

María Augusta Vintimilla  
María Rosa Crespo



PENSAR

B L A !  
H A B L A R  
B L A !  
Y

eSCRIBIR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE LENGUA Y LITERATURA

Lcdo. Luis Márquez Cárdenas  
DECANO DE LA FACULTAD

Dr. Jorge Villavicencio Verdugo  
PRESIDENTE DE LA COMISION DE PUBLICACIONES

Diseño y Diagramación: Eugenia Washima  
Portada: Cristian Sánchez.  
DEPARTAMENTO DE CULTURA  
DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Impresión: Gráficas Hernández

© PENSAR, HABLAR Y ESCRIBIR  
María Augusta Vintimilla / María Rosa Crespo  
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
de la Universidad de Cuenca  
Casilla 1543 - Telefax 817844  
Cuenca-Ecuador  
2001

# Contenido

Acerca de este libro .....	5
----------------------------	---

## UNIDAD 1: LA COMUNICACIÓN HUMANA .....

9

1. Comunicación lingüística y no lingüística .....	11
2. La lectura y sus clases: denotativa, connotativa, de extrapolación .....	16
3. Actividades con distintas clases de lectura .....	19
4. Diferencias entre comunicación oral y comunicación escrita .....	24
5. La concordancia .....	26
6. Relaciones y desfases entre lengua oral y lengua escrita. Los signos gráficos .....	31

## UNIDAD 2: LA SITUACIÓN COMUNICATIVA .....

35

1. Factores de la situación comunicativa: emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto .....	37
2. El texto y su estructura. Las marcas gráficas .....	46
3. Adecuación de los mensajes a la situación comunicativa. Las solicitudes y el currículum .....	51
4. La comunicación oral: el diálogo. Interferencias en la comunicación oral .....	57
5. Niveles de lengua: formal, medio, familiar .....	60
6. Introducción a los signos de puntuación .....	64

## UNIDAD 3: ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS .....

1. Clases de estructuras textuales: Descripción, Narración, Exposición, Argumentación .....	67
2. El esquema de contenidos. Ideas principales y secundarias .....	72
3. Procedimientos de elaboración textual I. Búsqueda de información, combinación de diversas fuentes, elaboración del esquema previo .....	77
4. Comunicación oral en grupos reducidos: el grupo de estudio y de discusión .....	
5. La funciones del lenguaje: referencial, expresiva, apelativa .....	82
6. Usos de la coma y el punto y coma .....	86

**UNIDAD 4: LA EXPOSICIÓN ..... 99**

1. El texto expositivo y sus características .....	101
2. El resumen. El tema y las ideas principales. Técnicas de resumen .....	105
3. Procedimientos de elaboración textual II. La estructuración: coherencia y cohesión .....	110
4. La exposición oral. Uso de ayudas audiovisuales .....	115
5. Los párrafos .....	121
6. Usos del punto, los dos puntos y puntos suspensivos .....	126

**UNIDAD 5: LA DESCRIPCIÓN ..... 133**

1. El texto descriptivo. Contextualización, organización, adecuación. Recursos expresivos .....	135
2. Análisis de textos descriptivos .....	138
3. Procedimientos de elaboración textual III. El proceso descriptivo .....	141
4. El receptor en la comunicación oral: análisis del auditorio .....	143
5. Ejercicios con conectores .....	146
6. Uso de los signos de interrogación y exclamación .....	149

**UNIDAD 6: LA ARGUMENTACIÓN ..... 155**

1. Estructura de la argumentación. Tipos de argumentos .....	155
2. Análisis de textos argumentativos .....	159
3. Elaboración de textos argumentativos. Procedimientos retóricos. La contraargumentación .....	163
4. El debate. Funciones del moderador y reglas de participación .....	166
5. La formación de las palabras. Prefijos y sufijos. Raíces griegas y latinas .....	169
6. Usos especiales de la tilde. La tilde diacrítica .....	173

**ANTOLOGÍA DE TEXTOS ..... 177**

## Acerca de este libro

Este libro ha sido preparado pensando en los estudiantes que inician sus estudios universitarios. Su propósito es afianzar las aptitudes de lectura analítica, la capacidad de expresar sus ideas con claridad, coherencia y originalidad, tanto en situaciones de comunicación oral como en la escritura.

Básicamente, el libro está concebido como una guía de trabajo para los estudiantes, y propone algunas técnicas, procedimientos y actividades orientadas hacia esa finalidad. Nuestra propuesta didáctica parte de la convicción de que la mayor parte de la actividad de aprendizaje debe ser protagonizada por los propios estudiantes, antes que por las explicaciones del profesor.

Sin embargo, este texto es solamente un material de apoyo para la docencia, y no pretende sustituir la responsabilidad del profesor, pues su función tiene que ser la de un mediador que asegure y garantice la construcción de conocimientos y aptitudes por parte de los alumnos. El profesor deberá decidir y programar el curso, la secuencia de los contenidos, la mayor o menor intensidad de cada tema, la selección de las actividades, etc., de acuerdo con las necesidades específicas de cada grupo concreto de estudiantes.

### Sobre la estructura general del libro:

El libro está organizado en 8 unidades y una Antología de textos que aparece al final. Cada unidad contiene seis bloques temáticos que desarrollan actividades y técnicas de *lectura* comprensiva y de *expresión* escrita y oral:

#### ESTRUCTURA:

Situaciones comunicativas

Trabajo con los textos

Producción textual

Expresión oral

Usos lingüísticos

Ortografía

- ▶ **Situaciones comunicativas.** Cada unidad se inicia con la presentación de una estructura textual básica: descripción, narración, exposición, argumentación, y una explicación de sus características fundamentales.
- ▶ **Trabajo con los textos.** El segundo bloque de la unidad propone actividades y procedimientos destinados a optimizar la capacidad de lectura, comprensión y análisis de diversos tipos de textos.
- ▶ **Producción textual.** El tercer bloque desarrolla procedimientos para facilitar la planificación, organización y redacción escrita

de diferentes tipos de textos. Algunos de ellos son generales y aplicables para escribir cualquier clase de textos; este bloque forma una secuencia que se extiende en las unidades 3, 4 y 5. Otros son más específicos y se refieren a una tipología textual concreta (procedimientos descriptivos, argumentativos, narrativos, etc.)

- ▶ **Expresión oral.** Aborda el análisis de distintas situaciones comunicativas de carácter oral, y contiene sugerencias para desarrollar y mejorar la capacidad de expresarse verbalmente.
- ▶ **Usos lingüísticos.** Sugiere instrumentos destinados a usar las posibilidades expresivas que ofrece el idioma, con mayor pertinencia, precisión y creatividad. Se refiere a aspectos tales como las variedades, funciones y registros del lenguaje, organización de párrafos, uso de conectores supraoracionales, etc.
- ▶ **Ortografía.** Es un apéndice destinado a proponer algunas reglas generales y actividades prácticas relacionadas especialmente con los signos de puntuación.

Finalmente, la *Antología de Textos* contiene un conjunto de textos relativamente breves de diversas clases -literarios, periodísticos, científicos, descriptivos, argumentativos, etc.- que pueden ser usados por profesores y alumnos para desarrollar actividades complementarias. Algunas sugerencias de actividades incluidas en las baterías de ejercicios se refieren a textos de esta *Antología*.

### Algunas sugerencias:

- ✓ Las baterías de ejercicios propuestas en cada bloque, son más bien sugerencias de actividades. No es indispensable cumplirlas todas ni seguir el orden en el que aparecen. Queda a criterio del profesor decidir cuantas y cuales se desarrollarán, o proponer otras diferentes que las complementen y maticen.
- ✓ La mayoría de los ejercicios pueden ser desarrollados diariamente, en forma personal, y como actividades fuera de clase.
- ✓ Es conveniente que los estudiantes lleven una carpeta de trabajo, en la que puedan incorporar diariamente las actividades que desarrollan. Esto facilitará al profesor la necesaria tarea de seguimiento periódico del avance de sus alumnos.

# ESTRUCTURA GENERAL DEL TEXTO

SITUACIONES COMUNICATIVAS		TRABAJO CON TEXTOS		PRODUCCIÓN TEXTUAL		EXPRESIÓN ORAL		USOS LINGÜÍSTICOS		ORTOGRAFÍA	
<b>1</b>	UNIDAD 1 LA COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y NO LINGÜÍSTICA	La lectura y sus clases.	Ejercicios de lectura connotativa, denotativa, de extrapolación.	Diferencias entre expresión oral y expresión escrita	La concordancia	La escritura: Relaciones y diferencias entre lengua oral y lengua escrita					
<b>2</b>	UNIDAD 2 LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS	Estructura general de un texto: las marcas gráficas	Composición de textos breves adecuando el mensaje a diferentes situaciones comunicativas. La solicitud y el currículum.	El diálogo. Interferencias en la comunicación oral	Niveles de lengua formal, medio, familiar	Los signos de puntuación.					
<b>3</b>	UNIDAD 3 ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS: NARRACIÓN, DESCRIPCIÓN, EXPOSICIÓN, ARGUMENTACIÓN	El esquema de contenidos. Ideas principales y secundarias	Procedimientos de elaboración textual I: Los pasos previos. Búsqueda de información, combinación de fuentes, elaboración del esquema previo	Grupos de estudio grupos de discusión Objetivos, participantes, técnicas de participación. Apelativa.	Las funciones del lenguaje: expresiva, informativa	Usos de la coma y el punto y el coma					
<b>4</b>	UNIDAD 4 EL TEXTO EXPOSITIVO Y SUS CARACTERÍSTICAS	El resumen. Técnicas de resumen.	Procedimientos de elaboración textual II La estructuración: coherencia y cohesión	La exposición oral. Uso de ayudas audiovisuales.	Los párrafos.	Usos del punto, los dos puntos y puntos suspensivos.					
<b>5</b>	UNIDAD 5 EL TEXTO DESCRIPTIVO CONTEXTUALIZACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADECUACIÓN	Análisis de textos descriptivos	Procedimientos de elaboración textual III El proceso descriptivo. Recursos expresivos.	El receptor en la comunicación oral: análisis del auditorio.	Ejercicios con conectores.	Uso de los signos de interrogación y exclamación.					
<b>6</b>	UNIDAD 6 EL TEXTO ARGUMENTATIVO ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN. TIPOS DE ARGUMENTOS	Análisis de textos argumentativos	Escritura de textos argumentativos. Los recursos retóricos. La contra-argumentación	El debate. Funciones del moderador y reglas de participación	La formación de las palabras. Prefijos y sufijos. Raíces griegas y latinas	Usos especiales de la tilde. La tilde diacrítica.					

# La comunicación humana

---

**I. CONCEPTOS BÁSICOS:**

1. Comunicación lingüística y no lingüística
  2. El signo lingüístico
  3. La lengua como sistema
- 

**II. TRABAJO CON LOS TEXTOS:****LA LECTURA Y SUS CLASES**

1. Lectura denotativa
  2. Lectura connotativa
  3. Lectura de extrapolación
- 

**III. PRODUCCIÓN TEXTUAL:**

1. Actividades con distintas clases de lectura
- 

**IV. EXPRESIÓN ORAL:**

1. Diferencias entre comunicación oral y comunicación escrita
  2. Actividades.
- 

**V. USOS LINGÜÍSTICOS****LA CONCORDANCIA**

1. La oración
  2. Estructura
  3. Concordancia del sujeto y el predicado
  4. La persona gramatical
  5. Actividades
- 

**VI. ORTOGRAFÍA**

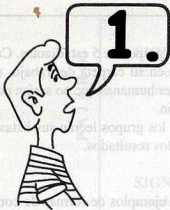
1. Relaciones y desfases entre lengua oral y lengua escrita
  2. Sistemas de escritura
  3. Los signos gráficos
-



UNIDAD

La comunicación humana

I.	CONCEPTOS BÁSICOS
1.	Comunicación lingüística y no lingüística
2.	El signo lingüístico
3.	La lengua como sistema
II.	TRABAJO CON LOS TEXTOS: LECTURA Y SUS CLASES
1.	Lecturas de referencia
2.	Lecturas de conocimiento
3.	Lecturas de entretenimiento
III.	PRODUCCIÓN TEXTUAL
1.	Actividades con demás clases de lecturas
IV.	EXPLICACIÓN ORAL
1.	Diferencias entre comunicación oral y comunicación escrita
2.	Actividades
V.	USOS LINGÜÍSTICOS
	LA CONCORDANCIA
1.	La oración
2.	Estilística
3.	Concordancia del sujeto y el predicado
4.	La persona gramatical
5.	Actividades
VI.	ORTOGRAFÍA
1.	Relaciones y diferencias entre lengua oral y lengua escrita
2.	Sistemas de escritura
3.	Los signos gráficos



# 1. Situaciones Comunicativas

## 1. COMUNICACION LINGÜÍSTICA Y NO LINGÜÍSTICA

La comunicación es una de las necesidades básicas de los seres humanos, pues formamos parte de una sociedad y todo el tiempo necesitamos intercambiar informaciones con las demás personas por medio de un lenguaje

Hay muchos sistemas de comunicación humana: la música, la pintura, los sistemas de señalización de carreteras, los signos cartográficos que componen los mapas, etc. Pero el lenguaje más importante es el lenguaje emitido por la voz humana; está compuesto por signos lingüísticos –llamados también signos verbales– que los usamos para comunicar mensajes hablados y escritos; sus manifestaciones concretas son las diferentes lenguas o idiomas que se utilizan en el mundo y que se han ido desarrollando a través de los siglos para adecuarse a las necesidades de los usuarios.

En nuestra vida social existen además otros sistemas de comunicación que sirven para transmitir mensajes que llamaremos no verbales: los gestos y posturas, los aplausos, las señales de tránsito, las luces, los colores, etc. El lenguaje icónico, por ejemplo, compuesto por imágenes (dibujos, fotografías, mapas, etc.), lo emplean el cine, la televisión, los carteles publicitarios, y su importancia crece cada vez más en el mundo actual.

*A lo largo de las unidades que componen este texto, presentaremos algunos conceptos fundamentales y desarrollaremos un conjunto de ejercicios prácticos destinados a mejorar las capacidades comunicativas, orales y escritas.*

**ACTIVIDAD 1**

Dividir el curso en grupos de 5 estudiantes. Cada grupo piensa y escribe en su carpeta de trabajo, una lista de cinco actividades humanas que no serían posibles sin la comunicación.

Al finalizar, todos los grupos leerán sus listas en voz alta y compararán los resultados.

**ACTIVIDAD 2**

Señalar oralmente ejemplos de formas de comunicación humana que no usen el lenguaje verbal. En la carpeta de trabajo, elaborar una lista colectiva de al menos diez formas.

**ACTIVIDAD 3**

En grupos de 5 estudiantes, escriba dos razones que justifiquen la afirmación de que la comunicación lingüística es la más importante de todas las formas de comunicación humana.

Léanse los resultados en voz alta y elabórese una lista

**2.****EL SIGNO LINGÜÍSTICO**

Para construir mensajes el lenguaje dispone de *signos*, es decir de señales dotadas de una significación. Los hablantes utilizan los signos lingüísticos para representar un objeto o una idea y transmitirlos a un interlocutor. Si escuchamos o leemos la palabra PIEDRA la reconoceremos como un signo, porque nos trasmite una idea, un concepto, una información.

En todo signo lingüístico podemos distinguir dos aspectos o planos:

- El significado**, es la parte conceptual del signo, la imagen mental que está representada mediante el signo.
- El significante**, es la parte física del signo, formada por la secuencia de sonidos que lo forman.

Así, la palabra "PÁJARO" es un signo, porque tiene un significado (la imagen mental que evocamos con esa palabra: un ser vivo, con alas, plumas, pico, etc.) y un significante que está formado por los sonidos P-A-J-A-R-O.

PAJARO

**SIGNIFICADO:**  
concepto, imagen mental  
representada por el signo.



**SIGNIFICANTE:** secuencia de  
sonidos que forman el signo:

P/A/J/I/A/R/O

*Cuando escuchamos o leemos una palabra en un idioma que no conocemos, solamente percibimos el significante, es decir la parte física del signo, pero no advertimos su significado.*

### 3. PLANOS DE ESTRUCTURACIÓN DEL LENGUAJE

**El lenguaje verbal es un sistema complejo que se estructura en varios niveles: fónico, léxico, morfológico, sintáctico y semántico.**

#### a) EL PLANO FÓNICO

Corresponde a los sonidos que forman el lenguaje. Este nivel se ocupa del estudio de los fonemas, los acentos y la entonación. Estas unidades no tienen un significado por sí mismas, pero se combinan para formar palabras con significado.

Un *fonema* es cada uno de los sonidos distintos que tiene un idioma, y que establecen diferencias entre las palabras.

Así, la palabra PINO tiene 4 fonemas correspondientes a los sonidos P, I, N, O.

Si cambiamos el primer fonema /P/ por el fonema /V/ tendremos una palabra distinta: VINO

La lengua española posee solo **veinte y cuatro fonemas**, con ellos podemos componer innumerables **palabras** que combinadas entre sí dan lugar a un número infinito de mensajes.

El **acento** es la mayor intensidad con que se pronuncia una sílaba en una palabra.

Así, en la palabra PINO, además de los fonemas que la constituyen, existe un acento en la primera sílaba. El acento también marca diferencias de significado:

tómate / tomate

La **entonación** es la mayor o menor altura de la voz con que se pronuncia una frase; es importante porque revela las intenciones expresivas del emisor.

No significa lo mismo decir “Es un pino” que “¿Es un pino?”, a pesar de que ambas tienen los mismos fonemas y acentos. La entonación cambia, y cambia también el significado.

Si lee en voz alta este texto, observará que produce sonidos, que unas partes las pronuncia en voz más alta que otras, que unas veces se detiene y otras no, etc.



Pero, ¿de dónde vienes? ¡Te pedí que no abandones el trabajo hasta que yo regrese!

Sin embargo María, como si no escuchara mi reclamo, continuaba sin detenerse.

Llegó al parque. Hacía calor. ¡Cuidado, cuidado! ¡Los adoquines de la calle están levantados!

## b) EL PLANO LÉXICO

Estudia las palabras que forman un idioma: el vocabulario. Se interesa por analizar las clases de palabras, la forma como se estructuran, los significados que portan.

Así, por ejemplo, nos dirá que “cubrecama” es un sustantivo compuesto. Hay palabras que significan seres vivientes y objetos: hombres, mujeres, tierra, aire, agua, rocas. Hay otras que significan cualidades: verde, elegante, inteligente. Otras representan acciones: cantar, estudiar, reír. Otras tienen solamente un significado relacional: en, por, de, hasta.

**c) EL PLANO SINTÁCTICO**

Atiende a las combinaciones que forman las palabras para transmitir mensajes; como sabemos, las palabras no aparecen aisladas en el lenguaje, sino que se agrupan para formar frases, las cuales a su vez se integran en párrafos y éstos en textos.

¿Que dice la sintaxis de esta expresión?

**El autor leyó sus poemas en el auditorio de la facultad**

Dirá que es una oración en la cual “el autor” funciona como sujeto, “leyó” es el verbo, “sus poemas” es un complemento verbal que completa la significación del verbo, y “en el auditorio de la facultad” es un complemento circunstancial que indica el lugar donde se desarrolla la acción del verbo.

**c) EL PLANO SEMÁNTICO**

Se refiere a los significados de las palabras y las oraciones. El significado de un texto (una oración, un párrafo, un libro) no es la suma de los resultados parciales de las palabras. Cada palabra y cada oración adquieren un significado que depende del contexto lingüístico en que se encuentra, puesto que la lengua es un sistema estructurado.

La palabra “ojo” por ejemplo, tiene un significado diferente en cada una de estas expresiones:

La conjuntiva es un tejido que forma parte del ojo	[órgano de la visión]
¡Ojo! No vayas a confundir las dos cajas.	[Atención]
Ella tiene muy buen ojo para los negocios	[Criterio, habilidad]
Mirar por el ojo de la cerradura.	[Agujero]

<i>PLANO FÓNICO</i>	▶ Fonemas Acento Entonación
<i>PLANO LÉXICO</i>	▶ Repertorio de palabras de un idioma
<i>PLANO SINTÁCTICO</i>	▶ Relaciones entre las palabras para formar palabras y oraciones
<i>PLANO SEMÁNTICO</i>	▶ Los significados de los elementos lingüísticos, sean palabras, oraciones, textos.

## 2. Trabajo con los textos



### LA LECTURA

La lectura es una actividad fundamental para el conocimiento de la lengua porque mejora el vocabulario, nos pone en contacto con otras realidades, organiza nuestras ideas, nos ayuda a producir textos con facilidad y a escribir las palabras sin cometer faltas de ortografía.

En el proceso de la lectura intervienen dos aspectos:

- ✓ uno de orden físico, la percepción visual de los signos gráficos
- ✓ y otro de orden intelectual, más complejo que el anterior, donde se hallan implicados: la comprensión mental del significado, la interpretación, la reflexión, y el aprovechamiento de lo leído.

Es fácil distinguir la lectura como medio y como fin.

**Como medio** sirve para obtener información acerca de un asunto, para utilizarla de diversas maneras. Cuando leemos las instrucciones para utilizar una cámara fotográfica, por ejemplo, estamos usando la lectura como un medio práctico. Lo mismo sucede con los avisos, las carteleras, las enciclopedias, etc.

Como fin, la lectura busca el placer, el entretenimiento, el disfrute. Termina en su comprensión, interpretación y disfrute. Esto ocurre cuando leemos un cuento, una novela, un poema.

## 1. LA LECTURA ORAL

Cuando leemos en voz alta, reproducimos con sonidos el contenido de un escrito. Necesitamos una buena pronunciación, ritmo y expresividad. Esto se consigue pronunciando con claridad cada uno de los fonemas, variando el tono de la voz para adecuarlo al contenido semántico, y respetando las pausas marcadas por los signos de puntuación. Si un lector no domina completamente la lectura oral, tendrá dificultades en la lectura silenciosa para comprender lo que lee.



### ACTIVIDAD 1

- Leer en voz baja el siguiente poema del autor español Gabriel Celaya para conseguir una buena comprensión.
- Buscar en el diccionario las palabras desconocidas o dudosas.
- Leer el poema en voz alta, ajustando el tono de voz al contenido.

### A solas soy alguien

A solas soy alguien  
en la calle, nadie;  
a solas, medito  
siento que me crezco.

Le hablo a Dios. Responde  
cóncavo el silencio.  
Pero existe siempre,  
firme frente al hueco,  
este su seguro  
servidor sin miedo.

A solas, soy alguien,  
valgo lo que valgo.  
En la calle, nadie  
vale lo que vale.

En la calle reinan  
timbres, truenos, trenes,

de anuncios y focos  
de absurdos peleles.  
Pasan gabardinas  
pasan hombres "ene".  
Todos son como uno  
pobres diablos: gente.

En la calle nadie  
vale lo que vale,  
pero a solas todos  
resultamos alguien.

A solas, existo;  
a solas, me siento;  
a solas, parezco  
rico de secretos.

En la calle, todos  
me hacen más pequeño

y al sumarme a ellos  
la suma da cero.

A solas, soy alguien  
valgo lo que valgo.  
En la calle, nadie  
vale lo que vale.

A solas, soy alguien,  
entiendo a los otros.  
Lo que existe fuera,  
dentro de mí doblo.

En la calle, todos  
nos sentimos solos  
nos sentimos nadie,  
nos sentimos locos.  
A solas soy alguien.  
En la calle, nadie.



## 2. OTROS TIPOS DE LECTURA

### 1. LA LECTURA DENOTATIVA

Corresponde a la lectura comprensiva que nos permite identificar los elementos explícitos de un texto, sus ideas principales, su estructura lógica.

La comprensión es un proceso mental que supone la facultad de recordar, aceptar, rechazar y organizar a medida que se busca el significado exacto de un texto. Cuando empleamos la lectura denotativa (o comprensiva) mantenemos en la memoria lo más significativo de lo que vamos leyendo, y según avanzamos, lo vamos relacionando con nuevas ideas; es decir, no reparamos en las palabras sino en los conjuntos semánticos de alguna importancia dentro del contexto.

La lectura denotativa nos ayuda a :

- Definir los tipos de textos
- Sacar ideas centrales
- Responder a preguntas específicas sobre el contenido textual
- Elaborar resúmenes
- Reconocer relaciones causa-efecto
- Captar el significado de palabras, oraciones y párrafos

### 2. LA LECTURA CONNOTATIVA

Sirve para encontrar los elementos implícitos en el contenido, es decir aquellos elementos que no se encuentran expresamente dichos, pero que podemos inferir a partir de la lectura.

La lectura connotativa ayuda a:

- Determinar los hechos principales.
- Completar detalles.
- Descubrir otros significados a las palabras y frases.
- Deducir el tema, las ideas o las enseñanzas que no están explicitadas en un texto.
- Predecir resultados y consecuencias.

Un ejemplo de lectura connotativa es la interpretación de un refrán. Por ejemplo:

"Del árbol caído todos hacen leña".

La lectura denotativa nos permitirá entender lo explícitamente dicho: que la madera del árbol sirve para hacer leña. Pero la lectura *connotativa* permite interpretar el contenido significativo de una manera diferente: la gente se aprovecha de las personas que han caído en desgracia.

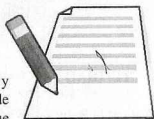
### 3. LA LECTURA DE EXTRAPOLACIÓN

La información contenida en un texto, no está aislada del conjunto de informaciones exteriores a él: las que provienen de otros textos, de la vida cotidiana, de la experiencia personal, etc. Extrapolar significa poner en relación el contenido de un texto con el conjunto de informaciones exteriores a él que posee el emisor. Cuando leemos una noticia en un diario, relacionamos lo que dice esa noticia con toda la información previa que conocemos, y decidimos si nos parece completa, imparcial, o si es dudosa, falseada, distorsionada.

Este tipo de lectura permite:

- Desarrollar el pensamiento crítico.
- Juzgar y dar opiniones propias sobre un texto,
- Relacionar los conocimientos adquiridos con otras áreas de estudio.

## 3. Producción textual



A continuación encontrará algunos textos para leer y analizar. Cada uno de ellos va acompañado de claves de lectura específicas. Identifique el tipo de lectura y aplique las claves.



#### ACTIVIDAD 1

Lea este texto y escriba una síntesis de las diferencias entre la comunicación humana y la comunicación animal.

#### COMUNICACIÓN HUMANA Y COMUNICACIÓN ANIMAL

Si se entiende el lenguaje como un medio de expresión y de comunicación hay que incluir el estudio de los sonidos y los gestos. Como es evidente que los animales emiten sonidos y producen gestos, la pregunta es inmediata: ¿Poseen los animales un lenguaje como

los seres humanos? Parece claro que muchas especies animales se comunican entre sí. Sin embargo, parece que la comunicación humana difiere de la animal en siete rasgos que los especialistas en investigación lingüística han formulado. 1) El lenguaje humano po-

see dos sistemas independientes aunque interrelacionados: el oral y el gestual. 2) El Lenguaje humano siempre comunica cosas nuevas, mientras que el de los animales se restringe a unos cuantos mensajes que se repiten siempre. 3) El lenguaje humano distingue entre el contenido y la forma de expresión. Un mismo contenido puede ser expresado de diferentes maneras. 4) En la comunicación humana lo que se habla es intercambiable con lo que se escucha, es decir hay una interrelación constante entre quien emite el mensaje y quien lo recibe. 5) El lenguaje humano se emplea con fines especiales: detrás de lo que se comunica hay siempre una intención. 6) Lo que se comunica puede referirse tanto al pasado, al presente, como al futuro. (7) Los niños aprenden el lenguaje de los adultos, es decir, se

transmite de generación en generación. Investigaciones recientes sobre los primates, demuestran que algunos de estos rasgos no son exclusivamente humanos. No obstante, se puede decir con cierta seguridad que, aunque el lenguaje entendido como sistema de comunicación no sea exclusivamente humano, el lenguaje humano posee características especiales. Los humanos engarzan una serie limitada de unidades (fonemas, palabras) para formar un conjunto infinito de oraciones que bien pudieran no haber sido oídas, emitidas, leídas, escritas o pensadas con anterioridad. Los niños que todavía no han aprendido gramática establecen sus propias reglas de lenguaje empleando su capacidad lingüística así como los estímulos que reciben de la comunidad lingüística en la que han nacido.

## ACTIVIDAD 2

Aplicar la lectura denotativa o comprensiva al siguiente texto:

### ¿SABE USTED SEGUIR INSTRUCCIONES?

A. \_\_\_\_\_  
B. \_\_\_\_\_

1. Siga las instrucciones que están a continuación, y cumpla cada una de ellas antes de pasar a la siguiente.
2. Escriba su nombre sobre la línea A que consta arriba.
3. Escriba la fecha de hoy sobre la línea B.
4. Lea todas las instrucciones de este texto antes de seguir.
5. Dibuje un círculo alrededor de la palabra nombre de la frase 2.
6. Dibuje cinco cuadritos en la esquina superior izquierda de esta hoja.
7. Ponga una X dentro de cada cuadrito.
8. A continuación del título de esta hoja escriba : Sí, Sí, Sí.
9. Haga una X en la esquina inferior derecha de esta hoja.
10. Dibuje un triángulo alrededor de la X que acaba de poner.
11. Dibuje un rectángulo alrededor de la palabra hoja de la frase 6.
12. Diga en voz alta su nombre.
13. Aplauda cuatro veces.
14. Al llegar a este punto grite muy fuerte "soy muy hábil"
15. Señale todos los números pares que hay en esta hoja.
16. Diga fuerte "he seguido todas las instrucciones".
17. Ahora que usted terminó de leer todo, no cumpla ninguna de las instrucciones desde la 5 en adelante.



### ACTIVIDAD 3

Lea con detenimiento el siguiente fragmento que pertenece a un cuento del escritor colombiano Gabriel García Márquez. Si es necesario utilice el diccionario para las palabras que no conoce o intente descubrir su significado por el contexto.

## EL AHOGADO MÁS HERMOSO DEL MUNDO

Los primeros niños que vieron el promontorio oscuro y silencioso que se acercaba por el mar, se hicieron ilusiones de que era un barco enemigo. Después vieron que no llevaba banderas ni arboladura, y pensaron que fuera una ballena. Pero cuando quedó varado en la playa le quitaron los matorrales de sargazos, los filamentos de medusa y los restos de cardúmenes y naufragios que llevaba encima, y solo entonces descubrieron que era un ahogado.

Habían jugado con él toda la tarde, enterrándolo y desenterrándolo en la arena, cuando alguien los vio por casualidad y dio la voz de alarma en el pueblo. Los hombres que lo cargaron hasta la casa más próxima notaron que pesaba más que todos los muertos conocidos, casi tanto como un caballo, y se dijeron que tal vez había estado demasiado tiempo a la deriva y el agua se le había metido dentro de los huesos. Cuando lo tendieron en el suelo vieron que había sido mucho más grande que todos los hombres, pues apenas si cabía en la casa, pero pensaron que tal vez la facultad de seguir creciendo después de la muerte estaba en la naturaleza de ciertos ahogados. Tenía el olor del mar, y solo la forma permitía suponer que era el cadáver de un ser humano, porque su piel estaba revestida de una coraza de rémora y de lodo.

No tuvieron que limpiarle la cara

para saber que era un muerto ajeno. El pueblo tenía apenas unas veinte casas de tabla, con patios de piedras sin flores, desperdigadas en el extremo de un cabo desierto. La tierra era tan escasa que las madres andaban siempre con el temor de que el viento se llevara a los niños, y a los pocos muertos que les iban causando los años tenían que tirarlos en los acantilados. Pero el mar era manso y pródigo, y todos los hombres cabían en siete botes. Así que cuando encontraron al ahogado les bastó con mirarse los unos a los otros para darse cuenta que estaban completos.

Aquella noche no salieron a trabajar en la mar. Mientras los hombres averiguaban si faltaba alguien en los pueblos vecinos las mujeres se quedaron cuidando al ahogado.

Le quitaron el lodo con tapones de esparto, le desenredaron del cabello los abrojos submarinos y le rasparon la rémora con fierros de desescamar pescados. A medida que lo hacían, notaron que su vegetación era de océanos remotos y de aguas profundas, y que sus ropas estaban en piltrafas, como si hubiera navegado por entre laberintos de corales. Notaron también que sobrellevaba la muerte con altivez, pues no tenía el semblante solitario de los otros ahogados del mar, ni tampoco la catadura sórdida y menesterosa de los ahogados fluviales. Pero solamente cuando aca-

baron de limpiarle tuvieron conciencia de la clase de hombre que era, y entonces se quedaron sin aliento. No solo era el más alto, el más fuerte, el más viril y el mejor armado que habían visto jamás, sino que era tan hermoso que todavía cuando lo estaban viendo no les cabía en la imaginación.

No encontraron en el pueblo una cama bastante grande para tenderlo ni una mesa bastante sólida para velarlo. No le vinieron los pantalones de fiesta de los hombres más altos, ni las camisas dominicales de los más corpulentos, ni los zapatos del mejor plantado. Fascinadas por su desproporción y hermosura, las mujeres decidieron entonces hacerle unos pantalones con un buen pedazo de vela cangreja y una camisa de bramante de novia, para que pudiera continuar su muerte con dignidad.

Mientras cosían sentadas en círculo, contemplando el cadáver entre puntada y puntada, les parecía que el viento no había sido nunca tan

tenaz ni el Caribe había estado nunca tan ansioso como aquella noche, y suponían que esos cambios tenían algo que ver con el muerto.

Pensaban que si aquel hombre magnífico hubiera vivido en el pueblo, su casa habría tenido las puertas más anchas, el techo más alto y el piso más firme, y el bastidor de su cama habría sido de cuadernas maestras con pernos de hierro, y su mujer habría sido la más feliz. Pensaban que habría tenido tanta autoridad que hubiera sacado los peces del mar con solo llamarlos por su nombre, y habría puesto tanto empeño en el trabajo que hubiera hecho brotar manantiales de entre las piedras más áridas y hubiera podido sembrar flores en los acantilados. Lo compararon en secreto con sus propios hombres, pensando que no serían capaces de hacer en toda una vida lo que aquel era capaz de hacer en una noche, y terminaron por repudiarlos en el fondo de sus corazones, como los seres más escuálidos y mezquinos de la tierra.

- a) Resumir el texto mediante oraciones completas, de tal manera que cada párrafo se resuma en una sola oración.

Por ejemplo:

1. Unos niños encuentran un cadáver a la orilla del mar.

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

- b) De acuerdo al contexto del relato, explicar el significado implícito de las siguientes frases:

1 ".... y solo entonces descubrieron que era un ahogado".

2. "No tuvieron que limpiarle la cara para saber que era un muerto ajeno"

3. "Pero solamente cuando acabaron de limpiarlo tuvieron conciencia de la clase de hombre que era, y entonces que quedaron sin aliento."

- c) García Márquez es un maestro del realismo mágico, y en este cuento hay algunos elementos que desbordan lo real y se aproximan a lo mágico. ¿Cuáles son?

- d) ¿Qué cualidad física ha elegido García Márquez para expresar lo mágico?

- e) Comente qué tipo de lectura ha empleado: denotativa o connotativa. Explique su respuesta.

**ACTIVIDAD 4.** Lea con atención el siguiente texto:

### LA CONQUISTA DEL OESTE

En 1801, Tomás Jefferson se posesionó como presidente de Estados Unidos de América. Para entonces, el naciente país todavía desconocía el inmenso territorio extendido al oeste del río Misisipi. Años antes, Jefferson se había interesado en organizar una expedición privada a esa región. Pero su proyecto fue mayor una vez llegado a la presidencia, pues decidió negociar con Napoleón la compra del territorio francés de Lousiana que, ubicado precisamente en la mitad de Norteamérica, ocupaba toda la extensión desde el Misisipi al oeste, hasta las montañas rocosas. En 1803, efectivizaba la compra de Lousiana (15 millones de acres de tierra). Estados Unidos pagó tres centavos por cada acre. Enseguida, Jefferson invitó a Meriwether Lewis a realizar la soñada expedición a tierras desconocidas.

Lewis buscó a su antiguo compañero del ejército, William Clark para interesarlo en el viaje y juntos organizaron la primera expedición oficial de Estados Unidos hacia el oeste norteamericano. El cuerpo de descubridores, integrado además con 45 soldados y provisto de alimentos, equipos, medicinas, libros e instrumentos, debía consolidar la presencia de Estados Unidos en la región, encontrar una ruta de aguas directa a través del continente, levantar mapas, identificar los recursos naturales, elaborar informes sobre todo lo hallado y aprender acerca de la vida de los pobladores nativos. Todo esto para convertir aquella región salvaje en una de las más ricas y prósperas de toda América.

La trayectoria se inició el 14 de mayo de 1804. Duró cerca de dos años y medio, y tuvo que ascender por el río Missouri y bajar por el Columbia hacia el Pacífico, en un recorrido de por lo menos ocho mil millas

La expedición de Lewis y Clark, que partió desde Saint Luis, la última población asentada hacia el extremo occidental de los Estados Unidos en aquella época (hoy una hermosa ciudad del estado de Missouri), es considerada por sus vecinos y ciudadanos como una hazaña y una verdadera epopeya de energía humana, aventura y sacrificios. Los expedicionarios dejaron testimonios valiosísimos sobre la geografía, la fauna, la flora y los recursos del oeste norteamericano.

Por primera vez tomaron contacto con los indios de esa región, como los Otos, Sioux y Shoshonos, con quienes lograron la amistad y celebraron la paz. Sin duda, sobre ellos también quedaron descripciones de formidable valor histórico. Pero, paradójicamente, la expedición de Lewis y Clark se convirtió en la punta de lanza de la febril conquista del oeste emprendida después por el Estado y los colonos norteamericanos, que no solo devastó recursos, sino que aniquiló las poblaciones indígenas, sometiendo a las que sobrevivieron a la condición de minorías asentadas en reservaciones...

Juan Paz y Miño. *Diario Hoy*

- Resumir en pocas palabras el contenido de este texto
- Comparar la información de este texto con la que aparece en "La carta del indio" que consta en la "Antología de textos". Anote las diferencias.



## 4. Expresión oral

Como vimos, el lenguaje humano es un sistema que opera con signos verbales, podemos deducir por lo tanto que el lenguaje es fundamentalmente oral y la manifestación escrita un hecho secundario, pero no menos importante que la anterior, porque asegura la permanencia del lenguaje a través del tiempo.

Nunca se escribe igual como se habla: al hablar se emplean palabras, construcciones gramaticales e interrupciones que no son posibles en la lengua escrita.

Todo el mundo sabe hablar para entenderse con los demás, es decir puede utilizar la lengua oral para comunicar algo: “*La entrevista con el profesor se realizará el día de mañana*”; para expresar lo que siente: “*Me preocupa la situación de los niños*”, o para provocar una reacción en el oyente: “*Cierre la puerta con cuidado*”.

Al hablar se utiliza pocas palabras y a veces no se concluye las frases porque el tono de voz, los gestos, la expresión del rostro, el contexto situacional contribuyen a entender y ser entendido.

La comunicación oral y la comunicación escrita tienen sus propias normas y reglas para poder producir e interpretar los textos orales o escritos. Anotamos a continuación sus diferencias más importantes

### COMUNICACION ORAL

- Emplea signos auditivos
- Se adquiere de forma natural
- Establece una relación directa entre el emisor y el receptor
- Va acompañado de otras formas expresivas (gestos, actitudes) y de contextos situacionales compartidos entre el emisor y el receptor
- Es más abreviada, admite más fácilmente expresiones personales, regionales y coloquiales.

### COMUNICACION ESCRITA

- Utiliza graffías
- Necesita de un aprendizaje
- La relación entre el emisor y el receptor es diferida
- Carece de contextos situacionales
- Perdura en el tiempo, es más detallada, exige una sintaxis más correcta y precisa, utiliza formas expresivas más generales.

**ACTIVIDAD 1**

En los siguientes textos:

- diferenciar el que está concebido en lengua oral y el que lo está en lengua escrita;
- anotar los rasgos específicos que los caracterizan como tales:

**Texto 1**

- He venido a Cuenca a trabajar ¿se acuerda de mí?
- ¡Cómo no me de acordar! ¿estás con tu chico?
- No, le dejé a mi tía en Biblián, es que ella ya no trabaja de sirvienta sino lava ropa por docenas como yo hacía y está todo el día en la casa y ella me tiene al chico.
- ¿Cuántos años tiene ya el chico ?.
- Está caminando a los nueve años, ya está grandecito, no mismo me voy a poder estar sin ver a mi negrito, Señora Matilde, pero no me queda otra....; trabajar para no morirnos de hambre mi chico y yo. Como usted conoce bien, hace años que ese sinvergüenza me dejó botando.

**Texto 2**

En el proceso de reproducción social de la vida y de las condiciones materiales en la sociedad regional, es importantísimo el rol que ha desempeñado la mujer como ama de casa, trabajadora y trasmisora de valores. En la crisis de los años cincuenta la mayoría de las trabajadoras se dedicó a la artesanía, con posterioridad se ubicó en la agricultura, el comercio y otros servicios; es decir en aquellas actividades de baja remuneración que estaban llamadas a desaparecer con la modernidad. En la última década parecería que se está feminizando la pobreza.

Alejandro Guillén: *Los retos del austro*

**ACTIVIDAD 2**

Recuerde algún hecho observado en la calle que haya llamado su atención.

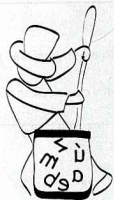
- Escriba un texto breve (80 palabras aproximadamente) sobre ese hecho
- Escriba de nuevo ese texto como si se lo contara oralmente a un amigo.
- Grabe una conversación informal de 4 minutos (de su familia, o de sus amigos) y transcribala.
- Comente las diferencias entre los dos tipos de lenguaje empleados

**ACTIVIDAD 3**

Lo que sigue es un repertorio de vocablos o giros donde se mezclan modalidades de la lengua oral y de la lengua escrita, clasifíquelos y luego escriba dos párrafos donde figure parte de ese material, cada uno con su código propio.

No se me vaya, por si las moscas, palabra suelta no tiene vuelta, insignificante, tenaz, con mucha atención, sin mayor prisa, de una sola, ni pizca, rostro, mañoso, empellón ¡qué se yo!, de mis consideraciones, mala lengua, crédulo, hecho una sopa, temor, escaso, grosero, júbilo, empujón, cautiverio.





## 5. Usos lingüísticos

### LA CONCORDANCIA

#### 1. LA ORACIÓN GRAMATICAL

Para definir y delimitar la oración gramatical puede ser definida de esta manera:

Oración es toda unidad con sentido completo e independencia sintáctica. El punto es la marca gráfica del límite oracional

Acerquémonos a este texto:

A diario existe una contradicción con respecto a la televisión: los padres la invitan a la casa y luego la critican./ Este medio de comunicación es, definitivamente, un miembro más de la familia porque tiene un efecto muy importante en ella./ Pero la gran cantidad de imágenes de violencia que se muestran a través de ella contribuyen al aumento de la agresividad entre los jóvenes, y en muchos casos, de crímenes juveniles/

Detrás de cada segmento que hemos separado con una barra(/) hay un punto, lo que quiere decir que al leer el texto en voz alta, tendremos que hacer una pausa, y la entonación descenderá, este descenso marca los límites fónicos de cada oración. Cada segmento tiene, además, unidad de sentido y posee independencia sintáctica porque no está comprendido en una unidad mayor.

## 2. LA ESTRUCTURA DE LA ORACIÓN

Las unidades que constituyen la oración se articulan en torno a dos ejes o núcleos: un nombre sustantivo (o un pronombre) y un verbo.

- ✓ El grupo del nombre se denomina sintagma nominal y funciona como sujeto.
- ✓ El grupo del verbo se denomina sintagma verbal y funciona como predicado.

<b>ORACIÓN</b>	=	<b>SUJETO</b>	+	<b>PREDICADO</b>
		Sintagma Nominal		Sintagma Verbal

Veamos la siguiente oración:

La mañana    estaba muy fría  
Sujeto                      Predicado

La casa más antigua    estaba situada en la parte alta de la ciudad  
Sujeto    Predicado

El núcleo del sujeto puede estar compuesto por un sustituto pronominal como en la siguiente oración:

Ella    salió con sus libros  
Suj.                      Predicado



Distinguir en las siguientes oraciones el sujeto y el predicado:

- El mundo abre su corazón de luz con la mañana
- El hombre entra en la multitud para ahogar el clamor de su propio silencio.
- Todos tenemos un lado bueno y un lado malo.
- Frente a la ventana la mujer miró la lluvia torrencial.

### 3. CONCORDANCIA DEL SUJETO Y EL PREDICADO

Entre el núcleo del sujeto y el núcleo del predicado existe siempre una marca de cohesión: la concordancia.

El núcleo del sujeto concuerda con el núcleo del predicado en número y persona.

Número	Sujeto	Predicado
Singular	La mujer	Miró la lluvia
Plural	Las mujeres	Miraron la lluvia



En algunas de las siguientes oraciones hay problemas de concordancia. Identifícelas y proponga redacciones más adecuadas:

- ❖ La Asamblea Nacional proponemos un conjunto de leyes muy importantes.
- ❖ El miércoles por la mañana, los representantes estudiantiles informará a los compañeros sobre las últimas resoluciones .
- ❖ El departamento de publicaciones presentaron el jueves de la semana pasada varios libros muy interesantes
- ❖ El sindicato de choferes convocamos a una huelga para el lunes de la próxima semana
- ❖ El cuarto ciclo de historia elegirán como delegada a Lucía
- ❖ Los buscadores de tesoros halla en Manabí los restos de un galeón hundido hace 400 años

## 4. LA PERSONA GRAMATICAL:

### PRONOMBRES PERSONALES Y VERBOS

Los pronombres personales señalan a quienes intervienen en la comunicación. Así, la persona que habla:

- ✓ Utiliza YO para referirse a sí misma (primera persona)
- ✓ Utiliza Tú o Usted para designar a la persona a quien se dirige (la segunda persona)
- ✓ Utiliza El/Ella, Ellos/Ellas cuando se refiere a personas distintas del emisor y del destinatario. (tercera persona)

Además, el emisor, emplea:

- ✓ Nosotros/ as cuando se refiere a la primera persona del plural.
- ✓ Vosotros/as o Ustedes al referirse a la segunda persona del plural.

Los verbos señalan igualmente a las personas:

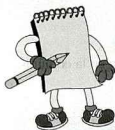
- ✓ “Llamabas” se refiere a la segunda persona del singular porque puede ir acompañado por el pronombre de segunda persona del singular: Tú
- ✓ “Llamábamos” se refiere a la primera persona del plural porque puede ir acompañado por el pronombre de primera persona: Nosotros/as.



#### ACTIVIDAD 1

Identificar los enunciados en donde haya referencias al emisor mediante verbos en primera persona y al destinatario mediante verbos en segunda persona (o en tercera persona acompañada de los pronombres *usted* o *ustedes*).

- ❏ Es la última vez que te llamo por teléfono desde mi casa porque la próxima semana viajaré al exterior. Mi madre te envía un cariñoso saludo y espera la visites más a menudo.



- ❖ Estamos seguros de que las autoridades escucharán la petición de ustedes para que puedan seguir asistiendo a las conferencias dictadas por el profesor de Antropología.
- ❖ En la actualidad se considera que la mayor parte de las personas ancianas sufren de soledad y aislamiento: Ellas no necesitan de ayuda médica sino de mucho cariño y comprensión.
- ❖ Informamos a nuestros clientes que los días lunes y martes de carnaval atenderemos normalmente por las mañanas dentro de nuestro horario regular, por lo tanto pueden hacer sus compras los días antes señalados.
- ❖ La INFFOSI es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1998, para la promoción de toda clase de acciones destinadas a mejorar la situación de las personas que sufren de artritis reumática.

### ACTIVIDAD 2

En un párrafo del siguiente texto se ha utilizado la segunda persona del singular para aludir al grupo del que forma parte el emisor. Corregir el párrafo sustituyendo la segunda persona del singular por una forma más adecuada.

El último día de clases realizamos varios ejercicios de lectura. Tenías que hacer un resumen de un cuento, identificar el escenario y los personajes y luego tenías que dar tu comentario personal. Después escuchamos varias interpretaciones musicales y por último asistimos a la proyección de una película muy agradable.

### ACTIVIDAD 3

En un párrafo del siguiente texto se ha empleando la tercera persona del singular para aludir a un grupo de personas. Corregir el párrafo sustituyendo la tercera persona del singular por una forma más adecuada.

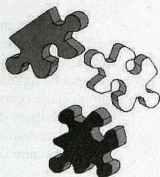
Cuando los estudiantes llegaron al aula de estudios se sorprendieron mucho. Se encontró desordenadas las mesas y las bancas, las luces prendidas y el pizarrón lleno de pintura.

### ACTIVIDAD 4

Corregir las faltas de concordancia en los siguientes ejemplos:

- La época histórica más conocidas fue la Edad Media y el Renacimiento
- Los intereses económicos de las grandes potencias era motivo de rivalidad.
- La hija de José no le dejó ir al campo a José y a Pedro

## 6. Ortografía



### RELACIONES Y DESFASES ENTRE EL LENGUAJE ORAL Y LA ESCRITURA

El lenguaje humano es primordialmente lenguaje oral, pues está formado por sonidos articulados que forman palabras, frases y oraciones. El lenguaje oral es la forma natural de comunicación. Durante milenios, la comunicación humana fue exclusivamente oral. Hacia el IV milenio A.C. se inventaron unos signos gráficos que representaban visualmente ideas, y el más antiguo texto escrito que se conserva es el “Código de Hammurabi”, tallado sobre un gran cilindro de piedra, 2.000 años A.C. La invención de la escritura marca convencionalmente el tránsito entre dos grandes épocas de la humanidad: la prehistoria y la historia.

Por otra parte, la forma de adquisición del lenguaje es oral: aprendemos a hablar, mucho antes de aprender a leer y a escribir. De hecho, existen personas que no leen ni escriben, pero sin embargo se comunican, tienen lenguaje. Incluso han existido – y existen aún – comunidades humanas que no tienen escritura, denominadas comunidades “ágrafas” (de: *a* = prefijo negativo que significa sin, y *grafos* = escritura), pero no puede existir una comunidad humana que no tenga lenguaje oral.

Todo esto nos demuestra que la escritura es una representación secundaria, una recodificación del lenguaje oral.

**La escritura es un método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema. La escritura es un nuevo código que representa el lenguaje oral.**

## SISTEMAS DE ESCRITURA

Existen múltiples sistemas de escritura. La *escritura ideográfica* (o pictográfica) está entre los más antiguos sistemas inventados por la humanidad, y consiste en la representación de ideas mediante dibujos llamados ideogramas. Cada ideograma representa una palabra completa. La escritura ideográfica presenta un problema de economía lingüística, pues si para cada idea hay un signo – y dado que existen millares de ideas– una persona deberá memorizar un enorme repertorio de signos para dominar el sistema. Además, resulta un sistema muy ambiguo, pues las relaciones entre las palabras y entre las ideas, no pueden establecerse con precisión.



Nuestro sistema de escritura se denomina *fonético*; en el sistema fonético los signos representan sonidos, y no ideas. La economía lingüística es evidente, pues con un conjunto muy limitado de signos es posible expresar en la escritura todo cuanto está formulado en la lengua oral.

La escritura fonética se caracteriza por una correspondencia más o menos estable entre los signos gráficos y los componentes orales de la lengua que transcribe. Para establecer esta relación paralela entre oralidad y escritura, examinemos los componentes básicos de los estratos fónico y gráfico del lenguaje, para descubrir los paralelismos que se establecen entre ambos. Al no existir una estricta correspondencia entre ambos, se presentan las dudas y problemas ortográficos.

### ▶ PLANO FÓNICO

Es el plano de los sonidos, la materia prima de que está formado el lenguaje. Sus componentes son:

#### 1) LOS FONEMAS

Si dividimos un mensaje en unidades cada vez menores, nos encontraremos al final con unidades mínimas indivisibles que son los fonemas:

Nuestras vidas son los ríos

1      2      3      4      5

La primera operación de análisis, nos permite encontrar 5 unidades mínimas con significado. Si aislamos una de ellas, podemos todavía avanzar en el análisis:

### ▶ PLANO GRÁFICO

Es el plano de las grafías, es decir, de las representaciones visuales que conforman la escritura. Sus componentes son:

#### 1) LAS GRAFÍAS

Son los signos gráficos para representar cada uno de los fonemas. Es decir, lo que en el lenguaje cotidiano llamamos "letras".

Dado que nuestra escritura es alfabética, a cada uno de los fonemas corresponde una grafía. Así el sonido /a/ está representado por la letra "a", cualquiera que sea la forma de su escritura: A, a, a.

Sin embargo, la correspondencia entre los dos planos no es perfecta.

Así, para el sonido /b/ que es idéntico en las palabras *Vaso* y *Barco*, existen *dos grafías* diferentes: V y B

**N u e s t r a s**

1 2 3 4 5 6 7 8

Cada una de estas nuevas unidades -que es la articulación de un sonido distinto- es ya indivisible: son los fonemas.

De este modo podemos encontrar con los siguientes casos:

1. Un mismo FONEMA con diferentes grafías:  
 /b/ = b, v      bien, verdad  
 /c/ = k, q      calle, kilómetro, quinto  
 /j/ = j, g      jinete, gelatina  
 /s/ = s, c, z      siempre, cierto, zarpa (para los hispanoamericanos)
2. Una misma GRAFÍA que representa a diferentes fonemas:  
 g = /g/, /j/      grande, general  
 c = /c/, /s/      corona, celeste
3. Una GRAFÍA que no corresponde a ningún fonema:  
 h = / /      horno, hielo.

**2) EL ACENTO**

Es la mayor intensidad con que se pronuncia una sílaba en una palabra. Todas las palabras tienen acento, excepto las monosílabas (formadas por una sola sílaba).

calendario	pared	montaña
azul	laberinto	centro

**2) LA TILDE**

Es el signo gráfico que se coloca sobre una vocal para marcar el acento. No todas las palabras tienen tilde, pues existen algunas reglas que precisan su uso, como veremos después.

atención	cárcel	máquina
mejorar	tierra	generoso

**3) LA PAUSA**

Es la interrupción momentánea de la voz que se produce en la cadena hablada. Está motivada por razones fisiológicas (respiración) y lingüísticas. Estas pausas, más o menos largas, marcan unidades significativas que anuncian el final de un bloque de significación.

Existen varios tipos de pausas: final (después de un enunciado completo); enumerativa (luego de cada elemento de una enumeración); explicativa (introduce una frase aclaratoria o explicativa).

**3) LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN**

Son marcas gráficas que representan en la escritura las pausas de la lengua oral. Los signos de puntuación permiten organizar el texto escrito en correspondencia con los bloques de significación que se presentan, y facilitan su lectura.

Las pausas se representan en la escritura mediante algunos signos:

la coma (,)	el punto (.)
el punto y coma (;)	los dos puntos (:)



#### 4) LA ENTONACIÓN

Es la línea melódica con que se pronuncian las unidades lingüísticas de un mensaje. La entonación permite diferenciar entre distintas intenciones comunicativas y entre matices de significación: enunciación, interrogación y exclamación. Nótese que la diferencia de entonación en estos tres enunciados conlleva una diferencia de significados.

*Llegó el tren*  
*¿Llegó el tren?*  
*¡Llegó el tren!*

#### 4) LOS SIGNOS DE ENTONACIÓN

Representan en la escritura diferentes tonalidades con que se expresan las diversas intenciones comunicativas; los signos de interrogación (¿?) que indican que el enunciado no es una aseveración sino una pregunta; y los de exclamación (!) que expresan emociones tales como miedo, sorpresa, cólera, etc.

# La situación comunicativa

## I. SITUACIONES DE COMUNICACIÓN:

1. El proceso de la comunicación
2. Los factores de la situación comunicativa
3. Análisis de la situación de comunicación

## II. TRABAJO CON LOS TEXTOS:

### EL TEXTO Y SU ESTRUCTURA

1. Estructura general del texto
2. Las marcas gráficas

## III. PRODUCCIÓN TEXTUAL:

1. Adecuación de los mensajes a la situación comunicativa
  2. La comunicación en el contexto institucional
- Actividades prácticas

## IV. EXPRESIÓN ORAL:

1. Formas de la comunicación oral: el diálogo
  2. Interferencias en la comunicación oral
- Actividades prácticas

## V. USOS LINGÜÍSTICOS

### LOS NIVELES DE LENGUA:

1. Formal
2. Medio
3. Familiar

## VI. ORTOGRAFÍA

Los signos de puntuación



# 1. Situaciones Comunicativas

## 1. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

De entre las múltiples definiciones que podemos encontrar sobre la comunicación, partiremos de un concepto operativo:

Comunicación es un proceso de transferencia de información entre dos o más personas, que intercambian mensajes portadores de información, en un determinado contexto.

Explicuemos los términos que intervienen en esta definición:

- ✓ La comunicación es un *proceso*, pues atraviesa distintas fases en las que emisores y receptores intercambian sus roles: en la fase inicial, el emisor trasmite un mensaje al receptor; en un segundo momento, el receptor se convierte en emisor y se inicia nuevamente el proceso.
- ✓ Utilizamos el término *información* en un sentido muy amplio que se refiere tanto a los datos objetivos sobre la realidad, como también al mundo interior y subjetivo. Una caricia es también un acto de comunicación, pues es una transferencia de información que comunica sentimientos tales como afecto, consuelo o solidaridad.
- ✓ En todo acto de comunicación intervienen al menos dos personas (el emisor y el receptor), pues la comunicación implica necesariamente la participación de alguien que transfiere la información, y de alguien que la recibe y la interpreta.
- ✓ Para transmitir la información utilizamos siempre algún *sistema de signos*, es decir de señales perceptibles que transportan la información. Existe una inmensa variedad de sistemas de signos: el lenguaje verbal (ya sea oral o escrito), la mímica y la gestualidad, la música, los dibujos, la fotografía, los signos de las matemáticas, la notación musical, etc.
- ✓ Finalmente, toda situación comunicativa se desarrolla en un *contexto* situacional preciso: en un lugar, en un momento, con una intención determinada.

## 2. LOS FACTORES DE LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

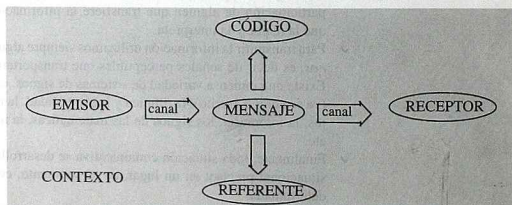
Partamos de una situación comunicativa muy simple:

En un partido de fútbol, el árbitro muestra a un jugador una tarjeta roja

Esta es una situación comunicativa, pues se ha producido una transferencia de información, en la que han intervenido los siguientes factores:

- ✓ Un *emisor* que emite un mensaje: el árbitro
- ✓ Un *receptor* que recibe el mensaje, debe comprenderlo, y actuar en consecuencia; en nuestro ejemplo el receptor es el futbolista
- ✓ Un *mensaje* conformado por una combinación de signos; en este caso un rectángulo de cartulina de color rojo.
- ✓ Un *código* que es el sistema de signos que le permiten al emisor elaborar y transmitir el mensaje, y que le permite al receptor entender el significado del mensaje. En el ejemplo ese sistema de signos es el reglamento del fútbol que indica los signos que se pueden utilizar y los significados de cada signo. El emisor-árbitro sabe qué signo debe usar porque conoce el reglamento, y el receptor-jugador entiende qué significa la tarjeta roja porque también conoce el código.
- ✓ Un *referente*: la tarjeta roja tiene un significado que se refiere a hechos reales: el jugador ha cometido una falta, y debe salir del campo de juego. Estos hechos reales a los que se refiere el mensaje constituyen el referente.
- ✓ Un *canal*; es el medio por el que circula el mensaje, en este caso, la imagen visual de la tarjeta percibida por el jugador.
- ✓ Además este acto de comunicación se produce en un *contexto*: en un estadio, durante un partido de fútbol, la intención del árbitro de expulsar a un jugador, etc.

Un diagrama de esta situación de comunicación comunicativa nos muestra la relación entre estos factores



## ▶ EL EMISOR

Es quien elabora y emite el mensaje, seleccionando algún sistema de signos. En términos más precisos: *el emisor codifica la información y la transforma en un mensaje perceptible*. El emisor puede ser:

- ✓ una persona individual, como en una conversación, por ejemplo.
- ✓ un emisor colectivo: los vecinos de un barrio envían una carta al Municipio solicitando la construcción de un parque
- ✓ un emisor institucional: la Casa de la Cultura invita a un festival de cine.

Es muy importante destacar que el emisor cumple a menudo un rol social, es decir emite su mensaje desde una determinada posición de mayor o menor autoridad. Un mensaje religioso emitido por un Obispo ó por el Papa tiene mayor autoridad y credibilidad. Un informe sobre las erupciones volcánicas es más creíble si proviene de un vulcanólogo experto. Inclusive en algunas situaciones comunicativas, la validez de un mensaje depende fundamentalmente del rol social del emisor: por ejemplo, la fórmula protocolaria “En nombre de la ley los declaro marido y mujer” tiene efecto real solamente si es pronunciada por un emisor autorizado como el jefe del Registro Civil, pero no tiene ningún valor si es emitida por un ciudadano común.

## ▶ EL RECEPTOR

Es el destinatario de la información. El receptor recibe el mensaje y lo interpreta. No hay que entender el papel del receptor como “consumidor” pasivo de la información transmitida. En realidad, el receptor tiene un papel muy activo en el proceso de la comunicación: recibe el mensaje, descodifica los signos e interpreta su sentido, teniendo en cuenta su propia experiencia, el contexto y las informaciones previas con que cuenta. Además, para que la comunicación se produzca de un modo eficaz, el emisor debe tener muy en cuenta la clase de destinatario al que se dirige para formular adecuadamente su mensaje: su edad, sus intereses, su nivel de educación, sus conocimientos. De este modo, a través del mensaje podemos descubrir al destinatario.

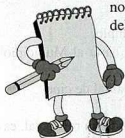
Como el emisor, también el receptor puede ser individual o colectivo. Una carta personal está dirigida a un receptor conocido, personal e individual. Pero un noticiero de televisión está dirigido a un receptor colectivo y anónimo.

## ▶ EL CÓDIGO

Es un sistema de signos y sus reglas de combinación. En el código se establecen los significados de los signos.

El idioma español, por ejemplo, es un código: no solamente contiene un reper-

torio de signos (es decir un repertorio de *palabras*) sino también unas reglas que nos dicen cómo debemos combinar esos signos; los hablantes acudimos a ese código para comprender los significados de las palabras. Aprender un idioma, es aprender un código: unos signos, unos significados, unas reglas de combinación. La notación musical es también un ejemplo de código: tiene varios signos (pentagramas, claves, notas, etc.), unas reglas que nos dicen como combinarlos (por ejemplo, en qué línea del pentagrama colocar una nota) y qué es lo que cada signo significa.



¿Para qué sirve un código?  
¿En qué momento de la comunicación lo utilizamos?

- ✓ El código ofrece **al emisor** un conjunto de signos y de reglas para combinar esos signos: el emisor *codifica* la información utilizando el código para seleccionar los signos necesarios y elaborar su mensaje. (En el ejemplo inicial, el árbitro utilizó el código del reglamento de fútbol para seleccionar de él un signo: la tarjeta roja).
- ✓ A su vez, **el receptor** utiliza el código para comprender el significado de los signos contenidos en el mensaje: es decir, se sirve del código para *descodificar* el mensaje y comprender su sentido. (En el ejemplo, el futbolista entiende el mensaje porque conoce el código). Así pues, para que exista comunicación, el código debe ser **común** para el emisor y para el receptor. Si el emisor y el receptor no comparten el código, no se produce la comunicación.

## ▶ EL MENSAJE

Es una combinación concreta de signos que transporta la información desde el emisor hasta el receptor. El mensaje puede estar constituido por un solo signo, o por una combinación de varios signos. En nuestro ejemplo inicial, el mensaje está formado por un signo: una tarjeta de color rojo; pero la mayoría de mensajes están formados por varios signos. Un cartel, una canción, una obra de teatro, una novela, una noticia de prensa, un tratado de historia, son ejemplos de mensajes.

Finalmente hay que señalar que muchos mensajes están *multicodificados*, es decir que están formados simultáneamente por signos pertenecientes a diferentes códigos. Una representación teatral, por ejemplo, utiliza el código lingüístico (las palabras que pronuncian los personajes) pero también utiliza códigos gestuales, de vestuario, musicales, etc. Una canción, utiliza un código lingüístico, pero también un código musical. Un periódico tiene además de signos lingüísticos, fotografías, dibujos, gráficos, etc.

## ▶ EL REFERENTE

Es aquello a lo que se refiere el mensaje. Son los hechos, fenómenos, objetos, procesos de la realidad que están representados en el mensaje. Cuando el receptor descodifica el mensaje, capta los referentes del mensaje, es decir descubre la realidad que está representada en el mensaje. Con el término “realidad”, no nos referimos solamente a los objetos materiales, también los sentimientos, las emociones, los conceptos abstractos, los seres imaginarios, pueden constituirse en referentes de la comunicación.

## ▶ EL CANAL

Es el medio por el que circulan los mensajes. El canal permite que el mensaje llegue desde el emisor hasta el receptor. Por ejemplo: cuando hablamos, emitimos un mensaje formado por palabras; este mensaje es transportado por las ondas sonoras que conforman la voz humana y circulan por el aire: este es pues el canal de transmisión del mensaje. Cuando escribimos una carta, el canal está formado por los signos de tinta impresos en un papel.

En general, los canales suelen clasificarse de acuerdo con el sentido que los percibe. Así, hablamos de:

- ✓ **Canales visuales:** cuando los mensajes son percibidos por la vista. La gestualidad, la escritura, la fotografía, el lenguaje escrito, etc. utilizan canales visuales.
- ✓ **Canales auditivos:** cuando los mensajes son percibidos por el oído. La música, el lenguaje oral, se transmiten por canales auditivos. Existen además con frecuencia, mensajes que se transportan por una combinación de los dos canales señalados: son los mensajes *audiovisuales*. Una película, por ejemplo, utiliza un canal de tipo audiovisual.
- ✓ **Canales táctiles:** cuando los mensajes se transmiten a través del tacto. La escritura Braille, utilizada por los no videntes, se percibe por el tacto. Una caricia, un beso, un llamado de atención tocando el hombro de alguien, etc. utilizan también un canal de tipo táctil.
- ✓ Junto a estos canales que son los de utilización más frecuente, se puede mencionar también canales olfativos o gustativos.

## ▶ EL CONTEXTO

Está formado por las circunstancias en las que se produce la comunicación. Una situación comunicativa se produce siempre en unas condiciones particulares: acontece siempre en un lugar, en un marco social, en un momento preciso, con una determinada relación entre los hablantes. El contexto implica también las intenciones comunicativas: informar, divertir, dar instrucciones, solicitar, agradecer, expresar un sentimiento, etc.

El contexto es muy importante en la comunicación; no es lo mismo una conversación amistosa en una fiesta, que una conferencia académica, pues varía el tipo de relación entre los interlocutores, la intención comunicativa es diferente, cambia el lenguaje utilizado, etc. Por esto es imprescindible tener en cuenta el contexto, tanto para interpretar adecuadamente los mensajes, como para producir mensajes eficaces.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

Desarrollar una buena capacidad de lectura comprensiva, y sobre todo de lectura crítica, implica comprender la situación de comunicación: entender no solamente **qué dice** el mensaje, sino también **quién** lo dice, **para qué** lo dice, **a quién** se dirige, **en qué circunstancias** lo dice. Destaquemos, por ejemplo, las diferencias de un mensaje publicitario que promociona las ventajas de un medicamento, frente a un mensaje científico que explica la acción de ese producto. El primero se dirige a los posibles consumidores, tiene como finalidad convencer al destinatario de las bondades del producto para que lo compre. El segundo se dirige a especialistas – médicos, investigadores- para exponer como actúa el producto, sus posibles efectos secundarios, sus limitaciones y peligros, su finalidad es informativa. Así mismo son diferentes las situaciones comunicativas de un discurso político electoral, y de un ensayo sociológico, aunque ambos hablen sobre temas como la pobreza, el desempleo, la seguridad social, etc.

Analicemos la situación de comunicación a partir de un mensaje concreto. Aunque es posible que no comprendamos cabalmente el mensaje, sin embargo podemos acercarnos a su contenido a partir de la situación comunicativa.

Mitocondria es una diminuta estructura celular de doble membrana responsable de la conversión de nutrientes en el compuesto rico en energía trifosfato de adenosina (ATP), que actúa como combustible celular. Por esta función que desempeñan, llamada respiración, se dice que las mitocondrias son el motor de la célula. Se encuentran mitocondrias en las células eucarióticas (células con el núcleo delimitado por membrana). El número de mitocondrias de una célula depende de la función de ésta.

- ✓ Es un **emisor** especializado, con conocimientos profundos sobre el tema. Podría ser un científico o un autor de textos de biología; también podría ser un emisor colectivo, formado por un equipo de investigadores.
- ✓ El **destinatario** es anónimo y colectivo, pues no se dirige a alguien en particular. Está dirigido a un público adulto, especializado, con conocimientos en temas de biología.

- ✓ Utiliza el **código** lingüístico del español, con un lenguaje muy técnico y preciso.
- ✓ El **referente** del mensaje (el tema del que se habla) es una estructura celular llamada mitocondria, su estructura y sus funciones.
- ✓ El **contexto** de aparición de este mensaje podría ser una enciclopedia, una conferencia científica o una clase de biología. La intención del emisor es dar una explicación científica.



**ACTIVIDAD 1**

Los siguientes mensajes corresponden a situaciones de comunicación diferentes. En grupos de 5 estudiantes, analícense los textos de acuerdo con lo expuesto en la sección anterior, siguiendo este esquema:

- Emisor: ¿qué clase de emisor puede ser? ¿es individual o colectivo? ¿qué conocimientos o autoridad tiene sobre el tema?
- Destinatario: ¿a qué clase de receptor está dirigido cada texto?
- Código: ¿qué sistema –o sistemas- de signos utiliza? ¿cómo es el lenguaje utilizado?
- Referente: ¿a que se refiere el mensaje? ¿cuál es el tema? ¿de qué se trata en él?
- Contexto: ¿en qué ámbito de uso puede aparecer? ¿cuál es la finalidad que se propone el emisor?

**Texto 1**

Ante la epidemia de cólera, la Dirección de Salud exhorta a la ciudadanía tomar estas precauciones:

- Utilice únicamente agua hervida.
- No consuma alimentos comprados en la calle.
- Lávese las manos con agua y jabón antes de preparar e ingerir alimentos.
- Si se presentan síntomas, la persona afectada deberá tomar abundantes líquidos.
- Acuda inmediatamente al centro de salud más próximo.

LA DIRECCION

**Texto 2**

Erase una vez un lobito bueno  
al que maltrataban todos los corderos  
Y había también un príncipe malo  
una bruja hermosa y un pirata honrado  
Todas estas cosas había una vez  
cuando yo soñaba un mundo al revés.

PACO IBANEZ

**Texto 3**

La influencia del cine en la cultura del siglo XX es un hecho fácilmente comprobable en un doble sentido: primero, porque expresa el modo de ser de una sociedad, de una época; y luego porque a su vez ejerce un poderoso efecto transformador sobre la sociedad y la cultura.

Desde su nacimiento, el cine se convirtió en un escaparate en el que aparecían hechos, personajes y situaciones que conmovían profundamente el ánimo de los espectadores. Los actores del cine mudo se convirtieron rápidamente en modelos arquetípicos de una nueva mitología que llevaba al público a imitar sus gestos, su vestuario, sus peinados, y aún hasta los sentimientos y formas de reacción que expresaban en tal o cual filme.

**Texto 4**

En una improvisada conferencia de prensa, el Ministro de Gobierno informó ayer sobre los resultados de la campaña contra la corrupción emprendida por el régimen en las últimas semanas. Según informó el funcionario, el plan del gobierno ha previsto acciones conjuntas entre la Contraloría, la Comisión Anticorrupción, y la policía. Funcionarios de la Corte Justicia opinaron que las dificultades más visibles en el combate contra la corrupción son de orden legal, pues todavía existen procedimientos oscuros y complicados, leyes obsoletas, y una evidente politización de algunos magistrados. No obstante el Ministro se manifestó optimista y destacó la voluntad del gobierno para poner en marcha su plan.

**Texto 5**

15 de marzo:

**DIA MUNDIAL DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

**AHORRE ENERGIA.** El derroche de electricidad no es bueno para la ecología ni para su bolsillo.

**CUIDE EL AGUA POTABLE.** El agua es un bien cada vez más escaso. Adminístrelo con sabiduría.

**LIMITE EL USO DE PLASTICOS.** Cuando va de compras lleve canastas. Utilice las fundas del supermercado para su basura.

**PREFIERA ENVASES QUE NO DAÑEN EL MEDIO AMBIENTE.** Elija utilizar envases de vidrio retornable.

**TRATE DE AHORRAR PAPEL.** Utilice las hojas de papel por ambas caras. Prefiera comprar papel reciclado.

**UTILICE RACIONALMENTE SU VEHÍCULO.** Utilice medios de transporte colectivo. Para distancias cortas, prefiera caminar. Es bueno para su salud.

**CUIDE SU ENTORNO.** Cuando vaya al campo o a la playa, no la ensucie. Lleve siempre fundas para recoger la basura que usted produzca

**PIENSE EN FORMA GLOBAL Y ACTUE EN FORMA LOCAL.** Entérese de los problemas ambientales del mundo, pero busque soluciones prácticas para su medio.

**Texto 6**

El Español o Castellano es un idioma perteneciente al conjunto de lenguas modernas llamadas romances que evolucionaron a partir de una lengua madre: el latín. El Español cuenta actualmente con más de 300 millones de hablantes distribuidos en regiones tan distantes entre sí como España, la mayoría de las naciones de América Latina, las comunidades de origen latino en Estados Unidos -en donde es el segundo idioma más importante- Filipinas, y algunos grupos de la República Guinea en la costa occidental del África. Es la lengua más hablada en el mundo después del Chino, el Hindi y el Inglés. Actualmente es el idioma con mayor nivel de crecimiento en la Internet y todo parece augurar que en el próximo siglo será una de las lenguas de mayor difusión.

**Texto 7**

Espérese un time, Boscazo, antes que llegue usted estábamos hablando de sueños y yo quisiera terminar con una nota más, porque creo que no me calaron bien lo que estaba diciendo. Lo que yo le dije al Juanazo era que los sueños nacen dentro de uno y que uno puede soñar cosas bacanas siempre y cuando uno también piense bacán, ¿no le parece? Bueno ya, dejemos esa nota y acolitémosle al Bosquín con su movida; pero aguántese un chance ñaño y explíqueme bien la nota, qué mismo está queriendo grabar, que no le calé bien, vaya a ser que sea sapería o algo.

(Tomado de Manuel Villavicencio y Edwin Pacheco: *La jerga juvenil en Cuenca*. (Adaptación).

**Texto 8**

Si tienes el mal hábito de fumar, déjate de notas y manda de paseo al vicio. Los expertos han descubierto un truco que está dando buenos resultados en esta pega. ¿Sabes qué es? Correr como si te persiguiera el malo. No es broma: observando a un grupo de gentes que pretendían dejar a un lado el humo, los investigadores encontraron que los que movían el esqueleto con ánimo, ya sea corriendo o con ejercicios aeróbicos, abandonaron el tabaco más fácilmente que los demás.

**ACTIVIDAD 2**

Para esta actividad, los estudiantes deberán conseguir trípticos o folletos plegables publicados por alguna empresa o institución (bancos, almacenes, tarjetas de crédito, municipios, universidades, museos, etc.). Individualmente o por grupos, analizar la situación de comunicación teniendo en cuenta estas características:

- ◀ Emisor: (empresa, organización, institución, etc.)
- ◀ Destinatario: (a qué público está dirigido)
- ◀ Referente: (de qué se trata)
- ◀ Finalidad: (cuál es el objetivo: publicitar un producto o un servicio, informar, convocar a un concurso, invitar a un programa, dar instrucciones, etc.)
- ◀ Código: (qué sistemas de signos utiliza: verbales, imágenes, fotografías, diagramas, gráficos, dibujos, etc.)

**ACTIVIDAD 3**

Buscar en revistas, periódicos, enciclopedias, etc. textos que respondan a diferentes situaciones comunicativas y exponer los resultados del análisis ante la clase.





## 2. Trabajo con los textos

### EL TEXTO Y SU ESTRUCTURA

#### 1. ¿QUÉ ES UN TEXTO?

Un texto es un enunciado o conjunto de enunciados que se organizan en torno a una intención comunicativa y que se nos presenta como una unidad de comunicación completa y autónoma. La extensión de un texto es muy variable: podemos encontrar textos muy breves como un telegrama, una noticia periodística, el anuncio de un almacén, e inclusive una señal de tránsito con la palabra "PARE"; otros textos son muy extensos: una novela, una conferencia, un tratado filosófico, un libro científico.

Un texto tiene siempre una estructura: es decir una correlación entre los distintos elementos que lo conforman, y que nos permite considerarlo como una unidad de sentido.

Leer un texto no significa solamente interpretar pasivamente cada una de las palabras, frases y oraciones que lo componen. En realidad, la lectura es una actividad intelectual muy compleja -de la cual somos solo parcialmente conscientes- que consiste en ordenar mentalmente las informaciones conteni-

das en un texto y ponerlas en relación con los conocimientos e informaciones previas. De un modo general, diremos que existen tres grandes estrategias de comprensión textual:

- La comprensión de palabras y oraciones, que se adquiere tempranamente con la iniciación en la lectura
- La determinación del tema general de un texto, que exige una mayor maduración de las estructuras mentales y una mayor competencia en las destrezas de lectura.
- La aprehensión de la estructura textual, que requiere un entrenamiento específico y una práctica constante.

En el mundo contemporáneo, la cantidad de información disponible es realmente inmensa. La lectura comprensiva en sus niveles más avanzados es un procedimiento fundamental para la adquisición de conocimientos en cualquier rama del

saber. Durante los años de formación universitaria, y más tarde en la vida profesional, la lectura comprensiva es una de las herramientas más importantes para la obtención de información.

## 2. LA ESTRUCTURA GENERAL DE UN TEXTO

La coherencia de un texto se fundamenta en la organización de los contenidos parciales en atención a una ordenación lógica decidida por el autor. Esta ordenación implica una jerarquización de los contenidos, es decir una determinada relación entre ellos, cuya organización interna constituye la estructura textual.

Así, en todo texto relativamente extenso es posible detectar, además de la intención comunicativa:

- El *tema general*, que consiste en el contenido global del texto.
- Los diversos *subtemas*, que son los aspectos más particulares en que se distribuye el tema.

## 3. LAS MARCAS GRÁFICAS

Con frecuencia (sobre todo en los textos expositivos extensos) el aspecto formal proporciona información sobre la estructura textual. En estos casos, la estructura aparece de un modo explícito, como **estructura externa**, a través de un conjunto de marcas gráficas. Las formas más frecuentes para evidenciar la estructura textual a través de estas marcas son:

- El *título*, que contiene una indicación del tema general
- Los *subtítulos* que indican el contenido parcial de cada aspecto
- Los *índices gráficos* tales como números, letras, guiones, etc. que permiten jerarquizar las ideas.
- Las *marcas tipográficas*: negritas, cursivas, subrayados, sangrías, etc.

Estas marcas cumplen diferentes funciones: indican orden, jerarquización, destacan palabras importantes, ideas claves, etc.

**ACTIVIDAD 1**

1. En grupos de 4-5 estudiantes, encontrar todas las marcas gráficas utilizadas en el siguiente texto. Explicar si su función es: señalar el tema, jerarquizar, destacar conceptos clave, etc.

**Texto 1****LOS AGENTES ECONÓMICOS**

Son las personas y grupos organizados de personas que desempeñan un papel en la economía de un país, ya sea en la esfera de la **producción** de bienes y servicios, en la **circulación** o comercialización de los productos, y en el **consumo**. De acuerdo con el tipo de actividad que desempeñan, podemos clasificar a estos agentes económicos en los siguientes grupos:

- a) **Economías domésticas:** su actividad principal es usar los bienes producidos para satisfacer sus necesidades. Para adquirir los productos y servicios, emplean los ingresos obtenidos ya sea mediante el trabajo de alguno o algunos de sus miembros, o ya sea por el hecho de ser propietarios. Este grupo pide **-demanda-** esos productos en el mercado.
- b) **Empresas:** su actividad básica es la de producir bienes y servicios que ofrecen **-oferta-** a los consumidores, y a cambio de los cuales obtienen dinero.
- c) **Sector público:** proporciona servicios básicos a la comunidad (vialidad, salud, educación, seguridad, etc.). Además desempeña un papel regulador de la actividad económica general como veremos después.
- d) **Resto del mundo:** está conformado por el conjunto de naciones que intercambian bienes y servicios con un país determinado, ya sea como vendedoras o como compradoras.

2. Señale el tema general y los subtemas del texto 1, y ordénelos en un índice utilizando marcas gráficas (diferente tipo de letra, letras o números, sangrías, guiones, etc.)
3. Los siguientes subtítulos están en desorden. Escriba un título general que indique el tema, combine los subtítulos de la columna izquierda con los aspectos que aparecen en la columna derecha, y elabore un índice ordenado. Utilice marcas gráficas.

**Texto 2**

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| • Clases de medios de comunicación        | • La época antigua               |
| • Perspectivas futuras de la comunicación | • Edad media y renacimiento      |
| • Orígenes históricos                     | • El siglo XX                    |
| • Factores que inciden en su desarrollo   | • Medios informáticos            |
|   | • Medios audiovisuales           |
|   | • Medios impresos                |
|   | • El crecimiento de las ciudades |
|   | • Los avances tecnológicos       |

**ACTIVIDAD 2.**

Las marcas gráficas permiten comprender más fácilmente un texto. Examinemos este ejemplo de un texto sin ninguna marca gráfica:

**Texto 3**

Históricamente todas las lenguas que conocemos provienen de otras que existieron anteriormente, es decir que primero fueron dialectos de otra lengua. Las lenguas romances como el castellano, el francés, el italiano, el portugués fueron hace siglos dialectos del latín. Algunos dialectos se convirtieron en lengua independientes, mientras que otros desaparecieron. Algunas causas para la desaparición de los dialectos son: su escasa diferencia con la lengua madre o con otros dialectos cercanos, su uso reducido al ámbito familiar o local, su utilización puramente oral y no en la escritura, la falta de uso oficial.

Hay muchos factores que inciden para que un dialecto se convierta en una lengua. A veces son factores afectivos o ideológicos los que impulsan a desear que la variedad lingüística utilizada en una región se convierta en lengua autónoma, aunque desde un punto de vista estrictamente lingüístico solo sea un dialecto. Los criterios más aceptados para determinar si una variedad lingüística es una lengua o un dialecto son: el grado de diferenciación, si las diferencias entre dos variantes son menores que sus semejanzas, se trata de una misma lengua con dos dialectos; el grado de intercomprensión, si los hablantes de las dos variantes pueden comprenderse sin dificultad diremos que son dos dialectos, pero si la comunicación es difícil se tratará de lenguas diferentes.

Examinemos ahora el mismo texto, utilizando marcas gráficas. Veremos que su empleo permite al lector orientarse con mayor facilidad en los contenidos textuales y aprehender la estructura textual de manera más rápida y eficaz:

**Texto 4****LENGUAS Y DIALECTOS**

Históricamente todas las lenguas que conocemos provienen de otras lenguas que existieron anteriormente, es decir que primero fueron *dialectos* de otra lengua. Las lenguas romances como el castellano, el francés, el italiano, el portugués fueron hace siglos dialectos del latín. Algunos dialectos se convirtieron en *lenguas* independientes, mientras que otros desaparecieron.

**Desaparición de un dialecto:**

Algunas causas para la desaparición de los dialectos fueron:

- su escasa diferencia con la lengua madre o con otros dialectos cercanos,
- su uso reducido al ámbito familiar o local,
- su utilización puramente oral y no en la escritura,
- la falta de uso oficial.

### Transformación de un dialecto en lengua.

Hay muchos factores que inciden para que un dialecto se convierta en una lengua. A veces son factores afectivos o ideológicos los que impulsan a desear que la variedad lingüística utilizada en una región se convierta en lengua autónoma, aunque desde un punto de vista estrictamente lingüístico solo sea un dialecto. Los criterios más aceptados para determinar si una variedad lingüística es una lengua o un dialecto son:

- El grado de diferenciación**, si las diferencias entre dos variantes son menores que sus semejanzas, se trata de una misma lengua con dos dialectos;
- El grado de intercomprensión**, si los hablantes de las dos variantes pueden comprenderse sin dificultad diremos que son dos dialectos, pero si la comunicación es difícil se tratará de lenguas diferentes.

### ACTIVIDAD 3

- Explique por qué es más fácil la lectura del texto 4
- Señale todos los recursos gráficos empleados en el texto 4 y su función.
- Elabore un esquema del texto 4.



### ACTIVIDAD 4

En el texto 5 está se han suprimido las divisiones en párrafos y las marcas gráficas.

- Escriba de nuevo el texto, dividiéndolo en párrafos y utilizando marcas gráficas que faciliten su comprensión (título, subtítulos, párrafos marcados con guiones, subrayados, etc.)
- Elabore un esquema de contenido.

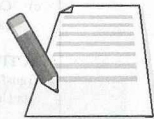
### Texto 5

La adivinación es una práctica que intenta descubrir conocimientos ocultos y penetrar en los acontecimientos -pasados, presentes y futuros- a través del contacto directo o indirecto de la inteligencia humana con lo sobrenatural. La adivinación es una práctica muy antigua, iniciada seguramente en los comienzos de la humanidad, y en un principio estuvo estrechamente ligada con las religiones; en occidente, los griegos, los romanos, los hebreos, e incluso los



primeros cristianos, practicaron la adivinación de distintas formas. De un modo general, podemos clasificar los métodos de adivinación en dos grandes grupos. El método directo consiste en la utilización de un médium, es decir una persona supuestamente dotada de una receptividad especial que puede entrar en contacto con el mundo sobrenatural; el médium recibe el conocimiento a través de un trance que lo pone en contacto directo con lo desconocido; este método es cercano al moderno espiritismo. El método indirecto de adivinación consiste en interpretar el comportamiento de animales y fenómenos naturales para descubrir mensajes sobrenaturales sobre el pasado, el presente o el futuro. En este caso el contacto con el mundo sobrenatural no es inmediato sino a través de algún objeto o animal. Las formas de adivinación indirecta más conocidas en la actualidad son la astrología; la numerología o estudio de los números; la quiromancia o lectura de la mano, y la cartomancia o lectura de las cartas.

### 3. Producción textual



## 1. ADECUACIÓN DEL MENSAJE A LA SITUACIÓN COMUNICATIVA

El análisis de la situación comunicativa es importante para la comprensión de los mensajes, pero también para la producción textual. En las situaciones de comunicación más frecuentes de la vida cotidiana, especialmente en la comunicación oral —una conversación, una consulta médica, una compra en un almacén— nuestra actuación comunicativa es espontánea e inconsciente: no necesitamos detenernos a reflexionar sobre el destinatario, sobre la finalidad, sobre los elementos del contexto. En la vida universitaria y profesional nos vemos enfrentados a situaciones de comunicación más complejas: escribir un informe de investigación, un ensayo, una solicitud, intervenir en un debate, participar en una mesa redonda, exponer un tema ante un público, redactar una monografía o una tesis. En estas situaciones, para garantizar la eficacia de la comunicación se vuelve indispensable una definición previa de la situación comunicativa. ¿A quién nos dirigimos? ¿Con qué finalidad? ¿En qué contexto? ¿Qué códigos son los adecuados? Sin una respuesta clara a estas interrogantes es difícil que obtengamos buenos resultados.

En este capítulo, desarrollaremos algunas prácticas de elaboración textual, adecuando los mensajes a la situación comunicativa.

**ACTIVIDAD 1**

Imagine que anoche en el barrio se produjo un gran incendio en una librería.

- Escriba dos textos breves (10 líneas) sobre el mismo tema:  
El primero comentando el hecho en una carta a un familiar que vive en el extranjero.
- El segundo como una noticia para el diario local.
- Comente las marcas gráficas que debió utilizar en cada texto.
- Comente las intenciones comunicativas y las diferencias de lenguaje en cada texto.

**ACTIVIDAD 2**

Transforme el texto 5 sobre la defensa del consumidor (en la primera parte de esta Unidad), adecuando el mensaje a un público infantil.

**ACTIVIDAD 3**

En grupos de 4 ó 5 estudiantes, elaborar un tríptico siguiendo estas indicaciones:

- Decidir el tema. Solamente a manera de ejemplo, sugerimos los siguientes:
  - Informar sobre una campaña de reciclaje de basura.
  - Anunciar la apertura y los servicios de un nuevo museo.
  - Publicitar un programa de vacaciones en las playas ecuatorianas.
  - Explicar el funcionamiento y las ventajas del programa de estacionamiento tarifado en el centro de la ciudad.
  - Invitar a formar parte de un club infantil de artes.
  - Informar sobre la apertura de una emisora de radio cultural para jóvenes.
- Decidir previamente y consignar por escrito:
  - las características del emisor
  - a quien va dirigido
  - la finalidad que se persigue
- Decidir la utilización de otros códigos además del lingüístico (dibujos, fotografías, diagramas, etc.)
- Decidir la distribución de la información en las páginas del tríptico. Puede tomarse como ejemplo los trípticos trabajados en el ejercicio anterior.

## 2. LA COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO INSTITUCIONAL

En muchas ocasiones tenemos necesidad de comunicarnos con las instituciones públicas o privadas. Por eso vamos a familiarizarnos con algunos documentos del lenguaje administrativo de uso muy frecuente: **la solicitud y el curriculum vitae.**

### LA SOLICITUD

Es un documento administrativo que se dirige a una autoridad para solicitar algo de las distintas dependencias de la administración.

Lea detenidamente los siguientes documentos:

Cuenca, 16 de mayo del 2000

Doctor  
Juan Francisco Gómez Abad  
DECANO DE LA FACULTAD  
Su despacho.

Señor Decano:

El que suscribe, Antonio Estrella, representante estudiantil de la Facultad de Filosofía, se dirige a usted a fin de solicitar que disponga la revisión de las instalaciones eléctricas en el auditorio principal, pues durante la semana próxima se iniciará en ese local un taller de expresión artística que requerirá el uso de equipos audiovisuales.

Por la respuesta que dará a esta solicitud, le expresa su agradecimiento:

Antonio Estrella  
REPRESENTANTE ESTUDIANTIL



Cuenca, 27 de julio de 1998

Doctor  
Luis Iturralde  
Director de la Escuela de Psicología .

Señor Director.

Yo, Pedro Cárdenas, estudiante del Sexto Ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad de Cuenca, solicito a usted la recalificación del examen final de la materia Didáctica General, pues considero que la nota obtenida (9/40 ) no guarda relación con los contenidos del mismo.

De usted, atentamente

Pedro Cárdenas

ESTUDIANTE DEL SEXTO CICLO DE PSICOLOGÍA



Cuenca, 18 de agosto de 2000

Señor  
Pedro Iglesias  
DIRECTOR MUNICIPAL DE SALUD  
Ciudad.

De nuestras consideraciones:

Los moradores del barrio "Las cumbres" nos dirigimos a usted para solicitar su intervención en un problema que afecta a nuestra comunidad. En la plazoleta central se ha instalado un criadero de aves de corral que está ocasionando una gran acumulación de desperdicios, con la consiguiente presencia de moscas y roedores que atentan contra las condiciones sanitarias de este barrio.

Puesto que es un deber de los funcionarios municipales velar por la salud de los habitantes, pedimos que imponga su autoridad para exigir el cumplimiento de las normas sanitarias previstas para este tipo de establecimientos.

Quedamos a la espera de una pronta respuesta. Atentamente:

Angélica Serrano

Presidenta del comité de barrio "Las Cumbres"

Como habrá podido observar en las solicitudes anteriores el estilo es claro, sencillo, preciso. Entre los datos específicos del formato textual aparecen:

- Localidad y fecha
- Nombre y cargo del destinatario
- Identificación del (los) solicitante
- Exposición de la petición.
- Fórmulas de agradecimiento y despedida
- Nombre y firma del solicitante.

Tome en cuenta que el firmante debe elegir, para referirse a sí mismo, la 1ª o la 3ª persona gramatical y tendrá que mantener esta forma a lo largo de todo el texto.

## EL CURRICULUM

En muchas dependencias administrativas se exige el curriculum vitae porque ayuda a conocer la identidad de una persona, su formación académica y experiencia laboral.

Para elaborar un curriculum vitae se puede utilizar el siguiente formato textual:

### **\*Datos personales:**

Nombre y apellidos  
Cédula de identidad  
Fecha de nacimiento  
Estado civil  
Dirección y teléfono

### **\*Formación académica:**

Títulos  
Estudios realizados  
Otros conocimientos (idiomas, informática...)

### **\*Experiencia laboral:**

Trabajos  
Investigaciones

### **\*Otros méritos:**

Publicaciones  
Asistencia a cursos  
Premios y condecoraciones  
Otras actividades relacionadas con la petición  
(trabajo, beca...)





### ✓ ACTIVIDAD 1

Escriba dos de estas solicitudes:

- Al Alcalde de la ciudad en la que solicite la construcción de un parque lineal junto al río Tarqui. (solicitud colectiva)
- Al Decano de la Facultad de Filosofía en la que pida su autorización para que usted pueda rendir un examen atrasado. (solicitud individual)
- Al Director del Registro Civil en la que solicite una partida de nacimiento. (solicitud individual)
- Al Ministerio de Turismo para solicitarle folletos informativos sobre el Parque Nacional de "El Cajas" (solicitud colectiva)

### ✓ ACTIVIDAD 2

¿Hay alguna necesidad pública en su barrio, su ciudad, su facultad o su curso, que valdría la pena exponer en una solicitud firmada por un grupo? (solicitud en 1ª persona del plural)

### ✓ ACTIVIDAD 3

En grupos de 4 estudiantes, elija una de estas actividades:

- En un aviso del periódico piden empleados. Usted envía una comunicación en la que se ofrece para ese empleo y adjunta su curriculum vitae.
- Redacte una solicitud dirigida al Ministro de Relaciones Exteriores solicitando una beca, para la cual adjunta su curriculum vitae





## 4. Expresión oral

### 1. FORMAS DE LA COMUNICACIÓN ORAL: EL DIÁLOGO

Una buena parte de nuestra actividad comunicativa diaria consiste en conversar con las personas que nos rodean. Aunque todos estamos familiarizados con esta forma de comunicación lingüística, en este capítulo desarrollaremos algunas reflexiones y actividades destinadas a mejorar la competencia comunicativa en la conversación.

Además de la charla amistosa cuya finalidad es establecer relaciones interpersonales, de un modo informal y espontáneo, una clase de conversación más formal es el diálogo.

En el diálogo los interlocutores se comunican mediante el lenguaje oral, en una relación interpersonal cara a cara, con algún propósito definido.

Los propósitos de un diálogo son muy variados, y podrían agruparse en tres clases:

- Informar sobre hechos, transmitir noticias, proporcionar datos.
- Resolver problemas, consultar sobre dificultades, tomar decisiones conjuntas.
- Opinar, aconsejar, sugerir formas de comportamiento.

Para que el diálogo sea eficaz y se cumplan sus propósitos es necesario tener en cuenta algunas condiciones.

► **Tener una actitud abierta.** La primer condición del diálogo es mantener una actitud abierta hacia las opiniones del interlocutor. Muchas veces el diálogo fracasa porque uno de los participantes no está realmente dispuesto a escuchar y considerar las ideas y argumentos del otro. Si uno de los interlocutores interviene en un diálogo convencido de que tiene la verdad, y de que nada de lo que el otro diga lo hará cambiar de opinión, el diálogo se vuelve inútil. Dejar de lado por un momento nuestras propias convicciones y colocarnos en la situación del otro, es un primer paso para un diálogo realmente productivo.

- ▶ **Identificar un propósito común.** Si los participantes en el diálogo no tienen el mismo propósito, lo más probable es que la comunicación fracase. Imaginemos, a manera de ejemplo, esta situación: se ha producido un problema porque el Curso A requiere utilizar el mismo equipo de grabación que está utilizando el Curso B para realizar un trabajo. El presidente del curso A quiere dialogar para llegar a un acuerdo conjunto sobre un horario de utilización para cada grupo, pero el presidente del curso B insiste en los derechos de su grupo para el uso del equipo porque lo solicitaron primero. Si no logran establecer el propósito común de encontrar una solución, el diálogo se volverá inútil y terminará en fracaso. Una situación similar se produce cuando uno de los interlocutores está más interesado en criticar una actitud del otro, antes que en buscar soluciones.
- ▶ **Utilizar un lenguaje adecuado.** En el diálogo, como en toda situación comunicativa, es imprescindible tener en cuenta las características e intereses del destinatario. Si por ejemplo el emisor utiliza un lenguaje excesivamente técnico, con conceptos muy especializados, para dialogar con un receptor con conocimientos menores, la comunicación no es eficaz.

## 2. INTERFERENCIAS EN LA COMUNICACIÓN ORAL

Varios autores expertos en comunicación han señalado algunos aspectos que interfieren negativamente en el diálogo, y que limitan la capacidad de las personas para relacionarse eficazmente. Mónica Rangel<sup>1</sup> resume algunas de estas interferencias en las siguientes:

- **Emotividad excesiva:** cuando un emisor utiliza en forma exagerada la gestualidad, los movimientos, el tono de voz, para defender sus argumentos, disminuye la atención del receptor en el contenido del mensaje.
- **Emotividad limitada:** el caso inverso también provoca una pérdida de interés de por parte del receptor, cuando el emisor es demasiado frío, monótono e indiferente en la forma de enunciar sus mensajes. Como dice M. Rengel, cuando el emisor "no parece tener emociones, sentimientos, ni interés acerca de lo que comunica (...) el receptor simplemente se aburre, pues la falta de interés del emisor induce a la pérdida de la atención por parte del receptor".<sup>2</sup>
- **Emisor extraviado:** la comunicación puede fracasar cuando el emisor no logra centrar sus mensajes en el tema fundamental, y constantemente trae a colación asuntos que no tienen relación directa con lo que se está discutiendo. En estas condiciones, es posible llegue un momento en que ninguno de los interlocutores recuerde cuál era exactamente el tema del diálogo.
- **Exceso de velocidad.** El ritmo de la emisión de mensajes es otro factor de interferencia. Un emisor que habla demasiado velozmente, y pasa de una idea a

<sup>1</sup> Comunicación oral. Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Formación Superior. México, Editorial Trillas, 1979.

<sup>2</sup> Obra citada, pg. 31.



otra sin considerar las necesidades de recepción del destinatario, o el que habla de una forma exageradamente lenta, y se detiene innecesariamente en largas explicaciones, no conseguirá captar la atención del receptor por mucho tiempo.

- **Desconfianza.** Si el receptor participa en un diálogo con una alta dosis de prejuicios en contra del emisor, es muy difícil que la comunicación funcione. Esta es la actitud del receptor que ya supone de antemano lo que el emisor va a decir, y ha decidido previamente que no está de acuerdo. En estas condiciones, no estará realmente dispuesto a escuchar las ideas del emisor, y por tanto el diálogo estará condenado de antemano al fracaso.



### ACTIVIDAD 1

#### El juego de las presentaciones

- Elegir tres alumnos por sorteo y uno de ellos deberá salir temporalmente de la clase.
- El alumno 1 será el Entrevistador y el alumno 2 el Entrevistado. El entrevistador hará una serie de preguntas a 2 para obtener la mayor cantidad de información posible sobre el entrevistado.
- Una vez terminada la entrevista, ingresará nuevamente al aula el alumno 3, y a su vez hará una serie de preguntas al entrevistador para averiguar lo que sabe sobre el alumno entrevistado. Este último estará presente pero no podrá intervenir.

Finalmente, el entrevistado podrá hacer aclaraciones y corregir malos entendidos.

### ACTIVIDAD 2

- Evalúe usted mismo sus actitudes en el diálogo. Reflexiones sobre estas preguntas:

- ¿En un diálogo, intenta demostrar interés en lo que le dicen?
- ¿Acepta cambiar de opinión?
- ¿Interrumpe con frecuencia?
- ¿Acepta opiniones aunque sean contrarias a las suyas?
- ¿Le gusta decir la última palabra en una discusión?
- ¿Le molesta admitir que no tiene la razón?
- ¿Hace preguntas relacionadas con el tema del diálogo?
- ¿Trata conscientemente de ser claro y directo en lo que dice?
- ¿Trata de decirles a los demás lo que deben pensar y cómo deben actuar?

	Siempre	A veces	Nunca
¿En un diálogo, intenta demostrar interés en lo que le dicen?			
¿Acepta cambiar de opinión?			
¿Interrumpe con frecuencia?			
¿Acepta opiniones aunque sean contrarias a las suyas?			
¿Le gusta decir la última palabra en una discusión?			
¿Le molesta admitir que no tiene la razón?			
¿Hace preguntas relacionadas con el tema del diálogo?			
¿Trata conscientemente de ser claro y directo en lo que dice?			
¿Trata de decirles a los demás lo que deben pensar y cómo deben actuar?			

- A partir de sus respuestas, intente superar sus limitaciones. Decida cuál es su aspecto más negativo y concéntrese en él hasta que lo haya logrado.



## 5. Usos lingüísticos

### 1. LA LENGUA Y SU DIVERSIDAD

Los hispanohablantes se comunican entre sí mediante el mismo código lingüístico: el español o castellano, sin embargo son evidentes las particularidades de utilización de este idioma en los distintos países. La pronunciación, la entonación, el vocabulario, la forma de construir las frases y oraciones, el significado que damos a las palabras revelan el país de origen de un hablante. Más allá de estas diferencias regionales, son más numerosos los rasgos comunes, por ello podemos afirmar que *existe una lengua común o lengua estándar*, que funciona como un perfecto vehículo de comunicación entre los hispanohablantes, sean estos españoles, argentinos, chilenos o cubanos.

Pero las diferencias se presentan también en otros niveles, pues existe una gran diversidad en las formas como los hablantes utilizan individualmente su lenguaje. Estas variedades de realización dependen de múltiples factores: las diversas circunstancias en las que se realiza cada acto de comunicación; las distintas intencionalidades comunicativas de los hablantes; y por fin, la pertenencia de los hablantes a grupos socialmente diferenciados (ya sea por grupos de edad, procedencia urbana o rural, profesión, etc.).

### 2. LOS NIVELES DE LENGUA



nivel formal  
nivel medio  
nivel familiar

Habíamos señalado al comienzo de esta unidad que uno de los elementos de una situación de comunicación es el CONTEXTO, es decir, las circunstancias en las que se produce la comunicación. El contexto determina las formas de utilización del lenguaje: a quién nos dirigimos, en dónde estamos, cuál es nuestra intención comunicativa, etc. Así, la elección del vocabulario, la forma de construcción de las frases y oraciones, y aún elementos como la pronunciación y la entonación, dependen del contexto. A estas diferentes maneras de realización lingüística, se denomina *niveles del lenguaje*.

No es posible establecer una distinción radical entre los niveles del lenguaje. De un modo general, podemos establecer 3 niveles:

1. **EL NIVEL FORMAL.** Empleado en situaciones de comunicación muy especializadas, que no están destinadas a un público destinatario demasiado amplio, tales como conferencias académicas y científicas, actos protocolarios, cartas diplomáticas, etc. En este nivel, el vocabulario seleccionado es muy cuidado y preciso. La sintaxis es más elaborada, y predominan oraciones largas, con estructuras subordinadas.
  
2. **EL NIVEL MEDIO** (o lengua estándar). Es el lenguaje de uso común, comprensible para un público más amplio y numeroso. Se emplea cuando la relación entre los hablantes no es de cercanía íntima, y la situación comunicativa tiene algún nivel de formalidad. La sala de clase, una sesión de trabajo, la consulta médica, etc. ejemplifican el carácter relativamente formal de estas situaciones. Utiliza un léxico de uso más general, una sintaxis más simple, con preponderancia de oraciones más breves. Los medios de comunicación, por ejemplo, emplean fundamentalmente este nivel de lenguaje. Las comunicaciones oficiales, las solicitudes, los trabajos académicos, el diálogo con personas desconocidas o que representan algún nivel de autoridad, los trabajos de clase, etc. emplean un lenguaje de nivel medio.
  
3. **EL NIVEL FAMILIAR** Utilizado cuando la relación entre los hablantes es muy cercana, y en situaciones completamente informales: la reunión de amigos, el ambiente familiar, etc. Es un lenguaje más espontáneo y expresivo que los dos anteriores. La sintaxis es irregular, con frecuencia se producen repeticiones, frases incompletas, etc. El lenguaje familiar abunda en modismos, regionalismos, dichos, refranes, etc. La pronunciación es menos cuidadosa.

No se puede afirmar que uno de estos niveles sea en algún sentido “mejor” que los otros. Son simplemente niveles diferentes, que se corresponden con situaciones comunicativas también diferentes. Actualmente, se tiende a disminuir la distancia entre estos niveles. El periodismo, por ejemplo, utiliza con frecuencia expresiones propias del lenguaje familiar, de las jergas, de los lenguajes regionales. Lo mismo sucede con la literatura. Muchos escritores recrean en cuentos, poemas, novelas, toda la rica expresividad del lenguaje familiar.

Además de los niveles antes señalados, se puede observar también algunos usos diferentes del lenguaje, en atención a ciertas características de los hablantes:



**Lenguajes profesionales:** propios de las distintas profesiones: médicos, economistas, abogados, etc. En este caso, las variaciones se producen fundamentalmente en el nivel léxico.



**Lenguajes de género:** formas diferenciadas entre varones y mujeres.



**Lenguajes de grupos de edad:** los jóvenes desarrollan formas expresivas diferentes a las del lenguaje de los adultos. Los niños utilizan el lenguaje de un modo particular.



### ACTIVIDAD 1

Los siguientes fragmentos que pertenecen a la novela "Los Sangurimas" de José de la Cuadra, muestran el lenguaje regional de los campesinos de la costa ecuatoriana. Señalar sus particularidades, y transformarlo utilizando el lenguaje estándar.

- Gente brava, amigo. Los tenían bien puestos donde deben estar. Con los Sangurimas no se jugaba naidien. (...)

- Gente de bragueta, amigo. No aflojaban el machete ni pa dormir. Y por cualquier cosita, ¡vaina afuera!

Si ño Nicasio estaba de buen humor, se extendía en largas charlas acerca de los amores de su padre con su madre:

- Mi mama era, pue, doncella cuando vino el gringo de mi padre y le empezó a tender el ala. A mi mama dizque no le gustaba; pero el gringo era fregado, y no soltaba el anzuelo...

- Su señora mamá querría no mas, ño Nicasio. Así son las mujeres que se hacen las remolonas pa interesar al hombre.

- Mi mama no era así, don cojudo. Mi mama era de otro palo. De a deveras no quería. Pero usted sabe que la mujer es frágil. (...)


- Pero ahí no paró la vaina.... Cuando mi papás aprovechó de mi mama, ninguno de mis tíos Sangurimas estaba en la finca. ¡Andaban de montoneros con no se qué general! Eran igualitos a mijo Ufrasio.... Al primero que vino, le fueron con el cuento.

- ¿Y que pasó?

- Nada, que mi tío Sangurima se calentó. Buscó al gringo y lo mató."

**ACTIVIDAD 2**

El siguiente fragmento pertenece a la novela "El rincón de los justos" del escritor ecuatoriano Jorge Velasco Mackenzie. Señale la variedad de lengua a la que pertenece. Encuentre los distintos vocablos empleados como variantes de una misma palabra.



"Juro que no entiendo, les decía Erasmo a las caritativas. Verán, adú es amigo y también parcero y pana y yunta, cuatro palabras para una sola cosa. Cuando quieren decir calle dicen lleca, ronda, patín, Matavilela, pero no se entiende cuando hablan de robos, y dicen choreos, levantes, pingües, hurtos, que es palabra buena, pero todo rápido, como al dirigirse a una mujer para decirle pinta, carne, hembra, colectivo si es de las que se rinden, o sea güisa, zorra, meca, chuchumeca. Y uno se queda mudo sin entenderlos cuando vienen a pedir trabajo en el charolado y dicen don Era, queremos una chambita, un camello, una cantera, un carajito, y cuentan que recién han salido de la grande, de la sombra, de cana o de canasta para decir la cárcel; es otra lengua y cuando comen, jaman, bundean, papean, hacen panza, y si se visten, se encachinan se ponen rufas y chumeques, o sea pantalones y zapatos, cruces para las camisas, todo bacán como le dicen a lo que es bonito, para irse a beber o sea a chupar, a emplutarse a punta de bielas."

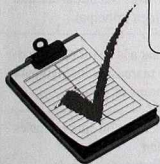
(Jorge Velasco Mackenzie. *El rincón de los justos*)

**ACTIVIDAD 3**

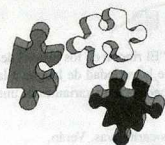
Registre 10 modismos del habla familiar en Cuenca, y señale su correspondencia en un registro medio.

**ACTIVIDAD 4**

Busque un texto de registro formal (obtenidos en enciclopedias especializadas, libros científicos, etc.) y transfórmelo en un texto de divulgación para un público más amplio.

**ACTIVIDAD 5**

Investigar que es: modismo, dicho, refrán, jerga, argot.



## 6. Ortografía

### LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

El siguiente cuadro resume los principales signos de puntuación. En las siguientes unidades se desarrollarán consideraciones más amplias sobre el significado y ejercicios para la utilización de cada uno.

El punto / . /	Señala una pausa de sentido que indica la terminación de una idea y el comienzo de otra. El punto seguido se utiliza para separar ideas dentro de un mismo párrafo. El punto aparte separa dos párrafos.
La coma / , /	Señala una pausa breve.
El punto y coma / ; /	Indica una pausa mayor que la coma, pero menor que el punto. Se utiliza para separar ideas que tienen una relación más próxima.
Los dos puntos / : /	Se utilizan para anunciar o advertir algo que viene a continuación.
Puntos suspensivos / ... /	Indican que el sentido no está completo y queda en suspenso.
Paréntesis / ( ) /	Introducen palabras o frases secundarias que aclaran o ejemplifican la idea principal.
Guiones / - /	Cumplen una función similar a la de los paréntesis. Además se utilizan como marcas de diálogo para indicar que un personaje toma la palabra.
Comillas / " " /	Indican que las palabras escritas son citas textuales de lo dicho por otra persona. Además se utilizan para destacar títulos de obras, marcas, nombres de establecimientos, palabras extranjeras, neologismos.

## Estructuras textuales básicas

### I. SITUACIONES COMUNICATIVAS:

#### CLASES DE ESTRUCTURAS TEXTUALES:

1. Descripción
2. Narración
3. Exposición
4. Argumentación

### II. TRABAJO CON LOS TEXTOS

#### ESTRUCTURA INTERNA DEL TEXTO

1. Ideas principales y secundarias
  2. El esquema de contenidos
- Actividades

### III. PRODUCCIÓN TEXTUAL

#### PROCEDIMIENTOS DE ELABORACIÓN TEXTUAL (I):

##### LOS PASOS PREVIOS

1. Delimitación del tema
2. Fuentes de información
3. Definición de los subtemas
4. Combinación de la información de diversas fuentes
5. Organización del esquema previo.

Actividades

### IV. EXPRESIÓN ORAL:

#### COMUNICACIÓN ORAL EN GRUPOS REDUCIDOS

1. El grupo de estudio
2. El grupo de discusión

Actividades

### V. USOS LINGÜÍSTICOS

#### LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE:

- Referencial
- Expresiva
- Apelativa

- Poética
- Actividades

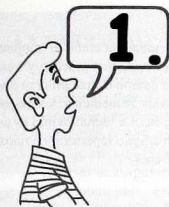
---

## VI. ORTOGRAFÍA

### USO DE LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

1. La coma
  2. El punto y coma
- Actividades
-





# 1. Situaciones Comunicativas

## Clases de estructuras textuales:

- Descripción
- Narración
- Exposición
- Argumentación

Es imposible reducir la infinita variedad de textos posibles a sólo unas pocas clases, sin embargo podemos encontrar algunas modalidades textuales básicas. Estas se definen por su *estructura*, es decir, por las formas de organización de sus elementos, y por la clase de información que transmiten. Además, cada una de estas estructuras obedece, como veremos en seguida, a diferentes *intenciones* comunicativas.

Antes de entrar en materia, señalemos que estas modalidades textuales casi nunca aparecen en forma pura, sino que se presentan combinadas en un mismo texto; pensemos por ejemplo en un reportaje periodístico: es posible que en él encontremos partes descriptivas, narrativas, expositivas e inclusive argumentativas. Sin embargo, para una mejor comprensión, las estudiaremos primero en forma aislada. A partir de la Unidad 4, estudiaremos en detalle los procedimientos y características de cada una de ellas.

Partamos de un análisis de las diferencias entre estos cuatro textos breves, examinando la clase de información que nos presenta y la intención del emisor.

### Texto 1

Andaba por los treinta años, pero muy bien escondidos, pues tenía un cinturón angosto de novillero, los ojos dorados, la piel cocinada a fuego lento por el salitre. Llevaba una chaqueta muy corta y un pantalón muy estrecho, ambos de becerro natural, y unos guantes de cabritilla del mismo color. (G. García Márquez. *Crónica de una muerte anunciada*)

### Texto 2

A las ocho llegó José María con la noticia de que Celina se había puesto muy mal. Era casi de noche y le temblaban los labios al decírmelo. Yo había estado trabajando todo el día en un artículo para la revista, y recuerdo que derramé la taza de café sobre los manuscritos. Salimos a buscar un taxi y llegamos a la casa de Mauro en unos diez minutos. Al acercarnos, vimos mucha gente en el zaguán mirando hacia adentro con aire culpable.

**Texto 3**

El folklore es la sabiduría popular, entendida como el conjunto de conocimientos y de técnicas aprendidos por imitación práctica y transmitidos oralmente de una generación a otra. Su campo abarca un gran diversidad de manifestaciones: el arte y las artesanías, la medicina, los juegos, las fiestas, la forma de preparar los alimentos, etc. La literatura oral es una de sus facetas más interesantes, y contiene un amplio repertorio de mitos, leyendas, fábulas, adivinanzas, poesías y refranes.

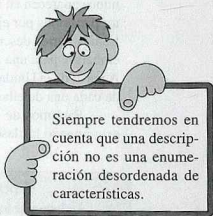
**Texto 4**

La violencia está invadiendo de un modo alarmante el espacio de los videojuegos. Sus defensores alegan que es una violencia inocente, puesto que no es más que un juego, que mejora la capacidad de concentración y los reflejos, y que mantiene a los adolescentes lejos de los vicios de la calle. Pero si examinamos estas supuestas bondades más de cerca, encontraremos que merecen por lo menos una crítica. La mayoría de estos juegos ofrecen un campo de batalla donde el objetivo es exterminar lo más rápido posible al contrincante; los reflejos consisten en disparar una y otra vez a todo lo que se mueva sin tener tiempo para reflexionar. El que piensa, pierde.

Siempre tendremos en cuenta que una descripción no es una enumeración desordenada de características.

**1. LA DESCRIPCIÓN**

La descripción consiste en una presentación organizada de las características fundamentales de un ser, un objeto un fenómeno. Los textos descriptivos intentan que el receptor pueda representarse mentalmente el objeto descrito. Contienen información sobre aspectos tales como: las partes, las propiedades, las cualidades, las funciones, la utilidad del objeto descrito. Las descripciones suelen estar acompañadas de componentes no verbales - dibujos, diagramas, fotografías, gráficos, etc. - que complementan e ilustran la información.



Siempre tendremos en cuenta que una descripción no es una enumeración desordenada de características.

La gama de textos descriptivos es muy amplia: pueden describirse objetos (la estructura de una célula, el plano arquitectónico de una iglesia, una playa al atardecer, el sistema nervioso de un pez); personas (su apariencia física, sus rasgos de personalidad, su carácter); fenómenos naturales (el proceso de germinación de una semilla, el movimiento de las mareas) o técnicos (el proceso de pasteurización de la leche); acontecimientos (un concierto, una asamblea de estudiantes) etc.

## 2. LA NARRACIÓN

Narrar es relatar, contar. Los textos narrativos cuentan hechos que han sucedido en un tiempo y en un lugar, y que son protagonizados por unos personajes. Lo que caracteriza a una narración es el transcurso del tiempo: entre el comienzo y el final de la historia ha transcurrido un tiempo (ya sea unos minutos o varios días, años, etc.). Los textos narrativos extensos (un cuento, por ejemplo) suelen contener partes descriptivas. La narración aparece en diversos contextos comunicativos: la literatura (un cuento, una novela), el periodismo, las cartas personales, la conversación coloquial, etc. Una noticia, una crónica, una leyenda, un cuento, una biografía, un chiste, son textos narrativos porque cuentan sucesos.

## 3. LA EXPOSICIÓN

Los textos expositivos (o informativos) presentan con claridad y precisión, un conjunto de informaciones referidas a un tema particular. Están íntimamente ligados con la adquisición de conocimientos en alguna rama del saber. La mayoría de los textos que utilizan los estudiantes en su vida universitaria, y los que escriben como trabajos de clase, son textos expositivos. Con frecuencia, los textos expositivos incluyen también párrafos descriptivos, narrativos y argumentativos.

## 4. LA ARGUMENTACIÓN

El texto argumentativo además de contener información sobre un tema, expresa una *posición del emisor* con respecto a los problemas que el tema implica. Argumentar es exponer razones que justifiquen un punto de vista u opinión. El texto argumentativo tiene como intención comunicativa convencer: es decir, provocar la adhesión del receptor a las ideas que el emisor sostiene. Implica por lo tanto una toma de posición del emisor con respecto a un asunto. Para convencer a sus destinatarios de que su punto de vista es el más correcto, el emisor plantea una tesis y busca un conjunto de argumentos que lo demuestren. El emisor debe ser capaz de defender sus opiniones y puntos de vista e influir en las opiniones de los receptores.



### ACTIVIDAD 1

Lea los textos que están a continuación y descubra a qué tipología textual corresponde cada uno. Explique su respuesta.

**Texto 1**

Todo había empezado el lunes de la semana anterior, a las tres de la madrugada, y a pocas cuadras de allí. La señora Rebeca, una viuda solitaria que vivía en una casa llena de cachivaches, sintió a través del rumor de la llovizna que alguien trataba de forzar la puerta de la calle. Se levantó, buscó a tientas en el ropero un revólver arcaico que nadie había usado desde los tiempos del Coronel Aureliano Buendía, y fue a la sala sin encender las luces. Localizó en la imaginación no solo el sitio donde estaba la puerta sino la altura exacta de la cerradura. Agarró el arma con las dos manos, cerró los ojos y apretó el gatillo. Era la primera vez en su vida que disparaba un revólver. Inmediatamente después de la detonación no sintió nada más que el murmullo de la llovizna en el techo de zinc. Después percibió un golpecito metálico en el andén de cemento, y una voz muy baja, apacible, pero terriblemente fatigada: "Ay, mi madre". El hombre que amaneció muerto frente a la casa, con la nariz despedazada, vestía un traje de franela a rayas de colores, un pantalón ordinario con una soga en lugar de cinturón, y estaba descalzo.

Gabriel García Márquez: *"La siesta del martes"*

**Texto 2**

La turbina es un motor rotativo que convierte en energía mecánica la energía de una corriente de agua, vapor de agua o gas. El elemento básico de la turbina es la rueda o rotor, que cuenta con palas, hélices, o cubos colocados alrededor de su circunferencia, de tal forma que el fluido en movimiento produce una fuerza que impulsa la rueda y la hace girar. Esta energía mecánica se transfiere a través de un eje para proporcionar el movimiento de una máquina, un compresor, un generador eléctrico o una hélice. Las turbinas se clasifican en turbinas hidráulicas, turbinas de vapor y turbinas de combustión.

**Texto 3**

Cada 10 de diciembre, en el Teatro Real de Estocolmo, se realiza una ceremonia especial en la que se otorgan los premios Nobel a las personas que "hubieran aportado los mayores beneficios a la humanidad" durante el año anterior. Su fundador fue el químico sueco Alfred Nobel, quien en el año 1867 inventó la dinamita, un explosivo mucho más potente que todos los conocidos hasta entonces. Gracias a él Nobel amasó una inmensa fortuna, pero la gran cantidad de muertes provocadas por el uso militar de la dinamita amargaron profundamente al inventor, quien sintiéndose culpable por el daño causado legó toda su fortuna para premiar los esfuerzos por la paz y el progreso de la humanidad. Los premios consisten en una medalla y una importante suma de dinero, y se entregan anualmente a las personas o instituciones que hubieren trabajado "a favor de la fraternidad entre las naciones, por la abolición o reducción de los ejércitos, y por la celebración de la paz". Además, se otorgan premios para los descubrimientos más importantes en el campo de la física, la química, la medicina y la economía. Y existe también un premio a la obra literaria más notable "de tendencia idealista".

**Texto 4**

Uno de los efectos perniciosos del excesivo afán de consumo que obsiona a las sociedades contemporáneas es el deterioro de las relaciones interpersonales. La gente es cada vez más consumista, y ha desarrollado una gran dependencia con respecto a las cosas que compra, o quisiera comprar, aún cuando realmente no sirvan para mucho. La publicidad, y su constante bombardeo de mensajes tiene su parte de responsabilidad, pero lo más grave es la falta de preparación de las personas para escoger lo que realmente necesita y no dejarse manipular ciegamente. Campañas comerciales como las que aparecen en el *Día de la Madre* o *San Valentín*, pierden su sentido original y crean una verdadera orgía de consumismo, aún en épocas de grave crisis económica. El individuo que no compra algo para su madre o su novia, puede llegar a sentirse culpable, como si hubiera cometido un grave delito. El consumismo nos ha hecho olvidar la satisfacción pura y simple de estar con los demás, de compartir el afecto con los seres que nos rodean, sin necesidad de que se interponga un objeto comprado.

**ACTIVIDAD 2**

Redacte un texto breve (alrededor de 150 palabras) en el que se describa con la mayor precisión posible un animal.

**ACTIVIDAD 3**

Redacte un texto breve (alrededor de 100 palabras) en el que se narre algún recuerdo de su infancia.

**ACTIVIDAD 4**

Redacte un texto para exponer ordenadamente y de un modo objetivo, la información que pueda obtener sobre uno de estos temas:

- La clonación
- El internet
- La televisión

**ACTIVIDAD 5**

Organicemos un debate sobre el siguiente tema:

**¿Es moralmente aceptable la clonación de seres humanos?**

Los alumnos se dividen en 2 grupos:

- el primero escribirá 4 argumentos destacando los aspectos positivos que podría tener la clonación
- el segundo grupo escribirá 4 argumentos negativos.



## 2. Trabajo con los textos

### LA ESTRUCTURA INTERNA DEL TEXTO

#### 1. IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS

El conjunto de informaciones que contiene un texto puede clasificarse en dos clases:

- Las ideas principales: son los contenidos fundamentales de un texto, sin los cuales no podemos comprenderlo en su globalidad. Las ideas principales organizan los subtemas de un texto.
- Las ideas secundarias acompañan a las principales para ampliarlas y complementarlas. Sus funciones son: ejemplificar, proporcionar detalles adicionales, establecer comparaciones con otros temas similares, comentar, expresar opiniones, etc.

Comprender un texto es, en estricto, aprehender su estructura lógica y su coherencia interna; en otras palabras, identificar con claridad y precisión:



- 1) Cuál es el *tema* central del texto (sobre qué habla)
- 2) Cuáles son los aspectos o *subtemas* en los que se divide ese tema
- 3) Qué dice el texto sobre cada subtema (ideas principales)

En los ejercicios de la unidad anterior, comenzamos ya a descubrir la estructura lógica de un texto a través de las marcas gráficas, pero no todos los textos presentan estos apoyos. En los ejercicios que siguen continuaremos esta práctica.

## 2. EL ESQUEMA DE CONTENIDOS

Una de las técnicas más importantes para mejorar la capacidad de comprensión lectora es la elaboración de esquemas de contenido. El esquema es útil para muchas tareas intelectuales: descubrir la estructura lógica de un texto, retener la información fundamental, estudiar más rápidamente y con mejores resultados, preparar una exposición oral o escrita, etc.

En el esquema aparecen solamente las palabras y frases que sintetizan las ideas principales expuestas en el texto. Los esquemas muestran además la estructura lógica del texto, es decir el orden y jerarquía de las ideas.

Un esquema de contenidos es el “esqueleto” de un texto. Debe ser breve y utilizar recursos gráficos para permitir una visión rápida y global de los contenidos principales de un texto



### ACTIVIDAD 1

En los siguientes texto, encontraremos el tema y los subtemas, y elaboraremos un esquema de contenidos. Siga los pasos del procedimiento que se describe a continuación:

- Lea el texto completo para enterarse de su contenido global.
- En una segunda lectura, descubra los subtemas o aspectos en que se distribuye el tema
- Subraye las palabras que contienen solamente la información más importantes de cada párrafo. (No subraye la información secundaria que sirve únicamente para ampliar, ejemplificar o proporcionar detalles adicionales.)
- Elabore un esquema de contenidos incorporando únicamente la información principal.

Partamos de este texto como ejemplo: observe las palabras subrayadas y el esquema de contenidos que se encuentra al pie del ejercicio.



### Texto 1

*El Renacimiento es un período cultural de la historia de Europa, que se inició en Italia en el siglo XIV y se difundió por los demás países europeos aproximadamente entre los siglos XV y XVI. En este periodo, la fragmentaria sociedad feudal de la Edad Media, caracterizada por una economía básicamente agrícola y una vida cultural e intelectual dominada por la Iglesia, se transformó en una sociedad dominada progresivamente por las siguientes características: instituciones políticas centralizadas, una economía urbana y mercantil, en la que se desarrolló significativamente la ciencia, el mecenazgo de la educación, de las artes y de la música.*

El Renacimiento trajo algunas modificaciones sustanciales en la visión del mundo, el pensamiento y las actitudes de la gente. Hay algunas características fundamentales del pensamiento renacentista. *El optimismo* fue una de ellas: creían que el mundo estaba dejando atrás un oscuro pasado medieval, plagado de innumerables guerras, de miseria generalizada y de supersticioso temor a fuerzas sobrenaturales que dominaban el destino de los hombres; y que había llegado por fin la hora en que la humanidad iniciaba una época de *continuo progreso mate-*

*rial y espiritual*; esto trajo como consecuencia una mayor valoración de la vida terrenal; ya no solo importaba la salvación del alma después de la muerte, sino se vivía con más intensidad el disfrute de los placeres sensoriales, la belleza física, el lujo y las comodidades.

*El racionalismo* es otro de los rasgos inaugurados por el Renacimiento; todo lo que existe, tanto en la naturaleza como en la sociedad, puede ser perfectamente explicado por medio de la razón; por ello condenaron el medioevo como una edad ignorante y bárbara; esta actitud racionalista está ligada a los *grandes descubrimientos científicos de la época*; en la medicina se reactualizaron los aportes de Hipócrates y Galeno; la astronomía, las matemáticas y la física avanzaron extraordinariamente con los estudios de Copérnico, Kepler y Galileo.

*El aprecio por la naturaleza* fue un tercer rasgo renacentista; la naturaleza reflejaba un *ideal de armonía, equilibrio y perfección*; la perfección del cuerpo humano mediante el entrenamiento físico, ideal que raramente se conoció en la edad media, se convirtió en uno de los objetivos de la educación renacentista.

### ESQUEMA DE CONTENIDOS

#### EL RENACIMIENTO

##### 1. Origen:

- Período cultural de la historia europea
  - Siglo XIV en Italia.
  - XV y XVI en el resto de Europa
- Características:
  - Instituciones políticas centralizadas
  - Economía urbana y mercantil
  - Desarrollo de las ciencias y las artes

##### 2. La visión del mundo en el renacimiento:

###### 2.1. El optimismo

- Fe en el continuo progreso material y espiritual
- Aprecio por la vida terrena

###### 2.2. El racionalismo

- Grandes avances en la ciencia
- Medicina, matemáticas, física y astronomía

###### 2.3. Aprecio por la naturaleza

- Ideal de armonía y perfección



**ACTIVIDAD 2**

En el texto anterior, encuentre la información secundaria y explique cuál de estas funciones cumple: ejemplificar, proporcionar detalles adicionales, establecer comparaciones con otros temas similares, comentar, expresar opiniones.

**ACTIVIDAD 3**

Desarrolle el mismo procedimiento para elaborar el esquema de contenidos del texto 2:

**Texto 2**

Una orquesta es un conjunto de instrumentos musicales y de los músicos que los tocan. En su sentido moderno, una orquesta clásica es una agrupación característica de la música occidental, en cuyo núcleo aparecen los instrumentos de cuerda con arco de la familia del violín, a los que se añaden las maderas, los metales y los instrumentos de percusión. El origen de la palabra se remonta a Grecia, en donde la palabra orquesta hacía referencia a una parte de los teatros que estaba entre el escenario y el público, y que era ocupado por los bailarines e instrumentistas. Las orquestas clásicas, como las entendemos hoy, se formaron entre los siglos XVII y XVIII en las cortes europeas, aunque después se popularizaron y adoptaron diferentes estructuras.

Las orquestas clásicas tienen cuatro secciones fundamentales. La sección de cuerdas que forma la espina dorsal del sonido orquestal, se divide en cinco partes: primeros violines, segundos violines, violas, violonchelos y contrabajos. Los contrabajos a veces duplican la parte del violonchelo tocando una octava más grave, aunque suele ocurrir que la música exija una parte independiente para el bajo. Una orquesta con 20 primeros violines debe tener entre 18 y 20 segundos violines, 14 violas, 12 violonchelos y 8 contrabajos. Estas cantidades pueden variar, pero se consideran representativas.

La segunda sección es la de metales (llamada también vientos de metal); está formada por instrumentos metálicos; para tocarlos, los labios del intérprete hacen de lengüetas. La familia orquestal de los metales incluye la trompa, la trompeta, el trombón y la tuba. La orquesta clásica de finales del siglo XVIII incluía por lo general dos trompas y a veces dos trompetas. Ludwig van Beethoven hizo mucho por ampliarla, sobre todo en sus últimas sinfonías con la introducción de tres trombones y hasta cuatro trompas. Los compositores del último romanticismo aumentaron el tamaño de la orquesta en el siglo XIX hasta llegar a la extravagancia y a lo inabarcable.

La tercera sección, la de maderas (o vientos de madera), tenía -hasta mediados del siglo XIX- dos flautas, dos oboes, dos clarinetes y dos fagotes (una formación conocida como vientos dobles). Los dos miembros de cada pareja tocaban

partes musicales distintas. Más tarde se han ido incorporando nuevos instrumentos.

Finalmente, tenemos la sección de la percusión, cuyos instrumentos más importantes son los timbales. Las partes escritas para timbales aparecen por primera vez a mediados del siglo XVII, durante el periodo barroco; en obras del siglo XX se han llegado a utilizar cuatro o más timbales. Además de los timbales, la sección de percusión tradicionalmente empleaba otros intérpretes, cada uno de los cuales tocaba varios instrumentos. Entre ellos los más importantes son: un tambor lateral (o redoblante), un bombo, platillos y un triángulo. Sin embargo, en el siglo XX son habituales las obras que emplean decenas de instrumentos de percusión diferentes.

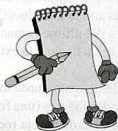
Además de estos cuatro grupos fundamentales, es frecuente las orquestas incorporen también pianos y órganos.

La disposición de los asientos de las secciones de la orquesta la determina el director, que está al frente de la orquesta durante las actuaciones. Las cuerdas ocupan la parte delantera de la orquesta. Los primeros y segundos violines suelen situarse a la izquierda del director, mientras que a la derecha se situarán las violas, violonchelos y contrabajos. Una variación habitual de esta disposición escénica presenta a los primeros y segundos violines enfrentados a ambos lados del director. Las maderas y metales están frente al director, pero siempre se ubican detrás de las cuerdas, mientras que la percusión se ubica en la parte posterior del escenario.

Existen varias clases de orquestas que pueden diferenciarse según el número de integrantes, el repertorio que interpretan, y los instrumentos que la integran. Está en primer lugar la orquesta sinfónica, que es la más numerosa y completa de todas; interpreta sinfonías, conciertos y otras músicas de concierto, su ubicación es siempre sobre el escenario. Las orquestas de ópera y de ballet comparten con las anteriores el tamaño y estructura, pero difieren en sus funciones y ubicación, pues forman parte de las actuaciones teatrales y están sentadas en el foso orquestal de la sala. La orquesta de cámara, por su parte, suele tener menos de 25 músicos en sus filas. Virtualmente todas las orquestas anteriores a 1800 eran de estas dimensiones, y muchos compositores del siglo XX escriben para orquestas de cámara. Por último, la orquesta de cuerdas, que puede ser del tamaño de una orquesta de cámara o inclusive mayor; tiene la sección de cuerdas habitual de la orquesta, pero carece de instrumentos de viento o de percusión.

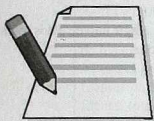
#### ACTIVIDAD 4

Analice la información secundaria y la función que cumple en el texto anterior.



#### ACTIVIDAD 5

- Formen grupos de 5 estudiantes.
- Cada grupo seleccione un texto expositivo de la antología y siga los mismos pasos de los ejercicios anteriores.
- Escriba el esquema de contenidos en un papelógrafo y preséntelo al curso.
- Discutan con toda la clase el esquema presentado.



## 3. Producción textual

### PROCEDIMIENTOS DE ELABORACIÓN TEXTUAL (I) LOS PASOS PREVIOS

Elaborar y escribir correctamente un trabajo expositivo no es un “don natural”, sino que exige de algunas estrategias y procedimientos que pueden ser aprendidos y practicados para conseguir un resultado satisfactorio. Uno de los errores más frecuentes, consiste en comenzar a escribir el texto a ciegas, sin tener un plan previamente estructurado que nos oriente en lo que queremos hacer.

En este capítulo abordaremos algunos de esos procedimientos que anteceden a la escritura de un texto y que son indispensables para llegar a un resultado satisfactorio:

#### SECUENCIA DE PASOS PREVIOS:

1. Delimitar el tema.
2. Buscar las fuentes de información.
3. Definir los subtemas.
4. Seleccionar y ordenar la información.
5. Elaborar un esquema de contenidos.

### 1. LA DELIMITACIÓN DEL TEMA

La simple enunciación de un tema es insuficiente para guiarnos en su desarrollo porque resulta demasiado amplio y general. Por ejemplo, un tema como “Los medios de comunicación” abarca tantos aspectos y puntos de vista que es imposible que podamos abordarlos todos.

Por eso es muy conveniente comenzar con una descripción breve que aclare los alcances y límites del tema que queremos desarrollar. Este primer enfoque nos servirá para aclarar nuestras ideas con respecto al tema y nos guiará en la búsqueda de la información necesaria. Es posible que en el transcurso del proceso de escritura se modifique esta versión inicial, pues es frecuente que encontremos informaciones que nos abran hacia perspectivas diferentes. Eso no debe preocuparnos demasiado: esta precisión inicial nos será de gran ayuda desde el primer momento.

**ACTIVIDAD 1**

Por grupos de estudiantes, elegir uno de estos temas y escribir un párrafo delimitándolo:

- La ciudad de Cuenca
- El cine
- Los medios de comunicación
- La educación en el Ecuador
- Avances científicos y tecnológicos.

## 2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN DIVERSAS FUENTES

Se repite con frecuencia que el problema de las sociedades actuales no es la falta de información sino su exceso. Una clasificación muy gruesa de la inmensa variedad de fuentes informativas a nuestro alcance, podría ser la siguiente:

- ✓ *Fuentes bibliográficas.* Abarcan fundamentalmente los textos escritos y almacenados en un soporte impreso, tales como libros, revistas, periódicos, folletos, etc.
- ✓ *Fuentes informáticas.* Son textos almacenados en medios electrónicos. El internet, las enciclopedias multimedia, las bases de datos, contienen actualmente una buena parte de la información disponible, y es una fuente que crece y se expande continuamente.
- ✓ *Consultas a especialistas.* La información que requerimos no siempre está ya elaborada y disponible; a veces tendremos que construirla por nuestros propios medios. La consulta a personas versadas en el tema que nos interesa, ya sea por su formación profesional y académica, ya sea por su experiencia práctica y cotidiana, es una muy importante fuente de información. A veces es conveniente empezar la búsqueda por aquí, pues los especialistas nos facilitarán orientaciones para las consultas bibliográficas. En este caso la información se recoge hace mediante la técnica de la entrevista.
- ✓ *La observación directa.* En este caso, la información se obtiene mediante el contacto personal y directo del entorno. La observación sistemática de un proceso o fenómeno (el crecimiento de una planta, el proceso de pasteurización de la leche, la producción de un diario o una revista, el desarrollo de una manifestación de estudiantes, etc.) es también una fuente de obtención de información.

Cada una de estas fuentes exige procedimientos diferentes. Las fichas bibliográficas, el resumen, la entrevista, la encuesta, la ficha de observación, etc.

**ACTIVIDAD 2**

Hacer una visita a las bibliotecas de la Universidad y observar el uso de los distintos ficheros para ubicar fuentes de información.

A partir de temas dados por el profesor, buscar en las bibliotecas 3 fuentes para cada tema, anotando en una ficha los datos completos de la fuente: título, nombre del autor, lugar y año de la edición, biblioteca en la que se encuentra, código.

**ACTIVIDAD 3**

En grupos de 3 estudiantes, visitar las bibliotecas de la ciudad (Casa de la Cultura, Banco Central, Municipal, etc.) y comparar los sistemas de consulta que ofrece cada una. Exponer los resultados en el curso.

### 3. DEFINICIÓN DE LOS SUBTEMAS

Una de las cualidades más importantes –quizá la fundamental– de un texto expositivo es la coherencia: es decir la organización lógica y sistemática de la información que presenta. Cualquier tema –no importa cuál sea su carácter: científico, periodístico, cultural, etc.– contiene siempre varios *subtemas*, que se refieren a los diferentes aspectos contenidos en el tema general. Por ejemplo, una exposición sobre el tema “La Universidad de Cuenca” contendrá una serie de aspectos tales como: historia, infraestructura física, fuentes de financiamiento, estructura administrativa, estructura académica, Facultades y escuelas, población estudiantil, servicios básicos, etc.

Cuando buscamos la información requerida para desarrollar nuestra exposición, encontraremos que en las fuentes disponibles se presenta una gran diversidad de informaciones parciales sobre cada uno de estos aspectos. Un método adecuado de organizar esta información es el siguiente:

- ✓ Localizar las fuentes que tratan sobre el tema y construir una bibliografía.
- ✓ Consultar una primera fuente y anotar cada uno de los subtemas (o aspectos) que se encuentran.
- ✓ Al consultar la siguiente fuente, anotaremos los nuevos subtemas encontrados, y así sucesivamente hasta agotar las fuentes encontradas.
- ✓ Del mismo modo trabajaremos con la información obtenida a través de consultas personales a especialistas.
- ✓ Al finalizar la consulta de las fuentes, tendremos un primer listado general –todavía provisional, como veremos después– de subtemas y aspectos sobre el tema general.

**ACTIVIDAD 4**

A partir de una lista de temas posibles, sugeridos por el profesor y los alumnos, cada estudiante elegirá uno, y consultará por lo menos en 3 fuentes para elaborar una lista de subtemas posibles.

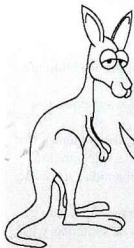
## 4. COMBINACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE DIVERSAS FUENTES

Cuando recurrimos a fuentes diversas, es necesario evitar la duplicación o repetición de información. Hay que elegir los contenidos fundamentales y verdaderamente significativos, evitando los detalles innecesarios y superficiales. Una manera eficaz de seleccionar y organizar la información de diversas fuentes, consiste en trabajar con fichas. En cada ficha se recoge en forma resumida, la información correspondiente a cada subtema. Al final de la consulta a las diversas fuentes, se tendrá un conjunto de informaciones perfectamente ordenadas.

**ACTIVIDAD 5**

- 1) Sobre alguno el tema del ejercicio anterior, elaborar una ficha de trabajo para cada subtema encontrado, con un formato similar a éste:

TEMA: \_\_\_\_\_ Ficha N° \_\_\_\_\_  
 SUBTEMA 1: \_\_\_\_\_



**RECUERDE:** El resumen es un extracto global de la información más relevante; un resumen no es una copia de oraciones sueltas o de párrafos aislados.

- 2) A continuación, consultar el primer texto de la bibliografía encontrada, identificar a qué subtema corresponde la información y escribir un breve resumen en la ficha correspondiente a ese subtema. Al final de cada resumen anotar entre paréntesis la referencia bibliográfica de donde proviene la información (autor, título del libro, editorial, año, página)
- 3) Leer el segundo texto de la bibliografía. Identificar de qué subtema se trata. Comparar con la información ya resumida anteriormente y anotar los datos nuevos que se encuentren. (Anotar siempre la referencia bibliográfica)

- 4) Si se encuentra una frase o un párrafo de una importancia tal que no debe ser resumido, se lo transcribe textualmente entre comillas (“...”).
- 5) Al finalizar el trabajo se contará con un conjunto ordenado de fichas con la información necesaria para escribir la exposición.

## 5. EL ESQUEMA DE CONTENIDOS

Una vez conseguida la información, es necesario organizar los subtemas en un esquema que tenga alguna ordenación lógica (cronológica, espacial, de lo general a lo particular, etc.). Como vimos en el capítulo anterior, el esquema de contenidos es la forma adecuada para presentar la información en forma sistemática y coherente.

### ACTIVIDAD 6

Estos subtemas han sido obtenidos de los pasos anteriores. Ordenarlos en un esquema lógico:

#### LA CONTAMINACION AMBIENTAL

- |                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| • Ausencia de campañas masivas   | • En la calidad de vida            |
| • Causas económicas              | • En la naturaleza                 |
| • Causas sociales                | • En la salud humana               |
| • Consecuencias                  | • La educación personal y familiar |
| • El crecimiento de las ciudades | • La industria                     |
| • El transporte                  | • Origen                           |
| • Posibles soluciones            |                                    |

### ACTIVIDAD 7

Formar grupos de 4 estudiantes. Cada grupo escogerá alguno de estos temas (u otros propuestos por los alumnos):

- Los sectores de punta en la ciencia contemporánea.
  - El alcoholismo: un mal de nuestra sociedad
  - Las universidades en Cuenca
  - Fiestas tradicionales del Azuay
1. Escribir un párrafo de pocas líneas explicando en que consistirá el tema escogido.
  2. Conseguir 3 clases diferentes de fuentes de información para el tema seleccionado
  3. Consultar las fuentes y elaborar una primera lista de subtemas posibles
  4. Resumir la información en fichas de trabajo
  5. Ordenar lógicamente los subtemas y elaborar un esquema de contenido.



## 4. Expresión oral

### SITUACIONES COMUNICATIVAS EN GRUPOS REDUCIDOS

Existen múltiples situaciones -en el ámbito del trabajo, en la vida comunitaria, en la universidad, en la política- en que es preciso saber desempeñarse adecuadamente como interlocutores de una comunicación interpersonal en grupos pequeños.

En este capítulo veremos dos formas de comunicación en grupos reducidos que se reúnen con un objetivo preciso.



#### EL GRUPO DE ESTUDIO

Tiene como objetivo intercambiar información e ideas sobre un tema específico para lograr una mayor comprensión del mismo. Se requiere que todos los participantes estén interesados en el tema, y tengan algún conocimiento inicial. Una situación típica para un grupo de estudio es la de un grupo de estudiantes que deben realizar un trabajo conjunto sobre un tema determinado. Pero también puede ser un grupo de jóvenes que desean profundizar su conocimiento sobre el tema de la drogadicción, por ejemplo; o un club artístico que quiere saber más acerca del teatro.

Para conformar el grupo de estudio se necesita de un coordinador cuyas funciones principales serán:

- ✓ fijar el tiempo de duración para la sesión de trabajo.
- ✓ plantear los principales aspectos que se van a tratar.
- ✓ formular preguntas para motivar el diálogo.
- ✓ procurar la participación de todos los miembros del grupo.
- ✓ coordinar las ideas de los participantes y ayudar al grupo a extraer las conclusiones más adecuadas.





Recuerde que un grupo de estudio *no es un debate*, ya que no se trata de defender una tesis que puede tener defensores y detractores. Este tipo de trabajo grupal sirve para reunir información y acumular datos sobre un tema determinado.

Los participantes deberán reunir materiales (revistas, libros, documentos, videos, etc.) que contengan la información necesaria.

Al concluir la sesión de trabajo el coordinador debe hacer un resumen escrito del tema tratado, este resumen debe ser breve, preciso y elaborado con el apoyo del grupo.

Si algún punto no ha quedado resuelto, el coordinador deberá hacerlo constar con toda claridad, para ser tratado en otra reunión posterior.



## EL GRUPO DE DISCUSIÓN

El objetivo fundamental, en este caso, es intentar encontrar una solución para algún problema de interés colectivo del grupo, lograr un acuerdo o fijar determinada acción con la colaboración de todos los participantes. Pongamos como ejemplo una situación de la vida comunitaria: en el barrio se presenta un problema por falta de mantenimiento de los espacios verdes; el comité barrial se reúne para decidir acciones conjuntas. Otro ejemplo: entre los estudiantes de la facultad hay opiniones diferentes sobre un nuevo reglamento de calificaciones, pues algunos están de acuerdo y otros consideran que es negativo. Muchas sesiones de organismos como el consejo municipal, el congreso, son grupos de discusión.

Como en el caso anterior, es necesario que haya un coordinador (en la facultad: el presidente del curso, un representante estudiantil, un estudiante nombrado expresamente para dirigir la discusión)

De manera previa a la reunión del grupo, cada participante debe revisar los datos que ya conoce, incorporar nuevas informaciones y asumir un punto de vista preliminar.

Establecido el grupo de discusión, cada miembro debe ser un buen interlocutor, es decir, ser capaz de escuchar e intentar comprender el punto de vista de los demás participantes, pues el error más frecuente es pretender imponer su propia opinión.

Recuerde: un buen participante no es el que más habla, sino el que interviene cuando puede dar una sugerencia, clarificar comentarios confusos, ofrecer información útil.

El coordinador tendrá como funciones:

- ✓ Iniciar la sesión, planteando el problema con toda claridad e imparcialidad.
- ✓ Mantener la discusión dentro del marco del objetivo principal, evitando que las intervenciones se desvíen hacia otros temas.
- ✓ Procurar la participación de todos los miembros.
- ✓ Impedir que las intervenciones se conviertan en acusaciones o ataques personales.
- ✓ Ayudar a resolver los conflictos, encontrando los puntos de acuerdo.
- ✓ Resumir las etapas que impliquen un avance en la discusión
- ✓ Evaluar las soluciones propuestas, y seleccionar la solución de acuerdo con el grupo.



#### ACTIVIDAD 1

Si usted fuera el coordinador de un grupo de estudio:  
¿Cómo orientaría el trabajo ante las siguientes situaciones:

- ✓ Alguien monopoliza el tema
- ✓ Alguien permanece callado
- ✓ Alguien emite un comentario fuera del tema
- ✓ Alguien quiere imponer sus ideas

#### ACTIVIDAD 2

En grupos de 4 estudiantes. Elabore una pregunta para cada uno de los siguientes temas y decida cuáles corresponden a grupos de estudio y cuáles a grupos de discusión:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ✓ Los transportes públicos          | ✓ La corrupción política                |
| ✓ Sociedad y cultura                | ✓ Las fiestas tradicionales en Cuenca   |
| ✓ Descentralización del poder       | ✓ Las migraciones internacionales       |
| ✓ Principales inventos del siglo XX | ✓ Manifestaciones de la cultura popular |
| ✓ Contaminación de los ríos         | ✓ Los antiguos juegos infantiles        |
| ✓ La violencia juvenil              | ✓ La seguridad social                   |

**ACTIVIDAD 3**

Organizar el curso en un grupo de discusión, siguiendo este procedimiento:

1. Proponer colectivamente una lista de problemas actuales y concretos del curso o de la facultad. Seleccionar uno de ellos como tema del grupo de discusión
2. Dividir el curso en tres grupos:  
Los dos primeros grupos (de 5 estudiantes cada uno) decidirán una posición frente al problema, pero cada grupo tendrá una posición diferente.  
Los demás estudiantes no participarán sino observarán el desarrollo de la discusión.
3. Nombrar un coordinador.
4. Desarrollar una sesión de discusión, y llegar a un acuerdo entre todos los integrantes.
5. Al finalizar, los observadores evaluarán colectivamente el desarrollo de la sesión. Tenga en cuenta estas preguntas:

✓ *El coordinador:*

- ¿Planteó el problema en forma clara, completa e imparcial?
- ¿Intentó imponer su propio punto de vista?
- ¿Evitó las intervenciones que se salían del tema?
- ¿Consiguió que todos participaran?
- ¿Impidió las agresiones?
- ¿Logró encontrar los puntos de acuerdo para conseguir una solución?
- ¿Resumió los puntos más importantes de la discusión?

✓ *Los participantes:*

- ¿Quién expresó su posición con claridad y con argumentos?
- ¿Quién intentó imponer su punto de vista?
- ¿Quién trató de buscar puntos de acuerdo?
- ¿Alguien intentó monopolizar la discusión?
- ¿Alguien hizo intervenciones fuera del tema?
- ¿Alguien convirtió su intervención en un ataque a otros participantes?

**ACTIVIDAD 4**

Con esta misma guía de preguntas, los alumnos evaluarán la próxima asamblea de estudiantes a la que asistan. (Puede aplicarse también para una discusión real que se produzca en el curso).



## 5. Usos lingüísticos

### LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

La función fundamental y básica del lenguaje, como ya hemos visto, es la de transferir algún tipo de información a uno o más destinatarios. Sin embargo, los actos de comunicación obedecen a diferentes necesidades e intenciones comunicativas del emisor: informar, convencer, ordenar, expresar emociones, enseñar, divertir, dar instrucciones, etc.

A partir de estas intenciones comunicativas, se han establecido 6 FUNCIONES del lenguaje:



- ✓ REFERENCIAL
- ✓ EXPRESIVA
- ✓ APELATIVA
- ✓ FÁTICA
- ✓ POÉTICA
- ✓ METALINGÜÍSTICA

Cada una de estas funciones se caracteriza por:

- el predominio de una intención comunicativa diferente
- los contextos de utilización de cada función
- algunas particularidades del lenguaje

Es importante señalar que ninguna de estas funciones se presenta en forma pura; en la mayoría de los mensajes —como veremos luego— aparece una combinación de varias funciones; sin embargo es posible advertir que una de estas funciones es la predominante, de acuerdo con la intención comunicativa del emisor.

## 1. FUNCIÓN REFERENCIAL

El sapo es un batracio anfibio del orden de los anuros, similar a las ranas, que se distingue de éstas por la rugosidad de su piel, debida a la presencia de un gran número de tubérculos glandulares, y por tener las patas traseras más cortas. Los sapos son animales nocturnos, que durante el día se ocultan en lugares oscuros y durante la noche se dedican a la caza de insectos, gusanos y otros invertebrados. Normalmente son de color pardo grisáceo, tienen verrugas en la piel, la cabeza plana, glándulas parótidas hipertrofiadas por encima de los oídos, ojos con pupila transversal y dedos parcialmente palmeados. La lengua del sapo está fijada a la parte anterior de la boca. Lanzan ésta hacia adelante y su extremo pegajoso atrapa a la presa y la lleva de regreso a la boca.

El mensaje está en función referencial (se llama también *informativa* o *representativa*) cuando la intención del emisor es presentar una información *objetiva* y precisa acerca de la realidad. En los mensajes en función referencial, predomina un contenido lógico-racional, evitando la expresión de elementos subjetivos y emocionales, o de apreciaciones subjetivas por parte del emisor. La atención se centra en el referente, es decir en la realidad representada por el mensaje.

El lenguaje referencial es siempre objetivo, directo, explícito; muchas veces utiliza datos precisos, términos técnicos o especializados. El lenguaje de las ciencias es un claro ejemplo (aunque no el único) de lenguaje en función referencial. Las enciclopedias, los libros de distintas ramas técnicas y científicas, los informativos, utilizan predominantemente un lenguaje referencial. En la comunicación cotidiana usamos la función referencial para transmitir informaciones, acontecimientos, pensamientos, etc., sin que expresemos nuestros sentimientos.

## 2. FUNCIÓN EXPRESIVA

Eran, a mi entender, dos sapos vulgares, pero los mayores de cuantos yo había visto. Cada uno tenía un diámetro mayor que el de un plato mediano. Eran de color verde grisáceo, muy granujientos, cubiertos por unos lados y otros de curiosas manchas blancas donde la piel aparecía brillante y sin pigmento. Allí estaban sentados cual dos Budas obesos y leprosos, mirándome y tragando con ese aire tan culpable de los sapos.

G. Malcom Durrell: "Mi familia y otros animales"

En la comunicación, no solamente damos información sobre el mundo exterior. El lenguaje es también un modo de expresión subjetiva, interior, del mundo de las emociones, los sentimientos, las actitudes, los estados de ánimo del emisor. Están en función expresiva (o *emotiva*) los mensajes cuya intención comunicativa es testimoniar la actitud emocional del hablante ante la realidad. Los mensajes en función expresiva centran la atención comunicativa en el emisor.

El lenguaje en función expresiva se caracteriza por:

- el uso de un léxico emotivo, que pone de relieve los sentimientos del emisor
- adjetivación frecuente, con predominio de adjetivos valorativos por sobre los especificativos.
- uso de exclamaciones
- utilización del sentido figurado en comparaciones e imágenes.
- el empleo de diminutivos, aumentativos o despectivos.

La función expresiva aparece con frecuencia en las cartas personales, la conversación diaria, la literatura, las canciones.

### 3. FUNCIÓN APELATIVA

Se ruega al público observar las siguientes normas de visita a este museo:

- Los grupos de visita no deben exceder de 15 personas
- Se prohíbe ingresar alimentos o bebidas.
- No se permite tomar fotografías en el interior de las salas.
- Camine únicamente por las rutas marcadas.
- Mantenga la distancia establecida frente a los objetos exhibidos.
- Está estrictamente prohibido fumar en las salas.
- Para visitas en grupo, debe solicitarse una autorización con anterioridad.

Un mensaje está en función apelativa (o *Conativa*) cuando la intención del emisor es utilizar el lenguaje para influir sobre el comportamiento de los receptores. Los mensajes apelativos están encaminados a: convencer, pedir, ordenar, prohibir, dar instrucciones. La función apelativa no siempre utiliza las formas imperativas del verbo (p.ej.: "*Pedro, cierra la puerta*") pues con frecuencia busca persuadir al receptor ("*Pedro: ¿podrías cerrar la puerta?*").

El lenguaje en función apelativa se caracteriza por:

- dirigirse explícitamente al receptor, por medio de vocativos
- utilización de fórmulas de cortesía
- uso de verbos en imperativo
- empleo de argumentos destinados a convencer.

Los contextos de utilización de la función apelativa son muy numerosos: la publicidad, el discurso político, los manuales de instrucciones, las solicitudes, etc., pues su intención es convencer al receptor, utilizando los más variados recursos.

## 4. FUNCIÓN POÉTICA

### Idilio muerto

Qué estará haciendo a esta hora mi andina y dulce Rita  
de junco y capulí;  
ahora que me asfixia Bizancio, y que dormita  
la sangre, como flojo cognac dentro de mí.

Donde estarán sus manos que en actitud contrita  
planchaban en las tardes blancuras por venir,  
ahora, en esta lluvia que me quita  
las ganas de vivir.

*César Vallejo. Los heraldos negros*

En la función tiene una importancia fundamental el modo como está construido el mensaje. En la función poética, no solamente interesa el **QUE SE DICE**, sino también y fundamentalmente el **COMO SE DICE**. En la función poética, el emisor selecciona cuidadosamente las palabras en atención no solamente a su significado literal sino teniendo en cuenta su sonoridad, expresividad, capacidad evocativa, etc. Del mismo modo, la ordenación de las palabras en la cadena discursiva está supeditada a criterios como el ritmo, la rima, la musicalidad, la armonía, y otros efectos expresivos.

En el texto propuesto, observemos la disposición rítmica de los acentos, la selección de cada una de las palabras por sus calidades expresivas, el orden de las palabras en los versos. Si cambiamos las palabras de este texto por otras que tengan el mismo valor significativo, o las colocamos en un orden diferente, notaremos que pierde su belleza, su poder de sugerencia y emoción. Se convierte entonces en un texto puramente informativo o expresivo.



### ACTIVIDAD 1

En los cuatro textos del capítulo anterior, analice las intenciones comunicativas del emisor, los contextos de utilización, y las palabras y expresiones que indiquen las características propias del lenguaje de la función correspondiente.



## ACTIVIDAD 2

En los siguientes textos:

- Analice la función que predomina (referencial, expresiva o apelativa), según la intención comunicativa del emisor.
- Comente las características del lenguaje correspondiente a cada función (fíjese en las características señaladas en el capítulo anterior); demuestre con ejemplos extraídos de los mismos textos.
- Señale los contextos de utilización.

### Texto 1

Aquel viejo parque, con la luz crepuscular demorándose sobre las modestas estatuas, sobre los pensativos leones de bronce, sobre los senderos cubiertos de hojas blandamente muertas. A esa hora en que comienzan a oírse los pequeños murmullos, y los grandes ruidos se van retirando como se apagan las conversaciones en el cuarto de un moribundo. Y entonces, el rumor de la fuente, los pasos de un hombre que se aleja, el gorjeo de los pájaros que no terminan de acomodarse en sus nidos, el lejano grito de un niño, comienzan a notarse con extraña gravedad. (...) Anochece. Y todo es diferente: los árboles, los bancos, los jubilados que encienden alguna fogata con hojas secas, la sirena de un barco, el eco distante de la ciudad.

*Ernesto Sábato. "Sobre héroes y tumbas"*

### Texto 2

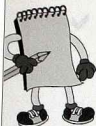
La búsqueda de formas para calcular y fijar el paso del tiempo, ha obsesionado a la humanidad desde sus épocas más remotas. El inicio y el final de las estaciones, la observación de los movimientos del sol, la luna, y las estrellas más visibles, han servido de base para medir periodos de tiempo y fijarlos en los calendarios. Pero no todos los pueblos han concebido el paso del tiempo de la misma forma: la religión, la ubicación geográfica, los acontecimientos históricos de cada pueblo, generaron diversos modos de representar el paso de los días, los meses y los años.

Por ejemplo, para los egipcios nos encontramos en el año 6236; para los judíos en el año 5760; para los musulmanes en el año 1420; en el 5119 para los mayas, y en el año del Dragón para los chinos. Inclusive -según los cálculos más aproximados- estaríamos en el año 2004 desde la fecha real de nacimiento de Jesucristo.

El calendario convencionalmente utilizado en la mayoría de los países contemporáneos es el romano que fue inaugurado por el emperador Julio César en el año 46 A.C. Tenía 365 días, con un día adicional que se añadía cada cuatro años; además todos los años que marcaban el inicio del siglo eran considerados bisiestos. Con el paso del tiempo, este calendario mostró cierta inexactitud, pues en el siglo XVI las fechas llevaban diez días de retraso respecto del inicio de las estaciones. El Papa Gregorio XVI, introdujo una corrección que consistió en considerar bisiestos únicamente a los años que eran divisibles por cuatro. El resultado fue un calendario más aproximado al año solar, por la eliminación de 3 años bisiestos cada 4 siglos. El margen de error del calendario gregoriano es pues de un día cada 3.333 años.

*Semanario "Tiempos del Mundo".*





### Texto 3

¿Está usted cansado del ruido y el bullicio de la ciudad? Pues le tenemos una interesante noticia. En este feriado, conozca uno de los lugares turísticos más fascinantes de la provincia. Disfrute de un paseo maravilloso por los bosques, recorra sus plácidos lagos, y descanse a la vera de un río cristalino. Allí le esperan acogedoras y pintorescas cabañas, donde usted podrá disfrutar de su tradicional encanto. ¿Puede resistirse a esta tentación? Consulte nuestros precios y decídase.

### Texto 4

Tarde lluviosa en gris cansado,  
y sigue el caminar.

Los árboles marchitos.

Mi cuarto, solitario.

Y los retratos viejos  
y el libro sin cortar...

Chorrea la tristeza por los muebles  
y por mi alma.

Quizás

no tenga para mí Naturaleza  
el pecho de cristal.

Sólo por tus ojos  
sufro yo este mal,  
tristezas de antaño  
y las que vendrán.

Tarde lluviosa en gris cansado,  
y sigue el caminar.

FEDERICO GARCÍA LORCA.

### Texto 5

#### INSTRUCCIONES PARA HACER UN POEMA DADAISTA

Coja un periódico.

Coja unas tijeras.

Escoja en el periódico un artículo de la longitud que quiera darle a su poema.

Recorte el artículo

Recorte en seguida con cuidado cada una de las palabras que forman el artículo y métalas en una bolsa.

Agítela suavemente.

Ahora saque cada recorte uno tras otro.

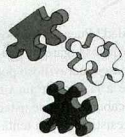
Copie concienzudamente en el orden en que hayan salido de la bolsa.

El poema se parecerá a usted.

Y ya es usted un escritor infinitamente original y de una sensibilidad hechizante, aunque incomprendida para el vulgo

Montserrat Tarrés

Las vanguardias y el grupo 27.



## 6. Ortografía



### USO DE LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

En la lengua escrita, junto a las palabras, aparecen diferentes signos para indicar las pausas, el comienzo y el final de las oraciones y los párrafos, para organizar su significado y volverlo más claro. En la lengua hablada expresamos estos rasgos por medio de pausas, de matices de voz, de cambios de tono, pero en la escritura se indican por medio de los llamados signos de puntuación.

Los principales signos de puntuación son:

la coma	(,)
el punto y coma	(;)
los dos puntos	(:)
el punto	(.)
los signos de interrogación	(¿ ?)
y de admiración	(¡ !)

Un texto escrito sin puntuación es completamente ilegible, pues no se puede saber dónde termina una idea y dónde comienza otra.

Lea con atención el siguiente texto en el cual el escritor ecuatoriano, Simón Espinosa, expone las razones por las cuales se debe aprender a puntuar correctamente.

#### RAZONES PARA APRENDER A PUNTUAR CORRECTAMENTE

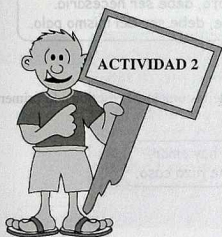
Son diez. Helas aquí: la primera, para evitar dudas, la segunda, para disipar confusiones, la tercera, para individualizar párrafos; la cuarta para separar palabras y realzar las más bonitas e importantes; la quinta, para redondear los pensamientos; la sexta, para poder respirar y no ahogarse; la séptima, para diferenciar un interlocutor de otro; la octava, para separar lo esencial de lo accesorio; la novena, para soplar la vida en un escrito preguntando, exclamando, admirando, entusiasmándose, y la décima, para inundar con claridad y limpieza todo escrito por modesto y pobre que fuere.

Estas diez razones se resumen en dos: puntuamos para que nuestros escritos se distinguan por el orden y resplandezcan por su mucha claridad.

## ✓ LA COMA

### ACTIVIDAD 1

Elija un texto de la *Antología*. Por turnos, los estudiantes leerán en voz alta, marcando claramente las pausas marcadas por la *coma*. Luego reflexionarán colectivamente sobre la utilidad de la coma.



### ACTIVIDAD 2

Lea cuidadosamente las siguientes frases:

- Si vienes temprano, podremos ir a descansar
- Las ciudades nombradas fueron Ambato, Riobamba, Cuenca, Quito
- Aunque quieras, Rosa, no podrás llegar temprano
- Esperamos asistir al concierto, pero todavía no tenemos las entradas
- Por más que estiro las manos, nunca te alcanzo lucero

Como puede observar, en las frases anteriores se usa el signo de puntuación llamado *coma*. La coma corresponde a las breves pausas que hacemos al hablar y que vienen determinadas por el sentido de lo que decimos, por eso para pintar bien la coma es útil leer en voz alta lo que escribimos. Las pausas de la voz suelen coincidir con palabras, oraciones y funciones gramaticales.

Se separan con coma:

- ✓ Los elementos de una serie (tanto si son palabras como oraciones breves) cuando no van unidas por las conjunciones **y**, **e**, **o**, **ni**:

Porque ni lluvia, viento, mujer ni fortuna duran.  
Tomaban cerveza, hacían chistes, jugaban a los dados  
y lo pasaban muy bien.

Sin embargo, puede haber coma delante de la conjunción **y**, cuando ésta une oraciones de cierta extensión y con diverso sujeto, aunque ambas sean de idéntica función gramatical:

Los futbolistas ganan ahora mucho dinero,  
y los profesores ganan muy poco.

- ✓ Los llamamientos (vocativos) a personas.

Manuel, ayúdame a llevar esta mesa.  
Oye, Juana, apresúrate.  
Quítate de la puerta, José.

- ✓ Las frases secundarias intercaladas en otras frases principales:

La verdad, dice un filósofo, debe ser necesaria.  
La cuña, para que apriete, debe ser del mismo palo.

- ✓ Cuando se invierte el orden regular de las oraciones, escribiendo primero lo que debería escribirse después:

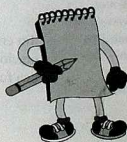
Todo es dolor, donde no hay amor.  
Por más que insistí, no me hizo caso.

- ✓ En las locuciones y adverbios: **sin embargo**, **en efecto**, **con todo**, **es decir**, **en realidad** y otros equivalentes que cortan la frase, la explican, o aclaran algunas circunstancias:

El domingo, en efecto, vino su madre.  
Llegaron los productos importados, sin embargo,  
estaban en mal estado.

- ✓ Hay que poner coma cuando se omite un verbo:

Te pasas la vida parado en la  
esquina y yo, en los libros.





### ACTIVIDAD 3

Coloque las comas necesarias en el siguientes textos. Antes de hacerlo, lea en voz alta cada texto y observe en donde hace una pausa. Considere luego si esa pausa corresponde a alguno de los casos de uso de la coma señalados.

El Paraná corre en el fondo de una inmensa hoya cuyas paredes altas de cien metros encajonan fúnebremente el río. Desde las orillas bordeadas de negros bloques de basalto asciende el bosque negro también. Adelante a los costados detrás la eterna muralla lúgubre en cuyo fondo el río arremolinado se precipita en incesantes borbotones de agua fangosa. El paisaje es agresivo y reina en él un silencio de muerte. Al atardecer sin embargo su belleza sombría se calma y cobra una majestad única.

Horacio Quiroga

El domingo en efecto llegó Rebeca. No tenía más de once años. Había hecho el penoso viaje desde Manaure con unos traficantes de pieles que recibieron el encargo de entregarla junto con una carta en la casa José Arcadio Buendía pero que no pudieron explicar con precisión quien era la persona que le había pedido el favor. Todo su equipaje estaba compuesto por un baulito de ropa un pequeño mecedor de madera con florecitas pintadas a mano y un talego de lona que hacía un permanente ruido de cloc cloc cloc donde llevaba los huesos de sus padres. La carta dirigida a José Arcadio Buendía estaba escrita en términos muy cariñosos por alguien que lo seguía queriendo mucho a pesar del tiempo y la distancia y que se sentía obligado por un elemental sentido humanitario a hacer la caridad de mandarle a esa pobre huerfanita desamparada que era prima de Ursula en segundo grado y por consiguiente parienta también de José Arcadio Buendía aunque en grado más lejano porque era hija de ese inolvidable amigo que fue Nicanor Ulloa y su muy digna esposa Rebeca Montiel a quienes Dios tuviera en su santo reino cuyos restos adjuntaba a la presente para que le dieran cristiana sepultura.

Gabriel García Márquez: *Cien años de soledad*

El amor está representado en todas las culturas con los mismos símbolos: arcos flechas ojos vendados antorchas con las que inflama el corazón de los mortales. Suele estar desnudo y ser un niño: porque es una emoción que no puede ocultarse y porque permanece igual a sí misma. La pasión nunca aprende: siempre es idéntica eternamente joven intacta irreflexiva. "Pero cómo es posible que vuelva a estar haciendo otra vez a estas alturas las mismas tonterías" suele gemir nuestra razón espantada cuando esperamos durante horas una llamada de teléfono que no llega jamás. "Es que yo no aprendo" se queja el amante dolorido. Y está en lo cierto porque el amor permanece impermeable a la experiencia.

Rosa Montero: *Pasiones*

## ✓ EL PUNTO Y COMA

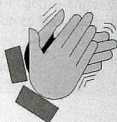
Lea cuidadosamente la siguiente oración:

Llevaba una falda azul, rota y sucia; zapatos de tacón alto, llenos de polvo.

Como puede observar, en las frases anteriores se usa el signo de puntuación llamado *punto y coma* para separar en una serie enumerativa, grupos de elementos que están separados a su vez por comas.

El punto y coma se utiliza también para sustituir al punto seguido en oraciones de cierta extensión relacionadas entre sí, como en el siguiente ejemplo:

El carnaval cuencano es la mayor fiesta popular; la familia se reúne los días domingo, lunes y martes; abuelos, hijos, nietos comparten la mesa y la alegría; se sirve mote pata, carne de puerco, dulce de higos y la chicha de jora que anima a todos.





#### ACTIVIDAD 4

Escriba los dos signos estudiados (comas y puntos y comas) en donde hagan falta. Antes de hacerlo, lea en voz alta y observe en donde hace una pausa. Considere cuál de los dos signos es el más conveniente de acuerdo con los casos señalados.

- ✓ El sol iba poniéndose de la tierra caldeada por el sol se exhalaban aromas de romero de tomillo y retama entre el follaje amarillo de los árboles aparecían de trecho en trecho las fachadas de algunas casas.
- ✓ La barbería era pequeña angosta miserable las ventanas de empañados cristales y una puerta desvencijada rechinante sobre ella una campanilla que la humedad ha tornado verdoosa.
- ✓ Era la una de la madrugada ante la puerta de María soltera vieja y comadrona de profesión se detiene un caballero de alta estatura la oscuridad no permite distinguir su rostro pero su manera de llamar a la puerta es imponente.
- ✓ Juro que mi vestido será blanco mi casa alegre mi compañía la felicidad.
- ✓ Hay varias clases de profesores: los que hablan todo el tiempo sin parar ni respirar los que escuchan al estudiante pero solo para refutarle los que se interesan por las preguntas del alumno y hacen un esfuerzo por ponerse en lugar de él.

Simón Espinosa: *Manual de ortografía*

- ✓ Sabía que ese templo era el lugar que requería su invencible propósito sabía que los árboles incesantes no habían logrado estrangular río abajo las ruinas de otro templo propicio también de dioses incendiados y muertos sabía que su inmediata obligación era el sueño.

Jorge Luis Borges: *Las ruinas circulares*

# El texto expositivo

## I. SITUACIONES COMUNICATIVAS

### LA EXPOSICION

1. Clases de textos expositivos
2. Características
3. Estructura de la exposición

## II. TRABAJO CON LOS TEXTOS

### EL RESUMEN

1. El tema y las ideas principales
2. Técnicas de resumen

### Actividades

## III. PRODUCCIÓN TEXTUAL

### Procedimientos de elaboración textual (II): La estructuración del texto

1. Coherencia textual
2. Cohesión textual

## IV. EXPRESIÓN ORAL

### La exposición oral

### Ayudas audiovisuales

### Actividades

## V. USOS LINGÜÍSTICOS

1. El párrafo y la ampliación de las ideas
2. Clases de párrafos

### Actividades

## VI. ORTOGRAFÍA

1. El punto
2. Los dos puntos
3. Puntos suspensivos

### Actividades





# 1. Situaciones Comunicativas

## LA EXPOSICIÓN

Ya hemos dicho que un texto expositivo es el que presenta un conjunto de informaciones ordenadas acerca de un tema concreto, en cualquier rama del saber. Su finalidad es proporcionar conocimientos objetivos sobre conceptos, hechos o fenómenos, explicando sus orígenes, causas, consecuencias, etc. Responde por lo tanto, a la necesidad de disponer de información sobre un tema determinado (científico, político, histórico, económico, etc.).

### 1. CLASES DE TEXTOS EXPOSITIVOS

Entre la amplísima variedad de textos expositivos, señalemos, a modo de ejemplos, los siguientes:

- ✓ **La exposición científica:** es la más rigurosa por la precisión de los conceptos expuestos y del vocabulario empleado. Está dirigida a estudiosos y especialistas en el tema, y su comprensión resulta compleja y difícil para un público no experto.
- ✓ **La exposición divulgativa:** pretende llegar a un público más amplio y no especializado en la materia que se aborda. Sus conceptos son más generales y simplificados, su terminología es más sencilla y aproximada al lenguaje coloquial.
- ✓ **El ensayo.** Es un texto que combina la objetividad con la subjetividad, pues admite la presencia de puntos de vista, comentarios, expresiones valorativas del emisor. Con frecuencia, el ensayo tiene una forma más artística y busca la originalidad en el estilo, de ahí que se lo incluya entre los géneros literarios. A pesar de ser un texto especializado, el ensayo se dirige a un público más amplio, y concede mayor libertad en la incorporación de conceptos sugerentes aunque no hayan sido lo suficientemente comprobados por la ciencia.

Además de los citados, son también textos expositivos: una conferencia, un informe, una definición, un reportaje periodístico, una reseña, etc.

## 2. CARACTERÍSTICAS

Los textos expositivos tienen las siguientes características:

- ✓ La *objetividad*; presentan la información de un modo neutral, riguroso y preciso, a diferencia de otros textos -como la literatura o la publicidad- en los cuales interviene la *subjetividad* ya que están contruidos desde la perspectiva personal -emotiva anímica- del emisor, y de su impacto en el destinatario.
- ✓ La *claridad*, pues el propósito es que la información sea perfectamente entendida. Para lograrlo, en la exposición se incluyen ejemplos, aclaraciones, ilustraciones, y todos los elementos que contribuyan a una mejor y más completa comprensión de los contenidos. En estos textos, por lo general es más importante la claridad expositiva que la belleza del lenguaje y la originalidad de la expresión.
- ✓ La *adecuación* del lenguaje a la situación comunicativa. Como todo texto, la exposición debe ajustarse a los destinatarios y a la finalidad. Usualmente, los textos expositivos utilizan un vocabulario preciso que incluye términos técnicos y especializados del área que trabajan.

## 3. LA ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN

Para ofrecer la información de un modo ordenado y sistemático, la exposición requiere de una estructura rigurosa que, por lo común, se organiza en tres apartados:

- 1) El *planteamiento introductorio*, cuyo objetivo es proporcionar al lector una idea general del asunto que se va a desarrollar a lo largo del texto. En la introducción suele incorporarse también elementos de motivación para interesar al lector en el tema. Hay varias formas de presentar la introducción: partir de un ejemplo o de una situación típica, formular preguntas claves que luego se responderán en el desarrollo, presentar un problema interesante, etc.
- 2) El *desarrollo*, que despliega los distintos aspectos contenidos en el tema. Cada aspecto -o subtema- debe ser presentado separadamente, utilizando capítulos, apartados o párrafos, de acuerdo con la extensión del texto. Esta relativa independencia no implica sin embargo una total autonomía, ni la desaparición de la cohesión global del texto que ayuda al lector a establecer las necesarias correlaciones entre los aspectos del contenido; volvamos a mencionar el uso marcas gráficas (subtítulos, números, asteriscos, etc.), conectores y demás procedimientos de cohesión ya estudiados que contribuyen a la organización textual.
- 3) Las *conclusiones*. Una exposición no puede terminar abruptamente en cualquier momento de su desarrollo; es imprescindible cerrar el texto con un final que los

redondee y clausure; algunas formas de concluir una exposición son: destacar en síntesis la información más relevante, sugerir derivaciones o consecuencias de lo expuesto, proponer recomendaciones, señalar aplicaciones prácticas, etc. Insistamos una vez más en los procedimientos de cohesión que indican el remate de un texto; (para finalizar, en conclusión, por último, .... etc.)

Recordemos además que esta forma de estructuración del texto expositivo debe manifestarse en las marcas gráficas, y que puede expresarse sintéticamente en un esquema de contenidos, tal como vimos en la Unidad 3.



### ACTIVIDAD 1

En el siguiente texto, identifíquense los párrafos que corresponden a la introducción, al desarrollo y a las conclusiones.

#### Texto 1

¿Qué sabe usted acerca del aborto? ¿Sabía que el aborto es una de las causas más frecuentes de mortalidad femenina, especialmente de adolescentes? Aunque es un acontecimiento relativamente frecuente, el hecho de que se haya convertido en un poderoso tabú social, ha propiciado su casi total desconocimiento. Los prejuicios sociales, un moralismo mal entendido, los sentimientos de culpa, el miedo injustificado, han rodeado tradicionalmente al tema del aborto y han impedido una comprensión más profunda de sus causas y consecuencias.

Desde el punto de vista médico, el aborto es la interrupción del embarazo producida por cualquier causa, antes de que el feto pueda continuar su vida en forma independiente. Si el feto sale del útero cuando ya es capaz de sobrevivir - aún con ayuda de aparatos- se habla de parto prematuro. En general, se consideran abortos los fetos expulsados antes de las 24 semanas de gestación o que pesan menos de 0,5 kg. La estadísticas muestran que aproximadamente una cuarta parte de los embarazos terminan en abortos.

Podemos hablar de dos tipos de aborto: el espontáneo y el inducido. El aborto espontáneo se produce naturalmente, por causas que aún no han sido determinadas con exactitud. Con frecuencia se relacionan con malformaciones en el feto que resultan incompatibles con la vida, o por problemas relacionados con el estado físico o emocional de la madre, como enfermedades infecciosas, tumores uterinos, ansiedad extrema y otras alteraciones psíquicas. La gran mayoría de los abortos espontáneos se produce en los tres primeros meses del embarazo.

El aborto inducido es la interrupción deliberada del embarazo mediante la extracción del feto de la cavidad uterina mediante diversas formas de intervenir

ción quirúrgica. La inducción del aborto puede darse por causas económicas, sociales o de salud de la madre. Hay situaciones concretas en las que el aborto se induce porque la vida de la madre está en riesgo si continúa el embarazo. Los abortos inducidos en el primer trimestre son relativamente sencillos y seguros cuando se realizan en condiciones clínicas adecuadas. Sin embargo, existen riesgos de infecciones, lesiones del cuello uterino, perforación uterina y hemorragias; algunos de ellos pueden provocar la muerte.

Las regulaciones sobre el aborto inducido han cambiado mucho en las diferentes sociedades y épocas. En la antigüedad el aborto era un método generalizado para el control de natalidad. Después fue restringido o prohibido por la mayoría de las religiones, pero no se consideró una acción ilegal hasta el siglo XIX. El aborto se prohibió para proteger a las mujeres de intervenciones quirúrgicas altamente riesgosas. La única situación permitida su práctica era cuando peligraba la vida de la madre, o podía afectar seriamente su salud.

Durante el siglo XX, en muchos países las leyes han flexibilizado la práctica del aborto inducido en diversas situaciones médicas, sociales o personales, aunque todavía hay varios países que, sobre todo por razones religiosas, conservan legislaciones condenatorias con respecto al aborto. El movimiento de despenalización para el aborto por causas justificadas ha seguido creciendo en todo el mundo y ha sido defendido en las conferencias mundiales sobre la mujer, especialmente en la de Pekín de 1995.

El hecho es que, en los países donde existen prohibiciones legales muy fuertes, los abortos inducidos provocan anualmente la muerte de millones de mujeres, por las deplorables condiciones sanitarias e higiénicas en las que se practica. Muchas personas consideran que, en última instancia, la interrupción voluntaria de un embarazo no deseado, sea cual fuere la causa, es un problema que compete únicamente a la mujer y a su entorno familiar, y que por lo tanto no debería estar sujeto a penalización ni restricciones por parte del Estado. Antes bien, el sistema de salud debería garantizar las condiciones más adecuadas para evitar los riesgos que un aborto conlleva.

### ACTIVIDAD 2

En el texto anterior, identifique:

- Cuál es el tema
- Cómo se introduce el tema.
- Qué subtemas contiene el desarrollo.
- Qué contienen las conclusiones.

### ACTIVIDAD 3

Localice un texto informativo en la *Antología* y desarrolle las actividades 1 y 2.

### ACTIVIDAD 4

- Buscar 3 textos informativos en diversas fuentes (periódicos, libros, revistas, enciclopedias, etc.) e incorporarlos en la carpeta de trabajo.
- Desarrollar en esos textos las mismas actividades señaladas en 1 y 2.



## 2. Trabajo con los textos

### EL RESUMEN

#### 1. EL TEMA Y LAS IDEAS PRINCIPALES EN UN TEXTO EXPOSITIVO

Continuemos con la práctica de comprensión de un texto, ejercitando algunas de las técnicas que ya hemos estudiado, y revisando otras nuevas. Como ya hemos visto, una exposición bien estructurada distribuye los contenidos del tema en apartados diferentes –ya sea capítulos, párrafos, párrafos, etc.– de modo que cada uno de ellos aborda un subtema o aspecto del asunto general. Por lo general, cada párrafo contiene una *idea principal* sobre el tema desarrollado.

- ✓ El *tema* es el asunto central que se desarrolla en el texto y al cual se refieren todas (o al menos la mayoría) de las informaciones contenidas en él; el tema puede enunciarse con una sola palabra o mediante un sintagma. Frecuentemente –pero no siempre– el tema está enunciado en el título.
- ✓ La *idea principal* es un enunciado que contiene la información más importante que el autor proporciona acerca del tema. Generalmente, cada idea principal puede enunciarse en una oración. A veces, la idea principal aparece explícitamente en el párrafo y se denomina “*frase temática*”. Otras veces, esta implícita y el lector tiene que formularla a partir del contenido.

#### 2. EL RESUMEN

Contiene la información sustancial de un texto, en otras palabras: presenta en forma sintética las ideas principales de un escrito. Resumir no es, por lo tanto, copiar textualmente y en forma dispersa algunos fragmentos del texto.

Las siguientes recomendaciones pueden mejorar significativamente la técnica del resumen:

- Una primera lectura exploratoria de *todo el texto* para determinar el tema y comprender globalmente su sentido. No es conveniente comenzar a resumir desde esta primera lectura, pues no es posible identificar cuáles son las ideas más importantes si no se tiene una visión general de su contenido.
- En una segunda lectura, desechar todas las informaciones complementarias que proporcionan: ejemplos, aclaraciones, explicaciones, detalles muy concretos, opiniones del autor, etc., a pesar de su valor expresivo.
- Identificar en cada párrafo las frases temáticas y subrayarlas. Si no existe, formularla en una sola oración que contenga la información sustancial del párrafo. Esto supone reducir a una sola las referencias repetidas y eliminar las formas de diálogo.
- Redactar el resumen en forma de párrafo, y no de una lista de ideas. En la redacción del resumen utilizar siempre la tercera persona y un lenguaje en función referencial.

### El resumen

- Lectura exploratoria
- Identificación de ideas principales y secundarias
- Subrayar frases temáticas
- Eliminar detalles
- Redactar en forma de párrafo.



#### ACTIVIDAD 1

- En grupos de 4 estudiantes, encontrar el subtema y la idea principal contenida en cada párrafo del texto sobre el aborto (en el capítulo anterior), siguiendo los procedimientos señalados para el resumen. **RECUERDE:** la idea principal debe estar escrita en una o dos oraciones como máximo.
- Redacte un resumen del texto.

#### ACTIVIDAD 2

Desarrolle las mismas actividades anteriores en el siguiente texto.

## Texto 2

Los mitos aparecen en todos los pueblos del mundo y constituyen un fenómeno cultural muy complejo. En términos generales, un mito es una narración que relata con un lenguaje simbólico el origen de los elementos y supuestos básicos de una cultura. Las narraciones míticas cuentan, por ejemplo, cómo se inició el mundo, cómo fueron creados los seres humanos, cómo surgieron las plantas y los animales. Los mitos relatan también cómo se originaron las costumbres, ritos y actividades humanas de una comunidad; así por ejemplo, explican el porqué de los ritos funerarios, del nacimiento, del matrimonio, de la cosecha, de la forma de preparar ciertos alimentos. Todas las culturas poseen o poseyeron alguna vez mitos y vivieron en relación con ellos.

Los mitos no son simplemente relatos fantásticos, como lo son los cuentos de hadas. La diferencia radica en que el mito se refiere a un tiempo diferente del tiempo ordinario, y nos habla del tiempo del origen primero, del “caos primigenio” anterior al tiempo en que se desarrolla la vida humana sobre la tierra, anterior al nacimiento del universo y a veces inclusive antes de la aparición de la divinidad.

Habitualmente el mito más importante en una cultura, el que llega a ser el modelo ejemplar de todos los demás mitos, es el mito cosmogónico. Cuenta cómo se originó el universo que existe actualmente. En algunos relatos, como el primer capítulo del Génesis bíblico, la creación del mundo procede de la nada (*creatio ex nihilo*). Los mitos egipcios, australianos, griegos y mayas también hablan de la creación a partir de la nada. En la mayoría de estos mitos, las deidades son todopoderosas. La divinidad puede permanecer en el primer plano y convertirse en el centro de la vida religiosa, como con los judíos, o puede retirarse y llegar a ser una divinidad distante o periférica, como en los mitos de los aborígenes australianos, de los griegos y de los mayas.

Otros mitos cosmogónicos describen la creación como una eclosión de los mundos inferiores. Entre los navajo y los hopi, por ejemplo, la creación es el resultado de un ascenso progresivo desde los mundos inferiores, y la eclosión desde estos últimos es el avance final hacia el mundo de la humanidad. Un mito polinesio sitúa las diversas capas de tal avance en una cáscara de coco. Formalmente semejantes a éstos son los mitos del mundo surgido de un huevo, conocidos en África, China, India, el Pacífico Sur, Grecia y Japón. En estos mitos, la creación se encuentra simbolizada por la ruptura sucesiva del huevo fecundo. El huevo es el elemento potencial de toda vida y a veces, como en el mito de los dogones, pueblo del oeste africano, es definido como la placenta del mundo. ¿No hay acaso un cierto parentesco entre estos mitos con la actual teoría científica del big-bang?

Relacionados con los mitos cosmogónicos, pero en el otro extremo, están los mitos escatológicos que describen el fin del mundo. Los mitos del fin del mundo son habitualmente producto de tradiciones urbanas, es decir, en pueblos que han desarrollado su organización social en aldeas y pueblos. Suponen la creación del mundo por un ser divino, quien finalmente lo destruye. Llegado ese momento, los seres humanos son juzgados y preparados para una existencia paradisíaca o una de tormentos eternos. Estos mitos están presentes entre judíos, cristianos, musulmanes y seguidores de Zoroastro.

Otra forma de los mitos escatológicos consiste en la explicación del origen de la muerte. En estos mitos la muerte no existió desde siempre; durante un largo período, todos los seres creados eran inmortales, pero la mortalidad surge repentinamente como un castigo divino. Las causas pueden ser múltiples: por un accidente, porque alguien olvida el mensaje de los dioses, porque se incumple un mandato divino. En el *Génesis*, la muerte aparece cuando los seres humanos sobrepasan los propios límites de su conocimiento.

Otros mitos, diferentes de los cosmogónicos, describen las acciones y el carácter de los seres que son responsables del descubrimiento de un artefacto cultural o proceso tecnológico particular. Éstos son los llamados *mitos del héroe cultural*. En la Mitología griega Prometeo, que robó el fuego a los dioses, es un prototipo de esta figura. En la cultura de los dogones, el herrero que roba semillas para la comunidad humana del granero de los dioses es semejante a Prometeo. En Ceram, Indonesia, Hainuwele es también una figura de esa clase: de los orificios de su cuerpo, ella abastece a la comunidad con abundancia de bienes imprescindibles y superfluos.

La Mitología, que es el estudio sistemático de los mitos, ha interesado a investigadores y científicos de todas las épocas y en muchos campos del saber. Algunos han estudiado los mitos con la ayuda de materiales de la Historia, la Arqueología, la Antropología, el arte. Otros han encontrado en los mitos materiales útiles para sus respectivas especialidades, como en el caso de la Lingüística y la Psicología, por ejemplo. Y es que los mitos tienen una naturaleza totalizadora, y por ello pueden iluminar muchos aspectos de la vida social, cultural e individual de un pueblo.

### ACTIVIDAD 3

- Con las ideas principales encontradas, redactar un resumen del texto.
- Elaborar un esquema de contenidos, utilizando marcas gráficas.

### ACTIVIDAD 4

Para aplicar todos los conocimientos estudiados, vamos a desarrollar un análisis completo del texto 3.

- Identifique la situación de comunicación, señalando también la clase de exposición, y el tipo de lenguaje utilizado en relación con la situación de comunicación.
- Identifique cómo se presenta la introducción, los subtemas del desarrollo, la conclusión.
- Elabore un resumen del texto con las ideas principales.
- Elabore un esquema de contenidos usando marcas gráficas.





### Texto 3

#### EL ÚLTIMO QUARK

¡Hemos descubierto la partícula elemental llamada *quark top*! El anuncio se hizo el 2 de marzo de 1995, cuando los físicos del Fermi National Accelerator Laboratory (Fermilab), en Chicago, dijeron haber encontrado pruebas experimentales de su existencia. Así culminaba una búsqueda de dieciocho años que había sido como buscar una aguja en un pajar, pues solo se observa un quark top en cada millón de millones de colisiones atómicas.

Pero ¿qué es un quark? Todos sabemos que los objetos a nuestro alrededor están compuestos de átomos. Un átomo es semejante a un sistema planetario: consta de electrones que giran en torno a un núcleo pequeño compuesto de protones y neutrones. A su vez, esos protones y neutrones están formados por unas partículas llamadas quarks. En suma, el quark es una partícula elemental que constituye la estructura de los protones y los neutrones.

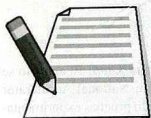
Los quarks son sumamente inestables: existen apenas durante una fracción de segundo y se descomponen inmediatamente, por lo cual no pueden ser observados directamente. Su existencia se detecta mediante sofisticados aparatos llamados colisionadores de partículas. El más potente de ellos está precisamente en Fermilab; tiene una circunferencia de 6.3 metros y consta de imanes superconductores que mantienen a los protones y neutrones girando en sus órbitas circulares. Aplicando una extraordinaria descarga de energía, es posible provocar el choque de estas partículas y en el impacto se produce la aparición momentánea de los quark.

Inicialmente se creyó que existían 3 tipos de quark, y fueron llamados *up*, *down* y *strange*. Su existencia fue postulada por los científicos Murray Gell-Mann y Zweig. En 1974 Burton Richter descubrió un cuarto quark y lo llamó *charm*. Se suponía la existencia de otros más, hasta que en 1977 León Lederman encontró pruebas de un quinto: el quark *bottom*.

No obstante numerosos experimentos realizados en Estados Unidos y Europa, hacían presumir que en la naturaleza debían existir exactamente seis clases de quarks. Así se completaba un elegante y simétrico modelo, según el cual todo cuanto existe en el universo, estaría compuesto por la combinación de solamente 12 partículas: los seis tipos de quark y seis tipos de otras partículas llamadas leptones. Este modelo está de acuerdo con todos los experimentos realizados hasta la fecha, solo que hasta entonces no se había logrado encontrar pruebas de la existencia real del sexto quark: el quark top. Sin embargo, experimento tras experimento, los científicos habían fracasado en la búsqueda del último quark, por lo cual el cual el modelo seguía irremediablemente incompleto.

Un periodista me ha preguntado para qué sirve este descubrimiento. En realidad no lo sé; en realidad ni siquiera había pensado en esa pregunta. Pienso que no tiene –al menos todavía– posibilidad alguna de ser utilizado para un fin práctico. Pero también creo que es una nota necesaria de la gran sinfonía universal: su descubrimiento concluyó una etapa más –solo una más– de la aventura del conocimiento humano sobre la naturaleza. Algo así como cuando el pintor da la última pincelada a una maravillosa obra maestra.

Bruce Honeisen. Revista *DINERS* 169, junio de 1996. (Adaptación)



### 3. Producción textual

#### PROCEDIMIENTOS DE ELABORACIÓN TEXTUAL (II) LA ESTRUCTURACIÓN

Principios de estructuración:

- Coherencia
- Cohesión

En la unidad anterior, desarrollamos los pasos para reunir organizadamente la información necesaria para elaborar una exposición. En este capítulo veremos cómo seleccionar la información recogida y disponerla en la escritura del texto.

#### 1. LA COHERENCIA

A pesar de que un texto contiene varios subtemas, sin embargo mantiene siempre una *coherencia* global que se desprende de su *unidad temática*. Un conjunto de oraciones que se refieran a diversos temas, y que no mantengan entre sí ninguna relación, no es realmente un texto. Esto significa que toda la información contenida en un texto debe tener una relación directa con el tema general. La coherencia es pues la cualidad de un texto dada por su unidad temática, y mediante la cual los significados parciales se articulan en una unidad significativa mayor.

La coherencia de un texto se consigue:

- a) seleccionando adecuadamente la información pertinente, y
- b) presentándola organizadamente de modo que pueda ser recibida por los receptores en forma clara y completa.

Hay dos conductas discursivas que atentan contra la coherencia textual:

La una es “irse por las ramas”, o lo que los estudiantes suelen llamar “meter lata”. Con esto se alude al exceso de información que resulta repetitiva e innecesaria; o también a la incorporación de informaciones que no tienen nada que ver con el tema central.

La otra es la insuficiencia de información. En este caso omitimos información importante para una cabal comprensión del tema por parte de nuestros receptores, con lo cual el texto resulta confuso e incompleto.

**ACTIVIDAD 1**

En grupos de 4-5 estudiantes, encuentren y subrayen los defectos de coherencia en el texto 1.

**Texto 1****EL ABACO**

El ábaco es un instrumento utilizado desde tiempos muy remotos para realizar cálculos aritméticos relativamente complejos; en cierto sentido son los antecesores de los modernos ordenadores electrónicos. Su uso es muy antiguo, y ha sido utilizado por distintas civilizaciones en todo el mundo. En la antigua Roma, por ejemplo, el ábaco consistía en un tablero de cera cubierta con arena. En las culturas de la América precolombina también se utilizaron ábacos, pues las culturas indígenas prehispánicas tuvieron un alto grado de desarrollo en diversos aspectos; son notables, por ejemplo, sus profundos conocimientos de astronomía, que hoy siguen sorprendiendo a los científicos; una muestra de ello es el calendario solar maya cuya precisión es mayor que la de los calendarios actuales. A finales de la edad media los mongoles introdujeron en Rusia un ábaco que provenía de los chinos y los tártaros, y aún hoy se utiliza en el pequeño comercio. En China se lo conoce desde hace varios siglos, y actualmente lo utilizan todavía. Los chinos fueron además los inventores del papel. Los usuarios expertos son capaces de hacer operaciones con un ábaco más rápidamente que con una calculadora electrónica.

**2. LA COHESIÓN**

La coherencia temática de un texto debe expresarse además en la utilización de algunos procedimientos de cohesión, llamados *conectores*, cuya función es establecer las necesarias correlaciones entre los párrafos, las frases y las oraciones que conforman un texto. Observemos la diferencia entre estos dos textos:

La próxima semana habrá escasez de combustible en todo el país, / *puesto que* / los transportistas iniciarán un paro general a partir de hoy.

La próxima semana habrá escasez de combustibles en todo el país. Los transportistas iniciarán un paro general a partir de hoy.

Como se ve, en el primer caso existe *cohesión* entre las dos informaciones gracias a la presencia de un conector causal (“puesto que”). En el segundo caso del ejemplo, la cohesión resulta muy débil pues no se ha establecido debidamente la relación entre las dos informaciones parciales.

La cohesión de un texto se consigue mediante procedimientos que expresen las relaciones entre las informaciones parciales. Sin ella, un texto se convierte en una sucesión deshilvanada de palabras y frases.

Los mecanismos de cohesión más frecuentes son:

- 1. Los índices gráficos** (ya estudiados en la Unidad 1). Son elementos como números, letras, asteriscos, que ayudan a ordenar un texto.

Para ahorrar papel, tú puedes hacer muchas cosas:

- ✓ Al escribir y fotocopiar, utiliza el papel siempre por las dos caras.
- ✓ Limita al máximo el uso de productos desechables tales como platos, vasos, fundas, servilletas y pañuelos de papel.
- ✓ Si vas de compras, lleva tus propios canastos, bolsos y fundas de plástico reutilizables.
- ✓ Imagina formas más bonitas y creativas de presentar tus regalos
- ✓ Colabora con las campañas barriales de reciclaje de papel

- 2. Sustituciones pronominales.** El uso de pronombres evita la repetición de palabras, conceptos o informaciones ya enunciadas anteriormente.

El agua de la superficie de la tierra se calienta por la acción de los rayos solares, y se incorpora a la atmósfera en forma de vapor. Al enfriarse, /éste/ se condensa y cae en forma de lluvia.

- 3. Sustituciones nominales.** Otro procedimiento de cohesión para evitar la repetición de una palabra o una frase ya utilizados, consiste en sustituirlos por otro sintagma de igual contenido semántico.

Hasta finales del siglo XIX, las mujeres no tuvieron ninguna posibilidad de acceder a la formación universitaria. /Esta exclusión/ dejó fuera del conocimiento y la investigación científica al 50% de la humanidad.

- 4. El uso de conectores.** Es muy importante acostumbrarse a utilizar diversas clases de conectores, sin reducirse a solo unos cuantos. Es frecuente encontrar en los trabajos de clase el uso repetitivo de “ya que”, “o sea”, y unos pocos más.

## ALGUNOS CONECTORES DE USO FRECUENTE

PARA COMENZAR UN ESCRITO.	El tema que vamos a exponer Para empezar En primer lugar La finalidad de este trabajo	
DE ACLARACIÓN. Para añadir, reformular y comparar ideas.	en otras palabras dicho de otro modo así mismo por otra parte además	es decir desde otro punto de vista de igual forma por otro lado también tomemos en cuenta
DE EJEMPLIFICACIÓN. Para introducir un ejemplo.	así por ejemplo un ejemplo de esto es en efecto	para ilustrar este hecho tenemos como ejemplo
CONTRASTIVOS. Para indicar ideas contrarias	por el contrario sin embargo a pesar de ello	pero no obstante en contraste con esto
ESPACIALES. Para ubicar en el espacio.	adelante hacia arriba más atrás de	a continuación en medio de a la derecha
TEMPORALES. Para ubicar en el tiempo	primero luego a continuación más tarde	entonces en ese momento después a los pocos días
DE CAUSA. Para indicar una causa	porque puesto que debido a que	pues ya que
DE CONSECUENCIA. Para exponer una consecuencia	Por ello por consiguiente por esta razón de suerte que como resultado	por esto por lo tanto en consecuencia en vista de lo cual
DE CONCLUSIÓN. Para indicar las conclusiones	En suma en síntesis por todo lo anterior	en resumen en conclusión
PARA FINALIZAR UN TEXTO	Para terminar finalmente	por último

Algunas veces estos conectores se utilizan para ligar oraciones dentro de los párrafos. Otras veces sirven para enlazar párrafos diferentes.

(NOTA: Más ejercicios con conectores se encuentran en la Unidad 5: Usos lingüísticos)



### ACTIVIDAD 2

En el texto 2 identifíquense los procedimientos de cohesión textual empleados:

## Texto 2

### EL RESUMEN

Para empezar, digamos que el resumen muestra la capacidad de un lector para extraer la información sustancial de un texto; en otras palabras, nos muestra la comprensión que ese lector tiene del texto que ha leído. Es evidente que los lectores no pueden retener en su mente toda la información que contiene un texto, sin embargo deben comprenderlo en sus líneas generales y recordar sus puntos más importantes. Por ejemplo, si se pide a un estudiante universitario que lea un texto de tres páginas y que luego resuma lo que ha leído, éste debería recordar las ideas importantes aunque no recuerde detalles particulares como ejemplos, datos numéricos, etc.

Según Van Dijk, quien ha estudiado a fondo la comprensión de textos, un buen lector extrae la esencia de la información solamente después de haber leído y estudiado un texto en su totalidad. En consecuencia, es imposible resumir un texto a medida que se lo lee, sin tener todavía una idea general de su contenido.

Los errores más frecuentes de este tipo de lectores cuando hace un resumen son:

- en primer lugar, anotar ideas inconexas que no tienen ninguna relación entre ellas;
- un segundo error consiste en incorporar información de escasa importancia o francamente irrelevante, que el autor del texto utilizó únicamente como aclaración, como ejemplificación, o para dar más expresividad a su escrito;
- finalmente, tratar de escribir el texto con las mismas palabras que utilizó el autor, en vez de captar las ideas expresadas.

Para finalizar, señalemos que saber leer no es por lo tanto entender el significado parcial de las palabras y las oraciones, sino aprehender las informaciones fundamentales. Un mal lector es alguien que no comprende integralmente lo leído.

**ACTIVIDAD 3**

En grupos de 4-5 estudiantes:

- Buscar en los textos de la antología 10 ejemplos de procedimientos de cohesión y anotarlos.
- Exponerlos al conjunto de la clase y analizarlos.

**ACTIVIDAD 4**

Al finalizar el capítulo 3 de la Unidad 3 los estudiantes reunieron un conjunto de informaciones y elaboraron un esquema de contenidos. En este ejercicio cada uno escribirá un texto expositivo con la información obtenida, observando los siguientes requisitos:

- escribir un título original
- escribir cada subtema en un párrafo distinto
- vigilar la coherencia del texto
- utilizar diversos mecanismos de cohesión.

## 4. Expresión oral



En la Unidad 3 examinamos algunas situaciones comunicativas en grupos reducidos. En este capítulo vamos a analizar situaciones de comunicación oral con grupos más numerosos. Los grupos reducidos se caracterizan porque todos los participantes intervienen simultáneamente como emisores y destinatarios. En los grupos más amplios, la función de emisor se restringe a una sola persona (o a unas pocas), mientras que la mayoría de los participantes actúan como destinatarios. La conferencia, la mesa redonda, el debate, son ejemplos de comunicación oral en grupos numerosos.

### LA EXPOSICIÓN ORAL

La exposición oral es una de las actividades más frecuentes dentro del aula de clase, por ejemplo cuando un estudiante tiene que dar a conocer su trabajo ante el profesor, sus compañeros y compañeras.

La exposición oral tiene como finalidad proporcionar información sobre un tema concreto: cultural, histórico, literario, científico, etc.

Para preparar la exposición oral se deben seguir los siguientes pasos:

1. Consultar la información relativa al tema en las diversas fuentes de información ya analizadas (consultas a especialistas, fuentes bibliográficas, informáticas, etc.).
2. Seleccionar el material más interesante en fichas de trabajo, como se señaló en el capítulo anterior, y organizar este material de acuerdo al siguiente guión:
  - Presentación del tema: enunciación sintética del tema que se va a desarrollar, introducción histórica, definiciones, ejemplos para despertar el interés del auditorio.
  - Desarrollo del tema propuesto: inclusión del material seleccionado, cuidar que cada idea expuesta guarde secuencia y relación con las demás.
  - Resumen final: realizar una breve síntesis de la información aportada, destacando los aspectos más relevantes.
3. Exponer ante el auditorio utilizando un esquema que ayude a seguir un orden lógico en la presentación y a recordar los datos esenciales. No es necesario memorizar el esquema, sino que éste puede estar escrito en un papelógrafo o tenerlo como "ayuda memoria" personal. Se trata de exponer las ideas empleando, incluso, otras palabras y frases distintas de las que constan en el esquema
4. Articular y pronunciar con precisión palabras y frases, cuidando la entonación y la expresividad. Si el expositor habla a toda velocidad, o en voz muy baja y sin matices, su exposición se vuelve aburrida y el auditorio termina por perder todo interés.
5. Mantener constantemente un contacto visual con el auditorio, esto le permitirá observar sus distintas reacciones y saber si despierta su interés con lo que está exponiendo. Hay dos errores frecuentes que deben evitarse: el uno es dirigirse exclusivamente a un solo interlocutor (normalmente el profesor o "mi mejor amigo"); el otro es no mirar al público sino dejar vagar la mirada por el tumbado o las ventanas.
6. Conservar una postura correcta, y utilizar movimientos y gestos que ayuden a enfatizar, recalcar y matizar las ideas.
7. Evitar las llamadas pausas vocalizadas y muletillas. Las pausas vocalizadas se caracterizan por sonidos (como: "este..." "mmmm..." "eeee...") y la repetición de palabras cada vez que hay una pausa para pasar de una idea a otra.



8. Emplear ayudas visuales tales como pizarrón, carteles, pepelógrafos, gráficos, mapas, proyector de diapositivas, etc. Se ha comprobado que la atención del auditorio y su comprensión aumentan en un 60% si el expositor utiliza ayudas visuales. Especialmente cuando la exposición es extensa, es difícil concentrar la atención del auditorio en la secuencia de los temas y en las ideas principales. Por esto, las ayudas visuales ayudan a conservar el hilo de la exposición y a fijar en los destinatarios los contenidos más relevantes.



### ACTIVIDAD 1

Esta actividad es más bien un juego para ejercitar de un modo simple la expresión oral. Por turnos, los estudiantes describirán oralmente un objeto sin mencionarlo directamente. Los demás estudiantes intentarán adivinar de qué se trata. (Puede organizarse equipos de 8 a 10 estudiantes y anotar los triunfos de cada equipo)

## AYUDAS AUDIOVISUALES EN LA COMUNICACIÓN ORAL

El destinatario de un mensaje recuerda más lo que ve que lo que oye, porque el mensaje visual es un mensaje sintético que se graba más duraderamente en la memoria que las palabras. Pero si participan el oído y la vista conjuntamente la impresión en la mente es más duradera. Imaginemos una charla sobre la cultura Valdivia en el Ecuador. Si el expositor se limita a hablarnos durante una hora de la maravilla de su cerámica, de la riqueza de sus monumentos funerarios, de la belleza de sus figuras femeninas talladas en piedra, es difícil que nos hagamos una idea más o menos precisa, o que la recordemos después de unos pocos días. Pero si utiliza fotografías, videos, maquetas, reproducciones, la comprensión será incomparablemente superior, y la charla se habrá convertido en una experiencia inolvidable.

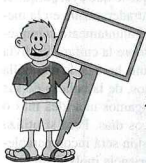
Hoy no se concibe una comunicación oral —ya sea en grupos numerosos o reducidos— que prescindiera de las herramientas audiovisuales. Anotemos algunas de sus ventajas.

- Ayudan al emisor a organizar su exposición, pues el material preparado contiene ya el orden en el que presentará los distintos subtemas, la secuencia de los contenidos, algunas palabras o ideas claves, etc.

- Contribuyen a concentrar la atención del destinatario en los puntos más importantes de la exposición. Si los conceptos centrales están escritos en un cartel, es más fácil que se graben en la memoria del receptor que si solamente los escucha una vez.
- Permiten que el receptor pueda seguir el orden lógico y la relación entre los aspectos del tema.
- Evitan que el destinatario se distraiga y pierda el hilo de la exposición, pues si tiene a la vista un esquema del contenido, siempre podrá percibir en qué punto se encuentra.
- Ilustran las ideas y conceptos expuestos, y completan la información verbal. Piense por ejemplo en la diferencia que hay entre explicar la estructura del aparato circulatorio humano solamente con palabras, y en explicarla con una lámina o, mejor aún, un video.

## LOS MATERIALES AUDIOVISUALES:

Incluyen una gran variedad de instrumentos tales como: pizarrón, rotafolios, mapas, dibujos, maquetas y los mismos objetos, motivos de una exposición o conferencia. A estos, hay que añadir la proyección de diapositivas, videos y películas; y por supuesto los medios electrónicos más modernos (*data show, infocus*, etc.). Aunque en nuestro medio no contemos con medios audiovisuales muy sofisticados, sin embargo herramientas tan simples como el pizarrón, un cartel, un rotafolios pueden ser de enorme ayuda.



1. **EL PIZARRON.** Cumple diversas funciones: escribir, dibujar, trazar, diagramar. Sirve para destacar lo que se expone, concentrar la atención de los oyentes, permitir la toma de apuntes con más claridad. Las tizas de colores vuelve más interesante una presentación. Subrayar o encerrar en un círculo los puntos más importantes ayudan a una mejor comprensión.
2. **EL ROTAFOLIOS.** El rotafolios es una ayuda visual dinámica de gran utilidad, consta de varias hojas de papel periódico dispuestas sobre un caballete. Presenta algunas ventajas sobre el pizarrón, pues permite preparar el material con anticipación, evita el tener que borrar lo ya escrito cuando se acaba el espacio, hace posible volver atrás, etc.
3. **DIAPPOSITIVAS Y VIDEOS.** Constituyen una ayuda visual de gran utilidad especialmente para los auditorios numerosos. Las diapositivas y los videos se pueden emplear para registrar acontecimientos, ilustrar experimentos científicos, obras de arte; identificar objetos desconocidos etc. Esta ayudas visuales cuentan incluso con el atractivo de ser producidas por el mismo expositor y poder cambiar su orden de presentación para adecuarlas a distintas situaciones. Es importante practicar su uso para vigilar la correcta proyección del video y colocar las diapositivas en secuencia y posición correctas.

- 4. LAS AYUDAS SONORAS.** Cuando se dicta una conferencia sobre determinada personalidad, se puede despertar mayor interés en el auditorio con la ayuda de una reproducción magnetofónica de su voz, bien sea a través de la lectura de un texto de su obra, una entrevista o diálogo mantenida con ella.

### REGLAS PARA SU EMPLEO

Para el empleo de estos materiales se debe tener en cuenta las siguientes reglas:

- El material debe guardar relación directa con el tema de la exposición.
- Debe ser preparado con anterioridad.
- Debe tener una secuencia adecuada para que siga el mismo orden que el esquema o guión de contenidos que tiene el emisor.
- Si se usa un pizarrón o rotafolios, no se trata de escribir *toda* la información, sino apenas el esquema general, los conceptos indispensables, y por supuesto las ilustraciones (mapas, fotografías, dibujos, etc.)
- En el momento de la exposición, el expositor debe situarse a un costado, cuidando de no colocarse entre el auditorio y el material.
- Las ayudas audiovisuales deben ser distinguidas con claridad por todo el auditorio.

### ACTIVIDAD 2

Organizar el curso en grupos de 5 estudiantes. Todos los grupos prepararán una exposición breve (de 5 minutos) sobre un mismo tema elegido por consenso. El profesor designará a cualquier estudiante de cada grupo para que presente la exposición oral.

El resto del curso evaluará la exposición anotando los errores y aciertos en los distintos aspectos de la presentación en una ficha como ésta:

- ¿La exposición fue clara y ordenada?
- ¿Logró interesar al auditorio?
- ¿Mantuvo contacto visual con el público?
- ¿Su postura y gestualidad ayudaron a la expresividad de lo que decía?
- ¿Empleó pausas vocalizadas y muletillas?
- ¿Se valió de medios visuales que le ayudaron a ordenar la información y a concentrar la atención?
- ¿Resumió las ideas más importantes?

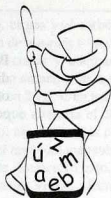
**ACTIVIDAD 3**

En equipos de 5 estudiantes prepararán una exposición de 15 minutos como mínimo sobre el tema “El río Tomebamba”.

- a) La información deberá referirse a los siguientes subtemas:  
Percepción de sus características en relación con su entorno  
Percepción de sus características por contraste con los otros ríos de Cuenca.  
Reflexión sobre la historia de Cuenca y su vida cotidiana en relación con el río.
- b) Todos los miembros del grupo presentarán una parte de la exposición.
- c) El tema deberá ser presentado con ayudas visuales originales y creativas. La evaluación tendrá en cuenta sobre todo este último aspecto.



## 5. Usos lingüísticos



### LOS PÁRRAFOS Y LA AMPLIACIÓN DE LAS IDEAS

Ya hemos visto que la información de un texto debe distribuirse en párrafos diferentes cada uno de los cuales desarrolla un mismo aspecto o subtema que contiene la idea principal y un conjunto de informaciones complementarias que aclaran su sentido.

Veamos ahora algunas técnicas para desarrollar una idea principal y convertirla en un párrafo. Por supuesto, no son las únicas formas de desarrollo de una idea, sino solamente ejemplos posibles:

Por definición o caracterización descriptiva

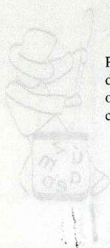


*Los megalitos son grandes piedras labradas erigidas con fines religiosos o como monumentos conmemorativos. En general estaban toscamente elaborados, decorados con motivos naturales o diseños geométricos; a veces aparecían como una sola gran piedra erecta, o se combinaban y alineaban formando complejas estructuras.*

Por ejemplificación



*Las epopeyas condensan y expresan los ideales de un pueblo en algún periodo fundamental de su historia. Tal es el caso, por ejemplo, de obras como *La Divina comedia* de Dante, que refleja la fe de la Cristiandad durante la edad media, *La Araucana* del poeta español Alonso de Ercilla, que exalta la conquista de América y el heroísmo de los indígenas, o *El Paraíso perdido* de John Milton, que encarna los ideales del humanismo cristiano.*



Por contraste o diferenciación con otras ideas y conceptos semejantes



*El cuento es la narración breve de un suceso ficticio; tiene un reducido número de personajes, una sola acción central y se organiza en torno a un sólo foco temático. La novela, por el contrario, es más extensa pues presenta un mayor número de personajes que evolucionan a través de distintas historias interrelacionadas, y evoca múltiples reacciones emocionales.*

*La estructura atómica está formada por un núcleo central y sucesivas capas de electrones que giran en su torno. Para comprender mejor este modelo atómico podemos imaginarlo no como una partícula de materia sólida y compacta, sino más bien como un diminuto sistema solar: un espacio vacío en cuyo centro se encuentra el núcleo y, a una distancia considerable, un sistema de órbitas más o menos similares a las planetarias en las que giran los electrones.*

Por comparación



*La fecundación es la fusión de los materiales de los núcleos de dos gametos que da lugar a la formación de un cigoto o embrión. En otras palabras, cuando una célula femenina se une con una célula masculina (llamadas gametos), se produce una nueva célula llamada embrión que combina el material genético contenido en el núcleo de las dos; el embrión así formado dará lugar a la formación de un nuevo organismo completo.*

Por aclaración o variación de una misma idea.



Por relaciones de causa-efecto



*El efecto invernadero es una concentración de gases en la atmósfera que propicia un calentamiento anormal de la superficie terrestre, pues impide que el calor de la tierra atravesase la atmósfera y se disperse en el espacio exterior. Esto se debe al uso de combustibles fósiles*



como el petróleo, el gas y el carbón, y por la destrucción de bosques tropicales por el método de cortar y quemar. El efecto podría ser un aumento de la temperatura estimado en 2 a 6 °C en los próximos 100 años, que alteraría el clima en todo el mundo, afectaría a las cosechas y haría que el nivel del mar subiera significativamente. De ocurrir esto, millones de personas se verían afectadas por las inundaciones.

Por secuencia de desarrollo histórico:



*Los antibióticos son compuestos químicos utilizados para eliminar el crecimiento de organismos infecciosos tales como virus y bacterias.* Aunque se desconocían las causas de su acción, los antibióticos han sido empleados durante siglos bajo la forma de extractos y cataplasmas de plantas, raíces y hongos. Su efecto solía ser atribuido a la hechicería y a los poderes mágicos de sanadores y curanderos. Recién en el siglo XIX el químico francés Louis Pasteur observó sistemáticamente el efecto antibiótico al descubrir que ciertas bacterias destruían gérmenes de ántrax. Pero la utilización masiva de los antibióticos se desarrolló en la década de 1940, a partir de la purificación de la penicilina.

Por explicación de las partes constitutivas



La columna era uno de los componentes estructurales fundamentales de la arquitectura griega. *Las columnas clásicas estaban formadas por tres elementos: la basa, el fuste y el capitel.* La basa es la porción inferior de la columna que se asienta sobre el piso. El fuste es el cuerpo de la columna. El capitel es la parte superior que remata la columna y sobre la cual se asienta el arquitrabe.

Por introducción de comentarios y digresiones del autor



*La música puede definirse como una combinación organizada de sonidos que posee una lógica interna y que es capaz de provocar un impacto estético. Hoy más que nunca, en esta fría sociedad de objetos mudos que nada me dicen sobre mí mismo ni sobre los otros, necesitamos que la música nos hable en su misterioso idioma, que nos devuelva a la comunicación más íntima y profunda.*

Como puede verse, en todos estos casos la idea principal está contenida en una frase temática que aparece al comienzo del párrafo (la hemos subrayado con fines puramente didácticos). Sin embargo esta no es la única posibilidad; la idea principal puede aparecer en medio o al final del párrafo, e inclusive en ocasiones no aparece formulada como frase temática sino que está contenida a lo largo de todo el párrafo.

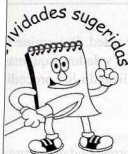
Algunos autores han clasificado los párrafos según el lugar de aparición de la idea principal y han definido 4 clases de esquemas:

ANALIZANTE	SINTENTIZANTE	ENCUADRADO	CONTINUO
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

La línea continua muestra la posición de la idea principal en el párrafo. En el esquema analizante, la idea principal aparece al comienzo del párrafo y continúa un desarrollo explicativo; en el sintentizante, la idea principal se presenta al final, como una conclusión de lo dicho a lo largo del párrafo. En el esquema encuadrado, la idea principal aparece al comienzo, pero luego se formula nuevamente, aunque con otras palabras, al final. En el esquema continuo, en cambio, la idea principal no aparece expresada explícitamente en una frase, y el lector debe deducirla de la información presentada.





**ACTIVIDAD 1**

Sobre alguno de estos temas, escriba una idea principal y redacte un párrafo utilizando alguno de los procedimientos de ampliación señalados. Indique qué clase de esquema utilizó.

- La universidad
- La democracia
- La migración
- América Latina
- La política

**ACTIVIDAD 2**

Elija alguno de los párrafos analizados y cambie el esquema ubicando la idea principal en otro lugar. Es posible que deba alterar la redacción y utilizar conectores.

Observe este ejemplo:

**Esquema analizante**

*Los antibióticos son compuestos químicos utilizados para eliminar el crecimiento de organismos infecciosos tales como virus y bacterias. Aunque se desconocían las causas de su acción, los antibióticos han sido empleados durante siglos bajo la forma de extractos y cataplasmas de plantas, raíces y hongos. Su efecto solía ser atribuido a la hechicería y a los poderes mágicos de sanadores y curanderos. Recién en el siglo XIX el químico francés Louis Pasteur observó sistemáticamente el efecto antibiótico al descubrir que ciertas bacterias destruían gérmenes de ántrax. Pero la utilización masiva de los antibióticos se desarrolló en la década de 1940, a partir de la purificación de la penicilina.*

**Esquema sintentizante**

Aunque se desconocían sus propiedades químicas, desde hace siglos se han utilizado extractos y cataplasmas de plantas, raíces y hongos para curar algunas enfermedades. Su efecto solía atribuirse a la hechicería o a los poderes mágicos de sanadores y curanderos. Recién el siglo XIX Louis Pasteur observó sistemáticamente el efecto de ciertas bacterias que eran capaces de destruir los gérmenes del ántrax. A partir de 1940, con la purificación de la penicilina, los antibióticos comenzaron a ser utilizados masivamente. Hoy sabemos que *los antibióticos son compuestos químicos empleados para eliminar el crecimiento de organismos infecciosos como los virus y las bacterias.*

**ACTIVIDAD 3**

En su carpeta de trabajo revise los textos escritos por usted. Determine si los párrafos redactados corresponden a alguna de las técnicas y de los esquemas señalados. Intente mejorar la redacción de esos textos utilizando los procedimientos que estamos trabajando.

**ACTIVIDAD 4**

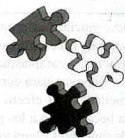
En los textos de la *Antología* localice 4 párrafos que correspondan a alguna de las técnicas y esquemas señalados.

**ACTIVIDAD 5**

Desarrolle el siguiente esquema en párrafos, utilizando los procedimientos señalados:

**EL RACISMO**

- 1.- Definición.
- 2.- Orígenes históricos.
- 3.- Formas de manifestación
- 4.- El racismo en el Ecuador



## 6. Ortografía

### EL PUNTO

**ACTIVIDAD 1**

Elíjase algún texto relativamente extenso de la *Antología*. Por turnos, los alumnos leerán en voz alta cada párrafo, marcando claramente las pausas pertinentes.

Luego, en lluvia de ideas, señálense las razones para utilizar el punto dentro de cada párrafo y por qué hay puntos que marcan los diferentes párrafos.

El punto es la marca ortográfica que indica el límite oracional. Desde el punto de vista significativo, el punto señala el paso de una idea a otra distinta. Fonéticamente, el punto marca un descenso en la curva de entonación.

Como se habrá podido observar en la lectura del texto, hay dos clases de punto:

- el *punto seguido*, que se usa cuando termina una oración y comienza otra que continúa tratando sobre el mismo asunto. Es decir, separa oraciones que se refieren al mismo tema.
- el *punto aparte*, que se coloca al final de un párrafo, e indica que se trata de un asunto diferente.

Además de estos dos casos, el punto se emplea también detrás de una abreviatura. Por ejemplo:

Ayer vi al Sr. López en la playa de Esmeraldas.

En la poesía del Ecuador se destacan Carrera Andrade, Escudero, César Dávila, etc.

La Dra. Inés Herrera llegará en el avión del día jueves.

## ACTIVIDAD 2

Escriba de nuevo estos textos colocando el punto en donde corresponda. Antes de escribir, lea el texto completo las veces que sea necesario, y encuentre dónde comienzan y terminan las ideas. Recuerde que después del punto se escribe siempre con mayúscula.

Hicieron alto en un claro del bosque el día se insinuaba, eliminando veladuras comenzaron a piar las aves sentáronse en redondo los demonios, y Satanás, el más enérgico, pues nada se compara con el dinamismo de la ira, en segundos encendió una fogata la necesitaban los siete, congelados por el clima de los espacios siderales antes de ubicarse en el césped mustio, desuncieron sus bestias; la serpiente se enroscó sobre el grifo, que se puso a pastar, el sapo se dedicó a cepillar su casaca púrpura, sumando su canción a la de los batracios fraternos, quedó gruñendo el desprovisto motor del vellocino, y la sirena se acomodó sobre la grupa del toro, como Europa en las



versiones mitológicas, y se perdió con él al amparo de los matorrales abrió su cesta sin fondo el voraz Belcebú y distribuyó en torno algunos confites de chocolate y azúcar.

Manuel Mujica Lainez: *Viaje de los siete demonios*

El ginkgo biloba procede de la China ya en el período carbonífero se pierde el rastro de sus parientes desde hace ochenta millones de años esta planta sobrevive, única y solitaria, en un mundo caduco no tiene parientes en la flora actual ningún lazo de familia la une al mundo vegetal existente es el único ejemplar de una clase ya extinguida en la infancia del planeta sus grandes hojas extrañas huelen a dinosaurio netamente lo percibe el hombre, que alguna vez soñó con estos monstruos secundarios el ginkgo biloba sobrevive y persiste vibrante de savia renovada, al suave rocío de un crepúsculo contemporáneo.

Horacio Quiroga

Mi abuela tenía el pelo blanco, en una ola encrespada sobre la frente, que le daba cierto aire colérico llevaba casi siempre un bastoncillo de bambú con puño de oro que no le hacía ninguna falta porque era firme como un caballo repasando antiguas fotografías, creo descubrir en aquella cara espesa, maciza y blanca, en aquellos ojos grises bordeados por un círculo ahumado, un cierto resplandor de Borja y de mí supongo que Borja heredó su gallardía, su falta absoluta de piedad yo, tal vez, esta gran tristeza.

Ana María Matute: *Primera memoria*

### ACTIVIDAD 3

En el siguiente texto se han suprimido todos los signos de puntuación. Léalo las veces que sean necesarias y escríbalo de nuevo restituyendo las comas, punto y coma, y puntos.



Piensa en esto: cuando te regalan un reloj te regalan un pequeño infierno florido una cadena de rosas un calabozo de aire no te dan solamente el reloj suizo con áncora de rubíes no te regalan solamente ese diminuto picapedrero que te atará a la muñeca y pasearás contigo te regalan y no lo saben lo terrible es que no lo saben un nuevo pedazo frágil de ti mismo algo que es tuyo pero no es tu cuerpo algo que hay que atar a tu cuerpo con su correa como un bracito desesperado colgándose de tu muñeca te regalan la necesidad de darle cuerda todos los días la obligación de darle cuerda para que siga siendo un reloj te regalan la obsesión de estar todos los días a la hora exacta atendiendo en almacén contestando llamadas encendiendo la radio te regalan el miedo a perderlo de que te lo roben de que se te caiga al suelo y se rompa te regalan su marca la seguridad de que es una marca mejor que las otras te regalan la tendencia a comparar tu reloj con el reloj de los demás no te regalan un reloj tú eres el regalado para el cumpleaños del reloj.

Julio Cortázar: *Historias de cronopios de y de famas*

## LOS DOS PUNTOS

Se emplea los dos puntos:



Delante de las enumeraciones anunciadas con un verbo:

El dueño del almacén vendió: telas, alambre, agujas y botones.



Después de expresiones que anuncian lo que se va a decir:

Escuchen todos: el día de mañana se recibirá la prueba de matemáticas.



Antes de las citas textuales:

A media noche el hombre dijo: "Ha llegado la hora de dejar mi casa y buscar a Dios"

Después de los dos puntos se escribe con minúscula, salvo que sea una cita entrecorrida.

Restituya los dos puntos a los siguientes textos:

- El vocablo agricultura encierra un doble significado producción de la naturaleza por la mano del hombre; sentimiento de veneración y respeto a la madre tierra.
- A comienzos del siglo XX comenzaron a asomar por las calles de Cuenca los primeros extranjeros ingenieros contratados para la construcción de carreteras, buscadores de oro, uno que otro protestante.
- El desabastecimiento de la sal, que tuvo lugar en nuestra provincia a principios de 1920, obedeció a muchos factores el estancamiento del producto, el mal estado de los caminos, la larga cadena de intermediarios.
- La dueña de casa, desceñida, jadeante, sacudía el puño frente al extranjero "Pantentitas, Dios santo, las señales le acompaña la peste, se pierden los guaguas, asoma en el cielo el planeta, y él carga siempre con real y medio en el bolsillo"
- Velasco Ibarra solía decir "Pueblo, chusma sublime"
- Asistieron a la sesión de trabajo los comerciantes, los trabajadores, los representantes de los medios de comunicación y los políticos.
- El sabio sacudió la cabeza y dijo "No veo banderas ni cortejos".



## LOS PUNTOS SUSPENSIVOS

Constituyen un signo ortográfico formado por tres puntos seguidos: ... Representan una pausa en la lengua hablada y normalmente indican una suspensión del sentido. La voz ni asciende ni desciende, por lo tanto, marca un tonema de suspensión

Se emplean los puntos suspensivos:



Cuando queda pendiente una idea:

Dime con quien andas ...



Para expresar vacilación o duda:

Si él supiera que yo... bueno mejor me callo  
Llegarán las mercancías tal vez mañana ... o el jueves...  
será mejor esperar.



Para sorprender al lector con una salida inesperada

Invitamos cuarenta personas para la fiesta y ..... vinieron tres.



Cuando se suprime algún pasaje de un texto entrecomillado. Si el corte es al principio del texto los puntos suspensivos irán luego de las comillas de apertura, si está en medio de la cita, los puntos suspensivos irán entre paréntesis, al final de la cita antes de las comillas de cierre:

"... el primer coche pasó en la dirección que ellos traían (...) iba con sus padres un niño que los saludó alegremente ....". "Hundidos o alzados en sus asientos, seguían mirando espantados y sin aliento aquel hueco de aire que iban a atravesar (...) lo que allí aparecía en ese instante iba a ser el estallido del mundo, el sol y la tierra que finalmente han de encontrarse en sus caminos y desintegrarse en la nada."

Daniel Sueiro: *Cambio de rasante*

"Lo soñó con activo, caluroso, secreto, del tamaño de un puño cerrado(...), con minucioso amor lo soñó, durante catorce lúcidas noches"

Jorge Luis Borges: *El jardín de los senderos que se bifurcan*



Decida la colocación de los puntos suspensivos en los siguientes textos:

“Con todo eso - dijo don Quijote - mira, Sancho, lo que hablas, porque tantas veces va el cántaro a la fuente y no te digo más.”

Algo me acuerdo de lo ocurrido pero es muy confuso.

Los ojos del gato en la oscuridad se parecen a

Recuerdo ese refrán: “A mal tiempo

Quisiera tener fuerzas suficientes pero se que no lo haré

Eso te he oído demasiadas veces, Carlos, hijo mío no esperarás que te crea otra vez

Es que no entiendes, no entiendes nada. Te concedo tu superioridad y, como te dije, envidio tu equilibrio y tu ironía desapegada; pero ¿sabes una cosa? Te tengo compasión.

Cuando me acuerdo de tus amores te compadezco tanto, tanto

Se insultaron, toda la mañana, pasaron luego a los golpes, se enviaron los padrinos, ¿vino después el desafío? no, vino el almuerzo

Y después de mucho pensar y cuando todos esperábamos una contestación razonable no dijo nada

#### IV. EXPRESIÓN ORAL:

El receptor en la comunicación  
Análisis del discurso



#### V. USOS LINGÜÍSTICOS

Ejercicios con conectores

#### VI. GRAMÁTICA

Uso de los signos de interrogación y exclamación



Situaciones Comunicativas

LA DESCRIPCIÓN

## El texto expositivo

### I. SITUACIONES COMUNICATIVAS

#### LA DESCRIPCIÓN

1. Contextualización
2. Organización
3. Adecuación
4. Figuras y recursos expresivos

### II. TRABAJO CON LOS TEXTOS

Análisis de textos descriptivos

### III. PRODUCCIÓN TEXTUAL

1. Procedimientos de elaboración textual (III):  
Escritura de textos descriptivos

### IV. EXPRESIÓN ORAL:

El receptor en la comunicación oral  
Análisis del auditorio

### V. USOS LINGÜÍSTICOS

Ejercicios con conectores

### VI. ORTOGRAFÍA

Uso de los signos de interrogación y exclamación.





# 1. Situaciones Comunicativas

## LA DESCRIPCIÓN

### EL PROCESO DE LA DESCRIPCIÓN

Ya sabemos que describir es representar con palabras un ser, un proceso, una escena, destacando sus componentes más relevantes. La mejor descripción no es la que más detalles incorpora sino la que selecciona los rasgos más relevantes y los organiza adecuadamente. Una descripción bien estructurada obedece a los siguientes principios:

1. CONTEXTUALIZACIÓN  
emisores, destinatarios, finalidad.
2. ORGANIZACIÓN:  
punto de vista  
selección de los detalles  
disposición
3. ADECUACIÓN  
lenguaje  
recursos  
cohesión
4. FIGURAS Y RECURSOS EXPRESIVOS  
comparación  
metáfora  
personificación  
enumeración  
reiteración

### 1. LA CONTEXTUALIZACIÓN

Es la adecuación del texto descriptivo a la situación comunicativa en la que aparece: la consideración sobre quién es el emisor, cuál es su intención, quiénes son sus destinatarios. Anotemos algunos ejemplos:

- Los folletos turísticos describen los escenarios naturales, la arquitectura, la riqueza cultural, los objetos artísticos, de una región con el fin de atraer a los visitantes.
- Una enciclopedia describe objetos y procesos del mundo natural (animal, vegetal o mineral), artefactos creados por la técnica (un reloj, una brújula), organismos sociales, expresiones culturales, etc. para proporcionar a sus lectores una información objetiva y aumentar sus conocimientos.

- Un manual técnico describe la estructura y las funciones de un aparato con la intención de facilitar su utilización.
- Los reportajes periodísticos con frecuencia incorporan pasajes descriptivos de lugares y personajes para interesar más a sus lectores.
- Las obras literarias (cuentos, novelas, poemas) utilizan la descripción de personajes, ambientes, objetos, con la finalidad de crear un mundo ficticio que conmueva la sensibilidad de los lectores.

## 2. ORGANIZACIÓN

Es la forma como se estructuran los componentes de la descripción; una descripción no es simplemente una lista de cualidades; los detalles deben estar dispuestos en un orden tal que muestren el objeto descrito con precisión, vitalidad y rigor. Para la organización descriptiva se debe considerar :

- El punto vista está relacionado con la intención comunicativa, e implica la adopción de una perspectiva, objetiva o subjetiva, de lo descrito. Las descripciones técnicas exigen un punto de vista objetivo, se limitan a establecer las características relevantes del objeto, evitando las marcas valorativas y la expresión de emociones y sentimientos del emisor; en esta clase de descripción predomina la función referencial del lenguaje. Las descripciones con un punto de vista subjetivo, por su parte, exteriorizan las impresiones personales del emisor, están impregnadas de valoraciones positivas o negativas y tienen como finalidad conmover el ánimo del receptor. Aquí adquiere relevancia la función expresiva del lenguaje.

El bastidor esquelético de la laringe es un conjunto de tres grandes estructuras cartilaginosas —epiglotis, cartilago tiroides y cartilago cricoides— y varios pares de pequeños cartilagos. La epiglotis es un cartilago ancho situado por delante del tiroides que se extiende hasta la parte superior de éste.

A la pálida luz de la luna vio ante sí un viejo de aspecto espantoso. Sus ojos eran rojos como ascuas encendidas; su cabello largo y gris caía como alambre enmarañado sobre sus hombros.

Oscar Wilde. *El fantasma de Canterville*

- Los rasgos seleccionados. No todas las propiedades de un objeto son relevantes para la descripción, pues no se trata de acumular un mayor número de detalles, sino de seleccionar los que se ajustan de mejor manera a la naturaleza del objeto y a la intención comunicativa; se trata también, por tanto, de descartar la información menos relevante. Estos dos puntos garantizan la coherencia del texto descriptivo. Obsérvese en los dos textos anteriores los detalles que se han seleccionado.

- La *disposición de los detalles*. Una descripción, como cualquier otra modalidad textual, debe tener una organización, un orden en la *distribución de los datos seleccionados*. Por supuesto, no hay una fórmula única, y siempre tendrá que ajustarse a la intención del emisor. A manera de ejemplo, señalaremos:

- De lo general a lo particular / de lo particular a lo general.
- De la visión panorámica a la de un detalle (y viceversa)
- De derecha a izquierda / de arriba hacia abajo
- De lo físico a lo moral (en la descripción de personajes).

### 3. LA ADECUACIÓN

Es decir, la *búsqueda del lenguaje* –las palabras, las frases, las oraciones- que expresen del modo *más preciso y apropiado* lo que el *emisor quiere transmitir*. Aquí intervienen las diferentes posibilidades que ofrecen las funciones del lenguaje, los registros discursivos, los recursos expresivos, las figuras (comparaciones, metáforas, personificaciones, enumeraciones), los múltiples procedimientos de cohesión textual. Obsérvese el lenguaje utilizado en los textos anteriores.

### 4. FIGURAS Y RECURSOS EXPRESIVOS

Son usos del lenguaje que realzan expresivamente una descripción. No solamente aparecen en las descripciones literarias, sino también en las técnicas y en el ámbito cotidiano. Los de uso más frecuente son:

- ◀ LA **COMPARACIÓN**: es una figura de similitud; consiste en relacionar un objeto real - del cual estamos hablando - con un objeto evocado con el que mantiene alguna semejanza; en la comparación existe siempre un nexo comparativo. “*Sus ojos eran rojos como ascuas encendidas*”. La comparación es posible porque hay algunos rasgos comunes entre los “ojos rojos” y las “ascuas encendidas”: el color, el brillo intenso.
- ◀ LA **METÁFORA**: es una figura de identidad; en la metáfora desaparece el nexo comparativo y los dos objetos (el real y el evocado) se funden en una sola realidad. “*El río es una serpiente de cristal*”. En este caso el río y la serpiente se relacionan e identifican por la forma, el color, el movimiento.
- ◀ LA **PERSONIFICACIÓN**: consiste en atribuir a un animal u objeto inanimado, las cualidades y acciones propias de los seres humanos. “*La niebla va inventando caminos en la tarde*”. “*Cae la noche piadosa*”. “*Una luna gorda y coqueta*”
- ◀ LA **ENUMERACIÓN**: consiste en la sucesión de palabras o grupos de palabras que cumplen la misma función gramatical: “y sobre la mesa, perfectamente dis-

puestos, pollos asados, perniles olorosos, ensaladas multicolores, frutas de todas clases”; “La tarde está límpida, plácida, fresca”; “En el fondo del valle se divisan arroyuelos, bosquesillos, pastizales, huertos y sembríos”.

- ◀ **LA REITERACIÓN:** consiste en la repetición de una palabra o un grupo de palabras para intensificar expresivamente el significado. “Y las olas, dolientes sobre la arena, dolientes contra las piedras, dolientes desde la mar” .

En algunos casos hay que considerar también la incorporación de elementos gráficos (dibujos, esquemas, diagramas, fotografías) que acompañan e ilustran las descripciones.



## 2. Trabajo con los textos

Vamos a analizar algunos textos descriptivos para descubrir sus componentes fundamentales y el proceso de organización descriptiva utilizado por cada autor.



### FICHA

- A) SITUACION COMUNICATIVA**  
 Qué se describe  
 Cuál es la finalidad  
 En qué contexto puede aparecer  
 A quién se dirige  
 Qué efecto consigue en el receptor
- B) ORGANIZACION TEXTUAL**  
 Punto de vista del emisor  
 Qué tipo de detalles selecciona  
 Qué criterios de ordenación sigue
- C) ADECUACION**  
 Funciones y registros de lenguaje  
 Figuras  
 Procedimientos de cohesión

### ACTIVIDAD 1

- Para ordenar el análisis se puede utilizar una ficha como ésta.
- En cada punto de la ficha de análisis, el grupo deberá razonar su respuesta e ilustrarla con ejemplos tomados de cada texto.
- Al finalizar el ejercicio, cada grupo presentará el análisis de uno de los textos a la clase para discutir los resultados.

### Texto 1

La basílica fue originalmente una construcción romana de grandes dimensiones que se empleaba para la administración de justicia o como edificio comercial; estaba generalmente construida sobre una planta rectangular con un pórtico lateral o situado en uno de los extremos. Más tarde fue adoptada por la arquitectura cristiana como forma habitual para sus templos. La basílica cristiana se construye sobre una planta en forma de cruz, con una nave central más ancha, flanqueada por dos naves laterales separadas mediante filas de columnas. La altura de la nave central sobrepasaba a la de las naves laterales, permitiendo así la colocación en la parte alta del muro de una serie de claraboyas que iluminaran el interior. Muchas basílicas incorporan a la entrada un *atrio* o patio rodeado de columnas. Al fondo de la nave central se sitúa un crucero o *transepto* que separa las naves destinadas a los fieles del *presbyterium*, reservado al clero. Al fondo se dispone el altar, que contiene la custodia y en ocasiones se enmarca bajo un *pallio*; la silla del obispo, enfrentado a los fieles, acompañado por sus sacerdotes y diáconos; y por último el *ábside*, que enmarca el conjunto ceremonial y suele estar cubierto por una bóveda de horno. En ocasiones también aparece un coro reservado al clero regular, situado en la zona del presbiterio, entre las naves y el altar.

### Texto 2

Era petiso, retaco, sin llegar a ser enano. Era feo, muy feo, pero nada tenía de grotesco. Coleccionaba deformidades como su pequeña giba pero nadie lo llamaba jorobado. Farfullaba alguna frase sacramental para saludar a los adultos, y explosionaba en un torrente de nítidos carajos para los *huambras* que lo acosaban. Su rostro, su chaqueta, su boina, sus inmensos zapatos, parecían no tener edad y venir desde siempre, desde un espacio sin tiempo, desde un país imposible en que perdía su mirada entre astuta y soñadora, entre triste y demencial. (...) Claro, debía tener algún nombre, pero nadie se preocupó de averiguarlo; su aire de desamparo, la sonrisa irónica que a veces dibujaban sus labios, su incansante pedalear, hizo que la gente le llamara simplemente Carlitos. Carlitos, el de la bicicleta.

Felipe Aguilar. *Cuenca: memoria y balance*

### Texto 3

La noche se había cerrado sombría y amenazadora sobre las cumbres de las montañas. Allá en lo alto, densos nubarrones oscuros se cernían sobre el pequeño poblado enclavado en las faldas de la cordillera. En las callejuelas angostas y retorcidas soplabla el viento helado, sacudía las ramas de los árboles y levantaba de trecho en trecho las hojas secas caídas sobre la calzada polvorienta. En la esquina de la plaza, la amarillenta luz de un farol alumbraba débilmente dos figuras humanas recostadas sobre el muro.

**Texto 4**

Narrío inicia un proceso cultural que define ya desde entonces algunos rasgos que identifican a Cuenca y su región hasta el presente. Uno de ellos es su sensibilidad estética, particularmente expresada en una excelente cerámica que une calidad y belleza. De preferencia, utiliza formas que provienen de la naturaleza; vegetales y animales se asocian en recipientes delgados muy pulidos, con un engobe rojo o negro que ocasionalmente alterna con decoración grabada. Las pocas piezas íntegras rescatadas —ya que su delgadez impidió una conservación masiva— han hecho que los expertos las califiquen como una de las cerámicas más finas del Ecuador.

Juan Cordero: *Nuestra primera historia*

**Texto 5**

El *Ron Bardinnet Antigua Reserva*, pertenece a una de las casas fabricantes más antiguas y prestigiosas del mundo. Su extraordinaria calidad ha sido conseguida por una rigurosa selección de los más sofisticados extractos, y una sabia combinación de sabores y texturas que dan a nuestros licores ese toque aterciopelado, cálido y sensual que solo las islas del Caribe pueden ofrecer. Esta finísima mezcla es añejada en toneles de roble y conservada durante ocho años bajo las más exigentes condiciones de temperatura y humedad, siguiendo los conocimientos heredados de la más reconocida tradición caribeña. La casa Bardinnet ha conservado su fama mundial desde 1857, gracias a su *savoir faire*, que ahora aparece concentrado en esta botella.

**Texto 6**

Fue poco después de la medianoche cuando entró el grueso del huracán en la ciudad. Sonó un bramido inmenso, arrastrando derrumbes y fragores. Rodaban cosas por las calles. Volaban otras por encima de los campanarios. Del cielo caían pedazos de vigas, muestras de tiendas, tejas, cristales, ramazones rotas, linternas toneles, arboladuras de buques. Las puertas todas eran golpeadas por inimaginables aldabas. Tiritaban las ventanas entre embate y embate. Estremecíanse las casas de los basamentos a los techos, gimiendo por sus maderas. Fue en ese momento en que un torrente de agua sucia, fangosa, salida de las cuadras, del traspatio, de la cocina, venida de la calle, se derramó en el patio tupiendo sus tragantes con un lodo de boñigas, cenizas, basuras y hojas muertas.

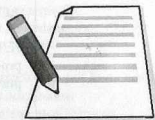
Alejo Carpentier *El siglo de las luces*

**ACTIVIDAD 2**

- Formar grupos de 4-5 estudiantes
- Cada grupo buscará en la *Antología* un texto descriptivo y lo analizará con el mismo procedimiento anterior.
- El grupo elaborará un cartel - o papelógrafo- con el análisis del texto y lo expondrá a la clase.

**ACTIVIDAD 3**

Cada estudiante buscará en distintas fuentes (novelas, cuentos, enciclopedias, folletos, manuales, periódicos, publicidad, etc.) y traerá a la clase 3 textos descriptivos que correspondan a diferentes situaciones de comunicación: diferente tipo de destinatario (especialistas, niños, amas de casa, etc.) de contexto (enciclopedia, literatura, folleto turístico, etc.), de finalidad (persuadir, provocar una emoción, informar, etc).



# 3. Producción textual

## PROCEDIMIENTOS DE ELABORACIÓN TEXTUAL (III) LOS PROCEDIMIENTOS DESCRIPTIVOS

En esencia, el procedimiento para escribir correctamente una descripción es el mismo que hemos venido estudiando:

- ◀ **CONTEXTUALIZAR** la situación comunicativa, definiendo la finalidad, el contexto, los destinatarios.
- ◀ **REUNIR** la información requerida: anotar todos los rasgos (características físicas, propiedades, usos, funciones, etc.) del objeto.
- ◀ **SELECCIONAR** los datos más relevantes, esto es, aquellos que representen más adecuadamente el objeto, eliminando la información repetitiva o innecesaria.

- ◀ ORGANIZAR los datos de acuerdo con un plan de distribución de los contenidos.
- ◀ ESCRIBIR la descripción eligiendo el punto de vista, el lenguaje y los recursos expresivos adecuados a la situación comunicativa (la intención, los destinatarios, el contexto).

La mejor descripción no es la que más detalles incorpora sino la que más organizadamente representa lo descrito.



### ACTIVIDAD 1

- a) Elija uno de estos temas para escribir una descripción OBJETIVA.
- b) Antes de escribirla, elabore una ficha explicando la situación comunicativa (qué finalidad tendrá la descripción, a quién va a dirigirse, en qué contexto aparecerá).
- c) Escriba una descripción breve (aproximadamente 60 palabras), siguiendo los pasos del procedimiento señalado.

- La sala de clases
- Una planta
- Una persona

### ACTIVIDAD 2

Elija uno de estos temas y escriba una breve descripción SUBJETIVA (aproximadamente 60 palabras), siguiendo los pasos del procedimiento anterior. En este ejercicio es muy importante definir previamente la impresión que se pretende provocar.

- Una mascota
- Una noche de tormenta
- Un parque

### ACTIVIDAD 3

En las descripciones, con frecuencia no encontramos los adjetivos necesarios para expresar la impresión que nos causa un objeto o una escena; a menudo nos limitamos a utilizar únicamente uno de nuestros sentidos: la vista. Los ejercicios de enriquecimiento de vocabulario que denotan diferentes impresiones sensoriales pueden mejorar nuestra capacidad de expresión.

Clasifique estas palabras en 6 listas, según si expresan: a) color y luminosidad, b) sonido, c) olor, d) sabor, e) textura, f) forma.

Brillante, duro, ruidoso, áspero, redondo, perfumado, delicioso, rugoso, rutilante, tintineante, opaco, gelatinoso, aromático, afilado, colorido, oloroso, susurrante, pegajoso, salado, violeta, duro, ensordecedor, resplandeciente, penetrante, ácido, terso, fragante, pétreo, ancho, pálido, sabroso, transparente, angosto, aterciopelado, húmedo, dulce, quebradizo, cristalino, translúcido, maloliente, plomizo, acartonado, estridente, agrio, esférico, pestilente, murmurante, picante, puntiagudo, verdoso, rechinante, seco, ocre, fétido, oscuro, amargo, estrepitoso, fofo, rumoroso, estrepitoso.



**ACTIVIDAD 4**

Seleccione uno de estos temas y escriba una descripción (aproximadamente 80 palabras) utilizando por lo menos 4 clases de impresiones sensoriales. Siga los pasos señalados en el procedimiento.

**ACTIVIDAD 5**

Como trabajo de evaluación de este capítulo, cada estudiante escribirá una descripción de la ciudad de Cuenca con las siguientes características:

- a) Elabore primeramente un esquema de la descripción que contenga decisiones sobre:

1) La situación comunicativa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los destinatarios</li> <li>• La intención (la finalidad, el efecto que se pretende conseguir).</li> <li>• El contexto (en dónde puede aparecer).</li> </ul>
2) La organización textual:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El punto de vista</li> <li>• La información que se incorporará (incluir mensajes icónicos: dibujos, gráficos, fotografías, etc..)</li> <li>• El esquema de ordenación.</li> </ul>

- b) Basándose en este esquema, escriba una descripción de por lo menos 200 palabras, utilizando el lenguaje y los recursos adecuados.  
c) El trabajo deberá incorporar necesariamente elementos icónicos.

## 4. Expresión oral



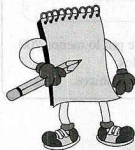
### EL RECEPTOR EN LA COMUNICACIÓN ORAL

El destinatario de la comunicación es siempre alguien —una persona o un grupo— con características, intereses, formación, y preocupaciones diferentes.

No se puede pensar que, en la comunicación, el papel activo le corresponde únicamente al emisor, y que el destinatario es un receptor pasivo que simplemente recibe la información y la entiende exactamente como quiere el emisor. Ambos, emisor y receptor, integran y completan el proceso comunicativo, y ambos intervienen activamente. De allí que, sobre todo en la comunicación oral, el emisor no puede dejar de considerar a quién se dirige, quienes son los destinatarios de su mensaje. En la comunicación escrita, el receptor tiene la posibilidad de volver a leer el texto, regresar a un párrafo anterior, detenerse un momento para entender lo que está leyendo, e inclusive cerrar el texto para volver a él más tarde, cuando esté más concentrado. Nada de esto es posible en la comunicación oral. De allí que el emisor debe emplear todos los recursos que estén a su alcance para interesar al receptor, y conseguir que la comunicación sea efectiva. En cierto sentido, el receptor es el verdadero protagonista de la comunicación oral.

Muchos emisores olvidan que se están comunicando con personas cuyos intereses y actitudes pueden ser distintos a los suyos. El resultado es siempre que la comunicación no se produce, o se produce muy parcialmente: el público no alcanza a comprender integralmente el mensaje, pierde el hilo de lo que se está diciendo, se desinteresa, y termina por no escuchar.

Para obtener una buena comunicación, el expositor debe tener en cuenta algunas consideraciones:



- El interés del auditorio en el tema que va a desarrollar.
- La claridad y el orden de los contenidos.
- El lenguaje que va a utilizar.
- Las ayudas visuales que puede proporcionar.

En esta unidad vamos a examinar algunas cuestiones relacionadas con los tres primeros puntos.

## ◀ ANÁLISIS DEL AUDITORIO

Quien va a presentar una charla, una conferencia o una exposición, debe tomar en cuenta que el auditorio está formado por personas reales, cada una con su propia historia, sus preocupaciones, su situación anímica, su formación intelectual. No es lo mismo hablar sobre higiene ante un grupo de niños de escuela que frente a un grupo de médicos especialistas, así como no es igual hablar de música con adolescentes, que con los integrantes de una orquesta sinfónica. Un político no se dirige del mismo modo a un grupo de empresarios y a un grupo de campesinos de una comunidad.

Para conseguir el interés de su destinatario, el expositor debe preguntarse:

- ¿Cuál es el interés que puede tener el auditorio en el tema?
- ¿Qué grado de conocimiento e información previa tiene sobre los aspectos que se van a tratar?
- ¿Cómo se relaciona el tema con las preocupaciones, los intereses, los problemas de la vida profesional y cotidiana del auditorio?

Para responderse, es necesario considerar cuáles son las características predominantes del auditorio, tomando en cuenta los siguientes indicadores:

- La **edad** es un indicador importante para determinar los intereses del grupo, sus emociones y preocupaciones (niños, adolescentes, jóvenes, adultos).
- El **nivel de educación** y formación es otro factor importante, pues indica el grado de información y conocimientos que tiene el público, y la profundidad con la que se puede desarrollar el tema. Permite además adecuar el lenguaje y la utilización de un vocabulario técnico y especializado o de un nivel más coloquial.
- La **ocupación o profesión** es también un índice de los intereses y preocupaciones personales del auditorio. Una exposición sobre la deuda externa del Ecuador, por ejemplo, interesará desde diferentes puntos de vista a un grupo de economistas que a un grupo de amas de casa. Los primeros estarán interesados en los aspectos técnicos y políticos del problema, mientras que las segundas interesará más saber cómo le afecta en su economía familiar.

#### ACTIVIDAD 1

Usted va a exponer una charla sobre las oportunidades de trabajo que existen para los graduados de su facultad.  
En grupos de 5 estudiantes, analicen la composición de un auditorio formado por los alumnos de su curso. Tenga en cuenta las preguntas que debe formularse y los indicadores.

#### ACTIVIDAD 2

En grupos de 5 estudiantes, elija uno de estos temas y prepare una charla de 15 minutos siguiendo este procedimiento:

1. Elabore una ficha con un análisis del auditorio.
2. Escriba un esquema de los contenidos que va a desarrollar.
3. Un miembro del grupo expone la charla ante el curso.
4. Evalúen colectivamente la charla, haciendo sugerencias y mostrando errores.

(Todos los temas deben ser necesariamente elegidos). ...



- TEMA 1: Una charla sobre la vida universitaria para estudiantes de bachillerato.
- TEMA 3: Usted ha sido delegado por los estudiantes de la facultad para hablar ante el Consejo Universitario sobre la vida universitaria.
- TEMA 2: Usted es el Director de Turismo del Azuay. Prepare una exposición para un grupo de adolescentes norteamericanos que visita Cuenca por primera vez.
- TEMA 3: Usted va a exponer una charla sobre Cuenca para estudiantes de la Universidad de Cuenca.
- TEMA 4: Usted trabaja en el departamento de Parques y Jardines de la municipalidad. Prepare una charla para escolares sobre el cuidado de los parques de la ciudad.



## 5. Usos lingüísticos

### LOS CONECTORES

Un párrafo se compone normalmente de varias oraciones (simples o compuestas) cuya cohesión está garantizada por los procedimientos anotados en el capítulo 3 de la Unidad 4. En este apartado se desarrollan algunos ejercicios con conectores.



Ejercicio en grupos de 4 estudiantes.

#### ACTIVIDAD 1.

Mejorar la cohesión del texto mediante la sustitución de las palabras repetidas por pronombres, términos sinónimos o expresiones equivalentes. A veces es suficiente eliminarla.

La sacarina es un sustituto del azúcar utilizado por personas que, por distintas razones, no pueden consumir azúcar. La sacarina no es digerida por el organismo, y por eso la utilizan personas enfermas de diabetes y personas que están sometidas a dietas de adelgazamiento. La sacarina es un producto sintético que se vende en varios países del mundo. Durante algunos años, la sacarina ha sido objeto de investigación como posible causa de procesos cancerígenos, inclusive la comercialización de la sacarina fue prohibida en Canadá. Estudios recientes han demostrado que la sacarina es ligeramente cancerígena en animales de laboratorio, pero no presenta riesgo para el hombre si se usa con moderación.

## ACTIVIDAD 2

A continuación se presenta una serie de oraciones que se refieren a un mismo tema central. Vamos a escribir con ellas un texto cohesionado, mediante los siguientes pasos:

- escribir un título general.
- organizar las oraciones en 5 párrafos, y escribir un subtítulo para cada uno.
- utilizar los diversos procedimientos de cohesión señalados en el capítulo 3 de la Unidad 4.

Los primeros sistemas de escritura aparecieron hace aproximadamente 5.500 años.

Los primeros sistemas de escritura consistían en dibujos de personas, animales y objetos, que hoy conocemos como pictogramas.

Posteriormente las civilizaciones inventaron los ideogramas que representaban ideas más complejas mediante símbolos conocidos como ideogramas.

Los ideogramas y pictogramas se fijaban sobre diferentes materiales.

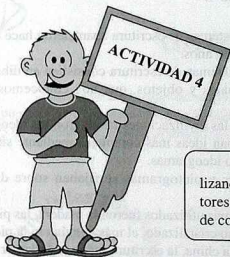
Los materiales más utilizados fueron la madera, las pieles de animales, el yeso cristalizado, el más común era la piedra.

Según la historia china, la escritura fue inventada por Chang Yie hace 4.500 años durante el reinado del mítico Emperador Amarillo.

Esta escritura era un complicado sistema que combinaba pictogramas, ideogramas y signos que representaban sonidos. Yie se inspiró en las huellas de las aves y de otros animales para crear los signos de su escritura.

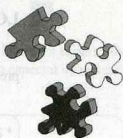
Los egipcios inventaron un complejo sistema de escritura conocida como jeroglífica.

Más tarde desarrollaron una forma más simple, la escritura hierática. Los egipcios fueron los primeros en utilizar papiros para fijar su escritura. El papiro era un material vegetal fácil de obtener. El sistema de escritura más rápido y eficaz que existe, y en el cual se basan la mayoría de idiomas modernos, es el alfabético. El sistema alfabético ya no representa ideas sino sonidos que se combinan para representar la pronunciación de las palabras. El sistema alfabético surgió hace unos 3.000 años a la orilla del Mediterráneo. Los primeros sistemas alfabéticos fueron el cirílico, el hebreo y el árabe. Durante el año 700 a.C. los griegos introdujeron su alfabeto en Italia. En Italia el alfabeto griego se modificó y simplificó hasta convertirse en el alfabeto romano que es la base de nuestra escritura actual. El arte de imprimir se inventó hace unos mil años en el lejano Oriente. En Occidente recién se conoció la imprenta en el siglo XV. Hasta el siglo XV los libros eran copiados a mano por los escribientes. En el siglo XV el orfebre alemán Johannes Gutemberg ideó un sistema de tipos móviles que revolucionó la escritura. Desde ese momento fue posible la difusión masiva de libros hasta entonces reservados únicamente para una minoría de especialistas. Actualmente los ordenadores electrónicos han dotado de nuevas formas de conservar la escritura.



Escribir 5 párrafos distintos, utilizando cada una de las clases de conectores señalados en los procedimientos de cohesión.

# 6. Ortografía



## SIGNOS INTERROGATIVOS Y EXCLAMATIVOS

Además de los sonidos que forman las palabras, en la comunicación oral contamos con la entonación para expresar diferentes matices de significación. Una misma frase puede tener diferentes significados según el tono empleado. No significa lo mismo decir: “Llegué tarde” que decir “¿Llegué tarde?”: en el primer caso se afirma un hecho que ha sucedido realmente; en el segundo se plantea una interrogación ante algo que no se sabe. La duda, la sorpresa, el miedo, la cólera, la incertidumbre, son matices expresivos que suelen expresarse mediante la entonación. Existe una gran diferencia entre una frase dicha en tono de súplica que la misma frase pronunciada en un tono de orden imperiosa.

En la escritura no contamos con un amplio repertorio de signos que puedan expresar todas estas significaciones. Apenas hemos de conformarnos con dos: los signos de interrogación y los de admiración.

### ◀ LOS SIGNOS DE INTERROGACIÓN

Sirven fundamentalmente para expresar preguntas -ya sea reales o fingidas-; pero además sirven para expresar ironía, duda o incertidumbre:

• Voy a casa de Eugenia ¿Tú sabes la dirección?	• Pregunta real.
• Tú no colaboraste en nada; quiero que me digas ¿quién buscó la información?, ¿quién escribió en la computadora?	• Pregunta retórica.
• ¿Aceptaré la propuesta?	• Duda
• ¿Crees que lo sabes todo?	• Ironía
• Pero ¿quién se cree que es?	• Enojo

## ◀ LOS SIGNOS DE ADMIRACIÓN

Se llaman también de exclamación y aparecen en el lenguaje escrito para expresar sorpresa, admiración, cólera, intensidad de la frase etc.

- |                     |                   |                                      |
|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| • ¡Por fin terminé! | • ¡Cuánta maldad! | • ¡Cada día estás más insorportable! |
|---------------------|-------------------|--------------------------------------|



Estas son algunas **REGLAS PARA EL USO CORRECTO** de estos dos signos:

1. En español son signos dobles, es decir que deben utilizarse obligadamente al principio y al fin de la frase.
2. Después de los signos de interrogación y admiración no es necesario escribir punto, pues el mismo signo ya lo lleva.
3. La frase interrogativa o exclamativa se escribe con mayúscula inicial si es comienzo de oración. Por el contrario, si forma parte de una oración mayor se escribe con minúscula.
  - Es necesario preguntarse ¿qué entendemos por medios de comunicación?
  - ¿Quién facilitó la información a la prensa? Nadie lo sabe.
4. Cuando se cierra una oración exclamativa o interrogativa y se abre otra a continuación (sin coma, o punto y coma intermedios) debe escribirse mayúscula al comienzo de la segunda oración:
  - ¿De quién ese libro? ¿Quién te lo prestó?
  - Desde el mirador observo los barcos en la bahía; ¿vienen?, ¿se van?, ¿están allí anclados desde siempre? No lo sé.





**ACTIVIDAD 1**

Escriba los signos de admiración y de interrogación que faltan en el párrafos siguientes, teniendo en cuenta que los hablantes se expresan con especial intensidad afectiva:

- Mi hermano, armándose de valor, preguntó: quién llama
- Que haces, te dije que yo iba a cancelar toda la cuenta. No me crees, verdad. Pues sí, sí, yo voy a pagar este almuerzo. Me oyes o no me oyes.
- Lo entiendo muy bien, pero que puedo hacer yo en este conflicto
- Caramba. Espérame. No te vayas sin mí. Que dirá la gente
- Quien es el autor de este libro, acaso lo sabe alguno de ustedes
- En ese momento lo vi cerca, a quien: pues a Mariano
- Que No te animas a saltar ese pozo de agua
- Antonio abandonó el pueblo hace muchos años Como lo recuerdo
- Tengo las manos heladas Puedes preparar el desayuno
- A donde va usted Donde me lleve el viento
- Quien pudiera escribir una carta tan hermosa

Tú eres pobre, lo soy yo  
 soy de abajo, lo eres tú;  
 de donde has sacado tú,  
 soldado, que te odio yo

Nicolás Guillén, *El son entero*

**ACTIVIDAD 2**

Escriba 4 ejemplos de cada una de las dos posibilidades señaladas en la regla 3 de utilización de los signos.

Escriba 4 ejemplos de cada una de las dos posibilidades señaladas en la regla 4.

**ACTIVIDAD 3**

1. Observe la diferencia entre estos dos ejemplos: cuando se escribe en estilo indirecto, no se utilizan signos de interrogación:

Estilo directo:	• El mercader le preguntó: «¿Tienes dinero para pagarme?»
Estilo indirecto:	• El mercader le preguntó si tenía dinero para pagarle.

2. Señale a qué estilo corresponde cada oración. Escriba los signos en donde corresponda.
- Va usted a entrar —preguntó el dentista.
  - El juez preguntó al acusado si conocía sus derechos.
  - Llegarás para la cena —quiso saber la mujer.
  - En la rueda de prensa, un periodista interrogó al gobernador: “Permitirá usted que la ley sea aprobada”
  - El niño preguntó al viento: “Me traerás una canción de la China”
3. Escriba de nuevo de las 5 oraciones anteriores, cambiando cada una al estilo contrario. Utilice correctamente los signos.



# La argumentación

---

## I. SITUACIONES COMUNICATIVAS

### LA ARGUMENTACIÓN

1. ¿Qué es argumentar?
2. Estructura de la argumentación
3. Tipos de argumentos

---

## II. TRABAJO CON LOS TEXTOS

Análisis de textos argumentativos

---

## III. PRODUCCIÓN TEXTUAL

1. Elaboración de textos argumentativos
  2. Procedimientos retóricos
  3. La contra-argumentación
- Actividades

---

## IV. EXPRESIÓN ORAL

### EL DEBATE

1. Funciones del moderador
  2. Reglas de participación
- Actividades

---

## V. USOS LINGÜÍSTICOS

### LA FORMACION DE LAS PALABRAS

1. Prefijos y sufijos
2. Raíces griegas y latinas

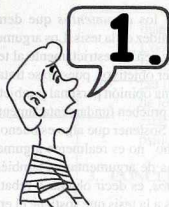
---

## VI. ORTOGRAFÍA

### USOS ESPECIALES DE LA TILDE

La tilde diacrítica

---



# 1. Situaciones Comunicativas

## 1. ¿QUÉ ES ARGUMENTAR?

Existen numerosas situaciones comunicativas, orales y escritas, en las cuales el emisor utiliza una estructura textual argumentativa. Citemos como ejemplos: en una reunión de trabajo, para convencer a los asistentes sobre la necesidad de tomar una determinada resolución; en un ensayo académico en la universidad (trabajo, monografía, tesis) para sostener razonadamente una posición o una opinión; en los textos científicos, para demostrar una hipótesis; en los discursos políticos para promover la aceptación de ideas y acciones de un partido o movimiento; en sermones para difundir ideas religiosas y formas de comportamiento; en la publicidad para promocionar el consumo de un bien o un servicio, etc.

Como vimos en la Unidad 3, el texto argumentativo tiene características propias que lo diferencian de una exposición puramente informativa:

- ◀ La *actitud del emisor*: la argumentación es una modalidad textual en la cual el emisor no solamente expone una información, sino que toma partido y sostiene una posición frente al tema que se aborda.
- ◀ La *intención comunicativa*: su finalidad es persuadir al destinatario, convencerlo para que acepte y se adhiera a las ideas propuestas, e inclusive inducirlo a la acción.
- ◀ La *estructura*: el texto argumentativo contiene una *tesis* que expresa la posición del autor, y unos *argumentos* que demuestran la validez de la tesis.
- ◀ El *lenguaje*: utiliza recursos lingüísticos y retóricos destinados a influir sobre el receptor y convencerlo.

## 2. ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN

El texto argumentativo se organiza en tres apartados:

- La enunciación de la *tesis* que el emisor sostiene. Una tesis bien formulada debe expresar claramente la posición del autor, sin quedarse en vagas generalizaciones o ambigüedades.

- Enunciación de la tesis.
- Presentación de los argumentos y contra argumentos.
- Sistematización de las conclusiones.



- La presentación de los *argumentos* que demuestren razonadamente la validez de la tesis. Los argumentos deben ser pertinentes y ceñirse estrictamente al tema. Los argumentos deben ser objetivos, pues no se trata simplemente de expresar una opinión personal y subjetiva, sino de aportar datos que prueben fundamentadamente la consistencia de la tesis. Sostener que algo es bueno “porque a mí me gusta mucho” no es realmente argumentar. Finalmente, una forma de argumentar es también proponer *contraargumentos*, es decir objetar y rebatir los argumentos contrarios a la tesis que sostiene el emisor. La contraargumentación es particularmente importante en las situaciones de comunicación en las que el emisor y el receptor están presentes y sostienen posiciones distintas sobre un mismo asunto (debates, reuniones de trabajo, reclamaciones, instancias judiciales, etc.)
- La sistematización de las *conclusiones* que se obtienen de la argumentación: una síntesis de los argumentos más relevantes, y una reafirmación de la tesis. La fuerza expresiva es muy importante en este último punto para conseguir la adhesión del destinatario.

El siguiente texto muestra una esquematización de la estructura argumentativa básica:

### Texto 1

1. **TESIS:** Debe prohibirse la publicidad de bebidas alcohólicas en la televisión.
2. **ARGUMENTOS:**
  - A1: En cada canal de la televisión ecuatoriana se trasmite un promedio diario de 75 minutos de publicidad que alienta al consumo de alcohol, con imágenes que expresan valores importantes para los jóvenes y adolescentes: personalidad, alegría, romance, amistad.
  - A2: Existen estudios que demuestran que los adolescentes pasan gran parte de su tiempo libre mirando televisión, y los expertos en psicología juvenil sostienen que los adolescentes son especialmente sensibles a la publicidad.
  - A3: Los datos estadísticos señalan que el consumo de bebidas alcohólicas afecta a una gran mayoría de la población juvenil en el Ecuador y se ha transformado en un grave problema social.
  - A4: La experiencia de todos los países que han prohibido la publicidad de bebidas alcohólicas comprueba que se ha registrado una importante

disminución en el consumo de alcohol por parte de los jóvenes.

- **Contraargumento:** Algunos sostienen que esta prohibición atenta contra la libertad de expresión. Sin embargo no puede permitirse una libertad ilimitada, pues toda libertad termina donde comienza el derecho de los otros. En este caso, los jóvenes y adolescentes tienen derecho a estar protegidos de mensajes que afecten su desarrollo emocional y psíquico.

### 3. CONCLUSIÓN:

Teniendo en cuenta todos estos hechos, es urgente que se apruebe la ley que prohíbe la publicidad de bebidas alcohólicas en la televisión, pues los intereses económicos de las compañías productoras de bebidas alcohólicas no pueden prevalecer sobre la seguridad de nuestros jóvenes y su calidad de vida.

## 3. TIPOS DE ARGUMENTOS

Existen diferentes tipos de argumentos, y aquí solamente señalaremos los más frecuentes.

- ◀ **Argumentos de autoridad:** el argumento se sostiene citando la opinión de expertos en el tema, de personas e instituciones reconocidas, de estudios especializados, datos estadísticos, etc.

**Tesis:** Esta región estuvo habitada desde un período muy anterior al siglo XII.

**Argumento:** Las excavaciones realizadas en esta región por el equipo arqueológico de la Universidad de Cuenca, han encontrado utensilios pertenecientes a grupos humanos que vivieron en la zona en el siglo X.

- ◀ **Argumentos de experiencia:** el emisor expone su propia experiencia personal o la de otras personas como comprobación de lo que sostiene. Estos argumentos tienen una validez parcial, pues no siempre la experiencia de una persona puede ser generalizada a todas las demás.

**Tesis:** La televisión es un importante medio de educación no formal. **Argumento:** Gran parte de la información que tengo acerca de otros países del mundo, de sus gentes, su cultura, sus modos de vida, no proceden tanto de los libros sino de la televisión.

- ◀ **Argumentos de recurso a la tradición:** son argumentos de “sentido común”, es decir que provienen del conocimiento colectivo y de los principios generalmente aceptados como válidos por la sociedad. En este caso se recurre a la tradición como fuente de comprobación: algo es verdadero porque así se ha actuado siempre, o porque así piensa todo el mundo. Sin embargo, muchas veces este conocimiento tradicional o de sentido común puede ser discutible.

**Tesis:** El papel fundamental de las mujeres es el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos.

**Argumento:** Desde el comienzo de la humanidad, los varones han sido quienes proveen de alimentos y vestuario mediante la caza y la pesca, mientras que las mujeres han permanecido en el hogar cuidando de los hijos.

- ◀ **Argumentos emotivos:** consisten en una apelación a los sentimientos, las emociones, los afectos del receptor para convencerlo mediante el recurso de provocar en él compasión, miedo, ternura, etc.

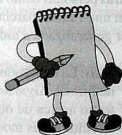
**Tesis:** No es conveniente protestar contra una determinada medida del gobierno.

**Argumento:** Esta protesta seguramente será utilizada por agitadores extremistas para crear un caos social que nos afectará a todos.

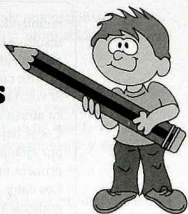
- ◀ **Argumentación causal:** el argumento prueba la validez de la tesis mediante relaciones de causa/efecto. Este tipo de argumentación es el que se utiliza en el campo de la ciencia, aunque no es exclusiva de ella.

**Tesis:** Es conveniente rotar los cultivos.

**Argumento:** Cada clase de vegetal extrae del suelo ciertos nutrientes y devuelve otros. Si se siembra varias veces el mismo vegetal, los nutrientes que éste necesita se agotarán y el suelo se volverá estéril. Si, por el contrario, se siembra alternadamente diferentes vegetales, el terreno se mantendrá fértil por tiempo indefinido.



## 2. Trabajo con los textos



### ANÁLISIS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Una de las actividades más importantes en la lectura comprensiva en el nivel universitario, consiste en identificar con precisión la tesis que sostiene un texto – ya sea un artículo breve, un ensayo, o un libro completo– y reconocer los argumentos que el autor sostiene. La tesis no siempre está expuesta de un modo explícito ni aparece necesariamente en la primera línea del texto. Con frecuencia es necesario leer todo el texto para establecer estos dos componentes.



#### ACTIVIDAD 1

En el siguiente texto, identifique y escriba en un máximo de 25 palabras cuál es la tesis que defiende el autor.

#### Texto 2

#### EL CORÁN Y LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

Es frecuente sostener que en los países islámicos, las mujeres no tienen ningún derecho que garantice sus libertades civiles y políticas, y que su libro sagrado el Corán, les niega sistemáticamente toda facultad de decisión propia. Lo cierto es que, aunque la situación general es claramente discriminatoria para las mujeres, no se puede negar que las reformas que Mahoma introdujo en el siglo VI, a través del Corán, significaron una mejora sustancial para las mujeres musulmanas.

Las reformas del Corán prohibieron, por ejemplo, la práctica del infanticidio femenino, hasta entonces bastante frecuente entre los sectores poblacionales más pobres. También obligaron a que las mujeres aparecieran obligatoriamente como herederas de los bienes de sus padres, aunque



recibiendo solamente la mitad de lo que reciben los hijos varones. Inclusive instituye la posibilidad del divorcio por petición femenina, cuando este derecho ha sido una conquista reciente en muchos países occidentales.

En cuanto a los derechos civiles (como la educación) y políticos (como el voto) la situación marginal de las mujeres islámicas tiene que ver más con su atraso que con preceptos religiosos, pues en este aspecto la reforma del Corán dejó abierta la posibilidad de su completa igualdad con el varón. Así, por ejemplo, puede citarse el caso de mujeres que han ocupado el cargo de primera ministra en países islámicos.

Los datos muestran que las mujeres musulmanas pudieron tener propiedades registradas a su nombre desde el siglo VI, mientras que las mujeres norteamericanas no conquistaron ese derecho sino hasta el siglo XX.

## ACTIVIDAD 2

En el Texto 3, identifique y escriba en su carpeta de trabajo en muy pocas palabras:

- la tesis que sostiene el emisor
- tres argumentos

### Texto 3

#### NO PERDAMOS LA MEMORIA

Entre las numerosas debilidades que se le atribuyen a los sistemas tradicionales de enseñanza, casi siempre ocupa el blanco principal de las críticas el llamado "memorismo". Como respuesta, los profesores han optado por descartar completamente el adiestramiento de la memoria en la enseñanza. Sin embargo, esto es como arrojar el agua sucia de la tina junto con el bebé. En realidad la memoria bien utilizada es una importantísima herramienta para futuros aprendizajes.

La memoria, como cualquier otra facultad humana, necesita de un entrenamiento constante; si no se ejercita, se debilita y se atrofia. Retener en la memoria un conjunto de informaciones básicas y bien estructuradas, es imprescindible para estar en capacidad de incorporar nueva información, para investigar y relacionar diferentes clases de información. Está comprobado que si durante la infancia y la adolescencia aprendemos a utilizar adecuadamente nuestra memoria, seremos capaces de retener muchos más conocimientos, de establecer relaciones pertinentes entre ellos, y de utilizarlos en forma más eficiente.

Esto no significa que "aprender" sea sinónimo de "memorizar"; de lo que se trata es de una forma diferente de utilizar la memoria. La memoria no solo sirve —como muchos parecen creer— para almacenar conocimientos y poder repetirlos después; repetir informaciones no es aprender, es más bien un desperdicio de memoria, pues para eso existen los libros y las enciclopedias, que son un "depósito de memoria" mucho más confiable. Pero, si junto a la información

que se introduce en la memoria de un alumno, se le proporcionan los instrumentos y operaciones que le digan qué hacer con esa información, la memoria se convierte en algo dinámico y creador.

El alumno tiene primero que aprender unos “conceptos llave” que son los que le van a permitir acceder después a toda la información que requiera. Lo importante es construir unos conceptos primarios, básicos, que le van a servir para que comprenda lo demás, o para que él mismo invente y descubra el resto.

En países como Gran Bretaña y Francia, los especialistas en educación están reivindicando el papel de la memoria, enfocada siempre hacia el saber utilizarla en el momento adecuado. Inclusive muchos expertos han propuesto introducir esta destreza en la enseñanza primaria y secundaria, para enseñar a los estudiantes las estrategias de aprendizaje y de utilización de la memoria.

### ACTIVIDAD 3

En grupos de 4-5 estudiantes, identifiquen a qué clase pertenece cada uno de los siguientes argumentos. Señalen cuáles resultan convincentes y cuáles no:

1. La crema adelgazante Blix es realmente efectiva, pues yo la usé diariamente durante una semana y perdí 5 libras.
2. El deporte es una actividad muy necesaria para la sociedad porque alegra la vida de las personas, y les induce a compartir la amistad y el sentido de equipo.
3. La tala indiscriminada de bosques altera el clima de una región porque los árboles son los principales agentes de retención de la humedad.
4. Seguir una carrera universitaria no sirve para conseguir trabajo, pues conozco muchas personas que han tenido éxito y no tienen ningún título profesional.
5. Las personas conscientes saben que las mujeres deben ocuparse de las tareas del hogar y el hombre del trabajo, puesto que desde hace muchos siglos ellas cuidaban de los niños y preparaban los alimentos, mientras que los varones salían a cazar y a pescar.
6. Un estudio realizado por investigadores de la Universidad del Valle sostiene que los cuentos de hadas son sexistas pues en ellos el papel de héroe corresponde siempre al varón, mientras que las mujeres aparecen como víctimas que tienen que ser rescatadas.

**ACTIVIDAD 4**

Señale si los argumentos utilizados por el autor de los TEXTOS 2 y 3, corresponden a alguna de las clases señaladas.

**ACTIVIDAD 5**

En su carpeta de trabajo, escriba un resumen del siguiente texto, señalando la tesis que sostiene el autor y los argumentos que expone. (Recuerde que el resumen debe estar redactado en forma de un párrafo y que en su redacción debe utilizar la tercera persona. Recuerde también las demás normas para elaborar un resumen)

**Texto 4**

*Este texto es un discurso pronunciado por el poeta español Federico García Lorca, en 1931, en el acto de inauguración de la primera biblioteca en su pueblo natal.*

Quando alguien va a un concierto o a una fiesta, si la fiesta es de su agrado recuerda inmediatamente a las personas que él quiere y lamenta que no se encuentren allí. "Lo que le gustaría esto a mi hermana, a mi padre", piensa, y no goza ya del espectáculo sino a través de una leve melancolía. Esta es la melancolía que yo siento, no por la gente de mi casa, sino por todas las criaturas que por falta de medios y por desgracia suya no gozan del supremo bien de la lectura, que es vida y es bondad y es serenidad y es pasión.

Por eso no tengo nunca un libro en mi casa. Porque regalo cuantos compro, que son infinitos, y por eso estoy aquí, honrado y contento de inaugurar esta biblioteca del pueblo, la primera seguramente en toda la provincia de Granada.

No sólo de pan vive el hombre. Yo, si tuviera hambre y estuviera desvalido en la calle, no pediría un pan; pediría medio pan y un libro. Y yo ataco desde aquí violentamente a los que solamente hablan de reivindicaciones económicas sin nombrar jamás las reivindicaciones culturales que es lo que los pueblos necesitan para ser verdaderamente humanos. Bien está que todos los hombres coman, pero que todos los hombres sepan. Que gocen todos los frutos del espíritu humano porque lo contrario es convertirlos en máquinas al servicio de otros, es convertirlos en esclavos de una terrible organización social que los aparta de lo más entrañablemente humano.

Yo tengo mucha más lástima de un hombre que quiere saber y no puede, que de un hambriento. Porque un hambriento puede calmar su hambre con un pedazo de pan o con unas frutas, pero un hombre que tiene ansia de saber y no tiene medios sufre una terrible agonía porque son libros, libros, muchos libros los que necesita; y tiempo, mucho tiempo para embeberse de todo lo que ellos pueden ofrecerle.

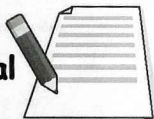
¡Libros! ¡Libros! He aquí una palabra mágica que equivale a decir "amor, amor", y que debían los pueblos pedir como piden pan o como anhelan lluvias para sus sementeras.

Por eso, no sabéis qué alegría tan grande me produce el poder inaugurar la biblioteca pública de Fuente Vaqueros. Una biblioteca que es una reunión de almas, de voces, de pensamientos, una arma poderosa contra la ignorancia. Una luz permanente contra la oscuridad.

#### ACTIVIDAD 6

Busque en la *Antología* un texto argumentativo. Resume el texto señalando la tesis y los argumentos expuestos por el autor.

## 3. Producción textual



### ELABORACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS



#### ACTIVIDAD 1

- a) En grupos de 4-5 estudiantes, elegir uno de estos temas, escribir con claridad y precisión una tesis (a favor o en contra) y 3 argumentos que demuestren la tesis; cada argumento debe corresponder a una clase diferente.

Las supersticiones.

La migración a los Estados Unidos.

Las autonomías provinciales en el Ecuador.

La dolarización.

Mujeres que trabajan fuera del hogar.

- b) Leerlas al curso y comentar si:

- La tesis es clara y bien formulada.
- Los argumentos son convincentes.

## ◀ PROCEDIMIENTOS RETÓRICOS

Para reforzar la función persuasiva de la argumentación, se pueden emplear algunos recursos que impactan en el destinatario y contribuyen a convencerlo:

- **LOS REFRANES:** Los refranes recogen un saber que aparece como verdad indiscutible y aceptada por todos. Aunque no es propiamente un argumento, es un recurso útil para reforzar un argumento.

*Argumento:* Es preferible separarse de las personas que consumen drogas.

*Refrán:* Como bien dice el refrán "Quien con lobos se junta, a aullar aprende"

- **USO DE EJEMPLOS:** Para convencer de un argumento, podemos apoyarnos citando ejemplos de casos concretos.

*Argumento:* "El racismo termina siempre en actitudes violentas"

*Ejemplo:* "Hace pocos días en España, un grupo de jóvenes provocó un incendio en la vivienda de inmigrantes marroquíes que produjo la muerte de dos niños"

- **COMPARACIONES:** Consiste en establecer una similitud entre el argumento que queremos demostrar y una situación imaginada con la que guarda semejanza.

*Argumento:* "La lectura es una necesidad primordial para el desarrollo humano."

*Comparación:* "Así como una sembrera necesita del agua para que germinen y se desarrollen sus semillas, así el pensamiento humano necesita de la lectura para que su espíritu crezca fuerte y robusto. Sin agua, las semillas mueren; sin la lectura, el pensamiento se debilita y estanca."

- **PREGUNTAS RETÓRICAS.** Son falsas preguntas que hace el emisor, y que contienen en sí mismas la respuesta.

*Argumento:* "No es verdad que haya un exceso de profesionales universitarios"

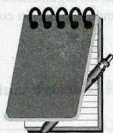
*Pregunta retórica:* "¿Es que acaso se ha solucionado el problema de la salud en nuestro país? ¿Podemos realmente afirmar que todos los habitantes tienen acceso a la atención médica?"

- **REITERACIÓN:** Es la repetición, con distintas palabras, de una misma idea:

“Cuánto dolor, cuanta angustia, cuanta frustración para esos jóvenes profesionales en que peregrinan de puerta en puerta en busca de un trabajo”

- **FÓRMULAS DE DESPERSONALIZACIÓN.** Para convencer al destinatario, el emisor suele disfrazar su opinión enunciándola en tercera persona. Es decir, no expone su punto de vista directamente (yo pienso, yo creo) sino utiliza fórmulas en tercera persona o impersonales, para provocar la impresión de que es una opinión generalmente aceptada:

“Como se sabe....”, “todos aceptan que...” “No se puede negar que....”



#### ACTIVIDAD 2

En los Textos 2, 3, 4 y 5 de este capítulo, identifique y escriba ejemplos de los recursos retóricos anotados.

#### ACTIVIDAD 3

Escriba 1 ejemplo de 3 recursos estudiados.

## ◀ LA CONTRAARGUMENTACIÓN

Consiste en rebatir los argumentos de quienes sostienen una posición contraria. En el texto argumentativo con frecuencia se recurre a la contraargumentación, adelantándose a las posibles objeciones que podrían hacerse a la tesis que se sostiene.

Alguien podría señalar que también los no fumadores pueden contraer cáncer de pulmón; esto es cierto pero las investigaciones demuestran que la posibilidad de contraer esta enfermedad es de 5 a 1 entre quienes consumen más de 10 cigarrillos al día.

Las fórmulas más frecuente para introducir una contraargumentación son: “Algunas personas sostienen que....., sin embargo”; “Aunque muchos piensan que.....”; “Hay quien cree que.....” “A pesar de que algunas opiniones sostienen que .....

#### ACTIVIDAD 4

En el texto “Productos milagrosos” de la *Antología*, identifique tres contraargumentos

**ACTIVIDAD 5**

Esta es una actividad globalizadora de lo estudiado sobre la argumentación que consiste en escribir un texto argumentativo completo.

Antes de empezar, lea detenidamente en la *Antología* el texto “Madres de alquiler: una cuestión ética”. Utilice la parte final como una guía de preguntas para escribir su argumentación.

- Formule un tesis clara y precisa sobre su punto de vista frente al tema planteado en el texto.
- Desarrolle 4 argumentos, procurando utilizar diferentes clases.
- Utilice procedimientos retóricos para reforzar los argumentos.
- Incluya al menos 2 contraargumentos, refutando la posición contraria a la suya.
- Redacte una conclusión.

El texto deberá cumplir las normas generales de elaboración textual (co-rección, coherencia, ortografía, puntuación, etc.)



## 4. Expresión oral

### EL DEBATE

En esta unidad hemos estudiado que la argumentación está presente en textos de diverso tipo y nos hemos dado cuenta de la necesidad de aprender a argumentar para defender nuestros puntos de vista y hacer que los demás acepten nuestras opiniones. Nos toca ahora analizar lo que es un debate y trabajar con los procedimientos de los textos argumentativos.

El debate es una discusión organizada en torno a un tema de interés general. En un debate, cada interlocutor expone sus argumentos y rebate los del contrario, intentando de esta manera convencer al auditorio.

## 1. FUNCIONES DEL MODERADOR

Todo debate necesita de un moderador, quien, además de plantear al inicio el tema de la discusión, debe:

- Dar oportunidad a todos para intervenir
- Controlar el tiempo de cada intervención.
- Aclarar y concretar los conceptos y opiniones mal formuladas.
- Organizar las líneas de discusión que vayan surgiendo (si es preciso en el pizarrón), las oposiciones y coincidencias
- Alertar sobre derivaciones innecesarias,
- Impedir alusiones y discusiones personales.
- Invitar a que se llegue a la formulación de conclusiones.

## 2. REGLAS DE PARTICIPACIÓN

Quién interviene en un debate busca defender su propia opinión, persuadir y convencer al público para que la acepte. Por eso debe tomar en cuenta las siguientes reglas de participación:

- Presentar de forma clara la idea o la opinión que quiere defender
- Emplear argumentos eficaces
- Tener en cuenta la actitud del público respecto a la idea que se quiere defender.
- Medir el tono de la discusión, pues la agresividad y descontrol de un participante causan una reacción negativa en los asistentes
- No descalificar de antemano una idea contraria, lo que se trata es de buscar razones para defender una tesis y no de atacar a los otros participantes.
- Utilizar de manera adecuada el movimiento de las manos, la mirada, la postura del cuerpo.



### ACTIVIDAD 1

Lo primero que necesita es un tema para la argumentación que interese a todos: un asunto de actualidad, un tema de la política nacional, un problema surgido en clase.

Una vez elegido el tema, prepare una argumentación que contenga su punto de vista personal. No olvide que se trata de convencer a los demás.

Organice la argumentación en tres partes, en la primera planteará su punto de vista personal sobre el tema, en la segunda utilizará procedimientos argumentativos como los estudiados en esta unidad, y en la tercera formulará una conclusión.

Emplee diez minutos para exponer la argumentación ante sus compañeros.



**ACTIVIDAD 2**

Como se ha dicho, los refranes recogen la sabiduría popular a lo largo de varias generaciones, y en muchas oportunidades sirven para desarrollar procedimientos argumentativos.

Imagine una tesis para utilizar cada uno de estos refranes como argumento.

Ejemplo:

"Más sabe el diablo por viejo que por diablo"

Para defender la tesis de que la edad de una persona y su experiencia es más bien una ventaja que una desventaja.

No mentes la sogá en casa del ahorcado.

Dime con quién andas y te diré quién eres

Cuando el río suena, piedras trae.

De tal palo, tal astilla.

Cuando las barbas de tu vecino veas cortar, pon las tuyas a remojar.

No por mucho madrugar, amanece más temprano.

**ACTIVIDAD 3**

Busque en *la Antología* los siguientes textos: "La carta del indio" y "Magia y retrato de la librería"; le servirán como punto de partida para entablar debates

**ACTIVIDAD 4**

A continuación encontrará una lista de temas posibles para debates?

¿Hay trabajos "femeninos" y "masculinos"?

Alcances y limitaciones de la ciencia en la actualidad.

El racismo y la discriminación de género en la lengua cotidiana.

Las mujeres en la política nacional

¿Qué debe cambiar en la universidad?

Balace de nuestro curso en lo que va del ciclo.





# 5. Usos lingüísticos

## LA FORMACIÓN DE LAS PALABRAS

### 1. PREFIJOS Y SUFIJOS

Una palabra es una estructura, esto significa que está formada por varios componentes que se combinan para producir un significado global.

LEXEMAS	SUFIJOS	PREFIJO	LEXEMA	SUFIJO
estudi	-o		cubr	-ir
estudi	-ante	Des-	cubr	-imiento
estudi	-ar	Des-	cubr	-idor
estudi	-oso	Re-	cubr	-ir

En estos ejemplos encontramos que hay un componente invariable –llamado *lexema*– que se combina con diferentes partículas –llamadas *morfemas*– cuya unión da como resultado palabras diferentes pero que conservan un núcleo significativo común.

Los morfemas pueden colocarse antes del lexema y se denominan *prefijos*; si van después del lexema son *sufijos*.

En ocasiones el lexema cambia ligeramente su forma (suprimiendo añadiendo o cambiando algunos fonemas), para adaptarse a los prefijos y sufijos. Por ejemplo:

• agua	• tierra	• piedra	• madre
• acu -ático	• terr -estre	• pedr -egoso	• mater -no
• acu -oso	• terr -enal	• pétr -eo	• madr -ina

## actividades sugeridas



1. Señale el lexema original y los *sufijos* de las siguientes palabras:

Ejemplo: campestre    lexema: campo    sufijo: estre

- campestre    • locura    • oloroso    • verdura
- igualdad    • caminante    • corredor    • marinero
- esclavitud    • agradable    • tontería    • lechero
- tardanza    • comunicación    • rosal

2. Señale el lexema original y los *prefijos* de las siguientes palabras:

desilusión	antialérgico	internacional	rehacer	transportar
coterráneo	inútil	anteponer	aclarar	exdirector
predecir	contraponer	antepasado	subterráneo	incapaz

3. Forme dos nuevas palabras con cada uno de los prefijos y sufijos encontrados en el ejercicio 2

En este cuadro aparece una lista con algunos de los prefijos más frecuentes en castellano y su significado más general:

PREFIJO	SIGNIFICACIÓN	EJEMPLO
a-	carencia	ateo
ante-	anterioridad, anteposición	antesala
anti-	oposición	antihigiénico
co- (com- con-)	vecindad, compañía	compatriota / coautor
contra-	oposición, acción contraria	contradecir
des-	acción contraria	destapar
ex	que está afuera	exponer
in- (im-)	negación	inmoral, impaciente
inter-	entre, en medio de	intercolegial, intermedio
pre-	anteposición	prefijo, prever
re-	duplicación, repetición	rehacer
sobre-	superioridad o exceso	sobresalir
trans-	al otro lado	transcribir

4. Escriba dos nuevas palabras con cada prefijo del cuadro anterior. (Tenga en cuenta que hay palabras que comienzan con estas mismas letras, pero que no son prefijos. Por ejemplo en la palabra *araña*, la *a* inicial es parte del lexema y no un prefijo; lo mismo sucede con palabras como *éxito*, *contar*, *indio*, etc.; en ninguno de estos casos hay prefijos.)

5. Forme nuevas palabras añadiendo prefijos o sufijos a cada una de estas palabras:

## 2. RAÍCES GRIEGAS Y LATINAS

Muchas palabras del español (especialmente los términos técnicos y científicos) se han formado a partir de la adición de raíces de origen griego y latino. En ocasiones se puede descubrir el significado de una palabra desconocida si se conoce el significado de sus componentes. Analicemos como ejemplo la palabra *ápodo*.

Si sabemos que el prefijo *a-* significa *carencia de*; y que *podo* significa *pie, pata*, descubriremos que un insecto *ápodo* es aquel que *carece de patas*.

Hay un gran número de estos vocablos en el lenguaje técnico formal de las ciencias: hipotérmico, anfibio, dialógico, etc.

En el siguiente cuadro aparecen algunas raíces griegas y latinas que se usan frecuentemente como prefijos en castellano:

RAÍZ	SIGNIFICACIÓN	COMPUESTO
a-	sin, carencia de	acéfalo
anfi-	alrededor	anfiteatro
aristo-	el mejor	aristocracia
auto-	por sí mismo	autoservicio
bi- (bis-)	doble, dos	bianual, bisabuelo
cata-	hacia abajo	catarata
circum-	alrededor	circunnavegar
di-	dos	díptero
dia-	a través	diálogo
dis-	privación	discapacitado
epi-	sobre	epidermis
eu-	bueno, correcto	eufónico
filo-	amor, amistad,	filósofo
hetero-	diferente	heterosexual
hiper-	aumento	hipertrofia
hipo-	disminución	hipodérmico
homo-	igual	homónimo
infra-	debajo	infrahumano
micro-	muy pequeño	microbio
mono	uno	monteista
neo-	nuevo	neonato
omni-	todo	omnipotente
orto-	correcto	ortografía
pseudo	falso	pseudónimo
pro-	antes, delante	prólogo
pen-	equivale a "casi"	penúltimo
sub-	debajo, disminución	subtropical
ultra-	más allá	ultratumba

En el siguiente cuadro aparece una lista de otras raíces griegas y latinas que forman parte de compuestos en castellano, unidas con los prefijos anteriores.

RAÍZ	SIGNIFICADO	RAÍZ	SIGNIFICADO
Antropo	humano, hombre	grama	letra, palabra
Arquía	gobierno	helio	sol
Bio	vida	hidro	agua
Biblio	libro	logo, logía	palabra, tratado
Céfalo	cabeza	metro	medida
Cardio	corazón	onimo	nombre
Cracia	poder, gobierno	podó	pie, pata
Demos	pueblo	ptero	ala
Dermis	piel	teo	dios
Fago	comer	tele	lejos
Fono / fonía	sonido	tomía	cortar, dividir
Geo	tierra	trofia	desarrollo
Grafía	escritura, tratado	voro	alimentarse

actividades sugeridas



1. Descubra el significado de estas palabras analizando los significados parciales de los compuestos:

*Aerolito: aéreo = aire; lito = piedra piedra aérea, piedra que cruza el aire.*

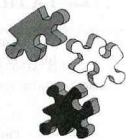
antropófago	ácrata	bilateral
áptero	antibiótico	democracia
átomo	antropocéntrico	diálogo
bibliófilo	atrofia	dislocar
bibliografía	automóvil	eufonía
biografía	carnívoro	hipertrofia
democracia	extralimitarse	microcéfalo
filántropo	heterogéneo	monarca
hipodermis	homólogo	monólogo
homogéneo	infrascrito	monótono
neologismo	monólogo	penumbra
omnívoro	subterráneo	seudópodo
ultravioleta	termocéfalo	

2. Investigue el significado de las siguientes raíces y de las palabras de esta lista:

• algia	neuralgia, cefalalgia	• scopio	telescopio, microscopio
• patía	telepatía, apatía	• oligo	oligopolio
• cosmo	cosmología	• mono	monolito
• termo	termómetro	• necro	necrofilia
• tanatos	eutanasia	• nauta	aereonautia

3. Formar equipos de 5 estudiantes. Cada equipo intentará formar el mayor número de nuevas palabras combinando todas las raíces estudiadas en este capítulo.

## 6. Ortografía



### CASOS ESPECIALES DE USO DE LA TILDE

#### 1. LA TILDE EN LOS DIPTONGOS

Como sabemos, el diptongo es la unión en una misma sílaba de una vocal abierta (a, e, o) y otra cerrada (i, u):

aire, oiga, huella,

o de dos vocales cerradas: juicio, Piura

#### ACTIVIDAD 1

Subrayé los diptongos que encuentre en estas palabras:

Después miedo	Dios diáfano	Cuidado fuego	Ruido aéreo	Croar ahogar	Golpea asolear
------------------	-----------------	------------------	----------------	-----------------	-------------------

Para la acentuación ortográfica se debe considerar las siguientes reglas:

- Cuando la sílaba tónica de un diptongo formado por una vocal abierta y una cerrada lleva tilde, ésta se coloca sobre la vocal abierta: huéspedes
- Si lleva tilde un diptongo formado por dos vocales cerradas, la tilde irá sobre la segunda vocal: cuidálo.

### ACTIVIDAD 2

Escriba la tilde en estos diptongos:

Huesped    cancion    naufrago    puntapie    estiercol    sepais

## 2. LA TILDE EN LOS HIATOS

Cuando dos vocales abiertas se encuentran en una sílaba se dice que están en hiato, es decir, **no forman diptongo**:

gol / pe/ ar

Otras veces, el diptongo es destruido por el acento fonético y las dos vocales se separan en distintas sílabas:

Ser / ví / a;      Sa / lía;      Ba / úl.

Para la acentuación ortográfica de los hiatos se han de observar lo siguiente:

- Cuando las todas las vocales de un hiato son abiertas (a, e, o) se utilizará la tilde de acuerdo a las reglas generales de acentuación ortográfica: poético, aéreo.
- Cuando una de las vocales de un hiato es cerrada (i, u) la tilde ira sobre esta vocal para señalar la existencia del hiato: María, río,

### ACTIVIDAD 3

Distinga las palabras que contienen un diptongo y aquellas en las que aparecen vocales en hiato:

faena	Caín	Raúl	Aislante
ffate	miel	Ataúd	Reímos
quien	escuálido	después	Traigo
teoría	obstruir	cohete	Jesuita
archipiélago	duele	saeta	Había

### 3. LA TILDE DIACRÍTICA

Las palabras monosílabas no llevan tilde, salvo cuando se trata de palabras que tienen igual escritura pero distinto significado. En estos casos, la tilde que va sobre ellas recibe el nombre de **tilde diacrítica**:

*Tú* cantas con mucha alegría mientras *tu* madre está enferma  
*Te* dije hace un momento que me servirías el *té*.  
 Fernando sostenía que a *él* no le preocupa *el* examen.  
 Se considera demasiado inteligente, pero yo sé sus limitaciones.  
 “*Sí*, te lo daré” – contestó - *si* me das el dinero que te pedí.  
 Cada vez quieres más, más y más. Mas esta vez no te daré lo que me pides.

#### ACTIVIDAD 4

En las frases siguientes ponga la tilde diacrítica donde corresponda:

Te dije que hay que hervir el agua para preparar el te.  
 Como el cajón estaba con llave el fue a buscarla en el patio de atrás.  
 Se bueno y no provoques su furia.  
 Te perdono mas no te olvido  
 ¿Deseas mas leche ?  
 Si el viene le diré que si te lleve a la montaña.  
 Aquí está tu retrato y tu me dices que no lo has visto.  
 No me de pan y vaya a pronto a la casa de su hija.  
 Hoy entras en mi casa y todavía te ríes de mi.





# ANTOLOGÍA DE TEXTOS

## LAS PALABRAS

PABLO NERUDA

*Confieso que he vivido*

Me prosterno ante ellas... Las amo, las adhiero, las persigo, las muerto, las derrieto... Amo tanto las palabras... La inesperadas.... La que glotonamente se esperan, se asechan, hasta que de pronto caen... Vocablos amados, brillan como piedras de colores, saltan como platinados peces, son espuma, hilo, metal, rocío.... Persigo algunas palabras.... Son tan hermosas que las quiero poner todas en mi poema.... Las agarro al vuelo, cuando van zumbando, y las atrapo, las limpio, las pelo, me preparo frente al plato, las siento cristalinas, vibrantes, ebúrneas, vegetales, aceitosas, como frutas, como algas, como ágatas, como aceitunas... Y entonces, las revuelvo, las agito, me las bebo, me las zampo, las trituro, las emperejilo, las libero.... Las dejo como estalactitas en mi poema, como pedacitos de madera bruñida, como carbón, como restos de naufragio, regalos de la ola... Todo está en la palabra... Una idea entera cambia porque una palabra se trasladó de sitio, o porque se sentó como una reina adentro de una frase que no la esperaba y la obedeció.... Tienen sombra, transparencia, peso, plumas, pelos, tienen de todo lo que se les fue agregando, de tanto rodar por el río, de tanto transmigrar de patria en patria, de tanto ser raíces... Son antiquísimas y recientes.... Viven en el fétetro escondido y en la flor apenas comenzada... ¡Qué buen idioma es el mío!

## EL PLACER DEL TEXTO

MANUEL CEREZO ARRIAZA  
*TEXTO, CONTEXTO Y SITUACION*

Algunos autores han investigado las circunstancias en las que la lectura se convierte en una actividad libre, gozosa e iluminativa. A esta actividad Roland Barthes llamó el placer del texto, el goce de la lectura.

Hay una actitud que sacraliza las obras literarias y la literatura y las convierte en motivo de obligada actividad para todo aquel que se precie de persona culta. Lo cual supone establecer una interpretación académica de los textos y una sacralización de los autores. Este culto tiene sus sacerdotes en los filólogos, a los que alguien ha llamado a veces "filisteos de la cultura". En este sentido se magnifica a los autores y se minimiza al lector, al cual solo se le permite acercarse a los textos con una reverencia algo beata.

Frente a esta actitud prospera otra que cree en la imaginación de la gente, en sus capacidades para degustar el arte y en las facultades creativas de toda persona. Los textos son el producto de la imaginación y de una situación humana concreta, que cualquier persona puede experimentar en su vida en forma real o vicaria a través de la lectura. Así, esta actividad nos permite obtener experiencias múltiples, interesantes y curiosas que de otra manera, por las limitaciones propias de la existencia, no podríamos alcanzar.

Para Barthes, la crítica se ha interesado desmesuradamente por el autor y muy poco o nada por el lector; sin embargo, sin la cooperación de éste la obra literaria se quedará en un estéril e inútil ejercicio. La mayor parte de las teorías tratan de explicar cómo y porqué los autores han escrito sus obras. Pero lo cierto es que toda obra tiene múltiples posibilidades de lectura y cada lector hará su interpretación personal, dependiendo de sus intereses, gustos o necesidades.

Umberto Eco ha puesto de manifiesto que todo texto es un organismo perezoso que precisa de la cooperación del lector para poder cumplir su finalidad de comunicar unos significados. Al mismo tiempo, el texto facilita un lector un modelo que sea capaz de desentrañar sus ambigüedades y reticencias. No todos los textos son accesibles a todos los lectores, ni en cualquier momento es posible entusiasmarse con un texto que en otra ocasión puede resultar tedioso o intransitable. Cada texto tiene su lector y su ocasión. Por eso, cada uno de nosotros tenemos que aprender a descubrir nuestros gustos de lectura y los momentos más adecuados para disfrutar de cada obra.

Hay que entender la lectura en un sentido muy amplio como el momento de la recepción de un mensaje que casi siempre es plural, doble o múltiple. Se han de entender los textos como producciones lingüísticas, pero también son textos las imágenes, los gestos, los objetos, las escenas de la vida cotidiana. Todo lo que podamos entender como portador de significados es un texto construido culturalmente. También podemos aprender a leer las cosas como realidades que, de manera intencionada o no, están dotadas de significados: un uniforme, una escoba, un maletín son objetos que nos hablan, nos dicen cosas sobre quienes los portan. Por ello se ha construido la metáfora del gran libro del mundo, cuyos signos pueden ser claros o enigmáticos según las personas y las épocas.

Pero al mismo tiempo que leemos, interpretamos: asignamos significados, elegimos de entre una gama posible el que nos parece el más apropiado. En este sentido, "escribimos" el texto con nuestro pensamiento, lo recreamos en nuestra lectura que no siempre coincide con las intenciones de quien lo escribió.

La experiencia de lectura no se agota completamente si el lector no pasa a ocupar el papel del autor. Toda experiencia literaria - de escritura, pero también de lectura- pasa finalmente por la necesidad de crear, de recrear, de prolongar el texto que ha causado nuestro deleite.

## CARTA DEL INDIO SEATHL

*En 1885 el gobierno norteamericano propuso a la tribu Dwanwish, del estado de Washington, la compra de sus tierras. El jefe indio Seathl dirigió entonces una carta al presidente Franklin Pierce. Aunque existen dudas sobre su autenticidad, la carta expresa la descomunal catástrofe que representó la conquista para los pueblos indios americanos, y la ruina de una concepción del mundo y de la vida que había organizado hasta entonces su existencia como pueblo.*

El gran jefe de Washington manda palabras: él desea comprar nuestra tierra. El gran jefe manda también palabras de amistad y bienaventuranza. Esto es muy amable de su parte, ya que nosotros sabemos que él tiene muy poca necesidad de nuestra amistad. Pero nosotros tenemos en cuenta su oferta porque nosotros sabemos que si no o hacemos así, el hombre blanco vendrá con sus pistolas y tomará nuestra tierra. Lo que el jefe Seathl dice es que el gran jefe en Washington puede contar con las palabras del jefe Seathl, como pueden nuestros hermanos blancos contar con el retorno de las estaciones. Mis palabras son como las estrellas; ellas no se ocultan. ¿Cómo se puede comprar el cielo, el calor de la tierra? Esta idea es extraña para nosotros. Hasta ahora nosotros no somos dueños de la frescura del aire ni del resplandor del agua. ¿Cómo nos lo pueden ustedes comprar? Cada porción de esta tierra es sagrada para mi gente. Cada espina de brillante pino, cada orilla arenosa, cada bruma en el oscuro bosque, cada claro y zumbador insecto es sagrado en la memoria y en la experiencia de mi gente.

Nosotros sabemos que el hombre blanco no entiende nuestras costumbres. Para él, un pedazo de tierra es igual a otro, porque él es un extraño que viene en la noche y toma de la tierra lo que necesita. La tierra no es su hermana, sino su enemigo, y cuando la ha conquistado sigue adelante. Deja atrás las tumbas de sus padres, los derechos de nacimiento de sus hijos son olvidados. Su apetito devorará la tierra y solo dejará atrás un desierto. La vista de sus ciudades duele en los ojos del hombre pielroja. Pero tal vez es porque el hombre pielroja es un salvaje y no entiende.

No hay ningún lugar tranquilo en las ciudades de los hombres blancos. Ningún lugar para escuchar los brotes de la primavera o el susurro de las alas de los insectos. Pero tal vez es porque yo soy un salvaje y no entiendo. El ruido solo parece insultar los oídos. Y ¿qué queda de la vida si el hombre no puede escuchar el hermoso grito del pájaro nocturno o los argumentos de las ranas alrededor de un lago en medio de la noche? El indio prefiere el suave sonido del viento horadando la superficie de un lago, el olor del viento lavado por una lluvia del mediodía, o la fragancia de los pinos. El aire es valioso para el hombre pielroja. Porque todas las cosas comparten la misma respiración: las bestias, los árboles, el hombre. El hombre blanco parece que no notara el aire que respira. Como un hombre que ha muerto hace varios días, es indiferente ante la hediondez.

Si decido aceptar pondré una condición. El hombre blanco deberá tratar a las bestias de esta tierra como hermanos. Yo soy un salvaje y no entiendo otro camino. He visto miles de búfalos pudriéndose en las praderas, abandonados por el hombre blanco que pasaba en tren y los mataba. Yo soy un salvaje y no entiendo cómo el caballo de hierro que fuma puede ser más importante que los búfalos que nosotros matamos solo para sobrevivir. ¿Qué es el hombre sin las bestias? Si todas las bestias desaparecieran el hombre moriría de una gran soledad en el espíritu, porque cualquier cosa que le pase a las bestias también le pasa al hombre. Todas las cosas están relacionadas. Todo lo que hiera a la tierra herirá también a los hijos de la tierra.

Nuestros hijos han visto a sus padres humillados en la derrota. Nuestros guerreros han sentido la vergüenza. Y después de la derrota convierten sus días en tristeza, contaminan

sus cuerpos con comidas dulces y bebidas fuertes. De poca importancia será el lugar donde pasemos nuestros días, pues no nos quedan muchos. Unas pocas horas más, unos pocos inviernos, y ninguno de los hijos de las grandes tribus que una vez existieron sobre esta tierra, o que anduvieron en estos bosques, quedará para lamentarse ante las tumbas de una gente que fue otrora poderosa y tan llena de esperanza como ustedes. Una cosa nosotros sabemos, que quizá el hombre blanco pueda descubrir algún día. Nuestro Dios es el mismo Dios. Ustedes pueden pensar ahora que son dueños de él, así como usted desea hacerse de dueño de nuestra tierra. Pero usted no puede. Él es el Dios del hombre, y su compasión es igual para el hombre blanco y para el pielroja. Esta tierra es preciosa para él, y hacerle daño a esta tierra es amontonar desprecio en torno a su creación.

Los blancos también pasarán, tal vez más rápido que otras tribus. Continúe contaminado su cama y alguna noche terminará asfixiándose en sus propios desperdicios. Cuando los búfalos sean todos masacrados, los caballos salvajes todos amansados, y los rincones secretos de los bosques inundados por el aroma de muchos hombres, y la vista de las montañas repletas de esposas habladoras ¿en dónde estará el matorral? Desaparecido. ¿En dónde estará la poderosa águila? Desaparecida. Y ¿qué es decir adiós a los prados y a la caza? Nosotros tal vez entenderíamos si supiéramos qué es lo que el hombre blanco sueña, qué esperanzas trasmite a sus niños en las noches largas del invierno, qué visiones le queman la mente para esperar el mañana. Pero nosotros somos salvajes. Los sueños de los hombres blancos están ocultos para nosotros. Y porque tales sueños están escondidos, nosotros iremos por nuestro propio camino. Si aceptamos, será para asegurar la reservación que se nos ha prometido.

Allí tal vez podremos vivir como deseamos, los pocos días que nos quedan. Cuando el último pielroja haya desaparecido de la tierra, y su memoria sea solamente la sombra de una nube cruzando la pradera, estas costas y estas tierras aún albergarán el espíritu de mi gente, porque ellos aman esta tierra como el recién nacido ama el latido del corazón de su madre. Si nosotros les vendemos a ustedes nuestra tierra, ámenla como nosotros la hemos amado. Cuídenla, como nosotros la hemos cuidado. Retengan en sus mentes el recuerdo de la tierra tal como está cuando ustedes la tomen, y con todas sus fuerzas, con todo su poderío, y con todo su corazón, consérvenla para sus hijos. Una cosa nosotros sabemos: nuestro Dios es el mismo Dios de ustedes; esta tierra es preciosa para él. Aún el hombre blanco no puede quedar excluido de un destino común.

## CONTINUIDAD DE LOS PARQUES

JULIO CORTAZAR

Había empezado a leer la novela unos días antes. La abandonó por negocios urgentes y volvió a abrirla cuando regresaba en tren a la finca; se dejaba interesar lentamente por la trama, por el dibujo de los personajes. Esa tarde, después de escribir una carta a su apoderado y discutir con el mayordomo una cuestión de aparcerías, volvió al libro en la tranquilidad del estudio que miraba hacia el parque de los robles. Arrellanado en su sillón favorito, de espaldas a la puerta que lo hubiera molestado como una irritante posibilidad de intrusiones, dejó que su mano izquierda acariciara una y otra vez el terciopelo verde y se puso a leer los últimos capítulos. Su memoria retenía sin esfuerzo los nombres y las imágenes de los protagonistas; la ilusión novelesca lo ganó casi en seguida. Gozaba del placer casi perverso de irse desgajando línea a línea de lo que le rodeaba, y sentir a la vez que su cabeza descansaba cómodamente en el terciopelo del alto respaldo, que los cigarrillos seguían al alcance de la mano, que más allá de los ventanales danzaba el aire del atardecer bajo los robles. Palabra a palabra, absorbido por la sórdida disyuntiva de los héroes, dejándose ir hacia las imágenes que se concertaban y adquirían color y movimiento, fue testigo del último encuentro en la cabaña del monte. Primero entraba la mujer, recelosa; ahora llegaba el amante, lastimada la cara por el chicotazo de una rama. Admirablemente restañaba ella la sangre con sus besos, pero él rechazaba las caricias, no había venido para repetir las ceremonias de una pasión secreta, protegida por un mundo de hojas secas y senderos furtivos. El puñal se entibiaba contra su pecho, y debajo latía la libertad agazapada. Un diálogo anhelante corría por las páginas como un arroyo de serpientes, y se sentía que todo estaba decidido desde siempre. Hasta esas caricias que enredaban el cuerpo del amante como queriendo retenerlo y disuadirlo, dibujaban abominablemente la figura de otro cuerpo que era necesario destruir. Nada había sido olvidado: coartadas, azares, posibles errores. A partir de esa hora, cada instante tenía su empleo minuciosamente atribuido. El doble repaso despiadado se interrumpía apenas para que una mano acariciara una mejilla. Empezaba a anochecer.

Sin mirarse ya, atados rígidamente a la tarea que los esperaba, se separaron en la puerta de la cabaña. Ella debía seguir por la senda que iba al norte. Desde la senda opuesta él se volvió un instante para verla correr con el pelo suelto. Corrió a su vez, parapetándose en los árboles y los setos, hasta distinguir en la bruma malva del crepúsculo la alameda que llevaba a la casa. Los perros no debían ladrar, y no ladraron. El mayordomo no estaría a esa hora, y no estaba. Subió los tres peldaños del porche y entró. Desde la sangre galopando en sus oídos le llegaban las palabras de la mujer: primero una sala azul, después una galería, una escalera alfombrada. En lo alto, dos puertas. Nadie en la primera habitación, nadie en la segunda. La puerta del salón, y entonces el puñal en la mano, la luz de los ventanales, el alto respaldo de un sillón de terciopelo verde, la cabeza del hombre en el sillón leyendo una novela.

## LEYENDA

JORGE LUIS BORGES

*Elogio de la sombra*

Abel y Caín se encontraron después de la muerte de Abel. Caminaban por el desierto y se reconocieron desde lejos, porque los dos eran muy altos. Los hermanos se sentaron en la tierra, hicieron un fuego y comieron. Guardaban silencio, a la manera de la gente cansada cuando declina el día. En el cielo asomaba una estrella que aún no había recibido su nombre. A la luz de las llamas, Caín advirtió en la frente de Abel la marca de la piedra y dejó caer el pan que estaba por llevarse a la boca y pidió que le fuera perdonado su crimen.

Abel contestó:

—¿Tú me has matado, o yo te he matado? Ya no recuerdo; aquí estamos juntos como antes.

—Ahora sé que en verdad me has perdonado —dijo Caín— porque olvidar es perdonar.

Yo también trataré de olvidar.

Abel dijo despacio:

—Así es. Mientras dura el remordimiento dura la culpa.

## PARA ESCRIBIR UN CUENTO EN CINCO MINUTOS

BERNARDO ATXAGA

OBABAKOAK

Para escribir un cuento en sólo cinco minutos es necesario que consiga —además de la tradicional pluma y el papel blanco, naturalmente— un diminuto reloj de arena, el cual le dará cumplida información del paso del tiempo como de la vanidad e inutilidad de las cosas de esta vida; del concreto esfuerzo, por ende, del esfuerzo que en este instante usted está realizando. No se le ocurra ponerse delante de una de esas monótona y monocolors paredes modernas, de ninguna manera; que su mirada se pierda en ese paisaje abierto que se extiende más allá de su ventana, en ese cielo donde las gaviotas y otras aves de mediano peso van dibujando la geometría de su satisfacción voladora...

No se ponga nervioso, vaya tranquilamente hasta la cocina, a pasitos cortos, arrastrando los pies si eso es lo que le apetece. Beba un poco de agua —si viene helada no desaproveche la ocasión para mojarse el cuello — y antes de volver a sentarse ante la mesa eche una meada suave (en el retrete, se entiende, porque mearse en el pasillo no es, en principio, un atributo de lo literario).

Ahí sigan las gaviotas, ahí sigan los gorrones, y ahí sigue también —en la estantería que está a su izquierda— el grueso diccionario. Tómelo con sumo cuidado, como si tuviera electricidad, como si fuera una rubia platino. Dentro de ese libro está todo, absolutamente todo; el poder de esas palabras, créame, es infinito.

Déjese llevar por el instinto, e imagine que usted, precisamente usted, es el Golem, un hombre o mujer hecho de letras, de papel y tinta, de palabras. Que esas palabras que le componen salgan al encuentro de sus hermanas, de esas hermana dormilonas que descansan en el diccionario.

Ha pasado ya algún tiempo, pero una ojeada al reloj le demuestra que ni siquiera ha transcurrido aún la mitad del que tiene a su disposición.

Y de pronto, como su fuera una estrella errante, la primera hermana se despierta y viene donde usted, entra dentro de su cabeza y se tumba, humildemente en su cerebro. Debe transcribir inmediatamente esa palabra, y transcribirla en mayúscula, pues ha crecido durante el viaje. Es una palabra corta, ágil, veloz; es la palabra RED.

Y es esa palabra la que lo pone en guardia a todas las demás, y un rumor, como el que se escucharía al abrir las puertas de una clase de dibujo, se apodera de toda la habitación. Al poco rato, otra palabra surge en su mano derecha; ay, amigo, se ha convertido en un prestidigitador involuntario. La segunda palabra desciende de la pluma, deslizándose para llegar a la punta y hacer con la tinta un garabato en el papel. Ese garabato dice MANOS.

Como si abriera una sorpresa; tira de la punta de ese hilo (perdóname el tuteo, al fin y al cabo somos compañeros de viaje), tira de la punta de ese hilo, decía, como si abriera un sobre sorpresa. Saluda a ese nuevo paisaje, a esa nueva frase que viene empaquetada en un paréntesis: *(Si, me cubrí el rostro con esta tupida red el día que se me quemaron las manos)*. Ahora mismo se han cumplido los tres minutos. Pero he aquí que no has hecho sino escribir lo anterior cuando ya te vienen muchas oraciones más, muchísimas más, como mariposas nocturnas atraídas por la luz de una lámpara. Tienes que elegir, es doloroso, pero tienes que elegir; no puedes poner todas esas frases que pugnan por saltar al papel. Así pues, piénsatelo bien y abre de nuevo el paréntesis: *(La gente sentía piedad por mí. Sentía piedad, sobre todo, porque pensaba que también mi cara había resultado quemada; y yo estaba segura de que el secreto me hacía superior a todos ellos, de que así burlaba su morbosidad.)*

Todavía te quedan dos minutos. Ya no necesitas el diccionario, no te entretengas con él. Atiende solo a tu imaginación, a tu contagiosa enfermedad verbal que crece y crece sin parar. Por favor, no te demores en escribir la tercera oración: *(Saben que yo era una mujer hermosa y que doce hombres me enviaban flores cada día)*.

Transcribe también la cuarta, que viene pisando los talones de la anterior, y que dice: *(Uno de esos hombres se quemó la cara pensando que así ambos estaríamos en las mismas condiciones, en idéntica y dolorosa situación. Me escribí una carta diciéndome: "ahora somos iguales, toma mi actitud como una prueba de amor")*.

Y el último minuto comienza a vaciarse cuando tú vas ya por la penúltima frase: *(Lloré amargamente durante muchas noches. Lloré por mi orgullo y por la humildad de mi amante; pensé que, en justa correspondencia, yo debía hacer lo mismo que él: quemarme la cara.)*

Tienes que escribir la última nota en menos de cuarenta segundos, el tiempo se te acaba: *(Si dejé de hacerlo no fue por el sufrimiento físico ni por ningún otro temor, sino porque comprendí que una relación amorosa que empezara con esa fuerza habría de tener, necesariamente, una continuación mucho más prosaica. Por otro lado, no podía permitir que él conociera mi secreto, hubiera sido demasiado cruel. Por eso he ido esta noche a su casa. También él se cubrirá el rostro con un velo. Le he ofrecido mis pechos y nos hemos amado en silencio; era feliz cuando le clavé el cuchillo en el corazón. Ahora solo me queda llorar por mi mala suerte.)*

Y cierra el paréntesis -dando así por terminado el cuento- en el mismo instante en que el último grano de arena cae en el reloj.



## EL MANGO MEJORA SU CALIDAD DE VIDA

POR PATRICIA GROGG PARA IPS

LA HABANA.- Una institución científica de Cuba espera lanzar con éxito al mercado internacional un producto elaborado de corteza de mango, de probada eficacia contra el estrés oxidante, y recomendable para toda persona enferma o sana que desee mejorar su calidad de vida. En el mundo existen 1245 especies de mango, y solo 17 de las existentes se pueden usar para extraer la materia prima necesaria para elaborar el antioxidante.

El producto se comercializa con el nombre de Vimang, y además de antioxidante es también analgésico, desinflamante, ha mostrado ser un efectivo antiespasmódico y regulador del sistema inmunológico. Es fabricado con los extractos obtenidos de ciertas variedades de mango, a partir de la fórmula descubierta y perfeccionada por Eleuterio Páez, un ex mayor de la Marina Revolucionaria. Se ofrecerá en varias presentaciones: crema, tabletas y suspensión saborizada para niños, con las mismas propiedades.

"La producción masiva comenzará tan pronto como resolvamos el asunto del financiamiento", dijo Alberto Núñez, director del Centro de Química Farmacéutica (CQF), entidad que ya lo registró y patentó en varios países de América Latina y Europa.

El CQF y otras instituciones científicas cubanas sometieron la fórmula del Vimang a un riguroso estudio, para detectar las dosis óptimas, comprobar sus resultados y los posibles efectos secundarios que pudiera desatar, aunque esto último era poco probable, tratándose de un producto esencialmente natural. La investigación duró algo más de seis años, incluyó a 300 pacientes y arrojó resultados calificados por Núñez como "asombrosos".

El 87% de las 123 personas con neoplasias tratadas con el producto, registró mejoras en los índices de calidad de vida por disminución del dolor, reducción de las zonas inflamadas y la elevación de las capacidades vitales, narró Núñez. En el tratamiento del dolor y la inflamación, el Vimang tiene un nivel de efectividad tan alto como el de la indometacina y del naproxeno, con la ventaja de que no provoca alteraciones de la mucosa gástrica al ingerirse en forma prolongada.

Siete de cada ocho mujeres tratadas por infertilidad lograron ser madres, mientras que en los casos de asma, diabetes II, polineuropatías, soriasis e infecciones microbianas de la piel, los resultados fueron calificados como "significativos".

Antioxidante por excelencia, el Vimang previene la formación de radicales libres en cantidades perjudiciales para el organismo. Los radicales libres son especies químicas del organismo humano responsables de algunos procesos de envejecimiento celular. Normalmente, el organismo sano y joven tiene reservas suficientes de antioxidantes que bloquean una producción en cadena de radicales libres; pero cuando ésta aparece es recomendable suministrar un suplemento de antioxidantes. Algunos eventos como la edad, los factores ambientales, el estrés psíquico y físico, el tabaquismo y el consumo de alcohol aumentan el nivel de radicales libres.

Núñez resaltó además que las investigaciones previas realizadas con el Vimang muestran que protege de daño isquémico en un 70%, lo cual lo hace muy recomendable para personas mayores de 45 años. Y es que a partir de esta edad, todos los días sufrimos de pequeñas isquemias en nuestro organismo; la isquemia es una disminución momentánea en la circulación de la sangre que provoca sufrimiento celular por la falta de oxígeno y materia nutritiva; "el daño mayor consiste en la muerte de las neuronas por isquemia cerebral" alertó el experto. (IPS)



## EL MUSEO DE PIQUEROS: UN ESCENARIO HISTÓRICO DONDE LOS PIQUEROS LLEGAN A DESCANSAR

*El Museo in situ de Piqueros, al sur de la provincia de Manabí, espera a los visitantes para mostrarles el secreto de las antiguas civilizaciones del Litoral ecuatoriano.*

La provincia de Manabí, en la costa ecuatoriana, es sin lugar a dudas una de las de mayor atractivo turístico. Bellas playas soleadas, delicias gastronómicas, ciudades modernas, pintorescos pueblos de pescadores y una reserva arqueológica y cultural de primer orden, ofrecen una variada gama de posibilidades para los visitantes nacionales y extranjeros.

A dos horas de Manta, entre Puerto López y Salango se encuentra el Museo de sitio de Piqueros. Esta es una zona de asentamientos precolombinos de más de cinco mil años de antigüedad, en donde el arqueólogo Presley Norton comenzó a realizar excavaciones en el año 1985. Su trabajo dio como resultado la recuperación de un sitio rico en materiales líticos y cerámicos de varias civilizaciones, así como algunos importantes entierros ceremoniales. Con el tiempo, el lugar fue adaptado como un museo de sitio en el que se conservan piezas de las culturas Machalilla, Valdivia, Guangala, Manteña, Bahía y Jama Coaque.

El lugar se encuentra rodeado de bosques naturales y hermosas playas. Un puente colgante de madera, de 30 metros de largo, es la antesala de un sendero cubierto de palmas y ramificaciones manglar que nacen del río Juancho. Al final del sendero, una sombra de cade cubre las dos primeras urnas funerarias que contienen esqueletos de niños pequeños. Hacia la derecha se llega al museo construido de madera, caña guauda y cade. Hacia la izquierda se encuentra un prototipo de vivienda Valdivia, cuyas paredes estaba recubiertas de madera de moyuyo, un árbol típico del bosque seco; en su interior, la representación de una mujer valdivia rodeada de utensilios propios de esa cultura, se inclina sobre una hoguera.

En el museo se exhibe una colección de alrededor de 1500 piezas arqueológicas y algunos lugares de entierro ceremonial. Entre las más atractivas e interesantes se encuentran urnas funerarias, las Venus de Valdivia más pequeñas del país -con apenas 2 centímetros- y también la más grande, de 32. Algunas piezas de cerámica tienen filiación Machalilla y otras pertenecen a la cultura Chorrera. Los totems tallados en huesos de venado pertenecen a los antiguos pobladores de la cultura Bahía. Entre los objetos manteños se encuentran las emblemáticas sillas líticas talladas en forma de U.

El área turística se complementa con una acogedora hostería. La belleza natural de la zona, y la gran riqueza cultural que ofrece, hacen de Piqueros un lugar ideal para unos días de descanso junto al mar.

**EL VIAJE DEFINITIVO****JUAN RAMÓN JIMÉNEZ**

.... Y yo me iré y se quedarán los pájaros cantando;  
y se quedará mi huerto, con su verde árbol  
y con su pozo blanco.

Todas las tardes, el cielo será azul y plácido;  
y tocarán, como esta tarde están tocando,  
las campanas del campanario.

Se morirán aquellos que me amaron;  
y el pueblo será nuevo cada año;  
y en el rincón aquel de mi huerto florido y encalado,  
mi espíritu errará nostálgico....

Y yo me iré; y estaré solo, sin hogar, sin árbol  
verde, sin pozo blanco,  
sin cielo azul y plácido...  
y se quedarán los pájaros cantando

## EL ARGOT

El argot está formado por palabras y frases de carácter expresivo que emplean en la conversación personas de igual rango o condición, cuyo origen más frecuente suele ser la asociación con otras palabras o la yuxtaposición de imágenes; generalmente tienen una vida más corta que las expresiones habituales del lenguaje coloquial. Los límites entre el argot y otras manifestaciones como las jergas son a menudo confusos, y los estudios lingüísticos no han abordado una delimitación precisa y exacta de estos conceptos; por ello hay quien emplea indistintamente los términos argot y jerga.

### 1. ORÍGENES

El argot suele ser el fruto de la actividad de un subgrupo social y cultural que está socialmente integrado. Son candidatos a crear un argot los grupos profesionales, como por ejemplo policías, profesionales de la medicina o de la informática, el deporte, la psicología, la economía, etc. Las expresiones: "patología", "hematoma" y "amaurosis", son palabras técnicas de la medicina para nombrar la enfermedad, la inflamación y la ceguera respectivamente. Cargo, abono, y pliego de condiciones, son propias de la economía y las finanzas. Otras actividades, como el deporte, tienen expresiones específicas que no están incluidas en el nivel culto del idioma, aunque sean técnicas y específicas. En algunos ambientes delictivos o marginales se utiliza un lenguaje, llamado también de "germanía", que suele estar considerado como un argot. Palabras y frases como *bofia*, *tira* o *poli* (para nombrar a la policía en España y México), *trena*, *bote* o *cana* (cárcel), *tronco*, *cuate*, *pana* (amigo), *lucas* o *lana* (dinero), *cantoso*, *balcón* o *foco* (llamativo), son ejemplos que demuestran cómo algunos términos y expresiones se inician en la jerga y llegan al lenguaje coloquial y, en general, todo el mundo las comprende.

Sin embargo aparece un argot con más frecuencia entre minorías sociales diferenciadas como los jóvenes, los drogodependientes, los integrantes de cualquier sociedad secreta o secta, e incluso entre los miembros de una confesión religiosa (por ejemplo, los católicos crean el término cardenal para nombrar las manchas moradas de la piel, por ser del mismo color que las ropas que lleva ese alto cargo eclesiástico). Las actitudes y el sistema de valores del grupo creador de un argot se ven reflejados perfectamente en sus expresiones, por lo que supone un elemento aglutinador y a la vez sirve para identificar quiénes son y cómo piensan las personas que dieron lugar a tales expresiones. Antes de que una frase o una expresión sea considerada argot, es preciso que la adopten todos los integrantes del grupo. Si el grupo está en contacto con la cultura socialmente aceptada, sus creaciones, aunque reconocidas como argot, se incorporan al lenguaje diario e incluso puede que lleguen a ser admitidas en el lenguaje normativo. Por ejemplo, "*pelado*" (como sinónimo de chico), "*bielas*" (cerveza), "*camello*" o "*chamba*" (trabajo), "*matón*" (estudioso), "*fregar*" (molestar), "*camote*" (enamorado).

### 2. DIFUSIÓN

Las creaciones del argot pueden tener una aceptación tan amplia que terminan por desgastarse rápidamente y desaparecer. En el siglo XX el argot ha traspasado la barrera de las lenguas, como consecuencia de los viajes, los medios de comunicación, la televisión y el cine. Ese es el caso de algunas expresiones que han popularizado frases y palabras procedentes del lenguaje de la delincuencia, difundidas por las novelas, las películas y las series de

televisión. Los cambios sociales suelen ayudar a la propagación de una determinada expresión que pertenece al argot. Entender el significado de "gris" como sinónimo de policía era un hecho frecuente dentro del argot juvenil en la década de 1960; hoy es una denominación olvidada y no sólo por el cambio de color del uniforme de los policías, sino por la desaparición del hecho que lo propiciaba. En Puerto Rico, Panamá, México y Cuba se daba el nombre peyorativo de "fotingo" al automóvil de marca Ford que se consideraba barato y de mala calidad. Dejó de usarse cuando salieron otras marcas al mercado, aunque en Perú sigue empleándose como sinónimo de coche viejo y desvencijado.

### 3. USOS DEL ARGOT

El argot es un código que pueden utilizar de forma excepcional otras personas que no pertenecen al grupo originario, para conseguir un efecto inesperado en quien lo escucha; así la expresión "¿Me cachas?" para asegurar la comprensión en un coloquio informal; existen muchas expresiones disponibles para la valoración subjetiva, como por ejemplo "estar para comérselo" o "ser un mango", se usa en México para valorar la belleza de una persona; "comerse cemento" para manifestar el enfado, "ser un gallina", para denominar a una persona cobarde; "estar hecho polvo", para describir la tristeza.

El argot proporciona infinidad de sinónimos para lo más cercano al individuo en su vida común y corriente, por ejemplo, el dinero (duros, pavos, talegos, lucas, gambas, moni, lana, pasta, plata, parné, marmaja, cuartos, reales, medio), las partes del cuerpo (cabeza: coco, melón, coca, calabaza, casco, chirimoya), o la comida (papa, manduca, pitanza, condumio).

### 4. MECANISMOS DE FORMACIÓN

Las palabras y expresiones del argot se forman de acuerdo con las reglas que presiden todo el conjunto social. Desde el punto de vista morfológico, se acude al apócope y la abreviatura para las palabras con más de dos sílabas, así "profe" por profesora, "mate" por matemáticas, super por supermercado. En la derivación se emplean los sufijos despectivos para renovar las palabras desgastadas, como -ata, -ora, y -aca y de ahí bocata por bocadillo, drogota por drogodependiente y paraca por paracaidista. Desde el punto de vista léxico, los neologismos surgen a partir de los préstamos de otras lenguas o de las onomatopeyas, así esnifar por viñetas y tiras cómicas; chistar y chista que proceden de chis el signo de silencio, ya están incorporadas a la lengua literaria.

En la formación de frases cortas que contengan valoraciones suelen estar presentes determinados recursos estilísticos como la metáfora menudo churro para calificar algo defectuoso, o la comparación más raro que un perro verde. Un término cualquiera puede cambiar el significado y pasar a tener una única acepción que después se generaliza, como "rrollo" por aburrido; también puede ocurrir lo contrario, "tío" pasa a ser sinónimo de cualquier persona de género masculino. Semánticamente uno de los campos que ofrecen mayor rentabilidad es el sexual, del que se suelen derivar las significaciones valorativas positivas o negativas. Desde el punto de vista fonológico existen unas pautas diferentes en la entonación, para marcar también así que se trata de un registro lingüístico concreto y definidor del grupo que lo emplea.

### 5. LUGAR DEL ARGOT EN LA LENGUA

Una de las causas del cambio lingüístico y de la renovación de cualquier lengua es el argot, cuyas formaciones coloristas y creativas enriquecen el coloquio diario. En el pasado se le condenaba por vulgar, aunque en el siglo XX ha conseguido un mayor grado de respeto.

No obstante Cervantes empleaba términos de este origen que consagró en sus obra para reproducir el lenguaje coloquial de las clases populares, así registra canario por delator, gurapas por galeras y patochadas por tonterías. A partir del costumbrismo del siglo XIX muchos autores incorporan giros y palabras del argot en sus obras. Aunque está presente en todas las épocas y en todas las lenguas. En sánscrito se daba el nombre de kapala (plato, fuente) a la cabeza de una persona, en latín, como en el español de finales del siglo XX, pasa a ser testa (olla) que se convierte en palabra de uso corriente y de ella derivan las palabras que nombran la cabeza en francés y en italiano, tête y testa, respectivamente. De la raíz sánscrita, que es una formación del argot, procede la palabra caput, que se acepta como forma culta, de donde derivan las voces cabeza, cabeça, cabessa, del castellano, portugués y catalán. Entre las lenguas occidentales son particularmente ricas en argot el español, el francés, el italiano, el alemán, el inglés y la lengua de los gitanos.

## COMUNICACIÓN HUMANA Y COMUNICACIÓN ANIMAL

Si se entiende el lenguaje como un medio de expresión y de comunicación hay que incluir el estudio de los sonidos y los gestos. Como es evidente que los animales emiten sonidos y producen gestos, la pregunta es inmediata: ¿Poseen los animales un lenguaje como los seres humanos? Parece claro que muchas especies animales se comunican entre sí. Sin embargo, parece que la comunicación humana difiere de la animal en siete rasgos que la investigación lingüística ha formulado.

- 1) El lenguaje humano posee dos sistemas gramaticales independientes aunque interrelacionados: el oral y el gestual.
- 2) Siempre comunica cosas nuevas.
- 3) El lenguaje humano distingue entre el contenido y la forma que toma el contenido.
- 4) En la comunicación humana lo que se habla es intercambiable con lo que se escucha.
- 5) El lenguaje humano se emplea con fines especiales: detrás de lo que se comunica hay una intención.
- 6) Lo que se comunica puede referirse tanto al pasado como al futuro.
- 7) Los niños aprenden el lenguaje de los adultos, es decir, se transmite de generación en generación.

Investigaciones recientes sobre los primates, demuestran que algunos de estos rasgos no son exclusivamente humanos, sino que aparecen también en la comunicación animal. No obstante, se puede decir con cierta seguridad que, aunque el lenguaje entendido como sistema de comunicación no sea exclusivamente humano, el lenguaje humano posee características especiales. Los humanos engarzan una serie limitada de unidades gramaticales y de signos separados para formar un conjunto infinito de oraciones que bien pudieran no haber sido oídas, emitidas, leídas, escritas o pensadas con anterioridad. Los niños que todavía no han aprendido gramática establecen sus propias reglas de lenguaje empleando su capacidad lingüística así como los estímulos que reciben de la comunidad lingüística en la que han nacido.

## MADRES DE ALQUILER: UNA CUESTIÓN ÉTICA

### 1. LA HISTORIA DE HILDA

El libro del Génesis cuenta que Sara dijo a su esposo Abraham: "He aquí que el Señor me ha impedido tener descendencia. Te pido que vayas a mi doncella para que yo pueda tener hijos a través de ella". El acuerdo no tuvo un final feliz pues, cuando finalmente Sara engendró su propio hijo, expulsó de su casa a la esclava Agar.

La historia hoy se repite y plantea complejos problemas éticos, legales y religiosos. Hilda es una mujer de treinta cinco años; está casada desde hace diez años, y a pesar de todos los tratamientos intentados, no ha conseguido tener un hijo. En el tercer año de su matrimonio, ella y su esposo decidieron someterse a una fecundación *in vitro*; este es un procedimiento relativamente frecuente: en un laboratorio inseminaron un óvulo de Hilda con espermatozoides de su esposo y luego insertaron el embrión en su vientre. Pero el embarazo no llegó más allá del tercer mes de gestación. Un nuevo intento terminó en un nuevo fracaso y en otra frustración. El diagnóstico de los médicos es unánime: debido a una malformación de su útero, Hilda no podrá dar a luz un hijo.

La pareja tomó una decisión desesperada: buscar una madre de alquiler. A través de unos amigos hicieron contacto con Gloria, una joven muchacha de veintiocho años, quien por una suma de dinero estaba dispuesta a gestar en su vientre el óvulo de Hilda fecundado con el espermatozoide de su esposo, y a entregar el recién nacido a sus padres biológicos.

Mientras avanzaba el embarazo, comenzaron las dudas de Gloria, y cuando el niño nació se negó a desprenderse de él y decidió romper el contrato. El asunto llegó a las cortes de justicia y se convirtió en un debate mundial con implicaciones legales y éticas: ¿quién era realmente la madre? Desde el punto de vista estrictamente biológico, los padres eran sin duda Hilda y su esposo. Desde el punto de vista legal, no existía ninguna ley que contemplara la cuestión, y Gloria era la madre, pues ella había gestado y dado a luz a un niño. Pero la cuestión va más allá de estos aspectos: ¿es ético alquilar un vientre para engendrar un hijo?

### 2. INFERTILIDAD VERSUS TÉCNICA

Durante la segunda mitad del siglo XX se han perfeccionado algunas técnicas para permitir que la procreación de un hijo no esté sometida únicamente a las regulaciones de la naturaleza sino que sea cada vez más un asunto de decisión voluntaria de sus padres.

Tanto los métodos anticonceptivos (píldoras, dispositivos intrauterinos, preservativos, etc.) como las técnicas de fertilización, han entregado a los padres la posibilidad de elegir cuántos hijos y cuándo desean tenerlos.

La inseminación artificial consiste en introducir el espermatozoide del padre en el útero de la madre por medios artificiales. En la fecundación *in vitro*, la fertilización del óvulo se produce fuera del vientre materno, en una probeta de laboratorio; una vez engendrado el embrión, se lo inserta nuevamente para continuar la gestación. Ambos métodos generaron reacciones positivas y negativas. Los opositores cuestionaban la manipulación de la vida humana y argumentaban posibles trastornos emotivos y psíquicos en el futuro de los llamados "bebé probeta" o "bebé de laboratorio".

El alquiler de vientres vino a complicar más la cuestión. A los argumentos psicológicos, morales y sociales, se suman ahora los argumentos legales. Las opiniones están muy polarizadas entre los defensores y los detractores de esta posibilidad, y la lista de

preguntas es interminable. Sin embargo, no cabe duda de que es una opción que soluciona los graves problemas que afectan a miles de parejas con problemas de fertilidad.

### 3. INTERVIENE LA LEY

En 1984, en Inglaterra se intentó crear una agencia comercial que ofrecía mujeres dispuestas a alquilar su vientre por una suma de dinero, siguiendo el ejemplo de Estados Unidos donde existían ya varias empresas similares; la agencia garantizaba la salud física y psíquica de las madres de alquiler, y su cuidado durante el embarazo. El problema se volvió aún más complicado, porque se ofrecía también el llamado "alquiler total": si la madre no estaba en capacidad de ovular normalmente, entonces la madre sustituta donaba sus propios óvulos para la fecundación. Y aún más, era posible obtener espermatozoides de un banco de esperma congelado, proveniente de donantes anónimos de los cuales se tenía un registro de sus características físicas y psíquicas.

Entonces intervino el "Comité de Investigaciones de la Fecundación y Embriología Humana" (Comité Warnock) del Reino Unido para proponer algunas regulaciones que concluyeron en la promulgación de la "Ley de Acuerdos de Alquiler de Vientres". En primer lugar se tipificó como delito el uso comercial del alquiler de vientres a través de una empresa; la ley no persigue a los particulares que llegan a un acuerdo privado, pero sí a quienes ofrezcan estos servicios comercialmente. Además determinó que los acuerdos privados no fueran de cumplimiento obligatorio, es decir, si la madre de alquiler decidía quedarse con el hijo, tenía el derecho de hacerlo.

El pago es también una situación muy controvertida. Algunos consideran que esto induce a convertir en mercancías negociables tanto a la madre de alquiler como a los niños; se sugiere que se aplique la misma disposición que para la donación de órganos humanos: éstos pueden ser donados pero no se permite su "venta". El pago a la madre de alquiler, dicen, debería restringirse exclusivamente a los gastos normales como la alimentación, vestuario prematernal, ayuda doméstica, y gastos médicos de embarazo y parto.

A la Sociedad Norteamericana de Fertilidad, le preocupa también otro asunto relacionado con el pago: si se permite que las parejas paguen a otras mujeres para que les sirvan como madres de alquiler sin que haya una necesidad médica real, se podría producir una discriminación por razones raciales o sociales, y el peligro de una explotación de mujeres que, debido a su nivel socioeconómico, encuentren un modo de ganarse la vida. Esto es inadmisibles, pues implica una degradación de la condición de mujer y de madre, a la de un aparato reproductor.

A pesar de los cuestionamientos, se continúa pagando a madres de alquiler. Y se continúa ofreciendo esperma congelado. Tener un hijo podría convertirse en algo similar a ir al supermercado, pues es posible escoger la talla, el color de la piel, de los ojos y del cabello.

### 4. LOS DIFÍCILES PROBLEMAS

Una vez formulada la situación de cientos de mujeres que han pasado por esta experiencia, se abre un abanico de preguntas implicadas en este problema:

- Los límites éticos de la ciencia

Si por una configuración deficiente de su aparato reproductor, una madre utiliza un método de fecundación artificial, ¿está atentando contra las leyes naturales? ¿O es perfectamente legítimo utilizar los avances de la ciencia y la técnica para contrarrestar las limitaciones y azares de la naturaleza? ¿Hasta qué punto éticamente aceptable emplear los avances técnicos en lo que se refiere a la vida humana? A este respecto y en este momento

de la historia, la cuestión involucra también a las técnicas de manipulación genética como la clonación, que haría posible procrear seres humanos con talentos superiores para la ciencia, el arte, el deporte.

#### • La comercialización

Utilizar estos métodos de fecundación, y particularmente el del alquiler de vientres, ¿puede considerarse como un avance de la sociedad? ¿Implica la solidaridad de una mujer con otras que no tienen su misma suerte de concebir y dar a luz sus propios hijos? ¿O es una utilización y comercialización de la vida humana? Lo mismo puede preguntarse sobre la madre sustituta: ¿es un medio legítimo de ayudar a otras personas? ¿Es justo que reciba un pago por ello? ¿O queda degradada a la condición de un "medio de producción de bebés"?

#### • Las cuestiones legales

Finalmente están también las implicaciones legales: ¿Quién es la verdadera madre? ¿Tiene derecho la madre sustituta a quedarse con el niño si así lo desea? ¿Tiene algún derecho la pareja donante del óvulo fecundado, ya que es su material genético el que da vida al nuevo ser?

Las cuestiones están planteadas. Usted, lector, tiene la palabra.

## ¿PRODUCTOS MILAGROSOS?

A través de la radio, el correo, la televisión, e incluso en comentarios con sus vecinos y amigos, seguro que a usted le han llegado noticias de la existencia de productos o tratamientos de la más variada naturaleza y presentación —pastillas, pulseras, raíces, colchones, aparatos, y hasta cadenas de oración— que tienen la virtud de curar o aliviar casi todos los problemas de salud, y en concreto, ese que tanto le está molestando: gordura, insomnio, dolores musculares, migrañas, en fin...

Para que usted pueda despejar sus dudas, se le ofrecen seguidamente una guía práctica; pero no olvide que, al final, es usted quien decide, porque el mejor defensor de sus intereses es usted mismo.

SI USTED ESTÁ PENSANDO EN ADQUIRIR ALGUNO DE ESTOS "PRODUCTOS MILAGROSOS", SEPA QUE...

produce los efectos anunciados. Permite además conocer si no encierran algún peligro para la salud humana. Por lo común, ninguno de los "productos milagrosos" han

pasado estas pruebas de control. La utilización comercial de frases como "De venta en farmacias" no garantiza la eficacia del producto, y no son sino un truco comercial para aumentar las ventas.

1. Los "productos milagrosos" no son medicamentos. La legislación dispone de un riguroso sistema de registro para los medicamentos y establece unas condiciones que permiten controlar si efectivamente el producto ha sido probado y si
2. No hay ninguna seguridad de que estos productos cumplan efectivamente lo que ofrecen. Muchos de ellos han sido sometidos a análisis comparativos y cuidadosamente controlados y no han demostrado eficacia alguna. Las más de las veces, estos productos no tienen ningún efecto real en el organismo, más allá de la credulidad de la gente que los compra.
3. Ante la existencia de una verdadera enfermedad o lesión que requiera tratamiento, el empleo de los productos milagrosos puede hacerle perder a usted un



tiempo precioso que retrase el inicio de un tratamiento realmente efectivo.

4. Hasta la fecha, no se ha demostrado los supuestos efectos benéficos de productos basados en el magnetismo: collares, pulseras, agua imantada, pirámides, etc. Los estudios han demostrado que el agua no se puede magnetizar ni imantar, por lo tanto, el agua que se vende es exactamente igual a la que sale del grifo.
5. Muchas personas se dejan convencer por las referencias a "ciencias milenarias";
6. Muchos productos "mágicos" tienen un "efecto placebo". Se da este nombre al fenómeno que consiste en una mejoría de los síntomas por un efecto psicológico producido por la convicción del paciente en la efectividad del producto.

## LAS EDADES DEL MUNDO EN LA MITOLOGÍA QUICHUA

Según el testimonio del cronista peruano Felipe Huamán Poma de Ayala en *Nueva crónica y buen gobierno* (1612), entre los incas existía la creencia en la sucesión de cinco edades. La primera, llamada *Huari Viracocha Runa* (o *Pakarimok Runa*, 'los habitantes de la aurora de la humanidad'), duró ochocientos años. Por ser la primera generación, los pobladores no morían ni se mataban entre sí. Parían de dos en dos, hombre y mujer. Eran nómadas, vivían en cuevas y se cubrían con hojas de árboles y esteras de paja. Al llegar, destruyeron a los animales (jaguares y osos) y a los monstruos que habitaban la tierra. Adoraban como Dios a Runa Camac Viracocha. Llamaban al diluvio *Uno Yaco Pachacuti*.

La segunda edad, llamada *Huari Runa* ('gente autóctona'), duró mil trescientos años. Se caracteriza porque en ella se inició el trabajo de la tierra y de los cultivos agrícolas, además del aprovechamiento del agua de ríos, lagunas y pozos. Vivían en casas semejantes a hornos, llamadas *pukullos*, y se cubrían con pieles de animales. Adoraban a un solo dios en tres personas, soberanos del cielo y de la tierra, llamadas *Yayan Illapa* ('rayo padre'), *Chaupichurin Illapa* ('rayo hijo intermedio') y *Sulcca Churin Illapa* ('rayo hijo menor').

La tercera edad, *Purun Runa*, duró mil ciento treinta y dos años y sus contemporáneos "se multiplicaron como la arena del mar, tanto que ya no cabían en la tierra". Construyeron casas de piedra con tejados de paja y formaron poblaciones. Mejoraron las técnicas de aprovechamiento del suelo y los sistemas de riego. Criaron llamas y alpacas y desarrollaron los procedimientos de teñido y tejeduría. Organizados bajo el mando de reyes, señores y capitanes, su elevado número y sus posesiones despertaron la codicia y las guerras. Adoraban al señor del cielo, *Pachacamac*. Dicen que la tercera edad acabó con una epidemia que no dejó a nadie con vida y que eran tantos "que en seis meses los buitres y cóndores no pudieron terminar con los cadáveres".

Los indios de la cuarta edad, *Auka Runa*, vivieron y se multiplicaron durante dos mil cien años. Hubo tres periodos, que se caracterizaron por las luchas de expansión y conquista: el primero, de guerras para aumentar o consolidar el dominio territorial; en el segundo, la nación *Chincha* sometió a las demás y las confederó, asegurando su paz y su prosperidad; en el tercero, los incas dominaron la confederación y extendieron el cultivo de distintas variedades de maíz y de patata. La expansión del imperio inca, *Tahuantinsuyu*, define y da nombre a la quinta edad, que incluye además el período de la conquista española.

## LAS PREDICCIONES DE LOS ASTRÓLOGOS

Los astrólogos sostienen que pueden predecir los sucesos futuros leyendo las estrellas. Ahora bien, si examináramos cuántas veces han acertado y cuántas se han equivocado llegaríamos a la conclusión de que la astrología no es de fiar.

Entre tantos millares de predicciones que los astrólogos han hecho en los últimos doscientos años, apenas encontraríamos unas veinte o treinta que resultaron verdaderas, lo que demuestra que el acierto fue por pura casualidad y no porque realmente en las estrellas esté escrito nuestro futuro. Es seguro que si algunos hombres con los ojos vendados estuviesen disparando flechas durante un año entero, en un lugar donde abundan las aves, matarían alguno que otro pájaro por pura casualidad. Pues esto es exactamente lo que sucede con los astrólogos: lanzan cien predicciones, y cuando por casualidad aciertan en alguna, arman todo un alboroto y pretenden que nos quedemos pasmados por su sabiduría. Pero ¿y qué sucede con las noventa y nueve predicciones restantes que - por supuesto - estaban equivocadas? Pues, un piadoso manto de silencio.

Es lo que sucedió por ejemplo cuando un famoso astrólogo acertó al pronosticar la muerte del Papa Alejandro VI en 1503, basándose en un eclipse de luna, ya que el símbolo de este Papa era precisamente ese astro. Al astrólogo en cuestión se le rindieron grandes reconocimientos por su clarividencia, pero lo que nadie quiso recordar es que el mismo

astrólogo había ya pronosticado la muerte del Papa una y otra vez: en 1500, en 1501 y en 1502, y por supuesto se equivocó.

Además el Papa era ya un anciano y tenía la salud muy quebrantada, por lo que no se necesitaba ser mago sino solo tener un poco de sentido común para saber que pronto moriría. Y este es el segundo medio del que se valen los astrólogos para "adivinar" el futuro: las conjeturas naturales. Esto es, pronosticar algo que es muy probable y natural que suceda. Así, a un hombre acostumbrado a correr grandes riesgos, que constantemente desafía a la prudencia, se le podrá predecir sin muchas dificultades una muerte temprana.

Finalmente, hay veces en que las mismas predicciones influyen en los acontecimientos. Así, si a una persona le pronostican un triunfo en una competencia, ésta se sentirá más segura y se empeñará con todas sus fuerzas para conseguir lo profetizado. Y al revés, si los oráculos le aseguran un fracaso, y el atleta es impresionable, se sentirá desmotivado y falto de concentración. Quizás la primero fue lo que le sucedió a Nerón: cuando los astrólogos le profetizaron que sería emperador, su madre Agripina convencida de ello, utilizó todos los medios a su alcance, desde la adulación hasta el asesinato, para conseguir la corona para su hijo. Y lo consiguió.

Casualidad, sentido común, influencia sobre los resultados: he allí las armas secretas de los astrólogos.

## MAGIA Y RETRATO DE LA LIBRERÍA

FABIÁN CORRAL: *DIARIO "EL COMERCIO"*

La librería tiene magia. Tiene aire, personalidad y sabor. Más que lugar de expendio de papel impreso, es espacio para estar, es ambiente para revivir ideas y descubrir cosas nuevas. La librería es sitio de encuentro; es, en cierto modo, el sustituto silencioso de las viejas tertulias intelectuales, que la prisa y el disparate de la vida moderna han matado, o

que la soberbia ha transformado en capillas para reverenciar a algunos ídolos de barro.

Sobrevive la librería a pesar del Internet, la televisión y las películas en casa. Prospera gracias a la lealtad de los lectores y a las iniciativas de escritores y libreros. La librería es testimonio de la cultura escrita, de la tradición de lecturas y lectores y de la capacidad de la gente para crear y amar las ideas. El estante de la librería es la prueba final del escritor. Allí se exhiben una gran variedad de libros para enganchar al cliente de paso, capturar su curiosidad, hacer que ojee el texto, vea las contratapas, averigüe el precio y se decida a adquirirlo, después de larga cavilación, en la que luchan la tentación de la lectura y las angustias por el precio.

El libro en la vitrina es tentación. Es descubrimiento, cuando el libro que buscamos tanto tiempo, aparece como joya perdida, o si asoma, por fin, aquel que nos comentaron, en que durante años estuvo agotado, o el que se anunció con el estrépito que trae la aureola de algún famoso. Es que el lector de verdad espera el libro con ilusión que se parece a la ansiedad y esa espera, a veces ilumina los días grises y devuelve un poco el sabor perdido a la vida cotidiana. Encontrar un libro, tenerlo en las manos, amarlo, mirar sus páginas de soslayo procurando guardar el placer de la lectura para la casa, son algunos de los encantos que animan la intimidad que nos queda, la que hemos puesto a salvo del bombardeo consumista y de la ramplona noticia de cada día.

Se anuncia la posibilidad de "leer libros" por Internet, sin duda, un interesante método de acceso a la cultura y a las ideas, y fantástico modo de difundir lo que se piensa. Sin embargo, sería penoso que la pantalla de la computadora y el teclado que es el timón de la navegación virtual, mate la tradición de librerías, libreros y lectores.

Si esto ocurre, el lector quedará desplazado por el solitario operador de la computadora. Probablemente nacerán otras formas de disfrutar la lectura, pero morirán las viejas maneras de emparentarse con las ideas, que surgen con la afición a comprar libros, a subrayarlos, reerlos, anotarlos y hacer de ellos parte de uno, de los afectos y pasiones, de las frustraciones y los entusiasmos.

¿Cómo guardar la memoria de lo leído en la computadora, cómo hacer notas al margen; como, después de tantos años, volver al libro y encontrar lo que uno pensó al leer, intacta como queda la impresión en la nota garabateada en las orillas de la página?

Intuir lo que éramos entonces, de recordar la librería en la que compramos, y de ver estampado por allí el precio. Usualmente, el precio del libro viejo es método simple pero eficaz para establecer, con alucinante precisión, lo que era la economía de esos tiempos y la enormidad de cosas que han pasado hasta llegar a estos días en que el libro se constituye en una joya costosa.

Pero el libro de los años de estudiante -más allá del prosaico registro del precio- guarda infinidad de testimonios, suscita el recuerdo de lo que por entonces nos preocupaba, de las ideas dominantes en la época agitada y comprometida de los setentas(...)

Para el lector, la trayectoria del libro comienza en la librería y concluye en el estante de la casa y, a veces, en el desván de las vejeces. Para el lector, nace el libro con la tentación que induce a la compra y muere en el olvido del cajón. Pero con frecuencia no muere, porque queda, para siempre en la memoria y en la enormidad de conceptos que forman la infraestructura cultural de la gente que ama las ideas y que es capaz de prolongar largas veladas hasta terminar el último capítulo e inventariar en la soledad de la noche las impresiones, sentimientos o pasiones que suele suscitar la lectura. Si se impone el Internet, es de esperarse que a las veladas junto a lámpara y a veces junto a la vela, sucedan otros desvelos frente a la pantalla cuyo reflejo reemplazará al libro.



## UN DÍA DE ESTOS

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

El lunes amaneció tibio y sin lluvia. Don Aurelio Escobar, dentista y buen madrugador, abrió su consultorio a las seis de la mañana. Sacó de la vitrina una dentadura postiza montada aun en el molde de yeso y puso sobre la mesa un puñado de instrumentos que ordenó de mayor a menor como en una exposición. Llevaba una camisa a rayas, sin cuello, cerrada arriba con un botón dorado y unos pantalones sostenidos por una correa vieja. Era pequeño, delgado y tenía una mirada que raras veces correspondía a la situación, como la mirada de los sordos. Cuando tuvo las cosas dispuestas sobre la mesa rodó la fresa hacia el sillón de resortes y se puso a pulir la dentadura postiza.

Después de las ocho hizo una pausa para mirar al cielo por la ventana y vio dos gallinazos que se secaban al sol en el alero de la casa vecina. Siguió trabajando con la idea de que antes del almuerzo volvería a llover. La voz destemplada de su hijo de once años lo sacó de su abstracción.

- Papá.
- Qué.
- Dice el Alcalde que si le sacas una muela.
- Dile que no estoy.

Estaba puliendo un diente de oro. Lo retiró a la distancia del brazo y lo examinó con los ojos a medio cerrar. En la salita de espera volvió a gritar su hijo:

- Dice que si estás porque te está oyendo.

El dentista siguió examinando el diente. Solo cuando lo puso sobre la mesa con los trabajos terminados, dijo:

- Mejor.

De una cajita de cartón sacó un puente con varios dientes y empezó a pulir el oro.

- Papá.
- Qué.
- Dice que si no le sacas la muela te pega un tiro.

Sin apresurarse, con un movimiento tranquilo abrió el cajón inferior de la mesa. Allí estaba el revólver.

- Bueno -dijo- Dile que venga a pegármelo.

Hizo girar el sillón hasta quedar frente a la puerta, la mano apoyada al borde del cajón. El alcalde apareció en el umbral. Se había afeitado la mejilla izquierda, pero en la otra, hinchada y adolorida, tenía una barba de cinco días. El dentista vio en sus ojos marchitos muchas noches de desesperación. Cerró el cajón con la punta de los dedos y dijo suavemente:

- Siéntese
- Buenos días -dijo el alcalde.
- Buenos -dijo el dentista.

Mientras hervían los instrumentos el alcalde apoyó el cráneo en la cabeza de la silla y se sintió mejor. Era un consultorio pobre, una vieja silla de madera, la fresa de pedal y una vitrina con pomos de loza. Cuando sintió que el dentista se acercaba, el alcalde afirmó los talones y abrió la boca.

Don Aurelio Escobar le movió la cara hacia la luz. Después de observar la muela dañada, ajustó la mandíbula con una cautelosa presión de los dedos

- Tiene que ser sin anestesia -dijo.
- ¿Por qué?
- Porque tiene un absceso.

El alcalde le miró a los ojos

- Está bien -dijo, y trató de sonreír.

El dentista no le correspondió. Llevó a la mesa de trabajo la cacerola con los instrumentos hervidos y los sacó del agua con unas pinzas. Rodó la escupidera con la punta del zapato y fue a lavarse las manos. Hizo todo sin mirar al alcalde. Pero él no lo perdió de vista.

Era una muela situada en la parte inferior de la boca. El dentista abrió las piernas y apretó la muela con el gatillo caliente. El alcalde se agarró de los brazos de la silla y sintió un vacío helado en los riñones, pero no soltó ni un suspiro. El dentista movió la muñeca. Sin rencor, más bien con amarga ternura, dijo

- Aquí nos paga veinte muertos, Alcalde.

El alcalde sintió un crujido de huesos en la mandíbula y sus ojos se llenaron de lágrimas. Inclinado sobre la escupidera, sudoroso, jadeante, buscó a tientas el pañuelo en el bolsillo del pantalón. El dentista le dio un trapo limpio

- Séquese las lágrimas -dijo.

El alcalde lo hizo, estaba temblando. Mientras el dentista se lavaba las manos, vio el tumbado lleno de agujeros y una telaraña polvorienta con insectos muertos. El dentista regresó secándose las manos." Acuéstese -dijo- "y haga buchas de sal. El alcalde se puso de pie y se dirigió a la puerta estirando las piernas.

- Me pasa la cuenta -dijo.

- ¿A usted o al municipio?

El alcalde lo miró. Cerró la puerta, y dijo, a través de la red metálica

- Es la misma vaina.

## LOS PREMIOS NOBEL

Desde 1901, en el Teatro Real de Estocolomo (Suecia), el 10 de diciembre de cada año se celebra una ceremonia mundialmente esperada, en la que se otorgan importantes distinciones a las personas, entidades u organismos que se hayan distinguido por sus aportaciones extraordinarias en los campos de la Física, Química, Medicina, Literatura, Paz y Economía. Es la entrega de los premios Nobel.

Alfred Bernhard Nobel fue un químico, inventor y filántropo sueco, entre cuyos descubrimientos se encuentra la invención de la dinamita en el año 1867. El éxito de este invento le significó una inmensa fortuna, pero las muertes producidas por el uso militar de la dinamita, amargaron los últimos años de la existencia del inventor. Para remediar en algo los males causados, Nobel decidió instituir un premio anual para premiar los esfuerzos por la paz y el progreso de la humanidad. Los premios están financiados por los intereses devengados de un fondo en fideicomiso contemplado en su testamento.

En este famoso testamento Nobel escribe: "La totalidad de lo que queda de mi fortuna quedará dispuesta del modo siguiente: el capital, invertido en valores seguros por mis testamentarios, constituirá un fondo cuyos intereses serán distribuidos cada año en forma de premios entre aquéllos que durante el año precedente hayan realizado el mayor beneficio a la humanidad. Dichos intereses se dividirán en cinco partes iguales, que serán repartidas de la siguiente manera: una parte a la persona que haya hecho el descubrimiento o el invento más importante dentro del campo de la Física; una parte a la persona que haya realizado el descubrimiento o mejora más importante dentro de la Química; una parte a la persona que haya hecho el descubrimiento más importante dentro del campo de la Fisiología y la Medicina; una parte a la persona que haya producido la obra más sobresaliente de tendencia idealista

dentro del campo de la Literatura, y una parte a la persona que haya trabajado más o mejor en favor de la fraternidad entre las naciones, la abolición o reducción de los ejércitos existentes y la celebración y promoción de procesos de paz. Los premios para la Física y la Química serán otorgados por la Academia Sueca de las Ciencias, el de Fisiología y Medicina será concedido por el Instituto Karolinska de Estocolmo, el de Literatura, por la Academia de Estocolmo, y el de los defensores de la paz por un comité formado por cinco personas elegidas por el Parlamento noruego. Es mi expreso deseo que, al otorgar estos premios, no se tenga en consideración la nacionalidad de los candidatos, sino que sean los más merecedores los que reciban el premio, sean escandinavos o no”.

En 1968, el Banco Nacional de Suecia creó el Premio de Ciencias Económicas en memoria de Alfred Nobel, que es otorgado por la Real Academia Sueca de las Ciencias, organismo que concede también los premios de Física y Química.

Además del dinero, el ganador del Premio Nobel recibe también una medalla de oro y un diploma con su nombre y el campo en que ha logrado tal distinción. Los jueces pueden dividir cada premio entre dos o tres personas, aunque no está permitido repartirlo entre más de tres. Si se considerara que más de tres personas merecen el premio, se concedería de forma conjunta. De acuerdo con la voluntad de Nobel, se han establecido institutos separados en Suecia y Noruega para favorecer los objetivos de la Fundación con el fin de potenciar cada uno de los cinco campos en los que se conceden los galardones.

## LA INVENCIÓN DE LA ESCRITURA

Durante milenios, el lenguaje fue únicamente y exclusivamente de carácter oral. Necesitados de un sistema que permitiera conservar, transmitir y dar permanencia a la palabra, los distintos pueblos buscaron formas de representar sus ideas mediante signos gráficos. Al comienzo estos signos estaban formados por dibujos que representaban la imagen visual de los objetos. Así, por ejemplo, la palabra “hombre” se expresaba mediante un dibujo cuyos trazos recuerdan la figura humana, y la palabra “sol”, mediante un círculo del que se desprenden líneas que representan sus rayos. Estos signos que significan palabras completas se denominan *ideogramas*, pues representan ideas. Más tarde, estos dibujos se estilizaron y se transformaron en signos más abstractos y convencionales. Una línea vertical cruzada por dos líneas horizontales más pequeñas representaba la idea de “árbol”. El problema de esta escritura es que cada idioma tiene un gran número de palabras, por lo tanto, se requiere de igual número de signos para representar cada una de ellas. Además, es posible representar objetos, pero resulta muy difícil y complejo expresar otros conceptos como las cualidades o las ideas abstractas.

Una gran revolución en la escritura comienza cuando estos signos representan ya no solo la imagen de los objetos sino los *sonidos* de las palabras. Esta escritura se denomina fonética. Los sumerios fueron los primeros en utilizarla, hace 5.000 años, mediante la llamada escritura cuneiforme, en la cual, cada signo representa un sonido y ya no una idea. Los egipcios, por su parte, desarrollaron una forma mixta de escritura llamada jeroglífica, que combina algunos ideogramas con escritura fonética.

Los fenicios mejoraron y simplificaron la escritura, identificando cada uno de los sonidos fundamentales de su lenguaje y asignando a cada sonido un símbolo gráfico, es decir, lo que hoy llamaríamos una *letra*. Los hebreos hicieron lo mismo y construyeron uno de los más antiguos alfabetos que se conocen.

Los romanos asumieron esa forma de escritura y, cambiando algo su forma, inventaron el abecedario latino que hoy se utiliza en la mayoría de países occidentales. Así mismo, los alfabetos árabe y hebreo evolucionaron de diferentes maneras, y se utilizan hasta hoy. Lo mismo sucede con el alfabeto cirílico, empleado por el idioma ruso, cuya forma se asemeja a la del griego.

## LIBERTAD BAJO PALABRA

OCTAVIO PAZ

Lo más fácil es quebrar una palabra en dos. A veces los fragmentos siguen viviendo, con vida frenética, feroz, monosilábica. Es delicioso echar ese puñado de recién nacidos al circo: saltan, danzan, botan y rebotan, gritan incansablemente, levantando sus coloridos estandartes. Pero cuando salen los leones hay un gran silencio, interrumpido solo por las incansables, majestuosas mandíbulas.

Los injertos ofrecen ciertas dificultades. Resultan casi siempre monstruos débiles: dos cabezas rivales que se mordisquean y extraen toda la sangre a un mediocuerpo; águilas con picos de palomas que se destrozan cada vez que atacan; palomas con picos de águila, que desgarran cada vez que besan; mariposas paralíticas.

Llevado por el entusiasmo de los experimentos, abro en canal a una, saco los ojos a otra, corto brazos, agrego picos, brazos, cuernos.

A la palabra torre le abro un agujero rojo en la frente. A la palabra odio la alimento con basuras durante años hasta que estalla en un hermosa explosión purulenta que infecta por un siglo el lenguaje. Mato de hambre al amor, para que devore lo que encuentre. A la hermosura le sale una joroba en la u. Y la palabra talón, al fin en libertad, aplasta cabezas con una alegría regular, mecánica. Lleno de arena la boca de las exclamaciones. Suelto a las remilgadas en la cueva donde gruñen los pedos. En suma, en mi sótano se corta, se despedaza, se degüella, se pega, se cose. Hay tantas combinaciones como gustos.

Pero esos juegos acaban por cansar. Y entonces no queda sino el Gran Recurso: de una manotada aplastas seis o siete —o diez o mil millones— y con esa masa blanda haces una bola, la dejas a la intemperie hasta que se endurezca y brille como una partícula de astro. Una vez que esté bien fría, arrójala con fuerza contra esos ojos fijos que te contemplan desde que naciste. Si tienes tino, fuerza y suerte, quizá destroces algo, quizá le rompas la cara al mundo, quizá tu proyectil estalle contra el muro y le arranque unas breves chispas que iluminen por un instante el silencio.

## TEXTOS BREVES

### 1. LA EDAD MEDIA

La crisis de la civilización occidental, lugar común de la historiografía de nuestros días, ha permitido a Umberto Eco plantear un sugestivo paralelismo con algunos momentos y situaciones históricas de la Edad Media, considerada por los apologistas del Renacimiento como una época oscura y negativa, aunque en ella se gestó el nacimiento del hombre occidental moderno. Tras la caída del Imperio Romano que había unificado al mundo de aquel entonces a través de la lengua, el arte, costumbres, ideologías, religiones; sucedió una época de increíble vitalidad cultural, de diálogos apasionantes entre las civilizaciones bárbaras, la herencia romana y las semillas cristiano-orientales;

poblada por rebeldes, monjes vagabundos y soldados que iban por los diferentes caminos de Europa difundiendo ideas, promoviendo lecturas, imaginando locuras de toda clase. Hoy en día, frente a la sospecha cada vez mayor de la fragilidad de las sociedades complejas de alto desarrollo industrial y cuando los castillos de las concentraciones tecnológicas disputan al Estado los atributos del poder, el mundo parece encontrarse a las puertas de otra Edad Media, en cuyo interior comienzan a presionar los "nuevos bárbaros" del tercer mundo, infiltrados en el cuerpo social y cultural del Imperio, para que así pueda surgir una nueva humanidad.

## 2. BARCOS FANTASMAS

Desde épocas inmemoriales los marinos y pescadores han relatado historias de barcos fantasmas con su tripulación de esqueletos que les salían de pronto al paso, llenando el aire de voces de auxilio, llantos, gritos y blasfemias; decía la gente que los testigos de la fugaz aparición, de regreso a sus casas, apenas probaban bocado, se les iba el sueño y morían al cabo de unos cuantos meses.

A principios del tercer milenio salir con estas historias de aparecidos. ¡Tonterías! dirán muchos lectores, pero hoy en día los mares no están poblados de buques fantasmas sino de barcos a la deriva, con refugiados que huyen de las guerras, el hambre, los genocidios, sin que ningún país permita su

desembarco; tal es el caso de las 450 personas, la mayoría niños y mujeres embarazadas, a bordo del barco ruso "Zolotisa". Partió de Liberia el 26 de mayo rumbo a Ghana, ante el rechazo de las Autoridades fue visto por última vez el 4 de junio en aguas togolésas. La Comisaría de la ONU para los Refugiados ha mostrado su preocupación por la suerte de los pasajeros, se ignora su paradero, no tienen suficiente agua ni alimentos, las condiciones sanitarias son deplorables, es posible que el navío reaparezca los próximos días frente a las costas de Nigeria. Ahora nadie se desvela a causa de estos nuevos barcos fantasmas a cuyo bordo viajan los condenados de la tierra.

## 3. PROPUESTA

Cada ciudad tiene una historia que se ha ido configurando a través de sus gentes, en barrios y esquinas, templos, plazas, cementerios, en los puntos de llegada al igual que de partida. En América Latina fueron albergue de pueblos indios y mestizos, territorio de culturas diversas, en el que hasta hace poco se podía descifrar la huella indígena y europea como también de lo árabe y judío, traídos por la España del siglo XVI y del Africa negra extendida en el Brasil y el Caribe. Hoy, la modernidad en nombre de progreso y la civilización ha deshumanizado a las ciudades, ya no son espacios para las gentes sino para el asfalto, el automóvil y los grandes

edificios. El crecimiento urbano al servicio de la producción, el trabajo, el consumo; relativizó comportamientos, evaporó gustos y predilecciones y transformó a las ciudades en frágiles concentraciones humanas azotadas por la contaminación, la insalubridad, la violencia, el miedo, la soledad forzada de sus espacios mínimos. Por eso proponemos la construcción de nuevas utopías urbanas, su eje fundamental: los seres humanos, que en condición de ciudadanos plenos exijan sus derechos: salud, vivienda, empleo, tranquilidad, respeto a las tradiciones, preservación de su identidad cultural, y sobre todo, el disfrute de la vida en la ciudad.

## 4. CUENCA

Es indudable que Cuenca se ha convertido con el paso de los años en un polo de atracción turística para nacionales y extranjeros, tiene el discreto encanto de una ciudad intermedia con buenos servicios básicos, infraestructura hotelera, clima agradable, asentada en una extensa llanura cruzada por ríos y cercada de montañas, con un rico pasado histórico, templos antiguos, museos, barrios tradicionales y construcciones modernas, variedad de artesanías, fiestas populares, diversas manifestaciones culturales y artísticas; una ciudad de distancias cortas para recorrerla a pie y descubrir sus secretos sin mayor apresuramiento. Sin embargo no

podemos pasar por alto una serie de problemas que pueden solucionarse a tiempo, si existe decisión política por parte de las autoridades seccionales y el interés de la ciudadanía para sacar adelante a Cuenca. Las vías de comunicación son pésimas, su pequeño aeropuerto no tiene iluminación, los ríos están contaminados, es una ciudad con muy pocos árboles y plantas, la basura se encuentra por todas partes, los mercados dejan mucho que desear, la mayoría de calles y avenidas carecen de rótulos, los espacios verdes reciben poco cuidado, el tránsito vehicular es caótico; éstas y otras realidades exigen mayor atención de todos.



## 5. LA GLOBALIZACIÓN

La globalización, teoría que intenta explicar algunos fenómenos que ocurren en la sociedad actual, ha despertado el interés de todos porque constituye un macroproceso social capaz de transformar al mundo moderno en una totalidad de múltiples procesos interrelacionados. La esfera económica es la más visible: privilegia el mercado financiero sobre los mercados comerciales y productivos, gracias a la revolución tecnológica un billón de dólares cambia de dueño cada día, genera la nueva edad de las desigualdades: un tercio de la población mundial se ha vuelto económicamente superflua y se multiplica el número de pobres. La globalización cubre otros aspectos: el espacio de referencia deja de ser lo nacional que en los últimos siglos ha sido

un componente fundamental de la identidad, lo global tiende a imponerse sobre los estados nacionales, obligados a ceder su soberanía en favor de organismos políticos internacionales. Con la globalización informativa aparecen nuevas formas de la cultura que van desde la sustitución del arte por el artefacto, la abolición del sentido de los signos y el reemplazo de lo real por lo virtual. Pero la globalización no sería posible sin profundos cambios que han tenido lugar en cada sociedad y cada estado nación; por ello los nuevos procesos de las sociedades nacionales no son sino reacciones frente a los fracasos del desarrollo y han comenzado a originar: voluntades de afirmación identitaria y resistencias a la homogeneización, con frecuencia imposibles.

## 6. LAS PALABRAS

La lengua posee diferentes planos, uno de los más importantes es el léxico o de las palabras porque los hablantes se sirven de ellas para nombrar al mundo, relacionarse con los demás, expresar ideas, sentimientos; pero las palabras pueden ser manipuladas con mucha astucia y cambiar sus contenidos significativos para distraer la atención de la gente, encausar odios y venganzas, escamotear desagradables aspectos de la realidad, Hitler fue un experto en estos asuntos. El sentido y uso de las palabras fueron conocidos hace más de dos mil años por los griegos, los sofistas eran muy hábiles para convencer a sus oyentes sobre algo y luego persuadirlos de lo contrario, Tucídides advirtió que la decadencia de los valores éticos y morales iban aparejados con cambios de significados en las palabras. Henri Massis descubre en la Francia vencida y ocupada de 1941 "un desprecio a la inteligencia a favor del cual se ha podido desarrollar y crecer esa grosería de las palabras, a través de las cuales las traiciones del espíritu por la lengua conducen a una especie de impostura práctica en donde todas las relaciones humanas se envilecen"

## 7. CONTAMINACIÓN

"Vivir junto a un aserradero es para volverse loco" afirmaba por la televisión hace pocos días, el Alcalde de Cuenca, Fernando Cordero Cueva, al hacer público que el nuevo Parque Industrial cuyo funcionamiento estaba previsto en las antiguas instalaciones de Arte Práctico, se encuentra a punto de quedar en la nada por la desidia de quienes debían impulsar este proyecto. Hoy, la contaminación se ha convertido en uno de los problemas más graves de la ciudad: en calles, plazas, avenidas y barrios periféricos hay mucho ruido, suciedad, malos olores, no existen depósitos de basura, desde las colinas cercanas se aprecia una bruma negra sobre casco central por la circulación de vetustas unidades del transporte público, según muchas denuncias pertenecían al antiguo parque automotor de Quito, ninguna autoridad se ha tomado la molestia de realizar una investigación seria sobre este atentado para la salud ciudadana, basta asomarse por un momento a la calle Vega Muñoz para tener idea sobre el grado de contaminación vehicular; quienes por desgracia viven en el sector soportan a diario el traqueteo infernal de una cantidad de buses, acusan enfermedades respiratorias graves, sus casas y más pertenencias están llenas de hollín, de continuar esta situación, amenazan con tomar medidas drásticas y sobran los motivos.

## DECLARACION

Este libro se terminó de imprimir el 15 de octubre de 2001,  
siendo Decano el Cdo. Luis Márquez Cárdenas,  
Subdecano el Cdo. Felipe Aguilar Aguilar  
y Director de la Comisión de Publicaciones  
el Dr. Jorge Villavicencio Verdugo.

pENSAR

B L A !

B L A

eSCRIBIR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE LENGUA Y LITERATURA

Centro de Documentación "Juan Bautista Vazquez"



69306A