



RESUMEN

Esta monografía tiene como objetivo analizar el uso que los adolescentes, le dan a la red social Facebook, enfocando principalmente sus formas de aplicación tanto en entornos sociales y educativos, es decir la forma como los jóvenes se interrelacionan unos a otros; esta investigación de carácter bibliográfica se ha realizado mediante textos de internet con el propósito de tener la información más actualizada posible. Los jóvenes han comenzado a migrar hacia lo global y su responsabilidad como ciudadanos digitales, es convertirse en la energía que mueve y diseña la Web; con esta visión se ha llegado establecer la posibilidad de diseñar espacios de aprendizaje colaborativos, para fortalecer el vínculo docente-estudiante y estudiante-estudiante mediante el trabajo grupal dentro de esta red social; favoreciendo de esta manera el desarrollo psicosocial del adolescente y fomentar la creatividad, identidad, competencia, etc., según se ha llegado a conocer esta red social “Facebook”, presenta sus ventajas en cuanto al desarrollo de habilidades sociales virtuales y sus desventajas si esta no se utiliza correctamente.

Palabras Claves:

Facebook, Adolescente, Interrelación, habilidades.



ABSTRACT

This work has as a main objective to analyze the different ways of use that teenagers give to, a well-known social network, Facebook, and also the way how this social network influences inside of the teenagers' social development. That is, the ways they interact among them. I have examined and reviewed texts from internet to accomplish to my bibliographical investigation, the ones which have given me the most up-to-dated information. Teen agers have migrated to the top, this means they have become into the digital citizens and the energy that move, transform, and design the web. Thus, teenagers are the ones who restructure the web and open spaces to collaborative learning. It makes stronger the relationship between teacher-student and student-teacher through work groups inside the Facebook. This way, it favors the teenager's psychosocial development, increasing the creativity, identity, competence, and so forth. Facebook gives some advantages; as an example, the development of social virtual skills. There could be some disadvantages if this important resource is not used correctly.

Key words:

Facebook, Adolescent, Interrelation, skill.



INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	12
FACEBOOK Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ADOLESCENTES	12
DEFINICIONES PREVIAS	12
LAS TIC'S EN LAS REDES SOCIALES	14
FACEBOOK	16
RELACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES Y VIRTUALES	19
CAPÍTULO II	23
NUEVAS FORMAS DE SOCIALIZAR Y APRENDER	23
DEFINICIONES PREVIAS	23
HABILIDADES PARA SOCIALIZAR EN UNA RED SOCIAL	25
ALTERNATIVAS DEL FACEBOOK PARA EL APRENDIZAJE	27
CAPÍTULO III	33
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES	33
DEFINICIONES PREVIAS	33
VENTAJAS	33
DESVENTAJAS	36
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	43
ANEXOS	45
REFERENCIAS CONSULTADAS	50





UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Luis Hernán Vega Maldonado, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Psicología Educativa en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Luis Hernán Vega Maldonado

0105166946

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador





UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Luis Hernán Vega Maldonado, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Luis Hernán Vega Maldonado

0105166946

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador





UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Monografía previa al Título de
Licenciado en Psicología Educativa
en la Especialización de Orientación
Profesional.

TEMA:

EL FACEBOOK COMO MEDIO DE INTERRELACIÓN VIRTUAL ENTRE
ADOLESCENTES

AUTOR:

LUIS HERNÁN VEGA MALDONADO

DIRECTOR:

MST. FELIPE WEBSTER

Cuenca - Ecuador

2012





Las opiniones expresadas en la presente monografía son de exclusiva responsabilidad de su autor.

LUIS HERNÁN VEGA MALDONADO



DEDICATORIA

A mi amiga de toda la vida, que siempre ha estado conmigo en las buenas y en las malas, nunca se ha olvidado de mí; me vio nacer, crecer, cantar y ser lo que ahora soy. No me olvido de todo y cuanto has hecho, por mi porvenir, gracias Madre.



AGRADECIMIENTO

- ❖ Quiero agradecer a la Mgt. María Dolores Palacios, porque como docente y actualmente Decana, de la Facultad de Psicología, siempre ha guardado el respeto hacia sus semejantes; comportándose a la altura de una excelente líder.
- ❖ A todos mis profesores de la Facultad, Colegio y Escuela; si no fuera por sus conocimientos impartidos con mucha dedicación y esmero, nunca hubiera alcanzado mi perfil profesional; sepan que un poco de cada uno de ustedes está en mi personalidad.
- ❖ A todos mis compañeros, en especial a los que han llegado hacer mis amigos(as); es en la Universidad en donde encontré a mis verdaderos amigos.
- ❖ A mis Padres, porque ellos siempre han creído en mí, porque nunca me han hecho faltar nada en la vida. Estoy muy orgulloso de tenerlos todavía con vida, Gracias.
- ❖ Al Mst. Felipe Webster y al coordinador del Tercer Curso de Graduación Alternativo Mgt. Claudio López, porque a pesar de no haber sido mis profesores, los he conocido como personas y amigos.



INTRODUCCIÓN

La elaboración de esta monografía, busca conocer como Facebook, con el pasar de los días se muestra no solo como un sitio Web, destinado a la interacción social virtual; sino una opción de aprendizaje continuo, lo digo así porque su estructura y diseño están en constante cambio; veo diariamente que Facebook se vuelve un líder en la difusión de información tanto así que los medios de comunicación llegan a ser parte de esta red para publicar sus anuncios, noticias, eventos, etc. Haciendo de este entorno virtual uno de los escenarios de mayor afluencia, principalmente de adolescentes que esperan mucho de las alternativas y herramientas que esta red le podría brindar para facilitar su interrelación social virtual.

Principal mente se buscará conocer como el Facebook mediante sus herramientas ha llegado a desarrollar habilidades sociales virtuales en los adolescentes, permitiendo de esta manera que los jóvenes se interrelacionen de forma rápida y sencilla. Para la realización de esta monografía se ha utilizado material bibliográfico de fuentes confiables de internet, ya que es un sitio de internet que se actualiza constante mente; la revisión de estos textos ha permitido tener una visión más profunda de esta red social, mirando a Facebook como una gran herramienta utilizada en el proceso de socialización e interrelación, principalmente en los adolescentes que interactúan y aprenden todo el tiempo de este entorno virtual de forma entretenida e inmediata.

Para conocer mejor esta red social tomaré como referencia la importancia del desarrollo de habilidades sociales mediante el uso de Facebook y la forma de comunicarnos en internet. Con la implementación de la Web 2.0 el internet nos ha brindado la oportunidad de cambiar la forma de comunicarnos, de una forma rápida, sencilla, entretenida. Facebook como una extensión de la Web 2.0, se ha convertido en el medio social virtual por preferencia, por sus diversas formas de comunicar mediante fotos, videos, posts, enlaces, tutoriales, en fin, todos estos recursos fomentan la creatividad, competencia y el desarrollo de identidad.



A continuación se expresará como Facebook no solo es un espacio de interacción social sino también como este se puede convertir en un medio de aprendizaje, tanto así que los docentes apuesten a la creación de grupos colaborativos en los cuales se fomente la competencia, creatividad, responsabilidad. Sin embargo la actualización constante de la tecnología hace que muchos docentes carezcan de conocimientos informáticos.

Por último se analizará las ventajas y desventajas que Facebook ofrece mediante su uso; los factores importantes y la utilización masiva de este recurso informático que en algunas ocasiones causa adicción; también la preocupación del uso que le dan los adolescentes a la información, sin importar las consecuencias que esta podría ocasionar. Por lo tanto es inevitable hacer de esta red un recurso alternativo por que la sociedad exige su uso, lo importante es conocer de ella, aprovechar sus ventajas y aceptar que el Facebook ha llegado para quedarse.



CAPÍTULO I

FACEBOOK Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ADOLESCENTES

DEFINICIONES PREVIAS

El ser humano por naturaleza es un ser social, el quien interactúa con el entorno mediante la comunicación, este proceso innato en el hombre, se manifiesta en el lenguaje oral, escrito y mímico; en el cual participan dos o más sujetos; la comunicación se caracteriza por ser interactiva y social (Rizo, 2011).

Dentro de este proceso comunicativo se intercambian y comparten significados que a su vez son decodificados por los sujetos; según Santoveña (2011) mediante la comunicación es posible compartir elementos, factores y circunstancias que pueden ser (ambientales, sociales, personales y afectivos). También nos permite conocer el mundo que nos rodea, organizar nuestros pensamientos, expresar sentimientos y comprenderlos. Los adolescentes intervienen en este proceso comunicativo de formación social virtual, todo el tiempo, haciéndose partícipes de la comunicación en línea.

Al momento de comunicarnos intervienen tanto destrezas cognitivas como físicas; en el internet se requiere de destrezas cognitivas, y las físicas se representarían mediante el uso de la Web 2.0 que es un software diseñado para transmitir y diseñar la información según el criterio de cada usuario. A continuación una breve explicación de la aplicación y función de este recurso informático.

Beneficios de la Web 2.0 en las redes sociales.

Las redes sociales nacen con la finalidad de reunir personas, conocidas y desconocidas, que interactúan entre sí, mediante grupos de “amigos” (Cualquier usuario en internet que llegue a formar parte de una red social “Facebook”) estos se retroalimentan constantemente; esto es posible gracias a la implementación de la plataforma Web 2.0. Esta plataforma ha ido

evolucionando desde una perspectiva social; permitiendo que cada sujeto sea partícipe de su propio sitio web en internet y a su vez pueda personalizarlo a su manera (Caldevilla, 2010).



Gráfico 1.- Plataformas de la Web 2.0 (Caldevilla, 2010).

Expresar ideas y difundirlas a través de diversos soportes virtuales como (textos, fotos, y videos); un espacio en internet abierto de información renovable la cual permite un continuo desarrollo de la interacción social. Es importante destacar que son los usuarios quienes hacen que la Web 2.0 genere cambios en los

usuarios. Sin embargo, no podemos olvidar que los adolescentes son quienes se apropian de la red, la recodifican constantemente y hacen de ella un uso cotidiano. Si regresamos a los orígenes de internet esta red se constituía como un medio de información únicamente.

Para Pisani y Pioted (2009), citado por Cabero y Lorente (2010) con la implementación de la Web 2.0; el internet se ha convertido en un entorno virtual muy entretenido, porque permite el intercambio de información de forma rápida y sencilla. Toda esta información de cierta manera es organizada por Facebook, la cual es expuesta en el muro (espacio de esta página para publicar material virtual) para la disposición de todos los “amigos” de esta red.

Pero la Web 2.0 no solamente es un software; para Esteve (2009) citado en Caldevilla (2010) nos dice que el uso de esta herramienta en internet, también tiene otros beneficios diferentes, dependiendo del uso que cada usuario le dé, estos podrían ser: la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual.

La Web 2.0 aplicada a las redes sociales, y esta a su vez al Facebook, permite estar más atento al entorno social, haciendo que nuestras amistades



permanezcan en constante comunicación. Según Di Próspero (2011) Facebook organiza la información del perfil de cada usuario; permite a cientos y miles de personas interactuar con: blogs, fotos, post, chat, entre otros; de esta forma los adolescentes expresan y desarrollen habilidades para socializar.

Para Gresham (1983), citado en Herrera, Pacheco, Palomar, y Zavala (2010) las habilidades sociales están en constante evolución, porque hacen que una sociedad se construya y se vuelva competitiva; por lo tanto las habilidades brindan a los adolescentes alternativas de cambio en su forma de relacionarse entre pares, en distintas situaciones y permitiendo el cambio en el propio sujeto; para otro autor como Caballo, (1993), citado en Villasana y Dorrego (2007) la conducta socialmente habilidosa, es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresan los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación.

LAS TIC'S EN LAS REDES SOCIALES

El internet es el tejido de nuestras vidas en este momento, es el consejero de muchos y la comodidad de todos; esta red nos permite comunicarnos de forma activa mediante la Web 2.0, y a su vez interaccionar de manera organizada y social. También se podría decir que se lo utiliza en muchos casos, como un servicio básico y con fines educativos, ya que nos permite acortar distancias y ampliar horizontes.

Las redes sociales, se constituyen como el corazón de articulación de los distintos formatos multimedia; la necesidad de ser parte de alguna de las redes sociales; permite que por primera vez se tenga la oportunidad de compartir culturas, idiomas e ideas. Las personas hoy en día están más informadas de acontecimientos, tanto políticos, artísticos, económicos, etc. Esto se debe al gran impacto informativo de las redes sociales en internet (Castells, 2001).

Castells se refiere al internet como un fenómeno en el cual interviene directamente la sociedad moderna; una red diseñada y estructurada con el fin de facilitar la vida de cada sujeto, se compone de varios factores estos serían



según Marzo y Gallardo (2006) las Redes Sociales, Blogs, Wikis, Web 2.0, etc., convirtiéndose el internet en la actualidad un servicio importante en la sociedad como: la luz eléctrica, el agua potable, el gas, etc. así como estos recursos necesitan un soporte físico, así mismo el internet necesita de soportes (Hardware) que en este caso serían las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) que son aplicadas en muchos ámbitos; en donde de cierta manera, facilitan posibilidades de inmediatez, ubicuidad y omnisciencia que da el Internet.

Las (TIC's) buscan informar, educar y desarrollar en el sujeto habilidades virtuales, que le permitan facilitar el uso de artefactos digitales. Según Marzo y Gallardo (2006) las (TIC's) están presentes exclusivamente para fortalecer el desarrollo cognitivo de los estudiantes; que puede estar aplicado en: computadoras, pizarras electrónicas, juegos electrónicos, teléfonos celulares, internet, redes sociales etc. Para los adolescentes la tecnología se ha convertido, en la materia prima al momento de interrelacionarse en las redes sociales, ya sea por medio de computadores, Smartphone, etc.

Se ha dicho que las (TIC's) potencializan el aprendizaje, entretenimiento, acortan distancias, en fin un sinnúmero de aplicaciones. ¿Qué sería de las Tecnologías de la Información y Comunicación sin las redes sociales? ciertamente la una depende de la otra. Estas redes han hecho que eventos como: reuniones familiares, escolares, sociales, etc., se conviertan en eventos poco llamativos para el adolescente, los quienes optan por las nuevas y futuras estructuras sociales. Para Cabero y Lorente (2010) los adolescentes no son nada pasivos, y hacen de las redes sociales una poderosa fuente de información y aprendizaje; en donde lo más importante no es navegar en internet, sino formar grupos de amigos colaborativos, a través de redes sociales que son sencillas de usar como Facebook

León (s.f) se refiera a las redes sociales como sitios web, que se basan en la interacción social, como un medio virtual, permitiendo que el sujeto vaya creando perfiles individuales, grupos sociales de trabajo y temas de intereses específicos. Las redes sociales más usadas son: Twitter, Google +, Facebook.



Estas redes sociales no existirían sin los usuarios que diariamente se suscriben en las diversas redes sociales, las mismas que son gratuitas y sin discriminación alguna en cuanto a clases sociales, etnia, religión, raza o sexo; formando comunidades de personas en línea, con las cuales se comparte actividades, intereses personales, entre otras.

FACEBOOK

Facebook fue fundada por Marck Suckerberg; un estudiante de la Universidad de Harvard en el 2004; con la finalidad de que los estudiantes pudieran tener contacto entre ellos y así poderse relacionar de manera virtual.

Facebook ha llegado a formar una parte importante en el entretenimiento social de los adolescentes y sujetos en general. De un porcentaje de personas que diariamente utilizan las redes sociales, un 55% del consumo total, le corresponde a esta red social; siendo la más visitada del mundo según la (comeScore, 2011, citado en Social Media Marketing, 2011).

A diferencia de otras redes sociales como Twitter y Google +, las cuales tienen 200 y 40 millones de usuarios registrados, respectivamente; Facebook presenta un aproximado de 800 millones de usuarios; actualizándose cada 60 segundos miles de posts y cargándose 250 millones de fotografías al día según la (Social Media Marketing, 2012).

Esta red social permite que el adolescente esté informado de los acontecimientos más recientes, ya que constantemente los usuarios están subiendo fotos y videos, publicando noticias de eventos, cambiando su estado y modificando su perfil; todo esto en tiempo real, es decir al instante y solo en cuestión de segundos, permitiendo que exista un espacio de interrelación para: compartir, comentar, preguntar... (Paredes, 2008).








No hace mucho, la información se tardaba unas cuantas horas, para ser difundida en los medios de comunicación. Mediante la utilización del Facebook, los adolescentes se informan de todas las noticias de forma rápida, fácil y sencilla. Las redes sociales como Facebook están de moda en los adolescentes, porque permite que el usuario manipule la página sin muchas

complicaciones. El siguiente cuadro ilustra los beneficios de Facebook y lo sencillo que es crear una cuenta en esta red social.




Gráfico 2.- En el recuadro tenemos algunas de las herramientas y alternativas con las que cuenta Facebook; si un sujeto decide ser parte de la red social más grande del mundo. (García, 2010).

Dentro de la página Facebook (2012) existe numerosas aplicaciones, unas cuantas de ellas son:

-  La pestaña principal.
-  Solicitud de amigos pendientes y búsqueda de amigos.
-  Mensajes. Esta opción funciona conjuntamente con la aplicación chat  que se ubica en la parte inferior de la página, la misma que nos permite enviar mensajes, recibir y hacer video llamadas en tiempo real.
- Las notificaciones  muestra las: invitaciones a juegos, eventos, comentarios, publicaciones más recientes de los amigos, etc.
-  Noticias Nos indica las últimas publicaciones y noticias de nuestros amigos.
-  En la pestaña de los eventos se puede planear un evento, como: cumpleaños, reuniones, encuentros académicos entre otros.



- Dentro de la lista de amigos es posible crear grupos  según el concepto familia, amigos, fans etc.

Estas son las aplicaciones más usadas y sencillas de la página (Facebook, 2012).

La finalidad de las redes sociales en el adolescente es socializar; ¿pero de qué manera se puede socializar con un amigo de Facebook? El término amigo en la plataforma virtual Facebook según Cambra (s.f), es un vínculo que nos une con ciertas personas en un espacio interactivo que ofrece el medio; se le puede también categorizar como “conocido”. Durante toda la vida las amistades se han caracterizado por compartir y buscar la oportunidad de estar siempre en contacto.

Los amigos de Facebook se conectan a diario, los mismos que podrían ser: amigos de la infancia, de la escuela, los familiares, etc. Los amigos “conocidos”, en algunas ocasiones se encuentran por casualidad, con muy poco tiempo para platicar, quedando temas sueltos e inconclusos. Tampoco tenemos la oportunidad de charlar con todos nuestros amigos, ni siquiera en un evento social. Es por eso que una red social le permite al adolescente que exprese de manera general, sentimientos, ideas e intereses.

De esta manera el adolescente es por naturaleza un ser social y virtual; además es la etapa más rica del ser humano para socializar. Estos tienden a competir todo el tiempo buscando llamar la atención para ser más populares entre sus amigos. Esto no es tan fácil como lo parece, porque se requiere tener ciertas habilidades sociales como: humor, espontaneidad, creatividad entre otras. Sin duda, las pantallas para el adolescente son los medios de comunicación por supremacía, como la red social Facebook y su influencia en el desarrollo de habilidades virtuales, mediante el uso de herramientas sociales tecnológicas, con las que lidiaría en su futuro. Por ejemplo brinda al sujeto tímido la comunicación con su entorno, sin complejos y a un público más amplio (Eroski, 2008, citado en Suárez, 2009).



Facebook para algunas personas es poco productiva, pero en los adolescentes tiene una reacción importante, para Muros (2011) el desarrollo de habilidades sociales dentro de esta página se da todo el tiempo. Una de ellas que quizás sea la más importante es la construcción de la identidad, como ya lo decía Bandura, los sujetos aprenden por imitación; en este caso es el joven quien adopta de su entorno virtual ideologías, estilos de lenguaje y escritura, etc. Ellos siempre están aprendiendo de sus amigos más cercanos, de los cuales copian maneras de comportamiento que también son clonados de otros entornos o realidades. Esta red se ha convertido en el promotor del desarrollo de la identidad, tanto estilos musicales, modas, entre otros, son difundidos mediante las fotos, videos, etc. De cierta manera influyen en la formación de la identidad de cada individuo

Para Castells (s.f) la identidad en el joven es muy importante, esta se construye diariamente, con la influencia de las pantallas; la imagen, se convierte en un recurso informático poderoso en el desarrollo de la identidad. Una nueva película, video, sitio web o simplemente un nuevo amigo en el Facebook, es de mucha importancia e influencia en el desarrollo del adolescente como ser social. Las pantallas son un medio de vida para comunicarse con la sociedad, los adolescentes se sienten a gusto cuando prenden el computador y miran que hay dos o tres solicitudes de amigos en Facebook, esperando ser aprobadas. A demás, imágenes, modas, estilos musicales, estilos de escritura, videos, que también aportan en la formación y desarrollo de la identidad.

RELACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES Y VIRTUALES

Es importante destacar que los adolescentes deben desarrollar habilidades sociales en el entorno virtual para poder desenvolverse como seres sociales. Estas habilidades sociales permiten proyectar sus sentimientos, de tal forma que el receptor se detenga por un momento, haga un comentario, o reproduzca la idea; de esta manera el adolescente se mira a sí mismo, como un sujeto creativo, autónomo, interesante ante sus amigos de Facebook (Villasana y Dorrego, 2007).

A continuación unos breves ejemplos:

Posts

Los post son importantes a la hora de expresar (alegría, tristeza, preocupación, etc.); los adolescentes usan todo el tiempo esta alternativa textual. Es



importante destacar que algunos adolescentes son más creativos que otros y llaman más atención de sus amigos (Facebook,

Gráfico 3.- Ejemplo de post creativo (Facebook, 2012)
2012).

El chat

El chat es la manera más directa de comunicarse; permite la comunicación de dos o más personas al mismo tiempo ubicadas en distintos lugares. Este servicio se ha convertido para los adolescentes en un medio flexible de lenguaje, en donde intervienen modismos propios de ellos, con el fin de identificarse. El chat se convierte en un foro abierto, de comunicación sincrónica (tiempo real), lo que permite que los adolescentes expresen sus pensamientos. Para los “chateadores”, es importante desarrollar habilidades como: la lectura, escritura, interpretación de signos y símbolos, así como hacer que la conversación se mantenga interesante para los receptores (Rocha, 2004).

En los adolescentes el chat según Watzlawick, (s.f), citado en García (2011) es un medio de comunicación sincrónica que permite relacionarse directamente mediante el lenguaje escrito, que en algunas ocasiones es informal y solamente es entendido por los sujetos que lo escriben. Sin embargo los adolescentes se comunican; ese conjunto de frases y características del chat y post, de cierta manera modifican el lenguaje y lo convierten en informal. Luego estas palabras parafraseadas se vuelven comunes en la comunicación de los adolescentes.

Dentro del “lenguaje chat” podremos encontrar algunos signos y símbolos que decodifican el significado real de las palabras. Según la SEP (Secretaría de Educación Pública); los adolescentes utilizan algunos modismos en la escritura que pueden estar presentes en; mensajes enviados por el celular, chat, correos electrónicos o redes sociales. Tomando en cuenta que algunas palabras, ya sea por su parecido, modo gramatical o sonoro; han sido modificadas, aquí algunos ejemplos.

Por su modo gramatical

(Abrazo-Abacho), (Bien-Bn), (Bueno-Bno), (Besos-Bsos), (Teléfono Celular-Cel), (¿Cómo estás?- Como tas), (De-D), (Donde-Dnd), (Gracias-Grax), (Hace-Hac), (Que se- K c), (Que- q o k), (Todos-To2), (Por qué-pq), (Por Dios-XD) etc.

Por su sonido.

S por la Z o C, la G por la W, la CH por la X, la C por la K, la Te por la T.

Por su parecido sonoro.

(Súper-zúper), (Guapo-Wapo), (Muchas-Muxas), (Chicas-Chikas), (No sé-No c), (Acerca-Acerka), (Te llamo más tarde- T llamo más tarde). Esto depende del medio en el cual el adolescente se relacione.

También los adolescentes utilizan signos en el chat para expresar emociones como: travesura o broma :-p , confusión :-s , enfado :-@ , llanto :`-(, enojo :-^ (Zona centro noticias, 2011).



Gráfico 4.- Expresión de ideas y pensamientos (Facebook, 2012).

Fotos y videos

Dentro de la plataforma de Facebook (2012), las fotos transmiten ideas y pensamientos. Como lo dice Castells (s.f); “la imagen, es el segundo recurso de comunicación social que existe en el mundo actual”. Sin embargo, el adolescente debe ser creativo y

desarrollar habilidades informáticas en la manipulación de imágenes mediante un programa o aplicación informático;



pero con un tinte cognitivo y creativo en la estructuración del contenido.

La lucha diaria de ser cada día mejor en las redes sociales impulsa al adolescente a buscar nuevas formas de relacionarse, aprender y desarrollarse como ser social. Esto impulsa a los jóvenes a la búsqueda de escenarios más abiertos como YouTube por ejemplo, el cual aporta la innovación, creatividad y estimulación de los adolescentes (Owen, 2006, citado en Gómez, 2007).

Ciertamente, los videos expresan situaciones complejas, Facebook se ha convertido en una plataforma abierta para: post, fotos y videos. Tanto los videos como las imágenes dentro de la plataforma Facebook no se deben limitar, es importante incentivar a los adolescentes a crear sus propios videos para luego subir a YouTube o directamente subirlos a esta red. La elaboración de fotos y videos motiva la creatividad y alimenta la ilustración del conocimiento adquirido por el sujeto (Hernández, 2008).



Gráfico.- 5 (Google imágenes, 2012).



CAPÍTULO II

NUEVAS FORMAS DE SOCIALIZAR Y APRENDER

DEFINICIONES PREVIAS

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) tienen un gran impacto en el ámbito educativo, su crecimiento, aplicación e implementación de metodologías en el aprendizaje colaborativo, permiten que el adolescente desarrolle habilidades sociales, ya sea apuntando mejorar las relaciones sociales, buscando acortar distancias y facilitando la interrelación de los sujetos (Villasana y Dorrego, 2007).

De la misma manera como las redes sociales son aplicadas para el entretenimiento social estas podrían ser tomadas como alternativas de aprendizaje, ya que la sociedad no solo es un conjunto de creencias, razas, idiomas, etc. Para Paredes (2003), citado en Villasana (2007) todo proceso socializante brinda alternativas de aprendizaje y más aún cuando se trabaja de forma grupal.

Gómez (2007) cree que tanto padres como docentes miran a las redes sociales como una influencia positiva en los estudiantes, reconociendo que existen muchas formas de utilizar las redes sociales en la educación, sobre todo cuando el profesor propone tareas en Internet. Hasta el momento las redes sociales, no han sido tomadas como un recurso educativo, durante el horario lectivo. Gómez también nos dice que con el uso diario de las redes sociales los adolescentes adquieren habilidades: creativas, de liderazgo, colaborativas de comunicación y una amplia destreza en el uso de la tecnología.

Para Gómez y Tapia (2011) las nuevas tendencias educativas implican cambios en cuanto a la metodología de enseñanza, sin embargo alternativas como Facebook y otras redes sociales hoy en día, generan en el profesor una percepción muy básica de lo que realmente se podría lograr, si llegáramos a potencializar este recurso de internet, seguramente el docente podría influenciar en el aprendizaje del adolescente. Cabe destacar que como es una



nueva alternativa educativa, muchos de los docentes no estarían en condición de utilizar este recurso virtual, como lo hacen los adolescentes que ya tienen una larga trayectoria digital.

Es importante que el educador se forme y tenga en cuenta algunas alternativas educativas importantes; como las redes sociales, sus herramientas, sus aplicaciones, la forma de uso, los grupos de amigos etc., para Prensky (2006), citado en Gómez (2007) Cuando los adolescentes se conectan a la red social necesitan de respuestas rápidas, además se inclinan por el aprendizaje basado en las experiencias y prácticas; tienen un obsesivo interés por conocer, ¿qué está ocurriendo en las redes sociales? Les encanta trabajar en grupos, buscando siempre un escenario gráfico y poco textual.

Los adolescentes aprenden todo el tiempo, y más aún en una red social como “Facebook”, en donde las noticias, eventos, comentarios, se actualizan constantemente; en modo de textos, gráficos y videos, etc. Un mundo digital en el cual participa muy poco los padres y maestros. Como nos dice Torre (2009) en el mundo contemporáneo es necesario que los jóvenes lidien con las redes sociales, porque permiten tanto competencias tecnológicas como comunicativas.

Dentro de la ciudadanía digital, los adolescentes vinculan la tecnología con aspectos culturales y sociales. Algunas de estas referencias son:

- “A.- Se hacen responsables de la información y la tecnología.
- B.- Siempre presentan actividades positivas del uso de la tecnología, que apoyan la colaboración, el aprendizaje, y la productividad.
- C.- Demuestran interés y responsabilidad por aprender.
- D.- Ejercitan un liderazgo activo en la ciudadanía digital” (Torre, 2009).

El docente debe asumir una postura de “Amigo” dentro del entorno virtual Facebook; pero al mismo tiempo un amigo del cual se aprende. Buscando siempre que sea el adolescente, el protagonista de su propio aprendizaje.

A continuación un gráfico, el cual explica la relación Docente-Estudiante, en el aprendizaje colaborativo.



- Gestiona el conocimiento junto con el alumno
- Profesor = guía
- Ayuda a aprender

- Papel activo ←
- Protagonista ←
- Responsable, motivado y colaborativo ←



Gráfico.- 6 En este ejemplo podemos observar, como el docente cumple un papel importante en cuanto al

aprendizaje colaborativo (García, 2010).

HABILIDADES PARA SOCIALIZAR EN UNA RED SOCIAL

Las habilidades sociales virtuales, permiten y dan rienda suelta a la creatividad del adolescente. Además, permite un aprendizaje colectivo, cooperativo y competitivo en la red social, sin contar que está sujeta a la crítica y respuestas inmediatas (Villasana y Dorrego, 2007).

Las habilidades sociales virtuales, se adquieren mediante las interrelaciones sociales; las cuales están fundamentadas en aprendizajes y conocimientos previos que los adolescentes han desarrollado durante toda la vida social y ahora lo transmiten en un entorno virtual; esto es posible en el ser humano ya que posee la capacidad de aprender de las experiencias vividas, pero siempre con el criterio de auto corregirse constantemente, favoreciendo el aprendizaje de habilidades. Así, el adolescente durante el constante uso de las redes sociales, establece nuevas formas de interrelacionarse en un mundo virtual, cada vez mejor. Para Villasana y Dorrego (2007) estas redes sociales facilitan la interrelación social tanto así, que no hace falta salir de casa para relacionarse con el entorno social; pero también se necesita de muchas habilidades para no ser pasado por alto, buscando ser lo más asertivo posible



en la trasmisión de opiniones, creencias, sentimientos; de manera eficaz y sin sentirse incómodo.

La identidad

De cierta manera, nos estamos formando del otro; seres históricos, vitalmente unidos al espacio y al tiempo en el que vivimos; desde ese modo se dice que la identidad es la unión de otras identidades. Un adolescente forma su identidad del otro semejante, es decir, un joven con sus mismas características ideológicas, para lo cual intervienen diversos factores como: actividades, experiencias, organizaciones sociales, representaciones culturales, entre otras. Éstas se combinan y forman la identidad del individuo y también la formación de su identidad social (Muros, 2011).

Muros también establece un paralelismo entre la vida real y la virtual, las cuales comparten patrones comunes de identidad del individuo. La identidad virtual es fluida al igual que la social, la cual se ajusta a las circunstancias del contexto. Durante la interrelación virtual el adolescente, adopta identidades que lo identifican con su grupo de amigos ya sea grupos musicales, religiosos, modas; es decir, cualquier situación de la cual el adolescente se sienta cómodo. Por ejemplo, apropiándose de un modismo, el cual lo toma como un estilo de vida o lo rechaza con el tiempo. Cabe destacar que este proceso en el sujeto, puede ser consciente o inconscientemente. La teoría de Lacan se apoya en Freud y Wallon; a la que aporta “su prueba del espejo donde la proyección de la imagen representa la conciencia unificada de sí mismo: el yo, aunque no deja de ser un producto del inconsciente crea en el sujeto una ilusión de quienes somos”.

Las imágenes dicen más que mil palabras, pero también representan nuevas formas de interrelacionarse, mediante la publicación de imágenes o videos en el muro del Facebook, el “amigo” puede determinar cuáles son sus intereses. Para Muros (2011) la publicación de un yo idealizado, en este caso la imagen o video, juega un papel importante en la construcción de la identidad de un adolescente, transmitiendo identidad a los “amigos”, la cual podría ser adoptada o también formar una hibridación con su identidad ya establecida



ALTERNATIVAS DEL FACEBOOK PARA EL APRENDIZAJE

El perfil del educador es enseñar a aprender habilidades y destrezas que le permitan al estudiante construir su propio conocimiento y ser conscientes de su aprendizaje, buscando de esta manera formar sujetos autónomos de su propio conocimiento. Sujetos capaces de buscar información y hacer de ella un uso adecuado (Vargas, Quiroz y Trujillo, 2008).

La información en el internet está a la orden del día para el adolescente; prácticas tan antiguas como la escritura y la lectura están siendo modificadas, las mismas que son importantes para mantener viva la cultura y la sociedad. De tal forma como apareció el alfabeto y el papiro; más tarde la imprenta y el papel, una nueva forma de comunicación virtual se impone sin frontera alguna lo cual encierra todo un contexto social en una pantalla y varios clics (Millán, 2006, citado en Berlanga y Martínez, 2010).

Las pantallas ya no son espacios cerrados de comunicación; estos espacios ahora son espacios abiertos como son: las redes sociales, los wikis, blogs, posts, etc.; en donde cualquier sujeto es el responsable y autor principal de su propia información, (Alberich, 2005, citado en Berlanga y Martínez, 2010).

Son varios los años en los cuales la preocupación del docente ha sido la televisión y cómo contrarrestar el impacto que puede causar en los adolescentes. Sin embargo, en la actualidad existe más inquietud en los docentes, ya que los jóvenes frecuentan masivamente páginas web, blogs, redes sociales, etc. De cierta manera, el uso del lenguaje en espacios como: Chat, SMS y Messenger; proyectan a primera vista pobreza en el vocabulario y la ortografía; esto provocaría en el adolescente un estancamiento en el desarrollo académico y social. Pero también una mayor expresividad, flexibilidad, carácter lúdico, incluso una mayor elocuencia. La creatividad elocuente en los adolescentes, revelan su propia identidad efusiva, la cual se expresa con la comunicación, mediante el entorno virtual. Es por eso que el educador debe romper esos valores esquemáticos tradicionales y redirigirse a un aprendizaje tecnológico colaborativo (Araujo y Melón, 2009, citado en Berlanga y Martínez, 2010).



El trabajo colaborativo es gratificante, porque permite un trabajo paralelo lleno de experiencias increíbles, en donde el estudiante resuelve en gran medida los problemas tecnológicos, que aparecen en el transcurso del aprendizaje. Esto permite que el docente se centre más en el proceso pedagógico, haciendo del aprendizaje un proceso colaborativo que permite tanto a docentes y estudiantes construir su entorno educativo (Torre, 2009).

El docente se encuentra en desventaja con el adolescente y debe desarrollar habilidades virtuales para desempeñarse en el entorno virtual, estas podrían ser:

- “1. Adaptables para el aprovechamiento de conocimientos, contextos y tecnología.
2. Desempeñarse en multicontextos, con herramientas multidisciplinares.
3. Innovadores, creativos y colaborativos.
4. Desaprender lo que no sirve y aprovechar lo nuevo” (Cobo, 2008, citado en Villanueva y Cascada, 2010).

Es importante que los educadores estén al tanto de los avances tecnológicos. El educador debe buscar la manera de actualizarse, no solo en sus contenidos académicos sino también en los métodos para impartir conocimientos. Limitarse a la tiza y al tablero es limitar las capacidades de descubrir maneras de sobrellevar el aprendizaje.

Esta situación de aprendizaje desencadena un nuevo ecosistema comunicativo, que viene marcado por: la creatividad, conectividad, colaboración, convergencia, y comunidad; es aquí donde adquieren relevancia tanto las comunidades virtuales como las de aprendizaje (Karakas, 2009, citado en Cabero y Lorente, 2010).

Cabero y Lorente (2010), nos dicen que se debe cambiar el sistema educativo. La transmisión de contenidos duraderos y estables, para que la empresa

industrial se mantuviera, es cosa del pasado; tampoco olvidar el sistema educativo tradicional, sino repensarlo y reinventarlo. La escuela del futuro y presente, tiene que asumir, ideas como:

- Formar al alumno para la creación; dirigirse hacia una escuela 2.0, teniendo en cuenta las nuevas características del adolescente y las posibilidades de nuevas herramientas de comunicación.
- La formación de ciudadanos para una sociedad de aprendizaje constante, quienes busquen aprender a aprender.

A pesar que, durante mucho tiempo se ha dado privilegios a la escuela memorista; es también importante desarrollar una sociedad, en donde las tecnologías cumplan un papel significativo de almacenamiento y recuperación de la información. Es decir que no solo se utilizaría Facebook como un medio para almacenar información sino también se podría recuperar información, comentar, aportar, criticar, mejorar. A continuación un ejemplo en el cual se busca un aporte ambiental por parte de un grupo colaborativo.

Rafael Florez



Me gusta · Comentar · 17 de mayo de 2010 a la(s) 19:53 ·



Rafael Florez La escasez surge de la interrelación de las necesidades humanas y los recursos disponibles para satisfacerlas. Las necesidades humanas por consumir bienes y servicios exceden a la cantidad que la economía puede producir con los recursos disponibles quedando siempre necesidades insatisfechas.

Gráfico.- 7 (Florez, 2010, citado en Barreto y Jiménez, 2010).

mostrando los efectos económicos en la vida cotidiana (Alvarado, 2010, citado en Barreto y Jiménez 2010).

Las redes sociales permiten que el aprendizaje sea formal e informal, ya que estas hacen que el adolescente se exprese por sí mismo, relacionarse con

otros y atienda sus propias exigencias educativas. Un error por parte de los docentes, que decidieran trabajar con adolescentes en las redes sociales; sería que limitasen a los estudiantes a modificar su perfil; subiendo fotos, videos o música. Se debe tomar en cuenta que el éxito del adolescente en las redes sociales, es esa capacidad para transmitir lo personal ante los otros, esto es muy importante en ellos (De Haro, 2008).

Importancia del docente en las redes sociales

Lo que se espera es que el docente, no sea el trasmisor de la información, sino el diseñador de entornos virtuales colaborativos de aprendizaje; quien se desempeñe como: facilitador, mediador, modelador del grupo y evaluador de las experiencias del aprendizaje. El papel del docente es clave para el desarrollo psicosocial del adolescente (Cabero y Lorente, 2010).

Es así que los estudiantes y docentes podrían trabajar en grupos dentro de Facebook. Estos estarían conformados por asignaturas; de esta manera, el trabajo sería organizado, estableciendo un trabajo colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento. También es importante que dentro del grupo se manejen sub grupos, los cuales, aporten al grupo macro, con sus diferentes puntos de vista Para (Moren, 2004, citado en García, 2010).

¿Qué es el aprendizaje colaborativo?



Gráfico.- 8 Como podemos apreciar cada persona o subgrupo, aporta a que se desarrolle el aprendizaje colaborativo (García, 2010).

Alternativas de aprendizaje virtual colaborativo

Las redes sociales permiten la creación, clasificación e intercambio de contenidos, los cuales no exclusivamente son textuales; las imágenes, videos, posts, podcasts, etc., también cuentan como material multimedia para el aprendizaje. Sitios como Facebook, YouTube, Twitter, blogs entre otros; brindan al usuario, espacios de participación virtual; en donde el docente podría enseñar (González, 2011).

Por ejemplo: mediante un video tutorial realizado por el docente; motivar a los estudiantes a realizar tutoriales; lo cual permite que el estudiante desarrolle su creatividad. Por otro lado en YouTube existen muy buenos artículos, que podrían ser compartidos en el muro de Facebook, sin duda existen varios videos que expresan, opiniones, noticias, espectáculos, entretenimiento pero también académicos para el uso de los estudiantes; estos recursos brindan la posibilidad de acceder, a un sin fin de materiales audiovisuales como apoyo al aprendizaje, para la educación y entretenimiento.

El trabajo colaborativo de los profesores no está orientado exclusivamente al trabajo educativo, sino que busca mejorar las relaciones sociales; por lo tanto, es esencial analizar las interrelaciones docente- estudiante, pero también son importantes las relaciones estudiante-estudiante (Serrano y Clavo, 1994, citado en Villasana y Dorrego, 2007).

Grupos de trabajo virtual

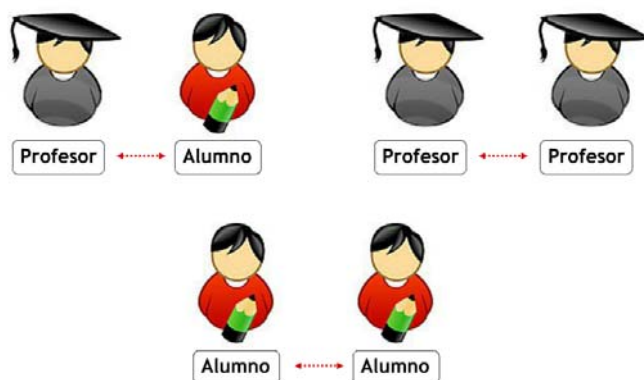


Gráfico.- 9 Relaciones de grupos de aprendizaje colaborativo (García, 2010).



De Haro (2008); propone la formación de grupos, los cuales podrían ser:

- ❖ “Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma, o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- ❖ Grupos para asignaturas concretas (Historia, geografía, etc.) donde el profesor ponga los deberes.
- ❖ Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.”

El uso de las Redes Sociales, en su preferencia Facebook, no solo estaría dirigido a la relación (docente-estudiante), sino también (docente-docente); permitiendo un trabajo colaborativo entre profesores de una misma asignatura, se podría integrar una red social de padres para facilitar el contacto con ellos (De Haro, 2008).

Entre otras alternativas, para comunicar en este sitio Web según Gómez y Tapia (2011) estarían los mensajes para el grupo, la “video llamada”, la cual permite que el docente pueda aportar alternativas de aprendizaje al adolescente de manera virtual. Otras formas de comunicar están a la disposición como: los eventos, estados, enlaces, preguntas, mensajes, posts, comentarios etc.



CAPÍTULO III

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES

DEFINICIONES PREVIAS

La realidad es única y no se puede tapar el sol con un dedo. Es por eso que se debe tener en cuenta, como se podría aprovechar y manejar el auge de la comunicación digital en los adolescentes, ya que estos son los principales candidatos y los más experimentados en las redes sociales. Los recursos audiovisuales que se ofertan en la Web, es una poderosa ayuda para potencializar y estimular la relaciones sociales (Berlanga y Martínez, 2010).

Si hablamos de redes sociales y como estas pueden estar afectando o beneficiando la construcción de una sociedad; esto depende mucho de cada persona y la forma como utilicen este recurso virtual ya sea para mejorar sus relaciones sociales, o utilizar este recurso virtual como medio de aprendizaje, en fin, un sinnúmero de relaciones interpersonales, que podrían ser beneficiosas pero también amenazadoras para la integridad, del sujeto.

Los adolescentes en su mayoría tiene poco cuidado en el manejo de la información que diariamente se expone en Facebook: podrían ser víctimas del secuestro, abuso sexual, engaño, robo etc. El gran contenido de información en las redes sociales. Hacen que los sujetos se vuelvan dependientes de una sociedad moderna ya sea bien o mal informada, pero actualizada (Villanueva, 2011).

VENTAJAS

Con Facebook es fácil encontrar amigos. Además, permite publicar información innata y crear comunidades virtuales o grupos sociales del interés de cada sujeto. Alternativas como: posts, enlaces, fotos, videos entre otros, son recursos informáticos, que favorecen la inteligencia colectiva y permiten al adolescente hacerse conocer ante los demás por su originalidad y buen gusto (Arroyo, 2008).



También es un medio de comunicación, a diferencia de la radio y televisión; el usuario es el autor de la noticia ya sea esta información propia o ajena. La red de amigos está en constante actualización; cada cambio por parte del usuario es notificado al resto de usuarios. Al momento de subir una foto, esta puede ser comentada, etiquetada; es decir está a disposición de todos los amigos de esta red virtual.

Ventajas en adolescentes

Para Navarro y Jaimes (2007), citado en Paredes (2008) los adolescentes en ocasiones, tienden a tener concepciones negativas de sí mismos. Cuando se encuentran en alguna circunstancia, ya sea una reunión, la escuela entre otros, estos se muestran tímidos o carecen de autoestima. Las redes sociales como Facebook, son espacios libres de expresión, es así que un adolescente que se muestra tímido en el mundo real, dentro de esta red establece relaciones que le permiten ganar confianza, sin tener que interactuar cara a cara.

Facebook representa un medio excelente para conocer aspectos de los “amigos”: gustos, estados de ánimo, creatividad, etc. Incluso se impone variedades lingüísticas como el ciberlenguaje; sin embargo, no se trata de ser permisivo y justificar cualquier novedad, tampoco estimular la propagación y un deterioro o corrupción del lenguaje. Por otro lado, el lenguaje expresado en este tipo de contextos virtuales, es una realidad viva que contiene su propia dinámica natural, así que el ciberlenguaje se puede valorar como una comunicación, expresiva, atractiva, más flexible y lúdica; permitiendo hacer de la comunicación, algo original, dinámico y creativo en el proceso comunicativo (Parrilla, 2008, citado en Berlanga y Martínez, 2010).

Los grupos en Facebook

“La formación de grupos en Facebook brinda herramientas cooperativas, las cuales podrían ser aprovechadas por los sujetos. Estas podrían ser.

- ❖ Organización y sistematización de la información.
- ❖ Posibilidades de trabajo en distintos formatos, (textual, audiovisual, hipertextual, gráficos...).

- ❖ Facultad de comunicación (sincrónica y asincrónica).
- ❖ Creación de grupos cerrados” (García, 2010).



En la siguiente ilustración podremos apreciar, la forma rápida y sencilla de crear grupos de trabajo colaborativos, en este caso de Ciencias Naturales y sus cláusulas de privacidad.

Gráfico.- 10

Modelo de configuración y seguridades del grupo, (Facebook, 2012).

Piscitelli, et al (2010), citado en Bosch (2011) decía que...“la creación audiovisual se convierte en un motor generador de la creatividad.” La creación de grupos colaborativos en Facebook, se convierte en una herramienta potenciadora, de motivación y aprendizaje tanto para los adolescentes como para los educadores, compartir fotos, con el objetivo de incentivar la crítica del adolescente es uno de los tantos recursos de aprendizaje. Al interrelacionarse en grupos colaborativos, los sujetos podrían realizar videos, referidos a temas de intereses del grupo educativo; esto permitiría que los estudiantes de forma individual puedan “postear” y retroalimentar los conceptos vertidos en el video. Al subir un video, este estará expuesto a comentarios que aporten la idea (Bosch, 2011).

Estos autores piensan que, el saber surge de un proceso de construcción colectiva. Cuando varios sujetos se suman al aporte creativo de unos cuantos sujetos, estos formarían una intercreatividad; en donde los estudiantes a través de sus comentarios, reconocen los esfuerzos creativos de los compañeros,



este reconocimiento sería significativo y motivador para los adolescentes participantes.

Otra de las ventajas de esta red social es que nos permite estar conectados a tiempo real; La era virtual permite que recursos como el papel y la tinta cada día se vuelvan menos frecuentes por dos motivos; el tiempo que la noticia tarda en ser difundida y el gasto en cuanto a tinta, imprenta, papel, vendedores, obreros, escritores, etc. Hoy más que nunca recursos como el papel en su estado natural, son importantes para la vida de todo un ecosistema, que estar en las manos del lector; ya que existen las redes sociales y otras fuentes de información que son renovables (Villanueva y Cascada 2010).

DESVENTAJAS

La comunicación ha evolucionado, las sociedades también, y el mundo por primera vez tiene la oportunidad de reunir varios pensamientos en una sola red como el “Facebook”. Pero se debe tener en cuenta que a raíz de una nueva estructura social o cambio; este podría traer ventajas o desventajas en la formación socio-educativa del adolescente.

Se puede decir que la comunicación encierra todo este contexto social, en realidad Facebook podría provocar una descontextualización ¿Por qué? La estructura de Facebook tiene un diseño distinto a la vida real, por lo que se tiene un potencial en la comunicación simétrica. Dos mundos entran en colisión y las barreras jerárquicas se derrumban. Tres son las características que se verían afectadas.

- 1) La simplificación de las relaciones sociales.
- 2) La amplia difusión de la información.
- 3) Los efectos de globalización y normalización de Facebook (Dumortier, 2009).

¿Qué Sería de un usuario de Facebook sin amigos? para un adolescente un fracaso; un usuario medio es quien posea alrededor de 120 amigos se podría decir. Ahora que pasa cuando un usuario actualiza su perfil, publica una foto, video, cambia su estado civil, responde a un test, entre otras cosas; esta



información está disponible para todos los amigos de Facebook. Esto implica que esta información se constituya en una amenaza de descontextualización, porque cada persona la interpreta a su modo, poniendo en riesgo la integridad de cada sujeto, aún más si la foto o video es etiquetada (palabra clave que involucra el nombre real del sujeto). Los sujetos estarían expuestos a la controversia y crítica de sus “amigos”, que mucha de las veces no son nada constructivas si no destructivas (Dumortier, 2009).

Se debe tener en cuenta que las redes sociales, más que una necesidad en los adolescentes es una moda global. Desde los más pequeños hasta los más grandes, sienten la necesidad de integrarse a una red social. Cuando los usuarios en general necesitan encontrar algún amigo como se lo dice en Facebook, no implica demasiado trabajo, con que se tenga la referencia de un sujeto muy conocido dentro de la familia o compañero de clases, etc. Sin embargo; así como es muy fácil encontrar amigos, también con esa misma facilidad, estos pueden agredir públicamente, etiquetar en una foto comprometedoras en la que se aparezca o no, realizar temas de conversación nada constructivos; lo cual podría traer muchas consecuencias como: discusiones, peleas, separaciones, malos entendidos, etc. La información publicada en Facebook está a la disposición de todos los amigos y usuarios de Facebook (Dumortier, 2009).

Estamos rodeados de tecnología, los aparatos tecnológicos que utilizan redes Wi-Fi, como los Smartphone, son los aliados de los adolescentes de cierta manera. En ocasiones se puede pensar, que es difícil el control de los hijos o estudiantes que cuentan con este tipo de tecnología, ya que tanto en casa como en las aulas de clase, este recurso tecnológico, permite que el adolescente se desconecte de la vida real y visite a sus “amigos” del mundo entero por medio de la red social “Facebook” (Gómez, 2012).

Cada vez es más común ver a los jóvenes estar conectados todo el tiempo y a toda hora; existe una lucha cognitiva al momento de decidir si me conecto al Facebook o me relaciono con mis amigos, compañeros, padres, vecinos, etc. Es natural que un adolescente esté en una esquina de la casa o colegio, con



una computadora o un Smartphone aparentemente solo; pero en realidad no se encuentra solo, un mundo lleno de imágenes y videos, hacen que la interrelación virtual, en algunas ocasiones tenga mayor influencia en el adolescente, que socializar directamente con los compañeros o amigos del mundo real.

Se puede también aportar que esta red en general podría traer consecuencias trágicas; está en el criterio de cada usuario hacer de Facebook una herramienta para potencializar el aprendizaje. En cuanto a la red social Facebook, ésta almacena toda la información brindada por el sujeto, como fotografías, videos, etc.; convirtiéndose la página Facebook en propietaria de la información. Si algún momento se decide eliminar la cuenta, ésta la mantiene inactiva, pero no la elimina, esto puede ser un gran peligro para los adolescentes y público en general, ya que esta información está a la disposición de psicópatas, sexópatas, criminales, secuestradores; o simplemente, a todo el que necesita saber algo de alguien (Facebook Desventajas, s.f, citado por capsularegia, 2011).

El docente y las redes sociales

En nuestro medio, la conformación de métodos de aprendizaje mediante redes sociales, todavía está en controversia. Durante años, tanto estudiantes como docentes, han estado sometidos a un modelo educativo. Es paradójico pero, en este caso, son los docentes los que deben de aprender de los estudiantes, ya que poseen una alta cultura digital. Es limitante para los docentes tener que aprender nuevas formas de educar mediante las redes sociales. Sin embargo, esta necesidad de formación virtual tiene mucha importancia para la educación en estos tiempos (Siemens y Weller, 2011).

Las redes sociales son conocidas por la información que se puede encontrar tanto informal como formal. Cuando padres o maestros comienzan a intervenir en su mundo digital, los adolescentes crean conflictos de roles, ya que tienen dudas sobre qué imagen presentar y ello condiciona la comunicación. Facebook sin duda es una gran herramienta para el aprendizaje, pero ¿de qué manera se puede utilizar este recurso de tal forma que el adolescente no mire



este sitio como controlador y a su vez aburrido? (Selwyn, 2009, citado en Siemens y Weller, 2011).

Los adolescentes buscan un espacio en las redes sociales, ciertamente para desligarse de la vida real; desafortunadamente, un mundo muy aparte tanto de padres y maestros. *El Universal*, en su sección 'Sociedad' (2009) afirma que la situación se torna compleja al momento que un padre o maestro envía una solicitud; no existe una ley en la cual el adolescente este obligado a que sus padres o maestros formen parte de la red de amigos, A esto se le suma que depende mucho de la relación maestro, tecnología y edad (Villanueva y Cascada, 2010).

No hace mucho la informática, el internet y las redes sociales eran ciencia ficción, pero resulta que hace más o menos una década, estos medios tecnológicos se han convertido en el medio social y educativo. Para Villanueva y Cascada (2010) muchos docentes tratan de estar en "buena onda", con el estudiante, pero estos se encuentran desactualizados y descartan la posibilidad de hacer de la red social un trabajo colaborativo. Sin embargo, cuando los docentes lleguen a actualizarse; estos deberían ser, más que docentes, amigos del adolescente, interesados en su desarrollo cognitivo; de lo contrario, podrían convertirse en intrusos o espías del mundo que ellos han construido.

Uso y abuso de Facebook

Los adolescentes dentro de Facebook, se muestran creativos, cooperativos, colaborativos, etc. Pero, sin embargo, el tiempo que dedican a: comentar, etiquetar, postear, chatear, jugar, invitar, sugerir, mirar fotos o videos, visitar otros perfiles; es el causante de varios problemas como: menos tiempo de estudio, poco contacto físico con el medio ambiente, poco ejercicio, entre otros. Según Fredes (1998) "la baja autoestima, es un factor importante para que el sujeto tenga comportamientos adictivos". La pérdida del contacto social "real" y un exagerado interés por la red social Facebook y otras redes sociales, hacen de estas redes, esa substancia adictiva y poco saludable. Cabe destacar que la baja autoestima no precisamente se deriva de la adicción. Un adolescente al



ver que no le va muy bien en las redes sociales; podría desencadenar sentimientos y pensamientos poco saludables (Fredes, 2008, citado en Paredes, 2008).

Estas personas que efectúan autoevaluaciones negativas, utilizan sustancias adictivas para escapar de sus propios pensamientos desvalorativos. Es probable que el uso desmesurado de Facebook, despersonifiquen la comunicación tradicional a tal punto de degradarla. Los adolescentes prefieren relacionarse virtualmente, reduciendo así la calidad de comunicación real. Algunas personas creen que este fenómeno, podría ser dependiente y a su vez adictivo (Craig, 1995, citado en Paredes, 2008).

Para Herrera y cols (2010) es la influencia social que hace del adolescente un “vicioso”; este adolescente podría ser quien no controla su consumo virtual, de tal forma que su uso es voluntario y recurrente. Para otro autor como Nuño y cols (2006), citado en Paredes (2008) las acciones voluntarias y poco restringidas por el propio sujeto; se pueden convertir en conductas repetitivas poco saludables y a su vez adictivas. Si este fuese el caso de Facebook es necesaria una intervención profesional.



CONCLUSIONES

- ❖ Quien diría, que el internet con la ayuda de Facebook, se convertiría en el principal amigo del adolescente; preocupándose principalmente de su entretenimiento y haciendo de este sitio Web, una alternativa para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades sociales. Pero esto no sería posible sin la ayuda de las TIC's y la Web 2.0; por un lado el avance de la tecnología y por el otro su aplicación; el Facebook se alimenta diariamente de estos dos grandes recursos tecnológicos. Su popularidad no les debe a estos, sino a los usuarios que tejen diariamente una red mundial de amigos. Su sencilla interfaz que está llena de imágenes, videos, posts, chat, aplicaciones; son formatos fáciles de manipular, para luego subir al muro para poder: compartir, etiquetar, comentar, postear, y publicar material editable como fotos y videos entre otros; a los cuales el adolescente agrega su propia, iniciativa y creatividad. Sin duda no es nada fácil, ya que requiere de tiempo y dedicación para que el adolescente desarrolle habilidades sociales virtuales; cabe destacar que el éxito o el fracaso para interrelacionarse correctamente, dependen mucho como el adolescente haya aprendido a transmitir sus sentimientos, pensamientos e ideas.
- ❖ La red Facebook se compone de miles de amigos, que diariamente están en constante intercambio de información; una de las alternativas más tentadoras es el aprendizaje colaborativo y la participación del docente en este entorno virtual, quien aprenda y enseñe alternativas pedagógicas y busque incentivar al adolescente a desarrollar habilidades como: identidad, creatividad, crítica, iniciativa, etc. La clave estaría en hacer de este espacio virtual una puerta abierta al aprendizaje. Un recurso educativo alterno que no estaría ligado a las exigencias; sino un sitio en donde el adolescente se divierta creando y aprendiendo del resto de sus amigos. El docente sería un amigo más, quien aprende de sus estudiantes; sin duda se convertiría en un apoyo incondicional para el adolescente en su formación y desarrollo personal.



- ❖ La vida del ser humano gira en torno al tiempo; en Facebook es uno de los recursos más importantes, porque depende mucho del tiempo que el adolescente dedique a este entorno virtual para sobresalir ante sus amigos y a su vez ser popular; esta actividad podría ser peligrosa y poco saludable, porque se reduce horas de trabajo laboral o tareas. En ocasiones Facebook se puede convertir en una obsesión, por estar conectado todo el tiempo, en el colegio, casa, café net; poniendo en riesgo la homeostasis y la salud mental del adolescente y a su vez encaminando a una adicción.
- ❖ Los adolescentes que hacen de Facebook un espacio para compartir y aprender, se sumergen diariamente a publicar y postear, en algunas ocasiones sin pensar que detrás de la pantalla podría estar, una persona que no le interese mucho ser su amigo con quien pueda compartir fotos y videos. La forma como los usuarios utilicen la información, es un riesgo como por ejemplo: números de teléfono, fotos, dirección del domicilio, comentarios, posts etc. De cierta manera informan, pero también dan a conocer su personalidad, sus necesidades, carencias, sentimientos, estatus económico etc.; información de mucho valor para el secuestro, abuso sexual, chantaje, difamación, injurias, etc. Tomar conciencia que estoy publicando y como esto, me podría perjudicar, es importante al momento de utilizar esta red social.



ECOMENDACIONES

En función de las conclusiones recomiendo que:

Facebook no solo es un medio virtual de entretenimiento social; es un espacio de intercambio de información, cultura, moda, identidad etc., son los adolescentes quienes se lanzan a este mundo virtual, del cual adquieren habilidades tanto sociales como virtuales. Los “amigos” en Facebook muchas de la veces se convierten en un soporte emocional, en donde las diferencias raciales, económicas, ideológicas se minimizan y permite una comunicación sincera y fluida; ésta red aunque no haya sido estructurada con fines educativos, publicitarios o políticos, hoy en día es un recurso tecnológico importante por su alto índice de consumo, especialmente en los jóvenes ya que para ellos este sitio en internet es de mucha trascendencia e importancia, es por eso que tanto educadores como padres o tutores venen conocer y consentir su uso.

Miremos un futuro no muy lejano en donde el sueño de muchos autores, de formar una educación colaborativa se hace realidad; en donde tanto estudiantes como docentes comparten ideales paralelos. Ahora muchos de los docentes necesitan aprender a lidiar con la tecnología, pero claro está, que los jóvenes son los pioneros. Resultaría sencillo si tanto docentes y estudiantes llegaran a conformar grupos colaborativos de aprendizaje, en donde se apoyarían unos a otros y así llegar hacer realidad tan anhelado sueño.

En cuanto al tiempo que le dediquemos a este entorno virtual es importante destacar que los adolescentes pueden hacer de este, un espacio recurrente que ocupe gran parte de su tiempo laboral, tanto padres como maestros beben de tener conciencia de las ventajas y desventajas que esta red social podría estar ofertando al adolescente, no quiero decir que el adolescente sea incapaz de pensar en los beneficios o maleficios, sino que existe tiempo para todo en esta vida y sé que es importante conocer que está ocurriendo en Facebook pero eso no quiere decir que se sacrifique el tiempo de los estudios, familiares, incluso amorosos. Lo importante sea que cada individuo se ponga límites de



tiempo en cuanto al uso de lo contrario esa conducta obsesiva, podría causar deterioro en las relaciones sociales, familiares incluso personales como una adicción de la cual se habla mucho.

Tanto padres como docentes venen estar pendientes, de la información publicada en el muro por que podría estar en ella datos importantes, que puedan perjudicar la integridad de los adolescentes, así mismo comunicar e informar a ellos, lo importante que es su información expuesta en este sitio, ya que no todo el que dice ser amigo lo es. De esta manera los adolescentes estarían más conscientes y a la vanguardia de futuras amenazas en Facebook.



ANEXOS

PROTOCOLO DE MONOGRAFÍA

Nombre: Luis Hernán Vega Maldonado.

Facultad de Psicología

III Curso Alternativo de Graduación

1. TEMA:

EL FACEBOOK COMO MEDIO DE INTERRELACIÓN VIRTUAL ENTRE ADOLESCENTES.

2. PROBLEMATIZACIÓN.

Los adolescentes hoy en día tienen nuevas formas de comunicarse con el entorno. Con la llegada de las TIC'S. Los adolescentes, utilizan los recursos tecnológicos para transmitir sus pensamientos, ideas, inquietudes, etc. Un ejemplo claro son las redes sociales y su impacto en el medio social. Sin embargo existen varias redes como Facebook, Twitter, MySpace, etc., cabe destacar que la más utilizada por todos es Facebook, así lo confirman Zywica., y Danowsky (2008), que señalan: "A lo largo de este último año, 22,000 organizaciones comerciales se unieron a esta red (Facebook) y a fines de él, dos tercios de usuarios se conectaban a diario y estaban en el sitio un promedio de 20 minutos."

La necesidad de comunicarse del adolescente impulsa al aprendizaje tecnológico, habilidades sociales; que le permitan desarrollarse y socializar con el entorno virtual. Esto de cierta manera facilita la comunicación ya sea con grupos homogéneos o heterogéneos permitiendo que no solo sea un medio recreativo, sino también un espacio de aprendizaje en el cual podría participar el docente utilizando la red social "Facebook" como un medio de información laboral y educativa para el adolescente.

3. OBJETIVOS.

3.1. Objetivo General.

Analizar el uso del Facebook como medio de interrelación virtual entre los adolescentes.

3.2. Objetivos específicos

- ✓ Identificar las habilidades sociales y virtuales que el adolescente desarrolla con el uso del Facebook.



- ✓ Describir las herramientas virtuales de interrelación del Facebook, a ser usadas por adolescentes y docentes.
- ✓ Determinar las ventajas y desventajas del uso del Facebook en la interrelación de los adolescentes.

4. MARCO TEÓRICO.

Es importante detallar conceptos que nos permitan conocer de la temática, que se pretende estudiar. Empezaremos definiendo conceptos que sustenten esta monografía. Para esto tomaremos el concepto de Eroski (2008) de adolescentes como ser social y virtual. En la era actual los adolescentes tienen nuevos intereses. Con la llegada de las nuevas tecnologías estar frente a un ordenador brinda al adolescente nuevas formas de comunicación e interacción mediante el internet. Para los adolescentes estar conectados con su entorno es importante en su identificación en la sociedad.

Es importante destacar que la búsqueda de identidad y los cambios hormonales hacen que un adolescente se manifieste de diferente manera pero, ¿cuándo sucede esto? Para Padilla, D., Olds, S., y Feldman, R.(2005). El adolescente se inicia con la pubertad el cual implica un proceso de maduración sexual, fertilidad y capacidad para reproducirse. La edad comprendida de maduración, Sería desde 11 o 12 y finalizaría a los 19 o 21. Este lapso de tiempo influye cambios importantes interrelacionados en todos los ámbitos de desarrollo.

Con la llegada de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) el adolescente participa y se integra latentemente en el aprendizaje de herramientas informáticas que faciliten la socialización tales como las computadoras, celulares..., y por su puesto la web y dentro de ella las redes sociales "Facebook". Esto hace que el adolescente desarrolle habilidades que le permitan manipular este tipo de material multimedia.

Las TIC se transforman en un instrumentos indispensable en los adolescentes, la ansiedad y la manera de estar al tanto de sus amigos crea necesidades en el adolescente fuertes. Para Becoña, E. (2006). "Las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionarle el mundo real."

Las Redes sociales facilitan la interacción social de pares, familiares, grupos. Un sistema abierto que permite intercambiar ideas. Permite aprender del entorno y asimilar el conocimiento en beneficio del individuo. Creando un espacio de interacción social y aprendizaje de habilidades virtuales.



Para Gresham, (1983) McConnell., Y Odom. (1985); citados en Trianes, M. Blanca, M. J Muñoz, A., García, M., y Infante, L. (2002). Las habilidades sociales están en constante evolución, lo que permite que una sociedad se construya y se vuelva competitiva. Que brinde alternativas de cambio mediante la interacción entre pares en distintas situaciones y permitan el cambio en el propio sujeto.

Mediante el uso del Facebook el adolescente, interactúa con la tecnología y la sociedad, la misma que le brinda destrezas al momento de comunicar sus ideales ya sea subiendo un video, publicando una foto en su muro..., etc. Cuando Young. (2009) se refiere a los individuos que interactúan en las redes sociales, sostiene que existe un lenguaje multimedia que permite una identidad, la cual facilita un aprendizaje y el desarrollo de habilidades, que le permitan socializar en la era digital.

Nada es como lo pinta y como en todo existe desventajas. El uso de esta red social podría generar en el adolescente cambios negativos en su manera de socializar en el mundo real. Como dice Magnuson & Dundes. (2008) los sitios en internet se actualizan constantemente sitios como el Facebook permiten interactuar en el entorno virtual y social, esta comunicación forma parte en la vida de los adolescentes, cabe destacar que toda adaptación produce cambios y el uso de las redes sociales también, que pueden ser tanto físicas como reales.

5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

¿Cómo el Facebook ayuda en el proceso de interrelación de los adolescentes?

¿El Facebook cumple con su objetivo de desarrollar habilidades sociales y virtuales?

¿Qué alternativas del Facebook podría tomar el docente para el aprendizaje laboral?

¿Qué ventajas y las desventajas podríamos sacar del uso del Facebook?

6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.

La monografía se la realizará en un tiempo determinado, comprendido entre los meses de diciembre 2011 y abril de 2012, tendrá una connotación bibliográfica, estará dirigida al estudio de adolescentes y la forma como se comunican y aprenden habilidades virtuales y sociales mediante la interacción de la red social Facebook.

7. METODOLOGÍA.





La investigación cualitativa nos brinda alternativas para la investigación, mediante la recolección de datos y sucesos de manera flexible. En donde la experiencia del investigador es importante para la investigación. Como este trabajo es de carácter monográfico, tiende a ser desarrollado cualitativamente. Tiene un enfoque social moderno. Manuel Castells (2000). Afirma que; “las comunidades virtuales en internet también son comunidades es decir, generan sociabilidad, generan relaciones y redes sociales humanas...”.

Conceptos	Técnica.	Instrumento.	Fuente
Adolescente TIC's	Análisis de documentos.	Documentos de internet, libros.	Bibliográficos Internet
Habilidades sociales y virtuales			
Ventajas y desventajas			

8. CRONOGRAMA.

Actividades.	MES 1.	MES 2.	MES 3.	MES 4.	MES 5.
- Aprobación de monografía.	X				
- Recolección de Información.	X	X	X	X	
- Desarrollo de Capítulos.	X	X	X	X	
- Presentación de la monografía.					X

9. ESQUEMA TENTATIVO DE CONTENIDOS.

INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO I

EL FACEBOOK Y DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES DE LOS ADOLESCENTES.

- 1.1. Definiciones.
- 1.2. TIC's y Redes sociales
- 1.3. Facebook



1.4. Relación de habilidades sociales y virtuales

CAPÍTULO II.

NUEVAS FORMAS DE SOCIALIZAR Y APRENDER

2.1. Definición.

2.2. Habilidades para socializar en una red social.

2.3. Alternativas del Facebook para el aprendizaje.

CAPÍTULO III.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACEBOOK COMO MEDIO DE RELACIÓN ENTRE LOS ADOLESCENTES.

3.1 Ventajas

3.2 Desventajas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

REFERENCIAS CONSULTADAS.

Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo:(Ed) Echeburúa, E (2009) p 2. *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Copiado el 23-11-11. de: <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>

Castells, M., (2000). *Internet y la sociedad red*. Copiado el (20, 11, 11), de: <http://libroscolgados.blogspot.com/2010/06/internet-y-la-sociedad-red-manuel.html>

Fundación EROSKI: *Del patio del colegio a la Red desde la habitación*. Citado en: Consumer, (2008) Suárez, F.(2009).Universidad ORT Uruguay. Copiado el 22-11-11 de: <http://www.ort.edu.uy/fi/pdf/fabiosuarezlicsisistemasort.pdf>

Gresham, (1983) McConnell., Y Odom, (1985); citados en Trianes, M. Blanca, M. J Muñoz, A., García, M y Infante, L .(Comp.) (2002). *Relaciones entre evaluadores de la competencia social en preadolescentes: Profesores, iguales y autoinformes*. Revistas anales de psicología. Copiado el 26-11-11 de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>

Magnuson, M., & Dundes., L. (2008) Gender difference in “social portraits” reflected in MySpace profiles. *Cyberpsychology & Behavior*. Citado en: Herrera, M, F. Pacheco, M, P. Palomar , J. L. Zavala , D . .(Comp.) (2010) *La adicción al Facebook relacionada con la baja autoestima, y la*



depresión y falta de habilidades sociales. Copiado el 25-11-11 de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>

Padilla, D., Olds, S., y Feldman, R. (2005) "*Psicología del desarrollo de la infancia y adolescencia*".pp.431-432.(9ª ed.).

Young, k. (2009) Online Social Networking: An Australian Social International Journal of Emerging Technologies & Society. Citado en: Herrera, M, F. Pacheco, M, P. Palomar , J. L. Zavala , D. (Comp.)(2010) *La adicción al Facebook relacionada con la baja autoestima, y la depresión y falta de habilidades sociales*. Copiado el 25-11-11 de: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>

Zywica, J., y Danowsky, J. (2008) *the faces of Facebookers*. Citado en: Herrera, M, F. Pacheco, M, P. Palomar , J. L. Zavala , D. (Comp.) (2010) *La adicción al Facebook relacionada con la baja autoestima, y la depresión y falta de habilidades sociales*. Copiado el 26-11-11 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>

REFERENCIAS CONSULTADAS

Arroyo, N. (2008). El uso profesional en las redes sociales. *Anuario ThinkPI*, 09(1), 145-147. Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3013063>

Barreto, C., y Jiménez, A. (2010). *El uso del Facebook y el twitter en la educación*. Instituto de Estudios en Educación – IESE, (11). Recuperado el 9 de Febrero de 2012, de <http://humanidades.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/11/articulos/e-l-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacion.pdf>

Berlanga, I., y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 07 (2), 47-61. Recuperado el 29 de Febrero de 2012, de dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3294536



Bosch, A. (2011). Facebook como motivador del aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Globedia*. Recuperado de <http://do.globedia.com/facebook-motivador-aprendizaje-ciencias-sociales>

Cabero, J., Y Lorente, M. (2010). Comunidades Virtuales para el Aprendizaje. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Universidad de Sevilla, (34). Recuperad el 7 de Marzo de 2012, de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec34/pdf/Edutec-e_n34_Cabero_Llorente.pdf

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 10(33) 45-68. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Recuperado el 30 de Enero de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3250105>

Cambra, T. (s.f). *Facebook y los trastornos de la mediación tecnológica en la socialización*. Recuperado 30 de Enero de 2012, de http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_facebook-y-los-trastornos-de-la-mediacion-tecnologica-en-la-socializacion_607.html

capsularegia. (2010, Junio 13). *Facebook Desventajas*. [Video]. Recuperado el 14 de Marzo de 2012, de http://www.youtube.com/watch?v=EtL_0tvNgJQ&feature=related

Castells, M. (2001). *Internet y La Sociedad Red*. Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 1 de Febrero de 2012, de http://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&q=Castells+redes+sociales&btnG=Buscar&lr=&as_ylo=&as_vis=0

Castells, P. (s/f). *Televisión, videojuegos y ordenador: uso y abuso*. Recuperado el 17 de Febrero de



http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:0XZ6uF1zAq8J:scholar.google.com/+Televisi%C3%B3n,+videojuegos+y+ordenador:+uso+y+abuso+castell&hl=es&as_sdt=0,5

De Haro, J. (2008, noviembre 8). *Las redes sociales en la educación*. Recuperado el 8 de Marzo de 2012, de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html?showComment=1331230247311#c7158134143336281220>

Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad (RELACES)*, 11(4), 44-53. Recuperado l 31 de Enero de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=Autopresentaci%C3%B3n+en+Facebook%3A+un+yo+para+el+p%C3%ABlico&db=1&td=todo>

Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la descontextualización. *Revista de Internet, Derecho y Política*. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 12 de Marzo de 2012, de <http://www.crid.be/pdf/public/6260.pdf>

Facebook. (2012). Disponible en <http://www.facebook.com/>

García, A. (2010, julio 10). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo*. Universidad Andrés Bello. Recuperado el 8 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/annags/annagarciasans-facebook-para-slideshare-507538>

Google imágenes. (2012). [Imagen]. Recuperado el 13 de Marzo de http://www.google.es/search?hl=es&q=imagen%20de%20you&lr=&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=si&biw=1366&bih=524&sei=iHqMT9jkKl63twel28jUCQ#hl=es&lr=&tbm=isch&sa=1&q=+youtube&oq=+youtube&aq=f&aqi=g10&aql=&gs_l=img.3..0l10.4920l8850l0l10997113l9l0l0l0l2l231l11



59I3j3j2I8I0.&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&fp=9e013e0999c8a064
&biw=1366&bih=524

Gómez, G., y Tapia, A. (2012). Facebook y Tuenti: de plataforma de ocio a herramienta e-learning. *Prisma Social*, (6). Recuperado el 8 de Febrero de 2012, de dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=3686423

Gómez, M. (2007). *Educación en la comunidad: tendencias educativas en el nuevo entorno digital*. Recuperado de <http://www.coit.es/publicaciones/bit/bit167/37-45.pdf>

Gómez, M. S (2012, enero 22). *Adolescentes y redes sociales*. Nuevas Tecnologías by suite 101. Recuperado el 16 de Marzo de 2012, de <http://montserrat-gomez-sanchez.suite101.net/adolescentes-y-redes-sociales-a75825>

González, E. (2011). Recursos de Google para el desarrollo de una unidad didáctica con el estudiante de educación superior. *Revista Electrónica Actualidades Investigativa en Educación*, 11(11), 1-15. Universidad de Costa Rica. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado el 28 de Marzo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=44718791010>

Herrera, M; Pacheco, M; Palomar, J; Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 10(18), 6-18. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. México. Recuperado el 18 de Marzo de 2012 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1339/133915936002.pdf>

Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 08(5). Recuperado el 22 de Marzo de 2012 de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>



León, M. (s/f). *Aplicación de las Tecnologías Web para contenidos de Derechos Humanos*. II Foro Internacional-Derechos Humanos y Tecnologías de la Información y Comunicación (TCS) en la Educación. Recuperado 13 de Marzo de 2012, de [http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/631/1/Documento %202.pdf](http://148.204.73.101:8008/jspui/bitstream/123456789/631/1/Documento%202.pdf)

Marzo, M., Gallardo, C. (2006). ¿Inciden las nuevas tecnologías en los resultados alcanzados por los alumnos? Un estudio exploratorio. *Revista Educación*, 06(340), 695-711. Recuperado 1 de Febrero de 2012, de http://www.revistaeducacion.mec.es/re340/re340_25.pdf

Muros. B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (2), 49–56 Recuperado el 10 de febrero de 2012, de http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1311954432.pdf

Paredes, M. (2008, julio 29). *Facebook y el cambio social*. Nota Enter | 100. Recuperado el 5 de Febrero de 2012, de http://www.media7arteyciencia.com.ar/edicion2009/material/facebook_y_el_cambio_social.pdf

Rizo, M. (2011). "Teoría de la comunicación humana" de Paúl Watzlawick. *Razón y Palabra*, 11(75). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México Recuperado el 6 de Febrero de 2012, de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=199518706028>

Rocha, A. (2004). El lenguaje de los jóvenes en el Chat. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, (19), 109-140 Universidad de Colima. México. Recuperado el 5 de Febrero de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31601907>

Santoveña, S. (2011). Procesos de comunicación a través de entornos virtuales y su incidencia en la formación permanente en red. *RU&SC*.



Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 11(8), 93-110. Universitat Oberta de Catalunya. España Recuperado el 15 de Febrero de 2012, de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78017126005>

Siemens, G., Y Weller M. (2011). La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales. *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 11(8), 157-16. Universitat Oberta de Catalunya. España. Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78017126007>

Social Media Marketing. (2011, diciembre 22). *Facebook ya alcanza al 55% de la población global online, según comScore*. marketingdirecto.com. Recuperado el 24 de Enero de 2012, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/facebook-ya-alcanza-al-55-de-la-poblacion-global-online-segun-comscore/>

Social Media Marketing. (2012, enero 19). *¿Qué pasa en 60 segundos en las redes sociales?*. marketingdirecto.com. Recuperado el 24 de Enero de 2012, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/%C2%BFque-pasa-en-60-segundos-en-las-redes-sociales/>

Suárez, F. (2009). *Sitios de Redes Sociales: Su impacto*. Universidad ORT Uruguay. Facultad de Ingeniería. Recuperado 27 de Marzo de 2012, de <http://www.ort.edu.uy/fi/pdf/fabiosuarezlicsisistemasort.pdf>

Torre, A. (2009). La creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 09(6), 2009. Universitat Oberta de Catalunya. España. Recuperado el 2 de Marzo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78011179008>

Vargas, E., Quiroz, R., Trujillo, C. (2008). El hipertexto como mediador en el desarrollo de habilidades. *Scientia et Technica Año XIV, 08(39), 2008*.



Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado el 22 de Febrero de 2012, de <http://www.utp.edu.co/php/revistas/ScientiaEtTechnica/docsFTP/11137304-308.pdf>

Villanueva, D. (2011, agosto 2). *Datos interesantes sobre las redes sociales*. Nuevas Tecnologías by suite 101. Recuperado el 11 de Marzo de 2012, de <http://daniela-villanueva-a.suite101.net/datos-interesantes-sobre-las-redes-sociales-a62230>

Villanueva, G., Y Cascada, M. (2010). Nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación del conocimiento. *Signo y Pensamiento*, 10(56), 124-138. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Recuperado el 14 de Marzo de 2012, de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86019348008>

Villasana, N., Y Dorrego, E. (2007). Habilidades sociales en entornos virtuales de trabajo colaborativo. *RIED*, 07(10), 45-74. Recuperado el 31 de Enero de 2012, de <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/volumendiez/habilidades-sociales.pdf>

Zonacentronoticias. (2011, febrero 7). *Difunde SEP listado de palabras como nuevo medio de comunicación*. Recuperado el 16 de Febrero de 2012, de <http://zonacentronoticias.com/2011/02/difunde-sep-listado-de-palabras-como-nuevo-medio-de-comunicacion/>