

# UNIVERSIDAD DE CUENCA



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)

### “DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE DEL VALLE DE YUNGUILLA, PROVINCIA DEL AZUAY”

Ensayo previo a la obtención del título  
de “Licenciada en Administración  
Turística”.

**Autora:** Janeth Fernanda Sarmiento Tacuri

0106505662

**Directora:** MGT. Lourdes Monserrath Sánchez Rodas

0103106043

**Cuenca, julio de 2016**



Universidad de Cuenca

## RESUMEN

El presente trabajo consiste en “Determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay” mismo que es importante comprender el comportamiento de los visitantes, mediante el estudio de las preferencias, gustos, servicios turísticos utilizados, así como sus motivaciones de desplazamiento.

El Valle de Yunguilla que de acuerdo a sus recursos geográficos, paisajísticos, y clima acogedor hace que muchas personas escojan este sitio como espacio de veraneo, razón por la cual es importante conocer sus características que permiten definir el perfil del visitante.

Para dar el cumplimiento al objetivo planteado se ha utilizado el método cuantitativo mediante la técnica de la encuesta, también se ha empleado la sistematización de la información y la observación directa en los lugares turísticos del sector del sector.

La finalidad de esta investigación es conocer las características del visitante que visita el Valle de Yunguilla, información que puede ser utilizada por los diferentes actores de la actividad turística a nivel local y nacional para la planificación y la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico.

### **Palabras claves**

Perfil, visitante, Valle, planificación.



Universidad de Cuenca

## **ABSTRACT**

This work is to "Determine the visitor profile of Yunguilla Valley, province of Azuay" it is important to understand the behavior of visitors, by studying the preferences, tastes, tourist services used as well as their motivations displacement.

Yunguilla Valley that according to their geographical, landscape resources, and welcoming climate makes many people choose this site as summering space, it is important to know the characteristics that define the profile of the visitor.

To give compliance to the stated objective has used the quantitative method by survey technique has also been used to systematize information and direct observation in the sights of the sector.

The purpose of this research is to understand the characteristics of the visitors visiting the Yunguilla Valley, information that can be used by the different actors of tourism at local and national level for planning and strategic decision making in the tourism sector.

### **Keywords**

Profile, visitor, Valley, planning



Universidad de Cuenca

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen .....	2
Abstract.....	3
Autoría .....	7
Dedicatoria.....	9
Agradecimientos .....	10
Introducción .....	11
Sección I .....	12
Antecedentes del Valle De Yunguilla .....	12
Ubicación.....	12
Historia .....	12
Límites .....	14
Superficie.....	14
Población.....	15
Educación.....	15
Servicios Básicos .....	15
Temperatura .....	16
Turismo.....	16
Valle de Yunguilla .....	18
Parque Extremo.....	18
Moliendas de Mapanagua .....	19
Desierto de Jubones.....	20
Planta Turística .....	23
Oferta Complementaria.....	24
Sección II .....	25
Estudio de la demanda turística del Ecuador y del Valle de Yunguilla.....	25
Turismo en el Ecuador.....	25
Demanda Turística en Ecuador .....	27
Turismo Receptor .....	27
Turismo Emisor .....	27
Turismo Interior .....	28



Universidad de Cuenca

Egresos e Ingresos por conceptos de Turismo.....	29
Turismo en Ciudad de Cuenca .....	29
Nivel de gasto por Turista en Cuenca.....	30
Demanda turística en el Valle de Yunguilla .....	31
Estudio de la demanda .....	32
Metodología de Estudio .....	32
5 Modelo de encuesta.....	32
Aplicación de encuestas .....	32
Tamaño de la Muestra .....	33
SECCIÓN III.....	34
Determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla .....	34
Análisis de datos.....	42
Conclusiones .....	45
Recomendaciones .....	46
Bibliografía.....	47
Anexos.....	49

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Atractivos Turísticos.....	17
Tabla 2 Festividades del cantón .....	21
Tabla 3 Planta Turística .....	23
Tabla 4 Parques Nacionales más visitadas .....	26
Tabla 5 Áreas Naturales más visitadas.....	26
Tabla 6 Turismo Emisor.....	28



Universidad de Cuenca

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Historia del Cantón Santa Isabel .....	13
Gráfico 2	Ubicación del Cantón Santa Isabel .....	14
Gráfico 3	Valle de Yunguilla.....	18
Gráfico 4	Parque Extremo.....	19
Gráfico 5	Molienda de Mapanagua .....	19
Gráfico 6	Río Jubones .....	20
Gráfico 7	Desierto de Jubones.....	20
Gráfico 8	Género .....	34
Gráfico 9	Edad.....	35
Gráfico 10	Lugar de procedencia.....	35
Gráfico 11	¿Cómo viaja? .....	36
Gráfico 12	Nivel de educación .....	36
Gráfico 13	Profesión .....	37
Gráfico 14	Motivo del viaje.....	37
Gráfico 15	Organización del viaje .....	38
Gráfico 16	Tiempo de Estadía .....	38
Gráfico 17	Medio de transporte utilizado .....	39
Gráfico 18	Medio de comunicación.....	39
Gráfico 19	Tipo de alojamiento .....	40
Gráfico 20	Establecimiento utilizado para alimentación.....	40
Gráfico 21	Actividades de preferencia .....	41
Gráfico 22	Promedio de gasto diario.....	41
Gráfico 23	Regresaría a visitar Yunguilla.....	42



Universidad de Cuenca

## AUTORÍA



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

Yo, Janeth Fernanda Sarmiento Tacuri autora del ensayo "DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE DEL VALLE DE YUNGUILLA, PROVINCIA DEL AZUAY", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 8 de julio 2016

Janeth Fernanda Sarmiento Tacuri

C.I: 0106505662



Universidad de Cuenca



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

---

Yo, Janeth Fernanda Sarmiento Tacuri, autora de la tesis "DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE DEL VALLE DE YUNGUILLA, PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 8 de junio 2016

---

Janeth Fernanda Sarmiento Tacuri

C.I: 0106505662





Universidad de Cuenca

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo le dedico a mi mamá Enma Nancy Tacuri Mendiá, ya que sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi vida, quien me ha demostrado que con perseverancia y esfuerzo se puede alcanzar las metas. ¡Gracias mamita!*

*Fernanda Sarmiento T.*



Universidad de Cuenca

## **AGRADECIMIENTOS**

*Primeramente agradezco a Dios por las bendiciones derramas al poder cumplir una meta más en mi vida.*

*A mi tía Lupe Tacuri M. que con su cariño y apoyo constante me han motivado a seguir adelante para llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.*

*Fernanda Sarmiento T.*



Universidad de Cuenca

## INTRODUCCIÓN

La Industria turística tiene un efecto multiplicador ya que genera beneficios económicos al país, cada día toma impulso y con ello los países que ofertan turismo también logran desarrollarse.

El turismo en el Ecuador se ha incrementado en los últimos años debido a la promoción tanto a nivel nacional e internacional, y el Valle de Yunguilla no es la excepción; por ello es importante conocer las características de los visitantes que llega al lugar como son: sociodemográficas, motivaciones, servicios utilizados, promedio o gastos, formas de viaje, lugar de procedencia, disponibilidad de tiempo, entre otros. Conocer las características de los visitantes permitirá mejorar la oferta de servicios turísticos acorde a sus necesidades y expectativas, mismo que conlleva a incrementar el número de visitantes en la zona.

El Valle de Yunguilla es uno de los lugares con mayor afluencia turística dentro de la provincia del Azuay, su clima tropical que va de 19 ° c a 25 ° c. es preferido por muchas personas durante la época vacacional, a esto se suma la presencia de las moliendas de mapanagua; las mismas que incentivan a propios y extraños a probar esta bebida típica del lugar, motivándolos a abandonar su lugar de residencia habitual para conocer sitios, no solamente por su paisaje natural. Por otro lado cuenta con planta turística que favorecen el desarrollo de esta actividad como es la presencia del Parque Extremo; presta servicios distribuidas entre lagunas, pista de Rally, motocross, bicicross, una discoteca llamada Player que permite realizar actividades de recreación, para los jóvenes que visitan la zona.

El presente trabajo está compuesto por tres secciones en la primera parte se da a conocer los antecedentes generales y características de la zona, en la segunda se presentan datos sobre la demanda turística en el Ecuador y del Valle de Yunguilla, y por último, la tercera sección presenta los resultados del perfil del visitante del Valle de Yunguilla.



Universidad de Cuenca

## SECCIÓN I

### ANTECEDENTES: CARACTERÍSTICAS DEL VALLE DE YUNGUILLA

#### 1.1 Generalidades

##### 1.1.1 Ubicación

Ubicada al sur occidente de la provincia del Azuay, a una distancia de 75 km. de la ciudad de Cuenca, tomando por la vía Cuenca – Girón – Pasaje, está el Valle de Yunguilla, en el cantón Santa Isabel.

El cantón Santa Isabel cuenta con tres parroquias que son: Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglli. Los lugares que comprende el Valle de Yunguilla son: Santa Isabel, la Unión, las riberas del Río Rircay y la zona del Jubones.

##### 1.1.2. Historia

Antes de dar a conocer los antecedentes del Valle de Yunguilla, es necesario describir la historia del cantón Santa Isabel.

En una cita de Toledo y León, en el sitio web de la Municipalidad de Santa Isabel, señala que:

Santa Isabel fue fundada originalmente por indígenas cañarís en la actual comunidad de Cañaribamba y luego administrada por la encomienda española bajo la gobernación del Marqués Juan de Salinas durante la época colonial, con el propósito de explotar las minas de oro del cerro Shiry (3500 m.s.n.m). Esa explotación desenfrenada causó que la montaña se desplomara ocasionando la muerte tanto de indios como de españoles. ([www.santaisabel.gob.ec](http://www.santaisabel.gob.ec)).



Universidad de Cuenca

### Gráfico 1

**Título:** Historia del Cantón Santa Isabel



**Autor:** Municipio de Santa Isabel  
**Fuente:** [www.santaisabel.gob.ec](http://www.santaisabel.gob.ec)

En 1930 se funda la nueva población de Cañaribamba con el nombre de Chaguarurco. Para el año de 1900 Chaguarurco, no pasaba de ser un pequeño caserío de chozas de paja en su mayoría, y unas pocas casas de zinc y teja, que posiblemente éstas últimas viviendas tenían sus dueños a los más acaudalados del Valle de Yunguilla, ya que las otras que se las denomina chozas, pertenecían a la clase desposeída, quienes se ocupaban en la cultivación de terrenos en materia de caña de azúcar, guineo, camotes, entre otros productos, los que servían para el consumo diario de las familias, porque a excepción de los derivados de la caña de azúcar, todo se lo consumía en la propia región. En 1919, en el Valle de yunguilla se funda el primer Centro de Salud con el nombre de “José Félix Valdivieso” ([www.santaisabel.gob.ec](http://www.santaisabel.gob.ec)).

En empeño de conseguir la Cantonización se vuelve a formar un nuevo Comité pro-Cantonización, ya no de Chaguarurco, sino de Santa Isabel, porque el cantón Girón por medio de Ordenanza Municipal cambia el nombre sin argumento legal. Para el 20 de enero de 1945 bajo la Presidencia de la República declara legalmente la Fundación del Cantón de Santa Isabel ([www.santaisabel.gob.ec](http://www.santaisabel.gob.ec)).

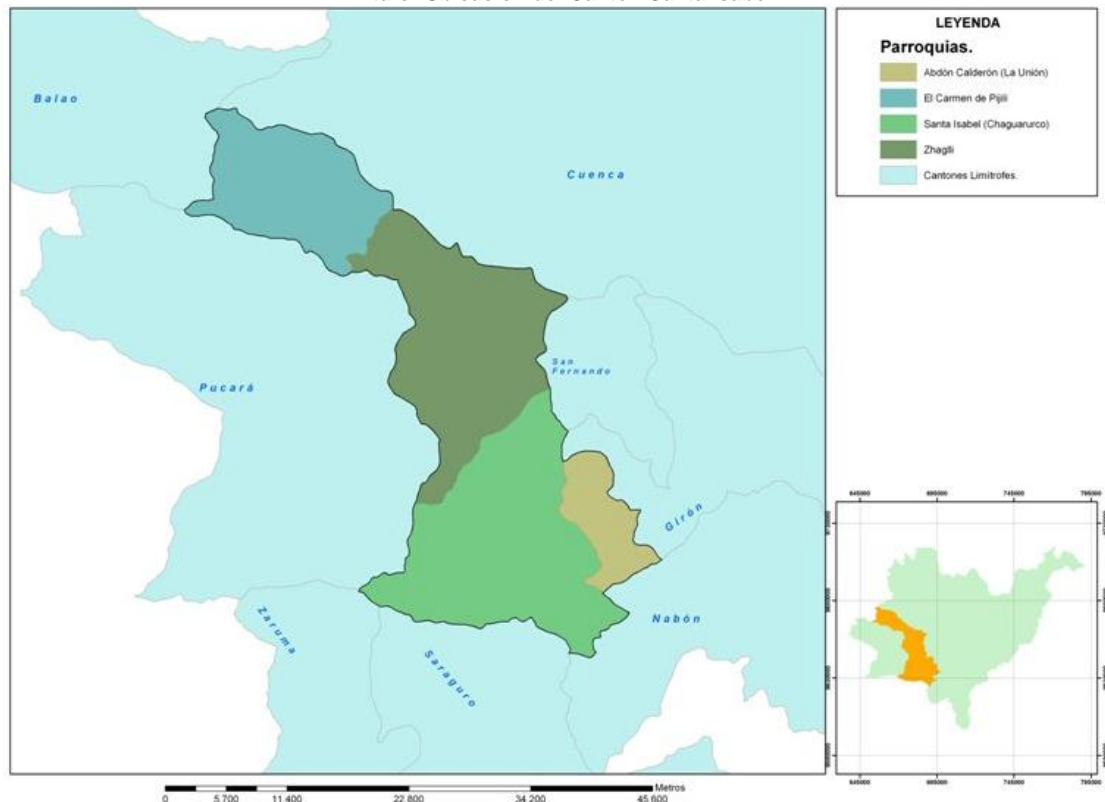


Universidad de Cuenca

### 1.1.3 Límites

El Valle de Yunguilla limita al Norte con Cuenca y Balao; al sur con Zaruma, Saraguro y Nabón; al este con San Fernando, Girón y Nabón y al oeste con Pucará y Balao.

**Gráfico 2**  
**Título: Ubicación del Cantón Santa Isabel**



**Autor:** Municipio de Santa Isabel

**Fuente:** Plan de Desarrollo Local del Cantón Santa Isabel, 2004

### 1.1.4 Superficie

Según la Ilustre Municipalidad de Santa Isabel: “el cantón tiene una superficie de 771.41 Km<sup>2</sup> que comprende al 9.63% del total de la provincia del Azuay” ([www.santaisabel.gob.ec](http://www.santaisabel.gob.ec)).



Universidad de Cuenca

### **1.1.5 Población**

Según datos levantados del Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010 (INEC) Santa Isabel tiene 18.393 habitantes, de los cuales 8.910 son hombres y 9.483 mujeres ([www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)).

De acuerdo al INEC el Valle de Yunguilla tiene una población de 4631, por lo que 2291 representa a los hombres y el 2340 a mujeres.

La parroquia de Santa Isabel tiene el mayor número poblacional, seguida de la parroquia la Unión, Shaglli, y por último el Carmen de Pijilí.

### **1.1.6 Educación**

Según el PDOT del cantón Santa Isabel 2004, el nivel de instrucción más alto alcanzado, tanto por hombres y mujeres, es la primaria con 44,8%, seguido de educación básica del 22,3% y secundaria con un 12,3%. El mayor porcentaje de población analfabeta en el cantón corresponde a las mujeres con el 5,4% frente a un 3,8% de hombres. Las parroquias Shaglli y el Carmen de Pijilí presentan tasas de analfabetismo altas para el sexo femenino del 8,3% y 7,5%, valores superiores al cantonal.

### **1.1.7 Servicios Básicos**

Los servicios de alcantarillado y recolección de desechos sólidos son proporcionados en el cantón por parte de diferentes instituciones; la Municipalidad de Santa Isabel presta el servicio de agua potable y alcantarillado a la cabecera cantonal; mientras que en el resto del cantón las comunidades cuentan con sus propios sistemas de agua y evacuación de excretas, algunas plantas gestionadas por las Juntas de agua locales y en el caso de las parroquias, por la Junta Parroquial respectiva. El servicio de recolección, almacenamiento, transporte y disposición final de desechos sólidos de todo el cantón se realiza por parte de la Empresa Pública Municipal Mancomunada de aseo Integral de la cuenca del Jubones EMMAICJ.



Universidad de Cuenca

### **1.1.8 Temperatura**

El Valle de Yunguilla es considerado como uno de los lugares más hermosos dentro de los atractivos de la provincia del Azuay, uno de los principales factores es sin duda su clima subtropical.

Según PDOT del cantón Santa Isabel del 2004, cuenta con un clima muy acogedor que va desde los 18°C a los 22°C, por ello es preferido por muchas personas para permanecer durante la época vacacional.

## **2. Turismo**

De acuerdo al departamento de Turismo del Municipio de Santa Isabel, los lugares más visitados y que cuentan con recursos naturales que se distribuyen en todas las parroquias del cantón Santa Isabel, están las siguientes:





Universidad de Cuenca

**Tabla N° 1**  
**Título:** Atractivos Turísticos

<b>Ruinas de Carachula</b>	Son formaciones rocosas naturales ubicadas cerca de las comunidades de Shaglli, Pedernales y Huasipamba. Estas formaciones encierran interesantes leyendas que la describen como una ciudad encantada y se encuentra ubicada al noroeste de Santa Isabel.
<b>Lagunas de Charinhuasi</b>	Existen varias lagunas donde se puede realizar la pesca deportiva, tanto en sus lagunas como en su río, especialmente y algún tipo de caza deportiva moderada. La zona de lagunas, se encuentra cerca de las formaciones rocosas de Carachula (Shaglli).
<b>Mirador de Pilancón</b>	Su ruta de ingreso es la vía Santa Isabel – Shaglli a 5km partiendo del cantón. Su altura es de 1.800 msnm, por la ubicación y su altura se ha convertido en un especie de balcón natural, desde donde se puede divisar la ciudad de Santa Isabel y toda la belleza del valle de Yunguilla.
<b>Piedra Movedora</b>	Se encuentra a 4 km. al Oeste de la comunidad de Huasipamba. Este recorrido dura aproximadamente 40 minutos. La piedra en si está a una altura promedio de 3.600 msnm.
<b>Playas de los Ríos Jubones y Rircay</b>	El río Jubones está a continuación del Valle de Yunguilla, posee un atractivo único, que son las playas de la confluencia de los “ríos rircay y león” que forman lo que se llama el río Jubones. Jubones es dueña de una gran belleza paisajística.
<b>Valle de Yunguilla</b>	Este Valle posee grandes plantaciones de caña de azúcar, donde se elabora el jugo de caña y mapanagua. Es uno de los principales centros vacacionales de Cuenca, congrega a la población joven y adulta.

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos por el departamento de Turismo del Municipio de Santa Isabel.

**Fecha:** 6-mayo-2016



Universidad de Cuenca

## 2.1. Valle de Yunguilla

El Valle de Yunguilla es sinónimo de vacaciones, de ocio, de calor, descanso, diversión y disfrute, por ello es uno de los valles más visitados del Azuay, despierta el interés de varias personas ya sea por su clima subtropical y por sus características geográficas, permite a los jóvenes principalmente realizar deportes de aventura como el ciclismo en el sector de Cataviña, parroquia la Unión, a esto se suman las modernas edificaciones que constituyen la planta turística: hosterías, balnearios, villas vacacionales, restaurantes, los mismo que favorece el desarrollo turístico de la zona.

**Gráfico 3**

**Título:** Valle de Yunguilla



**Autor:** Fernanda Sarmiento

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20-mayo-2016

## 2.2 Parque Extremo

El denominado Parque Extremo tiene alrededor de 65 hectáreas, el cual cuenta con servicios muy variados, distribuidas entre lagunas, pista de Rally, motocross, bicicross y escalada, además cuenta con patios de comida y una discoteca llamada Player que permite realizar actividades de recreación, especialmente a los jóvenes que visitan la zona. Por otro lado está el parque acuático para niños llamado “AquaMax” el cual posee toboganes y una piscina de olas artificiales.



Universidad de Cuenca

**Gráfico 4**

**Título: Parque Extremo**



**Autor:** Fernanda Sarmiento

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20-mayo-2016

### 2.3 Moliendas de Mapanagua

Uno de los principales atractivos en la zona constituye las moliendas, mismo que son sitio de interés por el visitante para degustar el sabor del guarapo (jugo de caña) y el aguardiente, cuya combinación da como resultado la bebida típica del lugar que es el "mapanagua".

**Gráfico 5**

**Título: Molienda de Mapanagua**



**Autor:** Fernanda Sarmiento

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20-mayo-2016



Universidad de Cuenca

Entre los *atractivos naturales* que ofrece Yunguilla están las playas del río Rircay y Jubones, las mismas que tienen mayor afluencia los meses de enero, febrero y marzo.

**Gráfico 6**

**Título:** Río Jubones



**Autor:** Municipio de Santa Isabel

**Fuente:** <http://im-turismosantaisabel.blogspot.com>

## 2.4 Desierto de Jubones

De acuerdo a la revista Cuenca Ilustre está ubicado a 15 Km. del valle de Yunguilla. Es un paisaje en donde se puede ver la sequedad del lugar, aquí predominan los arbustos xerofíticos. En este desierto se puede realizar caminatas y la observación de reptiles y aves ([www.revistacuenca.com](http://www.revistacuenca.com)).

**Gráfico 7**

**Título:** Desierto de Jubones



**Autor:** Fernanda Sarmiento

**Fuente:** Propia

**Fecha:** 20-mayo-2016





Universidad de Cuenca



Yunguilla también se destaca por su cultura y tradición, las fiestas representativas del cantón son:

**Tabla N° 2**  
**Título:** Festividades del cantón

Fecha	Fiestas Cantonales	Descripción
<p><b>20 de Enero de 1945</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://im-turismosantaisabel.blogspot.com">http://im-turismosantaisabel.blogspot.com</a></p>	<p>Cantonización de Santa Isabel</p>	<p>Las festividades importantes del cantón es la fiesta Cívica de Independencia Política, se celebra con un mes de anticipación con el pregón, la elección de la reina y con un sin número de actividades.</p>
<p><b>21 de Febrero de 1945</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://im-turismosantaisabel.blogspot.com">http://im-turismosantaisabel.blogspot.com</a></p>	<p>Creación Abdón Calderón</p>	<p>En esta Fiesta se celebra la cantonización del cantón, la misma que va acompañado de música, danza folclórica, bandas musicales y la degustación de la bebida típica del lugar que es el Mapanagua.</p>
<p><b>Mes de Agosto</b></p>  <p>Fuente: <a href="http://www.azuay.gob.ec/">http://www.azuay.gob.ec/</a></p>	<p>Festival de la Caña de Azúcar.</p>	<p>El Festival de la Caña de Azúcar, realizado a finales del mes de agosto, donde se mezclan actividades culturales y populares, el motivo de esta celebración anual es la cosecha de la caña de azúcar, cultivo que predomina en esta zona. Dentro de las actividades más importantes realizadas como parte</p>



Universidad de Cuenca

		de esta celebración, está el festival de la canción, en el cual se premia al ganador con la caña de oro.
	<b>Fiestas Religiosas</b>	
<b>24 de Septiembre</b>  <p>Fuente: <a href="http://im-turismosantaisabel.blogspot.com">http://im-turismosantaisabel.blogspot.com</a></p>	Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Es significativo mencionar la importancia de sus festividades religiosas donde la principal se celebra el 24 de septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes, siendo la mayor manifestación religiosa de la zona.
<b>24 de Diciembre</b>  <p>Fuente: <a href="http://im-turismosantaisabel.blogspot.com">http://im-turismosantaisabel.blogspot.com</a></p>	Pase del niño	Se realiza una procesión por las calles del cantón con la participación de las comunidades y escuelas del cantón. Esta celebración incluye carros alegóricos, niños disfrazados representando personajes como: La Virgen María, San José, los reyes magos, entre otros. Esta procesión culmina en la iglesia matriz del cantón.

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos de la página web del Municipio de Santa Isabel  
**Fecha:** 13-mayo-2016

Según en una publicación del Ministerio de Turismo la parroquia de Shaglli localizada a 35 kilómetros al norte de Santa Isabel, un lugar favorecido por el turismo rural, visitantes que llegan a conocer sitios únicos como la Ciudad Encantada de Piedra, las lagunas de Charinhuasi, Carachula, la chorrera Tasqui y del río Pedernales que con sus aguas cristalinas atraen y cautivan a propios y extraños ([www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)).



Universidad de Cuenca

### 3. Planta Turística

Según el Catastro Turístico 2015 obtenido por el Ministerio de Turismo, Yunguilla cuenta con gran variedad de establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas.

Tabla N° 3  
Título: Planta Turística

Actividad Turística	Tipo	N° de establecimientos
Alojamiento	Hostales	2
	Hosterías	17
	Motel	1
Alimentos y Bebidas	Restaurante	32
	Fuente de soda	1
	Bar	6

Fuente: Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del catastro turístico 2015 por el MINTUR  
Fecha: 20-mayo-2016

Referente a la planta turística en Yunguilla existen diversos alojamientos que ofrecen comodidad y servicios para los visitantes (piscinas, canchas deportivas, servicio de bar, alojamiento y áreas verdes). Entre las hosterías con mayor demanda están: Sol y Agua, Los Cisnes, Sol del Valle, La Molienda, Bohemia Drink, entre otras.

Por otro lado están los restaurantes como: Mi estación, Paradero Yunguilla, Manabita, dulce & sal, asador Doña Rosita. Entre los platos típicos que se preparan están: la cascarita, ornado, el caldo de gallina criolla y el seco de chivo.

Referente al servicio de transporte es frecuente desde Cuenca al Valle de Yunguilla, ya que cuenta con su propia compañía denominada “Transporte Santa Isabel”, que ofrece servicios cada media hora. Pero también existen otras empresas de transportes que hacen sus recorridos hacia Machala y que pasan por Yunguilla, son las empresas: “Azuay”, “Rutas Orenses” y “Pullman Sucre”, el valor del pasaje es de \$2.10 a Santa Isabel, mientras que a la Unión es de \$1.75, la duración del viaje de Cuenca a Yunguilla es de 1 hora y media.



Universidad de Cuenca

#### **4. Oferta Complementaria**

Con respecto a la oferta complementaria existe el servicio de comunicación, educación, seguridad y salud. Referente a la seguridad, existe un UPC policial tanto en la parroquia de la Unión como en el cantón Santa Isabel, además cuenta con bancos: Cooperativa Jep, banco del Austro, Pichinca, Produbanco, Cooperat, cajeros automáticos, asimismo están las agencias de envío (Delgado travel, Western union), servicios de correo, fax e internet.

En cuanto al servicio de salud está el “Hospital José Félix Valdiviezo”, además existen consultorios médicos, dentales y laboratorios clínicos.

Yunguilla cuenta con los equipamientos necesarios para brindar un buen servicio que el visitante necesita como es: alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento y recreación, mismos que motivan al visitante a abandonar su lugar de residencia habitual.





Universidad de Cuenca

## SECCIÓN II

### ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL ECUADOR Y DEL VALLE DE YUNGUILLA

#### 1. Turismo en el Ecuador

El Ecuador cuenta con atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, al contar con cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonia y la Región Insular. Es uno de los siete países con mayor diversidad de vida en la tierra, haciéndolo poseedor del 10% de todas las especies de animales y plantas que existen en el mundo, tiene 24 provincias y posee diferentes culturas y nacionalidades.

Asimismo el Ecuador tiene varias declaratorias por la UNESCO como Patrimonios de la humanidad, tales como:

- Patrimonio Natural de la Humanidad al Archipiélago de Galápagos en 1979.
- Patrimonio Cultural de la Humanidad a Quito, el 8 de septiembre de 1978
- En la Amazonía ecuatoriana un Patrimonio Intangible de la Humanidad es la cultura Zápara y el parque nacional Yasuní está catalogado como Reserva de la Biosfera Terrestre.

Por otro lado entre las áreas naturales del país más visitado en el año 2014, publicado en el Boletín Estadísticas Turísticas 2010 – 2014 por el Ministerio de Turismo (MINTUR) se destacan:



Universidad de Cuenca

**Tabla N° 4**  
**Título:** Parques Nacionales más visitadas

<b>Parques Nacionales</b>	<b>Aportes</b>
Área de Recreación Isla Santay	21.5%,
Parque Nacional Machalilla	12.7%,
Parque Nacional Galápagos	12.2%,
Parque Nacional Cotopaxi	10.1%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del Boletín Estadísticas Turísticas 2010 – 2014

**Fecha:** 1/Junio/2016

**Tabla N° 5**  
**Título:** Áreas Naturales más visitadas

<b>Visitantes Extranjeros</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Visitantes Nacionales</b>	<b>Porcentaje</b>
Parque Nacional Galápagos	69.5%	Parque Nacional Galápagos	30,5%.
Parque Nacional Cotopaxi	32.2%	Parque Nacional Cotopaxi	67.8%
Reserva Ecológica Cotacachi	24.5%	Reserva Ecológica Cotacachi	75.5%
		Recreación Isla Santay	100%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del Boletín Estadísticas Turísticas 2010 – 2014

**Fecha:** 1/Junio/2016

El número total de visitas registrado en 29 áreas naturales del Ecuador, en el año 2014, fue de 1.767.230 personas, de las cuales USD 1.319.571 fueron visitantes nacionales y 447.659 extranjeros, observándose un incremento del 22.2% respecto al año anterior.



Universidad de Cuenca

## 2. Demanda Turística en Ecuador

### 2.1. Turismo Receptor

Según información obtenida del “Boletín Principales Indicadores de Turismo, marzo 2015” por el Ministerio de Turismo, en el Ecuador se registraron 416.037 llegadas de extranjeros, teniendo una tasa de crecimiento del 6,4.% en relación al año 2014. Los mercados emisores que han viajado al Ecuador son principalmente del continente americano, entre ellos esta:

**Tabla N° 6**  
**Título:** Turismo receptor

Colombia	participación del 23.96%
Estados Unidos	participación del 16.57%
Perú	participación del 9,01%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del Boletín Principales Indicadores del Turismo 2015  
**Fecha:** 1/Junio/2016

Referente a las llegadas por tipo de transporte durante al I trimestre del año 2015, se registró el 61% de visitantes por vía aérea, seguido de vía terrestre con el 34% y por vía marítima el 5%. Este último mostró el mayor dinamismo ya que incremento el número de llegadas en un 24,1% con respecto al año 2014.

### 2.2 Turismo Emisor

De acuerdo al Boletín I Trimestre del año 2015 publicado por el Ministerio de Turismo, se registraron 304.135 salidas de ecuatorianos al extranjero, teniendo un crecimiento del 6,3% en comparación al año 2014 (servicios.turismo.gob.ec).

Los principales países que recibieron a los ecuatorianos fueron:



Universidad de Cuenca

**Tabla N° 7**  
**Título:** Turismo Emisor

<b>País</b>	<b>% Part.</b>
Estados Unidos	38%
Perú	91%
Colombia	9%
España	9%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos Boletín I Trimestre 2015

**Fecha:** 1/Junio/2016

El tipo de transporte que utilizaron los Ecuatorianos fueron por vía aérea con el 82,6%, seguido por vía transporte con 16,8% y por ultimo un 0,6% por vía marítima.

### 2.3. Turismo Interior (Receptor – Interno)

Según el Boletín Estadísticas Turísticas 2010 – 2014. En el año 2014 se transportaron por vía aérea 3.691.955 de pasajeros, obteniéndose un decrecimiento del (0.7%) con respecto al año anterior. Mientras las rutas de mayor demanda en el año 2014 fueron:

**Tabla N° 8**  
**Título:** Turismo Emisor

<b>Ciudades</b>	<b>Aportes</b>
Quito–Guayaquil–Quito	44.9%,
Quito–Cuenca–Quito	11.3%,
Quito–Coca–Quito	7.1%
Quito–Manta–Quito	6.9%

**Fuente:** Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos del Boletín Estadísticas Turísticas 2010 – 2014

**Fecha:** 1/Junio/2016



Universidad de Cuenca

### **3.1. Egresos e Ingresos por conceptos de Turismo**

Según lo publicado por el Ministerio de Turismo en su Boletín “I trimestre, marzo 2015”, se registraron ingresos por concepto de turismo de USD 1.487,2 millones en el año 201, incremento del 18,9% respecto al año anterior. El turismo en el año 2014 se ubicó como la tercera fuente de ingresos no petroleros.

Por otro lado los egresos de divisas durante el año 2014 alcanzaron los USD 1.018,2 millones, representó un incremento del 3% con respecto al año anterior.

### **4. 1. Turismo en Ciudad de Cuenca, provincia del Azuay**

Según Patricio Miller, presidente de la Cámara de Turismo del Azuay publicado por el diario el Mercurio señala:

Dinámica del turismo ha crecido en los últimos años, este incremento se debe en gran parte, a la promoción de la ciudad hecha por la Municipalidad y la Fundación Turismo para Cuenca. Los mercados a donde apuntan los sectores turísticos locales para captar visitantes nacionales son: Quito, Guayas, El Oro y Loja. Mientras que el mercado internacional se lo capta a través de las ferias internacionales como la World Travel Market, de Londres; la Fitur, en España, ferias de Berlín y encuentros similares en Brasil y Centroamérica ([www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)).

Según datos de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, en los últimos ocho años (2008-2013) la afluencia de turistas en la ciudad creció en 276 %, es decir 830.000 turistas visitan anualmente la ciudad de Cuenca.

Para este crecimiento también cuentan los más de diez reconocimientos que ha tenido la ciudad desde el 2008 como lugar de estadía y turismo; entre ellos:

- Ser la Ciudad número uno para visita y estadía en Latinoamérica, según Stern Magazine, 2008.
- Ciudad número uno en la lista de Mejores ciudades del futuro en cuanto a costo-beneficio (Foreign Direct Investment. 2013-2014).



Universidad de Cuenca

- Mejor destino para turismo de aventura, otorgado por la revista Outside-Travel Awards, 2014.
- Mejor lugar del extranjero para retirados Norteamericanos (CNN Money, Estados Unidos, 2008)

### **5.1 Nivel de gasto por Turista en Cuenca**

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de influencia (2011), los visitantes nacionales que llegan hasta el destino Cuenca, poseen una amplia distribución de edad aunque en su mayoría se concentran en mercados jóvenes entre 18 y 39 años, estos provienen de la ciudad de Guayaquil y Quito con un 17%, seguidos por visitantes de Loja con el 11% y Machala representando el 8%.

Los visitantes que llegan actualmente a Cuenca están motivados principalmente por la naturaleza, visita a museos y en menor grado por la historia y arqueología. En términos de duración del viaje pasan un promedio de 4 días y cuentan con un presupuesto por persona por día bajo: US\$ 27,15 en promedio y US\$ 21,67 en mediana. Lo que indica que el destino no está captando visitantes con alta capacidad de expendio (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de influencia, 2011).

En cuantos a los visitantes extranjeros que visitan Cuenca son mayoritariamente turistas jóvenes entre 18 y 39. En relación a la duración del viaje, los turistas extranjeros afirmaron pasar un periodo de 5 días en el destino, muchos de ellos viajan por largo tiempo a Cuenca porque son voluntarios o interesados en aprender español, con un promedio de estadía en la ciudad de 35 días, los mismos que poseen un presupuesto diario promedio de US\$ 38,65 ((Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de influencia, 2011).



Universidad de Cuenca

#### **4. Demanda turística en el Valle de Yunguilla**

En la actualidad Yunguilla ha tenido un gran giro ya que su única actividad era la del comercio y producción e intercambio de productos entre cantones, tanto en Cuenca, Machala y otros lugares cercanos que se beneficiaban con estos productos. A raíz del aprovechamiento del territorio y el clima que favorece y llama la atención de los visitantes, la población aprovecha la zona para el descanso y recreación de sus visitantes, al contar con una belleza paisajística y un clima subtropical hace que este valle sea uno de los lugares más ricos en esparcimiento que posee el cantón Santa Isabel.

Gran parte del Valle de Yunguilla se encuentra dentro de la zona de uso turístico, el mismo que acoge a personas de la tercera edad que vienen de otros países. El turismo en Yunguilla ha generado ingresos económicos para algunas personas de la localidad, especialmente en el sector de Cataviña.

Yunguilla está tomando gran importancia ya que se ha convertido en una zona de uso residencial debido a la construcción de fincas vacacionales mismas que han sido adquiridas principalmente por los pobladores de la provincia del Azuay.

Este Valle ha experimentado un crecimiento tanto en su aspecto físico como en la dotación del equipamiento e infraestructura, ha transformado su imagen por la adaptación de modelos y formas modernas, que son producto de la migración claro ejemplo de ello son las hosterías, cuentan con un servicio de calidad satisfactorio para el visitante lo que hace que lo motive a visitarlo frecuentemente.

La demanda turística en el cantón Santa Isabel es poseedor de una gran variedad de atractivos turístico, además cuenta con una planta turística que satisface las necesidades de los visitantes. Yunguilla que se encuentra aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Cuenca, hace que se desarrolle un turismo de tipo estacional, los visitantes llegan especialmente los fines de semana y feriados, teniendo como temporadas altas junio, julio y agosto ya que son meses vacacionales de la región sierra.



Universidad de Cuenca

## **5. Estudio de la demanda**

El presente trabajo investigativo surge de la necesidad de conocer el perfil del visitante que llega al Valle de Yunguilla.

### **5.1. Metodología de Estudio**

Para el desarrollo del ensayo se aplicará el método inductivo porque se hará un análisis de lo macro hasta llegar al análisis micro. También se utilizará la observación directa en los lugares turísticos del sector.

- Método cuantitativo: mediante la técnica de la encuesta, mismo que será tabulado los resultados obtenidos para así llegar a conocer el perfil del turista que visita el Valle de Yunguilla

### **5.2. Modelo de encuesta**

Las encuestas están formuladas hacia el perfil del visitante, la misma que consta de dieciséis preguntas dividida en dos secciones; la primera parte (1- 6) se compone de datos generales del visitante, mientras que la segunda sección (7- 16) están preguntas acerca sobre las preferencias, gustos, servicios turísticos utilizados, así como sus motivaciones de desplazamiento. (ver anexo 54 pág.)

### **5.3 Aplicación de encuestas**

Para la realización de las encuestas se establece como lugares estratégicos las moliendas de mapanagua, hosterías y restaurantes; ya que estas son los más concurridos por los visitantes. Las encuestas fueron realizadas en el mes de mayo a julio, durante los fines de semana.





Universidad de Cuenca

#### 5.4 Tamaño de la Muestra

En la actualidad no existen datos estadísticos sobre el flujo de turistas que llegan al Valle de Yunguilla, por ello se utiliza la muestra de la formula infinita, donde el nivel de confianza es del 90% y un margen de error del 10%.

#### 5.5 Formula

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

n = tamaño de la muestra.  
z = nivel de confianza.  
p = probabilidad a favor.  
q = probabilidad en contra.  
e = error muestral permisible.

$$n = \frac{(1,64)^2 * (0.05) * (0.9)}{(0.1)^2}$$

$$n = \frac{26896 * 0.05 * 0.9}{0.01}$$

**n = 121 Encuestas**



Universidad de Cuenca

### SECCIÓN III

## DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE DEL VALLE DE YUNGUILLA, PROVINCIA DEL AZUAY

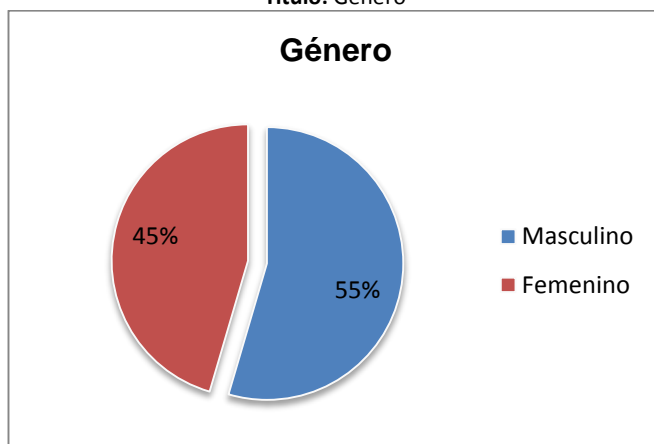
Conocer la demanda de un destino es imprescindible debido a que el turismo en la actualidad se ha convertido en una de las principales actividades del país, razón por la cual, se escogió al Valle de Yunguilla por sus recursos geográficos, paisajísticos, y clima acogedor que llama la atención de muchas personas haciendo que escojan este lugar como sitio de veraneo.

Luego del análisis de las 121 encuestas aplicadas a los diferentes establecimientos turísticos, a continuación se detallan las siguientes resultados:

### Análisis de datos obtenidos

#### 1. Sexo

Gráfico 8  
Título: Género



**Autor:** Fernanda Sarmiento  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 3/julio/2016

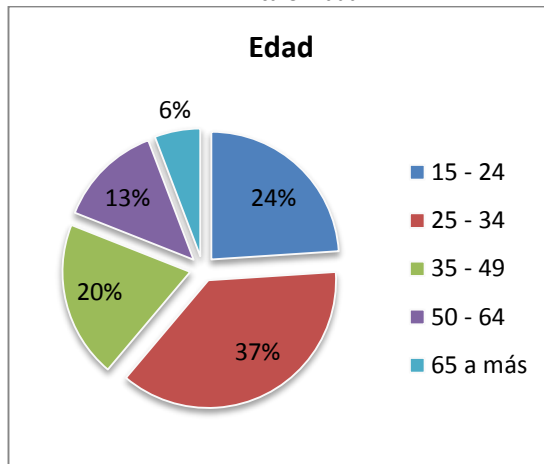
Entre las personas encuestadas la mayor parte son de género masculino con el 55% mientras que el 45% representa al género femenino.



Universidad de Cuenca

## 2. Edad

Gráfico 9  
Título: Edad

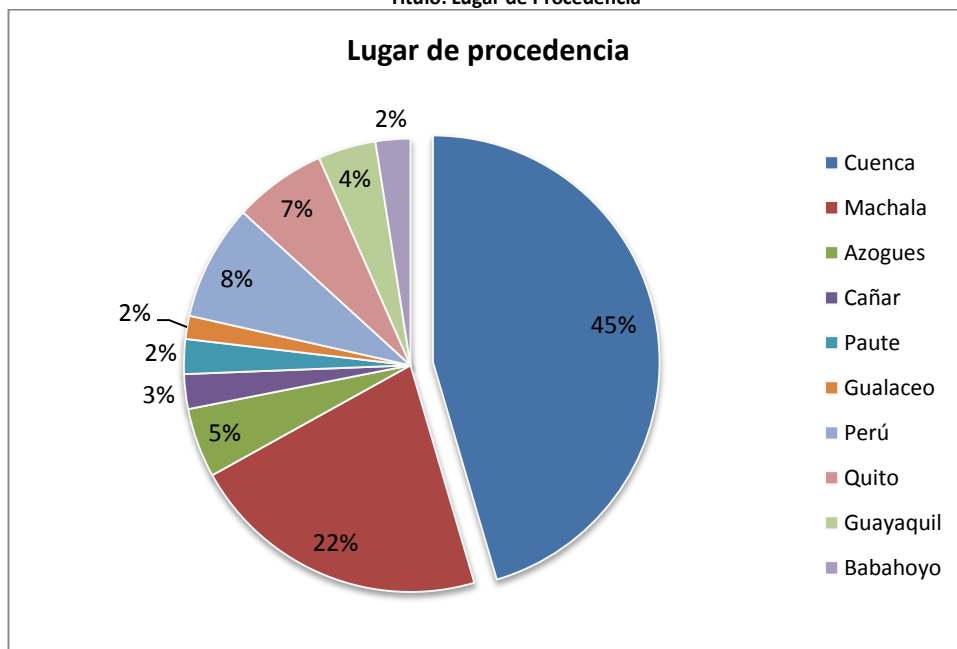


Con respecto a la edad se destaca el 37% entre edades de 25 a 34 años, seguido del 24% entre 15 a 24 años, el 20% en el rango de 35 a 49 años y por último el 6% corresponde a más de 65.

Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

## 3. Lugar de procedencia

Gráfico 10  
Título: Lugar de Procedencia



Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

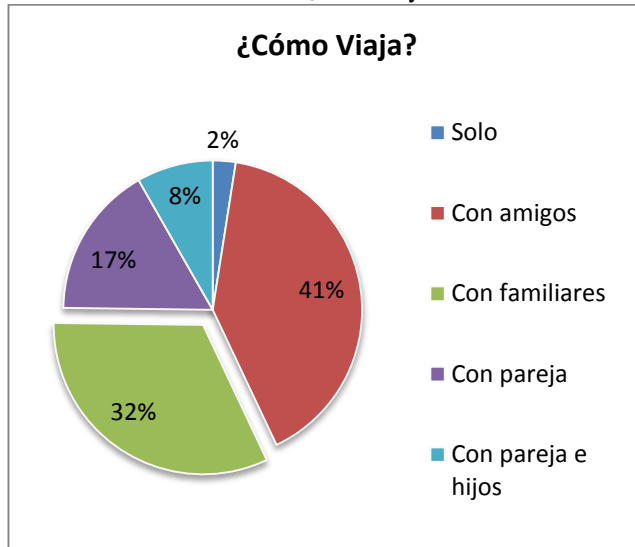
La mayor parte de los encuestados provienen de la ciudad de Cuenca (45%), seguido de Machala (22%) y de Azogues (5%), el 33% restante se divide entre las ciudades de Cañar, Paute, Gualaceo, Quito, Guayaquil y Babahoyo. Cabe recalcar que el 8% de los encuestados fueron personas vecinas del Perú.



Universidad de Cuenca

#### 4. ¿Cómo Viaja?

Gráfico 11  
Título: ¿Cómo viaja?

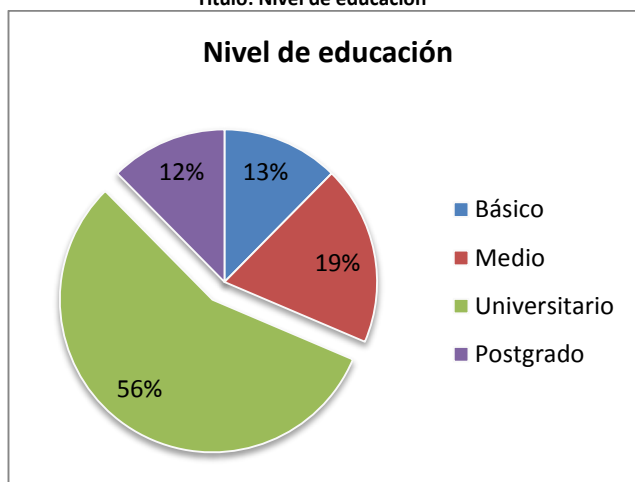


Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

Según los encuestados prefieren viajar acompañados de amigos en un 41%, mientras que el 32% viajan con sus familias, el 17% viaja con sus parejas, y tan solo el 2% deciden viajar solos.

#### 5. Nivel de educación

Gráfico 12  
Título: Nivel de educación



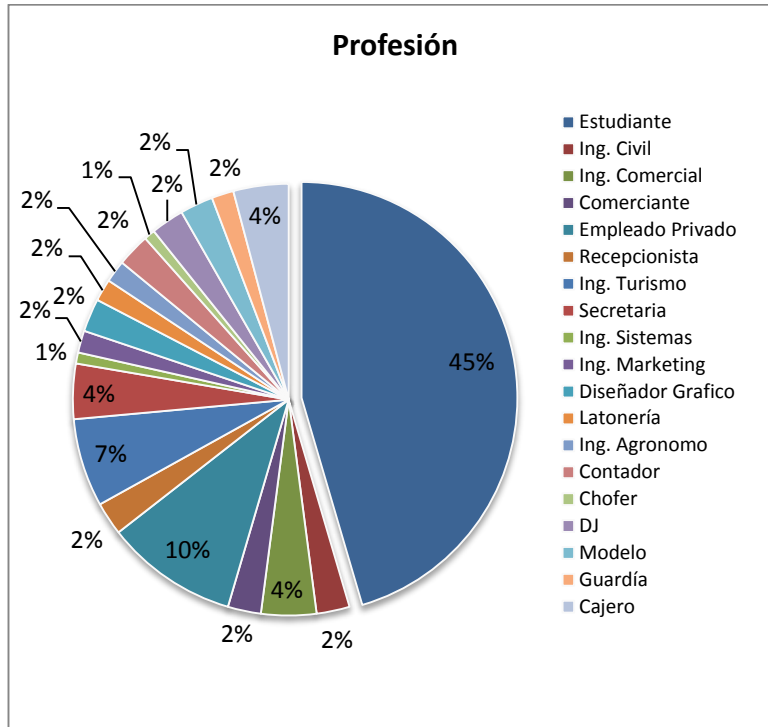
Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

La mayoría de personas que visitan Yunguilla tienen un título universitario representado el 56% y con un 19% está un nivel de educación medio.



## 6. Profesión

Gráfico 13  
Título: Profesión

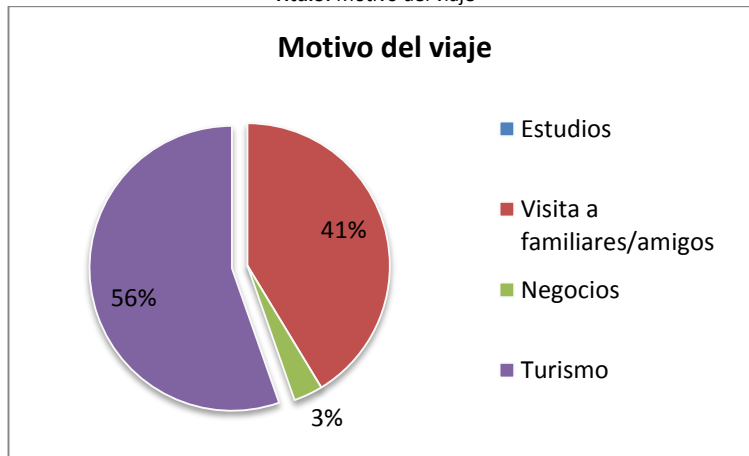


La gran parte de encuestados son universitarios siendo estos estudiantes con un 45%, el 10% son empleados privados, y el 45% restante están en diferentes profesiones como contador, Ing. Civil, recepcionista, DJ, secretaria, cajero, entre otros.

Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

## 7. Motivo del viaje

Gráfico 14  
Título: Motivo del viaje



Los viajes que realizan las personas al Valle de Yunguilla principalmente son por motivos de turismo con un 56% seguido del 41% por visita a familiares o amigos.

Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016



## 8. Organización del viaje

Gráfico 15  
Título: Organización del viaje

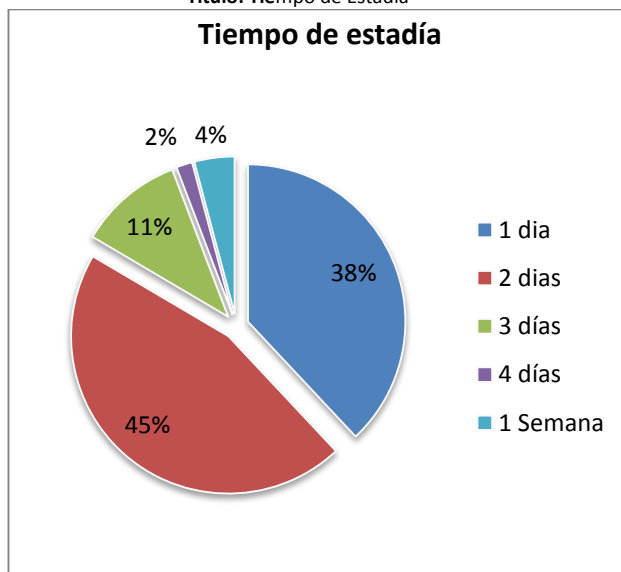


Todos los encuestados planifican sus viajes por su cuenta representado del 100%, sin utilizar los servicios de agencia de viajes operadoras (0%).

**Autor:** Fernanda Sarmiento  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 3/julio/2016

## 9. Tiempo de Estadía

Gráfico 16  
Título: Tiempo de Estadía



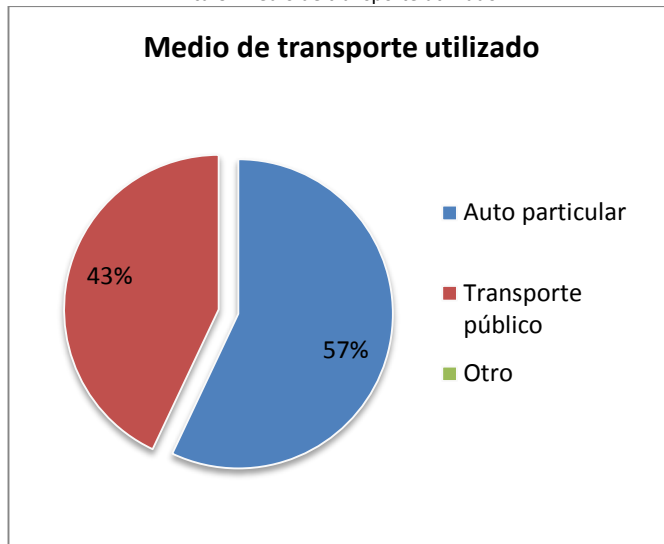
El mayor porcentaje con respecto al tiempo de pernoctación en el Valle de Yunguilla es dos días con un 45%, seguido por 1 día el 38% y el 11% permanece 3 días en este lugar.

**Autor:** Fernanda Sarmiento  
**Fuente:** Propia  
**Fecha:** 3/julio/2016



## 10. Medio de transporte utilizado

Gráfico 17  
Título: Medio de transporte utilizado

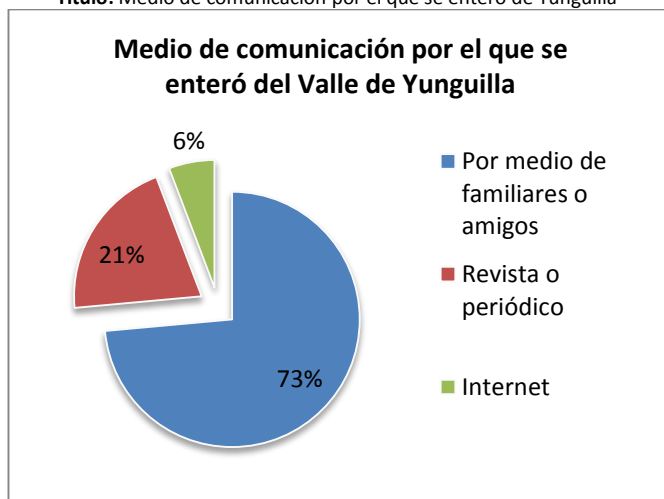


Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

El transporte que utilizan para llegar al Valle de Yunguilla es mediante sus vehículos propios y otros utilizan el transporte público.

## 11. Medio de comunicación por el que se enteró del Valle de Yunguilla

Gráfico 18  
Título: Medio de comunicación por el que se enteró de Yunguilla



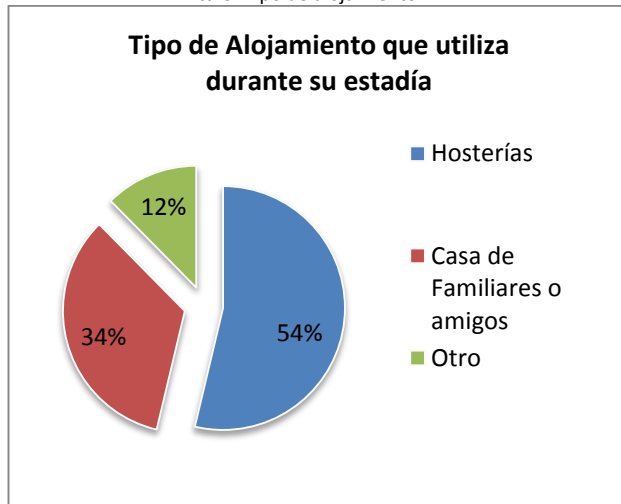
Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

El 73% de encuestados se enteró de Yunguilla por medio de familiares o amigos, debido a que en esta zona muchas personas tienen residencias vacacionales, el 21% mediante revista o periódico y el 6% mediante el internet.



## 12. Tipo de Alojamiento

Gráfico 19  
Título: Tipo de alojamiento

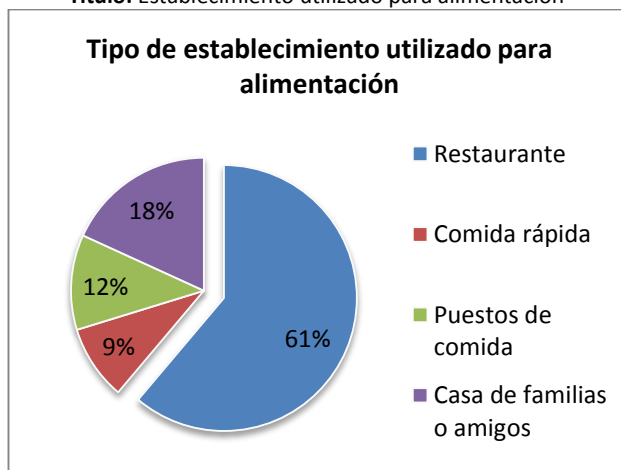


Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

Al momento de alojarse el 54% prefieren hospedarse en hosterías, con un 34% se alojan en la casa de familiares o amigos, y el 12% utilizan otro como es camping o simplemente son excursionistas ya que son visitantes de día.

## 13. Tipo de establecimiento utilizado para alimentación

Gráfico 20  
Título: Establecimiento utilizado para alimentación



Autor: Fernanda Sarmiento  
Fuente: Propia  
Fecha: 3/julio/2016

El tipo de establecimiento utilizado para comer durante su estadía en el Valle de Yunguilla son los restaurantes representado con el 61% y en menor demanda son los puestos de comida ubicado en vía con un 12%.



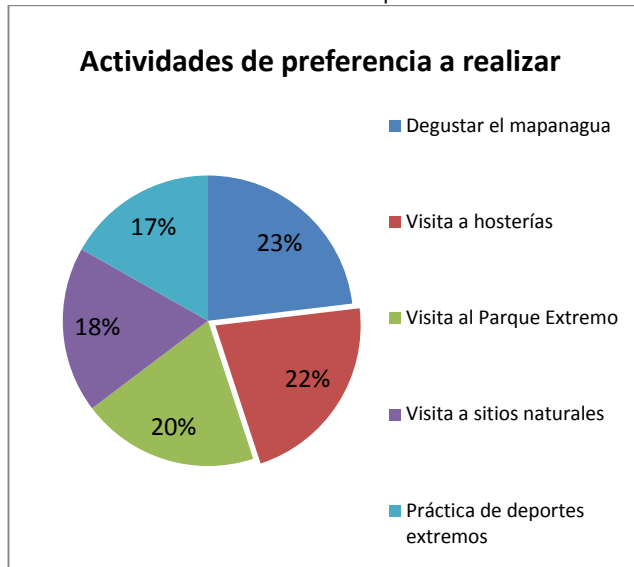


Universidad de Cuenca

## 14. Actividades de preferencia a realizar.

Gráfico 21

Título: Actividades de preferencia



Autor: Fernanda Sarmiento

Fuente: Propia

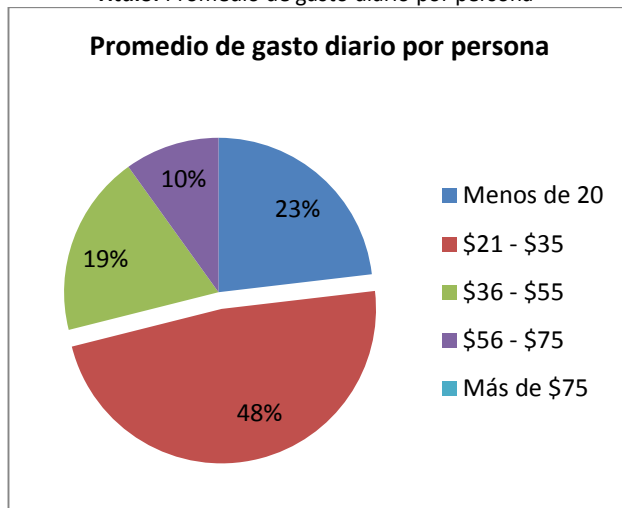
Fecha: 3/julio/2016

Los turistas al momento de visitar Yunguilla prefieren degustar de la bebida típica del lugar “mapanagua” con el 23%, el 22% visitan hosterías, seguido del parque extremo (20%), el 18% prefiere visitar sitios naturales y el 17% realizar deportes extremos.

## 15. Promedio de gasto diario por persona

Gráfico 22

Título: Promedio de gasto diario por persona



Autor: Fernanda Sarmiento

Fuente: Propia

Fecha: 3/julio/2016

El gasto diario por persona está representado de 21 a 35 dólares (48%) seguido del 23% con un gasto menos de 20 dólares y en menor cantidad (10%) gastan entre 56 a 75 dólares.

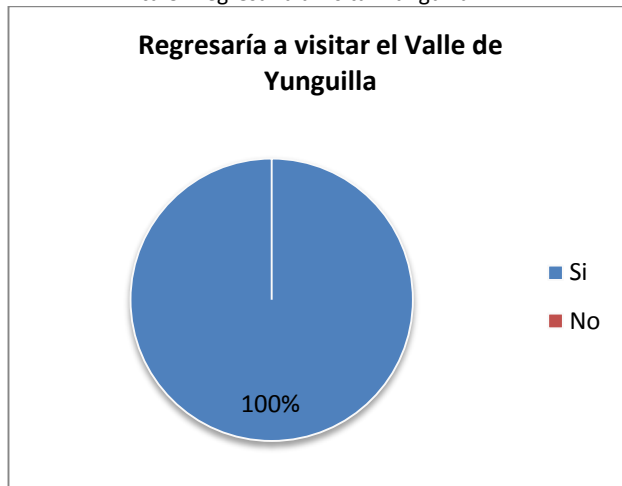


Universidad de Cuenca

## 16. Regresaría a visitar el Valle de Yunguilla

Gráfico 23

Título: Regresaría a visitar Yunguilla



Autor: Fernanda Sarmiento

Fuente: Propia

Fecha: 3/julio/2016

El 100% de los encuestados afirman que si regresarían a visitar el valle de Yunguilla. Esto representa que sus expectativas y satisfacción en servicios fueron cubiertos.

## 2. Perfil del visitante del Valle de Yunguilla

Según las encuestas realizadas reflejan que los turistas que visitan el Valle de Yunguilla son de la ciudad de Cuenca en su mayoría con un 45%, un 22% proviene de Machala, mientras que el 33% son de otras ciudades. Lo que permite determinar que en el Valle de Yunguilla se da un turismo interno ya que los turistas que visitan este lugar son nacionales.

Referente al género el 55% son de sexo masculino y el 45% femenino, con una edad promedio de 25 a 34 años representado del 37%, mismos que son estudiantes (45%) siendo su nivel de educación universitario (56%),

El tiempo de pernoctación promedio de los turistas en el Valle de Yunguilla es de dos días con un 45% mismos que viajan los fines de semana y en temporadas vacacionales, teniendo un gasto promedio diario por persona de 21 a 35 dólares.



Universidad de Cuenca

El 100% de turistas planifican sus viajes solos y viajen normalmente con amigos (41%). El medio que utilizan para llegar Yunguilla es el vehículo propio representado del 57% mientras que el 43% utiliza transporte público.

La razón principal del viaje es por motivos de turismo (56%) mientras que el 41% visita a familiares o amigos.

Al momento de alojarse los turistas prefieren las hosterías (54%) y otros optan por hospedarse en la casa de familiares o amigos (34%). Para el servicio de alimentación utilizan los restaurantes (61%).

El medio por el que se entera del Valle de Yunguilla como lugar turístico es a través de familiares y amigos (73%).

Los turistas que visitan Yunguilla son principalmente universitarios, por tal razón la decisión de viajan a este lugar es por la recreación y diversión, que brindan las diferentes hosterías, las moliendas de mapanagua y los servicios del Parque Extremo. Por ende las actividades de mayor preferencia realizadas por el turista durante su visita son: degustar el mapanagua (23%), visita a hosterías (22%), visita al parque extremo (20%), visita a sitios naturales (18%), práctica de deportes extremos (17%).

El Valle de Yunguilla tanto en su contraste climático, belleza paisajística y al ser uno de los lugares ricos en esparcimiento, alimentación y hospedaje hace que el 100 % de los turistas tenga la intención de visitar este lugar.

A continuación se presenta una imagen en donde se refleja los resultados obtenidos acerca el perfil del visitante del Valle de Yunguilla.

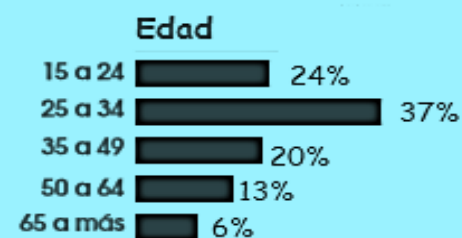


Universidad de Cuenca

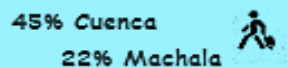
# Perfil del Visitante del Valle de Yunguilla



## Género



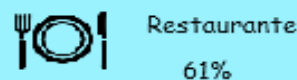
## Lugar de procedencia



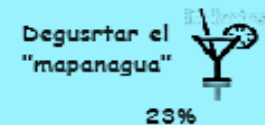
## Gasto



## Servicio de Restauración



## Actividades de preferencia



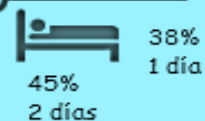
## Tipo de hospedaje



## Motivo de Viaje



## Estadía



## Medio de Transporte





Universidad de Cuenca

## CONCLUSIONES

El Valle de Yunguilla ha experimentado un crecimiento tanto en su aspecto físico como en la dotación del equipamiento e infraestructura, claro ejemplo de ello son las hosterías y las molindas de mapanagua, cuentan con un servicio de calidad satisfactorio para el turista, lo que hace que lo motive a visitarlo frecuentemente.

Yunguilla al tener una ubicación privilegiada, crea un ambiente apto para desarrollar la actividad turística; la mayoría de turistas escoge este lugar como un espacio de recreación y veraneo.

De acuerdo al trabajo realizado “Determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla”, se puede concluir que la demanda en su mayoría proviene de la ciudad de Cuenca siendo jóvenes quienes más la visitan entre edades de 25 a 34 años, por ende el motivo de viaje es por diversión y recreación. Siendo un valle que se encuentra aproximadamente a una hora y media de la ciudad de Cuenca, hace que se desarrolle un turismo de tipo estacional, los turistas llegan especialmente los fines de semana y feriados. Su tiempo de pernoctación es de dos días, al momento de alojarse los turistas prefieren las hosterías y para el servicio de alimentación utilizan los restaurantes, estos tienen un gasto promedio diario por persona de 21 a 35 dólares. Finalmente para desplazarse al Valle de Yunguilla utilizan sus vehículos propios.



Universidad de Cuenca

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Municipio de Santa Isabel mejorar la promoción turística en base a planes estructurales, al igual establecer acuerdos con el Ministerio de Turismo, Fundación Turismo para Cuenca y otros organismos, que ayude a la difusión turística e implementación de señalética en los diferentes atractivos del Valle de Yunguilla.
- Desarrollar una oferta de turismo enfocada en los jóvenes, haciendo convenios con empresas vinculadas directamente al turismo como las hosterías, moliendas de mapanagua, parque extremo, en otros.
- Compromiso de los miembros del Municipio del cantón en crear un centro de información turística (ITUR) el mismo que permita al turista informarse acerca de los atractivos turísticos que posee la zona y a su vez se podrá mantener un registro de los turistas que llegan al lugar.
- Se recomienda al Departamento de Turismo del Municipio de Santa Isabel, realizar un levantamiento de información de inventario turístico de los atractivos existentes en la zona.
- Sociabilizar el perfil del visitante con organismos privados y públicos.
- Se sugiere a los prestadores de servicios turísticos capacitar al personal y mantener sus instalaciones innovando adecuadamente para así lograr superar las expectativas de los turistas.



Universidad de Cuenca

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Cladera, Magdalena, Joaquin Alegre Martin, Munar, Catalina N, Juaneda Sampol. *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*. Madrid, Pirámide, 2003.
- Cooper Chris. *El turismo: teoría y práctica*. Madrid, Síntesis, 2007.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. *Marketing versión para Latinoamérica*. Mexico, Pearson Educación, 2011.
- Pardo, Manuela. *Recursos Humanos para el Turismo*. Madrid: Pearson Educación, S.A., 2007.
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2013.

### Fuentes electrónicas

- Ambrosi Banegas, Paúl Mauricio. "El desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El Valle de Yunguilla." Internet. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1653/1/tur15.pdf>. Acceso: 1 mayo 2016
- Barreto, Diana. "Turismo Residencial o Residencia Permanente de extranjero en el valle subtropical de Yunguilla, provincial del Azuay; 2012". Internet. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20244/1/tesis.pdf>. Acceso: 1 mayo 2016.
- Ilustre Municipalidad de Santa Isabel. "Turismo". Internet. <http://www.santaisabel.gob.ec>. Acceso: 5 mayo 2016.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Censo de Población y Vivienda 2010". Internet. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-deconsultas-redatam/>. Acceso: 22 abril 2014. Acceso: 10 mayo 2016.



Universidad de Cuenca

Lluisupa, Mariela. "Análisis del perfil del turista en el cantón La Troncal, provincia del Cañar". Internet. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23578/1/Tesis.pdf>. Acceso: 25 junio 2016.

Mercurio. "Turismo creció 267% los últimos 5 años en Cuenca". Internet. <http://www.elmercurio.com.ec/426869-turismo-crecio-267-los-ultimos-5-años-en-cuenca/#.V4CPx9LhDMx>. Acceso: 5 julio 2016.

Ministerio de Turismo. "Boletín trimestral I Trimestre 2015". Internet. [www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf). Acceso 16 julio 2016.

Ministerio de Turismo. "Principales Indicadores de Turismo, Diciembre 2014". Internet. [www.optur.org/estadisticas/Diciembre\\_boletin\\_2014.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf). Acceso: 15 junio 2016.

Ministerio de Turismo. "Shaglli centro de Turismo Comunitario". Internet. <http://www.turismo.gob.ec/shaglli-seria-el-primer-lugar-de-azuay-con-un-centro-de-turismo-comunitario>. Acceso: 16 mayo 2016

"Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Isabel". Dispositivo USB. Santa Isabe, s.ed. sfe.

Prom Perú. "Perfil del turista Extranjero: el Turismo en cifras". Internet. <http://media.peru.info/impp/2013/turismoreceptivo/demandaactual/perfilituristaextranjero2013.pdf>. Acceso: 10 mayo 2016.

SECTUR. "Metodología de estudio del perfil y satisfacción del Turista". Internet. [http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST\\_formato2.pdf](http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST_formato2.pdf). Acceso: 7 mayo 2016.





Universidad de Cuenca

# ANEXOS



## Catastro Turístico

Universidad de Cuenca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	FECHA DE REGISTRO	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO/ FAX	MESAS	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS
MI ESTACION	CARPIO SEGARRA NANCY YOLANDA	15/10/2008	ALOJAMIENTO	HOSTAL	TERCERA	EL RAMAL LA Y	2270006	10	40	13	30
EL MIRADOR	JANETH GERMANIA TAPIA CUESTA	10/01/2006	ALOJAMIENTO	HOSTAL RESICENCIA	SEGUNDA	BOLIVAR S/N Y TOMBAMBAMBA	2270245	4	16	15	31
SOL Y AGUA	VALENCIA JIMENEZ RAUL TEODORO	11/01/1996	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PRIMERA	VIA GIRON PASAJE	2270436	40	160	21	39
ARROYO DEL VALLE	PEZANTES PEZANTES NANCY MARIELA	28/05/2014	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	PARROQUIA ABDON CALDERON		12	48	6	12
BOHEMIA DRINKS	PEÑALOZA BALAREZO SANDRA EMPERATRIZ		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	VIA GIRON PASAJE SECTOR LA ASUNCION				10	20
EL CISNE	GLORIA MARINA FEIJO PACHECO		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	PANAMERICANA SUR SECTOR LA UNION	2262514	20	80	16	52
HOSTERIA PRIMAVERI	MARIA FERNANDA CEDILLO CEDILLO		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	SANTA ISABEL SECTOR	2270601	10	1	7	1
JARDIN DEL VALLE	SONIA ARIAS ROJAS	30/06/2006	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	CALLE DE LA UNION				11	32
LA MOLIENDA	SANMARTIN QUEZADA CATALINA SUSANA	26/03/1996	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	KM 66 VIA GIRON PASAJE	2270217			6	12
LOS CISNES	FEIJO PACHECO GLORIA MARINA	31/08/2005	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	VIA GIRON PASAJE VIA LA UNION	2262514			16	52
LOS JUANES	MODESTO ANTONIO PALACIOS RIVERA	06/06/2014	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	AMPARITO TAMARIZ	2270553	21	84	6	15
PRIMAVERI	CEDILLO CEDILLO MARIA FERNANDA	12/12/2011	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	BELASCO IBARRA	2270601	10	40	7	14



Universidad de Cuenca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	FECHA DE REGISTRO	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO/FAX	MESAS	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS
SOL DEL VALLE	PEREZ CHUMI JULIA		ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	SAN ANTONIO EL PORTON				9	18
TILAPIA ROJA	ROLANDO MAURICIO MORALES VASQUEZ	04/10/2011	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SEGUNDA	AV GIRON PASAJE SECTOR SAN FRANCISCO	4041950	10	40	9	27
GUABOPAMBA	AYORA CARCHI JUAN ALBERTO	02/07/2004	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	TERCERA	SANTA ISABEL SECTOR GUABOPAMBA	2270272	6	12	6	12
LA POSADA DEL QUIJOTE	JERVES IÑIGUEZ RICARDO ENRIQUE	05/09/2014	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	TERCERA	EL PORTON	3013999			6	32
VISTA AL VALLE	SANMARTIN MENA ROSA ELVIRA	27/05/2014	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	TERCERA	SANMARTIN MENA ROSA ELVIRA	2270030	10	50	6	14
LAS PEÑAS	MOLINA SEGARRA JAIME RIGOBERTO	02/09/2013	ALOJAMIENTO	MOTEL	TERCERA	VIA GIRON PASAJE				6	6
FONDA YUNGUILLA	COOPERATIVA DE PRODUCCION AGRICOLA	11/07/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	SEGUNDA	VIA GIRON PASAJE	4177337	140	560		
ALEXANDER	SANCHEZ DELGADO FLORA ALIDA	02/06/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	AV. CAÑARIBAMBA Y AV. PASAJE		5	20		
AZUAY	ESTER NARVAEZ	19/06/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	EL RAMAL		10	40		
AZUAYA	MARIA LAYVAY		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	ISAURO RODRIGUEZ S/N		6	24		
BAMU GRIL	ARIAS ORTIZ IRMA LUCIA	13/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE	2262794	22	100		
COSTA AZUL	OSWALDO LANDIN MACIAS	23/03/1998	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	SUCRE S/N Y TRES DE NOVIEMBRE		6	24		
DIEGUITO	MARIA EUGENIA SANMARTIN RIVAS	23/03/1998	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	20 DE ENERO E ISAURO RODRIGUEZ	2270744	4	16		
EL PARAISO	MOROCHO LUCERO MARIA	06/05/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE		15	60		



Universidad de Cuenca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	FECHA DE REGISTRO	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO/ FAX	MESAS	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS
EL RAMAL	CESAR ESPINOZA SUAREZ	08/04/1996	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA PRINCIPAL		7	28		
LOS HELECHOS	SACA SACA EDISON VICTOR	08/06/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	ISAURO RODRIGUEZ Y JOSE PERALTA	2270491	6	24		
MELANIE	BLANCA CECILIA CAMPOVERDE RAMON	01/02/2006	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	2270518	10	40		
MI ESTACION	NANCY YOLANDA CARPIO	24/07/1997	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	EL RAMAL	2270006	6	24		
PARADERO YUNGUILLA	MIRYAM MALDONADO YEPEZ	04/03/1998	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	AV. PRINCIPAL VIA GIRON PASAJE Y DE SANTA ISABEL	2227017	8	32		
PASO EL	JINA BELTRAN		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	EL RAMAL		8	32		
POPULAR	NOEMI CARRILLO ALVARADO		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	SUCRE Y ABDON CALDERON	2227024	6	24		
PUERTO BOLIVAR	JACKELINE DEL ROCIO CRISTIANCE MOREIRA	29/04/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE	2262052	25	60		
RINCONCITO DE LA UNION	DURAN OCHOA SEGUNDO RODRIGO	12/07/2012	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE SECTOR SAN MIGUEL	2262077	12	48		
SAN JAVIER	ISACC BELTRAN FERNANDEZ		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	LA UNION		10	40		
TURISMO	CHACHA TERREROS PEDRO RENE	30/07/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	TERCERA	VIA GIRON PASAJE SECTOR LA UNION		10	40		
ASADERO DOÑA ROSITA	YUNGA PAÑI MARIA ROSA LEONOR	21/08/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VIA GIRON PASAJE	4100802	20	80		
CHICKEN BROSTER	YANZA NARANJO CARLOS ELIDIO	21/08/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	RAFAEL GALARZA		7	28		
CHIFA	BERREZUETA SIGUENZA JAIME WILSON		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	RAFAEL GALARZA		8	16		



Universidad de Cuenca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	FECHA DE REGISTRO	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO/FAX	MESAS	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS
DEL RIO	FLORES YAGUANA VERONICA DEL CISNE	07/07/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	ANTIGUA VIA GIRON PASAJE	2262157	8	32		
EL BATAN	MARIN VELEZ CARLOS ALFREDO	27/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	EL RAMAL		5	20		
EL CRIOLLITO	ERREYES MOROCHO FANY EUDOFILIA	02/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VIA GIRON PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	2270424	6	24		
EL TAZON	VARELA PAREDES JESSICA SILVANA	11/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VIA GIRON PASAJE LA Y		10	40		
LA LOJANITA	ORELLANA ROMERO JUAN BAUTISTA	01/07/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	JOSE PERALTA Y ABDON CALDERON	2271140	4	16		
MANABITA	FELIX MANUEL PARRAGA ZAMBRANO		ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	AV 24 DE MAYO Y ABDON CALDERON		6	24		
POLLO SABROSON	BERREZUETA SIGUENZA JAIME WILSON	25/05/2009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VIA GIRON PASAJE EL RAMAL		10	40		
SANTA ISABEL	PAREDES ANDRADE CIELO GRACIELA	11/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	VIA GIRON PASAJE LA Y		8	32		
SANTA ISABEL	MIGUEL FIGUEROA NARVAEZ	20/03/2000	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	LA Y EL RAMAL ENTRADA A SANTA ISABEL	2270619	4	20		
VIRGEN DEL CISNE	BANALCAZAR AUCAY MILTON JAVIER	11/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CUARTA	3 DE NOVIEMBRE Y SUCRE	2270864	5	20		
ROLL CHEESE	QUEZADA NAULA EDGAR MARCELO	13/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	TERCERA	AV- CAÑARIBAMBA Y 9 DE OCTUBRE		4	16		
CRISTAL	PINTADO DUCHITANGA SEGUNDO FRANCISCO	08/08/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	VIA ANTIGUA GIRON PASAJE	2262729	3	12		
LA UNION	BARROS LEON CARLOS LEMARI	18/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	VIA ANTIGUA GIRON PASAJE	2262006	2	8		
LAS PALMAS	INAGUAZO PINTO MARIA CRUZ	30/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	RAFAEL GALARZA	2270541	3	12		



Universidad de Cuenca

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	FECHA DE REGISTRO	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO/FAX	MESAS	PLAZAS	HABITACIONES	PLAZAS
SAN JOAQUIN	RODRIGUEZ TOALONGO PATRICIO CRISTOBAL	02/05/2013	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	VIA GIRON PASAJE SECTOR LA UNION		17	68		
TIME	SIGUENZA CUESTA MANUEL ESTUARDO	13/06/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	VIA GIRON PASAJE		10	40		
UNDERGROUND	SERRANO CAMPOS JOSUE SEBASTIAN	28/08/2014	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	TERCERA	ISAURO RODRIGUEZ	3052099	5	20		



### Modelo de Encuesta

La presente encuesta es anónima y los datos obtenidos serán dirigidos para determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla. Por lo tanto se mantendrá la confidencialidad de la información obtenida. Muchas gracias por colaborar en la realización de esta encuesta.

#### Perfil del visitante del valle de Yunguilla

##### 1. Sexo

Masculino	<input type="text"/>
Femenino	<input type="text"/>

##### 2. Edad

15-24	<input type="text"/>
25-34	<input type="text"/>
35-49	<input type="text"/>
50-64	<input type="text"/>
65 a más	<input type="text"/>

##### 3. Lugar de procedencia

---

##### 4. ¿Cómo Viaja?

Solo	<input type="text"/>
Con amigos	<input type="text"/>
Con familiares	<input type="text"/>
Con pareja	<input type="text"/>
Con pareja e hijos	<input type="text"/>

# hijos

##### 5. Nivel de educación

Básico	<input type="text"/>
Medio	<input type="text"/>
Universitario	<input type="text"/>
Postgrado	<input type="text"/>

##### 6. Profesión

---

##### 7. Motivo del viaje

Estudios	<input type="text"/>
Visita a familiares/amigos	<input type="text"/>
Negocios	<input type="text"/>
Turismo	<input type="text"/>

##### 8. ¿Cómo organizó su viaje?

Sólo	<input type="text"/>
Con una operadora	<input type="text"/>

##### 9. ¿Cuántos días viene o vino al Valle de Yunguilla?

---

##### 10. Medio de transporte que utilizó para llegar al Valle de Yunguilla

Auto particular	<input type="text"/>
Transporte público	<input type="text"/>
Otro	<input type="text"/>

##### 11. Medio por el que se enteró del Valle de Yunguilla como lugar turístico

Por medio de familiares o amigos	<input type="text"/>
Revista o periódico	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>

##### 12. Tipo de Alojamiento que utiliza durante su estadía

Hostarías	<input type="text"/>
Casa de Familiares o amigos	<input type="text"/>
Otro	<input type="text"/>

##### 13. Tipo de establecimiento utilizado para la alimentación

Restaurante	<input type="text"/>
Comida rápida	<input type="text"/>
Puestos de comida	<input type="text"/>
Casa de familias o amigos	<input type="text"/>

##### 14. Actividades de preferencia a realizar. Enumere del 1-5. Siendo 1 el menos importante y 5 el más importante

Visita a hosterías	<input type="text"/>
Degustar de la bebida típica del lugar "mapanagua"	<input type="text"/>
Visita al Parque Extremo	<input type="text"/>
Visita a sitios naturales	<input type="text"/>
Práctica de deportes extremos	<input type="text"/>

##### 15. Promedio de gasto diario por persona previsto para el viaje.

Menos de 20	<input type="text"/>
De \$21 - \$35	<input type="text"/>
De \$36 - \$55	<input type="text"/>
De \$56 - \$75	<input type="text"/>
Más de \$75	<input type="text"/>

##### 16. Regresaría a visitar el Valle de Yunguilla

Si	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>



Universidad de Cuenca

### **Elaboración de Encuestas**



**Título:** Encuestas en el "Mapanagua Yunguilla"  
**Fecha:** 20/05/2016



**Título:** Encuestas en el "Mapanagua Yunguilla"  
**Fecha:** 19/06/2016



**Título:** Encuestas en el "Mapanagua Yunguilla"  
**Fecha:** 19/06/2016



**Título:** Encuestas en la "Molienda de Mapanagua"  
**Fecha:** 4/06/2016



**Título:** Encuestas en la "Molienda"  
**Fecha:** 4/06/2016





Universidad de Cuenca



**Título:** Encuestas en la hostería "Bohemia Drinks"  
**Fecha:** 19/06/2016



**Título:** Encuestas en la hostería "Bohemia Drinks"  
**Fecha:** 19/06/2016



**Título:** Encuestas en el restaurante "El Tazón"  
**Fecha:** 2/07/2016



**Título:** Encuestas en el restaurante "Paradero Yunguilla"  
**Fecha:** 2/07/2016