

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“Estudio académico para la Producción y Realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
PERIODISMO.

AUTORES:

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS

C.I. 0102482262

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA

C.I. 0105161319

DIRECTOR:

Mgt. WILSON ORLANDO GÁRATE ANDRADE

C.I. 0101937894

CUENCA - ECUADOR

2016



RESUMEN

El siguiente proyecto Radial realizado en la Parroquia Ricaurte hizo posible que los problemas de la parroquia sean escuchados y conocidos a través del espacio ofrecido como Infórmate Ricaurte un medio radial.

Para la realización de este proyecto se tomaron puntos de vista, una serie de objetivos que dió paso a la resolución de los mismos, y fueron resolviéndose y tomando prioridad según la necesidad del producto a obtener.

La necesidad de un medio de comunicación observada en la parroquia Ricaurte permitió desarrollar la idea de una radio revista “ Ricaurte Infórmate” junto con el apoyo del GAD parroquial y con los mismo moradores se puso en marcha el proyecto, cada paso de los objetivos se realizó en un consentimiento grupal.

Con temas exclusivamente de sus alrededores, de la gente; se llevaron a cabo con el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Parroquial de la parroquia Ricaurte, siguiendo una metodología descriptiva y cuali - cuantitativa. Con el único propósito de realizar una radio Revista Informativa dirigida a la Parroquia.

Durante este proyecto se cumplen todos los objetivos planteados con resultado favorecedores gracias a la buena aceptación de todos los participantes y otros moradores de la Parroquia. Se complementó con la tabulación según las estrategias planteadas, lo cual permitió realizar y poner en marcha la transmisión del programa.

Palabras claves: Radio Revista, Programa Radial, Proyecto Radial, Producción Y Radial Radio revista Informativa.



ABSTRACT

Radial next project in the Ricaurte parish enabled the problems of the parish heard and known through the space offered as Ricaurte Find a radio medium.

For the realization of this project point of view, a series of objectives that led to the resolution of the same, and were working out and taking priority as needed to get the product were taken.

The need for a media observed in the Ricaurte parish led to the idea of a radio magazine "Ricaurte Find" with the support of the parish GAD and together with the same residents and the project was launched, every step of the objectives It was performed in a group consent.

Exclusively themed surroundings, people; They were carried out with GAD (Government Autonomous Decentralized) Parish of Ricaurte parish, following a descriptive qualitative methodology and quantitatively. For the sole purpose of making a radio Informative magazine aimed at the parish.

During this project all objectives with flattering results thanks to the good acceptance of all participants and other inhabitants of the parish were made. It is supplemented by the tabulation according to the strategies proposed .What which allowed for and launch the broadcast.

Keywords: Magazine Radio, Radio Program, Radio Project, Production and Radio Radio news magazine.



ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
INDICE DE GRÁFICOS	6
CLÁUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR	7
CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....	9
AGRADECIMIENTO	11
DEDICATORIA	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO	15
1.1 MARCO INSTITUCIONAL.....	16
1.2- Ubicación Geográfica	16
1.3- Características de la Parroquia Ricaurte	17
1.4- Ricaurte una ciudad satélite.	18
2.-MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	19
2.1- Medio de Comunicación.....	19
2.2- La Comunicación permite hoy en día:	20
3.- Ruidos en la comunicación	22
4.- El derecho a la Información	23
5.- Radio.....	24
5.1- Radio Revista.....	25
6.- Radio Revista como Medio de Comunicación.....	27
6.1.-La Radio de la mano con lo Comercial	28
6.2.- La información en la Radio.....	29
7.- -Proyecto	29
8.- Investigación.....	30



9.- Agenda Setting 30

CAPÍTULO II..... 32

INTERVENCIÓN EN LA PARROQUIA RICAURTE 32

 2.1-Investigación Cuantitativa 36

 2.1.1-Encuesta 36

 2.1.2 Tamaño de la Muestra 40

 2.1.3- Resultados de la Encuesta 41

 2.2 Investigación Cualitativa 55

 2.2.1.- Reunión con la Comunidad..... 55

 2.2.2- Resultados de la Reunión 56

CAPÍTULO III..... 60

ELABORACIÓN DE LA RADIO REVISTA 60

 3.1- Exposición de Resultados 62

 3.2- Análisis de Resultados. 63

 3.3- Conclusión. 64

 3.4.- Recomendación 65

 3.5.- Producción de la radio revista RicaurT Informa 67

 3.5.1- PROYECTO RADIO REVISTA INFORMATIVA 67

 3.5.2- Producción auditiva. 67

 3.5.3- ESQUEMA DEL PROGRAMA..... 68

BIBLIOGRAFÍA..... 79

ANEXOS..... 81



INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tamaño de la muestra para aplicar encuesta en la parroquia Ricaurte.	40
Gráfico 2 Uso de la radio para recibir información.	41
Gráfico 3 Percepción de los oyentes, sobre cuanta información de su parroquia hay en los medios.	42
Gráfico 4 Medio que destina espacios en sus noticieros a información de Ricaurte.	43
Gráfico 5 Temario de preferencia para ser parte de la radio revista.	45
Gráfico 6 Horario para la transmisión del programa.	47
Gráfico 7 Día de transmisión.	48
Gráfico 8 Que genera la falta de información.	50
Gráfico 9 Aporte de la radio revista.	51
Gráfico 10 Contenido de la Radio Revista	52
Gráfico 11 Beneficio del proyecto.	54



CLÁUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS autor del trabajo de titulación "Proyecto para la: Producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor

Cuenca, Febrero del 2016

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS

C.I: 0102482262



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA autora del trabajo de titulación "Estudio académico para la Producción y Realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Febrero del 2016

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA

C.I: 0105161319



CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS autor del trabajo de titulación "Proyecto para la: Producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Febrero del 2016

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS

C.I: 0102482262



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA autora del trabajo de titulación "Proyecto para la: Producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Febrero del 2016

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA

C.I: 0105161319



AGRADECIMIENTO

- Agradecemos al GAD Parroquial de Ricaurte y a sus moradores que participaron e hicieron posible la realización del proyecto Radio Revista Informativa.
- También agradecemos a nuestro director de Tesis al Master Wilson Gárate por la guía, dedicación y conocimiento compartido en el desarrollo de nuestro proyecto. Con gran esfuerzo fue un aporte fundamental para lograr cumplir los objetivos trazados antes del mismo.

Jenny Guerrero / Fredy Guamani.



DEDICATORIA

A Dios que me ha regalado sabiduría y fortaleza para culminar con una meta más en mi vida académica.

Dedico esta tesis a mi madre la cual me formo con valores y pensamientos de superación y siempre brindándome todo el apoyo posible. Mujer amiga y madre la cual siempre confió en mí, y a todas esas personas que formaron parte de mi vida universitaria.

Jenny E. Guerrero

Quiero dedicar este proyecto a Dios creador de la vida y que bendice cada uno de mis actos diariamente, a mi Padre que en el cielo sigue siendo mi ejemplo de perseverancia, a mi Madre a quien al ver su lucha me da valor para las mías, a mi esposa inspiración diaria con su amor, y a mi hijo del cual aprendo mucho y hoy quisiera brindarle en este trabajo un ejemplo.

Fredy Nelson Guamani Campos



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación es un estudio académico para la producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia Ricaurte. El mismo parte de un trabajo de campo de diagnóstico e investigación si la parroquia Ricaurte tiene la necesidad de contar con una Radio revista informativa.

Este diagnóstico se realizó como una acción participativa, es decir, en convivencia de los proyectistas con miembros de la parroquia, sus autoridades (políticas, civiles, eclesiásticas) y la población. Los resultados plasman la necesidad que tienen los moradores de recibir la información que genera Ricaurte por su numerosa población; su vasta extensión territorial y su proximidad cercana con la cabecera cantonal, y más características del lugar que le dan el estatus de una ciudad satélite.

Durante el trabajo de campo se aplicaron encuestas con preguntas encaminadas a conocer la realidad de los medios de comunicación, los programas informativos, los horarios que llaman su atención del medio radio, los días que atienden a las programaciones radiales, el tipo de información, todo con referencia únicamente a la Parroquia Ricaurte; conjuntamente con entrevistas radiofónicas a autoridades del GAD parroquial, educativas, de salud, seguridad, iglesias, transportes, también se realizaron reuniones grupales para tener puntos de vista y criterios para conocer las demandas de la propuesta formulada, y como producto final Radio Revista, para tomar en cuenta al momento de la producción.

Capítulo I: Se expone y se explica el sustento teórico, es decir los conceptos y teorías de pensadores y autores reconocidos acerca de la Comunicación Social, Radio, Radio Revista, de tal forma que orientan la ejecución de la propuesta.

Capítulo II: Se presenta la metodología de la investigación y lo resultados de un estudio de mercado que permite identificar la realidad y las necesidades de comunicación de la parroquia Ricaurte.

Capítulo III: Se presenta la propuesta de la Radio Revista con su respectiva diagramación y el proceso de creación que se ha seguido para su consecución, además se exponen algunos parámetros básicos para su administración.



La elaboración de este formato radial se presenta en el tercer capítulo con la tabulación, revisión, interpretación de los resultados que arroje el trabajo de campo, las respuestas nos encaminaron como se debe realizarse el esquema total del programa para que luego ya en la producción, aplicando lo aprendido en la Universidad de Cuenca trabajamos en la realización de reportajes, segmentos, entrevistas radiales y cobertura periodística.

El resultado final consiste en que el formato radial (Radio Revista de Ricaurte) se lo reproduzca en el medio (frecuencia AM o FM), día, hora que tenga la atención de los moradores.

Finalmente se presentan conclusiones y recomendaciones generales de la investigación y los anexos de la misma: Entrevistas realizadas, encuestas aplicadas.



CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

1.1 MARCO INSTITUCIONAL

1.2- Ubicación Geográfica



Cuenca la tercera ciudad del Ecuador cuenta con 21 parroquias rurales, de entre ellas se caracteriza Ricaurte por ser una de las de mayor crecimiento poblacional en los últimos años, ha ido de la mano en la ocupación de grandes extensiones de terreno que hace percibir la cabecera cantonal y el centro parroquial sean tan vecinos como si fuera un barrio más; se han establecido ordenadamente organizaciones políticas, deportivas, educativas, eclesiásticas, agrícolas, de transporte regidas por el gobierno central, municipal, del GAD parroquial, y por sus moradores, en su gran mayoría la parroquia cuenta con los servicios básicos, de transporte, carreteras para su comunicación, mercado central, instituciones bancarias y cooperativismo, espacios verdes, que ayudan al vivir diario de los habitantes.

La Parroquia Ricaurte se encuentra ubicada al noroeste de la ciudad de Cuenca, lidera al Norte con la Parroquia Sidcay y parte de Llacao; al sur con la ciudad de Cuenca y parte de la Parroquia Paccha; al Este con las Parroquias; Ilacao, Nulti y Paccha y al Oeste con la ciudad de Cuenca y Sidcay.



Es una Parroquia que tiene una estrecha relación con la ciudad de Cuenca, además está muy cercana al Parque Industrial.

1.3- Características de la Parroquia Ricaurte

La Parroquia Ricaurte se encuentra ubicada al “noroeste de la ciudad de Cuenca, históricamente el territorio de Ricaurte se le denominaba “El Tablón de Machángara. En 1911, se erigió como Parroquia civil dejando de ser sólo anejo de Llacao desde entonces se conoce a este territorio como: San Carlos de Ricaurte.

La creación y dominación de la parroquia Ricaurte fue obra de los beneméritos ciudadanos el sacerdote Isaac Antonio Chico y de su amigo personal un musicólogo azuayo Luis Pauta Rodríguez que para ese entonces ocupaba el cargo de concejal municipal de Cuenca, trabajo que consiguió la respectiva ordenanza del 25 de marzo de 1.910.

Ricaurte o como le llamaban los antepasados Tablón de Machángara había conseguido logros cuando el 19 de abril de 1.925 se da las gestas de la revolución de sal. Guerra de sal, sus protagonistas son campesinos e indígenas de la comunidad, sus ataques se multiplicaron y entonces el centro de la ciudad de Cuenca y el blanco de los ataques para contrarrestar la revolución de la sal fué Ricaurte (Tablón de Machángara).

Los pueblos de los índios de toda la provincia convirtieron al tablón de Machángara en su cuartel general; hasta que acudieron por varias ocasiones autoridades tratando de apaciguar sin lograr el objetivo. Hubo muchos muertos violaciones, incendios de chozas, los caballos llegaron a sus campos destruyendo sementeras totalmente. El valor que enmarca la historia de la parroquia Ricaurte les lleva a un compromiso de luchar por días mejores.

Una de las parroquias más pobladas de la ciudad de Cuenca según la boleta censal del último año 2010 se registraron 2306 viviendas con personas presentes cuyas características son diferentes dependiendo de su ubicación geográfica, en su territorio se registran 16 barrios y aproximadamente 36 localidades con la que su población se siente identificada. En el registro universal de viviendas para categorizar y carnetizar a los hogares de Ricaurte



se contabilizo 9,766 habitantes de ellos 4,646 hombres y 5,120 mujeres con muy poca población adulta que supera los 75 años.

Una parroquia en donde la migración es alta por lo menos hasta los 19 años a partir de los 20 años se ha observado una pronunciada disminución tanto en hombres como mujeres debido a la emigración sobre todo internacional, el índice de masculinidad es del 90 % es decir que por cada 100 mujeres existe un promedio de 90 hombres. Tienen una cobertura de energía buena, en cuanto al servicio público se refiere es una de las parroquias mejor servidas por la mucha movilidad de la población a sus ocupaciones existiendo un 22,03 % de hogares que cuentan con transporte público. En cuanto a la educación no todas las personas pueden acceder a altos niveles de educación conforme sube el nivel de instrucción, menos son las personas que llega a él. “En la parroquia Ricaurte se ha observado que el analfabetismo sigue siendo un problema considerable pues, aproximadamente el 6.6% de la población de 14 años y más de esta parroquia no sabe leer ni escribir. Pero está afectando más a las mujeres que a los hombres, así pues, por cada 100 personas analfabetas, 70 son mujeres y 30 son hombres, el 31% de la población de 6 años y más ha completado la primaria y el 26 % tiene primaria incompleta esto se debe según las estadísticas que los padres y madres de familia y el estado dan prioridad a la educación básica”. (Guillen, 2011).

1.4- Ricaurte una ciudad satélite.

En la organización territorial en Ecuador las poblaciones viven en ciudades, esto en el casco urbano, que organizadamente concentran poder político, económico, comercial, eclesiástico, deportivo y que dista mucho de la parte rural que por su forma de vivir y las actividades que realizan, marcan la diferencia; En este contexto y por las características cuasi similares de Ricaurte al de una ciudad y estando en la parte rural hace que sea catalogada de otra manera.

En la elaboración de este proyecto de intervención previo a la graduación, tuvimos la oportunidad de entrevistarnos con dignidades, y representantes de varias instituciones que laboran en la parroquia, y muchos coincidían en usar el



término “ciudad satélite” al referirse al crecimiento en varios aspectos que ha demostrado este lugar y con referencia a la capital provincial. En término de definiciones una Ciudad Satélite es aquella que “acoge industrias propias, y que junto a otras de su misma categoría forman un sistema alrededor de una gran ciudad central. Suele estar separada de ese gran núcleo urbano por medio de un cinturón verde, y muy bien comunicada radialmente por líneas ferroviarias o viales. Se trata de uno de los modelos más estudiados y aplicados para controlar y dirigir eficazmente el desarrollo metropolitano”. (Martines C. , 2015, pág. 25 a 27).

2.-MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1- Medio de Comunicación

La Comunicación Social y en su contexto la información es una forma de obtener conocimientos, identidad, cultura general, vinculación, empatía, fraternidad; Entre los miembros que conforman la parroquia. Visto de alguna forma sería el vehículo de notorio avance como sociedad; Pero al no disponer de este medio o forma de comunicación, por los motivos que sean, un grupo de personas que conforman el lugar llamado barrio, parroquia, ciudad, o país, no estaría haciendo uso de su derecho establecido en la constitución sobre el libre acceso a la información, y más aún si mencionada información es producto de lo que sucede en su entorno más próximo.

Contar con vivienda Servicios básicos, la excelente cobertura y una confiable y buena información es un derecho, por lo tanto son indicadores relevadores del desarrollo humano y del bienestar de los pueblos. El hombre para poder opinar y tener contacto con los demás necesita una comunicación y eso es un “derecho” según la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

“Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás.” (Fonseca, 2010, pág. 67). Todos los seres humanos necesitamos comunicarnos entre pequeños y grandes universos para conocer y compartir alegrías, proyectos, penurias etc. Con el fin de escuchar y tratar de resolver un problema, estableciendo acuerdos y un orden junto con los seres que lo rodean. Siendo la



comunicación una necesidad desde que uno nace por ejemplo: Reír, llorar tener hambre correr e incluso al no moverse ya existe comunicación.

El término comunicación viene de la palabra latina Communis, que significa común, es por ello que se dice que comunicarse es establecer una comunidad con alguien.

“Intercambiar ideas, un acontecimiento, una vivencia. Preguntar para saber lo que se desea conocer y conseguirlo por medio de una respuesta. Dar una orden para inducir a una persona para que actúe o deje de actuar.” (Moreno, 2012, pág. 13).

La comunicación ya no es solamente una necesidad vital para las comunidades, ahora sus funciones están asociadas a todas las necesidades ya sean materiales e inmateriales de los individuos para poder llegar a un acuerdo y contribuir en una ejecución para sostener una visión de un proyecto del cambio.

2.2- La Comunicación permite hoy en día:

- Informarse: mediante la difusión de noticias, datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes para entender las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales.
- Socializar: Mediante la conformación de un fondo común de conocimientos e ideas que permiten a los individuos integrarse en la sociedad y participar en ella.
- Motivar: Estimular las actividades individuales o colectivas para obtener los objetivos comunes.
- Debatir y dialogar: Es decir intercambiar elementos de información para aclarar los puntos de vista sobre los asuntos y problemas locales, nacionales e internacionales.
- Educar: Mediante la transmisión de contenidos que contribuyan al desarrollo del ser humano, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos.



- Promover la cultura: Con el objetivo de difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado además de despertar la capacidad creadora de ser humano.
- Esparcimiento: Mediante el empleo de signos, símbolos, sonidos e imágenes, es posible difundir actividades recreativas, individuales y colectivas, tales como el teatro, la danza, el arte, la literatura, la música, el deporte y el juego.
- Integración: Facilita el acceso a la diversidad de mensajes entre las personas, grupos o naciones para conocerse y comprenderse. La relación entre barrios, comunidades o parroquias no se puede dar sin comunicación y a la vez estos mundos escogen un medio que este a su alcance, pueden ser imágenes, palabras, diálogos (en este caso que se verá mediado por la radio) “por un lado la radio es un canal para la comunicación masiva que como tal, fija límites y posibilidades. Por otro lado, la radio es un modo de hacer y decir, de usar y escuchar, que se ha ido construyendo histórica y colectivamente”. (Lopez & Davila, 1996, pág. 67)

El canal siempre será el medio por el cual se transmite un mensaje y de este medio depende la claridad la velocidad en la cual pueda llegar dicho mensaje. “Es todo aquel conducto por el que podemos enviar un mensaje. (Homs, 2009, pág. 98).

La conducta del receptor con la recepción del mensaje dependerá del canal y de las observaciones pertinentes del emisor, cuando la comunicación es efectiva o negativa se reflejan en el comportamiento del receptor generalmente con opiniones. Al mencionar al autor (Martinez, 2012, pág. 26 a 31). Este realiza consideraciones que el emisor debe tener en cuenta para lograr una comunicación efectiva:

- Clasificar las ideas antes de comunicarlas
- Examinar el propósito de los mensajes.
- Tener presente el contexto en el que se comunicará los mensajes.
- En determinados casos se debe consultar a otras personas para diseñar una comunicación adecuada.



- Estar atento al contenido del mensaje que emite y a la forma en que lo expresa.
- Tomar en cuenta las necesidades e intereses del receptor.
- Asegurarse de que su conducta reafirme su comunicación.
- Procurar ser entendido y entender los mensajes de los demás.

3.- Ruidos en la comunicación

La estimulación cognitiva, el desarrollo personal y social. Hacen posible que se optimice la comunicación y el lenguaje a partir de cualquier actividad, ya sea física, cognitiva, social o personal.

“La intervención en la comunicación y el lenguaje tiene que cumplir cuatro requisitos fundamentales, dos de tipo institucional que son: ser sistémica, y realizada en grupo; y dos de tipo personal, que son: estar basada en un estudio completo del individuo e ir orientada a mejorar su calidad de vida.” (Juncos & Pereiro, 2009, pág. 565 a 589).

Un ruido o barreras son considerados a esos estímulos positivos o negativos al momento de una comunicación siendo estos ruidos un mensaje que totalmente jamás llegara al receptor cien por ciento; Estos ruidos pueden ser:

- Sociales y culturales: son mensajes de tipos de significados a las palabras o contextos.
- Fisiológicos y físicos: Impiden una adecuada comunicación al deformarse el mensaje, por defectos o deficiencias de los órganos de los sentidos o de los elementos físicos presentes en el proceso de comunicación.
- Sociológicos: Son aquellos prejuicios o paradigmas sociales de las personas.
- Psicológicos: Competen al estado de ánimo de la persona, el cuál no está a tono con la situación, por exceso o por defecto de comunicación; Y cuando no se tiene la capacidad de comprender el estado de ánimo del interlocutor.



- La manipulación que hace el emisor de la información para que sea entendida por el receptor. La percepción selectiva, cuando el receptor no ve la realidad sino lo que se acomoda a sus propias experiencias por eso, es importante tener en cuenta que todos los receptores comprenden la información de manera diferente.

4.- El derecho a la Información

Los seres humanos vivimos agrupados dando lugar a una serie de actos, hechos, sucesos, acontecimientos, que son investigados y analizados por los medios de comunicación para luego ser comunicados a la sociedad; Organismos internacionales y las leyes del estado garantizan el derecho a la información tanto a los periodistas para acceder a las fuentes que generan noticia, como para el público el derecho a recibir esa información.

Como sugerentes de un espacio radial para las noticias que genera Ricaurte, debemos tener en cuenta que los moradores, de esta parroquia tienen el derecho de recibir la información que se generan todas las instituciones que participan en su territorio de forma oportuna y veraz que repercuten y modifican de alguna manera varios actos dentro del vivir comunitario.

“En una interpretación moderna de esta garantía universal, el derecho de acceso a la información pública tiene por objeto otorgar el poder de la información pública a las personas para la toma de decisiones diarias desde los diferentes sectores sociales, así como poner a disposición de las mismas la información que le sirva para ejercer sus derechos políticos y mejorar su calidad de vida”. (Luna, 2003)

En nuestro país en materia de derechos que tienen los ecuatorianos para recibir información de los medios de comunicación, la Ley Orgánica de Comunicación enuncia en el Art. 29.- “Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo”

Con lo expuesto en los textos anteriores (sobre el derecho a recibir información), se justifica el proyecto de transmitir una Radio Revista



informativa que transmita las noticias que se generan en la Parroquia Ricaurte, en uno de los medios de comunicación social en AM (amplitud modulada).

5.- Radio

Por su tiempo, por su permanencia, por la cantidad de público al que llega, esos puntos de nuestro continente que se amplían con la participación de aquellos sectores populares, por la diversidad de mensaje que difunde el “medio radio constituye uno de los elementos de mayor penetración en el contexto latinoamericano” (Prieto, 1993, pág. 7 a 8).

La radio al penetrar aquellos lugares, zonas pobres rurales o lejanas es un medio positivo y la sugiere para motivar a la gente ayudarse, mantenerse informados a tratar de cambiar la conducta de los perceptores, por ejemplo un aviso que se dé por medio de la radio del ministerio de salud de que, hay campañas de vacunación este comunicado mantiene a la población en alerta e informado o en el caso de instrucciones a la población de cómo será de votar, llenar planillas etc., Los avisos de reuniones a todos los trasuntos de dicha población para un mejoramiento de la zona o parroquia esto hace que las oyentes se comuniquen y vean su necesidad y participen en una planificación o estrategia con un fin. “La radio ahora se orienta en motivar a las personas en luchar para cambiar la situación a través de una actividad en común”. (Alves Ouro, 1993, pág. 14 a 16).

A pesar de los años junto a los grandes cambios de medios de comunicación en el Ecuador la radio sigue ocupando escala de grandes espacios y vigencia “Desde su aparición a principios del siglo XX, la radio ha sido un aporte de suma importancia para la humanidad en general, se mantiene vigente en el presente siglo XXI”. (Yaguana & Delgado, 2014, pág. 51).

“La radio rescata lo más ancestral de la comunicación humana que es la oralidad” (Cebirán, 2008, pág. 73). La radio provee la posibilidad de hacerse oír, construir espacios de encuentros, relatos simples, temores necesidades con las que tratan de vincularse con sectores y producir un intercambio de información entre el medio (radio revista) y la parroquia.

“La radio mantiene y fomenta el desarrollo de la interrelación entre los ciudadanos que conforman la sociedad moderna” (Yaguana & Delgado, 2014,



pág. 56). Informa a países ciudades parroquias a pesar de la era de nuevos medios, los receptores interrelacionamos por medio de la radio.

La radio se ha caracterizado por ser participativa” de todos los medios de comunicación de masas, el más participativo e interactivo siempre ha sido la radio”. (Yaguana & Delgado, 2014, pág. 166) Por ejemplo al informar a la parroquia de Ricaurte, y los oyentes reaccionen ante cada comunicado y que participen con su intervención pues todo se relaciona con la gente misma la acción y reacción es “la voz de la gente” para llenar el espacio a base de sus palabras cometarios necesidades y esto a su vez se dispersa a grandes oyentes y mantener una sección comunicada.

En la actualidad la radio es un medio de comunicación “que va a todas partes “ (Biagi, 1999, pág. 33) pese a los avance que ha experimentado a nivel técnico no ha perdido esa virtud de llegar a todos los públicos sosteniendo mensajes sencillos y fáciles de entender, rompiendo barreras de audición ya que estos llegan a los receptores u oyentes estando en sus hogares, mientras trabajan, limpian la casa, conducen, realizan deporte, etc.

La radio es un principal medio de información un destino cardinal, es dar a conocer datos, conocimientos, valores. Una función importante es educar al oyente manteniendo un relación de confianza de tanto el emisor como receptor pues la radio llega a grandes y pequeños sectores urbanas o campesinas, pobres o ricos. “Lo informativo no constituye un campo independiente de lo educativo”. (Kaplún, 1978, pág. 215).

5.1- Radio Revista

La transmisión del mensaje en la radio se lo puede realizar mediante diferentes formatos o programas radiales que reciben el nombre de géneros de producción, uno de ellos es la Radio-revista, que es una mezcla organizada de noticias, música, editorial, comentarios, entrevista, reportajes, debate de ideas, etc. Y estos componentes a diferencia de un noticiario le dan la característica de ser más práctico y participativo al momento de difundir la información, que comparte espacios en el programa con la locución, notas de audio, y demás segmentos.



Todo momento usado en radio para comunicarse debe educar entretener e informar y las particularidades con las que cuenta este género radiofónico ayudan a cumplir estos objetivos.

Al ser un género radial la radio revista, debe estar enfocado a un “Target” cuya definición es el “establecimiento del público objetivo al que se desea llegar con la campaña y al que se dirige el mensaje” (Gonzales, 1996, pág. 53). La radio revista que se elabora , cuenta con un target claramente definido en la Parroquia Ricaurte, que sumado a la investigación de campo nos ayudó con temas enfocados en los programas; Al transmitir la información en el programa de radio utilizamos lo géneros periodísticos: La noticia, entrevista, crónica, o el reportaje, que desde la teoría y su concepción sirvió para divulgar los acontecimientos y “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. (Martinez A. , 1974, pág. 34 a 37) Que permiten relatar los acontecimientos.

Un programa de variedad puede adoptar contenidos como programas ligeros de entretenimiento o contenidos de mayor interés informativo y educativo una radio revista puede estar dirigida a una audiencia general o que se destine a un sector determinado obedeciendo a la imaginación según los textos que se vaya a programar mediante charlas ,encuestas diálogos etc. En este caso una parroquia el fin de este formato fue acercar a un público que desconozca de lo que sucede a su alrededor o la vuelta de su casa en la iglesia en la escuela en las mismas reuniones de barrios y hacer saber a sus oyentes sobre los hechos que suceden creando conciencia e interés a la comunidad tratando de proponer el nivel conciencia y reflexión sobre las diversas cuestiones con cada emisión de varios temas de forma breve y pronta “su limitación está dado por su mismo carácter misceláneo.” (Kaplún, 1978, pág. 139 a 140).

La Radio Revista es un formato en constante cambio, su flexibilidad permite incluir segmentos con capacidad de llegar a distintas poblaciones:

“Cuando hablamos de radio, no la comprendemos solamente como un instrumento de difusión, como un



conjunto de estímulos que quieren conseguir determinados efectos, como si se tratara de una vacuna que se aplica, o de una pastilla que nos quita el dolor de cabeza. Hablamos de un medio que permite construir diferentes relaciones comunicativas". (Mata, 2003, pág. 201).

La Radio Revista combina varios formatos con temas diversos de acontecimientos noticiosos que se da día a día, con el fin de mantenerle al oyente interesado e informado, dando a conocer cada una de las necesidades que se presentan en aquellos lugares lejanos (comunidades parroquias) al centro donde siempre suelen recoger las noticias. "El valor de este formato es que acerca al público no informado ni especialmente interesado en un tema dado, una información sucinta acerca de él. De esa manera puede hacerse saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o de un problema del que de otra manera no se habría enterado.". (Kaplún, 1978, pág. 139)

6.- Radio Revista como Medio de Comunicación.

Pretende sus necesidades muy concretas. Es algo así como crear una emisora barrial en la que todos los vecinos puedan ir a dar sus avisos." Un medio en el cual pueden dar a conocer sus necesidades, buscando esa comunicación entre los miembros de ese lugar y poder discutir y difundir problemas de la vida diaria, con programas de diferente índole en diferentes programas radiofónicos. " (Ciespal, 1990), la radio y en si la radio revista como medio de comunicación es un poderoso instrumento que por medio de sus mensajes sonoros son encargados de difundir informaciones vinculándose con temas que suceda en la comunidad, cada una con énfasis en los valores de cada pueblo o sector adjunto a un análisis de los comportamientos sociales sus causas de la problemática que los rodea y porque de sus efectos, apuntando a uno de los objetivo de la radio revista siendo esta brindar un momento agradable y de aprendizaje a todos los oyentes ofreciendo un banquete de información, noticias del momento, opiniones, comentarios y una participación directa con el oyente.



“Toda persona tiene el derecho a una información veraz y oportuna” según la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), de forma que, lo que se reciba como mensaje debe ser claro para que el receptor este informado de lo que sucede a su alrededor y pueda reaccionar según su conocimiento. Todo nuestro entorno es una comunicación y mientras más grande sea el universo a comunicar más grande es la responsabilidad de escoger el medio y la información para que vayan por aquellos canales, a grandes audiencias que tienen el control de lo que se disponen a leer, escuchar y ver. Pueden inclinarse por un periódico, video, televisión, radio etc.

6.1.-La Radio de la mano con lo Comercial

David Sarnoff descifraba y transmitía los mensajes procedentes del hundimiento del Titanic en 1912 la atención de la audiencia a esta transmisión dio lugar a la idea de señalar a la radio como Medio de Comunicación de masas, el joven ayudante de la empresa American Marconi Company explicaba a la perfección la instalación de los radio transmisores y radio receptores, prácticamente diseño la imagen de lo que es la radio hoy en día “Si Sarnoff hubiera agregado los anuncios publicitarios cantados y el melodrama en episodios, habría sido perfecta su descripción de la radio, tal como se desarrollaría al construir un sistema de comunicación de masa. En los diez años siguientes Sarnoff vería como la radio llegaba a convertirse en un medio de uso doméstico siguiendo casi al pie de la letra el esquema que había trazado” (Fleur & Rokeach, 1993, pág. 47 a 49). El aspecto publicitario no es apático a la radio y se ha convertido en una especie de “estilo de vida radial”.

En nuestro país las señales de am (amplitud modulada) o fm (frecuencia modulada) perciben ingresos para su sustentabilidad de la venta de tiempo aire, o que X empresa patrocine sus programas, a pesar que esto ha generado críticas hasta el punto de ser regulado por la actual LOC (Ley Orgánica de Comunicación), no podemos perder de vista que la publicidad radial es beneficiosa para las marcas, empresas, locales comerciales, entidades de gobierno, etc. Que tienen su campo de acción en la parroquia Ricaurte, y que podrían verse beneficiados anunciando en nuestro espacio radial, poniéndonos



en igualdad de condiciones con otros programas que difunda el medio de comunicación en el que se pondrá al aire la Radio Revista.

6.2.- La información en la Radio.

El esquema de un noticiario radial comprende reportajes, notas de audio, entrevista y la lectura de los diarios de circulación local y nacional, estas fuentes de información traen redactada la noticia y los periodistas no tienen que elaborar; en nuestro proyecto no contamos con esta referencia y seremos quienes realicemos el programa los redactores de las noticias, aplicando lo aprendido en clases. El mensaje radiofónico debe tener las características de ser: claro, corto, y conciso, y esto marca la diferencia con lo que se imprime en la radio, “la información oral es fugitiva y, por tanto, infinitamente más frágil que la escrita. No tiene soporte material tangible, no goza del beneficio del flash-back, la vuelta atrás permitida al lector de un periódico o revista” (Hankard, 1973, pág. 14). Por lo tanto el lead, cuerpo y cierre a ser leído en radio debe permitir al oyente captar la idea y por ende la información que queremos comunicar.

El material que se recoge en las coberturas es en proporción bastante y necesitamos ser meticulosos al momento de clasificar que va a constar en las notas difundidas en la radio revista, “Un redactor de radio debe resumir en menos de 100 palabras un texto que un periódico inserta en 1000 palabras. Y al mismo tiempo debe cuidar al máximo su estilo” (Ray, 1963, pág.65).

7.- -Proyecto

Una palabra habitual cuando tratamos de, dar a conocer que vamos a realizar algo a futuro y obtener un resultado o producto con la guía de actividades objetivos a lograrse con un principio y fin expuestos a límites de opciones y decisiones con una intervención deliberada en la realidad para diferenciar algo determinado “proyecto significa ordenar pasos, medios, recursos, tareas para obtener un objetivo deseado.”(Contreras, 1993, pág. 62 a 65).



8.- Investigación

La Investigación. La falta de espacios en radio para transmitir noticias que ocurren en la parroquia rural Ricaurte es el principal problema que mueven nuestra propuesta de realizar una Radio Revista, debemos investigar para conocer a ciencia cierta la necesidad que tienen los pobladores de recibir información que generan sus autoridades, las instituciones e incluso los actos que realizan en mancomunidad; Cuanto vamos a aportar con el espacio para satisfacer la demanda de conocimiento u otros contribuciones que podamos hacer, para cumplir a cabalidad; con todo esto, debemos tener claro el concepto de investigación, que señalado como definición afirma: “La palabra investigación proviene de las raíces latinas vestigium-ire, que significa ir tras la huella; en otras palabras, se trata de un camino que se recorre en búsqueda de respuestas” (Sanchez, 2004, pág. 69).

La observación que los hechos informativos suscitados en Ricaurte no cuentan con la cobertura de los medios radiales debe estar bajo la lupa investigativa para encontrar la explicación de este acto; El proceso investigativo enunciara el motivo utilizando la investigación explicativa, “En esta investigación se trata de explicar en forma lógica y coherente aquellas situaciones que no se pueden comprender con facilidad o cuya respuesta no está a simple vista” (Sanchez, 2004, pág. 52). Los resultados nos indicaran si hay espacios, si lo hay son suficiente, o dará cabida a fundamentar el proyecto de la Radio Revista propuesta.

9.- Agenda Setting

Uno de las cuestiones sociales que se ha venido dando al momento de una información es la de los efectos que causa los medios de comunicación, condicionando a los perceptores en cada uno de sus juicios tratando de influir en el concepto al público de lo que es importante, o que noticias merecen ser significativas como por ejemplo dar mayor importancia aun político o a un asunto que la persona de la calle. Muchas de las veces se imponen intereses ideológicos tanto de propietarios como de editorialistas, y en resultado los diarios y otros medios de comunicación de masas terminan hablando de lo que aquellos deciden “Agenda Setting “que se refiere tanto a la “agenda del



periodista singular como a la agenda de los medios. “El destacado papel que pueden tener los medios al orientar la atención de los lectores hacia unos temas de interés colectivos” (Martines, 1989, pág. 230 a 233).



CAPÍTULO II
INTERVENCIÓN EN LA PARROQUIA RICAURTE



CAPÍTULO II

Luego de haber revisado varios conceptos que son importantes para sustentar nuestro proyecto, iniciamos el segundo capítulo encaminado al diagnóstico, investigación, y trabajo en campo que conoció de propia fuente la necesidad de un espacio radial que difunda la información que produce la parroquia rural Ricaurte; Era necesario entonces entablar comunicación con los moradores y conocer el impacto del medio radio, que cantidad de espacio perciben los medios, la repercusión luego de utilizar un sitio informativo, aspectos que consideran deberían ser comunicados, etc.

En la ciudad de Cuenca los medios radiales transmiten su señal por medio de la banda AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada) siendo las estaciones de radio de AM las que mayor espacio dedican a los programas de formato informativo, entre las cuales están:

- Radio Sonoonda 960
- Radio Visión 1010
- Radio Splendid 1040
- Radio La Voz del Tomebamba 1070
- Radio Ondas Azuayas 1110
- Radio Alpha 1140
- Radio El Mercurio 1200
- Radio La Voz del Río Tarqui 1290

Debemos conocer los criterios que tienen quienes están al frente de los noticieros, varios de ellos incluiremos dentro de las inquietudes investigativas y aportaran datos valiosos dentro de nuestro trabajo investigativo.

1.-Según Juan Carlos Espinoza, director de noticias Sonoonda. Muchos de los medios para facilitar la información se inclinan a otras fuentes ya sea medios electrónicos o medios escritos y por lo mismo acudir a la parroquia mismo no lo hacen “ generalmente son de otras fuentes de donde recogemos la información” las noticias de Ricaurte es poca a la localidad, en estos medios radiales a pesar de que Ricaurte está marcando una gran población que emanan información pero solo se centran



o acuden cuando hay eventos de la misma parroquia “la única noticia oficial de Ricaurte es cuando hay la festival del cuy o la fiesta de algún santo”, generalmente las políticas de cada medio se rigen a una agenda ya establecida escogiendo lugares temas o personajes para ir detrás de esa información, dejando lugares como en este caso a la parroquia de Ricaurte, con la excusa de que existe una debilidad a tema económico y de cuestión de personal “La agenda preestablecida siempre está ahí, generalmente se centran a temas políticos en el ámbito local y centro histórico” todo medio de comunicación debe tener interés a estas parroquias que día a día crecen y consigo sus necesidades y problemas, al momento de informarnos no vemos en los medios escritos y muchas de la veces pasa desapercibido lo que sucede cerca de nuestro entorno “Muy poca información a pesar de que Ricaurte es una parroquia grande” todo lo que sucede es una noticia pero cuando esto damos a conocer es una información que se la trasmite por un medio, este medio se tomaría como herramienta para ayudar a que se conozca todo clase de sucesos en cada parte de la población “ la gente conocería que es Ricaurte su fortalezas y debilidades sería un mundo nuevo de información”.

2.-Según Rubén Valencia director de radio Splendid. Los medios en este caso radial si manifiesta una noticia pero cuando la parroquia misma brinda esa información desde los GAD o por denuncias de Ricaurte pero en si los periodistas no se dirigen a diario a las parroquias como lo harían en lugares centrales como la gobernación “acudimos a una cobertura cuando amerita el tema o cuando hay información generada desde la parroquia y por denuncias de Ricaurte”. Esta parroquia todos los días tiene como en cualquier lado de la ciudad inquietudes necesidades problemáticas por resolver pero los medios no dan la atención debida y por consecuencia encontramos muy poca información o noticia sobre esta parroquia a pesar de que es muy grande en población “ en todo lado se genera información y Ricaurte genera noticia pero hay muy poca información emitida de parte de los medios a pesar de que es la más grande con la que cuenta Cuenca”.



Una población necesita que se conozca y por ende un medio de comunicación, en este caso favorecería porque se recogería información sobre esta parroquia de tal forma que este medio sea una consulta de aquellos que les interese conocer el lugar donde viven, sus alrededores su gente, tradiciones y temas de carácter informativo que a veces son ignorados y mucha gente no conoce. “Con este espacio la gente conocería Ricaurte sus lugares que son muy hermosos e incluso hubiera turismo”.

3.- Según Edilier Pulla, director de noticias radio Tarqui. Los medios locales han confirmado gran interés por rescatar la opinión de los ciudadanos desde los diferentes puntos de la localidad, pero sus esfuerzos no son suficientes por cuanto apenas se destinan pequeños espacios para la voz de todos los sectores de la ciudad ya que se recoge muy poca información y esta se refleja en los medios que no tiene algo que comunicar sobre esta parroquia.

” De Ricaurte prácticamente muy poca encuesta lamentablemente no se entrega la información”. Esta parroquia estando ya cerca de la ciudad de Cuenca pone en manifiesto la necesidad de un medio de comunicación propio para esta parroquia, que permita una conexión entre sectores y genere una red comunicativa constante y efectiva.” Las obras sus necesidades podrán estar informados por medio de una radio revista como medio de comunicación”.

4.- Según Jorge Piedra, director de la radio Tomebamba. Las parroquias rurales presentan un problema de comunicación con los pobladores. Esta situación difiere muchas de las veces a su lejanía y el poco interés a ir en busca de una noticia a pesar de que Ricaurte es una ciudad satélite y permanentemente tiene noticias pero solo se acercan cuando existen eventos” cuando existe alguna información que se genera en Ricaurte estamos haciendo cobertura propia pero eso no es algo común” y son difundidas depende el programa, de otra forma solo se enuncia las noticias que brotan de otros medios sin olvidar que quienes tienen más interés en ser escuchados y que conozcan lo que sucede son los mismos moradores del sector “recibimos muchos audios videos fotos por medio vía electrónica y por denuncias de los mismo habitantes”.



La teoría fusionada con la investigación de campo, consideramos es la base primordial para la organización del esquema de la revista radial y para palpar la necesidad informativa que tienen los habitantes, recurrimos entonces a la investigación cuantitativa.

2.1-Investigación Cuantitativa

Los casi 20 mil habitantes que viven en Ricaurte nos motivan a proponer la investigación cuantitativa como base para obtener datos numéricos que aportaran al momento de plantear el programa, este tipo de investigación “cuyo propósito es elaborar conocimiento objetivo, cuantificable, verificable, y replicable; adopta un enfoque analítico, un proceso de control riguroso, procedimientos estructurados, análisis deductivos y sus conclusiones tienden a la generalización” (Sánchez, 2004, pág. 25).

2.1.1-Encuesta

Todo proyecto necesita conocer con certeza las necesidades de la realidad específica sobre la cual se va a actuar; Por ello, utilizaremos la encuesta (obtener datos): “La encuesta es una técnica que recogen y analizan una serie de datos de una muestra representativa a una población o universo más amplio del que se pretende explorar” (Lennon, 2008, pág. 87)

Vamos a realizar una encuesta a los habitantes de Ricaurte formulando diez preguntas que tienen por objetivo consultar su percepción y posición en referencia a los servicios informativos en radio y el espacio designado a la transmisión de noticias originadas en su lugar de residencia, que espacios informativos debe contener la radio revista, horario y hora sugeridos para la emisión; El formulario de la encuesta aplicada quedo de la siguiente manera:



ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: Consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI

NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio

Poco espacio

Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio

Prensa

TV

Internet

Otros

(indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas

Deportivas

Entidades Gubernamentales

Participación del público, observaciones

Otras

¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche



¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados Domingos Entre semana (indique el día)

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación Falta de Identidad otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Sí No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias
Noticias y segmentos de historia
Noticias y Emprendimientos
Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades Habitantes de Ricaurte Ciudad de Cuenca

FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS A LA PARROQUIA DE RICAURTE.



2.1.2 Tamaño de la Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra, investigamos en el sitio web de la empresa Survey Monkey expertos en encuestas, con el link <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size/> arrojando el número de 192 encuestas que debemos aplicar para los fines antes anotados. Ver gráfico.

Gráfico 1 Tamaño de la muestra para aplicar encuesta en la parroquia Ricaurte.

STEP 3

¿Qué tan grande debe ser la muestra que necesito?

Utilizando la tabla de abajo, seleccione la población objetivo aproximada. Luego, elija el margen de error para estimar la cantidad de encuestas completas que necesitará.

Ahora que tiene sus números desde el Paso 1 y el Paso 2, consulte la siguiente tabla práctica para determinar la dimensión del ejemplo que necesitará...

Población	Margen de error			Nivel de confianza		
	10%	5%	1%	90%	95%	99%
100	50	80	99	74	80	88
500	81	218	476	176	218	286
1,000	88	278	906	215	278	400
10,000	96	370	4,900	264	370	623
100,000	96	383	8,763	270	383	660
+ 1,000,000	97	384	9,513	271	384	664

Importante: estas pautas son solo aproximadas. Además, para poblaciones superiores a 1 millón, quizás desee redondear a la próxima centena.

“SurveyMonkey ha sido un gran diferenciador al permitirnos la facilidad de uso y flexibilidad para hacer nuestras encuestas de mercado. SurveyMonkey nos dio la capacidad de respuesta urgente que nuestra competencia no pudo proporcionar siendo un factor importante para nuestro crecimiento.”

Erik Armada
Mercados Rentables, S.A. de C.V.

El gráfico indica que de un universo de 20.000 hab. Y con un margen de error de 10% como muestra tendremos que encuestar a 192 personas

2.1.3- Resultados de la Encuesta

Los resultados que se obtuvieron luego de realizada la entrevista a los integrantes de la comunidad son:

Pregunta número uno:

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

- SI 146 votos.
- NO 46 votos.

Representa en porcentaje

Gráfico 2 Uso de la radio para recibir información.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	76,04%
NO	23,96%
TOTAL	100,00%

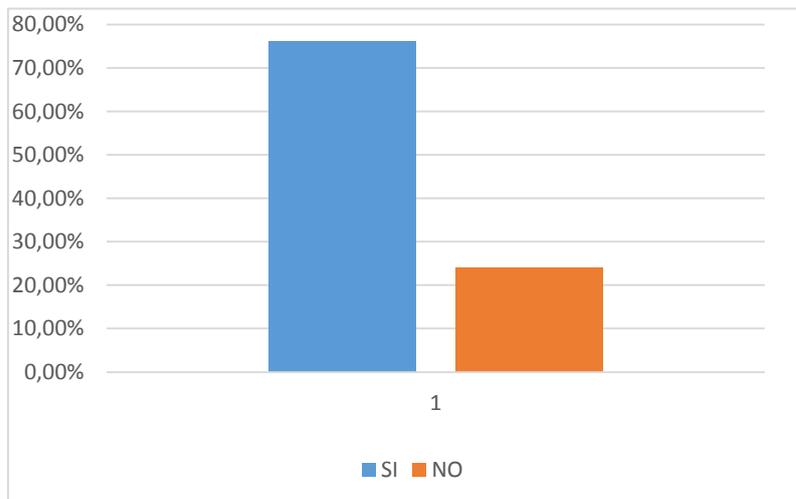


Gráfico que refleja la importancia que da al aparato radio al momento de elegir informarse.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamani

El proyecto que proponemos es una producción radial, y conocer que los habitantes de Ricaurte en un 76.04% utilizan este medio de comunicación para recibir información hace que la radio revista este encaminada a cumplir los objetivos trazados.

Pregunta número dos:

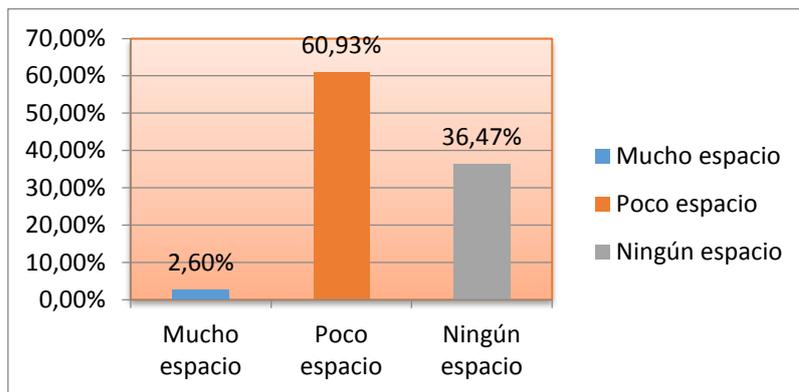
¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

- Mucho espacio 5 votos.
- Poco espacio 117 votos.
- Ningún espacio 70 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 3 Percepción de los oyentes, sobre cuanto información de su parroquia hay en los medios.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mucho espacio	2,60%
Poco espacio	60,93%
Ningún espacio	36,47%
TOTAL	100,00%



Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní-

Exposición de la cantidad de espacio que los ricaurteños sienten que los medios de comunicación destinan para su información.

Consultados los pobladores sobre la cantidad de minutos que utilizan los noticieros para transmitir información de Ricaurte, el 60.93% coincide que es poco el espacio destinado para este fin, en este marco proponemos que la duración en tiempo de la Radio Revista sea de 60 minutos, suficientes para satisfacer la necesidad de los oyentes Ricaurteños.

Pregunta número tres:

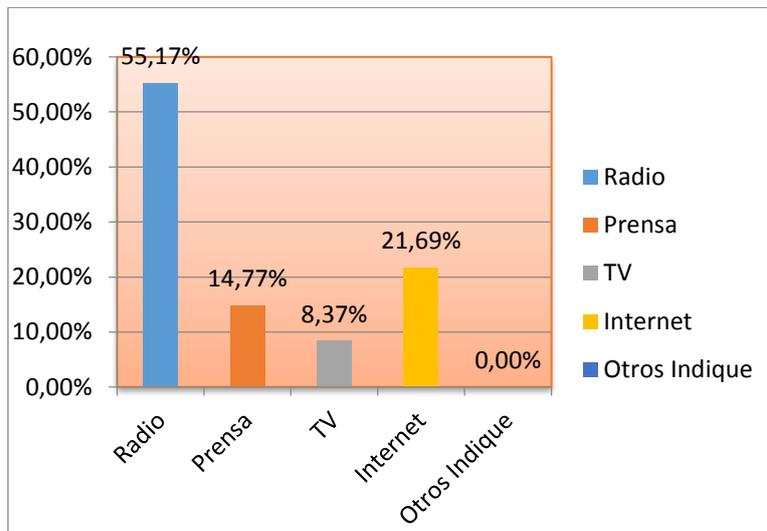
¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que le dé más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

- Radio 112 votos.
- Prensa 30 votos.
- TV 17 votos.
- Internet 44 votos.
- Otros (indique) 0 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 4 Medio que destina espacios en sus noticieros a información de Ricaurte.

RESULTADOS	PORCENTAJES
Radio	55,17%
Prensa	14,77%
TV	8,37%
Internet	21,69%
Otros Indique	0,00%
TOTAL	100,00%



Nos señala el gráfico cuál es el medio de comunicación que brinda información sobre la parroquia.
Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní.

La colectividad en Ricaurte recibe señales de Radio y Televisión, la Prensa escrita se distribuye en el lugar, y hay varias empresas que ofertan Internet, de entre todos estos medios de comunicación el 55.17% de la población afirma que el medio Radio brinda cobertura y presenta más de una noticia a la



semana con respecto a los otros medios enunciados, una vez más nuestro objetivo de producir un formato radial tiene gran sustento.

Vivimos tiempos en los que la tecnología ha llegado a varios lugares, y Ricaurte no es indiferente a este fenómeno tecnológico, no es una casualidad que los datos del Censo.

Pregunta número 4:

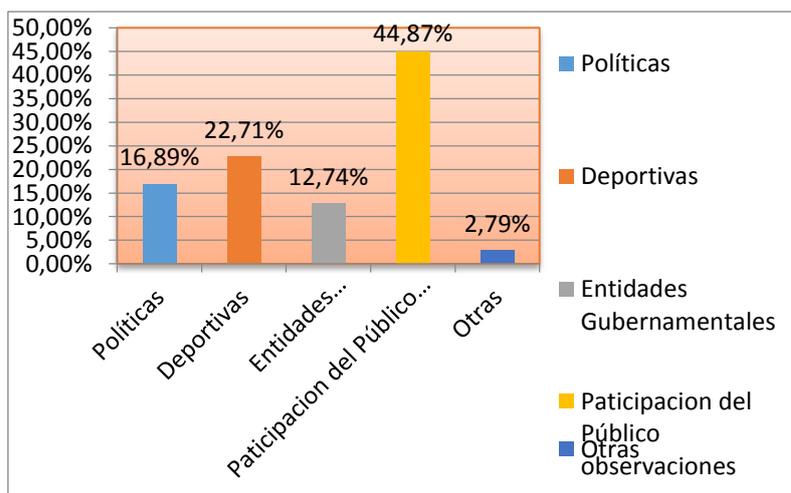
¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

- Políticas 61 votos.
- Deportivas 82 votos.
- Entidades Gubernamentales 46 votos.
- Participación del público, observaciones 162 votos.
- Otros 10 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 5 Temario de preferencia para ser parte de la radio revista.

RESPUESTAS	PORCENTAJES
Políticas	16,89%
Deportivas	22,71%
Entidades Gubernamentales	12,74%
Participación del Público observaciones	44,87%
Otras	2,79%
TOTAL	100,00%



El tema más sugerido en la encuesta, demuestra la necesidad de participar de esa información.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní

JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA

FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS



La Radio Revista pone en consideración varios campos de información, que serán parte del formato del programa, de entre los tópicos expuestos, los consultados se han inclinado en un 44.87% sugiriendo que exista un espacio destinado a la participación del público, con comentarios, criterios, observaciones, críticas, exposición de dudas y hasta reclamos por cosas que consideran como un retraso para su entorno; Moción que será tomada en cuenta designando un importante espacio para este fin.

Para que la información contribuya con la comunidad también abordaremos temas del quehacer político del lugar y los estamentos regidos por las autoridades designadas mediante elección, también genera información la participación directa en la parroquia de entidades gubernamentales (Gobierno Central, Prefectura del Azuay, Municipio de Cuenca), el acontecer deportivo con todos los deportes que se practican, que tomando en cuenta los porcentajes que recibieron de votación, tendrán su tiempo en el programa.

Pregunta número 5:

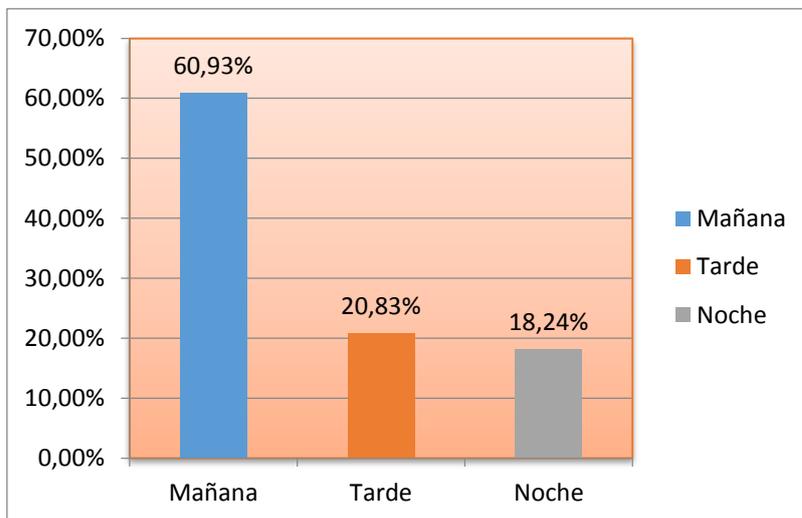
¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

- Mañana 117 votos.
- Tarde 40 votos.
- Noche 35 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 6 Horario para la transmisión del programa.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mañana	60,93%
Tarde	20,83%
Noche	18,24%
TOTAL	100,00%



Indicativo que señala momento del día es ideal para la transmisión.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamani

Los oyentes coinciden mayoritariamente que las horas de la mañana serían las más oportunas para escuchar la Radio Revista; luego de tomar en cuenta las tres opciones, el 60.93% de los interrogados asume que en el transcurso de



este tiempo matutino y mientras realizan sus actividades cotidianas pueden compartir la actividad de escuchar con atención el aparato radial; Este resultado junto al que expondremos más adelante sobre el día de difusión de espacio informativo, son los que darán la pauta del éxito en cantidad de audiencia.

Pregunta número 6:

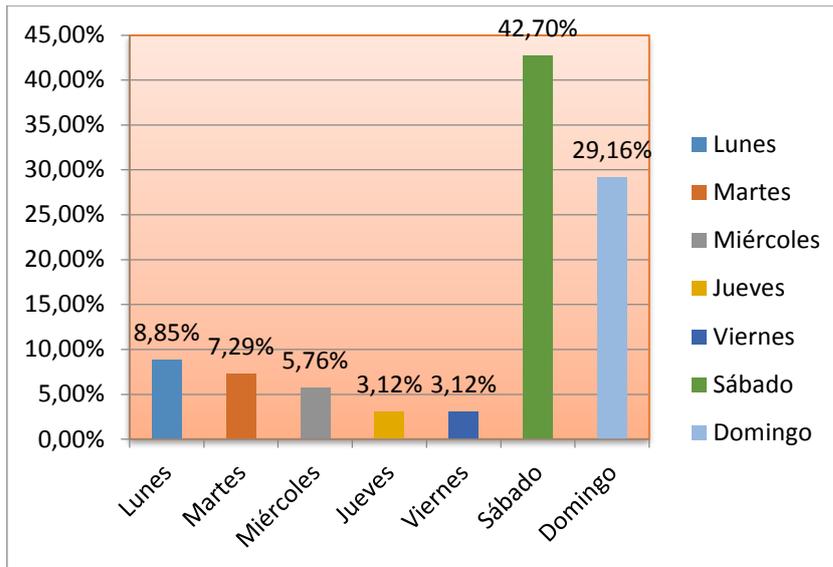
¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

- Lunes 17 votos.
- Martes 14 votos.
- Miércoles 11 votos.
- Jueves 6 votos.
- Viernes 6 votos.
- Sábados 82 votos.
- Domingos 56 votos.

Representa en porcentaje

Gráfico 7 Día de transmisión.

RESULTADOS	PORCENTAJES
Lunes	8,85%
Martes	7,29%
Miércoles	5,76%
Jueves	3,12%
Viernes	3,12%
Sábado	42,70%
Domingo	29,16%
TOTAL	100,00%



Día sugerido y que los oyentes se predisponen a escuchar la radio revista

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní

De acuerdo al 42.70% los días sábados son ideales para escuchar el contenido informativo de la radio, al ser una parroquia muy productiva entendemos que sus labores entre semana no les permita prestar atención y escogen este día del fin de semana porque es ahí donde pueden darse un tiempo para acceder a la información; si enlazamos este resultado junto al de la pregunta anterior nuestra propuesta al medio de comunicación será que la Radio Revista se transmita los días Sábados en horas de la mañana.

Pregunta número 7:

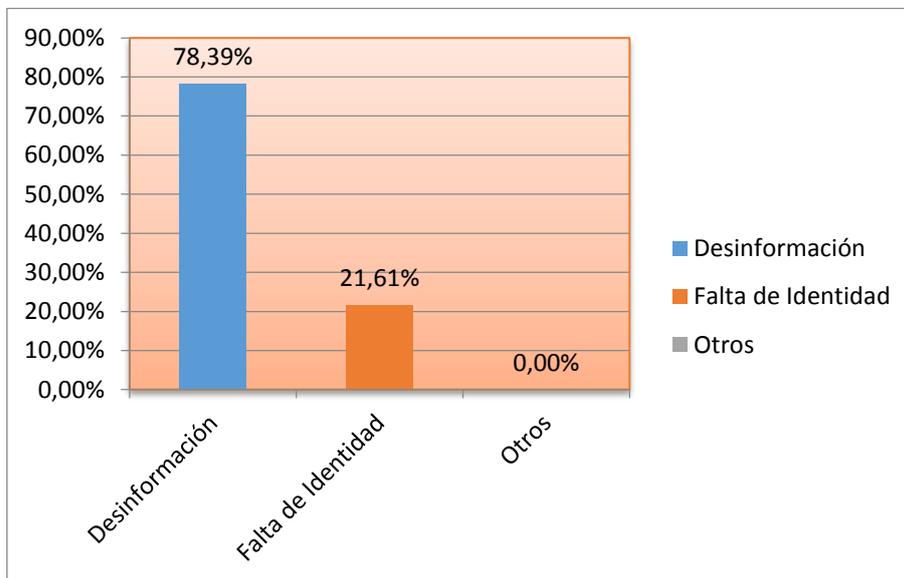
¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

- Desinformación 156 votos.
- Falta de Identidad 43 votos.
- Otros 0 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 8 Que genera la falta de información.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Desinformación	78,39%
Falta de Identidad	21,61%
Otros	0,00%
TOTAL	100,00%



Nos indica los efectos que genera en los habitantes la falta de espacios informativos.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní-



La ausencia de un programa radial fomenta la desinformación así se piensa el 78.39% de los pobladores, tienen desconocimiento de lo que sucede en la parroquia, la labor de sus autoridades, y muchas veces problemas que les suceden a sus vecinos de barrio. Con nuestra propuesta vamos a contribuir para que el pueblo reciba información oportuna y veraz utilizando los recursos periodísticos.

Pregunta número 8

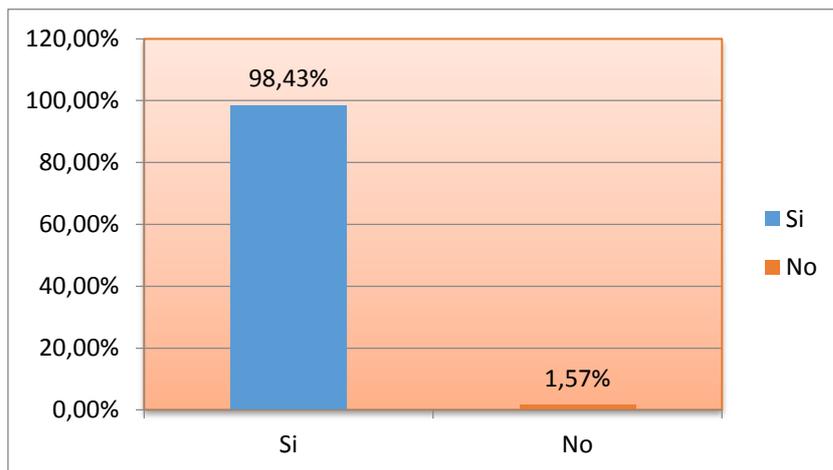
¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

- Si 189 votos.
- No 3 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 9 Aporte de la radio revista.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	98,43%
No	1,57%
TOTAL	100,00%



Podemos leer una aprobación de los encuestados al proyecto

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní-



La Radio Revista aportaría a mejorar la comunicación en los habitantes a decir del 98.43%, al hacer de dominio público todo el material informativo, tomado de entidades, autoridades y la comunidad, se verán beneficiados; Ya que muchas veces por varios motivos no saben a quién consultar, acudir o pedir cuentas, prefiriendo quedarse en ascuas, en desinformación; Y del otro lado las autoridades por contar con recursos limitados no conforman un departamento de comunicación siendo este otro sector al que solventaríamos con este proyecto.

Pregunta número 9

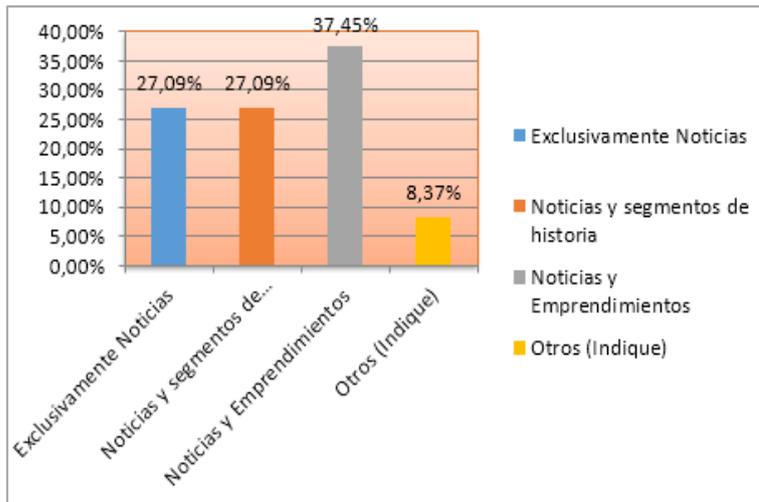
¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

- Exclusivamente noticias 68 votos.
- Noticias y segmentos de historia 68 votos.
- Noticias y Emprendimientos 94 votos.
- Otros (indique) 21 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 10 Contenido de la Radio Revista

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Exclusivamente noticias	27.09%
Noticias y segmentos de historia	27.09%
Noticias y Emprendimientos	37.45%
Otros (indique)	8.37%
TOTAL	100,00%



Así se plantea el esquema del espacio informativo.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní-

La Radio Revista es un formato interactivo porque nos permite organizar el programa con temas diferentes a los netamente informativos, por eso es importante conocer qué tipo de información precisan los oyentes para prestarle mucha atención; noticias y emprendimientos, de gente valiosa de Ricaurte, son los temas que coparán gran parte del programa por moción de un 37.45% de los interrogados que también sugirieron no olvidarnos de espacios de historia del lugar, música, eventos culturales y festivos que se desarrollan en la parroquia.

Pregunta número diez:

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

- Autoridades 19 votos.
- Habitantes de Ricaurte 147 votos.
- Ciudad de Cuenca 40 votos.

Representa en porcentaje.

Gráfico 11 Beneficio del proyecto.

RESPUESTAS	PORCENTAJE
Autoridades	9,24%
Habitantes de Ricaurte	71,35%
Ciudad de Cuenca	19,41%
TOTAL	100,00%

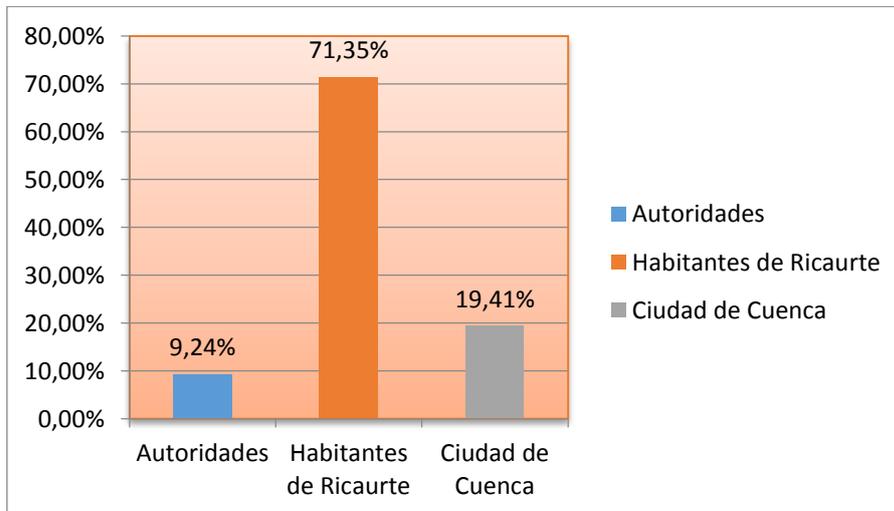


Gráfico que indica de los que conforman la parroquia, quienes se beneficiaran más.

Fuente: integrantes de la comunidad.

Elaboradores: Jenny Guerrero y Fredy Guamaní

Este proyecto de comunicación tiene objetivos y uno de ellos es que sea beneficioso a quienes va destinado, en la presente encuesta el 71.35% manifiesta que los mayores beneficiados serán los habitantes, al contar con este espacio comunicacional designado a difundir noticias y temas de interés



que van a contribuir considerablemente en el convivir diario aportando al progreso.

2.2 Investigación Cualitativa

El viernes 23 de octubre de 2015, con la colaboración del Presidente de la Junta Parroquial que nos permitió unos minutos, los autores de la propuesta y los moradores de la parroquia participamos de la reunión en el salón del GAD parroquial, con el afán de obtener sus puntos de vista sobre la difusión de información parroquial, sesión de trabajo que nos permitió sustentar nuestras hipótesis, hacer acotaciones a nuestro estudio.

Esta tertulia, que es de trascendencia dentro de nuestro proyecto, científicamente está estipulada como investigación cualitativa porque trata de buscar o entender una situación en el cual se orienta a profundizar casos específicos una comprensión de situaciones, hechos, motivos, actitudes, comportamientos. Es un análisis no estadístico recogida común mente de una información no estructurada su duración oscila entre media hora y una hora y suele ser grabada con el fin de analizar sus respuestas, método cualitativo” no es prioritariamente medir sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes “(Bernal, 2006, pág. 121).

2.2.1.- Reunión con la Comunidad

Nos tomamos unos breves minutos para explicar nuestro proyecto, los objetivos que vamos a cumplir, y cuál sería la contribución comunicativa de beneficio para los ahí reunidos y toda la colectividad; luego dimos paso a escuchar sus criterios acerca de nuestra propuesta radial para confirmar si hay alguna duda sobre el programa, dudas que las abordamos como objeciones, por la forma en la que nos exponían algunos aspectos, estas observaciones pudieron ser explicadas y entendidas por los asistentes, para por ultimo escuchar sus expectativas y los temas que más necesidad tienen de comunicación.

Este grupo de personas que se reunieron son de importante objeto de estudio dentro de lo que se conoce como Focus Group o Grupo Focal que sirve para la recolección de datos obtenidos para nuestro proyecto fue puesta el tema a un



grupo de personas encontrándose en una reunión de autoridades y presidentes de la parroquia Ricaurte y estos a su vez participando y opinando sobre nuestro tema expuesto, ayudándonos a seleccionar previamente las características en relación a los objetivos de la investigación Focus Group “Es técnica cualitativa de obtención de datos, que se basa en las informaciones que surgen en la discusión centrado en un tema” (Manuel, 2005, pág.16).

La Junta Parroquial organizó una asamblea ordinaria de representantes de los barrios para dar a conocer el avance de varias obras y recibir inquietudes, el máximo representante destinó un tiempo en esta sesión para exponer nuestro proyecto, lo hicimos en primera instancia presentando la propuesta, objetivos y beneficios para la comunidad, a renglón seguido explicamos cómo llevaríamos a cabo la labor periodística, para al final escuchar las dudas, inquietudes y puntos de vista sobre nuestra radio revista, todo esto nos sirvió para realizar nuestro estudio del grupo focal tomando en cuenta la lluvia de ideas que se generó.

2.2.2- Resultados de la Reunión

Dentro de esta lluvia de ideas expresadas del público destacan:

- Existía un periódico llamado visión parroquial que de alguna manera servían pero desapareció.
- Tienen la duda del costo de este espacio informativo y a quien se cobrará a los moradores o a las autoridades.
- Al opinar sobre la radio revista creen que sería de beneficio comunitario un espacio para se pueda informar y sobre todo hacer denuncias.
- Más dudas a la hora de conocer si el programa seria independiente de las autoridades.
- Otro criterio sobre la participación del público en el programa es sobre el beneficio de la radio para poder denunciar y que todos escuchen.
- No hay noticias de Ricaurte en las radios, no hemos escuchado noticias, en algunas radios hay espacios, y los usamos para reclamos pero son a título personal.



- Algo de incredulidad antes de finalizar por saber si es solo un plan piloto ya que estudiantes que han ofrecido a hacer proyectos de comunicación y no se plasman.
- Como autoridad nos ha gustado la propuesta.
- Como autoridades queremos que haya varios espacios para los ricaurtenses.
- Como autoridad esperamos que el proyecto salga adelante y nos beneficie.

Como aporte a nuestro trabajo de investigación, al ser partícipes de esta reunión, se puede notar en este grupo focal:

Primero._ Desinformación de actividades, sucesos, acontecimientos que realizan dirigentes barriales, autoridades todas, entidades.

Segundo._ Desconocimiento de varios temas que desencadena en reclamos hacia entidades equivocadas.

Tercero._ Falta de comunicación entre moradores, que genera desunión al momento de encaminar propuestas en su beneficio.

Cuarto._ Falta de identidad al no recibir información se genera apatía por los problemas o beneficios que se den en la parroquia, haciendo que no se sientan identificados.

Quinto._ Falta de colaboración hacia algunos proyectos que no son bien entendidos y que necesitan del aporte de todos los moradores de los diferentes barrios.

Fotografías en la exposición del proyecto a representantes de los sectores dentro de la parroquia Ricaurte.



JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA
FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS



JENNY ELIZABETH GUERRERO MEJÍA
FREDY NELSON GUAMANI CAMPOS



CAPÍTULO III
ELABORACIÓN DE LA RADIO REVISTA



CAPÍTULO III

En el transcurso de la realización de este proyecto llegamos a conocer de cerca la Parroquia Ricaurte tanto en territorio a sus habitantes y autoridades, como también datos estadísticos relevantes, sus límites territoriales, pasajes históricos, número de barrios, habitantes censados, etc. Conocimiento que beneficia a nuestro programa radial al momento de tomar contacto con las fuentes de información.

En la Universidad de Cuenca, alma mater, aprendimos valiosos conceptos para desenvolvemos en el ámbito periodístico, refrescamos todos estos conocimientos y utilizamos para llevar a cabo nuestra propuesta de radio revista, logrando que los objetivos trazados al inicio se solventen con este aporte universitario a la sociedad, por nuestro intermedio.

En nuestro campo investigativo recurrimos a buscar conceptos que sean el soporte de nuestro proyecto, que nos proporcionó la certeza que vamos por el camino correcto a concretar y validar la creación de la radio revista informativa para Ricaurte.

Para conocer de buena fuente, cuanta cantidad de información difunden de una de las parroquias rurales más pobladas de Cuenca y cuál es el tratamiento que dan a estas noticias, entrevistamos a directores de programas informativos, con importante nivel de audiencia en el Azuay, y obtuvimos valiosos aportes a nuestro estudio.

Nuestra conexión con la comunidad se dió por medio de una encuesta, tomando una muestra del universo, establecimos preguntas, para que sean los oyentes quienes propongan que desean escuchar y en que horario.

Los representantes de los barrios y las autoridades también conocieron nuestro proyecto e hicieron importantes aportes y valoraciones al mismo, nos dieron una buena cantidad de temas que serán abordados en los diferentes programas y que requieren de la cobertura y difusión en la radio revista.

Luego de culminar el Primer y Segundo Capítulo de este estudio académico, es importante dar inicio al análisis de todos los resultados obtenidos en la investigación con miras a la producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia de Ricaurte;



en este Tercer Capítulo expondremos los resultados y citaremos las conclusiones finales.

3.1- Exposición de Resultados

Género de producción radiofónica: Por su versatilidad nos permitió combinar de forma muy ágil y dinámica noticias de primera mano y actuales, comentarios, entrevistas, música, participación del público, deportes, arte, y emprendimiento, de toda forma que los oyentes disfruten lo que sugirieron para el espacio, y cumpliendo con los preceptos de la comunicación que son:

- Entretener
- Educar
- Informar

Trabajamos con diversos formatos radiofónicos, relato, noticia, entrevista, conversación, comentario, opinión, crónica, narración, reportaje, según el tipo de información que se transmitió, organizando armónicamente para que el programa sea ameno, y acompañara la conducción de los proponentes del proyecto.

El nombre de la radio revista es “RicaurTE” Informa, está compuesto de secciones, y cada una tiene su nombre y producción, la parte musical está destinada exclusivamente a artistas ecuatorianos y en preferencia de la parroquia.

Para satisfacer las necesidades de información de los oyentes elaboramos los siguientes segmentos:

Segmento “El Protagonista”: Se mantuvo en el estudio un invitado que por medio de la entrevista abordaremos temas inherentes a la parroquia.

Segmento “Voces”: Un tiempo importante para la participación del Público.

Segmento Deportivo: Información de las actividades deportivas que se desarrolla en la parroquia.

Segmento “con visión”: para hablar de emprendedores, publico de Ricaurte que realiza la labor de emprendimiento

Segmento “identifícate”: historias, pasajes, hechos importantes que marcaron la vida parroquial.



Editorial o comentario: en el que nos permitió insertar en el programa el punto de vista de los conductores sobre hechos de importancia en la parroquia.

3.2- Análisis de Resultados.

Los resultados que podemos destacar y que sustentaron la ejecución de este estudio académico, los hemos tomado del valioso aporte brindado por la comunidad a la cual va encaminado el proyecto y que se benefició desde la primera emisión informativa. Los resultados de importancia son:

- Las autoridades miran con buenos ojos que se ponga en ejecución este proyecto, y que la universidad tome en cuenta a las parroquias rurales para este tipo de intervenciones.
- Los habitantes saben lo que quieren de una radio revista y la aceptan.
- Los máximos representantes y líderes barriales siempre dispuestos a recurrir a utilizar este recurso informativo.
- Los oyentes (los habitantes) expresan el deseo que la comunicación sea independiente de las autoridades.
- La comunidad sabe que el proyecto los benefició porque es importante una radio para poder denunciar y hacerse escuchar.
- La transmisión de la radio revista, propuesta al medio, son los días sábados en horas de la mañana.



3.3- Conclusión.

Los proponentes de este proyecto de graduación llegamos a corroborar que fue viable la producción y realización de una radio revista informativa, que comunique aspectos relevantes, de la parroquia Ricaurte, consideramos que luego de todo lo investigado y analizado el espacio radial informativo, es necesario, será la solución a varios problemas de comunicación entre habitantes, con sus autoridades, y también fuera de los límites parroquiales.

Ricaurte por sus características genera mucha información, identificamos que las autoridades del gobierno central, municipales, del consejo provincial, del GAD parroquial, representantes barriales y los mismos moradores tienen la necesidad de contar con un espacio informativo en un medio de comunicación con gran penetración.

Para sustentar, de parte de los medios de comunicación, la ejecución de esta radio revista contamos que los representantes de los medios radiales confirman que no es mucha la información que les llega de la Parroquia y que están convencidos que deben generar mucha más información, que no llega a los medios y que son de trascendencia para sus habitantes.

Para llevar a cabo la transmisión del programa radial se planificó la organización de la radio revista, que la establecimos en torno a los datos arrojados de nuestra investigación (tanto en las reuniones, como en entrevistas y las encuestas a los habitantes); con ellos los géneros periodísticos utilizados en el espacio informativo y de esta manera cumplimos con el objetivo del proyecto.



3.4.- Recomendación

1.- Al momento de desarrollar un proyecto se trabaje directamente con el grupo de habitantes a evaluar. Mientras más cercanos estemos al problema más visible es la realidad, para poder gestionar reuniones y temas que sugieren ser tratados como importantes para luego ser expresados o expuestos en un medio de comunicación.

2.-Se sugiere que la Parroquia que va a hacer valorada tenga la confianza de ayudar en la información sobre aspectos de su entorno, para facilitar al proyectista en la definición del problema tendido y precisaran sus ideas y poder fijarse en la problemática a certeza.

3.-Podemos sugerir que cualquier medio de comunicación dirigido a parroquias rurales se inicie con la capacidad de fomentar el interés a expandir proyectos que permitan dar a conocer aspectos importantes ya que existen instituciones que colaboran con estos propósitos, que siempre mejoraran el desarrollo de un pueblo, ciudad, o de una sociedad.

4.-Se recomienda a la Parroquia continuar con la radio revista así la comunidad se permitirá ser escuchada de sus necesidades y tratar de proponer ideas para ejecutar y gestionar. También estaría permitiéndose conocerse turísticamente tanto interno como externamente.

5.-Se recomienda que ha estos proyectos que son dirigidos a una parroquia se inserten esfuerzos de solución o de mantener más contacto con la misma gente, son territorios que cada día su población crece y por ende demanda mucha variedad de noticias que la ciudadanía está en el derecho de conocer más sobre esta parte de la ciudad.

6.-Se sugiere que a estos proyectos se deba tener como un objetivo básico el incentivo a la comunidad de colaboración para poder lograr y obtener la confianza de los moradores y se facilite los diálogos y las respuestas. A su



vez ayudarán con observaciones e inquietudes para: El inicio, desarrollo y final del proyecto. .

7.-Estos proyectos deben tener el propósito, siempre de ayudar a la parroquia, a la gente y que cada problema sea recibido de una fuente confiable y que se trabaje con los grupos y los representantes de cada barrio.

8.- Se recomienda que estos proyectos mantenga un espacio de cultura general para que aparte de que se informe sobre sus problemas, también se trate de capacitar a la población.

9.- Cuando se plantea un proyecto radial se sugiere tener claro al público al cual va a ser dirigido para enfocarse con ideas claras de lo que se quiere transmitir .



3.5.- Producción de la radio revista RicaurT Informa

3.5.1- PROYECTO RADIO REVISTA INFORMATIVA

CONDUCTORES: Jenny Guerrero y Fredy Guamani.

RADIO: La Voz del Tomebamba 1070 am.

PROGRAMA: RicaurTE Informa.

HORARIO: Sábado.

HORA: 07:00 – 08:00.

SEXO: F 60% - M 40%.

EDAD: 20 – 30.

CLASE SOCIAL: Media Baja – Baja.

TRAGET: Habitantes de Ricaurte.

PROGRAMA: Radio Revista.

TIPO DE LOCUCION: 70% Libretos – 30% Improvisación.

FORMATO: Noticias 60% - Música 40%.

OBJETIVO: Transmitir las noticias que se generan en la Parroquia Ricaurte.

3.5.2- Producción auditiva.

Presentación: Un pueblo informado es un pueblo que avanza, y para avanzar tenemos derecho a estar informados, desde este momento Ricaurte informa.

Spot titulares, Spot desarrollo, Spot editorial, Spot deportes.

Spot 1: Ricaurte informa, todo los hechos informativos generados aquí.

Sport 2: Lo que pasa en la parroquia, Ricaurte informa.

Segmento el protagonista: En este momento cedemos la palabra al protagonista

Segmento Voces: Estamos rodeados de voces y hoy utilizaremos la radio para escucharlas.

Segmento Con Visión: Gente productiva, gente emprendedora, un espacio para la gente con visión.

Segmento Identifícate: Historias, vivencias, pasajes que te identificaran con Ricaurte

Despedida: un pueblo bien informado toma mejores decisiones, hoy Ricarte informó



3.5.3- ESQUEMA DEL PROGRAMA.

3.5.3.1- GUÍA DE APOYO.

Programa: RicaurTE Informa

Fecha: Sábado 2 Enero 2016

Presentación.

Saludo.

Titulares.

Desarrollo.

Música.

Segmento El Protagonista.

Música.

Segmento Voces.

Música.

Noticias.

Música.

Segmento Deportivo.

Música.

Segmento “con visión”.

Segmento identifícate.

Música.

Editorial o comentario.

Despedida.



3.5.3.2- GUIÓN RADIOFÓNICO

Programa: RicaurTE Informa

Fecha: Sábado 2 Enero 2016

- 07:00 Presentación (audio).
- 07:01 Saludo de los presentadores.
- 07:03 Titulares (audio y locución).
- 07:05 Desarrollo (audio y locución).
- 07:10 Música Juan Fernando Velasco el aguacate.
- 07:13 Segmento El Protagonista Invitado Ing. Daniel García GAD Parroquial.
- 07:19 Música
- 07:22 Segmento Voces 5 minutos para escuchar la participación del público.
- 07:27 Música.
- 07:30 Publicidad grabada del medio de comunicación.
- 07:35 lectura de 2 noticias y el audio.
- 07:38 Música.
- 07:41 Segmento Deportivo 2 noticias deportivas acompañadas del audio
- 07:46 Música
- 07:49 Segmento “con visión” elaboración de cuy “Mi Escondite” lugar tradicional.
- 07: 52 Música.
- 07:55 Segmento identifícate, la historia de la biblioteca sitio que ya tiene varios años.
- 07:58 Editorial del primer programa y lo que esperamos.
- 07:59 Despedida (locución y audio).

**3.5.3.3- GUIÓN TÉCNICO / LIBRETOS****Programa: RicaurTE Informa**

Operador Técnico	Fredy Guamani Micrófono 1	Jenny Guerrero Micrófono 2
Presentación Grabada. Cortina Noticiero fade out 30 Seg.		
	Muy buenos días amigos bienvenidos a la primera entrega del programa Ricaurte informa una radio revista en la que estaremos gustosos de entregarle toda la información que genera una de las parroquias más pobladas del cantón Cuenca, estaremos con segmentos importantes que interesan mucho a la colectividad de Ricaurte bienvenidos damos el saludo a nuestra compañera Jenny buenos días.	
		Señores y señoras estamos en nuestro programa Ricaurte informa mi nombre es Jenny Guerrero muy buenos días. Vamos a dar inicio a continuación con los titulares del día de hoy
Spot Titulares. Fade out.		Estos son los titulares: tendencia política da a conocer el trabajo realizado por las instituciones gubernamentales.
	El presupuesto de la Parroquia como se invierte.	



		Daniel García estará para abordar temas sobre vialidad.
	Ricaurte el deporte presente todos los fines de semana.	
		Mi escondite tradición, esfuerzo visión.
	Además daremos a conocer el editorial.	
		La biblioteca de Ricaurte día a día escribe en el libro de vida de la Parroquia.
	Gracias por acompañarnos vamos a iniciar con las noticias.	
Spot Desarrollo Fade Out		La agricultura es unas de las principales ocupaciones de los ricaurtenses, día a día y como mucho esfuerzo labran la tierra aprovechando la época de siembra y cultivo labor que han heredado, con el crecimiento en número de habitantes y por ende habitacional las fuentes hídricas que usan para riego se han perdido además de las consecuencias climáticas del calentamiento global han hecho que recurran a la tecnología y hoy en día se puedan ver varios negocios que expenden químicos y fertilizantes para esta labor.

<p>Spot Identificativo 1</p> <p>Canción Juan Fernando Velasco El Aguacate.</p>	<p>Estamos en el programa Ricaurte Informa todas las noticias y el acontecer periodístico de la Parroquia, vamos a presentar esta Radio Revista una de las canciones del intérprete Ecuatoriano Juan Fernando Velasco a continuación con ustedes el aguacate.</p>	
		<p>Después de escuchar Juan Fernando Velasco con su tema el aguacate seguimos, a continuación “ el protagonista” nos encontramos con un invitado que dará respuestas a nuestras inquietudes sobre la vialidad de la parroquia Ricaurte.</p>
<p>Spot El Protagonista.Fade Out.</p>	<p>Bien, queremos agradecer la presencia en estudios al Ing. Daniel García él es presidente del GAD Parroquial o la junta parroquia de Ricaurte accedió a tocar temas con nosotros acerca de la vialidad. Vamos a empezar con la primera pregunta: ¿Cuántas vías tiene Ricaurte y quienes tiene las competencias sobre las mismas?</p>	
		<p>¿Ingeniero los habitantes de esta Parroquia pueden participar de este trabajo y cuál es el camino que deben seguir?</p>



	<p>¿Señor García usted nos informa de que la comunidad colabora con el pago de cierto monumento como se realiza este cobro?</p>	
		<p>¿Existe alguna sanción para los moradores que no cuiden y destruyan las vías?</p>
	<p>Una vez más queremos agradecer al ingeniero Daniel García por responder algunos temas tan importantes sobre vialidad. Vamos a continuar amigos oyentes.</p>	
Spot Identificativo 2.		<p>Después de haber escuchado sobre las inquietudes de la vialidad de la parroquia Ricaurte presentamos continuación una canción con Fausto Miño Baila mi vida.</p>
Canción Fausto Miño Baila mi vida.	<p>Escuchábamos una canción del artista Ecuatoriano Fausto Miño para esta mañana de día sábado. Vamos continuar y en estos instantes tendremos cabida y espacio para las voces de los Habitantes de la Parroquia. A continuación el segmento voces.</p>	
Spot segmento voces. Activar primera llamada		<p>Para nosotros es importante escuchar la voz del pueblo y por ello damos la bienvenida a nuestra primera llamada.</p>



Activar segunda llamada	Gracias por su participación y por acompañarnos en este primer programa vamos a recibir la segunda llamada le escuchamos gracias por llamarnos.	
Canción de Mirella Cesa digan lo que digan	Gracias a todas la voces que han participado en esta primera edición de la radio revista informa vamos a continuar y en estos instantes queremos presentar a otro artista Ecuatoriana ella es Mirella Chesa con la canción digan lo que digan.	
	Para nosotros es importante mantener esta tarea informativa para los amigos, habitantes y moradores de la Parroquia Ricaurte. Vamos con más información	
Nota tenencia política.		Las entidades gubernamentales dan a conocer que todo el año, Ricaurte se beneficia del trabajo en salud, educación y otros que es un compromiso del gobierno central.
		Amigos y Amigas muchas gracias por seguir en nuestra sintonía a continuación damos paso a un espacio comercial.
Spot Identificativo 1 Espacio Comercial		



Spot Identificativo 2 Canción Verdes 70 En la inmensidad		Esperando que estén disfrutando del programa. A continuación presentamos un espacio musical a los verdes 70 con la inmensidad.
Spot Deportes Nota el deporte en Ricaurte	En esta radio revista nuestro único objetivo y compromiso es, informales con la colectividad de la parroquia Ricaurte. Continuación las siempre apasionantes e importantes informaciones del mundo del deporte.	
		Los habitantes de Ricaurte, hacen uso de su tiempo libre los fines de semana en las diferentes canchas deportivas que se convierten en lugares de sano esparcimiento.
		En estos instantes vamos a presentar otro segmento importante de nuestro programa dedicado a la gente que le gusta el emprendimiento.
Spot Visión Nota: Emprendimiento	Y vamos a continuar con más información, en la tierra del cuy Ricaurte, nace una historia más de emprendimiento, restaurante mi escondite desde hace 20 años, poniendo dedicación y entereza, para demostrar que cuando se quiere se puede	



Canción Fonseca Sueños		Muchas gracias por seguir en nuestra sintonía y disfrutando con nuestros segmento a continuación un espacio musical con Fonseca Sueños.
	Es el colombiano Fonseca con una buena canción más allá de ser una buena canción un muy buen mensaje muchas veces siempre es importante tener presente los mensajes que nos pueden dejar canciones que tienen muy buen contenidos. Vamos a continuar amigos, y en estos momentos vamos a presentar un segmento con el cual ustedes seguro se van a identificar	
Spot Identificate		El bibliotecario Ángel Vega nos narra, como la biblioteca ha logrado vivir 28 años a pesar del paso del tiempo y la tecnología.
Nota: Identidad		
Nota: Presupuesto	En su revista informativa Ricaurte informa con todo el acontecer noticioso, les informamos que el GAD parroquial de Ricaurte por derecho y compromiso con el sector rural recibe anualmente el presupuesto participativo, para solventar varias necesidades.	



Canción Daniel Betancourt dártelo todo		A continuación con ustedes otro muy buen tema musical con Daniel Betancur Dártelo todo.
		Luego de este éxito musical queremos hacerles partícipes del pensamiento de este programa formado a partir de nuestro trabajo periodístico, con ustedes el Editorial
Spot Editorial	<p>Hoy hemos presentado este trabajo periodístico denominado radio revista Ricaurte informa, recogiendo todos sus criterios y organizando el programa con temas de su interés y que generan noticia.</p> <p>Los medios de comunicación dentro de su programación poco espacio destinan a difundir las noticias de esta parroquia, este acto ha permitido que nosotros fundamentemos nuestro trabajo.</p> <p>Así mismo la investigación realizada dentro de la parroquia y con sus moradores nos ha llevado a la conclusión de que como receptores del mensaje tienen interés de escuchar lo que sucede en Ricaurte. La ley de comunicación es clara en su redacción al estipular que toda persona tiene derecho a recibir información y acceder a las fuentes.</p> <p>Para que la comunicación funcione en doble vía, los medios deben buscar la información pero también el</p>	



	<p>pueblo debe activamente exigir su espacio solicitar que los medios aperturen espacio para las noticias de su comunidad.</p> <p>Por ultimo esperamos que lo que exponemos y proponemos desde hoy sea tomado en cuenta, para exigirnos a nosotros en nuestro trabajo informativo y también exigirse a ustedes el tiempo necesario para escuchar la transmisión de su información</p>	
Spot Identificativo 2		<p>Luego de compartir un grato momento con ustedes en el programa infórmate Ricaurte y esperando a nuestro próximo encuentro Jenny se despide agradeciéndoles por su sintonía.</p>
Spot Despedida	<p>Así es como cerramos amigos, esta participación en nuestro primer programa de la radio revista informa. A ustedes muy buenos días.</p>	



BIBLIOGRAFÍA

- Alves Ouro, W. (1993). *Radio: la mayor pantalla del mundo* . Quito : belén .
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* . Mexico: Pearson Educación
- Biagi, S. (1999). *Impacto de los medios* . Mexico: internacional Thomson Publishing.
- Cebirán Herreros, M. (2008). *La Radio en Internet: de a ciberradio a las redes sociales y la radio movil*. Buenos Aires:: La Crujía Ediciones.
- Ciespal. (1990). *La radio en el area andina: tendencias e informacion*. Quito : Quipus.
- Contreras, E. (1993). *evaluacion de proyectos de la comunicacion* . Quito: Quipus.
- Fleur, M., & Rokeach, B. (1993). *Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paydo.
- Fonseca, J. (2010). *Desafíos de la Sociedad de la Información en América Latina y Europa: Primer foro de las comunicaciones: ¿ De la Tiza a Internet?* Santiago de Chile: Santiago de Chile.
- Gonzales, M. (1996). *Teoría General de la Publicidad*. Madrid: Fondo cultural Económico.
- Homs, A. (2009). *La Comunicación Educativa como una Experiencia de Vida* . Madrid: Unam.
- Juncos, O., & Pereiro, A. (2009). *Comunicación y Lenguaje en edades avanzadas*. España: Masson.
- Kaplún. (1978). *producción de programas de radio* . Intiyan.
- Lopez, F., & Davila, I. (1996). *Decisiones: sonidos en vivo y en directo*. Quito: servicio de conjunto de Comunicación.
- Luna, I. (2003). Comunicación como del medio . *Seguridad Social*, 245.
- Martines, A. (1998). *Gran Enciclopedia Rialp Tomo XVIII*. España: Fundación AA.
- Martines, C. (29 de septiembre de 2015). *natureduca.com*. Obtenido de link sitio web natureduca:
http://www.natureduca.com/geog_hum_urban1.php
- Martines, J. (1989). *El lenguaje periodístico*. España: Paraninfo.
- Martinez, A. (1974). *Gran Enciclopedia Rialp Tomo XVIII*. Madrid: Culturales.



- Martinez, F. (2012). *La comunicación: clave para el desarrollo y la productividad*. Mexico: Limusa.
- Mata, M. (2003). *Investigación Radiofónica, de las palabras a los hechos*. Quito: Aler.
- Prieto Castillo, D. (1993). *la expresion verbak en la radio* . Quito : Belen .
- Sanchez, M. (2004). *Guia de Formulación de Proyectos de Investigación*. Bogota: Alma Mater Magisterio.
- Sánchez, M. C. (2004). *Guia Formulación de Proyectos de Investigación*. Bogotá: Alma Mater Magisterio.
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *85 años de a radiofusión en Ecuador*. Quito: Intiyan.
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito: Quipus.



ANEXOS



www.ricaurte.gob.ec

Oficio Nro.- 0259-GADPRR-2014.

Cuenca, 10 de diciembre de 2014.

Señores
Fredy Guamani C. y Jenny Guerrero M.
Presente.

De mi consideración:

En atención al oficio S/N receiptado solicitando la autorización para realizar el proyecto "Producción y realización de una radio revista informativa que comunique aspectos relevante, de la parroquia, segunda más pobladas del cantón Cuenca Ricaurte" donde busca establecer una conexión del medio, radio revista, con la Comunidad Ricaurte. "Previo a la obtención del título de Licenciados en Comunicación Social con mención en Periodismo de la Universidad de Cuenca".

El Gobierno Parroquial de Ricaurte **Autoriza la implementación del proyecto** "Producción y realización de una radio revista informativa que comunique aspectos relevante, de la parroquia, segunda más pobladas del cantón Cuenca Ricaurte" el cual se desarrollará dentro de la Parroquia de Ricaurte.



Atentamente,

Ing. Daniel García Pineda.
PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL DE RICAURTE
2453-527/0998626048

Dir. Av. Antonio Ricaurte 2-48 y Padre Vicente Pacheco
Telefax: 2890-639
Email: hjpricaurte@hotmail.com



la obra continúa



ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI

NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio

Poco espacio

Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio

Prensa

TV

Internet

Otros (indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas

Deportivas

Entidades Gubernamentales

Participación del público, observaciones

Otras



¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche

¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados

Domingos

Entre semana (indique el día)

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación

Falta de Identidad

otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Si

No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias

Noticias y segmentos de historia

Noticias y Emprendimientos

Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades

Habitantes de Ricaurte

Ciudad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI

NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio

Poco espacio

Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio

Prensa

TV

Internet

Otros (indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas

Deportivas

Entidades Gubernamentales

Participación del público, observaciones

Otras



¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche

¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados

Domingos

Entre semana (indique el día)

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación

Falta de Identidad

otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Si

No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias

Noticias y segmentos de historia

Noticias y Emprendimientos

Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades

Habitantes de Ricaurte

Ciudad de Cuenca



ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio Poco espacio Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio Prensa TV Internet Otros (indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas Deportivas Entidades Gubernamentales

Participación del público, observaciones Otras



¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche

¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados

Domingos

Entre semana (indique el día)

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación

Falta de Identidad

otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Si

No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias

Noticias y segmentos de historia

Noticias y Emprendimientos

Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades

Habitantes de Ricaurte

Ciudad de Cuenca



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI

NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio

Poco espacio

Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio

Prensa

TV

Internet

Otros (indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas

Deportivas

Entidades Gubernamentales

Participación del público, observaciones

Otras



¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche

¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados

Domingos

Entre semana (indique el día)

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación

Falta de Identidad

otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Si

No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias

Noticias y segmentos de historia

Noticias y Emprendimientos

Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades

Habitantes de Ricaurte

Ciudad de Cuenca



ESTUDIO ACADÉMICO PARA LA PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA RADIO REVISTA INFORMATIVA, QUE COMUNIQUE ASPECTOS RELEVANTES, DE LA PARROQUIA DE RICAURTE.

Objetivo: consultar a los habitantes de la parroquia Ricaurte para conocer cuáles son los espacios en los medios radiales con los que cuenta este sector para difundir y comunicar la información que se genera en su comunidad.

¿Usa usted la radio para recibir información (noticias)?

SI NO

¿Qué espacio considera usted que los medios de comunicación disponen en sus noticieros para las noticias de la parroquia Ricaurte?

Mucho espacio Poco espacio Ningún espacio

¿En qué Medios de Comunicación ha escuchado usted que den más apertura a las noticias de la Parroquia Ricaurte?

Radio Prensa TV Internet Otros (indique)

¿Qué tipo de noticias considera usted que se deben dar a conocer de la parroquia?

Políticas Deportivas Entidades Gubernamentales
Participación del público, observaciones Otras



¿Qué horario estima usted sería conveniente difundir un programa en radio con noticias de Ricaurte?

Mañana

Tarde

Noche

¿Qué día considera usted sería el ideal para emitir un programa radial que comunique noticias de Ricaurte?

Sábados

Domingos

Entre semana (indique el día)

Miércoles

¿Qué consecuencia piensa usted que podría ocasionar en la parroquia y sus habitantes la falta de un programa en un medio de comunicación, que informe noticias de Ricaurte?

Desinformación

Falta de Identidad

otros (indique)

¿Consideraría usted que un programa, Radio revista informativa de la parroquia Ricaurte, aportaría para mejorar la comunicación entre los habitantes?

Si

No

¿Qué temas debería abordar una Radio Revista de la parroquia Ricaurte?

Exclusivamente noticias

Noticias y segmentos de historia

Noticias y Emprendimientos

Otros (indique)

¿Quiénes, cree usted, se beneficiarían más de un proyecto de Radio Revista de la parroquia?

Autoridades

Habitantes de Ricaurte

Ciudad de Cuenca

Diapositiva 4

Derecho a la información y comunicación

Art. 29.- "Libertad de Información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo"

Diapositiva 5

Su colaboración aporta a que el programa (revista radial) cuente con lo necesario para captar la atención del público:

- Cual es su concepto sobre los programas de noticias.
- Por que cree usted que los medios no dan información de Ricaurte.
- Ricaurte es una ciudad Satélite o aun se consideraría un parroquia rural.
- Que Nombre sugiere para el programa radial.
- Día, hora que usted sugiere para la emisión de este programa

Diapositiva 1

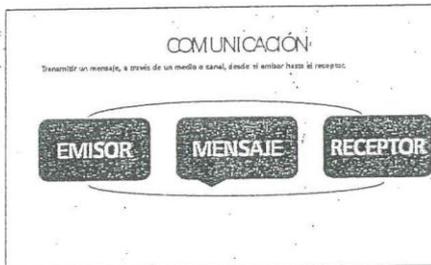
Proyecto: estudio académico
para la producción y realización
de una radio revista informativa
Lugar: Parroquia Rural Ricaurte

Diapositiva 2

Objetivos:

- ✓ Dar a conocer a los moradores el proyecto
- ✓ Establecer un vínculo con la comunidad
- ✓ Recoger las observaciones, criterios, sugerencias que los habitantes realicen a nuestro proyecto

Diapositiva 3



DE
C
E
E
V
A
S
T
I
D
F
c

A

D
S
N
T
N

P
C
I



Disponibilidad de internet

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Selección\PROVIN_01.sel

Título

Disponibilidad de internet

Frecuencia

de Disponibilidad de internet

AREA # 010162

RICAURTE

Disponibilidad de internet	Casos	%	Acumulado %
Si	412	8	8
No	4521	92	100
Total	4933	100	100
NSA :	2		

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Sexo

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Selección\PROVIN_01.sel

Título

Sexo

Frecuencia

de Sexo

AREA # 01 RICAURTE			
Sexo	Casos	%	Acumulado %
Hombre	9247	48	48
Mujer	10114	52	100
Total	19361	100	100

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Edad

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Selección\PROVIN_01.sel

Título

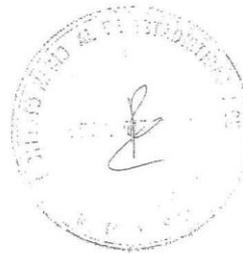
Edad

Frecuencia

de Edad

AREA # 0: RICAURTE

Edad	Casos	%	Acumulado %
0	385	2	2
1	379	2	4
2	362	2	6
3	393	2	8
4	416	2	10
5	375	2	12
6	425	2	14
7	429	2	16
8	433	2	19
9	421	2	21
10	461	2	23
11	386	2	25
12	402	2	27
13	396	2	29
14	405	2	31
15	400	2	33
16	368	2	35
17	396	2	37
18	439	2	40
19	386	2	42
20	362	2	43
21	366	2	45
22	406	2	47
23	399	2	50
24	378	2	51
25	385	2	53
26	379	2	55
27	346	2	57
28	363	2	59
29	349	2	61
30	364	2	63
31	313	2	64
32	286	1	66
33	275	1	67
34	227	1	68
35	272	1	70
36	269	1	71
37	254	1	73
38	270	1	74
39	231	1	75





40	217	1	76
41	217	1	77
42	219	1	79
43	218	1	80
44	202	1	81
45	207	1	82
46	177	1	83
47	193	1	84
48	169	1	85
49	163	1	85
50	162	1	86
51	141	1	87
52	129	1	88
53	141	1	88
54	120	1	89
55	109	1	90
56	126	1	90
57	105	1	91
58	102	1	91
59	105	1	92
60	95	0	92
61	88	0	93
62	71	0	93
63	92	0	94
64	92	0	94
65	87	0	95
66	60	0	95
67	82	0	95
68	69	0	96
69	59	0	96
70	82	0	96
71	37	0	97
72	64	0	97
73	55	0	97
74	43	0	97
75	41	0	98
76	45	0	98
77	33	0	98
78	51	0	98
79	34	0	98
80	48	0	99
81	31	0	99
82	28	0	99
83	31	0	99
84	23	0	99
85	19	0	99
86	26	0	99
87	24	0	100
88	10	0	100
89	8	0	100
90	14	0	100
91	7	0	100
92	10	0	100
93	6	0	100
94	8	0	100
95	6	0	100
96	3	0	100
97	1	0	100
98	1	0	100





99	1	0	100
100	1	0	100
105	1	0	100
107	1	0	100
Total	19361	100	100

Procesado con Redatam+SP
CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Selección\PROVIN_01.sel

Título

Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

Frecuencia

de Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

AREA # 010162

RICAURTE

Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular	Casos	%	Acumulad
Si	6560	38	38
No	10866	62	100
Total	17426	100	100
NSA :	1935		

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Seleccion\PROVIN_01.sel

Título

Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

Frecuencia

de Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular

AREA # 010162

RICAURTE

Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular	Casos	%	Acumulado %
Si	6560	38	38
No	10866	62	100
Total	17426	100	100
NSA :	1935		

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Sexo del migrante

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro
VIVIENDA.UR=2
Área Geográfica
Selección\PROVIN_01.sel
Título
Sexo del migrante
Frecuencia
de Sexo del migrante

AREA # 010162 RICAURTE

Sexo del migrante	Casos	%	Acumulado %
Hombre	361	65	65
Mujer	193	35	100
Total	554	100	100

Procesado con Redatam+SP
CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR





Actual país de residencia

CEPAL/CELADE Redatam+SP 6/12/2015

Base de datos

Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010

Filtro

VIVIENDA.UR=2

Área Geográfica

Selección\PROVIN_01.sel

Título

Actual país de residencia

Frecuencia

de Actual país de residencia

AREA # 010162

RICAURTE

Actual país de residencia	Casos	%	Acumulado %
Argentina	2	0	0
Brasil	1	0	1
Canadá	4	1	1
Colombia	1	0	1
Cuba	3	1	2
Chile	3	1	3
Estados Unidos	470	85	87
Guatemala	1	0	88
España	47	8	96
Reino Unido (Escocia, Gran Bretaña, Inglaterra, Gales)	1	0	96
Países Bajos (Holanda)	1	0	96
Italia	4	1	97
Portugal	1	0	97
Sin Especificar	15	3	100
Total	554	100	100

Procesado con Redatam+SP

CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR

