

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA GESTION CULTURAL

**“GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES: ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD PARA
EL EMPLAZAMIENTO DE CENTROS EN LOS IMAGINARIOS CULTURALES DEL
CANTON CUENCA, ESTUDIO PILOTO, PARROQUIA BAÑOS”**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Ciencias Humanas, Mención, Gestión para el Desarrollo Cultural

AUTOR:

SEGUNDO PATRICIO MATUTE GARCIA

DIRECTORA:

DRA. CLARA MARIANA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

CUENCA–ECUADOR

2016



RESUMEN

Este trabajo pretende dar los insumos para el emplazamiento de un *Centro Cultural Vivo* en la parroquia Baños de Cuenca, como proyecto piloto de una forma de *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, cuyos basamentos son los modelos de *Priostazgo*, *Devotazgo*, *Mayorazgo*, *Padrinazgo* que se practican en las expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial en las fiestas religioso-populares de la provincia del Azuay. Se ha utilizado la metodología cualitativa mediante observación de campo, etnografía, y entrevista semiestructurada, además de bibliografía documental. Aplicar la investigación cultural desde una *Cartografía de actores y expresiones culturales*, y una Cartografía de Gestión Cultural, ha permitido sistematizar una parte social, que en Ecuador no ha concitado la correspondiente atención social. De esta manera se intenta mostrar cómo las expresiones culturales, los emprendimientos culturales, y la gestión cultural, pueden convertirse en motor de desarrollo desde la gestión del conocimiento y las tecnologías no contaminantes, por el cuidado del planeta.

Palabras clave: *Centro Cultural Vivo; Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana; Priostazgo; Devotazgo; Mayorazgo; Padrinazgo; Cartografía de actores y expresiones culturales.*

ABSTRACT

The aim of this paper is to describe the inputs for the location of a *Living Cultural Center* in the parish of Baños in Cuenca, as a pilot project in the form of Cultural, *Communal and Civic Management*, whose bases are the models of *Stewardship, Devoutness, Estate, Sponsorship*, that is put into practice in the expression of Intangible Cultural Heritage in the popular-religious celebrations in the Province of Azuay. Qualitative methodology was used, by means of field observation, ethnography, and semi-structured interview, as well as documentary bibliography. Applying cultural research from a *Mapping of actors and cultural expression*, and a Mapping of Cultural Management, it was possible to systematize a social aspect, which has not received a corresponding level of attention. In this way this paper attempts to show how cultural expression, cultural entrepreneurship and cultural management can become a driver of development from the management of knowledge and non-polluting technologies, in order to care for our planet.

Keywords: Living Cultural Center; Cultural, Communal and Civic Management; Stewardship; Devoutness; Estate; Sponsorship; Mapping of actors and cultural expression.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
INDICE GENERAL.....	IV
CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	VIII
CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	IX
DEDICATORIA.....	X
AGRADECIMIENTO.....	XI
INTRODUCCION.....	XII
CAPITULO 1.....	17
CENTRO CULTURAL.....	17
1.1. Definición.....	17
1.1.1. Centro cultural y nuevos públicos.....	20
1.2. Tipos de Centros Culturales.....	20
1.2.1. Proximidad versus centralidad.....	21
1.2.2. Polivalencia versus especialización.....	21
1.2.3.Ámbito demográfico y ámbito físico.....	21
1.2.4. Grado de dependencia institucional.....	21
1.2.5.	
Enfoque.....	22
1.3. Los centros culturales en Cuenca, Ecuador.....	22
1.3.1. Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca.....	24
1.3.2. “Prohibido Centro Cultural”.....	29
1.3.3. “SONO Centro Cultural”.....	33
1.3.4. “KOMUNA, Colectivo de arte multidisciplinario”.....	37
1.3.5 “Centro Cultural Avispero”.....	43
1.3.6. “Centro Cultural Imay”.....	48

1.3.7 “Centro Cultural República Sur”	52
CAPITULO 2.....	57
EL CONTEXTO DE ESTUDIO.....	57
2.1 La parroquia rural Baños de Cuenca.....	57
2.2. Imaginario cultural en la parroquia rural Baños, Azuay.....	63
2.3 Elementos culturales de la parroquia Baños de Cuenca.....	78
2.3.1. Marco Jurídico–normativo del Patrimonio Cultural.....	79
2.3.2. Competencias de las instituciones sobre Patrimonio Cultural.....	80
2.3.3. Patrimonio Cultural Inmaterial de Baños de Cuenca.....	81
2.3.3.1. Tradiciones y expresiones orales.....	82
2.3.3.2. Artes del espectáculo.....	83
2.3.3.3. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	90
2.3.3.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.....	91
2.3.3.5. Técnicas artesanales tradicionales.....	93
CAPITULO 3.....	95
CREACIÓN DE UN CENTRO CULTURAL EN LA PARROQUIA BAÑOS DE CUENCA.....	95
3.1. Centro Cultural Vivo de Baños desde una Cartografía de actores culturales y expresiones culturales.....	96
3.1.1. Cartografía de actores y expresiones culturales.....	96
3.1.1.1. Plaza central de la parroquia Baños.....	97
3.1.1.2. Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños.....	98
3.1.1.3. Museo religioso.....	99
3.1.1.4. Escenario junto a la Casa parroquial de Baños.....	99
3.1.1.5 Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños.....	100
3.1.1.6. Mirador.....	101
3.1.1.7. Lugar de comidas de la plaza de Baños.....	101

3.1.1.8. Comunidad de Cochapamba.....	102
3.1.1.9. Comunidad Narancay Alto.....	102
3.1.1.10. Comunidad Narancay Bajo.....	103
3.1.1.11. Comunidad Narancay Alto.....	104
3.1.1.12. Junta de Agua de la Parroquia de Baños.....	105
3.1.1.13. Barrio Las Escalinatas.....	105
3.1.1.14. Loma de Los Hervideros.....	106
3.1.1.15. Tres Cruces.....	106
3.2. Características para el emplazamiento del Centro Cultural Vivo en Baños.....	106
3.2.1. Aspecto social.....	106
3.2.2. Aspecto económico.....	107
3.2.3. Aspecto técnico.....	108
3.2.4. Aspecto administrativo.....	111
3.2.4.1. Organigrama.....	111
3.2.4.2. Secciones del centro cultural.....	112
3.3. Ejes de gestión cultural para la creación de centros culturales: organización socio cultural, turismo cultural, promoción y difusión cultural, financiamiento cultural.....	117
3.3.1. Gestión Cultural.....	117
3.3.2. Gestión Cultural Pública.....	118
3.3.3. Gestión Cultural Privada.....	120
3.3.4. Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana.....	121
3.3.5. Gestión Cultural Mixta.....	127
3.4. Cartografía de Gestión Cultural en la parroquia Baños.....	128
3.5. Modelos de “Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana” en las expresiones culturales de la parroquia Baños.....	131
3.5.1. Priestazgo.....	132
3.5.2. Devotazgo.....	134
3.5.3. Padrinazgo.....	135
3.5.4. Mayorazgo.....	136

3.6. Organización socio cultural, turismo cultural, promoción y difusión cultural, financiamiento cultural.....	137
3.7. Agenda del Centro Cultural Vivo de Baños.....	138
3.7.1. Calendario Festivo Agenda Centro Cultural Vivo de Baños.....	138
3.8. Plan de Gestión Anual del Centro Cultural Vivo Baños.....	166
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	174
BIBLIOGRAFIA.....	179
LINCOGRAFIA.....	181
ANEXOS.....	186

Cláusula de Derecho de Autor

Yo, Segundo Patricio Matute Garcia, autor de la tesis: "Gestión de proyectos culturales: estudios de prefactibilidad para el emplazamiento de centros en los imaginarios culturales del cantón Cuenca, estudio piloto, parroquia Baños", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Gestión para el Desarrollo Cultural. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará atención alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 5 de octubre de 2016



Segundo Patricio Matute García

C.I: 0102386752

Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Segundo Patricio Matute García, autor de la tesis: "Gestión de proyectos culturales: estudios de prefactibilidad para el emplazamiento de centros en los imaginarios culturales del cantón Cuenca, estudio piloto, parroquia Baños", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 5 de octubre de 2016



Segundo Patricio Matute García

C.I: 0102386752

DEDICATORIA

*A mis hijas Ana Gabrielle y Tamia Zaadé, retoños culturales vivos;
a mis padres, memoria de enseñanza e idealismo;
a mis hermanos, señal de esperanza y comunidad;
a mis sobrinos, alegría y sapiencia de hoy y mañana;
a todos los que piensan que la cultura es el condumio de la tierra*

AGRADECIMIENTO

Al pueblo de Baños por abrir el cofre mágico de rica historia, etnografía y antropología;

a los profesores por compartir sus caminos de sabiduría, humildad y experiencia;

*a los compañeros por acompañar siempre el descubrimiento de la verdad, por las tardes de café,
pensamiento crítico, filosofía, y gestión cultural;*

*a los amigos por quemar horas de cavilaciones culturales, comparticiones musicales,
comparticiones dancísticas, comidas, trajes, paisajes, viajando Ecuador, los Andes, Sudamérica,
Norteamérica, Europa, Asia, el mundo;*

*a la música que abre las puertas perceptivas del entendimiento mediante los sonidos: mantras
sensoriales de la alegría;*

al arte y la cultura por permitir que perviva el humanismo crítico.

INTRODUCCIÓN

La gestión cultural en el Ecuador, aún no ha sentado bases sólidas desde la teoría y la práctica. Este trabajo de graduación, pretende aportar metodológicamente a la investigación en el ámbito de los proyectos culturales, y el emplazamiento de centros culturales.

Yunga, Todos Santos, Espíritu Santo, Nuestra Señora de Guadalupe de Baños, a lo largo de la historia esta parroquia rural de la ciudad de Cuenca ha sido un centro vivo de producción constante de expresiones culturales, un *ayllu* Cañari-Inca, lugar de descanso del inca Huayna Cápac por sus aguas termales y por ser observatorio natural donde se domina el valle y la cadena montañosa; más tarde fue una de los primeros lugares para la explotación de oro en Ecuador; también fue una de las primeras parroquias de Cuenca; hoy es un centro turístico y de producción de artesanías y gastronomía con proyección internacional por su paisaje natural, por la amabilidad de su gente, por sus fiestas religioso-populares.

Tomando en cuenta estas características, ¿es posible realizar estudios de prefactibilidad en gestión de proyectos culturales, tomando como base un estudio exploratorio en la parroquia Baños de Cuenca para priorizarlo como piloto de un *Centro Cultural Vivo*? Para ello se ha partido del concepto *imaginario cultural* desde el territorio, la territorialización y el análisis de la producción de símbolos, poniendo énfasis en la concepción de una *Cartografía de actores y expresiones culturales*, y de una Cartografía de Gestión Cultural para que sirvan de base en la construcción de una Agenda Cultural, y de un Calendario Anual de Fiestas, que serán promocionados para apuntalar la investigación cultural, el turismo cultural, las bondades de las aguas termales, plantas medicinales y gastronomía local, y los emprendimientos socio-culturales en producción de artesanías, prácticas deportivas, y goce del paisaje cultural.

El *Centro Cultural Vivo de Baños*, es una posibilidad de demostrar que en cada rincón de la provincia del Azuay, todo el tiempo se generan expresiones culturales, y modelos de la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, desde el *Priostazgo*, *Devotazgo*, *Mayorazgo*, y *Padrinazgo*, practicados desde hace mucho tiempo en las fiestas de alabanza a los Santos patronos en clave de sincretismo, desde la sabiduría de la *Chakana*, mediante la organización social de *ayllu*, *minka*, y *ayni*, y con las prácticas de trabajo comunitario: *llancay*, *yachay*, y *munay*.

En el primer capítulo se trata sobre un centro cultural, los tipos de centros culturales, y los centros culturales de la ciudad de Cuenca.

En el segundo capítulo se trata sobre el contexto de estudio, la parroquia Baños; luego el imaginario cultural de Baños; los elementos culturales de Baños; el marco jurídico-normativo del patrimonio cultural inmaterial; las competencias de las instituciones sobre patrimonio cultural en Ecuador; y las formas de patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y, técnicas artesanales tradicionales.

En el tercer capítulo se analiza la creación de un centro cultural en la parroquia Baños, luego se describe el emplazamiento de un *Centro Cultural Vivo* desde una *Cartografía de actores y expresiones culturales*, luego realizamos una *Cartografía de Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*; las características del *Centro Cultural Vivo de Baños* desde los estudios de prefactibilidad en la teoría de proyectos, su organigrama, sus secciones, los Ejes para la creación del centro cultural; los modelos de gestión cultural; los modelos de la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*: *Priostazgo*, *Devotazgo*, *Mayorazgo*, y *Padrinazgo*; la Agenda, el

Calendario del *Centro Cultural Vivo de Baños*; y el Plan de Gestión Cultural del *Centro Cultural Vivo de Baños*.

La investigación corresponde a un estudio exploratorio por ser un piloto en el tema del emplazamiento de un *Centro Cultural Vivo*, y la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, de igual forma es una investigación fundamentada, que partiendo de entrevistas semiestructuradas, pretende desarrollar una hipótesis teórica.

Se ha utilizado el método inductivo, analizando el caso de las fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños para extraer los modelos de *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, mediante la observación de campo para generalizar los hechos que se han repetido durante muchos años.

En la investigación se ha utilizado una metodología cualitativa, analizando la realidad, para luego interpretarla particularmente.

En el primer capítulo, para la recolección de datos, se acudió a los directores de varios centros culturales de la ciudad de Cuenca: Centros Culturales de la Municipalidad; Prohibido Centro Cultural, Sono, Avispero, Komuna, Imay, República Sur, para mediante una matriz de preguntas: territorialidad, infraestructura, cadena de valor, plan de gestión cultural, líneas de acción, mobiliario en un centro cultural, determinar los modelos de gestión cultural, y las formas de emplazamiento de los centros culturales.

En el segundo capítulo, a partir de la investigación bibliográfica del patrimonio cultural inmaterial, el marco jurídico-normativo del patrimonio cultural en Ecuador, y el *imaginario cultural*, se procedió con la investigación de campo, mediante la observación y la entrevista a

actores culturales, líderes comunitarios, sacerdote y autoridades de Baños, sobre las expresiones culturales del patrimonio cultural inmaterial.

En el tercer capítulo, a partir de la fundamentación teórica, se ha puesto énfasis en la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, en los Ejes para la creación de un centro cultural, en la Agenda y Calendario Cultural; también para la concepción de la *Cartografía de actores y expresiones culturales*, y para la *Cartografía de Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, se realizó observación de campo, y entrevistas a los líderes comunitarios, gestores culturales comunitarios, actores culturales, sacerdote y autoridades de Baños y de la ciudad de Cuenca.

La gestión cultural ejecutada de forma científica, y propendiendo a la promoción de la identidad, la memoria, y el ADN cultural, también debe tener el componente de los emprendimientos socio-cultuales, para lograrlo es necesario emplazar centros culturales que tengan estrecha relación con la gente, con lo público y con lo privado, acogándose a los modelos de *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, a la Gestión Cultural Pública, a la Gestión Cultural Privada, o a los modelos mixtos de gestión cultural.

Aún en Ecuador no hay un protocolo para el emplazamiento de centros culturales desde el análisis de categorías como la territorialidad, la estructura, una cadena de valor, un plan de gestión cultural, o el estudio de un público objetivo, la escalera de programación, o la divulgación crítica especializada cultural por medios de comunicación. Por eso fue necesario analizar la gestión de los centros culturales de la ciudad de Cuenca, mediante un muestreo, que refleje esa realidad, para saber si se practican o no, algunos cánones universales de la gestión. También fue necesario conocer la cultura desde el concepto de *imaginario* para desentrañar de forma positiva la práctica cultural, para eso se analizó las categorías territorio y territorialidad, encontrándose

simbologías, luego se emprendió en cartografías culturales para demostrar que puede existir el concepto de *Centro Cultural Vivo*.

Esperamos que esta investigación aporte a la naciente gestión cultural en nuestros pueblos.

CAPITULO 1

CENTRO CULTURAL

1.1. Definición

De acuerdo a las convenciones internacionales sobre cultura, y al repensar de las políticas culturales en los últimos diez años de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), un centro cultural es un espacio público, privado, o comunitario, donde se diagnostica, planifica, ejecuta y evalúan planes, programas, proyectos y procesos de desarrollo socio-culturales con los ciudadanos. Un centro cultural también puede tener formas de educación, información y entretenimiento; así mismo, es un espacio donde se diseñan políticas para democratizar la cultura mediante el ejercicio de derechos, el acceso al arte, apoyando la creatividad, la capacitación, el intercambio cultural, y los emprendimientos culturales.

La Guía de Estándares de La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), describe un centro cultural como aquel “equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades” (2002, p., 24).

Los centros culturales se relacionan con los espacios: educativo, social, y económico. Con la educación y sus procesos pedagógicos de aprendizaje en conocimientos, valores, creencias y hábitos; “un centro cultural es un territorio que genera espacios de tipo culturales con un aporte educativo, con la intención de proveer a la ciudadanía de lugares de esparcimiento en todos sus ámbitos” (A. Ordoñez, comunicación personal, 2016, enero 11); tomando en cuenta que la recreación y el esparcimiento son parte de los derechos humanos fundamentales, los centros culturales se convierten en puntos lúdicos de mediación física y psicológica para la familia y la comunidad.

Los centros culturales pueden promover el desarrollo social y económico, para eso es necesario que sus actores y gestores culturales utilicen una serie estrategias, técnicas y herramientas para la ejecución de un buen proyecto cultural, “un centro cultural es ese espacio físico que acoge los proyectos que la gente va generando, es abrir un espacio, abrir una puerta y decir que hay, como hacer, para acompañar ese proceso desde: conceptualización, visión, gestión, producción y montaje de los proyectos, en sí mismo el concepto de centro cultural, es un acto de apertura, un acto de sensatez”. (B. Ávila, comunicación personal, 2016, febrero 5); los gestores que trabajen en los centros culturales deberán cumplir el papel de intermediadores, promotores, coordinadores entre la comunidad y los artistas, para cumplir con los objetivos, impulsar los procesos, promover cambios y transformaciones sociales en lo posible, por eso tendrán conocimientos en materias como administración, estética, social, económica y política.

En la actualidad hay un enfoque exploratorio de los centros culturales con categorías que constituyen una opción en el desarrollo cultural., frente a las tradicionales como mecenazgo y auspicio.

Las categorías autosostenibilidad, autosustentabilidad, y comunitarismo, constituyen una alternativa para el funcionamiento de un organismo cultural, “un centro cultural es lugar donde la misma gente se organiza, hace su proyecto, lo desarrolla, nosotros somos facilitadores, buscamos la solución a una necesidad de expresión cultural”. (E, Moscoso, comunicación personal, 2016, febrero 25); estas categorías permiten emprender en la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana, un espacio ligado y adaptado a las necesidades de cada lugar que puede visualizarse en emprendimientos, educación, lúdica, y estética que promueven la cohesión social, la socialización, y la identidad cultural; la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana, permite la interrelación con el entorno, al final, de hábitos y costumbres, está conformada la organización y la memoria cultural de la sociedad.

Es indudable que un centro cultural en el siglo XXI debe obedecer a varias categorías como la interculturalidad, el asocianismo y el comunitarismo, tomando en cuenta que deben ser practicadas de forma horizontal, desde otredad, diversidad e identidad, “un centro cultural recoge todos los lenguajes artísticos y brinda un apoyo a la ciudadanía en el tema cultural de una forma heterogénea y abierta en una zona de interculturalidad, asocianismo y comunitarismo” (J, Garrido, comunicación personal, 2016, abril 16).

La multidisciplinariedad es una herramienta esencial para la experimentación, “un centro cultural es un lugar para experimentar, donde todo el tiempo se fraguan, trabajan y relacionan personas y grupos para generar lazos traducidos en actividades, talleres, propuestas y técnicas en base a cosas y disciplinas distintas” (J, Arévalo, comunicación personal, 2016, mayo 3), varios profesionales y no profesionales pueden colaborar con objetivos en diferentes disciplinas con diagnósticos, valoraciones, ejecuciones y evaluaciones, para emprender en los centros culturales.

1.1.1. Centro cultural y nuevos públicos

Desarrollar nuevos públicos es un tema inherente a la democratización cultural. “un centro cultural es un sitio en donde básicamente estamos dedicados a promover y a difundir los trabajos de todos los artistas independientes que no han tenido un lugar en lo que se llama espacios institucionales, donde de cierta manera es casi imposible para los artistas exponer su trabajo” (G, Escudero, comunicación personal, 2016, marzo 10), las políticas culturales deben fomentar el acceso a todos los grupos sociales, a los bienes culturales, a crear equipamientos y competencias, así como a la consecución de recursos económicos.

Los centros culturales pueden tener entre sus estrategias educativas, el servicio social como formación para disminuir las desigualdades sociales y propiciar oportunidades de desarrollo comunitario, “el centro cultural implica un conjunto de cosas, es una conexión entre las artes y la cultura, un servicio a la ciudadanía, es el discutir temas de lo que involucra la cultura que hay en la ciudad” (E, Acurio, comunicación personal, 2016, abril 25).

Educación, gestión de proyectos culturales, desarrollo socio-económico, autosustentabilidad, autosostenibilidad, multidisciplinariedad, democracia cultural, desarrollo de públicos, servicio a la comunidad, interculturalidad, asocianismo, y comunitarismo, pueden ser los puntos de partida para la conceptualización de un centro cultural de hoy, tomando en cuenta la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana, la gestión cultural pública, la gestión cultural privada, los emprendimientos culturales, y los derechos y deberes culturales.

1.2. Tipos de Centros Culturales

De acuerdo a las tipologías propuestas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile, existen varios tipos de centros culturales, desde: proximidad y centralidad,

polivalencia y especialización, ámbito demográfico, ámbito físico, grado de dependencia institucional, y enfoque (2011, p. 15–18).

1.2.1. Proximidad versus centralidad

Los centros culturales de proximidad tienen un carácter local, de servicios básicos y uso de consumo local, fomentan la democratización cultural, la participación ciudadana, por medio de la asociatividad y la descentralización de políticas y acciones culturales.

Los centros culturales de centralidad están emplazados en edificios únicos, son de gran dimensionalidad, poseen una gran infraestructura, son un hito visual y simbólico de la comunidad; tienen por objeto la difusión, conservación y desarrollo de grandes acciones artísticas, culturales y patrimoniales.

1.2.2. Polivalencia versus especialización

Los centros culturales polivalentes ofertan mayor cantidad de servicios, mientras que los centros culturales especializados tienen su oferta en un área específica, o combinan sus ofertas, dependiendo del grado de especialización.

1.2.3. Ámbito demográfico y ámbito físico

En el ámbito demográfico los centros culturales se clasifican de acuerdo a la cantidad de habitantes que tienen que atender. En el ámbito físico los centros culturales se clasifican de acuerdo al alcance territorial.

1.2.4. Grado de dependencia institucional

Los centros culturales, de acuerdo al grado de dependencia institucional, se clasifican en públicos, privados, comunitarios, y mixtos.

1.2.5. Enfoque

Los centros culturales se clasifican de acuerdo a su enfoque en:

- Centro cultural social: provee las herramientas a la comunidad para impulsar el desarrollo.
- Centro cultural político: impulsa un dialogo entre los actores políticos.
- Centro cultural económico: impulsa emprendimientos culturales y turismo cultural.
- Centro cultural educacional: es un lugar de formación que entrega contenidos para ejercer la ciudadanía.
- Centro cultural artístico: es un espacio para la creación artística profesional con el concurso de la ciudadanía.

1.3. Los centros culturales en Cuenca, Ecuador

Para realizar esta investigación exploratoria empírica, se han identificado en la ciudad de Cuenca, centros culturales de proximidad y centralizados, centros culturales públicos y privados, centros sociales, educacionales y artísticos.

Realizamos un muestreo de centros culturales en la ciudad de Cuenca, luego mediante una matriz de preguntas relacionadas con el emplazamiento de centros culturales y la gestión cultural, efectuamos entrevistas a los directores y coordinadores de los centros, que reflejaron una filosofía intrínseca de un modelo de gestión cultural no sistematizado, pero si practicado y mejorado en el cotidiano del quehacer socio-cultural.

Tabla N°1

Tipos de Centros culturales en Cuenca

	Centralidad	Proximidad	Especialización	Polivalencia
Centros culturales de la Municipalidad de Cuenca			Sociales Públicos Educativos Artísticos	
Prohibido Centro Cultural			Artístico	
SONO Centro Cultural			Artístico Educativo	
La KOMUNA Colectivo de arte multidisciplinario			Artístico Educativo	
Centro Cultural Avispero			Artístico Educativo	
Centro Cultural Imay			Artístico Educativo	
Centro Cultural República Sur			Artístico Educativo	

Elaboración: Patricio Matute García

1.3.1. Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca

Los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca, son de centralidad, sociales, públicos, educacionales y artísticos, están equipados con espacios para talleres y centro de cómputo. Pertenecen a la Dirección Municipal de Cultura, Educación y Deportes, cuya misión es promover el desarrollo de los diferentes ámbitos de la cultura en el cantón Cuenca, de las diversas culturas, a través del apoyo a las diferentes formas de expresión artística y cultural urbana y rural, para aportar a la construcción de la identidad local, orgullosa, digna y prospectiva que sean el cimiento del desarrollo sustentable del cantón.

La visión de la Dirección Municipal de Cultura es liderar organizativamente los ejes del desarrollo cultural, de educación no formal, educomunicación y recreación afirmativa del cantón Cuenca, vinculando a la diversidad de actores en objetivos comunes y estrategias, con una integración urbano-rural.

Tabla N° 2

Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca

Centro cultural	Lugar	Gestor Cultural	Especialización
Los Sauces	Ciudadela “Los Sauces”	Diana Torres	Educación
El Alfarero	“Convención del 45”	María Augusta Álvarez	Exposiciones Talleres para artesanos de cerámica
Eucaliptos	Ciudadela “Los Eucaliptos”	Mónica Morocho	Talleres de artesanías, especialización de

			tejidos con mujeres
Barrial Blanco	“Barrial Blanco”	Max Iñiguez	Talleres artísticos de danza, música, teatro
Tomebamba	Ciudadela “Tomebamba”	Úrsula Silva	Taller con niños Talleres de manualidades
El Ángel	Casa de Chaguarchimbana, calle Las Herrerías	Nancy Álvarez	Talleres de arte en hierro forjado Talleres de Gastronomía local Feria artística y artesanal en noviembre Talleres de diseño, marketing, comercialización de productos artesanales
El Cebollar	Avenida Abelardo J. Andrade y calle de El Morro	Claudio Riera	Talleres en Informática y Computación
El Rosal	Ciudadela “Las Orquídeas”	Celso Peralta	Talleres en formación en coros Talleres en formación de conjuntos musicales

Elaboración: Patricio Matute García

Tabla N° 3
Categorías para el Emplazamiento de los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama	Líneas de acción; recursos financieros,	Entorno, mobiliario, instalaciones
Centros culturales de la Municipalidad de Cuenca	Adecuación y cambio de uso de "Casas comunales"	Adecuación y cambio de uso de "Casas comunales"	<ul style="list-style-type: none"> -Derechos culturales -Inclusión social de niños con problemas de violencia social, Emprendimiento económico: Mujeres desempleadas Emprendimiento económico: Adultos mayores en abandono -Personas con "capacidades especiales" necesitan trabajar, mostrar su práctica artística a la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo: rescatar las culturas locales a través del patrimonio inmaterial Objetivos específicos: Facilitar a la ciudadanía, atención con actividades culturales, talleres, actividades de recreación Promover un espacio a los artistas locales para que transmitan conocimiento Organigrama: -Alcalde -Director de Cultura -Red Centros Culturales Gestores culturales 	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación, -Recreación, -Rescate de tradiciones, -Necesidades de emprendimientos socio-económicos y culturales de los ciudadanos. Recursos financieros: Partidas presupuestarias 	<ul style="list-style-type: none"> Centros de informática Auditorios Salas para talleres Salas de exposiciones Locales para Ferias artesanales y artísticas

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <http://www.cuenca.gob.ec/?q=content/direccion-de-cultura>

Coordinadora: Ana Ordóñez (gestora cultural)

Dirección: Casa de Chahuarchimbana, calle Las Herrerías



Figura 1. Ana Ordoñez, directora de los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca, en el Centro Cultural El Alfarero, en Chahuarchimbana, trabajar con sector vulnerables es la prioridad de los gestores culturales. Patricio Matute Garcia. 18, 03, 16

El objetivo de los Centros culturales Municipales es rescatar las culturas locales a través del patrimonio inmaterial, por eso motivo, están ubicados estratégicamente en toda la zona urbana de la ciudad de Cuenca.

Los objetivos específicos de los Centros culturales Municipales son:

-Facilitar a la población la atención necesaria con actividades culturales, talleres, charlas motivacionales, actividades recreacionales para los niños, funciones de títeres, y funciones de teatro.

-Promover un espacio a los artistas locales para que trasmitan sus conocimientos.

El organigrama de los Centros Culturales Municipales está conformado por el alcalde de la ciudad de Cuenca, la directora de Cultura de la Municipalidad, los representantes de la Red de Centros Culturales, y los gestores culturales de cada centro.

En cuanto a la infraestructura, los Centros Culturales Municipales, cuentan con auditorios, salas de exposiciones en algunos casos, y en otros con espacios multifuncionales para el desarrollo de talleres, centros de cómputo y conferencias, como resultado de la readecuación y el cambio de uso de las “Casas comunales” de cada sector donde funcionan.

Los Centros Culturales Municipales, “trabajan en territorio”, tienen una estrecha relación con la comunidad, que nace de la demanda cultural de los ciudadanos, y de las investigaciones socio-económicas que realizan los gestores culturales para aplicar un modelo de gestión municipal en todos.

Es destacable la Cadena de valor del servicio que brindan los centros culturales, y la respuesta de la ciudadanía, por tal motivo realizan diferentes actividades, capacitación en talleres y programas de emprendimiento, en donde se palpan los derechos culturales, la inclusión social de niños con problemas de violencia social, mujeres desempleadas, adultos mayores en abandono, y personas con “capacidades especiales” que necesitan trabajar, y mostrar su práctica artística a la sociedad.

En cuanto al Plan de Gestión cultural de los Centros Culturales Municipales, los gestores culturales realizan un análisis de la situación económica de acuerdo a la población, luego aplican el Plan Estratégico de la Dirección de Cultura de la Municipalidad, en donde se contemplan misión, visión, y objetivos; sin embargo atienden el 60 % de las necesidades de cada sector con sugerencias de los pobladores, el presidente del barrio, los rectores de educación primaria y secundaria del lugar, también toman en cuenta para estas necesidades, el “levantamiento de base” del año anterior, realizado por técnicos de la Dirección de Cultura.

Las líneas de acción de los Centros Culturales Municipales son:

- Capacitación
- Recreación
- Rescate de tradiciones
- Emprendimientos socio-económicos y culturales

En cuanto a la parte financiera los Centros Culturales Municipales, funcionan en base a partidas presupuestarias anuales de la Dirección de Cultura, a través de contrataciones públicas ofertadas desde el portal de compras públicas.

Los Centros Culturales del Municipales, no practican un Plan de marketing mix, sino que planifican de una forma global a partir de las necesidades territoriales de todos los sectores de la ciudad de Cuenca, de tal manera que las actividades culturales no son excluyentes, por eso han generado una variedad de espectáculos públicos y procesos culturales enfocados en jóvenes, adultos mayores, niños y mujeres (A, Ordoñez, comunicación personal, 2016, enero 11).

1.3.2. Prohibido Centro Cultural

Tabla N° 4
Categorías para el Emplazamiento del
Prohibido Centro Cultural

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación del centro	Líneas de acción; recursos financieros	Entorno, mobiliario, instalaciones
Prohibido Centro Cultural	Emplazado en la calle La Condamine, barrio El Vado, lugar cercano a nichos de consumo cultural: Universidad de Cuenca,	Emplazado en una casa patrimonial, adaptada a las necesidades culturales	Creación de códigos estéticos, símbolos, simbologías tabúes: sexo, religión, banderas, escudos, replanteados para el consumo cultural Difusión crítica	Misión: visualizar las culturas urbanas para que sea consideradas democráticamente en la esfera pública	Líneas de acción: -Promoción de música, danza, teatro de las culturas	Estructura: escenario, lugar para talleres, museo de cultura extrema, cafetería

	Barranco, río Tomebamba, Centro histórico		especializada de las culturas urbanas: programas, proyectos, espectáculos por medio de su sitio Web:	<p>Objetivo: crear un lugar de expresión libre</p> <p>Organigrama: horizontal, basado en el principio de gestionar un evento cultural junto a los actores culturales, acompañando el proceso</p> <p>El centro cultural tiene agenda y escaletas de programación mensual</p>	urbanas	<p>-Cine mundial alternativo</p> <p>-Foros culturales</p> <p>Recursos financieros:</p> <p>Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana</p>
--	-------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <https://prohibidocc.wordpress.com/>

Director: Eduardo Moscoso (artista plástico, activista cultural, gestor cultural)

Dirección: Barrio El Vado, Calle La Condamine



Figura 2. Eduardo Moscoso, director de Prohibido Centro Cultural, lugar de expresiones culturales de las tribus urbanas de la ciudad de Cuenca, Patricio Matute Garcia.23, 03,16

Prohibido Centro Cultural, es un lugar de centralidad y especialización con enfoque artístico que nació hace 23 años, como una necesidad para exhibir las obras artísticas de su director Eduardo Moscoso, que basa su producción artístico-cultural en la investigación de las *culturas y tribus urbanas* del siglo XX como: *rokers, darks, punks*, y en el arte extremo como: tatuajes y *piercins*.

La misión del Prohibido Centro Cultural, es visualizar las culturas urbanas para que sean consideradas de forma democrática en todas las instancias de la esfera pública.

La infraestructura del Prohibido Centro Cultural está compuesta de un escenario para presentaciones de teatro, foros, presentaciones de danza, y música; cafetería; lugar para talleres de escultura y pintura; y un museo de cultura extrema.

Para realizar una actividad cultural en el Prohibido Centro Cultural, las personas acuden, y sus funcionarios encuentran una solución a esa necesidad cultural, poniendo énfasis en la “autogestión cultural” para que la gente organice sus eventos y desarrollen sus proyectos. Las actividades del centro cultural, no han tenido presupuesto económico, lo que ha propiciado la *autosostenibilidad cultural*, también han fomentado una suerte de *dirección horizontal* por la influencia del proyecto de vida de su director, incluso practicada como utopía en el ámbito de la política.

El emplazamiento del Prohibido Centro Cultural obedeció a un análisis estratégico de la categoría *territorio*, porque escogieron el barrio “El Vado”, uno de los más representativos de la ciudad de Cuenca, ubicado dentro de la calle peatonal La Condamine, muy cercana al Centro histórico, la Universidad de Cuenca, el Barranco, y el río Tomebamba, lugares de un aceptable consumo turístico nacional e internacional. También realizaron un análisis de la categoría

infraestructura, porque escogieron una casa patrimonial, la adaptaron a las necesidades para la práctica y exhibición las diferentes manifestaciones culturales.

En el emplazamiento del centro cultural se utilizó una Cadena de valor desde el manejo de los códigos estéticos y la identidad para diferenciarse de otros espacios, entonces su director creó una serie de signos y símbolos para garantizar la supervivencia, porque siempre lo exclusivo ha sido lo más apetecido en el consumo cultural. Símbolos como la muerte, el sexo, el abuso de ciertos fetichismos, símbolos sagrados de la religión católica, las banderas, los escudos, fueron replanteados para “crear nuevas propuestas para continuar en el viaje por el arte y la cultura”.

Para emplazar el centro cultural fundamentaron en un Plan de Gestión cultural, desde la misión, visión y objetivos, cumplidos desde la creación de un lugar de expresión libre, desde el trabajo con un segmento marginal de la población, sobre todo con las tribus urbanas, y con “los jóvenes que son los más sanos, puros y limpios, los menos alienados y codificados con especificaciones de consumo”.

Para el funcionamiento del centro cultural siempre se tuvieron agendas, escaletas de programación, tipo de espectáculo, con la diferencia que antes se las hacía en vivo y se promocionaban en los medios de comunicación tradicionales, hoy el Prohibido Centro Cultural, recurre a las redes sociales para realizar lanzamientos de discos, mostrar videos de presentaciones, mostrar misión, visión y objetivos, por eso el Plan de Gestión cultural se ha adaptado al consumo cultural de hoy.

Prohibido Centro Cultural, hace 23 años, cuando abrió sus puertas, era para el consumo de ciertas tendencias culturales, se conocía la hora y la gente con quien se trabajaba, hoy el centro se ha convertido en espacio interactivo por medio de las redes sociales, acogiendo los nuevos

códigos contemporáneos, por ese motivo el próximo proyecto es abrir un centro en la selva amazónica de Ecuador, con una simbiosis entre culturas ancestrales, ecología, y culturas contemporáneas, porque la gente de ahora necesita menos smog, menos estrés, menos enfermedades contagiosas, menos enfermedades psicológicas, menos consumo. “Retornar al código de los ancestros, es retomar la armonía para oxigenarnos, como una buena salida a la actual crisis mundial en todos los campos” (E, Moscoso, comunicación personal, 2016, febrero 25).

1.3.3. SONO Centro Cultural

Tabla N° 5
Categorías para el Emplazamiento del
SONO Centro Cultural

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación del centro	Líneas de acción; recursos financieros, sistemas de control	Entorno, mobiliario, instalaciones
SONO Centro Cultural	Emplazado en el Centro histórico, lugar de acopio de expresiones culturales, mediante espacios alternativos y nicho de consumos culturales	Emplazado en casa patrimonial, adaptada a necesidades culturales	Cadena de valor basada en autogestión cultural, independencia cultural, procesos de memoria cultural, productos culturales, identidad de la escena local, creación de espacios alternativos contraculturales	Misión: trabajar con la escena local para que tenga un espacio donde mostrarse Visión: visualizar la Gestión Cultural Independiente en los procesos culturales, como presencia política y voz pública Objetivo: sostener	Líneas de acción: -Talleres: música, teatro -Promoción cultural: música, Teatro de Bolsillo, foros, encuentros, lanzamientos de obras -Escuela de la Guitarra -Festival anual de todas las artes	Lugares para talleres de música y teatro: cocina comunitaria; dirección; secretaria. Teatro e Bolsillo con tramoya, luces, sonorización para presentaciones artísticas Patio interior que funciona como lugar de foros, conferencias,

				<p>procesos culturales locales en formación de gestión, y criterios de administración y educación artística</p> <p>Organigrama:</p> <p>Coordinador general, Bolívar Ávila; Teatro, Piort Salamea; formación artística, Johana Cruz</p>	<p>y la gestión cultural</p> <p>Recursos financieros</p> <p>Autogestión cultural; Gestión cultural independiente</p> <p>Sistemas de control: evaluación interna semanal, mensual, y anual</p>	<p>charlas, punto clave de memoria de los viejos lugares de encuentro de los vecindarios en las ciudades para compartimento socio-cultural</p>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <https://twitter.com/centroso>

Coordinador: Bolívar Ávila Vanegas (académico en música clásica, gestor cultural)

Dirección: calle Borrero 6–83, y calle Presidente Córdova



Figura 3. Bolívar Ávila, director del SONO Centro Cultural con especialización en música de guitarra clásica y popular, Teatro de Bolsillo, ferias, foros, talleres permanentes de teatro, música, danza, literatura, dibujo, pintura. Patricio Matute Garcia, 22, 03, 16

SONO Centro Cultural, inició sus actividades en agosto del año 2008, es un lugar de proximidad y polivalencia con enfoque artístico-educacional, comenzó como un estudio guitarrístico y de *puesta en escena* del instrumento, pero con el paso del tiempo, por su ubicación en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, notaron que podían ser un lugar para mostrar la diversidad de actividades culturales; en el año 2010 decidieron hacer una planificación anual de artes y talleres; en el año 2011 incursionaron en la creación de espacios alternativos como un *teatro de bolsillo*.

SONO, trabaja en cuatro líneas de acción, 1. Formación artística: talleres, especialidades musicales; 2. Teatro de Bolsillo con su respectiva programación; 3. Coordinación como centro cultural: ferias, encuentros, foros, charlas, lanzamientos de libros; 4. Generación de proyectos comunitarios y ciudadanos, a) comunidad de San Bartolomé, Mapa de Construcción de instrumentos de cuerda: b) Escuela de Guitarra, con un espacio permanente en música: y c) Festival Anual SONO, que pretende potenciar la actividad de los artesanos constructores de instrumentos de cuerda, educar a los gestores culturales, mostrar la sabiduría andina, y exponer el arte de las culturas urbanas en música, teatro, danza, literatura, diseño gráfico, y fotografía.

SONO Centro Cultural, funciona mediante un colectivo de coordinación dirigido por Bolívar Ávila Vanegas, la parte del teatro la coordina Piort Salamea, la parte de formación y música la coordina Johana Cruz, también trabaja con ellos una secretaria.

Para emplazar SONO Centro Cultural se acogieron a los criterios de infraestructura y territorialidad, pues les interesaba estar en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, porque es un sector donde hay muchas prácticas artísticas-culturales y procesos alternativos, en cuanto a la

infraestructura buscaban un lugar para adaptarlo y crear una especie de teatro para la exhibición de obras, pero que no tenga costos elevados de equipos de sonido para los diferentes actos culturales.

Para emplazar SONO Centro Cultural, utilizaron una interesante Cadena de valor fundamentada en la autogestión y en la independencia cultural, luego sumaron los procesos de memoria, los productos culturales, la identidad de la escena local, la creación de espacios alternativos no formales, para tornarse en una especie de contracultura ante la oficialidad. También utilizan otros criterios como el proceso de la crítica a la patrimonialidad para romper el molde conceptual de la alta y la baja cultura, y de la institucionalidad, pues lo que les interesa es mostrar lo marginal para comenzar rompiendo los viejos binarismos culturales.

Para emplazar el Centro se utilizó un Plan de Gestión cultural, cuya misión es trabajar en la escena local para que tengan un espacio donde mostrar sus trabajos culturales. La visión del SONO es visualizar a la *Gestión Cultural Independiente* que mantiene vivos los procesos culturales tanto en la producción de eventos, como en la presencia política y la voz pública. El objetivo del SONO es sostener los procesos culturales locales, fortaleciendo la formación en gestión, los criterios de administración cultural y la educación artística, para generar un cambio en la ciudad de Cuenca.

Los objetivos específicos para el año 2016 son: consolidar la línea del Teatro de Bolsillo y la de la música, así como también forjar espacios de reflexión ideológica, política, cultural, de derechos, además de generar insumos para la creación de un mercado cultural local con proyección nacional e internacional, es decir dejar de ser consumidor cultural y convertirse en productor cultural.

Para emplazar el Centro Cultural SONO hicieron un estudio previo para trabajar en dos líneas de acción: una interna que genera proyectos, y otra externa que propone autogestión cultural; así generaron oferta y demanda cultural mediante procesos y proyectos para la ciudad, por eso supieron de su público objetivo, que es a la vez: debilidad y fortaleza, porque es un solo nicho de consumo, y va especializando el Centro; sin embargo acuden, trabajan y gestan muchos profesionales y académicos como sociólogos, antropólogos, administradores, psicólogos, diversidad de artistas y artesanos en la búsqueda de sostenibilidad y sustentabilidad en materia cultural.

En el Centro Cultural SONO tienen un sistema de coordinación que se reúne una vez por semana para verificar aciertos, errores, respuestas, preguntas, insumos, logística, análisis de la programación, finanzas, y evaluación artística.

Sistematizar las experiencias del Centro Cultural SONO puede ser un ejercicio político para demostrar cómo se gestionan los procesos desde la escena independiente, por eso han formado una Red de Centros Culturales en la ciudad de Cuenca (Prohibido, SONO, Avispero, Komuna), para hablar de procesos políticos, para convertir a sus espacios en potencializadores de conciencia ciudadana desde el pensamiento crítico, y la construcción colectiva (B. Ávila, comunicación personal, 2016, febrero 5).

1.3.4. KOMUNA, Colectivo de arte multidisciplinario

Tabla N° 6
Categorías para el Emplazamiento del
KOMUNA, Colectivo de arte multidisciplinario

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor:	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación	Líneas de acción; recursos financieros, sistemas de	Entorno, mobiliario, instalaciones
----------------------------------------------------------	-------------------------	-----------------------------	------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------------------------------

				del centro	control	
KOMUNA, colectivo de arte multidisciplinario	Emplazado en las Escalinatas del parque <i>El Otorongo</i> , lugar con potencia artística acumulado porque se realizan festivales, ferias, y hay turismo	Emplazado en una casa de vivienda, adecuada para centro cultural, y lugar de residencia para proyectos artísticos	Cadena de valor basada en la creación, producción y divulgación crítica especializada de grafitis; intermediación social y servicios a la ciudadanía con procesos y proyectos culturales; autogestión cultural, autosostenibilidad, autosustentabilidad cultural practicada en las residencias artísticas	<p>Objetivo principal: gestar procesos y plataformas con múltiples disciplinas</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Conformar una Red de Centro Culturales Nacional</p> <p>Emplazar Biblioteca La Chacra con la participación de editoriales, fanzines y publicaciones para producirlos y distribuirlos</p> <p>Promover las Residencias artísticas interdisciplinarias con procesos y productos artísticos</p> <p>Organigrama:</p> <p>Asamblea colectiva, coordinación rotativa para el diseño gráfico, difusión en redes sociales, los equipos de sonido e iluminación, y plataformas de creación cultural.</p>	<p>Las líneas de acción:</p> <p>Trabajar colectivamente con la gente en el grafiti y el mural.</p> <p>Implementar procesos creativos</p> <p>Llevar el laboratorio cultural a otros contextos sociales para experimentar.</p>	<p>Espacio-taller, laboratorio musical y teatral con luces, sonido,</p> <p>Residencia cultural</p> <p>Escalinatas El Otorongo con grafitis plasmados por Komuna</p>

Elaboración: Patricio Matute García

Más información: <https://www.facebook.com/lakomuna/>

<http://colectivolakomuna.wixsite.com/arte>

Director: José David Arévalo (diseñador gráfico, gestor cultural)

Dirección: calle Coronel Talbot, y calle Presidente Córdova, escalinatas “El Otorongo”



Figura 4. José David Arévalo, director del Centro Multidisciplinario KOMUNA, que también es residencia artística, lugar de expresión de las neo culturas urbanas con énfasis en música contemporánea, mural, grafiti y diseño gráfico, talleres de arte. Patricio Matute Garcia. 31, 03, 16

KOMUNA, Colectivo de arte multidisciplinario, comenzó sus actividades en el año 2013, es un lugar de proximidad y especialización con enfoque artístico-educacional, en sus inicios fueron un colectivo de estudiantes universitarios de la provincia de El Oro, radicados en la ciudad de Cuenca. Desde que llegaron a su sede actual, en una casa emplazada en las escalinatas de la plaza de El Otorongo, han activado un trabajo interdisciplinario y colaborativo con la gente del sector, además de ser lugar de truke para la residencia de artistas nacionales e internacionales, y proyectos artísticos, que los van realizando de acuerdo a la oferta y demanda cultural de la ciudad de Cuenca. Durante la vida del Centro Cultural ha habido integrantes músicos, artistas visuales, estudiantes universitarios de derecho, de psicología, y un sin número de artistas de otras latitudes que han enriquecido la visión socio-cultural e ideológico-política mediante la convivencia desde una verdadera interculturalidad.

El nombre de KOMUNA, nació del músico Isaías Ruiz que pensó en un colectivo en diferentes sedes como las ciudades de Cuenca y Machala, además de conformar una red comunitaria en diferentes ciudades para sostener el proceso cultural económica y comunitariamente, claro está nutriéndose de diferentes filosofías y posiciones ideológicas (anarquismo, hipismo, transdisciplinariedad, comunitarismo), que las van acogiendo, desechando, o adaptando en el convivir cotidiano, sin caer en el idealismo, en el pragmatismo, una vanguardia, transvanguardia, o un posmodernismo.

Para emplazar el “Centro Cultural KOMUNA”, utilizaron el criterio de infraestructura, pues adecuaron una casa, a pesar de que consideran que su fuerte es el espacio exterior de las escalinatas y la plaza del Otorongo, así concibieron un espacio-taller, laboratorio musical y teatral con luces, sonido, habitaciones, un lugar para trabajar y vivir, para *hacer carne* de un proyecto de vida, mediante la práctica del arte, la cultura y la gestión cultural. También utilizaron el criterio de territorialidad, pues la plaza y las escalinatas del Otorongo tienen un potencial cultural acumulado como un plus, ahí se realizan festivales artísticos, ferias, programas culturales diversos, además es una especie de zona turística, pues hay lugares de esparcimiento, alimentación y comercialización de artesanías. Los integrantes del Centro Cultural, piensan que desde que llegaron, aportaron a la práctica cultural del vecindario, e incluso cambió de una zona peligrosa, a una zona de esparcimiento y consumo cultural. La potencialidad de plasmar grafitis, en la escalinata del Otorongo, de los integrantes de KOMUNA, fue un punto sustancial para convertir el lugar en sitio de mucha afluencia, pero la idea es que los vecinos del sector se apropien y generen hábitos culturales tradicionales de práctica artística y de gestión.

Para emplazar el Centro Cultural la KOMUNA, también utilizaron una Cadena de valor basada en la creación, producción y divulgación crítica especializada de grafitis, que en su

mayoría han sido ofertados y demandados entre el público extranjero que vive en la ciudad de Cuenca, pero también han basado esta cadena en la intermediación social y servicios a la ciudadanía con los procesos y proyectos culturales. Otra parte de la cadena de valor del Centro son la autogestión cultural, la autosostenibilidad y la autosustentabilidad cultural basada en las residencias artísticas.

Para emplazar el Centro Cultural KOMUNA, utilizaron un Plan de Gestión cultural, cuyo objetivo principal fue generar procesos y plataformas con múltiples disciplinas para instaurar métodos alternativos y experimentales dentro del arte emergente de la ciudad. En cuanto a los objetivos específicos a corto y mediano plazo, está la conformación de una Red de Centros Culturales Nacionales; la conformación de la biblioteca *La Chacra* con la participación de editoriales, fanzines y publicaciones para producirlos y distribuirlos; la continuidad de las residencias artísticas interdisciplinarias con procesos y productos artísticos; y reforzar los talleres y la proyección de cine alternativo.

Para la creación del Centro Cultural KOMUNA, pensaron en el público-objetivo desde la sustentación económica, por eso dirigieron su oferta y demanda cultural hacia los turistas y residentes extranjeros en la ciudad de Cuenca, sin embargo, dentro de la plataforma social amplia de KOMUNA, pensaron en la crítica emergente de los jóvenes vinculados al grafiti, música electrónica, nuevas culturas urbanas, underground, expresiones de vanguardia, transvanguardia y posmodernidad.

Centro Cultural KOMUNA, es un laboratorio artístico interdisciplinario que trabaja desde los procesos culturales con la gente, tiene un cronograma de actividades mensual, por eso es importante la difusión y promoción de las mismas por medio de las redes sociales. Las líneas de

acción del Centro son, tratar de trabajar colectivamente con la gente en el grafiti y el mural, implementar procesos creativos, y llevar su laboratorio cultural a otros contextos sociales para experimentar. La experimentación es muy importante para KOMUNA, por eso han trabajado con grupos vulnerables, dentro del activismo desde ecología, anarquismo y feminismo.

La estructura del Centro KOMUNA está conformada desde una asamblea colectiva, planifican las actividades y proponen una coordinación rotativa para diseño gráfico, difusión en redes sociales, equipos de sonido e iluminación de cada uno de los procesos y plataformas de creación cultural. El tema de difusión es muy importante para los integrantes del Centro cultural, porque representa la imagen que atrae al público. Así mismo impulsan el *autosustento económico* con producción de comida, fanzines y otros productos que van generando, también lo hacen desde el *coauspicio* para plataformas, procesos culturales y talleres.

Cuando emplazaron el Centro Cultural KOMUNA, pensaron en regenerar un lugar peligroso como las escalinatas de El Otorongo, donde están ubicados, así adecuaron una casa para convivencia, talleres y residencias artísticas, luego poco a poco adquirieron equipos, mobiliario, sonido, proyectores, y han implementado una librería, un club de cine alternativo, la productora grafica La Chakra, pero lo más importante para ellos ha sido la escalinata como plataforma básica, porque han involucrado a los vecinos en los procesos culturales (J, Arévalo, comunicación personal, 2016, mayo 3).

1.3.5 Centro Cultural Avispero

Tabla N° 7
Categorías para el Emplazamiento del
Centro Cultural Avispero

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación del centro	Líneas de acción; recursos financieros, sistemas de control	Entorno, mobiliario, instalaciones
Centro Cultural Avispero	Emplazado en una zona residencial y comercial	Emplazado en una vivienda adaptada para las prácticas culturales	Cadena de Valor basada en interacción, gestión y promoción de nuevos artistas en los ámbitos del teatro, la música y la danza Divulgación crítica especializada: Escuela Permanente de Teatro Independiente para profesionales y aficionados	Misión: ser alternativa a los otros centros culturales Visión: propender que la cultura deje de ser empírica, es necesario especialización y retroalimentación de experiencias artísticas Objetivo: promocionar y divulgar los trabajos de los artistas independientes Organigrama: Director: Galo escudero Iñiguez; diseño gráfico Geovanny Mendieta, cine Jenny Arízaga, coordinación general Mariela Gómez	Líneas de acción: Investigación cultural Formación actoral y musical Interacción con oros colectivos Formación permanente de obras en música, danza, teatro	Salas para talleres Escenario Sala de teatro con consola de luces DMX y proyector Mitsubishi Galería de arte Escuela de teatro Cafetería Administración

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <https://www.facebook.com/Fundaci%C3%B3n-de-Arte-y-Cultura-Avispero-1113912648627934/>

Director: Galo Escudero Iñiguez (director de teatro, gestor cultural)

Dirección: calle Veintimilla y Pasaje Paucarbamba



Figura 5. Galo Escudero Iñiguez, director de Centro Cultural Avispero, especializado en teatro, cine club, máscaras, foros culturales, exposiciones de pintura y fotografía, talleres de ayuda psicopedagógica para estudiantes, Escuela Permanente de Teatro Independiente. Centro Cultural Avispero. 21, 09, 16. Patricio Matute Garcia. 23, 03, 16.

Centro Cultural Avispero, es un lugar de proximidad y especialización con enfoque artístico-educacional, su director Galo Escudero Iñiguez, tiene a su haber todo el acervo teatral y de gestión cultural del Teatro de Berlín de Alemania, y del Centro Cultural Okupa Escopofilia de Madrid, España. Avispero comenzó en la ciudad de Cuenca en 1997 como un *taller de teatro experimental*, hoy es un Colectivo de Artes, Centro Cultural y Fundación que tiene el concurso de escenógrafos, coreógrafos, dramaturgos, músicos, danzarines, diseñadores gráficos, teatreros. Esta forma de *autogestión cultural colaborativa comunitaria* permite optimizar costos en la producción, montaje y presentación de obras de teatro, talleres y procesos culturales. Avispero tiene núcleos en varias ciudades del Ecuador como Ibarra, Latacunga, Loja, Guayaquil, Quito y Zamora. Entre los integrantes destacados del quehacer teatral cuencano, que se formaron en Avispero destacan: Carlos Gallegos, Juan Martín Peña, el sacerdote Paul Jara y Fabiola León.

Para emplazar el Centro Cultural Avispero utilizaron la figura del diagnóstico territorial, por eso buscaron un lugar popular, ubicado cerca del “Mercado 10 de Agosto” y de la Universidad de Cuenca, justamente en el “Teatrino Vinicio Jáuregui”, en la Fundación Cultural Paredes Roldán, que se dedica a la investigación del sombrero de paja toquilla en la ciudad de Cuenca. También analizaron la infraestructura del lugar para adecuarlo, actualmente cuenta con una sala de teatro equipada con una consola DMX de control de luces, y un proyector Mitsubishi; galería; espacios y escenarios para diferentes talleres; una Escuela Independiente de Teatro; y el Centro también cuenta con un lugar para administración.

En cuanto a la Cadena de valor, Centro Cultural Avispero ha tenido siempre el objetivo de interacción, gestación y promoción de nuevos artistas en los ámbitos del teatro, música y danza, pero de igual forma en el Cine Club exhiben obras que salen fuera del círculo comercial y son del ámbito alternativo y experimental, también han incursionado en talleres de pintura, máscaras, títeres, diseño gráfico, y literatura. Para la divulgación crítica especializada, en este caso el teatro, piensan emplazar una Escuela permanente de Teatro Independiente para actores profesionales e iniciales.

Para emplazar Centro Cultural Avispero, sus integrantes utilizaron un Plan de Gestión Cultural, destacando que su misión es ser una alternativa a los otros centros; y el objetivo es la promoción y la divulgación de trabajos de todos los artistas independientes, dando lugar al trabajo cultural y artístico, sin una *curaduría*, sino dejando que el público juzgue y brinde la oportunidad a los nuevos artistas. La visión es propender que la cultura deje de ser empírica, porque es necesaria la especialización, y producir una retroalimentación entre los artistas independientes.

Centro Cultural Avispero, no tiene un público objetivo, más bien lo va creando, porque la ciudad de Cuenca aún no tiene un público especializado de consumo cultural, por eso hay que educarlo, es un trabajo que dura muchos años, pero se puede lograrlo, como ya lo han hecho el TEC en Cali, La Candelaria en Bogotá, Mala Hierba en Quito, La Mueca en Guayaquil, por eso pretenden tener un trabajo sostenido y de largo aliento para marcar tendencias con un centro cultural y grupo teatral que sea permanente y estable, que llame a un público definitivo.

Centro Cultural Avispero, tiene una programación mensual, pero al mismo tiempo prestan sus instalaciones para talleres en forma gratuita, por eso de alguna forma creen que los Centros Culturales Independientes de Cuenca, como Imay, SONO, Komuna, Prohibido, Gato Alado, mueven la escena, a pesar de que las instituciones oficiales de cultura realizan programaciones gratuitas y acaparan la producción, distribución, ejecución y consumo de los procesos culturales porque poseen un significativo rubro económico. Un buen ejemplo de la independencia cultural está en Quito donde hay 42 salas independientes, y 50 salas underground que también mueven la escena, a diferencia de la Casa de la Cultura y el Ministerio de Cultura que no apoyan a los Centros Culturales Independientes, y cuando lo hacen, condicionan su trabajo.

Las líneas de acción del Centro Cultural Avispero, se enmarcan en investigación cultural, formación de actores y de música, interacción con otros Colectivos, y producción permanente de obras de teatro, danza, música, artes plásticas, y diseño gráfico.

En cuanto al organigrama, Centro Cultural Avispero, tiene como director general y director del área de teatro a Galo Escudero Iñiguez, en diseño gráfico Geovanny Mendieta, en cine Jenny Arízaga, y es coordinadora general a Mariela Gómez.

Centro Cultural Avispero, funciona con autogestión cultural, les han donado varios equipos de oficina, sistema de luces, o han adquirido el proyector de cine a base de funciones, talleres de teatro, pero ahora que son Fundación Educativa y Cultural, piensan incursionar en otro tipo de financiamiento.

Para el sistema de evaluación de los servicios culturales que presta Centro Cultural Avispero, cuentan con una base de datos con un público propio, también al final de los talleres a los asistentes se les piden una evaluación, además preguntan vía redes sociales como Facebook, ¿cuál es la satisfacción y la demanda del consumo cultural?, con eso han elaborado nuevas plataformas, procesos culturales, talleres, e incluso funciones nuevas.

Centro Cultural Avispero ha acondicionado el mobiliario del lugar para que sea más acogedor, sin embargo, no descartan la búsqueda y el emplazamiento de un lugar donde puedan desarrollar más actividades como Colectivo cultural.

“La labor de los centros culturales independientes en la ciudad de Cuenca no es de lucro económico, es más bien sacrificada y a veces incomprendida, pero es una rica experiencia cultural” (G, Escudero, comunicación personal, 2016, marzo 10).

1.3.6. Centro Cultural Imay

Tabla N° 8
Categorías para el Emplazamiento del
Centro Cultural Imay

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación del centro	Líneas de acción; recursos financieros, sistemas de control	Entorno, mobiliario, instalaciones
“Centro Cultural Imay”	Emplazaron el centro cultural en un lugar periférico de la ciudad porque el centro histórico tenía mucha oferta cultural, están ubicados en el barrio El Batán que tiene artesanos	Emplazaron el centro cultural en una casa patrimonial e histórica de hacienda, y la adecuaron para la práctica cultural	Cadena de valor basada en producción de obras de teatro, venta de artesanías y títeres, y aglutinamiento de artistas escénicos, artesanos, músicos, artistas plásticos Divulgación especializada basada en foros, talleres, conversatorios, seminarios, y proyectar una Escuela de Formación Profesional Permanente de Artes Escénicas.	Misión: posesionarse como centro cultural para que el público acuda a divertirse y a proponer procesos culturales Visión: tratar de que el arte se difunda para que la ciudadanía se acerque a practicarlo. Objetivos: Proponer actividades constantes educativas para profesionales de artes escénicas; producción y comercialización de artesanías, locales; generar un espacio de discusión del arte y la cultura Organigrama: Equipo de dirección, subdirectores,	Líneas de acción: Presentaciones de obras de teatro. Venta de artesanías Producción de espectáculos, Funcionamiento de la Escuela de Educación en Arte Sistema de control: Evaluación una vez por semana la parte artística-cultural, y una vez por mes la parte económica	Salas para talleres Sala de teatro Cafetería Patio Tienda de artesanías

				cafetería		
--	--	--	--	-----------	--	--

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <https://www.facebook.com/teatroimay/>

Directora: Emilia Acurio (directora de teatro, actriz, gestora cultural)

Dirección: calle El Oro y calle del Batan



Figura 6. Emilia Acurio, directora del Centro Cultural Imay, con énfasis en una Escuela de Teatro para profesionales y para niños, también en una tienda con comercialización de artesanías locales, títeres y objetos para la práctica del teatro. Patricio Matute Garcia. 24, 03, 16.

Centro Cultural Imay, es un lugar de proximidad y especialización con enfoque artístico-educacional que nace en la ciudad de Cuenca el año 2015, iniciaron como un Colectivo de artes escénicas, y hoy son un Centro Cultural. Imay es una palabra quichua que significa objeto, este grupo de teatro se especializa en obras con el *teatro de objetos*. Tienen como logotipo un títere de guiñol.

Centro Cultural Imay, está ubicado en el barrio El Batán en la ciudad de Cuenca, para emplazarlo, realizaron un diagnóstico de territorialidad, determinando que el Centro histórico estaba saturado de centros culturales, por eso buscaron una alternativa cercana, en un lugar periférico, en donde hay muchos artesanos. En cuanto al criterio de infraestructura para el emplazamiento del centro, adecuaron una casa colonial con historia, un lugar que pertenecía a una hacienda en donde se recopilaba cosechas de granos; la adecuaron, cambiaron pisos, pusieron luces, sonido, colores, baterías higiénicas, para los diferentes lugares para presentación de funciones, procesos de arte y talleres educativos.

Para emplazar Centro Cultural Imay, utilizaron una Cadena de valor pensando en sus obras de teatro, producción y venta de artesanías, títeres, y aglutinamiento de artistas escénicos, artesanos, músicos, artistas plásticos, además de recibir propuestas desde otros artistas. En cuanto a la divulgación científica especializada han tenido foros, talleres y tratan de armar una Escuela de Formación Profesional Permanente de Artes Escénicas.

En el Centro Cultural Imay utilizaron un Plan de Gestión cultural, dando como resultado que su misión es posesionarse como centro en donde realizar actividades artísticas para que la gente acuda a su local a divertirse y a proponer. La visión es tratar de que el arte se difunda para que la ciudadanía se acerque a practicarlo, sin temor a equivocarse. Entre sus objetivos principales está la actividad constante educativa para profesionales de artes escénicas; producción y comercialización de artesanías, productos locales hechos a mano; generar un espacio de discusión; y conversar de arte y cultura.

El público objetivo, o público potencial del Centro Cultural Imay, depende de la actividad que emprendan, así tienen público infantil con talleres; también tiene un público joven que acude a los

conciertos de música, festivales y exposiciones; hay un público de clase media entre 20 y 30 años que acuden a las obras de teatro; y un público que acude a los conciertos de trova y música latinoamericana.

Centro Cultural Imay, tiene como líneas de acción: presentaciones de obras de teatro, venta de artesanías, producción de espectáculos, y funcionamiento de la Escuela de Educación en Arte, eso no les han impedido ir ampliando sus horizontes hacia música, diversidad de productos para comercializarlos, talleres infantiles, además de presentaciones de obras en varias ciudades de Ecuador, y en varios lugares de la provincia del Azuay.

Centro Cultural Imay, tiene un equipo de dirección, donde llega toda la información y se toman decisiones, luego están los subdirectores de teatro, música, talleres infantiles, producción, y cafetería.

Centro Cultural Imay, comenzó con autogestión, luego género proyectos público-privados realizando producciones, ahora se han aliado en convenios con la Casa de la Cultura, núcleo del Azuay, para generar obras de teatro. Para los integrantes de Imay es muy difícil la autogestión porque la ciudad de Cuenca es aún un lugar pequeño donde no se pueda dar una amplia ley de oferta/demanda para el consumo cultural. Han aplicado el Marketing Mix y la Economía Naranja en la producción de sus obras de teatro, música y en la publicidad de los talleres para infantes, jóvenes y profesionales de artes escénicas.

Los integrantes del Centro Cultural Imay, evalúan cada mes en la parte artístico-cultural, y una vez por semana en la parte económica, eso les ha permitido medir el flujo de caja, y saber qué tipo de público ha acudido. También evalúan con una base de datos del centro, donde realizan un banco de preguntas vía correo electrónico, así tienen una idea de hacia dónde se están

proyectando. Otra forma de evaluar es por medio de una retroalimentación con la opinión a través de las redes sociales; y finalmente evalúan desde la observación constante de las obras, los talleres y las reacciones de la gente.

Para emplazar el Centro Cultural Imay, realizaron un estudio que contemplaba saber el número de lugares que necesitaban, como sala de presentaciones, camerino oficina, taller, cocina, cafetería, y por eso buscaron una casa para adaptarla con paredes, pisos, colores, sistemas de luz, telones, barras, cortinas, así los asesoró un ingeniero eléctrico y de una arquitecta, luego emplazaron una consola de luces, y una consola de sonido, también con la participación de profesionales en sonido y escenografía. Lo más complejo fue emplazar una sala de presentaciones acorde con los estándares técnicos como sonorización, luces, camerinos, entrada, salida y proscenio (E, Acurio, comunicación personal, 2016, abril 25).

1.3.7 Centro Cultural República Sur

Tabla N° 9
Categorías para el Emplazamiento del
Centro Cultural República Sur

Categorías para emplazamiento del centro cultural	Diagnóstico territorial	Diagnóstico infraestructura	Cadena de valor: Creación, producción, distribución. Servicios creativos, divulgación crítica especializada	Plan de Gestión cultural: misión, visión, objetivos, organigrama, programación del centro	Líneas de acción; recursos financieros, sistemas de control	Entorno, mobiliario, instalaciones
“Centro Cultural República Sur”	Emplazaron el centro cultural en el centro histórico de la ciudad que tiene la ventaja de que es muy concurrido, pero la desventaja es	Emplazaron el centro en una casa patrimonial y la adaptaron, teniendo en cuenta que no podían alterarla físicamente	Cadena de valor: Concepto de metas establecidas, ensayo error, adaptabilidad cultural a la ciudad de Cuenca	Misión: ser un centro cultural puro y llano que aporte un granito a la cultura de Cuenca Visión: ir creciendo y mejorando las actividades del	No tienen líneas de acción, pero están abiertos a la ley de oferta/demanda del consumo cultural, poniendo énfasis en el funcionamiento	Tienda de artesanías Sala de proyección de películas, Restaurante Cafetería Librería

	el smog que produce el humo de los autos que transitan por el lugar		Divulgación especializada: Periódico cultural para la ciudad de Cuenca	centro cultural Objetivos: -Perdurar en el tiempo como lo fue el Café de la Generación del 28 en España -Ser un referente, un arquetipo cultural y empoderar a la gente de la ciudad	de tienda de artesanías, restaurante, sala de cine, foros, conversatorios, talleres, y periódico cultural	Sala para talleres Patio interior, donde se desarrollan lanzamiento de libros, conversatorios, exhibición de obras pictóricas, fotográficas, musicales, teatrales, dancísticas, y demás artes y cultura.
--	---------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Más información: <https://www.facebook.com/RepublicaSur/>

Director: Jordi Garrido (especialista en capacidades especiales, gestor cultural)

Dirección: calle Presidente Córdova y calle Hermano Miguel



Figura 7. Jordi Garrido, español radicado en Cuenca, director de Republica Sur, centro cultural especializado en presentaciones artísticas, periódico cultural impreso, sala de cine alternativo, biblioteca especializada, restaurante con comida española, salas de exhibición de pintura y fotografía, foros, danza y talleres. Patricio Matute Garcia. 16, 04, 16. Gavvi Cardinni. 21, 09, 16.

Centro Cultural República Sur, es un local de proximidad y especialización con enfoque artístico-educacional, nace porque su director, el español Jordi Garrido, sentía que en la ciudad de Cuenca faltaban lugares para el arte, la cultura o el cine alternativo, para él esta ciudad tiene muchos artistas, pero pocos centros culturales, a pesar de que hay bastiones arquetípicos como SONO, Prohibido, Alianza Francesa y organismos culturales públicos.

El centro cultural se denomina República Sur, porque sus mentores son antimonárquicos, ubicados en el sur del continente americano, al sur del Ecuador, por eso también su logotipo es la representación morfológica de la Cruz del Sur, o Chakana. El centro tiene una tienda de artesanías, sala de proyección de películas, un restaurante-cafetería, una librería, sala para talleres, patio interior, donde se desarrollan lanzamiento de libros, conversatorios, exhibición de obras pictóricas, fotográficas, musicales, teatrales, dancísticas, y demás artes y cultura. Intentan dar la oportunidad a artistas jóvenes independientes, pero no descartan a los artistas que tiene recorrido, por eso tienen un “proceso curatorial interno”, que va acompañado de la planificación mensual del Centro.

Para emplazar República Sur, acudieron al criterio de infraestructura, pues alquilaron una casa patrimonial en el Centro histórico de Cuenca, a la que debían respetar y adaptar en lo posible sus áreas, para que tenga un plus de funcionamiento correcto para un centro. En cuanto al criterio de territorialidad, es acertado, porque funcionan en un lugar donde hay mucha actividad, a pesar de que hay muchos vehículos y mucho ruido en las calles, su ilusión es que algún día lo conviertan en peatonal, así aprovecharían mejor las bondades del lugar y de su gente.

Para emplazar el República Sur, utilizaron una Cadena de valor, partiendo de un concepto con metas establecidas, la aplicación del método ensayo-error y la adaptabilidad de conceptos de centros culturales que funcionan en varios lugares del mundo, por eso comenzaron con un objetivo a corto plazo, emitir un periódico cultural tradicional, el siguiente paso es realizar el mismo órgano de comunicación pero en formato digital, para eso ya cuentan con articulistas y comité editorial.

República Sur, tiene una interacción con el barrio donde están emplazados, mucha gente acude a este lugar, solos, o en familia.

Para emplazar el República Sur, pensaron en un Plan de Gestión Cultural, que dio como resultado la misión de ser un centro puro y llano, un referente de la ciudad que aporte un granito de arena a la cultura. La visión es ir creciendo, nunca quedarse en lo que están, haciendo más cosas, más relaciones, mejorando. Los objetivos son perdurar en el tiempo, y ser un referente como el Prohibido Centro Cultural, o como el Museo Pumapungo, o el Museo de Arte Moderno, donde la gente diga, aquí podemos disfrutar de la cultura y hay elementos de calidad como una alternativa. República Sur, quiere ser un arquetipo cultural y empoderar a la gente, como lo fueron los cafés de la Generación del 28 en España.

República Sur, no tiene un público objetivo, hay gente de todos lados, de todas las edades, de eso se sienten orgullosos sus dueños, porque creen en la *diversidad*. Igual acuden niños con sus padres y disfrutan de las películas, o un joven de 16 años va a la biblioteca, y gente de más edad, van a los conciertos de música, presentaciones de libros, exhibiciones, y talleres.

República Sur, no ha definido sus líneas de acción, están abiertos, pues intentan adaptarse a la demanda y oferta el consumo cultural en Cuenca, por eso dan énfasis a la tienda de artesanías,

galería, y sala de exhibición de películas, pero también a foros, conversatorios, talleres, y lanzamiento de obras literarias.

Los integrantes del centro se reúnen a evaluar, pero no documentan sus procesos artísticos. Son analíticos y autocríticos, pero también son coordinadores y gestores culturales, evalúan el impacto de los procesos por la asistencia de la gente y también por los réditos económicos positivos o negativos. Se consideran una productora, porque los artistas proponen y ellos facilitan la ejecución e intermediación de las obras de arte y cultura, por eso para ellos, es importante la *curaduría* con áreas de concepto, y criterios artísticos.

Para emplazar el República Sur, realizaron un estudio arquitectónico y de diseño de interiores, pero para adaptar una casa patrimonial, lo menos que pudieron hacer es intervenirla, de todas formas, reconstruyeron algunas partes, cambiaron pisos, utilizaron colores neutros, mejoraron partes de la vivienda.

República Sur, impulsa los criterios de *autogestión cultural*, incluso planteando los trueques y el *comunitarismo*, ellos quisieran implantar en la ciudad *Bolsas culturales*, como en España, donde se intercambia el trabajo artístico y cultural, sin intermediación de dinero; para los creadores de República Sur, el dinero no lo es todo, por eso es un gran reto la gestión cultural. Para ellos los centros culturales no son un negocio, sino un aporte, un granito de arena a la cultura en cualquier lugar del mundo (J, Garrido, comunicación personal, 2016, abril 16).

CAPÍTULO 2

EL CONTEXTO DE ESTUDIO



Figura 8. *La iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, el GAD parroquial de Baños, el lugar de comidas, el mirador natural, y la plaza central, son los lugares donde está latente el Patrimonio Cultural Inmaterial, y la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana, durante todo el año calendario; ¡Sigue la fiesta en Baños! Patricio Matute Garcia, 04, 09, 16.*

2.1 La parroquia rural Baños de Cuenca

El 1 de septiembre de 1852 es creada oficialmente la parroquia rural Baños, está ubicada a 2° 56' 29'' de latitud sur y 79° 3' 45'' de longitud oeste, a una distancia de 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca, tiene una superficie de 22 kilómetros, la altura va desde los 2.580 hasta los 4.200 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es de 14 grados centígrados; de acuerdo

al Censo Nacional del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), en el año del 2010 tuvo una población de 16 851 habitantes.

La parroquia rural Baños limita al norte con la parroquia San Joaquín; al sur con la parroquia Tarqui, la parroquia Victoria del Portete, el cantón San Fernando y el cantón Santa Isabel; al este con la ciudad de Cuenca, y la parroquia Turi; y al oeste con la parroquia Chaucha. Baños está atravesada por la cordillera de los Andes, sus principales elevaciones son La Curiquina, Huacaloma, Huizhil, Loma del Chapa, Minas, Narancay, Alpachaca, y Nero; los ríos más importantes son Yanuncay, Tarqui, Zhucay, Minas, de donde nacen las quebradas: El Salado y Shinshin; Bermejós, Galgal, y Rircay.

Baños está dividida en los siguientes sectores, Huizhil: San José, San Jacinto, Los Tilos, El Paraíso, San Vicente; Misicata: UNE, Eloy Alfaro, Los Andes; Narancay: Narancay Bajo, Narancay Alto, Santa María, Ucholoma, Corraloma, El Chorro, Señor del Cautivo; Nero: Lucacia, Manzanoloma, Sunsun. Centro de Nero; Minas: Capillapamba, Ensayana, Loma de Minas, Chugchuguzo, Callacsi; Centro de Baños: La Unión, Guadalupano, Alto, Guadalupano Bajo, La Cuadra, La Escalinata, La Parada, Los Hervideros, El Manantial, El Cementerio, El Calvario; y, Unión Alta (GAD Parroquial Rural de Baños, 2015, p. 8-9).

Desde tiempos ancestrales Baños fue un lugar de importancia por ser un *ayllu* y una fuente de agua; por sus minas de oro; por sus aguas termales y por ser un lugar de siembra y cosecha de plantas medicinales. Hoy el turismo de aguas termales, el turismo de deportes ecuestres, el turismo de ciclismo, la producción de ropa, la producción de plantas medicinales, concitan la importancia para la ciudad y la región.

Baños puede tener su fundación española en el siglo XVI en 1693, por las minas de oro y plata que existían en dos lugares de Azuay, que los españoles denominaban “Minas de Todos Santos”, y “San Bartolá”, luego en 1743 se denominó Espíritu Santo de Baños, más tarde el Obispo de Quito, Luis Francisco Romero, aprobó el libro parroquial de Baños y bautizó a esta parroquia como “El Pueblo de Nuestra señora de Guadalupe de Baños”, hasta que se creó como parroquia rural de Cuenca en 1824, según la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, dictada por Francisco de Paula Santander; fue legalmente oficializada y ratificada como parroquia rural del Cantón Cuenca, el primero de septiembre de 1852, según el Registro Oficial de esa época, existente en los archivos de la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (GAD Parroquial Rural de Baños, 2016).

El presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Baños (GAD), es David Gutiérrez, el vicepresidente Galo Valverde, los vocales: Cristian Barrera, Franklin Bermeo, y Moisés Vera. El GAD de Baños está ubicado dentro del Circuito N° 2 del Cantón Cuenca, en el número C12, que de acuerdo a la categorización de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SENPLADES), está ubicado en: 01D02C12.

La organización social en la parroquia Baños gira alrededor del agua, existen la Junta de Administración de Agua Potable Baños, el Proyecto de Agua Potable Nero, el Proyecto de Agua Potable Nero Bajo, el Proyecto de Agua Potable Chorro-La Calera, el Proyecto de Aguas Calientes I, el Proyecto de Aguas Calientes II, y el Proyecto de Agua Potable de Zulín.

En la parroquia rural Baños de Cuenca, el 93,1 % se identifica como mestizo, el 3,7 % como blanco, el 1,7 % como indígena, el 0,9 % como afrodescendientes, y el 0,6 % como montubios, mulatos, y negros.

La parroquia rural Baños de Cuenca tiene los siguientes centros educativos, educación inicial: Honorato Vázquez; educación primaria: Enriqueta Cordero Dávila, Agustín Carrión Heredia, Segundo Espinoza Calle, Medardo Neira Garzón, Cornelio Crespo Toral, Agustín Cuesta Vintimilla, Alfonso Carrión Heredia, Joel Monroy; y, educación secundaria: Manuel Córdova Galarza.

De acuerdo al INEC, la población económicamente activa de la parroquia rural Baños es de 7.200 habitantes, es decir el 42,7 %; una parte trabaja en la industria manufacturera, el 18 %; seguido del comercio al por mayor y menor, el 16,7 %; la agricultura y ganadería, el 15,8 %; y la construcción, el 13 %. El sector del turismo es importante, pero aún no está sistematizado (2010).

Dentro del sistema financiero de la economía popular y solidaria, en la parroquia Baños hay 3 cooperativas de ahorro y crédito: “ERCO”, “Cooperativa Baños”, y “Cooperativa Integral”, cada una con 4.000 socios, los préstamos son destinados a microcréditos, en un 54,7 %; para el consumo en un 27,9 %; y para construcción de viviendas en un 17,2 %.

En materia de salud, la parroquia rural Baños, cuenta con el “Centro N° 4, Carlos Elizalde”, que pertenece a la Dirección Distrital de Salud, también hay un Centro de Salud en la Comunidad de Misicata.

La cobertura eléctrica de la parroquia Baños es del 96,92 %, el servicio de telefonía es de una cobertura del 49,7 %, el déficit de internet es del 93,09 % (GAD Parroquial Rural de Baños, 2015, p. 308).

La parroquia rural Baños tiene sus símbolos cívicos, en donde se presentan rasgos de su imaginario cultural.

Himno a Baños, Azuay

Música: Luis Torres

Letra: David Muevecela

Coro

¡Salve, Salve! ¡Oh pueblo de Baños!

Tierra hermosa de tanto turismo
con tus hijos de fe y optimismo
eres orgullo de nuestro Ecuador

Estrofas

Pueblo hermoso tus hijos te cantan

! Oh; pedazo de suelo bañense

cuna típica de gente cañari

nos cobijan con tus aguas termales

Reina hermosa la Guadalupana

fe de un pueblo digno de virtudes

con indígenas y castos varones

que lucharon engrandecerte (Brito, 2005, p.6).

Bandera de la parroquia rural Baños, Azuay



Escudo de la parroquia rural Baños, Azuay

Autor: Rolado Pacurucu



El escudo de la parroquia rural Baños de Cuenca está dividido en tres partes que identifican sus colores. En el color azul esta la iglesia de Baños, una réplica a escala de la Catedral de La Inmaculada de Cuenca, también consta una imagen de la Virgen de Guadalupe, y las aguas termales. En la parte amarilla consta un arpa que simboliza la música, y una rueda que simboliza la industria y el empuje de los hijos de este suelo. Finalmente, en la parte verde constan la lampa y el pico como homenaje a la agricultura, pero también a la minería, también consta el trigo como homenaje a la riqueza del suelo. Al escudo lo corona un sol, y abajo consta una cinta azul con el nombre de la parroquia enlazando una rama de laurel como símbolo de gloria.

2.2. Imaginario cultural en la parroquia rural Baños, Azuay

“Por imaginario cultural entiendo el reducto trascendental y transhistórico en el que se va depositando el conjunto de vivencias y experiencias del quehacer humano a lo largo de su historia, el saber cultural de la especie, en definitiva, las coagulaciones numinosas o arquetipos que dotaron de direccionalidad al sentido profundo de formas sociales ya extinguidas y desaparecidas y que perviven en estado potencial como soporte básico de toda creación psicosocial futura” (Sánchez Capdequi, 2009, p. 1-4).



Figura 9. *Los timbulos, y los cuchichaquis -manos de cerdo-, están confeccionados en maíz, representan la memoria transhistórica, y el ADN cultural trascendental de Baños, a pesar de la injerencia cultural, perviven.* Patricio Matute García. 06, 10, 13.

La parroquia rural Baños de Cuenca, posee varias características singulares para considerarla un imaginario cultural. Por su carácter trascendental y transhistórico, es un lugar ancestral habitado por los pueblos originarios Cañaris e Incas, fue una fuente de agua, un ayllu, un observatorio, un laboratorio natural de plantas medicinales, y un lugar de aguas termales. En la época de la colonia se convirtió en importante centro minero de explotación de oro y plata. En la actualidad es un centro de producción agrícola-ganadero, emprendimientos artesanales, turísticos

y de producción cultural, muy importante en la provincia del Azuay, y en Ecuador. Todo el año hay un calendario de fiestas religioso-populares, de fiestas cívicas y de fiestas comunitarias que coinciden con las diferentes épocas del año; en este lugar hay un refrán muy utilizado en la provincia del Azuay para señalar que continúan los festejos: *¡Sigue la fiesta en Baños!*

La carga simbólica de las fiestas es inmensamente rica en simbiosis y sincretismo que nos recuerda que aún se mantiene viva la memoria cultural, sabidurías, música, danza, artesanías, artes escénicas, gastronomía, formas de vida societarias, cosmovisión, lugares arqueológicos, corredores naturales y ecológicos, y paisaje cultural, que permanecen como arquetipos y saberes culturales, como soportes psicosociales para el presente y el futuro; todo un imaginario latente.

El psicoanalista Carl Jung fue el primero que utilizó la categoría de imaginario cultural para señalar que “la fantasía creadora dispone del espíritu primitivo, olvidado y sepultado desde hace mucho tiempo, con sus imágenes extrañas que se expresan en las mitologías de todos los pueblos y épocas. El conjunto de esas imágenes forma el inconsciente colectivo, heredado *in potentia* para todo individuo. Es el correlato psíquico de la diferenciación del cerebro humano” (1990, p.24). Además de la carga cultural la parroquia rural Baños, están las historias y correlatos de la Virgen de Guadalupe de Baños, los chazos azuayos, los contrabandistas de aguardiente, y los arrieros, que confirman el profundo imaginario cultural traducido en mitologías e imágenes que han sobrevivido a las diferentes épocas en el inconsciente colectivo heredado de familia a familia, en cada barrio, en cada sector, mediante transmisión oral, en un correlato mitológico.

En un imaginario cultural es necesario tomar en cuenta, el territorio y la territorialización, identificar lo imaginado para contraponerlo a lo simbólico, y luego realizar una cartografía de

símbolos. Un ejercicio de metodología cultural que puede desentrañar desde la psiquis, la memoria viva de un lugar, sus ofertas y demandas, sus emprendimientos, o resolver conflictos.



Figura 10. *La Loma del Chapa, es un lugar simbólico dentro del territorio en simbiosis Cañari-Inca-Español de Baños, en lengua quichua chapana, significa observar, fue un observatorio natural del valle y toda la cadena montañosa a su alrededor, ahí vivió uno de los últimos intérpretes del instrumento musical denominado chirimía, distintivo de varias expresiones culturales de la región como Escaramuza, Caballería, y alabanzas a Santos Patronos y Vírgenes. Patricio Matute Garcia. 04, 09, 16.*

En el imaginario cultural de los habitantes de la parroquia rural Baños de Cuenca, hay varias simbologías como la veneración sincrética y de simbiosis cultural a la Virgen de Guadalupe de Baños; las aguas termales y el laboratorio natural de plantas medicinales; las fiestas populares con disfraces, Comparsa, Escaramuza; la Banda de Pueblo; el uso del maíz en las comidas del lugar como timbulos, chachis, cuchichaquis. A los bañences les dicen con cariño: *timbuleros*, por sus esquicitos productos.

En cuanto al territorio y a la territorialidad, para fundamentar un imaginario cultural, la parroquia Baños tiene todas las características de ser un lugar desde donde se observa la cadena montañosa en 360 grados y los valles cercanos, posee varias fuentes de agua, lagunas, humedales, es un lugar de tierra fértil. Con la llegada de los españoles, para explotar una mina de oro, viene la evangelización judeo-cristiana, Jesucristo y la Virgen María en la advocación de la Virgen de Guadalupe, luego se fundamentan las cofradías de donde provienen las bases de las actuales figuras de la fiesta religioso-popular de sincretismo entre la religión católica y la religión andina: *Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo*.

“La definición de los imaginarios tiene que ver con la instrumentación del acceso a lo que se considera realidad en unas coordenadas espacio temporales específicas” (Pintos, 1995, p. 11- 12), el territorio de la parroquia rural Baños, desde sus orígenes es fundamental para ser reconocido como único desde un imaginario instituido en la psiquis y en la memoria milenaria viva de sus habitantes. El territorio de la parroquia rural Baños permite la interacción social de los actores culturales que van reafirmado su identidad constantemente en la práctica cíclica de la fiesta, el rito y el mito. En una fiesta religioso-popular intervienen así *Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos*, que se van renovando, o son nombrados año tras año, para realizar acciones de gestión cultural en un determinado proceso cultural.

Tomando en cuenta que “el territorio fue y sigue siendo un espacio donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como lugar que nombro con ciertos límites geográficos y simbólicos” (Silva, 2006, p. 27), muchas veces esta frontera es traspasada, pues las figuras de la fiesta (Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos), van más allá para corroborar el carácter del imaginario cultural; a pesar de que “están muy lejos y muy cerca a la vez” (Imaymana), sostienen con sus aportes económicos la tradición,

por el hecho de pertenecer orgullosamente a ese territorio. En el caso de Baños, los emigrantes que viven en los Estados Unidos, España, Canadá, lo reafirman.

Un territorio tiene una dimensión lingüística e imaginada cuando se lo nombra, pero cuando se lo recorre y marca en una dimensión física, intervine la territorialidad en un microcosmos con dimensiones particulares singulares. *!Sigue la fiesta en Baños!*, es una acepción lingüística, una sentencia popular muy utilizada por los cuencanos y azuayos para señalar que la fiesta es continúa, proviene de la visión de que en esta parroquia rural se realizan todo el año fiestas, desde enero hasta diciembre, entonces es necesario marcar el territorio donde se realizan, y desentrañar sus cosmovisiones, símbolos y simbologías. Así el imaginario de que Sigue la fiesta en Baños, adquiere territorialidad y dimensión.

En la construcción del imaginario cultural es inminente la carga simbólica, así el símbolo pone la psique en movimiento al jugar con estructuras mentales, adquiere valor simbólico, abre la vía a la interpretación subjetiva, e introduce un orden nuevo con múltiples dimensiones. En el imaginario cultural de Baños, pervive *La Leyenda de los Arrieros*, comerciantes de productos que tenían rutas trazadas a lo largo de varias parroquias rurales de la ciudad de Cuenca. Aunque la carga simbólica los señala como dinamizadores de la economía, en cambio en la estructura mental de los lugareños esta otro significante, como el que eran contrabandistas de alcohol, poseían un mundo de símbolos para evadir a la policía y los guardias, tenían testimonios, historias, leyendas, anecdotario sobre sus andanzas, amoríos, juergas, y hasta rituales para que la montaña les proteja de no enfermarse del *mal aire*, del *mal de ojo*, del *soroche*. Esta leyenda ha permitido la interpretación del imaginario cultural, pero aún no se ha roto el paradigma de que comercializaban productos, a pesar de que es un *secreto a voces* lo del contrabando entre toda la comunidad, “los símbolos así son plurívocos, están cargados de alusiones, son contradictorios y

paradójicos, son indescriptibles debido a su riqueza de referencia, son inagotables” (Jaramillo, 2013, p. 31).

Formular una cartografía de símbolos, una especie de croquis con líneas sugestivas, puede ser una buena tarea para consolidar el concepto de imaginario cultural desde la noción de territorio, que engloba cultura, lengua y memoria colectiva, categorías que pueden ser traducidas en *Naturaleza, Cultura y Política*, “al investigar simultáneamente la dimensión cultural de lo político y la dimensión política de lo cultural, nos damos cuenta de que los movimientos sociales contemporáneos ponen en marcha una política cultural por medio de la cual las luchas culturales devienen en hechos políticos” (Escobar, 1999, p. 26), los símbolos del imaginario cultural pueden constituirse en ejemplos de defensa de la naturaleza, en ejemplos de procesos culturales, en ejemplos de posición política que reivindiquen derechos, e identidades.

“El imaginario puede resultar del contraste entre lo simbólico y lo real como señala Lacan, pero también los imaginarios son imágenes observables empíricamente remitidas a un campo diferenciable, una forma de resolver aquello que recortan las distintas disciplinas desde los estudios transdisciplinarios e interdisciplinarios, en suma se trata de saber con la imaginación cómo funciona el mundo, cómo funcionan los vacíos, y los huecos, los imaginarios aparecen en la interacción social, son importantes para determinar la localización y la deslocalización de los sujetos, entonces el imaginario no solo es simbólico, sino es un lugar de elaboración de deseos y la búsqueda de comunicación con los otros” (Lindón, 2007, p. 89,99); la parroquia rural Baños ha sufrido localizaciones con la migración interna desde zonas tan distintas como el cantón Pucará de la provincia del Azuay, o desde el cantón Saraguro de la provincia de Loja, que han contribuido a reafirmar y enriquecer el imaginario cultural, pero también ha sufrido deslocalizaciones con la migración externa, ahí el imaginario ha jugado un papel importante

como vehículo de comunicación que expresa el deseo de vivir en el territorio, aunque la territorialidad sea otra.



Figura 11. *En la celebración de Semana Santa, en el barrio Tres Cruces, los Santos Patronos de Baños, interpretan de forma real e imaginada, la crucifixión de Jesucristo, este contraste es parte del imaginario social y cultural.* Patricio Matute Garcia. 03, 04, 15

Armando Silva en su obra *Imaginarios Urbanos*, propone varias metáforas simbólicas, o ejes del imaginario, como: espacialidad, temporalidad, visibilidad, interiorización, exteriorización que representan el uso y la evocación de los lugares.

Estamos adentro o afuera, inmersos en las nuevas lógicas de construcciones abiertas, o estamos en ambos a la vez, así las imágenes sociales representan una nueva cartografía imaginaria (Silva, 2006, p.130,131), las fiestas de alabanza a los Santos patronos en la parroquia rural Baños son ocasiones para regresar al territorio a vivir el imaginario cultural, sin embargo en

los preparativos mucha gente está afuera, pero contribuye de diferentes formas a la promoción y manutención de la tradición, cuando ya están inmersos en el festejo, o en la ritualística, adentro, hay la satisfacción del deber cumplido, pero también hay la obligación de transmitir los mismos valores comunitarios a las generaciones que vienen, entonces adentro y afuera, o en ambos a la vez, se torna en un ejemplo del proyecto de vida que tendrán hasta cuando les *de la devoción y las fuerzas*, en palabras de los Priostes, Devotos, Padrinos y Mayores de las fiestas. Entonces se constituye el imaginario del prestigio social, de la solidaridad y el comunitarismo, con el pretexto de la identidad.



Figura 12. *En las fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños, muchos vuelven para estar adentro del territorio, otros a pesar de estar afuera, sienten que están adentro, aportando como Priostes para la fiesta; estar adentro y afuera a la vez, es parte del imaginario socio-cultural. Patricio Matute Garcia. 10, 01, 2016*

Delante y detrás, determina la formación de la categoría espacio en un territorio, se está delante para participar frontalmente, se está detrás para evitar contacto y negar la visión (Silva,

2006, p.132), el caso de las Procesiones en honor a los Santos Patronos en la parroquia Baños grafica este eje, entonces aparece un imaginario, delante van los Priostes, la imagen del Santo, el sacerdote, para ejercer liderazgo, detrás van los devotos como signo de humildad y respeto, pero los papeles pueden cambiar cuando el próximo ciclo de la fiesta, rito y mito trastoque a los Priostes en Devotos, y a los Devotos en Priostes. Aunque no se establecen las diferencias, se nota claramente un imaginario cultural implícito en el que todos respetan los protocolos antes, durante y después.

Público y privado, es una dicotomía que se convierte en verdad definida desde la visibilidad/invisibilidad, un mismo ciudadano puede penetrar en lo público, desde lo privado. Al componer y descomponer redefiniendo estos ejes, habrá entrecruces fundamentales de los espacios (Silva, 2006, p.132), cuando en el imaginario cultural de Baños se participa con la fiesta, rito y mito, es indudable la visibilidad para adquirir prestigio social, incluso los más antiguos Priostes, Devotos, Padrinos y Mayorales, se convierten en *mediadores de conflictos*, también se les pide *permiso y la bendición* para estrechar alianzas, vender terrenos, casas, animales, cosechas, y hasta para casarse, bautizar, o viajar al exterior como emigrantes, a pesar de no ser autoridades reconocidas, si son autoridades morales comunitarias que ponen en vigencia la cosmovisión andina de solidaridad, ayllu, minka, parentesco familiar, parentesco comunitario, y cohesión social.



Figura 13. *En las Procesiones a los Santos Patronos y Vírgenes en Baños, “delante o detrás”, “público o privado”, como ejes del imaginario cultural, pueden variar, de acuerdo al papel que jueguen los Devotos, Devotas, Padrinos, Madrinas, en las expresiones culturales. Patricio Matute Garcia. 25, 05, 15*

Antes y después, puede reseñar en el imaginario, un hito histórico fundante, estos ejes son categorías narrativas fundamentales para contar el territorio en sus sentidos, tejidos históricos, topológicos, tímicos y utópicos (Silva, 2006, p. 133,134), en la parroquia rural Baños el imaginario cultural señala que antes en el lugar donde está emplazada la Iglesia de la Virgen Guadalupe, había una laguna, recordemos que este lugar fue una fuente de agua, y un ayllu, características para ser un lugar de *adoratorio* desde la cosmovisión del pueblo Cañari, luego se emplazó la actual iglesia católica, pero detectaron unas filtraciones de agua, lo que confirmó la presencia de una fuente de agua, hasta ahora. Así la advocación a la Virgen de Guadalupe de Baños, podría estar en clave de sincretismo cultural con el adoratorio Cañari que había en la zona, esta vez convertido en evidencia del imaginario cultural.

Ver o ser visto, un sujeto puede convertirse en experiencia visual y por lo tanto ser representado en imagen, pero también las imágenes de un lugar pueden enganchar o liberar en una cadena de mensajes previstos, así como existe una discursividad de simulaciones del juego de ver o ser visto signada por el simulacro, la ironía y el efecto visual (Silva, 2006, p. 135), en la parroquia Baños las figuras de los Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos, en la fiesta, rito y mito a los Santos patronos y a la Virgen de Guadalupe, participan en escenificaciones como procesiones, celebraciones eucarísticas, Cambio de Priestes, desatando una serie de mensajes que van desde el prestigio social y económico, hasta el *sacrificio por devoción en busca un milagro*, o el *sacrificio por mantener la unidad a la comunidad para que pervivía la tradición*, pero al mismo tiempo se presentan, de forma oculta, las figuras de los votos y los exvotos para *ganar el cielo*, rememorando el antiguo *diezmo* a la iglesia católica, en una discursividad de simulacro de ser visto por Dios, y no ser visto por la comunidad, al mismo tiempo, y en el mismo espacio, apareciendo nuevamente la figura de la sabiduría andina del Imaymana.



Figura 14. *Para los Priestes, Devotos, Mayorales, Padrinos de las fiestas religioso-populares, lo importante es ser visto por Dios y por la comunidad, un eje inherente al imaginario cultural.* Patricio Matute Garcia. 25, 05,15

Las fronteras y los rizomas, este eje se refiere a las culturas nucleares, y a las culturas satélites que giran alrededor de un centro, se produce así un lugar rizomático con azares, conjeturas, apuestas, y reconstrucciones, hay una lucha simbólica por el territorio, la marginalidad se visibiliza, entonces se producen los imaginarios sociales desde ambos lados, buscando una respuesta que integre centro/periferia, circuito/frontera (Silva, 2006, p.137), desde siempre en la parroquia rural Baños de Cuenca las fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe se realizaron desde dos perspectivas; la del *centro*, donde viven los blanco-mestizos, y la de la *periferia* donde viven los pueblos originarios. Había días de festejo pomposo con Bandas de Pueblo, castillo, serenatas, y días de escenificación de tradiciones culturales como Escaramuza, Contradanza, Reto, Loa, Caballería, Curiquingues, Rucuyayas, Comparsa, con el tiempo se fueron unificando los homenajes a la Virgen. El punto central, en este caso el rizoma, fue y ha sido la iglesia y la

plaza central. Muchas veces se han traspasado las fronteras culturales y se han presentado reconstrucciones rizomáticas desde el centro y la periferia, por ejemplo los blancos mestizos celebran ataviados con trajes en los festivales de danzas autóctonas, y los de la periferia, -con poder económico-, son ahora los Priostes Cabeza que gestionan: música, comida y licor, sin escatimar esfuerzos, lo que les genera prestigio social, a pesar de que viven en el exterior y solo están en su territorio natal por una semana de fiesta de grandes celebraciones. La carga de imaginarios culturales se presenta a cada paso, hay casos interesantes como los *dueños de los Santos y Vírgenes*, Priostes que de por vida, conceden *permiso* para celebrar las fiestas cada año. Los hay tanto del centro como de la periferia, sin embargo, mucha gente del centro va hacia a la periferia donde los *dueños de los Santos*, a pedir el Priostazgo; y viceversa los de la periferia piden en el centro; de acuerdo a las familias y apellidos que toque cada año, los habitantes de Baños, ya saben si las *fiestas estarán buenas, más o menos, o malas, dependiendo del Prioste*.

Interior, exterior: tercera vía marginal, este eje se refiere a una mayor envergadura simbólica, pues expresa una relación imaginaria de los habitantes de un territorio afectados por acontecimientos externos venidos desde la imposición cultural occidental (Silva, 2006, p. 140), sin embargo en la parroquia Baños en muchas ocasiones ha sucedido lo contrario, y los blanco-mestizos han asumido el papel de recreadores de tradiciones culturales casi olvidadas en el tiempo, como danza, música, teatro popular y literatura, por no mencionar toda la carga religioso-popular de las fiestas de Santos Patronos y Vírgenes, con la participación por ejemplo de figuras en las procesiones como Floreras, Maceteras, Insinceras, Cirios, Portadores de la Cruz Alta, Borleras, Porta Estandarte.



Figura 15. *Analizar los imaginarios socio-culturales, puede servir para la intervención de estrategias y emprendimientos, porque no hacerlo con la exquisita y variada gastronomía de la parroquia Baños. Patricio Matute Garcia. 04, 09, 16.*

“Los imaginarios sociales adquieren un grado máximo de relevancia para la teoría de la sociología cuando llegan a formular estrategias de intervención en las condiciones materiales de vida de los ciudadanos de una sociedad concreta” (Pintos, 1995, p. 114), en la parroquia rural Baños de Cuenca, se pueden plantear varias estrategias y diversos emprendimientos desde el estudio profundo de sus imaginarios socio-culturales que en resumen lo podemos definir entre los más importantes:



Figura 16. Yunga, Todos Santos, Espíritu Santo, Baños: ayllu cañari-inca, sitio de explotación de minas, de profunda religiosidad popular, lugar de disfrute turístico de aguas termales, gastronomía local, plantas medicinales, artesanías, paisaje cultural, y sitio de producción de expresiones culturales. Viajandovox. 21, 09, 16. Patricio Matute Garcia. 10, 09, 16

1. Ayllu Cañarí-Inca, lugar de observación y fuente agua, hay una montaña cercana, que la denominan Loma del Chapa, en quichua *chapana*, es un verbo que significa observar.
2. La religiosidad popular, y su carga simbólica de la fiesta, el rito y el mito, con sus figuras socio-culturales: Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo, que practican la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana.
3. Sitio ancestral de minas de oro, las primeras en explotarse en el sur del Ecuador desde el tiempo de la conquista española, la colonia y la república.
4. Lugar de esparcimiento y ocio a través del disfrute de sus aguas termales, paisaje cultural y plantas medicinales.

5. Lugar donde acontecen celebraciones religiosas, populares, cívicas todos los meses del año, con una carga de ámbitos escénicos culturales que van desapareciendo: Escaramuza, Caballería, alabanza a Santos Patronos con Loa, Reto, Contrareto; música: Bandas de Pueblo, Orquestas, chirimía; danza: Contradanza, Curiquingue, Comparsa, por eso es inminente, urgente y necesario “ponerlas en valor”.
6. Lugar de producción de gastronomía propia, en especial de productos de maíz: timbulos, chachis, cuchichaquis, y con otros productos como las *carnes coloradas*, la fritada con chanco, y las empanadas de viento.
7. Lugar de gran tradición oral de leyendas de la Virgen de Guadalupe, de leyendas del pueblo cañari, de leyendas de los *chazos*, de los *arrieros* contrabandistas.
8. Lugar de práctica de deportes de exploración de montaña, cabalgata, pesca deportiva, casería, escalada.

Es necesario visualizar el imaginario cultural de Baños con la participación ciudadana desde los actores y gestores culturales, la empresa privada, el liderazgo comunitario, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca, para gestar emprendimientos desde la práctica del turismo cultural, turismo deportivo, turismo antropológico, turismo de montaña, turismo receptivo, turismo comunitario, y el turismo deportivo.

2.3. Elementos culturales de la parroquia Baños de Cuenca

Los elementos culturales de la parroquia rural Baños de Cuenca pueden ser desarrollados desde la óptica del patrimonio tangible e intangible.

2.3.1. Marco Jurídico-normativo del Patrimonio Cultural

El Ecuador tiene un Marco normativo para la salvaguardia del Patrimonio cultural, que señala en el artículo 379 de la Constitución:

“Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley” (INPC, 2008, p. 6).

De igual forma se puede sistematizar la cultura de la parroquia rural Baños, desde la óptica de la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) que se manifiesta en los siguientes ámbitos:

- a) “Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- b) Artes del espectáculo
- c) Usos sociales, rituales y actos festivos
- d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- e) Técnicas artesanales tradicionales” (Unesco, 2003, p. 2).

El concepto de salvaguardia complementa la óptica del PCI: “Salvaguardia son las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión –básicamente a través de la enseñanza formal y no formal– y revitalización de este patrimonio en sus diferentes aspectos” (Unesco, 2003, p. 3).

2.3.2. Competencias de las instituciones sobre Patrimonio Cultural

En Ecuador el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es el encargado de velar para que no se distorsione la realidad cultural del país, supervisando y controlando las representaciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado (2008, p. 21).

De acuerdo artículo 55 de la Constitución del Ecuador, sobre competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD), en materia de patrimonio cultural, tienen las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (INPC, 2008, p. 19).

El artículo 144 sobre el ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural, señala que

“Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GAD), podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales (GAD), podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo” (INPC, 2008, p. 19).

2.3.3. Patrimonio Cultural Inmaterial de Baños de Cuenca

Luego de realizar investigación de campo y entrevistas realizadas a varios líderes y actores culturales de la parroquia rural Baños de Cuenca, de acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco, atendemos a la siguiente clasificación:

2.3.3.1. Tradiciones y expresiones orales



Figura 17. *Cantos, alabados, rezos, salmodias, son parte de la religiosidad popular.* Patricio Matute Gracia. 10, 01, 16

Este ámbito abarca las formas habladas que transmiten conocimientos, valores culturales y sociales, y la memoria colectiva, lo importante de este ámbito es mantener su presencia viva en la vida diaria, mediante la tradición oral compartida desde los adultos a los jóvenes y niños. Es importante la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para la salvaguardia de este ámbito, pero también el registro sonoro (Unesco, 2003), con miras a formar una memoria auditiva que puede ser sistematizada, catalogada y enriquecida constantemente por todos los estamentos sociales.

2.3.3.2. Artes del espectáculo



Figura 18. *Por décadas la música en la parroquia Baños es importante como forma de vida y expresión artística-cultural. Varias estirpes practican este arte, pero la familia Ramón es la más destacada, Bandas de Pueblo y Orquestas lo atestiguan. Esta expresión cultural está presente siempre. Baños es un pueblo musical. Patricio Matute Garcia. 25,05, 15.*

Este ámbito abarca muchas categorías del Patrimonio Cultural Inmaterial: música, teatro, danza, el teatro popular, artes escénicas, y otras.

La música es un vehículo universal, que incluye rituales, acontecimientos festivos y tradiciones orales, además está presente en todos los contextos sociales abarcando una dimensión económica, política y social, pues puede contar la historia de la comunidad, ensalzar a un personaje prominente, o desempeñar un papel decisivo en algunas transacciones económicas, está presente en bodas, funerales, ritos de iniciación, fiestas, mitos (Unesco, 2003).



Figura 19. *Juan Sigua, es el último interprete de chirimía de la parroquia Baños, este instrumento musical es importante porque aparece en varias expresiones culturales como Caballería, Escaramuza, o como en este caso en “La Batida de la Bandera” de la Semana Santa. La chirimía es un cono de madera con una embocadura de cobre para insuflarla, su sonido es característico, muy parecido a los agudos de un clarinete. En Ecuador se lo ve y escucha únicamente en las provincias de Azuay y Cañar. Patricio Matute Garcia. 20, 04, 14.*

La danza es una serie de movimientos acompañados de música que pueden expresar sentimientos y estados de ánimo, o ilustrar un acontecimiento, o un acto cotidiano, además de representar episodios de caza, guerra o iniciación sexual (Unesco, 2003).



Figura 20. *La Contradanza es interpretada como homenaje a Santos Patronos. Un equipo de 14 personas ataviadas con saya, zapatos, blusón, máscaras de malla, bonete y pañuelo, bailan tejendo cintas que salen de un tronco de madera grande. La música que acompaña proviene de un conjunto conformado por dos flautas, caja, y bombo legüero, que interpretan contradanzas. Patricio Matute Garcia. 21, 10, 12.*



Figura 21. *La Comparsa se baila en la plaza central, muchos grupos dan vueltas con música de Banda de Pueblo y Orquesta. Patricio Matute Garcia. 01, 08, 14*



Figura 22. *Como acto de alabanza a los Santos Patronos, se realiza “La Escaramuza”, un juego a caballo con equipos de jinetes y Guía, una mixtura entre la tradición de la doma, cría, monta europea y los juegos cañari-incas. Este juego dura de tres a cinco horas con la ejecución en una cancha grande de figuras pre establecidas; de telón de fondo está el sonido de la chirimía, o la música de Banda de Pueblo. Patricio Matute Garcia. 06, 07, 14*

Las representaciones teatrales combinan danza, canto, música, declamaciones, desempeñan un papel cultural importante, pues son parte de los rituales (Unesco, 2003).



Figura 23. *“La Batida de la Bandera”, es un acto de fe realizado en Baños en Semana Santa, los integrantes están ataviados como “generales” con uniformes militares, dan una vuelta por la parroquia Baños, preside el acto*

el sonido de la caja y la chirimía, en cada esquina “baten” la bandera y corren. Esta expresión cultural debe ser puesta en valor, ya que únicamente se realiza en Cuenca, en las parroquias rurales Baños, y El Valle. Patricio Matute Garcia. 20, 04, 14



Figura 24. “La Caballería” es la presentación de Priostes, Devotos, Mayores, y Padrinos montados a caballo, para la alabanza a los Santos Patronos. Se realiza al principio, y al final de la fiesta. Patricio Matute Garcia. 22, 05, 15



Figura 25. *Al final de “La Caballería, se da la “Ceremonia de cambio de Priostes” para las fiestas. Generalmente son una pareja de esposos, enamorados, hermanos, o madre e hijo. o padre e hija. Ella tiene un portaestandarte, y él tiene “La Cruz Alta”. Cuando reciben estos símbolos, el sacerdote de la parroquia los bendice, luego montan a caballo, y dan una vuelta a la plaza, como los nuevos Priostes. Patricio Matute Garcia. 22, 05, 15*



Figura 26. “El Reto”, es un personaje que preside “La Caballería”, y “La Escaramuza”, va ataviado como “general” con uniforme militar. En la plaza da vueltas y luego emite unos versos “retando” a las autoridades, los Priostes, el sacerdote, los jóvenes, los esposos, las esposas, a que cumplan con sus deberes ciudadanos. Luego “entrega la cancha” y comienza “La Escaramuza”. Patricio Matute Garcia. 22, 05, 15



Figura 27. Los “Tres Reyes”, y la “Loa”, dan mensajes en forma de versos para los Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos, Sacerdote y Santos Patronos, en las fiestas. Patricio Matute Garcia. 22, 05, 15

La producción de artesanías como los instrumentos musicales, las máscaras, la indumentaria, los adornos corporales, los decorados y accesorios para el teatro, son muy importantes (Unesco, 2003).

La música, la danza y el teatro pueden contribuir a los emprendimientos culturales, por otro lado, son la mejor forma de promoción cultural. Las medidas de salvaguardia de las artes del espectáculo deberían darse desde la transmisión de conocimientos y técnicas en la confección de artesanías, instrumentos musicales. Las diversas interpretaciones de música, danza y teatro deben de ser documentadas, sistematizadas y gravadas, incluso digitalizándolas para evitar su deterioro. Los medios de comunicación, las instituciones y las industrias culturales pueden contribuir a la salvaguardia de las artes del espectáculo, creando audiencias y sensibilizando al público, finalmente se puede poner énfasis en la formación artística y en el mejoramiento de la infraestructura para el aprendizaje.

2.3.3.3. Usos sociales, rituales y actos festivos



Figura 28. *El Día de los Difuntos, celebrado en la parroquia Baños, es una forma sincrética de recordar la celebración andina del Aya Uma que rememora el respeto a los espíritus. Algunas cruces en el campo santo, son una ejemplarización de la Chakana (Cruz del Sur) de la sabiduría andina. Patricio Matute Garcia. 22, 08, 13*

Los Usos sociales, rituales y festivos, están constituidos por costumbres que estructuran la vida de las comunidades, son compartidos por muchos miembros, reafirman la identidad social y están vinculados estrechamente con acontecimientos significativos como cambios de estación, faenas agrícolas, etapas de la vida reafirmando la visión del mundo, la historia y la memoria colectiva. Hay ritos de culto y transición, ceremonias con motivo de nacimientos y funerales, juegos y deportes tradicionales, ceremonias de parentesco, llegadas rituales, modos de asentamiento, tradiciones culinarias, también abarcan gestos, palabras particulares, recitaciones, cantos o danzas, indumentaria, sacrificios de animales.

Para garantizar la continuidad de los usos sociales, rituales y festivos es necesario la participación de las instituciones que ejerzan mecanismos sociales, políticos y jurídicos, como garantizar el acceso de las comunidades a sus lugares sagrados, los objetos y los recursos naturales imprescindibles para la práctica ritual y festiva que les corresponda (Unesco, 2003).

2.3.3.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo



Figura 29. *Las plantas medicinales en la parroquia Baños son una expresión cultural muy importante, Yachays, Curanderas, Parteras, Jambirunas, Hueseros, las utilizan constantemente, así, aún pervive la memoria cultural.* Patricio Matute Garcia. 03, 03,15.

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo van desde los saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en interacción con el medio natural, desde los conocimientos ecológicos tradicionales, los saberes, los conocimientos de flora y fauna, la medicinas tradicionales, los rituales, las creencias, los ritos de iniciación, las cosmologías, los ritos de posesión en las organizaciones sociales, las fiestas, los idiomas, las artes visuales.

Por el efecto de la *mundialización de la cultura* y la *globalización económica*, la expansión de la frontera agrícola, la explotación de la naturaleza, el cambio climático, estos conocimientos están en grave peligro, a pesar de que están considerados el núcleo central de la cultura e identidad de los pueblos.

Es más difícil salvaguardar las cosmovisiones del mundo, o un sistema de creencias que el entorno natural porque los pueblos están adoptando patrones de vida y modelos de desarrollo económico diferentes a sus tradiciones y costumbres, sin embargo, defender el entorno natural puede salvaguardar la cosmogonía de una comunidad y muchos elementos del patrimonio cultural inmaterial (Unesco, 2003).

2.3.3.5. Técnicas artesanales tradicionales



Figura 30. *La producción de pirotecnia tradicional en Baños es un punto alto, hay talleres que confeccionan y comercializan todo el año un sinfín de artesanías como cohetes de varilla, castillos, globos, el barco, el “indio Lorenzo”, y la “vaca loca”. En toda expresión cultural debe haber ruido de cohetes, incluso hay un código intrínseco de comunicación con estos, que los guardan celosamente lo “coheteros”. Patricio Matute Garcia. 25, 05, 15.*

Las artesanías tradicionales es lo más tangible del patrimonio cultural inmaterial, por eso se deberían preservar las técnicas y los conocimientos para confeccionarlas, salvaguardarlos significaría transmitir estas sabidurías para garantizar la continuidad intergeneracional. En artesanía tradicional hay herramientas, prendas de vestir, joyas, vestido para festividades, artes del espectáculo, objetos de transporte y almacenamiento, objetos decorativos y de rituales, instrumentos musicales, enseres domésticos, juguetes lúdicos y didácticos, varios elementos son efímeros y otros pasan de generación en generación.

Al igual que otros ámbitos del patrimonio cultural inmaterial por efecto de la mundialización de la cultura, y la globalización económica, hay graves obstáculos para la supervivencia de las artesanías como la producción industrial en serie de las empresas trasnacionales, así como las

presiones ambientales y climáticas, la explotación de la naturaleza, y la supervivencia económica; los artesanos ya no fabrican porque no tienen tiempo y ganan poco dinero (Unesco, 2003).

CAPITULO 3

CREACIÓN DE UN CENTRO CULTURAL EN LA PARROQUIA RURAL BAÑOS DE CUENCA



Figura 31. *La cultura viva de un lugar, no solo es cuestión museográfica, es presencia, latencia y recordatorio de la memoria activa, que puede aportar desde las identidades, y los emprendimientos socio-culturales.* Patricio Matute García. 06, 10, 13

Un Centro cultural es un espacio que permite la participación de actividades culturales, un punto de encuentro de las comunidades para celebrar tradiciones, costumbres y revitalizar la memoria cultural. Los Centros culturales mejor equipados cuentan con auditorios, escenarios, bibliotecas, salas de exhibición, e infraestructura para desarrollar talleres (Pérez Porto J., Merino M., 2014).

3.1. Centro Cultural Vivo de Baños desde una Cartografía de actores culturales y expresiones culturales

Una localidad como Baños, mediante la gestión cultural de su patrimonio, puede potencializar su riqueza histórico-cultural para convertirse en memoria, o ser protagonista, mediante la implementación de un Centro Cultural Vivo, que puede convertirse en historia palpable con la debida “formulación de políticas sociales y culturales que impulsen el desarrollo de servicios y el equipamiento de punta, e inserción en los nichos de mercado competitivos” (Carrión, 2000, p. 5, 6).

Por sus características patrimoniales inmateriales y materiales, por su imaginario cultural latente, la parroquia rural Baños de Cuenca, es un Centro Cultural Vivo, que concita varios escenarios para la práctica artística-cultural, religiosidad popular, medicina ancestral, producción de artesanías, turismo, y gastronomía, por eso es inminente que estos ámbitos sean administrados acorde a la Economía cultural, desde el Gobierno Autónomo Descentralizado, con el concurso de varias secciones, cuyos objetivos sean la planificación cultural, la gestión cultural, y la promoción y difusión de los diferentes ejes de la gestión cultural de este singular lugar ubicado a 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador.

3.1.1. Cartografía de actores y expresiones culturales

Hemos realizado una *Cartografía de los Actores y las Expresiones Culturales de Baños* (ver anexo), con investigaciones del lugar, y basándonos en las publicaciones “Un Vistazo a Baños”, del GAD Parroquial; además de la publicación “Nomenclatura de las calles de Baños”, del Gobierno parroquial de Baños, para determinar los componentes del Centro Cultural Vivo de Baños que engloba la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, la plaza central, el Museo

Religioso, el escenario junto a la iglesia, el sector de la gastronomía de la plaza central, la sede del Gobierno Autónomo Descentralizado, la Junta de Agua de la Parroquia Baños, el mirador natural, la comunidad de Cochapamba, la comunidad de Narancay Alto, la comunidad de Narancay Bajo, la comunidad de Huizhil, y el sector de Tres Cruces, entre los más importantes.

3.1.1.1. Plaza central de la parroquia Baños

En la plaza central se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial:

Tradiciones y expresiones orales: uso de la lengua cañari en el habla cotidiana de Baños; uso de la lengua quichua en el habla cotidiana de Baños; formas habladas: proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, poemas, sortilegios, plegarias, salmodias; uso de expresiones orales de Los Arrieros de Baños; alabados cantos y rezos a los Santos patronos y a la Virgen de Guadalupe de Baños; Himno a Baños.

Artes del espectáculo:

Música: Bandas de Pueblo, Chirimía, Orquestas, Conjuntos musicales

Danza: Comparsa, Contradanza, Curiquingues

Teatro o artes escénicas: Reto, Loa, Contrareto, Santos, Caballería, Procesiones a Santos Patronos y Vírgenes, Pase del Niño, Semana Santa; Caballeros de la Virgen; Priestes, Devotos, Padrinos, Mayorales

Usos sociales, rituales y actos festivos: Pase de Niño, Año Viejo, Carnaval, Fiestas cívicas de Baños, Cuchunchi (Matrimonio), Romería desde Baños a la Virgen de El Cisne en Loja, Romería desde Baños a San Jacinto de Yaguachi, provincia del Guayas, Romería desde Baños a la Virgen de Las Lajas de Colombia.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Siembra y utilización de plantas medicinales en Baños; las sabidurías en salud de los adultos mayores; Parteras; Hueseros; Yachays; Jambi runa.

Técnicas artesanales tradicionales: *Los encauchados de Baños*; Pirotecnia; Trajes de Comparsa, Contradanza, Caballería, Escaramuza, Semana Santa; Tejido del Sombrero de toquilla; Gastronomía local.

3.1.1.2. Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños

En la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial:

Tradiciones y expresiones orales: alabados, cantos y rezos, a Santos Patronos y Vírgenes.

Artes del espectáculo:

Música: Conjuntos musicales, chirimía, Banda de Pueblo

Teatro o Artes escénicas: Procesiones a Santos patronos y a la Virgen de Guadalupe; Caballeros de la Virgen; Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos.

Usos sociales, rituales y actos festivos: bautizos, matrimonios, defunciones, Pase del Niño; eucaristía a la Virgen de Guadalupe de Baños; eucaristías por la Semana Santa; eucaristías a Santos Patronos y Vírgenes.

Técnicas artesanales tradicionales: Confección de trajes de sacerdote y monaguillos; confección de trajes de la Virgen de Guadalupe de Baños; confección de cirios y velas; confección del vino para la celebración eucarística; Arreglos florales, confección de los trajes de

los Caballeros de la Virgen, confección de velas y cirios; confección de la cruz alta; confección de los Estandartes y borlas

3.1.1.3. Museo religioso

En el Museo religioso de la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños se dan las expresiones del patrimonio cultural inmaterial

Tradiciones y expresiones orales: Leyendas de las “apariciones” de la Virgen de Guadalupe de Baños; libros de asentamiento de bautizos, matrimonios, defunciones de Baños

Técnicas artesanales y tradicionales: vestuario de sacerdotes, trajes de la Virgen de Guadalupe de Baños para los diferentes festejos.

3.1.1.4. Escenario junto a la Casa parroquial de Baños

Tradiciones y expresiones orales: alabados, cantos y rezos, a Santos Patronos y Vírgenes.

Artes del espectáculo:

Música: Orquestas, Cantantes, Conjuntos musicales, Banda de Pueblo, Conjunto de Marichis.

Teatro o Artes escénicas: Procesiones a Santos patronos y a la Virgen de Guadalupe; Caballeros de la Virgen; Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos.

Usos sociales, rituales y actos festivos: Pase del Niño; eucaristía a la Virgen de Guadalupe de Baños; eucaristías por la Semana Santa; eucaristías a Santos Patronos y Vírgenes; Serenata a la Virgen de Guadalupe

3.1.1.5. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños

En el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños (GAD), existen catálogos, revistas, análisis, estudios, y una sistematización de varios ámbitos del patrimonio cultural inmaterial en tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, técnicas artesanales tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y usos sociales, rituales y actos festivos. El GAD de Baños apoya a la Fiesta de Carnaval en donde se dan las siguientes expresiones del patrimonio inmaterial.

Tradiciones y expresiones orales: cantos, coplas, adivinanzas de carnaval

Artes del espectáculo:

Música: Orquesta; Conjuntos musicales; Banda Pueblo con música del Carnaval azuayo

Danza: Comparsas de Carnaval; Bailes de Carnaval

Teatro o Artes escénicas: Desfile de Carnaval; Taita Carnaval; Cruz de Carnaval; Juego de Carnaval con agua, maicena, chagrillo, y espuma de carnaval

Conocimientos y usos sociales relacionados con la naturaleza y el universo: El Carnaval está relacionado con la época del Pawcar Raymi quichua, o época del florecimiento que lo celebran los pueblos andinos, como una de sus fiestas grandes.

Técnicas artesanales tradicionales:

Pirotecnia: Castillos, cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco.

Gastronomía: mote pata, timbulos, chachis, cuchichaquis, empanadas de viento, carnes colorada, llapingachos, mote pillo, cuy, sancocho, mote pillo, papas con cuero, caldo de mocho; bebidas: agua de frescos, morocho, canelazo.

3.1.1.6. Mirador

En el mirador junto al GAD parroquial de Baños, se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: paisaje natural, Baños es un observatorio natural donde se ve la ciudad de Cuenca y el sistema montañoso, una “ayllu” cañari–inca.

3.1.1.7. Lugar de comidas de la plaza de Baños

En el lugar de comidas de la plaza central de Baños, se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial

Técnicas artesanales tradicionales:

Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, empanadas de viento, carnes colorada, llapingachos, mote pillo, cuy, sancocho, mote pillo, papas con cuero, caldo de mocho; bebidas: agua de frescos, morocho, canelazo.

3.1.1.8. Comunidad de Cochapamba

En la comunidad de Cochapamba se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

Artes del espectáculo:

Teatro o Artes escénicas:

La Escaramuza en las fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños, al igual que como homenaje a los Santos Patronos. Cuando la Arquidiócesis de Cuenca, decidió pavimentar (poner cemento) en la plaza central de Baños, ya no se pudo escenificar la tradición cultural de la escaramuza, porque sufren los cascos de los caballos por la dura fricción contra el cemento, por eso buscaron un lugar grande y plano, cercano al Cementerio de Baños, ubicado en la comunidad de Cochapamba, para continuar con la práctica del patrimonio cultural inmaterial.

3.1.1.9. Comunidad Narancay Alto

En la comunidad de Narancay Alto se dan siguientes las expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

Tradiciones y expresiones orales: alabados, cantos y rezos, religioso–populares a la Virgen del Carmen.

Artes del espectáculo:

Música: Orquesta, chirimía, Banda de Pueblo.

Danza: Comparsa, Contradanza, Curiquingue.

Teatro o Artes escénicas: Loa, Reto, Contrareto, Santos, Escaramuza, Caballería, Procesiones a Santos Patronos, y a la Virgen del Carmen; Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos.

Usos sociales, rituales y actos festivos: bautizos, matrimonios, defunciones, Pase del Niño; eucaristía a la Virgen del Carmen; eucaristías por la Semana Santa; eucaristías a Santos patronos.

Conocimientos y usos sociales relacionados con la naturaleza y el universo: plantas medicinales; Yachays, Jambi runas, Parteras, Hueseros,

Técnicas artesanales tradicionales:

Pirotecnia: castillos, cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco.

Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, empanadas de viento, carnes colorada, llapingachos, mote pillo, cuy, sancocho, mote pillo, papas con cuero, caldo de mocho; bebidas: agua de frescos, morocho, canelazo.

3.1.1.10. Comunidad Narancay Bajo

En la comunidad de Narancay Bajo se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

Tradiciones y expresiones orales: alabados, cantos y rezos, religioso–populares a la Virgen del Rosario.

Artes del espectáculo:

Música: Orquesta, chirimía, Banda de Pueblo.

Danza: Comparsa, Contradanza, Curiquingue.

Teatro o Artes escénicas: Loa, Reto, Santos, Escaramuza, Caballería, Procesiones a Santos patronos y a la Virgen del Rosario; Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos.

Usos sociales, rituales y actos festivos: bautizos, matrimonios, defunciones, Pase del Niño; eucaristía a la Virgen del Rosario; eucaristías por la Semana Santa; eucaristías a Santos patronos.

Técnicas artesanales tradicionales:

Pirotecnia: castillos, cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco.

Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, empanadas de viento, carnes colorada, llapingachos, mote pillo, cuy, sancocho, mote pillo, papas con cuero, caldo de mocho; bebidas: agua de frescos, morocho, canelazo.

3.1.1.11. Comunidad Narancay Alto

En la comunidad de Huizhil se dan las siguientes expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

Tradiciones y expresiones orales: alabados, cantos y rezos, religioso–populares al Señor de la Buena Esperanza.

Artes del espectáculo:

Música: Orquesta, chirimía, Banda de Pueblo.

Danza: Comparsa, Contradanza, Curiquingue.

Teatro o Artes escénicas: Loa, Reto, Santos, Escaramuza, Caballería, Procesiones a Santos Patronos y al Señor de la Buena Esperanza; Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos.

Usos sociales, rituales y actos festivos: bautizos, matrimonios, defunciones, Pase del Niño; eucaristía al Señor de la Buena Esperanza; eucaristías por la Semana Santa; eucaristías a Santos Patronos.

Técnicas artesanales tradicionales:

Pirotecnia: castillos, cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco.

Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, empanadas de viento, carnes colorada, llapingachos, mote pillo, cuy, sancocho, mote pillo, papas con cuero, caldo de mocho; bebidas: agua de frescos, morocho, canelazo.

3.1.1.12. Junta de Agua de la Parroquia de Baños

En la Junta de Agua de la Parroquia de Baños, apoyan a la Fiesta del Carnaval en donde se dan las mismas expresiones del patrimonio cultural inmaterial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños.

3.1.1.13. Barrio Las Escalinatas

En el barrio de Las escalinatas de Baños se dan las expresiones del patrimonio cultural material: el primer monumento erigido en el año de 1956 en honor a la Virgen de Guadalupe de Baños; varias casas de los primeros años y mediados del siglo XX; y una cruz verde.

3.1.1.14. Loma de Los Hervideros

En la Loma de los Hervideros se dan las expresiones del patrimonio cultural inmaterial.

Tradiciones y expresiones orales: La Leyenda de la aparición de la Virgen del Éxtasis.

3.1.1.15. Tres Cruces

En el sector Tres Cruces se dan las siguientes expresiones culturales:

Usos sociales, rituales y actos festivos: Semana Santa, Crucifixión, Bajada de la Cruz

3.2. Características para el emplazamiento del Centro Cultural Vivo en Baños

El emplazamiento del Centro Cultural Vivo en la parroquia rural Baños, puede ser considerado desde varios aspectos como el social, económico, administrativo-financiero, técnico, jurídico y ecológico, inscritos en la parte de prefactibilidad de la teoría del ciclo de proyectos.

3.2.1. Aspecto social

El centro cultural en el aspecto social, estará vinculado con la comunidad, desde sus ofertas, demandas y necesidades, como en los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca, que trabajan con un modelo de gestión en los rangos de acción con juventud, niñez, mujeres, discapacitados y adultos mayores, en el emprendimiento de talleres artísticos, recreativos, y de artesanías, poniendo énfasis en el rescate de las culturas locales a través del valor inmaterial (A. Ordoñez, comunicación personal, 2016, enero 11), así la cultura de hoy, debe tener un papel activo frente a la economía y al desarrollo, y “en la cohesión social, la diversidad cultural, la

integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas” (OEI, 2016).

3.2.2. Aspecto económico

El centro cultural en el aspecto económico deberá propender a formas alternativas de subsistencia si quiere mantenerse en el tiempo, y desarrollarse con el apoyo a emprendimiento culturales que aporten a los intereses de la parroquia Baños, por eso es importante implementar el concepto de *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, “desde la realización de actividades culturales, uniéndose entre todos los actores para practicar una direccionalidad horizontal, tomando el arte y la cultura como proyecto de vida” (E, Moscoso, comunicación personal, 2016, febrero 25), o como propone el gestor cultural Bolívar Ávila, al señalar que la autogestión cultural, practicada por más de 25 años, incluso formando una Red de Centros Culturales en Cuenca, con un presupuesto limitado, les ha permitido concentrarse en procesos de Gestión Cultural Independiente hasta con incidencia política (B. Ávila, comunicación personal, 2016, febrero 5), estas últimas categorías ausentes en el proyecto de Ley de Cultura del Ecuador, y la Ordenanza Municipal de Cultura de la ciudad de Cuenca. Por otro lado la auto sustentabilidad es muy importante para tener libertad de expresión en la toma de decisiones gestionarias al emprender un proyecto cultural, “así se van generando procesos culturales y encontrando gente que participe en las plataformas culturales desarrolladas y en construcción, además de que colabore con nuevas ideas para próximos procesos” (J, Arévalo, comunicación personal, 2016, mayo 3), es decir la autogestión cultural para el funcionamiento de un centro cultural, trabaja con la participación de varios actores sociales, en estrecha relación con los sectores sociales, y desde una direccionalidad horizontal.

3.2.3. Aspecto técnico

En el aspecto técnico el centro cultural, deberá atender a varios factores para su emplazamiento, como: territorialidad e infraestructura; cadena de valor: creación, producción, distribución, servicios creativos, insumos, divulgación científica especializada; plan de gestión cultural: misión, visión, objetivos; líneas de acción estratégicas; mobiliario, y otros aspectos técnicos.

El *Centro Cultural Vivo de Baños*, deberá ser multifuncional, polivalente, educacional-artístico, poniendo atención en la capacitación con talleres de arte y cultura, en la promoción cultural comunicativa de Baños que tiene como plus la realización continua de fiestas religioso-populares, cívicas y comunitarias, también relevando los parajes del paisaje cultural y el uso adecuado de las aguas termales y las plantas medicinales, además del ciclo de producción de las artesanías y la gastronomía propia.

En cuanto al criterio de emplazamiento territorial y la infraestructura, el centro cultural funcionará en uno de los Departamentos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Baños, por estar ubicado estratégicamente, equidistante de los diferentes lugares donde suceden las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial vivo, porque si se ocupa un espacio público, hay actividad y circulación de gente, “la cuestión es ir fraguando procesos y haciendo amistades en el sector para saber ¿qué hay?, ¿cuánto tiempo han convivido los vecinos aquí?, ¿qué ha pasado antes?, ¿cuánto ha cambiado?, y aprovechar todo eso” (J, Arévalo, comunicación personal, 2016, mayo 3). En cuanto al criterio de infraestructura primará la adaptabilidad al lugar donde se designe la permanecía del centro.

Para el emplazamiento, aplicar una cadena de valor:-creación, producción, distribución, servicios creativos, insumos, divulgación científica especializada-, da al centro cultural un plus de credibilidad, además de salvaguardar la memoria viva del lugar mediante los servicios creativos que pueden emprenderse con los artesanos del lugar, o la divulgación científica especializada desde los testimonios culturales transmitidos a la opinión pública a través de un medio de comunicación.

Desde la creación “debe haber un concepto y unas metas establecidas, además de formar parte de una red de centros” (J, Garrido, comunicación personal, 2016, abril 16); en cuanto a la producción, distribución, servicios creativos e insumos el centro deberá ajustar sus objetivos en el imaginario cultural de Baños, poniendo énfasis en el eje del turismo cultural, religioso-popular, las artesanías, la gastronomía, el paisaje cultural, las aguas termales y las plantas medicinales, pero deberá haber divulgación científica especializada sobre el lugar, como los han hecho los centros culturales de la ciudad de Cuenca, hurgando en su especialización: República Sur, con el periódico de actividades culturales; Prohibido Centro Cultural con las culturas y tribus urbanas mediante su página web; Imay con la Escuela de teatro permanente para profesionales y aficionados; SONO con música, danza y teatro; Komuna con grafiti, artes gráficas y diseño gráfico, además de las nuevas culturas urbanas de Cuenca; y Avispero con teatro, cine y artes plásticas.

Es necesario implementar en el Centro de Cultura Viva de Baños, un periódico cultural, una página web de divulgación científica cultural, también informar en los medios masivos de comunicación, y en las redes sociales, la realización de las diferentes manifestaciones artísticas mensuales.

Uno de los puntos más importantes en la implementación del Centro Cultural Vivo de Baños, será la aplicación de un Plan de Gestión Cultural que permita tener claro misión, visión, objetivo general, objetivos específicos. Es decir, implementar una Planeación Estratégica, para tener una posición, analizando el entorno, previendo posibles escenarios futuros, eliminando los riesgos, definiendo el rumbo de la organización y convirtiendo debilidades en fortalezas; además de responder a las preguntas: ¿qué somos?, ¿qué hacemos y para quien lo hacemos?, ¿a dónde vamos?, ¿a dónde queremos ir? (Münch, 2016).

“La misión debe de ser amplia: dentro de una línea de mejora, motivadora: inspiradora y alcanzable, permanente: representa la razón de ser de la organización, congruente: consistente con lo que hacemos y con lo que deseamos” (Münch, 2016), la misión del Centro Cultural Vivo de Baños, deberá ser investigar la cultura local para promocionarla.

“La visión es el estado deseado en el futuro para la organización” (Münch, 2016), la visión del Centro Cultural Vivo de Baños, deberá ser, posicionarse como espacio de cohesión social comunitaria para difundir los valores de la cultura local al mundo.

“Los objetivos deben representar un reto, orientando la filosofía de la empresa que permita su evaluación periódica” (Münch, 2016), el objetivo general del Centro Cultural Vivo de Baños, deberá ser un centro cultural que promueva la movilización social, la gestión cultural comunitaria y ciudadana, revalorizando las expresiones vivas mediante las categorías naturaleza, cultura y política.

Los objetivos específicos del Centro Cultural Vivo de Baños, deberán ser: 1. Conformar equipos de investigación cultural. 2. Construir una agenda anual, mensual y semanal de las actividades culturales con los resultados de la investigación. 3. Promocionar la cultura de Baños

mediante los medios masivos de comunicación y las redes sociales. 4. Propender a los emprendimientos culturales de turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y paisaje cultural.

“Las líneas de acción estrategias muestran el empleo y uso general de los recursos, definen las actividades para obtener resultados” (Münch, 2016), las líneas de acción estratégicas del Centro Cultural Vivo de Baños, deberán ser: 1. Investigación cultural. 2. Promoción cultural. 3. Emprendimientos culturales. 4. Agenda permanente de expresiones culturales. 5. Plan de Gestión cultural

3.2.4. Aspecto administrativo

En el aspecto administrativo el Centro Cultural Vivo de Baños, funcionará con un organigrama, y las secciones departamentales, implementando un plan de marketing mix para potencializar la promoción, y emprendimientos socio-culturales.

3.2.4.1. Organigrama

“Un organigrama representa en forma gráfica las principales funciones y líneas de autoridad de una empresa, tendrá contenidos estructurales y funcionales, con ámbitos de aplicación generales y específicos, y un manejo de dirección circular” (Se, Instituto Nacional del Emprendedor, 2016), atendiendo a las formas culturales que se suceden en la parroquia Baños, el organigrama del Centro Cultural Vivo de Baños, estará conformado por el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, el vocal de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, el párroco de la parroquia Baños, un representante del sector turístico, un representante de la ciudadanía, un representante de los músicos de Baños, un representante de los grupos de danzas de Baños, un representante de las procesiones y alabados a los Santos

Patronos, un representante de los productores de gastronomía, un representante de los sectores de producción artesanal, un representante de la producción de plantas medicinales; además deberá contar con un secretaria, y un tesorero.

3.2.4.2. Secciones del centro cultural

“Un centro cultural básicamente estará conformado por los componentes de promoción cultural, cooperación cultural, y acción cultural para el desarrollo” (Cooperación Española Cultura, Santiago de Chile, 2016), tomando en cuenta estos criterios las secciones del Centro Cultural Vivo de Baños, serán las siguientes:

Sección de planificación y presupuesto

La planificación estratégica cultural es una forma de abordar las políticas públicas, requiere partir de un análisis, el conocimiento territorial, y las necesidades socio-culturales para alcanzar objetivos y diseñar estrategias de intervención (De Gregorio, 2016, p. 103), en el caso del Centro Cultural Vivo de Baños, la sección de planificación y presupuesto deberá estar estrechamente ligada con el funcionamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado, para implementar un plan estratégico cultural desde la Vocalía de cultura, teniendo en cuenta la temática, los públicos heterogéneos, incorporando diversos actores y gestores culturales, y ampliando los ámbitos no solo a la gestión del patrimonio, sino al turismo cultural, comunitario, vivencial, a la práctica de deportes extremos y de montaña, y en este caso al turismo saludable con el disfrute de las aguas termales, las plantas medicinales y la gastronomía.

La planificación estratégica cultural deberá propender a la sostenibilidad tomando en cuenta la adaptabilidad al entorno de Baños, con la inminente participación de entidades, instituciones, y líderes.

Para el presupuesto del Centro Cultural Vivo de Baños, hay que tener en cuenta “una cadena que contiene insumos, productos, resultados, impactos que convergen en tres funciones: planificación estratégica, planificación operativa, y formulación presupuestaria, que debe reflejar procesos productivos culturales y recursos financieros para gestionarlos de forma ágil y efectiva” (Sotelo, 2008, p. 1). Para la planificación operativa se detallarán las acciones que permitirán transformar los insumos en productos para visualizar los resultados.

Sección de asesoría jurídica

Tomado en cuenta que no existen experiencias en asesoría jurídica cultural en Ecuador, hemos adaptado las categorías más relevantes de la Oficina General de Asesoría Jurídica del Ministerio de Cultura de Perú (Gobierno del Perú, 2016), para las funciones de la sección de asesoría jurídica del Centro Cultural Vivo de Baños, tendremos:

- Asesorar y absolver consultas, en asuntos de carácter jurídico vinculados a las competencias del sector cultural del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños.
- Evaluar los expedientes administrativos y proyectos de resolución a ser expedidos por la Dirección del Centro Cultural Vivo de Baños.
- Emitir una opinión legal sobre los recursos administrativos, quejas y oposiciones que deban ser resueltos por la Dirección del Centro Cultural Vivo de Baños.
- Sellar los convenios, contratos y proyectos de la Dirección del Centro Cultural Vivo de Baños.

- Evaluar, formular y proponer disposiciones legales o reglamentarias sobre materias vinculadas al sector cultural, o las que le encomiende la Dirección del Centro Cultural Vivo de Baños.
- Proponer a la Dirección del Centro Cultural Vivo de Baños, las normas necesarias para mejorar los procedimientos administrativos internos y otras disposiciones de interés para el sector, en coordinación con la Secretaría.

Sección de educación y capacitación

La sección de educación y capacitación del Centro Cultural Vivo de Baños, tendrá los siguientes objetivos:

- “Capacitar, actualizar y profesionalizar a los actores, promotores y gestores culturales para elevar el nivel y la calidad de los servicios culturales”, en la parroquia Baños.
- “Estimular procesos educativos para el aprendizaje de marcos conceptuales, herramientas metodológicas, operativas y dominio de la planificación y gestión de proyectos culturales” (Cultura, Secretaría de Cultura, 2016), en la parroquia Baños.
- Promover talleres en producción, comercialización de artesanías, gastronomía, turismo cultural, producción musical, dancística, teatral con las categorías del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Baños.

Sección de producción, y emprendimientos culturales

El Centro Cultural Vivo de Baños debe de ser “un lugar de producción de contenidos culturales, un espacio para el emprendimiento cultural, para articular las propuestas artísticas y culturales locales, deberán contar con la tecnología necesaria como Internet, y computadoras, para un adecuado desarrollo pedagógico” (Emprendimiento cultural.org, 2013).

Sección de comunicación, prensa, y relaciones publicas

El Centro Cultural Vivo de Baños, tendrá una comunicación estratégica cultural para aplicar el marketing como clave de la gestión. La comunicación interna y externa contara con instrumentos eficientes para cumplir las metas, los retos y adaptarse a los cambios de los entornos en donde esté presente el imaginario cultural, el patrimonio cultural inmaterial, y la gestión cultural de la parroquia Baños.

Planificar la estrategia de comunicación será muy importante para el funcionamiento de la sección de Comunicación, Prensa y Relaciones Publicas del Centro Cultural Vivo de Baños, que tendrá las siguientes fases: identificación del público objetivo, fijación de los objetivos de la comunicación; diseño de la estrategia de la comunicación; planificación de instrumentos y medios de comunicación; determinación del presupuesto; ejecución; y control (Quero Gervilla, 2016).

La *Comunicación Integrada en Organizaciones Culturales*, que se aplicará en Baños, analiza los públicos destinatarios, luego emite un mismo mensaje coherente, claro, atractivo, una misma identidad de marca, y la misma imagen para todos. Esta comunicación basará su cadena de valor en: publicidad, venta personalizada, relaciones publicaciones, marketing directo, y promoción de ventas de los procesos, proyectos y productos culturales.

Para emprender en la Comunicación Integrada en Organizaciones Culturales en el Centro Cultural Vivo de Baños, deberemos tener en cuenta los recursos disponibles y la capacidad de inversión; el tipo de producto, proyecto, y comunicación cultural sabiendo que hay categorías culturales más complejas que demandan mayor carga de herramientas e instrumentos; las características del público y la audiencia objetivo, tomando en cuenta el tamaño y la dispersión;

la estrategia de la comunicación que puede ser estrategia tipo *pull*, llegando directamente a los consumidores, o la estrategia *push*, utilizando agentes intermedios como instituciones públicas, sociales o financieras; y la etapa del proceso de compra, resumida en unión, asistencia, compra, desplazamiento al lugar de adquisición, y desunión, todos estos elementos muy importantes en los servicios culturales.

Los instrumentos de comunicación que aplicaremos en el Centro Cultural Vivo de Baños, para los procesos, proyectos y productos culturales serán:

La publicidad

- Soportes publicitarios: prensa, radio, televisión, Internet, revistas
- Formas publicitarias: trípticos, afiches, vallas publicitarias, spot de televisión, cuña radial, página web, publireportaje, ensayo cultural, correo electrónico.
- Promoción de ventas
- Muestras del imaginario cultural de Baños en videos promovidos en los buses urbanos de la ciudad de Cuenca; también promovidos en las terminales terrestres y aeropuertos de Cuenca, Quito y Guayaquil.
- Cupones de descuentos de consumo de servicios y productos en las hosterías, balnearios, haciendas, restaurantes de la parroquia Baños, distribuidos entre los turistas nacionales e internacionales, y entre el público de la ciudad de Cuenca en lugares específicos como el parque central, la terminal terrestre, y los mercados de la ciudad.

Relaciones Públicas

- Relaciones con medios de comunicación: artículos, dossier de prensa, ruedas de prensa, creación de eventos

- Patrocinazgo y mecenazgo: financiación y apoyo de iniciativas socio-culturales para provocar una imagen favorable en el público del Centro Cultural Vivo de Baños, participación en las fiestas de Año Viejo, Carnaval, Fiestas de parroquialización de Baños
- Relaciones con inversores; captación de fondos, y apoyos nacionales, e internacionales para el centro cultural.
- Relaciones con la comunidad: eventos, talleres, socialización.
- Relaciones públicas internas: sistema interno de comunicación por la web, publicaciones, estatuto interno para los funcionarios.

Marketing directo

- Publicidad móvil por internet, servicios de mensajería electrónica (SMS/MMS), video móvil por internet de la Agenda mensual/anual de fiestas de la parroquia Baños, del patrimonio cultural inmaterial, y la gestión cultural.

3.3. Ejes de gestión cultural para la creación de centros culturales: organización socio cultural, turismo cultural, promoción y difusión cultural, financiamiento cultural.

3.3.1. Gestión Cultural

El investigador cultural Alfons Martinell, afirma que, “la gestión cultural profesional y ciudadana, responde a un encargo social dinámico que evoluciona de acuerdo a los procesos sociales de su contexto para disponer de un sistema cultural que permita la satisfacción de las necesidades culturales de las personas, comunidades, ciudades y países”.

Martinell también señala varios desafíos, retos y perspectivas del gestor cultural de hoy:

- “Capacidad crítica para plantear sin perjuicios y con rigor los temas más allá de convenciones o formalismos.
- Capacidad para realizar análisis profundos de la realidad con libertad intelectual intentando evitar la mediatización de los poderes públicos.
- Comparación con otras realidades o contextos como un ejercicio de confrontación que permita generar nuevo conocimiento.
- Capacidad de visión de futuro a partir de la proyección de escenarios y prospectivas que permita anticiparse a las nuevas realidades o lecturas.
- Asumir este proceso desde un planteamiento de innovación abierto y por qué no de creatividad.
- Aceptar una cierta ruptura conceptual con los referentes actuales que explican la gestión y las políticas culturales para ampliar los campos de relaciones y las interdependencias mutuas” (2015).

Los gestores culturales que activen desde el Centro Cultural Vivo de Baños, podrían acogerse a estos preceptos contemporáneos, poniendo énfasis en el análisis profundo del patrimonio cultural inmaterial (PCI), los emprendimientos culturales, y las formas de Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana de Baños, tratando de compararlos con otros contextos culturales que permitan generar un nuevo conocimiento, además de adelantarse a escenarios futuros, y nuevas lecturas con innovación y creatividad, ampliando los campos de relaciones de la gestión y las políticas culturales.

3.3.2. Gestión Cultural Pública

“La Gestión Cultural Pública implica el mandato de planear, formular y ejecutar propuestas programáticas a través de procesos descentralizados de participación y concertación ciudadana, aplicando un mínimo de herramientas e información que les permitan cumplir con sus funciones y responsabilidades de manera pronta y calificada. Para la ejecutoria de la Gestión Cultural Pública

es necesario conocer aspectos conceptuales y prácticos como la normativa del marco institucional que les sirva de soporte, los procesos culturales, las competencias de las entidades territoriales en materia cultural, la institucionalidad, las fuentes de financiamiento y los mecanismos para el control social de la gestión” (Ministerio de Cultura-República de Colombia, 2013, p. 9).

Si bien hay una normativa de aspectos culturales en la Constitución de Ecuador 2008, además de competencias culturales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados: provinciales, municipales y parroquiales, aún no hay una Ley de Cultura que propenda a procesos descentralizados de participación y concertación ciudadana. Tampoco hay aspectos conceptuales y prácticos de los procesos culturales, la institucionalidad, las fuentes de financiamiento y los mecanismos para el control social de la gestión pública.

Es por eso que desde el Centro Cultural Vivo de Baños, estos aspectos de la gestión cultural pública, pueden convertirse en un buen programa para investigar en el contexto parroquial: ¿porque no se aplican las normativas culturales: investigación, planeación, emprendimientos?, ¿porque el financiamiento cultural casi nunca es utilizado, o es desviado a otros rubros?, ¿porque no hay gestión cultural mixta (pública, privada, comunitaria)?, o ¿porque no hay control social de los rubros culturales?

Entre los modelos de la Gestión Cultural Pública, podríamos señalar: subsidiaridad, centralismo, intervencionismo, cooperación, y mixtos como los semifederales, el Consejo cultural, las Ayudas para la creación cultural, o el Principio de plena competencia (Saltos Coloma, 2012, p. 184–186), que de una u otra forma han sido implementados en Ecuador, con diferentes nominaciones como Fondos Concursables, becas, festivales, conciertos, o convocatorias desde instancias ministeriales, provinciales, municipales, o parroquiales de cultura.

Lo ideal sería que en el Centro Cultural Vivo de Baños, se den los modelos de Gestión Cultural Pública desde el cooperativismo, y mixtos, con gestores culturales que conozcan las normativas, recursos y expedientes administrativos públicos, además de que sean un sujeto de mediación y conexión entre las audiencias, los artistas y la institución, tratando de cumplir trámites menos burocratizados y más ágiles.

3.3.3. Gestión Cultural Privada

La Gestión Cultural Privada está conformada por las empresas que sustentan su actividad en el desarrollo, producción, distribución y comercialización de bienes y servicios basados en la creación cultural (Cagigal, 2016).

En la parroquia Baños de Cuenca, no existen empresas con modelos privados de gestión cultural, lo que sí hay son empresas de servicios de turismo: hosterías, restaurantes, estancias campestres, centros acuáticos, que auspician o patrocinan actos culturales durante las fiestas de la comunidad. Por ese motivo el Centro Cultural Vivo de Baños, podría constituirse en un organismo de modelo de gestión cultural mixto que sea un mediador entre estas empresas, los actores culturales y la comunidad.

En la Gestión Cultural Privada, se debe pensar en el beneficio del productor cultural, teniendo en cuenta que el resultado económico es un factor que concita la viabilidad, o no del proyecto. Por eso es son importantes la economía de mercado, formada por los productos y servicios culturales; la economía filantrópica, desde las donaciones personales, de las empresas y las corporaciones; y la economía mixta que combina las tres (Cagigal, 2016).

El Centro Cultural Vivo de Baños, deberá analizar la viabilidad, o no de los proyectos culturales, tomando en cuenta la demanda de los servicios y productos, o analizando la economía

de mercado, la economía filantrópica, o la economía mixta para ajustarlas a las condiciones de la parroquia Baños en el desarrollo de sus expresiones, en el desarrollo de sus fiestas, para promocionarlas y difundirlas entre los potenciales consumidores de estos productos socio-culturales.

Los modelos de la Gestión Cultural Privada son: Mecenazgo, Patrocinio, Auspicio, Responsabilidad Social Empresarial (Saltos Coloma, 2012, p. 192, 193).

3.3.4. *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*

En la Constitución de Ecuador 2008, Derechos, en la Sección cuarta, Cultura y Ciencia señala:

Art. 21.-“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”. (Constitución del Ecuador 2008, p. 15,16)

En la Constitución de Ecuador 2008, el Capítulo cuarto, Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, señala:

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible

Art. 57.-Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.
13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización”. (Constitución de la República del Ecuador 2008, p. 25, 26, 27).

En la Constitución del Ecuador 2008, en el Sección Quinta, Cultura, señala:

Art. 377.-El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación

artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural”.
(Constitución de la República del Ecuador 2008, p. 116, 117).

Tomando como punto de partida la Constitución de Ecuador 2008, en los artículos 21,22, 56, 57, 377, 380, proponemos la práctica y ejecución de la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, cuyos modelos: *Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo*, se inscriben en la manutención, desarrollo y fortalecimiento de la identidad en lo espiritual, cultural, lingüístico, político y económico, conservar las formas tradicionales de convivencia y organización, que son parte del patrimonio cultural e histórico, practicado en lugares rituales y sagrados.

Los modelos de Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana, *Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo*, nos recuerdan la práctica ancestral de las sabidurías andinas como los tres sistemas de trabajo: *ayllu, ayni y minka*, y los tres valores humanos: *allin ruray* o *llancay, allin munay, allí yachay*, que se inscriben milenariamente en la interpretación de la Chakana (cruz andina), un ordenador polisémico comunicativo de la cosmogonía, practica social y práctica política del Tahuantinsuyo, el imperio de los Incas.



Figura 32

Elaboración: José Jorge Morales.

El artista José Jorge Morales, propone el significado de la Chakana, en su página web Obras de un artista latinoamericano (Morales, 2016). “La Cruz del Sur es una maravillosa constelación del hemisferio austral, nítidamente vista en mayo, las cuatro estrellas que forman la cruz: Karwa Nayra (ojos de llama, alfa y beta centauro), Chiar Kota (lago negro), y Huari (vicuña), tiene su reflejo en las cuatro estaciones, en los cuatro puntos cardinales, y en los cuatro puntos del origen del Tawantinsuyo” (Moscoso, 2000, p. 55).

En el Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo, se sienten los sistemas de trabajo, traducidos en formas de Gestión Cultural Comunitaria de las expresiones culturales, en el ayni: dar para recibir desde la Economía solidaria; en la minka, ejecutar solidariamente con todos para el Bien común; en la mita, dar todo lo que sabe a la comunidad, en una práctica continua de

enseñanza-aprendizaje. Priostes, Devotos, Mayores y Padrinos, todo el tiempo dan para recibir por el bien común, siempre enseñando, siempre aprendiendo, mejorando las formas organizativas, mejorando las formas de gestión.

De la misma forma en el Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo, los tres valores humanos se traducen en la práctica de la Gestión Cultural Comunitaria, en el allin ruray: trabajar muy bien, o en el llancay; en el allin munay: respetar y querer a todos; y en el allin yachay: aprender todo. Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos, lo entregan todo, con mucho respeto en las gestiones, para que las expresiones culturales tengan un buen proceso cultural de preproducción, producción y postproducción.

Los modelos de la Gestión Cultural Ciudadana, los encontramos en las prácticas de los centros culturales de Cuenca, emprendidos en esta investigación: autosostenibilidad cultural, autosustentabilidad cultural, comunitarismo cultural, asocianismo cultural, multidisciplinariedad cultural, Gestión cultural independiente. Por sus características de gestión cultural similares los centros culturales de la ciudad han formado varias Redes culturales que combinan Gestión Cultural Pública, Gestión Cultural Privada y *Gestión Cultural Ciudadana*, pero también ponen mucho énfasis en la *Gestión Cultural Independiente*.

Tabla N° 10

Formas de Gestión Cultural de los Centros Culturales en Cuenca

Formas de Gestión Cultural de los Centros Culturales en Cuenca	Gestión Cultural Pública: Cooperación	Gestión Cultural Privada: Auspicio Mecenazgo	Gestión Cultural Ciudadana Autogestión cultural: Autosustentabilidad Autosostenibilidad	Comunitarismo Asocianismo Multidisplinariedad	Gestión cultural independiente
Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca					
Prohibido Centro Cultural					
SONO Centro Cultural					
Centro Cultural KOMUNA					
Centro Cultural Avispero					
Centro Cultural Imay					
Centro Cultural Republica Sur					

Elaboración: Patricio Matute García

3.3.5. Gestión Cultural Mixta

La Gestión Cultural Mixta es la que combina, Gestión Cultural Pública, Gestión Cultural Privada y Gestión Cultural Ciudadana.

En entre los modelos más conocidos de la Gestión Cultural Mixta, está el *Modelo Mixto de Asociación y Empresa Multidisciplinar*, mediante el alquiler de espacios, productos artísticos, y apoyo a patrocinadores.

Otros modelos son: el *Modelo Privado de Espacio Cultural Asociativo*, desde la vinculación con el territorio, con diversas actividades culturales basadas en ejes como el pensamiento crítico, la ecología, la soberanía alimentaria, la gastronomía, el patrimonio y la sociopolítica; el *Modelo*

de Cooperación Interinstitucional Pública-Privada que trabajan en distintos ámbitos de creación cultural; el *Modelo de Constante Búsqueda* con otros paradigmas de economía, educación, cooperación, software libre, *Creative commons*; el *Modelo desde el Comisariado* de exposiciones, edición especializada de publicaciones de fotografía, arte, literatura, cine, teatro, danza, performance, arquitectura, música, y ciencia (Cagigal, 2016).

Es muy importante elegir un modelo de gestión cultural para ejecutar un proyecto, teniendo en cuenta:

- Características del contexto
- Objetivos/Fines del proyecto
- Adecuación al marco normativo, legislativo del entorno.

Para aplicar el modelo, el gestor cultural deberá tener en cuenta:

- Diagnóstico/evaluación
- Gestión de recursos humanos
- Diseño de proyectos
- Comunicación.

3.4. Cartografía de Gestión Cultural en la parroquia Baños

Realizamos una *Cartografía de Gestión Cultural de Baños* (ver anexo), con investigaciones en el lugar, mediante observación directa de las Fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños, acaecidas cada 8 de septiembre, durante la Procesión, celebración de la eucaristía en la iglesia, música, danza, teatro popular/escenificación, juegos pirotécnicos, gastronomía, plaza central. Por otra parte y mediante el Método Delphi, entrevistamos a los líderes del lugar como el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, David Gutiérrez; el presidente de los Priostes

de la Virgen de Guadalupe 2015, Marcelo Soto Alemán; el presidente de los Caballeros de la Virgen, Manuel Castillo; el Sacerdote de Baños del año 2015, Oswaldo Vintimilla; y el líder comunitario Rubén Calle Mejía.

La celebración eucarística de la Virgen de Guadalupe, en la iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños, es convocada con cohetes y música de Banda de Pueblo; al interior los Caballeros de la Virgen hacen guardia de honor, los Priostes se colocan en las tres primeras filas de la iglesia, portando los candelabros, *Cruz alta*, *Ciriales* y *Varillas*. El Sacerdote celebra un *te deum*, y lee los nombres de los Priostes, Padrinos, y Devotos, tanto los que están presentes, como los que están en el exterior, la música es matizada con cantos a la Virgen, interpretadas por un conjunto musical. Luego la Virgen sale en andas portada por los Caballeros, a la Procesión.

En la Procesión de la Virgen de Guadalupe, se presentan en primer lugar los Priostes, el Prioste Cabeza porta la Cruz alta, le acompañan los Priostes Menores portando las Varillas, luego vienen los caballeros de la Virgen llevando en andas la imagen, al lado de la procesión están las Floreras, luego viene el Sacerdote, la Banda de Pueblo interpretando marchas a la Virgen, las Porta estandartes y Borleras, los Padrinos y finalmente los Devotos. Lanzan flores mientras hay la Procesión, *alfombran el camino para la Virgencita*, dice una Devota, que luce un velo blanco en su cabeza.

Cuando la Procesión llega a la plaza central, suena la Banda de Pueblo con ritmos alegres ecuatorianos, dando aviso al comienzo de la Fiesta, mientras tanto llega la Caballería y da varias vueltas a la plaza, se da la Ceremonia de la entrega de La Cruz Alta, del Prioste Cabeza saliente, al prioste Cabeza entrante. Sigue la música por dos horas más.

En la tarde se da el Baile de la Comparsa, que son grupos de danza que dan vueltas interminables alrededor de la plaza, mientras alternan la música de ritmos ecuatorianos, entre una Orquesta y las Bandas de Pueblo; los integrantes de la Comparsa van ataviados con trajes de cholas y cholos cuencanos, visten de mayorales, soldados, militares, policías, otros visten de monos, también hay cañarejos y cañarejos, otavaleños y otavaleñas, mexicanas y mexicanos. *Todos venimos a bailar por que la Virgen nos proteja este año*, cuentan, mientras hacen un leve descanso para tomar agua, chicha o un canelazo, al que le dicen con cariño, *una fuercita*.

Luego de las Comparsas, entra la Contradanza, un baile con un palo de madera gigante y cintas de colores, que los danzantes agarran una cada uno y tejen figuras, ahora suena la música de Banda de Pueblo, también suena la chirimía y la caja. Los integrantes del conjunto de contradanza dan vueltas y tejen las cintas, están ataviados con vestidos largos, pañuelos en la cabeza y coronas de papel, es una danza en honor a las cosechas y al sol que han ido adaptado en honor a los Santos Patronos, y en este caso en honor a la Virgen de Guadalupe.

Entrada la noche se quema la pirotecnia: cohetes, castillos, vaca loca, indio Lorenzo, camaretas, y el *barco*. Luego vienen las presentaciones artísticas, incluido el Baile de la Curiquingue, que son una especie de aves andinas de los cerros, los danzantes van vestidos con un bonete que representa la cabeza del ave, y tienen unos trajes que simula el plumaje confeccionado con papel de cometa.

Las presentaciones musicales se dan en el escenario junto a la iglesia central, hay orquestas, grupos musicales de mariachis, cantantes de música ecuatoriana, cantantes de música internacional, y grupos musicales de proyección folclórica, todo en honor a la Virgen de Guadalupe de Baños.

La gastronomía para las Fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños, es variada e increíble, desde platos confeccionados con maíz: morocho, timbulos, chachis, cuchichaquis, mote; los cocidos con carne de cerdo: carnes coloradas, hornado y fritada; con papa: llapingachos; con harina: empanadas de viento; en cuanto a las bebidas típicas del lugar no puede faltar el canelazo, una infusión de alcohol de caña y agua de canela, morocho confeccionado con maíz cocido, azúcar y leche; tampoco pueden faltar otros platos típicos como mote pata, caldo de mocho, o papas con cuero.

3.5. Modelos de Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana en las expresiones culturales de la parroquia Baños

En el imaginario cultural y el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Baños, se presentan cuatro figuras que hacen carne de la Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana:



Figura 33. *Prioste de la Virgen de Mayo, presenciando la Caballería y los discursos de la Loa, El Reto, y los Reyes, desde el atrio de la iglesia. El preside y está pendiente de los actos religiosos, rituales y festivos. Patricio Matute Garcia. 25, 05, 15*



Figura 34. *Prioste Cabeza, portando la Cruz alta, y Prioste Menores, portando los Ciriales, y las Varillas en la Procesión de la Virgen de Guadalupe. Patricio Matute Garcia. 26, 03, 15*

3.5.1. Priostazgo. El Prioste es el que encabeza la celebración de la Virgen de Guadalupe de Baños, es elegido cada año, como Prioste Cabeza, junto con los Priostes Menores y las esposas de cada uno que ayudarán en la gestión, como la consecución de recursos económicos mediante rifas, y actos artísticos-culturales, actos deportivos, cuotas de dinero. Los Priostes recorren la parroquia, gestionando la donación de comida, bebida, artistas para la presentación en el escenario, juegos pirotécnicos, Caballería, Escaramuza, Contradanza, Comparsa, danza de grupos de proyección folclórica, música de Banda de Pueblo, música de Banda Chica (caja, bombo, chirimía, flautas), Orquestas, artistas nacionales e internacionales.



Figura 35. *Devotas, Floreras, con traje de “Chola cuencana”, Procesión de la Virgen de Guadalupe.* Patricio Matute Garcia. 23, 03, 15



Figura 36. *Devotos, Caballeros de la Virgen, Procesión de la Virgen de la Guadalupe.* Patricio Matute Garcia. 23, 03, 15



Figura 37. *Devotas, Portaestandartes, esposas de los Priostes, Procesión de la Virgen de Guadalupe.* Patricio Matute Garcia. 26, 03, 15

3.5.2. Devotazgo. Los Devotos son los que conforman la participación en cada una de las Procesiones y actos litúrgicos en homenaje a la Virgen de Guadalupe. Son devotos los Caballeros de la Virgen, Floreras. Borleras, Portaestandartes, Maceteras, Insinceras. Los Caballeros de la Virgen custodian a la Virgen en la iglesia y durante los recorridos, van ataviados con trajes rojos largos y una imagen bordada de la Virgen en su pecho, están organizados con un presidente, tesorero y secretario. Las Floreras son las mujeres que portan ramos de flores como homenaje a la Virgen, van siempre ataviadas con un traje de “Chola cuencana”, están organizadas con presidenta, secretaria y tesorera. Las Borleras y Portaestandartes son las esposas de los Priostes Menores y el Prioste Cabeza, ellas acompañan en la gestión cultural a sus familiares. Los Devotos ejercen gestión cultural comunitaria, consiguen sus trajes, se costean su movilización; las flores, organizan actos festivos, culturales y deportivos para conseguir fondos económicos.



**Figura 38. Padrinos de la Semana Santa en Baños, en la celebración eucarística “El Domingo de Ramos”.
Patricio Matute Garcia. 29, 03, 15**

3.5.3. Padrinazgo. Los Padrinos son los que constantemente y cada año, aportan con varios elementos económicos, artísticos, gastronómicos, pirotecnia para la fiesta de la Virgen de Guadalupe de Baños, generalmente son familias que desde hace muchos años ejercen la gestión cultural comunitaria; también son Padrinos los que aportan desde el exterior con réditos económicos, las remesas para la fiesta llegan en especial de los emigrantes que residen en los Estados Unidos, o España, también los hay los que residen en Ecuador en las ciudades de Guayaquil, Quito, o Machala. Los dineros que donan los Padrinos, llegan hasta los Priostes y ellos a nombre de estos, consiguen los insumos para realizar el homenaje a la Virgen de Guadalupe de Baños, es decir ejercen una gestión cultural comunitaria, entre los integrantes de la comunidad.



Figura 39. *Los Mayores acompañan las Procesiones, las celebraciones eucarísticas, las fiestas en la plaza y el escenario de Baños, transmiten la fe católica y la fe andina de generación a generación.* Patricio Matute Garcia. 25, 05, 15



Figura 40. *Los Mayores bendicen a los Priestes, Devotos, y Padrinos para que la fiesta y el rito perduren.* Patricio Matute Garcia. 21, 04, 15

3.5.4. Mayorazgo. Los Mayores son los *Priostes de antaño*, que por generaciones han ejercido la gestión cultural para *mantener* la Fiesta de la Virgen de Guadalupe de Baños. Ellos son los que conceden *permiso* para celebrar una fiesta a los Santos Patronos mediante celebraciones

eucarísticas en la iglesia, o mediante procesiones. La Gestión Cultural Comunitaria que ellos ejercen es simbólica y honoraria.

3.6. Organización socio cultural, turismo cultural, promoción y difusión cultural, financiamiento cultural.

Para el funcionamiento del Centro Cultural Vivo de Baños, hemos tomado como ejes y estrategias de intervención: organización socio-cultural, turismo cultural, promoción y difusión cultural, y financiamiento cultural.

- Organización social: tomaremos como base y aplicación el análisis la Gestión Cultural Comunitaria de las figuras de Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo.
- Turismo cultural: lo impulsaremos en los ámbitos de paisaje cultural, aguas termales, religioso-popular, gastronomía, música, danza, teatro popular/ámbitos escénicos.
- Promoción y Difusión cultural: aplicaremos las estrategias de la Sección de Comunicación, Prensa y Relaciones Públicas del Centro Cultural Vivo de Baños.
- Financiamiento cultural: también tomaremos como base y aplicación la Gestión Cultural Comunitaria de las figuras de Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo, pero también de la Gestión Cultural Ciudadana de los centros culturales de la ciudad de Cuenca, así como de la Gestión Cultural privada, para la consecución de fondos económicos.

3.7. Agenda del Centro Cultural Vivo de Baños

La Agenda Cultural del Centro Cultural Vivo de Baños, deberá tener una direccionalidad institucional con la participación de la ciudadanía, mediante un modelo de participación ciudadana, intervención de instrucciones públicas, privadas, y comunitarias. La Agenda será construida con las categorías propuestas por la Unesco para la gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), y con el Calendario de Fiestas de la parroquia Baños, que han venido cumpliéndose cada año.

Para la formación de una Agenda se debe hacer énfasis en los problemas que merecen una atención especial del Gobierno Descentralizado Parroquial en materia cultural, y como van a ser definidos esos problemas (Moreno, 2009). También es necesario pasar del “hecho problemático” al “problema público”, teniendo en cuenta que se necesitan el público objetivo y los actores sociales con peso decisivo, a los que se les denomina *agenda setters*, en el caso de Baños ya vimos que quienes tienen poder de decisión y movilización, son los Priestes, Devotos, Mayorales, y Padrinos de las fiestas religioso–populares; además de los productores artesanales, los productores gastronómicos, y los que brindan servicios de turismo de las aguas termales, hotelería y transporte público.

3.7.1. Calendario Festivo Agenda Centro Cultural Vivo de Baños

El calendario Festivo para el diseño de la Agenda del Centro Cultural Vivo de Baños, ha sido tomado desde la obra de investigación etnográfica: “Baños... Ensueños del Alma”, de la autora bañense, Emma Brito Alemán (2005).

En cada fiesta estarán las formas del patrimonio cultural inmaterial (PCI) propuesto por la Unesco: Tradiciones y expresiones orales, Artes del espectáculo, Usos sociales, rituales y actos

festivos, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Técnicas artesanales tradicionales, y las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo, como las formas de Gestión Cultural Pública: cooperación, y Gestión Cultural Privada: auspicio, y patrocinio

Enero:



Figura 41. Acordeón y jazz. Patricio Matute Garcia. 05, 01, 14

- **A) Fiesta de Reparación Aniversario de la Virgen de Guadalupe, primer domingo de este mes.**

Esta fiesta la realizan los *naturales*, a si se denominaban los pueblos originarios cañaris de la zona.

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen de Guadalupe.
2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo, Orquesta.
Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues, Contradanza. Teatro o Artes escénicas:

Procesión a la Virgen, Loa, Reto, Contrareto, Caballería, Escaramuza, Ceremonia de cambio de sacerdotes

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen de Guadalupe
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada

En todas se dan los modelos de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **B) Fiesta de la Reparación o Aniversario de la Virgen de Guadalupe, segundo domingo de este mes.**

Esta fiesta la realizan los “mestizos”, que viven en el centro de la parroquia Baños, también participa el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, la Alcaldía de Cuenca y la Prefectura del Azuay.

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen de Guadalupe.
2. Artes del espectáculo: Música: Orquesta, Mariachis, artistas nacionales e internacionales de diversos géneros musicales como nacional, tropical, pop, folclórica. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues, Baile Popular. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen de Guadalupe. Juegos deportivos: Torneos de Indoor fútbol, Ecuavoley, Carrera de motocicletas, Maratón.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen de Guadalupe
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Feria de Salud Tradicional con Yachays, Jambis runas, comadronas, hueseros
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada

En todas se dan los modelos de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, la Alcaldía de Cuenca, y la Prefectura del Azuay. Y la Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de la parroquia Baños.

- **C) Fiesta de Tres Reyes, de acuerdo al calendario, se realiza el día 6 de enero**

La ejecutan los integrantes de la nacionalidad cañari, con la participación de algunos “mestizos” de Baños.

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos al Niño Jesús.
2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo; Orquesta. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión al

Niño Jesús, Loa, Reto, Reto, Caballería, Escaramuza, Ceremonia de cambio de priostes.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor al Niño Jesús.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada

En todas se dan los modelos de Gestión Cultural Comunitaria: Priostazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños. Y la Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de la parroquia Baños.

Febrero:



Figura 42. *¡Ya viene Taita Carnaval!, en febrero se celebra esta fiesta popular en sincretismo con el Pawcar Raimy, la fiesta andina del florecimiento; en Azuay es tradicional “La Cruz de Carnaval”.* Patricio Matute Garcia. 28, 01, 15

- **A) Fiesta del Santo Jubileo, se realiza desde el jueves al domingo de carnaval**
 1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos al Santísimo Sacramento.
 2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo con marchas para el Santísimo Sacramento. Teatro popular o artes escénicas: Procesión del Santísimo Sacramento, San Juan y San Pablo.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor al Santísimo Sacramento. Arreglo floral de “Las 4 esquinas”. Ejercicios espirituales, lecturas del evangelio, santo rosario en el templo parroquial.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Gastronomía: comida y bebida para participantes de la Fiesta del Jubileo.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priostazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación. Y Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

- **B) Carnaval**

1. Tradiciones y expresiones orales: Cantos de Taita Carnaval de Baños; Coplas de Carnaval.
2. Artes del espectáculo: Música: Pingullos y Cajas con música de carnaval; Banda de Pueblo que interpreta música de Carnaval. Danzas de Carnaval, Festival de Comparsas de Taita Carnaval. Teatro o Artes escénicas: Desfile de Taita Carnaval, organizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, y la Junta Administradora de Agua Potable de la Parroquia Baños.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Taita Carnaval como buen augurio para el año

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Juego del Carnaval con agua, evocación andina del agradecimiento al tiempo del Pawcar Raymi (el tiempo del Florecimiento).
5. Técnicas artesanales tradicionales: Trajes de Taita Carnaval de Baños: sombrero grande, zamarro, caja, pingullo, cruz de carnaval; Gastronomía: Festival del Cuy; Festival del Dulce de Carnaval: higos, queso, durazno, leche, capulí; mote pata; timbulos, chachis, cuchichaquis; pan de carnaval; mishqui.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, y la Junta Administradora de Agua de la parroquia Baños. Y la Gestión Cultural privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

Marzo:



Figura 43. *Baile del Curiquingue, ave mítica de los Andes. El traje consta de un bonete con pico, rabo, y alas en los brazos, confeccionados con papel de colores. Patricio Matute García. 30, 03, 14*

- **A) San José**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a San José.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo. Teatro o Artes escénicas: Procesión a San José, Ceremonia de cambio de priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a San José.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

Abril:



Figura 44. *Antes de la gran Procesión de Semana Santa, los Priestes en Baños, honran con Procesiones menores a diferentes Santos patronos. Todos visten con algún distintivo de color negro; la Banda de Pueblo, ejecuta ritmos de marchas únicamente interpretadas para esta época, este patrimonio inmaterial debe de ser puesto en valor, porque son un sello identitario de la parroquia Baños. Patricio Matute Garcia. 24, 04, 14*

- **A) Semana Santa; Domingo de Ramos, lunes a San Juan, martes a María Magdalena, miércoles a la Virgen de los Dolores, y al Señor Crucificado, jueves a Institución de la Eucaristía, y a la Última Cena, viernes al Vía Crucis, *Sábado de Gloria, y Domingo de Resurrección. Batir la Bandera. Misa Crismal. Manto quichuna. Matraca con chirimía.***

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos por la Semana Santa a San Juan, María Magdalena,

Virgen de los Dolores, Señor Crucificado, Santa Eucaristía, Sábado de Gloria, Domingo de Resurrección, Misa Crismal.

2. Artes del espectáculo: Música: La Matraca con Chirimía; Banda de Pueblo con marchas marciales compuestas para Semana Santa. Teatro o Artes escénicas: Procesión de los Santos: San Juan, María Magdalena, Virgen de los Dolores, Señor Crucificado, Santa Eucaristía.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Semana Santa: San Juan, María Magdalena, Virgen de los Dolores, Señor Crucificado, Santa Eucaristía.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Cohetes, Gastronomía: fanesca

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños.

Mayo:



Figura 45. *Devotas en Procesión en la plaza central de Baños, en honor a la Virgen, ellas tienen una directiva con presidenta, secretaria, y tesorera, son el recuerdo de las Cofradías que llegaron a América con la evangelización cristiana, que aún perviven en esta parroquia. En la imagen están: Portaestandarte, portadora de Cruz Alta, portadoras de Ciriales, y portadoras de Varillas.* Patricio Matute Garcia. 21, 04, 15

- **A) Fiesta a María, a la Madre**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen María.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen María. Ceremonia de cambio de Priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen María.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **B) Fiesta de Las Tres Cruces**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Santa Cruz.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo, Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Santa Cruz, Ceremonia de cambio de priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Santa Cruz.
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Celebración de la Fiesta de la Santa Cruz en sincretismo con la Festividad de la Cruz Chakana de los incas.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes; Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

Junio:



Figura 46. La Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños, donde se dan muchas las expresiones culturales, es un lugar muy especial, es una copia exacta de la Catedral de la Inmaculada de Cuenca, en su interior hay un gran fresco que retrata el Milagro de la Virgen de Guadalupe de México, también en este lugar reposan los restos mortales del sacerdote Alfonso Carrión Heredia, impulsor de la construcción de este templo. Hace un año celebró un te deum Monseñor Luis Cabrera, como Arzobispo de Cuenca, hoy es Arzobispo de Guayaquil. Patricio Matute Garcia. 26, 03, 15

- **A) Fiestas de Corpus Christi**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos al Corpus Christi.
2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo. Teatro o Artes escénicas: Procesoión al Corpus Christi; Ceremonia de cambio de Priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor al Corpus Christi.

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Ceremonia en honor al Corpus Christi en sincretismo con el homenaje al Dios Inty de los Incas.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **B) Fiestas de San Pedro**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a San Pedro.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo, Teatro o Artes escénicas: Procesión a San Pedro; Ceremonia de cambio de priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a San Pedro.
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Celebración de homenaje a San Pedro en sincretismo con la “quema de chamizas” para limpia y renovación de energías.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

Julio y Agosto:



Figura 47. *Devotas en una Procesión en honor a la Virgen a las afueras de la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños. Priestes, Devotos, Mayores, Padrinos, organizan Romerías a diferentes lugares. Ser romero, o romeriante, también es un recuerdo de las Cofradías llegadas con la evangelización cristiana a América, pero así mismo es una remembranza de la fe andina, los pueblos originarios se movilizaban grandes distancias para honrar a sus dioses, en busca de buenos augurios, para cada año. Patricio Matute Garcia. 22, 04, 15*

- **A) Romerías a la Virgen del Cisne de la provincia de Loja**
 1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen del Cisne de Loja.

2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo; Acordeón y jazz. Danza: Baile popular de despedida. Ceremonia de cambio de Priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen del Cisne de Loja.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: carnes coloradas, llapingachos, fritada, more, chanco hornado, canelazo.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **B) Romería a San Jacinto de la provincia del Guayas, en Yaguachi**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a San Jacinto de Yaguachi, provincia del Guayas
2. Artes del espectáculo: Banda de Pueblo; Acordeón y jazz. Danza: Baile popular de despedida. Teatro o Artes escénicas: Procesión a San Jacinto; Ceremonia de cambio de Priostes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a San Jacinto.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, Gastronomía:

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **C) Fiesta a la Virgen del Carmen en Narancay Alto**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen del Carmen.
2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo, Acordeón y jazz; Orquesta. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen del Carmen, Loa, Reto, Reto, Contrareto, Caballería, Escaramuza, Ceremonia de cambio de Priestes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen del Carmen.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chancho hornado, mote.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Privada: Auspicio y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

Septiembre:



Figura 48. *Virgen de Guadalupe de Baños, cargada en andas por el pueblo.* Patricio Matute Garcia. 23, 06, 15

- **A) 8 de septiembre, Fiesta a la Virgen María en la advocación de Guadalupe de Baños**
 1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen de Guadalupe de Baños
 2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo, Orquesta. Acordeón y jazz. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen de Guadalupe de Baños, Loa, Reto, Reto, Contrareto, Caballería, Escaramuza, Ceremonia de cambio de Priostes.
 3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen de Guadalupe de Baños.

4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, La vaca loca, El indio Lorenzo, el barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chancho hornado, mote.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, la Junta de Administración de Agua de la Parroquia Baños. Y la gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.



Figura 49. “Elección de Cholita Bañense”, en el Salón de Actos del Sindicato de Choferes de la parroquia Baños. El GAD parroquial, y la Junta de Agua, con el auspicio de los centros turísticos, profesionales y artesanos, impulsan la presentación de varios actos artísticos-culturales, desfile cívico, y presentaciones deportivas por el aniversario de la parroquialización. Patricio Matute Garcia. 30, 08, 13

- **B) Fiestas de Parroquialización de Baños**

1. Tradiciones y expresiones orales: *Te deum* en honor a la parroquia Baños
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo, Orquesta. Danza: Baile popular en honor a Baños. Competencia Atlética. Carreras de motos. Elección de la Reina de Baños, Desfile en Honor a la Parroquialización de Baños.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la parroquia Baños.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chancho hornado, mote, cuy.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Pública”: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, Y la Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

Octubre:



Figura 50. Iglesia de Narancay, comunidad perteneciente a la parroquia Baños, donde se realizan las Fiestas en honor a la Virgen del Rosario. Patricio Matute Garcia. 06, 07, 14

- **A) Fiesta de la Virgen del Rosario en Narancay**
 1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen el Rosario
 2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen del Rosario. Ceremonia de cambio de Priostes.
 3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen del Rosario.
 4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho,

empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chanco hornado, mote, cuy.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. Y la Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

Noviembre:



Figura 51. Colada morada para el Día de los Difuntos. Patricio Matute Garcia. 04, 09, 16

- **A) 2 de Noviembre, Día de los Difuntos**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a los Difuntos.
2. Artes del espectáculo: Música: Acordeón, jazz, guitarra; Música de Mariachis; Orquesta.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a los Difuntos.
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Celebración del Día de los Difuntos en sincretismo con la Fiesta cañari del Aya Uma.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Cohetes, Gastronomía: colada morada, wawas de pan.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **B) Romería a Las Lajas, Colombia**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen de Las Lajas, Colombia.
2. Artes del espectáculo: Música: Acordeón y jazz; Banda de Pueblo. Danza: Baile popular de despedida. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen de Las Lajas, Colombia. Ceremonia de cambio de Priestes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen de Las Lajas.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chanco hornado, mote, cuy.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo.

- **C) Fiesta del Señor de la Buena Esperanza en Huizhil**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos al Señor de la Buena Esperanza.
2. Artes del espectáculo: Música: Chirimía, Caja, Bombo; Banda de Pueblo. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión al Señor de la Buena Esperanza; Loa, Reto, Contrareto, Caballería, Escaramuza, Ceremonia de cambio de Priestes.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor al Señor de la Buena Esperanza.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes, vaca loca, indio Lorenzo, barco. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chanco hornado, mote, cuy.

En todas se dan las formas de “Gestión Cultural Comunitaria”: Priestazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de los restaurantes, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

Diciembre:



Figura 52. *En el Pase del Niño de Baños, el 24 de diciembre de cada año, salen en Procesión que recorre hasta el Control Sur. Hay Banda de Pueblo, carros alegóricos, niños ataviados con trajes, pero hay personajes principales que van a caballo presidiendo la expresión cultural, como Los Tres Reyes, o El Ángel de la Estrella. El año pasado también desfiló a caballo el ex sacerdote de Baños, Oswaldo Vintimilla, hoy Arzobispo de Azogues. Patricio Matute Garcia. 22, 05, 15*

- **A) 12 de diciembre, Fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe de Baños**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos a la Virgen de Guadalupe.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo. Danza: Comparsas, Baile de los Curiquingues. Teatro o Artes escénicas: Procesión a la Virgen de Guadalupe de Baños. Ceremonia de cambio de Priostes.

3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor a la Virgen de Guadalupe.
4. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chancho hornado.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priostazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación, del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños. Y la gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

- **B) 24 de diciembre, Fiesta del Pase del Niño**

1. Tradiciones y expresiones orales: Alabados, cantos, sortilegios, evocaciones, advocaciones, poemas, rezos al Niño Jesús.
2. Artes del espectáculo: Música: Banda de Pueblo. Teatro o Artes escénicas: Procesión al Niño Jesús, Loa, Reto, Reto, Caballería. Ceremonia de cambio de Priestes. Reparto de caramelos a los niños de Baños.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos: Celebración eucarística en honor al Niño Jesús.

4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Celebración del Pase del Niño en sincretismo con la celebración de la Fiesta el Cápac Raymi de los Incas.
5. Técnicas artesanales tradicionales: Pirotecnia: Castillos, Cohetes. Gastronomía: timbulos, chachis, cuchichaquis, canelazo, morocho, empanadas de viento, carnes coloradas, llapingachos, fritada, chanco hornado, mote, cuy.

En todas se dan las formas de Gestión Cultural Comunitaria: Priostazgo, Devotazgo, Padrinazgo, Mayorazgo. También la forma de Gestión Cultural Pública: Cooperación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños. Y la Gestión Cultural Privada: Auspicio, y Patrocinio de las hosterías, restaurantes, centros turísticos, así como de artesanos, comerciantes y profesionales de Baños.

La Agenda se deberá ofertarse al público objetivo, y a la ciudadanía mediante la propuesta de la Sección de Comunicación, Difusión y Relaciones Públicas.

3.8. Plan de Gestión Anual del Centro Cultural Vivo Baños

Proyectamos realizar un Plan de Gestión Cultural tomando en cuenta las características del Centro Cultural, y adaptándolos desde el análisis de proyectos (Núñez-Melgar, 2011)

Institución: Centro Cultural Vivo de Baños (CCVB)

Región: Provincia del Azuay

Ciudad: Cuenca

Persona responsable: David Gutiérrez Carmona, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños

Dirección: Avenida Ricardo Durán y El Calvario, Parroquia Baños, Cuenca, Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, Cuenca

Teléfono: 2 45 35 39 0997678130

Mail: gadparroquiabanos@hotmail.com

Web: www.parroquiabanos.gob.ec

1. Antecedentes de la Organización Cultural

La parroquia rural Baños de Cuenca, ubicada a 8 kilómetros de Cuenca, tiene aproximadamente 16.000 habitantes, característica esencial de este sector son sus aguas termales, aprovechadas para el turismo de salud, y el paisaje cultural para deportes como senderismo, bicigrós, montañismo, y cabalgata deportiva; además de las expresiones culturales del patrimonio cultural inmaterial.

En el siglo XVI, fue un lugar de explotación minera de oro, llamado Minas de Todos Santos; en 1743 se denominó Espíritu Santo de Baños, pero más tarde el Obispo de Quito la bautiza como El Pueblo de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños, hasta que se erigió como parroquia de la ciudad de Cuenca en 1824, pero fue legalmente oficializada el primero de septiembre de 1852. En Baños todo el año suceden celebraciones religioso-populares, en sincretismo con expresiones artísticas de música, danza, teatro popular o actos escénicos que muestran la identidad cañari-inca-española en simbiosis cultural que muestran la memoria ancestral e histórica viva, también hay celebraciones públicas y comunitarias. Baños vive del turismo, pero también de la agricultura, la ganadería, la producción de artesanías y la confección de ropa.

2. Descripción de la Organización Cultural

Características generales: El Centro Cultural Vivo de Baños, es polivalente con una combinación de Gestión Cultural Mixta: Pública, Comunitaria y Privada

Misión: Planificar y gestionar en investigación cultural, emprendimientos culturales desde la práctica del turismo cultural, turismo deportivo, turismo antropológico, turismo de montaña, turismo receptivo, turismo comunitario, con la participación ciudadana, desde los actores y gestores culturales, la empresa privada, el liderazgo comunitario, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca.

Objetivos:

1. Conformar equipos de investigación cultural.
2. Construir una agenda anual, mensual y semanal de las actividades culturales con los resultados de la investigación.

3. Promocionar la cultura de la parroquia Baños mediante los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

4. Propender a los emprendimientos culturales de turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y paisaje cultural.

Organigrama: Estará conformado por el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, el vocal de Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, el párroco de la parroquia Baños, un representante del sector turístico, un representante de la ciudadanía, un representante de los músicos de Baños, un representante de las danzas de Baños, un representante de las procesiones y alabados a los Santos Patronos, un representante de los productores de gastronomía, un representante de los sectores de producción artesanal, un representante de la producción de plantas medicinales; además deberá contar con un secretaria, y un tesorero.

Público objetivo: Turismo nacional, turismo internacional

3. Análisis Cultural

Tabla N° 11

“Centro Cultural Vivo de Baños”	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Investigación cultural de la parroquia Baños	Patrimonio cultural inmaterial de Baños	Crear un modelo de investigación para las parroquias rurales de Cuenca	Limitada investigación	No cubrir toda el área de investigación; poca colaboración de los actores culturales; poca colaboración de los gestores culturales
Construcción de Agenda cultural de la parroquia Baños	Calendario festivo anual de la parroquia Baños como base de la Agenda	Crear un modelo de Calendario festivo y Agenda para las parroquias rurales de Cuenca	No hay colaboración para la construcción de la Agenda cultural desde los sectores sociales, económicos, culturales de la parroquia Baños	No cubrir todas las expresiones culturales del Calendario festivo, que puede repercutir en la construcción de la Agenda
Promoción cultural de la parroquia Baños	Patrimonio cultural inmaterial de la	Difundir la cultura de la parroquia Baños	Ninguna difusión de la cultural de Baños en medio	Promoción y difusión por tiempo y espacio limitado

	parroquia Baños		de comunicación	en los medios de comunicación por falta de presupuesto cultural
	Agenda cultural de la parroquia Baños			
Emprendimientos culturales: turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y uso de paisaje cultural.	Instalaciones hoteleras, de restaurantes, de centros acuáticos, de centros campestres, de talleres artesanales, de operadoras turísticas	Reforzar los emprendimientos culturales de la parroquia Baños Crear otros emprendimientos culturales de la parroquia Baños	No hay un programa cultural para emprendimientos culturales en el GAD parroquial de Baños, en el GAD municipal de Cuenca, en el GAD provincial del Azuay	Monopolio turístico

Elaboración: Patricio Matute Garcia

4. Diseño e implementación del Plan de Gestión Cultural

Líneas de acción:

- Investigación cultural de la parroquia Baños
- Construcción de Agenda cultural de la parroquia Baños
- Promoción cultural de la parroquia Baños
- Emprendimientos culturales: turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y uso de paisaje cultural.

Actividades a realizar:

1. Investigación cultural de la parroquia Baños

- a) Conformación de equipos de investigadores desde el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Baños
- b) Cartografía de actores y expresiones culturales de la parroquia Baños
- c) Cartografía de gestión cultural de la parroquia Baños
- d) Construcción de informes

- e) Revalidación de informes en talleres y plenarias con mujeres, adultos mayores, niños, líderes comunitarios, líderes sociales, líderes culturales, autoridades y funcionarios
- f) Presentación de informes
- g) Promoción y difusión de informes
- h) Evaluación del proceso investigativo

2. Construcción de Agenda cultural de la parroquia Baños

- a) Análisis de insumos de la investigación cultural de la parroquia Baños
- b) Talleres con líderes para construir la Agenda Cultural
- c) Comparación de resultados de talleres e insumos de investigación cultural de la parroquia Baños
- d) Construcción de la Agenda Cultural de la parroquia Baños
- e) Revalidación de informes en talleres y plenarias con mujeres, adultos mayores, niños, líderes comunitarios, líderes sociales, líderes culturales, autoridades y funcionarios
- f) Presentación de informes
- g) Promoción y difusión de informes
- h) Evaluación del proceso de construcción de Agenda cultural de la parroquia Baños

3. Promoción cultural de la parroquia Baños

- a) Promoción y difusión de la Investigación Cultural de la parroquia Baños en los medios de comunicación de las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, y en las redes sociales.
- a) Promoción y difusión de la Agenda Cultural de la parroquia Baños en los medios de comunicación de las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, y en las redes sociales.

- a) Promoción y difusión de la Investigación Cultural, y la Agenda Cultural de la parroquia Baños en los principales hoteles, centros turísticos, terminales aéreas y terminales terrestres de las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil.
- b) Promoción y difusión de la Investigación Cultural, y la Agenda Cultural de la parroquia Baños en la web del Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños, en el del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca, en el del Gobierno Autónomo Descentralizado del Azuay, en el del Ministerio de Cultura del Ecuador, en el del Ministerio de Turismo del Ecuador
- c) Creación con una página web con los contenidos de la Investigación Cultural y la Agenda de la Parroquia Baños de Cuenca, que contenga reportajes fotográficos, ensayos investigativos, artículos periodísticos, audios, videos con las líneas de acción del proyecto cultural.

4. Emprendimientos culturales: turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y uso de paisaje cultural.

- a) Cartografías de turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y uso de paisaje cultural.
- b) Talleres de promoción y difusión cultural con los actores de las cartografías.
- c) Análisis del mercado cultural, público objetivo, ley de oferta y demanda de turismo cultural, producción de artesanías y gastronomía, uso de plantas medicinales, aguas termales y uso de paisaje cultural con los actores de las cartografías.
- d) Talleres de mercadeo cultural, marketing mix, Economía naranja, y público objetivo con los actores de las cartografías.

e) Seguimiento de los emprendimientos culturales consolidados y nuevos

Cronograma de actividades:

Tabla N°12

	Enero Febrero	Marzo Abril	Mayo Junio	Julio Agosto	Septiembre Octubre	Noviembre Diciembre
Investigación cultural de la parroquia Baños						
Construcción de Agenda cultural de la parroquia Baños						
Promoción cultural de la parroquia Baños						
Emprendimientos culturales de la parroquia Baños						

Elaboración: Patricio Matute Garcia

5. Estrategias del Plan de Gestión Cultural

Estrategia del producto: Expresiones culturales, fiestas, servicios culturales, producción de artesanía y de turismo cultural por medio del Centro Cultural Vivo de Baños.

Estrategia del precio: Los precios de los productos y servicios culturales se fijarán en acuerdo mutuo para que los emprendimientos sean de forma solidaria y comunitaria.

Estrategia de distribución: Folletería con Investigación Cultural, Agenda Cultural, y ejemplos de producción de artesanías y de gastronomía de la parroquia Baños, realizados como muestras a pequeña escala, y distribuidos en hoteles, centros turísticos, operadoras de turismo, terminales aéreas y terminales terrestres de las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, si es posible en pequeños stands móviles. De igual forma distribución en los medios masivos de comunicación.

Estrategia de comunicación:

Promoción y Difusión en diferentes medios de comunicación masiva, terminales aéreas y terrestres, hoteles, centros turísticos, restaurantes en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil,

de la Investigación Cultural, Agenda Cultural, y ejemplos de producción de artesanías y de gastronomía de la parroquia Baños.

6. Análisis presupuestario de la Organización Cultural

Presupuesto anual: \$ 34 200,00

Tabla N°13

	Recursos humanos	Recursos materiales	Insumos
	Investigador \$ 600	Computadoras \$ 3000	Oficina \$ 500
	Gestor cultural \$ 600	Cámara de fotografía \$ 1500	Internet, Audio, Video
	Comunicador \$ 600	Cámara de video \$ 3000	Web \$ 4000
	TOTAL \$ 1.800	Grabadora de audio \$ 600	
TOTAL ANUAL	\$ 21 600,00	\$8.100,00	\$ 4.500,00

Elaboración: Patricio Matute Garcia

Fuentes de financiamiento:

Presupuesto obtenido del rubro cultural del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Baños de Cuenca, para el primer año de funcionamiento

Estrategia de financiamiento futuro:

- Autogestión Cultural Comunitaria, desde la Gestión Cultural Mixta: Pública, Privada, Comunitaria.
- Producción de materiales culturales para otros GADs parroquiales.
- Producción de servicios culturales para otros GADs parroquiales.
- Alquiler de equipos de amplificación, luces, escenarios para diferentes instancias culturales de la parroquia Baños, y de otras parroquias rurales de la ciudad de la ciudad de Cuenca.
- Producción de fiestas para otros Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales de la ciudad de Cuenca

7. Otros

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Uno de los objetivos de este trabajo fue reconocer otras formas de gestión cultural, diferentes a la gestión pública y a la gestión cultural privada, para que se ejerza una gestión cultural global desde la democracia cultural, apelando al análisis de varias categorías culturales para emplazar centros culturales desde: territorialidad, infraestructura, cadena de valor, plan de gestión cultural, líneas de acción, e inmobiliario. En la ciudad de Cuenca, varios centros culturales ejecutan una forma de *Gestión Cultural Independiente*, constituyéndose en un agente dinamizador, incluso con la consolidación de dos Redes de Centros Culturales que ejercen modelos desde la autosustentabilidad, autosustentabilidad, asocianismo, y multidisciplinariedad cultural, como parte de los insumos para tratar de proponer una *Gestión Comunitaria y Ciudadana*, desde el emplazamiento de un *Centro Cultural Vivo* en la parroquia rural Baños de la ciudad de Cuenca.
- Tomar a la parroquia Baños de Cuenca como estudio piloto para el emplazamiento de un *Centro Cultural Vivo*, desde el análisis del *imaginario cultural*, una *cartografía de actores y expresiones culturales*, y una *cartografía de gestión cultural comunitaria y ciudadana*, ha sido un acierto, porque desde tiempos inmemoriales constituyó un importante *ayllu* Cañari-Inca, luego fue lugar de explotación aurífera, y hoy es un centro de producción económica, social y cultural desde la producción de las expresiones culturales que caracteriza la Unesco para la Salvaguarda y puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial, como sello de identidad desde las particularidades y otredades de los

pueblos y las comunidades. La riqueza de Baños en tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo (música, danza, artes escénicas, gastronomía); usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y técnicas artesanales tradicionales, es innegable. Prácticamente todos los meses del año, Baños está de fiesta, a tal punto que de este lugar mágico, se ha tomado un refrán muy popular en la provincia del Azuay: *¡Sigue la fiesta en Baños!*

- El análisis de la gestión cultural pública, la gestión cultural privada, la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, con los insumos de los modelos del *Priostazgo*, *Devotazgo*, *Mayorazgo*, *Padrinazgo*, fundamentados desde las fiestas religioso-populares de la provincia del Azuay, ha permitido, profundizar en el estudio para el acertado emplazamiento de un centro cultural desde los aspectos de la prefactibilidad de proyectos en lo social, económico, administrativo, técnico y jurídico; también desde la implementación de varias secciones: planificación y presupuesto, asesoría jurídica, educación y capacitación, producción y emprendimientos, comunicación, prensa, relaciones públicas, y marketing, tratando de demostrar que la gestión cultural es una ciencia que planifica, ejecuta, analiza, resuelve y apuntala los problemas y los aciertos culturales desde las particularidades de cada lugar donde se la ejerce de forma correcta. También proponer una Agenda cultural, un Calendario festivo, y un Plan de gestión cultural, permitirá a la parroquia Baños, tener otra visión de su riqueza cultural, así mismo permitirá proponer objetivos apropiados que acompañen lo social, con lo productivo, y lo cultural.

RECOMENDACIONES

Esta investigación socio-cultural propone:

- Realizar un estudio profundo de la *Gestión Cultural Independiente* que ejercen varios centros culturales en la ciudad de Cuenca desde hace aproximadamente 25 años, en una labor encomiable, como la del Prohibido Centro Cultural; Avispero; Centro Cultural; SONO Centro Cultural; República Sur; Komuna Centro Multidisciplinario; e Imay Centro Cultural, donde aparecen figuras de la gestión cultural desde los derechos ciudadanos. También hay otros centros de la cultura “undergroon”, que tienen sus propios públicos y “nichos de consumo cultural” con las nuevas culturas urbanas de la ciudad, pero el acceso es aún restringido por su condición de alternabilidad y alteridad, ahí se pueden realizar otros estudios culturales como aporte al sector importante de la juventud, que constituye uno de los agentes dinamizadores más importantes de la cultura y la gestión cultural de hoy.
- Ampliar el estudio piloto de la *Gestión Cultural Comunitaria y Ciudadana*, y las expresiones culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial, en las parroquias rurales, y las parroquias urbanas del cantón Cuenca, para crear un modelo de intervención cultural, con la participación de la gestión cultural pública, la gestión cultural privada, y la gestión cultural comunitaria, en una ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, para ampliar el campo de acción de la investigación cultural, el turismo cultural, y los emprendimientos socio-culturales, como parte de la cultura como “motor del desarrollo” desde las “industrias sin chimenea”.
- Extender el estudio socio-cultural y económico de las categorías *Priostazgo, Devotazgo, Mayorazgo, Padrinazgo*, de la *Gestión Comunitaria y Ciudadana*, que aparecen en varios

lugares de la provincia del Azuay, otras provincias del Ecuador, e incluso en otros lugares de Latinoamérica, donde se suscitan las fiestas religioso-populares en honor Santos patronos, en sincretismo entre la fe católica, y la “fe andina”, quizá ahí se encuentra viva y latente la sabiduría andina de la Chakana (Cruz del Sur), desde el trabajo milenario en las figuras del *ayni*, *ayllu*, y *minka*; y en las figuras de la organización social del *llancay*, *yachay*, *munay*. Este podría constituirse en un aporte para el pensamiento social, desde los Andes.

- A los investigadores culturales, gestores culturales, actores culturales comunitarios a través de organismos como la Unesco, el Ministerio de Cultura del Ecuador, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Municipalidad de Cuenca, la Casa de la Cultura, la “salv guarda y la puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Baños, en especial de las siguientes expresiones culturales:
 - Música de Marchas de la Bandas de Pueblo ejecutadas en Semana Santa.
 - Melodías del instrumento musical chirimía interpretadas en Escaramuza, Contradanza, Batida de la Bandera, Matraca y chirimía.
 - Batida de la Bandera en Semana Santa.
 - Juego de la Escaramuza: figuras, trajes, “tiros”
 - Baile de la Contradanza: música, trajes, figuras
 - Discursos poéticos de Reto, Contrareto, Loa, y Tres Reyes.
 - Baile de las Curiquingues

Estas expresiones culturales se practican poco, y cada año van desapareciendo, es necesario estudiarlas, documentarlas y difundirlas.

BIBLIOGRAFÍA

Brito, E., (2005), *Baños...Ensueños del Alma*, Cuenca, Junta Parroquial de Baños 2005–2009, Ilustre Municipio de Cuenca, Turismo Baños, Hostería Durán, (s.e.).

Constitución de la República del Ecuador (2008), Publicado en el Registro Oficial #449, Decreto legislativo #0, Quito, Asamblea Nacional del Ecuador

Escobar A., (1999), *El Final del Salvaje, Naturaleza, Cultura y Política en la Antropología Contemporánea*, Bogotá, Cultura Libre, CEREC, ICAN, Giro Editores Ltda.

GAD Parroquial Rural de Baños, (2015), *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Baños 2015*, Baños, GAD Parroquial Rural de Baños

Gobierno Parroquial de Baños, (2009), Comisión de Vialidad, Seguridad y Transporte, *Nomenclatura de las Calles de Baños, Guía Informativa*, Cuenca, Diseño Iván Carmona

INPC. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2008), *Marco Normativo para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, Serie Normativas y Directores, Constitución de la República del Ecuador, Quito, Gobierno Nacional de la República del Ecuador, Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, Ministerio de Cultura y Patrimonio

Jaramillo, D., (2013), *La Ciudad Imaginada: Los territorios, lo imaginario y lo simbólico*, Esto, Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca

Jung, C. G, (1963), *Símbolos de transformación*, Cuarta Edición, Barcelona, Editorial Paidós,

Junta Parroquial de Baños, (2009), *Un Vistazo a Baños*, Cuenca, Sin Editorial, Impresión BGOFFSET

Ministerio de Cultura-República de Colombia, (2013), *Herramientas para la Gestión Cultural Pública*, Segunda Edición, Bogotá, República de Colombia,

Pintos, J. L., (1995), *Los Imaginarios Sociales: La nueva construcción de la realidad social*, Cantabria, Cuadernos FyS. Editorial Sal Terrae

Saltos Coloma, F., (2012), *Bases y Estrategias de la gestión (de lo) cultural, Derechos Culturales para el Buen Vivir*, Quito, Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión

Sánchez Capdequi C., (2009), *El imaginario cultural como instrumento de análisis social*, Agenda Cultural Alma Mater, N°151, Medellín, Colombia, Universidad de Antioquia,

Silva A., (2006), *Imaginarios Urbanos*, Quinta Edición, Bogotá, Editorial Nomos

Sotelo A., (2008), *La relación planificación-presupuesto en el marco de la gestión orientada a resultados*, Revista del CLAD Reforma y Democracia N° 40

Unesco, (2003), *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, Paris

LINCOGRAFIA

Albert de Gregorio (2011), Universitat de Barcelona, *Coordinación institucional y lógica administrativa / Gestión Pública de la Cultura*, Productor: Programa Gestión Cultural UB, Año de producción: 2011 Duración: 00:05:54, Idioma: inglés, español, Cultural Box, Programa de Gestión Cultural, Universitat de Barcelona

<http://www.gestioncultural.org/culturalbox/fitxaES.php?id=1118>

Andreu Puig, L'Auditori (2011), *Coordinación institucional y lógica administrativa / Gestión Pública de la Cultura*, Productor: Programa Gestión Cultural UB, Año de producción: 2011, Duración: 00:05:54, Idioma: inglés, español, Cultural Box, Programa de Gestión Cultural, Universitat de Barcelona

<http://www.gestioncultural.org/culturalbox/fitxaES.php?id=1118>

Carme Dastis, (2011), Universitat de Barcelona, *Coordinación institucional y lógica administrativa / Gestión Pública de la Cultura*, Productor: Programa Gestión Cultural UB, Año de producción: 2011, Duración: 00:05:54, Idioma: inglés, español, Cultural Box, Programa de Gestión Cultural, Universitat de Barcelona

<http://www.gestioncultural.org/culturalbox/fitxaES.php?id=1118>

Carrión, F., (2000), *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*, Quito, FLACSO, Sede Ecuador, Editorial RISPGRAFm, Recuperado de

<https://www.flacso.edu.ec/docs/sfdescultch.pdf>

Cagigal, E., (2016), *Gestión Cultural Privada*, Prezi Inc., Recuperado de

<https://prezi.com/zgoque-4ytol/gestion-cultural-privada/>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, (2011), *Guía. Introducción a la gestión e infraestructura de centro cultural comunal*. Segunda Edición <http://www.cultura.gob.cl/wp->

[content/uploads/2013/04/guia-introduccion-a-la-gestion-e-infra.pdf](#) Valparaíso, Chile, Gobierno de Chile. Departamento de Planificación y Presupuesto

Cooperación Española Cultura, (2016), *Quienes Somos*, Santiago de Chile, Recuperado de <http://www.ccespana.com/default.asp?S=44&P=73#.V7zeDZh97IU>

Cultura, Secretaria de Cultura, (2016), *Dirección General de Vinculación Cultural*, Estados Unidos Mexicanos, México, Recuperado de

http://vinculacion.conaculta.gob.mx/prog_capcult_sistnal.html

De Gregorio, A., (2016), *Los planes estratégicos de cultura, recursos de desarrollo territorial*, <http://www.gestioncultural.org/ficheros/Gregorio.pdf> Cuadernos de observación y gestión en políticas culturales, N°1,

Emprendimiento cultural.org, (2013), *Los Centros de Producción de Contenidos Culturales*, Colombia, Ministerio de Cultura de Colombia, Embajada de España en Colombia, AECID Oficina Técnica de Cooperación Española, Recuperado de

[http://www.emprendimientocultural.org/lasopedia/Paginas/Los-Centros-de-Producci%C3%B3n-de--Contenidos-Culturales-\(CPCC\).aspx](http://www.emprendimientocultural.org/lasopedia/Paginas/Los-Centros-de-Producci%C3%B3n-de--Contenidos-Culturales-(CPCC).aspx)

Federación Española de Municipios y Provincias (2002), *Guía de Estándares de los Equipamientos Culturales en España*, <http://femp.eu/files/120-17-CampoFichero/Estandarequipamientosculturales.pdf> Barcelona, Federación Española de Municipios y Provincias; Diputació Barcelona Xarxa de Municipis; Area de Cultura; Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España

GAD Parroquial Rural de Baños, (2016), *Historia*, Cuenca, Recuperado de

<http://parroquiabanos.gob.ec/parroquia/historia/>

Gobierno del Perú, (2016), *Oficina de Asesoría Jurídica*, Perú. Ministerio de Cultura del Perú, Recuperado de

<http://www.cultura.gob.pe/es/informacioninstitucional/secretariageneral/ogaj>

INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, (2010), *Población de 10 o más años por condición de actividad, según provincia, cantón, o parroquia de empadronamiento y sexo*, Quito, Recuperado de

www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/7_CONDAC_PROV_CANT_PARROQ_SEXO.xls

Lindón A. (2016), SCielo, Chile, *Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?*, Recuperado de

<http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf>

Matute, P., (2014), Debajo de la Piel, *Gestión Cultural Emplazamiento de centros culturales*, Recuperado de

<http://quejamastehartelarte.blogspot.com/2014/01/gestion-cultural-emplazamiento-de.html>

Martinell, A., (2015), Confluencia-Gestión cultural, cooperación y desarrollo, *Retos actuales de la gestión cultural – 1*, Recuperado de <http://www.alfonsmartinell.com/?p=321>

Moreno, M., (2009), *Políticas Públicas y Agenda de Gobierno*, Curso Planificación y Gestión Estratégica para las Políticas Públicas ILPES–AECID, Bolivia, Recuperado de

www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/7/35927/C17Agenda_y_Policas.ppt

Moscoso, V., (2000), *Una cruz sobre la ciudad*,

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rcc/n7/a09.pdf> La Paz, Bolivia, Revista número 7, Universidad Católica Boliviana

Morales, J., (2016), Obras de un artista latinoamericano, *Significado de la Chakana*, Recuperado de <https://josejorgemorales.wordpress.com/disenos-de-chakanas/>

Münch, L., (2016), Academia, *Planeación Estratégica*, Recuperado de https://www.academia.edu/5051980/Planeaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_Autor_Lourdes_M%C3%BCnch

Núñez-Melgar, D., (2011) in @Slide Share, *Plan de Gestión Cultural*, LinkedIn Corporation © 2016, Recuperado de <http://es.slideshare.net/davovnm/plan-de-gestin-cultural>

OEI, (2006), *La Cultura y el Turismo como Medios de Desarrollo Socioeconómico, Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo (AECI-acerca/OEI)*, Cartagena de Indias, Colombia, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y la Cultura, *Cultura y Desarrollo*, Recuperado de

<http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Pérez Porto J., Merino M., (2014), Definición. DE, Definición de Centro Cultural, Recuperado de <http://definicion.de/centro-cultural/>

Quero Gervilla, M J., (2016), *La Comunicación Cultural*, Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural, Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/comunicacion-cultural>

SE Instituto Nacional del Emprendedor, (2016), Recursos Humanos–La definición de funciones, Secretaria de Economía del Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Recuperado de

<http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=1&sg=4>

Unesco, (2003a), *Patrimonio Cultural Inmaterial, Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial*, China, Organización de las Naciones

Unidades para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

Unesco, (2003b), *Patrimonio Cultural Inmaterial, Artes del espectáculo*, China, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/artes-del-espectaculo-00054>

Unesco, (2003c), *Patrimonio Cultural Inmaterial, Usos sociales, rituales y festivos*, China, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/usos-sociales-rituales-y-00055>

Unesco, (2003d), *Patrimonio Cultural Inmaterial, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*, China, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>

Unesco, (2003e), *Patrimonio Cultural Inmaterial, Técnicas artesanales tradicionales*, China, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

ANEXOS

1. Glosario de términos

Alabados. Formas de alabanza cantadas en la celebración eucarística, y en las Procesiones a Santos Patronos. En la parroquia Baños se realizan para la Virgen de Guadalupe, la Virgen del Carmen, El Señor de la Buena Esperanza, en Semana Santa, y en el Pase del Niño.

Agua de frescos. Bebida de color rojo, realizada con varios montes de la zona, como sangoracha, caballo chupa, borraja, linaza, y limón. Tiene un efecto depurativo del organismo, si se consume muy en la mañana. Muchas veces en la zona andina de Ecuador, esta bebida reemplaza al café, o a la leche, en el desayuno. También se mezcla con alcohol de caña para convertirla en bebida alcohólica. En Baños no puede faltar en los puestos de comida, en los restaurantes, o en los hogares, durante la realización de las fiestas del lugar.

Arte extremo. Práctica de tatuaje, piercings, suspensión, que se realiza en el cuerpo humano.

Arrieros. Personas que se dedican a traer y llevar cosas de un lugar a otro. En la parroquia Baños, los arrieros fueron los que llevaron y trajeron productos, cultura, y comovisiones. Son famosos los arrieros que “contrabandeaban” con aguardiente de alcohol de caña entre las provincias del Guayas, El Oro, Azuay, Loja, y Morona Santiago, teniendo como caminos los sectores del macizo de El Cajas, el camino García Moreno, o el Cápac Ñan. Los arrieros tienen sus propias expresiones culturales, -casi ya desaparecidas-, como el culto a la montaña con las apachitas, o “regalos”; o escupir para ahuyentar la mala suerte; soplar aguardiente al viento para pedirle perdón; decir palabras de grueso calibre; curarse del “mal de ojo”, del “aire”, del “soroche”; dejar señales en la montaña; criar, domar y montar a la caballería. En la parroquia Baños hay varias rutas de los arrieros que deberían ser puestas en valor, porque son la memoria viva de los campesinos, a los que cariñosamente en las provincias de Cañar, Azuay y Loja, se los denomina “chazos”.

Ayllu. Lengua quichua. Es una forma de organización general de los Andes, constituido por un grupo de familias circunscritas a un territorio, unidas por relaciones de parentesco, con un idioma común, religión propia, de un mismo tótem familiar, y trabajo colectivo. Las familias nucleares y zonas del Ayllu, tienen representación de un contribuyente (jefe de familia), categoría que da derecho a la posesión y uso de suelos (sayana), y el cumplimiento de roles y funciones en el Ayllu. Dentro del Ayllu, los miembros de la familia constituyen los parientes, pero también los cultivos, la chacra y todo lo que se cría; igualmente, el mundo físico es pariente: el agua, el manantial, la lluvia, el granizo, siendo entonces visto el Ayllu como la agrupación de parientes humanos, parientes chacras, parientes sallqa (naturaleza física) y parientes espirituales.

Fuente de investigación; Alianza Estratégica Aymaras Sin Fronteras

http://aymarasinfronteras.org/economia-y-comercio-tradicional/ayllu_y_la_marka.html

En la parroquia Baños de Cuenca, hay una comunidad denominada Ensayana, como recuerdo del papel que cumplía el Ayllu en los tiempos de las etnias Cañari-Inca para la posesión de uso de suelos.

Aya Uma. Celebración andina que rememora al mundo de los espíritus que moran en el en el Ucu Pacha.

Ayni. Lengua quichua, que significa ayuda mutua que prestan las personas en el trabajo, mediante reciprocidad y horizontalidad. Casa miembro del Ayllu puede solicitar un Ayni para cosechar, sembrar, hacer caminos, también los recién casados reciben un Ayni para hacer su casa. El trabajo solidario es consumado con la compartición de comida, bebida, danza y música para todos.

Banda de Pueblo. Conjunto de música ecuatoriana, integrada por intérpretes de vientos de metal (trompetas, clarinetes, trombón, saxofones, tubas), y percusión (bombo, redoblantes, timbales, jazz). La Banda siempre está presente en todo acto festivo y ritualístico de la comunidad, desde los bautizos, matrimonios, velorios, hasta las Procesiones de Santos patronos, desfiles cívicos, o en el “enteche”, inauguración de una casa, o en la celebración del día de un santo. El repertorio consta de ritmos de música ecuatoriana (sanjuanitos, capishcas, tonadas, albazos, pasacalles), pero también interpretan marchas para entierros y Procesiones de Santos patronos. En la parroquia Baños, existen aproximadamente 15 Bandas de Pueblo que todo el tiempo están interviniendo en las fiestas comunitarias, cívicas y religiosas. La familia tradicional Ramón, por varias generaciones ha forjado músicos de Banda, son un referente de este género en la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay.

Barco. El “barco” es un elemento de la pirotecnia regional confeccionado con carrizo y papel cometa que contiene varios tipos de cohetes. El barco es incinerado en las fiestas de alabanza a los Santos Patronos, o en las fiestas cívicas y comunitarias. Por lo general cuando ha terminado una Procesión, o cuando ha terminado la Escaramuza, o la Contradanza comienza a encenderse el barco que tiene como marco musical la Banda de Pueblo, o las Orquestas con música ecuatoriana.

Batida de la Bandera. En la Semana Santa, en el Domingo de Resurrección, se da, “La Batida de la Bandera”. Doce personas, ataviados con uniforme militar, y uno con una bandera roja en sus manos blandiéndola, realizan una procesión por las calles, para anunciar la resurrección de Cristo. Al frente de ellos, y como estandartes, van la chirimía y la caja, interpretando melodías. Cuando llegan a la iglesia de Baños, se ponen en fila a las afueras, entra el porta bandera, y adentro la blande varias veces y da varios pasos al frente y a los costados, con ello acaba el rito y al acto festivo-cultural.

Caballería. Varias personas montadas a caballo llegan a la plaza central de Baños, son los Priestes, Devotos, Padrinos de las fiesta y alabanzas a Santos Patronos. Esta Caballería da dos vueltas a la plaza, luego se realiza el “Cambio de Priestes”, y se da dos vueltas más, más tarde se realizan las alabanzas con las alocuciones poéticas del Reto, Loa, Reyes, y para cerrar el acto

festivo-cultural, toda la Caballería va hacia la comunidad de donde es oriundo el Prioste Cabeza, para continuar con los ritos y las celebraciones.

Caldo de mocho. Es un caldo confeccionado con las vísceras del cordero, borrego, o “mocho” como lo llaman en algunas regiones del Ecuador, al que para ingerirlo bien caliente, se le tiene que poner bastante limón para que “corte” la excesiva grasa. Este caldo es recomendado para parturientas, enfermos y débiles, por su cantidad de vitaminas. En Ecuador, después de haber bebido alcohol de caña, se “cura el chuchaqui” (resaca), con un buen caldo de mocho hirviendo.

Canelazo. Bebida de agua de infusión de canela, azúcar y alcohol de caña. No falta nunca en las fiestas populares, en las alabanzas a los Santos patronos, y en las fiestas cívicas y comunitarias. Esta planta fue singular en el descubrimiento de América, a nuestro país se lo conocía como “El país de la canela”, porque había en mucha cantidad.

Carnes coloradas. Carne de cerdo confeccionada al carbón. Toman su color colorado característico, porque se las “pinta” con un poco de achiote. Para adobarlas, se las “cuelga” con sal y ajo. Se las sirve con mote pillo y llapingachos. Son muy apetecidas en la parroquia Baños.

Contradanza. Danza heliolatría (alrededor y como homenaje al sol), que realizan un grupo de personas como homenaje y “fe” a los Santos patronos. Los personajes tejen cintas de colores alrededor de un palo gigante, van ataviados con sayón, blusa, máscara de malla, bonete, y capa. Bailan durante varias horas, teniendo como marco musical la Banda chica (flautas, bombo, caja), que interpretan los ritmos de contradanzas para “entrada”, “marcha”, “muerte al ángel malo”, “resurrección de San Miguel Arcángel”, y “salida”.

Comparsa. Es una danza en honor a los Santos patronos o a una fiesta comunitaria, realizada en la plaza central, en donde participan al son de la música de Banda de Pueblo u Orquesta, varios conjuntos que dan vueltas bailando, alrededor. Varios conjuntos de danzantes van “revestidos” con trajes étnicos (cañarejos, cholos y cholas cuencanas, mayoresales, otavaleños, shuaras, saragureños), otros están con disfraces de animales (osos, perros, lobos, venados), otros van como soldados, generales, policías, y otros utilizan máscaras, o están con trajes de mariachis. Un personaje importante en la Comparsa, son los Rucuyayas que son unos personajes que representan a los viejos sabios del lugar, bailan de forma graciosa, están “revestidos” con una máscara de tela donde sobresale la gran nariz, y un traje raído y viejo, hacen bromas y chascarrillos a la gente que asiste a las fiestas. En la parroquia Baños, destaca la Comparsa de los Adultos mayores, que están presentes, o son invitados a casi todas las celebraciones.

Chachis. Es un bocadillo de los andes ecuatorianos confeccionado con mote molido, envuelto en hoja de achira. En la parroquia Baños, hay mujeres que los venden en la plaza central cuando hay fiestas grandes.

Chakana. Lengua quichua, chaka, significa puente. Cruz andina que aparece en el firmamento en el mes de mayo, es también denominada Cruz de Mayo, o Cruz del Sur. La Chakana es un

ordenador social, ideológico, administrativo, y político de los pueblos de los andes; recoge la filosofía y sabiduría de los códigos para la vivencia digna, solidaria, y comunitaria.

Chazos. Identidad andina fragmentada de los siglos 18, 19, y 20. Blancos-mestizos de las provincias de Cañar, Azuay, Loja, y parte de Morona Santiago.

Chirimía. Instrumento musical aerófono de origen africano, que llegó a España y luego América con los coros de las iglesias que realizaban cantos a los Santos patronos. En Ecuador tuvo mucha importancia en varias ciudades, pero su práctica fue decayendo poco a poco; sin embargo han quedado para las fiestas comunitarias en las provincias de Cañar y Azuay, en donde son muy importantes para “abrir”, y “cerrar” las expresiones culturales como Escaramuza, Caballería, Semana Santa, Procesiones a Santos patronos, y varios ritos. La chirimía está en peligro de extinción, porque su interpretación cada vez es menor, por eso es urgente ponerla en valor.

Chola cuencana. Mujer mestiza que viste pollera, blusa, macana (chal finamente tejido), candongas (aretes de filigrana), sandalias de charolina, y sombrero de toquilla de ala corta. Representa a la mujer campesina de las 21 parroquias rurales de la ciudad de Cuenca.

Colada morada. Bebida confeccionada con maíz, y una planta especial denominada mortiño, de donde adquiere su color morado. Es tomada, junto con las “wawas de pan” el mes de Noviembre, el Día de los Difuntos de la iglesia católica, en sincretismo con el Aya Uma quichua (Día de los Espíritus que viven en el Uku Pacha).

Cuchichaquis. Lengua quichua que significa manos de cerdo. Es un bocadillo de los andes ecuatorianos confeccionado con maíz, envuelto en una hoja de huicundo. En la parroquia Baños se los vende a la salida de la iglesia durante las fiestas grandes como homenaje a Santos patronos.

Curanderas. Mujeres que utilizan plantas medicinales para “curar” varias enfermedades del cuerpo y del espíritu.

Curiquingue. Ave mítica de los Andes. En la parroquia Baños se la venera con el “baile del curiquingue”, que emula sus movimientos. Los danzantes van ataviados de rabo, bonete y alas confeccionados en cartón y papel cometa. A veces en las alas se ponen pequeños cohetes que revientan mientras las agitan y bailan al son de la Banda de Pueblo u la Orquesta.

Cuy. “Cobayo de las indias”. Es el plato gastronómico preferido de muchos lugares de los Andes. En la parroquia Baños se denominan “cuy con papas”, una gran bandeja con estas delicias; confeccionado al carbón en un palo denominado “cangador” y “pintado” con achiote. Un día antes hay que adobar al animal con sal, ajo, y a veces con chicha de jora, de donde adquiere su sabor particular, que también depende de la hierba que ingiera.

Darks. Tribu urbana que visten con trajes negros y gozan de la música rock gótica. En la ciudad de Cuenca, se pueden ver darks en el Prohibido Centro Cultural.

Devotazgo. Los devotos son los que conforman la participación en cada una de las Procesiones y actos litúrgicos en homenaje a la Virgen de Guadalupe. Son devotos los Caballeros de la Virgen, las Floreras. Las Borleras y las Portaestandartes. A veces aparecen Maceteras, e Insinceras.

Empanadas de viento. Empanadas confeccionadas con harina agua y cocidas en aceite hirviendo. En la parroquia Baños son muy apetecidas para comerlas acompañadas con una tacita de café negro.

Encauchados. Prendas de vestir y utensilios confeccionados con caucho. Hay carpas, “ponchos de agua”, pantalones, sombreros, y las famosas “perras”, que son una especie de fundas de este material, donde los arrieros depositaban el aguardiente de caña de azúcar para contrabandearlo. El artesano pionero de los encauchados de la parroquia Baños, es el señor Eloy Cedillo, hoy su familia continúa con la confección.

Escaramuza. Juego de la Escaramuza, cuatro bandos de gente montada al mando de un Capitán, dibujan figuras varias en una gran cancha, mientras suena la música de Banda de Pueblo, chirimía y caja, u Orquesta. Los jinetes van ataviados con diferentes disfraces, dan vueltas realizando las figuras de estrella, ocho, o letras con el nombre del Santo patrono al que están alabando. Cuando termina el acto festivo realizan los “tiros” que son caramelos y frutas que lanzan al público que se ha quedado a admirarlos. Después el Prioste Cabeza invita comida y bebida a los integrantes de La Escaramuza.

Hueseros. Personas que “curan”, o “arreglan” los huesos, frotándolos, con masajes y movimientos, también utilizando diferentes tipos de plantas.

Indio Lorenzo. Figura de la pirotecnia andina ecuatoriana fabricado con cartón y carrizo que emula a un indígena con sombrero y poncho. El Indio Lorenzo revienta sus cohetes antes de que salga la “vaca loca”. En algunos lugares el monigote es “cargado” por personas sobresalientes del lugar, en otros se les paga algún dinero a los cargadores.

Imay. Lengua quichua, significa objeto

Imaymana. Sabiduría quichua. Significa multitud de cosas, “están muy lejos y muy cerca a la vez”, “ser o no ser”, omnipresencia, se le relaciona con el espíritu del Dios Viracocha.

<http://www.katari.org/diccionario/diccionario.php?listletter=quechua&display=5>

Jambi runas. Lengua quichua. Jambi es salud, runa es hombre. El hombre que cura con los elementos de la naturaleza, plantas, minerales, animales. Los Jambi runas no solo curan las enfermedades físicas, sino las del espíritu, realizando para ello ritualidades.

Llancay. Lengua quichua, Trabajo.

Llapingachos. Tortillas confeccionadas con papa y queso, y “pintadas” con achiote.

Loa. Personaje de Caballería y Escaramuza que recita sus versos en honor al Santo patrono, sacerdote, y Prioste, Devoto y Padrino.

Mal aire. Son las energías poderosas en forma de viento de las montañas de la Cordillera de los Andes que son mal asimiladas, cuando no se les ha pedido “permiso” para entrar en ese territorio.

Mal de ojo. Malestar del cuerpo cuando una persona con energía poderosa ha visto con envidia a otra.

Mayorazgo. Los Mayores son los “Priostes de antaño” que por generaciones han ejercido la gestión cultural para “mantener” la Fiesta de la Virgen de Guadalupe de Baños. Ellos son los que conceden el “permiso” para celebrar una fiesta a los Santos Patronos mediante celebraciones eucarísticas en la iglesia o mediante procesiones. La gestión cultural comunitaria que ellos ejercen es simbólica y honoraria.

Minka. Forma comunitaria andina de trabajo comunitario.

Mote pillo. Plato típico de la provincia del Azuay confeccionado con mote, huevos, cebollín y leche.

Morocho. Bebida típica ecuatoriana confeccionada con maíz, leche y azúcar.

Munay. Lengua quichua que significa amar.

Padrinazgo. Los Padrinos son los que constantemente y cada año, aportan con varios elementos económicos, artísticos, gastronómicos, pirotecnia para la fiesta de la Virgen de Guadalupe de Baños, generalmente son familias que desde hace muchos años ejercen la gestión cultural comunitaria; también son padrinos los que aportan desde el exterior con créditos económicos, las remesas para la fiesta llegan en especial de los emigrantes que residen en los Estados Unidos, o España, también los hay los que residen en Ecuador, en Cuenca, Guayaquil, Quito, o Machala.

Pase del Niño. Fiesta religiosa-popular realizada el 24 de Diciembre por el Nacimiento de Jesús, en sincretismo con la celebración del Cápac Raymi andino. Hay celebración eucarística en la iglesia, luego Procesión con la imagen del Niño Jesús, Banda de Pueblo, y varios personajes importantes de esta época como “Ángel de la Estrella”, “Mayorales”, “Toreros”, “Gitanas”, “Cañarejos”, “Danzantes”, entre los más importantes.

Papas con cuero. Plato típico de la provincia del Azuay confeccionado con el cuero del choncho y papas cocinadas.

Parteras. Mujeres especialistas en tratar a las parturientas, para “arreglar al niño”, o en las labores del parto, o realizar el postparto con el “lavado” que consiste en la utilización de varias hierbas del monte, y el encuadre de las caderas de la madre recién estrenada.

Pawcar Raymi. Lengua quichua que significa Fiesta del Florecimiento andino en sincretismo con la celebración del Carnaval. En Baños lo celebran con la fiesta el Taita Carnaval, un personaje ataviado con sombrero, poncho, cruz de carnaval, que trae buenos augurios para todo el año. Las celebraciones también se dan con desfile de carros alegóricos, danzas y bailes. La comida típica de carnaval en Baños es el mote pata, una sopa espesa con mote y chancho; los dulces de higo, durazno, leche; y como bebida el tradicional el canelazo.

Piercins. Aretes, colocados en las orejas, nariz, cejas, ombligo, tetillas, zonas genitales, lengua, cara, que utilizan las culturas y tribus urbanas.

Punks. Movimiento roquero. Nacieron en Europa, se caracterizan por el movimiento constante y más acelerado en la danza y en la música. Utilizan los pelos de punta y pintados de colores, pantalones pegados al cuerpo y tirantes. Un sello punk son los tatuajes y los piercins.

Priostazgo. El Prioste es el que encabeza la celebración de la Virgen de Guadalupe de Baños, es elegido cada año, como Prioste Cabeza, junto con los Priostes Menores y las esposas de cada uno que ayudaran en la gestión, como la consecución de recursos económicos mediante rifas de electrodomésticos, actos artísticos y culturales, actos deportivos, cuotas de dinero. Los Priostes recorren la parroquia Baños gestionando la donación de comida, bebida, artistas para la presentación en el escenario, juegos pirotécnicos, Caballería, Escaramuza, Contradanza, Comparsa, danza de grupos de proyección folclórica, música de Banda de Pueblo, Banda Chica (caja, bombo, chirimía, flautas), Orquestas, artistas nacionales e internacionales.

Religiosidad popular. Formas culturales de alabanza a Santos patronos en simbiosis y sincretismo cultural con las fiestas populares con toda la cultura de cada lugar.

Reto. Personaje de la Escaramuza y la Caballería que mediante sus versos, alecciona a autoridades, jóvenes, mujeres, niños para que colaboren con la comunidad donde viven. Va ataviado con un traje de general de ejército, con gorra, botas e incluso sable de mando; es él que dirige, -de forma honoraria-, el juego de la Escaramuza, y la presentación de la Caballería. Sus versos, entonados a viva voz en la plaza central, son festejados por todos, por la carga de humor irónico que contienen. En muchas comunidades el personaje del Reto ha sido traspasado de generación en generación, sin embargo ha habido muy buenos, que han sido invitados a varios lugares de las provincias de Azuay y Cañar.

Reyes. Personajes de Escaramuza y Caballería que alaban mediante versos a los Santos patronos, sacerdote, Priostes, Devotos, Padrinos en las fiestas religioso-populares. Melchor, Baltazar y Gaspar, montados a caballo, encabezan las Procesiones de alabanza a Santos patronos.

Romería. Traslado de un lugar a otro de los Devotos o romeriantes, para alabar a Santos patronos. En Baños son características las romerías a la provincia de Loja para alabar a la Virgen del Cisne, o a la provincia del Guayas, en Yaguachi para alabar a San Jacinto, o a Colombia para alabar a la Virgen de Las Lajas. Todavía se realizan algunos ritos por el Priostazgo de las

romerías, como comida, fiestas, o baile, al que llaman “aviamiento” cuando van desde Baños, y recibimiento cuando regresan de las romerías.

Rokers. Tribu urbana que se identifica con música, danza, vestuario, ideología y mensajes de la música rock. Hay varios tipos de rokers que va desde los clásicos, hasta los que se identifican con darks, góticos, heavy methal, trash methal, o speed methal. En los últimos años se han fusionado rock con otros ritmos dando un resultado sorprendente desde la diversidad de las culturas locales. En Ecuador apareció el “etnorock”, una fusión de música étnica y rock; o el “longorock”, una fusión de ritmos andinos ecuatorianos y rock.

Sancocho. Plato típico ecuatoriano confeccionado con la cocción, por largo tiempo en grandes pailas, de carne de cerdo, ajo, cebolla y agua. Se acompaña con mote.

Soroche. Por la falta de oxígeno se sienten mareo, dolor de estómago, dolor de cabeza, presión baja, vómitos por el efecto de la altura de la Cordillera de los Andes.

Timbulos. Bocadillo típico ecuatoriano confeccionado con mantequilla, huevos, manteca y miel de panela con queso, envueltos en hoja de maíz.

Vaca Loca. Pirotecnia confeccionada con cartón y carrizo en forma de vaca. En toda celebración de fiestas populares comunitarias o como alabanza a Santos patronos, la “vaca loca” es cargada para bailar y correr por la plaza al son de la música de Banda de Pueblo u Orquesta con ritmos ecuatorianos. La “vaca loca”, constituye una remembranza de los “toros de pueblo” que en varios lugares se han dejado de hacerlo, y en otros han sido prohibidos.

Wawas de pan. Figuras de pan en forma de niños confeccionadas con agua, huevo y harina. Se confeccionan para celebrar en el mes de Noviembre, el Día de los Difuntos, en sincretismo con el Aya Uma, Día de los Espíritus que moran en el Uku Pacha, de acuerdo a la fe andina.

Yachay. Lengua quichua que significa saber, o conocer.

Yachays. Personajes de la cultura andina que realizan rituales para agradecer a la Pachamama, o para sanar las enfermedades del cuerpo y del espíritu. Estos personajes conocen y utilizan plantas medicinales, minerales y animales para la cura y los rituales.

2. Lista de Entrevistados

- Emilia Acurio, directora del “Centro Cultural Imay”.
- José David Arévalo, director de “Komuna Centro Multidisciplinario”.

- Bolívar Ávila, director de “SONO Centro Cultural”.
- Rubén Calle Mejía, líder comunitario de la parroquia Baños de Cuenca.
- Manuel Castillo, presidente de los Caballeros de la Virgen de Guadalupe de Baños.
- Galo Escudero Iñiguez, director del Centro Cultural Avispero.
- Jordi Garrido, director del Centro Cultural República Sur.
- David Gutiérrez, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Baños, Cuenca.
- Eduardo Moscoso, director del Prohibido Centro Cultural.
- Ana Ordóñez, directora de los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca.
- Marcelo Soto Alemán, “Prioste cabeza” de las fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños 2015.
- Oswaldo Vintimilla, sacerdote de la parroquia Baños de Cuenca, hasta el año 2015.

3. Lista de Tablas

- Tabla N°1. Tipos de Centros culturales en Cuenca
- Tabla N° 2. Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca
- Tabla N° 3. Categorías para el Emplazamiento de los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca
- Tabla N° 4. Categorías para el Emplazamiento del “Prohibido Centro Cultural”
- Tabla N° 5. Categorías para el Emplazamiento del “SONO Centro Cultural”
- Tabla N° 6. Categorías para el Emplazamiento del “La KOMUNA, Colectivo de arte multidisciplinario”
- Tabla N° 7. Categorías para el Emplazamiento del “Centro Cultural Avispero”
- Tabla N° 8. Categorías para el Emplazamiento del “Centro Cultural Imay”
- Tabla N° 9. Categorías para el Emplazamiento del “Centro Cultural República Sur”
- Tabla N° 10. Formas de Gestión Cultural de los Centros Culturales en Cuenca
- Tabla N° 11. Análisis Cultural
- Tabla N°12. Cronograma de actividades
- Tabla N°13. Análisis presupuestario de la Organización Cultural

4. Lista de Figuras

- Figura 1. Ana Ordoñez. Directora de los Centros Culturales de la Municipalidad de Cuenca
- Figura 2. Eduardo Moscoso, director de “Prohibido Centro Cultural”
- Figura 3. Bolívar Ávila, director del SONO Centro Cultural
- Figura 4. José David Arévalo, director del Centro Multidisciplinario KOMUNA
- Figura 5. Galo Escudero Iñiguez, director de Centro Cultural Avispero
- Figura 6. Emilia Acurio, directora del Centro Cultural Imay
- Figura 7. Jordi Garrido, español radicado en Cuenca, director de Republica Sur
- Figura 8. La iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, el GAD parroquial de Baños, el lugar de comidas, el mirador natural, y la plaza central
- Figura 9. Los cuchichaquis -manos de cerdo-, y los timbulos, ambos están confeccionados en maíz
- Figura 10. “La Loma del Chapa”, es un lugar simbólico dentro de Baños
- Figura 11. Los Santos Patronos de Baños presentes en la celebración de Semana Santa, en el barrio Tres Cruces
- Figura 12. En las fiestas de la Virgen de Guadalupe de Baños, una pancarta
- Figura 13. En las Procesiones a los Santos Patronos y Vírgenes en Baños, hay presencia de Priostas
- Figura 14. Priostes, Devotos, Mayorales, Padrinos de las fiestas religioso-populares
- Figura 15. Analizar los imaginarios socio-culturales, puede servir para la intervención de estrategias y emprendimientos
- Figura 16. Yunga, Todos Santos, Espíritu Santo, Baños: ayllu cañari-inca, sitio de explotación minera, parroquia rural de Cuenca

- Figura 17. Cantos, alabados, rezos, salmodias, son parte de la religiosidad popular
- Figura 18. Banda de Pueblo de Baños, un icono cultural de este lugar
- Figura 19. Juan Sigua, es el último interprete de chirimía de la parroquia Baños
- Figura 20. La Contradanza es interpretada como homenaje a Santos Patronos.
- Figura 21. La Comparsa se baila en la plaza central de la parroquia Baños
- Figura 22. Como acto de alabanza a los Santos Patronos, se realiza “La Escaramuza”
- Figura 23. “La Batida de la Bandera”, es un acto de fe realizado en Baños en Semana Santa.
- Figura 24. “La Caballería” es la presentación de Priostes, Devotos, Mayores, y Padrinos
- Figura 25. Al final de “La Caballería”, se da la “Ceremonia de cambio de Priostes
- Figura 26. “El Reto”, es un personaje que preside “La Caballería”, y “La Escaramuza”, va ataviado como “general” con uniforme militar
- Figura 27. Los “Tres Reyes”, y la “Loa”, dan mensajes en forma de versos para los Priostes, Devotos, Mayores, Padrinos, Sacerdote y Santos Patronos
- Figura 28. El Día de los Difuntos, celebrado en la parroquia Baños, es una forma sincrética de recordar la celebración andina del Aya Uma
- Figura 29. Las plantas medicinales en la parroquia Baños son una expresión cultural muy importante
- Figura 30. La producción de pirotecnia tradicional en Baños es un punto alto
- Figura 31. La cultura viva de un lugar, no solo es cuestión museográfica, es presencia, latencia y recordatorio de la memoria activa
- Figura 32 Interpretación de la Cruz del Sur, Chakana, del artista José Jorge Morales.
- Figura 33. Prioste de la Virgen de Mayo
- Figura 34. Prioste Cabeza, portando la “Cruz alta” y Prioste Menores, portando las “Varillas”

- Figura 35. Devotas, Floreras, con traje de “Chola cuencana”, Procesoión de la Virgen de la Guadalupe
- Figura 36. Devotos, Caballeros de la Virgen, Procesoión de la Virgen de la Guadalupe
- Figura 37. Devotas, Portaestandartes, esposas de los Priostes, Procesoión de la Virgen de Guadalupe
- Figura 38. Padrinos de la Semana Santa en Baños, en la celebración eucarística “El Domingo de Ramos”
- Figura 39. Los “Mayores” acompañan las Procesoiones, las celebraciones eucarísticas, las fiestas en la plaza y el escenario de Baños
- Figura 40. Los “Mayores” bendicen a los Priostes, Devotos, y Padrinos para la fiesta
- Figura 41. Acordeón y jazz
- Figura 42. ¡Ya viene Taita Carnaval!, en febrero se celebra esta fiesta popular en sincretismo con el Pawcar Raimy
- Figura 43. Baile del Curiquingue.
- Figura 44. Antes de la gran Procesoión de Semana Santa, los Priostes en Baños, honran con Procesoiones menores a diferentes Santos patronos
- Figura 45. Devotas en Procesoión en la plaza central de Baños, en honor a la Virgen, ellas tienen una directiva con presidenta, secretaria, y tesorera, son el recuerdo de las Cofradías que llegaron a América con la evangelización cristiana
- Figura 46. La Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños, donde se dan muchas las expresiones culturales, es un lugar muy especial, es una copia exacta de la Catedral de la Inmaculada de Cuenca

- Figura 47. Los Priestes, los Devotos, los Mayores, los Padrinos, organizan las “Romerías” a diferentes lugares. Ser “romero”, o “romeriante”, también es un recuerdo de las Cofradías llegadas con la evangelización cristiana a América
- Figura 48. Virgen de Guadalupe de Baños, cargada en andas por el pueblo
- Figura 49. “Elección de Cholita Bañense”, en el Salón de Actos del Sindicato de Choferes de la parroquia Baños, organizado por el GAD parroquial, la Junta de Agua de Baños.
- Figura 50. Iglesia de Narancay, comunidad perteneciente a la parroquia Baños, donde se realizan las Fiestas en honor a la Virgen del Rosario
- Figura 51. Colada morada para el Día de los Difuntos.
- Figura 52. En el Pase del Niño de Baños, el 24 de diciembre de cada año, salen en Procesión que recorre hasta el Control Sur

5. Cartografía de actores y expresiones culturales de la parroquia Baños de Cuenca

6. Cartografía de Gestión Cultural de la parroquia Baños de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CARTOGRAFIA DE ACTORES
Y EXPRESIONES CULTURALES DE
BAÑOS , CUENCA**

PATRICIO MATUTE GARCÍA



**CUENCA - ECUADOR
2016**



1 NARANCAJ BAJO

- A Leyendas, Mitos, Alavados a la Virgen del Rosario
- B Música: Banda de Pueblo, Chiriría, Orquesta, Danza: Conparza, Contradanza, Curiquingue Artes Escénicas: Loa, Reto, Santos, Encaramusa, Procesión a la Virgen del Rosario, Caballería.
- C Bautizos, Matrimonios, Defunciones, Pase del Niño, Eucaristía a la Virgen del Rosario.
- D Sabiduría del uso de Plantas Medicinales, Yachas, Jambirunas, Parteras, Hueserov.
- E Pirotecnia: Cohetes, Castillo, Indio Lorenzo Barco Gastronomía Local.

12 HUIZAIL

- A Leyendas, Mitos, Alavados al Señor de la Buena esperanza.
- B Música: Banda de Pueblo, Chirimía, Orquesta. Danza: Comparza, Contradanza, Curiquingue. Artes Escénicas: Loa, Reto, Santos, Escaramuza, Procesión al Señor de la Buena Esperanza.
- C Bautizos, Matrimonios, Defunciones, Pase del Niño, Eucaristía al Señor de la Buena Esperanza.

13 JUNTA DE AGUA DE LA PARROQUIA BAÑOS

- A B C D E Fiestas de Carnaval

14 LOMA DE HERVIDEROS

- A Leyenda de la aparición de la Virgen del Extasis

15 ESCALINATA

- A Monumento de 1956 a la Virgen de Guadalupe de Baños

16 TRES CRUCES

- C Semana Santa

