

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN RELACIONES PÚBLICAS

Tema:

Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

Tesis de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Mención Publicidad y Relaciones Públicas

Autores:

Calle Encalada Patricio Xavier CI.0704399104

Guevara Ordóñez Xiomara Alejandra CI. 0704923614

Director: Magíster Wilson Orlando Gárate Andrade CI. 0101937894

Cuenca – Ecuador

2017



RESUMEN

TEMA: Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

Autores: Calle Encalada Patricio Xavier

Guevara Ordóñez Xiomara Alejandra

Los buscadores de internet se constituyen en una fuente de investigación científica que permite obtener información actualizada en el momento, los sucesos que ocurren en el mundo y todo tipo de información que todo estudiante debe conocer para interactuar y mejorar la comunicación con sus docentes. Para ello, existen en las redes una serie de buscadores que ayudan y potencian el proceso de aprendizaje en la medida que brindan altas posibilidades de contar con información importante y de calidad. Ante esta situación se presenta el tema de investigación “Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016”, el mismo que surgió a partir de una problemática existente en esta institución. Durante la investigación se aplicó el enfoque cuantitativo y cualitativo con una metodología descriptiva, para ello se aplicaron encuestas a docentes, entrevistas a docentes y se aplicó también una ficha de observación durante las clases. El objetivo que marco la investigación fue: Analizar el uso que le dan a las herramientas de internet, buscadores y redes sociales los profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia de la ciudad de Machala, provincia de El Oro en año 2016. Los resultados que brindó la investigación realizada fueron procesados y analizados críticamente los mismos que permitieron darnos cuenta de la falta que hace contar con internet en las aulas y utilizar diferentes buscadores de internet con la finalidad de mantener una comunicación efectiva y la interacción entre estudiantes y docentes.

PALABRAS CLAVES:

Buscadores de internet - Comunicación - Aprendizaje - Docentes - Estudiante



ABSTRACT

TEMA: Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

Autores: Calle Encalada Patricio Xavier

Guevara Ordóñez Xiomara Alejandra

Internet search engines are a source of scientific research that allows to obtain updated information at the time, events occurring in the world and all kinds of information that every student should know to interact and improve communication with their teachers. For this, there exist in the networks a series of search engines that help and enhance the learning process to the extent that they offer high chances of having important and quality information. Faced with this situation, the research topic "Descriptive analysis of internet search engines and their uses among teachers and students of the Basic Education School La Providencia, in the canton of Machala, province of El Oro, in the year 2016" is presented. Based on an existing problem in this institution. During the investigation the quantitative-qualitative approach was applied with a descriptive methodology. For this purpose, teacher surveys, interviews with teachers and an observation sheet were applied during the classes. The objective of the research is: To analyze the use of Internet tools, search engines and social networks by teachers and students of the Basic Education School La Providencia of the city of Machala, province of El Oro in 2016. The results provided by the research were processed and critically analyzed the same that allowed us to realize the lack of internet in the classroom and use different internet search engines in order to maintain effective communication and interaction between students and teachers.

KEYWORDS:

Internet search engines - Communication - Learning - Teachers - Students



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	13
ANÁLISIS DEL CONTEXTO	13
1.1 Descripción del contexto	13
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 La comunicación y su importancia en la sociedad	17
2.1.1 Comunicación y sociedad.....	17
2.1.2 Importancia de la comunicación	18
2.1.3 Formas de comunicación.....	19
2.1.4 Técnicas de comunicación eficaz.....	23
2.1.5 Uso de las NTIC en el proceso de aprendizaje.....	24
2.2.1 Buscadores de internet	25
2.2.2 Tipos de buscadores	26
2.2.3 Uso de los buscadores de internet en el proceso de aprendizaje	27
CAPÍTULO III	28
METODOLOGÍA	28
3.1 Proceso metodológico	28
3.2 Procesamiento de datos y análisis de resultados	30
3.2.1 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes	30
3.2.2 Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los docentes	38
3.2.3 Análisis de los resultados de la guía de observación de una clase a los docentes.....	39



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Guevara Ordoñez Xiomara Alejandra en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, junio 2017

Guevara Ordoñez Xiomara Alejandra

C.I: 0704923614



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

XIOMARA ALEJANDRA GUEVARA ORDOÑEZ, autor del trabajo de titulación “Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016”, certifico que todas las ideas opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 06 de Junio de 2017

XIOMARA ALEJANDRA GUEVARA ORDOÑEZ

CL0704923614



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Calle Encalada Patricio Xavier en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, junio 2017

Calle Encalada Patricio Xavier

C.I.: 0704399104



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

PATRICIO XAVIER CALLE ENCALADA, autor del trabajo de titulación "Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016", certifico que todas las ideas opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 06 de Junio de 2017

PATRICIO XAVIER CALLE ENCALADA

CI.0704399104



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo investigativo en primer lugar a nuestro Señor Dios por regalarnos el tesoro más preciado, nuestro hijo Mathias que es el pilar fundamental y motor de lucha en nuestras vidas, que nos da fortaleza para seguir adelante en nuestra carrera profesional.

Xiomara y Patricio



AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a la Universidad Estatal de Cuenca por darnos la oportunidad de formarnos profesionalmente en una carrera de tercer nivel.

A los docentes que impartieron sus conocimientos para que seamos profesionales competentes y competitivos.

Al Master Wilson Gárate Andrade, tutor de tesis, por guiarnos acertadamente en la elaboración y redacción del trabajo investigativo.

A la Escuela de Educación Básica La Providencia por darnos la oportunidad de realizar la investigación de campo.

Xiomara Guevara

Patricio Calle



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016” tiene como objetivo fundamental realizar un estudio descriptivo de la realidad en lo que se refiere a buscadores de internet y de qué manera y cómo lo utilizan los estudiantes en la interacción con los docentes dentro y fuera del salón de clase.

Los buscadores de internet constituyen una fuente de ingreso a la información, a la adquisición del conocimiento; por ello, es necesario conocer cuáles son los buscadores que más utilizan los docentes y estudiantes, para qué lo utilizan, qué tipo de información buscan, todo ello con la finalidad de analizar las ventajas y desventajas de estas herramientas que presenta la era informática.

Para llevar a cabo el estudio investigativo, se realizó una investigación de campo y bibliográfica para recoger la información se utilizaron encuestas, entrevistas y fichas de observación las mismos que proporcionaron datos relevantes que fueron objeto de descripción y análisis.

Por su naturaleza la investigación es descriptiva y tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, en virtud de que se realiza análisis de la entrevista y se interpreta porcentajes estadísticos para su análisis respectivo.

El trabajo investigativo consta de tres capítulos. En el primer capítulo denominado Análisis del contexto, se describe el contexto social, educativo y económico de la Escuela La Providencia, se justifica la investigación realizada y se presentan los objetivos que dirigen la investigación.

En el segundo capítulo se encuentra el Marco Teórico donde se realiza un análisis de la comunicación y los buscadores de internet.



En el tercer capítulo se encuentra la Metodología donde se realiza una explicación de los métodos e instrumentos de investigación empleados para recabar información. También se presenta los resultados de la investigación de campo.

Por último, se encuentran las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado. La bibliografía de las fuentes consultadas y los anexos que respaldan la investigación realizada.



CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

1.1 Descripción del contexto

El vertiginoso avance de la ciencia y tecnología ha permitido que la sociedad se mantenga más informada que nunca y logre comunicarse con personas que están al otro lado del mundo a través de diferentes medios que brindan estas maravillosas posibilidades; en particular la Internet.

Actualmente se vive en una sociedad en la que es necesario establecer vínculos con las demás personas; la comunicación se desarrolla directamente con los padres, hijos e hijas, con amistades o con compañeros y compañeras de trabajo y estudio. A través de ella, se intercambia formas de sentir y de ver la vida; también se comparte necesidades, intereses y afectos. El hombre se relaciona con tantas personas considerando que cada ser humano vive su mundo diferente al suyo con sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida.

A nivel nacional la comunicación ha desarrollado enormemente, constituyéndose en un aspecto fundamental para que los niños se mantengan informados a través de los buscadores de internet y puedan intercambiar información con sus profesores, despejar dudas, resolver tareas, incrementar su aprendizaje, es decir autoeducarse a través de las bondades que ofrece el internet para desarrollar la comunicación.

Particularmente en la Escuela de Educación Básica La Providencia de la ciudad de Machala, Provincia de El Oro, los docentes tienen serias limitaciones para mantener una comunicación virtual con sus estudiantes, debido a que no están capacitados para manejar los buscadores de internet y hacer uso de ello en las diferentes situaciones de aprendizaje.

Esto se debe a que la escuela no cuenta con una persona que se encargue de operativizar el acceso al internet y el manejo de los buscadores. A pesar de que son 19 docentes, cada uno



se dedica al trabajo en el aula y no interactúan con los estudiantes ni le dan uso a las TICs. Cabe recalcar que esta escuela es de sostenimiento fiscal, la mayoría de los docentes son mujeres, pues solo hay dos hombres como docentes. La escuela cuenta con un laboratorio de cómputo donde imparten clases ciertos docentes haciendo uso del proyector de imagen para proyectar videos referentes a una temática.

A pesar de que la escuela está ubicada en el centro de la ciudad, los estudiantes llegan de barrios suburbanos, los padres de familia tienen trabajos eventuales o son comerciantes informales, la minoría tiene una profesión y trabajan en instituciones del Estado. Por esta razón, la situación económica de los padres de familia es precaria y padecen de muchas necesidades por lo que se les hace difícil obtener productos de la canasta básica familiar.

Por otro lado, la escuela oferta desde educación inicial al décimo año de educación básica, los estudiantes, que son alrededor de 500, como todo niño o adolescentes tienen necesidades e intereses así como también problemas y necesidades por resolver. Sus profesores tienen muchos años de experiencia en la docencia, a pesar de ello no se han capacitado en el uso de las Tics por lo que la comunicación e interacción con los estudiantes es escasa

En este contexto, la comunicación no se ha desarrollado de acuerdo al avance de la ciencia y tecnología, los estudiantes se limitan a entrar a Google y buscar información en las páginas que están a la mano, pero no hacen uso de los diferentes buscadores que proporcionan información de calidad. Por su parte los docentes no han desarrollado competencias informáticas en el uso de revistas científicas como Scopus, Scielo Redalyc.org, entre otras importante para a obtener información sobre estrategias metodológicas y demás temas de actualidad los mismos que son confiables porque se fundamentan en una investigación científica.



1.2 Justificación

Roberto Carneiro, en el texto Los desafíos de las Ntic para el cambio educativo indica que “la sociedad actual exige cambios, el desarrollo de la ciencia y tecnología hace que la comunicación se desarrolle a ritmo acelerado provocando innovaciones, cambio de esquemas mentales, de paradigmas, entre otros, que hacen que la sociedad en general esté en contacto, se comunique y amplíe su esfera social.” (Carneiro, 2008, pág. 5)

Siendo así, las formas de comunicación permiten que el estudiante utilice diversos buscadores de internet para estar informado y se vuelva un ente comunicativo, capaz de transmitir necesidades e intereses sin temor a equivocarse debido a la seguridad que tiene luego de haber buscado y leído en diferentes fuentes de internet; por ello las herramientas de internet ayudan a que los niños se comuniquen eficazmente, se mantengan informados y sobre todo expresen con facilidad lo que piensan y sienten acorde a sus necesidades e intereses.

La investigación permitirá realizar un análisis del uso que hacen los docentes con sus estudiantes con respecto las herramientas del internet lo que permitirá conocer la realidad en la actualización y manejo de la tecnología en lo que respecta a buscadores de internet, redes sociales y su uso apropiado.

Es por eso que el presente trabajo de investigación se justifica porque es un problema que afecta a la comunidad educativa, además porque busca algo desconocido en forma sistemática y metódica, trata de descubrir cómo usan el internet, sus buscadores de información y las redes sociales. También porque es un problema de actualidad y los niños necesitan estar en constante comunicación con sus semejantes dentro del marco del respeto, tolerancia estableciendo acuerdos y compromisos para poder expresar lo que piensan y sienten.

La investigación es factible porque se cuenta con la suficiente bibliografía, con los conocimientos necesarios y los recursos económicos indispensables para el efecto.



1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el uso que le dan a las herramientas de internet, buscadores y redes sociales los profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia de la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Establecer las formas las herramientas de internet, buscadores y redes sociales que hacen uso los profesores y estudiantes.
- ✓ Analizar los usos de internet, recomendaciones de usos de buscadores que utilizan los profesores y los niños.
- ✓ Determinar cómo relacionan los usos de las herramientas de internet con los contenidos de las asignaturas



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 La comunicación y su importancia en la sociedad

2.1.1 Comunicación y sociedad

Desde el inicio de la humanidad, el hombre ha necesitado comunicarse con otras personas y lo ha hecho de diferentes maneras. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros y a funcionar adecuadamente en situaciones sociales. Por eso hay diferentes formas de comunicarse, entre ellas está la comunicación pública retórica que es la que usa el profesor y la mediática en la que interviene el internet.

Según Luis Dávila, en su libro *Importancia de la comunicación* señala que la comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor transmitir. (Dávila, 2014, pág. 4)

En este sentido, la comunicación es la facultad que tiene el ser vivo de transmitir a otro u otros, informaciones, sentimientos y vivencias. En toda comunicación tiene que haber un emisor, un mensaje y un receptor.

Por ello, comunicarse es entrar en contacto con el otro, es realizar una interacción con la subjetividad de con quién o con quienes nos comunicamos, aceptar que sea partícipe de compartir gustos, aficiones, experiencias; implica que quien escucha, valora el contenido de los mensajes recibidos, la escuchamos atenta lleva al diálogo, a la interacción entre las personas.

Al respecto Lourdes Ibarra, manifiesta que “todo comportamiento revela mensajes comunicativos los que representan vehículos de información generadora de vínculos entre



las personas.” (Ibarra, 2006, pág. 3) Esto significa que la comunicación contribuye a que fluya la información, se propague en diferentes direcciones y contextos.

En el proceso de aprendizaje la comunicación tiene un rol significativo porque sin ella no se podría lograr desempeños auténticos en los estudiantes, es necesario estar comunicados e intercambiar experiencias significativas que permitan el logro de destrezas con criterios de desempeño en el uso de buscadores de internet y demás páginas que proporcionen y garanticen una educación de calidad.

Gracias al desarrollo de la comunicación la sociedad ha ido progresando y junto a ello el proceso educativo, mientras más se desarrolle la educación, la sociedad también progresa a ritmo acelerado.

2.1.2 Importancia de la comunicación

La comunicación implica transmisión de conocimientos, es un proceso interactivo entre un emisor y receptor. Cuando hay una buena comunicación la sociedad en general mejora sus relaciones interpersonales, contribuye a que las personas desarrollen destrezas socio-afectivas; particularmente en la educación, la habilidad y estrategias que el docente aplique son elementos claves para que se dé un proceso de retroalimentación entre estudiante y docente.

En la interacción comunicativa entre las personas es donde se manifiesta la cultura como principio organización social como indica Beatriz Carrillo en su artículo La importancia de las TICs en el proceso educativo: “los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones, entendidas como procesos sociales cuyos resultados siempre derivan en la modificación de los estados iniciales de los participantes del proceso comunicativo.” (Carrillo, 2009, pág. 4)

Es por esta razón que además de que la interacción está relacionada con los procesos de socialización, también está íntimamente ligada con la comunicación en entornos



educativos, así como también a la forma en que el participante de la comunicación construye su diálogo.

En este sentido, el docente debe poseer sensibilidad y ser empático con los estudiantes, es necesario que tomen en cuenta sus necesidades e intereses, qué les gusta, qué les llama la atención, es decir, descubrir cómo llegar a ellos. Además, siempre debe estar presto a aclarar dudas en sus estudiantes, buscar la forma de mantenerlos interesados por lo que aprenden, para ello es necesario interactuar a través de los buscadores de internet con la finalidad de obtener una información actualizada para el respectivo análisis y valoración de la formación obtenida.

2.1.3 Formas de comunicación

Siendo la comunicación un proceso interactivo, en la sociedad y particularmente en la educación, se presentan diversas formas de comunicarse. Al respecto Jorge Pérez comunicador social, en el texto *La Comunicación*, señala que el mensaje que se quiera transmitir durante una comunicación se puede divulgar de diversas formas. (Pérez, 2011) La forma que se utiliza para comunicar algo depender de la intención del emisor. Algunas de ellas pueden ser:

a) Comunicación visual

Consiste en la comunicación que el receptor percibe a simple vista, la que comunicamos de nosotros mismos ante alguien, cómo somos físicamente, qué posición física tenemos, cómo vestimos, cómo es nuestro aspecto, cuál es nuestra actitud. Todo ello en conjunto muchas veces comunica más que las propias palabras del mensaje, y esto es algo a tener en cuenta porque muchas veces nos preocupamos por el discurso o el mensaje que tenemos que transmitir y nos olvidamos de este modo secundario de comunicación.

A través de esta forma de comunicación se pueden observar los movimientos, las expresiones de la cara, la apariencia general, construyendo de esta forma una imagen de la persona, aun así, sin tener en cuenta el discurso que esté brindando.



Otro aspecto importante que se puede percibir es la simulación. A veces, cuando se comunica las palabras pueden decir algo, pero los gestos pueden decir lo contrario, a pesar de que se piensa que se lo está ocultando adecuadamente. No simular es la norma más segura para una buena comunicación, ya que cuanto más congruencia haya entre lo que dice y la forma en que lo dice, más favorable será la primera impresión que cause.

b) Comunicación oral

Consiste en la comunicación que el emisor produce a través del habla, mediante conversaciones telefónicas, presentaciones, discursos formales, etc.

Según, Víctor Veintimilla y Luis Crespo, autores del texto “La comunicación oral y escrita” expresan que en esta forma de comunicación es de mayor importancia el tono de la voz, cuando hablamos, emitimos una voz con determinadas características, como la rapidez, el tono y la articulación, todos ellos son elementos que le dan a nuestro receptor más información sobre nosotros; son importantes también los matices del sonido: hablar rápido o lento, en un tono bajo o elevado, con voz tranquila o tensa, todos estos matices también expresan de alguna forma nuestro estado de ánimo. (Crespo, 2002)

Esta forma de comunicación brinda información adicional a la que proporciona la escrita y la visual, además de ser una forma de comunicarnos ágil, rápida y dinámica. También tiene la ventaja que permite repreguntar hasta asegurar de que el receptor haya entendido de lo que se está tratando de transmitirle, al respecto Ricardo García, en el blog Comunicación de masas, indica que la desventaja de la comunicación oral es el grave problema de la imprecisión, ya que entra en juego la forma de interpretación y de percepción del receptor, la cual puede no ser la misma que la del emisor. (García, 2012)

c) Comunicación escrita



Consiste en la comunicación que el emisor produce a través de la escritura. Según, Jacinto Castro Valarezo, en su libro Formas de comunicación escrita señala que las ventajas que tienen este tipo de comunicación es que, pasado el tiempo, recurrir a archivos o cualquier otra forma de comunicación escrita nos ayuda de recordar información que hemos dado anteriormente; también se la puede utilizar como un arma frente a la desconfianza que alguien nos inspira. La desventaja es que no todos dentro de una organización tienen acceso a este tipo de comunicación. (Castro Valarezo, Formas de comunicación escrita, 2008)

Dentro de este tipo de comunicación hay una que cada vez tienen más lugar en las instituciones educativas, son los correos electrónicos; a propósito Roberto Carbonel, en el texto Nuevas formas de comunicación escrita, indica que a través de ellos se puede distribuir más información a menor costo y mayor velocidad, a diferencia de otros tipos de comunicaciones escritas, se pueden enviar mensajes a grandes cantidades de receptores a pesar de estar ubicados en diferentes áreas geográficas. La desventaja de los correos electrónicos es que el receptor no puede percibir con precisión lo que el emisor está pensando o transmitiendo. (Carbonel, 2003)

d) Comunicación pública retórica

La comunicación pública retórica tiene como misión convencer al receptor, este tipo de comunicación está inmersa en el proceso de aprendizaje donde el docente tiene como misión desarrollar procesos didácticos para que los estudiantes comprendan y aprendan lo que se está explicando.

Según Tanius Karam, el objeto de la retórica es la comunicación discursiva y su finalidad principal es influir a los receptores a que actúen o no en determinado sentido, pero también a que asientan o no, en una particular dirección. (Karam, 2013)

Esto quiere decir que la comunicación retórica es aquella que tiene a apelar o convencer al receptor a que acepte lo que el emisor está manifestando. Por ello, la comunicación es una



categoría amplia e integral que nos permite articular los niveles y sub-funciones subsumidas en la dimensión retórica del lenguaje.

Por su parte Alfonso Mendiola, en el texto *Retórica, comunicación y realidad*, señala que la comunicación para que sea efectiva precisa echar mano de los recursos retórico-poéticos y tiene que contar con la constancia de la voluntad, o sea, hace falta mantener la credibilidad de lo que se comunica. (Mendiola, 2003) El mismo autor, recalca que saber decir las cosas de manera adecuada nos aproxima a un mejor entendimiento y esto, en ocasiones, deriva en el éxito; hoy en el día el término retórico también se acepta para el análisis de la realidad social y los discursos sociales.

e) **Comunicación mediática** La comunicación mediática se da por un intermediario que puede ser la televisión, la radio, el internet, entre otros, es importante porque permite adquirir conocimientos o enterarse de lo que sucede en el mundo.

Roberto De Miguel, en el texto *Fundamentos de la comunicación humana*, señala que la comunicación mediática es la que se produce cuando el mensaje es trasladado del emisor al receptor por un intermediario. Este intermediario puede ser la televisión, pero el que tiene mayor incidencia en toda sociedad es el Internet. (De Miguel, 2006)

Siendo así, la comunicación mediática es más rápida porque se la transmite a nivel mundial, es más actualizada y está a la mano de todos.

A propósito, Carlos Calvo, en su artículo sobre la comunicación indica que “la comunicación mediática permite una mayor reflexión, elaborar una información para transmitirla a través de un medio requiere reflexionar sobre qué se va a decir y cómo vamos a decirlo, jugando con los recursos comunicativos según una estrategia y buscando la manera idónea de llegar al público” (Calvo, 2014, pág. 6) A su vez, el receptor también tiene tiempo de meditar sobre lo que le llega y de refrenar, si quiere, los primeros impulsos.



2.1.4 Técnicas de comunicación eficaz

Entre las técnicas de comunicación eficaz tenemos:

a) La escucha activa

Uno de los principios más importantes y difíciles de todo el proceso comunicativo es el saber escuchar. La falta de comunicación que se sufre hoy día se debe en gran parte a que no se sabe escuchar a los demás. Se está más tiempo pendiente de las propias emisiones, y en esta necesidad propia de comunicar se pierde la esencia de la comunicación, es decir, poner en común, compartir con los demás. Existe la creencia errónea de que se escucha de forma automática, pero no es así.

Escuchar requiere un esfuerzo superior al que se hace al hablar y también del que se ejerce al escuchar sin interpretar lo que se oye.

Para Carmen Encalada “La escucha activa significa escuchar y entender la comunicación desde el punto de vista del que habla.” (Encalada, 2004, págs. 31-34) Ante ello, Encalada plantea la interrogante: ¿Cuál es la diferencia entre el oír y el escuchar? Y explica que existen grandes diferencias. El oír es simplemente percibir vibraciones de sonido. Mientras que escuchar es entender, comprender o dar sentido a lo que se oye. La escucha efectiva tiene que ser necesariamente activa por encima de lo pasivo. La escucha activa se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo. Para llegar a entender a alguien se precisa asimismo cierta empatía, es decir, saber ponerse en el lugar de la otra persona.

Entre los elementos que facilitan la escucha activa constan la disposición psicológica: prepararse interiormente para escuchar, observar al otro: identificar el contenido de lo que dice, los objetivos y los sentimientos y expresar al otro que le escuchas con comunicación verbal.



2.1.5 Uso de las NTIC en el proceso de aprendizaje

El uso de las nuevas tecnologías información y comunicación, Ntics, en el proceso de enseñanza aprendizaje ha cambiado los entornos educativos, en la actualidad, casi todas las instituciones escolares poseen un laboratorio de computación y en algunas de ellas tienen computadores en el aula. Esto permite que los estudiantes potencien su aprendizaje, desarrollen la creatividad y naveguen en el internet en busca de información.

Al respecto Santiago Castro y otros expresan que las Ntic, son cada vez más accesibles, adaptables herramientas que las escuelas asumen y actúan sobre el rendimiento personal y organizacional. “Estas escuelas que incorporan la computadora con el propósito de hacer cambios pedagógicos en la enseñanza tradicional hacia un aprendizaje más constructivo promoviendo el desarrollo de habilidades y destrezas para que el educando busque la información, discrimine, construya, simule y compruebe hipótesis” (Castro & Guzmán, 2007, pág. 217)

Sin lugar a dudas, los usos de las Ntic contribuyen a que los estudiantes se sientan motivados e interesados por aprender de manera diferente frente a la pantalla del computador, desarrollando así habilidades intelectuales y destrezas motrices, en procura de lograr un mejor rendimiento académico.

Por su parte, Lilia de la Torre y José Domínguez manifiestan que el uso de la Ntic tiene grandes ventajas: “interés, motivación, interacción, continua actividad intelectual, desarrollo de la iniciativa, mayor comunicación entre profesores y alumnos, aprendizaje cooperativo, alto grado de interdisciplinariedad, alfabetización digital y audiovisual, desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información, mayor contacto con los estudiantes, actualización profesional” (De la Torre, 2012, pág. 3).



A la par a ello, el rol del docente experimenta profundos cambios en la manera de conducir al clase, el mismo que deja de ser el sabelotodo convirtiéndose en el orientador y guía de sus alumnos quien les facilita el uso de los recursos y las herramientas necesarias para diseñar nuevas estrategias metodologías acorde a los conocimientos y destrezas que va a desarrollar en sus estudiantes; pasa a actuar como gestor de la hornada de recursos de aprendizaje y a acentuar su papel de orientador y mediador.

Además de ello, los estudiantes tienen la ventaja de que el uso de las Ntic favorece el trabajo colaborativo en grupo al compartir ordenador con un compañero o compañera y por la necesidad de contar con los demás en la consecución exitosa de las tareas encomendadas por el profesorado (De la Torre, 2012, p.4).

2.2.1 Buscadores de internet

El acelerado avance de la ciencia y tecnología ha permitido que las personas busquen otras maneras de adquirir información bibliográfica y no tengan que acudir a una biblioteca pública especializada o académica para que el bibliotecario lo oriente sobre catálogos de libro donde pueda encontrar la información que buscaba. En la actualidad, los documentos los tiene a la mano solo entrando desde su computador a páginas del Internet donde encuentra una variedad de recursos informáticos que le permiten estar al día de lo que ocurre en el mundo y del adelanto de la ciencia.

Al respecto Ania Torres manifiesta que el Internet es indiscutiblemente un medio de publicación rápido, libre de arbitraje, requisitos y normas, con cobertura internacional, que hace de ella el soporte preferido, súmese a esto el hecho de que muchos documentos que se editan en soporte impreso, tienen versiones en Internet precisamente a favor de su acceso y visibilidad, estos aspectos explican por sí solos el hecho de que la cantidad de información disponible en el web sea abrumadora. (Torres, 2003, pág. 2)



Siendo así, docentes y escolares tienen al alcance de sus manos además del Internet el desarrollo y perfeccionamiento de diversos motores de búsqueda que facilitan navegar y hallar la información necesaria.

2.2.2 Tipos de buscadores

En las páginas de Internet se encuentra una serie de buscadores de información con diferentes contenidos de todo ámbito, especialmente del educativo donde estudiantes y docentes pueden acceder a cualquier tipo de información actualizada. Entre los tipos de buscadores cuentan:

Google: Es el buscador más popular que existe en la internet, cuenta con la mayor cantidad de visitantes, es de fácil y libre acceso, docentes y estudiantes pueden ingresar a buscar la información que necesitan para realizar sus trabajos.

Bing: Conocido anteriormente con el nombre de Live Search. Es el buscador oficial de Microsoft y se caracteriza por tener una imagen de fondo muy atractiva. Su búsqueda se basa en el sistema Powerset². Además de la búsqueda tradicional te permite realizar una lista de búsquedas relacionadas y personalizarlas de acuerdo a tus preferencias. “Entre las funcionalidades de éste se incluyen la habilidad de operaciones de cálculo, anotaciones deportivas, seguimiento de vuelos, compra de productos, traducción, conversión de unidades, revisión ortográfica.” (González, 2007)

Yandex: Es un buscador de Internet predeterminado de Mozilla Firefox cuenta con videos, correo, traductor, mapas, entre otras aplicaciones.

Yahoo: Es el competidor más cercano de Google. Además de brindar información presta servicios de alta calidad como directorios, noticias, email y más.



Chacha: Es un sistema de búsqueda inteligente, donde asesores de búsqueda ayudan al usuario a obtener lo que busca sin tener que leer publicidades ni pasar por tantas páginas con información innecesario.

Cualquiera de los buscadores de Internet, brindan a los usuarios las posibilidades de brindar información actualizada y demás aplicaciones que permiten interactuar y realizar tareas con solo presionar una tecla para navegar en el Internet en busca de lo que se desea encontrar.

2.2.3 Uso de los buscadores de internet en el proceso de aprendizaje

Los buscadores de Internet inciden significativamente en el proceso de aprendizaje en la medida que brinda información oportuna, inmediata, instantánea y actualizada. Al integrar las nuevas tecnologías en el aula, se eliminan las barreras del tiempo y espacios entre las personas constituyéndose en una herramienta indispensable en el aula.

Al respecto C. Tayer manifiesta que las Ntic adquieren enormes implicaciones para todos los estudiantes de todas las disciplinas, ponen el mundo al alcance de la mano y proporcionan un aprendizaje sin fronteras, sin límites; además, Internet permite a los estudiantes trabajar en colaboración y de manera interactiva con otros estudiantes en aulas diseminadas por todo el mundo, contribuyendo así, a la integración de experiencias de aprendizaje y proporcionando un clima para descubrir y compartir nuevos conceptos e ideas, al mismo tiempo, que las aulas se convierten en centros de educación internacional. (Tayer, 2004, pág. 1)

En este contexto, el Internet y los diferentes buscadores que existen, proveen de un conjunto de actividades de enseñanza y aprendizaje donde la comunicación cumple un papel importante, es por ello que se requiere estar conectado a una red para aprovechar de las posibilidades educativas que el Internet proporciona.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Proceso metodológico

Para la elaboración del siguiente trabajo investigativo se aplicó un enfoque cuantitativo en la medida que se aplicaron fichas de observación, encuestas y entrevistas con la finalidad de recabar información sobre los buscadores de internet y su uso entre profesores y estudiantes en la Escuela de Educación Básica La Providencia y de esta manera procesar y analizar la información recogida.

La investigación es de tipo descriptiva en la medida que describe una realidad partiendo de lo que ocurre en la institución educativa que es objeto de investigación.

Se aplicaron los siguientes métodos:

Método deductivo se utilizó en la lectura de textos, los mismos que permitió la comprensión y la demostración de la teoría con la práctica a través de las siguientes técnicas: entrevista y encuesta.

Método inductivo permitió adquirir información, analizarla, procesarla y generalizarla a través de las siguientes técnicas: la observación, la entrevista y la encuesta.

Método científico para categorizar y establecer leyes y principios del tema que se investiga.

Las técnicas de investigación que se utilizaron en la recolección de datos, ayudaron a darle sentido científico al proceso investigativo; son el medio para obtener la información que se requiere de la investigación. Para ello, se utilizaron las siguientes técnicas:



OBSERVACIÓN: Para detectar los tipos de buscadores de internet que utilizan y cómo los usan docentes y directivos y registrarla para su posterior análisis.

ENTREVISTA: Para lograr por medio del diálogo con las personas la información requerida en la investigación, utilizando la guía de entrevista.

ENCUESTA: Para obtener datos importantes para la investigación por medio de un listado de preguntas escritas proporcionadas a los estudiantes.

La guía de observación se la realizó en las clases de los 7 docentes de básica superior, la encuesta se aplicó a los 7 docentes de educación básica superior. En lo que respecta a los estudiantes se aplicó la encuesta a 74 estudiantes de un total de 140, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + (0.08)^2 * N}$$

$$n = \frac{140}{1 + 0.0064 * 140}$$

$$n = \frac{140}{1.896} = 73.83$$

$$N = 74$$

Para seleccionar a los 74 estudiantes que estudian en la educación básica superior se procedió a escogerlos al azar.



3.2 Procesamiento de datos y análisis de resultados

3.2.1 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes

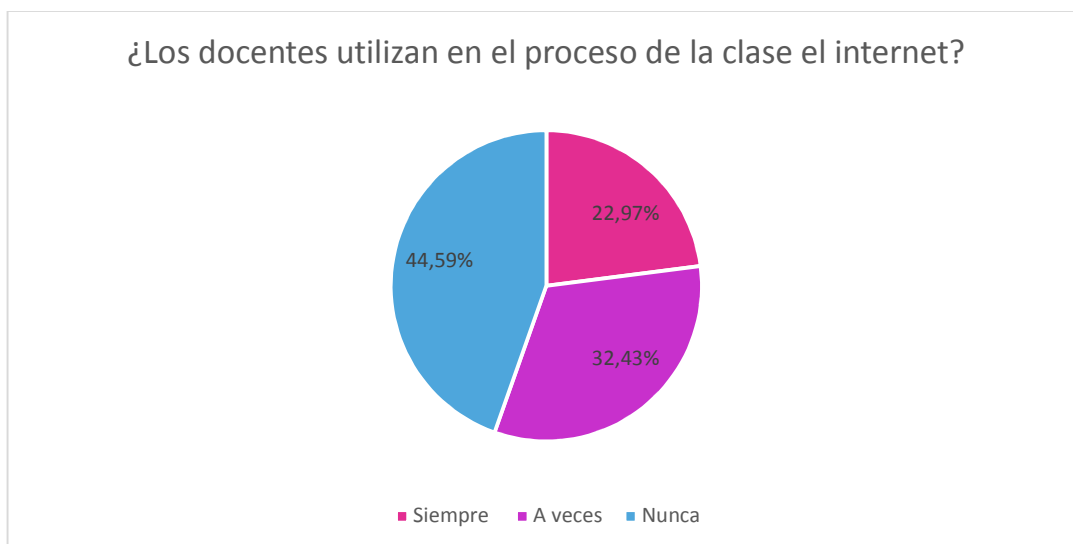
Tabla N° 1

¿Los docentes utilizan en el proceso de la clase el internet?

Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Siempre	17	22,97
A veces	24	32,43
Nunca	33	44,59
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores

Gráfico N° 1





Se observa que el 44,59% de encuestados manifiestan que los docentes no utilizan el internet en el aula; el 32,43% responde que a veces, mientras que el 22,97% indica que siempre lo utilizan. Los resultados muestran que los docentes pocas veces utilizan el internet en el proceso de enseñanza aprendizaje, situación que indican en el estado de ánimo e interés por la clase por parte de los estudiantes.

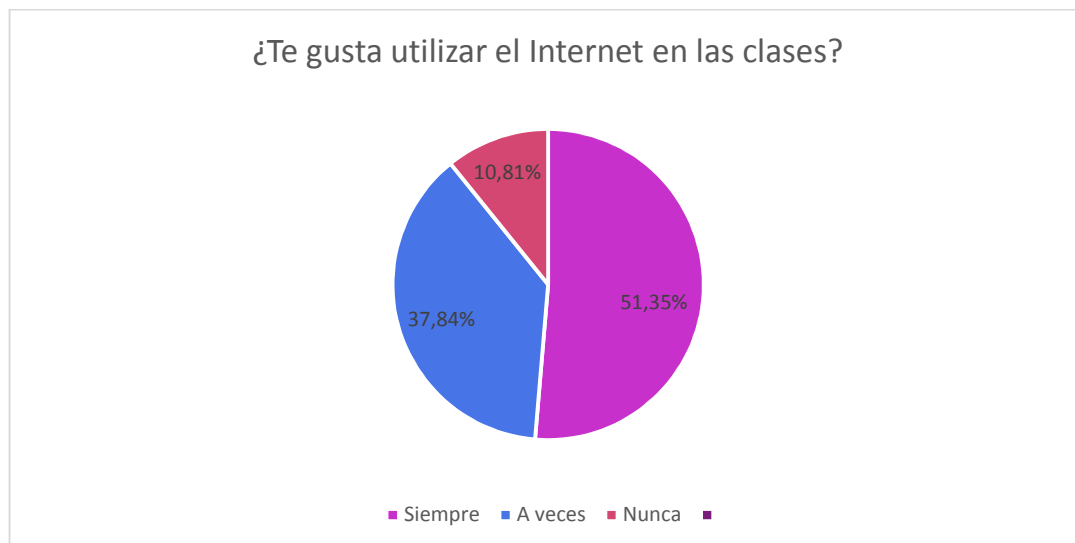
Tabla N° 2

¿Te gusta utilizar el Internet en las clases?

Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Siempre	38	51,35
A veces	28	37,84
Nunca	8	10,81
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores

Gráfico N° 2





Como se puede apreciar, el 57,35% de estudiantes encuestados manifiestan que ellos les gustaría utilizar el internet en el proceso de aprendizaje, el 37,84% responden que a veces y el 10,81% responde que nunca.

Estos resultados muestran el interés que tienen la mayoría de estudiantes por utilizar el internet en las clases a través de navegadores con la finalidad de buscar información e interactuar con el docente.

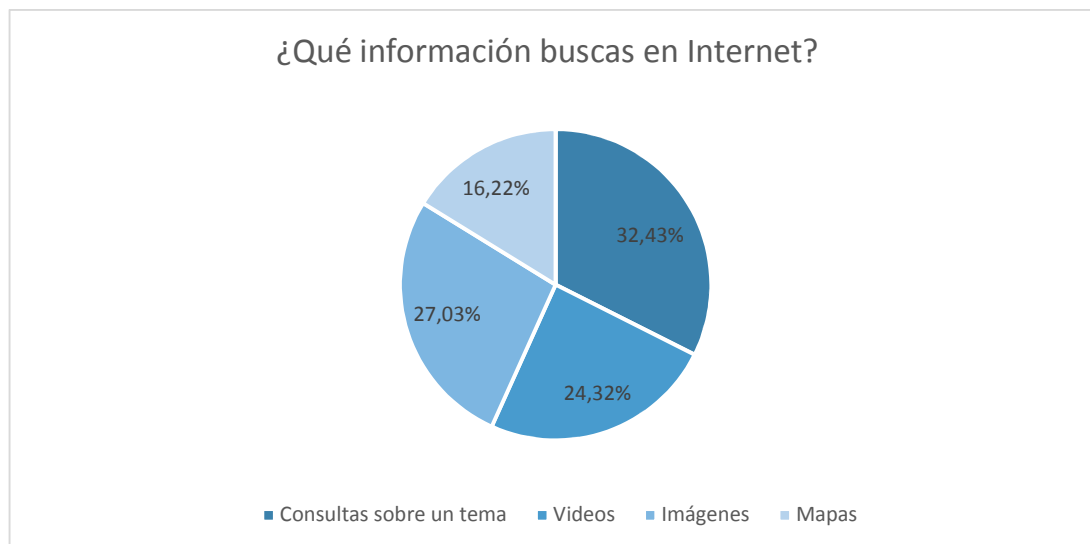
Tabla N° 3

¿Qué información buscas en Internet?

Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Consultas sobre un tema	24	32,43
Videos	18	24,32
Imágenes	20	27,03
Mapas	12	16,22
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores

Gráfico N° 3





Se aprecia que el 32,43% de estudiantes responden que utilizan el internet para buscar información consultando temas que necesitan para una clase; el 24,32% responden que lo utilizan para ver videos; el 27,03 indican que buscan imágenes y el 16,22% señalan que lo utilizan para visualizar mapas.

Estos resultados muestran la utilidad práctica que tienen las páginas del internet en la medida que brindan una serie de facilidades al usuario que busca información acertada y de actualidad.

Tabla N° 4

¿A qué navegadores de internet ingresas para buscar información?

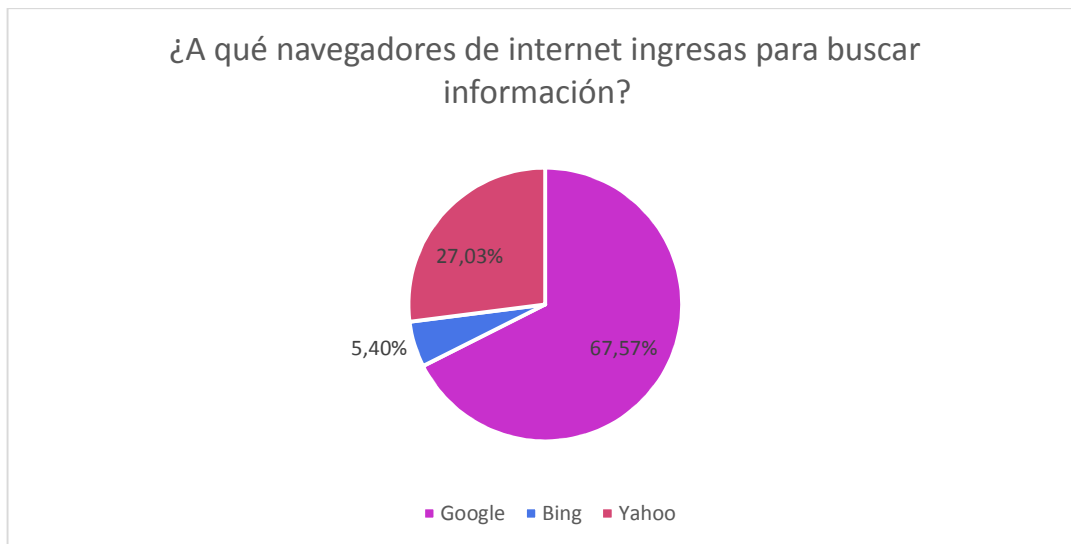
Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Google	50	67,57
Bing	4	5,40
Yandex	0	0,00
Yahoo	20	27,03
ChaCha	0	0,00
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes

Elaboración: Autores



Gráfico N° 4



El 67,54% ingresa al buscador Google; el 27,03% dice utilizar Yahoo! y el 5,4% responde que utiliza el buscador Bing.

Estos resultados muestran que el buscador de Internet más utilizado es Google cuando en las redes de internet existen muchos buscadores como Yahoo!, Yandex, Chacha que brindan una variedad de disposiciones informáticas al usuario.

Tabla N° 5

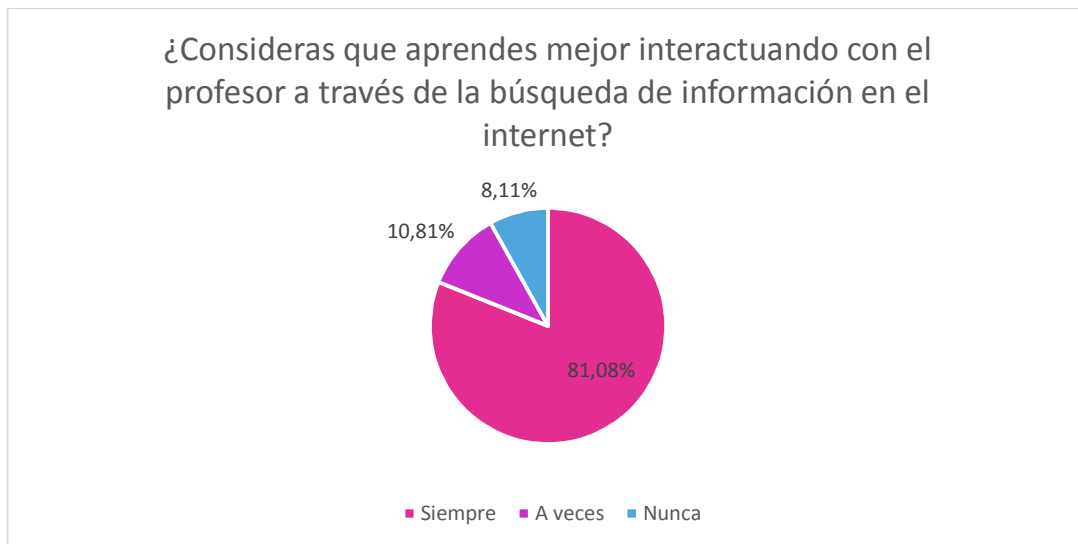
¿Consideras que aprendes mejor interactuando con el profesor a través de la búsqueda de información en el internet?

Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Siempre	60	81,08
A veces	8	10,81
Nunca	6	8,11
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores



Gráfico N° 5



Se observa que el 81,08% responde que aprenden mejor interactuando con el profesor a través de la búsqueda de información en el internet; el 10,81% responde que a veces y el 8,1% indica que nunca.

Los resultados muestran sin lugar a dudas la preferencia de los estudiantes de interactuar con el docente a través del uso del internet que brinda facilidades a los estudiantes para trabajar cooperativamente ayudándose unos a otros entre compañeros.

Tabla N° 6

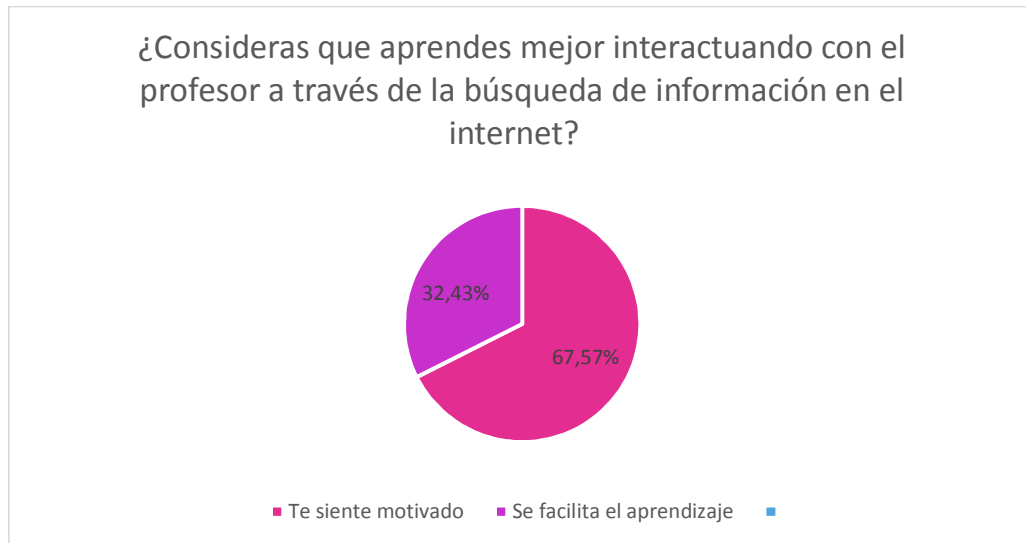
¿Consideras que aprendes mejor interactuando con el profesor a través de la búsqueda de información en el internet?

Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Te sientes motivado	50	67,57
Se facilita el aprendizaje	24	32,43
Total	74	100



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores

Gráfico N° 6



Se evidencia que la mayoría de los estudiantes representados en un 67,57% responden que aprenden mejor cuando interactúan con el docente a través de la búsqueda de información en el internet; el 32,43% responde que se siente motivado.

Se puede pensar que los beneficios del uso del uso de los buscadores de internet son grandes, debido a que los estudiantes se motivan por aprender, mejora su calidad de aprendizaje y constantemente están comunicados con el profesor.

Tabla N° 7

¿Consideras que el docente domina el manejo de los diferentes buscadores de internet?

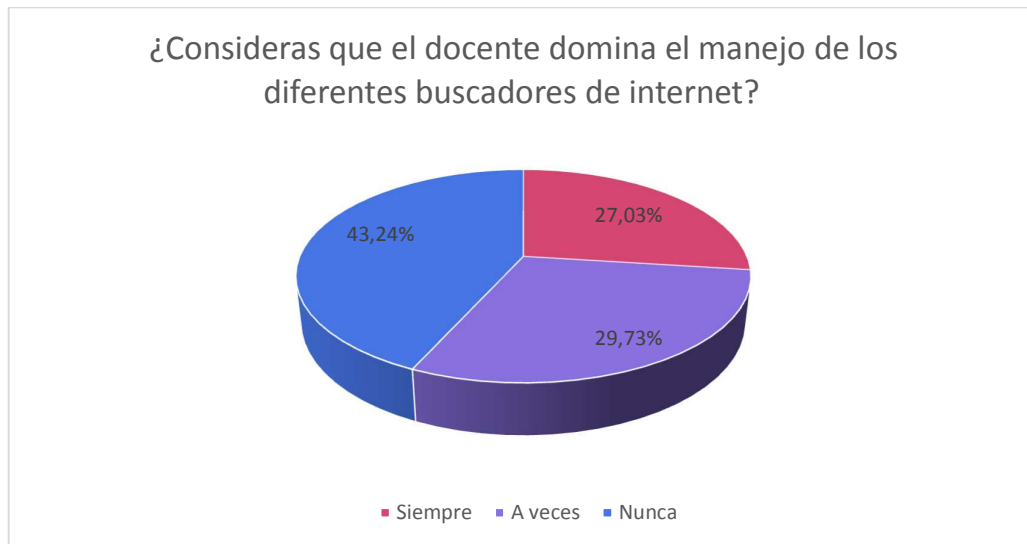
Alternativas	N° de estudiantes	Porcentaje
Siempre	20	27,03



A veces	22	29,73
Nunca	32	43,24
Total	74	100

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes
Elaboración: Autores

Gráfico N° 7



Se puede observar que a decir de los estudiantes, los docentes no dominan en su totalidad el uso de diferentes buscadores de internet así lo dice el 43,24% de estudiantes; el 29.73% dice que a veces mientras que el 27,03% responde que siempre.

Por lo expuesto, el docente debe dominar las herramientas de internet, principalmente los diferentes buscadores que permiten adquirir una información eficaz y de actualidad sobre diferentes temáticas.



3.2.2 Análisis de los resultados de la entrevista aplicada a los docentes

1. ¿Qué tipo de buscadores de internet utiliza para la búsqueda de información? Explique.

Antes esta interrogante la mayoría de los docentes responde que utilizan el Google, no conocen el uso de otros buscadores, siendo el anteriormente mencionado el único utilizado para buscar todo tipo de información con los estudiantes.

2. ¿Qué tipo de información busca en el internet? Explique.

Los docentes responden que en el internet buscan información sobre temáticas de la clase que están dando e interactúan con los estudiantes sobre el tema, pero solo lo hacen dos docentes en forma continua el resto lo hace de vez en cuando y otros nunca lo utilizan.

3. ¿Considera que sus estudiantes aprenden mejor interactuando con usted a través de la búsqueda de información en el internet?

Los docentes consideran que sí aprenden mejor los estudiantes interactuando en el proceso de aprendizaje a través de la búsqueda de información en el internet, pero esto lo hacen dos o tres docentes, no todos están involucrados en estos cambios significativos.

4. ¿Qué beneficios trae el uso de internet en el proceso de aprendizaje?

Los docentes manifiestan que el uso del internet trae muchos beneficios porque los estudiantes están predispuestos siempre al aprendizaje, mejora la atención e interés por la clase, el aprendizaje es más fácil, y comprender mejor los contenidos desarrollados.



5. ¿Consideras que usted domina el manejo de los diferentes buscadores de internet? Argumente por qué lo considera así

Los docentes responden que no dominan el manejo de los buscadores de internet, lo que significa que deben prepararse y capacitarse en su uso con la finalidad de interactuar con los estudiantes y mejorar el proceso de aprendizaje.

3.2.3 Análisis de los resultados de la guía de observación de una clase a los docentes

Se pudo observar que solo tres docentes utilizan el internet en el proceso de aprendizaje, esto con la finalidad de que los estudiantes vieran una película y luego hicieron un comentario sobre lo observado con preguntas dirigidas.

Otro aspecto que se evidenció es que los docentes solo utilizan como buscador de internet el Google y otros hacen uso de Yahoo! para observar videos u observar proceso de desarrollo de unos ejercicios de matemática. No utilizan los demás buscadores que existen en internet como Bing, Chacha u otros que brindan información y variedad de alternativas a los usuarios.

También se detectó que los estudiantes se mantienen motivados y están siempre a la expectativa de lo que ocurre, despertando la curiosidad por el aprendizaje.

Se detectó que cuando están haciendo uso del internet en la clase mejora la comunicación entre docentes y estudiantones porque realizan preguntas y el docente les responde, pero no todos los docentes utilizan el internet y solo dan clase en el aula.

Se puede asegurar que el uso del internet facilita el aprendizaje de los estudiantes porque ponen atención facilitándose la comprensión de procesos y reflexionando sobre el aprendizaje obtenido.



Se pudo detectar que los docentes no dominan el uso de otros buscadores de internet, solo utilizan Google y no saben que existen otros buscadores para interactuar y comunicarse con sus estudiantes desde donde pueden obtener mucha información en el proceso de aprendizaje y desarrollar una comunicación eficaz con los estudiantes.



CONCLUSIONES

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación invaden el mercado de todo el mundo cambiando la vida de las personas y el entorno que les rodea. Dentro de este entorno está la educación, la misma que se ve inmersa en un era de la informática porque su uso en el aula es fundamental con la finalidad de cambiar esquemas mentales tradicionales por otros modernos que marchen al ritmo de la ciencia y tecnología.

Los buscadores de internet constituyen una herramienta metodológica indispensable en el aula de clase porque permiten mantener a los estudiantes y sus docentes en una interacción constante, a la vez que obtienen información actualizada y otros beneficios que brindan estas páginas, permitiendo el desarrollo de la investigación y del pensamiento analítico.

Pocos docentes de la Escuela La Providencia hacen uso de los buscadores de Internet, desarrollan la comunicación e interacción en el aula sin recurrir a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Entre los buscadores más utilizados por los docentes y estudiantes está el GOOGLE que brinda una serie de bondades a sus visitantes. No hacen uso de otros buscadores de internet como Bing, Yandex, Yahoo o ChaCha que son buscadores con más beneficios que Google.

Los estudiantes manifiestan que es necesario el uso de buscadores de internet para interactuar con los docentes y mejorar el proceso de aprendizaje. Ellos desean utilizar el internet en clase para buscar información y mejorar la comunicación con los docentes.

El uso de las TICs es escaso en los docentes porque no conocen como aplicarlos en el aula, cómo buscar un video o un juego que les permitan interactuar con sus compañeros y docentes. Esta situación desmejora la calidad del aprendizaje.



RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones emitidas, se presentan las siguientes recomendaciones:

Es necesario que en la escuela se cuente en todas las aulas con el servicio de internet para que los docentes puedan impartir sus clases con los últimos adelantos de la ciencia y tecnología.

Mejorar el proceso investigativo a través del uso de las TICs en el aula con docentes capacitados en el manejo de estas herramientas informáticas.

Todos los docentes deben hacer uso del internet para mejorar sus clases utilizando videos, imágenes o cualquier tipo de información.

Utilizar diferentes tipos de buscadores de internet y no solo Google para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes.

Docentes y estudiantes deben utilizar los demás buscadores de internet que se encuentra en las páginas para buscar información y otros aspectos relacionados al proceso de aprendizaje.

Docentes deben estar en continua capacitación con la finalidad de manejar el uso de estos equipos informáticos.



BIBLIOGRAFÍA

- Calvo, C. (22 de Junio de 2014). <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-3-1.asp>. Recuperado el 10 de Abril de 2016
- Carbonel, C. R. (2003). *Nuevas técnicas de comunicación escrita*. Barcelona: EDAF.
- Carneiro, R. y. (2008). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Fundación Santillana.
- Carrillo, B. (2009). Importancia de las NTICs en el proceso educativo. *Innovación y experiencias educativas*, 3.
- Castro Valarezo, J. (2008). *Formas de comunicación escrita*. México: Universidad Iberoamerica, A.C.
- Castro, S., & Guzmán, B. y. (2007). Las Tics en el proceso de aprendizaje. *Laurus*, 217.
- Dávila, L. (2014). *Importancia de la cocomunicación*. Bogotá: Siglo XXI.
- De la Torre, L. y. (2012). Las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de los objetos de aprendizaje. *Revista Cubana de Informática*, 3.
- De Miguel, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Encalada, C. (2004). La comunicación mediática. En C. Pérez, *Incidencia de la comunicación en la ciudadanía* (págs. 31-35). Barcelona: Argam.
- García, R. (19 de Octubre de 2012). <http://profesoritalia.blogspot.com/2012/10/educacion-ciudadana-guia-n-7-3er-ano.html>. Recuperado el 9 de Abril de 2016
- González, M. (14 de Mayo de 2007). Obtenido de <http://www.caminogeek.com/buscadores-de-internet-alternativos/>
- Ibarra, L. (2006). *Comunicación: Una necesidad en la escuela*. Obtenido de http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/comunicacion_escuela.shtml
- Karam, T. (14 de Agosto de 2013). http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/13_Karam_72.pdf. Recuperado el 10 de Abril de 2016
- Mendiola, A. (2003). *Retórica, Comunicación y Realidad*. México: Universidad Iberoamericana, A.C.
- Morales, F., Moya, M., Gaviria, E., & Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Pérez, J. (2011). *La Comunicación*. México: Greco.
- Tayer, C. (2004). Obtenido de <http://orientacion.galeon.com/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Torres, A. (2003). El uso de buscadores de internet. *ACIMED*, 2.

Veintimilla, V. y. (2002). *La comunicación oral y escrita*. Barcelona: MAPREIN.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



ANEXO A



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA COMUNICACION SOCIAL MENCION RELACIONES PUBLICAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES**

TEMA: Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

OBJETIVO:

Determinar los tipos de buscadores que internet que usan docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Datos informativos:

Nombre del estudiante:.....

Año de básica.....

Aspectos a investigarse

1. ¿Los docentes utilizan en el proceso de la clase el internet? Siempre () A veces () Nunca ()
2. ¿Te gusta utilizar el Internet en las clases? Siempre () A veces () Nunca ()
3. ¿Qué información buscas en Internet? Consultas sobre un tema () videos () imágenes () mapas ()
4. ¿A qué navegadores de internet ingresas para buscar información? Google () Bing () Yandex () Yahoo () ChaCha ()
5. ¿Consideras que aprendes mejor interactuando con el profesor a través de la búsqueda de información en el internet? Siempre () A veces () Nunca ()
6. ¿Qué beneficios trae el uso de internet en el proceso de aprendizaje? Te sientes motivado () se facilita el aprendizaje ()
7. ¿ Consideras que el docente domina el manejo de los diferentes buscadores de internet? Siempre () A veces () Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA COMUNICACION SOCIAL MENCION RELACIONES PUBLICAS
ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES**

TEMA: Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

OBJETIVO:

Determinar los tipos de buscadores que internet que usan docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Datos informativos:

Nombre del docentes (opcional):.....
Asignatura que imparte.....Año de básica.....
Años de experiencia docente.....

ASPECTOS A INVESTIGARSE:

6. ¿Considera usted que el uso del internet es provechoso en el proceso de enseñanza aprendizaje? Explique.

.....

.....

7. ¿Utiliza usted en el proceso de la clase el internet para la búsqueda de información con sus estudiantes? Argumente su respuesta.

.....

.....

8. ¿Qué tipo de buscadores de internet utiliza para la búsqueda de información? Explique

.....

.....

9. ¿Qué tipo de información busca en el internet? Explique.

.....

.....



<p>10. ¿Considera que sus estudiantes aprenden mejor interactuando con usted a través de la búsqueda de información en el internet?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>11. ¿Qué beneficios trae el uso de internet en el proceso de aprendizaje?</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>12. ¿ Consideras que usted domina el manejo de los diferentes buscadores de internet?</p> <p>Argumente por qué lo considera así</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p style="text-align: center;">GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</p>

Nombres de docente de la Escuela la Providencia.

1. Lcda. Claudia Paladines Rodríguez
2. Lcdo. Milton Honores Rueda
3. Lcda. Sandra Rodríguez Pesantez
4. Prof. Jenny Minuche Sánchez
5. Lcda. Mirian Ebcarnavion Chalan
6. Lcda. Mercedes Cerda
7. Lcda. Flor María Toro.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA COMUNICACION SOCIAL MENCION RELACIONES PUBLICAS
GUÍA DE OBSERVACIÓN DE UNA CLASE

TEMA: Análisis descriptivo de los buscadores de internet y sus usos entre profesores y estudiantes de la Escuela de Educación Básica La Providencia, del cantón Machala, provincia de El Oro. Año 2016.

OBJETIVO:

Determinar los tipos de buscadores que internet que usan docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Datos informativos:

Nombre de la institución educativa:.....
 Año de básica..... Asignatura:.....

ASPECTOS A OBSERVARSE:

ASPECTO A OBSERVARSE	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Los docentes utilizan el internet en el proceso de aprendizaje			
Utilizan diferentes tipos de buscadores internet			
Utilizan solo Google			
Estudiantes están motivados por el aprendizaje			
Mejora la comunicación entre docentes y estudiantes			
El uso de buscadores de internet facilita el aprendizaje de los estudiantes			
El docente domina el uso de buscadores de internet			



ANEXO B

APLICACIÓN DE ENTREVISTAS A DOCENTES

FOTO 1



Instantes es que se aplica entrevista a la Sra. Directora de la Escuela la Providencia Lcda. Mercedes Cerda por parte de Patricio Calle.

FOTO 2



Entrevista a la Profesora de Lengua y Literatura del plantel Lcda.Claudia Paladines por parte de Xiomara Guevara.



APLICACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

Foto 1



Explicando el proceso para realizar la encuesta a los estudiantes de 8vo año de educación básica de la Escuela la Providencia por parte de Patricio Calle.

FOTO 2



Explicando el proceso para realizar la encuesta a los estudiantes del 9vo año de educación básica de la Escuela la Providencia por parte de Xiomara Guevara.