



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
PERIODISMO.**

TÍTULO:

**”ESTUDIO DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE 99.7 FM EN CUENCA
EN LOS PRIMEROS TRES MESES DEL 2015; Y PROPUESTAS DE NUEVOS
MODELOS Y CONTENIDOS PARA MEJORAMIENTO DE SU PROGRAMACIÓN”**

AUTOR:

ADRIÁN VICENTE FREIRE JIMBO

DIRECTOR:

MGS. TEODORO RICARDO TELLO CARRIÓN

Cuenca – Ecuador

2016



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

En primera instancia miro al cielo para agradecer al creador de todas las cosas, Dios. Agradezco a todo mi núcleo familiar por la paciencia y el apoyo incansable que me han ofrecido sin nada a cambio.

A todos mis maestros (as) y compañeros (as) de aula, no solo de la universidad, sino, también de mi jardín de infantes, escuela y colegio, porque han sido los cimientos diarios para que hoy puedan lograr mi objetivo tan anhelado.

Agradezco a todos quienes han colaborado para el desarrollo de mi tesis, a mis más que compañeros de trabajo, amigos; pero sobre todo a la Sra. Silvia Abad, al Lcdo. Fernando Reino y al Sr. Patricio Reino por haberme permitido realizar mi trabajo de tesis sobre la programación de Radio Cómplice Fm.

Agradezco a mi director de tesis, Master Ricardo Tello, por todo el apoyo y enseñanzas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis, dedico con todo mí ser a aquellas personas que siempre han estado a mi lado en las buenas y en las malas. Me han entregado mucho más de lo que quizá merezca o de lo que yo pueda dar por ellos, me han entregado el tiempo, la paciencia, el amor, la comprensión, la humildad, me han entregado parte de su vida.

A mis padres Mariana y Galo, porque sé cuántos días dejaron de buscar su felicidad personal y lucharon incansablemente juntos para construir mi felicidad. Son mi inspiración, mi fortaleza y mi guía a seguir.

A mis hermanas y hermanos, a mis sobrinos (as), cuñados y cuñadas, a mis suegros que me han hecho sentir realmente parte de su familia.

Y por supuesto, a mi amada esposa María Isabel y mi hijo Cristopher, que son el motor de mi vida, son mi fortaleza, son mi esperanza y mi fe, son mi día y mi noche, son mis alegrías más que tristezas, simplemente lo son todo.

Por todos ellos, dedico no solo este trabajo, sino dedico mis días, dedico mi vida entera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

El presente trabajo titulado Estudio de la Programación de Radio Cómplice 99.7 Fm en Cuenca, en los primeros tres meses del 2015; y propuesta de nuevos modelos y contenidos para mejoramiento de su programación, se basó en el monitoreo de sus programas tanto en vivo como musicales sin locución para determinar el cumplimiento de la Ley de Comunicación, pero sobre todo la planificación y ejecución de su programación.

Para estos análisis se utilizaron herramientas como encuestas de Rating, monitoreo directo y encuestas realizadas a una muestra de oyentes directos de Cómplice FM.

Las fuentes para llegar a las conclusiones de este trabajo, fueron por un lado las tabulaciones de las encuestas, con preguntas de respuestas opcionales y una pregunta abierta y por otro lado el monitoreo realizado a su programación.

En referencia al análisis de contenidos se realizó con parámetros cualitativos y descriptivos, y después del monitoreo de forma cuantitativa se pudo determinar el cumplimiento de lo planificado y de lo dispuesto por los organismos de control.

Con los resultados de la investigación se determinó que la programación de Cómplice Fm debía modificarse en cuanto al género balada romántica. Se propuso una nueva parrilla de programación en base a las exigencias actuales de los oyentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PALABRAS CLAVES:

CÓMPLICE FM, PROGRAMACIÓN, RATING, CUENCA, ENCUESTAS,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

This research paper is entitled Study of the Programming: Accomplice Radio 99.7 FM in Cuenca. During the first three months of 2015; after having received several proposals of new models and content to achieve a brand-new, advanced and improved programming based its study on the monitoring of the station's programs, both: live broadcasting and music without speech in order to pursue compliance with the Communications Act, but especially the planning and execution of its program.

For the purpose of this analysis, tools such as rating surveys, direct monitoring and other questionnaires involving direct Accomplice Radio listeners were applied.

The approach to reach conclusions of this work were firstly, the tabulating of the surveys including multiple choice questions as well as one open question and secondly, the monitoring of the radio's programming.

The analysis of the content was carried out considering descriptive and qualitative parameters. Later, after monitoring in a quantitative manner, the fulfillment of the schedule satisfied the inspector's expectations.

Once the results of the current investigation were obtained, it was determined that the programming should be rectified as FM Accomplice highlighting its romantic ballad



UNIVERSIDAD DE CUENCA

genre. A new programming schedule was nominated based on the present needs of its listeners

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| AGRADECIMIENTO | 1 |
| DEDICATORIA | 2 |
| CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL | 11 |
| CLÁUSULA DERECHO DE AUTOR | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| CAPÍTULO I | 15 |
| 1. EVOLUCIÓN DE LA RADIO Y PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA | 15 |
| 1.1 HISTORIA DE LA RADIO | 15 |
| 1.1.1 Ondas Hertzianas: | 16 |
| 1.1.2 Primera Radio en el mundo | 19 |
| 1.2 HISTORIA DE LA RADIO EN ECUADOR | 20 |
| 1.2.1 Primera radio en el Ecuador: Radio París. | 20 |
| 1.3 HISTORIA DE LA RADIO EN CUENCA | 25 |
| 1.4 APARICIÓN DE LA FRECUENCIA MODULADA | 27 |
| 1.5 LA INFRAESTRUCTURA DE LA RADIO | 29 |
| 1.5.1 Estudios Centrales: Cabina de locución. | 30 |
| 1.5.2 Consola o Consoleta: | 30 |
| 1.5.3 Monitores: (Parlantes) (Audífonos) | 31 |
| 1.5.4 Micrófonos: | 32 |
| 1.5.5 Computador: | 44 |
| 1.5.6 Grabadora de voz digital. | 45 |
| 1.5.7 Teléfono | 45 |
| 1.6 PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA | 46 |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| | | |
|--|--|-----------|
| 1.6.1 | Concepto y perfil de la programación radiofónica. | 46 |
| 1.6.2 | Funciones y parámetros. | 46 |
| 1.6.3 | Director de programación..... | 47 |
| 1.6.4 | Principales modelos y ciclos de programación..... | 48 |
| CAPÍTULO 2..... | | 49 |
| 2. ANÁLISIS DEL TRABAJO REALIZADO POR CÓMPLICE FM EN LOS TRES PRIMEROS MESES DEL 2015 | | 49 |
| 2.1 | RESEÑA HISTÓRICA DE RADIO CÓMPLICE 99.7 FM. | 50 |
| 2.2 | NACIMIENTO DE RADIO CÓMPLICE FM..... | 51 |
| 2.2.1 | La empresa:..... | 51 |
| 2.2.2 | Misión..... | 52 |
| 2.2.3 | Visión..... | 52 |
| 2.2.4 | Organigrama institucional | 53 |
| 2.2.5 | Función estructural del organigrama de Radio Cómplice 99.7 Fm en Cuenca 55 | |
| 2.3 | PARÁMETROS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE | 57 |
| 2.4 | PARRILLA DE PROGRAMACIÓN | 58 |
| 2.4.1 | Descripción de la programación..... | 59 |
| 2.5 | PROGRAMAS | 60 |
| 2.5.1 | Más Noticias | 60 |
| 2.5.2 | Bajo Control..... | 63 |
| 2.5.3 | Fusión | 65 |
| 2.5.4 | Dominio Cómplice..... | 66 |
| 2.5.5 | Función Privada..... | 67 |
| 2.5.6 | Pequeños Cómplices | 68 |
| 2.5.7 | Las Diez Mejores Cómplices..... | 69 |
| 2.5.8 | Área de Recuerdos | 70 |
| 2.5.9 | Bohemios Rockolores | 70 |
| 2.5.10 | Música de Exportación | 70 |
| 2.5.11 | La Hora del Bolero | 70 |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| | | |
|-----------------|---|------------|
| 2.5.12 | Departamento de Producción..... | 71 |
| 2.5.13 | Página web y redes sociales..... | 71 |
| 2.5.14 | Eventos Y Programas especiales..... | 72 |
| 2.6 | LIBERTAD DE EXPRESIÓN, LEY DE COMUNICACIÓN Y SUS APLICACIONES EN RADIO CÓMPLICE | 75 |
| 2.6.1 | Libertad de expresión en Latinoamérica..... | 78 |
| 2.6.2 | Libertad de expresión en Ecuador..... | 82 |
| 2.6.3 | Historia de la Ley de Comunicación en el Ecuador..... | 85 |
| CAPÍTULO 3..... | | 88 |
| 3. | ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LOS RESULTADOS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM EN EL 2014..... | 88 |
| 3.1 | DATOS POBLACIONALES DE CUENCA SEGÚN EL INEC..... | 88 |
| 3.1.1 | Datos generales de la población de Cuenca..... | 91 |
| 3.2 | ESTUDIO DE RATING EN CUENCA EN EL AÑO 2014 | 98 |
| 3.2.1 | Procaceel..... | 98 |
| 3.2.2 | Mercados y Proyectos | 103 |
| 3.3 | COMPARACIÓN RATING 2014 2015..... | 110 |
| 3.4 | ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE CÓMPLICE FM Y APLICACIÓN DE LA LEY DE COMUNICACIÓN..... | 112 |
| 3.4.1 | Programación General de Lunes a Domingo | 112 |
| 3.4.2 | Programación musical total y noticias durante la semana..... | 114 |
| 3.4.3 | Distribución de la programación en vivo..... | 115 |
| 3.4.4 | Programación Noticias | 116 |
| 3.4.5 | Contenido de noticias..... | 118 |
| 3.4.6 | Entretenimiento musical por semana..... | 119 |
| 3.4.7 | Géneros musicales..... | 120 |
| 3.4.8 | Música Balada Romántica | 123 |
| 3.4.9 | Música ecuatoriana e internacional | 124 |
| 3.4.10 | Segmentos interculturales | 126 |
| 3.4.11 | Clasificación de contenido | 129 |
| 3.4.12 | Clasificación de audiencia por franja horaria..... | 130 |



| | |
|--|-----|
| 3.5 ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS OYENTES DE RADIO CÓMPLICE (A TRAVÉS DE LLAMADAS) | 131 |
| CAPÍTULO 4 | 142 |
| 4. PROPUESTA DE NUEVA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM | 143 |
| 4.1 PROPUESTA DE NUEVA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA RADIO CÓMPLICE FM. | 145 |
| 4.2 PROPUESTA DE NUEVO MODELO Y CONTENIDO DE PROGRAMACIÓN PARA CÓMPLICE FM | 149 |
| 4.3 RECOMENDACIONES Y REQUERIMIENTOS DE LOS OYENTES SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM. | 163 |
| 4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 164 |
| ANEXOS | 166 |
| Anexo1: Micrófonos de la Primera Radio La Voz del Tomebamba | 166 |
| Anexo2: Grabadora móvil, discos de acetato, cinta magnetofónica, magnetófono | 166 |
| Anexo 3: Cabina de locución Radio Cómplice 99.7 Fm Cuenca, Ecuador | 167 |
| Anexo 4: Consola Digital marca Solidyne, Radio Cómplice 99.7 Fm Cuenca | 167 |
| Anexo 5: Monitor LG Cabina de locución Radio Cómplice 99.7, Audífonos AKG, Amplificador de auriculares, marca Symetrix, | 168 |
| Anexo 6: Micrófono, marca Electro Voice, Radio Cómplice 99.7 | 169 |
| Anexo 7: Computador de Emisión al aire Radio Cómplice (Software: Radio 5) | 169 |
| Anexos 8: Encuesta realizada a los oyentes mediante llamadas telefónicas | 170 |
| Anexo 9: Tabulación pregunta 1, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice | 171 |
| Anexo 10: Tabulación pregunta 2, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice | 171 |
| Anexo 11: Tabulación pregunta 3, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice | 172 |
| Anexo 12: Tabulación pregunta 4, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice | 174 |
| Anexo 13: Tabulación pregunta 5, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice | 175 |
| Anexo 14: Grabación entrevistas | 176 |
| Anexo 15: Grabación encuesta a oyentes de Radio Cómplice | 176 |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA.....177



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Adrián Vicente Freire Jimbo, autor de la tesis “ESTUDIO DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE 99.7 FM EN CUENCA EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE 2015; Y PROPUESTAS DE NUEVOS MODELOS Y CONTENIDOS PARA MEJORAMIENTO DE SU PROGRAMACIÓN”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 21 de enero de 2016

Adrián Vicente Freire Jimbo

C.I: 010430700-4



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
CLÁUSULA DERECHO DE AUTOR
Cláusula de derechos de autor

Adrián Vicente Freire Jimbo, autor de la tesis "ESTUDIO DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE 99.7 FM EN CUENCA EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE 2015; Y PROPUESTAS DE NUEVOS MODELOS Y CONTENIDOS PARA MEJORAMIENTO DE SU PROGRAMACIÓN", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, especialización Periodismo**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 21 de enero de 2016

Adrián Vicente Freire Jimbo

C.I: 010430700-4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

La radio es uno de los medios de comunicación más rápidos de interacción. Ha formado parte de la historia de los pueblos y también ha sido un aporte fundamental para el progreso y desarrollo de la sociedad. Es importante también referirnos a la evolución de la radio, de la mano con la tecnología que ha hecho que se pueda ofrecer una mejor calidad de señal, mayor producción y mayor alcance de su cobertura, acortando de esta manera las distancias entre los pueblos gracias a la señal de radio vía online.

La comunicación como tal debe ser vista como lo establece el artículo 384 de la Constitución de la República, donde establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana.

En este sentido la radio como medio de comunicación, debe enmarcarse en estos parámetros esenciales para el funcionamiento correcto en el campo comunicativo.

Todo esto se basa también en una de las consideraciones para la aprobación de la Ley de Comunicación, donde se establece que es indispensable adecuar un régimen de legislación especializado que procure el ejercicio de los derechos de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa en todos los ámbitos de interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. La



UNIVERSIDAD DE CUENCA

debida clasificación y especificación de los contenidos que se transmitan en los medios.

Durante el trabajo de tesis se realizó la investigación para conocer si se cumple con los procesos de comunicación y de manera absoluta con la Ley de Comunicación.

En el primer capítulo haremos una revisión histórica, bibliográfica y descriptiva de los componentes físicos, técnicos y humanos para transmisión de una radio como medio de comunicación.

En el segundo capítulo, de forma descriptiva revisaremos y analizaremos la estructura como tal de radio Cómplice Fm en Cuenca, desde sus inicios hasta la actualidad.

En el tercer capítulo nos enfocaremos al monitoreo y análisis de la programación de Radio Cómplice Fm, durante los tres primeros meses del 2015; su cumplimiento con la Ley de Comunicación y ejecución acorde con lo planificado anualmente por parte de la radio.

Y por último, en base al análisis de su programación y también a encuestas realizadas a oyentes de radio Cómplice, podremos conocer las fortalezas y debilidades, tanto administrativas, estructurales y comunicativas. Además formularemos una propuesta de programación, que de ser el caso, los directivos de la radio pueden ejecutarla, si así lo decidieran.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

1. EVOLUCIÓN DE LA RADIO Y PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

1.1 HISTORIA DE LA RADIO

El desarrollo en sí de la humanidad, lo empírico puesto en práctica una y otra vez, los errores y aciertos en el proceso investigativo que a lo largo de la historia de la humanidad, y el ingenio de los hombres, han logrado hacer realidad varios inventos, que han sido destinados al beneficio de la sociedad. En el campo comunicativo son muchos años dedicados a la investigación, años de paciencia y constancia, años dedicados a la fusión de experimentos o inventos entre sí.

“En 1860, James Clerk Maxwell, físico escocés, predice la existencia de una ondas que se encuentran en el aire y que pueden ser recogidas por un sistema apropiado (Se refería a las ondas de radio)...En 1876, Alexander Graham Bell, físico escocés-americano, patenta el primer instrumento telefónico, prácticamente dando inicio a la era de la telecomunicación sonora”.

(Escalante 35) **(Imagen 1)**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

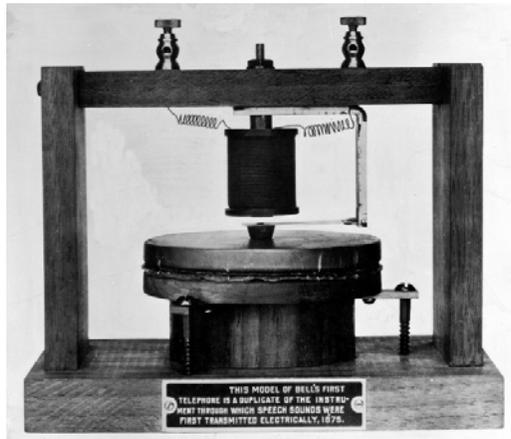


Imagen 1.

Fuente imagen: (Fraterneo.blogspot.com)

Sobre la historia de la Radio en el mundo grandes científicos han aportado notablemente, como es el caso de Enrique Hertz en 1888, gracias a un principio aparentemente casual, logra descubrir que una descarga eléctrica producía un arco metálico a un metro de distancia, entre dos esferas, dentro de una misma habitación. Después de varias investigaciones demuestra que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio; y nace en sí lo que hoy conocemos en su honor como la Teoría de la Ondas Hertzianas.

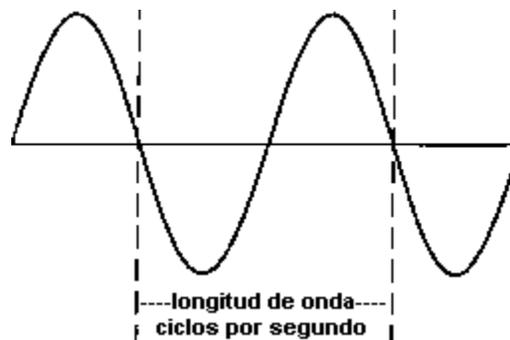
1.1.1 Ondas Hertzianas:

Ondas electromagnéticas producidas por la oscilación de la electricidad en un conductor, que se emplean en la radio; también derivan de su nombre el **hertz**, unidad de frecuencia que equivale a un ciclo por segundo y se representa por la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

abreviatura **Hz**, y sus múltiplos: kilohertz (**KHz**), megahertz (**MHz**) y gigahertz (**GHz**). (Historia de los medios) (**Esquema 1**)



Esquema 1.

Fuente: (La Estación de radioescucha: Introducción a las antenas)

Otro aporte de vital importancia en el nacimiento de la Radio la realizó Guillermo Marconi, que al utilizar la teoría de Hertz, se dedica a encontrar su verdadera aplicación. Luego con el uso de un transmisor inventado por Righi, logra transmitir impulsos eléctricos, como era de suponerse al inicio esos impulsos eran a distancias muy cortas de 60 metros. Pero “en 1897, alcanza la distancia de 1.000 metros. En 1899, se comunica Dover (Inglaterra) con Calais (Francia), superando los 16 km del Canal de la Mancha”. (García Camargo 12)

Pero podemos hablar de muchos logros de Marconi, por ejemplo:

El 15 de diciembre de 1901 se logra la mayor hazaña en la historia mundial de las telecomunicaciones. Ese día se transmitió un mensaje de Inglaterra a Terranova, con una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

distancia de 3.300 kilómetros. Esta primera transmisión trasatlántica se hizo con las señales convencionales del sistema Morse. Era el resultado de todas las investigaciones de Marconi: descubrir que, conectados al transmisor una antena y una conexión a tierra, se aumentaba la distancia de la comunicación. (García Camargo 12)

Este sistema de transmisión, que asombró al mundo fue conocido como el inalámbrico, y Guillermo Marconi quedó en la historia como “El padre de la Radio”. **(Imagen 2)**



Imagen 2.

Fuente: (La curiosidad mató al periodista)

Pero un invento necesitaba de otro para poder complementar este nuevo sistema de comunicación, pues, “en 1906, el físico norteamericano Lee de Foreste inventa el audión o tubo al vacío, lo cual, permitió mejorar la radiotelefonía, aclarando el sonido y aumentando el volumen de transmisión-recepción”. (Escalante 36)

Sin duda alguna el gran aporte que Marconi le dio a la humanidad, se vio completamente útil y sobre todo compensado, cuando se empezó a salvar vidas gracias a su invento, que su sistema fue utilizado como medio de comunicación entre



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la tierra y el mar. “El 14 de abril de 1912, el gran barco inglés Titanic hizo una llamada de auxilio que salvó a más de 700 personas. En adelante ningún barco podía estar desprovisto de servicio de una estación Marconi”. (García Camargo 13)

1.1.2 Primera Radio en el mundo

Luego de varios experimentos e investigaciones constantes, sin la adecuación técnica necesaria para una transmisión como hoy lo podemos apreciar, se empieza a transmitir la primera radio.

En 1920, desde un garaje, en Pittsburgh, Estados Unidos, el primero de noviembre comienza a transmitir la primera radioemisora. Se trata de la estación “K D K A”, con indicativo “8XK”, perteneciente a la firma Westinghouse. Es una emisora de escasa potencia y de carácter comercial; pues, sus primeras emisiones son musicales utilizando discos que recibía a cambio de menciones especiales. Desde el punto de vista del servicio informativo político, las primeras transmisiones se efectuaron en la campaña presidencial disputada entre Harding y Cox, en la que triunfó el primero. (Escalante 36)

También se conoce que el 27 de agosto de 1920, entre las 21 y la medianoche el radioaficionado Enrique Susini y sus tres amigos César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica, a quienes luego se los llamó "Los locos de la terraza" fueron los responsables de la emisión de la ópera Parsifal, considerada la primera transmisión radial del mundo, desde el teatro Coliseo de Buenos Aires en Argentina.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2 HISTORIA DE LA RADIO EN ECUADOR

Este medio de comunicación se ha convertido en un complemento de vida de la sociedad actual, acompaña diariamente a hombres, mujeres, niños, ancianos, presos, autoridades, etc, a través de este medio se transmiten historias, música, pensamientos, noticias, es decir, el acontecer diario de la sociedad. Ecuador, un país con muchas realidades al igual que otras naciones, un territorio en el que despertarse y sentir la vida misma por sus paisajes, su gente, sus pueblos su clima; no podía ser la excepción en abrir sus brazos al nacimiento de la Radio.

1.2.1 Primera radio en el Ecuador: Radio París.

Para el estudio a fondo de nuestro trabajo de tesis, hacemos una búsqueda de varios libros sobre la historia de la Radio en nuestro país, y podemos decir que en el libro: “85 años de la radiodifusión en Ecuador”, sus autores nos señalan que:

“...antes de que se oficialicen las primeras emisoras de radio hubo algunos experimentos de emisión de señales sonoras en varias provincias del país. Si bien, no existen fuentes concretas que den cuenta de ellas, sobresalen las iniciativas de Radio París de Guayaquil y de la de Radiodifusora Nacional de Quito...” (Yaguana Romero y Delgado López 11).

Y esos experimentos de personas que vivían en medio de la observación, experimentación y sobre todo en un mundo que se avecinaba gracias a la tecnología, que anunciaba llegar con mayor fuerza a finales del siglo XX.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“En Ecuador, la radio tomó cuerpo gracias a las iniciativas de personas amantes de la electrónica y mecánica, quienes desde 1926 hicieron que las ondas hertzianas sirvieran de plataforma para la transmisión de información y entretenimiento”. (Yaguana Romero y Delgado López 11).

Ahora bien vamos a hacer un recorrido por lo que fue el inicio de la radio en nuestro país, la pionera de la comunicación auditiva que con muy pocos recursos técnicos y humano, registró los primeros sonidos que cambiarían de ahí en adelante la historia radial del Ecuador.

La radio más significativa, registrada en la historia ecuatoriana, se llamó radio **París**, HC2FA. El fundador y propietario fue Francisco Andrade Arbaiza. Ese año de 1926 armó en Guayaquil una estación experimental de radioaficionados de onda corta que llamó radio París y funcionó en su departamento ubicado en las en las Peñas en casa de Luis Vernaza Lazarte, y como en aquella época existía mucha estática inventó un aparato que eliminó esa molestia. También fue el primero en perifonear en 1927 y desde su estación ofreció semanalmente óperas, operetas y zarzuelas interpretadas por las mejores voces del viejo continente. Andrade acostumbraba explicar sus argumentos, contar sus historias y dar otros elementos de crítica a su radio audiencia. En otras ocasiones enviaba mensajes al exterior, por cuyo motivo iban a visitarlo muchos amigos. (Yaguana Romero y Delgado López 12)

En el libro “85 años de la Radiodifusión en el Ecuador” se cuenta que Radio París contaba con un modesto transmisor fabricado por su propietario, el Sr Andrade, el cual durante el día como era de esperarse situaciones de la época, presentaba varias interrupciones creadas por las interferencias que se originaban dada la precariedad de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la energía eléctrica del país. La programación se hacía preferentemente en horas de la noche.

En medio de este contexto, se relata que era un gran acontecimiento escuchar la radio – quienes disponían de receptores – pues según se dice que no llegaba a 20 el número de personas que disponían de un equipo receptor.

Algunas personas los trajeron desde Europa de forma exclusiva, mientras que otras personas lo consiguieron como un producto de lujo llegando al principal puerto de marítimo del país, Guayaquil. Radio también se escuchaba fuera del Ecuador: al difundir en onda corta existía la posibilidad de ser captada en otros países. Así que tuvo algunos receptores de sintonía tanto en Norte América como de Europa. (Yaguana Romero y Delgado López 12)

El nombre de Radio París se debía al encanto, admiración y respeto que tenía Francisco Andrade por la capital francesa, la cual había visitado en 1923. Pero, al poco tiempo de su funcionamiento, por razones personales de su propietario, Radio París dejó de emitir su señal.

Este es el recuento en sí de lo que sucedió con la primera radio en el Ecuador que sin duda alguna, ha sido de gran importancia para el nacimiento y crecimiento de otras radios en la misma época. Luego de pocos años, ya en sí, en la primera década (1929-1939) de las estaciones de radios oficiales, Ecuador vivió una aciaga crisis económica como consecuencia del déficit que azotó a todos los países del orbe. El presidente constitucional de Ecuador en esa época fue Isidro Ayora, a quien se le conoció como



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“el dictador progresista”, dueño de una gran energía y firme voluntad, para cambiar la realidad económica muy dura del país.

Nos imaginamos el panorama en el que nacieron las radios oficiales en medio de un problema social pero sobre todo económico, incluso de libertad de expresión, según como se relata:

Isidro Ayora recurrió a la violencia en varias ocasiones. Su período se caracterizó por la clausura de periódicos tanto en Quito como en Guayaquil, además de limitar de expresión; no se abstuvo de dar cárcel a quien él creía que estaba en contra de su postura. En materia de radiodifusión decretó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1° de diciembre de 1928, decreto que hacía referencia a la regulación de la radiofonía y radiotelegrafía en el país. (Yaguana Romero y Delgado López 14)

En realidad, así nació la radiodifusión en nuestro país. Este medio auditivo que con el pasar de los años se convertiría en una fuerza social, pues mediante las ondas sonoras se pueden informar acontecimientos, hechos históricos, anuncios de interés social, posicionamiento de gobiernos como también su derrota, desastres naturales, música, en fin, la radio ha llevado a calar muy profundo en el vivir diario de un pueblo, ciudad, país y del mundo entero.

En el Ecuador las emisiones radiofónicas, en principio eran difundidas por onda corta (OC) y su máxima potencia para dicha difusión era de 5 kilovatios (**Kw**) a excepción de una radio de la provincia de Pichincha: la radio HCJB La voz de los Andes que en aquel



UNIVERSIDAD DE CUENCA

entonces disponía de 500 Kw. Luego la transmisión radial a través de la onda corta se complementó rápidamente con la amplitud modulada (AM).

Hacemos un recuento de las primeras estaciones de radio que fueron inauguradas oficialmente en nuestro país en la década de los años 30: (Cuadro 1).

| Emisora | Año de inicio | Provincia |
|----------------------------|----------------------|------------------|
| Radio El Prado | 1929 | Chimborazo |
| Ecuadoradio | 1930 | Guayas |
| HCJB La Voz de los Andes | 1931 | Pichincha |
| Radio Quinta Piedad | 1932 | Guayas |
| Radio La Voz del Litoral | 1933 | Guayas |
| Radio La Voz del Tomebamba | 1934 | Azuay |
| Radio El Palomar | 1935 | Pichincha |
| Radio American | 1935 | Guayas |
| Radio El Telégrafo | 1935 | Guayas |
| Radio Ortiz | 1935 | Guayas |
| Radio Bolivar | 1936 | Pichincha |
| Radio Ondas del Pacífico | 1936 | Guayas |
| HIRSA | 1936 | Guayas |
| Radio La Voz del Alma | 1936 | Guayas |
| Radio La Voz de Imbabura | 1938 | Imbabura |
| Radio Nariz del Diablo | 1938 | Pichincha |
| Radio Colon | 1938 | Pichincha |

Cuadro 1.

Fuente: (Yaguana Romero y Delgado López 15)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3 HISTORIA DE LA RADIO EN CUENCA

Para quienes vivimos en Cuenca, conocer el inicio de la radiodifusión en esta maravillosa ciudad, es de esencial importancia, pues nos conlleva a imaginarnos un mundo tecnológicamente precario con mínimos recursos, pero sobre todo con la pasión y la afición por algo que era nuevo para este pequeño territorio ecuatoriano.

En el libro *Nacen de todas las voces*, se indica que en 1934 un grupo de jóvenes cuencanos aficionados, entre ellos, los Doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla, Señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenia Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco, Alejandro Orellana Solano, formaban el Pals Club (El Club de los Compañeros) ubicado en la casa de Doña Isabel Moscoso Jurado, situada en una de las calles céntricas que rodean al Parque Calderón. Con un equipo totalmente precario y como era de suponerse, con deficiencias técnicas, ellos son los responsables de las primeras audiciones de radio en Cuenca, se dice que la transmisión se la hizo con algo más que una radiola y un micrófono instalado.

Las “audiciones de radio” en Cuenca en aquel entonces se realizaban de la siguiente manera:

Con mensajes personalizados para la gente que se paraba en el parque a escucharlos, con canciones interpretadas por el Señor Juan Eljuri y el grupo del Club, grabaciones musicales de la época impresas en discos de carbón. Se trataban de audiciones eléctricas, porque no utilizaban el espacio o las Ondas Hertzianas, por lo tanto no se trataba de transmisiones electrónicas. Pero esta curiosa instalación resultó el aliciente que motivó la inquietud en el pueblo azuayo para la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

instalación casi inmediata del primer y rudimentario equipo transmisor que se denominara, La Voz del Tomebamba. (Cardoso F. 10, 11)

Sin alejarnos de la realidad de aquella época, nos podemos imaginar cómo fue en sí todo el proceso para alcanzar las primeras transmisiones en el Azuay. Se dice que un ciudadano guayaquileño que se desconoce su identidad, obsequió al denominado “Club de Compañeros” un pequeño transmisor, pues él había instalado algunas emisoras tanto en Quito, Guayaquil y Riobamba. Al recibir este obsequio, el señor Juan Eljuri lo entregó a Alejandro Orellana Solano y al Dr. Justiniano Espinoza, quienes lograron la meta deseada: la primera emisión en el Azuay.

Se trató de un pequeño aparato transmisor de cuarenta centímetros de alto, cubierto con un armazón de madera, provisto de un micrófono de carbón, con una potencia de diez vatios (con la del más débil bombillo eléctrico). Con él lograron la primera transmisión de radiotelefonía sin hilos en el Azuay. Le dieron a la emisora el nombre de La Voz del Tomebamba. (Cardoso F. 11)

Con el pasar de los años, la emisora termina una etapa novedosa e importante en la radiodifusión del país. En 1958 los hermanos Espinoza y el Señor Pepe Heredia, en calidad de accionistas, deciden vender sus partes los miembros del personal, entre ellos figuran Arturo Salazar Orrego (Editorialista), Alejandro Andrade, Guillermo Corral, Luis Tapia, Adolfo Corral, el cura Humberto Esquivel, entre otros.

Se dice que esta época era de muchos cambios que luego fueron truncados. Pues por esos años empiezan a laborar en la primera Voz del Tomebamba, un grupo de jóvenes estudiantes, entre ellos Julio Carpio Vintimilla, Jorge Piedra Ledesma, José Edmundo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Maldonado, José Corral Tagle, Francisca Dávila, Hilda Paredes, Hugo Morales, y muchos más. Este equipo joven de trabajo se dedicaba a hacer todas las actividades que eran necesarias; noticias, guiones, administración, durante casi diez años.

De igual manera en el libro “Historias de Radio” se señala que en 1967 la emisora fue cerrada por el Seguro Social. En una entrevista realizada al Señor Daniel Pinos (Radio Cuenca) uno de los primeros radiodifusores en Cuenca, afirma que La Voz del Tomebamba de aquel entonces quebró económicamente. Incluso fue él quien adquirió algunos equipos entre transmisores, micrófonos, discos, etc., de aquella estación radial que aún conserva en su domicilio. (Anexo 1 y Anexo 2).

La emisora durante 29 años estuvo al aire, desde 1938 hasta 1967. Transmitió con las siglas H. C. 5. E. H. (H. C. Ecuador, 5 Azuay, E. H. Espinoza Heredia). Y desde 1970 regresa al aire bajo la dirección de Jorge Piedra Ledesma, la radio que en la actualidad conocemos como “La Voz del Tomebamba”.

1.4 APARICIÓN DE LA FRECUENCIA MODULADA

Es importante recordar que “un kilohertz (KHz) equivale a mil ciclos por segundo, un megahertz (MHz) equivale a un millón de ciclos por segundo” (Figuroa Bermúdez 97)

La calidad y calidez del sonido en la Frecuencia Modulada (FM), sumado al mínimo nivel de ruido que ingresa a la señal que reciben los radioyentes, son algunas de las características importantes a la hora de escuchar determinada radio. Este sistema de propagación de ondas logra reducir el ciclo de las vibraciones eléctricas, haciendo más

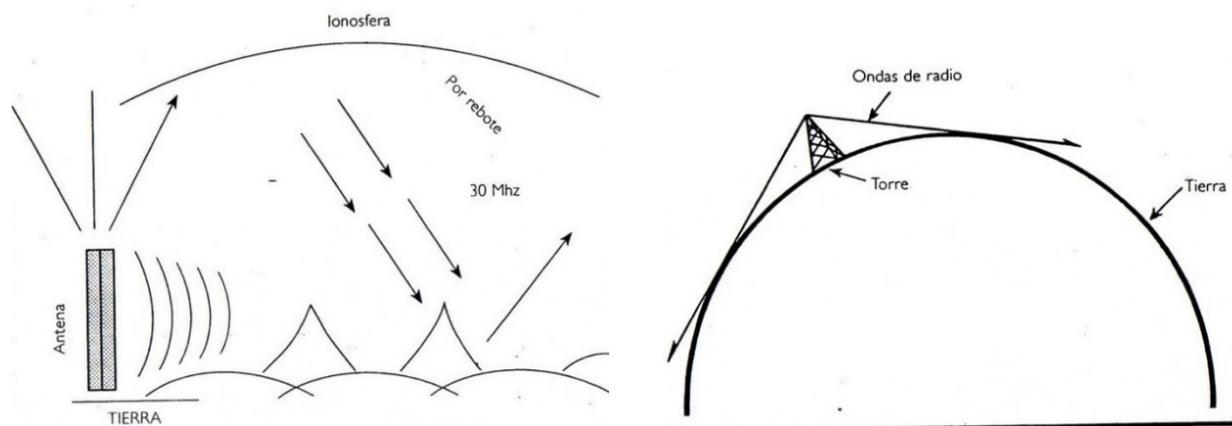


directa dicha propagación. Con menores potencias y menores áreas de cubrimiento, da mucha más fidelidad y pureza al sonido, y que este sistema puede controlar los ruidos y efecto extraños que podría llegar a dañar el o los mensajes sonoros.

“La estaciones radiodifusoras que transmiten en la banda de FM (de 88 a 108 MHz), difunden su señal a los radioescuchas con extraordinaria calidad debido principalmente al ancho de banda que utilizan, pues tienen asignados 200 KHz en vez de los 10 KHz que corresponden a las estaciones de AM”. (Figuroa Bermúdez 97)

Es decir, una radio FM emite señales de mayor frecuencia pero de ondas más pequeñas. El éxito de la FM en temas de cobertura, consiste en instalar la antena en lo más alto del terreno, para que la señal no tenga ninguna interferencia de montañas, edificios o árboles. En teoría y en práctica la señal se propaga en forma directa, a una distancia considerable (50 millas aproximadamente) de la antena al horizonte.

(Esquemas 3 y 4.)





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esquema 3

Esquema 4

Fuente: (Figuroa Bermúdez 98,99)

El transmisor, potencia y altura de antena es determinante para controlar el máximo de eficiencia de una estación radial. En Fm, la función de la torre es elevar y sostener la pequeña antena elíptica o circular diseñada especialmente para el envío de la señal. La configuración de la antena depende del tipo de transmisión que se pretenda realizar: horizontal, vertical o una combinación de las dos. (Figuroa Bermúdez 97, 99)

Es sumamente importante señalar que la señal FM es constante y permanece estable en su cobertura día y noche, sin presentar lo que padece la señal AM: el llamado *fading*. También se suma la diferencia con la AM, que está libre de estática e interferencias por ruidos provocados por ejemplo lámparas de luz o licuadoras en el hogar.

La fidelidad en el sonido, lo que le dio a la FM una mayor aceptación, se consigue por virtud de su más amplio canal (30 KHz), pues es capaz de duplicar las frecuencias arriba de 15 KHz en cada banda lateral, lo que contrasta con la capacidad de la AM para transmitir frecuencias no mayores a 5 KHz. “En realidad, la amplitud que está reservada para cada canal de frecuencia modulada es de 200 KHz, una banda mucho más amplia que la reservada para la amplitud modulada que es de 10 KHz”. (Figuroa Bermúdez 99)

1.5 LA INFRAESTRUCTURA DE LA RADIO

Estudiar con detenimiento este ámbito en la radiodifusión es de mucha importancia, pues todo comunicador debe conocer la función de cada elemento técnico dentro de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

radio. Al referirnos a la Infraestructura de la Radio estamos hablando de los puntos claves en el procesamiento del sonido: los estudios centrales y el transmisor.

1.5.1 Estudios Centrales: Cabina de locución.

Es el lugar en donde se realiza los programas, es decir, su producción y realización en sí, ya sea en vivo, o de forma pregrabada.

En este sitio todo el sonido tiene un tratamiento especial, es decir puede ser amplificado, modulado, regulado, normalizado y ecualizado (ecualizar significa alterar la respuesta de sonido para mejorar los tonos altos y bajos del sonido para darle mayor presencia auditiva, al momento de ser transmitido. Los equipos que forman parte de los estudios centrales son indispensables para la transmisión efectiva del sonido. (Anexo 3)

Detallaremos los más importantes y equipos básicos dentro de una estación radial:

1.5.2 Consola o Consoleta:

“Amplificador, regulador y mezclador del sonido; constituyen el “corazón” de los estudios. A este aparato llegan todos los demás equipos que reproducen sonido y para ello, tiene varias entradas o canales por donde recibe micrófonos, tornamesas, grabadoras, líneas telefónicas, etc. Las hay de varios tamaños y formas”. (García Camargo 85)

La consola tiene la función de regular y mezclar todos los sonidos que se procesan para pre grabar o para que salgan al aire en vivo. Tiene atenuadores de volumen que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

permiten que dicho sonido se pueda escuchar de manera interna o directamente salir al aire. La consola debe estar acorde a la modalidad de la estación radial, ya sea monofónica o estéreo.

Es importante señalar que en la cabina de radio, el operador puede controlar y balancear de forma adecuada el sonido, gracias a un medidor de intensidad de sonido llamado decibelímetro o V.U., que viene incorporado en la consola.

De acuerdo a la tecnología, las consolas tienen facilidad de comunicación entre la cabina de control y la cabina de locución, pues algunas consolas tienen incorporado un micrófono y su parlante o “monitor” para escuchar, y, a este sistema se le conoce como “Talk Back” (Anexo 4)

1.5.3 Monitores: (Parlantes) (Audífonos)

Es el nombre que se le atribuye a los parlantes que sirven para escuchar todos los sonidos que producen los equipos de la radio, también sirven para controlar el volumen y calidad de dichos sonidos.

También sirven para recibir comunicaciones internas, es decir, el operador, en forma interna cuadra el sonido, nivela el volumen y ecualiza los sonidos que serán los próximos a salir al aire. Los monitores deben dar una respuesta óptima de estos sonidos para que la transmisión al aire sea correcta y de buena calidad.

Los audífonos son de gran utilidad porque la persona que esté locutando en vivo, podrá escuchar su propia voz, la música, efectos, etc; incluso la interferencia de ruidos que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

puedan producirse esporádicamente en la transmisión en vivo. Todo este control auditivo lo es en tiempo real. Además se dispone de un amplificador de auriculares para que más personas puedan escuchar de forma individual a través de sus respectivos audífonos, todo lo que está saliendo al aire. (Anexo 5)

1.5.4 Micrófonos:

Los micrófonos son elemento esenciales en la cabina de radio, de esto depende, que el sonido más importante (la voz) puede ser transmitida al aire. Hay de diferentes marcas, de distinta calidad, usos y para determinados sitios acústicos.

“El micrófono es un elemento *transductor* que convierte la energía eléctrica acústica en electricidad. Podemos decir que el micrófono es un parlante invertido o viceversa”. (García Camargo 99) (Anexo 6)

Hay micrófono de presión y velocidad. En el primer caso emplean un diafragma, cuya superficie está expuesta a la fuente que origina el sonido y entre estos se encuentran los micrófonos de carbón, dinámico, cristal y condensador.

1.5.4.1 MICRÓFONOS POR LA PRESIÓN

a. Micrófono dinámico:

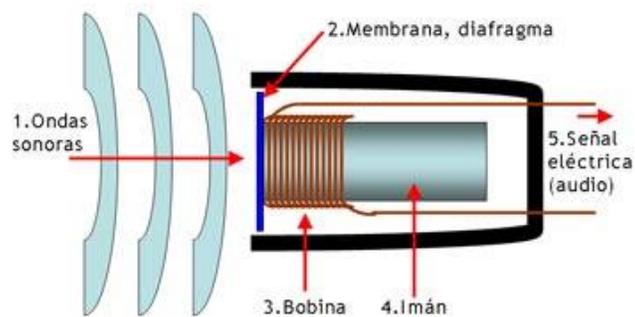
Muy usado en las cabinas de radio y es conocido como el de espiral en movimiento. Este micrófono posee técnicamente una bobina o espiral y un imán. El espiral está compuesta por cinta de aluminio aislado y muy delgado que da vueltas rígidamente al diafragma. Cuando el diafragma



UNIVERSIDAD DE CUENCA

recibe el sonido, la espiral se mueve adelante y atrás en el campo magnético. Estos micrófonos de baja intensidad. (García Camargo 99) **(Esquema 5) (Imagen 3)**

Este micrófono es recomendado por los especialistas, para transmisiones a control remoto, deportes, salones, teatros, etc. Éstos son muy resistentes a golpes y caídas.



Esquema 5

Función micrófono
Fuente: (Manual para

dinámico.
radialistas analfatécnicos.)



Imagen 3
Micrófono dinámico.
Fuente: (Acústica y sonido)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De acuerdo a la sensibilidad del micrófono, que es la mayor o menor captación de sonido; este sistema es determinado por el sistema de vibración y la forma de captación de las ondas sonoras. Y de acuerdo a la sensibilidad que ofrezca el micrófono, podemos hablar de micrófonos de:

b. Micrófono de carbón:

Su funcionamiento se basa en la diferente resistencia eléctrica que presentan los gránulos de carbón, según la presión que reciben de las ondas sonoras, por intermedio del diafragma. Mientras ninguna onda sonora golpee el diafragma, los gránulos en carbón están en reposo; presentan la misma resistencia al paso de la corriente la cual es, en consecuencia, constante en el circuito alimentado por la batería.

Cuando las ondas sonoras golpean el diafragma, éste se mueve hacia adentro, haciendo variar la presión de los gránulos de carbón. Un aumento de presión hacia adentro comprime los gránulos y disminuye la resistencia que presentan al paso de la corriente, cuya intensidad aumenta. Por el contrario una disminución de presión por la reducción del sonido emitido delante del diafragma, separa los gránulos y aumenta su resistencia; ello provoca la disminución de intensidad de la corriente en el circuito. De esta manera, las ondas sonoras hacen variar la corriente del circuito de acuerdo con las variaciones de presión del sonido. El secundario del transformador aumenta el voltaje, que después de amplificado convenientemente, es enviado al altavoz. (García Camargo 100) **(Esquema 6)**

(Imagen 4)

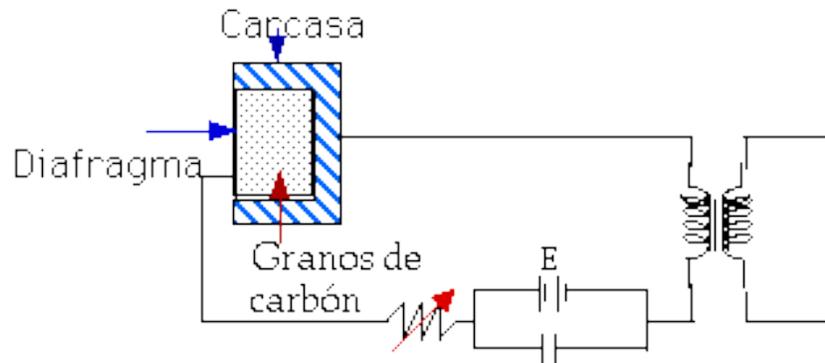


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estos micrófonos de carbón son los menos sensibles de todos los micrófonos, es decir es el más duro, porque se necesita que el sonido le llegue de frente y con fuerte intensidad.

Son

muy



recomendables para lugares donde hay mucho ruido.

Esquema 6
Función micrófono de carbón.
Fuente: (eresmas.com)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Imagen 4
Micrófono de carbón de la vendimia.
Fuente: (Dreamstime)

c. Micrófono de cristal:

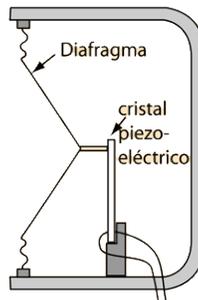
Ciertas sustancias cristalinas como las Sales de Rochelle y cuarzo, generan voltaje cuando una presión mecánica, es aplicada a sus caras. Este efecto físico, es conocido como efecto piezoeléctrico...El cristal de cuarzo va montado entre dos placas paralelas de metal, que substituyen a los gránulos de carbón del tipo anteriormente citado. Cuando las notas sonoras golpean el diafragma, se comprime el cristal y éste, a su vez engendra una variación de voltaje entre las placas unidas al circuito eléctrico. La onda de voltaje generada es, por lo tanto, una exacta duplicación del sonido original. (García Camargo 101) **(Esquema 7)**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este tipo de micrófonos son muy útiles para instrumentos de percusión. Es mucho más sensible que el micrófono de carbón, es por ende capta los sonidos a mayor distancia por lo que se le usa más en las grabadoras domésticas o en las ocasiones que realmente se requiere mayor sensibilidad. Los micrófonos de cristal no presentan ruido de fondo y resisten a los golpes, pero no resisten a cambios bruscos de temperatura.

(Imagen 5)



Esquema 7
Función micrófono de cristal.
Fuente: (Hyperphysics)



Imagen 5
Micrófono de cristal.
Fuente: (Tips de locución y radio operación)

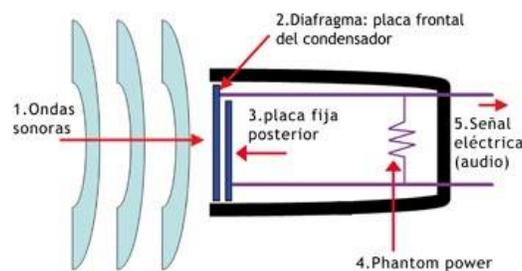
d. Micrófono condensador:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De todos los tipos de micrófonos, éste es el más sensible, porque tienen condiciones y sistemas electroacústicos que reemplazan al carbón, el cristal, la cinta, etc, por un condensador que recibe las ondas y las convierten en impulsos eléctricos con respuesta inmediata. **(Esquema 8)**

Este tipo de micrófonos se utilizan para recibir el sonido de distancias considerables. Por ejemplo se usa en la televisión, montando sobre un pedestal “jirafa”, de cuya punta pende el micrófono colocado sobre la cámara, a una distancia prudencial de la persona que habla. **(Imagen 6)**



Esquema 8
Función de micrófono condensador.
Fuente: (Manual para radialistas analfatécnicos.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Imagen 6
Micrófono condensador Shure.
Fuente: (Electrónica Terán)

1.5.4.2 MICRÓFONOS POR LA VELOCIDAD

a. Micrófono de cinta:

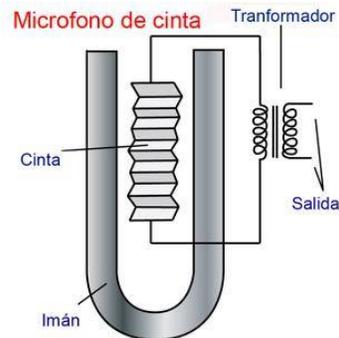
Llamado también de velocidad, consiste en una línea ondulada de una aleación de duraluminio que está suspendida en un campo magnético. Cuando las ondas sonoras mueven la cinta de atrás hacia adelante y viceversa, éstas corta las líneas de fuerza entre los polos de un imán y el voltaje queda inducido en la cinta. El voltaje conseguido en esta forma es muy pequeño, pero puede ser aumentado por un transformador que va, generalmente, encerrado en la caja del micrófono. (García Camargo 101) **(Esquema 9)**

Estos micrófonos necesitan de mucho cuidado, porque son los más delicados de todos los micrófonos. Hay que tener presente que el puente está hecho con una cinta delgada y si se sopla o golpea muy fuerte (que por lo general equivocadamente se hace), esta cinta va cediendo hasta romperse. Por eso, para probar los micrófonos no



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se deben soplar y golpear, se los debe probar emitiendo sonidos a distancias prudentes y con los medios lógicos. Los micrófonos de cinta se usan en reportajes, diálogos y cabinas de locución. **(Imagen 7)**



Esquema 9
Micrófono de cinta.
Fuente: (SRTV 2011-2012)



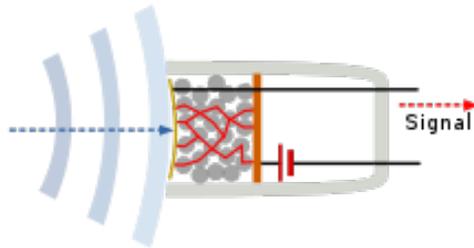
Imagen 7
Micrófono de cinta.
Fuente: (Playgroundestudio)

b. Micrófono electromagnético o electrodinámico:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estos micrófonos se basan en los fenómenos electromagnéticos que, al generar una fuerza electromotriz inducida producen un flujo en función del espacio recorrido y el tiempo empleado en hacerlo. Es decir en función de su voluntad. **(Esquema 10)**



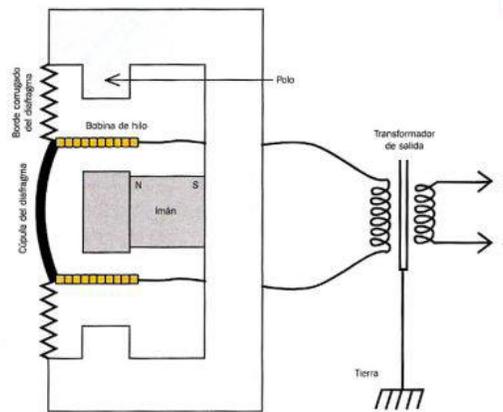
Esquema 10
Función micrófono electromagnético
Fuente: (Wikimedia.org)

c. Micrófono de bobina:

Como su nombre lo indica, están hechos por medio de una bobina unida a la membrana, son muy sólidos y pueden ser usados en malas condiciones climatológicas, viento y humedad, por eso está recomendados para trabajos a la intemperie; de excelente fidelidad en respuesta y producen poco ruido de fondo. Se utilizan frecuentemente en el interior de los estudios y son muy buenos para exteriores. (Figuroa Bermúdez 109) **(Esquema 11)**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

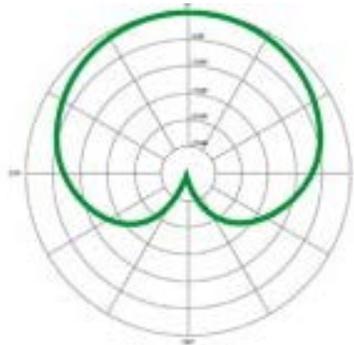


Esquema 11
Función de micrófono de bobina.
Fuente: (Imagen Audivisual)

1.5.4.3 FORMA DE CAPTACIÓN DE LOS MICRÓFONOS

a. Unidireccionales o direccionales:

Son los micrófonos que reciben las ondas sonoras en una sola dirección, es decir, de frente. Su ángulo de captación es de 132 grados. Si alguien emite sonidos y se coloca desde un costado o en la parte posterior del micrófono, este micrófono no va a recibir dichas ondas o lo hará muy lejano. **(Esquema 12)**





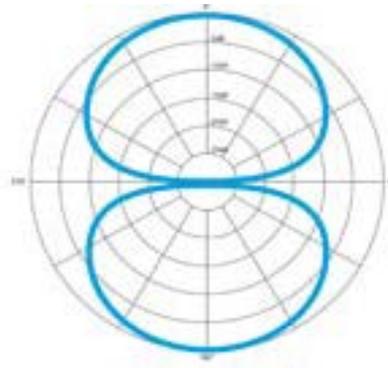
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esquema 12

Fuente: (Manual para radialistas analfatécnicos.)

b. Bidireccionales:

Son micrófonos que reciben el sonido por el frente y su parte posterior. Son y útiles cuando se colocan sobre una mesa y las personas que están frente a frente pueden emitir los sonidos sobre cualquiera de las dos caras del micrófono. Muy utilizado en noticieros de radio. **(Esquema 13)**



Esquema 13

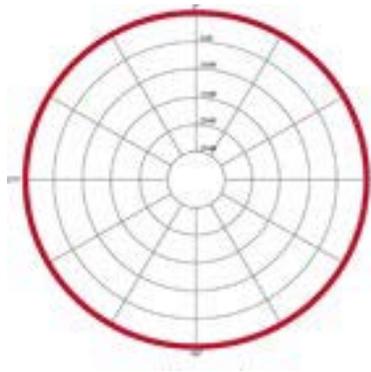
Fuente: (Manual para radialistas analfatécnicos.)

c. Omnidireccionales:

Son micrófonos que reciben el sonido por todos los costados, sin importar el sitio donde se coloquen las personas o el origen del sonido; es decir, tienen la misma sensibilidad de captación y permiten la actuación de más de tres personas. **(Esquema 14)**



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Esquema 14

Fuente: (Manual para radialistas analfatécnicos.)

1.5.5 Computador:

Hoy en día el computador reemplazó en un solo equipo a lo que años atrás se utilizaba el tornamesa o compact Disc, reproductores de cinta magne-tofónica, grabadoras etc.

Por ejemplo, las canciones, cortinas, efectos de sonido, entre otros, se utilizan de manera digital dentro del computador en formato mp3 o wav. Los audios de entrevistas son procesados y editados en los estudios de producción para luego ser reproducidos al aire desde el computador central de la cabina de radio. En el computador, el software, que se utiliza son los programas específicamente para radio con su respetiva legalidad y permisos de uso. Podemos hablar de algunos utilizados en nuestro medio como por ejemplo el Jazler, Adas o Radio 5 (Anexo 7)

Se puede dar órdenes al computador, para que la publicidad y canciones sean emitidas al aire de acuerdo a lo programado, es decir, se puede automatizar el programa de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

radio en el computador, y el oyente escucha la radio como si hubiese alguien en cabina que está programando todos los sonidos.

De un buen computador en sus características de funcionamiento, depende que la radio pueda mantenerse al aire sin necesidad de observación alguna cuando se automatiza.

1.5.6 Grabadora de voz digital.

Hoy en día las grabadoras para entrevistas, son técnicamente más avanzadas, en la calidad de recepción del sonido, se puede grabar en formato digital y no como se lo hacía hace 20 años atrás con las grabadoras de cassette. Se puede organizar y editar fácilmente las grabaciones realizadas. Además las grabadoras de voz, vienen con memoria de almacenamiento interno, conector usb integrado, radio Fm, reproducción con reducción de ruido inteligente, entre otras características según el modelo y marca. Con este tipo de grabadoras se puede optimizar el tiempo.

1.5.7 Teléfono

La comunicación entre el locutor y los oyentes es muy importante, una de las formas de comprobar dicha comunicación pero sobre todo mantener el nexo directo, es el teléfono de cabina, por el cual el oyente puede sugerir canciones, realizar denuncias, enviar saludos, en fin, según el formato de cada radio. En la actualidad también se suman



UNIVERSIDAD DE CUENCA

otros nexos de comunicación como son las redes sociales, aplicaciones en los celulares como las populares aplicaciones WhatsApp, Line, entre otras.

1.6 PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

1.6.1 Concepto y perfil de la programación radiofónica.

La programación de una estación de radio es su carta de presentación ante los oyentes. Es la imagen auditiva, que se convertirá en una imagen social. En conclusión, el perfil de la programación radial es: “la orientación metodológica de la programación general de una emisora que se dirige a un determinado segmento del auditorio y se caracteriza por tener variables ponderables e imponderables...” (Figuroa Bermúdez 387)

En el tema de las variables ponderables nos referimos a aquellas que se precisan con relativa exactitud y pueden ser analizadas cuantitativamente y cualitativamente; ejemplo; la edad de los radioescuchas en la medición de rating, el sexo, el nivel educativo etc. Y en el caso de las variantes imponderables son aquellas que forman parte del entorno pero que no pueden ser calificadas de manera precisa; ejemplo: el medio geográfico, el estado de ánimo del oyente, el entorno político, eventualidades tecnológicas y sociales, es decir, que son susceptibles en cambiar de un momento a otro.

1.6.2 Funciones y parámetros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al momento de referirnos a la función de la programación, hacemos un análisis del contexto actual, tanto social, económico, tecnológico, entre otros. Pues al tener un público más exigente, la función de la programación está centra en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que ya no se conforma con tan solo la música de fondo y los programas pasivos que se originaron en la primera época de la frecuencia modulada.

Y lógicamente al poner atención a los parámetros de la radio, la programación es “el resultado de una compleja evolución histórica, que atiende a su vez al marco legislativo, social económico y político en el que opera” (Martínez Costa 265).

Podemos decir que conceptualmente los formatos de la radio se articula a partir de una variedad de contenidos, áreas temáticas y géneros programáticos, con una parrilla construida en función de los hábitos de una audiencia mayoritaria, la cual es heterogénea.

1.6.3 Director de programación

El director de programación es una pieza clave en el progreso de una estación radial, pues debe partir de partir de la valoración y estimación de su medio, es decir, no puede estar margen del entorno interior-exterior de su estación. La clave al éxito está en conocer, preguntar, sensibilizar y sobre todo participar en todas las actividades. Podemos decir que se necesita un profesional pero sobre todo una persona con una amplia experiencia en radiodifusión. Como señala Romeo Figueroa, el director de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

programación debe ser: “una rara mezcla de distraído observador y crítico profundo: templado, frío, atento y vigilante. Es un analista profundo de la competencia y un ávido conocedor del mercado” (Figueroa Bermúdez 388)

1.6.4 Principales modelos y ciclos de programación

- a) El criterio sobre los modelos de programación se puede definir de muchas maneras: para algunos por ejemplo, formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo a los objetivos institucionales fijados por la emisora; para otros, se trata simplemente de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como prototipo de diseño o reloj de programación.

Tenemos como ejemplo la radio clásica, que nos remite al concepto inicial de programación: géneros de programas variados dispuestos a lo largo del día con el objetivo de atraer, en cada momento al mayor número de oyentes que estén en disposición de escuchar la radio.

- b) En cuanto a los ciclos de programación más habituales, estás los de parrillas de lunes a viernes, parrillas de fin de semana, y parrillas de programas establecidos por algunas fechas especiales del año como por ejemplo navidad, vacaciones, San Valentín, etc. Además parrillas de programas informativos y deportivos, los segmentos, horarios o bloques distribuidos durante el día, semana, mes o año de programación. Todo esto sobre los ciclos de la programación radiofónica tienen tres objetivos: el primero adecuar la programación a los hábitos sociolaborales de la audiencia y determinadas épocas del año, el segundo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

objetivo es crear expectativas en la audiencia mediante la reiteración de horarios, programas, contenidos incluso en algunos casos de los presentadores, y tercero facilitar la previsión y organización de los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros que hacen posible la programación.

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DEL TRABAJO REALIZADO POR CÓMPLICE FM EN LOS TRES PRIMEROS MESES DEL 2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1 RESEÑA HISTÓRICA DE RADIO CÓMPLICE 99.7 FM.

Cómplice Fm 99.7 se ha posicionado como una de las mejores emisoras románticas en la ciudad de Cuenca y sus alrededores como lo dan a conocer las empresas de medición de rating, Mercados&Proyectos y Procaceel en su informe del 2014 y 2015, con una programación completamente en español, con contenidos informativos y de entretenimiento para los radioescuchas.

Inicialmente en 1977 nace como radio Sensación, y ahí se forma la compañía Emart. En el año 2002 los socios iniciales resuelven vender esas acciones y sus nuevos dueños deciden darle un cambio al formato de la radio del aquel entonces. Es así como nace Radio Cómplice.

El nombre de Cómplice, nació de varias propuestas y juego de palabras. El objetivo fue que sea un nombre fácil de recordar, y que llegue a formar parte de la vida de los oyentes, ejemplo ser cómplice de las cosas buenas, así es lo que manifiesta el Lcdo. Fernando Reino, Director de Programación de Radio Cómplice Fm.

Nació en sí como “Cómplice Fm, tu nueva sensación”.

Para definir el formato de “Radio Cómplice, tu nueva sensación”, se hicieron unos estudios de mercado. En ese entonces, año 2002, Procaceel era la empresa que hacía dichas encuestas, y el objetivo era conocer qué programación radial no tenía Cuenca y se decidió hacer la programación con géneros románticos clásicos y los nuevos románticos, pasando entre ellos desde Leo Dan,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los Iracundos, Sandro, Camilo Sesto. Los contemporáneos y en ese entonces los artistas de moda como Ricardo Arjona, Alejandro Sanz, entre otros. (Reino)

Luego de un análisis, se pensó en una programación romántica que se ha mantenido hasta la actualidad, para satisfacer al público adulto romántico, desde los 25 años de edad en adelante. El enfoque de la programación romántica sigue siendo igual, lo que si se ha direccionado es a la parte informativa en la programación.

Musicalmente siempre se va a ir alimentando con las canciones que salen al mercado musical.

Además es una emisora que comparte los sucesos del día a día, de la ciudad y del mundo, con su noticiero Más Noticias y su interacción con el público con su segmento Más Noticias en la comunidad.

2.2 NACIMIENTO DE RADIO CÓMPLICE FM.

2.2.1 La empresa:

Cómplice Fm nace como “La nueva sensación”, un formato nuevo completamente diferente al de la ex 99.7 que conocía la ciudad de Cuenca antes del 2002. Con el paso de los años, se posiciona como una de las mejores emisoras románticas como lo informa la empresa Mercados&Proyectos en su informe del mes de octubre del 2014 destinando su programación al estrato social bajo con un 51% de aceptación, estrato medio con un 42% y el estrato alto con 7%. Además la mayor audiencia por edad en el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tarjet Goup (público objetivo) de Cómplice Fm, es de 25 a 39 años con el 49%, en segundo lugar ocupa la audiencia con más de 40 años con el 29%, tercer lugar la audiencia de 18 a 24 años con el 21% y por último la audiencia de 12 a 17 años con el 1%.

2.2.2 Misión

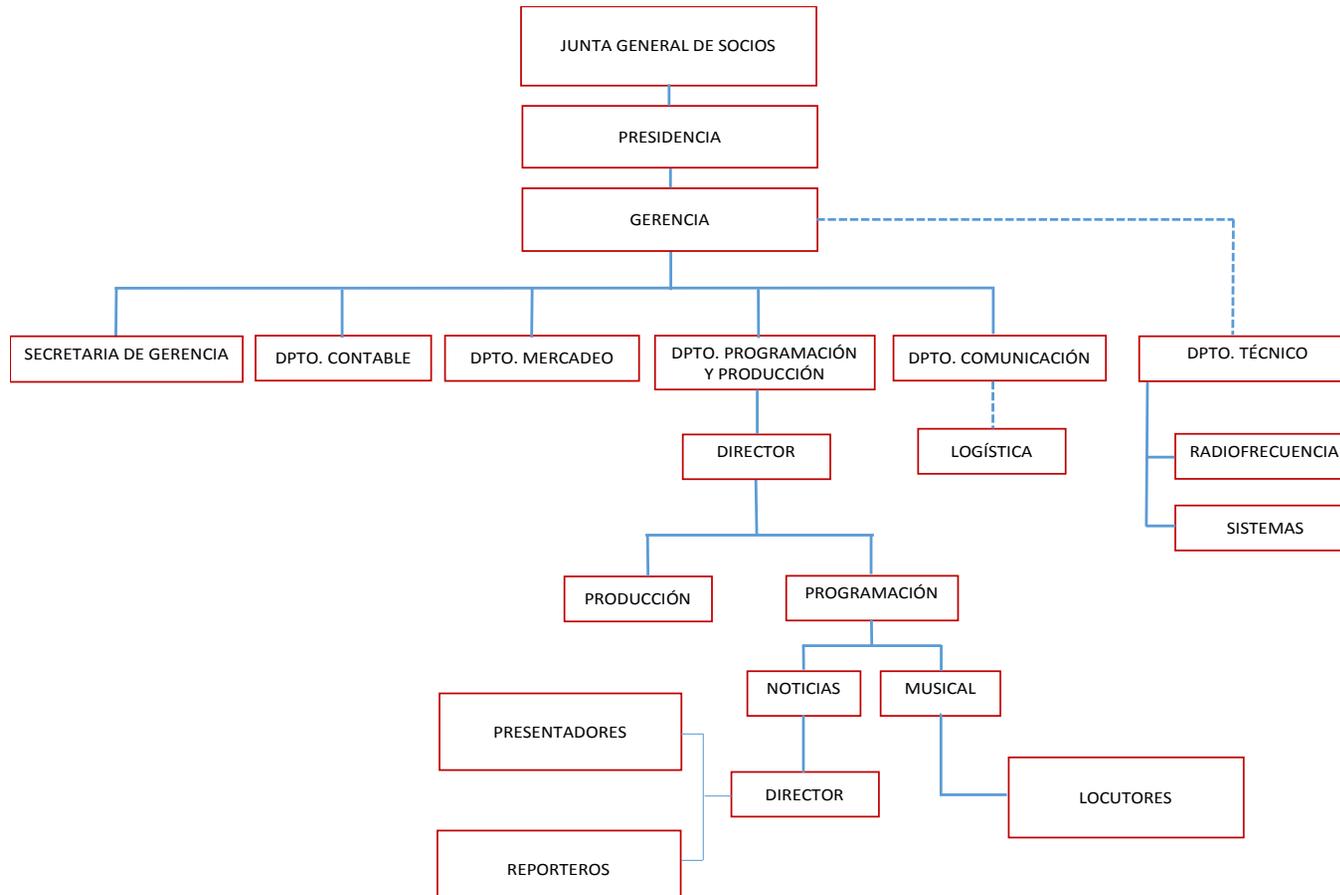
Cautivar con su programación, voces y actividades a los radioescuchas románticos y mantenerlos siempre bien informados; siendo cómplices de sus vidas.

2.2.3 Visión

Ser parte de la Cotidianidad de nuestros radioescuchas al formar una alianza perdurable con los nuevos y actuales oyentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



2.2.4 Organigrama institucional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 2
Fuente: Radio Cómplice



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2.5 Función estructural del organigrama de Radio Cómplice 99.7 Fm en Cuenca

(Análisis en el período: 01 de Enero de 2015 al 31 de Marzo de 2015)

- **JUNTA GENERAL DE SOCIOS:** Silvia Abad - Patricio Reino
- **PRESIDENCIA:** Dr. Adriano Vintimilla
- **GERENCIA:** Silvia Abad.
 - **SECRETARIA DE GERENCIA:** Carolina Maldonado
- **DEPARTAMENTO CONTABLE:** Lcda. Ana Solano
- **DEPARTAMENTO DE MERCADEO:** Carolina Maldonado
- **DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN**
 - **DIRECTOR:** Lcdo. Fernando Reino.
 - A. **PRODUCCIÓN:** Hugo Matute
 - B. **PROGRAMACIÓN:** Patricio Reino

B.1. NOTICIAS DIRECTOR: Tec. José Antonio Barreto.

B.1.1. PRESENTADORES: Dr. Luis Araneda – Lcda. Marlene Vintimilla – Lcdo José Antonio Barreto – Andrés Campoverde – Pablo Guevara.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

B.1.2. REPORTEROS: Andrés Campoverde – Fabián Ortiz.

B.2. MUSICAL / LOCUTORES: Tec. José Antonio Barreto – Lcda Marlene Vintimilla – Pablo Guevara – Adrián Freire – Edgar Suarez – Paola Reino – Bernarda Reino.

- **DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:** Lcda. Jessica Reino
 - **LOGÍSTICA (Ocasional):** Enrique García

- **DEPARTAMENTO TÉCNICO (Ocasional) RESPONSABLE:** Tec. Carlos Berrezueta.
 - **RADIOFRECUENCIA:** Tec. Carlos Berrezueta.
 - **SISTEMAS:** Ing. Antonio Cardoso.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.3 PARÁMETROS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE

En entrevista realizada al Director de programación de Radio Cómplice Fm, el Lcdo. Fernando Reino, indica que los parámetros que se tienen presente, para la planificación de la programación anual son: análisis de audiencia, regulación legal, tendencias e innovación.

En el primer punto se analiza la audiencia, es decir, los niveles de sintonía que alcanza cada uno de los programas y en base a aquello los programas se mantienen o se modifican, es el más importante en base de las encuestas de sintonía que se hacen anualmente o cada 6 meses, por ejemplo Mercados&Proyectos y Procaceel.

Otro de los parámetros, es la regulación legal que tiene que ver con la ley de comunicación que obligan a insertar diferentes segmentos en la programación de las radios, por ejemplo cultura, educación, el 1x1 en referencia a la música ecuatoriana.

Y por último, lo que concierne con innovación y tendencias dentro del mercado. Hay programas que se venden mejor que tienen mucha incidencia en el público dentro de nuestro mercado la ciudad de Cuenca, es decir, si tiene buena sintonía y tiene condiciones adecuadas de competencias se mantiene o se hacen leves cambios.

Estos son básicamente los parámetros que se toman en cuenta anualmente para la planificación, ejecución y análisis de la programación de Radio Cómplice 99.7 Fm.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.4 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

| DÍA/ HORA | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | DÍA/ HORA | Sábado | DÍA/ HORA | Domingo |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 00:00:00 | Área de Recuerdos | 00:00:00 | Área de Recuerdos | 00:00:00 | Área de Recuerdos |
| 03:00:00 | Bohemios Rockoleros | | Área de Recuerdos | | Área de Recuerdos |
| 04:00:00 | Música de Exportación | 04:00:00 | Bohemios Rockoleros | 04:00:00 | Bohemios Rockoleros |
| 05:00:00 | La Hora del Bolero | 05:00:00 | Música de Exportación | 05:00:00 | Música de Exportación |
| 06:00:00 | Más Noticias 1° Emisión | 06:00:00 | La Hora del Bolero | 06:00:00 | La Hora del Bolero |
| 07:45:00 | Más Noticias Comunidad | 07:00:00 | Área de Recuerdos | 07:00:00 | Área de Recuerdos |
| 08:15:00 | Bajo Control | 08:00:00 | Dominio Cómplice (Sabias Decisiones) | 08:30:00 | Más Noticias (Dominial) |
| 12:00:00 | Más Noticias 2° Emisión | 12:00:00 | Programación musical | 10:00:00 | Pequeños Cómplices |
| 12:30:00 | Fusión | Fusión | Fusión | Fusión | Fusión | | Programación musical | 12:00:00 | Programación musical |
| 16:00:00 | Dominio Cómplice | 14:00:00 | Bajo Control (Fin de semana) | 15:00:00 | Función Privada (Fin de semana) |
| 18:30:00 | Más Noticias 3° Emisión | 18:00:00 | Programación musical | 18:00:00 | Programación musical |
| 19:00:00 | Función Privada | | Programación musical | | Programación musical |
| 22:00:00 | Programación musical | | Programación musical | | Programación musical |

Cuadro 3.

Fuente: (Departamento de programación Radio Cómplice)



2.4.1 Descripción de la programación

| Programa | Género según la producción de Mensajes | Clasificación Contenido | Clasificación de audiencias Franjas Horarias | Descripción |
|------------------------------|--|-------------------------|---|---|
| Más Noticias | Periodístico | (I) Informativo | Familiar (A) A. Apta para todo público | Espacio informativo, con las noticias locales, nacionales e internacionales. |
| Más Noticias en la Comunidad | Periodístico | (O) Opinión | Familiar (A) B. Apta para todo público | Segmento para los radioescuchas donde sus denuncias son recibidas. |
| Bajo Control | Musical | (E) Entretenimiento | Familiar (A) C. Apta para todo público | Revista radial, éxitos y recuerdos en español. |
| Fusión | Musical | (E) Entretenimiento | Familiar (A) D. Apta para todo público | Baladas suaves y la actualidad de la farándula en español. Además, los mejores consejos de salud, para el hogar y la familia. |
| Dominio Cómplice | Musical | (E) Entretenimiento | Familiar (A) E. Apta para todo público | Éxitos del momento, junto a los clásicos más famosos en español, en interacción con el público. |
| Función Privada | Musical | (E) Entretenimiento | Responsabilidad Compartida (B) Con vigilancia de una persona adulta | Frases, poemas y la mejor música romántica en español de todos los tiempos es la cómplice de trasnochadores y amantes. |
| Pequeños Cómplices | Musical | (E) Entretenimiento | Familiar (A) F. Apta para todo público | Música infantil, juegos, premios y mucho más, para alegrar la mañana del fin de semana. |
| Área de Recuerdos | Musical | (E) Entretenimiento | Adultos (C) Apta solo para personas adultas | Solo música de los 70, 80 y 90. |
| Bohemios Rockoleros | Musical | (E) Entretenimiento | Adultos (C) Apta solo para personas adultas | La música ranchera y de rockola le transportaran hacia el amanecer |
| Música de Exportación | Musical | (E) Entretenimiento | Adultos (C) Apta solo para personas adultas | Pasillos ecuatorianos clásicos, al amanecer. |
| La Hora del Bolero | Musical | (E) Entretenimiento | Adultos (C) Apta solo para personas adultas | Boleros de todos los tiempos. |

Cuadro 4.

Fuente: (Departamento de Programación Cómplice Fm)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5 PROGRAMAS

2.5.1 Más Noticias

Se transmite al aire por primera vez el 15 de enero del 2007, pero antes de que nazca el noticiero como tal, la radio en el año 2004 ya tenía un espacio con llamadas telefónicas, a las 08h55 y a las 11h55. Este espacio permitía que los oyentes puedan realizar llamadas telefónicas y expresar sus inquietudes, falta de servicios básicos, desde los barrios de Cuenca, informaban que las vías estaban dañadas, que necesitaban mantenimiento, etc.

“Este espacio de cinco minutos nos encaminó a realizar el informativo Más Noticias incluyendo el segmento Usted Opina. Desde el 2013 dicho segmento cambió su nombre a Más Noticias en la Comunidad” (Barreto)

Objetivo: Mantener informada a la ciudadanía.

La línea editorial está enmarcada al manejo de todas las fuentes. Todos los sectores del país y particularmente de Cuenca tienen acceso a este medio de comunicación periódicamente hablando.

El perfil de público al que se dirige el Informativo Más Noticias es a todos los estratos de la sociedad al manejar todo tipo de información. Sin embargo, en las encuestas que se realizan anualmente por empresas especializadas, determinan que Radio Cómplice está con la clase media básicamente y un porcentaje de la clase alta. Es decir, periódicamente se han cumplido los objetivos planteados al inicio, hay presencia de la radio en la colectividad cuencana. (Barreto)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El equipo periodístico de la radio (presentadores, reporteros) es preparado académicamente, los presentadores tienen su amplia experiencia en presentar noticias tomando diferentes fuentes. Los reporteros son totalmente capacitados para la cobertura de las noticias cotidianas.

La lectura de información local, nacional e internacional que se transmite en el noticiero es tomado de diarios locales como El Mercurio, Diario El Tiempo, nacionales como El Universo, El Telégrafo, El Comercio, el Expreso entre otros, en su edición impresa como en su edición digital. También la edición digital de medios de comunicación como Ecuadorinmediato, Ecuador en vivo. Diarios internacionales en su edición digital como CNN en español, BBC Mundo, RT Actualidad, El Mundo de España, Agencia EFE, Reuter, Univisión, entre otros.

Ecu 911, Municipio, Emov, Etapa, otros periodistas. Ecu de todas las ciudades, Instituto Geofísico.

En noticiero Más Noticias realiza entrevistas en vivo a personas de los diferentes grupos sociales, religiosos, políticos, que sean de interés público

Los reporteros Andrés Campoverde y Fabián Ortiz, son los encargados de realizar la cobertura de los distintos eventos y acontecimientos que son de interés para la colectividad, y posteriormente la difusión de las respectivas notas periodísticas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Director de Noticias: Tec. José Antonio Barreto.

Presentadores de Noticias: Dr. Luis Araneda, Lcda. Marlene Vintimilla, Andrés Campoverde y Pablo Guevara.

Reporteros: Andrés Campoverde y Fabián Ortiz

Horario: Lunes a Viernes 06h00 - 08h15, 12h00 - 12h30 y 18h30 a 19h00

Domingo: 08h30 – 10h00

Además de un micro informativo cada hora desde las 09h00 hasta las 18h00 de lunes a viernes.

Más Noticias en la Comunidad: es un segmento del informativo Más Noticias donde los oyentes pueden realizar reclamos de toda índole a través de llamadas telefónicas al 2 811 997, mensajes de texto y mensajes vía WhatsApp al 099970300, Correo electrónico (masnoticias997@hotmail.com) y redes sociales como Facebook (<https://www.facebook.com/complicefm>) y Twitter ([@complicefm](https://twitter.com/complicefm)).

Este segmento se maneja con responsabilidad, se hace seguimiento constante a las inquietudes planteadas por los oyentes.

Conductores del segmento: Tec. José Antonio Barreto, Dr. Luis Araneda y Andrés Campoverde

Horario: Lunes a Viernes 07h45 – 08h15



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Página web/ www.complicefm.com

2.5.2 Bajo Control

Cortos noticiosos, éxitos y recuerdos en español. Bajo la conducción de José Antonio Barreto.

Objetivos:

Horario: de lunes a viernes de 08h15 a 12h00 y los sábados con su edición especial de fin de semana desde las 14h00 a las 18h00.

El locutor José Antonio Barreto comenta que a más de la música romántica para las mañanas, se complementa con los siguientes segmentos: desde las 08h15 hasta las 09h00 canciones del recuerdo y desde esa hora hasta las 12h00, la programación romántica se compone entre canciones del recuerdo, contemporáneas y baladas actuales. En la parte musical del programa también se incluyen canciones de artistas ecuatorianos que estén dentro del género de la radio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A las 09h30 el segmento “El Pensamiento del día”, una frase positiva para levantar la autoestima del oyente.

Seguidamente a las 10h00, se presenta el segmento “El tema del día”, en el cual se habla sobre un determinado tema que tiene el objetivo de crear reflexión y perspectiva positiva en los radioescuchas.

“La Historia en un día como hoy” es presentando a las 10h30, donde se revisa los acontecimientos más importantes del país y del mundo en el campo político, tecnológico, de ciencia y social.

Y los segmentos que se compaginan a las 11h30 son “Características de quienes nacieron un día como hoy” y “Saludos a los cumpleaños”.



Fuente: Página web/ www.complicesm.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.3 Fussion

Con la conducción de Marlene Vintimilla se acompaña a los radioescuchas con baladas suaves y la actualidad de la farándula en español. Además, los mejores consejos de salud, para el hogar y la familia.

Horario: lunes a viernes de 12h30 a 16h00.

Objetivos: Acompañar a los oyentes con la mejor música romántica suave.

Durante el programa se transmite las mejores canciones románticas suaves, tanto del recuerdo, como contemporáneas y canciones actuales. De lunes a viernes se comparten en forma de tips temas tecnológicos, farándula y curiosidades del mundo.

Marlene Vintimilla comenta que “para darle un matiz diferente cada día se transmiten consejos: ejemplo, los días lunes sobre salud, los martes sobre hogar, los miércoles sobre etiqueta en el segmento Caminando hacia el éxito y los días jueves la revisión de la agenda cultural del país pero sobre todo de Cuenca.



Fuente: Página web/ www.complicefm.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.4 Dominio Cómplice

Pablo Guevara reúne los mejores éxitos del momento de acuerdo a la revisión semanal de Las 10 Mejores Cómplices, junto a los clásicos en español, en interacción con el público con las constantes promociones de la radio. Un programa romántico con música del recuerdo y actual. Esta estructura musical se mantiene de lunes a viernes. Además la presentación de dos micro informativos, uno a las 17h00 y el otro a las 18h00. Ya en los últimos 30 minutos se destina el programa para el segmento “Desde el último rincón”, espacio exclusivo de música del recuerdo de la época del 60, 70 y 80.

Dominio Cómplice también se transmite los sábados por la mañana, con música romántica y la particularidad del segmento “Sabias decisiones”. Este segmento que se transmite cada treinta minutos aborda temas con el objetivo de rescatar los principios y normas que ayudan a la convivencia familiar.

Objetivo: Brindar buena compañía musical a más de instruir en el rescate de principios y valores familiares.

Horario: Lunes a viernes de 16h00 a 18h30, y los sábados de 08h00 a 12h00.



Fuente: Página web/ www.compliecfm.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.5 Función Privada

Con la conducción de Adrián Freire. Frases, poemas y la difusión de la música romántica en español. Función Privada se compone de los siguientes segmentos:

“Enamórate de ti”: espacio en donde se difunden frases, pensamientos de positivismo, autoestima y superación

“Poemas y pensamientos”: Difusión de poemas y pensamientos románticos

“Saludos y dedicatorias”: a través de llamadas y mensajes de texto, WhatsApp, Facebook y twitter, para luego ser difundidos al aire.

“El tema de la noche”: A lo largo del programa en forma de tips y consejos, tratamos temas de relevancia en una relación de pareja.

“Hablemos de amor”: Segmento de Función Privada de los días martes de 20h15 a 20h45, con la presencia de invitados especiales con una visión más profunda abordando los temas más importantes de una relación en pareja. Los oyentes pueden realizar preguntas al invitado a través de llamadas, mensajes de texto y redes sociales.

Objetivo: Mantener vivo el amor en el corazón de los oyentes.

Horario: 19h00 a 22h00



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Página web/ www.complicefm.com

2.5.6 Pequeños Cómplices

Todos los domingos, los más pequeños de casa tienen su espacio en Cómplice FM. Música infantil, juegos, premios y mucho más, para alegrar la mañana del fin de semana.

La familia se divierte con la música y los juegos para los pequeños de casa.

Segmentos

“Conozcamos Nuestro Continente Americano”, “El sabio respondón”, “Llamadas al aire con el Gran Abuelo, Pinocho y Paola”, “Soundtrack de Película”, “Aprendamos en Inglés”, “De todo un poquito”, “Musicalísimo divertidísimo (Cumpleañeros)”, “Ríete con nosotros”, “Consejos del Gran Abuelo” y “El Cuento del Mes”.

Locutores: Edgar Suárez (Gran Abuelo), Paola y Bernarda.

Horario: 10h00 – 12h00, todos los domingos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Página web/ www.complicesfm.com

2.5.7 Las Diez Mejores Cómplices

Es el espacio de revisión de las mejores canciones de la semana. Los oyentes con sus sugerencias diarias las ubican entre las mejores. Además pueden hacer sus votaciones a través de la página web; www.complicesfm.com

Horario: domingos de 16h00 a 17h00.



Fuente: Página web/ www.complicesfm.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.8 Área de Recuerdos

Solo música de los 70, 80 y 90, acompaña a nuestros oyentes que desean escucharnos a la madrugada.

Horario: 00h00 a 03h00

2.5.9 Bohemios Rockolores

La música ranchera y de rockola que se difunde a la madrugada.

Horario: 03h00 a 04h00

2.5.10 Música de Exportación

Pasillos ecuatorianos clásicos, al amanecer.

Horario: 04h00 a 05h00

2.5.11 La Hora del Bolero

Boleros de todos los tiempos.

Horario: 05h00 a 06h00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.5.12 Departamento de Producción

En este departamento las funciones están destinadas básicamente a la producción de spots, avances, promos de la radio y promos de cada programa. Es decir, es el lugar donde se produce todo el material auditivo, además el ingreso al sistema de cuñas comerciales e ingreso de música. Este departamento tiene conexión y coordinación directa con el director de programación y con cada uno de los locutores.

En la actualidad el responsable de este departamento de producción es el Sr. Hugo Matute.

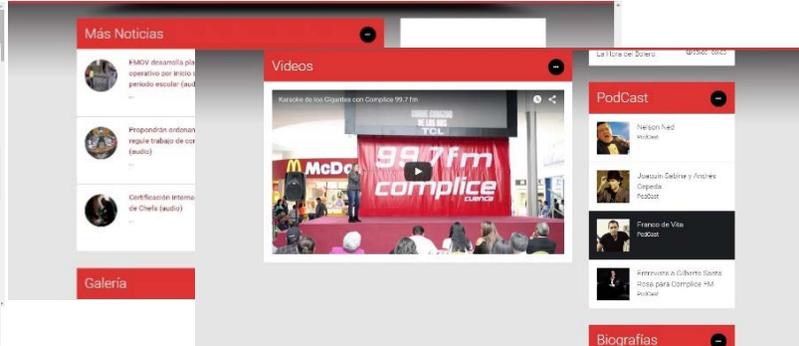
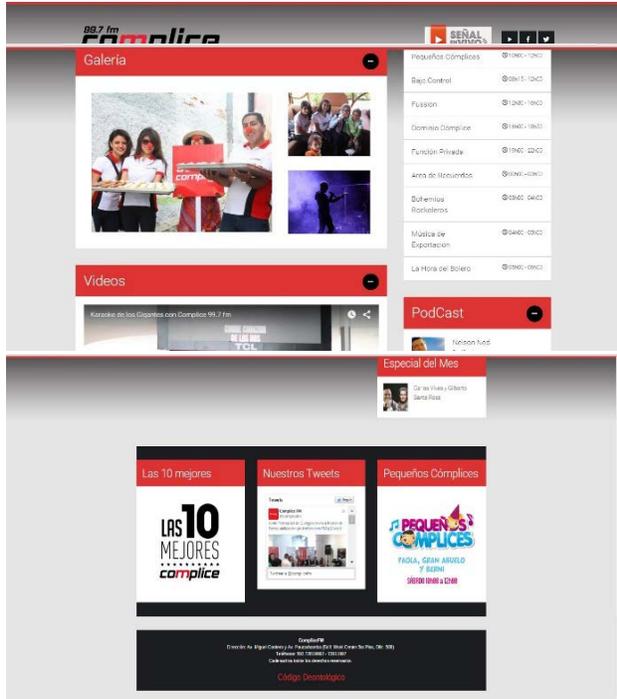
2.5.13 Página web y redes sociales

En la actualidad el internet se ha convertido en una herramienta fuertemente necesaria para el desarrollo de cualquier proceso comunicativo, y aún más al poder fusionar la tecnología con la radiodifusión. La página web y redes sociales de Cómplice Fm hacen que exista mayor acercamiento directo con los oyentes.

La página web: www.complicefm.com está diseñada para que sea dinámica, atractiva y funcional para quienes visitan dicha página. Estructurada estratégicamente para que la persona quien visite la página web, tenga información actualizada con fotografías y videos. Se especifica detalladamente cada programa, además se puede escuchar en vivo la programación con señal de real audio en HD.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



www.complicefm.com/radio.html

Fuente:
Página
web/
www.complicefm.com



Fuente: www.facebook.com/complicefm.com



Fuente: www.twitter.com/complicefm

2.5.14 Eventos Y Programas especiales.

Durante los tres primeros meses del 2015, Radio Cómplice 99.7 FM, realizó varios programas especiales y fue auspiciante oficial de algunos eventos. Forma parte de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

programación musical y también señalar los eventos como conciertos, son importantes para realizar un análisis acorde a la planificación de Cómplice Fm

- a) **Enero:** Cómplice Fm presentó su programa: “El Especial del Mes” de la cantante Ana Gabriel, el día sábado 24 de enero a las 12h00 y su reprise el 25 de enero a las 18h00. Un recuento de la biografía de Ana Gabriel, fusionado con sus mejores éxitos.



Fuente: Página web/ www.complicesfm.com

- b) **Febrero:** Este mes es denominado el “Mes de Cómplice Fm” por ser el mes del Amor y la Amistad. Fue radio oficial del concierto sinfónico de Juan Fernando Velasco Sinfónico el 11 y 12 de febrero. Además Cómplice Fm, realizó la promoción de cenas para parejas junto al artista.

Otros de los programas especiales de febrero fue: “Serenata Cómplice”, un programa por el Día del Amor y la Amistad, con saludos, poemas y premios el 13 febrero desde las 20h00 a 00h00.

Viejitas Movidas para Carnaval el 14, 15, y 16 de febrero, un programa con géneros musicales alusivos al carnaval.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“El Especial del Mes” un programa que contenía información bibliográfica y discográfica de Alejandro Fernández el día sábado 28 de febrero a las 12h00 y su reprise el 01 de marzo a las 18h00.



Fuente: Página web/ www.compliecfm.com

c) **Marzo:** En el tercer mes del 2015, Radio Cómplice Fm, fue Radio oficial del concierto de Alejandro Fernández en Cuenca, el sábado 14 de marzo en el estadio Alejandro Serrano Aguilar a las 21h00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y en “El Especial del Mes, la biografía y la música de la cantante Lucero, el día sábado 28 de marzo a las 12h00 y su reprise el domingo 29 de marzo a las 18h00.



Fuente: Página web/ www.complicesfm.com

2.6 LIBERTAD DE EXPRESIÓN, LEY DE COMUNICACIÓN Y SUS APLICACIONES EN RADIO CÓMPLICE

Sobre estos temas, en entrevista realizada a la Sra. Silvia Abad, Gerente de Radio Cómplice Fm, podemos detallar que se está aplicando como manda la Ley de Comunicación en todas sus aristas, a pesar de cierta inconformidad por parte de los directivos de este medio de comunicación.

Para la Gerente de Cómplice Fm, la Ley de Comunicación tiene grandes ventajas para los medios de comunicación, pero también considera que uno de los puntos debatidos y complejos es la libertad de expresión de las personas y en este caso de los medios de comunicación. También considera que la sexta Disposición Transitoria sobre el artículo 102 de la Ley de Comunicación en cuanto a la difusión de contenidos musicales de producción nacional, es compleja porque en nuestro país no hay material



UNIVERSIDAD DE CUENCA

musical de calidad como lo es con los artistas extranjeros, y por ende, dicho artículo impide como medios de comunicación transmitir variedad. “Nos va a encajar en que tengamos que repetir muchas canciones y podamos cansarle a un público al que nos debemos. Es por esa razón que esta parte de la ley de comunicación es perjudicial para nosotros”. (Abad)

Uno de los puntos más debatidos en la ley de comunicación es la libertad de expresión, porque varios medios de comunicación han denunciado que han sido condicionados por parte del Estado, no es la excepción en Cómplice Fm. Abad considera que lamentablemente estamos en una situación difícil y complicada, pero debemos respetar lo que dice la ley, y la autoridad es la que manda en estos momentos, ya las leyes están dadas, lo único que nos queda es respetar afirma.

En cuanto a la libertad de expresión dentro de Cómplice Fm, la Gerente comenta que no se ha condicionado el trabajo del personal que labora en los programas musicales y aún más en el noticiero.

Todos tienen la libertad de pronunciarse y de expresar sus sentimientos y de hacer las preguntas que crean convenientes, al menos en el área de lo que es el noticiero pues cada uno tiene la libertad de hacer las preguntas que crean necesarias e igual con nuestros compañeros la relación de trabajo es excelente. Cada quien respeta su área y cada quien dice lo que cree que tiene que decir y respetamos las diferentes opiniones. (Abad)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este fue el punto de vista gerencial de Radio Cómplice 99.7 Fm. También es importante conocer la opinión desde el punto de vista legal de la radio, en este caso, en entrevista al Dr. Paúl Gárate, Asesor legal de Radio Cómplice, él considera que la ley de comunicación nace desde una exigencia social, es decir, para que todos los principios éticos, deontológicos, aplicados a una moral justa de esta sociedad, para que sean realmente efectivos, debe primar el principio de equidad que se garantiza en la constitución de la República. De tal forma que, todos los medios, sin importar que estos sean públicos sean privados, o sean comunitarios, estén sujetos a las mismas reglas.

Considera que ya en la práctica existe una falta de auditoría a los medios que pertenecen al Estado, medios de comunicación que en su momento fueron incautados y que hasta la fecha permanecen en poder del Estado, y toda la información que se han dado a través de estos medios de comunicación, no han sido motivos de auditoría y menos aún de sanción, pero que si ha sucedido con otros medios de comunicación en el país que por haber emitido cualquier tipo de comentario han sido sancionados, ejemplo de ello, recientemente es el caso Ecotel televisora de Loja.

En el tema de la libertad de expresión en el país el Dr. Paúl Gárate, considera que para que exista libertad de expresión, debería primero estar presente el respeto del criterio contrario. Porque muchas veces eso pasa en la mayoría de los gobiernos, cuando el pueblo se manifiesta a favor de algo, de una ideología, de un pensamiento, de una planificación gubernamental, porque esto beneficia lógicamente al que está en el gobierno, ahí se habla de una libertad de expresión y todos opinan. Pero cuando



UNIVERSIDAD DE CUENCA

alguien dice todo lo contrario, cuando alguien genera algo de oposición tratando de dar un criterio crítico sugiriendo cambios, estas sugerencias ya nos son bien vistas.

Entonces, desde ese punto de vista y desde mi perspectiva muy personal, considero de que, no puede haber libertad de expresión cuando no existe libertad de oposición. La oposición como tal es algo elemental para que un gobierno democrático pueda subsistir, y una sociedad como tal pueda desarrollarse. Cuando se limita la oposición, se limita también la libertad de expresión. (Dr. Gárate)

A nivel de medios privados como es el caso de Radio Cómplice Fm indica que es una radio que trabaja en equipo, es una radio unida, que se respeta mucho la diversidad del criterio existente. Como asesor legal, afirma que se respeta la libertad de expresión y se han dado todos los espacios necesarios para la participación de los colaboradores de Cómplice Fm, garantizando justamente de que quienes hacen los programas tengan esa libertad ideológica y de criterio.

2.6.1 Libertad de expresión en Latinoamérica.

Este es uno de los temas más analizados, debatidos y sobre todo criticados en varios sectores de América Latina. Al ser un tema de interés público conlleva realizar un enfoque sobre la percepción de medios que han sido autores de fuertes críticas sobre la libertad de expresión. Y podemos referirnos por ejemplo a lo que se llevó como en la 71ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), realizada en octubre del 2015 en Charleston - Carolina del Sur, donde se dice textualmente parte de sus conclusiones:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Violencia que no cesa contra medios y periodistas; multiplicación de leyes, proyectos y presiones gubernamentales que intentan controlar el libre flujo informativo en los medios tradicionales y también en las nuevas plataformas; restricciones al acceso a la información pública; asignación discriminatoria de publicidad oficial y mayor concentración de medios en sectores vinculados con los gobiernos [...] (Sociedad Interamericana de Prensa (SIP))

En dichas conclusiones también se resalta como algo preocupante lo que ha sucedido con algunos periodistas a nivel de América Latina.

[...]En varios países de la región se produjeron agresiones físicas, atentados, coacciones o amenazas contra periodistas y medios por razones vinculadas al ejercicio de su actividad. En Bolivia, tres periodistas fueron detenidos y encarcelados temporalmente en represalia por sus denuncias sobre corrupción en la administración pública. En Guatemala y Argentina hubo represión a reporteros que cubrían procesos electorales, y en Perú, Ecuador y Brasil, a quienes informaban sobre conflictos y reclamos sociales. (Sociedad Interamericana de Prensa (SIP))

Y esa forma de coartar la libertad de expresión, no sólo se puede observar desde cierta parte política o instituciones gubernamentales, sino de grupos violentos y delictivos.

El accionar ilegal y en muchos casos impune del crimen organizado, de bandas de traficantes de drogas y de grupos parapoliciales dejó desde marzo último un saldo de 11 periodistas asesinados: 3 en Brasil, otros tantos en México, 2 en Guatemala y 1 en Colombia, Honduras y República Dominicana, respectivamente. (Sociedad Interamericana de Prensa (SIP))

Sobre el mismo tema ponemos en contraste la opinión y la visión periodística del Master Rubén Darío Buitrón, Periodista, Poeta y Escritor. Profesional que ha tenido una postura neutral entre la oposición y opinión gubernamental. Entrevista realizada el 4 de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

enero de 2016 vía teléfono. Precisamente, sobre las conclusiones de la SIP en cuanto a la libertad de expresión en América Latina, se refiere textualmente que: “Ni siquiera la SIP tiene la decencia de reunirse en un país latinoamericano para hacer las denuncias, denuncias entre comillas, en las que manifiesta que todo está mal, excepto en Estados Unidos” (Buitrón)

Entre sus comentarios indica que jamás ha escuchado que la SIP proteste por una agresión a un periodista, proteste por un despido a un periodista, proteste por una discriminación racial a un periodista, proteste porque hay una infinidad de medios, canales de televisión, radios y periódicos que se han cerrado también en Estados Unidos por la crisis mundial del periodismo: “Yo a la SIP jamás le he escuchado eso, por qué, porque la SIP que tiene su sede en Miami, fue financiada y creada por la CIA, que sabemos que es la Agencia Central de Inteligencia del Gobierno de los Estados Unidos” (Buitrón)

Buitrón hace una opinión crítica al decir que la SIP ha hecho muy bien su papel, ha logrado agrupar a lo que llama “La Gran Prensa” que son los medios que defiende el “status cubo”, y al mismo tiempo pertenecen a grandes empresas o a grandes patronos de centenares de periodistas, de fotógrafos, de reporteros, de gente que trabaja en la prensa, etc; que tienen que decir un discurso, que tienen que seguir unas líneas editoriales dictado desde la SIP. Indica que lo que hace la SIP es básicamente, instrumentalizar a los grandes medios de comunicación impresos para que sigan los postulados políticos del estado del Estado, de los Estados Unidos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De igual forma en entrevista telefónica realizada el 13 de enero de 2016 al Dr. Romel Jurado, jurista ecuatoriano y coautor de la Ley de Comunicación. Hace referencia de la SIP indicando, que es un club de empresarios privados de la comunicación social, no es un gremio de periodistas, es literalmente un club de empresarios privados que se han organizado para defender sus intereses.

Además indica que para estos empresarios, la información es una mercancía que debe circular libremente. A ellos no les gustan preguntas como, ¿por qué canales circula la información, a quién beneficia económica y políticamente la información y qué réditos de otro tipo están produciendo estos flujos de información en los ámbitos cultural, militar, geopolítico, etc.?

Se refiere claramente sobre los derechos de la comunicación en el país y el mundo, al decir que los ciudadanos deben utilizar la información y comunicación para mejorar sus condiciones de vida en términos generales y su capacidad de expresarse de forma diversa plural y libre, y buscar que los medios sean más accesibles para los ciudadanos.

Jurado, hace un crítica sobre cierto medios porque hay hecho cotidianos en la vida de un periodista como por ejemplo: detenciones, asaltos, algún accidente de tránsito o se le roban la computadora, es decir, cualquier cosa; es interpretada a la luz de estos intereses comerciales económicos y poderosos, como acciones gubernamentales dirigidas a restringir la libertad de expresión a dichos periodistas o medios a los que representan.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En Ecuador no se ha cerrado ni suspendido ningún medio de comunicación, porque la ley no contempla estas posibilidades. Si ha habido el cierre de un medio o se migrado de plataforma física a virtual, es porque el medio de comunicación han tenido problemas económicos o administrativos incluso dejando sin pago o liquidaciones a sus periodistas. (Jurado)

2.6.2 Libertad de expresión en Ecuador.

Ecuador no ha sido la excepción en algunos casos donde no se respeta la libertad de expresión. La SIP por ejemplo, habla sobre un clima de represión:

En Ecuador, continúa el clima de represión de los organismos de control y aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación. Medios y organizaciones sancionadas recurrieron al derecho constitucional a la resistencia. Fue archivado un proceso para la disolución de Fundamedios, pero persisten las amenazas. Continúan los enlaces presidenciales de los sábados, que señalan y estigmatizan a quienes se atreven a disentir con el oficialismo. También en Argentina y en Venezuela los presidentes recurren de modo abusivo a cadenas nacionales, para hacer propaganda partidaria y denostar a sus críticos.

Sobre el mismo tema, Rubén Darío Buitrón afirma creer en que la Ley de Comunicación llegó al Ecuador porque nos merecíamos, porque también fue parte de la prensa privada durante muchos años, donde realmente se manejaba al arbitrio de los propietarios.

Por eso hace énfasis en no llamarlos patronos sino patrones, en el contexto mediático, pues afirma que los propietarios de dichos medios privados decían que con dos o tres titulares en las primeras páginas a seis columnas pueden botar presidentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Ellos tenían el poder fáctico, ponían ministros, ponían embajadores, creaban leyes que les favorecían, creaban leyes que les exoneraban de ciertos tipos de impuestos, entonces, todo eso terminó con el gobierno del presidente Rafael Correa, esto hace que estos señores se victimicen”. (Buitrón)

Su opinión es muy crítica con los medios de comunicación que sesgan la información, pues están cometiendo un delito ético de la información, un delito ético básico que consiste en informar, ni siquiera opinar, sino de informar.

Se refiere por ejemplo, que cuando se inaugura la represa hidroeléctrica más importante del país, los cierto medios privados ni siquiera ponen en primera página esta noticia, entonces, la respuesta del Gobierno durante el enlace ciudadano es informar todo lo que la prensa privada, “Gran prensa” como la llama Buitrón no informa a los ciudadanos.

Pero al otro lado, es decir, el presidente Ec Rafael Correa, tiende a exagerar y generalizar al haber creado un figura que llama “prensa corrupta”, pues dice no todos nos merecemos este calificativo, porque no todos los que hacemos periodismo somos corruptos.

Yo sí creo que hay una prensa corrupta, pero me parece bastante injusto estigmatizar a todos los periodistas como corruptos, a todos aquellos que no están del lado del Gobierno y hacernos sentir que estamos cometiendo un delito al informar. Yo insisto sí creo que hay prensa corrupta, sí creo que hay periodistas corruptos, periodistas sesgados, creo que hay periodistas mentirosos, creo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que hay periodistas que a propósito distorsiona la información, la sesgan o la omiten, creo que hay medios que han dejado de ser medios de comunicación, vehículos de diálogo [...]” (Buitrón)

En el mismo contexto sobre la libertad de expresión en el Ecuador, el Dr. Romel Jurado también amplía este tema al referirse al derecho a la resistencia. Indica que el derecho a la resistencia no es lo que los medios o actores políticos dicen que es. El derecho a la resistencia es una figura jurídica que establece que un ciudadano puede resistir una ley o sentencia. Consiste en desobedecer, es decir, no va a hacer caso.

La resistencia es desobediencia pasiva y cuando se transforma en desobediencia activa y violenta, ese derecho a la resistencia, es usado como base jurídica y legal para combatir por la fuerza y violencia al régimen con el cual no se está de acuerdo. Eso es lo que algunos medios de comunicación en el país también se confunden con la libertad de expresión, y reclaman, pero sobre todo critican al Gobierno de turno.

La total y absoluta libertad de expresión es imposible en todos los países del mundo, ningún derecho fundamental, puede ser disfrutado absolutamente en todos los lugares del mundo. De lo que se trata es tener una norma jurídica que pueda detectar las infracciones de esos derechos pueda procesarla debidamente pueda sancionar a los perpetradores de esas infracciones y pueda reparar a las víctimas.

En Ecuador vamos aumentando la libertad de expresión y de respeto al estado de derecho y a las normas específicas que protegen y exigen el cumplimiento de este derecho, pero no vivimos en el paraíso, porque puede haber funcionarios que hacen uso del poder para tratar de controlar la prensa. Eso fue detectado por una investigación hecha por la Udl. (Jurado)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dicho en otras palabras más simples, la libertad de expresión es la posibilidad de difundir las ideas por cualquier medio que nosotros queramos, sin cesura previa, pero siempre con responsabilidad ulterior, que consiste en decir lo que uno quiere pero también hacerse responsable de lo que uno dice.

2.6.3 Historia de la Ley de Comunicación en el Ecuador

Para que la Ley de Comunicación pueda ser aprobada en el Ecuador, tuvo que pasar por algunos procesos políticos e incluso constitucionales. De hecho durante todo este proceso ha existido una gran cantidad de opiniones a favor y en contra de la misma. Lo esencial está en analizar los acontecimientos cronológicos importantes que dieron la pauta para la aprobación de la Ley de Comunicación en el año 2013.

2008:

28 de septiembre, mediante referéndum del 28 de septiembre de 2008 se aprobó la nueva Constitución de la República del Ecuador, cuya Transitoria Primera ordena expedir una Ley de Comunicación.

2009:

Septiembre: se presentan tres iniciativas de los legisladores, del oficialista Rolando Panchana; Lourdes Tibán y César Montúfar, ambos de oposición.

Noviembre: se presenta el informe de mayoría.

23 de diciembre: inicia el primer debate.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2010:

El 5 de enero, continuó el primer debate.

El 01 de julio: se presentó el informe para segundo debate.

2011:

El 7 de mayo, el pueblo ecuatoriano ordenó elaborar una Ley de Comunicación a través de una Consulta Popular. En ese proceso electoral se incluyeron temas como la regulación de contenidos difundidos por los medios de comunicación, responsabilidad ulterior, la creación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación, y la regulación de la relación entre el sistema financiero y medios de comunicación.

En noviembre, se inició el segundo debate.

2012

El 11 de abril, el Pleno de la Asamblea acogió la moción del legislador Tomás Zevallos de votar artículo por artículo.

Entre el primero y segundo debate, la Comisión de Comunicación, integrada por once parlamentarios (6 oficialistas y 5 de oposición), realizó 69 reuniones para debate, discusión y aprobación del articulado del proyecto legal (24 sesiones para revisar el primer informe, y 45 para el segundo).

En ese lapso la Comisión recibió a delegaciones de 28 organizaciones de medios de comunicación, de la sociedad civil, organismos no gubernamentales y de instituciones del Estado.

2013:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

14 de junio: En un debate de una hora y cinco minutos la Asamblea Legislativa del Ecuador aprobó el proyecto de Ley de Comunicación, con 108 votos a favor, de 137 asambleístas.

25 de junio: Entra en vigencia la Ley de Comunicación tras su publicación en el Registro Oficial.
(ANDES Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica)

Es decir todo este proceso para la elaboración y aprobación de la Ley de Comunicación tuvo una duración de 4 años y 9 meses desde septiembre de 2008 cuando se aprobó Constitución de la República del Ecuador, y en la que la Transitoria Primera ordena expedir una Ley de Comunicación en el Ecuador.

Consideramos que es un tiempo razonable para los respectivos debates y planteamientos que se podían haber analizado e ingresado en la Ley de Comunicación. Pero, también podemos señalar que algunos artículos no fueron debatidos y aprobados correctamente pues tienen errores que han llevado a la confusión por parte de los medios del país, sobre todo los medios privados; ejemplo, el artículo 36 en cuanto al porcentaje y horarios de difusión de contenidos interculturales.

La mayor parte de artículos ya han sido aplicados por los medios de comunicación, y otros artículos que prácticamente este año entran en total vigencia como es el caso del artículo 102 sobre el fomento a la producción nacional y producción nacional independiente, pues desde el próximo 25 de junio de 2016, todas las radios deben transmitir de su programación musical, el 50 % música de artistas ecuatorianos, lo que se conoce el 1x1.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LOS RESULTADOS DE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM EN EL 2014

En este capítulo haremos un énfasis en el trabajo realizado por Radio Cómplice 99.7 Fm en Cuenca, con el fin de comparar los resultados obtenidos según las encuestas de rating, con lo planificado en su programación anual.

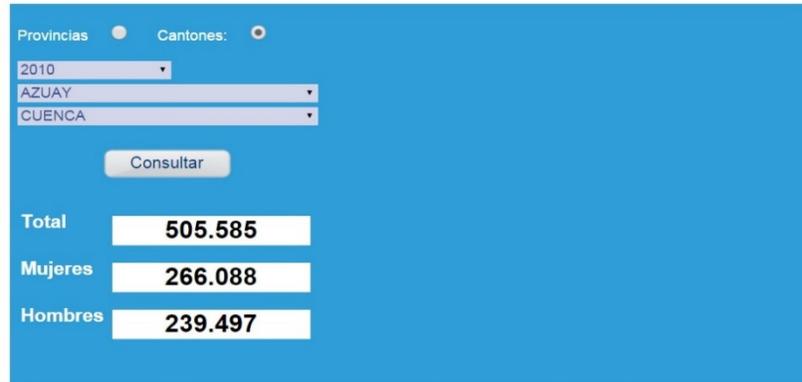
3.1 DATOS POBLACIONALES DE CUENCA SEGÚN EL INEC

Para el análisis correcto es importante disponer de datos oficiales, es por ello que manejaremos los datos proporcionados de manera pública por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) pues es el órgano rector de la estadística nacional y el encargado de generar las estadísticas oficiales del Ecuador para la toma de decisiones en la política pública.

En este marco, en el último censo realizado el 28 de noviembre de 2010, los resultados sobre el número de habitantes en Cuenca es el siguiente:

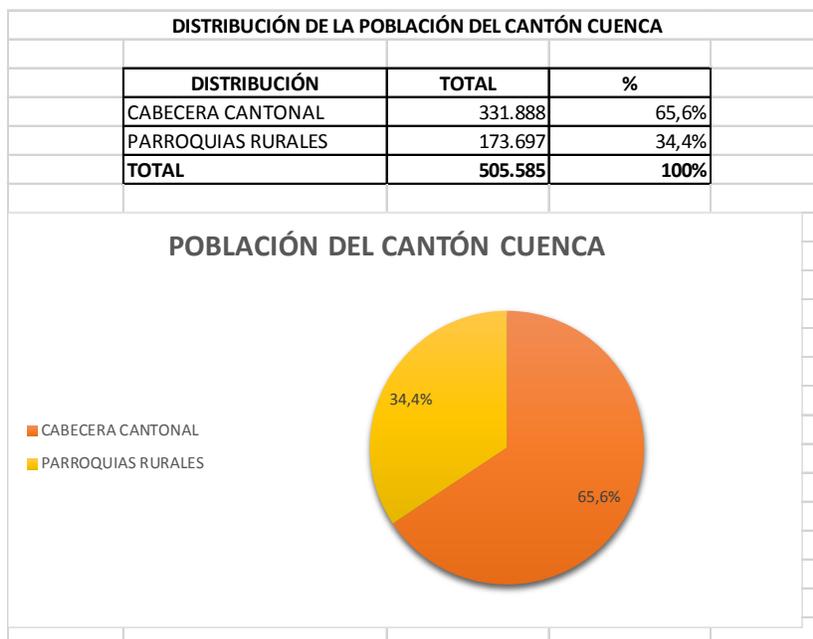


Resultados Censo de Población



Fuente: (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos)

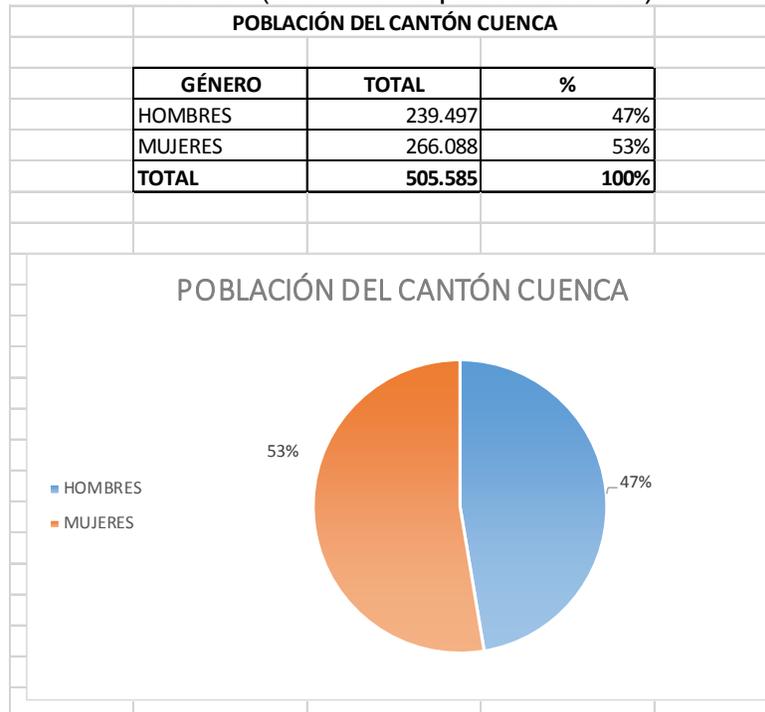
De estos datos poblacionales el 65,6% se concentra en la cabecera cantonal y el 34,4% restante está distribuida en las parroquias rurales.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 5.
Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)



Cuadro 6.
Fuente (GAD Municipal de Cuenca)
Elaborado por: Adrián Freire

Sobre el último cuadro estadístico, si lo miramos desde diferentes puntos de vista serán datos “casi” similares y sin mucha importancia, pero, en el caso de las estaciones de radio tiene trascendencia vital para la planificación y ejecución de sus programaciones.

Con estos datos podemos decir que en Cuenca las mujeres superan a los hombres con un 6% en cuanto a la población, en este caso, un factor importante para Cómplice Fm como tal, pues Radio Cómplice tiene en cuanto a la audiencia por género un 62%

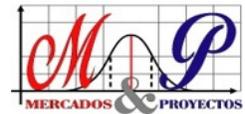


UNIVERSIDAD DE CUENCA

femenino ante un 38% masculino según la medición de rating del mes de octubre de 2014, de la empresa Mercados y Proyectos.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Cuenca Frecuencia: FM
 Publicación: Octubre 2014 Días: Lunes a Domingo
 Nivel: Alto, Medio, Bajo
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas. de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas



PERFIL DE COMPLICE EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL: 2456260
 Uso exclusivo: Empresa: FM 88 Usuario: cadena activa

Mes Investigación: Septiembre 2014

Fecha: 09/12/2014 11:11:01

Cuadro 7.
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)

3.1.1 Datos generales de la población de Cuenca.

Los datos oficiales en cuanto a la población de una ciudad o país, siempre serán de gran utilidad para la toma de decisiones en diferentes campos. Estos datos permiten



UNIVERSIDAD DE CUENCA

obtener información estadística confiable, veraz y oportuna acerca de la estructura, crecimiento y distribución de la población, para la elaboración de planes generales de desarrollo y ejecución de proyectos por parte de instituciones públicas y privadas.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca del 2015, Cuenca se ubica en la región centro sur de la República del Ecuador, en la cordillera de los Andes, pertenece a la provincia del Azuay, provincia que junto a Cañar y Morona Santiago, conforman la zona 6 establecida por la SENPLADES.

“El cantón Cuenca ocupa una superficie de 366 532 ,96 hectáreas (3 665,32 Km²), que representa el 42% de la superficie de la provincia del Azuay”. (GAD Municipal de Cuenca)

Como lo habíamos indicado anteriormente, es importante también conocer entre otros datos, el porcentaje de mujeres y hombres que habitan en Cuenca, es por ello que analizaremos éstos porcentajes tanto en el área urbana como rural.

El área urbana de Cuenca concentra a la mayor población del cantón, de la cual el 47.72% son hombres, y el 52,28% son mujeres.

| Población por sexo del área urbana de Cuenca, según censo 2010 | | | | | |
|--|---------|-----------|---------|-----------|--------|
| Parroquia | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total |
| Área urbana | 158365 | 47,72% | 173523 | 52,28% | 331888 |

Cuadro 8.
Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 9.
Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)
Elaborado por: Adrián Freire

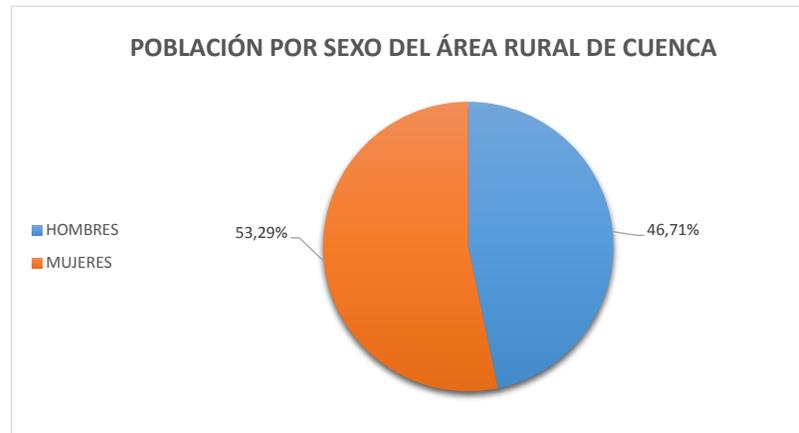
En el área rural de Cuenca el 46.71% son hombres y el 53.29% son mujeres, población que se encuentra distribuida en las 21 parroquias rurales pertenecientes al cantón.

| Población por sexo del área rural de Cuenca, según censo 2010 | | | | | |
|---|---------|-----------|---------|-----------|--------|
| Parroquia | Hombres | % Hombres | Mujeres | % Mujeres | Total |
| Área rural | 81132 | 46,71% | 92565 | 53,29% | 173697 |

Cuadro 10.
Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 11.

Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)

Elaborado por: Adrián Freire

En estos dos cuadros podemos notar que en el número de habitantes tanto en el área urbana como en el área rural, el porcentaje de mujeres es superior al porcentaje de hombres, una estadística favorable para las radios de corte romántico, pues las mujeres tienden a preferir más estos géneros musicales en la programación radial.

Es también importante, analizar el porcentaje de personas de acuerdo al área de donde habitan, sexo y edad, con el fin de conocer si Radio Cómplice se está dirigiendo con su programación hacia esos segmentos de la población, caso contrario, debe tomar correctivos hacia qué segmento va a dirigir su parrilla de programación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| Rangos de edad años | Área rural (Parroquias) | | | | | | Área urbana (Cuenca) | | | | | | Total | |
|---------------------|-------------------------|------------|--------------|------------|---------------|------------|----------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| | H | % | M | % | Total | % | H | % | M | % | Total | % | Cantonal | % |
| 0-4 | 9134 | 11,26 | 8948 | 9,67 | 18093 | 10,42 | 15027 | 9,49 | 14486 | 8,35 | 29522 | 8,90 | 47616 | 9,42 |
| 05-09 | 9590 | 11,82 | 9554 | 10,32 | 19156 | 11,03 | 15032 | 9,49 | 14519 | 8,37 | 29560 | 8,91 | 48716 | 9,64 |
| 10-14 | 10179 | 12,55 | 10004 | 10,81 | 20196 | 11,63 | 15176 | 9,58 | 14983 | 8,63 | 30169 | 9,09 | 50364 | 9,96 |
| 15-19 | 9402 | 11,59 | 9431 | 10,19 | 18845 | 10,85 | 16853 | 10,64 | 16458 | 9,48 | 33322 | 10,04 | 52166 | 10,32 |
| 20-24 | 8000 | 9,86 | 8747 | 9,45 | 16757 | 9,65 | 16882 | 10,66 | 17411 | 10,03 | 34304 | 10,34 | 51061 | 10,1 |
| 25-29 | 6585 | 8,12 | 7731 | 8,35 | 14324 | 8,25 | 15274 | 9,64 | 16241 | 9,36 | 31525 | 9,50 | 45849 | 9,07 |
| 30-34 | 4974 | 6,13 | 6327 | 6,84 | 11307 | 6,51 | 12200 | 7,7 | 13848 | 7,98 | 26056 | 7,85 | 37363 | 7,39 |
| 35-39 | 4068 | 5,01 | 5449 | 5,89 | 9522 | 5,48 | 9991 | 6,31 | 12021 | 6,93 | 22018 | 6,63 | 31540 | 6,24 |
| 40-44 | 3521 | 4,34 | 4759 | 5,14 | 8284 | 4,77 | 8343 | 5,27 | 10835 | 6,24 | 19183 | 5,78 | 27468 | 5,43 |
| 45-49 | 3067 | 3,78 | 4252 | 4,59 | 7323 | 4,22 | 7930 | 5,01 | 9915 | 5,71 | 17850 | 5,38 | 25173 | 4,98 |
| 50-54 | 2604 | 3,21 | 3529 | 3,81 | 6136 | 3,53 | 6567 | 4,15 | 8336 | 4,8 | 14907 | 4,49 | 21043 | 4,16 |
| 55-59 | 2267 | 2,79 | 3041 | 3,29 | 5311 | 3,06 | 5419 | 3,42 | 6590 | 3,8 | 12012 | 3,62 | 17323 | 3,43 |
| 60-64 | 2079 | 2,56 | 2764 | 2,99 | 4846 | 2,79 | 4304 | 2,72 | 5119 | 2,95 | 9426 | 2,84 | 14271 | 2,82 |
| 65-69 | 1804 | 2,22 | 2580 | 2,79 | 4386 | 2,53 | 3166 | 2 | 4106 | 2,37 | 7274 | 2,19 | 11660 | 2,31 |
| >69 | 3858 | 4,76 | 5449 | 5,89 | 9312 | 5,36 | 6201 | 3,92 | 8655 | 4,99 | 14860 | 4,48 | 24172 | 4,78 |
| Total | 81132 | 100 | 92565 | 100 | 173697 | 100 | 158365 | 100 | 173523 | 100 | 331888 | 100 | 505585 | 100 |

Población del cantón Cuenca; por área, sexo y edades, según el censo 2010

Cuadro 12.

Fuente: (GAD Municipal de Cuenca)

- Segmento de la población de Cuenca, a la que Radio Cómplice NO SE DIRIGE. Ocupa un 29,02 de la población.
- Segmento de la población de Cuenca, a la que Radio Cómplice se dirige. Ocupa un 20,42 % de la población general
- Segmento de la población de Cuenca, a la que Radio Cómplice se dirige. Ocupa un 22,7 % de la población general.
- Segmento de la población de Cuenca, a la que Radio Cómplice se dirige. Ocupa un 27,91% de la población general



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De acuerdo al cuadro anterior podemos decir que el primer segmento de la población de Cuenca con mayor número de habitantes de acuerdo al área de donde viven, sexo y edad, es el comprendido entre los habitantes de 40 años en adelante.

Un segundo lugar, ocupa el segmento comprendido entre los habitantes de 25 a 40 años de edad.

Y el tercer lugar representa el segmento comprendido entre los habitantes de 15 a 24 años de edad.

En el análisis respectivo, según los datos proporcionados por la empresa Mercados y Proyectos del 2014, Radio Cómplice tiene mayor número de oyentes en los segmentos de población general de Cuenca que comprenden entre los 25 a 39 años y más de 40 años.

Como lo muestra el siguiente cuadro, la única diferencia es que se inclina su audiencia con mayor porcentaje hacia los habitantes de edades entre los 25 a 39 años.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO

Ciudad: Cuenca
 Frecuencia: FM
 Publicación: Octubre 2014
 Días: Lunes a Domingo
 Nivel: Alto, Medio, Bajo
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas. de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas



PERFIL DE COMPLICE EN FUNCIÓN DE AUDIENCIA



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260.

Mes Investigación: Septiembre 2014

Fecha: 09/12/2014 11:11:01

Uso exclusivo: Empresa: FM 88 Usuario: cadena activa

Cuadro 13.
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)

Es decir, Radio Cómplice de acuerdo a su *target group* (público objetivo) está dirigiendo su programación al mayor porcentaje de habitantes de Cuenca de acuerdo a la edad, además estos segmentos de población, son los más activamente productivos en el campo social, político, educativo y empresarial.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 ESTUDIO DE RATING EN CUENCA EN EL AÑO 2014

En nuestro trabajo de tesis hemos tomado como referencia los resultados obtenidos por dos empresas ecuatorianas que se dedican a la medición de rating de medios de comunicación y en este caso el rating de las radios en Cuenca.

Procaceel Cia. Ltda, y la empresa Mercados&Proyectos. Estas empresas que de manera especial en la localidad han sido factores importantes en la toma de decisiones de diferentes empresas que se basan en los resultados que puedan ofrecernos dichas empresas de monitoreo.

Es importante señalar, como lo indican estas empresas, dentro de las mismas, no laboran personas que pertenecen a medios de comunicación (en nuestro estudio, no laboran en Radio Cómplice).

3.2.1 Procaceel

A nivel de todas la radios de Cuenca, la empresa Procaceel Cia. Ltda en su medición de rating lo realiza por categorías como noticias, música moderna, música del recuerdo, música tropical y radio preferida a nivel general, en determinadas horas y a nivel general en audiencia. En primer lugar haremos un análisis de cuatro categorías (audiencia a nivel general, noticias, música moderna y música romántica/recuerdo) a las que Radio Cómplice se enfoca en su programación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A nivel de la población urbana en Cuenca, la población responde en el 2014 (Diciembre) que su radio de preferencia es la siguiente: en primer lugar ubica a radio 96.1 con un 16.9 %, en segundo lugar a Radio Cómplice con un 7.6 % y en tercer lugar a Radio Canela con un 7%.

Es decir hay una gran aceptación del público hacia Radio Cómplice a pesar de que está en competencia con radios de corte tropical y con mayor cobertura.

RADIO PREFERIDA EN F.M.

ESTUDIO RADIOS-CUENCA URBANO

POBLACION CONTESTA

| VARIABLE | PORCENTAJE | |
|---------------|------------|---|
| FM 88 | 6,4% | |
| W RADIO | 2,6% | |
| ANTENA UNO | 1,2% | |
| MAGGICA | 2,3% | |
| K1 | 3,8% | |
| LA ROJA | 1,2% | |
| RTU | 4,4% | |
| SUPER 9.49 | 3,5% | |
| 96.1 | 16,9% | 1 |
| FAMILIA | 2,9% | |
| COSMOS | 1,5% | |
| NEXO | 1,2% | |
| CATOLICA | 1,2% | |
| COMPLICE | 7,6% | 2 |
| EXCELENCIA | 3,2% | |
| DISNEY | 3,8% | |
| RADIO CIUDAD | 1,2% | |
| TOMBAMBA F.M. | 6,4% | |
| MATOVILLE | 1,2% | |
| MEGA | 5,5% | |
| VISION F.M. | 1,2% | |
| CANELA | 7,0% | 3 |
| OTRAS | 13,8% | |
| TOTAL | 100,0% | |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 14.

Fuente: (Procaceel Cia. Ltda.)

En cuanto a la categoría de música moderna (todos los géneros modernos) Radio Cómplice se ubica en la mañana en el lugar # 14 con un 1% y en la tarde en el lugar

RADIO PREFERIDA EN F.M.

MUSICA MODERNA

LUNES a VIERNES 09H00-12H00

ESTUDIO RADIOS-CUENCA URBANO

POBLACION CONTESTA

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|
| FM 88 | 8,9% |
| W RADIO | 4,0% |
| MAGGICA | 3,0% |
| K 1 | 5,9% |
| LA ROJA | 1,0% |
| RTU | 4,0% |
| SUPER 9.49 | 6,9% |
| 96.1 | 16,8% |
| FAMILIA | 2,0% |
| 14 COMPLICE | 1,0% |
| EXCELENCIA | 6,9% |
| DISNEY | 5,0% |
| RADIO CIUDAD | 1,0% |
| TOMBAMBA F.M. | 4,0% |
| MEGA | 6,9% |
| CANELA | 7,9% |
| OTRAS | 14,8% |
| TOTAL | 100,0% |

Exclusivo de Cómplice

RADIO PREFERIDA EN F.M.

MUSICA MODERNA

LUNES a VIERNES 14H00-18H00

ESTUDIO RADIOS-CUENCA URBANO

POBLACION CONTESTA

| VARIABLE | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|
| FM 88 | 7,2% |
| W RADIO | 1,4% |
| MAGGICA | 2,9% |
| K 1 | 5,8% |
| RTU | 5,8% |
| SUPER 9.49 | 7,2% |
| 96.1 | 21,7% |
| FAMILIA | 2,9% |
| 13 COMPLICE | 1,4% |
| EXCELENCIA | 2,9% |
| DISNEY | 5,8% |
| RADIO CIUDAD | 1,4% |
| TOMBAMBA F.M. | 4,3% |
| MEGA | 2,9% |
| CANELA | 8,7% |
| OTRAS | 17,7% |
| TOTAL | 100,0% |

Exclusivo de Cómplice

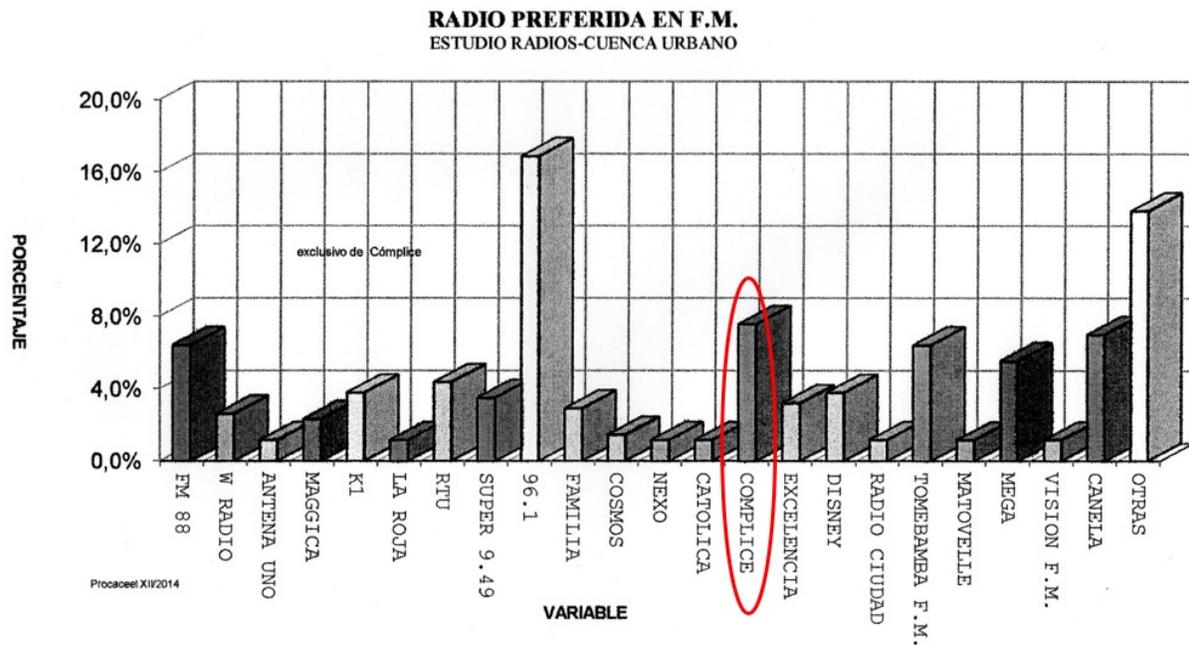


UNIVERSIDAD DE CUENCA

#13 con un 1,4 %.

Cuadro 15.

Fuente: (Procaceel Cia. Ltda.)



Cuadro 16.

Fuente: (Procaceel Cia. Ltda.)

En la categoría de música romántica específicamente del recuerdo, Radio Cómplice ocupa el primer lugar en la mañana con un 22,6 %, y en la tarde ocupa de igual forma el primer lugar con un 19,7% de preferencia.

En cuanto a noticias, Radio Cómplice Fm ocupa el tercer lugar con un 13,1 % por debajo de 2 radios tradicionales de Cuenca, pero en el plano noticioso y sobre todo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estilo de información, compite prácticamente con Radio Tomebamba Fm (nace su señal

desde

Tomebamba

Am).

RADIO PREFERIDA EN F.M.

NOTICIAS

LUNES a VIERNES 06H00-09H00

ESTUDIO RADIOS-CUENCA URBANO

POBLACION CONTESTA

| VARIABLE | PORCENTAJE | |
|---------------|------------|---|
| W RADIO | 4,4% | |
| ANTENA UNO | 1,5% | |
| MAGGICA | 2,2% | |
| LA ROJA | 1,5% | |
| RTU | 4,4% | |
| 96.1 | 29,8% | 1 |
| CATOLICA | 2,9% | |
| COMPLICE | 13,1% | 3 |
| RADIO CIUDAD | 1,5% | |
| TOMBAMBA F.M. | 26,3% | 2 |
| MEGA | 2,9% | |
| VISION F.M. | 1,5% | |
| OTRAS | 8,0% | |
| TOTAL | 100,0% | |

Exclusivo de Cómplice

Procaceel XII/2014

Cuadro 17.

Fuente: (Procaceel Cia. Ltda.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por motivos de alto costo en la adquisición del informe de rating 2015 de Procaceel, de esta empresa únicamente haremos el análisis de rating de 2014.

3.2.2 Mercados y Proyectos

A nivel nacional, tenemos la empresa ecuatoriana Mercados y Proyectos S.A. con carácter independiente, dedicada principalmente a la investigación de mercados y de opinión, brindando sus beneficios a empresas privadas e instituciones públicas tanto nacionales como internacionales, bajo contrataciones directas o mediante agencias de publicidad.

Mercapro S.A. se ha especializado en el Monitoreo de Información en los medios de comunicación masiva: Radio, Televisión. Prensa, Revistas e Internet, hemos incursionado en la evaluación y análisis de comunicación mediática a medida de las necesidades de nuestros clientes somos una empresa innovadora, confiable y única en el mercado proporcionando información sobre Monitoreo de medios en tiempo Real Mercapro marca la diferencia en su compromiso con el cliente basado en una filosofía de excelencia en el servicio, de ética profesional e involucramiento con sus intereses y objetivos, aportando con información confiable y oportuna que contribuya a reducir el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones. (Mercados y Proyectos S.A.)

Para el análisis respectivo de la programación de Radio Cómplice Fm en los tres primeros meses del 2015, es esencial también conocer los resultados del rating en el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

año 2014 y luego comparar con los resultados del 2015, y sobre todo evaluar si se cumple con lo planificado en la parrilla de programación de Cómplice Fm.

A continuación presentamos dos cuadros; un cuadro de rating general del 2014, elaborado en el mes de septiembre y el segundo cuadro de rating general del 2015 elaborado en noviembre.

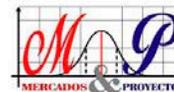
En el primero observamos, que la empresa Mercados y Proyectos, ubica a Cómplice Fm en el puesto # 10 de rating de oyentes en cuanto a todos los niveles socioeconómicos, todos los sexos, todos los géneros, todas las horas, con un número de oyentes correspondientes a 2846.

En el segundo cuadro, Radio Cómplice Fm se ubica en el puesto # 9 de rating de oyentes en cuanto a todos los niveles socioeconómicos, todos los sexos, todos los géneros, todas las horas, con un número de oyentes correspondientes a 3588.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Publicación: Octubre 2014
 Nivel: Alto,Medio,Bajo
 Edades: 05 a 11,12 a 17,18 a 24,25 a 39,mas de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
 Días: Lunes a Domingo



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456200
 Uso exclusivo: Empresa: FM 99 Usuario: cadena activa

Mes Investigación: Septiembre 2014

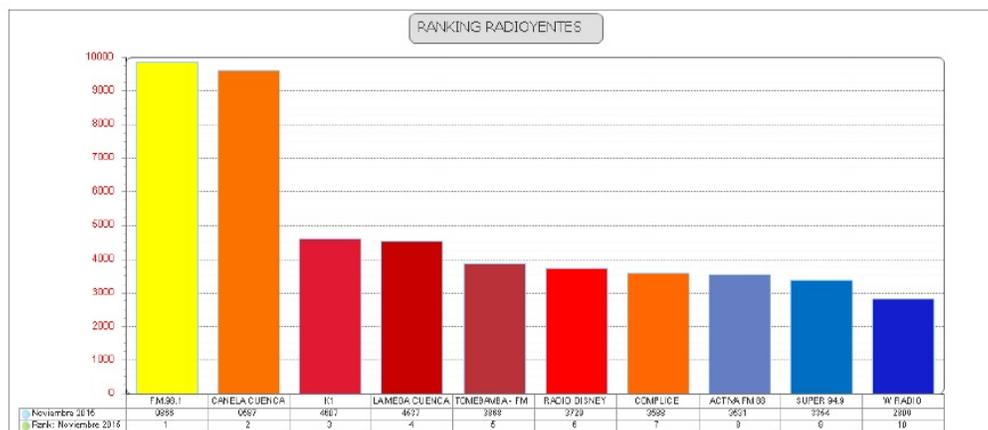
Fecha: 11/12/2014 09:00:25

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Publicación: Diciembre 2015
 Nivel: Alto,Medio,Bajo
 Edades: 05 a 11,12 a 17,18 a 24,25 a 39,mas de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
 Días: Lunes a Domingo



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2456260
 Uso exclusivo: Empresa: FM 88 Usuario: cadena activa

Mes Investigación: Noviembre 2015

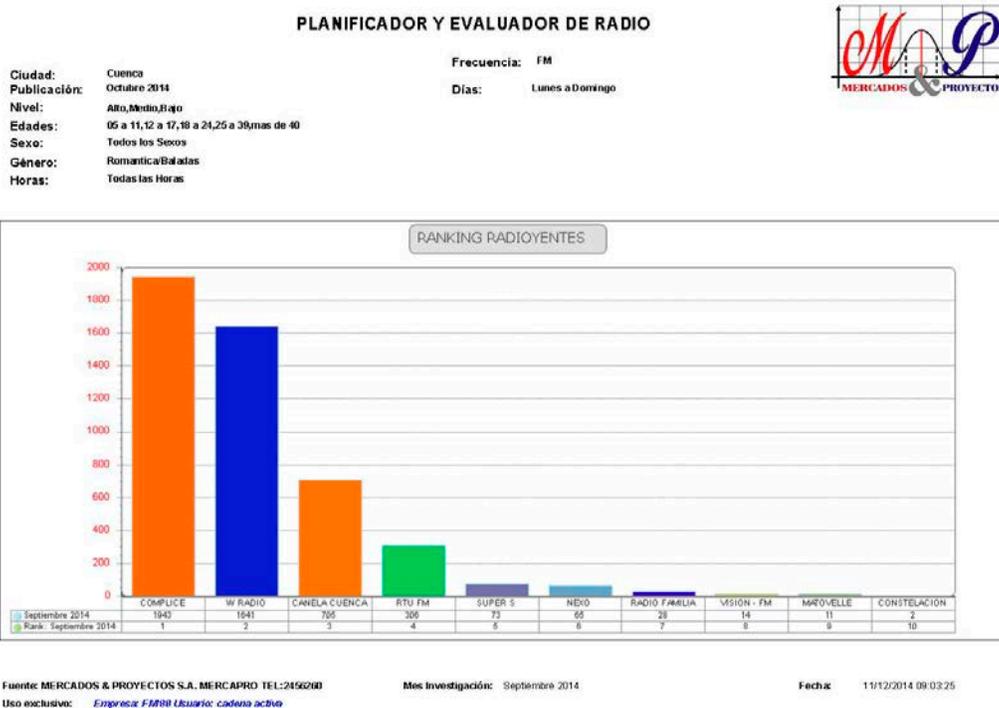
Fecha: 11/01/2016 15:23:51

Cuadro 18 y 19.
 Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el 2014, en el género musical romántico/baladas, todos los niveles socioeconómicos, todas las edades, todos los sexos y todas las horas, Radio Cómplice Fm se ubica en el puesto # 1, con 1943 radioescuchas.

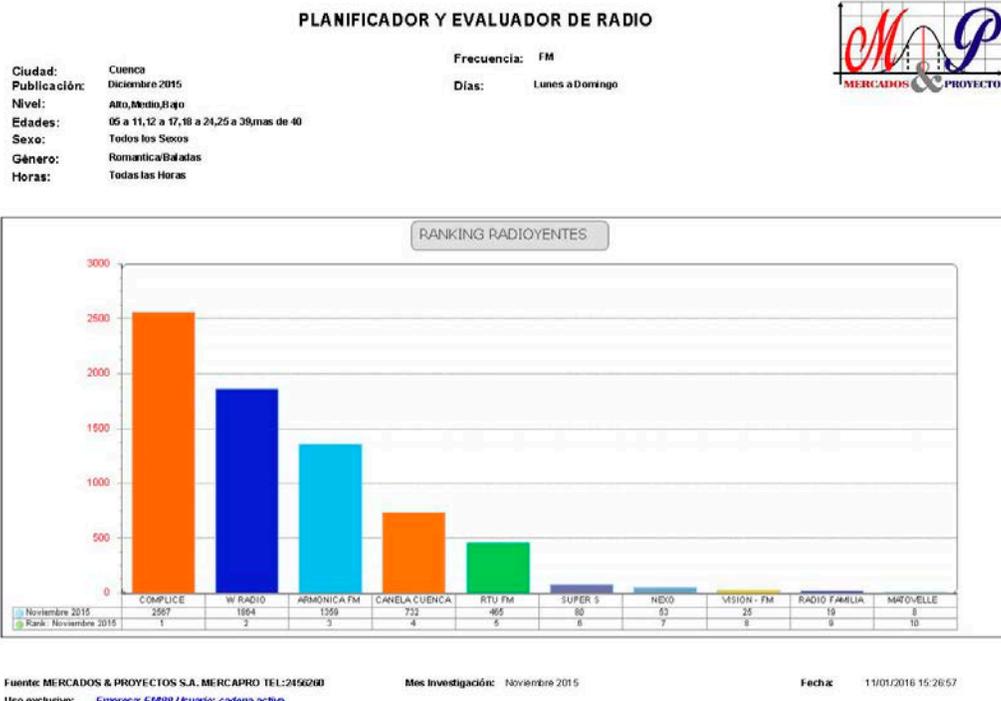


Cuadro 20
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el 2015, en el género musical romántico/baladas, todos los niveles socioeconómicos, todas las edades, todos los sexos y todas las horas, Radio Cómplice Fm se ubica en el puesto # 1



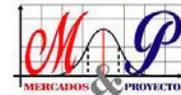
Cuadro 21
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

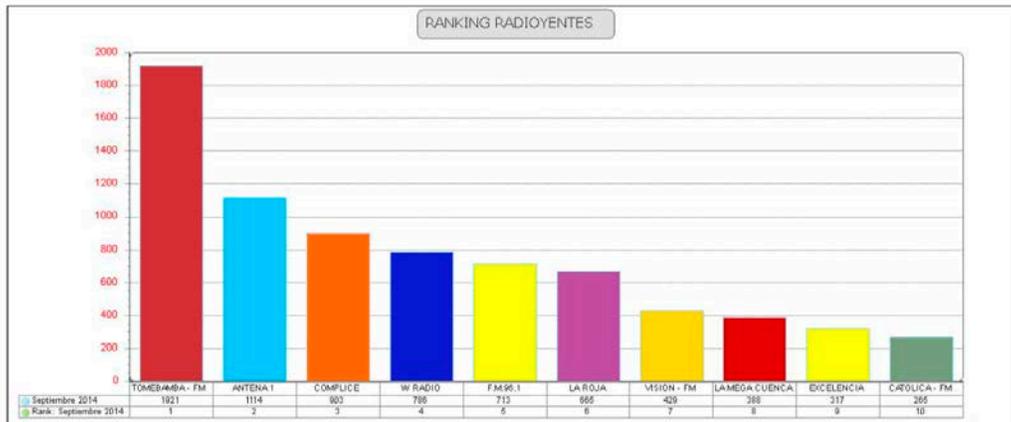
En el campo noticioso y de opinión, todos los niveles socioeconómicos, todas las edades, todos los sexos y todas las horas, en las encuestas de Mercados y Proyectos, Cómplice Fm se encuentra en el tercer puesto en el 2014, con un número de oyentes correspondientes a 903.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
Publicación: Octubre 2014
Nivel: Alto, Medio, Bajo
Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
Sexo: Todos los Sexos
Género: Noticieros / Opinión
Horas: Todas las Horas

Frecuencia: FM
Días: Lunes a Domingo



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL:2450200
Uso exclusivo: Empresa FMBB Usuario: cadena active

Mes Investigación: Septiembre 2014

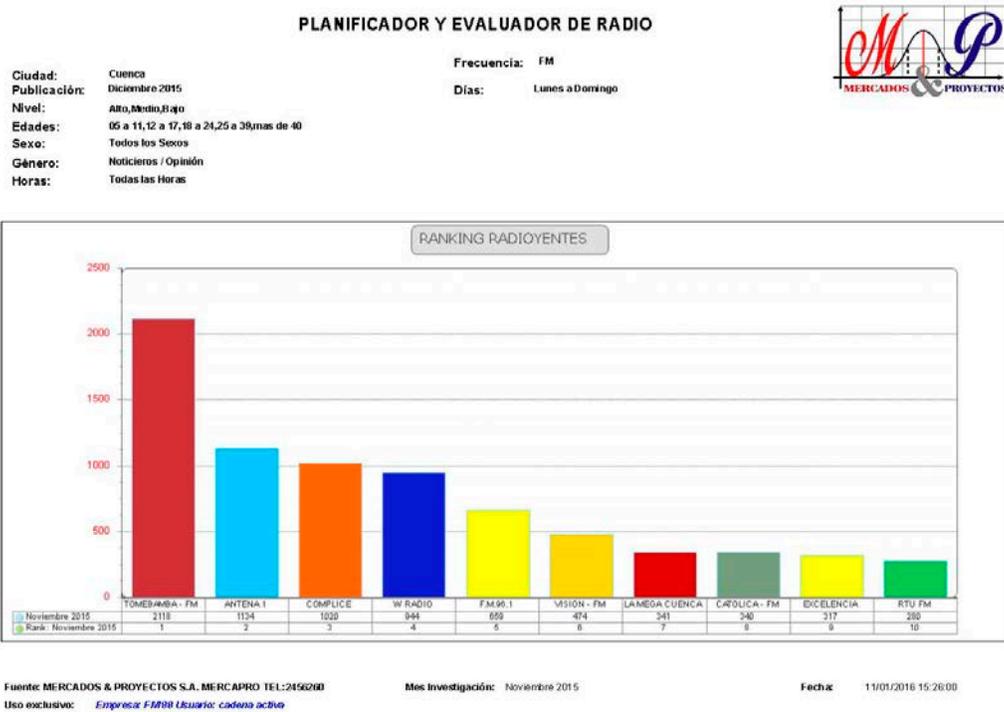
Fecha: 11/12/2014 09:04:59

Cuadro 22
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De igual forma en la medición de rating en el campo noticioso y de opinión, todos los niveles socioeconómicos, todas las edades, todos los sexos y todas las horas, en las encuestas de Mercados y Proyectos, Cómplice Fm se encuentra en el tercer puesto en el 2015, con 1020 oyentes.



Cuadro 23
Fuente: (Mercados y Proyectos S.A.)



3.3 COMPARACIÓN RATING 2014 2015

| | | CATEGORIA AUDIENCIA GENERAL | | CATEGORIA MÚSICA MODERNA | | | | CATEGORIA BALADA ROMÁNTICA RECUERDO | | | | CATEGORIA NOTICIAS | |
|----------|-----------|-----------------------------|-----|--------------------------|---|--------|-----|-------------------------------------|------|--------|------|--------------------|------|
| | | | | MAÑANA | | TARDE | | MAÑANA | | TARDE | | | |
| | | PUESTO | % | PUESTO | % | PUESTO | % | PUESTO | % | PUESTO | % | PUESTO | % |
| PROCACEL | 2014 | 2 | 7,6 | 14 | 1 | 13 | 1,4 | 1 | 22,6 | 1 | 19,7 | 3 | 13,1 |
| | 2015 | | | | | | | | | | | | |
| | VARIACIÓN | 2 | 7,6 | 14 | 1 | 13 | 1,4 | 1 | 22,6 | 1 | 19,7 | 3 | 13,1 |

Cuadro 24

| | | CATEGORIA AUDIENCIA GENERAL | | CATEGORIA BALADA ROMÁNTICA | | CATEGORIA NOTICIAS | |
|-----------|---|-----------------------------|---------|----------------------------|---------|--------------------|---------|
| | | PUESTO | Muestra | PUESTO | Muestra | PUESTO | Muestra |
| | | MERCADOS Y PROYECTOS | 2014 | 10 | 2846 | 1 | 1943 |
| 2015 | 7 | | 3588 | 1 | 2567 | 3 | 1020 |
| VARIACIÓN | 3 | | 742 | 0 | 624 | 0 | 117 |

Cuadro 25

Fuente: Mercados y Proyectos – Procaceel (2014 y 2015)

Elaborado por: Adrián Freire



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como lo señalamos en párrafos anteriores, sobre las encuestas de rating de la empresa Procaceel, obtuvimos únicamente las de año 2014, donde podemos tonar que radio Cómplice se ubica en un puesto de gran aceptación. Dicho en otras palabras, se encuentra entre las diez mejores estaciones radiales de Cuenca.

A nivel de todas las radios se ubica en el puesto #2. A nivel del género balada romántico se ubica en el puesto #1. En los parámetros de noticias ocupa el puesto # 3, únicamente en la categoría de música moderna, no está entre las diez mejores radios.

En referencia a las encuestas de rating de la empresa Mercados&Proyectos, podemos notar que hay una ascendencia de tres puestos en rating a nivel de todas las radios. En cuanto a las baladas románticas y noticias se ubica en el mismo puesto tanto en el 2014 como en el 2015. Lo que hay que señalar que la ubicación son las mismas pero los porcentajes de audiencia han aumentado considerablemente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE CÓMPLICE FM Y APLICACIÓN DE LA LEY DE COMUNICACIÓN.

Dentro de este punto haremos un análisis de la programación de Cómplice Fm, en cuanto a su música, a la clasificación de programación, programas en vivo. Además el análisis y cumplimiento de la Ley de Comunicación vigente en el Ecuador desde el 25 de junio de 2013, como por ejemplo los contenidos interculturales, difusión de la producción de música ecuatoriana, clasificación de los contenidos, entre otros.

3.4.1 Programación General de Lunes a Domingo

En el siguiente cuadro observamos que durante el monitoreo de una semana (7 días) desde el 16 al 22 de febrero de 2015, de la programación de Radio Cómplice Fm, un 55,25% del total está destinado a programas en vivo que incluye música, entrevistas, locución, publicidad, especiales, promociones etc. De lunes a viernes desde las 06h00 hasta las 22h00 programación en vivo continua, y los sábados desde las 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00, los domingos desde las 08h30 hasta las 12h00 y desde las 15h00 a 18h00.

Y el 43,75% corresponde a la programación automática solo con música es decir, sin locución ni programación en vivo. Con este cuadro concluimos que Radio Cómplice tiene más del 50% de su programación y producción en vivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

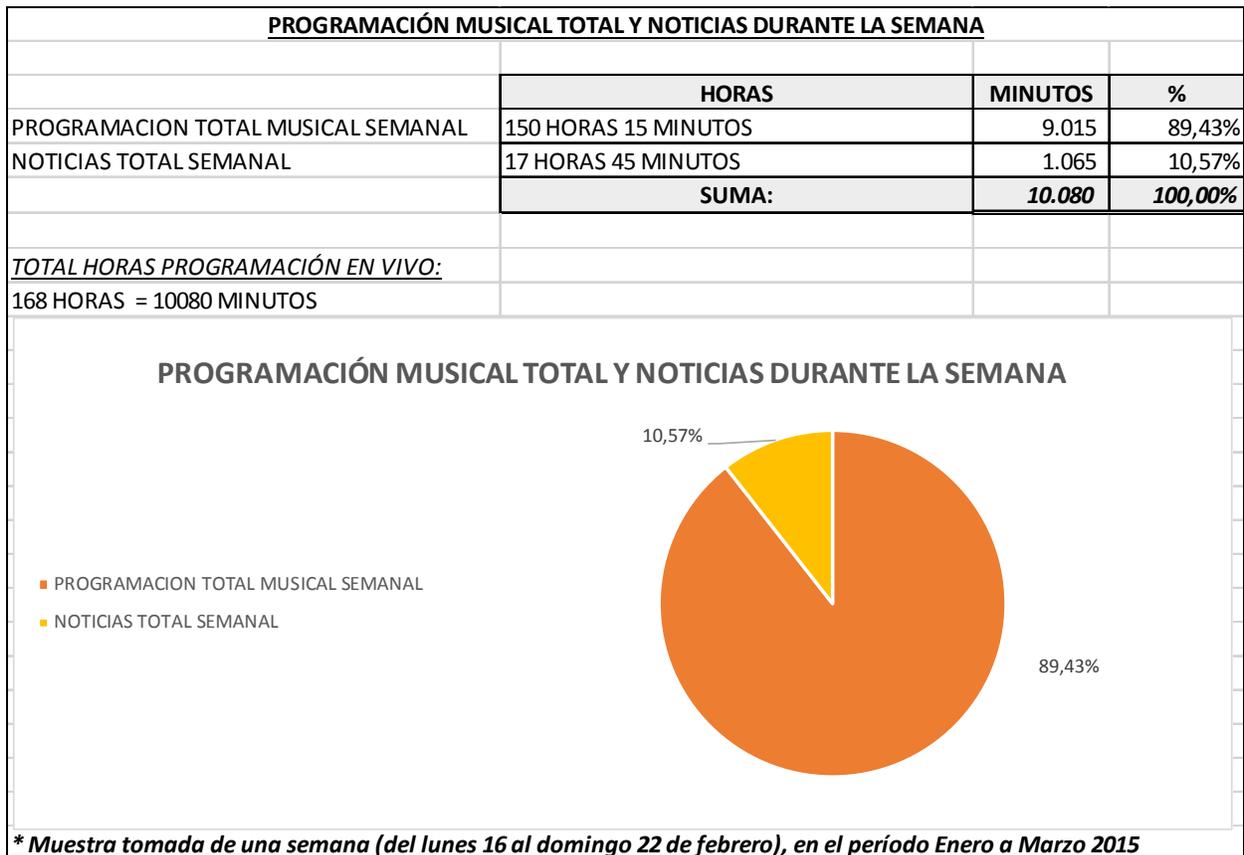
| PROGRAMACIÓN DE LUNES A DOMINGO | | | |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| | HORAS | MINUTOS | % |
| PROGRAMAS EN VIVO | 94 HORAS 30 MINUTOS | 5.670 | 56,25% |
| PROGRAMAS MUSICALES SIN LOCUCIÓN | 73 HORAS 30 MINUTOS | 4.410 | 43,75% |
| | SUMA: | 10.080 | 100,00% |
| TOTAL HORAS A LA SEMANA: | | | |
| 7 DIAS * 24 HORAS = 168 HORAS (10080 minutos) | | | |
| PROGRAMACIÓN DE LUNES A DOMINGO | | | |
| * Muestra tomada de una semana (del lunes 16 al domingo 22 de febrero), en el período Enero a Marzo 2015 | | | |

Cuadro 26
Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire.



3.4.2 Programación musical total y noticias durante la semana

En el monitoreo del 16 al 22 de febrero de 2015, la programación musical total de la semana tanto con programas musicales en vivo y musicales con programación automática, ocupa un 89,43% equivalente a 150 horas con 15 minutos a la semana. En cuanto al tiempo total de la semana destinado para noticias es un 10,57% equivalente a 17 horas con 45 minutos semanales. En conclusión, Cómplice Fm es una



radio mayoritariamente musical tanto en vivo como con programación automática.

Cuadro 27

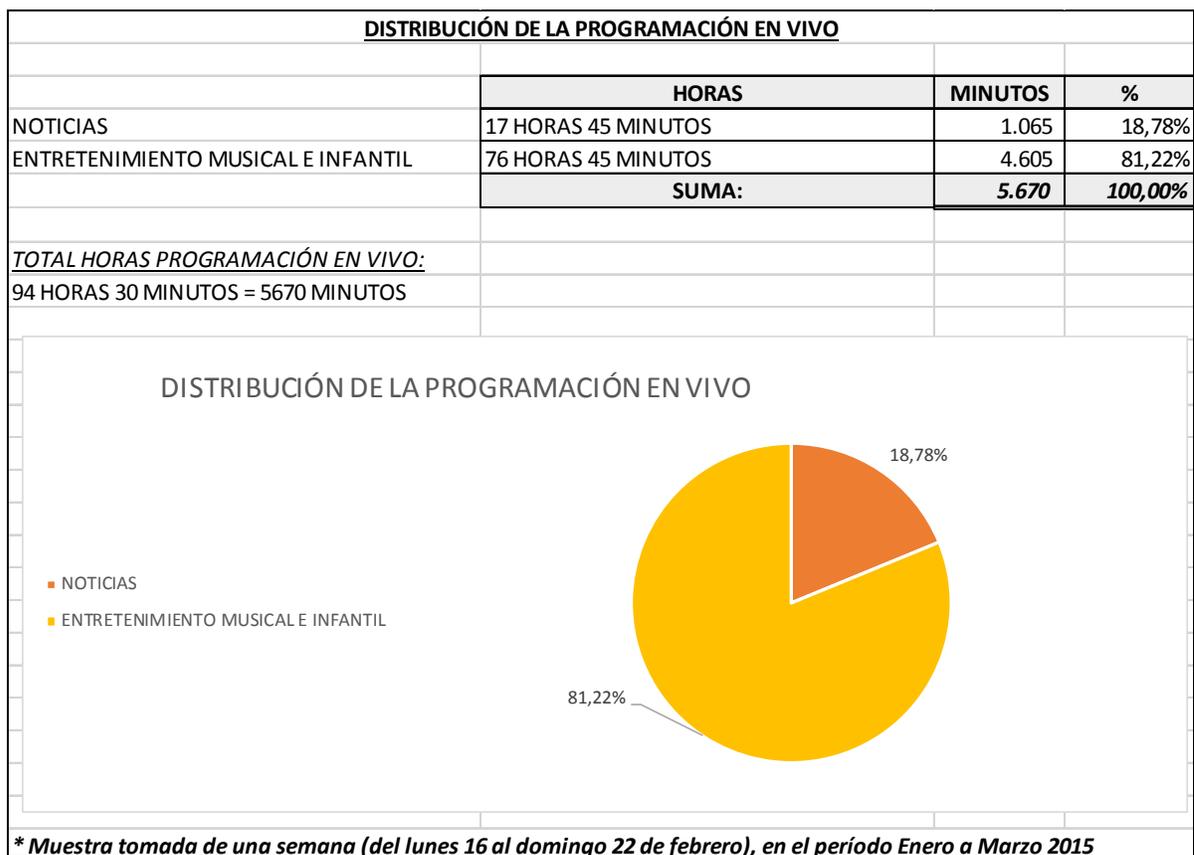


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire

3.4.3 Distribución de la programación en vivo.

Durante el monitoreo del 16 al 22 de febrero de 2015, la programación en vivo, se divide en dos partes. La primera en noticias con un tiempo de 17 horas y 45 minutos a la semana equivalente al 18,78 %. Y la segunda parte con un porcentaje mayor, 81,22 % se destina para el entretenimiento musical e infantil con 76 horas y 45 minutos del total de la programación semanal en vivo. Concluimos que al ser una programación más musical; en su programación en vivo, transmite también más programas





UNIVERSIDAD DE CUENCA

musicales.

Cuadro 28

Fuente: Monitoreo

Elaborado por: Adrián Freire

3.4.4 Programación Noticias

En referencia a las noticias, está distribuida en cuatro partes. Una para las notas periodísticas elaboradas por los reporteros Andrés Campoverde y Fabián Ortiz, destina semanalmente 2 horas con 30 minutos para la difusión de dichas notas periodísticas, es decir un 14,08 %.

El Segmento de la Comunidad, representan un 14,08 % del espacio de noticias, es decir 30 minutos diarios de lunes a viernes.

En cuanto a las entrevistas, se proporciona unos 10 minutos aproximadamente por día, esto equivale a 60 minutos por semana, es decir un 5,63 % de las noticias.

Y para la lectura de noticias de varios medios de prensa impresos y digitales, además de redes sociales como el twitter, resumen de Más Noticias en la Comunidad, se destina 11 horas con 55 minutos, que representa un 66,20 % de las noticias.

En conclusión un 33,79% de las noticias que se transmiten al aire son producidas y elaboradas por el departamento de Noticias. (Los reporteros cubren eventos y acontecimientos durante todo el día)



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 28
Fuente: Monitoreo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

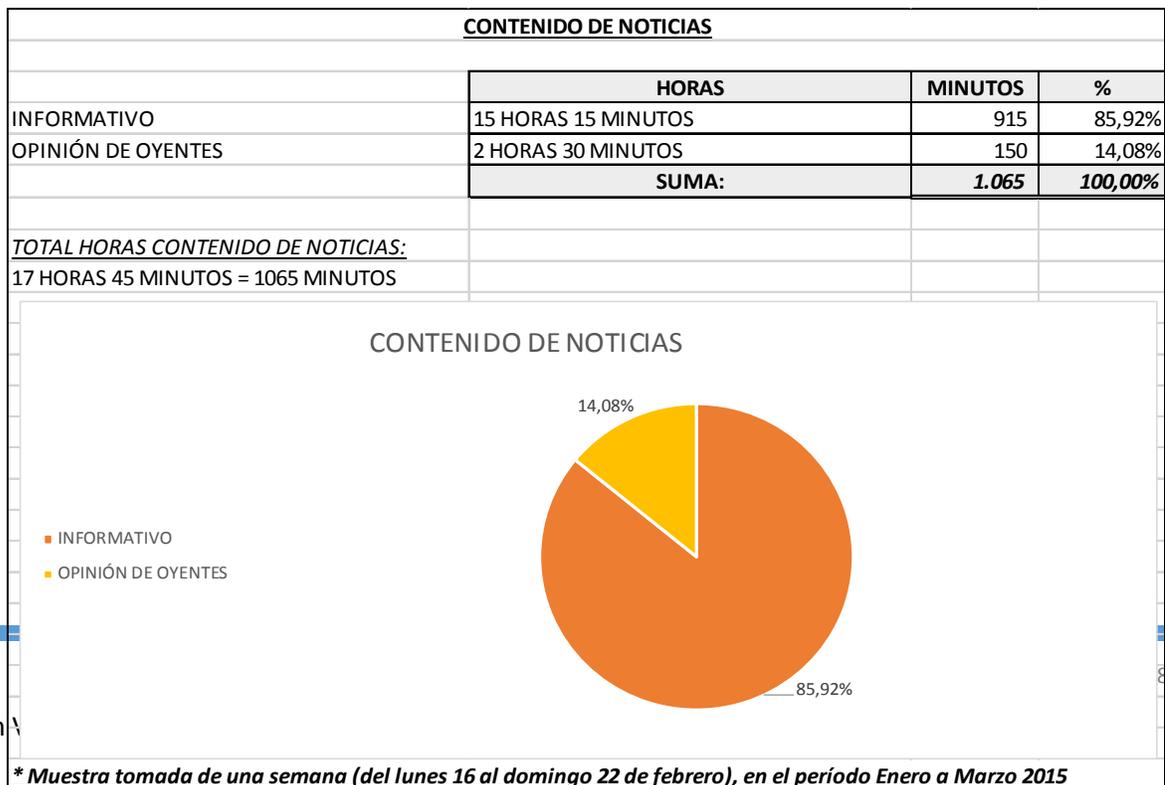
Elaborado por: Adrián Freire

3.4.5 Contenido de noticias

De acuerdo al contenido en el espacio de Noticias, un 85,92% a la semana es destinado para contenidos informativos, es decir 15 horas y 15 minutos.

En el contenido de clasificación "O", Opinión (segmento Más Noticias en la Comunidad) se proporciona 2 horas con 30 minutos a la semana, equivalente al 14,98% de la programación semanal de los espacios informativos. En conclusión, opinión del medio como tal, no hay, al ser únicamente las participaciones de oyentes en el Segmento Más Noticias en la Comunidad, y por ende su clasificación de contenido

"O"
en
dic
ho
esp
aci
o.
Adrián \





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro: 29

Fuente: Monitoreo

Elaborado por: Adrián Freire

3.4.6 Entretenimiento musical por semana

Entre los programas musicales con locución y sin locución; la música romántica con locución tiene un 49,75% (74 horas y 45 minutos de la programación musical a la semana). Se destina un 48,92% para la parte musical sin locución (73 horas y 30 minutos de la programación musical a la semana). Y por último el espacio de música infantil con locución ocupa un 1,33% (2 horas de la programación musical a la semana).



Podemos concluir que los programas románticos con locución se producen y

| ENTRETENIMIENTO MUSICAL TOTAL POR SEMANA | | | |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| | HORAS | MINUTOS | % |
| MUSICAL ROMÁNTICO CON LOCUCIÓN | 74 HORAS 45 MINUTOS | 4.485 | 49,75% |
| MUSICAL ROMÁNTICO SIN LOCUCIÓN | 73 HORAS 30 MINUTOS | 4.410 | 48,92% |
| MUSICAL INFANTIL CON LOCUCIÓN | 2 HORAS 0 MINUTOS | 120 | 1,33% |
| | SUMA: | 9.015 | 100,00% |
| TOTAL HORAS PROGRAMACIÓN ENTRETENIMIENTO MUSICAL: | | | |
| 150 HORAS 15 MINUTOS = 9015 MINUTOS | | | |

ENTRETENIMIENTO MUSICAL TOTAL POR SEMANA

Legend:

- MUSICAL ROMÁNTICO CON LOCUCIÓN
- MUSICAL ROMÁNTICO SIN LOCUCIÓN
- MUSICAL INFANTIL CON LOCUCIÓN

** Muestra tomada de una semana (del lunes 16 al domingo 22 de febrero), en el período Enero a Marzo 2015*

transmiten en mayor porcentaje.

Cuadro 30.

Fuente: Monitoreo

Elaborado por: Adrián Freire.

3.4.7 Géneros musicales

En la programación musical de Radio Cómplice Fm, el género musical romántico actual ocupa el 8,41% con 12 horas y 38 minutos a la semana, el romántico contemporáneo un 25,20% equivalente a 37 horas y 52 minutos, el género romántico del recuerdo es el de mayor porcentaje con 50,42% es decir 75 horas con 45 minutos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

También Cómplice posee en su programación musical otros géneros musicales en menor porcentaje como por ejemplo boleros, pasillos y rockola con el 4,66% equivalente a 7 horas semanales cada género. Y los géneros musicales en días específicos son música latinoamericana con el 0,67% (1 hora semanal) y música infantil con 2 horas por semana equivalente al 1,33%.

En conclusión, el género balada romántica tiene mayor porcentaje en la programación musical de Cómplice Fm con el 84,03%.

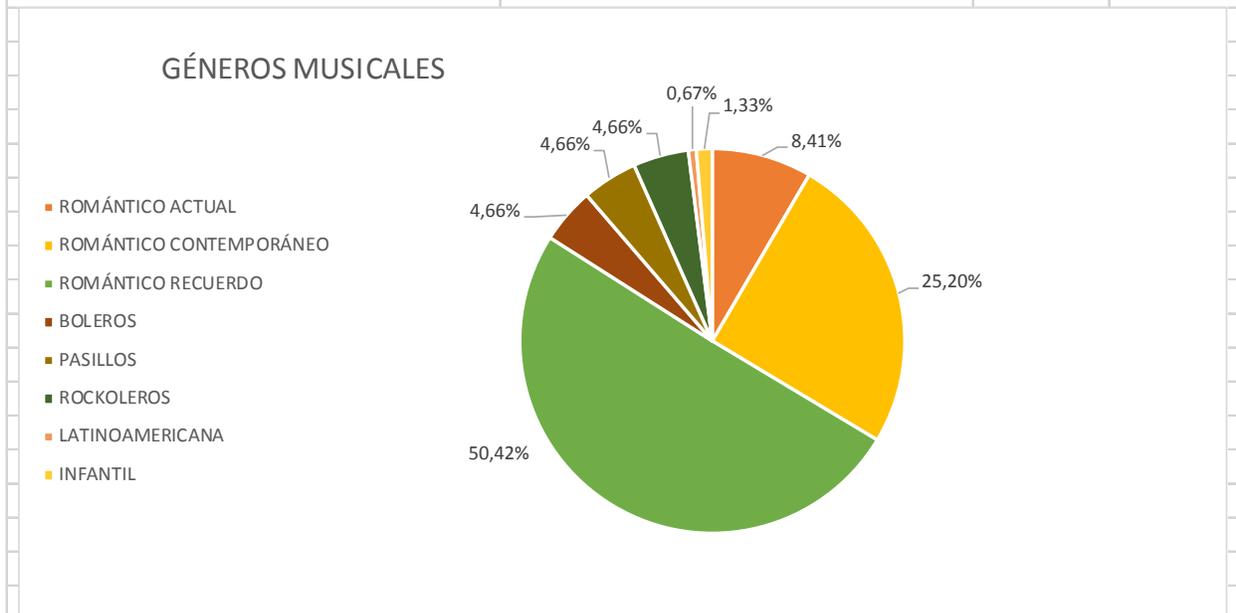


UNIVERSIDAD DE CUENCA

| GÉNEROS MUSICALES | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| | HORAS | MINUTOS | % |
| ROMÁNTICO ACTUAL | 12 HORAS 38 MINUTOS | 758 | 8,41% |
| ROMÁNTICO CONTEMPORÁNEO | 37 HORAS 52 MINUTOS | 2.272 | 25,20% |
| ROMÁNTICO RECUERDO | 75 HORAS 45 MINUTOS | 4.545 | 50,42% |
| BOLEROS | 7 HORAS 00 MINUTOS | 420 | 4,66% |
| PASILLOS | 7 HORAS 00 MINUTOS | 420 | 4,66% |
| ROCKOLEROS | 7 HORAS 00 MINUTOS | 420 | 4,66% |
| LATINOAMERICANA | 1 HORAS 00 MINUTOS | 60 | 0,67% |
| INFANTIL | 2 HORAS 00 MINUTOS | 120 | 1,33% |
| | SUMA: | 9.015 | 100% |

TOTAL HORAS PROGRAMACIÓN GÉNEROS MUSICALES:

150 HORAS 15 MINUTOS = 9015 MINUTOS



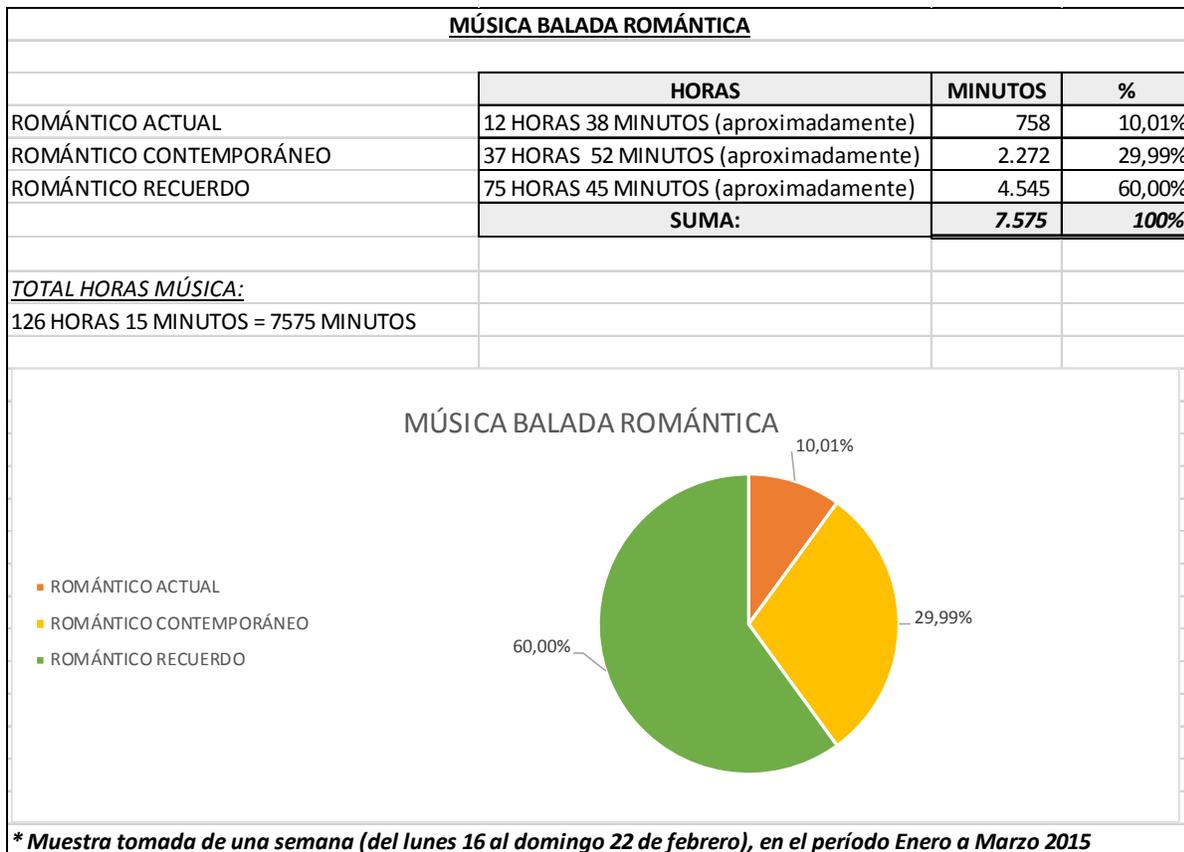
*** Muestra tomada de una semana (del lunes 16 al domingo 22 de febrero), en el período Enero a Marzo 2015**

Cuadro 31.
Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire.



3.4.8 Música Balada Romántica

Dentro del género romántico, en el monitoreo del 16 al 22 de febrero de 2015, podemos señalar que del 100% balada romántica, el de mayor porcentaje en difusión es el género romántico del recuerdo, con 75 horas y 45 minutos aproximadamente, equivalente al 60%. En segundo lugar está el género romántico contemporáneo con 37 horas y 52 minutos aproximadamente, es decir, el 29,99% y en tercer lugar el género romántico actual con 12 horas y 38 minutos aproximadamente, equivalente al 10,01%. En conclusión, Radio Cómplice es una radio romántica del recuerdo y contemporánea.



Cuadro 32.
Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4.9 Música ecuatoriana e internacional

La Ley de Comunicación en el Ecuador desde su publicación ha tenido ya la aplicación completa de la mayor parte de sus artículos, pero en otro están en aplicación progresiva, por ejemplo el artículo **Art. 103**. Sobre la difusión de los contenidos musicales. En los que las radios deben emitir programas con música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador. Esto deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios. En la Sexta Disposición Transitoria se detalla lo expuesto anteriormente: “[...] La misma gradualidad se aplicará para la difusión de contenidos musicales que establece el artículo 102, en el plazo de tres años a partir de la entrada en vigor de esta Ley, empezando en el 20% en el primer año, 35% en el segundo, 50% en el tercero”. (Supercom)

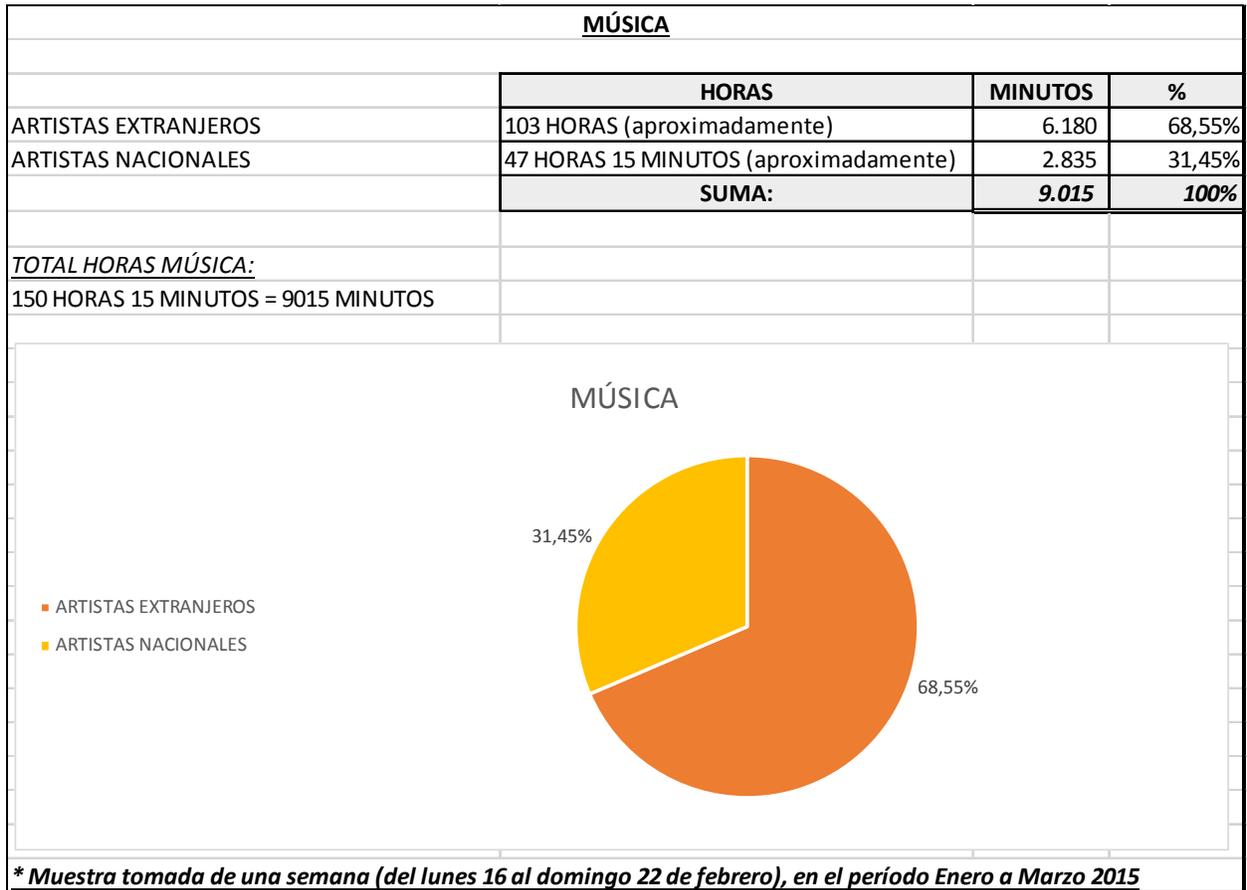
Es decir en el período de análisis de la programación, el porcentaje oscilaba entre el 20% y 35 %, debiendo emitir música ecuatoriana no menos del 20%.

Cómplice Fm llegó a emitir un porcentaje aproximado al 35%, con el 31,45% de su programación musical con canciones de artistas ecuatorianos (47horas y 15 minutos). Y el 68,55% música de artistas internacionales (103 horas aproximadamente) a la semana.

En conclusión, en el período de análisis, Radio Cómplice si cumplió con el artículo 103 de la Ley de Comunicación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 33.
Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4.10 Segmentos interculturales

Este fue uno de los artículos que tuvo inconvenientes en su aplicación, por motivo de los errores que hubo en redacción del mismo. En primera instancia el artículo **Art. 36.-** dice textualmente:

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.
(Supercom)

En referencia a esto el Reglamento general a la Ley Orgánica de Comunicación publicado el 27 de enero de 2014 indica que el porcentaje destinado a contenidos interculturales es el 5% de la programación familiar de 06h00 a 24h00 (Primer error porque según la misma ley, el horario familiar es desde las 06h00 hasta las 18h00). Si se calcula en base a este reglamento serían dos opciones: la primera, 36 minutos diarios equivalente a 12 horas que es el horario familiar establecido en la ley. Y la segunda, 54 minutos que es el 5 % de 18 horas (06h00 a 24h00) que indica el reglamento con su error.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Posteriormente en Resolución # Cordicom-PLE-2015-036 publicado el 16 de abril de 2015, del Reglamento para la aplicación del Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de contenidos interculturales, señala que se debe destinar el 5% de la programación de 06h00 a 24h00. (Cordicom)

(Si se calcula en base a este reglamento el tiempo para la transmisión de los contenidos culturales sería de 54 minutos diarios, que equivale al 5% de 18 horas)

Finalmente, el 10 de septiembre de 2015 se publica la resolución # Cordicom-2015-070, que es la **Reforma** al Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley de Comunicación sobre los contenidos interculturales. Señala claramente, que el porcentaje los medios audiovisuales destinarán el 5% de su programación diaria a la difusión de contenidos interculturales. Estos contenidos se difundirán entre las 06h00 a 24h00. (Cordicom)

Es decir, actualmente con este reglamento el tiempo para la difusión de contenidos interculturales es de 72 minutos equivalente al 5% de la programación diaria (24 horas en el caso de Cómplice Fm).

En conclusión, Cómplice Fm en el período de análisis cumple con lo establecido en el reglamento de aquel entonces (reglamento publicado 27 de enero de 2014), pues como muestra el siguiente cuadro el día 18 de febrero de 2015, difundió en total de los diez “tracks” (pistas) 54 minutos y 9 segundos, equivalentes al 5 % de las 18 horas indicadas. Con los siguientes temas: pueblos ancestrales, naciones precolombinas,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cosmovisión indígena, palabras quichuas, ecuatorianismos 1, gastronomía precolombina, fiestas tradicionales, ecuatorianismos 2, ecuatorianismos 3 y energía cósmica.

| SEGMENTOS INTERCULTURALES | | | |
|--|----------------------------------|----------------|-------------|
| | HORAS | MINUTOS | % |
| SEGMENTOS INTERCULTURALES | 54 MINUTOS (9 segundos) | 54,15 | 5,01% |
| PROGRAMACIÓN REGULAR | 17 HORAS 5 MINUTOS (51 segundos) | 1.025,85 | 94,99% |
| | SUMA: | 1.080 | 100% |
| TOTAL HORAS SEGMENTOS INTERCULTURALES: | | | |
| 18 HORAS = 1080 MINUTOS Según el reglamento publicado el 27 de enero de 2014 | | | |
| <p>SEGMENTOS INTERCULTURALES Período Enero - Marzo 2015</p> <p>Legend: ■ SEGMENTOS INTERCULTURALES (5,01%) ■ PROGRAMACIÓN REGULAR (94,99%)</p> | | | |
| * Muestra tomada 18 febrero 2015, en el período Enero a Marzo 2015 | | | |

Cuadro 34.
Fuente: Monitoreo
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4.11 Clasificación de contenido

Durante la semana de monitoreo, Radio Cómplice transmitió de acuerdo a los spots/identificaciones antes de cada programa, contenido de entretenimiento en un 89,43% (150 horas 15 minutos), contenido informativo 9,08% (15 horas y 15 minutos) y de opinión en el segmento Más Noticias en la Comunidad, un 1,49% (2 horas y 30 minutos).



| CLASIFICACIÓN DE CONTENIDO | | | |
|--|----------------------|----------------|-------------|
| | HORAS | MINUTOS | % |
| ENTRETENIMIENTO | 150 HORAS 15 MINUTOS | 9.015 | 89,43% |
| INFORMATIVO | 15 HORAS 15 MINUTOS | 915 | 9,08% |
| OPINIÓN | 2 HORAS 30 MINUTOS | 150 | 1,49% |
| | SUMA: | 10.080 | 100% |
| TOTAL HORAS CLASIFICACIÓN DE CONTENIDO: | | | |
| 168 HORAS = 10080 MINUTOS | | | |

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDO

Legend:
 ■ ENTRETENIMIENTO (89,43%)
 ■ INFORMATIVO (9,08%)
 ■ OPINIÓN (1,49%)

*** Muestra tomada de una semana (del lunes 16 al domingo 22 de febrero), en el período Enero a Marzo 2015**

En conclusión su programación está mayoritariamente encaminada al entretenimiento.

Cuadro 35.

Fuente: Monitoreo

Elaborado por: Adrián Freire

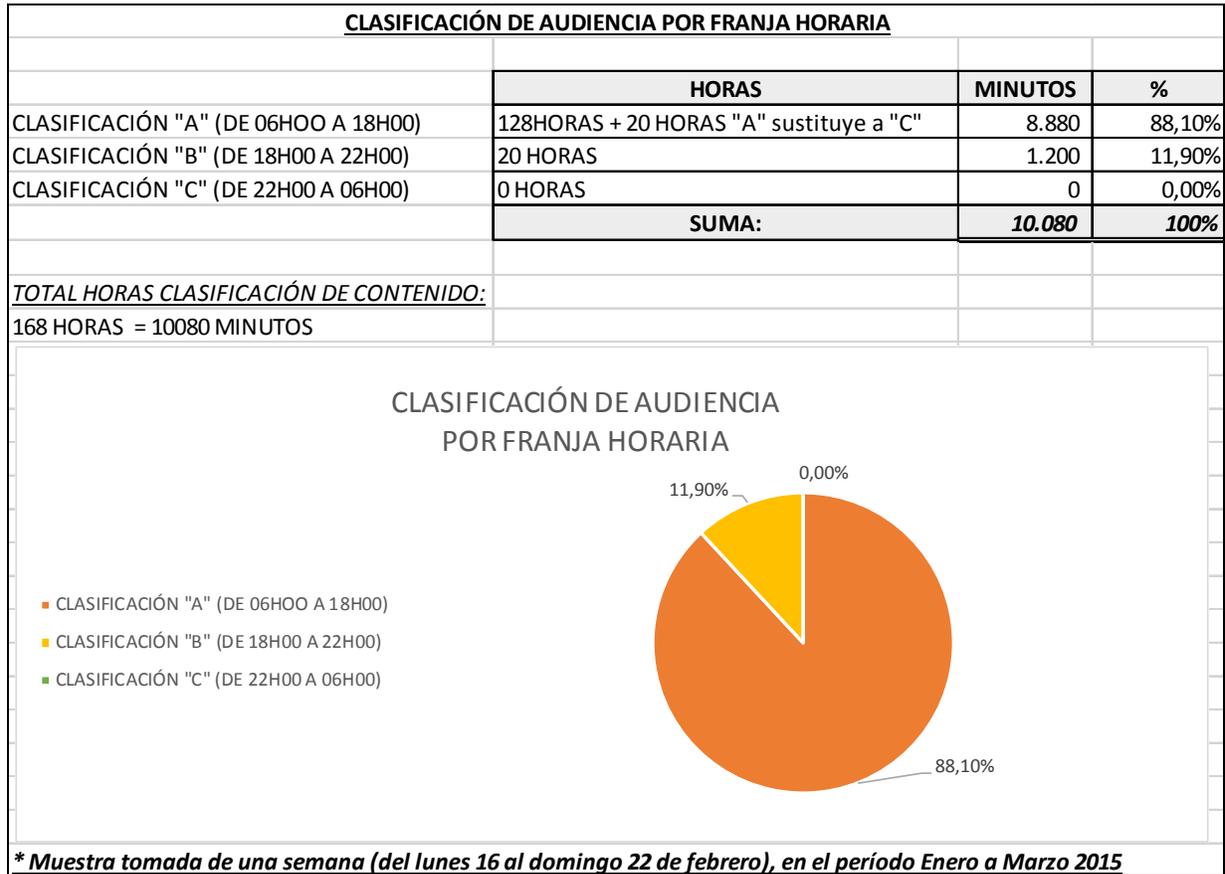
3.4.12 Clasificación de audiencia por franja horaria

En la semana de análisis, transmite 168 horas de programación clasificación “A” (148 horas horario “A” y 20 horas que se trasmite de programación clasificación “A” en el horario “C”), todo esto equivale un 88,10%. Programación clasificación “B”, trasmite 20 horas semanales equivalente al 11,90%.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En conclusión, la programación de Cómplice en mayor porcentaje es apta por todo



público.

Cuadro 36

Fuente: Monitoreo.

Elaborado por: Adrián Freire

3.5 ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS OYENTES DE RADIO CÓMPLICE (A TRAVÉS DE LLAMADAS)

Para la encuesta que se realizó a los oyentes directos de Cómplice Fm, utilizamos un banco de datos de oyentes que al momento de concursar se inscriben con su nombre, apellidos y número telefónico. Estos datos fueron proporcionados por parte de la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

gerencia de la radio, para la elaboración de la encuesta y se tomó de forma aleatoria el teléfono de los oyentes.

Durante los días, 14, 15, 16 y 17 de enero mediante llamadas telefónicas se procedieron en encuestar a 50 oyentes de Cómplice Fm, con las siguientes preguntas:

1) ¿Por qué escucha radio Cómplice?, 2) ¿Qué programa escucha con mayor frecuencia?, 3) ¿Qué género musical prefiere de la programación de Radio Cómplice?, 4) ¿En noticias qué tipo de información prefiere más?, y 5) Indique dos recomendaciones para la programación de Radio Cómplice. Además los únicos datos de los oyentes que se solicitó en la encuesta fueron el sexo, edad y profesión u ocupación. (Anexo 8)

Como resultado de la encuesta tenemos las siguientes conclusiones:

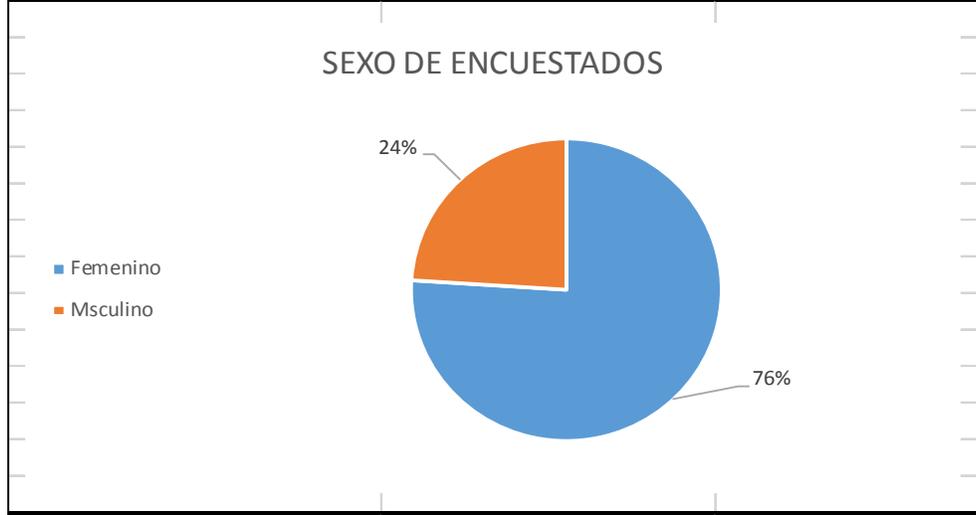
De 50 encuestados, el 24% fueron de sexo masculino, y el 76% sexo femenino.

Además un 52% fueron oyentes de la edad comprendida entre 25 a 39 años, el 42% oyentes de 40 años en adelante, y el 6% oyentes de edad entre los 18 y 24 años.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| <i>EDAD</i> | <i>Femenino</i> | <i>Msculino</i> |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| 18 a 24 años | 3 | 0 |
| 25 a 39 años | 21 | 5 |
| 40 años en adelante | 14 | 7 |
| TOTAL ENCUESTADOS POR SEXO | 38 | 12 |
| % | 76% | 24% |



Cuadro 37

ro 37

| <i>EDAD</i> | <i>Femenino</i> | <i>Masculino</i> | <i>TOTAL POR EDAD</i> | <i>%</i> |
|---------------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------|
| 18 a 24 años | 3 | 0 | 3 | 6% |
| 25 a 39 años | 21 | 5 | 26 | 52% |
| 40 años en adelante | 14 | 7 | 21 | 42% |

Cuadro 38.

Fuente Encuestas a oyentes de



Radio Cómplice
Elaborado por: Adrián Freire.

En la primera pregunta:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¿Por qué escucha radio Cómplice?

El 50% de los encuestados responden que escuchan Radio Cómplice por todas las opciones presentadas como la programación musical, informativos, contenido de programación, locutores, promociones y premios.

El 26% escucha Radio Cómplice por la música que se difunde en su programación.

El 9%, se inclina su preferencia de escuchar Radio Cómplice, por sus informativos.

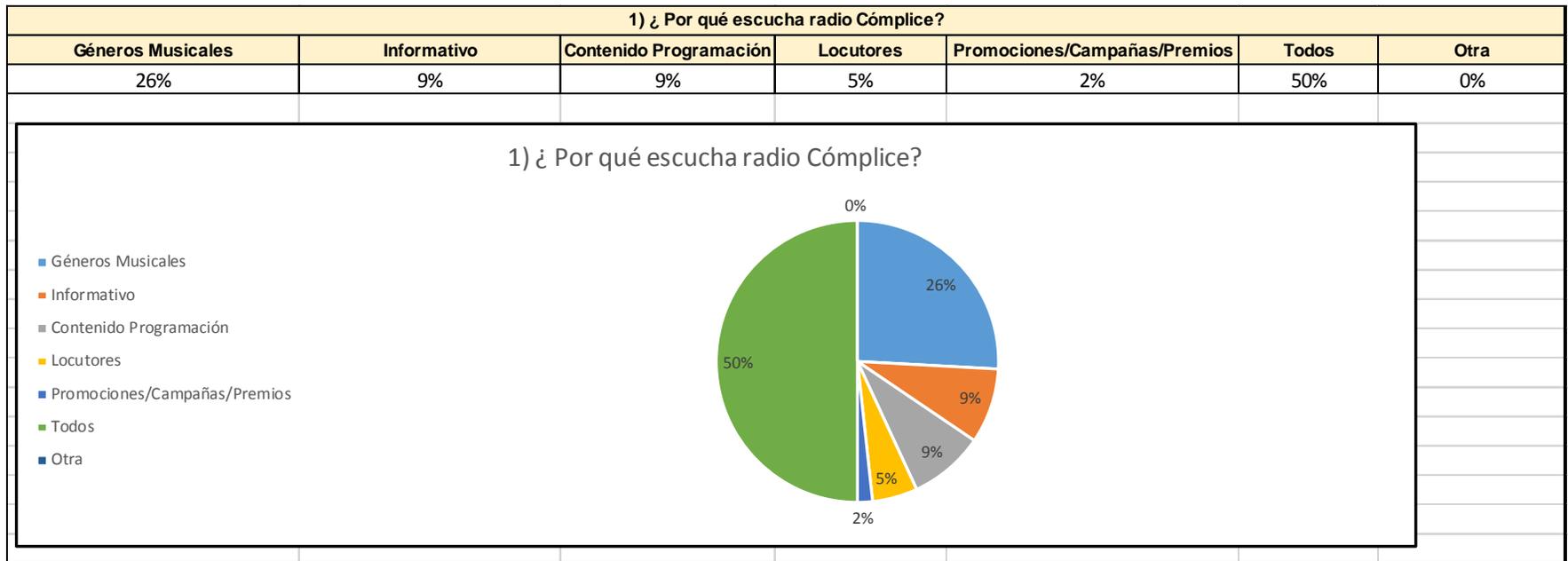
De igual manera un 9%, escucha por el contenido de la programación.

El 5 % de encuestados prefieren escuchar Cómplice por los locutores (estilo de locución y voces)

Y un 2%, escucha por las promociones, campañas y premios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 39.
Fuente: Encuestas a oyentes de Radio Cómplice
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la segunda pregunta: **¿Qué programa escucha con mayor frecuencia?**

Un 24% responde que escucha el programa “Bajo Control”.

El 18% escucha con mayor frecuencia “Más Noticias”

También un 18% responde que escuchan todos los programas de Cómplice Fm.

El 11% escucha con mayor frecuencia “Función Privada”.

El 8% de los encuestados escuchan el programa “Dominio Cómplice”.

“Más Noticias en la Comunidad” escucha un 7% de los encuestados.

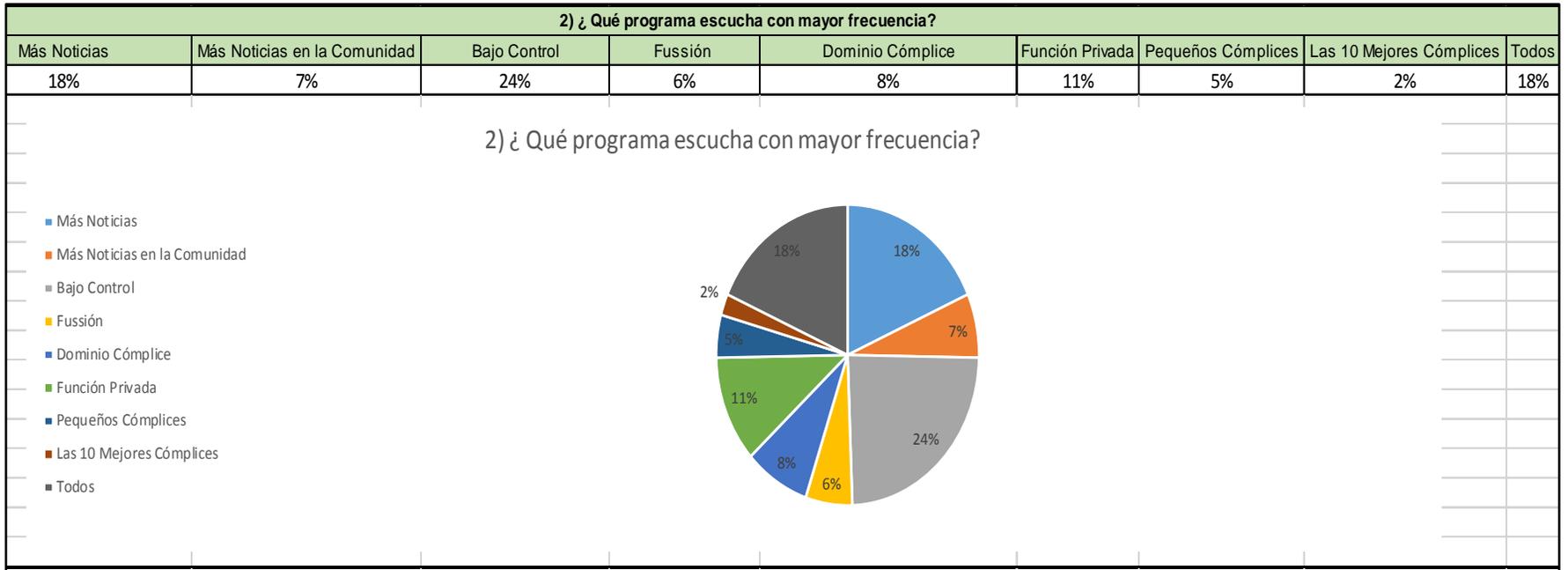
El 6% de encuestados escuchan con mayor frecuencia el programa “Fusión”

El 5% escucha el fin de semana el programa “Pequeños Cómplices”

Y el 2% escucha con mayor frecuencia el programa: “Las Diez mejores Cómplices”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 40.
Fuente: Encuestas a oyentes de Radio Cómplice
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la tercera pregunta: **¿Qué género musical prefiere de la programación de Radio Cómplice?**

El 46% de los encuestados prefieren el género romántico del recuerdo.

En segundo lugar, el 18% prefiere la balada romántica actual, y también el 18% de los encuestados responden que prefieren todos los géneros musicales de Cómplice Fm.

Un 9% de los encuestados prefieren la balada contemporánea.

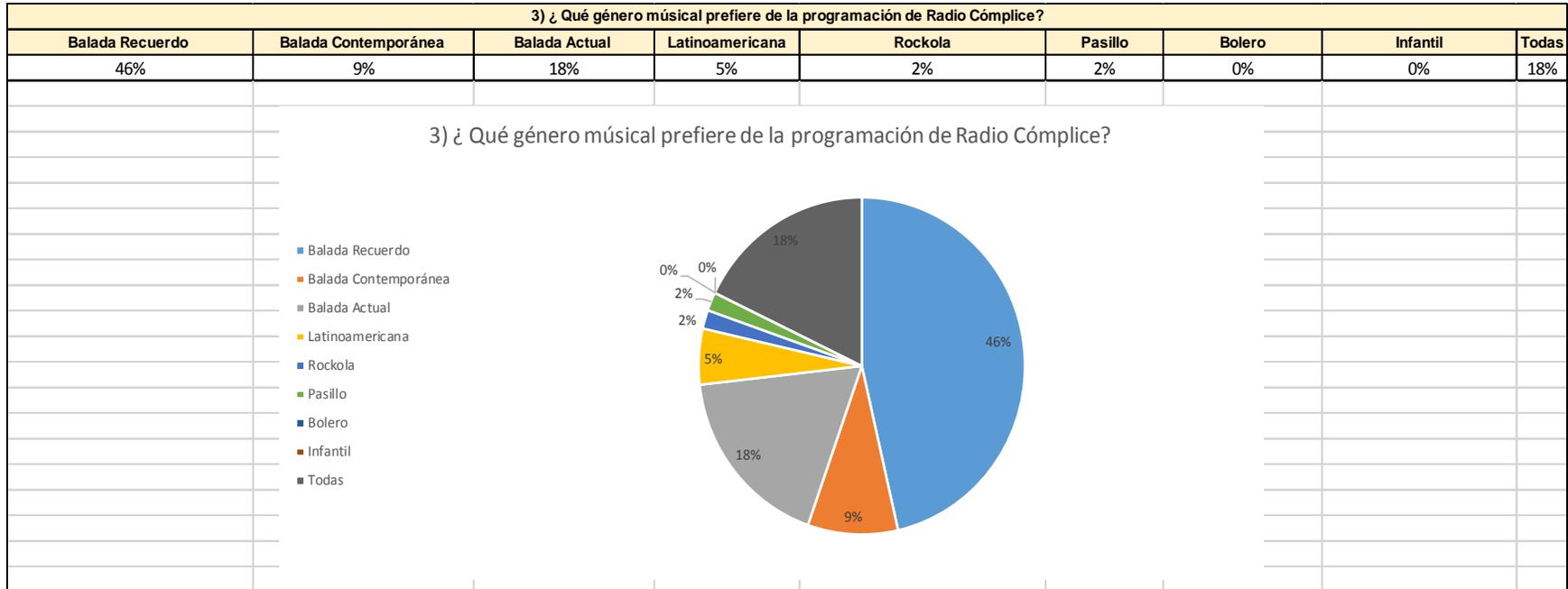
Un 5% de radioescuchas encuestados prefieren la música latinoamericana.

Y con el 2% los radioescuchas prefieren los pasillos y rockola respectivamente.

En conclusión los géneros predominantes son el género de balada romántica del recuerdo y balada romántica actual.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 41.
Fuente: Encuestas a oyentes de Radio Cómplice
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la cuarta pregunta: **¿En noticias, qué tipo de información prefiere más?**

El mayor porcentaje de los encuestados, es decir, el 54% prefieren las noticias locales.

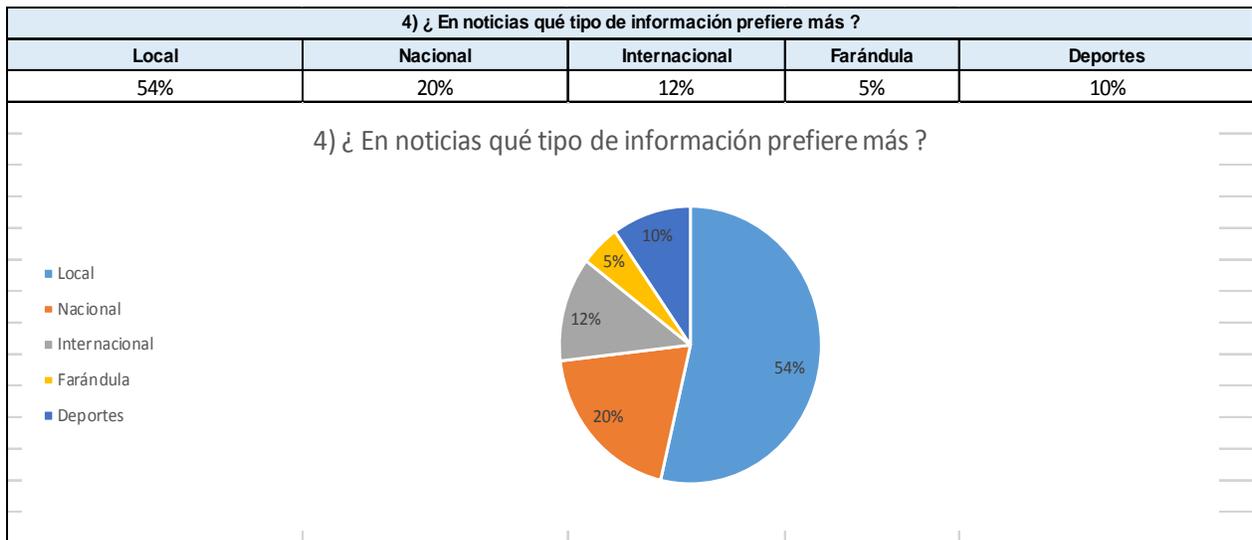
El 20 % de los encuestados, prefieren noticias nacionales.

En el tercer lugar, el 12% de encuestados prefieren noticias internacionales.

El 10% se inclina por los deportes.

Y el 5% de los encuestados prefieren noticias de farándula.

En conclusión, los oyentes del noticiero de Cómplice Fm, son regionalistas en cuanto a la información que desean escuchar. Es decir, prefieren informarse más de los eventos y acontecimientos de Cuenca.



Cuadro 42.

Fuente: Encuestas a oyentes de Radio Cómplice.

Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Y en cuanto a las recomendaciones: Señalamos en forma de resumen lo que los oyentes sugieren a más de estar de acuerdo y a gusto con la programación de Cómplice Fm.

Reducir tiempo de publicidad en la programación de Cómplice Fm.

Mejorar calidad de la señal online.

Más música latinoamericana y boleros.

Ampliar la cobertura de la señal.

Más variedad en cuanto a la música ecuatoriana, y también artistas ecuatorianos en el especial del mes.

Brindar más apertura para las denuncias en el segmento de la comunidad.

Más espacio para el informativo del medio día.

Entrevistas más cortas en la noche.

Activar más nexos de comunicación.

Ofrecer más tiempo para los concursos y promociones.

Además podemos señalar que a un 54 % de los encuestados, les agrada la programación de Cómplice Fm, pues todo está muy bien, es una excelente radio, es una radio seria y neutral en todos los aspectos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 43. Fuente: Encuestas a oyentes de Cómplice Fm. Elaborado por: Adrián Freire.

| ENCUESTA | SEXO | | EDAD | PROFESIÓN | RECOMENDACION 1 | RECOMENDACION 2 |
|--------------|-----------|-----------|------|------------------------|---|--------------------------------|
| | F | M | | | | |
| 1 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | BONITA | |
| 2 | | 1 | 33 | PANIFICADOR | MÁS MÚSICA, SALSA, CUMBIA, MERENGUE | PERFECTO |
| 3 | 1 | | 50 | MÉDICO | REDUCIR TIEMPO DE PUBLICIDAD | |
| 4 | 1 | | 34 | ESTUDIANTE | MEJORAR CALIDAD DE LA SEÑAL | |
| 5 | | 1 | 42 | JOYERÍA | MÁS MÚSICA FOLKLÓRICA | |
| 6 | | 1 | 35 | TORNERO | TODO ESTÁ BIEN | |
| 7 | 1 | | 50 | AMA DE CASA | MÁS APERTURA EN MÁS NOTICIAS COMUNIDAD | |
| 8 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 9 | 1 | | 37 | CONTADORA | MÁS INFORMATIVO AL MEDIO | MÁS ESPACIO PARA PROMOCIONES |
| 10 | | 1 | 64 | MECÁNICO INDUSTRIAL | NO CAMBIE, ES UNA RADIO SERIA | |
| 11 | 1 | | 55 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 12 | 1 | | 31 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 13 | | 1 | 45 | ZAPATERO | MÚSICA EXCELENTE | BUEN NOTICIERO |
| 14 | 1 | | 30 | ANALISTA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 15 | 1 | | 29 | AUXILIAR CONTABLE | EN TREVISTAS MÁS CORTAS EN LA NOCHE | |
| 16 | 1 | | 35 | AUXILIAR CONTABLE | ES UNA RADIO NEUTRAL | |
| 17 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | | |
| 18 | 1 | | 35 | ESTILISTA | | |
| 19 | | 1 | 47 | INGENIERO | | |
| 20 | | 1 | 41 | DISEÑADOR | MÁS NEXOS DE COMUNICACIÓN | |
| 21 | 1 | | 53 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 22 | 1 | | 38 | SECRETARIA | TODO ESTÁ BIEN | HACER PETICIONES VIA WHATSAPPS |
| 23 | | 1 | 66 | JUBILADO | SIGAN CON EL CARISMA DE SIEMPRE | |
| 24 | | 1 | 28 | COMPUTADORAS | EXCELENTE TRABAJO | |
| 25 | 1 | | 27 | ESTUDIANTE | SIGAN ADELANTE | |
| 26 | 1 | | 32 | CAJERA | SIGAN CON SU ÁNIMO | SIGAN POSITIVOS |
| 27 | | 1 | 37 | PANIFICADOR | VARIEDAD DE MÚSICA | |
| 28 | 1 | | 34 | EMPLEADA PRIVADA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 29 | 1 | | 22 | ESTUDIANTE | CAMBIAR RITMO DE CANCIONES | |
| 30 | 1 | | 28 | CPA | MAYOR ALCANCE DE SEÑAL | |
| 31 | 1 | | 46 | CPA | CONCURSOS MÁS DIRECTOS | |
| 32 | 1 | | 24 | ABOGADA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 33 | 1 | | 49 | AMA DE CASA | MÁS LATINOAMERICANA; BOLEROS ECUATORIANOS | |
| 34 | 1 | | 36 | SECRETARIA | TODO ESTÁ BIEN | MÁS MÚSICA ACTUAL |
| 35 | 1 | | 30 | UNIVERSITARIA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 36 | | 1 | 40 | MÚSICO | MUCHA PUBLICIDAD | |
| 37 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | SIGAN ADELANTE | |
| 38 | 1 | | 21 | ESTUDIANTE | SIGAN ADELANTE | |
| 39 | 1 | | 29 | ADMINISTRADORA | MAYOR ALCANCE DE SEÑAL | |
| 40 | 1 | | 51 | AMA DE CASA | ARTISTAS NACIONALES EN ESPECIAL DELMES | |
| 41 | 1 | | 43 | ASESOR COMERCIAL | VARIEDAD DE ARTISTAS NACIONALES | |
| 42 | 1 | | 32 | EGRESADA EN MATEMÁTICA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 43 | 1 | | 45 | SECRETARIA | MÁS APERTURA MÁS NOTICIAS EN LA COMUNIDAD | |
| 44 | 1 | | 42 | AMA DE CASA | MÁS MÚSICA DEL RECUERDO | |
| 45 | 1 | | 32 | CPA | LE GUSTA MUCHO | |
| 46 | 1 | | 49 | LCDA EN EDUCACIÓN | TODO ESTÁ BIEN | |
| 47 | 1 | | 41 | MÚSICO | TODO ESTÁ BIEN | |
| 48 | 1 | | 57 | VENTAS | TODO ESTÁ BIEN | |
| 49 | 1 | | 43 | ESTILISTA | BUENA PROGRAMACIÓN | |
| 50 | | 1 | 38 | INGENIERO | MEJORAR SEÑAL ON LINE | |
| TOTAL | 38 | 12 | | | 0 | |
| | | | 50 | | | |
| | 76% | 24% | | | | |

CAPÍTULO 4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. PROPUESTA DE NUEVA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM

El siguiente modelo de planificación y contenidos de programación radiofónica está planificada para ser ejecutada en cumplimiento con todo lo que estipula la Ley de Comunicación vigente desde el 25 de junio del 2013 en el Ecuador, además de cada Reforma o Reglamento que sea publicada en el Registro Oficial del Ecuador. También el cumplimiento constante con las instituciones de comunicación del Estado, como la Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom), y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom).

Es importante señalar que entre todos los artículos de la Ley de Comunicación y las y las Reformas de las instituciones nombradas en el anterior párrafo, haremos mayor énfasis en algunos parámetros en los cuales está diseñado el modelo de programación y contenidos propuestos. Por ejemplo, este modelo está diseñado y planificado para que pueda ejecutarse desde la fecha de aprobación del trabajo de tesis, pero sobre todo desde el 26 de junio del 2016, fecha en la cual entra en vigencia integral el Reglamento 1x1 a favor de la música y producción nacional, pues se debe cumplir lo que manda la Ley de Comunicación en su artículo 103, donde se estipula que el 50% de la música emitida en radiodifusoras sea ecuatoriana.

Además también está planificada para que se cumpla el reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley de Comunicación sobre la difusión de contenidos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

interculturales, en el cual dicho reglamento dispone el 5% de la programación de cada radio, para la transmisión de contenidos interculturales.

En la propuesta de programación para Radio Cómplice 99.7 Fm, en cuanto a los géneros musicales y categorías, nos basaremos en tres aristas de acuerdo al análisis que se realizó anteriormente sobre el segmento poblacional de mayor audiencia en Cuenca y el segmento poblacional más activamente productivo en el campo social, político, educativo y empresarial.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1 PROPUESTA DE NUEVA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA RADIO CÓMPLICE FM.

| DÍA/ HORA | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | DÍA/ HORA | Sábado | DÍA/ HORA | Domingo |
|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---|--------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 00:00:00 | Programación musical | 00:00:00 | Programación musical | 00:00:00 | Programación musical |
| 04:00:00 | Bohemios Rockoleros | | Programación musical | | Programación musical |
| 05:00:00 | Música de Exportación | 04:00:00 | Bohemios Rockoleros | 04:00:00 | Bohemios Rockoleros |
| 06:00:00 | Más Noticias 1° Emisión | 05:00:00 | Música de Exportación | 05:00:00 | Música de Exportación |
| 07:45:00 | Más Noticias Comunidad | 06:00:00 | La Hora del Bolero | 06:00:00 | La Hora del Bolero |
| 08:15:00 | Bajo Control | 07:00:00 | Sentimiento latinoamericano | 07:00:00 | Sentimiento latinoamericano |
| 12:00:00 | Más Noticias 2° Emisión | 09:00:00 | Dominio Cómplice (Sabias Decisiones) | 09:00:00 | Programación musical |
| 12:30:00 | Fusión | Fusión | Fusión | Fusión | Fusión | 12:00:00 | Programación musical | 10:00:00 | Pequeños Cómplices |
| 16:00:00 | Dominio Cómplice | | Programación musical | 12:00:00 | Programación musical |
| 18:30:00 | Más Noticias 3° Emisión | 14:00:00 | Bajo Control (Fin de semana) | 15:00:00 | Función Privada (Fin de semana) |
| 19:00:00 | Función Privada | Función Privada | Función Privada | Función Privada | Función Privada/Música atinoamericana desde las 21h00 | 18:00:00 | Programación musical | 18:00:00 | La Hora del Bolero |
| 22:00:00 | La Hora del Bolero | | Programación musical | 19:00:00 | Programación musical |
| 23:00:00 | Programación musical | | Programación musical | | Programación musical |

Cuadro 44
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La propuesta de la nueva parrilla de programación de Cómplice FM como se señaló al inicio de este capítulo, estará basada en cumplimiento a la Ley de Comunicación.

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de los programas propuestos en la parrillada de programación del cuadro anterior.

- PROGRAMACIÓN MUSICAL, el contenido de este programa no tendrá locución, será absolutamente musical, cumpliendo los porcentajes propuestos en cuánto a la balada contemporánea, actual y del recuerdo.
- BOHEMIOS ROCKOLEROS, en el horario de 04h00 a 05h00 de lunes a domingo, será un espacio musical de igual manera sin locución, que estará enmarcado en una programación de música rockolera.
- MÚSICA DE EXPORTACIÓN, en el horario de 05h00 a 06h00 de lunes a domingo, programa sin locución que transmitirá el género musical de pasillos.
- MÁS NOTICIAS, será el espacio de transmisión de información local, nacional, internacional y deportiva. Dentro del mismo espacio se incluirán entrevistas sobre temas de interés público. Se transmitirá de lunes a viernes desde las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

06h00 a 07h45 la primera emisión. De 12h00 a 12h30 la segunda emisión y de 18h30 a 19h00 la tercera emisión.

- **MÁS NOTICIAS EN LA COMUNIDAD**

Este programa no tendrá variación. Se transmitirá de 07h45 a 08h15 de lunes a viernes.

- **BAJO CONTROL**

Radio revista musical con la variación en el porcentaje de las canciones románticas. Se seguirá el porcentaje propuesto en cuanto a la balada romántica; 50 % balada contemporánea, 30% balada actual y el 20% balada del recuerdo. Tendrá más conexión con los oyentes tanto vía telefónica como la interacción de redes sociales. Se transmitirá de lunes a viernes de 08h15 a 12h00, y los sábados de 14h00 a 18h00.

- **FUSIÓN**

De igual manera con el porcentaje propuesto de balada romántica. Será un programa dedicado para el sexo femenino con tips de belleza, novedades, farándula, moda, maquillaje y las tendencias actuales en tecnología. Se transmitirá de lunes a viernes de 12h30 a 16h00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **DOMINIO CÓMPLICE**

Programa con mayor interacción con el público a través de los nexos de comunicación, teléfono y redes sociales. Cumplirá también con el porcentaje propuesto en cuanto al género romántico. Se transmitirá de lunes a viernes de 16h00 a 18h30 y los sábados de 09h00 a 12h00.

- **FUNCIÓN PRIVADA**

Programa de lunes a viernes de 19h00 a 22h00. Con temas enfocados a las relaciones de pareja. Con entrevistas los días lunes y miércoles a psicólogos, doctores, consejeros familiares ente otros. Los viernes será destinado a la música en vivo con artistas invitados hasta las 21h00. Y desde las 21h00 a 22h00 se transmitirá música latinoamericana. Su edición de fin de semana será los domingos de 15h00 a 18h00, incluyendo la revisión de las canciones más escuchadas de la semana.

- **SENTIMIENTO LATINOAMERICANO**

Programa para difundir el repertorio musical latinoamericano inclinado al estilo romántico. Serpa un programa con locución, los días sábados y domingos de 07h00 a 09h00.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- LA HORA DEL BOLERO

Programa sin locución, que difundirá el género musical de bolero, de lunes a viernes de 22h00 a 23h00. Los sábados de 06h00 a 07h00. Los domingos de 06h00 a 07h00 y de 18h00 a 19h00.

- PEQUEÑOS CÓMPLICES

Programa en vivo con concursos educativos, personajes, y música infantil. Se transmitirá los domingos de 10h00 a 12h00.

4.2 PROPUESTA DE NUEVO MODELO Y CONTENIDO DE PROGRAMACIÓN PARA CÓMPLICE FM

Se propone realizar una programación musical con los siguientes porcentajes y parámetros en cuanto a las categorías musicales.

Sobre el total de la suma de los porcentajes de los géneros balada romántica del recuerdo, contemporáneo y actual

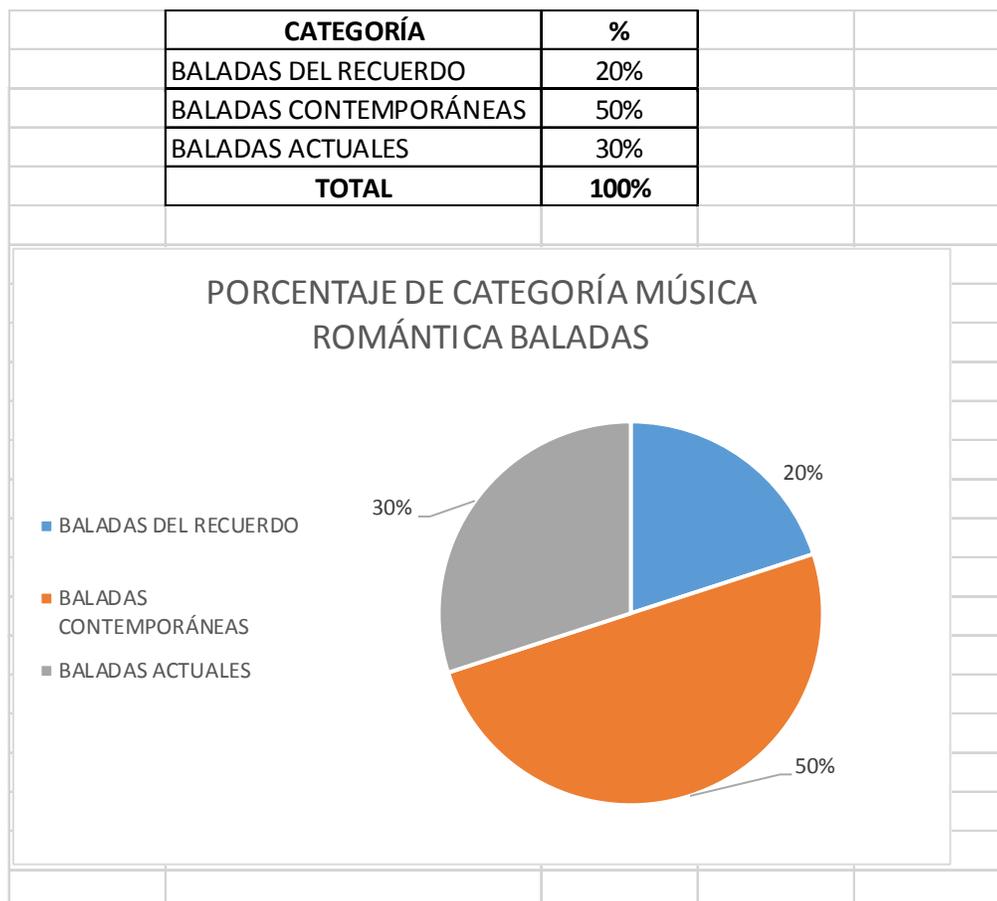
- *Un 20 % de baladas del recuerdo, (aquellas canciones que han sido lanzadas al mercado musical hasta 1990.*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- *Un 50 % de baladas contemporáneas*, (aquellas canciones que han sido lanzadas al mercado musical desde 1990 hasta un año atrás de la fecha actual.
- *Un 30 % de baladas actuales*, (aquellas canciones que han sido lanzadas al mercado musical en el último año calendario hasta la fecha actual.
- Aplicación del Reglamento 1x1 a favor de la música y producción nacional.

En el siguiente cuadro graficamos el porcentaje de los géneros balada romántica para la propuesta de la nueva programación de Cómplice Fm.





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 45

Elaborado por: Adrián Freire

En el segundo cuadro presentamos una propuesta del género balada romántica del recuerdo, contemporánea y actual para la programación de una semana. El 50% de la programación romántica, proponemos que sea para la balada romántica contemporánea, este es el género que en la propuesta incrementamos un 20,01% de porcentaje para la programación, actualmente Radio Cómplice destina el 29,99%.

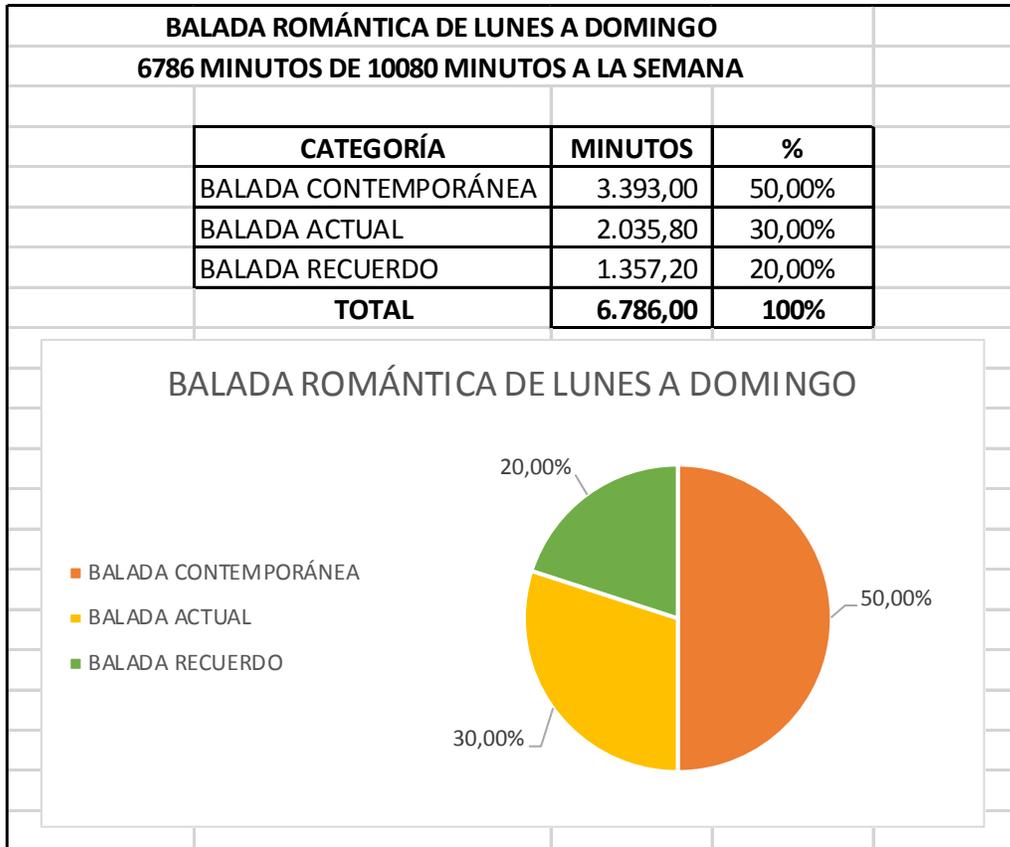
El género balada romántica actual, proponemos un 30 % a diferencia del porcentaje actual que es de 10,01%.

Y en tercer lugar, el género balada romántica del recuerdo, disminuimos en gran porcentaje de 60% actualmente a 20%

Toda esta propuesta se basa como ya anunciamos en párrafos anteriores porque los oyentes que prefieren la balada romántica contemporánea y actual, tienen una edad entre 25 a 39 años, es decir, este segmento poblacional es más activamente productivo en el campo social, político, educativo y empresarial.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 47.
Elaborado por: Adrián Freire.

En los siguientes cuadros mostramos un esquema de cómo será la difusión de la música ecuatoriana, acorde a los porcentajes propuestos en cuanto al género balada romántica.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| | CATEGORÍA | 1 X 1 |
|----------------------|---------------|------------|
| ROMÁNTICAS / BALADAS | Contemporánea | Nacional |
| | Actual | Extranjero |
| | Contemporánea | Nacional |
| | Recuerdo | Extranjero |
| | Contemporánea | Nacional |
| | Actual | Extranjero |
| | Contemporánea | Nacional |
| | Recuerdo | Extranjero |
| | Contemporánea | Nacional |
| | Actual | Extranjero |
| | CATEGORÍA | 1 X 1 |
| ROMÁNTICAS / BALADAS | Contemporánea | Extranjero |
| | Actual | Nacional |
| | Contemporánea | Extranjero |
| | Recuerdo | Nacional |
| | Contemporánea | Extranjero |
| | Actual | Nacional |
| | Contemporánea | Extranjero |
| | Recuerdo | Nacional |
| | Contemporánea | Extranjero |
| | Actual | Nacional |

Cuadro 48

| CATEGORÍA | 1 X 1 |
|-----------------|------------|
| BOLERO | Nacional |
| | Extranjero |
| ROCKOLA | Nacional |
| | Extranjero |
| PASILLOS | Nacional |
| | Extranjero |
| LATINOAMERICANA | Nacional |
| | Extranjero |
| INFANTIL | Nacional |
| | Extranjero |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro 49

Elaborado por: Adrián Freire

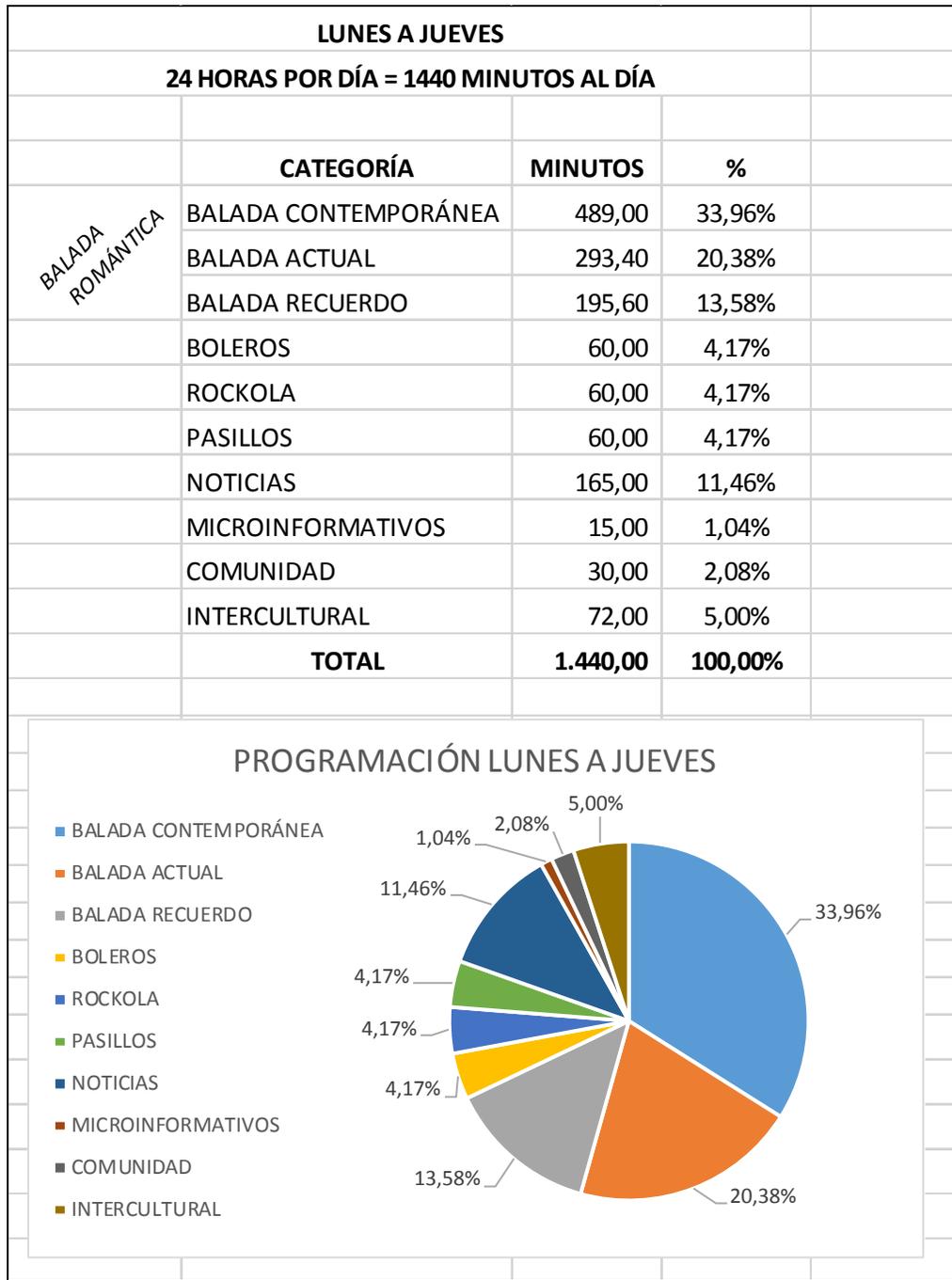
En nuestra propuesta para la programación de Radio Cómplice en la ciudad de Cuenca, habrá cambios en los porcentajes de los géneros musicales, unos se incrementarán y otros disminuirán el porcentaje.

En la programación de lunes a jueves que es similar la programación de 24 horas, en términos y porcentajes generales, proponemos el 33,96 % para las canciones románticas contemporáneas, el 20,38% para la balada actual, el 13,58% para la balada del recuerdo, para boleros, pasillos y rockola el 4,17% respectivamente; el 11,46% proponemos para noticias acompañados de los micro informativos con el 1,04% (porcentaje distribuido en doce micro informativos cada hora desde las 09h00 a 22h00, excepto las horas que haya el noticiero) también se suma el 2,08% destinado para el segmento de la comunidad; en conclusión el espacio para noticias en general será de 14,58% es decir, 210 minutos diarios.

De igual manera en la propuesta el 5% será para contenidos interculturales como manda la Ley de Comunicación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 46
Elaborado por: Adrián Freire



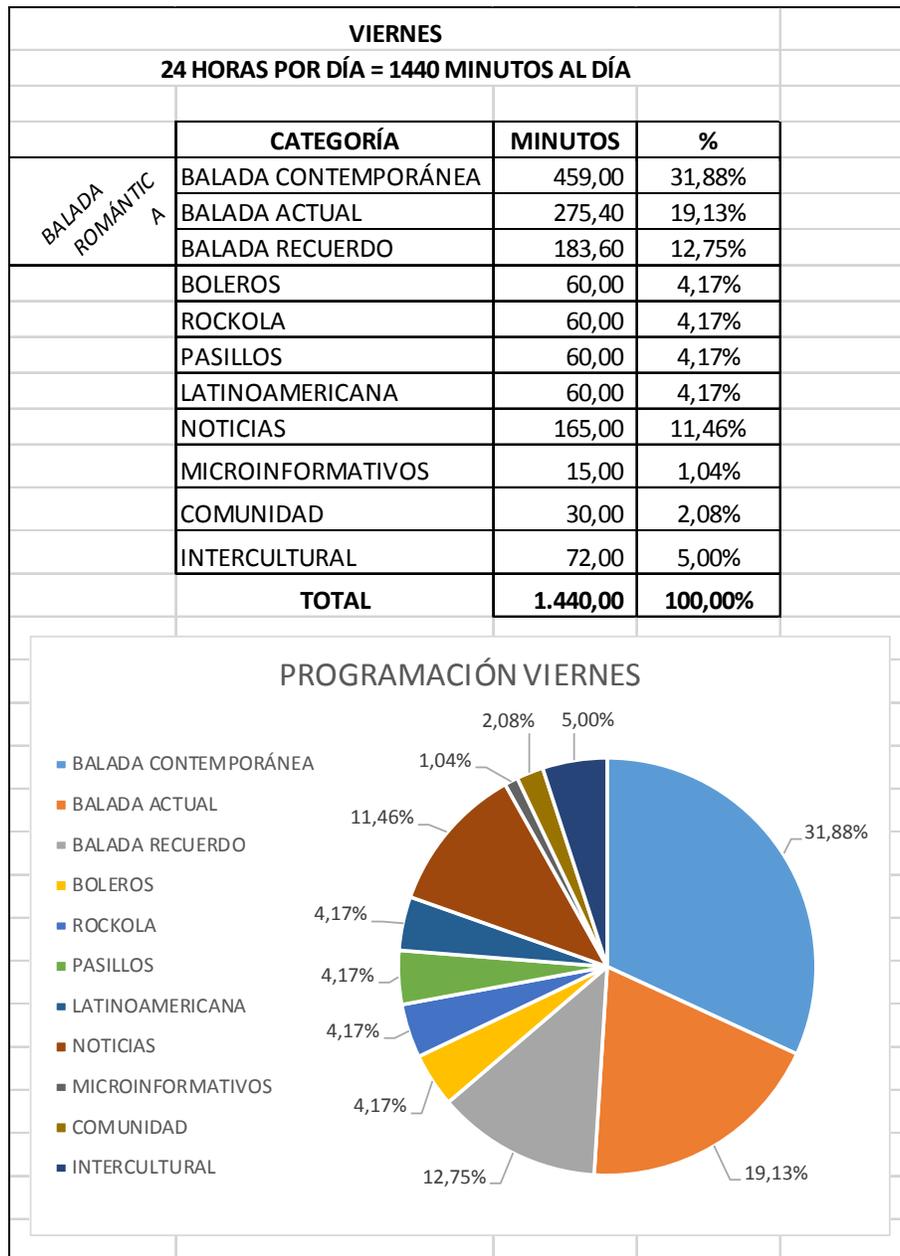
UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la programación propuesta para el día viernes, es similar al cuadro anterior en el porcentaje de noticias, micro informativos, comunidad, interculturalidad, boleros, pasillos, rockola. Disminuye un mínimo porcentaje en el género balada contemporánea a 31,88%, la balada actual a 19,13 y balada del recuerdo al 12,75%, ya que el viernes desde las 21h00 a 22h00 se transmitirá el segmento de música latinoamericana llamado “Sentimiento latinoamericano” con el 4,17% de la programación del viernes.

Esta programación para el viernes, tiene el porcentaje propuesto en cuanto al género balada romántica, es decir mayor tiempo para la balada romántica contemporánea.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

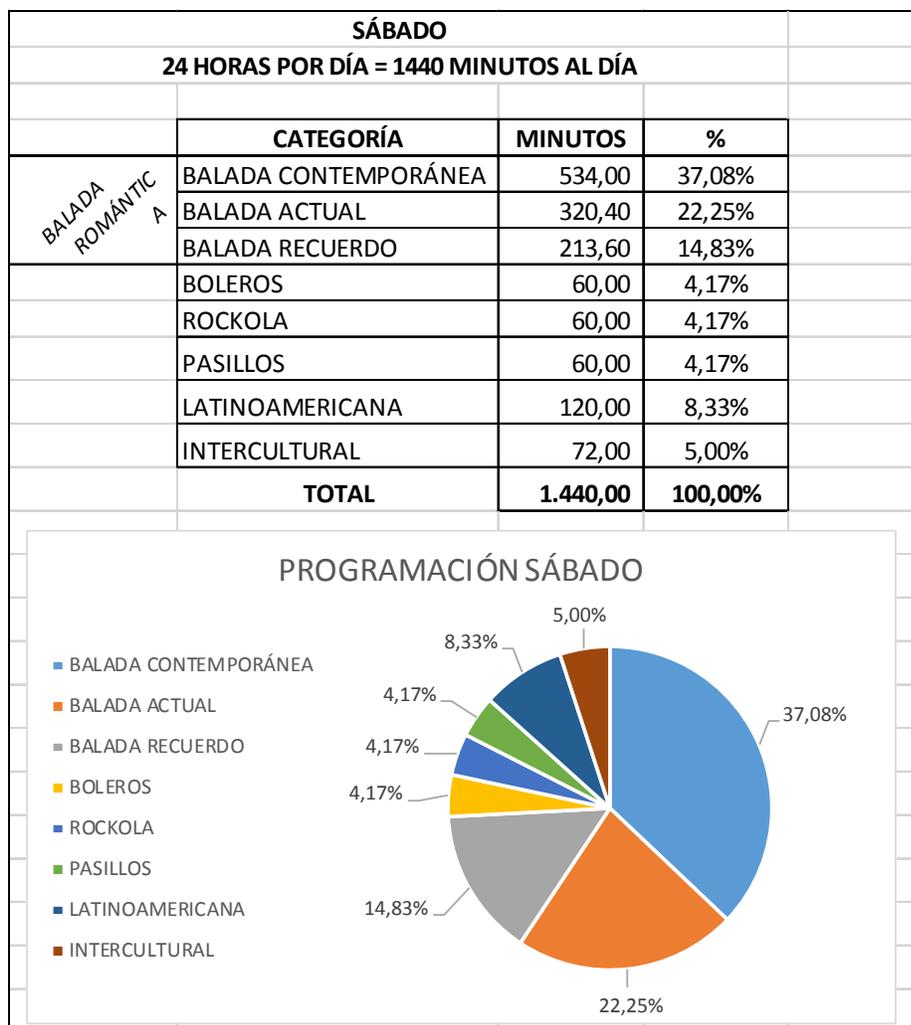


Cuadro 47
Elaborado por: Adrián Freire.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a la programación de los sábados, a diferencia de la programación actual se tendrá la difusión de música latinoamericana con 120 minutos, es decir 8,33% de la programación de ese día. Balada contemporánea tendrá el 37,08%, balada actual el 22,25%, balada del recuerdo el 14,83%, boleros, rockola, pasillos el 4,17% respectivamente y los segmentos interculturales el 5%.



Cuadro 48
Elaborado por: Adrián Freire

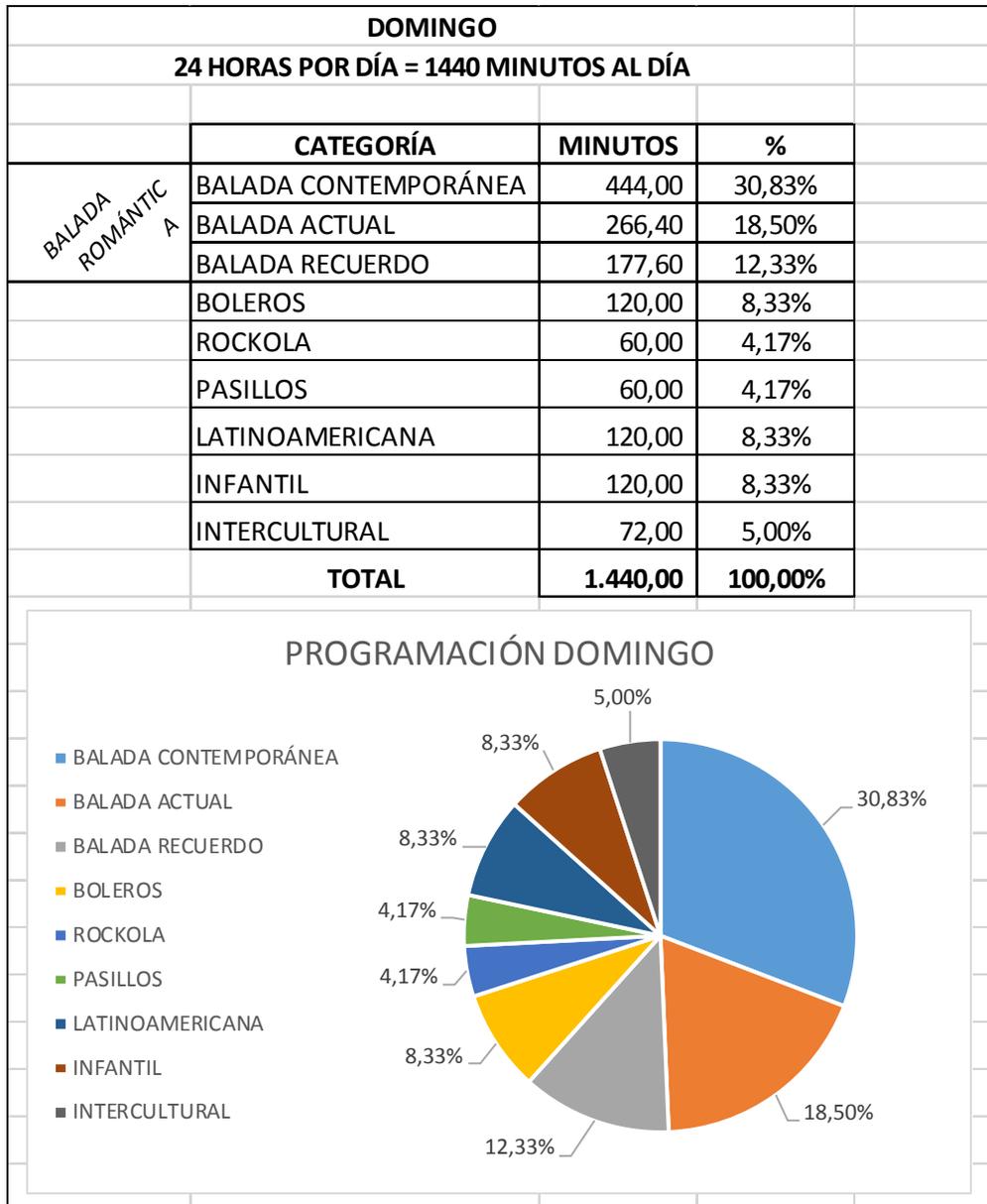


UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la propuesta de programación de Cómplice Fm para el día domingo, eliminamos el espacio informativo, incrementamos el porcentaje de boleros en la programación e incluimos el programa de música latinoamericana. Con estas características el 30,83% de la programación dominical será para las baladas contemporáneas, el 18,50% para la balada actual, 12,33% para la balada del recuerdo, 4,17% para rockola y pasillos respectivamente, 8,33% de música latinoamericana (07h00 a 09h00), boleros (06h00 a 07h00 /18h00 a 19h00) e infantil respectivamente, y el 5% para segmentos interculturales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cuadro 49
Elaborado por: Adrián Freire



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En balance general, la programación total de lunes a domingo, estará distribuida de la siguiente manera: balada contemporánea 33,66%; balada actual 20,20%; balada del recuerdo 13,46%; boleros 4,76%; rockola y pasillos 4,17% respectivamente; música latinoamericana 2,98%; música infantil 1,19%; noticias 8,18%; micro informativos 0,74%; segmento de la comunidad 1,48% y segmentos interculturales 5%.

En esta propuesta de programación el espacio destinado para la parte informativa (noticias, segmento de la comunidad y micro informativos) será de 1050 minutos equivalente al 10,41% de la programación semanal.

También en referencia a la música, la balada contemporánea y actual será de mayor porcentaje que la balada del recuerdo.

Se incluirá música latinoamericana y se aumentará el porcentaje de los boleros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| LUNES A DOMINGO | | | |
|--|----------------------|------------------|----------------|
| 24 HORAS POR 60 MINUTOS Y 7 DÍAS = 10080 MINUTOS A LA SEMANA | | | |
| | CATEGORÍA | MINUTOS | % |
| BALADA ROMÁNTICA | BALADA CONTEMPORÁNEA | 3.393,00 | 33,66% |
| | BALADA ACTUAL | 2.035,80 | 20,20% |
| | BALADA RECUERDO | 1.357,20 | 13,46% |
| | BOLEROS | 480,00 | 4,76% |
| | ROCKOLA | 420,00 | 4,17% |
| | PASILLOS | 420,00 | 4,17% |
| | LATINOAMERICANA | 300,00 | 2,98% |
| | INFANTIL | 120,00 | 1,19% |
| | NOTICIAS | 825,00 | 8,18% |
| | MICROINFORMATIVO | 75,00 | 0,74% |
| | COMUNIDAD | 150,00 | 1,49% |
| | INTERCULTURAL | 504,00 | 5,00% |
| | TOTAL | 10.080,00 | 100,00% |



Cuadro 50.
Elaborado por: Adrián Freire



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.3 RECOMENDACIONES Y REQUERIMIENTOS DE LOS OYENTES SOBRE LA PROGRAMACIÓN DE RADIO CÓMPLICE FM.

Como resultado de las encuestas realizadas a una muestra escogida de 50 oyentes al azar, obtuvimos las siguientes recomendaciones y sugerencias:

- Que se reduzca el tiempo de publicidad.
- Mejorar la calidad de la señal vía online.
- Ampliar la cobertura de señal hacia las afueras de Cuenca, por ejemplo en el sector de Challuabamba.
- Que el espacio informativo de la segunda emisión tenga un mayor espacio de difusión.
- Que se incrementen y se activen más nexos de comunicación entre la radio y los oyentes, tales como WhatsApp y redes sociales.
- Cambiar el ritmo de las canciones en el mismo estilo musical.
- Que se promocióne más artistas locales y nacionales.
- Que se difunda más música latinoamericana y boleros.
- Tener más tiempo para las promociones y concursos de la radio.
- Que las denuncias presentadas en los espacios de la comunidad tengan una mayor apertura para realizar las mismas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de realizar los análisis necesarios he llegado a las siguientes conclusiones:

- Que Radio Cómplice tiene más del 50% de su programación y producción en vivo.
- Cómplice Fm es una radio mayoritariamente musical tanto en vivo como con programación automática.
- Que al ser una programación más musical; en su programación en vivo, transmite también más programas musicales.
- Que un 33, 79% de las noticias que se transmiten al aire son producidas y elaboradas por el departamento de Noticias.
- En los espacios informativos, opinión del medio como tal, no existe, al ser únicamente las participaciones de oyentes en el Segmento Más Noticias en la Comunidad, y por ende su clasificación de contenido “O” en dicho espacio.
- Que los programas románticos con locución se producen y transmiten en mayor porcentaje.
- Que el género balada romántica tiene mayor porcentaje en la programación musical de Cómplice Fm con el 84,03%.
- Radio Cómplice es una radio romántica del recuerdo y contemporánea
- En el periodo de análisis, Radio Cómplice cumplió con el artículo 103 de la Ley de Comunicación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Cómplice Fm en el período de análisis cumple con lo establecido en el reglamento de aquel entonces (reglamento publicado 27 de enero de 2014).
- Su programación está mayoritariamente encaminada al entretenimiento.
- La programación de Cómplice es en mayor porcentaje, apta para todo público
- El 50% de los encuestados responden que escuchan Radio Cómplice por todas las opciones presentadas como la programación musical, informativos, contenido de programación, locutores, promociones y premios.
- El 46% de los encuestados prefiere balada del recuerdo.
- El 18% prefiere la balada romántica actual, y también el 18% de los encuestados responden que prefieren todos los géneros musicales de Cómplice Fm
- Los géneros predominantes son balada romántica del recuerdo y balada romántica actual.
- Los oyentes del noticiero de Cómplice Fm, son regionalistas en cuanto a la información que desean escuchar. Es decir, prefieren informarse más de los eventos y acontecimientos de Cuenca
- Además podemos señalar que a un 54 % de los encuestados, les agrada la programación de Cómplice Fm, pues todo está muy bien, es una excelente radio, es una radio seria y neutral en todos los aspectos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

Anexo1: Micrófonos de la Primera Radio La Voz del Tomebamba



Colección Sr. Daniel Pinos.
Fotografía: Adrián Freire

Anexo2: Grabadora móvil, discos de acetato, cinta magnetofónica, magnetófono.



Colección Sr. Daniel Pinos.
Fotografía: Adrián Freire



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Anexo 3: Cabina de locución Radio Cómplice 99.7 Fm Cuenca, Ecuador.
Fotografía: Adrián Freire**



**Anexo 4: Consola Digital marca Solidyne, Radio Cómplice 99.7 Fm Cuenca.
Fotografía: Adrián Freire**





UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Anexo 5: Monitor LG Cabina de locución Radio Cómplice 99.7, Audífonos AKG,
Amplificador de auriculares, marca Symetrix,
Fotografía: Adrián Freire**





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6: Micrófono, marca Electro Voice, Radio Cómplice 99.7
Fotografía: Adrián Freire



Anexo 7: Computador de Emisión al aire Radio Cómplice (Software: Radio 5)
Fotografía: Adrián Freire





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexos 8: Encuesta realizada a los oyentes mediante llamadas telefónicas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION PERIODISMO

ALUMNO: ADRIÁN VICENTE FREIRE JIMBO

ENCUESTA A PERSONAS QUE ESCUCHAN RADIO COMPLICE 99.7 FM

Ciudad: Cuenca

Fecha de encuesta: 15/Enero/2016

Datos del encuestado/a

Sexo: MASCULINO / FEMENINO

Edad: 30 años

Profesión: Médico

1) ¿ Por qué escucha radio Cómplice?

| | | | |
|------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Géneros Musicales | <input type="checkbox"/> | Locutores | <input type="checkbox"/> |
| Informativo | <input type="checkbox"/> | Promociones/Campañas/Premios | <input type="checkbox"/> |
| Contenido Programación | <input checked="" type="checkbox"/> | Todos | <input type="checkbox"/> |
| Otra | <hr/> | | |

2) ¿ Qué programa escucha con mayor frecuencia?

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Más Noticias | <input checked="" type="checkbox"/> | Dominio Cómplice | <input type="checkbox"/> |
| Más Noticias en la Comunidad | <input type="checkbox"/> | Función Privada | <input type="checkbox"/> |
| Bajo Control | <input type="checkbox"/> | Pequeños Cómplices | <input type="checkbox"/> |
| Fusión | <input type="checkbox"/> | Las 10 Mejores Cómplices | <input type="checkbox"/> |
| Todos | <input type="checkbox"/> | | |

3) ¿ Qué género musical prefiere de la programación de Radio Cómplice?

| | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| Balada Recuerdo (hasta 1990) | <input checked="" type="checkbox"/> | Rockola | <input type="checkbox"/> |
| Balada Contemporánea (desde 1990) | <input type="checkbox"/> | Pasillo | <input type="checkbox"/> |
| Balada Actual (último año) | <input type="checkbox"/> | Bolero | <input type="checkbox"/> |
| Latinoamericana | <input type="checkbox"/> | Infantil | <input type="checkbox"/> |
| Todas | <input type="checkbox"/> | | |

4) ¿ En noticias que tipo de información prefiere más ?

| | | | |
|---------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|
| Local | <input checked="" type="checkbox"/> | Farándula | <input type="checkbox"/> |
| Nacional | <input type="checkbox"/> | Deportes | <input type="checkbox"/> |
| Internacional | <input type="checkbox"/> | | |

5) Indique dos recomendaciones para la programación de Radio Cómplice

1- Reducir tiempo de publicidad

2- _____



Anexo 9: Tabulación pregunta 1, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice.

Elaborado por: Adrián Freire

Anexo 10: Tabulación pregunta 2, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice. Elaborado por: Adrián Freire

| ENCUESTA | SEXO | | EDAD | PROFESIÓN | 1) ¿ Por qué escucha radio Cómplice? | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------|-------------------------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----|--|
| | F | M | | | Géneros | Informativ | Contenido | Locutores | Promocion | Todos | Otra | | | |
| 1 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | 1 | 33 | PANIFICADOR | | | | | | | | | 1 | |
| 3 | 1 | | 50 | MÉDICO | | | | 1 | | | | | | |
| 4 | 1 | | 34 | ESTUDIANTE | | | | | | | | | 1 | |
| 5 | | 1 | 42 | JOYERÍA | 1 | | | | | | | | | |
| 6 | | 1 | 35 | TORNERO | | | | | | | | | 1 | |
| 7 | 1 | | 50 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | |
| 8 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | | | | | | | | | 1 | |
| 9 | 1 | | 37 | CONTADORA | | | | | | | | | 1 | |
| 10 | | 1 | 64 | MECÁNICO INDUSTRIAL | 1 | | | | | | | | | |
| 11 | 1 | | 55 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | |
| 12 | 1 | | 31 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | |
| 13 | | 1 | 45 | ZAPATERO | 1 | | | | | | | | | |
| 14 | 1 | | 30 | ANALISTA | | | | | | | | | 1 | |
| 15 | 1 | | 29 | AUXILIAR CONTABLE | 1 | | | | | | | | | |
| 16 | 1 | | 35 | AUXILIAR CONTABLE | | | | | | | | | 1 | |
| 17 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | | | | | | | | | 1 | |
| 18 | 1 | | 35 | ESTILISTA | 1 | | | | | | | | | |
| 19 | | 1 | 47 | INGENIERO | | | | | | | | | 1 | |
| 20 | | 1 | 41 | DISENADOR | | | | | | | | | 1 | |
| 21 | 1 | | 53 | AMA DE CASA | | | | | | | | | 1 | |
| 22 | 1 | | 38 | SECRETARIA | | | | | | | | | 1 | |
| 23 | | 1 | 66 | JUBILADO | | | | 1 | | | | | | |
| 24 | | 1 | 28 | COMPUTADORAS | | | | | | | | | 1 | |
| 25 | 1 | | 27 | ESTUDIANTE | 1 | | | | | | | | | |
| 26 | 1 | | 32 | CAJERA | 1 | | | 1 | | | | | | |
| 27 | | 1 | 37 | PANIFICADOR | | | | | | | | | 1 | |
| 28 | 1 | | 34 | EMPLEADA PRIVADA | | | | | | | | | 1 | |
| 29 | 1 | | 22 | ESTUDIANTE | | | | | | | | | 1 | |
| 30 | 1 | | 28 | CPA | | | | | | | | | 1 | |
| 31 | 1 | | 46 | CPA | | | | | | | | | 1 | |
| 32 | 1 | | 24 | ABOGADA | | | | | | | | | 1 | |
| 33 | 1 | | 49 | AMA DE CASA | | | | | | | | | 1 | |
| 34 | 1 | | 36 | SECRETARIA | 1 | | | | | | | | | |
| 35 | 1 | | 30 | UNIVERSITARIA | 1 | | | | 1 | | | | | |
| 36 | | 1 | 40 | MÚSICO | 1 | 1 | | | 1 | | | | | |
| 37 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | 1 | 1 | | | | | | | | |
| 38 | 1 | | 21 | ESTUDIANTE | | | | | | | | | 1 | |
| 39 | 1 | | 29 | ADMINISTRADORA | | | | | | | | | 1 | |
| 40 | 1 | | 51 | AMA DE CASA | | | | 1 | | | | | | |
| 41 | 1 | | 43 | ASESOR COMERCIAL | | | | | | | | | 1 | |
| 42 | 1 | | 32 | EGRESADA EN MATEMÁTICAS | | | | 1 | | | | | | |
| 43 | 1 | | 45 | SECRETARIA | | | | | | | | | 1 | |
| 44 | 1 | | 42 | AMA DE CASA | | | | 1 | 1 | | | | | |
| 45 | 1 | | 32 | CPA | | | | | | | | | 1 | |
| 46 | 1 | | 49 | LCDA EN EDUCACIÓN | | | | | | | | | 1 | |
| 47 | 1 | | 41 | MÚSICO | | | | | | | | | 1 | |
| 48 | 1 | | 57 | VENTAS | | | | | | | | | 1 | |
| 49 | 1 | | 43 | ESTILISTA | | | | | | | | | 1 | |
| 50 | | 1 | 38 | INGENIERO | | | | 1 | 1 | 1 | | | | |
| TOTAL | 38 | 12 | | | 0 | 15 | 5 | 5 | 3 | 1 | 29 | 0 | | |
| | | 50 | | | | | | | | | | | 58 | |
| | 76% | 24% | | | | 26% | 9% | 9% | 5% | 2% | 50% | 0% | | |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

| ENCUESTA | SEXO | | EDAD | PROFESIÓN | 3) ¿Qué género musical prefiere de la programación de Radio Cómplice? | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------|---------------------|---|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--|--|--|--|----|
| | F | M | | | Balada Re | Balada Co | Balada Ad | Latinoam | Rockola | Pasillo | Bolero | Infantil | Todas | | | | | | | |
| 1 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | 1 | | 33 PANIFICADOR | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1 | | 50 | MÉDICO | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1 | | 34 | ESTUDIANTE | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 5 | | 1 | 42 | JOYERÍA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | 1 | 35 | TORNERO | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 7 | 1 | | 50 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 9 | 1 | | 37 | CONTADORA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | 1 | 64 | MECÁNICO INDUSTRIAL | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | 1 | | 55 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 1 | | 31 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | 1 | 45 | ZAPATERO | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | 1 | | 30 | ANALISTA | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 1 | | 29 | AUXILIAR CONTABLE | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 16 | 1 | | 35 | AUXILIAR CONTABLE | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 17 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | 1 | | 35 | ESTILISTA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | 1 | 47 | INGENIERO | | | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | 1 | 41 | DISENADOR | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 1 | | 53 | AMA DE CASA | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| 22 | 1 | | 38 | SECRETARIA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | 1 | 66 | JUBILADO | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | 1 | 28 | COMPUTADORAS | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | 1 | | 27 | ESTUDIANTE | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 26 | 1 | | 32 | CAJERA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 27 | | 1 | 37 | PANIFICADOR | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 28 | 1 | | 34 | EMPLEADA PRIVADA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 29 | 1 | | 22 | ESTUDIANTE | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30 | 1 | | 28 | CPA | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 31 | 1 | | 46 | CPA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32 | 1 | | 24 | ABOGADA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | 1 | | 49 | AMA DE CASA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 34 | 1 | | 36 | SECRETARIA | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 35 | 1 | | 30 | UNIVERSITARIA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | | 1 | 40 | MÚSICO | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 37 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 38 | 1 | | 21 | ESTUDIANTE | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 39 | 1 | | 29 | ADMINISTRADORA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 40 | 1 | | 51 | AMA DE CASA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41 | 1 | | 43 | ASESOR COMERCIAL | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | 1 | | 32 | EGRESADA EN MATEMÁT | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 43 | 1 | | 45 | SECRETARIA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 44 | 1 | | 42 | AMA DE CASA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 45 | 1 | | 32 | CPA | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | 1 | | 49 | LCDA EN EDUCACIÓN | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 47 | 1 | | 41 | MÚSICO | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 48 | 1 | | 57 | VENTAS | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 49 | 1 | | 43 | ESTILISTA | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 50 | | 1 | 38 | INGENIERO | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 38 | 12 | | | 0 | 26 | 5 | 10 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | | | | | |
| | | | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | 56 |
| | 76% | 24% | | | | 46% | 9% | 18% | 5% | 2% | 2% | 0% | 0% | | 18% | | | | | |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 12: Tabulación pregunta 4, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice.

Elaborado por: Adrián Freire

| ENCUEST | SEXO | | EDAD | PROFESIÓN | 4) ¿ En noticias que tipo de información prefiere más ? | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------|---------------------|---|-----------|------------|-----------|----------|----------|
| | F | M | | | Local | Nacional | Internacio | Farándula | Deportes | |
| 1 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 2 | | 1 | 33 | PANIFICADOR | 1 | | | | | |
| 3 | 1 | | 50 | MÉDICO | 1 | | | | | |
| 4 | 1 | | 34 | ESTUDIANTE | 1 | | | | | |
| 5 | | 1 | 42 | JOYERÍA | 1 | | 1 | 1 | | 1 |
| 6 | | 1 | 35 | TORNERO | | | | | | 1 |
| 7 | 1 | | 50 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 8 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | 1 | | | | 1 | |
| 9 | 1 | | 37 | CONTADORA | 1 | | 1 | 1 | | |
| 10 | | 1 | 64 | MECÁNICO INDUSTRIAL | 1 | | | | | |
| 11 | 1 | | 55 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 12 | 1 | | 31 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 13 | | 1 | 45 | ZAPATERO | | | | | | 1 |
| 14 | 1 | | 30 | ANALISTA | 1 | | | | | |
| 15 | 1 | | 29 | AUXILIAR CONTABLE | 1 | | | | | |
| 16 | 1 | | 35 | AUXILIAR CONTABLE | 1 | | | | | |
| 17 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | 1 | | 1 | | | |
| 18 | 1 | | 35 | ESTILISTA | 1 | | | | | |
| 19 | | 1 | 47 | INGENIERO | 1 | | 1 | 1 | | |
| 20 | | 1 | 41 | DISENADOR | 1 | | | | | |
| 21 | 1 | | 53 | AMA DE CASA | 1 | | 1 | 1 | | |
| 22 | 1 | | 38 | SECRETARIA | 1 | | | | | |
| 23 | | 1 | 66 | JUBILADO | 1 | | | | | 1 |
| 24 | | 1 | 28 | COMPUTADORAS | 1 | | | | | |
| 25 | 1 | | 27 | ESTUDIANTE | 1 | | | | | |
| 26 | 1 | | 32 | CAJERA | | | 1 | | | |
| 27 | | 1 | 37 | PANIFICADOR | 1 | | 1 | 1 | | |
| 28 | 1 | | 34 | EMPLEADA PRIVADA | 1 | | 1 | 1 | 1 | |
| 29 | 1 | | 22 | ESTUDIANTE | | | 1 | | | |
| 30 | 1 | | 28 | CPA | 1 | | | | | |
| 31 | 1 | | 46 | CPA | 1 | | | | | |
| 32 | 1 | | 24 | ABOGADA | 1 | | | | | |
| 33 | 1 | | 49 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 34 | 1 | | 36 | SECRETARIA | 1 | | | | | |
| 35 | 1 | | 30 | UNIVERSITARIA | | | 1 | | | |
| 36 | | 1 | 40 | MÚSICO | 1 | | | | | |
| 37 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 38 | 1 | | 21 | ESTUDIANTE | 1 | | | | | |
| 39 | 1 | | 29 | ADMINISTRADORA | 1 | | | 1 | | 1 |
| 40 | 1 | | 51 | AMA DE CASA | 1 | | 1 | | | |
| 41 | 1 | | 43 | ASESOR COMERCIAL | 1 | | | | | |
| 42 | 1 | | 32 | EGRESADA EN MATEMÁT | 1 | | 1 | | | |
| 43 | 1 | | 45 | SECRETARIA | 1 | | | 1 | | |
| 44 | 1 | | 42 | AMA DE CASA | 1 | | | | | |
| 45 | 1 | | 32 | CPA | 1 | | | | | |
| 46 | 1 | | 49 | LCDA EN EDUCACIÓN | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 47 | 1 | | 41 | MÚSICO | 1 | | | | | |
| 48 | 1 | | 57 | VENTAS | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 49 | 1 | | 43 | ESTILISTA | | | 1 | | | |
| 50 | | 1 | 38 | INGENIERO | 1 | | 1 | | | 1 |
| TOTAL | 38 | 12 | | | 0 | 44 | 16 | 10 | 4 | 8 |
| | | 50 | | | | | | | | 82 |
| | 76% | 24% | | | | 54% | 20% | 12% | 5% | 10% |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 13: Tabulación pregunta 5, de la encuesta realizada a los oyentes de Radio Cómplice.

Elaborado por: Adrián Freire

| ENCUEST | SEXO | | EDAD | PROFESIÓN | RECOMENDACION 1 | RECOMENDACION 2 |
|--------------|-----------|-----------|------|---------------------|---|--------------------------------|
| | F | M | | | | |
| 1 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | BONITA | |
| 2 | | 1 | 33 | PANIFICADOR | MÁS MÚSICA, SALSA, CUMBIA, MERENGUE | PERFECTO |
| 3 | 1 | | 50 | MÉDICO | REDUCIR TIEMPO DE PUBLICIDAD | |
| 4 | 1 | | 34 | ESTUDIANTE | MEJORAR CALIDAD DE LA SENAL | |
| 5 | | 1 | 42 | JOYERÍA | MÁS MÚSICA FOLKLÓRICA | |
| 6 | | 1 | 35 | TORNERO | TODO ESTÁ BIEN | |
| 7 | 1 | | 50 | AMA DE CASA | MÁS APERTURA EN MÁS NOTICIAS COMUNIDAD | |
| 8 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 9 | 1 | | 37 | CONTADORA | MÁS INFORMATIVO AL MEDIO | MÁS ESPACIO PARA PROMOCIONES |
| 10 | | 1 | 64 | MECÁNICO INDUSTRIAL | NO CAMBIE, ES UNA RADIO SERIA | |
| 11 | 1 | | 55 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 12 | 1 | | 31 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 13 | | 1 | 45 | ZAPATERO | MÚSICA EXCELENTE | BUEN NOTICIERO |
| 14 | 1 | | 30 | ANALISTA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 15 | 1 | | 29 | AUXILIAR CONTABLE | ENTREVISTAS MÁS CORTAS EN LA NOCHE | |
| 16 | 1 | | 35 | AUXILIAR CONTABLE | ES UNA RADIO NEUTRAL | |
| 17 | 1 | | 35 | AMA DE CASA | | |
| 18 | 1 | | 35 | ESTILISTA | | |
| 19 | | 1 | 47 | INGENIERO | | |
| 20 | | 1 | 41 | DISENADOR | MÁS NEXOS DE COMUNICACIÓN | |
| 21 | 1 | | 53 | AMA DE CASA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 22 | 1 | | 38 | SECRETARIA | TODO ESTÁ BIEN | HACER PETICIONES VIA WHATSAPPS |
| 23 | | 1 | 66 | JUBILADO | SIGAN CON EL CARISMA DE SIEMPRE | |
| 24 | | 1 | 28 | COMPUTADORAS | EXCELENTE TRABAJO | |
| 25 | 1 | | 27 | ESTUDIANTE | SIGAN ADELANTE | |
| 26 | 1 | | 32 | CAJERA | SIGAN CON SU ÁNIMO | SIGAN POSITIVOS |
| 27 | | 1 | 37 | PANIFICADOR | VARIEDAD DE MÚSICA | |
| 28 | 1 | | 34 | EMPLEADA PRIVADA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 29 | 1 | | 22 | ESTUDIANTE | CAMBIAR RITMO DE CANCIONES | |
| 30 | 1 | | 28 | CPA | MAYOR ALCANCE DE SEÑAL | |
| 31 | 1 | | 46 | CPA | CONCURSOS MÁS DIRECTOS | |
| 32 | 1 | | 24 | ABOGADA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 33 | 1 | | 49 | AMA DE CASA | MÁS LATINOAMERICANA; BOLEROS ECUATORIANOS | |
| 34 | 1 | | 36 | SECRETARIA | TODO ESTÁ BIEN | MÁS MUSICA ACTUAL |
| 35 | 1 | | 30 | UNIVERSITARIA | TODO ESTÁ BIEN | |
| 36 | | 1 | 40 | MÚSICO | MUCHA PUBLICIDAD | |
| 37 | 1 | | 38 | AMA DE CASA | SIGAN ADELANTE | |
| 38 | 1 | | 21 | ESTUDIANTE | SIGAN ADELANTE | |
| 39 | 1 | | 29 | ADMINISTRADORA | MAYOR ALCANCE DE SEÑAL | |
| 40 | 1 | | 51 | AMA DE CASA | ARTISTAS NACIONALES EN ESPECIAL DEL MES | |
| 41 | 1 | | 43 | ASESOR COMERCIAL | VARIEDAD DE ARTISTAS NACIONALES | |
| 42 | 1 | | 32 | EGRESADA EN MATEMÁT | TODO ESTÁ BIEN | |
| 43 | 1 | | 45 | SECRETARIA | MÁS APERTURA MÁS NOTICIAS EN LA COMUNIDAD | |
| 44 | 1 | | 42 | AMA DE CASA | MÁS MÚSICA DEL RECUERDO | |
| 45 | 1 | | 32 | CPA | LE GUSTA MUCHO | |
| 46 | 1 | | 49 | LCDA EN EDUCACIÓN | TODO ESTÁ BIEN | |
| 47 | 1 | | 41 | MÚSICO | TODO ESTÁ BIEN | |
| 48 | 1 | | 57 | VENTAS | TODO ESTÁ BIEN | |
| 49 | 1 | | 43 | ESTILISTA | BUENA PROGRAMACIÓN | |
| 50 | | 1 | 38 | INGENIERO | MEJORAR SEÑAL ON LINE | |
| TOTAL | 38 | 12 | | | 0 | |
| | | 50 | | | | |
| | 76% | 24% | | | | |



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 14: Grabación entrevistas.

Anexo 15: Grabación encuesta a oyentes de Radio Cómplice.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, Silvia. *Ley de Comunicación y libertad de expresión* Adrián Vicente Freire Jimbo. 18 de Diciembre de 2015. Grabación de audio.
- Acústica y sonido*. s.f. <http://acusticaysonido.com/?p=284>. 10 de Marzo de 2015.
- ANDES Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. *ANDES*. 24 de Junio de 2014. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ley-comunicacion-ecuador-cumple-ano-vigencia-cronologia.html>. 20 de Diciembre de 2015.
- Barreto, José Antonio. *Más Noticias* Adrián Freire. 14 de Julio de 2015.
- Buitrón, Master Rubén Darío. *Conclusiones 71° Asamblea de la SIP sobre libertad de expresión en América Latina y Ecuador*. Adrián Freire. 4 de Enero de 2016. Grabación de Audio.
- Cardoso F., Martha. *Historias de Radio: nacen de todas las voces*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2009.
- Cordicom. *Cordicom - Reglamentos*. 2015. <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/12/Reglamento%20para%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del%20art%C3%ADculo%2036%20de%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20sobre%20difusi%C3%B3n%20de%20Contenidos%20Interculturales.pdf>. 10 de Enero de 2016.
- Dr. Gárate, Paúl. *Ley de Comunicación y libertad de expresión*. Adrián Freire. 24 de Diciembre de 2015. Grabación de audio.
- Dreamstime*. s.f. <http://es.dreamstime.com/imagen-de-archivo-micr%C3%B3fono-de-carb%C3%B3n-de-la-vendimia-image741901>. 29 de Marzo de 2015.
- Electrónica Terán*. s.f. <http://www.electronicateran.com/>. 02 de Junio de 2015.
- eresmas.com*. s.f. <http://jesubrik.eresmas.com/>. 20 de Marzo de 2015.
- Escalante, Marco Vinicio. *El reportero radiofónico*. Quito: Belén, 1986.
- Figuroa Bermúdez, Romeo. *Qué onda con la radio*. Naucalpan de Juárez: Longman de México Editores S. A., 1996.
- Fraterneo.blogspot.com*. s.f. <http://fraterneo.blogspot.com/2014/05/12-inventos-que-cambiaron-el-mundo-el-telefono.html>. 17 de Febrero de 2015.
- GAD Municipal de Cuenca. «Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cuenca 2015.» *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cuenca 2015*. Cuenca, 2015. http://www.cuenca.gob.ec/?q=system/files/PDOT_Completo_2015.pdf.
- García Camargo, Jimmy. *El mundo de la Radio*. Quito: "QUIPUS", 1998.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Historia de los medios*. 19 de Junio de 2010. <https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/tag/ondas-hertzianas/>. 18 de Febrero de 2015 de Febrero de 2015.
- Hyperphysics*. s.f. <http://hyperphysics.phy-astr.gsu.edu/hbasees/audio/mic3.html>. 2 de Junio de 2015.
- Imagen Adivisual*. s.f. <http://imagenaudiovisual.es.tl/1--Equipo-de-Filmaci%F3n-y-Grabaci%F3n-Audiovisual.htm>. 02 de Junio de 2015.
- INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos. *INEC*. s.f. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>. 22 de Diciembre de 2015.
- Jurado, Dr. Romel. *Libertad de expresión en Ecuador y América Latino* Adrián Freire. 13 de Enero de 2016. Audio.
- La curiosidad mató al periodista*. s.f. <http://lacuriosidadmatoalperiodista.blogspot.com/> . 20 de Febrero de 2015.
- La Estación de radioescucha: Introducción a las antenas*. s.f. <http://arieldx.tripod.com/estaciondx/antenas.htm>. 17 de Febero de 2015.
- Manual para radialistas analfatécnicos*. s.f. <http://www.analfatecnicos.net/pregunta.php?id=35>. 10 de Marzo de 2015.
- Martínez Costa, María del Pilar. *Información radiofónica*. Ariel Comunicación, s.f.
- Mercados y Proyectos S.A. *Mercados & Proyectos*. 2015. <http://www.mercapro.net/nosotros.html#sthash.vH7gzsHb.dpbs>. 28 de Diciembre de 2015.
- . «Planificador y Evaluador de Radio.» *Perfil de Cómplice en función de audiencia*. Cuenca, Octubre de 2014. Documento PDF.
- . «Planificador y Evaluador de Radio.» Cuenca, Diciembre de 2015. Documento PDF.
- Playgroundestudio*. s.f. <http://www.playgroundestudio.com>. 02 de Junio de 2015.
- Procaceel Cia. Ltda. *Estudio de Sintonía Radios 2014 FM*. Medición de Rating. Cuenca, 2014. Medición de Rating.
- Reino, Lcdo Fernando. *Nacimiento de Cómplice Fm* Adrián Freire. 9 de Septiembre de 2014. Audio Entrevista Fernando Reino.
- Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). *Sociedad Interamericana de Prensa*. 7 de Octubre de 2015. <http://www.sipiapa.org/notas/1200252-conclusiones>. 12 de Diciembre de 2015.
- Sony*. s.f. <http://www.sony.com.ec/electronics/grabadores-voz/icd-px440>. 02 de Junio de 2015.
- SRTV 2011-2012*. s.f. <http://srtv-2011-2012.wikispaces.com/1.9.2+Mic%C3%B3fono+de+cinta>. 02 de Junio de 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Supercom. *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, 2013.

Tips de locución y radio operación. s.f. <https://alfredolujan.files.wordpress.com>. 02 de Junio de 2015.

Wikimedia.org. s.f. <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mic-dynamic.PNG>. 02 de Junio de 2015.

Yaguana Romero, Hernán y Washington Delgado López. *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito: "Quipus" CIESPAL, 2014.