



## RESUMEN

Las redes sociales son en la actualidad parte de la vida de la mayoría de personas y todavía más de los adolescentes. Al psicólogo educativo y en especial al orientador profesional entonces le corresponde conocer el uso que nuestros adolescentes hacen de estas. El propósito de la presente investigación es conocer si mediante el uso de las redes sociales, el adolescente puede o no llevar a cabo su socialización con el entorno, hecho esencial en la etapa de la adolescencia. Para cumplir dicho propósito se ha llevado a cabo una profunda investigación bibliográfica y en internet.

Se he podido conocer que el internet y las redes sociales son de gran uso en la población adolescente y que el proceso de socialización es tan viable a través de las redes sociales virtuales como en las relaciones físicas; además el uso de estas redes no interfieren en la socialización cara a cara, más bien las complementan.

### **Palabras Claves:**

Socialización, redes sociales, internet, psicología, adolescencia, tipos de socialización, facebook.



**ABSTRACT**

Social networks are now part of life for most people and even more of adolescents. Educational psychologist and professional counselor in particular then it is the use that our teenagers make these. The purpose of this research is to know if using social networks, the adolescent may or may not carry out their socialization with the environment, an essential event in the stage of adolescence. To fulfill that purpose has been carried out a thorough literature search on the internet.

I have known is that the internet and social networks are of great use in the adolescent population and that the process of socialization is as viable through virtual social networks as physical relationships, plus the use of these networks do not interfere socializing face to face, rather complement.

**Key words:**

Socialization, social networking, internet, psychology, adolescence, types of socialization, facebook.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... 10

CAPÍTULO I..... 11

ADOLESCENCIA Y SOCIALIZACIÓN..... 11

1.1 ¿Qué es la adolescencia? ..... 11

1.2 Etapas de la adolescencia..... 12

1.3 Cambios en la Adolescencia ..... 13

1.3.1 Cambios cognitivos y psicológicos ..... 14

1.3.2 Cambios Sociales..... 14

1.4 ¿Qué es un grupo?..... 15

1.5 El grupo de amigos del adolescente..... 15

1.5.1 Características de los grupos de adolescentes ..... 15

1.5.2 Importancia de los grupos durante la adolescencia ..... 16

1.6 Socialización..... 18

1.7 Aproximaciones Conceptuales ..... 18

1.8 Características de la Socialización: ..... 19

1.9 Teorías de la socialización ..... 20

1.9.1 La Socialización como Aprendizaje..... 20

1.9.2 La teoría del Rol Social ..... 21

1.9.3 La Socialización como identificación ..... 21

1.10 Tipos de socialización ..... 21

1.10.1 De acuerdo al lugar en donde se produce: ..... 21

1.10.2 De acuerdo a la secuencia cronológica:..... 22

1.10.3 Socialización Cognitiva ..... 23

1.10.4 Socialización Moral ..... 24

1.11 Agentes socializantes ..... 26

1.12 Funciones de la socialización ..... 26

1.13 Adolescencia y socialización ..... 27

1.14 Nuevas formas de socialización ..... 28

CAPÍTULO II..... 29

REDES SOCIALES VIRTUALES..... 29

2.1 Internet ..... 29

2.2 Cibercultura ..... 30



2.3 Criterios sobre el uso “excesivo” de Internet ..... 31

2.4 Páginas más visitadas en el mundo y nuestro país..... 32

2.5 Principales actividades en Internet..... 35

2.6 Cantidad de usuarios de Internet en nuestro país ..... 36

2.7 ¿Qué hacen los adolescentes en Internet? ..... 37

2.8 Redes sociales ..... 38

2.8.1 Características de las redes sociales ..... 38

2.8.2 Funciones de las redes sociales ..... 39

2.9 Redes sociales virtuales..... 39

2.9.1 Historia de las redes sociales virtuales..... 40

2.9.2 La popularidad ..... 41

2.9.3 Redes sociales con mayor éxito ..... 42

2.10 Facebook, la red social más importante de Latinoamérica y el mundo42

2.11 Controversias en torno a Facebook..... 44

2.12 Uso de redes sociales virtuales en nuestro país ..... 45

2.13 Adolescentes y redes sociales ..... 47

2.14 Grupos o Comunidades virtuales ..... 47

CAPÍTULO III:..... 49

SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.... 49

3.1 “La sociedad red” ..... 49

3.2 Comunicaciones Mediadas por el Computador ..... 49

3.3 Redes sociales offline y online ..... 51

3.4 Beneficios y oportunidades de las redes sociales ..... 53

3.5 Los riesgos o perjuicios del uso de las redes sociales ..... 55

3.6 Las redes sociales no afectan las relaciones de los sujetos. .... 57

3.7 ¿Es posible la socialización a través de las redes virtuales? ..... 58

3.8 El adolescente socializa a través de las redes sociales ..... 60

CONCLUSIONES ..... 63

RECOMENDACIONES..... 64

ANEXOS..... 65

REFERENCIAS CONSULTADAS ..... 70



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Diana Patricia Rivera Banegas, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa en la Especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



Diana Patricia Rivera Banegas  
1400645873

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Fundada en 1867

Yo, Diana Patricia Rivera Banegas, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Diana Patricia Rivera Banegas  
1400645873

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

Monografía previa a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa, en la especialización de Orientación Profesional.

**TEMA:**

“SOCIALIZACIÓN DE LOS ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”

**AUTORA:**

DIANA PATRICIA RIVERA BANEGAS

**DIRECTOR:**

MST. WILLIAM ORTIZ

Cuenca - Ecuador

2012



## **DEDICATORIA**

Con todo mi corazón, para mis hijos Ángeles y Sebastián, quienes, desde que supe de su existencia, se convirtieron en la principal fuerza y motivación para continuar; a mi madre, por convertirse en la segunda madre de mis hijos cuando por todo mi proceso educativo no estuve presente; a mi padre, por ser una de las personas que más llena mi corazón; a mis hermanos, por sus abrazos, por su ejemplo de fuerza, por sus risas, que siempre alegraran mi vida; a mis amigas que son alegría y sinceridad pura.

Para todos ustedes, porque sin su presencia nada de esto hubiese sido posible.





## **AGRADECIMIENTO**

Un profundo y sincero agradecimiento a mi padre y a mi madre, porque, aunque de formas diferentes supieron orientarme para alcanzar, este, mi gran objetivo.

A mis maestros universitarios, porque ellos han hecho de mí, la mujer que ahora orgullosamente soy.



## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los aspectos que más revolucionó la generación actual es la presencia del Internet y con este, las redes sociales virtuales, que han logrado gran penetración en la mayoría de la población y cobra interés el uso que los adolescentes hacen de ellas.

La adolescencia es un periodo comprendido entre los 12 y 20 años aproximadamente, en la cual se producen la mayoría de cambios físicos, psicológicos y sociales que el hasta entonces niño experimenta antes de convertirse en un adulto. Muchos cambios sociales caracterizan esta etapa, pasando de ser la familia el principal grupo de identificación y primer agente de socialización hasta la formación e identificación de grupos secundarios, ya sea en el ámbito educativo o fuera de él, que ayudan al adolescente a formar una identidad propia, además de brindarle seguridad. Su grupo de pares se convierte en el principal agente de socialización, entendida ésta, como el proceso de interrelación con el medio que permite la apropiación de pautas sociales y de conducta.

La socialización se produce en la interacción directa o cara a cara que el adolescente lleve a cabo con sus pares y con el medio, sin embargo las redes sociales también se convierten en una herramienta que posibilita esta interrelación. Pese a argumentos en contra de la posibilidad de socializar a través de las redes sociales virtuales, estudios tanto locales como internacionales afirman que muy a pesar de que las relaciones que se establecen no son directas, éstas no influyen en las relaciones físicas, más bien las consolidan y se entablan además nuevas relaciones, convirtiéndose las redes sociales en un agente que potencializa la socialización durante la adolescencia.



## CAPÍTULO I

### ADOLESCENCIA Y SOCIALIZACIÓN

#### 1.1 ¿Qué es la adolescencia?

Generalmente se suele considerar a la adolescencia como el período entre la infancia y la edad adulta, es decir, entre los 12 y 20 años aproximadamente; además se la entiende como una etapa caracterizada por cambios profundos en todas las esferas del desarrollo del adolescente.

En el siglo XX, Stanley Hall fue uno de los primeros en estudiar la adolescencia como un aspecto básico de la psicología evolutiva. Si bien Hall, hace un análisis biológico-orgánico de la adolescencia, hay quienes admiten que los cambios percibidos en esta etapa dependen del momento y lugar histórico. Así por ejemplo, Margaret Mead (citada por Musito, G. s.f) realizó un estudio acerca de la influencia de la cultura en la adolescencia y concluye: La adolescencia es un hecho fundamentalmente social.

Como soporte a su teoría menciona sus observaciones de sociedades primitivas de oriente en las que los problemas de los adolescentes no se plantean de la misma forma o en el mismo momento con respecto a los adolescentes de occidente. Encuentra además un elevado nivel de estrés en el adolescente occidental, generada, según su criterio, por la división de estatus, roles, responsabilidades que le imponen su sociedad. Al contrario, en las sociedades más primitivas, el adolescente no presenta estos niveles de estrés ya que no es sometido a dichas imposiciones sociales. La adolescencia entonces, comprende un hecho biológico pero también aspectos sociales.

Desde el punto de vista científico no hay una definición exacta de adolescencia, sin embargo los estudiosos del área concuerdan en que es: "... una etapa de transición de la vida, entre la infancia y la edad adulta con ajustes a cambios y se produce entre los 12 y los 20 años." (Frydenberg 1997,



Palmonari 1993, citados por Yumbra, J. 2011.) Estos cambios son de orden biológico, psicológico y social.

### 1.2 Etapas de la adolescencia

Pese a que se considera adolescente a toda aquella persona que se encuentra entre los 12 a 20 años, las características que se presentan no son idénticas durante estos nueve años, lo que hace necesaria una clasificación.

En este sentido, la Organización Mundial de la Salud propone una clasificación de este período y Dulanto (citado por Jerves, et.al., 2011) también utiliza los mismos criterios de clasificación pero proponiendo diferentes rangos etarios.

| <b>ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA</b> | <b>OMS</b> | <b>DULANTO</b> | <b>CARACTERISTICAS</b>   |
|----------------------------------|------------|----------------|--|
| Adolescencia Temprana            | 10-13 años | 12-14 años     | En esta etapa se producen la mayor parte de cambios físicos y biológicos.  |
| Adolescencia Media               | 14-16 años | 15-17 años     | Además de los cambios físicos vamos a observar que esta etapa se caracteriza por los constantes cambios de ánimo siendo estos bruscos y frecuentes, además pueden aparecer las llamadas conductas de riesgo. |
| Adolescencia Tardía              | 17-19 años | 18-21 años     | Los cambios físicos y emocionales se regularizan y el individuo empieza a presentar las características de un adulto.  |

**Fuente:** Jerves, et.al., 2011 **Elaborado por:** Diana Rivera Banegas



### 1.3 Cambios en la Adolescencia

Ingerson citado por Dulanto (en Jerves, et.al., 2011) diseñó un cuadro en el que se expresan los diferentes cambios que se producen en cada etapa de la adolescencia, ya sea en el área emocional, cognitiva y social.

| SUB-AREA                     | AREA EMOCIONAL   | AREA COGNITIVA   | AREA SOCIAL  |
|------------------------------|--|--|--|
| <b>ADOLESCENCIA TEMPRANA</b> | Adaptación al nuevo esquema corporal, adaptación al surgimiento de la sexualidad. Separación emocional de los padres, deseo de independencia, conductas de oposición y rebeldía en contra de lo establecido. | Pensamiento concreto, primeros conceptos morales.  | Interés firme en los pares. El contacto y las relaciones sociales de amistad con el sexo opuesto son ocasionales y se dan dentro del mismo grupo de pares.   |
| <b>ADOLESCENCIA MEDIA</b>    | La mayoría ha logrado la transformación completa de la silueta corporal. Establecimiento de la separación emocional de los padres.   | Aparición del pensamiento abstracto, expansión de las aptitudes verbales, moralidad convencional, adaptación al aumento de las demandas escolares. | Aumento de las conductas de riesgo para la salud, interés heterosexual por los pares, aparición de los primeros planes vocacionales. Aparece una disposición manifiesta por pertenecer a un grupo determinado, en el afán de ser reconocido. |
| <b>ADOLESCENCIA TARDIA</b>   | Establecimiento de un sentido personal de mayor separación de los padres.  | Desarrollo del pensamiento abstracto-complejo; aparición de la moral convencional.   | Aumento del control del impulso; identidad, comienzo de la autonomía social, establecimiento de la capacidad vocacional.   |



Estos aspectos permiten concluir que la adolescencia implica una transición evolutiva caracterizada por numerosos cambios en las esferas: Física o Biológica, Psicológica, y Social.

### 1.3.1 Cambios Cognitivos y Psicológicos

Según Jean Piaget (citado por Dávila, O., 2004) durante la adolescencia ocurre un cambio en el desarrollo cognitivo, apareciendo el pensamiento hipotético deductivo, la meta-cognición y la cognición social en la que el adolescente adquiere la capacidad para reflexionar sobre los pensamientos de los demás, le permite comprender el punto de vista de los otros, sus sentimientos y actitudes, así como sobre sus propias relaciones sociales.

Ocurren también cambios en su identidad personal: autoevaluación, autoestima e identidad, el adolescente sabrá entonces reconocerse distinto de las demás personas.

### 1.3.2 Cambios Sociales

Los cambios sociales que se producen durante la adolescencia pueden ser analizados desde dos áreas: la familiar y la relación con los iguales.

Para el adolescente la familia ya no es tan primordial como en la infancia, pero sí tiene todavía un rol importante. En esta etapa de la vida adquiere importancia la relación con el grupo de iguales el cual generalmente está constituido por adolescentes que están en el mismo nivel de desarrollo social, emocional y cognitivo, aunque no necesariamente de la misma edad.

Como se mencionó, la familia, los hermanos, y especialmente los padres, pasan a *segundo plano*. El adolescente necesita socializar en grupos diversos al familiar, por lo tanto los padres notarán un cambio en su hijo o hija, percibido generalmente como un abandono o aislamiento del individuo con respecto a su hogar. Estos cambios son propios de la adolescencia por lo que las relaciones entre padres y adolescentes y las relaciones entre iguales y adolescentes no



deben entenderse como contrarios o separados, pues los dos son esenciales para el desarrollo social del adolescente. El grupo de pares que forme el adolescente es vital.

### 1.4 ¿Qué es un grupo?

Entiéndase por grupo no la simple unión o agrupamiento de personas. El grupo debe cumplir con ciertas características para ser considerado como tal.

Así, por ejemplo, no podemos llamar grupo a las personas que van en un bus, que no se hablan, muchos menos se conocen y nunca han compartido intereses en común. Un grupo es entonces la unión de personas, quienes comparten objetivos e intereses en común y mantienen un contacto directo y constante.

### 1.5 El grupo de amigos del adolescente

Durante la etapa de la adolescencia el individuo necesita buscar autonomía, formar su identidad. Es una etapa en la que el adolescente necesitará en muchos casos, mantenerse solo, de ahí que muchos padres insisten en que sus hijos se encierran en sus cuartos, generalmente escriben poemas, transcriben canciones, escriben un diario, guardan secretos, hacen actividades en solitario. Estos momentos de “soledad” son necesarios pero deben ser complementados con actividades en grupo. Nadie, ya sea en la adolescencia o no, puede vivir sin los demás. Es en esta etapa en donde se produce la socialización con personas externas a la familia y el grupo de amigos empieza a tomar un rol importante en el desarrollo del adolescente, un rol que ningún otro agente puede cumplirlo.

#### 1.5.1 Características de los grupos de adolescentes

Generalmente el grupo del adolescente se forma en los ámbitos educativos, sin embargo se pueden ver relacionados también con los amigos más cercanos ajenos a la institución educativa.



Las relaciones de amistad no sólo evolucionan en función de la edad sino que también del sexo. En los chicos predomina el aspecto cuantitativo (números de amigos) y en las chicas los aspectos cualitativos. (Fuertes, A. et, al. 2004). Al inicio de la adolescencia, es decir en la adolescencia temprana, generalmente el adolescente forma grupos con personas de su mismo sexo, se forman amistades profundas, el grupo se consolida y generalmente es pequeño. Más tarde, la cantidad de integrantes incrementa y ya no serán únicamente del mismo sexo sino pasan a ser mixtos, además las relaciones amistosas son más distantes. Es en esta fase en donde aparecen las primeras relaciones sentimentales.

Además, se puede añadir que “... los grupos de hombres son generalmente numerosos a los que se puede entrar y salir con facilidad si se cumple con las normas establecidas...los grupos de mujeres habitualmente son más pequeños, más cerrados, más estables y las relaciones entre las niñas son más íntimas”. (Morín J. s/f, citado por Torras, E. s/f). El grupo participa siempre de actividades extra escolares en las que se compartan los mismos intereses.

### 1.5.2 Importancia de los grupos durante la adolescencia

De los integrantes del grupo nace el amigo. El amigo es para el adolescente la persona que lo comprende, que piensa como él, que se viste como él, con el que intercambia información acerca del descubrimiento de la vida adulta, y con el que comparte ideas y sueños. Todos los cambios experimentados, pueden ser compartidos con otros, quienes también están atravesando la misma situación y esto hace que se sienten comprendidos, más que en ningún otro lugar.

Para el adolescente el grupo de pares es el mecanismo que le permite salir del ámbito familiar e ingresar al ámbito social de una forma adecuada y de cierta manera protegida, ya que el grupo se convierte en un espacio donde





puede actuar, reflexionar, ensayar conductas, desarrollar destrezas, tener amigos e ir elaborando su identidad. El grupo le da al joven una sensación de seguridad y de pertenencia.

Una de las características de la adolescencia es el cuestionamiento o el desafío en contra del poder de los adultos, generalmente los padres. Las amistades son muy diferentes de las relaciones familiares. Entre los amigos, las relaciones son más igualitarias que las relaciones con los padres, quienes detentan un mayor poder, o con los hermanos que suelen ser mayores o menores; sus amigos por el contrario, son elegidos de acuerdo a los intereses, son generalmente de la misma edad y con los mismos intereses y eso hace que el adolescente se sienta más identificado con su grupo de pares que con sus miembros familiares.

El grupo de amigos es importante ya que las discusiones, conflictos o malos entendidos se resuelven con menos ira y de un modo más equitativo que con la familia, propiciando en el adolescente el autocontrol y la comprensión. Aunque parezca poco probable, el grupo además actúa como activador del desarrollo cognoscitivo, haciendo que el adolescente pueda expresar mejor sus pensamientos y sentimientos y además se inicia y fortalece la comprensión del otro, que el punto de vista de los demás también es importante. La confianza que el adolescente logra fortalecer en su grupo hace que este se sienta seguro para expresarse y para sacar a flote todas sus habilidades.

Por otra parte, la intimidad que se forma en el grupo permite el ajuste psicológico y social de todos sus integrantes; quien tiene amigos cercanos tendrá una adecuada autoestima, una buena opinión sobre sí mismo y los demás.

El grupo incita al adolescente a una continua superación de sí mismo. El chico encuentra en el grupo las condiciones óptimas para poner a prueba sus posibilidades, sus límites, de vencer nuevos obstáculos, y para probarse y



mostrar al mundo (siendo el mundo general, los padres), que es digno de ser considerado como adulto. Generalmente el adolescente ve a su grupo como el único lugar en donde puede resolver sus conflictos, por lo tanto el grupo se convierte en un refugio natural para el sujeto.

Pese a los múltiples beneficios que aporta el grupo para sus integrantes, siempre existe el riesgo de que este se convierta en el único refugio para el adolescente y evada sus verdaderas responsabilidades, por lo tanto, en algún momento es adolescente deberá abrirse hacia otras experiencias y no tomar a su grupo como único punto de referencia. Debemos recordar que todos los grupos tienen su inicio pero también tienen su final, y cuando esto ocurra, el adolescente se verá adaptado a su medio social y habrá aprovechado todos los beneficios que en su momento su grupo le pudo brindar.

### 1.6 Socialización

El concepto *socialización* se originó en las investigaciones realizadas en los Estados Unidos, Francia, Alemania y otros países anglófonos. Parece ser que en 1828 el diccionario de Oxford admitió, por primera vez, el verbo *Socialize*, del que se deriva *Socialization*, en español, Socialización. (Jojoa, F. 2010)

### 1.7 Aproximaciones Conceptuales

La socialización es un proceso del individuo y un proceso de la sociedad, por eso el fenómeno de la socialización es estudiado tanto desde la Sociología como desde la Psicología. Así, se puede definir este fenómeno como: “El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad” (Vander Zanden, 1986, citado por Suriá, R., 2011).



Otra definición hace referencia a la socialización como: “El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir” (Rocher, 1990, citado por Suriá, R. 2011)

Lara, M. y Ocampo, V. (2002) define a la socialización como “... el proceso mediante el cual alguien aprende los modos de una sociedad o un grupo social dado, en tal forma que puede funcionar en ellos. El término socialización se refiere también al aprendizaje de los modos de cualquier grupo estable y duradero...” La socialización es un proceso que si bien, en la niñez y adolescencia es muy significativo, nuestra conducta se ve influenciada por ella toda la vida.

Se podría concluir entonces que, la socialización es un proceso que consiste en la interacción del individuo con los otros, relacionándose, interactuando, compartiendo experiencias, con lo que se logra una adaptación al grupo y hace del individuo un ser identificado, auténtico y adaptado dentro del mismo.

### 1.8 Características de la Socialización:

El proceso de socialización tiene las siguientes características:

**-Capacidad para relacionarse con los demás:** La socialización permite que el ser humano se relacione con los demás miembros de la sociedad, esto permite que se desarrolle con normalidad dentro de la misma. Nadie puede llegar a ser humano en solitario.

**-Permite la inserción social:** Permite que el ser humano forme parte del grupo, siempre y cuando no se violen las normas que permiten la convivencia.



- **Convivencia con los demás:** Mediante la socialización el hombre se relaciona con los demás, convivencia que ayuda a satisfacer las necesidades básicas del ser humano, tales como pertenencia, afecto, protección.

-**Es un proceso:** proceso de aprendizaje, porque se interioriza normas que sirven al individuo para que se adapte al medio social; proceso permanente, porque se presenta en todo el desarrollo del ser humano y finalmente, es un proceso emocional ya que en la relación con los otros se construye la personalidad social y contribuye al proceso de personalización. (McDonald, 1988, citado por Suriá, R. 2011)

## 1.9 Teorías de la socialización

La socialización, fenómeno importantísimo de la sociedad, ha sido, desde el siglo pasado un asunto analizado desde varios enfoques en los que incluimos:

### 1.9.1 La Socialización como Aprendizaje

Esta teoría indica que la socialización es un proceso de aprendizaje que según Bandura se produce por la observación de modelos de su entorno, aprendemos imitando a otros, La primera figura de imitación son los padres, luego maestros, amigos y demás familiares.

Según Bandura, este aprendizaje "...está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta observación determina el aprendizaje, a diferencia del aprendizaje por conocimiento, el aprendizaje social el que aprende no recibe refuerzo, sino que este recae en todo caso en el modelo; aquí el que aprende lo hace por imitación de la conducta que recibe el refuerzo." Beck, M. (2008)



## 1.9.2 La teoría del Rol Social

Según esta teoría la socialización ayuda a que el individuo llegue a ser un miembro que funciona en el grupo. Esta teoría se basa en dos conceptos importantes: el status y el rol pero también la maduración.

Cada status implica mayor independencia y se internalizarán las normas sociales. Se socializa a través del contacto con las demás personas, se producen lazos emocionales e identificaciones con los demás.

## 1.9.3 La Socialización como identificación

La identificación puede ser considerada como el deseo de parecerse o ser similar a otros. Los padres se convierten en el primer objeto de imitación de los hijos pero otras personas también pueden ser importantes fuentes de imitación: familiares, amigos muy cercanos, maestros, etc. Para que se produzca una identificación la relación entre el modelo a imitar y el sujeto que se identifica tiene que ser cercana, además es necesaria la motivación y es importante que el modelo sea significativo, atractivo, de gran valor.

## 1.10 Tipos de socialización

La socialización entendida como el proceso de interacción entre los individuos, quienes comparten ideas, experiencias, opiniones, para enriquecerse de ellas y para enriquecer también a los demás, puede ser clasificada tomando en cuenta algunos criterios, a saber:

### 1.10.1 De acuerdo al lugar en donde se produce:

Se refiere al espacio en donde el individuo lleva a cabo la socialización.

Así encontramos, los siguientes espacios más significativos:

- a. **Socialización Familiar:** Considerada como el primer espacio, la primera célula social. Es el espacio en donde se tienen los contactos más continuos.



- b. **Socialización Escolar:** Es el segundo espacio inmediatamente después de la familia. Es este ámbito el que ejerce mayor influencia en la socialización del sujeto.
- c. **Socialización Laboral:** Se produce posteriormente, en las diferentes áreas laborales o de trabajo.

#### 1.10.2 De acuerdo a la secuencia cronológica:

- a. **Socialización Primaria:** La socialización primaria es la primera que vive el ser humano, se da durante la etapa de la infancia y la niñez y son, la familia y la escuela las principales instituciones encargadas de esta socialización, sin embargo, los agentes más importantes de socialización pasan a ser los padres. Se caracteriza por influir en la conducta del sujeto, el cual asimila la cultura del grupo. Esta socialización implica un vínculo o carga afectiva más fuerte entre los miembros del grupo. Es una etapa en donde se comienza a comprender la realidad.
- b. **Socialización Secundaria:** Este tipo de socialización lo lleva a cabo cualquier persona que ha atravesado por la socialización primaria. El sujeto puede encontrar en ellos factores comunes o divergentes a los de los grupos primarios y puede o no asimilarlos. En esta etapa suele existir menor carga emocional. Este tipo de socialización se produce cuando el sujeto accede a nuevos ámbitos de la sociedad (escuela, trabajo, otra cultura, etc). Los principales agentes de esta socialización son las instituciones y las relaciones dentro de estas suelen ser más normadas, con reglas y con jerarquías. El individuo reconoce que no sólo es su familia el grupo más importante, sino que se abre hacia otras dimensiones de la sociedad.



- c. Socialización Terciaria:** A diferencia de las anteriores, la socialización terciaria suele tener varios puntos de referencia. Algunos la definen como un proceso de “transculturación”, que consiste en la integración a otra sociedad y tiene que adoptar normas y reglas distintas a las de su grupo social para poder integrarse. Otros la conciben como el proceso que ocurre en la etapa de la vejez en donde los roles de la sociedad han variado para el sujeto. El anciano debe abandonar su trabajo, mantenerse en casa, ya no puede hacer las mismas actividades que hacía antes, etc. Finalmente hay quienes definen este tipo de socialización como el proceso de relacionarse con los demás a través de medios tecnológicos. (Véase “Nuevas Formas de socialización” pág. 27 y “Comunicaciones Mediadas por el Computador” pág. 40)
- d. Resocialización:** Es necesaria únicamente si el individuo se ha marginado, no se ha adaptado o no ha cumplido con las pautas aceptadas en su grupo y necesita volver a socializarse para adoptar nuevamente las pautas de comportamiento e integrarse a su grupo.

### 1.10.3 Socialización Cognitiva

Uno de los aspectos que implica la socialización es el aprender conductas de una sociedad, es decir supone actuar conforme actúa su grupo social, pero también se aprenden formas de pensar y de sentir.

Al analizar este aspecto es Piaget (citado por Suriá, R. 2011) quien más ha profundizado en torno al proceso de aprendizaje social relacionado con el desarrollo cognitivo del sujeto. Según este autor el desarrollo cognitivo atraviesa por varias etapas en las que se diferencia claramente la evolución de: lo simple a lo complejo, del etnocentrismo a la conciencia grupal y de sociedad y de la incapacidad de operar mentalmente sin la presencia física del objeto hasta elaborar operaciones lógicas sin objetos concretos. Esta internalización



de experiencias y normas hacen que el individuo desarrolle su pensamiento conforme su medio social.

Las nuevas ideas, las nuevas experiencias se internalizan mediante dos procesos. El primero es la asimilación, por medio del cual el organismo incorpora los estímulos externos al esquema psicológico ya existente e integra los nuevos elementos. Por otro lado, las estructuras ya existentes se acomodan a los nuevos elementos, a los cambios que experimenta el individuo, este proceso, es denominado acomodación.

Este desarrollo cognitivo se concreta en cuatro etapas: la sensorio-motora en la que el niño, de entre 0 y 2 años únicamente es imitador de los comportamientos de su grupo; la etapa pre-operacional, entre los 2 y 7 años, el niño es incapaz de considerar el punto de vista de los demás, el suyo es el único que cuenta. Entre los 7 y 11 años, se producen las llamadas operaciones concretas, la cual permite resolver problemas concretos de manera lógica. Finalmente, a partir de los 11 años, aparece el interés por los temas sociales, por la formación de su identidad en el llamado estadio de las operaciones formales.

Así, cada etapa del desarrollo cognitivo planteado por Piaget implica una característica específica en la forma en que el individuo se relaciona con su mundo social. El desarrollo madurativo propio del hombre hace que se relacione de una u otra forma con su grupo. Entonces observamos que, durante la adolescencia y en adelante, el interés de la persona se vuelca hacia el mundo social, participando de actividades y comportamientos en busca de relaciones sociales.

### **1.10.4 Socialización Moral**

Además del desarrollo cognitivo, el sujeto experimenta un desarrollo de la conciencia moral, que por supuesto va a contribuir en la socialización.





Esta conciencia moral de la que también habla Piaget, aparece con la interiorización de principios morales que controlan o inhiben las acciones y también los pensamientos de la persona.

La conciencia moral surge con el funcionamiento interior de principios éticos o morales que controlan o inhiben las acciones y pensamientos de un individuo. (Suriá, R. 2011). Kohlberg, citado por la misma autora, indica que el desarrollo moral también atraviesa por estadios o etapas, independientemente del momento histórico o cultural del sujeto.

En el primer nivel, el pre-convencional, se encuentra la forma menos madura del razonamiento moral, pues existe egoísmo y se juzga desde los propios intereses. Está presente en los niños y la conducta tiende a la obediencia y las relaciones que establece se orientan a la propia satisfacción, sin tomar en cuenta los intereses del otro. En el siguiente nivel, el convencional, surge en la adolescencia y se extiende hacia la edad adulta. Se caracteriza por el conformismo con las normas de la sociedad, aunque en la etapa de la adolescencia se supera este conformismo y se alcanza la autonomía moral. A la persona le interesa ser aceptada en su grupo por lo tanto sus comportamientos deben ser acordes a lo que su grupo social le exige. Por último encontramos el nivel post convencional, que aparece al finalizar la adolescencia y entrada la edad adulta. En esta etapa la persona es capaz de analizar con criticidad las normas y costumbres de su grupo social y se concibe como correcto todo aquello que proporciona el bien a la mayoría y luego por la propia conciencia individual. En resumen, el sujeto pasa de concebir a las normas de la sociedad externas a este, hasta distinguir las normas de los demás y las propias y así configurar sus propios valores. (Suriá, R. 2011).



### 1.11 Agentes socializantes

Los agentes socializantes son todos aquellos aspectos que ayudan a que el sujeto se relacione con su medio y puede integrarse a él. Los principales son:

**La familia:** Este grupo se convierte en el primer agente socializante del individuo, y predomina durante la infancia y edad escolar del individuo.

**La escuela:** predominan en la socialización durante la niñez y adolescencia.

**Los amigos o grupos de iguales:** Se convierten en agentes socializantes durante la adolescencia y la edad adulta.

**Los medios de comunicación de masas:** Se convierten en un medio de socialización en cualquier edad del sujeto.

### 1.12 Funciones de la socialización

Siendo un proceso de la sociedad, la socialización cumple con diversas funciones que contribuyen a que el grupo social funcione. El primer lugar, la socialización controla a los socializandos, porque hace que nos acomodemos a las normas o costumbres de la mayoría de los integrantes del grupo, además nos homogeniza, porque nuestras ideas, pensamientos, conductas o sentimientos se expresan de forma común a todos los integrantes del grupo social, es decir, mediante la socialización el ser humano se convierte en un ser social que expresa la personalidad del grupo y no necesariamente la individual. José M<sup>a</sup>. Quintana (s-f) (citado por Suriá, R. 2011) enumera nueve funciones: “familiariza al hombre con las normas; transmite cultura; crea hábitos de comportamiento; actualiza la dimensión social; le hace partícipe del bien social; le ayuda a comprender la vida comunitaria; le coloca en posiciones de responsabilidad frente a los demás; le prepara profesionalmente, y desarrolla su personalidad.”



### 1.13 Adolescencia y socialización

Para abordar el análisis de la socialización durante la adolescencia es necesario conocer como se produce desde edades más tempranas, durante la niñez.

Desde su nacimiento, el niño depende exclusivamente de su medio, de su familia y principalmente de su madre o persona que se encarga de su cuidado, quienes además de brindarle protección, se convierten en el primer agente de socialización. Así, hasta que el niño inicie su etapa de escolarización, en nuestro medio, generalmente a los cuatro o cinco años, la familia es el motor socializante.

Desde esta edad, la escuela y el grupo de amigos empezarán a cobrar importancia y el niño amplía su red social. Durante la etapa escolar, hasta los doce años aproximadamente, las amistades de los niños se limitan a los niños que son conocidos por sus padres: vecinos del barrio, hijos de amigos de sus padres, y todos aquellos con quienes sus padres también tienen algún tipo de contacto. En otras palabras, los padres determinan el tipo de amistades con el que frecuentan sus hijos.

Otra característica importante de la socialización durante esta etapa es que los niños prefieren amistades de su mismo sexo, las niñas intimidan más con sus amigas y los niños tienen grupos extendidos pero con menor profundidad de relación. Generalmente los grupos de amigos no se extienden más allá del ámbito escolar.

Iniciada la adolescencia, la familia del hasta entonces niño pasa a segundo plano. En esta etapa el adolescente tiende a agruparse con sus pares y surgen amistades muy estrechas, especialmente entre los del mismo sexo, inicia su adaptación a la sociedad y al formar su grupo de amigos, inician las actividades fuera de los establecimientos educativos con amigos con quienes comparten intereses comunes.



El grupo de amigos se convierte en el puente que le permite atravesar desde su mundo familiar hasta el mundo social. Entonces, ya no serán los padres quienes manejen el circuito de amistades de los adolescentes y ellos pueden o no conocer todas las amistades de sus hijos. El adolescente buscará pertenecer a un grupo que le permita actuar, poner en práctica y desarrollar destrezas, sentirse seguro, y en torno a estas relaciones podrá ir elaborando su propia identidad.

### 1.14 Nuevas formas de socialización

Además de la socialización primaria y secundaria, algunos autores como Francisco Revuelta (s/f) advierten que en la actualidad se puede hablar de una socialización terciaria. Revuelta define a la socialización terciaria como la socialización que se produce a través de los diferentes medios virtuales. El internet, principalmente, se convertiría en el principal medio para que se produzca la socialización a través de los medios de masas.

La socialización primaria y secundaria se produce en presencia física del otro, pero también se puede llevar a cabo la socialización sin ese contacto directo o “cara a cara” que estamos acostumbrados.



## **CAPÍTULO II**

### **REDES SOCIALES VIRTUALES**

#### **2.1 Internet**

Internet se ha convertido en uno de los aspectos más cotidianos en la vida del ser humano. Desde finales del siglo pasado el Internet ha ido abriéndose paso hasta convertirse en un medio necesario y de fácil acceso para la mayor cantidad de personas. Pero, ¿Cómo podemos definirlo? Podríamos entender al Internet como “un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.” (Millemiun, 2011).

El origen del Internet se remonta hacia finales de los años 60, específicamente en 1969 cuando en Estados Unidos, el Departamento de Defensa de ese país crea una red que permite comunicarse con otras partes del mundo. El objetivo principal de la creación de la red fue la defensa de este país con respecto a la URSS, durante la guerra fría. En un principio, fueron cuatro los computadores que eran parte de esta red y sus fines fueron exclusivamente militares; más tarde, la red se extendió a cuarenta computadores; posteriormente sus servicios se extendieron no sólo al servicio militar sino también para quienes desearan realizar actividades académicas o científicas.

Esta red, que permitía la comunicación entre las bases de defensa de este país fue denominada ARPANET. Más tarde y con múltiples trabajos en el área aparecerá lo que actualmente conocemos como Internet.



## 2.2 Cibercultura

Iniciemos indicando que se entiende como cultura. Esta puede ser definida como el conjunto de formas de pensar, actuar y vivir de un grupo humano determinado. Incluye el lenguaje, el arte, la moral, etc., que utiliza el grupo para su convivencia. En este sentido, todavía no está claro si cibercultura es una evolución de la cultura pero es entendida a nivel general como "...la suma de conceptos, modos de pensar, actitudes y patrones de comportamientos de los individuos en su entorno social mediado por las TIC." (Quiñones, F s/f). Entiéndase TIC como Tecnologías de Información y Comunicación, en las que se incluye todos los medios tecnológicos utilizados para comunicarse, tales como celulares, computadores, internet, etc.

El uso de las TIC ha generado un gran cambio en la forma de obtener y transmitir la información y ha generado desarrollos de todo tipo a través del ordenador; desarrollos en los ámbitos: social, político, económico, etc., es decir está creando una nueva cultura, una cultura a través del ordenador, la cibercultura, utilizando un lenguaje universal: el digital. Es una nueva forma de cultura que se crea a través de la relación entre el hombre y la cibernética.

El espacio virtual que potencia la cibercultura, se convierte en un espacio libre, en donde no hay fronteras, podemos movernos sin límites, podemos acceder a cualquier tipo de información, mediante infinitas representaciones simbólicas que nos presenta la red, además es un lugar a donde podemos acceder desde cualquier parte del mundo.

¿Es posible entonces crear una cultura en la red? Existen muchas posiciones a favor, pero también en contra, y especialmente en contra de las relaciones que se establecen entre los usuarios.



### 2.3 Criterios sobre el uso “excesivo” de Internet

A pesar de los múltiples beneficios que el Internet brinda a los individuos, muchos críticos han hecho énfasis en los aspectos negativos que conlleva esta herramienta, relacionados principalmente con el uso excesivo que se hace de ella.

Así por ejemplo Stoll, critica estos medios, en base a las relaciones sociales que en estos se establecen, “...es uno de los muchos autores que argumenta que la falta de autenticidad de las relaciones que se establecen en Internet conduce a consecuencias desastrosas.” (Katz, J. y Rice, R. 2005)

Otros investigadores han ido más allá en su preocupación por el uso excesivo de Internet. Se han elaborado varias propuestas para incluir en el DSM-5, próximo a aprobarse (mayo 2013), el trastorno *Internet Addiction*. Esta propuesta fue planteada por el Dr. Jerald J. Block (citado por Goldini, C., 2010), quien lo caracteriza como un desorden compulsivo-impulsivo que implica la utilización de la computadora online y offline y consiste de al menos 3 subtipos: juego excesivo, preocupaciones sexuales e emails o mensajes.

El investigador analiza cuatro aspectos que deben ser considerados como criterios de diagnóstico: en primer lugar indica que el uso excesivo incluye la pérdida del sentido del tiempo y el descuido de necesidades básicas como comer, dormir, actividades sociales, etc. En segundo lugar, se considera la retracción, con sentimientos de tensión, ansiedad, rabia, depresión, etc., cuando no se tiene acceso a la computadora o internet. Además, como en cualquier otra adicción, se considera la tolerancia, que es la necesidad del individuo por disponer de un mejor equipo de computación, con mayor avance tecnológico, mayores espacios de uso, etc. Finalmente, para ser considerada una adicción, el uso de computadora o internet debe involucrar repercusiones negativas tales como fatiga, aislamiento social, mentiras, conflictos, descuido personal, etc.



Pese a que muchos estudiosos del tema están preocupados por las consecuencias del uso de Internet, no podemos negar que esta herramienta del siglo XX es de uso común y las opiniones a favor o en contra de uso siempre van a estar presentes. Pese a la controversia, poco a poco, ciertas páginas de internet han ganado la atención de millones de usuarios gracias a los servicios que brindan.

### 2.4 Páginas más visitadas en el mundo y nuestro país.

Un informe de Juan Alcázar (2011) basado en datos de una página experta en el análisis del ingreso a las páginas de Internet: Alexa.com, se sabe que luego de Google, es Facebook (red social) la página que más usuarios registra diariamente en todo el mundo. Las páginas más visitadas se apuntan en este orden:

1. **GOOGLE: [www.google.com](http://www.google.com):** Es una página que permite realizar búsquedas en Internet, de cualquier tipo de información: sitios web, imágenes, videos, noticias, etc. Además cuenta con herramientas tales como traductor, búsqueda de libros en la web, etc. Esta página está vigente desde el **15 de Septiembre de 1997. De todos los usuarios del planeta, el 24% ingresa diariamente a esta página. El país que lidera la lista de usuarios que ingresan es Estados Unidos con el 6%, luego le sigue Brasil, China e Inglaterra.**
2. **FACEBOOK: [www.facebook.com](http://www.facebook.com):** Esta página, es la red social más conocida del mundo, registrando más de mil 191 millones de visitas al mes. **Es una página creada en el año 2004** por un estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg; el sitio es utilizado principalmente para encontrar personas conocidas y gente nueva. Estados Unidos registra el 24% de usuarios del mundo, le sigue Reino Unido. En Latinoamérica, lidera México con 16 millones





de visitantes al mes, Argentina con 8.2 millones y Colombia con 7.5 millones.

3. **YOUTUBE: [www.youtube.com](http://www.youtube.com):** Es una página que permite subir y compartir videos, elegir y registrar qué videos son los favoritos, dejar comentarios, además permite encontrar cualquier tipo de información.
  
4. **YAHOO: [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com):** Este sitio ofrece contenido personalizado y muchas opciones de búsqueda, posee gran servicios como son sus **salas de chat, e-mail gratuito, juegos, grupos, compras online, mapas**, etc. Está al servicio del usuario desde el **18 de enero de 1995. Un 25%** de las visitas de usuarios de **Internet** a nivel mundial corresponden a esta página. Estados Unidos, así mismo cuenta con el 20% de usuarios de esta página, luego encontramos a Taiwan con el 5,7% y Vietman con el 4,2%.
  
5. **BAIDU: [www.baidu.com](http://www.baidu.com):** Desde el 11 de octubre de 1999, está al servicio de los usuarios. Es la página de búsqueda más importante de la China.

Resultados similares encontramos en nuestro país. El mismo autor hace un breve análisis los sitios web más visitados del Ecuador, y condensa los datos en la siguiente tabla.



| <b>TOP 20 SITIOS WEB ECUADOR 2010</b> |                         |
|---------------------------------------|-------------------------|
| <b>Al 10 de Octubre de 2010</b>       |                         |
| 1. Google.com.ec                      | 11. Twitter.com         |
| 2. Facebook.com                       | 12. taringa.net         |
| 3. live.com                           | 13. mercadolibre.com.ec |
| 4. youtube.com                        | 14. eluniverso.com      |
| 5. google.com                         | 15. pichincha.com       |
| 6. yahoo.com                          | 16. conduit.com         |
| 7. msn.com                            | 17. google.es           |
| 8. blogger.com                        | 18. amazon.com          |
| 9. hi5.com                            | 19. wordpress.com       |
| 10. Wikipedia.org                     | 20. elcomercio.com      |

**Fuente:** Juan del Alcázar. (2011) **Realizado por:** Diana Rivera Banegas

Hasta octubre de 2010, los usuarios ecuatorianos fueron buscadores de información, luego ingresaron a redes sociales, pero para 2011, estos resultados sufrieron ligeras variaciones como lo expresa los siguientes resultados.



| Alexa's Top Sites Ecuador |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| Enero 2011                |                         |
| 1. Facebook               | 11. Taringa             |
| 2. Google.com             | 12. Mercado Libre       |
| 3. Google.ec              | 13. Twitter             |
| 4. Windows Live           | 14. Conduit             |
| 5. Youtube                | 15. Gob.ec              |
| 6. Yahoo                  | 16. Banco del Pichincha |
| 7. MSN                    | 17. Amazon              |
| 8. Blogger                | 18. Diario El Universo  |
| 9. Hi5                    | 19. Google.es           |
| 10. Wikipedia             | 20. Diario El Comercio  |

**Fuente:** Juan Pablo Del Alcázar Ponce (2011) **Realizado por:** Diana Rivera B.

### 2.5 Principales actividades en Internet

Tomando en cuenta la misma investigación, las actividades principales que realizan los ecuatorianos en Internet son enviar y recibir correos electrónicos, siendo el servicio de Hotmail el principal, con el 64% de participación, Yahoo con el 14% y Gmail de Google con el 15%. Posteriormente, se encuentra la comunicación vía chats, destacándose el servicio de MSN Messenger, seguido por búsquedas de información laboral y estudiantil, descargas de videos, música y archivos, acceso y participación en redes sociales Facebook, Hi5, Windows, Twitter y Taringa y finalmente ver videos que cuenta con el mayor crecimiento en Youtube y Facebook principalmente.

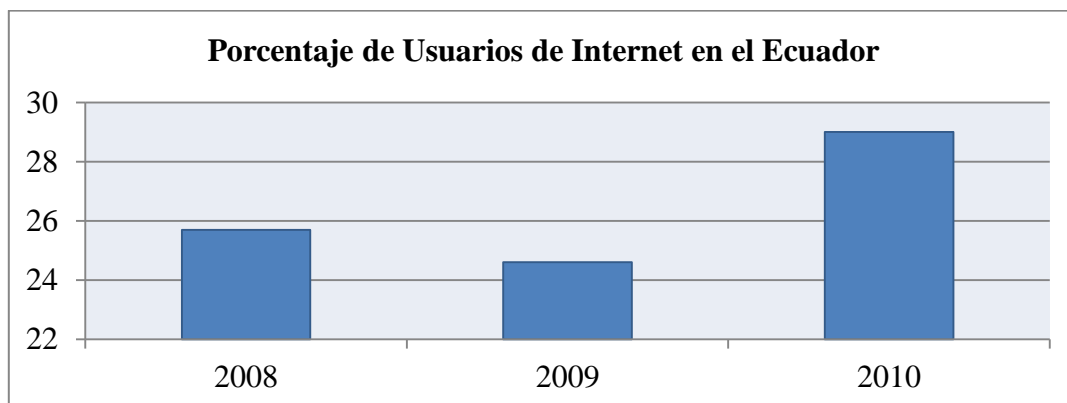


Por otro lado, de manera general, se sabe que "...los usos de Internet son fundamentalmente instrumentales y están estrechamente relacionados con el trabajo, la familia y la vida cotidiana de los usuarios. El correo electrónico (e-mail) representa más del 85 % del uso de Internet, y la mayor parte de este volumen de correo electrónico está relacionado con el trabajo, con tareas específicas y con las relaciones entre familiares y amigos en la vida real". (Howard, Rainie, Jones, 2001; Anderson y Tracey, 2001; Tracey y Anderson, 2001). Citados por Castells (s-f)

### 2.6 Cantidad de usuarios de Internet en nuestro país

Indagar en cuanto al uso de internet en nuestro medio y en el mundo mismo, es importante si hablamos de socialización a través de la red. El acceso a internet es cada día más fácil para cualquier usuario. Hemos pasado desde los cyber cafés hasta el acceso desde los propios hogares e inclusive a través del celular. Según el Reporte Anual de Estadísticas sobre TICs del 2010, realizado por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL), se pudo conocer que hasta diciembre del 29% de ecuatorianos se conecta a internet. (Bejar, E. 2011)

Así mismo, la fuente indica cual fue la tendencia de uso de internet en los ecuatorianos, desde 2008 a 2010



**Fuente:** (Bejar, E. 2011) **Realizado por:** Diana Rivera Banegas



El último Censo Poblacional indica que **3'814.650 de ecuatorianos habían usado Internet, esto equivale al 26,7% de la población.** La página web: Internet World Stats, menciona que el 22,3%, el World Factbook de la CIA afirma que es el 23,4%, el Banco Mundial el 15,1% y finalmente, como ya se indicó anteriormente, el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de Información y Comunicaciones del INEC dice 29%. De todas formas, se puede observar que menos del 30% de la población ecuatoriana usa internet. (Bejar, E. 2011)

### 2.7 ¿Qué hacen los adolescentes en Internet?

El 26 de julio de 2011, La Fundación Telefónica y Foro Generaciones Interactivas entregaron un estudio sobre la Generación Interactiva al Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador. El estudio demuestra que el 57% de niños y adolescentes entre 6 y 18 años tiene acceso a Internet desde su casa y el 30% acceden desde sus establecimientos escolares. Además se conoce que el uso de internet inicia antes de los 10 años, ya que la mitad de niños de esta edad afirman que son usuarios de internet. Este grupo de estudio, denominado “La Generación Interactiva” utiliza las pantallas, especialmente el internet, para cinco actividades principalmente: para comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir, pero es importante enfatizar también en el uso de la red como herramienta para tareas educativas, que es el 80%. (Generaciones Interactivas, 2011)

En otro ámbito, según un estudio realizado en España (en Alberó, M., 2002) la población adolescente utiliza Internet para dos objetivos principales: para el entretenimiento y para la búsqueda de información. Dentro de la búsqueda de información se puede destacar que generalmente el adolescente ingresa a páginas de internet con el objetivo de investigar únicamente cuando tienen tareas por cumplir y no lo hacen por iniciativa propia o por autoconocimiento. Pocos adolescentes se sienten motivados para crear una página web.



Estudios en Latinoamérica como el publicado por el diario La Nación de Argentina, en torno al informe de Generaciones Interactivas de Iberoamérica, indican que el 95% de los adolescentes de entre 10 y 18 años utilizan internet. Además se indica que el 70% de usuarios adolescentes lo utilizan para comunicarse, el 59% lo hace para conocer e informarse, el 43% para compartir fotos y videos, también el 43% para divertirse y el 6% para comprar. (Mújica, J. 2010)

## **2.8 Redes sociales**

Las redes sociales pueden ser definidas como "... un conjunto de relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad". (Abello, R., & Madariaga, C., 1999)

Una red social también puede ser definida como una estructura social en la que hay individuos que se relacionan entre sí.

### **2.8.1 Características de las redes sociales**

Mitchell (s-f) citada por Abello, R., & Madariaga, C. (1999), identifica, entre otras, las siguientes características de las redes sociales:

- a. Anclaje: Se refiere a la persona eje, o la persona que constituye el punto de orientación de la red social, la persona de la que parten las demás relaciones dentro de la red.
- b. Alcanzabilidad: Es el grado por el cual un individuo puede tener contacto con las demás personas.
- c. Densidad: El grado en el cual los individuos pueden alcanzar a conocer a los demás miembros de la red.

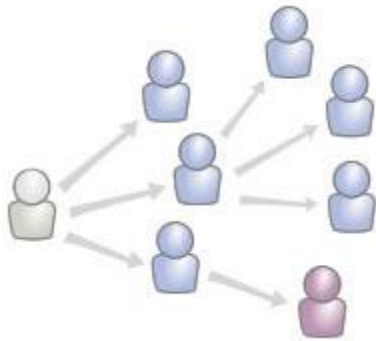


- d. Rango: número de contactos directos con los que tiene relación el individuo.

### 2.8.2 Funciones de las redes sociales

Las redes sociales cumplen con varias funciones, entre ellas, encontramos que permiten la supervivencia de sus miembros, a través de la satisfacción de necesidades básicas, además de mejorar la calidad de vida de los integrantes, forma y mantiene los vínculos sociales en el medio.

### 2.9 Redes sociales virtuales



Fuente:<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

Fuente:

[http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)

Una red social virtual es un portal de Internet en la cual el usuario puede construir un perfil público. “Está constituida por un grupo de personas ligadas, en general, por intereses comunes, abierta a compartir pensamientos, pero también pedazos de la propia vida: desde enlaces a sitios que consideran interesantes hasta las fotografías o los propios videos personales” (Mújica, J. 2010). Las redes sociales están conformadas por personas comunes, no se necesita alguna característica especial ni ser experto para crear un cuenta en una red social.



En la actualidad encontramos redes sociales muy diversas, pero la mayoría implican un perfil donde la persona ofrece su identidad, generalmente con fotografía, se requiere llenar un cuestionario de preguntas, además se puede cargar más fotografías, videos, música, texto, etc. Esta información es observada por los amigos de la red social y ellos pueden comentarla, compartirla, etc.

### 2.9.1 Historia de las redes sociales virtuales

Empecemos mencionando que la red que engloba al mundo, la World Wide Web fue creada en 1989 por Tim Beners-Lee, un científico británico; posteriormente se crea el primer sitio web de la historia, esta gran hazaña estuvo a cargo de un físico, Paul Kuns, el 12 de diciembre de 1991 en California.

Pero no fue sino hasta 1995 que el Internet empezó a tener cobertura mundial y la mayoría de organizaciones optaron por utilizar este medio para darse a conocer. Así mismo, las redes sociales tienen su origen en los años 1994 y 1995 cuando algunas de estas se fueron añadiendo a la red pero con capacidades limitadas, tales como comentarios en foros, mensajería y una breve lista de amigos.

Jorge Enrique Mújica (2010) publica un artículo en el que se sintetiza una breve historia de las redes sociales e indica que ya en 1997 aparece la primera red social como tal: SixDegrees.com, que permitía crear perfiles y tener una lista de amigos. Posteriormente, entre ese mismo año y el 2001 aparecieron otras redes sociales como LiveJournal, LunaStorm, Ryze.com. En 2002 se realiza el lanzamiento de Friendster, pero tras su fracaso, en 2003 aparecería MySpace. Ya en 2004, el estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerber lanzaría su proyecto: Facebook, consolidándose como la red social más popular de todos los tiempos. En 2006 aparecerá Twitter, una red social simple en la que los emisores pueden enviar mensajes no superiores a





140 caracteres (*tweet*) a sus seguidores. Los receptores reciben esos mensajes y pueden contestar los mensajes, pudiendo ser también emisores.

También encontramos otras redes sociales por todo el mundo, entre otras tenemos: Orkut, en Brasil, Mixi en Japón, Hyves en Holanda y Gronó en Polonia; Hi5 también alcanzaría gran éxito en Latinoamérica y algunos países de Europa. Bebo también se consolidó en Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia; QQ en China y Tuenti en España.

Nos podríamos imaginar a los usuarios que ingresan a estas redes sociales, sentados frente a su computador para acceder a ellas, pero en la actualidad, esa es sólo una de las formas de ingreso, ya que nos encontramos con la mayoría de operadoras de celulares que ofrecen el acceso a estas redes; en nuestro medio, Facebook y Twitter principalmente.

### 2.9.2 La popularidad

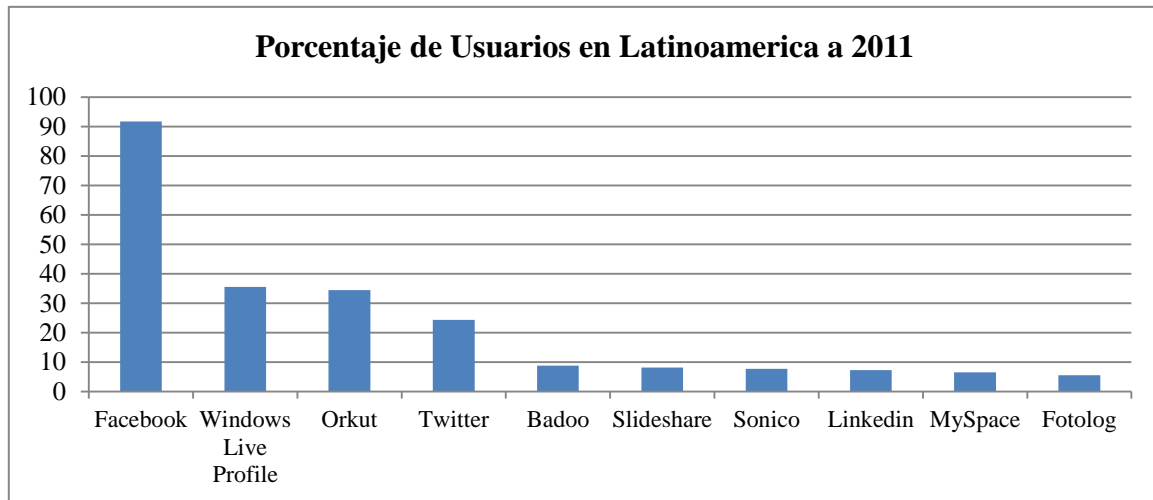
¿Por qué la popularidad de las redes sociales? La tan popular fama de estas redes sociales "... responde al deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras. Es un anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza humana... En este sentido, el deseo de contactar y el instinto de comunicación son, en definitiva, modernas manifestaciones de esa tendencia intrínseca de todos los seres humanos a ir más allá de sí mismos." (Mújica, J. 2010).

Bajo este panorama, la necesidad de comunicación que tiene el ser humano se ve satisfecha gracias a los avances tecnológicos, gracias a la gran evolución del Internet y por supuesto gracias a las redes sociales. El ser humano entonces, encuentra en ellas la forma más fácil, rápida y sencilla de comunicarse con quienes más desea, sin importar las distancias, ya que lo puede hacer desde su propia casa a lugares inimaginados.



### 2.9.3 Redes sociales con mayor éxito

En nuestro contexto, el latinoamericano, las redes sociales más visitadas se registran según Jaramillo, H., (2011) en el siguiente orden:



**Fuente:** Jaramillo, H. (2011) **Realizado por:** Diana Rivera Banegas

### 2.10 Facebook, la red social más importante de Latinoamérica y el mundo

Al hablar de éxito en las redes sociales, sin duda se debe mencionar a la más conocida red social en el mundo: Facebook, “Libro de rostros” en español. Esta red social cuenta con cerca de 1000 millones de usuarios, además se encuentra disponible en más de 20 idiomas.

Facebook se encuentra luego de Google, como la página más visitada en todo el mundo. No podemos dudar del gran éxito que esta red social ha alcanzado en el mundo entero.

Facebook nace en el año 2004, cuando un estudiante de Psicología de la universidad de Harvard, Mark Zuckerber, plantea su idea como un proyecto para subir a la red el registro de los estudiantes inscritos en la universidad, de tal forma que Facebook fue inicialmente de uso exclusivo para los estudiantes de esa universidad, posteriormente su cobertura se amplía hacia otras



universidades, a profesionales y desde el año 2008 a toda persona de 18 años, o de 13 pero que se encuentre cursando los estudios secundarios.

Actualmente, cualquier persona puede crear una cuenta en esta red social. Basta con contar con una cuenta de correo electrónico y elegir una clave. El perfil del usuario tiene las siguientes características: una fotografía, un espacio en el que se anota la información de la persona: estado civil, estudios, profesión, etc., un estado, en el que se informa que se está haciendo y compartir otros contenidos, como videos, música, etc., álbumes de fotografías, registrándose 14 millones de fotos subidas diariamente. Se pueden localizar amigos, se sugieren otros, así mismo nos pueden encontrar y solicitar ser agregados como nuestros amigos. Además se cuenta con juegos, el servicio de grupos y páginas, en los que se trata de unir a personas con intereses en común; está disponible también el Muro, en el cual los amigos pueden escribir mensajes, agregar fotos, videos, animaciones, etc. También se puede enviar regalos, algunos de ellos gratuitos y otros con un mínimo costo, ya sea de forma anónima o no. Encontramos aplicaciones para actividades variadas en las que el usuario puede señalar que libros está leyendo, invitar a eventos, crear un grupo de admiradores de personajes famosos, etc.

Así mismo los amigos, podrán hacer comentarios y compartir contenidos; servicio de chat, con el que se puede iniciar conversaciones con cualquier amigo que se encuentre conectado o enviar mensajes para que sean leídos cuando llegaran a conectarse. Cada usuario puede solicitar o confirmar una solicitud de amistad, teniendo en promedio 150 amigos, pero también hay quienes han alcanzado el límite de amigos, que es 5000. Facebook registra mensualmente alrededor de mil 191 millones de visitas al mes. El uso de esta red social está prohibido en Irán, Birmania y Bután.

María Belén Albornoz, profesora de la FLACSO en Quito, (en La Hora, 2011) indica que en una investigación realizada por Generación 2.0 2011 se



conoció que el 40 % de los jóvenes encuestados de nuestro país "...se conecta como mínimo una vez al día a una red social, principalmente para contactar con sus amigos, y lo que más hacen es compartir o comentar fotografías."

### 2.11 Controversias en torno a Facebook

#### **Ley SOPA**

El proyecto de ley del Congreso de Estados Unidos, conocido como SOPA Stop Online Piracy Act, en español "Parar los Actos de la Piratería en Línea", ha causado controversia entre los usuarios y dueños de páginas de internet. Este proyecto pretende crear un mecanismo de control por parte del gobierno de ese país para permitir el acceso a páginas que el gobierno determine. Los defensores del proyecto pretenden atacar la piratería, frenando el intercambio de música, películas, videos, etc., que estén protegidos por el derecho intelectual.

Las redes sociales se verían afectadas porque de navegación anónimas se volverían ilegales, además, subir videos musicales o contenidos sin autorización del autor.

#### **Grupo Anonymous**

El internet y las redes sociales han sido herramientas útiles para la creación de agrupaciones que promueven un determinado tipo de actividades ya sean estas de forma pública o anónima. Un grupo de activistas en internet es el autodenominado Anonymous, el cual está formado por una cantidad indeterminada de integrantes, quienes ocultan sus identidades tras una máscara. Sus acciones se concentran en "atacar" diferentes páginas web con las que no están de acuerdo.

A fines del año pasado, en noviembre de 2011, un anuncio de este grupo causó conmoción ya que se publicó un probable ataque a la Red Social Facebook; similar anuncio se publicó también en enero de este año (2012), sin



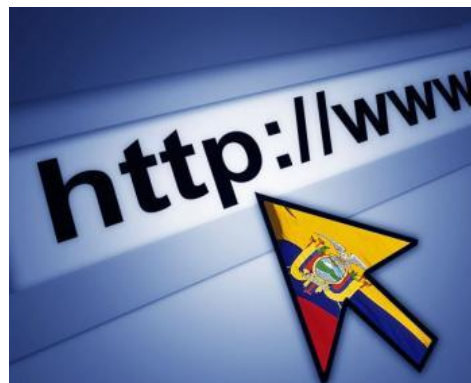
embargo, nunca se cumplieron. Activistas publicaron videos indicando que dichas amenazas fueron falsas, pues esta red social permite la comunicación entre sus integrantes de todo el mundo y que además es el principal medio de comunicación de mucha gente en el mundo, por lo tanto nunca podrían atentar contra ella. (Sierra, D. 2012)

### **Adicción a las redes sociales**

Aún no se han detectado “parámetros” que indiquen que hay una adicción al internet y peor aún a las redes sociales virtuales.

Pero también hay quienes mencionan que hay psicólogos que han definido esta como Síndrome de Adicción al Facebook, por citar una de las redes sociales más populares en América Latina.

### **2.12 Uso de redes sociales virtuales en nuestro país**

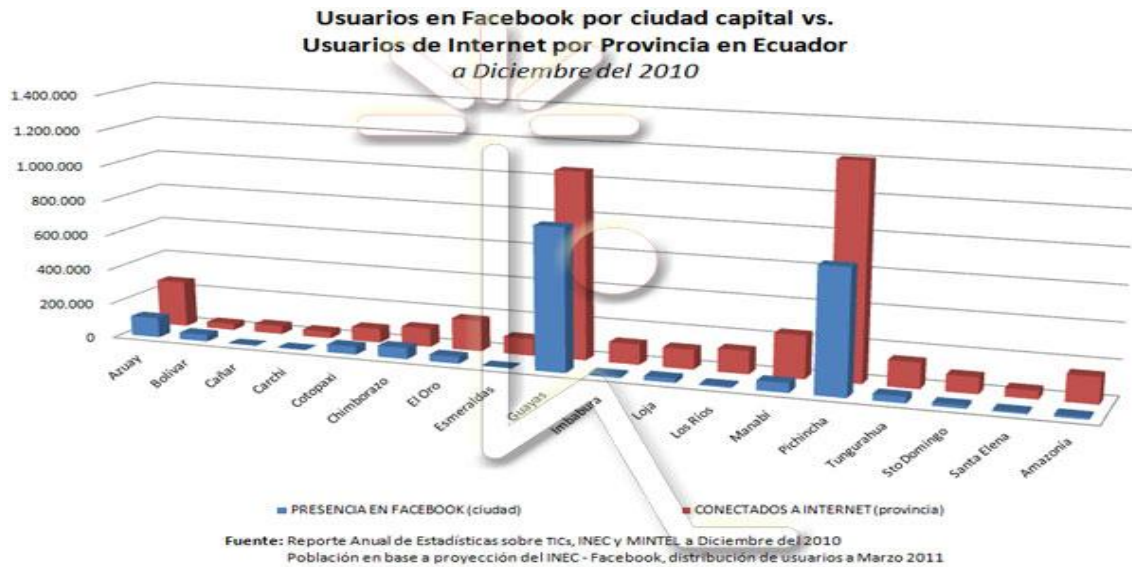


Fuente: <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>

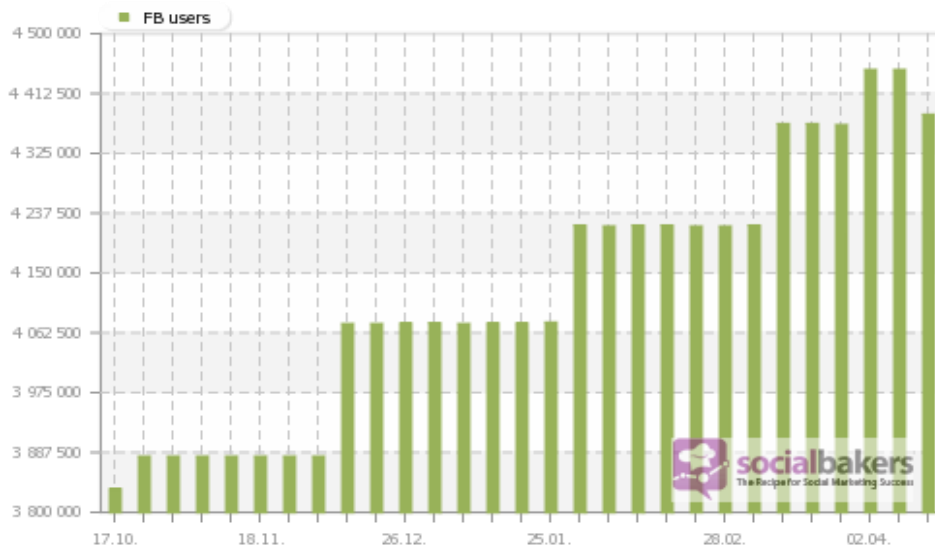
Un informe publicado por Eduardo Bejar (2011) indica que nuestro país se ubica en el puesto número siete en cuanto a número de usuarios de Facebook en América Latina. Además se menciona que el 25,2% de ecuatorianos tienen una cuenta en Facebook. Hay 3'611.020 usuarios ecuatorianos en Facebook, lo que corresponde al 25,2% de la población. La



ciudad de Guayaquil es la que más usuarios registra, pues abarca el 33,17% del total, le sigue Quito con el 31, 65%, el resto de usuarios se distribuyen en todo el país.



Fuente: <http://ecuadorinternetmarketing.wordpress.com/2011/04/07/pichincha-guayas-y-azuay-las-provincias-que-mas-usuarios-de-internet-poseen-en-ecuador-pero-no-en-facebook/#more-223>



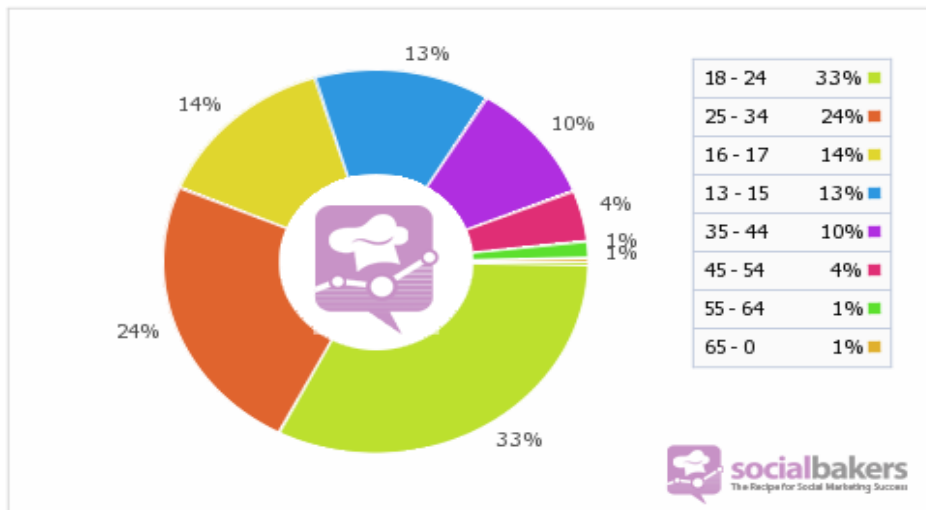
Fuente: Social Bakers (2012)



### 2.13 Adolescentes y redes sociales

“Los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual”. (Montgomery 2001, Suess, Garitaonandia, Juaristi, Koikkalainen, Oleaga 1998) citado por Albero, M., (2002) Esta necesidad de interacción social, ha hecho que los adolescentes opten por crear cuentas en redes sociales, las cuales les permiten relacionarse con sus amigos o conocidos.

El uso de las redes sociales en los adolescentes de nuestro país alcanza un 70% según el informe de Generaciones Interactivas (2011). Social Bakers (2012) indica que casi la tercera parte de los usuarios de Facebook corresponde a adolescentes.



Fuente:  
Social  
Bakers  
(2012)

### 2.14 Grupos o Comunidades virtuales

El término comunidad es utilizado para referirse a un grupo de personas que comparten características similares, se unen por intereses en común y además crean vínculos relacionales entre ellos. De aquí, deriva la concepción de las comunidades virtuales, que según Pinos, F. (2011) define como “...aquella comunidad de prácticas en la cual los vínculos, interrelaciones y



relaciones, tienen lugar no en un espacio físico, sino en un espacio virtual como Internet.”

Estos grupos, creados generalmente con las redes sociales como herramienta, mantienen interconectados a sus usuarios y permiten la adquisición de conocimientos, de conductas, de valores; en fin, son promotores de la socialización entre sus miembros.

Los grupos virtuales permiten comunicarse de forma sincrónica o asincrónica, es decir, pueden conectarse en tiempo real con los miembros del grupo o también pueden intercambiar mensajes o cualquier otro tipo de contenido para cuando el otro usuario se integre en línea.

El término *comunidad*, hace que las relaciones que se establecen con el uso de Internet, sean entendidas como si tuviesen las mismas características de las relaciones entabladas offline. Para algunos, esto es inconcebible, pues afirman que es imposible que una relación online pueda tener las mismas características que las offline.





## CAPÍTULO III:

### SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES

#### 3.1 “La sociedad red”

El Internet es parte de la vida del ser humano y todas sus actividades están también relacionadas con el uso de este esencial instrumento. Nuestra sociedad se ha convertido entonces, en palabras de Manuel Castells (en Moraes, D., 2005), en un sociedad red, una sociedad que se comunica, que trabaja, que compra, que protesta, que se divierte, que socializa a través de la red. Acerca de la sociedad red, Castells, M. (en Moraes, D., 2005) indica que “...Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos...”

¿Debemos vernos temerosos ante esta gran difusión de Internet? ¿Ha cambiado nuestra sociedad a partir del uso de Internet? Ante estas interrogantes, el mismo autor concluye: “Internet es un instrumento que desarrolla pero no cambia los comportamientos, sino que los comportamientos se apropian de internet y, por tanto, se amplifican y se potencian a partir de lo que son”. Por lo tanto, estamos frente a una sociedad que tiene a internet como un instrumento más de su vida diaria, estamos, frente a una sociedad red, que no debe limitarse a encontrar los perjuicios que en su uso podría encontrar sino que al ser parte de esta nueva era se debe aprovechar sus beneficios.

#### 3.2 Comunicaciones Mediadas por el Computador

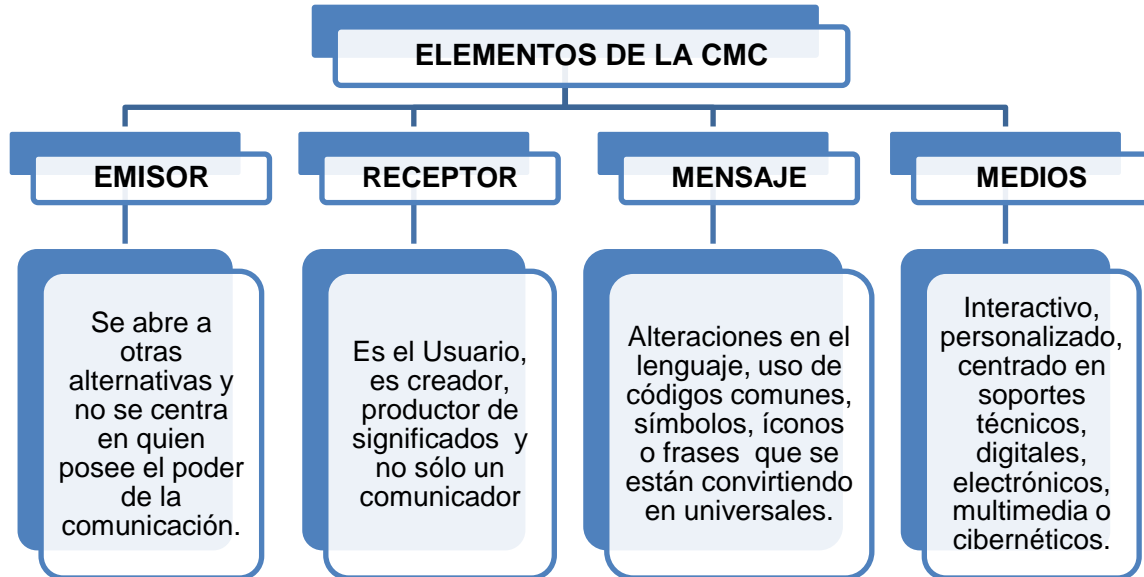
Como se ha apuntado previamente, el ser humano no puede concebirse como tal sin la relación con los otros, sin la interacción con los demás. Esta interacción se da con el uso del lenguaje. La comunicación humana ha sido analizada desde diferentes perspectivas, pero en la actualidad está tomando



gran representación el análisis de la comunicación humana cara a cara (CCC) y la comunicación mediada por computadores (CMC).

La primera implica la comunicación a través de relaciones presenciales, en donde todos los aspectos, psicológicos, físicos y sociales son expresados directamente entre quienes se comunican, sin ningún tipo de mediación. En este sentido, Julio César González 2002, (en Hernández, 2004, citado en Hernández, A. s/f) la define como "...proceso básico, clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo, configurado por diferentes niveles donde cada actor que interviene, interactúa en ámbitos específicos, teniendo en cuenta sus características específicas, los aspectos en común que puedan tener los unos con los otros, así como los elementos de enlace con el resto". Este tipo de comunicación ha sido usada de forma exclusiva por el ser humano pero, la sociedad ha experimentado desde la última década del siglo pasado una gran revolución en las herramientas de comunicación. Tenemos la oportunidad de interactuar, de comunicarnos con quienes no están presentes, creando y desarrollando vínculos; producimos relaciones interpersonales, utilizando medios tecnológicos, principalmente computadores, es decir, somos partícipes de la comunicación mediada por computadores.

Los elementos de la comunicación, tal como los conocíamos, también tomarán un giro importante en la manera de concebirlas si hablamos de la Comunicación Mediada por Computadores. En el siguiente esquema podemos observar como Pineda de Alcázar, 2001 (Hernández, A. s/f) da un nuevo significado a cada elemento de la comunicación.



**Realizado por:** Diana Rivera Banegas

Ya sea cara a cara o ya sea a través del computador, la comunicación humana permite el contacto con los otros, contacto insustituible para el ser humano.

El debate actual se centra en lo perjudicial que resulta este tipo de comunicación. “Las dudas invaden a los más conservadores o temerosos de los cambios tecnológicos, que se niegan a admitir estas nuevas formas de comunicación y las posibilidades que ofrecen, desbordándolas de críticas y prejuicios sobre los riesgos que comportan sus deficiencias, así como las desventajas que poseen respecto a las relaciones cara a cara” (Hernández, M, 2006 citado por Hernández, A. s/f)

### 3.3 Redes sociales offline y online

Entendemos por redes sociales offline a todas aquellas relaciones sociales que se establezcan cara a cara, con el contacto directo entre los individuos, con la presencia física de los mismos. Por otro lado, las redes sociales online son todas aquellas que se forman sin la presencia física de los



sujetos, sino que las relaciones son mediadas por los medios de comunicación, el internet y las redes sociales virtuales principalmente.

A.P. Cohen, antropólogo de la Universidad de Manchester (citado por Pinos, F. 2011), indica que una comunidad, una red social, sea online o no, se caracteriza por la similitud entre los miembros integrantes y también por la diferencia que hay entre una comunidad y otra. Las relaciones sociales offline permiten al sujeto aprender las normas sociales y con ello la adaptación a su entorno, así mismo las relaciones online hacen que dichas relaciones se consoliden y además permite la conexión con otros miembros que quizá físicamente el contacto sea imposible.

Bajo este panorama, hay muchos quienes piensan que de ninguna manera las relaciones online permiten una relación social auténtica. Cabe preguntarse entonces, si existe alguna diferencia entre estos dos tipos de redes sociales y especialmente si actuamos de diferente forma mientras nos relacionamos en la una u otra.

Los sujetos podemos o no tomar diferentes comportamientos, presentarnos con características similares o diferentes, pero esto no significa que el ser humano sea auténtico únicamente en sus relaciones offline, porque puede serlo también online, así mismo la inautenticidad puede presentarse en estas dos esferas. No hay una relación directa entre lo online y la inautenticidad.

Al respecto, Francesca Pinos (2011), indica que la sociedad generalmente tiene la sensación de que las comunidades virtuales, o las relaciones sociales online invaden y perjudican irremediablemente las relaciones sociales presenciales u offline, como si las relaciones online eliminaran las offline. De ninguna manera se debe temer una amenaza para la sociedad presencial, sino que las nuevas tecnologías, el internet, las redes sociales o comunidades virtuales pasan a convertirse en un complemento útil



que ayuda a fortalecer las relaciones ya entabladas fuera de la red, ayudando a la sociedad en general.

La tecnología es ya, parte fundamental en la vida de los seres humanos, niños, adolescentes y adultos. En la época histórica en la que vivimos, estas dos dimensiones, la offline y online se complementan perfectamente para la construcción de la vida misma del ser humano.

### 3.4 Beneficios y oportunidades de las redes sociales

Cualquier cambio siempre crea expectativa entre la gente y más si se trata de algo novedoso y que ha logrado tal penetración de uso, especialmente entre la población adolescente, como las redes sociales. Es imposible negar la popularidad de las redes sociales y con ello los múltiples beneficios que estas traen para sus usuarios.

El beneficio más destacable de las redes sociales tiene que ver con la comunicación pues permite comunicarnos con mayor rapidez, todos los usuarios pueden ser actores y no solo receptores de comunicación, del mismo modo, las podemos usar con fines educativos, científicos, informativos, y sobre todo con el objetivo de formar y consolidar nuevas amistades y socializar, contribuyendo con ello al desarrollo social del individuo.

- a. **Comunicación rápida y ágil:** Comunicarse a través de las redes sociales implica que podemos hacerlo con cualquier persona en cualquier parte del mundo y en tiempo real. Las redes sociales cuentan con múltiples herramientas de comunicación, tales como: chat, video, etc. que resulta mucho más efectiva que la comunicación por ningún otro medio, además del mínimo costo con respecto a estos. Este beneficio ha hecho que las redes sociales ganen el prestigio que hasta la actualidad es innegable. La comunicación es un hecho muy importante para el ser humano, siempre estamos comunicando algo y alguien debe receptar esa información para emitir una respuesta. Sin



la comunicación el sujeto no podría desarrollarse como tal. Ahora, si pensamos en las redes sociales como activadoras de la comunicación, como no considerarlas como una herramienta por demás útil en la relaciones comunicativas del hombre.

- b. Comunicación activa que permite el enriquecimiento de ideas:** La radio, la televisión, el internet; todos estos medios de comunicación han permitido que el usuario se comunique y se mantenga informado constantemente, sin embargo es importante rescatar el valor agregado que implica la utilización de las redes sociales como medio de comunicación porque además de informar, el usuario tiene la posibilidad de emitir sus criterios, enriqueciendo ideas, debatiendo, es decir, la comunicación se torna más activa que con cualquier otro medio. Se tiene la posibilidad de emitir ideas, plantear nuestros puntos de vista, discutir discrepar.
- c. Valor educativo:** Los medios utilizados como herramientas de enseñanza-aprendizaje varían enormemente época con época. En la actualidad nos encontramos con niños y adolescentes haciendo uso experto de los diversos medios digitales: videojuegos, celulares, computadores, etc., y las redes sociales no son la excepción. Generalmente padres y maestros nos vemos reacios al uso que los adolescentes hacen de esta herramienta y no hemos podido descubrir el uso que podemos hacer con estas, para su beneficio. Según las estadísticas, en nuestro país, aproximadamente 80 de cada 100 adolescentes, tiene una cuenta activa en una red social. (La Hora, 2011). ¿Por qué no aprovechar entonces esta herramienta como un nuevo medio de aprendizaje en los establecimientos educativos y en los propios hogares? El contacto entre profesores y estudiantes puede extenderse más allá del aula de estudio, permitiendo un conocimiento más profundo del estudiante y viceversa.



“Conscientes del potencial educativo de las redes sociales, hay quienes han lanzado propuestas que buscan expresar mejor esta posibilidad. Es el caso de Imbee.com, dirigido a chicos y chicas de entre 8 y 15 años que cuenta, incluso, con áreas para profesores.”  
(Mújica, J. 2010)

- d. **Amistad:** Las redes sociales pueden ser la herramienta ideal para conocer nuevas personas y entablar amistad con ellas, pero también sirven para profundizar las relaciones amistosas ya entabladas físicamente, pues es un medio en el que es más fácil desinhibirse para expresar pensamientos y sentimientos de forma más espontánea. María Antonia Chinello (citada por Mújica, J. 2010), profesora de la Universidad Auxilium, en Roma, indica que: “Está probado que en la red es un poco más fácil compartir dificultades, esperanzas, temores, hablar de temas de los cuales quizá daría pena cara a cara, porque se temen las reacciones inmediatas en el otro”.

También -y sin el propósito de entrar en aspectos religiosos- el Papa Benedicto XVI en su mensaje para la XLII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales enfatizó en el potencial de las nuevas tecnologías porque favorecen la comunicación, la solidaridad, la comprensión, la amistad. (Mújica, J. 2010)

e. **Seguridad:** Para navegar por las redes, estas cuentan con opciones de seguridad que permiten denunciar contenidos que pudieren afectarlos. Para más información se sugiere ver el siguiente enlace:

[http://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef\\_InternetSegura\\_web.pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef_InternetSegura_web.pdf)

### 3.5 Los riesgos o perjuicios del uso de las redes sociales

Empezaré haciendo un breve análisis de lo que a muchos teóricos ha preocupado desde la aparición de las redes sociales virtuales: los perjuicios



que estas terminan provocando en los usuarios de las redes. Hay quienes consideran que el uso constante que el usuario hace de las redes sociales virtuales, perjudica en gran medida a la socialización “cara a cara”, la cual consideran más importante.

Argumentan que el uso de la pantalla para comunicarse quita lo más valioso de la comunicación, el afecto. Así, mientras más uso se haga de las redes sociales más estaremos deformando las relaciones físicas que tengamos con los otros.

En este sentido Félix Bravo (2010) indica que: “En lo que respecta a las relaciones interpersonales (...), la comunicación y relaciones directas se están sustituyendo por comunicación virtual (...). El mundo de los afectos, de los abrazos, incluso de la voz, de alguna manera está siendo dañado por el abuso de esta vía de comunicación con el otro, lo cual genera que, en gran medida, devore el espacio de relaciones afectivas y personales directas, que no dejan de ser las más importantes.”

Así mismo, el contacto continuo con amigos de la red, puede impedir el contacto con los amigos de la vida real, llegando a confundir una amistad verdadera con solo tener un “otro amigo” en la lista de la red social. Por otra parte, la información cargada en la red social, datos personales, fotos, videos, puede ser compartida a personas desconocidas para usos que pueden perjudicar al usuario. Al ser las redes sociales un espacio en el que ganar amigos es importante, los usuarios pueden aparecer con identidades falsas, alterando datos de su vida, en fin, perdiendo su verdadera identidad frente a los demás, perjudicándose a sí mismo y a los demás.

Las redes sociales se han convertido también en una herramienta utilizada para el acoso entre adolescentes o cyberbullying, en los que a través de los mensajes, imágenes u otros, se ofende o agrede a otros usuarios.





(Profundice sobre el tema en: <http://guiajuvenil.com/instituto/que-es-el-cyberbullying-el-acoso-en-internet.html>.)

### 3.6 Las redes sociales no afectan las relaciones de los sujetos.

Pese a los perjuicios que podrían causar las redes sociales -anotados anteriormente- el punto principal de discusión es si afectan o no las relaciones físicas de los usuarios.

En este sentido, Castells, M. et.al (2007) indican que varios estudios realizados principalmente en Europa han concluido que "...ni los internautas están más aislados ni más deprimidos que los que no navegan. Internet, instrumento de comunicación central de la sociedad red, genera un nuevo tipo de relaciones sociales, en ningún caso las destruye."

Por otra parte, estudios realizados en usuarios norteamericanos también demuestran que las redes sociales virtuales no afectan su socialización. Kats y Rice, 2002 citado por Castells, M et.al (2007) indica que: "...el 88% de los usuarios norteamericanos no tiene la sensación de haber reducido sus relaciones sociales por el hecho de navegar por la red. Por su parte, Howard y Jones (2002) citado por el mismo autor, afirma que "...el 59% de usuarios cree que tienen más relación con los amigos próximos y el 31% tiene más contactos con familiares con quienes antes de utilizar Internet prácticamente no se relacionaba." Que las personas mantengan activa una red social no significa necesariamente que dejen de frecuentar a su grupo de amigos, más bien, quien tenga una red social física bien estructurada también la tendrá en Internet.

Ante la idea de que los adolescentes hacen cualquier tontería, se cuentan chismes o que son superficiales en internet, es cierto, pero eso es exactamente lo que hacen los adolescentes en "la vida real", esta es una característica de este grupo etario, por lo tanto no es de preocuparse que los adolescentes hagan esto en Internet ya que siempre lo harán en sus contactos



físicos. No debemos esperar necesariamente, que el adolescente intercambie conversaciones culturales, de contenido educativo, científico, u otro parecido con sus pares, ya que el contenido de su información en las redes sociales será el mismo que se aprecian en los contactos cara a cara.

Finalmente, un experto en redes sociales de Los Ángeles, Jason Falls (en El Tiempo, 2012) afirma que las redes sociales no impiden la socialización entre los usuarios; al respecto menciona: “Creo que las redes sociales locales tienen un tremendo lado bueno. La gente está más satisfecha con las relaciones reales que con las virtuales por lo que las redes sociales locales ayudarán a llenar ese vacío”.

### 3.7 ¿Es posible la socialización a través de las redes virtuales?

Una controversia creada en torno al uso de las redes sociales es si permiten o no la socialización –muy importante durante la adolescencia-, o si aíslan o no al sujeto. Hay quienes admiten que sí es posible que el ser humano utilice estos medios para socializar y que además estas relaciones virtuales no afectan en absoluto las relaciones físicas que haya establecido el sujeto previa la utilización de las redes virtuales.

Según Castells (s-f) hay quienes afirman que el uso de internet no permite la socialización, pero él refuta esta opinión indicando que tales estudios no han sido realizados tomando en cuenta aspectos básicos tales como que han sido estudiados mucho antes de que el internet sea de uso común entre las personas. De hecho en esos estudios se encontrarían datos de no socialización ya que eran pocos quienes podían acceder a internet y no lograban contactarse con todos quienes querían, por lo tanto, vieron limitada su socialización. Si dichos estudios se realizaran en la actualidad, afirma Castells, seguramente los resultados serían otros.

Otro aspecto que preocupa son las falsas identidades que los usuarios, principalmente adolescentes, presentan en las redes sociales. En este sentido



se podría pensar que la socialización se ve limitada por la falsa identidad que los usuarios expresan en las redes sociales, sin embargo, algunos estudios sustentan que esto no sucede con mayor prevalencia, pues generalmente los usuarios se identifican tal y como son en la vida real. Según Baym, 1998 citado por Castells (s-f) indica que: "...la realidad parece indicar que muchos, probablemente la mayoría de los usuarios sociales de la comunicación mediante ordenador, crean sus propias identidades on line coherentes con sus identidades off line."

Si el sujeto limita sus relaciones físicas con sus amigos, también parece ser más un mito que una realidad. Las relaciones sociales virtuales se convierten en una extensión de las relaciones existentes previamente. Además se identifica a usuarios de internet que se reúnen con amigos y mantienen relaciones sociales fuera de la casa que los que usan internet; el tiempo que estos brindaban a su familia y amigos no se vio afectado con el uso e internet.

Una encuesta realizada por Uslaner en 1999 encontró que "...los usuarios de Internet suelen tener una red de relaciones sociales más amplia que los no usuarios." (Castells, s-f). De igual manera, el mismo autor cita a (Cole et al., 2000) quienes afirmaron que: "... el uso de correo electrónico, sitios web y chat rooms había tenido una influencia moderadamente positiva en su capacidad para hacer amigos y comunicarse con sus familias." En conclusión, las redes sociales, además de fortaleces los vínculos sociales podrían ayudar al sujeto a relacionarse con mayor facilidad que si no lo hicieran por internet. Internet de ninguna manera afecta al sujeto, es solo que, "...la proliferación de estudios sobre esta cuestión ha hecho que se perciba a Internet como un terreno privilegiado para la práctica de las fantasías personales, cuando en realidad casi nunca lo es. Internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades." Castells (s-f)



### 3.8 El adolescente socializa a través de las redes sociales

Sobre el uso que los adolescentes hacen de las redes sociales y de su impacto en sus relaciones sociales, María Belén Albornoz, profesora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Quito, (La Hora, 2011), indica que un estudio realizado en torno al uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina, llevado a cabo por “Generación 2.0 2011” demostró que este estudio:

... ayuda a desmitificar la utilización de las redes sociales como un uso apocalíptico y de la adicción, pues sólo el seis por ciento de los jóvenes encuestados cree que su vida sin una plataforma virtual “es vacía y aburrida”. En realidad, la gran mayoría prefiere pasar el tiempo con sus amigos a estar pegados a una computadora. La relación de los jóvenes con las redes sociales “es bastante saludable, porque pueden vivir sin ella”, y tan sólo suponen una extensión de sus relaciones sociales.

En las redes sociales, los adolescentes se relacionan generalmente con personas que conocen, pues la mayoría de encuestados en este estudio indican que no acepta a personas desconocidas en sus redes sociales. Pese a este dato tranquilizador, en Ecuador un 13 % reconoce haberse hecho amigo de alguien que no conoce.

Ahora, si consideramos que las redes sociales permiten la socialización, debemos analizar si los tipos de socialización indicados anteriormente, se pueden llevar con el uso de estas. La socialización secundaria principalmente, puede verse potenciada con su uso ya que las características de las redes sociales hacen que los amigos puedan comunicarse inclusive sin estar presentes, puedan conocer más de la vida de sus amigos, inclusive aspectos que en el contacto físico no pueden ser demostrados.



La necesidad de formar grupos durante la adolescencia, también puede ser fomentada con las redes sociales ya que se entablan relaciones e inclusive se pueden hacer planes y ser socializados con muchas personas al mismo tiempo, propiciando un posible encuentro físico posterior.

Las redes sociales permiten la comunicación sincrónica (en tiempo real) a través del chat, y es utilizado generalmente entre personas más allegadas, pese a tener cientos de “amigos”, los adolescentes prefieren chatear con quienes tienen mayores afinidades físicamente, con conocimiento previo entre sí. Así mismo permite la comunicación asincrónica (dejar mensajes) que también es importante en la relación entre los adolescentes. Pero no sólo permite comunicarse sino es un medio que permite compartir y transmitir la cultura, los valores, las creencias, costumbres, y estos son o pueden ser interiorizados por quienes reciben la información.

Pero los límites de este tipo de relación siguen causando controversia, especialmente porque se trata de una comunicación no verbal, que imposibilita la expresión completa de lo que se quiere decir. Para complementar la comunicación, las redes sociales cuentan con códigos extra-verbales para complementar la comunicación con matices de expresión, que sirven para expresar las emociones al comunicarse, ya que no se las puede observar. Estos son conocidos como emoticonos, tales como :) que sirve para indicar alegría, :( que indican tristeza, ;) un guiño, :0 sorpresa, etc., en fin, también a través de las redes sociales se pueden expresar emociones, característica de las relaciones físicas.

El acortamiento de las distancias que permite el uso de las redes sociales se convierte también en un agente óptimo para socializar; personas que se encuentran geográficamente distantes también logran encontrarse sin que la barrera de la distancia obstruya el desarrollo de la interacción.



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

No importa donde se esté ubicado, las relaciones que se entablan mediante las redes sociales virtuales pueden ser igualmente intensas o superficiales que las relaciones cara a cara.



## CONCLUSIONES

- El uso de internet es innegable dentro de la población adolescente, sin embargo en nuestro país menos de tres personas de cada diez, tienen acceso a la red.
- Las principales actividades que realizan los adolescentes en internet es ingresar a las redes sociales y la red más utilizada en nuestro medio es Facebook, teniendo como usuarios a ocho de cada diez adolescentes.
- La socialización, entendida como el proceso de relación entre el adolescente y su entorno social es un hecho necesario para el desarrollo integral del adolescente
- La formación de grupos durante la adolescencia es vital, pues ayuda a formar su identidad, una vez que la familia deja de ser el principal agente de socialización.
- La socialización del adolescente se da con el contacto físico pero también puede apoyarse en medios auxiliares, como el internet y las redes sociales.
- Las redes sociales no impiden la socialización durante la adolescencia, más bien la consolidan; según Manuel Castells, el internet amplía las redes sociales, no las destruye, y en nuestro país, María Belén Albornoz, profesora de la FLACSO indica que la relación de los jóvenes con las redes sociales es bastante saludable, y además se convierten en una extensión de sus relaciones sociales cara a cara.
- El adolescente que utiliza las redes sociales no ve limitada su relación física o cara a cara con los demás miembros de su grupo social.
- La presente investigación ha permitido cumplir con el objetivo principal de la monografía, habiendo conocido que el proceso de socialización durante la adolescencia puede darse a través de las redes sociales, compartiendo experiencia en el chat, compartiendo en el muro, comentando fotos, en fin, formando grupos de interacción a través de este medio.



## **RECOMENDACIONES**

- Promover el buen uso de las redes sociales, ya que son una herramienta útil para el desarrollo del adolescente.
- Romper los viejos paradigmas con respecto a la relación entre los medios tecnológicos y el aislamiento social. Ventajosamente, estos medios pueden ayudar a fortalecer los lazos sociales entre las personas.
- Que se motive futuras investigaciones acerca de las redes sociales, ya que se han convertido en un tema novedoso y de gran popularidad entre los adolescentes, población de interés para el psicólogo educativo.
- Que los profesionales de la psicología educativa se atrevan a ser partícipes de las redes sociales, pues encontraremos grandes beneficios en la relación que se establezca con los estudiantes.





## ANEXOS

### ANEXO N.1

#### PROTOCOLO DE MONOGRAFÍA

##### 1. TEMA

#### “SOCIALIZACIÓN DE LOS ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES”

##### 2. PROBLEMATIZACIÓN

Internet es un medio de comunicación y socialización inmediato y disponible con mucha facilidad para cualquier persona, especialmente la población adolescente. El adolescente, “busca amigos”, “chatea”, se integra a grupos dentro de la red, en fin, elabora un proceso de socialización a través de este medio.

Desde su nacimiento, el ser humano se expone a un proceso socializador, inicialmente con su familia, más tarde, especialmente en la adolescencia, este proceso se modifica y se amplía hacia otras esferas. Estos vínculos sociales se han visto beneficiados por las redes sociales en internet.

Se propone conocer teóricamente, el proceso de socialización del adolescente, los medios que permiten la socialización, y cómo el uso cada vez más continuo de internet, a través de las redes sociales ha permitido que el proceso de socialización se dé más allá del contacto cara a cara.

La socialización es objeto de estudio, entre otras áreas, de la psicología. Por otro lado, la tecnología virtual está presente en la vida de los adolescentes, inclusive dentro de los centros educativos. El psicólogo educativo, sobre todo el Orientador Profesional, está en contacto permanente con adolescentes dentro del ámbito educativo, por lo tanto, cualquier aspecto que se relacione con la adolescencia, debe ser de interés del Orientador, además de ir a la par con los avances tecnológicos y su relación en aspectos tan esenciales de la psicología, como la socialización.

##### 3. OBJETIVOS

###### a. Objetivo General

-Analizar el proceso de socialización durante la adolescencia a través de las redes sociales virtuales.

###### b. Objetivos Específicos

- Determinar, desde la Psicología Social, el fenómeno de la socialización del adolescente.

- Sistematizar las actividades que los adolescentes realizan en páginas de redes sociales en internet.



- Identificar las características de la llamada “socialización terciaria” mediante el uso de comunidades virtuales en la adolescencia.

#### 4. MARCO TEÓRICO

“Convencionalmente se ha utilizado la franja etaria entre los 12 y 18 años para designar la adolescencia.” Dávila, O. (2011). Desde el punto de vista biológico la adolescencia se extiende desde la pubertad, hasta la madurez reproductiva, durante ella se alcanza la etapa final del crecimiento. Florenzano (1997) citado por Dávila, O., (2011).

Uno de los aspectos más importantes, que se producen en la adolescencia, según la psicología social, es el proceso de socialización, en el que el adolescente se relaciona con otros grupos, diferentes al grupo familiar. La socialización desde el siglo pasado ha sido un tema de interés tanto de la sociología como de la psicología. Entendemos por socialización: a la interacción social en sí: la conducta de acercarse y relacionarse con los demás. Además se puede considerar como el comportamiento que se adecua a las normas sociales.

Teóricos como Bandura estudian este fenómeno; él desde su teoría: Aprendizaje Social o Aprendizaje Cognitivo Social, indica que “...este aprendizaje está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta.” Bandura (s/f) citado por Beck, M. (2009).

La socialización se produce inicialmente en el núcleo familiar con un alto grado afectivo, esta es la socialización primaria; más tarde en la niñez y sobre todo en la adolescencia, se produce la socialización secundaria, mediante la relación con grupos sociales diferentes al familiar. Además, según un informe de Francisco Revuelta (s-f), en los últimos años se habla de una “socialización terciaria”, proceso que se produce a través de los medios de comunicación, especialmente a través de Internet; difiere de las anteriores porque este tipo de socialización no se da “cara a cara”.

Este tipo de comunicación se da principalmente a través de los grupos virtuales, grupos que se encuentran conectados que pueden fomentar la socialización, formando una sociedad red. El uso de Internet y sobre todo de las redes sociales virtuales ha incrementado notablemente en nuestro país, pues según un estudio de Social Bakers, a noviembre de 2011, en Ecuador, casi cuatro millones de habitantes tiene una cuenta activa de Facebook (red social virtual, con mayores usuarios en el mundo), contrastando con la cantidad de usuarios a mayo de 2010 que fueron un millón. Esta, entre otras redes sociales, Hi5 principalmente, ha permitido que el adolescente socialice con personas que no se encuentran en su medio físico inmediato.



Dos estudios importantes argumentan a favor de la socialización a través de las redes sociales virtuales. María Belén Albornoz, investigadora de la FLACSO, sede Ecuador, expone que el uso de Facebook es una "...extensión de sus relaciones sociales". La Hora (2011). Por otro lado, Manuel Castells afirma que "...las comunidades virtuales en internet también son comunidades, es decir, generan sociabilidad, generan relaciones y redes sociales humanas..." Comellas, P. (2005)

**5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Qué características presenta la socialización durante la adolescencia?
- ¿Permiten las redes sociales virtuales la socialización?
- ¿Qué actividades realizan los adolescentes en las redes sociales virtuales?

**6. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se realizará durante el período noviembre 2011-mayo 2012. Se abordará el análisis bibliográfico.

**7. METODOLOGÍA**

La presente investigación es monográfica pues se analizará únicamente fuentes bibliográficas, hemerográficas e internet y no se elaborará investigación de campo.

El método cualitativo permite un diseño flexible de investigación (diseño emergente), cuyo propósito es el descubrimiento o hallazgo, y no la comprobación o verificación. El objetivo principal de la investigación cualitativa es descubrir la realidad a través del análisis.

Es una investigación Inductiva pues parte de la teoría hacia un informe específico.

| CONCEPTOS  | TÉCNICA                | INSTRUMENTO                                 | FUENTES                                |
|--|------------------------|---|--|
| -Socialización<br>-Adolescencia<br>-Redes Sociales Virtuales | Análisis de documentos | Fichas<br>Resúmenes<br>Cuadros conceptuales | Bibliográfica, hemerográfica, internet |
|  | Entrevista             | Guía de preguntas                           | Informante experto                     |



**8. CRONOGRAMA**

| ACTIVIDADES                      | Noviembre |     |     |     | Diciembre |     |     |     | Enero |     |     |     | Febrero |     |     |     | Marzo |     |     |     | Abril |     |     |     |
|----------------------------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|
|                                  | S 1       | S 2 | S 3 | S 4 | S 1       | S 2 | S 3 | S 4 | S 1   | S 2 | S 3 | S 4 | S 1     | S 2 | S 3 | S 4 | S 1   | S 2 | S 3 | S 4 | S 1   | S 2 | S 3 | S 4 |
| Revisión de diseño de monografía |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Aprobación del diseño            |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Revisión bibliográfica           |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Elaboración del capítulo I       |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Elaboración del capítulo II      |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Elaboración del capítulo III     |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Revisión y corrección final      |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |
| Presentación de monografía       |           |     |     |     |           |     |     |     |       |     |     |     |         |     |     |     |       |     |     |     |       |     |     |     |

**9. ESQUEMA TENTATIVO DE CAPÍTULOS**

**INTRODUCCIÓN**

**Capítulo I**

**ADOLESCENCIA Y SOCIALIZACIÓN**

**Capítulo II: REDES SOCIALES VIRTUALES**

**Capítulo III: SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES**

**CONCLUSIONES**

**RECOMENDACIONES**

**ANEXOS**



## 10. FUENTES CONSULTADAS

- Ayesterán, S. (s/f). *El grupo de pares y el desarrollo psicosocial del adolescente*. Doc.PDF Copiado el (20, 11,11), de: <http://printfu.org/read/el-grupo-de-pares-y-el-desarrollo-psicosocial-del-adolescente-cbbd.html?>
- Beck, M., (2009). *Aprendizaje Social. Teorías de Albert Bandura*. Copiado el (17, 11, 11), de: <http://socialpsychology43.lacocelera.net/post/2008/07/21/aprendizaje-social-teorias-albert-bandura>
- Castells, M., (2000). *Internet y la sociedad red*. Copiado el (20, 11, 11), de : <http://libroscolgados.blogspot.com/2010/06/internet-y-la-sociedad-red-manuel.html>
- Comellas, P., (2005). *Por una nueva comunicación*. Barcelona-España: Icaria.
- Dávila, O., (2011). *Adolescencia y Juventud: de las nociones a los abordajes*. Valparaíso-Chile: CIDPA
- Generaciones Interactivas (2011). *Presentado el primer estudio de la Generación Interactiva en Ecuador*. Copiado el (20,11,11), de: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/blog/2011/07/colegios-3/>
- LA HORA, (2011). *El 53% de los jóvenes en Ecuador usan Facebook, el 35% Hi5*. Copiado el (24/11/11), de: [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234464/-1/El\\_53%25\\_de\\_los\\_j%C3%B3venes\\_en\\_Ecuador\\_usan\\_Facebook,\\_el\\_35%25\\_Hi5.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234464/-1/El_53%25_de_los_j%C3%B3venes_en_Ecuador_usan_Facebook,_el_35%25_Hi5.html)
- Morales, J., (s/f). *Adolescentes e Internet ¿Espacio de socialización?*. Copiado el (21, 11, 11), de: <http://www.laondadigital.com/laonda/laonda/454/A6.htm>
- Sandoval, C., (2002) *Investigación cualitativa*. Bogotá-Colombia: ARFO.
- Revuelta, F (s/f). *Breve ensayo sobre la socialización en la red*. Copiado el (24, 11, 11) el: ([shttp://web.usal.es/~fird/docs/breve\\_ensayo.pdf](shttp://web.usal.es/~fird/docs/breve_ensayo.pdf))
- Sobejano, J., (2009). *Sociología de las redes sociales*. Copiado el (19, 11, 11), de: [http://www.hosteltur.com/60050\\_sociologia-redes-sociales.html](http://www.hosteltur.com/60050_sociologia-redes-sociales.html)
- Social Bakers (2011). *Facebook en Ecuador*. Copiado el (19, 11, 11) de: <http://www.socialbakers.com/>
- Soler, J., (1993). *Teorías de la comunicación Mass*. Barcelona-España: Paidós.



## REFERENCIAS CONSULTADAS

- Abello, R., & Madariaga, C. (1999). *Redes Sociales ¿Para qué?* Recuperado el 24 de Noviembre de 2011
- Albero, M. (2002). *Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información.* Recuperado el 15 de Enero de 2012, de ZER Revista de Estudios de Comunicación: <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/adolescentes-e-internet-mitos-y-realidades-de-la-sociedad-de-la-informacion/186>
- Alcázar, J. P. (12 de Enero de 2012). *¿Qué hacen los ecuatorianos en Internet?* Recuperado el 7 de Marzo de 2012, de [www.formaciongerencial.com](http://www.formaciongerencial.com)
- Beck, M. (2008). *Aprendizaje Social.* Recuperado el 11 de Diciembre de 2011, de <http://socialpsychology43.lacoctelera.net/post/2008/07/21/aprendizaje-social-teorias-albert-bandura-23-11-11>
- Bejar, E. (21 de Agosto de 2011). *Las cifras de Internet en el Ecuador.* Recuperado el 8 de Marzo de 2012, de <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>
- Bravo, F. (s.f.). *La Psicología y las Redes Sociales.* Recuperado el 24 de Noviembre de 2011, de [http://www.conductitlan.net/notas\\_boletin\\_investigacion/112\\_psicologia\\_redes\\_sociales.pdf](http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/112_psicologia_redes_sociales.pdf)
- Castells, M. (s.f.). *¿Comunidades virtuales o sociedad red?* Recuperado el 03 de Diciembre de 2011, de [www.cholonautas.edu.pe](http://www.cholonautas.edu.pe) / Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales
- Castells, M., & al, e. (2007). *La transición a la sociedad red.* Barcelona-España: Ariel S.A.
- Dávila, O. (2004). *Adolescencia y Juventud: de las nociones a los abordajes.* Recuperado el 30 de Octubre de 2011, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000200004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000200004&script=sci_arttext)
- El Tiempo. (7 de Abril de 2012). *Las redes sociales, del éxito a la saturación.* Recuperado el 16 de Abril de 2012, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/94306-las-redes-sociales-del-a-xito-a-la-saturacion-n/>



- Fuertes, A., & et., a. (2001). *Relaciones de amistad y competencia en las relaciones con los iguales en la adolescencia*. Recuperado el 20 de Octubre de 2011, de [dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero\\_articulo?codigo=2364897](http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?codigo=2364897)
- Generaciones Interactivas. (27 de Julio de 2011). *Presentando el Primer estudio de Generaciones Interactivas en el Ecuador*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2011, de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>
- Goldini, C. (2010). *Adicción al Internet y el DSM-5*. Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de <http://blog.goldini.com/2010/02/28/adiccion-a-internet-y-el-dsm5.aspx>
- Hahn, H. (1994). *Internet, manual de referencia*. Madrid, España: Impresos y Revistas S.A.
- Internet Marketing Ecuador. (s.f.). *Penetración de Facebook en Ecuatorianos Conectados*. Recuperado el 8 de Marzo de 2012, de <http://ecuadorinternetmarketing.wordpress.com/2011/04/07/pichincha-guayas-y-azuay-las-provincias-que-mas-usuarios-de-internet-poseen-en-ecuador-pero-no-en-facebook/#more-223>
- Jaramillo, H. (24 de Septiembre de 2011). *Top 10 Redes sociales más populares en América Latina*. Recuperado el 24 de Marzo de 2012, de <http://www.codigogeek.com/2011/09/24/top-10-redes-sociales-mas-populares-en-america-latina/>
- Jerves, M., & et, a. (2011). *Estado del arte de la educación sexual en adolescentes*. Cuenca-Ecuador: VLIR-IUC - Universidad de Cuenca.
- Jojoa, F. (2010). *La Socialización: historia, teorías y conceptos*. Recuperado el 21 de Enero de 2012, de <http://www.slideshare.net/felicianojojoa/socializacion>
- Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Recuperado el 3 de Marzo de 2012, de <http://books.google.com.ec/books?id=4tTtCNrkhKkC&pg=PA24&dq=historia+internet&hl=es&sa=X&ei=3n1fT4XsLOGQsAK1rZWgCA&ved=0CDoQ6AEwAjkK#v=onepage&q=historia%20internet&f=false>
- La Hora. (11 de 11 de 2011). *El 53% de los jóvenes en Ecuador usan Facebook, el 35% Hi5*. Recuperado el 23 de 12 de 2011, de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234464/-1/El\\_53%25\\_de\\_los\\_j%C3%B3venes\\_en\\_Ecuador\\_usan\\_Facebook,\\_el\\_35%25\\_Hi5.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101234464/-1/El_53%25_de_los_j%C3%B3venes_en_Ecuador_usan_Facebook,_el_35%25_Hi5.html)



- Lara, M., & Ocampo, V. (2002). *Psicología Social, elementos para la formación social del niño*. Bogotá-Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Los Tiempos. (19 de Enero de 2012). *¿Qué es la ley SOPA y cómo afecta a Latinoamérica?* Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de [http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/vida-y-futuro/20120119/que-es-la-ley-sopa-y-como-afecta-a-latinoamerica\\_157237\\_327978.html](http://www.lostiempos.com/diario/actualidad/vida-y-futuro/20120119/que-es-la-ley-sopa-y-como-afecta-a-latinoamerica_157237_327978.html)
- Martín, A. (s.f.). *Comunicación Mediada por Computadoras (CMC)*. Recuperado el 15 de Febrero de 2012, de <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/comunicacion-mediada-por-computadoras-cmc-significados-que-adquiere-en-las-practicas-comunicativas-cotidianas-de-profesores-de-la-universidad-de-la-habana/554/>
- Millemiun. (2011). *Páginas Web y Posicionamiento en Buscadores*. Recuperado el 28 de Marzo de 2012, de <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/espanol/sitioweb.htm>.
- Moraes, D. d. (2005). *Por tra comunicación*. Barcelona-España: Icaria.
- Mújica, J. E. (08 de Marzo de 2010). *Redes sociales: historia, oportunidades y retos*. Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)
- Pinos, F. (8 de Abril de 2011). *Las comunidades virtuales y la dicotomía online/offline*. Recuperado el 12 de Enero de 2012, de <http://francescabcn.com/las-comunidades-virtuales-y-la-dicotomia-onlineoffline/>
- Quiñónes, F. (s.f.). *De la Cultura a la Cibercultura*. Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de [http://www.usta.edu.co/otras\\_pag/revistas/hallazgos/documentos/hallazgos\\_4/investigacion\\_perspectiva/14.pdf](http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/hallazgos/documentos/hallazgos_4/investigacion_perspectiva/14.pdf)
- Rankeen.com. (s.f.). *Sitios más visitados en Internet*. Recuperado el 11 de Marzo de 2012, de [http://www.rankeen.com/Rankings/rank\\_sitios\\_visitados.php](http://www.rankeen.com/Rankings/rank_sitios_visitados.php)
- Reuelta, F. (s.f.). *Breve ensayo sobre la Sociedad Red*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2011, de [http://web.usal.es/~fird/docs/breve\\_ensayo.pdf](http://web.usal.es/~fird/docs/breve_ensayo.pdf)
- Sierra, D. (28 de Febrero de 2012). *Anonymous, ¿Quiénes son y cómo actúan?* Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.rtve.es/noticias/20120228/anonymous-quienes-son-como-actuan/438765.shtml>





- Social Bakers. (2012). *Ecuador Facebook Statistics*. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador#chart-intervals>
- Suriá, R. (2011). *Psicología Social: Socialización y desarrollo social*. Recuperado el 23 de 11 de 2011, de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%20%20SOCIALIZACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
- Torras, E. (s.f.). *Amistad y grupo de pares*. Recuperado el 23 de 11 de 2011, de [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/enfermeria/uv00002/docs\\_curso/adolescente/imagenes/amistad.pdf](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/enfermeria/uv00002/docs_curso/adolescente/imagenes/amistad.pdf)
- Yumbla, J. (s.f.). *Violencia y victimización escolar*. Recuperado el 15 de 12 de 11, de <http://yujuani.blogspot.com/>
- Zaroma, M. (14 de 11 de 2006). *Redes Sociales en Internet*. Recuperado el 15 de 01 de 2012, de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>