



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

### **CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título  
de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social, mención Periodismo

**Tema: “La prensa cuencana y sus respectivas páginas web en el desarrollo de la  
parroquia Turi”**

**Autora:**

Ana Isabel Auquilla Zhagüi

0104284096

**Director:**

Magister Diego Oswaldo Samaniego Dumas

0301644803

**CUENCA – ECUADOR**

**2016 - 2017**



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### RESUMEN

El presente trabajo “La prensa cuencana y sus respectivas páginas web en el desarrollo de la parroquia Turi” fue elaborado en sitio, en la parroquia Turi, ubicada en el cantón Cuenca, Provincia del Azuay; la cual posee un alto prestigio y reconocimiento por su gran atractivo turístico, definiéndose como objetivo fundamental conocer el enfoque que dan a los acontecimientos noticiosos ocurridos en la parroquia de Turi publicados por dos importantes periódicos: El Mercurio y El Tiempo y sus versiones digitales, mediante un análisis de contenido, en el periodo enero-diciembre 2015. Para complementar dicho objetivo, se detallaron las características de los periódicos mencionados. Y, finalmente, se determinó que las notas periodísticas publicadas en ambos rotativos son escasas y de muy poca relevancia; resultando que, en la agenda de los diarios, la presencia informativa de la parroquia estudiada es mínima, ya que únicamente se limitan a informar sin profundizar en temas de investigación y análisis.

**PALABRAS CLAVES:** periodismo, desarrollo, prensa.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ABSTRACT

The present work “The Cuencana Press and their respective web pages in the development of the parish Turi” was developed on site, in the parish Turi, located in the canton of Cuenca, province of Azuay; which has a high prestige and recognition for its great tourist attraction, defining as a fundamental objective to know the approach that give to the news events happened in the parish of Turi published by two important newspapers: The Mercury and The Time, and its digital versions, through a content analysis, in the period January-December 2015. To complement this objective, the characteristics of the mentioned newspapers were detailed. And, finally, it was determined that the journalistic notes published in both newspapers are scarce and of very little relevance; resulting that in the agenda of the newspapers, the informational presence of the parish studied is minimal, since they are limited to reporting without deepening research and analysis.

**KEY WORDS:** journalism, development, press.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	4
CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL .....	9
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL .....	10
DEDICATORIA .....	10
AGRADECIMIENTO .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I .....	15
La parroquia Turi a través de los tiempos .....	15
1.1 Historia .....	15
1.2 Desarrollo (social, cultural, económico) .....	18
1.2.1 Económico .....	18
1.2.2 Social .....	23
1.2.3 Cultural .....	26
1.3 Ubicación .....	29
1.4 Reflexión sobre crecimiento y desarrollo económico. El desarrollo y los medios impresos y digitales .....	31
CAPÍTULO II .....	39
Diario El Mercurio y El Tiempo .....	39
2.1 Principales características del diario El Mercurio .....	39
2.1.1 Análisis de contenidos del diario El Mercurio .....	43
2.3 Principales características del diario El Tiempo .....	55
2.3.1 Análisis de contenidos del diario El Tiempo .....	59



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3.2 PROCEDIMIENTO METODOLOGICO .....	60
2.3.3 ANALISIS DE TITULARES .....	60
2.3.4 ANÁLISIS TEÓRICO POR TEMÁTICAS TRATADAS.....	69
2.4 ANÁLISIS GENERAL .....	70
2.4.1 ANÁLISIS DE PUBLICACIONES CON TEMAS DE TURI .....	72
2.4.2 NOTAS CATEGORIZADAS Y CUANTIFICADAS POR SECCIONES...	73
2.4.3 PORCENTAJE DE PERIÓDICOS .....	76
2.4.4 PORCENTAJE DE PERIÓDICOS CONTABILIZADOS .....	77
CAPÍTULO III .....	79
Desarrollo Metodológico.....	79
3.1 Muestra.....	79
3.2 Análisis de Resultados.....	81
3.2 Percepciones de los lectores de la parroquia Turi hacia los medios impresos ...	102
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES .....	107
BIBLIOGRAFÍA .....	108
ANEXOS .....	112



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Grupos de edad .....	18
Cuadro 2 Población Económica Activa.....	19
Cuadro 3. Ramas de actividad por cuenta propia .....	22
Cuadro 4 Nivel educacional cursado .....	24
Cuadro 5. Nivel educacional cursado .....	25
Cuadro 6. Bienes con características patrimoniales. ....	27

### ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1. Distribución política-administrativa de Turi. ....	30
Ilustración 2. Portada de la edición Nro. 1, del 22 de octubre de 1924.....	40
Ilustración 3. Portada de edición 34547, noviembre de 2015 .....	42
Ilustración 4. Portada de edición 16.169 .....	58



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de noticias .....	77
Gráfico 2. Género .....	81
Gráfico 3. Rango de edades .....	82
Gráfico 4. Representación diario El Mercurio.....	83
Gráfico 5. Representación diario El Tiempo .....	84
Gráfico 6. Frecuencia de lectura.....	85
Gráfico 7. Sección Informativa preferida .....	86
Gráfico 8. Percepción sobre el reflejo del acontecer .....	87
Gráfico 9. Percepción sobre el reflejo del acontecer .....	88
Gráfico 10. Consideración sobre la influencia de los medios de prensa .....	89
Gráfico 11. Consideración sobre los medios de prensa como guía .....	90
Gráfico 12. Consideración sobre los medios de prensa como guía .....	91
Gráfico 13. Acontecimientos difundidos.....	92
Gráfico 14. Inquietudes “El Mercurio” .....	94
Gráfico 15. Inquietudes “El Tiempo” .....	96
Gráfico 16. Funcionalidad de la lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo.....	97
Gráfico 17. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir.....	98
Gráfico 18. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir.....	99
Gráfico 19. Satisfacción de las necesidades de información.....	100
Gráfico 20. Satisfacción de las necesidades de información.....	101



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de contenido de “El Mercurio” .....	45
Tabla 2. Análisis de titulares por mes “El Mercurio” .....	46
Tabla 3. Análisis por categorías periódico “El Mercurio” .....	49
Tabla 4. Análisis de contenido de “El Tiempo” .....	60
Tabla 5. Análisis de titulares por mes “El Tiempo” .....	60
Tabla 6. Análisis por categorías periódico “El Tiempo” .....	64
Tabla 7. Análisis General .....	70
Tabla 8. Análisis General .....	72
Tabla 9. Notas categorizadas por secciones .....	74
Tabla 10. Análisis General .....	76
Tabla 11. Género .....	81
Tabla 12. Rango de edades .....	82
Tabla 13. Representación diario El Mercurio .....	83
Tabla 14. Representación diario El Tiempo .....	84
Tabla 15. Frecuencia de lectura .....	85
Tabla 16. Sección Informativa preferida .....	86
Tabla 17. Percepción sobre el reflejo del acontecer .....	87
Tabla 18. Percepción sobre el reflejo del acontecer .....	88
Tabla 19. Consideración sobre la influencia de los medios de prensa .....	89
Tabla 20. Consideración sobre los medios de prensa como guía .....	90
Tabla 21. Consideración sobre los medios de prensa como guía .....	91
Tabla 22. Acontecimientos difundidos .....	92
Tabla 23. Inquietudes “El Mercurio” .....	93
Tabla 24. Inquietudes “El Tiempo” .....	95
Tabla 25. Funcionalidad de la lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo .....	97
Tabla 26. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir .....	98
Tabla 27. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir .....	99
Tabla 28. Satisfacción de las necesidades de información .....	100
Tabla 29. Satisfacción de las necesidades de información .....	101





UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Licencia y Autorización para Publicación en el Repositorio Institucional

---

Ana Isabel Auquilla Zhagüi en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "La prensa cuencana y sus respectivas páginas web en el desarrollo de la parroquia Turi", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, julio de 2017

Ana Isabel Auquilla Zhagüi

C.I: 0104284096



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Cláusula de Propiedad Intelectual

Ana Isabel Auquilla Zhagüi, autora del trabajo de titulación "La prensa cuencana y sus respectivas páginas web en el desarrollo de la parroquia Turi", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, julio de 2017

Ana Isabel Auquilla Zhagüi

C.I: 0104284096



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## DEDICATORIA

*El presente trabajo lo dedico a mis padres, esas personas que siempre y de una manera incondicional me apoyan en todos los instantes de mi vida y que gracias a ellos de verdad no hubiera podido conseguir lo que he logrado.*

*Y a todos quienes de alguna forma me apoyaron durante este periodo.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## *AGRADECIMIENTO*

*Presento mi eterno e imperecedero agradecimiento a la Universidad de Cuenca por haberme acogido en sus aulas para educarme a los docentes de la escuela de Comunicación Social, quienes con esfuerzo y dedicación supieron enseñarme.*

*Agradezco a mi tutor Master Diego Samaniego Dumas, que sin su tiempo y dedicación no hubiese sido posible realizar este proyecto.*

*A todos quienes a través de este trascurso he conocido, quienes con su apoyo y comprensión fueron de gran ayuda.*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### INTRODUCCIÓN

Turi es una parroquia del cantón Cuenca ubicada hacia el sur del área urbana. De acuerdo a proyecciones demográficas, la población actual es de 10.096 habitantes siendo el analfabetismo uno de los problemas sociales que afectan a la parroquia, alcanzando al 12,07% de la población. Por su parte, el promedio de escolaridad es también del 12,07%. Finalmente, es importante destacar que el nivel de pobreza alcanza el 65%. Los datos descritos permiten evidenciar una situación ciertamente problemática, donde el analfabetismo, la baja escolaridad y la pobreza son los elementos más destacados. (INEC, 2010).

Frente a esta situación el Gobierno Autónomo Descentralizado de Turi planteó como uno de los objetivos de desarrollo para la parroquia el promover del desarrollo humano para el ejercicio pleno de los derechos con el fin de disminuir las inequidades, territoriales, interculturales y de género. Por su parte, podría considerarse a los medios de comunicación impresos como instrumentos que podrían contribuir a fortalecer el desarrollo de la población y a encontrar información en todos sus ámbitos. (GAD Parroquial Turi, 2014).

Sin embargo, no existen estudios que hayan abordado la cuestión de cómo el consumo de periódicos, tanto en formato impreso como en digital, pudo contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la población de Turi. Razón por la cual, el trabajo denominado “La prensa cuencana y sus respectivas páginas web en el desarrollo de la parroquia Turi” se presenta como una investigación pionera en la provincia del Azuay.

En el primer capítulo se desarrolla la historia de la parroquia Turi. La palabra “Turi” proviene del vocablo quichua “kuri” que significa oro. Fue fundada el 5 de febrero de 1853, naciendo a la vida eclesiástica el 31 de marzo del mismo año. Según la historia, para los incas fue un lugar ritual de adoración. Son tres los sectores comprendidos en el área: Turi-Centro, Guzho y Punta Corral, según registros del (GAD Parroquial Turi, 2014) Existen evidencias de que esta zona fue habitada por indígenas, previo a su



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

fundación política, la que ocurre en razón de la necesidad de la Iglesia de expandir su accionar territorial dentro de su estructura funcional.

El Mercurio y El Tiempo, dos diarios de circulación en la ciudad de Cuenca son el centro de investigación del segundo capítulo, mediante un análisis de contenido de: noticias y editoriales sobre la parroquia Turi que se publicaron entre enero-diciembre 2015, para así conocer la importancia que le dan estos medios de comunicación cuantificando y detallando la información que hace referencia a Turi.

En el tercer capítulo tenemos el desarrollo metodológico que exponen y se analizan los resultados de la encuesta aplicada a 370 habitantes de la parroquia Turi, a partir de la población establecida por las proyecciones del Censo 2010 que arrojó un universo de 10.096.

Con este estudio, se pretende conocer a fondo qué influencia presenta la prensa escrita y sus versiones digitales en la parroquia del Turi. Lo que posibilitó la obtención de un conocimiento significativo en el ánimo de educar y mejorar a la población de esta localidad, logrando así que los habitantes y sus grupos organizados se encuentren mejor preparados para afrontar y promover acciones que coadyuven al desarrollo regional y, en consecuencia, al progreso de la nación ecuatoriana.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO I

#### La parroquia Turi a través de los tiempos

##### 1.1 Historia

La posición geográfica que presenta la parroquia de Turi permitió que esta se convirtiera en un punto para establecer la vigilancia o un sitio de tránsito en la época precolombina. Los archivos y la tradición oral de la época incásica refieren que este territorio ya estaba habitado antes de la llegada de los españoles y se reconoce que en algún momento la montaña de Turi sirvió como sitio de adoración.

En el periodo colonial se establecieron múltiples haciendas diseminadas por estos predios que luego conformarían los asentamientos humanos que dieron origen a la parroquia. En la documentación acerca de su fundación quedó establecido que los primeros habitantes de este sitio fueron 300 familias categorizados como blancos y 700 familias indígenas.

Llegar a Turi hace 60 años no era fácil, la pequeña montaña ofrecía algunos riesgos, había que pasar los ríos Yanuncay y Tarqui por peligrosos puentes de madera; los devotos del Señor de Belén tenían que vencer la distancia del centro de la ciudad al templo parroquial, de unos cuatro kilómetros, y la diferencia de nivel de unos 200 metros; después de acceder al barranco para acercarse a la gruta había que subir aproximadamente 15 metros. (GAD Parroquial Turi, 2014, pág. 1).

Turi viene del término indígena Kuri que puede significar oro, de acuerdo con relatos incásicos en este territorio existieron tres espacios demarcado que fungieron como sitios para adorar a los dioses de la cultura inca: Turi centro, Guzho y Punta Corral. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La fundación como parroquia ocurre en febrero de 1853 como fruto de la insistencia de la iglesia católica por aumentar su dominio territorial, su primer párroco fue el doctor José Manuel Cordero (Ortiz & Vintimilla, 1991). Autoridades eclesiásticas y civiles crean una comisión para delimitar el territorio de Turi que anteriormente formaba parte de la parroquia el Sagrario.

Fue el presidente José María Urbina quien aprobó la categoría de parroquia para Turi y la elevó a parroquia eclesiástica el 31 de marzo de 1853. La construcción de la iglesia matriz de este lugar se llevó a cabo entre 1919 y 1944. (Mendoza & Novillo, 1992).

Las fiestas que se celebran ya cuentan con décadas de tradición y todas están relacionadas con eventos religiosos como por ejemplo las fiestas patronales dedicadas a santos de la iglesia católica: la Virgen María, la Virgen de la Merced, el Señor de Belén, San Andrés, San Agustín, San Vicente, San Pablo, San Pedro, la Semana Santa y la Navidad. La patrona de esta territorialidad es la Virgen de la Merced cuya fiesta se celebra el 24 de septiembre. Otras actividades culturales de esta parroquia rural de Cuenca son el Carnaval y el Día de la Madre. (Mendoza y Novillo (1992).

También en cuanto a las relaciones sociales y religiosas, la parroquia de Turi centra sus fiestas alrededor del calendario agrícola y santoral cristiano. Existen dos tipos muy distintos de fiestas de acuerdo al lugar donde se realizan: una es más bien tradicional con rasgos andinos como el ritual de la chicha y la uyanza, el baile de los cañarejos, etc. En tanto, la otra responde a fiestas barriales de la ciudad, donde se realizan bailes con festivales de la canción tradicional y juegos deportivos. (Mendoza y Novillo (1992).

El centro parroquial de Turi es predominantemente rural y está formado por la plaza la iglesia central y edificaciones que recuerdan la época colonial. Un elemento de importancia cultural es el señor de Belén crucificado de cuatro clavos empotrado en lo alto de la montaña y esculpido en piedra en un sitio que antiguamente fue importante adoratorio Cañarí. (Ortiz & Vintimilla, 1991).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El sistema constructivo se caracteriza por ser artesanal donde destacan muros de piedra y adobe los pisos vigas y columnas son de madera y los techos de teja española. El relieve es montañoso y hacia el sur oeste se encuentra el cerro Las Monjas que es un componente de riqueza cultural paisajística y arqueológica. (Ortiz & Vintimilla, 1991).

Las principales vías de acceso a Turi son la avenida 24 de mayo y la vía rápida Cuenca-Azogues, esta parroquia se considera una terraza natural. Desde ella puede contemplarse toda la ciudad de Cuenca, las montañas que la rodean y con la ayuda de binoculares puede verse incluso parte del Cajas. Tanto en la época Cañarí, incaica y colonial este sector se convirtió en un punto de vigilancia estratégico para Cuenca. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).

En la historia moderna de esta parroquia se reconoce una figura muy querida por los pobladores: el padre Marco Martínez; quien, a partir de año 1978 ejecuta un grupo de iniciativas para favorecer el desarrollo de Turi, territorio que por décadas estuvo olvidado por las autoridades de Cuenca. En este período se lleva a cabo el trazado de la nueva vía Cuenca-Turi, con apoyo del síndico se reconstruye el techo de la Iglesia central, se adecuan vías para otros asentamientos poblacionales. El padre Martínez también participa en la fundación del Centro de Capacitación Campesina, para alfabetizar a la población de Turi que no había tenido acceso a la educación y en la creación de un colegio para niños. (Mendoza & Novillo, 1992).

### **1.2 Población**

De acuerdo con estimados del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo, INEC, la población de Turi es de 10.296 habitantes en un espacio de 26,86 km<sup>2</sup> que representa el 0,84 % del territorio del cantón de Cuenca. (INEC, 2010).

El mayor porcentaje de población según el Censo del año 2010, está en el rango comprendido entre los 15 a 64 años con el 59,04%, seguido por el grupo de 0 a 14 con el 34,68% y finalmente está el grupo de 65 y más, con el 6,28%, observando que entre estos dos últimos no llega al 45%. Entonces es importante



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

mencionar que la carga de la parte productiva para mantener a la parte económicamente dependiente, niños, niñas, adolescentes y personas de la tercera edad es alta, por lo que implica que los presupuestos para estos sectores deben ajustarse a la realidad. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 117).

En el siguiente cuadro se observa los rangos poblacionales de acuerdo al censo 2010.

**Cuadro 1. Grupos de edad**

Grandes grupos de edad	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
De 0 a 14 años	1565	1544	3109	34,68%
De 15 a 64 años	2388	2904	5292	59,04%
De 65 años y más	224	339	563	6,28%
<b>Total</b>	<b>4177</b>	<b>4787</b>	<b>8964</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015)

En lo anterior queda evidenciado que el mayor rango de edad es el perteneciente a la población económicamente activa, hecho que favorece el desarrollo de fuerza de trabajo en el territorio. Como otro dato demográfico se tiene que el 87,15 % de la población de esta parroquia se auto reconoce como mestizos, el 7,28% se autodefine como indígenas y un 3,12 % como blancos, el porcentaje de otras etnias es mínimo en Turi. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).

## 1.2 Desarrollo (social, cultural, económico)

### 1.2.1 Económico

La mayor parte de la población de Turi trabaja en labores de agricultura, carpintería y construcción y un 2% en trabajos que tienen que ver con el turismo, que se caracteriza por ser un rubro en crecimiento debido a que semanalmente asisten hasta 1.000 turistas a esa zona, mientras en los feriados puede incrementarse. Entre los sitios de atracción



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

turística se encuentran el mirador de Turi que ofrece una vista general de la ciudad de Cuenca.

Al especificar exactamente las ramas de actividad que la que interactúan los habitantes de esta parroquia se establecen las siguientes:

Los servicios, como la construcción, comercio al por mayor y menor, el transporte, el resto de actividades sobresalen en menor medida. Seguido se encuentra el sector manufacturero mediante actividades relacionadas a las industrias manufactureras localizadas en la parroquia, por ejemplo las carpinterías, fábricas textiles, fábricas de velas, tallarines e iniciativas familiares. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 143).

En el cuadro siguiente puede observarse la distribución de la población económicamente activa en las diferentes actividades que se desarrollan como formas de trabajo en esta parroquia:

**Cuadro 2 Población Económica Activa**

	Hombre	Mujer	Total
Construcción	854	14	868
Industrias manufactureras	521	329	850
Comercio al por mayor y menor	232	339	571
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	118	269	387
Actividades de los hogares como empleadores	3	336	339
No declarado	112	161	273
Transporte y almacenamiento	99	6	105
Otras actividades de servicios	23	76	99
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	18	75	93
Trabajador nuevo	42	38	80
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47	30	77
Actividades de la atención de la salud humana	10	51	61
Enseñanza	24	28	52
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18	13	31
Administración pública y defensa	16	13	29
Información y comunicación	12	7	19
Actividades financieras y de seguros	10	0	10
Artes, entretenimiento y recreación	7	2	9
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	5	2	7
Explotación de minas y canteras	2	0	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	2
Actividades inmobiliarias	1	0	1
	2175	1790	3965

Fuente: PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La tierra es fundamentalmente para uso pecuario y agrícola en esta región donde ocupa el 54% de todo el territorio parroquial, mientras un 7% pertenece a bosques nativos. Una extensión de 237,35 hectáreas del bosque protector municipal Boquerón asume parte de la parroquia de Turi exactamente el 10% de la zona, esta área protegida alberga biodiversidad natural y conserva en su estado original espacios con nacientes o fuentes de agua de vital significación para toda la región cuencana. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).

Estas reservas de depósitos aluviales existentes en Turi se unen a las de material detrítico, compuestos por gravas y arenas; también existen yacimientos considerables de minerales como diamantes, casiterita, platino y oro ubicados en depósitos aluviales que abarcan el 7,34% de toda la zona.

Turi cuenta con varios ecosistemas que brinda servicios ambientales, ya sea por su tipo de cobertura vegetal, por su estado de conservación, su belleza escénica y por su ubicación. En estos ecosistemas se originan los ríos y quebradas que aportan con el recurso hídrico a los habitantes de esta parroquia, ya sea para el consumo humano o para la agricultura; a más de dar este servicio ambiental para la comunidad, debemos anotar que funcionan como un corredor biológico, captación de carbono, refugio y alimento a la fauna silvestre, plantas medicinales, almacenamiento de agua en sus páramos y lagunas, diversidad de productos forestales no maderables, para investigaciones científicas y otros servicios que brindan estos ecosistemas. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 255).

De forma general la parroquia tiene características para la conservación y potencialidades para la explotación de recursos forestales, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, de Gap parroquial los suelos con capacidad para su uso económico se consideran en un 51,83% del territorio parroquial. Por otro lado, Turi se ha consolidado como un destino turístico. Como señala un reporte de la oficina de turismo, al mirador de Turi llegan un promedio de 1.000 turistas mensuales. (Diario El Tiempo, 2011).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Retomando el tema de la población económicamente activa, en esta parroquia el 45% de ellos, accedió a la enseñanza primaria, el 21% desarrolló estudios secundarios y solo el 5% logró culminar estudios universitarios, elemento que se convierte en un factor negativo para el crecimiento económico en cuanto a innovación en el territorio, pues existe déficit de capital humano que pueda utilizarse en la construcción de proyectos específicos. (GAD Parroquial Turi, 2014).

Esta es una situación que no afecta solo a Turi, sino que es reflejo de la mayoría de las parroquias y cantones rurales de la nación, donde se ha establecido la necesidad de instruir al capital humano como primer paso para la planificación y el desarrollo económico-social de la ruralidad ecuatoriana. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Las actividades de mayor importancia que se realizan por cuenta propia, son: comercio al por mayor y menor con el 27,34%; en segundo lugar, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 23,58%; y en tercer lugar las industrias manufactureras con el 18,58%. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 255).

En el cuadro número 3 se evidencia la inserción de la población económica activa de Turi en diferentes ramas por cuenta propia:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Cuadro 3. Ramas de actividad por cuenta propia**

Cuenta propia	Número	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	269	23,58%
Industrias manufactureras	212	18,58%
Construcción	121	10,60%
Comercio al por mayor y menor	312	27,34%
Transporte y almacenamiento	51	4,47%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	42	3,68%
Información y comunicación	6	0,53%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14	1,23%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	0,18%
Enseñanza	2	0,18%
Actividades de la atención de la salud humana	7	0,61%
Artes, entretenimiento y recreación	2	0,18%
Otras actividades de servicios	51	4,47%
No declarado	50	4,38%
<b>Total</b>	<b>1141</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015).

Un repaso que sintetice las características sociales y económicas de la parroquia Turi manifiesta las siguientes particularidades:

Con respecto al trabajo y el empleo, gran parte de la población económicamente activa, se encuentra asentada en el sector secundario. Al mismo tiempo, existe una alta tasa de desempleo.

En relación a la estructura productiva, ésta se centra en la pequeña y mediana industria manufacturera artesanal y en la producción agrícola. A su vez, no hay apoyo con infraestructura que permita comercializar los productos agrícolas, de ahí que la mayor parte de lo producido se lo destina para el autoconsumo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Parroquia Turi se destaca en el sector servicios, particularmente en la oferta turística cultural y paisajística. No obstante, la mayoría de la población presta sus servicios en la ciudad de Cuenca.

Los principales productos van desde la crianza de animales menores, pasando por el maíz, fréjol, arveja y hortalizas. No existiría intensificación en la producción, no cubriéndose la demanda de productos de la parroquia.

Posee un alto potencial para pequeños y medianos emprendimientos turísticos y de servicios como restaurantes y servicios de transporte. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).

### 1.2.2 Social

En Turi existen 5 planteles educativos, de acuerdo con el censo del 2010 existe un porcentaje de analfabetismo del 12,07%, identificándose como grupos poblacionales más afectados malos rangos entre 35-49 años y 55-59, como dato relevante puede mencionarse que la menor tasa de analfabetismo se identifica en la población juvenil.

A nivel parroquial, el 45,01% de la población ha asistido o asiste al nivel de instrucción primaria y el 17,33% al nivel secundario, seguido de la educación básica con el 15,23%. Por otra parte, al nivel superior asiste sólo el 5,77% de la población, y en post grado tenemos el 0,21% si bien es cierto es un indicador bajo, pero refleja el interés de la ciudadanía en buscar los niveles más altos de preparación. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 121).

El cuadro describe el comportamiento de la población de Turi en cuanto al nivel de instrucción alcanzado:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Cuadro 4 Nivel educacional cursado

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Casos	%
Ninguno	521	6,54
Centro de Alfabetización/(EBA)	47	0,59
Preescolar	76	0,95
Primario	3.586	45,01
Secundario	1.381	17,33
Educación Básica	1.213	15,23
Bachillerato - Educación Media	364	4,57
Ciclo Postbachillerato	32	0,40
Superior	460	5,77
Postgrado	18	0,213
Se ignora	269	3,38
<b>Total</b>	<b>7.967</b>	<b>100,00</b>

Fuente: PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015)

En cuanto a la salud existen 3 equipamientos del Ministerio de Salud Pública: el centro de salud establecido en la comunidad Punta Corral, uno ubicado en la cabecera parroquial, así como un consultorio médico del seguro social campesino del IESS que funciona también en la comunidad Punta Corral.

En el centro de salud de la parroquia laboran tres médicos, tres odontólogos tres enfermeros, dos vacunadores, dos enfermeros internos, un psicólogo y un responsable de farmacia. En los sitios antes mencionados se presta atención médica ambulatoria, pues en el caso que los habitantes de este terruño necesiten atención especializada son remitidos al hospital regional Vicente Corral Moscoso.

Durante el año 2014 la unidad de salud pública en Turi, se tiene diferentes tipos de morbilidad, siendo las más recurrentes, la rinofarigitis aguda con el 13,9% en hombres y 12,8% en mujeres; seguido de la faringitis aguda con el 8,2% en hombres y 7,3% en mujeres. En tercer lugar la amigdalitis aguda que equivale al 5,9% en hombres y 4,9% en mujeres, siendo las enfermedades más comunes tanto en hombres como en mujeres. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 124).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El cuadro representa las causas de mortalidad más comunes acaecidas en Turi durante el año 2014:

**Cuadro 5. Nivel educacional cursado**

<b>Principales causas de morbilidad en consulta externa de Turi desde enero a diciembre 2014</b>		
<b>Causa De Morbilidad</b>	<b>% hombres</b>	<b>% mujeres</b>
J00x - Rinofaringitis Aguda [Resfriado Común]	13,9	12,8
J029 - Faringitis Aguda	8,2	7,3
J039 - Amigdalitis Aguda No Especificada	5,9	4,9
A09x - Diarrea Y Gastroenteritis De Presunto Origen Infeccioso	4,1	3,3
Ko29 - Caries Dental No Especificada	3,5	
E660 - Obesidad Debido A Exceso De Calorías		2,9
D509 - Anemia Por Deficiencia De Hierro Sin Especificación	3,3	2,1
N390 - Infección De Vías Urinarias Sitio No Especificado		2,7
J209 - Bronquitis Aguda No Especificada	2,9	2,5
E441 Desnutrición Proteicocalorica Leve	3,1	2,1
E440 Desnutrición Proteicocalorica Moderada	3,2	1,9
N47x - Prepusio Redundante Fimosis Y Parafimosis	2,6	
Otras Causas	49,3	57,4

Fuente: PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015)

En lo que respecta a datos socioeconómicos el censo de 2010 refiere que el 64,9% de la población de Turi es pobre, si se contempla a la pobreza como la incapacidad de satisfacer las necesidades básicas de una persona. De acuerdo con los registros del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, de esta parroquia el 29,41 % de la población vive en extrema pobreza. En lo que respecta al nivel provincial y cantonal esta es una tasa bastante elevada.

Por otro lado, un alto número de trabajadores en Turi no tiene afiliación al seguro social hecho que viola un derecho fundamental de todo ser humano:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Solamente el 8,6% de las personas que realizan actividades económicas están afiliadas a un seguro general, el 4,93% está afiliada a un seguro campesino, mientras que el 80,39% de ellos no tienen ningún tipo de seguridad social, en este grupo se encuentran quienes trabajan por cuenta propia, los empleados u obreros privados y los peones jornaleros. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015, pág. 150).

Como afirma el Doctor Durán Ponce (Durán, 2015) este sistema de seguro y conjunto de normativas legales son un derecho que todo trabajador debe poseer en Ecuador, para su protección en situaciones económicas adversas producto de la escasez de trabajo o por enfermedad, y en el caso de Turi queda más que evidenciado el desamparo de buena parte de la Población Económica Activa, PEA, lo que por supuesto genera inestabilidad financiera en una gran cantidad de las familias.

### 1.2.3 Cultural

La zona centro de Turi es el sitio donde según los pobladores se originó el asentamiento más antiguo, en esta explanada se ubica la plaza-mirador. En estos alrededores predominan las edificaciones de color blanco y azul cubiertas de teja cerámica donde resaltan tres elementos fundamentales además del citado mirador están la iglesia y la escalinata que lleva a la gruta del Señor de Belén, que está edificada en consonancia con la topografía de la montaña. Dentro de la parroquia se establecen los siguientes bienes con características de tipo patrimonial:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Cuadro 6. Bienes con características patrimoniales.**

Tipo de patrimonio	Descripción
Tangible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Icto Cruz 1</li><li>• Toponímico: HUAHUA HUACAILLA</li><li>• Icto Cruz 2</li><li>• Toponímico: ROSA LOMA</li><li>• Icto Cruz 3</li><li>• Toponímico: ANGATIANA</li><li>• Icto Cruz 4</li><li>• Toponímico: MAMA HUACAILLA</li></ul>
Intangible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Devotos Del Señor De Belén</li><li>• Fiesta De San Agustín-Punta Corral</li><li>• Rito De La Cruz De Carnaval</li><li>• Agricultura-Turi, Azuay</li><li>• Cerro De Monjas</li><li>• Cerro De Ictocruz</li><li>• Minga Del Proyecto Comunitario Nero</li><li>• Fiesta Del Señor De Belén</li><li>• Gruta Del Señor De Belén</li><li>• Vestimenta</li><li>• Romerías Del Señor De Belén</li><li>• Fiesta De La Virgen De La Merced</li><li>• Botija</li><li>• Quebrada De Pichcatacshana – Hierba Buena</li><li>• Chuclucuru – Hierba Buena</li><li>• Curación Del Mal Aire</li><li>• Toponimias</li><li>• Chirimia Del Azuay</li></ul>

**Fuente:** PDOT, (GAD Parroquial de Turi, 2015).

En el lado oeste de la iglesia se encuentra una zona amplia en donde se celebran las actividades comunitarias de acuerdo al calendario religioso. De forma general es un territorio bastante escarpado caracterizado por escalinatas que permiten el acceso al centro de Turi y al mirador.

Una de las actividades de los pobladores de Turi que se ha convertido en tradición cultural, es el uso de la minga para mejorar el entorno de su parroquia. A través de este tipo de trabajo desarrollado por diferentes familias se logró por ejemplo construir la escalinata de piedra que lleva a los turistas hacia la plaza central, donde se encuentra el mirador.

Las leyendas orales, también forman parte de la cultura tradicional de Turi, estas son relacionadas con antiguos pobladores, lugares y hechos acaecidos en la parroquia. Entre



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

ellas está una de perfil antropomórfico que cuenta que: Turi y su hermano el Cojitambo se encuentran unidos por un túnel cuya entrada conocen las personas muy mayores. En las noches oscuras conversan los dos a través de luces brillantes que se prenden en las cabezas de los mencionados montes.

Cabe indicar que algunas investigaciones arqueológicas efectuadas en esos lugares, sostienen la idea que fueron sitios de adoración antiguos dedicados a la Luna por los Cañarís en el caso del Cojitambo, una deidad femenina cuyas ceremonias rituales se llevaban a cabo en el interior de las cavernas. Respecto a Turi se cree que su centro ceremonial donde se rendía culto a la deidad masculina del Sol estuvo situado en el sitio que hoy se levanta la imagen del Señor de Belén.

El cerro del Boquerón al frente de Punta Corral y sobre las comunidades de Hierba Buena y Agua Santa, es otro lugar lleno de historias como la que dice que es un lugar sagrado; la cumbre Cori con una gran boca donde se pueden oír voces de los antepasados de Turi. (Crespo, 2012).

(Crespo, 2012), también refiere que en este lugar se realizaban rituales que marcan el paso de la niñez a la edad adulta pues el padre llevaba a su hijo adolescente a este sitio, donde él tenía que aproximar su oído a la boca de la montaña y oír los consejos de la tierra y los antepasados. Estos rituales en la actualidad han ido perdiendo importancia entre los habitantes. Otro territorio vinculado a leyendas es la Quebrada de la Talanquera, un accidente natural profundo y con forma de culebra.

El bautizo, el matrimonio y los entierros también tienen características particulares dentro de esta parroquia. A través del bautizo se crean relaciones familiares fuertes donde el padrino se convierte en un protector más para el niño y su familia. En la antigüedad se pensaba que los padrinos toman forma de galgos blancos para brindar protección a sus ahijados.

Según se relata en la tesis de (Mendoza & Novillo, 1992), en el caso del matrimonio, antes se desarrollaba una tradición campesina de unión que ha sido olvidada con el paso



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de los años, y en la actualidad solo continúan efectuándose los matrimonios civiles y religiosos.

Mientras, en el caso de los ritos funerarios las costumbres sin han perdurado. Algunas personas se disfrazan de animales y van aullando y gritando por las laderas anunciando que alguien murió; luego van por las casas pidiendo alimentos para la comida del velorio.

Al difunto lo amortajan y adornan con yerbas aromáticas y luego relatan pasajes de su vida. Al día siguiente, luego de la misa, es el entierro donde comen y lloran en el cementerio.

En tanto al quinto día del entierro se reúnen nuevamente los familiares para lavar la ropa del difunto y así su alma se enfríe, también realizan algunos rituales, donde comen y beben chicha. (Ortiz & Vintimilla, 1991).

### 1.3 Ubicación

La parroquia Turi se ubica hacia el sur de la urbanidad de Cuenca a tres kilómetros de esa ciudad, en la parte austral del espacio interandino del país, se erige en la parte norte de la Azuaya y el centro sur del cantón Cuenca.

La altitud de la parroquia se considera entre los 2.555 y los 3.035 msnm, donde el cerro Boquerón es el más alto de este territorio. Turi tiene una extensión de 139.29 km<sup>2</sup>, en cuya zona se han establecido 23 comunidades. (Toledo, Quezada, Cueva, Aguilar, & Valencia, 2015).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **1.4 Reflexión sobre crecimiento y desarrollo económico. El desarrollo y los medios impresos y digitales.**

Después de un estudio general de la parroquia de Turi, se hace imprescindible desarrollar algunos temas con respecto a las diferencias sensibles entre crecimiento y desarrollo económico, así como la influencia de los medios de prensa en dicho desarrollo.

El objetivo de este estudio teórico, además de contextualizar la investigación, es dejar claro algunos conceptos para el posterior desarrollo de un análisis de contenido de dos importantes rotativos en Cuenca: El Mercurio y El Tiempo, y su relación con la parroquia Turi, así como la percepción de los habitantes de ese territorio sobre estos medios de prensa.

Al respecto se determina comenzar con un estudio del concepto de crecimiento económico, el cual se entiende como un elemento que forma parte de un espectro más amplio, conocido como desarrollo de la sociedad.

Lo anterior se reafirma, en que para muchos estudiosos de la economía plantean que puede existir crecimiento económico sin desarrollo específico para una nación. Ejemplo de lo que se dice son países como los de Suramérica que ha experimentado un aumento de su Producto Interno Bruto, PIB, mejoras en su infraestructura vial, sin embargo, no han mostrado grandes avances en lo que respecta a indicadores relacionados directamente con su población como factores de desarrollo cultural, económico, social.

Para (Díaz Argueta & Ascoli Andreu, 2006). Un crecimiento sin prosperidad integral produce sociedades que, aun alcanzado prosperidad económica en algunos sectores o territorios propiamente dichos, el Producto Interno Bruto generado sólo se refleja en los miembros de estos sectores, en tanto que los demás integrantes de la sociedad continúan en el nivel bajo de desarrollo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El desarrollo entonces se establece como una evolución continua del crecimiento de la economía, donde se ponen en práctica las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en los procesos de producción y en otros ámbitos con cambios organizacionales sociales y políticos. De acuerdo a esto, desarrollo involucra crecimiento económico y cambios estructurales. (Díaz Argueta & Ascoli Andreu, 2006).

Max-Neef, en su texto “Desarrollo a escala humana” plantea una máxima primordial la cual se asume en este estudio *“el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”*; este es el postulado básico del Desarrollo a Escala Humana. Aceptar este postulado, ya sea por opciones éticas, racionales o intuitivas, conduce a preguntarse cómo se establecen que un proceso de desarrollo sea mejor que otro. (Max-Neef, 1993).

(Max-Neef, 1993) expone que medir el crecimiento por el PIB, es absurdo pues solo se estaría teniendo en cuenta un indicador del crecimiento cuantitativo de los objetos; por lo que propone la necesidad de evaluar el crecimiento cualitativo de las personas o la calidad de vida, la cual está sujeta a las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

La diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el primero solo se refiere al avance alcanzado por un país en lo concerniente a las variables económicas, las cuales son: el producto nacional bruto, el ingreso nacional, la inversión, el consumo, etc.; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos. (Castillo Martín, 2011).

(Castillo Martín, 2011) plantea algo importante, y es que también se asume que hay crecimiento cuando este se efectúa con recursos internos o sea que no provienen de otra economía, o no depende de una economía exterior. Este debe buscar siempre la optimización de sus determinantes los cuales son puramente económicos.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado, (Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014) plantean que los nuevos modelos de desarrollo deben caracterizarse en: situar a los seres humanos en el centro de las preocupaciones; crear todas las condiciones para que los seres humanos puedan desarrollar plenamente sus capacidades, así como utilizarlas; estructurar un sistema de relaciones nacionales e internacionales que lo convierta en una actividad realmente participativa; tanto de cada ser humano en el plano nacional, como de cada país en el internacional, así como que contribuya al fortalecimiento de la soberanía y a la eliminación de las disparidades e injusticias que existen actualmente; y, adoptar tecnologías que no sean nocivas para el medio y de criterios para la correcta valoración de los recursos ambientales.

Una propuesta de desarrollo humano local para (Hoeberichts & López Chang, 2001), no sólo parte de la gente como componente principal sino que también le atribuye protagonismo e igualmente parte del conocimiento de su realidad y sus propuestas de cambio. Justamente esa realidad está comprendida en la dimensión de lo local. Es evidente que no hay dos realidades iguales, ni siquiera entre dos comunidades rurales o dos asentamientos humanos vecinos, pero hay ejes comunes que deben ser tomados en cuenta de manera integral. Así como hay un sector que sostiene que el desarrollo sólo nace de algunas organizaciones también hay otro que considera que la participación de la gente sólo sirve para convencerla de los beneficios que obtendrá de tal o cual proyecto.

En tal sentido, el desarrollo humano local considera a la participación como un proceso en que las propuestas nacen de la gente y, por lo tanto, la gente tendrá poder de iniciativa, negociación, decisión y beneficio como un derecho humano. De la unión nace la organización y esta permite poner en común las diferentes propuestas y debatirlas. Luego convertir los acuerdos en acciones, velar por el cumplimiento de las responsabilidades de cada uno y buscar en conjunto soluciones a nuevos problemas que inevitablemente surgen en todo proceso de desarrollo y de la vida diaria. (Hoeberichts & López Chang, 2001).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hablando entonces de desarrollo humano, puede decir que además de las políticas de los Estados al respecto, es importante también explicar la influencia de otras esferas en ejercicio como es el periodismo. La prensa con enfoque al desarrollo local se puede definir entonces, según sistematizaciones de varios teóricos como Barbero (Martín Barbero, 2012) como la generación de procesos periodísticos participativos y de aprendizaje colectivo; que aspiran a generar cambios profundos en las actitudes, conocimientos y comportamientos de los diferentes actores sociales que participan en los procesos de desarrollo impulsados dentro de la localidad. (García Cardentey & González Lesmes, 2014 ).

Más allá, de la dimensión de desarrollo económico local, la medioambiental, sociocultural o político-gubernamental, de acuerdo con (García Cardentey & González Lesmes, 2014 ), el periodismo con enfoque al desarrollo local, puede ser visto como una oportunidad para que la presencia del público en los medios, sea aprovechada por los periodistas para animar el diálogo; los mensajes e historias que se presentan se construyen, actualizan, modifican y validan con su participación; una forma de construir relatos, de narrar la sociedad; así se valora la información de proximidad, como elemento cada vez más importante en el modelo de comunicación y periodismo de futuro.

La importancia del periodismo que contempla el desarrollo local, es darles voz a las iniciativas de las personas comunes, hecho que se contrapone a la idea de que solo las organizaciones y gobiernos tienen la capacidad de ofrecer inventivas. Una propuesta de desarrollo que considera a la gente desde el inicio y como finalidad del proceso le reconoce a la población su protagonismo, el que no se limita a sólo ejecutar lo que se les dice sino que ejercitan su creatividad en la solución de problemas e incorporan sus conocimientos y experiencias en las decisiones. (Hoerberichts & López Chang, 2001).

Resulta frustrante para cualquier ciudadano que sus propuestas y opiniones no sean escuchadas y menos tomadas en cuenta. Para una población debe ser aún más frustrante cuando se les obliga a participar en un proyecto de desarrollo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta última es una práctica que terminará perjudicando a quienes supuestamente iban a favorecer. (Hoeberichts & López Chang, 2001, pág. 21).

Aunque existe un aumento de medios masivos, un enorme número de publicaciones, seminarios, conferencias y centros de formación, todavía se evidencia un mal ejercicio práctico de la comunicación en la sociedad si se parte de la influencia de la prensa en el contexto político, social y económico.

Son muy escasos los espacios en la sociedad donde existe una verdadera comunicación. La confusión empieza cuando se entiende comunicar como el sinónimo de informar. La cosa resulta peor cuando en nombre de la comunicación se manipula la realidad. La falta de respeto por las ideas de los demás, la intolerancia para incluir las opiniones de otros en las decisiones, la convicción de que consultar a la ciudadanía es una pérdida de tiempo, son prácticas cotidianas que niegan la verdadera esencia de la comunicación y de la democracia. (Hoeberichts & López Chang, 2001, pág. 29).

Pero en esta situación de extremismos, también existe un grupo que reconoce la importancia de las personas en los procesos comunicacionales, con este sector del periodismo es que se identifica el presente estudio, pues se considera a los medios de comunicación como espacios de intercambio de ideas, propuestas, necesidades y, por supuesto, de recreación.

En tal sentido se define a la comunicación para el desarrollo como:

Intercambio de ideas, conocimientos, experiencias de un determinado problema que va a posibilitar el bienestar de la persona y la comunidad. La claridad y fluidez en el diálogo. La comunicación debe entenderse como la voluntad de comprender a la otra persona, respetando su experiencia de vida y su cultura, entonces las relaciones entre la gente y, en general, entre los actores sociales, serán más humanas. También debe considerarse como un esfuerzo común donde, a pesar de diferencias (económicas, sociales y culturales) y discrepancias



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

en opiniones, se formula propuestas y se buscan soluciones. (Hoeberichts & López Chang, 2001, pág. 31).

Para continuar el estudio, es importante analizar las funciones de los medios de comunicación informar, entretener y educar. Está claro, que informar es la función básica de la prensa; entretener también es imprescindible pues, un producto comunicativo debe también generar esparcimiento. Una tercera función es la de educar, entendida como la posibilidad de brindar elementos para la reflexión y análisis de la realidad. Sin embargo, cuando se habla de un medio impreso o digital aplicado al desarrollo, ya esto no es suficiente, el reto actual es inclinarse por una propuesta de desarrollo, pues como plantean múltiples teóricos como Martín Barbero, si un medio de prensa se lo propone puede ser un factor determinante para el desarrollo dentro de su país.

Un medio de comunicación que sólo se limita a informar se resta a sí mismo la posibilidad de ser un activo actor comprometido en la solución de los problemas de su localidad o de su país. Pero además un medio de comunicación tiene una visión de desarrollo incompleta cuando no le reconoce a la población y sus organizaciones, su capacidad de iniciativa y de propuesta (Hoeberichts & López Chang, 2001, pág. 40).

En su texto “Comunicación y radio para el desarrollo local una propuesta latinoamericana” (Hoeberichts & López Chang, 2001) plantean los siguientes criterios para adaptar el enfoque de desarrollo humano local en el trabajo periodístico:

**Claridad en la propuesta.** Debe tenerse claro lo que se quiere transmitir, puesto que el periódico no puede alinearse a proyectos de dudosa procedencia, pues puede perder credibilidad y dañar su imagen. (Hoeberichts & López Chang, 2001).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Saber identificar las experiencias de desarrollo.** Esto permitirá identificar qué intereses hay detrás de estas experiencias y al final a quién quieren beneficiar. (Hoeberichts & López Chang, 2001).

**Resaltar las experiencias positivas.** Existe una tendencia en algunos medios de comunicación de sólo presentar a la población en hechos negativos. Se tiene que reconocer a las personas su capacidad de gestión, su rol protagónico y su rol como un actor que dialoga con otros actores de la sociedad, de esta manera se contribuye a levantar la autoestima de la población marginada y desfavorecida. Así se va tejiendo ciudadanía y se fortalece a la sociedad. (Hoeberichts & López Chang, 2001).

**No renunciar a la denuncia.** Es deseable que los problemas que afectan a los ciudadanos sean resueltos a través del diálogo y la concertación de propuestas. La denuncia de la inmoralidad no vulnera a la democracia, por el contrario, busca llamar la atención y reacción de la ciudadanía cuando los poderes públicos se muestran indiferentes o inoperantes. (Hoeberichts & López Chang, 2001).

**Contextualización de la información.** Permite a los oyentes comprender por qué suceden los hechos, ayuda a relacionar estos hechos con otros, contribuye en formar de opinión y facilita determinar con qué propuesta de desarrollo se relacionan esos hechos. (Hoeberichts & López Chang, 2001).

**Seguimiento a las experiencias.** Este un criterio válido para todo trabajo periodístico. Pero dentro de un enfoque de desarrollo humano local tiene una doble importancia porque hay hechos que afectan la vida de una comunidad, incluso de toda una región o país, y porque estos hechos forman parte de procesos sociales que difícilmente tienen un final. (Hoeberichts & López Chang, 2001).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Sostenimiento de las experiencias.** El sostenimiento plantea el reto de mantener viva en la opinión pública la atención de ésta por las experiencias de desarrollo. Una manera de lograrlo es a través de campañas, las que pueden ser informativas, educativas, de opinión y de acción. (Hoerberichts & López Chang, 2001).

**Las dos dimensiones de la investigación.** Una primera dimensión de tipo comunicacional permitirá conocer a las audiencias, qué relación establecen ellas con la emisora y con otros medios de comunicación y qué actores sociales y propuestas de desarrollo hay en la localidad. Una segunda dimensión de la investigación está relacionada con la labor periodística. Esto incluye el compromiso de la emisora por revelar aquellos hechos o situaciones que intentan ser guardados en secreto pero que afectan a la ciudadanía y, por lo tanto, a la construcción de una sociedad democrática y participativa. (Hoerberichts & López Chang, 2001).

Aunque teóricamente resulta de gran provecho para la sociedad la existencia de medios de prensa que orienten su función a un comportamiento ciudadano o para el desarrollo, en la actualidad no son muchos los que asumen esta postura de no ser indiferente a lo que sucede a su alrededor y brindarle un espacio para la expresión a la ciudadanía.

En tal sentido, esta investigadora concuerda en la necesidad de que la prensa digital e impresa se convierta en la voz, ojos y oídos de la población, sea el formato además para difundir y criticar hechos negativos que la afecten, pero también para dar a conocer propuestas para cambios, alternativas para el desarrollo, que no solo vengan de organizaciones establecidas o instituciones estatales, sino que procedan de la propia ciudadanía.

A partir de las teorías analizadas y las propias reflexiones que se plantearon en este capítulo, se está en condiciones de desarrollar el análisis de contenido de los dos medios de prensa en estudio.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO II

#### Diario El Mercurio y El Tiempo

##### 2.1 Principales características del diario El Mercurio

Cuando se habla de los inicios de la prensa en Cuenca, es importante reconocer la trascendencia e historia del rotativo El Mercurio. Actualmente, este es el diario en circulación más longevo de esta ciudad y uno de los periódicos actuales más antiguos de todo el Ecuador.

Aunque la relación, no es del todo directa, puede decirse que el antecesor de este diario fue El Progreso, un rotativo de 4 páginas con la jefatura de redacción en manos del Dr. Vélez y la colaboración de figuras de la esfera literaria cuencana de la altura de Crespo, Vázquez, Cordero Dávila.

La última publicación del progreso se llevó a cabo un mes antes de la aparición del Mercurio, pues en el año 1924, su dueño, se ve en la urgencia de vender la imprenta donde se editaba el rotativo, por la persecución política de la que fue objeto y sede todos los derechos a la editorial Sarmiento, quien publica el 24 de octubre la primera edición de El Mercurio. Es válido destacar que este hecho no hubiera podido lograrse sin esta familia de larga tradición tipográfica: los hermanos Carlos, Alfonso, Aurelio y Octavio Sarmiento Abad (Lloret Bastidas, 2015).

La historia de El Mercurio, plantea dentro de sus roles administrativos la dirección en primer lugar de Manuel Moreno Mora, sin embargo, esto ocurrió por solo dos meses porque luego sería asumida hasta 1929 por José Sarmiento Abad, abogado de profesión que ejercía sus funciones en la Corte de Justicia de Riobamba y prefirió renunciar para centrarse de a lleno en el desarrollo del rotativo de su familia. Luego de su colaboración, el puesto de director recayó en Octavio Sarmiento Abad, hasta 1935, cuando el diario cambió de dueño (Revista Avance. Edición N° 276, 2014 ).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En esos años incipientes, como quedó claro en el párrafo anterior, la directiva de El Mercurio estuvo compuesta por la familia Sarmiento Abad, en la figura de los hermanos Carlos, Alfonso y Aurelio. Mientras la redacción estuvo bajo la responsabilidad de Vicente Moreno Mora, Roberto Aguilar Arévalo, Octavio Sarmiento Abad y Manuel Morales; también fueron colaboradores un gran número de intelectuales cuencanos de esa época inicial como la poetisa María Ramona Cordero y León, el escritor Nicanor Aguilar, así como Carlos Rigoberto Vintimilla, Ricardo Márquez Tapia, Alfonso Andrade Chiriboga y Francisco Tálbot (Revista Avance. Edición N° 276, 2014 ).

### Ilustración 2. Portada de la edición Nro. 1, del 22 de octubre de 1924



Fuente: (Revista Avance. Edición N° 276, 2014 )

La primera plantilla del periódico El Mercurio, estuvo integrada por, José Fajardo, José Segarra, Víctor Sarmiento Jara, Pedro Lazo, Guillermo Villavicencio, Julio Delgado,





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Héctor Reino, Pedro Guambaña y Humberto Toral León, para este último El Mercurio sería una escuela de periodismo para en 1955 fundar su propio rotativo: El Tiempo, el cual comenzó como bisemanario, hasta convertirse oficialmente en diario en 1971, permaneciendo hasta hoy en la palestra pública cuencana (Cajamarca Alvarado, 2016).

Retomando la historia de El Mercurio, en 1935 los equipos editoriales y el periódico fueron vendidos por los hermanos Sarmiento Abad a Nicanor Merchán Bermeo, quien fungió como director hasta 1956, cuando tras su muerte fue sustituido por Miguel Merchán Ochoa, hasta 1974 (Revista Avance. Edición N° 276, 2014 ).

(Tenesaca Vanegas, 2013), reseña que para esta década del 70 se imprimía el diario en escala de grises y fue a principios de los 80, específicamente en 1984 cuando la producción noticiosa de El Mercurio se lo hizo a colores. Como dato, curioso que expresa este mismo investigador, este periódico tuvo sus inicios en la era digital, en una temprana fecha, en junio de 1995, por lo que lleva más de 20 años circulando en la red de redes.

Lo anterior ubica a este diario como precursor de los periódicos digitales en Ecuador y lo ubica entre los primeros del mundo en tener una página web ([www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)). En todo caso, el rotativo El Mercurio, actualmente es un periódico digital, el acontecer cuencano y ecuatoriano puede percibirse de cualquier sitio del mundo con conexión a internet, a través de su sitio web.

El Mercurio, es ya una institución que además da vida a un diario llamado La Tarde, cuyo público principal es el local. Esta colaboración está en funciones desde el 30 de marzo de 2005, es un medio alternativo, con cobertura de temas de la ciudad de Cuenca y de la provincia de Azuay, tiene una circulación en el horario de la tarde y además incluye noticias nacionales, crónicas y entretenimiento (Román, 2013).

Por otro lado, El Mercurio tuvo una emisora radial caracterizada por el mismo apelativo, (Ávila Campoverde & Gutiérrez Fajardo, 2010) refieren que “en el año de 1948 fue cuando el Doctor Merchán funda Radio El Mercurio, un 27 de febrero”.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Actualmente es un espacio digital que sale al aire a través de la página [www.radioelmercurio.com.ec](http://www.radioelmercurio.com.ec), con una parrilla de programación que incluye noticieros y otros programas de corte informativo, deportivos, musicales y de interés popular.

Aunque estos dos medios, tienen la característica de ser autónomos y con una dirección independiente del periódico El Mercurio, existen relaciones de trabajo entre los tres, pues se comparten contenidos para su publicación y comparten coberturas.

(Cajamarca Alvarado, 2016) refiere en su estudio de convergencia periodística que actualmente El Mercurio se publica en papel, en su sitio web y en kiosco.net.

**Ilustración 3. Portada de edición 34547, noviembre de 2015**



Fuente: (El Mercurio, 2017)

En cuanto a la conformación de la plantilla actual, en este momento laboran 25 profesionales en el medio, de los cuales 4, trabajan directamente en el proceso de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

edición tanto impreso como digital. Existen, además, 12 periodistas, en su mayoría para el periódico impreso, también ejercen su función 3 fotógrafos, 3 diagramadores, 2 diseñadores y un archivador. En la institución no existe departamento de infografía ni de documentación. En la entidad trabaja un editor multimedia que forma parte del proceso de producción.

Aunque se refleja una cierta diferenciación entre el trabajo digital y el impreso, el contenido en las ediciones respectivas es el mismo y como se manifestó anteriormente también se comparte con La Tarde y radio El Mercurio, todo lo respectivo a audios, fotos y texto, debido a que todos forman parte de la organización de la familia Merchán.

En este periódico se evidencia el volcado, que no es más que el hecho de que el contenido informativo sea el mismo en todas sus ediciones. En su página web, se establecen como secciones Cuenca, Deportes, Sucesos, Nacionales, Austro, Cultura, Farándula, Mundo, Opinión, Defunciones, Clasificados (Cajamarca Alvarado, 2016). Otra característica de su sitio web, es la presencia de hipervínculos para un perfil de Twitter, de Facebook y un canal de YouTube, también existe la opción de imprimir. Destaca además que la sección de comentarios que debe protagonizar el público no es prácticamente utilizada.

De acuerdo con (Cajamarca Alvarado, 2016), en El Mercurio, existe un sistema para controlar y filtrar los criterios emitido por los usuarios, para la página web y sus distintos perfiles en redes sociales. Para realizar un comentario, la persona debe suscribirse al sitio y antes de ser publicado por el diario, su acotación es revisada. En el diario se considera responsable de lo que escribe al periodista y este es el encargado de interactuar con las opiniones que sobre su información se formulen. Sin embargo, esto es rectorado por un editor que está al frente de toda comunicación con el público, como una especie de gatekeeper.

### **2.1.1 Análisis de contenidos del diario El Mercurio**



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para el análisis de contenido del periódico El Mercurio, en el período enero-diciembre 2015, se partió del concepto propuesto por Klaus Krippendorff que lo define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. (Krippendorff, 2011, pág. 28).

En tanto, de acuerdo con los usos del análisis de contenido que plantea (Krippendorff, 2011), se determinó que en el caso del presente estudio, el objetivo de aplicar esta técnica es el de percibir cuál es la tendencia en cuanto a las informaciones de la parroquia de Turi se publican en El Mercurio y El Tiempo.

Por otro lado, Krippendorff expone que la principal finalidad que tiene el análisis de contenido es que describe las características de la comunicación, averiguando qué dice, cómo se dice y a quién se dice; fórmula inferencias en cuanto a los antecedentes de la comunicación (Krippendorff, 2011, pág. 47)

Para el estudio de las informaciones del diario El Mercurio, que hacen referencia directa a la Parroquia de Turi, se parte de asumir que tanto el suplemento impreso como el digital ofrecen la misma información, pues como se plantea en el epígrafe anterior este periódico realiza un volcado a su página web.

### **Periódico El Mercurio**

El contenido de las noticias sobre el desarrollo de Turi en los diarios El Mercurio y El Tiempo se analizó tomando las ediciones publicadas entre el periodo enero – diciembre del año 2015, que contabilizaron 85 ediciones, sumando los dos medios que son el objeto de estudio.

Cada uno de los textos periodísticos con hechos informativos de Turi compone la unidad de análisis.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.2.1 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

- **Unidad de análisis:** se consideran parte de una unidad de muestreo analizada de forma aislada.
- **Unidad de muestreo:** es la selección de la muestra que hace referencia a las partes de la realidad observada o de la secuencia de expresiones de la fuente, que se consideran independientes unas de otras. Las unidades de muestreo son fundamentales para realizar un muestreo, ya que éste se extrae del universo de unidades muestrales.
- **Unidad de contexto:** El investigador reconoce y explica el hecho de que los símbolos codeterminan su interpretación y de que extrae sus significados del medio en que se presentan.

**Tabla 1. Análisis de contenido de “El Mercurio”.**

<b>Unidad de Análisis</b>	Las publicaciones del periódico El Mercurio enero-diciembre 2015. Es decir, la noticia.
<b>Unidad de Muestreo</b>	En este estudio se determina que el UNIVERSO es de 365 del periódico El Mercurio de los cuales solo tenemos 26 noticias de la parroquia Turi.
<b>Unidad de Contexto</b>	El estudio se ubica en determinar los acontecimientos noticiosos ocurridos en Turi que son priorizados por la prensa local (El Mercurio).

Fuente: Investigación de campo

### 2.2.2 ANALISIS DE TITULARES



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el análisis preliminar se tiene que en el período de enero-diciembre de 2015, se publicaron en El Mercurio 26 informaciones sobre este territorio, siendo septiembre el único mes donde no se publicó nada sobre la Parroquia y junio la época con mayor cantidad de publicaciones.

**Tabla 2. Análisis de titulares por mes “El Mercurio”**

Mes	Titular	Tema	Presencia de fotografía
<b>Enero</b>	Operativos de control interno en el CRS Turi	Economía	Si
<b>Febrero</b>	150 privados de la libertad de Loja trasladados al CRS Turi	Sociedad	Si
<b>Marzo</b>	La ‘Suca’ Serrano desplegará su talento en Nacional de MTB en Turi	Deporte	Si
	Urge aprobar plan de ordenamiento para Turi	Buen Vivir	Si
	En la Cárcel de Turi hay 1.295 internos	Sociedad	Si
	Downhilleros abren temporada en Turi	Deporte	No
	18 internos procesados por desorden en cárcel de Turi	Sociedad	Si
<b>Abril</b>	Buscan agilizar construcción de CIBV y UPC en Turi	Buen Vivir	Si
	Trasladan a CRS Turi a presos de Ambato	Sociedad	Si
	Aprobado en primer debate plan para Turi	Buen Vivir	Si
	Por concluir asfaltado en parroquias Turi y Tarqui	Buen Vivir	Si
<b>Mayo</b>	Ordenanza norma expansión urbana de la parroquia Turi	Buen Vivir	Si
<b>Junio</b>	22 misioneros dejan huella verde en Turi	Sociedad	No
	Turi: planificación	Buen Vivir	No
	Vuelco de un auto en la Subida a Turi	Sociedad	Si
	Policía investiga muerte de interno en cárcel de Turi	Sociedad	Si
	25 internas del CRS Santo Domingo ingresaron al CRS Turi	Sociedad	Si
<b>Julio</b>	Internos del CRS Turi reciben atención médica	Sociedad	Si



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

<b>Agosto</b>	Turi y El Valle ya tienen agua: Nero	Buen Vivir	Si
<b>Octubre</b>	Cuenca ya tiene banco de alimentos en Turi	Sociedad	Si
	Presunto responsable del fallecimiento de la triatleta Cristina Fárez, está en el CRS Turi	Sociedad	Si
	Descubren mecanismos para intentar ingresar objetos prohibidos al CRS Turi	Sociedad	Si
<b>Noviembre</b>	El eje educativo despierta gran interés en PPL del CRS Turi	Educación	Si
	Turismo y religiosidad destacan a Turi	Cultura	Si
<b>Diciembre</b>	Mutualista Pichincha dona vivienda a familia de Turi	Economía	Si
	Intento de amotinamiento en cárcel de Turi	Sociedad	Si

**Fuente: Investigación de campo**

### 2.2.3 CATEGORÍAS

Para el análisis de las informaciones encontradas se parte de la propuesta de Klaus Krippendorff (Krippendorff, 2011) que señala cinco tipos de categorías:

- De Asunto o Tópico
- De Dirección
- De Valores
- De Receptores
- Física



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estas son utilizadas para medir la intencionalidad de las noticias.

1. **De asunto o tópico:** busca identificar la temática que se trata en el contenido, en tal sentido analiza el mensaje de la comunicación.
2. **De dirección:** se refiere a como es tratado el asunto positivamente o negativamente, favorable o desfavorable, nacionalista o no nacionalista.
3. **De valores:** analiza la intencionalidad del mensaje, los intereses, metas, deseos o creencias que son revelados.
4. **De receptores:** se relaciona con el destinatario de la comunicación, a quienes van dirigidos los mensajes.
5. **Física:** se busca caracterizar la extensión del contenido y su posición dentro de una unidad de análisis. (Krippendorff, 2011).





UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Tabla 3. Análisis por categorías periódico “El Mercurio”**

INFORMACIONES	CATEGORÍAS				
	De asunto o tópico	De dirección	De valores	De receptores	Física
Operativos de control interno en el CRS Turi	Economía, control interno	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 2B Policial, con una extensión del 1,1%
150 privados de la libertad de Loja trasladados al CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 2B Policial, con una extensión del 3,1%
La ‘Suca’ Serrano desplegará su talento en Nacional de MTB en Turi	Deporte	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el interés por el deporte y la cultura física	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 4C Deporte, con una extensión del 2,1%
Urge aprobar plan de ordenamiento para Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Respeto a normas jurídicas, protección de la vida	Destinado al público en general, en específico a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página 3A Infogeneral, con una extensión del 2,5%
En la Cárcel de Turi hay 1.295 internos	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página 2B Policial, con una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

					extensión del 3,1%
Downhilleros abren temporada en Turi	Deporte	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el interés por el deporte y la cultura física	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte central de la página 2C Deporte, con una extensión del 0,5%
18 internos procesados por desorden en cárcel de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Respeto a normas jurídicas, protección de la vida	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 2B Policial, con una extensión del 3,1%
Buscan agilizar construcción de CIBV y UPC en Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la cultura política	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 1B Región, con una extensión del 2,5%
Trasladan a CRS Turi a presos de Ambato	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página 2B Policial, con una extensión del 0,6%
Aprobado en primer debate plan para Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página 6A Cuenca, con una extensión del 1%
Por concluir asfaltado en parroquias Turi y Tarqui	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte superior mitad de la página 1B Región, con una extensión del 3,4%



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Ordenanza norma expansión urbana de la parroquia Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte izquierda superior -casi la mitad de la página 3A Nacional, con una extensión del 2,6%
22 misioneros dejan huella verde en Turi	Religiosidad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la religiosidad	Destinado al público en general	La nota está en la parte derecha superior de la página 6A Cuenca, con una extensión del 0,8%
Turi: planificación	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Establece la posición del medio ante la Ordenanza	Destinado al público en general	La nota está en la parte izquierda superior de la página 4A Opinión, con una extensión del 1,1%
Vuelco de un auto en la Subida a Turi	Tránsito	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por las leyes del tránsito	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte derecha inferior de la página 2B Policial, con una extensión del 1,5%
Policía investiga muerte de interno en cárcel de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte derecha superior -casi la mitad de la página 2B Sucesos, con una extensión del 3,3%
25 internas del CRS Santo Domingo ingresaron al CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	La nota está en la parte derecha superior de la página 2B Policial, con una extensión del 1,5%



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Internos del CRS Turi reciben atención médica	Sociedad(Salud)	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la solidaridad y respeto por la vida	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte derecha superior de la página 2B Policial, con una extensión del 0,8%
Turi y El Valle ya tienen agua: Nero	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	La nota está en la parte derecha superior de la página 1B Región, con una extensión del 0.7%
Cuenca ya tiene banco de alimentos en Turi	Sociedad(Alimentación)	Tema tratado de manera positiva	Promueve la simpatía por la iglesia	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página 1B Región, con una extensión del 1,9%
Presunto responsable del fallecimiento de la triatleta Cristina Fárez, está en el CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de forma sensacionalista	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha inferior de la página 2B Policial, con una extensión del 1,5%
Descubren mecanismos para intentar ingresar objetos prohibidos al CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva	Respeto por la ley	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte derecha inferior -casi la mitad de la página 2B Policial, con una extensión del 3,2%
El eje educativo despierta gran interés en PPL del CRS Turi	Sociedad (Educación)	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la solidaridad	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 1B Región, con una extensión del 1,5%
Turismo y religiosidad destacan a Turi	Sociedad (Cultura)	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la cultura y las tradiciones	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página 8A Cuenca, con una extensión del 0,9%



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mutualista Pichincha dona vivienda a familia de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la simpatía y aceptación por el Banco Mutualista de Pichincha	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en parte izquierda inferior de la página 8A Cuenca, con una extensión del 1,1%
Intento de amotinamiento en cárcel de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior -casi la mitad de la página 2B Policial, con una extensión del 3,1%

Fuente: Investigación de campo

En una apreciación inicial se puede observar que los temas más tratados durante el 2015 acerca de la parroquia de Turi, son los referentes a la sociedad y en especial lo relacionado con el Centro de Rehabilitación Social que se implementó en ese territorio, otro aspecto que se manifiesta en múltiples ocasiones es al Buen Vivir y sobre todo lo relacionado con planes de ordenamiento territorial para Turi, en cuanto al tema económico las informaciones publicadas son con respecto al Turismo.

### 2.2.4 ANÁLISIS TEÓRICO POR TEMÁTICAS TRATADAS

Tema: Referente a la sociedad

#### Sobre Centro de Rehabilitación

La habilitación de este centro penitenciario significó una inversión de más de 41 millones de dólares para el Gobierno Nacional y se promulgó como un espacio para la rehabilitación social de las personas que delinquieron contra la sociedad, además se estableció como un sitio donde tuvieran mejor calidad de vida que en otras cárceles.

De allí que órganos de prensa como el Diario El Mercurio, se hiciera eco de todo lo referente a este sitio ubicado en la parroquia. Al respecto se identificaron 10 informaciones del tema, distribuidas en casi todo el año excepto los meses de mayo,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

agosto y septiembre, resalta el hecho de que no se registra el uso de ningún otro género periodístico.

### **Religiosidad**

En la exposición de un tema como es el cuidado de los exteriores de la parroquia y lo que puede hacer la población si se une en función del desarrollo de su ciudad queda opacado por la exaltación del tema religioso, es decir por el enfoque de la noticia, puede servir de incentivo para que otras personas contribuyeran al saneamiento de Turi, sin embargo, se queda en una mera exposición de la labor de un grupo de religiosos.

### **Tránsito**

Esta información pudo ser aprovechada para incentivar el respecto a las leyes del tránsito o para la exposición del mal estado de las vías, como información complementaria, pero queda solo en la descripción del accidente.

### **Alimentación**

El enfoque de esta información está encaminado a resaltar los valores de la Iglesia católica, como principal protagonista de la creación del banco de alimentos. Sin embargo, no se describe la situación alimenticia de las familias de Turi y de la funcionalidad que puede tener este tiempo de locales.

### **Tema: Referente al Buen Vivir**

Con respecto al Buen Vivir, se hace referencia a informaciones sobre ordenamiento territorial y sobre la creación de infraestructura necesaria para el pueblo, se hace presente otra vez la falta de variedad de géneros periodísticos como el reportaje que brinda la posibilidad de contrastar opiniones de diferentes fuentes y en cuanto a enfoque, no se utiliza el criterio de la población para matizar ninguna de las noticias.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Existe una mala utilización de la fotografía que en varios ejemplos no apoya el texto (ver Titular: Por concluir asfaltado en parroquias Turi y Tarqui y Titular: Turi y El Valle ya tienen agua: Nero). También se evidencia el uso del editorial (ver Titular: Turi: planificación).

### Tema: Referente a la Economía

En cuanto a este tema, las informaciones hablan del turismo, de una obra social del Banco Mutualista de Pichincha y de un operativo de control interno; en primer lugar, se observa a simple vista que no es un tema frecuente en el periódico El Mercurio el realizar trabajos periodísticos referentes a la economía en la parroquia Turi, hecho que se considera contraproducente si se analiza las grandes necesidades que en este rubro se evidencian en dicho territorio.

### Tema: Referente a la Educación, Cultura y Deportes

Por último, se analizan las informaciones acerca de Educación, Cultura y Deporte, cuya representación es mínima en todo un año, o sea de estos dos aspectos el diario El Mercurio prácticamente no habla. Resulta también señalable, que en todo un año el rotativo no hizo una sola mención a la cultura de Turi, ni a sus tradiciones culturales.

## **2.3 Principales características del diario El Tiempo**

El Tiempo inicia sus actividades en un incipiente taller, donde se ordenaban uno a uno los tipos (letras) y se imprimía en una prensa manual, actividad titánica, hoy impensable. El taller estaba en la calle Bolívar y Borrero. Humberto Toral León como director, junto su hermano Daniel, que también laboró en las artes gráficas, como gerente, publican el periódico en una imprenta que disponía de una prensa manual Chandler, adquirida en Ohio, Estados Unidos, a un costo de 60 mil sucres. El tesón de Humberto y su hermano Daniel permiten el inicio del periódico.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la planta de redactores estaban Arturo Salazar Orrego, Víctor Manuel Albornoz, Alberto Andrade Arízaga, Saúl Tiberio Mora, Manuel Muñoz Cueva y Luis Moscoso Vega. El primer tiraje fue de 600 ejemplares a un precio de 60 centavos de sucre, con 16 páginas, impresas en colores negro, amarillo y rojo. En la primera portada se publica la perspectiva del edificio de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay, cuya construcción comienza en esa época (El Tiempo, 2015).

Para la década del 70 El Tiempo da un gran salto, de interdiario se convierte en diario de la tarde, luego de varios años de circulación, junto a destacados periodistas que conformaron el cuerpo de redacción, entre ellos Hugo Ordóñez Espinosa, Miguel Ernesto Domínguez, Manuel Ignacio Neira Carrión, Juan Viteri Durand, Marco Tello Espinosa, Eugenio Aguilar, Rolando Tello Espinosa, Antonio Lloret Bastidas. En 1978 se suma el joven intelectual Eliécer Cárdenas Espinosa, siempre bajo la entusiasta conducción de Humberto Toral León (El Tiempo, 2015).

Se utiliza el sistema caliente para la elaboración del periódico, una prensa plana automática Heidelberg, tres intertipos y un taller de fotograbado. En la primera edición de El Tiempo como diario se realiza una hazaña al publicarse una edición de 28 páginas, en la que varias firmas comerciales saludan a Cuenca en su fecha de fundación, en espectaculares impresiones en colores planos. En este período se suman otros colaboradores como Eugenio Lloret y Vicente Tello en la fotografía y también se incluye el servicio de noticias internacionales provenientes de la agencia Francesa de Prensa AFP, a través del teletipo, a un costo mensual de 12.500 sucres mensuales, cuando el dólar se cotizaba en 25 sucres (El Tiempo, 2015).

Para 1980, El Tiempo da un giro en su historia al pasar del sistema caliente al sistema frío de offset y composición, dejando atrás toda la maquinaria que hasta entonces se utilizaba para la edición del periódico. Ello fue fruto de una meditada decisión que significó una fuerte inversión para los directivos del medio (El Tiempo, 2015).





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con la nueva maquinaria se mejoró la calidad e impresión del periódico y se consigue una mejor distribución de cada una de las páginas. Se comienza circulando con un promedio de siete mil ejemplares diarios. Se incorporan las fotocomponedoras Compugraphic, la cámara Robertson Corsair y la rotativa Harris B15A, provenientes de los Estados Unidos, que para esos años significó una fuerte inversión. El ejemplar incrementa su costo a 2,50 sucres y circula con una edición de 20 páginas. Por otro lado, en octubre de 1995, se inaugura la nueva planta de El Tiempo, situada en la avenida Loja y Rodrigo de Triana, sector de El Salado, dotada de los más modernos equipos de computación e impresión. Mientras que en 1997 cambia el formato tabloide al estándar (El Tiempo, 2015).

En 2005 y bajo la dirección de René Toral Calle, el diario cambia su horario de circulación a la mañana y en 2008 se inserta a la red de redes con la página web [www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec), la cual registra en la actualidad alrededor de 15.000 visitas al día, donde los usuarios más frecuentes son nacionales, de España, Brasil, Israel, Estados Unidos y Australia.

Hay que mencionar que la web de El Tiempo está en el top ten de Google, en el rango de noticias ecuatorianas de coyuntura. A ello se suma la importante labor informativa que se despliega a diario en las redes sociales Facebook y Twitter, con miles de seguidores. Además, se trata del primer periódico regional que obtuvo un premio nacional de periodismo Jorge Mantilla Ortega y fue uno de los cincuenta primeros medios del continente que obtuvo una beca para investigación periodística financiada por la fundación AVINA (Tenesaca Vanegas, 2013).

En el año 2015, se dio a conocer una noticia muy importante para este medio de prensa, que fue la venta del 49% de sus acciones a la organización El Telégrafo EP, una empresa pública que se encarga de la tirada oficial del periódico El Telégrafo, con lo que el diario cambió su tipo de gestión y administración (Cajamarca Alvarado, CONVERGENCIA DIGITAL DE LOS DIARIOS CUENCANOS: “EL MERCURIO” Y “EL TIEMPO”, 2016).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ilustración 4. Portada de edición 16.169



Fuente: (El Tiempo, 2017)

Cajamarca Alvarado (2016) manifiesta que El Tiempo se publica en papel, cuenta con un sitio web ya referido y publica tres suplementos: La Pluma, que es una revista variada de corte familiar que sale los domingos; Panas, una publicación para niños, que se imprime los sábados y Colorado, un tabloide deportivo que circula los lunes.

La plantilla laboral de El Tiempo está conformada por 22 profesionales; por su descripción, 3 son editores, hay 11 periodistas divididos entre el segmento impreso y el área digital, para el desarrollo de la fotografía existen 3 fotógrafos, un infografista, además laboran 3 diseñadores gráficos y un archivador, en El Tiempo, no ha plaza de editor multimedia (Gamboa, 2011).



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el caso de este diario, no comparte sus contenidos noticiosos con ningún otro periódico, aunque si tiene colaboración apalabrada con otros medios de prensa del país, con los cuales mantiene un intercambio de materiales asiduo de acuerdo a las necesidades de publicación de cada parte. En otro aspecto, su página web El Tiempo, tiene los siguientes ámbitos de información: Portada, Cuenca, Región, Deportes, Cultura, Sucesos, Ecuador, Mundo, Opinión, Novedades, Entretenimiento, Sociales, Empresarial (El Tiempo, 2017). Además, cuenta con perfiles en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y Google+.

Al igual que El Mercurio, este diario tiene el mismo sistema para filtrar y controlar los comentarios de los usuarios en su página o dentro de los perfiles de las redes sociales. También se medía la interacción con el público y son omitidas las opiniones que ofenden al periódico o a alguna persona. En este caso, el community manager que realiza este proceso es el editor del área digital, el cual aparece como único responsable de atender los criterios de los cibernautas.

### **2.3.1 Análisis de contenidos del diario El Tiempo**

Con el soporte del sistema de análisis de contenido de (Krippendorff, 2011) se procedió a investigar las informaciones publicadas por el diario El Tiempo, con respecto a la parroquia de Turi en el período enero-diciembre de 2015. En el estudio se encontraron 59 noticias que hacen referencia directa a este territorio en este lapso de tiempo, tanto en el periódico impreso como en el digital.

En este rotativo, al igual que en El Mercurio, se desarrolla también con énfasis el tema del Centro de Rehabilitación, sin embargo, en El Tiempo aparecen muchas más noticias referentes a la cultura y tradiciones de Turi, se repite la divulgación de obras en beneficio social directamente ligadas al Buen Vivir.

En todo el período en análisis se obvia por parte del suplemento noticioso, informaciones relativas a la educación, la salud y la situación económica de esta parroquia.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Periódico El Tiempo

#### 2.3.2 PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

**Tabla 4. Análisis de contenido de “El Tiempo”**

<b>Unidad de Análisis</b>	Las publicaciones del periódico El Tiempo enero-diciembre 2015. Es decir, la noticia.
<b>Unidad de Muestreo</b>	En este estudio se determina que el UNIVERSO es de 365 del periódico El Tiempo de los cuales solo tenemos 59 noticias de la parroquia Turi.
<b>Unidad de Contexto</b>	El estudio se ubica en determinar los acontecimientos noticiosos ocurridos en Turi que son priorizados por la prensa local (El Tiempo).

Fuente: Investigación de campo

#### 2.3.3 ANALISIS DE TITULARES

En el análisis preliminar se tiene que en el período de enero-diciembre de 2015, se publicaron en El Tiempo 59 informaciones sobre este territorio, sobre saliendo con más publicaciones en el mes de junio.

**Tabla 5. Análisis de titulares por mes “El Tiempo”**

<b>Mes</b>	<b>Titular</b>	<b>Tema</b>	<b>Presencia de fotografía</b>
<b>Enero</b>	Resumen 2014: Nuevo Centro de Rehabilitación Social	Sociedad	Si
	Los parques y plazas de parroquias deterioradas	Cultura	Si
	Tubería servirá a partes bajas de Turi	Sociedad	Si



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Administración de agua genera inquietud en Turi	Sociedad	Si
	Por terminar instalación de tubería en la subida a Turi	Sociedad	Si
<b>Febrero</b>	Turi celebrará 162 años como parroquia	Cultura	Si
	Convenios para ejecutar mejoras sanitarias en Turi	Economía	Si
	Segundo grupo de reos de Loja llegó a CRS Falta	Sociedad	Si
	150 privados de libertad de Loja fueron trasladados al CRS-Turi	Sociedad	Si
	Impacto visual.	Cultura	No
<b>Marzo</b>	18 PPL son procesados por causar desmanes	Sociedad	Si
	Ciclismo de montaña se disputó ayer en Ictocruz	Deporte	Si
	Falta de dinero frena las mejoras en mirador de Turi	Economía	Si
<b>Abril</b>	Invierno aplaza trabajos en la carretera Turi-Tarqui	Sociedad	Si
	En Turi reclaman alcantarillado	Sociedad	Si
	Turi espera plan de ordenamiento	Buen Vivir	Si
	En Turi construyen un tanque rompepresión	Sociedad	Si
	Se aprueba el cambio de uso del suelo en Turi	Economía	Si
<b>Mayo</b>	Definen sitios para 14 pasos peatonales	Buen Vivir	Si
	Gestionan mejoras para mirador de Turi	Cultura	Si
	Concluye asfaltado de acceso a Puntacorral	Buen Vivir	Si
	Mirador de Turi necesita urgente regeneración	Cultura	Si
	Marco Martínez, el sacerdote que impulsó obras en Turi	Cultura	Si



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

	Definen terreno para la unidad policial de Turi	Sociedad	Si
<b>Junio</b>	Turi tiene su plan de ordenamiento	Buen Vivir	Si
	Iglesias parroquiales un encanto de Cuenca	Cultura	Si
	PPL crean arte en CRS de Ictocruz	Buen Vivir	Si
	En Turi y San Joaquín piden unidades policiales	Sociedad	Si
	Ictocruz un cerro de tradiciones ancestrales	Cultura	Si
	Vuelco de automóvil en la Subida a Turi	Sociedad	Si
	Construyen muro para proteger un tanque rompresión	Sociedad	Si
	Investigan la muerte de un interno del CRS	Sociedad	Si
<b>Julio</b>	Hoy inicia estabilización en Carmen de Guzho	Buen Vivir	Si
	El mirador de Turi	Cultura	Si
	Esperan construcción de CIBV en Turi	Buen Vivir	Si
	25 mujeres privadas de libertad fueron trasladadas al CRS Turi	Sociedad	Si
	Piden intervenir en carretera Turi-Tarqui	Sociedad	Si
	Mantenimiento vial en parroquia Turi	Buen Vivir	Si
<b>Agosto</b>	Ciclopaseo de EL TIEMPO visitará Turi el domingo	Sociedad	Si
	Un tramo de la vía Turi-Tarqui será mejorado	Buen Vivir	Si
	Dos quemados tras explosión de pólvora	Sociedad	Si
	Voraz incendio deja sin vivienda a una familia	Sociedad	Si
	Ciclopaseo de EL TIEMPO visitó Turi	Sociedad	Si
	Incendio deja sin hogar a una familia en Punta Corral de	Sociedad	Si



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Turi		
<b>Septiembre</b>	En 20 días concluiría la estabilización en Guzho	Buen Vivir	Si
	Inició bacheo en un tramo de la carretera Turi-Tarqui	Buen Vivir	Si
	El UPC de Turi será contratado este año	Buen Vivir	Si
	Valientes niños desafiaron la pista de Ictocruz en Turi	Deporte	Si
<b>Octubre</b>	Administradores de los CIBV exigen pagos	Sociedad	Si
	Cuatro heridos deja gresca en pabellón del CRS de Ictocruz	Sociedad	Si
	Riguroso operativo de seguridad en el CRS Turi	Sociedad	Si
<b>Noviembre</b>	192 policías fueron separados de la institución en 10 meses	Sociedad	Si
	Intento de amotinamiento en el CRS Turi	Sociedad	Si
	Los PPL demuestran su capacidad creativa	Cultura	Si
	Mujeres del CRS Turi realizan siembra	Sociedad	Si
	La UPC de Turi comenzará en enero	Buen Vivir	Si
<b>Diciembre</b>	En Turi plantean minga para regenerar mirador	Buen Vivir	Si
	Se aplaza apertura de biblioteca en la parroquia Turi	Buen Vivir	Si
	Biblioteca municipal se abre en la parroquia Turi	Cultura	Si

Fuente: Investigación de campo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 6. Análisis por categorías periódico “El Tiempo”

INFORMACIONES	CATEGORÍAS				
	De asunto o tópicos	De dirección	De valores	De receptores	Física
Turi celebrará 162 años como parroquia	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la cultura y las tradiciones	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A6 Región, con una extensión del 1,1%
150 privados de libertad de Loja fueron trasladados al CRS-Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior –ocupando más de la mitad de la página A10 Sucesos, con una extensión del 3,4%
Impacto visual.	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la cultura y las tradiciones	Destinado al público en general	Esta nota se ubica izquierda de la página A4 Opinión, con una extensión del 1,1%
18 PPL son procesados por causar desmanes	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 2,2%
Definen sitios para 14 pasos peatonales	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
Definen terreno para la unidad policial de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	La nota está ubicada en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 2,2%
Turi tiene su plan de ordenamiento	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el interés por la cultura política	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 3A Actualidad, con una extensión del 0,9%
Iglesias parroquiales un encanto de Cuenca	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la cultura y las tradiciones	Destinado al público en general	Esta nota ocupa más de la mitad superior de la página A6 Región, con una extensión del 5,7%
PPL crean arte en CRS de Ictocruz	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve la solidaridad y la tolerancia	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 7A Sucesos, con una extensión del 0,8%
En Turi y San Joaquín piden unidades policiales	Sociedad (seguridad ciudadana)	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la ley	Destinado al público en general, en específico a	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 3,4%





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

				autoridades locales	
Ictocruz un cerro de tradiciones ancestrales	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la cultura y las tradiciones	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A2 Cuenca, con una extensión del 3,4%
Investigan la muerte de un interno del CRS	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 3,4%
Hoy inicia estabilización en Carmen de Guzho	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A6 Región, con una extensión del 2,7%
En 20 días concluiría la estabilización en Guzho	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 2,7%
192 policías fueron separados de la institución en 10 meses	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la ley	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 3A Cuenca, con una extensión de 2,5%
Intento de amotinamiento en el CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la ley	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página B10 Sucesos, con una extensión del 1,2%
Resumen 2014: Nuevo Centro de Rehabilitación Social	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte superior –mitad de la página B4 Cuenca, con una extensión del 3,6%
Los parques y plazas de parroquias deterioradas	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Busca concientizar sobre el cuidado a la propiedad social	Destinado a autoridades locales	Esta nota ocupa casi toda la página superior A6 Región, con una extensión del 4,4%
Tubería servirá a partes bajas de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A6 Región, con una extensión del 1,6%
Administración de agua genera inquietud en Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el desarrollo social de Turi	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior –ocupando más de la mitad de la plana de redacción de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
Por terminar instalación de tubería en la subida a Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 1,2%
Convenios para ejecutar mejoras	Economía	Tema tratado de	Carácter	Destinado al	Esta nota se ubica en la parte



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sanitarias en Turi		manera positiva y constructiva	informativo	público en general	derecha inferior de la página A2 Cuenca, con una extensión del 1,2%
Segundo grupo de reos de Loja llegó a CRS Falta	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 1,2%
Ciclismo de montaña se disputó ayer en Ictocruz	Deporte	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el interés por el deporte y la cultura física	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página B2 Colorado, con una extensión del 0,7%
Falta de dinero frena las mejoras en mirador de Turi	Economía	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior –ocupa más de la mitad de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
Invierno aplaza trabajos en la carretera Turi-Tarqui	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior –ocupa casi la mitad de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
En Turi reclaman alcantarillado	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el desarrollo social de Turi	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior –casi la mitad de la página 3A Cuenca, con una extensión del 2,8%
Turi espera plan de ordenamiento	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el desarrollo social de Turi	Destinado a autoridades locales	La nota está en la mitad superior de la página A6 Región, con una extensión del 3,3%
En Turi construyen un tanque rompresión	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte derecha superior de la página A6 Región, con una extensión del 1,1%
Gestionan mejoras para mirador de Turi	Economía	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A6 Región, con una extensión del 1%
Se aprueba el cambio de uso del suelo en Turi	Economía	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el ordenamiento territorial y las buenas prácticas ambientales	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A2 Actualidad, con una extensión del 0,7%
Concluye asfaltado de acceso a Puntacorral	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 2,8%
Mirador de Turi necesita urgente regeneración	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la mitad superior de la página A6 Región, con una extensión del 4%



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Marco Martínez, el sacerdote que impulsó obras en Turi	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por las figuras insignes y los valores personales	Destinado al público en general	Esta nota se ubica casi en toda la página A6 Región, con una extensión del 5,2%
Vuelco de automóvil en la Subida a Turi	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Busca promover el acatamiento de las leyes del tránsito	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 3,4%
Construyen muro para proteger un tanque rompedor	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A6 Región, con una extensión del 1%
El mirador de Turi	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Busca promover los atractivos turísticos de Turi	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en el centro de la página A4 Opinión, con una extensión del 1,2%
Esperan construcción de CIBV en Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 1%
25 mujeres privadas de libertad fueron trasladadas al CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A8 Sucesos. Con una extensión de 1,2%
Piden intervenir en carretera Turi-Tarqui	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
Mantenimiento vial en parroquia Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A6 Región, con una extensión del 1,1%
Ciclopaseo de EL TIEMPO visitará Turi el domingo	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Publicidad para el periódico	Destinado al público en general	Esta bita se ubica en la parte derecha inferior de la página B2 Colorado, con una extensión del 1,3%
Un tramo de la vía Turi-Tarqui será mejorado	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota ocupa más de la mitad de parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 2,7%
Dos quemados tras explosión de pólvora	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Busca llamar la atención sobre la irresponsabilidad social	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 2,2%
Voraz incendio deja sin vivienda a una familia	Sociedad	Tema tratado de manera sensacionalista	Busca llamar la atención sobre la irresponsabilidad social	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 3,4%
Ciclopaseo de EL TIEMPO visitó	Sociedad	Tema tratado de	Publicidad para el	Destinado al	Esta nota se ubica en la parte



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Turi		manera positiva y constructiva	periódico	público en general	central de la página B2 Deporte, con una extensión del 1,3%
Incendio deja sin hogar a una familia en Punta Corral de Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Busca llamar la atención sobre la irresponsabilidad social	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior -ocupando más de la mitad de la página A8 Sucesos, con una extensión del 3,4%
Inició bacheo en un tramo de la carretera Turi-Tarqui	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A6 Región, con una extensión del 2,7%
El UPC de Turi será contratado este año	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A2 Cuenca, con una extensión del 1,1%
Valientes niños desafiaron la pista de Ictocruz en Turi	Deporte	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el interés por el deporte y la cultura física	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte central de la página B2 Colorado, con una extensión del 1,2%
Administradores de los CIBV exigen pagos	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado a autoridades locales	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página 3A Cuenca, con una extensión del 3,4%
Cuatro heridos deja gresca en pabellón del CRS de Ictocruz	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la ley	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página A10 Sucesos, con una extensión del 1,1%
Riguroso operativo de seguridad en el CRS Turi	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve el respeto por la ley	Destinado al público en general	Esta nota ocupa la parte izquierda superior de la página A8 Sucesos, con una extensión del 1,2%
Los PPL demuestran su capacidad creativa	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 5A Cultura, con una extensión del 0,9%
Mujeres del CRS Turi realizan siembra	Sociedad	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha inferior de la página 5B Novedades, con una extensión del 0,5%
La UPC de Turi comenzará en enero	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior de la página A2 Cuenca, con una extensión del 1%
En Turi plantean minga para regenerar mirador	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve valores como la laboriosidad y la solidaridad	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda superior -ocupa más de la mitad de la página A6 Región, con una extensión del 3,4%
Se aplaza apertura de biblioteca en la parroquia Turi	Buen Vivir	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Carácter informativo	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte derecha superior de la página 5A Cultura, con una



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

					extensión del 1%
Biblioteca municipal se abre en la parroquia Turi	Cultura	Tema tratado de manera positiva y constructiva	Promueve interés por la lectura	Destinado al público en general	Esta nota se ubica en la parte izquierda inferior de la página A2 Cuenca, con una extensión del 1,2%

**Fuente:** Investigación de campo

### 2.3.4 ANÁLISIS TEÓRICO POR TEMÁTICAS TRATADAS

#### Tema: Referente a la Cultura

En el periódico El Tiempo se reconocen los valores patrimoniales de la parroquia Turi, prueba de esto son las informaciones que se expone a continuación, donde el uso de la fotografía apoyo el texto para su mejor comprensión, además también se hace uso del editorial (Titular: Impacto Visual 20/2/2015) para describir la herencia cultural de Turi, de la crónica cuando se hace referencia a Marco Martínez clérigo muy respetado en el sector Titular: Marco Martínez, el sacerdote que impulsó obras en Turi (14/5/2015) y del comentario para hablar de la situación del mirador de Turi, sitio emblemático (Titular: El mirador de Turi 01/7/2015).

#### Tema: Referente al Buen Vivir

En cuanto a los aspectos relacionados con el Buen Vivir y el desarrollo de Turi, se identifican varias informaciones, las cuales giran sobre todo al tema de la infraestructura vial, la calidad de vida y el plan de ordenamiento territorial, tan necesario para esta parroquia.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Tema: Referente a la Sociedad

En cuanto a temas sociales al igual que en El Mercurio, en este diario se hace constante alusión al tema del Centro de Rehabilitación, las noticias resumen la importancia de este sitio y su funcionamiento de forma general. También se publicó una información sobre la necesidad de que en la parroquia de Turi exista una unidad policial para la seguridad ciudadana (Titular: En Turi y San Joaquín piden unidades policiales 10/6/2015) y se habla de los problemas de abastecimiento de agua (Titular: Tubería servirá a partes bajas de Turi (09/1/ 2015).

#### 2.4 ANÁLISIS GENERAL

Como determinación general del análisis de contenido se desarrolla un estudio estadístico a través de las categorías examinadas en los dos rotativos investigados. Los valores expuestos corresponden a una escala donde 1 significa nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre. El objetivo es evidenciar desde las categorías el uso de temas, la intencionalidad, los valores, el público destinatario y la física por parte de los periódicos que contribuyan al desarrollo social y económico de Turi:

**Tabla 7. Análisis General**

Diarios	CATEGORÍAS					Total
	De asunto o tópicos 1 a 5	De dirección 1 a 5	De valores 1 a 5	De receptores 1 a 5	Física 1 a 5	
<b>El Mercurio</b>	3	4	5	4	3	19
<b>El Tiempo</b>	4	5	5	4	3	21
<b>Total</b>	7	9	10	8	6	40

Fuente: Investigación de campo



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con respecto al tópico, se observa una mayor incidencia temas que promueven el desarrollo social y económico en las publicaciones de El Tiempo que en las de El Mercurio.

En atención a la dirección de la noticia, o lo que es lo mismo la intencionalidad, en El Mercurio aún se utiliza la magnificación de la información que es propio de la prensa amarillista para exponer algunos tópicos, mientras en El Tiempo, se escribe de forma más consciente y constructiva.

En cuanto a los valores que promueven, ambos medios resaltan en suscitar a través de sus informaciones, el respeto por la ley, la vida, la cultura y las tradiciones, la solidaridad, y el interés por el deporte.

De acuerdo a los destinatarios (de receptores) de la información en los dos periódicos no se ve una segmentación adecuada de públicos a la hora de construir sus mensajes, sino que se redacta en forma horizontal y sin públicos objetivos.

Mientras en la categoría física que describe la ubicación y el espacio que se utiliza para cada noticia puede plantearse que en ambos medios con respecto a Turi no se usa gran cantidad de espacios en cada hoja. En la escala de valores ninguno de los dos medios de prensa resulta con el máximo de puntos, aunque si se evidencia un mejor posicionamiento y espacio de la noticia con respecto a Turi, desde el periódico El Tiempo.

De lo anterior, se infiere que en el período enero-diciembre de 2015, se puede apreciar la existencia de titulares informativos, y el uso de la fotografía para apoyar la comprensión del texto, además se identificó el editorial como otro género periodístico utilizado para referirse a temas relacionados con la parroquia de Turi.

En las publicaciones estudiadas se evidencia la alusión frecuente de estos dos medios de prensa al Centro de Rehabilitación que se construyó en esa parroquia, y a temáticas con



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

respecto al Ordenamiento Territorial, una necesidad identificada para el desarrollo de Turi.

### 2.4.1 ANÁLISIS DE PUBLICACIONES CON TEMAS DE TURI

El análisis de publicaciones con temas de Turi va comprendido entre el periodo enero-diciembre 2015 de los diarios: El Mercurio y El Tiempo, cabe resaltar, que durante este periodo se emitieron 26 ediciones del periódico El Mercurio y 59 del diario El Tiempo, es decir, 85 sumadas de las dos empresas periodísticas.

El medio de comunicación que mayor importancia ha dado a los acontecimientos de la parroquia Turi, es El Tiempo ya que en las ediciones objeto de estudio 59 notas se ven reflejadas en sus distintas secciones noticias con temas de Turi.

Por otro lado, diario El Mercurio mantiene 26 ediciones tratando sobre la temática de Turi, aspecto que, aunque menor, también es significativo.

Con ello, quedaría resaltado que diario El Tiempo es el que da una mayor importancia a las noticias de la parroquia Turi.

**Tabla 8. Análisis General**

<b>MES/DIARIO</b>	<b>EL MERCURIO</b>	<b>EL TIEMPO</b>
Enero	1	5
Febrero	2	5
Marzo	4	3
Abril	4	5
Mayo	1	6
Junio	5	8
Julio	1	6
Agosto	1	6
Septiembre	0	4
Octubre	3	3
Noviembre	2	5
Diciembre	2	3
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>59</b>

Fuente: Investigación de campo





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.4.2 NOTAS CATEGORIZADAS Y CUANTIFICADAS POR SECCIONES

Para contabilizar las notas informativas que contienen hechos y sucesos informativos de Turi, se ha clasificado tomando como referencia las secciones de cada diario.

El Mercurio presenta las siguientes secciones A: Portada Nacional, Opinión, Cultura, Cuenca y la sección B: Azuay, Salud, Negocios, Policial, Sociales, Cañar.

El Tiempo en la sección A contiene: Portada, Tema del Día, Cuenca, Opinión, Cultura, Sucesos, y en la sección B: La Cancha, Región, Ecuador, Judiciales, Panorama. Se han considerado las dos secciones porque es donde se publican notas informativas de la parroquia Turi.

Establecidas las secciones de cada diario para el análisis de las noticias se consideran los siguientes parámetros: Portada, Nacional, Opinión, Ciudad, Región, Policial.

En vista de que los periódicos cuentan con distintas secciones que no tienen el mismo nombre, pero sí manejan las mismas áreas y fuentes, se ha visto la necesidad de fusionar para facilitar la presentación de los cuadros, integrándolas de la siguiente manera:

Diario El Mercurio en la sección Ciudad contiene: Cuenca, Salud, Negocios-Empresas. Región contiene Azuay y Cañar.

Diario El Tiempo en la sección Nacional comprende: Tema del Día, Ecuador, Economía, Actualidad; para la sección Ciudad está: Cuenca y Panorama; y para la sección Región se suma Cantón.

El objetivo de categorizar en un solo ítem varias secciones tienen la finalidad de presentar de manera ordenada los resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 9. Notas categorizadas por secciones

DIARIOS	SECCIÓN						
	PORTADA	NACIONAL	OPINIÓN	CIUDAD	REGIONAL	POLICIAL	TOTAL
EL MERCURIO	1	0	1	5	8	11	26
EL TIEMPO	0	1	2	44	4	8	59
TOTAL	1	1	3	49	12	19	85

Fuente: Investigación de campo

### Diario El Mercurio

Evaluando la importancia que le dan los medios cuencanos a las notas publicadas vemos que es muy poca la relevancia en difusión de noticias de la parroquia Turi en diario El Mercurio, sobre todo en la sección Portada, donde se destacan los hechos y sucesos más importantes de todo el acontecer. El mismo número de notas publicadas (1).

Cabe mencionar, que en Policial es donde se registran más noticias de todas las secciones. Donde sí se da espacio de discusión y énfasis es en el área de Regional. Aquí los periodistas analizan los temas de importancia y que tienen repercusión a nivel nacional, abriendo un espacio de análisis para el lector.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Diario El Tiempo**

En diario El Tiempo la sección en la que la presencia de Turi es casi nula es Nacional. Durante los meses de análisis solamente existe una noticia en esta página. En su orden; Ciudad, Regional, son las siguientes secciones en dar relevancia al lector.

La sección Ciudad de diario El Tiempo, va destinada a publicar las noticias que se generan a nivel cantonal. En su información se encuentran hechos como novedosos de la Parroquia y de cada comunidad; donde se encuentran implicadas personas que viven en Turi como las que visitan la misma (44 notas informativas se han publicado en esta sección).

Otra que le sigue en importancia es la sección Regional, aunque el número de publicaciones como se indicó, es diferente la extensión en caracteres o destaque en importancia de espacios que se les dé a las noticias informativas. Es decir, muchas de ellas son extensas.

En el ámbito Nacional ambos medios le dan muy baja presencia a la parroquia Turi y de su desarrollo, con solamente una noticia.

Vamos a tomar como ejemplo una de las notas acaecida el 19 de mayo del 2015, el padre Marco Martínez fue el creador del proyecto de agua potable Nero para entregar agua a las diferentes comunidades.

Diario El Tiempo en el impreso se prioriza con el espacio utilizando toda la plana, es la única noticia que ha tenido tanta importancia y cuenta con fotografías tanto del personaje como de la gente que le seguía, título “El sacerdote que impulsó obras en Turi”, en la sección A6 Región. Mientras que en el periódico digital se especifica el nombre del personaje del quien se relatará en el artículo “Marco Martínez, el sacerdote que impulsó obras en Turi” en la sección Ciudad. En el periódico impreso y digital tiene el mismo contexto.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la agenda de los diarios la parroquia Turi tiene una mínima presencia, ya que únicamente se limitan a informar y no van más allá tratando temas de investigación y análisis.

### 2.4.3 PORCENTAJE DE PERIÓDICOS

**Tabla 10. Análisis General**

<b>MES / DIARIO</b>	<b>EL MERCURIO</b>	<b>EL TIEMPO</b>
Enero	1,1%	14,2%
Febrero	5,2%	8%
Marzo	9,2%	6,3%
Abril	7,5%	11,3%
Mayo	2,6%	18,6%
Junio	8,2%	22%
Julio	0,8%	11,2%
Agosto	0,7%	14,3%
Septiembre	0%	7,7%
Octubre	6,6%	5,7%
Noviembre	2,4%	6,1%
Diciembre	4,2%	5,6%

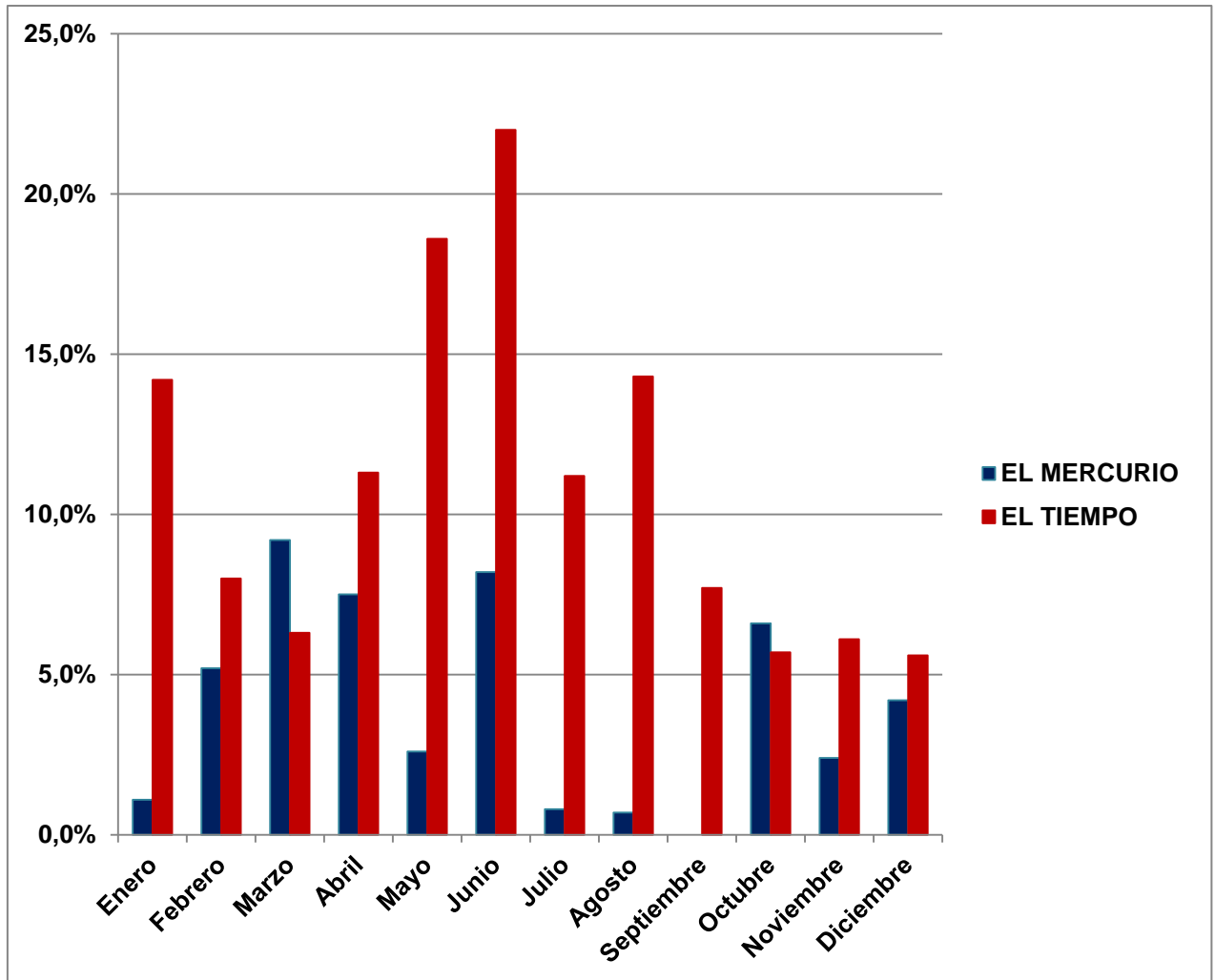
Fuente: Investigación de campo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.4.4 PORCENTAJE DE PERIÓDICOS CONTABILIZADOS

Gráfico 1. Porcentaje de noticias



Fuente: Investigación de campo

Los acontecimientos del contexto cantonal y cotidiano, son los principales factores que se analizan para publicar y dar realce a las noticias de los ciudadanos de Turi.

En junio, por ejemplo, fue el mes que más notas informativas destacaron en sus páginas sobre acontecimientos de la parroquia Turi. Ocupó gran parte de sus publicaciones porque se han desarrollado obras, sucesos y anuncios.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El mes de marzo en el diario El Mercurio fue otro de los meses en los que se dio realce a Turi publicando informaciones novedosas con el ordenamiento para Turi, entre otros eventos.

El mes de mayo en el diario El Tiempo la emisión de información aparece un porcentaje más que del Mercurio anunciando tanto las mejoras, así como las necesidades de la parroquia.

Los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre son los meses que menos publicaciones se registran en ambos medios.

Como análisis general, en todos los documentos estudiados, se analiza lo relacionado con el Buen Vivir, en ambos diarios no se identificó un examen directo a y efectivo de las principales dificultades que atraviesa esa parroquia, no se utilizó en ninguno de los casos, géneros de opinión como el Comentario o el Reportaje, para enfrentar determinada situación negativa o siquiera darle voz a la población de Turi.

Prácticamente no se habla nada en ninguno de los dos rotativos con respecto a la educación, la salud y los índices de desarrollo de esa localidad identificada como un sector pobre dentro de la ciudad de Cuenca y con respecto a la cultura y los atractivos patrimoniales de Turi, el tema fue tratado con más fuerza por el periódico El Tiempo, hecho que se considera de vital importancia para el crecimiento económico de este sitio, por la necesidad de atraer turistas a la zona.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO III

#### DESARROLLO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se exponen y se analizan los resultados de la encuesta aplicada a 370 habitantes de la parroquia de Turi, con el propósito de determinar la influencia de la presencia de los diarios locales (El Mercurio y El Tiempo), y de sus respectivas versiones digitales, en el desarrollo de la población de dicho territorio, particularmente en aspectos relacionados al Desarrollo.

A partir de la población establecida por las proyecciones del Censo 2010 (INEC, 2010) que arrojo un universo de 10.096 habitantes, se calculó la muestra a la que se le aplicará la encuesta diseñada para esta investigación.

#### 3.1 Muestra

“Se llama muestra al conjunto menor de individuos, accesible y limitado, sobre el que se realiza el experimento con la intención de que a partir de la información que proporciona, extender los resultados a toda la población que presenta” (García & González, 2000, p. 12).

#### Parámetros para calcular la muestra

Definiciones de términos.

K= confianza o porcentaje de confianza.

e= error muestra deseado.

p= proporción de individuos que poseen las características del estudio.

q= proporción de individuos que no poseen las características del estudio.

N= tamaño de la población o universo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

n= tamaño de la muestra (número de encuestas a realizar).

Valores de K	1.15	1,28	1.44	1,65	1.96	2	2.58
Nivel de Confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99.9%

### Calculo de la Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra se aplicará la fórmula de muestra finita, con un nivel de confianza del 95% ( $Z = 1.96$ ); un error del 5% ( $e = 0,05$ ); y una probabilidad de ocurrencia del 50% ( $p = 0,5$ ). Se utilizará una población de 10.096, de la parroquia Turi del cantón de Cuenca.

La fórmula es:

$$\frac{N * Z^2 * (p * q)}{e^2(N - 1) + Z^2 * (p * q)}$$

Donde:

$Z =$  Nivel de confianza 95% (1.96)

$p =$  Probabilidad de ocurrencia (0,5)

$q =$  Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

$N =$  Tamaño de la población (10.096)

$e =$  Nivel de error (0,05)

$n =$  Tamaño de la muestra calculada.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$n = \frac{10096 * 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}{0,05^2(10096 - 1) + 1,96^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 370$$

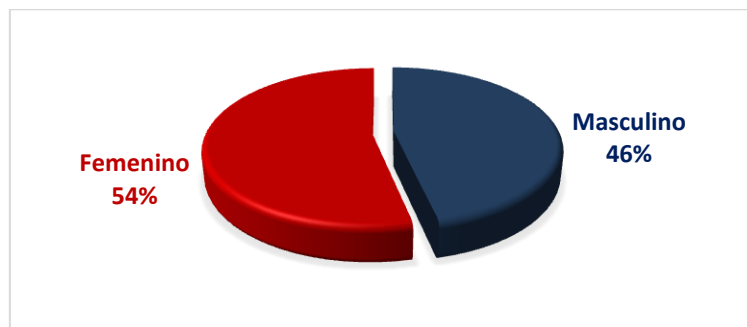
### 3.2 Análisis de Resultados

#### Análisis sociodemográfico

Tabla 11. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	172	46%
Femenino	198	54%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 2. Género



El estudio efectuado dentro de la población de Turi, tuvo una distribución de género de 46% hombres y el 54% mujeres, esta muestra se encuentra en consonancia con la población en general de esa parroquia donde el 53% son mujeres y el 47% hombres, según establecido del INEC 2010.

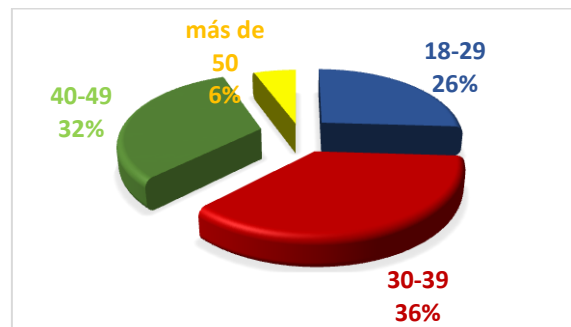


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Tabla 12. Rango de edades**

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
18-29	96	26%
30-39	135	36%
40-49	118	32%
más de 50	21	6%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 3. Rango de edades**



De acuerdo al rango de edad, el 26% de los encuestados tienen entre 18 y 29 años; el 36% pertenecen al grupo etario entre 30 y 39%; el 32% están entre 40 y 49; mientras el 6% de los indagados se encuentra entre la población más de 50 años.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Preguntas

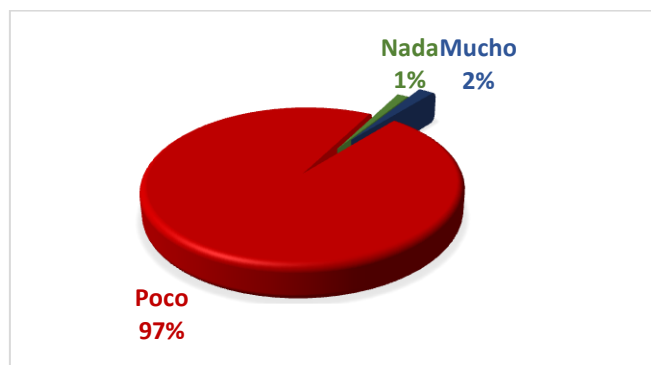
1. ¿Usted se siente representado en las informaciones que se publican en los diarios El Mercurio y El Tiempo?

#### EL MERCURIO

Tabla 13. Representación diario El Mercurio

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	7	2%
Poco	358	97%
Nada	5	1%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 4. Representación diario El Mercurio



Con respecto a la primera pregunta, resulta relevante que 97% de los encuestados afirman que se sienten poco representados por las informaciones que publica el diario El Mercurio, un 2% asegura que se siente plenamente representados, mientras un 1% expone que lo que se escribe en el diario no están nada representados; esto confirma el análisis de contenido realizado con anterioridad donde se evidenció dentro de un año la poca diversidad de noticias que se publican sobre Turi, en El Mercurio.



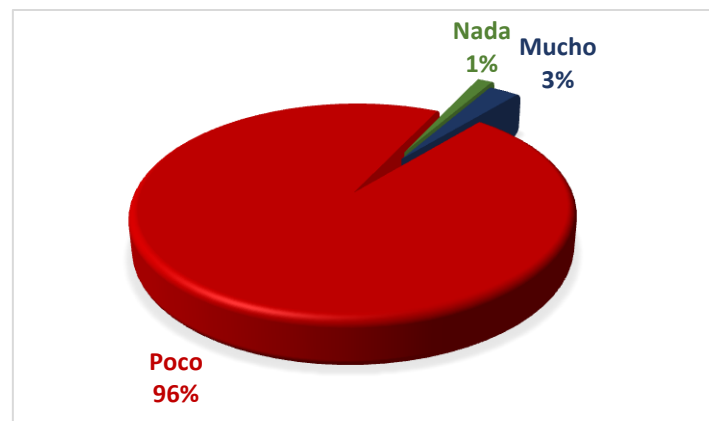
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### EL TIEMPO

**Tabla 14. Representación diario El Tiempo**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	10	3%
Poco	355	96%
Nada	5	1%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5. Representación diario El Tiempo**



En el caso del periódico El Tiempo, los resultados son similares en cuanto a representación que los del diario El Mercurio, en este caso el 96% de los analizados manifestó sentirse poco representado en el rotativo, un 3% admitió que se considera bien representado y el 1% expuso que no se sienten representados en absoluto.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2. ¿Cuántas veces a la semana lee el periódico impreso o digital?

#### EL MERCURIO

**Tabla 15. Frecuencia de lectura**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 veces	54	15%
De 3 a 4 veces	172	46%
De 5 a 6 veces	135	36%
Todos los días	9	2%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6. Frecuencia de lectura**



En el caso de la pregunta sobre la frecuencia de lectura es importante destacar que el 46% de los encuestados manifiestan que leen estos diarios de 3 a 4 veces a la semana, en tanto el 36% lo hace de 5 a 6 veces, un 15% solo lo lee de 1 a 2 veces y el 2% lo hace diariamente, esta información se considera relevante debido a que un porcentaje elevado de los indagados es lector asiduo de los diarios en cuestión si se considera como asiduidad el hecho de leer los periódicos más de 3 veces por semana.



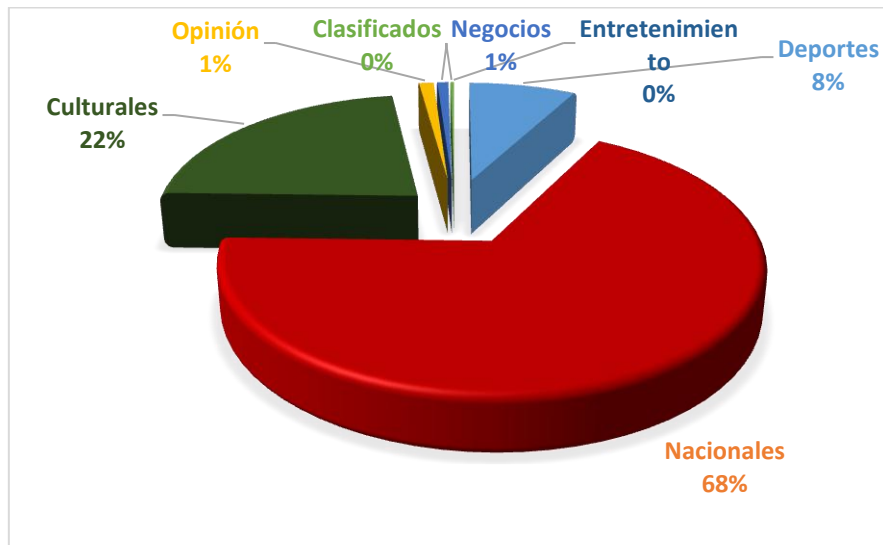
UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. ¿Cuál es la sección informativa que usted prefiere?

Tabla 16. Sección Informativa preferida

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Deportes	29	8%
Nacionales	250	68%
Culturales	83	22%
Opinión	4	1%
Negocios	3	1%
Clasificados	1	0%
Entretenimiento	0	0%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 7. Sección Informativa preferida



En lo que se refiere a las secciones favoritas el 68% de los indagados considera que lo más que leen son las secciones nacionales; al 22% le interesan las noticias culturales, un 8% prefieren los deportes; mientras un 1% es asiduo lector de los espacios de opinión y de negocios. Esta información resulta interesante con respecto a que normalmente los investigadores sobre medios de comunicación aseguran que las secciones preferidas de los lectores son los deporte y las culturales, hecho que al parecer se comporta de manera diferente en Turi.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

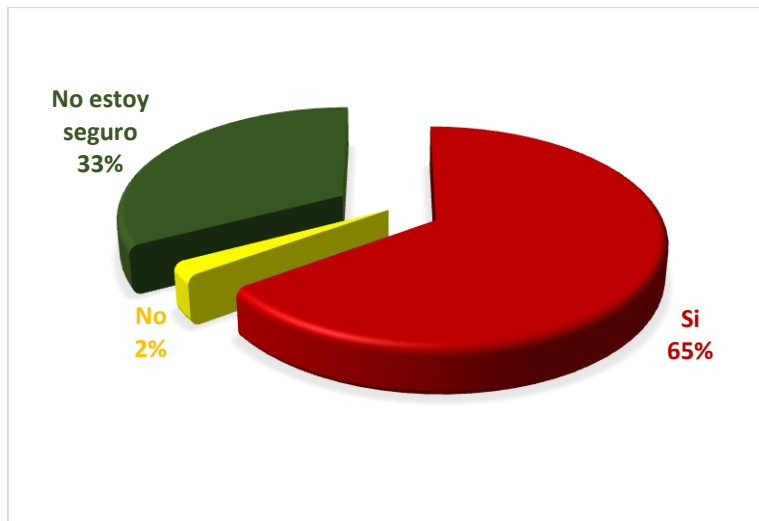
4. ¿Piensa que el periódico pudiera reflejar mejor el acontecer de su parroquia?

EL MERCURIO

Tabla 17. Percepción sobre el reflejo del acontecer

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	241	65%
No	8	2%
No estoy seguro	121	33%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 8. Percepción sobre el reflejo del acontecer



En cuanto a la percepción de los lectores sobre si el diario El Mercurio refleja el acontecer de Turi, el 65% asegura que sí, el 2% piensa que no y el 33% no está seguro. Estos datos evidencian que las informaciones que se publican en el periódico sobre esta parroquia van a ser de hechos cotidianos de este sitio.



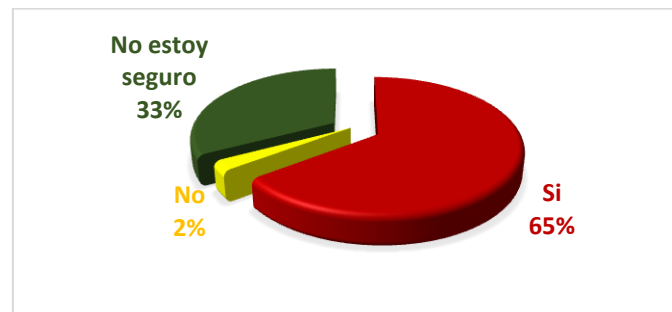
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### EL TIEMPO

**Tabla 18. Percepción sobre el reflejo del acontecer**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Si	240	65%
No	9	2%
No estoy seguro	121	33%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9. Percepción sobre el reflejo del acontecer**



En lo que respecta al periódico El Tiempo, los resultados coinciden exactamente con los de El Mercurio, lo que muestra que los lectores tienen una percepción similar en los dos diarios de su capacidad para reflejar en acontecer de Turi, y se trata además de una idea positiva pues el 65% de los encuestados asegura que ambos rotativos si reflejan el día a día la parroquia.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**¿Considera usted que el contenido de los medios impresos y digitales han generado cambios en el desarrollo de su parroquia?**

**Tabla 19. Consideración sobre la influencia de los medios de prensa**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	1%
Generalmente	139	38%
Rara vez	220	59%
Nunca	8	2%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10. Consideración sobre la influencia de los medios de prensa**



En cuanto a esta pregunta lo destacable es que el 59% de los investigados asegura que rara vez los contenidos de los medios de comunicación estudiados han propiciado un cambio en el desarrollo de la parroquia; un 38% dice que generalmente han favorecido el desarrollo, un 3% expresa que siempre y el 1% indica que nunca. Una de las razones por las que los encuestados en su mayoría piensen que rara vez las publicaciones generan desarrollo puede estar dado por el hecho de que en los diarios no se haya brindado el adecuado enfoque a lo que se dice o no se haya dado seguimiento a lo que se publica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

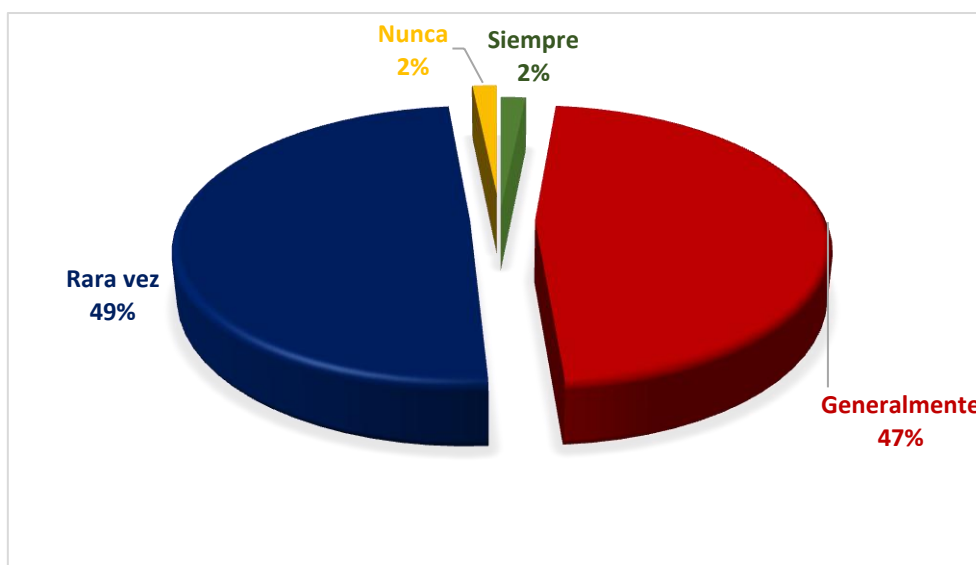
5. ¿Los medios impresos y digitales con su producción periodística ayudan y guían sobre los problemas que atraviesa diariamente la parroquia Turi?

EL MERCURIO

Tabla 20. Consideración sobre los medios de prensa como guía

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	2%
Generalmente	175	47%
Rara vez	183	49%
Nunca	6	2%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 11. Consideración sobre los medios de prensa como guía



Con respecto a la consideración por parte de los lectores de que, si El Mercurio puede ser una guía para la población, las respuestas son divididas, el 49% considera que rara vez los periódicos son guías, sin embargo, un 47% considera que generalmente lo son, mientras un 2% se debate en plantear que sí lo son y otro 2% asegura que nunca se comportan como guías para la población.



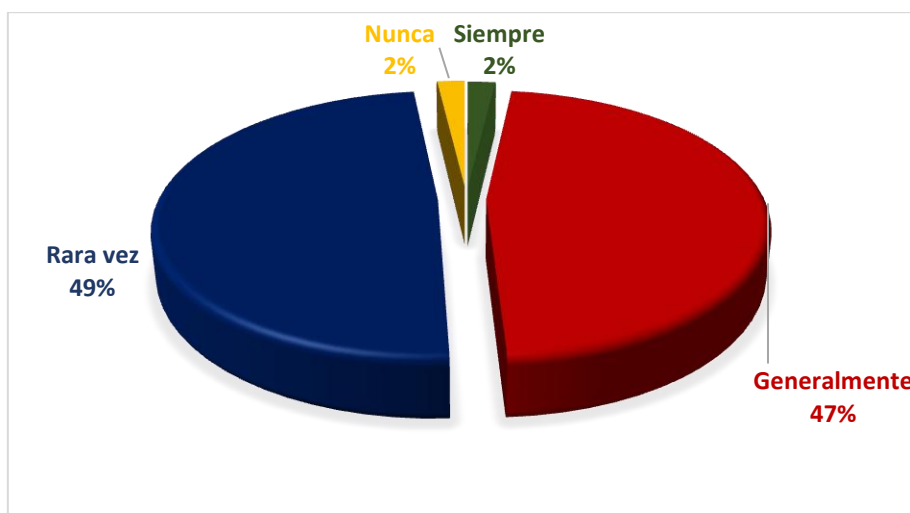
UNIVERSIDAD DE CUENCA

**EL TIEMPO**

**Tabla 21. Consideración sobre los medios de prensa como guía**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	2%
Generalmente	175	47%
Rara vez	181	49%
Nunca	7	2%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 12. Consideración sobre los medios de prensa como guía**



En atención a lo que piensan los lectores de si El Tiempo puede ser una guía para la población, las respuestas son divididas, el 49% considera que rara vez los periódicos son guías, sin embargo, un 47% considera que generalmente lo son, mientras un 2% se debate en plantear que sí lo son y otro 2% asegura que nunca se comportan como guías para la población.



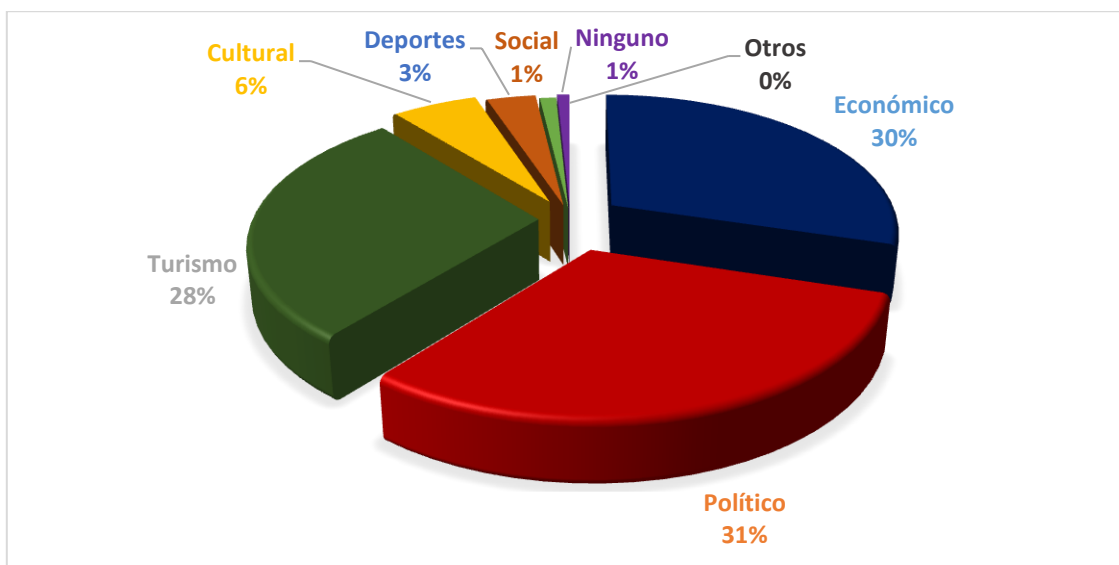
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

6. ¿Puede nombrar qué acontecimiento periodístico usted conoce que la prensa El Mercurio y El Tiempo pronuncie en sus difusiones diarias, relacionadas con la parroquia Turi?

**Tabla 22. Acontecimientos difundidos**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Económico	110	30%
Político	115	31%
Turismo	105	28%
Cultural	21	6%
Deportes	12	3%
Social	4	1%
Ninguno	3	1%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 13. Acontecimientos difundidos**



Con respecto a los acontecimientos periodísticos que sobre Turi se publican el 30% de los encuestados aseguran que son de tipo económico, el 31% dice que son políticos, el 28% que se habla de turismo, un 6% expone que los temas principales son culturales, el 3% que son temáticas deportivas, un 1% afirma que son de tipo social, mientras 1% alega que no se habla de ningún acontecimiento sobre esta parroquia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. De los periódicos El Mercurio y El Tiempo, exprese marcando con una x su principal inquietud:

**EL MERCURIO**

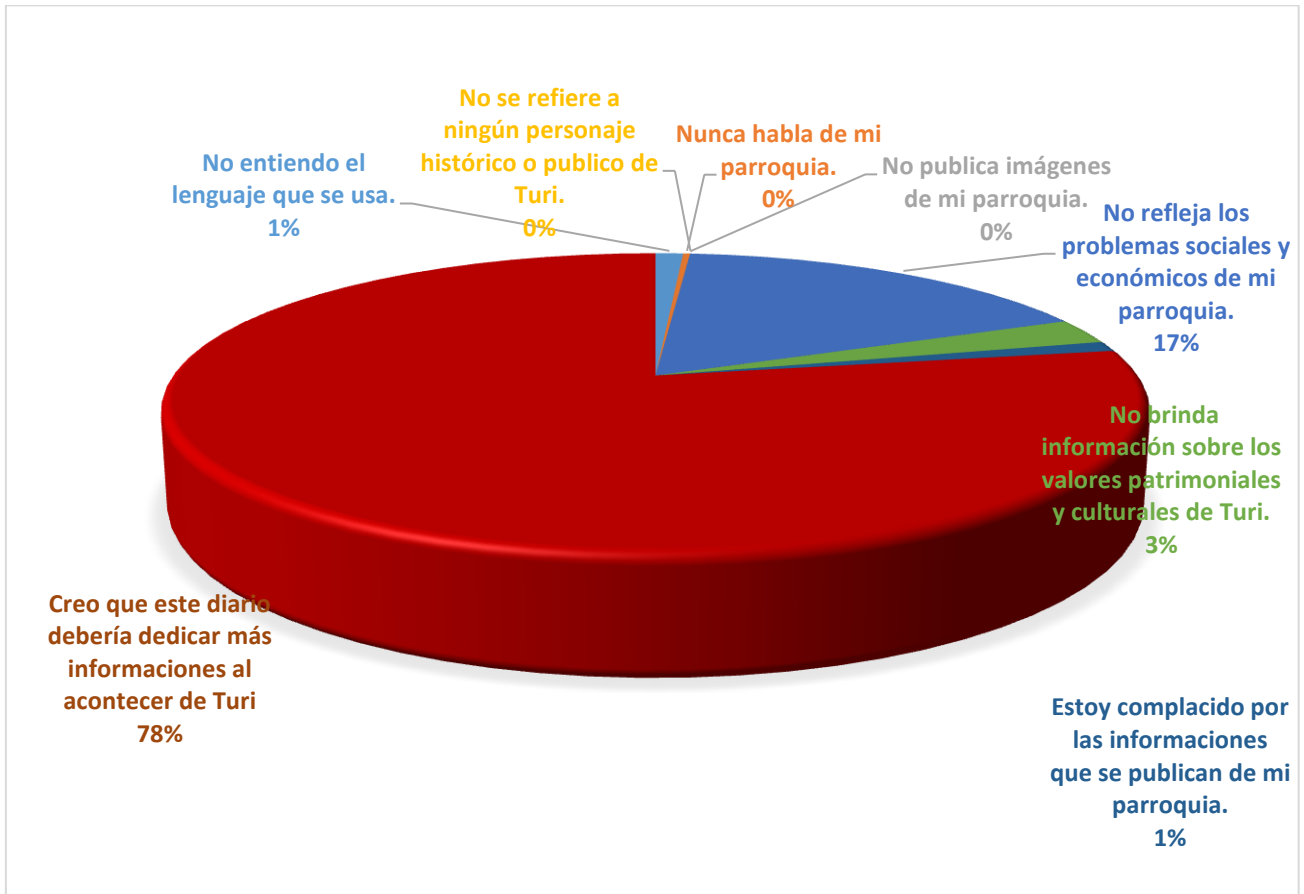
**Tabla 23. Inquietudes “El Mercurio”**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
No entiendo el lenguaje que se usa.	4	1%
Nunca habla de mi parroquia.	1	0%
No publica imágenes de mi parroquia.	0	0%
No se refiere a ningún personaje histórico o publico de Turi.	0	0%
No refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia.	63	17%
No brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi.	10	3%
Estoy complacido por las informaciones que se publican de mi parroquia.	4	1%
Creo que este diario debería dedicar más informaciones al acontecer de Turi	288	78%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 14. Inquietudes “El Mercurio”



En atención a las principales inquietudes de los lectores, en el caso de El Mercurio, el 78% de estos afirman “que este diario debería dedicar más a informaciones del acontecer de Turi”, el 17% alega que “el rotativo no refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia”, el 3% expone que “no brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi; un 1% expresa que no entiende el lenguaje que se usa y solo el 1% admite estar complacido por las informaciones que se publican de su parroquia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**EL TIEMPO**

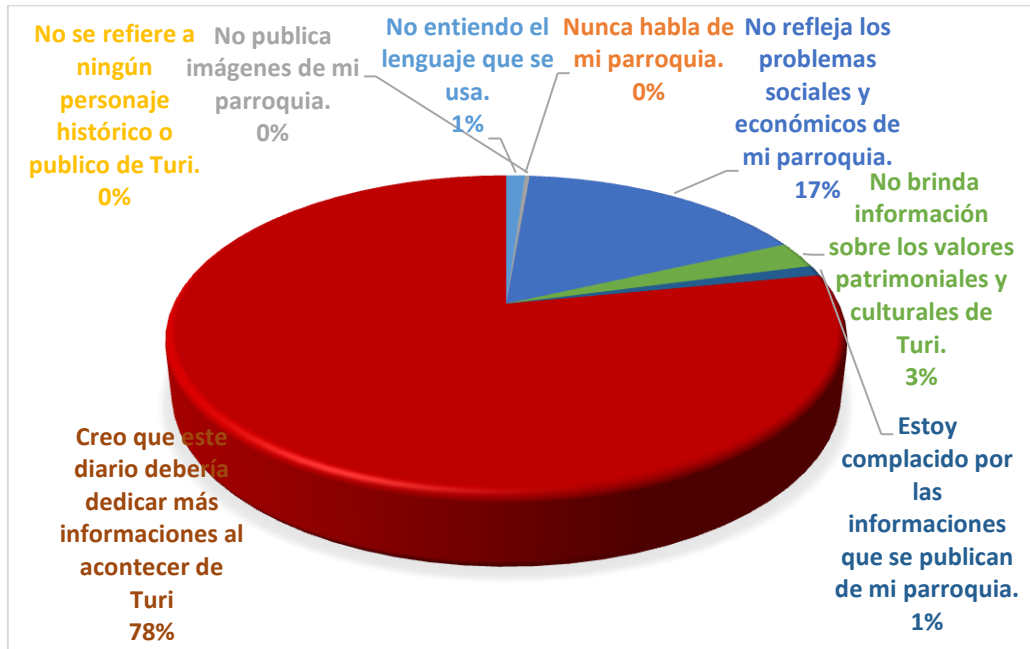
**Tabla 24. Inquietudes “El Tiempo”**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No entiendo el lenguaje que se usa.	4	1%
Nunca habla de mi parroquia.	0	0%
No publica imágenes de mi parroquia.	1	0%
No se refiere a ningún personaje histórico o público de Turi.	0	0%
No refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia.	62	17%
No brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi.	10	3%
Estoy complacido por las informaciones que se publican de mi parroquia.	4	1%
Creo que este diario debería dedicar más informaciones al acontecer de Turi	289	78%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico 15. Inquietudes “El Tiempo”



En atención a las principales inquietudes de los lectores, en el caso de El Tiempo, los resultados coinciden con el análisis de El Mercurio, el 78% de estos afirman “que que este diario debería dedicar más informaciones al acontecer de Turi”, el 17% alega que “el rotativo no refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia”, el 3% expone que “no brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi; un 1% expresa que no entiende el lenguaje que se usa y solo el 1% admite estar complacido por las informaciones que se publican de su parroquia.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. En el caso de la presente pregunta marque la opción que más se acerca a su interpretación.

La lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo, me ha servido como:

Tabla 25. Funcionalidad de la lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Fuente para estar informado de lo que sucede en el mundo.	362	97%
Me motivó a desarrollar un emprendimiento.	0	0%
Me ha permitido enriquecer mi cultural general.	3	1%
He aprendido de economía e historia.	2	1%
No me ha proporcionado nada	2	1%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16. Funcionalidad de la lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo



En cuanto a la funcionabilidad de la lectura de los diarios estudiados, el 97% de los indagados asegura que El Mercurio y El Tiempo son fuente para estar informado de lo que sucede en el mundo; un 1% expone que le ha permitido enriquecer su cultural general, otro 1% manifiesta que ha aprendido de economía e historia; mientras el 1% restante expresa que no le ha proporcionado nada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

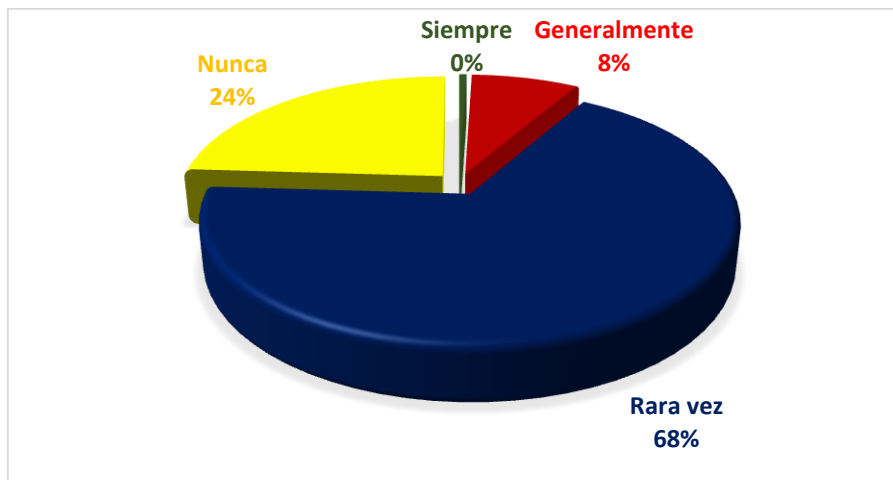
9. ¿Conoce si aspectos relacionados al Buen Vivir que difunde la Constitución, son resaltados por los medios impresos y digitales en su producción periodística?

**EL MERCURIO**

**Tabla 26. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir**

Respuestas N°	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	1%
Generalmente	29	8%
Rara vez	250	68%
Nunca	89	24%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 17. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir**



En cuanto a esta pregunta, el 68% de los encuestados asegura que rara vez se exponen contenidos relacionados con el Buen Vivir, el 24% plantea que nunca se habla de estos temas en El Mercurio, un 8% asevera que generalmente mientras solo el 1% expresa que siempre se habla de elementos relacionados al Buen Vivir.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### EL TIEMPO

**Tabla 27. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	0%
Generalmente	31	8%
Rara vez	251	68%
Nunca	87	24%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 18. Difusión de aspectos relacionados al Buen Vivir**



En cuanto a esta pregunta, los resultados son similares al del periódico El Mercurio, el 68% de los encuestados asegura que rara vez se exponen contenidos relacionados con el Buen Vivir, el 24% plantea que nunca se habla de estos temas en El Tiempo, un 8% asevera que generalmente mientras solo el 1% expresa que siempre se habla de elementos relacionados al Buen Vivir.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

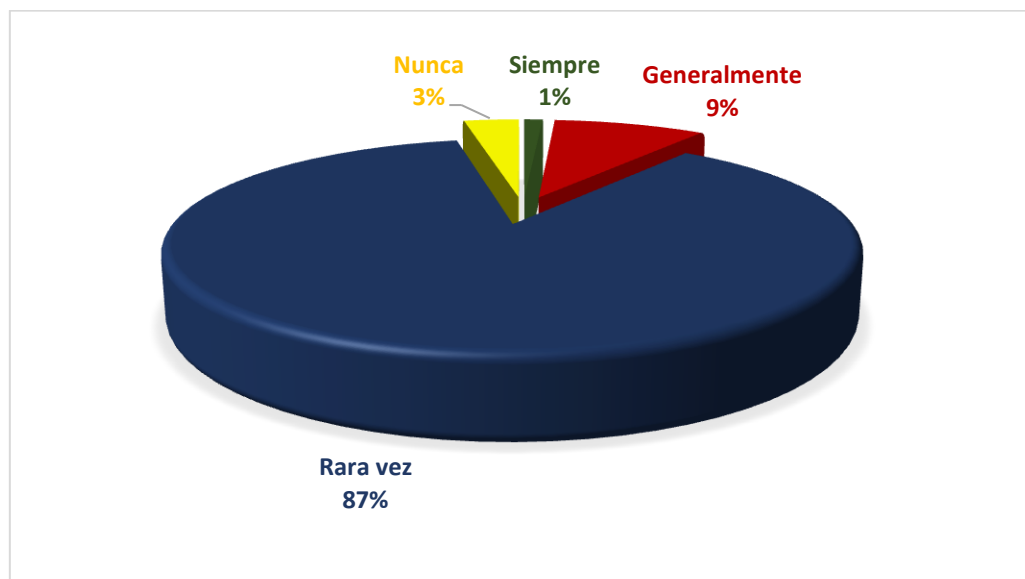
### 10. ¿Cree usted que el periódico satisface su necesidad de información?

#### EL MERCURIO

Tabla 28. Satisfacción de las necesidades de información

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	1%
Generalmente	33	9%
Rara vez	321	87%
Nunca	12	3%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Gráfico 19. Satisfacción de las necesidades de información



De acuerdo a lo que expresan los indagados el 87% considera que el diario El Mercurio rara vez satisface su necesidad de información, un 9% afirma que generalmente, un 1% que siempre, mientras el 3% asegura que nunca ha encontrado satisfacción a la necesidad de estar informado en las publicaciones de este rotativo.



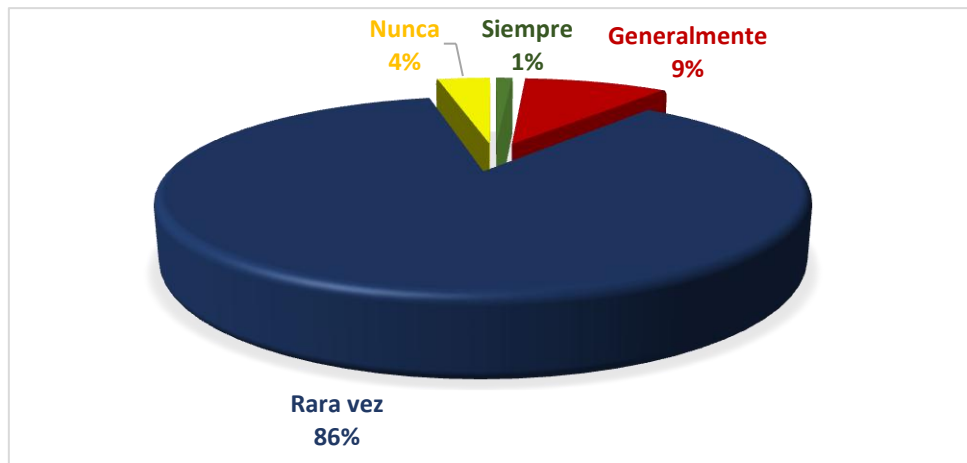
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### EL TIEMPO

**Tabla 29. Satisfacción de las necesidades de información**

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	1%
Generalmente	35	9%
Rara vez	318	86%
Nunca	13	4%
<b>Total</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 20. Satisfacción de las necesidades de información**



En cuanto a nivel de satisfacción de las necesidades de información el 86% de los encuestados manifiesta que rara vez se siente informado con el periódico El Tiempo, un 9% asegura que generalmente se encuentra bien informado con lo que aparece en este rotativo, el 4% dice que nunca y solo un 1% expresa que siempre.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.2 Percepciones de los lectores de la parroquia Turi hacia los medios impresos

Luego del análisis realizado a la encuesta aplicada a 370 habitantes de la parroquia de Turi, se pudo determinar que estos son asiduos lectores tanto de El Mercurio como de El Tiempo; esta información se considera relevante debido a que un porcentaje elevado de los indagados es lector asiduo de los diarios en cuestión si se considera como asiduidad el hecho de leer los periódicos más de 3 veces por semana.

En lo que se refiere a las secciones favoritas los examinados consideran que son las nacionales; también les interesan, pero en menor cuantía, las noticias culturales y los deportes; esta información resulta interesante con respecto a que normalmente los investigadores sobre medios de comunicación aseguran que las secciones preferidas de los lectores son los deporte y las culturales, hecho que al parecer se comporta de manera diferente en Turi. En cuanto a la funcionabilidad de la lectura de los diarios estudiados, los indagados asegura que El Mercurio y El Tiempo son fuente para estar informados de lo que sucede en el mundo, también aseguran que les ha permitido enriquecer su cultural general y que han aprendido de economía e historia.

En cuanto a sus percepciones sobre los periódicos en análisis se determinó que los encuestados se sienten poco representados por las informaciones que estos publican, esto confirma el análisis de contenido realizado con anterioridad donde se evidenció dentro de un año la poca diversidad de noticias que se publican sobre Turi, en El Mercurio.

Por otro lado, en el discernimiento de los lectores sobre si ambos rotativos reflejan el acontecer de Turi, existe una mayoría que expresa que sí, estos datos evidencian que las informaciones que se publican en el periódico sobre esta parroquia se refieren a hechos cotidianos de este sitio, vale destacar que los encuestados tiene una percepción similar en los dos diarios de su capacidad para reflejar el día a día en esta parroquia.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En otra instancia, los inquiridos aseguran que rara vez los contenidos de los medios de comunicación investigados han propiciado un cambio en el desarrollo de la parroquia. Una de las razones por las que los encuestados en su mayoría piensan que rara vez las publicaciones generan desarrollo puede estar dado por el hecho de que en los diarios no se haya brindado el adecuado enfoque a lo que se dice o no se haya dado seguimiento a lo que se publica.

Cuando se analizaba la teoría, en capítulos anteriores se evidenció que es necesario que los medios de prensa desarrollen un seguimiento a hechos determinantes para la población a la que se dirigen. También se esclareció lo primordial que es determinar el género periodístico adecuado en base a lo que se quiere decir y a la importancia de tema del cual se está hablando.

Con respecto a la consideración por parte de los lectores de que, si los periódicos en sus ediciones impresa o digitales pueden ser una guía para la población, las respuestas son divididas un grupo considera que rara vez los periódicos son guías, sin embargo, otros expresan que generalmente lo son. Esta ambigüedad en las respuestas puede ser ocasionada por el deseo real que sienten los pobladores de Turi de encontrar en dichos rotativos un punto de partida para interpretar la realidad que viven.

De acuerdo a lo que manifiestan los participantes en la investigación los acontecimientos periodísticos más publicados en ambos medios son los de tipo económico, político y lo que respecta al turismo. Este hecho no coincide con lo evidenciado en el análisis de contenido, donde en las informaciones estudiadas quedó claro que de lo más que se habla es de temas sociales, sobre turismo existe solo una información en todo el año 2015 con respecto a Turi y fue publicada por El Mercurio.

En atención a las principales inquietudes de los lectores estos expresan que el rotativo no refleja los problemas sociales y económicos de la parroquia y no brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi. Respecto a esto existe concordancia con lo determinado en el estudio de las informaciones pues en el año 2015 solo el



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

periódico El Tiempo hizo referencia a los valores patrimoniales de este territorio y este tema lo reflejó solo en 4 ocasiones.

En lo que respecta a los temas del Buen Vivir, los lectores consideran que rara vez los periódicos hablan al respecto, sin embargo, aquí se encuentra otra incongruencia debido a que en el análisis de contenido se determinó que en el caso del periódico El Mercurio, de 26 informaciones con respecto a Turi publicadas en 2015, siete (7) hacen referencia al Buen Vivir; mientras en El Tiempo, de 59 informaciones encontradas sobre esta parroquia en 2015, cinco (5) contemplan este tema. Por último, de acuerdo a lo que expresan los indagados estos consideran que los diarios El Mercurio y El Tiempo rara vez satisfacen sus necesidades de información.

Como puede evidenciarse las apreciaciones de los encuestados pueden variar en comparación con el análisis de contenido previo efectuado en este estudio. Esto puede darse debido a que es la interpretación personal de varios habitantes de Turi sujeta a sus comentarios. No obstante, debe considerárseles de gran importancia pues reflejan claramente que tanto El Mercurio como El Tiempo, no han tenido una influencia directa en el desarrollo de esa parroquia.

Asumiendo el supuesto teórico o hipótesis “Los diarios El Mercurio y El Tiempo dan poca importancia a la parroquia Turi en sus publicaciones, por lo que, falta mayor cobertura de información sobre el desarrollo de Turi, pues el tema tiene muy poca visibilización en los medios cuencanos y no contribuyen al desarrollo (visto desde la perspectiva del Sumak Kawsay) de la parroquia Turi”, que se planteó en la metodología se verifica con la siguiente pregunta **¿Considera usted que el contenido de los medios impresos y digitales han generado cambios en el desarrollo de su parroquia?**

En cuanto a esta pregunta lo destacable es que el 59% (equivale a 220 personas) de los investigados asegura que rara vez los contenidos de los medios de comunicación estudiados han propiciado un cambio en el desarrollo de la parroquia; un 38% (equivale a 139 personas) dice que generalmente han favorecido el desarrollo, un 2% (equivale a 8 personas) expresa que siempre y el 1% (equivale a 3 personas) indica que nunca.





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las razones por las que los encuestados en su mayoría piensan que rara vez las publicaciones generan desarrollo puede estar dado por el hecho de que en los diarios no se haya brindado el adecuado enfoque a lo que se dice o no se haya dado seguimiento a lo que se publica.

Puede decirse, además, que no solo es poco lo que se escribe de Turi en estos rotativos, sino además la falta de diversidad en los temas que se exponen, y la ausencia de un estudio de audiencias que identifique las principales necesidades de información de los habitantes de esta zona tan deprimida económica y socialmente.

Esta investigación representa un punto de partida y una alerta para los directivos de estos diarios, sobre su relación con el público de Turi y acerca del incumplimiento del papel social, educativo y reflexivo de la prensa para con la sociedad.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CONCLUSIONES

1. En este estudio se identificó como premisa la importancia de que la prensa digital e impresa se convierta en la voz, ojos y oídos de la población, además para difundir y criticar hechos negativos que la afecten, pero también para dar a conocer propuestas para cambios, alternativas para el desarrollo, que no solo vengan de organizaciones establecidas o instituciones estatales, sino que procedan de la propia ciudadanía.
2. El análisis de contenido efectuado en el período enero-diciembre de 2015, arrojó, que en el caso de los diarios El Mercurio y El Tiempo, publicaron un total de 26 y 59 trabajos periodísticos respectivamente, relacionados con el acontecer de Turi. El tema fue tratado con más fuerza por el periódico El Tiempo, hecho que se considera de vital importancia para el crecimiento económico de este sitio.
3. En el período analizado, no se habla en ninguno de los dos rotativos con respecto a la educación, la salud y los índices de desarrollo de esa localidad identificada como un sector pobre dentro de la ciudad de Cuenca y con respecto a la cultura y los atractivos patrimoniales de Turi.
4. En los textos analizados se identificó como temática más frecuente la alusión de estos dos medios de prensa al Centro de Rehabilitación que se construyó en esa parroquia, y a temas con respecto al Ordenamiento Territorial, una necesidad identificada para el desarrollo de Turi, la información que presentan los dos diarios únicamente se limitan a informar, dejando a un lado el análisis y la investigación.
5. Para la colectividad de la parroquia Turi los Diarios El Mercurio y El Tiempo no proporcionan la importancia que se merece para la publicación de información sobre el tema del Desarrollo, que se pudo constatar mediante la elaboración de encuestas.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### RECOMENDACIONES

A percepción de esta investigación, en la labor de los rotativos El Mercurio y El Tiempo se determinó que es importante para estos diarios abarcar muchos más temas de publicación como la salud, la educación, el empleo.

Que ambos periódicos deberían poner en práctica nuevos géneros periodísticos a la hora de abordar las temáticas sobre la Parroquia, esto permitirá acercar más a las personas y dar un seguimiento adecuado a la inmediatez de las noticias.

Se propone una entrevista con el gatekeeper (jefe de redacción) tanto del periódico El Mercurio, como de El Tiempo, para ofrecerle la percepción de los habitantes de Turi sobre estos diarios y generar ideas enriquecedoras para contribuir a acercar estos rotativos a las necesidades de su público.

Proponer a la dirección del GAD parroquial de Turi, la creación de espacios de lectura y debate de la prensa local, para contribuir a la cultura de los pobladores de este territorio.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### BIBLIOGRAFÍA

- El Mercurio. (22 de febrero de 2017). *Portada El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca/?uis=2164&io6971=1447866000#>
- AGN- El Mercurio. (02 de junio de 2015). Ordenanza norma expansión urbana de la parroquia Turi. *El Mercurio*, págs. <http://www.elmercurio.com.ec/481756-ordenanza-norma-expansion-urbana-de-la-parroquia-turi/>.
- Ávila Campoverde, F., & Gutiérrez Fajardo, M. (2010). *La radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Cajamarca Alvarado, D. M. (2016). *Convergencia digital de los diarios cuencanos: “El Mercurio” y “El Tiempo”*. Cuenca: Universidad Politécnica Saleciana.
- Cajamarca Alvarado, D. M. (2016). *CONVERGENCIA DIGITAL DE LOS DIARIOS CUENCANOS: “EL MERCURIO” Y “EL TIEMPO”*. Cuenca: Universidad Politécnica Saleciana.
- Castillo Martín, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III*, 1-12.
- Crespo, M. R. (15 de agosto de 2012). El Boquerón. *El Mercurio*, págs. <http://www.elmercurio.com.ec/344717-el-boqueron/>.
- Diario El Tiempo. (2011). *Parroquia Turi, un sitio para recorrerlo*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/comunidad/1/262390/parroquia-turi-un-sitio-para-recorrerlo>
- Díaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional*. Ciudad de Guatemala : Universidad Rafael Landívar.
- Durán, A. (11 de junio de 2015). *Seguridad Social y Seguro social*. Obtenido de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechosocial/2015/05/25/seguridad-social-y-seguro-social->



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El Mercurio;. (22 de febrero de 2017). *Portada El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca/?uis=2164&io6971=1447866000#>
- El Tiempo. ( 12 de abril de 2015). *Hitos que marcan la historia de este Diario*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/351211/hitos-que-marcan-la-historia-de-este-diario>
- El Tiempo. (22 de febrero de 2017). *Diario El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/>
- El Tiempo. (22 de febrero de 2017). *Diario El Tiempo. Portada*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/>
- Fernández Sánchez, L. d., & Manjarrez Fuentes, N. N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad. *Revista OIDLES - Vol 8, N° 16*.
- Fernández Sánchez, L. d., & Manjarrez Fuentes, N. N. (2014). ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO, DESDE LA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD. . *Revista OIDLES - Vol 8, N° 16* .
- GAD Parroquial Turi. ( 22 de diciembre de 2014). *Historia Turi*. Obtenido de <http://turi.gob.ec/gad-turi/?p=70>
- Gamboa, C. (12 de Abril de 2011). 56 años de permanente innovación. . *El Tiempo*, págs. 1-7.
- García Cardentey, M., & González Lesmes, I. (2014 ). . Construcción del discurso periodístico con enfoque al desarrollo local en el Periódico Guerrillero. *Revista Avances Vol. 16 (3)*, 247-257.
- García-Rodríguez, J., & López, C. (2009). *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Santiago de Chile: EDAF.
- Garduño, D. (2009). *La influencia de la prensa de izquierda y de derecha de Estados Unidos y México respecto a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

*América del Norte*. Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas. Cholula: Universidad de las Américas Puebla.

Hoeberichts, A., & López Chang, M. (2001). *Guía para la acción. Comunicación y radio para el desarrollo local una propuesta latinoamericana a partir de la radio ciudadana en el Perú*. Quito: Abya-Yala.

INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado el 2 de Abril de 2015, de [ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec): <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/canar.pdf>

Krippendorff, K. (2011). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Madrid: Paidós Comunicación.

Lloret Bastidas, A. (2015). *Biografía de Cuenca Calendario cívico histórico cultural de la Ciudad. Año del IV Centenario de la Fundación Española de Cuenca en América 1557 - 1957. TOMO 1*. Cuenca: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CUENCA .

Lloret Bastidas, A. (2015). *Biografía de Cuenca Calendario cívico histórico cultural de la Ciudad. Año del IV Centenario de la Fundación Española de Cuenca en América 1557 - 1957. TOMO 1*. Cuenca: GAD Municipal del Cantón Cuenca.

Martín Barbero, J. (2012). Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad. *Diálogos de la Comunicación*, 1-8.

Max-Neef, M. A. (1993). *Desarrollo a escala humana*. . Montevideo.: Editorial Nordan-Comunidad e Icaria Editorial, S.A. .

Mendoza, A. L., & Novillo, M. A. (1992). *Particularidades del habla de las parroquias Turi y El Valle*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Ortiz, A., & Vintimilla, A. (1991). *Diseño de la zona sociocultural del parque de Ictocruz*. Cuenca: Universidad de Cuenca.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Revista Avance. Edición N° 276. (noviembre de 2014 ). *El Mercurio: noventa años de ajetreo periodístico. Noviembre de 2014 Cuenca, Ecuador.*. Obtenido de <http://www.revistavance.com/reportajes-reportajes-noviembre-2014/el-mercurio-noventa-anos-de-ajetreo-periodistico.html>

Rodríguez, R., & Pedraza, R. (2009). *Prensa digital y Web 2.0*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

Román, M. (2013). *Análisis del nivel de aceptación de diario vespertino la tarde en la ciudad de Cuenca* . Cuenca: Universidad de Cuenca.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado el 15 de Enero de 2016, de [buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec): <http://www.buenvivir.gob.ec/documents/10157/26effa35-aaa8-4aec-a11c-be69abd6e40a>

Tenesaca Vanegas, F. X. (2013). *El impacto de la red social twitter en la información local del diario El Tiempo y El Mercurio en el período febrero-junio*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Toledo, J. P., Quezada, N., Cueva, K., Aguilar, A., & Valencia, J. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Turi*. Turi: GAD parroquial Turi.

Whitford Fernández, G., Castillo Martínez, M., & Cortez Morales, A. d. (2011). *Observatorio de Medios* . Managua: Universidad Centroamericana.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**ANEXOS**

**Universidad de Cuenca**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social**

**ENCUESTA**

**TITULO: “LA PRENSA CUENCANA Y SUS RESPECTIVAS PÁGINAS WEB EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA TURI”.**

Estimado (a): la presente encuesta tiene como objetivo conocer cómo los medios de comunicación, en este caso los diarios El Mercurio y El Tiempo contribuyen al desarrollo de la parroquia Turi, desde la opinión de usted como habitante de esta vecindad. Le hacemos saber que la información que nos brinde es estrictamente confidencial y solo será utilizada con motivo del desarrollo de una tesis de pregrado. De antemano le agradecemos su gentil colaboración, en este estudio.

**Caracterización del encuestado:**

Sexo: M \_\_\_ F \_\_\_

Edad: De 18 a 29 \_\_\_ De 30 a 39 \_\_\_ De 40 a 49 \_\_\_ Más de 50 \_\_\_

**Cuestionario**

Las siguientes preguntas corresponden a un análisis de dos Diarios que circulan en su parroquia, agradecemos que responda con total sinceridad e indistintamente en el caso de ambos:





UNIVERSIDAD DE CUENCA

**1. ¿Usted se siente representado en las informaciones que se publican en los diarios El Mercurio y El Tiempo?**

**El Mercurio**

Si

No

No estoy seguro

**El Tiempo**

Si

No

No estoy seguro

**2. ¿Con qué frecuencia lee usted el periódico?**

**El Mercurio**

Siempre

A veces

Pocas veces

Nunca

**El Tiempo**

Siempre

A veces

Pocas veces

Nunca

**3. ¿Cuáles son las secciones informativas que usted prefiere? Puede marcar más de una opción.**

Deportes

Sucesos

Nacionales

Austro

Cultura

Farándula



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

\_Mundo

\_Defunciones

\_Opinión

\_Clasificados

\_Negocios

**4. ¿Piensa que el periódico pudiera reflejar mejor el acontecer de su parroquia?**

**El Mercurio**

**El Tiempo**

\_ Si

\_ Si

\_No

\_No

\_ No estoy seguro

\_ No estoy seguro

**5. ¿Cree usted que el diario contribuye al desarrollo local de Turi con trabajos periodísticos que cuestionan problemas existentes en esa parroquia?**

**El Mercurio**

\_ A veces

\_ Siempre

\_Pocas veces

\_ A veces

\_Nunca

\_Pocas veces

\_Nunca

**El Tiempo**

\_ Siempre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**6. ¿Sobre qué temas referentes a Turi desearía usted que se hablara en los periódicos El Mercurio y El Tiempo? Puede marcar más de una opción.**

Sociedad

Economía

Salud

Cultura

Turismo

**7. De los periódicos El Mercurio y El Tiempo, exprese marcando con una x sus principales inquietudes. Puede marcar más de una opción.**

**El Mercurio**

no entiendo el lenguaje que se usa.

nunca habla de mi parroquia.

no publica imágenes de mi parroquia.

no se refiere a ningún personaje histórico o público de Turi.

no refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia.

no brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi.

estoy complacido por las informaciones que se publican de mi parroquia.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

\_ creo que este diario debería dedicar más informaciones al acontecer de Turi

### **El Tiempo**

\_ no entiendo el lenguaje que se usa.

\_ nunca habla de mi parroquia.

\_ no publica imágenes de mi parroquia.

\_ no se refiere a ningún personaje histórico o público de Turi.

\_ no refleja los problemas sociales y económicos de mi parroquia.

\_ no brinda información sobre los valores patrimoniales y culturales de Turi.

\_ estoy complacido por las informaciones que se publican de mi parroquia.

\_ creo que este diario debería dedicar más informaciones al acontecer de Turi

### **8. La lectura de los diarios El Mercurio y El Tiempo, le ha servido como:**

\_ fuente para estar informado de lo que sucede en el mundo.

\_ me motivó a desarrollar un emprendimiento.

\_ me ha permitido enriquecer mi cultural general.

\_ he aprendido de economía e historia.

\_ no me ha proporcionado nada.