombre de Learnaya, el cual se creó en base a las dos primeras letras de los nombres tanto como el de su padre Leopoldo, y de sus tres hijos, Ariel, Naomy, y Yanua. Inició sus actividades como refugio de montaña, hoy en día funciona como una Granja Integral.

Dentro del número ya mencionado de hectáreas que posee la propiedad se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

- 14 hectáreas de bosque de eucalipto
- 7 hectáreas destinadas de potreros para ganado
- ½ hectárea de cultivo en huertos orgánicos
- ½ hectárea destinada a la propiedad.

Dentro de los límites de la propiedad se puede apreciar en su mayoría la presencia de bosque secundario de eucalipto, debido a que como ya se ha mencionado en la historia, los antiguos dueños sembraron gran cantidad de este árbol, debido que este era su medio de subsistencia, aunque a los alrededores se puede encontrar una pequeña porción de bosque primario, ocupado principalmente por especies arbustivas.

No se tiene un registro claro de especies animales salvajes, ya que la zona en donde se encuentra localizada la propiedad, es una zona habitada por varias personas, aunque se puede encontrar la presencia de diferentes mamíferos roedores pequeños, pero en su mayoría se encuentran animales de granja como aves de corral, ovejas, vacas y caballos.

Para poder observar la propiedad el acceso es totalmente libre pero se pide una contribución de un dólar americano, aunque dentro de las actividades que las



personas pueden realizar no se permite el uso de vehículos motorizados. Se puede además disfrutar de una hermosa cascada que desemboca en el río Cabogana, esta se encuentra aproximadamente a 20 minutos a pie de la propiedad.

A la propiedad se puede acceder desde la avenida Ordoñez Lasso, es posible tomar tres rutas establecidas que se conectan con la calle Camino del Tejar y la Calle de los Ladrilleros, llamada así porque en el camino aun se pueden observar casas en las cuales se fabrican ladrillos de manera artesanal, mediante esta calle se llega hasta el barrio 24 de Mayo, desde esta “Y” se puede observar la señalización necesaria para acceder a la hacienda.

2.2 Verificación de condiciones de los sitios y atractivos.

Dentro de la propiedad como ya se ha mencionado, está destinada al sector agrícola como ganadero, aunque la propiedad dispone claramente de infraestructura en muy buenas condiciones, pese a los años que tiene de antigüedad. Sus principales instalaciones son:

Una casa de hacienda solo para visitantes, en donde se puede observar la siguiente infraestructura:

- Sala
- Comedor
- Cocina
- Un cuarto en la planta baja
- Una sala de juegos
- Dos baños

En la segunda planta podremos encontrar:



- Un baño
- Tres cuartos compartidos equipados con literas
- Una sala de estar

Junto a la infraestructura antes mencionada podemos observar la casa de uso personal de la propietaria, equipada con:

- Cuatro cuartos
- Una sala
- Un baño
- Una cocina
- Un comedor

La propiedad posee cuatro huertos donde se pueden observar cosechas entre las cuales encontramos cultivos de col, espinaca, lechuga, sangorache o “ataco” como localmente se conoce a esta planta, además existe tomate de árbol; todas estas plantas son usadas para la elaboración de la gastronomía ofertada en la hacienda.

Alrededor de la propiedad se puede encontrar un patio de juegos equipado con resbaladera y columpios, así como un espacio destinado a gallineros y criaderos de cuy.

Detrás de la propiedad se encuentra localizado un potrero utilizado para el ordeño de las vacas y una pequeña infraestructura para engorde de cerdos.

Como ya se ha mencionado antes la propiedad en si abarca veinte y dos hectáreas y caminando dentro de ellas se puede divisar una casa del árbol la cual se encuentra en mantenimiento y se prohíbe su acceso, junto a esta se puede observar un terreno amplio destinado a la crianza de ovejas.



Siguiendo el camino se observan dos terrenos, uno de ellos se destina a la práctica del temazcal⁵, el cual es visitado cada luna llena y en donde varias personas se reúnen para eliminar las malas energías mediante este ritual.

Frente a este terreno podemos ver un amplio espacio el cual antes ya fue asignado al uso de campamentos, que seguramente servirá para la presente propuesta. Continuando por un camino determinado, se puede llegar hasta una cascada la cual es uno de los principales atractivos de la propiedad.

Gracias a esta infraestructura hoy en día la hacienda ofrece el servicio de voluntariado, en donde se cobra el hospedaje; y, la alimentación dependerá de las horas de trabajo. Tiene establecido que las tres comidas del día se cambian por seis horas de trabajo.

El camino para llegar a la hacienda no está pavimentado ni asfaltado, es de segundo orden, pero fácilmente ingresan los vehículos hasta la propiedad. De la misma forma el camino hasta la zona de camping y cascada es rocosa y arcillosa, aunque no impide el acceso a los sitios de encuentro.

2.3 Delimitación de los diferentes atractivos y sitios para el desarrollo del campamento.

Para desarrollar este tema, es necesario determinar el significado de sitios y atractivos, para ello tomaremos en cuenta a Nakayama (1994) la cual define como atractivo turístico “a aquellos elementos que tienen fuerza para atraer hacia sí a las personas”. (p. 24). Esta descripción da a entender que un atractivo turístico es todo componente que por sí solo crea un interés, el cual motiva a una persona a trasladarse a un determinado lugar con el fin de conocerlo.

⁵ Temazcal: “casa de las piedras calientes”; en lengua náhuatl: Tetl=piedra, Mazitli= caliente, Call=casa. El temazcal es una tradición ancestral que purifica el cuerpo, provocando sudor por medio de vapor. (m.esmas.com/mujer/dietas-y-ejercicios/alternativas/471004/verdadero-significado-temazcal-vapor-caliente-tratamiento-medicinal-comanjilla/)



Leiper, (2000), considera el atractivo como un subsistema dentro del sistema turístico, diferenciando tres componentes que deben interactuar para crear un atractivo exitoso: el núcleo o elemento central, el turista o elemento humano; y la señalización o elemento informativo. (Vejsbjerg, 2010, párr. 30).

Desde la óptica de (Bigné, 2000), la administración y el marketing turístico, se considera que para que un turista potencial elija un destino, requiere en primera instancia un atractivo inicial, accesibilidad y servicios. Asimismo, existen elementos de apoyo que complementan los anteriores, tales como la promoción e información de las actividades (Vejsbjerg, 2010, párr. 35)

El Plandetur 2011-2014 menciona que los atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Además, indica que cada uno de los atractivos posee una jerarquía:

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el



desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (p.20)

Jessica Zhirzhán y Jorge Zhunio (2016), en su tesis “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay” hacen referencia a una clasificación de atractivos turísticos naturales del Ministerio de Turismo, haciendo referencia a un sitio natural como parte de la

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.Sitios Naturales	1.1 Montañas	a) Altas Montañas, b) Cordilleras, c) Nudos, d) Volcanes, e) Colinas, f) Desfiladeros, g) Glaciales
1.Sitios Naturales	1.2 Planicies	a) Llanuras, b) Salitrales, c) Valles, d) Mesetas
1.Sitios Naturales	1.3 Desiertos	a) Costeros, b) Del Interior, c) Dunas
1.Sitios Naturales	1.4 Ambientes Lacustres	a) Lagos, b) Lagunas, c) Ciénagas, d) Pozas, e) Cochas, f) Pantanos
1.Sitios Naturales	1.5 Ríos	a) Manantial O Fuente, b) Riachuelo O Arroyo, c) Rápidos O Raudales, d) Castadas, Cataratas o Saltos, e) Riveras, f) Deltas
1.Sitios Naturales	1.6 Bosques	a) Páramo, b) Ceja de selva, c) Nublado, d) Húmedo, e) Tropical Amazónico, f) Manglar, g) Seco Tropical
1.Sitios Naturales	1.7 Aguas subterráneas	a) Aguas Minerales, b) Aguas Termales, c) Aguas Sulfurosas
1.Sitios Naturales	1.8 Fenómenos Espeleológicos	a) Cuevas, b) Cavernas, c) Ríos Subterráneos
1.Sitios Naturales	1.9 Fenómenos Geológicos	a) Cráteres, b) Calderas, c) Flujos de Lava, d) Tubos de Lava, e) Géiseres, f) Solfataras, g) Fumarolas
1.Sitios Naturales	1.10 Costas O Litorales	a) Playas, b) Acantilados, c) Golfos, d) Bahías, e) Cabos, f) Ensenadas, g) Penínsulas, h) Estrechos, i) Dunas, j) Estuarios, k) Esteros.
1.Sitios Naturales	1.11 Ambientes Marinos	a) Arrecifes de Coral, b) Cuevas, c) Cráteres, d) Fosas, e) Puntos Calientes
1.Sitios Naturales	1.12 Tierras Insulares	a) Islas Continentales, b) Islas Oceánicas, c) Archipiélago, d) Islote, e) Rocas
1.Sitios Naturales	1.13 Sistema de Áreas Protegidas	a) Parque Nacional, b) Reserva Ecológica, c) Refugio de Vida Silvestre, d) Reserva Biológica, e) Área Nacional de Recreación, f) Reserva de Producción Faunística, g) Bosque Protector, h) Reserva Geobotánica

FUENTE: Ministerio de Turismo-Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos
REALIZADO POR: MINTU. 2004



En cuanto a los sitios turísticos la pagina web *definicion.de* indica que “con origen en el latín *situs*, un sitio es un lugar que puede ser ocupado o que puede llegar a serlo por un determinado motivo o con una finalidad específica.”

También menciona que “un sitio es un espacio, área o territorio que permite llevar a cabo un propósito en particular (<http://definicion.de/sitio>)

Para cumplir con los objetivos planteados, es importante el significado de actividad, que según el portal web *definición.com*, es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas.

En cuanto a la delimitación de espacios turísticos (Andrade, 2013) menciona que esta permite el ordenamiento y mejor aprovechamiento de las potencialidades existentes en el territorio. Mediante la identificación de recursos naturales y culturales con potencial turístico en espacio, se facilita la generación de productos turísticos. (p. 57)

Teniendo en cuenta estas definiciones podríamos mencionar que la Hacienda Learnaya al encontrarse en una zona montañosa, claramente es poseedora de un atractivo natural de jerarquía I, con sitios naturales de tipo ríos, planicies y bosques, con un subtipo cascada y llanura. A parte de estos atractivos y teniendo en cuenta su clasificación, se podría determinar que esta propiedad no posee otro atractivo natural o cultural de importancia.



Fotografía N°2:
Hacienda Learnaya
Autora: María José Ortiz.
Fecha: 11 Julio 2017



Dentro de esta clasificación, tal como se puede observar en la imagen superior, el terreno es una llanura, la cual según la Real Academia Española define *como un campo o terreno igual y dilatado, sin altos ni bajos*, en este caso, el terreno en donde se pretende desarrollar la propuesta, sería apropiado para la práctica de la actividad de campismo, ya que posee un amplio espacio no arcilloso, y la vegetación propia de la zona no afectaría a la práctica de la misma, es así como se podría asegurar que el lugar, por estar ubicado en una zona montañosa es perfecto para el disfrute de esta actividad.

En cuanto al terreno o espacio a desarrollarse la campamentación se puede decir que gracias a la experiencia que obtenida en la Carrera de Turismo, se ha podido conocer varios lugares y en diferentes condiciones, las cuales han permitido dar constancia de la importancia que tiene la preparación del suelo el tema y el correcto uso del equipo de campamentación, ya que esto permitirá que el campista reponga energías gastadas por todas las actividades previamente realizadas y no se sienta cansado al día siguiente, sino más bien, listo para una nueva aventura.

Además dentro de esta propuesta se menciona el Temazcal, el cual es un atractivo turístico de carácter cultural, ya que esta práctica es una actividad ancestral y tradicional que en países como México tienen gran popularidad.

Dentro del Temazcal, que es el vientre de la tierra, el vapor hace sudar y sacar toxinas del cuerpo; Este vapor es producido por el contacto de agua herbaria con las piedras al rojo vivo. Cada hierba tiene cualidades medicinales distintas: así por ejemplo la manzanilla ayuda a limpiar los ojos y restablece la buena digestión; mientras que el eucalipto ayudará a combatir enfermedades respiratorias, etc.

Sin embargo la purificación de nuestro ser dentro del temazcal va mucho más allá de lo físico, pues también el espíritu sufre una desintoxicación a través de las palabras que pronunciamos, pensamientos negativos que eliminemos, el llanto que soltemos, las rosas, todo esto dirigido por un o una especialista que mediante



charlas, permitirán que los ejecutivos formen un lazo de unión entre ellos, fortaleciendo su relación de amistad y trabajo.

Al ser esta una práctica ancestral nacida en la ciudad de México, y que en el Ecuador aun no se ha difundido, esta tradición se clasifica en distintos tipos, según el grupo o persona que desee participar.

- **Social**

Su función principal es relajar el cuerpo y la mente, conocerse y socializar, beneficiándose de los aspectos medicinales del vapor.

- **Ceremonial**

Es el más completo. Trae consigo todos los beneficios físicos, mentales y culturales, además de penetrar en el ritual místico, en el cual se realiza una danza hacia los cuatro puntos cardinales.

- **Curativo**

En el temazcal curativo, sólo entra el curandero y el paciente. Su objetivo es curar una enfermedad específica. Será distinto para cada enfermedad y para cada paciente.

- **Guerrero**

También es ceremonial, pero se enfoca más hacia la mente y hacia el espíritu que hacia el cuerpo. Requiere una gran preparación física y mental, ya que es muy caliente, tanto, que la mayoría de la gente no lo resistiría, y si no es manejado con prudencia y responsabilidad, puede ser muy peligroso. Su objetivo es templar la mente y el espíritu para poder hacer frente a situaciones adversas con tranquilidad. Desarrolla la voluntad y nos enfrenta contra nuestras debilidades, miedos, vanidades y egoísmos.

Una vez definido el significado de esta práctica se puede decir que esta manifestación cultural, es de carácter eventual, ya que por naturaleza o por definición, son actividades públicas cuya característica radica en producir un acto



comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. (<https://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>).

Además cabe destacar que en esta propuesta se plantea que, esta tradición ancestral sea de carácter social, y deberá ser dirigido por un maestro o maestra que tenga previa práctica y conocimiento sobre esta actividad, así se evitará accidentes o el rechazo de la misma.



Capítulo 3:

Campamento ecoturístico para ejecutivos en la Hacienda Learnaya

3.1 Infraestructura básica para la implementación del campamento.

Para establecer un programa de actividades de campamentación turística es imprescindible conocer el entorno, ya que es necesario incluir actividades lúdicas, siendo esta la base necesaria para otorgar al participante la oportunidad de vivir una experiencia diferente.

En primer lugar, es necesario definir que es una infraestructura, según el portal web *definicionabc.com*, menciona que: “una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. (<https://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>).

Ahora hay que establecer que es una infraestructura turística, ya que la propuesta se desarrolla en este ámbito. Según Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Claramente la infraestructura es de vital importancia para el desarrollo de cualquier actividad turística, la cual deberá estar previamente planificada, creando rentabilidad y éxito en todo proyecto, es así como según Maribel Osorio (2016), menciona que “la planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos (Molina, 1986, p.46; Godfrey y Clarke, 2000, p.3)”.

Dentro de la infraestructura turística, es preciso indicar que para el turismo es esencial la presencia de infraestructura, ya que es imposible desarrollar centros turísticos que carecen de accesos o de servicios como red eléctrica, red de agua,



red de desagües o recolección de basura.
(http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1822.43916)

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, para el ingreso a la Hacienda se cuenta con un camino de segundo orden, además encontramos:

- Alumbrado público
- Red de alcantarillado
- Red de agua potable
- Red de energía eléctrica

Que abastecen perfectamente a la casa de la hacienda, en tanto que, el sitio donde se efectuara el campamento es totalmente al aire libre, rodeado de bosques y naturaleza, pero se encuentra cercano a las instalaciones antes descritas.

3.2 Talento humano necesario para el desarrollo del campamento ecoturístico.

La actividad de un camping turístico, requiere además de la infraestructura, de recursos materiales y económicos, de la participación del talento humano, es decir, es indispensable contar con un equipo básico de Staff que maneje o dirija el programa y sus respectivas tareas.

Según el portal *gerencie.com*, cuando “se utiliza el término Recurso Humano se está catalogando a la persona como un instrumento, sin tomar en consideración que éste es el capital principal, el cual posee habilidades y características que le dan vida, movimiento y acción a toda organización, por lo cual de ahora en adelante se utilizará el término Talento Humano.” (Chuquisengo. 2013).

La pagina *web galeon.com*, menciona que la administración del Talento Humano consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también como control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente



del personal, a la vez que el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

Según Segall, “la calidad del trabajo resultante de un proyecto es inversamente proporcional al número de personas implicadas en este proyecto” (p. 52).

Esto justifica que para que se desarrolle una organización, es necesario contar con un limitado número de colaboradores que trabajen en todo lo necesario junto con el factor innovación, el talento humano para el campamento debe estar correctamente preparado para efectuar de manera correcta todas las actividades planeadas y estar listos para tener a la mano una segunda opción en casos que se escapan de las manos del campamento como el mal clima o imprevistos.

3.2.1 Perfiles profesionales

Para desarrollar los diferentes perfiles profesionales, se ha tomado en cuenta un equipo básico para la programación y ejecución del campamento. Para esta propuesta se recomienda contar con un jefe de camping, un subjefe de camping, quienes estarán a cargo de liderar todo el proceso, también podemos recomendar una persona para el traslado hacia la hacienda, a la que podríamos denominar transferista.

Junto con este staff es necesario contar con personas que manejen y manipulen de manera correcta los alimentos como lo es un cocinero y un ayudante de cocina, otra persona para servicios generales, y por la previsión de accidentes sería importante contar con la presencia de un paramédico. Finalmente, para la realización de actividades específicas como deportes, yoga, cabalgatas sería necesario contratar a profesionales o especialistas en la actividad a ofertarse.



3.2.2 Jefe de Camping

El jefe de camping constituye la persona encargada de la administración, dirección y organización del campamento.

Según los autores Shriberg y Lloyd:

“Las funciones que conforman el trabajo de un administrador son cinco, a saber: planeación, organización, integración, dirección y control. La adición del mejoramiento continuo como una sexta función de la administración es un acontecimiento relativamente reciente (p. 46).”

Este concepto permite determinar que un jefe de camping es la persona que va a regular, liderar y controlar todas las actividades que se ejecuten.

3.2.3 Ayudante de Camping

Según Mónica Cabo Nadal en su obra *Asistencia y Guía de Grupo*, (2004), un guía es:

“Una persona con gran facilidad de palabra, vocalizando correctamente, experto conocedor del itinerario a realizar, tener un gran sentido de orientación, ser una persona de recursos con agilidad en la toma de decisiones, simpatía, responsabilidad, poseer buena salud y forma física. Disfrutar lo que hace para que no sea tomado como un trabajo (p. 96).”

Se puede decir entonces que el ayudante de camping es la persona encargada de conducir al grupo en las diferentes actividades del programa, y para ello el ayudante de camping debe poseer cualidades tales como de guía y animador turístico.

Mediante su portal web, *innovtur.com* menciona que:



“Los Animadores turísticos son responsables de proponer, ejecutar y organizar los programas recreativos del hotel. Su mayor objetivo es proporcionarle al cliente una agradable estancia en el hotel, un buen disfrute de su tiempo libres un conjunto de oferta de actividades que hagan percibir al establecimiento hotelero como una opción de poder realizar un actividades que los clientes no pueden realizar fuera de su periodo vacacional, pero que consideran de gran interés.”
(<http://www.innovtur.com/animador-turistico-animador-de-actividades-turisticas/>)

3.2.4 Recepcionista

El portal web *conociminetosweb.net* sugiere que “un recepcionista es un profesional que atiende a los clientes o usuarios de un edificio en una zona particular conocida como recepción. Proporciona todo tipo de información y asistencia, por lo que por lo general, posee conocimientos sobre alguna de las ciencias secretariales.” (<http://www.conocimientosweb.net/portal/article2488.html>).

Entre sus funciones se encuentran:

- Servir a los visitantes, saludándolos, dándoles la bienvenida, y anunciándolos de forma adecuada.
- Responder, registrar y devolver las llamadas de teléfono así como de proporcionar la información básica si es necesaria.
- Recibir y responder diariamente a los emails, notificaciones, avisos o certificados.
- Mantener la seguridad siguiendo los procesos y el control de acceso (monitorizándolo a través de pantallas, pidiendo autorizaciones, etc.).
- Actualizar las citas en el calendario así como mantener al día las reuniones y agendas necesarias.



- Realizar otras tareas como son el fotocopiado, la impresión de documentos, el fax, etc.

Así lo afirma el portal web *comofuncionaque.com*, cabe destacar que este cargo puede recaer tanto en hombres como en mujeres, simplemente un/a recepcionista es la carta de presentación de cualquier sistema de alojamiento.

3.2.5 Transferista

“Se trata de la persona que realiza los servicios denominados transfer, es decir, los traslados del turista o cliente de un lugar a otro, a su llegada o partida de un destino. Su principal misión es dar soporte logístico a las personas que acompaña durante esta transferencia” (Cabo, 2004, p. 93).

También se puede llamar trasladista, según la zona en la que sea denominado, en si hace alusión a la acción de trasladar o transferir a los turistas hacia los diferentes puntos destinados a visitar. Algunas de sus funciones según el portal web *guiadturismo.blogspot.com* se encuentran:

Las responsabilidades del Transferista dentro esta función son las siguientes:

- Tener todo el material y documentación necesaria para realizar el servicio y entregar a los pasajeros (programa o itinerario, Boucher de servicios, boletos de transporte, tags de maletas, mapas y documentos que la agencia considere pertinente).
- Solicitar a la agencia operadora, detalles y características de los turistas o clientes que va a trasladar hacia la hacienda.
- Coordinar con la agencia operadora la hora, el número de turistas, el nombre del pasajero o grupo, así como el nombre de la línea aérea o terrestre.
- Establecer con la agencia operadora, la cantidad y forma de pago a los maleteros del aeropuerto o terminal terrestre y del hotel.



- Coordinar con la agencia operadora los detalles del transporte turístico a contratarse (nombre de la empresa, tipo de bus, nombre del chofer y teléfono).
- Confirmar con la debida anticipación la hora de llegada, y en caso de retraso permanecer en constante contacto con el aeropuerto o terminal terrestre.
- Elaborar un letrero lo suficientemente visible donde se detalle el nombre de la agencia y el nombre y apellido del pasajero o nombre del grupo o cuenta, según el caso.
- Llegar a la terminal de transporte con anticipación para poder tomar una ubicación adecuada y visible.
- Verificar que la unidad se encuentre limpia (asientos, corredor, ventanas y baño), con el micrófono y aire acondicionado en estado operativo y que cuente con extinguidor y botiquín.
- Coordinar con el chofer la ruta principal a tomar y las posibles rutas alternas, en caso de situaciones inesperadas.
- Ubicar al pasajero o grupo y verificar que todos hayan llegado.
- Verificar que todo el equipaje esté completo y en buen estado.
- Chequear y verificar que el pasaporte del pasajero y su hoja de migración tengan el sello y la fecha de llegada, entre otros. (<http://guiadturismo.blogspot.com/2007/07/funciones-del-trasladista-el.html>)

3.2.6 Paramédico

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (RAE), “un paramédico es quien no forma parte del ámbito propio de la medicina, aunque mantiene un vínculo con ella.”



El portal web *definición.de* afirma que “se conoce como paramédico al profesional que se encarga de atender una emergencia médica antes de que el paciente en cuestión sea ingresado a un hospital”.

En esta virtud, podemos determinar que un paramédico es quien asiste a una persona en una situación de emergencia hasta que la persona herida pueda ser trasladada a una institución médica o de salud apropiada según su condición.

3.2.7 Cocinero y Ayudante de Cocina

Según *wordreference.com*, indica que un cocinero es la persona que se dedica profesionalmente a preparar los alimentos. El será el encargado de la alimentación de los campistas durante su estadía.

Cabe destacar que el cocinero estará acompañado por su ayudante o ayudantes de cocina, los cuales permitirán preparar los platillos en un tiempo adecuado.

3.2.8 Especialistas

Según la pagina web *worldreference.com*, un especialista es una persona que cultiva o se dedica a un ramo de determinada arte o ciencia de la que tiene especiales conocimientos o habilidades, sobre todo en medicina. Es quien hace algo con especial habilidad o destreza.

En este caso el especialista, será contratado según las actividades a realizarse. Dentro de las diferentes especialidades necesarias se encuentran especialistas en yoga, tiro al arco, acondicionamiento físico, bailoterapia, cabalgata, ordeno, estas entre las más comunes.

3.2.9 Servicios Generales

Entre estos servicios, se encuentra personal de seguridad como:

- Mensajero



Según la página web *es.thefreedictionary.com*, un mensajero es el que lleva un mensaje, anuncia la llegada de una cosa.

Persona que se dedica a llevar paquetes, documentos u otros objetos, por lo general de pequeño tamaño.

- Guardia

El portal *wordreference.com*, hace referencia a un grupo de soldados o de personas armadas que se encargan de la protección de alguien, o de velar por el cumplimiento de ciertas normas, se encargan de la defensa, custodia, protección. (<http://www.wordreference.com/definicion/guardia%20de%20seguridad>)

- Conserje

Según *es.oxforddictionaries.com*, un conserje es la persona que por oficio tiene a su cargo las llaves de un edificio o establecimiento público, cuida de su mantenimiento, vigilancia y limpieza y realiza otros trabajos no especializados. (<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/conserje>)

- Intendente

La página web *lexicoon.org* indica que *la palabra intendente procede del latín intendens, -entis, participio activo de intendere, dirigir, encaminar.* (<http://lexicoon.org/es/intendente>).

3.3 Recursos materiales e inmateriales necesarios para la elaboración de las actividades.

3.3.1 Recursos materiales

ZonaEconomica.com hace referencia a los recursos materiales como los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos. En los recursos materiales podemos encontrar los siguientes elementos:



- **Maquinaria**

La palabra máquina según el portal web *www.definicionabc.com* es una palabra que presenta un uso recurrente en nuestro idioma dado que denomina al aparato, artefacto, compuesto por un conjunto de mecanismos y de piezas, tanto fijas como móviles, cuya marcha permite dirigir, regular, o en su defecto, cambiar la energía para llevar a cabo un trabajo con una determinada misión. (<https://www.definicionabc.com/general/maquina.php>).

Entonces se podría concluir que maquinaria se le denomina como al conjunto de máquinas mediante las cuales se realiza la extracción o elaboración de los productos. En este caso la maquinaria usada para el campamento, sería la cocina, la cual permitirá preparar los diferentes platos para los campistas. (http://www.plangeneralcontable.com/?tit=213maquinaria&name=GeTia&contentId=pgc_213).

- **Inmueble:**

El inmueble ocupado para el desarrollo del campamento, es la casa, en la cual se encuentra la maquinaria necesaria para el desarrollo de una de las actividades.

- **Insumos Alimenticios**

Todos los ingredientes que se ocuparan para la elaboración de las diferentes comidas a servirse.

- **Elementos de oficina**

Dentro de estos elementos se encuentran equipos de oficina como cámara fotográfica, computadora, impresora, teléfono entre otros.

Todos estos recursos son necesarios para el perfecto funcionamiento de las instalaciones dentro de la casa de la Hacienda Learnaya, antes de ubicarse en la zona de camping.



En el caso del desarrollo de actividades, a realizarse dentro del campamento, es necesario contar con el equipo y material necesario de camping, para que los campistas puedan obtener una completa satisfacción.

El equipo de camping contiene el siguiente equipamiento:

- **Equipo para dormir.**

Según la página web decamping.com.ar, menciona los siguientes elementos necesarios para el campamento.

- Carpa (con varillas, estacas y sobretecho). Armarla antes de salir y verificar el funcionamiento de los cierres y el estado de las costuras.
- Colchoneta o colchón inflable.
- Bolsa de dormir o conocida también como sleeping.
- Aislante térmico de baja humedad
- Linterna de mano con pilas recargables

- **Equipo para cocinar y comer.**

Dentro de este equipo se encuentra:

- Ollas, platos, sartén, cuchara, tenedor.
- Calentador a gas y sus respectivas garrafitas de gas.
- Tabla para cortar.
- Cuchillo multiuso bien afilado.
- Navaja multiuso.
- Vaso o jarro. (1 por persona)



- Agua, fundamentalmente el envase, puede ser un bidón de 10 o 20 litros, según la cantidad de personas que acampen.
- Encendedores para hacer fuego (mínimo 2 o 3).
- Pastillas para encender fuego y papel de diario.
- Para lavar la vajilla llevaremos un pequeño envase de detergente y una esponjita.
- Parrilla
- Tarro plástico de Café, té o azúcar
- Envases pequeños de sal, pimienta y algún condimento
- Botella de aceite de 1/4 o 1/2 litro.

Estos elementos son básicos si uno quiere comer en una zona de camping, mas en el caso del campamento para ejecutivos, esto no será necesario ya que todos los alimentos se prepararan en la casa de hacienda, y en el caso de la cena, esta será la única comida en servirse dentro de la casa. Hay que destacar que las comidas serán servidas y provistas por la hacienda en el caso de platos y cubiertos.

- **Equipo de higiene personal y primeros auxilios.**
 - Jabonera, jabón, champú (tarro pequeño o sobrecitos) y Toalla
 - Cepillo de dientes y dentífrico.
 - Peine, espejo y máquina de afeitar.
 - Papel higiénico.
- **Equipo de excursión.**



- Mochila pequeña (chequea las correas, costuras y cierres) y Riñonera.
- Cámara de fotos y pilas
- Botella de agua (1 o 2 litros por persona)
- GPS o brújula y mapas (si es necesario)
- Información del lugar que visitaremos (mapas, excursiones, salidas, actividades, guías, etc.)
- Protector solar y repelente para insectos (si es necesario)

Todos estos recursos materiales, serán necesarios para disfrutar el campamento, sin incomodidades o altercados, hay que mencionar que es una lista básica para un campista.

3.3.2 Recursos inmateriales

El portal web antes citado también menciona el significado de los recursos intangible, los cuales son aquellos recursos distintos de los financieros, que no pueden ser percibidos físicamente (vistos, tocados, medidos).

Dentro de estos recursos hay dos clases principales:

- Legales: incluyen a derechos de marca, derechos de autor, patentes, permisos, etc.
- Competitivos: se refieren al conocimiento acumulado por la empresa.

Los recursos inmateriales o intangibles son la razón de ser de una organización, a diferencia de los recursos materiales; los recursos intangibles pueden tener un fuerte impacto dentro de la organización.

Según el portal de internet *webandmacros.com*:

“Los activos intangibles son las fuentes más importantes de la organización que otorgan ventajas competitivas sobre otras empresas, aquella



organización que posea unos procesos operativos excelentes, conozca con todo detalle a su segmento de mercado, posea el conocimiento para desarrollar un producto único, motive a sus empleados, esté a la vanguardia de las tecnologías e innove, tendrá garantizado su éxito.” (http://www.webandmacros.com/activos_cuadro_mando_integral.htm).

Como conclusión, se podría determinar que el logro del éxito de una empresa es resultado de la unión de un equipo eficaz, junto con los recursos materiales para la campamentación, más los recursos inmateriales, permitirá posicionar a la empresa en el mercado.



Capítulo 4

Modelo de programación del campamento ecoturístico en la Hacienda Learnaya dirigido a ejecutivos

4.1 El programa para el campamento ecoturístico, conceptos y generalidades

Para realizar el programa de las actividades de camping es necesario planificar, es decir que se va a hacer en el tiempo que se va a ocupar y tiene que estar sustentado por escrito, para ello es necesario analizar el concepto de programación, según Boullón, (2009):

“La programación de actividades recreacionales en los espacios naturales, en cualquiera de sus dos posibilidades, requiere instalaciones para que todos los tramos de edad de la población urbana encuentren comodidades que los inciten a regresar periódicamente (p. 168).”

Según *thefreedictionary.com* programar se relaciona con idear y ordenar las acciones necesarias para realizar un proyecto.

Mediante la programación para el camping, es posible una la mejor organización de las actividades, además este será una guía para el jefe de camping y su equipo. Gracias al programa los campistas, podrán mantener el equipo al día, y prever inconvenientes y sobretodo que estar al día de las actividades a realizarse.

Según el portal web, *region.com.ar* describe a un programa turístico como una descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

Para programar las actividades turísticas a desarrollar en la Hacienda Learnaya, es importante determinar los atractivos turísticos que ésta posee, en este sentido Roberto Boullón en su obra *Las actividades turísticas y recreacionales*, dice que *para definir un programa turístico, es necesario tomar en cuenta lo siguiente:*

- Definición de las actividades (motrices y complementarias).
- Estudio de la naturaleza del usuario (espectador o protagonista).



- Estudio de la especie de la actividad -esparcimiento, visitas culturales, visitas a sitios naturales, deportivas y asistencia a acontecimientos programados- (p. 165).

El término “actividades recreativas” es empleado con mucha frecuencia por investigadores del tema y la sociedad en general; sin embargo no se encuentran muchas definiciones de este. Desde el punto de vista personal las actividades recreativas son todas las tareas realizadas por la persona en el tiempo libre, las cuales a la vez proporcionan placer y desarrollo de la personal.

Se considera que desde la perspectiva educativa las actividades recreativas constituyen el medio principal del proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre.

Para su implementación adecuada, por parte de animadores o facilitadores de recreación, recreadores y otro personal implicado, dependiendo del contexto, consideramos necesario el conocimiento de las características, tipología y beneficios de las actividades recreativas, aspectos a los que se les da tratamiento a continuación. Así lo describe el portal web (<http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>)

Es necesario también identificar y definir los diferentes atractivos turísticos de la hacienda, los cuales potencian las actividades turísticas a ofrecer al campista, sin embargo, es necesario conocer la motivación de la visita, para con ello poder hacer un plan a la medida del grupo que va a visitar la hacienda, en el caso de Learnaya se busca que el campista obtenga un contacto con la naturaleza y de esa manera pueda desconectarse de su diario vivir en las oficinas y obtengan una mejor participación y disfrute de las diferentes actividades.



Como hemos mencionado es necesario conocer el interés de los campistas y para ello es necesario citar a Buollón el cual menciona que “una buena fórmula es tratar que la suma de los programas de un sitio determinado, incluya tres componentes:”

1. Social
2. Cultural
3. Deportivo (p. 163).

Todos estos factores son necesarios para la elaboración de un programa para el campamento aunque el autor menciona que para la distribución del medio físico es de gran importancia para crear la señalética, esto puede ser tomado en cuenta para el desarrollo de la Hacienda ya que no posee señalética adecuada para los campistas.

4.2 Planificación del programa de campamentación

Analizar los recursos naturales y sus formas de aprovechamiento efectivo o potencial para el turismo, destacando que aéreas pueden o no ser objeto de explotación turística. Este análisis es muy importante ya que la limitación de recursos puede impedir el adecuado desarrollo del sector. En función del tipo de plan que se esté desarrollando se pueden ubicar las zonas, espacios o municipios de interés turístico. (García, Díaz, 2002, p. 43).

Para Edgar Hernández en su obra *Planificación Turística*:

La planificación física del turismo es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística (p. 18).



Teniendo en cuenta este enunciado, se puede decir que la planificación es, en este caso la validación del programa de campamentación turística, y lograr un adecuado cumplimiento del programa de acuerdo a un cronograma de actividades previamente realizado.

Para el correcto desarrollo del campamento turístico en la Hacienda Learnaya, es necesario cumplir los siguientes pasos:

4.2.1 Establecer fechas o temporadas

Teniendo en cuenta el cambiante clima que posee la ciudad de Cuenca, no es posible asegurar la temporalidad de la zona de ejecución de la propuesta, a realizarse en la Hacienda Learnaya, en la cual se tiene pensado desarrollar en preferencia campamentos de turismo temporales. Pero se podría tener en cuenta los meses de julio a diciembre los cuales no presentan cambios bruscos en el clima.

4.2.2 Determinar el número de participantes

Para determinar el número de personas que van a participar en el campamento es necesario considerar en primer lugar con la infraestructura necesaria que albergara a los participantes.

En el caso de la Hacienda Learnaya, la zona de camping posee 978m², permitiendo alojar grandes grupos de campistas, mas teniendo en cuenta al mercado al cual esta propuesta está dirigida, estos grupos de campistas no excederían las 30 personas.

Para la validación de esta propuesta se conto con la participación de 4 ejecutivos de la empresa Ecuador Estratégico para lo cual se contaba con la infraestructura suficiente para albergar al número de participantes.



4.2.3 Nominación del staff de campamento

El éxito de esta propuesta depende del contenido de sus colaboradores. En todo campamento debe existir un equipo de personas multidisciplinarias. El equipo debe estar integrado por: un jefe de camping, un ayudante de camping, personal médico, de seguridad y personas encargadas del sector alimenticio.

Considerando que el número de campistas es pequeño, se cree conveniente que en el campamento debe existir, un staff mínimo conformado por:

- 1 Jefe de camping
- 1 Ayudante de camping
- 1 Paramédico
- 1 Guardia de seguridad
- 1 Intendente
- 1 Cocinero
- 1 Ayudante de cocina
- 1 persona encargada del servicio

4.2.4 Presupuesto del programa de campamentico

Para que un proyecto funcione correctamente es importante contar con un presupuesto.

En el siguiente cuadro, se presenta un breve presupuesto el cual servirá para el desarrollar la propuesta de campamentación en la Hacienda Learnaya.



Tabla N° 1: Costos por persona del programa de camping Learnaya 2 días 1 noche.

	Costos por persona del programa de camping turístico Hacienda Learnaya 2 días 1 noche	4-8 pax
Descripción	Costo unitario	Costo total
Papelería (fichas, encuestas de satisfacción)	0,50	0,50
Transfer (CUE-HL-CUE)	4,00	4,00
Distintivos (gorras)	4,00	4,00
Alimentación (desayuno)	2,00	2,00
Alimentación (cena)	3,00	3,00
Primeros auxilios	1,50	1,50
Temazcal	20,00	20,00
Coaching Empresarial	25,00	25,00
Subtotal 1		60,00
Recursos Humanos		15,00
Uso de zona de camping		3,00
Subtotal 2		78,00
Utilidad	0,1	7,8
TOTAL sin IVA		88,80
IVA		10,656
Total		99,46

Tabla N.1
 Autora: María José Ortiz
 Fecha: 23 Julio 2017

El costo total por persona del programa de camping ecoturístico de 2 días y 1 noche en la Hacienda Learnaya es de \$99.46, y el costo de venta al público es de \$99.50, estos valores están basados en un número mínimo de 4 personas y máximo de 8, en el caso de superar el número de pax como de actividades estos precios se sujetarían a cambios.



4.2.5 Listado de proveedores

Para un desarrollo del programa de camping, se debe contar con un listado de proveedores, los mismos que contienen a las personas o empresas las cuales serán las encargadas de suministrar los recursos materiales a utilizar en el programa.

Dentro de los principales proveedores de un campamento figuran:

- Proveedor del servicio de transfer.
- Proveedores de distintivos para los participantes (gorras)
- Proveedores de alimentación.
- Proveedores del equipo de camping.
- Proveedores del equipo de primeros auxilios.
- Proveedores de papelería
- Proveedores en servicios según las actividades a realizarse.

4.2.6 Carpas o adquisiciones

En un campamento, las carpas forman un elemento indispensable, de ellas depende la seguridad y confort, esto se definirá según la marca y el modelo que se elija, para ello es necesario seguir ciertas recomendaciones, así lo menciona la página de internet airelibredigital.com.

- Meditar bien sobre el uso frecuente que se le dará, cuatro cosas son fundamentales en este aspecto: el lugar más frecuente de uso (si será un camping con todos los servicios o zonas agrestes sin otro tipo de protección de la intemperie); el clima más habitual de uso (frío, húmedo, ventoso, soleado, etc.); el transporte (si se cargará en la mochila o en el baúl de un auto, por ejemplo) y cuál será el número promedio de ocupantes. (párr. 6)



- Que sobre espacio. Si es posible, que sea para una o dos personas más que las que originalmente que la van a usar. Los fabricantes siempre las calculan con las medidas muy justas, y el espacio de más viene bien para almacenar equipo, etc. (párr. 7)
- Que tenga sobretecho hasta el piso. Estas carpas conservan mejor el calor y protegen más de la lluvia. El color del sobretecho no es un dato menor: si es claro, absorbe menos radiación solar y por tanto, se calienta menos su interior, pero deja pasar mucho la luz. Si es oscuro absorbe más, pero si la plantamos a la sombra, será más fresca y no tan luminosa. (párr. 8)
- Si es posible, que tenga alero o ábside. Actualmente casi todos los iglús lo tienen, y es muy útil para guardar el equipo, cocinar, cambiarse la ropa mojada sin entrar al habitáculo, etc. Si el ábside o alero tiene piso, mejor. Si no, se puede hacer muy fácilmente. (párr. 9)
- Cuantas más estacas, mejor. La estabilidad de una carpa y su resistencia al viento la dan las estacas, ya que son la estructura resistente. Los de duraluminio son mejores que los de fibra de vidrio, pero sólo vienen en las carpas de alta gama, conocidas como “de expedición”. (párr. 10)
- Igual que con las estacas, cuantos más “vientos” tenga, mayor será su estabilidad. Siempre deben colocarse todos y, en caso de necesidad, incluso se pueden agregar algunos más (por ejemplo, sacando dos vientos en vez de uno de cada agarre). (párr. 11)
- Los espesores de la tela son fundamentales, especialmente la del piso, ya que es la zona más expuesta a los daños por pisadas, piedras, ramas, etc. También es importante que la tela del habitáculo sea respirable o que tenga



ventilación cruzada para evitar la condensación. En carpas iglús, hay tres tipos de telas: la de nylon común, la de nylon aluminizado, y la ripstop (o antidesgarro). Esta última es la mejor por ser más liviana que las aluminizadas, no se desgasta, permite un paso mucho mayor de la luz y con el armado, desarmado y arrugado del equipo no sufre las marcas. (párr.12)

- Hoy en día todas las carpas soportan como mínimo una columna de agua de 1000 mm, porque eso es lo que resiste la tela con que se fabrican. Pero las filtraciones nunca son por la tela sino por las costuras. Por eso hay que ver que las costuras estén impermeabilizadas, en las que se nota una pequeña película de goma entre las costuras. Si filtran agua, se puede reparar de forma rápida frotándole una vela, para luego “pintarla” con un líquido impermeabilizante que se compra en comercios de zapatería. (párr. 13)
- El sistema de enganche de los parantes es más resistente si son fierritos que se insertan adentro de aquellos, a que si son tubitos de plástico donde se calzan los extremos de los parantes. (párr. 14)
- Siempre hay que ver cómo queda el modelo armado, en lugar de solamente las fotos de la caja. El sobretecho tiene que quedar bien estirado, sin arrugas ni deformaciones. Si es de los que se calzan arriba de los parantes (hay otros modelos en los que se levanta primero el sobretecho y el habitáculo se cuelga adentro) hay que ver que las costuras imiten la forma de los parantes y que no quede revirada. (párr. 15)

En base a todas estas recomendaciones se podría elegir una carpa que permita comodidad y seguridad a los campistas, haciendo que estos se sientan a gusto en el campamento. Para esta propuesta se tomó en cuenta a la Fundación Pakariñan, la cual será el proveedor temporal de carpas y sleepings para el campamento.



4.2.7 Intendencia.

Para que el campamento funcione, es necesario contar con una persona encargada de la intendencia del campamento, esta persona tendrá la responsabilidad de preparar los materiales que serán utilizados en las actividades a desarrollarse, además deberá revisar el estado de las carpas y de todas las herramientas que se usaran.

Una vez que la intendencia se haya hecho cargo de la inspección, se podrá autorizar el inicio del campamento.

4.2.8 Cartelera Informativa

La elaboración de una cartelera informativa tendrá un tamaño de 1m x 0,50 cm, esta cumplirá la función de comunicar a los campistas acerca de sus puntajes, sus posiciones y horarios en los que se desarrollara el campamento.

4.3 Cronograma de actividades

En el cronograma de actividades, se establece la duración del campamento, las actividades diarias con el tiempo y lugar de ejecución, además se detallara a la persona responsable de ejecutar las diferentes actividades dinámicas, juegos y concursos, la cartelera de actividades, sería un itinerario, el cual tendrá que cumplirse.

El cronograma de actividades a desarrollarse en la Hacienda Learnaya es el siguiente:



HACIENDA LEARNAYA - SECTOR RÍO AMARILLO, RACAR, CANTÓN CUENCA				
		Cronograma de actividades camping "Ejecutivos"		
Empresa:	Ecuador Estratégico			
Día 1				
Hora	Actividad	Lugar	Responsable	Material
14:30	Lugar de encuentro	Ecuador Estratégico (CREA)	Rubén Ortiz- María José Ortiz - VanService	Buseta, Listado de participantes, mochilas, carpas, sleepings
15:00	Salida a la Hacienda LEARNAYA	Ecuador Estratégico (CREA)		Buseta, Listado de participantes
15:30	Llegada a la Hacienda LEARNAYA	Hacienda Learnaya	Rubén Ortiz- María José Ortiz - VanService	
15:35	Bienvenida por parte del staff	Hacienda Learnaya	Rubén Ortiz-María José Ortiz- equipo de seguridad- Equipo de cocina	
15:40	Entrega de carta de responsabilidad y ficha de ingreso	Hacienda Learnaya	María José Ortiz	Carta de responsabilidad- ficha de ingreso
15:45	Recolección de ficha de ingreso y carta de responsabilidad	Hacienda Learnaya	María José Ortiz	Carpeta, engrapadora
15:47	Entrega de celulares y dispositivos móviles al staff (Desconéctate)	Hacienda Learnaya	Intendente	Contenedor de celulares
15:50	Entrega de distintivos a los campistas (gorras)	Hacienda Learnaya	Rubén Ortiz	Gorras
15:55	Salida a la zona de camping	Hacienda Learnaya	María José Ortiz- Rubén Ortiz	Carpas, sleepings, mochilas, lunch.



16:10	Llegada a la zona de camping	Zona de camping	María José Ortiz- Rubén Ortiz	Carpas, sleepings, mochilas, lunch.
16:15	Entrega de un lunch y explicación de las reglas del campamento	Zona de camping	María José Ortiz- Rubén Ortiz	Lunch, carta de reglas
16:20	Explicación y armado de carpas	Zona de camping	María José Ortiz	carpas, sleepings
16:40	Traslado a la zona de TEMAZCAL	Zona de TEMAZCAL	Rubén Ortiz	Ropa extra, sandalias
16:45	Llegada a la zona de TEMAZCAL	Zona de TEMAZCAL	Rubén Ortiz	Ropa extra, sandalias
17:45	Traslado a la casa de Hacienda	Zona de TEMAZCAL	María José Ortiz	Linternas
18:00	Llegada a la casa de Hacienda	Casa de Hacienda	María José Ortiz	Linternas
18:05	Coaching ejecutivo y personal	Casa de Hacienda	Marcela Álvarez	_____
20:00	Cena	Casa de Hacienda	Staff de Cocina	Cubiertos, platos, vasos
20:50	Conéctate (Entrega de celulares)	Casa de Hacienda	Intendente	Celulares, Contenedor para celulares
21:00	Desconéctate (Recolección de celulares)	Casa de Hacienda	Intendente	Celulares, Contenedor para celulares
21:05	Salida a la zona de camping y entrega de linternas	Hacienda Learnaya	María José Ortiz- Rubén Ortiz	Linternas
21:20	Llegada a la zona de camping	Zona de camping	María José Ortiz- Rubén Ortiz	_____
21:25	Fogata	Zona de camping	Rubén Ortiz	fósforos, madera, combustible
21:35	Dinámica Pasiva "Conócete- Conóceme"/ Cuenta cuentos	Zona de camping	María José Ortiz	_____
	A dormir	Zona de camping	María José Ortiz - Rubén Ortiz	_____



22:00				
Día 2				
7:00	Hora de despertar al grupo	Zona de Camping	María José Ortiz - Rubén Ortiz	Parlante
7:10	Levantamiento y limpieza de la zona de camping	Zona de Camping	Campistas- María José Ortiz - Rubén Ortiz	Carpas. Sleepings, fundas de basura
7:30	Entrega de linternas al staff	Zona de Camping	Campistas- María José Ortiz - Rubén Ortiz	Linternas
7:32	Traslado a la casa de Hacienda	Zona de Camping	María José Ortiz - Rubén Ortiz	Mochilas, Carpas, Sleepings, Fundas de basura
7:45	Llegada a la casa de Hacienda	Casa de Hacienda	María José Ortiz - Rubén Ortiz	Mochilas, Carpas, Sleepings, Fundas de basura
7:50	Desayuno	Casa de Hacienda	Staff de cocina	Cubiertos, platos, vasos
8:10	Conéctate	Casa de Hacienda	Intendente	Celulares, contenedor de celulares
8:20	Entrega de botellas de agua	Casa de Hacienda	María José Ortiz	Botellas de agua
8:10	Salida a la zona de la cascada	Hacienda Learnaya	María José Ortiz - Rubén Ortiz	Botellas de agua. Botiquín primeros auxilios
9:20	Llegada a la cascada	Zona de la cascada	María José Ortiz - Rubén Ortiz	
9:40	Salida a la casa de Hacienda	Zona de la cascada	María José Ortiz - Rubén Ortiz	
10:50	Llegada a la casa de Hacienda	Casa de Hacienda	María José Ortiz - Rubén Ortiz	
11:00	Transfer de regreso	Casa de Hacienda	María José Ortiz - Rubén Ortiz - VanService	Buseta, mochilas, Carpas, Sleepings



4.4 El desarrollo del programa de campamento turístico

Una vez que el cronograma de las actividades se haya revisado, viene la fase de ejecución del programa.

Primero, los participantes del campamento deben reunirse en el punto de encuentro previamente planificado para lo cual se ruega puntualidad, mientras que el staff del camping debe encontrarse ya en la Hacienda con anticipación para organizar previo a la llegada de los campistas.

En el trascurso que toma desde el punto de encuentro hacia el lugar de campamento se conversa con los participantes conociendo sus intereses, sus actividades, y se indican datos generales de la zona mientras por su ventana pueden observar casas en donde aun se elaboran ladrillos artesanales.

Una vez que se ha llegado a la hacienda se aprovecha para que los campistas conozcan al staff encargado, llenan sus datos en fichas de ingreso y reciben la indumentaria por parte del staff, en este caso una gorra.

En este tipo de campamento su enfoque se basa en la relajación del ejecutivo, es por eso que el intendente a cargo pide de favor decomisar temporalmente los dispositivos móviles mientras se realizan las diferentes actividades programadas, advirtiéndoles que estos serán devueltos en un tiempo determinado. Además se les indica que nos encontramos a varios metros de la zona de camping y si desean hacer uso de los baños, pueden hacerlo.

Debido a que es un grupo pequeño, y su hora de ingreso al campamento, no se pide formar equipos, ya que las actividades a realizarse no lo demandan.

Continuando con el itinerario, los campistas se dirigen a la zona de camping, para que las carpas y sleepings queden establecidos antes de que oscurezca, ya que en este caso las actividades a realizarse, se efectuarán fuera de la zona de



camping. Mientras tanto el staff les brinda un box lunch para que los campistas no pierdan energías durante las actividades.

Una vez establecidas las carpas y sleepings se informa a los campistas tomen de sus mochilas la ropa extra que se sugirió traer mientras nos dirigimos a la Zona de Temazcal ubicada a pocos metros frente a la zona de camping. Además se les menciona a los campistas que pueden dejar sus pertenencias ya que el guardia de seguridad se encargara de vigilar mientras se encuentran ausentes.

Esta zona denominada Temazcal posee una casa en donde los campistas podrán hacer uso para cambiarse a una ropa más cómoda y disfrutar de esta actividad. Un vez que los campistas hayan terminado con la actividad de Temazcal, se dirigen nuevamente a la casa para cambiarse de ropa.

Siguiendo el itinerario nos dirigimos nuevamente a la zona de Camping, para que los campistas dejen su ropa extra y viajen ligeros hacia la casa de Hacienda. Debido el retorno después de la próxima actividad será en la noche, a cada campista se le entrega una linterna recargable.

Llegando a la casa de Hacienda, Marcela Álvarez una especialista en el tema de Coaching Empresarial, dirige al grupo hacia la sala de conferencias y comienza con un taller de liderazgo y entendimiento de grupos empresariales.

Mientras el grupo se encuentra en el taller, el staff de cocina se encarga de la cena, para que, cuando el taller llegue a su fin los campistas puedan degustar de una deliciosa comida orgánica.

Una vez que los campistas disfrutaron de la cena, el intendente hace entrega de sus dispositivos móviles para que puedan hacer uso de ellos mientras descansan de la cena.

Después de un prudente tiempo de actualización de los campistas con sus celulares, el intendente les menciona que decomisara nuevamente sus dispositivos y pide la colaboración. Los campistas de acuerdo con el trato



entregan voluntariamente mientras en sus rostros se puede evidenciar el alivio de no tenerlos cerca, mientras tanto el staff de camping, recuerda a los campistas que es hora de volver a la zona del campamento para disfrutar de una hermosa noche bajo las estrellas. Menciona además del uso de las linternas ya que el camino es natural, y con el uso adecuado podemos evitar accidentes.

Al llegar a la zona de camping, se enciende una cálida fogata, mientras se disfruta de una dinámica pasiva para que el grupo se conozca mutuamente, y aprovechando la lejanía con la casa, se da la oportunidad de una historia de terror de la zona y se advierte a los campistas no salir en horas no programadas de sus tiendas de camping.

Al ser una noche hermosa, se les recuerda que para cada actividad hay una hora límite, además se les recuerda que la hora de despertarse al día siguiente es temprano así que los campistas uno a uno se dirigen a sus carpas para disfrutar de una cálida noche en la naturaleza, mientras que el staff de camping se asegura que cada uno esté en su carpa, prosigue a apagar al fogata y así evitar incendios o accidentes.

En la mañana del día siguiente y con la ayuda de un parlante, suena un melódico aviso, para que los campistas despierten de su sueño, y se puedan realizar las actividades programadas.

Mientras los campistas desmontan las carpas se aprovecha para recibir las linternas, ya que estas no volverán a ser usadas por los campistas. Se les recuerda también revisar todas sus pertenencias mientras queda limpia la zona de camping, el grupo se dirige a disfrutar un delicioso desayuno.

Una vez terminado el desayuno el intendente devuelve los dispositivos móviles a sus propietarios e indica que pueden dejar sus mochilas o pertenencias en la recepción, ya que la caminata a la cascada es larga y se les recomienda viajar ligeros. Además se les entrega una botella de agua por parte del campamento.



A continuación se dirige al grupo hacia la ruta que conecta la casa de Hacienda con la cascada, durante el camino se indica a los campistas los huertos, potreros y diferentes sitios de interés. Debido a que es un camino de más de un kilómetro se establecen 3 paradas de descanso, además se les menciona que en el caso de querer retornar se haga un aviso al staff.

En la primera parada se les recuerda la historia de terror contada en la fogata y se les muestra la laguna, además se indica las medidas de precaución y acercamiento de la misma.

Mientras se disfruta de un bosque de eucalipto se aproxima a la segunda parada, al caminar se escucha la corriente de agua del río Culebrillas y se evidencia la emoción en el rostro de los campistas los cuales disfrutaban de fotos de mariposas, flores y de su entorno.

Al llegar a la segunda parada de descanso, los campistas deciden regresar a la casa de Hacienda, debido al terreno en pendiente, es entendible así que se toma el regreso a la Hacienda.

Debido a que se llegó antes de lo programado, los campistas hacen uso de tiempo libre junto a una mesa de ping pong que posee la casa, mientras otros se inclinan a la lectura de diversas revistas National Geographic. Además se les pide de favor llenar una encuesta de satisfacción del campamento para un seguimiento y mejora.

Desde la casa se observa al transferista llegar, y se da aviso a los campistas, una vez que se encuentran dentro de la buseta, se les pide revisar que se encuentren dentro del transporte todas sus pertenencias. Además el equipo confirma que en recepción no se encuentren objetos olvidados. Una vez que todo está listo se cierran las puertas de la buseta y se regresa al punto de encuentro, mientras tanto se les pregunta más de cerca sobre su experiencia. Al llegar al punto de encuentro el equipo se despidió esperando tenerlos nuevamente en la Hacienda.



4.5 Evaluación del programa de camping

Para poder evaluar el nivel de satisfacción de los campistas, se debe recolectar información sobre la opinión que el participante obtuvo por el servicio ofrecido, para lo cual, al culminar el campamento se hará la entrega de una encuesta de satisfacción, donde se evalúan aspectos básicos, tales como:

- Infraestructura
- Actividades realizadas
- Staff

También se incluyen preguntas personales como la edad, género y finalmente sugerencias o comentarios con respecto a su experiencia obtenida en las diferentes actividades de campismo.

Después de levantar los datos de los encuestados, la evaluación se adjuntará a un proceso de retroalimentación, lo cual permitirá conocer las debilidades, fortalezas y se podrá corregir futuros errores. Una vez que se haya corregido las falencias en el proceso, se renovará el servicio manteniendo un seguimiento mejorando la propuesta.

4.6 Validación del programa de Camping Learnaya

El campamento para Ejecutivos piloto se desarrolló el viernes 11 de Agosto al 12 de Agosto del 2017 con la participación de 4 ejecutivos de la empresa Ecuador Estratégico.

Para la validación del programa se contó con la respectiva autorización de la empresa la cual certificó su participación. (Anexo 2)

El punto de encuentro fue las instalaciones del antiguo CREA,(Nacional y Avenida 10 de Agosto) en donde se ubican las oficinas del Registro Civil y de la empresa María José Ortiz Molina



Ecuador Estratégico, cabe señalar que fue un grupo pequeño y debido a esto, se contrato una buseta para 9 personas.

En la hacienda los ejecutivos recibieron una calurosa bienvenida por parte de la propietaria de la hacienda y del staff, recibieron gorras, y se dotó de todo lo necesario para el disfrute de los campistas, como botellas de agua y linternas.

Junto con lo antes mencionado, se efectuaron actividades como el Temazcal, camping y excursionismo, logrando que los participantes sientan una conexión con la naturaleza, cabe destacar que al inicio del campamento se les pidió a los participantes que entreguen sus dispositivos móviles, los cuales retornarían a sus dueños en determinado tiempo, permitiendo que los ejecutivos se desconecten y disfruten de las actividades ofertadas.

Además gracias al staff de cocina, los campistas disfrutaron de una deliciosa comida orgánica, y pudieron recargar energías fuera del caos de la ciudad, logrando así uno de los objetivos para el éxito y disfrute del campamento.

4.7 Resultados del programa de Camping Learnaya

Para conocer la satisfacción de los participantes, se realizó una encuesta de satisfacción al final del campamento (Ver Anexo 3).

Los datos y resultados recolectados, se establecieron mediante un parámetro de medición que utiliza un rango de 1 a 5, siendo el número mayor, alto grado de satisfacción y su contrario muy bajo grado de satisfacción. En este caso hubo una notable satisfacción de los participantes calificando solo los rangos 4-5.

Otro factor a ser evaluado fueron los servicios ofrecidos dentro y fuera de la casa de Hacienda. Se evaluó las carpas y sleepings, obteniendo rangos de 50%bueno y 50% muy bueno equitativamente.



Además, se evaluó la alimentación otorgada a los participantes, a lo cual el 100%, califico con un alto rango de satisfacción.

Se pidió también evaluar al staff del programa el cual también obtuvo un 100% de satisfacción según la encuesta, también calificaron los servicios ofertados en el programa como el Temazcal para el cual solo uno de los participantes califico como Bueno, en cuanto al coaching y la fogata obtuvieron un 50% entre bueno y muy bueno, en cuanto al sendero hacia la cascada los 2 participantes calificaron como muy bueno, 1 como bueno y 1 como regular.

Entre las sugerencias mencionan el gusto por lo realizado, como por el interés de repetir platos de comida y realizar más actividades en conjunto, lo cual permite evaluar el interés de los ejecutivos por realizar este tipo de actividades.

Mediante los resultados obtenidos tanto en las encuestas de satisfacción, como en los resultados de la matriz realizada sobre los campamentos en la ciudad de Cuenca (Anexo 6); se puede observar que tanto hombres como mujeres estarían dispuestos a participar en esta propuesta.

Cabe recalcar que las actividades que se ofertaron en la validación, no son permanentes, al contrario, estas son variables, ya que como se ha mencionado en la encuesta antes mencionada, son varias las actividades que se pueden realizar dentro de la Hacienda, todas estas dependerán del itinerario y la duración que los campistas estén dispuestos a participar.



Conclusiones

1. El camping turístico para ejecutivos es una actividad que aún no está en la mente de los ciudadanos de Cuenca o el Ecuador. Hoy en día podemos ver una gran cantidad de ofertas de campismo que involucran a niños y jóvenes, pero al mercado, al cual está enfocado esta propuesta no se evidencia oferta alguna, más que talleres o capacitaciones. Sin embargo en otros países como se ha mencionado en el transcurso de esta investigación, estos campamentos obtienen gran éxito en el mercado y en la mente de la población.

Además, gracias a las encuestas y experiencia obtenida en el transcurso de la validación, se pudo observar y evidenciar el gran potencial que posee esta actividad, en la mente del consumidor, en este caso los ejecutivos.

2. No existe una regulación óptima en cuanto a los campamentos dentro del país, o una entidad pública o privada que proponga el desarrollo de esta actividad, por lo tanto esta propuesta de campismo para ejecutivos, genera una alternativa diferente y novedosa de hacer turismo dentro del cantón.
3. En cuanto a la variación climática, se propone la organización de campamentos de turismo para ejecutivos estacionales, siendo junio a diciembre los meses ideales para la participación en actividades de camping.
4. El campamento para Ejecutivos, está sujeto a cambios dependiendo la disponibilidad de la demanda, sus necesidades y objetivos que este desee obtener del campamento.
5. Según las encuestas, y tomando en cuenta el ejemplo de otros países los cuales ya han incursionado en esta actividad, este segmento de mercado muestra un interés de participar en un campamento ecoturístico, mas como se ha mencionado no existe la oferta, que atraiga el interés de este mercado.



Recomendaciones

- Para la ejecución de un campamento de turismo se recomienda poseer un buen staff de campamentación, de cocina, seguridad y medicina, los cuales estarán involucrados en diferentes actividades, permitiendo el desarrollo óptimo del campamento.
- En cuanto a los proveedores de equipo de camping, es staff debe revisar previamente todo el equipo para prevenir inconvenientes.
- Las actividades que necesiten la intervención de un especialista, deben ser evaluadas y dictadas por el mismo experto, en beneficio al desarrollo del campamento.
- Debido a la variación del clima, se debe tener un plan de actividades extra, que permitan que los campistas no se distraigan del objetivo, para ello la Hacienda Learnaya posee la infraestructura necesaria para que diferentes actividades se realicen dentro de ella.
- En cuanto a la alimentación, la Hacienda Learnaya provee de los suministros alimenticios directamente de sus huertas, evitando así que algún campista resulte afectado. En el caso de necesitar de proveedores extra, es necesario verificar fecha de elaboración y caducidad.
- Antes de ofrecer este servicio al público, se deben realizar algunas adecuaciones dentro y fuera de la casa de Hacienda, como implementar y reparar senderos, instalar señalética, limpiar y adecuar ciertas áreas. etc.
- Para el éxito de este campamento se recomienda evaluar el servicio ofrecido de todos los campistas, además se debe implementar un buzón de sugerencias permanente, esto permitirá que mediante un seguimiento y evaluación de las encuestas, el servicio ofertado pueda mejorar o evolucionar según las necesidades de los campistas.



Bibliografía

Turismo.gob.ec. (2015). *Manual de aplicación del reglamento de alojamiento turístico- Dirección De Normativa Subsecretaría De Regulación Y Control Ministerio De Turismo*. [Online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/MANUAL-DEL-REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TUR%C3%8DSTICO.pdf>. [Accessed 21 Jun. 2017].

Cf.cdn.unwto.org. (2014). *Glossary of tourism terms*. [online] Available at: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary+of+terms.pdf>. [Accessed 17 Jun. 2017]

“Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca”, septiembre 2012. Tesis. Recupera de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1643/1/tur115.pdf>. [Accessed 17 Jun. 2017].

“Propuesta de campamentación turística para estudiantes: hacienda y estancia San Isidro, parroquia Tarqui, cantón Cuenca”, septiembre 2015. Tesis. Recupera de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22830/1/Tesis-final.pdf>. [Accessed 17 Jun. 2017].

Eduardo Curbelo. (n.d). *Campamento, Un Poco De Historia*. [online] Available at: http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/campamento_social.html. [Accessed 17 Jun. 2017].

AMARANTA LARA IGLESIAS. (2016). *Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre*. España: Paraninfo, p. 120.



Gustavo S. Martínez Paz. (2005). *200 consejos para salir de campamento*. Buenos Aires: Imaginador, p.16.

Campingparajovenes.blogspot.com. (2010). *Breve historia del camping*. [online] Available at: <http://campingparajovenes.blogspot.com/2010/05/historia-del-camping.html>. [Accessed 19 Jun. 2017].

Ymca.es. (n.d). *YMCA en el mundo*. [online] Available at: <https://www.ymca.es/ymca-en-el-mundo>. [Accessed 19 Jun. 2017].

Lacaymca.org. (n.d). *Historia Internacional Ymca*. [online] Available at: <http://www.lacaymca.org/nicaragua/quienes-somos/historia-ymca-internacional>. [Accessed 19 Jun. 2017].

Definicion.de. (n.d). *Definición decampamento*. [online] Available at: <https://definicion.de/campamento>. [Accessed 23 Jun. 2017].

Buscocampamentos.com. (n.d). *La Historia De Los Campamentos De Verano En España – Episodio 1: Los Orígenes*. [online] Available at: <https://www.buscocampamentos.com/la-historia-de-los-campamentos-de-verano-en-espana-episodio-1-los-origenes>. [Accessed 23 Jun. 2017].

Authorstream.com. (2012). *La historia de los campamentos de verano*. [online] Available at: <http://www.authorstream.com/Presentation/dmesesan-1350094-2martie2012>. [Accessed 23 Jun. 2017].

Scoutsecuador.slamonega.com. (n.d). *Historia Del Movimiento Scout*. [online] Available at: http://scoutsecuador.slamonega.com/Historia_del_movimiento.pdf. [Accessed 25 Jun. 2017].

Altonivel.com.mx. (n.d). *Mejora tu comunicación con un campamento empresarial*. [online] Available at: <http://www.altonivel.com.mx/24023->



campamentos-empresariales-solucion-a-tus-problemas-de-comunicacion.
[Accessed 25 Jun. 2017].

Tiempodehoy.com. (2016). *Campamentos Para Adultos*. [online] Available at: <http://www.tiempodehoy.com/vivir/campamentos-para-adultos>. [Accessed 25 Jun. 2017].

Mexicanabroad.com. (2017). *Los mejores campamentos de verano para adultos*. [online] Available at: <http://www.mexicanabroad.com/single-post/2017/01/25/Los-mejores-campamentos-de-verano-para-adultos>. [Accessed 25 Jun. 2017].

Bbc.com. (2016). *El creciente negocio de los campamentos de verano para adultos*. [online] Available at: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36707208>. [Accessed 30 Jun. 2017].

Xlsemanal.com. (n.d). *Campamentos para adultos: Disfrutar como niños*. [online] Available at: <http://www.xlsemanal.com/ella-el/20160821/campamentos-adultos-disfrutar-ninos.html>. [Accessed 25 Jun. 2017].

Embosqadas.com. *Campamento Para Personas Adultas*. [online] Available at: <http://www.embosqadas.org>. [Accessed 25 Jun. 2017].

Scoutsecuador.slamonega.com. (n.d). *Tipos de Campamentos*. [online] Available at: http://scoutsecuador.slamonega.com/2.1_Tipos_de_Campamentos.pdf. [Accessed 25 Jun. 2017].

Camohmila.org.mx. (n.d). *Campamento Empresas*. [online] Available at: http://www.camohmila.org.mx/campamento_empresa.html. [Accessed 25 Jun. 2017].

Decamping.com.ar. (n.d). *El "camping", historia y concepto*. [online] Available at: decamping.com.ar/manual-camping-historia-camping.htm. [Accessed 25 Jun. 2017].



Clarín.com. (n.d). *Campamentos para adultos*, una nueva forma de escapar del estrés. [online] Available at: https://www.clarin.com/sociedad/campamentos-adultos_0_Skppmc-Ue.html. [Accessed 25 Jun. 2017].

Escuelanutria.com. *Historia de los Campamentos de Verano*. [online] Available at: <http://escuelanutria.com/historia-de-los-campamentos-de-verano>. [Accessed 26 Jun. 2017].

Dle.rae.es. (n.d). *Campamento*. [online] Available at: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=6z8Re07>. [Accessed 26 Jun. 2017].

Definicion.de. (n.d). *Definición Deturismo*. [online] Available at: <https://definicion.de/turismo>. [Accessed 26 Jun. 2017].

Unwto.org. (n.d). *Ecoturismo y áreas protegidas*. [online] Available at: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas> [Accessed 27 Jun. 2017].

Turismo.gob.ec. (2016). *Reglamento General De Actividades Turísticas*. [online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>. [Accessed 27 Jun. 2017].

Turismo.gob.ec. (2016). *Reglamento De Alojamiento Turístico*. [online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/18-02-2016-Reformas-al-Reglamento-de-Alojamiento.pdf>. [Accessed 27 Jun. 2017].

Siete.turismo.gob.ec. (2016). *Requisitos Para Campamento Turístico*. [online] Available at: <http://siete.turismo.gob.ec/manuales/requisitos/c14.pdf>. [Accessed 27 Jun. 2017].

Turismo.gob.ec. (2014). *Ley de turismo*. [online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>. [Accessed 27 Jun. 2017].



Turismo.gob.ec. (2015). Registro Oficial Suplemento. [online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Siete.turismo.gob.ec. (2016). *Requisitos Para Campamento Turístico*. [online] Available at: <http://siete.turismo.gob.ec/manuales/requisitos/c14.pdf>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Consumoteca.com. (2016). *Qué son los campings*. [online] Available at: <http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-son-los-campings>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Altonivel.com.mx. (2012). *Mejora tu comunicación con un campamento empresarial*. [online] Available at: <http://www.altonivel.com.mx/24023-campamentos-empresariales-solucion-a-tus-problemas-de-comunicacion>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Mamiverse.com. (2017). *10 campamentos de verano para adultos para animar tu temporada*. [online] Available at: <http://mamiverse.com/es/campamentos-de-verano-para-adultos-geniales-60081>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Tiempodehoy.com. (2016). *Campamentos Para Adultos*. [online] Available at: <http://www.tiempodehoy.com/vivir/campamentos-para-adultos>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Siete.turismo.gob.ec. (2016). *Requisitos Para Campamento Turístico*. [online] Available at: <http://siete.turismo.gob.ec/manuales/requisitos/c14.pdf>. [Accessed 2 Jul. 2017].

Arapacha.wordpress.com. (2010). *Qué es un campamento*. [online] Available at: <https://arapacha.wordpress.com/2010/02/17/%C2%BFque-es-un-campamento>. [Accessed 2 Jul. 2017].



Guiadturismo.blogspot.com. (2007). *Funciones Del Trasladista*. [online] Available at: <http://guiadturismo.blogspot.com/2007/07/funciones-del-trasladista-el.html>. . [Accessed 5 Jul. 2017].

Definicion.de. (n.d). *DEFINICIÓN DEPARAMÉDICO*. [online] Available at: <https://definicion.de/paramedico>. [Accessed 5 Jul. 2017].

Wordreference.com. (n.d). *Cocinero*. [online] Available at: <http://www.wordreference.com/definicion/cocinero>. [Accessed 5 Jul. 2017].

Es.thefreedictionary.com. (n.d). *Programair*. [online] Available at: <http://es.thefreedictionary.com/programar>. [Accessed 5 Jul. 2017].

Athpaipa.blogia.com. (2011). *Definicion De Programas Turisticos*. [online] Available at: <https://athpaipa.blogia.com/2011/052501-definicion-de-programas-turisticos.php>. [Accessed 5 Jul. 2017].

Consumoteca.com. (2016). *Reglamento de régimen interior y servicios*. [online] Available at: http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-son-los-campings/#Reglamento_de_regimen_interior_y_servicios. [Accessed 5 Jul. 2017].

Airelibredigital.com. (2010). *Guía completa para elegir una carpa*. [online] Available at: <http://www.airelibredigital.com/nota/guia-completa-para-elegir-una-carpa>. [Accessed 5 Jul. 2017].

Revistadecamping.com. (n.d). *Lista para armar una carpa*. [online] Available at: https://www.revistadecamping.com/lista_para_acampar.pdf . [Accessed 10 Jul. 2017].

Ecuadorinmediato.com. (2017). *Barrios noroccidentales de Cuenca por primera vez con agua potable*. [online] Available at: http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/barrios_noroccidental



es_de_cuenca_por_primera_vez_con_agua_potable--90358. [Accessed 10 Jul. 2017].

Tomacoco.com. (n.d). *Corporate Camp*. [online] Available at: http://www.tomacoco.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=77. [Accessed 10 Jul. 2017].

Turismo.gob.ec. (2014). *PLANDETUR*. [online] Available at: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf. [Accessed 10 Jul. 2017].

Campamentosdemexico.com. (n.d). *Asociación Mexicana de Campamentos, A.C.* [online] Available at: <http://www.campamentosdemexico.com/pipiol>. [Accessed 10 Jul. 2017].



ANEXOS



Anexo 1: Diseño de Monografía



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
INGENIERÍA EN TURISMO

DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN

“Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo -
Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”

Autora:

María José Ortiz Molina

Director/a:

Dr. Miguel Ángel Galarza. Mg

Marzo-Agosto

2017



1. TEMA.

“Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”

2. NOMBRE DE LA ESTUDIANTE.

María José Ortiz Molina / majose_or_mo@yahoo.com

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE TRABAJO DE INTERVENCIÓN.

El presente trabajo de intervención consiste en la elaboración de una propuesta de creación de un campamento ecoturístico dirigido a ejecutivos. El campamento se llevará a cabo en la hacienda Learnaya ubicada en la zona de Rio Amarillo a (9.7km) 30 minutos aproximadamente del centro histórico de la ciudad de Cuenca, y tiene como objetivo implementar una nueva actividad en la ciudad y ofrecer una opción ecoturístico para que ayude a mejorar el rendimiento laboral, relacionado con la falta de apoyo que el trabajador recibe por parte de sus superiores o al trabajo en un entorno laboral hostil, en el que las relaciones sociales son desfavorables.

Las preocupaciones laborales, un trabajo con alta presión, la falta de tiempo y muchas más razones hacen que las personas se estresen negativamente en su ambiente de trabajo, con consecuencias nefastas para su salud y calidad de vida. Para esto es necesario determinar las actividades lúdicas y ecoturísticas que los empresarios podrán desempeñar junto a sus compañeros, fomentando así las relaciones entre los empleados y la empresa.



De acuerdo al registro de las Cámaras de Comercio e Industrias de la ciudad de Cuenca, existen 1441 representantes de empresas, la información recabada servirá para conocer sus necesidades. Mediante esta propuesta se analizarán los elementos básicos de los campamentos turísticos, se estudiará la oferta y demanda de la ciudad, para conocer las necesidades del segmento ejecutivo, además se programará actividades de campamentación turística y finalmente se validará la propuesta con un grupo focal del segmento de mercado seleccionado.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

La ciudad de Cuenca al pasar de los años ha ido evolucionando y creciendo en el campo turístico, siendo reconocida internacionalmente, sin embargo uno de sus mayores problemas ha sido la falta de diversificación en su oferta de productos, los cuales se han enfocado netamente en su mayor cualidad, que es sin duda alguna su atractivo cultural, tanto arquitectónico como religioso. A pesar de ello, el mercado turístico, comercial y laboral de la ciudad ha dado un giro generando nuevas necesidades que requieren ser atendidas.

Los problemas en la conectividad terrestre y aérea, la falta de gestión de eventos o actividades, son algunos de los factores para que el turismo en Cuenca haya disminuido, esto según varios gerentes de hoteles de la ciudad, los cuales mediante una entrevista otorgada al diario El Mercurio afirman que son varios los factores por los cuales la ciudad se encuentra en una crisis turística. Liliana Pinos, jefe de recepción y reservas del Dorado Hotel, que afirma que son varias las causas para que la presencia de turistas se haya reducido “considerablemente” en la ciudad. Entre estas, el terremoto del año 2016 que sacudió a Manabí, la poca difusión del turismo, y la imagen de Cuenca dañada por el Proyecto Tranvía. Carlos Guerrero, gerente del Hotel Presidente, sostuvo que la presencia de turistas extranjeros se redujo luego del terremoto de Manabí. Pero en el



caso del turismo nacional, son los derrumbes y deslaves en el sector del Cajas y en la zona norte del país, los que han afectado. Sin embargo, el gerente opinó que hace falta gestionar eventos artísticos, actividades o que se abran los museos los fines de semana y feriados

Con base a la crisis antes mencionada y con la falta de diversificación de la oferta turística, basada en que la gran mayoría de paquetes o programas turísticos están dirigidos a realizar actividades ecoturísticas sin otro fin que el esparcimiento, el proyecto pretende llegar a grupos específicos, provocando la diversificación de la oferta turística, y aumentando la productividad empresarial, creando de esta manera una nueva oferta turística en el mercado.

Para este proyecto se han tomado en cuenta varios estudios realizados en la ciudad de Cuenca en distintas áreas, los cuales demuestran que los administradores de empresas de productos y servicios presentan problemas en el desenvolvimiento dentro de su entorno laboral. Como un ejemplo de ello, un estudio sobre el estrés en el personal administrativo y trabajadores de la universidad de cuenca. (Garcia 2015) determina que los trabajadores y personal administrativo presentan altos niveles de estrés (67.50 %), determinados por los tipos de trabajo, pasivo (TA) y de alta tensión laboral (TATL),

Tomando en cuenta estos datos se puede señalar que este segmento de mercado, por motivos relacionados con largas jornadas laborales, puede encontrar en el turismo una alternativa para mejorar su salud y su productividad.

Es por eso que cada día más empresas a nivel mundial eligen llevar a sus empleados, ya sea por horas o varios días, a realizar actividades en espacios al aire libre, que funcionan como aprendizaje, El cual se desarrolla en un ambiente divertido, fomentando el liderazgo, trabajo en equipo, la comunicación y organización, entre otras habilidades. Por ello,



este proyecto se enfocaría en un público de ejecutivos locales, diversificando la oferta turística que ya posee la ciudad y creando un nuevo movimiento local que ayude a tratar un problema social de la población cuencana, con gran beneficio para la actividad turística.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.

La humanidad desde sus inicios ha buscado el contacto con la naturaleza, el aire libre, el hombre vive y se desarrolla de mejor manera, siempre y cuando disponga de actividades complementarias a sus actividades normales o cotidianas, es difícil y casi imposible pensar que el hombre vivió aislado y lejos del peligro, caso contrario no se podría apreciar el ingenio del hombre para mejorar sus capacidades físicas e intelectuales (Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano, 2012, pág. 22)

Tomando en cuenta que puede haber tantos recursos turísticos como motivos que pueda tener una persona para desplazarse voluntariamente y de modo temporal, a fin de ocupar su tiempo libre a otro lugar distinto del que reside. Por lo tanto se puede asegurar que, de entrada, los recursos turísticos son infinitos y habrá de responder siempre a los cuadros motivacionales de los turistas (Torres Bernier, 2012).

El turismo se ha caracterizado por ser un sector clave para la economía del país y con un gran potencial de desarrollo. Tras la baja del precio del petróleo, el cual fue la fuente principal de ingreso económico para el país, el turismo puede ser visto como una potente alternativa para contrarrestar la situación (Romero 2016). Esta y muchas investigaciones, nos permite determinar la importancia del turismo en el Ecuador, y sobre todo en la ciudad de Cuenca, la cual gracias al gran desarrollo turístico se ha dado a



conocer a nivel mundial, obteniendo así muchos reconocimientos, siendo declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999 (Vicuña, 2000).

El hecho de que la ciudad de Cuenca haya sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, le ha hecho acreedora a denominarla como una ciudad cultural y religiosa, aunque en muchos de los casos se ha combinado esta oferta con la naturaleza y uno de los atractivos naturales de la ciudad es sin duda el Parque Nacional El Cajas, el cual mediante Acuerdo Interministerial A-203 de Junio 6 de 1977, intenta proteger las especies del parque, sin perjudicar su huella ecológica, excediendo su capacidad de carga. (Ministerio del Ambiente, 2011).

Junto a los antecedentes antes mencionados el proyecto busca ampliar la oferta turística, brindando nuevas opciones dentro de la ciudad, es así que se pretende generar sobre todo un movimiento turístico local, el cual genere un gasto turístico que llegue a ser la totalidad del dinero desembolsado por los turistas en la contratación de su viaje y durante toda su estancia en su lugar de destino, (Cabarcos Novas, 2016). Cabe destacar que la demanda ha sido frenada por mejores propuestas fuera de la ciudad, evitando así que se genere un movimiento turístico dentro de cabecera cantonal de la ciudad de Cuenca.

Como base del proyecto, es necesario citar el significado exacto de un campamento, el cual puede depender de su funcionalidad, en lo general se determina campamento a una actividad recreativa al aire libre, proporcionando oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos (Pérez De las Heras, 2004).

Por su parte el mercado es diferente cada día, y se puede observar que nuevas ideas surgen, y los campamentos no serían la excepción, los cuales en países como Estados Unidos en donde ninguno de los campamentos tiene wi-fi, y la gente tiene que "apagar el teléfono,



olvidarse del trabajo y divertirse" tiene mucho éxito. Es por eso que hoy en día "Más adultos están optando por nuevas opciones en donde puedan divertirse y disfrutar las épocas sin preocupaciones de la niñez". "Sin embargo, lo que realmente mueve el éxito de los campamentos de verano para adultos es el deseo de sobreponerse al exceso de conectividad, el estrés y los estilos de vida sedentarios"(BBC Mundo, 2016), logrado satisfacer las necesidades de un público nuevo del cual se ha olvidado y que no está explotado en su totalidad en América Latina.

Claro está que en el mundo entero se han ofertado varias opciones para tratar de controlar el estrés de estos empresarios y trabajadores, ofreciéndoles cursos motivacionales, o tomando medidas más drásticas en la modificación de las empresas, para que estas sean más dinámicas para los empresarios, aumentando así su creatividad. (Forbes, 2013).

Es por estas razones que nace la propuesta de creación de este campamento, para lo que se requiere analizar las necesidades y actividades que se adapten a este nuevo público e incorporarlas en un lugar en donde se cuente con la infraestructura, señalización y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda, crear un producto y por ultimo posicionar este nuevo producto al mercado.

Algunas de las actividades que son atractivas tanto para niños, así como para jóvenes y adultos, son aquellas en las que se puede encontrar un involucramiento parcial o total dentro de un ambiente natural, con un impacto ambiental reducido, como lo menciona Marisol García Fuentes en su publicación: Turismo de experiencias": "la apuesta ya no debe ser lo tradicionales sino ofrecer productos que brinden una experiencia a los visitantes y lo hagan partícipes de su entorno". Por eso el turismo voluntario, en el que los visitantes participan de actividades de responsabilidad social, y el ecoturismo son productos que podrían



observar un crecimiento más ágil en los próximos años. (Fuentes, 2008, pág. 18)

Eduardo Curbelo en el artículo “campamento, un poco de historia” menciona que la experiencia de innumerables instituciones en todo el mundo, ha demostrado que el campamento cumple como grupo testigo de una comunidad, enseñando a vivir, sana, física y espiritualmente, a los integrantes de una sociedad alienante, creando seres que al trasladar los marcos normativos absorbidos en la vida de campamento, corrijan los defectos de nuestra sociedad (2017). Es por esto que un campamento con un nuevo enfoque permitirá a los consumidores despejar la mente y lograr junto con ello una mejor relación entre sus compañeros e incentivar a la creatividad y mejor rendimiento de la empresa.

Hoy en día se debe dejar de lado el concepto anticuado de tratar a los humanos como recursos o capital, es hora de innovar liderando el talento para generar una experiencia de trabajo maravillosa. El talento es parte del ADN de cada persona, y como líderes debemos poner el foco en identificarlo y desarrollarlo para construir y sostener un proyecto de largo plazo como sociedad. (Scelso, 2016)

6.OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo general:

Elaborar una propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la Hacienda Learnaya ubicada en la zona de Rio Amarillo de la ciudad de Cuenca, dirigido a ejecutivos.



Objetivos Específicos:

1. Identificar los elementos que requiere un campamento ecoturístico.
2. Determinar los atractivos, sitios de interés y actividades a ejecutarse en la Hacienda Learnaya, para el desarrollo de la propuesta dirigida al segmento ejecutivo.
3. Presentar un programa para el desarrollo de un campamento ecoturístico.
4. Validar la propuesta de un campamento turístico para ejecutivos en la Hacienda Learnaya.

Metas:

Elaborar una propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos, validar la propuesta con un grupo focal e incorporar sus observaciones en los resultados del trabajo de titulación.

Transferencia de resultados:

La presente investigación será difundida por la publicación que constará en la documentación del Centro Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca.

Una copia del proyecto se entregara a los dueños de la Hacienda Learnaya.

Impactos:

Impacto Social: con la ejecución de esta propuesta se contribuirá al desarrollo del turismo local, el cual se ve afectado por la falta de oferta, contribuyendo al desarrollo turístico del cantón y por ende de la sociedad en la que se desarrolla, contribuirá además a mejorar la productividad de las empresas, y favorecerá a profesionales del turismo los cuales pueden generar espacios con nuevas ideas.



Impacto Ambiental: al realizarse en una zona libre de contaminación ambiental y acústica se busca sensibilizar al turista de la importancia y cuidado de las zonas verdes, contribuyendo con su cuidado y preservación.

Impacto Económico: mediante la ejecución de esta propuesta, se aportara a la diversificación de la oferta local de la ciudad de Cuenca, aumentando los ingresos económicos por turismo.

7. TECNICAS DE TRABAJO

Para el logro de los objetivos planteados en el proyecto de intervención “Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”, parroquia Racar, cantón Cuenca”, es necesario recurrir a las metodologías cualitativa y cuantitativa.

Para poder identificar los elementos que requiere un campamento ecoturístico y poder determinar los sitios de interés en donde se ejecutaran las actividades, es necesario utilizar la metodología cuantitativa, se empleará el método de análisis de documentación bibliográfica con el análisis de contenidos de documentos, textos, films, etc., esto se aplicará para analizar los objetivos.

La metodología cualitativa comprende el método de la biografía, su aplicación tendrá transcendencia al momento de identificar las necesidades de los ejecutivos interesados en la práctica de actividades de campamentación turística y conocer los aspectos mínimos a considerar dentro de la programación de los mismos. Además para la validación de la propuesta de campamentación turística dirigida al segmento antes mencionado, se recurrirá al método del grupo focal.



8. BIBLIOGRAFÍA.

Ambiente.gob.ec. (n.d.). *PARQUE NACIONAL CAJAS – Ministerio del Ambiente*. [online] Available at: <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cajas/> [Accessed 3 Feb. 2017].

Anon, (2014). *Ley de Turismo*. [online] Available at: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf> [Accessed 3 Feb. 2017].

BBC Mundo. (2016). *El creciente negocio de los campamentos de verano para adultos - BBC Mundo*. [online] Available at: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36707208> [Accessed 1 Feb. 2017].

Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. 1st ed. Vigo: Ideas propias Editorial

Clavijo Gutiérrez, N. (2013). *Campamentos para educar planificación y desarrollo*. 1st ed. Armenia: Kinesis.

CNNEspañol.com. (2015). *Solo para adultos: campamentos de verano con mucha diversión y bebida*. [online] Available at: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/06/19/solo-para-adultos-campamentos-de-verano-con-mucha-diversion-y-bebida/#0> [Accessed 1 Feb. 2017].

Curbelo, E. (n.d.). *Campamento: un poco de historia*. [online] Redcreacion.org. Available at: http://www.redcreacion.org/relareti/documentos/campamento_social.html [Accessed 1 Feb. 2017].

Duarte Fernández, H. (2011). *El campamento una verdadera vivencia formativa*. 1st ed. Bogotá: Universidad de Santo Tomas.



EL INFORMADOR. (2015). *Campamentos de verano para adultos*. [online] Available at: <http://www.informador.com.mx/suplementos/2015/594243/6/campamentos-de-verano-para-adultos.htm> [Accessed 1 Feb. 2017].

Fuentes, M. G. (2008). Turismo de Experiencias. *Entrepreneur*, 18.

Huella-ecologica.ambiente.gob.ec. (2012). *Huella Ecológica*. [online] Available at: <http://huella-ecologica.ambiente.gob.ec/> [Accessed 2 Feb. 2017].

Invitado, C. (2013). *Turismo sustentable blando: una opción para habitar lo vulnerable y proteger lo diverso*. [online] Plataforma Urbana. Available at: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/09/06/turismo-sustentable-blando-una-opcion-para-habitar-lo-vulnerable-y-proteger-lo-diverso/> [Accessed 2 Feb. 2017].

“Los campamentos turísticos con enfoque bioclimático como alternativa para la actividad turística en la parroquia Baños del cantón Cuenca”, septiembre 2012. Tesis. Recupera de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1643/1/tur115.pdf>.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. 1st ed. Madrid: Mundi-Prensa.

“Propuesta de campamentación turística para estudiantes: hacienda y estancia san isidro, parroquia tarqui, cantón Cuenca”, septiembre 2015. Tesis. Recupera de:



<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22830/1/Tesis-final.pdf>.

Quintanilla Pardo, I. (2003). *Empresas y personas*. 1st ed. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, p.74.

Rodríguez, A. (2015). *Por qué es tan importante que sigamos jugando cuando somos adultos*. [online] Available at: <https://hipertextual.com/2015/06/jugando-cuando-somos-adultos> [Accessed 1 Feb. 2017].

Romero, B. (2016). *Sector turístico, buscando una luz al final del túnel*. [online] [revistagestion.ec](http://www.revistagestion.ec). Available at: <http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2016/07/Turismo-GESTION-265-parte-1.pdf> [Accessed 3 Feb. 2017].

Scelso, M. (2016). *Gerencia de la Felicidad: Un nuevo paradigma en Relaciones Humanas*. [online] Territorio Knowmad. Available at: <https://matiascelso.com/2016/01/11/gerencia-de-la-felicidad-un-nuevo-paradigma-en-relaciones-humanas-2/> [Accessed 6 Feb. 2017].

Staff, F. (2013). *Las empresas con los empleados más felices Forbes México*. [online] Forbes Mexico. Available at: <http://www.forbes.com.mx/las-empresas-con-los-empleados-mas-felices/> [Accessed 6 Feb. 2017].



Staff, F. and Staff, F. (2016). *Los empleados felices son clave para las empresas en 2016 - Forbes México*. [online] Forbes Mexico. Available at: <http://www.forbes.com.mx/los-empleados-felices-son-clave-para-las-empresas-en-2016/> [Accessed 2 Feb. 2017].

TictAds - Agencia de Marketing Online. (n.d.). *Google: Los empleados más felices del mundo*. [online] Available at: <http://tictads.com/es/google-los-empleados-mas-felices-del-mundo/> [Accessed 2 Feb. 2017].

Torres Bernier, E., Martín Rojo, M., Fuentes García, R. and Esteve Secall, R. (2012). *Estructura de mercados turísticos*. 1st ed.

Vicuña, A. (2014). Cuenca: patrimonio cultural de la humanidad. *Espacio y Desarrollo*, (12), 171-198.



9. TALENTO HUMANO.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
1 Director	8 horas / semana / 12 meses	300,00
1 Estudiante	20 horas semana / 12 meses	2.300,00
Total		2.600,00



10. RECURSOS MATERIALES.

Los recursos materiales y suministros que son necesarios para el trabajo investigativo son los siguientes:

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Resmas de papel bond A4	5,00
1	Computadora portátil	600,00
1	Servicio de Internet	288,00
1	Memoria USB	20,00
60	Transporte urbano (ida/vuelta)	30,00
1	Transporte particular	200,00
1	GPS	150,00
300	Impresiones	30,00
2	Anillados	7,00
1	Cámara digital	600,00
4	Esferos	1,00
Imprevistos		100,00
TOTAL		1981,00



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

"Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo – Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos"												
Actividad	1 mes	2 me s	3 me s	4 me s	5 me s	6 me s	7 me s	8 me s	9 me s	10 me s	11 me s	12 me s
Presentación del diseño del trabajo de titulación	X											
Recolección y organización de la información		X	X	X								
Discusión y análisis de la información				X	X							
Trabajo de campo					X	X	X	X				
Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X				
Redacción del capítulo 1									X			
Redacción del capítulo 2									X	X		
Redacción del capítulo 3										X	X	
Redacción del capítulo 4											X	
Revisión final											X	X



12. PRESUPUESTO.

"Propuesta de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo – Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos"			
Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			
Investigadores	2.600,00		2.600,00
Gastos de Movilización			
Transporte	280,00		280,00
Subsistencias	100,00		100,00
Alojamiento			
Gastos de la investigación			
Insumos			
Material de escritorio	351,00		351,00
Bibliografía			
Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Laboratorios			
Computador y accesorios	1.370,00		1370,00
Máquinas			
Utensilios			
Otros	100,00		100,00
TOTAL	4801		4801



13. ESQUEMA

Índice

Abstract.

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

1. Capítulo 1: Elementos de la campamentación turística

- 1.1. Conceptos generales de Campamentos turísticos.
- 1.2. Regulación de los campamentos turísticos.
- 1.3. Campamentos para ejecutivos.
- 1.4. Casos de campamentos para ejecutivos.
 - 1.4.1 México.
 - 1.4.2 España.

2. Capítulo 2: La Hacienda Learnaya

- 2.1. Historia y características de la Hacienda Learnaya
- 2.2. Verificación de condiciones de los sitios y atractivos.
- 2.3. Delimitación de los diferentes atractivos y sitios para el desarrollo del campamento

3. Capítulo 3: Campamento ecoturístico para ejecutivos en la Hacienda Learnaya

- 3.1. Infraestructura básica para la implementación del campamento.
- 3.2. Talento humano necesario para el desarrollo del campamento ecoturístico.
 - 3.2.1.1. Perfiles profesionales
 - 3.2.1.2. Jefe de camping
 - 3.2.1.3. Ayudante de camping



- 3.2.1.4. Recepcionista
- 3.2.1.5. Transferista
- 3.2.1.6. Paramédico
- 3.2.1.7. Cocinero

3.3. Recursos materiales e inmateriales necesarios para la elaboración de las actividades.

4. Capítulo 4: Modelo de programación del campamento ecoturístico en la Hacienda Learnaya dirigido a ejecutivos

- 4.1. El programa para el campamento ecoturístico, conceptos y generalidades
- 4.2. Planificación del programa de campamentación
 - 4.2.1 Establecer fechas o temporadas
 - 4.2.2 Determinar el número de participantes
 - 4.2.3 Nominación del staff de campamento
 - 4.2.4 Presupuesto del programa de camping
 - 4.2.5 Listado de proveedores
 - 4.2.6 Carpas o adquisiciones
 - 4.2.8 Intendencia
 - 4.2.9 Cartelera Informativa
- 4.3. Cronograma de actividades
- 4.4. El desarrollo del programa de camping turístico
- 4.5. Evaluación del programa de camping
- 4.6. Validación del programa de Camping Learnaya
- 4.7. Resultados del programa de Camping Learnaya

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



ANEXO 2: Certificado de la empresa Ecuador Estratégico.

 República del Ecuador

 ECUADOR
ESTRATÉGICO

Av. Orellana E11-75 y Av. Coruña
Edificio Albra
RUC: 1768161200001
Telf: (593) 2 3826114 - 3826150
Quito - Ecuador

CERTIFICO

La participación de 6 personas entre personal y promotores voluntarios comunitarios de la Empresa Pública Ecuador Estratégico EP, en la "Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya - Río Amarillo - Cuenca, dirigido al segmento de ejecutivos", de la autora Srta. María José Ortiz Molina, los días 11 y 12 de agosto del 2017.

Se expide el presente certificado a solicitud de la interesada para los fines legales que estime conveniente.

Quito D.M. agosto 17, 2017



Mgs. Andrés Barreno Lalama
GERENTE SOCIAL
ECUADOR ESTRATÉGICO EP



ANEXO 3: Modelo de encuesta de satisfacción “Campamento Learnaya”
Encuesta de satisfacción de servicios Camping Learnaya.

Fecha:

Estimado campista, gracias por haber escogido el campamento para ejecutivos Learnaya. Para poder mejorar nuestros servicios, nos gustaría conocer su opinión respecto a los mismos.

1.- Sexo

Masculino Femenino

2.- Edad:

3.- Califique del 1 al 5. ¿Cuánto le gustó participar del Campamento para ejecutivos Learnaya?

Poco 1 5 Mucho

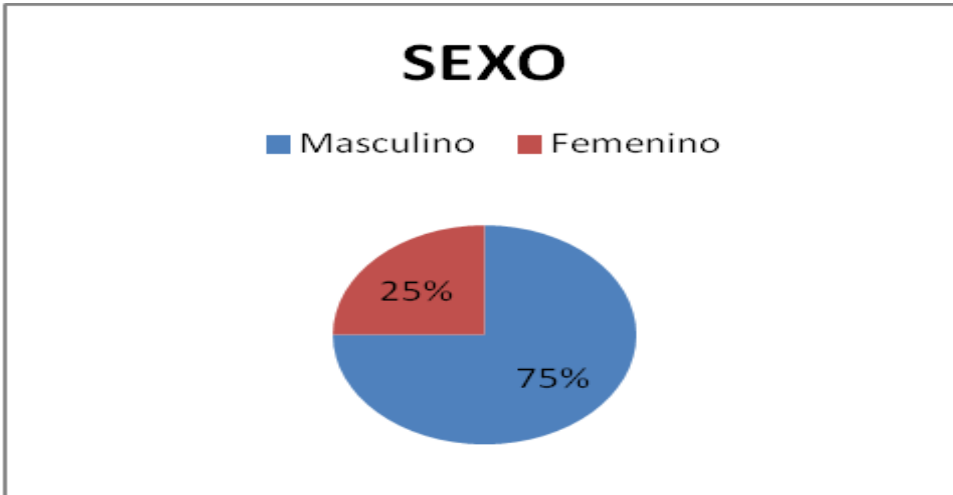
4.- Califique las actividades realizadas y servicios prestados

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Carpas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sleepings	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staff (responsables del camping)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TEMAZCAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coaching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fogata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sendero a la cascada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

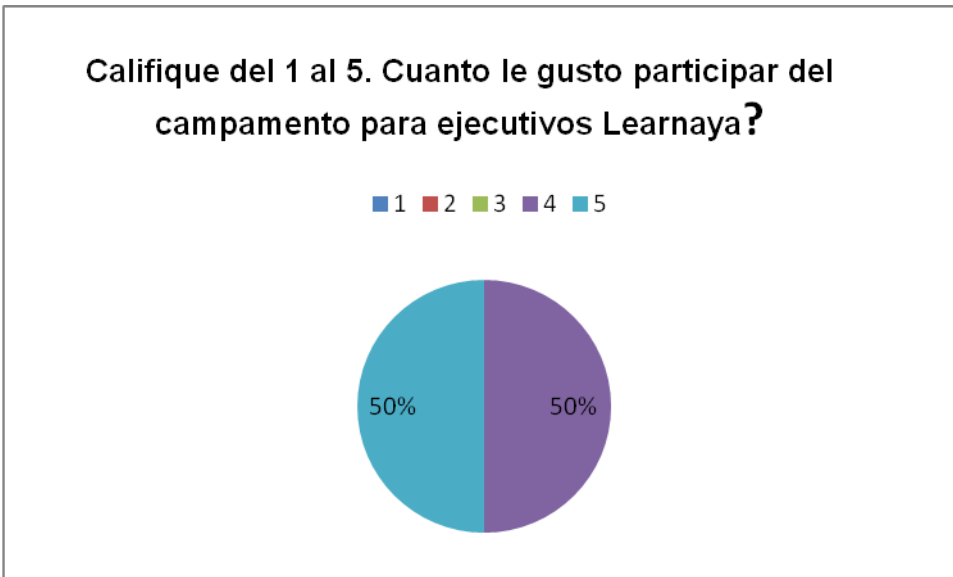
Sugerencias _____



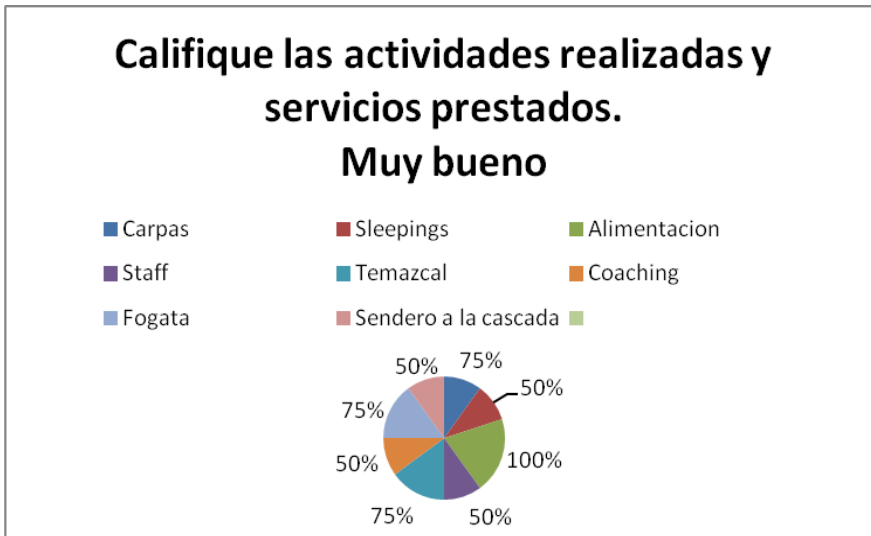
ANEXO 4: Cuadros estadísticos de observación de experiencias de campismo



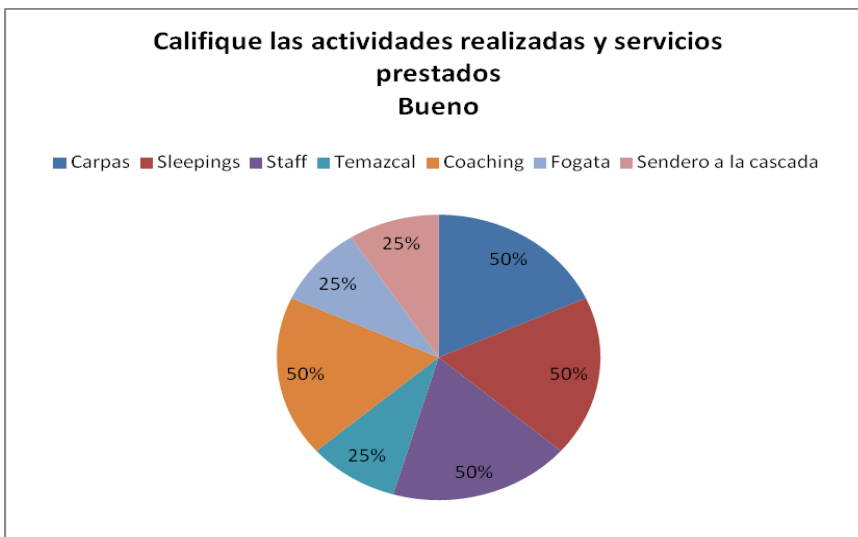
Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017



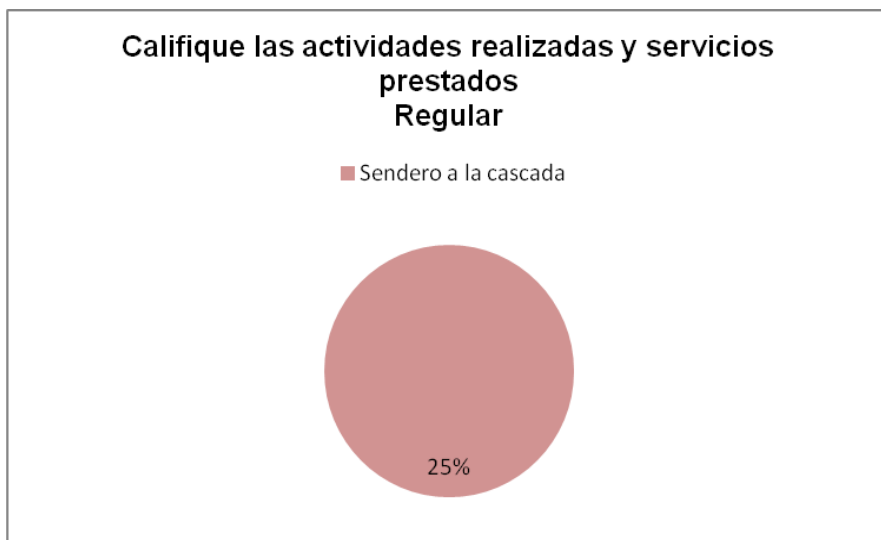
Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017



Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017



Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017



ANEXO 5: Matriz de la encuesta realizada sobre los campamentos en la ciudad de Cuenca

ENCUESTA CAMPAMENTO PARA EJECUTIVOS LEARNAYA

EL OBJETIVO DE LA PRESENTE ENCUESTA ES CONOCER LAS NECESIDADES DE UN EJECUTIVO CAMPISTA COMO PARTE DE LA OFERTA Y DEMANDA LOCAL DE CAMPAMENTACION TURISTICA.

1.- Sexo

Masculino

Femenino

2.- Edad:

3.- ¿Le gustaría participar en un campamento turístico?

SI

NO

4.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en un campamento de turismo?

1 a 2 días

3 a 4 días

más de 5 días

5.- ¿Le gustaría participar en un campamento ecoturístico con sus compañeros de trabajo?

SI

NO

6.- Ha escuchado hablar del TEMAZCAL?

SI

NO

- Si su respuesta fue NO, por favor lea el siguiente párrafo.

El temazcal está basado en el hecho de provocar el sudor por medio de vapor medicinal, inhalar el vapor aumenta con mucho la capacidad curativa, este vapor es producido por el contacto de agua herbaria con las piedras al rojo vivo.



Cada hierba tiene cualidades medicinales distintas: así por ejemplo la manzanilla ayuda a limpiar los ojos y restablece la buena digestión; mientras que el eucalipto ayudará a combatir enfermedades respiratorias, etc.

Su función principal es relajar el cuerpo y la mente, conocerse y socializar, beneficiándose de los aspectos medicinales del vapor.

7.- Ha participado en talleres de Coaching Empresarial?

SI

NO

-Si su respuesta fue No por favor lea el siguiente párrafo.

El coaching es un conjunto de técnicas enfocadas al equipo humano de una empresa u organización.

Está destinado a lograr a la vez la eficacia en los resultados, la motivación y satisfacción personal de los trabajadores, cualquiera que sea su nivel.

El coaching está enfocado en permitir que las personas den lo mejor de sí mismas y por eso utiliza la formación, tanto en habilidades concretas como la dirección de un equipo, la atención al cliente como el desarrollo personal a través de la comunicación, de la auto confianza o de la reducción del estrés emocional.

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en el campamento?

- Coaching empresarial
- Taller de Cocina
- Camping
- Excursionismo
- Manualidades
- Temazcal
- Cosecha en huertos orgánicos



Actividades lúdicas al aire libre

9.- ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en un campamento de turismo?

10.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesta/o a gastar diariamente en un campamento?

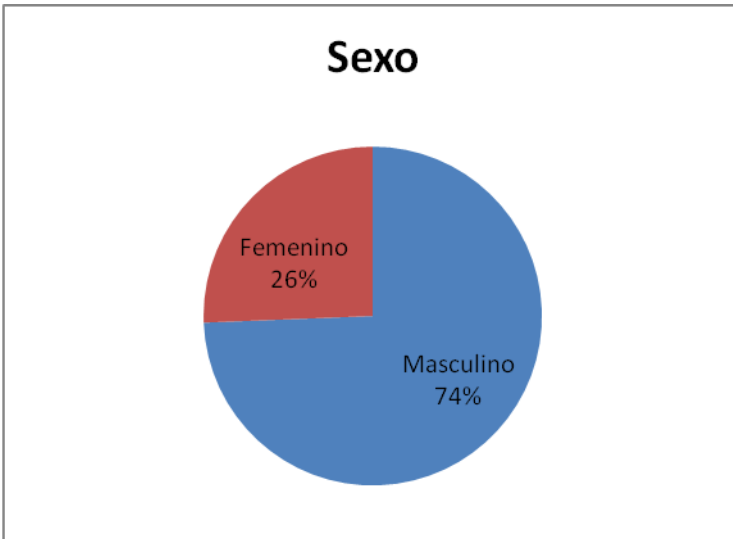
\$25- \$50 \$51- \$75 \$ 76- \$100

11.- La Hacienda LEARNAYA, ubicada en el sector de Rio Amarillo-Racar, en el cantón Cuenca, a 30 minutos de la ciudad, clima frío, rodeada de bosques, huertos, cascada. ¿Le gustaría acampar en este sitio?

Sí No

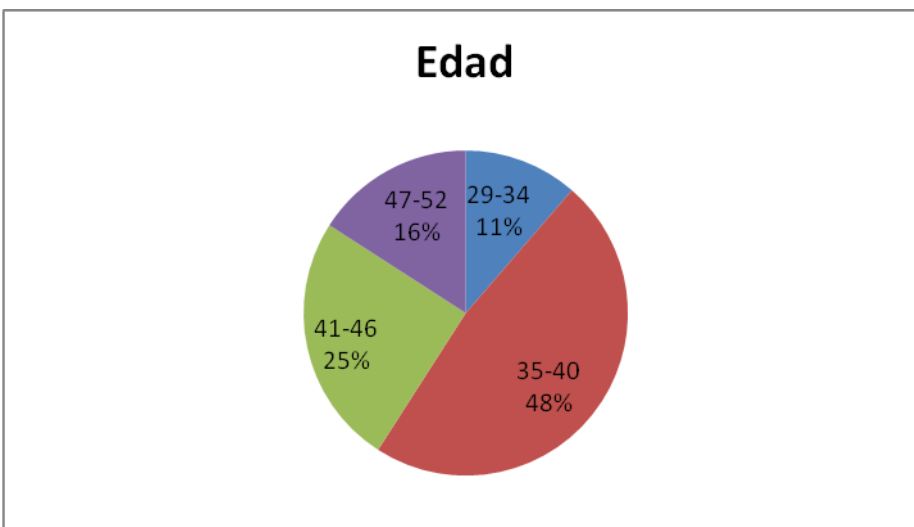


ANEXO 6: Resultados de las encuestas de campamento para ejecutivos Learnaya.



Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017

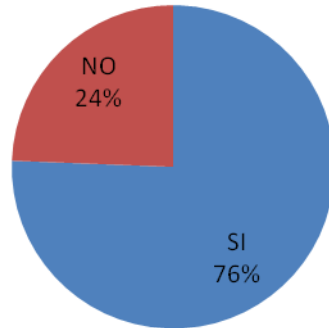
Resultado de Mujeres



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres

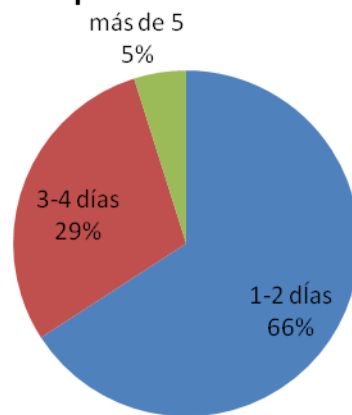


¿Le gustaría participar en un campamento turístico?



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres

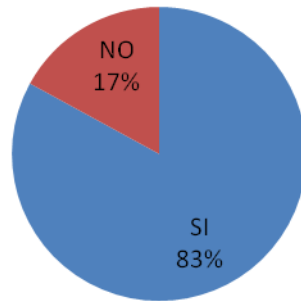
¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en un campamento de turismo?



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres

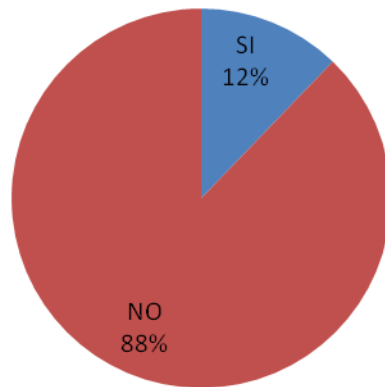


¿Le gustaría participar en un campamento ecoturístico con sus compañeros de trabajo?



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres

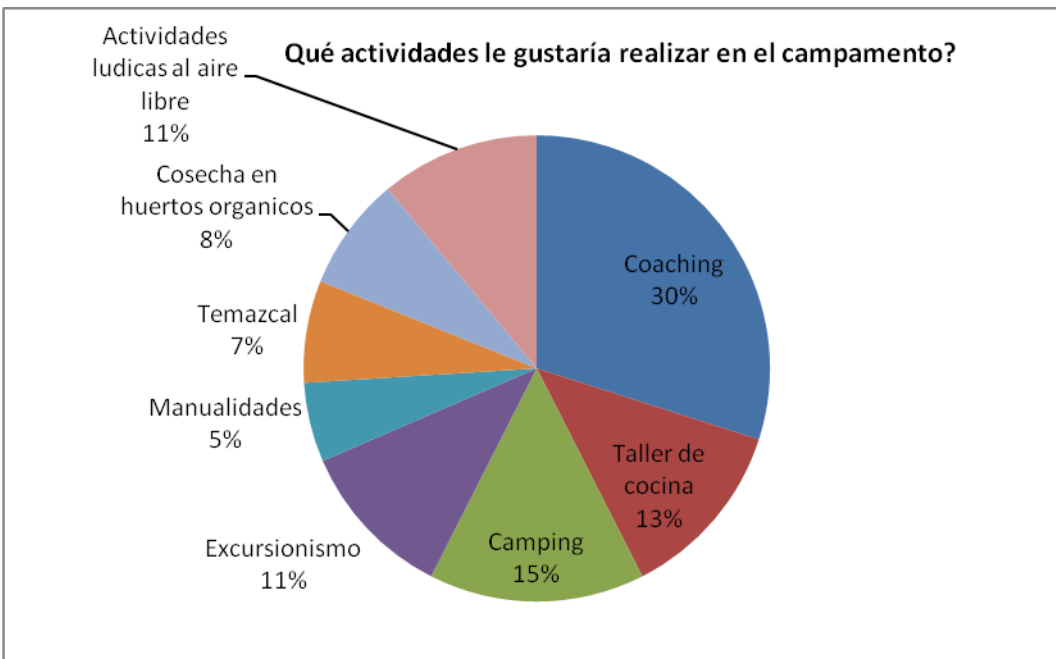
Ha escuchado hablar del TEMAZCAL?



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres



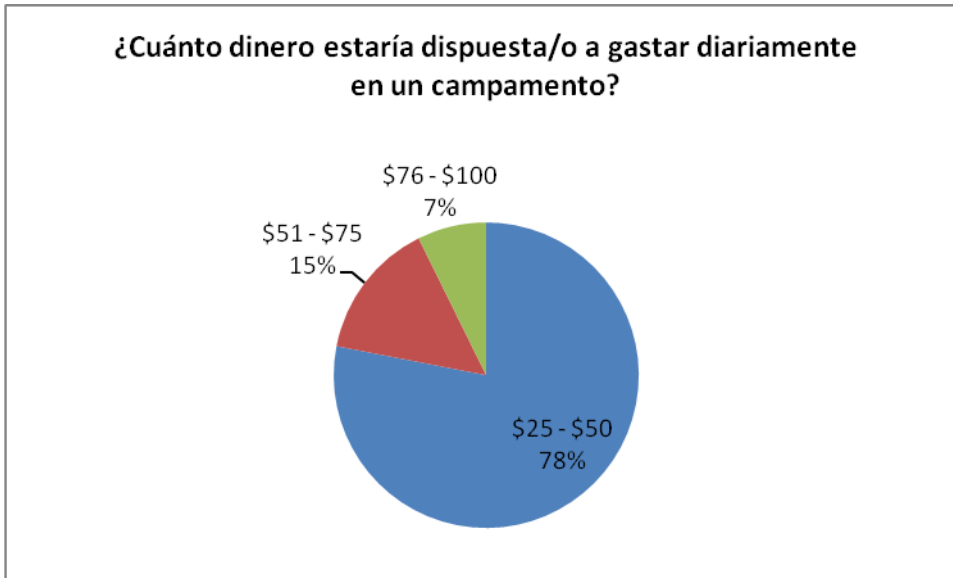
Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017
Cuadro: Mujeres



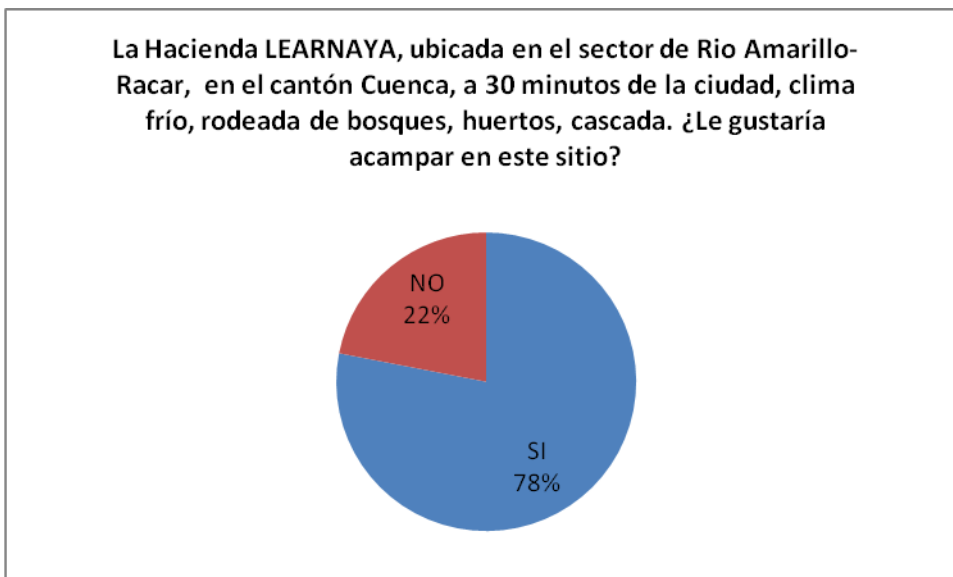
Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017



Cuadro: Mujeres



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Mujeres



Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017
Cuadro: Mujeres



Resultado de cuadros estadísticos de mujeres.

Los resultados de las encuestas indican que el 26% de las mujeres encuestadas, un 48% se encuentran entre las edades de 35-40 años, a un 76% les gustaría participar en un campamento turístico, en cuanto a los días de duración del campamento un 66% prefiere de 1-2 días.

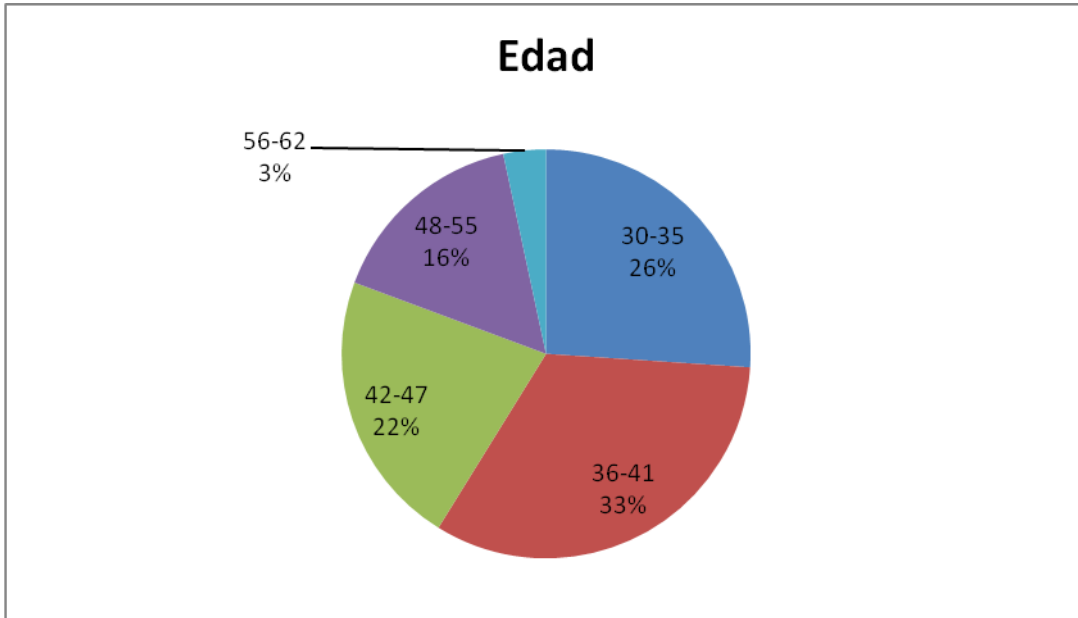
A un 83% les gustaría participar en campamento ecoturístico con sus compañeros de trabajo, aunque solo un 12% han escuchado hablar del TEMAZCAL, pero un 78% ha participado en talleres de coaching empresarial, siendo esto un punto a favor para el desarrollo del campamento.

En cuanto a las actividades a realizarse el coaching es la que obtuvo un 30%, a continuación se encuentra el camping con un 15%, taller de cocina 13%, el excursionismo y las actividades al aire libre con un 11%, estas entre las actividades más puntuadas.

El dinero es un punto clave para saber si el presupuesto del cliente se encuentra dentro del precio del campamento, el 78% menciona que estaría dispuesto a pagar entre \$25 y \$50 dólares diarios, lo cual se encuentra dentro del presupuesto para el desarrollo del campamento. Acerca de la ubicación el 78% estaría dispuesto a acampar dentro de las características de la hacienda.



Cuadros estadísticos de hombres



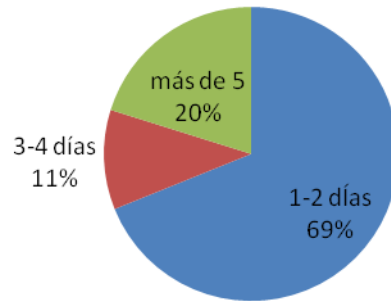
Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres

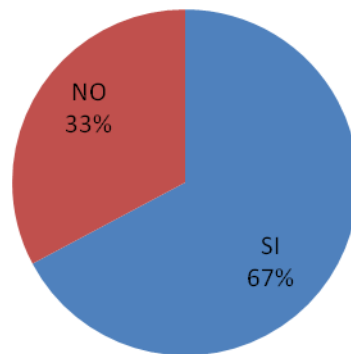


¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en un campamento de turismo?

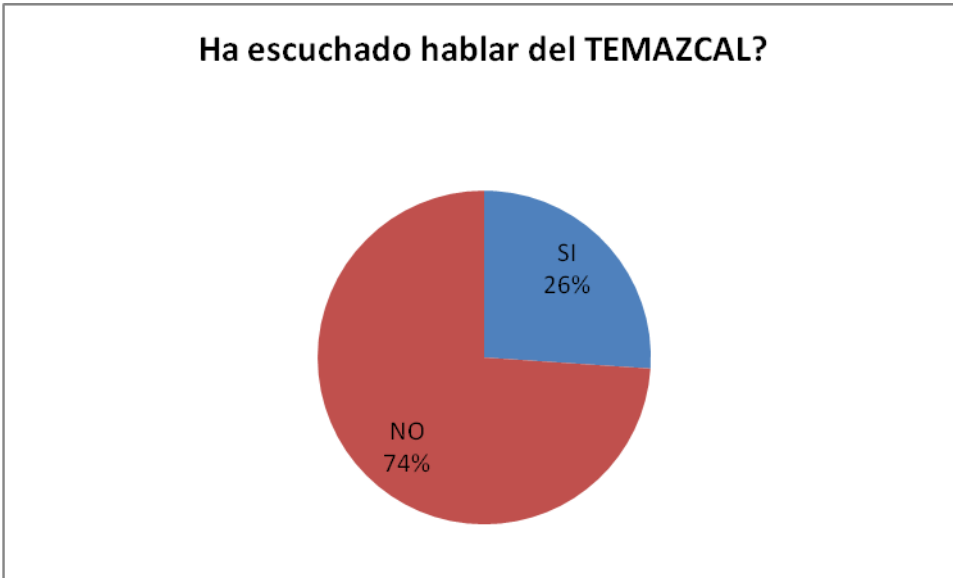


Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres

¿Le gustaría participar en un campamento ecoturístico con sus compañeros de trabajo?



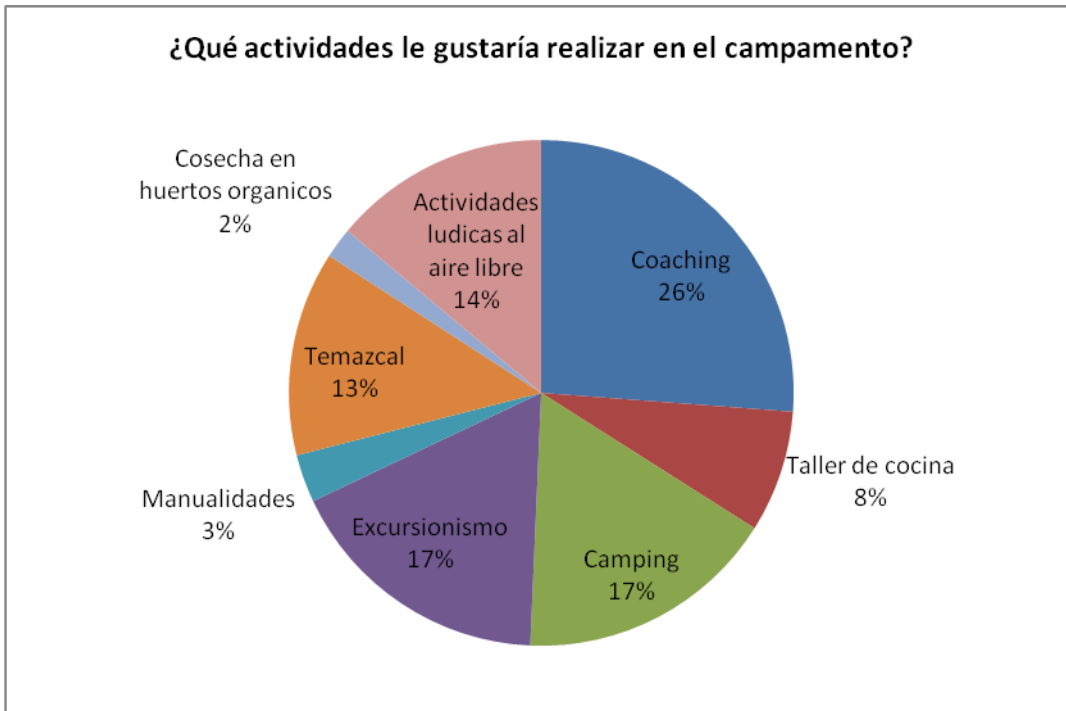
Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



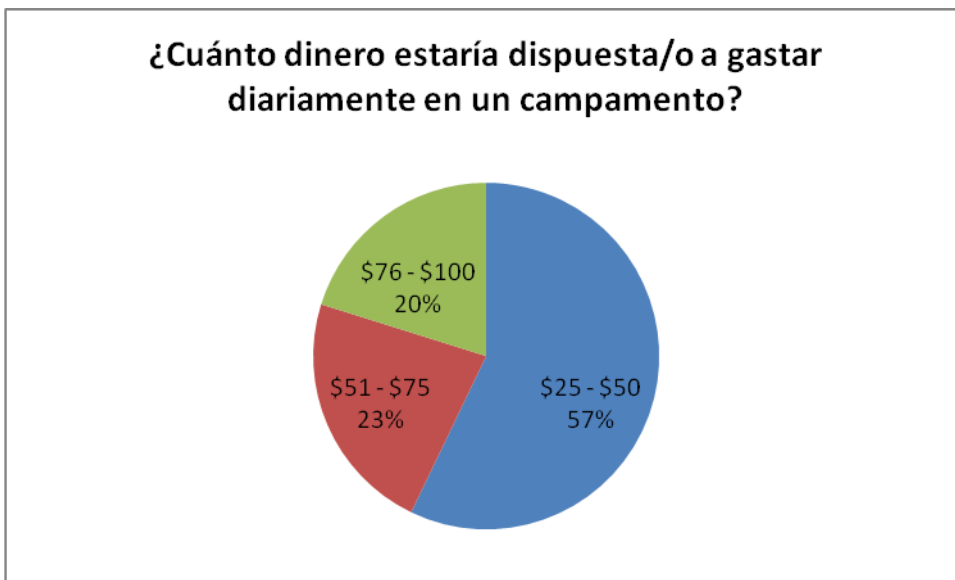
Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



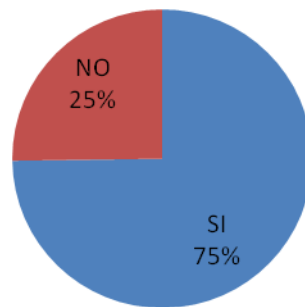
Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



Autora: María José Ortiz
Fecha: Lunes 14 de Agosto 2017
Cuadro: Hombres



La Hacienda LEARNAYA, ubicada en el sector de Rio Amarillo-Racar, en el cantón Cuenca, a 30 minutos de la ciudad, clima frío, rodeada de bosques, huertos, cascada. ¿Le gustaría acampar en este sitio?



Autora: María José Ortiz
Fecha: lunes 14 de agosto 2017
Cuadro: Hombres



Resultados de cuadros estadísticos de hombres.

Los resultados de las encuestas indican que el 74% de los hombres encuestados, un 33% se encuentran entre las edades de 35-41 años, a un 71% les gustaría participar en un campamento turístico, en cuanto a los días de duración del campamento un 69% prefiere de 1-2 días.

A un 67% les gustaría participar en campamento ecoturístico con sus compañeros de trabajo, aunque solo el 26% han escuchado hablar del TEMAZCAL, pero un 82% ha participado en talleres de coaching empresarial, siendo esto un punto a favor para el desarrollo del campamento.

En cuanto a las actividades a realizarse el coaching es la que obtuvo un 26%, a continuación se encuentra el camping y el excursionismo con 17%, las actividades al aire libre con un 14%, y un 13% le interesaría la actividad de TEMAZCAL estas entre las actividades más puntuadas.

Para saber si el presupuesto del cliente se encuentra dentro del precio del campamento, el 57% menciona que estaría dispuesto a pagar entre \$25 y \$50 dólares diarios, lo cual se encuentra dentro del presupuesto para el desarrollo del campamento.

En cuanto a la ubicación el 75% estaría dispuesto a acampar dentro de las características de la hacienda.

Todos estos resultados permiten que por medio de las encuestas, se pueda determinar si el nicho de mercado tanto en hombres como mujeres, estaría dispuesto a consumir este producto, siendo estos positivos para el desarrollo de la propuesta.

ANEXO 7: Evidencia fotográfica del campamento, validación de la propuesta de camping turístico en la Hacienda Learnaya.



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Coaching



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Staff de cocina



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Staff de cocina



Autor: Rubén Ortiz
Fecha: Sábado 12 de Agosto 2017
Tema Levantamiento de carpas



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Noche de camping



Autora: María José Ortiz
Fecha: Sábado 12 de Agosto 2017
Tema: Levantamiento de carpas



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema; Armado de carpas



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Temazcal



Autora: María José Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Vía principal y señalización



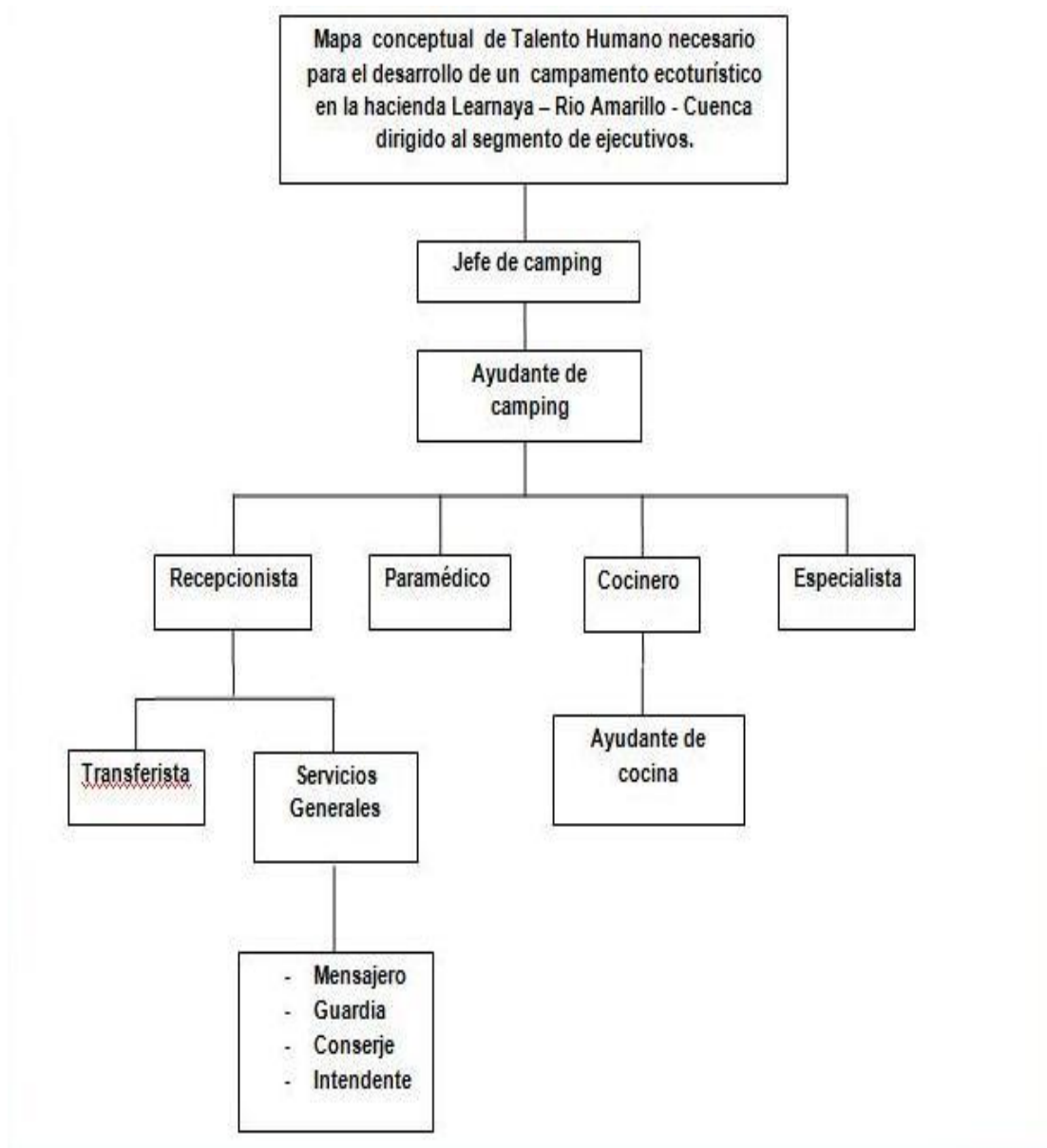
Autor: Rubén Ortiz
Fecha: Sábado 12 de Agosto 2017
Tema: Ruta a la cascada



Autor: Rubén Ortiz
Fecha: Viernes 11 de Agosto 2017
Tema: Temazcal



Anexo 8: Mapa conceptual de Talento humano para la Hacienda Learnaya





Anexo 9: Carta de responsabilidad del campamento para ejecutivos LEARNAYA

Cuenca, ____ de ____ del 201__

Yo, _____, con cedula de identidad número _____, representante de la empresa _____, me encuentro totalmente consciente de las actividades a realizarse, y en pleno uso de mis facultades, acepto las condiciones ofertadas por el campamento ecoturístico en la Hacienda Learnaya.

Firma



Anexo 10: Listado de participantes

Nombre de la empresa: _____

Empresa encargada de transporte: _____

Nombre del Transferista: _____

Hora de entrada: _____

Hora de salida: _____

Participantes:

Nombre

Teléfono



Anexo 11: Hoja de registro de ingreso al campamento.

Hoja de Registro

Nombre completo _____

Ced. Identidad _____

Dirección _____

Teléfono _____

E-mail: _____

Tipo de sangre: _____

¿Puede recibir transfusiones de sangre?

SI _____ **NO** _____

Alergias _____

Medicamentos contraindicados

En caso de emergencia llamar a:

Observaciones _____

Firma



Anexo 12: Logotipo para el campamento Learnaya



Para impulsar el campamento Learnaya, es necesario poseer un logotipo, el cual constituye la imagen del mismo.

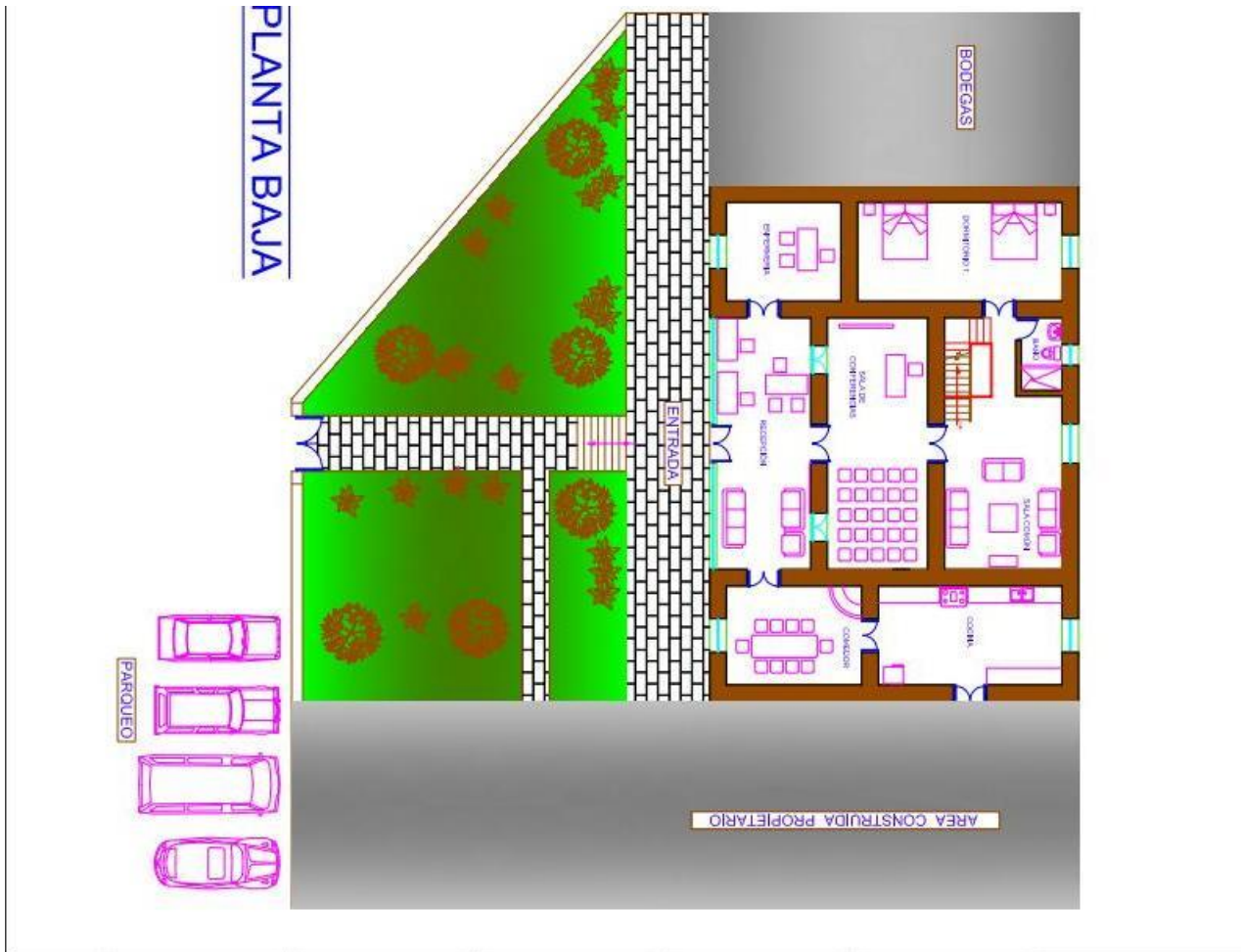
Al momento de desarrollar la marca del camping, se tomó en cuenta varios aspectos como: el segmento de mercado escogido, el tipo de servicio a ofrecer y características geográficas del centro de campismo, todos estos factores unidos formaron el logotipo.

Dentro de su contenido podemos observar una montaña, la cual hace referencia al majestuoso Cabogana; un sol, elemento que simboliza la fuerza de la energía, una carpa, que es esencial ya que hace énfasis a la actividad a realizarse y por último se visualizan arboles, que hacen referencia al bosque y a la naturaleza que rodea la zona.

Cabe señalar que los colores escogidos, son sobrios y elegantes, lo cual acompaña al perfil de un adulto ejecutivo.

Anexo 13: Emplazamiento general y turístico de la Hacienda Learnaya

“Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Río Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”



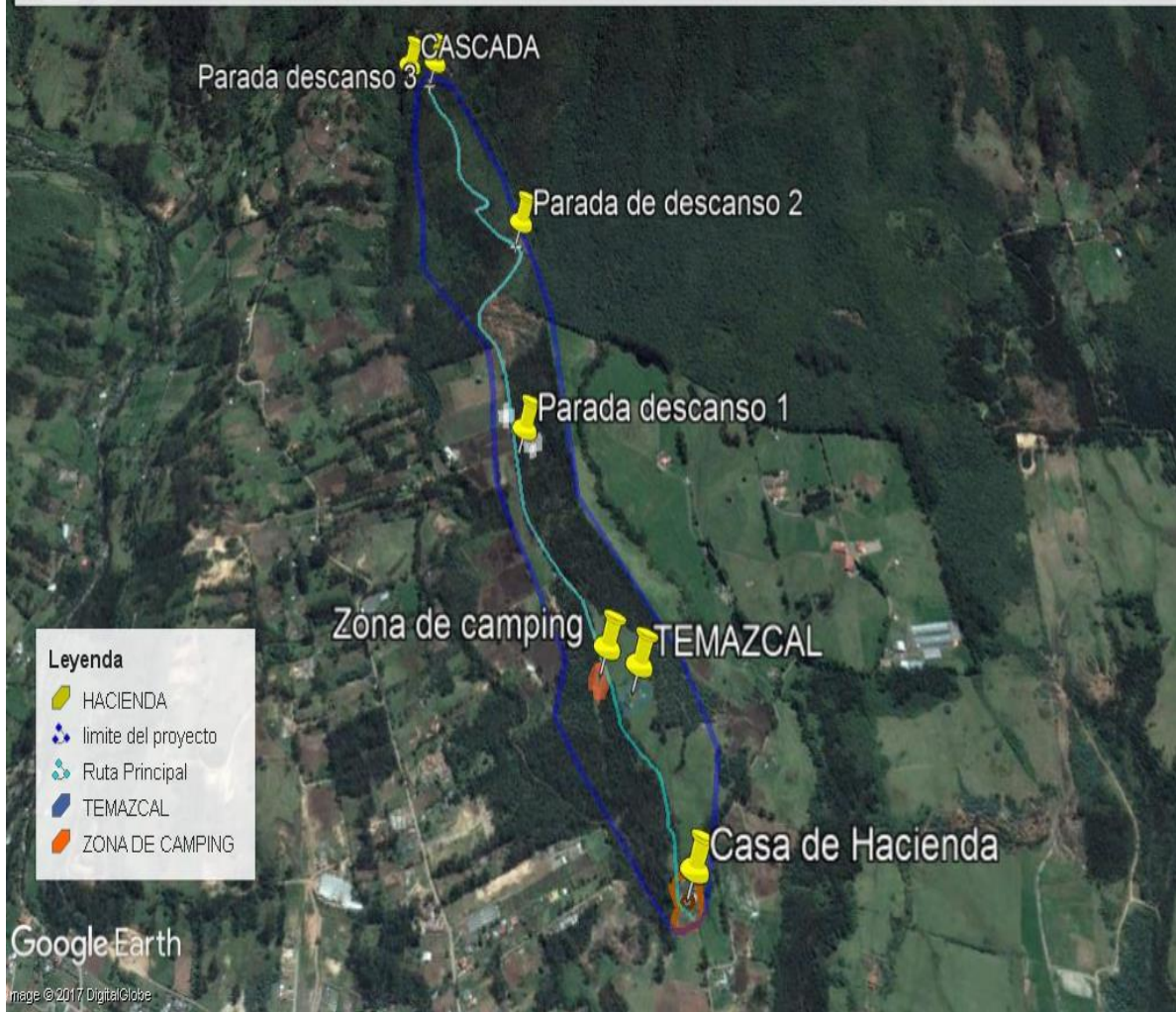


**“Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya –
Rio Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”**





“Propuesta para la creación de un campamento ecoturístico en la hacienda Learnaya – Rio Amarillo - Cuenca dirigido al segmento de ejecutivos”







Mapa de ruta Parque Calderón- Hacienda Learnaya





Anexo 14: Equipo recomendado para realizar la actividad de camping

Equipo para dormir en el campamento

- Carpa (sobretecho y toldo mosquitero)
- Lona gruesa para el suelo
- Colchones
- Mantas
- Bolsas de dormir
- Aislante para bolsa de dormir
- Linterna de mano con pilas de repuesto.

Equipo para cocinar y comer en campamento

- olla, platos, sartén, cuchara, tenedor.
- Calentador a gas y sus respectivas garrafitas de gas.
- Tabla para cortar.
- Cuchillo multiuso bien afilado o navaja suiza.
- Vaso o jarro (1 por persona).
- Agua (botellas personales o bidón)
- Heladera o conservadora de frío (si es necesario)
- Encendedores para hacer fuego (mínimo 2 o 3).
- Papel de diario para encender fuego.



- Envase de detergente y esponja.
- Parrilla (en caso de ser necesario)
- Recipientes de café, té, azúcar.
- envase de sal, pimienta o condimentos.
- Botella o sobres de aceite.

Indumentaria para el campamento (sujeto a cambio por la zona y temporalidad)

- Ropa para el frio, 1ra piel, 2 capa y 3ra capa impermeable y cortaviento.
- Medias gruesas, se sugiere lleva repuesto
- Guantes
- Calzado adecuado a la geografía de la zona, preferentemente zapatillas de tracking con buena suela (2 pares).
- Gorro o gorra
- Ropa interior (no más de 2 o 3 mudas).
- Bufanda o pañuelo de lana.
- Anteojos de sol.
- Ropa liviana, camisetas, pantalón corto.



Equipo de higiene personal y primeros auxilios

- Jabón y jabonera
- Shampoo
- Crema de enjuage
- Cepillo de dientes / pasta dental
- Pañuelos descartables
- Peine / espejo pequeño
- Toallas
- Desodorante
- Crema hidratante
- Papel higiénico
- jabón para lavar ropa.
- 1 soga de 4 o 5 metros y algunos broches para colgar la ropa si hay viento.
- Gasas, curitas y tela adhesiva.
- Aspirinas, Antibióticos.
- Guantes de látex.



Equipo de excursión

- Mochila pequeña y riñonera.
- Cámara de fotos, pilas, cargador y cables USB.
- *Botella de agua personal.*
- Lavandina o cloro en un pequeño gotero (por si hay que potabilizar agua).
- GPS o brújula y mapas (si es necesario).

Equipo de ocio

- Cartas
- juegos de mesa
- Radio / pilas
- Notebook / Tablet
- Binoculares
- Equipo de pesca



Anexo 14: Materiales de campamento intendencia

Limpieza

- Bolsas Basura.
- Jabón de Ropa.
- Jabón para Manos.
- Limpia vajillas.
- Estropajos.
- Paños Cocina.

Alimentación

- Zumos/ Agua.
- Galletas.
- Frutas.

Acampada

- Estacas de Repuesto.
- Kit Reparación Tienda.
- Martillos Montaje.
- Hachas
- Banderas Mástil.
- Clavos.
- Palas.