



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN  
ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL EN CUENCA - ECUADOR**

**MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCION DEL  
TÍTULO: INGENIERÍA EN TURISMO**

**AUTORAS:**

**AYLLYN ESTEFANÍA QUINTEROS TENESACA - 0105819403**

**NEIDA GABRIELA ASTUDILLO JARRÍN - 0104226394**

**DIRECTORA:**

**LCDA. DIANA LÓPEZ MOLINA - 0103758868**

**CUENCA, OCTUBRE 2017**



## RESUMEN

En el presente trabajo se pretende enfatizar el potencial turístico de las plazas que se caracterizan por el comercio de artículos tradicionales, y que a pesar del tiempo siguen manteniendo sus características peculiares.

Una de las plazas a ser mencionadas en este proyecto es San Francisco, aquí podemos encontrar textiles otavaleños elaborados en lanas de alpaca, oveja, llamas y vicuñas, los diseños han sabido ser novedosos y creativos, acoplándose a los gustos de la demanda. Dentro del pasaje de esta plaza, encontraremos una joyería la misma que vende alhajas típicas de la Chola Cuencana, y a pocos metros podemos encontrar el Centro Municipal de las Artes (CEMUART), en el cual podemos encontrar variedad de artículos en diferentes materiales y de gran colorido.

La plaza Rotary, conserva sus trabajos elaborados en hojalatería, ebanistería, cestería y alfarería, al igual que otros bienes ha sabido irse abriendo espacio ante la industrialización, llegando con productos novedosos y tradicionales que son de uso decorativo o utilitario ya sea para el turista o residente; sin embargo, cada uno de estos artículos guarda celosamente una historia que contar.

Santa Ana, es una plaza relativamente nueva, donde su variedad de joyería artesanal es llamativa debido a la variedad de materiales que son empleados para la elaboración, de collares, pulseras, aretes, entre otros souvenirs.

Este proyecto pretende potencializar los atractivos de cada una de las plazas, esperando que el producto tenga una buena acogida en la sociedad cuencana, así como para los turistas que visitan la ciudad.

Palabras claves: Plaza, turismo, artesanías, hojalatería, orfebrería, cestería, alfarería, ebanistería, textiles, tradición, comercio.



## ABSTRACT

In the present proposal, we pretend to emphasize the touristic potential of public squares that are characterized by the commerce of traditional products, which in spite of the passing of time continue maintaining their particular characteristics.

One of the squares that we will mention in this project is San Francisco Square. There we can find Otavalo textiles, manufactured on alpaca, sheep, llama, and vicuña wool whose designs have managed to be innovative and creative, fitting the client preferences; inside of this square, we can find a shop of gold work that offers typical jewelry worn by the “Chola Cuencana.” A few meters from the square we can find the City Arts Center (CEMUART), in which we can find a great variety of colorful articles in different materials.

Rotary Square maintains the traditional articles of tinsmithery, woodwork, basketry and pottery, just like other products that have carved out a new place on industrialization, with innovative and traditional products that could be ornamental or utilitarian for tourists or locals; however, each one of these articles cherishes a story to tell.

Santa Ana Square, a relatively new spot, in which a great variety of artisanal jewelry becomes eye-catching due to the diverse materials that are used for the manufacture of necklaces, bracelets, and earrings among other souvenirs.

This Project intends to enhance the attractions of each one of the squares, foreseeing the product to have acceptance by Cuenca society and so by tourists who visit the city.

Key Words: Square, tourism, handicraft, tinsmithery, jewelry, basketry, pottery, woodwork, textiles, tradition, commerce.



## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	13
TURISMO.....	13
CULTURA .....	16
TURISMO CULTURAL .....	20
PATRIMONIO.....	23
PLAZAS.....	28
ARTESANO .....	30
ARTESANIAS.....	35
1.    Historia .....	50
1.1 Historia de Cuenca .....	50
1.2 Enumeración de las plazas incluidas en la guía.....	53
1.3 Historia de las Plazas incluidas en la guía .....	54
CAPÍTULO 2 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA ROTARI.....	70
2.    Plaza Rotari .....	70
2.1 Cestería.....	70
2.2 Ebanistería .....	76
2.3 Alfarería.....	79
2.4 Hojalatería .....	89
CAPÍTULO 3 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SAN FRANCISCO ....	96
3.    Plaza de San Francisco .....	96
3.1 Textilería .....	96
3.2 Calzado .....	106
3.3 Orfebrería .....	107
3.4 CEMUART .....	111
CAPÍTULO 4 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SANTA ANA .....	114
4.    Plaza Santa Ana .....	115



4.1 Bisutería artesanal .....	115
CONCLUSIONES.....	117
ANEXOS .....	122
Anexo 1.....	122



### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Yo Julio Andrés Fiallos Iglesias en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “INVESTIGACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO DEL DETERIORO DEL PAVIMENTO DE LA VÍA CUMBE – LA JARATA”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, noviembre de 2017

Julio Andrés Fiallos Iglesias

C.I: 0103720819



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo Julio Andrés Fiallos Iglesias, autor del trabajo de titulación "INVESTIGACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO DEL DETERIORO DEL PAVIMENTO DE LA VÍA CUMBE – LA JARATA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, noviembre 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Julio Andrés Fiallos Iglesias', positioned above a horizontal line.

Julio Andrés Fiallos Iglesias

C.I: 0103720819



---

**CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN EN  
EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Michelle Paulina Espinoza Pauta en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación, “Estrategias de afrontamiento en pacientes drogodependientes en proceso de rehabilitación” de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de noviembre del 2017.

---

Michelle Paulina Espinoza Pauta

C.I: 0104651765



---

**CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN EN  
EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Ingrid Dayanne Añazco Lambert en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Estrategias de afrontamiento en pacientes drogodependientes en proceso de rehabilitación”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de noviembre del 2017.

Ingrid Dayanne Añazco Lambert

C.I: 0105876171



## AGRADECIMIENTO

“Considerad al hombre como una mina, rica en gemas de valor inestimable. Solamente la educación puede hacerle revelar sus tesoros y permitir a la humanidad beneficiarse de éstos.” Bahá'u'lláh

A mis padres, por su infinito amor, por haberme brindado un sostén para continuar luchando por las metas que me propongo, por las enseñanzas durante mi formación tanto espiritual como académica; a mis hermanas y sobrino por sus locuras, a mi esposo por su apoyo, a la familia por estar presente durante este recorrido, a los amigos por sus ocurrencias, por su cariño y los ánimos, y a Dios porque jamás me dejó rendirme y por guiar mi camino todos los días; a cada uno de ustedes les agradezco por ser parte de este viaje.

Estefanía Quinteros T.



## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mi familia, que sin ella no sería quien hoy soy, a ellos porque han sido pacientes y tolerantes, porque me han demostrado su amor incondicional en todo momento; a mi abuelita Elisa y mi bisabuelita Mayito por brindarme su infinito amor; dedicado a mi esposo por su apoyo y amor. También dedico esta tesis a mis amigos que de una u otra forma han llenado mis días de alegría con sus locuras y conversaciones; a cada uno de ustedes va dedicado este proyecto.

Estefanía Quinteros T.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mis padres que se encuentran a mi lado, Marco y Raquel por ser mi apoyo constante, por los valores que me han heredado, por todos sus esfuerzos que realizan día a día para seguir siendo mi ejemplo de excelentes seres humanos.

A mis hermanos, Pablo, André, Cristian y mi sobrino Omar, gracias por ser parte de mi vida, por demostrarle a este mundo que no necesitamos el mismo ADN para tener una verdadera familia y tener lazos eternos de hermandad.

A mi futuro esposo, por ser el viaje más importante de mi vida, por el apoyo y la paciencia.

Gabriela Astudillo J.



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis seres queridos más especiales que si bien no se encuentran presentes físicamente, me acompañan día a día en mis pensamientos y sé que nunca dejaron de confiar en mí, mi madre Neida y mis abuelitos, Timoleón, Florencia, Leonardo y Filomena.

Gabriela Astudillo J.



## INTRODUCCIÓN

Antes de iniciar este proyecto es necesario tener en cuenta algunos conceptos base que nos ayudarán a comprender mejor algunas definiciones que serán útiles dentro de este esquema. Los mismos que son parte del entorno turístico. Por lo tanto, iniciaremos con algunos conceptos sobre turismo.

**TURISMO:** Es importante, antes que nada, entender y asimilar un concepto claro de lo que significa el “Turismo” como actividad y como fenómeno situacional, dentro del contexto cultural y sociológico. Para el efecto, tenemos algunos conceptos extraídos de fuentes conocedoras, que nos permitirán aproximarnos más fácilmente a un concepto claro y conciso:

Para la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT): “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial de Turismo).

En esta definición podemos ver un concepto que se construye sobre el impacto social y cultural que tiene el hecho de desplazarse a diferentes lugares. En cambio, para el MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERU (MINCETUR), en uno de los apartados de su guía para turistas, la asociación del término “Turismo”, parte de otra premisa básica: “Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú).



Tomando estos dos conceptos, podemos concluir que el acto denominado “turismo”, consiste en viajar por motivaciones de diferente índole, a lugares distintos al de su residencia habitual, lo que implica una inversión esperada en actividades lúdicas o de esparcimiento; haciendo de esta actividad un fenómeno social, cultural y económico. Por eso, es importante para quienes administran los recursos turísticos de cada lugar, entender cada variable en cuanto al lugar puede ofertar, para así garantizar también la satisfacción de quienes viajan.

Tanto para entender al Turismo, como para contextualizarlo dentro de la actividad que pretende ser en la sociedad, es necesario que concretemos también un concepto de cultura, en la cual podamos ver reflejado por qué y el cuándo de la transformación de este hecho como parte fundamental de la sociedad.

Un estímulo para que las personas se movilicen de un lugar a otro, es satisfacer nuevas necesidades, lo que ha creado en cada uno el sentido de aventura, el deseo de explorar, conocer, disfrutar de nuevas experiencias, culturas y vivencias. Cada pueblo ha visto la imperiosa necesidad de rescatar sus culturas, sus tradiciones, formas de vida, vestimenta, gastronomía, festividades; lo que también ha ocasionado que las personas sientan ansias por coexistir con otras formas culturales; es en este punto cuando un turista ve la imperiosa necesidad de llevar algo del lugar visitado a su destino de origen, de recordar la experiencia ganada y vivida, es aquí donde la artesanía converge con el turista y crea un sentido de pertenencia por todo aquello. El turista prefiere un objeto elaborado por el pueblo a un objeto que ha sido fabricado por la industria.



Como se mencionó con anterioridad, lo desconocido crea un sentido de aventura, y este a su vez insta a las ganas de obtener aceptación por haber visitado nuevos lugares. Se va desarrollando el sentido de ser reconocidos de alguna manera, y va mucho más allá de un reconocimiento económico o material; tiene mucho que ver, los sueños, metas, expectativas y deseos. Es las ganas de superar a su círculo social. El disfrute del tiempo libre es el resultado de salir de una rutina, sea cual sea. Es indispensable una forma de regocijo dentro de un tiempo organizado o no; es la realización de distintas actividades a las cotidianas, consiguiendo satisfacer estas nuevas necesidades sin ningún tipo de condicionamiento.

El principal objetivo del turista es realizar nuevas actividades, él quiere sentirse dueño del tiempo y de las acciones que puede hacer; sin embargo, no todos los turistas disfrutan de la misma manera la visita de un museo, centros religiosos, festivales culturales, etc. Pues quieren apreciar cosas fuera de lo común a su lugar de origen. Todos los turistas tienen diferentes motivaciones, por lo tanto, no por el hecho de coincidir en una fecha donde se realizan gran variedad de actos culturales se ven llamados a asistir o disfrutar de los mismos.

Otro punto importante es la parte sostenible, como bien sabemos una actividad turística debería seguir los pilares fundamentales del turismo sostenible; económica, es decir que debe ser rentable para que sea viable; social, donde se ayudará a reforzar los valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento de los visitantes, así como de los habitantes del lugar, y ambiental en donde debe existir una colaboración en la protección y conservación del medio ambiente.

Así pues, entendemos como turismo sostenible, aquella actividad donde se satisface las necesidades del visitante y de los pobladores de la zona,



contribuyendo a crear nuevas experiencias, mientras se protege la zona visitada, se genera una conciencia de integridad cultural, preservación ecológica; contribuyendo a un desarrollo sistemático con una corresponsabilidad de los actores. Y en donde los tres pilares unidos pueden favorecer a una generación de divisas en zonas de bajos recursos económicos.

Ya que hemos mencionado la importancia del uso de los 3 pilares fundamentales y como cada uno de ellos nos lleva a conseguir una armonía con la cultura a conocer; seguidamente veremos algunas propuestas para la definición de Cultura.

**CULTURA:** La ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO), ha definido a la cultura, así como al sistema que lo envuelve y en el cual se desarrolla, de la siguiente forma:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano (Organización de las Naciones Unidas).

Por otra parte, Néstor García Canclini, escritor, profesor, antropólogo y crítico cultural argentino, prefiere definir a la cultura con otras prioridades primordiales, en el libro de Fabián Saltos Coloma:

(...) el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales se las reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas, es posible verla como parte de la socialización de las clases y los grupos en la formación de las concepciones políticas y en el estilo que la sociedad adopta en diferentes líneas de desarrollo (Canclini 33).



Claudio Malo expone que los seres humanos organizan una conducta con predominio de patrones culturales nacidos de la creatividad. También podemos decir que todas aquellas ideas, creencias, sistemas, idioma, etc. son el resultado de la creatividad de cada una de las personas que han ido aportando a la sociedad y que estas disfrutan de aceptación por el conglomerado; esto se diferencia del instinto que es con lo que cada uno nace; la cultura se transmite, se acepta, se adapta, se aprende, contribuye a un progreso. Por otro lado, la cultura corresponde a todo lo que hacemos, decimos o esperamos, esto es resultado de las decisiones pasadas, individuales o colectivas.

Raymond Williams, en su obra *Key Words*, indica que la cultura se la usa para hacer referencia a varios conceptos y en distintas disciplinas y pensamientos muchos de ellos incompatibles.

Entonces por cultura se puede decir que es lo que se logra de una forma natural, para conseguir cambios sean en calidad o cantidad; las mismas que también son impuestas por las clases sociales y llegan a ser una serie de conductas y comportamientos refinados. Y que cada uno de ellos pueden ser cultivados a través de los diferentes entornos en los que se van desarrollando a lo largo de su vida, generando una nueva riqueza cultural y que van siendo admitidas por una sociedad; el hombre depende de cada uno de estos rasgos culturales así como de sus instintos para no sentirse desprotegido ante el círculo social que lo rodea, cuando hablamos de instinto es con lo que cada ser humano nace mientras que su comportamiento cultural es lo que aprende y se arraiga en su forma de ser. El hombre como tal al pasar de los años ha ido construyendo cultura, pero, así como la va construyendo va dependiendo de ella y de la aceptación que le dé su entorno.

Dentro del concepto de cultura también podemos expresar que son aquellos conocimientos y formas de actuar de una minoría que por diversas



circunstancias se han considerado como superiores y se han ido enriqueciendo gracias a aprendizajes que de algún modo se puede decir que han sido exclusivos. Mientras que otro grupo de la sociedad ha crecido y aprendido a través de factores diversos entre ellos el instinto y que poco a poco se consideró parte de una cultura.

Ahora bien, se puede decir que el instinto aparece con el nacimiento de una criatura, pero la cultura es algo que se adopta, transmite, y aprende. Es el hombre que a lo largo de la vida y la historia crea cultura y a su vez se cuestiona la misma, por lo que al pasar del tiempo esta irá variando acorde a las perspectivas de cada nueva época, y las necesidades que incurran en la vida misma.

“La palabra cultura es uno de los vocablos más complicados de precisar del idioma español; existen más de doscientas definiciones; entre ellas, la cultura ha sido definida como: “el modo total de la vida de un pueblo”, “el legado social que un individuo adquiere de su grupo”; “una manera de pensar, sentir y crecer”; “una abstracción de la realidad”; “un modelo de vida históricamente creado”; “un conjunto de rasgos espirituales y materiales de un pueblo” (Guerrero 27).

Según la definición de Guerrero la palabra cultura cuenta con varias interpretaciones en la cual podemos definir a la misma como la diferenciación de las formas de vida de una comunidad y también en la cual nos hace repensar en que un individuo está ligado totalmente a un legado que adquirió en el transcurso del tiempo por herencia de su grupo; cada una de estas definiciones recaen en el comportamiento social y de la comunidad. Es importante tomar los conceptos desde distintos escenarios y situaciones que al



final enlacen a los mismos para poder tener un propio concepto cultura y de esta manera llegar a entender la cultura popular.

Por otra parte, al existir varias definiciones de cultura y al emplearse en distintos contextos la misma ha servido para segmentar las diferentes percepciones del mundo, reglas, normas de urbanismo y conductas que clasifican a cada individuo y sociedad.

Es importante enumerar en primer plano las principales características de la cultura para llegar a entender la misma; la universalidad es una característica muy importante para poder considerar algo como cultural ya que debe ser compartido y “aceptado” si no es por una mayoría podría decirse que por una parte de la sociedad para que estas manifestaciones puedan ser expresadas o demostradas.

Otra característica importante de la cultura es la naturalidad con la cual se manifiesta la misma, por ejemplo nosotros como sociedad seguimos costumbres que son parte de la cultura de nuestros lugares de emplazamiento y continuamos con las mismas sin preguntar el porqué, de esta manera es como se manifiesta la cultura naturalmente, como anteriormente habíamos mencionado el ser humano es un ente para la generación de cultura, pero es importante recalcar y asumir que todas las sociedades son distintas y lo que es natural para la nuestra puede demostrarse con desprecio o rechazo en otras.

Además, se puede decir que la cultura no es estática, sino dinámica. Esta es una de sus principales características pues es un agente de cambio que muta constantemente en base a las necesidades sociales y de la comunidad, y la misma al mutar también desecha costumbres que por el paso del tiempo van siendo “innecesarias”, la cultura en cierta forma mantiene el orden de la vida social en los diferentes grupos, se interpreta a la cultura en la sociedad como un generador de pautas para una buena convivencia sin embargo



paradójicamente se considera un ente que trabaja en función costumbrista que a la vez vive en constante cambio.

Podemos concluir entonces, que “cultura” son todos aquellos conocimientos y manifestaciones de distinta índole (físicos, intelectuales, emocionales, religiosos) que rodean y forman parte de la cosmovisión de una persona; para comprender la época, el entorno y el grupo social en el que se desenvuelve. Así mismo, otros tópicos forman parte fundamental de la cultura de una persona o grupo de personas, pasando por la herencia y las costumbres que son transmitidas de generación en generación.

**TURISMO CULTURAL:** Hemos iniciado hablando sobre el turismo y la cultura; ahora bien, cuando estos dos convergen tenemos como resultado el Turismo Cultural; dentro de este proyecto es indispensable mencionarlo. Puesto que en su gran mayoría este es generado por los sectores rurales. Debido a que son en estas zonas donde la gente se aferra a su pasado mostrando respeto y conservación por su herencia; ya que la experiencia en pequeña o gran escala dentro de una comunidad, pueblo o ciudad, crean nuevas vivencias. El folklore que aporta un pueblo para la identidad del mismo es de gran relevancia puesto que este contribuye conocimiento, experiencia y tradición para seguir manteniendo vivos los modelos y valores que se han dejado generación tras generación. y las artesanías son parte representativas de un pueblo, aunque de una forma indirecta.

Por otro lado, Marcela Tamayo en su tesis Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito, hace hincapié a que el turismo cultural es una actividad donde se contempla y experimenta diferentes formas de vida para poder comprender sus costumbres; y a su vez la OMT define como el traslado de personas netamente por motivos culturales y crea de este modo nuevas experiencias, conocimientos y encuentros.



Dentro de la misma tesis de Marcela Tamayo se hace mención a Javier Curiel donde indica que el turismo cultural da a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico, y existe una interrelación entre patrimonio, turismo y cultura. Donde se ponen en contacto la historia, el patrimonio, la identidad y la tradición del pueblo.

Es preciso recalcar que somos un país multiétnico y pluricultural, y por ende podemos encontrar diversas formas culturales; a pocas horas de distancia entre poblados podemos observar cómo coexisten esta diversidad de culturas, tradiciones, etnias y que todas juntas brindan al visitante una experiencia sui generis. Al haber explorado esta nueva forma de turismo (cultural), se crea en el visitante la necesidad de conocer nuevas formas culturales dentro o fuera de su país de origen.

Además, al mencionar que el Ecuador es un país multiétnico y pluricultural se puede mencionar las plazas y mercados, sean comunitarios o indígenas, que son una perfecta muestra de la convivencia de diferentes culturas milenarias, tradiciones, sabores y sonidos que hacen de ellos un centro de cultura viva.

Dentro de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD), habla acerca de las perspectivas del turismo cultural; en donde el turismo es una actividad, el patrimonio se caracteriza por una riqueza no renovable y por lo cual no puede ser considerado un producto clásico de consumo.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando vemos que desde el patrimonio que posee un pueblo ya sea este tangible o intangible es de donde surge la actividad turística y por ende es la base de la identidad de un pueblo. Así mismo el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de actividad económica pues a través de esta se generan divisas, inversiones y empleos. Y en la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en el 2002 se estableció que la actividad turística es uno de los tres pilares



fundamentales que aporta al 83% de los países en desarrollo y es la actividad más importante para el 34% de ellos.

En Ecuador el turismo aporta al PIB Nacional 2.1% de manera directa y 5.1% de manera indirecta (Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica); del total del valor del PIB relacionado con el turismo el 4.69% es generado en la provincia del Azuay (Ministerio de Turismo del Ecuador).

Ahora bien, debemos hablar del turismo cultural sostenible, como se mencionó al inicio se debería cumplir estos pilares fundamentales; de tal manera que no se desconozca la vital función de ninguno de ellos y poder apoyar de forma directa o indirecta a la generación de empleos, dando un buen uso turístico a los atractivos de cada poblado; implementando la conciencia del uso adecuado del patrimonio; pero el turismo cultural deberá analizar las necesidades y características de la zona.

Incumbe al turismo cultural sostenible dar prioridad a los grupos minoritarios para que sea un trabajo equitativo y llegue a ser rentable. El turismo cultural sostenible debería ayudar a aquellas poblaciones que no pueden avanzar solas, pues es en estos sectores donde se aspira a conservar y rescatar las tradiciones con mayor afán, que se han mantenido de generación en generación, y que gracias a la transmisión oral aún hoy podemos contar con algunas de ellas. Dado que el patrimonio está íntimamente relacionado con la vida de la comunidad y el turismo lo que pretende es integrarse a la vida comunitaria, de tal suerte que pueda contribuir al desarrollo de modo sostenible y sustentable; creando comunidades y visitantes con conciencia.

Hoy en día hacer turismo ya no solo es de la clase alta, sino más bien se ha convertido en una necesidad; pero dentro del turismo cultural debemos tratar de equilibrar el turismo y el patrimonio, ya que el turismo se caracteriza por el



consumismo. Mientras que el patrimonio trata sobre el rescate y es una riqueza no renovable. Pues la cultura preserva todos los rasgos de un pueblo y genera intercambios interculturales.

La naturaleza es el punto de generación de vida, en la cual se crea un medio interno de convivencia. El hombre es un referente claro como ente biológico, pues la conexión directa con la naturaleza hace que se pueda satisfacer sus necesidades vitales. La cultura se presenta en la naturaleza como creación por parte del hombre, puesto que nace de la práctica y construcción de las necesidades del mismo. Es importante recalcar que la cultura va de la mano con la naturaleza, este es el eje fundamental del concepto de “buen vivir”, según las sociedades ancestrales todo se encuentra interrelacionado, todos coexistimos en base a una simbiosis ya que el hombre y la naturaleza son creación y recreación de vida.

Entonces podemos decir que el turismo cultural es aquella vivencia que surge en la visita a un pueblo donde convergen la identidad, la tradición, el patrimonio, la historia, la artesanía; dando lugar así a la comprensión y respeto que cada una de ellas generan en la experiencia creada a un visitante, y de este modo poder conservar viva una identidad que podrá seguir siendo transmitida.

Ya que hemos heredado diversidad de costumbres y tradiciones; es el deber de cada sociedad tratar de preservar estos legados, el mismo que se ha denominado como patrimonio.

**PATRIMONIO:** Un tema que va de la mano con el sector turístico hace referencia a aquellas formas u organismos sociales que, al cumplir ciertos parámetros preestablecidos, y demostrar ser parte intangible y natural de la historia cultural de algún pueblo o región, terminan siendo declarados como un

patrimonio. Esto lo veremos más claro cuando analicemos los siguientes conceptos alusivos.

Para los autores Ballart y Juan i Tesserras, el concepto de patrimonio recae, sobre todo, en materia de derechos y obligaciones sociales y culturales:

Patrimonio es todo lo que traspasamos en herencia. Entendemos que se trata fundamentalmente de objetos materiales como una casa, unos libros, unos utensilios o un trozo de tierra. De forma parecida podemos referirnos a derechos y obligaciones, es decir a cosas menos tangibles. Incluso podemos hablar de patrimonio en un sentido menos materialista, más abstracto o más espiritual. Está sujeta a cambios en función de circunstancias históricas y sociales (Ballart Hernández y i Tresserras 67).

No obstante, para adentrarnos más en el tema turístico, es necesario precisar un concepto que esté relacionado directamente con la parte cultural, así tenemos a Rodrigo López Monsalve, quien nos da una definición de Patrimonio Cultural, propiamente dicha en donde la reconoce como “la herencia, tangible e intangible, legada por las generaciones que nos precedieron” (López 25). Por otra parte, José María Vacuente dice acerca del mismo concepto:

El Patrimonio Cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social. Las actividades destinadas a definirlo, preservarlo y difundirlo, amparadas por el prestigio histórico y simbólico de los bienes patrimoniales (Valcuende del Rio 81).

En el año 2003 la UNESCO da a conocer el concepto de Patrimonio Cultural Intangible; es decir de aquellos elementos que se van conservando con el paso de los tiempos y saltan a formar parte de la identidad de los pueblos, también la



parte intangible hace referencia a todo aquello que se transmite de generación en generación (Malo, Arte y Cultura Popular 27).

Mal podemos querer desvincular la parte material de lo inmaterial, estas no son esferas aisladas, estas dos alas trabajan en conjunto para poder transformar la materia en una realidad; entonces quiere decir que, los símbolos no nacen con el ser humano sino más bien son parte de la creatividad, lo que unido con la materia logra converger en una artesanía.

La historia ayuda a comprender y apreciar la realidad en la que vivían nuestros antepasados, creando de este modo valor a los vestigios arqueológicos que aún subsisten; sin embargo en otros tiempos se consideraba únicamente patrimonio a los bienes que posee una persona, pero con el pasar de los años en el concepto de patrimonio también se habla de las técnicas que se emplean para preservar y restaurar los objetos, los mismos que han ido teniendo más relevancia cuando se habla de patrimonio intangible o material, pues como ya se mencionó las dos están estrechamente ligadas y merecen el mismo respeto.

Contemporáneamente, se da la Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Paris realizada en octubre de 2003. Es importante hacer mención a lo que se refiere el término “salvaguardia”, pues bien se entiende que son todas las formas de protección, documentación, promoción, valorización y transmisión por medio de la enseñanza formal o no en todos sus aspectos a la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial; dentro de la Convención tenemos dos artículos que serán fundamentales para comprender mejor la importancia del patrimonio cultural inmaterial y su influencia en las artesanías y el artesano; en el artículo 1 que hace mención a la Finalidad de la Convención destacamos el respeto de la cultura inmaterial de las comunidades, la sensibilización tanto al área local, nacional e internacional y la cooperación y asistencia internacionales; en el artículo 2 se habla sobre Definiciones a los efectos de la siguiente Convención, la misma señala un breve concepto de



Patrimonio Cultural Inmaterial, son todas aquellas expresiones, técnicas y espacios que son inherentes a las comunidades y que se reconoce como parte integrante de su patrimonio. Por otro lado, la Cultura Inmaterial manifiesta particularmente los siguientes ámbitos, tradiciones, lengua y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos que se relacionan con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales (Malo, Lo Intangible de las Artesanías 11).

Entonces en base a esto también podemos decir que el Patrimonio Cultural Inmaterial se transmite de generación en generación, lo que provoca un sentimiento de identidad, y crea un respeto por la diversidad cultural y creatividad humana.

Al consultar algunas fuentes bibliográficas, podemos sintetizar y diferenciar a 3 ejes básicos del patrimonio:

- Prevención
- Gestión
- Intervención

Estos, en conjunta y armónica participación, se convierten en la principal fuente de conservación de un ente patrimonial. Sin embargo, hoy en día, el patrimonio se ha visto afectado profundamente, debido al mal uso y a la mala administración que muchas veces recibe. Es por esto por lo que se ve la imperiosa necesidad de crear planes de salvaguardas y concientización para el manejo adecuado de estos recursos. Por otro lado, la actividad turística ha logrado que varios pueblos se vayan integrando en diversos proyectos, con los cuales se ha alcanzado a aprovechar de manera sostenible y sustentable los bienes patrimoniales que poseen.



Al centrar nuestra investigación turística en las plazas, es necesario que primero distingamos a estas, de otros entes similares. El Diccionario de Arquitectura y Construcción en línea, define a la Plaza como: “Lugar abierto o espacio público circundado por edificios” (Diccionario de Arquitectura y Construcción). La identidad es una serie de rasgos y características que genera el factor distintivo entre la sociedad colectiva y también los individuos de un pueblo, se puede decir que la identidad se construye en base a todo lo que se genera a nuestro alrededor, pues la identidad cuenta con varios factores, generalmente se marca el sentido étnico como principal rasgo de identidad, pero es importante recalcar que la identidad es mucho más amplia, en la cual podemos nombrar identidad intercultural, multicultural e incluso local, por eso recalcamos que la identidad es variable y se construye a medida que crecemos, en el lugar donde nacemos, y también en donde nos criamos. Las identidades pueden ser asignadas, auto identidades e identidades colectivas.

Las identidades asignadas son aquellas que vienen por “añadidura” en las cuales no tenemos opciones de elegir como por ejemplo nuestra identidad de género, lugar o fecha de nacimiento, generalmente las identidades asignadas se remiten totalmente a los modelos culturales impuestos por la sociedad y que se toman como normas de convivencia las cuales están bien aceptadas, ya que son las que asumimos desde los primeros años de vida. Las auto-identidades son aquellas que nosotros adoptamos voluntariamente durante la construcción de nuestra vida, modificando nuestra identidad asignada, cambiando nuestro modelo de convivencia social.

Teniendo en cuenta los diversos conceptos que se ha desarrollado, se puede decir que el patrimonio será tangible o intangible, que es hereditario, y es, de hecho, un legado de nuestros antepasados. Por lo mismo, es también una expresión del valor histórico que puede generarse con el paso de los años, sin embargo, están sujetos a cambios históricos y sociales. La identidad nos



agrupa, nos hace compartir los hechos cotidianos y los espacios públicos ya sean plazas o barrios, pero al fin lugares que generan un interés común.

**PLAZAS:** Como se ha mencionado el patrimonio tiene diferentes gamas de emplazamiento y dentro de este esquema nos enfocaremos en las plazas y para ello iniciaremos con definiciones sobre estos lugares; en la página del GRUPO CONSULTOR PARA LA GESTIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (GEP), se profundiza un poco más: “La plaza desempeña el papel protagónico entre los ámbitos de la centralidad barrial. Representa la identidad de lugar, en la plaza se gesta la práctica democrática de la comunidad” (Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público).

Según los conceptos revisados podemos decir que las plazas son lugares más pequeños similares a un parque, y que por lo general se encuentran en las esquinas de una manzana; son espacios públicos rodeados por edificios, en donde se ve reflejada la vida comunitaria y el crecimiento de la ciudad, en donde se puede observar la historia e identidad de un pueblo.

En este sentido, es importante también mencionar que los lugares como plazas y demás, suelen convertirse también en grandes promotores de actividades de movimiento económico de carácter tradicional y artesanal. Las artesanías se vinculan con el turismo de una forma u otra; ya sea bien porque su existencia y preservación logran ser son motivos de visitas, para quienes han logrado conservar en buen estado antiguas piezas hechas a mano, así como también pueden convertirse en productos manufacturados de actualidad, que terminan volcando al público extranjero hacia un consumo obligatorio al visitar ciertos sectores o lugares. En este sentido, el CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, define al artesano como:

Quien realiza la transformación de la materia prima en objeto artesanal, es el sujeto depositario del oficio y del “saber hacer”. En esta dimensión son



relevantes las condiciones sociales del artesano como sujeto, considerando su capital cultural, social y humano que manejan (Observatorio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes).

Los espacios públicos dentro una localidad son elementales, pues ayudan a tener una sociedad donde puedan converger varios tipos de pensamientos, estas zonas son las intermediarias entre el habitante y el entorno en donde se desenvuelve, ya que en las plazas se pueden observar la diversidad de culturas, pensamientos; es el encuentro de la comunidad.

La plaza es en donde se desenvuelve la vida cotidiana de una sociedad, es en estos sitios donde se encuentran las personas y comienzan a definir los patrones en los que se van desarrollando, se desarrolla vida nocturna, comercio, ferias, arte, puntos de encuentro y más.

Pero si retrocedemos en el tiempo la función de la plaza era cumplir con atender a las necesidades básicas de la comunidad, es decir, el comercio y recolección de agua, y desde la cual se podía acceder a los distintos edificios y puntos de interés; con el pasar de los años las plazas comienzan a tornarse temáticas, es decir que se fueron construyendo más alrededor de la ciudad y cada una de ellas se enfoca en cumplir y abastecer las necesidades de la nueva población, la misma que inicia una apropiación del espacio acomodándose y sintiéndose identificada en la misma. Las plazas comienzan a ser lugares de libre expresión, dinámicos y mutables donde se genera gran actividad y espectáculos.

En las plazas de Latinoamérica es donde se puede ver reflejada la cultura y el pensamiento de antaño, es en ella en la que se ve reflejada su vida y su expresión, la plaza es el soporte de los significados comunitarios. En una ciudad latinoamericana siempre se visualiza su plaza central, y en ella se ve



reflejada referencias físicas, culturales e históricas. En la época de la colonia se ve mejor consolidado y distribuido el espacio físico.

Dentro de las plazas se observa y se comprende de mejor manera la interacción entre los diferentes poderes que regían en la ciudad, económico, administrativo y religioso, su presencia dentro de una ciudad y la importancia que tenía en cada momento.

Las plazas son espacios de la ciudad donde podemos realizar varias actividades: estas se basarán en eventos cotidianos y generales, o también en eventos específicos donde las personas pueden crear encuentros, vivencias, y experiencias varias. También son centros donde se realizarán actividades comerciales de diferentes productos. Algunas plazas a lo largo de la historia han perdido su funcionalidad pasando de este modo a ser centros de encuentros o viceversa. A su vez las plazas pueden servir como puntos de apoyo para conectarse con otros sectores de la ciudad, contando en algunos casos con espacios verdes, pero siempre concordando con el patrón que no desentone con el sector de la ciudad donde está ubicada.

Como se ha mencionado con anterioridad en las plazas pueden funcionar varias actividades, ya sean de entretenimiento, para estadía o ejercer algún tipo de comercio; dentro de estas actividades ejercen varios actores como los artesanos.

**ARTESANO:** Con la Revolución Industrial, las condiciones entre empleado y empleador comienzan a tener nuevas formas, se llega a un acuerdo entre estos dos agentes creándose ya los horarios laborables y los empleados crean gremios y seguros sociales, los cuales se basaban en un aporte económico, los mismos que garantizaban tener accesibilidad a la salud, pensiones por invalidez, vejez entre otros. Por otro lado, la producción de artesanías aun dentro de los talleres seguía a cargo de un maestro el mismo que daba



capacitación a los aprendices y oficiales; este se encargaba de proporcionar todos los conocimientos, habilidades y destrezas acorde a la rama artesanal. Mientras la industrialización va tomando más fuerza, la actividad artesanal no puede competir con las estructuras legales, haciendo que en el transcurso del tiempo el sector de los artesanos se vea desprotegido.

A su vez el sistema bancario tomó impulso para desarrollar nuevas estrategias y ayudar al sector industrial, con la accesibilidad de crear nuevas infraestructuras y así poder fabricar objetos en serie y la comercialización a gran escala. Orillando a que el sector artesanal se mantenga al margen de las nuevas estructuras industrializadas, logrando que las artesanías se vean de cierto modo total o parcialmente marginadas.

Por otra parte, el siempre accesible Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE), define al artesano como: “Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. U. modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril” (Asociación de Academias de la Lengua Española).

Por lo tanto, los artesanos son aquellas personas que practican un arte u oficio y, mediante el, convierten la materia prima en objetos artesanales. Por lo general, los artesanos pertenecen a gremios, que son grupos socialmente privilegiados por su actividad sin embargo en la actualidad ser un artesano es encontrarse en un rango menor dentro de un estatus de profesiones. La mayoría de los artesanos han obtenido el oficio por medio de una herencia cultural. Lamentablemente, al ser una herencia, las nuevas generaciones se han desinteresado por estas actividades y oficios convirtiendo lo que era realmente un arte ancestral, en algo mecanizado que desconoce de la tradición y cultura que encierran estas manufacturas.



Los talleres de artesanos eran lugares pequeños, donde los actores principales eran los integrantes de la misma familia, creándose una relación estrecha entre maestro, oficial, aprendiz y el control total de la elaboración de la artesanía la llevaba el maestro.

El trabajo del artesano no es 100% remunerada ni reconocida, debido a todos los procesos extras y propios que deben llevarse a cabo durante su elaboración, no se toma en cuenta el tiempo, luz, agua, materiales extras, contratación de personal momentáneo, movilización, etc. Tampoco es considerada la venta en los diferentes ámbitos, como en las ferias, mercados artesanales, distribución a mayoristas, ni el salario que debería percibir el intermediario entre oferta y demanda, pues generalmente quien se encarga de ofertar los productos son miembros de la familia del artesano.

La actividad artesanal es parte de la tradición e identidad cultural, que se va generando con el avance de los pueblos, es en este punto donde se comienza a hablar de clases sociales, la elitista y la popular; los elitistas están sujetos al cambio y la innovación siendo esta su prioridad, pues desde Europa llegaban todos aquellos patrones que marcaban las nuevas costumbres, el buen gusto, lo que es bello y no, y mientras más se llevaba a cabo lo que indicaba Europa, las personas tenían más clase; mientras que la clase popular se aferra a la tradición. La influencia europea ocasionó que se mezclaran comportamientos y valores de creación, surgiendo pues que se abandonaran en su totalidad o parcialmente la cultura.

Par poder sacar a la venta un objeto es preciso que exista un conocimiento previo sobre los intereses, gustos y preferencias de un comprador; por lo que es necesario que el artesano esté dispuesto a estar en constantes cambios, los mismos que serán determinados por la sociedad, sin perder la parte que deja constancia que dicho objeto es testimonio de un modelo de vida. En el amplio mercado de artesanías que podemos encontrar, vemos que algunas de las



elaboradas desempeñan un papel utilitario, sin embargo, también son empleadas como objetos decorativos por la clase elitista, pasando así a que varios objetos se vuelvan lujosos.

Con el boom turístico, las artesanías comienzan a tener importancia, y los artesanos elaboran objetos variados y se vuelven conscientes de este nuevo atractivo, consiguiendo involucrar a las empresas privadas y públicas.

El comprar artesanías se vuelve más fuerte dentro del mercado comercial debido a las distancias que un turista debe recorrer para conseguir una muestra, ya que, al regreso a su lugar natal, estas se vuelven evidencias de haber estado en un poblado diferente y la constancia de haber compartido con una cultura diferente a la de su origen.

Desde el punto de vista comercial, existen casos donde se han creado grandes empresas dedicadas a la artesanía, las cuales cuentan con áreas especializadas para cada proceso; pero en los sectores más pequeños donde el artesano elabora todo el proceso y en ocasiones ha visto la necesidad de contratar personal momentáneo, no existen divisiones departamentales. Dentro de este punto es primordial mencionar la adquisición de suministros y área financiera; las medianas y grandes empresas cuentan con el personal adecuado, para obtener los materiales, mano de obra, publicidad y todo lo que conlleva sacar a la venta un producto en costos reales; mientras que en los talleres pequeños todos estos procesos son realizados por el mismo artesano, lo que ocasiona que la artesanía no tenga los cálculos exactos. Es de suma importancia que los artesanos de los pequeños talleres puedan adquirir información empresarial y de marketing básico, en cursos y asesorías de fácil acceso que pueden ser ofrecidas por entidades públicas o privadas, pues como se mencionó la sociedad está siempre en un constante cambio y nuevas exigencias.



En cuanto a los costos de producción, deben ser tomados en cuenta todos aquellos que están presentes en la elaboración de la artesanía, sean estos costos directos o indirectos, pues los artesanos de los talleres pequeños tienen el convencimiento de que esto no influye en el costo de su trabajo final, sin estos requerimientos no se pueden tener valores reales sobre los ingresos y egresos; con datos exactos se tiene un valor real sobre el producto. Debido a la carencia de esta información el artesano gana sobre su mano de obra, lo que ocasiona que no se pueda realizar ahorros concretos y mejorar las condiciones de los talleres pequeños, su medida de cálculo se las ha entregado el tiempo que llevan dedicados a su oficio.

Otra forma de expresar la cultura de un pueblo es a través de sus creaciones. Busca la manera de relacionar, defender, vincular y crear nuevas opciones de cultura y estas son por medio del arte; pues el arte son todas aquellas habilidades, destrezas, conocimientos que en conjunto se convierte en un talento que el artesano puede expresar, todas estas cualidades pueden ser de conocimiento innato o adquirido por medio del aprendizaje de un maestro y en algunas ocasiones transmitido de generación en generación; las piezas elaboradas se considerarán arte de acuerdo a la aceptación o rechazo que se genere y por ende forja una expresión estética.

Como se mencionó al inicio el artesano crea formas de expresión por lo tanto genera un mensaje, y este mensaje a su vez crea respuestas, reacciones, emociones y formas de comportamiento; entre el emisor y receptor de este mensaje. Y por otro lado gracias a las expresiones de arte y artísticas, podemos hacer un rescate cultural.

Por otro lado, de todas estas habilidades y destrezas se van creando las artesanías, piezas que van reflejando el folklore y la cultura de un pueblo, pero



poco a poco se va corriendo el riesgo de que esta destreza sea predominada por la industria, sea cual fuese; y que a causa de esto las habilidades del artesano vayan desapareciendo. Estas artesanías están subsistiendo gracias a la valorización que el turista le da, pues el poder llevarse a su país de origen una parte de un lugar visitado o conocimientos adquiridos es una forma de llevarse cultura y poder generar expectativas en sus amigos y familia.

Sin embargo dentro del área del artesano existen diferencias entre una mujer artesana y un hombre, pues la artesana es aquella mujer que se dedica a la elaboración de una pieza sea esta de cualquier material, pero es elaborada en el tiempo libre y se venderá en el mercado a un precio de costo, es decir a precio que justifique la compra u obtención de materiales; pero un hombre artesano es aquel que tiene un taller elegante y va plasmando una pieza, la misma que será vendida a la élite de su comunidad.

Hoy en día artesano es aquella persona que ha tenido que abandonar sus estudios y pedir trabajo en un taller, donde se practique un oficio tradicional y gracias a un maestro ha ido aprendiendo las diferentes técnicas de elaboración, que con el pasar del tiempo irá perfeccionando las técnicas aprendidas y elaborar las más finas piezas de arte y estas serán vendidas a la élite o en un precio módico para un amigo al que tenga un cariño especial.

También se considera artesano a aquel nativo, que con las pocas cosas que tiene a su alrededor, crea nuevas formas de representar lo que es su cultura, por ejemplo, artesano es aquel que con solo semillas o arcilla se ingenia en crear objetos únicos que salen de su imaginación y creatividad.

**ARTESANIAS:** La creatividad da como fruto la elaboración de artesanías de diversa índole, empleando materiales que están al alcance del artesano; desde el inicio de los tiempos, el Hombre se ha dedicado a transformar ciertos

elementos de su alrededor para poder mejorar las condiciones de vida, es decir el Hombre se ha caracterizado por ser artesano.

Dejando atrás un estilo de vida nómada, convirtiéndose al sedentarismo, los poblados comienzan a construir civilización, la actividad artesanal se desarrolla con más profundidad, dando paso a que se elaboren objetos con un fin utilitario específico; es posible decir que la artesanía como tal es una actividad que ha estado involucrada en el desarrollo de los pueblos. Esta actividad se ha visto influenciada de la experiencia y el constante cambio; se puede observar que para lograr una artesanía es necesario conocimientos, habilidades y destrezas, que todas ellas en conjunto con el paso del tiempo, la evolución y el progreso de los pueblos; lo que era una simple actividad de transformación para mejorar la vida se convirtió en un oficio.

Eran los integrantes del núcleo familiar quienes se encargaba de la elaboración de las artesanías las cuales ya no solo eran objetos para satisfacer necesidades personales, sino que se convirtieron en una actividad económica para satisfacer las necesidades materiales de la sociedad, durante este cambio se incluye la innovación en uso de nuevas técnicas, materiales y herramientas.

Con la llegada de la Revolución Industrial surgen grandes avances en todas las áreas, energía, tecnología, producción, transporte, nuevos materiales, reformas individuales y colectivas; dando un crecimiento acelerado de las ciudades; y haciendo que la maquinaria supere la mano del hombre. En este punto las artesanías corrieron el riesgo de desaparecer debido a los imparables avances; pues lo característico de las artesanías eran la imperfección que guardaba cada uno de sus objetos; todo lo contrario, sucedía con la exactitud de la industria.

Los productos que los artesanos ofertan en sus diferentes formas suelen convertirse en referentes básicos para la cultura y para el fomento del turismo.



Para la UNESCO las artesanías son:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado (Organización de las Naciones Unidas).

Mientras que, para el CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, las artesanías se enfocan en áreas de productividad cultural:

El concepto remite a diferentes elementos que permiten considerarla como un área productiva de contenido cultural basada en el trabajo manual, como una pequeña industria, como un “saber hacer” o el manejo de un conocimiento técnico de tipo tradicional, y como una expresión de la vida de una comunidad (Observatorio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes).

Es preciso hacer una aclaración entre arte popular y artesanía; dentro de la artesanía y la producción de los objetos utilitarios, hoy en día la industria ha jugado un papel importante dentro de la fabricación de estas, debido a que ha acortado el tiempo, y la elaboración se realiza en equipo, haciendo que muchas personas tengan tareas concretas y se puedan producir en series. Por otro lado, el arte popular, es la creatividad que es inspirada por un pueblo, son parte de las manifestaciones artísticas que crea y consume la población.

Entonces, las artesanías llevan consigo un significado cultural, el cual permite reconocer y conocer de muchas maneras, la tradición e historia de una comunidad. Estas, generalmente son elaboradas a mano y en algunas ocasiones con ayuda de herramientas. Tienen diferentes usos: decorativos, funcionales, religiosos, entre otros.

Las artesanías las encontramos en grandes cantidades y no necesariamente están a la venta en una ciudad específica del país. Sin embargo, se puede



reconocer algunos artículos de donde son originalmente y de este modo poder adquirirlos en menores costos y encontrar más diversidad de un producto.

En la tesis *Recordando las artesanías de la colonia en Cuenca y Gualaceo*, se hace mención de que la artesanía, al igual que la humanidad, tiene años de antigüedad: la artesanía en sus inicios tenía fines utilitarios, pero a medida que el tiempo ha transcurrido la producción de estos objetos se elaboran para que sean estéticamente agradables u ornamentales (Pozo 15).

Dentro de las artesanías tenemos técnicas antiguas tales como son: cestería, talabartería y cerámica; la gran mayoría de las técnicas artesanales que se practican en la ciudad de Cuenca por cientos de años.

Por otro lado, dentro de la artesanía debemos hacer énfasis en la parte inmaterial, que también forma parte del patrimonio cultural inmaterial, debido a que responde a una serie de conocimientos, de transmisión oral que se han manifestado a lo largo del tiempo por diferentes generaciones, convirtiéndose en una tradición, la misma que pasa a ser la madre de la identidad de los pueblos.

Intrínsecamente, lo inmaterial de las artesanías debemos tomar en cuenta que estas se han desarrollado con otras dos formas de creación que son el ensimasmiento y la alteración, por un lado, podemos decir que en el primero hace referencia a la adaptación de las condiciones reales que nos rodean, y por alteración es una manera de modificar la realidad para adaptarse a los intereses y las apariencias.

Existen objetos materiales que son parte de un patrimonio tangible, sin embargo, los rituales o utilizaciones para los que se emplean forman parte de un patrimonio intangible; por lo tanto, dentro de la elaboración de la artesanía tenemos 4 elementos que intervienen en la creación, persona, materiales, herramientas, conocimientos y técnicas; la parte inmaterial de la artesanía es



transmitida vía oral, la mayoría se difunden en talleres o de generación en generación.

Otro claro ejemplo del patrimonio inmaterial son las fiestas y leyendas, estas se han mantenido por el aprecio generado por un pueblo. Cuando hablamos de leyendas estas se vuelven reales y la comunidad se apropia dependiendo de donde vive, puesto que si hablamos de una zona urbana son más escépticos a los mitos y leyendas, pero si estamos en zonas rurales, estas mismas historias se vuelven reales y con gran significado en su vida cotidiana.

En el caso de las artesanías es necesario saber hacer, pero también se hace uso a la par de los conocimientos adquiridos, habilidades desarrolladas, a través de una enseñanza que en estos casos es el aprendizaje directo. Parte de la conservación de ciertas artesanías se debe a los poblados rurales, pero por otro lado, la zona rural va desapareciendo cada vez más, lo que conlleva a que las tradiciones se pierdan con el paso del tiempo; es importante recalcar que el elemento “tradición” es esencial para la intangibilidad de una artesanía, debemos también dejar claro que una artesanía no es igual a una pieza arqueológica, pues el valor dentro de una pieza arqueológica se debe a que es testimonio de la antigüedad, mientras que una artesanía está involucrada más a lo cotidiano; además una herramienta fundamental que ayuda hoy en día a las artesanías es la utilización de la tecnología, ya que sin esto los costos serían demasiado altos e inaccesibles.

Quienes adquieren una artesanía lo hacen para demostrar frente a la cultura que lo estético pone en segundo plano a lo utilitario, como un claro ejemplo podemos mencionar a las planchas de carbón que hoy en día han pasado a formar parte de la decoración de locales y hogares, dejando atrás su función utilitaria, dando paso también a los avances tecnológicos.



A medida que la población de Santa Ana de los ríos de Cuenca comenzó a incrementarse, la producción de las artesanías se vio obligada a transformarse para de este modo poder satisfacer las necesidades que se iban creando. Fue en esta época que llegan a la ciudad de Cuenca artesanos españoles, quienes implementaron nuevas técnicas artesanales, las mismas que se fueron fusionando con los conocimientos indígenas. Fue así como surgió la artesanía urbana y fue ganando características propias.

Con el boom de la revolución industrial la innovación tecnológica y la incorporación de nuevas fuentes de energía, se produce un cambio en la organización social; la máquina comienza a tener un gran protagonismo superando a la mano del hombre; la producción de objetos utilitarios crece de forma gigantesca y se implementa la producción en serie, y poco a poco van desapareciendo los artesanos.

En la tesis mencionada con anterioridad Recordando las artesanías de la colonia en Cuenca y Gualaceo, nos presenta una breve reseña de los barrios artesanales en la cual menciona que con el incremento a lo largo y ancho de la ciudad en el siglo XVI se multiplican los talleres y se conforman los barrios artesanales, los primeros barrios se basan acorde a las características y se sectoriza estratégicamente; por ejemplo podemos mencionar que el barrio El Vecino tenía importancia política y a su vez el barrio de San Sebastián al ser una de las entradas de la ciudad tenía posición económica.

Según las tradiciones españolas los artesanos debían ser conformados en diferentes barrios de acuerdo con el tipo de actividad que ejercían. La necesidad de disponer de recursos materiales también influyó en la construcción o designación de los barrios artesanales, la cercanía a fuentes de agua o de energía determinaron la ubicación de ciertos barrios.



La vida cotidiana vinculada al trabajo artesanal y los acontecimientos diarios dentro de un mismo espacio urbano, fueron dando como consecuencia los nombres a los barrios tal es el caso de las Ollerías, El Vecino, las Herrerías, Barrio del Obrero. El desalojo de los indios del centro de la ciudad y la venta de las artesanías no fueron el único motivo para que los barrios de artesanos se vayan conformando, se puede decir que existió influencia de las prácticas españolas, las cuales obligó a que las personas que se dedicaban a un mismo oficio se centran en una zona específica de la ciudad. Para poder evadir los impuestos que el fiscal lo había incorporado, los artesanos se vieron obligados a ubicarse a las afueras de los límites urbanos; los barrios artesanales fueron adquiriendo su forma en el siglo XVII y se fueron fortaleciendo cuando las personas fueron abandonando la minería.

Es en la época de la colonia, donde surge la cofradía (organización religiosa española), la iglesia era la que se encargaba de las primeras escuelas de artes manuales y talleres artesanales. El cabildo, integrado por notables vecinos, se encargaban de vigilar el funcionamiento de estos talleres.

Dentro del mercado la artesanía se ha visto un tanto devaluada, debido a la gran influencia de la industria, pues las necesidades de un pueblo son cada vez más cambiantes lo que ha ocasionado que una artesanía no logre satisfacer del todo una necesidad, como se mencionó anteriormente por tiempo y costo fue preciso que la industria tenga un papel en la elaboración de productos utilitarios, es así como gran cantidad de artículos del hogar fueron cambiados por objetos industriales; hoy en día en las zonas rurales poco se conserva objetos tradicionales, mientras que en las zonas urbanas las artesanías son un símbolo de la “clase social”, pues los objetos utilitarios ya no cumplen su función principal sino más bien han adquirido una función decorativa. Por lo que la artesanía no se ve en condiciones de competir con la industria, y su elaboración pasó a ser una alternativa.



La artesanía en la actualidad es un tanto compleja, debido a que debe luchar contra el área industrial, donde los mismos productos que un artesano puede realizar, las maquinas pueden realizarlas en menos tiempo y en bajos costos; así como también al momento de comercializarlas, debido a que ya no será piezas únicas y representativas de una etnia sino más bien artículos asequibles para todas las clases, y el artesano deja de fabricar piezas extraordinarias para la elite; por otro lado las artesanías estarán expuestas y comercializadas en cualquier mercado y no en nichos específicos.

Además, al intervenir el área industrial es más fácil comercializar en cualquier otro país, lo que podría ocasionar y ocasiona que la artesanía deje de ser única, sale de su entorno y realidad convirtiéndose en piezas extravagantes alrededor del mundo; al existir la revolución industrial algunas piezas artesanales pierden el sentido utilitario y estético.

Por otro lado, el artesano gana experiencia con el esfuerzo diario, la práctica y las enseñanzas de un maestro artesano, quien le guía en el aprendizaje y lo alienta a ir mejorando; en cada pieza que el artesano va creando y dando forma, se plasma la cultura, la imaginación, modismos, características espirituales y materiales que son representativos de una zona las mismas que harán únicas al producto final.

No siempre un artesano se dedica netamente a la elaboración de artículos artesanales, su día a día actualmente está ligado a otras labores, entre ellas podemos decir que algunos artesanos hombres y mujeres están en el área agrícola y ganadera, y en sus tiempos libres se dedican a elaborar productos artesanales, los mismos que tiene un control total de la elaboración ya que si hablamos de la utilización de la industria es solo un complemento en algunos casos; la práctica artesanal ayuda a incrementar los ingresos de estas personas.



Cuando hablamos de una segmentación entre campo y ciudad se cree que ir del primero al segundo genera un cambio grande, donde implica un ascenso de categoría para algunos y para otros implica tener que desenvolverse en trabajos deshonrosos; el cambio de un ambiente genera una nueva adaptación más aún si una persona pasa a vivir a la ciudad, donde sus costumbres, creencias, modismos van siendo modificados y adaptados; las necesidades básicas cambian y el tiempo libre comienza a ser ocupado y distribuido en actividades ciudadanas, pero no solo eso el trato a un campesino genera discriminación en algunos casos pues se lo trata de forma despectiva, poco a poco la ciudad se va apoderando del campo y sus costumbres entre ellas la artesanía lo que conlleva a la industrialización y las manifestaciones artesanales van perdiendo fuerza.

Según la SENPLADES “la nueva Constitución no es, por tanto, un documento acabado, sino un proceso que continúa, impulsado por las demandas ciudadanas de superar el paradigma neoliberal, que en la actualidad se encuentra extenuado por su amplio fracaso social. Ahora, es momento adecuado para renovar esta crítica: porque el modelo productivista y extractivista, asumido para beneficio del capital, ha puesto en riesgo la supervivencia de la sociedad al acentuar la desigualdad y vulnerar nuestro entorno natural” (SENPLADES 140).

La idealización de la cultura como eje principal es la autonomía de la misma en base a los intereses sociales, por esta razón el Estado no debe tomar simplemente a la cultura como un eje administrativo o simplemente un instrumento, la cultura en sí se vuelve el medio de independencia para el ser humano, despojándose en lo absoluto de ideologías políticas y gubernamentales, es decir es una representación de la comunidad y no dicho así del Estado.



Para finalizar el inicio de este proyecto queremos dejar en consideración dos objetivos del plan del buen vivir, que ayudarán a tener una mejor idea de la responsabilidad que cada uno de nosotros tiene con respecto a la promulgación, conservación, rescate y difusión de la cultura en sus diferentes formas, así como de los espacios públicos, usos, construcción y remodelación.

Dentro del Plan del Buen vivir podemos destacar el objetivo 2, que habla sobre Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial en la diversidad, por lo tanto, es importante considerar qué tipo de modelo de gestión se está implementando para generar capacidades y oportunidades que esté acorde a una distribución justa y equitativa, y que con el paso del tiempo no sean desigualdades; sino más bien se vayan fortaleciendo los deberes y derechos como ciudadanos.

No obstante, es de suma relevancia considerar las zonas rurales y no tratar de urbanizarlas, sino más bien de aprovechar el potencial de la riqueza que puede brindar esta zona de tal manera que logre ir satisfaciendo necesidades tanto rurales como urbanas, permitiendo que la zona rural, el trabajo y su entorno aporten al crecimiento de todo un país. Mediante una distribución justa y equitativa que propone el plan del buen vivir se pretende eliminar brechas, territoriales, de desigualdad que más frecuentemente se apoderan de patrones discriminatorios; dado que las relaciones entre zonas rurales y urbanas están conjuntamente participando en este cambio.

Dentro del objetivo tenemos algunos puntos que son base para poder rescatar esta tradición de la cultura, el artesano y la artesanía.

Crear mecanismos de comunicación y educativos que promuevan el respeto y el reconocimiento de la diversidad y afirmen el diálogo intercultural y el ejercicio de los derechos colectivos de las nacionalidades y los pueblos indígenas, afroecuatorianos y montubios (Ministerio del Buen Vivir).



Se debe promover el respeto a los derechos humanos para todos los grupos; fomentar la inclusión de los pueblos y nacionalidades, así como también de las personas con discapacidad. Par poder ir creando empleos en centros públicos o privados.

Donde se pueda dar la creación de nuevas formas de comercialización. Finalmente respaldar el conocimiento ancestral y las prácticas sustentables en las diferentes zonas; apoyando la distribución de nuevas ofertas de productos agroecológicos, artesanales y de servicios que pueden ser comercializados en los distintos mercados y plazas, urbanas o rurales, nacionales o extranjeras.

El objetivo 5 del Plan del Buen Vivir hace referencia a la construcción de espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Si bien es cierto aun vivimos con una herencia cultural marcada, el racismo, dentro del Ecuador se debe gran parte a la época de la Colonia. Debido a que las clases sociales son definidas por el tipo de vestimenta, forma de hablar, en donde se vive, qué lugares son frecuentados, el tipo de educación, etc.

En cuanto a la cultura podemos exponer que no es estática, la cultura es dinámica, está en un constante cambio y evolución, a medida que el tiempo pasa los saberes ancestrales siguen su curso, algunos se van perdiendo y otros se van adaptando a las nuevas necesidades de una comunidad, se recrean los saberes y se crean unos nuevos.

La función del Estado es promover, cuidar, difundir la cultura, crear políticas que aseguren el patrimonio cultural tangible e intangible, pues es aquí donde se ve reflejada la identidad de un pueblo, es aquello que lo representa y lo hace único. Como se mencionó con anterioridad es importante dar y crear espacios donde los grupos minoritarios puedan expresarse, dejando de lado a esta



sociedad patriarcal la cual ha creado limitaciones para estos grupos (mujeres, homosexuales, niños, pobres, transexuales, transgéneros).

El Estado ecuatoriano, debe promover un trato respetuoso, que cada uno de sus ciudadanos se sientan dueño y se enorgullecen de la diversidad, pluriculturalidad y plurinacionalidad de la que somos ricos.

Las construcciones de los espacios públicos poco a poco se levantaron con enfoques a una estética de las clases altas, excluyendo de este modo a las diversidades culturales; las regeneraciones urbanas tuvieron su inicio en el siglo XXI, por lo que las plazas también se vieron afectadas en las remodelaciones; olvidando que lo primordial es garantizar, la salvaguardia del patrimonio y todo lo que ello implica.

No se puede descuidar las tradiciones, culturales y artesanales; esperando que estas sobrevivan ante una producción industrial y capitalista. Debemos recordar que la artesanía de nuestro país tiene sus propias características y un valor único. Por otro lado, no debemos desmerecer del todo a la producción industrial de artesanías pues también ha generado un enorme potencial para la transformación productiva.

A continuación, vamos a enumerar algunos puntos que consideramos importantes, mencionados en el objetivo 5 del plan del buen vivir, los mismos que hacen referencia y complementan a esta parte del cuidado, protección, difusión, del patrimonio cultural sea tangible o intangible, así como de los espacios públicos para la difusión de los mismos.

- a. Generar mecanismos de control de las acciones públicas y privadas, para evitar la privatización del espacio público y las acciones que atenten contra los bienes patrimoniales.



- b. Mejorar el acceso democrático a las Casas de la Cultura para iniciativas artísticas y culturales propuestas por la ciudadanía.
- c. Fomentar el uso, la recuperación y revitalización de las lenguas ancestrales en los espacios públicos.
- d. Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación.
- e. Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.
- f. Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.
- g. Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.
- h. Incrementar el acceso a recursos públicos para la creación, producción, difusión, comercialización, distribución y exhibición de bienes y servicios culturales, a través de mecanismos de inclusión y democratización.



- i. Generar espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los territorios.
- j. Reconocer y apoyar a los artistas de la tercera edad que han aportado a la construcción del acervo cultural del país y que se encuentran en situaciones precarias.
- k. Definir los bienes y servicios culturales estratégicos y promover su circulación, en el marco de la integración regional.
- l. Generar mecanismos de información e investigación sectorial vinculados con las industrias culturales y creativas, la economía de la cultura y otros ámbitos de información que visibilicen el aporte económico de la cultura a nivel nacional.
- m. Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.
- n. Rescatar e impulsar la valoración, la apropiación y el uso de contenidos simbólicos provenientes de las nacionalidades y pueblos en las industrias culturales y creativas.
- o. Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva.
- p. Impulsar el intercambio y el diálogo intercultural regional mediante la difusión del patrimonio tangible e intangible.



- q. Promover la participación del Ecuador en procesos de cooperación cultural que propicien el fomento y la protección a las industrias culturales y creativas de Latinoamérica (Ministerio del Buen Vivir).



## CAPÍTULO 1

### 1. Historia

#### 1.1 Historia de Cuenca

Cuenca, también conocida como la ciudad de la eterna primavera, Santa Ana de los ríos de Cuenca, antes de la llegada de los españoles; con el pueblo Cañari se llamaba Guapondelig que significa la llanura del cielo, posteriormente con los Incas toma el nombre de Tumipamba que significa llanura de cuchillos, luego pasa a llamarse Paucarbamba que quiere decir Llanura policromo, y finalmente con la llegada de los españoles es fundada un lunes Santo, con fecha 12 de abril de 1557 por Don Gil Ramírez Dávalos por orden del encomendero Rodrigo Núñez de Bonilla.

Don Gil Ramírez Dávalos durante su estadía en la ciudad recuerda a su Cuenca de España, debido a la similares características que poseían, decide fundarla con el nombre de Cuenca, en esta época la ciudad de Cuenca tenía su patrona quien era Nuestra Señora de Copacabana, esta santa entra en reemplazo de un dios que tenían los incas que se dice que era mitad hombre y mitad pez; por otro lado se dice que a partir de 1774 también aparece Santa Ana como su patrona y es desde esta fecha que se le adjudica como santa patrona de la ciudad de Cuenca.

La ciudad fue creciendo de este a oeste, en forma de damero, quiere decir que su distribución es similar a un tablero de ajedrez, poco a poco se van formando las entradas principales para la ciudad; San Fabián y San Sebastián, San Blas, El Vecino y El Salado.



Ciudad de Cuenca Antigua – Foto 1  
Década de los 40  
Fuente: GAD Cuenca

En el libro *Cuenca y sus Gentes*, se menciona que a los alrededores de Santo Domingo comienzan a adquirir propiedades gente nativa, sin embargo, no se pudo denominar como barrio indígena, puesto que la iglesia ya estaba ubicada y esta zona era para blancos. Por otro lado, tenemos algunos sectores como El Regadío y La Laguna y estos empiezan a ser reconocidos como Totoracocha. Se empiezan a erigir los barrios cuencanos en el siglo XVIII dando lugar a La Merced, San Francisco, Santo Domingo, Las Conceptas y barrios suburbanos como El Gallinazo, Tres Cruces, San Roque, San Marcos, El Ejido.



Es así como desde el siglo XVIII la ciudad de Cuenca comienza a poblarse, y a ir surgiendo los diferentes barrios dentro de la ciudad y a tener límites más definidos para los barrios de indios y de blancos; y desde los primeros siglos de la colonia ya se van dando forma a los barrios de los artesanos, pero solo a comienzos del siglo XIV ciertos oficios se van ubicando dentro de la traza urbana, mientras que otros aún permanecen a las afueras de la ciudad.

En el año de 1822, se va organizando a los cuencanos de una mejor manera dentro de la traza de la urbe, y se da inicio a la colocación de los primeros nombres a las diferentes calles de la ciudad.

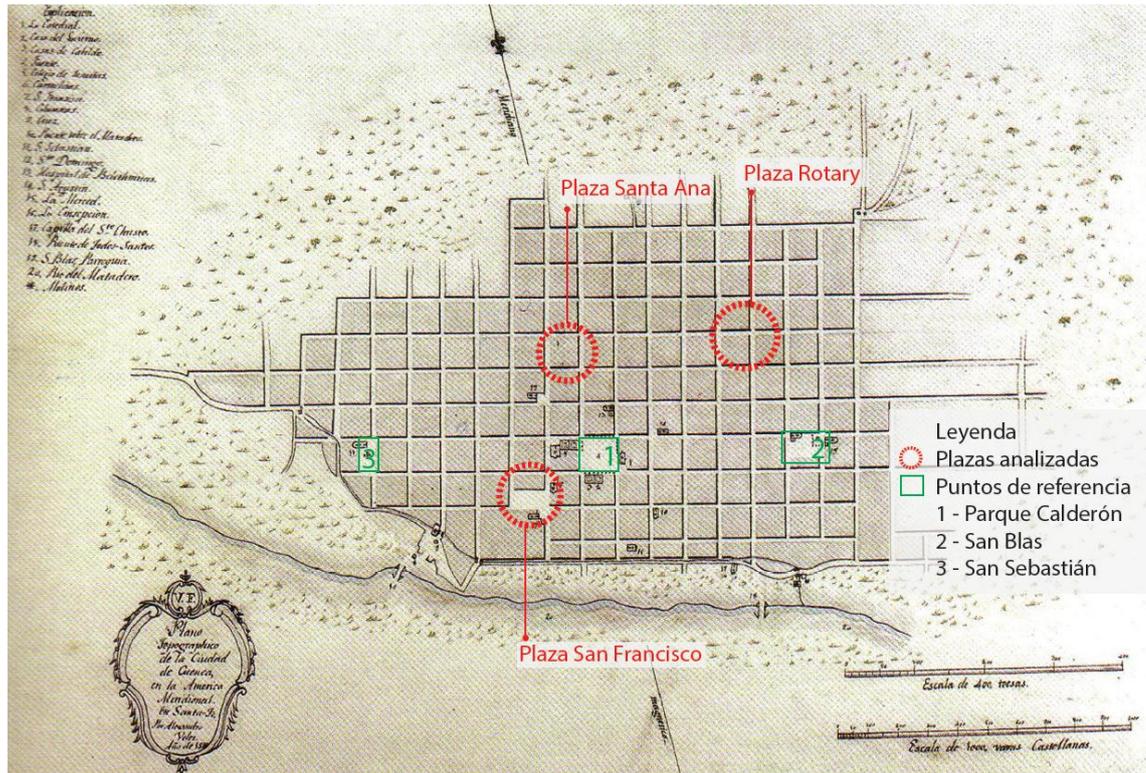
Ya en la época de la república, la ciudad empieza a tener un crecimiento sostenido, paulatino y una consolidación social y profesional en cuanto a los barrios, y ya con los diferentes barrios formados, también van naciendo sus pequeñas plazas, dentro de algunos barrios que se formaron están San Sebastián, San Blas, La Merced, El Gallinazo, Santo Domingo, El Vecino, Barrial Blanco.

Finalmente, a inicios del siglo XIX se disuelve el sistema colonial en Hispanoamérica y surgen los estados representativos; en Cuenca surge la gobernación como uno de los tres departamentos de la naciente república, y la ciudad comienza a entrar en un período de empobrecimiento y enclaustramiento, a raíz de esto las élites sociales y económicas inician una reestructuración con un proyecto de desarrollo autocentrado. Posteriormente inicia en Azuay y Cañar una producción masiva de sombreros de paja toquilla ocasionando un realce económico a nivel local, regional y afianzando su presencia en el mercado mundial. Poco a poco se va mejorando la situación social y económica de los cuencanos, y a tener más en cuenta la parte de salubridad que se había dejado de lado luego de las proezas independentistas. Es de este modo

que se puede resumir en breves rasgos los inicios y el crecimiento de Cuenca.

## 1.2 Enumeración de las plazas incluidas en la guía:

A continuación, se enumera la distribución de las plazas San Francisco, Rotary y Santa Ana: en un mapa del año 1816.



Mapa 1 – Ciudad de Cuenca – Plano de 1816  
Fuente: GAD Cuenca

Y un mapa de la actualidad de como la ciudad ha crecido y las plazas San Francisco, Rotary y Santa Ana han formado parte de la ciudad de Cuenca.



Mapa 2 – Ciudad de Cuenca – Plano de 2017  
Fuente: GAD Cuenca

### 1.3 Historia de las Plazas incluidas en la guía:

**1.3.1 San Francisco.** - En una publicación que hace la revista AVANCE se habla sobre la plaza San Francisco y su historia; después de la fundación de Cuenca, el español Sebastián Palacios recibió un terreno que, a su muerte en 1558, se convertiría en la Plaza de la Feria y por disposición del gobernador Gil Ramírez Dávalos. En esta plaza se comercializaban productos agrícolas, víveres, ropa, artesanías y carnes, esta última siempre fue tradicional en la plaza desde el siglo XIX hasta mediados del siglo XX, antes de la construcción del mercado 10 de Agosto, sin embargo las condiciones de higiene no eran las más favorables, pero alrededor de unas 30 mindalas muchas de ellas esposas de los carniceros del país; sus



puestos eran mesas pequeñas y cubiertas con un quitasol cuadrado; se expendía la carne por encima de toda condición salubre, por otro lado San Francisco ha ido evolucionando con el paso de los años, solucionando así algunos problemas urbanos del presente y del futuro. Durante varios años la plaza mantuvo un escenario dinámico dentro de la cuencanidad en su vida e historia, pero también obtuvo varios nombres a lo largo de esta; el nombre de San Francisco se ha mantenido como fidelidad a sus orígenes, entre los diferentes nombres tenemos, del Mercado o de la Feria este nombre lo obtuvo con Don Gil Ramírez Dávalos el dispone que en este sitio se establezca una plaza y se realice un intercambio de productos especialmente agrícolas, del Patíbulo, este nombre se usaba en 1820 época de la independencia, en donde 28 patriotas fueron ejecutados por haber participado en la lucha por la libertad, luego de esto es que se pasa a llamar San Francisco; también se llamó Plaza del General Franco, este nombre se debe a que el general Manuel Antonio Franco en su estadía en Cuenca manda a realizar la forma arquitectónica y su pavimentación en el año de 1898, la cual se conserva hasta la actualidad.



Plaza San Francisco, Cuenca – Foto 2  
Década de los 40  
Fuente: GAD Cuenca

La plaza de San Francisco es una plaza rectangular que ocupa aproximadamente una superficie de 3800 metros cuadrados aproximadamente, con su eje más largo en dirección este-oeste y el más corto de norte a sur con la ligera desviación propia del trazado de los ejes del centro histórico de la ciudad.

La plaza se encuentra limitada de la siguiente manera: Por el norte la calle San Francisco; al sur la calle presidente Córdova antiguamente llamada calle “Pola”; por el este su límite es la calle Padre Aguirre, antiguamente llamada de la “Provisión” y Carrera de Solano; por el oeste la calle General Torres antigua calle del



“Panteón” y Carrera de Parra. Entre los años de 1926 a 1935 se posesiona el Director de Sanidad Regional el médico Carlos Jaramillo León, él recibe apoyo de Carlos Aguilar Vásquez, quienes deciden poner orden en la seguridad alimentaria, especialmente en la parte de las carnes; para de esta manera poder exterminar las legiones de ratas que habían llegado desde las costas ecuatorianas a infestar la ciudad de Cuenca, sin embargo esto ocasionó que las mindalas se enfurecieran y se agruparan para atacar los domicilios de los dos médicos.

Fue de este modo que con el pasar de los años se fue estableciendo la Plaza San Francisco y su comercio tradicional, por otra parte podemos mencionar que el pueblo otavaleño ha sido parte representativa de esta plaza, las primeras familias llegaron a finales de la década de los 60 siendo estas los Yacelga, de la Torre y Santillán, que se erradican en el sector de la plaza de San Francisco; cuando la plaza también funcionaba como una de las primeras terminales de buses interprovinciales, Joaquín de la Torre quien concede una entrevista a El Comercio, indica que él llegó a la temprana edad de 2 meses, donde creció en el empedrado y en el inicio de los nuevos negocios de la plaza; durante esta época menciona a grandes rasgos que fue un tiempo crítico para las familias otavaleñas, debido a la carencia de viviendas, siendo entonces que por este motivo debían dormir en una sola habitación, sirviendo la misma como bodega para sus textiles, dormitorios y cocina; también comenta que muchas de las veces debían dormir en esteras o sobre los propios bultos de mercancías, y el lavado de su ropa debían realizarlo en las orillas del río Tomebamba. Con el pasar del tiempo las familias comienzan a contar a sus amigos y otros miembros que Cuenca

es una buena ciudad para poder expender sus productos textiles y más amigos y familiares provenientes de las comunidades de Agato e Ilumán llegan a Cuenca; y hoy en día la organización tiene alrededor de 28 socios y que junto con sus familias son casi cerca de 100 personas.

En cuanto a su vestimenta podemos ver que la mujer otavaleña aún conserva su vestimenta tradicional, blusa blanca con encajes y bordados en las mangas anchas, dos anacos de color negro y blanco que llegan hasta los tobillos, una manta de algodón y bisutería, por otro lado, los hombres otavaleños han preferido utilizar un jean, camiseta y chompa. Ellos mencionan que no utilizan su traje típico de color blanco debido a que deben cargar a diario los grandes bultos de textiles desde y hacia las bodegas, exponiendo a que se ensucie su traje y se produzca una mala imagen.

En la actualidad esta plaza es muy tradicional tanto para locales como para los turistas, debido a la comercialización de diferentes productos que se pueden encontrar en ella y a sus alrededores, una escena muy característica de esta plaza son los lugares de puestos de textiles, y esto se hace característico debido a que sus comerciantes son otavaleños provenientes, de la provincia de Imbabura, su manera característica de atraer al turista y al local, los ha hecho resaltar en su manera de vender sus productos; dentro de estos podemos destacar, ponchos, bufandas, pantalones, chompas, chales o chalinas, medias, gorros entre otros, los cuales son tejidos en lana de oveja, llama, alpaca y vicuña; otro puesto tradicional es la joyería que está justo en frente de los puestos de los otavaleños, no podemos decir el



nombre debido a que desde su fecha de inauguración hace aproximadamente unos 50 años no se le puso nombre, sin embargo, aquí podemos encontrar joyería típica de la chola cuencana, como las patas de mula y los zarcillos, pero no solo eso sino también otros modelos usados por las cholos modernas por así llamarlas; por otro lado dentro de la plaza también existen otro tipo de actividades comerciales que se han convertido en parte de una historia, por ejemplo dentro de la plaza se puede encontrar diversos productos, como ropa, artículos para el hogar, maletas, mochilas y zapatos, dentro de este último se puede mencionar que un zapato tradicional que se vende aquí es las botas 7 vidas y las ashotas, estas son las sandalias que utiliza la chola cuencana, pero claro que así como muchas otras tradiciones y costumbres cambian, también ha sucedido con la chola cuencana, puesto que la ashota se podrá observar que es más utilizada por la chola del campo.

Otro punto importante que está cerca de la plaza San Francisco es el CEMUART o Casa de la Mujer, en este edificio podemos encontrar variedad de artesanías, como sombreros de paja toquilla, artículos decorativos en cerámica, madera, ropa típica de chola cuencana, bordados con diseños tradicionales, macramé, joyería artesanal, orfebrería, entre otros productos.



Plaza San Francisco, Cuenca – Foto 3  
Actualidad  
Autoría Propia

**1.3.2 Rotary.** - En el año de 1816, aún no se encontraba un terreno como tal para el funcionamiento de la plaza Rotary. En esos mismos años la ciudad va iniciando ya el sistema de trazado con el que hoy contamos; hasta aproximadamente el año 1929 aún no hay registros de la plaza Rotary ni de terrenos para su construcción. En el mapa de la ciudad de Cuenca del año 1930 se puede observar que por el sector de la plaza Rotary pasaba una acequia la misma que llevaba por nombre Gallinazo; en el año

1963 ya se dispone un lote específico para el funcionamiento de la plaza Rotary sin embargo en ese entonces funcionaba como plazoleta Ramón Borrero y para el año 1986 se hace oficial el uso de este lote para el expendio de artesanías y se le otorga el nombre de plaza Rotary. Por otro lado, mediante conversaciones con los mercaderes de esta plaza coinciden de que a inicios funcionaba también como terminal de buses para las zonas rurales de la ciudad de Cuenca, y que algún momento funcionó una bomba de gasolina. Hoy en día la plaza está ubicada en las calles Sangurima y Vargas Machuca, la misma que está conformada por 96 sitios dispuestos en bloques de 4 puestos cada uno, y a través de ellos se puede acceder a la plaza Cívica 9 de octubre y al pasaje Rotary.





Plaza Rotary, Cuenca – Foto 4  
Década de los 80  
Fuente: GAD Cuenca

En la plaza Rotary podemos encontrar diversidad de productos, entre los más característicos que trataremos en este proyecto son: cestería, ebanistería, alfarería y latonería. Se puede decir que estos son los productos más representativos de esta plaza, y se encuentran numerosos productos elaborados en estas ramas; entre algunos podemos mencionar las esteras, canastas y sopladores los cuales son elaborados de la totora una planta que crece en el agua. Dentro de la ebanistería tenemos variedad de muebles de madera, tallado en madera de cucharas de palo, bateas, guarda fríos, elaborados con diversas clases de madera. Al mencionar alfarería encontramos, ollas de barro, alcancías, ollas de juguete, tejas, tochanas, tiestos y macetas los que se pueden mencionar a grandes rasgos; finalmente dentro de la latonería se puede encontrar juguetes como ollas, baldes, cocinas, refrigeradoras, también hay balanzas, moldes, embudos, entre su gran variedad de productos; dentro de esta plaza se expenden otros artículos elaborados en hierro forjado, cabuyas y otras artesanías, que se han incluido en la plaza con el transcurso del tiempo; por otro lado también se observa en la Plaza Rotari los días martes y viernes las limpias; las cuales se realizan con plantas naturales y huevos runas, los montes que se utilizan son variados esto ayuda a que la persona se cure del espanto, del mal de ojo, del shungo virado y de las malas energías. Las curanderas vienen desde Ricaurte y Baños, ellas indican que lo realizan solo estos dos días debido a que no tienen un lugar propio para ellas y que solo han conseguido que se les permita realizar sus curas

estos dos días a la semana. Es así como diversas actividades se unen en una sola plaza para crear un ambiente de tradición y comercio.



Plaza Rotary, Cuenca – Foto 5  
Actualidad  
Autoría Propia

**1.3.3 Santa Ana.-** De la plaza Santa Ana no se tiene una historia exacta, ya que esta plaza se creó por la necesidad de ubicar a los comerciantes ambulantes de joyería artesanal que antes se ubicaban alrededor del Parque Calderón, sin embargo al mantener conversaciones con varias personas de diferentes edades, no recuerdan que haya existido una plaza en la esquina de la calle Mariscal Lamar y Benigno Malo, por otro lado al revisar planos de la ciudad antigua de Cuenca se llega a la conclusión de

que en esta zona a inicios de la expansión de la ciudad era un terreno baldío por donde pasaba una acequia, al pasar de los años probablemente existía ya una edificación que quizás perteneció al convento de las Madres Marianas y posteriormente pasó nuevamente a ser un lugar vacío, como se indicó al inicio esta plaza solo fue construida al ver la necesidad de ubicar a los comerciantes informales que circulaban por el Parque Calderón, la plaza Santa Ana o de los hippies cuenta con una corta edad de alrededor de 20 años, por lo que podríamos decir que esta es una plaza es relativamente moderna.



Plaza Santa Ana, Cuenca – Foto 6  
Actualidad  
Autoría Propia

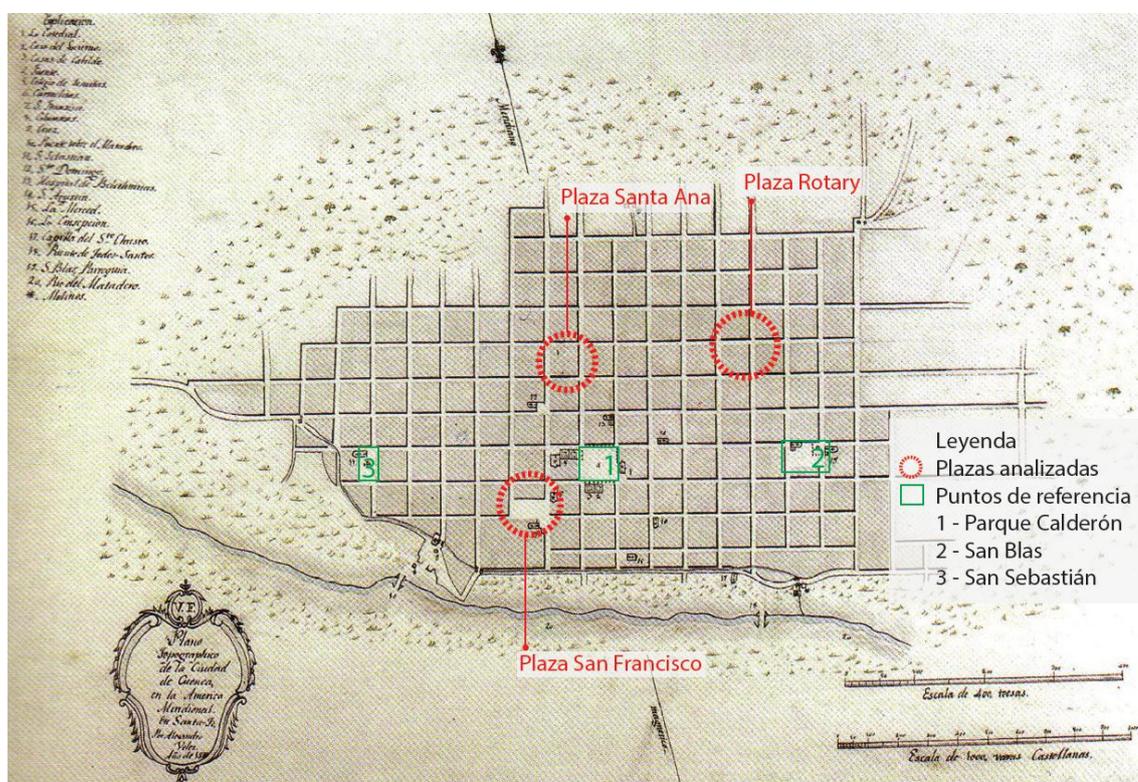
Esta plaza ha sido punto de encuentro de jóvenes, y en ella se puede encontrar diversidad de joyería artesanal, elaborada, con diferentes materiales como mullos, cuero, acero, semillas, piedras preciosas, artesanías de alambre, plata artesanal, pipas, llaveros en madera; la plaza Santa Ana también se ha convertido en un punto referente para los adolescentes que quieren perforar alguna parte de su cuerpo, o realizarse tatuajes. La plaza es un centro llamativo debido a que es una plaza esquinera con un gran colorido ocasionado por la variedad de joyería artesanal.



Plaza Santa Ana, Cuenca – Foto 7  
Actualidad  
Autoría Propia

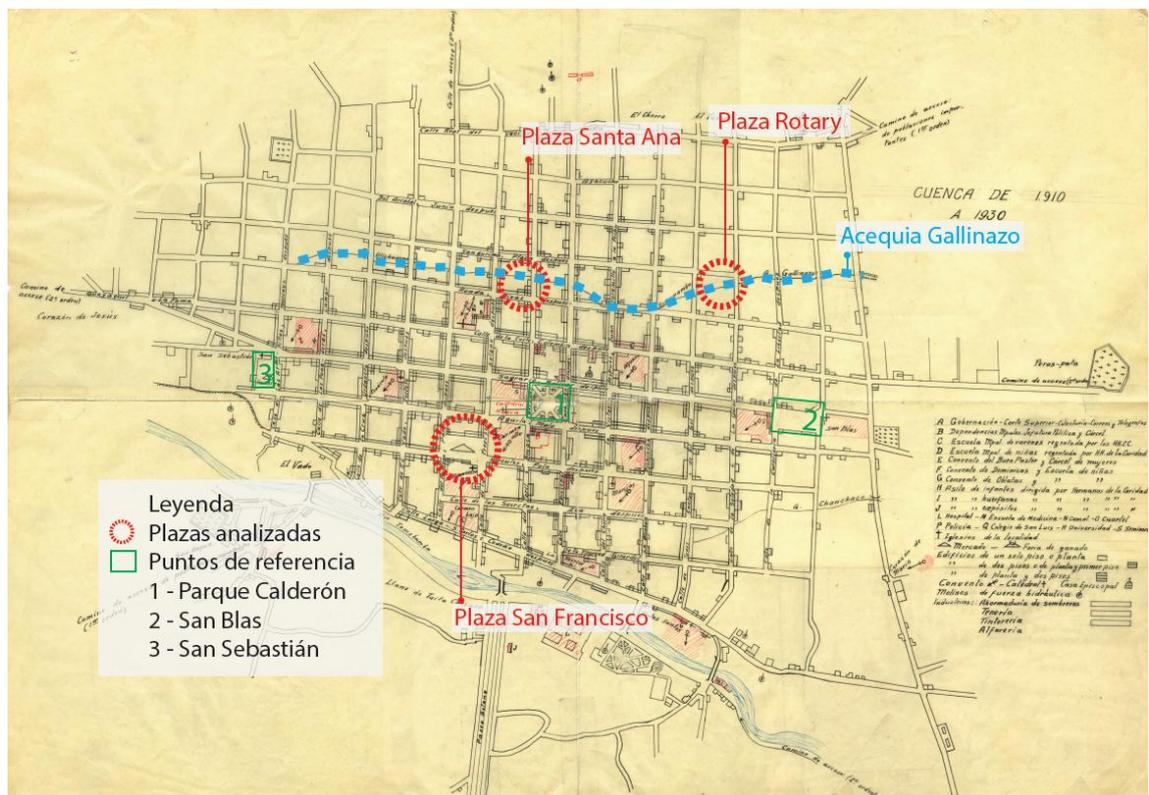
A continuación, para poder tener una idea más clara de cómo se fueron originando las plazas se presentarán una serie de mapas facilitados por el GAD Municipal de Cuenca, donde podremos observar la evolución no solo de las plazas sino también de la ciudad de Cuenca.

En el mapa del año de 1816, se puede observar que aún no se encontraba como tal un lote dispuesto para las plazas Rotary y Santa Ana, pero se puede ver que la plaza de San Francisco ya existía, y el lote ya estaba dispuesto para la misma, por otro lado, la ciudad ya inició un sistema de trazado para poder ir dividiendo a la ciudad; en el mapa podemos observar que ya existía San Blas, San Sebastián y el Parque Calderón, así como algunas otras edificaciones. Hasta aproximadamente el año de 1929 en las zonas donde se iban a encontrar las otras dos plazas no existe una gran variante.



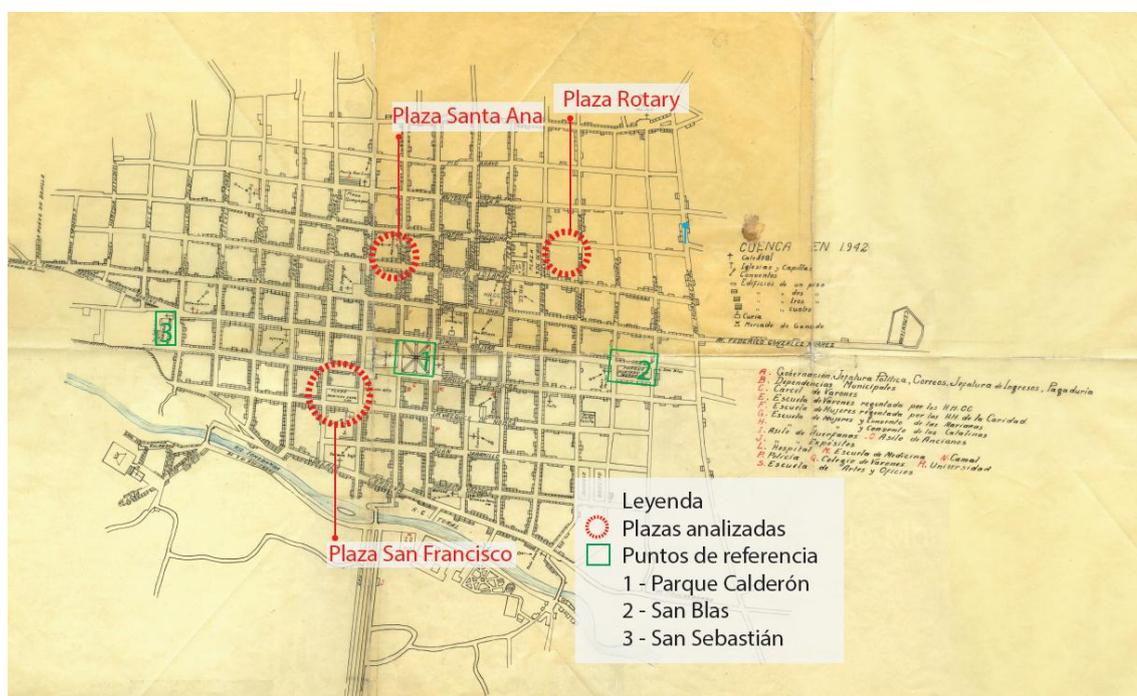
Mapa 3 – Ciudad de Cuenca – Plano de 1816  
Fuente: GAD Cuenca

En el mapa que corresponde a 1930 se identifica que en la parte posterior del lote de la plaza Santa Ana y cerca del lote de la plaza Rotary existía una acequia con el nombre de Gallinazo; y se puede notar que en la parte de la plaza Santa Ana existía una edificación de dos pisos lamentablemente no se tiene un dato exacto de lo que funcionaba en ese sitio.



Mapa 4 – Ciudad de Cuenca – Plano de 1930  
Fuente: GAD Cuenca

En el mapa, que data del año 1942 se observa que no hay ningún cambio con respecto a las plazas analizadas, sin embargo, en este año ya conocemos que existía el Colegio y Convento de las Madres Marianas y la Capilla de Mariana de Jesús los mismos que funcionan actualmente al lado de la plaza Santa Ana; y se puede apreciar otras varias edificaciones en una ciudad ya más expandida en donde probablemente la acequia Gallinazo pase por debajo de estas construcciones.



Mapa 5 – Ciudad de Cuenca – Plano de 1942  
Fuente: GAD Cuenca

Finalmente, en el mapa del año 1963, la plaza Rotary ya tenía un lote, pero funcionaba con el nombre de plazoleta Ramón Borrero, mientras que la plaza San Francisco y Santa Ana siguen un curso normal como en años anteriores.



Mapa 6 – Ciudad de Cuenca – Plano de 1963  
Fuente: GAD Cuenca

Según el Diagnóstico del Plan de Ordenamiento Urbano de Cuenca de 2014, aproximadamente en los años 70 ya se adapta el lote en la cual funcionaria la plaza Santa Ana, la misma que en sus funciones comerciales cumple un aproximado de 20 años dentro del comercio de bisutería; mientras que tan solo en el año de 1986 ya se oficializó a la plaza Rotary y se autoriza a que funcione con el expendio de artesanías.

## CAPÍTULO 2 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA ROTARI

### 2. Plaza Rotari

La Plaza Rotari es un lugar donde se puede encontrar artesanías en su mayor expresión, pero dentro de esta plaza destacaremos algunos productos predominantes que son expandidos en esta plaza. La elaboración de artesanías en la ciudad de Cuenca es una actividad que lleva años influenciando a la zona las mismas que son tanto para uso utilitario como decorativo, cada uno de los artesanos ha ido perfeccionando su técnica lo que ha convertido de Cuenca una ciudad de excelencia artesanal.

**2.1 Cestería.** - En 1950 llega a esta parroquia el cultivo de hortalizas que en ese entonces era una actividad totalmente ignorada para sus pobladores, este conocimiento llega a ellos solo cuando las vías de acceso principal a San Joaquín, Tres Tiendas - Balzay y la carretera Durán - El Tambo facilitó el paso a los mercados, se inició la producción de flores, la horticultura y estrechamente ligada a esta la cestería como herramienta de transporte de las hortalizas. Antes de esta fecha la agricultura era para la subsistencia de las familias de la zona. Como todos los artesanos el oficio lo han ido aprendiendo de generación en generación ya sea por un maestro artesano o por la familia, el mismo que van aprendiendo desde que son muy niños. Se puede decir que la cestería en el Azuay se inició hace unos 100 años, pero otros aseguran que la elaboración de esta artesanía se inicia con el Sr. Nicolás Rojas habitante de la parroquia de San Joaquín.

Una vez iniciada la actividad agrícola, fue recayendo especialmente en los hombres, mientras que las actividades artesanales las realizaban las

mujeres, en especial el tejido de cestas; la práctica de la cestería se realiza en Duda y Zuro, este es un tallo también conocido como *chaklla*<sup>1</sup> que pertenece a la familia de las poaceas como el bambú que pertenece a esta misma familia.

Se destaca por su altura, color, forma y textura completamente lisa y cilíndrica que puede llegar a medir entre 10 y 12 metros de largo, además, crece de manera silvestre en áreas de altura. Por esta razón esta fibra vegetal no puede ser cultivada, es decir brota sin ninguna intervención antrópica. Durante su ciclo de reproducción que es de 5 años, la Duda es útil para la cestería únicamente mientras está tierna, después de este tiempo debido a su maduración no puede ser trabajada, ya que pierde su maleabilidad (Jerves 5b).

A inicios la Duda era utilizada únicamente para la construcción de viviendas rústicas, pero poco a poco se va iniciando en el tejido de cestas y convierten a esta actividad en algo típico de San Joaquín; posteriormente las personas que se dedican a este trabajo van haciendo uso de la habilidad e imaginación, y conforme se desarrolló esta actividad vamos teniendo en el mercado paneras, pañaleras, abanicos, cunas, carriles, costureras, entre otros productos que se ha ido elaborando para satisfacer necesidades varias de la demanda. Mientras que el Zuro es empleado para la elaboración de canastas más resistentes para realizar las compras en el mercado.

La Duda se obtenía principalmente del cerro Cabugana, situado al noroeste de la parroquia de Sayausí, hoy en día la Duda y el Zuro se obtienen de diferentes lugares como Oña, Zhoray, de zonas limítrofes

---

<sup>1</sup> Chaklla: Término quichua al cual se denomina al tallo de la Duda y Zuro

entre Loja y Azuay y del cantón Pallatanga de la provincia de Chimborazo; la materia prima llega temprano los días sábados al centro parroquial de San Joaquín.

En los años ochenta la Duda y Zuro se comercializaba bajo la denominación de mulas y tercios, la mula tenía un costo que oscilaba entre 250 y 300 sucres que corresponde a la carga completa de un animal, es decir, 2 bultos de 100 tallos cada uno; el tercio, en cambio, equivalía a la mitad de la carga, tanto en precio como en cantidad. En la actualidad se continúa utilizando estas designaciones para su comercialización, aunque el precio y cantidad han variado. El costo de la mula oscila entre los \$ 15 y los \$ 18, mientras que la cantidad de varas fluctúa entre 80 y 120 (Jerves 5b).

Después de la adquisición de la materia prima, esta comienza su largo proceso de preparación. La primera fase consiste en el hojado, etapa en la cual se corta la caña para conseguir láminas gruesas o delgadas del largo de toda la vara, luego de romper esta fibra natural se desgaja de la parte interna denominada shungo, entre 4 y 6 tiras u hojas sin desprender la corteza. Del hojado se extraen 2 clases de material, la duda lisa, blanca o pelada y la duda gruesa, verde o sin pelar. Cabe destacar la maestría con el cuchillo que requiere esta tarea, ya que no todos los artesanos tejedores pueden realizarla. El siguiente paso es el secado de las tiras al sol. Una vez seco el material se forman atados de acuerdo con la clase correspondiente (blanca, verde, gruesa, delgada, etc.). La fibra puede ser teñida con anilina, pero únicamente se trabaja con duda lisa, blanca o pelada, los colores y la firmeza variarán al gusto del productor.



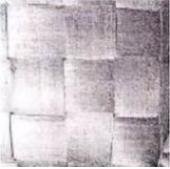
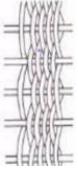
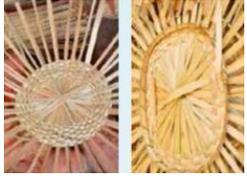
Finalmente, el artesano dará forma a una cesta tejida. Primero se debe realizar el tendido, único en cada producto y que marca el diseño con el cual se elaborará. Entre los tipos de tejidos más populares figuran el calado, con pupos, y llano; no obstante, los diseños, modelos y texturas dependerán de la imaginación y creatividad del artesano. Las cestas suelen finalizar con dobleces o jimbadas que les confieren firmeza como artículos para ser utilizados en la cotidianidad.

Pero lo que sí se ha vuelto claro con el paso de los años es la pérdida de la cestería debido al auge de los productos plásticos industrializados de menor costo que han sustituido a las canastas en la cocina y en el transporte y almacenamiento de productos. Esta labor cada vez más reducida se ve obligada a fungir únicamente como atractivo turístico, en vez de ser una actividad necesaria para el diario vivir de sus pobladores y vecinos. La cestería ha sido engullida por el avance de la industrialización.



Plaza Rotary, Cuenca – Foto 8  
Actualidad  
Autoría Propia

En el cuadro a continuación podemos observar una pequeña clasificación y modelos de tejidos, que son empleados para la elaboración de las cestas y variedad de productos que se expenden en la plaza Rotary.

CUADRO COMPARATIVO DE LAS TÉCNICAS DE TEJIDO DE LA CESTERÍA DE SAN JOAQUÍN	<b>DEFINICIÓN</b>	Tejido perpendicular, cuyos dos elementos montantes, son tiras planas y flexibles entrelazándose, alternativamente por debajo de la urdimbre, formando un dibujo como el tablero de un ajadrez, es un tejido simple	Tejido perpendicular en realación desigual, pasando cada elemento por arriba y por debajo de dos o mas elementos de la urdimbre. Es una técnica antigua y esta ampliamente distribuida	Es igual al tejido de relación desigual, los fragmentos forman efectos diagonales, en el desplazamiento del recorrido de la trama. Estructurando dibujos en diagonal (espigas y rombos)	El tejido espiral es considerado la mas arcaica de todas las técnicas textiles. Ademas siempre es trabajado en la misma dirección y por su movimiento se derivan formas redondas, ovaladas y curvas, como es el caso de los cestos redondos y ovalados de San Joaquín	Tejido de recubrimiento de unos montantes espaciados, un poco rígidos, por una trama flexible de textura
	<b>TEJIDO DE SANTA POLONIA DE TEACLACO-MÉXICO</b>					
	<b>TEJIDO IBÉRICO</b>					
	<b>TEJIDO DE SAN JOAQUÍN</b>					
	<b>NOMBRE DEL TEJIDO</b>	Tafetan, tejido de ajedrez o tejido plano damero	Cestería cruzada, sarga o tejido de ligamento	Sarga o tejido de ligamento (recursos ornamentales)	Cestería espiral	Tejido en cerco

1. Cuadro comparativo de las Técnicas de Tejido de la Cestería de San Joaquín  
(Universiad Politecnica Salesiana 13).

**2.2 Ebanistería.** - La ebanistería al igual que otras artesanías requiere de práctica e iría perfeccionando con el paso del tiempo; uno de los grandes carpinteros ebanistas de Cuenca fue Gaspar Sangurima quien es considerado como el maestro de la carpintería, ebanistería, joyería, escultura y herrería, esculturas importantes como los Cristos de Sangurima son aún exhibidos en algunas iglesias del Ecuador, a más de ello Sangurima es considerado como un referente dentro del arte colonial.

La ebanistería y la carpintería tuvieron sus inicios dentro de Cuenca con el maestro Gaspar Sangurima, quien se destacó en estas ramas del arte a pesar de no tener conocimientos de escritura y lectura. Simón Bolívar durante su estancia en Cuenca, solicita elaborar un busto del Libertador, posteriormente solicita entregar una suma de 30 pesos mensuales a Sangurima para que enseñe estas bellas artes a 30 jóvenes de la ciudad de Cuenca creándose así la primera escuela de Artes y Oficios. Luego en 1822 por orden del general José Antonio Sucre se nombra a la calle noventa de Cuenca con el nombre Gaspar Sangurima en honor a tan excepcional maestro.

Sangurima tallo principalmente Cristos, los que se caracterizan por tener el cuerpo lacerado, inclusive en algunos casos Cristos con las espaldas rotas y el pecho lastimado por la lanza del soldado. En su honor también se levanta la mal llamada plaza Rotary donde se expende varios objetos elaborados en madera, señalamos también que la historia cuenta que Sangurima elaboró las cornetas y tambores con las que se celebró la batalla de Pichincha (Pérez 243).

Mencionamos también a José Miguel Vélez, quien inició su carrera de escultor a muy temprana edad y quizá de manera forzada debido a que en el taller donde trabajaba y aprendía la profesión de pintor robaron un



niño Jesús que había sido encargado para su restauración; al ser responsabilizado por la pérdida, se vio en la obligación de pagar la imagen, al no contar con la suma de dinero necesaria para esto, tomó una estampa y con madera en mano se dedicó a plasmarla, una vez concluida con la obra tanto dueño como maestro quedaron maravillados con la escultura, que decidieron brindar todo su apoyo al nuevo escultor, al pasar los años Vélez se dedicó más a la escultura de arte religioso y cívico, es decir en la elaboración de crucifijos, niños Jesús, apóstoles entre otros y en la parte cívica erigió bustos de Bolívar, Sucre, Benigno Malo, etc. (Pérez 250).

Otros maestros se han apegado a sus enseñanzas y su técnica que lo siguen hasta el día de hoy con gran fidelidad, algunos de ellos elaboran piezas en madera ya sea de forma independiente o ligados a una organización que los pueda respaldar; en Cuenca existe el Gremio de Maestros Carpinteros y Afines del Azuay Gaspar Sangurima, el gremio está conformado por alrededor de 120 personas de las cuales 10 son mujeres, pero activos dentro de esta rama solo están 60 personas.

Para poder satisfacer las necesidades de la demanda se requiere de calidad y puntualidad al momento de entregar un trabajo; lamentablemente no todo los maestros artesanos de la carpintería tiene su propio taller, muchos han tenido que verse trabajando en lugares privados, o en su defecto tener que elaborar sus piezas y venderlas a bajo precio y con IVA cero, lo que implica que la ganancia no sea representada, estos bienes son comprados por grandes empresas que al momento de exhibirlas en grandes salones triplican el costo de producción.

Por otro lado el hecho de pertenecer a un gremio se tiene un respaldo para poder obtener la titulación artesanal, lamentablemente la carpintería-ebanistería a veces no cuenta con la accesibilidad a maderas



de gran calidad como el cedro, caoba, sauce, seike, laurel eucalipto, romerillo y saraz, pero siendo de preferencia el cedro y el pino ya que son considerados como materiales cadentes y nobles, donde una vez puesta las lacas y tintes resalta las betas y ojos de la madera, lo que lleva a convertir estas piezas en arte y poder adornar ambientes interiores como exteriores, hoy en día se ha tenido que sustituir con tableros MDF que a pesar de buena calidad no se compara con la madera que se utilizaba.

Algunas de las maderas que eran utilizadas por los maestros carpinteros eran obtenidas desde el oriente y otras venían de algunos sectores de la ciudad de Cuenca como de Totoracocha; pues el último aserradero de la ciudad se encontraba ubicada en el Centro Histórico, el mismo que desapareció con el fallecimiento del señor César Landi propietario del taller, el cual se ubicaba en la calle Mariscal Lamar y Juan Montalvo, en el barrio La Zuleteria.

Los carpinteros-ebanistas también se dedican a la elaboración de piezas decorativas, así como de uso doméstico, entre ellos se puede mencionar a los utensilios de cocina que son tallados a mano y que se han vuelto muy populares y de fácil adquisición dentro de la plaza ya que existe una gran variedad de estos.

Sin embargo, cada vez son menos usadas las cucharas de palo, tanto pequeñas (que antes eran usadas por los indígenas para comer) como las grandes, las popularmente llamadas cuchara mama, por ser más grande que las ordinarias. Ahora hay cucharas mama, pero de plástico. La creación de la cuchara mama no es americana. En España ya se usaba la hataca, cuya definición es, según la Real Academia de la Lengua Española: “Cierta cucharón o cuchara grande de palo” (Asociación de Academias de la Lengua Española 87).

Del mismo modo se usan menos el molinillo, el bolillo, la espátula de madera, que ha sido sustituida por utensilios de metal o de plástico.



Plaza Rotary, Cuenca – Foto 9  
Actualidad  
Autoría Propia

**2.3 Alfarería.** – La alfarería se ha involucrado con el ser mismo de la tierra y el hombre; la Pacha Mama, nos nutre y garantiza nuestro ciclo vital. En otros casos es la materia de la que se valieron las divinidades para darnos vida.

“Formó, pues, el Señor Dios al hombre del lodo de la tierra, e inspiróle en el rostro un soplo del espíritu de vida y quedó hecho el hombre viviente con alma racional” (Génesis II, 7).

“Probaremos, pues, hacer hombres obedientes y respetuosos que sean nuestros sostenedores y nuestros mantenedores. Así dijeron. Entonces crearon y formaron al hombre. De barro hicieron su carne” (Popol Vuh Cap. II).

“Toda cosa creada en el universo entero no es sino una puerta que conduce al conocimiento de Él”. Bahá’u’lláh



Plaza Rotary, Cuenca – Foto 10  
Actualidad  
Autoría Propia

La posibilidad de cocer alimentos, de protegerse de los rigores del frío son fundamentales y funcionan desde la etapa nómada, pero hay otros efectos en los avances tecnológicos. Si aceptamos la división de la



historia en la edad de piedra y la edad de los metales, resulta imposible el tratamiento de los segundos y la elaboración de tantos objetos útiles y suntuarios sin el fuego. La agricultura nos tornó sedentarios, lo que dio tiempo para desarrollar tecnologías esenciales para la nueva forma de vida. La cerámica es un hito trascendental y para su realización es imprescindible el fuego, que tiene poder para ablandar, endurecer y extinguir.

En la alfarería se unen los cuatro elementos que, según el filósofo griego Empédocles de Agrigento, constituyen el arjé o primer principio de la realidad: agua, aire, tierra y fuego. La tierra unida al agua se torna moldeable y hace posible que las manos de los seres humanos, guiadas por sus cerebros, puedan dar formas a este material; el aire consolida su solidez al secarla y, finalmente, el fuego aporta con la dureza esencial para las funciones que la cerámica tiene en los entornos humanos, como cocer alimentos al soportar los rigores del fuego y permitir la ebullición de los líquidos por no ser permeable.

Así también se elaboraron diversos recipientes que sirvieron para almacenar agua transportada en recipientes del mismo material cántaros en nuestro entorno cultural desde distancias y depositarla en otros mayores que garantizan su frescura como reserva. Las enormes y rojizas tinajas hoy piezas de colección y museo las recordamos con frescor en las casas campesinas de hace algunas décadas, tanto en los humildes hogares de los habitantes del campo como en las lujosas residencias de los hacendados.

Por su dureza es inmune a los efectos erosionadores del tiempo y ha podido reposar siglos cobijada por capas de tierra sin que la humedad acabe con ella. Entre las piezas arqueológicas que se encuentran en los

museos, las de alfarería juegan un fundamental como testimonios de formas de vida de hace siglos y de expresiones estéticas, muchas veces vinculadas a rituales y ceremoniales religiosos.

Los que habitaban esta región antes de la llegada de los europeos, eran asiduos trabajadores de cerámica como lo demuestran los abundantes vestigios arqueológicos de piezas hechas antes de que los Incas dominen a los Cañaris y luego de su dominio en estas tierras. Las variaciones de las piezas sirven para conocer la procedencia en cuanto hay rasgos que establecen la identidad, siendo posible detectar si se trata de objetos para uso cotidiano por parte del común de los habitantes o más elegantes para personas de estamentos sociales elevados y, por supuesto, si estaban destinados a usos prácticos o ceremoniales con predominio de contenidos estéticos.

Importantes libros de Arqueología e Historia se han escrito sobre este tema; lo que importa para los propósitos de este análisis es saber que la tradición cerámica tiene un importante contenido indígena que luego se mezcló con técnicas y diseños traídos por los españoles (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares 189).

La alfarería es una actividad artesanal que se realiza desde ya hace miles de años, en el periodo formativo 4000 ac-500 a.C., se comienzan a desarrollar piezas en cerámica, las mismas que eran decoradas con formas geométricas; la cultura Cañari fue el principal en desarrollar esta forma de arte y posteriormente le siguieron las culturas Narrio, Cazhaloma y Tacalzhapa. el imperio incaico también ejerció influencia dentro de la utilización de arcilla, para la elaboración de diferentes objetos de uso cotidiano.

El mayor auge de la cerámica fue en el periodo de integración, aunque el desarrollo de estas cualidades artesanales ya se conocía en el paleolítico sin embargo el uso del fuego dentro de la elaboración de



piezas de arcilla se da en el neolítico. Por otro lado, debemos mencionar que la influencia Cañari se dio en Cañar, Azuay, Loja Morona Santiago y la costa ecuatoriana.

El inicio de la alfarería dentro de la zona austral se dio en San Miguel de Porotos, hoy en día perteneciente al Cañar, en 1846 pertenecía al Azuay, para ese entonces en San Miguel de Porotos había 100 mujeres alfareras hoy en día solo quedan 9 mujeres que se dedican a esta actividad las mismas que están dentro de los 50 a 70 años, por lo que podemos ver es cómo cada vez más la práctica de esta actividad se va perdiendo (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares 37).

Antiguamente las mujeres salían a intercambiar sus productos a las zonas de Deleg, Gualaceo, Paute, Cuenca, Girón, Cañar entre otros sitios. Aquí se intercambiaba por maíz, cebada, papa, fruta, animales pequeños y muy pocas veces por dinero debido a que el costo era bastante bajo.

Desde tiempos remotos la mujer ha jugado un papel importante dentro de la elaboración de piezas de alfarería, desempeñándose no solo como alfarera, sino también como comerciante y responsable de la economía familiar; son ellas quienes los días jueves acuden a la plaza Rotary a comercializar sus productos ya sea a la oferta directa o para la reventa.

En tiempos pasados la cerámica era comercializaba no solo para la zona Austral, sino que también había comerciantes que venían desde Riobamba, Chimborazo y del Norte del país, los productos eran transportados en mulas y posteriormente en ferrocarril. En estos primeros años los objetos de alfarería no se vendían mucho en los mercados sin embargo tenían un lugar para ser expendidos en San Francisco; y la feria “de Finados” evento importante que se realiza una vez al año en Ambato hasta el día de hoy.



Finalizada la segunda guerra mundial el boom de la era industrial dio paso a la oferta de varios objetos elaborados en plástico y aluminio, los mismos que poco a poco iban ganando territorio y devaluando el arte de elaborar piezas en arcilla, por lo que esta actividad económica da para vivir, pero no para ahorrar o invertir. Por otro lado, en Cuenca aún mantienen la tradición de elaborar los objetos en arcilla de manera tradicional y con materiales de antaño como en torneado, moldes de yeso y moldeado a mano, el alfarero debe saber la mezcla de arcillas para la pasta adecuada para el tipo de producción que decida elaborar; la utilización de nuevas industrias como molinos o tornos eléctricos, pigmentos modernos o vidrios, han sido descartados en la elaboración de piezas de arcilla.

Los barrios de La Convención del 45 y El Tejar ubicados al noroccidente de la ciudad de Cuenca forman parte de los barrios de familias alfareras; las mismas que con la urbanización de estas zonas han ido desapareciendo; el barrio de La Convención del 45 era un barrio donde se dedicaban al cultivo de maíz y fruta, así como a la utilización de las minas de arcilla. Lamentablemente con el avance de la urbanización estos dos barrios se han visto en la necesidad de acoplarse a los avances urbanos.

Dentro de la historia, es decir en textos no existen fechas exactas que datan del inicio de la alfarería dentro del Azuay, por lo que se ha visto la necesidad de irse basando en las historias de los alfareros más viejos, quienes recuerdan con amor al inicio de su profesión.

La Convención del 45 poseía la mejor arcilla de Cuenca, la cual era utilizada en esta zona, así como en El Tejar y San Sebastián donde también había familias que se dedicaban a la alfarería, familias como los Vanegas, Pacheco y Alvarado mantienen la tradición de ser alfareros por varias generaciones; al llegar la urbanización a estos barrios se vio la



necesidad de adquirir arcilla de otras zonas a más de estas, en este caso un proveedor de arcilla es la parroquia de Sinincay.

En el barrio Convención del 45 aún se pueden encontrar familias que se dedican a la alfarería como la familia Encalada que aún mantiene esta actividad; Don Iván Encalada se dedica fielmente a la actividad tanto así que hace trabajo voluntario desde hace 10 años enseñando este oficio en Riobamba, Azogues y otras ciudades, y en el 2015 viajó a Macas para poder realizar el rescate de la cultura Upano con mujeres de comunidades Shuar y Achuar.

Otra familia de alfareros son los Bueno quienes están ubicados en la zona de Llampasay en Gualaceo. En la familia Bueno están involucrados todos los miembros de la familia quienes se ha ido acoplado a las nuevas tecnologías para elaborar su oferta con mayor calidad.

Dentro de la alfarería se elaboraban ollas, cántaros para chicha, tinajas para guardar granos, chingos, torteros, cada uno de ellos elaborados con técnica Cañari, la misma que ha sido desarrollada como un tipo de especialización, que manifiesta parte de una cultura ancestral. Hoy en día no solo se elaboran este tipo de objetos, sino que también gracias a la imaginación y desarrollo de la técnica podemos encontrar varios objetos como alcancías, braceros, macetas, juguetes, tiestos, jarrones, floreros, entre otros objetos decorativos. La arcilla también ha servido para la elaboración de casas, tejas y ladrillos; para la elaboración de los diferentes productos se utiliza arcilla amarilla, roja, blanca y Caolín.

La elaboración de ollas y vasijas inicia con la extracción del material y su traslado; posteriormente se lo deja secar y nuevamente se lo humedece por al menos 15 días. El desgrasante o atemperante que se emplea para darle consistencia a la arcilla es la arena, sea esta de consistencia fina,

media o gruesa, extraída de varias minas del sector y mezclada en porciones similares. Este proceso se realiza pisoteando el material con los pies descalzos, así se localizan las piedras y se eliminan las burbujas de aire que están aprisionadas en la mezcla, compactándola de forma idónea, este procedimiento dura alrededor de 1 a 2 horas. Para la fabricación de la cerámica no se emplean tornos, más bien se mantiene la tradición de ir y venir de forma circular sobre una botija grande dispuesta boca abajo, que sirve de soporte para dicho fin; esta actividad se conoce como shiminchir, término quichua que significa sacar la boca; terminando este proceso con incisiones a modo de decoración. Después de reposar la actividad sigue con los golpeadores para darles forma, compactando las paredes de la pieza. La última etapa antes de la quema es el quinado, término que proviene de la palabra quichua quina, que significa rojo, es decir, se pinta la parte del pecho de la cerámica de color rojo a modo de decoración, este material también se extrae de zonas aledañas al sector. La quema se realiza al aire libre, lo que brinda a las piezas una oxigenación y aireación ideal a temperaturas que sobrepasan los 450 °C, dando como resultado una cocción de tipo óxido férrico (Piña 2C).

Con la creciente urbanización de la ciudad de Cuenca van desapareciendo los talleres de alfareros, en cambio se puede decir que en el Cantón Chordeleg aún se conservan sus tradiciones y sus habitantes son más dependientes de la alfarería.

Si alguien recurre a tierras encontradas en lugares cercanos con el fin de ahorrar tiempo, lo más probable es que no tenga éxito en lograr la maleable pasta dócil a sus manos. No cualquier tierra reúne condiciones adecuadas para trabajar la cerámica. La arcilla no es una tierra común, se diferencia por tener propiedades especiales que se manifiestan en su plasticidad.



Las condiciones geológicas de los diversos lugares han posibilitado la existencia de este tipo de tierra cuyos yacimientos se encuentran en casi todos los países del mundo, con diversas propiedades.

No está la arcilla al alcance de todas las manos, pero tampoco tiene la rareza de los metales, sobre todo los preciosos. Existe en cantidades generosas. Uno de los componentes en los avances de la humanidad en el proceso que llamamos progreso, se caracteriza por un creciente conocimiento de las peculiaridades de los materiales que se encuentran en los entornos para sacar de ellos el mayor provecho posible.

Descubrir las propiedades de determinados tipos de tierra para modelar objetos por su plasticidad fue el primer paso hacia la cerámica. Jugar con este material modelando objetos que responden a nuestras fantasías. Se desarrollaban las etapas para diseñar y elaborar artefactos utilitarios o estéticos que alcanzan la consistencia final mediante el fuego.

El progreso de la alfarería a lo largo de siglos ha consistido, en buena medida, en descubrir las peculiaridades específicas de esta clase de tierra para la obtención de objetos finales con características previamente ideadas. La arcilla que parte de condiciones especiales, tiene según sus peculiaridades, posibilidades y límites a las que tiene que adaptarse cada ceramista.

En buena medida, las características de las piezas dependen de las condiciones de los materiales arcillosos que se usan. Los tan apreciados objetos de porcelana, piezas de lujo, por ejemplo, requieren un tipo de arcilla que es raro en el mundo de allí su poca difusión, aunque, mediante la tecnología moderna, es posible, mezclando diversos elementos, conseguir pastas que reúnan condiciones cercanas a la



porcelana, ya que propio del ser humano es, no sólo transformar los materiales en objetos, sino transformar esos materiales para lograr objetos de calidades previamente deseadas, comenzando con procesos elementales que añaden cualidades o quitan limitaciones a las materias primas que se van a usar.

La arcilla y el caolín son dos materias primas fundamentales en los procesos cerámicos; la primera se caracteriza por su plasticidad que facilita el modelado de las piezas y el segundo por su dureza que da lugar a que los objetos finales tengan un grado de consistencia y transparencia excepcionales. A estos materiales naturales pueden añadirse otros elementos, según lo que el ceramista se proponga. Los feldespatos son de enorme importancia ya que de ellos depende el control del grado de fusión, siendo posible lograr transformaciones en objetos duros a diferentes niveles de temperatura; estas sustancias pueden bajar el grado necesario para el endurecimiento de la pasta con el consiguiente ahorro de tiempo y combustible para los usuarios.

Algunas arcillas, debido a la importante proporción de óxido de hierro, tienen al ser quemadas un color rojizo, muy generalizado en nuestro medio, otras un color blanco dándose una gama entre estos extremos. La mezcla de la arcilla con otros elementos como sílice posibilita modificar la pasta según los propósitos de su destino, en unos casos para lograr un equilibrio en la cocción a que la pieza final tenga suficiente dureza y no se quiebre, en otros para conseguir efectos según la temperatura requerida (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares 134).

El uso de la chamota, mezcla de desperdicios de cerámica cocida y molida con arcilla, es una práctica difundida en nuestro medio. Siempre los ceramistas han preparado las pastas según las condiciones y

propósitos. Parte muy importante en esta tarea es conseguir la pasta adecuada, conforme a lo que se propone el artesano, lo que lleva, con relativa frecuencia, a que se mantenga en secreto las denominadas fórmulas para tener la exclusividad del producto.

**2.4 Hojalatería.** - Desde los más antiguos tiempos, la extraordinaria riqueza creativa, el ingenio y la gran habilidad manual de los hombres y mujeres de estas tierras fueron siempre causa de enorme asombro y de singular deleite entre quienes se relacionaban con ellos.

Gente conocedora de los más profundos secretos de la alquimia, de mucha sutileza en el manejo de los elementos y de la materia y de un imponderable conocimiento de la estética supieron transmutar con sutileza y finura el misterio mismo de la creación, de la recreación.

Colecciones arqueológicas, públicas y privadas, nos permiten contemplar a través de la exquisitez lograda en cada detalle de los delicados y refinados objetos, elaborados por los artesanos de los pueblos prehispánicos, su elevada capacidad y calidad artística, así como la ingeniosidad de su trabajo; invaluable legado cultural en la posterior consolidación de Cuenca como centro artesanal.

Con la llegada de los españoles pronto debieron adaptarse a las nuevas y dominantes condiciones de la época y descubrir las necesidades de los ibéricos, readaptar sus conocimientos para producir aquellos objetos que precisaba la nueva población y, en poco tiempo, llegar incluso a reemplazarlos en aquellas actividades que no eran de su dominio, como el trabajo con ciertos metales como el hierro o la producción de objetos y utensilios, hasta entonces, ajenos a sus actividades diarias.

En la sociedad colonial los oficios cubrían todas las necesidades sociales y económicas de sus habitantes. Aunque existen muy pocas referencias bibliográficas explícitas sobre la hojalatería, este oficio tiene

fuerzas raíces coloniales a pesar de su tardía presencia en Cuenca, que, según documentos notariales, data de 1682 (Muñoz 55); eran los herreros, mientras tanto, quienes elaboraban determinadas piezas del menaje como peroles y cucharas para uso doméstico, quizá por la inicial falta de hojalateros en ese entonces.

Si bien es cierto que, al inicio de la colonia, debido al deseo obsesivo por encontrar oro, los españoles repudiaban el cobre, pronto este material comenzó a tener importancia en la elaboración de enseres domésticos, recipientes y pailas destinadas a la producción de melaza, azúcar, así como para alambiques, campanas y objetos empleados en la refinación de la plata.



Plaza Rotary, Cuenca – Foto 11  
Actualidad  
Autoría Propia



Estos artífices estuvieron en condiciones de colocar calces en herramientas, remendar candeleros, enseres de cocina, bacinillas o realizar ciertos trabajos como colocar en una escopeta de Gabriel del Carpio, en 1656, una caja y llave y, aliñarla mostrando así su ingenio para adaptar las técnicas, los materiales y su conocimiento en la creación de objetos que satisfagan las necesidades de la población, característica que pervive entre los artesanos hojalateros de Cuenca.

Todo aquello que entraba o salía de Cuenca se colocaba en animales de carga y no fueron pocas las ocasiones en que se trasladaron pesadas bultos en las espaldas de indígenas pues “resultaba menos gravosos que a lomo de bestia” (Malo, Arte y Cultura Popular 57).

Así se transportaron grandes masas de hierro en forma de molinos, trapiches, máquinas y cables, lámparas de salón, quinqués y mecheros de aceite, faroles y linternas de carburo, planchas de latón y mármoles destinados a las edificaciones de la nueva clase social que nació a raíz de la exportación de sombreros de paja toquilla.

De igual manera, el trabajo de los hojalateros era de gran utilidad; su mercado se extendía a pueblos de toda la región austral. La producción de las hojalaterías estaba destinada a realizar enseres para labores agropecuarias, para la casa, para la construcción y en grandes cantidades candeleros, palmatorias para cinco o diez velas, candiles y mecheros, braceros para varias ceras, lámparas rodeadas de vidrio para proteger la llama del viento.

Objetos que no sólo servían para el alumbrado público y eran piezas de primera necesidad durante la noche para el desarrollo de las cotidianas actividades de la familia así también para mantener su vida social a más de ser utensilios de suma importancia en los ritos y costumbres



religiosas de los cuencanos, como señala don Ángel Quinde, uno de los pocos maestros hojalateros con más de cincuenta años en el oficio.

“Por docenas, por cientos, por gruesas se hacían los candiles; se llevaba a Loja para la fiesta de la Virgen del Cisne. En baldes lo mismo, se llevaba por turnos; cada turno era un grupo de cinco baldes desde litro, medio galón, galón, dos galones y tres galones: cinco portes de baldes que iban colocados en el más grande, uno adentro del otro. En esa época se entregaba diez o veinte ternos a la vez” (Malo, Arte y Cultura Popular 96).

La hojalatería al ser oficio artesanal cuya producción estaba destinada a labores agrícolas, ganaderas y a la elaboración de enseres de la casa, no vieron disminuir sus niveles de producción por la crisis mundial que entonces se vivía, pues su mercado era local y regional.

No existen referencias mayores, desde la década de los treinta hasta los años sesenta, en cuanto a la producción de las hojalaterías. Son tan sólo testimonios los que nos permiten tener noticias del trabajo de los artesanos hojalateros, quienes a más de dedicarse a la elaboración de su producción tradicional tuvieron gran demanda de tinas para bañarse, lavacaros para lavar ropa, baldes en forma de cono, recipientes para guardar alimentos y granos, etc.

Miguel Durán: “Fui a trabajar en Guayaquil con el maestro Daniel Feicán, oriundo de Gualaceo. Él me dio la oportunidad de trabajar en su taller; esto más o menos en el año de 1965 o 1966 cuando había bastante trabajo. En ese entonces, hubo mucha demanda en la costa de baldes conos, tinas para los bebés o para lavar ropa; en este taller



trabajábamos más de treinta personas. Viajé a Guayaquil porque mientras ganaba en Cuenca treinta sucres por semana, allá ganaba treinta diarios; luego ya se llegó incluso a trabajar botiquines para los baños...”. Hasta finales de los setenta, aún podíamos encontrar en las calles de la ciudad a artesanos hojalateros que, con un balde acondicionado como fragua y con su cajoncito de herramientas, pregonaban su oficio y se dedicaban a tapar huecos y quebrantos de ollas, lavacaros, bacinillas, sartenes, jarros, cafeteras, etc. (Abad 75).

Es interesante recordar que Cuenca, entre 1950 y 1975, experimenta un crecimiento inusitado tanto en sus límites urbanos como en el número de sus habitantes. Durante este período, estos cambios determinaron la dotación de infraestructura como construcción de alcantarillados, instalación de telefonía automática, pavimentación y en especial la integración vial de la provincia mediante la Panamericana Norte y la construcción de carreteras hacia el Oriente (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares).

La hojalatería la igual que los otros oficios artesanales trata de sobrevivir ante la industrialización y la llegada de los objetos plásticos, la hojalatería aún persiste en Cuenca con muy pocos artesanos dedicados a esta actividad; donde todavía podemos encontrar hojalateros con talleres propios y dedicados netamente a esta profesión es en la subida de El Vado donde encontramos a 3 y 2 en El Vecino, pero ellos están más dedicados a la elaboración de canales; no obstante varios artículos de hojalatería son expendidos en la plaza Rotari, pues en esta plaza podemos encontrar con mayor diversidad artículos elaborados en hojalata y a fines.



En Cuenca existen apenas 20 hojalateros, los mismos que pertenece al Gremio de Hojalateros del Azuay que fue fundado en 1935; sin embargo, en 1682 época de la Colonia es donde se da los primeros inicios los hojalateros, que en ese entonces pertenecían al grupo de paileros, que es lo mismo que hojalatero pues se dedicaban al trabajo con metales no preciosos; debido a la presencia española que cada día se encontraba más arraigada se fue dando cada vez más los trabajos que se elaboraban en oro y plata (Abad 68).

Antaño al maestro artesano se le debía pagar para que enseñe este oficio, lamentablemente hoy el tutor debe pagar a la gente para que aprenda y trabaje, y quizá después pueda abrir un taller propio el aprendiz.

Hoy en día los 20 hojalateros que pertenecen al gremio no son solo aquellos que se dedican al trabajo con metales no preciosos sino también los que laboran en las ramas de canaleros y soldadores de radiadores. Dentro de los talleres de hojalatería lo que más se fabrica son comederos y bebederos de agua para pollos, barriles, cantarillas, baldes, jarros, cernidores para ganadería, cernidores para pozos y plantas, así como también cernidores, candelabros, floreros, moldes para los panaderos, latas para hornear el pan, cocinetas, cocinas entre otros productos pequeños que se expenden en ferias y mercados artesanales.

Para la elaboración de los diferentes productos se necesita tijeras, compás, cinceles, cortadores, martillos, dobladora, esmeril, prensadoras, curvadoras, buriles, taladro, playo, calculadora, algunas fórmulas para dejar a la perfección los objetos, todos los sentidos puestos y sobre todo y lo más importante la imaginación e iniciativa para dar forma a los diferentes objetos; dentro de esta industria no se podrá tecnificar



totalmente debido a que siempre se necesitará la mano que va dando forma a los diferentes tipos de metales. Los productos que se elaboran se los hace en cobre, bronce, acero, zinc, tool, hojalata, acero quirúrgico, metales galvanizados. Hierro fundido, aluminio; todos ellos provienen de diferentes países como Brasil, Venezuela, Colombia y China (Abad 47). Pues en Ecuador no contamos con una industria que se dedique a expender estos materiales, por lo que cada uno de los objetos que se producen tiene un costo considerable, podemos mencionar entonces que una plancha de 1 milímetro de cobre oscila entre los 800 dólares.

Los clientes que más consumen artículos grandes son de la provincia de Loja, Chimborazo y algunas zonas del Oriente (Abad 57), y otros tantos dentro de la provincia del Azuay y sus alrededores; los extranjeros también se han visto atraídos por los productos de los hojalateros y dentro de la Plaza Rotary pueden obtener algunos objetos que serán utilizados para decoraciones en sus hogares y otros para uso personal.



## **CAPÍTULO 3 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SAN FRANCISCO**

### **3. Plaza de San Francisco**

La plaza San Francisco, es otra de las plazas tradicionales de la ciudad de Cuenca; en ella podemos encontrar una variedad única de textilería otavaleña, orfebrería tradicional, calzado de todo tipo y el conocido CEMUART que se encuentra cerca de la plaza donde también encontraremos artesanías propias del Azuay entre otros.

**3.1 Textilería.** - En todo el portal de la plaza de San Francisco se encuentran los otavaleños con sus textiles característicos del Valle del Amanecer – Otavalo. Las familias que se encuentran en este portal son aquellas que viven desde hace más de 50 años en Cuenca; muchos de ellos crecieron en la ciudad entre telas, ropa y el olor cercano de las flores.



Plaza San Francisco, Cuenca – Foto 12  
Actualidad  
Autoría Propia

En San Francisco encontramos una gran variedad de textiles, desde ponchos, anacos, bufandas, chompas, gorros, pañales, ropa para bebe, medias, entre otros, todos estos productos son elaborados en lana de alpaca, llama, vicuña, los mismos que son traídos desde Otavalo.

El proceso de purificación de la lana lleva 6 pasos hasta llegar al tejido de la misma (Pozo 31).

**3.1.1 Lavado.** – Dentro de este proceso se van a retirar las impurezas que existen en la lana, y se lo debe realizar con agua caliente, pues esto ayuda a eliminar la grasa de la lana y de este modo poder obtener una lana más suave y esponjosa.

**3.1.2 Escamenado.** - Una vez que la lana ha culminado el proceso del lavado, se procede a abrirla, este paso es primordial antes de que la lana sea teñida, pues gracias a esto las fibras se abren más y el teñido de la lana será más uniforme.

**3.1.3 Teñido.** - El teñido para los textiles otavaleños se lo realiza mediante la utilización del nogal o tocte, gracias a este fruto se pueden obtener 14 tipos de colores dependiendo del tiempo de hervido de la lana, esto hará que las tonalidades quedaran más firmes. Pero el tocte debe estar en un estado medio tierno y bien aplastado para que se pueda hacer hervir en una paila; las diferentes tonalidades que se pueden obtener de este proceso van desde el café oscuro hasta llegar al palo de rosa, también se pueden obtener tonos en mostaza, habanos oscuros y claros. Otro de los procesos que se utiliza para obtener tonos de azul marino, claro y plomo es el “Baño” para hacer esta técnica se necesita de ceniza y está a su vez es filtrada con agua y comienza a salir un color vino, la misma que es conocida como lejía y será cocinada con penca y yerba mora todo esto será mezclado en un recipiente para cocinar, se agregara anilina del oriente, se va batiendo y esto se va calentando poco a poco posteriormente se introducirá la madeja de lana que se quiere tinturar. Si se requiere de más tonalidades se emplean recursos naturales como la chilca, rumibarbas, romerillo, cochinilla y Campeche; la experiencia en el teñido ha hecho que cada artesano emplee diferentes fórmulas y secretos dependiendo las tonalidades que se requieran se pueden utilizar tinturas con elementos naturales y químicos.

**3.1.4 Cardado.** - una vez que ya la lana ha llegado a este proceso está lista para ser hilada en cardos naturales o cardos de clavos.

**3.1.5 Hilado.** - Para hacer esto se emplea un torno de madera o por el huso que generalmente lo emplean las mujeres otavaleñas

**3.1.6 Tejido.** – Ya que la lana ha sido sometida a toso los procesos anteriores, está lista para ser tejida en cualquier telar que empleen los artesanos por tramas y urdimbres

Dentro de los tejidos de los otavaleños se puede ver la conformación de distintos objetos que pertenecen a un sistema holístico, es decir que forman parte de un todo, los indígenas son muy apegados a la naturaleza, es así que podemos encontrar dentro de los tejidos el cosmos, la tierra, comunidad, hombre. Dentro de todo esto están involucrados los solsticios y equinoccios, pues son estas fechas donde se marcan las estaciones de siembra y cosecha y de lo cual dependerá toda la parte social y económica, los tejidos se involucran en este sentido pues la ganadería y la obtención de lanas y fibras dependerá de las estaciones y la productividad que se logre obtener de ellas.

Cada uno de los símbolos que se utilizan dentro de los tejidos de los otavaleños se basan en cuadros de donde se van formando cada uno de ellos; este espacio en de donde surgen las diferentes formas se llama Pacha, el cual permite ir distribuyendo las diferentes formas geométricas las mismas que en su converger forman la unidad, de esta figura no sólo surgirá la unidad sino también la dualidad, la tripartición y la cuatripartición.

Ahora bien, las dos leyes más usadas para la elaboración de los tejidos otavaleños son la ley de Bipartición y Tripartición, estas dos leyes dar ordenamiento a los tejidos que se elaborarán (Pozo 78).

- **Ley de Bipartición o Trazado Armónico Binario.** - parte de la alternación de cuadrados, que conforme giran se interiozan

sucesivamente, cuya protección lineal forma la malla de construcción binaria.

- **Ley de Tripartición o Trazado Amónico Terciario.** - resulta luego de las diagonales del cuadrado con las diagonales del rectángulo  $\frac{1}{2}$ , cuyos cruces permiten ubicar los puntos del trazo de las ortogonales respectivas.

Una vez obtenidos estos parones los indígenas, obtuvieron las medidas y proporciones en relación con el espacio; a continuación, explicaremos los 4 principios de ordenamiento.

- **Unidad o Pacha.** - cómo se refieren los indígenas a la figura del cuadrado, donde se organizan los procesos morfológicos, es la estructura unitaria cuadriculada o red de construcción proporcional; el cuadrado representa la materialización del espacio tiempo con sus 4 direcciones. La realidad circunstancial del aquí y ahora. Mientras que el círculo representa el todo, el origen, la unidad, el infinito, pacha (la unidad espacio-tiempo-suceso). También la ciclicidad.



Gráfico 1

Representación de Unidad o Pacha

Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

- **La dualidad.** – es la concepción del orden a los planos de arriba y abajo. Coexistiendo los pares de opuestos y complementarios por su sentido y movimiento. Representándose así en las leyes de la simetría

como son la Traslación, Rotación, Reflexión, Extensión y sus combinaciones que ordenan las partes respecto a uno o más ejes.



Gráfico 2  
Representación de La dualidad  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

- **La tripartición.** - deriva de la dualidad ordena a partir de un originario. Como ejemplo podemos observar su aplicación en el altar de Coricancha, conformado por tres círculos virtuales o su análogo tres cuadrados.

Lo cual significa la Integración holográfica del todo y la parte

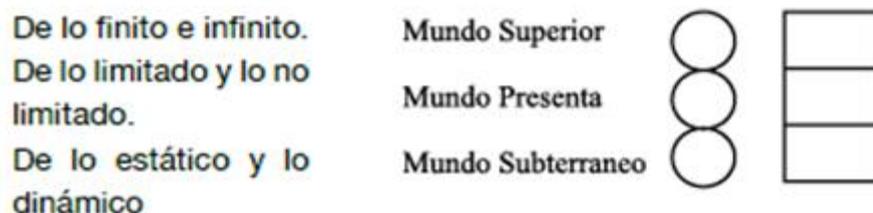


Gráfico 3  
Representación de La Tripartición  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Podemos darnos cuenta de que los conjuntos aplicados al cuadrado, va creando una serie de estructuras formales que resultan de las composiciones ortogonales y diagonales.

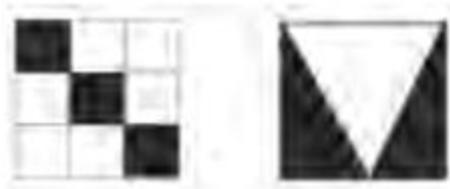


Gráfico 4

Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

- **La cuatripartición.** – se puede observar al crear una división de un cuadrado en cuatro partes iguales, y de los cuadrados resultantes, donde se puede observar la dualidad en la cuatripartición. La cual está asociada al concepto de TINKUY, que significa encuentro de los extremos en el centro.

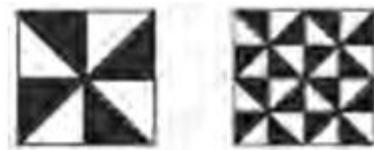


Gráfico 5

Representación de La Cuatripartición

Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

La morfología andina también posee una estructura de formación, gracias a la cual se puede extraer y analizar sus signos primarios, las mismas que pueden ser geoméricamente figurativas o estrictamente geométricas que otorgan un significado a la imagen iconográfica.

- **Diagonal.** - que representa la fuerza del movimiento por medio de Escaladona, la cual representa el sentido del ascenso o descenso.

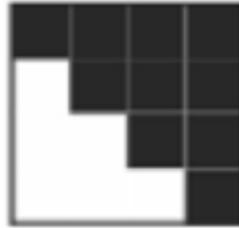


Gráfico 6  
Representación Diagonal  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Las diagonales del triángulo, las cuales representan las tres fuerzas que representan el mundo



Gráfico 7  
Representación Diagonales de Triángulo  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

El diagonal rombo o cuadrado, representa la base de la unidad estructural de la forma en el textil andino. Se traduce como “mundo”, “plano” o “espacio-tiempo”.



Gráfico 8  
Representación Diagonal Rombo o Cuadrado  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

**Espiral.** - simboliza la ciclicidad, alternancia y concentridad. La misma que se divide en 3 tipos.

Espiral dialéctica, representa la ciclicidad creciente del tiempo, la historicidad. El movimiento cíclico del tiempo antes, ahora y después. Caina-Cunan-Caya.



Gráfico 9  
Representación Espiral  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Espiral doble, simboliza míticamente a la “serpiente bicéfala”, la cual su figura forma parte de una gran cantidad de culturas ancestrales como un personaje central dentro de su mitología en la época precolombina.



Gráfico 10  
Representación Espiral Doble  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Doble espiral, es la convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro.



Gráfico 11  
Representación Espiral Doble  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Cruz cuadrada, es una síntesis geométrica, mítica y naturalista producto del pensamiento andino. Su significado anteriormente explicado en el punto de “la riqueza del tejido Otavalo”; se expresa como una operación mediante la cual se logra la cuadratura de la circunferencia, en la que se obtiene una circunferencia de la misma magnitud que de un cuadrado.

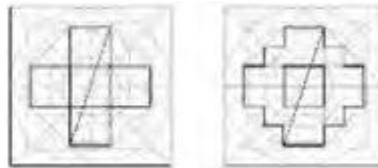


Gráfico 12  
Representación Cruz Cuadrada  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Cruces en unidades de redes, a partir de la descomposición en la red de la estructura cuadrada se obtienen nuevas cruces cuadradas.

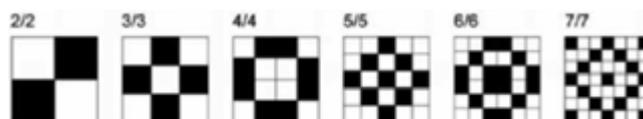


Gráfico 13  
Representación Cruces en Unidades de Redes  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Variación de cruces: existen otros tipos de cruces, resultantes de las figuras básicas anteriormente mencionadas como son la espiral y diagonal.



Gráfico 14  
Representación Variación de Cruces  
Autora: Cayetana Pozo

Fuente: Tesis Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo

Por otro lado, los otavaleños no se han quedado atrás en sus facetas de producción de los textiles, ellos emplean en algunos casos la industria, por lo tanto, para poder elaborar los grandes tapices que son distribuidos y exhibidos dentro y fuera de Otavalo se utilizan técnicas artesanales y semi industriales.

Dentro del área textil que podemos encontrar en la plaza de San Francisco se puede mencionar a aquellos almacenes que también forma parte del portal, en donde se encontramos variedad de ropa y principalmente para niños, entre ellos se puede mencionar vestidos de todo tipo, ropa para recién nacidos y a su alrededor en la calle General Torres algunos almacenes que se dedican al expendio de telas e hilos, así como también la tradicional vestimenta de la Chola Cuencana.

**3.2 Calzado.** - En 1932 la plaza San Francisco era un espacio seguro, en ese entonces los niños que vivían en las cercanías, así como los que

niños que de las tiendas jugaban en la plaza sin tener inconvenientes, poco a poco la plaza fue tornándose en mercado para expendio de productos de primera necesidad, y también se realizaban fiestas populares. En la época del alcalde Xavier Muñoz se perdió el control de la plaza y fue en ese entonces que comienzan a existir casetas para la venta de productos varios y la instalación de edificios temporales.

Algunos de los comerciantes que llegaban a la plaza San Francisco, solo iba a vender sus productos en días de feria y posteriormente se retiraban, pues existían días específicos de feria y había algo de control; en la época de los 60 y 70 la plaza San Francisco nuevamente empieza a llenarse de comerciantes informales, con venta de ropa, utensilios de cocina, comida y aparece el calzado de todo tipo, entre ellos zapatos de caucho, botas, las populares ashotas de las cholos.

**3.3 Orfebrería.** – La orfebrería que se puede encontrar en la plaza San Francisco, es la que utilizan aun las Cholas Cuencanas, la joyería donde podemos encontrar estos modelos de joyas está ubicada en el pasaje de la plaza, más o menos a la mitad del pasaje donde se exponen los textiles otavaleños encontramos una joyería modesta la cual no tiene nombre, sus dueños indican que no se pensó en un nombre y así se ha mantenido esta joyería funciona en el mismo sitio desde ya casi 50 años, exponiendo diferentes productos en joyería como son las patas de mula, zarcillos, joyería en bambalina; los mismos que son comprados por algunas cholos cuencanas.

En el año de 1816, aun no se encontraba un terreno como tal para el funcionamiento de la plaza Rotary. En esos mismos años la ciudad va iniciando ya el sistema de trazado con el que hoy contamos; hasta aproximadamente el año 1929 aún no hay registros de la plaza Rotary ni de terrenos para su construcción. En el mapa de la ciudad de Cuenca del año 1930 se puede observar que por el sector de la plaza Rotary

pasaba una acequia la misma que llevaba por nombre Gallinazo; en el año 1963 ya se dispone un lote específico para el funcionamiento de la plaza Rotary sin embargo en ese entonces funcionaba como plazoleta Ramón Borrero y para el año 1986 se hace oficial el uso de este lote para el expendio de artesanías y se le otorga el nombre de plaza Rotary (Centro Interamerica de Artesanias y Artes Populares 8A).



Plaza San Francisco, Cuenca – Foto 13  
Actualidad  
Autoría Propia



El uso de materiales como el oro y la plata se da ya desde épocas pasadas, dentro de la historia varios pueblos prehistóricos trabajaban con estos metales y con piedras preciosas, se trabajaba más con este tipo de materiales que con el hierro, además el uso de los mismos significaba una posición dentro de la sociedad, creando un estatus, poder y riqueza.

Una vez descubierta América, el oro llegó en grandes cantidades a España gracias a los conquistadores lo que ocasionó un impulso excepcional; en España y sus alrededores comienza a fabricarse joyas religiosas y de uso convencional siendo, utilizando todas las técnicas hasta en ese entonces conocidas; y se da la aparición de varias sociedades orfebres y siendo la más destacada la barcelonesa que fue fundada en el siglo XV la misma que duró varios siglos.

Mientras tanto en lagunas zonas del Ecuador, contamos con algunas minas de oro, gracias a la habilidad y la creatividad de los artesanos que están ubicados en diferentes ciudades como Cuenca, Chordeleg, Sangolquí sobresalen dentro de la orfebrería; este trabajo dentro de la orfebrería se remonta a tiempos preincásicas, y una muestra de esto es la cultura Tolita donde muchas de sus piezas se han conservado en las mejores condiciones pues ellos ya trabajaban con el oro, platino y piedras preciosas. Dentro de la cultura Tolita ya se trabajaba con varias técnicas: fundido, forjado, laminaciones a base de martillo y la técnica de engaste de joyas utilizando algunas piedras preciosas y semi preciosas, una muestra grande y representativa que se tiene de esta cultura es la Cara del Sol que se la conserva en el Banco Central de Quito.

El trabajo dentro de la orfebrería que han heredado los artesanos azuayos se mantiene prolija, cuidada y celosamente guardada; sin embargo hoy en día la confección de joyas se la hace con fines comerciales y ya no es considerada tanto como una manifestación



artística pura, pues el artesano debe subsistir en un medio económico y social, además de ello la creatividad e imaginación de un artesano se ve limitada por las exigencias y modelos que solicita la demanda, siendo esta un producto que debe ser relaborado con más rapidez y en cantidades, por lo que en algunos casos se ha visto la necesidad de introducir maquinaria dentro de los procesos de elaboración.

Dentro de la ciudad de Cuenca, la orfebrería era considerada como una actividad mayor por lo que estaba ubicada en las calles cercas a la Plaza Central, inclusive existieron tiendas de plateros que se encontraron en la parte baja del Cabildo y de la Casa de Fundición. Para el siglo XIX recién aparecen los indios involucrados en este arte por lo que se les denomina “indio platero”, en esta época también se comienza a trabajar con diferentes tipos de materiales perdurables como hueso, concha spóndilus, metales como oro y plata.

El mayor productor de oro y plata es el Banco Central del Ecuador, es la única institución autorizada para entregar oro de 24 kilates, pero según las normas y requisitos los artesanos deben cumplir el estar afiliados a la Asociación de Joyeros o en su defecto comprobar que el uso de estos materiales son empleados en la elaboración de joyas sean de uso religioso o libertino; para poder obtener el oro, Ecuador se ha visto en la necesidad de obtener este material de diversos países Canadá, Inglaterra, Estados Unidos y México (Centro Municipal Artesanal 13), pero de este último país también se obtiene la plata. La materia prima para los joyeros es comprada en menor cantidad por aquellas personas que compran y venden oro de joyas usadas siendo el kilataje menor al del Banco Central.

En Cuenca se dio un hecho curioso, que probablemente venía desde épocas coloniales y republicanas o quizás de años donde Cuenca tenía una economía mayor, donde varias familias contaban con oros familiar el

mismo que se encontraba en monedas o pequeños lingotes y que por ciertas necesidades se veían obligados a vender su patrimonio.

**3.4 CEMUART.** - El Centro Municipal Artesanal (CEMUART), se ha convertido en un punto clave de visita en nuestra ciudad, tanto por turistas nacionales, internacionales y residentes de Cuenca. La importancia de este sitio radica en que es un punto de comercialización de artesanías locales, en donde se muestran las diferentes representaciones artesanales ornamentales y utilitarias.

Las artesanías se traducen en la herencia de la identidad de nuestra provincia y de nuestra ciudad. En épocas de la Colonia se desarrollaron varios trabajos en tejidos, madera, joyería, bordados que representaban el vivir diario de nuestra sociedad, la creación de piezas destinadas al culto religioso. En la actualidad en el CEMUART tenemos la oportunidad de vivir de la herencia de estas tradiciones, el centro se encuentra habitado de creadores y conservadores de artesanías de tiempos anteriores que si bien estas piezas eran utilizadas en la cotidianidad actualmente son suvenires, tesoros o piezas de arte.

Artículos como la cerámica, artesanías de las primeras culturas precolombinas se siguen replicando y comercializando en este espacio creado para la distribución y conservación de la memoria física de nuestra cultura.

El arte de los tejidos es también una tradición de gran antigüedad en la región de Cuenca. Se tiene conocimiento que los Cañaris empleaban técnicas de tejido muy similares a las que actualmente se utilizan en las zonas rurales. En la ciudad de Cuenca y en la zona del Azuay, llaman la atención las vestimentas típicas, en especial de las mujeres: polleras, chales, blusas, bolsicones, etc. Todas ellas presentan hermosos trabajos bordados de estilo folklórico tradicional, con dibujos como flores, pétalos



y hojas. Para la elaboración de estas prendas se emplean materiales tan variados como la lana, el algodón o el terciopelo.

Los textiles que más acogida tienen, sin embargo, tanto por turistas nacionales como extranjeros, son aquellos elaborados con la técnica del “ikat”, en especial los paños o chales denominados “macanas”, cuya elaboración está muy extendida en la zona de Gualaceo y Bullcay. Aquí se pueden encontrar tiendas en donde se distribuyen estos tejidos para que los mismos puedan salir de las zonas rurales y sean conocidos para los extranjeros y residentes locales.

La joyería cuencana es reconocida como una de las mejores del país, por su calidad, originalidad y buen gusto. Hábiles orfebres, tanto en Cuenca como en sus alrededores, elaboran todo tipo de aretes, anillos, broches, brazaletes, colgantes y cadenas en plata, oro y otros materiales. Los diseños que se realizan mantienen, en la mayoría de los casos, una marcada influencia del arte precolombino y colonial.

La técnica de la filigrana es sin duda, una de las que mayor interés despiertan dentro de la joyería cuencana. La misma consiste en la obtención de hilos de oro o plata de distintos espesores que cubren espacios y dejan otros vacíos para formar un tejido traslúcido. De acuerdo con algunos autores, el origen de esta técnica es asiático y se desarrolló con posterioridad en España y Portugal, desde donde se importó a América por orfebres colonizadores. Es con esta técnica que se elaboran las tradicionales “candongas”, que son los aretes usados por las cholitas cuencanas como un accesorio imprescindible para la vestimenta festiva (Arte Tagua).



CEMUART, Cuenca – Foto 14  
Actualidad  
Autoría Propia

El tejido de la paja toquilla para la elaboración de sombreros y múltiples artesanías como adornos, cestos, bolsos, carteras y demás, es una de las actividades de mayor tradición en la región de Cuenca y el Azuay. El sombrero de paja toquilla es reconocido mundialmente como un producto de alta calidad y ha llegado a ser sinónimo de elegancia y distinción. En la actualidad se lo exporta a países en América, Europa, Asia, África y Oceanía (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares 115), en donde los sombreros más finos pueden llegar a ser vendidos en precios que superan los dos mil dólares.

El CEMUART, es un punto importante en la visita de turistas en la ciudad de Cuenca, al estar vinculado propiamente con la Plaza de San Francisco, en ambos casos se genera una simbiosis histórica y de



comercialización, el CEMUART abarca gran parte de la memoria artesanal de nuestra ciudad por lo tanto es una parte clave para como referente turístico.

## **CAPÍTULO 4 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SANTA ANA**

#### 4. Plaza Santa Ana

La plaza Santa Ana o más conocida como la plaza de los Hippies, es relativamente nueva, en ella podemos encontrar diversidad de objetos elaborados a mano con diferentes materiales como la tagua o marfil natural, cuero, mullos, plumas, entre otros materiales.

**4.1 Bisutería artesanal.** – Este tipo de bisutería se ha vuelto muy popular entre jóvenes, turistas nacionales y extranjeros; esta bisutería que es expendida en la plaza Santa Ana los jóvenes lo utilizan como accesorios para sus salidas y en algunos casos para diferenciarse de las diferentes tribus urbanas, mientras que para los turistas muchos de estos se han convertido en suvenires que pueden llevar para sus amigos y familiares como recuerdo del lugar visitado.

Como se ha mencionado hay una gran variedad de accesorios que son fabricados en diversos materiales como cuero, el mismo que con ayuda de un cautín pueden hacer gravados en las piezas ya listas para la venta, en estos retazos de cuero se pueden grabar diversas formas, así como también nombres de acuerdo con el gusto y preferencia de la demanda.

Se puede encontrar diversidad de accesorios elaborados con mullos los mismos que son pequeñas piezas que se van entre lazando con hilo nailon, para ir formando pulseras, collares, anillos, llaveros con diversos diseños, los que por general son usados por las mujeres.

Dentro del empleo de la tagua o marfil natural, se elaboran cantidad de objetos como pipas, collares, aretes, pulseras, llaveros, entre otros que son de gran atractivo. Sin embargo, la tagua puede ser utilizada en diferentes formas es así:



- **Las raíces.** - Tienen usos medicinales por sus propiedades diuréticas.
- **El tallo.** - Se emplea como madera para pisos por su gran resistencia.
- **El cogollo.** - Una vez cocido sirve como alimento.
- **Las hojas.** - Son usadas en las cubiertas y techos de casas.
- **Las espetas de las flores.** - Se usan en la confección de escobas.
- **Las semillas.** - Son utilizadas como bebidas en estado tierno, conforme van madurando sirven como alimento, y ya cuando se endurecen se convierten en el marfil vegetal que es el que se emplea en las artesanías y botones (Uscategui).

Plumas, semillas, collares, masa pan, nombres grabados en granos de arroz y otros materiales también son empleados en la creación de suvenires que se han convertido en este gran atractivo, sin embargo, aquí también se comercializa otros productos como aretes de plástico, esferos, cabezas reducidas, y los días sábados podemos encontrar algunas personas que se dedican a la venta de flores. Algunos de estos artesanos se dedican a la perforación en diferentes partes del cuerpo, así como la elaboración de tatuajes que lo hacen en casas cercanas a la plaza.



Plaza Santa Ana, Cuenca – Foto 15  
Actualidad  
Autoría Propia

## CONCLUSIONES



Para concluir con este tema de trabajo, indicamos que en la ciudad de Cuenca aún se mantiene algunas tradiciones, que a pesar de la industrialización y la llegada de otros materiales ha sobrevivido a través de la historia.

Es así entonces que aun conservamos costumbres como la de cocinar con cucharas de palo, ir a la Rotary para comprar ollas de barro y cocinar el mote como en otros tiempo, adquirir alcancías para los niños que quieren aprender a ahorrar, tener variedad de cestas, esteras y otras donde la gente campesina las emplea para el uso y comercialización de sus productos; el poder encontrar objetos que son elaborados en latón y cobre para los diferentes usos y aquellas pequeñas cocinas que nos regalan cuando somos niñas no llena de añoranza y de vez en cuando recorrer la plaza y sentir su calidez.

Mientras tanto en San Francisco, una plaza donde lo característico es el otavaleño con sus tejidos en diferentes colores, diseños y variedad de prendas; mientras el turista extranjero se maravilla con sus formas y colores el otavaleño deja ver la gentileza de los pueblos ecuatorianos que hacen rico a nuestro país, pero si se trata de adquirir botas de caucho y zapatos económico frente a ellos encontramos un sin número de variedades de todo precio, diseño y color; la chola cuencana mantiene aún su vestimenta y frente al puesto 17 de los otavaleños encontramos la joyería donde encontraremos orfebrería típica de la chola cuencana. A sus cercanías está el CEMUART aquí tendremos variedad de artesanías en diferentes materiales, textiles, madera, joyería, paja toquilla entre otros, donde el turista adquiere sus recuerdos de esta ciudad primaveral.

En la plaza Santa Ana o hippies encontraremos bisutería artesanal para la juventud y pequeños recuerdos que podemos compartir con nuestra familia y amigos. Que a pesar de ser una plaza pequeña sus comerciantes brindan al visitante la calidez de amistad y la confianza de preguntar los costos de los diferentes productos.

Es así como el comercio tradicional y la cultura de Cuenca sobreviven ante todos estos factores que cada día se van colando a nuestra cotidianidad, y van



dejando ver a su paso que la cultura es cambiante, no es estática se acopla y adapta a las nuevas necesidades de la demanda.

## BIBLIOGRAFÍA

Abad, Ana. *Cuadernos de Cultura Popular*. Junio: CIDAP, 2006.

Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica. *andes*. 06 de enero de 2017. 02 de octubre de 2017.



- <<http://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo-ecuador-dinamizo-economia-pais-usd-2855-millones-durante-2016.html>>.
- Arte Tagua. «Arte Tagua Blog Spot.» 27 de Octubre de 2009. 18 de Febrero de 2017. <[http://artetagua-tagua.blogspot.com/2009\\_10\\_01\\_archive.html](http://artetagua-tagua.blogspot.com/2009_10_01_archive.html)>.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. *Real Academia Española*. Octubre de 2014. 25 de Octubre de 2016. <<http://dle.rae.es/?id=3qmBVGL>>.
- Ballart Hernández, Josep y Jordi Juan i Tresserras. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel S.A., 2001.
- Canclini, Néstor García. «La Cultura y lo Cultural.» *Bases y Estrategias de la Gestión (de lo) Cultural* (2012): 33.
- Centro Interamerica de Artesanias y Artes Populares. «Plazoleta Rotary, una Colorida Tradición.» *El Tiempo* 13 de Marzo de 2005: 8A.
- Centro Interamericano de Artesanias y Artes Populares. *Cuenca Ciudad Artesanal*. Cuenca: CIDAP, 2007.
- Centro Municipal Artesanal. «Joyería y Aresanía.» *Arte, Diseño y Color* (2015): 13.
- Coloma, Fabian Saltos. *Bases y Estrategias de la Gestión (de lo) Cultural*. Quito: Casa de la Cultura ecuatoriana Benjamín Carrión, 2012.
- Coloma, Fabián Saltos. *Bases y Estrategias de la Gestión (de lo) Cultural*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2012.
- Diccionario de Arquitectura y Construcción. *Diccionario de Arquitectura y Construcción*. 2017. 28 de Diciembre de 2016. <<http://www.parro.com.ar/definicion-de-plaza>>.
- Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público. *Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público*. 22 de Noviembre de 2016. 4 de Diciembre de 2016. <[http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190\\_01.htm](http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm)>.
- Guerrero, Patricio. «Hacia una Estrategia Teórica de la Cultura.» *Bases y Estartegias de la Gestión (de lo) Cultural* (2002): 27.
- Jerves, Ana Paula. «La cestería en San Joaquín guarda relación con la horticultura.» *El Telégrafo* (2016): 5b.
- López, Rodrigo. *Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Cuenca: Monsalve Moreno Cia. Ltda., 2003.



- Malo, Claudio. *Arte y Cultura Popular*. Cuenca: CIDAP, 2006.
- . «Lo Intangible de las Artesanías.» *Artesanías de América* (2006): 11.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú*. 12 de Febrero de 2017. 25 de Septiembre de 2016. <<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. *Ecuador Potencia Turística*. 2015. 02 de octubre de 2017. <<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/18-analisis-economico/modelos-y-aplicaciones/98>>.
- Ministerio del Buen Vivir. *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito: SENPLADES 2009, 2009.
- Muñoz, Bernardo. *Accesorios de Diseño para el Hogar*. Cuenca: Universidad del Azuay, 2008.
- Observatorio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. «Chile Artesanía.» 21 de Julio de 2008. 17 de Noviembre de 2016. <<http://chileartesanía.cultura.gob.cl/archivos/documentos/0b048a5c09.pdf>>.
- Organización de las Naciones Unidas. *La ONU y el Estado de Derecho*. 13 de Diciembre de 2016. 28 de Septiembre de 2016. <<https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-educational-scientific-and-cultural-organization/>>.
- Organización Mundial de Turismo. *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO DE LAS NACIONES UNIDAS*. 27 de Enero de 2017. 23 de Septiembre de 2016. <<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>>.
- Pérez, Galo Réne. *Literatura del Ecuador (cuatrocientos años)*. Quito: Abya-Yala, 2001.
- Piña, Bolívar. «La alfarería de la región austral de Ecuador, una actividad que sucumbe en el tiempo.» *El Telégrafo* 26 de Marzo de 2016: 2C.
- Pozo, Cayetana. *Recordando las Artesanías de la Colonia en Cuenca y Gualaceo*. Cuenca: Universidad del Azuay, 2009.
- SENPLADES. «Los Nuevos Retos de América Latina: Socialismo y Sumak Kawsay.» *SENPLADES* (2010): 140.
- Universidad Politécnica Salesiana. «Revista el Arte de la Cestería de San Joaquín.» *Revista el Arte de la Cestería de San Joaquín* (2015): 13.



Uscategui, Ericka. *Ecuadorian Hands*. 2 de Octubre de 2013. 28 de MARzo de 2017. <<http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/10/02/6-usos-para-los-derivados-de-la-tagua/>>.

Valcuende del Rio, José María. «Cultura, Patrimonio y Turismo.» *Cuadernos Docentes, Culturas, Identidades y Gestión Turística* (2007): 81.

## ANEXOS

**Anexo 1. Diseño aprobado de la monografía.**

**Índice**

**Abstract**

**Agradecimientos**

**Dedicatoria**



## **Introducción**

### **CAPÍTULO 1**

#### **1. Historia**

##### **1.1 Historia de Cuenca**

##### **1.2 Enumeración de las plazas incluidas en la guía**

##### **1.3 Historia de las Plazas incluidas en la guía**

### **CAPÍTULO 2 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA ROTARI**

#### **2. Plaza Rotari**

##### **2.1 Cestería**

##### **2.2 Ebanistería**

##### **2.3 Alfarería**

##### **2.4 Latonería**

### **CAPÍTULO 3 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SAN FRANCISCO**

#### **3. Plaza de San Francisco**

##### **3.1 Textilería**

##### **3.2 Calzado**

##### **3.3 Orfebrería**

##### **3.4 CEMUART**

### **CAPÍTULO 4 GUÍA TURÍSTICA DE PLAZAS DEL CENTRO HISTÓRICO CON UN ENFOQUE AL COMERCIO TRADICIONAL: PLAZA SANTA ANA**

#### **4. Plaza Santa Ana**

##### **4.1 Bisutería artesanal**

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**



## Anexos