

UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN PERIODISMO

**“ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO TURÍSTICO
CULTURAL PARA DIARIO PORTADA DE LA CIUDAD
DE AZOGUES”**

*Tesis previa a la obtención del Título de Licenciada
en Ciencias de la Comunicación Social,
mención Periodismo.*

Director:

Magister. Ricardo Tello Carrión

Autoras:

Olga Beatriz Bautista Rea

Digna Isabel Guallpa Regalado

CUENCA – ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

El presente proyecto ha sido realizado con la mentalidad de la “Elaboración de un suplemento turístico-cultural para Diario Portada de la ciudad de Azogues”, complemento representativo para la ciudad mediante varios temas como: reportajes, artículos y entretenimiento.

De acuerdo con las encuestas realizadas, la gente no conoce ningún medio de comunicación dentro de la ciudad que posea un suplemento, es por eso que se lo creó, para la distribución de dos ediciones.

Cada una de las fotografías y la redacción fueron realizadas por las ejecutoras del proyecto, con la idea de que vaya evidencia del trabajo realizado.

Este trabajo está complementado con la investigación teórica de varios y prestigiosos autores que han sido y son expertos en la materia de la comunicación social y el periodismo, y que debidamente han sido citadas en cada uno de los capítulos.

Logramos el objetivo con el apoyo de varias personas; la ciudadanía y del medio de comunicación en conjunto con sus directivos. Así como también con el apoyo del Sr. Rafael Santos, quién con su asesoría complementó el proyecto con la diagramación del suplemento en sus dos ediciones, el mismo que no tendrá ningún costo económico para los lectores, pues circulará como un aporte adicional en el Diario y al mismo costo.

❖ **Palabras claves:** Periodismo – comunicación – turismo – Periódico – cultura – suplemento – medios – Azogues – Diario Portada



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

This project has been done with the mentality of the "elaboration of a tourist and cultural supplement for daily cover of the city of Azogues", Representative complement to the city through various topics such as: reports, articles and entertainment.

According to the surveys, people don't know any means of communication within the city that has a supplement, so that created what is, for the distribution of two editions.

Each of the photographs and writing have been made by the implementing of the project, with the idea that is evidence of the work performed.

This work is complemented by theoretical research of several and prestigious authors who have been and are experts in the field of social communication and journalism, and who have duly been cited in each of the chapters.

We achieve the objective with the support of several people; citizens and media in conjunction with their managers. As well as also with the support of Mr. Rafael Cantos, who with his advice complemented the project with the layout of the supplement in two editions, the same that will not have any cost to readers, because it will circulate as an additional contribution in the journal and at the same cost.

❖ **Keywords:** Journalism - communication – tourism – Newspaper – cultural - supplement - means - Azogues – Newspaper Portada.



INDICE

Introducción.....14

CAPITULO I

Antecedentes

1. Acercamiento histórico del cantón Azogues.....16

1.1 Características generales.....16

1.2 Historia.....18

1.3 División geográfica del cantón.....20

1.3.1 Clima.....21

1.3.2 Recursos Hidricos.....21

1.3.3 División Política.....21

1.4 Características de las parroquias.....22

1.4.1 Parroquias rurales.....22

1.4.1.1 Guapan (Huapan).....22

1.4.1.2 Cojitambo.....24

1.4.1.3 San Andrés de Taday.....25

1.4.1.4 San Juan de Pindilig.....27

1.4.1.5 Benigno Rivera (Shoray).....28

1.4.1.6 Luis Cordero (San Marcos).....30

1.4.1.7 San Miguel de Porotos.....32

1.4.2 Parroquias urbanas.....33

1.4.2.1 Aurelio Bayas Martinez.....33

1.4.2.2 Antonio Borrero (Charasol).....35



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4.2.3 Chuquipata (Javier Loyola).....36

1.5 Personajes representativos de la ciudad.....38

CAPITULO II

Conceptos

2. Periodismo, turismo y cultura.....41

2.1 Conceptos básicos de periodismo, turismo y cultura.....41

2.1.1 El periodismo.....41

2.1.2 La cultura.....43

2.1.3 El turismo.....45

2.2 Leyes que promueven la difusión turístico-cultural.....47

2.3 Importancia del turismo y la cultura en el cantón Azogues.....50

2.4 Lugares turísticos representativos de la ciudad.....53

2.5 Hechos históricos culturales representativos de la ciudad.....59

2.5.1 Independencia de Azogues.....59

2.5.2 Azogues, patrimonio cultural y urbano del Ecuador.....60

CAPITULO III

Medio de comunicación “Diario Portada”

3. Diario Portada.....63

3.1 Conceptos generales.....63

3.1.1 Medios de comunicación.....63

3.1.2 Periodismo.....63

3.1.3 Inicios del Periodismo-historia.....64

3.1.4 Inicios del periodismo en Ecuador.....64



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.5 Historia del periodismo en Cañar.....65

3.1.6 Periódicos del catón Azogues.....66

3.2 Definición de comunicación y medios de comunicación.....67

3.3 La prensa escrita y su rol en la sociedad.....71

3.4 Historia de diario Portada.....73

3.5 Análisis FODA de diario Portada.....75

3.6 Definición e importancia del suplemento.....76

CAPITULO IV

Elaboración del suplemento

4. Elaboración del contenido a publicar.....80

4.1 Contenido definitivo a publicar.....80

4.1.1 Diagramación.....81

4.2 Primera edición.....82

4.3 Segunda edición.....93

4.4 Tabulación: tabla de resultado de encuestas.....101

Conclusiones.....106

Recomendaciones.....107

Anexos.....108

Referencias bibliográficas.....113



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Olga Beatriz Bautista Rea, autora de la tesis "ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO TURÍSTICO CULTURAL PARA DIARIO PORTADA DE LA CIUDAD DE AZOGUES", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 12 de noviembre de 2015



Olga Beatriz Bautista Rea

C.I: 0106547151



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Olga Beatriz Bautista Rea, autora de la tesis "ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO TURÍSTICO CULTURAL PARA DIARIO PORTADA DE LA CIUDAD DE AZOGUES", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 12 de noviembre de 2015

Olga Beatriz Bautista Rea

C.I: 0106547151



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Digna Isabel Guallpa Regalado, autora de la tesis "ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO TURÍSTICO CULTURAL PARA DIARIO PORTADA DE LA CIUDAD DE AZOGUES", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 12 de noviembre de 2015



Digna Isabel Guallpa Regalado

C.I: 0302099437



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Digna Isabel Gualpa Regalado, autora de la tesis "ELABORACIÓN DE UN SUPLEMENTO TURÍSTICO CULTURAL PARA DIARIO PORTADA DE LA CIUDAD DE AZOGUES", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 12 de noviembre de 2015

Digna Isabel Gualpa Regalado

C.I: 0302099437



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Es agradable saber que existen docentes comprometidos de corazón a la preparación intelectual y personal de los estudiantes.

Este trabajo práctico e investigativo no ha sido fácil, sin embargo ha tenido la colaboración de varias personas que en su momento han sabido ayudarnos y colaborar con su valioso aporte para la culminación de un sueño.

El agradecimiento infinito a nuestros profesores de la Universidad de Cuenca que día a día nos impartieron sus conocimientos, procurando un mejor futuro para sus estudiantes, en especial, a nuestro tutor de tesis, Magister. Ricardo Tello Carrión, quien nos ha brindado su tiempo y ayuda en este tema de tesis.

El sincero agradecimiento a los directivos de Diario Portada de la ciudad de Azogues, que nos supieron abrir las puertas de su empresa para plasmar nuestros conocimientos obtenidos en las aulas de la universidad y así cristalizar un objetivo más en nuestras vidas.

Pero la gratitud infinita es para nuestro creador celestial por permitirnos ser mejores cada día y por bendecirnos con este triunfo profesional.

Las Autoras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A mis queridos padres Carlos y Blanca, quienes a pesar de las adversidades me han brindado su apoyo incondicional en todos los años de estudio. A ellos dedico el trabajo, que aunque no ha sido fácil, ha valido mucho la pena, pues se refleja los frutos en este preciso instante.

A mis hermanos por brindarme siempre sus palabras de aliento para que al fin llegue este momento donde se haya cristalizado mi objetivo.

Dedico este trabajo con el más grande amor, a Dios, quien es el que hace perfecto cada una de las cosas en mi vida.

Olga



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Quiero agradecer primero a Dios y a mis queridos padres Luis y Azucena, quienes me han brindado su apoyo incondicional en todos estos años de estudio, quienes con sus consejos han hecho de mí una persona de bien. A ellos que son el motor de mi vida les dedico el trabajo, que a pesar de que no ha sido fácil, ha valido la pena, pues ellos fueron participes para que este proyecto se vea realizado.

A mis hermanos por siempre estar a mi lado aminándome con sus palabras de aliento, gracias a ellos y a toda mi familia por compartir este gran sueño de ser una profesional y a la vez de ver realizada una meta cumplida.

Isabel



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

La elaboración de este suplemento turístico-cultural ha tenido como finalidad dar a conocer aquellos lugares con alto nivel de atractivos que posee la ciudad de Azogues. Lo que se ha pretendido visualizar, es que la gente sea protagonista de la información y a la vez valoren su cultura y su patrimonio turístico.

El proyecto diseñado cuenta con cuatro capítulos:

El primero es referente a los antecedentes históricos de la ciudad de Azogues, donde se recopilaron de datos importantes para la continuidad del proyecto, como su población, tradiciones, cultura, su gente, sus parroquias, personajes, entre otras cosas que nos permitieron saber al ámbito en que estábamos ejerciendo nuestro trabajo.

El segundo capítulo está basado en conceptos sobre el periodismo, el turismo y la cultura, tomando en cuenta las citas de conocidos autores en la materia. Cada una de esos tres conceptos encaja de manera directa en nuestro proyecto y que ayudan al enriquecimiento inmediato de nuestro intelecto.

El tercer capítulo engloba una breve reseña histórica sobre el diario Portada; la realización del FODA, que permitió determinar los factores comunicacionales positivos y negativos del periódico, además conceptos sobre la prensa escrita, todo ello con la finalidad de socializar de manera directa, las ejecutoras del proyecto y el medio en el que se va a trabajar.

En último capítulo se ve reflejado el trabajo final, en donde se encuentran los contenidos propuestos por la ciudadanía mediante encuestas realizadas con anterioridad, y que cuenta con dos ediciones que se publicaron de manera semanal. Las mismas encuestas nos ayudaron a determinar la aceptación que tendría nuestro trabajo y que se haya representadas por medio de tabulaciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Con todo ello, se pudo lograr el objetivo que es la “Elaboración de un suplemento turístico-cultural para Diario Portada de la ciudad de Azogues”. Y de esta manera hemos logrado marcar la diferencia en uno de los medios de comunicación escritos de la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO I

1. ACERCAMIENTO HISTÓRICO DEL CANTÓN AZOGUES

Azogues es una ciudad de la que se tiene que contar y saber mucho de su historia, una ciudad que ha ido evolucionando en lo social, político y tecnológico.

En su libro, Diego Arteaga nos da a conocer que:

“El ordenamiento político y urbanístico de la actual urbe, parte en torno a 1570 con la erección de un pueblo de indios ordenada por el Virrey de Perú y la erección de ese poblado fue una acción supeditada a la existencia de minas de mercurio (azogue) presentes en su suelo”.
(Arteaga, 2006: 7)

De esta manera se inicia la historia de esta gran ciudad que a muchos atrae la curiosidad de saber más de ella, por sus tradiciones y cultura.

1.1 CARACTERISTICAS GENERALES

La ciudad de Azogues, también llamada San Francisco de Peleusí de Azogues, es la capital de la provincia del Cañar, cuyo número poblacional de la ciudad es de 33.848, así lo indica el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), cuenta con una superficie territorial de 613,1 kilómetros cuadrados, siendo la segunda en extensión, después del cantón Cañar.

Es una ciudad muy representativa dentro del Austro que también cuenta con grandes hechos históricos, sociales y culturales. Sus festividades son una de las actividades culturales más importantes que posee. Entre las fechas más sobresalientes está la de su fundación que fue el 4 de Octubre de 1582, también la fecha de cantonización es parte de una gran historia la misma fue el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

16 de Abril 1825 y una más es la de su independencia, el 4 de Noviembre de 1820.

Cabe destacar también, que la ciudad ha sido destacada por su riqueza tradicional que brinda las casas coloniales y patrimoniales que hacen de ella un paisaje turístico único tanto para los extranjeros como los mismos ciudadanos del país.

Así mismo, la urbe cuenta con varios lugares importantes y atractivos entre los que sobresalen las plazas y los parques que enaltecen a la ciudad. El parque central es uno de ellos, también conocido como Parque del Trabajo, en el cual puede disfrutar de varias actividades tales como, tomar fotos, adquisición de artesanías, visita a la Catedral, entre otras.

“La ciudad de Azogues constituye uno de los siete cantones de la provincia del Cañar, por tanto es cabecera cantonal y comprende las parroquias urbanas: Aurelio Bayas Martínez, San Francisco de Peleusí de Azogues, Borrero, Charasol, San Francisco y las parroquias rurales: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola, Chuquipata, Luis Cordero, Pindilig, Benigno Rivera y San Miguel de Porotos”. *(Naula, Palomeque, & Robles, 2004: 20)*

Mencionando algunos de los personajes que han hecho grandes obras, sobresalen en la historia de la ciudad los doctores: Andrés F Córdova, Emilio Abad, Juan Bautista Vázquez, José Bartolomé Peralta, Segundo Serrano, entre otros, que forman parte de una cultura Azogueña.

Tanto las parroquias urbanas y rurales como los personajes de la ciudad serán detallados más adelante, (en los puntos 1.4 y 1.5 respectivamente) pues forman parte de una gran historia vivida en la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A medida que ido evolucionando la ciudad, también se han multiplicado las necesidades.

1.2 HISTORIA

El origen Cañari que da lugar también a la población de la actual ciudad Azogues:

“Se originaría en el Shuar: *Can*, querría decir hermano, en general y *Nar*, raíz. Es decir que el gentilicio traduciría “Raíz de hermano”. (*Robles, 1993: 19*)

No obstante, el sacerdote Jesús Arriaga, historiador de principios de siglo señala que etimológicamente la palabra Cañari se deriva de dos vocablos kichwas, idioma utilizado por los ancestros del lugar:

“*Can*, culebra o serpiente y *Ara*, guacamaya. Entonces, el significado de Cañar sería: “Hijos de la serpiente y la guacamaya”. No carece de razón esta conjetura, si se toma en consideración que las representaciones de estos animales formaron componente fundamental de la mitología de los pueblos de Mesoamérica” (*Robles, pág. 19, 1993*)

Era conveniente el conocimiento de la etimología de la palabra CAÑARI, ya que podremos mantener claro su origen y el gentilicio que adquirieron tanto la provincia como su capital.

La historia de la ciudad de San Francisco de Peleusí de Azogues se remonta hace 432 años aproximadamente, justamente el tiempo en que la ciudad logró su fundación. En el mismo año se conocía que existía un cura cuyo nombre era Fray Gaspar de Gallegos, quien dio fe de que el lugar conformaba grandes edificaciones al igual que daba a conocer un aproximado número de habitantes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo, una vez descubierto el lugar y que aún permanecía en condición de parroquia, sujeta a la jurisdicción de Cuenca, no poseía ningún nombre, por lo que se deduce que:

“El centro poblacional español en Azogues, la capital de la provincia, igual que en el cantón Cañar, se encuentra íntimamente vinculado a la explotación de las minas de azogue o mercurio en Guabzhun, y de plata en Malal, respectivamente. Las minas de azogue, de donde toma su segundo nombre, hispano, la ciudad, estuvieron situadas muy cerca de la actual población de Peleusí de Azogues, más o menos a unos dos kilómetros y medio del centro urbano, en la pequeña elevación conocida como Guabzhun” (*Robles, 1993: 196*)

Por tanto y debido a la afirmación anterior, se conjetura que fueron los españoles quienes dieron el nombre a la ciudad, puesto que en su llegada ellos fueron los que se dedicaban a la explotación del mineral en el lugar.

Dentro de las luchas que ha tenido la ciudad de Azogues, está también la de su cantonización, cuya fecha es el 16 de abril de 1825.

“Dentro de lo que hoy es el Ecuador, deduciendo los cercenamientos territoriales que ha afrontado, desde 1822 hasta 1830 fue parte de la Gran Colombia y, por tanto, quien firma el decreto de cantonización (*de la ciudad de azogues*) es el vicepresidente de la República, Francisco de Paula Santander” (Espinoza, Julio. Diario el Tiempo)

Más tarde también se lleva a cabo una acción heroica para la ciudad y es la de su independencia el 4 de noviembre de 1820, comandada por el sacerdote Javier Loyola.

“Particularmente fueron los sectores populares quienes lucharon por la independencia, creyendo que podría cambiar su triste destino. Sin embargo para los trabajadores, campesinos, artesanos y población



UNIVERSIDAD DE CUENCA

nativa, la independencia en cierta medida fue solo un cambio de patrono, que no raras veces resultó tan abusivo como el peninsular” (Robles, 1993: 238)

Poco después de su independencia, la ciudad ha ido creciendo a pasos agigantados y ha tenido un gran progreso gracias al trabajo de las autoridades y de todo un pueblo que han puesto en pie a la actual Azogues.

Hoy por hoy, la capital Cañari es considerada Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, decretado así el 31 de octubre del 2000.

También considerada una de las ciudades más significativas dentro de Austro debido a su industria y aéreas turísticas. Los recursos mineros que antiguamente se explotaban, también han ayudado al crecimiento de la ciudad. No obstante, con la ayuda de la fertilidad de sus terrenos, la actividad agrícola y ganadera (que aún muchos de los pobladores la practican) así mismo forman parte del desarrollo auténtico de Azogues.

1.3 DIVISIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN

La ciudad San Francisco de Peleusí de Azogues, cantón del mismo nombre, es la capital de la Provincia del Cañar y se encuentra en posición Sur-Oeste de la región provincial.

Su superficie territorial es de 613.2 kilómetro cuadrados. Siendo la segunda en su extensión, después del cantón Cañar

Su ubicación exacta es la siguiente: Latitud Sur: 2° 40'00; Longitud Oeste: 78° 59'42”.

Altura sobre el nivel del mar: Máxima Plazoleta del Sr. De Flores, 2.760 m; Parque del Trabajo, 2.518 m. Mínima: Intersecciones entre la avenida Panamericana y la Quebrada Zhirincay, 2.401 m.



1.3.1 Clima:

Azogues por su ubicación en la región interandina tiene un clima templado-frío moderadamente húmedo (la humedad de la ciudad se promedia en un 77%), con una temperatura que varía entre los 12 y 15 grados centígrados a la sombra y una temperatura máxima que puede alcanzar los 25°C al medio día, en épocas calurosas. (Naula, 17)

Sin embargo procede señalar que en los últimos años el clima varía mucho, con fríos intensos que se alteran en épocas muy calurosas, periodos lluviosos y estivales pronunciados, lo que se ha considerado que obedece a la profunda alteración del ecosistema, en primer lugar a la deforestación de su entorno. Con todos los riesgos del clima son atenuados notablemente gracias a dos colosos ubicados al Nor-Oriente, el Abuga, y al Occidente el Cojitambo.

En el aspecto ecológico Peleusí de Azogues forma parte de un bosque seco, montano bajo.

1.3.2 Recursos Hídricos:

El principal río que pasa por la zona occidental de la ciudad, formando meandros apreciables, es el Burgay (o Burgay mayu) y entre sus afluentes cuenta con el pequeño río Tabacay, al Norte, y la quebrada Zhirincay, al Sur.

1.3.3 División Política:

La ciudad de Azogues capital de la provincia del Cañar constituye uno de los siete cantones de la jurisdicción provincial. Por lo tanto es la cabecera cantonal y comprende las siguientes parroquias:

Rurales: Guapán, Cojitambo, San Andrés de Taday, San Juan de Pindilig, Benigno Rivera o Shoray, Luis Cordero (San Marcos), San Miguel de Porotos.

Urbanas: Aurelio Bayas, Antonio Borrero (Charasol), Chuquipata (Javier Loyola)



1.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS PARROQUIAS

1.4.1 PARROQUIAS RURALES¹

1.4.1.1 GUAPÁN (O HUAPÁN)

Una de las parroquias más importantes de Azogues visto desde el punto de vista económico, histórico y arqueológico es la parroquia Guapán, la cual el 5 de diciembre de 1.948 fue declarada parroquia, acto al que asistieron varias dignidades de la provincia y la 26 de octubre del año 1969, con el nombre de Santa María de las Nieves [de Guapán], adquirió la calidad de parroquialización, su creador fue monseñor Gabriel Díaz Cueva, quien nombró al sacerdote Remigio Romero Mogrovejo como primer párroco.

Guapán cuenta con una población de 8.902 habitantes y con importantes comunidades como: Cachipamba, Zhindilig, San Antonio, Buil Chacapamba, Tabacay, Caldera, Nazaray, Tarqui, Charún, Atar; Buindilig, Guapán centro, Allí – Yacu y Agüilán.

“Esta importante parroquia limita por el sur con el río Tabacay, mismo que pasa junto a la Fábrica más grande con la que cuenta la ciudad de Azogues, que es el cementera Guapán, por el norte se extiende hasta San Antonio, Sagüin, Charún, Atar y Molobog; mientras que por el occidente sus límites son bien marcados, porque está separada de Sageo por la quebrada de Cuchincay; al oriente se encuentra con el río Tabacay que sirve de límite con la parroquia Opar – Paccha”. (*Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, 2004: 270*).

¹ Según el censo realizado en el Ecuador, detalla que la población rural es “aquella que vive en las parroquias rurales (cabecera parroquial y resto de la parroquia). Incluye, además, a la población empadronada en la “periferia” de las capitales provinciales y cabeceras cantonales.

http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/45838/def_urbana_rural.pdf



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Guapán es rica por los recursos naturales que posee su clima agradable oscila entre los 14 y 22° C. el cual atrae a los turistas, propios y extraños, el centro parroquial se encuentra a 2.600 msnm.

Además cuenta con los recursos hídricos como el río Tabacay, mismo que se encuentra al margen oriental de la parroquia, posee dos grandes lagunas: Sagüin y Cochahuaico.

La Fábrica de cementos Guapán que brinda trabajo a los oriundos de Guapán y las aguas termales que emana de su suelo son las más grandes riquezas con las que cuenta esta urbe.

Sin embargo los árboles frutales y las legumbres que crecen en la zona son de gran importancia pues gracias a ello se fomenta la economía de los pobladores de la parroquia.

Festividades Patronales:

Guapán es una parroquia que se caracteriza también por sus festividades y por la gran devoción hacia la Santísima Virgen de las Nieves.

“En el mes de agosto, con la novena en homenaje de la patrona, la Santísima Virgen de las Nieves, con las solemnes vísperas y el gran día de fiesta el 5 de Agosto.

Las vísperas, por lo general, presentan rasgos característicos folklóricos, la vaca loca, los tradicionales castillos que, generalmente, son donados por un grupo de nativos de esta parroquia y residentes en los: EE.UU, quienes, además, colaboran económicamente para el mejor desenvolvimiento de las festividades”. (Infocentro Guapán)

Dentro de la parroquia se han encontrado varios vestigios de la cultura *cañari* e Inca. “El historiador Federico González Suárez descubrió tumbas con



numerosas hachas de piedra y metal. [...] Además se han extraído de arcilla trabajados en “tumis y “quenas” cantaros, vasos votivos” (*Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, pág. 271, 2004*) y otros artículos que se encuentran expuestos en los museos públicos.

1.4.1.2 COJITAMBO

Cojitambo traducido como “Estación de piedras de labrar” y antes llamado Curitambo que en español significa Curi: oro y tambo: descanso, lo que en español era conocido como el “Descanso del oro”

La parroquia cuenta con importantes vestigios arqueológicos encontrados y restaurados por la Casa de la Cultura, Núcleo del Cañar.

Cojitambo tiene un cerro con su nombre que según estudios del Dr. Cándido Sluby, profesor de geología de la Universidad de Cuenca, la capital del Azuay estaba pavimentada con adoquines que eran extraídos de las piedras que se encontraban en la colina.

Se encuentra al oeste del cantón Azogues, a una distancia de 9 km aproximadamente a 15 minutos del centro de la urbe, cuenta con una vía asfaltada, aunque en pequeños tramos de la carretera se encuentran asentamientos por las fallas geológicas que hay en los sectores de Quimal del bajo y Mururco.

Hidrografía:

“Cojitambo carece de recursos hídricos. Apenas tiene dos fuentes naturales para la provisión de agua para el consumo del pueblo de cinco mil habitantes” (Montoya, 2003: 90)

Recursos Naturales:

La parroquia es rica en minerales como el carbón de piedra, yeso y granito minerales que son explotados antes de la instalación de la fábrica de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cementos Guapán, la piedra es empleada en trabajos de ornamentación de villas y viviendas para adoquines y baldosas.

En su suelo se produce el maíz, fréjol, arvejas, hortalizas, frutas en gran cantidad el durazno y capulí

Carreteras y comunidades:

Cuenta con varias vías de acceso, pero su principal carretera es la que va desde el cantón Azogues hasta Cojitambo, otros caminos están por la entrada a Macas y más que se encuentran por la vía rápida Azogues-Cuenca.

Sus principales comunidades son: Chorro, San Jacinto, La Villa, Corralón, San José, Pillcomarca, Pishumaza, San Miguel, Guablinca y Cochahuaico.

Su principal atractivo turístico son las ruinas arqueológicas que se encuentran en el cerro del mismo nombre, además debido a la altura de este majestuoso se desarrolla deportes como parapente y escalada libre, por ello recibe a turistas amantes de este deporte y de la historia que relatan sus antiguos.

1.4.1.3 SAN ANDRÉS DE TADAY

Taday, cuyo significado aún no se descifrado, se encuentra ubicado en la parte oriental del cantón Azogues, esta parroquia junto con Déleg, Chuquipata y Biblian es una de las cuatro parroquias más antiguas de la jurisdicción de Azogues así conocida desde 1771, dado que el 3 de octubre de 1785, Taday fue parroquializada. Hasta entonces este pueblo permanecía ajeno al cantón Azogues.

Según el último censo realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) Taday cuenta con una población actual de 1.653 habitantes: 758 hombres y 895 mujeres.

A partir del 1 de mayo de año 1866, cuando Taday se convierte en parroquia eclesiástica, en los que se da a conocer que:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Sus actuales límites comprende una extensión circunscrita, entre el curso del río Taday por el norte y oriente; desde el Mishirrimi, subiendo su curso al encuentro de las quebradas del Mangán y Usha-Huatana, donde principia Azogues; por el sur y oriente las alturas que separan a Paute y Huaraynag, alturas de Chanin (*Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, 279*)

Hidrografía:

Los afluentes que cruzan por la zona son de vital importancia pues es uno de los cuales desemboca en el río Paute y sirve para la producción de energía eléctrica con la empresa HIDROPAUTE, en la siguiente recopilación se da a conocer sus recursos hídricos.

Sus principales ríos son el Taday (antes conocido como Mangán) que corre de Norte a Sur, y separa las parroquias de Taday y Pindilig; este río tiene una gran importancia para la producción eléctrica de HIDROPAUTE, porque junto con el caudal de los ríos Dudas y Mazar, desemboca en el Paute y contribuye a llenar la represa “Palacios Izquierdo” que se encuentra entre las parroquias “Benigno Rivera”

Recursos Naturales:

Las tierras de esta parroquia, son óptimas para el desarrollo del agro en las que crecen verdes pastizales en las que prospera el ganado vacuno y lanar que genera la economía de sus habitantes. En sus zonas bajas se producen granos como maíz, frejol, habas, patatas.

Respecto a los minerales la parroquia cuenta con minas de oro que se encuentra en la mina de Shugshuncay en una roca denominada Chachirrumiy plata, sílice, cristal de roca y piedra pizarra.

Taday cuenta con una vía de acceso que vincula a las regiones de Pindilig, Shoray, Rivera y Sucúa, cantón de Morona Santiago, esta obra fue creada el 30 de junio de 1944, actualmente esta parroquia tiene una excelente carretera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las principales festividades que se desarrolla en la parroquia es la del santo San Andrés que se efectúa en el mes de noviembre al que acuden cientos de devotos para brindar pleitesía y dar las gracias por los milagros recibidos.

1.4.1.4 SAN JUAN DE PINDILIG (MACAS)

La parroquia Pindilig “está asentada en las faldas del Huaca-rumi y los anejos son San Pedro, Shal, Dudas, Queseras Cachicorral” (Montoya, 2003: 98)

Esta parroquia celebra sus fiestas de parroquialización cada 23 de febrero, festividad en la que se efectúa el desfile cívico estudiantil, además tiene una gran historia en la que consta que en el año 1865 era conocida como Macas que significaba “Casa de Reyes”

En un reportaje realizado por Diario el Mercurio de la ciudad de Cuenca en el que se da a conocer su localización:

La parroquia Pindilig del cantón Azogues, está localizada a 30 kilómetros de capital del Cañar, entre las jurisdicciones de “San Andrés de Taday” y “San Vicente de Rivera”, tiene una población de 2.000 habitantes tanto en el centro urbano y rural, es un pueblo en constante crecimiento, a pesar de la migración interna y externa. (*Diario el Mercurio, 24-02-2011, JBM*).

Recursos naturales:

Por otra parte, esta parroquia cuenta con varios recursos naturales como es el caso del agro en el que se destacan los cultivos de maíz, fréjol, papas, cebada, hortalizas y los huertos de manzanos; en la ganadería cuenta con fincas, en los que prosperan los ganados vacuno, porcino y equino que ha disminuido de a poco, las hacendados de Pindilig se especializan en producir leche misma que es pasteurizada para su comercialización.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a la minería en la zona se encuentran notables yacimientos de oro, plata y canteras de pizarra.

El sector además cuenta con elevaciones montañosas como Ventanillas, Yauguán, Pucará, Sanja Loma, Mapa Cuchara, Cungapiti, Pilzhún y Huaca Rumi, este topónimo según las creencias religiosas de los cañaris adquirió el significado de Santuario de piedra.

Hidrografía:

Esta como otras parroquias orientales del cantón Azogues es rica en recursos hídricos en el que sobresale el río Dumas que recibe el caudal de los pequeños afluentes como el Mangar, Molino-Huaicu, Manzana, Jacarín, Sayala, Sucorambrán y Escalera.

Las vías de acceso con los que cuenta la parroquia es la que une a Pindilig con Taday y Azogues. Sin embargo en la actualidad se encuentra ya en funcionamiento la carretera Azogues, Taday-Pindilig-Rivera (Shoray)-Mazar.

1.4.1.5 BENIGNO RIVERA V. (O SHORAY)

Esta parroquia se encuentra ubicada en la parte oriental del cantón Azogues, “el 26 de julio de 1971 nace la parroquia civil Shoray, mientras que el 10 de enero de 1910 se erigió la fundación de Benigno Rivera Valdivieso – Shoray. ((Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, pág. 286. 1993)

Shoray tiene una población de 1.772 habitantes de los cuales 838 corresponden a varones y 935 mujeres, tiene un clima templado desde octubre hasta marzo, y frío desde abril a septiembre, tiene una latitud de 2.500 m s n m.

Esta es una de las zonas más orientales del cantón, para su creación se ha realizado varias discusiones con respecto a su creación y a sus lindantes.

Esta jurisdicción limita por el Norte con la cima de Jubal y la provincia del Chimborazo, por el Sur el río Jordán, por el Este con más bosques orientales y por el Oeste con la cima del Yanguán y la quebrada de Disincho.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La parroquia Rivera cuenta con 10 comunidades, en las que se encuentran Shagalpud, Zhudun, San Vicente, Colepato-Mazar, Cañay, Santo Tomás, Santa Rosa Llavircay, San Antonio, Guangras y Teta-Urcu, esta última asentada sobre el túnel de carga y casa de máquinas, en la Cola de San Pablo de HIDROPAUTE.

En Shoray se encuentra la represa Mazar, que es considerada una obra importante que provee de energía eléctrica al Ecuador, tiene también notables elevaciones y pajonales y praderas aptas para el desarrollo de la ganadería, hay que considerar los bosques y la vegetación excepcional que son áreas protegidas por el Ministerio del Ambiente.

Desde el nudo del Azuay existen cerros como el Quimsa Cruz, Quimsa Cocha, el Ningar, el Mazarpampa, alturas del Pulpito, Jubal, Tetaurcu, Yanguán y cungapite que se proyectan hasta la parroquia.

Recursos Hídricos:

Su principales afluentes son el río Mazar que nace de los páramos del Mazarpamba, Llavircay, Ingarirpu, Jubal, San Juan, Pulpito y Apotenoma que desembocan en el río Paute y contribuyen a la producción de energía de la central eléctrica que se encuentra en la zona. Además posee varios riachuelos y arroyos como Pallca yacu, Tullpag, Zhudún, Danza yacu, Simpanche, Tamiamanga y Alzán.

Recursos Naturales:

Sus tierras son aptas para el desarrollo de la agricultura y la ganadería, sin embargo en las últimas décadas se han realizado intensas deforestaciones en las que se han realizado pérdidas irremediables de especies vegetales y animales.

Además la parroquia posee minas de cuarzo y oro, el primer mineral existe en abundancia en la montaña de Pulpito, cuyo yacimiento tiene un aspecto blanco se desprende del musgo del que se puede observar las vetas de cuarzo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a las carreteras y vías de acceso, la principal es la que vincula a Azogues con Taday, Pindilig y Rivera – Shoray, actualmente existe la vía de acceso a la represa Mazar.

1.4.1.6 LUIS CORDERO (SAN MARCOS)

Esta jurisdicción se encuentra ubicada al oriente de la ciudad de Azogues aproximadamente 5 km de la urbe, actualmente cuenta con una vía de acceso en excelentes condiciones que permiten un mejor acceso hacia la parroquia. Existen también carreteras que vinculan a las comunidades de Biblicay, Huintul y Leonán con el centro de Luis Cordero.

San Marcos posee una importante historia la que relata principalmente los primeros nombres con los que fue conocida la parroquia entre ellos están Huintul, Leonán y Quillopungo.

Sin embargo a partir del 25 de mayo de 1917 las autoridades de Luis Cordero iniciaron las discusiones para la creación de la parroquia, para ello se generaron varias controversias, finalmente la parroquia fue creada en la fecha que se menciona a continuación:

“Luis Cordero fue creado el 20 de junio de 1917 y publicado mediante Acuerdo Ministerial, está conformado por los en ese entonces caseríos, San Marcos, Biblicay y Leonán. En la actualidad la parroquia cuenta con 17 comunidades: Biblicay, Leonán, Centro Parroquial, Ayazamana, Zhapacal, Cruz Blanca, Pucaloma, Guazhún, Hornapala, Quillopungo, San Antonio, María Auxiliadora, Tucagua, Huintul, Trojeloma, Achupillapamba y Chapte. Sus pobladores se dedican principalmente a la producción de manzana, maíz y a la industria del caolín”.

“San Marcos, limita con Bayas, Taday, San Miguel de Porotos y San Francisco, esta jurisdicción “tiene una extensión aproximada de 180km² y 5.324 que en la actualidad en su mayoría son mujeres y menores de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

edad, puesto que los hombres en gran número son emigrantes en los Estados Unidos el suelo es fértil" (*Montoya, 2003: 96*)

Además cuenta con paisajes naturales, miradores, fuentes de agua, bosques protectores, pajonales, colinas, valles y clima agradable, señala Sandra Guillén. (*Parroquia Luis Cordero, 96 años de parroquialización. <http://www.heraldodelcanar.com/2013/06/22/luis-cordero-celebro-96-anos-de-parroquializacion/> Publicado 22 de junio de 2013. Acceso: 22 de septiembre de 2014*)

Recursos Hidrográficos y naturales:

La falta de afluentes en la parroquia es uno de los mayores problemas que existen en la zona, tan solo posee riachuelos y quebradas como: Shirincay, Bilibicay, Huitul, Tagshán y Zanja Pamba que permanecen secas la mayor parte del año. Con respecto al clima que se desarrolla en San Marcos es templado.

Haciendo alusión a los metales minerales que existían en el sector se puede apreciar la presencia yacimientos de mercurio o azogue que:

“Es un cuerpo metálico líquido y de color blanco de plata que existe en la naturaleza en estado se sulfuro de cinabrio [...] es el único metal líquido a temperatura ordinaria, sirve para la construcción de termómetro, barómetros y primordialmente para la extracción de oro y plata” (*Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, 1993: 79*)

El mercurio existe en abundancia el Guabzhún, estas canteras fueron explotadas en gran cantidad durante mucho tiempo, posee también minas de caliza que sirve para la elaboración de cal y caolín.

Gracias a sus terrenos fértiles y a su excelente agricultura, sus pobladores perciben buenas cosechas de maíz, fréjol, papas y hortalizas productos que generan la economía para sus habitantes quienes siembran estos alimentos para luego venderlos en el mercado de la urbe azogueña y en los mercados de



Paute. A más de estos productos los huertos de manzanos son los más nombrados por los habitantes de la parroquia.

En lo que respecta a sus establecimientos educativos, tiene un colegio de bachillerato, dos escuelas céntricas y algunas que se encuentran en las comunidades de la jurisdicción.

1.4.1.7 SAN MIGUEL DE POROTOS

San Miguel de Porotos inició como un anejo del Cantón Paute, esta parroquia se encuentra ubicada al Sur-Oriente del cantón Azogues cuenta con una vía de acceso desde la Panamericana que une al lugar con la ciudad de Azogues.

La parroquia lindera al Sur con Azogues y posee las siguientes comunidades: Guarangos Chico, Guarangos Grande, Jatumpamba es el lugar más importante de la jurisdicción debido a que sus moradores conservan la tradición de construir vasijas de arcilla que son forjadas y formadas en la comunidad además tienen gran aceptación por los provincianos y recibidos en los mercados de las diferentes partes del Ecuador.

San Miguel se encuentra rodeada de colinas no muy altas y de elevaciones que alcanzan los 3.200 msnm, entre las colinas más notables están: Vante, y Santa Martha.

En ella se encuentra una mina de lastre, material que sirve para el arreglo de carreteras de toda la provincia, así también en la parte baja de la parroquia existen minas de piedra que son extraídas por los pobladores del sector.

Economía:

La elaboración de ollas, macetas, platos y adornos perfectamente elaborados, influyen de manera importante en la economía de la parroquia, en el mes de octubre las autoridades de la jurisdicción realiza la feria de estas importantes artesanías evento al que asiste gran cantidad de visitantes y en el que se da a conocer las manualidades que desarrollan pobladores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

También los picapedreros de la comunidad de Guarangos labran las piedras convirtiéndolas en piletas y elegantes adornos que son usados en los templos y fachadas de las casas de toda la provincia. Sin embargo el fenómeno de la migración es uno de los problemas que se ha presentado por la falta de trabajo, la salida del país de los pobladores se ha hecho notorio no solo en esta parroquia sino en toda la provincia del Cañar.

En la parroquia al igual que en las otras aledañas a la misma, se desarrollan campeonatos deportivos de indor y fútbol en las categorías masculino y femenino, los mismos son muy atractivos para los amantes de este deporte y para la hinchada que posee cada uno de los equipos que participan en los encuentros.

1.4.2 PARROQUIAS URBANAS²

1.4.2.1 AURELIO BAYAS MARTÍNEZ (ANTIGUA OPAR O UPAR)

Bayas es una parroquia que con el paso de los años ha crecido significativamente en el ámbito poblacional; sin embargo por la crisis económica que envuelve al país los habitantes de la zona han migrado al extranjero y gracias a ello la parroquia ha sobresalido en el campo económico por los constantes ingresos que los coterráneos envían a sus familiares desde diversos lugares en los que residen.

Bayas es la segunda parroquia del cantón Azogues misma que se encuentra aledaña a las faldas del cerro Abuga, la historia de ésta zona se dio a conocer a través de la información recopilada por las autoridades de la parroquia, en un libro titulado “Libro de Azogues” en el que se da a conocer que:

² Población Urbana es “aquella que vive en las capitales provinciales y cabeceras cantonales (núcleos concentrados), definidos previamente como áreas urbanas para fines censales. Se excluye, por lo tanto, a la población de la "periferia" (población dispersa dentro de los límites legales de las capitales provinciales y cabeceras cantonales)”. http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/45838/def_urbana_rural.pdf



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“La parroquia civil fue fundada el 24 de febrero de 1936[...]. Aun conserva el templo del Señor de las Flores y la imagen traída de España, tiene otro templo que fue construido en años anteriores, estos templos se encuentran situados a las faldas del Abuga” (*Montoya, 2003: 86*)

A esta parroquia le pertenecen los caseríos de Abuga, Opar, Tabacay (parte) Leg – Tabacay, Leg – Uchupucún, Allpa Cruz, Llaucay, Cuchinsapa, Llamay, Solasay, Pungupala, Ingenio, Nuspu y Cuscungu Huacana.

Nativos de esta parroquia levantaron el templo del Señor de Flores, Iglesia que se construyó con las piedras propias del sector. ((*Molina, Víctor. Manuel, Merchán. Sonia, Andrade, 1993: 273*))

Con respecto a su población, en el año 1980 Bayas tenía 2.580 habitantes, en la actualidad esta parroquia ha doblado el número de habitantes que en su mayoría se ha incorporado a la población urbana de Peleusí de Azogues.

Esta comunidad cuenta con recursos hídricos importantes que sirven para dotar de agua a los sectores aledaños, según esto, su principal recurso hídrico, el principal afluente que bordea a la parroquia es el Tabacay, llamado “Río de Marañas”, por la cantidad notable de “moras” que existían en las orillas. Este afluente recoge las aguas del Nuspu y de varias quebradas que cruzan la parroquia. Desde la región oriental vienen las importantes vertientes de los ríos Maguarcay y Pilshún, que sirven para abastecer de agua potable a la ciudad de Azogues y la parroquia Bayas

Haciendo referencia al clima de esta zona. El centro parroquial es de clima templado, no así en las alturas, en donde azotan vientos fríos que vienen de la región oriental del cantón Azogues.

Con respecto a la agricultura y ganadería que se da en la parroquia se encuentra desarrollada principalmente en los sectores de Uchupucún y Opar,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en estas dos regiones crecen las hortalizas y árboles frutales. Por otra parte las ganaderías prosperan en Llaucay, Cuchún y Nudpud pues poseen tierras con buenos pastizales. La principal explotación pecuaria es el ganado de leche.

Además Bayas se destaca por poseer una gran cantidad de minas de oro y plata en los cerros de Pilshún, sin embargo el mineral más comercializado es el caolín, utilizado para trabajos de cerámica, en ella existen también recursos de aguas minerales que todavía no son explotados.

Bayas es conocida por sus fábricas de ladrillos que son de excelente calidad, la industria del sombrero de paja toquilla se encuentra en proceso de extinción por los magros resultados económicos.

La parroquia cuenta con un establecimiento educativo el colegio “Lenin Ávila” en recuerdo a un destacado médico azogueño que falleció prematuramente.

Posee varias escuelas y centros educativos en Uchupucun, Llaucay y otras comunidades.

La parroquia eclesiástica fue creada el 3 de septiembre de 1962 por el obispo de Azogues, monseñor Gabriel Díaz Cueva, con el nombre de “Corazón de María de Opar”, con los límites de la parroquia civil Bayas y su primer párroco fue el padre Rafael Adolfo Tapia Calderón.

1.4.2.2 ANTONIO BORRERO C. (CHARASOL)

La parroquia Charasol – Borrero se encuentra al Sur de Azogues a aproximadamente 10 minutos del centro de la ciudad, a una altura de 2.500 msnm.

Esta jurisdicción ha tenido un importante crecimiento económico que se evidencia en la gran cantidad de tiendas y micro mercados que dotan de víveres y alimentos a los habitantes del lugar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Charasol colinda “al Norte con Azogues y la parroquia Luis Cordero; al Sur con San Miguel de Porotos y Javier Loyola; al Oriente con las jurisdicciones de San Miguel y Luis Cordero y al Occidente con la parroquia Luis Cordero” (pág. 299).

El nombre de Charasol proviene de Chara: bueno y Sul o Sol: ensartar. El nombre se debe a la habilidad de sus habitantes en las manualidades de ensartar gargantillas y tejidos de algodón y paja toquilla.

La parroquia fue creada por acuerdo ministerial el 11 de diciembre de 1909, fecha el Sr. Vicente Aguilar mocionó que dicha jurisdicción llevara el nombre del Dr. Antonio Borrero Cortázar, hombre ilustre quien llegó a ser Presidente de la República del Ecuador.

En tiempos antiguos las personas adineradas y autoridades de las urbes de Azuay y Azogues mostraron gran interés por la parroquia debido a su clima y a sus majestuosos paisajes que llamaban su atención, así también era considerado un lugar tranquilo para vacacionar

La fertilidad de su suelo es una de sus mayores riquezas puesto que gracias a ello existe un notable incremento en la agricultura. Borrero de Charasol está protegido por los lomeríos de Toctesol y Mirador.

Desde hace varios años todos los lunes a partir de las 19:00 hasta las 20:30 se realiza la misa celebrada por el párroco de la jurisdicción, acto religioso al que acuden cientos de personas devotos y creyentes quienes cantan con devoción y aclaman al “Divino Niño Jesús” debido a la ceremonia religiosa el comercio incrementa para los oriundos del sector.

1.4.2.3 CHUQUIPATA – JAVIER LOYOLA

La parroquia Javier Loyola fue fundada el 4 de noviembre de 1.820, en la historia de este sector data desde la lucha en la que se logró la independencia de la ciudad de Azogues, gesta que fue encabezada por el cura y párroco de Chuquipata Javier Loyola quien gracias a su actuación se logró el heroico acto que se celebra año tras año con desfiles y la presentación de shows artísticos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La parroquia lleva el nombre de Javier Loyola en honor al hombre que hizo posible la liberación que se vivía por el yugo español.

Ubicación y límites:

Se encuentra situada al Sur de Azogues a 8 kilómetros de distancia atravesada por la panamericana y la línea férrea Sibambe-Azogues-Cuenca.

Su centro parroquial se ubica al norte de la carretera, su número de habitantes es de 3.801 entre hombres y mujeres.

Limita al Sur con Nulti; al Este con la parroquia Solano del cantón Déleg; y al Este con las parroquias San Miguel de Porotos del Cañar y San Cristóbal del Azuay.

En Chuquipata se encuentran las siguientes comunidades; al Norte Gullancay, Nuncgiloma y Macas; al Sur Cochapamba y Sumba Huaicu; al este se están Mesaloma, Caldera y Retamal; mientras que al oeste están Rumi Urcu, Pampa Crespo, Tablón, Carmen y Zhullin.

Recursos Hídricos:

El principal río que pasa por la zona es el Burgay, sus aguas son utilizadas para el riego de grandes extensiones de terrenos que son utilizadas para el agro, de este afluente se extrae material como grava, arena y piedra que se utiliza en la construcción; sus colinas principales son Mesaloma, Lajas y Santa Martha.

Chuquipata es una parroquia agrícola en ella se dan hortalizas, cereales, legumbres y frutas, además en los últimos tiempos cuenta con una gran explotación de avestruces y cobayos, se volvió pionera en la comercialización de carne, huevos y plumas de esta ave.



1.5 PERSONAJES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD

Dentro del libro recopilado por el Dr. Marco Robles López y entre varios textos más que nos hace revivir la historia azogueña, existen grandes personajes representativos que forman parte de la cultura de la ciudad y que es necesario mencionarlos y conocer más de ellos, destacando lo más importante que han hecho por la ciudad. Entre los primeros personajes están:

BARTOLOME SERRANO: Se cree que nació entre en los años de 1.783 y 1.788 y falleció en 1.847. Se le atribuye la introducción de la artesanía del sombrero de la paja toquilla. Fue adicto al movimiento libertario de manera íntegra. En 1822 forma parte del cabildo cuencano y constituida Azogues en Villa. Fue perseguido y expulsado por los realistas. Fue

Serrano quien estaba encargado de recibir a la división Libertadora (Azogues) y luego de que esta ocupó la plaza, se dedicó con anhelo a prestarle sus servicios que han sido constantes en la actual ciudad. *(Robles, 1993: 243)*

PEDRO LÓPEZ DE ARGUDO: Es uno de los más conocidos personajes de la vida republicana, de ascendencia española. Fue un hombre rico, dueño de una gran propiedad en Cuitún, de un hatu en Burgay y del predio San Javier, todos ubicados en el actual cantón Biblián. Una vez lograda la independencia del yugo español, Pedro López interviene activamente en la vida política de la recientemente creada villa de Azogues, lo que les llevaría a consolidar que en el ánimo de sus conciudadanos tuvo un gran peso los servicios que prestó a la causa de la libertad de Azogues. *(Robles, 1.993: 244)*

BENIGNO RIVERA: Es nativo de Paute, nació el 13 de febrero de 1.830. Al radicarse en Azogues, trabajó porque nuestra ciudad se encaminara al progreso; por eso es que con su influjo ante el Gobierno de Quito,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

consiguió primero, que Azogues, Paute y Cañar formarán la provincia de los Andes en el año de 1.868.

Rivera luchó porque se elevara Azogues a provincia, consiguiendo su creación el 17 de noviembre de 1.880. Poco después consiguió que la actual capital Cañari se independice de la provincia del Azuay, de la que formaban parte. Falleció en Cuenca el 19 de octubre de 1.911. *(Izquierdo, 2004: 49)*

EMILIO ABAD: Nace en azogues el 24 de diciembre de 1849. Desde niño se caracterizó por su amor a los libros. Como literato tiene muchos trabajos en dramas y muchas composiciones en prosa y en verso, distinguiéndose en todos esos por su estilo, por su profundo sentimiento ético y por la sutileza de su espíritu.

Fue el presidente del Consejo Municipal de Azogues, desde donde trabajó y apoyó porque este lugar se elevara a categoría de provincia. Hizo construir el cementerio municipal donde hoy se levanta el Colegio Luis Cordero y fue uno de los gestores para que vinieran los Hermanos Cristianos a organizar una escuela, con profesores venidos desde Europa. Su amor por la Ciudad fue demostrado en el coro y estrofas del Himno a la Provincia de Azogues.

Emilio Abad, después de una larga enfermedad, muere en el año 1900. *(Izquierdo, 2004: 50)*

JUAN BAUTISTA VASQUEZ: Llamado “Vásquez el Grande”, nació el 24 de junio de 1821, en la parroquia de Chuquipata. Se graduó como abogado en la Universidad de Cuenca. Se le conoce como el más grande propulsor de la enseñanza, siempre repartiendo el evangelio de la intelectualidad para las masas y las multitudes.

Su sobrenombre es el “prototipo de Jurisconsulto, íntegro y sabio”, estadista de nota, sacerdote de la Justicia, Maestro de Juventudes y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

gran propulsor de la cultura y el progreso de su tierra. No existen palabras para definir la grandeza de esta figura genial de la provincia del cañar; Austero, rectilíneo, de alma de bronce y de ideología incorruptible. Falleció en la ciudad de Cuenca en el año de 1.899.

Se conserva su memoria en la ciudad de Azogues, su tierra natal, llamándole con su nombre al principal Colegio Secundario de la ciudad. (*Izquierdo, 2004: 52*)

LUIS CORDERO: Nació en Surampalti, caserío de la parroquia Déleg el 6 de abril de 1833. Recibió su primera educación en su casa, siendo su madre quien le enseñó las primeras letras y notará en él una gran inteligencia.

Llegó a ser todo lo que deseo ser en la sociedad, desde teniente político hasta presidente de la república; desde profesor de escuela hasta rector de la Universidad, Presidente de la Corte de Justicia, Diputado, Senador, Consultor Jurídico, Diplomático, Botánico, Literato, Periodista y Maestro. Todo ello por superar los obstáculos acumulado que ha tenido en su camino. Azogues le tributa testimonio de gratitud, designando con su nombre a un colegio, un parque y una calle, por haber llenado de patriotismo la ciudad desinteresadamente. Murió en Cuenca el 30 enero de 1.912. (*Izquierdo, 2004: 48*)

Cada uno de estos personajes han hecho historia conmemorativa en la capital Cañari, todos aportaron para que el pueblo haya sido independiente, para una mejor educación, para el relace de su nombre, y más actividades que han efectuado para que la ciudad y sus oriundos se sientan orgullosos de lo que en la actualidad posee.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO II

2. PERIODISMO, TURISMO Y CULTURA

Dentro del convivir social, se ha desarrollado en gran magnitud los medios de comunicación, los mismos que se encargan de presentar información de los acontecimientos dentro de una ciudad, país o región.

El periodismo es una labor bastante extensa que no solo abarca una información general de los hechos, sino que se involucra en diferentes circunstancias, como el deporte, la política, lo social y en especial lo cultural y turístico.

Si bien, el periodismo tiene relación con muchos hechos, sin embargo hay dos temas que pocas veces son tomados en cuenta, dentro del periodismo para los medios de comunicación, hablamos justamente de la cultura y el turismo. Y para hacer periodismo cultural y periodismo turístico, tomemos en cuenta que nos referimos cuando hablamos de un periodista haciendo periodismo en los medios de comunicación.

2.1 CONCEPTOS BÁSICOS DE PERIODISMO, TURISMO Y CULTURA

2.1.1 El periodismo.

Los medios de comunicación se han convertido en un arma de la información. Para la sociedad se ha vuelto indispensable contar con noticias de interés que acontecen a diario. Por tanto, dentro de los medios, quienes deben estar tras la información es el periodista que se encargará de investigar y difundir lo que sucede.

Son pocas las veces donde el público puede escoger o exigir lo que quiere leer, ver u oír en un medio de comunicación. Pero si el público tuviera siempre la opción de elegir, se despertaría la imaginación y creatividad de los periodistas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

profesionales, denotando así que no solo se puede esperar sentado un hecho estrictamente importante o de interés personal, sino que se debe con todo profesionalismo, democratizar la información en los medios a través de investigación de campo. Por ello y de una manera muy clara, Gustavo Abad sugiere que:

Los medios de comunicación ecuatorianos deben hacer un ejercicio de introspección, porque no basta con que el periodismo se dedique a registrar hechos o a reproducir declaraciones, sino a construir una nueva conciencia democrática, es decir, “dejar de enfocar al ministro y voltearse hacia el pueblo, hacia la gente, a ver que le interesa”. [...] el periodismo debe construir un estado emocional a favor de la democracia y no en contra de ella, como lo está haciendo actualmente. (*Abad, 2006, pág. 13*)

Para contrastar lo que hace referencia Gustavo Abad, también se requiere la ética periodística que debe ser fundada en los principios que posee el periodismo: responsable, profesionalismo, investigativo y digno de credibilidad. Por ende los medios necesitan contar con periodistas que realicen su trabajo con imparcialidad y que cuenten con la información real y suficiente para poder emitir los acontecimientos a toda la sociedad, teniendo en cuenta que a quienes se difunde la noticia es a un amplio público y heterogéneo, por ello es importante tener claro la definición de la palabra.

A decir de Gabriel Galdón “el periodismo es un saber prudencial que consiste en la comunicación adecuada del saber sobre las realidades humanas actuales que a los ciudadanos les es útil saber para actuar libre y solidariamente. El periodismo es una determinada actividad humana”. (*Galdón, 2001, pág. 47*)

En términos generales, podemos decir que el periodismo es el oficio que implica una búsqueda exhaustiva de información netamente real para brindar a la sociedad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“El periodismo no toma una sola forma de redacción; en la biblioteca virtual de Luis Ángel Arango, nos dice que “el periodismo se materializa en capsulas informativas como las noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, infografías, que buscan sintetizar un momento o un evento específico”. “Desde comienzos del siglo XX, el periodismo se convirtió en la profesión que asumía, como misión de carácter público, la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos que están sucediendo a su alrededor, y que involucran denuncias y problemas fundamentales”. (¿Qué es el periodismo? <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/periodismo.htm> Acceso: 15/01/2015)

Sin embargo, el periodismo no tiene un solo formato al cual regirse. Debemos tomar en cuenta que el periodismo va más allá de la información cotidiana; existen temas que se prestan para hacer un buen periodismo, entre ellos el periodismo cultural, pero para hacer un trabajo periodístico-cultural es indispensable saber cuáles son los elementos que abarca a este tema y tener claro a que hacemos referencia con la cultura y tener clara su definición dentro del periodismo.

2.1.2 La Cultura.

De manera general, entendemos como cultura a la práctica en conjunto de los seres humanos dentro de una sociedad. Algo que posiblemente no se encuentra hecho, sino que se va generando y que marca la diferencia ante otros lugares y situaciones.

Es comprensible que cuando escuchemos la palabra cultura, pensemos en la sociedad en general, sin embargo, podemos hacer cultura de una manera individual, valorando y percibiendo nuestra propia forma de vida.

La palabra cultura también implica involucrarse en la actualidad, en lo que se ve día a día, en lo que para el periodista se refleja como cultural de un lugar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

determinado y de ello escribir con un lenguaje apropiado, adaptándose a los actuales prototipos de conocimiento de la gente.

Por otra parte, Jorge Rivera hace referencia a la cultura, definida y propuesta por E.B Taylor hacia 1874, cuando hablaba de “la cultura como un conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres, y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (*J. Rivera, 2003, pág. 15*).

Pero si hablamos de la cultura dentro del periodismo, existe una gama de temas, variada y heterogénea y que sin duda es imprescindible que los medios de comunicación cuenten con temas culturales que aporten al conocimiento, a la información y a la educación de la sociedad que lo consume. Al igual que un periódico completo, el suplemento también debe regirse a todas las reglas establecidas en la redacción periodística, teniendo en cuenta que el tema cultural posee una gran cantidad informativa que debe ser seleccionada con total cautela por el periodista con el objetivo de ser parcial en su información, por ello Jorge B. Rivera argumenta lo siguiente:

“El periodismo cultural es un campo demasiado extenso y heterogéneo como se verá inmediatamente, para abordarlo desde una sola perspectiva. Su propia enunciación sugiere oposiciones y disyunciones nominales que exigen un modo de acercamiento más tentativo y cauteloso que el requerido por otros géneros y productos del campo periodístico. Porque se involucra y al propio tiempo se excluye, la aproximación debe ser matizada sin eludir ni sobredimensionar la naturaleza del dilema”. (*Rivera, 2003, pág. 11*)

De esta manera queda entendido que la cultura posee diversas maneras de interpretación y más cuando la involucramos con el periodismo y los medios de comunicación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Podríamos considerar a la cultura como un recurso a la que podríamos explotar de la mejor manera creativa en los medios comunicativos.

2.1.3 El turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), define al turismo como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por el periodo de tiempo consecutivo menor al de un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. *(Rodríguez, 2009, pág. 24)*

El turismo también forma parte de una de las actividades más recreativas que realiza el ser humano y que dentro de los medios de comunicación también debe darse a conocer. Aunque para algunos diarios sí es importante y lo recalcan en sus páginas, sin embargo no es una prioridad que beneficia en su totalidad a los medios de comunicación, en especial a la prensa.

Francisco Muñoz también hace referencia a lo siguiente:

“Para la gente, el turismo es lo que se hace en lugares en los que no vive todo el año el viajero transeúnte al que llama turista de un modo eutrapélico, es decir, dentro de costumbres socialmente bien vista, no agotadoras, recuperadoras de fuerza y de entusiasmo. Por ende, el turista es algo simple, gente de orden, pacífica, gastadora y fugaz”.
(Muñoz, 2003, pág. 16)

La actividad turística es una actividad a nivel internacional. El desplazamiento de corrientes turísticas de un país a otro y las relaciones públicas y privadas que se establecen entre ellos a través de los Estados, organizaciones, empresas y particulares hacen que el Turismo se integre plenamente en las Relaciones Internacionales.

Sin embargo, dentro del periodismo también es relevante el turismo, y no precisamente porque sea un tema de interés para poderlo sacar en portada,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sino porque el turismo tiene que buscar la manera de que se promocióne al turismo como tal, dependiendo de los que se quiera realizar.

Son pocos los medios de comunicación y diarios específicamente que cuentan con un suplemento netamente turístico que permita conocer a profundidad los lugares con lo que cuenta una ciudad en especial. Debemos saber que el turismo es una base fundamental dentro del crecimiento de las ciudades y que se ha convertido en una de las grandes potencias económicas por la cantidad de visitas que reciben las localidades más conocidas. Cabe mencionar que existen sitios apartados de las urbes a los que las personas no acuden por el desconocimiento de su existencia.

Por tanto los medios y los periodistas deben tener claro que la sociedad también requiere de conocimientos sobre esta actividad de masas en movimiento, conociendo primero sobre su concepto y su finalidad. Salvador Marconi en su informativo:

“La escuela de turismo” define a este fenómeno como “una actividad creada por el visitante, es decir por todas las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, y cuya finalidad principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Marconi, 2004, pág. 5)

Por todo lo recalcado debemos tomar en cuenta que un suplemento turístico-cultural debes ser realizado con todos los detalles y datos de investigación posible, para que de esta manera el suplemento sea enriquecedor hacia las personas que lo adquieran.

De este modo se pretende el conocimiento máximo de información acerca del turismo y cultura de la ciudad de Azogues, para que la gente se sienta con más interés y proximidad con aquellos lugares, también logrando un alto nivel educativo en los ciudadanos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2 LEYES QUE PROMUEVEN LA DIFUSIÓN TURÍSTICO-CULTURAL

En el año 2012, se realizó un proyecto que fue aprobado en septiembre de 2013 por la Asamblea Nacional del Ecuador, para la Ley Orgánica de Turismo, la misma que tiene como objetivos:

- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.
- Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad.

(Ley orgánica de turismo. Internet:

<https://ricardomedinao.files.wordpress.com/2013/09/leyorganicadeturismo-tramiten-2097213julio2012.pdf> Acceso: 15 de enero de 2015)

Dentro de lo aprobado, en el Capítulo I, que son las Generalidades de la Ley, existen varios artículos que promueven la difusión del turismo en el país, que textualmente desde la Asamblea Nacional de Ecuador, dice lo siguiente:

Art.1.- Declaratoria de interés nacional.- Declárese como Política Prioritaria de Estado y de interés nacional, la promoción y desarrollo de las actividades turísticas en el Ecuador, que estará orientada a la consecución del Buen Vivir de los ecuatorianos y ecuatorianas.

Art. 2.- Objeto de la Ley.- La presente Ley Orgánica tiene por objeto el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.



Art. 3.- Principios de la actividad Turística.- Los siguientes principios son los ejes orientadores de las políticas, planes, programas y proyectos de la actividad turística.

- a. **Turismo sostenible:** Aquel en el que el turismo se constituye en una herramienta estratégica de desarrollo económico, ambiental y socio-cultural, en razón de que: los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro ; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problemas ambientales o socioculturales; mantiene y mejora la calidad ambiental; procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los destinos o lugares turísticos; y reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad;
- b. **Distribución de ingresos:** El turismo asegura la distribución de ingresos entre todos los actores que forman parte de la cadena de valor turística;
- c. **Inclusión social, económica y cultural:** El turismo promueve la inclusión social, económica, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad, con el consiguiente acceso al empleo digno y estable, obtención de ingresos y servicios, y el respecto al patrimonio cultural y natural.
- d. **Participación Social:** El fomento de la participación social y del sector privado comunidades y microempresas es fundamental para asegurar una adecuada oferta de servicios y lograr la rentabilidad que permita la sostenibilidad de la actividad turística en el largo plazo, evitando la concentración de la oferta turística y asegurando una mayor vinculación de las personas con menos recursos en la cadena productiva de turismo.
- e. **Coordinación y articulación:** el turismo es una actividad transversal, y por lo tanto, requiere de la coordinación, articulación e integración



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- normativa y ejecutiva de los distintos organismos públicos y privados relacionados directa o indirectamente con la actividad turística;
- f. **Descentralización:** En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad e involucra a todos los organismos, dependencias entidades y personas jurídicas que integran el sector publico
 - g. **Productividad:** El desarrollo del turismo está estrechamente ligado a la creación de productos y servicios competitivos, los cuales se sustentan en la optimización de la organización y gestión de las empresas, en la homologación de los estándares de calidad, y en la transparencia del mercado;
 - h. **Calidad:** El estado de coordinación con los distintos actores de la actividad turística debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos, para la satisfacción de ecuatorianos, ecuatorianas y turista, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos;
 - i. **Servicios de exportación:** El turismo facilita el conocimiento del país en el exterior y constituye uno de los principales servicios de exportación, con la consiguiente atracción de divisas que derivan de tal exportación; y
 - j. **Seguridad:** La Seguridad Turística atiende la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y económica, no solo de los visitantes, sino también de los prestadores de servicio y miembros de las comunidades receptoras.
 - k. **Infraestructura:** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
 - l. **Conservación:** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
 - m. **Iniciativa Privada La iniciativa privada como pilar fundamental del sector;** con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
 - n. **Participación Comunitaria:** La iniciativa y participación comunitaria indígena campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos; y,

- o. **Participación GADs:** La participación de los Gobiernos autónomos Descentralizados para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Con las generalidades de la ley que promueve la actividad del turismo, daremos paso a la importancia que posee esta actividad conjuntamente con la cultura, en el lugar de campo de estudio.

(Ley orgánica de turismo. Internet:

<https://ricardomedinao.files.wordpress.com/2013/09/leyorgnicadeturismotramite-no-2097213julio2012.pdf> Acceso: 15/01/2015)

2.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO Y CULTURA DEL CANTÓN AZOGUES

2.3.1 Importancia del Turismo.-

Azogues en los últimos años ha crecido significativamente en el campo turístico, esto debido a que las autoridades de Cantón continúan realizando gestiones para dar a conocer los sitios turísticos y culturales, así lo dio a conocer Tania Encalada, Directora del Departamento de Turismo del GAD municipal de Azogues, informadora turística Ituor

“Azogues es un cantón que se caracteriza por su turismo arqueológico y su cultura religiosa, el turismo ha logrado gran importancia, anualmente se realizan varias actividades turísticas que se realizan en la urbe.

La municipalidad azogueña emprende eventos con la finalidad de que no se pierdan las costumbres y tradiciones y se vaya haciendo un turismo competitivo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En lo que respecta a la cultura, el departamento de cultura trabaja en las actividades ancestrales” (*Encalada, Tania. Entrevista. 05/12/2014*).

El potencial turístico con el que cuenta la urbe azogueña permite una variedad de actividades, en las que se pueden realizar caminatas hacia el cerro Abuga en el que se encuentra el majestuoso monumento de la Virgen de la Nube, la escalada deportiva en la cima del Cojitambo, además se pueden realizar visitas a otros atractivos turísticos que quedan alrededor de la ciudad.

También cuenta con parroquias llenas de sitios turísticos, en los que se pueden observar a las personas que elaboran las artesanías, (ollas de barro, cocinas de leña), herrería, cestería, paja toquilla, alfarería; en otros se pueden apreciar a los reconocidos picapedreros que se encuentran ubicados en la zona sur de nuestro cantón.

Cuenta además con las áreas protegidas que se ubican en la zona oriental, en la que se encuentra varios bosques y parques que se encuentran bajo la protección del Ministerio del Ambiente, debido a su riqueza natural y animal como lo es el “Parque Nacional Sangay”.

Conjuntamente con el Gobierno Provincial del Cañar, el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura realiza, en el mes de septiembre de cada año, en la semana del turismo, el desarrollo comunitario en el que se efectúa visitas guiadas para observar las labores que realizan cada poblador, evento en el que participaron los estudiantes de bachiller y los prestadores turísticos.

Con respecto a la importancia cultural con la que cuenta el cantón cultural, un hecho referencial con el que cuenta Azogues debido a su gran potencial turístico el Ministerio de Educación y Cultura, el 31 de octubre del 2000, la declaró Centro Patrimonial y Urbano del Ecuador, “el nombre completo de esta ciudad es “San Francisco de Peleusí de Azogues”, debido a que los españoles anteponían a la ciudad que fundaban el nombre de un santo; Peleusí por la presencia de abundantes flores amarillas con este nombre, y Azogues por la existencia de mercurio” (*Correa, 2012: 70-71*)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Su cultura ha sido llevada a través de danzas, teatros, y obras de arte, entre ellos está uno de los personajes más significativos por su cultura es la tradicional “Azogueñita” que con su traje folklórico identifican a las mujeres de la urbe.

Existe una extensa cultura religiosa entre los que se destacan el Santuario Franciscano de la Virgen de la Nube, el templo del Señor de las Flores ubicada en la parroquia Bayas, el santuario de San Alfonso de Cojitambo, la Iglesia de San Miguel de Porotos y la capilla de San Judas Tadeo ubicada en Javier Loyola.

También está el Taita Carnaval y el carnaval de las mancomunidades, que se viene desarrollando desde hace algunos años, evento cultural que cuenta con gran acogida, este acto se realiza en las aguas termales situadas en la parroquia Guapán

En abril se efectúa el mes de la cultura en el que se realizan diferentes actividades para dar a conocer a través de los diferentes medios de comunicación. En junio se realiza las festividades del maíz que se desarrolla en el complejo arqueológico de la parroquia Cojitambo que se realiza año a año y en noviembre la independencia.

Tania Encalada dio a conocer que alrededor de 600 turistas entre visitantes y extranjeros arriban a la ciudad en el que realizan un turismo religioso que da en el Santuario Franciscano y el turismo en deportes que es la escalada deportiva que se realiza en el cerro Cojitambo, uno de los actos que ha adquirido gran importancia tanto a nivel local como nacional, en este año esto ha logrado mayor realice gracias a los escaladores profesionales que acuden a la zona (*Encalada, Tania. Entrevista. 05/12/2014*)

En la actualidad se realizan actividades con la que se pretende dar a conocer los lugares turísticos con los que cuenta el cantón, para ello se han realizado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

convenios con las televisoras Ecuador Tv y Ecuavisa, todos los atractivos turísticos y se realiza material promocional y en los próximos meses se contara con un catálogo de prestadores turísticos, en donde se encontraran todos los prestadores con sus diferentes ofertas.

Se realizará una página web de turismo en convenio con la Universidad Católica de Cuenca extensión Azogues, en la que se definirá ventanas para el turismo comunitario, y dar a conocer las festividades que se desarrollan en la urbe Azogueña

En los próximos meses se suscribirá un convenio con Cutín, son una agrupación que se encargan de las áreas protegidas de las parroquias orientales, con la finalidad de que realicen las visitas durante los feriados.

Durante todo el 2015 se mantendrán visitas guiadas a las parroquias para que las mismas se beneficien y obtengan ganancias económicas para el crecimiento y fortalecimiento en las parroquias rurales

2.4 LUGARES TURÍSTICOS REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD

En Azogues se encuentran atractivos de tipo turístico, religioso, cultural y artesanal, entre ellos se puede destacar:

LA PLAZA CAÑARI:

Más conocida como el parque de la Culebra, se encuentra ubicada entre la Av. Juan Bautista Cordero y la Avenida Oriente. En esta plaza se resalta la leyenda del origen de la cultura “Cañari” cuya historia relata que los cañaris son descendientes de la Culebra que en kicwua significa “AMARU”, es decir que una enorme culebra que se sumergió y se desapareció en la laguna sagrada; o la leyenda del diluvio en el que dos hermanos se refugiaron en el alto del cerro Abuga se salvaron y se unieron a dos hermosas guacamayas, esta leyenda es muy conocida por los azogueños y es con lo que se identifican cada uno de ellos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la plaza cañari se encuentra la laguna (Buzaleuquina), en donde se levanta la geografía metálica que representa los sagrados pliegues del territorio del Cañar.

En el sitio, se realizaban juegos como el del churuco o wikis que en español significan gotas, el florón que en el que los niños se toman de las manos y giran en círculo.

En el lugar antes mencionado se encuentra el Pileu, se trata de un árbol emblemático de la ciudad de Azogues y otras figuras que marcaron la leyenda de los cañaris.

En la actualidad este lugar se ha convertido en un sitio de encuentro juvenil y cultural, debido a la historia que están grabadas en sus figuras y al ambiente de armonía que brinda, por ello turistas de varios lugares del país acuden a visitar este parque.

CERRO ABUGA:

Este majestuoso coloso, está localizado en la parroquia Bayas, con una altura de 3.090 metros y una temperatura que oscila entre los 19 °C.

La montaña es conocida por los antiguos como Wakayñan (camino del llanto), en el cerro se relata la historia anteriormente relatada, la de los hermanos que se salvaron del diluvio universal y se casaron con dos hermosas huacamayas, aves representativas del Cañar.

Cuentan los ancestros que en el Abuga existía un templo en el que se adoraba a la Luna la diosa de los cañaris.

El cerro cuenta con una gran variedad de vegetación, en el que puede apreciar las conocidas joyapas, moradillas, mortiño, oreja de burro, cola de cabello, entre otras especies.

En este coloso se encuentra el monumento de la Virgen de la Nube, misma que es visitada a diario por cientos de fieles, los hermanos franciscanos realizan



UNIVERSIDAD DE CUENCA

una romería hacia la cima del cerro en los días de la semana santa en la que toda la comunidad Azogueña es llamada para participar del viacrucis.

Sobre una plataforma de 5 metros, la imagen de la Virgen de la Nube cuida a la ciudad de Azogues desde la cumbre del cerro Abuga. La obra monumental tuvo un costo de un millón de dólares.

Así lo público la revista Avance de la ciudad de Cuenca en que se da conocer el por qué se llevó a cabo la construcción de tan imponente obra para la comunidad franciscana.

La iniciativa fue del religioso Manuel García, de la comunidad franciscana de Azogues, para consagrar en una expresión de arte el amor de miles de fieles de la capital del Cañar y de otras poblaciones del Austro por la Virgen

En 2004 se constituyó un comité por la construcción del monumento y poco después se convirtió en una fundación presidida por Marco Vicuña Domínguez, ex alcalde de Azogues, con la participación de ciudadanos de la provincia del Cañar y la comunidad franciscana, representada por el religioso García, que ejerce de tesorero.

El proyecto tuvo un inicio polémico, por objeciones sustentadas principalmente en motivos ecológicos y patrimoniales, considerando que el Abuga es un cerro tutelar al que se vincula la leyenda de una inundación gigantesca de la que se salvaron dos hermanos refugiados en lo alto de la montaña, donde fueron alimentados por una guacamaya con la que uno de ellos acabó desposándose, para dar origen a la raza cañari.

La polémica terminó cuando en septiembre de 2005 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural celebró un convenio con la comunidad franciscana para llevar adelante la obra, con sujeción a las normas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

legales referentes a la preservación patrimonial del sitio. (*Revista Avances. El Abuga. Cuenca, abril 2008. N° 197. Internet: <http://www.revistavance.com/azogues.html> Acceso: 02 de enero de 2015*)

LA IGLESIA DE SAN ALFONSO DE COJITAMBO:

En el centro de la parroquia Cojitambo se encuentra ubicado el templo del San Alfonso de Cojitambo, conocido como el *Abogado de los pobres*, esta iglesia fue construida en 1.957, su edificación es de piedra, su exterior se encuentra diseñado y detallado en su totalidad con piedra labrada extraída desde las canteras del cerro Cojitambo.

Cuenta con una fachada de alrededor de 47 metros de altura, en su interior se puede observar un hermoso campanario, en cuya cúpula se puede apreciar un gran reloj de madera.

El templo es el templo más antiguo de la parroquia, a él acuden cientos de fieles, y a la celebración de la santa misa desarrollada en tres horarios a las 07h00; 11h00 y a las 19h00, eucaristía celebrada por el padre Víctor Toapanta, párroco de la urbe

COMPLEJO ARQUEOLÓGICO COJITAMBO:

Varios son los turistas que acuden a diario a las ruinas arqueológicas ubicadas en el cerro que lleva el mismo nombre, por la antigüedad de sus muros fabricados con bloques canteados de roca, algunas de sus partes tuvieron que ser reconstruidos con la finalidad de que se conservara toda su hermosura y sus detalles arquitectónicos. Este complejo arqueológico se encuentra;

“A 11 kilómetros de la ciudad de Azogues, está conformado por un extenso complejo de ruinas que se levantan por la cumbre amasetada, adaptándose a las características morfológicas del terreno [...] Cojitambo fue habitado durante el periodo de los Desarrollos Regionales



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(500^a.C – 500D.C), el Periodo de Integración (500 – 1460 D.C)”.
(*Ministerio de Cultura, 2009: 74*).

Los conjuntos construido tienen representaciones de carácter militar y religioso, dentro de esto se puede apreciar el Camino del Inca que pasa por la base del cerro, cuentan sus habitantes que en la época aborigen comunicaba a la antigua Tomebamba con el señorío Cañari de Peleusí, además se conoce que en dentro de la montaña existe un camino por el que los incas realizaban el *chasqui* (intercambio de pertenencias), además dentro de este pasaje existía oro, habitaba el demonio y habían bailarines, cantantes que fueron encerrados por ambicionar el tesoro que allí reposaba.

Con esta historia han crecido aquellos quienes pertenecen a la parroquia, leyendas que han sido contados de generación en generación hasta hoy cuyos renacientes cuentas a los turistas los mitos con los que se sienten identificados.

Otra de las historias que surgió en el conjunto I, Como ya es de conocimiento público, los habitantes de Cojitambo cuentan que;

“Un primero de Mayo el año aún desconoce subió una hermosa señorita hasta las cima del cerro ella poseía una cabellera tan larga que llegaba hasta el centro parroquial, el pelo de la doncella brillaba con un resplandor que iluminaba su paso, con la finalidad de pedir al padre *Cerro* que le brindara la salud a su mamá que se encontraba delicada con una enfermedad incurable, en ese momento se le apareció un hombre que le dijo que curaría a su progenitora si ella le entregaba lo máspreciado que ella tenía y la muchachita se cortó su hermoso pelo le entrego, el señor aquel le indico que cuando ella llegara a su casa su madre ya estaría sana y así fue.

Es por ello que el primero de mayo de cada año las mujeres del cantón Azogues se cortan el cabello porque creen que si lo hacen el pelo les crecerá de la misma manera como lo tenía aquella joven. (*Ministerio de Cultura, 2009: 76*).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los conjuntos I, II, III tienen amplias terrazas habitacionales, realizados con andenes y muros de contención, basamentos de vivienda y escalinatas que separan algunos apartados que existen en las ruinas. Su estructura rectangular fue realizada con pirca (piedra) y barro, se encuentra sobre una gran terraza construida artificialmente sobre la matriz de roca del cerro.

LA CUMBRE DEL CERRO:

La cima del cerro ofrece al turista lugares hermosos en los que se pueden pasar momentos de sano esparcimiento. Desde lo cumbre del cerro se puede apreciar el complejo turístico anteriormente mencionado; la cuenca del Paute con sus valles y mesetas, al este se puede observar la ciudad de Azogues y al Oeste la llanura del Tomebamba.

Por la ubicación en la que se encuentra el cerro Cojitambo es conocido como el atalaya de la provincia del Cañar, en donde los turistas pueden contemplar la hermosura de sus recursos naturales.

En la parroquia Cojitambo se pueden encontrar lugares llenos de mitos y creencias como el “El Mashu Hutku” en español *cueva de Murciélago*; “El Chorro” nace en el corazón del Cojitambo; “La Gruta” el vértigo es la mayor atracción turística; “Las Huecas” son un número de 11 que quedan al pie del cerro y fueron descubiertas en 1.957.

IGLESIA DE SAN FRANCISCO DE PELEUSÍ DE AZOGUES:

El templo de San Francisco está situado en la Colina del Calvario, ubicado al este de la ciudad de Azogues. El Santuario de la virgen de la Nube fue construido en 1.912, año en el que se inició su elaboración con piedra labrada y con un graderío de acceso.

Cincuenta y dos años después se realizó su terminación maravillosa, esta iglesia se caracteriza por sus simétricas escalinatas conformadas por 407 escaleras por las que se puede acceder al templo. El Altar Mayor del santuario está totalmente tallado en madera fina y cubierta con pan de oro.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin duda lo más importante es la imagen de la Virgen de la Nube que se encuentra en la parte céntrica,

La Virgen de la Nube es la patrona y protectora de los Azogueños, el 1 de enero y 31 de mayo se celebran las fiestas en honor a la madre santísima.

El 1 de enero, inician las fiestas con la conmemoración de la misa campal efectuada a las 11h00 misma que tiene una hora de duración, la eucaristía es celebrada por el obispo de la ciudad, al culminar se realiza la procesión con la imagen de la virgen que es llevada en hombros por sus caballeros, la peregrinación se lleva a cabo por las calles; Av. De la Virgen, calle Simón Bolívar, 10 de Agosto, Av. 24 de Mayo, calle Azuay y la vía Oriente hasta llegar al Santuario Franciscano, por estas calles se pueden apreciar varios altares adornados para el paso de tan hermosa imagen; así como las serenatas que le brindan en cada esquina.

A este acto asisten miles de feligreses que acuden de todos los lugares del país con el propósito de rendir culto a la Madre de la Nube, año tras año la Virgen se cambia de Manto gracias a sus fieles.

De la misma manera el 31 de mayo, la procesión inicia a las a las 21h00 su recorrido es similar, con la única diferencia es que la Virgen pasa por la calle Luis Cordero, evento al cual tiene gran acogida; la presencia de la Virgen se hace sentir con juegos pirotécnicos que encienden la fiesta religiosa.

2.5 HECHOS HISTÓRICOS CULTURALES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD

Los hechos históricos culturales que han marcado la historia de la ciudad es la independencia de Azogues; la semana de la Cultura y su Fundación.

INDEPENDENCIA DE AZOGUES:

A partir de 1.792 la ciudad de Cuenca ya tenía en mente la idea de independizarse, misma a la que se acogió Azogues, ellos ya conocían las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

copias de las cartas de Eugenio Espejo en las que se daba a conocer la emancipación política y soberanía de los pueblos.

Los párrocos de Azogues, Cañar, Déleg tenían conocimiento de las reuniones y diligencias que celebraban los precursores de la independencia, como el cura Javier Loyola quien liberó al pueblo azogueño del yugo español.

“Tras el intento del viernes 3 de noviembre de 1.820, el cura Javier Loyola, con el apoyo de los militares, levantaron a la población contra una guardia de 20 hombres que llevaban preso a Quito al Gobernador de Cuenca Antonio Díaz Cruzado, el mismo que fue puesto en libertad; los guardas fueron encerrados en la Casa del Pueblo, y fueron los que después tomaron parte en la Columna Cañar que vino a Nasón de Biblián para reforzar al Batallón Patriótico que combatió en Verdeloma y fue masacrado por las fuerzas del coronel Francisco González. En Azogues, el Teninete Juan Monroy Guerrero dio la voz de alerta, dirigiéndose a la residencia de J. Francisco Carrasco, para apresarlo como autoridad dependiente de los españoles; pero don Francisco Carrasco acudió a la plaza principal -frente a la Casa Parroquial, con algunos hombres que declararon estar de acuerdo con la libertad e independencia. Entonces, a coro proclamaron la libertad, el sábado 4 de noviembre de 1.820”. (*Ecuador Noticias. Independencia de Azogues. Internet. <http://www.ecuadornoticias.com/2011/11/independencia-de-azogues-4-noviembre.html> Acceso: 18/12/2014*)

Para ello las autoridades del cantón realizan desfiles cívicos y estudiantiles, conciertos y ferias promocionando las riquezas de la urbe, a estos eventos asisten gran cantidad de personas quienes disfrutan de las maravillas de la ciudad.

AZOGUES, PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO DEL ECUADOR

La ciudad de Azogues, fue declarada Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, gracias sus valores intrínsecos de historia, cultura y religión.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los azogueños han hecho de esta urbe una tierra de fe, de crecimiento urbano y cultural.

“El Ministerio de Educación y Cultura mediante acuerdo Nro. 2829 del 31 de octubre de 2000, [...] declara como “Bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, a la histórica y cosmogónica de la ciudad de Azogues y a la estructura de su conjunto urbano, delimitado por el Área Histórica y su Área de Protección, conforme a lo indicado en el plano que se incluye en el documento habilitante” (*Azogues, patrimonio cultural y urbano. Internet: <http://www.azoguenos.com/patrimonio-cultural-y-urbano> Acceso: 26 octubre de 2014*)

En el mencionado acuerdo se establece la obligatoriedad de la Municipalidad de emitir una Ordenanza que fuera aprobada y por el del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

El 6 de enero del 2003 el Instituto de Patrimonio Cultural delega a la Ilustre Municipalidad de Azogues la investigación, preservación, renovación, exhibición, promoción e inventario del patrimonio cultural tangible e intangible y otras facultades.

Por este motivo y en honor a la cantonización de Azogues que se llevó a cabo el 16 de abril de 1825, evento que se dio en el gobierno de la Gran Colombia. El vicepresidente de la República, Francisco de Paula Santander fue quien ordenó la cantonización de lo que hoy conocemos como San Francisco de Peleusí de Azogues.

Sin lugar a duda esta fue una de las etapas más importantes del acontecer histórico, político, administrativo y económico del cantón y la urbe azogueña. En el transcurso de los 189 años, Azogues ha registrado y registra en la actualidad significativas muestras de progreso debido a la gestión de sus mandantes, al trabajo arduo de su gente, a los recursos mineros y a la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

feracidad de sus tierras. Julio Espinoza en su artículo de opinión publicado en el diario el Tiempo dio a conocer que;

“En la actualidad la capital *cañari*, al conmemorar un aniversario más de su erección cantonal, se muestra renovada en aspectos arquitectónicos, de conservación patrimonial, expansión urbanística y áreas recreativas. La pequeña y mediana industria, como la agroindustrial y el turismo, tienen un significativo espacio en la economía del cantón Azogues. Es necesario recordar que la provincia del Cañar, desde tiempos ancestrales, ha ostentado y ostenta un gran potencial agrícola y ganadero favorecido por la fertilidad de sus tierras y el febril trabajo de la población rural”. (*Espiniza C. Julio. Cantonización de Azogues. Internet: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-opinion/6896-cantonizacion-de-azogues/> Publicado: 2013-04-22. Acceso: 20 de diciembre de 2014*)

Las autoridades realizan eventos artísticos, culturales por motivo de la cantonización de Azogues y el mes de la cultura que se desarrolla en abril. La municipalidad realiza diferentes actividades como exposiciones de arte, dibujo, danza y la elección de la Azogueñita que es uno de los personajes nativos de la urbe.

La municipalidad cuenta con la Oficina de Itour que se encuentra ubicada en el Santuario Franciscano. Sitio en el que se dará una atención más personalizada y se hará la entrega de material promocional, para los turistas.

Así mismo Tania Encalada indicó que la Oficina de Turismo cuenta con un valor presupuestal de 12.000\$ para la promoción y realce del turismo, cantidad que es referencial a la cual se tiene que acoplar la entidad, sin embargo realizan autogestión y convenios para que se ejecuten proyectos que se han venido dando.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

3. DIARIO PORTADA

3.1 CONCEPTOS GENERALES

3.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los *medios de comunicación* se han convertido en un instrumento indispensable dentro de la sociedad, pues, como seres humanos tenemos la necesidad de informarnos sobre las noticias diarias. Somos personas que con o sin intención nos sentamos frente a un televisor, radio o cualquier medio que nos facilite estar actualizados con la información diaria.

Como menciona Adriana Amado en el siguiente texto, los medios son las tecnologías de la comunicación, como la televisión o de la internet, pero también son los valores culturales y las representaciones sociales que ponen en circulación, y que tiene que ver con el funcionamiento de una comunidad. La comunicación es un intercambio personal, político o social, que puede ser vehículo de opiniones privadas o públicas. (*Amado, 2003: 1 – 2*)

3.1.2 PERIODISMO

Ahora bien, dentro de los medios de comunicación se debe contar con un *periodismo* profesional, responsable y digno de credibilidad. Se necesita que los periodistas realicen bien su trabajo y cuenten con la información real y suficiente para poder emitir a toda una sociedad.

Así lo afirma Galdón, cuando afirma que:

“El periodismo es un saber prudencial que consiste en la comunicación adecuada del saber sobre las realidades humanas actuales que a los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ciudadanos les es útil saber para actual libre y solidariamente. El periodismo es una determinada actividad humana. (*Galdón, 2001: 47*)

Además, recordemos que el periodismo se ha manejado durante muchos años, iniciándose con la prensa escrita, periodismo que fue ejercido por los que poseían el poder.

3.1.3 INICIOS DEL PERIODISMO

El periodismo tuvo sus inicios en Roma “con el periódico que daba informaciones oficiales o con pregoneros oficiales que voceaban noticias emitidas por los gobernantes, o con los bandos de reyes o emperadores de cualquier latitud” (*Galdón, 2001: 25*).

Por otra parte, el periodismo en América Latina, entra a otra fase con la creación de la imprenta y de esta manera el periodismo se forjó en base a la libertad, honestidad y carácter de lucha de los pueblos y naciones, que unidos a través de su historia dieron paso al desarrollo social y al periodismo como tal.

3.1.4 INICIOS DEL PERIODISMO EN EL ECUADOR

El periodismo en Ecuador sin duda ha ido evolucionando de a poco, de tal manera que en la actualidad se ha incrementado periodistas en diferentes ramas, (crónica, reportaje, noticia, deportes, etc.) con el objetivo de dar una mayor eficacia a la información noticiosa. Pero recordemos cómo nace el periodismo en nuestro país.

Los inicios del periodismo en Ecuador “se remonta al jueves 5 de enero de 1792, cuando -bajo la inspiración reformista de Eugenio Espejo- circuló el primer ejemplar de “**Primicias de la Cultura de Quito**”, en él se hacían importantes reflexiones morales, disquisiciones filosóficas y consejos de salubridad, higiene, buenas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

costumbres, etc., dejando entrever en su lectura ideas de justicia y libertad.

Las opiniones de redención expresadas por Espejo, hicieron eco en 1809 con la aparición de una “Gaceta de la Corte de Quito”, cuyo objetivo fue fisgar los actos de la Junta Soberana de Gobierno -leal al rey de España- que se instaló a partir del 10 de agosto de ese año”.

(Avilés Pino, Efrén. Miembro de la Academia Nacional de Historia del Ecuador. El periodismo. Internet.

<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1730&>.

Acceso: fecha 27 de 2015)

Dentro del Ecuador también están varias de sus provincias en las cuales el periodismo ha dejado huellas y Cañar es una de ellas en donde se basará precisamente la investigación del tema de tesis.

3.1.5 HISTORIA DEL PERIODISMO EN EL CAÑAR

Resulta necesario conocer los antecedentes de los primeros diarios que nacieron en la Provincia del Cañar, los mismos que iniciaron con la llegada de la primera imprenta en 1.875, la misma que se dedicó a difundir acontecimientos ocurridos en la ciudad de Azogues y lugares aledaños en forma mensual.

Inés Domínguez, en su libro *La Historia del Periodismo Cañareño*, primera y segunda edición, recoge la historia del periodismo en Azogues y cantones del Cañar.

El azuayo Antonio Borrero Cortázar, electo el 9 de diciembre de 1875 presidente de la República donó la que fuera la Imprenta del Gobierno a la Villa de Azogues. Esta gestión la realizó durante su corto periodo de gobierno, tras ser derrocado por el pronunciamiento del general Ignacio de Veintimilla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El 24 de Mayo de 1876, llega desde Cuenca a la Villa de Azogues, una imprenta donada a la cabecera cantonal por el Presidente de la

República, Sr. Doctor Antonio Borrero Cortázar. Era una imprenta venerable, con sus tipos imprimió en polígrafo Fray Vicente Solano. El Eco del Azuay, con sus letras de plomo el pensamiento cuencano floreció en un alba de eternidad, flores de metal perenne (...). La Imprenta de Gobierno fue la primera que llegó a Ambato en 1755, luego fue entregada a Azogues para la edición de medios de cultura.

Una vez en Azogues, la imprenta permaneció bajo la administración del tipógrafo Manuel Díaz, quien por razones familiares abandonó el trabajo, por lo que la imprenta quedó sin personal que la administre y la haga funcionar, entonces empezó a deteriorarse; la tipografía permaneció así hasta 1892. (*Domínguez, Muñoz, 2013: 317- 327*)

3.1.6 PERIÓDICOS DEL CANTON AZOGUES

En la provincia cañari han nacido un sin número de periódicos, el primero llamado “El Ensayo” mismo que fue escrito por el periodista Emilio Abad. Muchos de los ejemplares no ha tenido mayor duración ya sea por su forma de dar a conocer las noticias, la falta de indagación en los textos.

Resulta necesario conocer los antecedentes de los primeros diarios que nacieron en la Provincia del Cañar, los mismos que iniciaron con la llegada de la primera imprenta en 1875, la misma que se dedicó a difundir acontecimientos ocurridos en la ciudad de Azogues y lugares aledaños en forma mensual.

En la actualidad los periódicos que continúan prestando sus servicios a la comunidad son semanarios, los mismos que son publicados todos los sábados con el afán de informar a la colectividad, entre ellos constan.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **El Herald.**

Este periódico sabatino fue fundado el 4 de noviembre de 1974. Nació con el ideal de convertirse en la voz regional y vehículo de opinión ciudadana.

- **El Espectador.**

Semanario sabatino fundado el 21 de julio de 1990. Los precursores fueron los hermanos Kléver y Wilson Gómez Crespo.

- **Panorama y el Migrante.**

Semanario de carácter investigativo fue fundado el 25 de junio de 2002 por Néstor Bernal junto a Luis Araneda, con la finalidad de difundir actividades periodísticas e intelectuales y especialmente, para informar a los migrantes.

- **Portada.**

Fue fundado por Jorge Galán el 30 de junio de 2003 como el primer diario del Cañar.

3.2 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Lo propio de la comunicación es dar cuenta de los procesos de intercambio expresivo y de las mediaciones en dichos procesos formulados en objetos de investigación. Y puesto que se trata de fenómenos sociales, allí se ven implicadas lógicas diversas que intervienen sobre diferentes planos y distintos enfoques, para dar cuenta de la complejidad de situaciones y procesos en juego” (*Cáceres & Lombona, 2006, pág. 21*)

No nos imaginamos una sociedad sin comunicación, sin información, sin saber más allá de lo que los ojos miran. La comunicación se ha convertido en el eje principal de los seres humanos, donde no solo se trata de tener una conversación simple, sino que se trate de participar y tener la capacidad de debatir temas y hacerlos importantes, hacer un intercambio de ideas más intenso, es por aquello que sería necesario impulsar programas de comunicación en donde todos los sectores de la sociedad sean partícipes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dentro del módulo “Comunicación para el Desarrollo” recopilado por el Dr. Bolívar Ávila Solano, hace referencia a los autores Colin Fraser y Jonathan Villet que nos dicen:

“La comunicación como intervención deliberada para influir en el cambio económico y social es la que ofrece posibilidades más interesantes. Una estrategia de desarrollo basada en la comunicación puede revelar sabidurías tradicionales y actitudes implícitas de la población, ayudar a ésta a adaptar sus opiniones y adquirir nuevos conocimientos aptitudes y difundir nuevos mensajes sociales a un público más amplio”. (*Ávila, 2009, pág. 22*)

En la actualidad, la comunicación es más allá del intercambio personal, político o social que puede ser vehículo de opiniones privadas o públicas. Los ciudadanos con anterioridad discutían sus temas públicos en lugares físicos, hoy en día lo hacemos mediante el desarrollo de la tecnología, utilizando los medios de comunicación masiva, por tanto han sido suplemento básico para la existencia de una comunidad, debido a que los medios se manejan en virtud del público para el que se trabaja.

Entonces, la comunicación ya no solo se la transmite de una manera simple, si no que ahora los medios han hecho que la comunicación se convierta en un método mucho más fácil, pues hoy en día, son testigos de la velocidad en que la información se expande y mejora el intercambio de ideas.

Al comunicar o al ser informados de una manera periodística, lo único que debemos obtener es la verdad de un hecho concreto. Adriana Amado, al respecto nos dice lo siguiente:

La condición fundamental de la información periodística debería ser la verdad: informarse es saber cómo están las cosas. La información, además deber ser comprensible, deber atendida por el destinatario. (*Amado, 2003, pág. 25*)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los *Medios de Comunicación* sin duda se han convertido en un instrumento indispensable dentro de la sociedad, pues, como seres humanos tenemos la necesidad de estar al tanto sobre las noticias, siendo personas que no podremos mantenernos en una sociedad sin comunicación, que con o sin intención nos sentamos frente a un televisor, radio o cualquier medio para estar actualizados con el acontecer diario, tenemos la necesidad de mantenernos al pie de la información que deseamos ver y escuchar.

Adriana Amado, manifiesta que:

“Cuando uno habla de medios de comunicación, tiende a pensar en un canal de televisión o en un diario. Sin embargo, un libro un teléfono, una reunión multitudinaria, también funcionan como medio en la medida en que nos permite llagar a personas que sería imposible alcanzar con la comunicación personal. En este sentido, definiremos medio a todo aquel recurso que modifica las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensaje, de modo de incluir en el intercambio a un número amplio de personas.” (Amado, 2003, pág. 5)

Para la autora, los medios cumplen las siguientes funciones de difusión y soporte del mensaje, mediando entre quien lo emite y quien lo recibe:

- *Difusión de un mensaje*: los medios hacen posible la recepción de una información entre personas que no necesariamente tiene contacto entre sí.
- *Mediación entre un emisor y uno o varios receptores*: los medios permiten el contacto personal, grupal o masivo.
- *Soporte del mensaje*: Un medio permite que el mensaje perdure a lo largo del tiempo y que pueda ser repetido en distintos escenarios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otra parte, de los medios masivos se clasifican, en función de la tecnología que los sustenta, en gráficos (diarios, periodismo, revistas), audiográficos (radio) y audiovisuales (televisión, cine e internet)

Hay que tomar en cuenta que dentro de los medios de comunicación, se debe contar con un *periodismo* profesional, responsable y digno de credibilidad. Se necesita que los periodistas realicen su trabajo y cuenten con la información real y suficiente para poder emitir los acontecimientos a toda la sociedad. Por ello, Galdón, menciona que:

“El periodismo es un saber prudencial que consiste en la comunicación adecuada del saber sobre las realidades humanas actuales que a los ciudadanos les es útil saber para actual libre y solidariamente. El periodismo es una determinada actividad humana”. (Galdón, 2001: 47)

Además, dentro del mundo periodístico, es una obligación que la investigación de una *noticia* en cualquier medio de comunicación como: radio, prensa o televisión e incluso en el internet, sea realizado con el mayor cuidado y profesionalismo posible, pues, es importante que la gente que consume los mass medias tenga información de calidad. Por ello, las notas periodísticas deben ser generadas por los medios de comunicación de una manera innata, así lo explica Rodrigo Alsina quien define a la noticia como:

“Un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. (Alsina, 1998, pág. 330).

Los medios, han desarrollado maneras sofisticadas para comunicar, y los receptores siempre estarán listos para tener nuevas actualizaciones de la información noticiosa que se hagan día a día y también a brindar su opinión



UNIVERSIDAD DE CUENCA

acerca de lo emitido. Es por eso que todos al iniciar el día o al culminarlo, siempre se lo hará en frente a cualquier medio que informe.

3.3 LA PRENSA ESCRITA Y SU ROL EN LA SOCIEDAD

El trabajo periodístico de algunas personas nos ha permitido acercarnos a los acontecimientos más relevantes de la sociedad, pues este no solamente se difunde a través del medio televisivo, radial o internet; la prensa escrita es también un medio factible que se encuentra al alcance de muchas personas.

La prensa escrita es un instrumento que se ha utilizado no solo para dar a conocer sucesos importantes, sino también para la difusión y promoción de temas atractivos para sus lectores.

El medio de comunicación no solo se basa en publicaciones noticiosas, clasificados, opiniones y editoriales, sino en una mera técnica periodística que debe tener el comunicador para que de esa manera la sociedad pueda relacionarse e involucrarse con el acontecer diario; para ello también el periodista debe contar los hechos utilizando un léxico apropiado y sencillo teniendo en cuenta que su redacción será para el entendimiento de todo un público y no para su entendimiento personal, argumento que lo ratifica Ismael Pérez Pazmiño.

“Pudiera decirse que el periódico es como el sol sale y se pone, y que, como aquella fuente infinita de luz, calor y vida, el periódico es tan útil como debiera ser eterno, porque es el resorte maravilloso del dinamismo material y espiritual de los pueblos que se precian de tener buenos periódicos; y al igual que el calor solar en el organismo humano, el contenido del periódico actúa también promoviendo todas las inquietudes y manifestaciones del espíritu colectivo y diversas actividades sociales, políticas, religiosas, científicas, etc., sin que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ninguna de ellas pueda substraerse a la influencia de su poder incontrastable”. (Pérez, 1944, pág. 2)

La prensa es uno de los medios que más consume la sociedad debido al fácil manejo que se la puede dar, sin embargo, este medio debe ser percibido como una fuente confiable y con información variada y mantener una buena relación con los emisores, promoviendo información de sumo interés. Por ello, el periodista debe estar confiado en que su trabajo es auténtico y verdadero.

Este medio de comunicación al momento de ser adquirido tiene varias ventajas que ayudarían en la sociedad y entre ellas es duración de la noticia gracias al

soporte, la profundización, debido a que se puede tratar los asuntos de manera más extensa, y que por lo tanto permite que sea analizado de una mejor manera. La libertad de horario, también es una gran ventaja, debido a que se puede dar lectura a la información cuando el lector así lo prefiere, y que hay más noticias, de las que uno puede informarse.

Así mismo la prensa posee sus desventajas y entre ellas está, tener menor rapidez a la hora de informar a la sociedad, en comparación de la prensa por la Web. También podemos destacar que la prensa escrita frente a la online muestra que el espacio y el tiempo son unos recursos escasos en este sector.

Sin embargo, Adriana Amado en su texto “prensa y comunicación”, nos dice que existen estrategias para el plan de relaciones entre el público y la eficacia de la información proporcionada. Entre ellas están:

- *Relación recíproca.*- el periodista no es alguien al que se recurre solo cuando se necesita, sino que también se debe estar dispuesto a colaborar con él cuando así lo requiera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- *Relación a futuro.*- cualquier contacto que se realice con la prensa debe hacerse con miras a mantener un vínculo de largo plazo, y no pensando exclusivamente en las necesidades puntuales de difusión.
- *Relación confiable.*- nada más nocivo para una relación con la prensa que proveer información interesada o realizar anuncios inexactos.
- *Relación eficaz.*- es necesario conocer con quién se está hablando y estar seguro de que es el interlocutor adecuado, es decir, que se trata de la persona que puede dar debida cuenta de la información.

De todo aquello se deriva la utilidad de un conocimiento previo del medio escrito, su interés, su política editorial y de los distintos periodistas que en el colaboran.

Por aquello, la prensa escrita, sin duda se ha convertido en un factor bastante relevante en la sociedad. Todos tienen acceso a ellos, va dirigido para un

público en general. Eso significa que el estilo de la redacción es en varias ocasiones, claro y conciso. Casi la mayoría de periódicos tienen un contenido muy variado, con información, opinión y algunos le adhieren el entretenimiento. Definitivamente, la prensa también se ha convertido en un medio de comunicación muy variado, donde el lector podrá disfrutar de sus escritos, elaborados por profesionales del periodismo.

3.4 HISTORIA DE DIARIO PORTADA

Diario Portada fue creado por el Lic. Jorge Galán, oriundo de la ciudad de Cuenca, quien vio la necesidad de crear un periódico que circule periódicamente, con la finalidad de mantener informada y al día a la provincia del Cañar.

Este diario tiene su sede en el cantón Azogues, en encuentra ubicado entre la calle Simón Bolívar entre las calles Juan Jaramillo y Gral. Enríquez, cuenta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

con oficinas en los cantones Cañar, Socal, La Tocal, en los que trabaja con corresponsales, que brindan información seria y confiable.

Diario Portada cubre toda la provincia del Cañar, pues tiene a periodistas capaces y responsables quienes investigan, acuden al lugar de los hechos con el propósito de prestar una información seria, veraz y oportuna a los habitantes de la urbe.

Por otra parte la Lcda. Fabiola Valdivieso, gerente del Diario nos da a conocer la historia y los roles que cumple el medio de comunicación, en las que menciona que Diario Portada inició sus labores el 30 de junio de 2003 con el objetivo de dar a conocer las noticias de la vida cotidiana de las personas y entidades.

- En cuanto a la *misión* del medio es brindar un servicio a la colectividad, a través de un periódico diario que informa, educa, opina y entretiene, de una manera profesional, democrática y pluralista.
- La *Visión* de Diario Portada pretende convertirse en el medio de comunicación con mayor cobertura informativa en las principales ciudades de la provincia del Cañar.
- Por ultimo el *Objetivo* es mantener un periódico de circulación diaria, con sede en la ciudad de Azogues y cobertura provincial, con la finalidad de abrir un espacio informativo y de opinión propio de la provincia del Cañar³. (*Entrevista: Valdivieso, Fabiola. Grabación: 15 de diciembre de 2014*)

De esta manera, dando a conocer los antecedentes tanto de la ciudad como de los medios de comunicación (Diario Portada), este medio de comunicación, cuenta con tres periodistas que trabajan arduamente para mantener informada a la sociedad, entre ellos están Diana Sanango, encargada de la edición y

³ **Entrevista:** Fabiola Valdivieso, Gerente General de Diario Portada



UNIVERSIDAD DE CUENCA

redacción de textos, Javier Flores, encargado de la sección de deportes y otras instituciones de la ciudad y Juan Galán, reportero del Diario. Cada uno tiene funciones distintas que tienen que cumplir.

Diario Portada imprime diariamente alrededor de 1.000 ejemplares que son distribuidos a toda la provincia del Cañar, este medio de comunicación circula de lunes a sábado, brindando a la comunidad *cañari* una información veraz y oportuna.

3.5 ANALISIS FODA DE DIARIO PORTADA

Diario Portada, al igual que todo medio de comunicación tiene la finalidad de informar a toda una sociedad. También es indispensable manejar un diagnóstico que permita el análisis funcional empresarial y la búsqueda acertada para llegar a la gente con la información. Esto se realizará mediante el análisis del FODA.

Este análisis, nos permitirá obtener conclusiones que puedan superar la situación en un futuro. Esto es fundamental en un proceso de planificación, lo primero es conocer a donde queremos llegar y enfocar nuestras energías hacia ello.

Luego de haber realizado el análisis FODA, en el Diario Portada de la ciudad de Azogues, se desprende lo siguiente:

FORTALEZAS:

- Imagen institucional, buena
- Ambiente laboral, bastante aceptable y agradable
- Existe una buena cobertura del medio.

OPORTUNIDADES:

- Generar la expectativa del lector con nuevas ideas emprendedoras.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Implementar un el suplemento “Turístico – Cultural”
- Crear un adecuado manejo de las herramientas de comunicación interna y externa
- Con el nuevo suplemento, capturar la atención de más lectores.
- Elaboración del suplemento con las ideas que tenga la ciudadanía, serán los principales, actores.

DEBILIDADES:

- Carencia de un suplemento que llame la atención al público, con información de interés y educativa.
- Falta de promoción del medio.
- Carencia de cobertura periodística.
- Falta definir en un cierto porcentaje la marca institucional.
- Clima laboral interno, poco agitado.

AMENAZAS:

- La falta de apoyo del personal al cumplir con la elaboración del suplemento.
- Poca acogida de la gente al diario.
- Apoyo insuficiente a la promoción en el lanzamiento del suplemento.

Por todo lo recalcado debemos tomar en cuenta que un suplemento turístico-cultural debes ser realizado con todos los detalles y datos de investigación posible, para que de esta manera el suplemento sea un medio de comunicación enriquecedor hacia las personas que lo adquieran.

3.6 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DEL SUPLEMENTO

Es una entidad cuyo fin consiste en complementar otra entidad, ya sea por ser esta última incompleta o por simple voluntad de su perfeccionamiento.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se puede definir al suplemento como un documento apartado del periódico en donde se tratan temas especiales que están dentro del diario normal. Los temas que se pueden tratar dentro de un suplemento periodístico son los culturales, deportivos, sociales, turísticos, variando su temática o a su vez redactando un solo tema de interés al público.

Por otra parte María J. Villa en un escrito de su autoría da a conocer el concepto de lo que es un suplemento en el que menciona que:

“El suplemento, es una separata del cuerpo central (primera plana) que se integra y se excluye del propio medio. Se integra en formato, diagramación y circulación; y se aleja en la especificidad de sus contenidos. Es frecuente que el suplemento tenga su propio director y que dialogue (aceptando o refutando) la propia línea editorial”. (*El suplemento. Autor: Edison Flores. Internet: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/401/3/Capitulo1.pdf>. Acceso: 26 de febrero de 2015*)

Es sabido que dentro de los varios suplementos que se han realizado en numerosos países, se han desarrollado en mayor número los culturales, por lo tanto Villa da una concepción de lo que son este suplemento y afirma lo siguiente:

“El *suplemento cultural* es muchas veces donde se ve con mayor claridad esta dicotomía, pero a la vez debe recordar al organizar sus estrategias comunicacionales, que el periódico en sí es un producto con resonancias sociales y culturales polivalentes y enteramente disponibles, y una circulación masiva”. (*El suplemento. Autor: Edison Flores. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/401/3/Capitulo1.pdf>. Acceso: 26 de febrero de 2015*)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los suplementos tienen gran importancia dentro del ámbito periodístico, pues en ellos los se brinda a los lectores destacada información de un tema específico, en el que se indaga todos y cada uno de los detalles del contenido del apartado periodístico.

Su importancia está en la cantidad y calidad de información que contienen los temas publicados, además de darle mayor relevancia al diario en el que se publica el suplemento que es muy aparte del contenido del periódico, atrae la atención del lector entre otros aspectos.

Los suplementos a pesar de venderse conjuntamente con los ejemplares del fin de semana de los diarios, tienen una estructura sustancialmente diferente de las de estos tanto en el diseño -se asemejan más a las revistas en formato y tratamiento gráfico- como en los temas que aborda, que suelen estar menos relacionados con las noticias de actualidad y más con el ocio de los lectores.

Otro de los conceptos también válidos que a cerca del suplemento del fin de semana, dados por Flores menciona lo siguiente:

“El suplemento no es el aporte al periódico que circulan solamente los domingos o fines de semana ya que esta información separada del periódico puede salir incluso diariamente pero con diferente nombre, lo que le podría dar una versatilidad al medio de comunicación para poder informar y no cansar al lector con las varias páginas que pueden tener el mismo” (Flores, 2012: 80)

Es así como los suplementos cumplen una cierta importancia en la prensa escrita, porque el lector va a sentirse con la satisfacción de poder disfrutar variedad en su periódico que acostumbra a revisar a diario.

Con los suplementos dentro de un periódico, se trata de dar una nueva visión e imagen, con contenidos fuera de lo común, por ello se pone en juego la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

creatividad del ejecutor de los suplementos con la finalidad de no caer en una rutina o en un contenido ya existente.



CAPITULO IV

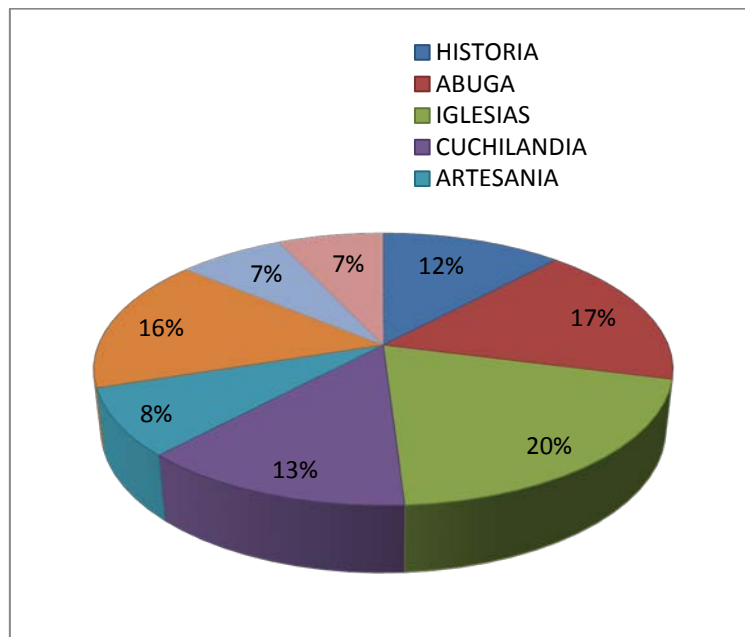
4. ELABORACIÓN DEL CONTENIDO A PUBLICAR

4.1 CONTENIDO DEFINITIVO A PUBLICAR

CONTENIDOS

El suplemento se elaborará netamente con las temáticas planteadas al inicio del proyecto y de acuerdo a las encuestas realizadas a los ciudadanos de Azogues.

CONTENIDOS A PUBLICARSE EN EL SUPLEMENTO



Metodología que se utilizará para efectuar cada una de las ediciones del suplemento:

Se ha tomado en cuenta cada una de las ideas y observaciones hechas por la ciudadanía para la elaboración de las dos ediciones.

Las redacciones y las fotografías de cada uno de los lugares turísticos de la ciudad han sido realizadas por las mismas ejecutoras del proyecto (Olga



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bautista e Isabel Guallpa). Las fotografías serán seleccionadas minuciosamente para que puedan ser impresas en el proyecto.

El suplemento también contará con una sección de entretenimiento como: sopa de letras y curiosidades.

4.1.1 DIAGRAMACIÓN

Elaboración del machote:

El machote¹ del suplemento se realizará con el objetivo de definir cuál será su aspecto en términos profesionales de diseño gráfico y así se podrá conocer la forma que tendrá el proyecto impreso y la información que podrá ingresar en cada página.

Su dimensión será de 21 centímetros de ancho por 29.5 centímetros de largo, sus medidas la elegimos debido a que resultará más manejable en las manos de los lectores.

Todas las imágenes que aparecerán en el machote han sido con dimensiones visibles y para un mejor diseño dentro del suplemento.

Características generales:

Contiene 8 páginas.

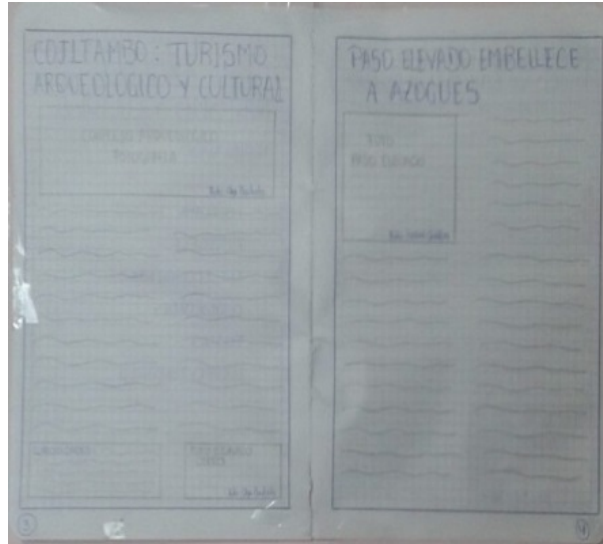
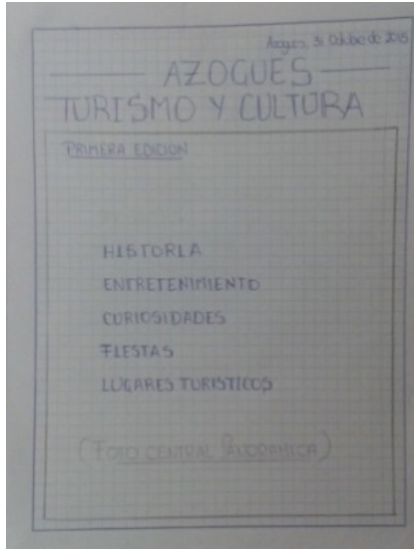
Páginas a color: Todas las páginas llevan full color debido a que la mayoría de notas contienen imágenes y será más visible y llamativo si mantiene sus colores reales.

Tanto el tamaño como el modelo de letra serán claros y visibles para el lector.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bosquejo de suplemento realizado por las autoras del proyecto.



¹ Un “machote” es un prototipo final del periódico con los dobleces y cortes finales que contendrá, para que el impresor pueda determinar que paginas pertenecerán a un mismo de papel.

Diagramación Digital.

La diagramación digital será con la asesoría del diseñador gráfico Rafael Santos, quién se encargó del diseño del suplemento, bajo las directrices dadas por las autoras del proyecto.

Se llegó al mutuo acuerdo que las letras del portada llevarían los colores de la bandera de Azogues y una fotografía de la misma. También llevará una letra grande, legible y llamativa para darle más realce al suplemento.

4.2 PRIMERA EDICIÓN: 04 DE NOVIEMBRE DE 2015





UNIVERSIDAD DE CUENCA

El identificador se generó con los colores rojo, blanco y negro, debido a que son los colores de la bandera de la ciudad y así logre un identificativo cantonal.

A continuación presentamos los temas que contiene el suplemento.

Contenidos del Suplemento

PRIMERA EDICIÓN

- **Portada**
- Pág. 1. **Presentación**
- Pág. 2. **HISTORIA Y RIQUEZA DE SAN FRANCISCO DE PELEUSI DE AZOGUES.**



Foto: Olga Bautista

San Francisco de Peleusí de Azogues, es el nombre completo de la ciudad, capital de la provincia del Cañar o también conocida como “La Obrera del Sur”. En 1582, Fray Gaspar de Gallegos, cura de Azogues, generaliza el nombre en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estudios que hace sobre los caciques, habitantes y lugares importantes que le rodean.

Parte de su nombre, Peleusí, se origina gracias a la explotación de mercurio o azogue que poseía varios lugares de la ciudad.

Pocos años pasaron desde que llegaron los españoles, para que los habitantes de la actual ciudad, aprendan el laboreo de la tierra a la usanza española.

Azogues, ha ido creciendo, no solo en población sino también en cultura y turismo; fue parte de la provincia del Azuay como parroquia, sin embargo, la fuerza de lucha de sus héroes han hecho que se convirtiera en unos de los cantones más importantes de la provincia del cañar.

Su cantonización inició cuando el Gral. Ignacio Torres, Intendente de Cuenca, solicitó su cantonización al gobierno de la Gran Colombia cuyo representante era entonces el Gral. Francisco de Paula Santander, quien el 16 de abril de ese mismo año expidió el decreto correspondiente, en oficio de 28 de octubre de 1824. Meses más tarde, el 25 de noviembre, Santander expidió también el decreto por medio del cual se le dio la categoría de “Villa”.

Una vez independizado y declarado como cantón, se generan varias festividades representativas, una de ellas, el 16 de abril de 1825 se recuerda el decreto oficial de su cantonización, y el 4 de noviembre de 1820, fecha de su independencia.

El 31 de octubre, el Ministerio de Educación y Cultura, por sus casas patrimoniales, arquitectura y escultura, declara como “Bien perteneciente al Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, a la histórica y cosmogónica de la ciudad de Azogues y a la estructura de su conjunto urbano, delimitado por el Área Histórica y su Área de Protección, conforme a lo indicado en el plano que se incluye en el documento habilitante”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Forman también parte de la historia azogueña, grandes personajes que han realzan el nombre de la ciudad, tales como: Andrés F Córdova, Emilio Abad, Juan Bautista Vásquez, José Bartolomé Serrano.

Actualmente, Azogues cuenta con varios lugares importantes y atractivos por visitar, entre los que sobresalen: plazas y parques que enaltecen a la ciudad. Su crecimiento ha hecho que propios y extranjeros la visiten.

- Pág. 3. **COJITAMBO: TURISMO ARQUEOLOGICO Y CULTURAL**



Foto: Olga Bautista

Las ruinas que existen en el complejo, son un gran llamado al turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cojitambo es uno de los conjuntos arqueológicos más importantes del Sur andino ecuatoriano. Andenes, muros habitacionales, rastros de grabados sobre roca, abrigos rocosos, niveles cerámicos de ocupación no perturbados, representan una larga sucesión de pueblos agrupados en señoríos simples. (Periodo de Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.), señoríos complejos (500 d.C – 1450) y el estado inca, 1450-1532 d.C.)

El sitio arqueológico está conformado por un complejo extenso de ruinas, que se levantan sobre la cumbre mesetada y los flancos norte y oeste del cerro, adaptándose a las características morfológicas del terreno.

Al momento de decidir escalar cualquiera de las dos colinas que conforman el majestuoso Cerro Cojitambo, lo que nos ofrece es una visión panorámica de 360 grados y a una distancia que sobrepasa los 30 Km. En una de las colinas podemos encontrar el Masho – Jutcu o cueva de las murciélagos; al que llegan visitantes nacionales y extranjeros; atraídos por los misterios que encierra y por la leyenda donde se relata que allí Rumiñahui había guardado los tesoros del Reino de Quito para evitar que los conquistadores se los roben; es aquí donde nacen las tradiciones de la “mama huaca” “el oro encantado”, “mama hurco”, entre otras que se han mantenido vigentes a través del tiempo.

CURIOSIDADES:

El Cerro Cojitambo, aparte de ser un lugar altamente visitado por quienes gustan del turismo, también se puede hacer deporte extremo como la escalada o también llamado rapel.

En esta ocasión en la fotografía se observa a dos extranjeros practicando el deporte con los equipos apropiados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Foto: Olga Bautista.

- Pág. 4. PASO ELEVADO EMBELLECE A AZOGUES



Foto: Isabel Gualpa



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Murales, texturas y relevés han sido plasmados en las paredes y pilares del primer paso elevado de la ciudad de Azogues. Además posee una llamativa iluminación y también sus áreas verdes han sido plantadas para dar mayor realce y embellecer a la ciudad.

Es así como la ciudad de Azogues ya cuenta con su primer paso elevado, mismo que se encuentra ubicado en la Av. 24 de Mayo, con la finalidad de evitar el congestionamiento vehicular que se produce en la zona.

El alcalde, Virgilio Saquisela, plasmó la idea de la construcción del paso elevado, que con esmero, afirma, se ha cumplido para el beneficio de todos los ciudadanos.

Gerardo Medina, Director de planificación de la municipalidad de Azogues, manifestó que ésta obra nace por la necesidad de dar fluidez al tráfico que se genera en las calles Bartolomé Serrano y la calle Luis Cordero. También afirma que el Ing. Patricio Vergara, fue quien estuvo a cargo de la construcción.

El puente cuenta con dos ramales en diferente dirección con 80m a cada lado, es decir con aproximadamente 160m lineales, cuya estructura sirve para que la ciudadanía pueda trasladarse ya sea al norte a los sectores de Chacapamba y Biblían, y al sur a Charasol y Chuquipata.

El monto inicial de la obra fue de trecientos ochenta mil dólares, sin embargo, debido a los contratos complementarios, volúmenes de obra y los altos porcentajes, alcanzó un costo de quinientos mil dólares.

La construcción de este proyecto inicio en el mes de enero del presente año y culminó en agosto, sin embargo aún no se define en su totalidad, pues las obras complementarias como murales, texturas y relieves que está a cargo del departamento de cultura de la municipalidad aún no han sido concluidas.

Además, se incrementó a esta nueva obra, más espacios verdes y finalmente será inaugurada en las fiestas “novembrinas” por la independencia de la Ciudad. (I.G.R)



- Pág. 5. **COMPLEJO SE AGUAS TERMALES “LAS NIEVES”, UN SITIO PARA LA DIVERSIÓN.**



Foto: Isabel Guallpa

Guapán es una de las parroquias más grandes del cantón Azogues y es en ese lugar en donde se encuentra ubicado el complejo de aguas termales “Las Nieves”.

A diez minutos de la ciudad de Azogues se encuentra este lugar de relajación que fue construido hace tres años por la familia Andrade González, oriundos de la parroquia, con la finalidad de promocionar el turismo en la ciudad, dando a conocer los beneficios que brindan las aguas termales.

Miriam Alvarado, (e) del Departamento de marketing del complejo de Aguas Termales las Nieves señaló que el complejo cuenta con siete niveles, en el primero se encuentra la piscina de agua temperada, en el segundo está la piscina termal, en el tercer nivel la piscina de hidromasaje, en el cuarto se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

encuentra la sala de spa, sauna y turco, además del restaurante y cafetería; en el quinto nivel se encuentra una terraza panorámica, en el sexto nivel está la cabaña en la que realizan eventos sociales y en el séptimo se encuentran los espacios de recreación.

En el lugar también brindan sesiones de hidromasaje y masajes iónicos con profesionales en la rama que aseguran son excelentes para la reducción de medidas, para regular energías y estabilizar el metabolismo, además, drenaje linfático, lodo-terapia e hidratación facial. Cada uno de estos servicios tienen una duración de 45 a 60 minutos y su costo es de 25 dólares por persona. El costo para la entrada a las piscinas es de 5 dólares para los adultos y 3 para los niños.

El complejo se encuentra atendiendo de lunes a domingo desde las 9 de la mañana hasta las 9 de la noche, tiene una capacidad de 60 a 70 personas en lo que respecta a las piscinas.

A futuro se pretende agregar canchas de indor-futbol y dentro de seis u ocho meses nos proyectamos a tener una casa de huéspedes, para ello se utilizará una vivienda de tipo colonial, propiedad de los dueños del complejo cuya casa será remodelada sin perder su estructura inicial.

Así mismo hace una cordial invitación para que visiten la parroquia Guapan, las aguas telúricas que existen en el sector y el complejo de aguas termales “Las Nieves”. (I.G.R)

- Pág. 6 **ENTRETENIMIENTO.- SOPA DE LETRAS**

Encuentre las palabras ocultas que se relacionen con la ciudad.

- Juan Bautista Vázquez
- Cerro Abuga
- José Peralta
- Cojitambo
- Cuchilandia
- Shoray
- * Peleusí
- * Emilio Abád
- * Alcaldía
- * Taday
- * Guacamayo
- * Virgen de la nube



UNIVERSIDAD DE CUENCA

P	A	T	L	Z	U	C	O	J	P	B	C	H	F	X	E	N	G	Y	J
S	K	U	D	J	F	U	E	B	E	S	I	N	C	B	G	K	P	S	U
C	H	L	A	A	R	C	J	W	T	Q	Z	Y	D	G	U	E	I	X	A
D	R	O	Z	H	O	H	O	T	Q	B	D	F	J	M	A	N	Q	P	N
S	L	I	R	V	C	I	B	J	E	G	N	F	Z	P	C	T	H	X	B
T	K	M	O	A	T	L	F	S	I	V	A	X	G	A	A	N	L	O	A
L	B	Y	R	P	Y	A	U	M	Z	T	E	Q	I	B	M	G	D	F	U
H	J	M	S	U	I	N	T	U	A	A	A	Y	C	G	A	D	E	M	T
N	R	V	Z	T	B	D	D	P	S	B	H	M	N	L	Y	E	G	K	I
B	A	T	A	Ñ	Z	I	Z	C	F	I	X	C	B	P	O	A	C	U	S
O	P	D	A	T	Y	A	Ñ	C	D	H	Ñ	E	Z	O	K	M	E	B	T
Z	A	J	M	Ñ	H	J	O	S	E	P	E	R	A	L	T	A	M	P	A
Y	K	O	C	B	J	I	C	H	L	L	Z	R	W	Q	P	Ñ	I	N	V
P	E	L	E	U	S	I	Ñ	V	U	Z	Y	O	Ñ	A	Q	S	L	A	A
Ñ	Q	H	H	O	R	Z	A	D	C	L	F	A	V	B	P	U	I	R	S
V	I	R	G	E	N	D	E	L	A	N	U	B	E	Ñ	K	Q	O	C	Q
Q	I	P	L	Y	J	G	M	L	N	V	B	U	D	F	H	Z	A	V	U
R	M	Y	O	C	F	O	E	K	P	N	Ñ	G	C	U	L	E	B	T	E
E	E	I	O	A	X	B	L	K	T	T	B	A	C	X	W	R	A	O	Z
P	A	L	C	A	L	D	I	A	P	Z	I	Z	M	L	A	F	D	W	O

- Pág 7. AZOGUES VIVIÓ SU PREGÓN DE FIESTAS NOVEMBRINAS





UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fotos: Cortesía

Con música, baile y elegancia es como inició el pregón de fiestas al celebrarse 195 años de emancipación política de la ciudad.

Instituciones educativas, candidatas a reinas de azogues y autoridades, fueron participes del desfile que se realizó el pasado 9 de octubre del presente año, donde se pudo observar la tradición y cultura, no solo de la ciudad sino también del Ecuador.

Carros alegóricos, la banda musical de la policía y la Banda Blanca de la Armada del Ecuador, le pusieron ritmo y color al desfile que inició a las 10:00, en el parque Marco Romero Heredia, más conocido como “Parque Infantil”, y que transitó por la avenida Andrés F. Córdova hasta llegar al parque del Migrante, sector la concordia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las personas pudieron ser parte y observar este espectáculo festivo que apenas inicia y que promete dar a su gente una buena celebración de sus fiestas próximas a celebrarse. (O.B.R)

4.3 SEGUNDA EDICIÓN: 11 DE NOVIEMBRE DE 2015

Azogues, noviembre 2015

—AZOGUES— TURISMO Y CULTURA

SEGUNDA EDICIÓN

- **Portada**
- **Pág. 1. Presentación**
- **Pág. 2. JATUMPAMBA, UN PUEBLO CON ARTE**



Foto: Olga Bautista



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Jatumpamba, pueblo perteneciente a la parroquia de San Miguel de Porotos. Lugar pequeño donde existe gente humilde y trabajadora. El nombre del pueblo, proviene de la lengua ancestral kichwa que en su traducción significa: jatum = grande y pamba = llano, llanura.

El pueblo alfarero eminentemente indígena, que aún mantiene la tradición artesanal que se ha seguido por siglos y que la realizan con fines económicos para la supervivencia en familia.

La materia principal para la elaboración de las vasijas de barro (que son las principales piezas llamativas del pueblo), es la arcilla que se saca con picos y palas de la mina comunitaria que hay en la plaza de Jatumpamba, junto a la iglesia. La arcilla extraída de la mina, es transportada en canastos o saquillos hasta la casa, donde se la pone a secar en el patio o en el corredor, pero siempre sobre esteras.

Una vez que se obtiene el material para la fabricación de las piezas, emplean la técnica artesanal de los “golpeadores o huactanas” de barro cocido; esta técnica fue empleada por los cañaris mucho antes que los incas ocupasen esos territorios. En la actualidad, esta técnica aborigen se sigue utilizando en una gran parte de la zona.

Otro de los materiales que son necesarios para la elaboración de las vasijas es una tierra pastosa de color rojo, que traen de un cerro muy cercano a la población llamado Huandud; esta tierra se llama “quina” y sirve para pintar y dar el acabado final a las vasijas. La pasta hay que preparar con agua, la misma que se tiene que extraer de una fuente cercana, en ollas o cántaros.

María Pérez, una de las alfareras del sector, que visitamos un fin de semana, nos comentó que su trabajo lo realiza de lunes a viernes y que lleva más de 35 años en el oficio, a más de dedicarse a la agricultura y ganadería. Sus hijos también forman parte de las actividades diarias de la alfarería.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Comenta también que a pesar de que la realización de las vasijas es muy trabajosa, el resultado y la paga no son tan beneficiosos, sin embargo no existe más fuente de ingreso económica que sea significativa más que la venta de cerámica transformada en grandes vasijas, platos, jarros y jarrones.



En el taller de la Sra. María Perez, encontramos: ollas, vasijas, platos y jarros son algunos de los artículos de barro que se elabora en Jatumpamba para la comercialización y el uso doméstico de las familias.

Foto: Olga Bautista

- Pág. 3. **VIRGEN DEL CERRO ABUGA**



Foto: Olga Bautista



El Cerro Abuga, al igual que el cerro Cojitambo permite también una amplia visión de la ciudad en todas las direcciones. La base del cerro se sitúa a 2.770 metros sobre el nivel del mar y la cima a 3.090 lo que nos da una altura del cerro de 320 metros.

En cuanto a la morfología del cerro es del tipo multiforme. De acuerdo al ángulo del que se le vea, puede ser visto como un cono casi perfecto y de costado se le aprecia de una forma largada.

Al llegar a la cima del Cerro Abuga, se puede observar la mayor atracción del lugar que es la maravillosa y gran escultura de la Virgen de la Nube. Monumental, cuya construcción es de piedra, misma que se destaca por estar ubicada en la parte más alta de la ciudad; llama mucho la atención su forma arquitectónica-religiosa y que es motivo de una de las más extraordinarias romerías regionales.

La tradicional fiesta de la Virgen de la Nube, se celebra cada 1 de enero, a donde acuden aproximadamente 40.000 devotos y no solo de la ciudad, sino también fieles de todo el país y el extranjero.

Se puede acceder al interior de la escultura sin ningún costo y observar su edificación. El visitante también puede adquirir recuerdos religiosos como: llaveros, estampitas, di jets, rosarios, posters, entre otros artículos que llaman la atención turística-religiosa.



Pág. 4 HUECAS GASTRONÓMICAS – CUCHILANDIA



Foto: Isabel Guallpa

Cascaritas, fritada, sancocho, morcilla, tostado, llapingachos y papas chauchas, son las variedades en comida que ofrece don Enrique en el menú del tan conocido restaurante llamado "Cuchilandia".

Luis Enrique Piña Macancela, es el propietario de "Cuchilandia" uno de los locales más antiguos que tiene la ciudad de Azogues, mismo que se dedica a la venta de chancho, en sus distintas presentaciones.

Don Luis Enrique, cuenta que este local lleva 45 años en el mercado, pues dice que es una herencia familiar que viene desde la época de sus abuelos y sus padres. Desde pequeño aprendió este oficio. Él, junto a su esposa e hijos han sacado adelante este negocio.

"Todas las mañanas me levanto muy temprano para preparar los deliciosos platillos que ofrezco a mis clientes que llegan a disfrutar del exquisito sabor de las cascaritas" así es como día a día don Enrique atiende a todos los que acuden a su local.

Manifestó además que, cada plato tiene un costo de 5 a 10 dólares dependiendo de la porción que pida el cliente.

Dice también que, la venta de los derivados del chancho ha disminuido significativamente, pues hace cinco años atrás mataba un porcino diario, pero



en la actualidad únicamente matan 3 de estos animales, ya que la competencia ha ido en aumento comenzando desde los sectores de Biblían, hasta la autopista Azogues-Cuenca.

"Cuchilandia" está ubicado en la Av. 24 de Mayo a pocos pasos del comisariato Aki. Don Luis Enrique Peña hace una cordial invitación a que visiten su local para saborear los sabrosos platos que ofrece en su local. (I.G.R)

- Pág. 5 **LEYENDA LAS GUACAMAYAS**



Azogues posee una serie de mitos y leyendas que identifican a la ciudad, entre ellas está “Las Guacamayas”, en donde se relata que el agua bañaba el Huaycañan o cerro Abuga, en donde los hermanos Ataorupagui y Cusicayo habitaban en su wasi (casa), la lluvia se había despertado desenfadadamente durante varios días, cuando esta calmó los hermanos salieron a trabajar en el campo, pero este estaba lleno de barro e impedía trabajar, sus sementeras se desmejoraron y ellos desesperados caminaron hacia lo alto del cerro para observar el paisaje, todo era desolación y tristeza, es así que con el estómago y las manos vacías se encaminaron hacia la casa, al abrir la puerta



el fuego ardía vigorosamente en la tullpa, olores de fragantes madre selvas y pileus perfumaban el ambiente., además encontraron choclitos humeantes, papas doradas, mellocos, y ají, cuyes de jora y agua cristalina para saciar su hambre y sed. Abrumados por lo sucedido comieron lentamente pero sin detenerse. Al día siguiente los hermanos salieron a trabajar, mientras en su mente palpitaba aun el maravilloso milagro del día anterior, al regresar a su casa encontraron una cálida fuente de carne de venado y poroto, maíz, aguacates, guabas, y chicha de jora acompañaban estos manjares. Los hermanos se preguntaron quién era el generoso ser, autor de la bondad ¿Por qué lo hacía?... Al tercer día sucedió algo parecido, ellos decidieron esconderse para observar quienes eran los responsables de estos actos, es así que descubrieron que eran dos hermosas guacamayas, los dos hermanos saltaron de sus escondites y la atraparon en un abrazo interminable, no forcejearon, las agraciadas aves se convirtieron lentamente ante el asombro de sus captores en dos hermosas doncellas. De esa unión nacieron las familias de la estirpe Cañarí, gente buena y laboriosa, amiga de la tierra y respetuosa de la vida.

- Pág. 6. **ENTRETENIMIENTO.- SOPA DE LETRAS**

Encuentre las palabras ocultas que en relación a los personajes y calles de la ciudad.

- Calles de la ciudad
- Luis Cordero
- Bartolomé Serrano
- Simón Bolívar
- Ingapirca
- Ignacio Neira
- * Juan Jaramillo
- * Avenida la Virgen
- * Diez de Agosto
- * Tres de Noviembre
- * Ayacucho
- * Machala



D	F	T	H	J	K	N	S	A	D	C	E	T	K	L	O	N	Y	J	J
V	L	R	Y	E	I	N	G	A	P	I	R	C	A	T	Q	D	G	K	U
C	U	E	T	R	A	Y	X	C	B	J	F	S	K	L	I	P	U	T	A
T	I	S	B	D	S	G	J	K	L	N	X	R	U	O	P	V	N	T	N
R	S	D	D	A	V	E	N	I	D	A	L	A	V	I	R	G	E	N	J
S	C	E	F	Y	R	D	R	T	U	G	U	O	M	S	B	L	M	E	A
B	O	N	R	A	W	T	D	I	E	Z	D	E	A	G	O	S	T	O	R
J	R	O	T	C	R	T	O	Y	U	I	O	F	A	A	F	R	P	L	A
I	D	V	U	U	R	T	Y	L	P	S	H	K	N	V	C	S	E	A	M
H	E	I	O	C	E	T	A	V	O	I	D	T	I	M	L	C	Y	L	I
C	R	E	M	H	V	X	Z	A	Q	M	R	Y	I	P	N	T	R	L	L
Z	O	M	B	O	S	T	B	G	F	O	E	M	L	Ñ	P	A	Q	W	L
N	D	B	S	N	M	U	F	E	Y	N	S	S	D	T	Y	I	M	N	O
K	V	R	U	V	B	M	N	T	R	B	D	H	E	J	R	T	E	H	K
O	W	E	I	Y	A	E	Q	S	T	O	W	T	T	R	F	T	U	O	D
S	R	I	N	T	W	W	T	R	Y	L	A	R	Y	A	R	N	D	R	S
M	A	C	H	A	L	A	B	T	A	I	Q	S	S	D	W	A	E	R	Y
A	R	D	S	I	O	P	G	H	S	V	B	A	R	E	B	I	N	B	M
H	N	U	K	H	L	R	G	K	L	A	Y	H	Y	C	X	Z	V	O	N
I	G	N	A	C	I	O	N	E	I	R	A	K	O	R	G	J	L	B	X

- Pág. 7. IGLESIA DEL SEÑOR DE FLORES



Foto: Olga Bautista



Uno de los Patrimonios Tangibles Cultural Religioso de la ciudad, está ubicado en la parroquia Bayas, en las faldas del Cerro Abuga; es la Iglesia del Señor de Flores, cuya estructura histórica, según moradores del sector ha sido realizada en su totalidad con piedras que extraídas del Cerro Abuga.

Recientemente, la iglesia ha sido remodelada en su interior con la finalidad de darle una visión moderna por el muralista Carlos Ramos.

Esta iglesia a más de ser un patrimonio religioso, es un gran llamado turístico de la ciudad. Llama la atención por su estructura neoclásica, en ella se implanta dos pilares laterales y una cúpula en la mitad, además de las terrazas que adornan los costados del templo.

Cuenta la historia que las mismas terrazas servían para recibir a los invitados religiosos y para las diferentes adoraciones que se hacían en el lugar

La Doctrina y sobre todo el templo fueron establecidos para contrarrestar al culto selenita de los Cañaris nativos, puesto que, según creyentes, el Abuga era el cerro “donde dormía la luna y no había altares para adorarla y rendirle demás tributos”

Además este templo es pionero en lo que es la cronología histórica, ya que fue el primer templo religioso de la comarca y ésta se edificó sobre vestigios de adoratorios cañaris, fusionándose así dos cosmovisiones.

Medios de acceso:

Para poder llegar a este sitio turístico, tenemos como opción el servicio de transporte urbano o lo podemos hacer en transporte propio; el lugar cuenta con un espacio amplio para el estacionamiento.

Propios y extraños la visitan para admirar la belleza del buen arte existente en la ciudad.

4.4 TABULACIÓN: TABLA DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

El objetivo por la que se realizó las encuestas, fue para conocer el porcentaje de población Azogueña conoce sobre la ciudad, de acuerdo a ello se creó el



suplemento para Diario “Portada”. La información brindada, ha sido y será muy útil para el desarrollo turístico y las actividades recreacionales de la zona.

1. ¿Conoce Ud. algún suplemento turístico - cultural sobre la ciudad?



Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: De acuerdo a las encuestas realizadas a varias personas de la ciudad, el 95% de encuestados no conoce ningún suplemento que circule en la prensa escrita dentro del cantón, mientras que el 5% afirma que si conocen suplementos en circulación dentro de diarios impresos

2. ¿Está de acuerdo que se implemente un suplemento turístico – cultural sobre la ciudad para Diario “Portada”?



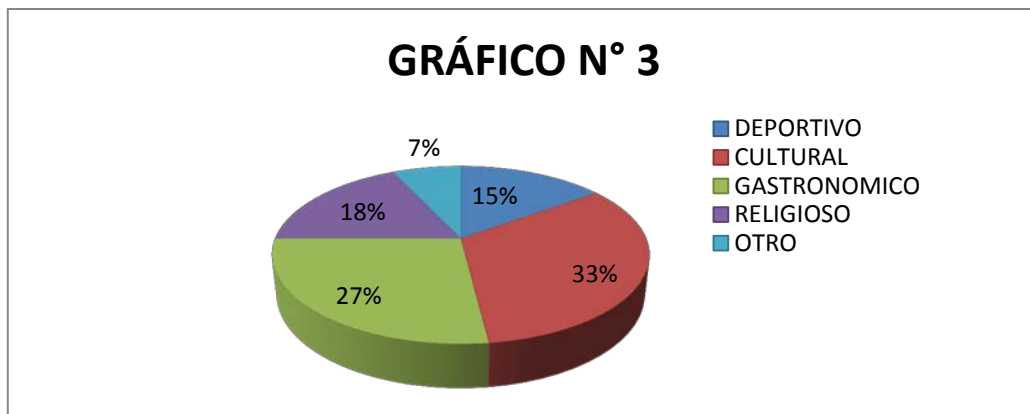
Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: El 87% de las personas encuestadas está de acuerdo a que se elabore el suplemento para Diario Portada como beneficio para la ciudad, mientras que el 13% no está de acuerdo que se implemente el suplemento.



3. Como opciones de turismo, usted prefiere:

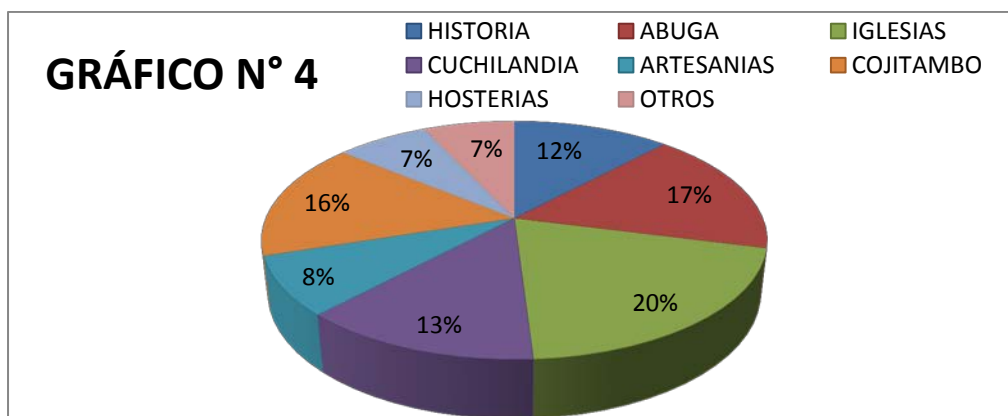


Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: Las personas encuestadas manifiestan que en su mayoría que es el 33% que prefieren como opciones de turismo lo cultural, mientras que el 27% prefiere lo gastronómico, el 18% prefiere el turismo religioso, el 15% el deportivo y el 7% otras opciones como: esculturas, deportes extremos, cinematografía, entre otros.

4. ¿Qué lugares turísticos conoce y que le gustaría que formen parte del suplemento?



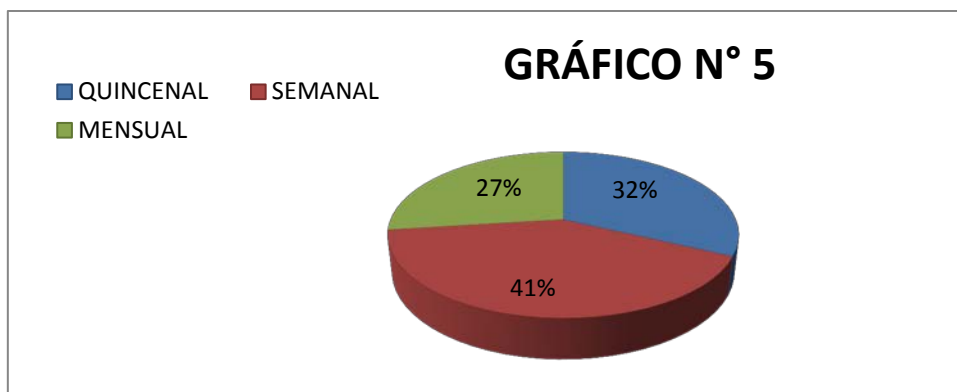
Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: En gran parte, con el 20% de las personas conocen como lugares turísticos las iglesias, seguido del 17% el Cerro Abuga, el 16% el cerro Cojitambo, el 13% el sector de Cuchilandia, el 12% prefiere conocer más historia de la ciudad, en un 7% quiere conocer hosterías y finalmente el 7% restante, da más opciones como: sector de los picapedreros, bosques protectores, entre otros.



5. ¿Cada que tiempo le gustaría que sea la distribución de este suplemento, adjunto a Diario “Portada”?

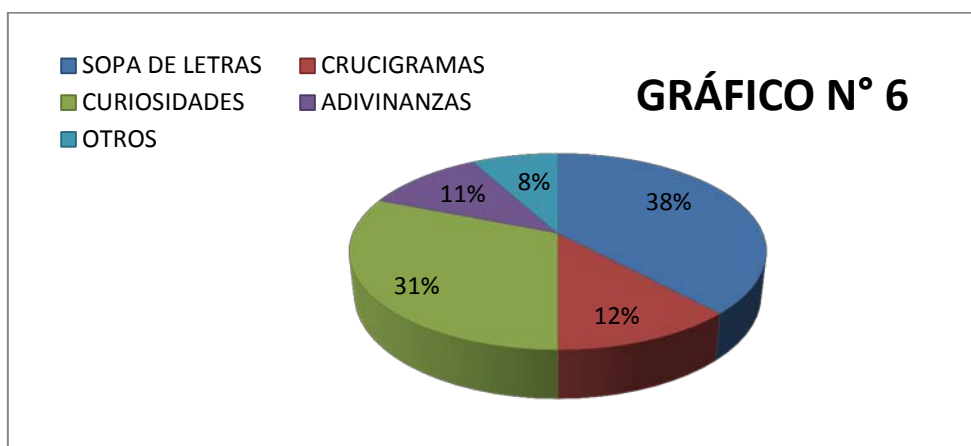


Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: las habitantes prefieren en un 41% que el suplemento se distribuya semanalmente, el 32% prefiere que sea quincenal y el 27% mensual.

6. ¿Le gustaría que el suplemento obtenga una sección de entretenimiento?



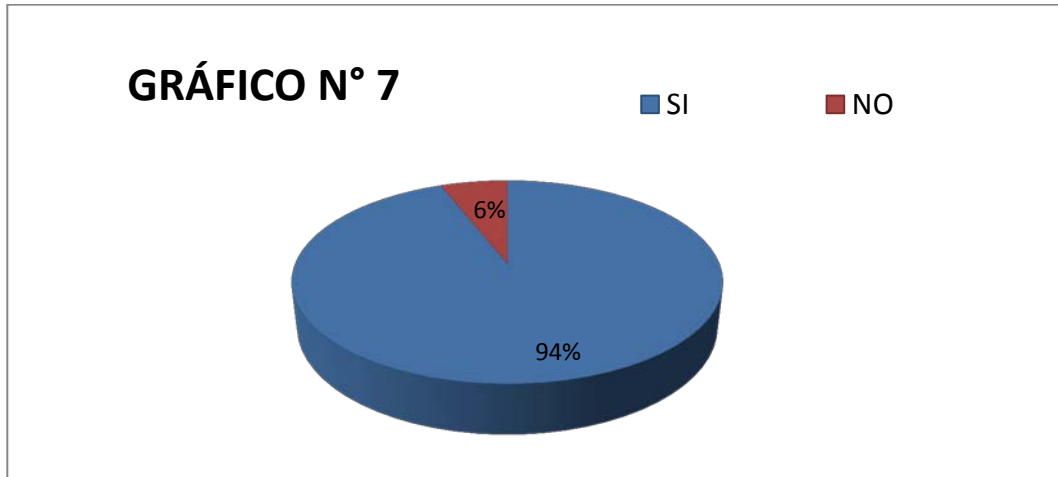
Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: El suplemento tiene una sección de entretenimiento y que de acuerdo a las encuestas, el 38% prefiere sopa de letras, 31% curiosidades, el 12% crucigramas, el 11% adivinanzas y en un 8% hay opinión variada: sudoku, chistes, colorear, etc.



7. ¿Cree usted que la creación del suplemento turístico – cultural beneficiará a la ciudad? ¿Por qué?



Fuente: Habitantes del cantón Azogues

Elaboración: Autoras

Interpretación: De acuerdo al porcentaje de encuestado en la última pregunta, el 94% aseguran que la elaboración del suplemento si beneficiará a la ciudad en su conocimiento cultural sobre la ciudad, mientras que el 6%, dice que el proyecto no favorecerá al cantón

Estos datos han sido generados de acuerdo a las 100 encuestas realizadas a los habitantes del cantón.

Se ha tomado en cuenta que las preguntas establecidas en la encuesta sean realizadas a personas mayores de 16 años, debido a que su intelecto y su conocimiento nos ayudaron a discernir mejor nuestro objetivo.



CONCLUSIONES

1. Con este proyecto que hemos realizado, se ha podido conocer cuán importante es estar cerca de la realidad y sobre todo poner en práctica un periodismo que ofrece mucha noción sobre temas con los que la gente ha querido acercarse, un periodismo en donde no solo expresamos un sentir noticioso, sino también enriquecemos el conocimiento cultural que debe poseer cada persona.
2. La historia, las tradiciones, la cultura y su gente Azogueña, fue lo que a diario conocimos mientras se realizaba e iba tomando forma el proyecto. Así pudimos adaptarnos al entorno en que se trabajó cada uno de los temas plasmados en el suplemento.
3. Con este trabajo hemos podido observar que existe gente interesada en conocer más de su ciudad y que desearía participar en proyectos parecidos con la finalidad de difundir la riqueza habitacional, cultural, religiosa, artesanal, etcétera, de una ciudad que lucha cada día por mantenerse a la vista de todos los ecuatorianos y extranjeros.
4. El producto final, ha logrado ser enriquecedor y representativo a para la ciudad, pues contiene varios segmentos: informativos, de entretenimiento y reportajes, que han sido realizados con todas las expectativas puestas en un inicio.
5. El poder trabajar en la elaboración de este suplemento, nos ha proyectado a mejorar las diferentes destrezas de investigación y redacción en la carrera del periodismo. Nos dimos cuenta que nuestra carrera requiere tiempo, dedicación y pasión.



RECOMENDACIONES

1. La ciudad de Azogues, al ser una ciudad extensa y con grandes virtudes de su gente y de sus lugares, es recomendable la proyección de muchos más suplementos en los medios de comunicación donde den a conocer la belleza que tiene la ciudad y con una distribución no solo local ni provincial, sino que sea a nivel nacional.
2. El periodismo es una carrera formidable que es necesario conocer su teoría pero es indispensable su práctica, por tanto se debe promover aún más los proyectos en la universidad, en donde los estudiantes puedan ejercer desde el primer instante el periodismo en los medios de comunicación.
3. Sugerimos el apoyo universitario hacia los estudiantes con convenios y alianzas con los medios de comunicación locales y así mejorar y construir un periodismo de calidad.
4. Es evidente la necesidad de renovar constantemente los medios impresos, no solo para informar sino para entretener a los lectores, utilizando también folletos, revistas, trípticos, etc., que ayuden al enriquecimiento cultural de las personas.
5. Por último, sugerimos que tanto los profesores como los estudiantes, al final de la carrera, seleccionen un diseño de tesis en dónde se pueda visualizar lo aprendido en las aulas, con ejecución de proyectos que beneficien a los medios de comunicación del Austro y que la investigación y/o teoría se quede en lo cognitivo.



ANEXOS



Azogues, Marzo de 2015

Somos estudiantes de la Universidad de Cuenca, de la Facultad de Filosofía, de la Escuela de Comunicación Social, mención periodismo. El objetivo de la presente encuesta, es saber cuánto conoce la gente Azogueña sobre la ciudad, de acuerdo a ello se implementará un suplemento para Diario "Portada". La información brindada, será muy útil para el desarrollo turístico y las actividades recreacionales de la zona. **Gracias por participar en el presente estudio.**

1. ¿Conoce Ud. algún suplemento turístico - cultural sobre la ciudad?

Si _____

No _____

¿Cómo se llama? _____

2. ¿Está de acuerdo que se implemente un suplemento turístico – cultural sobre la ciudad para Diario "Portada"?

Si _____

No _____

¿Por qué? _____

3. Como opciones de turismo, usted prefiere:

Turismo Gastronómico _____

Turismo Deportivo _____

Turismo Religioso _____

Turismo Cultural _____

Otro _____ ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

4. ¿Qué lugares turísticos conoce y que le gustaría que formen parte del suplemento?

5. ¿Cada que tiempo le gustaría que sea la distribución de este suplemento, adjunto a Diario "Portada"?

Semanal _____

Quincenal _____

Mensual _____



6. ¿Le gustaría que el suplemento obtenga una sección de entretenimiento?

Sopa de letras _____

Crucigramas _____ Adivinanzas _____

Curiosidades _____ Otros _____

7. ¿Cree usted que la creación del suplemento turístico – cultural beneficiará a la ciudad? ¿Por qué?

Si _____

No _____



DATOS DE PRESUPUESTO

Dentro del presupuesto establecido para cumplir con el proyecto de tesis, se ha generado los siguientes valores:

PRIMERA EDICIÓN:

1050 ejemplares..... \$500.00

SEGUNDA EDICIÓN

825 ejemplares..... \$450.00

Diagramación..... \$60.00



PORTADA

EL PRIMER DIARIO DEL CAÑAR

En Azogues, a 11 de noviembre de 2015.

CERTIFICADO

Por medio de la presente CERTIFICO la circulación en Diario Portada, los días miércoles 4 de noviembre y miércoles 11 de noviembre de las dos ediciones del Suplemento **"Azogues, Turismo y Cultura"**, realizado por Olga Beatriz Bautista Rea y Digna Isabel Guallpa Regalado, quienes de forma anticipada coordinaron y gestionaron con la Gerencia de este medio de comunicación, para realizar la difusión gratuita de este material informativo.

Es todo lo que puedo afirmar respecto a esta certificación, autorizando a sus portadoras hacer uso conveniente de este documento, solicitado con fines universitarios.

Atentamente,


Lcdo. Juan José Galán
SUB GERENTE
DIARIO PORTADA

PORTADA
EL PRIMER DIARIO DEL CAÑAR
Telf.: 2-245-326



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Molina Encala, Víctor; Manuel Merchán, Sonia Andrade ET. *El libro de Azogues, Tomo I.* Azogues, 2004. EDIMPRES S.A.
- Montoya, Jorge; Revista Institucional (Informe)
- Robles Lopéz Marco. *Peleusi de Azogues – Historia, leyenda y homenaje.* Azogues – Ecuador. 1993. Imprenta Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.
- Domínguez Ochoa, Miguel Ernesto. *Raíces provinciales, Aportes para la historia de la provincia del Cañar.* Azogues – Ecuador. 1996. Departamento de Educación y Cultura de la I. Municipalidad de Azogues
- Izquierdo, César Miguel. *Hatun Cañar.* Cuenca – Ecuador. Julio 2004. Graficas Hernández Cía. Ltda.
- Arteaga, Diego. *La villa de Azogues y su Municipio.* Cuenca – Ecuador. Abril 2006. Graficas Hernández Cía. Ltda.
- Abad, G. (2006). *El periodismo olvidado: las instituciones mediáticas ante la rebelión de las audiencias.* Quito: UASB.
- Galdón, G. (2001). *Introducción a la Comunicación y a la Información.* Barcelona: Ariel S.A.
- Marconi, S. (2004). *Escuela de turismo. Una moderna concepción del turismo actual.* Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Ministerio de Cultura. *Cañar, Paraíso Cultural y Granero del Austro.* Cañar – Ecuador. 2009. CREATIVA Publicidad.
- Rivera, J. (2003). *El periodismo cultural.* Argentina: Editorial Paidós.
- Muñoz, Francisco. *El turismo explicado con claridad.* España: Viajes y culturas. 2003



- Amado Suárez, Adriana. *Prensa y Comunicación, personas y empresas frente a los medios (segunda edición)*. Buenos Aires, Argentina. MACCHI GRUPO EDITOR S.A, 2003.
- Alsina, Miguel. *La construcción de la noticia*. Barcelona – Buenos Aires – México. Ediciones Paidós, 1989
- Ávila, Bolivar. *Comunicación para el Desarrollo Humano*. Cuenca – Ecuador, 2009
- Cáceres, Angela. & Lombona, Diana. (2006) *Pensar la Comunicación*. Medellín - Colombia. Ediciones Lorenza Correa, 2006
- Galdón Gabriel. *Introducción a la Comunicación y a la Información*. Barcelona – España. Editorial Ariel S.A, 2001.
- Orione, Julio. *Introducción al periodismo (El oficio de informar, periodismo en internet)*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones la Flor, 2006.
- Pérez, I. *Páginas periodísticas*. Guayaquil: El Universo. 1944

Internet

- Parroquia Luis Cordero, 96 años de parroquialización. Internet: <http://www.heraldodelcanar.com/2013/06/22/luis-cordero-celebro-96-anos-de-parroquializacion/> Publicado 22 de junio del 2013. Acceso: 22 de septiembre de 2014
- Cantonización de Azogues. Internet: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-opinion/6896-cantonizacion-de-azogues/> Acceso: 26 de septiembre de 2014



- Azogues, patrimonio cultural y urbano. Internet:
<http://www.azoguenos.com/patrimonio-cultural-y-urbano> Acceso: 26 octubre de 2014
- Espinoza C. Julio. *Cantonización de Azogues*. Internet:
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-opinion/6896-cantonizacion-de-azogues/> Publicado en 2013-04-22. Acceso: 20 de diciembre de 2014
- Revista Avances. *El Abuga*. Cuenca, Abril 2008. N° 197
<http://www.revistavance.com/azogues.html> Acceso: 02 de enero de 2015
- ¿Qué es el periodismo? Internet:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/periodismo.htm> Acceso: 15 de enero de 2015
- Ley orgánica de turismo. Internet:
<https://ricardomedinao.files.wordpress.com/2013/09/leyorgnicadeturismotramiteno-2097213julio2012.pdf> Acceso: 15 de enero de 2015
- Avilés Pino, Efrén. Miembro de la Academia Nacional de Historia del Ecuador. El periodismo. Internet:
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1730&>
Acceso: fecha 27 de 2015
- DOMÍNGUEZ, Muñoz Inés, *La Historia del Periodismo Cañareño*, 2da. Edición, C.C.E Núcleo del Cañar, 2005, Pág. 317 a 327. Acceso: 28 de marzo de 2015
- El suplemento. Autor: Edison Flores. Internet:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/401/3/Capitulo1.pdf>
Acceso: 26 de febrero de 2015



- Pindilig crece con trabajo. Internet:
http://www.elmercurio.com.ec/270908-pindilig-crece-por-el-trabajo-de-sus-hijos/#.VkQJ_LcvfIU Acceso: 24/02/2011 pág 8. JBM
- Ecuador Noticias. Independencia de Azogues. Internet.
<http://www.ecuadornoticias.com/2011/11/independencia-de-azogues-4-noviembre.html> Acceso: 18/12/2014

Entrevistas

- Valdivieso, Fabiola, Gerente de Diario Portada (Azogues), *Historia del Diario Portada*. 15 de diciembre del 2014
- Encalada, Tania. Directora del departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. 05 de diciembre de 2014
- Gerardo Medina. Director de planificación de la municipalidad de Azogues. Azogues, 14 de septiembre de 2015
- Miriam Alvarado. Directora del departamento de marketing del complejo de aguas termales “Las Nieves”. Azogues, 30 de septiembre de 2015
- Luis Enrique Piña Macancela. Propietario de “Cichilandia”. Azogues, 30 de septiembre de 2015
- María Pérez. Propietaria de taller de fabricación de ollas de barro en Jatunpamba, parroquia San Miguel de Porotos. Azogues, 17 de julio de 2015