

# UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA



“DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA  
ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG  
PARA EL 2010”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

## **AUTORES:**

ANA PATRICIA MEJÍA JUÁREZ  
FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA

## **DIRECTOR:**

ECO. PABLO ANIBAL BELTRÁN ROMERO

**CUENCA – ECUADOR**

**2015**





## RESUMEN

En este trabajo se analiza el impacto socioeconómico de la asociatividad de los artesanos en el Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay. Para este estudio, se realizó un levantamiento de información con el fin de determinar los lazos existentes entre las actividades artesanales que se desarrollan en el Cantón y los beneficios económicos-sociales que se pueden obtener en base a este vínculo creado.

La información utilizada en parte es recolectada mediante encuestas realizadas directamente a los artesanos y también se basa en datos estadísticos del Censo de Población y Vivienda (2010), la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo y con el Censo Nacional Económico (2010). El término asociatividad tiene amplias definiciones, esta investigación se basa principalmente en las asociaciones de artesanos, orfebres como toquilleras que existen en la localidad y los beneficios que obtienen al formar parte de estas organizaciones. Estos beneficios están cuantificados con respecto a la ganancia o utilidad obtenida de las ventas mediante la relación de variables como la pertenencia o no a una asociatividad, el número de empleados, el gasto en maquinaria, herramientas, si posee o no una calificación artesanal certificada, la inversión inicial, gasto en infraestructura y los costos en capacitación.

El resultado obtenido de esta investigación es positivo en cuanto a la asociatividad y su impacto en el beneficio de los artesanos. La pertenencia a una asociatividad mejora la imagen de ellos y les da una mejor organización y representación dentro de mercado local como nacional, generando una identidad característica entre los artesanos.

## Palabras claves

Asociatividad, impacto, asociación, artesano, beneficio.



---

## ABSTRACT

This research paper analyzes the socioeconomic impact of the associativity of artisans in Canton Chordeleg, Azuay Province. The study was done by lifting the information directly from the Canton, to discover the networks of associativity and their function between the various artisanal activities that take place in the Canton. Thus, determine the bonds created between craftsmen and socioeconomic benefits that can be obtained based on this relationship.

The information used for this investigation was, in part, collected through surveys done directly to the artisans. The other part of the information was gathered from the statistical data provided by the Census of Population and Housing (2010), the National Survey of Employment, Unemployment and Underemployment and the National Census Economy (2010). While the term associativity has broad definitions, this research is based primarily on associations of both goldsmiths and toquillera artisans (Panama hat artisans) that exist within the Canton and the benefits they obtain from being part of these organizations. The quantification of these benefits is done based on gain or profit earned from the sales by the relation of variables. Such as, the membership or lack of to an associativity, number of employees, expenditure on machinery and tools, whether or not it has a certified artisan rating, the initial investment, costs on infrastructure, and capacitation costs.

The main result obtained in this research is positive in regards to the associativity and its impact on the benefit for the artisans. Belonging to an association improves the image of artisans and gives them a better organization and representation in local and national market, creating a distinctive identity among the artisans.

## Key words

Associativity, impact, association, artisan, profit.



---

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	18
CAPITULO 1.....	20
ANTECEDENTES: ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SITUACIÓN EN EL ECUADOR .....	20
1.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO .....	21
1.2 DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR .....	24
1.3 ESTRUCTURA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN EL ECUADOR .....	32
CAPÍTULO 2.....	37
MARCO TEORICO .....	37
2.1- FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	38
2.2- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CLASIFICACIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD.....	58
2.3- ANÁLISIS DE LA REGIÓN Y SUS ANTECEDENTES ASOCIATIVOS.....	61
CAPITULO 3.....	74
IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHORDELEG .....	74
3.1- METODOLOGÍA .....	75
3.2- DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE IMPACTO DE ASOCIATIVIDAD.....	80
3.3- ESPECIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES.....	82
3.4- IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD SOBRE EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ARTESANOS.....	85
CAPITULO 4.....	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	93
CONCLUSIONES.....	94



---

RECOMENDACIONES.....	97
ANEXOS .....	101
ANEXO 1: TABLA DE DATOS DEL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO .....	101
ANEXO 2: VALOR AGREGADO BRUTO POR INDUSTRIAS, PIB .....	102
ANEXO 3: PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB .....	104
ANEXO 4: PRODUCTO INTERNO BRUTO, TASA DE VARIACIÓN.....	104
ANEXO CAPÍTULO 2 .....	105
ANEXO 5: MODELOS DE CRECIMIENTO .....	105
ANEXO CAPÍTULO 3 .....	117
ANEXO 6: MODELO DE RENDIMIENTOS CRECIENTES A LA CONCENTRACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE FERNANDO BUENDÍA.....	117
ANEXO 7: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANÍAS .....	120
ANEXO 8: PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR.....	121
ANEXO CAPÍTULO 4 .....	122
ANEXO 9: MODELO DE LA ENCUESTA.....	122
ANEXO 10: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	127
DISEÑO DE TESIS.....	132
1. SELECCIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN .....	134
2. JUSTIFICACION DEL TEMA.....	135
2.1- Criterio académico.....	135
2.2- Criterio Institucional .....	136
2.3- Criterio Social .....	136
2.4- Criterio Personal.....	137
2.5- Criterio de Factibilidad.....	137
3. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	138
4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	140
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	149
5.1- Problematización principal.....	149
5.2- Problemas complementarios .....	150
6. DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS.....	151
6.1- Objetivo Principal.....	151
7. ESQUEMA TENTATIVO DEL INFORME.....	151



---

8. SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	153
9. BIBLIOGRAFÍA.....	157



---

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 PRODUCTO INTERNO BRUTO Y TASA DE VARIACIÓN.....	28
Gráfico 2 TASA DE VARIACIÓN DEL VAB POR INDUSTRIAS.....	29
Gráfico 3 EVOLUCIÓN DEL IDH EN EL ECUADOR .....	31
Gráfico 4 PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN FABRICACIÓN CON PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.....	33
Gráfico 5: MODELO AUTO-ORGANIZATIVO DE CLÚSTERES INDUSTRIALES. ....	59
Gráfico 6: CLASIFICACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY .....	62
Gráfico 7: DISTRIBUCIÓN DE ASOCIACIONES A NIVEL NACIONAL .....	63
Gráfico 8: LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY .....	64
Gráfico 9: PARROQUIAS DEL CANTÓN CHORDELEG .....	64
Gráfico 10: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN A UNA ASOCIACIÓN .....	76
Gráfico 11 PORCENTAJE DE ASOCIADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	77
Gráfico 12: PORCENTAJE DE TITULADOS ARTESANOS EN CHORDELEG.....	78
Gráfico 13: PORCENTAJE DE MERCADERÍA COMERCIALIZADA DEPENDIENDO SU PROCEDENCIA .....	79





---

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: DIFERENCIA ENTRE ENFOQUE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ENFOQUE DEL DESARROLLO TERRITORIAL.....	42
Tabla 2: ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL .....	55
Tabla 3 BENEFICIOS DE SER ARTESANOS .....	67
Tabla 4: RESULTADOS ESPERADOS DE LAS VARIABLES A MODELAR.....	84
Tabla 5 RESULTADO CON LA MUESTRA DE 66 DATOS.....	87

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1: ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMANN.....	73
Ecuación 2: TAMAÑO DE MUESTRA.....	76



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987

Ana Patricia Mejía Juárez, autora de la tesis **“DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Economista. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, junio de 2015



ANA PATRICIA MEJIA JUÁREZ

0103720199



Francisco Javier Tirado Vega, autor de la tesis “**DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Economista. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, junio de 2015

FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA  
0104614003



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987

---



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987

---

Yo, ANA PATRICIA MEJÍA JUÁREZ, autora de la tesis “**DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, junio de 2015

*Ana Patricia Mejía*

ANA PATRICIA MEJIA JUÁREZ  
0103720199



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987

Yo, FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA, autor de la tesis "DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, junio de 2015

FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA

0104614003

## AGRADECIMIENTO



Las palabras no siempre son suficientes para expresar la gratitud hacia las personas que estuvieron conmigo de una u otra forma brindándome su apoyo. Principalmente quiero agradecer a mis padres y hermanos que con sus palabras o sus silencios me dieron el impulso para seguir adelante en busca de mis sueños. Quienes se alegraban con mis triunfos y eran mi soporte en mis tropiezos, y que sin embargo siempre me enseñaron a luchar por mis sueños.

También a mis amigos, mis compañeros y quienes serán mis futuros colegas que me ayudaron dando ánimos y diciendo ya falta poco. Sin olvidar de mis profesores que además de conocimiento supieron ser ejemplos de personas.

Ana Patricia

## **AGRADECIMIENTO**

---



En primer lugar quiero agradecer a Dios por todas las oportunidades que me ha dado en esta vida y permitirme cada día ser mas feliz y brindarme las fuerzas y sabudiria para salir adelante y cumplir mis sueños, también quiero agradecer a mis padres quien toda la vida han luchado y se han esforzado por poderme dar todo lo que he necesitado, enseñarme los valores que son necesarios para una gran calidad de vida, les agradezco infinitamente por todo lo que me han brindado y me han enseñado porque gracias a ellos estoy aquí, agradezco a mi nueva familia quien me apoyo a terminar esta tesis, pero sobre todo a mi esposa por quien me ezforce para lograr terminarla.

Francisco



## DEDICTORIA

*“Para empezar un gran proyecto, hace falta valentía. Para terminar un gran proyecto, hace falta perseverancia”*

*(Anónimo)*

Ana Patricia





## DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo y nuevo paso en mi vida a Dios, a mis Padres y a mi esposa por quien luchare cada dia más para poderles brindar lo que necesitaran.

Francisco



---

# INTRODUCCIÓN

La asociatividad es una forma de organización entre los agentes económicos con el objetivo de buscar un beneficio común, que puede ser económico, de conocimiento o de cooperación. El objetivo de este trabajo es determinar el impacto social como económico de la formación de asociatividad del sector manufacturero, principalmente artesanos, dentro del Cantón Chordeleg de la Provincia del Azuay.

Esta idea de asociatividad será analizadadesde el punto de vista de una estrategia actual de desarrollo económico. Principalmente, se debe tener muy claro el concepto de asociatividad, a la que se puede definir como un mecanismo de organización entre los agentes económicos, generalmente que comparte una misma actividad económica o una actividad complementaria, y que se comprometen a trabajar conjuntamente para lograr ventajas competitivas, manteniendo su autonomía jurídica y administrativa.

Esta estrategia, generalmente la adoptan pequeñas y medianas industrias, con el fin de mejorar sus niveles de producción y la calidad de sus productos paravolverse competitivos con las grandes industrias, que de cierta forma intentan abarcar con todo el mercado. En la provincia del Azuay, a través de la CAPIA (Cámara de la Pequeña Industria del Azuay), se han trabajado en proyectos de asociatividad más formales, como la conformación de un clúster, para apoyar al sector del calzado. Actualmente la Municipalidad de Cuenca, también está en proceso de armar proyectos de asociación con los distintos artesanos de la zona, con el objetivo de impulsar las diferentes actividades económicas de la zona.

A lo largo de esta investigación, se presentará en primer lugar los antecedentes del sector manufacturero, la situación del Ecuador, basándose en indicadores económicos de forma general; seguido por una reseña del sector artesanal perteneciente al sector manufacturero; donde se expondrán las



características de los artesanos, los beneficios que tienen en todo ámbito socioeconómico, las ventajas y desventajas al momento de asociarse. Las asociaciones existentes en la actualidad, las limitaciones que presentan las mismas, y las posibles potencialidades que pueden alcanzar.

Para esta investigación se realizará el levantamiento de información mediante encuestas realizadas en el Cantón Chordeleg al año 2013, mostrando el impacto económico de la asociatividad y haciendo un análisis social de la organización de los artesanos. Se mostrará los resultados mediante la relación de variables económicas y variables categóricas que fueron de gran importancia para el resultado de esta investigación.

Finalmente, presentaremos los resultados obtenidos, lo que nos llevarán a conclusiones positivas en cuanto al impacto de la asociatividad, aunque con ciertas falencias detectadas en el ámbito organizativo al interior de cada dependencia.



## **CAPITULO 1**

# **ANTECEDENTES: ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SITUACIÓN EN EL ECUADOR**

**El desarrollo económico mide el nivel de vida de las personas, incluyendo los campos de salud, educación, acceso al mercado laboral; en fin, características que hacen referencia al estándar de vida de la población, por lo que en este capítulo trataremos los enfoques que tiene el desarrollo económico y una breve reseña de la situación dentro del Ecuador.**



---

## 1.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO

### 1.1.1 DEFINICIONES DE DESARROLLO ECONÓMICO

Con el paso de los años el desarrollo económico ha sido objeto de algunos debates, en los cuales se han ido asentando poco a poco su definición, tras una confusión entre lo que es el concepto de desarrollo económico y el concepto de crecimiento económico, por lo tanto, es importante resaltar las diferencias que existe entre estas dos ramas.

Cuando se habla de desarrollo económico, muchos tienden a confundirlo con crecimiento económico, haciendo referencia simplemente a niveles de producción del país, reflejado en indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB), sin ver que más allá existen otros indicadores sociales como la pobreza, condiciones de vida de los individuos y situación de pueblos marginados. En los años noventa el tema de desarrollo económico tomó fuerza en la sociedad y se logró hacer una distinción bien clara entre lo que respecta a crecimiento económico y desarrollo económico.

Por esto, es necesario definir estos dos términos y tener claro cuales son sus significados, ya que a lo largo de este trabajo será esencial poder diferenciarlos.

Primero se definirá lo que es crecimiento económico, donde se mostrará, que está enfocado netamente con la productividad del país, con la cantidad de bienes y servicios que genera el mismo. La forma más común de verificar el crecimiento es mediante la variación positiva de la renta nacional real per capita. Para que la renta sea real se debe eliminar la influencia de los precios (inflación). Por lo general se calcula la renta percapita dividiendo la renta real para el número de habitantes. Esta forma de medir el crecimiento no muestra el nivel de bienestar de una region o país, ni el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. (CARDONA, ZULUAGA, CANO , & GOMEZ, 2004)

El segundo tema a tratar es el desarrollo económico. Para Amartyan Sen se debe identificar dos actitudes generales. La primera, se refiere a una fuerte apreciación en donde se indica que para conseguir crecimiento se debe



sacrificar el bienestar de las personas; ya que sus políticas serán destinadas a impulsar la producción, además de los recursos disponibles, dejando a un lado los sectores de salud, educación, etc. Por otro lado si opta por mejorar el nivel de vida de sus habitantes, tanto las políticas y los recursos estarán dirigidos a impulsar los servicios sociales haciendo que no haya incentivos en la producción, provocando un cierto estancamiento al crecimiento, pero mejorando el nivel de vida de la población. Por este motivo, Amarya Sen lo compara con una guerra, debido a la complejidad y contrariedad que implican cualquiera de las dos opciones en una sociedad. Para llegar a este objetivo debemos evitar algunos temas tales como: proporcionar servicios sociales a la población en general, o tener redes de protección a las personas escasos recursos, se busca una gran disciplina y rigidez, es decir, no podemos al principio desperdiciar nuestro dinero generando todos estos proyectos, realizando gastos innecesarios o tener un sistema burocrático tan grande que genere un gasto para la sociedad. Todos estos puntos y muchos más deben darse o tratarse cuando hayamos generado un fruto de todo el trabajo realizado.

Desde otro punto de vista el desarrollo es un proceso agradable, donde el primer paso es buscar todo lo que anteriormente se rechazó, pero de una manera equilibrada, ya que el desarrollo va a generar intercambios mutuamente beneficiosos, o las redes de protección social entre otras actividades sustentadoras (SEN, 2000).

El desarrollo económico parte desde un enfoque social. Es decir, se mide el bienestar de la población. Aunque sin crecimiento no existe desarrollo, estos dos no crecen en la misma proporción ni son excluyentes. Se puede tener altas tasas de crecimiento conjuntamente con un bajo nivel de desarrollo económico o viceversa.

Por otro lado, el concepto de desarrollo económico está directamente relacionado con el desarrollo sostenible.

Una comunidad o una nación pueden mejorar su desarrollo sostenible, si el desarrollo económico se acompaña de lo humano, lo social y lo ambiental



(preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas)

El desarrollo económico tiene dos dimensiones: a) el crecimiento económico y b) la calidad de vida o satisfacción de las necesidades básicas, tanto naturales como espirituales. (REYES & SANTACRUZ, 2008).

### **1.1.2 TEORÍAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Las teorías del crecimiento económico son una rama de estudio primordial, dentro de la economía, ya que buscan analizar cuales son aquellos factores que generan crecimiento a largo plazo y las políticas económicas que deben tomarse en cuenta para llegar a dicho crecimiento.

Desde hace algunos años, reconocidos economistas, como Adam Smith, David Ricardo, han dedicado su estudio a este tema, estudiaron y generaron teorías que contribuían con nuevos conceptos como rendimientos decrecientes, la introducción de capital humano, progresos tecnológicos, entre otros. Bajo estos antecedentes, las teorías del crecimiento económico fueron desarrollándose poco a poco, pero no es hasta la década de 1950 y 1960, con los trabajos de Solow-Swan que estas teorías neoclásicas revolucionan, relacionando variables principales como capital humano y capital, y demostrando que, combinando estas dos variables (capital humano y capital), más la variable tecnología, las economías podrían lograr crecimiento para sus naciones.

Los rendimientos decrecientes de las variables generaban que el crecimiento a largo plazo, a causa de la acumulación de capital, sea insostenible.

Debido a esta circunstancia todos aquellos economistas neoclásicos tuvieron que introducir al progreso tecnológico como variable exógena, y para los años 70 esta teoría se termina y los investigadores comienzan a analizar los ciclos económicos, pero en 1986 con la tesis de Paúl Romer y la aprobación de Robert y Lucas hicieron renacer la teoría del crecimiento.

Los nuevos investigadores se enfocaron en una modelación donde la tasa de crecimiento a largo plazo fuera positiva, a diferencia de aquellos modelos



---

neoclasicos, sin la necesidad de suponer que alguna variable del modelo se encontrara de manera exógena. Debido a esta peculiaridad y diferencia fundamental tienen el nombre de teoria de crecimiento endogeno.

Los primeros modelos generaban estas tasas de crecimiento positivas, eliminando los decrecientes rendimientos de escala a través de externalidades o incluyendo el capital humano como variable.

Luego una segunda familia utilizó a la competencia imperfecta como base para contruir modelos en donde la inversion en investigacion y desarrollo (I+D) generaba progreso tecnologico de forma endogena.

En estos la tasa de crecimiento suele no ser optima, en sentido de pareto, de manera que la intervencion de los gobiernos viene a ser decisiva; aquí es optimo aquellos gobiernos que nos den la garanticen los derechos de la propiedad fisica e intelectual, regalador del sistema exterior y financiero, teniendo una ley que garantice el orden. Por ello aquí el gobierno tiene el papel importante en la determinacion de las tasas de crecimiento a largo plazo.(SALA i MARTIN, 2000)

## **1.2 DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR**

La política económica ecuatoriana durante la época de 1824 a 1950 se basaba básicamente en una política monetaria y cambiaria. Con breves cambios en algunos gobiernos de turno. (UQUILLAS, 2007)

A partir de la época de la independencia de Guayaquil en 1820 se crea la liberación del comercio exterior, y es a partir de esta fecha donde el Ecuador comienza a realizar sus primeras exportaciones con el cacao, aunque la fecha real de mayor crecimiento y auge fue entre 1880 a 1920 donde tuvimos 4 décadas de gran crecimiento y su posterior caída. Durante estas 4 décadas de crecimiento existió la primera creación de una burguesía comercial y financiera, y es aquí donde comenzarían las primeras apariciones de lo que es la manufactura y la industria. (PAZ & CEPEDA, 2011)





---

Durante 1944-1948 se presenta la época bananera, todo comenzó tras un huracán que azotó las costas del caribe, es ahí donde se le solicita al presidente José María Velasco Ibarra que realice una inversión de aproximadamente 22 millones de sucres para comenzar a producir dicha fruta, habiendo escases en los mayores países ofertantes, Ecuador encuentra su oportunidad en este comercio, y con un crecimiento desde 1948 a 1951 del 421% Ecuador paso a ser el principal exportador de esta fruta en el mundo, y es aquí donde nos volvimos productores de banano, en el gobierno de Galo Plaza, quien decía: “En mi gobierno hubo planificación. Prueba de esta planificación, es el caso del *banano ecuatoriano*”.

En 1948, Ecuador ocupaba el puesto 27. Para el año 1951 nos convertimos en el primer exportador bananero del mundo (AEBE, 2011), este año fue de gran importancia, el país comenzó a pasar a un sistema más industrializado, tomando en cuenta y haciéndole caso a la CEPAL, quien indicaba que el país tenía que crear una infraestructura industrial, que le ayudaría a salir del subdesarrollo; es en esta época y con esta fruta, que el país forma parte de las relaciones capitalistas modernas y se genera un interesante desarrollo; esta época dura hasta 1965 y luego tiene un declive.

Para los años de 1972, Ecuador entra en un momento muy importante, se comienza a generar una gran importación petrolera, generando mayores ingresos, ahorro e inversión, y se comienza a crecer a tasas muy elevadas; así podemos notar que de 1970 a 1980 el país tiene un crecimiento bruto de 9% con una tasa de natalidad de 2.9%, y un crecimiento per cápita de 75%. Podemos ver que para 1962, la mayoría de la población económicamente activa, aun estaban trabajando en el campo, mientras que para el año de 1982 más de la mitad de la población fue a la ciudad, ganando mejores servicios y por ello una mejor calidad de vida.

Al llegar a 1982 todo este crecimiento se interrumpe bruscamente al momento que Ecuador no puede con la deuda externa y es obligado a declararse en mora.



---

Tras todo este golpe se realizó un cambio total en la política económica abandonando el modelo ISI (Industrialización por Sustitución de Importaciones), y dando inicio a los llamados ajustes estructurales que se implementan para mantener el equilibrio macroeconómico, donde buscamos ser más fuertes en el campo exportador, evitando que el gobierno controle los precios y sea el mercado tras la oferta y la demanda el que regulen los mismos, buscando la competitividad. El estado dejó que el mercado también regule y determine la tasa de interés y esto nos dio seguridad jurídica.

El estado disminuyó de manera considerable su carga, debido a que los controles en exceso y la absorción de actividades que podría realizar el sector público ocasionaban el estancamiento económico, y es que era imposible de sostenerla con un petróleo que había disminuido de precio y una deuda externa que incrementaba notablemente sus intereses, sumado a la parálisis del flujo del crédito externo, se trajo la caída del producto, y junto con esto, el desarrollo del país.

Para lograr contrarrestar todo el daño que había sufrido la economía del país y poder rescatar nuevamente la exportación del país, se realizaron extensas devaluaciones a la moneda para así eliminar el rezago en las exportaciones que venía de años anteriores.

Pero debido a estas medidas el sector privado resultó altamente afectado, ya que sus deudas eran en dólares y tras estas devaluaciones era muy difícil que se recuperara; es aquí, en la presidencia del Dr. Oswaldo Hurtado, que se decidió que el estado absorbiera esta deuda, y se la pasara al sector público, un poco más de 1600 millones de dólares, empeorando la situación de la deuda externa y volviéndola incontrolable, que para el fin del siglo fue tan alta, que el país no alcanzó niveles de crecimiento.

De ahí para los 80's y 90's la temática a seguir era "la desaceleración productiva", analizando el desequilibrio económico, las altas tasas de inflación y sobre todo las seguidas devaluaciones, de esta manera se buscaba detener el déficit público, detener el problema cambiario y la emisión monetaria; esta



---

emisión monetaria generó constantes tasas de inflación, las mismas que serían supuestamente detenidas disminuyendo el salario real (lo que provoca contraer la demanda interna).

A partir de estos puntos resaltaremos rápidamente en un análisis breve lo que sucedió en la época de 1984-1988 (presidencia de Febres Cordero), en dónde se elimina por completo el modelo ISI, luego en 1990 (presidencia de Borja) se derogan las leyes de fomento industrial, en 1992 a 1996 viene la época de Sixto Durán, una de las peores épocas por todos los ajustes que existieron, para luego tener la época hasta el año 2000 en la que todo fue un caos: las instituciones financieras cerraron, existió congelamiento bancario, las tasas de inflación eran bastante altas, existía una devaluación monetaria fuerte, día a día el país veía como su moneda caía respecto al dólar, para posteriormente pasar a dolarizar nuestra economía. (UQUILLAS, 2007)

Del año 2000 al 2010 Ecuador sufrió algunos cambios, unos positivos y otros negativos, sin embargo con el gobierno actual (RAFAEL CORREA DELGADO) no hay duda de que muchos indicadores sociales, que muestran desarrollo han mejorado; no podemos afirmar que fue específicamente gracias al gobierno, ni tampoco podemos decir que ellos no tienen nada que ver con esta mejora en el desarrollo económico del país, pero sin duda, es una cadena de factores que se van sumando, y que han ayudado a que toda la economía surja, entre ellos están: los altos precios del petróleo, la dolarización, una búsqueda de distribución más equitativa de la riqueza, una carga fiscal mayor, y obviamente una mejora en la recaudación de los tributos. Sin duda, en muchos aspectos hemos mejorado; sin embargo, no sabemos hasta cuando todo esto siga surgiendo y cuando esta cadena caerá.

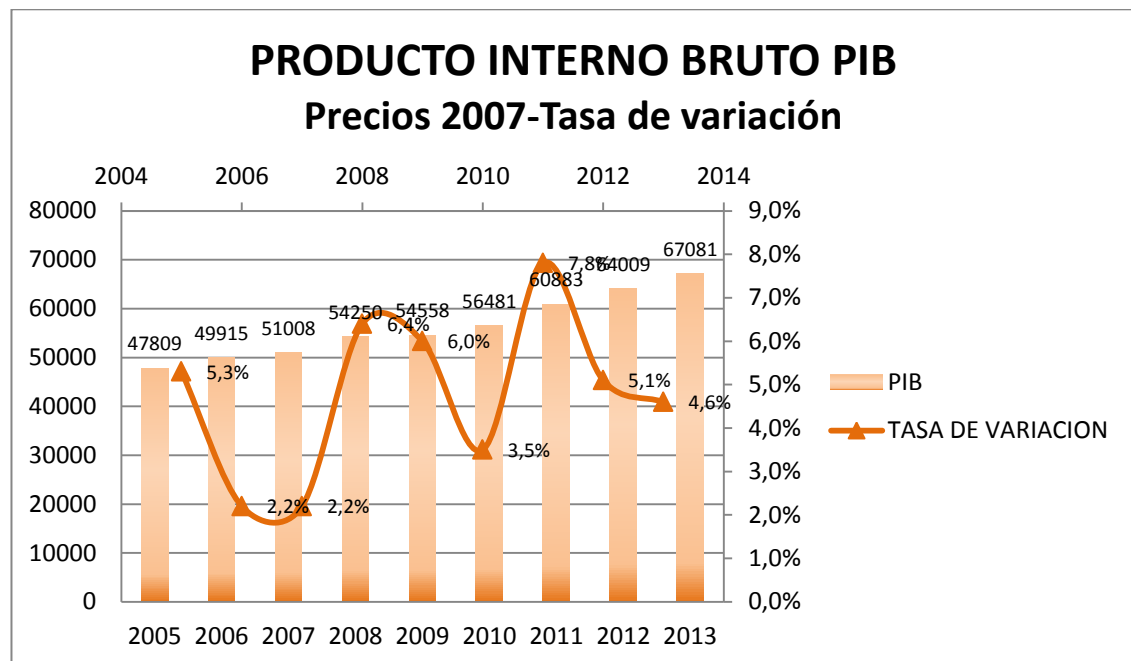
### **1.2.1 INDICADORES SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL ECUADOR**

Los indicadores sociales tienden a describir de manera agregada las características y procesos, observables o no, de poblaciones o grupos sociales. Los indicadores sociales sirven para describir y explicar el cambio social. Son análogos a los “indicadores económicos”, concebidos para reflejar el estado

periódico de la economía y explorar las razones de su fluctuación. (Ministerio Coordinador del Desarrollo)

### 1.2.1.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR

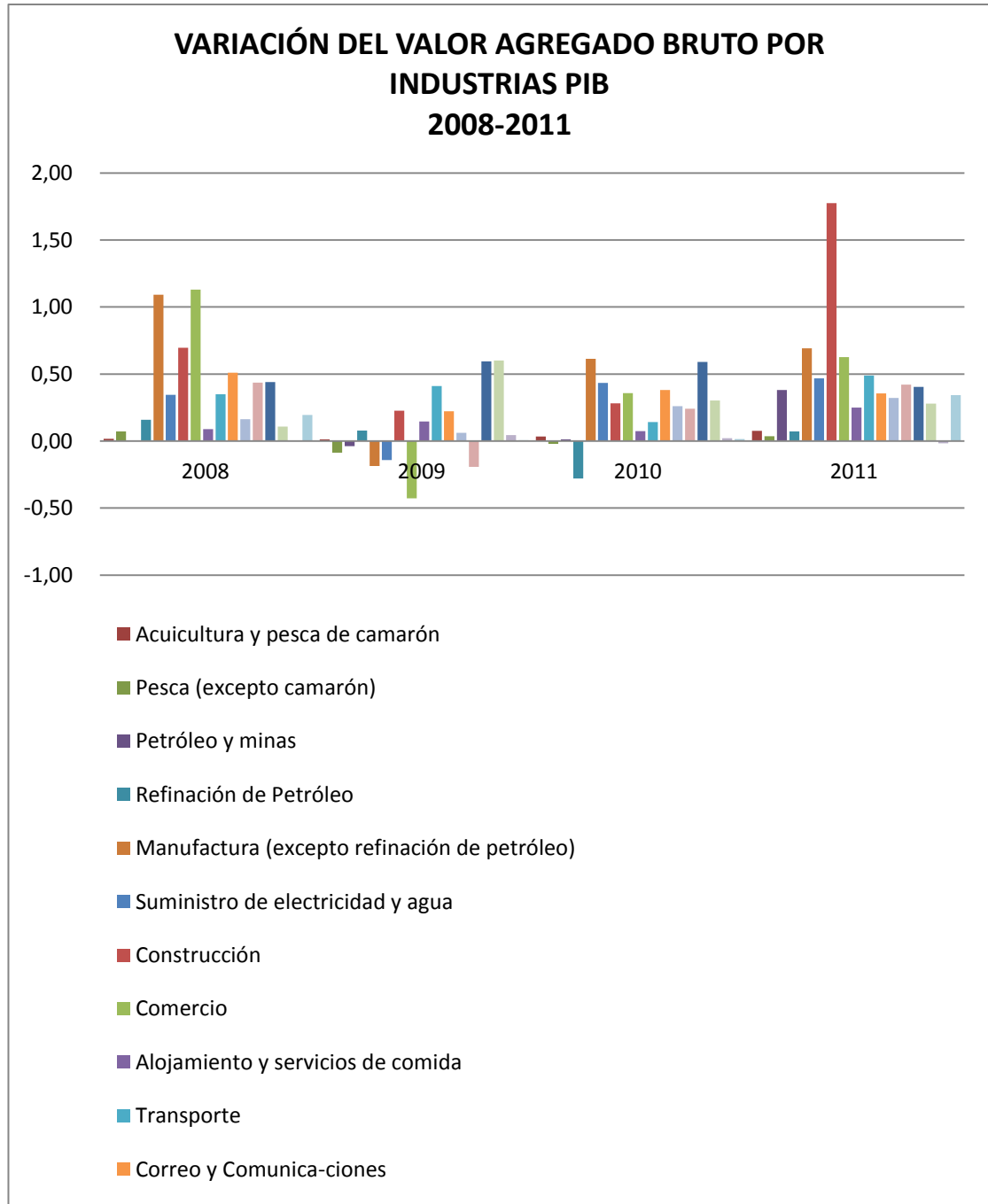
Gráfico 1 PRODUCTO INTERNO BRUTO Y TASA DE VARIACIÓN



Fuente: BCE  
Elaboración: Propia

1.2.1.2 PARTICIPACIÓN DEL PIB POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Gráfico 2 TASA DE VARIACIÓN DEL VAB POR INDUSTRIAS



Fuente: BCE  
Elaboración: Propia



---

Luego del comercio, en el Ecuador el sector que mayor aportación tiene en el PIB es el sector manufacturero. Realizando un análisis desde el año 2008 al año 2011 se observa la evolución que ha tenido cada actividad económica que conforma el Producto Interno Bruto (PIB).

Cabe mencionar que los datos están establecidos a precios 2007, por lo cual son comparables entre sí. Se debe resaltar en base al cuadro que la evolución del sector industrial tuvo mayor influencia en el crecimiento económico del país, y fue de gran importancia para afrontar los efectos de la crisis económica mundial de 2008 y cuyas repercusiones se evidenciaron en el país en 2009. Dentro del sector industrial, las actividades de manufactura conjuntamente con el comercio son las de mayor incidencia dentro de los componentes del PIB a finales de 2010; mientras que la inflación acumulada de ese mismo año se encontraba en 2,8%, inferior en casi 1 punto porcentual comparada al año 2009 que se ubicaba en 3,71% y que implicaba una situación aún mejor que la de 2008 donde este indicador era de 8,51%.

Realizando una comparación de los cuatro años, podemos fijarnos que pese a que el 2009 fue un año difícil para el Ecuador debido a la crisis mundial y su efecto tardío en el país, a partir del año 2010 se presenta un gran aporte del sector manufacturero, convirtiéndolo en uno de los principales y de mayor importancia para la economía. En 2011 la rama de la construcción fue la más significativa, seguida por el comercio y la manufactura, donde esta última sigue estando dentro de las más representativas.

Industrias Manufactureras es el segundo sector en tasas de crecimiento en el 2011, presentando rendimientos por encima de las demás actividades.

Según análisis complementarios del Banco Central del Ecuador en su informe anual al 2011, se ha presentado un crecimiento acumulado en sectores industriales de un 10% desde inicios del 2010 permaneciendo constantes en ese año y el año siguiente; demostrando buenos síntomas para una economía en recuperación.

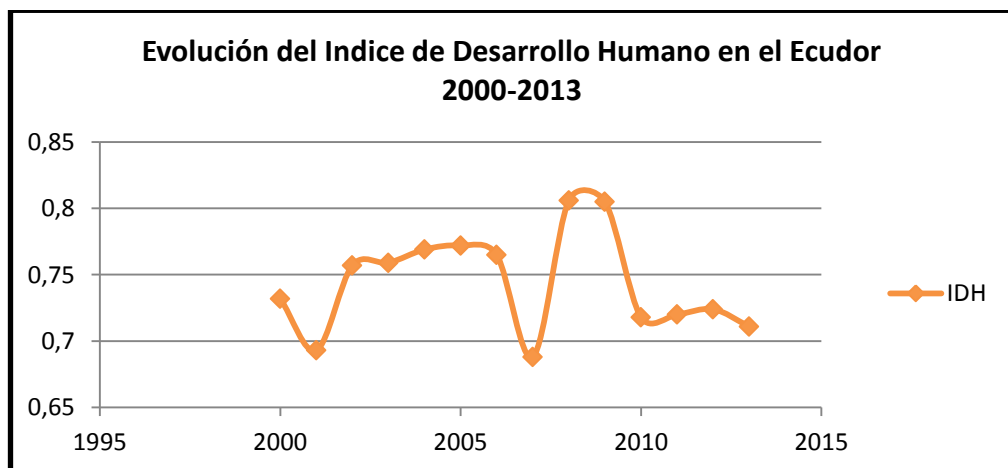
De igual forma la manufactura presentó el segundo crecimiento más importante, entre un 2 y 3% durante el periodo 2010-2011, recuperándose a buen ritmo de la caída que hubo durante el año 2009.

A pesar del buen rendimiento de estos sectores, hubo otros que no tuvieron el mismo resultado, como el caso del sector de la minería que tuvo un crecimiento negativo durante el año 2009 y 2010, debido principalmente a la caída de los precios del petróleo en estos años, dado el incremento de la producción petrolera mundial, que afectó al Ecuador por ser una economía que depende en gran parte de la exportación petrolera.

### 1.2.1.3 INDICE DE DESARROLLO HUMANO EN EL ECUADOR

Es medido por el Banco Central del Ecuador, a partir de su Informe sobre desarrollo humano de 1990, busca evaluar los siguientes aspectos del desarrollo humano: longevidad, conocimientos o logros educativos y nivel de vida de la población (LEON GUZMAN, 2002).

**Gráfico 3 EVOLUCIÓN DEL IDH EN EL ECUADOR**



Fuente: BCE  
Elaboración: Propia



---

### 1.3 ESTRUCTURA DEL SECTOR MANUFACTURERO EN EL ECUADOR

El sector manufacturero, según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU 4.0), determinadas por el INEC se define como *el producto de un proceso manufacturero que puede ser un producto acabado, en el sentido de que está listo para su utilización o consumo, o semi-acabado, en el sentido de que constituye un insumo para otra industria manufacturera.*

En este sector se encuentran subclasificaciones de las actividades de acuerdo a la especialidad que se tenga. La clasificación general es la siguiente:

1. C.10 Elaboración de productos alimenticios.
2. C.11 Elaboración de bebidas.
3. C.12 Elaboración de productos de tabaco.
4. C.13 Fabricación de productos textiles.
5. C.14 Fabricación de prendas de vestir.
6. C.15 Fabricación de cueros y productos conexos.
7. C.16 Producción de madera y relacionado.
8. C.17 Fabricación de papel y de productos de papel.
9. C.18 Impresión y reproducción de grabaciones.
10. C.19 Fabricación de coque, y de productos de refinación de petróleo.
11. C.20 Fabricación de sustancias y productos químicos.
12. C.21 Fabricación de productos farmacéuticos.
13. C.22 Fabricación de productos de caucho y plástico.
14. C.23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos.
15. C.24 Fabricación de metales comunes.
16. C.25 Fabricación de productos elaborados de metal excepto maquinaria
17. C.26 Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.
18. C.27 Fabricación de equipo eléctrico.
19. C.28 Fabricación de maquinaria y equipo.
20. C.29 Fabricación de vehículos automotores.
21. C.30 Fabricación de otros tipos de transportes.
22. C.31 Fabricación de muebles.
23. C.32 Otras industrias manufactureras.



#### 24.C.33 Reparación e instalación de maquinaria.

Se debe tener en cuenta que esta es la clasificación general, y que dentro de ella se encuentran las secciones especificando cada actividad y dentro de ellas también se clasifican por divisiones, grupos y clases.

Esta clasificación tiene una amplia gama de actividades, siendo las principales las actividades petroleras, producción de alimentos, producción relacionada a los productos químicos, de caucho y la fabricación de productos minerales no metálicos, que son las más representativas de este sector.

La provincia del Azuay tiene un gran peso dentro de estas actividades, sobre todo en la fabricación de sustancias químicas, productos de caucho y de productos minerales no metálicos.

En el año 2010, la provincia del Azuay ocupó el segundo lugar con un aporte del 14%.

**Gráfico 4 PROVINCIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN EN FABRICACIÓN CON PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS**



Fuente: INEC  
Elaboración: Autores



---

### **1.3.1 PROBLEMAS Y LIMITACIONES DEL SECTOR ARTESANAL**

Las PYMES en el Ecuador son conocidas como un grupo de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a ciertas características como el monto en ventas, capital que poseen, número de trabajadores y actividad económica tienen características particulares que les permite ser parte de este conjunto.

Dentro de las PYMES, las actividades económicas principales son: la industria manufacturera, construcción, comercio al por mayor y menor, y agricultura. Generalmente, las PYMES son empresas predominantes e independientes en la economía, sin embargo sin poder competir con las grandes industrias.

En el Ecuador, las PYMES son consideradas actores fundamentales para la creación de fuentes de empleo y de riqueza. Ya que son las que demandan, ofertan y hasta añaden valor agregado a los productos.

A pesar de la importancia que tiene este grupo de empresas, se siguen enfrentando constantemente a grandes limitaciones tales como el capital y la infraestructura necesaria para poder crecer más como industria. Además de estos dos grandes impedimentos también se presentan problemas un poco más puntuales en cuanto a formación y aplicaciones en nuevas oportunidades.

Tales limitaciones se las puede resumir en las siguientes:

- Falta de formación en negociaciones nacionales e internacionales.
- Desconocimiento en ámbitos administrativos y gerenciales.
- Escasa inversión en conocimiento, capacitación y tecnología.
- Desorganización productiva.

Sin embargo, hay unos sectores que son más limitados que otros, por lo que buscan maneras de mantenerse en el mercado siendo rentables de alguna forma. Por lo que en nuestro análisis nos enfocaremos en el sector artesanal y en sus mecanismos de asociación como un método de lucha para minimizar las restricciones a las que se enfrentan. Siendo la asociación un método alianza entre varias personas, manteniendo la independencia jurídica de cada una.



---

Primero estudiaremos el sector artesanal en el Ecuador y luego a lo largo de esta investigación se analizará a mayor profundidad esta técnica de asociación o de unión.

El sector artesanal permite observar, en base a los antecedentes, que tiene características especiales en cuanto a su constitución o su forma de organizarse. Es decir, al ser artesanos ellos poseen ciertos beneficios que otros sectores no poseen, ya que se les considera como una labor de cierta forma artística y representativa de la cultura tanto azuaya como ecuatoriana.

Si se analiza desde el ámbito tributario, el sector artesanal es, en una parte desorganizada, en el sentido de que según el Censo Nacional Económico 2010, no todas las actividades manufactureras están legalmente establecidas, es decir no poseen RUC, apenas el 67.44% lo poseen haciendo que un poco más de un tercio de los establecimientos no se encuentran registradas en las bases del Servicio de Rentas Internas (SRI).

La explicación de este comportamiento, podría ser que durante muchos años en el Ecuador existía una deficiente difusión de la cultura tributaria bien establecida, que los controles no eran tan rigurosos como ahora; además, cabe recalcar que el nivel de educación de las personas no es bajo, a tal punto que durante el sondeo de la población realizado para esta investigación, muchas de las personas pertenecientes al Centro Agro Artesanal Chordeleg, apenas habían terminado la escuela.

Lo que sí es importante en este sector, es adquirir el título de Artesano Certificado, es decir, un título el cual certifica que su trabajo es manual, y sobre todo les ayuda al momento de la adquisición de nuevas maquinarias, pues estas podrán ser exoneradas de impuestos; añadiendo de igual forma que sus productos no gravan IVA.

Sin embargo uno de los problemas más evidentes que sufre el sector artesanal, es el impacto de la globalización en el mercado, pues al permitirse el ingreso



de tantos productos que compiten con el producto artesanal, como la bisutería para el sector joyero, se vuelve una competencia desleal, al tratarse de productos más económicos, con mejores acabados, que corresponden a una producción en serie, y que hacen que su precio sea mucho más bajo que un producto hecho de forma artesanal, lo que perjudica los negocios nacionales.

Otra de las debilidades que tiene este sector, es la introducción del acero en la joyería mediante imitaciones de marcas de lujo, volviendo más baratos a estos accesorios, y convirtiéndose en un sustituto altamente competitivo de la plata. Aunque exista el deseo de trabajar en este metal por parte de los artesanos, los conocimientos son limitados; y aunque pudieran realizar joyas similares no llegarían a alcanzar los mismos estándares de calidad que los productos importados, debido a que no conocen la técnica de “chapado”.

Finalmente, al realizar un trabajo manual, un trabajo literalmente artesanal donde el tiempo y la dedicación del artesano son primordiales, no permite que este desarrolle grandes volúmenes de producción para la disminución del costo del mismo, pues no son trabajos que se realizan en máquinas.

## CAPÍTULO 2

# MARCO TEORICO

**En este capítulo se realizará una breve recopilación de las principales teorías de crecimiento y desarrollo económico pero enfocándonos principalmente en economías geográficas o de localización. Dichas teorías nos permiten aclarar los beneficios de las economías localizadas y el conjunto de relaciones y encadenamientos que existen en un proceso productivo con el fin de volverse competitivos dentro del mercado. Donde la eficiencia se limita a las vinculaciones productivas y las redes de empleo que se puedan crear en esa localidad.**



---

## **2.1- FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

### **2.1.1 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y SU DEFINICIÓN.**

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (CEPAL). Este concepto nace a partir de una hipótesis planteada en la que cada territorio o cada región específica poseen un conjunto de recursos tanto económicos, humanos y culturales listos para ser explotados y así ayudar al desarrollo de la zona.

Cada región estará conformada por ciertas características productivas, tendrán una especialización en cuanto a la producción, al mercado al que se dirigen, una especialización de mano de obra, un proceso productivo específico y un factor cultural que los identifica. El desarrollo económico local se caracteriza principalmente por una asociación de los agentes económicos con el fin de favorecer su competitividad tanto en los mercados nacionales como internacionales.

Una de las estrategias en las que se debe encaminar el desarrollo económico local es tratar de maximizar el uso de los recursos de la zona para así promover la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo locales con mano de obra especializada. Esto se puede lograr bajo técnicas organizacionales como la utilización de nuevas tecnologías, mejoras en los procesos productivos; además del apoyo de las autoridades, pues son ellas quienes pueden a través de políticas conducir estas estrategias por caminos que lleven al éxito. Sin olvidar que son ellas quienes deben incorporar a este proceso al sector privado y a la sociedad de la localidad, ya que se necesita un entorno de armonía para el fomento productivo y el desarrollo de las empresas locales. Cabe mencionar que en las estrategias de desarrollo económico local se presta un mayor interés por la satisfacción de las necesidades básicas, la mejora en el empleo local, ingreso y calidad de vida, así también conservando los recursos naturales y el medioambiente local.



De esta forma, al momento de la planificación del desarrollo local se necesitará que todos tengan un papel activo y sobre todo participativo dentro del proyecto. Debido a que cualquier decisión o dirección que este proyecto tome se debe buscar siempre el bienestar común de la localidad. Por lo que es totalmente necesario mantener a los agentes participativos activos en este proceso para impulsar y promover alianzas, acuerdos y redes de cooperación entre los actores territoriales.

### **2.1.2 APORTE EN LA TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL.**

Cuando se empezó a nombrar el tema de desarrollo local, había teorías que relacionaban al desarrollo local con la maximización del PIB, mientras que por otro lado se apoyaba la idea de que el desarrollo local tenía más relación con el bienestar de la población. Por lo que según señala existen dos enfoques de desarrollo, el tradicional de desarrollo y el enfoque de desarrollo local.

El enfoque tradicional de desarrollo se basa en una visión macro donde para su análisis se utilizan los agregados económicos, los indicadores promedio donde muestran un panorama general de situación económica de una sociedad determinada no obstante mediante estos indicadores no se puede ver reflejada las grandes desigualdades o heterogeneidades de la sociedad.

Por otro lado se encuentra el enfoque desarrollo local una visión mucho más enfocada a la calidad de vida de las personas, a la mejora del empleo y relaciones laborales y sobre todo a las innovaciones productivas que se pueden realizar. En este enfoque se recalca mucho el tema de las innovaciones productivas y de los resultados de las investigaciones, los alcances de las grandes empresas y de los avances de ciencia y tecnología. Sin embargo, como señala Olazarán y Gómez, estos factores tienen una influencia decisiva, pero entre la generación de conocimientos científicos, la investigación aplicada con la innovación local. Ya que todos estos factores se encuentran de cierta forma interrelacionados con el grado de asociación entre los investigadores y quienes intervienen en la producción de bienes y servicios



---

de la localidad. De esta perspectiva nace la idea de la relación armoniosa entre el sector de conocimiento y los agentes productivos locales.

De esta forma, cabe precisar que las innovaciones necesarias en el ámbito productivo no son solo tecnológicas, son del ámbito de organización, de gestión de institucionalidad, de cooperación o asociatividad y hasta una relación equilibrada con el medio ambiente.

La finalidad del cooperativismo o asociatividad es buscar el beneficio común que pueden obtener los pequeños productores. Es decir la adquisición de nueva tecnología no debería ser un limitante al tamaño de la empresa. Con planes estratégicos y de sociedad se puede lograr introducir innovaciones en el sistema productivo local.

*El enfoque del desarrollo económico local tiene en cuenta las exigencias que plantea el cambio estructural desde las formas de producción en serie hacia las formas de producción basadas en la incorporación de valor agregado de conocimiento, la segmentación de mercados, la calidad y diferenciación de la oferta productiva, la mejora de las redes territoriales de apoyo a la producción, la cooperación de actores públicos y privados locales, y la mejora de la coordinación institucional entre los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas. (ALBURQUERQUE & DINI, 2010)*

Por lo que este desarrollo económico local toma en cuenta el territorio donde se encuentran las empresas y no a la empresa como un agente económico aislado. De aquí surge el término de competitividad territorial, en donde las empresas compiten de manera conjunta para dotarse de capital social y profesional que favorezca la entrada de innovaciones a todo su campo de funcionamiento empresarial.





---

## DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL

Cuando se analiza el término o las distintas definiciones del desarrollo local o territorial, se llega a definiciones un poco limitadas en cuanto al alcance que tienen. Algunas definiciones tratan al desarrollo territorial como un espacio reducido representado bajo la imagen de una municipalidad. Mientras que por otro lado se enfocan más a una área específica donde se encuentran explotando ciertos recursos naturales.

Ninguna de las dos definiciones están incorrectas, pero el desarrollo local tiene una definición un poco más amplia. Va mucho más allá de limitarse a una entidad pública o a una zona de explotación de recursos naturales. Esta lo que hace es combinar un conjuntos de relaciones y encadenamientos en el proceso productivo para así lograr una competitividad y una eficiencia donde sus limitaciones están en las vinculaciones productivas y las redes de empleo que pueden ser tanto del mismo territorio o en colaboración de otros territorios.

Este tipo de desarrollo no solo depende de la situación interna del sector sino también de aprovechar las oportunidades del dinamismo exógeno que se presenta en la economía. Maximizar ciertas situaciones fuera del círculo normal de funcionamiento y saberlas hacer propias de las economías locales.

Otra características de este tipo de desarrollo es que su funcionamiento es de abajo hacia arriba, es decir toma en cuenta las necesidades reales de la población. Tratan de ver y de solucionar los vacíos existentes desde la situación real por la que atraviesa la ciudad o localidad específica.

Principalmente al hablar de desarrollo local, no solo se lo hace bajo el ámbito económico sino también abarca los temas sobre medio ambiente, el desarrollo humano y las relaciones socio culturales y con relaciones institucionales.

Luego de analizar todas las características planteadas del desarrollo se puede identificar las principales diferencias entre las dos.



**Tabla 1: DIFERENCIA ENTRE ENFOQUE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ENFOQUE DEL DESARROLLO TERRITORIAL**

<b>ENFOQUE DE CRECIMIENTO ECONOMICO</b>	<b>ENFOQUE DEL DESARROLLO TERRITORIAL</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Maximización del PIB</li><li>• El crecimiento de la sociedad es la determinante para la generación de empleo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacción de las necesidades básicas de la población.</li><li>• Mejora en las políticas de empleo y de las relaciones laborales.</li><li>• Mejora en la distribución de ingreso y de la calidad de vida.</li><li>• Relación armoniosa con el medio ambiente.</li><li>• Mejor formación en el ámbito productivo y organizacional.</li></ul>

Elaboración: Los autores

Se vuelve importante diferenciar claramente estos dos enfoques, por la importancia dada de ciertos economistas en sus investigaciones. Se trata de estudiar las economías no vistas desde el punto de vista de agregados macroeconómicos sino desde el punto de vista territorial o geográfico como también vista como un conglomerado en sí.



---

### 2.1.2.1 ECONOMÍA DE CONGLOMERADOS

Un conglomerado se lo puede definir en economía como la asociación de varios agentes económicos que tienen intereses comunes y busca sobre todo la diversificación de las actividades del grupo al que pertenecen. Por lo que los conglomerados son una característica fundamental y un principio clave de la economía presente.

La situación actual de los agentes económicos frente a los cambios constantes de organización empresarial, debido a los notables impactos de la globalización ha impulsado que los mismos tomen decisiones en cuanto a la especialización o integración económica. Es decir se llegó a un punto en donde, la especialización como opción a crecimiento, no es la única opción viable sino también existe la asociación de empresas entre sí.

Dentro de los diferentes investigadores de este tema, William Strange (2005), define a la aglomeración urbana como "la concentración espacial de la actividad económica en las ciudades. También puede tomar la forma de concentración en grupos industriales o en centros de empleo en una ciudad". Partiendo de esta definición se puede decir que la economía de aglomeraciones es aquella donde la proximidad entre los agentes económicos muestra un gran beneficio entre ellos. Este beneficio se ve relacionado con las economías de escala de producción, los costos de transporte y la movilización de la mano de obra y capital. Por lo que, si cierta industria se localizara en un lugar determinado, sería en gran parte porque existiría una concentración de producción por parte de las industrias, además de los factores productivos necesarios para dichas industrias.

Al mismo tiempo a los trabajadores les convendría movilizarse cerca de sus lugares de trabajo para ahorrar tiempo de transporte. Provocando que esas zonas se desarrollen y aparte de la producción localizada de dicha fábrica, existan quienes suministren bienes de consumo para sus habitantes. Así, en futuro, no solo estas actividades se desarrollarán, sino crearán un efecto en



---

cadena donde redes de transporte público, salud y otros servicios irán apareciendo poco a poco.

Estas economías de aglomeración se las puede clasificar de la siguiente forma:

- *Economías internas a la empresa*: representadas por las economías de escala de tipo productivo, distributivo y financiero; estas dan lugar a la concentración espacial de la producción y, en presencia de costes de transporte relevantes y de productos homogéneos.
- *Economías externas a la empresa pero internas a la industria o economías de localización*: se trata de las ventajas que se derivan de la localización concentrada de empresas pertenecientes a la misma industria o sector privado.
- *Economías externas a la empresa y a la industria, o economías de urbanización*: se trata de las ventajas, típicas de un ambiente urbano, que se derivan de la presencia de infraestructuras genéricas, utilizables por todas las industrias y de la estrecha interacción entre instituciones y actividades diferentes. (CAMAGNI, 2005).

En todas estas divisiones internas de las economías de aglomeración, se puede identificar los efectos causados de tipo espacial. Es decir se pueden manifestar tanto externalidades positivas y negativas que provocan estas aglomeraciones.

Dentro de los efectos positivos, se puede fundamentar que esto estimula a:

- Especialización de las empresas en los procesos productivos.
- Disminución en los costes de transporte.
- Mejoramiento en las relaciones personales, en el aprendizaje individual y colectivo (transferencia del conocimiento).
- Creación de un ambiente industrial emprendedor.



---

Sin embargo, las ventajas más evidentes en cuanto a las economías de aglomeración, son la disminución en los costos de transacción y los efectos sinergia (beneficio adicional que consiguen dos organismos por trabajar bajo asociación). (MANRIQUE, 2006)

Varias investigaciones coinciden con los puntos mencionados anteriormente, todos buscan la especialización individual de la mano de obra, y la reducción de costes. Pero al mismo tiempo, otros autores como Durango y Puga (2003) explican este tipo de aglomeraciones mediante fundamentos microeconómicos. De lo que tratan en sus trabajos, es no solo dar por hecho la existencia de los conglomerados sino de saber porque se crearon estos conglomerados. El siguiente punto de vista es que los microfundamentos alternativos no se pueden considerar como contenidos intercambiables; lo que significa que las economías de aglomeración interactúan con otros componentes básicos de modelos urbanos que solo los podemos identificar si estos constan de manera explícita.

Por lo que Durango y Puga (2003), plantean la posibilidad de un modelo urbano bajo la postulación de una función de producción agregada con rendimientos crecientes, sin embargo esta función estaría dada de manera predeterminada. Pero si se deriva una función de producción agregada con los primeros principios mencionados, se puede ver que la eficiencia mejora.

Básicamente, mientras las hipótesis del comportamiento y tecnología individual puedan apoyar los resultados globales similares, las implicaciones de las normativas sobre las alternativas de los microfundamentos pueden diferir sustancialmente.

Este tipo de economías de aglomeración urbanas se clasifican generalmente en lo que provoca las interacciones del mercado de trabajo, a partir de las relaciones entre los proveedores de bienes intermedios y finales, y también de los spillovers del conocimiento, que se basa en los ejemplos principales dados



---

por Marshall (1890) en su análisis de las fuentes de las economías de aglomeración.

Si bien este pudo ser un punto de partida viable, se considera mejor, por ejemplo; un modelo en el que la aglomeración facilita el encuentro entre las firmas y los inputs.

Estos inputs pueden ser etiquetados como trabajadores, productos intermedios, ideas o insumos. Dependiendo de la situación escogida, un modelo de las economías de aglomeración urbanas se podría presentar como una formalización de cualquiera de una de las tres fuentes básicas de Marshall de las economías de aglomeración, a pesar de que captura un solo mecanismo. (DURANTON & PUGA, 2003)

Basándonos especialmente en el enfoque teórico, se pretende distinguir las teorías bajo el mecanismo que conduce, más que por las etiquetas establecidas para modelar los componentes como en ciertos documentos en particular. Con este fundamento, se distinguen tres tipos de fundamentos microeconómicos, que se basan principalmente en mecanismos de *sharing*, *matching* y *learning*.

El mecanismo de *sharing* o mecanismos de intercambio: trata de compartir instalaciones que son indivisibles, con el fin de obtener beneficios y compartir las ganancias derivadas de proveedores de insumos que pueden ser sostenidos por las grandes industrias de bienes finales. De igual forma se trata de redistribuir las ganancias derivadas de la especialización más estrecha que se puedan sostener, con mayor producción de los asociados, y así compartir los riesgos existentes también.

Por otro lado, el mecanismo de *sharing*, también estudia las interacciones en el mercado de trabajo por lo que la aglomeración mejora tanto la calidad esperada en la producción y cómo se alivian las posibles barreras. Finalmente, el último mecanismo se basa en la generación, acumulación y difusión del conocimiento. Es decir la generación de conocimiento nace, desde el propio



aprendizaje heredado como el adquirido mediante capacitaciones, el cual permite ser transmitido entre los asociados, con el fin de mejorar sus técnicas de producción, técnicas de administración y tener el mayor beneficio expandiendo el conocimiento entre ellos, alcanzando un mejoramiento general y especializado y volviéndose más competitivos en el mercado, aprovechando las ventajas competitivas.

### 2.1.2.2 ECONOMÍA GEOGRÁFICA

Uno de los economistas considerado pionero de estas teorías, es el Premio Nobel de Economía Paul Krugman presenta sus investigaciones basadas en la economía geográfica.

El estudio de la teoría geográfica, sobre la ubicación de los factores productivos en un lugar específico, Paul Krugman lo trata en su obra titulada “Rendimientos Crecientes y Economía Geográfica” un estudio para el Instituto Tecnológico de Massachusetts. Donde el propósito de este trabajo es introducir la variable geografía económica a los modelos de organización industrial y así dar importancia a la territorialidad en la economía. Es decir, si bien se ha tomado en cuenta la geografía o la ubicación de ciertas economías, no se les ha dado protagonismo en los modelos formales. Por lo que Krugman en su trabajo desarrolla un modelo explicativo diseñado para dar paso a nuevos esquemas, que tengan como puntos clave **la ubicación**.

Con su estudio, el pretende identificar o responder preguntas como: cuales son los motivos para que exista concentración, la fabricación en ciertas regiones, dejando a otras sin la opción de desarrollo.

Krugman en su estudio, desarrolla un modelo de concentración geográfica de la fabricación, basándose en la interacción de las economías a escalas, pero sobre todo, teniendo en cuenta ciertos parámetros claves que influyen en este proceso.

Si bien es cierto, no existen muchos temas donde se profundice la razón de la presencia de externalidades que provocan que se ubiquen las empresas en



ciertos sectores, por lo que el autor apoya la teoría de Marshall sobre las razones principales que influyen en la localización; en primer lugar; la ubicación de varias empresas permite tener un mercado combinado en cuanto a mano de obra calificada, garantizando así menores tasas de desempleo; en segundo lugar, estas industrias pueden impulsar a la producción de insumos no transables y; en tercer lugar, la información que se encuentra en el mercado vista como una externalidad, permite la formación de asociatividad entre firmas, obteniendo así una mejor función de producción que siendo empresas individuales.

### **Basado en la divergencia regional**

Krugman encuentra muy válida esas razones de localización de las empresas, pero en su trabajo, él prefiere dar otra perspectiva y preguntarse por qué la fabricación en general podría terminar concentrada en un lugar o en pocas regiones de un país, mientras que otras regiones tienen un papel de regiones periféricas proveedoras de insumos agrícolas. La explicación base que propone el autor corresponde a que se centra en las economías externas en vez de las especificaciones de una industria en particular.

Al mismo tiempo plantea una hipótesis: los factores externos que a veces conllevan a la aparición de un patrón centro-periferia son externalidades económicas asociadas con cualquiera de demanda u oferta de ciertos vínculos, en lugar de spillovers tecnológicos.

Según Krugman, se requieren de condiciones para la concentración de las empresas. Por lo que él tiene otro punto de vista en cuanto al equilibrio sobre la localización de la mano de obra, es decir, si un equilibrio en el que los trabajadores se distribuyen por igual entre las regiones es estable, en esta parte se pregunta, si una situación en la que todos los trabajadores se concentran en una región es un equilibrio. Como se señaló anteriormente, es posible tanto que la divergencia regional pueda no conducir a una concentración completa y que no podría existir un equilibrio interior estable, incluso si la concentración es también un equilibrio.





---

Paul Krugman fue uno de los pioneros al hablar sobre economía espacial, a raíz de sus trabajos muchos otros autores le dieron importancia y real enfoque a su percepción sobre la localización de las industrias. Al igual que el trabajo de Marshall (1890) sirvió como fundamento para se realizarán investigaciones más profundas sobre la dinámica productiva y el territorio, tanto así que nos han permitido obtener avances sobre el entorno innovador, estrategias de especialización flexible, y sobre todo sobre clúster realizada por Porter (1990), y así poder ver el desarrollo local bajo una perspectiva territorial.

Bajo estos indicios, se debe tener en cuenta los factores estratégicos de los modelos de desarrollo económico local como si fueran una construcción teórica o una perspectiva de cómo funcionan en la realidad. Saber cuáles son los factores que explican la competitividad de las empresas locales, qué es lo que motiva el desarrollo de los sistemas locales de firmas, etc.

Dentro de esto vale la pena analizar los siguientes aspectos (VÁZQUEZ BARQUERO, 2000):

1. Organización de la producción y economías del territorio.
2. Aprendizaje, innovación y territorio.
3. Mercado de trabajo y acumulación de capital.
4. Desarrollo, cultura y sociedad.
5. El espacio de los sistemas locales.

1. Organización de la producción y economías del territorio

La aglomeración en un espacio geográfico de empresas, especializadas en la producción de cierto producto, beneficia los intercambios en los mercados múltiples, favorecen el surgimiento de las economías de escala externas a las empresas, pero internas al sistema productivo local, y ayudan a disminuir los costes de transacción, provocando la presencia de externalidades, dando lugar



---

a que las empresas generen rendimientos crecientes y, por lo tanto, el crecimiento de la economía local.

Por otro lado, también está presente el tema de la tecnología, ya que al estar al alcance de las empresas, permite que parte del proceso productivo adquiera una especialización más rigurosa, provocando una reorganización en el sistema productivo de la empresa, haciendo que este aumente y se vuelva más competitivo en mercados nacionales e internacionales.

La creación de mercados internos facilita la formación de externalidades que favorecen a las relaciones entre empresas, proveedores y clientes (Becattini 1997), creando así redes industriales que forman el punto central de este tipo de organización. Estas redes industriales (Hakansson y Johanson, 1993) están formadas por actores que serían las empresas de la localidad, los recursos que son tanto humanos y naturales, así como las infraestructuras que poseen, también están formadas por actividades económicas (de carácter productivo, comercial, técnico, financiero, asistencial) y sus relaciones interdependencia e intercambios.

Estas relaciones que se forman en esta red industrial, permiten el intercambio de productos y servicios entre los actores, además de los conocimientos tecnológicos, ya que los sistemas productivos se basan en el conocimiento que tiene un actor frente al otro.

*El sistema de relaciones y conexiones entre actividades y entre empresas se ha ido creando históricamente, hace parte de la cultura social y productiva del territorio y toma formas diferentes en cada localidad o región. La confluencia de los intercambios de productos y recursos entre las empresas, la multiplicidad de relaciones entre los actores, y la transmisión de mensajes e informaciones entre ellos, propicia la difusión de las innovaciones, impulsa el aumento de la productividad y mejora la competitividad de las empresas locales. (VÁZQUEZ BARQUERO, 2000)*



## 2. Aprendizaje, innovación y territorio

Un sistema productivo local está formado por relaciones económicas, sociales, políticas y normas legales; además de un conjunto de valores y conocimientos. Esto permite que las empresas puedan actuar, aprender y conocer para así poder ser parte de la economía local.

La importancia que conlleva definir este “entorno” se da porque ya no solo se toma en cuenta el funcionamiento en sí de la empresa o la industria, sino también se da mucha relevancia a la relación entre los actores dentro del territorio. Esto permite tener un crecimiento de la producción y sobre todo una mejor organización de las empresas y de esta forma intervenir a posibles cambios estructurales de las economías locales.

Bajo este concepto, el desarrollo económico y la dinámica productiva dependerán de la introducción de innovaciones de producto, de proceso y de la organización para impulsar la transformación de la economía local. Para que una economía se vuelva innovadora debe saber introducir innovaciones en el proceso productivo, en el producto final, para lo cual se debe tener por parte de los actores un espíritu innovador y creativo.

## 3. Mercado de trabajo y acumulación de capital

Uno de los puntos fuertes que ha sido para los sistemas productivos locales, son las tasas de actividad elevadas y los niveles de salario más bajos comparados con las áreas urbanas, lo que favorece la acumulación de capital por parte de los actores. Esto nos ayuda a que los costes de producción sean relativamente un poco más bajos de lo que sería producir en zonas urbanas, y los precios de los productos sean más bajos, permitiéndoles ser competitivos con otros mercados, dándoles una gran ventaja para que puedan abrirse a otros mercados.



#### 4. Desarrollo, cultura y sociedad

El desarrollo económico local de una zona se ve influenciada por las condiciones sociales, culturales, y el comportamiento en sí de la población, debido al alto grado de vínculo con el territorio, las empresas y la cultura. Viéndose fuertemente condicionadas por las estructuras familiares, la cultura como uno de los factores primordiales, y los valores locales.

Este lazo es un factor histórico en las sociedades ya que las familias fueron factores claves para el surgimiento y creación de las empresas destinando todos los recursos para el buen funcionamiento de ellas.

Durante éste proceso los valores ligados a la colectividad tienen un papel fundamental ya que evocan el sentimiento de pertenencia que puede ser ciertamente un poco perjudicial para el funcionamiento de la industria.

Ventajosamente, con el paso del tiempo se ha vuelto un poco más tolerable esta situación, gracias a la dinámica económica la cual ha contribuido para la evolución del comportamiento de la población, así como de sus valores haciendo que la cultura empresarial tome forma y fuerza dentro de las localidades.

#### 5. El espacio de los sistemas locales

Basándonos en los puntos anteriores podemos apreciar que los sistemas locales están compuestos por varias características: relaciones entre actores y empresas, mecanismos de aprendizaje y factores socioculturales que determinarán los avances de esa localidad. Sin embargo este tipo de economías se caracteriza no solamente por su efecto territorial que va mucho más allá del ámbito espacial, sino incurre en una serie de particulares como que el espacio en el que se encuentran tiene una historia en la cual se basa su sistema de comportamiento.



---

### **2.1.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL**

Con el fin de mejorar la inserción socio-laboral, el tema del desarrollo local ha ido tomando fuerza con el fin de impulsar el crecimiento endógeno. Esta iniciativa ha provocado que las investigaciones se realicen desde otro ámbito, es decir que analicen el papel de los agentes económicos de una localidad en especial. Basándose en el desarrollo y crecimiento económico que puedan tener al aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Revisando un poco la literatura existente sobre el tema y los resultados obtenidos en distintas partes del mundo, podemos recalcar los obtenidos en Europa. Donde principalmente llegan a la conclusión que debido al aumento del desempleo, la disminución en la producción y la pérdida dentro del mercado, se vieron obligados a mejorar sus técnicas de producción, para poder adaptarse a todo lo que englobaba el fenómeno de la globalización.

Este fue el indicio para que las empresas vean la necesidad de reestructurar su ámbito empresarial para así mejorar su productividad y puedan volverse otra vez competitivos frente a mercados nacionales e internacionales. (ALBUQUERQUE, 2004).

Para que este ajuste que realizan las empresas tenga resultados y efectos positivos sobre las localidades donde se ubican, es necesaria una reestructuración completa local, no únicamente en el ámbito económico sino también en los aspectos institucionales, culturales, sociales y de entorno de cada territorio.

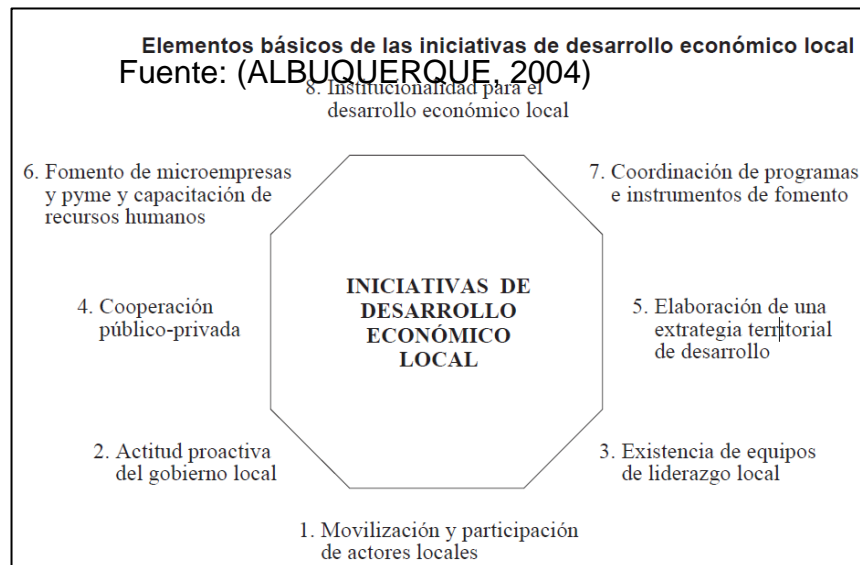
*No es lo mismo crear instrumentos desde el nivel central, los cuales pueden ser utilizados por los diferentes territorios, que impulsar y promover un protagonismo y capacidad mayor de dichos territorios para un mejor aprovechamiento de sus recursos endógenos. (ALBUQUERQUE, 2004)*



Como ya se indicó anteriormente, los factores culturales tienen mucho que ver en cuanto a las decisiones que se tomen en el sistema productivo. Según la revista de la CEPAL (2004), en América Latina como se pudo ver en los diferentes estudios realizados, la presencia todavía de políticas centralizadas limita su efectividad junto a la carencia de un diseño de políticas de fomento para las PYMES, pese a su gran importancia numérica dentro del territorio.

Así mismo, el rol que cumple el gobierno local, en cuanto a su grado de preparación y conocimiento de la realidad económica de su zona, al igual que de lo cultural y social dentro del territorio, o de la capacidad que tiene para el desarrollo de programas de desarrollo con los agentes económicos, constituyen elementos primordiales para saber cómo, cuándo y dónde actuar dentro del territorio con el fin de mejorar la productividad y aprovechar al máximo los recursos tanto naturales, humanos y de capital para el beneficio de la localidad.

**Tabla 2: ELEMENTOS BÁSICOS DE LAS INICIATIVAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**



Fuente: Alburquerque (2004)

La respuesta local a los desafíos globales se instrumenta mediante un conjunto de acciones de carácter muy diverso (Alburquerque, 1997b; Vázquez 1996). Como mejora de las infraestructuras (hardware), suplir las carencias y mejorar los factores inmateriales del desarrollo (software) y fortalecer la capacidad organizativa del territorio (*orgware*).

Sin embargo todos estos cambios son decisiones de la sociedad de la cultura, pero hay que tener en cuenta que para poder aplicar cualquier cambio o estrategia se debe tener bien claro a dónde llegar y cómo se desea llegar a ese objetivo.

Antes de elaborar una estrategia se define los actores que van a ser partícipes de este proyecto, y una vez definidos los actores se plantea los siguientes pasos:

El primer paso para esto debería desarrollar una visión a futuro, establecer un consenso y una relación bien establecida entre todos los actores y lo que esperan sobre el sistema económico de la aglomeración a la que pertenecen.



---

A lo que se refiere con visión a largo plazo del futuro de la aglomeración, es definir claramente a dónde quieren llegar como grupo como asociatividad. Como se ven de aquí a 5 años o 10 años. Tener bien establecido a donde quieren llegar, si bien es cierto no se podrá cumplir a cabalidad todo lo deseado, pero al menos se sabrá a dónde van a llegar. Está visión debe estar elaborada bajo el consenso de todos los actores y participantes del sistema económico local, quienes aportarán ideas, planes y se adueñarán de la visión establecida.

El siguiente paso, es determinar los objetivos a alcanzar. Estos marcarán los resultados específicos a los que quiere llegar la aglomeración. Estos de aquí son mucho más específicos y concretos. Son esenciales para aclarar la visión planteada.

Como tercer paso, determinar los objetivos esperados, es decir concentrarnos específicamente en lo que deseamos obtener y cómo esto se los puede ver reflejados cuantitativamente.

Al estar planteados todos los objetivos, se debe planificar como se conseguirán estos objetivos. Plantear programas o proyectos para poner en marcha, definir un plan principal que será la columna vertebral de todo este proceso de transición. Definir cuales son sus fortalezas, debilidades. Examinar cual es la situación de la localidad, en cuanto a materia de infraestructura, de recursos naturales, capital humano, especialización de mano de obra y de técnicas de producción.

Finalmente, al establecer todo esto, se debe escoger el método que será puesto en práctica en cada área de especialización y que al mismo tiempo debe compensar todos los objetivos anteriormente planteados.

Dentro de los criterios de acción que se debe tener para impulsar el desarrollo local, está la *“construcción de una oferta territorial apropiada de servicios de desarrollo empresarial para microempresas y pequeñas empresas: entre otros, servicios de información tecnológica y de mercados, de innovación de productos y procesos productivos, de capacitación técnica y gestión*





---

*empresarial, de cooperación entre empresas, de comercialización y control de calidad, y de asesoramiento financiero.*(ALBUQUERQUE, 2004)

La importancia del acceso a este tipo de servicio, es que no siempre resultada fácil para los personas informarse de ciertas alternativas o mejoras que se puede dar a sus empresas, o cómo mejorar sus procesos productivos. Dentro de estas mismas iniciativas, se ve la importancia de que exista una política territorial que impulse la producción de las PYMES y que impulse su creación y las fortalezca dentro de la economía.

Todas estas investigaciones se han ido aliando a la idea de asociatividad o clúster como en el trabajo de Elisa Borghi, Chiara F. del Bo y Massimo Florio en la Universidad de Milán en el año 2010. Su obra titulada Clúster industriales e innovación regional: Una evaluación para la cohesión económica.

*Este estudio analiza el papel de los clúster industriales para fomentar la innovación regional y la cohesión económica en Europa. A partir de una visión de conjunto de los clúster industriales en la UE, en la que se destacan las fortalezas y debilidades de las aglomeraciones de empresas, investigamos empíricamente la forma en que los clúster y las características regionales afectan a la inversión en I+D y al output de innovación y, asimismo, investigamos el papel que desempeñan en el impulso de la cohesión económica.*(BORGHI, F. DEL BO, & FLORIO, 2010).

Estos autores pretenden con esta investigación realizar un análisis de las aglomeraciones de empresas principalmente pymes a nivel regional de la Unión Europea. Para así lograr definir mediante una evaluación su contribución al gasto en I + D, la innovación y finalmente su relación con la cohesión económica. Buscan determinar el impacto de los clúster en función de los resultados sobre la innovación regional y su relación con la economía a través de sus efectos sobre los niveles de empleo.



---

Esta investigación pretende relacionar, el papel que cumple la asociatividad en la cohesión social, relacionando tamaño de clúster y el empleo que existe en la región.

*Como resultados de este trabajo se define que la existencia y el tamaño de los clúster regionales fomentan de manera significativa la innovación regional en Europa. Sin embargo, tiene importancia la industria en la que se especializan las distintas regiones. En particular, la especialización en clúster de tecnología media-alta y alta parece crear un entorno más favorable para la innovación y la I+D(BORGHI, F. DEL BO, & FLORIO, 2010).*

## **2.2- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CLASIFICACIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD.**

### **2.2.1 TEORÍA DE LA FORMACIÓN DE CLUSTER**

La investigación realizada por **Fernando Buendía**(BUENDIA, 2005), y su teoría de los Sistemas dinámicos basado en la en la teoría de los clúster.

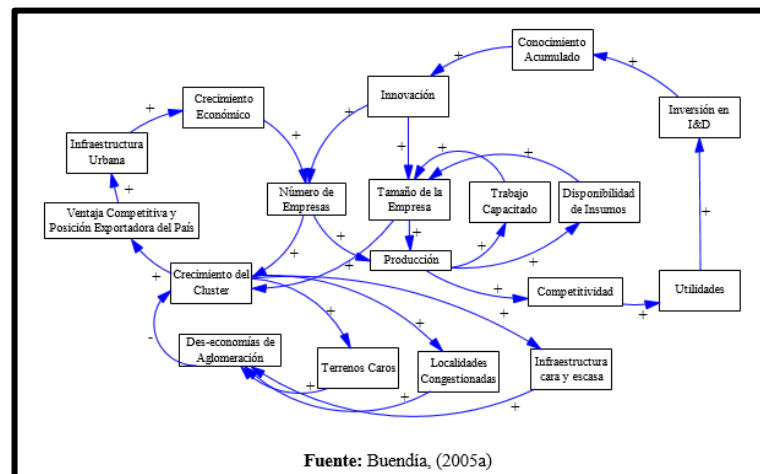
En los últimos años los clúster han recibido una atención considerable ya que muchos economistas han logrado apreciar que ciertas regiones han progresado y otras se han mantenido estancadas, para ellos era imposible realizar una explicación de la diferenciación de este acontecimiento, pero luego se dieron cuenta que la razón fundamental de estos cambios era que en ciertas regiones o áreas existía lo que ahora llaman economías de aglomeración y que las mismas estaban generando un desarrollo económico importante donde tendrían pocas variables y parámetros, lo cual permite ver la interacción de estas variables en el mundo real de las industrias.

El propósito de Buendía es revisar como estas variables tenían retornos positivos hacia las economías, como las industrias, de forma natural y por cuenta propia generaban una asociatividad, además vemos como la interacción entre las mismas genera retornos positivos hacia las economías regionales por medio de modelos dinámicos.

La literatura de los clústeres industriales ha sido fundamental para el entendimiento del crecimiento económico, este ha mostrado que algunas de las básicas concepciones de las teorías de crecimiento tradicionales como las neoclásicas son inconsistentes con fenómenos básicos en la economía moderna donde los clústeres industriales muestran un rol muy significativo.

Una vez analizados los antecedentes, pasamos a la interrelación de las variables y cómo éstas nos van a afectar en el desarrollo a través un modelo dinámico, y después de esto buscar las herramientas matemáticas que puedan justificar y demostrar dicha interacción esquematizada en el recuadro siguiente:

**Gráfico 5: MODELO AUTO-ORGANIZATIVO DE CLÚSTERES INDUSTRIALES.**



#### **Especificación de las variables del modelo auto-organizativo de clústeres industriales.**

Buendía (2005) desarrolla un modelo de clústeres industriales basado en una dinámica de sistemas. Este modelo permite comprender la interacción de diferentes variables que juegan un papel en dichos clúster. Las variables modeladas son las siguientes:

- Crecimiento económico como variable dependiente, que estará en función de las variables características de esta economía de clúster.
- Infraestructura Urbana:
- Ventaja competitiva y posición exportadora de un país.
- Crecimiento de clúster.



- Número de empresas.
- Tamaño de la empresa.
- Mano de obra calificada.
- Disponibilidad de los recursos.
- Producción.
- Innovación.
- Acumulación de conocimiento.
- Inversión en investigación y desarrollo.
- Utilidades.
- Competitividad.
- Deseconomías de aglomeración.
- Localidades saturadas.
- Terrenos caros.
- Infraestructura escasa y costosa.

### **2.2.2 CLUSTER INDUSTRIALES**

Los clúster o agrupamientos industriales se los puede definir de manera general como *una aglomeración de empresas en un mismo lugar geográfico* (CORRALES C, 2007). Dando un nuevo giro en lo que respecta al desarrollo local, permitiendo de mejor manera responder a los efectos constantes de la globalización de las economías, ya que este proceso de cambio ha provocado para las PYMES desventajas en cuanto a la competencia en los mercados. Si bien fue Alfred Marshall quien introdujo el término de distritos industriales, pero conforme pasó el tiempo otros fueron quienes reutilizaron el término y analizaron los resultados de los conglomerados en Italia, dando a conocer el éxito que tuvo en ese país.

Al tener estos resultados positivos y darse cuenta que la estructura de dichas pequeñas y medianas industrias poseían alta tecnología y una organización que facilitaba la realización de sus actividades internas, llevo a que se enfocaran en la especialización flexible. *Para lograr la máxima eficiencia colectiva, este nuevo paradigma considera la importancia de las externalidades*

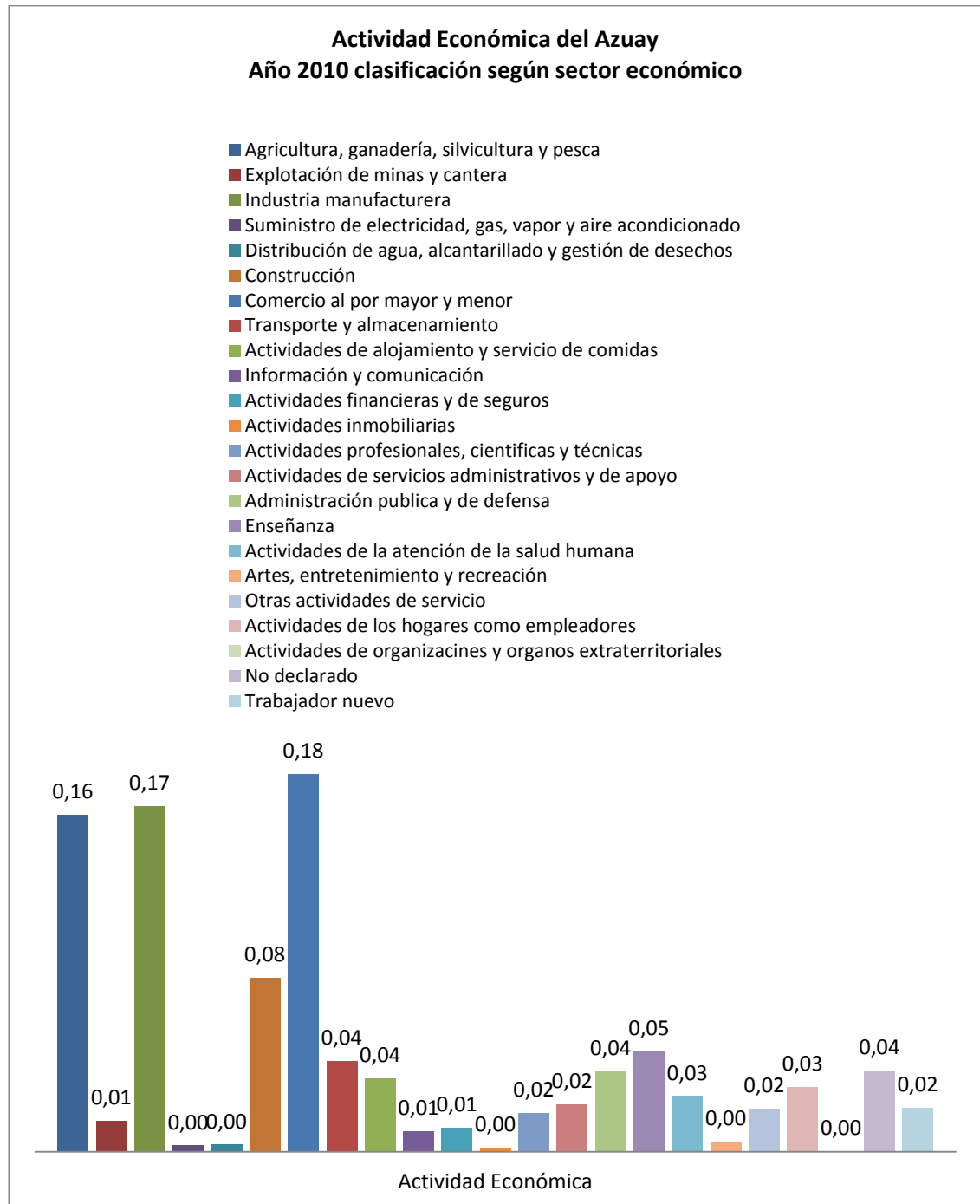


*de la competencia y la cooperación entre los empresarios regionales (Schimtz y Navdi, 1999).*

### **2.3- ANÁLISIS DE LA REGIÓN Y SUS ANTECEDENTES ASOCIATIVOS**

Dentro del sector manufacturero, se identifica una amplia gama de actividades las cuales se dedican a la fabricación, elaboración, manipulación de materia prima para producirla en un producto terminado o semi terminado. En el Azuay la industria manufacturera representa la mayor actividad de la zona, volviéndose una de la más representativa (17%) según rama de actividad económica como se puede observar en el siguiente cuadro, basándonos en los datos del Censo de Población y Vivienda en el año 2010.

Gráfico 6: CLASIFICACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY



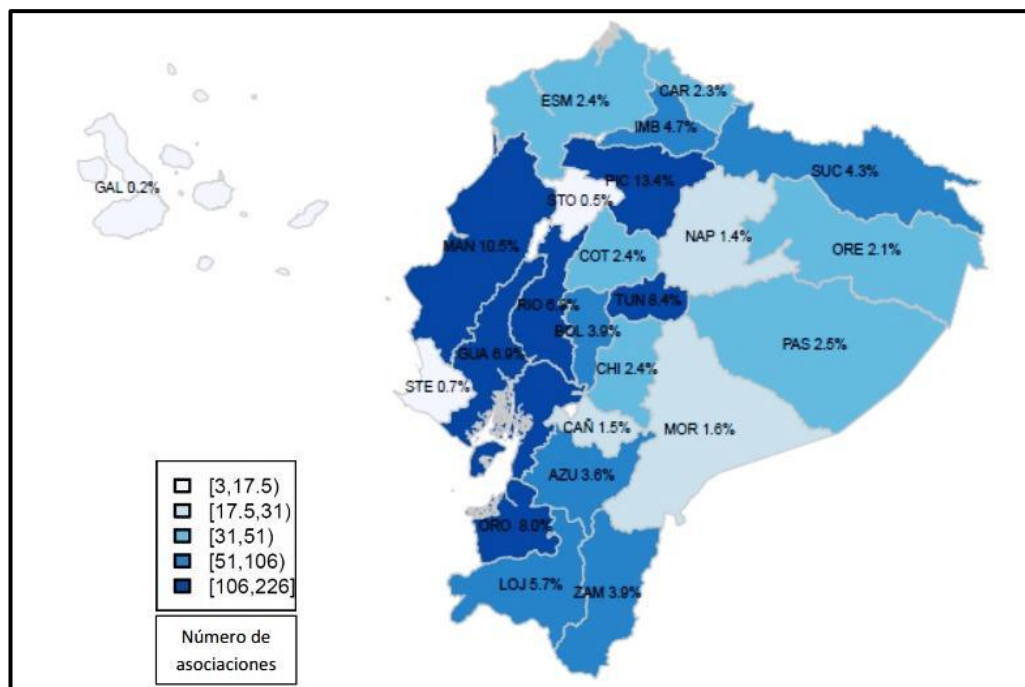
Fuente: Censo Población y Vivienda 2010 (INEC)

Elaboración: propia

En el Ecuador, al 2012 se han registrado 1.683 asociaciones, las cuales conforman el sector económico popular y solidario. Anteriormente estas eran controladas por la Superintendencia de Bancos pero desde el año 2012 paso a ser controladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. La mayor parte de estas asociaciones se encuentra geográficamente ubicadas en la región Sierra.

Dentro de la provincia del Azuay, se encuentran aproximadamente el 3.4% de las asociaciones a nivel nacional según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria publicado en su boletín publicado en el año 2012 (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, 2012). Estas asociaciones se dedican a actividades de servicio y producción ubicada en los distintos cantones de la provincia. Estas actividades económicas abarcan campos como la agricultura, ganadería, minería, productores artesanales, paja toquilla, joyas entre otros.

**Gráfico 7: DISTRIBUCIÓN DE ASOCIACIONES A NIVEL NACIONAL**



Fuente: SRI

Elaboración: SEPS

En este estudio para medir el impacto socioeconómico que tienen las asociaciones, nos basaremos en la provincia del Azuay, el cantón Chordeleg específicamente. Seleccionados este cantón por el interés de estudio de las asociaciones de artesanos que existe. Como se conoce claramente, ese cantón está caracterizado por la producción de joyas en plata, oro y filigrana, además de producir productos de paja toquilla, caracterizado igualmente por el calzado y la cerámica.

### Gráfico 8: LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN CHORDELEG EN LA PROVINCIA DEL AZUAY



Fuente: INEC

El cantón Chordeleg, está ubicado en la provincia del Azuay, a 42 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Dentro del Cantón, se encuentra la parroquia urbana Chordeleg, y cuatro parroquias rurales, Principal, Luis Galarza Orellana (Delegsol), San Martín de Puzhío y la Unión.

### Gráfico 9: PARROQUIAS DEL CANTÓN CHORDELEG



Fuente: Municipio de Chordeleg





Posee una población de 12577 habitantes según el Censo Nacional de Población y Vivienda del Ecuador en el año 2010, elaborado por el INEC. Sin embargo la mayor parte se encuentra en la zona rural, representando el 66% aproximado de la población total.

Una de las actividades económicas principales dentro de este cantón, es la industria manufacturera. Dentro de la cual, engloba lo referente a la elaboración de artesanías en joyería, tanto como en filigrana, oro y plata e incluso Gold Field, siendo una característica propia del lugar. Además, de la especialización en la elaboración de artesanías en cerámica, madera, tejidos, sin olvidarse del tradicional sombrero de paja toquilla y de la industria del calzado. (MUNICIPIO DE CHORDELEG PLAN DE ORDENAMIENTO

Esto ha impulsado, que actualmente el Municipio de Chordeleg, bajo el departamento de turismo, se encuentran en un proceso de formación de una feria artesanal, cuyo objetivo es reunir a los artesanos de Chordeleg, que vivan y trabajen en ese cantón, para conjuntamente promocionar todas las artesanías de ese cantón y empezar a generar o formar una imagen propia de Cantón. Dicha feria tiene un propósito muy claro, evitar que los artesanos sean desplazados del mercado local por joyas o imitaciones que no sean de producción nacional y empezar a crear una marca “MADE IN CHORDELEG”.

### **2.3.1 ANTECEDENTES DEL SECTOR ARTESANAL**

Cuando se relaciona las actividades económicas principales de este cantón con la naturaleza de sus trabajadores, se debe tener presente, que esta actividad es netamente artesanal, pues se trata de un trabajo cuya mayor parte es artística por lo que se considera un trabajo artesanal; es decir, pese a la poca utilización o no de herramientas o maquinaria, el mayor peso tiene la habilidad de la mano de obra.

Normalmente las personas dedicadas a este oficio, son denominadas “**Artesanos**” y su manera de interacción en la comercialización es diferente a



la de una actividad económica donde predomina tanto la mano de obra como la utilización de maquinaria.

La legislación del Ecuador tiene una definición clara de quienes son artesanos y sus características. La definición de artesano según la Ley de Fomento de Artesanos del Ecuador en el Art 1 y 2:

*“Es toda persona que en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley”.*(Ley de Fomento Artesanal, 2003)

De igual forma, el Código de Trabajo vigente en el Ecuador se define a dos tipos de artesanos o maestros de taller de la siguiente forma:

Según el artículo 286.- *“Para ser considerado maestro de taller se requiere: Ser mayor de dieciocho años y tener título profesional conferido legalmente. Abrir, bajo dirección y responsabilidad personal, un taller y ponerlo al servicio del público. Estar inscrito en la Dirección Nacional de Empleo y Recursos Humanos.*

De igual forma el Art. 287.- *Artesano autónomo.- Se considera artesano autónomo al que ejerce su oficio o arte manual, por cuenta propia, pero sin título de maestro, ni taller.”*

Para ser considerado dentro de este grupo se requiere una certificación avalada de Título de Artesano Calificado otorgada únicamente por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Este aval, sin embargo se lo puede hacer mediante un gremio o asociación que es el responsable de calificar a las personas para ser artesanos profesionales.



## Beneficios de ser artesano

Este grupo económico tiene ciertas ventajas al momento de su constitución, estas pueden ser tanto a nivel laboral como tributarios y sociales; para contrarrestar las vulnerabilidades del sector dentro de la economía.

Tabla 3 BENEFICIOS DE SER ARTESANOS

LABORAL	SOCIALES	TRIBUTARIOS
Exoneración de pago de XIII, XIV y utilidades a los operarios y aprendices.	Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices.	Facturación con tarifa 0% (I.V.A.)
Exoneración del pago bonificación complementaria	Acceso a las prestaciones del seguro social	Declaración semestral del I.V.A
La concesión de préstamos de largo plazo y con intereses preferenciales a través del BNF		Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías
		Exoneración del pago del impuesto a la renta
		Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales
		Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de



capacitación artesanal

La importación en los términos más favorables que tenga la ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo.

Elaboración: Los autores

Dentro del grupo de artesanos, el organismo nacional en representarlos es la Junta Nacional de Defensa del Artesano. De ahí en cada provincia, ciudad o cantón existen organizaciones, gremios y asociaciones que se agrupan según las necesidades de los miembros participantes, dependiendo de la rama de actividad a la que pertenezcan y sus intereses comunes.

- **Definición de asociatividad con sus ventajas y desventajas.**

El término de asociatividad, se lo conoce ahora como una nueva estrategia que pequeñas empresas adoptan para su organización de forma voluntaria, con el fin de tener beneficios mutuos entre los integrantes para el desarrollo y crecimiento de cada empresa. A la asociatividad la podemos definir como:

Es una cooperación entre empresas, en donde cada una de las compañías participantes, sin dejar su independencia jurídica y autonomía gerencial, escojevoluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros para lograr encontrar un objetivo en común.

*“La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas que lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna empresa en particular. La decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones*



---

*ajenas a las empresas, como el Estado o los gremios empresariales.” (ROSALES, 1997)*

Según el Art. 18 de la Ley de Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y solidario una asociación es:

*“el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la Ley.”*

El objetivo de la asociatividad es buscar integrantes afines principalmente a un objetivo común. En donde cada integrante se sienta identificado con la razón de ser de la asociatividad. Es decir la decisión es voluntariamente de cada empresa sobre su participación. No se pierde autonomía a nivel individual de cada empresa. Puede decir la naturaleza jurídica con la que desea existir. Buscando de esta forma que todos los miembros puedan brindar y retroalimentarse de los conocimientos compartidos, para crecer y mejorar.

### **Ventajas**

- El ser socio o miembro de la asociatividad les permite acceder a ciertos beneficios que individualmente sería muy difícil accederlos debido a las limitaciones que tendría cada persona.
- Disminución del valor en la compra de la materia prima debido a que el monto de adquisición sería mayor que de forma individual.
- La transferencia e intercambio de conocimientos compartidos en técnicas de elaboración.
- La posibilidad de generar economías a escala.



- 
- Aumento en la presencia del mercado.
  - Accesos a recursos financieros.
  - Incorporación de maquinaria.
  - Ganar posicionamiento en el mercado.
  - Mejoramiento en la calidad de los productos.
  - Desarrollo de nuevas técnicas y productos a comercializar.
  - Estimulación a la creación de empresas más organizativas.
  - Aprendizaje en las negociaciones internacionales.

### **Desventajas**

- Una falsa idea sobre una posible pérdida de la autonomía en sus negocios.
- Posibles desacuerdos entre los miembros participantes.
- Crea una codependencia entre ellos.

### **2.3.2 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG Y SUS ASOCIACIONES.**

En el Cantón Chordeleg, hay 17 organizaciones constituidas legalmente entre las cuales se encuentran gremios y asociaciones. Estas fueron fundadas desde los años 80 con el fin de cooperar y darse ayuda mutua en la búsqueda de beneficios comunes. Al estar legalmente formadas poseen sus presidentes que las representaran legalmente dentro de la Junta de Defensa del Artesano y por la ideología de economía popular y solidaria dependiendo de su constitución.

De este grupo una asociación se encuentra localizada en la parroquia de San Martín de Puzhío enfocada al trabajo de paja toquilla. También hay dos asociaciones de toquilleras en Delegsol, y 8 asociaciones en la parroquia Principal entre los objetivos de esas asociaciones están toquilleras, ganaderas y de salud. Todas las nombradas anteriormente están en la parte rural de Chordeleg.



---

Sin embargo este análisis se concentra en las asociaciones de la zona urbana en Chordeleg. En esta zona hay cinco organizaciones de las cuales tres son asociaciones y dos gremios.

La asociación de artesanías de Chordeleg está precedida por el Sr. Germán Castillo, que agrupan a artesanos de joyas, calzado y cerámicas. También tenemos la asociación de toquilleras Tesoro del Inca dedicadas a fabricar sombreros y productos derivados como cajas, canastas, individuales y demás objetos que se puedan fabricar con la paja toquillas.

El representante de la Asociación de Artesanos del cantón, el Sr. Román Arévalo, quien maneja toda la parte administrativa y tramitación de titulaciones de artesanos, aclara que a pesar de que es necesario ser parte de un gremio o asociación para calificarse, no es obligatorio seguir siendo un miembro activo de estas estructuras.

Además existen dos gremios: el de calzado llamado “Gremio de calzado 5 de noviembre” y el otro es un gremio denominado Maestros Orfebres y Afines, ambos localizados en Chordeleg urbano con sus respectivas sedes.

Finalmente tenemos al Centro Agro artesanal de Chordeleg que es una asociación de mujeres toquilleras de todo el Cantón Chordeleg, está conformada por doscientas cincuenta familias tejedoras de paja toquilla y fue constituida hace alrededor de dieciocho años. Es un centro que ha logrado establecerse en el Cantón, siendo productores y comercializadores directos, dejando atrás los intermediadores y enfocándose al mercado local y nacional.

El objetivo de estas asociaciones/gremios, es sin duda la creación de un espacio que ejerza representatividad entre sus socios con el fin de crear una localidad productiva, que genere trabajo, mediante capacitaciones, promociones y comercialización de sus propios productos en toda escala.



---

Esta idea de asociación viene tomando fuerza, con el fin de proteger al sector artesanal debido a su vulnerabilidad en el mercado, provocada por el comportamiento del mercado, en donde estos se ven forzados a volverse cada vez más competitivos, teniendo que pelear en el mercado con producto extranjero y, en ciertos casos a precios mucho más bajos que los nacionales.

- **Localización de las principales actividades artesanales del sector**

Los socios y miembros de las asociaciones son de origen netamente del Cantón, el cual les permite tener una relación más cercana, haciendo que los proyectos de las distintas asociaciones estén mucho más correlacionadas y entiendan los problemas que pueden existir entre los artesanos de la localidad.

Los talleres, almacenes, joyerías, locales de exposición se encuentran localizados en el centro de Chordeleg, alrededor del Parque Central de Chordeleg, se podría decir que es el área con mayor movimiento económico de la zona, ya que es conocida por sobre todo por la comercialización y elaboración de joyas. Existen algunos artesanos, sobre todo las mujeres conocidas como toquilleras, que si bien su punto principal de comercialización está en Chordeleg, el lugar donde fabrican y tejen sus sombreros es en los hogares de cada una de ellas que están en la parte rural de Chordeleg.

- **Determinación de la asociatividad existente.**

La asociatividad existente entre los distintos entes que pudieron ser identificados en el Cantón Chordeleg, está definido por la agrupación de un número determinado de participantes dentro del gremio o de la asociación. Esta asociatividad constituye un punto bastante importante en esta investigación ya que se podrá definir el grado de interconexión entre los artesanos.

Para lo cual se utilizara el Índice de concentración o Herfindahl Hirschmann, este índice nos ayuda a ver el grado de diversificación de los productos. Este índice lo que hace es ponderar el peso de cada producto del cantón sobre la producción total del comercio. Como resultado obtuvimos:





---

**Ecuación 1: ÍNDICE DE HERFINDAHL HIRSCHMANN**

$$IHH = \frac{\left( \sum_{j=1}^n p_j^2 - \frac{1}{n} \right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

$$IHH = 0.4109$$

Esto quiere decir que hay una baja concentración en el mercado de Chordeleg. Existe un gran número de empresas pero que sus aportes al comercio son bajos. Este resultado es una afirmación de la realidad obtenido en los datos. Debido a que existen varios artesanos, varios locales comerciales pero sus posicionamientos en el mercado se ven limitados a una clientela conocida como consumidor final.

No existe una evolución en el mercado artesanal de Chordeleg, la producción es muy limitada debido al origen como agentes económicos. Las limitaciones que tiene este sector son muy palpables en cuanto a su realidad económica. Las grandes limitaciones en cuanto a innovación, al trabajo con nuevas materias primas, a falta de una verdadera asociatividad, no solo de nombre sino también de acciones para beneficios de todos crean grandes dificultades de crecimiento.



## **CAPITULO 3**

# **IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHORDELEG**



**En este capítulo se explicará la metodología seguida para el análisis del impacto de la asociatividad de los artesanos en Chordeleg. Se presentará el método de muestreo seguido en el proceso, las variables introducidas, y el análisis de los resultados**



Para el análisis del impacto socioeconómico de la asociatividad en el Cantón Chordeleg se ha realizado un levantamiento de información basado en un muestreo de los artesanos productores de joyas, paja toquilla, calzado y cerámicas, que son las actividades más importantes del sector. Es más, gracias a estas actividades este cantón proyecta una imagen hacia el resto del país y a nivel internacional, sobre todo por su especialidad en el trabajo de la filigrana.

Para determinar la existencia de asociatividad entre los artesanos se seleccionó una muestra aleatoria de ellos y se aplicó una encuesta con el fin de conocer la situación económica de sus negocios, condiciones laborales, beneficios que obtienen a nivel financiero, social o como asociación.

### **3.1- METODOLOGÍA**

Para determinar y sobre todo tener acceso a la información y validación de la encuesta a aplicar, se ha procedido a realizar inicialmente una prueba piloto para obtener los indicadores preliminares que contribuyan a determinar el tamaño correcto de la muestra, y así realizar el levantamiento de la información necesaria, esta prueba piloto fue realizada en el Cantón Chordeleg principalmente en el parque central, que es el lugar de mayor concentración de locales o talleres manufactureros, realizándose 15 encuestas.

El método de muestreo que se ha utilizado es el muestreo aleatorio simple conociendo que existe en el área urbana del cantón Chordeleg una cantidad de 174 artesanos, dato obtenido del Departamento de Planificación de la Municipalidad de Chordeleg.

Se seleccionó este método muestral debido a que se requiere información tanto de artesanos asociados como de artesanos no asociados para efecto de establecer diferencias en cuanto a sus beneficios, variables relacionadas a la condición socioeconómica de los mismos. Una vez que se procesa la información es posible identificar que estos se agrupan en asociaciones en base a la actividad que realizan (joyeros, calzado, paja toquilla) información

que se ha corroborado con la proporcionada por el municipio de Chordeleg donde se especifica que son estas las más representativas y que engloban a la mayoría de artesanos.

La fórmula utilizada para el cálculo del tamaño de la muestra es la siguiente:

#### Ecuación 2: TAMAÑO DE MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(e x N - 1) + Z^2 P Q}$$

Se ha trabajado además con una confianza del 95% y un error del 10%, obteniendo un tamaño de muestra de 62; sin embargo se han realizado 67 encuestas en el área urbana del cantón Chordeleg, debido a la accesibilidad para el levantamiento de información y la concentración de negocios y artesanos, dado que a pesar de que no todos residen en el centro cantonal, se los puede localizar porque allí se ubican sus locales comerciales y talleres.

Durante el análisis preliminar de los datos se pudo obtener que el 51% de los encuestados pertenece a una asociación. Los cuales participan de las reuniones y de las decisiones que se llevan a cabo dentro de la misma.

#### Gráfico 10: PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN A UNA ASOCIACIÓN



Elaboración: Autores  
Fuente: Encuestas

Dentro de los artesanos que se encuentran asociados, los de mayor incidencia de acuerdo a la actividad económica son los joyeros con un 43%, seguido por los “toquilleros” con un 37%.

**Gráfico 11 PORCENTAJE DE ASOCIADOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA**



Elaboración: Los autores  
Fuente: Encuestas

En el gráfico anterior se presenta los distintos grupos según la categoría de producto de especialización, es decir se ha identificado quienes son los artesanos, cuales son sus principales productos de comercialización, quienes son sus proveedores y quiénes son sus clientes, de forma que se pueda establecer algún vínculo entre ellos y determinar si existe una red comercial.

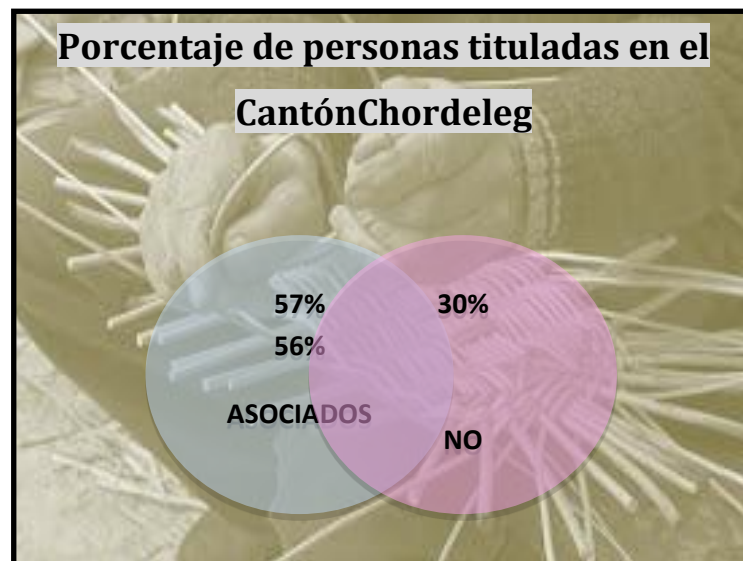
La manera en la que se identificaron los vínculos fue primordial para esta investigación, debido a la importancia de determinar los principales productos, para que a partir de esa información se pueda establecer las materias primas que eran requeridas por cada productor, el origen de donde ellas provenían, la existencia de proveedores comunes o vínculos entre sus compradores.

Como se mencionó anteriormente, en el análisis preliminar de la información descriptiva obtenida, era necesario saber si había una asociación en si como grupo jurídicamente establecido o si también existía una relación asociativa

“informal”, es decir una asociación interna entre artesanos pertenezcan o no a un grupo de asociación identificable.

Dentro de los resultados obtenidos en cuanto a artesanos, se pudo observar que no todos poseían el título de artesano certificado puesto que muchos de ellos se consideran artesanos innatos, es decir una labor heredada por sus padres, o incluso abuelos, es un arte que ellos aprendieron pero que no sintieron la necesidad de obtener un certificado. Alrededor de un 55% tienen el título de artesano mientras un 45% no lo tiene porque generalmente no lo consideran una necesidad indispensable, por razones de tiempo o por el costo de oportunidad que ellos consideran al realizar el curso requerido para obtenerlo.

**Gráfico 12: PORCENTAJE DE TITULADOS ARTESANOS EN CHORDELEG**



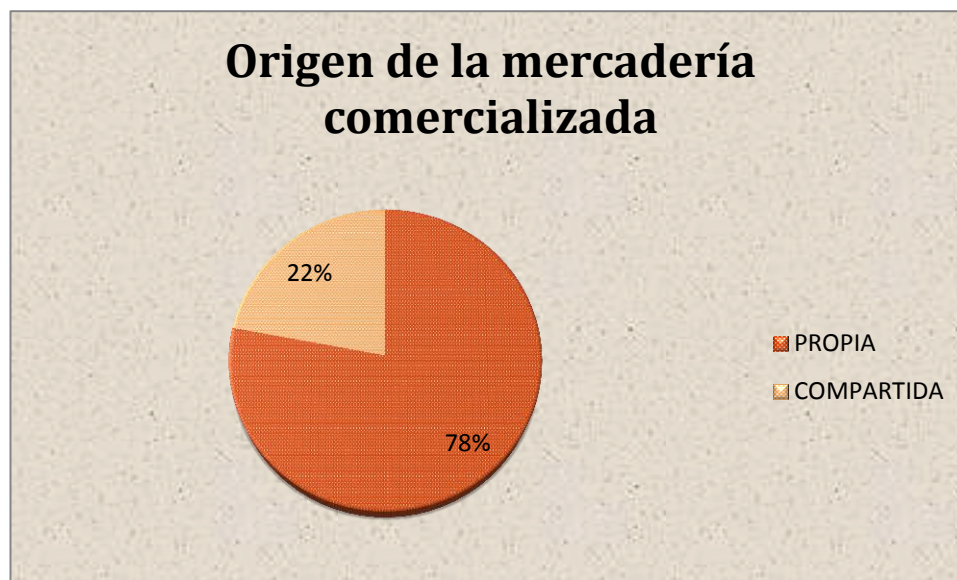
Elaboración: Realización propia

Es posible también analizar el origen de la mercadería que los artesanos comercializan. En el caso de los artesanos considerados para la investigación, el 78% se dedican exclusivamente a la comercialización de mercadería fabricada por ellos mismos, que dependiendo el caso, pueden ser: joyas, sombreros, cerámica o calzado. Mientras que el 22% restante comercializan

mercadería compartida; es decir, combinan la fabricada por ellos mismos con la proveniente de otro artesano o en parte de joyas importadas. Debido a la dificultad de los mismos comerciantes en identificar cuanto es el porcentaje que compran a los otros artesanos y cuanto es importada, se le denominó como mercadería ajena a toda mercadería que no era de elaboración propia de ellos sin importar si era de origen nacional o extranjera.

Bajo estas circunstancias se obtuvieron los siguientes resultados:

**Gráfico 13: PORCENTAJE DE MERCADERÍA COMERCIALIZADA DEPENDIENDO SU PROCEDENCIA**



Elaboración: Propia  
Fuente: Encuestas

Desde el ámbito de la clientela que ellos manejan, se ha podido inferir que la mayoría de sus clientes son consumidores finales, siendo ellos quienes compran directamente a sus fabricantes para consumo propio, regalos o en cierto porcentaje recuerdos, tanto para la población nacional o para ser llevado al extranjero por los turistas que visitan el Cantón. Si bien se puede afirmar que entre un 65% y 70% se maneja así, también gracias a estos resultados se pudo identificar a clientes claves (compradores al por mayor), quienes aportan de cierta forma en la creación de una red invisible entre los fabricantes. Es decir a pesar que la mayoría son consumidores finales, el 30% aproximadamente de



los artesanos vende a personas dedicadas solo a la comercialización de las joyas, sombreros, cerámicas y zapatos de Chordeleg. Estas personas llegan a Chordeleg como punto de adquisición de mercadería que luego serán distribuidas a distintos puntos del Ecuador, en especial a la Sierra y Costa ecuatoriana.

Por otro lado las expectativas en cuanto a sus ventas varían dependiendo la actividad de cada uno. Desde el 2010, los orfebres no tienen muchas expectativas en cuanto al incremento en sus ventas. En el mejor de los casos sus ventas se han mantenido y ellos aluden que esto se debe al ingreso de joyas importadas de acero que son imitaciones con mejores acabados que las nacionales y a precios más económicos.

Por otro lado tenemos al sector de las toquilleras que ellas han sentido un incremento en cuanto a sus productos, tanto, sombreros de paja toquilla acabados como los no terminados, que son los dos productos de mayor demanda. Cabe recalcar que este grupo de artesanas tiene una particularidad única en cuanto a su administración. Ellas no son agentes económicos individuales, es decir ellas trabajan conjuntamente, producen cada una sus productos y luego agrupan todo lo producido y lo venden bajo el nombre de la asociación. Esta manera de organizar, según la presidenta de la asociación la Sra. Amada Vargas ha hecho que las ventas incrementen, pudiendo cumplir con los pedidos de los proveedores.

### **3.2- DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE IMPACTO DE ASOCIATIVIDAD.**

A continuación se presenta un modelo basado en el principio de asociatividad y su beneficio sobre los rendimientos económicos de los artesanos del cantón Chordeleg para el año 2015. En este análisis se pretende identificar el impacto que tiene la pertenencia a una asociación sobre sus rendimientos en los beneficios obtenidos de la producción. Como se conoce el cantón Chordeleg tiene una imagen a nivel nacional e internacional por su conocida Candonga que en si representa al sector orfebre y artesanal. Sector que mantiene la





economía de ese cantón, siendo las actividades primordiales y de cierta forma se podría decir ancestral en cuanto a que muchas de estas habilidades se han heredado de generación en generación.

Con el tiempo, se han desarrollado un sin número de actividades para reforzar cada una de estas artesanías, con el fin que prevalezcan tanto los productos, las técnicas, la manualidad, el arte en sí. Tanto artesanos como entidades gubernamentales han encaminado esfuerzos para proteger este sector pues es muy vulnerable dentro de la economía, pero también constituye un peso muy importante dentro de ella.

Como se explicó anteriormente, uno de los mecanismos de apoyo que han visto los agentes económicos como tal, es un método de cooperación entre ellos bajo el nombre de asociatividad o unión. Varias razones han llevado para que estos opten por asociarse, como se conoce en el lenguaje criollo, “la unión hace la fuerza” es por eso que ellos han optado por este método para ganar un posicionamiento en el mercado bajo un nombre de asociación con lo que generan mayor competitividad que actuando de manera individual.

Lo que se busca con este modelo aparte de analizar principalmente el impacto antes mencionado, es también identificar los beneficios de contar con mano de obra capacitada en técnicas que ayuden a mejorar los diseños y los terminados de cada objeto.

Este modelo es una adaptación de un trabajo realizado por Fernando Buendía donde mide el impacto de los clúster creados sobre el crecimiento económico.

Sin embargo este modelo fue adaptado a nuestro caso de estudio, en el cual en algunos casos se tuvo que recurrir a variables proxy debido a la complejidad de medir cierta información.

### 3. Ecuación del Modelo

$$D_i = \alpha + \beta_1 C_i + \beta_2 U_i - \beta_3 E_i + \beta_4 P_i + \beta_5 T_i + \beta_6 k_i + \varepsilon$$



Dónde:

$D_i$  = Crecimiento económico

$C_i$  = Posición exportadora

$U_i$  = Infraestructura disponible

$E_i$  = Economías a escala

$P_i$  = Nivel de producción de cada firma o empresa asociada.

$T_i$  = Innovación

$k_i$  = Mano de obra calificada

### **3.3- ESPECIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES.**

Con el propósito de determinar si la asociatividad tiene algún efecto sobre el beneficio que los artesanos obtienen. Se desarrolló un modelo basado en la relación beneficio asociatividad y demás variables relacionadas a la actividad económica y capacitación del personal para determinar su efecto.

Bajo esta primicia las variables utilizadas en este modelo son las siguientes, en espera que tengan ellas el siguiente efecto.

La variable beneficio es la variable dependiente, es decir su resultado estará en función del movimiento de las demás variables. El Beneficio lo asumimos como el porcentaje de utilidad que tienen los artesanos sobre el monto de sus ventas anuales, es decir el margen de ganancia que adquieren. Se utiliza esta variable como proxy del crecimiento económico en el modelo original, dado que se basa en el supuesto de que una mayor rentabilidad implica mayores posibilidades de crecimiento económico para el productor artesanal.

La variable Asociación responde a la pertenencia o no del artesano a alguna asociación o gremio de la que él pueda ser parte bajo su propia voluntad.



Otra variable tomada en cuenta es la inversión inicial desarrollada en el local, que mide el monto en dólares gastado por el artesano para iniciar su actividad económica.

El número de empleados consiste en el número de personas que dependen directamente del artesano empleador con una relación laboral formalmente establecida bajo las condiciones determinadas en el Código de Trabajo.

Gasto en herramientas, es el valor anual que desembolsan los propietarios en la adquisición de herramientas o utensilios para el desarrollo del negocio.

Gasto en maquinaria es la inversión hecha por el propietario en el momento de la adquisición de una maquinaria para aumentar la producción de su producto. Si bien el artesano es conocido por su trabajo artístico manual, la implementación de maquinarias se va dando poco a poco con el fin de mejorar los acabados en sus productos. Otra de las variables tomadas en cuenta es el gasto en infraestructura que tiene cada negocio.

También dentro de este modelo se tomaron en cuenta variables educativas, en la que se analiza la calificación del artesano, las capacitaciones que realizan entre otras:

La ecuación quedaría:

$$\begin{aligned} \text{BENEFICIO} = & C + \beta_1 \text{ASOCIACION} + \beta_2 \text{INVERSIONINICIAL} \\ & + \beta_3 \text{NOEMPLEADOS} + \beta_4 \text{GTOHERRAMIENTA} + \beta_5 \text{GMAQ} \\ & + \beta_6 \text{TITULOARTESANO} + \beta_7 \text{GINF} + \beta_8 \text{COSTOCAPACITACIÓN} \end{aligned}$$

Al modelo se aplica el método de mínimos cuadrados debido a que cumple los supuestos planteados en la literatura de Gujarati, sobre la relación y comportamiento de las variables y las condiciones de los errores del modelo. Al mismo tiempo se considera las referencias planteadas en el trabajo de



Fernadno Buendía (2005) y la teoría base que tratan temas de funciones de producción.

A continuación se detallan las variables y el resultado esperado:

**Tabla 4: RESULTADOS ESPERADOS DE LAS VARIABLES A MODELAR**

CÓDIGO	VARIABLE	RESULTADO
ASOCIACIÓN	Asociación	El efecto asociación se encuentra positivamente relacionada al beneficio debido a que si existe una cooperación entre artesanos hay una vinculación entre ellos, obteniendo beneficios no tanto económicos sino de promoción, participaciones conjuntas en ferias, exposiciones y contactos.
INVERSIONINICIAL	Inversión inicial	A mayor inversión inicial, mayor beneficio.
NOEMPLEADOS	No. Empleados	El efecto del número de empleados con el beneficio es positivo, porque a mayor empleados, mayor producción, mayores ventas, mayor utilidad. Ya que la necesidad de contratar nuevos empleados, nace de la exigencia de satisfacer la demanda que se tiene.
GTOHERRAMIENTA	Gasto herramientas	El gasto en herramientas es beneficio para el artesano, porque al tener una mayor inversión en utensilios su técnica al momento de la elaboración de artesanías mejora, siendo más metódica y detallista.
GMAQ	Gasto maquinaria	Si bien es cierto el trabajo artesanal es mucho más manual, sin embargo las maquinas son necesarias para mejorar los acabados. Por lo que si se invierte en maquinaria, se obtendrá productos de mejor calidad, volviendo al producto más codiciado.
TITULOARTESANO	Título artesano	El título de artesano, es una manera de formalizar el



GINF	Gasto infraestructura	conocimiento manual de las personas. Sin embargo tiene un beneficio sobre las utilidades ya que al ser un artesano capacitado permite brindar un mejor producto y sobre todo beneficiarse de los privilegios de la ley de artesano, que incluyen beneficios tributarios, financieros y sociales. Al realizar un gasto en infraestructura, mejora físicamente el lugar de producción, dando mayores beneficios al artesano en cuanto a presentación del local, mayor espacio de exhibición, aumentando su capital físico.
	COSTOSCAPACITACION	Costos capacitación

Elaboración: Propia

### 3.4- IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD SOBRE EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ARTESANOS

Para el siguiente análisis se realizaron ciertos ajustes al modelo. Si bien nuestra muestra fue de 67 artesanos, se tuvo que realizar el desprendimiento de un dato obtenido debido a que era un valor atípico y sesgaba los resultados.



**CASOS ATIPICOS**

<b>Lista de ID de los homólogos de casos con anomalías</b>				
Caso	PERSONAL	ID de homólogo	Tamaño de homólogo	Porcentaje de tamaño de homólogo
7	50	1	67	100,00%

<b>Lista de motivos de casos con anomalías</b>					
Caso	PERSONAL	Variable de razón	Impacto de variable	Valor de variable	Norma de variable
7	50	VENTAS_ANUALES	0,709	240000	6297,0588

Tabla 5 RESULTADO CON LA MUESTRA DE 66 DATOS

Dependent Variable: BENEFICIO				
Method: Least Squares				
Date: 02/05/15 Time: 18:47				
Sample: 1 66				
Included observations: 66				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1490.428	622.7221	2.393408	0.0200
ASOCIACION	2154.996	574.3065	3.752346	0.0004
INVERSIONINICIAL	0.207377	0.073436	2.823916	0.0065
NOEMPLEADOS	926.3001	196.7206	4.708709	0.0000
GTOHERRAMIENTAS	0.334698	0.407454	0.821438	0.4148
GMAQ	3.945356	0.652361	6.047815	0.0000
TITULOARTESANO	19.06003	539.5430	0.035326	0.9719
GTOINFRAESTRUCTURA	2.830823	1.323580	2.138763	0.0368
COSTOCAPACITACION	5.718144	2.137050	2.675719	0.0097
R-squared	0.852465	Mean dependent var	5749.091	
Adjusted R-squared	0.831759	S.D. dependent var	4751.232	
S.E. of regression	1948.823	Akaike info criterion	18.11396	
Sum squared resid	2.16E+08	Schwarz criterion	18.41255	
Log likelihood	-588.7608	Hannan-Quinn criter.	18.23195	
F-statistic	41.16877	Durbin-Watson stat	1.617685	
Prob(F-statistic)	0.000000			

La asociatividad de los artesanos tiene un efecto positivo sobre los beneficios que obtienen de su actividad económica, como se ve en los resultados obtenidos, si un artesano pertenece a una asociatividad, su beneficio aumenta en un \$2155.00 dólares anuales. El tener una unión entre ellos, pese a la actividad sean orfebres, artesanos en fin, esto genera beneficios. El mecanismo de funcionamiento de estos enlaces es muy particular, es decir ellos no buscan unirse bajo una sola entidad, sino lo que les beneficia específicamente a los artesanos es la imagen y la fuerza que ganan siendo un grupo.

Inicialmente se pensaba que ellos se reunían para hacer un pedido grande de materia prima y así formar una economía de escala, lo cual fue la hipótesis inicial. Pero en realidad fue diferente, ya que ellos administrativamente son totalmente individuales pero como ellos aprovechan esta unión es al momento de organizar eventos tanto en el propio cantón como en otros lugares del país.



El participar en ferias que son auspiciados por el Municipio de Chordeleg, además de eventos en otras ciudades, crea vínculos de negociación, crean contactos y crean una imagen para ellos, haciendo que sus negocios sean conocidos, y que esos beneficios obtenidos se vean reflejados en el aumento en las ventas, y por supuesto en su utilidad.

Lo que brinda la asociación a sus miembros participantes, es una representación más imponente, es que los vean como un ente jurídico en el que están organizados y con suficiente posibilidades de cumplir las demandas de sus clientes. Justamente esto sucede con todos los gremios, como en el caso del Centro Agro artesanal, se agrupan alrededor de 50 tejedoras de toquilla y conjuntamente cubren la demanda a nivel nacional e internacional.

Otro elemento bastante importante es el número de empleados directos que posee cada artesano o propietario del local. Por cada trabajador que tiene un artesano su beneficio se ve incrementado positivamente en \$926.30 dólares anuales. Mientras más trabajadores tengan, mayor será su producción y mayores las ventas. El promedio del número de trabajadores es de una persona adicional al propietario; sin embargo, el rango de trabajadores es de 0 a 6 personas. Estas personas son tanto ayudantes en la producción como para el área de ventas.

<b>Estadísticos</b>	
NUMERO EMPLEADOS	
Válido	66
Media	0,9848
Mínimo	0
Máximo	6

Elaboración: Propia

El gasto en maquinaria, es un punto favorecedor para el artesano, si bien su trabajo es manual en su mayoría, la inversión en maquinaria les permite mejorar la calidad de sus productos. Por cada dólar en inversión de maquinaria que realicen su beneficio aumentará en \$3.54 dólares. En el caso de la joyería,





---

hay maquinas dedicadas al pulido y terminado de las joyas y bisutería, también existe maquinaria para los grabados y un sin número de funciones especializadas, que lo que harán es dar un valor agregado a la joya. De igual forma en cuanto al calzado, existe maquinaria para cocer, para estampación, etc., todo gasto que realicen es para brindar un producto de mejor calidad, y así volverse competitivos en el mercado.

El gasto en capacitación es importante dentro de ellos, pero en sí no hay una extensa gama de cursos de capacitación, tan solo los limitados cursos que organizan las asociaciones a lo largo del año, en promedio se realizan entre dos o tres cursos anuales, pero son fundamentales para el compartimiento de conocimiento entre ellos. Cursos que funcionan bajo cursos oficiales o dirigidos o también bajo el principio de conocimiento compartido de padres a hijos, o entre familiares que se dediquen al negocio.

Por otro lado no fueron variables significativas el gasto en infraestructura, y es bastante lógico debido al tipo de productos que se distribuyen, tanto joyas, sombreros o zapatos, no se necesitan grandes espacios de almacenamiento ni maquinaria que requiera de grandes inversiones; por eso la mayoría de los artesanos tienen sus talleres en sus propios hogares donde ponen en marcha su creatividad.

Finalmente la variable sobre la titularidad artesanal no influye en el beneficio que ellos adquieren, puesto que como se ha mencionado en párrafos anteriores, sus conocimientos son innatos o transmitidos de generación en generación.

De manera general, estas variables explican un 85% del comportamiento sobre el beneficio que los artesanos pueden obtener durante su actividad económica.

Dentro de esta investigación se tiene dos resultados, el antes mencionado donde se explicó minuciosamente la relación existente entre las variables económicas y como estas influyen o no en el beneficio económico que puede



---

tener los asociados en sus actividades económicas. Y por otro lado esta los aspectos sociales que se determinaron el momento de realizar la encuesta.

Dentro de los resultados principales en el ámbito social de los artesanos de Chordeleg, se pudo observar que una gran parte de los artesanos mantienen negocios familiares. La relación entre el dueño y sus trabajadores, en el caso de tenerlos, es familiar, tanto así que se podría decir que es prácticamente una herencia familiar. Lo primordial que se observó es la relación laboral entre familiares, es decir el dueño del taller si es que tenía empleados estos eran su propia familia, tanto hijos, hermanos o familia política; pero en si el oficio era transmitido la mayor parte entre familiares. Lo cual permite que la labor artesanal no se pierda con el paso de los años, sin embargo cabe mencionar que de cierta forma se va disminuyendo el interés de generación en generación.

La manera en que estos conocimientos son transmitidos, generalmente es por medio de la observación, no hay gran variedad en cursos de especialización en el la fabricación de joyería, o de paja toquilla ni calzado. Por lo que si bien el 15% de la muestra encuestada asiste a cursos de capacitación, pero la frecuencia de asistencia no es muy alta, en promedio asistirán una vez al año. Siendo el método de compartimiento de conocimiento interno lo que más representa para la producción en los distintos oficios de los artesanos.

Otro de los aspectos interesantes durante este muestreo, es la falta de organización interna dentro de las asociaciones, si bien se observó que el impacto económico es positivo en cuanto al beneficio. Este impacto se podría mejorar si existiera una asociatividad al 100%. Se conocen las ventajas de una asociatividad, en cuanto a la disminución de costos se refiere, a la mejor administración de los recursos, a mejorar en cuanto a ideas de negocio y volverse más competitivos en el mercado; uniendo sus producciones y pudiendo convertirse en exportadores directos, evitando los intermediarios. Sin embargo, la falta de conocimiento, el miedo a perder autonomía en la administración de sus negocios hace que se vuelva complicado explotar esta ventaja que poseen ellos. También cabe mencionar, que si las asociaciones



---

deben ser imparciales y no tomar ninguna preferencia política, esto en la práctica se ha convertido en un gran inconveniente, influyendo en la toma de decisiones para el conjunto de los miembros participantes.

Dentro de la administración de los negocios de cada artesano, se pudo notar que muchos de ellos se hacen llamar artesanos pero en realidad no lo son en su totalidad. Dentro de régimen tributario vigente en el Ecuador, los artesanos tienen ese beneficio de facturar tarifa 0%, como se mencionó en capítulos anteriores, por lo que muchos se hacen artesanos para acceder a este beneficio y comercializar no solo productos hechos en Chordeleg sino también comercializar productos importados pero tarifando 0%. El problema de esta combinación en cuanto a mercancía, es que la mercadería importada es más barata que la nacional, haciendo que los clientes se inclinen por adquirir el producto que posee un precio más económico y de cierta forma aislando al producto nacional, perjudicando a los artesanos productores directamente. Además, si se analiza los productos que se comercializan, por ejemplo las joyas, y las comparamos con joyería de acero q también es comercializada por artesanos, se encuentran diferencia entres si, que influye en la decisión de compra de los consumidores; estas diferencias son por ejemplo el material con el que es fabricado, la joya importada es de acero mientras que la nacional es oro, plata y filigrana, siendo esta última de mayor cuidado.

A lo largo de esta investigación se pudo ver que estos negocios no necesitan gran inversión en maquinaria ni infraestructura, debido a la manualidad de su trabajo. Lo primordial dentro de su labor es la habilidad con las manos y unas pocas herramientas, que su costo no es muy significativo debido a que la degradación por el uso es leve, y en la mayoría de los casos suelen durar por varios años.

Otro aspecto que cabe recalcar, son los cursos de capacitación, al ser escasas estas capacitaciones en todas las actividades artesanales de estudio, no hay mucha concurrencia por parte de los artesanos a estos; pese a la necesidad que existe con mejorar el producto, la carencia de personal capacitado y la falta



de organización por parte sus representantes, dificulta el aprendizaje de nuevas técnicas de trabajo.

A photograph showing a person's hands shaping a piece of clay on a pottery wheel. The person is wearing a light-colored shirt and is focused on their work. The background is slightly blurred, showing a workshop environment.

## **CAPITULO 4**

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**En este capítulo se recopila las principales conclusiones  
obtenidas en este estudio junto con las sugerencias que se  
pueden dar al mismo.**



---

## CONCLUSIONES

Una vez que se ha realizado el estudio de la asociatividad y su impacto económico en el Cantón Chordeleg, recalcando que para ver su impacto se usó como referencia el beneficio obtenido sobre sus actividades económicas, se han considerado ciertos aspectos básicos:

- La asociatividad como una alternativa para el crecimiento económico.
- La especialización en la mano de obra.
- Los gastos en implementos y utilería para el trabajo.
- Las inversiones que se realizan en el local.

Información que ha sido recolectada mediante encuestas a los artesanos de Chordeleg para poder realizar dicho estudio.

Además es importante especificar que se hicieron dos análisis durante esta investigación. El primero fue determinar la red comercial que existía entre los distintos miembros de las asociaciones en cuanto a proveedores, clientes; y el segundo se refiere al efecto de la asociatividad sobre la rentabilidad de los negocios de los artesanos.

Una vez obtenidos los resultados, podemos concluir que la asociatividad genera un impacto positivo sobre las utilidades de los artesanos, pudiendo indicar que, de acuerdo a los resultados del modelo, por pertenecer a una asociación ellos incrementan su beneficio anual en 2.154,99 dólares americanos. Aunque esto no se debe al abaratamiento de los costos, sino más bien se debe a la imagen como empresa, por pertenecer a una asociación, posicionamiento en el mercado y hasta cierto punto en organización. Ya que al ser asociaciones legalmente formadas tiene un peso en la participación en el mercado local como nacional.

La inversión inicial que realizan los artesanos es primordial, debido a que lo que inviertan en el negocio les ayudará a cumplir las metas de producción y atender la demanda requerida por sus clientes, así como a mejorar sus beneficios, ya que por cada dólar que inviertan reciben los 20 centavos anuales. Al ser



---

artesanos su trabajo principalmente es la técnica y el diseño, un trabajo bastante manual, donde los instrumentos necesarios de trabajo tienen una alta durabilidad, haciendo que no se incurra en muchos gastos de reposición en caso de ser requeridos, así la variable de gastos de herramienta no es representativa posee un coeficiente de probabilidad de 0,41.

Por otro lado el gasto en maquinaria, le da una mejora en cuanto a los acabados de las joyas, calzado, sombrero y cerámica. Así por cada dólar que invertamos en maquinaria obtenemos 3,94 dolares americanos de beneficio anuales. Esto les ayuda a mejorar los estándares de calidad de los productos y en algunos casos como en los sombreros de paja toquilla, les permite eliminar la dependencia de otras empresas que realizan los acabados.

En el caso de la joyería, que es otro producto bastante importante en el comercio de Chordeleg, la inversión en maquinaria les ayuda a que la joya nacional pueda competir con joya extranjera a nivel de acabados y ciertas técnicas en la que los artesanos no tienen mucho conocimiento.

El título de artesano en este estudio no tuvo mayor trascendencia, en cuanto a una mejora en beneficios económicos, al observar los resultados en el modelo podemos apreciar un 0,97 de probabilidad. Al parecer muchos creen que al haber heredado este oficio de generación en generación, una titulación no cambiaría sus conocimientos, porque aunque las asociaciones oferten cursos, no son tan innovadores como ciertos artesanos lo desearían.

El gasto en infraestructura que realicen los artesanos no es un factor influyente en sus benéficos. Es un arte que no necesita grandes áreas físicas para desarrollarse.

Finalmente, los resultados del ámbito social del Cantón Chordeleg con respecto a los artesanos, se puede concluir que las relaciones laborales son familiares, hay un gran vínculo entre padres, hijos y hermanos para la transferencia de conocimiento, el mismo se ve limitado por la falta de capacitación y de aprendizaje de nuevas técnicas de trabajo, sin embargo podemos concluir que



por cada dólar que se invierta en cursos de capacitación se ve reflejado un 5,72 dolares americanos en sus beneficios.

En cuanto a la organización de las asociaciones, fue fácil detectar la falta de organización que existía entre los miembros. Si se tiene claro el concepto de asociación y se comparte un fin común que beneficie a todos los miembros, entonces las políticas administrativas deberían ser dirigidas a fortalecer los lazos de asociación, lo cual no se observa en los miembros. Aunque si existe un beneficio de asociación dentro de sus rendimiento económicos, este no está en su máximo nivel. El miedo a perder autonomía en los negocios, es un factor que limita o frena la capacidad de producción que se podría alcanzar si existiera una cooperación de lleno.

Uno de los conflictos que enfrenta este tipo de organizaciones es la falta de conocimiento en cuanto a administración, ya que si se desearía abaratar costos de los productos, estas asociaciones podrían hacerse cargo de los pedidos de materia prima y demás materiales necesarios, realizando en grandes cantidades para abaratar costos y así distribuir a sus miembros. Sin embargo la desconfianza que existe, la preferencia a seguir siendo independiente económicamente, dificulta los mecanismos posibles de negociación.





## RECOMENDACIONES

En un estudio de asociatividad como este, hay que saber definir bien la asociatividad existente no solo la asociatividad en forma de organización legalmente formada, sino intentar identificar las asociaciones que hacen los artesanos para sacar provecho de las oportunidades.

En cuanto al acceso de la información con respecto a este sector de artesanos, se recomienda en primer lugar tener un acercamiento previo con los directivos de las asociaciones y con las autoridades del Municipio, para entender de mejor manera la dinámica de funcionamiento de estas organizaciones. Para el momento de realizar la encuesta saber cómo estructurarla.

Por otro lado, en cuanto a la capacitación de los artesanos se debe saber que no siempre ellos tendrán la necesidad de asistir, sino más bien se tendría que buscar formas para mejorar las técnicas ya adquiridas por parte ellos.

Finalmente, la recomendación sobre la asociatividad, es que debería impulsarla más por el lado del sector público. En cuanto a incentivar que realmente una asociación funcione como tal, no solo en imagen sino también en formas de negociaciones, de financiamiento con la creación de fuentes de trabajo y sobre todo defender la producción nacional, incentivando con beneficios a los artesanos.



---

# BIBLIOGRAFÍA

---

Ley de Fomento Artesanal. (2003). *Capítulo 1, Art 1.*

AEBE. (2011). *Análisis de la industria bananera 2011*. Obtenido de [http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA\\_BANANERA\\_2009\\_act\\_sept\\_2010.pdf](http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_act_sept_2010.pdf)

AGHON, G., ALBURQUERQUE , F., & CORTÉS, P. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo. *CEPAL*, 21-30.

ALBUQUERQUE, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización. *Revista de la CEPAL*, 157-171.

ALBURQUERQUE , F., & DINI, M. (2010). Guía de aprendizaje sobre integración productiva Desarrollo Economico Territorial.

BLACUTT, M. (2013). *El desarrollo local complementario*. Fundación Universitaria Andalu.

BORGHI, E., F. DEL BO, C., & FLORIO, M. (2010). Clusters industriales e innovación regional: una evaluación e implicaciones para la cohesión económica. *Revista Galega de Economía*, 19, 1-19.

BUENDIA, F. (2005). Toward a system dynamic-based theory of industrial clusters. 83.

CAMAGNI, R. (2005). *Economía Urbana*. Italia: Antoni Bosch.

CARDONA, M., ZULUAGA, F., CANO , C., & GOMEZ, C. (2004). *Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento Economico*. SI DEPARTAMENTO ECONOMIA NIVERSIDAD EAFIT.

CEPAL. (s.f.). La política de desarrollo economico local .

CORRALES C, S. (ENERO JUNIO de 2007). Importancia del clúster en el desarrollo regional actual. *Frontera Norte*, 19(37), 174-185.

DE CAMINO, R., & MULLER, S. (1994). La definicion de sostenibilidad, las variables principales y bases para establecer indicadores.

DURANTON, G., & PUGA, D. (Agosto de 2003). MICRO-FOUNDATIONS OF URBAN AGGLOMERATION ECONOMIES. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*, 3,4,5.

GAVIRIA RIOS , M. (2010). En *Apuntes de economía regional*. Edición electrónica gratuita.



---

<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448169336.pdf>. (s.f.).

INEC. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 8 de octubre de 2014, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Estadisticas\\_economicas/descarga\\_INEC/Clasificaci%3f3n+de+actividad+CIIU+4.0.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Estadisticas_economicas/descarga_INEC/Clasificaci%3f3n+de+actividad+CIIU+4.0.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (02 de 01 de 2015). *www.inec.gob*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/SIN/descargas/ciiu.pdf>

KRUGMAN, P. (1991). *Increasing Returns and Economic Geography*. *Massachusetts Institute of Technology*.

LEON GUZMAN, M. (2002). *Desarrollo Humano y desigualdad en el Ecuador (SIISE)*. *Gestión*.

MANRIQUE, O. L. (2006). *Fuentes de las economías de aglomeración: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA*. *Cuadernos de Economía*, 25(45), 75-93. Recuperado el 1 de Septiembre de 2014, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47722006000200003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722006000200003&lng=en&tlng=es).

Ministerio Coordinador del Desarrollo. (s.f.). *Sistema de indicadores sociales del Ecuador*. Recuperado el 5 de noviembre de 2014, de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>

MUELA BENITO, S. (s.f.). *www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43504/tema%201.doc*. Recuperado el Diciembre de 2014, de UNED.ES: [www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43504/tema%201.doc](http://www.uned.es/dpto-analisis-economico2/43504/tema%201.doc)

PAZ, J., & CEPEDA, M. (2011). *La época cacaotera del Ecuador*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Facultad de Economía.

PEREGO, L. (2003). *Competitividad a partir de los agrupamientos industriales*. Argentina: Tesis de Magister en Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata.

PORTER, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations ("Ventaja Competitiva de las Naciones")*.

PROYECTOUSAID. (2011). *Desarrollo económico regional y local. Aspectos Claves en la Gestión Pública Descentralizada*.

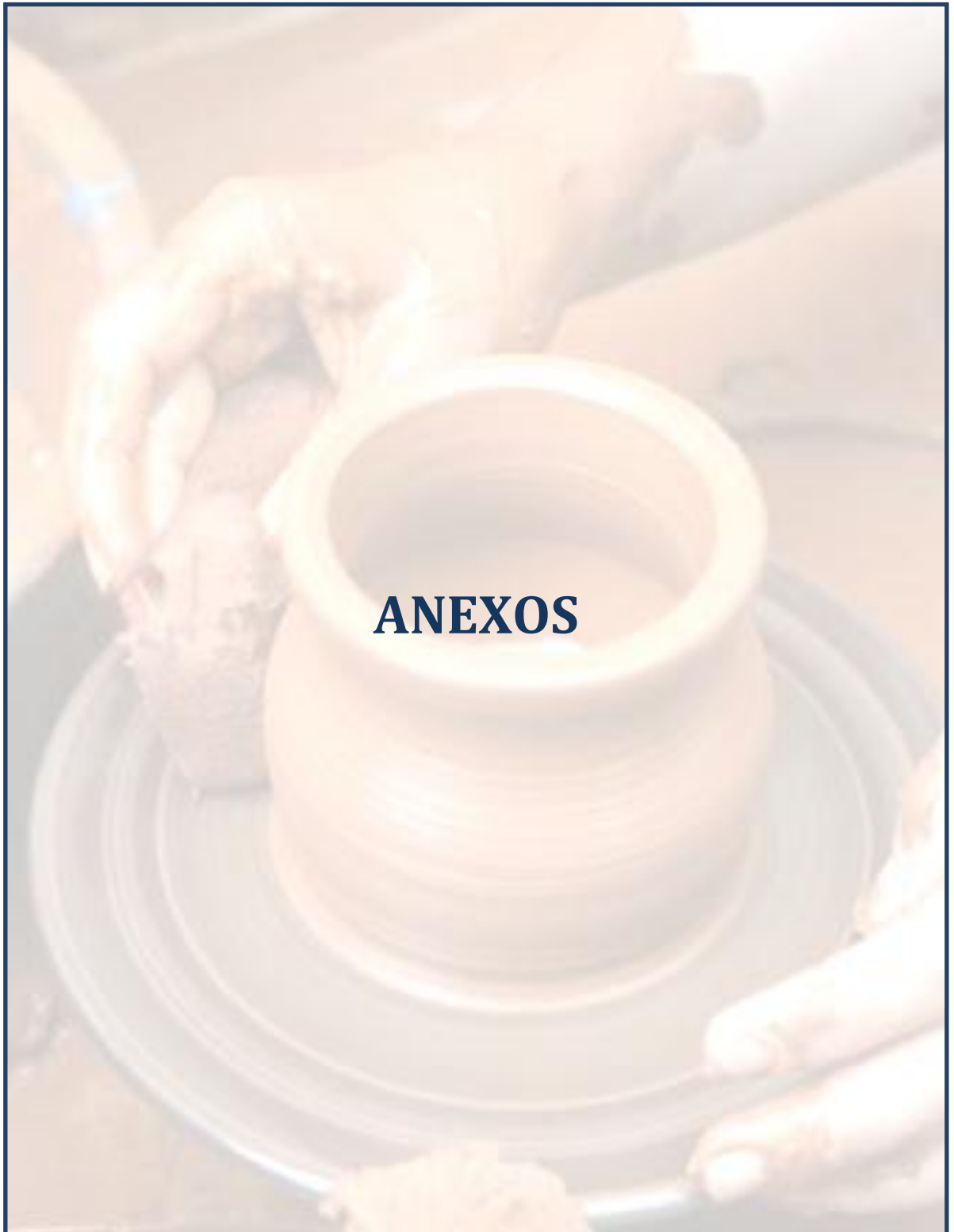
REYES, A., & SANTACRUZ, T. (2008). *Análisis de la influencia del proyecto Hidroeléctrico mazar en el desarrollo Económico de la parroquia Sevilla de Oro perteneciente a la provincia del Azuay*. Cuenca: Tesis de Contabilidad y Auditoría, Universidad Politecnica Salesiana.



- 
- ROSALES, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de la PYMEs. *Cambios estrategicos en las políticas industriales, Edición No 51*.
- SALA i MARTIN, X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico, 2ª ed.* España: Antoni Bosch.
- SEN, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Planeta.
- SORIANO, M. (2008). *El papel del emprendedurismo en la formación de Clusters Industriales*. Universidad de las Américas, Escuela de Negocios y Economía. Tesis de Administración de Empresas.
- SUNKE, O. L. (1999). *El subdesarrollo Latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Argentina : Siglo XXI.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS. (2012). *Boletín coyuntural 2012*. Recuperado el 4 de enero de 2015, de [http://www.seps.gob.ec/c/document\\_library/get\\_file?uuid=22db6c32-7709-4c72-b12e-0de1b168cb5b](http://www.seps.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=22db6c32-7709-4c72-b12e-0de1b168cb5b)
- SWINBURN, G., GOGA, S., & MURPHY, F. (2006). *Developpment economique local* . (Banque Mondiale) Obtenido de [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/10/12/000310607\\_20061012145322/Rendered/PDF/337690FRENCH1Primer01PUBLIC1.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/10/12/000310607_20061012145322/Rendered/PDF/337690FRENCH1Primer01PUBLIC1.pdf)
- UQUILLAS, C. A. (2007). Breve análisis histórico y contemporáneo del desarrollo económico del Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. *CEPAL-GTZ Desarrollo económico local y descentralización de la División de Desarrollo Económico*, 9-12.
- YANES, A., & ROJAS, M. (s.f.). *UNA TEORIA DEL DESARROLLO ¿ PARA CONSTRUIR EL FUTURO*.

---

ANEXOS CAPÍTULO 1





**ANEXO 2: VALOR AGREGADO BRUTO POR INDUSTRIAS, PIB**

**Contribuciones absolutas trimestrales respecto a la variación t/t-1 del PIB; precios de 2007**

industrias	Agricultura	Acuicultura y pesca de camarón	Pesca (excepto camarón)	Petróleo y minas	Refinación de Petróleo	Manufactura (excepto refinación de petróleo)	Suministro de electricidad y agua	Construcción	Comercio	Alojamiento y servicios de comida	Transporte
<b>2007</b>	<b>0.34</b>	<b>0.00</b>	<b>-0.03</b>	<b>-0.98</b>	<b>-0.05</b>	<b>0.48</b>	<b>0.17</b>	<b>0.08</b>	<b>0.02</b>	<b>0.04</b>	<b>0.13</b>
2008.I	0.21	0.00	0.03	-0.02	-0.04	0.31	0.25	-0.20	0.38	-0.01	0.11
2008.II	0.04	-0.02	0.03	-0.33	-0.01	0.37	0.06	0.25	0.36	0.01	0.13
2008.III	-0.18	0.00	0.03	0.01	0.13	0.11	0.03	0.71	0.22	0.07	0.17
2008.IV	0.01	0.00	-0.03	0.07	-0.03	0.17	0.00	0.39	-0.21	0.09	0.02
<b>2008</b>	<b>0.07</b>	<b>0.02</b>	<b>0.07</b>	<b>0.00</b>	<b>0.16</b>	<b>1.09</b>	<b>0.34</b>	<b>0.70</b>	<b>1.13</b>	<b>0.09</b>	<b>0.35</b>
2009.I	0.12	0.00	-0.08	0.35	0.10	-0.30	0.00	-0.22	-0.40	0.01	0.15
2009.II	0.12	0.01	-0.01	-0.18	0.44	-0.20	-0.12	-0.23	-0.26	0.03	0.13
2009.III	0.13	0.01	0.01	-0.39	-0.60	-0.01	-0.05	-0.15	0.08	0.01	0.04
2009.IV	0.08	0.02	0.00	-0.13	-0.40	0.04	-0.26	-0.02	0.39	0.01	0.06
<b>2009</b>	<b>0.23</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.09</b>	<b>-0.04</b>	<b>0.08</b>	<b>-0.19</b>	<b>-0.14</b>	<b>0.23</b>	<b>-0.43</b>	<b>0.15</b>	<b>0.41</b>
2010.I	0.00	-0.01	0.02	-0.05	-0.03	0.33	0.49	0.12	-0.15	0.04	-0.05
2010.II	-0.11	0.01	-0.01	0.32	0.16	0.27	0.17	0.12	0.23	0.00	0.03
2010.III	-0.06	0.02	-0.10	0.15	-0.05	0.08	0.11	0.24	0.05	0.01	0.08
2010.IV	0.06	0.02	0.04	0.33	0.55	0.22	0.04	0.37	0.16	0.07	0.12
<b>2010</b>	<b>0.05</b>	<b>0.03</b>	<b>-0.02</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.28</b>	<b>0.61</b>	<b>0.43</b>	<b>0.28</b>	<b>0.36</b>	<b>0.08</b>	<b>0.14</b>
2011.I	0.14	0.03	0.02	0.06	-0.07	0.07	0.13	0.50	0.18	0.04	0.15
2011.II	0.19	0.01	0.04	-0.09	-0.20	0.26	0.19	0.58	0.16	0.14	0.14
2011.III	0.09	0.02	0.01	-0.10	0.09	0.20	0.12	0.51	0.15	0.06	0.12
2011.IV	0.12	0.01	0.02	0.16	-0.62	0.11	-0.01	0.38	0.11	0.06	0.09
<b>2011</b>	<b>0.36</b>	<b>0.08</b>	<b>0.04</b>	<b>0.38</b>	<b>0.07</b>	<b>0.69</b>	<b>0.47</b>	<b>1.77</b>	<b>0.63</b>	<b>0.25</b>	<b>0.49</b>
2012.I	-0.10	0.01	0.00	0.10	0.41	0.19	0.05	0.30	0.02	-0.01	0.03
2012.II	-0.11	0.03	-0.01	-0.07	0.16	0.20	-0.01	0.20	0.10	0.08	0.10
2012.III	0.01	0.02	0.01	0.21	-0.32	0.11	-0.10	0.19	0.02	0.00	0.13
2012.IV	0.04	0.00	0.00	-0.20	-0.19	0.09	0.00	0.22	-0.02	0.01	0.14

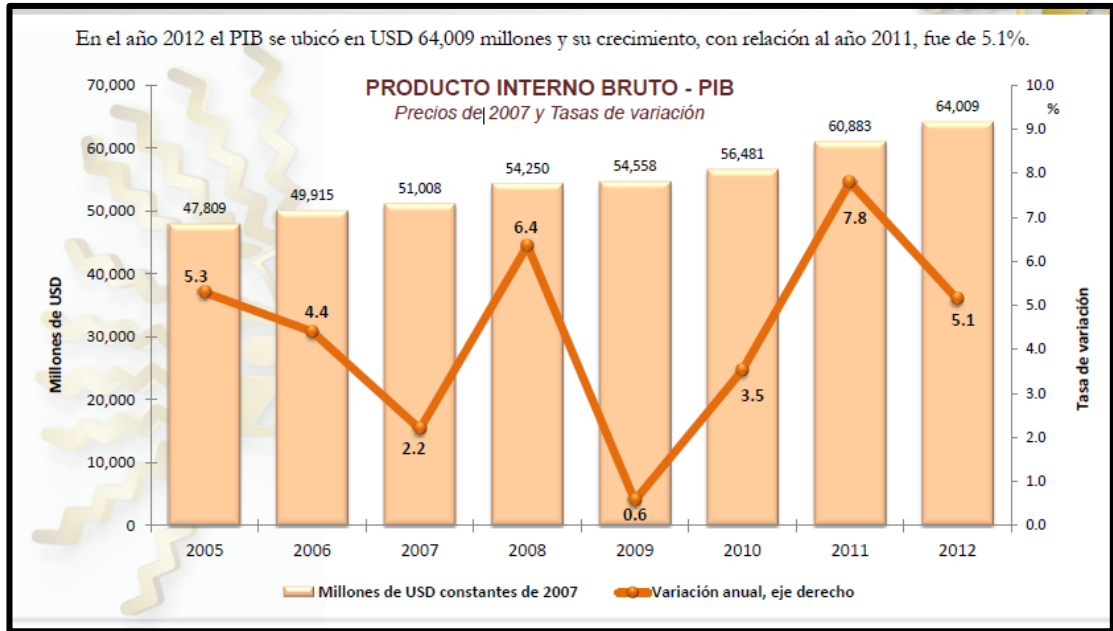


UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNDADA EN 1987

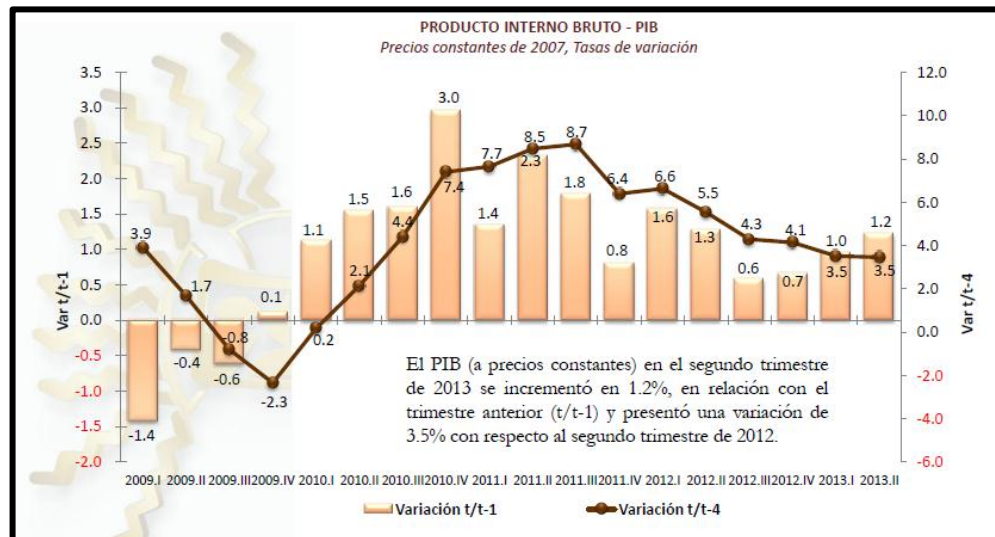
Correo y Comunicaciones	Actividades de servicios financieros	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Enseñanza y Servicios sociales y de salud	Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	Servicio doméstico	Otros Servicios *	TOTAL VAB	OTROS ELEMENTOS DEL PIB	TOTAL PIB
<b>0.27</b>	<b>0.07</b>	<b>0.43</b>	<b>0.34</b>	<b>0.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.21</b>	<b>1.86</b>	<b>0.33</b>	<b>2.2</b>
0.13	0.10	0.18	0.60	-0.04	0.00	0.01	1.99	-0.39	1.6
0.16	-0.08	-0.03	0.00	0.18	0.00	-0.01	1.09	0.68	1.8
0.12	0.13	0.04	0.15	0.13	-0.02	0.14	1.99	-0.12	1.9
0.16	0.04	0.30	0.51	-0.25	0.02	0.14	1.39	0.29	1.7
<b>0.51</b>	<b>0.16</b>	<b>0.44</b>	<b>0.44</b>	<b>0.11</b>	<b>0.00</b>	<b>0.20</b>	<b>5.87</b>	<b>0.49</b>	<b>6.4</b>
0.01	0.01	-0.37	0.19	0.10	0.03	-0.15	-0.45	-0.97	-1.4
0.00	-0.02	-0.08	-0.24	0.47	0.00	-0.04	-0.16	-0.26	-0.4
0.05	-0.02	-0.06	0.24	0.30	0.01	0.02	-0.38	-0.24	-0.6
-0.10	-0.02	0.14	0.00	0.27	0.01	0.04	0.14	-0.04	0.1
<b>0.22</b>	<b>0.06</b>	<b>-0.19</b>	<b>0.59</b>	<b>0.60</b>	<b>0.04</b>	<b>0.01</b>	<b>1.56</b>	<b>-1.00</b>	<b>0.6</b>
0.17	0.18	0.13	0.21	-0.13	0.01	-0.08	1.20	-0.09	1.1
0.14	0.08	0.00	0.23	-0.19	0.01	0.00	1.45	0.09	1.5
0.16	0.07	0.14	0.16	0.13	-0.01	0.07	1.24	0.36	1.6
0.24	0.07	-0.05	0.26	0.17	0.00	0.11	2.76	0.20	3.0
<b>0.38</b>	<b>0.26</b>	<b>0.24</b>	<b>0.59</b>	<b>0.30</b>	<b>0.02</b>	<b>0.01</b>	<b>3.52</b>	<b>0.01</b>	<b>3.5</b>
0.06	0.05	0.09	0.07	-0.12	0.00	0.09	1.46	-0.11	1.4
0.00	0.12	0.24	-0.07	0.32	-0.01	0.12	2.13	0.18	2.3
-0.01	0.13	0.17	0.03	-0.01	0.00	0.06	1.65	0.14	1.8
0.02	0.00	0.06	0.17	0.07	-0.02	0.04	0.78	0.03	0.8
<b>0.36</b>	<b>0.32</b>	<b>0.42</b>	<b>0.40</b>	<b>0.28</b>	<b>-0.02</b>	<b>0.34</b>	<b>7.33</b>	<b>0.46</b>	<b>7.8</b>
0.02	0.04	0.04	0.08	0.28	-0.01	0.02	1.46	0.09	1.5
0.12	0.00	0.11	0.30	0.16	-0.01	0.05	1.40	-0.02	1.4
0.11	-0.04	-0.01	0.09	-0.05	-0.01	0.02	0.39	0.08	0.5
0.15	0.04	-0.01	0.06	0.10	0.00	0.04	0.49	0.17	0.7

### ANEXO 3: PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB



Fuente: BCE

### ANEXO 4: PRODUCTO INTERNO BRUTO, TASA DE VARIACIÓN



Fuente: BCE





## ANEXO CAPÍTULO 2

### ANEXO 5: MODELOS DE CRECIMIENTO

#### 1.- MODELO SOLOW – SWAM(MUELA BENITO)

“Supuestos del modelo:

**Primer Supuesto.** Función de producción neoclásica.

$$Y_t = F(K_t, L_t, A) \quad (1)$$

Propiedades de la función de producción neoclásica.

Rendimientos constantes a escala. Es decir la función de producción es homogénea de grado uno.

$$F(\lambda K_t, \lambda L_t, A) = \lambda F(K_t, L_t, A)$$

Que la función de producción sea homogénea de grado uno significa que si el capital y el trabajo se multiplican por un número  $\lambda$ , entonces la producción total también se multiplica por  $\lambda$ .

i) Rendimientos decrecientes del capital y del trabajo cuando estos se consideran por separado.

$$Pmg(L) = \frac{dY}{dL} > 0 \quad \frac{d^2Y}{d^2L} < 0$$

$$Pmg(K) = \frac{dY}{dK} > 0 \quad \frac{d^2Y}{d^2K} < 0$$

ii) Condiciones de Inada.

$$\lim_{L \rightarrow 0} \frac{dF}{dL} = \infty \quad \lim_{K \rightarrow 0} \frac{dF}{dK} = \infty$$

$$\lim_{L \rightarrow \infty} \frac{dF}{dL} = 0 \quad \lim_{K \rightarrow \infty} \frac{dF}{dK} = 0$$



**Segundo Supuesto.** Suponemos una economía cerrada, lo que implica que las exportaciones e importaciones son nulas.

Como la economía no comercia con el exterior, en esta economía el producto interior bruto es igual al producto nacional bruto.

**Tercer Supuesto.** No hay gobierno, lo que implica que el gasto público es cero. Tampoco hay impuestos ni transferencias.

Al no haber impuesto (ni directos ni indirectos, y tampoco transferencias) el valor de la producción es igual a la renta.

$$Y_t = \text{Producción} = \text{Renta}$$

Bajo los supuestos establecidos en este modelo la producción total se reparte entre consumo e inversión.

$$Y_t = C_t + I_t \quad (2)$$

La renta de los agentes se dedica a: consumir, o ahorrar:

$$Y_t = C_t + S_t$$

De lo que se deduce que en la economía descrita en este modelo la inversión es igual al ahorro:

$$I_t = S_t$$

**Cuarto supuesto.** Se supone que los consumidores ahorran una proporción constante de la renta.

$$S_t = sY_t$$

Donde  $s$  denota la propensión marginal al ahorro.

Bajo este supuesto el consumo de las familias es igual a  $(1-s)Y_t$ .

**Quinto Supuesto.** Se supone que el stock de capital se deprecia a una tasa constante que denotamos por  $\delta$ .



**Sexto Supuesto.** Se supone que el nivel de desarrollo tecnológico, que denotamos por  $A$ , se mantiene constante.

**Séptimo Supuesto.** La población crece a una tasa constante que denotamos por  $n$ .

En toda economía el stock de capital en  $t+1$  es igual al stock de capital en  $t$  más la inversión bruta en capital fijo menos la depreciación:

$$K_{t+1} = K_t + I_t - \delta K_t$$

Denotando la variación del stock de capital por  $\dot{K}$  ( $\dot{K} = K_{t+1} - K_t$ ) la inversión bruta se puede expresar como sigue:

$$I_t = \dot{K} + \delta K_t$$

Bajo los supuestos establecidos por el modelo de Solow-Swan la ecuación (2) puede expresarse como:

$$Y_t = (1-s)Y_t + \dot{K} + \delta K_t \quad (3)$$

Despejando  $\dot{K}$  de la ecuación (3) tenemos la ecuación que describe el comportamiento dinámico del stock de capital:

$$\dot{K} = sY_t - \delta K_t \quad (4) \text{ Ecuación que describe el comportamiento}$$

Del stock de capital agregado.

El estudio del crecimiento económico nos interesa analizarlo en términos per cápita. Por ello expresamos el modelo de Solow-Swan en términos per cápita.

### **MODELO DE SOLOW-SWAN en términos per cápita.**

Dividimos la expresión (4) por el número de trabajadores:



$$\frac{\dot{K}}{L} = \frac{sY_t}{L} - \frac{\delta K_t}{L} \quad (5)$$

Definimos el stock de capital per cápita como:  $k = \frac{K}{L}$

$$\Rightarrow \dot{k} = \frac{\dot{K}L - K\dot{L}}{LL} = \frac{\dot{K}}{L} \frac{L}{L} - \frac{K}{L} \frac{\dot{L}}{L} = \frac{\dot{K}}{L} - kn \quad (6)$$

Despejamos de la ecuación (6) y tenemos:

$$\frac{\dot{K}}{L} = \dot{k} + kn \quad (7)$$

Sustituimos (7) en (5):

$$\dot{k} + kn = sy - \delta k \quad (8)$$

$$\dot{k} = sy - (\delta + n)k \quad (9) \text{ Ley de evolución del capital per cápita}$$

Suponemos que la función de producción es la siguiente:  $Y = AK^\alpha L^{1-\alpha}$ , que en términos per cápita se puede escribir como:

$$y = Ak^\alpha$$

Se sustituye en la expresión (9):

$$\dot{k} = sAk^\alpha - (\delta + n)k$$

### **Análisis del crecimiento en el contexto del modelo de Solow-Swan.**

Cuando decimos crecimiento a largo plazo, tenemos que referirnos a una media de crecimiento por períodos amplios y ahí verificar cuales son las causas o determinantes de dichas tasa

Para ello calculamos la tasa de crecimiento a largo plazo con el modelo, donde en modelos estacionarios la tasa de crecimiento es la tasa de crecimiento PIB.

Y en este modelo todas las variables per cápita crecen en tasa constantes,

Donde la tasa de crecimiento a largo plazo del capital per cápita.



$$\dot{k} = sAk^\alpha - (n + \delta)k$$

$$\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = sAk^{\alpha-1} - (n + \delta)$$

En **estado estacionario**  $\gamma_k$  debe ser constante. Para que el stock de capital crezca a una tasa constante, el stock de capital per cápita debe ser siempre el mismo.

$$\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = 0$$

Ahora demostramos que en este modelo, el PIB per cápita, y el consumo per cápita crecen a largo plazo a la misma tasa que el stock de capital.

Para ello partimos de la función de producción per cápita:

$$y = f(A, k)$$

$$\dot{y} = \frac{df}{dA} \frac{dA}{dt} + \frac{df}{dk} \frac{dk}{dt} \quad \dot{y} = \frac{df}{dA} \times 0 + \frac{df}{dk} \dot{k} \quad \dot{y} = \frac{df}{dk} \dot{k}$$

$$\frac{\dot{y}}{y} = \frac{\frac{df}{dk} \dot{k}}{f(A, k)} \quad (10)$$

Teniendo en cuenta que en estado estacionario el stock de capital no cambia,

tampoco lo hace el PIB per cápita.  $\frac{\dot{y}}{y} = 0$ .

La tasa de crecimiento del consumo privado a largo plazo es también nula como se muestra a continuación:

$$\dot{c} = \frac{dc}{dy} \frac{dy}{dt} = (1-s)\dot{y}$$

$$\lambda_c = \frac{\dot{c}}{c} = \frac{(1-s)\dot{y}}{(1-s)y} = \gamma_y = 0$$



En el caso particular de una función de producción Cobb-Duglas la expresión (10) queda como:

$$\frac{\dot{y}}{y} = \frac{\alpha A k^{\alpha-1} \dot{k}}{A k^{\alpha}} = \alpha \frac{\dot{k}}{k} = 0$$

La tasa de crecimiento del consumo per cápita a largo plazo vendrá dada por a la siguiente expresión:

$$\frac{\dot{c}}{c} = \frac{(1-s)\alpha A k^{\alpha-1} \dot{k}}{(1-s)A k^{\alpha}} = \alpha \frac{\dot{k}}{k} = 0$$

Así, hemos demostrado que en el contexto del modelo de Solow-Swan las variables per cápita (PIB, capital y consumo) crecen a largo plazo a una tasa nula.

$$\gamma_k = \gamma_y = \gamma_c = 0$$

El modelo de Solow-Swan, el producto per cápita, el consumo per cápita y el capital per cápita **no crecen** a largo plazo. Así este modelo nos dice que el producto por persona es constante a largo plazo. Sin embargo de principios a finales del siglo XX si han cambiado y mucho.

En este sentido el modelo de Solow-Swan es insatisfactorio, ya que no explica cuales son los determinantes del crecimiento económico.

Calculamos ahora la tasa de crecimiento a largo plazo del capital, el PIB y el consumo en términos agregados.

- 1) Según este modelo, en estado estacionario (a largo plazo) el stock de capital agregado crece a la misma tasa que la población.

Demostración:

$$\gamma_K = \frac{\dot{K}}{K} = n$$



$$k = \frac{\dot{K}}{L} \quad \dot{k} = \frac{\dot{KL} - KL}{LL} = \frac{\dot{K}}{L} - k \frac{\dot{L}}{L} \quad \dot{k} = \frac{\dot{K}}{L} - kn$$

$$\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = \left( \frac{\dot{K}}{L} - kn \right) / k$$

$$\gamma_k = \left( \frac{\dot{KL}}{LK} - n \frac{K}{L} \frac{L}{K} \right) = \gamma_K - n$$

Si  $\gamma_k = 0$  entonces  $\gamma_K = n$

- 2) Según este modelo, en estado estacionario (a largo plazo) la tasa de crecimiento de la producción agregada es igual a la tasa de crecimiento de la población.

Demostración:

$$\gamma_Y = \frac{\dot{Y}}{Y} = n$$

$$Y_t = AK_t^\alpha L_t^{1-\alpha}$$

$$\dot{Y}_t = \frac{dY}{dK} \frac{dK}{dt} + \frac{dY}{dL} \frac{dL}{dt}$$

$$\dot{Y}_t = \alpha AK_t^{\alpha-1} L_t^{1-\alpha} \frac{dK}{dt} + (1-\alpha) K_t^\alpha L_t^{-\alpha} \frac{dL}{dt}$$

$$\gamma_Y = \frac{\dot{Y}_t}{Y_t} = \alpha \lambda_K + (1-\alpha) \gamma_L$$

$$\gamma_Y = \frac{\dot{Y}_t}{Y_t} = \gamma_L = n$$

- 3) Según este modelo, en estado estacionario (a largo plazo) la tasa de crecimiento del consumo agregado es igual a la tasa de crecimiento de la población.



*Demostración:*

$$\gamma_C = \frac{\dot{C}}{C} = n$$

$$C_t = (1-s)Y_t$$

$$\dot{C}_t = (1-s) \frac{dY}{dt}$$

$$\gamma_C = \frac{\dot{C}_t}{C_t} = \frac{(1-s)\dot{Y}_t}{(1-s)Y_t} = \gamma_Y = n$$

*En estado estacionario las variables per cápita (consumo, PIB y capital) crecen a una tasa nula. Las variables PIB, consumo y capital agregados crecen a largo plazo a la misma tasa que la población.*

*Aunque este modelo no nos dice nada sobre cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo, nos revela información importante sobre las variables o factores que pueden hacer que el bienestar de las familias a largo plazo sea más alto.*

**PIB, Consumo y Capital per cápita de estado estacionario (Largo plazo).**

Estado estacionario:  $\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = cte$

*Calculamos la tasa de crecimiento del capital per cápita:*

$$\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = sAk^{\alpha-1} - (\delta + n)$$

*La tasa de crecimiento del capital es constante en estado estacionario, si y solo si, el stock de capital per cápita es constante. Si el capital es constante en estado estacionario, la tasa de crecimiento del capital es nula:*

Así, tenemos que en estado estacionario,  $\gamma_k = \frac{\dot{k}}{k} = 0$





$$sAk^{\alpha-1} = (\delta + n)$$

$$k^* = \left[ \frac{sA}{(\delta + n)} \right]^{\frac{1}{1-\alpha}} \text{ Stock de capital de estado estacionario.}$$

$$y^* = A \left[ \frac{sA}{(\delta + n)} \right]^{\frac{\alpha}{1-\alpha}} \text{ PIB per cápita de estado estacionario}$$

$$c^* = (1-s)A \left[ \frac{sA}{(\delta + n)} \right]^{\frac{\alpha}{1-\alpha}} \text{ Consumo per cápita de estado estacionario}$$

Observamos que el PIB per cápita de estado estacionario depende de las siguientes variables: el nivel de desarrollo tecnológico  $A$  ; la tasa de ahorro de los agentes  $s$  ; la tasa de crecimiento de la población  $n$  y la tasa de depreciación del capital físico  $\delta$  .

El PIB por persona depende positivamente de la tasa de ahorro y el nivel de desarrollo tecnológico y negativamente de la tasa de crecimiento de la población y la tasa de depreciación del capital.

### **Modelo de Solow-Swan con progreso tecnológico exógeno**

Partimos de la identidad de contabilidad nacional:

$$Y_t = C_t + I_t + G_t + X_t - M_t$$

Donde,  $Y_t$  representa el PIB,  $C_t$  representa el consumo privado,  $I_t$  representa la inversión,  $G_t$  representa el gasto público,  $X_t$  y  $M_t$  representan respectivamente las exportaciones e importaciones.

Dados los supuestos del modelo de Solow-Swan sabemos que:

$$G_t = X_t = M_t = 0$$



Lo que implica:

$$Y_t = C_t + I_t$$

Como no hay sector público, no hay impuestos, y por tanto la producción es igual a la renta. La renta en la economía se destina o bien a consumo o bien a ahorro, que denotamos por la letra  $S_t$ .

$$Y_t = C_t + S_t$$

Lo que implica que el ahorro en la economía es igual a la inversión.

$$I_t = S_t$$

La variación en el stock de capital es igual a la inversión neta de depreciación.

$$K_{t+1} = K_t + I_t - \delta K_t$$

$$K_{t+1} = I_t - \delta K_t$$

$$K_{t+1} = sY_t - \delta K_t \quad (12) \text{ Ley de evolución del capital agregado.}$$

Nos interesa obtener la ecuación que describe el comportamiento de stock de capital per cápita. Para ello dividimos la expresión (12) por la cantidad de trabajo efectivo, que es:  $A_t L_t$

Dividimos la expresión (12) por la cantidad de trabajo efectivo:

$$\frac{K_{t+1}}{AL} = \frac{sY_t}{AL} - \frac{\delta K_t}{AL} \quad (13)$$

Definimos el stock de capital per cápita por unidad de trabajo efectivo:

$$\hat{k} = \frac{K}{AL}$$

$$\hat{k} = \frac{KAL - K(\dot{A}L + \dot{A}L)}{(AL)^2} = \frac{\dot{K}}{AL} \frac{AL}{AL} - \frac{K}{AL} \left( \frac{\dot{A}}{A} \frac{L}{L} + \frac{\dot{A}L}{AL} \right) = \frac{\dot{K}}{AL} - \hat{k}(x_a + n) \quad (14)$$

Donde  $x_a$  es la tasa de crecimiento de la tecnología,  $n$  es la tasa de crecimiento de la población y  $\hat{k}$  es el capital per cápita por unidad de trabajo efectivo.



Despejamos de la ecuación (12) y tenemos:

$$\frac{K}{AL} = \hat{k} + \hat{k}(x_a + n) \quad (15)$$

Sustituimos (15) en (12):

$$\hat{k} + \hat{k}(x_a + n) = s \hat{y} - \delta \hat{k} \quad (16)$$

Donde  $\hat{y}$  la producción por unidad de trabajo efectivo.

$\hat{k} = s \hat{y} - \hat{k}(x_a + n + \delta)$  (17) Ley de evolución del capital per cápita por unidad de trabajo efectivo.

### **Resultados del modelo de Solow-Swan en el largo plazo**

El estado estacionario es una situación en la que las variables per cápita de la economía crecen a una tasa constante. A partir de la ecuación (17) calculamos la tasa de crecimiento del stock de capital por unidad de trabajo efectiva:

$$\gamma_K = \frac{\dot{\hat{k}}}{\hat{k}} = cte$$

$$\frac{\dot{\hat{k}}}{\hat{k}} = \frac{s \hat{y}}{\hat{k}} - (x_a + n + \delta) \quad (18)$$

Suponemos que la función de producción es la siguiente.  $Y = K^\alpha (AL)^{1-\alpha}$ , que en términos per cápita se puede escribir como:

$$\hat{y} = \hat{k}^\alpha$$

Sustituimos en la expresión (18):

$$\frac{\dot{\hat{k}}}{\hat{k}} = s \hat{k}^{\alpha-1} - (x_a + n + \delta)$$



La tasa de crecimiento del capital es constante en estado estacionario, si y solo si, el stock de capital per cápita por unidad de trabajo efectivo es constante. Si el capital es constante en estado estacionario, la tasa de crecimiento del capital es nula:

Así, tenemos que en estado estacionario,  $\gamma_K = \frac{\hat{k}}{\bar{k}} = 0$

$$s\hat{k}^{\alpha-1} = (\delta + n + x_a)$$

$$\hat{k}^* = \left[ \frac{s}{(\delta + n + x_a)} \right]^{\frac{1}{1-\alpha}} \text{ Stock de capital por unidad de trabajo efectivo de estado estacionario.}$$

$$\hat{y}^* = \left[ \frac{s}{(\delta + n + x_a)} \right]^{\frac{\alpha}{1-\alpha}} \text{ PIB per cápita por unidad de trabajo efectivo de estado estacionario}$$

$$c^* = (1-s) \left[ \frac{s}{(\delta + n + x_a)} \right]^{\frac{\alpha}{1-\alpha}} \text{ Consumo per cápita por unidad de trabajo efectivo de estado estacionario}$$



### ANEXO CAPÍTULO 3

#### ANEXO 6: MODELO DE RENDIMIENTOS CRECIENTES A LA CONCENTRACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE FERNANDO BUENDÍA

El estudio de Fernando Buendía, trata el concepto de rendimientos crecientes a la actividad de la economía de aglomeración, y desarrolla un modelo de sistema dinámico, donde esta noción intenta explicar auto-organización de las estructuras espaciales de las agrupaciones industriales.

Este modelo señala que el beneficio de las empresas pueden aumentar si estas se encuentran dentro de una misma localidad, y entre más empresas mejor. Esto se ve fortificado por las ganancias en infraestructura útil que se sienten atraídas por el mayor número de empresas.

Estos resultados se pueden ver bajo el análisis de un grupo de variables que nos ayudarán a entender mejor el modelo de rendimientos crecientes. A continuación se explica el modelo y las variables que lo componen.

Este modelo relaciona el desarrollo económico, la infraestructura, el posicionamiento en el mercado y las economías a escala.

$$D_j^i = f[C_t^i(G_t^i), U_t^i(n), E_t^i(n)] \quad (1),$$

Bajo la siguiente restricción:

$$\frac{\partial D_t^i}{\partial C_t^i} > 0, \frac{\partial D_t^i}{\partial U_t^i} > 0, \text{ and } \frac{\partial D_t^i}{\partial E_t^i} < 0.$$

Dónde:

$D_j^i$  = Desarrollo económico del país.



---

$C_j^i$  = Ventaja competitiva o posicionamiento en las exportaciones

$G_j^i$

= Crecimiento del cluster, está en función de la producción de cada empresa

$$G_t^i = f(P_t)$$

$P_t$  = Suma del nivel de producción de cada firma.

$$P_t = \sum_{i=1}^n p_t^i$$

$p_t^i$  = es la suma de la producción de cada firma en el tiempo.

$U_t^i$  = Infraestructura disponible

$n$  = el número de empresas

$$n_t = f(T, K, L)$$

Donde

$T$  = innovación

$K$  = mano de obra disponible

$L$  = materia prima

Como se conoce la tecnología y la innovación depende directamente del total de la inversión que realicen las empresas, lo cual dependerá de los beneficios obtenidos de la actividad económica. Por lo que se asume que las empresas tendrán rendimientos crecientes en la producción, por ende mejores beneficios. Por lo que el número de innovaciones en los clúster está dado por:



$$T_t = f \left\{ \sum_{i=1}^n I_t^i [B_t^i (P_t^i)] \right\}$$

También se asume que las empresas están sujetas a rendimientos crecientes, por lo que también suponemos que el número de innovaciones en cada empresa está dada por:

$$T_t^i = f \left\{ I_t^i [B_t^i (P_t^i)] \right\}$$

Dónde:

$$\frac{\partial T_t^i}{\partial I_t^i} > 0$$

Por lo que se puede calcular la probabilidad de que una empresa escoja una región específica. Podemos asumir que hay N empresas en una región. También que una firma solo surge cuando se introduce nueva tecnología. Puede ser que esas nuevas tecnologías sean introducidas por una empresa existente, así que en vez de una nueva empresa, la firma introdujo una nueva tecnología para mejorar el crecimiento. En cualquier caso, la nueva tecnología aumenta la producción de la firmay la producción total de la agrupación a la que pertenece. Dado que hay una causalidad mutua entre la producción, la rentabilidad y la inversión, la probabilidad de una región a desarrollar está dada por

$$p_j = \text{pro} \left\{ [C_j(G_j), U_j(n), E_j(n)] > [C_i(G_i), U_i(n), E_i(n)] \text{ all } i \neq j \right\}$$



## ANEXO 7: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANÍAS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL SECTOR ARTESANIAS								
Miles USD								
Subpartida	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TCPA 2008-2012
9606.30.10.00	FORMAS PARA BOTONES Y DEMÁS PARTES PARA BOTONES DE PLASTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	7,063	5,451	7,928	12,706	7,693	35.74%	2.16%
6504.00.00.00	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA INCLUSO GUARNECIDOS	1,167	2,137	3,369	5,259	5,319	24.71%	46.10%
6502.00.10.00	CASCOS PARA SOMBREROS, TRENZADOS DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	2,945	3,305	4,826	7,850	4,106	19.08%	8.66%
6912.00.00.00	VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERÁMICA, EXCEPTO PORCELANA	2,846	881	819	1,563	1,410	6.55%	-16.10%
9602.00.90.00	LAS DEMÁS MATERIAS VEGETALES O MINERALES (TAGUA)	400	403	558	1,238	1,005	4.67%	25.87%
7117.90.00.00	LAS DEMÁS BISUTERIAS	112	115	197	227	499	2.32%	45.30%
7117.19.00.00	BISUTERIA DE LOS DEMÁS METALES COMUNES	551	267	55	292	447	2.08%	-5.10%
6911.90.00.00	LAS DEMÁS VAJILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS DE USO DOMESTICO, HIGIENE O TOCADOR DE PORCELANA	93	99	151	183	223	1.04%	24.31%
4420.1000.00	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	476	435	340	243	210	0.97%	-18.55%
9505.90.00.00	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA FIESTAS, CARNAVAL U OTRAS DIVERSIONES	102	82	63	125	196	0.91%	17.87%
	<b>LOS DEMÁS PRODUCTOS</b>	<b>1,377</b>	<b>745</b>	<b>810</b>	<b>748</b>	<b>415</b>	<b>1.93%</b>	<b>-25.89%</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>17,133</b>	<b>13,921</b>	<b>19,117</b>	<b>30,432</b>	<b>21,523</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.87%</b>

Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO Ecuador





## ANEXO 8: PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR

PRINCIPALES EXPORTACIONES ECUATORIANAS POR GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR							
Miles USD							
Grupo de Productos	2008	2009	2010	2011	2012	% Participación 2012	TCPA 2008-2012
Sombreros de Paja Toquilla o Mocora	4,113	5,443	8,195	13,109	9,425	43.79%	23.04%
Tagua y otros materiales vegetales o minerales	8,091	5,965	8,778	14,136	8,733	40.57%	1.93%
Cerámicas	3,077	1,063	1,083	1,852	1,771	8.23%	-12.89%
Joyería y demás manufacturas	1,004	595	513	693	1,072	4.98%	1.65%
Artículos de madera	614	628	404	334	233	1.08%	-21.57%
Artículos para festividades	131	84	106	128	207	0.96%	12.08%
Artículos de cestería	36	29	18	54	71	0.33%	18.33%
Pinturas y Dibujos	67	114	20	126	11	0.05%	-35.66%
	<b>17,133</b>	<b>13,921</b>	<b>19,117</b>	<b>30,432</b>	<b>21,523</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.87%</b>

Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO Ecuador



## ANEXO CAPÍTULO 4

### ANEXO 9: MODELO DE LA ENCUESTA

#### ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE ASOCIATIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL CANTÓN CHORDELEG

Buenos días, somos estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad de Cuenca, quienes nos encontramos haciendo un estudio sobre el grado de asociación de los artesanos en el Cantón Chordeleg, para nuestro trabajo de fin de carrera. Esta encuesta tiene como finalidad conocer la manera de organización y cooperación, para así determinar el impacto socioeconómico sobre el cantón. Esta encuesta está dirigida a los propietarios o jefes de taller de los negocios locales.

.....

**1. ¿Pertenece usted a algún tipo de asociación o gremio de artesanos?**

SINO

Si su respuesta es sí ¿puede indicar a cual pertenece?

.....

**2. ¿En qué categoría de artesano se encuentra usted?**

- a) Artesano/comerciante
- b) Solo Artesano
- c) Solo Comerciante

a.1) En caso de ser artesano comerciante ¿Toda la mercadería que vende es propia de su fabricación o también adquiere parte de su mercadería a otros artesanos?

Mercadería Propia                      SI NO  
Mercadería Compartida SINOEn que porcentaje.....

a.2) ¿Dónde se encuentra localizado su taller?

.....

b.1) En caso de ser solo artesano, a quien distribuye sus artesanías.

- a) Artesanos locales    b) De la región    c) A nivel nacional    d) Internacional



3. ¿Las ventas que realiza son directamente desde su local al consumidor final o también distribuye a nivel regional/nacional? De ser así, indique en que porcentaje realiza estas ventas en las distintas localidades

- a) Local indique el porcentaje.....
- b) Regional/Nacional indique el porcentaje.....
- c) Internacional indique el porcentaje.....

4. Me puede indicar usted a que personas vende sus producto.

NOMBRE	APELLIDO	PRODUCTO QUE VENDE

5. Las ventas con respecto al año anterior

- a) Aumentaron.       INDIQUE EN QUE
- b) Disminuyeron       PORCENTAJE
- c) Constantes.

6. ¿Posee algún título de artesano calificado?

SI       NO   
Si su respuesta es Sí, especifique.....

6.1 Responda solo en caso de ser artesano calificado ¿Usted tiene título de artesano para poder facturar con tarifa 0%?

SI       NO

7. ¿Cuánto es su margen de ganancia en porcentaje con respecto a las ventas?

PORCENTAJE DE GANANCIA



**8. ¿Cuántas personas trabajan con usted?**

CANTIDAD

NOMBRE	APELLIDO	TITULADO ( SI POSEE TITULO MARCAR ESTE RECUADRO CON UNA "X")

**9. ¿Existe alguna cooperación en cuanto a compartir sus conocimientos artesanales en la elaboración de sus artesanías con otros artesanos?**

SI

NO

Si su respuesta es sí, indique como comparte sus conocimientos.....

**10. ¿Cuánto es la inversión inicial que realizo para la creación de su local?**

VALOR EN DOLARES

**11. Después de su inversión inicial ¿Cuánto al anualmente en la adquisición de herramientas?; tales como pinzas, playos, entre otros.**

VALOR EN DOLARES

**12. ¿Existe un aprendizaje interno dentro del local en cuanto a la manufactura de sus artesanías?**

SI

NO

Si su respuesta es sí, indique como.....

¿Cual es su parentesco?, si es que es el caso.....



**13. ¿Usted asiste a cursos de capacitación para su negocio?**

SI NO

¿Con que frecuencia?

.....

Si su respuesta es Sí, ¿Cuánto es el costo promedio de dichos cursos?

.....

**14. ¿Cree usted que se ha logrado mejor la calidad de su trabajo mediante las distintas capacitaciones?**

SI NO

**15. ¿Cuales son las materias primas de mayor uso? (indicar en orden descendente)**

NOMBRE DE LA MATERIA PRIMA	CANT EN \$ QUE COMPRA AL MES

**16. Cuales son sus proveedores de la materia prima y/o mercadería que usted requiere**

NOMBRE	APELLIDO	PRODUCTO QUE COMPRA

**17. ¿Cuales son sus expectativas en las ventas para el próximo año? Indique en porcentaje**

- a) Aumente En que porcentaje.....
- b) Disminuya
- c) Constante

**18. ¿Realiza usted mejoras de infraestructura en su local?**

SI  NO

Si su respuesta es sí, ¿de cuánto es aproximadamente el gasto promedio mensual que usted realiza?

.....



**19. ¿Realiza nuevas adquisiciones de maquinaria para su local?**

SI  NO

Si su respuesta es sí, ¿de cuánto es aproximadamente el gasto promedio mensual que usted realiza?

.....

**20. ¿Cual es un monto aproximado de ventas que usted tiene mensualmente?**

.....



## ANEXO 10: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS CLASIFICACIÓN DE LOS ARTESANOS

	Porcentaje	Porcentaje válido
ARTESANO	25,0	25,0
ARTESANO_Y_COMERCIANTE	75,0	75,0
Total	100,0	100,0

Esta pregunta fue realizada con el objetivo de verificar si los artesanos de la parte urbana de Chordeleg solo se dedicaban a producir sus artesanías y venderlas a algún comerciante (solo artesano), o además de producirlas tenían un local comercial en el cual exponían y vendían sus productos (artesano comerciante). Teniendo como resultado que el 75% son artesanos comerciantes y el 25% solo artesanos.

### ORIGEN DE LA MERCADERIA QUE VENDEN

MERCADERÍA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
COMPARTIDA	13	19,1	19,1	19,1
PROPIA	54	80,9	80,9	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Esta pregunta fue realizada con el objetivo de analizar si la mercadería que venden los artesanos/comerciantes es solo la que ellos mismos fabrican, o además venden artesanías de otros artesanos.

Obteniendo como resultado que el 80,88% solo comercializan artesanías que ellos mismos fabrican y el 19,12% comercializan a más de sus artesanías, artesanías de otros artesanos.



## PRODUCTO DE FABRICACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CALZADO	9	13,2	13,2	13,2
CERÁMICA	9	13,2	13,2	26,5
JOYAS	27	41,2	41,2	67,6
PAJA	22	32,4	32,4	100,0
TOQUILLA				
Total	67	100,0	100,0	

## EL ARTESANO POSEE TÍTULO DE ARTESANO CALIFICADO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	29	44,1	44,1	44,1
SI	38	55,9	55,9	100,0
Total	67	100,0	100,0	

## PORCENTAJE DE LA UTILIDAD DE GANANCIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5%	4	5,9	5,9	5,9
10%	10	14,7	14,7	20,6
15%	8	11,8	11,8	32,4
20%	18	26,5	26,5	58,8
25%	4	5,9	5,9	64,7
30%	12	17,6	17,6	82,4
35%	2	4,4	4,4	86,8
40%	4	5,9	5,9	92,6
45%	1	1,5	1,5	94,1
50%	4	5,9	5,9	100,0
Tota	67	100,0	100,0	
I				





## PERSONAL QUE LOS ARTESANOS DISPONEN EN SUS FÁBRICAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	0	37	54,4	54,4	54,4
	1	13	19,1	19,1	73,5
	2	4	5,9	5,9	79,4
	3	7	10,3	10,3	89,7
	4	3	4,4	4,4	94,1
	5	1	1,5	1,5	95,6
	6	1	1,5	1,5	97,1
	50	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>		67	100,0	100,0	

## INVERSIÓN INICIAL PARA LA CREACIÓN DEL NEGOCIO

INVERSIÓN		
<b>N</b>	Válido	67
<b>Media</b>		3133,82
<b>Moda</b>		2000
<b>Desviación estándar</b>		3887,508
<b>Rango</b>		19900
<b>Mínimo</b>		100
<b>Máximo</b>		20000

## INVERSIÓN ANUAL DE HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACION DEL PRODUCTO

INVERSIÓN ANUAL		
<b>N</b>	Válido	67
<b>Media</b>		439,04
<b>Moda</b>		0
<b>Desviación estándar</b>		653,598



### COSTOS DE CAPACITACIÓN

COSTO_CURSOS		
N	Válido	13
Media		350,000 0
Moda		250,00
Mínimo		150,00
Máximo		670,00
Suma		4550,00

### GASTOS EN INFRAESTRUCTURA ANUAL

GASTO_INFRA_ANUAL		
N	Válido	67
Media		141,1765
Moda		,00
Desviación estándar		203,9500 2
Rango		1000,00
Mínimo		,00
Máximo		1000,00

### INVERSIÓN EN MAQUINARIA

GASTO_MAQ_ANUAL		
N	Válido	67
Media		147,5000
Moda		,00
Desviación estándar		516,3227 5
Rango		3000,00
Mínimo		,00
Máximo		3000,00

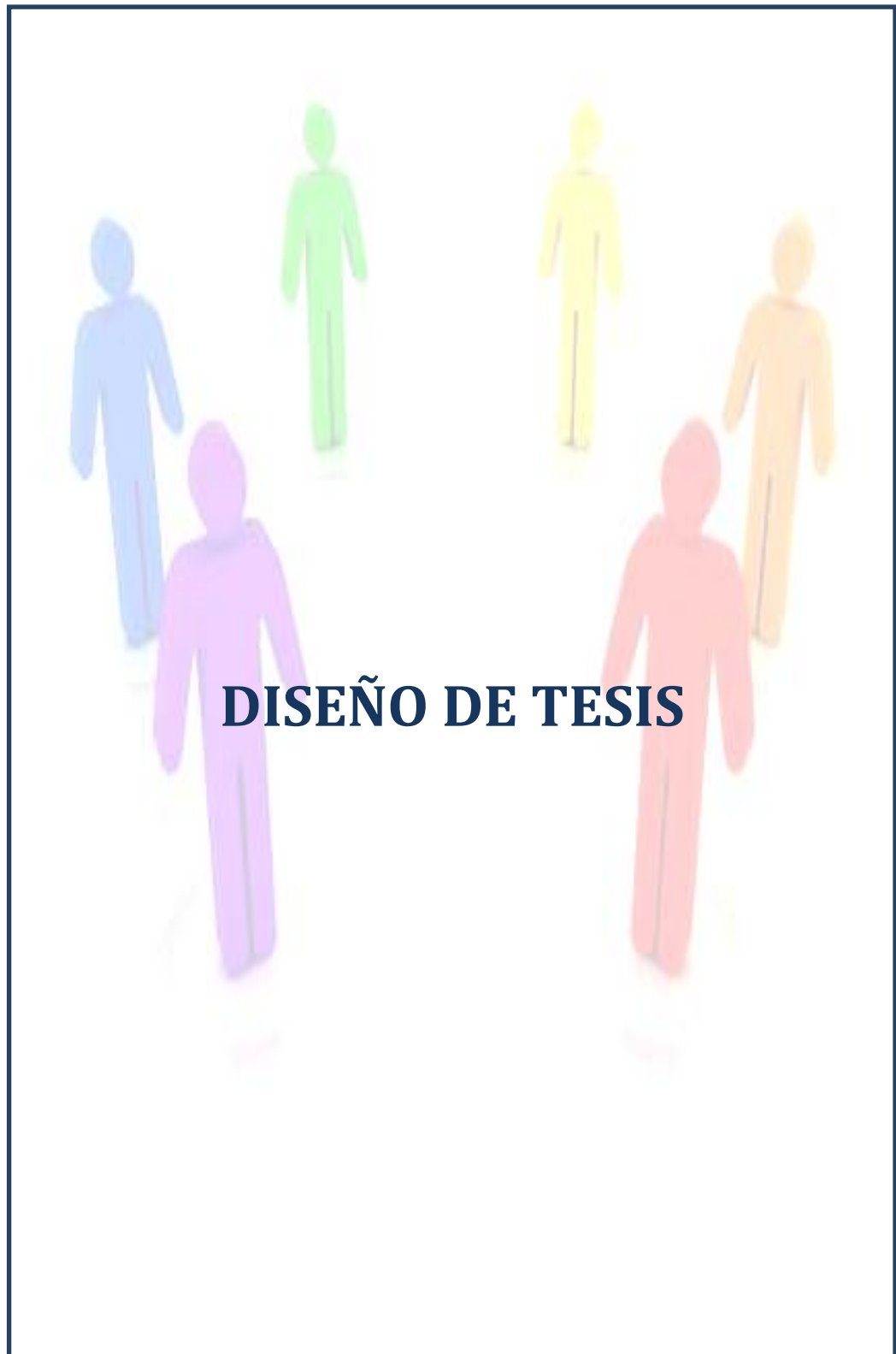


---

### VENTAS ANUALES

VENTAS_ANUALES		
N	Válido	67
Media		6297,0588
Moda		1500,00
Desviación estándar		29332,73461
Varianza		860409319,579
Rango		239600,00
Mínimo		400,00
Máximo		240000,00
Suma		428200,00

---





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FUNDADA EN 1987

---

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE ECONOMÍA**



**DETERMINACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA  
ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG  
PARA EL 2010**

**DISEÑO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR:**

**ANA PATRICIA MEJÍA JUÁREZ  
FRANCISCO JAVIER TIRADO VEGA**

**DIRECTOR:**

**ECO. PABLO ANÍBAL BELTRÁN ROMERO**

**CUENCA – ECUADOR**

**2015**



## 1. SELECCIÓN DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN

En los últimos años el mercado nacional ha ido experimentando cambios constantes en cuanto a su organización, manejo de políticas administrativas y técnicas con el fin de fortalecerse frente al mercado internacional. Como estrategia de mercado, han optado por la asociatividad o clústeres como un instrumento de desarrollo económico local. Es decir lo que pretenden es unirse con grupos que sean similares pero que al mismo tiempo complementen sus actividades y ganar así fortaleza. De esta manera ellos estarían siendo más competitivos para lograr mejorar sus condiciones de trabajo, sus condiciones de vida e impulsar al desarrollo local de la zona.

Bajo la perspectiva de formación de clúster lo cual se la puede definir como “las concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos, e instituciones asociadas (como por ejemplo universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales,) en ámbitos particulares que compiten, pero que también cooperan”(PORTER, 1990). De esta situación nace la idea de estudiar si esta técnica de asociatividad causa realmente un impacto significativo en cuanto al desarrollo económico de una localidad.

Se buscará determinar: los artesanos que forman parte de los gremios o de las asociaciones legalmente formadas, quienes de ellos se asocian para la adquisición de la materia prima, con el fin de cubrir cuotas de producción, de igual forma en cuanto al aprendizaje de nuevas técnicas de producción e inversiones realizadas en capital tecnológico.

Todos estos indicadores servirán como fundamentos para medir el impacto que tiene la asociatividad de dicho sector sobre el desarrollo económico de esta zona. Lo que se busca es determinar si la sociedad que realizan estos productores tiene un impacto positivo en cuanto al impulso para ellos como individuos y para la comunidad en donde realizan dicha actividad económica.



Dentro de la provincia del Azuay se hizo una exploración de los distintos sectores productivos y potenciales a ser estudiados. De los cuales se identificó varios sectores que hubieran podido ser objeto de estudios en la ciudad de Cuenca, como el calzado, la producción de pantalones en telas jean. Sin embargo se seleccionó el sector artesanal de Chordeleg debido a la fácil identificación de artesanos y sobre todo a la localización central que tienen los mismos.

Al identificar este sector potencial, también se hizo una búsqueda sobre la existencia de algún grado de asociatividad para así poder analizar los impactos de dicha sociedad.

Por lo que el siguiente tema de investigación se lo delimito de la siguiente manera:

- Contenido: Estudio del grado de asociatividad
- Clasificación: Impacto de la formación de clúster.
- Espacio: Sector artesanal del Cantón Chordeleg Provincia del Azuay
- Tiempo: Se trabajará con información del Censo Nacional Económico 2010. realizada por el por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC).

Finalmente, el tema de tesis termina siendo ANALISIS DEL IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL DE CHORDELEG PARA EL 2010.

## **2. JUSTIFICACION DEL TEMA**

### **2.1- Criterio académico**

El tema de tesis a realizar tiene como objetivo contribuir al campo de la investigación en la Facultad sobre el desarrollo económico local bajo una nueva perspectiva, los clúster o mecanismos de asociatividad. Es un tema académico innovador, del cual no existe muchos estudios relacionados con impacto de



asociatividad en la universidad, lo cual estaría aportando nueva información y se estaría trabajando con nuevos métodos para la estimación de su impacto sobre el desarrollo de una zona específica. Finalmente es un tema acorde a las líneas de investigación de la carrera.

## **2.2- Criterio Institucional**

En los últimos años el gobierno central ha procurado impulsar sectores económicos y zonas para el desarrollo económico local, basándose en la ideología del Buen Vivir o Sumak Kawsay respaldado por la constitución. Por lo que organizaciones gubernamentales han empezado a implementar estudios de asociatividad dentro de la provincia del Azuay y a nivel nacional también con el objetivo de mejorar los niveles de vida de las personas relacionadas. Por lo que esta investigación servirá como guía o como un informativo para analizar cómo se puede impulsar al sector de los artesanos de Chordeleg.

## **2.3- Criterio Social**

Pese a la existencia de un estudio sobre el clúster de calzado en la ciudad de Cuenca. Se pudo observar que es una de las pocas investigaciones que figuran alrededor de la provincia del Azuay. Por lo que los escasos estudios realizados sobre el tema de clústeres, hace que se genere una falta de conocimiento entre los individuos, impidiendo que ellos conozcan sobre nuevas técnicas de cooperación y así obtener un beneficio individual pero a la vez común. Bajo esta visión preliminar se considera la importancia de este tema que puede ayudar a identificar a una zona con potencial desarrollo económico.

Por lo que este estudio a realizarse en el Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay servirá a los mismos artesanos quienes bajo gremios o asociaciones utilizarán esta información como fuente de conocimientos. Esto lo podrán usar en cuanto a las nuevas políticas de cooperación de los proyectos existentes o de futuros proyectos a realizar.

La falta de cooperación así como el individualismo entre empresas por la carencia de estudios especializados sobre este tema hacen que entes





gubernamentales puedan elaborar políticas específicas para apoyar el crecimiento asociativo en la provincia. Como consecuencia de esto se podrían generar o evitar perder fuentes de empleo y también poder generar un mayor flujo de ingresos en dicha región lo que beneficiaría a la sociedad de dicha región pues así podremos evitar que empresas pequeñas sean absorbidas por grandes empresas en el sector industrial.

#### **2.4- Criterio Personal**

Se considera que el tema planteado es de gran interés ya que en la actualidad, en un mundo globalizado, las grandes industrias son las que atesoran la mayor parte del mercado, impidiendo que pequeñas industrias o artesanos se vuelvan competitivos frente a estos.

La gran diferencia frente a costos y producción deja una enorme brecha entre ellos y los artesanos. Por lo que la única forma en que empresas pequeñas puedan competir contra grandes empresas, es asociándose, para así fortalecerse y generar un mayor beneficio individual y colectivo que se verá reflejado en un desarrollo económico de la zona.

#### **2.5- Criterio de Factibilidad**

El tema se vuelve factible ya que se dispone de bases de datos necesarias para la elaboración del análisis del impacto que genera la asociatividad. Por otro lado, también se conoce cuales son los programas de cooperación que ellos manejan. Una de estas bases será, la del Censo Nacional Económico (CNE) realizado por el INEC en el año 2010. Donde básicamente se recogen datos muy importantes sobre los negocios en sí, como gastos en innovación, materias primas, nuevas inversiones, capacitaciones y otras variables que son representativas en este estudio a realizarse. Por otro lado también utilizaremos la información proporcionada en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) que el INEC presenta de manera trimestral. Y además se contará con la información proporcionada por los artesanos de dicho Cantón,



ya que durante el acercamiento que se realizó a esta zona, se pudo apreciar bastante interés por parte de ellos a cerca del estudio.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Cuando se habla de desarrollo económico muchos tienden a confundirlo con crecimiento económico, al hacer referencia simplemente con niveles de producción del país reflejado en indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB) , sin ver más allá en cuanto a los indicadores sociales como la pobreza, condiciones de vida de los individuos y situación de pueblos marginados. Sin embargo en los años noventa el tema de desarrollo económico tomó fuerza en la sociedad y se logró hacer una distinción bien clara en lo que respecta crecimiento económico y desarrollo económico.

Si partimos de una definición de desarrollo económico como un mecanismo que *logra una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas*"(SUNKE, 1999) . Se observa que es un concepto que engloba varios ámbitos de una sociedad en cual al medio ambiente hace referencia a los recursos que posee una determinada zona, a los avances tecnológicos que existen y como aprovechan estos los individuos para maximizar su beneficio así como los factores socioculturales.

En lo que estará enfocada esta investigación será el desarrollo local, lo que según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), *destaca fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.* (ALBUQUERQUE, 2004)

Una vez entendida la idea de desarrollo económico local, se reúnen los elementos que conforman este concepto y se procede a determinar una zona de estudio, en este caso el Cantón Chordeleg, Provincia del Azuay. Lo que se pretenden estudiar específicamente es el mecanismo que tiene este cantón a



través de su capital humano para lograr impulsar el desarrollo de este lugar. Por lo que se pudo detectar es la presencia de Gremios y Asociaciones legalmente formadas de artesanos que incluyen gente especializada en fabricación de productos de cerámica, sombreros, orfebrería y calzado. Que mediante estas entidades jurídicas proceden a unir fuerzas para volverse más competitivos. Es decir buscan asociarse de manera complementaria entre ellos para así poder volverse más competitivos en el mercado local e internacional.

Esta asociatividad se la conoce como clúster *que es esencialmente una aglomeración de empresas, normalmente de una industria determinada, en una región geográfica* (SORIANO, 2008), que tiene como dos objetivos, ayudar al crecimiento del país pero también al desarrollo de una zona local específica mediante la disminución de costos de producción por aglomeración de proveedores y mano de obra especializada y por economías de escala al menos en la adquisición de materias primas. Es ahí donde nace nuestro punto de partida para esta investigación, específicamente el objeto de estudio se basa, en el análisis de esta asociatividad y su impacto en un beneficio social y local, en otras palabras desarrollo económico. Pues tiene la capacidad de generar entre otros, puestos de trabajo y de atraer otros negocios favorables a la región, y mediante la inversión en innovación y mejora en la técnica mediante la mano de obra especializada y mediante esto lograr entrar a mercados internacionales. Aquí es donde nos enfocamos y analizaremos el impacto de dicho beneficio para la localidad del Cantón Chordeleg.

Una vez definido lo que es una asociatividad, para la indagación respectiva de dicho tema, se medirá el grado de asociación entre los artesanos mediante sus políticas de comercialización de sus productos, mediante la forma de adquisiciones de materia prima, el nivel de inversión en nuevas tecnologías para la producción, en cuanto si existe una cooperación en la transmisión de conocimientos para mejorar las técnicas productivas, la participación conjunta en exposiciones y eventos a nivel regional, nacional e internacional.



Una vez determinado el grado de asociatividad o los elementos que forman esta unión, se pretende obtener un resultado en cuanto a su efecto sobre la localidad de estudio. Es decir lograr determinar si estas alianzas impactan de manera positiva o negativa al sector artesanal.

#### 4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Según Amartyan Sen sobre el tema de desarrollo hay que identificar dos actitudes generales; la primera viene dada por una fuerte apreciación, donde indica que el desarrollo es una *“feroz batalla”, donde existirá “sangre sudor y lágrimas”* por llegar a conseguir una estructura donde se tenga un crecimiento. Donde para llegar a este objetivo debemos evitar algunos temas tales como: proporcionar servicios sociales a la población en general, o tener redes de protección a las personas escasos recursos, lo que se busca es un gran disciplina y rigidez, es decir, no podemos al principio desperdiciar nuestro dinero generando todos estos proyectos, realizando gastos innecesarios o tener un sistema burocrático tan grande que genera un gasto para la sociedad. Todos estos puntos y muchos más deben darse o tratarse cuando ya generemos fruto de todo el trabajo realizado.

Por otro lado tenemos otro punto de vista donde el desarrollo es un proceso agradable, donde el primer paso es buscar todo lo que en el anterior lo rechazamos pero de una manera equilibrada, ya que el desarrollo va a generar intercambios mutuamente beneficiosos, o las redes de protección social entre otras actividades sustentadoras (SEN, 2000).

Al comenzar a analizar este tema es de vital importancia saber lo que es el desarrollo económico local el mismo que es un proceso de crecimiento y cambio estructural, cuando las ciudades, comarcas y regiones, de manera independiente a otra zona son capaces de liderar ese cambio estructural. Formando así un proceso de desarrollo endógeno, a través de la explotación de los recursos de dicha zona, fomentando así una acumulación de capital que conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad. La organización del sistema productivo local en forma de redes de empresa (asociatividad



empresariales) propicia la generación de economías de escala y la reducción de costos, permitiendo rendimientos crecientes para dicha redes y promoviendo sobre todo mejorar la situación de los individuos en cuanto a calidad de vida.

Una oferta de mano de obra calificada junto a una capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura que obedece a las innovaciones y al cambio, genera un bienestar mucho más sostenible y una mayor acumulación de capital, generando así un desarrollo económico local que se ve reflejado en su poder adquisitivo.

Ahora bien todo este desarrollo que se pretende alcanzar se viene acompañado de crecimiento económico que hace algunos años se lo confundía con desarrollo económico (AGHON, ALBURQUERQUE , & CORTÉS, 2001), sin embargo existe una gran diferencia entre los dos y es que bien es cierto en la década de los cincuenta el concepto de desarrollo económico se confundió como el sinónimo de crecimiento económico, con el paso del tiempo se han logrado acentuar las grandes diferencias que entre las dos existe, por un lado tenemos el crecimiento económico que calcula el aumento o disminución del producto interno bruto, y se dice que si es que la tasa de crecimiento del PIB es mayor a la tasa de crecimiento de la población entonces el nivel de vida está mejorando y si por lo contrario la tasa del PIB es menor entonces el nivel de vida ha empeorado.

El crecimiento se puede medir en términos nominales y reales, por ejemplo mediante el Producto Interno Bruto o PIB, sin embargo este no es un buen punto de referencia para verificar aspectos en cuanto a desarrollo económico como si las condiciones de vida en general han mejorado. Ya que en la realidad aunque existe crecimiento en la riqueza de un país la realidad sobre la desigualdad se hace cada vez más amplia. Esto quiere decir que la mayor parte de la riqueza se queda una pequeña parte de la población, dejando a un gran porcentaje de la población sin los recursos necesarios para su desarrollo. Sin embargo el desarrollo económico busca a través de políticas económicas



que detrás de todo crecimiento exista un desarrollo, donde primero sea sustentable en el tiempo y a la misma vez equitativo. Para así mejorar las condiciones de vida de la población. Así el desarrollo económico se basará en principios sociales, humanitarios, así como medio ambientales (SEN, 2000), para la satisfacción de las necesidades de la gente y la utilización de los recursos naturales para la generación de dichas necesidades, es decir cuando, en búsqueda de satisfacer nuestras necesidades explotamos los recursos naturales necesarios pero dichos recursos son tratados de dicha manera que puedan también seguir satisfaciendo necesidades de generaciones futuras, así no atentamos contra dichas generaciones realizando una explotación de recursos incontrolada y sin medición, es ahí donde tenemos que buscar un desarrollo económico sustentable pues no nos sirve de nada crecer hoy para mañana no poder generar más.(DE CAMINO & MULLER, 1994)

### **Estudios empíricos**

Existen varios estudios sobre economía geográfica y economía local que se han venido realizando en los últimos años todos estos enlazados a temas de formación de clúster industriales para el desarrollo local de una zona específica.

Uno de esos trabajos de **Elisa Borghi, Chiara F. del Bo y Massimo Florio** en la Universidad de Milán en el año 2010. Su obra titulada Clúster industriales e innovación regional: Una evaluación para la cohesión económica.

*Este estudio analiza el papel de los clúster industriales para fomentar la innovación regional y la cohesión económica en Europa. A partir de una visión de conjunto de los clúster industriales en la UE, en la que se destacan las fortalezas y debilidades de las aglomeraciones de empresas, investigamos empíricamente la forma en que los clúster y las características regionales afectan a la inversión en I+D y al output de innovación y, asimismo, investigamos el papel que desempeñan en el impulso de la cohesión económica.(BORGHI, F. DEL BO, & FLORIO, 2010).*



Estos autores pretenden con esta investigación realizar un análisis de las aglomeraciones de empresas principalmente pymes a nivel regional de la Unión Europea. Para así lograr definir mediante una evaluación su contribución al gasto en I + D, la innovación y finalmente su relación con la cohesión económica. Buscan determinar el impacto de los clúster en función de los resultados sobre la innovación regional y su relación con la economía a través de sus efectos sobre los niveles de empleo.

Esta investigación pretende relacionar, el papel que cumple la asociatividad en la cohesión social, relacionando tamaño de clúster y el empleo que existe en la región.

*Como resultados de este trabajo se define que la existencia y el tamaño de los clúster regionales fomentan de manera significativa la innovación regional en Europa. Sin embargo, tiene importancia la industria en la que se especializan las distintas regiones. En particular, la especialización en clúster de tecnología media-alta y alta parece crear un entorno más favorable para la innovación y la I+D(BORGHI, F. DEL BO, & FLORIO, 2010).*

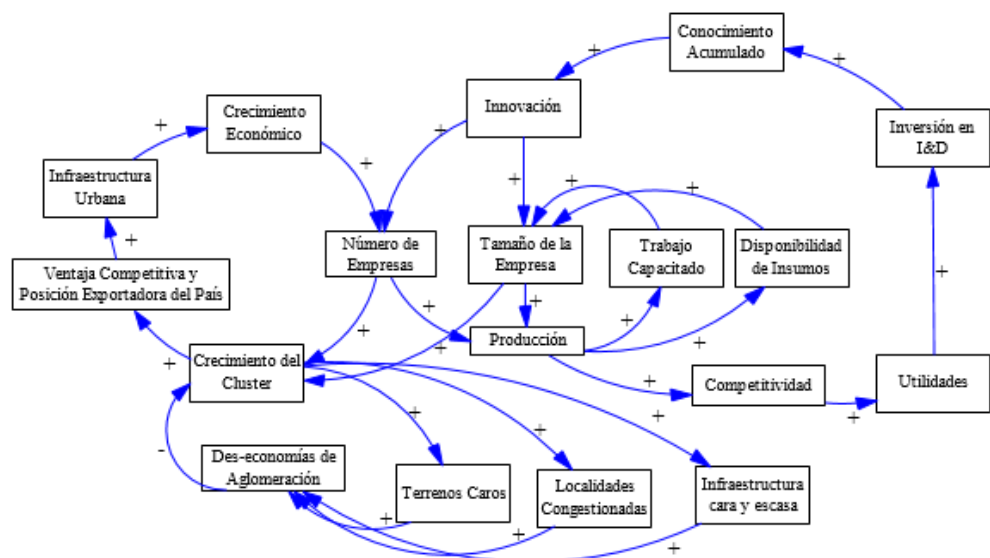
Otra de las investigación a recalcar, es la realizada por **Fernando Buendía** (BUENDIA, 2005), y su teoría de los Sistemas dinámicos basado en la en la teoría de los clúster.

En los últimos años los clúster han recibido una atención considerable ya que muchos economistas han logrado apreciar que ciertas regiones han progresado y otras se han mantenido estancadas, para ellos era imposible realizar una explicación de la diferenciación de este acontecimiento, pero luego se dieron cuenta que la razón fundamental de estos cambios era que en ciertas regiones o áreas existía lo que ahora llaman economías de aglomeración y que las mismas estaban generando un desarrollo económico importante donde tendrían pocas variables y parámetros. Así poder ver la interacción de estas variables en el mundo real de las industrias.

El propósito de este paper es revisar como estas variables tenían retornos positivos hacia las economías, como estas industrias de forma natural y por cuenta propia generaban una asociatividad, además vemos como la interacción entre las mismas genera retornos positivos hacia las economías regionales por medio de modelos dinámicos y esta teoría como nos ayuda para la formación de un modelo sugerido sobre esta aglomeración.

La literatura de los clústeres industriales ha sido fundamental para el entendimiento del crecimiento económico, este ha mostrado que algunas de las básicas concepciones de las teorías de crecimiento tradicionales como las neoclásicas son inconsistentes con fenómenos básicos en la economía moderna donde los clústeres industriales muestran un rol muy importante.

Una vez analizadas todas estas literaturas determinamos la interrelación de las variables y cómo éstas nos van a afectar en el desarrollo a través un modelo dinámico, y después de esto buscar las herramientas matemáticas que puedan justificar y demostrar dicha interacción esquematizada en el recuadro siguiente:



Fuente: Buendía, (2005a)





---

## **Especificación de las variables del modelo auto-organizativo de clústeres industriales.**

Buendía (2005) desarrolla un modelo de clústeres industriales basado en una dinámica de sistemas. Este modelo permite comprender la interacción de diferentes variables que juegan un papel en dichos clúster. Las variables modeladas son las siguientes:

- Crecimiento económico como variable dependiente, que estará en función de las variables características de esta economía de clúster.
- Infraestructura Urbana.
- Ventaja competitiva y posición exportadora de un país.
- Crecimiento de cluster.
- Número de empresas.
- Tamaño de la empresa.
- Mano de obra calificada.
- Disponibilidad de los recursos.
- Producción.
- Innovación.
- Acumulación de conocimiento.
- Inversión en investigación y desarrollo.
- Utilidades.
- Competitividad.
- Des economías de aglomeración.
- Localidades saturadas.
- Terrenos caros.
- Infraestructura escasa y costosa.



## TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CLUSTER SEGÚN EL GRUPO ESPECIALIZADO DE LA OCDE

Para el estudio de clúster industriales se mostró que las técnicas empleadas se pueden clasificar en cuatro categorías: análisis input-output, análisis gráfico, análisis de correspondencias y análisis de casos.

De estos cuatro grandes grupos se enfocara el estudio en un análisis input-output ya que este se centra fundamentalmente en el estudio de los vínculos, en la cadena de valor de la economía. Tomando los datos de un sistema de contabilidad nacional, nos ofrece una matriz global de empleos/recursos que se incluyen input intermedios en la que se registran la compra-venta de bienes y servicios entre firmas de un grupo determinado. Así esta matriz nos determinara la relación existente entre dichas firmas y la importancia de las transacciones de compra o venta, nos ayudara a determinar el grado de asociatividad.

Para el método de entradas y salidas para identificar los clúster si necesita tener en cuenta tres elementos:

La relación entre los sectores, la base de datos a ser utilizada y la técnica a aplicarse en el agrupamiento de los sectores dentro de un clúster.

RELACIÓN	DATOS	TÉCNICA
DEMANDA INTERMEDIA INOVACIÓN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	VALORES/FLUJOS COEFICIENTES INPUT  COEFICIENTES OUTPUT MULTIPLICADORES/SPILOVERS REALIZACIÓN O UTILIZACIÓN DE TABLAS	MAXIMIZACIÓN descomponibilidad MODELO DE ENTRADAS Y SALIDAS

Sin embargo cabe indicar que:

- El análisis cuantifica las conexiones en función del valor o coeficiente de la matriz intermedia, pero eso no significa que el mayor valor corresponda a la conexión que posee una mayor importancia estratégica.



- El número y naturaleza de los clúster identificados depende del nivel de agregación sectorial de la tabla input-output empleada y lamentablemente, ese nivel de agregación sectorial suele ser demasiado levado.
- La tabla input-output permite conocer el nivel de compras y ventas dentro de una determinado sector
- A pesar de utilizar algoritmos estandarizados para el establecimiento de vínculos, el análisis clúster resulta ser un procedimiento un tanto arbitrario.

## **Términos Claves**

### **1.-Desarrollo económico**

En la actualidad el concepto de desarrollo económico forma parte del de desarrollo sostenible una comunidad o una nación realizan el proceso de desarrollo sostenible si el desarrollo económico va acompañado de lo humano o social y de lo ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas)

El desarrollo económico tiene dos dimensiones el crecimiento económico y la calidad de vida satisfacción de las necesidades básicas tanto naturales como espirituales. (REYES & SANTACRUZ, 2008).

### **2.- Desarrollo Económico Local**

El desarrollo económico local, es el de desarrollar la capacidad económica de una zona para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes. Es un proceso por el cual los actores del sector público, sector privado y el de la sociedad civil cooperan para crear las condiciones favorable es para el crecimiento económico y la creación de empleo (SWINBURN, GOGA, & MURPHY, 2006).



Es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía en que se puede identificar al menos tres dimensiones: una económica; caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra socio cultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al procesos de desarrollo (CAMAGNI, 2005).

### **3.- Desarrollo Regional**

Se define como el cambio de las estructuras que existen en una región. Por lo general, el término “región” es muy flexible, y puede referirse a una comunidad, un municipio, un conjunto de municipios, lo importante es que en cada caso, se toma en cuenta el territorio y los grupos sociales que habitan en él. Cada grupo social que habita en territorio desarrolla un sentido de pertenencia a ese territorio. Toda región identificada como esta, tienen los elementos que permitirán el autodesarrollo (BLACUTT MENDOZA, El desarrollo local complementario, 2013).

### **4.- Aglomeración**

El desarrollo económico local o desarrollo regional puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región. Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 2000).

La hipótesis de partida de este concepto es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala que no han sido explotadas y que constituyen su potencial para el desarrollo. Bajo esta hipótesis, cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva,



---

un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo, (CAMAGNI, 2005).

## 5.- Teoría De Clúster

Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma vertical, horizontal o de soporte) ubicadas en área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores o regiones de un país donde las firmas están ubicadas. (BLACUTT MENDOZA, El desarrollo local complementario, 2013).

## 6.- Asociatividad

La asociatividad es la unión para solventar problemas comunes entre los integrantes que lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna empresa en particular. La decisión de intentar la asociatividad puede ser estimulada por instituciones ajenas a las empresas, como el Estado o los gremios empresariales.

De acuerdo a esta característica la asociatividad se asemeja a una red horizontal pero se diferencia de ésta en que no hay restricciones para la afiliación. En las redes horizontales la cooperación se busca entre empresas que atienden al mismo mercado. (ROSALES, 1997)

## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 5.1- Problematización principal

En el Ecuador, se podría decir que el gobierno actual busca debatir los conceptos de desarrollo económico con el fin de mejorar el nivel de vida. Lo que se pretende es estimular a los productores para que mejoren sus técnicas



y se vuelvan más competitivos, dando así un valor agregado a los productos, todo esto se lo podría lograr mediante técnicas de asociatividad.

Sin embargo el problema principal de estas regiones es que tienen una baja generación de empleo especializado y poco a poco se va perdiendo la mano de obra calificada.

La falta de estudios sobre el impacto que esto genera provoca muchos vacíos en cuanto a la materia. Por esta misma razón, y bajo las características presentes nos permiten realizar este análisis en cuanto al impacto de clúster.

## **5.2- Problemas complementarios**

### 5.2.1 Déficit de transferencia de conocimientos

Este problema de transferencia de conocimientos limita que nuevas generaciones adquieran estas técnicas y las puedan innovar, restringiendo su expansión a otros mercados provocando un estancamiento en el desarrollo económico.

### 5.2.2 Falta de cultura de cooperativismo por parte de los artesanos.

Al existir individualismo entre los agentes económicos provoca que no exista una cooperación entre ellos, haciendo que su crecimiento sea a un ritmo lento y que el intercambio de información, sea casi nulo.

### 5.2.3 Ausencia de fomento a la asociatividad desde las autoridades.

Los gobiernos intentan impulsar ciertos sectores mediante técnicas o políticas económicas sectoriales, sin embargo estas tienen un determinado enfoque y de cierta forma impiden o dificultan la interacción de los agentes económicos para el desarrollo de proyectos de cooperación.



---

## 6. DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS

### 6.1- Objetivo Principal.

Determinar el impacto de la asociatividad de los artesanos de Chordeleg en el año 2010, mediante un modelo asociativo de relación de variables de capital fijo, capital humano e innovación relacionadas a un sector específico, para determinar si su efecto es positivo o negativo para la zona.

### 6.2 Objetivos Específicos

6.2.1 Medir el grado de asociatividad entre los artesanos de Chordeleg.

6.2.2. Analizar el grado de conexión y su profundidad en la asociatividad.

6.2.3 Finalmente medir el impacto de la asociatividad, que tiene este sobre el desarrollo del cantón.

## 7. ESQUEMA TENTATIVO DEL INFORME

- **Introducción**

- ❖ **1. Antecedentes: Análisis de desarrollo económico**

- Fundamentos teóricos de desarrollo económico
  - Definiciones de desarrollo económico
  - Teorías de crecimiento económico
- Desarrollo económico del Ecuador, situación actual
  - Indicadores económicos del Ecuador
- Estructura del Sector Manufacturero del Ecuador
  - Problemas y limitaciones del sector artesanal

- ❖ **2. Marco teórico**

- Fundamentos teóricos del desarrollo económico local
  - Alcances y definiciones del desarrollo económico local
  - Aporte en la teoría del desarrollo local



- 
- Economía de conglomerados
  - Economía geográfica
    - Estrategias para el desarrollo local
  - Fundamentación teoría y clasificación de la asociatividad
    - Teoría de la formación de clúster
    - Clúster industriales
    - Modelo de asociatividad
    - Características de la asociatividad
  - Análisis de la región y sus antecedentes asociativos
    - Descripción del sector artesanal de Chordeleg Provincia del Azuay
    - Localización de las principales actividades artesanales del sector
    - Determinación de la asociatividad existente

❖ **Capítulo 3: Impacto de la Asociatividad en el desarrollo económico de Chordeleg**

- Descripción del modelo de asociatividad.
- Especificación de las variables.
- Impacto de la asociatividad sobre el Rendimiento Económico  
(Implementación del Modelo).
- Análisis de los Resultados.

❖ **Capítulo 4: Conclusiones y Recomendaciones.**

- Resultados de la Investigación y Conclusiones.
- Recomendaciones.

❖ **Bibliografía**

❖ **Anexos**





---

## 8. SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### Fuentes de información

Para la recolección y procesamiento de la información durante esta investigación se trabajará con fuentes secundarias. El principal recurso de información es la base de datos del Censo Nacional Económico del Ecuador desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC). Este censo desarrollado en el año 2010 nos presenta datos desagregados en cuanto a las características financieras, administrativas, estructura organizacional, entre otros.

Así también tendremos información de la base de datos que año a año existe sobre el empleo y desempleo, la ENEMDU, que es la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.

La información proporcionada se encuentra tipificada en el programa SPSS, y este presenta la facilidad de trabajar sobre el mismo para efectos de filtrar las variables necesarias para el cálculo. La presentación de la información será mediante gráficos o tablas que ayuden en la descripción de la información relacionada con la hipótesis planteada.

A parte de la base de datos del INEC, se utilizará las directrices de fuentes bibliográficas de desarrollo económico, econometría y clúster. Dichos libros respaldarán el marco teórico, las teorías presentadas para dar sustento y soporte a la hipótesis planteada en esta investigación.

Además estos libros nos guiarán en cómo estructurar el estudio para dar una clara respuesta a los resultados obtenidos del estudio. Adicionalmente, se utilizarán investigaciones o tesis realizadas sobre este tema que permitirán esclarecer varios puntos de vista del desarrollo económico local.

Otra fuente importante y que en estos últimos años ha sido de gran trascendencia en el desarrollo de trabajos es el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.



## Programas para procesamiento

- **SPSS:** Este software estadístico nos permite realizar acceder a la información proporcionada por el INEC, procesarla y construir los índices mencionados.
- **EIEWS:** Es otro software nos permite realizar el análisis de modelo econométrico, corregir posibles problemas que se pueden presentar como la heteroscedasticidad, auto correlación.



## 2. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	MESES																															
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño y Aprobación de Diseño de Tesis	X	X	X	X																												
<b>MARCO TEÓRICO</b>																																
REALIZACIÓN					X	X																										
REVISIÓN							X																									
CORRECCIÓN								X																								
<b>CAPÍTULO 2</b>																																
REALIZACIÓN									X	X	X	X																				
REVISIÓN													X	x																		
CORRECCIÓN															X	X																
<b>CAPÍTULO 3</b>																																
REALIZACIÓN																					X	X	X	X								
REVISIÓN																													X			
CORRECCIÓN																																X
<b>CONCLUSIONES</b>																																





## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- BLACUTT MENDOZA, M.** (2013). El desarrollo local complementario. Fundación Universitaria Andalu.
- BUENDIA, F. (2005).** Toward a system dynamic-based theory of industrial clusters. 83.
- CAMAGNI, R. (2005).** *Economía Urbana*. Italia: Antoni Bosch.
- GAVIRIA RIOS , M.** (2010). En *Apuntes de economía regional*. Edición electrónica gratuita.
- PORTER, M.** (1990). *The Competitive Advantage of Nations ("Ventaja Competitiva de las Naciones")*.
- PROYECTOUSAID.** (2011). Desarrollo económico regional y local. *Aspectos Claves en la Gestión Pública Descentralizada*.
- SEN, A.** (2000). *Desarrollo y Libertad*. Planeta.
- SUNKE, O. L.** (1999). *El subdesarrollo Latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Argentina : Siglo XXI.

### Revistas-Publicaciones

- ALBUQUERQUE, F.** (2004). Desarrollo económico local y descentralización. *Revista de la CEPAL*, 157-171.
- AGHON, G., ALBURQUERQUE , F., & CORTÉS, P.** (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo. *CEPAL*, 21-30.
- BORGHI, E., F. DEL BO, C., & FLORIO, M.** (2010). Clusters industriales e innovación regional: una evaluación e implicaciones para la cohesión económica. *Revista Galega de Economía*, 19, 1-19.



**KRUGMAN, P.** (1991). *Increasing Returns and Economic Geography.*

*Massachusetts Institute of Technology.*

**PEREGO, L.** (2003). *Competitividad a partir de los agrupamientos industriales.*

Argentina: Tesis de Magister en Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata.

**REYES, A., & SANTACRUZ, T.** (2008). *Análisis de la influencia del proyecto*

*Hidroeléctrico mazar en el desarrollo Económico de la parroquia Sevilla de Oro perteneciente a la provincia del Azuay.* Cuenca: Tesis de Contabilidad y Auditoría, Universidad Politecnica Salesiana.

**SORIANO, M.** (2008). *El papel del emprendedurismo en la formación de*

*Clusters Industriales.* Universidad de las Américas, Escuela de Negocios y Economía. Tesis de Administración de Empresas.

### **Páginas Web**

SWINBURN, G., GOGA, S., & MURPHY, F. (2006). *Developpment economique*

*local* . (Banque Mondiale) Obtenido de [http://www-](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/10/12/000310607_20061012145322/Rendered/PDF/337690FRENCH1Primer01PUBLIC1.pdf)

[wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/10/12/000310607\\_20061012145322/Rendered/PDF/337690FRENCH1Primer01PUBLIC1.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2006/10/12/000310607_20061012145322/Rendered/PDF/337690FRENCH1Primer01PUBLIC1.pdf)