

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

TURISMO

**“ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS, DEL
CANTÓN BIBLIÁN, 2012-2015.”**

Ensayo previo a la obtención del
título de “Licenciada en
Administración Turística”

AUTORA: Maribel Gabriela Campoverde Campoverde.
C.I. 0302355573

TUTORA: Mgst. Imelda Avecillas Torres.
C.I. 0301180477

CUENCA- ECUADOR

2015



RESUMEN

El desarrollo de este tema de investigación está enfocado a lograr un análisis de las actividades turísticas desarrolladas en el Centro de Turismo Comunitario en la Comunidad de Charón Ventanas.

A través de la identificación de los principales recursos y atractivos turísticos existentes dentro de la zona en estudio, un análisis de las siguientes actividades:

- ✓ Senderismo por la antigua vía del tren.
- ✓ Ascenso al cerro del Tayta Charón desde donde se divisa todo el valle de Azogues e incluso Cuenca.
- ✓ Cabalgatas
- ✓ Ciclo turismo

Y a la vez como los comuneros van revalorizando su cultura y las costumbres, donde son gente hospitalaria y a la vez brindan un servicio de calidad a cada uno de sus turistas, al mismo tiempo la economía de los comuneros va creciendo.

Palabras Claves: Turismo Comunitario, Agroturismo, Senderismo, Cabalgata, Charón Ventanas.



ABSTRACT

The present research work is focused on analyzing existing resources such as tourist attractions and tourist activities in the Community Center for Tourism in Charon Ventanas in Canton Biblian.

These are some of the main features includes in the study hiking through the old railway, horseback riding, cycling and climbing Tayta Charon hill, from there you can see all the valley, and even Azogues and Cuenca cities.

And while the .villagers as you revaluig their culture and customs, where people are hospitable and provide quality service to each of its tourists, while the economy grows commoners.

Keywords: Community Tourism, Farmhouse, Hiking, Horseback riding, Charon Ventanas



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN..... 2

ABSTRACT 3

DEDICATORIA 8

AGRADECIMIENTO 9

INTRODUCCIÓN..... 10

SECCIÓN 1 11

ORIGEN HISTÓRICO DEL TURISMO COMUNITARIO..... 11

 1.1 TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR 12

 1.2 TURISMO COMUNITARIO EN CHARÓN VENTANAS..... 13

 GRÁFICO N. 1 14

 1.3 FILOSOFÍA EMPRESARIAL..... 15

 Visión. 15

 Misión..... 15

 1.4 POLÍTICAS Y VALORES..... 15

 Políticas. 15

 Valores..... 16

 1.5 ORGANIZACIÓN INTERNA: 16

 GRÁFICO N. 2 16

 1.6 SERVICIOS:..... 16

 Alojamiento: 17

 Alimentación:..... 17

 Operación/ Tours:..... 17

 Transporte:..... 17

 Servicios complementarios:..... 17

SECCIÓN 2 18

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE
DESARROLLAN EN LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS..... 18

 2.1 FODA 19

 2.2 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE OFRECE EL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO CHARÓN VENTANAS..... 20

 2.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS. 21

 GRÁFICO N° 2 22

 GRÁFICO N° 3 23

 GRÁFICO N° 4 24



UNIVERSIDAD DE CUENCA

GRÁFICO N° 5	25
GRÁFICO N° 7	27
CUADRO N° 1	28
CUADRO N° 2.....	28
GRÁFICO N° 10	29
GRÁFICO N° 11	30
GRÁFICO N° 12	31
GRÁFICO N° 13	32
GRÁFICO N° 14	33
2.4 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	34
SECCIÓN 3: ENSAYO.....	35
3.1 PUNTO DE VISTA.....	35
3.2 ANÁLISIS CRÍTICO.....	36
3.4 REFLEXIÓN DENTRO DEL ENSAYO.....	39
4. CONCLUSIONES	41
5. RECOMENDACIONES	42
6. BIBLIOGRAFÍA	43
7. GLOSARIO	45
8. ANEXOS.....	46



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Maribel Gabriela Campoverde Campoverde, autora del ensayo "ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS, DEL CANTÓN BIBLIÁN, 2012-2015", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 27 de Julio de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maribel Gabriela Campoverde Campoverde', written over a horizontal line.

Maribel Gabriela Campoverde Campoverde

C.I: 0302355573



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Maribel Gabriela Campoverde Campoverde, autora de la tesis "ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS, DEL CANTÓN BIBLIÁN, 2012-2015" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 27 de Julio de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maribel Gabriela Campoverde Campoverde', written over a horizontal line.

Maribel Gabriela Campoverde Campoverde

C.I: 0302355573



DEDICATORIA

A mis padres, orígenes de mi existencia ya que gracias a ellos puedo estar hoy en donde estoy por haberme sabido apoyar en lo referente a mi carrera universitaria y en todas las actividades que realizo, a mis maestros, guías de mi pensamiento del día a día por haber sabido inculcar sus enseñanzas dentro del aula de clases, a mis amigos por brindarme su amistad durante todo este tiempo y estarme apoyando siempre en las buenas y en las malas.

Gabriela Campoverde C.



AGRADECIMIENTO

Debo empezar por agradecerle a Dios por darme la vida y seguirme manteniendo firme, además debo mi gratitud, a la Magister Imelda AVECILLAS Directora de mi ensayo, y a la vez Directora de la Carrera de Titulación Especial, y catedrática de la “Universidad de Cuenca”, por haberme sabido guiar generosamente en este paso muy importante para obtener mi título de Licenciada en Administración Turística.

Gabriela Campoverde C.



INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo, Ecuador es buena muestra de ello.

En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de mejora económica a nivel del Ecuador, es por este motivo que se realizó un análisis, del desarrollo de las actividades turísticas que se desarrollan en el Centro de Turismo Comunitario dentro de la Comunidad de Charón Ventanas perteneciente a la Provincia del Cañar.

El Turismo comunitario es una forma turística que se está implementando como una fuente principal del turismo ya que se lo puede realizar diferentes actividades que tiene la comunidad como son; senderismo por la antigua vía del tren, ascenso al cerro del Tayta Charón desde donde se divisa todo el valle de Azogues e incluso Cuenca, cabalgatas, cicloturismo, Visita al complejo arqueológico Ingapirca, Coyector, Los Baños del Inca, Cojitambo ya que son actividades que tienen contacto directo con el entorno natural, además conocer las culturales que tienen la comunidad, englobando todo esto genera una fuente de negocio turístico para la comunidad.

No obstante, es preciso recordar que el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor ya que la especial disposición del turista es optar por este modelo turístico.



SECCIÓN 1

DIAGNÓSTICO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OFRECE LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS

ORIGEN HISTÓRICO DEL TURISMO COMUNITARIO

1. INTRODUCCIÓN

Según la (OMT) Organización Mundial del Turismo:

El turismo es la industria más gran del mundo; El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El proceso y la acción inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, que rodea a la naturaleza, además esto puede llegar a agotar los recursos naturales generando desperdicios y contaminación al medio ambiente. En cambio, el turismo responsable ayuda a crear conciencia sobre lo que es el turismo comunitario y a la vez dar el apoyo para la conservación tanto de sus culturas y tradiciones, además ayuda a conseguir oportunidades económicas a los países y las comunidades en sí que se dedican al desarrollo de esta actividad. Es verdad que el turismo comunitario no se ha consolidado a nivel mundial, ya que éste principalmente se trata de una percepción de desarrollo relativamente nuevo mismo que se encuentra creciendo poco a poco, existen regiones como África, Asia y Latinoamérica, donde se están desarrollando proyectos de este tipo como es el turismo comunitario.

Según la (OMT, 2001):

El turismo comunitario es en los actuales momentos, misma que posee una marca internacional, y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur. Pero no sólo en las zonas **emergentes del mundo**, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia,



Estados Unidos y Nueva Zelanda. En el subcontinente, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos.

Es verdad que el turismo forma una fuente adicional de empleo y de ingresos económicos para un gran número de comunidades de cada una de las regiones del Ecuador, ya que a la vez es uno de los países pioneros, por sus experiencias de turismo comunitario.

1.1 TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

Según la (FEPTCE, 2012) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador:

“Desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad estratégica y a la vez económica para muchas comunidades ecuatorianas, mismas que han ayudado a que vayan evolucionando cada vez y rescatando sus propias raíces”.

Según la (FEPTCE) el Turismo comunitario es:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Además el Turismo Comunitario explica que significa Turismo Responsable, ya que mediante este se está respetando muchos factores como son el medio ambiente y a la vez la sensibilidad de las comunidades dedicadas a realizar esta actividad, ya que a la vez se puede llevar una buena relación tanto entre turistas como comuneros y ofrecer un servicio de calidad.

La definición propuesta por la FEPTCE explica que es una construcción combinada y es un punto de llegada en todo el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. Esto manifiesta la unión en la



búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias relacionadas en sus actividades tradicionales en la generación de ingresos económicos, y las fuentes de empleo. (FEPTCE, 2012)

Pero también explica que es una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural.

El turismo comunitario comenzó a ser conocido como ecoturismo convirtiéndose en una actividad muy importante para las comunidades, así mismo, se reconoce como el impacto positivo que pretende cumplir las siguientes características con cada uno de sus visitantes y turistas se tiene:

a) Mejorar la calidad de vida de cada uno de los comuneros en este caso de la comunidad de Charón Ventanas mediante las diferentes actividades que ellos han implementado para ofrecer a cada uno de sus visitantes dentro del Centro de Turismo Comunitario desde su inicio que fue en el año 2009.

b) La mejora medioambiental: ya que esta es la vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de manera general con la naturaleza como objeto turístico, ofreciendo así su atractivo natural como es el cerro del Tayta Charòn, la agricultura tradicional con sus cultivos de papas, maíz y hortalizas.

1.2 TURISMO COMUNITARIO EN CHARÒN VENTANAS

La comunidad de Charón Ventanas es reconocida desde la antigüedad por su vida organizativa, sus tradiciones que han sido heredadas de sus antepasados, por sus costumbres y vivencias comunitarias o familiares, esta comunidad pertenece al Cantón Biblián, de la provincia del Cañar. Se encuentra ubicada a 15 kilómetros de Cañar, a 8 kilómetros de Biblián, a 20 kilómetros de Azogues y a 50 kilómetros de Cuenca.

El acceso a este Centro de Turismo Comunitario se realiza a través de la Panamericana bien a partir de Cañar o de Biblián, hay dos entradas que se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

encuentran señalizadas, y después hay unos 5 kilómetros de vía de tierra. Está a una altura de 3100 m.s.n.m. y tiene una temperatura promedio de 7 a 12 °C.

Sus límites son: al Norte con las comunidades de “Cungapite y Molobog Ventanas”, al Sur con la comunidad de “Babarcote” al Este con los cerros: “Charón y Molobog” y al Oeste con las comunidades: “Aguarongo y Mosquera”.

GRÁFICO N. 1



Título: Mapa de ubicación

Autor: Comunidad de Charón Ventanas

Fuente: Centro de Turismo Comunitario

La Comunidad se ha organizado mediante la Asociación de Trabajadores Agrícolas 3 de Mayo “ATA 3 DE MAYO” que fue creada 3 de enero del año 2009, cuyo presidente actual es el señor José Bermejo, y los socios correspondientes a este CTC (Centro de turismo Comunitario) son miembros de la comunidad que han incorporado esta actividad, para mejorar su calidad de vida.

Además es una empresa legalmente constituida, cuenta con su propio RUC, y los permisos por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, así mismo



mantiene una relación directa con los demás centros de turismo comunitario del Austro, mediante la afiliación a la RED DE TURISMO COMUNITARIO DEL PUEBLO KAÑARI “SUMAK PACHA”

Las principales actividades que se pueden realizar en el Centro de Turismo Comunitario en la comunidad de Charón Ventanas son las siguientes: senderismo por la antigua vía del tren o senderismo al cerro del Tayta Charón desde donde se divisa todo el valle de Azogues e incluso Cuenca, cabalgatas, cicloturismo, visita al complejo arqueológico Ingapirca, Coyocor-Los Baños del Inca, Cojitambo.

1.3 FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Visión.

La empresa de turismo comunitario CHARÓN VENTANAS en el 2015, es una empresa auto sustentable, es la mejor experiencia comunitaria a nivel local y nacional.

Misión.

Ser la empresa turística comunitaria más prestigiosa del cantón, buscando el rescate y la valoración de nuestra cultura Cañari.

1.4 POLÍTICAS Y VALORES.

Políticas.

- Todos los productos son de calidad.
- El Centro de Turismo Comunitario cuenta con productos tradicionales y naturales.
- La satisfacción del cliente es su razón de ser.
- Se brinda los servicios y se cobra según lo acordado con el cliente.
- El personal debe estar en constante capacitación.



Valores.

- Respeto.
- Puntualidad.
- Buena Atención.
- Honestidad.
- Veracidad.

1.5 ORGANIZACIÓN INTERNA:

Para la organización de la comunidad todas las actividades están estructuradas en función de la planificación, organización, integración, dirección y control, para lo cual cuenta con la siguiente estructura organizacional:

GRÁFICO N. 2



Título: Organigrama Jerárquico

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Propia

1.6 SERVICIOS:

El Centro de Turismo Comunitario “Charón Ventanas” es un proyecto que ayuda al desarrollo cultural y turístico de la comunidad en general, en donde se puede



UNIVERSIDAD DE CUENCA

recibir a turistas nacionales y extranjeros, brindando los siguientes servicios:

Alojamiento: La comunidad cuenta con tres cabañas para alojamiento de 10 turistas, y también las familias del sector cuentan con una habitación adecuada para que los turistas pernocten en sus domicilios en caso de requerirlo, mismas que son remuneradas. (Anexo 1)

Alimentación: En el restaurante, que se encuentra dentro de las cabañas se ofrece el servicio de alimentación: desayunos, almuerzos y meriendas, los mismos que son preparados con productos propios de la zona, como el cuy y caldo de gallina criolla. (Anexo 2)

Operación/ Tours: El área de operación cuenta con el servicio de tour o recorrido por los atractivos turísticos, ya que cuentan con un guía naturalista, el señor Alfredo Ganzhi, y además hay comuneros que también ayudan con la guía en el caso de necesitarlo, si se tiene la visita de una gran cantidad de turistas. Esta actividad los comuneros lo realizan de forma organizada, para poder realizar los recorridos y dar a conocer los atractivos y servicios que posee la Comunidad de Charón Ventanas. (Anexo 3)

Transporte: El área de transporte cuenta con el servicio de movilización adecuada para poder transportar a los turistas en caso de requerirlo, ya que la comunidad cuenta con una compañía de transportes las que prestaran sus servicios para trasladar a lugares lejanos y para los recorridos a los atractivos dentro de la comunidad si el turista desea se cuenta con medio de transportes tradicionales. (Anexo 4)

Servicios complementarios: El área de servicios complementarios cuenta con la elaboración de artesanía para la venta, esto se lo realiza de acuerdo a la demanda del turista. (Anexo 5)



SECCIÓN 2

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE DESARROLLAN EN LA COMUNIDAD DE CHARÓN VENTANAS.

En lo referente a la identificación de las actividades los turistas visitan este Centro de Turismo Comunitario para salirse de la rutina diaria y experimentar actividades nuevas.

Las actividades turísticas se han implementado desde el año 2009 que se inició con el Centro de Turismo Comunitario, empezó con ingresos estables hasta el año 2011, pero a partir del año 2012 estos se han incrementado debido a la variedad de servicios que ofrecen en el centro de turismo comunitario y también la visita de los turistas genera ingresos económicos es así como se ha ido mejorando poco a poco hasta el año 2015.

Los pobladores del sector se sienten satisfechos con el proyecto que tienen, ya que mediante este han mejorado la situación económica del sector y de cada uno de los moradores.

Las actividades que se desarrollan en el Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas son las siguientes:

- ✓ Senderismo por la antigua vía del tren
- ✓ Ascenso al cerro del Tayta Charón desde donde se divisa todo el valle de Azogues e incluso Cuenca.
- ✓ Cabalgatas
- ✓ Ciclo turismo
- ✓ Visita al complejo arqueológico Ingapirca, Coyocor, Los Baños del Inca, Cojitambo y pesca.

Se pretende que para el año 2016 los ingresos económicos sigan creciendo ya que se está tratando de ampliar las cabañas para acoger a un mayor número de



turistas dentro del Centro de Turismo Comunitario gracias al apoyo de Instituciones de la Provincia del Cañar.

2.1 FODA

A continuación se presenta un análisis FODA acerca de las actividades ofertadas en el Centro de Turismo Comunitario que son muy variadas y para todo tipo de personas y de todas las edades.

FORTALEZAS.	DEBILIDADES.
<ul style="list-style-type: none">• Es un Centro de Turismo Comunitario con gran riqueza natural.• Cuenta con actividades varias para realizar.• Tiene gran acogida por parte de los turistas, tanto locales como nacionales y reducidamente turistas extranjeros.• Muy concurrido por estudiantes tanto de colegios y de universidades.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de guías turísticos para realizar senderismo, ya que tan solo cuenta con un guía naturalista.• Es un Centro de Turismo con poca capacidad, en relación a las cabañas de hospedaje.
OPORTUNIDADES.	AMENAZAS.
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo de las ONG, para implementar el Centro Turístico.• Desarrollar el turismo comunitario para que sea visitado tanto por turistas nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none">• Fenómenos climáticos.• La competencia por parte de otros centros turísticos.• No contar con un centro de interpretación• No manejan datos estadísticos.



Conclusión FODA

La presente conclusión muestra que lo que sobre sale del FODA son las Fortalezas ya que el Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas posee diferentes servicios que pone a disposición del turista para su comfortable estadía mismo que es muy concurrido por los turistas ya que genera posibilidades económicas para la comunidad ya que siempre están buscando el bienestar común y el desarrollo de la comunidad en general, y a la vez cuenta con el apoyo de diferentes instituciones para la ampliación del centro turístico.

2.2 ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE OFRECE EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO CHARÓN VENTANAS.

Mediante el análisis de las actividades turísticas que se manifiestan en el Centro de Turismo Comunitario se podrá conocer cuáles son los gustos, preferencia, expectativas y necesidades de los visitantes y turistas que visitan el CTC y que les gusta disfrutar del Turismo Comunitario.

Para obtener esta información se realizó una encuesta en la cual consta de preguntas cerradas y de opción múltiple (anexo 6). También se realiza una entrevista (anexo 7) a tres personas importantes de la comunidad que son de la directiva como son los señores: José Bermejo, José Ganzhi y Alfredo Ganzhi.

La encuesta fue hecha durante el mes de junio y la entrevista en el mes de julio del 2015, a las personas que ya han visitado el Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas, de la Provincia del Cañar, y las entrevistas a las autoridades del sector.

Para el análisis se consideró un universo de 240 turistas, ya que son aquellos turistas que visitan anualmente la comunidad ya que se tiene una visita de 20 turistas por mes aproximadamente, ya que trabajan solo con reservas por no contar con un centro de interpretación y estar en constante atención, el centro turístico es concurrido más los fines de semana según datos expuestos por el



administrador del Centro de Turismo Comunitario señor José Ganzhi; se obtiene un nivel de confianza del 95% y un grado de error de 0.05%, aplicando la siguiente formula de la muestra como sigue:

- S= 0.5** Varianza Poblacional
- Z= 1,96** Nivel de Confianza
- p= (95%)** Probabilidad de éxito
- q= (5%)** Probabilidad de fracaso
- N= 240** Tamaño de la muestra
- E= 0.05%** Error

Formula de la muestra

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{240 (1,96)^2 \cdot 0,95 \cdot 0,05}{(0,05)^2 \cdot (240 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,95 \cdot 0,05}$$
$$n = \frac{43,78}{0,779976}$$

n= 56

Lo que dio como resultado una muestra de 56 encuestas

2.3 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.

El perfil que se tiene de los turista y visitantes que llegan al Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas, son estudiantes tanto de colegios como de universidades, ya que por motivos de estudios, realizan actividades variadas que ofrece el Centro de Turismo Comunitario, dentro de ella están: el senderismo por

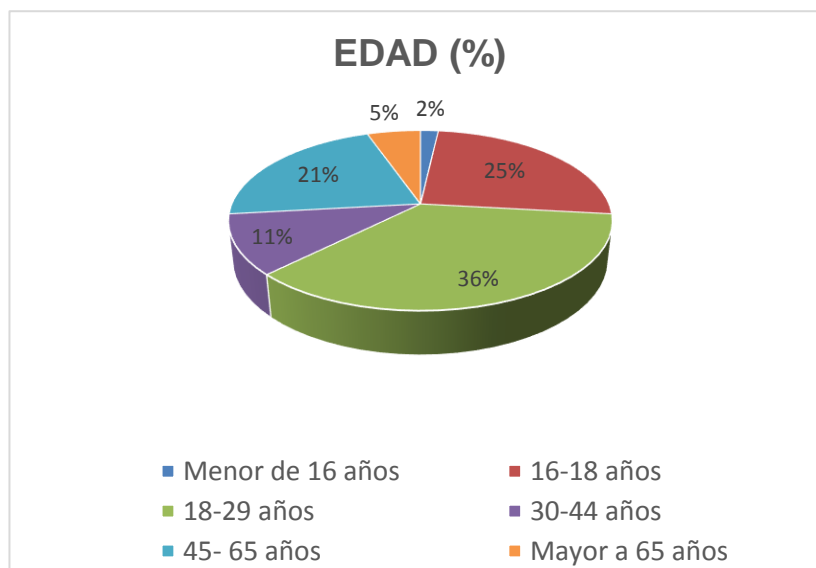


la antigua vía del tren, senderismo al cerro Tayta Charón, cabalgatas, cicloturismo, la pesca y la agricultura en la cual cada uno de los turistas pueden ser partícipes al momento de visitar este centro, ya que es una forma de demostrar que se están rescatando las culturas y a la vez conocer de lo que trata el turismo comunitario, siendo participe de cada una de las actividades ofrecidas.

Edad

Descripción	Turistas
menor de 16 años	1
16-18 años	14
18-29 años	20
30-44 años	6
45- 65 años	12
mayo a 65 años	3
Total	56

GRÁFICO N° 2



Título: Edad

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

Realizando el análisis en cuanto a la edad se nota que tan solo un 2% es menor a los 16, mientras que de 16 a 18 años se tiene un 25%, entre los 18 a 29 existe

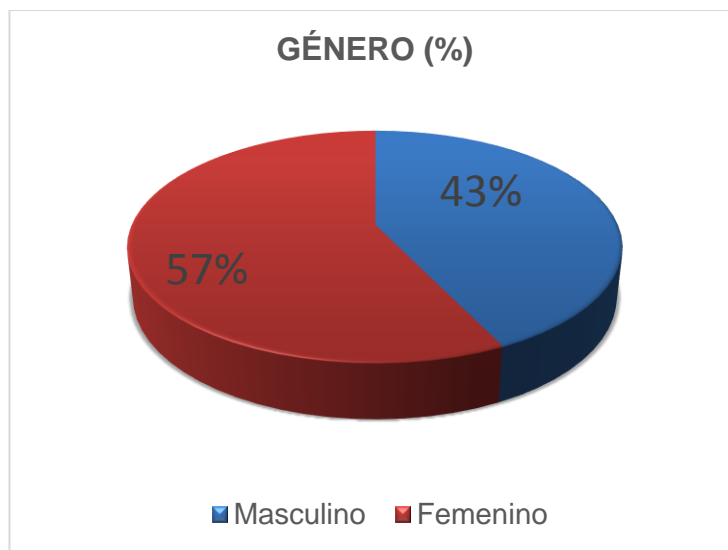


un 36% de visitas, de 30 a 44 años se obtiene un 11% de los visitantes, entre los 45 a 65 años hay un 21% de afluencia y mayores a 65 años de edad con un 5%. Es decir los que más visitan el Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas son personas de 18 a 29 años es esto es por el mismo hecho de que se trata de estudiantes.

Género

Descripción	Turistas
Masculino	24
Femenino	32
Total	56

GRÁFICO Nº 3



Título: Género

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

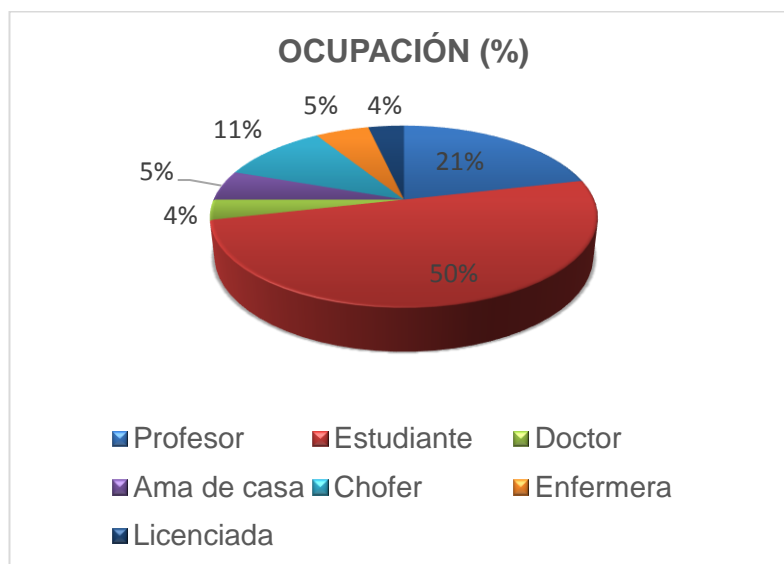
Los resultados de la encuesta sobresalen con un 57% el sexo femenino, siendo este sexo el que más visita el Centro de Turismo Comunitario Charón Ventanas. Mientras que un 43% son del sexo masculino.



Ocupación

Descripción	Turistas
Profesor	12
Estudiante	28
Doctor	2
Ama de casa	3
Chofer	6
Enfermera	3
Licenciada	2
Total	56

GRÁFICO N° 4



Título: Ocupación

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

En cuanto a la ocupación del visitante dio como resultado que el 50% son estudiantes de colegios y de las Universidades en especial de la Universidad de Cuenca de la escuela de turismo, con un 21% están los profesores, con un 11% los choferes, con un 5% las amas de casa y las enfermeras que muy regularmente visitan el centro de turismo comunitario, y con un 4% los doctores

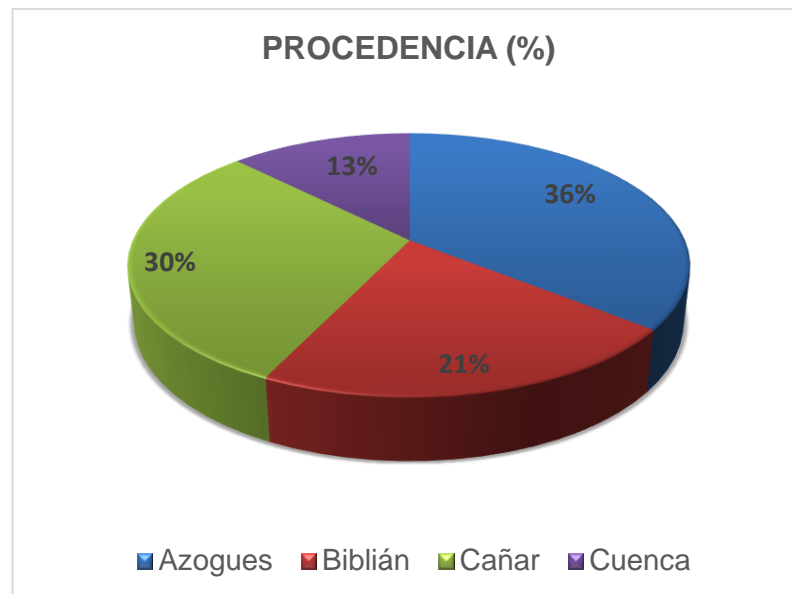


y licenciadas que también visitan el centro turístico por salirse de la rutina de todos los días.

Lugar de procedencia

Descripción	Turistas
Azogues	20
Biblián	12
Cañar	17
Cuenca	7
Total	56

GRÁFICO Nº 5



Título: Procedencia

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

En cuanto a la procedencia se puede hacer el análisis que los visitantes son en especial de 4 ciudades, sin contar con los visitantes extranjeros, teniendo así con



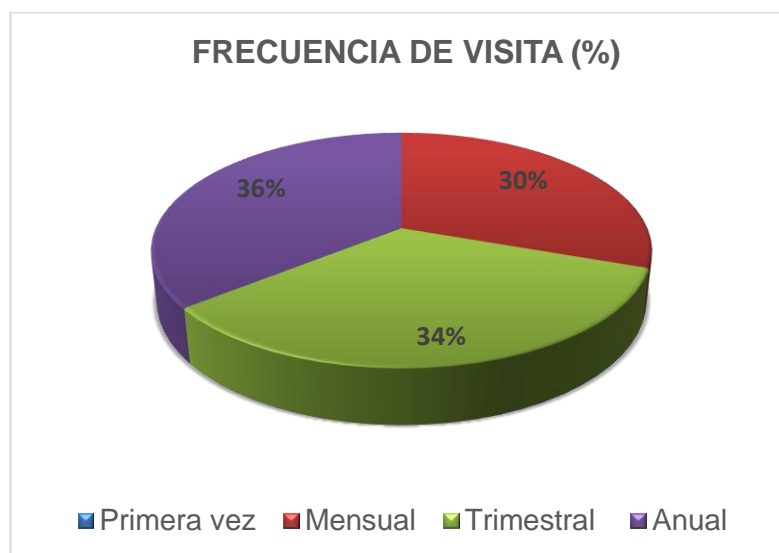
mayor afluencia de turistas de la ciudad de Azogues con un 36%, siguiéndole así con un 30% de la ciudad de Cañar, con un 21% de la ciudad de Biblián y para finalizar de la ciudad de Cuenca con un 13%.

Teniendo un alto porcentaje tanto de la ciudad de Azogues y de la ciudad de Cañar ya que son estudiantes de las unidades educativas que realizan la visita al centro turístico.

Frecuencia de visita

Descripción	Turistas
Primera vez	0
Mensual	17
Trimestral	19
Anual	20
Total	56

GRÁFICO N° 6



Título: Frecuencia de Visita

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.



Los resultados indican que con un mayor número es decir con un 36% las visitas son anuales, siguiéndole así con un 34% que las visitas lo hacen trimestralmente y con un 30% se lo hace mensualmente.

Con un porcentaje alto indica que las visitas son anuales ya que el Centro de Turismo Comunitario trabaja en su mayor parte solo con reservaciones mediante llamadas telefónicas.

Motivos de visita.

Descripción	Turistas
Actividades varias	45
Apego a la naturaleza	9
Convivencia familiar	1
Turismo de bajo precio	1
Total	56

GRÁFICO N° 7



Título: Motivo de visita

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Propia

Se nota también que los principales motivos de viaje son muy generales teniendo así con un 80% los motivos de realizar actividades varias por ejemplo realizar



senderismos, cabalgatas, entre otras actividades, siguiéndole así que con un 16% los turistas prefieren tener un apego con la naturaleza, y con apenas un 2% a los turistas les motivan tener una convivencia familia y un turismo de bajo precio.

Actividades que le gustó realizar.

De acuerdo a la escala de Likert se ha tomado los valores del 1 calificándolo como el más bajo y al 5 se le considera como el valor más alto.

CUADRO Nº 1

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Título: Escala de Likert

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Propia

CUADRO Nº 2

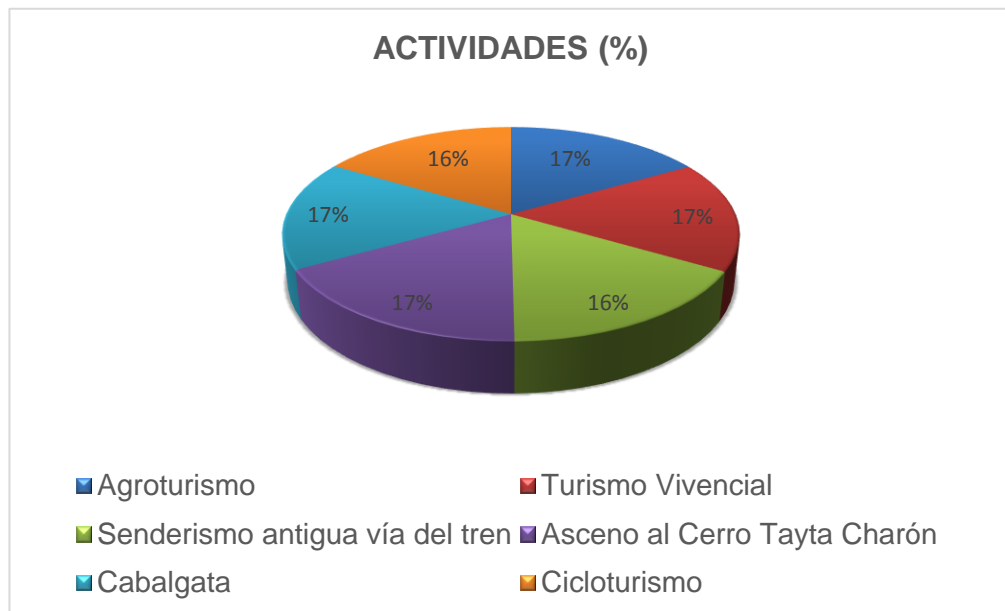
Descripción	1	2	3	4	5
Agroturismo					
Turismo Vivencial					
Senderismo por la antigua vía del tren					
Ascenso al cerro del Tayta Charón					
Cabalgata					
Ciclo turismo					

Título: Motivo de visita

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Propia

GRÁFICO Nº 10



Título: Actividades

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

Actividades

Estas actividades tienen la siguiente acogida por los turistas teniendo así el agroturismo (anexo 8) con un 17%, al igual que el turismo vivencial (anexo 9) con un 17% de visita, al mismo tiempo la cabalgata (anexo 10) con un 17%, y el ascenso al Tayta Charón (anexo 11) con un 17% siguiéndole así el senderismo en la antigua vía del tren (anexo 12) y por último con un 16% el cicloturismo (anexo 13).

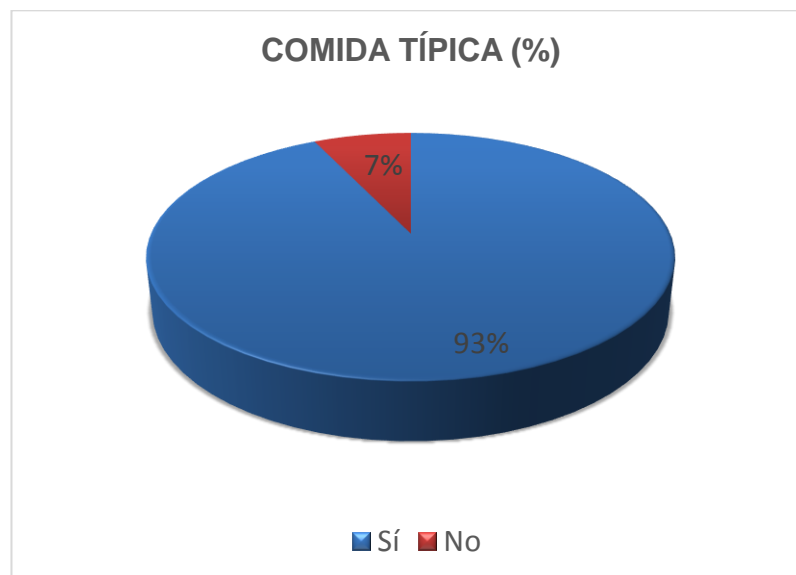
Los turistas a todas estas actividades le dan una calificación de 4 siendo una actividad apta para realizar y están de acuerdo, y una calificación de 5 que es una actividad muy buena los turistas están totalmente de acuerdo.



Comida Típica.

Descripción	Turistas
Si	52
No	4
Total	56

GRÁFICO Nº 11



Título: Comida Típica

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

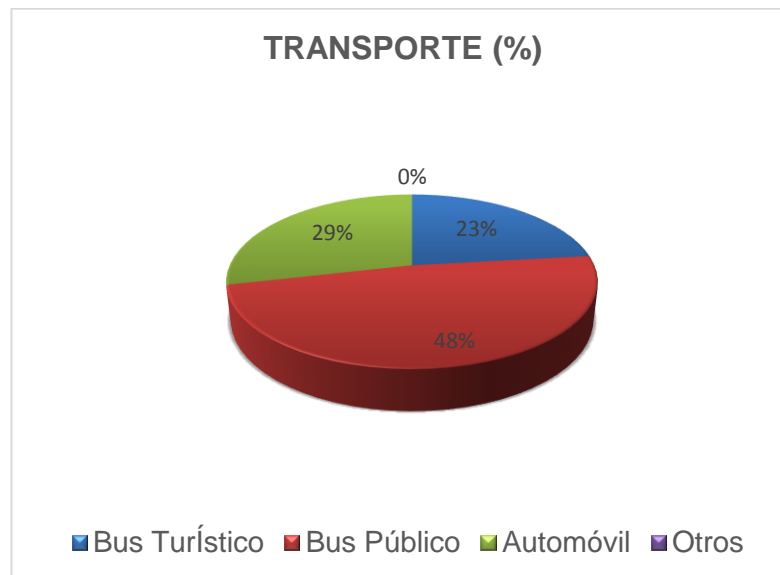
En lo referente a la comida típica que ofrece el Centro de Turismo Comunitario tenemos que a un 93% de los turistas si les gustó la comida típica que ofrece el CTC y apenas un 7% de turistas dijeron que no les gusta la comida típica que se ofrece en el lugar.



Tipo de Transporte.

Descripción	Turistas
Bus turístico	13
Bus público	27
Automóvil	16
Otros	0
Total	56

GRÁFICO Nº 12



Título: Transporte

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

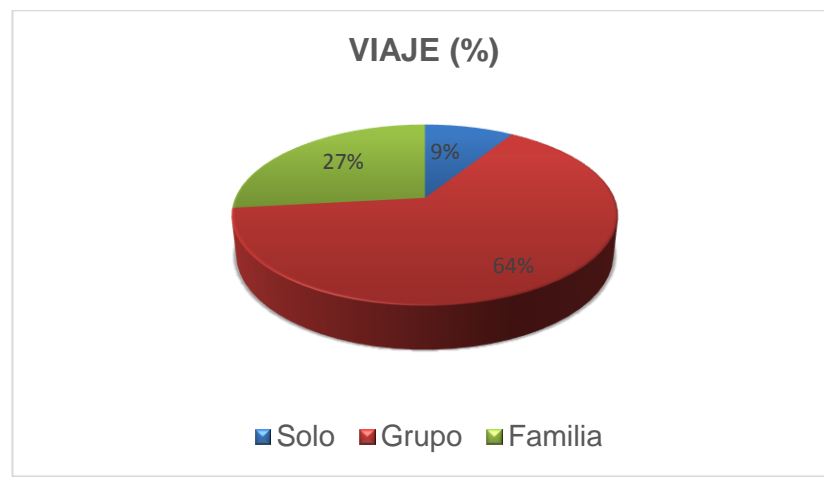
Los tipos de transporte que utilizan los visitantes y turistas para poder llegar al Centro de Turismo Comunitario en su mayoría es el bus público que representa un 48% a diferencia que un 29% de visitantes utilizan el automóvil y un 23% hacen uso de un bus turístico.



Forma de viaje

Descripción	Turistas
solo	5
grupo	36
familia	15
Total	56

GRÁFICO Nº 13



Título: Viaje

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

Los resultados indican que un 64% de los turistas hicieron su visita en grupos, a diferencia de los turistas que llegan en familia son un 27% y las personas que llegan por cuenta propia es decir solos, se ve reflejada en un 9%.

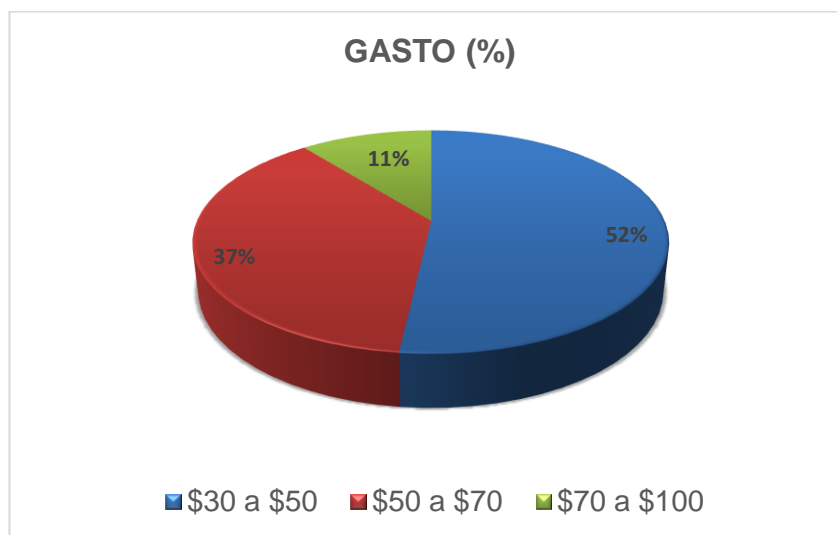
Es decir para visitar el Centro de Turismo Comunitario la mayoría lo realizo en grupos en su mayor parte grupos de estudiantes.



Gasto turístico.

Descripción	Turistas
30-50	29
50-70	21
70-100	6
Total	56

GRÁFICO Nº 14



Título: Gasto

Autor: Gabriela Campoverde

Fuente: Datos tomados de la encuesta.

De acuerdo a los gastos turísticos los resultados de las encuestas indican que el turista que visito el centro de turismo comunitario un 52% gasta entre \$30 y \$50 dólares al día, con un 37% los turistas gastan entre \$50 y \$70 dólares al día y apenas un 11% de los turistas gastan entre \$70 y \$100 dólares al día, por visitar el centro turístico.

En los resultados obtenidos de la encuesta se determinó que los turistas están de acuerdo y a gusto con cada una de las actividades que se realizan en el Centro de Turismo Comunitario, ya que cada actividad tiene una muy buena



acogida por parte de los turistas, es por este motivo que la comunidad se ve beneficiada por los ingresos económicos que generan.

2.4 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La presente entrevista se realizó a 3 personas que forman parte de la directiva de la comunidad, el Sr. José Bermejo, presidente de la comunidad, Sr. José Ganzhi, administrador del Centro de Turismo Comunitario y el Sr. Alfredo Ganzhi, guía turístico. A continuación se detalla.

1. Como ha mejorado la calidad de vida de los comuneros con el Centro de Turismo Comunitario.

Los entrevistados indican de cómo ha mejorado tener el centro turístico dentro de la comunidad exponen que tiene una mejor calidad de vida de los comuneros, económicamente en un 20% ya que esta actividad es un complemento a las demás a las que ellos se dedican cómo son a la agricultura y la ganadería.

2. Que beneficio a causado el turismo en su comunidad.

Los beneficios que han tenido los comuneros es conocer a turistas tanto locales, nacionales como a algunos extranjeros, además las entidades públicas que apoyan con proyectos para la mejora de la comunidad una de las entidades es el Gobierno Provincial del Cañar.

3. Piensa que el turismo puede fortalecer la economía de la comunidad.

Además en su mayoría indican que el turismo es la principal motivación para obtener ingresos económicos para la comunidad.

4. Que acciones recomienda para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas de la Comunidad.

Las acciones que realizarían para mejorar el desarrollo de las actividades es un procedimiento de complementación como sería implementar una cancha deportiva, ampliación de senderos, la pesca deportiva, y contar con alternativas de sembríos relacionadas al agroturismo.



5. Piensa usted que los comuneros necesitan de capacitaciones relacionadas al turismo.

También los señores indican que necesitan de capacitaciones relacionadas con técnicas de guianza, así mismo necesitan de capacitaciones para mejorar la gastronomía típica que ofrecen, también la capacitación a los jóvenes a que se vayan desarrollando dentro del ámbito turístico de la comunidad acerca de cómo llevar una buena administración contable.

SECCIÓN 3: ENSAYO

3.1 PUNTO DE VISTA

El turismo en el Ecuador ha tenido un incremento muy importante en estos últimos 5 años, para reforzar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico a nivel mundial, ya que el Ministerio de Turismo por medio de sus estrategias de promoción en estos últimos meses, con la participación en importantes ferias turísticas y eventos de promoción en países de Europa, América del Norte y América del Sur.

A las estrategias de promoción internacional impulsadas por el Mintur se añade la campaña “All You Need is Ecuador”, ya que esta marcó una gran trayectoria en el registro histórico del turismo ecuatoriano, porque Ecuador y el mundo fueron testigos del lanzamiento de la campaña, para promocionar el potencial turístico con el que cuenta Ecuador.

A estas acciones se suma, además, una nueva estrategia de comunicación especializada que está en marcha, con miras a atraer y posicionar el destino Ecuador en los agentes de la industria del mercado mundial, como un destino preferente de clase mundial, que tiene más de mil razones para ser Potencia Turística. El turismo comunitario es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales.



Las actividades de turismo comunitario deben manejarse de una forma ordenada y adecuada en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza, además debe basarse en otros factores mencionados anteriormente.

Las comunidades rurales en todo el Ecuador cuentan con una gran riqueza natural, cultural e histórica, las mismas que pueden ser aprovechados por la población local para la realización de actividades de turismo comunitario que permitan mejorar su calidad de vida.

Por lo tanto, una iniciativa turística será sostenible ya que este permite mantener los valores naturales y culturales con los que cuenta la comunidad de Charón Ventanas, y que han permanecido en una situación de moderación durante largos períodos de tiempo. La actividad turística sostenible no se podría llevar a efecto si no tiene su soporte y fortaleza desde un marco legal, dentro de la comunidad es un medio a través del cual se genera políticas y acciones encaminadas a fortalecer el que hacer turístico.

También es muy importante el compromiso y responsabilidad que asume una comunidad para trabajar en actividades turísticas ya que Charón Ventanas cuenta con un sin número de actividades para realizar. Para ello, la comunidad está comprometida para mostrar un producto diferenciador, manteniendo su autenticidad e identidad cultural, capacitándose constantemente para brindar los servicios turísticos.

3.2 ANÁLISIS CRÍTICO

La comunidad de Charón Ventanas es reconocida desde la antigüedad por su estructura organizativa, sus tradiciones que han sido heredadas de sus antepasados, ya sea en costumbres y vivencias comunitarias o familiares. Hoy en día todas estas tradiciones y costumbres se están perdiendo por la influencia



de la migración, pues se ha visto destruir las viviendas antiguas y propias de la zona para construir sobre ellas edificaciones de estructura moderna que de una u otra manera están creando impactos negativos que influyen directamente en el contraste paisajístico de la Comunidad de Charón Ventanas.

De la misma manera otro componente que se encuentra coadyuvando a la pérdida de las tradiciones y costumbres de los moradores de la Comunidad anteriormente mencionada, es la aculturización ocasionada por la inserción de culturas extranjeras, precisamente las actividades de turismo comunitario han contribuido a la disminución de estos problemas pero actualmente la comunidad no cuenta con información documental acerca de los efectos que ha tenido el desarrollo del turismo desde el año 2009 hasta la actualidad.

Por lo antes expuesto, el Centro de Turismo Comunitario ayuda a la solución del problema; debido a que se realizó un análisis de las actividades turísticas, que más se realizan en el Centro de Turismo Comunitario existente, en la cual da como un resultado que las actividades son muy acogidas por parte de los turistas ya que brindan un buen servicio y de calidad, lo que hace falta en este centro es que deberían manejar datos estadísticos.

Este análisis de las actividades turísticas permitió que los comuneros conozcan los resultados que ha tenido la valoración de su propia cultura y empiecen a proporcionarla con turistas nacionales y extranjeros permitiendo el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad.

3.3 ARGUMENTO DEL CONTEXTO

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo económico a nivel del Ecuador, un claro ejemplo se tiene el Centro de Turismo Comunitario dentro de la Comunidad de Charón Ventanas perteneciente a la Provincia del Cañar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Turismo comunitario es una forma turística que se está implementando como una fuente principal del turismo ya que se lo puede realizar diferentes actividades que tiene la comunidad como son; senderismo por la antigua vía del tren, ascenso al cerro del Tayta Charón desde donde se divisa todo el valle de Azogues e incluso Cuenca, cabalgatas, ciclo turismo, Visita al complejo arqueológico Ingapirca, Coyocor, Los Baños del Inca, Cojitambo ya que son actividades que tienen contacto directo con el entorno natural, además conocer la cultura que tienen la comunidad, englobando todo esto genera una fuente de negocio turístico para la comunidad.

El turismo comunitario es una nueva visión del medio ambiente, que presenta una recuperación tanto de la cultura como de la naturaleza.

En sí, se puede decir que la comunidad de Charón Ventanas trabaja eficazmente con las obligaciones que tienen dentro del negocio turístico relacionado con lo que es el Turismo Comunitario; son una comunidad organizada para brindar al turista alojamiento confortable, alimentación con productos orgánicos, guía capacitado y todos los servicios que sean de excelente calidad a precios cómodos y con descuentos especiales, ya que ellos manejan un sistema equilibrado es decir todos los comuneros trabajan conjuntamente para sacar adelante el Centro de Turismo Comunitario.

El turismo comunitario presenta una cierta ventaja en la comunidad de Charón Ventanas ya sea por los servicios que ofrece y por la hospitalidad de la gente, además de esto es Centro de Turismo Comunitario es uno de los más visitados dentro de la Provincia del Cañar.

Asimismo se puede mencionar que en esta comunidad y sus alrededores vienen trabajando conjuntamente al desarrollo turístico y social, tal es el caso del Bosque Protector Aguarongo; en el que los miembros de la comunidad se han reunido y han buscado mecanismos que les permita obtener divisas económicas sin la necesidad de explotar en forma irracional sus recursos naturales, permitiendo además difundir su cultura, su gastronomía, sus tradiciones,



costumbres, creencias, flora, y fauna a turistas locales y nacionales.

Los comuneros están mejorando su calidad de vida, tienen un mayor interés y reconocimiento de su propia cultura indígena, y el verdadero valor y respeto hacia sus costumbres y tradiciones; por parte de los actores sociales de la comunidad, así como también por los visitantes.

3.4 REFLEXIÓN DENTRO DEL ENSAYO

La comunidad de Charón Ventanas, es una de las pocas comunidades del Cantón Biblián que todavía mantiene su identidad cultural e histórica, razón por la cual merece una mayor dedicación y énfasis para trabajar de manera sostenible aprovechando todas estas riquezas que ofrece y dando a conocer las actividades turísticas con las que cuenta, una mayor apertura a los turistas nacionales e internacionales, conociendo en si todas las actividades posibles que se realizan dentro del Centro Comunitario.

Gracias a la creación del CTC en la comunidad de Charón Ventanas los ingresos económicos han ido creciendo ya que cuenta con convenios que ayudaran en la ampliación del centro turístico en lo referente al hospedaje. Además de ello la Comunidad en los últimos años ha ido mejorando tanto en lo económico y lo social ya que al año generan 240 visitas, la mayoría de ellas prefieren utilizar la estancia en las cabañas del CTC y realizar actividades dentro de la comunidad tanto en agricultura y ganadería.

El CTC Charón Ventanas inició en el mes de enero del 2009 y desde ese entonces hasta la actualidad ha ido evolucionando y mejorando la calidad de vida de los comuneros

Es por este motivo que dentro del análisis realizado se tiene que las personas que más visitan el centro de turismo comunitario son estudiantes tanto de colegios como de universidades, sobresaliendo el sexo femenino que mayormente visitan el centro turístico, los turistas y visitante que se tiene son de la ciudad de Azogues y de la ciudad de Cañar, mismos que realizan la visita



UNIVERSIDAD DE CUENCA

anualmente impulsándolos así a realizar las actividades variadas con la que cuenta el centro de turismo para ofrecer a cada uno de los turistas como son la cabalgata, senderismo, agroturismo, cicloturismo, a la vez los turistas se sienten satisfechos con la comida típica que ofrecen en este lugar, sobre todo los turistas hacen su visita mediante un bus público o bus turístico ya que se tiene la visita de grupos mayores a 10 pax que visitan, mismos que están dispuestos a realizar un gasto de \$ 30 a \$50 dólares.



4. CONCLUSIONES

- El Centro de Turismo Comunitario de la comunidad de Charón Ventanas mejora la calidad de vida de los habitantes a través de los ingresos económicos que dejan los turistas, mediante la utilización de las actividades turísticas, que ofrece dicho lugar.
- Las actividades turísticas que se desarrollan en el Centro de Turismo Comunitario son de calidad y a la vez llevan una adecuada planificación para cada uno de los servicios.
- Los comuneros, se sienten satisfecho por la labor que ellos realizan en relación al Turismo Comunitario, de trabajar conjuntamente para sacar en adelante el Centro Turístico.



5. RECOMENDACIONES

- Mejorar en algunas actividades turísticas para dar un mayor realce a los turistas, como en el servicio de hospedaje ampliando más las cabañas turísticas, para una mayor capacidad turística.
- Implementar un centro interpretativo, y que se pueda manejar una base de datos estadística en cuento a los ingresos de turistas.
- Llevar un registro adecuado de cada una de las actividades que se lleven a cabo dentro de la actividad turística y servicios ofrecidos.



6. BIBLIOGRAFÍA

- Abella, Obdulia Monteserin. *Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio*. España: Universidad Complutense de Madrid , 2011.
- Aguado, Alejandro Galán. *El turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2009-2013*. España: Ediciones Universidad de Salamanca , 2010.
- Ander-Egg, Ezequiel y Pablo Valle. *¿Cómo se hace una tesis? Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Quito, Gedisa, 1984.
- Ballesteros, Esteban Ruiz. *Turismo Comunitario en Ecuador*. Abya Yala, 2007 . Cañar, Turismo comunitario. *internet*. s.f. <<http://www.turismocanar.com>>.
- Carrión, Doris Solis. *Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad social* . Abya Yala, 2007.
- Cordero, Juan Carlos Monterrubio. *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V, 2011.
- Ehrlich, Klaus. *Proyecciones del turismo rural en Europa*. España: Ediciones Universidad de Salamanca, 2010.
- Escalera Reyes Javier, Nuri Benavidesa Calvo. *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el río San Juan*. Costa Rica: D-Flasco, 2010.
- Espinosa, Maribel. *Anteproyectos de investigación turística. Metodología para su elaboración*. Quito, Trillas, 2005.
- Heras, Mónica Pérez de las. *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. España: Mundi-Prensa, 2008.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Hernández, Roberto y Pilar Baptista. *Metodología de la investigación*. 3 ra. Ed. Quito, Mc Graw Hill, 2003.
- Mancuso, Hugo R. *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Quito, Paidós, 2006.
- Organización Mundial del Turismo. *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT, 2001.
- Organizacion Mundial del Tuismo. *Glosario Básico* . UNWTO, 2001.
- Rainforest Alliance. *Buenas prácticas para Turismo Sostenible*. Quito. 2008.
- Reyner, Perez. *Estudios y perspectivas en turismo*. Cuba, 2012.
- Rocha, Rogelio. *Semioepistemología. Metodología de la investigación aplicada al turismo*. México, Trillas, 1989.
- Sautu, Ruth et al. *Manual de Metodología. Construcción del Marco Teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, 2005.
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica*. Guía para estudiantes y Maestros. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.
- Valls, Josep Francesc. *Las Claves del Mercado Turístico*. Deusto S.A, 2003
- Velasquez, María Ercilia Castañeda. *Gobierno comunitario: el caso de las comunidades de la parroquia González Suárez*. Ecuador: Ediciones Abya-Yala, 2009.



7. GLOSARIO

CTC: Centro de Turismo Comunitario

FEPTCE: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

OMT: Organización Mundial del Turismo.

TURISMO VIVENCIAL: convivir con los comuneros, conocer acerca de su cultura.

CABALGATA: realizar un recorrido y convivir con la naturaleza.

CICLOTURISMO: actividad recreativa, que se lo realizar mediante un recorrido a bicicleta.

SENDERISMO: se lo realiza mediante caminos desiguales, se tiene contacto con la naturaleza.



8. ANEXOS

Alojamiento (anexo 1)

FOTO Nº 1



Título: Habitación simple
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO Nº 2



Título: Habitación doble
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

Alimentación (anexo 2)

FOTO Nº 3



Título: Comida típica
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO Nº 4



Título: Comida típica /cuy
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de turismo Comunitario

OPERACIÓN/ TOURS (anexo 3)

FOTO Nº 5



Título: Guía sr. Alfredo Ganzhi.
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO Nº 6



Título: Guía sr. Alfredo Ganzhi.
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia



TRANSPORTE (anexo 4)

FOTO Nº 7



Título: Transporte
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de Turismo Comunitario

FOTO Nº 8



Título: Coop. De transporte.
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (anexo 5)

FOTO N° 9



Título: Artesanías
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO N° 10



Título: Artesanías
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia



(Anexo 6)

ENCUESTA

La presente encuesta es para obtener información acerca de los servicios turístico que ofrece el Centro de turismo Comunitario de Charón Ventanas, misma que será desarrollado como trabajo de graduación para obtener el título de Licenciatura en Administración Turística, en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. La información aquí expuesta es confidencial, agradecemos su participación.

1. Edad

- Menor 16 16 - 18 18 - 29
30 - 44 45 - 65 mayor a 65

2. Género

- Masculino Femenino

3. Ocupación

Indique) _____

4. Lugar de procedencia

País _____ Ciudad _____

5. Visita el Centro de Turismo Comunitario “Charón Ventanas”

- Primera Vez Mensual Trimestral
Anual

6. ¿Cuáles son los motivos por los cuales le interesa el turismo comunitario?

- Actividades variadas. Apego a la naturaleza.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Convivencia familiar.

Turismo de bajo precio.

7. ¿le gustó realizar las actividades que ofrece el Centro de turismo comunitario Charón Ventanas? Marque un espacio siendo 1 el más bajo y 5 el más alto

Descripción	1	2	3	4	5
Agroturismo					
Turismo Vivencial					
Senderismo por la antigua vía del tren					
Ascenso al cerro del Tayta Charón					
Cabalgata					
Ciclo turismo					

8. ¿Le gustó la comida típica que ofrece el Centro de Turismo Comunitario?

Sí

No

9. Tipo de transporte utilizado

Bus Turístico

Bus público

Automóvil

Otros

10. Usted viajó

Solo

Grupo

Familia

11. Gasto turístico por visitar el Centro de Turismo Comunitario.

30 -50

50 - 70

70 -100

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



(Anexo 7)

ENTREVISTA

1. Como ha mejorado la calidad de vida de los comuneros con el Centro de Turismo Comunitario.

El señor José Ganzhi Administrador del Centro de Turismo Comunitario responde que: económicamente ha mejorado en un 20% ya que es una actividad de complemento para las familias de la comunidad.

El señor José Bermejo Presidente de la comunidad responde: ha mejorado económicamente para cada uno de los comuneros en conjunto con la ganadería y la agricultura.

El señor Alfredo Ganzhi responde: que el como guía turístico se siente motivado ya que es una labor que le gusta hacer además indica que ha ido mejorando de poco a poco en relación a la economía.

2. Que beneficio a causado el turismo en su comunidad.

El señor José Ganzhi dice: el beneficio de tener contacto con gente nacional y extranjera y conocer personas de distintas entidades.

El señor José Bermejo dice: de que hay mucha gente que visita la comunidad por conocer acerca de las culturas que tienen.

El señor Alfredo Ganzhi dice: que el como guía tiene mucho contacto con los turistas y hace amistades en las cuales se intercambian ideas y va incrementando sus conocimientos.

3. Piensa que el turismo puede fortalecer la economía de la comunidad.

El señor José Ganzhi dice: si ya que es la principal motivación.

El señor José Bermejo dice: yo como presidente de la comunidad he podido observar que los ingresos económicos para la comunidad se están incrementando.



El señor Alfredo Ganzhi dice: si fortalece en mucho porque de los ingresos que dejan los turistas se puede seguir implementando el centro turístico.

4. Que acciones realizaría para mejorar el desarrollo de las actividades turísticas de la Comunidad.

El señor José Ganzhi dice: una acción seria de mejorar con sistemas de complementación, ahora está en proceso la construcción de una cancha deportiva, y la implantación de la pesca deportiva.

El señor José Bermejo dice: una de las mejoras seria en la siembra de la diversidad de productos relacionados con el agroturismo.

El señor Alfredo Ganzhi dice: la principal mejora que se realizara es la ampliación de senderismos y la mejora en el cicloturismo, ya que se están deteriorando.

5. Piensa usted que los comuneros necesitan de capacitaciones relacionadas al turismo.

El señor José Ganzhi dice: si se necesitarían de capacitaciones en relación a la parte administrativa.

El señor José Bermejo dice: se necesitaría capacitar a hombres y mujeres jóvenes que conozcan acerca del turismo.

El señor Alfredo Ganzhi dice: una de las principales capacitaciones desde mi punto de vista seria en cuanto a las técnicas de guianza.

AGROTURISMO (anexo 8)

FOTO N° 11



Título: sembrío de maíz
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO N° 12



Título: sembrío de hortalizas
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

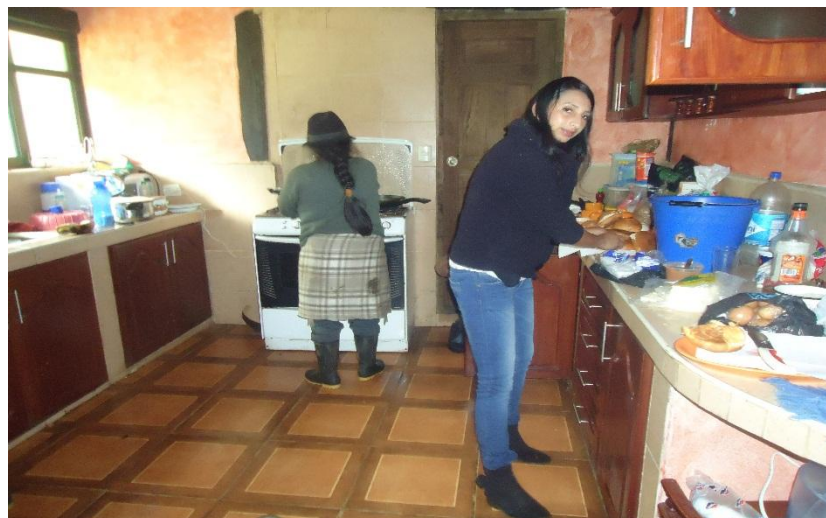
TURISMO VIVENCIAL (anexo 9)

FOTO N° 13



Título: Conviviendo con los Comuneros
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO N° 14



Título: Conviviendo con los Comuneros
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

CABALGATA (anexo 10)

FOTO N° 15



Título: Cabalgata
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de Turismo Comunitario

FOTO N° 16



Título: Cabalgata
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de Turismo Comunitario



ASCENSO AL CERRO DEL TAYTA CHARÓN (anexo 11)

FOTO N° 17



Título: Senderismo
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO N° 18



Título: Cerro Tayta Charón
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de Turismo Comunitario



SENDERISMO POR LA ANTIGUA VÍA DEL TREN (anexo 12)

FOTO N° 19



Título: Senderismo
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia

FOTO N° 20



Título: Senderismo
Autor: Gabriela Campoverde
Fuente: Propia



CICLOTURISMO

FOTO Nº 21



Título: Cicloturismo
Autor: Comunidad de Charón Ventanas
Fuente: Centro de Turismo Comunitario