

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA

**“ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS
GENERADOS POR LAS TASAS DE PUBLICIDAD Y
PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA
PROVENIENTES DE RÓTULOS Y VALLAS COMO FUENTES DE
FINANCIAMIENTO PARA LA UNIDAD DE ÁREAS VERDES EN
LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA
EMAC-EP POR EL AÑO 2014.”**

Trabajo Final de titulación previo a la obtención del
Título de Contador Público Auditor.

AUTORES:

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ
NESTOR PAUL PACHECO ALTAMIRANO

DIRECTORA:

ECON. LIGIA SUSANA GUTIÉRREZ ÁLVAREZ

CUENCA, ECUADOR

2016



RESUMEN

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP, cuenta con el Departamento de Áreas Verdes, desde el año 2007. Teniendo como fuentes de financiamiento: la Tasa de Mantenimiento de Áreas Verdes, Tasa Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes y Mantenimiento de Orillas del Tomebamba, las cuales no abastecen para el óptimo cumplimiento de las competencias asignadas a dicho Departamento.

La presente investigación está orientada a la “Tasa Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes”, en la cual se busca aumentar la recaudación de la Tasa. Para esto se realizó trabajo de campo en las principales calles del Cantón Cuenca, logrando recolectando suficientes datos de clientes para actualizar las bases de datos de la Empresa, y como resultado de esto se concluyó que el déficit presentado puede mitigarse con la adecuada organización, actualización y seguimiento de los clientes por parte del departamento de Control Urbano de Cuenca con la EMAC-EP.

La investigación contiene cuatro capítulos donde se analiza la situación de esta fuente de financiamiento, hasta llegar a los hallazgos, conclusiones y recomendaciones del tema.

PALABRAS CLAVE: Tasa, Valla, Rótulo, Publicidad, Áreas Verdes, Control Urbano, Recaudación, Control, Seguimiento, Actualización, Contabilidad Gubernamental.



ABSTRACT

The Municipal Public Sanitation Company of Cuenca has utilized The Greenbelt Department since 2007. It has the following sources: Fund Maintenance of Green Areas, Advertising fund for Maintenance of Green Areas and Maintenance Shores Tomebamba, but these funds aren't enough for compliance of their activities.

This study is oriented to the "Advertising fund for Maintenance of Green Areas", which seeks to increase the collection of this fund. For this we realized field work in the principal streets of Cuenca, in order to have enough customer data to update the database of the Enterprise; and as a result we concluded that the deficit presented can be reduced with the proper organization, updating and monitoring of customers by the Urban Control Department of Cuenca with EMAC-EP.

The study contains four chapters where the status of this funding source is analyzed, until reaching the findings, conclusions and recommendations of this subject.

KEYWORDS: Fund, Fence, Label Advertising, Greenbelt, Urban Control, Storage, Control, Monitoring, Update, Government Accounting.



Contenido

ÍNDICE DE TABLAS:	10
AGRADECIMIENTO.....	17
DEDICATORIA.....	19
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I	22
1.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	22
1.1.1 Descripción de la Empresa.....	22
1.2 ANÁLISIS DE LA NORMATIVA.....	23
1.2.1 ORDENANZA Y REGLAMENTO QUE REGULA LA INSTALACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA.	23
1.2.2 ORDENANZA QUE CREA LA TASA POR SERVICIOS DE GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y MANEJO DE PARQUES, PLAZOLETAS, PARTERRES, MÁRGENES DE LOS RÍOS Y ÁREAS VERDES PÚBLICAS Y DETERMINACIÓN DE DEBERES Y RESPONSABILIDADES POR AFECCIONES A LAS ÁREAS VERDES Y VEGETACIÓN DEL CANTÓN CUENCA.....	25
1.3 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	27
MISIÓN.....	27
VISIÓN.....	27
OBJETIVO DE LA EMPRESA	27
1.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	28
1.5 SITUACIÓN FINANCIERA	30
CAPÍTULO II	35
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	35
2.1 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.....	35



2.1.1 CARACTERÍSTICAS ESTABLECIDAS POR CONTROL URBANO PARA EMITIR PERMISOS DE RÓTULOS.....	36
2.1.2 CARACTERÍSTICAS ESTABLECIDAS POR CONTROL URBANO PARA EMITIR PERMISOS DE VALLAS	36
2.2 MARCO LEGAL Y NORMATIVO.....	38
2.2.1 ORDENANZA QUE REGULA LA INSTALACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA	38
Ordenanza que Regula la Creación, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.....	38
Ordenanza Reformatoria a la Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.	39
2.3 ACTIVIDADES QUE REALIZA EL DEPARTAMENTO DE ÁREAS VERDES.....	40
2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO	41
2.4.1 DETERMINACIÓN DE LAS DIVERSAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA EMAC-EP	41
2.4.2 IMPORTANCIA DE LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO.	41
CAPÍTULO III	44
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS INGRESOS DE ÁREAS VERDES.....	44
3.1 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	45
3.1.1 Análisis de clientes registrados.....	45
➤ Base de datos proporcionada por la EMAC-EP.-	46
➤ Base de datos de facturación proporcionada por la EMAC-EP:	47
➤ Análisis comparativo de clientes de rótulos, valla y tótems vs clientes activos.-	49
3.1.2 Principales problemas encontrados en base de archivos físicos.	51
➤ Con RUC en el contrato:	51



➤ Con su número de teléfono en el contrato:.....	51
➤ Con su domicilio en el contrato:.....	51
➤ Con su e-mail en el contrato:.....	51
➤ Con su número de celular en el contrato:.....	51
3.1.3 Determinación de ingresos obtenidos por publicidad y propaganda exterior	55
Clasificación de las recaudaciones.....	61
➤ Por rótulos.....	62
➤ Por vallas.....	66
➤ Por tótems.....	70
➤ Por pantallas led.....	73
➤ Por lonas.....	74
3.2 TRABAJO DE CAMPO.....	76
3.2.1 Actualización de la base de datos de clientes.....	78
➤ Comparación entre los elementos publicitarios obtenidos tanto por el equipo de trabajo de titulación como por Control Urbano.....	84
➤ Proyección de ingresos según base de datos obtenida en los recorridos realizados por el equipo de trabajo de titulación.....	86
3.2.3 Determinación de ingresos no percibidos por publicidad y propaganda exterior.....	87
➤ Comparación entre los fondos recaudados y no recaudados por la EMAC-EP. 88	
➤ Comparación entre los fondos recaudados y no recaudados por la EMAC-EP actualizado a Octubre de 2015.....	89
CAPÍTULO IV.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
4.1. CONCLUSIONES.....	92
4.2. RECOMENDACIONES.....	95



BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXO 3.1.....	101
BASE DE DATOS DE RÓTULOS PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	101
ANEXO 3.2.....	117
BASE DE DATOS DE VALLAS PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	117
ANEXO 3.3.....	133
BASE DE DATOS DE TÓTEMS PROPORCIONADA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	133
ANEXO 3.4.....	134
BASE DE DATOS DE RÓTULOS FACTURADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	134
ANEXO 3.5.....	137
BASE DE DATOS DE VALLAS FACTURADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.	137
ANEXO 3.6.....	139
BASE DE DATOS DE TÓTEMS FACTURADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.	139
ANEXO 3.7.....	140
BASE DE DATOS DE RÓTULOS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.....	140



ANEXO 3.8.....	147
BASE DE DATOS DE VALLAS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.....	147
ANEXO 3.9.....	152
BASE DE DATOS DE TÓTEMS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.....	152
ANEXO 3.10.....	153
MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO PARA REGISTRAR RÓTULOS, VALLAS Y TÓTEMS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE CUENCA.	153
ANEXO 3.11.....	154
BASE DE DATOS DE RÓTULOS PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA. A OCTUBRE DE 2015.....	154
ANEXO 3.12.....	174
BASE DE DATOS DE VALLAS PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE.....	174
A OCTUBRE DE 2015	174
ANEXO 3.13.....	192
BASE DE DATOS DE TÓTEMS PROPORCIONADA POR EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA.....	192
A OCTUBRE DE 2015	192
ANEXO 3.14.....	193
MODELO DE NOTIFICACIÓN CE CUENTAS POR COBRAR PARA DAR A CONOCER A LOS CLIENTES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.....	193
ANEXO 3.15.....	194
MEJORAMIENTO AL MODELO DE OFICIO QUE ENVÍA CONTROL URBANO A LA EMAC-EP. DE SUS CLIENTES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA... ..	194
ANEXO 3.16.....	196



TOMA FÍSICA	196
ANEXO 3.17.....	201
DISEÑO DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	201



ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Estado de Ejecución Presupuestaria.....	30
Tabla 2: Fuentes de Financiamiento del Departamento de Áreas Verdes de la "EMAC-EP"	31
Tabla 3: Comparación entre Fuentes y Usos de Fondos del Departamento de Áreas Verdes de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., entre los años 2010 Y 2014.....	32
Tabla 4: Evolución Tasa de Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes 2010-2014	42
Tabla 5: Base de Datos de Elementos Publicitarios Registrados. Al 31 de Diciembre del 2014.	46
Tabla 6: Base de Datos de Elementos Publicitarios Facturados, Al 31 De Diciembre De 2014.....	47
Tabla 7: Análisis comparativo de clientes de Rótulos, Vallas y Tótems vs Clientes Activos.....	49
Tabla 8: Cuadro informativo de datos existentes en el formulario de actualización de permisos.....	53
Tabla 9: Comportamiento de elementos publicitarios con permiso renovado a Octubre del 2015 por la EMAC-EP.....	56
Tabla 10: Comparativo de las tasas recaudados por la EMAC-EP a Octubre del 2015	59
Tabla 11: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015.	62
Tabla 12: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015..	66
Tabla 13: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015	70
Tabla 14: Distribución de valores recaudados por pantallas led a Octubre del 2015.	73
Tabla 15: Distribución de valores recaudados por lonas a Octubre del 2015. .	74
Tabla 16: Elementos publicitarios encontrados en la toma física, en los meses de abril y mayo de 2015.	77
Tabla 17: Toma física de rótulos hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.....	80
Tabla 18: Toma física de pantallas led hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.....	81



Tabla 19: Toma física de tótems hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.....	82
Tabla 20: Toma física de mampostería hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.....	82
Tabla 21: Toma física de otros hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.....	83
Tabla 22: Toma Física de Control Urbano vs Toma Física del Equipo de Trabajo en el Año 2015.	84
Tabla 23: Proyección de ingresos según base de datos obtenida en los recorridos realizados por el equipo de trabajo de titulación.	86
Tabla 24: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 a Diciembre del 2014, en dólares.....	88
Tabla 25: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 actualizado a Octubre del 2015, en dólares.	89



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Organigrama de la EMAC-EP	29
Ilustración 2: Comparación de ingresos corrientes vs Ingresos del Departamento de Áreas Verdes en el año 2014	31
Ilustración 3: Comparación entre Fuentes y Usos de Fondos del Departamento de Áreas Verdes de la EMAC-EP., entre los años 2010 y 2014.....	32
Ilustración 4: Distancia entre vallas	37
Ilustración 5: Tasa de Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes.	42
Ilustración 6: Comportamiento de elementos publicitarios con permiso renovado a Octubre del 2015 por la EMAC-EP.....	57
Ilustración 7: Comparativo de las tasas recaudados por la EMAC-EP a Octubre del 2015	60
Ilustración 8: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015, en dólares.....	63
Ilustración 9: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015, en unidades.....	64
Ilustración 10: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015, en dólares.....	67
Ilustración 11: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015, en unidades.....	68
Ilustración 12: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015, en dólares.....	71
Ilustración 13: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015, en unidades.....	72
Ilustración 14: Distribución de valores recaudados por pantallas led a Octubre del 2015, en dólares.....	74
Ilustración 15: Toma Física de Control Urbano vs Toma Física del Equipo de Trabajo en el Año 2015.....	85
Ilustración 16: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 a Diciembre del 2014, en dólares.....	88
Ilustración 17: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 actualizado a Octubre del 2015, en dólares.....	90



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Tamara Elizabeth Chauca Mendez, autora del Trabajo de Titulación "Análisis y Determinación de los Ingresos generados por las Tasas de Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca provenientes de Rótulos y Vallas como Fuentes de Financiamiento para la Unidad de Áreas Verdes en la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP por el año 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 16 de Mayo de 2016.

Tamara Elizabeth Chauca Mendez

C.I: 010478862-5



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Nestor Paul Pacheco Altamirano, autor del Trabajo de Titulación "Análisis y Determinación de los Ingresos generados por las Tasas de Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca provenientes de Rótulos y Vallas como Fuentes de Financiamiento para la Unidad de Áreas Verdes en la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP por el año 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 16 de Mayo de 2016.

Nestor Paul Pacheco Altamirano

C.I: 010591811-4



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Tamara Elizabeth Chauca Mendez, autora del trabajo de titulación: "Análisis y Determinación de los Ingresos generados por las Tasas de Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca provenientes de Rótulos y Vallas como Fuentes de Financiamiento para la Unidad de Áreas Verdes en la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP por el año 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de Mayo de 2016.

Tamara Elizabeth Chauca Mendez

C.I: 010478862-5



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Nestor Paul Pacheco Altamirano, autor del trabajo de titulación: "Análisis y Determinación de los Ingresos generados por las Tasas de Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca provenientes de Rótulos y Vallas como Fuentes de Financiamiento para la Unidad de Áreas Verdes en la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP por el año 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 16 de Mayo de 2016.

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser "Nestor Paul Pacheco Altamirano", escrita sobre una línea horizontal.

Nestor Paul Pacheco Altamirano

C.I: 010591811-4



AGRADECIMIENTO

Todas las metas que me he propuesto en la vida las he podido alcanzar con la bendición y la guía de Dios, es por esto que le agradezco por haberme permitido culminar esta gran etapa en mi vida, guiándome por el camino correcto y llenándome de sabiduría en las decisiones que he tenido que tomar.

Por darme la vida, educarme, por siempre estar a mi lado, por ayudarme en los momentos difíciles, aconsejarme y acompañarme en cada una de las etapas de mi vida quiero agradecerles Jorge y Elvia, papitos queridos por todo eso y mucho ya que ustedes son los seres con los que me bendijo Dios.

A usted querida Eco. Ligia Gutiérrez, le agradezco por la guía, sus enseñanzas por todo su tiempo que me ha brindado, por tenerme paciencia, por haber confiado en mí para la elaboración de esta investigación, y por la buena energía que me transmitía día a día por todo eso y mucho más le doy las gracias.

A todos los Funcionarios del Departamento de Áreas Verdes, del Departamento de Comercialización de la EMAC-EP y de Control Urbano por su ayuda y tiempo brindado.

Omar, Adriana y Andrea, queridos ñaños como no agradecerles si siempre han estado para mí, apoyándome, brindándome su cariño alegrando mis días, compartiendo sus sabios consejos y experiencias, para hacer de mí una gran persona.

A ti, Fabby, te agradezco por levantarme cada mañana con tus mensajes llenos de energía positiva, por brindarme tu amor cada día, por acompañarme y comprenderme siempre.

A todas las personas que han intervenido y me han ayudado para que este trabajo hoy pueda ser culminado.

Tammy



AGRADECIMIENTO

Por un objetivo más que cumplí en mi vida, agradezco a mi Dios que ha sido mi guía en cada paso que doy.

A mi Madre querida por ser mi orgullo y haber luchado siempre por nosotros, a mi Papá que desde el cielo sé que está feliz por haber culminado mi carrera Universitaria y a mi hermano Wilson que siempre me apoyo desde la primera etapa de mis estudios, siempre estaré muy agradecido.

Alejandro y Estefanía como no agradecerles por haber sido mi gran inspiración día a día durante la carrera, gracias por estar ahí en los malos y buenos momentos conmigo mi pequeña familia.

A nuestra tutora Eco. Ligia Gutiérrez, por ser una guía en el desarrollo del trabajo de titulación, dedicando su tiempo y esfuerzo hasta la culminación del tema. Muchas gracias.

A mis hermanos y hermanas que de una u otra manera me apoyaron para hoy culminar con este gran paso de mi vida.

A mis compadres y todas las personas que estuvieron guiándome y aconsejando para seguir adelante, mil gracias.

Muy agradecido a mi compañera de trabajo de titulación Tamara, por el apoyo durante la investigación.

Paul



DEDICATORIA

Quiero dedicar éste trabajo de titulación a Dios por regalarme la oportunidad de cumplir mis sueños, por siempre poner en mi camino a personas maravillosas, por protegerme y guiar mi camino paso a paso hasta alcanzar el éxito anhelado.

A mis queridos padres, por ser mí pilar fundamental por siempre estar junto a mí, por su apoyo, les dedico éste y todos los triunfos que alcance en mi vida porque se los debo eso y mucho más, porque desde niña me inculcaron valores, y me hicieron ver todo lo bueno y maravilloso de la vida.

A mis hermanos, Omar, Adry y Andre, les dedico esta meta cumplida, porque ustedes son mi mayor inspiración, mi ejemplo a seguir, y siempre estaré ahí para ustedes como ustedes siempre han estado para mí.

A mi querido novio Fabby, por llegar a mi vida y llenarla de lindos momentos y felicidad, por siempre estar junto a mí, por tus sabios consejos, por tu amor, por tus locuras y ocurrencias, y más que nada te dedico este trabajo para que te sirva de inspiración y nunca te detengas en tus sueños y metas.

A mis amados sobrinos, Tiffany, Geovana, Britany y Neytan, porque desde que llegaron a mi vida la cambiaron por completo, y por enseñarme grandes cosas a pesar de ser tan pequeños, les dedico este trabajo y algún día espero que ustedes me dediquen uno suyo.

Tammy



DEDICATORIA

Este trabajo de titulación dedico a DIOS por ser la luz de mi camino, por haberme dado salud, fortaleza en cada tropiezo que tuve a lo largo de mi carrera por ayudarme a salir con la frente en alto de los momentos más difíciles, y así poder cumplir uno de mis sueños más importantes.

Mis queridos padres Blanca y Alvino, que supieron luchar por mí para salir adelante, con sus consejos y con su cariño que siempre me brindaron para que yo salga adelante siempre estuvieron incondicionalmente acompañándome en cada paso y decisión que tomaba en mi vida personal como estudiantil también dedico este trabajo a mi hermano Wilson que es mi segundo papá, que gracias a él estoy cumpliendo este objetivo ya que igual me supo apoyar en todo.

Dedico también este trabajo a mi hijo Alejandro y a ti Estefanía por ser mi motor para seguir adelante, esperando cumplir nuevos objetivos juntos y que DIOS nos sepa guiar en cada paso que demos.

A mis compadres, Tito y Karina, por ser mis consejeros en lo profesional y personal, siempre me apoyaron para que siga adelante espero seguir contando con ustedes.

A mis hermanos y hermanas que supieron apoyarme para poder llegar a la culminación de esta etapa de mi vida.

Paul



INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP. Cuenta con el Departamento de Áreas Verdes el mismo que tiene tres fuentes de financiamiento: la Tasa de Mantenimiento de Áreas Verdes, Tasa Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes y Mantenimiento de Orillas del Tomebamba. Estas no abastecen los gastos incurridos en el cumplimiento de sus actividades, es por esto que la investigación toma a la fuente de financiamiento “Tasa por Publicidad y Propaganda exterior en el Cantón Cuenca”, para buscar optimizar la recaudación de la misma.

Para cumplir este objetivo, el presente trabajo construye una base de datos real y actualizada de las personas naturales y jurídicas que utilizan espacios públicos para la publicidad y propaganda exterior, con la finalidad de determinar cuántos usuarios activos existen, quienes están adeudando y como lograr la recaudación de dicha tasa. Esta base de datos sirve para que el Departamento de Control Urbano conjuntamente con la EMAC-EP, logren actualizar e incorporar a todos los clientes que usan propaganda exterior en el Cantón, con el único objetivo de lograr una recaudación suficiente para la reinversión de estos fondos en las diversas Áreas Verdes con las que cuenta nuestra hermosa ciudad de Cuenca, buscando siempre el buen vivir de todos quienes residimos aquí.

Tomando en cuenta el corto periodo de la investigación se pudo obtener resultados positivos, quedando el camino para que la Empresa gestione y trabaje en busca de llegar a la recaudación total de la tasa.



CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Para realizar esta investigación es muy importante conocer a la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP., puesto que solo así se podrá llegar a una determinación y conclusión sobre el tema que estamos tratando, conociendo sus procedimientos, procesos y objetivos. Primordialmente del departamento de Áreas Verdes, por ser este el objeto de estudio.

1.1.1 Descripción de la Empresa.

Mediante ordenanza, el 15 de Diciembre de 1998 fue creada la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (E.M.A.C.) teniendo bajo su responsabilidad la prestación de los servicios de limpieza, recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos sólidos, especiales y peligrosos en el Cantón Cuenca.¹

Este acto normativo ha sufrido varias reformas a lo largo de los años debido a los cambios en la legislación nacional para que guarde concordancia con las demás ordenanzas municipales y leyes constitucionales vigentes, siendo la última aquella publicada el 23 de Febrero del 2007. Por lo cual se le otorgaron nuevas competencias, además según el Art. 225 de la Constitución de la República, las personas jurídicas creadas por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios públicos son parte del sector público;

En el suplemento del Registro Oficial No. 48 del viernes 16 de Octubre de 2009, se publicó la Ley Orgánica de Empresas Públicas, que tiene por objeto regular las empresas públicas no financieras; creándose como Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC-EP” el 5 de Marzo del 2010.

Hoy en día presta los siguientes servicios al Cantón Cuenca:

- Recolección
- Limpieza y Barrido

¹Ordenanza de Creación de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (E.M.A.C.)



- Reciclaje
- Áreas Verdes
- Relleno Sanitario
- Escombreras

Cada uno de estos servicios son prestados con responsabilidad, eficiencia y calidad, para el bienestar de nuestra Ciudad.²

1.2 ANÁLISIS DE LA NORMATIVA

Para fines de llevar a cabo la presente investigación se ha analizado la normativa pertinente al estudio como es la Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca. Y su respectivo Reglamento.

De igual manera la Ordenanza que crea la tasa por servicios de gestión, mantenimiento y manejo de parques, plazoletas, parterres, márgenes de los ríos, áreas verdes públicas, determinación de deberes, responsabilidades por afecciones a las áreas verdes y vegetación del Cantón Cuenca.

1.2.1 ORDENANZA Y REGLAMENTO QUE REGULA LA INSTALACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA.

El Ilustre Concejo Cantonal de Cuenca expide la Ordenanza y su Reglamento que regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca, el 30 de Julio del 2004.

Del mismo modo se expide la reforma a esta ordenanza el 23 de Febrero del 2007, manifestando en su Capítulo IV, de las licencias de Publicidad y Propaganda en el artículo 19 *“La Municipalidad y la EMAC-EP podrán suscribir convenios con personas naturales y jurídicas para la utilización de espacios públicos y áreas verdes con publicidad o propaganda exterior, siempre que tales espacios y las áreas que se señalen sean cuidadas y mantenidas de acuerdo a*

²<http://www.emac.gob.ec/?q=content/escombrera>



los lineamientos establecidos por la Municipalidad y a costa de los beneficiarios del convenio.”³

De la misma manera en su Capítulo V, del costo de las licencias en el artículo 24 “Los valores fijados por la Dirección de Control Urbanístico deberán ser cancelados directamente en la tesorería de la EMAC-EP. La recaudación que se origine por la publicidad o propaganda exterior será destinada de la siguiente manera: a) El 65% del monto total recaudado ingresará a la EMAC-EP y será destinado exclusivamente para el mantenimiento, recuperación y administración de las áreas verdes y parques del Cantón Cuenca; b) El 35% restante del monto total recaudado, deberá ser entregado por la EMAC-EP a la I. Municipalidad de Cuenca en el término de 15 días, para que destine dichos fondos en actividades afines o complementarias.”⁴

El reglamento a esta ordenanza, estipula en su capítulo VIII “De los Costos”, Art.14 “el costo mensual por derecho de vista pública será igual al 10% del costo por metro cuadrado de terreno de la respectiva zona, multiplicado por la superficie del soporte en su exposición pública.”

Art.15 “El costo mensual por uso de áreas públicas, será igual a la doceava parte del 10% del costo por m² del terreno de la respectiva zona, multiplicado por la superficie que ocupe el soporte, y que corresponderá a su proyección en el plano horizontal”⁵

En la mencionada reforma y reglamento queda sentada la responsabilidad y atribución de la EMAC-EP para la recaudación y utilización de estos recursos.

³<http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8953>

⁴<http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8953>

⁵ Reglamento a la Ordenanza que regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.



1.2.2 ORDENANZA QUE CREA LA TASA POR SERVICIOS DE GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y MANEJO DE PARQUES, PLAZOLETAS, PARTERRES, MÁRGENES DE LOS RÍOS Y ÁREAS VERDES PÚBLICAS Y DETERMINACIÓN DE DEBERES Y RESPONSABILIDADES POR AFECCIONES A LAS ÁREAS VERDES Y VEGETACIÓN DEL CANTÓN CUENCA⁶.

El 23 y 27 de Diciembre del 2010 el Ilustre Concejo Cantonal de Cuenca aprobó esta Ordenanza.

A continuación se realizará un análisis del contenido de la mencionada Ordenanza:

- **Objeto de la tasa:** El objetivo es retribuir a la EMAC-EP, los costos que nacen de la prestación de los servicios de mantenimiento, manejo, recuperación, readecuación y administración de áreas verdes y parques del Cantón Cuenca.
- **Hecho generador:** Es el tributo establecido en la presente Ordenanza la prestación de los servicios por la EMAC-EP de manera directa o a través de contratos.
- **Sujeto Activo:** Es la EMAC-EP
- **Sujeto Pasivo:** Son personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, que estén domiciliadas en el Cantón Cuenca y cuenten o tengan acceso al servicio telefónico.
- **Recaudación:** Será de manera mensual y en razón de su naturaleza general y pública se constituye en agente de percepción de la tasa mencionada, a la Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable y Saneamiento de Cuenca, ETAPA-EP., estos valores serán transferidos a la cuenta de la EMAC-EP. La recaudación a empresas de telefonía móvil lo hará directamente la EMAC-EP.

⁶ Ordenanza que crea la Tasa por Servicios de Gestión, Mantenimiento y Manejo de Parques, Plazoletas, Parterres, Márgenes de los Ríos y Áreas Verdes Públicas y Determinación de Deberes y Responsabilidades por Afecciones a las Áreas Verdes y Vegetación del Cantón Cuenca



➤ **Usuarios:**

Comunes: son aquellos que cuentan con una línea telefónica fija catalogada como residencial por ETAPA EP.

Especiales: son aquellos que cuentan con una línea telefónica fija catalogada como de uso comercial, industrial, institucional o no residencial por ETAPA EP.

Locutorios: Son aquellos que poseen cabinas telefónicas para uso público de telecomunicaciones, ubicados en el Cantón Cuenca, y por último las empresas de telefonía móvil que operan en el País.

➤ **Cálculo:**

El monto mensual para usuarios comunes se calcula en base al valor de la planilla telefónica emitida por ETAPA EP, fórmula:

$$\mathbf{TAVc = [(1.01)*(Fr)]*Ksc}$$

En donde:

TAVc: Tasa mensual de áreas verdes para usuarios comunes.

Fr: Factor de reajuste para compensar variaciones por incremento de precios.

Ksc: Coeficiente de subsidio solidario para usuarios comunes.

El monto mensual para usuarios especiales se calcula en base al valor de la planilla telefónica emitida por ETAPA EP, fórmula:

$$\mathbf{TAVe = [(3.77)*(Fr)]*Kse}$$

En donde:

TAVe: Tasa mensual de áreas verdes para usuarios especiales.

Fr: Factor de reajuste para compensar variaciones por incremento de precios.



Kse: Coeficiente de subsidio solidario para usuarios especiales

El monto mensual de la tasa para locutorios se calculará con base a la siguiente fórmula:

$$\text{TAVL} = 0.02 * L$$

En donde:

TAVL: Tasa mensual de áreas verdes para locutorios.

L: Número de llamadas salientes generadas por cada locutorio dentro del cantón Cuenca por mes que utilicen la red de telecomunicaciones de ETAPA EP.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

De acuerdo al Plan Estratégico de la EMAC-EP, tenemos:

MISIÓN

“Prestar servicios públicos de calidad en el manejo de residuos sólidos, mantenimiento y recuperación de áreas verdes, a través de la creatividad e innovación tecnológica, el desarrollo permanente de su talento humano y la participación y concienciación ciudadana.”⁷

VISIÓN

“Empresa Pública Municipal líder y referente nacional en la gestión de residuos sólidos y áreas verdes, garantizando un ambiente sano y saludable con procesos sostenibles, socialmente incluyentes, para el buen vivir de la colectividad”.⁸

OBJETIVO DE LA EMPRESA

El objetivo general de la EMAC-EP es el manejo y gestión integral de los desechos sólidos en el cantón Cuenca, prestando sus servicios de calidad a la comunidad en las áreas de limpieza, recolección, transporte, tratamiento y

⁷<http://www.emac.gob.ec/?q=content/misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>

⁸<http://www.emac.gob.ec/?q=content/misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>



disposición final de los desechos sólidos, para mejorar la calidad de vida de los cuencanos y cuencanas.⁹

Mientras la unidad de Áreas Verdes tiene a cargo y responsabilidad el mantenimiento y arreglo de espacios verdes del Cantón.¹⁰

1.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Dentro de la Institución el organigrama está establecido por el Directorio como máximo organismo de dirección, el cual contará con 5 miembros. Seguido por la Gerencia, Unidades de Asesoramiento y cuatro grandes departamentos: Técnico, Administrativo Financiero, Talento Humano y Jurídico.

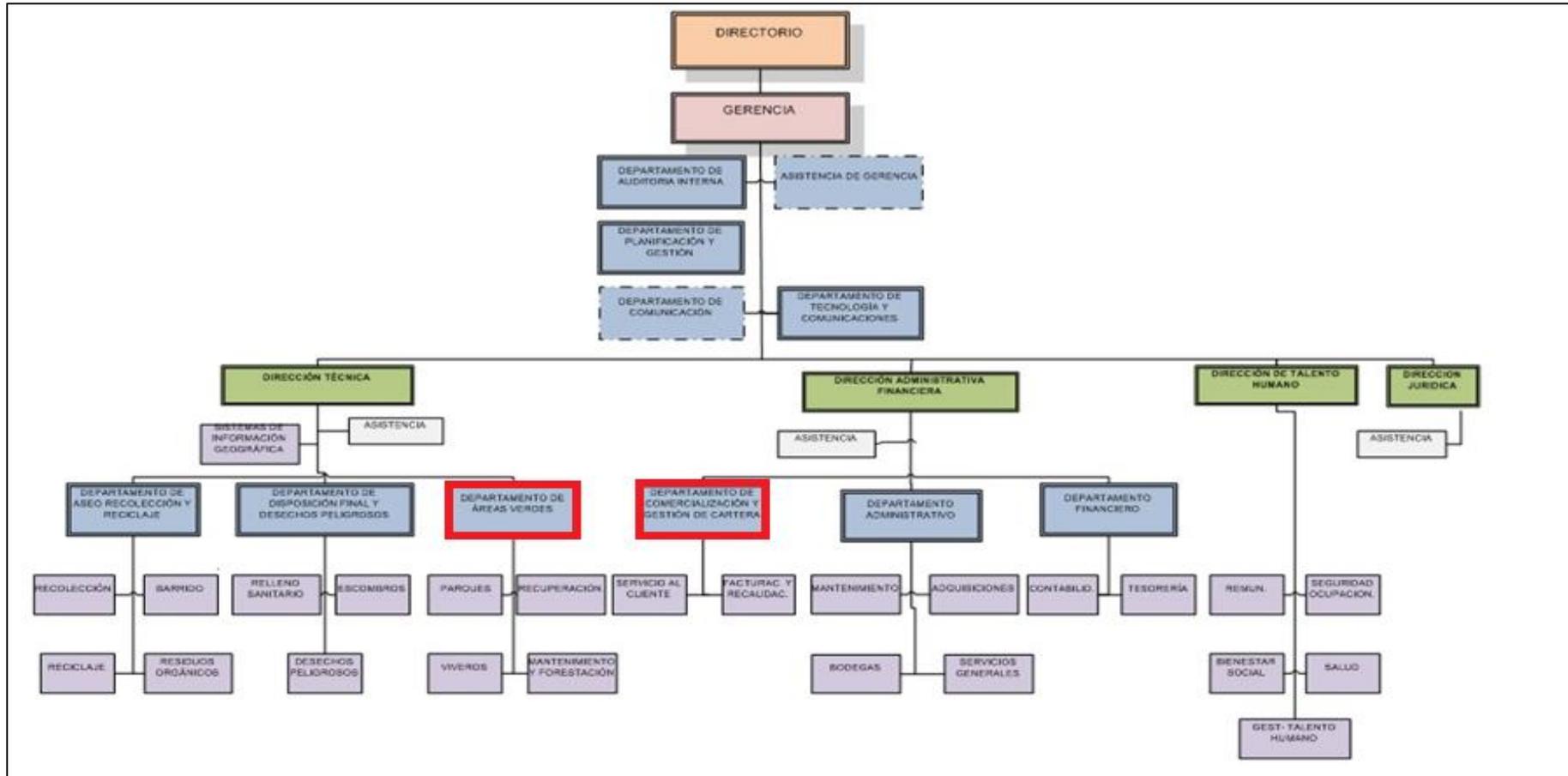
Siendo parte del Departamento Técnico, la Unidad de Áreas Verdes es el entorno en el que se hará la investigación y el Departamento de Comercialización que forma parte de la Dirección Administrativa Financiera, puesto que comercialización recauda los ingresos que se dirigen para el mantenimiento de la Unidad de Áreas Verdes,

⁹ <http://www.emac.gob.ec/>

¹⁰ <http://www.emac.gob.ec/?q=content/%C3%A1reas-verdes-0>



Ilustración 1: Organigrama de la EMAC-EP¹¹



Fuente: EMAC

¹¹ <http://www.emac.gob.ec/?q=content/estructura-org%C3%A1nica-funcional>.



1.5 SITUACIÓN FINANCIERA

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP, al 31 de Diciembre del 2014 presenta el Estado de Ejecución Presupuestaria:

Tabla 1: Estado de Ejecución Presupuestaria

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA ESTADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014			
DESCRIPCIÓN	CODIFICADO	EJECUTADO (DEVENGADO)	DIFERENCIA
INGRESOS CORRIENTES	21.554.074.66	21.554.074.66	0
GASTOS CORRIENTES	3.351.011.12	3.005.479.53	345.531.59
<u>SUPERÁVIT O DÉFICIT CORRIENTE</u>	<u>18.203.063.54</u>	<u>18.548.595.13</u>	<u>-345.531.59</u>
INGRESOS DE CAPITAL	821.888.73	821.888.73	0
GASTOS DE INVERSIÓN	18.786.416.46	17.899.865.52	886.550.94
GASTOS DE CAPITAL	2.779.706.75	2.150.911.42	628.795.33
<u>SUPERÁVIT O DÉFICIT DE INVERSIÓN</u>	<u>-20.744.234.48</u>	<u>-19.228.888.21</u>	<u>-1.515.346.27</u>
INGRESOS DE FINANCIAMIENTO	3.263.804.68	2.305.389.46	958.415.22
APLICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO	722.633.74	715.958.85	6.674.89
<u>SUPERÁVIT O DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO</u>	<u>2.541.170.94</u>	<u>1.589.430.61</u>	<u>951.740.33</u>
<u>SUPERÁVIT O DÉFICIT PRESUPUESTARIO</u>	<u>0.00</u>	<u>909.137.53</u>	<u>-909.137.53</u>

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP

A continuación en la tabla 2 se observan las fuentes de financiamiento únicamente para la Unidad de Áreas Verdes por el año 2014, para determinar la situación financiera de dicho departamento, se comparará con los ingresos de la Institución en general.



Tabla 2: Fuentes de Financiamiento del Departamento de Áreas Verdes de la "EMAC-EP"

FUENTES	AÑO	
	2014	%
Tasas Mantenimiento de Áreas Verdes	\$ 2.729.026.57	92%
Tasa Publicidad para Mantenimiento Áreas Verdes	\$ 235.207.95	8%
Mantenimiento Orillas Tomebamba	\$ 17.800.00	1%
TOTAL	\$ 2.982.034.52	100%

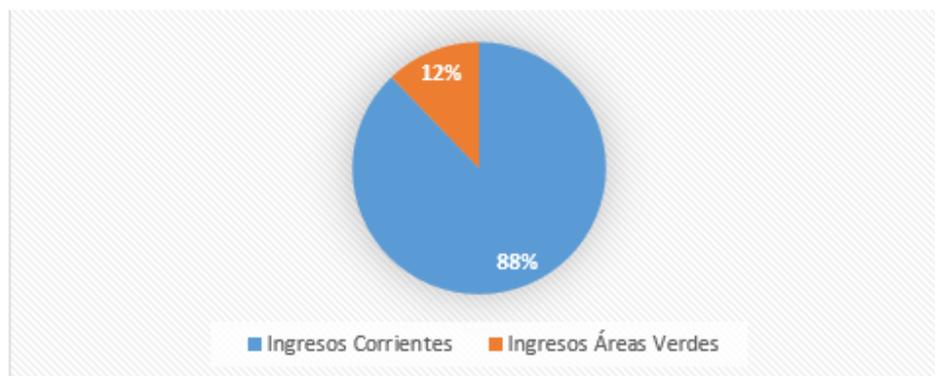
Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP

Se cuenta para el funcionamiento de la Unidad de Áreas Verdes con \$2.982.034,52 del total del presupuesto de EMAC-EP., esto es un 12% de los ingresos. Como se muestra en el gráfico1.

La intención de la investigación es el análisis y determinación de la Tasa de Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes, queriendo lograr un incremento para los siguientes años de esta fuente y así contrarrestar el déficit que presenta actualmente la unidad investigada.

Ilustración 2: Comparación de ingresos corrientes vs Ingresos del Departamento de Áreas Verdes en el año 2014



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.

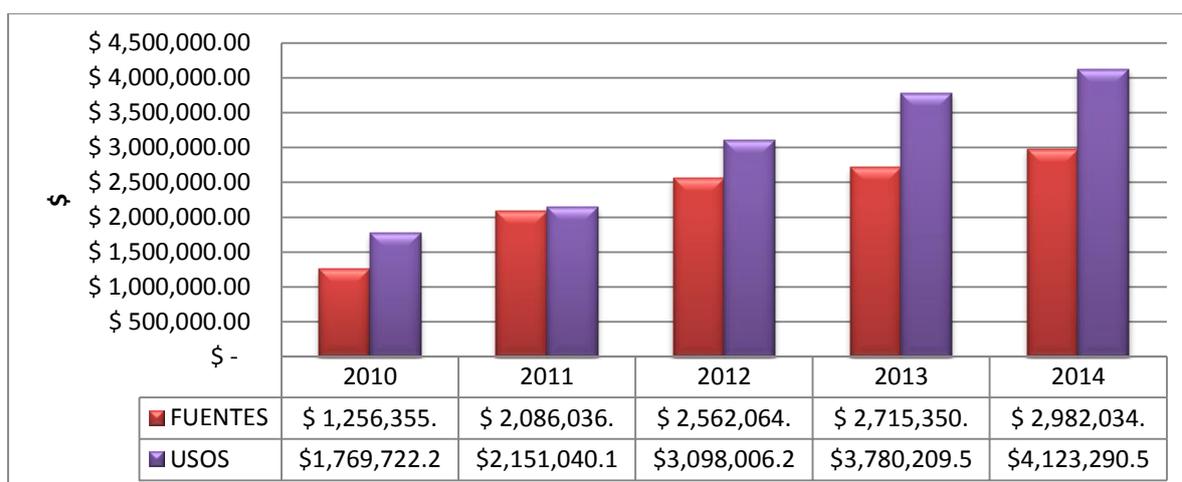


Tabla 3: Comparación entre Fuentes y Usos de Fondos del Departamento de Áreas Verdes de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., entre los años 2010 Y 2014.

AÑOS	FUENTES	USOS	DIFERENCIA \$	DIFERENCIA %
2010	\$ 1.256.355,87	\$ 1.769.722,23	\$ (513.366,36)	-41%
2011	\$ 2.086.036,12	\$ 2.151.040,10	\$ (65.003,98)	-3%
2012	\$ 2.562.064,00	\$ 3.098.006,27	\$ (535.942,27)	-21%
2013	\$ 2.715.350,00	\$ 3.780.209,58	\$ (1.064.859,58)	-39%
2014	\$ 2.982.034,52	\$ 4.123.290,56	\$ (1.141.256,04)	-38%
TOTAL	\$ 11.601.840,51	\$ 14.922.268,73	\$ (3.320.428,22)	-29%
PROM.	\$ 2.320.368,10	\$ 2.984.453,75	\$ (664.085,64)	-6%

Realizado por: Los Autores
 Fuente: EMAC-EP

Ilustración 3: Comparación entre Fuentes y Usos de Fondos del Departamento de Áreas Verdes de la EMAC-EP., entre los años 2010 y 2014.



Realizado por: Los Autores
 Fuente: EMAC-EP

La ilustración 3, permite ver que en el año que el Departamento de Áreas Verdes de la EMAC-EP., tuvo una mayor cantidad de ingresos es en el año 2014, pero



en el año en el que se concentraron la mayor cantidad de gastos fue en el año 2014 también.

Lo que muestra el gráfico, adicionalmente es que en todos los años expuestos, los ingresos que obtiene o ha obtenido el Departamento de Áreas Verdes no cubren los gastos en los que incurre o ha incurrido dicho Departamento, entre los cuales se puede decir que el mayor gasto en el que se incurre es en aquel dedicado al mantenimiento y forestación, que a su vez de manera general se lleva cerca del 64% por ciento del gasto total de éste Departamento.

Regresando a analizar lo que la tabla 3 nos muestra, podemos comenzar diciendo que en el año 2010 existe una diferencia entre fuentes y usos de \$ 513.366,36 dólares, es decir los ingresos no alcanzaron a cubrir en un 46% los gastos para este año que tuvo el Departamento.

Para el año 2011, los gastos aumentan con respecto al año anterior en un total \$ 381.317,87 dólares, dando una diferencia entre fuentes y usos para este año de \$ 65.003,98 dólares, dejando claro que aunque para este año los gastos subieron, también subieron los ingresos, pero no en la cantidad necesaria para cubrir el gasto total del Departamento.

Para el año 2012 y 2013, la situación se repite mostrándonos que tanto ingresos como gastos suben para estos dos años dejando una diferencia total de \$ 535.942,27 \$ 1.064.859,58 dólares respectivamente, en donde nos queda claro que los gastos no han podido cubrirse con el ingreso que se ha tenido en esos años y que los ingresos no cubrieron en un 21% para el año 2012 y 39% para el año 2013.

Por último para el año 2014, año en el que se concentra ésta investigación, la tabla 3 muestra que, con respecto al año 2013 los ingresos suben \$ 266.684,52 dólares dejando un crecimiento de ingresos entre estos dos años del 9%, por otra parte los gastos tienen el mismo comportamiento, suben para este año en comparación al año anterior dejando una diferencia de \$ 343.080,98 dólares.

Por otra parte en éste año hay una diferencia entre fuentes y usos de \$ 1.141.256,04 dólares mostrándonos nuevamente que los ingresos que se



percibieron en ese año no bastaron para cubrir los gastos que se presentaron, ya que éstos no cubrieron el 38% del total de los gastos para ese año.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

La Publicidad se refiere a un anuncio reflejado en cualquier medio, destinado al público, teniendo como principal objetivo socializar e inducir la venta de bienes y servicios al posible consumidor, dando a conocer así la marca, posición, ventajas, etc. del bien o servicio a comercializar.¹²

Publicidad exterior es un medio dirigido al posible consumidor en movimiento, ya que se muestra en vías de transporte terrestre y siempre fuera de casa.

Propaganda hace referencia a una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad o de un usuario específico, respecto alguna causa o posición deseada.¹³

La principal diferencia entre Publicidad y Propaganda tenemos que la primera trata de influir en conductas de consumo de una persona mediante campañas, mientras que la propaganda intenta influir en una persona su ideología o creencia.

Los medios en los cuales se plasma o transmite tanto la publicidad como propaganda de algo, y que vamos a encontrar en la investigación son los siguientes:

Rótulo es un término que procede del latín “*rotulus*”. Se trata de aquella inscripción que se sitúa sobre algo para indicar qué es, hacia donde se envía, para que sirva, etc. Su objetivo es brindar información clara y precisa.¹⁴

Vallas son carteles que se instalan en espacios públicos para promocionar distintos productos y/o servicios.¹⁵

¹² <https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

¹³ <https://es.wikipedia.org/wiki/Propaganda>

¹⁴ <http://definicion.de/rotulo/>

¹⁵ <http://definicion.de/valla/>



Tótem son señales que se instalan en lugares públicos como una parada de transporte público con información sobre los recorridos, horarios, etc.¹⁶

Lona es una tela fuerte con la que se hacen velas, toldos, tiendas de campaña, etc. En concreto, una lona publicitaria es un método de impresión utilizado para divulgar anuncios de carácter comercial que atraigan a diferentes compradores, permitiendo cambiar los anuncios de un lugar a otro.¹⁷

Pantalla de LED es un dispositivo electrónico conformado por Leds, que puede desplegar datos, información imágenes, vídeos, etc. a los espectadores cercanos a la misma.¹⁸

2.1.1 CARACTERÍSTICAS ESTABLECIDAS POR CONTROL URBANO PARA EMITIR PERMISOS DE RÓTULOS

De acuerdo a las disposiciones emanadas por Control Urbano para obtener permisos de Rótulos deberá tener las siguientes características:

Debe tener un tamaño no mayor a 2 metros cuadrados, para obtener el permiso en Control Urbano del Cantón Cuenca, y el valor establecido será recaudado por el GAD Municipal de Cuenca.

En caso de que el rótulo exceda el tamaño a los 2 metros cuadrados se cobra dependiendo del tamaño que tenga y la ubicación del mismo. Siendo su recaudación efectuada por la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.

2.1.2 CARACTERÍSTICAS ESTABLECIDAS POR CONTROL URBANO PARA EMITIR PERMISOS DE VALLAS

Las características a considerarse son:

¹⁶ <http://definicion.de/totem/>

¹⁷ <http://www.grupographic.com/blog-de-publicidad-marketing-murcia/blog/publicidad/%C2%BFque-son-las-lonas-publicitarias-concepto-de-lona-publicitaria/>

¹⁸ https://es.wikipedia.org/wiki/Pantalla_LED

La ubicación permitida, por esto se divide en tres tipos, teniendo en cuenta que para todos se permitirá exclusivamente en las medianas o bandas centrales¹⁹, cuyo ancho sea de, por lo menos, un metro.

- **Tipo A “Alta”**.- Sera aquella cuyo ancho supere el de la mediana o banda central, debe estar representada en un mástil y respetar las dimensiones establecidas.

Además la altura del mástil será de seis metros medidos desde el nivel de su emplazamiento en la mediana.

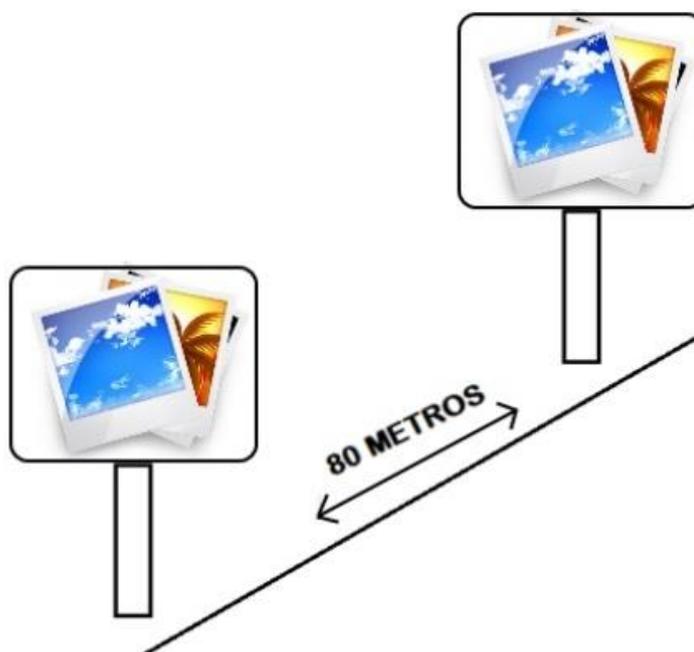
El ancho del dispositivo o valla no deberá superar el 25% de la sumatoria de las calzadas, y su alto tampoco será mayor al 12.5% de la misma sumatoria.

Finalmente los soportes irán instalados a intervalos mínimos de ochenta metros entre sí.

De acuerdo a la investigación las vallas deben ser de 6.6x3.3 metros.

Ejemplo:

Ilustración 4: Distancia entre vallas



Realizado por: Los Autores

Fuente: Reglamento a la ordenanza que regula la instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.

¹⁹Mediana o Bandas centrales, hace referencia a los Parterres.



- **Tipo B “Baja”**.- Sera aquella que se coloque asentada al nivel del piso de la mediana o banda central, respetando las dimensiones establecidas. La altura no podrá ser mayor a 0.75 metros
El ancho máximo será igual al ancho de la mediana o banda central, menos 1.6 metros.
Finalmente los soportes irán instalados a una distancia mínima de cuarenta metros entre sí.
- **Tipo C “Especial”**.- Es Aquella que a más de contener publicidad y propaganda exterior, brinda información a la ciudadanía sobre el tiempo, temperatura, turismo, recreación y transporte.
Esta será objeto de regulaciones particulares, en cada caso, establecerá la Secretaria General de Planificación, considerando las especificaciones generales.²⁰

2.2 MARCO LEGAL Y NORMATIVO

En el proceso de la investigación se analizaron las ordenanzas de la Institución como de la que regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca, con sus respectivos reglamentos.

2.2.1 ORDENANZA QUE REGULA LA INSTALACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA

Ordenanza que Regula la Creación, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.

La EMAC-EP fue creada con el principal objetivo de prestación de servicios públicos de barrido, limpieza, recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos sólidos no peligrosos y peligrosos, así como el mantenimiento, recuperación, readecuación y administración de áreas verdes y parques en el Cantón Cuenca incluyendo el equipamiento en ellas construidas o instaladas, sus servicios complementarios, conexos y afines que pudieren ser considerados de interés colectivo.

²⁰ Reglamento a la ordenanza que regula la instalación y control de la publicidad y propaganda exterior en el cantón Cuenca.



Entre una de sus funciones está el mantenimiento, recuperación, readecuación y administración de áreas verdes y parques incluyendo los equipamientos emplazados en dichas áreas verdes y en los parques existentes y de aquellos que con posterioridad sean entregados por parte de la I. Municipalidad de Cuenca a la EMAC-EP.²¹

Ordenanza Reformatoria a la Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.

Para efectos de esta ordenanza se entiende por publicidad y propaganda exterior la que tiene por objeto la difusión de un mensaje en espacios públicos, en áreas afectadas al servicio público, en vehículo de transportación público y en bienes de dominio privado que afecten el espacio visual exterior de control municipal.²²

Para poder hacer uso de estos espacios públicos para fines publicitarios hay que obtener una licencia municipal, esta conlleva obligaciones y derechos para el titular, como:

La imputación de derecho, de las responsabilidades que se deriven de las instalaciones y de la publicidad o propaganda exterior, la obligación del pago de los derechos a la vista pública y uso de espacio público y la prioridad de la renovación si esta hubiese sido solicitada con 15 días antes de su vencimiento.

Para buena imagen de la ciudad el titular tiene la obligación de tener sus anuncios publicitarios en buen estado, y retirarlos cuando la licencia haya vencido, caso contrario será retirado sin necesidad de notificación alguna.

En caso de licencias para publicidad en vehículos de transporte público serán renovados anualmente.

Para la otorgación de dichas licencias, se realizarán concursos donde se calificará y adjudicará al beneficiario de la misma.

²¹Ordenanza que Regula la Creación, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.

²² Art.2 Ordenanza Reformatoria a la Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.



Adicionalmente, para la instalación de publicidad y propaganda cuya licencia no haya sido sometida a concurso se seguirá los siguientes procedimientos:

- Presentación de solicitud dirigida a la Dirección de Control Urbanístico
- Plano de ubicación, diseño, material, tipo de material y fotografía actual del lugar.

La recaudación de estas tasas será destinada únicamente a obras de mantenimiento de áreas verdes del Cantón Cuenca, y llevará a cabo la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP., mediante su Departamento de Comercialización.

2.3 ACTIVIDADES QUE REALIZA EL DEPARTAMENTO DE ÁREAS VERDES²³

Desde el año 2007, la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP asumió las competencias para el mantenimiento, recuperación y administración de las áreas verdes en el Cantón Cuenca, desde entonces se ha desarrollado un conjunto de programas y proyectos encaminados a cumplir con las metas y objetivos trazados dentro del Plan de Manejo Ambiental.

Debido al incremento de obras en áreas verdes de uso público de los últimos años, se ha aumentado también el número de hectáreas de mantenimiento que se realiza durante el año.

Para brindar un servicio de calidad en cuanto al mantenimiento y recuperación de los espacios verdes, se lleva a cabo estas actividades a través de los siguientes servicios.

- Administración de Parques
- Diseño, Estudios, Recuperación de Parques y Áreas Verdes
- Servicios de Áreas Verdes
- Viveros
- Forestación, Reforestación, Podas y Jardinerías

²³<http://www.emac.gob.ec/?q=content/%C3%A1reas-verdes-2>



2.4 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Las fuentes de financiamiento son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación.²⁴

2.4.1 DETERMINACIÓN DE LAS DIVERSAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LA EMAC-EP

Las fuentes de financiamiento de la unidad de Áreas Verdes son:

- Tasas Mantenimiento de Áreas Verdes
- Tasa Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes
- Mantenimiento Orillas Tomebamba

2.4.2 IMPORTANCIA DE LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO.

El ingreso que percibe el Departamento de Áreas Verdes por la Tasa de Publicidad y Propaganda Exterior, es de vital importancia porque puede crecer y mejorar su participación en los ingresos y retribuir en la ejecución de obras, incorporando todos sus clientes.

Revisando la tabla 4, se observa en porcentajes y valores la evolución de ingresos por la tasa de publicidad para mantenimiento de áreas verdes a través de los años.

Reflejando que existe una disminución de ingresos en el año 2012 y 2014, en promedio en un 13% al comparar el año 2010 con el 2014. Pudiendo este incrementarse con la incorporación y legalización de nuevos usuarios y el seguimiento de los clientes ya registrados pero que no han renovado los permisos correspondientes.

En el siguiente gráfico 4 observamos la evolución de estos ingresos, notando que en el año 2014 se tuvo una recaudación inferior a la de años anteriores. Aquí

²⁴<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20IV/fuentes1.htm>



podemos sacar las primeras interrogantes, ¿Por qué se recaudó menos?, ¿Existen menos usuarios?, ¿Existió control y seguimiento de los clientes?

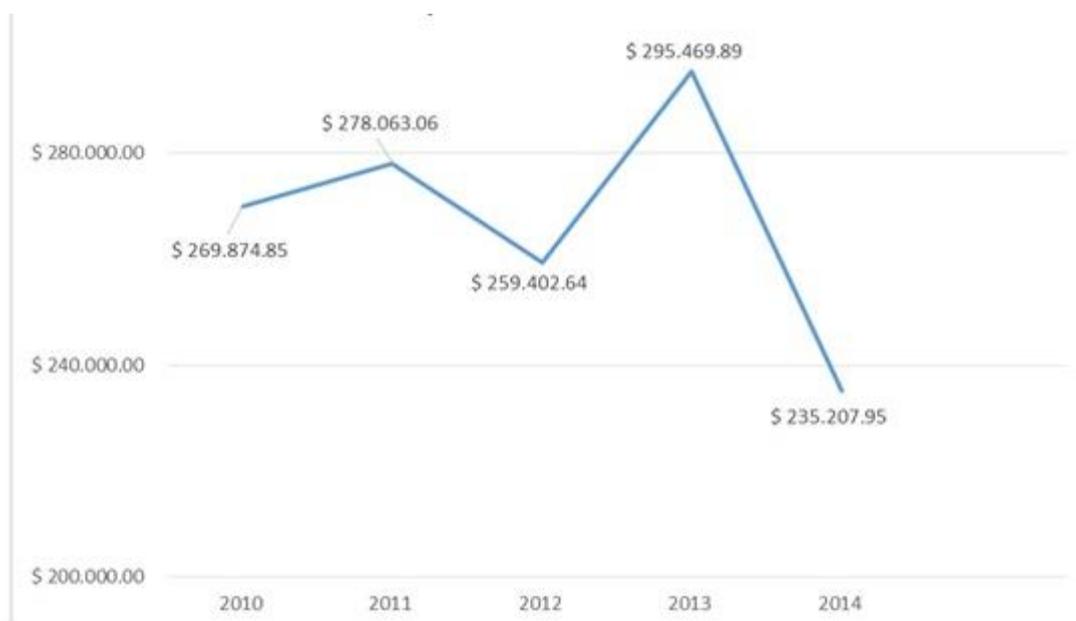
Tabla 4: Evolución Tasa de Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes 2010-2014

AÑOS		VARIACIÓN	
2010	2011	\$	%
\$ 269.874.85	\$ 278.063.06	\$ 8.188.21	3%
2011	2012	\$	%
\$ 278.063.06	\$ 259.402.64	-\$ 18.660.42	-7%
2012	2013	\$	%
\$ 259.402.64	\$ 295.469.89	\$ 36.067.25	14%
2013	2014	\$	%
\$ 295.469.89	\$ 235.207.95	-\$ 60.261.94	-20%

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.

Ilustración 5: Tasa de Publicidad para Mantenimiento de Áreas Verdes.



Realizado por: Los Autores.

Fuente: EMAC-EP.



En conclusión el ingreso que percibe la unidad de Áreas Verdes por esta Tasa es importante para lograr llevar a cabo programas y proyectos en nuestra Ciudad, la falta de control y seguimiento repercute en el total de recursos recaudados como es el ejemplo del año 2013 que hubo una gestión óptima logrando un pico en el gráfico 5, y en el año 2014 muestra deficiencia de organización, seguimiento y control, por ende menos ingresos.



CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS INGRESOS DE ÁREAS VERDES.

Para dar inicio a este capítulo, se comentará lo siguiente:

- Cuando un cliente desea hacer uso de un elemento publicitario, en primer lugar debe acudir hasta las oficinas de Control Urbano, del GAD Municipal de la Ciudad de Cuenca, en donde luego de llenar un formulario de solicitud, el personal encargado iniciará un estudio para saber si es o no factible el emplazamiento de dicho elemento publicitario en el lugar solicitado.
- De conseguir el visto bueno, los técnicos de Control Urbano apegándose estrictamente a la Ordenanza y al Reglamento que rigen la Publicidad y Propaganda Exterior, proceden a hacer el cálculo del valor que el propietario de dicho elemento debe cancelar, para lo cual se tomará en consideración la ubicación del mismo y las medidas que posee.
- Una vez firmado el contrato, en donde el propietario del elemento publicitario acepta los términos del mismo, Control Urbano envía un formulario a la EMAC-EP., con información tanto del cliente como del elemento publicitario, para que se incorpore a la base de cobros y se dé inicio a la facturación de acuerdo a lo previsto en el contrato firmado entre las partes.
- Es aquí en donde se determinan las funciones de cada una de las partes que intervienen en este proceso, por un lado Control Urbano se encarga de la regulación de la publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca, luego la EMAC-EP., con su departamento de Comercialización y Gestión de Cartera, se encarga del cobro de las tasas, y el Departamento de Áreas Verdes se encarga de la ejecución de dichos fondos en la parte que le corresponde y así mismo da mantenimiento a las áreas verdes sobre las que se implantare dicho elemento publicitario, por último está el cliente que cumple su parte pagando sus tasas.



3.1 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

El levantamiento de información constituye una parte esencial dentro de la investigación, ya que mediante éste se podrá recolectar datos que permitirán saber a ciencia cierta los elementos publicitarios que requieren de una regulación o incorporación dentro del sistema de cobros de la Empresa, es por esto que la información obtenida será manejada de la siguiente manera:

- En primer lugar se cuenta con una base de datos de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., que ayudará a conocer a los clientes que se encuentran inscritos en el sistema, es decir aquellos que en su momento se presentaron para pedir el respectivo permiso en las oficinas de Control Urbano, para su elemento publicitario y por lo tanto deberían estar pagando las tasas por publicidad y propaganda exterior.
- Luego está la base de datos de cobros, que es aquella con la que cuenta la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., que muestra los clientes que están pagando las tasas por publicidad y propaganda exterior.
- En tercer lugar, se tiene ya una base de datos fruto de una actualización que permitirá saber los resultados obtenidos en la investigación y desplegadas las medidas correspondientes, para mejorar la situación que se presentó en un inicio.
- Por último se levantará una base de datos, la misma que luego será sometida a un estudio minucioso por parte de Control Urbano, del GAD Municipal de la Ciudad de Cuenca, que ayudará a determinar la cantidad de clientes con los que cuenta la Ciudad, se han considerado a los clientes que se encuentran en las principales calles, avenidas y zonas comerciales, es así como se establecerá con exactitud quienes son los clientes que deben pagar y de esta forma la Empresa podrá percibir mayores recursos siempre y cuando se realicen las gestiones necesarias para tal efecto.

3.1.1 Análisis de clientes registrados

Considerando como objeto de análisis las dos primeras bases de datos antes mencionadas, se podrá conocer el comportamiento de los clientes registrados.



Éste constituirá el punto de partida de la investigación, ya que nos muestra la situación por la que atraviesa la Empresa en cuanto a las Tasas de Publicidad y Propaganda Exterior, tomando como referencia la información con la que se cuenta al 31 de Diciembre del 2014.

- **Base de datos proporcionada por la EMAC-EP.-** La base de datos de rótulos se podrá visualizar de forma completa en el anexo 3.1, así como la de vallas y tótems en los anexos 3.2 y 3.3 respectivamente, a continuación se presentará los resultados de éste análisis para posteriormente poder dar una opinión de lo encontrado.

Tabla 5: Base de Datos de Elementos Publicitarios Registrados. Al 31 de Diciembre del 2014.

Tipo	Total de Clientes	Total de Elementos	Total Recaudado
Rótulos	147	335	\$ 557.853,18
Vallas	29	144	\$ 2.010.321,00
Tótems	8	13	\$ 41.780,60
Total	184	492	\$ 2.609.954,78

Realizado por: Los Autores.

Fuente: EMAC-EP.

En éste resumen, hay un total de 147 clientes quienes poseen 335 rótulos, por éstos se debería recaudar mes a mes un total de \$ 557.853,18, si es que se hubieran emitido los permisos respectivos y celebrado los contratos, además se tiene registro de contratos celebrados desde el año 2007 al 2015.

Al igual que en el caso anterior, en vallas luego de analizar la base de datos, se encontró que hay 29 clientes quienes poseen un total de 144 vallas, además hay contratos celebrados desde el año 2006 al año 2015, por los que se debía cobrar un valor total de \$ 2.010.321,00 dólares.

Así mismo en tótems, luego de realizar un análisis a la base de datos presentada se encontró un total de 8 clientes con 13 tótems, totalizando un valor a recaudar de \$ 41.780,60 dólares, cabe destacar que por éste ítem se encontró contratos celebrados desde el año 2010 al año 2015.



Estos datos servirán como punto de partida, ya que constituyen la base sobre la que se debía cobrar por los contratos celebrados, luego en relación a éstos haremos una comparación con lo efectivamente facturado por la EMAC-EP., y así se obtendrán los primeros resultados que permitirán profundizar más en esta investigación.

➤ **Base de datos de facturación proporcionada por la EMAC-EP:**

Para efectos de análisis presentaremos a continuación un resumen de los datos hallados, pero los mismos se encuentran en detalle en los anexos 3.4, 3.5 y 3.6 que muestran las bases de datos de clientes que efectivamente pagan las tasas de rótulos, vallas y tótems respectivamente, presentadas por la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP, de los cuales a la Empresa le pertenece el 65% y el 35% fueron transferidos a Control Urbano, del GAD Municipal.

Tabla 6: Base de Datos de Elementos Publicitarios Facturados, Al 31 De Diciembre De 2014.

TIPO	TOTAL DE CLIENTES	TOTAL DE ELEMENTOS	TOTAL RECAUDADO
RÓTULOS	36	106	\$ 63.917,88
VALLAS	7	32	\$ 126.678,72
TÓTEMS	3	3	\$ 7.834,32
TOTAL	46	141	\$ 198.430,92

Realizado por: Los Autores.

Fuente: EMAC-EP.

En cuanto a rótulos, encontramos un total de 36 clientes con 106 rótulos, cobrando por el año terminado 2014, \$ 63.917,88 dólares.

El ítem vallas presentó un total de 7 clientes con 32 vallas, dejando una recaudación de \$ 126.678,72 dólares percibidos por el año 2014.



En cuanto a tótems luego del análisis realizado se encontró a 3 clientes con 3 tótems, dejando una recaudación de \$ 7.834,32 dólares de recolección según la base de datos de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP.

Según esta información se determina que por publicidad y propaganda exterior se ha facturado un total de \$ 198.430,92 dólares hasta el mes de Diciembre del año 2014.



- **Análisis comparativo de clientes de rótulos, valla y tótems vs clientes activos.-** Sin duda alguna al confrontar a éstas, se obtuvo resultados muy interesantes que se expondrán a continuación, considerando únicamente lo que se generó al año 2014.

Tabla 7: Análisis comparativo de clientes de Rótulos, Vallas y Tótems vs Clientes Activos

ELEMENTOS REGISTRADOS			ELEMENTOS FACTURADOS			VARIACIONES		
RÓTULOS			RÓTULOS					
CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR
147	335	\$ 557.853,18	36	106	\$ 63.917,88	111	229	\$ 493.935,30
VALLAS			VALLAS			VARIACIONES		
CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR
29	144	\$ 2.010.321,00	7	32	\$ 126.678,72	22	112	\$ 1.883.642,28
TÓTEMES			TÓTEMES			VARIACIONES		
CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR	CLIENTES	ELEMENTOS	VALOR
8	13	\$ 41.780,60	3	3	\$ 7.834,32	5	10	\$ 33.946,28
184	492	\$ 2.609.954,78	46	141	\$ 198.430,92	138	351	\$ 2.411.523,86

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Luego de analizar las bases de datos proporcionadas por la EMAC-EP, se observaron las siguientes novedades:

- La información de clientes registrados muestra a todos aquellos que tienen rótulos, vallas y tótems, que en un momento dado obtuvieron los permisos correspondientes, por lo tanto se tiene un total de 184, mientras que la base de datos facturada de la EMAC-EP. presenta 46 clientes, esto muestra que 138 clientes no han tenido seguimiento por Control Urbano en el otorgamiento de permisos ni tampoco han sido sancionados como dice la Ordenanza con el retiro del elemento publicitario, es decir se hizo el uso del elemento publicitario pero se no pagó la tasa correspondiente, ya que Control Urbano no autorizó, no sancionó y no supervisó para que éstos puedan ser facturados.
- Además se ha determinado que 492 elementos publicitarios se han registrado o han obtenido su permiso, pero únicamente se ha hecho un seguimiento y control a 141 dejando una diferencia de 351 que están establecidos en la Ciudad sin pagar las tasas y sin recibir sanción alguna.
- Debía recaudarse \$ 2.609.954,78 para el año 2014 siempre y cuando se hubieran entregado los permisos correspondientes a todos los clientes, sin embargo los permisos otorgados permitieron recaudar \$ 198.430,92, lo que demuestra que un 92% de esa base no generó ingresos porque no existieron los permisos de actualización y no se hicieron los controles desde Control Urbano.
- Comparadas las dos bases de datos, se encontró que en rótulos, vallas y tótems existen diferencias que dan como resultado \$ 2.411.523,86 dólares que no se han podido recaudar ya que Control Urbano no hizo los procesos de control y seguimiento pertinentes, haciendo que la unidad de Áreas Verdes se vea perjudicada por dicho monto.
- La diferencia afecta en \$ 1.567.490,51 a la Unidad de Áreas Verdes y en \$ 844.033,35 dólares a Control Urbano ya que son valores que se dejaron de recaudar.



3.1.2 Principales problemas encontrados en base de archivos físicos.

Para la realización de éste análisis, tomamos en cuenta una matriz que contiene una serie de datos considerados importantes por diferentes motivos, los mismos que se mencionarán a continuación, de acuerdo a lo que se encontró en las carpetas de información de clientes de rótulos, vallas y tótems con la que cuenta la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP.

Datos analizados:

- **Con RUC en el contrato:** Es aquí en donde comienza el análisis de los datos que se encuentran en las carpetas, consideramos un trabajo necesario debido a que éstos son de gran importancia para la empresa ya que permiten contar con un archivo adecuado de información de sus clientes.
- **Con su número de teléfono en el contrato:** Éste sin duda es otro elemento muy importante dentro del archivo de información de los clientes de la Empresa, ya que mediante el número de teléfono se pueden gestionar ciertas actividades y debe ser un requisito para que el contrato ingrese con éxito al archivo.
- **Con su domicilio en el contrato:** Para el adecuado ingreso de los contratos al archivo es importante, sin duda alguna el tener conocimiento cierto y exacto del domicilio del cliente, para que de ésta manera si se presenta algún problema se le pueda visitar o ir a constatar la existencia del cliente con su respectivo rótulo, así como para la gestión de cobros.
- **Con su e-mail en el contrato:** Debido a los cambios y a los avances tecnológicos, actualmente el correo electrónico permite mantener una conexión entre la Empresa y sus clientes, la presencia de éste es importante para proceder con la facturación y envío de información en caso de ser necesaria.
- **Con su número de celular en el contrato:** Actualmente la empresa está yendo a incorporar el sistema de cobros mediante el celular conocido como "Pay Phone", es por esto que el número de celular debe constar



entre los requisitos para el ingreso del cliente en la base de datos de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP.

Los cuadros que se presentan a continuación, una vez más expresarán información resumida de rótulos, vallas y tótems, pero esto se muestra en detalle en anexos, siendo el número 3.7 el que contiene la base de datos tomada del archivo físico de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP de rótulos y los anexos 3.8 y 3.9 de vallas y tótems respectivamente.



Tabla 8: Cuadro informativo de datos existentes en el formulario de actualización de permisos

ÍTEM ANALIZADO	RÓTULOS	VALLAS	TÓTEMS	TOTAL	VARIACIÓN	
	NÚM.	NÚM.	NÚM.		NÚM.	%
TOTAL DE CONTRATOS ANALIZADOS	182	87	13	282	-	-
TOTAL DE CLIENTES	83	18	10	111	-	-
Con RUC en el contrato	181	87	12	280	2	1%
Con número de teléfono	173	86	12	271	11	4%
Con su domicilio	179	69	12	260	22	8%
Con su e-mail	15	1	4	20	262	93%
Con su número de celular	15	9	2	26	256	91%

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP



- **Con RUC en el contrato:** Luego del análisis realizado se llegó a la conclusión de que sólo dos carpetas de información no contiene el RUC de su cliente, mientras que los otros 280 contratos cuentan con esta información que es muy importante para la empresa y debe constituir un elemento indispensable al momento de ingresar cualquier cliente en la base de datos.
- **Con su número de teléfono en el contrato:** De un total de 111 clientes con 282 contratos de elementos publicitarios analizados, el 4% no cuenta en su contrato con un número de teléfono, en otras palabras 11 clientes no cumplen con éste requisito, dejando una diferencia de 271 contratos de rótulos que poseen número de teléfono.
- **Con su domicilio en el contrato:** Dentro de la información analizada de los archivos físicos de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP, se encuentra el domicilio de los clientes con contratos de elementos publicitarios, en donde hay un 8% equivalentes a 22 clientes que no cumplen con éste requisito dentro de sus carpetas de información, dejando una diferencia del 260 clientes que tienen información de su domicilio.
- **Con su mail en el contrato:** Al analizar la base de datos física de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP, encontramos que el 93% equivalente a 262 de 282 contratos de clientes de rótulos cuentan con esta información dentro de sus carpetas, dejando una diferencia de 20 carpetas que poseen esta información.
- **Con su número de celular en el contrato:** Luego del análisis de la base de datos física de contratos de rótulos, encontramos que el 91% equivalente a 256 de un total de 282 contratos de clientes cuentan con esta información dentro de su carpeta, dejando por lo tanto una diferencia de 26 contratos de clientes de elementos publicitarios que poseen esta información.

Todo esto permite llegar a una conclusión, ya que se evidencia que la información recolectada por Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca y



posteriormente pasada a la EMAC-EP, es un tanto incompleta, se debe hacer una actualización y como se pudo ver en los cuadros antes expuestos ésta no cubre todas las necesidades de información que tiene la Empresa para la correcta facturación, gestión de cartera o el archivo, es necesario buscar una forma de que ésta cubra todos los ítems antes analizados.

3.1.3 Determinación de ingresos obtenidos por publicidad y propaganda exterior

En ésta sección se analizará básicamente los fondos que la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., ha recaudado, pero esta vez según la base de datos que hemos actualizado al mes de Octubre de 2015, se realizó con la finalidad de ver como funcionaron las medidas implementadas por la Empresa para que, los clientes que adeudaban valores se acerquen a cancelarlos, y saber si tras dar a conocer a la ciudadanía en los diferentes recorridos realizados, se creó sentido de conciencia y responsabilidad para que consecuentemente se acerquen a las instalaciones de la Empresa con el fin de incorporarse en la base de datos a la que pertenezcan para cumplir con su obligación u obligaciones pendientes.

Los datos que se presentarán serán los pertenecientes a los montos recaudados por concepto de publicidad y propaganda exterior, pero también se ha visto muy importante presentar las variaciones halladas en cuanto a cantidad de rótulos, vallas y tótems, esto debido a que no todos los incrementos en dinero se dieron por un aumento en cantidad de publicidad y propaganda, sino debido a una variación en los valores que se deben pagar actualmente por las tasas de publicidad y propaganda en el Cantón Cuenca.

Por último lo que se presenta en los siguientes cuadros es la recaudación realizada por la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., cabe recordar que del total de recaudación anual, a la Empresa le corresponde el 65% de éste y el restante se traslada al GAD Municipal de la Ciudad de Cuenca, y a su vez en los anexos 3.11, 3,12 y 3,13, se mostrarán las bases de datos actualizadas completas de rótulos, vallas y tótems respectivamente.



Tabla 9: Comportamiento de elementos publicitarios con permiso renovado a Octubre del 2015 por la EMAC-EP

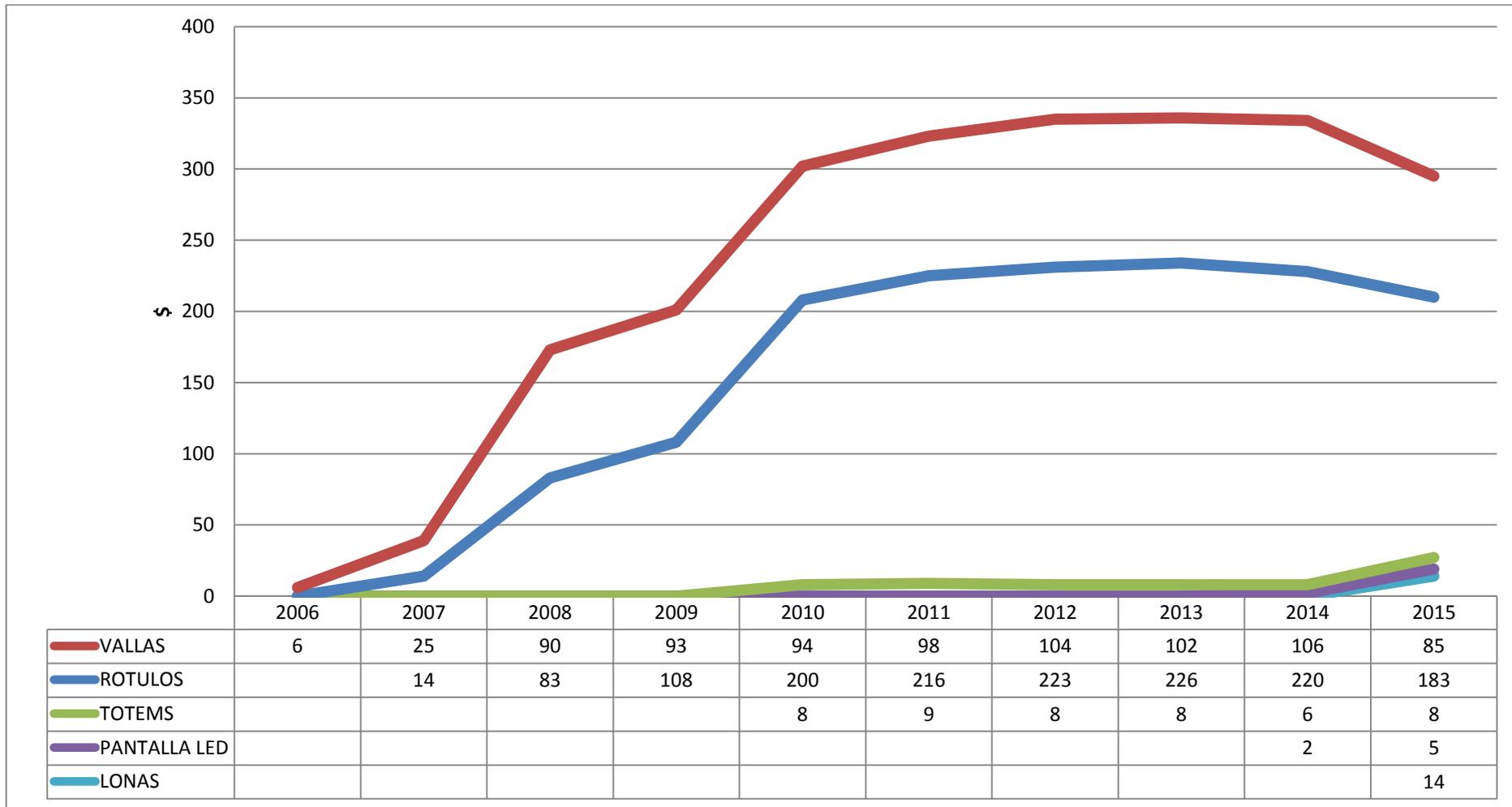
AÑOS	RÓTULOS	INCREMENTO		VALLAS	INCREMENTO		TÓTEMS	INCREMENTO		PANTALLA LED	INCREMENTO		LONAS	TOTAL
2006				6										6
2007	14			25	19	76%								39
2008	83	69	83%	90	65	72%								173
2009	108	25	23%	93	3	3%								201
2010	200	92	46%	94	1	1%	8							302
2011	216	16	7%	98	4	4%	9	1	11%					323
2012	223	7	3%	104	6	6%	8	-1	-13%					335
2013	226	3	1%	102	-2	-2%	8	0	0%					336
2014	220	(6)	-3%	106	4	4%	6	-2	-33%	2				334
2015	183	(37)	-20%	85	-21	-25%	8	2	25%	5	3	60%	14	295

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP



Ilustración 6: Comportamiento de elementos publicitarios con permiso renovado a Octubre del 2015 por la EMAC-EP



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP



La tabla 9 muestra la cantidad de rótulos, vallas y tótems, en términos de unidades en una manera detallada año a año, totalizando en la columna final lo que vendría a ser toda la publicidad y propaganda contratada para dichos años, y con la ayuda de gráfico 6 se verán las tendencias que éstos elementos toman en el período analizado.

La tendencia para rótulos es ascendente entre los años 2007 y 2013, siendo la mayor variación, la existente en el año 2010 ya que creció un 46% en comparación al año 2009 y la menor es la del año 2013 ya que crece solo un 1% en comparación al año 2012. Todo esto cambia para los años 2014 y 2015 ya que la tendencia tiene un descenso y el más grande es del 2015 que baja un 20% con relación al año anterior.

Para vallas la tendencia asciende entre los años 2006 y 2012 siendo el mayor crecimiento el del año 2008 ya que crece un 76% con respecto al año anterior y el menor el del año 2010 ya que es de tan solo el 1% en relación al año 2009, para el año 2013 la tendencia baja pero sube para el 2014 y nuevamente declina para el siguiente año de una manera importante que representa un 25% con relación al año anterior.

En tótems la tendencia es muy variable debido a que no tiene una estabilidad, en el 2012 cae y se mantiene hasta que en el 2015 se recupera, y la caída más importante se da en el año 2014 ya que disminuye un 33% en comparación al año anterior.

En esta actualización y gracias a las medidas incorporadas, se tiene dos elementos publicitarios adicionales que son lonas y pantallas led que comienzan a aparecer desde el año 2014.

Cabe destacar que los descensos en las tendencias de los elementos publicitarios se deben al retiro de los mismos, a la falta de actualización, de control y seguimiento de permisos por parte de Control Urbano.



Tabla 10: Comparativo de las tasas recaudados por la EMAC-EP a Octubre del 2015

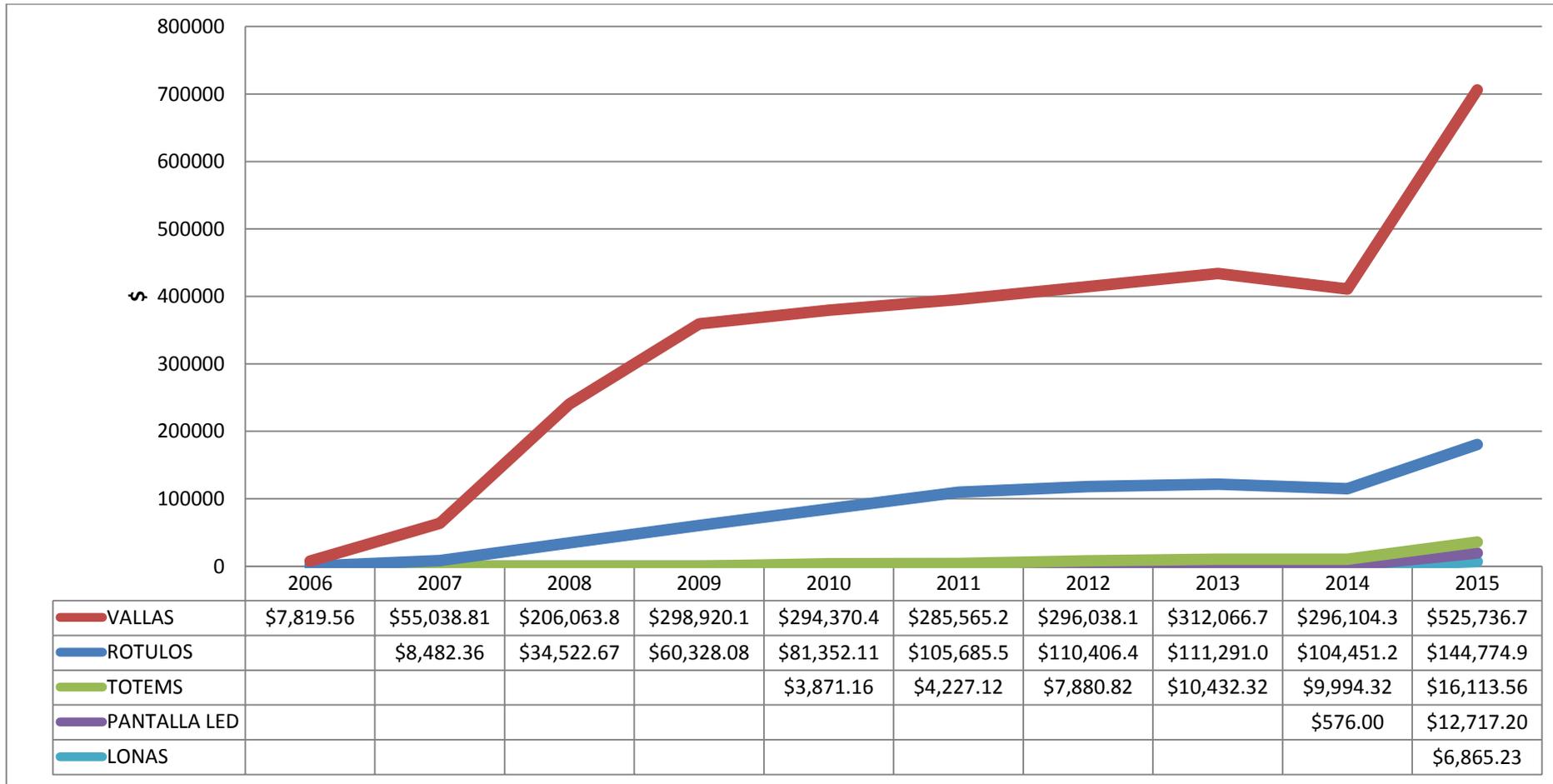
AÑOS	RÓTULOS	INCREMENTO		VALLAS	INCREMENTO		TÓTEMES	INCREMENTO		PANTALLA LED	INCREMENTO		LONAS	TOTAL
2006				\$ 7.819,56										\$ 7.819,56
2007	\$ 8.482,36			\$ 55.038,81	\$ 47.219,25	86%								\$ 63.521,17
2008	\$ 34.522,67	\$ 26.040,31	75%	\$ 206.063,82	\$ 151.025,01	73%								\$ 240.586,49
2009	\$ 60.328,08	\$ 25.805,41	43%	\$ 298.920,15	\$ 92.856,33	31%								\$ 359.248,23
2010	\$ 81.352,11	\$ 21.024,03	26%	\$ 294.370,44	\$ (4.549,71)	-2%	\$ 3.871,16							\$ 379.593,71
2011	\$ 105.685,55	\$ 24.333,44	23%	\$ 285.565,20	\$ (8.805,24)	-3%	\$ 4.227,12	\$ 355,96	8%					\$ 395.477,87
2012	\$ 110.406,46	\$ 4.720,91	4%	\$ 296.038,11	\$ 10.472,91	4%	\$ 7.880,82	\$ 3.653,70	46%					\$ 414.325,39
2013	\$ 111.291,08	\$ 884,62	1%	\$ 312.066,74	\$ 16.028,63	5%	\$ 10.432,32	\$ 2.551,50	24%					\$ 433.790,14
2014	\$ 104.451,25	\$ (6.839,83)	-7%	\$ 296.104,39	\$ (15.962,35)	-5%	\$ 9.994,32	\$ (438,00)	-4%	\$ 576,00				\$ 411.125,96
2015	\$ 144.774,92	\$ 40.323,67	28%	\$ 525.736,76	\$ 229.632,37	44%	\$ 16.113,56	\$ 6.119,24	38%	\$ 12.717,20	\$ 12.141,20	95%	\$ 6.865,23	\$ 706.207,67

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP



Ilustración 7: Comparativo de las tasas recaudados por la EMAC-EP a Octubre del 2015



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
 NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



Como se mencionó con anterioridad el incremento que se presente en la recaudación de fondos, no se debe a un mayor ingreso de contratos o clientes al sistema en el año 2015, sino se debe a que las tasas por publicidad y propaganda se incrementaron para este año.

Para rótulos los montos generados, en gran parte tienen una tendencia ascendente con excepción del año 2014 ya que aquí hay un descenso de un 7% equivalente a \$ 6.839,83 dólares.

En vallas la tendencia varía mucho ya que en los años 2010, 2011 y 2014 hay una baja en la generación de montos pero la mayor variación se da en el 2014 con un 5% equivalente a \$ 15.962,35 dólares. Cabe destacar que hubo una gran reducción de vallas por la construcción del tranvía, ya que los parterres fueron intervenidos, y por otro lado por petición del ECU-911, debido que obstaculizaban la visión de las cámaras en determinados sitios.

En tótems el único descenso se da en el año 2014 en un 4% que representa \$438,00 dólares.

Aquí se ve claramente que las bajas en cantidades de elementos publicitarios no siempre se reflejan en una baja de recaudación de montos, y en general debido a la falta de control por parte de Control Urbano suceden estas, y a la falta de actualización y seguimiento de contratos.

Clasificación de las recaudaciones.

Ahora se hará un análisis mucho más detallado, y es por esta razón que dividiremos la recaudación obtenida y los contratos ingresados según rótulos, vallas y tótems, pero aquí hay una gran novedad, y es que gracias a las gestiones realizadas tanto por la EMAC-EP., y Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca se incorporan dos nuevos elementos publicitarios que son lonas y pantallas led, que se comenzaron ya a regular y por lo tanto mostraremos los comportamientos a continuación, ampliándose la clasificación de recaudaciones de la siguiente forma:

- Por rótulos.
- Por tótems.
- Por Pantallas Led.
- Por vallas.
- Por Lonas.



➤ **Por rótulos.**

Tabla 11: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015.

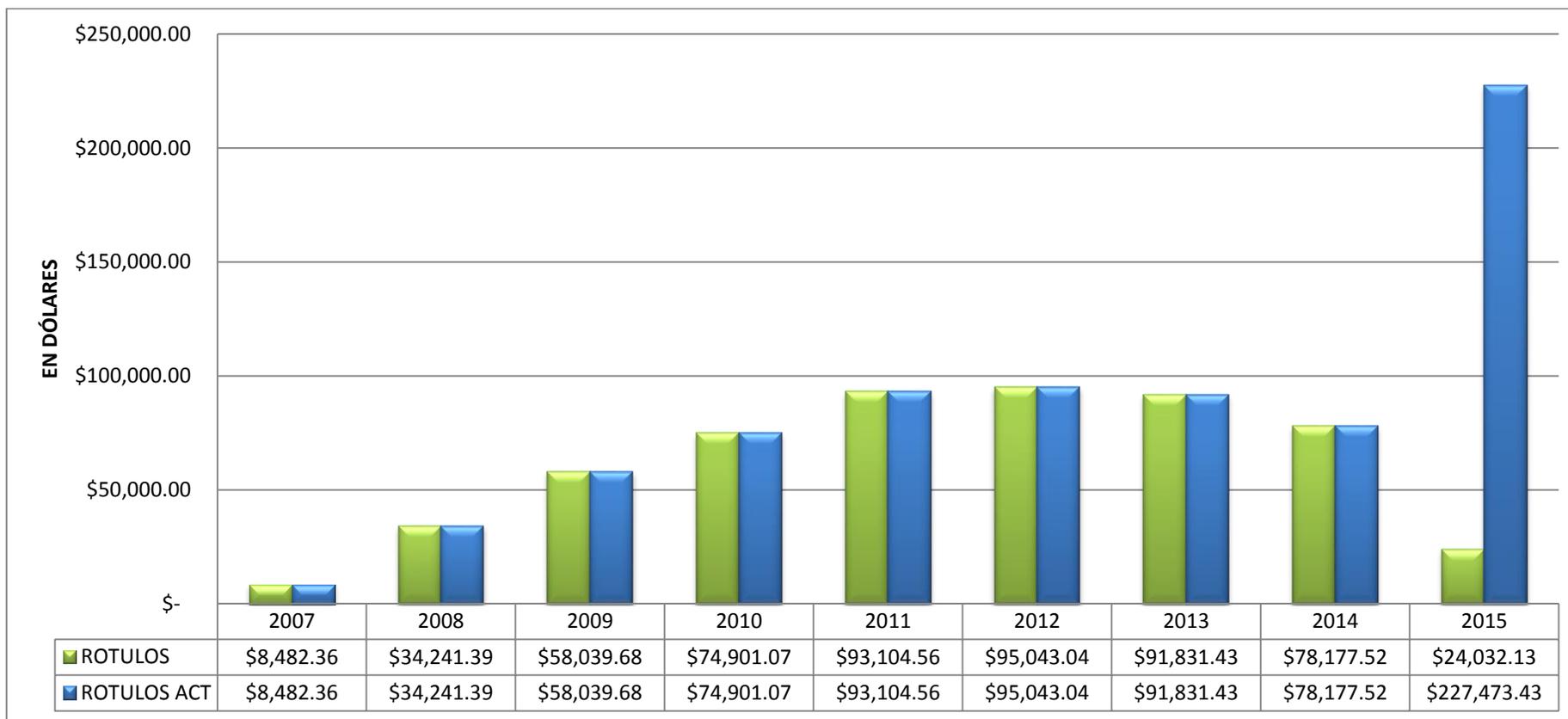
VALORES RECAUDADOS A DICIEMBRE DE 2014			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015			DISTRIBUCIÓN DE LA VARIACIÓN CAUSADA			
AÑO	RÓTULOS	TOTAL ROT.	AÑO	RÓTULOS	TOTAL RÓTULOS	DINERO	%	UNIDS.	%
2007	\$ 8.482,36	14	2007	\$ 8.482,36	14				
2008	\$ 34.241,39	82	2008	\$ 34.241,39	82	\$ 281,28	0%	1	0%
2009	\$ 58.039,68	106	2009	\$ 58.039,68	106	\$ 2.288,40	1%	2	1%
2010	\$ 74.901,07	190	2010	\$ 74.901,07	190	\$ 6.451,04	3%	10	4%
2011	\$ 93.104,56	204	2011	\$ 93.104,56	204	\$ 12.580,99	6%	12	5%
2012	\$ 95.043,04	198	2012	\$ 95.043,04	198	\$ 15.363,42	8%	25	11%
2013	\$ 91.831,43	192	2013	\$ 91.831,43	192	\$ 19.459,65	10%	34	15%
2014	\$ 78.177,52	163	2014	\$ 78.177,52	163	\$ 26.273,73	13%	57	26%
2015	\$ 24.032,13	101	2015	\$ 227.473,43	324	\$ 120.742,79	59%	82	37%
TOTAL	\$ 557.853,18	1250	TOTAL	\$ 761.294,48	1473	\$ 203.441,30	100%	223	18%

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 8: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015, en dólares.

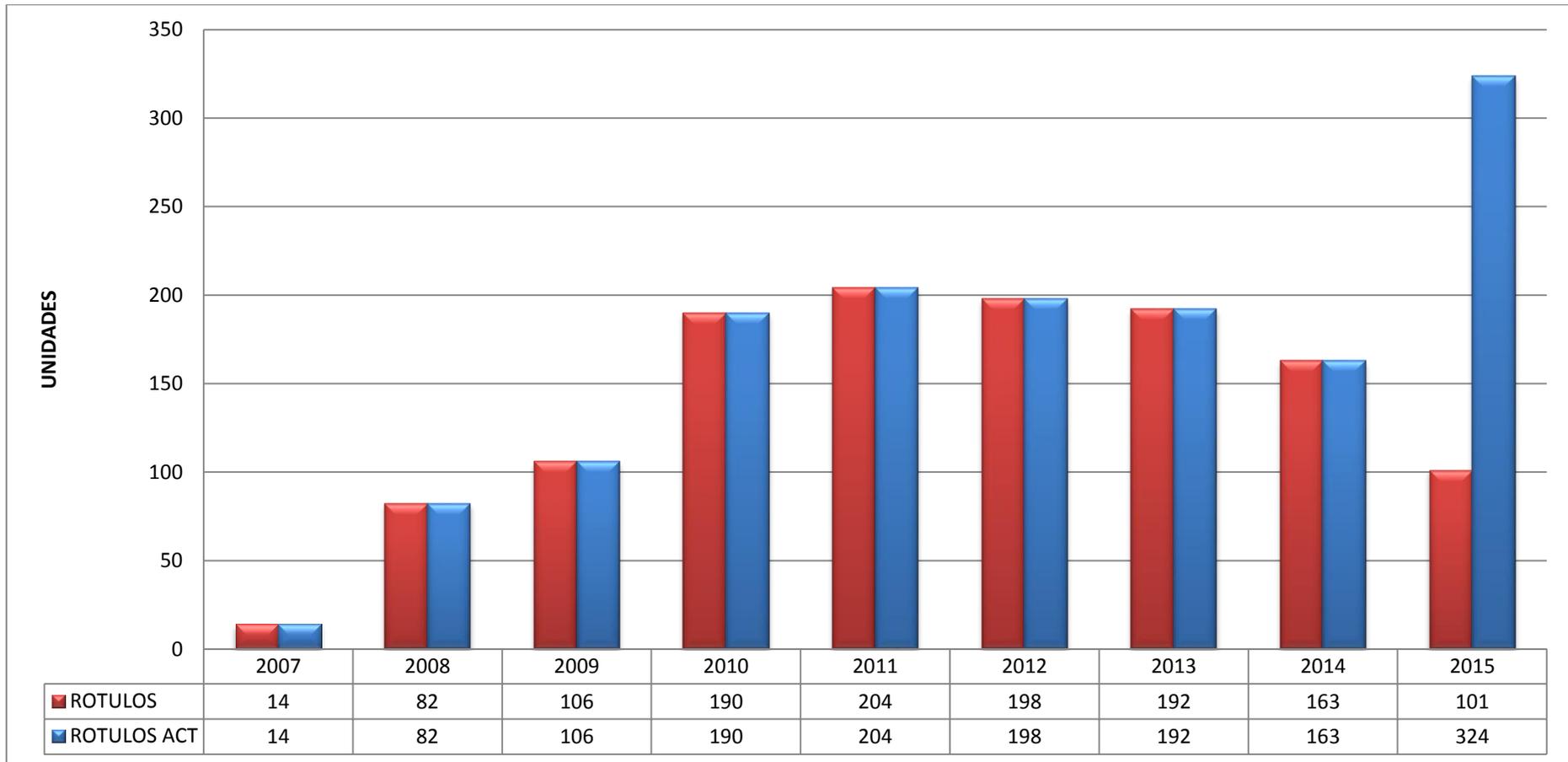


Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 9: Distribución de valores recaudados por rótulos a Octubre del 2015, en unidades.



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Luego de varios muestreos se pudo obtener la última actualización de base de datos, los resultados variaron mucho y son de forma ascendente, lo que indica que las gestiones realizadas por la EMAC-EP., tuvieron un efecto positivo en la recaudación presentada, ya que en el año 2015 se hizo la captación de tasas por rótulos que correspondía a años anteriores.

Para rótulos las variaciones comienzan en el año 2008, es decir la recuperación de cartera de la EMAC-EP., tuvo un alcance muy grande y aquí se recolecto el valor de un rótulo equivalente a \$ 281,28 dólares.

La tendencia se torna ascendente tanto en recaudación como en contratos de clientes de rótulos para los años 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015, siendo el crecimiento más grande el del 2015, seguido del año 2014 con \$ 120.742,79 y \$ 26.273,73 dólares.

En cuanto a unidades se tiene la misma respuesta ascendente, debido al éxito que han tenido las medidas seguidas por la EMAC-EP, y es así que en el año 2015 se tiene la mayor variación seguida del año 2014, con 82 y 57 elementos respectivamente.

Las medidas de seguimiento y control implementadas por la EMAC-EP, tienen un efecto positivo en cuanto a ingreso de recursos se refiere, y es importante porque podemos ver que la ciudadanía está comenzando a tomar conciencia acerca del pago de las tasas de publicidad y propaganda exterior, dejándonos la esperanza de que con un trabajo continuo y conjunto con Control Urbano, a futuro se podrá ver una ciudad que utiliza su publicidad y propaganda exterior de forma organizada y respetando la ordenanza.



➤ **Por vallas.**

Tabla 12: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015

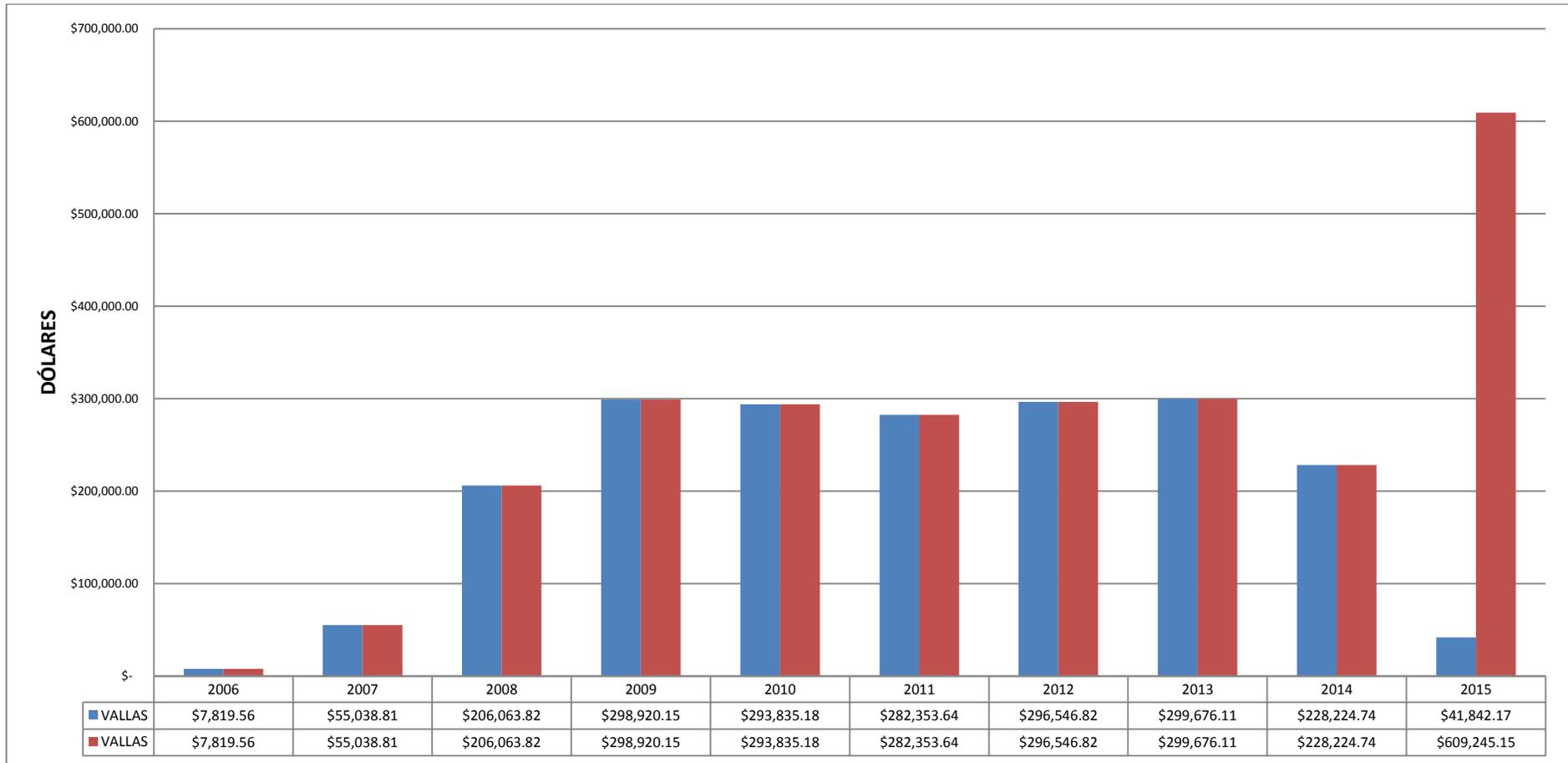
VALORES RECAUDADOS A DICIEMBRE DE 2014			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015			DISTRIBUCIÓN DE LA VARIACIÓN CAUSADA			
AÑO	VALLAS	TOTAL DE VALLAS	AÑO	VALLAS	TOTAL DE VALLAS	\$	%	UNIDS.	%
2006	\$ 7.819,56	6	2006	\$ 7.819,56	6		0%	0	0%
2007	\$ 55.038,81	25	2007	\$ 55.038,81	25		0%	0	0%
2008	\$ 206.063,82	90	2008	\$ 206.063,82	90		0%	0	0%
2009	\$ 298.920,15	93	2009	\$ 298.920,15	93		0%	0	0%
2010	\$ 293.835,18	94	2010	\$ 293.835,18	94	\$ 535,26	0%	0	0%
2011	\$ 282.353,64	98	2011	\$ 282.353,64	98	\$ 3.211,56	1%	0	0%
2012	\$ 296.546,82	104	2012	\$ 296.546,82	104	\$ (508,71)	0%	0	0%
2013	\$ 299.676,11	100	2013	\$ 299.676,11	100	\$ 12.390,63	2%	2	3%
2014	\$ 228.224,74	93	2014	\$ 228.224,74	93	\$ 67.879,65	12%	13	19%
2015	\$ 41.842,17	32	2015	\$ 609.245,15	100	\$ 483.894,59	85%	53	78%
TOTAL	\$ 2.010.321,00	735	TOTAL	\$ 2.577.723,98	803	\$ 567.402,98	100%	68	100%

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 10: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015, en dólares



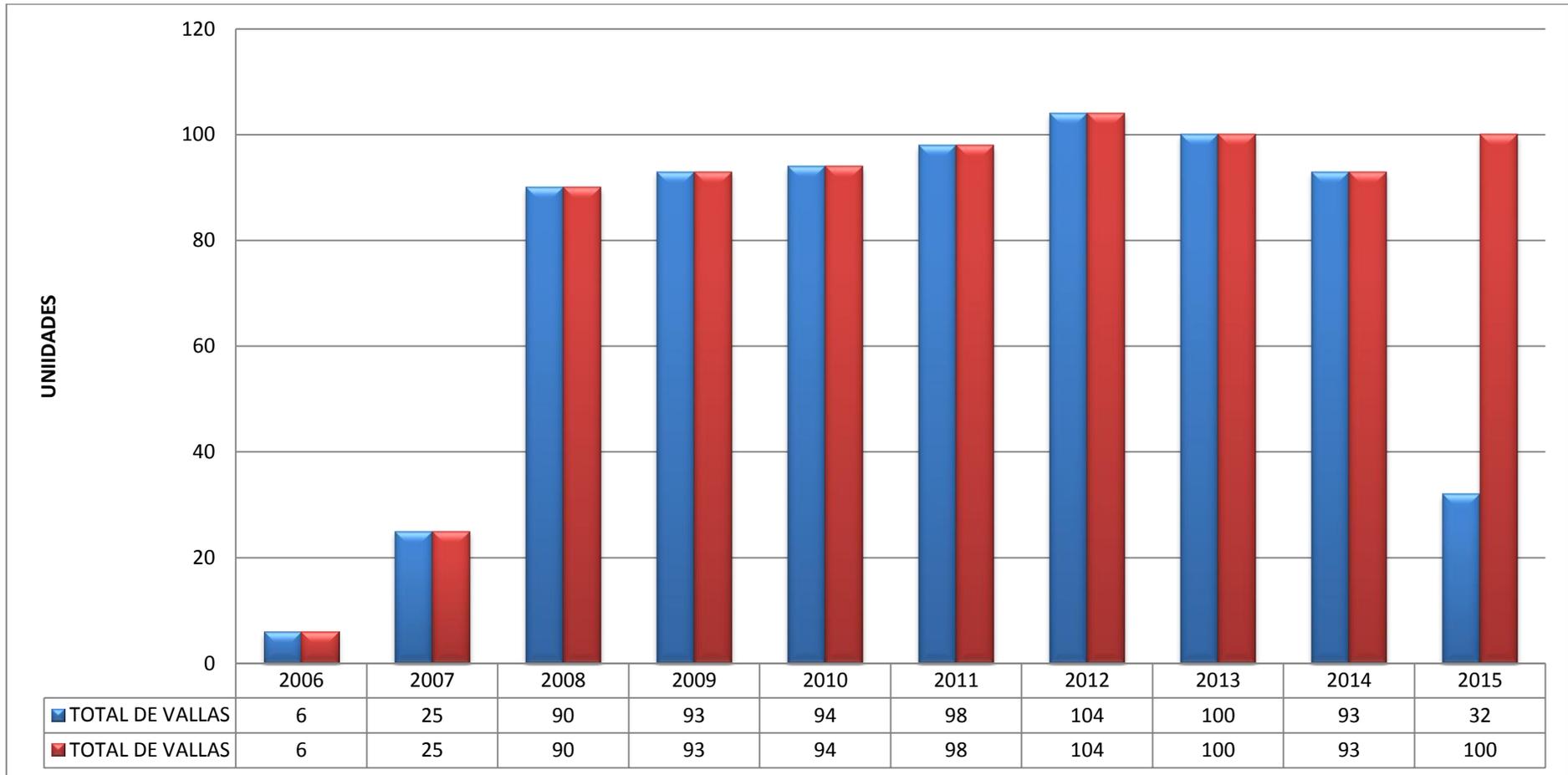
Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
 NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



Ilustración 11: Distribución de valores recaudados por vallas a Octubre del 2015, en unidades



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



La base de datos estudiada muestra información perteneciente al periodo comprendido entre 2006 y 2015, en donde luego de graficarlos se ve claramente las tendencias que van tomando año tras año las variaciones presentes en los diferentes períodos.

En el año 2006 no se presenta variación tanto en cantidades de vallas como en recaudación de las mismas, es decir al actualizar no se encontró ninguna novedad, situación que se repite para los años 2007, 2008, y 2009.

En el año 2010 no hay variación en cuanto a cantidad, pero si en los montos de recaudación en \$ 535,26 dólares lo mismo se repite para 2011, y para el 2012 la tendencia baja en referencia a la recaudación en \$ 508,71 dólares, esto se debe a una falta de seguimiento a los periodos que los usuarios pactan para hacer uso de su publicidad.

Desde el año 2013 la tendencia cambia y se torna ascendente para los siguientes años, siendo la mayor variación la encontrada en el año 2015 tanto en montos como en cantidades.

Vale la pena recalcar que se espera un gran incremento en la recaudación de fondos ya que las tasas de publicidad y propaganda sufren un aumento desde el año 2015, que acompañado de un buen seguimiento y control de contratos, seguro nos presentarán grandes ingresos para la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP., y para Control Urbano, del GAD Municipal del Cantón Cuenca.



➤ **Por tótems.**

Tabla 13: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015

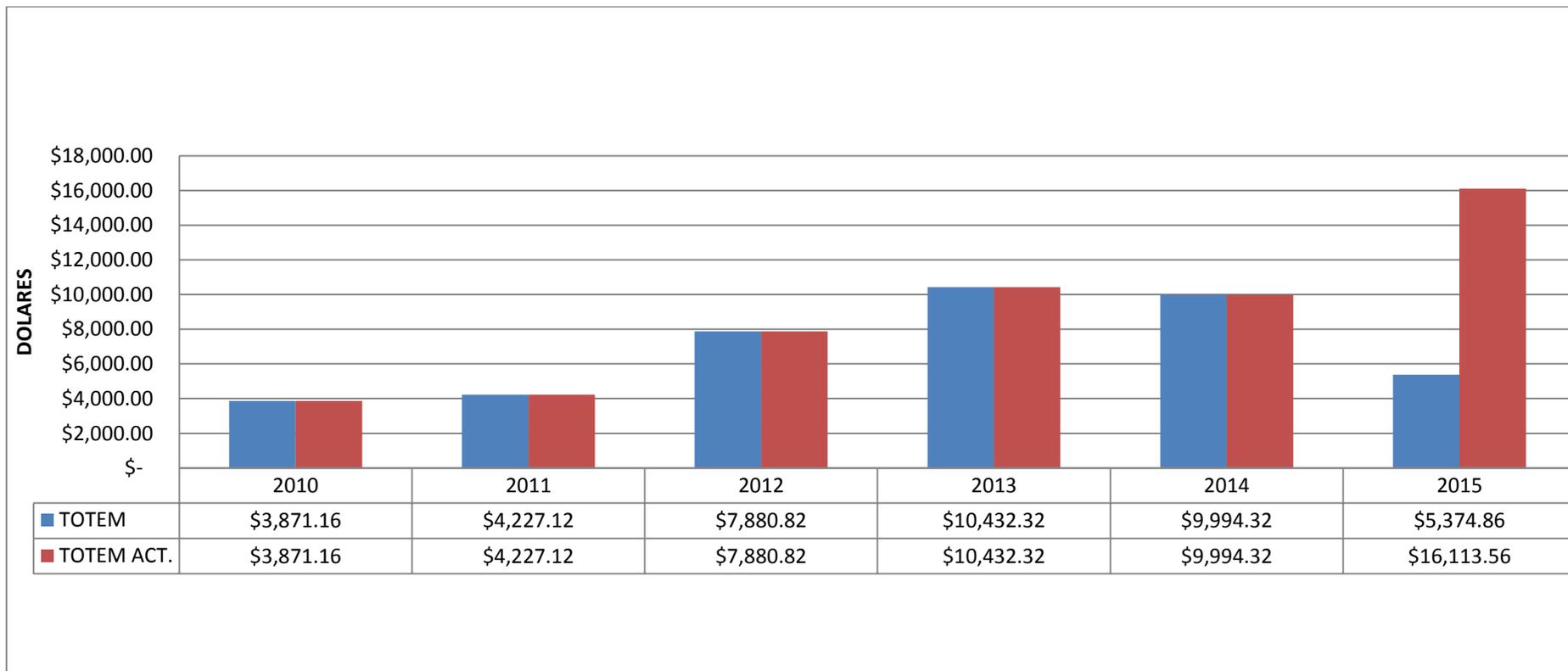
VALORES RECAUDADOS A DICIEMBRE DE 2014			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015			DISTRIBUCIÓN DE LA VARIACIÓN CAUSADA			
AÑO	TÓTEM	TOTAL DE TÓTEM	AÑO	TÓTEM ACT.	TOTAL DE TÓTEM	\$	%	UNIDADES	%
2010	\$ 3.871,16	8	2010	\$ 3.871,16	8	0	0%	0	0%
2011	\$ 4.227,12	9	2011	\$ 4.227,12	9	0	0%	0	0%
2012	\$ 7.880,82	8	2012	\$ 7.880,82	8	0	0%	0	0%
2013	\$ 10.432,32	8	2013	\$ 10.432,32	8	0	0%	0	0%
2014	\$ 9.994,32	6	2014	\$ 9.994,32	6	0	0%	0	0%
2015	\$ 5.374,86	6	2015	\$ 16.113,56	8	\$ 10.738,70	100%	2	100%
TOTAL	\$ 41.780,60	45	TOTAL	\$ 52.519,30	47	\$ 10.738,70	100%	2	100%

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 12: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015, en dólares.

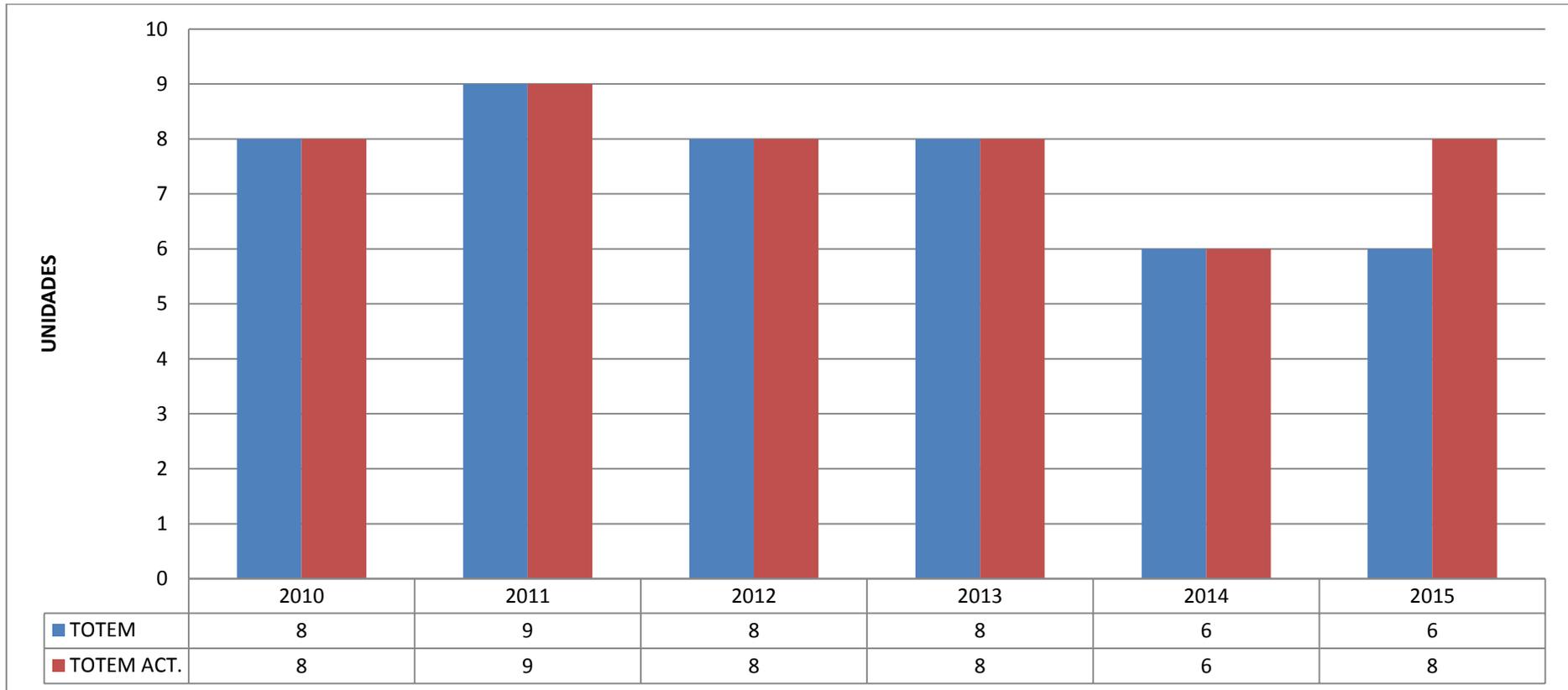


Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 13: Distribución de valores recaudados por tótems a Octubre del 2015, en unidades.



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



En cuanto a tótems se refiere, tenemos registro de datos desde el año 2010, año en el cual al momento de actualizar la base de datos no se encontró ninguna novedad ya que tanto los montos recaudados, como el número de contratos de tótems se mantiene sin variación alguna, ésta situación se repite para los años 2011, 2012, 2013 y 2014, indicándonos que en ninguno de los años antes se ingresó a algún cliente de tótems.

Pero para el año 2015 hay un gran aumento en los montos de recaudación de fondos que representan \$ 10.738,70 dólares que se encontraron al momento de actualizar la base de datos, como se ha venido diciendo los montos que se incrementen desde el año 2015 no siempre van a ser fruto de un mayor ingreso de contratos, sino al incremento en las tasas de publicidad y propaganda que se incorporaron para éste año, y como se suponía ya, también hubo un incremento de contratos de clientes de tótems en 2, dejando claro que el incremento en los montos de recolección no se dio gracias al crecimiento de contratos sino a la variación que sufren las tasas de publicidad y propaganda para el año 2015.

Además, hasta el momento los valores por tasas de publicidad y propaganda no tienen una estabilidad y por lo tanto las cifras presentadas hasta ahora están sujetas a variación, que oscilan en base a las decisiones que se tomen por las autoridades competentes.

➤ **Por pantallas led.**

Tabla 14: Distribución de valores recaudados por pantallas led a Octubre del 2015.

VALORES RECAUDADOS A DICIEMBRE DE 2014			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015	
AÑO	PANTALLAS	TOTAL	AÑO	PANTALLAS	TOTAL	\$	%
2014	\$ 576,00	2	2014	\$ 576,00	2	0	0%
2015	\$12.717,20	5	2015	\$ 15.969,60	5	\$ 3.252,40	100%
TOTAL	\$ 13.293,20	7	TOTAL	\$ 16.545,60	7	\$ 3.252,40	100%

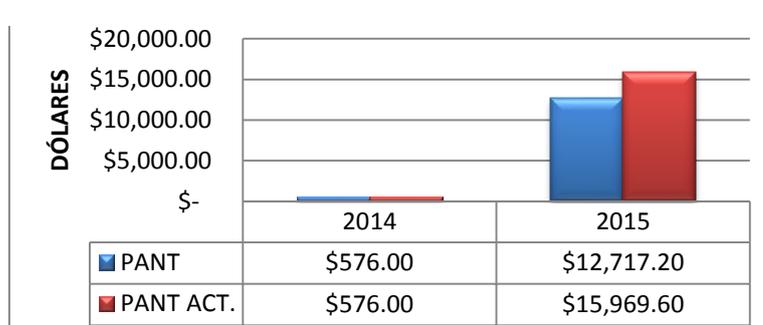
Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Al momento de actualizar la base de datos al mes de Octubre de 2015, nos encontramos con la novedad de que para ésta fecha se incorporan a la base de datos para el cobro de tasas por publicidad y propaganda, pantallas led y lonas.

Ilustración 14: Distribución de valores recaudados por pantallas led a Octubre del 2015, en dólares.



Realizado por: Los Autores.

Fuente: EMAC-EP.

Para pantallas led, tenemos registros de datos desde el año 2014 en donde nos encontramos que se inicia con un monto un tanto bajo de \$ 576,00 dólares por 2 pantallas led, valor que se mantiene al momento de actualizar los datos.

Para el año 2015 se nota un ascenso muy significativo en la recolección de fondos, debido al incremento en las tasas de publicidad y propaganda que se tiene en este año.

➤ **Por lonas.**

Tabla 15: Distribución de valores recaudados por lonas a Octubre del 2015.

VALORES RECAUDADOS A DICIEMBRE DE 2014			VALORES RECAUDADOS A OCTUBRE DE 2015			DISTRIBUCIÓN DE LA VARIACIÓN	
AÑO	LONAS	TOTAL	AÑO	LONAS	TOTAL	DÓLARES	UNID.
2015	\$ 6.865,23	6	2015	\$ 12.114,63	14	\$ 5.249,40	8
TOTAL	\$ 6.865,23	6	TOTAL	\$ 12.114,63	14	\$ 5.249,40	8

Realizado por: Los Autores.

Fuente: EMAC-EP.

Para lonas se tiene registro únicamente del año 2015 por 6 lonas y una recaudación de \$ 6.865,23 dólares, monto que con un seguimiento y control adecuado y oportuno de clientes, ha incrementado en la actualización en \$ 5.249,40 dólares.



Con éstos cuadros presentados se ha podido evidenciar que luego de las reuniones realizadas y de las medidas de seguimiento y control de clientes implantadas, se ha logrado de manera general que por un lado, los clientes se acerquen a cancelar sus obligaciones, y por otro lado que se incremente la lista de clientes ya que se han incorporado una cantidad considerable, que en resumidas cuentas nos indica que la regulación que se quería obtener se está logrando poco a poco y a largo plazo estamos seguros de que esta situación se mantendrá y mejorará.

Cabe destacar además que la existencia de muchos trámites burocráticos entorpece el otorgamiento de permisos, las competencias en Control Urbano no están claramente definidas, razón por la cual muchos usuarios se desalientan y no consiguen sus permisos oportunamente.



3.2 TRABAJO DE CAMPO

Para realizar un acercamiento profundo a la realidad actual en cuanto a publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca, se procedió a hacer un levantamiento de información, visitando todos y cada uno de los locales y domicilios que cuenten con rótulos, vallas, tótems o cualquier elemento publicitario, ubicados en las principales calles, avenidas y sitios comerciales de nuestra ciudad, todo esto con la finalidad de conocer cuántos clientes deben estar presentes en la base de datos, para posteriormente determinar los ingresos que se podrán percibir en un futuro si se aplican las medidas necesarias de control y seguimiento que se propondrán, en la parte final de ésta investigación.

Cabe destacar que la base de datos que se obtendrá luego de realizar el recorrido antes mencionado, estará sujeto a un análisis en donde, con la ayuda de Control Urbano, del GAD Municipal de la Ciudad de Cuenca se pulirá, para que de ésta manera se pueda contar con una base de datos de los clientes que efectivamente deben formar parte de ésta, y consecuentemente tendremos un acercamiento más real a los fondos que la empresa debe cobrar por publicidad y propaganda exterior.

A continuación mostraremos un cuadro que resume la totalidad de los rótulos, vallas, tótems y todo aquello que implique publicidad y propaganda, hallados en el recorrido de calles, avenidas y sitios comerciales visitados, pero mas adelante en el anexo 3.10, ésta información se verá ilustrada en el mapa de la ciudad en donde reflejaremos las calles visitadas, y las zonas que éste estudio ha abarcado.



Tabla 16: Elementos publicitarios encontrados en la toma física, en los meses de abril y mayo de 2015.

AVENIDA	RÓTULOS	VALLAS	LETREROS GRUPO K	TÓTEM	LETRERO CEMENTO	CABALLETE
AV. AMÉRICAS	727	88	9	8	11	0
AV. HÉROES DE VERDELOMA	69	5	4	1	4	0
AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	120	8	0	3	3	0
AV. ESPAÑA	140	2	12	1	0	0
AV. HURTADO DE MENDOZA	290	0	0	0	0	0
NÚÑEZ DE BONILLA	47	0	2	0	0	0
HUAYNA CÁPAC	137	0	2	0	0	0
PASEO DE LOS CAÑARÍS	204	2	3	1	0	0
GONZÁLES SUÁREZ	254	7	4	0	0	0
MAX UHLE	85	0	0	0	0	0
12 DE ABRIL	111	0	8	0	0	0
AV.- TRES DE NOVIEMBRE	38	0	2	0	0	0
REMIGIO CRESPO	257	5	46	1	0	0
AV. 10 DE AGOSTO	188	8	0	0	5	0
UNIDAD NACIONAL	87	14	8	0	0	0
LOJA	242	0	4	0	0	1
AV. SOLANO	45	0	0	0	0	0
FLORENCIA ASTUDILLO	20	0	4	0	0	0
AV. DEL ESTADIO	19	0	2	0	0	0
AV. ROBERTO CRESPO	15	2	6	0	0	0
MIGUEL DÁVILA	50	0	1	0	0	0
PAUCARBAMBA	54	0	0	0	0	0
MANUEL J CALLE	24	0	0	1	0	0
CORNELIO MERCHÁN	17	0	0	0	0	0



AVENIDA	RÓTULOS	VALLAS	LETREROS GRUPO K	TÓTEM	LETRERO CEMENTO	CABALLETE
ALFONSO CORDERO	18	0	2	0	0	0
CALLE JOSÉ PERALTA	37	0	0	0	0	0
FEDERICO MALO	9	0	0	0	0	0
JULIO T TORRES	8	0	0	0	0	0
AV. 27 DE FEBRERO	35	0	0	0	0	0
AV. 1 DE MAYO	77	0	0	1	0	0
AV. PICHINCHA	32	0	0	0	0	0
AV. 24 DE MAYO	60	0	8	2	0	0
AV. DON BOSCO	234	0	0	0	0	0
AV. 12 DE OCTUBRE	46	10	0	0	0	0
AV. ISABEL LA CATÓLICA	22	2	0	0	0	0
AV. ORDOÑEZ LAZO	171	0	2	1	0	0
MEDIO EJIDO	65	10	0	1	0	0
AV. MÉXICO	17	2	0	0	0	0
AV. RICARDO MUÑOZ	30	3	0	0	0	0
AV. LOS ANDES	79	0	4	0	0	0
AV. RAYOLOMA	9	0	0	0	0	0
AV. PUMAPUNGO	16	0	0	0	0	0
AV. PARAÍSO	16	4	2	0	0	0
CALLE LAS HERRERÍAS	18	0	0	0	0	0
AV. TURUHAYCO	14	0	0	0	0	0
CALLE EL BARRIAL BLANCO	14	0	0	0	0	0
AV. GUAPONDELIG	84	0	0	0	0	0
TOTAL	4351	172	135	21	23	1

Realizado por: Los Autores.

3.2.1 Actualización de la base de datos de clientes

Tras realizar un recorrido por los sitios antes señalados se levantó información de rótulos, vallas, tótems y caballetes que, a su vez consideramos importantes



incorporar en ésta actualización, para que luego de un análisis realizado por las autoridades pertinentes se pueda obtener una nueva base de datos que permita un mayor control de publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca, dando como resultado un incremento de ingresos tanto para Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca así como para el Departamento de Áreas Verdes de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP.

Lo que expondremos a continuación será la base de datos final, fruto de un trabajo realizado conjuntamente con Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca luego del recorrido antes mencionado, para saber cuántos clientes se incorporarán, con la finalidad de poder desplegar una serie de medidas cuyo objetivo será de que éstos se acerquen a arreglar su situación ya sea para incorporarse en la base de datos o para cancelar los valores que adeudan a la Empresa. En general la información que ha recolectado Control Urbano en sus diferentes recorridos ha sido la siguiente:

- La cantidad de rótulos de los cuales se tiene conocimiento de su nombre.
- El nombre del propietario, que es un dato de interés ya que es con quien se debe entablar alguna comunicación o de ser necesario, será a quien se le suscriban las notificaciones ya que es el representante legal de la empresa o negocio.
- Como siguiente punto está la información de si dicho elemento publicitario cuenta o no con permiso para su colocación.
- Si paga o no por dicho elemento publicitario, que por supuesto será la información que para nosotros representa mucha importancia.
- El área del elemento publicitario es una información que nos interesa únicamente para rótulos ya que sólo aquellos que sobrepasen la medida de los dos metros cuadrados representan fondos para la unidad de áreas verdes de la EMAC-EP., ya que los que no la superen serán fondos que van directamente a Control Urbano.



- Por último se sabrá cuántos elementos publicitarios tienen que legalizar su publicidad y cuántos deben retirar, según el criterio del personal encargado y competente de Control Urbano.

Tabla 17: Toma física de rótulos hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015

Total	Nombre Del Local		Nombre Repte.		Tiene Permiso			Paga			Área			Situación		
	Si	No	Si	No	Si	No	N/C ²⁵	Si	No	N/C	2 M ²	+2 m ²	N/C	Leg.	Ret.	N/C
1232	1222	10	1190	42	45	258	929	8	59	1165	598	490	144	1034	17	181

Realizado por: Los Autores.

Fuente: Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca.

La tabla 17 refleja los rótulos que resultaron del recorrido de Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca, y además muestra información muy importante como:

- De 1232 rótulos encontrados, el 99% nos da la información del nombre del local y 10 que representan el 1% no tienen nombre de su local dentro de su hoja de información.
- El 97% o 1190 rótulos proporcionaron el nombre de su propietario, y 42 rótulos que representan el 3% no proporcionó al inspector ésta información
- En cuanto a permisos nos dice que, 45 o 4% de un total de 1232 rótulos hallados lo poseen, pero los que no tienen permiso representan el 21%, es decir que aquí se tiene información del 25% de rótulos encontrados, por lo tanto no se tiene conocimiento alguno de que sucede con los 929 rótulos restantes.
- El 1% de los rótulos hallados se encuentran pagando sus tasas por publicidad, mientras que según la información que se nos ha proporcionado, en el recorrido realizado el 21% no ha pagado, pero aquí

²⁵ La columna N/C fue incluida con la finalidad de hacer conocer al lector de que esa información no se conoce.



tampoco se sabe que está pasando con los 1165 rótulos restantes, ya que de éstos no se tiene información alguna en cuanto a pagos.

- Llegando al área que tienen los rótulos hallados en ésta toma física, el 49% de 1232 tienen la medida de dos metros cuadrados, mientras que 490 superan a ésta, es decir que éstos son los que representarán fondos para la unidad de Áreas Verdes, si se tiene un control y un seguimiento adecuado para que ingresen a la base de datos. Pero de igual manera aunque en menor cantidad hay un 22% o 144 rótulos que no nos proporcionan información acerca de sus medidas, pero para una segunda instancia esperamos se pueda recolectar una información más completa que permita desplegar en su totalidad las medidas necesarias para ejercer un control efectivo.
- En cuanto a la situación de los rótulos encontrados, tenemos que el 84% tienen que legalizar, es decir tienen que acercarse a las oficinas de Control Urbano para obtener los permisos necesarios y evitar problemas futuros, y el 1% que representa a 17 rótulos deben retirarse, ya que así lo ha considerado el personal encargado y competente.

Tabla 18: Toma física de pantallas led hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.

Total	Nombre Local		Nombre Repte.		Tiene Permiso			Paga			Situación		
	Si	No	Si	No	Si	No	N/C	Si	No	N/C	Leg.	Ret.	N/C
9	9	0	8	1	0	8	1	0	7	2	6	0	3

Realizado por: Los Autores.

Fuente: Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca.

- Todas las pantallas led encontradas cuentan con su nombre.
- Se tiene conocimiento del propietario en 8 pantallas led, quedando una que no proporciona esta información
- El 89% que representan a 8 no tienen permiso, pero del restante no se tiene conocimiento de si tiene o no tiene permiso.



- El 78% equivalente a 7 usuarios no pagan las tasas de publicidad, mientras que del restante tampoco se tiene conocimiento de si lo hacen o no
- El 67% equivalente a 6 tienen que legalizar su pantalla led y conseguir su permiso, pero del restante tampoco se sabe a qué conclusión llegó el inspector que realizó el recorrido.

Tabla 19: Toma física de tótems hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.

Total	Nombre Del Local		Nombre Repte.		Tiene Permiso			Paga			Situación		
	Si	No	Si	No	Si	No	N/C	Si	No	N/C	Leg.	Ret.	N/C
21	18	3	15	6	0	2	19	0	1	20	9	0	12

Realizado por: Los Autores.

Fuente: Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca.

- Para tótems, el 86 % o 18 nos dan información acerca del nombre del local, así como el 71% o 15 presentan información del nombre de su propietario.
- El 10% o 2 no tienen permiso, mientras que del restante no se tiene información.
- El 5% o 1 no paga la tasa de publicidad que le corresponde, pero de las demás no se sabe si lo hacen o no.
- Todas las pantallas led encontradas deben legalizar y obtener sus permisos.

Tabla 20: Toma física de mampostería hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.

Total	Nombre Del Local		Nombre Repte.		Tiene Permiso			Paga			Situación		
	Si	No	Si	No	Si	No	N/C	Si	No	N/C	Leg.	Ret.	N/C
8	8	0	7	1	0	2	6	0	1	7	7	0	1

Realizado por: Los Autores.

Fuente: Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca.



- Para la mampostería encontrada, se sabe que el 100% muestran información del negocio al que representan, y en cuanto al nombre de su propietario se sabe que el 88% o 7 lo muestra, mientras que de una no se sabe este dato.
- El 25% o 2 cuentan con un permiso mientras que del restante no se tiene información.
- El 13% o 1 paga sus tasas por publicidad mientras que de las otras no se sabe si lo hacen o no.
- El 88% o 7 deben acudir hasta Control Urbano para legalizar su publicidad pero de una no se sabe si lo debe retirar o no.

Tabla 21: Toma física de otros hecha por Control Urbano en los meses de Julio a Octubre del 2015.

Total	Nombre Del Local		Nombre Repte.		Tiene Permiso			Paga			Situación	
	Si	No	Si	Si	No	Si	N/C	Si	No	N/C	Leg.	Ret.
7	7	0	7	0	0	4	3	0	4	3	6	1

Realizado por: Los Autores.

Fuente: Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca.

- Dentro del recorrido ejecutado, se encontró cierta publicidad que no encaja en ninguna de las clasificaciones antes mencionadas, debido a que no cumplen con las características necesarias, es por esto que se les agrupó dentro de “otros”.
- La totalidad nos muestra tanto el nombre del local como el nombre de su propietario.
- El 57% o 4, no tienen permiso, pero de los otros 3 no se sabe si tienen o no. Lo mismo se repite para aquellos que pagan.
- Se sabe que el 86% o 6 deben legalizar su publicidad y obtener sus permisos, mientras que el 14% restante debe retirar por orden del inspector.



En general en la información que resultó de la toma física de Control Urbano existen muchas incoherencias e información incompleta, que no nos permite tener un panorama muy claro de la situación que se tiene actualmente.

Un dato importante que se puede sacar de esta información es que con un control adecuado los ingresos van a aumentar de gran manera porque aquí ya se comprueba que no hay muchos elementos publicitarios que deben ser retirados, por lo tanto deben ser regulados para que paguen las tasas correspondientes.

Así mismo hay gran cantidad de elementos publicitarios por los cuales no se están pagando ninguna tasa, es por esto que una vez más se nos hace muy necesario la presencia de un Control oportuno para que esta situación se reduzca poco a poco hasta que desaparezca, todo con la finalidad de tener una Ciudad más con una publicidad organizada y apegada a las leyes que las rigen.

Si bien es cierta que la naturaleza del comercio debe ser publicitada, resulta muy difícil que la publicidad no legalizada sea retirada, es por esto que es necesario Control Urbano haga el seguimiento respectivo para que los propietarios de dichos elementos cumplan con el respectivo reglamento.

➤ **Comparación entre los elementos publicitarios obtenidos tanto por el equipo de trabajo de titulación como por Control Urbano.**

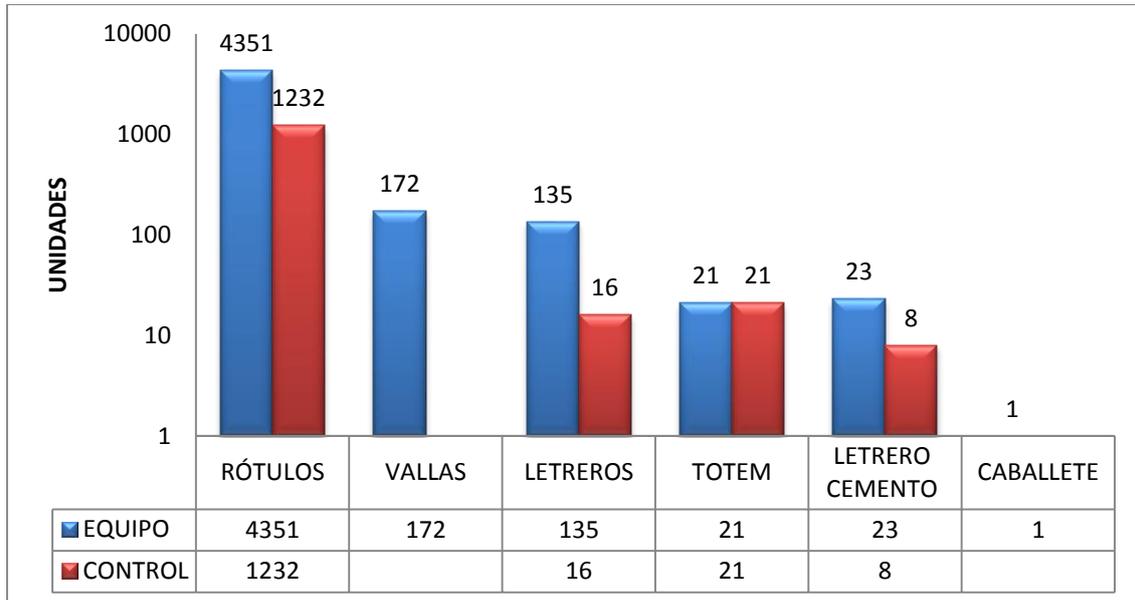
Tabla 22: Toma Física de Control Urbano vs Toma Física del Equipo de Trabajo en el Año 2015.

REALIZADO	RÓTULOS	VALLAS	LETREROS	TÓTEM	LETRERO CEMENTO	CABALLETE	TOTAL
Equipo Trabajo de titulación	4351	172	135	21	23	1	4703
Control Urbano	1232	-	16	21	8	-	1277
DIF.	3119	-	119	0	15	-	3426
%	72%	-	88%	0%	65%	-	73%

Realizado por: Los Autores.



Ilustración 15: Toma Física de Control Urbano vs Toma Física del Equipo de Trabajo en el Año 2015.



Realizado por: Los Autores.

Del levantamiento de información del equipo de trabajo de titulación que tuvo un total de 4703 elementos publicitarios ha existido una validación del 27% de datos, dejando una amplia diferencia de 3426 elementos que Control Urbano aún no ha revisado, entre los cuales tenemos rótulos, vallas, tótems, mampostería, pantallas led y otros que no tienen una clasificación específica.

Por otra parte en cuanto a rótulos en la toma física realizada por el equipo de trabajo de titulación se tiene 4351 hallados, mientras que en el recorrido de Control Urbano hay 1232, es decir has 3119 rótulos que no se tomaron y por lo tanto se encuentran sin regulación alguna.

Para vallas la toma física de Control Urbano no nos muestra ningún dato, pero el equipo del trabajo de titulación tomó 172 vallas que se encuentran pendientes de revisión, para una futura regulación.

Para letreros en el recorrido realizado en los meses de abril y mayo se tomaron 135 letreros, mientras que en según la base de datos que obtuvo Control Urbano en su recorrido hay 16, es decir aquí hay 119 letreros de los cuales no se sabe en qué situación se encuentran, si pagan o no sus tasas o si deben o no retirar sus letreros, estos serían clientes pendientes de regulación.



Para tótems no hay ninguna diferencia entre las dos bases de datos, es decir de 21 tótems ninguno paga y 9 deben legalizar su publicidad, pero tampoco se sabe en qué situación se encuentran los 12 restantes.

En letreros de cemento o mampostería hay una diferencia de 15 elementos que no fueron tomados en el recorrido realizado por Control Urbano, pero de los 8 que tomaron sabemos que 7 deben acudir a las oficinas de la Empresa para legalizar su publicidad.

El siguiente ítem corresponde a caballetes y aquí existe uno que fue tomado en el recorrido realizado en abril y mayo, pero no sabemos si debe retirar o legalizar debido a que en la base de datos del recorrido de Control Urbano no se tiene información alguna acerca de éstos.

➤ **Proyección de ingresos según base de datos obtenida en los recorridos realizados por el equipo de trabajo de titulación.**

Del recorrido realizado en los meses de abril y mayo se tuvo una toma física de 4703 elementos publicitarios, los mismos que aún o han sido validados por Control Urbano, es decir aún no se sabe con certeza la situación de éstos.

Pero bajo el panorama más pesimista, de ingresar a la base de datos tan sólo el 10% de lo tomado, o sea 470 elementos tendríamos resultados muy favorecedores, lo que se hará a continuación será proyectar los 470 elementos con valores promedio que se han cobrado hasta el 2014, porque hasta este año los valores no han sufrido variación alguna.

Tabla 23: Proyección de ingresos según base de datos obtenida en los recorridos realizados por el equipo de trabajo de titulación.

Total de elementos al 2014	Total recaudado al 2014	Valor promedio del año	10% de Toma física de equipo de trabajo de titulación	Total proyectado
492	\$2.609.954,78	\$ 5.304,79	470	\$ 2.494.840,92

Realizado por: Los Autores.



Con tan solo el 10% de la toma física que realizó el equipo de trabajo de trabajo de titulación, se podría recaudar \$ 2.494.840,92 dólares, recordando que esto es bajo el panorama más pesimista, es decir que con un trabajo arduo, un control efectivo, el seguimiento a usuarios y la definición de competencias por parte de Control Urbano se puede percibir una gran cantidad de fondos, cubriendo el déficit de la Unidad de Áreas Verdes y mejorando los servicios que la ciudadanía recibe.

Con todo esto se puede decir que todos salimos beneficiados, pero es necesaria la pronta respuesta de las autoridades competentes ya que los recursos que se encuentran sin control y los recursos que generan son muy importantes.

3.2.3 Determinación de ingresos no percibidos por publicidad y propaganda exterior.

Para poder hacer un acercamiento de los fondos que tanto la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca, EMAC-EP. y Control Urbano, del GAD Municipal de la Ciudad de Cuenca, dejaron de percibir se hará una comparación entre los fondos que la EMAC cobró aproximadamente desde el año 2006 hasta el año 2014, con los fondos que no se cobraron debido a que los clientes dejaron de pagar sus tasas, teniendo como fecha de cierre el 31 de Diciembre de 2014, ésta fecha fue considerada debido a que como se ha dicho en repetidas ocasiones, las tasas para el año 2015 sufrieron variaciones, en muchos casos subieron en otros se mantuvieron y hasta llegaron a bajar.

Cabe destacar que aún no tenemos un conocimiento exacto de los valores de las tasas que rigen para éste año, debido a que para el cálculo de las mismas se requiere un estudio y un análisis que lo hacen los técnicos de Control Urbano, tomando en consideración ciertos factores como el tamaño de la publicidad, el lugar en donde está localizado, el precio del suelo, etc., es por esta razón que es necesaria la presencia del cliente en las oficinas para que arregle su situación, ya sea para cerrar el contrato o para renovarlo, que de ser éste el caso se procederá a calcular la tasa que para este año le corresponde.

En los cuadros que se presentarán a continuación se expresará los montos que no se cobraron tomando en cuenta la última fecha en la que el cliente canceló



sus tasas, además se mostrará la totalidad de la recaudación que se registró desde que se inició el contrato hasta que se canceló la última cuota.

Debido a que la Empresa ha realizado varias gestiones para recuperar la cartera vencida, nuestra base de datos ha sufrido una serie de cambios, es por esta razón que vimos importante presentar la situación que tuvimos en un inicio, es decir con la base de datos con cierre a 31 de diciembre de 2014, en segundo lugar con la base de datos actualizada a Octubre de 2015, que es en donde finaliza este trabajo.

➤ **Comparación entre los fondos recaudados y no recaudados por la EMAC-EP.**

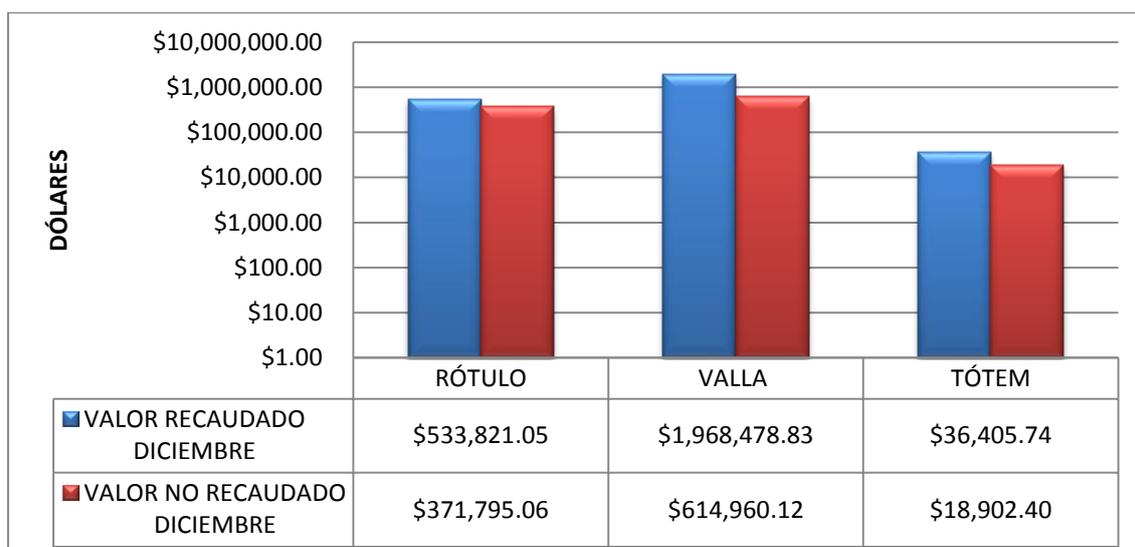
Tabla 24: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 a Diciembre del 2014, en dólares.

Ítem	Valor no Recaudado	Valor Recaudado	Recaudación Total
Rótulo	\$ 371.795,06	\$ 533.821,05	\$ 905.616,11
Valla	\$ 614.960,12	\$ 1.968.478,83	\$ 2.583.438,95
Tótem	\$ 18.902,40	\$ 36.405,74	\$ 55.308,14
Total	\$ 1.005.657,58	\$ 2.538.705,62	\$ 3.544.363,20

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP,

Ilustración 16: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 a Diciembre del 2014, en dólares.



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP,



Lo que nos muestra la tabla 24 y el gráfico 16, básicamente es que, en cuanto a rótulos se recolectó \$ 533.821,05 dólares, y por su parte lo que se dejó de percibir en su momento fueron \$ 371.795,06 dólares, pero yendo más allá, llegamos a la conclusión de que hasta el año 2014, la recaudación por rótulos debió ser de \$ 905.616,11 dólares, es decir que lo que se cobró o se percibió hasta ese año llegó al 59% de lo que realmente se debió cobrar.

Para vallas, según la base de datos con cierre a Diciembre de 2014 tenemos una recaudación total de \$ 1.968.478,83 dólares, pero lo que se dejó de percibir fueron \$ 614.960,12 dólares es decir lo que en total se debió percibir eran \$ 2.583.438,95 dólares y lo que se cobró abarcó el 76% de lo que se debía cobrar en total hasta el año 2014,

Para tótems la situación no varía y tenemos un total cobrado al año 2014 de \$ 36.405,74 dólares por su lado lo que la Empresa dejó de percibir fueron \$ 18.902,40 dólares y por su lado lo que en total se debía cobrar al año 2014 eran \$ 55.308,14 dólares pero lo que se cobró cubre el 66% del total de lo que se debía cobrar.

En conclusión la mayor cantidad de fondos que se dejaron de percibir es por vallas seguida de rótulos y tótems, que totalizan la cantidad de \$ 1.005.657,58 dólares que la Empresa deja de recolectar hasta el año 2014, pero con las medidas incorporadas se espera y se aspira bajar en la mayor cantidad posible.

➤ **Comparación entre los fondos recaudados y no recaudados por la EMAC-EP actualizado a Octubre de 2015.**

Tabla 25: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 actualizado a Octubre del 2015, en dólares.

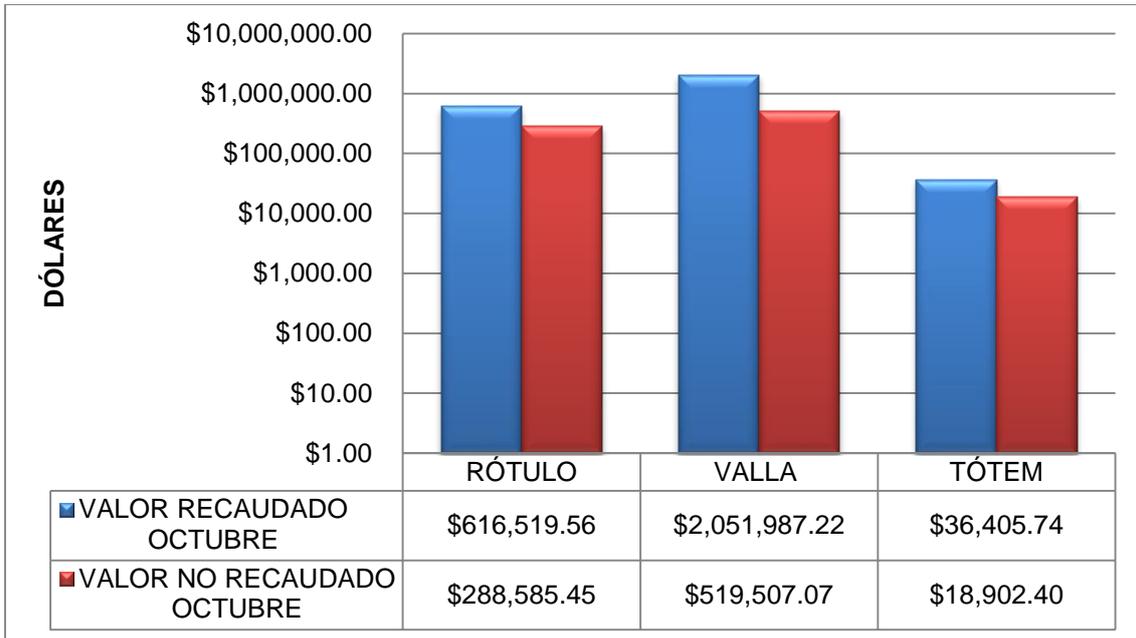
Ítem	Valor no Recaudado	Valor Recaudado	Recaudación Total
Rótulo	\$ 288.585,45	\$ 616.519,56	\$ 905.105,01
Valla	\$ 519.507,07	\$ 2.051.987,22	\$ 2.571.494,29
Tótem	\$ 18.902,40	\$ 36.405,74	\$ 55.308,14
Total	\$ 826.994,92	\$ 2.704.912,52	\$ 3.531.907,44

Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP.



Ilustración 17: Valores recaudados frente a los valores no recaudados por el periodo 2006-2014 actualizado a Octubre del 2015, en dólares.



Realizado por: Los Autores

Fuente: EMAC-EP,

Para el siguiente cierre que presenta la tabla 25, en donde podemos ver que hay una cierta variación si la comparamos con la tabla de información anterior, pero aquí la recaudación total al año 2014 fue de \$ 616.519,56 dólares, y lo que se dejó de percibir fueron \$ 288.585,45 dólares, es decir lo que en total al año 2014 se debía recaudar eran \$ 905.105,01 dólares, es decir lo que se recolectó cubre el 68% de lo que se debía recolectar hasta el año 2014.

Para vallas la recolección fue de \$ 2.051.987,22 dólares y por su parte el total de recaudación que se dejó de percibir al año 2014 fue de \$ 519.507,07 dólares, es decir lo que se debía percibir en total para el año 2014 debió ser de \$ 2.571.494,29 dólares y lo que se recolectó efectivamente alcanzó el 80% de lo que en un inicio se tenía que recolectar.

En la recolección total al año 2014 fue de \$ 36.405,74, lo que se dejó de recolectar fueron \$ 18.902,40 dólares, entonces lo que en total se tenía que recolectar eran \$ 55.308,14 dólares, pero lo que se alcanzó a recolectar cubre el 66% de esta.



Sin duda alguna los mayores montos que se dejaron de recaudar son los de vallas, seguidos por rótulos y tótems, totalizando \$ 826.994,92 dólares que la Empresa no percibió hasta el año 2014, monto que es sumamente considerable y es motivo de nuestro estudio. Además los resultados son mucho más alentadores, debido a que nos dejan claro que las llamadas persuasivas implantadas y los sistemas de notificaciones de cartera vencida incorporados con la finalidad de que los clientes se acerquen a cancelar sus valores pendientes, han tenido éxito y los montos no recaudados se han reducido considerablemente en \$ 178.662,66 dólares en comparación con la primera base de datos con cierre a Diciembre del 2014.

Es evidente la necesidad de un trabajo conjunto de las Autoridades responsables para que la situación de abandono que presenta la publicidad y propaganda exterior deje de existir, ya que mediante esta investigación se ha mostrado la importancia que tiene ésta Tasa, y la gran cantidad de dinero que se ha dejado de percibir



CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación se puede concluir diciendo, que en una rápida mirada en retrospectiva la labor desplegada ha sido muy exitosa, debido a que el panorama que se nos presentó en un inicio, era un tanto difícil porque como se dijo en un principio el control y seguimiento en lo que respecta a publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca era un tema un tanto olvidado, pero gracias a la ayuda brindada tanto por Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca, la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca y por supuesto a la cabeza de nuestro trabajo la Econ. Ligia Gutiérrez, el horizonte que se muestra actualmente en cuanto a publicidad y propaganda exterior es mucho mejor, pero no cabe duda que aún queda mucho más por hacer ya que el trabajo que se ha comenzado esperamos que en un momento dado abarque a toda la ciudad, para de ésta manera poder ver y disfrutar de una publicidad y propaganda más organizada que embellezca mucho más nuestra ciudad en lugar de aturdir la mirada de los consumidores, y sobre todo esperamos que con la labor iniciada cada vez sean muchos más los clientes que se incorporen y regularicen su publicidad dentro de las bases de datos creadas para el efecto.

Por lo tanto siendo más específicos detallaremos lo encontrado para cada una de las partes responsables que son:

- Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca
- La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca

Ya que aquí se hicieron los respectivos estudios, y de donde obtuvimos los datos que hemos podido presentar.

Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca:



- Como primer punto Control Urbano tiene la labor de emitir los permisos para cada uno de los clientes que posean o que deseen poseer algún elemento publicitario, pero esto no se ha venido efectuando de la manera esperada, y por lo tanto lo que se ha tenido son muchos permisos que no han tenido el debido seguimiento para que se actualicen y de ésta forma saber si aún existen o no, ya que de gran parte de clientes se sabe que firmaron contratos en un año determinado, pero de ahí a la fecha no se sabe que ha sucedido con los mismos.
- La información que recibe Control Urbano es claramente incompleta y por lo tanto no cubre las necesidades para una facturación adecuada, aquí se ha visto que no se tiene cuidado ni se presiona al usuario para que entregue una información completa.
- Actualmente muchos permisos se han dejado de emitir debido a que aún no se establecen las Tasas que rigen, es por esto que se ha ordenado el retiro de mucho elementos publicitarios, y en otros casos hasta se han negado los permisos para el emplazamiento de los mismos, lo que genera mucha insatisfacción por parte de los usuarios por tanto trámite burocrático, y por lo tanto no pagan porque en muchos casos no saben lo que deben pagar pero tampoco retiran su elemento publicitario.
- Debido a la falta de ejecución de sus obligaciones de control, seguimiento y actualización de permisos, hay muchos valores que se han recuperado en el año 2015 y que se siguen recuperando pero pertenecientes a años anteriores.
- Como se mostró en secciones anteriores el trabajo que realiza Control Urbano en cuanto a Publicidad y Propaganda Exterior es poco satisfactorio, debe mejorarse mucho, y concentrarse en las tareas que a su cargo tienen desempeñándolas de la mejor manera, el equipo de trabajo de titulación les entrego una base de datos sobre la cual deberían trabajar, validarla y emitir los permisos tratando de cubrir la mayor parte de esta.

Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca:

- Por un lado hemos podido ver que la Empresa no ha recaudado montos considerables de dinero, debido a que los formularios de los clientes que



no están pagando sus tasas no han sido enviadas desde Control Urbano, razón por la cual no se le puede cobrar, ya que no existe el documento que le habilite para el efecto.

- La información que se recibe desde Control Urbano es sumamente incompleta lo que le impide a la EMAC-EP tener una base de datos completa que le permita realizar una facturación adecuada, pero lo más preocupante es que por esta razón no se pueden ejecutar las medidas de recuperación de cartera e información, y en caso de ser necesario en mucho casos no se sabe en donde se le puede encontrar al cliente, como ya se ha dicho tal vez para notificar o para gestionar sus pagos atrasados. También hay ciertos mecanismos que la EMAC-EP, viene implementando a sus sistemas como es el cobro mediante el celular, ahora es necesario el correo electrónico para enviar las facturas, pero por la falta de esta información que es la más común que hemos encontrado, por un lado no se podrán llevar a cabo estos, o por otro lado tendrán que hacer doble trabajo al buscar al cliente para actualizar la información que se tiene.
- La reducción de permisos emitidos por parte de Control Urbano perjudican en gran manera a la EMAC-EP, ya que son recursos que deja y dejaría de percibir, ya que como se ha dicho anteriormente aún no se ha fijado la Tasa que rige para el año 2015, claro que el problema surge por la falta de aceptación de muchos usuarios a esta modificación, pero también hay algunos que la han aceptado y se encuentran pagándola, pero lamentablemente no se pueden hacer predicciones exactas debido a que la misma está sujeta a variación.
- Claramente la EMAC-EP, ha tenido que realizar un trabajo muy duro en estos meses debido a que se ha enfocado a recuperar gran parte de fondos que estaban dormidos, debido a la falta de actualización de permisos por parte de Control Urbano, pero la mejor parte es que se ha evidenciado que ahora ha podido recaudar valores que pertenecían a años anteriores, para lo cual en muchos casos ha tenido que realizar tareas que le competen a Control Urbano, con la finalidad de notificar a los clientes que deben para que éstos se acerquen a arreglar su situación, como evidencia de éste trabajo es que se expone en el Anexo 14 un



modelo de notificación que la EMAC-EP ha estado enviando, y con el cual ha logrado recuperar los valores que se han expuesto en este trabajo.

- Es innegable el trabajo realizado y se visualiza en los resultados obtenidos, todos siempre mostrando grandes ascensos en los montos recaudados, los mismos que esperamos ayuden a mejorar la situación de déficit que presentó el Departamento de Áreas Verdes.

Por otro lado es innegable que a pesar de que nuestra labor a cubierto un plazo muy corto para lograr grandes resultados y respuestas favorables, lo que se ha obtenido hasta el momento ha sido muy bueno por que como ya se ha venido diciendo los rubros por “Tasa Publicidad para Mantenimiento Áreas Verdes” son muy importantes para el financiamiento del Departamento de Áreas Verdes y si el control y seguimiento continúa y se intensifica estamos seguros de que éstas ayudarán a crear cada vez mejores proyectos todo con el fin de que nuestra ciudad crezca y la ciudadanía disfrute mucho más del fruto del trabajo que se ha realizado.

4.2. RECOMENDACIONES

Al concluir la investigación se ha podido evidenciar de forma muy clara que el control y el seguimiento para publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca es muy necesario e importante para poder crear una cultura ciudadana que respete las normas que la rigen y los costos que implica su disposición.

Y de la misma manera se recomendara a cada empresa según lo hallado, con la finalidad de que las fallas encontradas sean superadas y mejore la situación de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.

Control Urbano del GAD Municipal de Cuenca:

- Se recomienda a Control Urbano agilizar los procedimiento para otorgar los permisos a los clientes, y por otro lado debería hacer un seguimiento de contratos con la finalidad de saber si dicho elemento publicitario que no ha sido actualizado sigue o no emplazado en el lugar pactado, de seguir ocupando el espacio sería muy factible notificarles para que se acerquen a las oficinas para actualizar su contrato, y de haber sido retirado el elemento, se debería dar de baja al mismo para que se elimine



de la base de datos y así saber que ese espacio está disponible para algún otro cliente en caso de ser solicitado.

- Debido al problema de falta de información completa es que se sugiere a Control Urbano que utilice un modelo de formulario que pida lo que se necesita para poder agilizar los procesos de cobros o gestión de cartera y por esto es que en el Anexo 15 se ha hecho un mejoramiento al modelo existente, pero si es necesario que todos los campos sean llenados para de esta manera pasar a la EMAC-EP una información completa para que ésta pueda hacer su trabajo de la mejor manera, ya contando con una información completa para las gestiones necesarias.
- Sería muy factible que se aceleren los procesos con la finalidad de ya poder tener una Tasa que rija la publicidad y propaganda exterior, para que de ésta manera se puedan emitir los permisos respectivos, según las medidas que el cliente solicite, y no como se ha venido viendo que se le solicita al usuario reduzca las medidas de su elemento publicitario con la finalidad de incorporarle a la tasa anual o hasta se le niega su permiso, lo óptimo sería permitir las medidas requeridas por el cliente, calcularle la Tasa según los montos que se tienen a la fecha, pero dejarle claro en una cláusula del contrato que se le hace firmar al mismo que su valor a pagar está sujeto a variación.
- Por otra parte sería muy aconsejable que los plazos que contemplan los contratos no sean por un año, porque de esta manera muchos clientes sacan su permiso pagan el año y de ahí dejan de pagar sus obligaciones, lo mejor sería emitir contratos de hasta cinco años, para evitar tanto procedimiento cada año, y en este caso si hubiere alguna modificación en la tasa fijada, se le contactaría al mismo para hacerle conocer su nuevo valor a pagar, pero como ya se dijo antes, dejando claro en el contrato que el monto acordado queda sujeto a variación en caso de que ésta se presente.
- Con los fondos que se pueda percibir por publicidad y propaganda se puede contratar a personal que se dedique especialmente a regular los elementos publicitarios que aun o se han legalizado, ya que por esta falta



de control se están dejando de recaudar valores muy importantes que podrían contribuir al mejoramiento y al embellecimiento de nuestra ciudad.

- Como parte de la medidas sancionatorias, se sugiere que se coloque algún tipo banda de censura para aquellos elementos publicitarios que no están pagando las tasas correspondientes, esto con la finalidad de evitar el gasto de recursos al hacer el retiro del mismo, con esto se conseguirá que los propietarios de dichos elementos paguen lo adeudado para que se proceda al retiro del sello de clausura.

Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca:

- Si bien es cierto la EMAC-EP, ha recaudado las Tasas que debía hacerlo, también es importante destacar que lo que no se ha podido recaudar implica dejar de percibir fondos importante para ésta misma, y por lo tanto debería exigir y presionar mucho más a Control para que efectúe el trabajo que ha descuidado y de ésta manera no sigan viéndose afectados en la medida que lo han venido haciendo.
- Ya que se tiene un archivo físico de información totalmente desactualizado, resulta muy importante que la EMAC-EP pida a Control Urbano la actualización de estos, para que puede desempeñar su trabajo mucho mejor de lo que ya lo ha venido realizando, por otra parte al ver mucha responsabilidad en el Departamento de Comercialización en la recaudación de las Tasas, se le sugiere que inicie una actualización de información, para que los clientes ya ingresados al sistema tengan una información completa, y por otra parte se sugiere el envío de un listado a Control Urbano que contenga los nombres de los clientes que no han estado pagando sus obligaciones, para que sea revisado por el personal encargado y se suministre la información necesaria, o de ser el caso comunique quienes ya no están activos.
- Debido a que Control Urbano en muchos casos pide a los clientes que reduzcan las medidas de sus elementos publicitarios, específicamente en cuanto a rótulos se refiere, se podría recomendar a la EMAC-EP, estar más pendientes de estas situaciones y discutir las en reuniones con representantes de Control Urbano con la finalidad de que estos actos se



frenen, porque de seguir ocurriendo reducirán las captaciones de la Empresa y eso obviamente no le conviene.

- Si bien no es competencia de la EMAC-EP el control de la publicidad y propaganda exterior, si se debería coordinar actividades o hasta tomar determinados sectores con la finalidad de regular la mayor cantidad posible de elementos publicitarios, para mejorar e incrementar los ingresos obtenidos.
- Además se sugiere desplegar campañas informativas que lleguen a toda la población, para que las mismas tomen conciencia y se acerquen a cancelar sus obligaciones pendientes.
- Y por último se le sugiere a la Empresa continuar con el proceso de notificación a sus clientes que se encuentran en mora para poder recuperar esos fondos que en su momento se dejaron de percibir, y por supuesto son de mucha importancia para el financiamiento del Departamento de Áreas Verdes.

Sabemos y estamos conscientes de que tener un control total de la Ciudad es muy complejo pero con el trabajo constante se podrá lograr en el largo plazo.



BIBLIOGRAFÍA

LEYES Y ORDENANZAS

- Ordenanza de Creación de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (E.M.A.C.)
- Reglamento a la Ordenanza que regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.
- Ordenanza que crea la Tasa por Servicios de Gestión, Mantenimiento y Manejo de Parques, Plazoletas, Parterres, Márgenes de los Ríos y Áreas Verdes Públicas y Determinación de Deberes y Responsabilidades por Afecciones a las Áreas Verdes y Vegetación del Cantón Cuenca.
- Ordenanza que Regula la Creación, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.
- Ordenanza Reformatoria a la Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca.

INTERNET

- <http://www.emac.gob.ec/?q=content/escombrera>
- <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/8953>
- <http://www.emac.gob.ec/?q=content/misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>
- <http://www.emac.gob.ec/>
- <http://www.emac.gob.ec/?q=content/%C3%A1reas-verdes-0>
- <http://www.emac.gob.ec/?q=content/estructura-org%C3%A1nica-funcional>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Propaganda>
- <http://definicion.de/rotulo/>
- <http://definicion.de/valla/>
- <http://definicion.de/totem/>
- <http://www.grupographic.com/blog-de-publicidad-marketing-murcia/blog/publicidad/%C2%BFque-son-las-lonas-publicitarias-concepto-de-lona-publicitaria/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Pantalla_LED
- <http://www.emac.gob.ec/?q=content/%C3%A1reas-verdes-2>
- <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20IV/fuentes1.htm>



ANEXOS



ANEXO 3.1

BASE DE DATOS DE RÓTULOS PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
1	ABRIL DELGADO JORGE ORLANDO SR.	1	CALLE VICENTE ROCAFUERTE 3-4 Y CALE OLMEDO	1	01/07/2010	01/06/2011	60,47
2	AFP GÉNESIS	1	AV. REMIGIO CRESPO Y LATINOAMÉRICA	2	01/03/2008	01/02/2009	43,20
3	AGROTA CIA. LTDA.	1	CALLE S/N Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/07/2008	30/06/2009	60,70
					01/07/2009	01/06/2010	30,35
4	ALMACENES JUAN EL JURI CIA. LTDA.	1	CALLE FLORENCIA ASTUDILLO N° 3-25 Y AV. DEL ESTADIO (LA TABERNA)	1	01/07/2010	01/06/2011	20,64
					01/07/2011	01/06/2012	20,64
		2	CALLE GRAN COLOMBIA (LA TABERNA)	2	01/09/2010	01/08/2011	20,16
					01/09/2011	01/08/2012	20,16
					01/09/2012	01/08/2013	39,00
					01/09/2013	01/08/2014	39,00
		3	AV. REMIGIO CRESPO TORAL (LA TABERNA)	1	01/09/2010	01/08/2011	45,00
					01/09/2011	01/08/2012	45,00
					01/09/2012	01/08/2013	45,00
		4	CALLE MANUEL DÍAZ (LA TABERNA)	1	01/09/2013	01/08/2014	45,00
					01/09/2010	01/08/2011	18,36
					01/09/2011	01/08/2012	18,36
					01/09/2012	01/08/2013	18,36
5	CALLE MANUEL J. CALLE N° 1-139 (LA TABERNA)	1	01/09/2013	01/08/2014	18,36		
			01/07/2011	01/06/2012	33,60		
			01/07/2012	01/06/2013	33,60		
5	ANGLO ECUATORIANA DE CUENCA	1	AV. ESPAÑA Y FRANCISCO PIZARRO	1	01/07/2013	01/06/2014	33,60
					01/03/2008	28/02/2009	99,00
					01/03/2009	01/02/2010	99,00
5	ANGLO ECUATORIANA DE CUENCA	1	AV. ESPAÑA Y FRANCISCO PIZARRO	1	01/03/2010	01/02/2011	99,00
					01/11/2009	01/10/2010	38,00
					01/11/2010	01/10/2011	38,00
6	APREMANS A MANEJAR S.A. APREMANS A	1	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y VIRACOCABAMB A	2	01/11/2011	01/07/2012	38,00
					01/06/2013	01/04/2014	21,00
					01/06/2013	01/04/2014	21,00
6	APREMANS A MANEJAR S.A. APREMANS A	2	AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE BELISARIO ANDRADE	1	01/06/2013	01/04/2014	21,00
					01/06/2013	01/04/2014	21,00



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
7	ARCGOLD DEL ECUADOR S.A.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	3	01/10/2013	01/09/2014	15,89
		2	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	1	01/10/2013	01/09/2014	15,87
8	ARMIJOS CABRERA ESTRELLITA DE FÁTIMA	1	CALLE FRANCISCO CISNEROS 5-36 Y CARLOS ARIZAGA VEGA	1	01/06/2010	01/05/2011	27,50
					01/06/2011	01/05/2012	27,50
					01/06/2012	01/05/2013	27,50
9	ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	1	01/09/2011	01/08/2012	48,00
					01/09/2012	01/08/2013	48,00
					01/09/2013	01/08/2014	48,00
					01/09/2014	01/08/2015	48,00
10	ASES GAVILÁNEZ FAUSTO HERNÁN	1	AV. 12 DE OCTUBRE Y CRISTÓBAL COLON	1	01/10/2014	01/09/2015	27,72
11	ASTUDILLO CARMEN BEATRIZ	1	AV. ESPAÑA 16-65 Y TOLEDO	1	01/04/2010	01/05/2011	85,50
12	ASTUDILLO MOTORS ASTUMOTORS CIA, LTDA.	1	AV. ESPAÑA 10-35	2	01/06/2010	01/05/2011	25,50
					01/06/2011	01/05/2012	25,50
					01/06/2012	01/05/2013	25,50
					01/06/2013	01/05/2014	25,50
					01/06/2014	01/05/2015	25,50
13	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A.	1	AV. ROBERTO CRESPO 1-90	1	01/12/2010	01/11/2011	28,80
					01/12/2011	01/11/2012	28,80
					01/12/2012	01/11/2013	28,80
14	BANCO DE MACHALA	1	GRAN COLOMBIA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/06/2008	31/05/2009	28,20
					01/06/2009	01/05/2010	28,20
					01/06/2010	01/12/2013	28,20
					01/01/2014	01/12/2014	28,20
		2	AV. REMIGIO CRESPO 2-33 Y JUAN ÑIGUEZ	1	01/03/2013	01/02/2014	48,00
15	BANCO DEL AUSTRO S.A.	1	AV. ORDOÑEZ LASSO	1	01/06/2008	31/05/2009	21,60
		2	AV. DEL ESTADIO Y MANUEL J. CALLE	1	01/01/2009	01/12/2009	126,00
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EDUARDO ARIAS	1	01/01/2009	01/12/2009	42,30
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TEJAR	1	01/01/2009	01/12/2009	90,00
		5	CALLE MANUEL J. CALLE 1-139 Y AV. DEL ESTADIO (LA TABERNA)	1	01/07/2010	01/06/2011	33,60



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
16	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	GRAN COLOMBIA 23-120Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/06/2010	01/05/2011	47,07
					01/06/2011	01/05/2012	47,07
					01/06/2012	01/05/2013	47,07
					01/06/2013	01/05/2014	47,07
					01/06/2014	01/05/2015	47,07
17	BANCO INTERNACIONAL	1	AV. ESPAÑA 1-152	2	01/06/2010	01/05/2011	37,00
					01/06/2011	02/05/2012	37,00
18	BANCO PROCREDIT S.A.	2	AV. LAS AMÉRICAS Y CARLOS VINTIMILLA	2	01/07/2009	01/06/2010	36,02
		3	AV. LAS AMÉRICAS Y CARLOS VINTIMILLA	3	01/07/2010	01/06/2011	39,20
					01/07/2011	01/06/2012	39,20
					01/07/2012	01/06/2013	39,20
					01/07/2013	01/06/2014	39,20
01/07/2014	01/06/2015	39,20					
19	BANCO PROMERICA	3	ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	2	01/07/2008	01/06/2009	32,40
					01/07/2009	01/12/2009	18,70
					01/01/2010	01/12/2010	13,80
					01/01/2011	01/12/2011	13,80
					01/01/2012	01/12/2012	13,80
					01/01/2013	01/12/2013	13,80
					01/01/2014	01/12/2014	13,80
20	BEBELANDIA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/04/2008	31/03/2009	60,47
					01/04/2009	01/03/2010	60,47
					01/04/2010	01/03/2011	60,47
					01/04/2011	01/03/2012	60,47
					01/04/2012	01/03/2013	60,47
					01/04/2013	01/03/2014	60,47
					01/04/2014	01/03/2015	60,47
21	BERMEO ESPINOSA EFRÉN EDUARDO	1	AV., DON BOSCO 7-67 Y BARTOLOMÉ RUIZ	1	01/10/2010	01/09/2011	28,20
22	BOLAÑOS RACINES RUSIA SVETLANA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y UNIDAD NACIONAL	1	01/01/2009	01/12/2009	37,52
					01/01/2010	01/04/2010	37,52
23	CAMPOSANTO SANTA ANA CAMPSANA S.A.	1	AV. 12 DE ABRIL Y ARIRUMBA	1	01/04/2008	31/03/2009	51,84
					01/04/2009	01/03/2010	51,84
24	CASTRO RIVERA TEÓFILO	1	MANUEL J. CALLE Y ALFONSO CORDERO	1	01/02/2008	31/01/2009	28,96
25	CENTRO MÉDICO LAIN S.A.	1	JOSÉ PERALTA Y CORNELIO MERCHÁN	1	01/10/2007	30/09/2008	34,56
26	CENTRO OFTALMOLÓGICO PONCE	1	AV. ROBERTO CRESPO 1-203	1	01/07/2013	01/06/2014	30,24
27	CERLUX CIA. LTDA.	1	AV. ORDOÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	1	01/10/2010	01/09/2011	36,00
					01/10/2011	01/09/2012	36,00
					01/10/2012	01/09/2013	36,00



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
28	COLEGIO DE QUÍMICOS Y FARMACÉUTICOS DEL AZUAY	1	CALLE SANTIAGO CARRASCO Y CORNELIO MERCHÁN	1	01/06/2011	01/11/2011	13,20
29	COMBUSDER CIA. LTDA.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	1	01/08/2010	01/09/2011	50,40
30	COMERCIAL ELECTROCORP S.A.	1	CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/11/2011	01/10/2012	126,00
		2	CALLE CJAÉTPMER U AV. ESPAÑA	1	01/11/2012	01/06/2013	126,00
31	COMERCIAL ETATEX C.A.	1	AV. FELIPE II Y CIRCUNVALACIÓN SUR	2	01/09/2010	01/08/2011	52,50
					01/09/2011	01/08/2012	52,50
					01/09/2012	01/08/2013	52,50
					01/09/2013	01/08/2014	52,50
32	COMERCIAL KYWI S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y ELIA LIUT	1	01/03/2011	01/02/2012	126,60
					01/03/2012	01/02/2013	126,60
					01/03/2013	01/02/2014	126,60
					01/03/2014	01/02/2015	126,60
33	COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA	1	AV. 27 DE FEBRERO Y JACINTO FLORES	1	01/12/2012	01/11/2013	54,00
34	COMISARIATO ECONÓMICO	1	CALLE EDUARDO ARIAS ENTRE AV. LAS AMÉRICAS	1	01/08/2011	01/07/2012	15,12
35	COMOHOGAR S.A.	1	CALLE ELIA LIUT Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	1	01/11/2010	01/10/2011	25,20
					01/11/2011	01/10/2012	25,20
					01/11/2012	01/10/2013	25,20
36	COMOHOGAR S.A.SUKASA	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CAMINO DEL TEJAR	2	01/08/2010	01/07/2011	33,00
					01/08/2011	01/07/2012	33,00
					01/08/2012	01/07/2013	33,00
37	COMPAÑÍA DE SEGUROS EQUINOCCIAL	1	AV. 12 DE ABRIL E IMBABURA	1	01/02/2008	31/01/2009	28,00
		2	AV. DEL ESTADIO Y ROBERTO CRESPO	1	01/08/2014	01/07/2015	86,40
38	CONAUTO C.A.	1	AV. ESPAÑA Y CASTELLANA	4	01/01/2008	31/12/2008	41,39
					01/01/2009	01/12/2009	41,39
					01/01/2010	01/12/2010	41,39
					01/01/2011	01/12/2011	41,39
					01/01/2012	01/12/2012	41,39
					01/01/2013	01/12/2013	41,39
					01/01/2014	01/12/2014	41,39



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR	
					DESDE	HASTA		
39	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	1	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/04/2012	01/03/2013	44,70	
					01/04/2013	01/07/2013	44,70	
		2	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	5	01/08/2013	01/07/2014	44,70	
					01/08/2014	01/07/2015	44,70	
40	CONSTRUCTORA MEJÍA	1	CALLE PASO MILCHICHIG	1	01/11/2007	01/08/2008	59,85	
					01/09/2008	01/08/2009	12,16	
					01/09/2009	01/11/2009	12,16	
41	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A	1	PANAMERICANA NORTE S/N (INTERIOR PREDIO DE LA FABRICA ERCO)	13	01/04/2010	01/03/2011	72,36	
					01/04/2011	01/03/2012	65,98	
					01/04/2012	01/03/2013	65,98	
					01/04/2013	01/03/2014	65,98	
					01/04/2014	01/03/2015	65,98	
42	COOPAC DEL AUSTRO LTDA.	1	AV. LOJA Y DON BOSCO	1	01/11/2008	01/10/2009	9,31	
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ECUADOR	1	01/11/2008	01/10/2009	9,30	
42	COOPAC DEL AUSTRO LTDA.	3	CENTRO PARROQUIAL DE CUMBE	1	01/11/2008	01/10/2009	9,30	
		4	AV. REMIGIO CRESPO Y VENEZUELA	1	01/06/2012	01/05/2013	147,60	
43	COOPERATIVA ALFONSO JARAMILLO LEÓN	1	AV. REMIGIO CRESPO 1-24 Y FEDERICO PROAÑO	1	01/07/2010	01/06/2011	25,14	
44	COOPERATIVA DE AHORRO PRIMERO DE ENERO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LOS NARANJOS	1	01/06/2007	31/05/2008	18,00	
45	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREA	1	AV. MÉXICO Y LAS AMÉRICAS	1	01/07/2008	30/06/2009	19,50	
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR	
					DESDE	HASTA		
46	COOPERATIVA JEP	1	AGUSTÍN CUEVA 6-40 U AV. REMIGIO CRESPO	1	01/12/2010	01/11/2011	36,48	
					01/12/2011	01/11/2012	36,48	
					01/12/2012	01/11/2013	36,48	
					01/12/2013	01/06/2014	36,48	
		2	VÍA PATAMARCA 1-35 Y PASEO RÍO MACHÁNGARA	2		01/02/2011	01/01/2012	26,40
						01/02/2012	01/01/2013	26,40
						01/02/2013	01/01/2014	26,40
						01/02/2014	01/06/2015	26,40
		3	AV. ORDÓÑEZ LASSO Y CALLE S/N SAYAUSI CENTRO	1	01/03/2011	01/02/2012	15,66	
		4		1	01/04/2011	01/03/2012	26,40	



			CALLE CARLOS VINTIMILLA MERCADO EL ARENAL		01/04/2012	01/03/2013	26,40
		5	AV. ORDOÑEZ LASSO SECTOR SAYAUSI	1	01/04/2011	01/03/2012	26,40
					01/04/2012	01/03/2013	26,40
					01/04/2013	01/03/2014	26,40
					01/04/2014	01/06/2015	26,40
		6	VÍA PRINCIPAL EL VALLE (FRENTE ESC. TOMÁS RENDÓN)	2	01/06/2011	01/05/2012	18,88
		7	VÍA A RICAURTE SECTOR CUATRO ESQUINAS	1	01/02/2012	01/01/2013	21,30
					01/02/2013	01/01/2014	21,30
					01/02/2014	01/07/2014	21,30
					01/08/2014	01/07/2015	42,00
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
46	COOPERATIVA JEP	8	VÍA CUENCA EL VALLE	1	01/06/2012	01/05/2013	46,20
		9	AV. ORDOÑEZ LASSO Y CALLE	1	01/06/2012	01/05/2013	36,00
		10	AV. REMIGIO CRESPO 3-32 ENTRE AGUSTÍN CUEVA Y CALLE MANUEL J	1	01/07/2014	01/06/2015	54,00
47	CÓRDOVA PALADINES MÓNICA ALEXANDRA	1	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/06/2012	01/05/2013	16,20
48	CORNEJO ARÉVALO JESSICA PRISCILA	1	AV. DON BOSCO ENTRE CALLE PEDRO CÓRDOVA	1	01/10/2014	01/09/2015	28,80
49	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (GRAN AKI)	1	AV., GONZÁLEZ SUAREZ Y CARLOS MARIÁTEGUI	1	01/06/2010	01/05/2011	132,30
					01/06/2011	01/05/2012	132,30
					01/06/2012	01/05/2013	132,30
					01/06/2013	01/05/2014	132,30
					01/06/2014	01/05/2015	132,30
50	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (JUGUETÓN)	1	CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2010	01/05/2011	36,00
					01/06/2011	01/05/2012	36,00
					01/06/2012	01/05/2013	36,00
					01/06/2013	01/05/2014	36,00
					01/06/2014	01/05/2015	36,00
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
51	CORPORACIÓN FAVORITA C.A. (SUPERMAXI)	1	(MIRAFLORES) CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2010	01/05/2011	78,00
					01/06/2011	01/05/2012	78,00
					01/06/2012	01/05/2013	78,00
					01/06/2013	01/05/2014	78,00
					01/06/2014	01/05/2015	78,00
		2	(AMÉRICAS) AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/07/2010	01/06/2011	98,34
					01/07/2011	01/06/2012	98,34



			Y AV. ORDOÑEZ LASSO		01/07/2012	01/06/2013	98,34
					01/07/2013	01/06/2014	98,34
					01/07/2014	01/06/2015	98,34
		3	(VERGEL) AV. ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	1	01/07/2010	01/06/2011	43,30
					01/07/2011	01/06/2012	43,30
					01/07/2012	01/06/2013	43,30
					01/07/2013	01/06/2014	43,30
					01/07/2014	01/06/2015	43,30
52	DIFARE S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/03/2013	01/02/2014	90,00
					01/03/2014	01/02/2015	90,00
53	DIRECTV ECUADOR CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO 21-53 Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/09/2011	01/08/2012	54,00
					01/09/2012	01/08/2013	54,00
		2	AV. GRAN COLOMBIA 22-268 Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/09/2014	01/08/2015	35,10
54	DUMAS PRADO EDUARDO MONFILO	1	AV. REMIGIO CRESPO Y RICARDO MUÑOZ	1	01/03/2007	31/12/2008	81,00
55	DURABANDA	1	VÍA A PATAMARCA S/N	2	01/06/2008	01/05/2009	60,20
					01/06/2009	01/05/2010	60,20
56	EMPRESA DURINI C.A EDIMCA	1	CALLE CORNELIO VINTIMILLA Y OCTAVIO CHACÓN	2	01/09/2009	01/08/2010	20,00
					01/09/2010	01/08/2011	20,00
57	EMPRESA HOTELERA CUENCA C.A.	1	CIRCUNVALACIÓN SUR Y VÍA A TURI	1	01/12/2010	01/11/2011	46,22
58	ENCOFRADOS MEJÍA RUILOVA CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/04/2007	30/09/2008	22,00
					01/10/2008	01/09/2009	22,00
					01/10/2009	01/12/2009	22,00
					01/01/2010	01/09/2010	22,00
					01/10/2011	01/09/2012	22,00
					01/10/2012	01/09/2013	22,00
					01/10/2013	01/12/2013	22,00
					01/01/2014	01/12/2014	22,00
59	ESTACIÓN DE SERVICIO NARANCA Y	1	PANAMERICANA SUR (NARANCA Y)	1	01/12/2010	01/11/2011	34,56
					01/12/2011	01/11/2012	34,56
					01/12/2012	01/12/2013	69,10
60	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	1	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y GARCÍA MORENO	2	01/07/2010	01/06/2011	13,20
					01/07/2011	01/06/2012	13,20
					01/07/2012	01/06/2013	13,20
					01/07/2013	01/06/2014	13,20
					01/07/2014	01/06/2015	13,20
61	F.V. AREA ANDINA S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. SOLANO	1	01/09/2011	01/08/2012	19,44
62	FAICAN IZQUIERDO JUAN BAUTISTA	1	AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES	1	01/03/2010	01/02/2011	6,00
					01/03/2011	01/02/2012	6,00



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
63	FARMACIA Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y ESMERALDAS	1	01/03/2008	28/02/2009	172,34
64	FERTISA, FERTILIZANTES, TERMINALES Y SERVICIOS	1	SECTOR FERIA LIBRE	1	01/01/2009	01/12/2009	86,40
					01/01/2010	01/12/2010	102,00
					01/01/2011	01/12/2011	102,00
					01/01/2012	01/12/2012	102,00
					01/01/2013	01/12/2013	102,00
					01/01/2014	01/12/2014	102,00
65	FIGUEROA LUCAS RODRIGO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/12/2010	01/11/2011	43,41
66	FRENO SEGURO CIA. LTDA.	1	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ 1-43 Y AV. HUAYNA CÁPAC	1	01/02/2010	01/01/2011	96,00
67	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ESPOIR	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/10/2012	01/09/2013	58,32
68	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	12	01/09/2008	31/08/2009	50,40
					01/09/2009	01/08/2010	50,40
					01/09/2010	01/08/2011	50,40
					01/09/2011	01/08/2012	50,40
					01/09/2012	01/08/2013	50,40
					01/09/2013	01/08/2014	50,40
		2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II (MALL DEL RIO)	11	01/04/2008	01/03/2009	46,80
					01/04/2009	01/03/2010	46,80
					01/04/2010	01/03/2011	46,80
					01/04/2011	01/03/2012	46,80
					01/04/2012	01/03/2013	46,80
					01/04/2013	01/03/2014	46,80
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	8	01/05/2010	01/03/2011	84,67
					01/04/2011	01/04/2012	84,67
					01/05/2012	01/04/2013	51,84
					01/05/2013	01/04/2014	51,84
					01/05/2014	01/04/2015	51,84
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	2	01/05/2010	01/03/2011	84,68
					01/04/2011	01/04/2012	84,68
					01/05/2012	01/04/2013	214,00
01/05/2013	01/04/2014				214,00		
5	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/05/2014	01/04/2015	214,00		
			01/06/2010	01/05/2011	120,00		
			01/06/2011	01/05/2012	120,00		
			01/06/2012	01/05/2013	120,00		
6	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/06/2013	01/05/2014	120,00		
			01/06/2010	01/05/2011	35,40		
			01/06/2011	01/05/2012	35,40		
			01/06/2012	01/05/2013	35,40		
68	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	6	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/06/2013	01/05/2014	35,40
					01/06/2010	01/05/2011	35,40
					01/06/2011	01/05/2012	35,40
					01/06/2012	01/05/2013	35,40



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		7	CALLE EMILIO ZAPATA Y CALLE RAYOLOMA	4	01/06/2010	01/05/2011	35,40
					01/06/2011	01/05/2012	35,40
					01/06/2012	01/05/2013	35,40
69	GIL JARA JAVIER OSWALDO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	1	01/01/2008	01/12/2009	18,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	3	01/01/2010	01/12/2010	17,00
					01/01/2011	01/12/2011	17,00
					01/01/2012	01/12/2012	17,00
					01/01/2013	01/12/2013	17,00
		3	AV. ORDOÑEZ LASSO Y MANUEL RADA	5	01/05/2011	01/04/2012	12,06
					01/05/2012	01/04/2013	12,06
					01/05/2013	01/04/2014	12,06
70	GIROVISUAL	1	INTERIOR DEL PARQUE MIRAFLORES	1	01/06/2010	01/12/2010	28,80
71	GLOBAL SHOES CIA. LTDA.	1	SERRANO ABAD Y ANTONIO MACHADO	1	01/04/2008	31/05/2009	29,68
					01/06/2009	01/03/2010	29,68
					01/04/2010	01/03/2011	29,68
					01/04/2011	01/03/2012	29,68
					01/04/2012	01/03/2013	29,68
					01/04/2013	01/03/2014	29,68
72	GRAIMAN CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	2	01/01/2009	01/12/2009	36,45
					01/01/2010	01/12/2010	36,45
					01/01/2011	01/12/2011	36,45
					01/01/2012	01/12/2012	36,45
					01/04/2013	01/03/2014	64,50
					01/04/2014	01/03/2015	64,50
		2	AV. HURTADO DE MENDOZA Y AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/11/2010	01/10/2011	22,80
					01/11/2011	01/12/2011	22,80
					01/01/2012	01/12/2012	108,00
					01/01/2013	01/12/2013	108,00
					01/01/2014	01/12/2014	108,00
		3	AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	2	01/06/2013	01/05/2014	47,70
					01/06/2014	01/12/2014	47,70
73	GUALPA JARA ANA CECILIA	1	CALLE JOSÉ PERALTA	1	01/06/2011	01/05/2012	20,40
					01/05/2012	01/05/2013	20,40
74	HEIMBACH GUERRERO CONSTRUCCIONES	1	AV. SOLANO 11-65 ENTRE LOS TRES PUENTES Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/01/2011	01/12/2011	99,00
75	HERBALIFE	1	AV. REMIGIO CRESPO 7-80	1	01/07/2013	01/06/2014	30,00
					01/07/2014	01/06/2015	30,00
76	HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 3-86 Y EL CHORRO	1	01/07/2010	01/06/2011	60,60
					01/07/2011	01/06/2012	60,60
					01/07/2012	01/06/2013	60,60
					01/07/2013	01/06/2014	60,60



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
077	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	1	AV. MANUEL J. CALLE Y AV. PAUCARBAMBA	1	01/07/2014	01/06/2015	60,60
					01/01/2013	01/12/2013	66,00
					01/01/2014	01/12/2014	66,00
78	IDEAL ALAMBREC S.A.	1	AV. SAN PABLO DEL LAGO 2-13 CALLE CUICOCHA	1	01/03/2011	01/02/2012	36,00
					01/03/2012	01/02/2013	36,00
					01/03/2013	01/02/2014	36,00
					01/03/2014	01/02/2015	36,00
79	IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	3	01/08/2011	01/07/2012	46,20
					01/08/2012	01/07/2013	46,20
					01/08/2013	01/07/2014	46,20
80	IMPOCOMJAHER CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y RICARDO MUÑOZ	1	01/01/2008	31/12/2008	23,44
81	IMPORAUSTRO	1	CALLE ROCAFUERTE 1-20 Y OCTAVIO DÍAZ	2	01/11/2010	01/10/2011	21,00
					01/11/2011	01/12/2011	21,00
					01/11/2011	01/10/2012	21,00
					01/11/2012	01/10/2013	21,00
82	IMPORTACIONES KEYANG CIA. LTDA.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/11/2014	01/10/2015	12,00
83	IMPORTADORA COMERCIAL EL HIERRO	1	AV. REMIGIO CRESPO	1	01/12/2010	01/11/2011	96,00
		2	CALLE VIEJA Y ELIA LIUT	1	01/12/2010	01/11/2011	72,00
84	IMPORTADORA VEGA S.A	1	AV. ORDÓÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	2	01/03/2010	01/02/2011	52,20
85	INDALUM S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 4-18 Y FRANCISCO PIZARRO	1	01/06/2009	01/05/2010	21,06
86	INDUSTRIAL ÓPTICA SÁNCHEZ CIA. LTDA.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y SOLANO	3	01/03/2008	01/02/2009	55,50
					01/03/2009	01/02/2010	55,50
					01/03/2010	01/02/2011	58,38
					01/03/2011	01/02/2012	58,38
					01/03/2012	01/02/2013	58,38
		2	AV. FLORENCIO ASTUDILLO 3-45 Y AV. SOLANO	1	01/03/2013	01/02/2014	80,00
3	GRAN COLOMBIA 22-358 ENTRE CALLE EDUARDO MUÑOZ	1	01/11/2014	01/10/2015	20,76		
87	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y FEDERICO PROAÑO	1	01/12/2012	01/11/2013	57,00



88	INMEDICAL S.A.	1	CALLE FRANCISCO MOSCOSO Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/05/2012	01/04/2013	21,12
					01/05/2013	01/04/2014	21,12
89	INT. FOOD SERVICES CORP. (KFC)	1	JOSÉ PERALTA Y MANUEL J. CALLE	1	01/01/2009	01/11/2009	96,20
					02/12/2009	01/11/2010	96,20
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
90	INVERNEG S.A.	1	EDWIN SACOTO 1-15 Y AV. 12 DE ABRIL	1	01/08/2008	31/07/2009	32,00
					01/08/2009	01/07/2010	32,00
					01/04/2011	01/03/2012	32,00
					01/04/2012	01/03/2013	32,00
					01/04/2013	01/03/2014	32,00
					01/04/2014	01/04/2014	32,00
91	JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y ANTONIO TAMARIZ	2	01/10/2012	01/07/2013	40,86
					01/08/2013	01/07/2014	40,86
					01/08/2014	01/07/2015	40,86
92	KERAMIKOS S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL	1	01/01/2009	01/12/2009	84,06
93	KIESEL S.A.	1	AV. ORDÓÑEZ LASSO Y MANUEL RADA	5	01/11/2013	01/11/2013	12,06
94	LA LLAVE S.A. DE COMERCIO	1	AV. ESPAÑA Y TOLEDO ESQUINA	1	01/08/2008	01/07/2009	72,00
95	LACOFIT CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	2	01/11/2007	31/10/2008	100,32
					01/11/2008	01/10/2009	100,32
					01/11/2009	01/07/2010	100,32
96	LARGO ZHUZHINGO PABLO MODERTO ING.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y UNIDAD NACIONAL	2	01/06/2011	01/05/2012	20,40
97	LUBRIVAL	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LOS BALCONERS	1	01/06/2008	01/05/2009	28,62
					01/06/2009	01/08/2009	28,62
98	MAREAUTO S.A.	1	AV. ESPAÑA 10-87 Y CALLE FRANCISCO PIZARRO	1	01/10/2010	01/09/2011	28,80
99	MARÍA ÁNGELA FLORES I HIJOS CIA. LTDA.	1	GASOLINERA MILCHICHIG AV. GONZÁLEZ SUAREZ	1	01/06/2010	01/05/2011	129,60
					01/06/2011	01/05/2012	129,60
100	MARTÍNEZ E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2008	01/01/2008	154,56
					01/03/2009	01/12/2009	154,56
101	MED-EC S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO 5-19 ENTRE ESMERALDAS E IMBABURA	1	01/11/2010	01/10/2011	40,00
					01/11/2011	01/10/2012	40,00



		2	AV. 10 DE AGOSTO Y AV. ROBERTO CRESPO TORAL	1	01/07/2014	01/08/2015	17,40
102	MESILSA S.A.	1	CALLE CORNELIO VINTIMILLA 2-301 Y JUAN EL JURI	2	01/12/2011	01/11/2012	26,50
103	MIRASOL S.A.	1	CALLE NÚÑEZ DE BONILLA 3-26	3	01/06/2010	01/05/2011	14,50
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
104	NARVÁEZ CHÁVEZ CARLOS RODRIGO	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y CARIHUAIRAZO	1	01/01/2009	01/12/2009	84,00
105	NIEVES GUALLPA JOSÉ FRANCISCO	1	AV. TRES DE NOVIEMBRE	1	01/11/2010	01/10/2011	43,20
					01/11/2011	01/10/2012	43,20
					01/11/2012	01/10/2013	43,20
					01/11/2013	01/10/2014	43,20
106	ORTIZ ASTUDILLO LUIS ABRAHAM	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE HAITÍ	1	01/02/2011	01/01/2012	17,01
					01/02/2012	01/01/2013	17,01
107	OTECEL S.A. (MOVISTAR)	1	AV. REMIGIO CRESPO 2-94	3	01/11/2008	01/10/2009	32,64
					01/11/2009	01/03/2010	32,64
		2	AV. REMIGIO CRESPO 2-94	1	01/04/2010	01/03/2011	81,00
					01/04/2011	01/03/2012	81,00
					01/04/2012	01/03/2013	81,00
					01/04/2013	01/03/2014	81,00
108	PARKJOREL	1	PANAMERICANA NORTE Y CALLE BATALLÓN RIFLES	3	01/04/2011	01/03/2012	10,80
109	PECALPA CIA. LTDA.	1	AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	1	01/01/2012	01/11/2012	86,40
		2	CALLE MALLORCA Y AV. ESPAÑA	2	01/01/2012	01/11/2012	84,00
110	PINTURAS CÓNDOR S.A.	1	PANAMERICANA NORTE Y VÍA SIDCAY	1	01/09/2012	01/08/2013	61,32
111	PUBLICIDAD AMOFI CIA. LTDA.	1	AV. ESPAÑA (TERMINAL TERRESTRE)	1	01/01/2008	31/12/2008	19,00
					01/01/2009	01/12/2009	19,00
					01/01/2010	01/12/2010	19,00
					01/01/2011	01/12/2011	19,00
					01/01/2012	01/12/2012	19,00
					01/01/2013	01/12/2013	19,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS (PARQUE INDUSTRIAL)	1	01/05/2008	30/04/2009	19,00
					01/05/2009	01/04/2010	19,00
					01/05/2010	01/04/2011	19,00
					01/05/2011	01/04/2012	19,00
					01/05/2012	01/04/2013	19,00
					01/05/2013	01/04/2014	19,00
		3	AV. ESPAÑA (TERMINAL AÉREO)	1	01/01/2008	31/12/2008	19,00
					01/01/2009	01/12/2009	19,00
					01/01/2010	01/12/2010	19,00



					01/01/2011	01/12/2011	19,00
					01/01/2012	01/12/2012	19,00
					01/01/2013	01/12/2013	19,00
					01/01/2014	01/11/2014	19,00
		4	AV. ROBERTO CRESPO Y MIGUEL CORDERO	1	01/09/2008	01/08/2009	15,50
					01/09/2012	01/08/2013	15,50
					01/09/2013	01/08/2014	15,50
					01/09/2014	01/08/2015	15,50
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
112	PUNTOEVENT CADENA DE ALIMENTOS S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MARISCAL LAMAR	3	01/04/2011	01/03/2012	16,00
113	PYPGAS CIA. LTDA.	1	AUTOPISTA CUENCA AZOGUES KM9	1	01/07/2010	01/06/2011	50,16
					01/07/2011	01/06/2012	50,16
114	QUITO MOTORS S.A.C.I.	1	AV. ESPAÑA Y ARMENILLAS	3	01/06/2010	01/05/2011	15,60
115	RAMÓN TAPIA YOLANDA CECILIA	1	AV. RICARDO DURÁN	1	01/11/2010	01/10/2011	24,00
116	RECORDMOTOR S.A.	1	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	3	01/05/2008	01/04/2009	27,00
					01/05/2009	01/04/2010	27,00
		2	AV. ESPAÑA 12-48 Y ELIA LIUT	4	01/05/2010	01/04/2011	21,15
					01/05/2011	01/04/2012	21,15
					01/05/2012	01/04/2013	21,15
					01/05/2013	01/04/2014	21,15
					01/05/2014	01/04/2015	21,15
117	REMALUZ	1	AUTOPISTA, SECTOR POLÍGONO DE TIRO	1	01/07/2008	01/06/2010	22,50
					01/07/2010	01/06/2011	22,50
					01/07/2011	01/06/2012	22,50
118	RIVERDEKHOGAR CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS S/N Y ARRAYAN	1	01/07/2013	01/04/2014	36,00
119	RODAS MARÍN JAIME EDUARDO	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y FEDERICO MALO	1	01/03/2008	28/02/2009	8,00
					01/03/2009	01/02/2010	8,00
120	ROLANDO RÍOS CIA. LTDA.	1	AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO DE QUEVEDO	1	01/12/2010	01/11/2011	81,60
121	S.A. IMPORTADORA ANDINA S.A.I.A	1	CALLE JOSÉ PERALTA Y AV. DEL ESTADIO	1	01/12/2014	01/11/2015	66,06
122	SACOTO TORRES THATIANA	1	AV. ORDOÑEZ LASSO Y LOS PINOS	1	01/07/2011	01/06/2012	37,80
123	SAGOFACORY CIA. LTDA.	1	ARZOBISPO SERRANO N° 1-22 U ARZOBISPO ANTONIO MACHADO	1	01/06/2010	01/05/2011	28,26
					01/06/2011	01/05/2012	28,26
					01/06/2012	01/03/2013	28,26
124	SANMARTÍN TAMAYO GLADYS	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y	1	01/11/2007	31/10/2008	18,00



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
125	SARMIENTO GARCÍA MÓNICA PATRICIA	1	AV. 12 DE ABRIL Y EL BATÁN	1	01/11/2008	01/10/2009	18,00
					01/11/2009	01/10/2010	18,00
					01/04/2013	01/03/2014	36,00
					01/04/2014	01/03/2015	36,00
126	SECOHI CIA. LTDA.	1	AV. ESPAÑA 18-84 Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	2	01/08/2010	01/08/2011	23,32
					01/08/2011	01/07/2012	23,32
127	SERVIESPAÑA S.A.	1	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	1	01/02/2011	01/01/2012	60,00
					01/02/2013	01/01/2014	60,00
128	SERVISALAZAR CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y VÍCTOR AGUILAR	2	01/07/2011	01/06/2012	10,80
					01/07/2012	01/12/2013	10,80
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y VÍCTOR AGUILAR	1	01/07/2011	01/06/2012	21,60
					01/07/2012	01/12/2013	21,60
129	SIKA ECUATORIANA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PRIMERO DE MAYO	1	01/06/2007	31/05/2008	30,00
					01/06/2008	01/05/2010	30,00
					01/06/2010	01/05/2011	30,00
					01/06/2011	01/05/2012	30,00
					01/06/2012	01/05/2013	30,00
					01/06/2013	01/05/2014	30,00
					01/06/2014	01/05/2015	30,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS MOSCOSO	2	01/06/2007	31/05/2008	63,95
					01/06/2008	01/05/2010	63,95
					01/06/2010	01/05/2011	63,95
					01/06/2011	01/05/2012	63,95
					01/06/2012	01/05/2013	63,95
					01/06/2013	01/05/2014	63,95
					01/06/2014	01/05/2015	63,95
130	SOCIEDAD DE TURISMO SODETUR S.A.	1	AV. GONZÁLEZ SUAREZ	2	01/11/2012	01/10/2013	19,20
131	SOI ÓPTICAS CIA. LTDA.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y AV. SOLANO	2	01/03/2014	01/04/2014	42,90
					01/05/2014	01/02/2015	42,90
		2	GRAN COLOMBIA 22-358 ENTRE LA CALLE EDUARDO MUÑOZ	1	01/11/2014	01/10/2015	20,76
132	SOLUCIONES INDUSTRIALES Y MÉDICAS SOINMED	1	CALLE FRANCISCO MOSCOSO Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/06/2012	01/05/2013	26,40
133	STAR MOTORS S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL PEDREGAL	1	01/11/2010	01/10/2011	26,00
		2	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL PEDREGAL	1	01/11/2010	01/10/2011	26,00



134	SUSHICORP S.A.	1	CALLE JULIO MATOVELLE Y FEDERICO PROAÑO	2	01/12/2014	01/12/2015	29,00
135	TARQUIGAS CIA. LTDA.	1	KM 21. VÍA GIRÓN CUENCA	1	01/12/2010	01/11/2011	58,80
					01/12/2011	01/06/2012	58,80
136	TECNICENTRO DEL AUSTRO S.A. TEDASA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y SOLANO	2	01/01/2009	01/12/2009	95,07
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CANTÓN GUALACEO	1	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL HERMINDA	2	01/01/2009	01/12/2009	95,07
		4	GRAN COLOMBIA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	3	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		5	AV. ESPAÑA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		6	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. SOLANO	1	01/01/2010	01/12/2010	67,00
		7	AV. LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/01/2010	01/12/2010	120,00
		8	AV. LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/01/2010	01/12/2010	144,00
		9	CALLE GRAN COLOMBIA Y LOS MANZANEROS	1	01/01/2010	01/12/2010	174,00
		10	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LEOPOLDO DÁVILA	2	01/02/2012	01/01/2013	83,50
137	TECNIDISEÑO	1	AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/02/2012	01/01/2013	32,40
					01/02/2013	01/01/2014	32,40
138	TEMPLAVID S.A.	1	CORNELIO VINTIMILLA 2-301	1	01/11/2012	01/11/2013	26,50
					01/12/2013	01/11/2014	26,50
139	TERRACE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	AV. DEL ESTADIO Y AV. FLORENCIO ASTUDILLO	1	01/11/2009	01/10/2010	19,20
140	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS	2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	1	01/03/2007	31/10/2008	540,00
					01/11/2008	01/10/2009	99,00
141	TOCASA S.A.	1	PANAMERICANA NORTE FRENTE AL CUARTEL CAYAMBE	1	01/06/2010	01/07/2010	288,00
		2	AV. HURTADO DE MENDOZA	1	01/06/2010	01/07/2010	163,20
142	TRELLES ASTUDILLO WILFRIDO JOEL	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/05/2010	01/04/2011	14,40
					01/05/2011	01/12/2011	14,40



143	TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA S.A.	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2012	01/12/2012	39,00
					01/01/2013	01/12/2013	39,00
					01/01/2014	01/12/2014	39,00
144	UGALDE JERVES JOSÉ ALEJANDRO	1	CALLE CASTELLANA Y TOLEDO	1	01/10/2007	31/12/2007	48,00
145	ULLAURI XIMENA ALEXANDRA	1	GRAN COLOMBIA Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/12/2009	01/11/2010	22,20
					01/12/2010	01/12/2011	22,20
NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
146	VASQUEZ ESPINOZA JOSÉ ANTONIO	1	AV. GRAN COLOMBIA Y UNIDAD NACIONAL	1	01/11/2007	31/10/2008	19,20
147	VINTIMILLA JARRIN JORGE LUIS	1	DEL ESTADIO	1	01/04/2013	01/03/2014	21,00
147		211		335			\$ 24622,38
FUENTE: EMAC-EP.							



ANEXO 3.2
BASE DE DATOS DE VALLAS PROPORCIONADA POR LA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON
CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR	
					DESDE	HASTA		
1	ALMACENES JUAN EL JURI CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MARISCAL LAMAR	1	01/03/2007	01/03/2007	139,63	
					01/04/2007	02/06/2007	267,63	
					01/01/2008	01/12/2008	384,00	
					01/01/2009	01/12/2009	384,00	
					01/01/2010	01/12/2010	384,00	
		01/01/2011	01/12/2011	384,00				
		2	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y CALLE SEVILLA	1	1	01/07/2007	01/12/2007	267,63
						01/01/2008	01/12/2008	267,63
						01/01/2009	01/12/2009	267,63
						01/01/2010	01/12/2010	267,63
						01/01/2011	01/12/2011	267,63
3	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	1	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63		
2	BANCO DEL AUSTRO S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y SEVILLA	1	01/07/2008	30/06/2009	267,63	
					01/07/2009	01/06/2010	267,63	
					01/07/2010	01/06/2011	267,63	
					01/07/2011	01/06/2012	267,63	
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TINAJILLAS	1	1	01/05/2008	31/12/2008	267,63
						01/01/2009	01/12/2009	267,63
						01/01/2010	01/12/2010	267,63
						01/01/2011	01/12/2011	267,63
						01/01/2012	01/12/2012	267,63
						01/01/2013	01/12/2013	267,63
		3	VÍA CUENCA LOJA	1	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
						01/05/2008	31/12/2008	384,00
						01/01/2009	01/12/2009	384,00
						01/01/2010	01/12/2010	384,00
						01/01/2011	01/12/2011	384,00
2	BANCO DEL AUSTRO S.A.	4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ANTONIO MACHADO	1	01/01/2012	01/12/2012	384,00	
					01/01/2013	01/12/2013	384,00	
					01/11/2008	31/10/2009	267,63	
		5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	1	1	01/11/2009	01/10/2010	267,63
						01/11/2010	01/10/2011	267,63
						01/01/2009	01/12/2009	267,63
01/01/2010	01/12/2010					267,63		
01/01/2011	01/12/2011	267,63						
01/01/2012	01/12/2012	267,63						



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
2	BANCO DEL AUSTRO S.A.	6	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE M. CISNEROS Y C. CRESPO	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/06/2014	267,63
3	CAMPOSANTO SANTA ANA CAMPSANA S.A.	1	AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES	1	01/11/2008	01/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/10/2011	267,63
					01/11/2011	01/10/2012	267,63
4	CAZORLA CORDERO LUIS RUBEN PUBLISA	1	AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE MIGUEL DÍAZ	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		2	AV. MÉXICO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		3	AV. UNIDAD NACIONAL Y CALLE DEL BATÁN	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE PADRE AGUIRRE	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE BARRIAL BLANCO	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		6	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
4	CAZORLA CORDERO LUIS RUBEN PUBLISA	7	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
5	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	1	AV. 24 DE MAYO Y AV., DE LAS AMÉRICAS	1	01/08/2013	01/07/2014	51,36
					01/08/2014	01/07/2015	51,36
6	CORPORACIÓN AZENDE S.A.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIOS	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
6	CORPORACIÓN AZENDE S.A.	3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
		4	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
7	DESTILERÍA ZHUMIR CIA. LTDA.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIO	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		4	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
8	ECUAVALLAS S.A.	1	AV. UNIDAD NACIONAL Y ZAMORA CHINCHIPE	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
9	EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.	1	AV. HÉROES DE VERDELOMA Y LUIS CORDERO	1	01/09/2011	01/08/2012	207,36
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ENRIQUE ARIZAGA	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		3	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		4	AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO TORAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
10	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	01/09/2008	31/08/2009	267,63
					01/09/2009	01/08/2010	267,63
					01/09/2010	01/08/2011	267,63
					01/09/2011	01/08/2012	267,63
					01/09/2012	01/08/2013	267,63
					01/09/2013	01/08/2014	267,63
					01/09/2014	01/08/2015	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
10	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y NICOLÁS DE ROCHA	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		3	AV. FELIPE II SECTOR PUENTE DEL RIO TARQUI	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/10/2011	267,63
					01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
					01/11/2013	01/10/2014	267,63
					01/11/2014	01/10/2015	267,63
					10	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	4
01/06/2009	01/05/2010	267,63					
01/06/2010	01/05/2011	267,63					
01/06/2011	01/05/2012	267,63					
01/06/2012	01/05/2013	267,63					
01/06/2013	01/05/2014	267,63					
01/06/2014	01/05/2015	267,63					
5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AC. DON BOSCO	1	01/03/2012	01/02/2013			267,63
			01/03/2013	01/02/2014			267,63
6	PANAMERICANA NORTE, FRENTE AL FUERTE MILITAR ABDÓN CALDERÓN	1	01/03/2012	01/02/2013			267,63
			01/03/2013	01/02/2014			267,63
			01/03/2014	01/03/2015			267,63
7	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63		
			01/03/2013	01/02/2014	267,63		
			01/03/2014	01/02/2015	267,63		
8	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y PANCHO VILLA	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63		
			01/03/2013	01/02/2014	267,63		
			01/03/2014	01/02/2015	267,63		
9	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE AV. EL TORIL Y AV. ESPAÑA	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63		
			01/11/2013	01/10/2014	267,63		
			01/11/2014	01/10/2015	267,63		
10	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CALLE DE LOS CACIQUES	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63		
			01/01/2014	01/12/2014	267,63		
11	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63		
12	AV. DE LAS AMÉRICAS, CAMINO AL HOSPITAL DEL RIO	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63		



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		13	AV. 12 DE OCTUBRE INTERSECCIÓN CON LA AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
11	GLOBAL SHOES CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE CANTÓN GUALACEO	1	01/12/2011	01/12/2012	267,63
					01/12/2012	01/11/2013	267,63
					01/12/2013	01/05/2014	267,63
12	GONZÁLEZ CLAVIJO RUBEN (FUGURAGE)	1	AV. 10 DE AGOSTO Y EZEQUIEL MÁRQUEZ	1	01/07/2007	30/06/2008	267,63
13	GRUPO K S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO	1	01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
14	GUAMÁN OCAMPO SEGUNDO ABEL	1	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE CALLE CANTÓN PAUTE	1	01/12/2009	01/11/2010	267,63
					01/12/2010	01/11/2011	267,63
					01/12/2011	01/11/2012	267,63
15	IMEXTE S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MIGUEL LEÓN	1	01/01/2006	01/02/2007	128,00
					01/03/2007	01/12/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
		2	AV. CIRCUNVALACIÓN VÍA A GUZHO	1	01/01/2006	01/02/2007	128,00
					01/03/2007	01/12/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
16	INDUVALLAS	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PEDRO DE SANTA CRUZ	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
16	INDUVALLAS	3	CDLA. STA. MARÍA DEL VERGEL	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2013	01/09/2013	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PASEO CAYAMBE	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
		6	AV. REMIGIO CRESPO Y EDWIN SACOTO	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
17	ITALPISOS S.A.	1	AV. UNIDAD NACIONAL Y EL BATAN	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63
					01/03/2008	01/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y GENERAL ESCANDÓN	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63
					01/03/2008	01/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63
					01/03/2008	01/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TARQUI	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63
					01/03/2008	01/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
18	LAROTPRINT CIA. LTDA.	1	VÍA MONAY BAGUANCHI PACCHA	1	01/05/2008	01/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/04/2009	267,63
					01/05/2009	01/04/2010	267,63
					01/05/2010	01/03/2011	267,63
					01/04/2011	01/03/2012	267,63
		2	AV. 10 DE AGOSTO Y RICARDO MUÑOZ DÁVILA	1	01/03/2008	28/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
					01/03/2011	01/02/2012	267,63
					01/03/2012	01/02/2013	267,63
18	LAROTPRINT CIA. LTDA.	3	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR (SECTOR GUZHO)	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	1	01/11/2010	01/09/2011	267,63
					01/11/2011	01/08/2012	267,63
					01/11/2008	31/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/09/2011	267,63
					01/11/2011	01/08/2012	267,63
					01/11/2012	02/07/2013	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	01/11/2013	02/06/2014	267,63
					FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		5	AV. ISABELA CATÓLICA Y 12 DE OCTUBRE	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/09/2011	267,63
					01/11/2011	01/08/2012	267,63
					01/11/2012	02/07/2013	267,63
					01/11/2013	02/06/2014	267,63
		6	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PRIMERO DE MAYO	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
		7	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS MOSCOSO	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
		8	AV. DE LA AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/02/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
		9	AV. DE LAS AMÉRICAS Y NICANOR MERCHÁN	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
					01/02/2008	31/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
18	LAROTPRINT CIA. LTDA.	10	AV. 12 DE OCTUBRE E ISABELA CATÓLICA	1	01/11/2012	01/09/2013	267,63
					01/10/2013	01/09/2014	267,63
		11	AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE FRANCISCO QUEVEDO	1	01/11/2012	01/09/2013	267,63
					01/10/2013	01/09/2014	267,63
		12	AV. RICARDO MUÑOZ DÁVILA Y CALLE JUAN BAUTISTA	1	01/11/2012	01/09/2013	267,63
					01/10/2013	01/09/2014	267,63
		13	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PADRE AGUIRRE	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR	
					DESDE	HASTA		
		14	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y GABRIELA MISTRAL	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63	
19	LETRASIGMA CIA. LTDA.	1	P. NORTE Y QUINTA CHICA	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63	
					01/06/2008	01/05/2009	267,63	
					01/06/2009	01/05/2010	267,63	
					01/06/2010	01/05/2011	267,63	
					01/06/2011	01/05/2012	267,63	
					01/06/2012	01/05/2013	267,63	
		2	AV. UNIDAD NACIONAL Y ESMERALDAS	1	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
						01/06/2007	31/05/2008	267,63
						01/06/2008	01/05/2009	267,63
						01/06/2009	01/05/2010	267,63
						01/06/2010	01/05/2011	267,63
						01/06/2011	01/05/2012	267,63
		3	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y GABRIELA MISTRAL	1	1	01/06/2012	01/05/2013	267,63
						01/06/2013	01/05/2014	267,63
						01/06/2007	31/05/2008	267,63
						01/06/2008	01/05/2009	267,63
						01/06/2009	01/05/2010	267,63
						01/06/2010	01/05/2011	267,63
19	LETRASIGMA CIA. LTDA.	4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO	1	01/06/2011	01/05/2012	267,63	
					01/06/2012	01/05/2013	267,63	
					01/06/2013	01/05/2014	267,63	
					01/06/2007	31/05/2008	267,63	
					01/06/2008	01/05/2009	267,63	
					01/06/2009	01/05/2010	267,63	
		5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	1	1	01/06/2010	01/05/2011	267,63
						01/06/2011	01/05/2012	267,63
						01/06/2012	01/05/2013	267,63
						01/06/2013	01/12/2013	267,63
						01/01/2014	01/06/2014	267,63
						01/06/2007	31/05/2008	267,63
		6	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	1	1	01/06/2008	01/05/2009	267,63
						01/06/2009	01/05/2010	267,63
						01/06/2010	01/05/2011	267,63
						01/06/2011	01/05/2012	267,63
						01/06/2012	01/05/2013	267,63
						01/06/2007	31/05/2008	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
19	LETRASIGMA CIA. LTDA.	7	AV. 10 DE AGOSTO Y ADOLFO TORRES	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63
					01/06/2008	01/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
		8	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS PAUTA	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63
					01/06/2008	01/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
		9	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAS ANTILLAS	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2007	31/05/2008	267,63
					01/06/2008	01/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
		19	LETRASIGMA CIA. LTDA.	10	CALLE MÉXICO Y BELICE	1	01/06/2007
01/06/2008	01/05/2009						267,63
01/06/2009	01/05/2010						267,63
01/06/2010	01/05/2011						267,63
01/06/2011	01/05/2012						267,63
01/06/2012	01/05/2013						267,63
01/06/2013	01/05/2014						267,63
11	SECTOR "GUAGUATARQUI"			1	01/01/2009	01/12/2009	192,00
					01/01/2010	01/12/2010	192,00
					01/01/2011	01/05/2011	192,00
12	CRUCE A TARQUI			1	01/06/2011	01/05/2012	192,00
					01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/05/2011	384,00
13	RANCHO ALEGRE			1	01/06/2011	01/05/2012	384,00
		01/01/2009	01/12/2009		384,00		
		01/01/2010	01/12/2010		384,00		
		01/01/2011	01/05/2011		384,00		
20	METROCAR S.A.	1	AUTOPISTA CUENCA AZOGUES Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/11/2007	31/05/2008	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
21	PARRA MOSQUERA FREDDY GEOVANNY	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	01/05/2008	01/01/2009	267,63
22	PUBLIVIA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	1	01/10/2008	30/09/2009	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	1	01/10/2007	30/09/2008	267,63
23	QUITO MOTORS S.A.C.I.	1	ESTACIÓN DE CUMBE	1	01/06/2008	31/05/2009	384,00
					01/06/2009	01/08/2010	384,00
					01/09/2010	01/08/2011	384,00
					01/09/2011	01/08/2012	384,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	1	01/05/2008	30/04/2009	267,63
					01/05/2009	01/08/2010	267,63
					01/09/2010	01/08/2011	267,63
					01/09/2011	01/08/2012	267,63
01/09/2012	01/08/2013	267,63					
24	SAGO IMPORT	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CANTÓN PAUTE	1	01/12/2008	30/11/2009	267,63
25	SEÑAL X	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ABELARDO J. ANDRADE	1	01/09/2008	31/08/2009	267,63
					01/09/2009	01/08/2010	267,63
					01/09/2010	01/08/2011	267,63
					01/09/2011	01/08/2012	267,63
					01/09/2012	01/08/2013	267,63
					01/09/2013	01/08/2014	267,63
		2	AV. MÉXICO Y HONDURAS	1	01/03/2008	28/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
					01/03/2011	01/02/2012	267,63
					01/03/2012	01/02/2013	267,63
					01/03/2013	01/02/2014	267,63
		3	AV. UNIDAD NACIONAL Y PADUA	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
					01/04/2008	31/03/2009	267,63
					01/04/2009	01/03/2010	267,63
					01/04/2010	01/03/2011	267,63
					01/04/2011	01/03/2012	267,63
					01/04/2012	01/03/2013	267,63
		4	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y DOLORES J. TORRES	1	01/04/2013	01/03/2014	267,63
					01/04/2013	01/03/2014	267,63
01/04/2008	31/03/2009				267,63		
01/04/2009	01/03/2010				267,63		
01/04/2010	01/03/2011				267,63		
01/04/2011	01/03/2012				267,63		
01/04/2012	01/03/2013				267,63		
01/04/2013	01/03/2014				267,63		



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR					
					DESDE	HASTA						
25	SEÑAL X	5	AV. ENRIQUE ARIZAGA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/04/2014	01/03/2015	267,63					
					01/01/2008	31/12/2008	267,63					
					01/01/2009	01/12/2009	267,63					
					01/01/2010	01/12/2010	267,63					
		25	SEÑAL X	6	AV. ENRIQUE ARIZAGA E ISAURO RODRÍGUEZ	1	01/01/2011	01/12/2011	267,63			
							01/01/2012	01/12/2012	267,63			
							01/01/2013	01/12/2013	267,63			
							01/01/2014	01/12/2014	267,63			
							7	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL CEBOLLAR	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
										01/01/2009	01/12/2009	267,63
				01/01/2010	01/12/2010	267,63						
				01/01/2011	01/12/2011	267,63						
				01/01/2012	01/12/2012	267,63						
				01/01/2013	01/12/2013	267,63						
				8	AV. 10 DE AGOSTO Y JACINTO FLORES	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63			
							01/01/2008	31/12/2008	267,63			
							01/01/2009	01/12/2009	267,63			
							01/01/2010	01/12/2010	267,63			
							01/01/2011	01/12/2011	267,63			
							01/01/2012	01/12/2012	267,63			
				9	AV. RICARDO MUÑOZ Y REMIGIO CRESPO	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63			
							01/01/2014	01/12/2014	267,63			
							01/01/2008	31/12/2008	267,63			
							01/01/2009	01/12/2009	267,63			
							01/01/2010	01/12/2010	267,63			
01/01/2011	01/12/2011						267,63					
10	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS			1	01/01/2012	01/12/2012	267,63					
					01/01/2013	01/12/2013	267,63					
					01/01/2014	01/12/2014	267,63					
		01/08/2008	31/07/2009		267,63							
		01/08/2009	01/07/2010		267,63							
11	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TORIL (S. CHOFERES)	1	01/08/2010	01/07/2011	267,63							
			01/08/2011	01/07/2012	267,63							
			01/08/2012	01/07/2013	267,63							
			01/08/2013	01/07/2014	267,63							



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
25	SEÑAL X	12	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TORIL (P. INDUSTRIAL)	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		13	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CACIQUE CHAPARRA	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		14	AV. MÉXICO Y COLOMBIA	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
		15	AV. ESPAÑA Y AV. HURTADO DE MENDOZA	1	01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
		16	AV. ROBERTO CRESPO Y AV. DEL ESTADIO	1	01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
					01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
17	AV. UNIDAD NACIONAL Y PUERTO RICO	1	01/08/2010	01/07/2011	267,63		
			01/08/2011	01/07/2012	267,63		
			01/08/2012	01/07/2013	267,63		
			01/08/2013	01/07/2014	267,63		
			01/08/2014	01/11/2014	267,63		
			01/08/2008	31/07/2009	267,63		
			01/08/2009	01/07/2010	267,63		
25	SEÑAL X	18		1	01/08/2008	31/07/2009	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
			AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL CHORRO		01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		19	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y CUZCO	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2014	267,63
		20	AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO QUEVEDO	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		21	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. LOJA	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/02/2010	267,63
		22	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
		23	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y MARIO RIZZINI	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		24	AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
25	SEÑAL X	25	AV. LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		26	AV. REMIGIO CRESPO Y GUAYAS	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR		
					DESDE	HASTA			
		27	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	1	01/08/2012	01/07/2013	267,63		
					01/08/2013	01/07/2014	267,63		
					01/08/2008	31/07/2009	267,63		
					01/08/2009	01/07/2010	267,63		
							01/08/2010	01/07/2011	267,63
				28	MEDIO EJIDO SAN JOAQUÍN	1	01/08/2011	01/07/2012	267,63
							01/08/2012	01/07/2013	267,63
							01/08/2013	01/07/2014	267,63
							01/05/2008	30/04/2009	267,63
							01/05/2009	01/04/2010	267,63
							01/05/2010	01/04/2011	267,63
									01/05/2011
29	AV. 12 DE OCTUBRE Y DON BOSCO			1	01/01/2008	01/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/03/2009	267,63		
					01/04/2009	01/04/2010	267,63		
					01/05/2010	01/04/2011	267,63		
					01/05/2011	01/04/2012	267,63		
					01/05/2012	01/04/2013	267,63		
30	AV. TURUHUAICO Y CABOGAN			1	01/01/2008	01/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/03/2009	267,63		
					01/04/2009	01/06/2009	267,63		
					01/07/2009	01/07/2010	267,63		
					01/08/2010	01/07/2011	267,63		
					01/08/2011	01/07/2012	267,63		
					01/08/2012	01/07/2013	267,63		
					01/08/2013	01/07/2014	267,63		
25	SEÑAL X			31	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	1	01/02/2009	01/01/2010	267,63
							01/02/2010	01/01/2011	267,63
							01/02/2011	01/01/2012	267,63
		01/02/2012	01/01/2014				267,63		
		01/02/2014	01/01/2015				267,63		
		32	AV. FELIPE II Y AV. DON BOSCO	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63		
					01/03/2013	01/02/2014	267,63		
					01/03/2014	01/02/2015	267,63		
		33	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ESPAÑA	1	01/10/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		
		34	AV. PARAÍSO Y CALLE DEL ARUPO	1	01/12/2012	01/11/2013	267,63		
					01/12/2013	01/11/2014	267,63		
		35	UNIDAD NACIONAL Y CALLE GUAYAS	1	01/10/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		
		26	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
							01/01/2009	01/12/2009	267,63
							01/01/2010	01/12/2010	267,63
							01/01/2011	01/12/2011	267,63
01/01/2012	01/12/2012						267,63		



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR			
					DESDE	HASTA				
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
		2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/01/2004	01/12/2014	267,63			
27	VIDEO SOUND TRUCK. EC. VST ECUADOR C. LTDA.	1	AV. UNIDAD NACIONAL Y ZAMORA CHINCHIPE	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63			
					01/01/2010	01/12/2010	267,63			
					01/01/2011	01/12/2011	267,63			
					01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63			
					01/01/2010	01/12/2010	267,63			
					01/01/2011	01/12/2011	267,63			
					01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
28	ZAZACORP S.A.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR SECTOR-GUZHO	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
28	ZAZACORP S.A.	2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. 12 DE OCTUBRE	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
		3	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y SUBIDA A TURI	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
		4	VÍA CUENCA-SAYAUSI-NARANJAL	1	01/01/2012	01/12/2012	384,00			
					01/01/2013	01/12/2013	384,00			
					01/01/2014	01/12/2014	384,00			
		29	ZAZAPEC S.A.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR SECTOR GUZHO	1	01/09/2006	01/02/2007	267,63	
							01/03/2007	01/10/2007	267,63	
							01/11/2007	01/09/2008	267,63	
01/10/2008	01/12/2008						267,63			
01/01/2009	01/12/2009						267,63			
01/01/2010	01/12/2010						267,63			
01/01/2011	01/12/2011						267,63			
2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. 12 DE OCTUBRE						1	01/09/2006	01/02/2007	267,63
								01/03/2007	01/10/2007	267,63
				01/11/2007	01/09/2008	267,63				
				01/10/2008	01/12/2008	267,63				
				01/01/2009	01/12/2009	267,63				
				01/01/2010	01/12/2010	267,63				
				01/01/2011	01/12/2011	267,63				
				3	AV. CIRCUNVALACIÓN	1		01/09/2006	01/02/2007	267,63
								01/03/2007	01/10/2007	267,63



NÚM.	NOMBRE	CÓD.	UBICACIÓN	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
			SUR Y SUBIDA A TURI		01/11/2007	01/09/2008	267,63
					01/10/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
		4	VÍA CUENCA-SAYAUSI-NARANJAL	1	01/09/2006	01/02/2007	384,00
					01/03/2007	01/10/2007	384,00
					01/11/2007	01/09/2008	384,00
					01/10/2008	01/12/2008	384,00
					01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/12/2011	384,00
29		144		144			\$ 171.294,28
FUENTE: EMAC-EP.							



ANEXO 3.3
BASE DE DATOS DE TÓTEMES PROPORCIONADA EMPRESA
PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, CON CIERRE AL
31 DE DICIEMBRE DE 2014

NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
1	CETIVEHICULOS S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR	1	1	01/08/2012	01/07/2013	24,00
2	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	AV. GONZÁLEZ SUAREZ S/N Y GARCÍA MORENO	1	2	01/07/2010	01/06/2011	65,28
					01/07/2011	01/06/2012	65,28
					01/07/2012	01/06/2013	65,28
					01/07/2013	01/06/2014	65,28
3	JÁCOME Y ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	1	01/06/2012	01/05/2013	261,15
					01/06/2013	01/05/2014	261,15
					01/06/2014	01/05/2015	261,15
4	MOTRICENTRO CIA. LTDA.	AV. ESPAÑA ENTRE TURUHUAYCO Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	1	2	01/12/2011	01/11/2012	90,00
					01/12/2012	01/11/2013	90,00
					01/12/2013	01/11/2014	90,00
					01/12/2014	01/11/2015	90,00
5	STAR MOTORS S.A.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL REDREGAL	1	1	01/11/2010	01/10/2011	72,00
					01/06/2012	01/05/2013	54,00
6	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	1	01/06/2012	01/05/2013	261,15
					01/06/2013	01/05/2014	261,15
					01/06/2014	01/05/2015	261,15
7	TECNICENTRO DEL AUSTRO S.A. TEDASA	CALLE GRAN COLOMBIA Y LOS MANZANEROS	1	1	01/01/2010	01/12/2010	134,40
8	TOCASA S.A.	AV. HURTADO DE MENDOZA	2	2	01/08/2010	01/07/2011	81,60
		PANAMERICANA NORTE FRENTE AL CUARTEL CAYAMBE	1	2	01/08/2010	01/06/2011	51,50
8			9	13,00			\$ 2.670,80

FUENTE: CONTROL URBANO, DEL GAD MUNICIPAL DE CUENCA.



ANEXO 3.4
BASE DE DATOS DE RÓTULOS FACTURADA POR LA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-
EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NÚM.	NOMBRE	CANT	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
1	ARTEFACTSO ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	31,20	16,80	48,00
2	ASES GAVILÁNEZ FAUSTO HERNÁN	1	AV. 12 DE OCTUBRE Y CRISTÓBAL COLON	18,02	9,70	27,72
3	ASTUDILLO MOTORS ASTUMOTORS CIA, LTDA.	1	AV. ESPAÑA 10-35	33,15	17,85	51,00
4	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	GRAN COLOMBIA 23-120Y AV. DE LAS AMÉRICAS	61,20	32,94	94,14
5	BANCO PROCREDIT S.A.	3	AV. LAS AMÉRICAS Y CARLOS VINTIMILLA	76,44	41,16	117,60
6	BEBELANDIA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	39,31	21,16	60,47
7	CERLUX CIA. LTDA.	1	AV. ORDOÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	23,40	12,60	36,00
8	COMERCIAL KYWI S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y ELIA LIUT	82,29	44,31	126,60
9	COMPAÑÍA DE SEGUROS EQUINOCCIAL	2	AV. 12 DE ABRIL E IMBABURA	56,16	30,24	86,40
10	CONAUTO C.A.	1	AV. ESPAÑA Y CASTELLANA	107,62	57,94	165,56
11	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	2	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	145,28	78,22	223,50
12	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A	1	PANAMERICANA NORTE S/N (INTERIOR PREDIO DE LA FABRICA ERCO)	557,54	300,20	857,74
13	COOPERATIVA JEP	2	VÍA PATAMARCA 1-35 Y PASEO RÍO MACHÁNGARA	34,32	18,48	52,80
		5	AV. ORDOÑEZ LASSO SECTOR SAYAUSI	17,16	9,24	26,40
		7	VÍA A RICAURTE SECTOR CUATRO ESQUINAS	27,30	14,70	42,00
13	COOPERATIVA JEP	10	AV. REMIGIO CRESPO 3-32 ENTRE AGUSTÍN CUEVA Y CALLE MANUEL J	35,10	18,90	54,00
14	CORNEJO ARÉVALO JESSICA PRISCILA	1	AV. DON BOSCO ENTRE CALLE PEDRO CÓRDOVA	18,72	10,08	28,80



NÚM.	NOMBRE	CANT	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
15	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (GRAN AKI)	1	AV., GONZÁLEZ SUAREZ Y CARLOS MARIÁTEGUI	86,00	46,30	132,30
16	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (JUGUETÓN)	1	CALLE ELIA LIUT	23,40	12,60	36,00
17	CORPORACIÓN FAVORITA C.A. (SUPERMAXI)	1	(MIRAFLORES) CALLE ELIA LIUT	50,70	27,30	78,00
		2	(AMÉRICAS) AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	63,93	34,41	98,34
		3	(VERGEL) AV. ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	28,15	15,15	43,30
18	DIFARE S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	58,50	31,50	90,00
19	DIRECTV ECUADOR CIA. LTDA.	2	AV. GRAN COLOMBIA 22-268 Y AV. UNIDAD NACIONAL	22,82	12,28	35,10
20	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	1	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y GARCÍA MORENO	17,16	9,24	26,40
21	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II (MALL DEL RIO)	334,62	180,18	514,80
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	269,57	145,15	414,72
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	278,20	149,80	428,00
		5	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y CALLE RAYOLOMA	156,00	84,00	240,00
		6	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	46,02	24,78	70,80
		7	CALLE EMILIO ZAPATA Y CALLE RAYOLOMA	92,04	49,56	141,60
22	GRAIMAN CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	83,85	45,15	129,00
23	HERBALIFE	1	AV. REMIGIO CRESPO 7-80	19,50	10,50	30,00
24	HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 3-86 Y EL CHORRO	39,39	21,21	60,60
25	IDEAL ALAMBREC S.A.	1	AV. SAN PABLO DEL LAGO 2-13 CALLE CUICOCHA	23,40	12,60	36,00
26	IMPORTACIONES KEYANG CIA. LTDA.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	7,80	4,20	12,00
27	INVERNEG S.A.	1	EDWIN SACOTO 1-15 Y AV. 12 DE ABRIL	20,80	11,20	32,00



NÚM.	NOMBRE	CANT	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
28	JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y ANTONIO TAMARIZ	53,12	28,60	81,72
29	MED-EC S.A.	2	AV. 10 DE AGOSTO Y AV. ROBERTO CRESPO TORAL	11,31	6,09	17,40
30	PUBLICIDAD AMOFI CIA. LTDA.	2	AV. DE LAS AMÉRICAS (PARQUE INDUSTRIAL)	12,35	6,65	19,00
		4	AV. ROBERTO CRESPO Y MIGUEL CORDERO	10,08	5,42	15,50
31	RECORDMOTOR S.A.	2	AV. ESPAÑA 12-48 Y ELIA LIUT	54,99	29,61	84,60
32	S.A. IMPORTADORA ANDINA S.A.I.A	1	CALLE JOSÉ PERALTA Y AV. DEL ESTADIO	42,94	23,12	66,06
33	SARMIENTO GARCÍA MÓNICA PATRICIA	1	AV. 12 DE ABRIL Y EL BATÁN	23,40	12,60	36,00
34	SIKA ECUATORIANA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PRIMERO DE MAYO	19,50	10,50	30,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS MOSCOSO	41,57	22,39	63,96
35	SOI ÓPTICAS CIA. LTDA.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y AV. SOLANO	55,77	30,03	85,80
		2	GRAN COLOMBIA 22-358 ENTRE LA CALLE EDUARDO MUÑOZ	13,50	7,26	20,76
36	SUSHICORP S.A.	1	CALLE JULIO MATOVELLE Y FEDERICO PROAÑO	37,70	20,30	58,00
36		106		\$ 3.462,29	\$ 1.864,20	\$ 5.326,49

FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA, EMAC-EP



ANEXO 3.5

BASE DE DATOS DE VALLAS FACTURADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

NÚM.	NOMBRE	ÍTEM	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
1	BANCO DEL AUSTRO S.A.	5	AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	173,96	93,67	267,63
2	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	1	AV. 24 DE MAYO Y AV., DE LAS AMÉRICAS	33,39	17,97	51,36
3	CORPORACIÓN AZENDE S.A.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIOS	173,96	93,67	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	173,96	93,67	267,63
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	43,96	23,67	67,63
		4	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	173,96	93,67	267,63
4	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	173,96	93,67	267,63
		3	AV. FELIPE II SECTOR PUENTE DEL RIO TARQUI	173,96	93,67	267,63
		4	AUTOPISTA CUENCA- AZOGUES	1739,60	936,70	2676,30
		6	PANAMERICANA NORTE, FRENTE AL FUERTE MILITAR ABDÓN CALDERÓN	173,96	93,67	267,63
		7	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	173,96	93,67	267,63
		8	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y PANCHO VILLA	173,96	93,67	267,63
4	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	9	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE AV. EL TORIL Y AV. ESPAÑA	173,96	93,67	267,63
		11	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	173,96	93,67	267,63
		12	AV. DE LAS AMÉRICAS, CAMINO AL HOSPITAL DEL RIO	173,96	93,67	267,63



NÚM.	NOMBRE	ÍTEM	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
		13	AV. 12 DE OCTUBRE INTERSECCIÓN	173,96	93,67	267,63
5	GRUPO K S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. DE LAS AMÉRICAS	173,96	93,67	267,63
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO	173,96	93,67	267,63
6	LAROTPRINT CIA. LTDA.	2	AV. 10 DE AGOSTO Y RICARDO MUÑOZ DÁVILA	173,96	93,67	267,63
		13	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PADRE AGUIRRE	173,96	93,67	267,63
		14	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y GABRIELA MISTRAL	173,96	93,67	267,63
7	SEÑAL X	2	AV. MÉXICO Y HONDURAS	173,96	93,67	267,63
		3	AV. UNIDAD NACIONAL Y PADUA	173,96	93,67	267,63
		4	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y DOLORES J. TORRES	173,96	93,67	267,63
		12	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TORIL (P. INDUSTRIAL)	173,96	93,67	267,63
		13	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CACIQUE CHAPARRA	173,96	93,67	267,63
7	SEÑAL X	16	AV. ROBERTO CRESPO Y AV. DEL ESTADIO	173,96	93,67	267,63
		20	AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO QUEVEDO	173,96	93,67	267,63
		23	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y MARIO RIZZINI	173,96	93,67	267,63
		24	AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	173,96	93,67	267,63
		25	AV. LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	173,96	93,67	267,63
		32	AV. FELIPE II Y AV. DON BOSCO	173,96	93,67	267,63
7		32		\$ 6.861,79	\$ 3.694,77	\$ 10.556,56

FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA, EMAC-EP



ANEXO 3.6
BASE DE DATOS DE TÓTEMS FACTURADA POR LA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-
EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

BASE DE DATOS DE TÓTEMS, PROPORCIONADA POR LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014						
NÚM.	ÍTEM	NOMBRE	UBICACIÓN	COBRO		TOTAL
				EMAC	MUNICIPIO	
1	1	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	AV. GONZÁLEZ SUAREZ S/N Y GARCÍA MORENO	84,87	45,69	130,56
2	1	JÁCOME Y ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	169,75	91,4	261,15
3	1	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	169,75	91,4	261,15
3	3			\$ 424,37	\$ 228,49	\$ 652,86

FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA, EMAC-EP



ANEXO 3.7
BASE DE DATOS DE RÓTULOS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
1	ASES GAVILÁNEZ FAUSTO HERNÁN	AV. 12 DE OCTUBRE Y CRISTÓBAL COLON	1	01/10/2014	01/09/2015	27,72
2	ALMACENES ARTEFACTA	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE AMAZONAS	1	01/09/2012	01/08/2013	48
				01/09/2013	01/08/2014	48
				01/09/2015	01/08/2016	48
3	ALMACENES JUAN EL JURICIA. LTDA.	CALLE GRAN COLOMBIA (LA TABERNA)	2	01/09/2012	01/08/2013	78
				01/09/2013	01/08/2014	39,00
		AV. REMIGIO CRESPO TORAL (LA TABERNA)	1	01/09/2012	01/08/2013	45
		CALLE MANUEL DÍAZ (LA TABERNA)	1	01/09/2012	01/08/2013	18,36
				01/09/2013	01/08/2014	18,36
	CALLE MANUEL J. CALLE N° 1-139 (LA TABERNA)	1	01/07/2012	01/06/2013	33,6	
			01/07/2013	01/06/2014	33,60	
4	ASTUDILLO MOTORS ASTUMOTORS CIA, LTDA.	AV. ESPAÑA 10-35	2	01/06/2012	01/05/2013	51
				01/06/2013	01/05/2014	51
				01/06/2014	01/05/2015	51
5	APREMANS A MANEJAR S.A. APREMANS A	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y VIRACOCABAMBA	2	01/11/2011	01/07/2012	76,00
		AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE BELISARIO ANDRADE	1	01/06/2013	01/04/2014	21,00
6	ARGOLD DEL ECUADOR S.A.	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	3	01/10/2013	01/09/2014	47,67
		AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	1	01/10/2013	01/09/2014	15,87
7	AUTOMOTORS	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DEL MOLINO	1	01/04/2015	01/03/2016	23,24
8	BANCO DE MACHALA	AV. REMIGIO CRESPO 2-33 Y JUAN INIGUEZ	1	01/03/2013	01/02/2014	48,00
				01/04/2015	01/03/2016	270,40
		GRAN COLOMBIA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/06/2010	01/12/2013	28,20
				01/01/2014	01/12/2014	28,20
				01/01/2015	01/12/2015	119,42



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
9	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	GRAN COLOMBIA 23-120Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/06/2013	01/05/2014	94,14
				01/06/2013	01/05/2014	94,14
				01/06/2014	01/05/2015	94,14
10	BANCO PROCREDIT S.A.	AV. LAS AMÉRICAS	3	01/07/2013	01/06/2014	117,60
				01/07/2014	01/06/2015	117,60
11	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A.	AV. ROBERTO CRESPO 1-90	1	01/12/2012	01/11/2013	28,80
				01/12/2012	01/11/2013	28,80
12	BANCO PROMERICA	ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	2	01/01/2011	01/12/2011	27,60
				01/01/2012	01/12/2012	27,60
				01/01/2013	01/12/2013	27,60
				01/01/2014	01/12/2014	27,60
13	BEBELANDIA S.A.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/04/2011	01/03/2012	60,47
				01/04/2012	01/03/2013	60,47
				01/04/2013	01/03/2014	60,47
				01/04/2014	01/03/2015	60,47
				01/04/2015	01/03/2016	267,90
14	CENTRO OFTALMOLÓGICO PONCE	AV. ROBERTO CRESPO 1-203	1	01/07/2013	01/06/2014	30,24
15	CERLUX CIA. LTDA.	AV. ORDOÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	1	01/10/2012	01/09/2013	36,00
				01/10/2013	01/09/2014	36,00
				01/10/2014	01/09/2015	36,00
16	COMERCIAL ETATEX C.A.	AV. FELIPE II Y CIRCUNVALACIÓN SUR	2	01/09/2012	01/08/2013	105,00
				01/09/2013	01/08/2014	105,00
				01/09/2014	01/08/2015	105,00
17	COMERCIAL KYWI S.A.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y ELIA LIUT	1	01/03/2012	01/02/2013	126,60
				01/03/2013	01/02/2014	126,6
				01/03/2014	01/02/2015	126,6
18	COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA	AV. 27 DE FEBRERO Y JACINTO FLORES	1	01/12/2012	01/11/2013	54,00
19	COMOHOGAR S.A.	CALLE ELIA LIUT Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	2	01/11/2012	01/10/2013	66,00
20	COMPAÑÍA DE SEGUROS EQUINOCCIAL	AV. DEL ESTADIO Y ROBERTO CRESPO	1	01/08/2014	01/07/2015	86,40
21	CONAUTO C.A.	AV. ESPAÑA Y CASTELLANA	4	01/01/2012	01/12/2012	165,56
				01/01/2013	01/12/2013	165,56
				01/01/2014	01/12/2014	165,56
				01/01/2015	01/12/2015	165,56
22	CONSULTORÍA Y AUDITORIA INTEGRAL VECG CIA. LTDA.	CALLE ALFONSO BORRERO Y RAFAEL RAMÍREZ	1	01/01/2015	01/12/2015	32
23	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A	PANAMERICANA NORTE S/N	13	01/04/2013	01/03/2014	857,74
				01/04/2014	01/03/2015	857,74
24	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (GRAN AKI)	AV., GONZÁLEZ SUAREZ Y CARLOS MARIÁTEGUI	1	01/06/2014	01/05/2015	132,30
25		CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2013	01/05/2014	36,00



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (JUGUETÓN)					
26	CORPORACIÓN FAVORITA C.A. (SUPERMAXI)	(VERGEL) AV. ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	1	01/07/2014	01/06/2015	43,30
		(AMÉRICAS) AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	1	01/07/2014	01/06/2015	98,34
		(MIRAFLORES) CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2014	01/05/2015	78,00
27	COOPERATIVA JEP	AV. ORDOÑEZ LASSO Y CALLE S/N SAYAUSI CENTRO	1	01/03/2011	01/02/2012	15,66
		VÍA PATAMARCA 1-35 Y PASEO RÍO MACHÁNGARA	2	01/02/2012	01/01/2013	26,40
				01/02/2013	01/01/2014	26,40
				01/02/2014	01/06/2015	26,40
		VÍA CUENCA EL VALLE	1	01/06/2012	01/05/2013	46,20
		VÍA A RICAURTE SECTOR CUATRO ESQUINAS	1	01/02/2012	01/01/2013	21,30
				01/02/2013	01/01/2014	21,30
AGUSTÍN CUEVA 6-40 U AV. REMIGIO CRESPO	1	01/12/2012	01/11/2013	36,48		
AV. ORDOÑEZ LASSO SECTOR SAYAUSI	1	01/04/2013	01/03/2014	26,40		
		01/04/2014	01/06/2015	26,40		
27	COOPERATIVA JEP	AV. REMIGIO CRESPO 3-32 ENTRE AGUSTÍN CUEVA Y CALLE MANUEL J	1	01/07/2014	01/06/2015	54,00
28	COOPERATIVA JARDÍN AZUAYO	VÍA A PATAMARCA 1-17 Y CALLE PALMIRA	1	01/04/2015	01/03/2016	269,80
		AV. DON BOSCO Y FRANCISCO DE ORELLANA	1	01/05/2015	01/04/2016	40,32
29	CÓRDOVA PALADINES MÓNICA ALEXANDRA	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/06/2012	01/05/2013	16,20
30	CORNEJO ARÉVALO JESSICA PRISCILA	AV. DON BOSCO ENTRE CALLE PEDRO CÓRDOVA	1	01/10/2014	01/09/2015	\$ 28,80
31	DIRECTV ECUADOR CIA. LTDA.	AV. REMIGIO CRESPO 21-53 Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/09/2012	01/08/2013	54,00
		AV. GRAN COLOMBIA 22-268 Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/09/2014	01/08/2015	35,10



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
32	ELECTROCORP S.A.	CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/11/2012	01/06/2013	126,00
33	ENCOFRADOS MEJÍA RUILOVA CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/10/2012	01/09/2013	22,00
				01/10/2013	01/12/2013	22,00
				01/01/2014	01/12/2014	22,00
34	ESTACIÓN DE SERVICIO NARANCA Y CIA. LTDA.	PANAMERICANA SUR (NARANCA Y)	1	01/12/2012	01/12/2013	69,10
35	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y GARCÍA MORENO	2	01/07/2012	01/06/2013	26,40
				01/07/2014	01/06/2015	26,4
36	ESTRELLITA DE FÁTIMA ARMIJOS CABRERA	CALLE FRANCISCO CISNEROS 5-36 Y CARLOS ARIZAGA VEGA	1	01/06/2011	01/05/2012	27,50
				01/06/2012	01/05/2013	27,50
37	DIFARE S.A.	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/03/2013	01/02/2014	90,00
				01/03/2014	01/02/2015	90,00
38	FERTISA, FERTILIZANTES, TERMINALES Y SERVICIOS	SECTOR FERIA LIBRE	1	01/01/2012	01/12/2012	102,00
				01/01/2013	01/12/2013	102,00
				01/01/2014	01/12/2014	102,00
38	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ESPOIR	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	01/04/2014	01/03/2015	514,80
39	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/06/2014	01/05/2015	70,80
		CALLE EMILIO ZAPATA Y CALLE RAYOLOMA	4	01/06/2014	01/05/2015	141,60
		AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/06/2014	01/05/2015	240,00
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	8	01/05/2014	01/04/2015	414,72
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	2	01/05/2014	01/04/2015	428,00
40	GIL JARA JAVIER OSWALDO	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	5	01/05/2013	01/04/2014	60,3
41	GRAIMAN CIA. LTDA.	AV. HURTADO DE MENDOZA Y AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2014	01/12/2014	108,00
		AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	2	01/06/2014	01/12/2014	95,40
		AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	2	01/04/2014	01/03/2015	129,00
42	HERBALIFE	AV. REMIGIO CRESPO 7-80	1	01/07/2014	01/06/2015	30,00



43	HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS CIA. LTDA.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 3-86 Y EL CHORRO	1	01/07/2014	01/06/2015	60,60
NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
44	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	5	01/08/2014	01/07/2015	223,50
45	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	AV. MANUEL J. CALLE ENTRE AV. PAUCARBAMBA	1	01/01/2014	01/12/2014	66,00
				01/01/2015	01/01/2016	64,80
46	IDEAL ALAMBREC S.A.	AV. SAN PABLO DEL LAGO 2-13 CALLE CUICOCHA	1	01/03/2014	01/02/2015	36,00
47	IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	3	01/08/2013	01/07/2014	138,60
48	IMPORAUSTRO	CALLE ROCAFUERTE 1-20 Y OCTAVIO DÍAZ	2	01/11/2012	01/10/2013	42,00
49	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A.	AV. REMIGIO CRESPO Y FEDERICO PROAÑO	1	01/12/2012	01/11/2013	57,00
50	INDUSUR S.A	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE DEL TORIL	1	01/05/2015	01/04/2016	28,44
51	INMEDICAL S.A.	CALLE FRANCISCO MOSCOSO Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/05/2013	01/04/2014	21,12
52	INDUSTRIAL ÓPTICA SÁNCHEZ CIA. LTDA.	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y SOLANO	3	01/03/2012	01/02/2013	175,14
53	S.A. IMPORTADORA ANDINA S.A.I.A	CALLE JOSÉ PERALTA Y AV. DEL ESTADIO	1	01/12/2014	01/11/2015	66,06
54	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA S.A. IIASA	AV. ESPAÑA Y VALENCIA	1	01/04/2015	01/03/2016	170,10
55	IMPORTACIONES KEYANG CIA. LTDA.	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/11/2014	01/10/2015	12,00
56	INVERNEG S.A.	EDWIN SACOTO 1-15 Y AV. 12 DE ABRIL	1	01/04/2013	01/03/2014	32,00
				01/04/2014	01/03/2015	32,00
57	JP SPORT MARKETING CIA. LTD.	FACHADA DEL ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR	1	01/03/2015	01/03/2015	3417,6
		CERRAMIENTO FRONTAL DEL COLISEO MAYOR	1	01/03/2015	01/03/2015	1078,00
		CERRAMIENTO FRONTAL DEL COMPLEJO	1	01/03/2015	01/03/2015	802,67



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
58	JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y ANTONIO TAMARIZ	2	01/10/2012	01/07/2013	81,72
				01/08/2013	01/07/2014	81,72
				01/08/2014	01/07/2015	81,72
59	LLANTAS Y SOLUCIONES	AV. DE LAS AMÉRICAS 10-154 Y ABELARDO J ANDRADE	1	01/11/2014	01/10/2015	17,40
60	NIEVES GUALLPA JOSÉ FRANCISCO	AV. TRES DE NOVIEMBRE	1	01/03/2014	01/02/2015	43,2
61	MACASA MAQUINAS Y CAMIONES	AV. ESPAÑA Y VALENCIA	1	01/04/2015	01/03/2016	277,20
62	MED-EC S.A.	AV. 10 DE AGOSTO Y AV. ROBERTO CRESPO TORAL	1	01/07/2014	01/08/2015	17,40
63	MESILSA S.A.	CALLE CORNELIO VINTIMILLA 2-301 Y JUAN EL JURI	2	01/12/2011	01/11/2012	53,00
64	METROCAR S.A.	AV. REMIGIO CRESPO Y FEDERICO PROAÑO	1	01/04/2015	01/03/2016	263,64
65	MIRASOL S.A	AV. NÚÑEZ DE BONILLA Y REGIDOR HIDALGO	3	01/04/2015	01/03/2016	274,72
		AV. ESPAÑA Y SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR	2	01/04/2015	01/03/2016	159,50
		AV. DE LAS AMÉRICAS	3	01/04/2015	01/03/2016	53,07
66	GUALPA JARA ANA CECILIA	CALLE JOSÉ PERALTA	1	01/05/2012	01/05/2013	20,40
67	OTECEL S.A. (MOVISTAR)	AV. REMIGIO CRESPO 2-94	1	01/04/2013	01/03/2014	81,00
68	GLOBAL SHOES CIA. LTDA.	SERRANO ABAD Y ANTONIO MACHADO	1	01/04/2008	31/05/2009	29,68
				01/06/2009	01/03/2010	29,68
				01/04/2010	01/03/2011	29,68
				01/04/2011	01/03/2012	29,68
				01/04/2012	01/03/2013	29,68
				01/04/2013	01/03/2014	29,68
				01/04/2014	01/03/2015	29,68
01/04/2015	01/03/2016	63,10				
69	ORTIZ ASTUDILLO LUIS ABRAHAM	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE HAITÍ	1	01/02/2012	01/01/2013	17,01
70	PECALPA CIA. LTDA.	AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	1	01/01/2012	01/11/2012	86,40
		CALLE MALLORCA Y AV. ESPAÑA	2	01/01/2012	01/11/2012	168,00



71	PINTURAS CÓNDOR S.A.	PANAMERICANA NORTE Y VÍA SIDCAY	1	01/09/2012	01/08/2013	61,32
72	SERVISALAZAR	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/07/2012	01/12/2013	43,20
73	PIZZA HUT	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y AV. MAX UHLE	1	01/11/2012	01/10/2013	38,40
				01/11/2014	01/10/2015	38,40
NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
74	PRIMAX	AV. DE LAS AMÉRICAS Y VÍCTOR AGUILAR	1	01/07/2012	01/12/2013	64,80
75	PUBLICIDAD AMOFI CIA. LTDA.	AV. ESPAÑA (TERMINAL TERRESTRE)	1	01/01/2014	01/11/2014	19,00
		AV. ESPAÑA (TERMINAL AÉREO)	1	01/01/2014	01/11/2014	19,00
		AV. ROBERTO CRESPO Y MIGUEL CORDERO	1	01/09/2014	01/08/2015	15,50
76	RECORDMOTOR S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	4	01/05/2014	01/04/2015	84,60
				01/05/2015	01/04/2016	301,32
77	SALÓN DE LA NAVIDAD	CALLE ELIA LIUY Y GIL RAMÍREZ DÁVALOS	1	01/11/2012	01/12/2013	25,2
78	SARMIENTO GARCÍA MÓNICA PATRICIA	AV. 12 DE ABRIL Y EL BATÁN	1	01/04/2014	01/03/2015	36,00
79	SERVIESPAÑA S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	1	01/02/2013	01/01/2014	60,00
80	SIKA ECUATORIANA S.A.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS MOSCOSO	2	01/06/2014	01/05/2015	157,90
81	SUSHICORP S.A.	CALLE JULIO MATOVELLE Y FEDERICO PROAÑO	2	01/12/2014	01/12/2015	58,00
82	TECNIDISEÑO	AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/02/2013	01/01/2014	32,40
83	TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA S.A.	AV. HURTADO DE MENDOZA Y PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2014	01/12/2014	39,00
83		113	182			19861,45
FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP						



ANEXO 3.8
BASE DE DATOS DE VALLAS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS
FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE
CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE
2014.

NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
1	ALMACENES JUAN EL JURI CIA. LTDA.	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR (AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES)	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
2	BANCO DEL AUSTRO S.A.	VÍA CUENCA LOJA	1	01/01/2012	01/12/2012	384,00
				01/01/2013	01/12/2013	384,00
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TINAJILLAS	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
				01/01/2013	01/12/2013	267,63
				01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
				01/01/2013	01/12/2013	267,63
				01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE M. CISNEROS Y C. CRESPO	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
				01/01/2013	01/12/2013	384,00
3	CAZORLA CORDERO LUIS RUBEN PUBLISA	AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE MIGUEL DÍAZ	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. MÉXICO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. UNIDAD NACIONAL Y CALLE DEL BATÁN	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE PADRE AGUIRRE	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE BARRIAL BLANCO	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ SECTOR CC MONAY SHOPPING	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
3	CAZORLA CORDERO LUIS RUBEN PUBLISA					
4	EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.	AV. HÉROES DE VERDELOMA Y LUIS CORDERO	1	01/09/2011	01/08/2012	207,36
5	CORPORACIÓN AZENDE S.A.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/05/2015	267,63



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
		AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIOS	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/05/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/05/2015	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/05/2015	267,63
6	EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ENRIQUE ARIZAGA	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
				01/06/2014	01/02/2014	108,44
		AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
				01/06/2014	01/02/2015	108,44
		AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
				01/06/2014	01/02/2014	267,63
7	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO TORAL	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
				01/06/2014	01/02/2014	267,63
		PANAMERICANA NORTE, FRENTE AL FUERTE MILITAR ABDÓN CALDERÓN	1	01/03/2014	01/03/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y PANCHO VILLA	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y NICOLÁS DE ROCHA	1	01/11/2014	01/10/2015	267,63
7	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES	1	01/06/2014	01/05/2015	2676,30
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	01/09/2014	01/08/2015	267,63
		AV. FELIPE II SECTOR PUENTE DEL RIO TARQUI	1	01/11/2014	01/10/2015	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE INTERSECCIÓN CON LA AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS, CAMINO AL HOSPITAL DEL RIO	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CALLE DE LOS CACIQUES	1	01/06/2015	01/12/2016	884,27
8	GRUPO K S.A.	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
9	GUAMÁN OCAMPO SEGUNDO ABEL	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE CALLE CANTÓN PAUTE	1	01/12/2011	01/11/2012	267,63
10	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	AV. 24 DE MAYO Y AV., DE LAS AMÉRICAS	1	01/08/2014	01/07/2015	51,36



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
11	INDUVALLAS	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y PASEO CAYAMBE	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. REMIGIO CRÉSPYO Y EDWIN SACOTO	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
12	LAROTPRINT CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PADRE AGUIRRE	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y GABRIELA MISTRAL	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
		AV. 10 DE AGOSTO Y RICARDO MUÑOZ DÁVILA	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. DE LA AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. ISABELA CATÓLICA Y 12 DE OCTUBRE	1	01/11/2013	02/06/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	1	01/11/2013	02/06/2014	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE E ISABELA CATÓLICA	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE FRANCISCO QUEVEDO	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
		AV. RICARDO MUÑOZ DÁVILA Y CALLE JUAN BAUTISTA	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
12	LAROTPRINT CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y NICANOR MERCHÁN	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
13	LETRASIGMA CIA. LTDA.	P. NORTE Y QUINTA CHICA	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. UNIDAD NACIONAL Y ESMERALDAS	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y GABRIELA MISTRAL	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. 10 DE AGOSTO Y ADOLFO TORRES	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS PAUTA	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAS ANTILLAS	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
		CALLE MÉXICO Y BELICE	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
14	QUITO MOTORS S.A.C.I.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	1	01/09/2012	01/08/2013	267,63



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
15	SEÑAL X	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TORIL (P. INDUSTRIAL)	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y MARIO RIZZINI	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. ROBERTO CRESPO Y AV. DEL ESTADIO	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CACIQUE CHAPARRA	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO QUEVEDO	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	1	01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. UNIDAD NACIONAL Y PADUA	1	01/04/2014	01/03/2015	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y DOLORES J. TORRES	1	01/04/2014	01/03/2015	267,63
15	SEÑAL X	AV. UNIDAD NACIONAL Y PUERTO RICO	1	01/08/2014	01/11/2014	267,63
		AV. MÉXICO Y HONDURAS	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL CEBOLLAR	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. ENRIQUE ARIZAGA E ISAURO RODRÍGUEZ	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. 10 DE AGOSTO Y JACINTO FLORES	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. RICARDO MUÑOZ Y REMIGIO CRESPO	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. FELIPE II Y AV. DON BOSCO	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. PARAÍSO Y CALLE DEL ARUPO	1	01/12/2013	01/11/2014	267,63
		UNIDAD NACIONAL Y CALLE GUAYAS	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ESPAÑA	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ABELARDO J. ANDRADE	1	01/09/2013	01/08/2014	267,63
		AV. REMIGIO CRESPO Y GUAYAS	1	01/08/2013	01/07/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	1	01/08/2013	01/07/2014	267,63



NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
16	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63
17	VIDEO SOUND TRUCK. EC. VST ECUADOR C. LTDA.	AV. UNIDAD NACIONAL Y ZAMORA CHINCHIPE	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63
18	ZAZAPEC S.A.	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR SECTOR GUZHO	1	01/01/2011	01/12/2011	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. 12 DE OCTUBRE	1	01/09/2006	01/02/2007	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y SUBIDA A TURI	1	01/03/2007	01/10/2007	267,63
		VÍA CUENCA-SAYAUSI-NARANJAL	1	01/11/2007	01/09/2008	267,63
18		87	87			29441,00
FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP						



ANEXO 3.9
BASE DE DATOS DE TÓTEMS, TOMADA DE LOS ARCHIVOS
FÍSICOS DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE
CUENCA, EMAC-EP, CON CIERRE AL 31 DE DICIEMBRE DE
2014.

NÚM.	CLIENTE	DIRECCIÓN	CANT.	FECHA		VALOR MES
				DESDE	HASTA	
1	CETIVEHICULOS S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR	1	01/08/2012	01/07/2013	24,00
2	ECO COMBUSTIBLE ECOCOMBUS CIA. LTDA.	CIRCUNVALACIÓN SUR S/N SECTOR CHAULLABAMBA	1	01/04/2015	01/03/2016	61,62
3	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y GARCÍA MORENO	2	01/07/2012	01/06/2013	130,56
			1	01/06/2007	31/05/2008	130,56
4	INDUSUR	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE DEL TORIL	1	01/05/2015	01/04/2016	69,68
5	MARÍA ÁNGELA FLORES E HIJOS CIA. LTDA.	GASOLINERA MILCHICHIG EN AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y CAMINO A QUINTA CHICA	1	01/06/2011	01/05/2012	129,6
6	MOTRICENTRO CIA. LTDA.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL REDREGAL	2	01/12/2014	01/11/2015	180,00
7	JÁCOME Y ORTIZ DE COMERCI CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	01/06/2014	01/05/2015	261,15
				01/06/2015	01/05/2016	687,62
8	RECORDMOTOR S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	1	01/05/2014	01/04/2015	1,80
9	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	01/06/2014	01/05/2015	261,15
				01/06/2015	01/05/2016	687,62
10	STAR MOTORS S.A.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL REDREGAL	1	01/06/2012	01/05/2013	54,00
10		10	13			2679,36
FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP						



ANEXO 3.10

MAPA DEL RECORRIDO REALIZADO PARA REGISTRAR RÓTULOS, VALLAS Y TÓTEMES EXISTENTES EN LA CIUDAD DE CUENCA.



TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



ANEXO 3.11
BASE DE DATOS DE RÓTULOS PROPORCIONADA POR LA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA. A
OCTUBRE DE 2015

NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
1	ABRIL DELGADO JORGE ORLANDO SR.	1	CALLE VICENTE ROCAFUERTE 3-4 Y CALE OLMEDO	1	01/07/2010	01/06/2011	60,47
2	AFP GÉNESIS	1	AV. REMIGIO CRESPO Y LATINOAMÉRICA	2	01/03/2008	01/02/2009	43,20
					01/03/2009	01/12/2009	43,20
					01/03/2010	01/12/2020	43,20
					01/03/2011	01/12/2031	43,20
3	AGROTA CIA. LTDA	1	CALLE S/N Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/07/2008	30/06/2009	60,70
					01/07/2009	01/06/2010	30,35
					01/07/2010	01/12/2014	30,35
4	ALISERVIS S.A	1	AV. FRAY VICENTE SOLANO 4-85	1	01/06/2015	01/05/2016	148,20
5	ALMACENES JUAN EL JURI CIA. LTDA	1	CALLE FLORENCIA ASTUDILLO N° 3-25 Y AV. DEL ESTADIO (LA TABERNA)	1	01/07/2010	01/06/2011	20,64
					01/07/2011	01/06/2012	20,64
		2	CALLE GRAN COLOMBIA (LA TABERNA)	2	01/09/2010	01/08/2011	20,16
					01/09/2011	01/08/2012	20,16
					01/09/2012	01/08/2013	39,00
					01/09/2013	01/08/2014	39,00
		3	AV. REMIGIO CRESPO TORAL (LA TABERNA)	1	01/09/2010	01/08/2011	45,00
					01/09/2011	01/08/2012	45,00
					01/09/2012	01/08/2013	45,00
					01/09/2013	01/08/2014	45,00
					01/09/2014	01/07/2015	45,00
		4	CALLE MANUEL DÍAZ (LA TABERNA)	1	01/09/2014	01/07/2015	306,24
					01/09/2010	01/08/2011	18,36
					01/09/2011	01/08/2012	18,36
					01/09/2012	01/08/2013	18,36
					01/09/2013	01/08/2014	18,36
					01/09/2014	01/12/2014	18,36
		5	CALLE MANUEL J. CALLE N° 1-139 (LA TABERNA)	1	01/01/2015	01/07/2016	88,74
					01/07/2011	01/06/2012	33,60
					01/07/2012	01/06/2013	33,60
01/07/2013	01/06/2014				33,60		
01/07/2014	01/07/2015				33,60		
			01/08/2015	01/07/2016	127,05		



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
6	ANTOPRO ENTERTAINMENT CIA. LTDA	1	AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/10/2015	01/10/2015	554,40
		2	AV. DEL ESTADIO	1	01/10/2015	01/10/2015	854,40
7	ANGLO ECUATORIANA DE CUENCA	1	AV. ESPAÑA Y FRANCISCO PIZARRO	1	01/03/2008	28/02/2009	99,00
					01/03/2009	01/02/2010	99,00
					01/03/2010	01/02/2011	99,00
					01/03/2011	01/12/2014	99,00
8	APREMANS A MANEJAR S.A. APREMANS A	1	AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y VIRACOCABAMBA	2	01/11/2009	01/10/2010	38,00
					01/11/2010	01/10/2011	38,00
					01/11/2011	01/07/2012	38,00
		2	AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE BELISARIO ANDRADE	1	01/06/2013	01/04/2014	21,00
					01/05/2014	01/12/2014	21,00
9	ARGOLD DEL ECUADOR S.A.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	3	01/10/2013	01/09/2014	15,89
					01/10/2014	01/12/2014	15,89
					01/01/2015	01/07/2016	109,00
		2	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y CALLES ALFONSO CORDERO	1	01/10/2013	01/09/2014	15,87
					01/10/2014	01/12/2014	15,87
					01/01/2015	01/07/2016	36,58
10	ARMIJOS CABRERA ESTRELLITA DE FÁTIMA	1	CALLE FRANCISCO CISNEROS 5-36 Y CARLOS ARIZAGA VEGA	1	01/06/2010	01/05/2011	27,50
					01/06/2011	01/05/2012	27,50
					01/06/2012	01/05/2013	27,50
11	ARTEFACTSO ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	1	01/09/2011	01/08/2012	48,00
					01/09/2012	01/08/2013	48,00
					01/09/2013	01/08/2014	48,00
					01/09/2014	01/08/2015	48,00
12	ASES GAVILÁNEZ FAUSTO HERNÁN	1	AV. 12 DE OCTUBRE Y CRISTÓBAL COLON	1	01/10/2014	01/09/2015	27,72
13	ASTUDILLO CARMEN BEATRIZ	1	AV. ESPAÑA 16-65 Y TOLEDO	1	01/04/2010	01/05/2011	85,50
14	ASTUDILLO MOTORS ASTUMOTORS CIA, LTDA	1	AV. ESPAÑA 10-35	2	01/06/2010	01/05/2011	25,50
					01/06/2011	01/05/2012	25,50
					01/06/2012	01/05/2013	25,50
					01/06/2013	01/05/2014	25,50
					01/06/2014	01/05/2015	25,50
		2	AV. ESPAÑA 10-35	1	01/06/2015	01/05/2016	73,50
15	BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A.	1	AV. ROBERTO CRESPO 1-90	1	01/12/2010	01/11/2011	28,80
					01/12/2011	01/11/2012	28,80
					01/12/2012	01/11/2013	28,80
					01/12/2013	01/12/2014	28,80



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
16	BANCO DE MACHALA	1	GRAN COLOMBIA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/06/2008	31/05/2009	28,20
					01/06/2009	01/05/2010	28,20
					01/06/2010	01/12/2013	28,20
					01/01/2014	01/12/2014	28,20
					01/01/2015	01/12/2015	119,42
		2	AV. REMIGIO CRESPO 2-33 Y JUAN IÑIGUEZ	1	01/03/2013	01/02/2014	48,00
			01/04/2015	01/03/2016	270,40		
17	BANCO DEL AUSTRO S.A.	1	AV. ORDOÑEZ LASSO	1	01/06/2008	31/05/2009	21,60
		2	AV. DEL ESTADIO Y MANUEL J. CALLE	1	01/01/2009	01/12/2009	126,00
					01/08/2015	01/07/2016	631,68
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EDUARDO ARIAS	1	01/01/2009	01/12/2009	42,30
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TEJAR	1	01/01/2009	01/12/2009	90,00
5	CALLE MANUEL J. CALLE 1-139 Y AV. DEL ESTADIO (LA TABERNA)	1	01/07/2010	01/06/2011	33,60		
18	BANCO DEL PACÍFICO S.A.	1	GRAN COLOMBIA 23-120Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/06/2010	01/05/2011	47,07
					01/06/2011	01/05/2012	47,07
					01/06/2012	01/05/2013	47,07
					01/06/2013	01/05/2014	47,07
					01/06/2014	01/05/2015	47,07
19	BANCO INTERNACIONAL	1	AV. ESPAÑA 1-152	2	01/06/2010	01/05/2011	37,00
					01/06/2011	02/05/2012	37,00
20	BANCO DEL PICHINCHA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y CALLE MANUEL MARÍA PALACIOS	1	01/08/2015	01/07/2016	109,20
21	BANCO PROCREDIT S.A.	2	AV. LAS AMÉRICAS Y CARLOS VINTIMILLA	2	01/07/2009	01/06/2010	36,02
					01/07/2010	01/06/2011	39,20
		3	AV. LAS AMÉRICAS Y CARLOS VINTIMILLA	3	01/07/2011	01/06/2012	39,20
					01/07/2012	01/06/2013	39,20
					01/07/2013	01/06/2014	39,20
					01/07/2014	01/06/2015	39,20
			01/07/2015	01/06/2016	194,04		
22	BANCO PROMERICA	3	ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	2	01/07/2008	01/06/2009	32,40
					01/07/2009	01/12/2009	18,70
					01/01/2010	01/12/2010	13,80
					01/01/2011	01/12/2011	13,80
					01/01/2012	01/12/2012	13,80
					01/01/2013	01/12/2013	13,80
					01/01/2014	01/12/2014	13,80



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
23	BEBELANDIA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/04/2008	31/03/2009	60,47
					01/04/2009	01/03/2010	60,47
					01/04/2010	01/03/2011	60,47
					01/04/2011	01/03/2012	60,47
					01/04/2012	01/03/2013	60,47
					01/04/2013	01/03/2014	60,47
					01/04/2014	01/03/2015	60,47
			01/04/2015	01/03/2016	267,90		
24	BERMEO ESPINOSA EFREN EDUARDO	1	AV., DON BOSCO 7-67 Y BARTOLOMÉ RUIZ	1	01/10/2010	01/09/2011	28,20
					01/10/2011	01/12/2014	28,20
25	BOLAÑOS RACINES RUSIA SVETLANA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y UNIDAD NACIONAL	1	01/01/2009	01/12/2009	37,52
					01/01/2010	01/04/2010	37,52
26	CAMPOSANTO SANTA ANA CAMPSANA S.A.	1	AV. 12 DE ABRIL Y ARIRUMBA	1	01/04/2008	31/03/2009	51,84
					01/04/2009	01/03/2010	51,84
27	CASTRO RIVERA TEÓFILO	1	MANUEL J. CALLE Y ALFONSO CORDERO	1	01/02/2008	31/01/2009	28,96
					01/02/2009	01/12/2009	28,96
					01/01/2010	01/12/2010	28,96
					01/01/2011	01/12/2011	28,96
					01/01/2012	01/12/2012	28,96
					01/01/2013	01/12/2013	28,96
			01/01/2014	01/12/2014	28,96		
28	CASTRO RIVERA TEÓFILO CELESTINO VITEFAMA	1	MANUEL J. CALLE Y ALFONSO CORDERO	1	01/02/2009	01/12/2014	28,96
29	CENTRO MÉDICO LAIN S.A.	1	JOSÉ PERALTA Y CORNELIO MERCHÁN	1	01/10/2007	30/09/2008	34,56
30	CENTRO OFTALMOLÓGICO PONCE	1	AV. ROBERTO CRESPO 1-203	1	01/07/2013	01/06/2014	30,24
					01/07/2014	01/12/2014	30,24
31	CERLUX CIA. LTDA	1	AV. ORDOÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	1	01/10/2010	01/09/2011	36,00
					01/10/2011	01/09/2012	36,00
					01/10/2012	01/09/2013	36,00
					01/10/2013	01/09/2014	36,00
					01/10/2014	01/09/2015	36,00
32	COLEGIO DE QUÍMICOS Y FARMACÉUTICOS DEL AZUAY	1	CALLE SANTIAGO CARRASCO Y CORNELIO MERCHÁN	1	01/06/2011	01/11/2011	13,20
33	COMBUSDER CIA. LTDA.	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	1	01/08/2010	01/09/2011	50,40
34	COMERCIAL ELECTROCORP S.A.	1	CIRCUNVALACIÓN SUR	1	01/11/2011	01/10/2012	126,00
					01/11/2012	01/06/2013	126,00



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		2	CALLE CHAPETONES Y AV. ESPAÑA	1	01/07/2013	01/10/2013	126,00
35	COMERCIAL ETATEX C.A.	1	AV. FELIPE II Y CIRCUNVALACIÓN SUR	2	01/09/2010	01/08/2011	52,50
					01/09/2011	01/08/2012	52,50
					01/09/2012	01/08/2013	52,50
					01/09/2013	01/08/2014	52,50
					01/09/2014	01/08/2015	52,50
36	COMERCIAL KYWI S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y ELIA LIUT	1	01/03/2011	01/02/2012	126,60
					01/03/2012	01/02/2013	126,60
					01/03/2013	01/02/2014	126,60
					01/03/2014	01/02/2015	126,60
					01/03/2015	01/02/2016	506,40
37	COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA	1	AV. 27 DE FEBRERO Y JACINTO FLORES	1	01/12/2012	01/11/2013	54,00
					01/12/2013	01/12/2014	54,00
38	COMISARIATO ECONÓMICO	1	CALLE EDUARDO ARIAS ENTRE AV. LAS AMÉRICAS	1	01/08/2011	01/07/2012	15,12
					01/08/2012	01/12/2014	15,12
39	COMOHOGAR S.A.	1	CALLE ELIA LIUT Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	1	01/11/2010	01/10/2011	25,20
					01/11/2011	01/10/2012	25,20
					01/11/2012	01/10/2013	25,20
					01/11/2013	01/12/2014	25,20
40	COMOHOGAR S.A.SUKASA	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CAMINO DEL TEJAR	2	01/08/2010	01/07/2011	33,00
					01/08/2011	01/07/2012	33,00
					01/08/2012	01/07/2013	33,00
					01/08/2013	01/12/2014	33,00
					01/01/2015	01/12/2015	159,50
41	COMPAÑÍA DE SEGUROS EQUINOCCIAL	1	AV. 12 DE ABRIL E IMBABURA	1	01/02/2008	31/01/2009	28,00
					01/02/2009	01/07/2014	28,00
	COMPAÑÍA DE SEGUROS EQUINOCCIAL	2	AV. DEL ESTADIO Y ROBERTO CRESPO	1	01/08/2014	01/07/2015	86,40
42	CONAUTO C.A.	1	AV. ESPAÑA Y CASTELLANA	4	01/01/2008	31/12/2008	41,39
					01/01/2009	01/12/2009	41,39
					01/01/2010	01/12/2010	41,39
					01/01/2011	01/12/2011	41,39
					01/01/2012	01/12/2012	41,39
					01/01/2013	01/12/2013	41,39
					01/01/2014	01/12/2014	41,39
					01/01/2015	01/12/2015	41,39
43	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	1	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/04/2012	01/03/2013	44,70
					01/04/2013	01/07/2013	44,70
		2	AV. 24 DE MAYO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	5	01/08/2013	01/07/2014	44,70
					01/08/2014	01/07/2015	44,70
44	CONSTRUCTORA MEJÍA	1	CALLE PASO MILCHICHIG	1	01/11/2007	01/08/2008	59,85
					01/09/2008	01/08/2009	12,16
					01/09/2009	01/11/2009	12,16



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
45	CONSULTORÍA Y AUDITORIA INTEGRAL VECG CIA. LTDA	1	CALLE ALFONSO BORRERO Y RAFAEL RAMÍREZ	1	01/01/2015	01/12/2015	32,00
46	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A	1	PANAMERICANA NORTE S/N (INTERIOR PREDIO DE LA FABRICA ERCO)	13	01/04/2010	01/03/2011	72,36
					01/04/2011	01/03/2012	65,98
					01/04/2012	01/03/2013	65,98
					01/04/2013	01/03/2014	65,98
					01/04/2014	01/03/2015	65,98
47	COOPAC DEL AUSTRO LTDA.	1	AV. LOJA Y DON BOSCO	1	01/11/2008	01/10/2009	9,31
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y ECUADOR	1	01/11/2008	01/10/2009	9,30
		3	CENTRO PARROQUIAL DE CUMBE	1	01/11/2008	01/10/2009	9,30
		4	AV. REMIGIO CRESPO Y VENEZUELA	1	01/06/2012	01/05/2013	147,60
48	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO	1	VÍA PATAMARCA 1-17 Y CALLE PALMIRA	1	01/04/2015	01/03/2016	269,80
		2	AV. DON BOSCO Y FRANCISCO DE ORELLANA	1	01/05/2015	01/04/2016	40,32
49	COOPERATIVA ALFONSO JARAMILLO LEÓN	1	AV. REMIGIO CRESPO 1-24 Y FEDERICO PROAÑO	1	01/07/2010	01/06/2011	25,14
					01/07/2011	01/12/2011	25,14
					01/01/2012	01/12/2012	25,14
					01/01/2013	01/12/2013	25,14
					01/01/2014	01/12/2014	25,14
50	COOPERATIVA DE AHORRO PRIMERO DE ENERO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LOS NARANJOS	1	01/06/2007	31/05/2008	18,00
51	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREA	1	AV. MÉXICO Y LAS AMÉRICAS	1	01/07/2008	30/06/2009	19,50
52	COOPERATIVA JEP	1	AGUSTÍN CUEVA 6-40 U AV. REMIGIO CRESPO	1	01/12/2010	01/11/2011	36,48
					01/12/2011	01/11/2012	36,48
					01/12/2012	01/11/2013	36,48
					01/12/2013	01/06/2014	36,48
		2	VÍA PATAMARCA 1-35 Y PASEO RÍO MACHÁNGARA	2	01/02/2011	01/01/2012	26,40
					01/02/2012	01/01/2013	26,40
					01/02/2013	01/01/2014	26,40
					01/02/2014	01/06/2015	26,40
52	COOPERATIVA JEP	3	AV. ORDOÑEZ LASSO Y CALLE S/N SAYAUSI CENTRO	1	01/03/2011	01/02/2012	15,66
					01/03/2012	01/12/2012	15,66
					01/01/2013	01/12/2013	15,66
					01/01/2014	01/12/2014	15,66
					01/01/2015	01/10/2015	15,66



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		4	CALLE CARLOS VINTIMILLA MERCADO EL ARENAL	1	01/04/2011	01/03/2012	26,40
					01/04/2012	01/03/2013	26,40
					01/04/2013	01/12/2013	26,40
					01/01/2014	01/12/2014	26,40
					01/01/2015	01/10/2015	26,40
		5	AV. ORDOÑEZ LASSO SECTOR SAYAUSI	1	01/04/2011	01/03/2012	26,40
					01/04/2012	01/03/2013	26,40
					01/04/2013	01/03/2014	26,40
					01/04/2014	01/06/2015	26,40
					01/07/2015	01/10/2015	26,40
		6	VÍA PRINCIPAL EL VALLE (FRENTE ESC. TOMÁS RENDÓN)	2	01/06/2011	01/05/2012	18,88
					01/06/2012	01/12/2012	18,88
					01/01/2013	01/12/2013	18,88
					01/01/2014	01/12/2014	18,88
					01/01/2015	01/10/2015	18,88
		7	VÍA A RICAURTE SECTOR CUATRO ESQUINAS	1	01/02/2012	01/01/2013	21,30
					01/02/2013	01/01/2014	21,30
					01/02/2014	01/07/2014	21,30
					01/08/2014	01/07/2015	42,00
					01/08/2015	01/10/2015	42,00
		8	VÍA CUENCA EL VALLE	1	01/06/2012	01/05/2013	46,20
					01/06/2013	01/12/2013	46,20
					01/01/2014	01/12/2014	46,20
					01/01/2015	01/10/2015	46,20
		9	AV. ORDOÑEZ LASSO Y CALLE S/N	1	01/06/2012	01/05/2013	36,00
					01/06/2013	01/12/2013	36,00
					01/01/2014	01/12/2014	36,00
					01/01/2015	01/12/2015	36,00
		10	AV. REMIGIO CRESPO 3-32 ENTRE AGUSTÍN CUEVA Y CALLE MANUEL J	1	01/07/2014	01/06/2015	54,00
					01/07/2015	01/10/2015	54,00
		11	AUTOPISTA MEDIO EJIDO, PARROQUIA SAN JOAQUÍN	1	01/07/2015	01/06/2015	24,78
53	CÓRDOVA PALADINES MÓNICA ALEXANDRA	1	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/06/2012	01/05/2013	16,20
54	CORNEJO ARÉVALO JESSICA PRISCILA	1	AV. DON BOSCO ENTRE CALLE PEDRO CÓRDOVA	1	01/10/2014	01/09/2015	28,80
55	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (GRAN AKI)	1	AV., GONZÁLEZ SUAREZ Y CARLOS MARIÁTEGUI	1	01/06/2010	01/05/2011	132,30
					01/06/2011	01/05/2012	132,30
					01/06/2012	01/05/2013	132,30
					01/06/2013	01/05/2014	132,30
					01/06/2014	01/05/2015	132,30
					01/06/2015	01/05/2016	251,85



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
56	CORPORACIÓN FAVORITA C.A (JUGUETÓN)	1	CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2010	01/05/2011	36,00
					01/06/2011	01/05/2012	36,00
					01/06/2012	01/05/2013	36,00
					01/06/2013	01/05/2014	36,00
					01/06/2014	01/05/2015	36,00
					01/06/2015	01/05/2016	160,80
57	CORPORACIÓN FAVORITA C.A. (SUPERMAXI)	1	(MIRAFLORES) CALLE ELIA LIUT	1	01/06/2010	01/05/2011	78,00
					01/06/2011	01/05/2012	78,00
					01/06/2012	01/05/2013	78,00
					01/06/2013	01/05/2014	78,00
					01/06/2014	01/05/2015	78,00
					01/07/2010	01/06/2011	98,34
		2	(AMÉRICAS) AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO	1	01/07/2011	01/06/2012	98,34
					01/07/2012	01/06/2013	98,34
					01/07/2013	01/06/2014	98,34
					01/07/2014	01/06/2015	98,34
					01/07/2015	01/06/2016	475,31
					3	(VERGEL) AV. ALFONSO CORDERO Y MANUEL J. CALLE	1
		01/07/2011	01/06/2012	43,30			
		01/07/2012	01/06/2013	43,30			
		01/07/2013	01/06/2014	43,30			
		01/07/2014	01/06/2015	43,30			
		01/07/2015	01/06/2016	406,00			
		4	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	3	01/06/2015	01/05/2016	220,00
5	DON BOSCO AV. DON BOSCO Y CALLE MIGUEL DE CERVANTES	1	01/08/2015	01/07/2016	194,06		
58	CORPORACIÓN JARRIN HERRERA CIA. LTDA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y RICARDO MUÑOZ	1	01/01/2008	31/12/2008	23,44
					01/01/2009	01/12/2009	23,44
					01/01/2010	01/12/2010	23,44
					01/01/2011	01/12/2011	23,44
					01/01/2012	01/12/2012	23,44
					01/01/2013	01/12/2013	23,44
					01/01/2014	01/12/2014	23,44
59	DIFARE S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/03/2013	01/02/2014	90,00
					01/03/2014	01/02/2015	90,00
					01/03/2015	01/02/2016	550,40
60	DIRECTV ECUADOR CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO 21-53 Y AGUSTÍN CUEVA	1	01/09/2011	01/08/2012	54,00
					01/09/2012	01/08/2013	54,00
		2	AV. GRAN COLOMBIA 22-268 Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/09/2014	01/08/2015	35,10
					01/09/2015	01/08/2016	269,44
		3	CALLE GRAN COLOMBIA 22-268 Y CALLE EDUARDO MUÑOZ	1	01/09/2015	01/08/2016	269,44
61	DUMAS PRADO EDUARDO MONFILIO	1	AV. REMIGIO CRESPO Y RICARDO MUÑOZ	1	01/03/2007	31/12/2008	81,00
					01/10/2014	01/09/2015	26,40



62	DURABANDA	1	VÍA A PATAMARCA S/N	2	01/06/2008	01/05/2009	60,20
					01/06/2009	01/05/2010	60,20
63	DURALLANTA S.A.	1	VÍA A PATAMARCA Y OCTAVIO CHACÓN	2	01/06/2010	01/12/2014	60,20
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
63	EMPRESA DURINI C.A EDIMCA	1	CALLE CORNELIO VINTIMILLA Y OCTAVIO CHACÓN	2	01/09/2009	01/08/2010	20,00
					01/09/2010	01/08/2011	20,00
64	EMPRESA HOTELERA CUENCA C.A.	1	CIRCUNVALACIÓN SUR Y VÍA A TURI	1	01/12/2010	01/11/2011	46,22
65	ENCOFRADOS MEJÍA RUILOVA CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	1	01/04/2007	30/09/2008	22,00
					01/10/2008	01/09/2009	22,00
					01/10/2009	01/12/2009	22,00
					01/01/2010	01/09/2010	22,00
					01/10/2011	01/09/2012	22,00
					01/10/2012	01/09/2013	22,00
					01/10/2013	01/12/2013	22,00
66	ESPECTÁCULOS Y BOOKING PRODOSHOWS CIA. LTDA	1	FACHADA DEL ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR	1	01/08/2015	01/08/2015	710,00
					01/09/2015	01/09/2015	710,00
67	ESTACIÓN DE SERVICIO NARANCA Y CIA. LTDA	1	PANAMERICANA SUR (NARANCA Y)	1	01/10/2015	01/10/2015	142,00
					01/12/2010	01/11/2011	34,56
					01/12/2011	01/11/2012	34,56
					01/12/2012	01/12/2013	69,10
68	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	1	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y GARCÍA MORENO	2	01/01/2014	01/12/2014	69,10
					01/07/2010	01/06/2011	13,20
					01/07/2011	01/06/2012	13,20
					01/07/2012	01/06/2013	13,20
					01/07/2013	01/06/2014	13,20
69	F.V. AREA ANDINA S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. SOLANO	1	01/07/2014	01/06/2015	13,20
					01/09/2011	01/08/2012	19,44
70	FAICAN IZQUIERDO JUAN BAUTISTA	1	AUTOPISTA CUENCA- AZOGUES	1	01/09/2012	01/12/2014	19,44
					01/03/2010	01/02/2011	6,00
71	FARMACIA Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y ESMERALDAS	1	01/03/2011	01/02/2012	6,00
					01/03/2008	28/02/2009	172,34
72	FERTISA, FERTILIZANTES, TERMINALES Y SERVICIOS	1	SECTOR FERIA LIBRE	1	01/01/2009	01/12/2009	86,40
					01/01/2010	01/12/2010	102,00
					01/01/2011	01/12/2011	102,00
					01/01/2012	01/12/2012	102,00
					01/01/2013	01/12/2013	102,00
73	FIGUEROA BELTRÁN LUCAS RODRIGO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/01/2014	01/12/2014	102,00
					01/12/2010	01/11/2011	43,41
					01/12/2011	01/05/2014	43,41



74	FLORES ABRIL RAQUEL GUADALUPE	1	COLISEO MAYOR JEFFERSON PÉREZ	1	01/07/2015	01/07/2015	554,40
					01/09/2015	01/09/2015	388,08
75	FRENOSEGURO CIA. LTDA	1	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ 1-43 Y AV. HUAYNA CÁPAC	1	01/02/2010	01/01/2011	96,00
					01/02/2011	01/12/2014	96,00
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
76	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ESPOIR	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/10/2012	01/09/2013	58,32
					01/10/2013	01/12/2014	58,32
77	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA	1	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	12	01/09/2008	31/08/2009	50,40
					01/09/2009	01/08/2010	50,40
					01/09/2010	01/08/2011	50,40
					01/09/2011	01/08/2012	50,40
					01/09/2012	01/08/2013	50,40
					01/09/2013	01/08/2014	50,40
		2	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II (MALL DEL RIO)	11	01/04/2008	01/03/2009	46,80
					01/04/2009	01/03/2010	46,80
					01/04/2010	01/03/2011	46,80
					01/04/2011	01/03/2012	46,80
					01/04/2012	01/03/2013	46,80
					01/04/2013	01/03/2014	46,80
					01/04/2014	01/03/2015	46,80
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	8	01/04/2015	01/03/2016	110,88
					01/05/2010	01/03/2011	84,67
					01/04/2011	01/04/2012	84,67
					01/05/2012	01/04/2013	51,84
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE NICOLÁS DE ROCHA	2	01/05/2013	01/04/2014	51,84
					01/05/2014	01/04/2015	51,84
					01/05/2010	01/03/2011	84,68
01/04/2011	01/04/2012				84,68		
77	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA	5	AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/05/2012	01/04/2013	214,00
					01/05/2013	01/04/2014	214,00
					01/05/2014	01/04/2015	214,00
					01/06/2010	01/05/2011	84,68
		6	AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	2	01/04/2011	01/04/2012	84,68
					01/06/2010	01/05/2011	35,40
					01/06/2011	01/05/2012	35,40
					01/06/2012	01/05/2013	35,40
		7	CALLE EMILIO ZAPATA Y CALLE RAYOLOMA	4	01/06/2013	01/05/2014	35,40
					01/06/2014	01/05/2015	35,40
					01/06/2010	01/05/2011	35,40
					01/06/2011	01/05/2012	35,40
1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/06/2012	01/05/2013	35,40		
			01/06/2013	01/05/2014	35,40		
			01/06/2014	01/05/2015	35,40		
			01/01/2008	01/12/2009	18,00		
2			3	01/01/2010	01/12/2010	17,00	
				01/01/2011	01/12/2011	17,00	



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR	
					DESDE	HASTA		
			AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ORDOÑEZ LASSO			01/01/2012	01/12/2012	17,00
						01/01/2013	01/12/2013	17,00
		3	AV. ORDOÑEZ LASSO Y MANUEL RADA	5		01/05/2011	01/04/2012	12,06
						01/05/2012	01/04/2013	12,06
						01/05/2013	01/04/2014	12,06
						01/05/2014	01/12/2014	12,06
79	GIROVISUAL	1	PARQUE MIRAFLORES	1		01/06/2010	01/12/2010	28,80
80	GLOBAL SHOES CIA. LTDA	1	SERRANO ABAD Y ANTONIO MACHADO	1		01/04/2008	31/05/2009	29,68
						01/06/2009	01/03/2010	29,68
						01/04/2010	01/03/2011	29,68
						01/04/2011	01/03/2012	29,68
						01/04/2012	01/03/2013	29,68
						01/04/2013	01/03/2014	29,68
						01/04/2014	01/03/2015	29,68
						01/04/2015	01/03/2016	63,10
81	GONZÁLEZ AGUILERA CLAUDIO	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1		01/04/2015	01/03/2016	23,24
82	GRAIMAN CIA. LTDA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AGUSTÍN CUEVA	2		01/01/2009	01/12/2009	36,45
						01/01/2010	01/12/2010	36,45
						01/01/2011	01/12/2011	36,45
						01/01/2012	01/12/2012	36,45
						01/04/2013	01/03/2014	64,50
						01/04/2014	01/03/2015	64,50
		2	AV. HURTADO DE MENDOZA Y AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS	1		01/11/2010	01/10/2011	22,80
						01/11/2011	01/12/2011	22,80
						01/01/2012	01/12/2012	108,00
						01/01/2013	01/12/2013	108,00
						01/01/2014	01/12/2014	108,00
						01/01/2015	01/12/2015	195,57
		3	AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	2		01/06/2013	01/05/2014	47,70
						01/06/2014	01/12/2014	47,70
						01/01/2015	01/12/2015	209,93
83	GUALPA JARA ANA CECILIA	1	CALLE JOSÉ PERALTA	1		01/06/2011	01/05/2012	20,40
						01/05/2012	01/05/2013	20,40
84	HEIMBACH GUERRERO CONSTRUCCIONES	1	AV. SOLANO 11-65 ENTRE LOS TRES PUENTES Y AV. 10 DE AGOSTO	1		01/01/2011	01/12/2011	99,00
85	HERBALIFE	1	AV. REMIGIO CRESPO 7-80	1		01/07/2013	01/06/2014	30,00
						01/07/2014	01/06/2015	30,00
86	HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS CIA. LTDA	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 3-86 Y EL CHORRO	1		01/07/2010	01/06/2011	60,60
						01/07/2011	01/06/2012	60,60
						01/07/2012	01/06/2013	60,60
						01/07/2013	01/06/2014	60,60
						01/07/2014	01/06/2015	60,60
87	HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	1	AV. MANUEL J. CALLE Y AV. PAUCARBAMBA	1		01/01/2013	01/12/2013	66,00
						01/01/2014	01/12/2014	66,00
						01/01/2015	01/01/2016	64,80
88	IDEAL ALAMBREC S.A.	1		1		01/03/2011	01/02/2012	36,00
						01/03/2012	01/02/2013	36,00



			AV. SAN PABLO DEL LAGO 2-13 CALLE CUICOCHA		01/03/2013	01/02/2014	36,00
					01/03/2014	01/02/2015	36,00
					01/03/2015	01/02/2016	62,40
89	IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	3	01/08/2011	01/07/2012	46,20
					01/08/2012	01/07/2013	46,20
					01/08/2013	01/07/2014	46,20
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
90	IMPOCOMJAHER CIA. LTDA.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y RICARDO MUÑOZ	1	01/01/2008	31/12/2008	23,44
91	IMPORAUSTRO	1	CALLE ROCAFUERTE 1-20 Y OCTAVIO DÍAZ	2	01/11/2010	01/10/2011	21,00
					01/11/2011	01/12/2011	21,00
					01/11/2011	01/10/2012	21,00
					01/11/2012	01/10/2013	21,00
					01/11/2013	01/12/2013	21,00
					01/01/2014	01/12/2014	21,00
92	IMPORTACIONES KEYANG CIA. LTDA.	1	AV. 10 DE AGOSTO Y FRANCISCO MOSCOSO	1	01/11/2014	01/10/2015	12,00
93	IMPORTADORA ANDINA	1	CALLE JOSÉ PERALTA Y AV. DEL ESTADIO	1	01/12/2014	01/11/2015	66,06
94	IMPORTADORA COMERCIAL EL HIERRO	1	AV. REMIGIO CRESPO	1	01/12/2010	01/11/2011	96,00
		2	CALLE VIEJA Y ELIA LIUT	1	01/12/2010	01/11/2011	72,00
95	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA S.A.	1	AV. ESPAÑA Y VALENCIA	1	01/04/2015	01/03/2016	170,10
96	IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.	1	CALLE CHAPETONES Y AV. ESPAÑA	1	01/11/2013	01/12/2013	126,00
97	IMPORTADORA VEGA S.A	1	AV. ORDOÑEZ LASSO E HIGUERILLAS	2	01/03/2010	01/02/2011	52,20
					01/03/2011	01/12/2011	52,20
					01/01/2012	01/12/2012	52,20
					01/01/2013	01/12/2013	52,20
					01/01/2014	01/12/2014	52,20
98	INDALUM S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS 4-18 Y FRANCISCO PIZARRO	1	01/06/2009	01/05/2010	21,06
99	INDUSTRIAL ÓPTICA SÁNCHEZ CIA. LTDA.	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y SOLANO	3	01/03/2008	01/02/2009	55,50
					01/03/2009	01/02/2010	55,50
					01/03/2010	01/02/2011	58,38
					01/03/2011	01/02/2012	58,38
					01/03/2012	01/02/2013	58,38
		2	AV. FLORENCIO ASTUDILLO 3-45 Y AV. SOLANO	1	01/03/2013	01/02/2014	80,00
100	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y FEDERICO PROAÑO	1	01/12/2012	01/11/2013	57,00
					01/12/2013	01/12/2013	57,00
					01/01/2014	01/12/2014	57,00



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
101	INDUSUR S.A	1	AV. DE LAS AMÉRICAS	1	01/05/2015	01/04/2016	28,44
102	INMEDICAL S.A.	1	CALLE FRANCISCO MOSCOSO Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/05/2012	01/04/2013	21,12
					01/05/2013	01/04/2014	21,12
					01/05/2014	01/12/2014	21,12
103	INT. FOOD SERVICES CORP. (KFC)	1	JOSÉ PERALTA Y MANUEL J. CALLE	1	01/01/2009	01/11/2009	96,20
					02/12/2009	01/11/2010	96,20
					01/12/2010	01/12/2010	96,20
					01/01/2011	01/12/2011	96,20
					01/01/2012	01/12/2012	96,20
					01/01/2013	01/12/2013	96,20
					01/01/2014	01/12/2014	96,20
104	INVERNEG S.A.	1	EDWIN SACOTO 1-15 Y AV. 12 DE ABRIL	1	01/08/2008	31/07/2009	32,00
					01/08/2009	01/07/2010	32,00
					01/04/2011	01/03/2012	32,00
					01/04/2012	01/03/2013	32,00
					01/04/2013	01/03/2014	32,00
					01/04/2014	01/04/2014	32,00
					01/04/2014	01/03/2015	32,00
01/04/2015	01/02/2016	114,00					
105	JP SPORT MARKETING CIA. LTD.	1	ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR	1	01/03/2015	01/03/2015	3417,60
					01/06/2015	01/06/2015	1708,80
		2	CERRAMIENTO FRONTAL DEL COLISEO MAYOR	1	01/03/2015	01/03/2015	1078,00
		3	CERRAMIENTO FRONTAL DEL COMPLEJO DEPORTIVO TOTORACOCHA	1	01/03/2015	01/03/2015	802,67
					01/06/2015	01/06/2015	247,68
		4	CERRAMIENTO FRONTAL DEL COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVARIANO	1	01/06/2015	01/06/2015	665,28
106	JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y ANTONIO TAMARIZ	2	01/10/2012	01/07/2013	40,86
					01/08/2013	01/07/2014	40,86
					01/08/2014	01/07/2015	40,86
107	KERAMIKOS S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO TORAL	1	01/01/2009	01/12/2009	84,06
					01/01/2010	01/12/2014	84,06
					01/01/2015	01/04/2016	334,88
108	KIESEL S.A.	1	AV. ORDOÑEZ LASSO Y MANUEL RADA	5	01/01/2013	01/11/2013	12,06
					01/01/2014	01/12/2014	12,06
109	LA LLAVE S.A.DE COMERCIO	1	AV. ESPAÑA Y TOLEDO ESQUINA	1	01/08/2008	01/07/2009	72,00
110	LACOFIT CIA. LTDA	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y	2	01/11/2007	31/10/2008	100,32
					01/11/2008	01/10/2009	100,32



			CARLOS ARIZAGA VEGA		01/11/2009	01/07/2010	100,32
	LARGO ZHUZHINGO PABLO MODERTO ING.	1	AV. REMIGIO CRESPO Y UNIDAD NACIONAL	2	01/06/2011	01/05/2012	20,40
					01/06/2012	01/12/2014	20,40
111	LAVANDERÍA Y REPARACIÓN DE ROPA NIEVES	1	AV. TRES DE NOVIEMBRE	1	01/11/2014	01/09/2015	43,20
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
112	LLANTAS Y SOLUCIONES	1	AV. DE LAS AMÉRICAS 10-154 Y ABELARDO J ANDRADE	1	01/11/2014	01/10/2015	17,40
113	LUBRIVAL	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LOS BALCONERS	1	01/06/2008	01/05/2009	28,62
					01/06/2009	01/08/2009	28,62
114	MAQUINAS Y CAMIONES S.A	1	AV. ESPAÑA Y VALENCIA	1	01/04/2015	01/03/2016	277,20
115	MAREAUTO S.A.	1	AV. ESPAÑA 10-87 Y CALLE FRANCISCO PIZARRO	1	01/10/2010	01/09/2011	28,80
					01/10/2011	01/12/2014	28,80
					01/01/2015	01/06/2016	107,73
116	MARÍA ANGELA FLORES I HIJOS CIA. LTDA.	1	GASOLINERA MILCHICHIG AV. GONZÁLEZ SUAREZ	1	01/06/2010	01/05/2011	129,60
					01/06/2011	01/05/2012	129,60
					01/06/2012	01/05/2013	129,60
					01/06/2013	01/12/2014	129,60
117	MARTÍNEZ E HIJOS CIA. LTDA.	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2008	01/01/2008	154,56
					01/03/2009	01/12/2009	154,56
118	MED-EC S.A.	1	AV. REMIGIO CRESPO 5-19 ENTRE ESMERALDAS E IMBABURA	1	01/11/2010	01/10/2011	40,00
					01/11/2011	01/10/2012	40,00
		2	AV. 10 DE AGOSTO Y AV. ROBERTO CRESPO TORAL	1	01/07/2014	01/08/2015	17,40
119	MESILSA S.A.	1	CALLE CORNELIO VINTIMILLA 2-301 Y JUAN EL JURÍ	2	01/12/2011	01/11/2012	26,50
		2	CALLE CORNELIO VINTIMILLA 2-301 Y JUAN EL JURÍ	1	01/12/2012	01/11/2013	26,50
					01/12/2013	01/11/2014	26,50
120	METROCAR	1	AV. REMIGIO CRESPO	1	01/04/2015	01/03/2016	131,82
121	MIRASOL S.A.	1	CALLE NÚÑEZ DE BONILLA 3-26 Y CALLE JOSÉ DE LAS PEÑAS	3	01/06/2010	01/05/2011	14,50
					01/06/2011	01/05/2012	14,50
					01/06/2012	01/05/2013	14,50
					01/06/2013	01/05/2014	14,50
					01/06/2014	01/05/2015	14,50
		2	CALLE NÚÑEZ DE BONILLA 3-26 Y REGIDOR HIDALGO	4	01/04/2015	01/03/2016	68,66



		3	AV. ESPAÑA Y SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR	2	01/04/2015	01/03/2016	79,75
		4	AV. DE LAS AMÉRICAS	3	01/04/2015	01/03/2016	17,69
122	NARVÁEZ CHÁVEZ CARLOS RODRIGO	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y CARIHUAIRAZO	1	01/01/2009	01/12/2009	84,00
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
123	NIEVES GUALLPA JOSÉ FRANCISCO	1	AV. TRES DE NOVIEMBRE	1	01/11/2010	01/10/2011	43,20
					01/11/2011	01/10/2012	43,20
					01/11/2012	01/10/2013	43,20
					01/11/2013	01/10/2014	43,20
124	OCHOA BARZALLO JUAN PABLO	1	FACHADA DEL ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR	1	01/07/2015	01/07/2015	747,60
125	ORTIZ ASTUDILLO LUIS ABRAHAM	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE HAITÍ	1	01/02/2011	01/01/2012	17,01
					01/02/2012	01/01/2013	17,01
					01/02/2013	01/12/2013	17,01
					01/01/2014	01/12/2014	17,01
126	OTECEL S.A. (MOVISTAR)	1	AV. REMIGIO CRESPO 2-94	3	01/11/2008	01/10/2009	32,64
					01/11/2009	01/03/2010	32,64
		2	AV. REMIGIO CRESPO 2-94	1	01/04/2010	01/03/2011	81,00
					01/04/2011	01/03/2012	81,00
					01/04/2012	01/03/2013	81,00
					01/04/2013	01/03/2014	81,00
01/04/2014	01/12/2014	81,00					
127	PARKJOREL	1	PANAMERICANA NORTE Y CALLE BATALLÓN RIFLES	3	01/04/2011	01/03/2012	10,80
128	PECALPA CIA. LTDA.	1	AV. ESPAÑA Y CALLE SEGOVIA	1	01/01/2012	01/11/2012	86,40
		2	CALLE MALLORCA Y AV. ESPAÑA	2	01/01/2012	01/11/2012	84,00
129	PINTURAS CÓNDOR S.A.	1	PANAMERICANA NORTE Y VÍA SIDCAY	1	01/09/2012	01/08/2013	61,32
130	PUBLICIDAD AMOFI CIA. LTDA	1	AV. ESPAÑA (TERMINAL TERRESTRE)	1	01/01/2008	31/12/2008	19,00
					01/01/2009	01/12/2009	19,00
					01/01/2010	01/12/2010	19,00
					01/01/2011	01/12/2011	19,00
					01/01/2012	01/12/2012	19,00
					01/01/2013	01/12/2013	19,00
					01/01/2014	01/11/2014	19,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS (PARQUE INDUSTRIAL)	1	01/05/2008	30/04/2009	19,00
					01/05/2009	01/04/2010	19,00
					01/05/2010	01/04/2011	19,00
					01/05/2011	01/04/2012	19,00
					01/05/2012	01/04/2013	19,00
					01/05/2013	01/04/2014	19,00
					01/05/2014	01/04/2015	19,00



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		3	AV. ESPAÑA (TERMINAL AÉREO)	1	01/05/2015	01/06/2015	19,00
					01/01/2008	31/12/2008	19,00
					01/01/2009	01/12/2009	19,00
					01/01/2010	01/12/2010	19,00
					01/01/2011	01/12/2011	19,00
					01/01/2012	01/12/2012	19,00
					01/01/2013	01/12/2013	19,00
					01/01/2014	01/11/2014	19,00
		4	AV. ROBERTO CRESPO Y MIGUEL CORDERO	1	01/09/2008	01/08/2009	15,50
					01/09/2009	01/08/2010	15,50
					01/09/2010	01/08/2011	15,50
					01/09/2011	01/08/2012	15,50
					01/09/2012	01/08/2013	15,50
					01/09/2013	01/08/2014	15,50
					01/09/2014	01/06/2015	15,50
131	PUNTOEVENT CADEN ADE ALIMENTOS S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MARISCAL LAMAR	3	01/04/2011	01/03/2012	16,00
132	PYPGAS DÍA. LTDA.	1	AUTOPISTA CUENCA AZOGUES	1	01/07/2010	01/06/2011	50,16
					01/07/2011	01/06/2012	50,16
133	QUITO MOTORS S.A.C.I.	1	AV. ESPAÑA Y ARMENILLAS	3	01/06/2010	01/05/2011	15,60
					01/06/2011	01/12/2014	15,60
134	RAMÍREZ CARCHI FRANCISCO XAVIER	1	FACHADA DEL ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR	1	01/05/2015	01/05/2015	106,80
135	RAMÓN TAPIA YOLANDA CECILIA	1	AV. RICARDO DURÁN	1	01/11/2010	01/10/2011	24,00
		1	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	3	01/05/2008	01/04/2009	27,00
					01/05/2009	01/04/2010	27,00
		2	AV. ESPAÑA 12-48 Y ELIA LIUT	4	01/05/2010	01/04/2011	21,15
					01/05/2011	01/04/2012	21,15
					01/05/2012	01/04/2013	21,15
					01/05/2013	01/04/2014	21,15
					01/05/2014	01/04/2015	21,15
					01/05/2015	01/04/2016	75,33
137	REMALUZ	1	AUTOPISTA, SECTOR POLÍGONO DE TIRO	1	01/07/2008	01/06/2010	22,50
					01/07/2010	01/06/2011	22,50
					01/07/2011	01/06/2012	22,50
138	REPRESENTACIONES ACAZA ALFREDO CAZA S.A	1	CALLE ARZOBISPO SERRANO ABAD 2- 28 Y ANTONIO MACHADO	1	01/10/2015	01/12/2015	37,75
139	RIVERDEKHOGAR CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS S/N Y ARRAYAN	1	01/07/2013	01/04/2014	36,00
140	RODAS MARÍN JAIME EDUARDO	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y FEDERICO MALO	1	01/03/2008	28/02/2009	8,00
					01/03/2009	01/02/2010	8,00



141	ROLANDO RÍOS CIA. LTDA.	1	AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO DE QUEVEDO	1	01/12/2010	01/11/2011	81,60
142	RUIZ OÑOS PHARMACIA LTDA	1	FRANCISCO MOSCOSO 2-61 Y LUIS MORENO MORA	1	01/10/2015	01/12/2015	147,60
143	SACOTO TORRES THATIANA	1	AV. ORDOÑEZ LASSO Y LOS PINOS	1	01/07/2011	01/06/2012	37,80
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
144	SAGOFACORY CIA. LTDA.	1	ARZOBISPO SERRANO N° 1-22 U ARZOBISPO ANTONIO MACHADO	1	01/06/2010	01/05/2011	28,26
					01/06/2011	01/05/2012	28,26
					01/06/2012	01/03/2013	28,26
145	SÁNCHEZ ESPÍN LUIS ALBERTO	1	ESTADIO ALEJANDRO SERRANO AGUILAR Y COLISEO MAYO	1	01/05/2015	01/05/2015	1460,16
					01/11/2015	01/11/2015	2335,36
146	SANMARTÍN TAMAYO GLADYS	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MANUEL CORDOVA	1	01/11/2007	31/10/2008	18,00
					01/11/2008	01/10/2009	18,00
					01/11/2009	01/10/2010	18,00
147	SARMIENTO GARCÍA MÓNICA PATRICIA	1	AV. 12 DE ABRIL Y EL BATÁN	1	01/04/2013	01/03/2014	36,00
					01/04/2014	01/03/2015	36,00
148	SECOHI CIA. LTDA.	1	AV. ESPAÑA 18-84 Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	2	01/08/2010	01/08/2011	23,32
					01/08/2011	01/07/2012	23,32
					01/08/2012	01/12/2014	23,32
149	SERVIESPAÑA S.A.	1	AV. ESPAÑA Y CALLE ELIA LIUT	1	01/02/2011	01/01/2012	60,00
					01/02/2012	01/01/2013	60,00
					01/02/2013	01/01/2014	60,00
150	SERVISALAZAR CIA. LTDA.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y VÍCTOR AGUILAR	2	01/07/2011	01/06/2012	10,80
					01/07/2012	01/12/2013	10,80
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y VÍCTOR AGUILAR	1	01/07/2011	01/06/2012	21,60
					01/07/2012	01/12/2013	21,60
151	SIKA ECUATORIANA S.A.	1	AV. DE LAS AMÉRICAS Y PRIMERO DE MAYO	1	01/06/2007	31/05/2008	30,00
					01/06/2008	01/05/2010	30,00
					01/06/2010	01/05/2011	30,00
					01/06/2011	01/05/2012	30,00
					01/06/2012	01/05/2013	30,00
					01/06/2013	01/05/2014	30,00
					01/06/2014	01/05/2015	30,00
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS MOSCOSO	2	01/06/2007	31/05/2008	63,95
					01/06/2008	01/05/2010	63,95
					01/06/2010	01/05/2011	63,95
					01/06/2011	01/05/2012	63,95
					01/06/2012	01/05/2013	63,95
					01/06/2013	01/05/2014	63,95



NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
152	SOCIEDAD DE TURISMO SODETUR S.A.	1	AV. GONZÁLEZ SUAREZ	2	01/06/2014	01/05/2015	63,95
					01/11/2012	01/10/2013	19,20
					01/11/2013	01/10/2014	19,20
					01/11/2014	01/12/2014	19,20
153	SOI ÓPTICAS CIA. LTDA	1	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y AV. SOLANO	2	01/01/2015	01/10/2015	54,72
					01/03/2014	01/04/2014	42,90
					01/05/2014	01/02/2015	42,90
		2	GRAN COLOMBIA 22-358 ENTRE LA CALLE EDUARDO MUÑOZ	1	01/11/2014	01/10/2015	20,76
		3	AV. FLORENCIA ASTUDILLO Y AV. SOLANO	1	01/03/2015	01/04/2015	42,90
154	SOLUCIONES INDUSTRIALES Y MÉDICAS SOINMED	1	CALLE FRANCISCO MOSCOSO Y AV. 10 DE AGOSTO	1	01/06/2012	01/05/2013	26,40
155	STAR MOTORS S.A.	1	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL PEDREGAL	1	01/11/2010	01/10/2011	26,00
		2	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL PEDREGAL	1	01/11/2010	01/10/2011	26,00
156	SUSHICORP S.A.	1	CALLE JULIO MATOVELLE Y FEDERICO PROAÑO	2	01/12/2014	01/12/2015	29,00
157	TARQUIGAS CIA. LTDA	1	KM 21. VÍA GIRÓN CUENCA	1	01/12/2010	01/11/2011	58,80
					01/12/2011	01/06/2012	58,80
158	TECNICENTRO DEL AUSTRO S.A. TEDASA	1	AV. REMIGIO CRESPO Y SOLANO	2	01/01/2009	01/12/2009	95,07
		2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CANTÓN GUALACEO	1	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		3	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL HERMINDA	2	01/01/2009	01/12/2009	95,07
		4	GRAN COLOMBIA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	3	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		5	AV. ESPAÑA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	01/01/2009	01/12/2009	95,06
		6	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. SOLANO	1	01/01/2010	01/12/2010	67,00



		7	AV. LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/01/2010	01/12/2010	120,00
		8	AV. LAS AMÉRICAS Y ORDOÑEZ LASSO	1	01/01/2010	01/12/2010	144,00
		9	CALLE GRAN COLOMBIA Y LOS MANZANEROS	1	01/01/2010	01/12/2010	174,00
NÚMERO	NOMBRE	CÓDIGO	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		10	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LEOPOLDO DÁVILA	2	01/02/2012	01/01/2013	83,50
159	TECNIDISEÑO	1	AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/02/2012	01/01/2013	32,40
					01/02/2013	01/01/2014	32,40
160	TEMPLAVID S.A.	1	CORNELIO VINTIMILLA 2-301	1	01/11/2012	01/11/2013	26,50
					01/12/2013	01/11/2014	26,50
161	TERRACE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	AV. DEL ESTADIO Y AV. FLORENCIO ASTUDILLO	1	01/11/2009	01/10/2010	19,20
162	TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS	2	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CARLOS ARIZAGA VEGA	1	01/03/2007	31/10/2008	540,00
					01/11/2008	01/10/2009	99,00
					01/11/2009	01/12/2009	99,00
					01/01/2010	01/12/2010	99,00
					01/01/2011	01/12/2011	99,00
					01/01/2012	01/12/2012	99,00
					01/01/2013	01/12/2013	99,00
01/01/2014	01/12/2014	99,00					
163	TOCASA S.A.	1	PANAMERICANA NORTE FRENTE AL CUARTEL CAYAMBE	1	01/06/2010	01/07/2010	288,00
		2	AV. HURTADO DE MENDOZA	1	01/06/2010	01/07/2010	163,20
164	TRELLES ASTUDILLO WILFRIDO JOEL	1	AV. REMIGIO CRESPO Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/05/2010	01/04/2011	14,40
					01/05/2011	01/12/2011	14,40
165	TUBERÍA GALVANIZADA ECUATORIANA S.A.	1	AV. HURTADO DE MENDOZA Y PASEO DE LOS CAÑARÍS	1	01/01/2012	01/12/2012	39,00
					01/01/2013	01/12/2013	39,00
					01/01/2014	01/12/2014	39,00
					01/01/2015	01/12/2015	95,94
166	UGALDE JERVES JOSÉ ALEJANDRO	1	CALLE CASTELLANA Y TOLEDO	1	01/10/2007	31/12/2007	48,00
167	ULLAURI ULLAURI XIMENA ALEXANDRA	1	GRAN COLOMBIA Y AV. UNIDAD NACIONAL	1	01/12/2009	01/11/2010	22,20
					01/12/2010	01/12/2011	22,20



168	VÁSQUEZ ESPINOZA JOSÉ ANTONIO	1	AV. GRAN COLOMBIA Y UNIDAD NACIONAL	1	01/11/2007	31/10/2008	19,20
169	VINTIMILLA JARRIN JORGE LUIS	1	DEL ESTADIO	1	01/04/2013	01/03/2014	21,00
170	ZÚÑIGA VIDAL CIA. LTDA	1	VÍA OCHOA LEÓN	2	01/05/2015	01/04/2016	7,40
170		250		384			54263,52

FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP



ANEXO 3.12
BASE DE DATOS DE VALLAS PROPORCIONADA POR LA
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE
A OCTUBRE DE 2015

NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
1	ALMACENES JUAN EL JURÍ CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MARISCAL LAMAR	1	1	01/03/2007	01/03/2007	139,63
					01/04/2007	02/06/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	384,00
					01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
		01/01/2011	01/12/2011	384,00			
		AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y CALLE SEVILLA	2	1	01/07/2007	01/12/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
01/01/2011	01/12/2011	267,63					
AV. CIRCUNVALACIÓN SUR (AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES)	3	1	01/10/2013	01/09/2014	267,63		
2	BANCO DEL AUSTRO S.A.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y SEVILLA	1	1	01/07/2008	30/06/2009	267,63
					01/07/2009	01/06/2010	267,63
					01/07/2010	01/06/2011	267,63
					01/07/2011	01/06/2012	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TINAJILLAS	2	1	01/05/2008	31/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
		VÍA CUENCA LOJA	3	1	01/05/2008	31/12/2008	384,00
					01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/12/2011	384,00
					01/01/2012	01/12/2012	384,00
					01/01/2013	01/12/2013	384,00
AV. DE LAS AMÉRICAS Y ANTONIO MACHADO	4	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63		
			01/11/2009	01/10/2010	267,63		
			01/11/2010	01/10/2011	267,63		



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	5	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
					01/01/2015	01/04/2015	267,63
					01/04/2015	01/04/2015	134,31
					01/05/2015	01/12/2015	401,94
		AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE M. CISNEROS Y C. CRESPO	6	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
01/01/2013	01/12/2013				267,63		
AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZALES SUAREZ	7	1	01/04/2015	01/04/2015	134,31		
3	CAMPOSANTO SANTA ANA CAMPSANA S.A.	AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES	1	1	01/11/2008	01/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/10/2011	267,63
					01/11/2011	01/10/2012	267,63
4	CAZORLA CORDERO LUIS RUBEN PUBLISA	AV. 10 DE AGOSTO Y CALLE MIGUEL DÍAZ	1	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. MÉXICO Y AV. DE LAS AMÉRICAS	2	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. UNIDAD NACIONAL Y CALLE DEL BATÁN	3	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE PADRE AGUIRRE	4	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE BARRIAL BLANCO	5	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	6	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y CALLE RAYOLOMA	7	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63		
			01/11/2012	01/10/2013	267,63		
AV. GONZÁLEZ SUAREZ SECTOR CC MONAY SHOPPING	8	1	01/11/2011	01/10/2012	267,63		
			01/11/2012	01/10/2013	267,63		



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
5	CONJUNTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DEL RIO	AV. 24 DE MAYO Y AV., DE LAS AMÉRICAS	1	1	01/08/2013	01/07/2014	51,36
					01/08/2014	01/07/2015	51,36
6	CORPORACIÓN AZENDE S.A.	AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIOS	1	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/06/2015	01/05/2016	687,72
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	2	1	01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	3	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	4	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/05/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	5	1	01/06/2014	01/03/2015	200,00		
			01/06/2015	01/05/2016	750,29		
7	DESTILERÍA ZHUMIR CIA. LTDA.	AV. 10 DE AGOSTO Y LOS GERANIO	1	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	2	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	3	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y MAX UHLE	4	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/04/2010	267,63
8	ECUAVALLAS S.A.	AV. UNIDAD NACIONAL Y ZAMORA CHINCHIPE	1	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	2	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
9	EMPORIO CREATIVO KREATO CIA. LTDA.	AV. HÉROES DE VERDELOMA Y LUIS CORDERO	1	1	01/09/2011	01/08/2012	207,36
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ENRIQUE ARIZAGA	2	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. UNIDAD NACIONAL	3	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		AV. 12 DE ABRIL Y AV. UNIDAD NACIONAL	4	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO TORAL	5	1	01/06/2013	01/02/2014	108,44
10	GERARDO ORTIZ E HIJOS CIA. LTDA.	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	1	01/09/2008	31/08/2009	267,63
					01/09/2009	01/08/2010	267,63
					01/09/2010	01/08/2011	267,63
					01/09/2011	01/08/2012	267,63
					01/09/2012	01/08/2013	267,63
					01/09/2013	01/08/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y NICOLÁS DE ROCHA	2	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		AV. FELIPE II SECTOR PUENTE DEL RIO TARQUI	3	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63
					01/11/2009	01/10/2010	267,63
					01/11/2010	01/10/2011	267,63
					01/11/2011	01/10/2012	267,63
					01/11/2012	01/10/2013	267,63
					01/11/2013	01/10/2014	267,63
AUTOPISTA CUENCA-AZOGUES	4	1	01/06/2008	31/05/2009	267,63		
			01/06/2009	01/05/2010	267,63		
			01/06/2010	01/05/2011	267,63		
			01/06/2011	01/05/2012	267,63		
			01/06/2012	01/05/2013	267,63		
					01/06/2013	01/05/2014	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
					01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/03/2015	01/04/2016	337,20
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AC. DON BOSCO	5	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63
					01/03/2013	01/02/2014	267,63
		PANAMERICANA NORTE, FRENTE AL FUERTE MILITAR ABDÓN CALDERÓN	6	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63
					01/03/2013	01/02/2014	267,63
					01/03/2014	01/02/2015	267,63
					01/03/2015	01/02/2016	375,14
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. DEL TORIL	7	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63
					01/03/2013	01/02/2014	267,63
					01/03/2014	01/02/2015	267,63
					01/03/2015	01/02/2016	391,05
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y PANCHO VILLA	8	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63
					01/03/2013	01/02/2014	267,63
					01/03/2014	01/02/2015	267,63
					01/03/2015	01/02/2016	687,73
		AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE AV. EL TORIL Y AV. ESPAÑA	9	1	01/11/2012	01/10/2013	267,63
					01/11/2013	01/10/2014	267,63
					01/11/2014	01/10/2015	267,63
		AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CALLE DE LOS CACIQUES	10	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
					01/01/2015	01/05/2015	267,63
					01/06/2015	01/12/2016	884,27
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	11	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS, CAMINO AL HOSPITAL DEL RIO	12	1	01/03/2014	01/02/2015	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE INTERSECCIÓN CON LA AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	13	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63
					01/06/2015	01/05/2016	381,81
11	GLOBAL SHOES CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE CANTÓN GUALACEO	1	1	01/12/2011	01/12/2012	267,63
					01/12/2012	01/11/2013	267,63
					01/12/2013	01/05/2014	267,63
12	GONZÁLEZ CLAVIJO RUBEN (FUGURAGE)	AV. 10 DE AGOSTO Y EZEQUIEL MÁRQUEZ	1	1	01/07/2007	30/06/2008	267,63
13	GRUPO K S.A.		1	1	01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		AV. REMIGIO CRESPO TORAL Y AV. DE LAS AMÉRICAS			01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. REMIGIO CRESPO	2	1	01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
14	GUAMÁN OCAMPO SEGUNDO ABEL	AV. DE LAS AMÉRICAS ENTRE CALLE CANTÓN PAUTE	1	1	01/12/2009	01/11/2010	267,63
					01/12/2010	01/11/2011	267,63
					01/12/2011	01/11/2012	267,63
15	IMEXTE S.A.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y MIGUEL LEÓN	1	1	01/01/2006	01/02/2007	128,00
					01/03/2007	01/12/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
		01/01/2014	01/12/2014	267,63			
		AV. CIRCUNVALACIÓN VÍA A GUZHO	2	1	01/01/2006	01/02/2007	128,00
					01/03/2007	01/12/2007	267,63
					01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
01/01/2011	01/12/2011				267,63		
16	INDUVALLAS	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	1	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y PEDRO DE SANTA CRUZ	2	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
		CDLA. STA. MARÍA DEL VERGEL	3	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y PASEO CAYAMBE	4	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
			6	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR			
					DESDE	HASTA				
		AV. REMIGIO CRESPO Y EDWIN SACOTO			01/01/2009	01/12/2010	267,63			
					01/01/2011	01/12/2011	267,63			
					01/01/2012	01/12/2012	267,63			
					01/01/2013	01/12/2013	267,63			
					01/01/2014	01/12/2014	267,63			
17	ITALPISOS S.A.	AV. UNIDAD NACIONAL Y EL BATAN	1	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63			
					01/03/2008	01/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/02/2010	267,63			
					01/03/2010	01/02/2011	267,63			
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y GENERAL ESCANDÓN	2	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63			
					01/03/2008	01/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/02/2010	267,63			
					01/03/2010	01/02/2011	267,63			
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO	3	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63			
					01/03/2008	01/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/02/2010	267,63			
					01/03/2010	01/02/2011	267,63			
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y TARQUI	4	1	01/03/2007	29/02/2008	267,63			
					01/03/2008	01/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/02/2010	267,63			
					01/03/2010	01/02/2011	267,63			
18	LAROTPRINT CIA. LTDA.	VÍA MONAY BAGUANCHI PACCHA	1	1	01/05/2008	01/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/04/2009	267,63			
					01/05/2009	01/04/2010	267,63			
					01/05/2010	01/03/2011	267,63			
					01/04/2011	01/03/2012	267,63			
		AV. 10 DE AGOSTO Y RICARDO MUÑOZ DÁVILA	2	1	01/03/2008	28/02/2009	267,63			
					01/03/2009	01/02/2010	267,63			
					01/03/2010	01/02/2011	267,63			
					01/03/2011	01/02/2012	267,63			
					01/03/2012	01/02/2013	267,63			
					01/03/2013	01/02/2014	267,63			
					01/03/2014	01/02/2015	267,63			
					AV. CIRCUNVALACIÓN SUR (SECTOR GUZHO)	3	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63
								01/11/2009	01/10/2010	267,63
01/11/2010	01/03/2011	267,63								
01/04/2011	01/03/2012	267,63								
AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	4	1	01/11/2008	31/10/2009	267,63					
			01/11/2009	01/10/2010	267,63					
			01/11/2010	01/09/2011	267,63					
			01/11/2011	01/08/2012	267,63					



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR		
					DESDE	HASTA			
					01/10/2014	01/12/2014	267,63		
					01/01/2015	01/12/2015	772,60		
		AV. 12 DE OCTUBRE Y CALLE FRANCISCO QUEVEDO	11	1	01/11/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		
					01/10/2014	01/12/2014	267,63		
					01/01/2015	01/12/2015	702,37		
		AV. RICARDO MUÑOZ DÁVILA Y CALLE JUAN BAUTISTA	12	1	01/11/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		
					01/09/2014	01/12/2014	267,63		
					01/01/2015	01/12/2015	890,93		
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y PADRE AGUIRRE	13	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63		
		AV. GONZÁLEZ SUÁREZ Y GABRIELA MISTRAL	14	1	01/06/2014	01/05/2015	267,63		
19	LETRASIGMA CIA. LTDA.	P. NORTE Y QUINTA CHICA	1	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63		
					01/06/2008	01/05/2009	267,63		
					01/06/2009	01/05/2010	267,63		
					01/06/2010	01/05/2011	267,63		
					01/06/2011	01/05/2012	267,63		
					01/06/2012	01/05/2013	267,63		
					01/06/2013	01/05/2014	267,63		
					01/06/2014	01/12/2014	267,63		
				AV. UNIDAD NACIONAL Y ESMERALDAS	2	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63
							01/06/2008	01/05/2009	267,63
							01/06/2009	01/05/2010	267,63
							01/06/2010	01/05/2011	267,63
							01/06/2011	01/05/2012	267,63
		01/06/2012	01/05/2013				267,63		
					01/06/2013	01/05/2014	267,63		
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y GABRIELA MISTRAL	3	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63		
					01/06/2008	01/05/2009	267,63		
					01/06/2009	01/05/2010	267,63		
					01/06/2010	01/05/2011	267,63		
					01/06/2011	01/05/2012	267,63		
					01/06/2012	01/05/2013	267,63		
					01/06/2013	01/05/2014	267,63		
					01/06/2014	01/12/2014	267,63		
			4	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63		
					01/06/2008	01/05/2009	267,63		



	AV. DE LAS AMÉRICAS Y DANIEL ALVARADO			01/06/2009	01/05/2010	267,63
				01/06/2010	01/05/2011	267,63
				01/06/2011	01/05/2012	267,63
				01/06/2012	01/05/2013	267,63
				01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/12/2014	267,63
	AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	5	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63
				01/06/2008	01/05/2009	267,63
				01/06/2009	01/05/2010	267,63
				01/06/2010	01/05/2011	267,63
				01/06/2011	01/05/2012	267,63
				01/06/2012	01/05/2013	267,63
				01/06/2013	01/12/2013	267,63
	AV. DE LAS AMÉRICAS Y TURUHUAICO	6	1	01/01/2014	01/06/2014	267,63
				01/06/2007	31/05/2008	267,63
				01/06/2008	01/05/2009	267,63
				01/06/2009	01/05/2010	267,63
				01/06/2010	01/05/2011	267,63
				01/06/2011	01/05/2012	267,63
				01/06/2012	01/05/2013	267,63
	AV. 10 DE AGOSTO Y ADOLFO TORRES	7	1	01/06/2013	01/05/2014	267,63
				01/06/2014	01/12/2014	267,63
				01/06/2007	31/05/2008	267,63
				01/06/2008	01/05/2009	267,63
01/06/2009				01/05/2010	267,63	
01/06/2010				01/05/2011	267,63	
01/06/2011				01/05/2012	267,63	
AV. DE LAS AMÉRICAS Y LUIS PAUTA	8	1	01/06/2012	01/05/2013	267,63	
			01/06/2013	01/05/2014	267,63	
			01/06/2014	01/12/2014	267,63	
			01/06/2007	31/05/2008	267,63	
			01/06/2008	01/05/2009	267,63	
			01/06/2009	01/05/2010	267,63	
			01/06/2010	01/05/2011	267,63	
			01/06/2011	01/05/2012	267,63	
AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAS ANTILLAS	9	1	01/06/2012	01/05/2013	267,63	
			01/06/2013	01/05/2014	267,63	
			01/06/2014	01/12/2014	267,63	



					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
					01/06/2014	01/06/2014	267,63
		CALLE MÉXICO Y BELICE	10	1	01/06/2007	31/05/2008	267,63
					01/06/2008	01/05/2009	267,63
					01/06/2009	01/05/2010	267,63
NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
					01/06/2010	01/05/2011	267,63
					01/06/2011	01/05/2012	267,63
					01/06/2012	01/05/2013	267,63
					01/06/2013	01/05/2014	267,63
		SECTOR "GUAGUATARQUI"	11	1	01/01/2009	01/12/2009	192,00
					01/01/2010	01/12/2010	192,00
					01/01/2011	01/05/2011	192,00
					01/06/2011	01/05/2012	192,00
		CRUCE A TARQUI	12	1	01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/05/2011	384,00
					01/06/2011	01/05/2012	384,00
		RANCHO ALEGRE	13	1	01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/05/2011	384,00
					01/06/2011	01/05/2012	384,00
20	METROCAR S.A.	AUTOPISTA CUENCA AZOGUES Y AV. DE LAS AMÉRICAS	1	1	01/11/2007	31/05/2008	267,63
21	PARRA MOSQUERA FREDDY GEOVANNY	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. FELIPE II	1	1	01/05/2008	01/01/2009	267,63
22	PUBLIVIA S.A.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	1	1	01/10/2008	30/09/2009	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	2	1	01/10/2007	30/09/2008	267,63
23	QUITO MOTORS S.A.C.I.	ESTACIÓN DE CUMBE	1	1	01/06/2008	31/05/2009	384,00
					01/06/2009	01/08/2010	384,00
					01/09/2010	01/08/2011	384,00
					01/09/2011	01/08/2012	384,00
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y GONZÁLEZ SUAREZ	2	1	01/05/2008	30/04/2009	267,63
					01/05/2009	01/08/2010	267,63
01/09/2010	01/08/2011				267,63		



					01/09/2011	01/08/2012	267,63
					01/09/2012	01/08/2013	267,63
24	SAGO IMPORT	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CANTÓN PAUTE	1	1	01/12/2008	30/11/2009	267,63
25	SEÑAL X	AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ABELARDO J. ANDRADE	1	1	01/09/2008	31/08/2009	267,63
					01/09/2009	01/08/2010	267,63
					01/09/2010	01/08/2011	267,63
					01/09/2011	01/08/2012	267,63
NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		AV. MÉXICO Y HONDURAS	2	1	01/09/2012	01/08/2013	267,63
					01/09/2013	01/08/2014	267,63
					01/03/2008	28/02/2009	267,63
					01/03/2009	01/02/2010	267,63
					01/03/2010	01/02/2011	267,63
					01/03/2011	01/02/2012	267,63
					01/03/2012	01/02/2013	267,63
		01/03/2013	01/02/2014	267,63			
		01/03/2014	01/02/2015	267,63			
		AV. UNIDAD NACIONAL Y PADUA	3	1	01/04/2008	31/03/2009	267,63
					01/04/2009	01/03/2010	267,63
					01/04/2010	01/03/2011	267,63
					01/04/2011	01/03/2012	267,63
					01/04/2012	01/03/2013	267,63
01/04/2013	01/03/2014				267,63		
01/04/2014	01/03/2015				267,63		
		AV. GONZÁLEZ SUAREZ Y DOLORES J. TORRES	4	1	01/04/2008	31/03/2009	267,63
					01/04/2009	01/03/2010	267,63
					01/04/2010	01/03/2011	267,63
					01/04/2011	01/03/2012	267,63
					01/04/2012	01/03/2013	267,63
					01/04/2013	01/03/2014	267,63
					01/04/2014	01/03/2015	267,63
		AV. ENRIQUE ARIZAGA Y AV. DE LAS AMÉRICAS	5	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
			6	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
	AV. ENRIQUE ARIZAGA E ISAURO RODRÍGUEZ				01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/01/2012	01/12/2012	267,63
					01/01/2013	01/12/2013	267,63
					01/01/2014	01/12/2014	267,63
	AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL CEBOLLAR	7	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63	
				01/01/2009	01/12/2009	267,63	
				01/01/2010	01/12/2010	267,63	
				01/01/2011	01/12/2011	267,63	
	AV. 10 DE AGOSTO Y JACINTO FLORES	8	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63	
				01/01/2013	01/12/2013	267,63	
				01/01/2014	01/12/2014	267,63	
				01/01/2008	31/12/2008	267,63	
				01/01/2009	01/12/2009	267,63	
				01/01/2010	01/12/2010	267,63	
				01/01/2011	01/12/2011	267,63	
				01/01/2012	01/12/2012	267,63	
	AV. RICARDO MUÑOZ Y REMIGIO CRESPO	9	1	01/01/2013	01/12/2013	267,63	
				01/01/2014	01/12/2014	267,63	
				01/01/2008	31/12/2008	267,63	
				01/01/2009	01/12/2009	267,63	
				01/01/2010	01/12/2010	267,63	
				01/01/2011	01/12/2011	267,63	
AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	10	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63		
			01/01/2013	01/12/2013	267,63		
			01/01/2014	01/12/2014	267,63		
			01/08/2008	31/07/2009	267,63		
			01/08/2009	01/07/2010	267,63		
			01/08/2010	01/07/2011	267,63		
AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL TORIL (S. CHOFERES)	11	1	01/08/2011	01/07/2012	267,63		
			01/08/2012	01/07/2013	267,63		
			01/08/2013	01/07/2014	267,63		
			01/08/2008	31/07/2009	267,63		
			01/08/2009	01/07/2010	267,63		
AV. DE LAS AMÉRICAS Y EL	12	1	01/08/2010	01/07/2011	267,63		
			01/08/2008	31/07/2009	267,63		
			01/08/2009	01/07/2010	267,63		



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		TORIL (P. INDUSTRIAL)			01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. PASEO DE LOS CAÑARÍS Y CACIQUE CHAPARRA	13	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		AV. MÉXICO Y COLOMBIA	14	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		AV. ESPAÑA Y AV. HURTADO DE MENDOZA	15	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/06/2014	267,63
		AV. ROBERTO CRESPO Y AV. DEL ESTADIO	16	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. UNIDAD NACIONAL Y PUERTO RICO	17	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/11/2014	267,63
		AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL CHORRO	18	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y CUZCO	19	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2014	267,63
		AV. 12 DE OCTUBRE Y FRANCISCO QUEVEDO	20	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. LOJA	21	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/02/2010	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	22	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
		AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y MARIO RIZZINI	23	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y HÉROES DE VERDELOMA	24	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. LAS AMÉRICAS Y LAS LADERAS	25	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63
					01/08/2010	01/07/2011	267,63
					01/08/2011	01/07/2012	267,63
					01/08/2012	01/07/2013	267,63
					01/08/2013	01/07/2014	267,63
					01/08/2014	01/07/2015	267,63
		AV. REMIGIO CRESPO Y GUAYAS	26	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63
					01/08/2009	01/07/2010	267,63



					01/08/2010	01/07/2011	267,63		
					01/08/2011	01/07/2012	267,63		
					01/08/2012	01/07/2013	267,63		
					01/08/2013	01/07/2014	267,63		
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y LAMAR	27	1	01/08/2008	31/07/2009	267,63		
					01/08/2009	01/07/2010	267,63		
					01/08/2010	01/07/2011	267,63		
					01/08/2011	01/12/2011	267,63		
					01/02/2013	01/01/2014	267,63		
NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR		
					DESDE	HASTA			
		MEDIO EJIDO SAN JOAQUÍN	28	1	01/05/2008	30/04/2009	267,63		
					01/05/2009	01/04/2010	267,63		
					01/05/2010	01/04/2011	267,63		
					01/05/2011	01/04/2012	267,63		
		AV. 12 DE OCTUBRE Y DON BOSCO	29	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/03/2009	267,63		
					01/04/2009	01/04/2010	267,63		
					01/05/2010	01/04/2011	267,63		
					01/05/2011	01/04/2012	267,63		
					01/05/2012	01/04/2013	267,63		
		AV. TURUHUAICO Y CABOGAN	30	1	01/01/2008	01/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/03/2009	267,63		
					01/04/2009	01/06/2009	267,63		
					01/07/2009	01/07/2010	267,63		
					01/08/2010	01/07/2011	267,63		
					01/08/2011	01/07/2012	267,63		
					01/08/2012	01/07/2013	267,63		
					01/08/2013	01/07/2014	267,63		
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y FELIPE II	31	1	01/02/2009	01/01/2010	267,63		
					01/02/2010	01/01/2011	267,63		
					01/02/2011	01/01/2012	267,63		
					01/02/2012	01/01/2014	267,63		
					01/02/2014	01/01/2015	267,63		
		AV. FELIPE II Y AV. DON BOSCO	32	1	01/03/2012	01/02/2013	267,63		
					01/03/2013	01/02/2014	267,63		
					01/03/2014	01/02/2015	267,63		
		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AV. ESPAÑA	33	1	01/10/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		
		AV. PARAÍSO Y CALLE DEL ARUPO	34	1	01/12/2012	01/11/2013	267,63		
					01/12/2013	01/11/2014	267,63		
		UNIDAD NACIONAL Y CALLE GUAYAS	35	1	01/10/2012	01/09/2013	267,63		
					01/10/2013	01/09/2014	267,63		



		AV. DE LAS AMÉRICAS Y AMAZONAS	36	1	01/08/2014	01/12/2014	267,63		
26	SÚPER STOCK CIA. LTDA.	AV. DE LAS AMÉRICAS Y JUAN LARREA	1	1	01/01/2008	31/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/12/2009	267,63		
					01/01/2010	01/12/2010	267,63		
					01/01/2011	01/12/2011	267,63		
					01/01/2012	01/12/2012	267,63		
					01/01/2013	01/12/2013	267,63		
NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR		
					DESDE	HASTA			
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR	2	1	01/01/2014	01/12/2014	267,63		
					01/01/2015	01/12/2015	272,45		
27	VIDEO SOUND TRUCK. EC. VST ECUADOR C. LTDA.	AV. UNIDAD NACIONAL Y ZAMORA CHINCHIPE	1	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63		
					01/01/2010	01/12/2010	267,63		
					01/01/2011	01/12/2011	267,63		
					01/01/2012	01/12/2012	267,63		
					01/01/2013	01/12/2013	267,63		
					01/01/2014	01/12/2014	267,63		
				AV. DE LAS AMÉRICAS Y ESPAÑA	2	1	01/01/2009	01/12/2009	267,63
							01/01/2010	01/12/2010	267,63
							01/01/2011	01/12/2011	267,63
							01/01/2012	01/12/2012	267,63
							01/01/2013	01/12/2013	267,63
							01/01/2014	01/12/2014	267,63
28	ZAZACORP S.A.	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR SECTOR-GUZHO	1	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63		
					01/01/2013	01/12/2013	267,63		
					01/01/2014	01/12/2014	267,63		
				AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. 12 DE OCTUBRE	2	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
							01/01/2013	01/12/2013	267,63
							01/01/2014	01/12/2014	267,63
				AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y SUBIDA A TURI	3	1	01/01/2012	01/12/2012	267,63
							01/01/2013	01/12/2013	267,63
							01/01/2014	01/12/2014	267,63
				VÍA CUENCA-SAYAUSI- NARANJAL	4	1	01/01/2012	01/12/2012	384,00
							01/01/2013	01/12/2013	384,00
							01/01/2014	01/12/2014	384,00
29	ZAZAPEC S.A.	AV. CIRCUNVALACIÓN SUR SECTOR GUZHO	1	1	01/09/2006	01/02/2007	267,63		
					01/03/2007	01/10/2007	267,63		
					01/11/2007	01/09/2008	267,63		
					01/10/2008	01/12/2008	267,63		
					01/01/2009	01/12/2009	267,63		



NÚM.	NOMBRE	UBICACIÓN	CÓD.	CANT.	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y AV. 12 DE OCTUBRE	2	1	01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
					01/09/2006	01/02/2007	267,63
					01/03/2007	01/10/2007	267,63
					01/11/2007	01/09/2008	267,63
					01/10/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
		AV. CIRCUNVALACIÓN SUR Y SUBIDA A TURI	3	1	01/09/2006	01/02/2007	267,63
					01/03/2007	01/10/2007	267,63
					01/11/2007	01/09/2008	267,63
					01/10/2008	01/12/2008	267,63
					01/01/2009	01/12/2009	267,63
					01/01/2010	01/12/2010	267,63
					01/01/2011	01/12/2011	267,63
		VÍA CUENCA- SAYAUSI-NARANJAL	4	1	01/09/2006	01/02/2007	384,00
					01/03/2007	01/10/2007	384,00
					01/11/2007	01/09/2008	384,00
					01/10/2008	01/12/2008	384,00
					01/01/2009	01/12/2009	384,00
					01/01/2010	01/12/2010	384,00
					01/01/2011	01/12/2011	384,00
29		153		153			237.852,41
FUENTE: EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP							



ANEXO 3.13
BASE DE DATOS DE TÓTEMES PROPORCIONADA POR
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA.
A OCTUBRE DE 2015

NÚMERO	CÓDIGO	NOMBRE	UBICACIÓN	CANTIDAD	FECHA		VALOR
					DESDE	HASTA	
1	1	CETIVEHICULOS S.A.	AV. ESPAÑA Y CALLE SEBASTIÁN DE BENALCÁZAR	1	01/08/2012	01/07/2013	24,00
2	1	ECO COMBUSTIBLE ECOCOMBUS CIA. LTDA	CIRCUNVALACIÓN SUR S/N SECTOR CHAULLABAMBA	1	01/04/2015	01/03/2016	61,62
3	1	ESTACIÓN DE SERVICIO VAZGAS S.A.	AV. GONZÁLEZ SUAREZ S/N Y GARCÍA MORENO	2	01/07/2010	01/06/2011	65,28
					01/07/2011	01/06/2012	65,28
					01/07/2012	01/06/2013	65,28
					01/07/2013	01/06/2014	65,28
					01/07/2014	01/06/2015	65,28
4	1	INDUSUR	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE DEL TORIL	1	01/05/2015	01/04/2016	69,68
5	1	JÁCOME Y ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	01/06/2012	01/05/2013	261,15
					01/06/2013	01/05/2014	261,15
					01/06/2014	01/05/2015	261,15
					01/06/2015	01/05/2016	687,62
6	1	MOTRICENTRO CIA. LTDA	AV. ESPAÑA ENTRE TURUHUAYCO Y AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS	2	01/12/2011	01/11/2012	90,00
					01/12/2012	01/11/2013	90,00
					01/12/2013	01/11/2014	90,00
					01/12/2014	01/11/2015	90,00
7	1	STAR MOTORS S.A.	AV. GIL RAMÍREZ DÁVALOS Y EL REDREGAL	1	01/11/2010	01/10/2011	72,00
					01/06/2012	01/05/2013	54,00
8	1	SÚPER STOCK CIA. LTDA	AV. DE LAS AMÉRICAS Y CALLE JUAN LARREA	1	01/06/2012	01/05/2013	261,15
					01/06/2013	01/05/2014	261,15
					01/06/2014	01/05/2015	261,15
					01/06/2015	01/05/2016	687,62
9	1	TECNICENTRO DEL AUSTRO S.A. TEDASA	CALLE GRAN COLOMBIA Y LOS MANZANEROS	1	01/01/2010	01/12/2010	134,40
10	2	TOCASA S.A. 1	AV. HURTADO DE MENDOZA	2	01/08/2010	01/07/2011	81,60
	1	TOCASA S.A. 2	PANAMERICANA NORTE FRENTE AL CUARTEL CAYAMBE	2	01/08/2010	01/06/2011	51,50
11	1	ZÚÑIGA VIDAL CIA. LTDA.	VÍA A OCHOA LEÓN	1	01/05/2015	01/04/2016	59,20
11	12			16			4.177,34



ANEXO 3.14

MODELO DE NOTIFICACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR PARA DAR A CONOCER A LOS CLIENTES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

Cuenca, 12 de Octubre del 2015.

Señor.
JORGE LUIS VINTIMILLA JARRÍN
AV. DEL ESTADIO
Su Despacho

De mis consideraciones:

NOTIFICACIÓN NO. 1

Por medio del presente comunico a usted que revisada la base de datos, y dando cumplimiento a la **Ordenanza que Regula la Instalación y Control de la Publicidad y Propaganda Exterior en el Cantón Cuenca y su Reglamento**, se ha detectado que adeuda por derecho de vista pública por 1 rótulo ubicado en la AV. DEL ESTADIO, la cantidad de CIENTO OCHENTA Y NUEVE. 00/100 (\$ 189,00) desde Marzo del 2014 hasta Diciembre del 2014, o en su defecto sírvase justificar por escrito el retiro del rótulo debidamente comunicado y realizado el trámite con Control Urbano.

Una vez que cancelado haya cancelado los valores adeudados deberá renovar el permiso para el ejercicio 2015.

En espera de su pronta respuesta para lo cual cuenta con 10 días laborables, antes de que su trámite sea transferido al Departamento Jurídico para el establecimiento de las sanciones correspondientes, constantes en la Ordenanza, me suscribo de usted.

Atentamente:

Econ. Ligia Gutiérrez Álvarez
JEFE DE COMERCIALIZACIÓN EMAC-EP.



ANEXO 3.15

MEJORAMIENTO AL MODELO DE OFICIO QUE ENVÍA CONTROL URBANO A LA EMAC-EP. DE SUS CLIENTES DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

Cuenca, 1 de Octubre de 2015.

Doctora

María Andrea Arteaga Iglesias

GERENTE EMAC-EP.

Su despacho.

De mi consideración

Por medio del presente solicito a usted se digne disponer a quien corresponda, se emitan los Títulos de Crédito mensuales a nombre del señor _____, **REPRESENTANTE LEGAL DE “_____”**, por Derecho de Vista Pública, por concepto de la **COLOCACIÓN DE _____ PARA PUBLICIDAD**, emplazada en _____, conforme dispone el artículo 13 del reglamento a la **REFORMA A LA ORDENANZA QUE REGULA LA INSTALACIÓN Y CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA-CODIFICADA**, de acuerdo al siguiente detalle:

___ RÓTULO ___ VALLA ___ TÓTEM ___ PANTALLA LED ___ LONAS

PROPIETARIO:

RUC:

NOMBRE COMERCIAL:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO:

CELULAR:

MAIL:

UBICACIÓN DEL RÓTULO:

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



LOS TÍTULOS DEBERÁN EMITIRSE DESDE _____ HASTA _____, luego de lo cual deberán proceder a renovar el permiso.

EL VALOR QUE DEBE CANCELAR MENSUALMENTE POR _____ ES DE _____ por cada uno, sumando un valor total de _____, monto que deberá cancelar en las oficinas de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca. EMAC-EP.

La tasa estará sujeta a reajuste si en ese lapso el I. Consejo Cantonal eleva los valores por concepto de Derecho de Vista Pública.

Atentamente,

Arq. Carlos Romero Álvarez Hermida
DIRECTOR DE CONTROL MUNICIPAL.



ANEXO 3.16 TOMA FÍSICA

BASE DE DATOS DE RÓTULOS, SEGÚN TOMA FÍSICA			
CÓDIGO	FOTO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
722122 / 9680953		BOTICA SAN FRANCISCO	AV. AMÉRICAS
0719605 / 9680288		EL LUNCH	AV. AMÉRICAS
0719609 / 9680290		CLARO - CABINAS	AV. AMÉRICAS
0719624 / 9680301		BANCO DEL PRÉSTAMO	AV. AMÉRICAS

Elaborado por: Los Autores (Matriz completa adjunta en cd)



BASE DE DATOS DE VALLAS, SEGÚN TOMA FÍSICA			
CÓDIGO	FOTO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
0719804 / 9680447		SALUD S.A.	AV. AMÉRICAS
0719730 / 9680392		VATEX	AV AMÉRICAS
0719804 / 9680447		LA ITALIANA	AV. AMÉRICAS
0719887 / 9680483		COCA COLA	AV. AMÉRICAS

Elaborado por: Los Autores (Matriz completa adjunta en cd)

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
 NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



BASE DE DATOS DE LETREROS, SEGÚN TOMA FÍSICA			
CÓDIGO	FOTO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
0720723 / 9680478		GRUPO K	AV AMÉRICAS
0720723 / 9680478		SI ESTO TE PARECE NORMAL	AV AMÉRICAS
0721113 / 9680547		GRUPO K	AV AMÉRICAS
0721113 / 9680547		SOLIDARIO	AV AMÉRICAS

Elaborado por: Los Autores (Matriz completa adjunta en cd)



BASE DE DATOS DE TÓTEMES, SEGÚN TOMA FÍSICA			
CÓDIGO	FOTO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
723422 / 9681073		PRADERAS DE BEMANI	AV AMÉRICAS
719566 / 9680037		AGROTA	AV. AMÉRICAS
719582 / 9680106		OPTISERVO SU ÓPTICA	AV. AMÉRICAS
719582 / 9680106		M PEQUEÑOS	AV. AMÉRICAS

Elaborado por: Los Autores (Matriz completa adjunta en cd)



BASE DE DATOS DE LETRERO CEMENTO, SEGÚN TOMA FÍSICA			
CÓDIGO	FOTO	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
0721175 / 9680598		ENCOFRADOS MEJÍA	AV AMÉRICAS
722023 / 9681011		COMERCIAL ORDOÑEZ TAPIA	AV AMÉRICAS
722023 / 9681011		ELABORACIÓN E INSTALACIÓN DE CERRAMIENTOS	AV AMÉRICAS
722813 / 9680813		CUIDEMOS LA NATURALEZA	AV AMÉRICAS

Elaborado por: Los Autores (Matriz completa adjunta en cd)



ANEXO 3.17

DISEÑO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

1. IMPORTANCIA

1.1.- TRASCENDENCIA

Es de suma importancia para una empresa tener un conocimiento preciso y claro acerca bienes de terceros que debe controlar para tener nuevas fuentes de financiamiento y de los ingresos que percibe por los mismos, para lo cual es necesario tener un registro permanente, oportuno, actualizado y hacer un seguimiento y aseguramiento de las fuentes de financiamiento de estos, que nos permita apreciar de la mejor manera esta información en el momento que se la requiera, cumpliendo siempre con los distintos reglamentos, leyes y normas que se dicten al respecto.

Para realizar el respectivo análisis de la administración del control de rótulos y vallas, la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC EP”, nos facilitará la información requerida para que mediante la misma podamos determinar su importancia dentro del financiamiento que tiene la Empresa pudiendo concluir con una información que permita evidenciar la situación de estos bienes para futuras decisiones.

1.2.- ACTUALIDAD

En nuestra ciudad, la Unidad encargada de la regulación de publicidad y propaganda exterior es Control Urbano, del GAD Municipal de Cuenca, y la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC EP” a su vez se encarga de la recaudación de los rubros en función a la “Ordenanza que regula la instalación y control de la publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca”,

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC EP”, al realizar la recaudación de dichos rubros emplea un sistema de cobro en ventanilla, las recaudaciones se distribuyen de la siguiente manera: el 65% se utiliza para



financiamiento de las actividades relacionadas con Áreas Verdes y el 35% mediante transferencia la envían al GAD Municipal de Cuenca.

1.3.- FACTIBILIDAD

Para la realización de este trabajo nuestro equipo cuenta con el apoyo necesario por parte de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC EP”, ya que mediante ésta investigación podremos colaborar con la Empresa proveyendo información que le permita tomar acciones que mejoren el control en cuanto a la publicidad y propaganda exterior, contribuyendo de manera importante en su financiamiento.

2. DELIMITACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

2.1. CONTENIDO: CONTABILIDAD

2.2. ESPACIO: UNIDAD DE ÁREAS VERDES EN LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP

2.3. TIEMPO: 2014

TÍTULO: “ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS GENERADOS POR LAS TASAS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR EN EL CANTÓN CUENCA PROVENIENTES DE RÓTULOS Y VALLAS COMO FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA UNIDAD DE ÁREAS VERDES EN LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC-EP POR EL AÑO 2014.”

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

3.1.- JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

En el tema a desarrollar, podremos aplicar diversos conocimientos adquiridos ya que sabemos que los ingresos constituyen rubros muy importantes para cualquier empresa sin importar su actividad, además son éstos los que permiten mantener en marcha a una entidad. Es por esto que utilizaremos los diversos mecanismos para poder proveer a la empresa una información adecuada para que mediante ésta se pueda implementar mejoras a futuro en el manejo de las fuentes de financiamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca.



3.2.- JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

En la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC EP” no existe un seguimiento ni un control minucioso cliente por cliente de rótulos y vallas y esto a su vez tiene un impacto negativo en la empresa, ya que por esta razón se pueden ver afectadas las fuentes de financiamiento de la misma.

Los ingresos que percibe la empresa por concepto de publicidad y propaganda exterior son importantes ya que permiten financiar algunas de sus actividades, al no tener un control efectivo del manejo de existencias de rótulos y vallas se estarían afectando los rubros de ingresos, de esta manera estamos seguros de que si la empresa tiene un conocimiento real de los rótulos y vallas existentes en la ciudad, podría tomar medidas que permitan mejorar su gestión en el futuro.

3.3.- IMPACTO SOCIAL

Se puede decir que hay una gran parte de empresas públicas que no tienen un control efectivo de bienes, y ésta ausencia desencadena una serie de problemas, ya que al no saberlos gestionar o no darles la importancia debida pierden recursos importantes, que podrían reinvertirlos para el bien de la comunidad cuencana. Es por esto que nosotros al realizar esta investigación podremos dar una información y haremos un control exhaustivo de los rótulos y vallas para asegurar un mejoramiento de los ingresos y sus fuentes de financiamiento.

4. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO

4.1.- RAZÓN SOCIAL

El 15 de Diciembre de 1998, mediante Ordenanza legalizada se creó la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP, surge como una persona jurídica de derecho público con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, que opera sobre base comerciales y cuyo objetivo es la prestación de servicios públicos de barrido, limpieza, recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos sólidos no peligrosos y peligrosos, así como del mantenimiento, recuperación, readecuación y administración de áreas verdes y parques en el cantón Cuenca incluyendo el equipamiento en ellas construidas o instaladas, sus



servicios complementarios, conexos y afines que pudieren ser considerados de interés colectivo, así como otros servicios que resuelva el Directorio, los mismos que se prestarán en base a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, universalidad, accesibilidad, regularidad, calidad, responsabilidad, continuidad, seguridad y precios equitativos. Pero es en el 4 de marzo de 2010 que con el surgimiento de La Ley de Empresas Públicas se cambia la denominación a Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC-EP”.

Además orientará su acción con criterios de eficiencia, racionalidad y rentabilidad social, preservando el ambiente, promoviendo el desarrollo sustentable, integral y descentralizado de las actividades económicas de acuerdo con la Constitución.

La Empresa Pública Municipal de Aseo EMAC EP, tiene entre sus principales funciones las del manejo y gestión integral de los desechos sólidos en el cantón Cuenca, prestando sus servicios de calidad a la comunidad en las áreas de limpieza, recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos sólidos, para mejorar la calidad de vida de los cuencanos.

4.2.- UBICACIÓN

La Empresa tendrá su domicilio principal en la ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, República del Ecuador, y se encuentra ubicada en:

Av. Solano y 12 de Abril

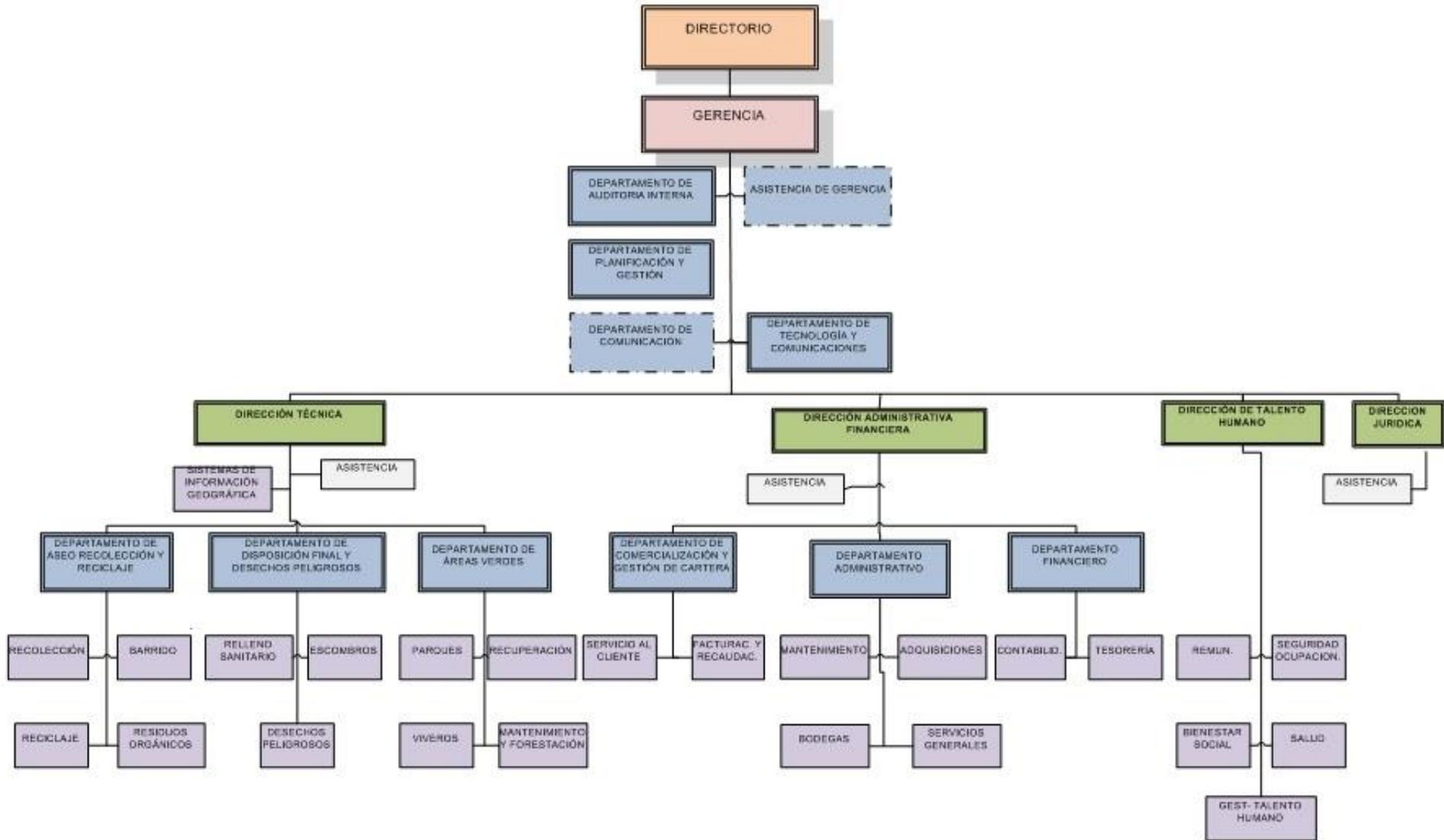
Edificio San Vicente de Paul

Telf.: 593 07 2817 435 - 2888 459

Horario de atención: lunes a viernes de 8am a 19:30pm



4.3.- ORGANIGRAMA²⁶



TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
 NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



4.4.- FUNCIONES INSTITUCIONALES

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca - "EMAC –EP-" orientará su acción con criterios de eficiencia, racionalidad y rentabilidad social, preservando el ambiente, promoviendo el desarrollo sustentable, integral y descentralizado de las actividades económicas de acuerdo con la Constitución.

Mediante Ordenanza de Constitución, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC –EP, y en su artículo número cuatro se determinan las siguientes funciones:

La dotación, operación, mantenimiento, administración, control y funcionamiento de los servicios de barrido y limpieza; de recolección de los residuos sólidos generados en los domicilios, comercios, mercados, instituciones, industrias, hospitales, y demás establecimientos de salud, áreas verdes y otras entidades; el transporte de desechos sólidos desde la fuente de generación hasta el lugar determinado para el tratamiento y disposición final; el tratamiento y disposición final de conformidad con las diversas formas que establezca la Empresa, para los diferentes desechos sólidos, no peligrosos y peligrosos; la regulación y control del manejo y disposición final de los escombros o residuos de materiales de construcción; el mantenimiento, recuperación, readecuación y administración de áreas verdes y parques incluyendo los equipamientos emplazados en dichas áreas verdes y en los parques existentes y de aquellos que con posterioridad sean entregados por parte de la I. Municipalidad a la EMAC; y, otras funciones determinadas por el Directorio.

El estudio, planificación y ejecución de proyectos destinados a la prestación, mejoramiento y ampliación de los servicios públicos de aseo y mantenimiento de áreas verdes y de sus sistemas, buscando aportar soluciones convenientes, desde el punto de vista social, técnico, ambiental, económico y financiero;

Reglamentar en el marco de las ordenanzas respectivas, la prestación y utilización de sus servicios;



Imponer las sanciones administrativas por las violaciones e incumplimientos a las ordenanzas y reglamentos relativos a la prestación de sus servicios de conformidad con la Ley;

Controlar que se cumpla con la planificación y se implemente la prestación de servicios, así como que se desarrolle la construcción, ampliación, operación, mantenimiento y administración de los sistemas para la prestación de los mismos;

Propender al desarrollo institucional, pudiendo para ello suscribir convenios y acuerdos, con personas naturales o jurídicas, organismos e instituciones, nacionales o internacionales, o participar con éstos en el cumplimiento de planes y programas de investigación y otros;

Fomentar la capacitación y especialización del personal en todos los niveles y áreas de la Empresa;

Fiscalizar directamente o por intermedio de terceros la eficiente prestación de los servicios públicos de su competencia;

Ejecutar y coordinar políticas ambientales y programas de acción, dirigidos a proteger y preservar el ambiente a través de la generación de conciencia ciudadana en su obligación de reciclar, mantener limpia a la ciudad y cuidar las áreas verdes;

Comercializar los bienes, productos y servicios desarrollados por la Empresa de manera directa o en asociación con otros entes públicos o privados, así como emprender actividades económicas vinculadas para la mejor prestación de sus servicios, dentro del marco de la Constitución y la ley;

Prestar todos los servicios antes descritos u otros servicios complementarios, conexos o afines que pudieren ser considerados como de interés público, directamente o a través de contratistas al amparo de lo previsto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de asociaciones con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, contratos de gestión compartida, alianzas estratégicas, convenios de cooperación interinstitucional



con entidades públicas o privadas y otras formas de asociación permitidas por la Ley.

De conformidad con la Constitución y la Ley Orgánica de Empresas Públicas, “EMAC – EP-” en su calidad de entidad de derecho público podrá constituir empresas subsidiarias, filiales, agencias o unidades de negocio para la prestación de servicios públicos. Para este efecto, se necesitará la aprobación del Directorio con mayoría absoluta de sus miembros;

Prestar, directa, indirectamente o a través de contratistas al amparo de lo previsto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública o mediante asociación, los servicios públicos de su competencia y aquellos complementarios, conexos y afines que pudieren ser considerados como de interés ciudadano, y, otros que determinare el Directorio, en otras circunscripciones del territorio nacional, previo el cumplimiento de las normas legales aplicables;

Prestar o recibir asesoría o consultoría dentro del país o en el exterior; y,

Todas las demás funciones establecidas en la Constitución y la ley.

4.5.- INGRESOS QUE PERCIBE LA EMPRESA

Ingresos Corrientes: Aquellos provenientes de fuentes de financiamiento que se derivan de su poder impositivo, de la prestación de servicios públicos de su competencia; otros servicios y de su patrimonio contribuciones especiales de mejora; rentas e ingresos de la actividad empresarial; rentas e ingresos patrimoniales y otros ingresos no especificados que provengan de la actividad de la Empresa; ingresos de capital; recursos provenientes de la venta de bienes; de la contratación de crédito público privado, externo o interno; venta de activos; donaciones; transferencias del Gobierno Central para la prestación de los servicios públicos de aseo; y,

4.6.- ACTIVIDADES QUE REALIZA LA EMPRESA

Recolección

Limpieza y Barrido



Reciclaje

Áreas Verdes

Relleno Sanitario

Escombreras

4.7.- PRINCIPALES PROBLEMAS

La falta de control del emplazamiento de Rótulos y vallas utilizados para publicidad y propaganda en el Cantón Cuenca.

Falta de seguimiento de las actualizaciones de los permisos otorgados.

Falta de un registro actualizado que muestre la realidad con la que cuenta la EMAC-EP, en lo que concierne a publicidad y propaganda exterior en el Cantón, ya que en los registros que tiene actualmente solo se evidencia a aquellos clientes que han iniciado un contrato de arrendamiento de espacios públicos, pero no se tiene un registro que demuestre la situación de estos clientes o su vigencia, ni se sabe a ciencia cierta del total de ingresos que deben percibir por este concepto.

Estos son los principales problemas que se reflejan en la empresa en cuanto a publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca.

4.8.- PERSPECTIVAS DE LA ORGANIZACIÓN

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC-EP”, en su planificación estratégica nos presenta lo siguiente:

VISIÓN

Empresa Pública Municipal líder y referente nacional en la gestión de residuos sólidos y áreas verdes, garantizando un ambiente sano y saludable con procesos sostenibles, socialmente incluyentes, para el buen vivir de la colectividad.

MISIÓN

Prestar servicios públicos de calidad en el manejo de residuos sólidos, mantenimiento y recuperación de áreas verdes, a través de la creatividad e



innovación tecnológica, el desarrollo permanente de su talento humano y la participación y concienciación ciudadana.

PRINCIPIOS

Obligatoriedad

Generalidad

Uniformidad

Eficiencia

Universalidad

Accesibilidad

Regularidad

Calidad

Responsabilidad

Continuidad

Seguridad

Precios equitativos

VALORES

Eficiencia

Racionalidad

Rentabilidad social

5. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

5.1.- TEÓRICO

El control de la publicidad y propaganda exterior en el cantón Cuenca, está regulado según ordenanza, y se ha convertido en una importante fuente de



financiamiento para la unidad de áreas verdes en la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP.

Actualmente la Unidad de Áreas Verdes presenta una falta de control en clientes de rótulos y vallas, ocasionando un impacto en las fuentes de financiamiento ya que hay ciertos rubros que se están dejando de percibir, lo cual es negativo para la empresa.

Con el análisis pertinente de las tasas generadas por este rubro permitirá a la gerencia optimizar sus recursos fomentando el cumplimiento de las disposiciones legales, normas, para contribuir al logro de metas y objetivos.

5.2.- CONCEPTUAL

Análisis: Se realizará un estudio minucioso de las partes que integran todo lo que concierne a publicidad y propaganda exterior, para de ésta manera poder llegar a conocer como están siendo afectados éstos rubros y cuáles fueron los motivos. (<http://www.eumed.net>)

Determinación: Luego del análisis realizado sacaremos conclusiones acerca de los rubros de publicidad y propaganda exterior. (<http://www.eumed.net>)

Ingresos: Todas las entradas de dinero, en nuestro caso se harán referencia a aquellos que tienen relación con rubros de publicidad y propaganda exterior. (<http://www.eumed.net>)

Tasas: Precios establecidos para el uso de espacio público para publicidad y/o propaganda exterior. (<http://www.eumed.net>)

Publicidad: Difusión de diferentes ideas de empresas o personas que deseen hacer conocer éstas a la comunidad, siempre respetando lo que el reglamento dicta al respecto. (<http://www.eumed.net>)

Propaganda: Medios utilizados para poner en conocimiento de los demás diversas ideas, promociones de empresas a través del uso de espacio público, apegado a las normas que rigen esta actividad. (<http://www.eumed.net>)

Rótulos: Anuncio no mayor a 15 metros cuadrados ubicado en un sitio público para dar a conocer alguna información a la ciudadanía. (Reglamento para regular



la colocación y ubicación de rótulos y valla en el derecho de vía de los caminos a cargo del ministerio de transporte y obras públicas, incluyendo los concesionados y delegados)

Vallas: Anuncio mayor a 15 metros cuadrados ubicado en un sitio público para dar a conocer alguna información a la ciudadanía. (Reglamento para regular la colocación y ubicación de rótulos y valla en el derecho de vía de los caminos a cargo del ministerio de transporte y obras públicas, incluyendo los concesionados y delegados)

Financiamiento: Conjunto de medios utilizados por una empresa para poder llevar a cabo sus actividades lícitas. (<http://www.eumed.net>)

6. PROBLEMATIZACIÓN

6.1.- PROBLEMA CENTRAL

La Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca “EMAC-EP” presenta su principal problema al no tener un correcto control y seguimiento de sus fuentes de financiamiento en publicidad y propaganda, como son rótulos y vallas publicitarias, lo cual representa una desventaja para la empresa ya que pierde control sobre estos dichos bienes, y por consiguiente pierde la optimización de los mismos.

Características:

Base de datos de clientes desactualizada.

Manejo de clientes deficiente

Falta de control y conocimiento de los bienes

Pérdida de recursos al no optimizar los mismos.

Repercusiones:

La gerencia de la EMAC-EP al no tener conocimiento exacto de sus fuentes de financiamiento no puede tomar decisiones óptimas, y también se limita la gestión de estos recursos.



7. OBJETIVO CENTRAL

Mejoramiento de la fuente de financiamiento por publicidad y propaganda exterior en función de una actualización de la información sobre los rótulos y vallas existentes en el Cantón Cuenca y los efectos que producirían en la Institución.

7.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un análisis de la información disponible de clientes de rótulos y vallas, para poder tener un conocimiento cierto de la situación actual.

Determinar el importe de los ingresos generados por propaganda y publicidad exterior.

Realizar un análisis de la publicidad y propaganda exterior existente en el Cantón Cuenca.

8. ESQUEMA TENTATIVO

	CAPÍTULO I
	VISIÓN GENERAL
1.1	ANTECEDENTES DE LA EMPRESA
1.1.1	Descripción de la Empresa
1.2.	ANÁLISIS DE NORMATIVA
1.2.1	Ordenanza que regula instalación de publicidad exterior en el Cantón Cuenca
1.3	MISIÓN VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA
1.4	ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA
	CAPÍTULO II
	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL



2.1	Publicidad y propaganda
2.1.1	Características a tomar en cuenta para considerar rótulos
2.1.2	Características a tomar en cuenta para considerar vallas
2.2	Marco Legal y Normativo
2.2.1	Ordenanza que regula a la instalación y control de la publicidad y propaganda exterior en el Cantón Cuenca
2.3	Actividades que realiza el Departamento de Áreas Verdes
2.3.1	Seguimiento a los métodos de control usados para publicidad y propaganda
2.4	Fuentes de Financiamiento
2.4.1	Determinación de las diversas fuentes de financiamiento de la EMAC-EP
2.4.2	Determinación de la importancia de los ingresos por publicidad y propaganda exterior como fuente de financiamiento.
	CAPÍTULO III
	TRABAJO DE CAMPO PARA LEVANTAR INFORMACIÓN CON LA FINALIDAD DE CONOCER LA SITUACIÓN DE LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EXTERIOR.
3.1	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
3.1.1	Análisis de clientes registrados
3.1.2	Verificación de la vigencia de contratos actuales
3.1.3	Determinación de ingresos obtenidos por publicidad y propaganda exterior
3.2	TRABAJO DE CAMPO
3.2.1	Actualización de la base de datos de clientes



3.2.2	Análisis de los impactos de en las fuentes de financiamiento
3.2.3	Determinación de ingresos no percibidos por publicidad y propaganda exterior
	CAPÍTULO IV
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
4.1	CONCLUSIONES
4.2	RECOMENDACIONES



8. DISEÑO METODOLÓGICO

ESQUEMA TENTATIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	TIEMPO																											
			Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto							
CAPÍTULO I VISIÓN GENERAL	Tratamiento de fuentes primarias.	Investigación	X	X	X	X																								
	Tratamiento de fuentes secundarias.	Entrevistas																												
	Utilización de información vía internet	Técnicas bibliográficas																												
		Observación																												
CAPÍTULO II	Investigación de lineamientos legales	Proceso de recolección de información									X	X	X	X																
	Análisis de situación actual de la empresa.	Observación																												
		Entrevistas																												



MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	Análisis cuantitativo y cualitativo																										
CAPÍTULO III TRABAJO DE CAMPO PARA LEVANTAR INFORMACIÓN.	Análisis cuantitativo Análisis Cualitativo	Observación Proceso de recolección de información Análisis de bases de datos Entrevistas																									
CAPÍTULO IV																							X	X	X	X	



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																											
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TAMARA ELIZABETH CHAUCA MENDEZ,
NÉSTOR PAÚL PACHECO ALTAMIRANO.



9. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.cuenca.gob.ec/?q=node/13176>. (s.f.). Obtenido de *<http://www.cuenca.gob.ec/?q=node/13176>*:
<http://www.cuenca.gob.ec/?q=node/13176>

<http://www.emac.gob.ec/>. (s.f.). Obtenido de *<http://www.emac.gob.ec/>*:
<http://www.emac.gob.ec/>

<http://www.eumed.net>. (s.f.). Obtenido de *<http://www.eumed.net>*:
<http://www.eumed.net/coursecon/dic/dic-cs.htm>

Ordenanza que regula la instalación y control de la propaganda y publicidad exterior en el Cantón Cuenca. (s.f.). *Ordenanza que regula la instalación y control de la propaganda y publicidad exterior en el Cantón Cuenca*. Cuenca.

Reglamento para regular la colocación y ubicación de rótulos y valla en el derecho de vía de los caminos a cargo del ministerio de transporte y obras públicas, incluyendo los concesionados y delegados. (s.f.). *Reglamento para regular la colocación y ubicación de rótulos y valla en el derecho de vía de los caminos a cargo del ministerio de transporte y obras públicas, incluyendo los concesionados y delegados*.