

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)**

**Trabajo de graduación previa a la obtención del título de**

**“Licenciado en Administración Turística”**

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS DEL  
CANTÓN CUENCA”**

**Autor:**

**Manuel Clodomiro Ortega Illescas**

**0105247050**

**Directora:**

**Master Sandra Elizabeth Pesántez Loyola**

**0102046216**

**Cuenca, julio de 2015**



## **Resumen**

En el presente ensayo se analizará los diferentes impactos que genera el desarrollo turístico en la Parroquia Baños, que está ubicada al sur occidente de la ciudad de Cuenca, rodeado de un maravilloso paisaje natural y de un excelente clima, suelos fértiles y aguas termales, que han hecho que esta parroquia se convierta en un principal atractivo turístico de la ciudad de Cuenca, que cuenta con diferentes establecimientos turísticos, por lo que cada año aumenta la visita de turistas hacia la parroquia Baños.

El principal objetivo de la presente investigación es evaluar los impactos del desarrollo del turismo en la parroquia Baños, que permitió identificar los impactos económicos, sociales y ambientales por medio de la utilización de las técnicas como: las encuestas y entrevistas realizadas a la población de la parroquia, asimismo de las respectivas visitas de campo, además se conocerá la influencia del turismo en la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia

A través de la investigación se determinará los impactos positivos y negativos que genera el turismo, para que los Gobiernos Autónomos descentralizados, tomen las adecuadas decisiones para el beneficio del desarrollo del turismo de la Parroquia Baños.

### **Palabras claves:**

**Impactos, Análisis, Turismo, Recursos**



## **ABSTRACT**

Abstract The present research work will analyze different impacts generated by tourism development in Baños. Baños is located on the south west of Cuenca city. It is surrounded by wonderful natural landscapes along with excellent weather. Baños has a fertile ground and hot springs that turn Baños into a main tourism attraction. Baños has different types of accommodation, which has increased the number of foreign and national visitors each year. The main objective of this research is to evaluate the impact of tourism development that allows identifying the economic, social and environmental problems using techniques such as surveys and interviews applied to the population. In addition, field trips take into account the influence of tourism on the life quality of inhabitants. Through this research we will determine both positive and negative impacts that tourism generates so that the local governments make correct decisions in benefit of tourism development of Baños.

### **key words**

**Impacts, Analysis, Tourism, Resources**



## Índice de Contenido

Resumen.....	9
ABSTRACT .....	10
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>15</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>16</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>17</b>
<b>Sección 1: Antecedentes del desarrollo turístico en la parroquia Baños.....</b>	<b>18</b>
1.2 Ubicación Geográfica .....	19
<b>SECCIÓN 2: Estudio de la influencia de los impactos turísticos en la Parroquia Baños. ....</b>	<b>21</b>
2.1 Diseño de la muestra .....	21
2.1.1 Población o universo.....	21
2.1.2 Formula infinita:.....	21
2.2 Estratificación.....	22
2.3 Análisis de encuestas .....	22
Gráfico 1.....	22
Gráfico 2.....	23
Gráfico 3.....	23
Gráfico 4.....	24
Gráfico 5.....	24
Gráfico 6.....	25
Gráfico 7.....	25
2.4 Conclusión de las encuestas .....	26
<b>Sección 3: Análisis de la situación del turismo con relación a la sociedad.....</b>	<b>27</b>
Cuadro # 1 .....	27
3.2 Análisis de las Entrevistas .....	30
<b>Sección 4: Diagnóstico del crecimiento de la infraestructura turística de la Parroquia Baños</b>	<b>31</b>
4.1 Análisis de la infraestructura turística 2011 .....	31
Cuadro # 2.....	31
4.1.1 Índice de Concentración Turística 2011.....	32
Cuadro # 3.....	32
4.2 Análisis de la infraestructura turística 2014 .....	34
Cuadro # 4.....	34
4.2.1 Índice de Concentración Turística 2014.....	37
Cuadro # 5.....	37



4.3 Análisis comparativo del crecimiento de la infraestructura turística en la Parroquia Baños.....	40
Cuadro # 6.....	40
<b>Sección 5: Análisis de los impactos del turismo, para acciones futuras por parte de los gobiernos autónomos descentralizados de la parroquia Baños. ....</b>	<b>42</b>
<b>Sección 6: Punto de Vista, Análisis Crítico, Argumentos del Contexto y Reflexiones, de los Impactos que ha causado el turismo en la parroquia Baños. ....</b>	<b>44</b>
Punto de Vista.....	44
Análisis Crítico.....	44
Argumento del Contexto.....	44
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo 1.....</b>	<b>51</b>
<b>Anexo 2.....</b>	<b>53</b>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Manuel Clodomiro Ortega Illescas, autor del ensayo "Análisis del impacto del turismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca" reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Administración Turística. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor

Cuenca, 27 de julio del 2015

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Manuel Ortega", is written over a horizontal line.

Manuel Clodomiro Ortega Illescas

C.I: 0105247050



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yo, Manuel Clodomiro Ortega Illescas, autor del ensayo "Análisis del impacto del turismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 27 de julio de 2015

Manuel Clodomiro Ortega Illescas

C.I: 0105247050



## DEDICATORIA

Dedico con todo mi amor a mi esposa Clara Brito y a mi hija Camila Ortega, quienes me han apoyado incondicionalmente en cada momento de mi vida. Y a mis padres Manuel y Blanca, que me han sabido guiar en el camino para lograr cada uno de mis objetivos.





## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y la sabiduría necesaria, para la realización de este trabajo investigativo.

A mi tutora de ensayo Ing. Sandra Pesántez por brindarme su guía y ayuda para el desarrollo de este trabajo investigativo.

Al Profesor David Gutiérrez, Presidente de la junta Parroquial de Baños, quien me dio apertura para desarrollar este ensayo.



## Introducción

En el Ecuador según las estadísticas del MITUR cada año, aumenta las visitas de turistas al país, los mismos que dejan un importante ingreso económico, por lo que el turismo se ha convertido en el cuarto rubro de ingresos.

Según la OMT uno de los destinos preferidos por los turistas es la ciudad de Cuenca, que visitan motivados por los diferentes atractivos naturales y culturales, uno de sus principales atractivos que tiene la ciudad de Cuenca es la parroquia Baños, que cuenta con aguas termales de origen volcánico con beneficios curativos.

Esta parroquia ha experimentado un acelerado crecimiento en infraestructura turística que está dedicada a diferentes tipos de servicios tales como, balnearios de aguas termales, hostales, hosterías, restaurantes, centros de diversión nocturna, líneas de taxi, etc; los cuales han generado una constante llegada de visitantes atraídos principalmente por las fiestas tradicionales y la exquisita gastronomía que se puede encontrar en la parroquia.

Hoy en día el turismo se ha convertido en una de las actividades principales para la parroquia Baños, por lo que es importante el análisis de la influencia, que este ha tenido durante los últimos años, que permite generar estrategias de acción para un desarrollo turístico ordenado en beneficio de la parroquia.



## **Sección 1: Antecedentes del desarrollo turístico en la parroquia Baños.**

En la Parroquia Baños desde los primeros asentamientos existieron dos recursos turísticos muy importantes: en primera instancia las milagrosas aguas termales, y luego la aparición de la virgen de Guadalupe, que son las bases fundamentales para el desarrollo del turismo en la parroquia Baños.

A Baños llegaron varias culturas como los Cañarís, Incas y españoles quienes lo bautizaron con distintos nombres en honor a las abundantes vertientes de agua caliente. Los Incas le llamaron como Cachi-loma (loma de sal), luego los españoles en el año de 1500 le bautizaron como lugar de los Baños, y por el año de 1574 fue llamada como Espíritu Santo de Baños y finalmente fue bautizada como el Pueblo de Nuestra señora de Guadalupe de los Baños, hoy simplemente a esta parroquia se le conoce como Baños.

Las aguas termales a lo largo del tiempo han sido consideradas como un regalo prodigioso de la naturaleza, principalmente por sus propiedades curativas. Hasta la actualidad se puede observar que personas de distintos lugares visitan diariamente los balnearios de la parroquia porque afirman que sus aguas son muy curativas y relajantes, según estudios realizados por los científicos que han analizado las aguas termales de Baños como Teodoro Wolf en la revista “Un Vistazo a Baños” concuerdan que estas aguas al haber disuelto gran cantidad de sustancias de la tierra presentan características únicas que las hacen ideales para el tratamiento de un sinnúmero de dolencias.  
(41)

La Virgen de Guadalupe es considerada como un ícono de suma importancia para la parroquia, esta imagen fue moldeada por Diego de Robles y habita en la antigua iglesia de Baños que fue construida en el siglo XX por el padre Alfonso Carrión Heredia.

Esto se ve reflejado en las festividades que se realizan en su nombre, como la “Fiesta Grande” en honor a su nacimiento cada 8 de septiembre. Es venerada también en diciembre como recuerdo de la aparición al indio Juan Diego en México el 9 de diciembre de 1531. Y finalmente es adorada el segundo domingo de enero en la fiesta de Reparación, denominada así por el desagravio que se



hizo en el año de 1938 a la Virgen cuando le robaron su manto y corona. Quizás estas sean las razones por las que los pobladores de Baños a manera de broma siempre manifiestan: que la Virgen de Guadalupe es muy fiesterera.

Con respecto a la fecha de fundación de la parroquia existen dudas, debido a que no hay documentos que ayuden a clarificar y establecer la fecha legítima en la que Baños fue oficialmente fundada. Así Carlos Terán Zenteno afirma: "La época de fundación de esta parroquia remontase, sin duda alguna, a los albores del siglo XVII. Minas de oro y plata, con sus túneles, atestiguan la presencia de españoles, como los legítimos fundadores un libro bautismal indica una fecha que, por desgracia, no es la de fundación, pero si la de florecimiento y pleno desarrollo de la misma: mayo de 1693". (97)

## 1.2 Ubicación Geográfica

Por medio de la revista turística "Un Vistazo a Baños" se determina que esta parroquia se encuentra a 8 kilómetros de Cuenca, que recorridos en un vehículo toma solamente 15 minutos. Cuenta con una extensión de 33,34 km<sup>2</sup> y con una altura media que va desde los 2.580 hasta los 4.200 m.s.n.m. su temperatura promedio es de 14°C (2)

Geográficamente la parroquia Baños se sitúa a los 2° 56' 29" de latitud sur y 79° 3' 45" de longitud oeste, asentada en las estribaciones de la cordillera del Cajas lo que le hace aún más importante, porque en él se encuentran una gran cantidad de lagunas que a su vez dan origen a riachuelos de cuya unión en la altura del río Soldados nace el río Yanuncay, que se convertirá en un importante límite geográfico para la parroquia. Fue legalmente oficializada y ratificada como parroquia rural el 1 de septiembre de 1852. (1)

La parroquia de Baños es considerada como uno de los centros turísticos de gran importancia para Cuenca y se encuentra limitada: al norte con la parroquia San Joaquín; al sur con las parroquias Tarqui, Victoria del Portete, Chumblín del cantón San Fernando y Zhaglli del cantón Santa Isabel; al este con la ciudad de Cuenca y la parroquia Turi; y finalmente por el oeste limita con la parroquia Chaucha.



La mayor parte de su territorio está incluida dentro de las declaratorias de Bosques y Vegetación Protectoras del río Paute conocidos como Yanuncay y Sunsun Yanasacha, áreas en donde se puede estar en contacto con la flora y fauna local. El Corredor Bioturístico del río Yanuncay está conformado por abundantes aguas que nacen en las alturas de Soldados junto a la cordillera de Chanchán y Cajas que bañan a la ciudad de Cuenca. Mientras que el bosque Sunsun Yanasacha es una zona protegida por sus excelentes páramos. Estas áreas comparten una perfecta fusión de naturaleza y cultura, a donde numerosas familias acuden los fines de semana para su diversión y esparcimiento.

Según el gobierno de la junta parroquial en su Informe Final “Baños impulsa las actividades sociales, culturales, cívicas y deportivas de la parroquia” sustenta que la parroquia Baños con el pasar de los años ha ido incrementando el número de visitantes tanto nacionales como extranjeros debido a la devoción de la virgen de Guadalupe y a la existencia natural de las aguas termales. Esta afluencia turística ha impulsado el desarrollo de los servicios de alojamiento, balnearios de agua termal, restauración y esparcimiento; por lo que representa un importante ingreso económico para su población y uno de los principales atractivos turísticos del cantón Cuenca (3).

Los pioneros en ofrecer servicios de piscinas alojamiento y restauración fue la familia Duran que aprovechó su terreno por los recursos naturales brindados.



## SECCIÓN 2: Estudio de la influencia de los impactos turísticos en la Parroquia Baños.

El desarrollo de esta investigación permitirá analizar cómo ha influido los impactos turísticos en la parroquia, para ello se aplicará el método cuantitativo a través de encuestas que serán realizadas a una muestra representativa de la parroquia Baños

### 2.1 Diseño de la muestra

En la investigación se tomó como muestra a una parte representativa de la parroquia

#### 2.1.1 Población o universo

El universo es 16.851 que son los habitantes de la parroquia Baños según el último censo nacional realizado en el año 2010.

#### 2.1.2 Formula infinita:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{16851(0.5)^2 (1.96)^2}{(16851-1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{16183.7004}{43.0854}$$

$$n = 375.61$$

Donde:

**n**= tamaño de la muestra.

**N**= Tamaño de la población.

**$\sigma$** = Desviación estándar de la población, en donde se utilizó el 0.5.

**Z**= Nivel de confianza, en donde se tomó el valor del 95% que equivale a 1.96 de confianza.



$e$  = Error Muestral, en el cual se consideró el 5% que equivale al 0.05 de error

## 2.2 Estratificación

Para realizar la estratificación de la parroquia Baños se utilizó la técnica de asignación proporcional que permite tener homogeneidad según la población, por esta razón se ha dividido en los siguientes grupos o extractos.

Comunidades	# de habitantes	% Habitantes	Encuestas
Centro Parroquial	8731	51,81	194
Guadalupano	1023	6,07	23
Hucholoma	791	4,69	18
Narancay	1187	7,04	26
Miscata	2991	17,75	67
Nero	397	2,36	9
Huizhil	1614	9,58	36
Cochapamba	117	0,69	3
Totales	16851	100,00	375

Autor: Manuel Ortega

Fuente: GAD de Baños

## 2.3 Análisis de encuestas

Gráfico 1



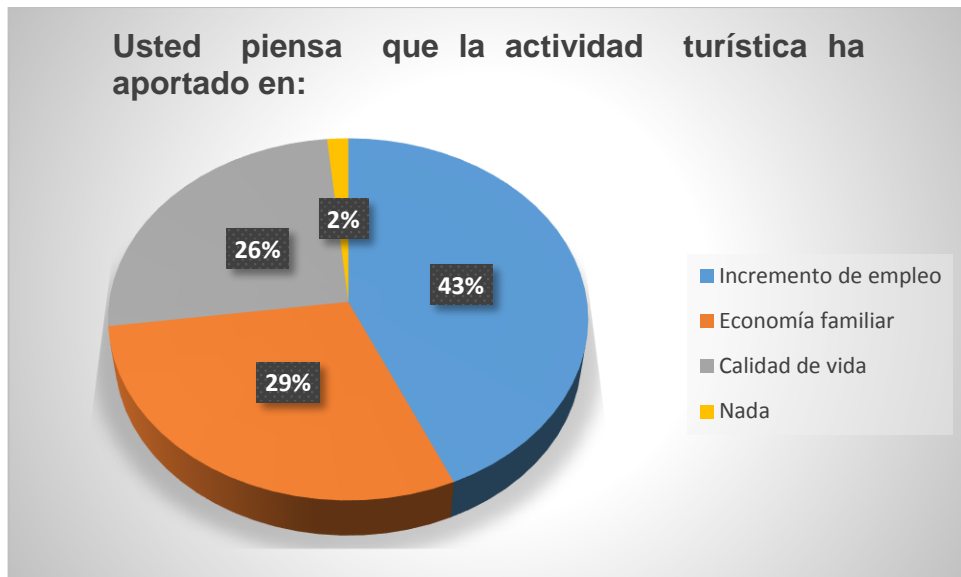
Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15

Según el gráfico estadístico el 87% de las personas encuestadas piensan que el desarrollo turístico en la Parroquia causa impactos positivos, mientras que el 13% opina que causa impactos negativos.



**Gráfico 2**



Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15

El gráfico estadístico demuestra que el 43% del total de los encuestados piensan que la actividad turística ha aportado mayoritariamente en el incremento de empleo, mientras que el 26% sustenta que ha aportado en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y un mínimo que representa el 2% opina que el turismo no aporta en nada.

**Gráfico 3**



Autor: Manuel Ortega

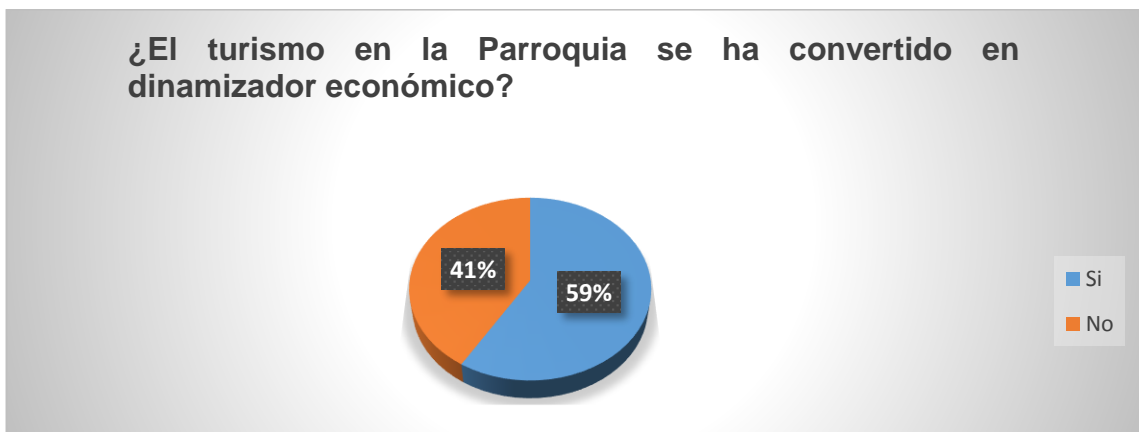
Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15





Por medio del gráfico se puede observar que el 53% del total de los encuestados afirman que el turismo genera beneficios económico en cambio el 37% sustenta que el turismo genera beneficios sociales, y en mínima cantidad piensan que genera beneficios ambientales.

**Gráfico 4**

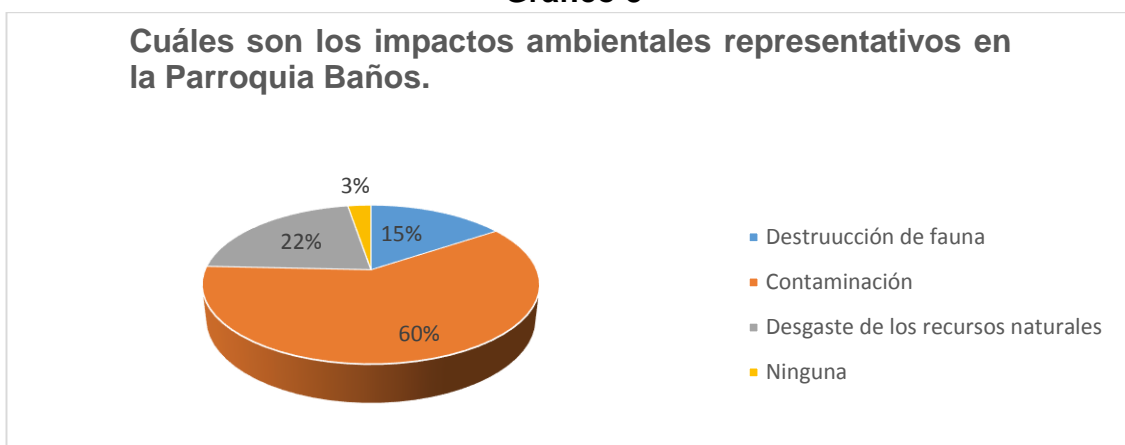


Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15

La mayoría de los habitantes de la parroquia piensa que el turismo si es un dinamizador económico a diferencia del criterio de muchos pobladores que no lo ven al turismo como un ente dinamizador económico por que los recursos se centralizan solo en ciertas empresas turísticas.

**Gráfico 5**



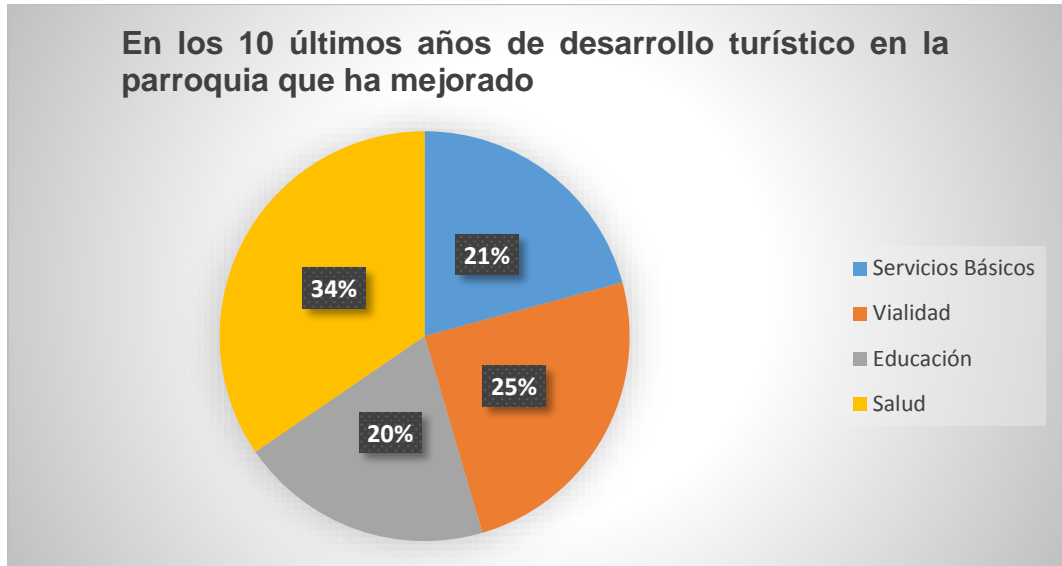
Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15



El impacto ambiental más representativo a causa del turismo, es la contaminación.

**Gráfico 6**

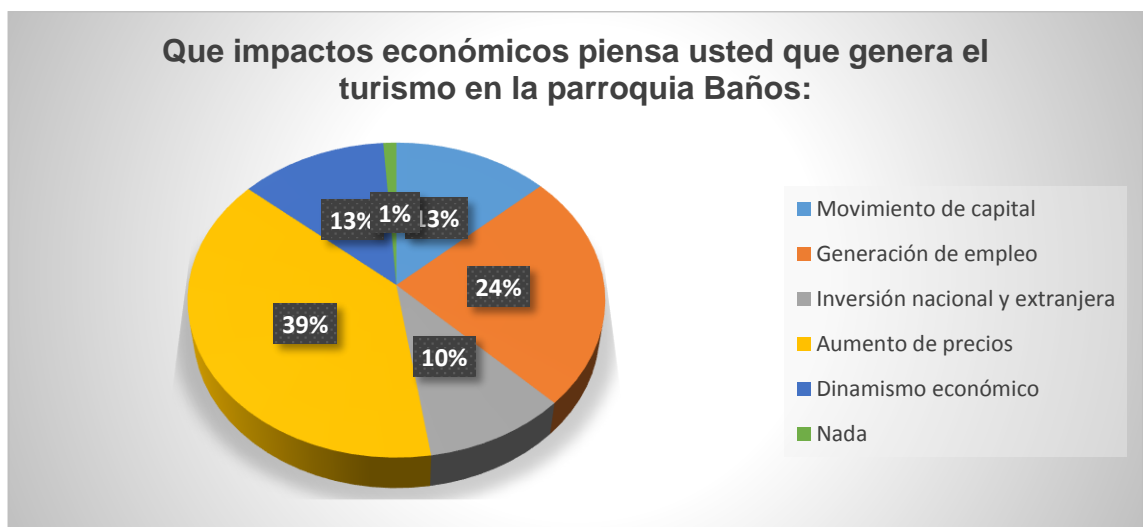


Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15

Según el 34% del total de los encuestados afirman que en los 10 últimos años de desarrollo turístico en la Parroquia Baños ha mejorado en los aspectos de salud y vialidad.

**Gráfico 7**



Autor: Manuel Ortega

Fuente: encuesta Baños 6y7-06-15



El principal impacto económico que ha causado el turismo en la parroquia se pudo notar que es el aumento de precio de los insumos y servicios prestados, y en su minoría piensan que el turismo no ha generado ningún tipo de impacto.

#### **2.4 Conclusión de las encuestas**


Mediante las encuestas realizadas en la Parroquia Baños a los habitantes sobre los impactos que ha causado el turismo, se puede concluir que el desarrollo turístico ha generado impactos positivos principalmente creando réditos económico a los habitantes, por lo cual el turismo se ha convertido en dinamizador económico de las actividades productivas de la parroquia lo que genera un incremento de empleo, pero lo negativo es el encarecimiento de vida a causa del aumento de precios de productos de primera necesidad. A pesar de que el turismo posee efectos positivos en la parroquia se puede percibir fuertes impactos ambientales como el incremento de la contaminación lo que afecta al medio ambiente por falta de planificación de las autoridades; y en los últimos 10 años de desarrollo turístico se ha mejorado en dos aspectos fundamentales como la vialidad y salud, por ende se puede decir que la actividad turística es fundamental para el desarrollo económico, social de la parroquia pero con la planificación adecuada.


**Sección 3. Análisis de la situación del turismo con relación a la sociedad.**

Esta sección se realizará mediante la aplicación de la metodología cualitativa con la técnica de la entrevista, con la finalidad de analizar los diferentes criterios que tienen los entes representantes de la parroquia que a continuación se explica en el siguiente cuadro.

**Cuadro # 1**

Nombres	1.-Que beneficios sociales piensa usted que genera el turismo a la población de la parroquia.	2.-Usted piensa que en la parroquia Baños existe inseguridad.	3.-Usted piensa que el turismo genera problemas sociales como: Alcoholismo Drogas Prostitución.	4.-Usted piensa que el turismo ha mejorado la calidad de vida de la población local.	5.-Que impactos sociales ha generado el turismo en su comunidad.	6.-Usted piensa que toda la sociedad está de acuerdo en activar más el desarrollo turístico.	7.-Que propuestas puede dar usted para que el turismo se relacione más con la sociedad.
Prof. David Gutiérrez, Presidente Junta	Movimientos poblacional y genera fuentes de trabajo	Si, como en todo lado, por la afluencia de turistas	Prostitución no, el alcoholismo siempre ha	Sí, porque la visita de turista genera		Si, la población esta pre dispuesta al cambio,	Capacitaciones Talleres Buscar vínculo entre la población

 <p>Parroquia de Baños</p>			<p>existido igual que las drogas</p>	<p>empleo</p>		<p>porque acuden a las capacitaciones , para dar un mejor servicio a las turistas</p>	<p>y GAD Parroquial</p>
<p>Señor Hernán Duche presidente de la comunidad de Cochapamba</p>	<p>Unión de la población para salir adelante</p>	<p>Si porque cada día crece la delincuencia</p>	<p>Si como en toda la Ciudad de Cuenca</p>	<p>No, porque la gente se sigue dedicando a la agricultura y ganadería</p>	<p>No, porque dentro de la comunidad no se desarrolla el turismo</p>	<p>Si porque es una entrada económica más para el pueblo</p>	<p>Tratar de unir las comunidades con la Parroquia</p>
<p>Señor Julio Tenesaca presidente de la comunidad de Hucholoma</p>	<p>Genera empleo, conocer nuevas personas</p>	<p>Si por los últimos acontecimientos de delincuencia de</p>	<p>Si por que las estadísticas alcohólicas crecen</p>	<p>Si por que se han mejorado las vías y los servicios</p>	<p>Nuevos proyectos turísticos como caminatas y apreciación</p>	<p>No porque los recursos no llegan a todas las comunidades</p>	<p>Sociabilizar proyectos turísticos con las parroquias.</p>

		conocimiento publico		básicos	del paisaje		
Señor Miguel Criollo presidente de la comunidad de Huizhuil	Generación de nueva fuentes de trabajo y de negocios	Si por la visita de turistas nacionales y extranjeros que no se sabe su proceder	Alcoholismo y drogadicción son problemas que existen dentro de la Parroquia, prostitución no se ha visto	Si porque la mayoría de las comunidad es cuentan con servicios básicos	Impactos positivos porque la hostería Caballo Campana da fuentes de trabajo a los habitantes de la comunidad	Si porque las personas estas interesadas en apoyar a proyectos turísticos	Charlas Capacitaciones Turismo Comunitario.



### **3.2 Análisis de las Entrevistas**

En la entrevista realizada a los siguientes entes gubernamentales como: presidente de la Junta Parroquial de Baños y a los presidentes de las comunidades de Hucholoma, Huishil, Cochapamba, se puede decir que el mayor impacto social que causa el turismo es la generación de nuevas fuentes de empleo, que genera una mejor calidad de vida para la población por medio del mejoramiento de servicios básicos y vialidad, pero el aspecto negativo es el crecimiento de la inseguridad acompañado del alcoholismo y drogadicción. Para mejorar el turismo en la parroquia Baños es conveniente que los GAD se vinculen con las comunidades con nuevos proyectos turísticos, talleres, charlas, capacitaciones para de esta forma generar un impulso social para las comunidades.

El desarrollo turístico que se genera en la parroquia Baños ha proporcionado nuevos proyectos para el surgimiento del turismo en cada comunidad, en vista que los recursos obtenidos en la cabecera parroquial no son redistribuidos para todas las comunidades existiendo una concentración de los recursos solo en el centro parroquial.



## Sección 4: Diagnóstico del crecimiento de la infraestructura turística de la Parroquia Baños

Para realizar el siguiente análisis se utilizarán los catastros turísticos de los años 2011 y 2014 además de la herramienta del índice de concentración turística que permitirá conocer donde existe la mayor concentración de establecimientos de cada año.

### 4.1 Análisis de la infraestructura turística 2011

Según el catastro turístico realizado por el MITUR en el año 2011, en la parroquia Baños se encuentran registrados 21 establecimientos que se explican en el siguiente cuadro:

**Cuadro # 2**

Tipología	Nombre	Categoría	Dirección
Hostal			
	Paledium	Segunda	Av. Ricardo Duran S/N Y Calle Vieja
Hostal Residencia			
	Hacienda La	Segunda	Ricardo Duran N.- 5-27
	Baños	Tercera	Ricardo Duran S/N
	Copa Cabana	Tercera	Ricardo Duran S/N Y Calle Vieja
	Primavera	Tercera	Av. Ricardo Duran Sin Baños
	Rincón De Baños	Tercera	Ricardo Duran S/N
Hostería			
	Duran	Primera	Parroquia Baños
	Rodas	Segunda	Parroquia Baños
	Caballo Campana	Primera	Parroquia Baños
	Los Lirios	Segunda	Paseo De La Guadalupana
Restaurant			





	Bohemia Drink's	Tercera	Ricardo Duran S/N Y Calle Vieja
	La Cueva	Tercera	Ricardo Duran S/N
	Los Cuyes	Tercera	Parroquia Baños
	Mariscos Del 2000	Tercera	Av. Ricardo Duran Baños
	Nancita	Tercera	Ricardo Duran S/N.Y Baños
	Tropi Salón	Tercera	Av. Ricardo Duran S/N
Bar			
	Cupido	Tercera	Parroquia Baños
	Bar La Onda	Tercera	Parroquia Baños
Discotecas			
	Bohemia Drinks	Segunda	Av. Ricardo Duran S/N Baños
Balneario			
	Duran	Primera	Parroquia Baños
	Merchán	Segunda	Parroquia Baños

Autor: Manuel Ortega

Fuente: MITUR 2011

#### 4.1.1 Índice de Concentración Turística 2011

**Cuadro # 3**

Tipología	Nombre	Cantidad	%
Hostal		1	4,76 %
	Paledium		
Hostal Residencia		5	23,81%
	Hacienda La		
	Baños		
	Copa Cabana		
	Primavera		
	Rincón De Baños		



Hostería		4	19,05%
	Duran		
	Rodas		
	Caballo Campana		
	Los Lirios		
Restaurant		6	28,57%
	Bohemia Drink's		
	Cueva La		
	Cuyes Los		
	Mariscos Del 2000		
	Nancita		
	Tropi Salón		
Bar		2	9,52%
	Cupido		
	Bar La Onda		
Discotecas		1	4,76%
	Bohemia Drinks		
Balneario		2	9,52%
	Duran		
	Merchán		
Totales		21	100%

Autor: Manuel Ortega

Fuente: MITUR 2011

En el año 2011 según el catastro turístico del Ministerio de Turismo, existían 21 prestadores de servicios turísticos, distribuidos en hostel, hostel residencia, hostería, restaurantes, bares, discotecas y balnearios, formando una planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas.

Para realizar un mejor análisis se ha realizado un cuadro de índice de concentración turístico, en donde se puede observar que la mayor concentración se encuentra en los restaurantes con un 28,57% del total de los establecimientos, seguidamente de los hostales residencia con un índice del



26,81% mientras que las hosterías tienen un nivel de concentración de 19,05%, además las plazas de balnearios (spa y termas) y bares tienen un bajo índice del 9,52%, mientras que solo existe un hostel que represente el 4,76% del total de los establecimientos.

#### 4.2 Análisis de la infraestructura turística 2014

Según el catastro turístico realizado por el MITUR en el año 2014, en la parroquia Baños se encuentran registrados 28 establecimientos que se explican en el siguiente cuadro:

**Cuadro # 4**

Tipología	Nombre	Categoría	Dirección
Alojamiento			
-Hostal residencia			
	Bohemia Drink's	Segunda	Ricardo Duran N.- 5-27
	La Hacienda	Segunda	Ricardo Duran 5-27
	Penthouse	Segunda	Av. Ricardo Duran S/N (Baños)
	Primavera	Tercera	Av. Ricardo Duran Sin Baños
	Rincón De Baños	Tercera	Ricardo Duran S/N
Hosterías			
	Duran	Primera	Parroquia Baños



	Caballo Campana	Primera	Camino a Huishil Km4
	Agapantos	Primera	Camino a Huzhil
	Los Lirios	Segunda	Paseo De La Guadalupana.
Hostales			
	Momentos	Segunda	Av. Ricardo Duran Baños
	Paledium	Segunda	Av. Ricardo Duran s/n y Calle Vieja
	Red Horse	Segunda	Av. Ricardo Duran y Calle La Pasada Baños
	Copa Cabana	Tercera	Av. Ricardo Duran s/n y Calle Vieja
Alimentos Y Bebidas			
Bar			
	Cupido	Tercera	Av. Ricardo Duran (Baños)
Restaurantes			
	Asadero Pollo Rico	Tercera	Av. Ricardo Duran s/n



	Rincón Del Sabor	Tercera	Paseo Guadalupeana
	Picantería Charito	Tercera	Av. Ricardo Duran s/n
	Rico Pollo	Tercera	Av. Ricardo Duran s/n
	Tropi Salón	Tercera	Av. Ricardo Duran s/n
Discotecas			
	Calipso	Segunda	Av. Ricardo Duran s/n
	Desahogo	Segunda	Av. Ricardo Duran s/n
	Candela	Segunda	Av. Ricardo Duran s/n
	Pachanga	Segunda	Camino Viejo A Huishil
	Bohemia Drinks	Segunda	Av. Ricardo Duran s/n
	Manhattan Discotek	Segunda	Baños Frente Al Sindicato De Choferes
TERMAS, BALNEARIOS y SPA			
	Rodas	Segunda	Parroquia Baños



	SPA Piedra de agua	primera	Paseo Guadalupe y calle s/n
	SPA Termal Novacua	primera	Sector loma de los hervideros.

Autor: Manuel Ortega

Fuentes: MITUR 2014

#### 4.2.1 Índice de Concentración Turística 2014

**Cuadro # 5**

Alojamiento	Nombre	Cantidad	%
-Hostal residencia		5	17,86 %
	Bohemia Drink's		
	La Hacienda		
	Penthouse		
	Primavera		
	Rincón De Baños		
Hosterías		4	14,29 %
	Duran		
	Caballo Campana		
	Agapantos		
	Los Lirios		



Hostales		4	14,29 %
	Momentos		
	Paledium		
	Red Horse		
	Copa Cabana		
Alimentos Y Bebidas			
Bar		1	3,57 %
	Cupido		
Restaurantes		5	17,86 %
	Asadero Pollo Rico		
	Rincón Del Sabor		
	Picantería Charito		
	Rico Pollo		
	Tropi Salón		
Discotecas		6	21,43 %
	Calipso		
	Desahogo		
	Candela		



	Pachanga		
	Bohemia Drinks		
	Manhattan Discotek		
Termas, Balnearios y SPA		3	10,71 %
	Rodas		
	SPA Piedra de agua		
	SPA Termal Novaqua		
Totales		28	100 %

Autor: Manuel Ortega

Fuente: MITUR 2014

La Parroquia Baños al ser considerada como un lugar de gran importancia para el desarrollo turístico cuenta con 28 establecimientos prestadores de servicios turísticos según el MITUR, pero vale señalar que durante la investigación de campo se observaron muchos establecimientos más, a lo que los funcionarios afirman que no todos están registrados en el MITUR. La parroquia Baños al ser un gran potencial turístico en el cantón Cuenca cada año se incrementan nuevos establecimientos como discotecas, balnearios, restaurantes, entre otros; esto se puede ver reflejado en el catastro turístico de la provincia del Azuay.

Como se puede observar en el cuadro de índice turístico, la mayor concentración de establecimientos turísticos se da en relación a discotecas





con un 26% por incremento de la vida nocturna en la parroquia, mientras que los hostales residencias y restaurantes tiene una concentración de 17,86% respectivamente, además las hosterías y hostales tienen una concentración de 14,29 del total de los servidores turísticos, con un mínimo porcentaje de concentración de 10,71 que son los termas balnearios y spa.

La Parroquia Baños cuenta con una planta turística adecuada cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas, además puede escoger en una variedad de precios y servicios que ofrece cada establecimiento, por lo que cada uno de ellos tiene su propio producto turístico para satisfacer las diferentes necesidades.

#### 4.3 Análisis comparativo del crecimiento de la infraestructura turística en la Parroquia Baños

**Cuadro # 6**

Tipología	Catastro 2011		Catastro 2014		Crecimiento/ Decrecimiento	
	#	%	#	%	#	% ict
Hostal	5	26,81	5	17,86	0	-9,85
Residencia						
Hosterías	4	19,05	4	14,29	0	-4,76
Hostales	1	4,76	4	14,29	+ 3	+9,73
Bar	2	9,52	1	3,57	- 1	-2,76
Restaurante	6	28,57	5	17,86	-1	-10,71
Discotecas	1	4,76	6	21,43	+5	+26,19
Termas, Balnearios y Spa	2	9,52	3	10,71	+1	+1,19
Totales	21	100	28	100	7	+9,03

Autor: Manuel Ortega

Fuente: MITUR 2014

Según el cuadro de variación de la infraestructura turística de la Parroquia Baños demuestra que en tres años se han incrementado siete establecimientos turísticos, por lo que se realiza el análisis de cada tipología:



- No se presentó variación de las plazas de hostales residencias, pero en el transcurso de los tres años dejaron de constar en el catastro turístico dos establecimientos como Baños y Copa Cabana apareciendo Bohemia Dink's y Penthouse
- En cuanto a las hosterías no se presentó incremento, solo se detectó que el establecimiento Rodas pasó de hostería a balneario, además de la creación de la hostería Agapantos.
- Con relación a los Hostales se mantuvo el Paledium y se han incrementado tres tales como: Momentos, Red Horse, Copa Cabana.
- En el catastro 2011 se registraban los bares el Cupido y la Honda mientras en el 2014 solo se registró El Cupido y la desaparición de la Honda.
- En relación a los restaurantes se presentó la desaparición de cuatro restaurantes y la aparición de la misma cantidad solo manteniéndose en el catastro el restaurante Tropi Salón.
- En el año 2011 en el catastro turístico se registró la discoteca Bohemia Drink's y para el 2014 aparecieron cinco discotecas más.
- En cuanto a termas y balnearios en el año 2011 se encuentran registrados el balneario Duran y Merchán, a diferencia que para el 2014 están registrados como termas, balnearios y SPA Rodas, Piedra de Agua y Novaqua. El balneario Duran aparece con categoría de hostería a igual que balneario Merchán pasa a llamarse Hostería Agapantos cambiando de tipología dentro del catastro turístico del Azuay.

Según el registro de visitas del ITUR de la Parroquia Baños en el año 2011 visitaron cerca de 4200 turistas mientras que en el año 2014 visitaron alrededor de 7000 turistas siendo ésta una de las principales razones para que se incrementen los establecimientos turísticos tales como discotecas y hostales, ya que los turistas buscan diversión, entretenimiento, y además de un hospedaje cómodo y económico.(1)



## **Sección 5: Análisis de los impactos del turismo, para acciones futuras por parte de los gobiernos autónomos descentralizados de la parroquia Baños.**

En esta sección se utilizarán los resultados de las técnicas utilizadas tales como encuestas, entrevistas y el índice de concentración turística, que se realizaron en la parroquia, por lo que se detectaron impactos positivos y negativos en relación al desarrollo de la actividad turística que presta la parroquia Baños, al ser un recurso turístico muy visitado por los turistas nacionales y extranjeros.

Mediante los resultados de las técnicas se puede indicar que existen más impactos positivos que negativos, porque los pobladores al turismo lo consideran como una actividad dinamizadora de la economía de la parroquia mejorando sus servicios básicos y en el desarrollo vial del centro parroquial, lo que permite tener una infraestructura turística adecuada para la satisfacción de las necesidades de los visitantes, detectándose los siguientes impactos positivos:

Uno de los principales impactos que genera el desarrollo turístico en el ámbito económico es el efecto multiplicador, el mismo que proporciona nuevas fuentes de trabajo y nuevos negocios, que mejoran la calidad de vida de los habitantes. Para fortalecer la economía turística se puede proponer por parte del gobierno parroquial de Baños, talleres sobre emprendimientos turísticos además de capacitaciones a la población sobre el desarrollo turístico, de esta manera se podrá crear nuevas fuentes de empleo y negocios relacionados a la actividad turística.

Otro de los puntos positivos que proporciona el desarrollo turístico es el mejoramiento e implementación de los servicios básicos, ya que hace 10 años algunas comunidades no contaba con alcantarillado, agua potable y alumbrando público, en la actualidad se brinda un servicio de calidad al turista, además del mejoramiento de las vías principales de la parroquia que conecta a las atractivos y balnearios de Baños. Se recomienda realizar conversaciones con los gobiernos pertinentes para que estos se encarguen de un



mantenimiento adecuado y constante de los servicios básicos como de la vialidad para que se mantengan en un perfecto estado y así satisfacer las necesidades básicas de los visitantes.

Además de los impactos positivos mencionados, existen los impactos negativos que se detectaron en la presente investigación.

Baños al ser un atractivo turístico y prestar servicios de diversión nocturna es concurrido por jóvenes locales y nacionales lo que genera el aumento de inseguridad como robos y asesinatos (Diario el Tiempo, sucesos; A2).

El aumento de la inseguridad no genera una buena imagen al desarrollo de la parroquia, además se ha detectado el consumo de bebidas alcohólicas y drogas lo que crea un problema social trayendo consecuencias como peleas callejeras entre pandillas.

Otro aspecto negativo dentro del desarrollo turístico es que los proyectos que generan los GAD en relación a las actividades turísticas solo se desarrollan en el centro parroquial de Baños, por lo que no se generan proyectos turísticos en las diferentes comunidades de la parroquia y por ende no se puede aprovechar de un sinnúmero de atractivos turísticos por lo que se propone un estudio de desarrollo turístico en cada una de las comunidades para generar proyectos como por ejemplo de turismo comunitario o reconocimiento de los atractivos para que las comunidades se encuentren vinculadas al desarrollo del turismo en la parroquia

Se pudo detectar la contaminación de desechos sólidos generados por los visitantes y las actividades turísticas principalmente en los balnearios ya que no presentan programas de cuidado ambiental para disminuir la contaminación se debe implementar programas como las 3R que son reducir, reciclar y reutilizar.



## **Sección 6: Punto de Vista, Análisis Crítico, Argumentos del Contexto y Reflexiones, de los Impactos que ha causado el turismo en la parroquia Baños.**

### **Punto de Vista**

El turismo es una actividad generadora de recursos económicos y beneficios sociales lo que permite el desarrollo de los pueblos y comunidades, de esta manera el turismo ha sido muy importante para la parroquia Baños, porque ha contribuido en el desarrollo económico a través de la generación de empleo y de nuevos negocios turísticos, además de mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia y de la inclusión de nuevos proyectos turísticos en las comunidades.

### **Análisis Crítico.**

En la parroquia Baños del cantón Cuenca se ha visto necesario realizar un análisis de los impactos que está causando el turismo, para de esta manera determinar impactos tanto positivos como negativos en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Baños se ha convertido en los últimos años en un centro turístico muy visitado por nacionales y extranjeros por sus recursos tanto naturales como culturales, por lo que se puede decir que el turismo ha sido muy favorable para la población ya que de esta manera han surgido económica y socialmente.

### **Argumento del Contexto**

El desarrollo turístico en la Parroquia Baños ha fomentado réditos económicos a los habitantes, por lo cual el turismo se ha convertido en dinamizador económico de las actividades productivas de la parroquia lo que genera un incremento de empleo y ha permitido el mejoramiento de la vialidad y salud, pero lo negativo que genera las actividades turísticas es el encarecimiento de vida a causa del aumento de precios de productos de primera necesidad, además ha generado impactos ambientales como el incremento de la contaminación de desechos sólidos; uno de los impactos más preocupantes que se detectaron es el crecimiento de la inseguridad que viene acompañado



por el alto consumo de alcohol y drogas, según las encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes de la parroquia Baños.

### **Reflexiones**

Por medio del análisis del impacto del turismo en la parroquia Baños se determinó la presencia de los impactos positivos y negativos para que el GAD de la parroquia Baños pueda tomar decisiones adecuadas para el beneficio del desarrollo turístico de la parroquia y de esta manera tener más afluencia de turistas y esta hermosa parroquia pueda ser conocida por propios y extraños.



## Conclusiones

La parroquia de Baños es considerada como uno de los centros turísticos de gran importancia para Cuenca ya que se encuentra ubicada geográficamente en la cordillera del Cajas, por lo que posee una infinidad de recursos turísticos naturales como montañas, cascadas, ríos, llanuras y principalmente las aguas termales que se encuentran en los balnearios que es el principal atractivo visitado por los turistas; además de los atractivos culturales y religiosos que están presentes en honor a la Virgen de Guadalupe patrona de la parroquia.

El turismo se ha convertido en dinamizador económico de las actividades productivas de la parroquia generando empleo, y el mejoramiento de la vialidad y salud, por ende se puede decir que la actividad turística es fundamental para el desarrollo económico y social de la parroquia con la debida planificación.

El impacto social Positivo que causa el turismo es el mejoramiento de la calidad de vida de la población por medio de los servicios básicos.

Cada año la Parroquia Baños presenta un incremento de los establecimientos turísticos, pero en donde existe crecimientos notables son en los balnearios, discotecas y hosterías.

El desarrollo turístico que se genera en la parroquia Baños ha proporcionado, que las comunidades se vinculen en el mismo, sin embargo que los recursos obtenidos en la cabecera parroquial no son redistribuidos para todas las comunidades existiendo una concentración de los recursos solo en el centro parroquial.

Los impactos sociales negativos que genera el desarrollo turístico en la parroquia Baños son el crecimiento de la inseguridad acompañado del alcoholismo y drogadicción además de la contaminación de desechos sólidos y el aumento de precios.

.



## **Recomendaciones**

Para el buen funcionamiento del desarrollo turístico en la parroquia Baños, se recomienda realizar una planeación estratégica, que permita manejar correctamente estas actividades.

Se recomienda realizar estudios de mejoramiento de los servicios de alcantarillado, agua potable y servicio de energía eléctrica conjuntamente con los GAD de la Parroquia Baños y del Cantón Cuenca, además de estudios de ampliación del sistema vial para que abarque a todas las comunidades.

Para un conocimiento real de los establecimientos turísticos, se recomienda realizar una actualización y recategorización del catastro turístico de la parroquia Baños, para de esta manera evitar confusiones.

Se recomienda una vinculación entre el GAD de la parroquia de Baños con las comunidades, en el ámbito de desarrollo turístico de la Parroquia y a la sociabilización de nuevos proyectos turísticos, para que de esta manera puedan trabajar en conjunto y generar nuevas propuestas de turismo beneficio de la parroquia y su debida redistribución.

Se requiere que el GAD de la parroquia Baños realice estudios de impactos ambientales, principalmente en la contaminación de desechos sólidos para de esta manera tomar medidas que favorezcan al medio ambiente.

Implementación de planes de seguridad, además de un trabajo conjunto con los dueños de los establecimientos turísticos para realizar campañas de concientización de consumo de alcohol y drogas.





## Bibliografía

- Acerenza, Miguel. *Administración del turismo*. Mexico: Trillas, 1991.
- \_\_\_\_\_. *Promoción turística: un enfoque metodológico*. Mexico: Trillas, 2005.
- Briseño, Frank. *Turismo: Algo mas que un charter*. Venezuela, IESA, 1990.
- Brito Alemán, Emma. *Baños Ensueños del Alma*, Cuenca, tecnigrab, 2005.
- Cabarcos, Noelia Novás. *Gestión de unidades de información y Distribución Turística.Hotelaría y Turismo*. España, S.E, 2006.
- \_\_\_\_\_. *Promoción y venta de servicios turísticos*. España, Ideas propias Editorial 2006.
- Castro Quezada, Renato. *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED, 2000.
- Condesso, Fernando. *Desenvolvimiento Rural,património*. Portugal, Academic Search complete, 2014.
- Fernández, Luis. *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid, Alianza, 1989.
- Flores, Miguel. *Introducción a la teoría y Técnica del Turismo*. Venezuela, Vadell Hermanos, 2000.
- Garcia Cuetos, Pilar. *El patrimonio cultural conceptos básicos*. España, Universidad de Zaragoza, 2012.
- Gurria, Manuel. *Introducción al Turismo*. México, Trillas, 1991.
- Instituto de Capacitación Turística. *Orientación Turística*. Venezuela, Publicaciones turístico-comerciales, 1983.
- Jácome Vázquez, Germán. *Vistazo a Baños. Ecuador, SE*, 2009.
- McIntosh Shashikant, Rober. *Turismo Planeacion,Administración y Perspectivas*. México, Limusa, 1989.
- Junta Parroquial de Baños. *Baños impulsa las actividades sociales, culturales, cívicas y deportivas de la Parroquia*. Ecuador, SE,2010.



Ministerio de Turismo del Ecuador. Catastro turístico del cantón Cuenca año 2011. Ecuador. 2011.

\_\_\_\_. Catastro turístico del cantón Cuenca año 2014. Ecuador. 2014.

Pazos, Rafael. *Conceptos Básicos de Turismo*. Caracas, EUNED, 1996.

Polanco Delgadillo, Manuel. *Patrimonio Urbano y Turismo Cultural*. México: Academic search complete, 2009.

Vallejo, Raul. *Manual de escritura academica: Guia para estudiantes y maestros*. Quito: Corporación Editora Nacional, 2013.

Valls Francesc, Josep. *Gestión de destinos turísticos*. España, Gestión 2000, 2004.

### **Fuentes de periódicos**

Alerta en Baños por asesinatos y Robos. El Tiempo (Cuenca), 14 abril 2015: A2.



# ANEXOS



### Anexo 1

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, le agradecemos su colaboración y su tiempo prestado para ésta entrevista que ayudará para el análisis del presente ensayo. Se solicita y se garantiza la confidencialidad de la información proporcionada, la misma que se utilizará únicamente para el desarrollo de dicho análisis.

**Responsable: Manuel Ortega**

### ENTREVISTA

1.-Que beneficios sociales piensa usted que genera el turismo a la población de la parroquia

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2.-Usted piensa que en la parroquia Baños existe inseguridad

Si

No

Porque.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3.-Usted piensa que el turismo genera problemas sociales como:

Alcoholismo

Drogas

Prostitución

Por que

.....  
.....  
.....



4.-Usted piensa que el turismo ha mejorado la calidad de vida de la población local.

Porque.....  
.....  
.....  
.....

5.-Que impactos sociales ha generado el turismo en su comunidad

.....  
.....  
.....

6.-Usted piensa que toda la sociedad está de acuerdo en activar más el desarrollo turístico

.....  
.....  
.....

7.-Que propuestas puede dar usted para que el turismo se relacione más con la sociedad.

.....  
.....  
.....



## Anexo 2 Encuesta

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, le agradecemos su colaboración y su tiempo prestado para ésta encuesta que ayudará para el análisis del presente ensayo. Se solicita y se garantiza la confidencialidad de la información proporcionada, la misma que se utilizará únicamente para el desarrollo de dicho análisis.

**Responsable: Manuel Ortega**

Edad.....

Sexo.....

**1.-Usted piensa que el desarrollo turístico ha causado impactos:**

Positivos

Negativos.

**2.- usted piensa que la actividad turística ha aportado en:**

Incremento de empleo

En la economía familiar

Mejoramiento de la calidad de vida

**3.- ¿El turismo genera beneficio?**

Económicos

Sociales

Ambientales

Otros-----

**4.- ¿El turismo en la Parroquia se ha convertido en dinamizador económico?**

Si



No

Porque -----

**5. cuáles son los impactos ambientales representativos en la Parroquia Baños.**

Destrucción de fauna

Incremento de contaminación

Desgaste de los recursos naturales

Otros-----

**6. En los 10 últimos años de desarrollo turístico en la parroquia que ha mejorado**

Servicios básicos

Educación

Vialidad

Salud.

**7. Que impactos económicos piensa usted que genera el turismo en la parroquia Baños:**

Movimiento de capital

Inversión nacional y extranjera

Generación de empleo

Aumento de precios