

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA- CTE

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS AGUAS TERMALES EN LA PARROQUIA GUAPÁN, CANTÓN AZOGUES

Ensayo como requisito previo a la obtención del título de:

"Licenciado en Administración Turístico"

Autor:

Walter Marcelo Sanmartín González

C.I. 0302161237

Director:

Mgst. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas

C.I. 0102141793

Cuenca, 08 de julio de 2016



Resumen

Este trabajo investigativo se llevó a cabo en el recurso turístico Aguas Termales ubicado en el sector de Guapán, centro de la parroquia del mismo nombre. El mismo comprende el análisis del potencial turístico del recurso aguas termales. Así mismo analizando la oferta y demanda turística, los recursos naturales y culturales que tiene la parroquia. Estimando las necesidades y deseos de los turistas que visitan este recurso, los resultados muestran que tiene afluencia de visitantes actuales y potenciales. Los recursos tanto de índole natural y cultural cuentan con las facilidades de acceso pero no con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Palabras clave: análisis, potencial turístico, recursos naturales y culturales, aguas termales, oferta turística.



Abstract

This research work took place in the resource "Aguas Termales" located in Guapán, center of the parish with the same name. It includes the analysis of the touristic potential of the "Aguas Termales" resource. At the same time it analyses the offer and demand, natural and cultural resources that has the parish. Estimating the necessities and wishes of the tourists who visit this resource. The results show that there are current and potential visitors. and visitors. The natural and cultural resources have the facilities to access, but it does not counts with the necessary services to satisfied the necessities of the visitors.

Keywords: analysis, tourism potential, natural and cultural resources, "Aguas Termales", tourist offer.



Índice

Resumen.....	2
Abstract	3
Índice.....	4
Dedicatoria	6
Agradecimientos	8
Introducción	9
1.1 Metodología.....	10
1.1.1 Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos.....	10
2.1 Sección 1: Oferta turística de la parroquia Guapán, cantón Azogues.....	11
3.1 Sección 2: Recursos naturales y culturales de la parroquia Guapán.	13
3.1.1 Aguas Termales de Guapán.....	13
3.1.2 Laguna de Cochahuayco.....	15
3.1.3 Bosque Protector Cubilán	16
3.1.4 Carnavalazo Caliente	17
3.1.5 Hornos de cal.....	17
3.1.6 Cuy con papas	18
3.1.7 Curación del espanto.....	18
4.1 Sección 3: Las necesidades de los turistas que visitan las aguas termales.	18
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Bibliografía	31
ANEXOS	33
Anexo 1: Encuesta.....	33
Anexo 2: Fichas de registro de recursos turísticos-ficha para inventario de recursos turísticos.	34



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Walter Marcelo Sanmartín González autor del ensayo "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS AGUAS TERMALES EN LA PARROQUIA GUAPÁN, CANTÓN AZOGUES", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 8 de julio del 2016

Walter Marcelo Sanmartín González

C.I: 0302161237



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Walter Marcelo Sanmartín González, autor del ensayo "ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LAS AGUAS TERMALES EN LA PARROQUIA GUAPÁN, CANTÓN AZOGUES", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 8 de julio del 2016

Walter Marcelo Sanmartín González

C.I: 0302161237



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado para toda mi familia mis abuelitos, mis tíos, mis primos que con su unión y consejos me han enseñado a superar los obstáculos que nos presenta la vida. De manera especial se lo dedico a mis padres Marcelo y Luzmila por ser quienes desde siempre me enseñaron los valores necesarios para ser una persona de bien e impulsaron mis deseos de cumplir todas mis metas. También mis hermanos Jhonnathan, Johanna y mi sobrina Pamela. De igual manera a mis amigos y compañeros de la universidad que durante todos estos años compartidos entre risas, peleas, llantos, amanecidas y muchos viajes logramos conseguir uno de nuestros objetivos en la vida.



Agradecimientos

A Dios que nos da la paz y fuerza para poder seguir forjando nuestro camino, a mi familia por su apoyo, su cariño y todos sus sermones que me ayudaron a darme cuenta cual es el camino correcto.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por todos los conocimientos y destrezas compartidos en las aulas de clase.

Gracias a todos mis amigos por su buen humor, sus iras y regaños, sus consejos y todas las locuras que nos brindaron las mejores experiencias hasta ahora.

A mi tutora Iliana Sanmartín por sus aptitudes y conocimientos que me ayudaron a desarrollar el presente trabajo.

A los habitantes de la parroquia Guapán por su colaboración para realizar esta investigación.



Introducción

La parroquia Guapán del cantón Azogues, se encuentra localizada a 3 kilómetros de su centro urbano, limita al norte con la parroquia Honorato Vázquez del cantón Cañar, al sur y al este con la parroquia urbana de Azogues y al oeste con la parroquia Sageo del cantón Biblián. Su relieve varía entre los 2.580 m.s.n.m. en el sector de Guapán Centro y los 3.720 m.s.n.m. en el sector de Santa Rosa de Cochahuayco. Tiene varios accidentes geográficos como cerros, colinas, quebradas, las cuales van en ascendencia a medida que se aproximan a la parte norte de la parroquia. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Guapán)

Según lo descrito en las actas que se pueden encontrar en los archivos de la Tenencia Política de la parroquia: *“Guapán se elevó a categoría civil de parroquia, el 5 de diciembre de 1948, durante la presidencia de Velasco Ibarra”*. En esa época el Teniente Político fue Don Antonio Zabulón González y el secretario el señor Belisario Ortega Sacoto. (Peñañiel, pág. 8)

Los pobladores manifiestan que la palabra Guapán, significa “Puertas del cielo”. Se le han otorgado diferentes calificativos, como sitio del sepulcro del templo, por haber sido un cementerio, comprobándose su veracidad, al realizar excavaciones encontrándose restos humanos que corresponden a aborígenes. El colombiano Juan Villa fue uno de los primeros en realizar excavaciones, en compañía de los moradores en el punto denominado Curí-loma, que significa “Loma de Oro” en donde encontraron objetos de oro, barro, tales como: vasijas, ollas, platos, pitos, vasos, cántaros; armas de piedra y bronce tales como: lanzas, manoplas, collares, encontrados junto a un esqueleto. Estuvo habitada por una tribu llamada “Los Guapos”, debido a la presencia de esta tribu se presume que a la parroquia se le bautizo como Guapán. (Peñañiel, pág. 13)



1.1 Metodología

1.1.1 Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2007)

Los atractivos Turísticos, son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ministerio de Turismo, 2007). Cabe recalcar que se consideran atractivos si es que estos tienen la afluencia de turistas o visitantes, al ser este un trabajo que analiza el potencial turístico de los recursos, manejaremos la metodología y las fichas de inventario registrando los datos de los recursos turísticos, los cuales son necesarios para desarrollar el turismo en un territorio, estos pueden ser de tipo natural o cultural, estos pueden tener influencia directa en la decisión de visitar determinado lugar.

Es indispensable seguir un proceso para el registro de cada recurso. Empezando con clasificación de los recursos lo cual consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece cada recurso. Posteriormente la recopilación de información, fase en la cual se seleccionan los recursos y se investigan sus características más relevantes. El trabajo de campo consiste en visitar los sitios para recopilar la información de cada recurso, realizar el registro fotográfico y tomar datos de geográficos mediante un equipo de posicionamiento global. También es recomendable obtener información adicional a través de otras fuentes como oficinas públicas y documentos. (Ministerio de Turismo, 2007).

La evaluación y jerarquización de los recursos implica el análisis individual de cada recurso, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los recursos objetiva y subjetivamente. La clasificación de las categorías de



atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Las tablas de contingencia, se las conoce también como tablas cruzadas o tablas de control. Son una técnica estadística que se usa para el análisis de datos y la relación de dependencia o independencia que pueden tener dos variables cualitativas nominales o factores. Son tablas que generalmente son de doble entrada, en las cuales cada dentro de cada casilla estará el número de casos o individuos que poseen un nivel de uno de los factores o características analizadas y otro nivel del otro factor analizado. (Cárdenas, Julián. 2015) “<http://networkianos.com/tablas-de-contingencia/>”

2.1 Sección 1: Oferta turística de la parroquia Guapán, cantón Azogues.

La oferta turística la componen el conjunto de bienes y servicios, recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (SERGITUR, 25). La oferta básica la componen los recursos turísticos estos son los atractivos con los que cuenta determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. Las infraestructuras son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados por ejemplo: carreteras, puertos, terminales. Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc. La oferta complementaria se compone de: Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, entre otros. (Hernández, pág. 1)



En cuanto a recursos turísticos en la parroquia existen recursos naturales como: La Laguna de Saguín, Laguna de Cochahuayco, Bosque Protector Cubilán y las aguas termales. También recursos de índole cultural como: El Carnavalazo Caliente, la curación del espanto, la gastronomía: cuy con papas, cascarita, tortillas, entre otros platos típicos. En cuanto a la infraestructura, la parroquia cuenta con vías de primer orden y caminos vecinales los cuales facilitan el acceso tanto al centro parroquial como a sus comunidades. La señalización no es la adecuada, debido a que las personas se dirigen por primera vez a la parroquia podrían tener ciertas dificultades para llegar a algún sitio por sí mismos sin embargo, los habitantes de la parroquia generalmente brindan las referencias necesarias. Para llegar a la parroquia es necesario tomar el bus en terminal inter parroquial de transferencia ubicado en la avenida 24 de mayo y Azuay en Azogues. La cooperativa San Francisco opera en la ruta Azogues-Guapán y viceversa, el valor del pasaje es de 0,25 centavos. También se pueden usar camionetas de alquiler o taxis ubicados en la misma zona los cuales cobran una tarifa aproximada de 3 dólares.

Al momento no existen empresas turísticas que brinden el servicio de alojamiento en la parroquia esto puede darse debido a que tampoco podemos encontrar actividades que complementen la visita. Tampoco empresas que se dediquen exclusivamente al transporte turístico, no obstante a 200 metros de las aguas termales esta la cooperativa de transporte mixto Santa Rosa, prestando sus servicios todos los días desde las 5h30 hasta las 22h00. La oferta complementaria, según el catastro actualizado hasta el presente año, mismo que es manejado por la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. Presenta los siguientes establecimientos clasificados de acuerdo a la actividad que realizan, y categorizados desde primera a cuarta siendo la primera categoría la que mejores características presenta.

El Balneario “Termales de las Nieves”, ubicado en el sector de Guapán Quínoa a 400 metros de las aguas termales, cuenta con 2 piscinas, hidro-masaje, sauna, parqueadero. Servicio de alimentos y bebidas. Clasificado como un establecimiento de esparcimiento y diversión, de segunda categoría.



Happy Land, se encuentra a 460 metros desde las aguas termales, está catalogado como un establecimiento de esparcimiento y diversión, sala de baile de segunda categoría. Ofrece sus instalaciones para toda clase de evento social y el servicio de banquetes y catering.

La Hueca Rikotta, establecimiento situado a 300 metros de las aguas termales en el sector de Guapán Centro, ofrece comida rápida y bebidas de moderación, Franco's Pizzeria que ofrece pizzas y comida rápida, estos establecimientos están clasificados como fuente de soda de tercera categoría, otro establecimiento que se encuentra dentro de la misma clasificación y categoría es la galletería "El Príncipe del Chocolate", emplazado en el sector de Guapán Centro a 1 kilómetro de las aguas termales, oferta comida rápida, helados y snack. La pollería "La Casa Blanca", se encuentra 1 kilómetro de las aguas termales y está clasificada como restaurante de cuarta categoría sus productos son almuerzos, pollo asado y encebollados.

La oferta de los servicios turísticos que se encuentran establecidos en la parroquia actualmente es similar, sus propietarios manifiestan que no cuentan con la capacitación necesaria para brindar una atención idónea al cliente y también para innovar en la oferta de productos y servicios que se ajusten a las necesidades y deseos de sus clientes. (Propietarios de servicios turísticos, información verbal. 12 de junio de 2016)

KANARA, Tour Operador & Agencia de Viajes, ubicada en la ciudad de Azogues en la calles Bolívar y General Enríquez, opera visitas a las parroquias del cantón Azogues incluyendo la parroquia Guapán visitando las aguas termales y el Bosque Protector Cubilán y eventualmente el Carnavalazo Caliente, cabe recalcar que los sitios a visitar se establecen dependiendo de las preferencias del usuario.

3.1 Sección 2: Recursos naturales y culturales de la parroquia Guapán.

3.1.1 Aguas Termales de Guapán

Recurso natural ubicado en el sector de Guapán Centro de la parroquia Guapán. A una altura de 2.682 m. Generalmente temperatura oscila entre los



12°C a 23°C. Se puede acceder al lugar, mediante los buses de la cooperativa San Francisco, que se toman en el terminal inter parroquial de transferencia ubicado en la avenida 24 de mayo y Azuay, en la ciudad de Azogues. El costo del pasaje es de 0,25 ctvs. En el año de 1966, la noticia de la aparición de una fuente de aguas termales a las plantas del santuario de la Virgen de las Nieves alertó a los pobladores de la parroquia, quienes inicialmente aprovecharon los primeros brotes construyendo pequeños pozos, posteriormente se construyeron las primeras piscinas, lo cual incentivó la visita de propios y extraños al lugar. Con el pasar del tiempo los orificios por donde brotaba el agua empezaron a obstruirse, hasta taponarse completamente debido a la elevada cantidad de sales de calcio poseía el agua. (Serrano, 1998)

Posteriormente la Empresa Industrias Guapán, se había hecho adjudicar toda esa zona para la explotación de piedra caliza, materia prima necesaria para la elaboración del cemento. Debido a esta razón las aguas termales no se aprovecharon hasta el término de su explotación. Sin embargo al poco tiempo de empezar la explotación el agua brotó hacia la superficie en forma de geiser mientras los empleados realizaban las perforaciones en las rocas calcáreas. (Jara, León, pág. 18)

La explotación de piedra caliza se realizó hasta el año 2008 posteriormente se fue adecuando el terreno en forma de terrazas debido a que se explotó la piedra caliza casi en su totalidad. Posteriormente, durante el mes de diciembre del año 2011, este espacio de 18,3 hectáreas, fue entregado en comodato por el Ministerio de Industrias a la Junta Parroquial de Guapán. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia conjuntamente con el Gobierno Provincial del Cañar, pretenden implementar un complejo turístico con todos los servicios relacionados a un balneario. La primera etapa del mismo ha sido ejecutada ya con la inversión de recursos obtenidos a crédito del Banco del Estado. (El Mercurio, 2015)

Al momento se ha cumplido la primera etapa de este proyecto, se cuenta con un parqueadero, áreas verdes, puentes, camineras, una laguna artificial y un mirador. Sin embargo, no se da el cuidado suficiente a este recurso ya que se



puede observar basura y abundante vegetación que crece en ciertos lugares del sitio brindando una mala imagen. Las aguas que emergen hacia la superficie tienen una temperatura que oscila entre los 30 y 50 grados centígrados, poseen un gran porcentaje de sales y minerales, según el geólogo Teodoro Wolf, las catalogo como hermanas gemelas de las fuentes de la parroquia Baños del cantón Cuenca. (León, pág. 65)

Este recurso natural es de fácil acceso desde el centro urbano del cantón Azogues, no existe la suficiente señalización pero los pobladores de la zona brindan la información necesaria a los que desean llegar hasta el sitio. Las vías de acceso se encuentran en buen estado haciendo posible llegar al lugar con cualquier tipo de vehículo en un corto periodo de tiempo. Las condiciones para hacer uso del agua termal son regulares, existen varios pozos construidos de forma improvisada que son usados por los visitantes, se muestra afluencia de público generalmente los fines de semana. Este recurso le puede brindar al visitante la posibilidad de disfrutar desde su mirador otros atractivos turísticos del cantón Azogues como el cerro Abuga y el Cojitambo. Mejorar las condiciones del atractivo sería primordial para el aprovechamiento del potencial que este posee.

3.1.2 Laguna de Cochahuayco

Cochahuayco significa “Laguna en la Hoya”, es un sistema lacustre que esta recubierto por hierba, paja y totoras. Se encuentra rodeado por un ecosistema de paramo, ubicado en la comunidad de Santa Rosa de Cochahuayco a 21 kilometros del centro de Guapán, la temperatura en este lugar oscila entre los 7 y 12 grados centigrados con una altura de 3253 m. Razón por lo que a veces puede estar totalmente tapada a la vista por la presencia de neblina. Para acceder a este recurso se necesita un vehiculo 4x4 debido al estado de las vías. Tambien es necesario notificar a los pobladores de la presencia en el sitio debido a que mantienen cierto hermetismo con los extraños por el continuo robo de ganado vacuno.

La memoria colectiva de los habitantes de la comunidad nos dice que las propiedades que hoy son de varios dueños habrían sido parte de la hacienda



de propiedad de la señorita Margarita Ochoa Ullauri, la misma que fue cedida al señor Andrés F. Córdova. En el año de 1972 según la ley de reforma agraria se entregaron los respectivos huasipungos a las 26 familias que trabajan en la hacienda. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Guapán. 2015)

Una leyenda que actualmente sigue rondando en la memoria de los pobladores cercanos a la laguna menciona que en la mitad de la laguna aproximadamente a las 6 de la tarde una hermosa doncella aparece cepillándose el cabello con un peine de oro, ella llama a los curiosos ofreciéndoles increíbles piezas de oro, los incredulos encantados con su belleza y engañados por sus aguas tapadas con hierba intentan llegar hacia ella, hundiensose inmediatamente al momento de poner un pie en la laguna. (CASTILLO, Eusebio. Información verbal. 13 de junio de 2016)

3.1.3 Bosque Protector Cubilán

Ubicado en las comunidades de Saguín, Zhindilig y Aguilán de la parroquia Guapán y las comunidades de San Camilo y Atar Curiacu Cuchincay pertenecientes al cantón Biblián, que forman la Corporación de Comunas. Se encuentra a una distancia de 15 kilómetros desde el centro de la parroquia posee una altura entre los 2.840 y 3.420 m.s.n.m. va desde el bosque húmedo montano hasta el páramo, su temperatura que oscila entre los 12 y 15 grados centígrados. Dentro del Cubilán se han inventariado 53 especies de aves. (Aves del Bosque Protector Cubilán, pág. 2)

La forma accesible para llegar al sitio es por la parroquia Guapán, antes de acceder se debe notificar la presencia al presidente de la Corporación de Comunas. Existe un sendero que va desde la comunidad de Saguín hasta la comunidad de Aguilán por el cual se puede recorrer el bosque observar aves y plantas endémicas, lamentablemente este sendero no cuenta con la debida señalización razón por la cual para recorrerlo hace falta el acompañamiento de una persona que conozca el sector. Dentro del bosque se encuentra la laguna de Saguín la cual esta cubierta de hierbas y pajas por lo que sus aguas no son visibles.



3.1.4 Carnavalazo Caliente

Festividad denomina así porque se juega carnaval con agua caliente de las aguas termales. Esta festividad se realiza desde el año 2012 una semana antes de los días de carnaval, cuenta con la organización de los miembros del GAD, los líderes comunitarios y el Taita Carnaval, quien es el prioste principal de la fiesta. Tiene bastante acogida por parte de público no se tienen datos oficiales pero se estima que en el último carnavalazo realizado este año hubieron alrededor de 8.000 asistentes. Cada año se cuenta con la presencia de las principales autoridades de la parroquia, el cantón y la provincia y también la participación de las instituciones educativas de la parroquia con un desfile de comparsas, se realiza la elección de la Reina del Carnavalazo, con la participación de artistas y la tradicional banda del pueblo. La gastronomía es parte primordial de la fiesta las comunidades conjuntamente con sus líderes y el Taita Carnaval organizan la pampa mesa en la cual se brinda comida y bebidas típicas a los asistentes.

3.1.5 Hornos de cal

Desde el año 1930 se instauraron los primeros hornos de cal en la parroquia, varias familias eran propietarias de estos hornos para la década de los 60 existían 22 hornos lo cual incentivó a la creación de la cooperativa de materiales de construcción "San Remigio". En estos hornos procesaba la piedra caliza para elaborar la cal que servía como pintura para las paredes de las casas, construcción de viviendas, muros, también un uso común era pintar los árboles frutales desde la base del tronco hasta unos 70 centímetros aproximadamente, esto sirve para proteger a los árboles de los cambios bruscos del clima y de plagas. También se usaba para impermeabilizar y para una actividad que hasta hoy en día se practica la cual es pelar el maíz. En menor medida se elaboraban tejas y ladrillos para la construcción de sus propias casas. Hoy en día existe un solo horno en funcionamiento de propiedad del señor Juan Gualpa, quien conjuntamente con su familia sigue elaborando y expendiendo la cal a los moradores de la zona. (Minchala, Sanmartín, Veintimilla, pág. 60)



3.1.6 Cuy con papas

Es un plato típico que se prepara en ocasiones especiales, los cuyes son de las pequeñas granjas que algunas familias tienen junto a sus casas, alimentados con alfalfa sembrada en sus propiedades. Se sirve con papas doradas y mote generalmente. Los guapanenses mantienen la tradición de comer cuy el día de la siembra del maíz, ya que para ellos es considerado un día especial en el cual toda la familia se congrega en una minga para la siembra una vez año. Manifiestan que después de realizar la siembra, hacen la demonada pampa mesa y luego de comer el cuy se deben enterrar los huesos en cada esquina de la cementera, esto lo hacen porque creen que de esta manera la producción será fructífera. También lo hacen por la cosmovisión andina que manifiesta dualidad entre algunos elementos en este caso el cuy y maíz. (GONZÁLEZ, Manuel. Información verbal. 1 de junio de 2016).

3.1.7 Curación del espanto

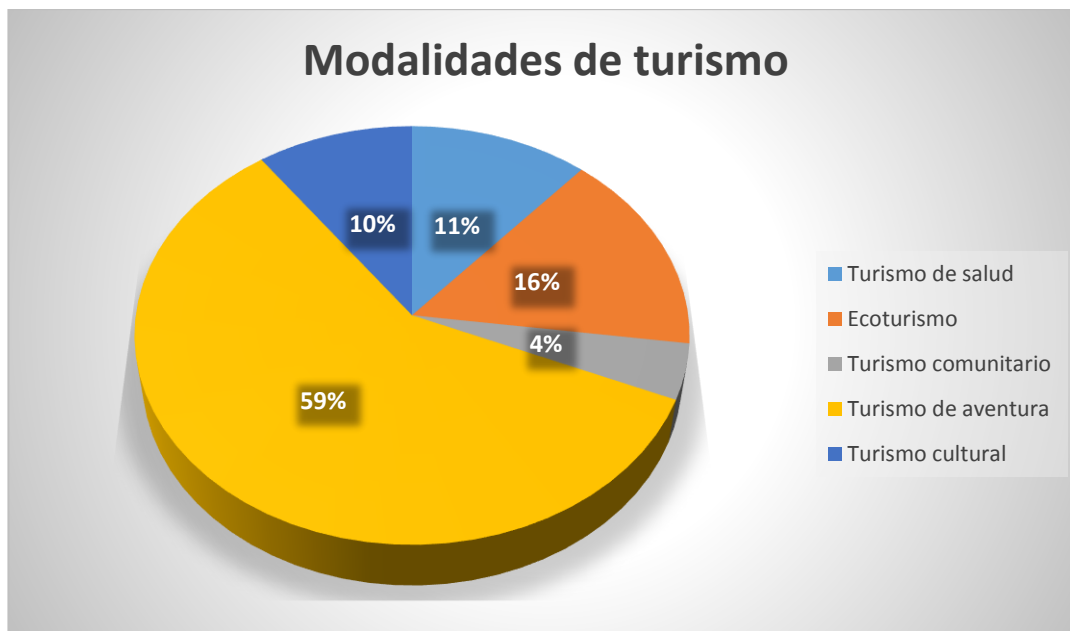
Este es un ritual que se realiza en la casa de la señora María Rojas, cada semana exclusivamente los días martes y viernes que son considerados como los días de curación. El ritual consiste en recitar oraciones católicas y frases en quichua para ayuuntar las malas energías y malos espíritus, mientras se limpia el cuerpo del paciente con varias plantas como: ruda, Santa María, floripondio, claveles, romero, etc. Las cuales previamente son humedecidas ligeramente con agua bendita. Al final del ritual se escupe trago y agua bendita en el ombligo y en la nuca, para purificar al paciente. Las plantas utilizadas son lanzadas en donde se crucen dos caminos de esta manera las malas energías no seguirán a las personas que pasen cerca de ahí. También se realiza la pasada del huevo para el mal de ojo. Cabe recalcar que para que el ritual tenga efectividad el paciente debe tener fe primero en Dios y luego en la persona que realiza la curación. (ROJAS, María. Información verbal. 5 de julio de 2016)

4.1 Sección 3: Las necesidades de los turistas que visitan las aguas termales.

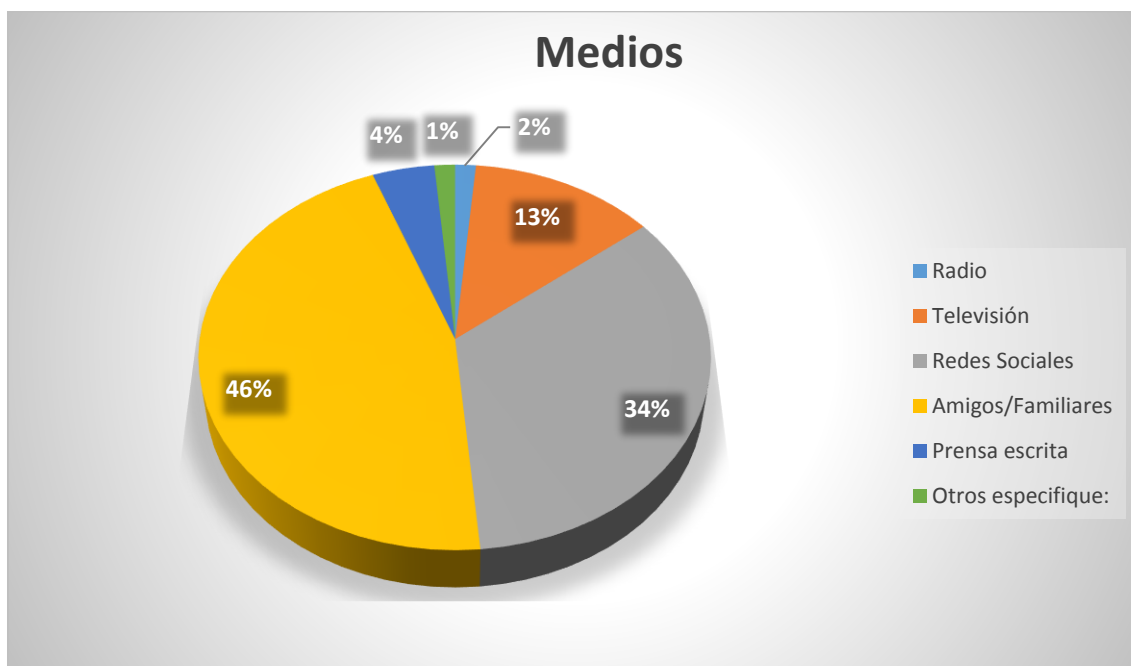
El desarrollo de esta sección estará basado en realizar encuestas a los visitantes de las aguas termales. Según el registro de visitantes que maneja la



Unidad de Turismo del GAD Municipal del cantón Azogues durante el año 2014, 2.964 visitantes llegaron al cantón Azogues. Para fines de estudio y realización de este trabajo investigativo tomando en cuenta el tiempo se ha seleccionado 70 encuestas válidas para el respectivo análisis e interpretación.

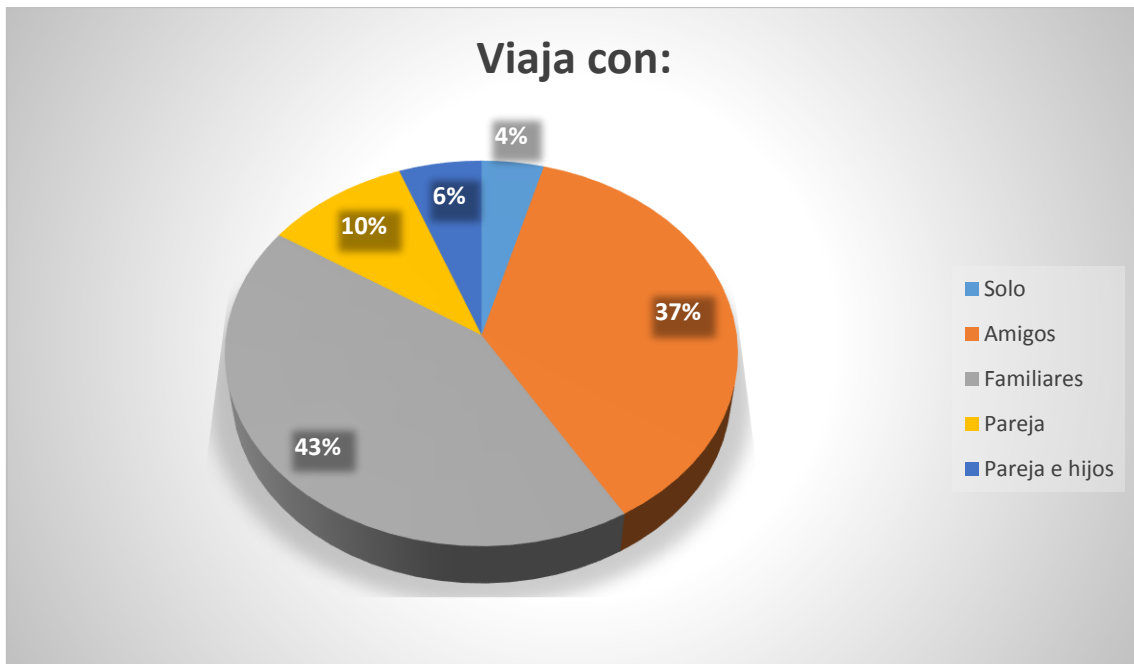


El 59% de los encuestados ha seleccionado el turismo de aventura como la modalidad de turismo que prefiere. El 16% el ecoturismo, el 11% el turismo de salud y el 10% el turismo cultural mientras que solo un 4% el turismo comunitario.

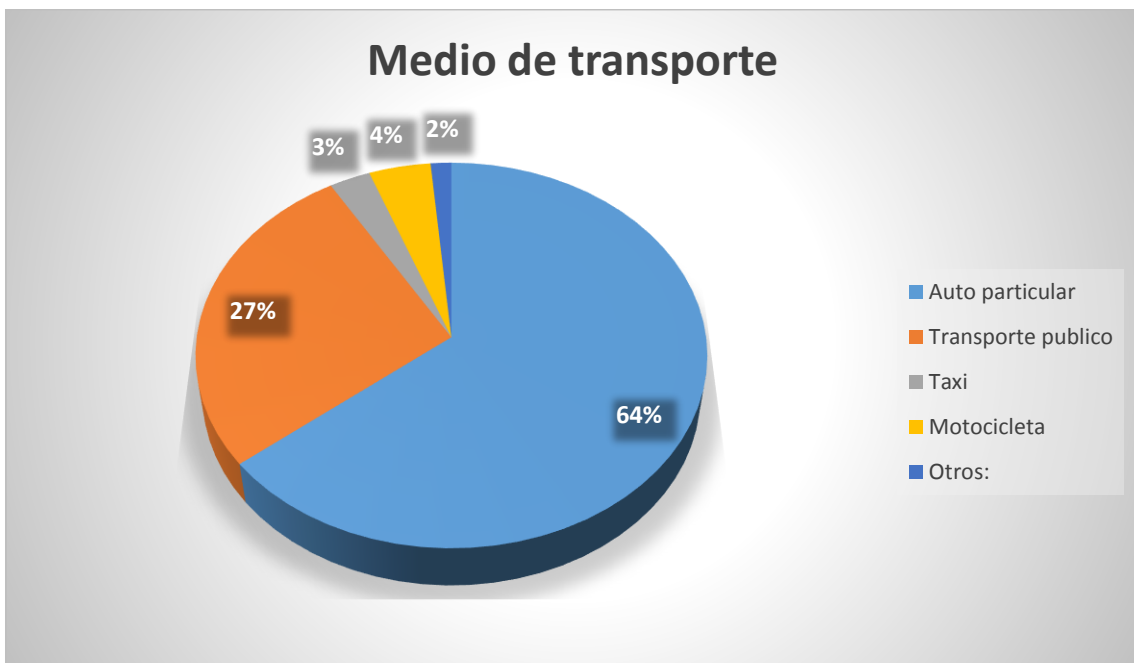




El 46% de los visitantes llegaron a saber del recurso a través de amigos y familiares. El 34% a través de las redes sociales. Solo el 1% se enteró a través de una hoja volante.



El 43% viaja con familiares y un 37% con amigos por lo que en el lugar se puede constatar mayor presencia de grupos. Mientras que solo el 4% llegó solo.

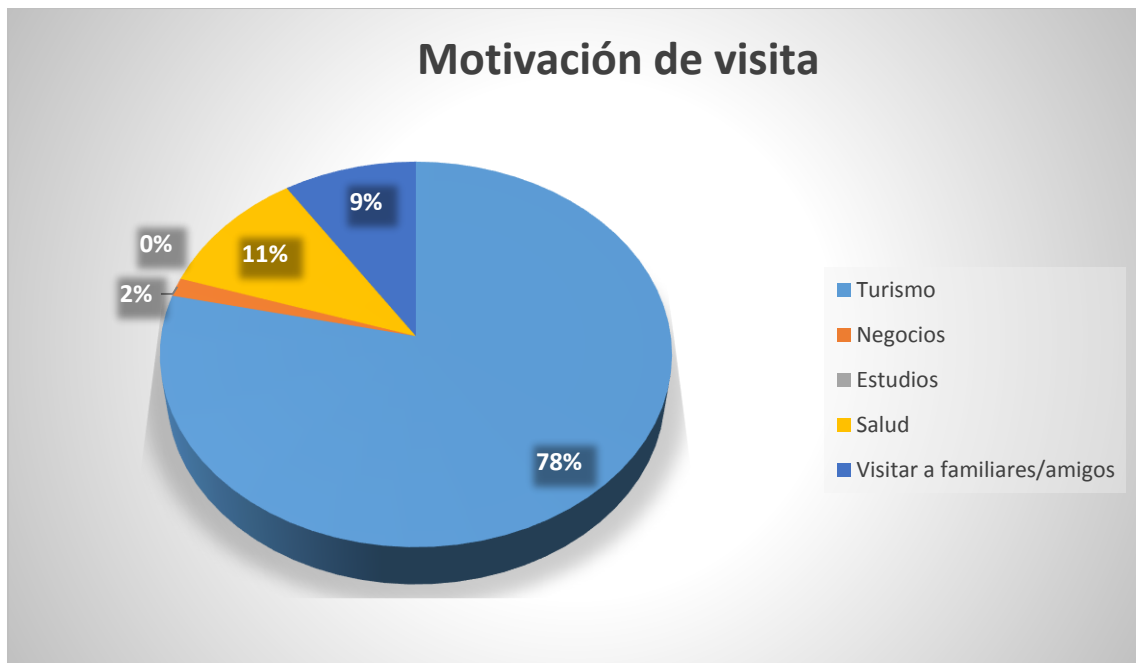




El medio de transporte más utilizado es el auto particular con el 64% seguido por el transporte público con un 27%. En otros el medio de transporte es la bicicleta mostrando un porcentaje del 2%.

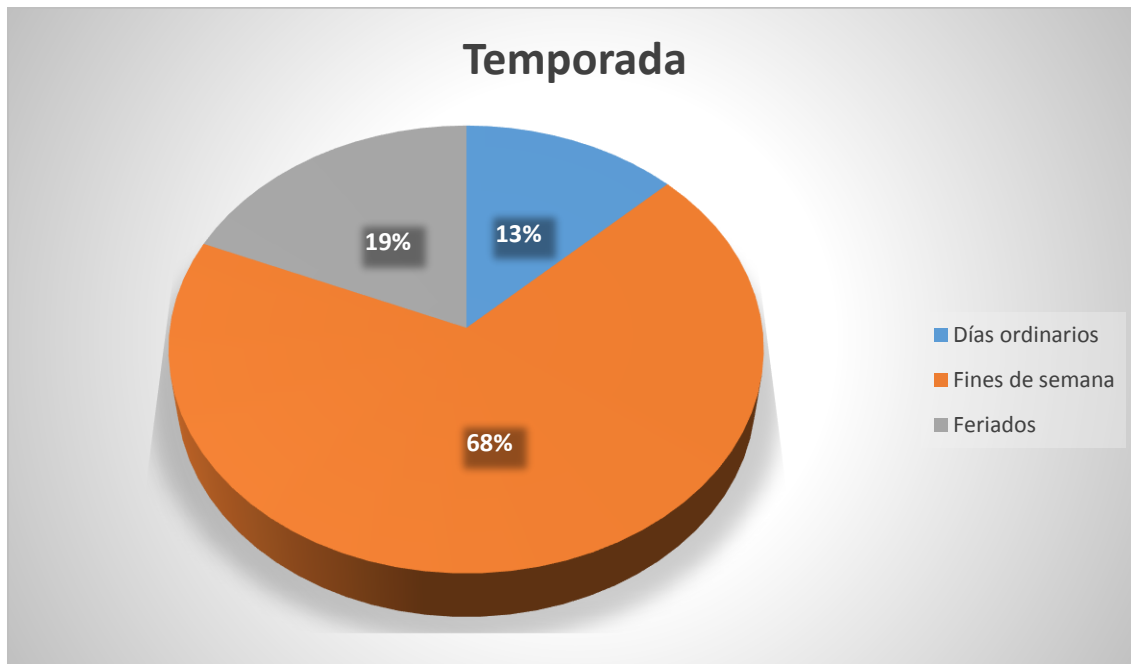


El 46% ha visitado el lugar en más de 5 ocasiones. Mientras que un 23% lo ha hecho por primera vez lo cual denota la presencia de nuevos visitantes.





El 78% de los encuestados ha elegido al turismo como la principal motivación lo que destaca el potencial turístico de este recurso.



El 68% de los visitantes elige los fines de semana como el tiempo predilecto para visitar el recurso. El 19% ha escogido los días feriados.

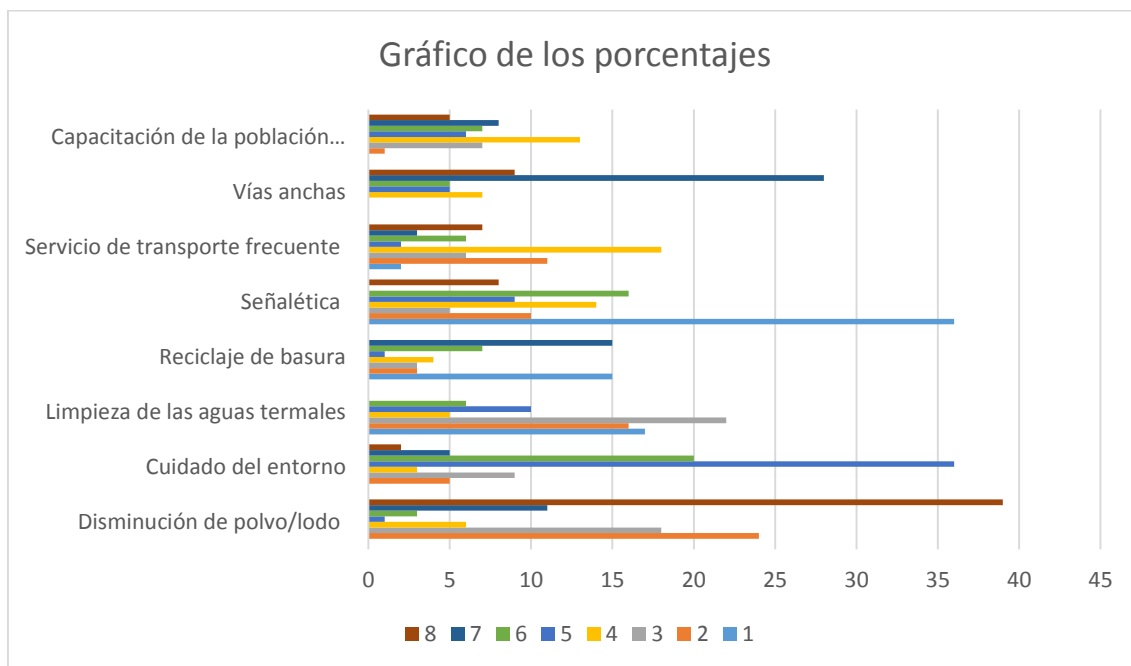
Grado de importancia de los factores de infraestructura de acceso al sitio, siendo 1 lo mínimo y 8 lo máximo.

Rango de calificación	1	2	3	4	5	6	7	8
Disminución de polvo/lodo	0%	34%	26%	9%	1%	4%	16%	56%
Cuidado del entorno	0%	7%	13%	4%	51%	29%	7%	3%
Limpieza de las aguas termales	24%	23%	31%	7%	14%	9%	0%	0%
Reciclaje de basura	21%	4%	4%	6%	1%	10%	21%	0%
Señalética	51%	14%	7%	20%	13%	23%	0%	11%
Servicio de transporte frecuente	3%	16%	9%	26%	3%	9%	4%	10%
Vías anchas	0%	0%	0%	10%	7%	7%	40%	13%
Capacitación de la población para la acogida de los visitantes	0%	1%	10%	19%	9%	10%	11%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Se resalta el 56% calificado con un 8 en lo que respecta a disminución de polvo/lodo para acceder al sitio por la presencia de la empresa de cementos este es un problema que ha molestado a los habitantes y visitantes de la parroquia durante años. En cuanto al cuidado del entorno el 51% lo ha



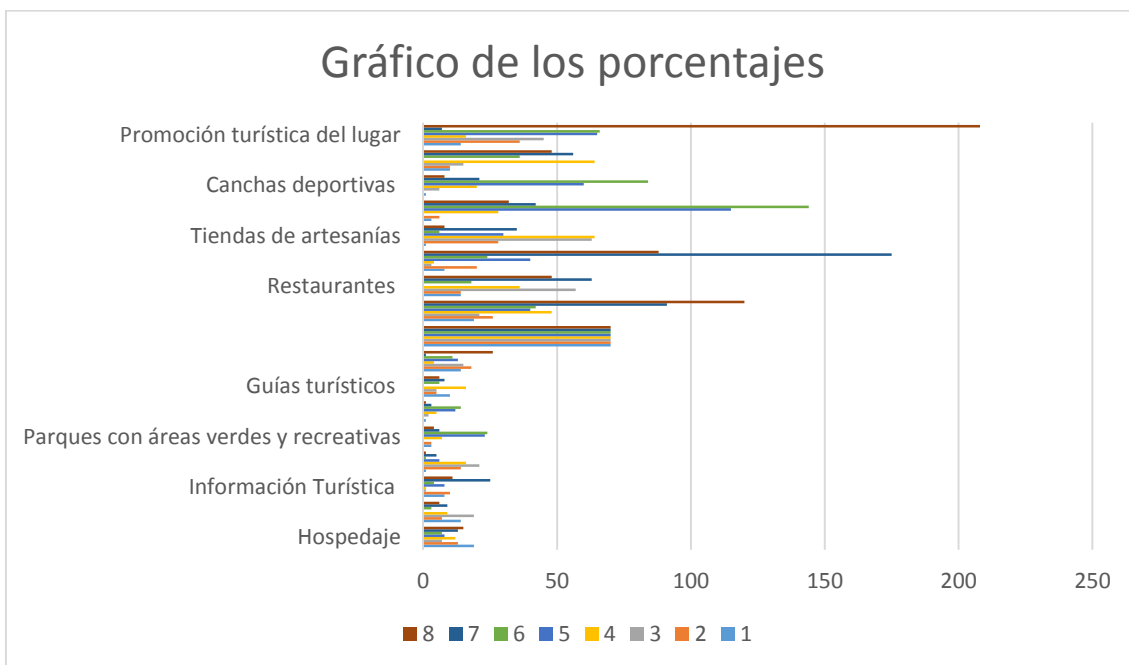
puntuado con 5 lo cual demuestra que a los visitantes les interesa moderadamente el estado el entorno. El 31% en el rango 3 de calificación demuestra el poco interés por la limpieza de las aguas termales. El 51% se preocupa poco por la señalética dándole una puntuación de 1. También las vías anchas han obtenido un porcentaje del 40% en el rango 7 este factor está bastante ligado a la disminución de polvo.

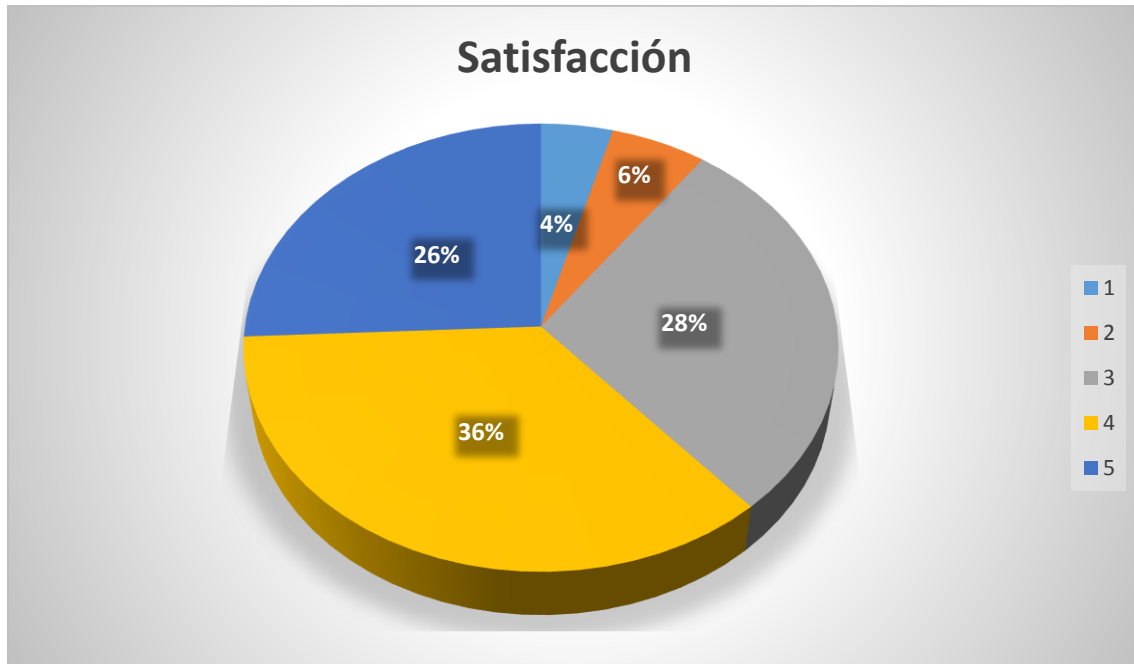


Grado de importancia para los visitantes con respecto a los servicios, siendo 1 lo mínimo y 8 lo máximo.								
Rango de calificación	1	2	3	4	5	6	7	8
Hospedaje	27%	19%	10%	17%	11%	10%	19%	21%
Restaurantes	20%	10%	27%	13%	0%	4%	13%	9%
Información Turística	11%	14%	1%	1%	11%	6%	36%	16%
Tiendas de artesanías	1%	20%	30%	23%	9%	1%	7%	1%
Parques con áreas verdes y recreativas	4%	4%	0%	10%	33%	34%	9%	6%
Canchas deportivas	1%	0%	3%	7%	17%	20%	4%	1%
Guías turísticos	14%	7%	7%	23%	0%	9%	11%	9%
Promoción turística del lugar	20%	26%	21%	6%	19%	16%	1%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



El 27% frente al 21% que ha calificado con 1 y 8 al hospedaje respectivamente nos demuestra que existe un porcentaje mayor que no se preocupa demasiado por el hospedaje este se podría darse debido a que no existen actividades que les motiven a permanecer en el sitio. En cuanto a los restaurantes el 9% calificado con un 8, señala que los visitantes necesitan sitios donde alimentarse mientras que otros se sienten conformes con los establecimientos que existen actualmente. El 36% puntuado con 7 en información turística señala que la información turística es un elemento clave durante la visita a un recurso, al igual que la promoción turística del lugar con un 37%. El 34% puntuado con un 6 expone la importancia que tienen los parques con áreas verdes y recreativas para el visitante.





El 28% de los encuestados ha marcado su nivel de satisfacción con un 3 lo cual demuestra que varios de los turistas no se encuentran satisfechos al haber visitado el lugar. El 36% ha seleccionado un 4. Por lo tanto la mayoría de los visitantes no están totalmente satisfechos al visitar las aguas termales.



El 96% de los encuestados respondió sí, es importante debido a que el boca a boca generara nuevas visitas.



El 54% de los visitantes son de género femenino y el 46% de género masculino. El 73% de los visitantes son de Azogues. La mayoría de los visitantes están entre 15 y 25 años con porcentaje del 61% y el 19% entre los 25-35. El 59% están solteros y el 23% casados. El nivel de formación universitario tiene un porcentaje de 53% y el 36% nivel de educación medio. El 38% son estudiantes, mientras que el 21% empleados públicos y el 14% profesionales en libre ejercicio. El 53% tienen ingresos económicos entre los 366 y 400 dólares. Y un 27% de 701 a 1.000 dólares. El 16% tiene ingresos que superan los 1.000 dólares.

Cruce de la variable de género con la modalidad de turismo que prefieren los visitantes.

Modalidades de turismo preferidas	Género		Total
	Masculino	Femenino	
Turismo de salud	4 12,5%	3 7,9%	7 10%
Ecoturismo	6 18,5%	5 13,2	11 15,7%
Turismo comunitario	0 0%	4 10,5%	4 5,7%
Turismo de aventura	20 60,5%	21 55,3%	41 58,6%
Turismo Cultural	2 6,3%	5 13,2	7 10%
Otro	0 0%	0 0%	0 %
Total	32 45,7%	38 54,3%	70 100%

Elaborado por: El Autor.



El 10% de los encuestados prefiere el turismo de salud, el porcentaje es más alto a pesar de que número de encuestados del género masculino es menor. Cabe recalcar que el turismo de salud sería uno de los principales tipos de turismo que se podrían ofertar en las aguas termales. El 58,6% de los encuestados concernientes al género masculino y femenino prefieren el turismo de aventura, siendo esta la tendencia con más preferencia por parte de los visitantes. La tabla presenta un 0% que corresponde a otros, lo cual nos dice que tanto las personas del género masculino y femenino optan por cualquier modalidad de turismo de las expuestas en la encuesta exceptuando un 0 % de los encuestados del género masculino con respecto al turismo comunitario.

Nivel de satisfacción y regreso y recomendación de visita.

Nivel de satisfacción	Regresaría y recomendaría la visita		Total
	Si	No	
1	2 66,6%	1 3,33%	3 4,3%
2	2 50%	2 50%	4 5,7%
3	20 100%	0 0%	20 28,6%
4	25 100%	0 0%	25 35,7%
5	18 100%	0 0%	18 25,7%
Total	67 95,7%	3 4,3%	70 100%

Elaborado por: El Autor.

Un porcentaje de 4,3% de los encuestados escogió no regresar ni recomendar la visita a las aguas termales, exponiendo su porque fue que se encuentran demasiado sucias y descuidadas, que no existen atracciones u otras actividades que complementen su visita. También manifestaron que no porque al momento no existe todavía las facilidades necesarias para satisfacer sus necesidades. El



50% del 5,7% que marco la respuesta como si y calificaron su grado de satisfacción con un 2, manifestaron que al momento el lugar está un poco descuidado pero regresarían para poder observar los cambios que se vayan dando con el tiempo. El 35,7% y el 25,7% que marcaron su respuesta de recomendar y volver a visitar como si y su grado de satisfacción como 4 y 5 respectivamente manifestaron que volverían al sitio por la cercanía que tiene con la ciudad, porque se puede disfrutar de las aguas termales, los pobladores dan buena acogida a los visitantes y esperan ver los avances que se hagan para el aprovechamiento de este recurso. Se puede observar que el gusto o nivel de satisfacción es subjetivo sin embargo, del 100% de encuestados tenemos un 95,7% que si regresaría y recomendaría la visita.



Conclusiones

El análisis de los elementos que inciden en la actividad turística ha expuesto que la parroquia cuenta con una oferta turística en alimentos y bebidas que oferta de productos similares por cual puede existir alta rivalidad entre los competidores en temporadas de menor afluencia y carencia de servicios turísticos en temporadas en las cuales exista mayor flujo de visitantes. Los recursos turísticos tanto naturales y culturales no cuentan con la suficiente difusión, teniendo un alcance a nivel cantonal y en el caso de las aguas termales a nivel provincial no obstante, los recursos tienen el potencial para desarrollar actividades turísticas, lo cual se pudo constatar al elaborar las fichas técnicas y también al tener una operadora local que incluye los recursos de la parroquia para ofertar sus paquetes. Las preferencias de los visitantes están orientadas mayoritariamente al turismo de aventura el cual se podría implementar en el lugar sin embargo, las aguas termales se prestarían para desarrollar turismo de salud. Sería conveniente empezar con la implementación de las actividades que tienen mayor porcentaje de preferencia para posteriormente ir evaluando las mismas y analizar la implementación de otras modalidades de turismo.

La mayoría de los visitantes llegaron a saber del recurso a través de amigos y familiares, esto se puede dar debido a la cercanía que tiene con la ciudad de Azogues y también porque aprovechan el tiempo para visitar a sus familiares y amigos en la parroquia. Las redes sociales son el medio de difusión por medio del cual la mayoría de las personas se enteraron del recurso, las mismas ayudan a difundir la información a varias personas de manera rápida y actualizada. A través de trípticos el porcentaje fue el más bajo lo que denota la falta de promoción del recurso.

La cuarta parte de los visitantes consultados han visitado el recurso por primera vez lo cual infiere que tiene potencial de nuevas llegadas y aumento del flujo de visitantes. La motivación principal de los visitantes es el turismo por lo tanto se puede evidenciar el potencial turístico que tiene el recurso.



Recomendaciones

Para que los visitantes se encuentren satisfechos al visitar las aguas termales se recomienda profundizar el estudio para poder conocer los servicios y facilidades que se podrían mejorar e implementar en el recurso y en su entorno. Trabajar en la señalética que ayude a acceder a las aguas termales y los demás recursos turísticos de la parroquia que ayudaran a complementar la experiencia de los visitantes. Trabajar en la difusión del recurso a través de las redes sociales, prensa escrita, televisión, entre otros medios, especialmente durante la temporada de carnaval que es cuando se realiza la fiesta del Carnavalazo Caliente. Crear proyectos de capacitación para los prestadores de servicios turísticos que ayuden a mejorar la oferta de productos y servicios para poder brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes, incluyendo también a la población local y autoridades como parte activa para el desarrollo del turismo en la parroquia.



Bibliografía

- Ballesteros, Ruiz y Doris Solís. Cuadernos Docentes, Culturas, Identidades y Gestión Turística. Cuenca: 2007.
- Chan, Nélidea. Circuitos Turísticos – Programación y Cotización. Buenos Aires: Ediciones Turísticas de Mario Banchik, 2005.
- Covarrubias, Rafael. Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.
- DATATUR (Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México) 16 de abril de 2008. 19 de enero de 2016.
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Fundación ECOHOMODE. Aves del Bosque Protector Cubilán. Cuenca: Enigma estudio de diseño. 2008.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Guapán. Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guapán 2015. Guapán, 2015.
- Guaraca Enrique. Cuentos y mitos del Cañar. Azogues: Alfonso María Arce, 2005.
- Leader European Observatory. Evaluar el potencial turístico de un territorio. 2007.
- León, María. Ficha Y Metodología Para Levantamiento De Inventario De Atractivos Turísticos. 2016. E-mail.
- Manual de desarrollo de productos turísticos. OMT. 2013. 16 de abril de 2016.
<http://www.e-unwto.org.v.biblioteca.ucuenca.edu.ec/doi/book/10.18111/9789284414154>
- Marín, Herminia. Introducción a los Recursos Turísticos. Febrero 2012.
- Minchala, Hermes. Sanmartín, Aníbal. Veintimilla, José. Guapán: pasado y presente. Cuenca: Gráficas Hernández Cía. Ltda., 2006.



Ministerio de Turismo. "Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos"
2004.

Núñez Tabales, Julia M., Fernando J. Fuentes García, Sandra Ma. Sánchez
Cañizares. "Actitudes Del Residente Hacia El Impacto Del Desarrollo
Turístico: Estudio Empírico."Utopia Y Praxis Latinoamericana 19.66
(2014): 209-227. Academic Search Complete. Web. 18 Apr. 2016.

OMT (Organización Mundial de Turismo) 24 de mayo de 2016.
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Peñafiel, Manuel. Lugar Natal de Guapán. Azogues: Alfonso María Arce, 2009

Rivas, Eduardo. Crespo, Víctor. Cordero, Cecilia. Palomeque, Edgar.
Domínguez, Inés. León, German. Libro de Azogues. Cuenca: Gráficas
Hernández Cía. Ltda., 2006.

SEGITTUR (Secretaria de Estado de Turismo) Turismo. España 2015.



ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Esta encuesta se realizara con el objeto de determinar las necesidades y deseos de los visitantes de las Aguas termales en la parroquia Guapán. La encuesta es anónima, se mantendrá absoluta confidencialidad de la información obtenida. Gracias por su colaboración.

1. ¿Qué modalidades de turismo prefiere?

- Turismo de salud
- Ecoturismo
- Turismo comunitario
- Turismo de aventura
- Turismo cultural

Otras especifique: _____

2. ¿A través de qué medios, llego a saber de este recurso?

- Radio
- Televisión
- Redes Sociales
- Amigos/Familiares
- Prensa escrita
- Otros especifique: _____

3. ¿Con quién viaja?

- Solo
- Amigos
- Familiares
- Pareja
- Pareja e hijos

4. ¿Qué medio de transporte usa para viajar?

- Auto particular
- Transporte publico
- Taxi
- Motocicleta
- Otro especifique: _____

5. ¿Cuántas horas permanece en el lugar?

- 1 hora
- 3 horas
- 5 horas

6. ¿Cuántas veces ha visitado el lugar?

Número de veces: ____

7. ¿Qué es lo que le motiva a visitar determinado lugar?

- Turismo
- Negocios
- Estudios
- Salud
- Visitar a familiares/amigos

8. ¿Qué temporadas elige usted para visitar las aguas termales?

- Días ordinarios
- Fines de semana
- Feriados

9. Especifique el grado de importancia que tienen para usted los siguientes factores, siendo 1 lo mínimo y 8 lo máximo, en cuanto a la infraestructura de acceso al sitio.

- Disminución de polvo/lodo
- Cuidado del entorno
- Limpieza de las aguas termales
- Reciclaje de basura
- Señalética
- Servicio de transporte frecuente
- Vías anchas
- Capacitación de la población para la acogida de los visitantes
- Otros especifique: _____

10. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que existan en este lugar, especifique en orden de importancia siendo 1 lo mínimo y 8 lo máximo?

- Hospedaje
- Restaurantes
- Información Turística
- Tiendas de artesanías
- Parques con áreas verdes y recreativas
- Canchas deportivas
- Guías turísticos
- Promoción turística del lugar
- Otros especifique: _____

11. ¿Cuál ha sido su nivel de satisfacción al visitar este lugar, siendo 1 lo mínimo y 5 lo máximo?

- 1 2 3 4 5

12. ¿Regresaría y recomendaría usted la visita a este recurso?

- Sí No

Porque _____

Datos personales.

Edad:

- 15-25
- 25-35
- 36-50
- 51-65
- +65

Género: Masculino Femenino

Lugar de procedencia, ciudad: _____

Nacional Extranjero

Estado civil:

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado/Separado
- Unión libre

Nivel de educación:

- Básico
- Medio
- Universitario
- Postgrado

Tipo de empleo:

- Artesano
- Empleado público
- Comerciante
- Chofer
- Profesional libre ejercicio
- Docente

Otro especifique: _____

Nivel aproximado de Ingresos económicos:

- \$ 366-400
- \$ 701-1000
- \$ 401-700
- Más de \$ 1000

**Anexo 2: Fichas de registro de recursos turísticos-ficha para inventario de recursos turísticos.**

REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN		FICHA No. 001
SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN		FECHA: 2/07/2016.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: AGUAS TERMALES DE GUAPAN		
PROPIETARIO: GAD PARROQUIAL		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: AGUAS SUBTERRANEAS	SUBTIPO: AGUAS TERMALES
2. UBICACIÓN		
LATITUD: 2°42'35.64"		LONGITUD: 78°50'48.63"
PROVINCIA: CAÑAR	CANTÓN: AZOGUES	LOCALIDAD: GUAPAN
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (km): 3 KM.		
NOMBRE DEL POBLADO: BIBLIÁN DISTANCIA (Km): 10 KM.		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA: 2518 m.s.n.m. TEMPERATURA: 18°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 800 cm3		
En el lugar brota el agua hacia la superficie, su temperatura oscila entre los 45°C y los 55°C. Se pretende implementar un complejo turístico con todos los servicios relacionados a un balneario. Al momento se ha cumplido la primera etapa de este proyecto, se cuenta con un parqueadero, áreas, verdes, puentes, camineras, una laguna artificial y un mirador. Las condiciones para hacer uso del agua termal son regulares, existen varios pozos construidos de forma improvisada que son usados por los visitantes, se muestra afluencia de público generalmente los fines de semana. Este atractivo le puede brindar al visitante la posibilidad de disfrutar desde su mirador otros atractivos turísticos del cantón Azogues.		



VALOR EXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO) Uso por parte del público en general. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: extracción de piedra caliza por parte de la empresa de cementos, durante aproximadamente 50 años. 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: construcción de edificaciones que no guardan armonía con el entorno.							
	APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 365	
TERRESTRE		ASFALTADO	x			BUS	x					
		LASTRADO				AUTOMOVIL					DÍAS AL MES: 30	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día de inicio: Día de fin:
		SENDERO				TREN					Naturales: x	
ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 24 horas.		
					BOTE					Culturales:	Día de	



Registro fotográfico:



6-001-001
Pozos de aguas termales
Autor: Walter Sanmartín



6-001-002
Pozos de aguas termales
Autor: Walter Sanmartín



6-001-002
Laguna artificial
Autor: Walter Sanmartín



REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN		FICHA No. 6- 002
SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN		FECHA: 2/07/2016.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DE COCHAHUAYCO		
PROPIETARIO: COMUNIDAD SANTA ROSA DE COCHAHUAYCO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: AMBIENTES LACUSTRES	SUBTIPO: LAGUNA
2. UBICACIÓN		
LATITUD: 2°36'55.95"		LONGITUD: 78°49'8.06"
PROVINCIA: CAÑAR	CANTÓN: AZOGUES	LOCALIDAD: SANTA ROSA DE COCHAHUAYCO-GUAPÁN
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (km): 24 KM.		
NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (Km): 21 KM.		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C V A L O R I N T E R S E C C O	<p>ALTURA: 3253 m. TEMPERATURA: 12°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1200 cm3</p> <p>La laguna de Cochahuayco es un sistema lacustre que está recubierto por hierba, paja y totoras. Se encuentra rodeado por un ecosistema de paramo.</p> <p>Los pobladores cuentan que en la mitad de la laguna a las 6 de la tarde una hermosa doncella aparece cepillándose el cabello con un peine de oro, ella llama a los curiosos los cuales encantados con su belleza intentan llegar hacia ella, hundiéndose inmediatamente al momento de poner un pie en la laguna. (CASTILLO, Eusebio. Información verbal</p>	



C A L I D A D E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO) Uso por parte los miembros de la comunidad. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: contaminación del agua por parte de los pobladores. 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: expansión de la frontera agrícola.									
	A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 365	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL MES: 30	
		LASTRADO			x	AUTOMOVIL					Culturales: x	Día de inicio:
		EMPEDRADO				4X4						Día de fin:
		SENDERO				TREN					Naturales: x	
	ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 24 horas.	
						BOTE					Culturales: x	Día de inicio: Día de fin:



Registro fotográfico:



6-002-001
Paisaje, laguna de Cochahuayco
Autor: Walter Sanmartín



6-002-001
Laguna de Cochahuayco
Autor: Walter Sanmartín

**REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS****1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN

FICHA No. 6- 003

SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN

FECHA: 2/07/2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR CUBILÁN

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE SAGUÍN

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: BOSQUE

SUBTIPO: BOSQUE PROTECTOR

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2°40'9.59"

LONGITUD: 78°52'21.29"

PROVINCIA: CAÑAR

CANTÓN: AZOGUES

LOCALIDAD: SAGUÍN-GUAPÁN

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (km): 15 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (Km): 18 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOC
V
A
L
O
R

I
N
T
R
A
S
E
C
O

ALTURA: 3239 m. TEMPERATURA: 12°C-15°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1200 cm3

"Presenta una vegetación que va desde el bosque húmedo montano hasta el páramo, con una altura entre los 2840 y 3420 m.s.n.m.

El libro, Aves del Bosque Protector Cubilan, ha inventariado 53 especies de aves presentes en este bosque" (Libro, Aves del Bosque Protector Cubilan, pág. 3)

La forma accesible para llegar al sitio es por la parroquia Guapán, antes de acceder se debe notificar la visita al presidente de la Corporación de Comunas.



C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
	Reforestación y uso de fuentes hídricas. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Presencia de plantas no nativas como el pino que según los pobladores reseca el terreno. 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: expansión de la frontera agrícola, extracción de madera de pino sin realizar la respectiva reforestación						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 365
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
		LASTRADO			x	AUTOMOVIL					DÍAS AL MES: 30
		EMPEDRADO				4X4				x	Culturales: Día de inicio: Día de fin:
		SENDERO				TREN					Naturales: x
ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 24 horas.	
					BOTE					Culturales: Día de	



6-003-001

Laguna de Saguín

Autor: Walter Sanmartín



6-003-002

Ave del bosque protector

Autor: libro, aves del bosque protector Cubilán.

**REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS****1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN

FICHA No. 6- 004

SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN

FECHA: 2/07/2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: HORNOS DE CAL

PROPIETARIO: COMUNIDAD DE SAGUÍN

CATEGORÍA: SITIOS NATURALES

TIPO: BOSQUE

SUBTIPO: BOSQUE PROTECTOR

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2°42'58.00"

LONGITUD: 78°50'53.16"

PROVINCIA: CAÑAR

CANTÓN: AZOGUES

LOCALIDAD: GUAPÁN CENTRO

CALLE: TRAJANO CARRASCO B.

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (km): 0 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (Km): 3 KM.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVOC
V
A
L
O
R

I
N
D
I
C
E
S

ALTURA: 2602 M. TEMPERATURA: 13°C-23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 940 cm3

Estos hornos se empezaron a usar en el año de 1930, varias familias de la parroquia eran propietarias de estos hornos en los cuales elaboraban la cal que servía como pintura para las paredes de las casas, también se pintaba desde la base del tronco de los arboles hasta unos 70 centímetros aproximadamente, esto sirve para proteger a los arboles de los cambios bruscos del clima y de plagas. También se usaba para impermeabilizar y para una actividad que hasta hoy en día se practica la cual es pelar el maíz. En menor medida se elaboraban tejas y ladrillos para la construcción de sus propias casas. (Minchala, Sanmartín, Veintimilla, pág. 60)



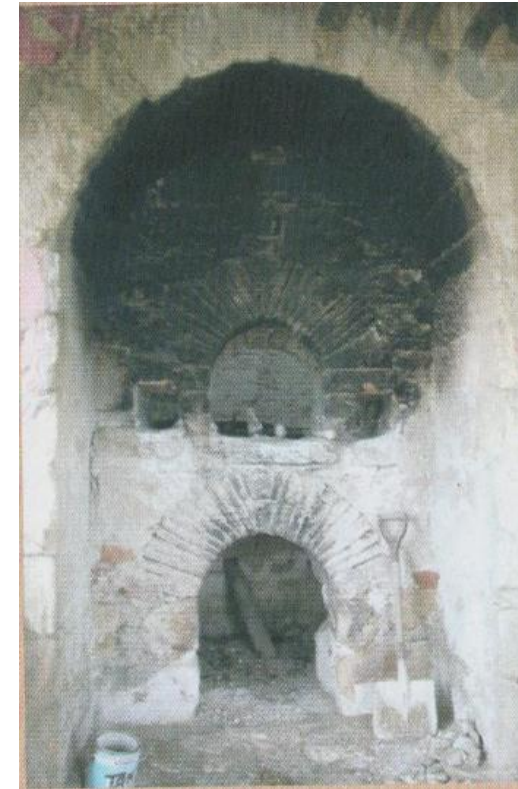
C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO CAUSAS: se ha descontinuado el uso de los hornos. 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: muchos de ellos han sido destruidos, uno de los que aún se encuentra en pie está cubierto de vegetación.							
	A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 365	
TERRESTRE		ASFALTADO	x			BUS	x					
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x			x	DÍAS AL MES: 30	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día de inicio: Día de fin:
		SENDERO				TREN					Naturales:	
ACUATICO						BARCO					HORAS AL DÍA: 24 horas.	
					BOTE					Culturales:	Día de inicio:	



6-004-001

Horno de cal

Autor: Walter Sanmartín



6-004-002

Horno de cal

Autor: Oscar Tenezaca



REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN		FICHA No. 6- 005
SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN		FECHA: 2/07/2016.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CARNAVALAZO CALIENTE		
PROPIETARIO: PARROQUIA GUAPÁN		
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	SUBTIPO: FIESTAS
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 2°42'35.64"	LONGITUD: 78°50'48.63"
PROVINCIA: CAÑAR	CANTÓN: AZOGUES	LOCALIDAD: GUAPÁN CENTRO
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (km): 0 KM.		
NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (Km): 3 KM.		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C V A L O R I N D I C E S O	A L T U R A T E M P E R A T U R A P R E C I P I T A C I O N P L U V I O M E T R I C A	<p>ALTURA: 2682 M. TEMPERATURA: 13°C-23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 940 cm3</p> <p>El Carnavalazo Caliente es una fiesta que se realiza en las aguas termales con la presencia las principales autoridades de la parroquia, el cantón y la provincia Participan las instituciones educativas de la parroquia con un desfile de comparsas, se realiza la elección de la Reina del Carnavalazo, con la participación de artistas y la tradicional banda del pueblo. También algo tradicional como es la pampa mesa con varios platos y bebidas típicas de la parroquia. Esta festividad se realiza desde hace 4 años en el lugar donde se encuentran las aguas termales de Guapán, precisamente en la época de carnaval, cuenta con la organización de los miembros del GAD, los líderes comunitarios y el Taita Carnaval, quien es el prioste principal de la fiesta.</p>



C A L I D A D E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se trata de resaltar la tradición del juego de carnaval, dándole el valor agregado de jugar con agua caliente al jugarlo donde se encuentran las aguas termales.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Esta fiesta se viene realizando desde hace 4 años la semana previa a los días de carnaval, la organizan conjuntamente los miembros del GAD parroquial, los líderes comunitarios y el Taita Carnaval, quien es el prioste principal previamente designado por los organizadores</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: luego de la fiesta se observa gran cantidad de basura.</p>								
	A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 1
TERRESTRE		ASFALTADO	x			BUS				x	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x			x	DÍAS AL MES: 1
		EMPEDRADO				4X4					Culturales: Día de inicio: Día de fin:
	SENDERO				TREN					Naturales:	
ACUATICO				BARCO					HORAS AL DÍA: 10 horas.		



6-005-001

Carnavalazo caliente

Autor: GAD parroquial de Guapán



6-005-002

Asistentes al carnavalazo caliente

Autor: GAD parroquial de Guapán



REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN		FICHA No. 6- 006
SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN		FECHA: 2/07/2016.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUY CON PAPAS		
PROPIETARIO: PARROQUIA GUAPÁN		
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	SUBTIPO: GASTRONOMÍA
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 2°42'35.64"	LONGITUD: 78°50'48.63"
PROVINCIA: CAÑAR	CANTÓN: AZOGUES	LOCALIDAD: GUAPÁN
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (km): 0 KM.		
NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (Km): 3 KM.		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C V A L O R I N D I C E S C O	<p>ALTURA: 2682 M. TEMPERATURA: 13°C-23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 940 cm3</p> <p>El cuy con papas es un plato típico que se prepara en ocasiones especiales los cuyes son de las pequeñas granjas que algunas familias tienen. Se sirve con papas doradas y mote generalmente. Los guapanenses mantienen la tradición de comer cuy el día de la siembra del maíz, ya que es un día especial en el cual toda la familia se congrega. Después de comer el cuy entierran sus huesos en cada esquina de la cementera, esto lo hacen porque manifiestan que así la producción será fructífera. También lo hacen por la cosmovisión andina que manifiesta dualidad entre algunos elementos en este caso el cuy y maíz. (GONZÁLEZ, Manuel. Información verbal).</p>	



C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
	Festividades de la parroquia, celebraciones familiares. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS:						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 365
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				x	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x			x	DÍAS AL MES: 365
		EMPEDRADO				4X4					Culturales: Día de inicio: Día de fin:
		SENDERO				TREN					Naturales:
	ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 24 horas.
					BOTE					Culturales: Día de inicio: Día de fin:	



6-006-001

Plato de cuy

Autor: Walter Sanmartín



6-006-002

Fogón para asar el cuy

Autor: Manuel Sanmartín



REGISTRO DE RECURSOS TURÍSTICOS-FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: WALTER SANMARTÍN	FICHA No. 6- 007	
SUPERVISOR EVALUADOR: ILIANA SANMARTÍN	FECHA: 2/07/2016.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CURACIÓN DEL ESPANTO		
PROPIETARIO: PARROQUIA GUAPÁN		
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: ETNOGRAFÍA	SUBTIPO: CREENCIAS POPULARES
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 2°42'35.64"	LONGITUD: 78°50'48.63"
PROVINCIA: CAÑAR	CANTÓN: AZOGUES	LOCALIDAD: GUAPÁN
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: GUAPÁN DISTANCIA (km): 0 KM.		
NOMBRE DEL POBLADO: AZOGUES DISTANCIA (Km): 3 KM.		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C V A L O R I N D I C E S O	A L T U R A T E M P E R A T U R A P R E C I P I T A C I O N P L U V I O M E T R I C A	<p>ALTURA: 2682 M. TEMPERATURA: 13°C-23°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 940 cm3</p> <p>Este es un ritual que se realiza en la casa de la señora María Rojas, cada semana exclusivamente los días martes y viernes que son considerados como los días de curación. El ritual consiste en recitar oraciones católicas y frases en quichua para ahuyentar las malas energías y malos espíritus, mientras se limpia el cuerpo del paciente con varias plantas como: ruda, Santa María, floripondio, claveles, romero, etc. Las cuales previamente son humedecidas ligeramente con agua bendita. Al final del ritual se escupe trago y agua bendita en el ombligo y en la nuca, para purificar al paciente. Las plantas utilizadas son lanzadas en donde se crucen dos caminos de esta manera las malas energías no seguirán a las personas que pases cerca de ahí. También se realiza la pasada del huevo para el mal de ojo. Cabe recalcar que para que el ritual tenga efectividad el paciente debe tener fe primero en Dios y luego en la persona que realiza la curación. (ROJAS, María. Información verbal)</p>



C A L I D A D E X T R I N S E C O	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO) Creencias populares que se practican hoy en día en su mayoría en niños de temprana edad. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Las nuevas generaciones no conocen la forma de realizar el ritual. 5.1 PATRIMONIO (Recursos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																															
	A P O Y O	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																																																																																
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 15%;">TIPO</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">SUBTIPO</th> <th colspan="3" style="width: 15%;">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">TRANSPORTE</th> <th colspan="4" style="width: 20%;">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2" style="width: 18%;">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">B</th> <th style="width: 5%;">R</th> <th style="width: 5%;">M</th> <th style="width: 5%;">DIARIA</th> <th style="width: 5%;">SEMANAL</th> <th style="width: 5%;">MENSUAL</th> <th style="width: 5%;">EVENTUAL</th> <th colspan="2" style="width: 18%;">DÍAS AL AÑO: 96</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">TERRESTRE</td> <td style="text-align: center;">ASFALTADO</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">AUTOMOVIL</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DÍAS AL MES: 8</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Culturales:</td> <td style="text-align: center;">Día de inicio: Día de fin:</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">ACUATICO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DÍA: 8 horas.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Culturales:</td> <td style="text-align: center;">Día de inicio:</td> </tr> </tbody> </table>								TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 96		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				x			LASTRADO				AUTOMOVIL	x			x	DÍAS AL MES: 8		EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día de inicio: Día de fin:	SENDERO				TREN					Naturales:		ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 8 horas.						BOTE					Culturales:	Día de inicio:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO: 96																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				x																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x			x	DÍAS AL MES: 8																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día de inicio: Día de fin:																																																																																							
	SENDERO				TREN					Naturales:																																																																																								
ACUATICO					BARCO					HORAS AL DÍA: 8 horas.																																																																																								
					BOTE					Culturales:	Día de inicio:																																																																																							



6-007-001

Curación del espanto

Autor: Walter Sanmartín



6-007-001

Curación del espanto

Autor: diario La Tarde.