

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TITULACIÓN ESPECIAL (CTE)

TURISMO

“ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL TAMBO.”

Ensayo previo a la obtención de
Título de Licenciada en Administración Turística

AUTORA: Ana Lucia Mayancela Niveló

DIRECTORA: Lcda. Cristina Andrea Barsallo Neira

CUENCA - ECUADOR

2016



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1 RESUMEN

El presente trabajo se realizó en el Cantón El Tambo, provincia del Cañar. El objetivo general es analizar los atractivos turísticos para la creación de un portafolio de atractivos turísticos del cantón, así como su aprovechamiento para ampliar la oferta turística, y los objetivos específicos fueron: “Analizar la información de los atractivos turísticos del cantón el Tambo; Identificar los productos turísticos del cantón; Identificar canales de distribución óptimas para la difusión del portafolio turístico”. El método de investigación aplicado fue los métodos cualitativos y cuantitativos, clasificados en observación descriptiva, salidos de campo. Los principales resultados encontrados fueron: Conocer la evolución del Turismo en el Ecuador y en el Cantón El Tambo, es decir desde donde nace el termino del turismo, como se ha desarrollado el turismo con el pasar de los años, y quienes la fomentaron; Conocer todos los aspectos fundamentales del cantón el Tambo, que permitan el desarrollo de la economía local, a través de la producción agrícola y pecuaria; emprendimientos privados y el debido ahorro de las remesas familiar; y permitiendo a la población local la accesibilidad a todos los servicios básicos. Conocer que el cantón cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y naturales que permiten al turista realizar diversas actividades turísticas, como visita a los museos, al complejo arqueológico, viajar en el autoferro, entrar en contacto con la naturaleza, tener una rituales de sanación, ascender a montañas mitológicas y por ultimo deleitar su paladar con la gastronomía típica.

Palabras claves: Portafolio, Turismo, Evolución, Oferta Turística, Desarrollo local, Atractivos, Actividades turísticas, Mitología.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

The present research paper was conducted in the Canton El Tambo, province of Cañar. The general objective is to analyze the actual tourist attractions of this city in order to create a portfolio of them. As well as to reflect on its use to expand Tambo's tourism offer. The specific objectives are: "To analyze the information about the tourist attractions of the canton el Tambo; identify the tourist products of the canton; identify optimal distribution channels for the expansion of the tourism portfolio".

The research method used was qualitative and quantitative, descriptive observation, classified methods on the field. The main findings of this paper were: the evolution of tourism in Ecuador and the Canton El Tambo, how tourism has evolved over the years and the entities that have helped on this development. Learn all the fundamental aspects of the canton el Tambo, enabling the development of the local economy, through agricultural and livestock production; private entrepreneurship and because of remittances household savings; and allowing access to all basic services to the local population. To understand that this canton has a wide variety of cultural and natural attractions that allow tourists to perform various tourist activities, such as visit to museums, the archaeological complex, travel in the auto Ferro, to be in touch with nature, have a healing rituals, mythological mountain climbing and finally to delight your palate with the typical gastronomy.

Key words: portfolio, tourism, development, tourism, local development, attractions, tourist activities, mythology.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Índice

1	RESUMEN.....	1
	ABSTRACT	2
2	INTRODUCCIÓN.....	9
3	Sección 1: Análisis del Desarrollo del Turismo a Nivel Nacional Y Local.	10
3.1	Análisis de llegadas de turistas extranjeros al Ecuador	11
3.1.1	El turismo y los destinos de Ecuador	13
3.2	El Turismo en el Cantón El Tambo	14
4	Sección 2: Datos Generales del Cantón el Tambo.....	18
	Límites territoriales	19
	Origen.....	19
	Clima.....	19
	Altura	19
	Hidrografía	19
4.1	Aspectos Económicos del cantón	21
	Agricultura:	21
	Ganadería:	22
	Pesca:	22
	Industrial:	22
1.2	Planta Turística del cantón El Tambo	23
	Transporte:	24
	Migración:	24
	Analfabetismo:.....	25
	Educación:	26
	Salud:	26
	Servicios básicos:	26
5	Sección 3: INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CANTÓN EL TAMBO PARA LA CREACIÓN DEL PORTAFOLIO TURÍSTICO	27
5.1	Un Portafolio de Atractivos Turísticos	29
5.1.1	MODELO DE PORTAFOLIO TURÍSTICO PARA (DESTINO).....	30
6	Sección 4:.....	31



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.1	Punto de vista.....	31
6.2	Análisis Crítico.....	31
6.3	Argumentos del contexto	31
6.4	Reflexiones dentro del ensayo.....	32
7	CONCLUSIONES.....	32
8	RECOMENDACIONES.....	33
9	BIBLIOGRAFIA.....	34
10	GLOSARIO	36
11	ANEXOS.....	38
11.1	Anexo 1: Análisis de las Encuestas	38
11.2	Anexo 2: Inventario de los Atractivos.....	58
11.4	Anexo 3: Fichas de los Atractivos	59

Índice de tablas

Tabla 1: Flujo de Turistas del año 2014	16
Tabla 2: Flujo de Turistas 2015.....	16
Tabla 3: División Política el Tambo.....	20
Tabla 4: Agencias de Viajes	23
Tabla 5: Establecimientos de alojamiento del Tambo.....	23
Tabla 6: Establecimientos de alimentación del Tambo	24
Tabla 7: Migración por áreas del Tambo.....	25
Tabla 8: Migración por sexo del Tambo	25
Tabla 9: Número y porcentaje de analfabetos del cantón El Tambo	25
Tabla 10: Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón El Tambo	28
Tabla 11: Modelo de Portafolio turístico	30
Tabla 12: Inventario de atractivos turísticos del cantón el Tambo.....	58

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Llegadas de extranjeros al país.	12
Ilustración 2: Ingresos y Salidas del Ecuador.....	12
Ilustración 3: Mapa del Ecuador	18
Ilustración 4: Mapa de la Provincia del Cañar	19



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Ana Lucia Mayancela Niveló autor/a de la tesis ***“Análisis para la creación de un Portafolio de productos turísticos del cantón El Tambo”*** reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de (título que obtiene). El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, Enero 7 de 2016

Ana Lucia Mayancela Niveló

C.I.:030238967-1



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Ana Lucia Mayancela Niveló autor/a de la tesis ***“Análisis para la creación de un Portafolio de productos turísticos del cantón El Tambo”*** certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, Enero 7 de 2016

Ana Lucia Mayancela Niveló

C.I.:030238967-1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico con todo mi amor a mi esposo William Alfredo Huerta, a mi hija Rousse Aneliz Huerta Mayancela y a mis padres Manuel Mayancela y Nicolasa Niveló, quienes se convirtieron en mi pilar de sustento y en mi principal motivo para no desmayar en los días sombreados, quienes me brindaron su amor, apoyo, y me impulsaron a seguir adelante, por un camino de bien, mi esposo quien me exigió mi mayor esfuerzo y dedicación, para ser una excelente profesional que en un futuro ponga en práctica mis conocimientos manteniendo mis principios y valores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTOS

Mis agradecimientos más sinceros principalmente a Dios quien me ha dado vida y salud, a mis familiares por sus múltiples apoyos, a la Universidad de Cuenca que nos recibió con los brazos abiertos, y a los docentes que compartieron conmigo sus conocimientos técnicos y sus experiencias vividas, personas que contribuyeron en la formación académica y personal. De manera especial a la Licenciada Imelda Avecillas quien estuvo al pendiente en todos los procesos académicos por los que tenía que atravesar y a mi Tutora la Licenciada Cristina Barzallo quien me guio en la realización de mi ensayo, personas que hicieron posible que se cumpliera mi sueño de ser una profesional y enorgullecer mi familia. “GRACIAS”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2 INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo implica la conexión entre el turista, los servidores y los destinos turísticos; esta conexión permite que se establezcan los principales factores de las sociedades como el ambiental, el económico y el social, que impulsan a mejorar la calidad de vida de la población.

El Ecuador es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, es decir, uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área cuadrada. Y multicultural por la presencia de 14 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias. Además se puede identificar las cuatro regiones o cuatro mundos que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las Islas Galápagos conocidos como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. (MINTUR)

El cantón El Tambo es un destino turístico, que cuenta con atractivos culturales como las manifestaciones culturales, gastronomía, medicina ancestral, complejo arqueológico baños del Cañari-Inca, y natural como las montañas, flora y fauna; las mismas que han sido consideradas de gran importancia y consideradas como un eje estratégico para el desarrollo local y resulta de vital importancia preservar y darlos a conocer al mundo, con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico y al crecimiento económico del cantón.

Este trabajo consta de cuatro secciones: en la primera sección hace referencia al análisis de la evolución del turismo tanto nacional como local, en la segunda sección se describe los datos generales del cantón, en la tercera sección se realizó un inventario de atractivos del cantón El Tambo, y por último el cuarto capítulo consta de criterios propios que se emiten al ensayo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3 **Sección 1: Análisis del Desarrollo del Turismo a Nivel Nacional Y Local.**

“El turismo es, ciertamente, un fenómeno generalizado, portador e instigador de valores. La industrialización, el progreso, pueden y deben dar a los hombres una mayor disponibilidad de tiempo para el descanso, el recreo, la cultura, el diálogo, la diversión, la meditación y la oración.” (Juan Pablo II)

El turismo en el Ecuador apareció alrededor de los años treinta, y fue creciendo con varias aportaciones con el pasar de los años. En el gobierno del presidente Isidro Ayora, nació el interés por desarrollar el turismo como una actividad innovadora, creando en 1930 un reglamento que permitía la libre entrada al país y su movilización por todo el territorio; en esos años la promoción se realizaba a través de los consulados. Uno de los beneficios que trajo consigo la actividad en esa época, fue que se decretaron algunas zonas como áreas protegidas en el Ecuador, por la existencia de especies sobresalientes de flora y fauna únicas. Posteriormente en el gobierno del General Alberto Enríquez Gallo, se creó la ley exterior denominada la Ley de Turismo, donde se crea una tarjeta de identificación para los turistas que facilite su movilización, y tenga exoneraciones tributarias.

Galo Plaza en su gobierno creó la primera oficina de turismo, entidad encargada de realizar la primera caravana de promoción a nivel internacional partiendo en los Estados Unidos, esta se encargó de crear y llevar folletos turísticos, artesanías típicas del país, dando a conocer las potencialidades turísticas del Ecuador.

Con las explotaciones petroleras se logró un gran aporte económico al país, en la década de los setenta, hecho que trajo una serie de problemas ambientales como una consecuencia producida por las malas prácticas de extracción de petróleo, y la falta de un reglamento normativo y político; situación por la que el Estado impulsó la creación de nuevas áreas protegidas, con el objetivo de conservar especies endémicas de flora y fauna del Ecuador.

En la década de los ochentas el turismo se expandió y tuvo un notable crecimiento como efecto de la aparición de nuevos prestadores de servicios; registrándose alrededor de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

doscientos mil arribos internacionales al país, de acuerdo a Roberto Caiza, y Edison Molina.

El primer ente se creó con el nombre de Ministerio de Información y Turismo del Ecuador en 1992 bajo el gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén. El 29 junio de 1994, el Presidente Durán Ballén cambió la denominación simplemente a Ministerio de Turismo, finalmente en el año 2000 se individualizó su funcionamiento con total independencia jurídica financiera y administrativa.

Un aporte importante para el desarrollo del turismo se dio en diciembre de 2002, con la publicación de la nueva Ley Orgánica de Turismo, que regula hasta la actualidad al sector. Se realizó un documento base como apoyo al turismo para su impulso, el Reglamento General de Actividades Turísticas y el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) como parte de la planificación estatal buscando un desarrollo equitativo en todas las áreas del país.

En el año 2004, se crea la primera marca país denominada “La vida en estado puro”, y posteriormente en el año 2010 se cambia a “Ecuador ama la vida”, con los cuales se percibió un incremento en el número de turistas que ingresan al país.

3.1 Análisis de llegadas de turistas extranjeros al Ecuador

Según la OMT, en los últimos tres años el turismo tuvo un notable crecimiento del 11%, en promedio en los meses de enero, febrero y marzo de cada año, luego en los meses de abril y mayo el ingreso de turistas al país disminuyó considerablemente en promedio un 13%, en los meses de junio y julio se dio un incremento del ingreso de turistas extranjeros el 8% en promedio, en los meses de Agosto y Septiembre nuevamente se observa una decrecimiento en las cifras de arribos internacionales con un 13% en promedio, finalmente en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre el incremento de llegadas de turistas extranjeros un 9% en promedio de los últimos tres años analizados.

A finales del año 2014 se registra un crecimiento del 14% con respecto Diciembre del 2013, teniendo un crecimiento notable. Los principales países que tienen mayor número de turistas que arriban al Ecuador son: Colombia ocupando el primer lugar con un 24.1% de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turistas, le sigue los Estados Unidos con un 16.7%, y Perú, Venezuela, España, Argentina, Chile son las que le siguen con mayor número de envió de turistas (según Ecuador en cifras 2015).

Llegadas de extranjeros al Ecuador

Mes	2010	2011	2012	2013	2014	Var % '14 / '13
Enero	96.109	105.548	127.116	130.843	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.761	124.584	20,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.359	114.007	0,6
Abril	70.540	87.507	92.627	87.486	118.614	35,6
Mayo	77.618	82.870	92.644	98.414	111.177	13,0
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	129.062	6,0
Julio	110.545	117.966	130.779	138.138	154.229	11,6
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.569	131.694	17,0
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.374	112.767	15,8
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.517	124.456	11,6
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.056	127.562	13,8
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.798	156.278	14,2
Total	1'047,098	1'141,037	1'271,901	1'364,057	1'557,006	14,2

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC
Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración.

Ilustración 1: Llegadas de extranjeros al país.
Fuente: Ingreso y Salidas Internacionales INEC 2014

Ecuador al ser un país en desarrollo se ha convertido en un mercado emergente que impulsa al turismo, llegando a ser uno de los destinos más apetecidos y aceptados por los turistas extranjeros especialmente para los que buscan estar en contacto con la naturaleza y conocer nuevas culturas. El aporte del turismo a la economía del país en el año 2014, ocupó el cuarto lugar con un ingreso que supera los \$1000 millones de dólares, generando ingresos altos de divisas para el país, mejorando la calidad de vida de los prestadores de servicios.

Año 2014	Ingresos (a) millones USD			Egresos (b) millones USD			Saldo c = (a-b)
	Viajes	Transporte	Total	Viajes	Transporte	Total	
I trimestre	362,9	1,2	364,1	155,3	91,1	246,4	117,6
II trimestre	345,8	1,2	346,9	159,5	100,1	259,5	87,4
III trimestre	374,2	1,3	375,5	158,0	100,5	258,4	117,0
IV trimestre							
Total	1.082,8	3,7	1.086,5	472,8	291,6	764,4	322,1

Fuente: Banco Central del Ecuador

Las divisas por concepto de turismo, tanto ingresos como egresos se registran en dos partidas (viajes y transporte internacional de pasajeros) cuyos rubros el Banco Central del Ecuador lo publica en la cuenta de servicios de la Balanza de Pagos.

Ilustración 2: Ingresos y Salidas del Ecuador
Fuente: Banco Central de Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para enero 2015, el turismo registra un incremento en las llegadas de turistas extranjeros de un 11 % con respecto al año anterior.

3.1.1 El turismo y los destinos de Ecuador

De acuerdo al PLANDETUR 2020, los principales productos turísticos reconocidos a nivel mundial y nacional, son: Sol y Playa, Comunitario, Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Deportes y Aventura, Salud, Agroturismo, Convenciones y Cruceros. El producto estrella del Ecuador son las Islas Galápagos, destino que ofrece gran variedad de microclimas cálidos, convirtiéndola en un destino incomparable y la más visitada a nivel país.

Aquí cabe resaltar la importancia que ha tenido en las últimas década en el país el turismo cultural, y aunque desde la década de los ochenta ha dominado el turismo masivo, en los últimos años se han dinamizado las necesidades del turista, ya que busca ofertas complementarias, dando lugar a la creación de un nuevo segmento de mercado conformado por turistas con altos niveles educativos, de clase media con una capacidad adquisitiva mayor, y que dispone de un tiempo libre para disfrutar de un viaje; esta clase de turistas están interesados en adquirir productos que tengan un valor añadido, en adquirir conocimientos y enriquecer su experiencia, busca encontrar un tipo de turismo distinto al masivo. Como es el turismo cultural y el turismo comunitario.

La importancia del turismo cultural viene desarrollándose en los últimos años, este tipo de turismo permite al turista conocer, comprender y disfrutar del conjunto de rasgos culturales como sus costumbres y tradiciones de un pueblo, donde cada nacionalidad se diferencia de las demás por su identidad cultural, es decir, su idioma, su vestimenta, su religión, y sus valores.

El turismo comunitario es un segmento específico para el turista que desee realizar actividades en una comunidad y convivir directamente con los miembros de las comunidades y surgió como una tipo de turismo alternativo que dinamizo la oferta del país. Estas temáticas conforman una motivación principal para conocer la cultura existente en el Ecuador, las manifestaciones artísticas que caracterizan al pueblo ecuatoriano, las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

artesanías hechas a base de insumos propios de las regiones ecuatorianas, la gastronomía y las diferentes técnicas de cocción, donde se puede encontrar una interculturalidad, que se convirtió en riqueza patrimonial del Ecuador.

En la actualidad existe la necesidad de conservar la identidad de las culturas, para una demanda creciente que no solo busca en conocer un destino, sino que también busca que ese destino sea amigable ambientalmente es decir que conserve el medio ambiente y obtenga normas de calidad ambiental. Este espacio creado en el mercado turístico para dinamizar la oferta turística del país, y para solventar a una industria turística del futuro. Un mercado insatisfecho, ha dado la oportunidad de diversificar emprendimientos, para que el pueblo indígena del país, pueda sostenerse económicamente dando un servicio turístico a los turistas interesados en conocer su cultura.

La riqueza cultural del Ecuador hace que este tipo de turismo se convierta en una oportunidad de desarrollo sostenible ya que juega un papel fundamental en el aprovechamiento estratégico del turismo cultural y turismo comunitario por parte de los GADs del país, es decir, que ellos están en la capacidad de crear proyectos que fomenten la conservación de la cultura y crecer económicamente.

3.2 El Turismo en el Cantón El Tambo

En el año 1829, la llegada del Ferrocarril al Cantón El Tambo, produjo un notable desarrollo económico en la zona convirtiéndose así en la primera Estación del Austro Ecuatoriano, lugar donde se realizaban intercambios de productos agrícolas, pecuarios, de alfarería, industriales, y movimientos de las personas tanto de la región costanera como del norte de la región sierra. Con la existencia de la Estación del Tren se produjo también el incremento de asentamientos humanos en los alrededores del cantón; y en esa época el alojamiento más importante en el lugar fue el Hotel NIZA, casona en la que actualmente funciona el Museo de Ciudad.

Luego de quince años las líneas del ferrocarril se extendieron hasta la ciudad de Cuenca. A finales de la década XX, las líneas férreas del Ecuador fueron abandonadas debido a las malas condiciones climáticas y fenómenos producidos en dichas épocas, con la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

culminación de la construcción de la vía principal que conectaba varias ciudades y puntos de comercialización, y con la aparición de los automóviles en el país, el declive de este medio de transporte fue mayor.

Por más de veinte años las vías estaban completamente intransitables, pero a partir del año 2007, se inicia un proyecto de rehabilitación en ciertos tramos del país, mismos que actualmente están funcionando como rutas turísticas; esto benefició directa e indirectamente a varios centros poblados, como el Cantón El Tambo, pues incorpora los servicios ferroviarios para fines turísticos.

La rehabilitación de las líneas férreas y la adquisición del Auto ferro por parte de la Municipalidad de El Tambo en el año 2008, conjuntamente con la Empresa Ferrocarriles del Ecuador, lo convirtieron en un proyecto ambicioso de recuperación del patrimonio cultural. Con ello se creó el recorrido turístico de 3.5 km, un viaje donde se puede observar la riqueza natural y cultural existentes en las comunidades aledañas a las líneas férreas. Esta ruta parte de la Plaza de la Estación hasta el Sitio arqueológico Baños del Cañari-Inca rehabilitado en el mismo año con el objetivo de conservar el patrimonio tangible e intangible que han dejado las culturas pasadas.

En el año 2009 se suma al desarrollo turístico del cantón, la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad a la Red Vial Andina, denominado "Qhapaq Ñan", del cual el cantón El Tambo forma parte por poseer un tramo. En él se encuentran caminos transversales, chaquiñanes, sitios ceremoniales como el Yanacauri, Pinzhul, que conectan directamente al sitio arqueológico de Coyocor.

En el año 2014, el ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón fue notable, siendo los principales visitantes los provenientes de Canadá, Francia, España, y de países latinoamericanos como: Perú, Estados Unidos, Colombia, México, Argentina; y en el caso de los turistas nacionales de Quito, Cuenca, Ambato, Guayaquil y Loja.

En la tabla se observa el flujo de visitantes durante el año 2014 del cantón, los turistas adultos que lo han visitado, entre nacionales y extranjeros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Diciembre 2014 Ruta Tambo Coyoctor			
Total Nacionales		Total Extranjeros	
Turistas	Total	Turistas	Total
Adultos	229	Adulto	16
Niños	56	Adulto mayor	11
Adulto mayor	29		
Total	314	Total	27

Tabla 1: Flujo de Turistas del año 2014
Fuente: ITUR del Tambo.

En la siguiente tabla de flujo de turistas del cantón El Tambo del año 2015, se puede observar que en la primera mitad del año 2015, en el ingreso de turistas nacionales, específicamente en el mes de enero hasta el mes de marzo hay un crecimiento en las llegadas de turistas nacionales, y desde abril a junio se da una disminución considerable en el número de turistas en cuanto a turistas nacionales. También se puede observar una variación en el nivel de llegadas de turistas extranjeros, debido a que en la actualidad no se está funcionando el Autoferro, y solo el turista tiene acceso al Museo y al Complejo Arqueológico Baños del Cañari-Inca.

Flujo de turistas 2015, del cantón El Tambo			
Mes	Nacionales	Extranjeros	TOTAL
Enero	171	18	189
Febrero	201	24	225
Marzo	361	2	363
Abril	317	5	322
Mayo	242	0	242
Junio	154	5	159
Subtotal	1446	54	1500
Total			1500

Tabla 2: Flujo de Turistas 2015
Fuente: Estadísticas Itur 2015 el Tambo.

El cantón El Tambo posee una variedad de atractivos, que junto a la gastronomía, medicina ancestral, guardan una importante historia de la presencia de las culturas cañari e inca en esta zona, y que actualmente forman parte del inventario patrimonial ecuatoriano. Para este cantón los beneficios de la actividad turística son muy importantes, ya que es una actividad generadora de divisas y empleo; para mantener y recuperar las manifestaciones culturales,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mediante la conservación, protección y racionalización del uso de los recursos naturales y culturales de una forma sostenible.

El desarrollo turístico toma mayor importancia en el cantón en los últimos cinco años, siendo actualmente una actividad “de moda” en el lugar, pero que se encuentra en una etapa de iniciación, en la que fácilmente se perciben las deficiencias de la actividad turística, y más aún en la conservación de las potencialidades del lugar y su manejo.

El gobierno local ha realizado promoción turística, mediante la creación de material publicitario -con información relativamente escasa de los atractivos-, y que son entregadas directamente a los visitantes a su llegada al cantón; sin embargo hay que analizar los atractivos para asociarlos entre sí y luego potencializarlos y promocionarlos. Si bien las actividades relativas a la promoción turística, son los pilares fundamentales para posicionar a un destino y enfocarlo a un mercado específico; en la zona se da la necesidad de buscar nuevos canales de distribución o de formas de promoción, que permitan abarcar nuevas zonas de visitación y no ser un espacio de visita corta. Mediante la creación un portafolio digital de atractivos turísticos se puede realizar una promoción más efectiva.

4 Sección 2: Datos Generales del Cantón el Tambo

El nombre completo del cantón es San Juan de El Tambo, está ubicado en la zona céntrica de la provincia del Cañar al sur del Ecuador, tienen una extensión de 6585.64ha, (64 km²), geográficamente está ubicado a 2° 30' 30" de latitud sur y 79° 55'50" de longitud este. Su cantonización fue el 24 de enero de 1991.

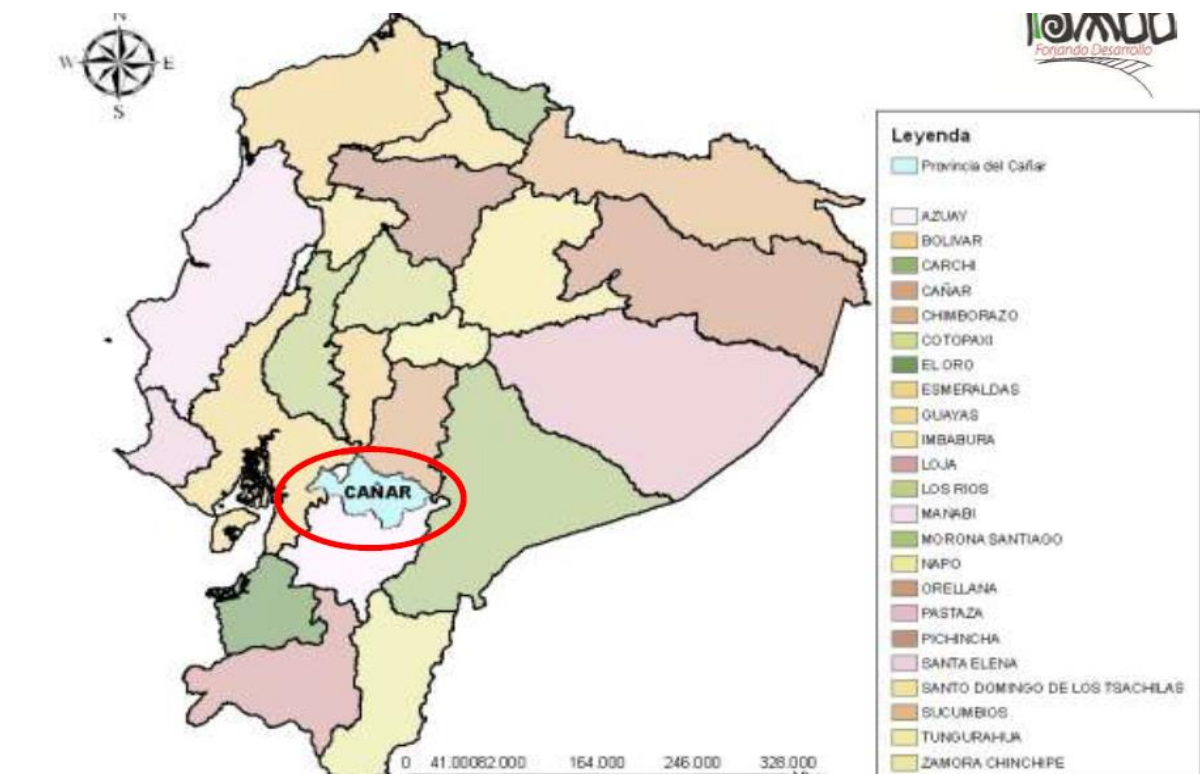


Ilustración 3: Mapa del Ecuador
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT)

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Límites territoriales	Al norte y al este con Juncal, al sur con Cañar, y al oeste con Ingapirca.
Origen	El nombre El Tambo proviene del vocablo quichua “tambú”, que significa lugar de descanso. Constituía el "paradero obligatorio" del correo inca, viajeros y caminantes; luego con la existencia del ferrocarril fue considerado también como un lugar de descanso para las personas que se trasladaban de una región a otra, o simplemente comprar productos.
Clima	Posee un clima variable de frío a templado. Su temperatura oscila entre 0 y 13°C., sin embargo en verano puede alcanzar hasta los 20° C.
Altura	El cantón tiene una extensión aproximada de 6583.64 Ha. El centro urbano se encuentra a una altura de 2985 msnm; y en ciertas zonas la altura va desde los 2600 msnm, hasta los 4300 msnm, con ecosistemas como Montano Alto, Superior y Páramo.
Hidrografía	Las principales fuentes hídricas que abastecen al cantón son el Río San Antonio con una cobertura de 2353 Ha. que representa al 36%; el Río Cañar con una extensión de cobertura de 1649 Ha. con el 25%, el Río Cushcurrum con una cobertura de 1518 Ha. que abastecimiento al 23% y el Río Silante con una extensión de 1063 Ha. que corresponde al 16%.

UBICACIÓN DEL CANTÓN EL TAMBO

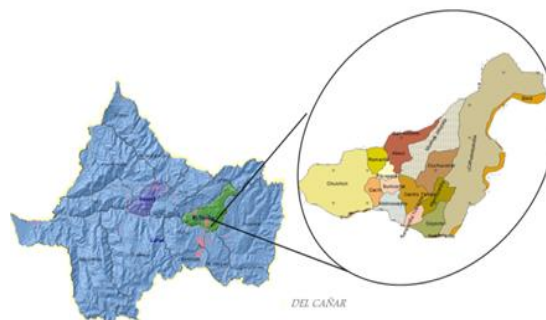


Ilustración 4: Mapa de la Provincia del Cañar

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Tambo (PDOT)

El cantón El Tambo está distribuido en trece comunidades rurales y en un centro urbano que es la cabecera cantonal, así se observa en la siguiente tabla.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Comunidades de El cantón el Tambo		
Comunidad	Superficie	% de superficie
Centro Urbano	249,48	1,29%
Coyoctor	232,02	3,52%
Sarapamba Yutuloma	96,43	1,46%
Romerillo	167,36	2,54%
Pillcopata	84,63	1,29%
Marcopamba	201,43	3,06%
San Francisco de Cuchocorral	339,68	5,16%
Sunicorral	96,63	1,47%
Cachi	119,14	1,81%
Molino Huayco	228,71	3,52%
Chuichun	1.255,55	19,07%
Jalupata	673,12	10,22%
Absul	380,58	5,78%
Caguanapamba	2.458,88	37,35%
TOTAL	6.583,64	100%

Tabla 3: División Política el Tambo.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT)

Elaborado por: Ana Mayancela

Según el censo del año 2010 la población del cantón es de 9475 habitantes, que representa el 4.2% del total de habitantes de la provincia del Cañar, de las cuales 4674 habitantes que corresponde al 49.32% de la zona urbana y en la zona rural existe un total de 4801 habitantes que corresponde al 50.67%.

Estos mismos datos, reflejan que el 59,19% de los habitantes son mestizos, el 38,82% son indígenas, el 1,54% se consideran blancos, el 0,27% negro afro-americanos y el 0,18% son mulatos, con una tasa de crecimiento del 1,5% en promedio anual.

La población de mujeres en el cantón es de 5111 que corresponde al 53.94% del total de la población, y los hombres el 45, 95% restante, es decir 4364 habitantes. a mayor parte de la población de concentra en el área urbana, en el área rural la comunidad de mayor concentración poblacional es la Comunidad de Chuichun con una población alrededor de 700 habitantes, y la menos habitada es la Comunidad Sarapamba Yutuloma con alrededor de 150 habitantes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1 Aspectos Económicos del cantón

Según el INEC 2010, en el cantón existen 7437 habitantes en edad de trabajar, pero la población económicamente activa es de 3378 es decir el 45.42 % de la PET¹ habitantes de los cuales 1967 corresponde a hombres es decir el 58.23% del total de la PEA y 1411 corresponde a mujeres con el 41.77% del total de la PEA². Las principales ocupaciones de la población del cantón El Tambo son sectores económicos tenemos, en el sector primario: como son la agricultura y la ganadería con el 36.31%; en el sector secundario: como son la población se dedica a realizar actividades en la industria, es decir, a trabajar en el procesamiento de lácteos y algunas iniciativas artesanales con el 6.37%; finalmente la población del sector terciario se dedica a actividades de servicios: educativos, de salud, financieros con el 58.32%, entre otros.

Agricultura: la importancia de esta producción viene años atrás, cuando en el cantón predominaban las haciendas de grandes extensiones dedicadas a producción en cantidades altas, esto debido a su gran extensión y tierras muy fértiles, en esos tiempos a los dueños se los conocían como los Patrones y en ellos los campesinos daban mano de obra a bajo sueldo, que con la Reforma Agraria se convirtieron en pequeñas parcelas con nuevos propietarios indígenas.

En la actualidad esta es la principal ocupación (con el 61,93) y fuente de ingresos de las familias de la población del cantón. Los principales productos son variedades de papa, maíz, trigo, melloco, mashua, oca, haba, arveja, hortalizas y verduras. Los procesos de cultivo utilizados son los que se conservan desde la antigüedad, con arado y yunta, "maquimañachi"³, y las principales formas de producción son a través de las huertas, parcelas, chacras y sementeras. Los productos son llevados al mercado, y adquiridos en su mayoría por intermediarios que los revenden en otras provincias.

¹ PET: Población Económica Total

² PEA: Población Económicamente Activa

³ Contratar ayudantes para la siembra, riego, deshierbas, y de cosechas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ganadería: según las cifras del INEC, El 7,7% del territorio de cantón con una extensión de 509,19 Ha., está destinado a la producción pecuaria, la mayor concentración de ganado bovino se encuentra en las comunidades de Chuichun, Jalupata, Absul, con una densidad promedio de 54 cabezas /Km². La existencia de mayor cantidad de animal bobino, se debe a la producción de leche en el lugar, considerada una fuente extra de ingresos económicos.

Pesca: la principal zona donde se la realiza es Culebrillas, área perteneciente al Parque Nacional Sangay, que la ser un área protegida, permite la pesca deportiva, más no extractiva. También se la realiza en el río Culebrillas que recorre a lo largo del territorio del cantón, la especie que más destacada en esta zona es la trucha de agua dulce.

Industrial: la producción industrial del cantón se da en menor cantidad, debido a que las familias tienen números pequeños de ganado vacuno. La principal fuente de producción es tecnificada y se produce lácteos, y sus variaciones como son: leche enfundada, quesos, yogurt.

Producción de lácteos: La principal industria pasteurizadora del Cantón El Tambo, compartida con el Cantón Cañar es San Antonio NUTRILECHE, tiene una capacidad instalada para procesar 40.000 litros por día. La leche que utilizan para procesar la recolectan los intermediarios de las comunidades aledañas, y cuya producción se distribuye a varias ciudades del país. Existen en la zona varias empresas y microempresas que procesan y venden productos derivados.

Producción Artesanal: la mayor población del cantón es la indígena; con ello la existencia de una cultura que sobrevivió a los diferentes factores de cambio, pero que a pesar del tiempo mantiene la mayoría de sus costumbres y tradiciones, como la realización de tejidos con productos elaborados a base de lana de oveja y que son utilizados para la vestimenta del pueblo cañari, como símbolos representativos de la cultura cañari. También el tejido en telares de madera, que actualmente está en varios proyectos de rescate de su técnica ancestral mediante grupos de apoyo a micro emprendimientos. Los principales productos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

son: polleras⁴ de lana, licra, tela, blusas, chompas, gorros, collares, cushma, pendientes, ropa de bebe, bufandas, adornos, anillos.

1.2 Planta Turística del cantón El Tambo

El turismo en su concepto abarca una amplia variedad de actividades complementarias, que permiten al turista satisfacer sus necesidades, esto facilita la interconexión de los diferentes establecimientos turísticos públicos, privados y de la población involucrada, todos encargados de prestar servicios turísticos. Esta actividad requiere de un conocimiento de lo que tiene, o con lo que cuenta como primera opción para proyectarse a futuro, es así que para analizarla se debe tomar como base el Catastro de establecimientos de servicios del cantón que ejercen función hasta la actualidad. Es así que a diciembre 2015, la planta turística de El Tambo está compuesta por 18 establecimientos turísticos registrados en el Municipio del Tambo, y sus actividades se encuentran especificadas en los cuadros a seguir.

INTERMEDIARIOS	
Tipo	Nombre del Establecimiento
Operadora de turismo	Kuich Ta-Tan

Tabla 4: Agencias de Viajes
Fuente: Catastro Turístico el Tambo
Elaborado por: Ana Mayancela

ALOJAMIENTOS		
Tipo	Nombre del Establecimiento	Categoría (estrellas ⁵)
Hostal	Sunshine	III
Hostal	ChaskyWasy	III
Hostería	La Condesa casa Hacienda	III
Hostería	Cuna Del Sol	III

Tabla 5: Establecimientos de alojamiento del Tambo.
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT)
Elaborado por: Ana Mayancela

⁴ Pollera: es similar a la falda, con bordados en los bordes inferiores, son utilizadas por mujeres indígenas de la cultura cañari.

⁵ Estrellas: es una forma de clasificación de establecimientos del Ecuador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Tipo	Nombre del Establecimiento	Categoría (estrellas)
➤ Restaurante	Mi bella estación	III
➤ Restaurante	Don Pablito	II
➤ Restaurante	Reina de la Nube	II
➤ Restaurante	Rancho grande	III
Restaurante	Jesús del Gran Poder	II
Restaurante	Rincón del Ñato	II
Restaurante	El Balcón Tambeñito	II
Restaurante	Don Búho	II
Restaurante	Que rico pollo	II
Restaurante	Estefanía	II
Restaurante	Esmeraldeña	II
Comidas y Bebidas	La Paz	II
Comidas y Bebidas	Yupa	II

Tabla 6: Establecimientos de alimentación del Tambo
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo
Elaborado por: Ana Mayancela

Transporte: en El Tambo existen dos líneas de buses interprovinciales, con recorridos desde y hacia el cantón, y varios horarios -normalmente cada quince minutos-, estos son Trans. Jahuay y Trans. Cañar. Los recorridos que realizan estas unidades comprenden la ciudad de Cañar, Azogues, hasta su destino final la ciudad de Cuenca. Cuenta también con una unidad de transporte público llamado Tambo Exprés, que realiza su recorrido a nivel local, con rutas desde Charcay, El Tambo y Cañar.

Según el Transito de Seguridad Vial de El Tambo, en el cantón: existen dos compañías de taxis convencionales estos son: Trans. Bañinca y Trans. Unidos; también existen cuatro compañías de transporte de carga liviana y pasajeros, estos son: Cooperativa de transporte la Tambeñita, Suitococha, Espindola y Descanso del Inca.

Migración: este fenómeno inició en el cantón hace más de veinte años, sin duda provocada por la crisis económica del país a finales de la década de los noventa. Según el censo realizado en año 2010, un total de 727 personas, correspondiente al 7.67% del total



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de la población, migraron; de ellos, el 63.69% corresponde al área rural, y el 36.31% al área urbana.

Según el Modelo de gestión de control del sistema de mercados, para el cantón el Tambo provincia del Cañar, el índice de migración de la provincia supera, actualmente el 23,45%, y el Tambo tiene el mayor índice de migración especialmente hacia los EEUU de América y España.

Migración Área Urbana y Rural del Cantón El Tambo

Área Urbana	Porcentaje Urbano	Área Rural	Porcentaje Rural	Total
264	36,31	463	63,69	727

Tabla 7: Migración por áreas del Tambo
Fuente REDATAM censo 2010

Migración Total por Sexo del Cantón El Tambo

Hombre	Porcentaje Hombre	Mujer	Porcentaje Mujeres	TOTAL
455	62,59	272	37,41	727

Tabla 8: Migración por sexo del Tambo
Fuente REDATAM censo 2010

Analfabetismo: hace más de cinco décadas la educación era privada, a ella solo accedían los mestizos y de buena posición económica, en esas épocas existía la explotación y el racismo hacia la mayoría parte de la población indígena, ellos, de escasos recursos económicos no podían acceder a la educación, situación reflejada en la actualidad pues la mayor parte de la población mayor de 55 años, especialmente indígenas, no saben ni leer ni escribir. A continuación se detalla el número de analfabetos por sexo.

Número y porcentaje de analfabetismo por sexo		
Sexo	Nº de Analfabetos	Porcentaje
Hombres	430	6,04
Mujeres	836	11,74
Total:	1266	17,78

Tabla 9: Número y porcentaje de analfabetos del cantón El Tambo
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT 2014)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Educación: es una de las áreas que mayor importancia ha tomado en los últimos años, gracias al fomento que se ha dado al desarrollo y aprovechamiento de las capacidades y aptitudes de los niños desde tempranas edades, el mejoramiento académico de los docentes, y la mejora en el ambiente de estudio, como parte de los proyectos de estado con las “escuelas del milenio”.

Salud: en la última década ha dado un cambio grande en el país, es así que en el “Artículo 55 en el literal G” de la Constitución es competencia de los Municipios planificar, construir, y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural, y deportivo de acuerdo a la ley, siendo obligatorio la presentación del servicio de salud al ministerio correspondiente. En El Tambo existe un Centro de Salud, en el centro del cantón, y otro en la comunidad de Coyocor.

Servicios básicos: estos han dado un gran giro en la última década, entre ellos están:

- **Agua:** la principal fuente de abastecimiento del centro urbano es la Laguna Culebrillas, para ello existe un centro de tratamiento de agua potable; y en las comunidades proviene de vertientes naturales que son transportados mediante tuberías hasta llegar a la planta de tratamiento en cada comunidad. El agua que se utiliza para el riego llega desde el Rio Culebrillas hasta las comunidades.
- **Electricidad:** la Empresa Eléctrica Regional Sur suministra energía eléctrica a través de red pública a toda la provincia del Cañar, el 90.15% de casas cuentan con este servicio y el 9.85% no tienen acceso a energía eléctrica, según censo del año 2010.
- **Alcantarillado:** Desde el 2001, la eliminación de las aguas servidas en el área urbana se efectuaba principalmente a través de la red pública de alcantarillado, mientras que en el área rural el 54.36% de las viviendas eliminan las aguas servidas mediante pozos ciegos y pozos sépticos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5 Sección 3: INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL CANTÓN EL TAMBO PARA LA CREACIÓN DEL PORTAFOLIO TURÍSTICO

Se basa en el inventario de atractivos turísticos del GADMICET.⁶

El diagnóstico realizado en el cantón ha permitido identificar las potencialidades turísticas existentes, la presencia de riqueza natural, cultural, arqueológica, y del patrimonio tangible e intangible existente en todo el territorio del cantón El Tambo.

Entre las principales herencias de los antepasados que se puede encontrar en la actualidad están: las técnicas utilizadas en la agricultura, artesanías, religiosas y de medicina natural, que pueden ser utilizadas como elementos clave en las visitas a los diferentes lugares que el cantón ofrece. A esto se suma la existencia de viviendas tradicionales de hace más de cuatro décadas de antigüedad, en las que se identifican interesantes técnicas de arquitectura con materiales de la zona. Por otra parte, están las impresionantes montañas del paisaje andino que rodean al pueblo Tambeño y que guardan leyendas mitológicas.

Según documentos oficiales del cantón, el 95% de los atractivos cuentan con información de gran relevancia que se encuentra en la biblioteca municipal. El 24% de los atractivo de encuentran conservados, y el 76% de los atractivos se encuentran en un proceso de deterioro, para lo cual es emergente crear un proyecto para la recuperación y conservación de estas potencialidades, y a través de un buen manejo turístico es una de las mejores formas ya que involucra el aporte de la empresa privada y el involucramiento de la empresa pública.

Por otra parte, para la elaboración de un portafolio turístico, es necesario a más de la recopilación de la información general y específica del lugar, el conocer la opinión de la población, esto a fin de alinearlos a los fundamentos de la planificación turística nacional, en la que se especifica que debe ser participativa en pro de la sustentabilidad; así como del turista sobre el destino; por ello se realizaron encuestas a un grupo de turistas nacionales y extranjeros, sobre la experiencia adquirida en su visita al cantón.

⁶ GADMICET: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El cantón El Tambo tiene inventariados veinte y cinco atractivos turísticos, y están en el Anexo 2 ⁷ de los cuales nueve son manifestaciones culturales, diez son sitios naturales y seis son folklóricas. Estos están jerarquizados de acuerdo a lo especificado en el PLANDETUR 2020 en cuatro distintos niveles, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales	Folklor
Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) no existe	Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) no existe	Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) no existe
Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 1,89%	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 0,63%.	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 1,89%
Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 1,52%.	Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente)	Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 1,14%
Los atractivos de jerarquía 1 (con rasgos excepcionales) representan el 0,26%	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 3,42%	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales)

Tabla 10: Jerarquización de los Atractivos Turísticos del Cantón El Tambo

Fuente: Catastro Turístico del Cantón El Tambo

Elaborado por: Ana Mayancela

La razón principal de realizar las encuestas fue el identificar cuáles son los principales medios de información o comunicación, por los que el turista o visitante se enteraron de este destino, permitiendo identificar la viabilidad de la creación de un portafolio de atractivos turísticos para el cantón.

En este análisis se utilizó el método cuantitativo, y la técnica de encuestas; partiendo por definir la muestra mediante el método de “Canabus, para poblaciones finitas”, la misma que de un total de 1.500 de población, del cual 1.158 se estima como una muestra, y el total de encuestas que se deben realizar son 123, de las cuales 73 se aplicara para turistas nacionales y 50 para turistas extranjeros, la fórmula utilizada es:

$$n = \frac{1158 * (0,5 * 0,5)}{(1500 - 1) * (0,06 / 2)^2 + (0,5 + 0,5)} \quad n = \frac{N * (PQ)}{(N - 1) * (N / K)^2 + PQ} \quad \text{Número de encuestas} = 123$$

⁷ Ver ANEXO 2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La encuesta se realizó en los principales puntos de concentración de la población como: Parque principal, en el barrio El Estación, Complejo Arqueológico Ingapirca, parada de autobuses. Esta constó de 16 preguntas basadas en datos generales para identifica datos y preferencias del turista.

Analizando los datos en estas encuestas recopilados, se puede afirmar que sí es necesario crear un portafolio de atractivos turísticos para el cantón el Tambo, afirmación fundamentada en las respuestas de la motivación para visitar el cantón, el tipo de actividades realizadas, y el perfil de los visitantes encuestados, y otros datos que se pueden profundizar en el análisis correspondiente que se encuentra en el Anexo 1⁸ escribir que número de anexos es el análisis de datos de las encuestas.

5.1 Un Portafolio de Atractivos Turísticos

En base a la información anterior, se puede afirmar que los atractivos con los que cuenta El Tambo son muy interesantes, pero que al estar sin acceso visual o no formar parte de la mayoría de los recorridos, circuitos o tours que las operadoras realizan el país, quedan relegados. Esta situación se puede remediar, y aprovechar el potencial con el que cuenta a través de la difusión y el reconocimiento que se puede lograr mediante el uso de material publicitario, redes sociales, proyectos y otras acciones, pero para todo ello se requiere mostrar la información base del lugar, y un portafolio turístico es una excelente opción para ello.

La importancia de tener una innovación constante y la mejora continua son factores claves en el posicionamiento de un destino. Es así que una de las principales razones que influyen en el turista al momento de elegir su destino de visita es la información disponible, fotografías y la oferta de actividades alternativas a realizar en el lugar.

La elaboración de este portafolio permitirá al cantón el Tambo, y a los diferentes emprendimientos mostrar la información de manera atractiva para motivar al turista a su visita, y sobre todo crear un canal para la promoción del lugar como una interesante

⁸ Ver ANEXO 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

alternativa turística. Para la realización de un portafolio se requieren varios componentes como los que se presentan en el modelo a seguir; cabe recalcar que este un ejemplo.

5.1.1 MODELO DE PORTAFOLIO TURÍSTICO PARA (DESTINO)	
MISIÓN	MARCA
VISIÓN	OBJETIVOS
MENÚ DE CONTENIDO	
DATOS DEL CANTÓN EL TAMBO. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Datos generales del país ➤ Datos generales del destino ➤ Datos generales del turismo ➤ Reconocimientos 	PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS
	GASTRONOMIA
MEDIOS DE ACCESO <ul style="list-style-type: none"> ➤ Local ➤ Cantonal ➤ Interprovincial ➤ País. 	ALOJAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hoteles ➤ Hostales ➤ Hosterías
PRODUCTOS TURISTICOS DEL TAMBO <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eco-turismo ➤ Turismo Rural ➤ Aventura ➤ Cultural ➤ Arqueológico ➤ Comunitario 	RESTAURACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ➤ Restaurantes ➤ Bares ➤ Cafeterías ➤ Estación de comidas rápidas ➤ Discotecas
CIFRAS TURÍSTICAS	RESUEN DEL PLANDETOUR 2020
ESTADÍSTICAS MÁS RELEVANTES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Estimación del gasto y estadía del turista ➤ Visitas de turistas al destino Pisos de demanda internacional.	INSTITUCIONES TURÍSTICAS

Tabla 11: Modelo de Portafolio turístico
Fuente: Portafolio Institucional de Costa Rica
Elaborado por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6 Sección 4:

6.1 *Punto de vista*

El crecimiento de la demanda turística se extiende cada vez más a nivel nacional e internacional, haciendo que los destinos turísticos tengan que adaptarse a los constantes cambios e innovar sus ofertas y conocer las necesidades de los turistas; impulsando a mejorar continuamente e innovar sus productos turísticos.

El cantón el Tambo es un destino turístico que se encuentra en una etapa de inicio en el área turística, donde el manejo y planificación de la unidad de turismo tiene muchas falencias en el desarrollo de la gestión turística, razón por la cual el siguiente análisis contribuirá a la creación del portafolio de atractivos turísticos del cantón el Tambo.

6.2 *Análisis Crítico*

El crecimiento de la demanda turística en Ecuador se extiende cada vez más a nivel interno, y externo (internacional), haciendo que los destinos turísticos tengan que adaptarse a los constantes cambios e innovar sus ofertas y conocer las necesidades de los turistas; impulsando a mejorar continuamente e innovar sus productos turísticos.

El cantón el Tambo se encuentra en una etapa de inicio en la actividad turística, en la cual el manejo y planificación de la unidad de turismo tiene muchas falencias en el desarrollo de la gestión turística, por ello la recopilación de datos del presente estudio se convierte en una importante contribución para la creación del portafolio de atractivos turísticos del lugar.

6.3 *Argumentos del contexto*

Este análisis está basado en el estudio de campo que se realizó al cantón el Tambo, y donde se pudo observar cual es la realidad actual en la que se encuentra dicho cantón tanto en el área turística dentro del municipio, la mala conservación de los atractivos y por ende la mala promoción del lugar, una de las principales causas que ocasiona esto es la falta de profesionales de turismo que trabajen en el cantón, otra de las causas es la falta de interés del municipio para el desarrollo estratégico del turismo. Y la última causa es que el municipio no desarrolla de manera conjunta con la población local la planificación turística para que mejore esta área del cantón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.4 Reflexiones dentro del ensayo

Este ensayo se realizó con el fin de aportar a la creación de un portafolio de atractivos turísticos para el cantón el Tambo, para una promoción eficiente y el manejo adecuado de todos los atractivos del lugar, y la oferta de los servicios turísticos complementarios con los que cuenta, y que da como efecto el colaborar a la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales y brindar servicios turísticos cumpliendo con altos estándares de calidad.

7 CONCLUSIONES

El Ecuador ha tenido un importante crecimiento turístico y esto ha impulsado al desarrollo del turismo interno; por su parte el cantón El Tambo ha venido desarrollando su actividad turística desde el 2008, según el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón (PDOT); que, a pesar de que cuenta con una Unidad de Turismo existe gran deficiencia en la planificación y promoción de los atractivos turísticos de la zona, esto se puede atribuir a varias causas, entre ellas la falta de profesionales de turismo que tiene el lugar, la falta de interés del Municipio para el desarrollo estratégico del turismo, falta de acuerdos entre las organizaciones públicas con la población local referente a la planificación turística para el desarrollo de micro emprendimientos.

Este análisis está basado en el estudio de campo que permitió aclarar la realidad actual en la que se encuentra la actividad turística de El Tambo, el manejo y gestión, y el estado de conservación de los atractivos y por ende la mala promoción del lugar; lo cual permite afirmar una vez más que es posible la elaboración de un portafolio turístico para el lugar, tiene aquí reunida la información base requerida para ello, como muestra clara de que la información se puede conseguir, y sobretodo que los atractivos y la riqueza cultural del lugar, vale la pena mostrarse para activar y contribuir al desarrollo turístico del cantón.

La información aquí recopilada puede aportar de gran manera a la creación de un portafolio de atractivos turísticos para el cantón, para su promoción eficiente y para el manejo adecuado de todos los atractivos del lugar, así como la mejora de la calidad de vida de los pobladores locales, proyectándose a brindar servicios turísticos que poco a poco cumplan con altos estándares de calidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Si bien este es un tema nuevo para el cantón, es un primer paso para el desarrollo turístico que un destino lleno de cultura, tradiciones, costumbres, mitos, saberes ancestrales, y atractivos, a fin de mantener viva la idea de paso por donde habitaban las culturas cañarí e inca, haciendo del lugar, un sitio digno de visitar.

8 RECOMENDACIONES

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario de el Tambo, debería crear un departamento de turismo, encargado de la gestión, planificación y desarrollo del turismo en el cantón.
- Gestionar con entes estatales para el aporte en la conservación de los atractivos y la implementación de infraestructura adecuada en los puntos de visita.
- Realizar proyectos de vinculación entre las comunidades y el Municipio para la planificación anual de actividades, enfocadas al turismo.
- Crear una marca turística para el cantón y un video promocional del lugar y las alternativas que ofrece.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, en temas de atención al cliente, administración empresarial, calidad del producto.
- Mejorar la señalización turística e instalar rótulos de promoción en lugares estratégicos del cantón, con la finalidad de que sea a los turistas de paso.
- Realizar talleres de atención a turistas y la manera correcta de brindar información sobre el destino cuando sean solicitados.
- Motivar a los artesanos a no reemplazar los productos propios del cantón, sino mantenerlos auténticos como parte de la identificación artesanal propia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9 BIBLIOGRAFIA

- Ander-Egg Ezequiel, Pablo Valle. *Como se hace una tesis? Tecnicas y Procedimientos de investigacion, estudio y escritura*. Quito: Editorial Gedisa, 1984.
- Arturo Crosby, Adela Moreda. *Elementos Basicos para un Turismo Sostenible*. Ed. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turistica. Mdrid: Editorial Real, 1996.
- Bigme, J. Enrique. *Marketing De Destinos Turísticos: Análisis Y Estrategias De Desarrollo*. La Paz: ESIC Editorial, 2000.
- Caiza Roberto. Molina Edison. *Analisis Historico de la Evolucion del Turismo en el Territorio Ecuatoriano*. Quito. Libresa S.A. 2012. 6-15.
- Calderón Hernández. *Aproximación a un modelo de gestión humana que agregue valor a la empresa colombiana*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración, 2008.
- Cebrián Abellán Francisco, et al. *El Turismo Rural y Desarrollo Local*. Ed. Francisco Sebían Abellán. Vol. 79. Mexico: Castillo de la Mancha, 1998. 79 vols.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo. *Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. El Tambo. Publicación 4 del 2014*
- Hernández Sampieri Lucio Roberto, Pilar Baptista. *Metodología de la Investigación*. México D.F: Compañía Editorial Ultra, 2007.
- Lafuente, Francisco Muñoz de Escalona. *El Turismo Explicado con Claridad*. Ed. Libros en Red. Buenos Aires: Editorial Casa Mundi, 2003.
- Novas, Noelia Cabarcos. *Promoción Y Venta De Servicios Turísticos, Comercialización De Servicios*. Mexico: Ideas Propias Editorial S.L, 2006.
- Organización Mundial de Turismo. *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT, 2001.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ortiz Rigoberto. El Tambo, Pasado y Presente. Azogues. Editorial Casa de la Cultura Núcleo del Cañar. 2014. 25-60

Panesso, Raúl Jaramillo. *La Hora del Turismo*. Mexico: Editorial Norma, 2006.

Pequeño, Andrea. *Participación y políticas de mujeres indígenas en América Latina*. Quito, 2009.

Ruano Pavón Carmen, Manuel Jesus Y Sánchez Casimiro. *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos*. Otawa: IC Editorial, 2008.

Salvador Anton Clavé, Francesc González Reverté. *A proposito del turismo, La contruccion social del espacio turistico*. Baltimore: Editorrial OUC, 2005.

Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica*. Guía para estudiantes y Maestros. Quito, Corporación Editora Nacional. 2013.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10 GLOSARIO

Polleras: Termino quichua que significa falda, es utilizada por las mujeres indígenas en su vida cotidiana.

Huallcarinas: Termino quichua que significa chalina, es utilizado por las mujeres indígenas para cubrirse del frio.

Chumbi: Termino quichua que significa faja, es utilizado por los hombres indígenas para sostener la cushma o el pantalón.

Cushma: Termino quichua que significa pantalón, es hecho a base de cuero de llama u oveja para usarlos sobre el pantalón.

Awana: Termino quichua que significa tejer.

ChaskyWasy: Termino quichua que significa casa de adobe.

Mushuk Kausay: Término quichua que significa nueva vida.

Killa Raymi: Término quichua que significa Fiesta de la Luna.

Kuychi: Termino quichua que significa arcoíris.

Millay unkuy: Término quichua que significa ser maligno del infierno.

Yachak: Termino quichua que significa saber o Sabio.

Wallpa: Termino quichua que significa gallina.

Tispina: Termino quichua que significa picar o pellizcar.

Chahuarmishqui: Termino quichua que significa dulce de penco.

Hatun: Termino quichua que significa grande.

Chapana: Termino quichua que significa mirador.

Sacha: Termino quichua que significa monte.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yutu: Termino quichua que significa pájaro.

Rumí: Termino quichua que significa piedra.

Sara: Termino quichua que significa maíz.

Puma maqui: Término quichua que significa mano de Pum.

Labrashca: Termino quichua que significa labrar o labrado.

Tarukarinri: Termino quichua que significa se encuentra lejos.

Chaqui: Termino quichua que significa pie.

Chaquiñán: Termino quichua que significa camino de pie.

Cachi: Termino quichua que significa sal.

Koya: Termino quichua que significa princesa.

Japizichuri: Termino quichua que significa hijo recogido.

Warmi: Termino quichua que significa mujer.

Inti: Termino quichua que significa sol.

Lalay: Termino quichua que significa música o canto.

Kushka: Termino quichua que significa dado o dar.

Pachama: Termino quichua que significa madre tierra.

Pacha: Termino quichua que significa mundo.

Urkuyaya: Termino quichua que significa padre de montaña.

Taita: Termino quichua que significa padre.

11 ANEXOS

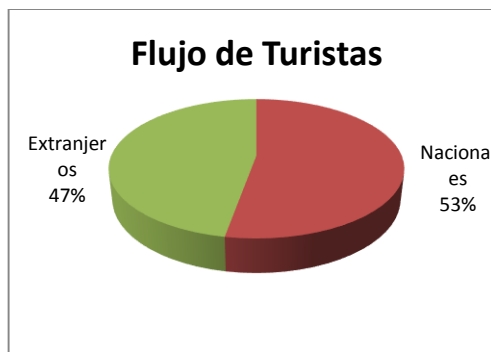
11.1 Anexo 1: Análisis de las Encuestas

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

1. ¿Lugar de procedencia?

Según el flujo de turistas, de un total de 123 encuestados; 65 visitantes que representa el 53% son nacionales y 58 que representan al 47% corresponde a turistas Internacionales.

Cuadro N° 1



1.1. Distribución de turistas nacionales por región

Cuadro N° 2



Según encuestas, 65 que representa al 53% son nacionales y el 8% corresponden a la región costa, el 41% corresponde a la región sierra, el 3% corresponde al

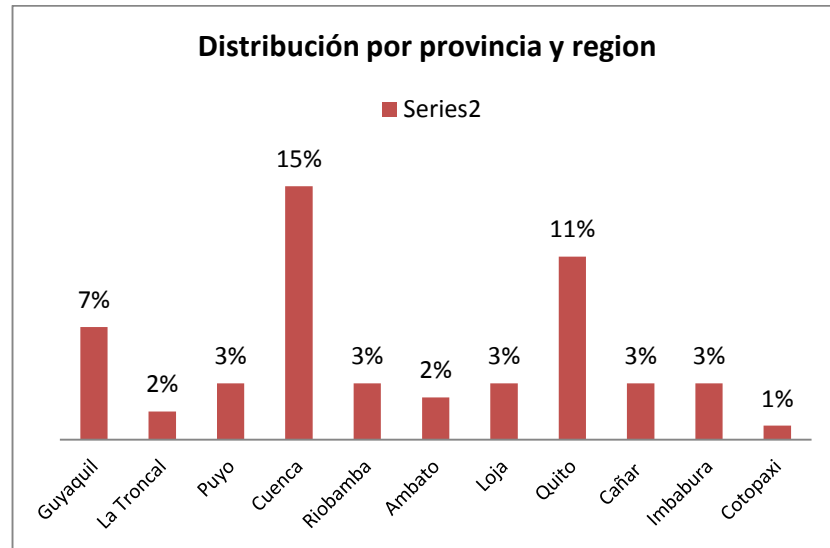


UNIVERSIDAD DE CUENCA

oriente y un 0% a la región insular, observamos mayor afluencia turista de la sierra.

1.2. Distribución de turistas nacionales, por provincias y ciudades.

Cuadro N° 3



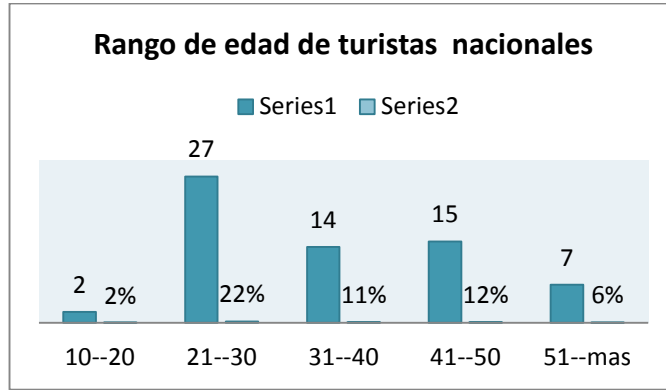
Según la distribución de turistas por provincias y ciudades, el 15% corresponde a la ciudad de Cuenca, el 11% corresponde a la ciudad de Quito, el 7% corresponden a la ciudad de Guayaquil, el 3% corresponden a la ciudad de Puyo, el 3% corresponden a la ciudad de Riobamba, el 3% corresponden a la ciudad de Loja, el 3% corresponden a la provincia del Cañar, el 3% corresponden a la provincia de Imbabura, el 3% corresponden a la ciudad de Ambato, el 2% corresponden la ciudad de La Troncal y el 1% a la provincia de Cotopaxi.

2. Edad de turistas Nacionales.

Del 53% de turistas nacionales, el 2% corresponde a las edades comprendidas entre 10 a 20 años el 22% a las edades comprendidas entre 21 a 30 años, el 11% a las edades comprendidas entre 31 a 40 años, 12 % corresponde a las edades comprendidas entre 41 a 50 años y el 6% a turistas que tienen más de 51 años.

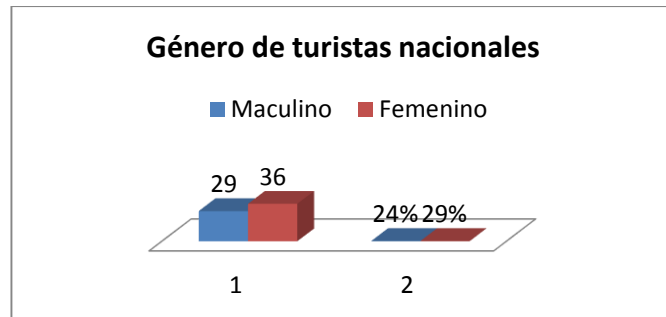
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro N° 4



3. Género (turistas nacionales)

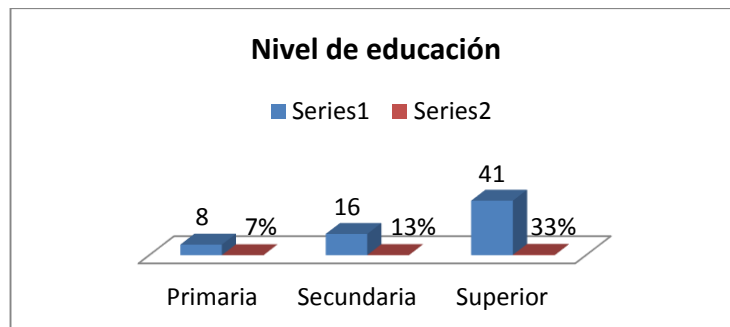
Cuadro N° 5



29 turistas nacionales que representan 24% son de género femenino y 36 que representa al 29% son de género masculino.

4. Nivel de educación (turistas nacionales).

Cuadro N° 6





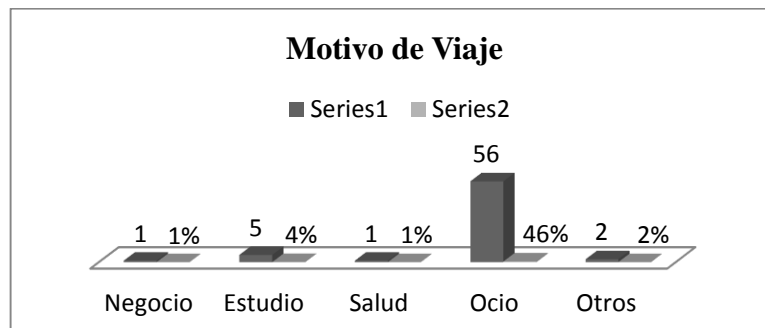
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Acerca del nivel de educación, el 7% corresponde a un nivel primario, el 13% corresponde al nivel secundario y el 33% tienen un nivel superior.

5. Motivo de viaje (Turistas Nacionales)

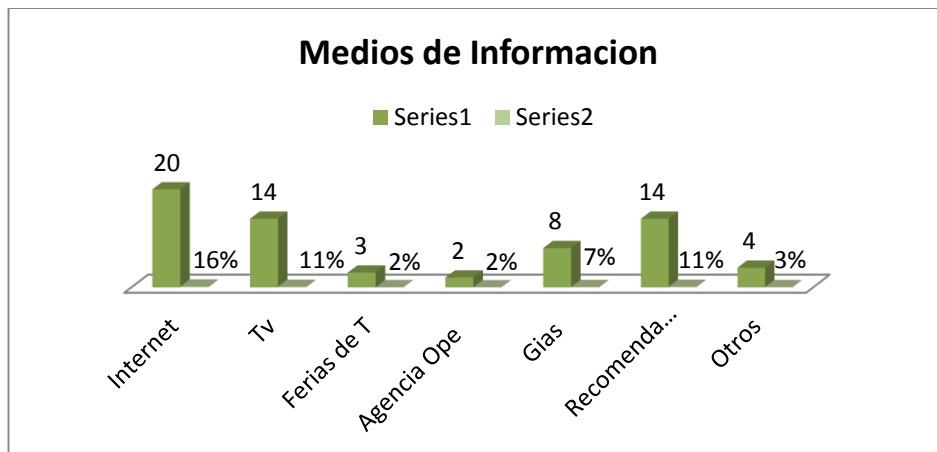
De acuerdo al motivo de viaje, del 53%, solo el 1% de turistas viajan por negocios, el 4% por motivos de estudio, el 1% por salud y un alto número que representa al 46% viajan por ocio; y el 2% corresponde a otros motivos.

Cuadro N° 7



6. ¿Por qué medios se entero acerca de este destino?

Cuadro N° 8



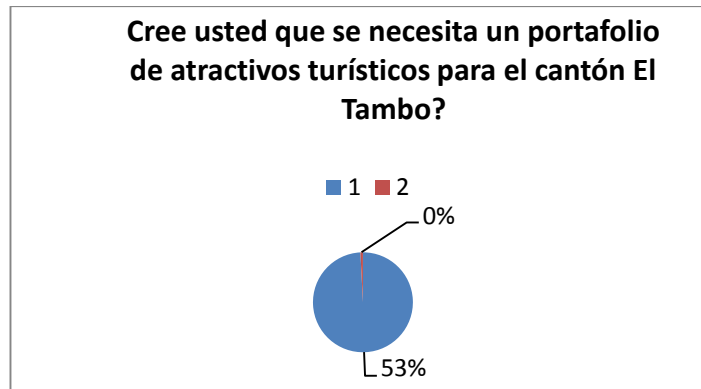
De acuerdo a los medios de información que influyen en la elección del destino al “Complejo arqueológico de Ingapirca”; corresponde a los siguientes medios. De un total de 53%, El 16% menciona el Internet, el 11% a los medios Televisivos, el 2%

UNIVERSIDAD DE CUENCA

a las ferias de turismo, el 2% a las agencias operadoras, el 7% a los medios publicitarios (Guías, Folleto, trípticos, afiches, flayers, entre otros), el 11% a través de recomendaciones de familiares y amigos; y el 3% mencionan otros medios.

7. Cree usted que se necesita un portafolio de atractivos turísticos para el cantón El Tambo?

Cuadro N° 9

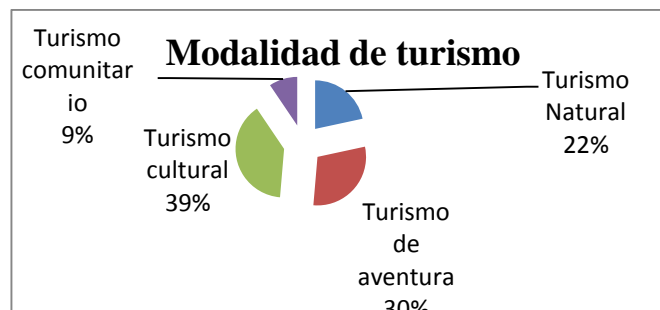


Según las encuestas realizadas, de un total de 65 turistas que representan el 53%, en una opinión unificada se cree que si es necesario crear un portafolio de atractivos turísticos en el cantón el Tambo.

8. Qué modalidad de turismo le gusta realizar?

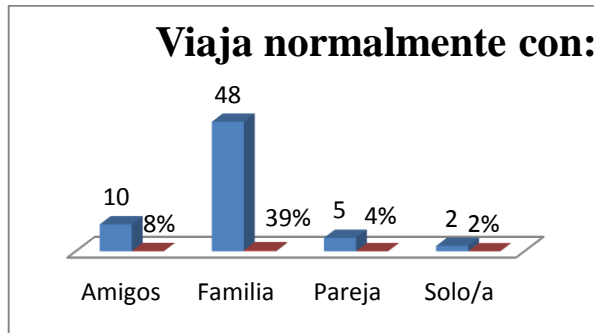
Entre las preferencias acerca de las modalidades de turismo planteado en el estudio, se registran 74 preferencias que equivalen al 100% entre todas las modalidades. El 22% tienen preferencia por el Turismo Natural, el 30% por el turismo de Aventura, el 39% del turismo Cultural, el 9% gustan del turismo comunitario.

Cuadro N° 10



9. ¿Usted Viaja normalmente con?

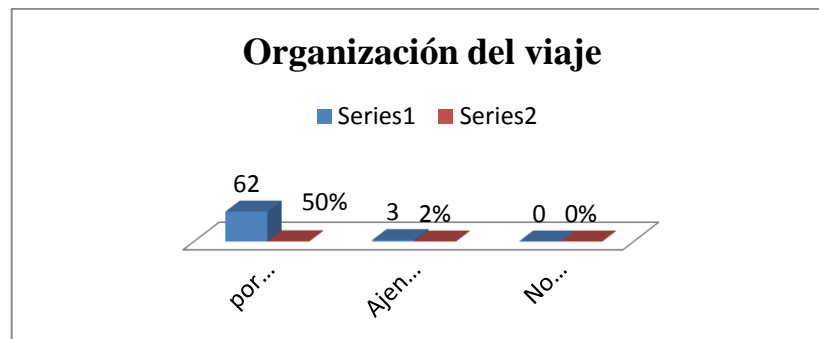
Cuadro N° 11



Acerca del grupo de turistas nacionales, de un total de 53%, el 8% viajan en grupo de amigos, el 39% en familia, el 4% en pareja y solo 2% viajan solos.

10. ¿De qué manera, Ud. planifica sus viajes?

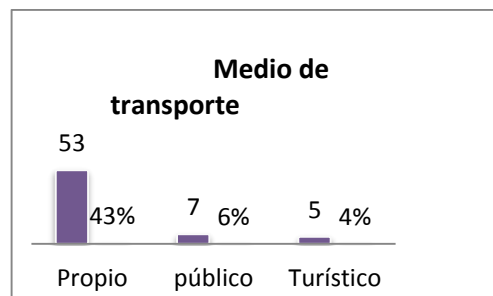
Cuadro N° 12



El 50% de turistas organizan sus viajes por su propia cuenta, el 3% por medio de agencias operadoras y el 0% equivale a no planifican.

11. ¿Cuál es el medio de transporte que Ud. utiliza para realizar sus viajes?

Cuadro N° 13



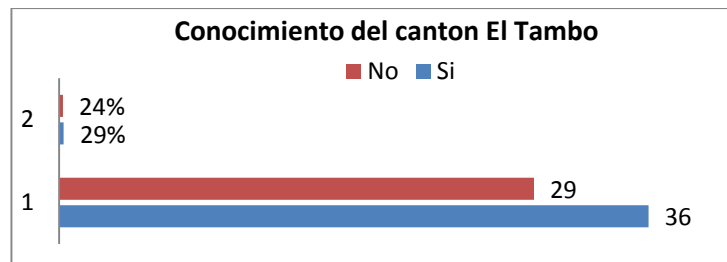


UNIVERSIDAD DE CUENCA

El 43% de turistas nacionales utilizan transporte propio y no requieren de ningún tipo de transporte público en los destinos que visitan, el 6% si utilizan transporte público y solo el 4 % viajan en transporte turístico.

12. ¿Ha visitado el Cantón El Tambo alguna vez?

Cuadro N° 14

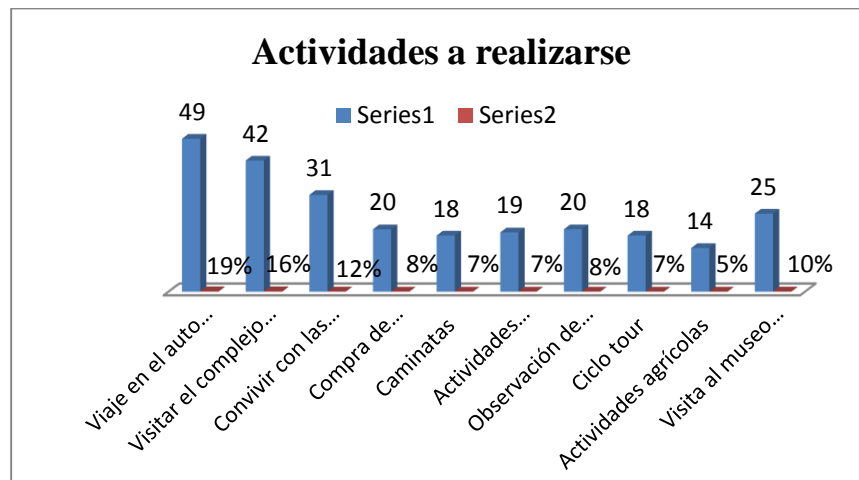


El 24% de los turistas nacionales mencionan no conocer el cantón y el 29% han visitado y conocen este destino.

Dando a conocer que existen turistas que visitan y consumen los servicios turísticos del cantón, muchos de los turistas mencionaban que iban de paso a Ingapirca y que al momento de observar el Rotulo promocional ubicado en el Barrio la Estación, vía de acceso a Ingapirca, se tomaron un momento para conocer este destino k no lo conocían.

13. ¿Qué actividades le gustaría realizar en las comunidades?

Cuadro N° 15





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para este análisis se considera la preferencia de 62 turistas nacionales, que han optado por realizar varias de las opciones planteadas en el estudio, por lo tanto el número de veces que tiene aceptación cada actividad suman un total de 256 que equivale al 100%, de las cuales; el 19% corresponde al viaje en el auto ferro, el 16% visita al complejo arqueológico, el 12% convivir con las familias de la comunidad de Cachi, el 8% a la compra de artesanías, el 7% realizar caminatas, el 7% participar en actividades culturales, en 8% en observación de viviendas tradicionales, el 7% a la realización del ciclo tour, el 5% en la participación de actividades agrícolas y el 10% prefieren visitas al museo etnográfico.

14. ¿Cuánto tiempo Ud. destinaría para realizar las actividades escogidas anteriormente?

Cuadro N° 16

Duración de la estadía

	1 día	2- 3 días	Fin de semana	3 o más días
■ Series1	19	15	25	3
■ Series2	15,4%	12,2%	20,3%	2,4%

Entre la duración de la estadía a partir de las actividades escogidas anteriormente, el 15,4% destinarían solamente un día, el 12,2% prefieren de 2 a 3 días, el 20,3% prefieren un fin de semana y el 2,4% destinarían más de 3 días.

15. ¿Qué tipo de alojamiento Ud. preferiría durante su estadía?

Cuadro N° 17

Tipo de alojamiento

	hostal	Casa comunitaria	Cabaña rústica	vivienda familiar	ninguna
■ Series1	18	5	19	5	15
■ Series2	15%	4%	15%	4%	12%

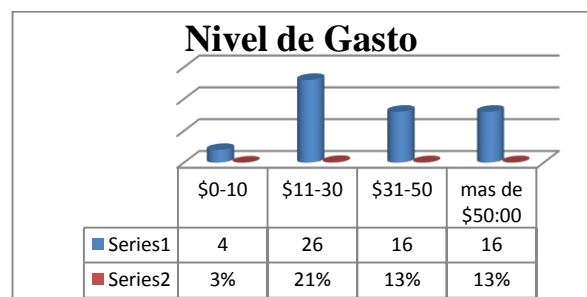


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Del 50,41% de turistas nacionales con intenciones de visitar el cantón El Tambo y las comunidades mencionadas, el 15% prefieren alojarse en un hostel, el 4% se deciden por una casa comunitaria, un 15% optan por una cabaña rústica, solo el 4% preferirían una vivienda familiar y el 12% no prefieren ningún tipo de alojamiento.

16. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto/ta a invertir por esta experiencia?

Cuadro N° 18

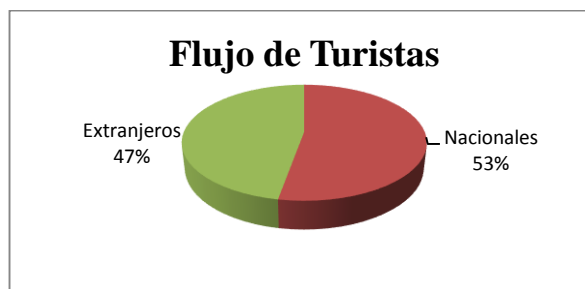


Según la encuesta realizada el 3% de los turistas estarían dispuestos a gastar de \$0-10 dólares, el 21% de los turistas estarían dispuestos a invertir en sus visitas de \$11-30 dólares, el 13% de los turistas destinarían en su visita de \$ 31-50 dólares, y finalmente el 13% de los turistas pagarían por adquirir servicios más de \$ 50 dólares.

ANÁLISIS DE ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS

1. Lugar de procedencia: Turistas extranjeros)

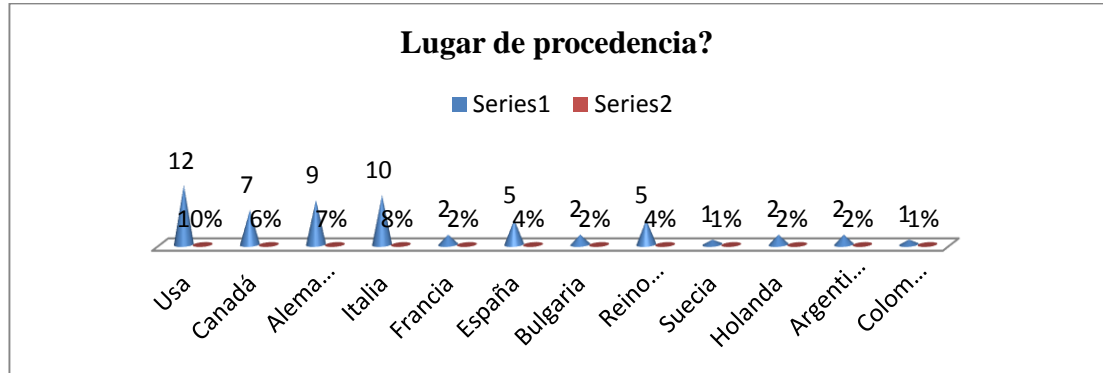
Cuadro N° 1



Según los resultados de las encuestas realizadas a 123 turistas arrojo que el 53% de los turistas son Nacionales y el 47% de los turistas son extranjeros.

UNIVERSIDAD DE CUENCA

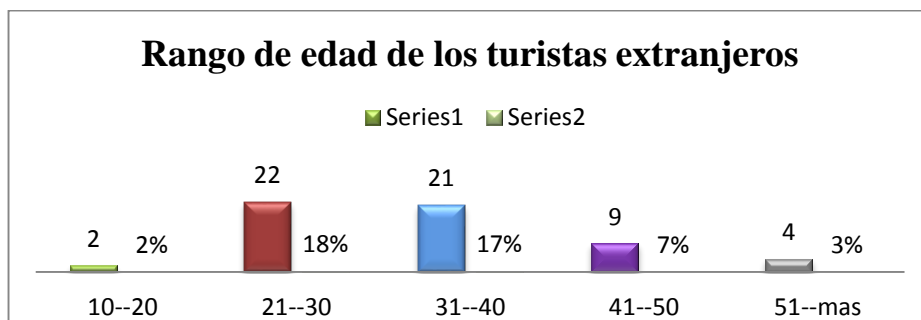
Cuadro N° 2



Según la encuesta realizada de un total de 123 encuestados, 58 turistas que representan el 47%, de las cuales los principales países que frecuentan este destino son los siguientes: ocupando el primer lugar con un 10% corresponde a los Estados Unidos; le sigue un 8% de turistas provenientes de Italia; el 7% que representan a los turistas de Alemania; el 6% de los turistas son de Canadá; el 4% representa a turistas de España; el 4% corresponde a turistas de Reino Unido; el 2% de los turistas son de Francia; el 2% representa a turistas de Bulgaria; el 2% de los turistas vienen de Holanda, el 2% corresponde a turistas de Argentina; el 1% corresponde a turistas de Suecia; y por ultimo con un 1% corresponde a los turistas de Colombia.

2. Edad promedio: Turistas extranjeros)

Cuadro N° 3



De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas extranjeros con un total del 47% correspondiente a 58 personas, provenientes de diversos países oscila entre:



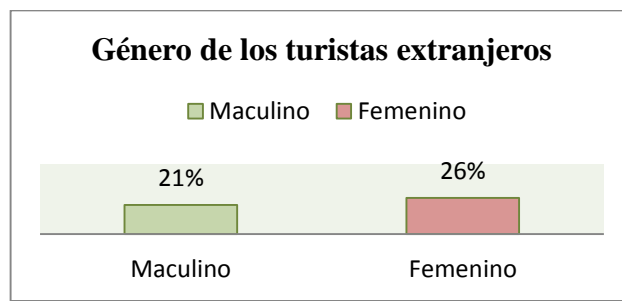
UNIVERSIDAD DE CUENCA

de 10 a 20 años tenemos un 2%; el 18% de los turistas se encuentran entre 21 a 30 años de edad; el 17% representa a turistas que están entre 31 a 40 años de edad; y el 3% representan a turistas mayores de 51 años de edad. Lo que nos indica que los turistas pertenecen a un mercado para personas de 20 a 50 años de edad que conocen el valor cultural del destino que están visitando.

3. Género: (Turistas extranjeros)

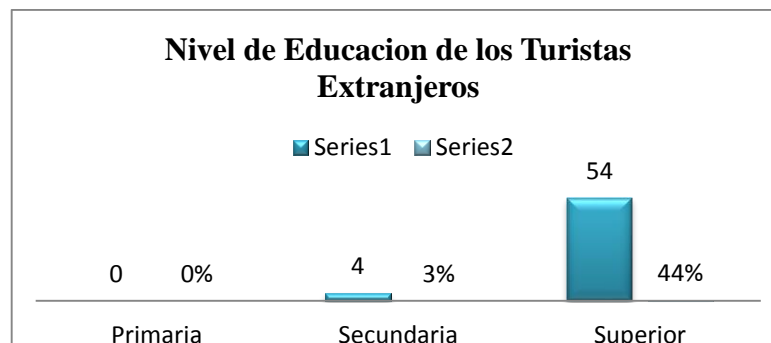
Según los datos recopilados de las encuestas que se realizó a 58 turistas que representa el 47% de los visitantes, de los cuales el 21% de los turistas son varones y con un 26% de los turistas son mujeres.

Cuadro N° 4



4. Nivel de educación:

Cuadro N° 5



Este destino recibe según la encuesta realizada y en el grafico anterior se indica que 58 turistas que representan a un 47% de turistas extranjeros, de esta recopilación de datos el 44% de los turistas poseen estudios superiores y títulos

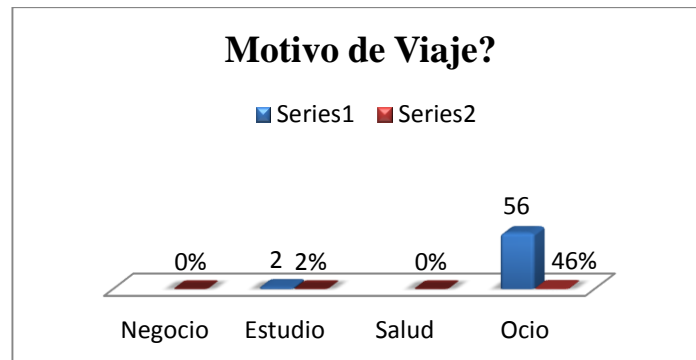


UNIVERSIDAD DE CUENCA

de cuarto y quinto nivel; el 3% de los turistas están cursando sus estudios secundarios.

5. Motivo de Viaje?

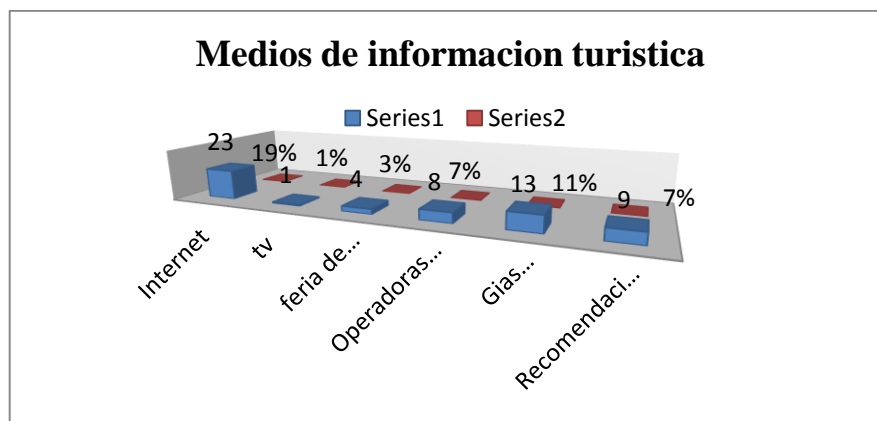
Cuadro N° 6



En el grafico anterior se puede apreciar representados los datos recopilados mediante encuestas que se realizó a 58 personas representando un 47% a turistas extranjeros, dando a conocer que la principal motivación de visita es el Ocio con un 46% de influencia, a continuación le sigue los viajes realizados por motivos de Estudios con un 2%.

6. Por Que medios se enteró de este destino?

Cuadro N° 7



Según la encuesta realizada a los extranjeros que representan al 47% de los turistas, expresaron que conocieron este destino por medio del Internet con un 19%, otro medio por la cual se enteraron de este destino fueron los Guías, Libros



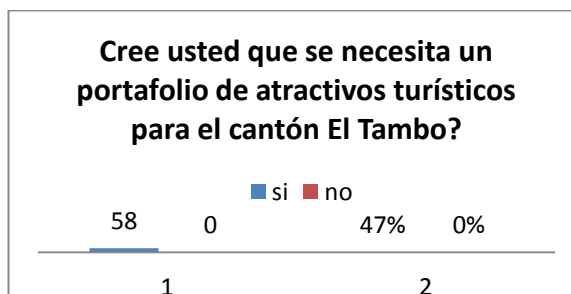
UNIVERSIDAD DE CUENCA

o Folletos Turísticos que se encuentran promocionando este destino con un 11%, Las recomendaciones tiene una influencia del 7%, los turistas que se informaron por medio de una Operadora Turística representan un 7%, el 3% de los turistas conocieron este destino cuando han asistido a ferias turísticas, y finalmente el 1% se informaron por medio te la televisión.

7. Cree usted que se necesita un portafolio de atractivos turísticos para el cantón El Tambo?

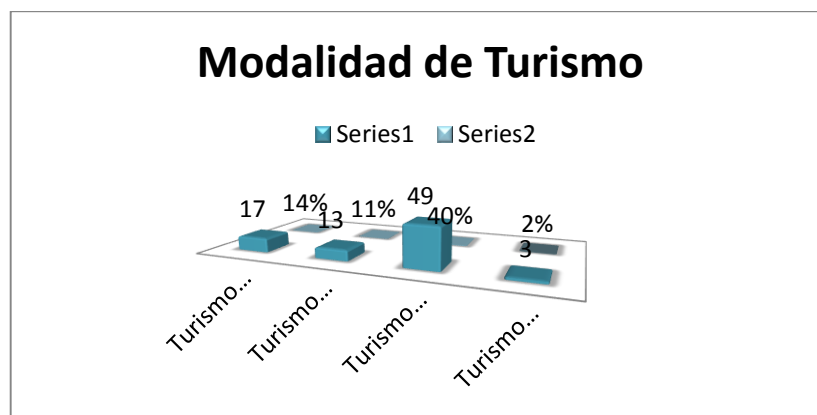
Según las encuestas realizadas, de un total de 58 turistas extranjeros que representan el 47%, con un apoyo total se cree que si es necesario crear un portafolio de atractivos turísticos en el cantón el Tambo.

Cuadro N° 8



8. Que modalidad de turismo le gusta realizar?

Cuadro N° 9



De acuerdo a lo grafico anterior se puede determinar que según la encuesta realizada a 58 turistas extranjeros representando un 47%; de las cuales el 40% tienen más preferencia por realizar Turismo Cultural, el 14% de los encuestados



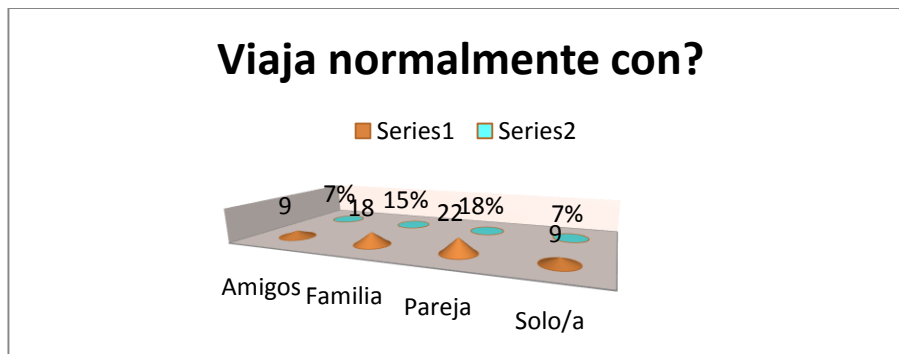
UNIVERSIDAD DE CUENCA

desean realizar Turismo Natural, el 11% de turistas extranjeros desean realizar Turismo de Aventura y culminando el grafico el 2%b de los turistas desean practicar Turismo Comunitario.

9. Usted Viaja normalmente con?

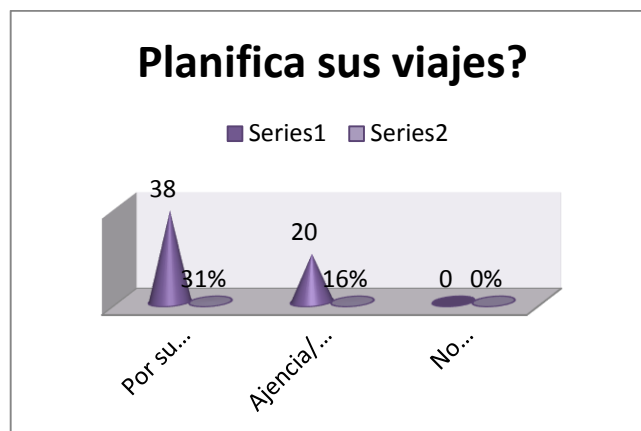
La gran mayoría de los turistas extranjeros encuestados han manifestado que al realizar sus viajes; lo hacen de con parejas corresponde un 18%, el 15% que representan a turistas que viajan con sus respectivos familias, el 7% de los turistas viajan con sus amigos, el 7% de los turistas viajan de forma individual.

Cuadro N° 10



10. De qué manera Ud. planifica sus viajes?

Cuadro N° 11



Según la encuesta realizada a los turistas extranjeros, del 47% de la forma como planifican sus viajes, en el grafico anterior se puede observar cómo se encuentran divididas su forma de organización, el 31% de los turistas organizan sus viajes por

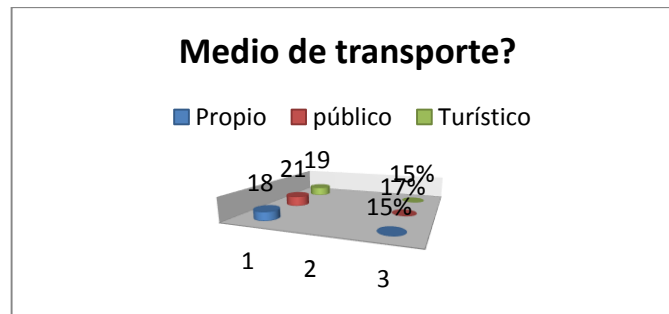


UNIVERSIDAD DE CUENCA

su propia cuenta, el 16% adquieren paquetes turísticos que son organizados por agencias/operadoras turísticas.

11. Cuál es el medio de transporte que Ud. utiliza para realizar sus viajes?

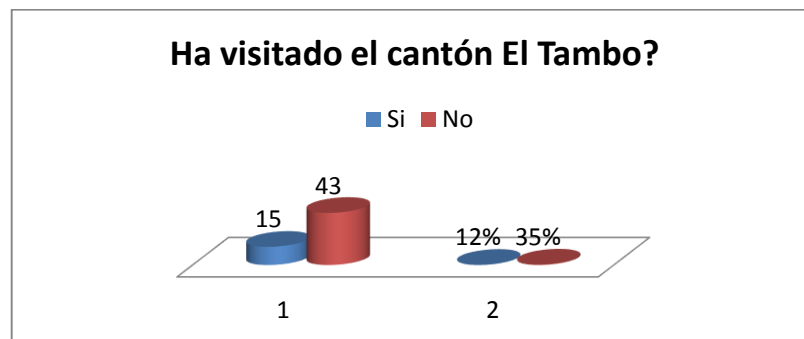
Cuadro N° 12



De acuerdo al gráfico anterior se entiende que del 47% de los encuestados, el 17% de los turistas utilizan medios de transportes públicos, el 15% de los turistas viajan de en buses o autos turísticos, y el 15% de los encuestados utilizan sus medios de transportes propios.

12. Ha visitado el Cantón El Tambo alguna vez?

Cuadro N° 13



Según expresa el gráfico anterior de 58 turistas representando al 47%, la misma que se encuentra dividida entre turistas que han visitado el cantón El Tambo con un 12%, y los turistas que no han visitado el cantón El Tambo.

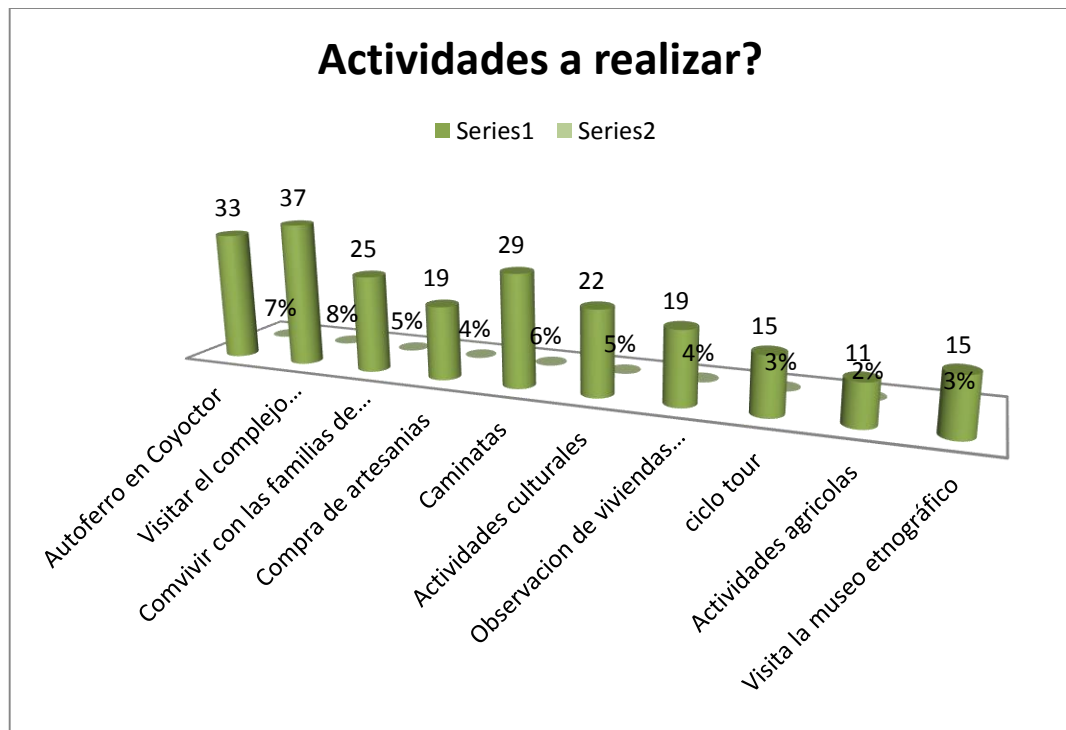
13. Que actividades le gustaría realizar en las comunidades?

De acuerdo a los datos recopilados en la encuesta de 58 turistas extranjeros representando al 47%, con respecto a las actividades que les gustaría hacer así están sus respuestas: el 7% les gustaría hacer el Viaje en el Autoferro en la

UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunidad de Coyoctor, el 8% les gustaría realizar Visitar el Complejo Arqueológico “Cañaris-Inca”, al 5% les gustaría Convivir con las familias de las comunidades, al 4% de los turistas les gustaría comprar artesanías, al 6% de los turistas les gustaría realizar caminatas, al 5% de los visitantes des gustaría participar en las actividades culturales, al 4% de los turistas les gustaría observar las viviendas tradicionales en las comunidades, el 3% de los turistas les gustaría realizar paseos en ciclo tour, al 2% de los turistas les gustaría participar en actividades agrícolas, al 3% les gustaría visitar el Museo Etnográfico.

Cuadro N° 14

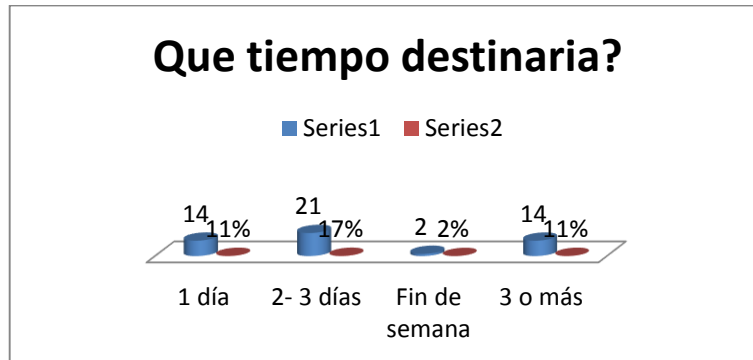


14. Cuanto tiempo Ud. destinaria para realizar las actividades escogidas anteriormente?

Según el grafico anterior ilustrado de los turistas extranjeros que representan el 47% de los encuestados manifiestan cuanto tiempo ellos destinan para realizar las actividades antes mencionadas, el 11% corresponde a personas que visitarían este destino por un día, el 17% de los turistas lo realizarían de 2 a 3 de lo harían en un fin de semana, el 11% de los turistas lo harían en tres días o más.

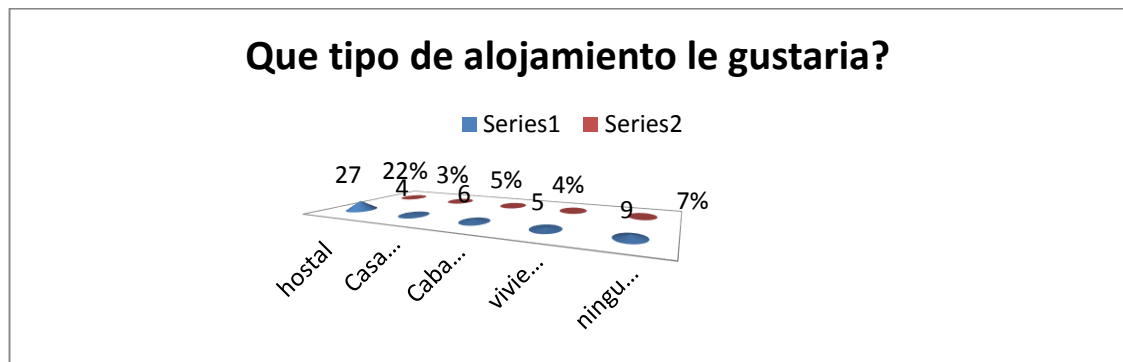
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuadro N° 15



15. Cuanto tiempo Ud. destinaria para realizar las actividades escogidas anteriormente?

Cuadro N° 16



Según la encuesta realizada a los turistas extranjeros que representan el 47% de llegadas a este destino, el 22% de los turistas escogen para alojarse en un Hostal, el 3% de los turistas les gustaría alojarse en una Casa Comunitaria, el 5% de los turistas les gustaría alojarse en Cabañas Rusticas, el 4% de los turistas les gustaría alojarse en Viviendas familiares, e 7% de los turistas no les gustaría alojarse en ninguno de estos.

16. Cuánto dinero estaría dispuesto/ta invertir por esta experiencia?

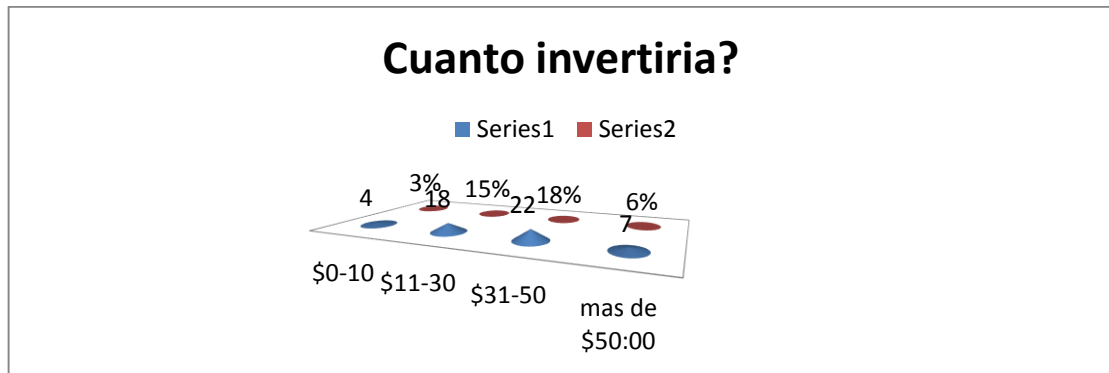
Según la encuesta realizada a 58 turistas extranjeros que representan el 47% de las personas encuestadas, el 3% de los turistas estarían dispuestos a invertir hasta \$10 en sus visitas, el 15% de los turistas estarían dispuestos a pagar de \$11 a \$30 por esta experiencia, el 18% de los turistas estarían dispuestos a gastar de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

\$31 a \$50 por participar en estas actividades, el 6% de los turistas estarían dispuestos a invertir más de \$50 por realizar las actividades antes mencionadas.

Cuadro N° 17



CONCLUSIONES GENERAL DE LA ENCUESTA

- La encuesta analizada se realizó en los puntos estratégicos de concentración, a 123 turistas que representan el 100% de las cuales el 53% representan a los turistas nacionales y el 47% corresponde a turistas extranjeros.
- La edad más sobresaliente de los turistas en las encuestas esta desde los, 15 a 55 años, indicando que el 40% entre 21 a 30 años, el 28% corresponde de 31 a 40 años, el 20% a turistas entre 41 a 50 años, el 9% a turistas mayores a 51 años, indica que estos atractivos llaman la atención de personas jóvenes y de adultos para su visita.
- El mayor porcentaje de visitantes por género; donde existe mayor afluencia del género femenino con el 55%, y en menor cantidad de visitantes del género masculino con un 45%.
- De los turistas que llegan, el mayor porcentaje de turistas son de estudios superiores, de cuarto y quinto nivel con un 77%,16% un nivel de educación secundario y el 7% tienen un nivel de educación primario.
- El principal motivo de viaje de los turistas es el ocio con un 91%, seguido por el 6% de estudios y el 4% suman a razones de salud, negocio y otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Los medios de información que mayormente han influenciado en la visita está el Internet con un 35% el internet, recomendaciones con el 19%, seguido por el 17% de guías turísticas, un 12% de la televisión, un 8% las agencia operadoras, sin embargo el 6% influyen las ferias turísticas y el 3% corresponde a otros medios
- De acuerdo a las encuestas realizadas a un total de 123 entre turistas nacionales como extranjeros, están de acuerdo con un total del 100%, que si se cree el portafolio de atractivos turísticos para el cantón El Tambo.
- El Turismo Cultural con un con un 49%, es la modalidad de turismo más aceptada por los turistas encuestados, mientras el Turismo Natural y de Aventura con el 23%, y 21% respectivamente, el turismo comunitario con el 7%. tiene muy poca aceptación.
- Los turistas suelen viajar a menudo acompañados por sus familias con un 54%, seguido por un 22% que viajan en pareja, el 15% viajan entre amigos y solo el 9% viajan solos, de los cuales el 81% viajan por su propia cuenta y el 19% a través de agencias operadoras.
- La forma de como los turistas organizan sus viajes, la encuesta demostró que viajan la gran mayoría de turistas lo hacen por su propia cuenta, en menor cantidad acuden a operadores turísticos para comprar paquetes ya estructurados.
- El 58% viajan en transporte propio, el transporte público ocupa un 22% y 20% viajan a través del transporte turístico
- De los turistas encuestados un 41% han visitado el cantón El Tambo y un 59% no lo han visitado.
- Las principales actividades que les gustaría realizar: el 33% prefieren el viaje en el auto ferro y la visita al complejo arqueológico Baño Cañari- Inca, el 12% prefieren convivir con las familias de la comunidad de Cachi, el 10% optan por actividades de caminatas, el 9% por las actividades culturales, el 8% por la compra de artesanías, de la misma forma el 14% por la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

observación de viviendas tradicionales y actividades agrícolas. La actividad del ciclo tour tiene una aceptación del 7%. El 7% prefieren la visita al museo etnográfico.

- Para realizar estas actividades los turistas han opinado que el 33% lo harían de 2 a 3 días, el 17 % lo harían en los fines de semana, el 27% optan por más de tres días y el 27% prefieren solo un día.
- Al momento de alojarse el 37% de los turistas prefieren hacerlo en un Hostal, mientras a otros turistas con un 20% les gustaría alojarse en Cabañas rustica, el 18% una casa comunitaria, el 19% vivienda familiar y un 22% no prefieren ningún tipo de alojamiento.
- De acuerdo al total de turistas encuestados el 7% invertirían de \$0 a \$10, el 36% designaría para realizar estas actividades de \$11 a \$ 30, el 31% invertirían de \$31 a \$50, el 13% más de \$50 dólares americanos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11.2 **Anexo 2: Inventario de los Atractivos**



INVENTARIO	
11.3 ATRACTIVO TURÍSTICOS DEL CANTÓN EL TAMBO	CULTURALES
	1. Iglesia San Juan Bautista de El Tambo (Anexo 1)
	2. El Parque Central (Anexo 2)
	3. Ruta del EJE Patrimonial (Anexo 3)
	4. Museo de la Ciudad (Anexo 4)
	5. EL Autoferro (Anexo 5)
	6. Complejo Arqueológico “Baños del Cañari-Inca” (Anexo 6)
	7. Gruta Jesús del Gran Poder (Anexo 7)
	8. Centro de Turismo Vivencial de la familia Guamán Loja (Anexo 8)
	9. Medicina Tradicional (Anexo 9)
	NATURALES
	10. El Cerro Yanacauri (Anexo 10)
	11. Cerro Shunin (Anexo 11)
	12. Cerro Rumisapa (Anexo 12)
	13. Colina Pinzhul (Anexo 13)
	14. Bolaloma (Anexo 14)
	15. Laguna Culebrillas (Anexo 15)
	16. Laguna de Suitococha (Anexo 16)
	17. Mirador Natural Yutoloma (Anexo 17)
	18. Mirador Natural Cruz (Anexo 18)
	19. Falla Geológico de la comunidad de Cachi “El valle del hervidero” (Anexo 19)
	FLORKLOR
	20. Killa Raymi (Anexo 20)
	21. Lalay Raymi O Taita Carnaval (Anexo 21)
	22. Leyenda de la Tunda (Anexo 22)
23. Leyenda del Yanacauri (Anexo 23)	
24. Leyenda del Chuza longo (Anexo 24)	
25. Leyenda de Cachi (Anexo 25)	

Tabla 12: Inventario de atractivos turísticos del cantón el Tambo
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT)
Elaborado por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11.4 Anexo 3: Fichas de los Atractivos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Iglesia San Juan Bautista de El Tambo		Ficha #: 001
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Centro Urbano
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2983 m.s.n.m	Longitud: 78° 55'43.45" O	Latitud: 2° 30'40.23"S
Categoría: Manifestaciones Cultural	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Iglesia
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>La construcción de la Iglesia San Juan Bautista inicio en (1947-1951) por iniciativa del Padre Alfonso Celleri, después de tumbar la antigua iglesia que estaba hecha de madera, la construcción se hizo 50 m más ancho, la parte baja está hecha de adobe y la parte alta está hecha de bareque, la fachada es de piedra labrada por Rafael Montero y Humberto Zambrano. La colaboración del pueblo Tambeño fue notoria, en la adquisición de madera, adobe, caña, las tejas fueron traídas desde Ingapirca. El Padre Ángel M. Iglesias llegó en (1951-1956).</p> <p>Miguel Heredia Crespo (terrateniente cuencano) dono 25 mil sucres, para la construcción de la torre en 1952, para este trabajo se contrató al maestro de construcción Manuel Naula.</p> <p>En 1955 don Luis Correa aportó económicamente para la construcción del altar mayor, y el encargado de esta tarea fue el Sr. Daniel Mongravejo.</p> <p>En 1981 a finales de Noviembre se designó párroco al Padre Nello Storoni, quien realizó la restauración de la iglesia Matriz en su totalidad. El padre impulsó también a la restauración de pinturas como La Asunción de María Santísima y el Juicio Final del pintor Abraham Fajardo.</p> <p>Las características arquitectónicas inigualables, esta iglesia es considerada una de las más valiosas del país.</p> <p>Fuente: Ortiz Bernal Rigoberto. <i>El Tambo, pasado y presente</i>. Azogues. Editorial Santiago Crespo. 2015.</p>		
Amenazas:	➤ Utilización de materiales inadecuados en la reconstrucción.	
Accesos:	• Panamericana central	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
07/12/2015. Iglesia Matriz del Tambo Foto tomada por: Ana Mayancela		07/12/2015. Iglesia Matriz del Tambo Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)**

Nombre del atractivo: El Parque Central		Ficha #: 002
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Centro Urbano
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2983 m.s.n.m	Longitud: 78°55'42.16 O	Latitud: 2°30'39.25 Sur
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Parques
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>El Parque Central lleva el nombre del Dr. José María Velasco Ibarra ex presidente de la república, está ubicada al frente de la Iglesia Matriz, como símbolo para enaltecer la belleza cantonal.</p> <p>En el centro del Parque se encuentra un monumento en honor al Padre Nello Storoni, quien fue un personaje muy importante para la fe cristiana del cantón.</p> <p>En la actualidad este parque cumple varias funciones, la principal y más importante es que se da concentraciones de pobladores, desde ahí parten los desfiles de cantonización.</p> <p>Fuente: Rigoberto Ortiz Bernal, "El Tambo, pasado y presente"</p>		
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación de moradores ➤ Pérdida del valor histórico del lugar. 	
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A pie, con auto, por panamericana central 	

REGISTRO FOTOGRAFICO



07/12/2015. Parque Central
Foto tomada por: GADMICET



07/12/2015. Monumento del Padre Nello Storoni
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Ruta del EJE Patrimonial		Ficha #: 003
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Centro Urbano
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2984 m.s.n.m	Longitud: 78°55'41.25" Oeste	Latitud: 2°30'40.09" Sur
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Casas de valor arquitectónico
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>La Ruta del Eje Patrimonial está conformado por un tramo de viviendas patrimoniales de estilo coloniales que fue restaurado hace más de 5 años con la finalidad de mantener intacto las herencias patrimoniales.</p> <p>El GADMICET junto al Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador en el año 2009 iniciaron la reestructuración de las casas coloniales, esta ruta inicia desde el Parque Central, que guarda entre sus portales recuerdos inmemoriales, la Iglesia icono de la religiosidad del cantón, continuando este viaje seguimos a la calle Dositeo Gonzales, Carrera Ingapirca y demás calles circundantes del cantón que refleja la riqueza histórica, patrimonial y cultural del Cantón El Tambo.</p> <p>Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO)</p>		
Amenazas:	➤ Mala promoción de la ruta	
Accesos :	✓ Panamericana sur y panamericana norte. En autos privados o buses.	

REGISTRO FOTOGRAFICO



07/12/2015. Parque Central
Foto tomada por: Ana Mayancela



07/12/2015. Monumento del Padre Nello Storoni
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)**

Nombre del atractivo: Mvseo de la Ciudad		Ficha #: 004
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario: GADMICET		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Barrio El Estación
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2988 m.s.n.m	Longitud: 78°55'29.71" Oeste	Latitud: 2°30'43.70" Sur
Categoría: Manifestaciones Cultural	Tipo: Museos	Subtipo: Museos Arqueológicos
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1

Descripción del Atractivo:

El Mvseo de la Ciudad está ubicado en el Barrio El Estación, específicamente en el antiguo Hotel Niza, hotel que en la época dorada del ferrocarril fue el más conocido. El Mvseo se inauguró el 24 de Enero del 2008 bajo la administración del GADMICET.

En el museo se exponen restos arqueológicos de la cultura Cañari en sus tres fases Narrio, Tacalshapa, y Cashaloma, actualmente en el Mvseo se exhiben un total de 2303 piezas arqueológicas, las mismas que están subdivididas en cinco colecciones (cerámicas, piedra, concha, hueso y metal), estos objetos fueron recuperados.

SALA I

Maqueta de Patrimonio Cultural de El Tambo (Colina Pinzhul, Baños del Inca y la Estación ferroviaria)

SALA II

En las vitrinas I y II se exhibe El Periodo Formativo, se encuentra la cultura NARRIÓ (3500 AC-1500AC), caracterizada por hacer figuras de cerámicas, el comercio, y el uso de la concha *Spóndylus princeps* como: collares, orejeras, diversas miniaturas y exvotos funerarios

En la vitrina III se exhibe el Desarrollo Regional que se dio en el Azuay, la cultura Tacalshapa (500 AC- 500DC),

En esta sala esta la vitrina IV donde se exponen al Periodo de Integración explicando la Cultura Cashaloma (500 DC-1560DC) su nombre proviene del kichwa que significa "kasha"= espinos y del español loma= loma o cima que significa "loma de espinos

Vitrina V: Objetos de conchas, huesos y de cuerno de venado.

Vitrina VI: Metales: Cobre, oro, plata, y tumbaga

VITRINA VII, VIII, IX, X, XI, Y XII

"En estas vitrinas se encuentran objetos de cerámica caracterizados por utilizar pintura Bicroma,

UNIVERSIDAD DE CUENCA

blanco hueso sobre engobe rojo, como base un engobe marrón, abundante decoración geométrica; rombos, triángulos, puntos de color crema en el cuello del recipiente simulando collar, círculos, rayas verticales, líneas en zigzag, espirales, cruz andina y otros elementos decorativos. La variación en los objetos se exhiben en esta cultura como: cuencos, vasos acampanados, compotera, cucharas, arríbalos, ollas trípodes globulares, platos, cántaros canteados, figuras estilizadas embellecidos con figura antropomorfa y zoomorfa.” (PDOT, pag.267”

Estas piezas arqueológicas están debidamente inventariadas en las fichas de inventario del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

FUENTE:

Centro de información turística de “El Tambo”.

Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Tambo. Rigoberto Ortiz Bernal, “El Tambo, pasado y presente” Lcdo. Rolando Siguencia, “Coyoctor”

Ing. Rosa Aida Palchizaca

Amenazas:	➤ No existe una promoción del lugar.
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Av. Ingapirca y Dositeo Gonzales ✓ A pie ✓ Auto propio ✓ Bus

REGISTRO FOTOGRAFICO



04/08/2014. Museo de la Ciudad
Foto tomada por: Ana Mayancela



15/08/2015. Vitrinas de exposición
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Maqueta de la Plazoleta del Arte
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Figura antropomorfa en cerámicas
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: EL AUTOFERRO		Ficha #: 005
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario: GADMICET		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Barrio El Estación
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2989 m.s.n.m	Longitud: 78°55'29.53" Oeste	Latitud: 2°30'44.59" Sur
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Histórico	Subtipo: Obras de Ingeniería
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
<p>Descripción del Atractivo:</p> <p>En el año de 1932 llegó el primer tren al cantón El Tambo, este pueblo desde sus inicios fue esencialmente agrícola y poco a poco fue cambiando debido al contacto con otras culturas, este proceso ayudó a la creación de negocios mejorando el nivel de ingresos. Al concluirse el tramo de ferrocarril y nombrando como estación final al Tambo, el flujo de viajeros y la carga que llegaba se incrementó considerablemente ya que esta estación se convirtió en un punto de encuentro entre el sur y el norte del país. El barrio "La Estación", nombre con el que hasta hoy se la conoce era el sitio donde se encontraban los hoteles, tiendas de abarrotes, restaurantes, puestos informales de comida, es decir todo un comercio que se generó gracias a la llegada del ferrocarril. El contacto con personas de diferentes lugares, hizo que se tomara y adaptara diversas costumbres, existía además gran variedad de productos. Posteriormente se construyó la Terminal del Anglo, que era un depósito de gasolina, desde donde se distribuía gasolina hacia las ciudades vecinas lo que trajo consigo la generación de trabajo para más personas. (PDOT, pág. 292-294)</p> <p>En el año 2008 se inició con la recuperación de la línea férrea en el tramo Tambo-Coyocor, proyecto que significó un gran avance turístico pues se convirtió en uno de los atractivos principales del cantón, desde ese año el autoferro da un recorrido de 3.5 km con una duración de 15 minutos. Su recorrido inicia en el Barrio La Estación, atraviesa la comunidad de Sarapamba Yutoloma, ciudadela San Miguel y finalmente culmina en la comunidad de Coyocor específicamente en el lugar de entrada al Complejo Arqueológico "Baños del Inca". Todo el recorrido ofrece un entorno impresionante donde el turista puede observar la gran variedad de paisajes, agro cultivos o agro paisajes, flora y fauna propia del lugar, vista del panorama de las montañas y sus misterios, para finalmente observar cómo el autoferro da la vuelta en el tornamesa.</p> <p>FUENTES</p> <p>Centro de información turística de "El Tambo". Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Tambo</p>		
Amenazas:	Condiciones climatológicas de la ruta. Accesos con vehículos pesados a la ruta.	
Accesos	Av. Ingapirca	

UNIVERSIDAD DE CUENCA REGISTRO FOTOGRAFICO



04/06/2015. Centro de Información Turística
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/06/2015. Figura antropomorfa en cerámicas
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/06/2015. El Autoferro
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/06/2015. La Tornamesa.
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/06/2015. Maqueta de la Plazoleta del Arte
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/06/2015. Figura antropomorfa en cerámicas
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)**

Nombre del atractivo: Complejo Arqueológico “Baños del Cañari-Inca”			Ficha #: 006
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario: GADMICET			Fecha: 11/11/2015
Ubicación:			Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad de Coyoctor
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84			
Altura: 2 966 m.s.n.m	Longitud: 78°54'47.10'' Oeste	Latitud: 2° 31'29.09'' Sur	
Categoría: Manifestaciones Cultural	Tipo: Restos y Lugares Arqueológicos	Subtipo: Edificaciones	
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1	
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil	Total: 1	
Descripción del Atractivo:			
<p>Rigoberto Ortiz Bernal, en su libro “El Tambo, pasado y presente”, Los baños del Inca son considerados como un lugar sagrado o un sitio en donde de hacían rituales religiosas dedicadas a las diferentes deidades míticas de nuestros ancestros: la Luna, el Agua, las Montañas. Su antigüedad se remonta a la época prehistórica de la época cañari e inca. Este complejo se encuentra ubicado sobre una pequeña meseta inclinada al pie del cerro Yanacauri. (Ortiz, pág. 70)</p> <p>El Lcdo. Rolando Siguencia en su libro “Coyoctor” expresa que posiblemente los sitios más importantes reconocidos están ubicados sobre una extensa roca con más con las siguientes dimensiones aproximativas de 100 m de longitud, 30 m de ancho y 10 m de altura, son: los estanque con apariencia de ser antiguas bañeras esculpidas den una extensa roca en forma de relieves; a media altura se distingue los boquetes de tres túneles, dos de las cuales parecen ser profundas; se destacan los graderíos de 1,50m de largo, 1m de ancho y 0,80m de alto encima llega unos acueductos de alimentación con su oficio de ingreso y otro de salida, y, coronando estas estructuras se extiende una apreciable terraza o primer escenario, al fondo de esta terraza un corte inclinado y con dirección de NO, a manera de altar donde se han grabado seis pequeñas terrazas las mismas que comienzan en la parte occidental, describen una elipse y enderezan adelante, estas terrazas son interrumpidas por tres escalinatas de un borde occidental que protege a una escalera de cincuenta cm más o menos que partiendo de la primera terraza, cuenta con doce peldaños de 25cm de altura cada una; en la parte posterior, en la posterior la pendiente que da a la quebrada de Cruz Yacu donde se pueden notar los muros de contención construidas con piedras trabajadas, con estilo cuzqueño que denotan el arte peruano. (Siguencia. 2007, pág. 77-81).</p> <p>Se destacan otros sitios considerados de gran importancia como son: la gran cancha; el sillón</p>			

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cañari-Inca; y una hermosa casa colonial en la que se encuentra un centro de interpretación exponiendo, vestigios arqueológicos encontrados en el mismo complejo, la leyenda de la Tunda Margarita, La Cosecha de los productos de la cultura Cañari, El personaje cañari dirigiéndose a la fiesta del Corpus Cristi.

FUENTES

Centro de información turística de “El Tambo”. Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Tambo. Rigoberto Ortiz Bernal, “El Tambo, pasado y presente” Lcdo. Rolando Sigüencia, “Coyoctor”

Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Humedad y malas condiciones climatológicas ➤ Presencia de animales dañinos (Llamas) ➤ Malos hábitos de visitantes.
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el Autoferro ✓ Vía principal de Coyoctor ✓ Vía principal de Caguanapamba

REGISTRO FOTOGRAFICO



15/08/2015. Complejo Arqueológico Baños del Cañari-Inca 08/12/2015. Entrada Principal
Foto tomada por: Ana Mayancela Foto tomada por: Ana Mayancela



15/08/2015. Habitaciones Cañar-Inca
Foto tomada por: Ana Mayancela

15/08/2015. Baños Incas
Foto tomada por: Manuel Huerta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Gruta Jesús del Gran Poder		Ficha #: 007
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló		Fecha: 11/11/2015
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo		
Propietario:		
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Barrio Jesús del Gran Poder
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3012 m.s.n.m	Longitud: 78°55'44.10" Oeste	Latitud: 2°20'08.68" Sur
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Gruta
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil	Total: 1
Descripción del Atractivo: La Gruta de Jesús del Gran Poder se encuentra ubicada en la panamericana norte del Cantón el Tambo, es un lugar religioso católico, el cual por su respeto y conocimiento místico acopla visitas sin distinción del entorno geográfico. La imagen de Jesús es el guía y luz del viajero en honor del cual se realizan actos religiosos como: peregrinaciones, cultos en son de agradecimientos, etc. En la historia del venerabilísimo narrada por los moradores del sector se menciona que la imagen fue traída desde el vecino país de Colombia por el padre Luís Rodríguez en el año de 1977 en ese entonces párroco del cantón el Tambo, la gruta fue construida por los indígenas de la comunidad aledañas. El material primordial para la edificación fue lítico, adquirida del mismo sector y desde la zona baja del cantón Cañar. En las épocas anteriores de la construcción de la gruta se encontraba una laguna cubierta de una especie vegetal denominada comúnmente totora, y, a su alrededor existía tres elevaciones (montículos rocosos). Al transcurrir el tiempo, esta laguna natural ha desaparecido y sobre ella fue construida la vía terrestre. Actualmente el lugar, sufre de una falla geológica (deslave), y se dice que el santísimo fue expuesto en el lugar, para la protección y control de este fenómeno natural. De tal manera se cree que desde entonces el desastre se ha disminuido. Se menciona que la imagen		

UNIVERSIDAD DE CUENCA

fue traída desde el vecino país de Colombia por el padre Luís Rodríguez en el año de 1977 en ese entonces párroco del cantón el Tambo, la gruta fue construida por los indígenas de la comunidad aledañas.

El material primordial para la edificación fue lítico, adquirida del mismo sector y desde la zona baja del cantón Cañar.

En las épocas anteriores de la construcción de la gruta se encontraba una laguna cubierta de una especie vegetal denominada comúnmente totora, y, a su alrededor existía tres elevaciones (montículos rocosos). Al transcurrir el tiempo, esta laguna natural ha desaparecido y sobre ella fue construida la vía terrestre.

Fuente:

Montesdeoca José Luis, Montesdeoca María bibliografía viva-2005.

Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO)

Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fallas Geológicas ➤ Jóvenes Vandálicos
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Panamericana sur y panamericana norte. En autos privados o buses.

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/12/2015. Gruta Jesús del Gran Poder
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Monumento del Cristo del Camino
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Templo de Oración
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Templo de Oración
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)**

Nombre del atractivo: Centro de Turismo Vivencial de la familia Guamán Loja		Ficha #: 008
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Culebrillas.
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2877 m.s.n.m	Longitud: 78°57'55.35" Oeste	Latitud: 2°30'36.47" Sur
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Folklor	Subtipo: Manifestaciones Culturales
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>El Centro de Turismo Vivencial es un emprendimiento de la Familia Guamán Loja, los propietarios José María Guamán Yupa y su esposa Magdalena Loja Guasco de espíritu emprendedor, poseedores de sabiduría y conocimientos ancestrales; han sabido mantener el legado cultural de sus ancestros y tratan de inculcar a las nuevas generaciones. Conjuntamente con sus 5 hijos y sus familias han aprendido a valorar la identidad, las manifestaciones, gastronomía, agricultura, y las técnicas tradicionales. La arquitectura de sus viviendas son hechas a base de piedras, adobe, bareque con caña guadua, el techo con estructuras de madera, carrizos y teja con aproximadamente 50 años de antigüedad. La familia se dedica a la práctica de la medicina ancestral con sanaciones, limpiezas y purificaciones, sobre todo a la concientización acerca de la importancia de la medicina ancestral y cultivo un huerto orgánico con un sinnúmero de especies arbustivas, herbáceas, medicinales y la muestra de especies cultivables en la zona. Además se puede apreciar y experimentar las técnicas del cultivo, conocer la clasificación siembra y cosecha de semillas casi extintas como el Maíz "cusco", la papa Jubaleña, etc. En los patios de la vivienda se divisa unas pequeñas jaulas en donde se crían cuis. La parte frontal de las viviendas presenta una decoración muy original, la presencia de un telar de arte manual, vestimenta autóctona de los Cañaris. Sin embargo cuentan con una instalación con característica rústicas para eventos familiares, dentro de ella la preservación de instrumentos tradicionales</p>		

UNIVERSIDAD DE CUENCA

de cultivo y música.

En su entorno cuenta con importantes sitios como un pequeño poso donde a su alrededor brota un misterioso mineral salina, el valle del hervidero de donde se puede apreciar espectaculares paisajes de la comunidad de Cachi al este y el panorama de Cañar al sur, a 100 metros al oeste se encuentra “bailanaloma” un punto estratégico para apreciar el paisaje característico del sector, la familia define como un lugar de encanto y sagrado.

La familia emprendedora porta conocimientos sobre mitos y leyendas tradicionales de la comunidad y el origen de los fallos geológicos.

FUENTES

Descripción viva LOJA Guasco Magdalena, propietaria del emprendimiento

Amenazas: ➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.

Accesos ✓ A pie por caminos vecinales.

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/06/2015. Tejido en telar
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/06/2015. Decoración tradicional de la vivienda
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/06/2015. Huerto orgánico
Foto tomada por: Darío Guamán



08/06/2015. Producción en granjas menores
Foto tomada por: Darío Guamán



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Medicina Tradicional		Ficha #: 009
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: El Tambo
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2986 m.s.n.m	Longitud: 78°55'36.84" Oeste	Latitud: 2°30'55.68" Sur
Categoría: Manifestaciones Cultural	Tipo: Pueblos	Subtipo: Pueblos Tradicionales
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2
Descripción del Atractivo:		
Medicina tradicional		
<p>La Medicina tradicional se ha venido practicando desde épocas anteriores como en la cultura cañari – inca, en la utilización de recursos obtenidos de la propia zona.</p> <p>La medicina tradicional tiene relación con el uso de plantas, animales (cuy) y grasas de animales para realizar las curaciones. Esta actividad, por lo general practican las “curanderas”, que en la comuna existen compañeros. Se dice que estas personas curan enfermedades como el mal aire, el mal del arco iris (kuychi), principios de brujería, el susto, la anemia, colerín. A manera de ejemplo citamos que los días martes y viernes realizan tratamientos de mal aire, sustos y brujerías (millay unkuy). Es de destacar que también existen curanderas parteras que están en capacidad de atender partos; ellas curan combinando la medicina natural con la medicina occidental.</p> <p>Entre las principales plantas medicinales silvestres y cultivadas que existen en la comuna y que son empleadas por los “yachak´s” se destacan en el siguiente cuadro.</p>		
Nombre	Tratamientos	
Menta	Dolores de estómago, tos y gases	
Manzanilla	Dolor de estómago e Infecciones	
Toronjil	Colerín dolor de cabeza	
Llantén	Desinflamación de riñón, hígado y golpes	
Diente de león o tañin	Purifica y desinflama	
Borraja	Infecciones de heridas y tos.	
Cola de caballo	Antiinflamatorio, refrescante, riñón e hígado.	
Matico	Antiinflamatorio de las heridas	
Malva	Cólicos estomacales	
Inga poleo	Dolores de estómago y resfríos	
Galway	Infección renal, mal de orina	
Wallpa tispina	Resfríos, infecciones.	
Santa maría	Limpias para el espanto, mal aire, etc.	
Carne Humana	Infección	
Violeta	Resfrió	
Shiran	Resfrió	
Pacunga	Resfrió	
Flor de Mora	Resfrió	
Vervena	Fiebre	
Flor de nabo	Tabardillo (cojido el sol)	
Chichera	Recaída	
Hojas de Mora	Dolor de cabeza	
Aliso	Cangrena de frío	
Eucalipto macho y hembra (hojas)	Tos, resfriado al pecho	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pelo de Choclo	Cólico
Pepa de culantro	Cólico
Raíz de cebolla	Cólico
Raíz de ortiga	Cólico
Paico	Diarrea, Empachó
Pampa Lechuga	Infección
Trinitaria	Diarrea
Grano de Comino	Dolor del estomago
Shullug	Refrescar el Cuerpo
Malva	Refrescar el Cuerpo
Alfalfa	En sumo para la debilidad
Linaza	Refrescar el Cuerpo
Piquimuros	Pena
Berros	Aporta Hierro al cuerpo
Raíz de ortiga	Tiene hierro
Hojas de ortiga	Para dolor de la cabeza
Altamizo	Golpeado viento
Pataconpanga y toronjil	Para el dolor de cabeza
Zanahoria	Para los ojos
Pepa de Uvillas	Refrescar los ojos (gotas)
Mortiño	Resfriado
Pétalos de Rosas	Bañar a los niños
Huevos de Gallina	Para limpiar de mal viento
Huevo de pato	Vitamina para el cuerpo
Huevo de ganso	Vitamina para el cuerpo
Cuy	Limpiar de sanación
Ruda	Limpiar mal viento
Romero	Limpiar mal viento
Pajilla	Sobrepardo
Sábila	Inflamación
Valerana	Pena
Zaragoza	Cólico de aire
Chahuarmishqui (Dulce de penco)	Debilidad de frio
Poleo	Mal viento
Moradilla Blanco y Morado	Sobrepardo
Carne de Gato	Pasmo
Carne de perro	Anemia
Sanguraqui	Sangre Dañada
Cuichi (Blanco Y Morado)	Enfermedad de arco iris

Fuente:

Departamento de cultura, desarrollo social, y comunitario.

Sra. Nicolasa Niveló

Amenazas:

- No existe producción de estas plantas
- La adopción de medicamentos farmacéuticos

Accesos

: ✓ Naturaleza

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/06/2015. Llantén

Foto tomada por: Ana Mayancela



08/06/2015. Pataco panga

Foto tomada por: Ana Mayancela



08/06/2015. Escanzel

Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA
ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: El Cerro Yanacauri		Ficha #: 010
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad de Coyoctor
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3242 m.s.n.m	Longitud: 78°54'32.44" Oeste	Latitud: 2°31'04.42" Sur
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerros
Estado del Atractivo	Conservado En Proceso de Deterioro No Conservado	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	Muy Accesible Accesible Difícil Muy Difícil	Total: 3
Descripción del Atractivo:	<p>Es una elevación que se halla junto al nudo del Azuay, es una montaña de esqueleto rocoso y de forma cónica, en las faldas existe un sendero antiguamente conocido como "camino del Inca", donde se suponen pasaban las peregrinaciones. (PDOT, 20014)</p> <p>El Lcdo. Rolando Siguencia hace referencia a lo siguiente: "el Yanacauri, por su forma piramidal, es un reloj natural, usado por los diferentes pueblos para medir el tiempo, así como también explica que el Huanahuari o Yanacauri es el cerro que domina el valle". (Coyoctor 1995).</p> <p>En la cima del Yanacauri existe una considerable planicie con restos de cerámica cañari, es un mirador natural que regala una hermosa vista panorámica en todas las direcciones, donde se puede apreciar una gran variedad de flora y fauna propia de los andes ecuatorianos.</p> <p>Su ascenso tiene una duración de 45 minutos, a pie por senderos o chaquiñanes existentes, donde puede contemplar formaciones zoomórficas de origen natural y grabaciones en piedras y lugar donde puede comer frutos silvestres como son los deliciosos piquimuros, manzanas silvestres.</p> <p>"Cerro Sagrado del mundo Cañari. González Suárez lo llamó Huana Cauri cerro de tutelar del Cuzco y la de las diversas regiones del Perú".</p> <p>Siguencia Pinos en su libro "Coyoctor un recinto sagrado (1995) afirma ser el "Dios Particular" de los vecindarios de Coyoctor, con hitos de uso múltiple astronómico o religiosos, similar al Abuga, del Valle de Azogues. De acuerdo al mismo historiador el "Yanacauri" fue el primer cerro venerado en la región de Hatun Cañar. En el incaico al Yanacauri, se lo confirmó similar función religioso y de reminiscencia del Ministerio de sus progenitores, y a la vez, se ha determinado para el mismo, una función astronómica vinculada con Ingapirca, por la tradición solar de la región es decir era como un reloj natural de la cultura Cañari. (Archivos del departamento de Educación y Cultura del Tambo)</p> <p>El licenciado Rosalino Guamán director del departamento de cultura del</p>	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>Tambo, manifiesta que Yanacauri fue considerado un lugar sagrado debido que los cañaris específicamente los curacas, huacas, líderes de los cañaris, ascendían a la cima de este cerro mitológico para meditar y ponerse en contacto con la madre naturaleza, para la tomar decisiones muy sabias en pro de la mejora del pueblo cañari.</p> <p>Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz Bernal “El Tambo, pasado y presente” Narración del Lcdo. Rosalino Guamán.</p>
<p>Amenazas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existe protección de los senderos de ascenso. ➤ Pobladores calcaban sus rebaños en la montaña. ➤ Incendios forestales.
<p>Accesos :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vía Ingapirca

REGISTRO FOTOGRAFICO



15/08/2015. Cerro Yanacauri
Foto tomada por: Ana Mayancela



15/08/2015. Figuras zoomorfas
Foto tomada por: Ana Mayancela



15/08/2015. Figuras de cordero
Yanacauri Foto tomada por: Ana Mayancela
Mayancela



15/08/2015. Planicie en la cima del Cerro
Foto tomada por: Ana



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Cerro Shunin		Ficha #: 018
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad:
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3227 m.s.n.m	Longitud: 78°54'55.93" Oeste	Latitud: 2°30'38.07" Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>Con dirección al este de la ciudad de El Tambo a 6 km se encuentra una elevación natural con 3.434 msnm llamada SHUNIN que es una colina que según la historia y sus muestras de vestigios arqueológicos este lugar fue uno de los llamados APU (centros adoratorios a las divinidades) ya también como el "homo de los incas", ubicado en la montaña sagrada, y que también servían como atalayas (mirador) o chapana kuska de los astros en tiempos preincaicos, es decir, cumplían la misma función al igual que otras cimas como: Yanacauri situado en el mismo cantón, en Azogues; el Cojitambo, Pachamama, Abuga, y zhín.</p> <p>Según la historia se relata que al pie de este cerro en la planada que actualmente está ubicada en la Hacienda la Gloria en tiempos de la conquista de los españoles existió una batalla entre bravos Cañaris y españoles. Zhunín según nuestros Abuelos es un volcán por sus características ya que posee un cráter.</p> <p>Los pobladores de esta zona comentan que en este cerro se ha encontrado vasijas de cerámica perteneciente a la cultura cañarí, sin embargo el hallazgo más importante son dos esqueletos en estado conservado.</p> <p>HORNO: Es uno de los principales atractivos de este sector, no se sabe a ciencia cierta a que etapa pertenece se, dice que, este hace un poco tiempo atrás tenía un camino prolongado pero actualmente ya no se puede observar el sendero del horno por las fallas geológicas está encubierta.</p> <p>FLORA: Este atractivo posee gran riqueza en cuanto a la vegetación ya que se encuentra no solo plantas endémicas sino también exóticas como</p>	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>ejemplo se citan las siguientes. Kuichi sachá, Warmi poleo, Wallua Suti, Wallpa kanilla, Shipalpa, Llipis, Sacha Romero, Pega, Kiskis, Jalu Chullchull, Vayan, etc., Cada una de ellas por sus características que resaltan el paisaje.</p> <p>FAUNA: Este atractivo presenta una gran diversidad de fauna, sin embargo, entre los más representativos se encuentra las aves más conocidas con nombres comunes como: el gavilán, kurinkinga, picaflor, zuzzug, turkasa, yutu, entre otros.</p> <p>Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz Bernal, "El Tambo, pasado y presente"</p>
Amenazas:	➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.
Accesos	: ✓ A pie por caminos vecinales.

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/12/2015. Cerro Shunin
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Senderos
Foto tomada por: Ana Mayancela




08/12/2015. Pobladores
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Flora
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Cerro Rumisapa		Ficha #: 012
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló		Fecha: 11/11/2015
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo		
Propietario:		
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad:
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3.592 m.s.n.m	Longitud: 732958 WGS 84 Oeste	Latitud: 9723670 WGS 84 Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>Es una colina que posee belleza natural, su nombre proviene de Rumí= piedra, y Sapa= Gran o abundancia, es decir, "piedras inmensas en abundancia", cuando se llega a este lugar se puede observar un conjunto de rocas que dan la impresión de que son una manada de animales encantados y transformados en lítico, entre estos animales se encuentra una iguana, oso, perdiz, perro, tortuga, cuy, guacamayo, entre otros (Ver figura 8). Aparte de las piedras se aprecia también la flora y fauna típica de un páramo. Acompañado de su paisaje puro.</p>		
Fuente:		
Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz Bernal, "El Tambo, pasado y presente"		
Amenazas:	➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.	
Accesos :	✓ A pie por caminos vecinales.	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
08/12/2015. Cerro Rumisapa Foto tomada por: Ana Mayancela	08/12/2015. Faldas del Cerro Foto tomada por: Ana Mayancela	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Colina Pinzhul		Ficha #: 013
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló		Fecha: 11/11/2015
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo		
Propietario:		
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Huasha estancia
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2974 m.s.n.m	Longitud: 78°54'55.93" Oeste	Latitud: 2°30'44.74" Sur
Categoría: Manifestaciones Cultural	Tipo: Enterramiento Arqueológico	Subtipo: Cementerio Preincaico
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:		
<p>Pinzhul es una loma que se cree que fue construida por los Cañaris, donde fueron encontrados vestigios que daban la forma de un antiguo cementerio Cañari. En este lugar se realizaba culto y ceremonias desde la época Cañari. También desde esta loma se puede observar donde nace y donde se oculta el sol.</p> <p>Pinzhul ha sido lastimosamente saqueado durante muchos años por buscadores de tesoros, esto debido a la falta de control que se da en este sitio. Toda la extensión de Pinzhul constituye una especie de basurero de cerámica, en donde se han encontrado tumbas, una de ella construida de piedra no tratadas, las mismas que están colocadas dando la impresión de una bóveda semiesférica construida encima de un enterramiento y adherida a los paredes verticales cavadas en la tierra, tiene un diámetro de 2 metros en el fondo y se encontró tres esqueletos ocupando una posición horizontal, uno al centro de mediana estructura y uno a cada lado a pocos centímetros más arriba del esqueleto central, en la misma tumba se encontró objetos de cerámicas, sargas de conchas, huesos de animales, argollas metálicas.</p> <p>Se puede decir que este sitio fue un cementerio general del sector que sirvió en varia fases y distintos grupos que moraban el área y que provenían principalmente de el Tambo, Cachi, Pillcopata, huatambo, El Rosario y Coyoctor</p> <p>Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz, "El Tambo, pasado y presente."</p>		
Amenazas:	➤ Destrucción del lugar por parte de los moradores.	
Accesos :	✓ Panamericana central, vía a la Comunidad de Rosario	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
08/12/2015. Colina Pinzhul Foto tomada por: Ana Mayancela		08/12/2015. Panorama Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Bolaloma		Ficha #: 014
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad de Chuichun
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3026 m.s.n.m	Longitud: 725720 WGS 84 Oeste	Latitud: 9722778 WGS 84 Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>Es una colina que está ubicada al oeste del cantón El Tambo y permite observar el Rio Cañar, este atractivo engloba gran riqueza escénica. Al seguir la pendiente se puede admirar afloramientos rocosos en forma de una iglesia y la gruta (la virgen), según nuestros ancestros, esta zona fue lugar de peregrinación de los pobladores locales practicada hace 50 años al San Antonio o la Virgen de la Nube. Según El Ing. Reinaldo Tenesaca con relación a los Cañaris estas áreas posiblemente fueron sitios de adoración para rendir culto a sus dioses. Por la topografía de este lugar se ha convertido ideal para el turismo de aventura.</p> <p>Flora y Fauna: Lo más sobresaliente del lugar son las clases de brómelas (wikundo), otras especies como: achupalla, tuna, lamay, atuk sara puma maqui, entre otras. En la fauna de este lugar se encuentra gavián, cóndor, venado, zorro, conejo y perdiz que hacen la originalidad propia del lugar.</p> <p>BOCINA DE WIKUNDO: De las hojas de las brómelas se puede armar un instrumento a base de sopro que emite sonidos graves, este era utilizado por nuestros ancestros para la comunicación y con este objeto sonoro entonaban varias canciones como ejemplo el de toro.</p> <p>Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz Bernal, "El Tambo, pasado y presente"</p>	
Amenazas:	➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.	
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrada por la Comunidad del Chuichun ✓ Entrada 2 por la Comunidad de Cachi 	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
08/12/2015. Flora Foto tomada por: Manuel Choro	08/12/2015. Bolaloma Foto tomada por: Manuel Choro	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Laguna de Culebrillas		Ficha #: 015
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Culebrillas
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3901 m.s.n.m	Longitud: 78°51'37.10" Oeste	Latitud: 2°25'23.10" Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo: Leyenda
Estado del Atractivo	Conservado En Proceso de Deterioro No Conservado	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	Muy Accesible Accesible Difícil Muy Difícil	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>Según el escritor Gonzales Suarez, la laguna de culebrillas es un sitio ceremonial donde los cañaris realizaban sus ofrendas de oro y plata, al igual que las lagunas: laguna Leoquina (Buza) en San Fernando; laguna Ayllón en Sigsi.</p> <p>En los bordes de la laguna se puede observar algas, paja, valeriana, chuquiragua o flor del altinista, esta última planta crece pasado los 3000 msnm. El Ministerio del Ambiente introdujo especies como las alpacas.</p> <p>Los principales atractivos que se pueden encontrar cerca de la laguna son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paredones: son restos de una construcción anteriormente utilizados como lugares de descansos de los chasquis que eran personas que llevaban los correos incas. ➤ Labrashcarrumi: está a un kilómetro y medio de la laguna, es un lugar donde se creía que los incas tallaban las piedras que utilizaron en la construcción del Complejo Arqueológico de Ingapirca, existen una gran variedad de tallados en piedra especialmente de forma cuadra, en la actualidad se pueden observar pocas, debido a la presencia de pajonales. ➤ Cueva de la Espindola: es un lugar pequeño ubicado entre las formaciones rocosas al noroeste de la laguna, según suposiciones es el lugar donde vive un ser mitológico como es el Chusalongo. Debido a la corriente de viento que proviene del interior de la cueva se cree que es uno de los caminos 	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>subterráneos que existían en las épocas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cerró Tres Cruces. <p>La Leyenda que guarda el origen mítico de esta laguna, es expresada por diferentes autores, y existen diferentes versiones del origen de la laguna.</p> <p>Versión I:</p> <p>La existencia de graderíos en la laguna ha permitido analizar esta teoría basada en la cultura cañari, se dice que en esta laguna se realizaban ofrendas a sus dioses, ya sea productos agrícolas, objetos de oro y plata. Ya que en sus profundidades habita un ser mitológico del cual nace la cultura cañari, uno de sus ídolos más importantes como es la “Serpiente”.</p> <p>Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo (PDOT)</p>
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existe un centro interpretativo del lugar.
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En autos privados ✓ Desde el Tambo ✓ Vía alternativa por Altarhurco (Vía Zhud - Tambo)

REGISTRO FOTOGRAFICO



04/12/2015. Lugar de Llegada
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/12/2015. Laguna Culebrillas
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/12/2015. Cueva al Borde de la Laguna
Foto tomada por: Ana Mayancela



04/12/2015. Animal introducido (Alpaca)
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Laguna de Suitococha		Ficha #: 016
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Sector Suitococha.
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3773 m.s.n.m	Longitud: 78°53'14.45" Oeste	Latitud: 2°28'17.95" Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambiente Lacustre	Subtipo: Lagunas
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>Origen: A través de las investigaciones realizadas a los moradores de las comunidades cercanas de Ayamachay y Jalupata, se cuenta que la mitológica laguna forma parte de la legendaria laguna de Culebrillas. Calidad del agua: El agua es cristalina y transparente su temperatura es de 9°C a las 8:30 am.</p> <p>Flora y fauna: En los alrededores se encuentran varias especies de plantas conocidas con nombres comunes como: la chuquiragua, trenzas, esconsonera, valeriana, toronjil del cerro, aleluya celeste, culantrillo, tarukarinri, tauri, cubilan, zhadan, curundilla, sacha menta, hierba buena, paja, agua ronco, mula chaqui, romerillo, tipo, etc. En esta laguna también existen especies como: zhumba, perdiz, loca viuda, sacha pato, liglig, guatusa, jampatu, urpi, zuczu, azul zhuta, venado, kurikinki, lechuza, cóndor, gavián, zorro, conejo, añas, etc.</p> <p>Descripción del paisaje: Esta laguna se encuentra a 4 Km.de la ciudad de El Tambo, ubicada al sureste de la laguna Culebrillas; rodeado por los Cerros Estero pampa, Gulac, Chini Machay y Cuntur Huachana; la laguna Suitococha es natural y encierra un gran misterio ya que no se ha podido verificar su nacimiento y saliente.</p> <p>Leyenda: Esta laguna nace desde la centella de culebrillas cuya leyenda dice que una serpiente gigantesca fue aniquilada por un personaje que rescataba a su esposa, cortándole el cuello con un machete, la cabeza</p>	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>cortada se dirigió de velozmente hacia el sur creando meandros de un río corriente y que aproximadamente a unos 4 Km de distancia de su recorrido brincó una gota de sangre, dando origen a la laguna hoy denominada, Suitococha.</p> <p>Fuente: Mostesdeoca Luís Santiago, bibliografía viva-2005. Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca. Rigoberto Ortiz Bernal, “El Tambo, pasado y presente”</p>
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A pie por caminos vecinales. ✓ Vía a Culebrillas desde el Tambo

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/12/2015. Laguna Suitococha
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Laguna Suitococha
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Flora
Foto tomada por: Ana Mayancela




08/12/2015. Quinoa (Polilepys S.P)
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Mirador Natural Yutoloma		Ficha #: 017
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad Sarapamba Yutoloma
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3047 m.s.n.m	Longitud: 78°55'50.29" S Oeste	Latitud: 2°31'15"92" Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Lugares de observación de Flora y Fauna.	Subtipo: Observación de Flora
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
<p>Descripción del Atractivo: Se encuentra entre las comunidades de Sarapamba Yutoloma y Coyoctor, de formación naturalmente estratégica, este sitio se presta para realizar diferentes actividades como rituales de limpieza, purificación, donde se pone en contacto directo con la naturaleza. Es un lugar propicio para observar todo el agro paisaje A su alrededor, la forma de vivir las comunidades aledañas, los procesos agrícolas. Y donde se puede establecer una señalización interpretativa. Además en este lugar yace una leyenda mítica sobre los deslizamientos de la tierra, narración fuente desconocida: " hace muchos años atrás donde todavía las casa no tenían alumbrado eléctrico, se dice que en este pequeño cerro se arrojaban personas muertas, niños abortados niños recién nacidos, razón por la cual se da los hervideros de tierra es decir que, un ser maligno está jalando esta parte del territorio, además se dice que pasada la media noche, se escuchan llantos de niños, sonidos espeluznantes, provocando que no haya circulación de personas a estas altas horas". Lugar donde se puede recibir de manera directa un viento helado sintiendo como domina tu cuerpo, en la cual se dice que recibes las buenas vibras. Fuente: Redacción Propia, Ana Mayancela.</p>		
Amenazas:	➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.	
Accesos :	<input checked="" type="checkbox"/> Entrada por la Comunidad Sarapamba Yutoloma <input checked="" type="checkbox"/> Entrada 2 por la Comunidad Coyoctor	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
08/12/2015. Loma Yutoloma Foto tomada por: Ana Mayancela	08/12/2015. Tramo Línea Férrea Foto tomada por: Ana Mayancela	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Mirador Natural Cruz		Ficha #: 018
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló		Fecha: 11/11/2015
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo		
Propietario:		
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad:
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3031 m.s.n.m	Longitud: 78°55'24.15" Oeste	Latitud: 2°30'29.11" Sur
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Colina
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>La Loma la Cruz es una elevación natural que se encuentra ubicada a pocos minutos del centro urbano, esta loma es de poca altura, la misma que ofrece una vista impresionante de la belleza paisajística del cantón El Tambo.</p> <p>El GADMICET en su iniciativa para fortalecer al turismo local, construyó un camino de ascenso en forma de zigzag que en la actualidad es usada para carreras motociclistas, en la cima hay un mirador, su ascenso envuelve en su belleza al observar gran variedad de flora y fauna.</p> <p>En la cima de la montaña se encontró de los vestigios de las viacrucis la cual todavía existe una cruz, como símbolo de religiosidad.</p> <p>Fuente: Rigoberto Ortiz Bernal, "El Tambo, pasado y presente"</p>	
Amenazas:	➤ Presencia de animales que deterioran los páramos.	
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A pie por caminos vecinales. ✓ Desde el Barrio Baquerizo Moreno ✓ Desde la estación siguiendo la línea férrea 	

REGISTRO FOTOGRAFICO



08/12/2015. Plataforma
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. Vista del Ciudad
Foto tomada por: Ana Mayancela



08/12/2015. La Cruz
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Falla Geológico de la comunidad de Cachi "El valle del hervidero"		Ficha #: 019
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad Cachi
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2882 m.s.n.m	Longitud: 78°56'30.05" O	Latitud: 2°30'44.76" S
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Valle
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
<p>Descripción del Atractivo: El Fallo geológico de la comunidad de Cachi o el "valle del hervidero" como lo describen los comuneros; se extiende desde la cabecera de la comunidad de Sunicorral, atravesando todo el norte de la comunidad de Cachi, hasta la comunidad de Sarapamba Chuichun. En las alturas limita con la comunidad de Pillcopata. En el valle se concentra una topografía irregular debido al deslizamiento constante de los suelos, sin embargo existen pequeños remanentes de ecosistemas con escasa vegetación. Sus características hacen de este lugar un paisaje único y autentico. En toda su extensión se puede encontrar lugares que permite apreciar espectaculares paisajes a través de pequeñas arterias, denominadas chaquiñán que se extiende por todo el valle. Además el lugar permite apreciar un paisaje singular del cantón Cañar. A pocos metros de la casa comunal de Cachi, se encuentran pequeños posos y lagunas en estado natural que da testimonio del origen de Cachi, por la presencia de un mineral salina que brota en los bodes húmedos de estos sistemas acuáticos naturales. Tradición oral: La tradición cuenta que en este lugar había una enorme hacienda, justamente en las faldas del actual hervidero, y había amplios tierras de cultivo de cebada, trigo, maíz, Justamente en la época de la cosecha cunado los granos estaban almacenados y en procesos de secado llego un mendigo pidiendo una ración de la producción y el patrón dueño de la hacienda se negó a compartir e inclusive le hizo seguir con los perros, el mendigo le dijo al huasicama quien sería salvado, que saliera de la hacienda porque va a caer un fuerte diluvio. Cuando el joven huasicama salió por una puerta trasera y subió a una montaña vio que el diluvio provocó que la gran mayoría de la cosecha quede bajo tierra. Luego, pasado poco tiempo, regreso el mendigo con la misma petición y el patrón se negó nuevamente a ser solidario, y el mendigo dijo a un empleado quien había sido cortes con él, que saliera de la hacienda porque va a suceder un deslave. Este sería la causa de la desestabilidad de estos suelos y sus habitantes sostienen que esta leyenda causo la enfermedad de este valle. FUENTES LOJA, Guasco Magdalena, información verbal dada por una habitante próxima al valle del hervidero. GUAMAN, Crisanto, información verbal dada por un habitante de la comunidad de Cachi. MARCELINO Guamán, información verbal por parte del presidente de la comunidad de Cachi.</p>		
Amenazas:	➤ No es aprovechado	
Accesos:	➤ Vía a la Comunidad Cachi, desde el Tambo	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
08/12/2015. Fallo Geológico Foto tomada por: Ana Mayancela	08/12/2015. Alrededores Foto tomada por: Ana Mayancela	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
ATRATIVOS TURISTICOS FOLKLORICOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Killa Raymi		Ficha #: 020
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Comunidad de Coyoctor
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2966 m.s.n.m	Longitud: 78°54'47.10" Oeste	Latitud: 2°31'29.09" Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	Subtipo: Ceremonias
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>La Fiesta del Killa Raymi se celebra cada 21 de Septiembre en el Complejo Arqueológico Baños Cañari-Inca, en la comunidad de Coyoctor del cantón El Tambo.</p> <p>En la época de los cañaris esta fiesta se celebraba como un rito de integración entre el hombre, la naturaleza y sus dioses, esta festividad era un componente fundamental en la vida y la cosmovisión de las culturas aborígenes, estaba vinculada al ciclo productivo en especial en los periodos de siembra y de cosecha de los productos andinos.</p> <p>Los cañaris y posteriormente los incas elaboraban un calendario de 12 meses para determinar las fechas de festividades religiosas y para el ciclo agrícola. El tiempo estaba controlado por 12 pilares denominados "succanga" que estaban ubicados en posiciones estratégicas, cada mes esa señalado por la puesta del sol, de esta manera de controlaban los meses.</p> <p>La Fiesta del Killa Raymi o Koya Raymi se realizaba en los adoratorios comunes de los andes, en esta fecha se produce el equinoccio de otoño, esta festividad se celebraba en honor a la esposa del inca y a la princesa de la luna.</p> <p>Según el Historiador Peruano José Antonio Busto (1970.55), La Koya era la esposa legítima del Inca. El ideal era que tal mujer fuera su hermana de Padre y Madre, la que se dice entera y legítima. En caso de no poder ser de este modo, frecuentemente era su hermana de padre si no su pariente más cercano. Este tipo de incesto real se basa en el sol y la luna que fueron hermanos y esposos. Los únicos que podían heredar el trono eran los hijos legítimos del Inca con la Koya, y los hijos que tenía el inca en las concubinas se les llamaban bastardos o (japizichuri). La Koya era la mujer más importante del imperio Inca ya que era la esposa del rey y madre del futuro monarca.</p> <p>Por esto también les llamaban Piwiwarmi o esposa y Mama Warmi o madre igualmente se les saludaba muchas veces como hija del sol auténtico fue el sobrenombre de hija de la luna (Killa Wawa).</p> <p>Las coyas disfrutaban de los huertos real, se entretenía con las Guacamayas y Monos que eran traídos del Intinsuyu, le encantaba oír música y de ver bailar, recogía flores con sus criadas o tocaba Tinya con sus amigas;</p>	

UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<p>Fuente: Felipe Guamán Poma de Ayala, <i>Nueva crónica y Buen Gobierno</i>. (1560 – 1614 : 210 - 233), Antonio carrillo” Inventario turístico de Cañar, Pág. 156-157- 158. Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Tambo.</p>
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Daños visuales ➤ La a culturización ➤ Participantes folklor izados.
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el Autoferro ✓ Vía principal de Coyoctor ✓ Vía principal de Caguanapamba

REGISTRO FOTOGRAFICO



21/09/2015. Promoción del evento
Foto tomada por: Ana Mayancela



20/09/2015. Danza Tradicional
Foto tomada por: Ana Mayancela



20/09/2015. Concierto del Killa Raymi
Foto tomada por: Ana Mayancela



20/09/2015. La Interculturalidad
Foto tomada por: Ana Mayancela



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Lalay Raymi O Taita Carnaval		Ficha #: 021
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad:
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2984 m.s.n.m	Longitud: 78°55'38.41" Oeste	Latitud: 2°30'38.36" Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	Subtipo: Ceremonias
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso	Total: 2
Descripción del Atractivo: <p>La Fiesta de "Lalay Raymi" conocido también como el Taita Carnaval se celebra en el cantón El Tambo provincia de Cañar durante el mes de febrero o Marzo de cada año; ejecutado por la Unión Cantonal de Organizaciones Indígenas del Tambo (UCOIT), para esta festividad participan todas las comunidades, y la mejor comparsa que gane, será la anfitrión y la encargada de organizar esta fiesta.</p> <p>En la antigüedad la cultura cañari danzaban acompañados de música de pingullos, tambores y letra en quichua festejando el equinoccio del sol. La mezcla de culturas producido por la conquista española, provoco cambios en esta festividad ya que las fechas coincidían con el carnaval de los españoles, que utilizaban disfraces , comparsas, carros alegóricos, juegos con agua, la fiesta de carnaval tiene gran acogida hasta la actualidad en los pueblos de la Sierra.</p> <p>Otras actividades que acompañan a este evento son: corridas de toros, pases de misa del niño. Los desfiles de los indígenas consistía en dejar a sus patronos un Kamari o Kamarikuna regalos que consistía en: huevos, gallinas, maíz, cuyes, y otros presentes los que deberían considerarse como tributo, los indígenas, celebran Carnaval durante quince días mientras que hoy se ha reducido a ocho, sin embargo, la costumbre de disfrazarse de warmitukushka y de visitar a los moradores de la comunidad, ajenos, vecinos, etc. con cantos y bailes aún persisten.</p> <p>Lalay Raymi o Taita carnaval es una fiesta típica del indígena Cañari con gran significado mítico, ya que su celebración coincide con la estación invernal; entonces por agradecimiento a la Pachama (madre tierra), Pacha Kamak (el gran dios Espíritu) por la lluvia y agua brindada para la producción agrícola celebran a través de danzas ritualidades, ofrendas, cánticos, etc.</p> <p>Este Carnaval es un ser mítico llamando así URKUYAYA, él es bueno y generoso, que viene de Cerro en Cerro en un largo viaje caminando seis meses para llegar, y que emplea el mismo tiempo para regresar (un año de peregrinaje). Al llegar y visitar comunidades este dejará muchas bendiciones y suerte en todas las casas que lo reciban con un cuarto bien arreglado, limpio, adornado y con alimento preparado (cuy, papas y chicha de jora), en caso contrario de no encontrar estas ofrendas el dejará mala suerte, miseria y pobreza para todo el año.</p> <p>En la actualidad el peregrinaje es realizado por las comparsas de las comunidades que visitan puntos específicos donde los encuentras con un banquete con comida típica del cantón, hasta llegar al punto final donde se da el concurso de cantos de las comparsas.</p> <p>La vestimenta del TAITA CARNAVAL:</p> <p>1. Sombredera.- Material de cuero de becerro, adornado con hilos de colores, tiene falda ancha, diseñado para la protección de agua, este sombrero cubre la cara de la persona haciéndolo misterioso.</p>		

UNIVERSIDAD DE CUENCA

2. Camisa Bordada.- En sus mangas tiene bordados finos confeccionados por la mujer de carnavalero.
3. Pañuelo.- Se coloca en cuello para dar elegancia al personaje.
4. Kushma.- En forma de camiseta hecho a base de la lana fina de borrego.
5. Zamarro.- Forma de pantalón realizado a base del cuero de llama, chivo o borrego.
6. Faja.- Forma de cinturón realizado a base de hilo fino o pacha de lana de borrego, la mayoría tiene figuras zoomorfas.
7. Ozhotas.- Son sandalias de cuero de vacuno o de caucho.

INSTRUMENTOS MUSICALES Y ARMAS DE DEFENZA DEL TAITA CARNAVAL

1. WANKAR.- Es un instrumento de percusión, para realizar este instrumento se utiliza el cuero de borrego mismo que es empleado en la parte delantera y cuero del gato al lado posterior, el aro es de madera de yana wizhu, buglu, etc. Tiene un sonido muy fuerte melódico es de fácil identificable a distancias muy lejanas, da la señal de un paseador carnavalero.
2. PINGULLO Y WAJAYRU.- Es un instrumento parecido a un flautín, emite un sonido agudo muy triste y está diseñado a base de hueso de cóndor o madera de duda.
3. RUKU PINKULLO.- Es de mayor tamaño que el pingullo y tiene sonido grave, está construido de material madera de duda.
4. PIKSHA.- Sirve para llevar la wanlla o fiambre.

ARMAS DE DEFENZA DEL TAITA CARNAVAL

1. CHIKOTE.- Arma de chonta, tipo bastón adornado de añillos de metal que va acompañado de una veta de cuero vacuno, sirve como defensa en las peleas.
2. WARAKA O SARSA.- Es elaborado en piedra, concha, hueso o en panela tratada acompañada de una veta o hilo esforzado para sostener al mismo, a su alrededor adorna soguilla de colores para disimular el instrumento de uso delicado.

VESTIMENTA DE LA MAMA CARNAVALERA

1. Sombredera. (Color blanco adornado con cintas y una flor en el medio del alrededor del sombrero). Camisa bordada. Wallka o collar rojo. Aretes de plata. Wallkarina (manto en la espalda). Tupu de plata (prendedor). Dos polleras de bayeta (material hilo de lana grueso)
- . Ozhotas. Wankar

Fuente:

Tomado del libro "Coplas del Carnaval de Guaranda" ("Bolívar Zaruma" Identidad de Hatun Kañar A través de su Folklore, pág. 66-67)

Mostesdeoca José Luis, Montesdeoca María bibliografía viva-2005.

Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO)

Descripción Oral de la Ingeniera Rosa Aida Palchizaca.

Amenazas:

- Adopción de nuevas culturas.
- Perdida de costumbres y tradiciones.
- Desinterés por parte de la población indígena joven en mantener este evento.

Accesos

✓

REGISTRO FOTOGRAFICO



16/02/2015. Promoción del evento


Fuente: GADMICET



06/02/2015. Lugar de Concentración (comunidad elegida)


Foto tomado por: Patricio Pinguil

UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Leyenda de la Tunda		Ficha #: 022
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló		Fecha: 11/11/2015
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo		
Propietario:		
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Centro Urbano
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2984 m.s.n.m	Longitud: 78°55'38.41" Oeste	Latitud: 2°30'38.362 Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo: Leyendas
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 3
<p>Descripción del Atractivo: La Fiesta de las tunda se celebra en el cantón El Tambo, desde el 25 de diciembre hasta el 6 Enero (día de los Tres Reyes), fecha conocida también como el día de los inocentes. Los personajes que conforman La "Tunda" son: el primero utiliza un disfraz de "OSO BRAVO" (Margarita) Leyenda del Oso De La Montaña. Antiguamente en la Sierra Ecuatoriana en la Región Austral Provincia del Cañar había un ambiente puro, con una exuberante naturaleza de bosque primario o alta montaña en ella sobrevivían especies silvestres, uno de ellos los "Osos de la montaña" muy temidos por los habitantes de aquella época En ese entonces había una jovencita que se dedicaba mucho a la agricultura en especial a la producción de maíz choclo, ella vivía en una choza cuidando su sementera; de repente una noche vio a un Oso que entró a su casa y le llevo secuestrada a una peña con difícil acceso. El secuestrador para mantener con vida a la mujer preparaba alimentos como: el asado de zambo, asado de choclo, carne asada de res y caballo, de esta forma ella sobrevivió por mucho tiempo, Hasta que un día la chica se quedó embarazada de este animal silvestre engendrando a un hijo mitad Oso y mitad humano, él se llamó JUAN DEL OSO. Los días transcurrían y su bebe crecía cada día más, hasta que una ocasión la madre le relató toda la historia de su secuestro; ellos planificaron escaparse y engañando, al papa oso lo mandaron a traer agua en un recipiente con agujeros casi invisibles para que tarde en regresar. De esta manera lograron fugar rompiendo la puerta de roca con la fuerza física de su mismo hijo, mientras ellos huían, el papá Oso se dio cuenta de la fuga y empezó a perseguirlos, Juan del Oso en un arranque de desesperación hirió a su padre con una hacha en la cabeza, dando fin a la tortuosa historia de su madre y el oso de la montaña. La Mujer volvió a su tierra con su hijo, resultado de su secuestro. Juan del Oso era muy valiente entre sus amigos cuando ingreso a la escuela, todos temían por su fuerza física y su rostro al verlo; Juan luego se dedicó a trabajar cultivando la montaña para mantener a su madre donde conoció a otros amigos llamados como: Juan Cesario, Juan Pelamonte, Juan Tumba Cerro y con él eran cuatro Juan de Osos.</p> <p>fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Tambo. (PDO) Ingeniera Rosa Aida Palchizaca.</p>		
Amenazas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambio de trajes de los disfraces. ➤ Pérdida del interés en realizar esta actividad. 	
Accesos :	✓	
REGISTRO FOTOGRAFICA		
		
18/05/2015. Representación de la Tunda Margarita y el Domador Foto tomada por: Ana Mayancela		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Leyenda del Yanacauri		Ficha #: 023
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Nivelo Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad: Cerro Yanacauri, Comunidad de Coyector.
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3277 m.s.n.m	Longitud: 78°54'31.802 Oeste	Latitud: 2°31'01.74" Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	Subtipo: Leyendas
Estado del Atractivo	1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil	Total: 3
Descripción del Atractivo:		
<p>La leyenda está basada en el Cerro Mitológico Yanacauri, un cerro considerado un mirador natural y un lugar apto para la meditación.</p> <p>Esta leyenda nace en la época de los cañaris-incas, dice así:</p> <p>El cerro Yanacauri tiene una conexión muy especial con el Complejo Arqueológico Baños del Inca, se dice que en el complejo existe un túnel en el interior de la roca, y su trayecto es por debajo de la tierra, y su salida es en una cueva en la cima del Yanacauri, esta ruta fue utilizada por los huacas y los personajes más importantes de la época: se dice que ellos utilizaban estos lugares para meditar por varios días. También cuenta la leyenda que en la cima existía un huerto muy especial con productos muy variados, las cuales servían de alimento para los meditadores, como también tenían una gran variedad de plantas medicinales. En la cueva existe una roca plana ubicada en el centro.</p> <p>Fuente: Descripción Oral de Sr. Manuel Chimborazo.</p>		
Amenazas:	➤	
Accesos	✓	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
		
20-09-15. Cerro Yanacauri Fuente por: Ana Mayancela	15-08-15. Narrador Sr. Manuel Chimborazo Fuente: Ana Mayancela	




UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)		
Nombre del atractivo: Leyenda del Chuza longo		Ficha #: 024
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló Revisión: Lcda. Cristina Barzallo Propietario:		Fecha: 11/11/2015
Ubicación:		Provincia: Cañar Cantón: El Tambo Localidad:
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 3551 m.s.n.m	Longitud: 78°55'07.98" Oeste	Latitud: 2°28'53.97" Sur
Categoría: Folklor	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares	Subtipo: Leyendas
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 3
Descripción del Atractivo:	<p>El chuza longo es un personaje mitológico hijo de las montañas, esta leyenda nace en las partes altas del cantón El Tambo y es contada por nuestros antepasados.</p> <p>Este personaje histórico mide aproximadamente un metro de altura, forma corpulenta, la característica principal de este personaje misterioso es que tiene un miembro (pene), muy largo y que está sujeta o envuelta en su cuerpo.</p> <p>Dice la leyenda que hace algunos años atrás cuando empezaban a darse los asentamientos poblacionales en esta parte del cantón, el chuza longo secuestraba a señoritas y para luego abusar de ellas.</p> <p>Este personaje según dice la leyenda vive en una cueva cerca de la laguna de Culebrillas, y que de vez en cuando bajaba hasta las faldas de la montaña.</p> <p>Las personas daban notas de alertas a las señoritas para que no se acercaran solas a estas partes.</p> <p>Fuente: Desconocida.</p>	
Amenazas:	➤ Perdida por saber los mitos populares	
Accesos :	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Panamericana norte. ✓ En autos privados o buses. ✓ Vía a Culebrillas 	
REGISTRO FOTOGRAFICO		
No existe una representación gráfica del personaje.		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS (Master Santiago Malo)

Nombre del atractivo: Leyenda de Cachi			Ficha #: 0125		
Encuestador: Ana Lucia Mayancela Niveló			Fecha: 11/11/2015		
Revisión: Lcda. Cristina Barzallo					
Propietario:					
Ubicación:			Provincia: Cañar		
			Cantón: El Tambo		
			Localidad:		
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84					
Altura: 2865 m.s.n.m		Longitud: 78°55'54.98" Oeste		Latitud: 2°30'38.96" Sur	
Categoría: Folklor		Tipo: Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares		Subtipo: Leyenda	
Estado del Atractivo		<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 		Total: 3	
Nivel de Accesibilidad		<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícultoso 4. Muy Difícultoso 		Total: 3	
Descripción del Atractivo:					
<p>En la Comunidad de Cachi nace una leyenda de la cual procede el nombre de dicha comunidad. Esta leyenda es narrada por la señora Magdalena.</p> <p>Hace algunos años atrás en tiempos de hacendados existía en la comunidad una importante Hacienda de la Familia Carrascos al pie de una gran montaña, una hacienda con una alta producción agrícola y producción pecuaria excelente, en el lugar existía veinte y cuatro especies de manzanas, tomates, limones, frutillas, papas, maíz, frejol, chochos, cebada, trigo. Este gran beneficio se debía a un clima templado, el cual permitía la producción, la hacienda contaba también con varias personas humildes en la servidumbre. Lamentablemente los dueños de la hacienda se habían convertido en unas personas egoístas y ambiciosos, que explotaban a su personal. Un día llegó de visita una persona totalmente desconocida era un mendigo que imploraba por un bocado de agua y un poco de comida, como se imaginan los Patrones le negaron la ayuda y más bien le echaron a los perros, al ver el lamentable acontecimiento el Huasicama se apiado y de sus menesteres, le brindó un al mendigo. Al sorprenderse por lo que había hecho el sirviente, el mendigo exalto en voz alta "huye de este lugar, sal pronto y llévate a tu familia contigo, porque a este lugar llegara una gran maldición por la tiranía que existe en estas personas", el sirviente al ver la sinceridad con la que hablo el mendigo procedió inmediatamente a huir, al cabo de veinte minutos un sonido espeluznante, comenzó un derrumbo k cubrió totalmente los sembríos de la hacienda. Luego del terrible acontecimiento la hacienda fue empobreciéndose cada vez más, Hasta que sus dueños la vendieron. Los nuevos dueños de la hacienda eran unas personas muy amables y la hacienda empezó a prosperar nuevamente. Algunos años después los patrones se habían convertido en personas inmorales ya que convivían padres con hijas, entre hermanos, por esta razón nuevamente llegó a la hacienda un mendigo a pedir ayuda ya que no tenía nada para comer y solicitaba un refugio, pero los patrones se negaron, un sirviente muy carismático ofreció brindarle su ayuda, el mendigo nuevamente exclamo "huye, ve rápido, ándate de este lugar, sal pronto, porque un diluvio arrasará con todo", entonces inmediatamente el sirviente y su familia huyo, luego de algunos minutos comenzó a llover sin para, junto a la lluvia, vino un deslave que cubrió todo a su paso. Desde ese entonces en el lugar se produce constantes deslaves, y ese lugar se le conoce como un hervidero. También se puede observar "sal mineral" que en el idioma quichua es "Cachi", razón por la cual esta comunidad tomo el nombre de "Comunidad de Cachi"</p>					
Fuente:					
Descripción Oral de la Sr. Magdalena Loja					
Amenazas:		➤ Que no exista el interés en conocer los mitos propios.			
Accesos		: ✓ Panamericana sur y panamericana norte. En autos privados o buses.			
REGISTRO FOTOGRAFICO					
					
15/09/2015. Sal mineral Fuente: Ana Mayancela			15/09/2015. Narración de la Leyenda, Sra. Magdalena Loja Fuente: Darío Guamán		