



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Dos factores son determinantes en la personalidad del ser humano, el factor genético y el factor ambiental; considerándole a este como todo lo que le rodea, pero principalmente el ambiente psicológico de la familia.

La familia se compone por la unión de personas que comparten un proyecto vital en común; entre sus miembros se generan fuertes sentimientos de pertenencia y compromiso personal, estableciéndose relaciones intensas de afectividad, reciprocidad y dependencia.

El ambiente psicológico familiar es de vital importancia para el desarrollo de la autoestima de sus hijo/as, es el marco principal donde va a ir creando la imagen de sí mismo y donde va estableciendo su valoración positiva o negativa.

El presente documento tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los niños y niñas en el ámbito familiar.

Para la consolidación del mismo, hemos iniciado, hablando sobre la familia y su importancia en el desarrollo de la autoestima de los niño/as, posteriormente analizamos el término comunicación y autoestima desde la perspectiva de ciertos autores, luego se estructuró actividades de acuerdo a la hipótesis planteada, y por último se validó a niños y niñas de determinada institución, con el fin de observar el impacto de la propuesta.

Palabras Claves

Autoestima

Niños y Niñas

Familia

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

Two factors determine the human personality, the genetic factor and the environmental one, considering the latter one as everything that surrounds us, but mainly the psychological environment of the family. The family is made up by the union of people who share a common life project; these people generate strong feelings of belonging and personal commitment among themselves. Thus, a strong relationship of affection, reciprocity and dependence is established. The psychological environment of the family is of vital importance for its children self-esteem development. It is also the main frame where the children will be setting up their own image and where they will be establishing their positive or negative appraisal. This paper aims to describe the types of existing families and their level of self-esteem in children. The methodology used was first to start tackling the family and its importance in the children self-esteem development; then an analysis of the term communication and self-esteem, from the perspective of some writers. Also activities for each subject were structured. Finally, children of a particular institution were validated, in order to observe how this proposal would have an impact on them.

KEY WORDS

Self-esteem

Children

Family

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INDICE	3
PORTADA	7
AUTORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
DEDICATORIA	11
INTRODUCCIÓN	13

CAPÍTULO I

1. LA FAMILIA

1.1 GENERALIDADES	15
1.2 CONCEPTOS DE FAMILIA	17
1.3 TIPOS DE FAMILIA	19
1.3.1 FAMILIA FUNCIONAL	19
1.3.2 FAMILIA DISFUNCIONAL	20
1.3.3 FAMILIA NUCLEAR	21
1.3.4 FAMILIA EXTENSA	21
1.3.5 FAMILIA DE MADRE SOLTERA	22
1.3.6 FAMILIA DE PADRES SEPARADOS	22
1.3.7 FAMILIA CON MADRASTRA O PADRASTRO	23
1.4 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA	23
1.5 CICLO VITAL FAMILIAR	24
1.6 EL TIEMPO FAMILIAR	26
1.6.1 TIEMPO FAMILIAR vs TIEMPO LABORAL	27

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA	3
---	---



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.6.2 VALOREMOS EL TIEMPO FAMILIAR	27
1.6.3 TIEMPO EN FAMILIA DE CALIDAD vs TIEMPO EN FAMILIA EN CANTIDAD	27
1.7 DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA FAMILIAR	28
1.7.1 DIMENSIÓN CON UNA ORIENTACIÓN INDIVIDUAL	29
1.7.2 DIMENSIONES CON UNA ORIENTACIÓN FAMILIAR	30

CAPÍTULO II

2. LA COMUNICACIÓN EN LOS SISTEMAS FAMILIARES.

2.1 GENERALIDADES	45
2.2 CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN	46
2.3 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR	47
2.4 ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR	48
2.5 TIPOS DE COMUNICACIÓN	50
2.5.1 COMUNICACIÓN NO VERBAL	50
2.5.2 COMUNICACIÓN VERBAL	51
2.6 MODELOS DE COMUNICACIÓN	52
2.7 COMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS	54
2.8 POR QUÉ FALLA LA COMUNICACIÓN CON LOS HIJOS	55

CAPÍTULO III

3. LA AUTOESTIMA.

3.1 GENERALIDADES	57
3.2 DEFINICIONES DE AUTOESTIMA	57

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA

4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA	59
3.3.1 AUTO IMAGEN	59
3.3.2 AUTO CONCEPTO	59
3.3.3 AUTO CONFIANZA	60
3.4 TIPOS DE AUTOESTIMA	61
3.4.1 AUTOESTIMA POSITIVA	61
3.4.2 AUTOESTIMA NEGATIVA	62
3.4.3 SEUDOAUTOESTIMA	63
3.5 FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DELA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS	64
3.5.1 3.5.1FACTOR FÍSICO	64
3.5.2 3.5.2 FACTOR AFECTIVO	65
3.5.3 3.5.3 FACTOR INTELECTUAL	66
3.5.4 3.5.4 FACTOR CONDUCTUAL	66
3.5.5 3.5.5 FACTOR SOCIAL	68
3.5.6 3.5.6 FACTOR CREATIVO	68
3.6 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA	69
3.7 ESTRATEGIAS QUE FAVORECER LA AUTOESTIMA	70

CAPÍTULO IV

4. LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA.

4.1 GENERALIDADES	72
4.2 AMBIENTE FAMILIAR EN LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS	73
4.2.1 LOS HIJOS APRENDEN LA AUTOESTIMA DE LOS PADRE	73
4.2.2 LA FAMILIA COMO MODELO	74
4.2.3 LA SEGURIDAD EMOCIONAL DE LOS PADRES	74
4.2.4 EL ESTILO EDUCATIVO	74

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA	5
---	---



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.2.5 COORDINACIÓN EN LA ESCUELA	75
4.3 COMO ESTIMULAR LA AUTOESTIMA POSITIVA	75
4.4 CONSECUENCIAS DE UNA BAJA AUTOESTIMA	76
4.5 COMO AUMENTAR LA AUTOESTIMA COMO PADRES	78
4.6 LA FAMILIA AUTOESTIMADA	80
4.7 LA FAMILIA DESVALORIZADA	81

CAPÍTULO V

5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

5.1 PROCEDIMIENTO METODOLOGICO	82
5.2 MUESTRA	82
5.3 DESCRIPCION DE INSTRUMENTOS	82
5.4 PRESENTACIÓN DEL PROCESO ESTADFISTICO	88

CONCLUSIONES **89**

RECOMENDACIONES **90**

BIBLIOGRAFIA **92**

ANEXOS **94**

TÉCNICA DE MODELADO.

TÉCNICA DE APGAR FAMILIAR.

AUTOCONCEPTO FORMA 5.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESPECIALIDAD EDUCACIÓN BÁSICA

"ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN NIÑO/AS DE LA ESCUELA FISCAL" JUAN MONTALVO" EN EL MARCO DE SU ENTORNO FAMILIAR".

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA CON ESPECIALIZACIÓN EN
EDUCACIÓN BÁSICA.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE ANDRADE.

DORIS JHOANNA TAPIA ANGAMARCA.

DIRECTORA:

MSTR. MARÍA DE LOURDES PACHECO SALAZAR.

CUENCA - ECUADOR

2011

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**El contenido expuesto en el presente documento es de exclusiva
responsabilidad de las autoras:**

Mireya Vannessa Andrade A.

Doris Jhoanna Tapia A.

AUTORAS:
MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO



Primero doy infinitas gracias a **Dios** por haberme dado fuerza y valor para terminar mis estudios de licenciatura.

Un agradecimiento muy especial a nuestra profesora guía Magíster **María de Lourdes Pacheco Salazar**, por su paciencia, apoyo, dirección y entrega.

A ellos mi sincero agradecimiento.

Mireya



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA



Al culminar el presente trabajo investigativo, dedico el mismo, de manera preferente, a mis padres

Jorge Andrade y Carmen Andrade quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo incondicional, así también a mi esposo **Luis Alberto Cruz** y a mi hija **Camila Cruz**, por estar siempre a mi lado apoyándome para alcanzar este triunfo, por toda su comprensión y su gran amor. Gracias.

Mireya



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Antes que a todos quiero agradecer a **Dios** por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida. También agradecer sinceramente a la tutora de Tesis, Magíster **María de Lourdes Pacheco Salazar**, por su esfuerzo, conocimiento y orientación. Y por último a todos aquellos que hicieron posible la elaboración esta investigación.

JHOANNA

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A mis padres **Laura y Ricardo** porque creyeron en mí y porque me ayudaron para salir adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. Y a mis hermanos **Cristina, Andrea, Jessica y Cristian** que le quiero mucho.

JHOANNA

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN.

La personalidad del niño/a es una unidad organizada e integrada, constituida por muchos elementos que actúan conjuntamente. La autoestima forma parte importante del desarrollo de la personalidad y, por lo tanto, es un factor determinante en la conducta y forma de comportarse que éste presente ante la sociedad.

Consideramos importante la realización de este trabajo que abarca, cómo los padres influyen en la construcción de la autoestima de los hijos, por lo que detallaremos lo concerniente al tema de la siguiente manera:

El primer capítulo hará referencia a la familia, su importancia, sus tipos como: familia funcional, disfuncional; además dar a conocer otros tipos como: familia nuclear, extensa, de madre soltera, padres separados, familias con padrastro y madrastra y su ciclo vital.

Dentro de este contexto es necesario tener presente que, el niño/a esté rodeado de un ambiente de afecto, de cuidado, de interés, de amor, de cariño, de preocupación, de protección por parte de sus padres, para que así su personalidad se desarrolle en forma saludable, sin embargo en la actualidad, muchos niño/as están naciendo sin una familia que las reciba con respeto y amor, y vienen con un destino marcado por la soledad y el desamparo. La palabra familia siempre será muy importante en la formación de nuestras vidas y desarrollo como personas partícipes de una sociedad cambiante.

En el segundo capítulo tratará sobre la importancia de la comunicación en los sistemas familiares, tipos de comunicación, y su influencia con la autoestima.

Dentro de la familia se considera a la comunicación como el instrumento fundamental e importante para que se lleve una adecuada y buena convivencia familiar. La comunicación familiar es la base fundamental en la cual se desarrolla el proceso afectivo, emocional y más aún una relación más cercana de padres a hijos; es

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importante y esencial para se mantenga siempre en unión y conformidad, y que los padres sean los mejores compañeros y fieles amigos de sus hijos en los cuales ellos depositen su confianza absoluta e incondicional.

En el tercer capítulo tratará de explicar, que significa la palabra autoestima, los aportes de algunos autores, factores que inciden en el desarrollo de la autoestima, relación entre autoconcepto, autoimagen y autoestima, tipos de autoestima y cómo influye esto en la manera de actuar, hacer y pensar del niño/a.

La autoestima toma mucho significado, porque es nuestra manera de percibirnos y valorarnos como así también la forma que moldea nuestras vidas. Una persona que no tiene confianza en sí mismo, ni en sus propias habilidades, puede ser por experiencias que así, se lo han hechos sentir o por mensajes de calificación o descalificación que son transmitidos por personas importantes en su vida, que la alientan o denigran.

En el capítulo cuarto describiremos algunas orientaciones para los padres, de cómo ellos con sus actitudes determinan la autoestima de los hijos, los diferentes estilos paternos, aspectos y acciones concretas que deben tomar en cuenta para desarrollar una sana autoestima de sus hijos.

La familia es el marco principal donde el niño va a ir creando su imagen, su autoconcepto, y donde va estableciendo la valoración positiva o negativa de sí mismo, es decir, su autoestima. El lograr un marco donde el niño pueda generar una imagen personal y una autoestima positiva es un aspecto fundamental de la tarea que tienen que asumir los padres.

El propósito de esta investigación es, el estudio de la autoestima en el marco de su entorno familiar con una totalidad del 100% de niños y niñas del cuarto y quinto año de educación básica de la escuela fiscal "Juan Montalvo" de la ciudad de Cuenca.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta investigación consta de dos partes; una teórica donde se encuentran los contenidos que sustentan nuestro trabajo y una segunda parte que constituye a la investigación de campo, la misma que se partirá con la aplicación de una técnica y de test psicológicos, que servirán para dar respuesta a nuestros objetivos planteados; la propuesta metodológica está planteada con un enfoque cuantitativo descriptivo que se utilizará en nuestra investigación, la misma que nos servirá para dar nuestras conclusiones y recomendaciones.

La familia es por excelencia el lugar de origen, el nudo vivo de toda la existencia individual, así como el medio más favorable para su desarrollo normal, es al mismo tiempo la célula inicial de toda verdadera sociedad. La familia es el medio más favorable para el nacimiento y desarrollo normal de todo ser humano.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I

1. LA FAMILIA

"La familia es la base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por primera vez los valores que los guían durante toda su vida"(Juan Pablo II).

1.1 GENERALIDADES

Todas las personas nacemos de alguna forma dentro de una estructura social, grande o pequeña, la misma que se conoce con el nombre de familia; es muy probable que lo primero que hayamos visto cuando abrimos nuestros ojos, haya sido el rostro de nuestra madre y luego del resto de nuestros familiares. De acuerdo a la palabra familia, decimos que es éste, el grupo que nos cría, nos forma como personas estableciendo valores morales, y el que nos orientará a lo largo de nuestro desarrollo como seres humanos. Tomando a la familia de la manera más técnica; se entiende por ella, como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, el mismo se hace presente absolutamente en todas las sociedades. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.

"La familia es el primer grupo humano al que se integra la persona, pudiendo decirse de aquella que es expresión de la naturaleza humana y su necesaria consecuencia: siendo la persona por esencia ser social, puede decirse que la vida familiar es una convivencia querida por Dios como correspondiente a su naturaleza. Resulta así que, la persona humana viene al mundo en el seno de una familia, debiéndole a ella el hecho mismo de nacer y de continuar existiendo como tal; consecuencia natural de

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ello están íntimamente relacionados los hechos de la persona humana y de la familia"(Almaraz, 1996:26).

Es por ello que, en este tema investigativo consideramos importante como primer capítulo: "La Familia", donde se conocerá y hablará detalladamente que es en sí y como punto adjunto, su importancia. De igual manera abordaremos las definiciones más esenciales a considerar.

1.2 CONCEPTOS DE FAMILIA.



La delimitación del concepto "Familia" es una tarea compleja, no solo por la diversidad de formas que se han dado y se siguen dando actualmente, sino por la variedad del enfoque que es posible asumir cuando se lleva a cabo esta tarea; por lo que, surgen diversos y diferentes puntos de vista; para ello, destacaremos las siguientes definiciones:

- "La etimología de la palabra familia no ha podido ser establecida con exactitud. Hay quienes afirman que proviene del latín famēs ("hambre") y otros del término famulus ("sirviente"). Por eso, se cree que, en sus orígenes se utilizaba el concepto familia para referirse al conjunto de esclavos y criados propiedad de un solo hombre".<http://definicion.de/familia/> Acceso: 10 Septiembre 2010.2:15 pm.
- Hoy se denomina familia a la principal forma de organización de los seres humanos. Se trata de una agrupación social que se basa en lazos de parentesco; Estos lazos pueden ser de dos tipos: de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente (como el matrimonio o la adopción), y de consanguinidad (la filiación entre padres e hijos).
- Según Almaraz, la familia es más que un concepto; es el núcleo básico de la sociedad, por lo tanto, cómo va el hogar, va la sociedad.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, “La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad que tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.
- “La familia se concibe como un microcosmos que se puede estudiar en situaciones críticas como: el poder; la intimidación; la autonomía, la confianza y la habilidad para comunicarnos, son partes vitales que fundamentan nuestra forma de vivir en el mundo”. La vida de la familia depende de la comprensión de los sentimientos y necesidades subyacentes a los acontecimientos familiares cotidianos. (Satir, 1997:12).
- Para Minuchin, un concepto de familia en su totalidad debe incluir tres aspectos:
 1. **Estructural:** Está compuesto por aspectos de composición, jerarquías, límites, roles, subsistemas, etc. También hace referencia a las formas de unión de la pareja, su tamaño, las personas que han sido incluidas, parentesco, evolución histórica, etc.
 2. **Funcional:** Relacionada con los patrones de la interacción.
 3. **Evolutiva:** Plantea que la familia atraviesa diferentes etapas y procesos evolutivos como de niño a adolescente; y, de adolescente a adulto, debido a la presencia de estos cambios, el individuo deberá adaptarse continuamente a las nuevas circunstancias que se presentan en cada etapa.
- La familia puede ser vista desde varias perspectivas (Hernández, 1997:14):
 - La familia como institución social.
 - La familia como grupo.
 - La familia como construcción cultural.
 - La familia como conjunto de relaciones emocionales.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.3 TIPOS DE FAMILIA

Existen varias formas de organización familiar y de parentesco, cada familia es única e irrepetible, de ahí la imposibilidad de crear tipos de familias para acomodarlas a determinados patrones.

Virginia Satir, clasifica a la Familia en los siguientes tipos:



1.3.1 Familia Funcional.



“Una familia funcional es aquella que permite el crecimiento intelectual, físico y emocional de sus miembros a diferencia de la familia tradicional, la cual tiene que ver más con su estructura: papá, mamá e hijo; este modelo procura el desarrollo libre e integral de quienes la conforman, independientemente de su organización”, menciona Isabel Stange Espínola, Profesora Investigadora de

la F. Psicología de la BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla).

Explicó, que una familia funcional debe tener una comunicación clara mediante el diálogo, un ambiente receptivo para que haya confianza, se puedan discutir diferencias, aclararlas o respetarlas, y expresiones de afecto, tanto con palabras como físicamente.

Además deben existir reglas o normas, las cuales tienden a cambiar conforme la edad y condiciones de cada miembro, que han de ser explícitas, negociables y precisas. “Todo esto facilitará que las personas se desarrollen mejor en el área que les interesa dentro del núcleo social”.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para Virginia Satir, la Familia Funcional, la cual llama "nutridora" se caracteriza por:

- Escucharse unos a los otros, hablando claro.
- Se aceptan las diferencias, los desacuerdos y los errores de cada quien, con juicio crítico.
- Se acepta la individualidad fructifica.
- Se promueve la madurez.
- Todos se miran cara a cara cuando hablan.
- Hay armonía en las relaciones.
- Se demuestran y manifiestan mucho contacto entre unos y otros.
- Se hacen planes juntos y todos disfrutan el compartir juntos.
- Todos son honestos y sinceros entre ellos.

1.3.2 Familia Disfuncional.



La definición de familia disfuncional manifiesta a un tipo de familia conflictiva. Una familia que no satisface las necesidades emocionales de sus integrantes, no cumple con sus funciones, o sea es una familia disfuncional. Un aspecto de la disfuncionalidad es la falta de comunicación, los miembros no pueden expresar libremente sus sentimientos, la unión no es productiva.

La comunicación defectuosa, lleva a un deterioro en la relación de sus miembros que provoca discusiones, frustraciones, hostilidades. También podemos encontrar como manifestación típica de estas familias, la confusión de roles dentro de la misma.

Podemos agregar lo que Alice Miller llama "pedagogía venenosa". Son las reglas que ella detecta en las familias disfuncionales:

- Los adultos son los dueños del niño dependiente.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Ellos determinan en forma absoluta lo que está bien y lo que no.
- Cuando los padres se enojan, los niños son los responsables.
- Los sentimientos afirmativos del niño son una amenaza para el adulto y hay que evitarlos.
- La voluntad del niño debe ser "domada" cuanto antes.

La "pedagogía venenosa" se llama así, porque acaba con la autoestima del niño y con su espontaneidad, a la vez que justifica los abusos de los padres.

Otra de las características de familia disfuncional es que no se viven las cinco libertades del ser humano. Virginia Satir afirma que son: La libertad de ver y percibir, de pensar, de sentir, de desear y escoger y la libertad de imaginar. Estas libertades suponen la aceptación y la integración real del ser humano.

Además se conoce otros tipos de familia, por mencionar las siguientes:

1.3.3 Familia Nuclear.

Constituida por el padre la madre (esposa o conviviente) y sus hijos dependientes.

Se subdivide en:

- Nuclear pareja sin hijos
- Nuclear pareja con hijos
- Nuclear monoparental (madre o padre solos y sus hijos).
- Nuclear incompleta con el padre o la madre ausentes y uno o más hijos.



1.3.4 Familia Extensa.

Constituida por el padre, la madre y sus hijos dependientes y otras personas emparentada en sentido



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

vertical (abuelos, nietos) y en sentido horizontal (tíos, primos, etc.). Podemos dividir en:

- extensa biparental
- extensa monoparental
- extensa compuesta (con no parientes).

1.3.5 Familia de Madre Soltera.

Familia en la que la madre, desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones, pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.



1.3.6 Familia de Padres Separados.

Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero siguen cumpliendo su rol de padres ante los hijos, por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.



1.3.7 Familias con Padrastro o Madrastra.

Cuando un padre adoptivo se agrega a la unidad familiar, pasa por un proceso de integración más o menos prolongado. El nuevo padre puede o no entregarse a la nueva familia con un compromiso pleno o la unidad originaria mantenerlo en una posición periférica.



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Virginia Satir hace un análisis de estas familias "mixtas", y plantea tres formas básicas:

- Una mujer con hijos que se casa con un hombre sin hijos.
- Una mujer sin hijos que se casa con un hombre con hijos.
- Ambos, mujer y hombre, tienen hijos de matrimonios anteriores.

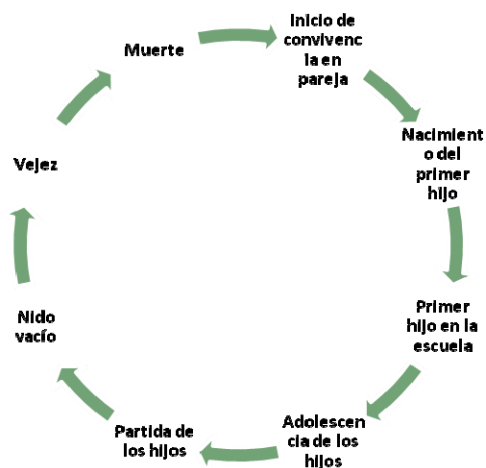
1.4 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.



La familia desempeña un papel muy importante en el desarrollo del individuo desde sus primeros días de existencia; dentro de ella, encuentra protección y sostén ya que llega al mundo con incapacidad, inmadurez e in experiencia; aprende a relacionarse con el mundo que lo rodea, es la encargada de satisfacer las necesidades básicas del individuo; permite en el niño la supervivencia, seguridad y valoración afectiva.

Posibilita el crecimiento y desarrollo de sus capacidades, potencialidades y habilidades, necesarias para lograr su autonomía y, continúa siendo a lo largo de su vida un grupo de inigualable influencia.

1.5 CICLO VITAL FAMILIAR.



Este ciclo de vida familiar, se inicia cuando la pareja se forma y termina después de la salida de los hijos de la casa, para formar sus propias familias o cuando uno o varios miembros de la pareja mueren.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JOHANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A continuación, se presentan las etapas del desarrollo de una familia, tomando como referencia a Merino y Arizaga.

- **Inicio de la convivencia de la pareja.**

La pareja (cada miembro), realiza la tarea importante de separarse de la familia de origen, es preciso que realicen o elaboren una relación conyugal propia.

- **Nacimiento del primer hijo.**

Representa el pasaje de una vida individual a la experiencia de compartir con la llegada de un nuevo miembro en la familia.

- **El primer hijo en la escuela.**

La pareja enfrentará la adaptación del niño en la escuela y su propia adaptación ante este suceso, re-organizarse en las labores domésticas, supervisar la educación del hijo, la administración de la economía, etc.

- **La adolescencia de los hijos.**

La etapa de la adolescencia marca el inicio de la separación de los hijos de la familia y el periodo de "individualización independiente".

- **Partida de los hijos.**

Cuando los hijos parten, se identificarán los principales mecanismos familiares de adaptación al cambio y las habilidades de sus integrantes para la toma de decisiones con independencia y autosuficiencia.

- **Nido vacío.**

La pareja refuerza vínculos o retoma sus procesos de relación. Los riesgos que en esta etapa atraviesa la pareja es la separación si se dedica a ser "solo" padres.

- **Vejez.**

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es importante reforzar el papel positivo del anciano en el hogar como colaborador y consejero sabio y activo en la formación de nuevas generaciones.

- Muerte.

Enfrentamiento de soledad con la muerte del uno o hasta de ambos miembros.

Lo ideal es que en este ambiente natural sus miembros mantengan relaciones interpersonales estables, compartiendo y satisfaciendo sus necesidades básicas. Estas relaciones interpersonales deben ser íntimas, afectuosas, respetuosas, cuando las condiciones de vida permitan a sus miembros desarrollarse como personas autónomas y sociales a la vez.

1.6 EL TIEMPO FAMILIAR.

En la actualidad, las relaciones familiares se han visto afectadas por la escasa disponibilidad de tiempo que tienen los esposos que trabajan, ocasionando el distanciamiento y la frialdad de las mismas, debilitado las cuestiones básicas de la estructura familiar como la buena comunicación, como por ejemplo el desarrollo de actitudes solidarias, etc.



A pesar de que los padres necesitan trabajar, no pueden dejar de lado a su familia, es fundamental que organicen su tiempo, de tal manera que no dejen desatendido el hogar. Si el diálogo es importante para las relaciones interpersonales, lo es aún más para la buena comunicación familiar y la convivencia armoniosa entre padres e hijos. Para lograrlo, es preciso invertir tiempo, hasta las personas más ocupadas pueden reservar un tiempo para sus seres queridos. Las buenas familias no solo hablan con frecuencia, sino que también, saben escuchar. De esta manera, la información y los

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sentimientos que se transmiten se comprenden mejor; se fortalece la unión familiar; y, se desarrolla la capacidad para afrontar los conflictos y los problemas con soluciones valientes y prácticas para todos.

No existe una fórmula precisa para mejorar la comunicación en la familia, puesto que cada una es diferente y posee un lenguaje propio. Pero, sí se pueden fomentar unas actitudes específicas como la buena voluntad, el interés y la disponibilidad de los padres para generar espacios de conversación interesantes, divertidos, profundos, reflexivos, etc.

A continuación trataremos de analizar ciertos puntos importantes que tienen que ver con la familia:

1.6.1 Tiempo familiar vs tiempo laboral.

Es necesario aumentar el tiempo en familia, actualmente es escaso y se encuentra en desventaja respecto al tiempo laboral. Crear en la familia un espacio y tiempo de interacción es una premisa básica para mejorar la dinámica familiar. Ser familia significa más que compartir techo, significa interacción, preocupación por el otro, compartir, etc. "Tradicionalmente, los sujetos consideran que la familia y el trabajo son importantes para explicar la satisfacción global". Y defiende la idea de que el trabajo y familia son interdependientes y no podemos estudiar la influencia de cada uno de ellos aisladamente (Kander, 1997:23).

1.6.2 Valoremos el tiempo familiar.

La necesidad de cubrir el alto costo de vida, obliga a que los dos miembros del matrimonio deban trabajar. Incluso, a veces los hijos mayores deben ayudar a cubrir los gastos. Además muchos tienen dos o más trabajos y deben recurrir a las horas extras. Eso hace que la familia sufra la ausencia de algunos de sus miembros en forma casi permanente. Ahí es donde debemos apelar a nuestra creatividad,

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

paragánar tiempo y dedicárselo a los nuestros y así lograr una familia unida, responsable, estudiosa y trabajadora, útil a la sociedad.

1.6.3 Tiempo en familia de calidad vs tiempo en familia en cantidad.

Actualmente, el tiempo en familia de calidad se ve amenazado. La calidad se ajusta a la apertura de los miembros, la atención hacia el otro, la actitud positiva. Sentirse a gusto disfrutando al compartir la vida familiar es la clave.

El tiempo dedicado a la familia es un factor determinante de la calidad de vida familiar. Si los padres no dedican tiempo a la relación de pareja y al vínculo con los hijos, es difícil que exista comunicación, factor básico para lograr una vida familiar de buena calidad. Las ocupaciones diarias, el trabajo, el stress, el cansancio, nos impiden pasar tiempo de calidad con nuestros hijos, de lunes a viernes la agenda apretada, el intento de llegar temprano al trabajo y las juntas de la noche, además del tráfico. La convivencia familiar se ve truncada por todos estos factores externos, los hijos añoran pasar un tiempo con los padres, los padres están lo suficientemente cansados del ajetreo de la semana; es por eso, que los padres deberían seriamente pensar en la calidad y cantidad de tiempo que dedican a sus hijos.

“Tiempo Familiar”. www.paolamontemayor.com. Acceso: 23 Septiembre 2010 12:33.

1.7 DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA FAMILIAR.

La calidad de vida familiar se puede definir como:

- El grado en el que se colman las necesidades de los miembros de la familia.
- El grado en que disfrutan de sus tiempos juntos.
- El grado en el que puedan hacer cosas que sean importantes para ellos.

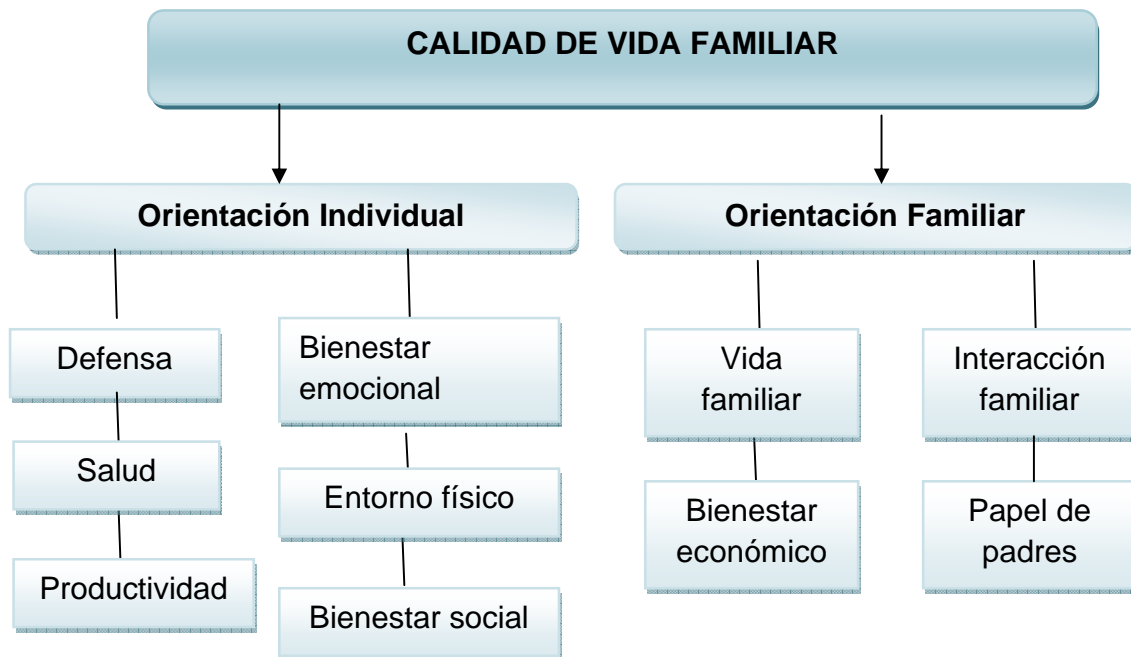
En consecuencia, las dimensiones de la calidad tienen una doble orientación individual y familiar:

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



1.7.1 Dimensiones con una orientación individual.

Representan formas en que, la calidad de vida individual de los miembros de una familia tiene impacto sobre la calidad de vida de otros miembros de la familia como un todo.

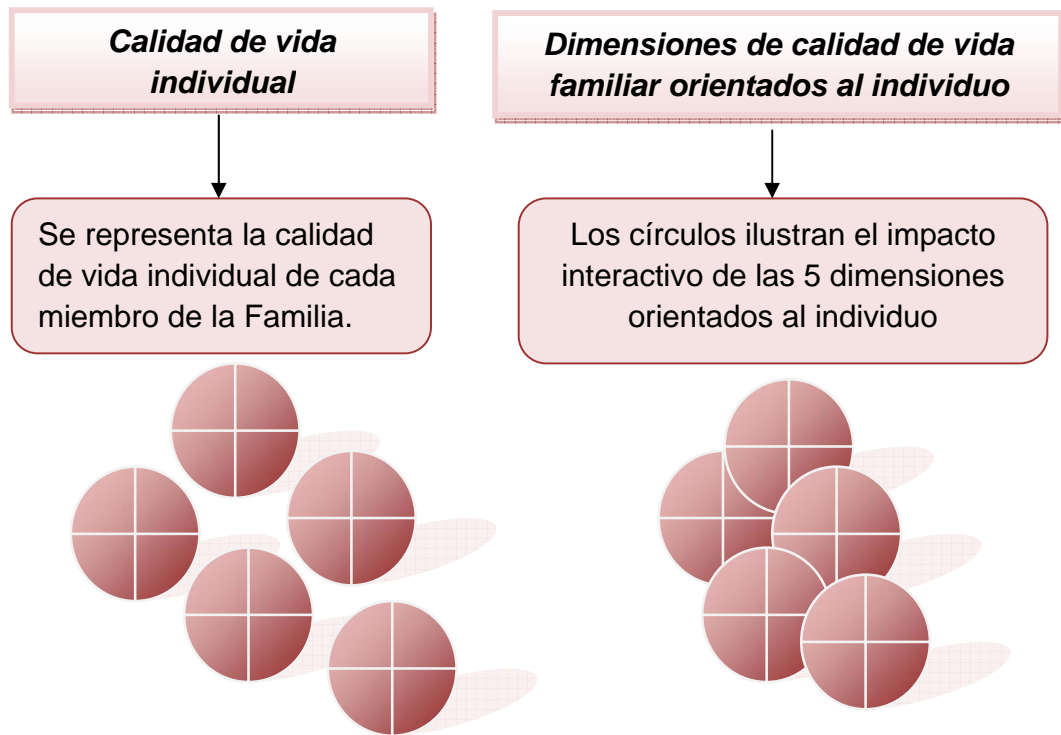
La calidad de vida individual se centra solo en lo que ocurre con la persona, mientras que las dimensiones orientadas al individuo se centran en qué impacto tiene lo que sucede al individuo con los otros miembros de la familia.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Un ejemplo sería examinar la calidad de vida individual de una persona y obtener el impacto de los problemas que presenta en su vida, o tener en cuenta el impacto que esos problemas tienen en la calidad individual y del resto de los miembros de su familia.

1.7.2 Las dimensiones con una orientación familiar.



Proporcionan un contexto en el que los individuos de la familia viven su vida de forma colectiva como una unidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Habitualmente, todos los miembros de la familia tienden a experimentar más similitud en las dimensiones orientadas a la familia que en las dimensiones orientadas individualmente.

"Dimensiones de calidad". www.feaps.org. Acceso: 23 Septiembre 2010. 1:20 pm

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

2. LA COMUNICACIÓN EN LOS SISTEMAS FAMILIARES

La Familia se ha constituido en uno de los pocos refugios que van quedando, donde el código que rige las relaciones humanas es el amor, la comprensión y la comunicación.

2.1 GENERALIDADES.

Un componente básico de todo sistema familiar es la comunicación, a través de la cual interactúan dinámica y constantemente sus elementos. En razón de esto, la estructura de los sistemas está definida por la manera en la cual los elementos de un sistema están interconectados. Su naturaleza es de carácter comunicacional y la clase de comunicación está dada por la naturaleza de elementos del sistema. Las habilidades que tengamos para comunicarnos dependerán las relaciones que establezcamos con los demás.

La familia es la primera escuela donde aprendemos a comunicarnos. La manera de cómo aprendemos en nuestra familia de origen, determinará nuestra relación con los demás, así el niño empieza aprendiendo gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos, comunicándose a través de ellos. Por ejemplo, cuando señala con el dedo y pide "ete" o " quielo" para pedir algo, en este caso, es la familia la que entiende e interpreta lo que quiere decir. Así, las familias establecen formas de coordinarse que determinan y satisfacen las necesidades de todos sus miembros. La forma de comunicación de los miembros de una familia, determinará la forma en que los niños que en ella crecen aprendan una manera de emocionarse y de pensar. Esto significa

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que cada familia enseña a través de la forma de comunicación que tienen como estilo particular; los valores, forma de pensar y mirar el mundo (Santa Cruz: 2002,04).

Sin comunicación la vida no es nada, no somos nada. El diálogo es fundamental en todo tipo de relación interpersonal y con mayor razón en las familias; de ello depende el desarrollo de los niños y su vida futura. La comunicación no es simple transmisión de información, sino de sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias que nos ayudan a vincularnos con afecto. Se nota claramente cuando en una familia existe buena comunicación, se demuestra los valores inculcados en cada miembro de ella, la comunicación no se limita solo a las palabras, sino también a los gestos, movimientos, miradas, lo que en conjunto se conoce como comunicación no verbal.

2.2 CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN.

Al delimitar a la comunicación, surgen diversos y diferentes puntos de vista, dependiendo de la perspectiva en que se le aborde; por ello, destacamos los siguientes conceptos:

- Cooley, entiende por comunicación al mecanismo a través del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas: todos los símbolos de la mente junto con los medios para transportarlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo. Ello incluye la expresión del rostro, la actitud del gesto, las inflexiones de la voz, palabras, escritura, impresos, ferrocarriles, telégrafos, teléfonos y cualquier otra cosa que represente la última conquista del espacio y del tiempo.
- La comunicación es como una enorme sombrilla que afecta todo lo que suceda a los seres humanos. Una vez que el individuo llega al planeta, las comunicaciones es el factor determinante de las relaciones que establecerá con los demás, y lo que sucede con cada una de ellas en el mundo (Satir, 1998:64).

La comunicación es el eje de toda la interacción en la cotidianidad familiar. Mediante ella y el rol que desempeñan los miembros de la familia se transmiten valores,

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

experiencias, hábitos, normas, costumbres, modos y pautas de comportamiento; se aportan reflexiones, valoraciones, vivencias y motivaciones; se propicia, además, la incorporación correcta de patrones y valores sociales con métodos de gratificación y sanción; se plantean estímulos para modificar ideas, costumbres y actitudes, es por ello, que la comunicación es la expresión más completa de las relaciones humanas.

2.3 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

Como aprendemos a hablar, también es necesario aprender a escuchar y crear un clima de confianza, apertura y respeto con los hijos, la pareja y todos los que nos rodean. La buena comunicación familiar es tan indispensable como el alimento, porque una comunicación positiva con quienes nos rodean constituye una buena base para la vida en armonía, es una de las claves para un adecuado desarrollo intelectual y emocional, y el principal instrumento para el aprendizaje. La gran responsabilidad de los adultos es ayudar a los niños, desde su nacimiento, a construir una buena modalidad comunicativa.



En definitiva, el factor importante que influye en la familia, es la comunicación, según como se han comunicado nuestros padres con nosotros, serán los factores que influyan en nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y de relacionarnos con los demás. Estas experiencias permanecen dentro de nosotros toda la vida.

La comunicación nos sirve:

- Para establecer contacto con las personas.
- Para dar o recibir información.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Para expresar o comprender lo que pensamos.
- Para transmitir nuestros sentimientos.
- Para compartir o poner en común algo con alguien.
- Para conectarnos emocionalmente con otros.
- Para vincularnos o unirnos por el afecto.

2.4 ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR.

No es fácil lograr el equilibrio necesario para que la convivencia y la comunicación entre los integrantes de la familia mantengan un enfoque positivo y constructivo, Jorge Zuloaga y Franco de Zuloaga, da a conocer los siguientes aspectos:

- El proceso de convivir, compartir y desarrollarse a través del contacto intenso y diario con otras personas, es todo un arte, que requiere una actitud positiva, el desarrollo de habilidades enfocadas a lograr que la convivencia produzca resultados positivos para todos los involucrados.
- El desarrollo de actitudes y habilidades solo puede darse a plenitud cuando se fundamente en el amor, es decir, en el verdadero propósito de aportar lo mejor de uno mismo para contribuir a la felicidad y realización de la otra o las otras personas involucradas. El amor pues, se convierte en el principal motor y motivador, para lograr armonía al convivir con quienes se comparten: las cualidades y defectos, los momentos alegres y tristes y los estados de ánimo positivos y negativos.

Si se quiere asegurar que la comunicación trabaje a favor de la familia, es importante hacer lo necesario para lograr que todo intercambio de palabras tenga un propósito positivo: ayudar, mejorar, aclarar, acercar. Cuando la comunicación pierde ese propósito, fácilmente se distorsiona y se enfoca a: molestar, castigar, maltratar o

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

afectar, provocando un resultado destructivo que va a ser contraproducente para los involucrados, pues, se va a revertir; y, tarde o temprano los va a golpear, provocando que en vez de ser un factor de unión, se convierta en elemento de distanciamiento y deterioro de las relaciones familiares.

Si en la propia experiencia, la comunicación familiar no está logrando lo descrito anteriormente, seguramente es debido a que se está dejando que los procesos ocurran al azar, en lugar de hacer lo necesario para que los procesos de comunicación, principalmente, cuando se trata de aspectos importantes en la vida familiar, tenga un propósito claro y siga un orden para lograrlo.

El mismo autor señala que, al comunicar aspectos importantes para la vida familiar, es necesario prever lo siguiente:

- **Qué decir:** Es difícil comunicarse cuando no se ha definido con claridad qué es lo que se quiere decir. Si no hay esa claridad se corre el riesgo de confundir el mensaje con los propios deseos, sentimientos, temores o necesidades, deformando su contenido.
- **Cómo decirlo:** Toda comunicación debe ser respetuosa, pero también tiene que ser adecuada a la temática, a la persona a quien está dirigida y a la situación particular en la que ésta se presenta.
- **Cuándo decirlo:** Siempre hay un mejor momento y un estado emocional adecuado, para lograr mayor receptividad. A veces es conveniente esperar ese momento para lograr una comunicación eficaz.

Luego, ya durante el proceso mismo de comunicación, es importante poner en práctica lo siguiente:

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **Escuchar con comprensión:** Puesto que la comunicación es un proceso de ida y vuelta, se requiere combinar el hablar con el escuchar. Escuchar implica receptividad y disposición a entrar en sintonía con los sentimientos del otro.
- **Tomar en cuenta los aspectos no verbales:** No basta con escuchar las palabras, se requiere disposición y receptividad para poder captar todo lo que la pareja transmite con sus miradas, gestos y posturas. Tomando conciencia también de los propios gestos. Para lo cual se requiere un contacto visual continuo, asegurando que la expresión de la cara demuestre atención.
- **Verificar la recepción:** Al parafrasear algunas de las ideas que ha expresado el otro y realizar preguntas aclaratorias, se puede verificar si realmente se está captando e interpretando correctamente lo que el otro quiere expresar.

2.5 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Las operaciones comunicativas del hombre se basan en dos sistemas de simbolización diferentes:

2.5.1 Comunicación No Verbal.



La comunicación que se efectúa con los gestos, el tono de voz, la postura, etc., es la comunicación que se llama no verbal o analógica.

Para Ángela Quintero, la comunicación no verbal consta de movimientos que son continuos y que, a menudo no tienen inicio o final, está gobernada por principios y reglas destacadas por las necesidades biológicas o por el orden natural de las cosas. Se basa en analogías auto-evidentes, procura un lenguaje internacional, intercultural, interracial e interespecífico,

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cumpliendo su característica espacial de utilizarse para la comunicación con el grupo exterior.

Su característica está dada porque un movimiento puede llevarse a cabo lenta o rápidamente, o acontecimientos sucesivos que pueden indicarse de manera simultánea. Expresa tiempo presente, pero es inadecuada para describir el pasado.

La señal no verbal puede ser apreciada por los receptores, su comprensión se basa en la captación empática; así, el dolor, la ansiedad, la ira, el placer, la excitación y la mayor parte de las emociones pueden ser apreciados sin necesidad de leyendas o más explicaciones.

En el primer año de vida, todas las comunicaciones son analógicas (llanto, risa) y el niño, en su desarrollo motor (andar, gatear, correr, etc.), depende de las reacciones de los adultos. En estas primeras fases de la comunicación, la madre biológica o sustituta, interpreta las reacciones positivas o negativas, los sentimientos de agrado o desagrado, etc. Esta comunicación mediada es significativa hasta los ocho o diez años, luego se da más información y menos acción directa. En la adolescencia, cambian los medios de codificación, predominan los medios verbales de comunicación gestual y simbólica.

En la vida adulta, la comunicación no verbal se mantiene para denotar acontecimientos porque las palabras son inadecuadas, instrucciones metacomunicativas: emociones, estado de salud, actitudes, urgencia de situación, aspectos procesales de interacción (Quintero, 1997:105).

2.5.2 Comunicación Verbal.



La comunicación efectuada mediante las palabras ya sean escritas o habladas, se llama comunicación verbal.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este tipo de comunicación permite manejar tanto el pasado como el presente y el futuro. Facilita el almacenamiento y disposición de la información, influye en el pensamiento y es esencial para la planificación. El control de la comunicación verbal requiere de entrenamiento, en especial porque la propiedad referencial de las palabras se basa en convenios anteriores que difieren de cultura a cultura y de grupo a grupo.

"La denotación verbal depende del desarrollo del lenguaje que, a su vez, es función de la maduración del sistema nervioso central. Los primeros sonidos del niño utilizan solamente grandes grupos musculares y no requieren ninguna modulación particular de la lengua. Hacia los tres años, el infante ha empezado a hablar y emplea todos los sonidos del lenguaje, escucha acontecimientos por la radio, expresa ideas, localiza verbalmente sus quejas corporales. A los ocho o nueve años, utiliza el lenguaje con fines estratégicos y lo estructura completamente, acompañado del equilibrio y coordinación de movimientos musculares. Ya a los 18 años, las estructuras anatómicas están desarrolladas y permiten la madurez verbal" (Quintero, 1997:106).

Para Ibíd, la comunicación verbal se divide en: expresiva que abarca la palabra y la estructura; y receptiva que consiste en leer y escuchar. El lenguaje es el instrumento de comunicación más importante que el hombre posee; piensa más por símbolos (palabras, números), que por imágenes. En toda actividad humana hay dos instancias fundamentales: trabajo y lenguaje a través de la palabra.

2.6 MODELOS DE COMUNICACIÓN

Satir (1997:35), en su obra "Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar", señala lo siguiente, "repetidas veces observé que siempre que había una situación de tensión, la gente lo resolvía de cuatro maneras. Estos cuatro modelos se presentaban solo cuando alguien reaccionaba a la tensión y al mismo tiempo el individuo sentía que su autoestima estaba involucrada "su olla estaba enganchada"; al engancharse la tensión puede resultar dolorosa o molesta pero eso no es lo mismo que llegar a

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

dudar del propio valor. Empecé a ver que la estimación de uno mismo (la olla), se enganchaba fácilmente cuando una persona no había llegado a desarrollar un sólido sentido de su propia estimación”.

Veamos más de cerca estos modelos universales de respuesta que utiliza la gente para evitar la amenaza de rechazo. En todos los casos, el individuo siente y reacciona a la amenaza, pero como no quiere demostrar “debilidad”, intenta disimularla en las siguientes formas:

APLACAR: De tal manera que la otra persona no se enoje.

CULPAR: Para que la persona te crea fuerte (si se aleja será su culpa y no la tuya).

SUPERRAZONAR: Con el mensaje resultante que tratas de enfrentarte a la amenaza como si fuera inofensiva, y establecer además, su propio valer empleando palabras altisonantes.

DISTRAER: De manera a ignorar la amenaza, comportándote como si no existiera (probablemente, si se hace durante suficiente tiempo, desaparezca verdaderamente).

A continuación, veremos como el sistema cerrado (se basa en leyes, orden, y funciona a través de la fuerza, tanto física como psicológica), se aplica a las familias conflictivas, y el sistema abierto (ofrece alternativas y la continuación de su vigencia depende del éxito con que se enfrente a la realidad), a las familias nutridoras:

Sistema Cerrado

OLLA:	Baja
--------------	------

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

COMUNICACIÓN:	Indirecta, confusa, no específica, incongruente. Acusando, aplacando, súper razonando, irrelevante, (impiden el desarrollo).
NORMAS:	Secretas, anticuadas, inhumanas, inflexibles, el cambio tiene que conformar a reglas establecidas.
RESULTADO:	Restricciones respecto a comentarios accidental, caótico, inapropiado, destructivo.

La autoestima se torna cada vez más dudosa y con una creciente tendencia a buscar apoyo exterior.

Sistema Abierto

OLLA:	Alta
COMUNICACIÓN:	Directa, clara, específica, congruente, abierta (estimula el crecimiento).
NORMAS:	Abiertas, actualizadas, humanas, cambian cuando sean necesarios.
RESULTADO:	Libertad completa para comentar cualquier cosa acorde con la realidad, apropiada, constructiva

La autoestima se torna cada vez más segura, confiada y se apoya más en la persona misma.

En conclusión, la autoestima, la comunicación, junto con las normas y creencias significan los elementos que constituyen su sistema familiar. La comunicación abierta y las normas humanas caracterizan al sistema abierto, mientras que la comunicación

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

deforme y las reglas inhumanas, constituyen un sistema cerrado e inhiben y distorsionan el crecimiento.

2.7 CÓMO MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS

Victoria Cardona, Profesora y Educadora Familiar, nos dice: la mayoría de problemas del día a día de la convivencia familiar se resolverían, si nos esforzáramos por tener una buena comunicación con nuestros hijos. Hay muchas formas de hacerlo. Se



puede hacer con un gesto, se puede hacer con una mirada de complicidad, se puede hacer con la palabra, escuchando música, leyendo, haciendo deporte... También nos podemos comunicar silenciosamente. Sólo contemplando unos padres junto a la cama de un hijo enfermo, mimándolo o dándole la mano vemos el máximo de comunicación. El silencio es necesario por el reposo de su hijo, pero la comunicación no debe faltar.

Existen tipos de comunicación donde se dan respuestas abiertas y cerradas:

Respuesta cerrada.- Es aquella que indica que el oyente no ha escuchado ni comprendido lo dicho y tiende a cortar la comunicación.

Le niega al niño el derecho a sus sentimientos y a expresarlos, demostrando no tener el deseo de aceptarlos ni de comprenderlos.

Respuesta abierta.-Es aquella que indica que el oyente ha escuchado lo que la otra persona le ha dicho; refleja el mensaje del que habla, de manera que indica que el oyente ha escuchado y ha comprendido los sentimientos que están tras las palabras.

Cuando escuchamos reflexivamente a nuestros hijos, reconocemos los sentimientos que están detrás de lo que dicen y de lo que no dicen; esa escucha reflexiva es una

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

especie de espejo en el que el niño se ve a sí mismo con más claridad y en donde se le brinda la oportunidad de hacer una revisión de lo que le preocupa y de sentirse comprendido."La comunicación padres e hijos" www.wordpress.com Acceso: 13 Octubre 2010. 6:40 pm.

2.8 POR QUÉ FALLA LA COMUNICACIÓN CON LOS HIJOS

Muchas veces los problemas son simplemente el fruto lógico de lo que se ha ido sembrando durante el proceso de desarrollo de los hijos.

Suele suceder que, cuando los hijos son pequeños, los padres no les prestan suficiente atención, pensando esperar que sean más grandes y poder entenderse de adulto a adulto; y, ahí entonces sí se podrán comunicar de una manera adecuada.

Partiendo de esa idea, muchas veces tratan a sus hijos pequeños como individuos sin voz ni voto, e incluso se muestran molestos cuando los niños expresan algo, enfatizando la idea de que "las conversaciones son entre adultos" y los niños deben retirarse, para que no interrumpen.

"Cuando ese tipo de comportamientos por parte de uno o ambos padres, se presenta en forma repetitiva, los hijos se dan cuenta de que no les resulta positivo buscar la opinión o el consejo de sus padres y aprenden a guardarse sus inquietudes y pensamientos, procurando acudir a sus amigos para comunicarse, sentirse escuchados y tomados en cuenta, y de esa manera, poco a poco, de forma casi imperceptible, se va construyendo un muro, una barrera que marca distancia entre padres e hijos impidiendo el flujo de la comunicación"(Zuloaga, 2002: 10).

A veces, los padres consideran que les es más cómodo dejar que sus hijos sean atendidos por alguien más, procurando que sean otros quienes los escuchen, los entretengan, jueguen con ellos, los hagan reír o los consuelen; porque consideran que las preocupaciones de sus hijos, son cosas de niños, y ellos como padres, tienen cosas más importantes que hacer.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Al llegar los momentos de crisis, algunos padres reaccionan y quieren abrir caminos de comunicación en donde se han estado levantando barreras pues, los muchachos van entrando en un proceso, que en forma natural, los lleva a marcar una sana distancia con sus padres, para ir forjando su propia identidad, y por lo mismo, los esfuerzos de los padres por tratar de acercarse, no encuentran el eco requerido. Por ello es muy importante sembrar un ambiente de apertura y receptividad, para poder cosechar disponibilidad y confianza por parte de los hijos” (Zuloaga, 2002: 11).

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

3. LA AUTOESTIMA

*"El éxito más grande,
es la aceptación de uno mismo".*

Ben Sweet

3.1 GENERALIDADES

Cada uno de nosotros tenemos nuestros propios sentimientos, emoción es que debemos saber manejar, siendo esta la clave para comprendernos y comprender a los demás, para proyectarnos hacia el éxito o el fracaso; es por ello que, el autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo, además, es el juicio interno que cada persona hace de su capacidad para enfrentarse a los problemas de la vida. Confiar en nosotros mismos, nos permite disfrutar de la vida con alegría, pues nos aporta seguridad y capacidad de control, influye en nuestra mentalidad y en nuestro actuar diario, así como en los proyectos que nos marcamos y en el sentido que damos a nuestra vida.

La calidad de desarrollar la autoestima radica en la necesidad humana de afectividad, ante un mundo de constante cambio, en el que las exigencias están a la mano y la competitividad es cosa de todos los días.

3.2 DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Después de saber quiénes somos y la idea que tenemos de nosotros mismos, somos capaces de valorarnos, de estimarnos, de querernos en mayor o en menor medida, eso es, la autoestima, la valoración o agrado que se tiene de uno mismo/a. diríamos

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que es la dimensión afectiva de nuestro comportamiento en la medida en que nos estamos gustando o no, valorando positiva o negativamente nuestro autoconcepto y nuestra autoimagen. A continuación, se expondrá algunas definiciones de autoestima recogidas de diversos autores.

La autoestima está formada por diferentes conceptos, todos juntos constituyen lo que denominamos la autoestima personal o la evaluación que hacemos de nosotros mismos (Vallés, 2006:13).

La autoestima "como un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen de uno mismo y está representada o expresada por las conductas y la comunicación". Casi todas las conductas y las estrategias relacionales de las personas se llegan a comprender en el contexto de la búsqueda de autoestima o la preservación de ella (Satir, 1997:25).

La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros, el valor que nos asignamos como personas. Es el grado en que nos sentimos y apreciamos como personas en todas y cada una de sus dimensiones: los pensamientos, los sentimientos, las actitudes, los valores (Orejuela, 2001:41).

Una definición formal que Branden hace sobre la autoestima es la siguiente: "la autoestima positiva busca objetivos exigentes que la estimulen y el lograrlos la alimenta. La baja autoestima busca la seguridad de lo conocido y poco exigente; limitarse a ello debilita la autoestima".

La autoestima es una poderosa necesidad humana, fundamental en el proceso de la vida; es indispensable para un normal y sano desarrollo, pues tiene un valor de supervivencia, se constituye una necesidad ya que su ausencia relativa dificulta nuestra capacidad para funcionar.

Eguizabal (2004:13) define "la autoestima no es algo fijo de hecho la autoestima puede cambiarse; es más, se va formando a lo largo de nuestra vida".

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA AUTOESTIMA

3.3.1 Auto Imagen.

Este es un elemento que tiene que ver con la autoestima, se la define como, la presentación mental que hacemos de nosotros mismos.

La auto imagen es la forma como nos miramos cada uno, como nos percibimos en comparación con los demás, como observamos que son nuestras propias facultades y características.



“La auto imagen se desarrolla a partir de una necesidad humana básica que es el deseo de ser amado y aceptado por los demás” (Branden, 1996:12). De aquí, que todos hacemos, aunque no nos proponemos, lo posible por quedar bien con las personas que compartimos nuestras vidas, sobre todo, con nuestros padres, familiares cercanos y amigos.

Siempre esperamos contar con la valoración y aprobación social; es decir, que su enojo, indiferencia, rechazo, pesan mucho en nuestras acciones y en el afán de quedar bien con quienes nos rodean, podemos cambiar nuestros pensamientos, sentimientos y actitudes.

Las afirmaciones que puede plantear el individuo al momento de verse a sí mismos son: *¡me veo bien!* o *¡me veo mal!*

3.3.2 Auto Concepto.

Es la parte cognitiva de la autoestima, todas las personas tenemos un concepto de las cosas y de la gente que nos rodea. Opinamos sobre los demás, tenemos formada una “idea” sobre cómo es cada uno, pero ¿tenemos una idea sobre nosotros



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mismos? Indudablemente algo pensamos sobre quiénes somos, que hacemos como lo hacemos y para qué.

La respuesta a todas estas preguntas da lugar al auto concepto, es decir, lo que pensamos de nosotros mismos como personas. También se ha definido el auto concepto como: “la opinión que tenemos de nuestra propia personalidad sobre nuestro comportamiento” (Branden, 1996:8).

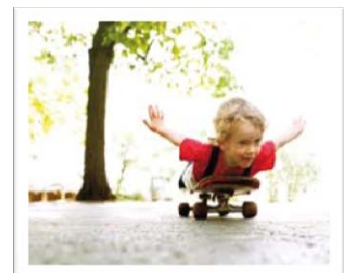
El auto concepto respondería a la pregunta ¿Qué clase de personas somos? De igual modo, los niños tienen sus propias ideas acerca de cómo se ven ellos haciendo las cosas, sobre sus preferencias o intereses, sobre las relaciones con los demás y sobre lo que piensan que son capaces de conseguir. Estas ideas propias forman su auto concepto. Cuando estas ideas son satisfactorias en el niño se forma un auto concepto positivo de sí mismo, se valora favorablemente y da lugar a lo que llamamos una sana autoestima.

Sin embargo, el desarrollo del auto concepto es escasamente observable en los niños pequeños de los 4 a los 8 o 9 años aproximadamente, dado que no poseen una suficiente conciencia de cómo son, aunque sí de que hacen. A partir de los 10 a 11 años, en el inicio de la pubertad los niños ya adquieren una mayor conciencia de quienes son, como son y que pretenden conseguir. Alcanzan al concepto de sí mismos.

Las exclamaciones que hace la persona al valorarse son *¡valgo mucho!* o *¡valgo poco!*

3.3.3 AutoConfianza.

La autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provocar cierta independencia



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

frente a la presión que pueda ejercer un grupo.

Una persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser *¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo!*

3.4 TIPOS DE AUTOESTIMA

3.4.1 Autoestima Positiva.



Cuando un niño tiene una autoestima alta se siente bien consigo mismo, siente que está al mando de su vida, es flexible e ingenioso, disfruta con los desafíos que la vida le presenta. Pues se siente capaz de enfrentarlos. Siempre tendrá pensamientos, sentimientos y acciones positivas, se siente una persona apta, aunque a veces falle.

La autoestima indica que la comunicación, comprensión y sobre todo el respeto entre padres e hijos, profesores y estudiantes, son recursos valiosos con los que cuentan para resolver cualquier situación.

La alta autoestima surge de experiencias positivas, produce en los sujetos seguridad, aceptación y confianza en sí mismo, para realizarse en las diferentes áreas de la vida, alcanzando en el futuro una estabilidad emocional.

Cuando un niño tiene autoestima alta:

- Reconoce sus propias fortalezas y potencialidades.
- Se siente merecedor de afecto, reconocimiento y aceptación.
- Se trata a sí mismo con mayor consideración, amabilidad y respeto.
- Es capaz de valorar sus logros y los de los demás.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Puede enfrentar con éxito las dificultades y arriesgarse a luchar por lo que quiere.
- Puede expresar cariño a las personas que le rodean y disfrutar más de las cosas que componen su entorno.
- Tiene mayor capacidad para asumir responsabilidades porque se siente capaz de llevarlas a cabo.
- Cuando tiene éxito puede reconocer sus méritos.
- Es menos vulnerable a la presión de grupo y a ceder en sus intereses, convicciones y preferencias.
- Todo lo anterior le ayuda a ser más colaborador y respetuoso y a sobreponerse a sus estados de ánimo.

3.4.2 Autoestima Negativa.



La baja autoestima genera en los niños ineptitud, carecen de motivación para relacionarse en forma positiva con los demás o comenzar nuevos aprendizajes. La baja autoestima suele ser una de las principales causas de las conductas desadaptadas, en la infancia ya que si el niño tiene un concepto negativo de sí mismo, cree ser “malo” adecuando sus comportamientos a este juicio, y que normalmente por eso se le regaña, castiga y rechaza, de este modo evita que le lleguen mensajes positivos.

Los mensajes que recibimos de nuestro entorno, ya sea de nuestra familia, escuela, compañeros, amigos, se van integrando en nuestra personalidad; por ello, los niños que han recibido constantemente mensajes negativos, fortalecen la idea de que no son capaces para realizar determinada actividad y eso puede llevarlos al fracaso, originándose en su mente decepciones, que muchas veces inciden en un bajo rendimiento académico como forma de llamar la atención, o forma de represalia a la

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



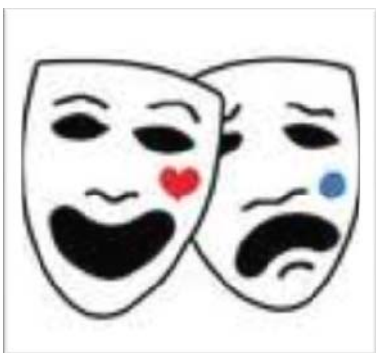
UNIVERSIDAD DE CUENCA

poca atención o maltrato de los padres o profesores. Todos estos pensamientos influyen de manera negativa en las relaciones con los demás y en todos los ámbitos de la vida.

Cuando un niño tiene baja autoestima:

- No confía en lo que es capaz de hacer y le cuesta mucho recuperarse de sus fracasos.
- Cree que tiene muchos defectos y que los demás niños lo superan en todo.
- Le cuesta demasiado trabajo emprender actividades o proyectos.
- Generalmente tiene dificultad para tomar decisiones.
- Es más vulnerable al rechazo, a la presión de los compañeros o a la manipulación del grupo.
- Cede sin luchar por sus gustos e intereses y no hace respetar sus derechos descubriendo su propia sensación de inadecuación.
- Todo lo anterior favorece la aparición de actitudes negativas como: es propenso a utilizar comportamientos agresivos como un mecanismo de defensa para no dejar la rebeldía, la mentira o la apatía.

3.4.3 La Seudoautoestima.



La seudoautoestima es una autoestima falsa o No autoestima, es una falsificación de la seguridad en sí mismo y el respeto por sí mismo.

Esta seudoautoestima es creer que uno puede hacer todo, salirse con lo que busca o desea a costa de lo que sea, sin respetar los derechos de los demás, a veces actúan incluso agresivamente.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La falsa autoestima es la ilusión de tener una eficacia y dignidad fuera de la realidad, es una protección para disminuir la ansiedad y proporcionarnos un sentido falso de seguridad para aliviar nuestras necesidades de una auténtica autoestima.

“La pseudoautoestima es creerse el mejor, el único, el importante” (Branden, 1997:104).

Defienden sus derechos propios sin tomar en cuenta los derechos de los demás Se hipervaloran o hay una valoración excesiva de sus capacidades propias, confían en exceso en su inteligencia, ignorando las limitaciones que, como seres humanos tenemos.

3.5 FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS.

El desarrollo de la autoestima consiste en el desarrollo del Yo de los niños, el mismo que tiene algunas variantes que son:

3.5.1 Factor Físico.

Hace referencia a la estatura, tipo, color de ojos, del cabello, etc. Todo lo que tenga que ver con su aspecto físico, como se sienten y como son vistos por los demás.



Es dominante que tanto padres como maestros y otros adultos transmitan mensajes positivos acerca de su aspecto. Tenemos que hacer sentir al niño o niña que su cuerpo siempre es apropiado, pues muchas veces los adultos reflejamos nuestros problemas de autoestima en los niños y nos comportamos demasiado exigentes, reaccionamos mal frente a alguna situación que dañe su aspecto físico como, por ejemplo, cuando el niño presenta problemas de: 1) enuresis y/o encopresis, 2) se ensucia con comida,

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

etc., lo que hacemos es retarlos o ridiculizarlos frente a otras personas o cuando esté solo, hacemos que sienta que es una persona sucia, mala, que nadie lo ve bien, generando muchas dificultades en el desarrollo de su autoestima, además lo que se trata es hacer más crónicos los problemas ya mencionados, puesto que el pequeño por llamar la atención seguirá presentando estas conductas.

Cuando conversamos con los pequeños debemos ponernos a su altura y mirarlos a sus ojos, permitir que hagan cosas solos como vestirse, lavarse las manos, comer, etc., pues ellos tienen derecho sobre su yo físico.

Debemos evitar el castigo físico porque los niños verán como normal y no tendrán respeto hacia sus padres, además, que sentirán que no les tienen cariño, ya que la violencia solo engendra violencia. Existen otras formas de atender con la integridad física del niño como el abuso sexual o cuando los padres que dudan de su propio atractivo físico, pasan esa inseguridad a los hijos. Todo esto debemos tener muy en cuenta para favorecer el desarrollo adecuado de la autoestima de los niños en cuanto a su aspecto físico, ya que al tener un inapropiado concepto de su cuerpo se les hará más difícil concentrarse en otras actividades.

3.5.2 Factor Afectivo.

Los niños deben estar seguros de quererse a sí mismos, que son queridos y aceptados por los demás, también debemos recordar que “solo existe una clase de cariño sano que no es otro que el cariño empático e incondicional” (Humphreys, 1999:159). El niño debe sentir que es un miembro especial en su familia y que tiene su lugar en ella, posteriormente deberá sentir lo mismo en la escuela.



Hay algunos niños que no se sienten totalmente integrados a su familia y que no tienen un lugar propio en ella, esto se da en casos en que los padres son demasiado

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

perfeccionistas o abandonados y que no hacen nada para que sus hijos se sientan bien en el seno familiar. Este sentido de integración en el grupo familiar tiene dos componentes que son:

- **La apreciación de la presencia:** Que cuando estén en casa sientan que su presencia es apreciada y que no constituyen un fastidio para sus padres o hermanos.
- **La apreciación de la ausencia:** Que sientan que cuando están fuera de casa se los extraña y que sus padres no sienten alivio cuando ellos salen de casa.

Los niños, perciben fácilmente cualquiera de estas situaciones, y por ello debemos manifestarles de muchas maneras, lo importantes que son en casa y como se les quiere por lo que ellos son, para ello debemos apoyarles, escucharlos, cuidarlos, hablarles positivamente, demostrarles con frecuencia un amor incondicional, jugar con ellos, hacerles participar en la vida de sus padres y que sus padres participen en la de ellos, estimularlos, etc.

3.5.3 Factor Intelectual.

Todos los niños poseen una limitada capacidad para comprender la vida, la cual se irá desarrollando cada vez que sientan que viven en un mundo seguro y ordenado, en el cual todas sus necesidades básicas son satisfechas, por ello, es importante comunicarles que pueden encontrar sentido y orden en la vida, para esto se les debe dar la seguridad de que siempre sus necesidades serán satisfechas, al ser



bebés las necesidades se reducen a ser alimentados, llevados de un lugar a otro, aseados y aliviados de sus dolores, expresando estas necesidades mediante

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

rabietas, lloros, gritos, etc., las mismas que si la mayoría de veces son atendidas harán que ellos tengan la sensación de haber sido satisfechos.

Pero a medida que crecen, las necesidades se vuelven mayores y por ello es importante explicarles que no siempre podrán ser satisfechas debido a diversos motivos como por el económico, o porque en casa hay más gente con otras necesidades. Pero es muy importante satisfacer las necesidades básicas y de esta manera el niño o niña no presentará problemas en la escuela o en su vida cotidiana, ya que un niño que no es alimentado, vestido o aseado correctamente, estará más preocupado de ello en la escuela que en aprender, jugar o divertirse con otros niños y, luchará contra los sentimientos producidos por el desamor y la inseguridad que le ha dado la vida, y que nadie se preocupa por su bienestar.

3.5.4 Factor Conductual.

Todo niño hará cualquier cosa por tratar de causar impresión en sus padres, maestros y otros adultos que para él sean importantes, para ello se valdrá de la conducta, respecto a ésta los padres y maestros deberán transmitir los siguientes mensajes a los niños para favorecer un desarrollo adecuado de la autoestima conductual:



- Que ellos son capaces de hacer lo que hacen y eso complace a los adultos que están en su entorno; pues no solo debemos reconocer los esfuerzos que hacen los pequeños, sino también tenemos que demostrar impresión frente a ese esfuerzo, para de esta manera elevar su confianza. Han existido muchos casos de personas que a pesar de poseer talento y creatividad tratan de ocultar sus habilidades porque en su niñez sus padres nunca mostraron impresión por lo que ellos hacían. Además es muy dañino para el autoestima conductual de los niños cuando “los adultos

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conceden más importancia a los resultados que a los esfuerzos. Si los padres adoptan una actitud crítica o condenatoria, esto sólo sirve para dos cosas: bien para extinguir los esfuerzos de los niños, o bien para empujarlos hacia un perfeccionismo con la esperanza de merecer elogios y atención” (Humphreys, 1999:163). Es decir que, siempre padres y maestros deben mostrar a los niños que cualquier esfuerzo que hagan es muy valioso y será un logro hacerlo sentir estimulado para un siguiente esfuerzo que tenga mayor grado de dificultad; mientras que si estamos viendo los resultados y no el esfuerzo el niño o niña, tendrán temor de fallar o cometer errores y no harán cosas nuevas porque no se sienten compensados.

- Para esto hay un segundo principio que va ligado a este primero, el cual consiste en explicar al niño que en todo esfuerzo o acción existe el error y fracaso, que deben aprender a aceptar cuando cometan un error, ya que ninguna persona es totalmente exitosa en el mundo ni un fracasado total, esto simplemente son indicativos de la conducta más no marcan como es la persona.

Por todo esto padres y maestros debemos ser muy cuidadosos al criticar a los niños, ya que la crítica debilita la confianza de los niños en su capacidad, les cierra las puertas para su desarrollo conductual, les hace personas ambiciosas, perfeccionistas, etc. “Los padres fortalecen a sus hijos haciendo que tomen conciencia de su limitada capacidad para aprender, alentándolos a que sean perseverantes en sus esfuerzos, aplaudiendo cualquier esfuerzo como si fuese un logro y guiándolos sosegadamente hasta el próximo esfuerzo” (Humphreys, 1999:164). Tomando en cuenta estos aspectos, favoreceremos a un buen desarrollo de la autoestima conductual de los niños.

3.5.5 Factor Social.

Debemos explicar a los niños que toda persona es única y diferente, que no hay nadie más igual que ellos en el mundo;



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA

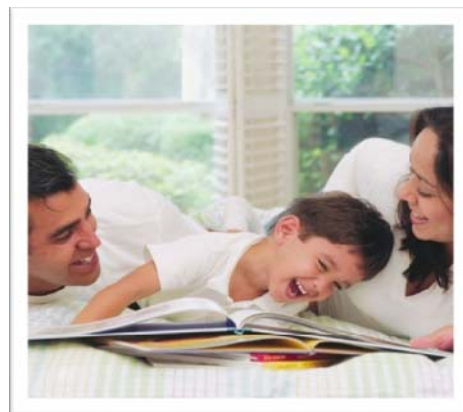


UNIVERSIDAD DE CUENCA

además que deben sentir la libertad en su relación con los adultos para expresar sus valores, percepciones y sentimientos. En la escuela y en el hogar se deberá respetar que aprendan a su ritmo y nunca comparar con otros niños sus habilidades o acciones, ya que cada uno es individual. Es muy común que en nuestra cultura no se impulse a la diferenciación sino se fomenta un conformismo y uniformidad, los padres deben decir frecuentemente a sus hijos que ellos son únicos y especiales, más no compararlos con sus hermanos ni decirles que son iguales físicamente a sus padres, sino que ellos son como son, y así son especiales, pues al realizar comparaciones solamente dañamos su autoestima ya que comparar es un acto de rechazo y cada niño necesita sentirse diferente a los demás para afirmar su propia y única identidad; de esta manera serán niños seguros, se adaptarán fácilmente en la vida escolar y no presentarán problemas como ser vergonzosos, introvertidos, extrovertidos o bulliciosos.

3.5.6 Factor Creativo.

Se refiere a que los padres deben ayudar a sus hijos a buscar y encontrar su único patrón de vida, pues muchas veces tanto padres como maestros impiden el desarrollo personal del niño y pretenden realizar sus ambiciones a través de sus hijos, debilitando así su autoestima, ya que existen muchos casos en que adolescentes o jóvenes realizan sus estudios que no están acorde a sus gustos, sino simplemente lo hacen para complacer a sus padres, por ello es importante que los progenitores no olviden nunca preguntar a sus hijos que desean y animarlos a seguir los pasos que fueran más convenientes, más no hacerles vivir una vida y responder a necesidades que no son las suyas. Al obligar a los niños a hacer cosas que a ellos no les guste, solo crearemos resentimientos y falta de autorrealización, pues padres y maestros debemos saber cuáles son los intereses,



AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sus aficiones y habilidades, música y libros, etc., que a los niños les gusta y para lo que son aptos, así afirmaremos su unicidad y los prepararemos para un futuro exitoso, más no los condenaremos a una vida que siempre este mediatizada por los demás.

La autoestima resulta de la imagen de la interrelación entre el temperamento del niño (genéticamente determinado), y el ambiente en el que éste se desenvuelve. "Se construye a través de un proceso de asimilación e interiorización desde el nacimiento, que puede modificarse a lo largo de la vida" Eguizabal (2004:81). Viene dada por la imagen que los otros nos ofrecen de nosotros mismos y de la autovaloración que nosotros tengamos.

3.6 IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Es una necesidad básica y esencial en el proceso de la vida de todo ser humano, indispensable para el desarrollo sano y normal; es decir, tiene un valor de la personalidad, las relaciones sociales, el contacto afectivo consigo mismo y con los demás, la motivación y el rendimiento, por lo tanto, se relaciona con el individuo en su totalidad.

"La importancia de la autoestima se aprecia mejor cuando nos damos cuenta que lo opuesto a ella es la des-estima, rasgo característico de un estado de depresión, las personas que realmente se des-estiman, se menosprecian, se malquieren, creen que no pueden ser felices por lo que difícilmente será una persona efectiva".(Eguizabal, 2004:57).

3.7 ESTRATEGIAS QUE FAVORECEN LA AUTOESTIMA

Para Eguizabal, debe tener presente, que cualquier estrategia para desarrollar la autoestima en un niño debe ser individualizada y tomar en cuenta varios factores: sus destrezas, su vulnerabilidad, sus mecanismos de defensa y su nivel cognitivo.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Desarrollar la responsabilidad del niño.

En un clima de aprendizaje, dándole la oportunidad de desarrollar tareas en un ambiente cálido, participativo e interactivo, procurando incentivarle de forma positiva.

Darle la oportunidad para tomar decisiones y resolver problemas.

Mostrando confianza en sus capacidades y habilidades para hacerlo. Es muy importante tener claro que las exigencias y metas han de ser alcanzables por el niño.

Reforzar positivamente la conducta.

Siendo efusivo, claro y concreto. Si las alabanzas son muy generales no dan pista sobre el comportamiento adecuado, pudiendo originar confusión. Ejemplo, si el niño ha ordenado el cuarto diremos “¡Cómo me ayudas!, tienes hoy el cuarto perfecto, gracias”.

Establecer una autodisciplina poniendo límites claros.

Enseñándoles a predecir las consecuencias de su conducta, ejemplo, “si ni haces tus tareas antes de la hora de la indicada, sabes que no veras el partido de futbol”. Y si no lo hace en ese tiempo, que debería ser razonable, no ve el partido aunque sea la final más esperada.

Enseñarles a resolver adecuadamente el conflicto.

A aprender de los errores y faltas como algo positivo, habitual en el crecimiento y en la vida general. Ejemplo, “No estudiaste bien el examen de matemáticas y no aprobaste. Si de esto aprendes que hay que prepararlo con más dedicación y la próxima vez lo consigues, será un aprendizaje importante”.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Usar algunas reglas básicas de lenguaje.

Distinguir entre conducta e individuo, esto es, no globalizar ni personalizar. Ejemplo, “Eres un desastre y un desordenado, tienes tu cuarto como un chiquero, me pone furiosa”.

Además hay que intentar utilizar un lenguaje despectivo y ser preciso en el uso de los términos, de forma que la comunicación favorezca el entendimiento y no la confusión y el insulto.

Está claro que difícilmente podremos enseñar lo que no sabemos o lo que no somos. Los hijos nos dan una oportunidad única para revisarnos y mejorar. Quizá podríamos empezar por valorar nuestra propia autoestima como padres, para así aprender a cuidarla, al igual que la de aquellos a los que queremos y a los que nos debemos.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO IV

4. LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La autoestima es el resultado de las experiencias y mensajes que dentro de la familia, la escuela y el medio nos hicieron sentir valiosos e importantes, es obligación de padres, madres, y educadores comprendan que soy una persona humana

4.1 GENERALIDADES

El lograr un marco donde el niño pueda generar una imagen personal de sí mismo y una autoestima positiva es un aspecto fundamental de la tarea que tienen que asumir la familia.

La imagen de sí mismo se construye, y los padres son los espejos en donde el niño se mira y se ve a sí mismo, es decir, que los padres le devuelven al niño una imagen, y es esa imagen la que guiara al sujeto en el resto de su vida.

Muchas veces los padres actúan de diferentes maneras, que pueden ser perjudiciales para el niño dejándole marcas difíciles y un continuo dolor oculto que influirá en el desarrollo de su vida. Pero también, están los que le valoran y reconocen sus logros, sus esfuerzos y contribuyen a afianzar la personalidad.

Neva Milicic, describe algunas estrategias que favorecen la autoestima en el contexto familiar.

- Generar un clima emocional cálido, participativo, comprensivo y focalizado en lo positivo, donde el aporte del niño sea reconocido.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Confiar en las capacidades del niño, específicamente en su capacidad para enfrentar y resolver sus problemas.
- No utilizar un lenguaje peyorativo para referirse a ellos.
- Desarrollar el espíritu de observación y ayudarlos a buscar formas innovadoras para adaptarse a la realidad.
- Disminuir la crítica, centrándose en la acción y no en el niño. Por ejemplo, es mejor decir: “ordena tu pieza” en vez de: “no seas desordenado, tu pieza es un caos”.

4.2 AMBIENTE FAMILIAR COMO FACTOR MÁS INFLUYENTE EN LA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS



La familia tiene un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima del hijo. Las relaciones que se establecen en la familia son las que determinan cómo pueden influir en la autoestima, Antonio Vallés da a conocer las siguientes características:

4.2.1 Los hijos aprenden la autoestima de sus padres.

Los hijos aprenden por imitación, la autoestima que los padres poseen y les transmiten. Los padres son modelos para los hijos y éstos aprenden de acuerdo a lo que observan, escuchan, hablan en el seno de la familia. Los niños imitan los sentimientos y las actitudes que manifiestan los padres mediante la expresión del rostro, los gestos, el estado de ánimo, los comentarios, etc.

- Cuando los padres tienen una insuficiente autoestima, no valoran sus capacidades como personas, experimentan una ansiedad que se proyecta en los hijos con mucha frecuencia, produciéndose una comunicación deficiente.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Si los padres no se autoreforzan por sus propias habilidades, capacidades por lo que hacen, sienten o piensan, difícilmente reforzarán los comportamientos de valía de los hijos.

4.2.2 La familia como modelo.

Las relaciones de los padres con los hijos están fundamentadas en las pautas o normas que regulan la convivencia entre todos los miembros que la componen. Así por ejemplo, las normas de horarios que deben cumplirse, las tareas en las que se debe colaborar, etc. Influyen notablemente en la formación de la autoestima del niño.

Si el niño percibe que, los padres reconocen y valoran el cumplimiento que hace el hijo, estará aprendiendo a reconocer y a valorar lo bien hecho, lo justo, lo adecuado, lo coherente. En este caso, la familia se convierte en un modelo positivo de imitación en las normas que regulan su convivencia.

4.2.3 La seguridad emocional de los padres.

Los padres transmiten a sus hijos el estado emocional que les caracteriza. Si es negativo, de un estado emocional alterado, los padres pueden mostrarse ansiosos, inseguros, desilusionados, deprimidos. El hijo percibe diariamente el mal humor del padre o de la madre, los enfrentamientos, las palabras incorrectas y viven situaciones tensas que afectan negativamente a su autoestima. Se pierde la seguridad afectiva que necesita para sentirse vinculado con la familia. Caso contrario, cuando los padres poseen un equilibrio emocional se transmite de igual modo a los hijos.

4.2.4 El estilo educativo de la familia.

Se ha dicho que los padres siempre quieren lo mejor para los hijos, y con ese objetivo lleva a cabo sus tareas educativas como tales. Sin embargo, no todo lo que se hace por los hijos resulta adecuado para su educación, por ejemplo, las actitudes como el autoritarismo o la excesiva permisión en las normas de disciplina resultan nefastos

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para el hijo. Una actitud tolerante y flexible aunque firme, puede beneficiar la convivencia en las situaciones familiares en las que se produzcan problemas como el cumplimiento de los horarios, la realización de las tareas, etc.

4.2.5 Coordinación con la escuela.

La acción educativa que desarrolla la familia debe complementarse con la que desarrolla la escuela. El niño no debe percibir a la escuela como algo enfrentado a la propia familia que actúa de modo diferente. Necesita sentirse protegido por ambas instituciones, ello exige que los padres manifiesten su interés educativo acudiendo a las entrevistas con el profesor tutor, colaborando con las actividades que tengan que ver con la educación del hijo y que, como padres, pueden ellos realizarlas en casa.

Esta coordinación con la escuela es fundamental para la autoestima del niño, el cual percibe la valoración que hacen los propios padres y la escuela, se diría que “quien vive en un ambiente de valoración aprende a valorarse”.

4.3 CÓMO ESTIMULAR UNA AUTOESTIMA POSITIVA



Para fomentar la autoestima del niño se debe considerar algunos pasos como:

- Incentivar el desarrollo de las responsabilidades del niño. De una manera positiva, crear algunos compromisos y exigir un clima de participación e interacción a su cumplimiento por parte del niño.
- Dar oportunidad al niño a que tome decisiones y resuelva algún problema.
- Reforzar con positivismo las conductas del niño. Por ejemplo, dígame con cariño y de forma efusiva ¡qué mayor eres!, ¡Gracias por ayudarme!, o ¡lo has hecho muy bien!

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Poner límites claros a los hijos, enseñándole a prever las consecuencias de su conducta. Ejemplo: "si no recoges tus juguetes, no irás al cine". Y que no haya vuelta atrás.
- Enseñar a sus hijos a resolver sus propios problemas y a aprender de sus errores y faltas, de una forma positiva. Por ejemplo, si el niño no alcanza una buena nota en una asignatura escolar, anímale a estudiar más y a prepararse para superarse en el próximo examen. De nada adelantará culpabilizarlo. El niño debe sentir que un error puede ser convertido en un aprendizaje y, consecuentemente, que podrá arreglarlo si emplea más esfuerzo.

Deja de lado las críticas que nada construye. Los insultos no favorecerán a la autoestima del niño. En lugar, por ejemplo, de decir "eres un desordenado, tienes tu cuarto como una basura", mejor decir "no me gusta ver tu cuarto tan desordenado, me pone muy triste". Así, estarás demostrando que a ti te disgusta es el desorden del cuarto, mas no el niño.

4.4 CONSECUENCIAS DE UNA BAJA AUTOESTIMA

Una baja autoestima puede desarrollar en los niños sentimientos como la angustia, el dolor, la indecisión, el desánimo, la pereza, la vergüenza, la tristeza y otros malestares. En razón de eso, el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del crecimiento de los niños.



La comunicación no verbal es especialmente captada por los menores, los sentimientos y actitudes de los padres que suelen expresarse de forma sutil y muda favorecerán al niño a interpretar que sus padres están desilusionados. Los menores acuden continuamente a sus padres para obtener claves de comportamiento. No cabe duda que a los niños les influyen las reacciones emotivas de sus padres(Quintero, 1997:110).

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los padres con baja autoestima no saben cómo elogiar con realismo y precisión a sus hijos; terminan por no elogiar nada o muy poco las conductas de los menores, o al contrario, por alabarlo todo. Así, pues su elogio es global y genérico, en lugar de concreto y específico.

Los padres deben buscar aumentar la satisfacción en su labor como padres y en la vida de familia en general, para así aumentar su autoestima y su buena actuación hacia los demás.

Llegamos a la conclusión de que es necesario encontrar satisfacción en la vida diaria, familiar, pero no todos los padres lo consiguen. Existen ciertos factores que lo dificultan, a continuación citamos los más relevantes:

- Hoy en día, es frecuente encontrar familias en las que trabaja el padre la madre y esto supone escaso tiempo para dedicarse a sus hijos y solucionar los problemas que van surgiendo.
- La ausencia de sentido familiar, se manifiesta por el creciente número de divorcios, problemas de alcohol, droga, aumento de malos tratos, etc.

Reynold Bean menciona en su libro "Cómo ser mejores padres", "La autoestima como padre depende entre otros factores de la satisfacción que se obtiene del hecho de ser padre y de la vida familiar en general". Existe baja autoestima en los padres si se demuestra a menudo lo siguiente:

- Se deprimen fácilmente en casa, incluso cuando los demás parecen sentirse bien.
- Evitan hacer cosas con toda la familia por las molestias que ello conlleva.
- Los padres no están de acuerdo en temas que conciernen a los niños, así que evita discutirlos, aunque necesite hablar de ellos con alguien.
- Tienen la impresión de que sus hijos manejan su vida.
- A menudo no saben cómo manejar a los niños.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Tienen la impresión de que todos los demás, saben más sobre cómo educar a los niños que ellos mismos.
- Siempre sienten la necesidad de controlar a sus hijos por miedo a que se le vayan de las manos.
- Se deprimen o enfadan cuando los niños les dicen algo ofensivo, en lugar de mantener la compostura.
- Desearían un día libre pero parecen incapaces de conseguirlo.
- Nadie en la familia parece hacer bien las cosas y ellos se ven obligados a hacer cosas que desearían que hicieran otros.
- La lista de responsabilidades como padre se hace cada vez más larga, pero carecen de motivación para cumplir con su deber.

4.5. CÓMO AUMENTAR LA AUTOESTIMA COMO PADRES



En situaciones complejas como la vida familiar no hay normas estipuladas. Sin embargo, es claro que podríamos encontrar formas para experimentar más satisfacción en la vida familiar, lo cual hace que la labor como padres deje de ser un misterio o algo altamente imposible de superar.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La lista de sugerencias que se propone son modelos de inspiración y susceptibles de ser mejoradas y adaptadas según casos particulares de su vida familiar:

- *Pasar el tiempo a solas con cada uno de sus hijos siempre que se pueda, para tratar de satisfacer sus necesidades.*

Este es el método más importante y el menos utilizado para amentar la satisfacción en la vida familiar.

- *Planifique su vida familiar para no desaprovechar las oportunidades que generan grandes satisfacciones.*

Una buena planificación es necesario en las familias con poco tiempo libre, es decir en la familia moderna.

- *Establezca tradiciones familiares, cada mes o año.*

Esta alternativa es especialmente importante por cuanto ella reporta recuerdos agradables para todos los miembros de la familia; y, además, porque están enmarcados con sentimientos de unidad y satisfacción.

- *Recuerde que la comunicación es un elemento vital en la vida del hombre.*
- *Aprenda a decir "no".*

Muchos padres no saben ser asertivos, lo cual produce sensaciones de ser manejados por los demás en el núcleo de la vida familiar. Saber decir "no" implica serenidad y cordialidad por cuanto no se trata de decir no sin ninguna razón, sino porque a esta palabra le subyace una necesidad particular.

- *Desarrolle su propia lista de cosas que puede hacer para sentirse satisfecho.*

Otras actitudes de los padres que favorecen el desarrollo de la autoestima

- Amor real

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Aceptación incondicional
- Disponibilidad verdadera
- Reconocimiento de su potencialidades
- Ayuda constante
- Exigencia de coherencia y constancia.
- Motivación constante
- Modelos coherentes
- Proyecto personal.

“Cómo se educa una autoestima familiar sana” <http://sosfamilia.wordpress.com>

Acceso: 12 de Octubre 2010 8:00pm

4.6 LA FAMILIA AUTOESTIMADA



Son familias que se forman y desarrollan con una autoestima sana, la forma de funcionamiento de sus miembros tiene características particulares. En este contexto grupal, las reglas están claras, sus miembros las adoptan y se muestran dispuestos a revisarlas e incluso a modificarlas si acaso éstas llegan a quedar desactualizadas. No se siguen parámetros automáticamente, sólo por el hecho de que los abuelos o los tíos así lo hayan hecho. Hay disposición a buscar lo que conviene a las necesidades de todos los integrantes.

La comunicación es abierta, por lo que está permitido expresar los sentimientos directamente, sin el temor de parecer ridículos, cursis o de recibir una cruda represalia. La interacción se basa en el amor más que en el poder, por lo que emociones como la rabia, la tristeza o el miedo, tienen cabida y son respetadas

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

siempre que se expresen adecuadamente con la intención de encontrar soluciones, y no de manera irresponsable y confusa. En la familia Autoestimada quienes dirigen se afanan en comprender en vez de escapar por las puertas oscuras de la crítica, la queja estéril y la acusación ciega.

Desde esta óptica, los padres comprenden que sus hijos no se "portan mal" por ser malos, sino porque algo los desequilibra y afecta temporalmente.

Existen objetivos familiares que permiten que todos sus miembros crezcan sin que tengan que renunciar a su vocación fundamental para complacer a padres u otros familiares. La forma de proceder de la familia Autoestimada es nutritiva porque se orienta a partir del deseo de ganar y no del miedo a perder."Autoestima y Familia" <http://www.ayudafamilia.wordpress.com> Acceso: 13 Octubre 2010. 6:40 pm.

4.7 LA FAMILIA DESVALORIZADA

"Las familias que carecen de Autoestima se caracterizan por la ausencia de reglas, las cuales cuando existen son difusas, contradictorias o basadas en la tradición y en estereotipos que nada tienen que ver con las verdaderas necesidades del grupo. Hacen lo que se ha hecho siempre, lo aceptado, lo tradicional, sin considerar su



verdadera utilidad y adecuación. Hay obligaciones para todos y por todas partes, aunque nadie sepa en qué se basan, quién las establece y con qué criterio". "La Autoestima en la Familia" <http://ayudafamilia.wordpress.com>. Acceso 15 Octubre 2010. 10:42 am.

Existen roles definidos y cada quien actúa dependiendo de cómo se siente. Lo que uno arma el otro lo desarma; uno hace, el otro interfiere. Ejemplo: Los hermanos mayores juegan a ser papás de los menores: los castigan y reflejan la responsabilidad que padres insensatos les han encargado; las madres actúan como

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

niñas y obligan a sus hijos a velar por ellas; los padres son duros hoy y blandos mañana. Nadie sabe qué calle tomar.

La comunicación es caótica y las relaciones de sus miembros se establecen desde el poder, lo cual origina vínculos perversos en los que cada uno presiona como puede para asegurarse atención y estímulos. Crean entre todos una red confusa, en la que a pesar de la buena intención terminan atrapados, dolidos y desanimados. Los hijos tratarán de evitar hacer todo aquello que puede desagradar a sus padres o lo harán a escondidas, abrazando la mentira, a la que terminarán viendo como algo normal.

No existen objetivos familiares. En los hogares desvalorizados, se vive en permanente ensayo y error, sin una meta común por la cual luchar unidos; no hay un proyecto de vida definido, sujeto a valores y criterios coherentes.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO V

5. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

5.1 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.

Esta investigación se plantea el estudio de la Autoestima en niños de la Escuela Fiscal “Juan Montalvo” en el marco de su entorno familiar con un enfoque cuantitativo descriptivo.

5.2 MUESTRA.

En esta base, el ámbito de aplicación del presente proceso investigativo lo conformaron el 100% de los niños y niñas de cuarto y quinto año “B” de Educación Básica del establecimiento educativo "Juan Montalvo", situada en la ciudadela Calderón de la ciudad de Cuenca, a petición del Sr, Director, Lcdo. Gustavo Cedillo.

El siguiente es el cuadro de la muestra, para la presente investigación:

ESCUELA “JUAN MONTALVO”			
	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
<i>4To “B” de Educación Básica</i>	28	13	41
<i>5To “B” de Educación Básica</i>	25	20	45
total	53	33	86

5.3 DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS.

Para la recolecta de datos e información sobre el tema de investigación, se utilizó tres instrumentos:

- Técnica del Modelado

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Test de APGAR Familiar
- Test de Autoconcepto AF5.
- **TÉCNICA DE MODELADO.**

Esta técnica nos favorece a la evaluación del nivel de la autoestima.

Fue facilitada por Magíster Jessica Castillo, docente de la Universidad de Cuenca en la materia de Dificultades de Aprendizaje, lo cual utilizamos para la aplicación en nuestra investigación de campo, definida de la siguiente manera:

Su administración puede ser realizada de forma individual o colectiva, desde niño/as de 6 años hasta personas adultas, mediante la aplicación de los siguientes métodos:

- **Demostrativo:** El aplicador va formando una mezcla fría con los materiales a continuación detallados, luego se presenta una porción, la misma que será trozada por la persona aplicada.
- **Explicativo:** Se da a conocer detalladamente la realización de ésta técnica; primero se hace la entrega de una porción de maza a cada persona, a continuación se indica que debe ser sacada cuidadosamente en pedacitos, como puede ser grande mediano o pequeño de acuerdo a su criterio por cada pregunta planteada por el aplicador, esto será como signo de respuesta.

Luego de ser explicado y demostrado, el o los aplicados deben ejecutar la técnica aprendida.

Para esta actividad son necesarios los siguientes materiales:

- Bórax
- Agua

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Cola blanca
- Anilina de color a su gusto
- Cuestionario de preguntas

También pueden usarse otras alternativas como plastilina, masa pan, etc.

La corrección y obtención de los puntajes se realiza mediante la sumatoria de cada tipo de porción de maza trozada por persona. Obtenidas las puntuaciones directas se procede a la realización del informe y gráfico estadístico respectivo.

- TEST DE APGAR FAMILIAR.

Es un instrumento diseñado para evaluar la funcionalidad del individuo en la familia, se basa en la señal de que los miembros de la familia perciben el funcionamiento familiar y pueden manifestar el grado de satisfacción con el cumplimiento de sus parámetros básicos.

Este cuestionario, fue diseñado en 1978 por Gabriel Smilkstein, quien propuso la aplicación para su aproximación al análisis de la función familiar básico.

El APGAR familiar evalúa cinco funciones básicas de la familia, consideradas las más importantes por el autor:

ADAPTACIÓN (Adaptability), Evalúa la forma en que los miembros de la familia, utilizan los recursos intra y extrafamiliares en los momentos de grandes necesidades y periodos de crisis, para resolver sus problemas y adaptarse a las nuevas situaciones.

PARTICIPACIÓN (Partnership), Mide la satisfacción de cada miembro de la familia, en relación con el grado de comunicación existente entre ellos en asuntos de interés común y en la búsqueda de estrategias y soluciones para sus problemas.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CRECIMIENTO (Growth), mide la maduración física, emocional y social que se lleva a cabo a través del apoyo mutuo.

AFECTO (Affection), Evalúa la satisfacción de cada miembro de la familia en relación a la respuesta ante expresiones de amor, afecto, pena o rabia dentro del grupo familiar.

RESOLUCIÓN (Resolve), Evalúa la satisfacción de cada miembro de la familia, en relación a la forma en que cada uno de ellos se compromete a dedicar tiempo, espacio y dinero a los demás.

El cuestionario debe ser entregado para que lo realice en forma personal, y cada pregunta se debe marcar solo una X.

Cada una de las respuestas tiene un puntaje que va entre los 0 y 4 puntos, de acuerdo a la siguiente calificación:

0: Nunca

1: Casi nunca

2: Algunas veces

3: Casi siempre

4: Siempre

Al sumar los cinco parámetros el puntaje fluctúa entre 0 y 20, lo que indica una baja, mediana o alta satisfacción en el funcionamiento de la familia.

La escala para la calificación de la funcionalidad de la familia es la siguiente:

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FUNCIÓN	PUNTAJE
<i>Buena función familiar</i>	18-20
<i>Disfunción familiar leve</i>	14-17
<i>Disfunción familiar moderada</i>	10-13
<i>Disfunción familiar severa</i>	9 o menos

Basados en estos puntajes, la calificación y el informe de la función familiar se realiza de acuerdo a lo especificado.

- TEST DE AUTOCONCEPTO FORMA 5 (AF5).

El cuestionario "Autoconcepto Forma 5" (AF5), fue diseñado en 1999 por García y Musitu, se encamina a la evaluación de cinco dimensiones básicas: académica/laboral, social, emocional, familiar y física. Siguiendo el manual de la prueba resumimos las dimensiones que este instrumento valora:

Académico/laboral. Se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de su desempeño, como estudiante o como trabajador. La dimensión se centra en dos aspectos: el *primero* relativo al sentimiento que se genera en el estudiante o en el trabajador acerca de su actividad a través de sus profesores o superiores (buen alumno, buen trabajador...) y, el *segundo*, referido a cualidades concretas valoradas especialmente en ese contexto (inteligencia, hábito de trabajo...). Esta dimensión correlaciona positivamente con ajuste psicosocial, rendimiento académico/laboral, calidad de la ejecución, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad; y negativamente con abandono y conflicto.

Social. Percepción que el sujeto tiene de su competencia en las relaciones sociales. Esta dimensión está integrada por dos aspectos: *uno* referido a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla o ampliarla; *dos*, concerniente a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre).

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Emocional. Es la percepción que el sujeto tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Esta dimensión permite diferenciar dos aspectos: el *primero* hace referencia a la percepción general sobre el propio estado emocional (me asusto con facilidad, estoy nervioso), y el *segundo* centrado en la autovaloración emocional en situaciones concretas (cuando me preguntan o me hablan) en las que la otra persona es de rango superior (profesor, jefe...).

Familiar. Es la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de esta dimensión se distribuye en dos aspectos. El *primero* se refiere específicamente a la confianza y el afecto de los padres. El *segundo* relativo a cuatro variables de la familia y el hogar: dos de ellas formuladas positivamente porque tienen que ver con el sentimiento de felicidad y apoyo, y otras dos, formuladas negativamente, porque pretenden calibrar la falta de implicación en la familia o la inaceptación por los otros miembros.

Físico. Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión incluye dos aspectos complementarios. *Uno* referido a la práctica deportiva en la vertiente social, física y de habilidad. *Dos* relativo al aspecto físico.

Cada una de estas dimensiones contiene 6 ítems, procurando obtener la máxima información con el mínimo número de ítems. La elección de los 6 ítems por dimensión se ha realizado partiendo de la base de que cada ítem sea representativo de la dimensión que tiene que evaluar y que no esté relacionado con las otras dimensiones.

Su aplicación puede ser realizada de forma individual como de forma colectiva a niño/as desde los 9 años hasta adultos de 62 años. Se entrega al aplicado las hojas de respuestas, dejando hacia arriba la portada en la que se deben anotar los datos generales, a continuación se les indica que lean las instrucciones que figuran en

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la misma página para que así desarrollen la misma. No existe tiempo límite para la aplicación, normalmente les llevará de 8 a 15 minutos para completar la prueba; una vez que hayan acabado, se recoge el material y se revisa que esté completo, dando por terminada la aplicación.

La corrección y obtención de los puntajes se realiza en la segunda página de la hoja de respuestas, que está preparada para que se hagan en ella todos los cálculos necesarios.

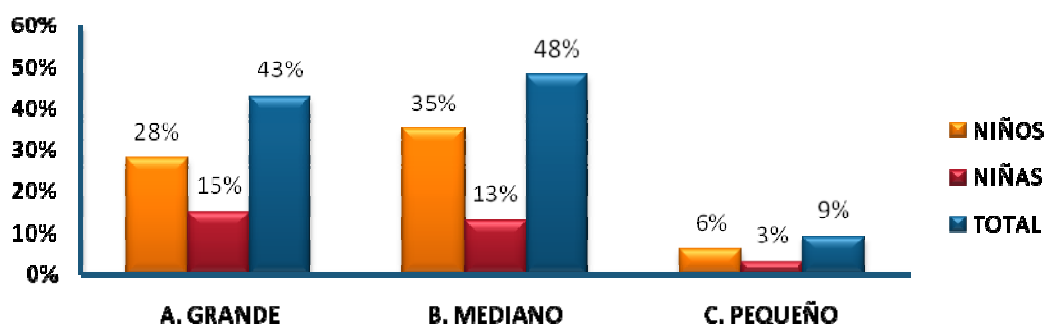
Obtenidas las puntuaciones directas se proceden a baremar a través de tablas independientes para cada sexo, y luego proceder a la realización del informe final.

5.4 PRESENTACIÓN DEL PROCESO ESTADÍSTICO.

RESULTADOS DE LA TÉCNICA DE MODELADO MEDICIÓN DEL NIVEL DE AUTOESTIMA.

Gráfico # 1

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE 4TO AÑO "B" DE EDUCACIÓN BÁSICA.



Elaborado por: Mireya Andrade y Jhoanna Tapia
Fuente: Niños y Niñas de 4to de Educación Básica

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



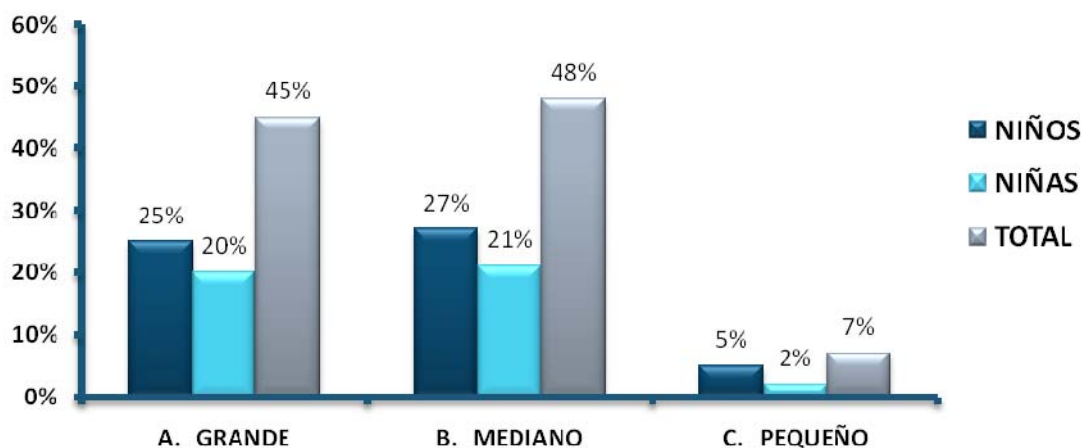
UNIVERSIDAD DE CUENCA

El perfil de datos de acuerdo a la medición del nivel de autoestima del cuarto año de educación básica, nos indica una superioridad del sexo masculino.

Teniendo presente los pasos a seguir para el detalle de esta técnica se obtuvo los porcentajes respectivos, de acuerdo al tipo de pedazos extraídos tanto de los niños como de las niñas; como son: el 48% de autoestima en nivel medio y un 9% de autoestima en nivel insuficiente o pequeño.

Se observa que el nivel de autoestima general en los niños es regular, evidenciándose una tendencia a una autoestima mediana. Podemos decir que, de acuerdo a estos resultados, los niños especialmente las niñas pueden entre algunas causas, ser objeto de una baja autoestima tanto familiar, social como escolar.

Gráfico # 2
PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE 5TO AÑO "B" DE EDUCACIÓN BÁSICA.



Elaborado por: Mireya Andrade y Jhoanna Tapia
Fuente: Niños y Niñas de 4to de Educación Básica

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El perfil de datos de acuerdo a la medición del nivel de autoestima del quinto año de educación básica nos indica un predominio del sexo masculino en todos los indicadores.

En los resultados globales se obtuvo el 48% de autoestima en nivel mediano, seguida por un 7% de autoestima en nivel insuficiente o pequeño, lo cual refleja el estado de autoestima de este grupo investigado.

Se observa que el nivel de autoestima general en los niño/as es de nivel medio, como también se evidencia autoestima de nivel bajo. Estableciendo así de acuerdo a los resultados dados, que los niños especialmente las niñas pueden entre algunas causas, ser objeto de una baja autoestima tanto familiar, social como escolar.

En el capítulo IV, pág.43 Antonio Vallés afirma, Los padres son los verdaderos modelos para los hijos y éstos aprenden de acuerdo a lo que observan, escuchan, hablan en el seno de la familia. Los niños imitan los sentimientos y las actitudes que manifiestan los padres mediante la expresión del rostro, los gestos, el estado de ánimo, los comentarios, etc.

La acción educativa también es parte fundamental para la autoestima del niño/a, el cual percibe la valoración que hacen los propios padres y la escuela, se diría entonces que, “quien vive en un ambiente de valoración aprende a valorarse”.

La sociedad misma es también un modelo para el desarrollo de la autoestima de los niño/as, es necesario recalcar que existen hogares donde están ausentes los padres y sus hijos quedan a cargo de otras personas como abuelos tíos primos etc., es por ello que también se convierten en padres sustitutos y modelos para el desarrollo de la autoestima, teniendo presente que no existe nada mejor que la convivencia familiar entre padres e hijos para una formación personal adecuada.

AUTORAS:

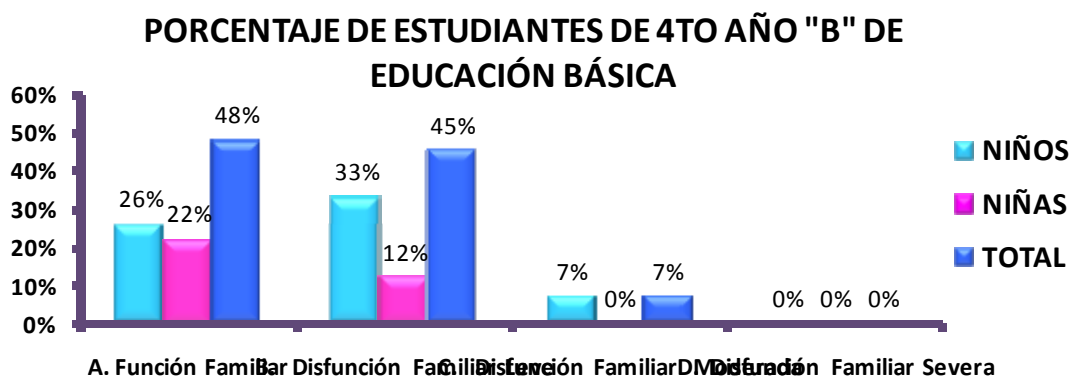
MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESULTADOS DEL TEST APGAR FAMILIAR. EVALUACIÓN DE LA FUNCIÓN FAMILIAR

Gráfico # 3



En el capítulo I, pág.4, Virginia Satir afirma, varias formas de organización familiar y de parentesco, de ahí la clasifica en: familia funcional, disfuncional, nuclear, extensa, madre soltera, padres separados, y familias con padrastro y madrastra. Con esta afirmación podemos basarnos para una mejor visión de los resultados obtenidos en la aplicación de esta prueba.

De acuerdo a estos datos nos permite visualizar que el tipo de familia predominante a la que pertenecen los niño/as es en, Buena Función Familiar con una totalidad del 48%, en tanto que el 7% viven y se desarrollan en un ambiente de Disfunción Familiar Moderada o reprimida.

Debemos manifestar que en cuanto al estudio de estos resultados no se evidenciaron niños que convivan en un ambiente de disfuncionalidad familiar severa, pero si existen niños en convivencia con disfuncionalidad moderada, lo cual sería importante considerar intensamente la evaluación de los miembros de la familia y el grado de satisfacción en el cumplimiento de sus parámetros básicos para tratar de alcanzar un adecuado nivel de autoestima en el niño/a.

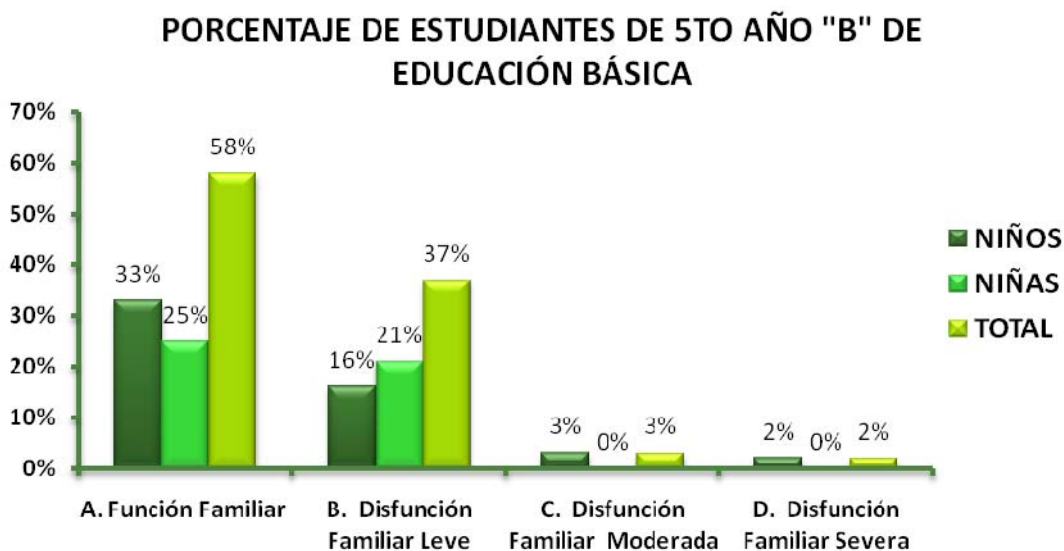
AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gráfico # 4



Elaborado por: Mireya Andrade y Jhoanna Tapia
Fuente: Niños y Niñas de 5to de Educación Básica

Los resultados que se evidencian de acuerdo al quinto año de básica, nos permite observar un total de 58% en la categoría Buena Función Familiar, mientras que, el 2% viven y se desarrollan en un ambiente de Disfunción Familiar Severa.

En el capítulo I pág. 3, Salvador Minuchin, menciona que, el concepto de familia en su totalidad debe incluir tres aspectos: lo Estructural, Funcional y Evolutivo, donde la familia debe moralmente proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía, datos que deberían tomarse muy en cuenta en cuanto al trabajo permanente con los niño/as y padres de familia, dando lugar a que existen niños que conviven en cada uno de los tipos de familia, lo cual sería importante trabajar de modo responsable, progresivo y permanente en elevar el estado de funcionalidad familiar.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA

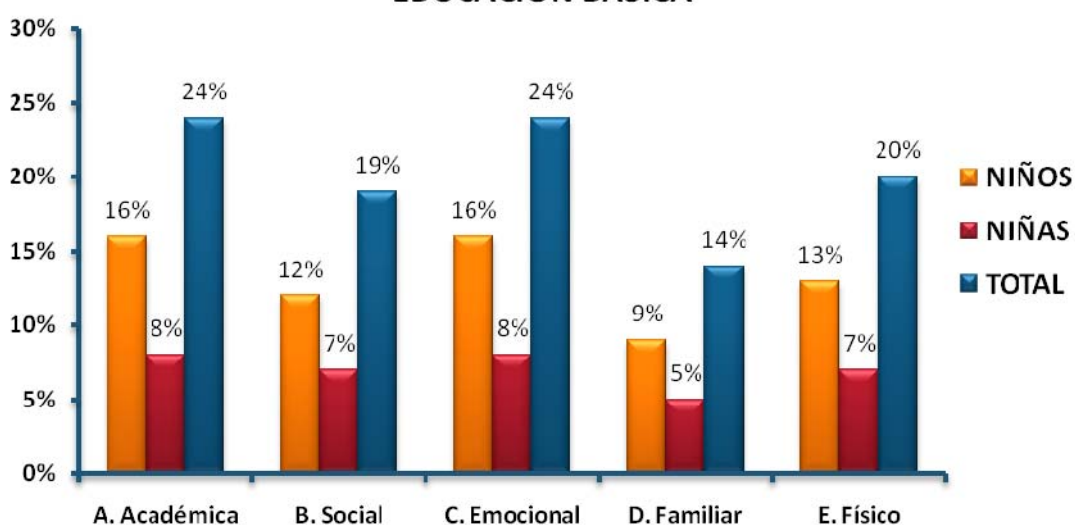


UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESULTADOS TEST DE AF5
INTELIGENCIA EMOCIONAL

Gráfico # 5

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE 4TO AÑO "B" DE
EDUCACIÓN BÁSICA



Elaborado por: Mireya Andrade y Jhoanna Tapia

Fuente: Niños y Niñas de 4to de Educación Básica

En estos resultados globales vistos del cuarto año de básica existe un predominio del sexo masculino en todas las áreas, esta situación revela una clara influencia del ambiente académico y emocional con una totalidad del 24%, seguida con un 14% en el ámbito familiar, lo cual tomando en cuenta los resultados altos hace referencia a la percepción que los niño/as tienen de la calidad del desempeño de su rol como estudiante o trabajador, así también a la percepción de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el capítulo III, pág. 28, Eguizábal, menciona "la autoestima no es algo fijo ni inamovible, de hecho la autoestima puede cambiarse; es más, se va formando a lo largo de nuestra vida"; es por eso que la autoestima es una poderosa necesidad humana, fundamental en el proceso de la vida; es indispensable para un normal y sano desarrollo, pues tiene un valor de supervivencia, se constituye una necesidad ya que su ausencia relativa dificulta la capacidad para funcionar; es por ello que nada está perdido, sino más bien involucrarse con los niños más aun con las niñas tomando en cuenta los porcentajes de la tabla detallada y con la cooperación de la familia para apoyar al realce de la autoestima de los mismos y así luchar para conseguir un mejor desarrollo en su vida.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA

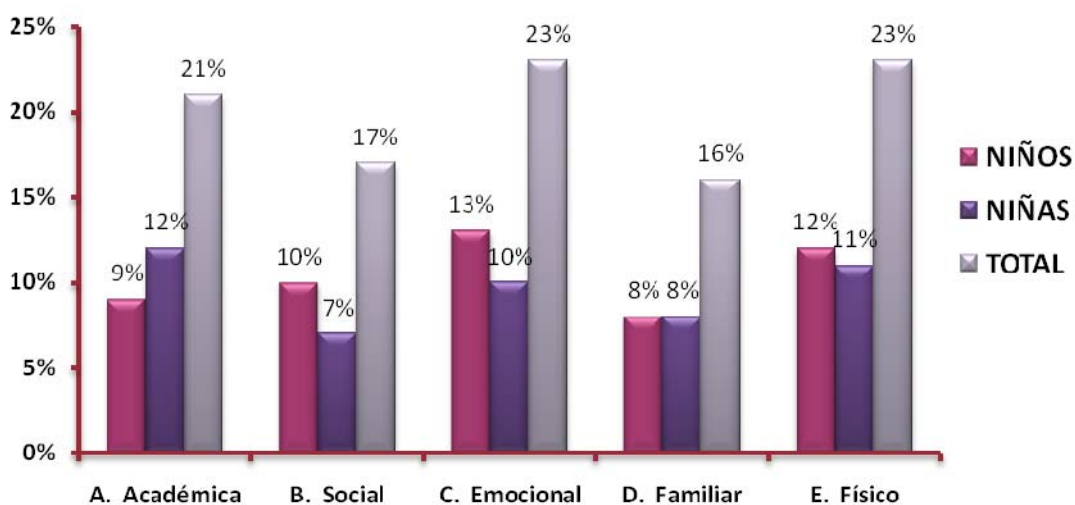


UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESULTADOS TEST DE AF5

Gráfico # 6

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE 5TO AÑO "B" DE EDUCACIÓN BÁSICA



Elaborado por: Mireya Andrade y Jhoanna Tapia
Fuente: Niños y Niñas de 5to de Educación Básica

En el capítulo IV, pag.43, Neva Millic afirma lo siguiente, “La imagen de sí mismo se construye, y los padres son los espejos en donde el niño se mira y se ve a sí mismo, es decir, que los padres le devuelven al niño una imagen, y es esa imagen la que guiará al sujeto en el resto de su vida”, es por ello que el generar una imagen personal de sí mismo y una autoestima positiva es un aspecto fundamental de la tarea que tienen que asumir la familia.

De acuerdo a los resultados de quinto año de básica, existe un predominio del sexo masculino en casi todas las áreas, un 23% presentan en el ámbito emocional y físico, donde se toma en cuenta la percepción del niño de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana, así también, la percepción que tiene el sujeto de su

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aspecto físico y de su condición física; mientras que, se obtiene el 16% en el ámbito familiar considerado a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar.

Si bien es verdad, que la privación de la presencia de los padres impide que ellos puedan cumplir con una de las tareas esenciales de la familia que constituye el desarrollar capacidades propias del ser humano, en esta labor, los padres deberían ejercer un papel protagónico en la organización del contexto socio-cultural en la que se desenvuelve el niño, que se definen como un marco referencial en el que la conducta infantil adquiere sentido y significado en el cual las personas mayores guían y modelan la conducta del niño.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES

Al concluir la siguiente investigación, los objetivos planteados en la misma se han alcanzado y hemos encontrado aspectos importantes en relación al tema investigado, permitiéndonos realizar las siguientes conclusiones:

- Dentro del proceso de investigación, como resultado de la Técnica aplicada, estructurada en base a diez preguntas, los resultados nos reflejan un 48% concerniente a niño/as con un nivel medio de autoestima (gráfico 1-2, pág.:61-63); es decir, poseen un mejor trato en el ámbito familiar, social y escolar, lo que tiene gran significación en su desenvolvimiento educativo y en su comportamiento personal. Raúl Eguizabal afirma que la autoestima no es algo fijo, de hecho la autoestima puede cambiarse; es más, se va formando a lo largo de nuestra vida.
- En cuanto a los tipos de familia por medio del test Apgar Familiar, nos muestra que los niño/as del cuarto año presentan un 48% y los niño/as de quinto año un 58% de convivencia en Funcionalidad Familiar (gráfico 3-4, pág.: 64-66). Esta realidad nos revela una satisfacción en el funcionamiento familiar; cabe recalcar también, que existen niños en convivencia con Disfunción Familiar Moderada y Severa. Virginia Satir, valida la función de una familia en cuatro aspectos: *Autoestima*, los sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí mismo; *Comunicación*, los métodos que utilizan las personas para comunicarse con los demás; *Reglas que rigen en la vida familiar*, las reglas que usan los individuos para normar cómo deben sentirse y actuar; *sociedad*, la manera de cómo la gente se relaciona con otros individuos e instituciones ajenas a la familia.
- En cuanto a la aplicación del test AF5 (autoconcepto forma 5), en la evaluación y tabulación de resultados, se desprendieron los porcentajes más altos en los campos de estudio: Académico, Emocional y Físico de los niño/as del cuarto y quinto año de básica (gráfico 5-6, pág.: 68-70), reflejando su mayor dedicación al

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estudio, llevarse y tratar con sus amistades, observar un comportamiento adecuado de sus semejantes y la percepción que el sujeto tiene sobre su estado personal y también en cuanto al aspecto familiar. Es evidente que la autoestima, es un factor importante en el hogar, en establecimientos educativos y en la sociedad misma, es decir en todo momento; la existencia de niños y niñas que asisten a sus aulas rodeados de muchas preocupaciones ocasionadas por problemas tanto en el ámbito familiar como académico, emocional, físico y social, ya sea por carencia de comunicación, autoestima, dificultando su desarrollo y desenvolvimiento personal.

- La comunicación es otro aspecto fundamental en la familia, de ello depende el desarrollo de sus hijos y su vida futura; la comunicación no es simple transmisión de información, sino de sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias que nos ayudan a vincularnos con afecto; se refleja cuando en una familia existe comunicación clara y directa, se demuestra los valores inculcados en cada miembro de ella; la comunicación no se limita solo a palabras, sino también a gestos, movimientos, miradas, lo que en conjunto se conoce como comunicación no verbal. Virginia Satir en su taller el “tren de la comunicación”, nos enseña a tener presente las siguientes cualidades: *Lo que pasa, lo que siento y lo que pido*.
- Es así como se ha podido comprobar de acuerdo a la hipótesis planteada “El entorno familiar de los niños y niñas de la Escuela Fiscal “Juan Montalvo” se relaciona con la autoestima”, lo cual se evidencia según las técnicas aplicadas: la Técnica de Modelado, Test APGAR Familiar y el Test AF5, concluyendo que el ambiente familiar en el grupo investigado ayuda al nivel de autoestima que presenta el mismo.

Cabe señalar dentro de las conclusiones varios aspectos observados dentro del grupo investigado, lo cual nos permite reforzar las conclusiones anteriormente señaladas:

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Algunos niño/as se mostraban muy entusiastas con el desarrollo del tema; colaboradores.
- Comentaban cómo se sienten con su familia y en su escuela, además señalaron el trato que les brinda la maestra.
- Como también existían niño/as tímidos que no participaban en la lluvia de ideas sobre el tema planteado; en un número reducido.
- También se observaron niños que presentaban miedo o recelo a la aplicación de los test.

Finalmente para concluir haremos referencia a recordar la idea de la circularidad que emplea la ciencia causa-efecto efecto-causa.

En el mayor de los casos se ha visto que el tema de la Autoestima no ha sido un tema de mucha importancia, por lo que no tenemos claro que es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad, además es aprender a querernos y respetarnos; esto depende también, del ambiente familiar, social y educativo en el que nos desarrollemos y los estímulos que este nos brinda.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES.

En base a las conclusiones establecidas y como un aporte de nuestra parte, queremos dejar constancia de las siguientes recomendaciones, como sugerencias para una adecuada atención de los niño/as en base al desarrollo de la autoestima, como medio para asegurar un ambiente adecuado en la sociedad:

Para los padres.

- Promover la forma de relacionarse los padres con sus hijos, ejemplo: en el desarrollo de tareas y recreaciones dadas en un ambiente cálido, incentivarlo de forma positiva.
- Darle la oportunidad también para tomar decisiones y resolver sus pequeños problemas; es decir, brindar la confianza necesaria para que el niño/a se desenvuelva demostrando así sus capacidades y habilidades.
- Reforzar de forma positiva las conductas del niño/a, siendo claro y concreto por la labor que ha realizado.
- Es necesario que la familia tenga normas y reglas claras de convivencia, las mismas que deben ser adecuadas para que se cumplan y exista un buen clima familiar; pero también puede haber una cierta flexibilidad, nunca las normas pueden ser superiores al bienestar familiar, ni ser más importantes que un miembro de la familia, por lo que, la negociación y los acuerdos son buena forma de adaptación para la funcionalidad familiar.
- Enseñarles a resolver adecuadamente los conflictos, a que deben aprender de sus errores y faltas como algo positivo, que les servirá como experiencia para que no se vuelva a cometer los mismos errores.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Tener buena comunicación con los hijos/as, Virginia Satir, afirma que la comunicación debe ser clara y directa, igualmente, tener en cuenta lo que pasa, sienten y piden los miembros de la familia.
- Los padres deben ser buenos modelos de autoestima. No hay mejor maestro que el ejemplo, si nosotros no tenemos una sana autoestima, difícilmente conseguiremos que nuestro hijo/a la tenga.

Para los maestros.

- Orientar a los educadores en la manera de relacionarse con sus educandos y manejo de grupos, para que las aulas no se conviertan en verdaderos campos de batalla.
- Coadyuvar en la formación académica, personal del docente que alterna niños, niñas y adolescentes, para potenciar su trabajo mediante talleres y capacitación permanente.
- Contar con la visita de un profesional en la institución, para conocer y descubrir los factores que están influyendo en la conducta de los estudiantes, buscando estrategias y soluciones encaminadas a obtener un mejor desarrollo personal de los educandos.
- En el aula de clase, el aprendizaje debe estar encaminado al respeto, consideración y auto aceptación de los estudiantes, por tanto las relaciones interpersonales que se desarrollen en este contexto constituirán un aspecto imprescindible para elevar o deteriorar la autoestima, ya así formarán el comportamiento que tendrán en su vida adulta.
- Fomentar que el niño se relacione con grupos. El vínculo con el grupo se puede favorecer propiciando que el niño forma parte de actividades grupales, deportes, teatro, excursiones, etc.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Desarrollar su creatividad, hay que ayudarlos a ejercitar todas sus habilidades incentivando, creando cuentos, juegos, poesías, inventando nombres o lugares, etc.

El ambiente escolar es muy importante en el desarrollo de la autoestima de los niños, ya que éste es considerado su segundo hogar y además es aquí donde el niño interactúa constantemente con sus compañeros de clase.

El entorno social también interviene en el desarrollo de la autoestima ya que es donde se desenvuelve y exterioriza su forma de ser y de interrelacionarse con los demás.

Nuestros niños son el presente y futuro de esta sociedad, de una buena autoestima dependerá su capacidad para actuar y verter sus opiniones sin temor y así desenvolverse correctamente como seres totalmente independientes. Ayudémoslos a formar adecuadamente su autoconcepto, pues los adultos somos su principal ejemplo a seguir.

Mireya y Jhoanna.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alcántara, José “Como Educar La Autoestima” Editorial CEAC; España, 1993
- Almaraz, José “La Familia”, 1996.
- Branden, Nathaniel “Como Mejorar Su Autoestima” Editorial Paidós; Barcelona 1998.
- Hernández, Ángela “Familia, Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve” Editorial El Búho; Bogotá 1998.
- Eguizabal, Raúl “Para Entender La Autoestima Infantil” Editorial Moisés Palomino; Lima 2004.
- Humphreys, Tony “Autoestima Para Niños Y Padres” Editorial Neo Person; Madrid-España 1999.
- Mena, Homero “Temas De Psicología Para La Familia” Editorial Abya-Yala; Quito 1998.
- Milicic, Neva “La Construcción De La Autoestima En El Contexto Escolar” Editorial LOM; Santiago de Chile 2001.
- Minuchin, Salvador “Arte De La Terapia Familiar” Editorial Paidós; Barcelona 1998.
- Orejuela, Eduardo “Psicología Del Niño” Editorial Nueva Luz; Guayaquil 1998.
- Quintero, Ángela “Trabajo Social Y Procesos Familiares” Editorial Lumen; Argentina 1997.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Satir, Virginia "Relaciones Humanas en el núcleo familiar" Editorial Pax; México 1998.
- Satir, Virginia "Psicoterapia Familiar Conjunta" Editorial La Prensa Médica Mexicana; México 1996.
- Vallés, Antonio. "Cómo Desarrollar La Autoestima De Los Hijos" Editorial EOS; Madrid 1998.
- Zuloaga, Jorge; Zuloaga, Franco "Adolescencia, Padres En Acción" Editorial Paulinas; México 2002.

REFERENCIAS VIRTUALES.

- Fuente: <http://www.paolamontemayor.com>. Fecha: 23 Septiembre 2010 12:33pm.
- Fuente: <http://www.femenino.info/26-03-2009/familia/la-importancia-de-la-comunicacion-familiar.com>. Fecha: 23 Septiembre 2010 2:10pm.
- Fuente: <http://www.netmoms.es/magazin/pareja-y-familia/vida-familiar/la-importancia-de-la-comunicacion-en-la-familia-5715/la-importancia-de-la-comunicacion-en-la-familia-1/.com>. Fecha: 24 Septiembre 2010 8:40pm.
- Fuente: <http://www.angelfire.com/ak/psicología/autoestima.html>. Fecha: 28 de Septiembre 2010 3:50pm.
- Fuente: <http://definicion.de/familia/> Acceso: 10 Septiembre 2010. 2:15 pm.
- Fuente: "Dimensiones de calidad". www.feaps.org. Acceso: 23 Septiembre 2010. 1:20 pm
- Fuente: http://www.fs.mineduc.cl/Archivos//ConvivenciaEscolar/doc/archivo_533.pdf. Fecha 2 de Octubre 2010 10:13am.
- Fuente: <http://www.wordpress.com> Acceso: 13 Octubre 2010. 6:40pm.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TÉCNICA DE MODELADO.

Preguntas de Autoestima.

1. Me siento una persona agradable.
2. Creo que soy mejor que los demás.
3. Siento que me merezco cosas buenas.
4. Me siento contento.
5. Se me facilita hacer amigos.
6. Me incomoda que los demás sepan cosas de mí.
7. Evito cosas en las que puedo sentirme rechazado
8. Suelo sentirme triste y preocupado.
9. Me siento menos agradable que los demás.
10. Puedo hablar sobre mis debilidades con otras personas.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TÉCNICA DE APGAR FAMILIAR.

Nombre: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Función	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<i>Me satisface la ayuda que recibo de mi familia cuando tengo algún problema y/o necesidad</i>					
<i>Me satisface la participación que mi familia brinda y permite</i>					
<i>Me satisface como mi familia acepta y apoya mis deseos de emprender nuevas actividades</i>					
<i>Me satisface como mi familia expresa afectos y responde a mis emociones como rabia, tristeza, amor.</i>					
<i>Me satisface como compartimos en familia: a) El tiempo para estar juntos, b) Los espacios en a casa, c) El dinero</i>					

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AUTOCONCEPTO FORMA 5(AF5).

F5CUESTIONARIO

Nombre y Apellido.....Sexo: M - F

Escuela:..... Grado:.....

Edad:.....Fecha de Aplicación.....

AF5

INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Por ejemplo, si una frase dice: " La música ayuda al bienestar humano" si usted está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como por ejemplo el 94. Vea a continuación como se anotará en la hoja de respuestas.

"La música ayuda al bienestar humano".....

9	4
---	---

Por el contrario, si usted está poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo el 9 y lo anotará en la hoja de respuestas de la siguiente manera:

"La música ayuda al bienestar humano".....

0	9
---	---

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores, escoja el que más se ajuste a su criterio.

RECUERDE, CONTESTE CON LA MAXIMA SINCERIDAD

PUEDEN VOLVER LA HOJA Y COMENZAR

NOTA: Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura. Cada persona deberá adaptarse a su propio sexo.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AF5

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA.

1	Hago bien los trabajos escolares		
2	Hago fácilmente amigos		
3	Tengo miedo de algunas cosas		
4	Soy muy criticado en casa		
5	Me cuido físicamente		
6	Mi profesora me considera un buen trabajador		
7	Soy una persona amigable		
8	Muchas cosas me ponen nervioso		
9	Me siento feliz en casa		
10	Me buscan para realizar actividades deportivas		
11	Trabajo mucho en clase		
12	Es difícil para mí hacer amigos		
13	Me asusto con facilidad		
14	Mi familia está decepcionada de mi		
15	Me considero elegante		
16	Mi profesora me estima		
17	Soy una persona alegre		

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

18	Cuando los personas mayores me dicen algo me pongo muy nervioso		
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas		
20	Me gusta como soy físicamente		
21	Soy un buen estudiante		
22	Me cuesta hablar con desconocidos		
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta algo el profesor		
24	Mis padres me dan confianza		
25	Soy bueno haciendo deporte		
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador		
27	Tengo muchos amigos		
28	Me siento nervioso		
29	Me siento querido por mis padres		
30	Soy una persona atractiva		

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca, 23 de Junio de 2011

Mst. María Dolores Palacios

DECANA DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA.

Su despacho.

De mi consideración.

Por medio de la Presente informo a usted el trabajo de tesis titulado "ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN NIÑO/AS DE LA ESCUELA FISCAL"JUAN MONTALVO" EN EL MARCO DE SU ENTORNO FAMILIAR", desarrollado por las egresadas Mireya Vannessa Andrade Andrade y Doris Jhoanna Tapia Angamarca, ha sido elaborado de acuerdo con las exigencias reglamentarias de la facultad.

De acuerdo con mi criterio el trabajo realizado por las estudiantes se encuentran listas para ser sustentado ante el tribunal que su autoridad designe.

Atentamente

María de Lourdes Pacheco Salazar

DIRECTORA DE LA TESIS.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca, 23 de Junio de 2011

Magister.

María Dolores Palacios M.

DECANA DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA.

Su despacho.

De nuestra consideración.

Por medio de la presente, solicito a usted de la manera más comedida, se sirva nombrar el Tribunal correspondiente, para calificar la tesis "ESTUDIO DE LA AUTOESTIMA EN NIÑO/AS DE LA ESCUELA FISCAL "JUAN MONTALVO" EN EL MARCO DE SU ENTORNO FAMILIAR", dirigido por la profesora Magíster María de Lourdes Pacheco Salazar, como requisito previo al título de licenciadas en Psicología Educativa en la especialización Educación Básica.

Atentamente.

Mireya Andrade A.

Doris Tapia A.

AUTORAS:

MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA

101



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AUTORAS:
MIREYA VANNESSA ANDRADE / DORIS JHOANNA TAPIA