



UNIVERSIDAD DE CUENCA

---



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**“ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA  
PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS  
ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE  
JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014.”  
CASO PRACTICO: FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS**

**Tesis previa a la obtención del Título  
de Contador Público Auditor.**

**AUTORAS:**

**GABRIELA ELIZABETH DOMÍNGUEZ MONTESDEOCA  
XIMENA ESTEFANÍA ROMERO ARÉVALO**

**DIRECTOR:**

**C.P.A. FABIAN ORLANDO AYABACA MOGROVEJO**

**CUENCA – ECUADOR**

**2015**



## RESUMEN

El presente trabajo busca mejorar la gestión de los costos, analizando la posibilidad de realizar una propuesta de implementación del Sistema de Costos ABC en la Fábrica Peralta Denin Jeans, con el fin de mejorar el control de sus costos indirectos, ya que el sistema de costos ABC nos permite tener mayor precisión en la asignación de los costos y nos ayuda a distribuir los Costos Indirectos de Fabricación en función de los recursos que se han consumido por cada actividad.

Nuestro trabajo está compuesto por cuatro partes: Capítulo uno inicia con la parte teórica en cuanto se refiere a los aspectos generales del sector artesanal de pantalones jeans; Capítulo dos hace referencia al marco teórico sobre el Sistema de Costos ABC donde podemos ver las ventajas y desventajas de su implementación; los dos últimos capítulos se conoce a fondo el sistema actual el cual hace mención de los costos por Órdenes de Producción utilizados por la fábrica.

Finalmente aplicaremos el sistema de costos ABC reconociendo los centros de costos en la parte Productiva y Administrativa en las cuales se realizan distintas actividades indirectas con sus correspondientes costos, los cuales obtuvimos mediante entrevistas y datos contables para así poder distribuirlos a las actividades en función de parámetros seguidamente distribuimos el costo de las actividades hacia los productos basándonos en los Cost- Drivers recopilados y así poder obtener los Costos Indirectos de Fabricación según el método ABC.

**PALABRAS CLAVES:** COSTEO ABC, CENTROS DE COSTOS, ACTIVIDADES, RECURSOS, PARÁMETROS, INDUCTORES, COST-DRIVERS, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.



## ABSTRACT

This seeks to improve cost management, analyzing the possibility of a proposal to implement the ABC Cost System in the Factory Denim Jeans Peralta, in order to improve control of indirect costs, since the system Cost ABC gives us more accurate allocation of costs and help us distribute Manufacturing overhead costs depending on the resources consumed by each activity.

Our work consists of four parts: Chapter One begins with the theoretical part as regards the general aspects of the craft sector jeans; Chapter Two refers to the theoretical framework on ABC Cost System where we can see the advantages and disadvantages of its implementation; the last two chapters the current system which makes mention of the costs for production orders used by the factory.

Finally apply the ABC costing system recognizing the cost centers in the Production and Administrative part in which various indirect activities with corresponding costs are made, which we obtained through interviews and accounting data in order to distribute the activities according to parameters then we distribute the cost of activities to products based on the COST-Drivers collected and thereby obtain Manufacturing overhead costs according to the ABC method.

**KEYWORDS:** COSTING ABC, COST CENTERS, ACTIVITIES, RESOURCES, PARAMETERS, INDUCERS, COST-DRIVERS, INDIRECT COSTS OF PRODUCTION.



## INDICE

<b>PORTADA</b>	<b>1</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>3</b>
<b>INDICE</b>	<b>4</b>
<b>CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR</b>	<b>6</b>
<b>CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>8</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>10</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>13</b>
<b>CAPITULO I</b>	<b>16</b>
<b>1. GENERALIDADES DEL SECTOR ARTESANAL.</b>	<b>16</b>
<b>1.1 ENTORNO</b>	<b>16</b>
<b>1.2 EMPRESA</b>	<b>44</b>
1.2.1 RESEÑA HISTÓRICA	44
1.2.2 MISIÓN	45
1.2.3 VISIÓN	45
1.2.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA	45
1.2.5 ORGANIGRAMA	46
1.2.6 PRINCIPALES ACTIVIDADES	46
<b>CAPITULO II</b>	<b>47</b>
<b>FUNDAMENTOS TEORICOS DEL COSTO ABC</b>	<b>47</b>
<b>2.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES</b>	<b>48</b>
2.1.1. OBJETIVO DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES	49
2.1.2. IMPORTANCIA DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES	50
2.1.3 CONCEPTOS BÁSICOS PARA ENTENDER EL COSTEO ABC	50
2.1.4. VENTAJAS DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES	52
2.1.5. DESVENTAJAS DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES	53
2.1.6. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	54
2.1.7. DIFERENCIAS ENTRE EL COSTEO TRADICIONAL Y EL COSTEO A.B.C.	56
<b>2.2. PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES</b>	<b>57</b>
2.2.1. DETERMINACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTIVIDADES DE CADA CENTRO	57
2.2.1.1. Localización de los costes en los centros.	57
2.2.1.2. Identificación de Actividades.	57
2.2.1.3. Reparto de costes entre las actividades.	58
2.2.1.4. Elección de los Cost-drivers o generadores de costes.	58



2.2.1.5. Cálculo de costes de los generadores de costes _____	59
2.2.1.6. Reclasificación de las actividades _____	64
2.2.2. DETERMINACIÓN DEL COSTE DE LOS PRODUCTOS _____	64
2.2.2.1. Asignación de los costes de las actividades a los materiales y productos ____	64
2.2.2.2. Asignación de los costes directos a los productos _____	64
<b>2.3. ADMINISTRACION BASADA EN ACTIVIDADES (ABM) _____</b>	<b>64</b>
2.3.1. TÉCNICAS DE ANÁLISIS INCORPORADAS POR LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES _____	65
2.3.2. IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES _____	65
2.3.3. ÁMBITO DE APLICACIÓN Y BENEFICIOS _____	65
<b>CAPITULO III _____</b>	<b>67</b>
<b>ANALISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS COMO PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL _____</b>	<b>67</b>
<b>3.1. SISTEMA DE COSTO ACTUAL _____</b>	<b>67</b>
3.1.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN _____	68
<b>3.2. ANALISIS DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.</b>	<b>71</b>
<b>3.3. APLICACIÓN DEL COSTEO ABC A PERALTA DENIN JEANS. _____</b>	<b>71</b>
<b>3.4. RECONOCIMIENTO DE LOS CENTROS DE COSTOS Y ACTIVIDADES ____</b>	<b>72</b>
<b>3.5. ESPECIFICACION DE RECURSOS EN LOS CENTROS DE COSTOS. _____</b>	<b>73</b>
<b>3.6. ASIGNACIÓN DE RECURSOS HACIA LAS ACTIVIDADES _____</b>	<b>74</b>
<b>3.7. ASIGNACIÓN DEL COSTO DE ACTIVIDADES HACIA LOS PRODUCTOS _</b>	<b>85</b>
<b>3.8. ANALISIS DE RESULTADOS BASADA EN ACTIVIDADES. _____</b>	<b>93</b>
<b>3.9. EVALUACION DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL DE JEANS. _____</b>	<b>105</b>
3.9.1. Métodos de investigación. _____	105
<b>CAPITULO IV _____</b>	<b>116</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____</b>	<b>116</b>
<b>4.1 CONCLUSIONES _____</b>	<b>116</b>
<b>4.2 RECOMENDACIONES _____</b>	<b>117</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA _____</b>	<b>120</b>



## CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

Yo, GABRIELA ELIZABETH DOMINGUEZ MONTESDEOCA, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014. CASO PRACTICO: FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PUBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 26 de marzo de 2015

GABRIELA ELIZABETH DOMINGUEZ MONTESDEOCA

C.I: 0105771448



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

Yo, XIMENA ESTEFANÍA ROMERO ÁREVALO, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014. CASO PRACTICO: FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de CONTADOR PUBLICO AUDITOR. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 26 de marzo de 2015

XIMENA ESTEFANÍA ROMERO ÁREVALO

C.I: 0705193654



## CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

Yo, GABRIELA ELIZABETH DOMINGUEZ MONTESDEOCA, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014. CASO PRACTICO: FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 26 de marzo de 2015

GABRIELA ELIZABETH DOMINGUEZ MONTESDEOCA

C.I: 0105771448



Yo, XIMENA ESTEFANÍA ROMERO ÁREVALO, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014. CASO PRACTICO: FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 26 de marzo de 2015

XIMENA ESTEFANÍA ROMERO ÁREVALO

C.I: 0705193654



## DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo amor a Dios y a la Virgencita por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinito bondad y amor.

A mis padres Luis y Beatriz por ser el pilar fundamental en todo lo que soy en toda mi educación tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo y amor perfectamente mantenido a través del tiempo.

A toda mi familia en especial a mi abuelita Elisa que con su ejemplo día a día han contribuido a formar mi carácter con ética y valores para afrontar con honestidad la vida. TODO ESTO ES POR USTEDES LOS AMO.

### GABRIELA

La vida me brindo una oportunidad  
Y en ella se interesó tanta gente  
Buena, que creyó en mí; por ello sus  
Nombres los guardo con mucho amor  
Y gratitud. Dedicatoria especial para  
Ana Paula Y Juan Sebastián, mis hijos q  
que me Dan fortaleza para no claudicar  
en Las adversidades.

### XIMENA



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis Padres, por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera profesional.

A la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a nuestros maestros y amigos.

Y de manera especial a los propietarios y trabajadores de la fábrica PERALTA DENIN JEANS por la oportunidad brindada.

Al CPA Fabián Ayabaca, Director de Tesis, por su valiosa guía y asesoramiento en la elaboración de dicha tesis

**GABRIELA**



## AGRADECIMIENTO

La gratitud, es uno de los valores de reconocimiento, que identifica al ser humano; es por ello que expreso mis imperecederos agradecimientos, primeramente a Dios por su constante ayuda espiritual, a la prestigiosa Universidad de Cuenca que me abrió sus puertas, para dar inicio a mis aspiraciones, a los docentes por sus enseñanzas y orientaciones. Al prestigioso catedrático CPA Fabián Ayabaca que con profesionalismo asesoró el presente trabajo. A mis compañeros, amigos, a los propietarios y empleados de la fábrica PERALTA DENIN JEANS por su invalorable apoyo para llegar a feliz término con la investigación. Mención especial a mi familia: mis Queridos padres, esposo, hermanos e hijos, por haber contribuido con su afecto y comprensión, para que culmine mi carrera universitaria.

**XIMENA**



## INTRODUCCION

El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos. Estos consistían en un empresario que adquiría la materia prima; luego ésta pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra a destajo; y después, estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos. Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509.

Hacia 1776 y los años posteriores, el advenimiento de la Revolución Industrial trajo a su vez las grandes fábricas, las cuales por el grado de complejidad que conllevaban crearon el ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos. Y aunque Inglaterra fue el país en el cual se originó la revolución, Francia se preocupó más en un principio por impulsarla. Sin embargo, en las últimas tres décadas del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos.

En 1778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega. Aproximadamente entre los años 1890 y 1915, la contabilidad de costos logró consolidar un importante desarrollo, puesto que diseñó su estructura básica, integró los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos, y se aportaron conceptos tales como: establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios, y estimación de costos de materiales y mano de obra. Básicamente



hasta acá, se podría decir que este enfoque de la contabilidad ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos, pero a raíz de la integración que se dio entre la contabilidad general y la contabilidad de costos entre los años de 1900 y 1910, esta última pasó a depender de la general. Luego de esto, entre los años de 1920 y 1930, época de la Gran Depresión en los EE.UU., y en los cuales la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación y control, lo cual demandaba la necesidad de crear nuevas formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, surgen los costos predeterminados y los costos estándar. Posterior a la gran depresión se comienza a dar gran preponderancia a los diferentes sistemas de costos y a los presupuestos, pues ya se ven como una herramienta clave en la dirección de las organizaciones. Entre las razones que evidencian este nuevo auge se encuentran: El desarrollo de los ferrocarriles. El valor de los activos fijos utilizados por las empresas que hicieron aparecer la necesidad de controlar los costos indirectos. El tamaño y la complejidad de las empresas y por consiguiente las dificultades administrativas a las que se enfrentaban. La necesidad de disponer de una herramienta confiable que les permitiera fijar los precios de venta. Luego en 1953 el norteamericano AC. LITTELTON en vista del crecimiento de los activos fijos definía la necesidad de amortizarlos a través de tasas de consumo a los productos fabricados como costos indirectos; después en 1955, surge el concepto de contraloría como medio de control de las actividades de producción y finanzas de las organizaciones; y un lustro después, el concepto de contabilidad administrativa pasa a ser una herramienta del análisis de los costos de fabricación y un instrumento básico para el proceso de la toma de decisiones. Para ese entonces, e incluso hasta antes de 1980, las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales, puesto que el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos. Indiscutiblemente, esto se tradujo



en un estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la contabilidad. Sin embargo, cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios, su situación cambió. Y todo fue gracias a que en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la contabilidad de costos y de los sistemas de costos, al hacerlos ver como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos.

Finalmente, a mediados de la década de los 80, aparece el Costeo ABC, o también llamado “Basado en Actividades”, el cual tuvo como promotores a Cooper Robin y Kaplan Robert. Este modelo, sin duda alguna, ha sido el más efectivo de todos hasta nuestros días ya que permite tener una mayor exactitud en la asignación de los costos de las empresas, y permite además, la visión de ellas por actividad. (Gomez, 2008) (Lavalpe)



## CAPITULO I

### 1. GENERALIDADES DEL SECTOR ARTESANAL.

#### 1.1 ENTORNO

##### ANTECEDENTES

En la actualidad la moda está orientada hacia lo informal, ya que las personas han visto al jean como una prenda de vestir muy cómoda y casual, aceptada en todos los estatus económicos de la humanidad. En el año de 1830 el vendedor de origen bávaro que con 23 años de edad descubrió como hacer fortuna por medio del pantalón jean, como vendedor de telas con las que se confeccionaban carpas y toldos para carretas en las minas de oro y al ver que la venta de estas telas eran escasas, analizó el mercado y decidió que lo que necesitaban dichos hombres en las minas eran pantalones resistentes y fuertes para soportar los trabajos duros e intensos fabricando así los primeros jeans.

Las telas jean se fabricaban en Génova y era una tela resistente y dura de color marrón con los cuales se confeccionan los primeros pantalones, modelos sencillos, amplios con tirantes esto sirvió de inspiración a Leví Strauss y a Jacob Davis a registrar la marca de los primeros blue jeans, pantalones que resistían ya que eran confeccionados con tela de algodón y desde ahí pasaron a formar parte de las costumbres norteamericana. La tela que sustituye la loneta era de sarga en algodón, por su calidad y su teñido fue llamada Sarga de Nimes, es la más vendida en la historia y actualmente se la conoce como Demin o mezclilla, los detalles del pantalón que se conoce en la actualidad como los remaches y punto de tensión las dio un sastre de Carson City. Cuando empezó la segunda guerra mundial, Marshall envía una carga de víveres y blue jean para las bases militares, al pasar el tiempo en los años sesenta y ochenta el jean son el instrumento del proceso de igualdad donde se ve el uso en gente



negra, pobre, ricos, hippies, hombres y mujeres por igual al final de los años 60, el movimiento hippie que representó la gran revolución juvenil, permitió mirar el mundo con otros ojos: botamangas acampanadas e inspiraciones étnicas hablaban de una visión del mundo más ecológica y romántica. A inicio de los ochenta, sobre todo por la necesidad de comodidad y de facilitar el movimiento en el baile y el deporte, las botamangas se ajustan y se ciñen las piernas. También para los más contestatarios, punks y rockeros, las botamangas se ajustan, y la música New Wave impone estéticas más vanguardistas. Aparecen los baggies, y amplios en la cadera, fue en la década de los ochenta cuando en la moda se empieza a ver cambios en diseños y texturas. Las fábricas inducen técnicas de lavado con químico y se empieza a fabricar nuevos modelos de jean a finales de los ochenta. Para finales de esta década fueron cayendo uno a uno los muros que separaban a los tejanos de los talleres de los mejores diseñadores del mundo. Las grandes casas de moda dedican a los tejanos de los talleres de los mejores diseñadores del mundo. Las grandes casas de moda dedican ahora tiempo y espacio al Jean. (Mercedes P. , 2011)

## **SITUACION ACTUAL INTERNACIONAL DE LOS TALLERES DEL PANTALÓN JEAN**

A nivel mundial existen miles de fábricas o talleres de confección de pantalones jean entre los que se destacan países como Estados Unidos, China, Japón, Francia, etc. A nivel mundial existen diferentes marcas que han llegado a ser una de las mejores por calidad y resistencia y se puede observar competencias entre fabricantes de dichas prendas así tenemos: Levis, Lee, Pepe, Wrangler, Armani, Calven Klein, Diesel, Guess, Girbuad, Tomy, etc.

## **SITUACION ACTUAL NACIONAL DEL TALLER DEL PANTALÓN JEAN**

En el Ecuador existen muchas fábricas o talleres de pantalones jean dándoles la oportunidad de crear sus propias líneas de pantalones de acuerdo a las necesidades del cliente y sobre todo a precios cómodos



garantizando la buena calidad, permitiéndoles así competir a nivel nacional con grandes empresas como es Pepe Jean, Millenium, Koyete, Pelileo Jean, Sulconfec, entre otras, estas empresas empezaron algún día anhelando superarse con el tiempo cosa que lo han ido haciendo con el pasar de los años es así podemos ver que las mismas empresa son ya exportadores de las prendas a nivel Sudamericano, y marcas conocidas en nuestro medio.

## **TALLERES ARTESANALES EN EL ECUADOR**

Los talleres artesanales se formaron como resultado de los diagnósticos participativos en la que las personas manifestaron su inquietud por la falta de empleo, estos talleres son además un espacio de aprendizaje donde se generan ideas y se fomenta la convivencia , en este lugar el artesano instala sus instrumentos de trabajo con maquinaria sencilla en donde se pone en funcionamiento el esfuerzo humano, manteniendo las condiciones de salubridad, seguridad e higiene en beneficio de los que trabajen en el lugar, el taller por lo general está dirigido por el artesano que tiene conocimiento de las técnicas y diseño de lo que se realiza el taller para lo cual fue creado. Los talleres artesanales son centros de creación de fuente de trabajo a más de eso es la universidad de la vida ya que aquí se imparte a jóvenes o adultos a aprender a obtener suficiente conocimiento para que luego estos se puedan independizar y crear su propio taller artesanal de esta manera la cadena de producción crece y aumentan las fuentes de trabajo.

A pesar del proceso de modernización y la crisis económica de los talleres existentes en el Ecuador. Los artesanos siguen creando fuentes de trabajo para muchas personas que logran sobrevivir gracias a la producción que elaboran los talleres artesanales y gracias a los mismos podemos ver como los empleados pueden satisfacer las necesidades sean de estudio, salud y alimentación que demanda la carga familiar. En los talleres se comparte el conocimiento a cualquier



momento durante todos los días del año a base de trabajo, aplicando los valores de honestidad, responsabilidad, lealtad, sencillez humildad, confraternidad y sobretodo compañerismo. (Nancy, 2003)

## **ACTIVIDAD ARTESANAL**

“Es la práctica manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.”

## **CALIFICACION ARTESANAL**

La calificación es dada por la Junta Nacional de Defensa del Artesano a todos aquellos que obtienen el título de Maestro Artesano en algún instituto o ente similar, calificado así como Maestro de Taller o Artesano Autónomo, los Maestros deben periódicamente solicitar a la Junta Nacional de Defensa del Artesano la recalificación artesanal ya que si no lo hicieran los Artesanos perderían el amparo de la ley de Defensa del Artesano y por lo tanto el goce de beneficios que estos otorgan.

## **REQUISITOS PARA LA CALIFICACION DEL TALLER ARTESANAL**

Para calificar a un taller artesanal, el artesano debe solicitar al Presidente de la Junta Nacional, Provincial o cantonal de Defensa del Artesano según corresponda adjuntando la siguiente documentación:

- Solicitud de la Junta Nacional de Defensa del Artesanos (Adquirir el formulario en la Junta.)
- Copia del Título Artesanal
- Carnet actualizado del gremio
- Declaración Juramentada de ejercer la artesanía para los artesanos autónomos.
- Copia de la cédula de ciudadanía
- Copia de la papeleta de votación (hasta los 65 años de edad)



- En caso de recalificación, copia del certificado de la calificación anterior.

#### **ART. 1 DEFINICIONES:**

**Artesano.-** Persona natural o jurídica, que de acuerdo a su tamaño serán considerados como micro, pequeñas o medianas empresas, tomando en cuenta el nivel de ventas anuales y el número de empleados con los que cuenta.

Los artesanos interesados en obtener los beneficios de la Ley de Fomento Artesanal y ser considerados como tales, deben registrarse en el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

Se considera como artesano a la persona que hace sus propios productos y les agrega algún valor. Para que puedan ser reconocidos como tales deben llenar la solicitud y un formulario. Estos se los encuentra en las direcciones provinciales del MIPRO y no tienen ningún valor.

Además, deben agregar fotocopias a color de la cédula de ciudadanía, papeleta de votación, planillas de servicios básicos, para conocer la ubicación del taller, y patente municipal, en el caso de poseerla.

También debe constar el certificado médico otorgado por cualquier centro de salud público. Este requisito es indispensable si se realizaran actividades alimenticias o de belleza.

Si el solicitante es extranjero, es necesario que presente la copia del pasaporte, visa de residente, carné de refugiado o el registro de su movimiento migratorio en el país.

El artesano realizará la declaración juramentada de dónde está ubicado su lugar de trabajo, o el por qué no cuenta con un taller.



No es obligatorio presentar la copia del título de maestro, el que debe ser otorgado por un centro educativo reconocido por el Ministerio de Relaciones Laborales.

De contar el interesado con facturas o notas de venta, por compra de materia prima, materiales o insumos, debe presentarlos en el MIPRO, esto incluye cursos con los certificados que los avalen.

Además, se debe adjuntar el Registro Único de Contribuyentes (RUC) o el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE). El interesado debe tener una fotografía realizando la actividad artesanal, y otra del local o taller con todas las herramientas de trabajo.

Para constatar la actividad se elaborará un listado con el detalle de todas las herramientas o máquinas de trabajo, incluyendo el valor de cada una y el total.

En caso de que sean asociaciones, es necesario adjuntar la copia a estos otros documentos, los estatutos y el acuerdo Ministerial de nombramiento del Representante Legal y Directiva.

En las direcciones provinciales del MIPRO se receptan los papeles para que sean analizados por un comité, el cual emite un pronunciamiento favorable o no con su posterior acuerdo.

El director de Artesanías firma los documentos, que serán remitidos al Ministerio de Finanzas, y con esta aprobación el peticionario finaliza el trámite.

El registro artesanal no tiene ningún valor. Algunos de los beneficios son facturación con tarifa 0%, declaración semestral del Impuesto al Valor Agregado (IVA), exoneración de impuestos a la exportación de artesanías, a la renta, y a la patente municipal.



El tiempo estimado desde la presentación de todos los papeles hasta la emisión del respectivo registro es de 15 a 20 días máximo.

**Artículo 106.- Clasificación de las MYPIMES.**-Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, éstas se consideran de acuerdo a las categorías siguientes:

- a) **Micro empresa:** Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (USD \$100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.
- b) **Pequeña empresa:** Es aquella unidad productiva que tiene entre 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (USD \$100.001,00 ) y un millón (USD 1.000.000,00) dólares de los Estados Unidos de América; y,
- c) **Mediana empresa:** Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.000,00) y cinco millones (USD 5.000.000,00) de dólares de Estados Unidos de América.

Los artesanos pueden registrarse ya sea en el REGISTRO ÚNICO de MIPYMES (RUM) O EN EL REGISTRO ÚNICO ARTESANAL (RUA).

## **REGISTRO ÚNICO DE MIPYMES**

Es una plataforma informática que nos permite clasificar a una empresa o establecimiento en MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA.

### **PUEDEN REGISTRARSE:**

Todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen una actividad productiva.



Requisitos:

1. Registro Único de Contribuyente (RUC).
2. Correo electrónico actualizado en el SRI.

## **REGISTRO ÚNICO ARTESANAL (RUA)**

Es una plataforma informática en la que se registra de manera gratuita, la información de todos los artesanos que deseen acceder a los beneficios productivos que ofrece el Ministerio de Industrias y Productividad.

### **PUEDEN REGISTRARSE:**

Todas las unidades de producción artesanal, incluidos los artesanos, operarios, aprendices y maestros de taller que realicen una actividad productiva de carácter artesanal.

Requisitos:

1. Registro Único de Contribuyente (RUC/RISE).
2. Correo electrónico actualizado en el SRI.

(Reglamento al Código Orgánico de la Producción, 2011)

**FABRICAS ARTESANALES DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA:****MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD - COORDINACIÓN ZONAL 6  
DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS****REGISTRO DE TALLERES ARTESANALES - ACTIVIDAD CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

<b>NRO.</b>	<b>NOMBRE ARTESANO DEL</b>	<b>Nombre Establecimiento</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD PRODUCTIVA</b>
7	VINUEZA PINTADO MARIO CORNELIO	CONFECCIONES PIERRE DE FRANCE	CUENCA	SUCRE 11-78	PRENDAS DE VESTIR
8	VINTIMILLA TORRES JOSE OSWALDO	TRAJES ESPAÑA	CUENCA	LUIS DE LA CERDA NRO 2-17	PRENDAS DE VESTIR
10	VILLAREAL ORDOÑEZ ANA MARIA	CONFECCIONES ANNY	CUENCA	LEOPOLDO ABAD NRO 1-20	PRENDAS DE VESTIR
15	VASQUEZ ESPINOZA MARIA DEL CARMEN	JAZMIN FASHION	CUENCA	GRAN COLOMBIA Nro 12-104	PRENDAS DE VESTIR
16	VALDIVIEZO ULLAURI FRANKLIN FERNANDO	VALDIVIEZO ULLAURI FRANKLIN FERNANDO	CUENCA	BENIGNO MALO Y PIO BRAVO	PRENDAS DE VESTIR
19	URGILES RAMOS MARIA LEONOR	M. I. PRODUCTS	CUENCA	GUAPONDELIG NRO 7-57	PRENDAS DE VESTIR
20	URGILES RAMOS ISABEL NARSISA	ISABELLA CREACIONES	CUENCA	JESUS ARRIAGA NRO 3-57	PRENDAS DE VESTIR
26	TENEZACA CRIOLLO VICTOR HUGO	CONFECCIONES BYRON	CUENCA	SECTOR DE MISICATA	PRENDAS DE VESTIR PANTALONES
35	SERRANO NAVARRO ENMA	ENMA SERRANO NAVARRO	CUENCA	LUIS MORENO MORA 6-73	PRENDAS DE VESTIR
38	SEMINARIO ORTIZ ANIBAL SERGIO	CONFECCIONES ANIBAL	CUENCA	LUIS CORDERO NRO 12-31	PRENDAS DE VESTIR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

40	SEGARRA PESANTEZ BORIS ESTEBAN	ELITEX SPORT	CUENCA	HUAYNA CÁPAC Nro 2-96	PRENDAS DE VESTIR
47	SANGURIMA PUGO SEGUNDO OLMEDO	SANGURIMA PUGO SEGUNDO OLMEDO	CUENCA	J. MONTALVO 8-58	PRENDAS DE VESTIR
48	SANCHEZ TOAPANTE JUDITH ALBERTINA	SANCHEZ TOAPANTE JUDITH ALBERTINA	CUENCA	VIA AL VALLE	PRENDAS DE VESTIR
52	SAMANIEGO GALLEGOS MERCEDES MARIA	FAMI' S	CUENCA	DON BOSCO 5-67	PRENDAS DE VESTIR
53	SALINAS SALINAS HUMBERTO RODRIGO	RODRIGO SALINAS	CUENCA	CIUDADELA UNCOVIA	PRENDAS DE VESTIR
56	RUILOVA ERAZO AVELINA MAGDALENA	CONFECCIONES INFANTILES	CUENCA	CRISTOBAL OJEDA 1-81	PRENDAS DE VESTIR
57	ROJAS VASQUEZ AURELIO	ROJ & PAR	CUENCA	SECTOR PUENTE DE MISICATA	PRENDAS DE VESTIR
58	RODRIGUEZ VELEZ JOSE MARCELO	CONFECCIONES J.R.	CUENCA	BORRERO NRO 12- 34 Y SANGURIMA	PRENDAS DE VESTIR
60	RODAS VINTIMILLA LUZ MARINA	TALLER MARIA BELEN	GUALACEO	CALLA DAVILA CHICA Y FIDEL A. PIEDRA	PRENDAS DE VESTIR
63	RIOS MORA INES DEL TRANSITO	CONFECCIONES IR	CUENCA	OCTAVIO PALACIOS NRO. 5-68 Y BOLIVAR	PRENDAS DE VESTIR
66	RIBADENEIRA MONTENEGRO INES ALICIA	TALLER INES RIBADENEIRA M.	CUENCA	ANTONIO BORRERO NRO 5- 86	PRENDAS DE VESTIR
69	REINOSO CABRERA CRISTIAN FERNANDO	CRISTIAN REINOSO	CUENCA	SEBASTIAN DE BENALCAZAR	PRENDAS DE VESTIR
72	QUIZHPI PEREZ ANA GEORGINA	DANITEX	CUENCA	COLTA Y RIO ZAMORA	PRENDAS DE VESTIR
73	QUITO LEON ANA	QUITO LEON ANA	CUENCA	PAMAERICANA SUR	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	LUCIA	LUCIA		NrO 5-22	
80	PINTADO CAJAS JOSE EDGAR	JUNIOR	CUENCA	PANAMERICANA SUR NRO 5-22	PRENDAS DE VESTIR
86	PESANTEZ MONTERO ISABEL TERESITA	MODAS PESANTEZ	CUENCA	VARGAS MACHUCA 13-38	PRENDAS DE VESTIR
93	PEÑAFIEL CABRERA ANTONIO JOSÉ	CONFECCIONES MARGARITA	CUENCA	HEROES DE VERDELOMA 8-21	PRENDAS DE VESTIR
98	PALACIOS SERRANO NORMA IRENE	CONFECIONES NORMA PALACIOS SERRANO	CUENCA	MIGUEL MORENO NRO 3-129 Y JACINTO FLORES	PRENDAS DE VESTIR
99	PALACIOS ILLINGWORTH BEATRIZ ALEXANDRA	STELLINE	CUENCA	J.J. FLORES 1-61	PRENDAS DE VESTIR
101	PACHECO TORRES OCTAVIO EFRAIN	JEAN LE ROUX	CUENCA	M. LAMAR NRO 24- 68 Y FRANCISCO PAREDES HERRERA	PRENDAS DE VESTIR
110	ORELLANA CALLE VICTORIA DE MARIA	ALTA COSTURA VICKI	CUENCA	P. AGUIRRE NRO. 10-07	PRENDAS DE VESTIR
113	ORDOÑEZ MALLA JUSTA DELIA	ORDOÑEZ MALLA JUSTA DELIA	CUENCA	VEGA MUÑOZ 3-77	PRENDAS DE VESTIR
119	NAULA ORTEGA LUIS EUSEVIO	CREACIONES NAULA	CUENCA	AV. EL TORIL Y BARRIAL BLANCO	PRENDAS DE VESTIR
120	NAULA ORTEGA JUAN JOSE	KLASS SPORT	CUENCA	AV. EL TORIL Y BARRIAL BLANCO	PRENDAS DE VESTIR
121	NARVAEZ TERRERO BLANCA NOEMI	SINAMERT	CUENCA	JAIME ROLDOS 4-30	PRENDAS DE VESTIR
122	NARVAEZ OCHOA GLORIA MARINA	NARVAEZ OCHOA GLORIA MARINA	CUENCA	AV. LOJA S/N	PRENDAS DE VESTIR
129	MOREJON MONTESINOS CARLOS	CONFECCIONES IBIZA	CUENCA	UNIDAD NACIONAL 2-75	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	ERNESTO				
131	MONTEDEOCA VERA MARGARITA BEATRIZ	CONFECCIONES MARGARITA	CUENCA	POLIT LASSO Nro 2'47	PRENDAS DE VESTIR
132	MONTERO FAJARDO MARIA LUCRECIA	MONTERO FAJARDO MARIA LUCRECIA	CUENCA	TINAJILLAS 1-02	PRENDAS DE VESTIR
139	MENDEZ CALDERON LORENA MARGARITA	TONY BOY	CUENCA	BORRERO NRO 11-37	PRENDAS DE VESTIR
141	MEJIA PEÑA ROSA MATILDE	AMIGOS	CUENCA	PADRE AGUIRRE NRO. 7-57	PRENDAS DE VESTIR
142	MEJIA MOLINA SEGUNDO JOSE	CASA DEPORTIVA MEJIA	CUENCA	J.J. FLORES 5-61	PRENDAS DE VESTIR
146	MARTINEZ CALLE HILDA ALEJANDRINA	TALLER DE COSTURA	CUENCA	GENERAL TORRES NRO 7-43	PRENDAS DE VESTIR
148	MARCA LLIVICURA BLANCA PIEDAD	MAPTHEX	CUENCA	MENENDES Y PELAYO	PRENDAS DE VESTIR
154	MALDONADO ALVAREZ EULALIA ELVIRA	CRAMER SPORT	CUENCA	SEGUNDO CUEVA CELI NRO. 2-01	PRENDAS DE VESTIR
156	MACHADO MORENO MANUEL ROLANDO	GEMELYS CREACIONES	CUENCA	LUIS CORDERO NRO 16-61	PRENDAS DE VESTIR
157	MACANCELA ZAMBRANO OSCAR FRANKLIN	ALTA COSTURA OSMEN	CUENCA	HNO.MIGUEL Y AV. LAS AMERICAS	PRENDAS DE VESTIR
159	LOZANO TAPIA ROSA ALCIRA	MODAS MAGALY	CUENCA	JOSE MERCHAN Y ARUPO NRO 1-74	PRENDAS DE VESTIR
162	LOYOLA REINOSO ELSA CECILIA	CREACIONES MIBERY	CUENCA	JOSE ASTUDILLO Nro 2-54	PRENDAS DE VESTIR
163	LOYOLA DONOSO LIGIA BEATRIZ	CRIST FABRICA DE ROPA	CUENCA	BENIGNO MALO 15-31 Y MUÑOZ BERNAZA	PRENDAS DE VESTIR
164	LOYOLA ARCE BEATRIZ LAURA	COMUNIDAD RELIG. DE M.M.C	CUENCA	BATAN Y AV. DE LAS AMERICAS	PRENDAS DE VESTIR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

165	LOPEZ REAL JUAN PABLO	JUAN PABLO LOPEZ REAL	CUENCA	RAFAEL MARIA ARIZAGA Nro 16-34	PRENDAS DE VESTIR
170	LLIGUICHUZHCA CARVALLO BEATRIZ AIDA	CONFECCIONES BETTY	CUENCA	RIO MALACATUS NRO 5-33	PRENDAS DE VESTIR
172	LEON SALINAS JUAN IGNACIO	CONFECCIONES LEON	CUENCA	DEL OBRERO Nro 5-16	PRENDAS DE VESTIR
174	LEON GUILLEN NELY DE LOURDES	CONFECCIONES MICHELLY	GUALACEO	G. COLOMBIA Y FIDEL A. PIEDRA.	PRENDAS DE VESTIR
176	LEON ENDERICA ROSA MARIA	LEON ENDERICA ROSA MARIA	CUENCA	RICARDO MARQUEZ S.N.	PRENDAS DE VESTIR
180	LARREA PALACIOS RAFAEL ALFREDO	ARTIALDIA	CUENCA	TOMAS ORDÓÑEZ 14-83	PRENDAS DE VESTIR
182	KRASTE PEÑA SUSANA MARIA	STITCHES	CUENCA	PRESIDENTE CORDOVA 7-80	PRENDAS DE VESTIR
184	JIMBO TENESACA VICTOR MIGUEL	NATURAL'S CUERO	CUENCA	P.CORDOVA 9-23	PRENDAS DE VESTIR
186	JARAMILLO ORTIZ BEATRIZ MARIA	MODAS BETTY	CUENCA	G. COLOMBIA 15-50	PRENDAS DE VESTIR
189	HURTADO ARCENTALES RUTH PATRICIA	CONFECCIONES RUTSITA	CUENCA	TURUHUAICO Y AV. DE LAS AMERICAS	PRENDAS DE VESTIR
190	HIDALGO TORRES CARMEN PATRICIA	PACHI'S LENCERIA	CUENCA	PALOMAS Y LOS CANARIOS	PRENDAS DE VESTIR
192	GUTIERREZ MACHUCA SEVERO ANTONIO	MODELOS GUTIERREZ	CUENCA	BORRERO NRO 6-57	PRENDAS DE VESTIR
193	GUTIERREZ JARA SILVIA ROGELIA	PROMODA	CUENCA	GABRIEL MIRO TIRSO	PRENDAS DE VESTIR
200	GUARTATANGA PALACIOS TANIA DEL CARMEN	MATTIOS	CUENCA	CAMINO AL TEJAR NRO 3-80 Y LOS CEDROS	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

201	GUAMBAÑA CHAVEZ CARMEN LUVINA	CONFECCIONES CARMITA	CUENCA	VEGA MUÑOZ NRO 7-86	PRENDAS DE VESTIR
203	GUAMAN MONJE JOSE ANTONIO	CONFECCIONES G'MANS	CUENCA	RETORNO Y SAN PEDRO DEL CEBOLLAR	PRENDAS DE VESTIR
204	GUALLPA QUITO ELIAS OSWALDO	SASTRERIA ATENAS	CUENCA	BORRERO NRO 14- 96	PRENDAS DE VESTIR
208	GONZALEZ CALLE DIEGO HERNAN	MANUFACTURAS LUGHER	CUENCA	POROTILLOS NRO 3-74 Y PUCARA EL CEBOLLAR	PRENDAS DE VESTIR
212	GARCIA CORDOVA VICTOR HUGO	SKY LITE	CUENCA	MARISCAL LAMAR 13-57	PRENDAS DE VESTIR
213	GARCIA CORDOVA ALEX FERNANDO	GACOR	CUENCA	AV. GONZALEZ SUAREZ NRO 20-14	PRENDAS DE VESTIR
216	GALINDO DUMAS JOSE WILFRIDO	GADU	CUENCA	2DA TRANSVERSAL	PRENDAS DE VESTIR
217	GALINDO DUMAS JHON LAUTARO	GALINDO DUMAS JHON LAUTARO	CUENCA	EL ARTESANO NRO 1-37	PRENDAS DE VESTIR
221	FERNANDEZ LUIS ENRIQUE	CREACIONES HENRY	CUENCA	SANGURIMA NRO 11-85	PRENDAS DE VESTIR
226	ESPINOZA PILLAGA ANA LUCIA	CONFECCIONES ANA LUCIA	CUENCA	GRAN COLOMBIA 4- 21	PRENDAS DE VESTIR
227	ESPINOZA NACIPUCHA OLGA DE JESUS	OLGA ESPINOZA	CUENCA	MEDARDO ANGEL SILVA 1-60	PRENDAS DE VESTIR
231	CRUZ ROJAS ELVIA MERCEDES	CREACIONES MERCY	CUENCA	BENIGNO MALO NRO 10-79	PRENDAS DE VESTIR
234	CORONEL SALAZAR MARCIA LETICA DEL CARMEN	SPITEX ROPA CASUAL	CUENCA	ROBERTO ANDRADE 1-50	PRENDAS DE VESTIR
238	CONTRERAS RODAS MARTHA INES	CREACIONES JADINE	CUENCA	TUNGURAHUA NRO 3-70	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

239	COLLAHUAZO SANCHEZ CARMEN LAURA	MODAS LAURITA	CUENCA	OCTAVIO DIAZ 8-24	PRENDAS DE VESTIR
242	CHUNIR QUIZPHI JOSE SALOMON	CHUNIR QUIZHPI JOSE SALOMON	CUENCA	FRANCISCO MARTINES NRO 2- 49	PRENDAS DE VESTIR
243	CHIQUI PAREDES LUIS HUMBERTO	CONFECCIONES EL REY	CUENCA	PIO BRAVO NRO 4- 37	PRENDAS DE VESTIR
247	CHACON JARAMA VICTOR MANUEL	SASTRERÍA Y MODAS CHACÓN	CUENCA	PRESIDENTE CORDOVA NRO 4- 97 .M CUEVA	PRENDAS DE VESTIR
248	CHABLA QUIZHPI MARIA ROSA	CHABLA QUIZHPI MARIA ROSA	CUENCA	SANGURIMA Y MIGUEL VELEZ	PRENDAS DE VESTIR
251	CASTILLO VELASCO RITA CARLOTA	POLO SPORT WEAR	CUENCA	AV ORDOÑEZ LAZO	PRENDAS DE VESTIR
256	CARDENAS PESANTEZ SANTIAGO	CARDENAS PESANTEZ SANTIAGO	CUENCA	GRAN COLOMBIA 9- 30	PRENDAS DE VESTIR
258	CARDENAS BUSTOS SARA ELENA	TENTACION MODAS	CUENCA	BENIGNO MALO 10- 41	PRENDAS DE VESTIR
260	CARBALLO CAMPOVERDE AIDA MARIANITA	CONFECCIONES BETTY	CUENCA	RIO MALACATUS NRO 5-33	PRENDAS DE VESTIR
261	CARABAJO GUILLERMO ROSA SUSANA	CONFECCIONES DEYSI	CUENCA	SECTOR LAS MALVINAS MIRAFLORES	PRENDAS DE VESTIR
270	CALDAS SANISACA MANUEL ARTURO	CALDAS SANISACA MANUEL ARTURO	CUENCA	VARGAS MACHUCA 10-82	PRENDAS DE VESTIR
274	CABRERA LLIVICHUSCA LAURA MACLOVIA	LAURA M. CABREA LL.	CUENCA	DUCHICELA 1-107	PRENDAS DE VESTIR
277	BUENO ZHINGRI ELSA	ELSA MARLENE	GUALACEO	LUIS RIOS Y	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	MARLENE	BUENO ZHINGRI		CUENCA	
279	BRITO MARIA TRANCITO	TALLER MARY	CUENCA	AV LOJA NRO 7-105	PRENDAS DE VESTIR
287	BERREZUETA PARRA EUGENIA PATRICIA	OMMEGA JEANS	CUENCA	PANAMERICANA KM. 1 SUR	PRENDAS DE VESTIR
288	BELTRAN FERNANDEZ MERCEDES MARGARITA	CONFECCIONES MERCEDES BELTRAN.	CUENCA	PANAMERICANA SUR KM. 21/2	PRENDAS DE VESTIR, JEANS, PANTALONES, CAMISAS
290	BARRETO SARMIENTO MARIA DEL CARMEN	CONFECCIONES ELISA	CUENCA	LAS PENCAS Y MIRLOS	PRENDAS DE VESTIR
291	BARBECHO PEREZ TERESA LUZMILA	DISEÑOS Y DECORACIONES LUCY	CUENCA	SECTOR DE CHAMANA	PRENDAS DE VESTIR
292	BARBECHO AZAÑA CARMITA ELIZABETH	CARLUI	CUENCA	CALDERON DE LA BARCA Y AV. LOJA	PRENDAS DE VESTIR
293	BALAREZO SAMANIEGO LEONOR VIRGINIA	ROPA CASUAL CONFECCIONES.	CUENCA	TOMAS ORDOÑEZ NRO. 12-40	PRENDAS DE VESTIR
298	ASTUDILLO COBOS CARMEN LUCRECIA	LUCRECIA ASTUDILLO COBOS	CUENCA	BUENOS AIRES NRO 4-10	PRENDAS DE VESTIR
299	ASTUDILLO ASTUDILLO RUBEN ALFONSO	GALANTS	CUENCA	SECTOR DE CHAULLABAMBA	PRENDAS DE VESTIR
300	ARMIJOS ROMERO GLENDA MAGALY	CONFECCIONES GLENDITA	CUENCA	GUAYAS 6-91	PRENDAS DE VESTIR
310	ALVEAR FAREZ JOSE FELIZ	TRAJES ALVEAR	CUENCA	MARISCAL LAMAR 10-36	PRENDAS DE VESTIR
312	ALVAREZ LEON LAURA	GAMA'S	CUENCA	ROCAFUERTE Nro 1-53	PRENDAS DE VESTIR
314	ALVARADO MONCAYO RAMON DARIO	KARSTE COLLECTION	CUENCA	PRESIDENTE CORDOVA 7-82	PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

315	ALEMAN TELLO JUSTO SEBASTIAN	CONFECCIONES HENRY	CUENCA	HERMANO MIGUEL 13-33	PRENDAS DE VESTIR
317	ALBUJA CASTRO NANCY GRACIELA	TALLER ANDINO ARTESANIAS	CUENCA	AV. 12 DE ABRIL Y F. PROAÑO	PRENDAS DE VESTIR
318	AGUILAR LEON JESUS JAIME	JESUS J. AGUILAR L.	CUENCA	SECTOR GUNCAY EL VALLE	PRENDAS DE VESTIR Y PANTALONES JEAN
319	AGIUILERA GOMEZ ANGELA MIREYA	MOON CONFECCIONES DEPORTIVAS	CUENCA	GRAN COLOMBIA NRO 21-149	PRENDAS DE VESTIR
320	ABRIL DELGADO MARIA NARCISA	IVY CREACIONES	CUENCA	BARRIO EL PROGRESO-RICAURTE	PRENDAS DE VESTIR
321	ABRIL ABRIL HILDA LEONOR	CONFECCIONES LEONIC	CUENCA	PADRE AGUIRRE NRO 11-67	PRENDAS DE VESTIR
322	ABAD SUAREZ ELSA NIDIA DE JESUS	CREACIONES LIMARI	CUENCA	LOYOLA 15-45	PRENDAS DE VESTIR
323	ABAD ORDÓÑEZ SUSANA MARIBEL	KARSTE COLLECTION	CUENCA	ALFONSO CORDERO NRO 3-52	PRENDAS DE VESTIR
325	VALVERDE BERMEO MIRIAM ROCÍO	CV CONFECCIONES MIRIOVA	CUENCA	AV. 10 DE AGOSTO Y PAUCARBAMBA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
326	VALVERDE BERMEO JENNY SUSANA	CV CONFECCIONES JEVALUSA	CUENCA	AV. 10 DE AGOSTO Y PAUCARBAMBA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
327	VALVERDE BERMEO LAURA ELIZABETH	CV CONFECCIONES VALELUZ	CUENCA	AV. 10 DE AGOSTO Y PAUCARBAMBA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
329	MALO VALDIVIESO BERNARDA	WIDE PROMOTION	CUENCA	GRAN COLOMBIA Nro 8-30 L. CORDERO.	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
331	PACHAR PLAZA MARÍA ELISA EMPERATRIZ	CREACIONES MARÍA LUISA	CUENCA	GONZÁLEZ SUÁREZ S/N Y	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

				GUAPONDÉLIG	
350	LUZURIAGA QUINDE CATALINA DE LA NUBE	JURUPIS MODA INFANTIL	CUENCA	ANTONIO VALLEJO 399 Y AV. DE LAS AMÉRICAS	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
354	SEGARRA PESÁNTEZ BORIS ESTEBAN	SEGARRA PESÁNTEZ BORIS ESTEBAN	CUENCA	Huayna Cápac Nro. 2-96	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
355	SÁNCHEZ ZABALA ELISABETH SOFÍA	ELITEX SPORT	CUENCA	Mariscal Lamar Nro. 6-40 y Borrero	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
361	VIVIANA FABIOLA CONTRERAS MINCHALA	VIVI CONFECCIONES	CUENCA	CALLE LARGA NRO. 11-80 Y TARQUI (CUARTO PISO)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
366	LEÓN OCHOA LIGIA CLOTILDE	PAUFERSPORT	CUENCA	BENIGNO MALO NRO. 14-46	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
367	NIVICELA CRIOLLO SERGIO NESTORIO	SERGIO BASS	CUENCA	SECTOR GULLANZHAPA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
368	ALVARRACÍN VÁSQUEZ BERTHA LUCÍA	CONFECCIONES CAMI	CUENCA	OCTAVIO DÍAZ NRO. 1-33	CONFECCIÓN DE ROPA DE VESTIR DE NIÑO
369	IBARRA ÁLAVA GLORIA EUFRACINA	CREACIONES YOYITA	CUENCA	LA CASTELLANA 1- 03 Y GERONA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
370	VERA ÁLAVA MARÍA ERNESTINA	MODAS MARY'S	CUENCA	AV. UNIDAD NACIONAL Y REMIGIO CRESPO (JUNTO AL GAB. UÑAS ACRILICAS)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
371	MARTÍNEZ TORRES CLAUDIO ADONIS	CONFECCIONES MARTÍNEZ	CUENCA	CARCHI NRO. 1-39 Y TUNGURAHUA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
372	OLEAS ZABALA MARÍA DE LOURDES	CAROLINA COLOUR	CUENCA	LOS ALAMOS NRO. 3-43 Y ARRAYÁN	CONFECCIÓN DE ROPA DE MUJER
373	AGUIRRE TIRADO HERNÁN EUGENIO	CASA SAN XAVIER	CUENCA	DEL RETORNO S/N Y TOMÁS DE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

				HERES	
374	AGUIRRE RIVADENEIRA SANTIAGO ISRAEL	HXAR	CUENCA	DEL RETORNO S/N Y TOMÁS DE HERES	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
377	SALINAS GUZMÁN FRANCISCO CARLOS	FRANCISO SALINAS	CUENCA	MANUEL COELLO Y RICARDO MÁRQUEZ S/N	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
378	UGALDE ESPINOZA DIEGO ALEJANDRO	ONE MARKET	CUENCA	LAMAR Y AV. DE LAS AMÉRICAS	CONFECICÓN DE PRENDAS DE VESTIR
379	PARRA ZHAGUI OLGA PRISCILA	OLGA PRISCILA PARRA ZHAGUI	CUENCA	PANAMERICANA SUR KM.1	CONFECCIONES EN GENERAL
380	ULCUANGO CACHIMUEL MERCEDES	MERCEDES ULCUANGO	CUENCA	CALLE VARGAS MACHUCA Y SANGURIMA	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
382	GUAMAN SINCHI FREDDY SANTIAGO	FREDDY GUAMAN	CUENCA	RAFAEL MARIA ARIZAGA NRO. 15- 73 Y MIGUEL VELEZ	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
383	LEON ENDERICA BEATRIZ CARMELINA	CONFECCIONES BETTY	CUENCA	AV. DON BOSCO Y JUAN DE SAMA	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
384	PAUCAR CAMBISACA AIDA	TALLER DE MODAS IBERA	CUENCA	AV. DON BOSCO Y FERNANDO DE ARAGÓN	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
387	MOROCHO DÉLEG IVÁN	Dis MODEL FASHION	CUENCA	CAMINO NIÑO DE PRAGO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
395	PERALTA VARGAS EDGAR IVÁN	PERALTA DENIN JEANS	CUENCA	AUTOPISTA SUR, BARRIO SAN MARTÍN	CONFECCIONES EN GENERAL
403	MONTAÑO SANMARTÍN GERMANIA ROCÍO	CONFECCIONES LA ELEGANCIA	CUENCA	AV. HURTADO DE MENDOZA NRO. 5- 09 Y ANTIZANA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
404	ZABALA NEIRA	CONFECCIONES	CUENCA	GENERAL TORRES	CONFECCIÓN DE



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	MERCEDES DEL PILAR	NUBECITA		13-55 Y VEGA MUÑOZ	PRENDAS DE VESTIR Y ADORNOS PARA EL HOGAR
408	CABRERA DÉLEG CARMEN PIEDAD	CONFECCIONES CARMITA	CUENCA	DUCHICELA Y RÍO PAUTE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
417	PAUCAR CAMBISACA AIDA SARA	TALLER DE MODAS IBERA	CUENCA	AV. DON BOSCO Y FERNANDO DE ARAGÓN	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
421	INGA CARCHIPULLA MARÍA ISABEL	MODAS ISABEL	CUENCA	VARGAS MACHUCA NRO. 13-24 Y VEGA MUÑOZ	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
422	CHUMBI TENESACA MARÍA ROSA MARGARITA	ROSI MODAS	CUENCA	PADRE AGUIRRE NRO. 7-81 Y SUCRE	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
425	PÉREZ CHUCHUCA FRANKLIN ERNESTO	PÉREZ JEANS	CUENCA	MISICATA	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
431	CONTRERAS ZUMBA CÉSAR AUGUSTO	JEAN DIAMANTE	CUENCA	SECTOR EL SALADO	CONFECCIÓN DE PANTALONES
435	CAYAMCELA YUQUI ROSA AMELIA	MODELROS	CUENCA	TOMÁS ORDÓÑEZ NRO. 12-25 Y GASPAR SANGURIMA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
436	GUACHICHULCA ORTIZ KARLA KATHERINE	MODAS KARLA'S	CUENCA	CORONEL CARLOS MONSALVE S/N	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
437	CONTRERAS MORA LUIS SERAFÍN	LA FÁBRICA	CUENCA	TARQUI NRO. 6-33	CONFECCIÓN DE PANTALONES JEANS
440	MALO VALDIVIESO	WIDE PROMOTION	CUENCA	GRAN COLOMBIA	CONFECCIÓN DE



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	BERNARDA			Nro 8-30 CORDERO.	L.	PRENDAS DE VESTIR
442	TENEZACA SEMPERTEGUI MARCO VINICIO	FACTORY JEANS.COM	CUENCA	HUIZHIL - VÍA A BAÑOS		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
445	LLERENA PÉREZ CARLOS JAVIER	YOU LIGHT JEANS	CUENCA	AV. MIRAFLORES S/N Y YAUPI		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
446	ESPINOZA TELLO GUELKI	GUELKY JEAN'S	CUENCA	DE LOS CACIQUES NRO. 1-17		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
447	ALLAICO BERMEJO JAIME FLORENCIO	JABY JEANS	CUENCA	ALFONSO MARÍA MORA Y PRIMERO DE MAYO		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
448	SINCHE SARMIENTO LUIS ALBERTO	BETTO'S	CUENCA	JUAN STROBBEL S/N Y JULIO JARAMILLO		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
449	LLAPA PESÁNTEZ CLEVER TEODORO	CONFECCIONES LLAPA	CUENCA	SIN NOMBRE		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
450	BACULIMA MORA LAURA INÉS	BORDADOS LAURITA	CUENCA	SANTA TERESITA NRO. 10-27 Y PADRE AGUIRRE		CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO DE PRENDAS DE VESTIR / MANUALIDADES
451	AVILEZ CARO EDGAR ABEL	CONFECCIONES AVILEZ	CUENCA	VÍA A HUIZHIL (A TRES CUADRAS DE LA IGLESIA DE HUIZHIL)		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
452	CHÁVEZ TOLEDO FÉLIX MANUEL	FUEGO	CUENCA	PABLO MUÑOZ VEGA NRO. 2-90		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
454	CORTE ZÁRATE ROSA LETICIA	ABIGAIL TEX	CUENCA	VEGA MUÑOZ NRO. 5-55		CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
455	MOROCHO ENCALADA	CONFECCIONES	CUENCA	SECTOR LAS		CONFECCIONES DE



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	MARIA DOLORES	ESPERANZA		ANTENAS	PRENDAS DE VESTIR
457	TENECORA ORELLANA NUBE FABIOLA	ARTE EN COSTURA FABITA	CUENCA	CASTILLA CRUZ ALTO VÍA AL VALLE S/N	CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO DE PRENDAS DE VESTIR, Y ADORNOS PARA EL HOGAR
458	ESTRELLA GUAMÁN LOURDES DEL PILAR	MODAS ESTRELLA	CUENCA	BARRIO LA MARCED S/N	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
460	GUTAMA FEIJOO ISAAC ANTONIO	CREACIONES STANLIN	CUENCA	VARGAS MACHUCA NRO. 15-54 Y RAFAEL MARIA ARÍZAGA	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
461	CAYAMCELA YUQUI ROSA AMELIA	MODEL´S ROS	CUENCA	TOMAS ORDOÑEZ 12-35 Y GASPAR SANGURIMA	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR
462	ALBARRACÍN AUQUILLA EDGAR EMILIO	ALBARRACIN AUQUILLA	CUENCA	SECTOR BELLAVISTA (JUNTO A LA ESCUELA CORNELIO RUILOVA)	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR
463	FLORES VANEGAS MONICA MISHIEL	"TEXTILES AVITUAL"	CUENCA	RIO PALORA 1-111	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR
464	ZHAGUI CRIOLLO JOSÉ GUILLERMO	DIMOD TEX	CUENCA	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR, CALLE MANUEL CHIRIBOGA Y 2 DE AGOSTO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

467	VILLA VILLA ELICIA PIEDAD	CONFECCIONES VILLA	CUENCA	SSECTOR SAN VICENTE PLAYIAS (JUNTO A LA CASA COMUNAL)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
468	ALTAMIRANO GÓMEZ DIEGO JOSÉ	DIEGO JOSÉ ALTAMIRANO GÓMEZ	CUENCA	CALLE DE LA GENCIANA 1-50 Y VERBENA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
472	MENDIETA LEÓN LUZ ASUNCIÓN	LUCYMAR	CUENCA	DANIEL RÍOS NRO. G6 Y QUINTOS JUEGOS NACIONALES (CDLA. VILLA DORADA)	CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO DE PRENDAS DE VESTIR, LENCERÍA Y MANUALIDADES
473	PACHECO SALDAÑA OLGA	OLGA PACHECO SALDAÑA	CUENCA	AV. ORDÓÑEZ LAZO S/N /BARRIO SANTA MARÍA)	CORTE, CONFECCIÓN Y BORDADO DE PRENDAS DE VESTIR.
474	CONTRERAS MINCHALA LUIS MARIO	LUIS M. CONTRERAS	CUENCA		CONFECCIÓN DE PANTALONES
476	VANEGAS TENESACA JOSÉ LUIS	EL RINCÓN DEL DISFRAZ	CUENCA	CAMINO A LAZARETO S/N Y ABELADRO J. ANDRADE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR PARA DISFRACES
477	ORTIZ REDROVAN WALTER VINICIO	FORTY JEANS	CUENCA	ORDÓÑEZ LAZO S/N (SECTOR SAN MARTIN)	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA
480	PUCHA QUITUIZACA GLADYS CONCEPCIÓN	PUNTO ARTE	CUENCA	EL BATÁN NRO. 5- 136 Y ESMERALDAS	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
483	LOZANO SALAS ELSA MARLENE	TALLER DE CONFECCIONES ELSA	CUENCA	SECTOR SANTA MARÍA - VÍA SAYAUSÍ	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

485	VILLA ACEBEDO MARCO SANTIAGO	TL INDUSTRY	CUENCA	AV. ORDÓÑEZ LAZO - SECTOR SAN MARTÍN	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
486	BALAREZO JARAMILLO ROSALINA	MED UNIFORMES	CUENCA	AV. 12 DE ABRIL (EDIFICIO TORRE DEL RÍO, NRO. 802)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
487	SISALEMA TONATO MICHELLE FERNANDA	CONFECCIONES "LOS GEMELOS"	CUENCA	VÍA AL CARMEN DE SININCAY (BARRIO MARÍA AUXILIADORA)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
488	CÁRDENAS GÓMEZ EM2MA IRENE	ABY CREACIONES	GUALACEO	MANUEL GUILLÉN 10-72 Y VICENTE PEÑA REYES	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
489	PUGO PÉREZ MARÍA EDELINA	BELLAS PRINCESITAS	CUENCA	SUCRE NRO. 11-07 Y GENERAL TORRES	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
491	SARANGO GONZÁLEZ DOLORES LUCÍA	PRENDAS DE PUNTO DALANASA	CUENCA	MIGUEL MORENO NRO. 4-17	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN TRICOT
492	PUMA NARVAEZ MARTHA FABIOLA	E.S.K. SPORTS	CUENCA	CAMILO EGAS NRO. 1-113 Y LUIS MONSALVE POZO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
495	IGLESIAS MARTINEZ JUDIHT ELENA	QUE LINDOS EDREDONES	CUENCA	ABELARDO MONTALVO 1-65 Y PASEO DE LOS CAÑARIS	CONFECCIONES EN GENERAL
496	VINANSACA TIÑE MAYRA VERÓNICA	CREACIONES ESTEFANÍA	CUENCA	JUAN MONTALVO 9- 86 Y GRAN COLOMBIA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
497	MUÑOZ JIMBO MARIANA DE JESÚS	MARY SPORTS	CUENCA	VÍA A YANATURO- LAZARETO (BARRIO	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



UNIVERSIDAD DE CUENCA

				MARÍA AUXILIADORA)	
499	GORDILLO PALACIOS VALERIA ISABEL	VALERIA GORDILLO CONFECCIONES	CUENCA	AV. ORDÓÑEZ LAZO S/N (A CUATRO CUADRAS DE LA GASOLINERA DE BALZAY)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (UNIFORMES)
500	PARRA TRELLES MAYRA GABRIELA	AMY'S FACTORY JEANS	CUENCA	PORTUGAL S/N E INGLATERRA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
501	VILLA LUPERCIO JANETH CECILIA	CONFECCIÓN Y MODAS JANETH	CUENCA	HUASIPICHANA - SECTOR SAN PEDRO DEL CEBOLLAR	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
502	VIZHÑAY PALAGUACHI NILA ROSARIO	CREACIONES NILITA	CUENCA	MARIANO VILLALOBOS S/N Y JUAN PÍO MONTÚFAR	CONFECCIÓN DE ROPA A LA MEDIDA
505	GÓMEZ GARCÍA MARÍA ESPERANZA	CONFECCIONES MARÍA ESPERANZA	CUENCA	SECTOR SAN MARTÍN	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y ADORNOS PARA EL HOGAR
507	SANGURIMA PINTADO GUADALUPE AZUCENA	ARTESANIAS Y BORDADOS	CUENCA	CALLE TARQUI 6-94 Y PRESIDENTE CORDOVA	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (ROPA FOLKLÓRICA)
510	SANGURIMA CORONEL SANDRA GUADALUPE	CONFECCIONES LUPITA	CUENCA	PUCARÁ S/N Y PANUPALI	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
511	CAÑAR CAÑAR JUAN BAUTISTA	FACIM	CUENCA	RAFAEL MARÍA ARÍZAGA 12-87 Y MARIANO CUEVA	CONFECCIÓN DE PRENDAS, ACCESORIOS DE VESTIR
512	LOJA ZARI MANUEL	MANUEL JESÚS LOJA	CUENCA	SAN MIGUEL DE	CONFECCION DE



	JESUS	ZARI		PACCHA	PANTALONES
513	LLIVIZACA BARRERA MARÍA LOURDES	VÍCTOR JEANS	CUENCA	CACIQUES 1-29 Y LOS SHUARAS (FRENTE AL PARQUE)	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (PANTALONES Y CASACAS JEANS)
514	QUILLI PAUCAR MARÍA SARA	CONFECCIONES BELÉN	CUENCA	COMUNIDAD SAN PEDRO DE HIERBA BUENA	CORTE Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
516	ÁVILA MUÑOZ MARÍA LUISA	JEHOVA GIRET	CUENCA	OBISPO ORDÓÑEZ Y VIRGEN DEL CISNE	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
517	PALACIOS TELLO ALEXANDRA CATALINA	AP. COM. FASHION	CUENCA	DE LOS CACIQUES NRO. 1-17 (ENTRE QUISQUÍS Y SHUARAS	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
519	GARCÍA CORDOVA VICTOR HUGO	SKY LITE	CUENCA	MARISCAL LAMAR 13-57	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
520	OLEAS ZABALA MARIA DE LOURDES	CAROLINA COLOURS	CUENCA	CAÑAR 1-19 Y GALAPAGOS	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
521	SOTO CEPEDA ELSA MARINA	JEAN STAR	CUENCA	RAFAEL ESTRELLA 1-80 Y AV. DE LAS AMERICAS	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
522	MEJIA PEÑA ROSA MATILDE	TALLER ARTESANAL AMIGOS	CUENCA	LA FLORIDA S/N Y PADRE VICENTE PACHECO	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
526	LEON AZAÑA JULIA ISABEL	LEON FASHION	CUENCA	AV. ORDOÑEZ LASSO KM. 3,5 SECTOR CRUZ DE BALZAY	CONFECCIÓN DE ROPA

**FUENTE:** Ministerio de Industrias y Productividad



**MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD - COORDINACIÓN ZONAL 6**  
**DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS**  
**FABRICAS DE PANTALONES JEANS:**

**REGISTRO DE TALLERES ARTESANALES - ACTIVIDAD CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR**

<b>NRO.</b>	<b>NOMBRE DEL ARTESANO</b>	<b>Nombre Establecimiento</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD PRODUCTIVA</b>
446	ESPINOZA TELLO GUELKI	GUELKY JEAN'S	CUENCA	DE LOS CACIQUES NRO. 1-17	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
382	GUAMAN SINCHI FREDDY SANTIAGO	FREDDY GUAMAN	CUENCA	RAFAEL MARIA ARIZAGA NRO. 15-73 Y MIGUEL VELEZ	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
445	LLERENA PÉREZ CARLOS JAVIER	YOU LIGHT JEANS	CUENCA	AV. MIRAFLORES S/N Y YAUPI	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
513	LLIVIZACA BARRERA MARÍA	VÍCTOR JEANS	CUENCA	CACIQUES 1-29 Y LOS SHUARAS	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
440	MALO VALDIVIESO BERNARDA	WIDE PROMOTION	CUENCA	GRAN COLOMBIA Nro 8- 30 L. CORDERO.	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
520	OLEAS ZABALA MARIA DE LOURDES	CAROLINA COLOURS	CUENCA	CAÑAR 1-19 Y GALAPAGOS	CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR
517	PALACIOS TELLO ALEXANDRA CATALINA	AP. COM. FASHION	CUENCA	DE LOS CACIQUES NRO. 1-17 (ENTRE QUISQUÍS Y SHUARAS	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR



395	PERALTA VARGAS EDGAR IVÁN	PERALTA DENIN JEANS	CUENCA	AUTOPISTA SUR, BARRIO SAN MARTÍN	CONFECCIONES EN GENERAL
477	ORTIZ REDROVAN WALTER VINICIO	FORTY JEANS	CUENCA	ORDOÑEZ LAZO S/N (SECTOR SAN MARTIN)	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA
354	SEGARRA PESÁNTEZ BORIS ESTEBAN	SEGARRA PESÁNTEZ BORIS ESTEBAN	CUENCA	Huayna Cápac Nro. 2-96	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
526	LEON AZAÑA JULIA ISABEL	LEON FASHION	CUENCA	AV. ORDOÑEZ LASSO KM. 3,5 SECTOR CRUZ DE BALZAY	CONFECCIÓN DE ROPA

**FUENTE:** Ministerio de Industrias y Productividad.



## 1.2 EMPRESA

### 1.2.1 RESEÑA HISTÓRICA

**PERALTA DENIN JEANS** Es una empresa propiedad de Edgar Iván Peralta Vargas, dedicada a la fabricación y comercialización de pantalones jeans, ubicada en el Barrio San Marcos Autopista Sur; produce aproximadamente 5.000 prendas mensuales y son distribuidas a nivel local y en la ciudad de Guayaquil.

La fábrica nació en el 2007 de una mínima inversión de \$10.000 y se dedicó únicamente a prestar los servicios de maquilación de jeans, ubicada en el domicilio del propietario, contaba con 4 trabajadores y confeccionaban 500 pantalones mensuales. En el 2009 deja de ser maquiladora para convertirse en una fábrica de producción y comercialización de pantalones jeans; los mismos que fueron distribuidos a pequeñas tiendas y a consumidores finales del sector.

Actualmente la presencia de 7 años en la industria hace que la fábrica “Peralta Denin Jeans” haya evolucionado contando con un local propio y en la distribución de pantalones jeans tanto para mujer, hombre y de niños bajo las marcas: Norristong, Pardo, Republic Express; siendo estos dos últimos los más adquiridos por el mercado; siendo una fuente de empleo para 14 personas en diferentes áreas.

Su éxito incrementó gracias a la adquisición de los jeans por parte de tres grandes distribuidoras ubicadas en la ciudad de Guayaquil.

Las cuales representan el 70% del volumen de ventas mensuales; también cuentan con un cliente que se dedica a distribuir por el norte del país destacándose en las siguientes ciudades: Quito, Riobamba y Ambato; no dejando de lado a los pequeños clientes, ya que gracias a ellos surgieron en el mercado y se siguen manteniendo.

Lo que observa en la fábrica es la facturación de sus compras, ventas; la declaración de los impuestos del IVA, de la Renta, los roles de pago y los



aportes al IESS se efectúan bajo el nombre del Sr. Edgar Iván Peralta Vargas (propietario).

La fábrica Peralta Denin Jeans se encuentra bajo el Registro Único Artesanal en el Ministerio de Industrias y Productividad.

### **1.2.2 MISIÓN**

Nuestro compromiso va más allá de diseñar, fabricar y proveer jeans de alta calidad que cumplan las expectativas del mercado ecuatoriano, por ende deleitar a nuestros clientes, también estamos comprometidos a contribuir con el desarrollo económico y social de la ciudad por medio de la creación de fuentes de trabajo.

### **1.2.3 VISIÓN**

Muy orgullosos de nuestro pasado y proyección futura nos hemos propuesto ser los número uno en la industria nacional y colocarnos entre los líderes a nivel internacional.

### **1.2.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

#### **OBJETIVO GENERAL**

“Peralta Denin Jeans” siempre se preocupa por mantener prácticas comerciales responsables, aplicando los ideales de su fundador y sus valores corporativos para mantener un compromiso con el bienestar de la sociedad y actuar como una fuerza activa en pro de cambios sociales positivos para las personas.

Posicionar la marca en el mercado nacional e internacional, ofreciendo productos de excelente calidad, para lograr mantenernos en el mismo, satisfaciendo así las necesidades de los clientes.

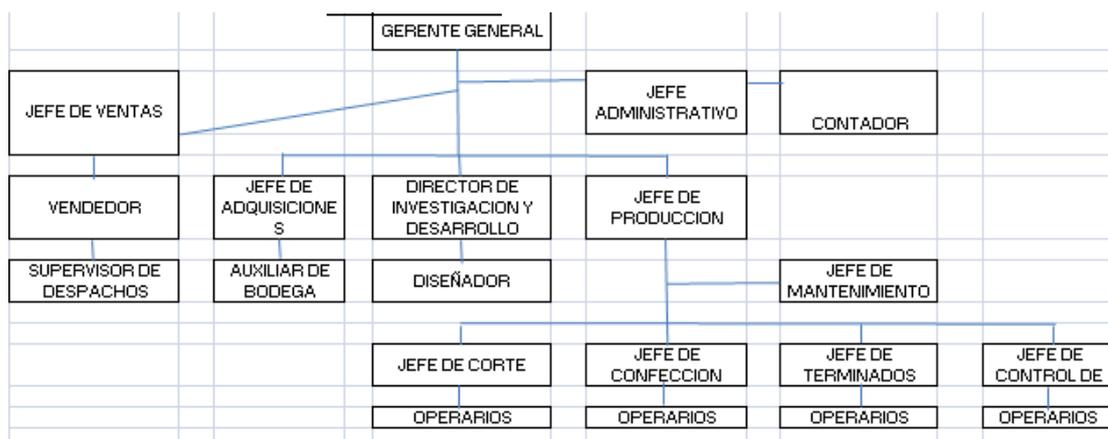


## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar la productividad de la fábrica expandiéndose hacia los mercados internacionales e incrementando el posicionamiento dentro del mercado nacional.
- Expansión de la fábrica sin afectar el medio ambiente, cumpliendo con todas las normas y requisitos ambientales inherentes a la actividad.
- Abrir nuevas tiendas a nivel nacional para incrementar el volumen de ventas.
- Proporcionar productos de buen diseño, alta calidad e innovación para satisfacer el bienestar, la exigibilidad y la comodidad de nuestros clientes.
- Mejorar el nivel de rendimiento intelectual y laboral de nuestros operarios a través de la capacitación.
- Dividir la producción a través de líneas, de recepción de tela, cortado, cosido, tinturado, pre-lavado, planchado y enfundado, así mejorando el rendimiento de producción y calidad de cada una de las líneas.

### 1.2.5 ORGANIGRAMA

#### PERALTA DENIN JEAN:



### 1.2.6 PRINCIPALES ACTIVIDADES

Fabricación y comercialización de jeans bajo sus marcas Norristong, Pardo y Republic Express.



## CAPITULO II

### FUNDAMENTOS TEORICOS DEL COSTO ABC

#### INTRODUCCION

El mayor porcentaje de nuestro trabajo se concentró en realizar una investigación exhaustiva, que priorice todos los aspectos vinculados con el tema propuesto; utilizando la metodología apropiada para lograr obtener el mayor provecho en base a resultados confiables, porque son susceptibles de comprobación y aplicación en la misma empresa, en la cual tuvimos las facilidades logísticas y colaboración de todo el personal que lo involucramos en el trabajo de campo durante la horas hábiles de labores diarias, en las que pudimos detectar las fortalezas y debilidades, ya que los costos indirectos tomados por la empresa son en forma estimada y por el método investigado lo haremos de forma real, para así poder efectuar nuestras recomendaciones profesionales y sea aplicado correctamente el método de costos ABC.

Para poder competir hoy en día, las empresas requieren contar con información sobre los costos y la rentabilidad de sus productos y servicios, que les permita tomar decisiones estratégicas y operativas acertadas y en forma oportuna.

La asignación de los costos a los diferentes objetivos del costo. Especialmente al objetivo final que es el producto terminado, es sin lugar a dudas el problema más importante a resolver de cualquier sistema de costos, por la dificultad de acceso a información confiable, oportuna y la más exacta posible sobre el costo de sus productos.

El sistema de Costos por Actividades (ABC) aparece a mediados de la década de los ochenta, como una propuesta de aporte a las falencias de los sistemas de costos tradicionales; los promotores de este sistema son Robin Cooper y Robert Kaplan, quienes



determinaron que el costo de los productos debe comprender el costo de las actividades necesarias para fabricarlo.

El Sistema de Costos por Actividades, conocido por la determinación anglosajona “Activity Based Costing” (ABC) se presenta como una herramienta útil de análisis del costo y seguimiento de actividades, factores relevantes para el desarrollo y resultado final de la gestión empresarial. La localización de los mercados y las exigencias de los clientes, obligan a las empresas a disponer de la información necesaria para hacer frente a las decisiones coyunturales.

Este sistema permite la asignación y distribución de los COSTOS INDIRECTOS de acuerdo a las actividades realizadas, identificando el origen del costo de la actividad, no solo para la producción sino también para la distribución y venta, contribuyendo en la toma de decisiones sobre líneas de productos, segmentos de mercado y relaciones con los clientes.

El Sistema de Costos ABC basa su fundamento en que las distintas actividades que se desarrollan en la empresa son las que consumen los recursos y las originan los costos, no los productos, estos solo demandan las actividades necesarias para su obtención.

La empresa reorganiza la gestión de sus costos, asociando estos a sus actividades. El costo del producto o servicio se obtiene sumando los costos de las actividades que intervienen en el proceso. (Valdivieso & Tapia, pág. 305)

## **2.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES**

### **CONCEPTO**

El costeo basado en actividades (ABC) es una metodología que mide el costo y el desempeño de actividades, recursos y objetos de costo. Los recursos se asignan primero a las actividades; después,



los costos de las actividades se asignan a los objetos de costo según su uso.

El costeo tradicional también involucra dos etapas, pero en la primera los costos se asignan, no a las actividades sino a unidades de la organización, como la planta o el departamento. Tanto en el tradicional como en el ABC, la segunda etapa asigna los costos a los productos. La principal diferencia entre los dos métodos se relaciona con la naturaleza y el número de las guías de costo usadas. El ABC usa tanto bases de volumen como bases no fundamentadas en el volumen; por tanto, el número de bases usualmente es mayor en el ABC. Como resultado, el método de costeo ABC incrementa la exactitud en los cálculos. (Cuevas, 2010, pág. 352)

Las ideas claves de los Sistemas Basados en Actividades son:

- Los productos no consumen costes, sino que los productos consumen las actividades exigidas para su fabricación.
- Los productos demandan actividades.
- Las actividades son las que consumen recursos o valor de los factores productivos, no siendo costes nada más que la expresión cuantificada en términos monetarios de esos recursos o factores productivos consumidos por las actividades, por lo que cabe deducir que son las actividades y no los productos los que causan o generan los costes.

(Saenz, Fernandez Fernandez, & Gerardo, 2004, pág. 215)

### **2.1.1. OBJETIVO DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES**

- ❖ Obtener información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimizando el uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.



- ❖ Ser una medida de desempeño que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas y administrativas.
- ❖ Proporcionar información para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas.
- ❖ Integrar toda la información necesaria para llevar adelante a la empresa. Así, las organizaciones pueden extender la administración de costos para que reflejen las actividades como fabricación, ventas, finanzas, procesos, etc. (Zapata, Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 436)

### **2.1.2. IMPORTANCIA DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES**

El modelo de cálculo de los costos para las empresas es de suma importancia, ya que estos son los que determinan la viabilidad del negocio, los que determinan mayoritariamente el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos, por eso un modelo de costos no puede basarse solamente en asignar los costos sobre un factor determinado, que para el orden empresarial puede ser significativo o poco representativo de lo que en realidad simboliza. ([www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/abcyusme.htm](http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/abcyusme.htm) )

### **2.1.3 CONCEPTOS BÁSICOS PARA ENTENDER EL COSTEO ABC**

Entre los términos más usados en esta metodología están:

#### **PRODUCTOS**

Cualquier bien o servicio que la empresa ofrece a los clientes generalmente en venta. Ejm: muebles y enseres, partes y piezas de autos, combustibles, lubricantes, películas, libros; servicios odontológicos o médicos, protección y seguros, préstamos bancarios, servicios de consultoría, espectáculos públicos, etc.



## RECURSOS

Factores de la producción que permiten la ejecución de una actividad específica. Ejm: materiales, fuerza laboral, tecnología, maquinaria y equipo, suministros, sistemas de información, seguros, utilización real de activos fijos (terrenos, planta, muebles y enseres, vehículos), repuestos, capacidad administrativa y de ventas. Los recursos tienen un costo es decir, un valor monetario para efectos de asignarlos entre las actividades. Estos recursos se clasifican en específicos y comunes.

1. Recursos específicos: Aquellos plenamente identificables con la actividad y asignables a ella de forma inequívoca y medible. Ejm: Si la actividad de inspeccionar determinados materiales requiere 2 horas de mano de obra y cada obra cuesta \$3,00, a dicha actividad se le deben asignar \$6,00.
2. Recursos comunes: Aquellos que son compartidos con varias actividades, por lo cual es algo complicado asignarlos a una actividad específica y medir el costo imputable a cada uno en forma individual.

## ACTIVIDADES

Para entender este concepto en la metodología ABC se tienen dos definiciones:

1. Parte de un proceso que:
  - a) Dispone de una entrada: Evento por fuera de la actividad y que acciona la ejecución de la actividad, recibe un pedido (evento) obliga a estar en acción (actividad). Tiene una salida: la acción implica obtener algo (un producto, una orden, una factura, una nómina, un cheque, un certificado, una negociación, etc.) para un cliente interno o externo.
  - b) Consume recursos: Como fuerza laboral, maquinas, sistemas de información, infraestructura, capital, instalaciones, tecnología, es



decir, los factores de producción requeridos para realizar una actividad.

2. Conjunto interrelacionado de operaciones o tareas propias de una empresa que a su vez constituye una cadena de valor que conforma los procesos, los cuales utilizan unos recursos y los transforman para obtener un producto o servicio. (Zapata, Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 438)

#### **2.1.4. VENTAJAS DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES**

Entre las ventajas de los sistemas de costes basados en actividades cabe destacar las siguientes:

- Mejora la precisión en la determinación de los costes de los diferentes objetos de costes ya que utilizan criterio de reparto más racionales, relacionados con las causas que generan la ejecución de las actividades.
- Ayuda a comprender mejor el proceso productivo, el comportamiento y el origen de los costes y de otras variables claves y el funcionamiento de la organización.
- Permite relacionar los costes con sus causas. Aporta más información sobre los costes de las actividades que realiza la empresa, detectando áreas de mejora.
- Puede crear una base informativa que facilita la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales.
- El análisis de inductores de costos facilita una nueva perspectiva para el examen del comportamiento de los costos y el análisis posterior que se requiere a efectos de planificación y presupuestos. (Pilar, 2003)



### 2.1.5. DESVENTAJAS DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

- ❖ Costos adicionales para poner en marcha el proyecto: Al ser un proyecto que no formaba parte de las actividades habituales, será necesario invertir fuertes cantidades de dinero y tiempo en su diseño, implementación y mantenimiento, por lo cual ciertas empresas citan esto como uno de los obstáculos más importantes. Al respecto se debe manifestar que, como cualquier inversión, tiene su costo. Lo que cabe es evaluar si este costos superior o no al beneficio presente y futuro que se obtendrá de su vigencia.
- ❖ ABC considera que la mayoría de los costos son variables. Los costos fijos y variables coexisten, debiendo ser mayores los variables respecto a los primeros, si se quiere tener un control adecuado y manejar con relativa tranquilidad las épocas de escasez de pedidos o de producción. En este sentido, ABC no hace ninguna diferenciación al momento de asignar los costos fijos, entre las actividades, lo cual, por ejemplo, puede causar algún problema al momento de realizar un estudio de sensibilidad.
- ❖ El modelo ABC utiliza únicamente información histórica. Sin embargo, ya se habla de costeo ABC con precios estándar, con lo cual se podría superar esta debilidad. Para llegar a estandarizar se debería contar con experiencias ABC históricas previas, ya que realizar cálculos predeterminados con base en históricos de costos tradicionales no garantiza su cumplimiento y podría complicar la confianza en ABC. Solo si los estándares se establecen a partir de información anterior basada en actividades, se ayudara a la gestión a reducir costos más eficazmente, conforme es el propósito del ABM, o gestión basada en actividades, cuyo tema se trata más adelante.
- ❖ Si bien ABC no se conjuga en línea con el sistema contable, se puede hacer conexiones informáticas para que se complementen. En efecto, el sistema de contabilidad financiera y costeo ABC se manejan por separado lo cual constituye una limitante hasta que se use un medio informático para efectuar las vinculaciones necesarias.



(Zapata, Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones, 2007, pág. 459)

### 2.1.6. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades pueden ser observadas desde distintas perspectivas, según los intereses particulares que se pretenden alcanzar. Cabe hablar así de distintos tipos de clasificaciones, dependiendo su configuración de la referencia que se tome para proceder a establecer su tipología concreta.

Dentro del ámbito de los Sistemas Basados en las Actividades es usual clasificarlas en relación con los siguientes aspectos:

#### 1. **Su actuación con respecto al producto.**

Se clasifican en cuatro niveles:

- a) **Actividades a nivel de unidades.-** Son las que se ejecutan cada vez que se produce una unidad de un producto, por lo tanto el costo de la actividad de este nivel aumenta si se produce una nueva unidad. Los consumos de recursos que realizan estas actividades guardan una relación directa con el número de unidades producidas (materia prima, mano de obra directa).
  
- b) **Actividades a nivel de lote.-** Son aquellas que se ejecutan cada vez que se fabrica un lote de un determinado producto. Los costos de estas actividades varían en función del número de lotes producidos mas no de las unidades que conforman el lote (programación de producción, manejo de maquinaria).
  
- c) **Actividades a nivel de línea (producto).-** Son aquellas que se ejecutan para hacer posible el buen funcionamiento de cualquier línea del proceso productivo. El costo de estas actividades es independiente tanto de las unidades como de los lotes (diseño de procesos, realización de cambios en los procesos).



- d) **Actividades a nivel de empresa (planta).**- Son aquellas que se ejecutan en el ámbito de la administración, de la contabilidad, de las finanzas, asesoría jurídica, asesoría laboral, mantenimiento general (administración de la planta, arriendos y seguros de planta).

De la clasificación anterior se desprende que las actividades pueden ser:

**Actividades Primarias.**- Son aquellas que contribuyen directamente para alcanzar el objetivo de la empresa, esto es la fabricación del producto que se va a comercializar en el mercado.

Las actividades a nivel de unidad, a nivel de lote y a nivel de línea o de producto son consideradas como actividades primarias y sus costos influyen en el costo del producto.

**Actividades Secundarias.**- Son aquellas que sirven de apoyo a las actividades primarias y sus costos se trasladan a los resultados del período.

Las actividades a nivel de empresa o planta son consideradas como actividades secundarias y sus costos no influyen en el costo del producto.

## 2. **Su capacidad para añadir valor al producto.**

Son actividades que pueden ser analizadas desde dos puntos de vista:

- a) **Interno.**- Son aquellas actividades absolutamente necesarias para elaborar el producto, por lo tanto son consideradas como actividades que añaden valor al producto (preparación y puesta a punto de la maquinaria); si por lo contrario la eliminación de una actividad no afecta a la fabricación del producto, se trata de una actividad sin valor añadido (almacenaje de la materia prima).
- b) **Externo.**- Son aquellas actividades que fomentan el interés del cliente por el producto; son de valor añadido las que se aplican al producto (un acabado adecuado); por el contrario no reportan ningún valor añadido para el cliente , actividades como el



almacenaje del producto terminado, movimiento de los materiales en la planta etc.

El análisis de las actividades con o sin valor añadido es de gran importancia para una buena gestión de costos y se utiliza cuando se aplica el sistema A.B.M (Activity Based Management), Gerencia Basada en Actividades.

3. **La frecuencia de su realización o ejecución.-** Las actividades pueden ser:
- a) **Repetitivas o frecuentes.-** Son aquellas que se realizan de una manera frecuente, continuada y sistemática. Estas actividades tienen características comunes como el consumo estándar de los recursos, cada vez que estas se ejecutan para cumplir un objetivo concreto (realizar registros contables, manejo de la materia prima).
  - b) **No repetitivas u ocasionales.-** Son aquellas que se realizan de una manera ocasional o esporádica e incluso una sola vez, tienen importancia cualitativa y en algunos casos pueden llegar a ser fundamentales (modificar los procesos productivos, impulsar una campaña publicitaria). (Prez Barral Osmany)

**2.1.7. DIFERENCIAS ENTRE EL COSTEO TRADICIONAL Y EL COSTEO A.B.C.**

<b>COSTEO TRADICIONAL</b>	<b>COSTEO A.B.C</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Los productos consumen los costos.</li> <li>✚ Asigna los costos indirectos de fabricación usado como base una medida de volumen. Una de las más usadas, es la de horas hombre.</li> <li>✚ Se preocupa de valorizar principalmente los procesos productivos.</li> <li>✚ Valorización de tipo funcional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Las actividades consumen los costos, los productos consumen actividades.</li> <li>✚ Asigna los costos indirectos de fabricación en función de los recursos consumidos por las actividades.</li> <li>✚ Se preocupa de valorizar todas las áreas de la organización.</li> <li>✚ Valorización de tipo trasversal y mejoramiento de los procesos.</li> </ul>

(Saenz, Fernandez Fernandez, & Gerardo, 2004, pág. 216)



## 2.2. PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

FASES	ETAPAS
Determinación del coste de las actividades de cada centro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Localización de los Costos Indirectos en los centros.</li><li>2. Identificación de las actividades.</li><li>3. Reparto de los costes entre las actividades.</li><li>4. Elección de los cost- drivers o generadores de costes.</li><li>5. Calculo del costes de los generadores de coste</li><li>6. Reclasificación de actividades</li></ol>
Determinación del coste de los productos	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Asignación de los costes de las actividades a los materiales y productos.</li><li>8. Asignación de los costes directos a los productos.</li></ol>

### 2.2.1. DETERMINACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTIVIDADES DE CADA CENTRO

#### **2.2.1.1. Localización de los costes en los centros.**

Se procede a localizar los costes indirectos respecto del producto en cada uno de los centros que se encuentra dividida la empresa, de manera similar a los modelos tradicionales.

Esta localización se limita a situar los costes en el centro donde se realiza la actividad a la que después se traspasará.

#### **2.2.1.2. Identificación de Actividades.**

Mediante esta segunda etapa se identifica y se clasifica cada una de las actividades que se realizan en cada centro. Es una etapa clave y muy delicada, un método habitual para su identificación es del cuestionario o entrevista.

#### CENTRO DE COMPRAS

- Emisión de Órdenes de Compra
- Análisis y selección de proveedores
- Transporte de materias primas (materiales) a los Centros.

#### CENTRO DE PRODUCCIÓN

- Puesta a punto de la maquinaria
- Transporte interno de materiales



- Cambios de diseños e ingeniería
- Transporte interno de productos terminados.

#### CENTRO DE REPARACIONES

- Mantenimiento de instalaciones
- Mantenimiento de maquinaria
- Mantenimiento de Red Informática

#### CENTRO DE ADMINISTRACIÓN

- Gestión- Rol de Pagos
- Gestión Contabilidad
- Gestión Tesorería

#### CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

- Emisión de Facturas
- Análisis de la Competencia
- Distribución de productos terminados

#### **2.2.1.3. Reparto de costes entre las actividades.**

Se procede a distribuir o repartir los costes localizados en los centros en las distintas actividades que lo han generado.

En general, este reparto no es complejo y en la mayoría de los casos es posible identificar los costes de manera directa.

#### **2.2.1.4. Elección de los Cost-drivers o generadores de costes.**

La elección de los generadores de costos es prioritaria en el costeo ABC por cuanto estos conductores relacionan las actividades con las demandas de los productos. Se debe elegir generadores que sean fáciles de medir e identificar y los que mejor representen la relación causa-efecto entre consumo de recursos actividad-producto.

Robert Kaplan señala “que los generadores de costos son medidas competitivas que sirven como conexión entre las actividades y sus costos indirectos de fabricación respectivos y que se pueden relacionar también con el producto terminado. Cada “medida de actividad” debe estar definida en unidades de actividad perfectamente identificables.

Las medidas de actividad son conocidas como cost-drivers u “origen del costo” y son precisamente los que hacen que los costos indirectos de fabricación varíen; es decir, cuantas más unidades de



actividad del cost-driver específico identificado para una actividad dada se consuman, mayores serán los costos indirectos asociados con esa actividad”.

### 2.2.1.5. Cálculo de costes de los generadores de costes

Conocido los costes de la actividad y determinado el generador de costes para cada una de ellas el coste unitario se determina dividiendo los costes totales de cada actividad entre el número de generadores de costes.

El coste unitario del generador de costes representa la medida del consumo de recursos que cada inductor ha necesitado para llevar a cabo su misión, o en otros términos, el coste que cada inductor genera en una actividad concreta. (Mercedes & Tapia, págs. 310-314)

## APLICACIÓN PRÁCTICA

A continuación se desarrolla un ejemplo que le permitirá al lector comprender mejor el procedimiento de costear, evaluar los resultados y tomar decisiones basadas en actividades.

La fábrica de fideos Doña Lucita usa el modelo ABC para costear sus cinco tipos de fideos. Estos fueron sus costos directos, precio de venta y ventas en fundas de 5 kilos durante el mes de junio de 200X.

CONCEPTO	FIDEO TIPO 1	FIDEO TIPO 2	FIDEO TIPO 3	FIDEO TIPO 4	FIDEO TIPO 5
Materia prima directa (\$)	0,80	1,60	0,50	0,90	1,40
Mano de obra directa (\$)	<u>0,60</u>	<u>0,60</u>	<u>0,60</u>	<u>0,60</u>	<u>0,60</u>
Costo primo directo 5kg (\$)	1,40	2,20	1,10	1,50	2,00
Producción fundas 5kg	910	560	1290	650	130
Precio venta público 5kg (\$)	2,65	4,02	2,70	4,12	3,55
Ventas- en fundas 5kg	890	560	1200	640	130

Costos indirectos del mes

CONCEPTOS	COSTO DEL BIEN O SERVICIOS Y OBSERVACIONES
Energía eléctrica	\$0,15kw/h que se asigna a todas las actividades
Materiales indirectos	\$991,00 consumo medido en actividades productivas
Depreciaciones maquinaria	\$148,33 de planta productiva
Seguros de fábrica	\$300,00 para todo el personal
Arriendos	\$1300,00 área medida
Combustibles	\$100,00 consumo medido
Sueldos y beneficios Gerente General	\$1500,00 que se distribuye entre todas las actividades
Publicidad y propaganda	\$0,25 por kilo vendido, propio de la actividad “promoción y ventas”.



Las actividades relevantes seleccionadas para el costeo son:

- ❖ Facturación
- ❖ Control de calidad
- ❖ Contabilización
- ❖ Ventas y promoción
- ❖ Mezcla
- ❖ Cocido
- ❖ Enfundado

Los datos estadísticos requeridos para este ejemplo y que se han tomado del estudio realizando en la fase de investigación son parámetros e inductores para asignar los costos de los recursos entre las actividades y de aquí a los productos:

- Costos primo
- Ventas en dólares
- Volumen de ventas
- Volumen de producción
- Número de inspecciones al producto
- Número de facturas emitidas
- Número de veces que aparecen los productos en las facturas.



Actividad	Consumo Medido de U. oficina (%)	Tiempo Dedicación Gerente por día	No. Hombres por actividad	Área m2	Kw/h actividad	Consumo MPI (%)	Maquinaria (\$)	Drivers seleccionados
Facturación	2	30 minutos	3	50	20	0	0	No. De veces que constan los productos en las facturas partes iguales. Con base en las cantidades de ventas. Con base en los kilos funda producidos. Con base en el costo primo.  No. De inspecciones por producto.
Contabilización	14	15 minutos	4	54	25	0	0	
Promoción y ventas	3	250 minutos	5	80	58	0	0	
Cocido	35	90 minutos	12	137	320	60	6700	
Mezcla	18	60 minutos	9	145	280	30	8500	
Enfundado	25	60 minutos	8	130	230	10	2600	
Control de calidad	3	35 minutos	2	54	67	0	0	
<b>SUMAN</b>	100	540	43	650	1000	100%	10150	



Los recursos monetarios contabilizados según el concepto, se indican en el cuadro siguiente y se asignan entre las actividades, de acuerdo a estos parámetros:

No	CONCEPTO	VALOR CONT.	PARÁMETRO
1	Energía eléctrica	150,00	Con base en la medición de consumo en KW/h por actividad.
2	Materia prima indirecta	991,00	Con base en consumo medido, que se encuentra estandarizado.
3	Depreciación de maquinaria	148,33	Precio de los activos fijos usando el método lineal.
4	Seguros de personal	300,00	Numero de las personas que intervienen en las actividades.
5	Útiles de oficina	100,00	Consumo medido en cada actividad.
6	Sueldos administrativos	1000,00	En función del tiempo de atención medido en las distintas actividades.
7	Comisiones vendedores	855,00	Asignación directa a las actividades que originan este recurso.
8	Arriendos	1300,00	Con base que usa cada actividad.



Por tanto, los recursos asignados a cada actividad quedan de la siguiente forma:

N	CUENTAS	IMPORTE	PROCESO PRODUCTIVO				PROCESO COMERCIAL		PROC. ADMINISTRATIVO
			COCIDO	MEZCLA	ENFUNDADO	C. CALIDAD	FACTURACION	PROMOCION	CONTABILIZACION
1	Energía eléctrica	150,00	48,00	42,00	34,50	10,05	3,00	8,70	3,75
2	Materia prima indirecta	991,00	594,60	297,30	99,10	0	0	0	0
3	Dep. de maquinaria	148,33	55,83	70,83	21,67	0	0	0	0
4	Seguros de personal	300,00	83,72	62,79	55,81	13,95	20,93	34,88	27,91
5	Útiles de oficina	100,00	35,00	18,00	25,00	3,00	2,00	3,00	14,00
6	Sueldos administrativos	1000,00	250,00	166,67	166,67	97,22	83,33	694,44	41,67
7	Comisiones vendedores	855,00	0	0	0	0	0	855,00	0
8	Arriendos	1300,00	274,00	290,00	260,00	108	100,00	160,00	108,00
	<b>SUMAN</b>	<b>5344,33</b>	<b>1341,15</b>	<b>947,59</b>	<b>662,75</b>	<b>232,23</b>	<b>209,26</b>	<b>1756,03</b>	<b>195,32</b>

(Zapata, Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones, 2007, págs. 465-468)



### **2.2.1.6. Reclasificación de las actividades**

En esta etapa se pretenden agrupar las actividades. Esto es así porque dentro de los distintos centros pueden existir idénticas o similares actividades, ahora se trata de agruparlas para simplificar el proceso de asignación a tal fin se agrupan las actividades que tengan similar finalidad y el mismo generador de costes.

## **2.2.2. DETERMINACIÓN DEL COSTE DE LOS PRODUCTOS**

### **2.2.2.1. Asignación de los costes de las actividades a los materiales y productos**

Para asignar los costos de las actividades a los materiales y los productos, es necesario conocer el número de generadores e inductores que cada producto ha consumido o demandado de cada actividad, es decir el número de prestaciones con las que la actividad ha contribuido en la formación del producto, en cualquiera de los niveles (unidades, lote, línea o empresa).

### **2.2.2.2. Asignación de los costes directos a los productos**

Trasladados los costos de las actividades a los diferentes productos o al producto de acuerdo a los generadores de costos, y que se haya determinado su costo indirecto, se agregan los COSTOS DIRECTOS que no pasan por las actividades.

El modelo ABC propugna la asignación de la mano de obra directa a las actividades y su reparto desde estas a sus productos; de acuerdo con un generador de costos representativo, como en este caso lo es el número de horas de mano de obra consumidas por cada uno de ellos. Esto es así por cuanto la mano de obra directa suele representar una parte del costo de muchas actividades, por lo que de no tenerse en cuenta, se estaría deformando el costo total de ellas.

Por lo tanto los costos directos a repartirse solo harán referencia a los materiales consumidos, que se trasladaran al costo de los productos a nivel unitario, de acuerdo con las cantidades físicas que se hayan necesitado.

## **2.3. ADMINISTRACION BASADA EN ACTIVIDADES (ABM)**

La administración basada en actividades (Activity Based Management), implica el uso de la información obtenida a través del ABC para comprender y hacer cambios beneficiosos en la forma que las compañías hacen negocios. Con costeo basado en actividades, las empresas pueden responder preguntas como: ¿Cuáles son las actividades que más cuestan a la empresa?, ¿Qué actividades agregan valor?, ¿Qué actividades se pueden ejecutar más eficientemente?, ¿Cuáles son los clientes menos rentables?, ¿Qué servicios son los que cuestan más proporcional?, ¿Cuáles son los canales de distribución más económicos?, etc. En resumen ABM se hace realidad cuando se desarrolla una gestión basada en la información basada en la información proporcionada por el ABC.



### **2.3.1. TÉCNICAS DE ANÁLISIS INCORPORADAS POR LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES**

El ABM se inserta dentro de un marco de administración estratégica de costos y en los procesos de mejora continua, incorporando técnicas de análisis, tales como:

- ❖ Análisis de actividades
- ❖ Análisis de causa/ efecto a través de los Drivers
- ❖ Análisis de las actividades que agregan y no agregan valor
- ❖ Calidad y satisfacción de clientes
- ❖ Mejores prácticas.

### **2.3.2. IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES**

Es importante comprender que una implementación de ABC/M es un proceso evolutivo de aproximación en etapas al negocio y como tal es un proyecto en constante desarrollo y maduración. Cada implementación del ABC/M es única e implica sus propias restricciones y desafíos de acuerdo a las características de cada empresa, industria y complejidad del negocio.

Un proyecto inicial del ABC/M puede tomar un tiempo de tres a seis meses para ser completado. Los proyectos de plazos breves se enfocan en áreas muy específicas y limitadas del negocio, lo que permite mostrar resultados en el corto plazo y a la vez ir progresando a través de la curva de experiencia.

### **2.3.3. ÁMBITO DE APLICACIÓN Y BENEFICIOS**

Aunque las empresas productivas fueron las pioneras en el uso del ABC, actualmente, los beneficios del ABC/M no se encuentran limitados al sector productivo. De un tiempo a esta parte, un amplio espectro de compañías del sector de servicios, han comenzado a utilizar esta herramienta de gestión. Las empresas más interesadas en implementar ABC/M comparten algunos atributos, entre los que se destacan:

- Los gastos generales o costos indirectos son altos.
- Necesidad de conocer la real rentabilidad de los productos/servicios.
- Una proporción sustancial de los costos incurre en ventas, administración y funciones de apoyo.
- Necesidad de lograr un fuerte control de los gastos generales y costos indirectos.



- El sistema contable vigente distribuye los gastos generales y costos indirectos a los productos, proveedores y clientes de una manera incompleta y simplista.
- La proliferación de productos, servicios, clientes o proveedores.
- Rentabilidades declinantes o un aumento de las amenazas de competidores emergentes. (Valenzuela, 2002)



### CAPITULO III

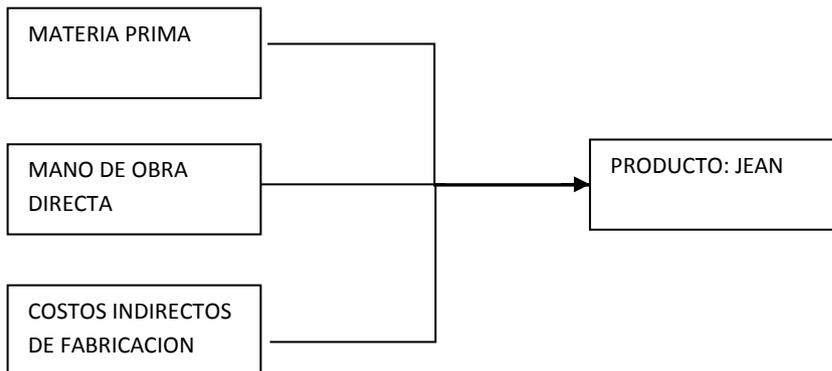
## ANALISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS COMO PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL

### 3.1. SISTEMA DE COSTO ACTUAL

El sistema de costos utilizado por Peralta Denin Jeans es por Órdenes de Producción internas.

En dicho sistema las unidades de producción es particularmente un grupo de lote de productos iguales, pero de distintas tallas. La fabricación de cada uno de los lotes se inicia con una orden de producción. Los costos se acumulan por cada orden de producción y de la división de los costos totales para las unidades producidas se obtienen los costos unitarios.

Esquema de la asignación de los costos al producto:



FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

“La problemática de esta manera de asignación de los costos es que se le carga directamente el monto a los productos, cuando en realidad se debería cargarse a las actividades que son las que consumen los recursos, dichas actividades a su vez son consumidas por los productos finales.” (Hargadon & Armando, 1985)

Este modelo establece que cada producto u objeto económico a costear, además de recibir todos los costos directos requeridos en el desarrollo del mismo, debe absorber los costos y gastos causados por los procesos operativos y comerciales- administrativos (CIF y gastos, respectivamente), por cuanto sus actividades constituyen una serie interrelacionada de tareas o labores que permiten convertir tales recursos básicos en resultados.



### 3.1.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso se inicia con la compra de las telas y demás accesorios, luego se procede a ingresar a la bodega, posteriormente de acuerdo a las órdenes de pedido se realiza el corte de tela, después se envía a maquilar, lavar y realizar los tallados que son la mezclilla o el destroy, en otras empresas, una vez que regresa el pantalón armado es sometido a diferentes procesos, los mismo que son:

- ✚ Cortado de hilos
- ✚ Cocido de etiquetas
- ✚ Pegado de botones
- ✚ Colocado de remaches
- ✚ Planchado
- ✚ Doblado
- ✚ Colocado de etiquetas y colgantes
- ✚ Enfundado.

Peralta Denin Jeans en l actualidad fábrica y comercializa cinco clases de pantalones jeans, las mismas que son:

- ❖ Pantalones jeans de hombre





❖ Pantalones jeans de mujer



❖ Pantalones jeans de niño



❖ Pantalones jeans de niña



❖ Bermudas jeans de hombre



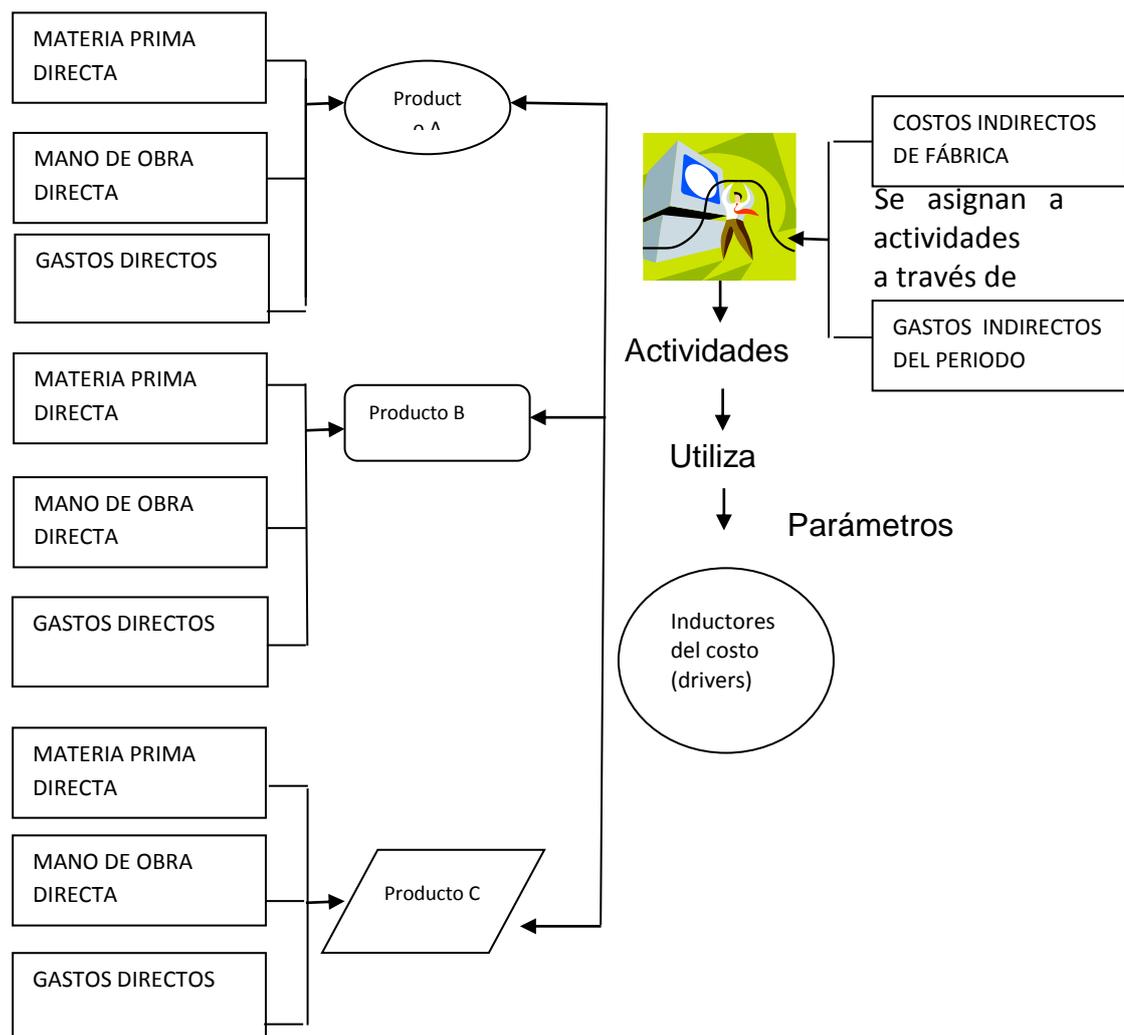
El método utilizado por la fábrica para obtener el costo es el sistema por órdenes de producción, la persona encargada del manejo de la contabilidad va a la fábrica los días lunes, miércoles y viernes todas las semanas para verificar los movimientos y la información recaudada en ese transcurso por el encargado de la producción, la cual sirve para el personal encargado de la elaboración de las ordenes de producción requeridas.

### 3.2. ANALISIS DEL SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN.

Al momento de hacer un análisis al sistema de producción de la fábrica Peralta Denin Jeans, en relación a sus recursos, los cuales son consumidos en materia prima directa que es la tela, accesorios y otros como botones, cierres importados desde Colombia, la mano de obra directa son los que intervienen directamente en todo el proceso productivo, en cuanto a la mano de obra indirecta es el personal del área de administración.

### 3.3. APLICACIÓN DEL COSTEO ABC A PERALTA DENIN JEANS.

A continuación, el gráfico muestra la forma de asignación de los costos según el modelo ABC





Con lo expuesto en la parte teórica procedemos a aplicarlo en la fábrica PERALTA DENIN JEANS, dado que el costeo ABC es más que un sistema de costos lo hemos considerado como una herramienta fundamental para la distribución adecuada de los CIF a los productos finales, ya que se lo puede utilizar en cualquier empresa que realice su producción por órdenes o por procesos. En la actualidad muchas empresas lo utilizan como un sistema de gestión, el cual les permite determinar qué actividades son más costosas y ver si éstas crean o no valor al producto.

Los pasos para la propuesta de implementación han sido debidamente adaptados con los datos de la empresa, con el fin de distribuir los CIF a los productos de manera eficiente, eficaz y de esa manera poder designar los costos unitarios de las actividades y de ellas a sus productos.

Para su aplicación partiremos del siguiente cuadro, el cual nos muestra los datos de los diferentes productos a costear, lo que nos permitirá obtener al final el costo unitario de cada producto en relación al sistema de costos ABC.

### CUADRO 3.3.

Información (Marzo 2014)

CONCEPTO	PANTALON NORRISTONG NIÑO		PANTALON NORRISTONG HOMBRE		PANTALON NORRISTONG HOMBRE EXTRA	
	VALOR	MEDIDA	VALOR	MEDIDA	VALOR	MEDIDA
Producción mensual	1.080	Unidades	6.183	unidades	1.220	unidades
No. OP al mes	4	Lotes	21	lotes	5	Lotes
Precio de venta	10,50	\$	14,00	\$	15,20	\$

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

### 3.4. RECONOCIMIENTO DE LOS CENTROS DE COSTOS Y ACTIVIDADES

El centro de costos es el área de producción donde se generan los CIF que es materia de distribución por el costeo ABC y en donde se encuentran las Actividades que consumen recursos indirectos.

Las actividades que se reconocen son todas aquellas que se realizan a diario en la jornada laboral del personal de planta indirecto, debido que el costeo ABC se centra en dichos aspectos apartando la MOD que efectúa más las actividades de transformación de la Materia Prima Directa.



CUADRO 3.4

ACTIVIDADES DE PERSONAL MOD

<b>ACTIVIDADES DE PRODUCCION</b>
Mantenimiento Supervisión de Calidad Programar la Producción Recepción de MP Preparación de MP Elaboración del producto Armado y terminado Etiquetado y enfundando

El área de Administración es otro centro de costos donde se encuentra el personal encargado de ejecutar las compras de materia prima, la supervisión de producción, la facturación y ventas.

CUADRO 3.5

ACTIVIDADES DEL PERSONAL MOI Y ADMINISTRACIÓN

<b>ACTIVIDADES DE MOI</b>
Maquilar la Materia Prima Lavado
<b>ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION</b>
Supervisar Contabilidad e inventarios Compra de materia prima Elaborar Ordenes de Producción Facturación y envío de pedidos Pagar a Proveedores Elaborar roles de pago

**3.5. ESPECIFICACION DE RECURSOS EN LOS CENTROS DE COSTOS.**

Las actividades se realizan en cada centro de costo, las mismas que consumen recursos para alcanzar los objetivos; los recursos que se consumen en los centros de costos son los siguientes:



## CUADRO 3.6

## COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (MARZO 2014)

<b>CODIGO</b>	<b>RECURSOS: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>	<b>VALOR CONTABLE</b>
5.2.1.1.02	Mano de Obra Indirecta	\$3.300,00
5.2.2.2.10	Teléfono/ fax/ Internet	\$ 61,27
5.2.1.2.03	Combustibles y lubricantes	\$ 147,74
5.2.1.2.02	Mantenimiento y Reparaciones	\$ 431,11
5.2.1.2.23	Depreciaciones	\$ 914,30
5.2.1.2.07	Suministros de Producción	\$843,38
5.2.1.2.13	Fletes y Embalajes	\$54,00
5.2.1.2.15	Gastos de Viaje	\$ 316,02
5.2.1.2.18	Útiles de aseo	\$8,99
5.2.2.2.99	Otros Egresos	\$ 0,50
5.2.1.2.11	Agua Potable/ Pura	\$ 15,88
5.2.1.2.09	Energía Eléctrica	\$ 43,18
5.2.1.1.10	Uniformes y Equipo de trabajo	\$ 134,88
5.2.1.1.09	Capacitación	\$ 1000,00
5.2.1.2.14	Seguridad	\$ 3,90
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.275,15</b>

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

## CUADRO 3.7

## COSTOS DE RECURSOS ADMINISTRATIVOS

<b>CODIGO</b>	<b>RECURSOS CIF ADMINISTRACION</b>	<b>VALOR CONTABLE</b>
5.2.1.1.01	Sueldos y salarios	\$926,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$926,00</b>

**3.6. ASIGNACIÓN DE RECURSOS HACIA LAS ACTIVIDADES**

En esta fase se inicia la asignación de los diferentes recursos a las actividades, siendo la fase más importante, ya que gran parte del valor del costeo basado en actividades viene de este ejercicio, cumpliendo así un papel elemental los siguientes parámetros: Horas Hombre, número de personal de MOI, Kw hora, numero de máquinas, numero de reparaciones, numero de entregas, número de viajes al mes, entre otros.



El mejor conductor de costo es aquel que está relacionado con el costo que se está asignando, ya que comúnmente es más fácil porque podemos usar una medida de actividad de volumen, esto conlleva a que dichos conductores de costos arrojen una asignación más real.

Las medidas de actividad de costo que vamos a utilizar se encuentran en el siguiente cuadro:

## CUADRO 3.8

## PARAMETROS DE ASIGNACION DE COSTOS-PRODUCCION

CODIGO	RECURSOS: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	VALOR CONTABLE	PARAMETROS
5.2.1.1.01	Mano de Obra Indirecta	\$3.300,00	Horas Hombre
5.2.2.2.10	Teléfono/ fax/ Internet	\$ 61,77	Consumo del mes
5.2.1.2.03	Combustibles y lubricantes	\$ 147,74	No Kilómetros recorridos
5.2.1.2.02	Mantenimiento y Reparaciones	\$ 431,11	No de reparaciones
5.2.1.2.23	Depreciaciones	\$ 914,30	No de maquinaria
5.2.1.2.07	Suministros de Producción	\$843,38	No de Requisiciones
5.2.1.2.13	Fletes y Embalajes	\$54,00	No de entregas
5.2.1.2.15	Gastos de Viaje	\$ 316,02	No de viajes al mes
5.2.1.2.18	Útiles de aseo	\$8,99	No de útiles pedidos
5.2.1.2.11	Agua Potable/ Pura	\$ 15,88	Consumo del mes
5.2.1.2.09	Energía Eléctrica	\$ 43,18	KW/ hora
5.2.1.1.10	Uniformes y Equipo de trabajo	\$ 134,88	No de personal
5.2.1.1.09	Capacitación	\$ 1000,00	No de personal
5.2.1.2.14	Seguridad	\$ 3,90	Metro cuadrados
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.275,15</b>	

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

En el caso del área de Administración su asignación se realiza de forma directa debido a que sus costos están claramente determinados en cada actividad, como se podrá observar posteriormente.

En base a esta información daremos inicio a la distribución de los recursos a cada una de las actividades según el porcentaje de intervención del parámetro en cada una de las actividades.



**MANO DE OBRA DIRECTA.-** La base para la determinación de este costo es el porcentaje considerado de participación en el proceso productivo, obtenido por las horas de trabajo en cada actividad utilizadas por el personal de Mano de Obra Directa durante el mes, el valor a distribuir son Sueldos y horas extras.

En las actividades de mantenimiento lo realiza un obrero dedicándole 8 horas al mes, que se encarga también a la recepción de materia prima la cual es de 152 horas mensuales completando así sus 160 horas.

En las actividades de supervisión de calidad lo realiza la administradora por lo que utiliza 8 horas al mes y el resto de horas lo dedica a diferentes actividades contables.

**CUADRO 3.9**

**ASIGNACION DE MOD HACIA LAS ACTIVIDADES**

<b>MANO DE OBRA DIRECTA: \$ 3.197.83</b>				
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>N° TRABAJADORES</b>	<b>HORAS HOMBRE MES</b>	<b>%</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	1	8	0,50%	\$15,99
Supervisión de Calidad	1	8	0,50%	\$15,99
Programar la Producción	1	160	9,95%	\$318,18
Recepción de MP	1	312	19,40%	\$620,38
Preparación de MP	2	320	19,90%	\$636,37
Elaboración del producto	1	160	9,95%	\$318,18
Armado y terminado	2	320	19,90%	\$636,37
Etiquetado y enfundando	2	320	19,90%	\$636,37
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>1608</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 3.197.83</b>

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS



**MANO DE OBRA INDIRECTA.-** Es el rubro que hace referencia a los servicios de maquilado y de lavado los mismo que realizan otras empresas.

<b>MANO DE OBRA INDIRECTA: \$ 3.300</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>CANTIDAD DE PANTALONES</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Servicio de Maquilado</b>		
Pantalón Norristong niño	1.080	\$200,00
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$1.200,00
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$320,00
<b>TOTAL</b>		
<b>Servicio de lavandería</b>		
Pantalón Norristong niño	1.080	\$285,00
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$980,00
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$315,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$3.300,00</b>

**TELEFONO / FAX / INTERNET.-** Este recurso se utiliza para el consumo del área administrativa. Se distribuye según el consumo de dichos servicios en el mes, para las distintas actividades. La asignación de los costos están en función a un porcentaje estimado obtenido mediante entrevista realizada a la administradora la misma que nos proporcionó datos en forma general, lo cual pudimos constatar mediante la observación en la actividad de programar la producción se requiere más minutos con relación al teléfono y más tiempo de navegación en internet, mientras que en la actividad de recepción de materia prima su consumo es menor.

Programar la producción.- Se asigna un 70% estimado a esta actividad debido a que se realizan las siguientes funciones:

- Pedido de materia prima y suministro.
- Servicios de maquilado
- Búsqueda de diseños
- Búsqueda de nuevos proveedores
- Envío de mails a los proveedores con las muestras de suministros.

Recepción de MP.- Se asigna un 30% estimado a esta actividad debido a que se realizan las siguientes funciones:



- Llamadas a los proveedores
- Ingresos de materia prima y suministros al sistema

## CUADRO 3.10

## ASIGNACION DE TELEFONO / FAX/ INTERNET HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>TELEFONO / FAX / INTERNET:\$61,77</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>CONSUMO DEL MES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	\$0,00	\$0,00
Supervisión de Calidad	0 %	\$0,00	\$0,00
Programar la Producción	70%	\$42,89	\$42,89
Recepción de MP	30%	\$18,88	\$18,88
Preparación de MP	0%	\$0,00	\$0,00
Elaboración del producto	0%	\$0,00	\$0,00
Armado y terminado	0%	\$0,00	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	\$0,00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$61,77</b>	<b>\$61,77</b>

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

**COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES.-** Estos recursos son consumidos por el vehículo, los mismos que se distribuyen de acuerdo el número de viajes que realizan para actividades de la fábrica.

## CUADRO 3.11

## ASIGNACION DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>SUMINISTROS DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES: \$ 147,74</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No Km RECORRIDOS</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	0	\$0,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	0%	0	\$0,00
Recepción de MP	100%	60	\$147,74
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>\$147,74</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: AUTORAS



**MANTENIMIENTO Y REPARACIONES.-** la determinación del mantenimiento y reparaciones se realiza tomando en cuenta el número de reparaciones de las maquinas utilizadas en cada actividad, el total de mantenimiento de maquinarias se multiplica por la participación porcentual.

## CUADRO 3.12

## ASIGNACION DE MANTENIMIENTO Y REPARACIONES HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES:\$431,11</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No. REPARACIONES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	100%	2	\$431,11
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	0%	0	\$0,00
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>\$431,11</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

**DEPRECIACIONES.-** Lo asignamos de acuerdo al número de máquinas utilizadas en cada actividad productiva, dicho porcentaje se lo multiplica por el total de depreciaciones.

## CUADRO 3.13

## ASIGNACION DE DEPRECIACIONES HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>DEPRECIACIONES: \$914,30</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No. DE MAQUINAS</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	10%	1	\$91,43
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	20%	0	\$182,86
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	10%	0	\$91,43
Elaboración del producto	50%	0	\$457,15
Armado y terminado	10%	1	\$91,43
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
		5	
		1	
		0	
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>\$914,30</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS



**SUMINISTROS DE PRODUCCION.-** Son recursos utilizados como hojas de Ordenes de Producción y otros documentos que intervienen en la producción. Se los asigna según el número de personas que brindan su tiempo a cada una de las actividades.

## CUADRO 3.14

## ASIGNACION DE SUMINISTROS DE PRODUCCION HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>SUMINISTROS DE PRODUCCION: \$ 843,38</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No REQUISICIONES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	0	\$0,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	0%	0	\$0,00
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	40%	12	\$337,27
Armado y terminado	26,67%	8	\$224,88
Etiquetado y enfundando	33,33%	10	\$281,03
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>\$843,18</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: AUTORAS

**FLETES Y EMBALAJES.-** Son los recursos destinados a los embalajes y envíos de mercadería. Su asignación se la realiza para cada actividad.

## CUADRO 3.15

## ASIGNACION DE FLETES Y EMBALAJES HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>FLETES Y EMBALAJES: \$ 54,00</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No. DE KILOMETROS RECORRIDOS</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	0	\$0,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	100%	190	\$54,00
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>	<b>\$54,00</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS



**GASTOS DE VIAJE.-** Son los recursos que la fábrica asigna para la movilización de la persona encargada de adquirir materia prima, maquinaria, capacitación, entre otros. Dicho valor se obtiene de la misma forma que en los cuadros anteriores.

## CUADRO 3.16

## ASIGNACION DE GASTOS DE VIAJE HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>GASTO DE VIAJE: \$ 316,02</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No. DE VIAJES AL MES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	0	\$0,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	100%	1	\$316,02
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>\$316,02</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

**ÚTILES DE ASEO.-** Son los recursos que se utilizan para mantener limpia la fábrica. Se distribuye al número de útiles de aseo pedidos.

## CUADRO 3.17

## ASIGNACION DE ÚTILES DE ASEO HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>ÚTILES DE ASEO: \$ 8,99</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No DE ÚTILES PEDIDOS</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	20%	2	\$1,80
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	0%	0	\$0,00
Recepción de MP	80%	4	\$7,19
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>\$8,99</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: AUTORAS



**AGUA POTABLE.-** Este recurso se utiliza para el consumo de todos los trabajadores de la fábrica.

CUADRO 3.18

## ASIGNACION DE AGUA POTABLE HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>AGUA POTABLE: \$ 15,88</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>CONSUMO DEL MES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	20%	\$3,18	\$3,18
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	0%	0	\$0,00
Recepción de MP	80%	\$12,70	\$12,70
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	0%	0	\$0,00
Armado y terminado	0%	0	\$0,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>\$15,88</b>	<b>\$15,88</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: AUTORAS

**ENERGIA ELECTRICA.-** Se lo distribuye utilizando los Kw / hora por cada una de las maquinarias que se utilizan en la producción para cada una de las actividades.

CUADRO 3.19

## ASIGNACION DE ENERGIA ELECTRICA HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>ENERGIA ELECTRICA: \$ 43,18</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>Kw/ HORA AL MES</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0,12%	2	\$0,05
Supervisión de Calidad	0,48%	8	\$0,21
Programar la Producción	0,93%	15	\$0,40
Recepción de MP	12,86%	210	\$5,55
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	55%	900	\$23,75
Armado y terminado	30,61%	500	\$13,22
Etiquetado y enfundando	0	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1635</b>	<b>\$43,18</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS



**UNIFORMES Y EQUIPO DE TRABAJO.-** Se asigna según el número de personal que ha intervenido en cada una de las actividades, su participación porcentual se lo multiplica por el total.

CUADRO 3.20

**ASIGNACION DE UNIFORMES Y EQUIPOS DE TRABAJO HACIA LAS ACTIVIDADES**

<b>UNIFORMES Y EQUIPO DE TRABAJO: \$134,88</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No. PERSONAL MOD</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	7%	1	9,44
Supervisión de Calidad	14%	2	\$18,88
Programar la Producción	7%	1	\$9,44
Recepción de MP	7%	1	\$9,44
Preparación de MP	14%	2	\$18,88
Elaboración del producto	37%	5	\$49,92
Armado y terminado	7%	1	\$9,44
Etiquetado y enfundando	7%	1	\$9,44
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>\$134,88</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

**CAPACITACION.-** Son los recursos que se utilizan para mejorar el conocimiento del personal y los funcionarios que laboran en la fábrica. Se calcula según el número de personal que han sido capacitadas en dicho mes.

CUADRO 3.21

**ASIGNACION DE CAPACITACION HACIA LAS ACTIVIDADES**

<b>CAPACITACION: \$ 1000,00</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>No DE PERSONAL</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	30%	2	\$300,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	20%	1	\$200,00
Recepción de MP	0%	0	\$0,00
Preparación de MP	0%	0	\$0,00
Elaboración del producto	40%	5	\$400,00
Armado y terminado	10%	2	\$100,00
Etiquetado y enfundando	0%	0	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>\$1000,00</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: AUTORAS



**SEGURIDAD.-** Dicho recurso hace referencia a cámaras de vigilancia, su asignación la realizaremos según el alcance.

## CUADRO 3.22

## ASIGNACION DE SEGURIDAD HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>SEGURIDAD: \$ 3,90</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>%</b>	<b>METROS CUADRADOS</b>	<b>COSTO</b>
Mantenimiento	0%	0	\$0,00
Supervisión de Calidad	0%	0	\$0,00
Programar la Producción	3,13%	10	\$0,12
Recepción de MP	4,69%	15	\$0,18
Preparación de MP	1,56%	5	\$0,06
Elaboración del producto	59,38%	190	\$2,32
Armado y terminado	18,75%	60	\$0,73
Etiquetado y enfundando	12,49%	40	\$0,49
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>320</b>	<b>\$3,90</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

**SUELDOS Y SALARIOS.-** En este centro de costos Administrativos las actividades realizadas son de la Administradora, Jefe de ventas y Contadora. Dichos valores son distribuidos en el siguiente cuadro:

## CUADRO 3.23

## ASIGNACION DIRECTA DE SUELDOS Y SALARIOS

## HACIA LAS ACTIVIDADES

<b>SUELDOS Y SALARIOS: \$926,00</b>	
<b>ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION</b>	<b>COSTO</b>
Supervisar Contabilidad e inventarios	\$100,00
Compra de materia prima	\$200,00
Elaborar Ordenes de Producción	\$260,00
Facturación y envío de pedidos	\$200,00
Pagar a Proveedores	\$ 70,00
Elaborar roles de pago	\$ 96,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$926,00</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

Al haber obtenido todos los recursos distribuidos a cada actividad procederemos a trasladar el costo de las actividades hacia los productos.



### 3.7. ASIGNACIÓN DEL COSTO DE ACTIVIDADES HACIA LOS PRODUCTOS

Cada uno de los recursos asignados a las actividades los agrupamos en uno solo para distribuir el costo de las actividades a los productos finales, en este caso los DRIVERS que vamos a utilizar son las Unidades Producidas y el Numero de Ordenes de Producción utilizadas al mes por cada producto.

CUADRO 3.24

#### ACTIVIDADES CON SUS RESPECTIVOS COST DRIVERS

ACTIVIDADES DE PRODUCCION	COSTO	COST- DRIVERS
Mantenimiento 5%	\$363,76	No Unidades Producidas
Supervisión de Calidad 10%	\$727,52	No Unidades Producidas
Programar la Producción 15%	\$1.091,27	No Ordenes de Producción
Recepción de MP 15%	\$1.091,27	No Unidades Producidas
Preparación de MP 20%	\$1.455,03	No Unidades Producidas
Elaboración del producto 25%	\$1.818,78	No Unidades Producidas
Armado y terminado 5%	\$363,76	No Unidades Producidas
Etiquetado y enfundando 5%	\$363,76	No Unidades Producidas
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$7.275,15</b>	
<b>ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION</b>		
Supervisar Contabilidad e inventarios	\$100,00	Tiempo para cada Actividad
Compra de materia prima	\$200,00	No Ordenes de Producción
Elaborar Ordenes de Producción	\$260,00	No Unidades Producidas
Facturación y envío de pedidos	\$200,00	No Facturas emitidas
Pagar a Proveedores	\$ 70,00	No Unidades Producidas
Elaborar roles de pago	\$ 96,00	Tiempo para cada Actividad
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$926,00</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.201,15</b>	

FUENTE: ENCUESTA

ELABORACION: AUTORAS

Pueden existir otros tipos de Cost- Drivers, pero es aconsejable que si todas las actividades son dadas por un mismo hecho, se utilice un mismo inductor del costo. Las unidades producidas por cada modelo, como las Órdenes de producción que fueron citadas al inicio de este capítulo realicen dicho propósito.



**CUADRO 3.25  
PONDERACION DE LOS COSTOS DRIVERS PARA CADA PRODUCTO**

<b>COST- DRIVERS</b>	<b>PANTALÓN NORRISTONG/NIÑO</b>	<b>PANTALÓN NORRISTONG/ HOMBRE</b>	<b>PANTALÓN NORRISTONG/ HOMBRE EXTRA</b>	<b>TOTAL UNIDADES</b>
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Ordenes de Producción	4	21	5	30
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas Tiempo para cada Actividad	1080	6183	1220	8483
No Ordenes de Producción	4	21	5	30
No Unidades Producidas	1080	6183	1220	8483
No Facturas Emitidas	1080	6183	1220	8483
No Unidades Producidas Tiempo para cada Actividad	1080	6183	1220	8483

**ELABORACION: AUTORAS**



El porcentaje de cada una de las actividades con respecto al total de unidades producidas.

CUADRO 3.26

## PARTICIPACION DE LOS COSTOS DRIVERS PARA CADA PRODUCTO

ACTIVIDADES	COST- DRIVERS	PANTALON NORRISTONG/ NIÑO	PANTALON NORRISTONG/ HOMBRE	PANTALON NORRISTONG/ HOMBRE EXTRA	%
Mantenimiento	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Supervisión de Calidad	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Programar la Producción	No Ordenes de Producción	13,33%	70%	16,67%	100%
Recepción de MP	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Preparación de MP	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Elaboración del producto	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Armado y terminado	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Etiquetado y enfundando	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Supervisar Contabilidad e inventarios	Tiempo para cada Actividad	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Compra de materia prima	No Ordenes Producción	13,33%	70%	16,67%	100%
Elaborar Ordenes de Producción	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Facturación y envío de pedidos	No Facturas emitidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Pagar a Proveedores	No Unidades Producidas	12,73%	72,89%	14,38%	100%
Elaborar roles de pago	Tiempo para cada actividad	12,73%	72,89%	14,38%	100%

La asignación definitiva de recursos, de actividades, hacia los productos se obtiene de la multiplicación del valor relativo de cada inductor correspondiente a cada modelo de jeans por el recurso de cada actividad.



## CUADRO 3.27

## DISTRIBUCION DEL COSTO DE ACTIVIDADES A LOS PRODUCTOS

ACTIVIDADES	COSTO	COST- DRIVERS	PANTALON N/ NIÑO	PANTALON N/ HOMBRE	PANTALON N/ HOMBRE EXTRA	COSTO
Mantenimiento	\$363,76	No Unidades Producidas	\$46,31	\$265,14	\$52,31	\$363,76
Supervisión de Calidad	\$727,52	No Unidades Producidas	\$92,62	\$530,28	\$104,62	\$727,52
Programar la Producción	\$1.091,27	No Ordenes de Producción	\$145,47	\$763,89	\$181,91	\$1.091,27
Recepción de MP	\$1.091,27	No Unidades Producidas	\$138,92	\$795,43	\$156,92	\$1.091,27
Preparación de MP	\$1.455,03	No Unidades Producidas	\$185,23	\$1060,57	\$209,23	\$1.455,03
Elaboración del producto	\$1.818,78	No Unidades Producidas	\$231,53	\$1325,71	\$261,54	\$1.818,78
Armado y terminado	\$363,76	No Unidades Producidas	\$46,32	\$265,14	\$52,30	\$363,76
Etiquetado y enfundando	\$363,76	No Unidades Producidas	\$46,32	\$265,14	\$52,30	\$363,76
Supervisar Contabilidad e inventarios	\$100,00	Tiempo para cada Actividad	\$12,73	\$72,89	\$14,38	\$100,00
Compra de materia prima	\$200,00	No Ordenes Producción	\$26,66	\$140,00	\$33,34	\$200,00
Elaborar Ordenes de Producción	\$260,00	No Unidades Producidas	\$33,10	\$189,51	\$37,39	\$260,00
Facturación y envío de pedidos	\$200,00	No Facturas emitidas	\$25,46	\$145,78	\$28,76	\$200,00
Pagar a Proveedores	\$ 70,00	No Unidades Producidas	\$8,91	\$51,02	\$10,07	\$70,00
Elaborar roles de pago	\$ 96,00	Tiempo para cada Actividad	\$12,22	\$69,98	\$13,80	\$96,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.201,15</b>		<b>\$1.051,80</b>	<b>\$5.940,48</b>	<b>\$1.208,87</b>	<b>\$8.201,15</b>

ELABORACION: AUTORAS



Obtenido el CIF- ABC para cada producto, requerimos de la Materia Prima Directa y de la Mano de Obra Directa para poder obtener el costo unitario de cada Jeans. Dicha información la obtendremos de las Hojas de Costos otorgadas por la Fábrica.

**CUADRO 3.28****COSTO PRIMO (MARZO 2014)**

<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>
PANTALON NORRISTONG/ NIÑO	\$6.885,61	\$407,72
PANTALON NORRISTONG HOMBRE		
PANTALON NORRISTONG HOMBRE EXTRA	\$64.320,25	\$2.330,26
	\$13.288,97	\$459,85
<b>TOTAL</b>	<b>\$84.494,83</b>	<b>\$3197,83</b>

FUENTE: PERALTA DENIN JEANS

ELABORACION: AUTORAS

Obtenido los tres elementos del costo, luego procederemos a obtener el costo unitario por cada modelo de pantalón jean. En los siguientes cuadros se encuentra la Materia Prima, Mano de Obra y los Costos indirectos de Fabricación ABC por modelo para cada una de las actividades.

**CUADRO 3.29****INTEGRACION DE ELEMENTOS DEL COSTO**

<b>MODELO: PANTALON NORRISTONG DE NIÑO</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION/ABC</b>
Tela y accesorios	\$6.885,61		
Sueldos y salarios		\$407,72	
Mantenimiento			\$46,31
Supervisión de Calidad			\$92,62
Programar la Producción			\$145,47
Recepción de MP			\$138,92
Preparación de MP			\$185,23
Elaboración del producto			\$231,53
Armado y terminado			\$46,32
Etiquetado y enfundando			\$46,32
Supervisar Contabilidad e inventarios			\$12,73
Compra de materia prima			\$26,66
			\$33,10



Elaborar Ordenes de Producción			\$25,46
Facturación y envío de pedidos			\$8,91
Pagar a Proveedores			\$12,22
Elaborar roles de pago			
<b>TOTAL</b>	\$6.885,61	\$407,72	\$1.051,80
<b>COSTO TOTAL</b>	\$8.345,13		
<b>No unidades producidas al mes</b>	1,080		
<b>COSTO UNITARIO</b>	\$7,7269		

CUADRO 3.30

INTEGRACION DE ELEMENTOS DEL COSTO

<b>MODELO: PANTALON NORRISTONG DE HOMBRE</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION/ABC</b>
Tela y accesorios	\$64.320,25		
Sueldos y salarios		\$2330,26	
Mantenimiento			\$265,14
Supervisión de Calidad			\$530,28
Programar la Producción			\$763,89
Recepción de MP			\$795,43
Preparación de MP			\$1060,57
Elaboración del producto			\$1325,71
Armado y terminado			\$265,14
Etiquetado y enfundando			\$265,14
Supervisar Contabilidad e inventarios			\$72,89
Compra de materia prima			\$140,00
Elaborar Ordenes de Producción			\$189,51
Facturación y envío de pedidos			\$145,78
Pagar a Proveedores			\$51,02
Elaborar roles de pago			\$69,98
<b>TOTAL</b>	\$64.320,25	\$2.330,26	\$5.940,48
<b>COSTO TOTAL</b>	\$72.590,99		
<b>No unidades producidas al mes</b>	6.183		
<b>COSTO UNITARIO</b>	\$11,7404		



## CUADRO 3.31

## INTEGRACION DE ELEMENTOS DEL COSTO

<b>MODELO: PANTALON NORRISTONG DE HOMBRE</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION/ABC</b>
Tela y accesorios	\$13.288,97		
Sueldos y salarios		\$459,85	
Mantenimiento			\$52,31
Supervisión de Calidad			\$104,62
Programar la Producción			\$181,91
Recepción de MP			\$156,92
Preparación de MP			\$209,23
Elaboración del producto			\$261,54
Armado y terminado			\$52,30
Etiquetado y enfundando			\$52,30
Supervisar Contabilidad e inventarios			\$14,38
Compra de materia prima			\$33,34
Elaborar Ordenes de Producción			\$37,39
Facturación y envío de pedidos			\$28,76
Pagar a Proveedores			\$10,07
Elaborar roles de pago			\$13,80
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.288,97</b>	<b>\$459,85</b>	<b>\$1.208,87</b>
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$14.957,69</b>		
<b>No unidades producidas al mes</b>	<b>1220</b>		
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$12,2604</b>		



CUADRO 3.32

COSTO UNITARIO POR CADA MODELO DE PANTALON

<b>PRODUCTOS</b>	<b>No unidades producidas</b>	<b>Costos MPD</b>	<b>Costo MOD</b>	<b>CIF/ABC</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>COSTO UNITARIO ABC</b>
Pantalón Norristong niño	1.080	\$6.885,61	\$407,72	\$1.051,80	\$8.345,13	\$7,7269
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$64.320,25	\$2.330,26	\$5.940,48	\$72.590,99	\$11,7404
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$13.288,97	\$459,85	\$1.208,87	\$14.957,69	\$12,2604
<b>Total</b>	<b>8.483</b>	<b>\$84.494,83</b>	<b>\$3.197,83</b>	<b>\$8.201,15</b>	<b>\$95.893,81</b>	<b>\$31,7277</b>

ELABORADO: AUTORAS

Una vez obtenida la información podremos emitir diferentes análisis en relación a:

- ❖ Rentabilidad
- ❖ Actividades Productivas
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.



### 3.8. ANALISIS DE RESULTADOS BASADA EN ACTIVIDADES.

La información que hemos obtenido del costeo ABC es de gran importancia para poder realizar un análisis de rentabilidad de cada producto. Dado que el costeo ABC implica actividades, obtenidos los costos de cada producto se pueden disminuir o incrementar, esto hace referencia a los Costos Basados en actividades.

En nuestro caso realizado en la fábrica Peralta Denin Jeans las actividades halladas se pueden decir que todas las antes mencionadas crean valor en la elaboración de los productos y hemos analizado que todas son fundamentales para la obtención del producto final. Si no se tomara en cuenta todas las actividades no se podría elaborar el producto.

En el siguiente cuadro procederemos a determinar la rentabilidad del producto con respecto al precio de cada modelo de pantalones jeans.

CUADRO 3.33

#### MARGEN DE UTILIDAD O PERDIDA POR MODELO DE PANTALONES JEANS

PRODUCTOS	COSTO UNITARIO ABC	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD	MARGEN /UTILIDAD
Pantalón Norristong niño	\$7,7269	\$10,50	\$2,7731	34,78%
Pantalón Norristong hombre	\$11,7404	\$14,00	\$2,2596	28,34%
Pantalón Norristong hombre extra	\$12,2604	\$15,20	\$2,9396	36,88%
<b>TOTAL</b>	<b>\$31,7277</b>	<b>\$39,70</b>	<b>\$7,9723</b>	<b>100%</b>

ELABORACION: AUTORAS

#### ANALISIS DE RESULTADOS:

Observamos que el pantalón jean Norristong de niño tiene un margen positivo del 34,78%, le cuesta producir \$7,7269 y se comercializa a \$10,50; en el caso del pantalón jean Norristong de hombre el margen positivo es del 28,34%, le cuesta producir \$11,7404 y se comercializa a \$14; para el pantalón jean Norristong de hombre extra el margen positivo es del 36,88%, le cuesta producir \$12,2604 y se comercializa a \$15,20.



## CUADRO 3. 34

## COMPARACION DE LOS DOS SISTEMAS SEGÚN LOS COSTOS UNITARIOS

PRODUCTOS	COSTO UNITARIO POR ORDENES DE PRODUCCION	COSTO UNITARIO ABC	PRECIO DE VENTA	UTILIDAD POR ÓRDENES	UTILIDAD ABC
Pantalón Norristong niño	\$7,50	\$7,7269	\$10,50	\$3,00	\$2,7731
Pantalón Norristong hombre	\$11,35	\$11,7404	\$14,00	\$2,65	\$2,2596
Pantalón Norristong hombre extra	\$12,15	\$12,2604	\$15,20	\$3,05	\$2,9396
<b>TOTAL</b>	<b>\$31,00</b>	<b>\$31,7277</b>	<b>\$39,70</b>	<b>\$ 8,70</b>	<b>\$7,9723</b>

ELABORACION: AUTORAS

Los costos unitarios de cada producto calculados según el método ABC nos dan costos mayores debido a que los CIF son distribuidos y asignados en forma real a cada unidad, lo que no ocurre con el método tradicional ya que en este los CIF son tomados como supuestos, debido a esto la fabrica no obtienen la utilidad planteada por lo que deberían incrementar el precio de venta para poder así obtener la utilidad propuesta.

Con referencia a la participación que tienen los CIF dentro del costo total es de un % como podemos observar en el siguiente cuadro:

## CUADRO 3.35

ELEMENTOS DEL COSTO	COSTO	% DE PARTICIPACION
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$84.494,83	88,11%
MANO DE OBRA DIRECTA	\$3.197,83	3,34%
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION ABC	\$8.201,15	9,55%
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$95.893,81</b>	<b>100%</b>

ELABORACION: AUTORAS

**COSTO TOTAL****❖ COSTO TOTAL POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN**

CUADRO 3.36

PRODUCTOS	NO UNIDADES PRODUCIDAS	COSTOS UNITARIO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN	COSTO TOTAL
Pantalón Norristong niño	1.080	\$7,50	\$8.100,00
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$11,35	\$70.177,05
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$12,15	\$14.823,00
<b>TOTAL</b>	8.483	\$31,00	\$93.100,05

CUADRO 3.37

**❖ COSTO TOTAL POR ABC**

PRODUCTOS	NO UNIDADES PRODUCIDAS	COSTOS UNITARIO POR ABC	COSTO TOTAL
Pantalón Norristong niño	1.080	\$7,7269	\$8.345,13
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$11,7404	\$72.590,99
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$12,2604	\$14.957,69
<b>TOTAL</b>	8.483	\$31,7277	\$95.893,81

**Explicación.-** El costo total por órdenes de producción es de \$93.100,05 siendo menor al costo total por el método ABC que es de \$95.893,81 con una diferencia de \$2.793,76 debido a que sus Costos Indirectos de Fabricación son asignados de forma real y distribuida a cada actividad.

**PRECIO DE VENTA SEGÚN ABC**

Utilidad por órdenes x 100 / Costo Unitario según órdenes de producción = margen de utilidad por producto.

Por ejemplo:

Pantalón Norristong Niño

$$\$3,00 \times 100 / \$7,50 = 40\%$$



Pantalón Norristong Hombre

$$\$2,65 \times 100 / \$11,35 = 23,35\%$$

Pantalón Norristong Hombre Extra

$$\$3,05 \times 100 / \$12,15 = 25,10\%$$

CUADRO 3.38

<b>PRODUCTOS</b>	<b>No unidades producidas</b>	<b>Porcentaje de utilidad</b>	<b>COSTO UNITARIO ABC</b>	<b>PRECIO DE VENTA ABC</b>
Pantalón Norristong niño	1.080	40%	\$7,7269	\$10,82
Pantalón Norristong hombre	6.183	23,35%	\$11,7404	\$14,48
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	25,10%	\$12,2604	\$15,34
Total	8.483		\$31,7277	\$40,64

CUADRO 3.39

<b>PRODUCTOS</b>	<b>No unidades producidas</b>	<b>PRECIO DE VENTA ABC</b>	<b>VENTA TOTAL</b>
Pantalón Norristong niño	1.080	\$10,82	\$11.685,60
Pantalón Norristong hombre	6.183	\$14,48	\$89.529,84
Pantalón Norristong hombre extra	1.220	\$15,34	\$18.714,80
Total	8.483	\$40,64	\$119.930,24



## ASIENTOS CONTABLES:

## SEGÚN ABC

FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS				
LIBRO DIARIO				
FECHA	DESCRIPCION	PARCIAL	DEBE	HABER
20/02/2015	1			
	<b>Inv. Productos en Proceso</b>		\$87.692,66	
	Pantalón de niño	\$7.293,33		
	Pantalón Hombre	\$66.650,51		
	Pantalón Hombre Extra	\$13.748,82		
	a Materia Prima			\$84.494,83
	Mano de Obra			\$3.197,83
	P/R productos en proceso de pantalones jeans			
20/02/2015	2			
	Mano de Obra Indirecta		\$3.300,00	
	Teléfono/ fax/ Internet		\$ 61,77	
	Combustibles y lubricantes		\$ 147,74	
	Mantenimiento y Reparaciones		\$ 431,11	
	Depreciaciones		\$ 914,30	
	Suministros de Producción		\$843,38	
	Fletes y Embalajes		\$54,00	
	Gastos de Viaje		\$ 316,02	
	Útiles de aseo		\$8,99	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Agua Potable/ Pura		\$ 15,88	
	Energía Eléctrica		\$ 43,18	
	Uniformes y Equipo de trabajo		\$ 134,88	
	Capacitación		\$ 1000,00	
	Seguridad		\$ 3,90	
	Sueldos y Salarios		\$926,00	
	a Bancos			\$7.286,85
	Depreciación acumulada			\$914,30
	P/r los CI del período que serán direccionados vía actividades ASIENTO TIPO			
20/02/2015	3			
	<b>Inv. Productos en Proceso</b>		\$8.201,15	
	Pantalón de niño \$1.051,80			
	Pantalón Hombre \$5.940,48			
	Pantalón Hombre Extra \$1.208,87			
	<b>ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$7.275,15</b>		
	Mantenimiento	\$363,76		
	Supervisión de Calidad	\$727,52		
	Programar la Producción	\$1.091,27		
	Recepción de MP	\$1.091,27		
	Preparación de MP	\$1.455,03		
	Elaboración del producto	\$1.818,78		
	Armado y terminado	\$363,76		
	Etiquetado y enfundando	\$363,76		
	<b>ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION</b>	<b>\$926,00</b>		
	Supervisar Contabilidad e inventarios	\$100,00		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Compra de materia prima	\$200,00		
	Elaborar Ordenes de Producción	\$260,00		
	Facturación y envío de pedidos	\$200,00		
	Pagar a Proveedores	\$ 70,00		
	Elaborar roles de pago	\$ 96,00		
	<b><u>a Costos Indirectos de Fabricación</u></b>			<b>\$8.201,15</b>
	Mano de obra Indirecta			\$3.300,00
	Teléfono/ fax/ Internet			\$ 61,77
	Combustibles y lubricantes			\$ 147,74
	Mantenimiento y Reparaciones			\$ 431,11
	Depreciaciones			\$ 914,30
	Suministros de Producción			\$843,38
	Fletes y Embalajes			\$54,00
	Gastos de Viaje			\$ 316,02
	Útiles de aseo			\$8,99
	Agua Potable/ Pura			\$ 15,88
	Energía Eléctrica			\$ 43,18
	Uniformes y Equipo de trabajo			\$ 134,88
	Capacitación			\$ 1000,00
	Seguridad			\$ 3,90
	Sueldos y Salarios			\$926,00
	P/R el costo de las actividades y su asignación al costo de los productos			
20/02/2015	4			
	<b><u>Inv. Productos Terminados</u></b>		\$95.893,81	
	Pantalón de niño	\$8.345,13		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Pantalón Hombre	\$72.590,99		
	Pantalón Hombre Extra	\$14.957,69		
	a Inv. Productos en Proceso			\$95.893,81
	P/R Productos terminados			
	5			
20/02/2015	Costo de Ventas		\$95.893,81	
	<b><u>a Inv. Productos Terminados</u></b>			\$95.893,81
	Pantalón de niño	\$8.345,13		
	Pantalón Hombre	\$72.590,99		
	Pantalón Hombre Extra	\$14.957,69		
	P/R Costo de ventas			
	10			
	Caja		\$134.321,87	
	<b><u>a Ventas</u></b>			\$119.930,24
	Pantalón Norristong niño	\$11.685,60		
	Pantalón Norristong hombre	\$89.529,84		
	Pantalón Norristong hombre extra	\$18.714,80		
	IVA Cobrado			\$14.391,63
	P/R Venta de Pantalones			



## PRECIO DE VENTA SEGÚN ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

PRODUCTOS	COSTO UNITARIO POR ORDENES DE PRODUCCION	UNIDADES	PRECIO DE VENTA/UNITARIO	VENTA
Pantalón Norristong niño	\$7,50	1.080	\$10,50	\$11.340,00
Pantalón Norristong hombre	\$11,35	6.183	\$14,00	\$86.562,00
Pantalón Norristong hombre extra	\$12,15	1.220	\$15,20	\$18.544,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$31,00</b>	<b>8.483</b>	<b>\$39,70</b>	<b>\$ 116.446,00</b>



Según Por Órdenes de Producción

<b>FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS</b>				
<b>LIBRO DIARIO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>AUXILIAR</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
20/02/2015	1			
	<b>Inv. Productos en Proceso</b>		\$93.100,05	
	Pantalón de niño	\$8.100,00		
	Pantalón Hombre	\$70.177,05		
	Pantalón Hombre Extra	\$14.823,00		
	a Materia Prima			\$84.494,83
	Mano de Obra			\$3.197,83
	Costos Indirectos de Fabricación			\$5.407,39
	P/R productos en proceso de pantalones jeans			
20/02/2015	2			
	<b>Inv. Productos Terminados</b>		\$93.100,05	
	Pantalón de niño	\$8.100,00		
	Pantalón Hombre	\$70.177,05		
	Pantalón Hombre Extra	\$14.823,00		
	a Inv. Productos en Proceso			\$93.100,05
	P/R Productos terminados			
	3			
	Costo de Ventas		\$93.100,05	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	<b>a Inv. Productos Terminados</b>			\$93.100,05
	Pantalón de niño	\$8.100,00		
	Pantalón Hombre	\$70.177,05		
	Pantalón Hombre Extra	\$14.823,00		
	P/R Costo de ventas			
20/02/2015	4			
	Caja		\$130.419,52	
	<b>a Ventas</b>			\$116.446,00
	Pantalón Norristong niño	\$11.340,00		
	Pantalón Norristong hombre	\$86.562,00		
	Pantalón Norristong hombre extra	\$18.544,00		
	IVA Cobrado			\$13.973,52
	P/R Venta de Pantalones			



## EXPLICACIÓN:

La Fábrica utiliza el sistema de costos por órdenes de producción, el mismo que esta utilizada de forma incorrecta debido a que asignan los Costos Indirectos de Fabricación de forma estimada, por lo que es difícil saber el costo real de la producción, ellos deberían realizarlo de acuerdo al cuadro anterior.

## TOMA DE DECISIONES EN ABC:

El sistema ABC es un planteamiento de costos que obtiene la información financiera y operacional disponible, la visualiza mediante un modelo de actividades permitiendo examinar varias visiones del negocio, según las decisiones que la empresa debe tomar.

Es de suma importancia que podamos visualizar lo que se puede efectuar con la información obtenida de un sistema ABC, ya que la obtención de información útil para la gestión no hace a las empresas exitosas, sino la toma de decisiones a partir de esa información.

## INDICADORES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- ❖ **INDICADOR DE EFICACIA.-** Mide el grado de cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a través de los productos o resultados obtenidos sin referencia al costo de consecución de los mismos.

**Ejemplo:** grado de satisfacción de los clientes con relación a los pedidos.

$$\frac{\textit{Objetivo Logrado}}{\textit{Objetivo Presupuestado}}$$

- ❖ **INDICADOR DE EFICIENCIA.-** Establece la relación entre la producción física del bien y los insumos utilizados para alcanzar el nivel del producto.

**Ejemplo:** Tiempo fabricación de un producto, razón de piezas / hora, rotación de inventarios.

$$\frac{\textit{Utilidad}}{\textit{Gastos Operacionales}}$$

- ❖ **INDICADOR DE ECONOMIA.-** Capacidad de la institución por generar y movilizar adecuadamente los recursos financieros de un programa o institución.

$$\frac{\textit{Valor Real}}{\textit{Valor Presupuestado}}$$

(Armijo, 2005, págs. 23,28 y 32)



### 3.9. EVALUACION DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL DE JEANS.

#### 3.9.1. Métodos de investigación.

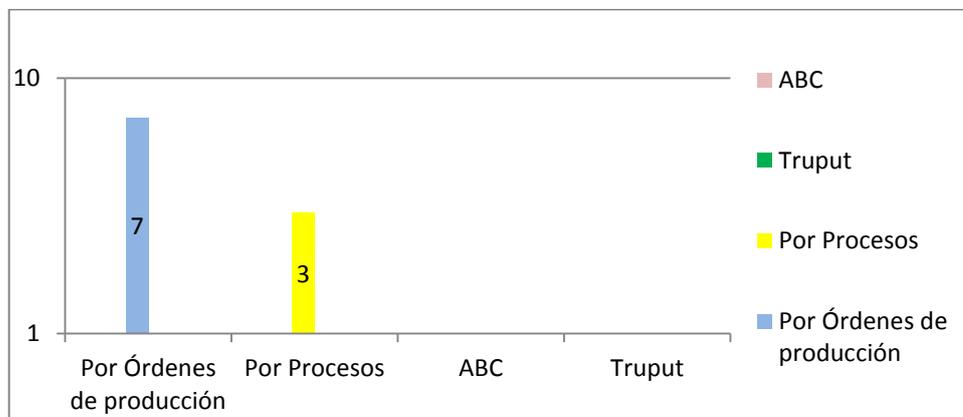
El método de investigación que hemos realizado en el sector artesanal de jeans en la ciudad de Cuenca fue mediante encuestas, las mismas que han sido tabuladas pregunta por pregunta; siendo ilustradas de forma gráfica y con su respectiva explicación.

#### TABULACION DE DE LAS RESPUESTAS DE LAS ENCUESTAS

##### 1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

OPCIONES DE RESPUESTA	
Por Órdenes de producción	7
Por Procesos	3
ABC	0
Truput	0

**GRAFICO 1** Tabulación Respuesta a la Pregunta 1

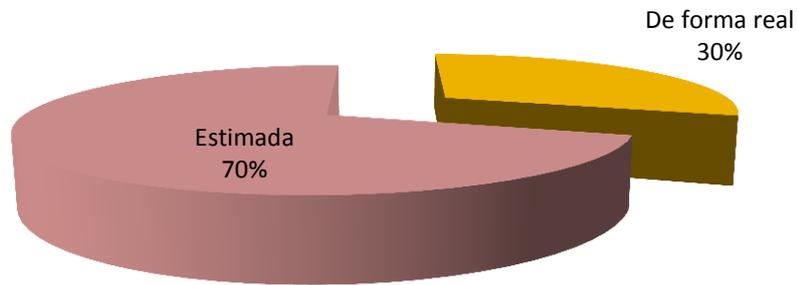


**Explicación.-** El 70% de las fábricas encuestadas utilizan el sistema de costos por órdenes de producción, mientras que el 30% utiliza por procesos. Sin tener conocimiento de los sistemas de costos ABC y Truput.

##### 2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

OPCIONES DE RESPUESTA	
De forma real	3
Estimada	7

## GRÁFICO 2 Tabulación Respuesta a la Pregunta 2

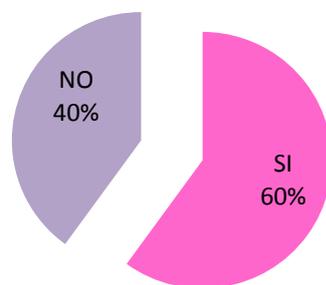


**Explicación.-** El 70% de las fábricas de jeans encuestadas cargan los costos directos de fabricación a los productos de forma estimada y el 30% de forma real.

**3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?**

OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	6
NO	4

## GRAFICO 3 Tabulación Respuesta a la Pregunta 3

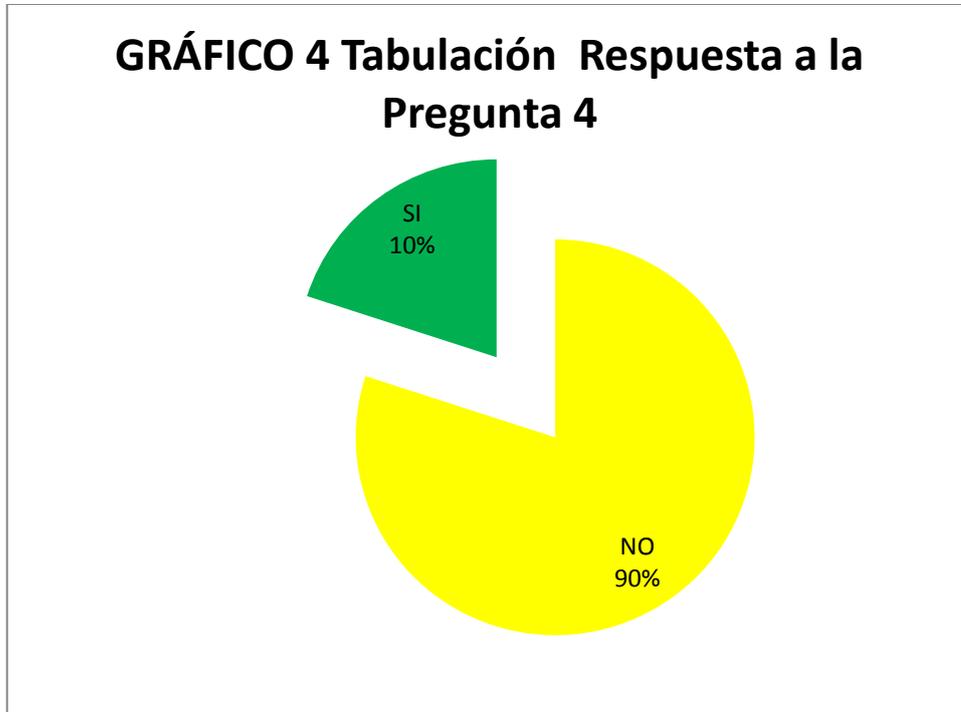


**Explicación.-** Para el 60% de las fábricas sus costos indirectos de fabricación utilizados son significativos y para el 40% no lo son.

**4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?**



OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	1
NO	9



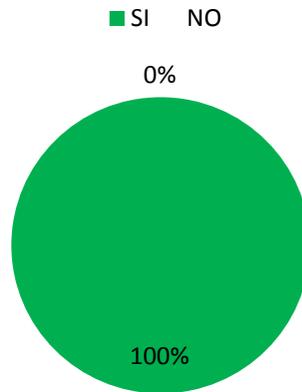
**Explicación.-** El 90% del personal encargado del área de producción no conoce sobre el sistema de costos ABC, solo el 10% conoce de dicho sistema.

**5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones?**

OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	10
NO	0



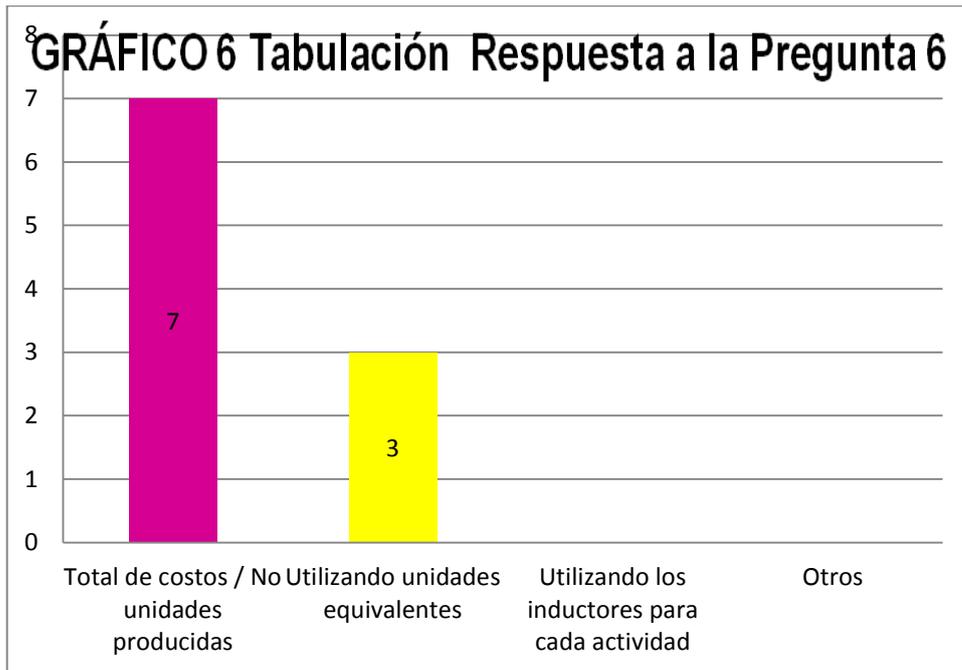
## GRÁFICO 5 Tabulación Respuesta a la Pregunta 5



**Explicación.-** El 100% de las fábricas encuestadas afirman que el sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones.

### 6.-¿Como determina el costos unitario?

OPCIONES DE RESPUESTA	
Total de costos / No unidades producidas	<b>7</b>
Utilizando unidades equivalentes	<b>3</b>
Utilizando los inductores para cada actividad	<b>0</b>
Otros	<b>0</b>



**Explicación.-** El 70% de las fábricas determinan el costo unitario del Total de costos para el número de Unidades Producidas y un 30% utilizan las Unidades Equivalentes.

**7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?**

<b>OPCIONES DE RESPUESTA</b>	
SI	<b>8</b>
NO	<b>2</b>



### GRÁFICO 7 Tabulación Respuesta a la Pregunta 7

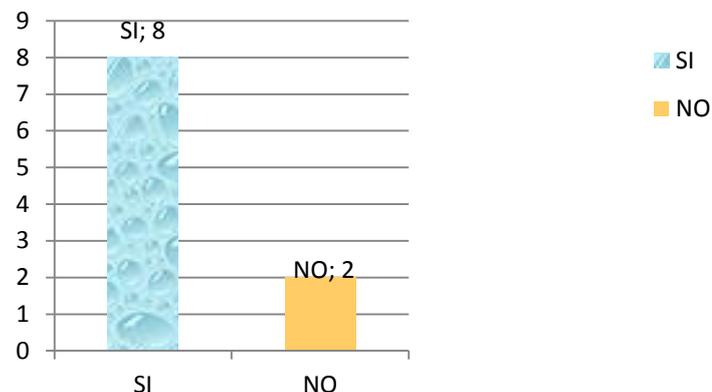


**Explicación.-** El 80% de las fábricas encuestadas manifiestan que si les sería útil el control de los costos establecerlos mediante actividades y procesos, y solo el 20% dicen que no les serviría.

**8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?**

OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	8
NO	2

### GRÁFICO 8 Tabulación Respuesta a la Pregunta 8





**Explicación.-** El 80% de las fábricas encuestadas dice que si les sería útil determinar el costo por actividades según las siguientes explicaciones.

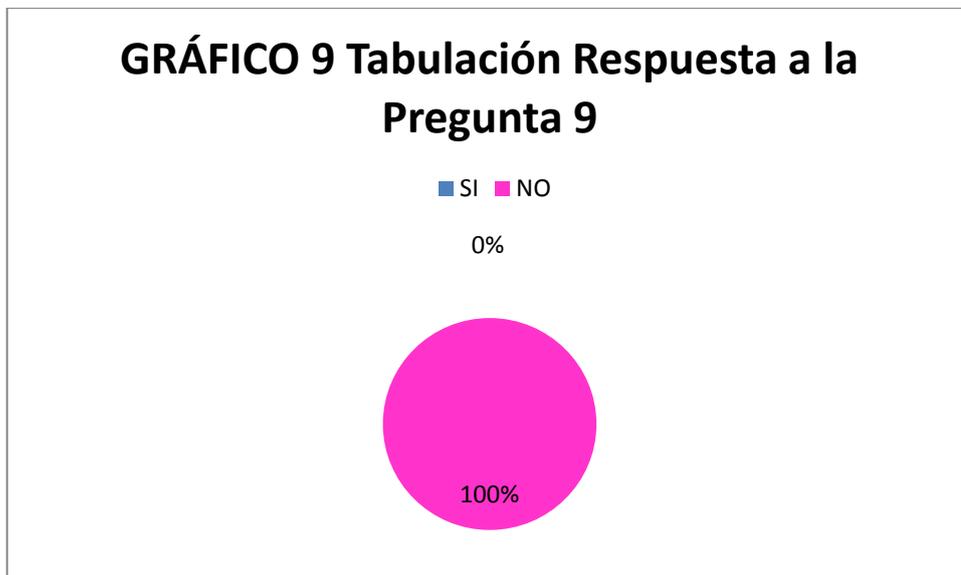
- + Porque puede acercarse al valor real de la prenda.
- + Para poder ver los gastos reales en cada actividad.
- + Para poder obtener un valor más exacto del producto.
- + Para obtener en forma más clara cuales son los gastos en cada actividad en los distintos departamentos.
- + Para saber el costo de las actividades que son cargadas al producto.
- + Para saber que recursos son utilizados en cada actividad.
- + Para saber los costos que genera cada actividad y así tomar buenas decisiones.
- + Para saber en forma exacta el costo que se da en cada una de las actividades.

EL 20% de las fábricas dicen que no le sería útil por las siguientes razones:

- No entiende a que se refiere por actividades
- Es una fábrica familiar y no se toma por departamentos.

**9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?**

<b>OPCIONES DE RESPUESTA</b>	
Absorción	<b>0</b>
Variable	<b>10</b>



**Explicación.-** El 100% de las fábricas encuestadas determinan que al momento de determinar los costos son de manera variables.



**10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?**

<b>OPCIONES DE RESPUESTA</b>	
SI	<b>0</b>
NO	<b>10</b>



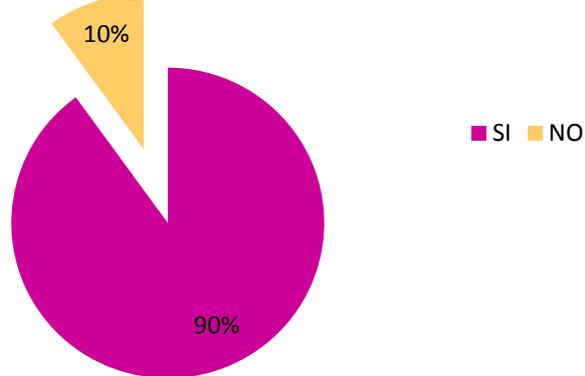
**Explicación.-** El 100% de las fábricas no han tenido desperdicios de manera significativa.

**11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?**

<b>OPCIONES DE RESPUESTA</b>	
SI	<b>9</b>
NO	<b>1</b>



### GRÁFICO 11 Tabulación Respuesta a la Pregunta 11



Explicación.- El 90% de las fábricas si tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas por las siguientes razones:

- Por la cantidad de trabajo que se le adjudica.
- Por el número de jeans que cada trabajador a realizado.
- Cada trabajador debe realizar 200 prendas por semana.
- Cuanto debe producir cada empleado.
- Para saber cuánto le cuesta producir una prenda.
- Cada máquina tiene programado las horas utilizadas diariamente.
- Para saber cuántas horas le lleva confeccionar una orden de producción.
- Para saber si se están utilizando las horas definidas para la confección de la prenda.
- Para saber las horas utilizadas en cada proceso.

Y el 10% no tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas debido a los siguientes motivos:

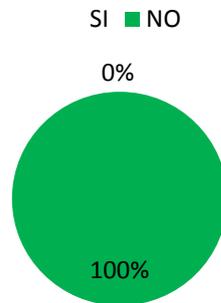
- ❖ Porque no saben el número de prendas que se hacen al día.

#### 12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	0
NO	10



### GRÁFICO 12 Tabulación Respuesta a la Pregunta 12

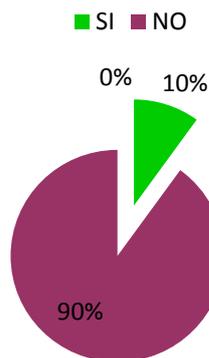


**Explicación.-** El 100% del personal de área de producción no conoce sobre el sistema de costos sobre Truput.

### 13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

OPCIONES DE RESPUESTA	
SI	1
NO	9

### GRÁFICO 13 Tabulación Respuesta a la Pregunta 13



**Explicación.-** El 90% del personal de producción no tiene conocimiento sobre la logística en esta área. Y el 10% si lo conoce.



## **CONCLUSIONES GLOBAL DE LAS ENCUESTAS:**

La mayoría de las fábricas de jeans encuestadas utilizan el sistema de costos por órdenes de producción indicando que el mismo les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones, los costos indirectos de fabricación lo cargan de forma estimada y para algunas fábricas son significativos. Los costos unitarios lo determinan de la siguiente manera:  
Total de costos / No unidades producidas.

No tienen conocimiento del sistema de costos ABC pero dicen que les sería útil el control de los costos estableciendo actividades y procesos de igual manera en la toma de decisiones les sería conveniente determinar costos por actividades.

Todas las fabricas encuestadas al momento de determinan los costos aplican el costeo variable y afirman que en los últimos periodos no han tenido desperdicios de manera significativa.



## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

Al finalizar nuestro análisis los resultados que obtuvimos con la propuesta de implementación del costeo ABC fue conveniente, tanto en la determinación de costos como en la contribución a la administración basada en actividades.

Hemos obtenido a las siguientes conclusiones:

En el ámbito legal la fábrica cumple con los requisitos necesarios para su normal funcionamiento, de los cuales tenemos:

- ✓ Servicio de Rentas Internas (han obtenido el RUC, realizan las declaraciones tanto del IVA como del Impuesto a la Renta.)
- ✓ Patentes y permisos del Cuerpo de Bomberos
- ✓ Se encuentra afiliado al MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD.

Respecto a las obligaciones que la fábrica tiene con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de todos sus trabajadores se encuentra al día.

En relación al manejo interno que existe dentro de la fábrica encontramos los siguientes aspectos:

- ❖ La estimación que ellos realizan no es la apropiada, con respecto a la materia prima a utilizar en cada una de las órdenes de producción, por lo que los pedidos de materias primas y suministros se los realiza según las necesidades que vayan dándose en el proceso productivo.
- ❖ La fábrica carece de publicidad y fuerza de ventas que introduzca la marca y logre mayor posicionamiento en el mercado local.
- ❖ Peralta Denin Jeans produce diferentes clases de jeans tanto como para hombre y para mujer, centrándose de esta manera en la fabricación mas de hombre, dejando de lado la oferta de pantalones de mujer.
- ❖ El personal encargado del manejo del sistema contable no cuenta con los conocimientos suficientes de todo el programa.
- ❖ El problema más relevante es que los Costos Indirectos de Fabricación cargados a los pantalones jeans son de forma estimada, lo cual no les permite obtener un costo unitario



real. Por lo tanto, la utilidad que creen que obtienen no es la correcta. (Referencia de los datos estimados ver en los asientos contables).

- ❖ En la Fábrica Peralta Denin Jeans se realizó la propuesta de implementación del sistema de Costos ABC debido a que el mismo se fundamenta en que las distintas actividades que se desarrollan en la empresa son las que consumen los recursos y las originan los costos, no los productos. Los mismos que nos han permitido obtener en forma real los Costos Indirectos de Fabricación y los Costos Unitarios de los Productos.

La administración estratégica de costos contribuye con información empresarial valiosa para impulsar la ventaja competitiva en las empresas, fomentando a que las mismas logren ser capaces de alcanzar una tasa de utilizad superior a su costo obteniendo de esta manera valor para los dueños.

Con nuestro trabajo de investigación hemos realizado una comparación con los costos obtenidos según el método de costos ABC con los costos obtenidos por el método de órdenes de producción realizado por ellos. Los mismos que son obtenidos de forma estimada, los cuales no les han permitido saber el costo de producción real.

#### **4.2 RECOMENDACIONES**

- Sugerimos a la fábrica Peralta Denin Jeans implemente un sistema de control interno para que le permita controlar las actividades de la misma de tal manera que su beneficio sea de forma optima.
- Contratar a una persona que posea conocimiento sobre el sistema que utilizan en la fábrica para que capacite de manera íntegra a la persona encargada del manejo del mismo.
- Utilizar controles minuciosos del tiempo de funcionamiento de las distintas máquinas, del tiempo que cada operario utiliza en la realización de cada prenda, y así poder analizar la eficiencia en su operatividad y tiempos ociosos.
- Al momento de cargar los Costos Indirectos de Fabricación a cada producto lo deberán realizar de forma real, de tal manera que el costo unitario sea auténtico.



- Se recomienda marginarse un porcentaje de utilidad por cada prenda.
  
- En el proceso de control de costos es necesaria una herramienta que les ayude al control adecuado de cada una de las operaciones que se ejecutan en la fábrica que incluya cada actividad para su correcto costeo, el mismo que se lo puede realizar mediante el costeo ABC.
  
- Es aconsejable para la fábrica Peralta Denin Jeans tomar en consideración la propuesta de implementación del método de costeo ABC para saber con precisión los costos de elaboración de cada prenda; ya que dicho método ofrece a la fábrica un enfoque claro sobre los componentes claves de los costos de cada actividad, para poder así determinar que producto genera mayor rentabilidad, contribuyendo de esta forma a la toma de decisiones correctas.

■ **PASOS A SEGUIR PARA IMPLEMENTAR EL COSTEO ABC:**

- **a. IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES QUE CONSUMAN RECURSOS:** requiere entender todas las actividades requeridas para hacer el producto.
- **b. IDENTIFICAR LOS CONDUCTORES DE COSTO.** El conductor de costo ideal es aquel que está relacionado con el costo que se está asignando.
- **c. CALCULAR UNA TARIFA DE COSTO POR CADA CONDUCTOR DE COSTO.** Las tarifas predeterminadas para la asignación de costos indirectos a los productos se calculan de la siguiente manera:

$$\text{tarifa predeterminada} = \frac{\text{costo indirecto estimado}}{\text{base estimado de volumen de asignacion}}$$

Los costos están distribuidos a un producto multiplicando la tarifa predeterminada de cada actividad por el volumen de actividad usada en la elaboración de producto. El costeo basado en actividades calcula una tarifa de conducción de costo para cada centro de actividad.

- **d. ASIGNAR COSTOS A LOS PRODUCTOS.** Consiste en multiplicar las tarifas de conducción de costo por el número de unidades del conductor de costo en cada producto. El



conductor de costo ideal es aquel que está relacionado con el costo que se está asignando

- La fábrica debería utilizar el indicador de eficiencia para poder controlar los recursos utilizados, controlando de esta manera los desperdicios tanto en materiales, los costos indirectos de fabricación y el tiempo utilizado para la producción.

$$\text{INDICADOR DE EFICIENCIA} = \frac{\text{UTILIDAD}}{\text{Gastos Operacionales}}$$



## BIBLIOGRAFÍA

- Cuevas, C. (2010). *Contabilidad de Costos Un Enfoque Gerencial y de Gestion*. Bogotá Colombia: Pearson Education Colombia.
- Gomez, G. E. (2008). *Una aproximacion a la historia de los costos en contabilidad* .
- Hargadon, B., & Armando, M. (1985). *contabilidad de costos*. Colombia: Norma S.A.
- Lavolpe, A. (s.f.). *Reseña historica del proceso de costeo y su relacion con el avance tecnologico y las tecnicas de gestion*.
- Mercedes, B. V., & Tapia, C. U. (s.f.). *contabilidad de costos*. Quito, Ecuador.
- Mercedes, P. (2011). *Creación y Producción en Diseño y Comunicación N°36* . Buenos Aires, Argentina: Nobuko.
- Nancy, U. (2003). *Almanaque Ecuatoriano*, EDIPCENTRO.
- Pilar, T. (2003). *Gestion de Costes y mejora continua*. Publicaciones ETEA.
- Reglamento alCodigo Organico de la Produccion*. (17 de mayo de 2011). Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/10/decreto-757.pdf>
- Saenz, A., Fernandez Fernandez, A., & Gerardo, G. (2004). *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestion*. España: Mc Graw Hill.
- Valdivieso, M. B., & Tapia, C. U. (s.f.). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Escobar Impresores.
- Valenzuela, C. (2002). *revista gerencia*.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.



## ANEXO 1

### DISEÑO DE TESIS

#### 1. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

##### 1.1 SELECCIÓN

Hemos visto conveniente analizar los efectos contables y administrativos según el costeo basado en actividades debido a que es una herramienta valiosa para la identificación de oportunidades de mejora para la rentabilidad, ya que en la actualidad los costos ABC ofrecen la forma más rápida, eficaz y económica de reducir los costos, porque se obtiene suficiente información la misma que nos permite comprender cuales son los verdaderos inductores de los costos.

##### 1.2 DELIMITACION

- **CONTENIDO:** Análisis y propuesta de Implementación de Costos
- **CAMPO DE APLICACIÓN:** Fábrica Peralta Denin Jeans
- **ESPACIO:** Cuenca
- **PERIODO:** Año 2014
- **TÍTULO:** ANÁLISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS, EN LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL PROCESO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS EN LA CIUDAD DE CUENCA PERIODO 2014.

**CASO PRACTICO:** FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS

#### 2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Nuestro trabajo se enmarca en un tema de actualización en el área de contabilidad de costos, lo cual se constituye en una necesidad imperiosa, para que los estudiantes tanto de la Universidad de Cuenca, así como personas del entorno universitario, cuenten con una guía de consulta, tanto para el asesoramiento y aplicación de los costos ABC.



La presente propuesta ha sido realizada con el fin de analizar el comportamiento de los costos de la empresa, y el comportamiento de los mismo que puede verse afectado por inter relaciones con otras actividades tanto dentro como fuera de la empresa.

Se espera que nuestra propuesta del sistema se convierta en una herramienta útil para la fábrica, siendo capaz de reportar información veraz y precisa obteniendo los costos reales de los productos que se realizan, y así que se pueda proporcionar a la gerencia información pertinente relacionada con los hechos que afectar en la ejecución y eficiencia de la actividad.

Con el análisis e implementación de los Costos por actividades, queremos aportar con la industria textil para un mejor control de costos, lo que les permitirá el aprovechamiento y optimización de los recursos utilizados en el proceso productivo, posibilitando a la fábrica Peralta Denin Jeans, a convertirse en referente de las demás empresas que se dedican a la misma actividad; ampliando su radio de acción como influencia positiva para otras empresas de la localidad y de otras zonas del país.

La presente propuesta de investigación es factible realizarla, porque contamos con los conocimientos y asesoramiento académicos necesarios para poder ejecutarla; de igual manera se nos proporcionará la información pertinente por parte del propietario y personal que labora en la empresa, porque están conscientes de la importancia que reviste el manejo adecuado de los costos en cada producto.

### **3. BREVE DESCRIPCION DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **3.1. Razón Social**

Peralta Vargas Edgar Iván.

#### **3.2. Nombre comercial:**

Peralta Denin Jeans.

#### **3.3. Ubicación**

**Matriz:** Barrio San Marcos Autopista Sur



**Cantón:** Cuenca

**Provincia:** Azuay

**Teléfono:** 4117655 2386249

**Correo Electrónico:** [peraltadeninjeans@hotmail.com](mailto:peraltadeninjeans@hotmail.com)

### 3.3. Principales Actividades de la Empresa

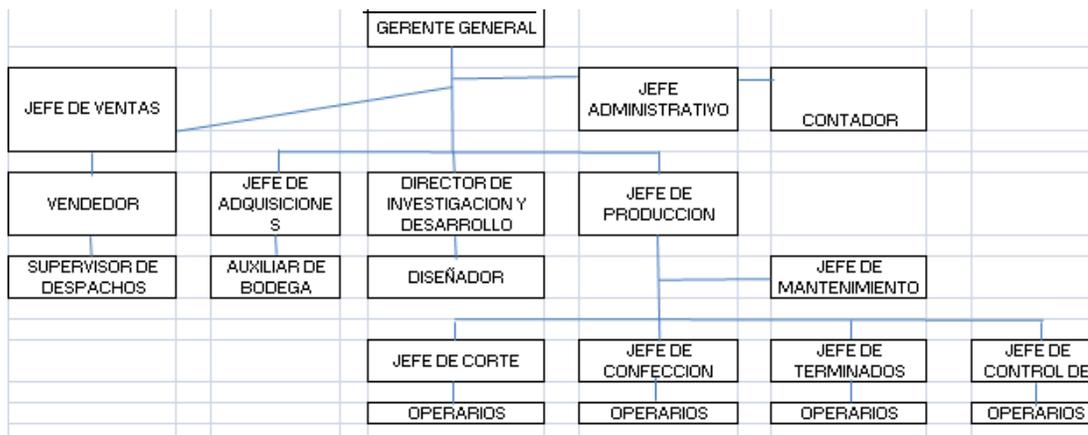
- Fabricación
- Comercialización

### 3.4. Relación Interinstitucional

La relación que mantiene la Fabrica Peralta Denin jeans; con sus proveedores, clientes y personal que labora en la misma es de mutua amabilidad y confiabilidad, ya que estos valores éticos, sociales y culturales han permitido a dicha empresa proveerle de un clima institucional pro positivo, que se constituyen en parte elemental para mantener su reconocida trayectoria.

### 3.5. Estructura Orgánica:

#### PERALTA DENIN JEAN:





## **4. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influenciará el análisis e implementación de costos ABC en el sector artesanal de jeans y en la fábrica Peralta Denin Jeans del cantón Cuenca, provincia del Azuay, en el aprovechamiento y optimización de recursos humanos y económicos?

### **4.1 LISTADO DE PROBLEMAS**

#### **➤ PROBLEMA CENTRAL**

Uno de los principales factores que impiden el avance y mejora en el aprovechamiento de costes de esta industria, son los sistemas tradicionales, los cuales no permiten detectar con eficiencia los costos, puesto que su principal problema ha sido la distribución de costos y gastos indirectos de fabricación.

#### **➤ PROBLEMA COMPLEMENTARIO UNO**

El desconocimiento de los administradores y personal, sobre la implementación de nuevos métodos de costos, los conduce a no tomar en cuenta todas las actividades que interviene en los procesos de producción y comercialización.

#### **➤ PROBLEMA COMPLEMENTARIO DOS**

En la actualidad a causa de la competencia desmedida y desleal, los niveles de competitividad en los mercados internacionales, obligaría a los empresarios a implementar estrategias contables, que les permita conocer los costos reales de cada producto que ofertan.



## **5. DETERMINACION DE LOS OBJETIVOS**

### **5.1. OBJETIVO GENERAL:**

Analizar los efectos contables y administrativos en la propuesta de implementación del sistema de costos ABC.

### **5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

1. Identificar los alcances que tiene el uso del Método ABC en el proceso Productivo de la empresa.
2. Mostrar las ventajas de un modelo de costos más adecuado para la fábrica, que genere información más real y confiable respecto a los sistemas de costeo tradicionales. Utilizando este sistema la administración podrá realizar un mejor análisis de la información y tomar acertadas decisiones estratégicas.
3. Comparar la información que emite el sistema de costos por órdenes de producción y la que se obtiene con el sistema de costos ABC para la toma de decisiones.

## **6. ELABORACION DEL MARCO TEORICO DE REFERENCIA**

### **6.1 MARCO DE ANTECEDENTES**

La industria textil de jeans es una de las actividades que han tenido un mayor desarrollo en los últimos años en el mercado local, por lo que se ha visto conveniente realizar el estudio de una de las empresas que forma parte de dicha industria.

Para la elaboración del presente trabajo se realizó una investigación bibliográfica en las que hemos podido verificar la existencia de investigaciones con similares características que nos ayudaran como fundamento en esta investigación.



**AUTORES:** Mónica Marcela Manjarrez, Nora E. Gózales Navarro, María Elvira López Parra.

**TEMA:** OBSOLENCIA DE LOS SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE COSTOS.

**AÑO:** 2008

### **RESUMEN**

a. El presente ensayo nos proporciona información sobre la obsolescencia y rigidez del sistema contable, por tal motivo se ha mantenido la idea que la contabilidad de costos tradicional no es capaz de brindar información correcta, ya que se admite que todos los recursos del proceso de producción son importantes y se basa en tasas predeterminadas relacionadas con la mano de obra y costos indirectos para calcular el costo total de los productos.

El objetivo elemental es procurar incorporar el sistema contable a las necesidades actuales de la industria manufacturera, el sistema de costeo basado en la metodología ABC debido a que el mismo rastrea los costos de las actividades tales como: adquisición de materia prima, almacenamiento, mantenimiento y comercialización.

**AUTOR:** William Oria Chavarria

**TEMA:** SISTEMA DE COSTEO ABC EN UNA EMPRESA DE CONFECIONES TEXTILES.

**AÑO:** 2009

### **RESUMEN**

b. A través de este estudio se propone la utilización de los métodos de costeo, que son planteados por el proponente, por considerarlos de mucha utilidad para la toma de decisiones de los directivos de la empresa. En la parte inicial se hace una descripción generalizada de la empresa, seguidamente se analiza el costeo implementado para la empresa motivo de la investigación, finalmente se elabora un modelo del sistema de costos, especificando la metodología empleada para el cálculo de los costos.



El objetivo fundamental se concentra en el desarrollo de un sistema de costos ABC en la empresa, con el propósito de que exista un control en la utilización de recursos, planificando de mejor manera las actividades y los procesos.

**AUTORES:** Robert S. Kaplan, Robín Cooper

**TEMA:** Coste y efecto

**AÑO:** 2007

## **RESUMEN**

c. Los autores de los libros que tratan aspectos vinculados con costos ABC, ABM Y ABB, manifiestan con claridad, ilustrando con ejemplos prácticos, para que se incorporen en cualquier tipo de empresas. Los costes y efecto se concentran en la cuantificación, control y medición de las actividades que ejecuta la empresa, obteniendo información importante para que se adopten decisiones relevantes.

El objetivo de dichas publicaciones es proporcionar al lector la mayor cantidad de información, para que comprenda la importancia de las nuevas herramientas que se insertan en el mundo de la contabilidad de costos.

## **6.2 MARCO TEORICO**

### **CONTABILIDAD DE COSTOS**

“La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, asigna, acumulan y controla los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

(Somarriva, modulo de costos, 2008)

“la contabilidad de costos se relaciona con información de costos para su uso interno de la gerencia y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en



la comparación del desempeño real con el esperado y la presentación de informes.

(Giovanny, 2001)

### **CONCEPTO DE COSTOS ABC**

El costeo ABC determina que actividades se realicen en cada organización, cuánto cuesta y que valor agregan.

(Zapata P. , 2007)

### **OBJETIVOS DE COSTEO ABC**

Los objetivos fundamentales del costeo en actividades son:

1. Obtener información precisa sobre el costo de las actividades y procesos de la empresa, optimización del uso de los recursos y dando a la organización una orientación hacia el mercado.
2. Ser una medida de desempeño que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas y administrativas.
3. Proporcionar información para la planeación del negocio, determinación de utilidades, control y reducción de costos y toma de decisiones estratégicas.
4. Integrar toda la información necesaria para llevar adelante la empresa.

(Zapata P. , 2007)

### **ACTIVIDADES ABC**

Conjunto interrelacionado de operaciones o tareas propias de una empresa que a su vez constituyen una cadena de valor que conforman los procesos, los cuales utilizan unos recursos y los transforma para obtener un producto o servicio.

(Zapata P. , 2007)

### **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

Puntualizaremos varias definiciones que las consideramos de vital importancia para desarrollar nuestra tesis, a través de la cual pondremos toda nuestra capacidad para el respectivo análisis, que estará íntimamente vinculado con el principal objetivo que hemos planteado.



Seguidamente nos enfocaremos en la transcripción de algunos conceptos, que tienen el aval académico de especialistas en el tema, lo cual nos servirá para obtener conclusiones, que serán el producto de una eficiente investigación.

Establecidas cada una de las definiciones, describiremos sus significados, destacando el ámbito de su aplicación, especialmente de aquellos conceptos que tengan vinculación con el tema a desarrollar.

1. Selección de Conceptos:

Administración de Costos

Costos ABC

Inductores de costo de actividades (Cost driver Activity)

Proceso productivo

Sector artesanal

2. Definiciones:

**CONCEPTO 1:**

**ADMINISTRACION DE COSTOS:**

Es una descripción de las acciones por las que los administradores procuran satisfacer a los clientes, al mismo tiempo que reducen y controlan continuamente los costos.

1. (T., George, & M., 1996)

Permite a una empresa manejar su estructura de costos globales sin perder de vista los detalles del funcionamiento diario. Del mismo modo permite comprender la información de costos de toda la compañía.

(Zapata P. , 2007)



## COMENTARIOS:

Todas las acciones tendrían que ser puntualizadas con claridad, en procura de que los clientes se sientan satisfechos e inicien un cambio de comportamiento y actitudes, que los conduzcan a minimizar y controlar los costos. De esta manera la empresa será administrada con un conocimiento integral, tomando en consideración los detalles del funcionamiento cotidiano.

## APLICACIÓN:

Al efectuar una correcta descripción de las acciones, se obtendría una ayuda positiva, para lograr al mismo tiempo la reducción y control permanente de los costos, en base de los detalles del funcionamiento diario; lo cual sería una información acertada para que tanto el administrador como contador sepan los costos individuales y globales.

## CONCEPTO 2:

### COSTOS ABC

Es una metodología que mide el costo y el desempeño de actividades, recursos y objetivos de costos. los recursos se asignan primero a las actividades; después, los costos de las actividades se asignan a los objetivos de costos según su uso.<sup>2</sup>

2. (Cuevas C. , 2010)

El Método de "Costos basado en actividades" (ABC) mide el costo y desempeño de las actividades, fundamentando en el uso de recursos, así como organizando las relaciones de los responsables de los Centros de Costos, de las diferentes actividades"

"Es un proceso gerencial que ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales".



(Cárdenas Nápoles Raúl, 1995).

"Sistema que primero acumula los costos indirectos de cada una de las actividades de una organización y después asigna los costos de actividades a productos, servicios u otros objetos de costo que causaron esa actividad".

(2. Horngren Charles T. , Sundem Gary, Stratton William, 2001)

### **COMENTARIOS:**

En relación a las definiciones antes mencionadas, podemos determinar que los costos ABC es un valioso método que se lo utiliza para mejorar el desempeño de actividades, recursos y objetivos fundamentando en el uso de recursos, lo cual ayuda a la toma de decisiones estratégicas y operacionales, mejorando el proceso gerencial para optimizar la administración empresarial.

Dicha investigación le proporcionará a la empresa, la información suficiente, pertinente y necesaria para poder efectuar las innovaciones pertinentes, para superar deficiencias y potencializar fortalezas.

### **APLICACIÓN:**

Para la elaboración de este trabajo nos regiremos en base al término costos ABC, a través del cual se fundamentará este método para mejorar el desempeño de actividades, recursos y objetivos, mediante el estudio de recursos, actividades costos considerando el uso de los diferentes recursos como son materiales, humanos, financieros, tecnológicos y ecológicos.

### **CONCEPTO 3:**

#### **INDUCTORES DE COSTO DE ACTIVIDADES (COST DRIVER ACTIVITY)**

Es un factor utilizado para medir como se incurre en un costo, permitiendo la incorporación de los costos de las actividades al costo de los productos.



(Kaplan & Cooper, 2000) Se define como una “medida cuantitativa de lo que se invierte en un determinado recurso en una actividad”<sup>1</sup>, es decir, este factor se utiliza para medir como se incurre en un costo y/o como conducir a cada objeto de costo una porción de costos de cada actividad que este consume.

“Son medidas competitivas que sirven como conexión entre las actividades y sus gastos indirectos de fabricación respectivos y que pueden relacionar también con el producto terminado. Cada "medida de actividad" debe estar definida en unidades de actividad perfectamente identificables.

(Hansen & Mowen)

### **COMENTARIOS:**

Los factores de costos son indispensables dentro del sistema ABC, porque son inductores que sirven como medida y guía para conocer lo que invirtió de un determinado recurso en una actividad. Posibilita una visión de los costos por medio de las actividades, direccionando mejor las acciones, donde los recursos de la empresa son consumidos en la realidad.

Por ello se les asigna un costo mayor a los productos que hayan originado mayores recursos organizacionales, por lo tanto no existirán distorsiones en el costo de los productos causados por los efectos de pro mediación, en el que interviene un sistema tradicional de asignación de costos.

### **APLICACIÓN:**

Los factores de costos se aplicaran para medir los porcentajes de costos de las actividades y objetos de costo, vinculando los recursos con las actividades, utilizando los parámetros y asignación del costo de las actividades, por medio de los factores hacia los problemas.



Debemos tomar en cuenta los costos indirectos de fabricación y los gastos del periodo, empleando los factores de costos, considerando su asignación a las actividades que se efectuaron para obtener el producto.

#### **CONCEPTO 4:**

##### **PROCESO PRODUCTIVO**

El proceso productivo consiste en la transformación de factores productivos en bienes o servicios. Hay ahora que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de una tecnología.

(Google academico, 2014)

#### **CONCEPTO 5:**

##### **ACTIVIDAD ARTESANAL**

La actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las zonas populares de las ciudades y desde luego de las etnias indígenas originarias de nuestro país. Esta actividad se realiza al interior de una economía mayoritariamente doméstica y básicamente de autoconsumo y se debe incentivar para que se transmita de generación en generación.

(google academico, 2014)

### **7. PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

- 1.- ¿Cuál es la capacidad productiva de la fábrica?
- 2.- ¿Cuáles son sus costos indirectos de fabricación?



3.- ¿Cuentan en la empresa con personal idóneo para que ejecuten un método actualizado de costos?

4.- ¿Qué costos están considerados como fijos en la fábrica?

5.- ¿Cuáles son los porcentajes de desperdicios en la producción?

6.- ¿Conoce usted cual de sus productos o clientes son rentables?

7.- ¿Qué costo tiene mayor relevancia en el producto?

### 8. CONSTRUCCION DE VARIABLES E INDICADORES

ESQUEMA TENTATIVO	VARIABLES	INDICADORES
CAPITULO I ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS Y CASO DE ESTUDIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rasgos históricos</li> <li>➤ Antigüedad</li> <li>➤ Cultura organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ % de cumplimiento de los objetivos planteados</li> </ul>
CAPITULO II MARCO TEORICO FUNDAMENTOS TEORICOS DEL COSTO ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Costos</li> <li>➤ Costos basado en actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Materia prima</li> <li>➤ Mano de obra</li> <li>➤ Costos indirectos de fabricación</li> <li>➤ Inductores de recursos</li> <li>➤ Inductores de actividades</li> </ul>
CAPITULO III ANALISIS DE LOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Niveles de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Indicadores de productividad</li> </ul>



EFFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS COMO PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Niveles de venta</li> <li>➤ Eficiencia</li> <li>➤ Eficacia</li> <li>➤ Variaciones</li> <li>➤ Desperdicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Indicadores de rentabilidad</li> <li>➤ Indicadores de eficiencia</li> <li>➤ Indicadores de eficacia</li> <li>➤ Unidades producidas</li> <li>➤ Medición de desperdicios</li> </ul>
CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		% de los resultados obtenidos frente a los objetivos planteados

## 9. DISEÑO METODOLÓGICO

### a) Tipo de investigación

El tipo de investigación se vincula con el nivel de conocimiento que deseamos alcanzar durante el desarrollo de la investigación. Para el desarrollo de nuestra tesis hemos escogido la mejor alternativa, que se enfoca en el estudio descriptivo, porque puntualizamos el problema existente en la fábrica Peralta Denin Jeans; la misma que mantiene un sistema contable tradicional, por lo tanto les planteamos la necesidad de incorporar un método actualizado, como lo es el costo ABC.

### b) Método de la investigación

#### Método Inductivo.-

Al iniciar la investigación particularizaremos los aspectos positivos y negativos, para que al final podamos establecer situaciones de carácter general, que serán un importante referente para tener una idea universal del tema que hemos propuesto



### **Método Deductivo.-**

También se convierte en una alternativa valedera, ya que al saber aspectos generales de la fábrica, nos conducirá a ir paso a paso detectando particularidades que podrían ser vinculantes con el problema planteado.

### **Método Matemático.-**

Con dicho método podemos cuantificar y estructurar cuadros demostrativos, que reflejen costos por actividades, para la correcta aplicación del método que estamos proponiendo.

### **Método Científico.-**

Los libros y el Internet, son las mejores herramientas académicas para efectuar las consultas correspondientes, lo cual posibilitará la obtención de información confiable, porque de la teoría nos encaminaremos a la práctica.

## **TECNICAS:**

### **Observación Directa.-**

Por medio de esta técnica constataremos la realidad de la fábrica, porque la investigación de campo así lo exige, para evitar especulaciones y falsas apreciaciones.

### **Técnicas Bibliográficas.-**

Las fuentes de consulta nos proporcionan información clasificada y puntual sobre los costos ABC, por lo tanto recurriremos a los diferentes medios, que contengan conceptos, orientaciones, análisis, recomendaciones.

### **c) Población y muestra**

Para nuestra investigación se tomara como población al total de las fábricas artesanales de jeans en nuestra ciudad, tomando como muestra la fabrica Peralta Denin Jeans cuyo enfoque servirá para una mejor percepción del sector.

### **d) Técnicas de recolección de datos.**

Se utilizó para la recolección de la información las técnicas que se mencionan:

#### **Revisión Documental.**

Archivos de la fábrica.- Con el visto bueno de los propietarios y empleados, accederemos a los archivos para obtener información confiable, que nos conducirá al logro de los objetivos propuestos.

#### **Entrevistas.**



Se elaborará un cuestionario de varias preguntas, las mismas que estarán dirigidas a la administración, área contable y personal que labora en la fábrica.

**e) Tratamiento de la información**

Para la presentación de la información obtenida, esta tesis se demostrara mediante tablas para la exposición de datos cuantitativos y de gráficas para los cualitativos. Además se requerirá del uso de EXCEL para la elaboración de los formatos necesarios para la determinación del sistema de costos ABC.

**10. ESQUEMA TENTATIVO DE LA INVESTIGACION**

OBJETIVO ESPECIFICO	CAPITULO
	<p><b>CAPITULO I</b></p> <p><b>ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS Y CASO DE ESTUDIO</b></p> <p>1. GENERALIDADES DEL SECTOR ARTESANAL.</p> <p>1.1 ENTORNO</p> <p>1.2. LA EMPRESA.</p> <p>1.2.1 RESEÑA HISTORIA</p> <p>1.2.2. MISION</p> <p>1.2.3. VISION</p> <p>1.2.4. OBJETIVOS DE LA EMPRESA</p> <p>1.2.5. ORGANIGRAMA</p> <p>1.2.6. PRINCIPALES ACTIVIDADES</p>



<p>1. Identificar los alcances que tiene el uso del Método ABC en el proceso Productivo de la empresa.</p>	<p><b>CAPITULO II</b></p> <p><b>FUNDAMENTOS TEORICOS DEL COSTO ABC</b></p> <p>2.1. CONCEPTO E IMPORTANCIA COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES</p> <p>2.1.1. Objetivo del Costeo Basado en Actividades</p> <p>2.1.2. Importancia del Costeo Basado en Actividades</p> <p>2.1.3. Conceptos básicos para entender el costeo ABC</p> <p>2.1.4. Ventajas del Costeo Basado en Actividades</p> <p>2.1.5. Desventajas del costeo basado en actividades</p> <p>2.1.6. Clasificación de las actividades</p> <p>2.1.7. Diferencias entre el costeo tradicional y el costeo ABC.</p> <p>2.2. PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES</p> <p>2.2.1. Determinación del coste de las actividades de cada centro</p> <p>2.2.2. Determinación del coste de los productos</p> <p>2.3. ADMINISTRACIÓN BASADA EN ACTIVIDADES (ABM)</p>
--	--



	<p>2.3.1. Técnicas de análisis incorporadas por la administración basada en actividades</p> <p>2.3.2. Importancia de la administración basada en actividades</p> <p>2.3.3. Ámbito de aplicación y beneficios</p>
<p>2. a) Mostrar las ventajas de un modelo de costos más adecuado para la fábrica, que genere información más real y confiable respecto a los sistemas de costeo tradicionales. Utilizando este sistema la administración podrá realizar un mejor análisis de la información y tomar acertadas decisiones estratégicas.</p> <p>b) Comparar la información que emite el sistema de costos por órdenes de producción y la que se obtiene con el sistema de costos ABC para la toma de decisiones.</p>	<p><b>CAPITULO III</b></p> <p><b>ANALISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS COMO PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL</b></p> <p>3.1. SISTEMA DE COSTO ACTUAL</p> <p>3.1.1. Proceso de producción.</p> <p>3.2. ANALISIS DEL SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN.</p> <p>3.3. APLICACIÓN DEL COSTEO ABC A PERALTA DENIN JEANS.</p> <p>3.4. RECONOCIMIENTO DE LOS CENTROS DE COSTOS Y ACTIVIDADES</p> <p>3.5. ESPECIFICACION DE RECURSOS EN LOS CENTROS DE COSTOS.</p> <p>3.6. ASIGNACIÓN DE RECURSOS HACIA LAS ACTIVIDADES</p>



	<p>3.7. ASIGNACIÓN DEL COSTO DE ACTIVIDADES HACIA LOS PRODUCTOS</p> <p>3.8. ANALISIS DE RESULTADOS BASADA EN ACTIVIDADES.</p> <p>3.9. EVALUACION DEL SISTEMA DE COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL DE JEANS.</p> <p>3.9.1. Métodos de investigación.</p>
	<p><b>CAPITULO IV</b></p> <p><b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b></p> <p>4.1. CONCLUSIONES</p> <p>4.2. RECOMENDACIONES</p> <p>BIBLIOGRAFIA</p> <p>ANEXOS</p>



**11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

ACTIVIDADES	OCT.				NOV.				DIC.				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRESENTACION Y APROBACION DEL TEMA DE TESIS																				
DISEÑO DE TESIS																				
PRESENTACION DE DISEÑO DE TESIS																				
CORRECCION DEL DISEÑO DE TESIS																				
APROBACION DEL DISEÑO DE TESIS																				
<b>CAPITULO I:</b> ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR ARTESANAL DE JEANS Y CASO DE ESTUDIO																				
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO I																				
<b>CAPITULO II MARCO TEÓRICO</b> FUNDAMENTOS TEORICOS DEL COSTO ABC																				
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO II																				



ACTIVIDADES	OCT.				NOV.				DIC.				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>CAPITULO III</b>  <b>ANALISIS DE LOS EFECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS COMO PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACION DE LOS COSTOS ABC EN EL SECTOR ARTESANAL</b>																				
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO IV																				
<b>CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.</b>  <b>GLOSARIO</b> <b>BIBLIOGRAFÍA</b> <b>LINKOGRAFÍA</b> <b>ÍNDICE</b>																				
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DEL CAPITULO V																				



## 12. PRESUPUESTO REFERENCIAL

Detalle de gastos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Valor Total
Empastado					\$100.00	\$100.00
Copias blanco y negro	\$3.00	\$5.00	\$5.00	\$3.00	\$ 4.00	\$20.00
Elaboración de Encuestas			\$5.00	\$5.00		\$10.00
Procesamiento de encuestas			\$5.00	\$3.00		\$8.00
Copias a color	\$2.00				\$8.00	\$10.00
Imprecisión de los capítulos		\$3.00	\$5.00	\$10.00	\$7.00	\$25.00
Internet	\$3.00				\$2.00	\$5.00
Transporte y movilización para el levantamiento de información	\$10.00	\$20.00	\$30.00	\$40.00	\$10.00	\$110.00
<b>TOTAL ESTIMADO</b>	<b>\$18.00</b>	<b>\$28.00</b>	<b>\$50.00</b>	<b>\$51.00</b>	<b>\$221.00</b>	<b>\$288.00</b>



### 13. BIBLIOGRAFIA

Cuevas, C. (2010). *contabilidad de costos*. Colombia: Pearson Educacion.

Giovanny, G. (abril de 2001). *gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/no%2010/contabilidad%20costos.htm>

*google academico*. (15 de noviembre de 2014). Obtenido de <http://karitotaz22.blogspot.com/2007/07/sector-artesanal-ecuatoriano.html>

*Google academico*. (15 de noviembre de 2014). Obtenido de [http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1036/html/1\\_el\\_proceso\\_productivo\\_y\\_sus\\_elementos.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1036/html/1_el_proceso_productivo_y_sus_elementos.html)

Hansen, D., & Mowen, M. (s.f.). *Management Accounting*. Prentice-Hall.

Kaplan, R. S., & Cooper, R. (2000). *COSTE Y EFECTO: Como usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestion, los procesos y la rentabilidad*. Barcelona: Ediciones de Gestion.

Pedro, Z. S. (2007). *contabilidad de costos herramienta para la toma de decisiones*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

S., K. R., & Robin, C. (2000). *COSTE Y EFECTO: Como usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestion, los procesos y la rentabilidad*. Barcelona: Ediciones de Gestiones.

Somarriva, J. (2008). *modulo de costos*. Obtenido de <https://Glsomagar.files.wordpress.com/2008/08/modulo-de-costos.doc>

T., H. C., George, F., & M., D. S. (1996). *Contabilidad de costos un enfoque gerencial*. Mexico: Prentice-hall hispanoamerica S.A.



## ANEXO 2

### EL PROCESO PRODUCTIVO DE LA FÁBRICA PERALTA DENIN JEANS

- 1) El proceso productivo empieza con la compra de la tela en forma de rollos, insumos y accesorios.

#### ROLLOS DE TELA



#### INSUMOS Y ACCESORIOS

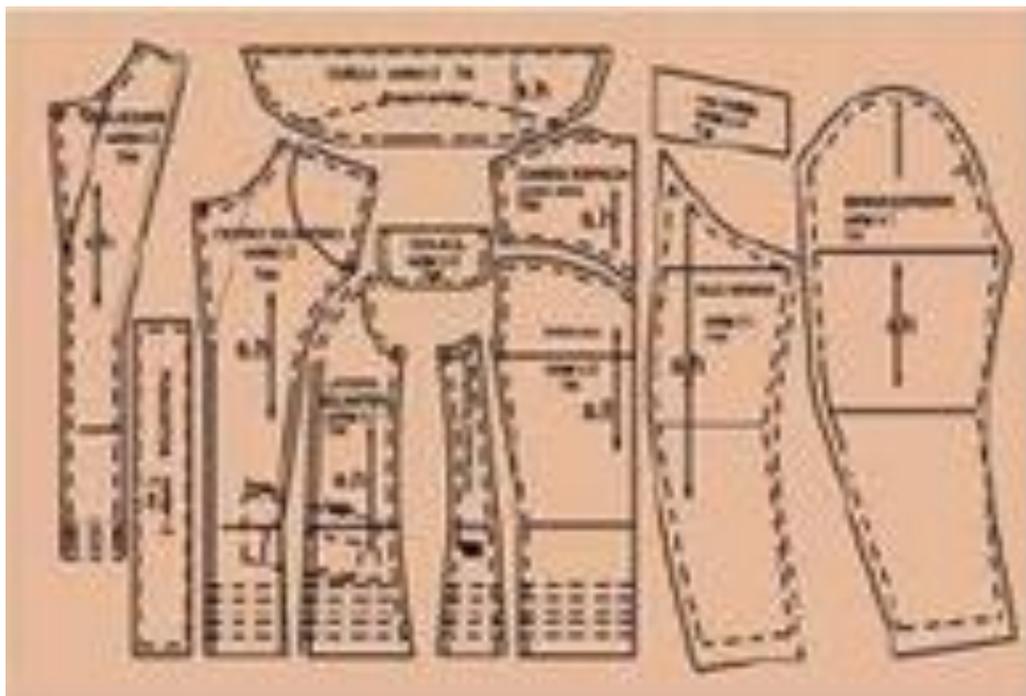




- 2) La tela se coloca en la maquina coche para realizar el tendido, la maquina es operada manualmente la cual estira la tela en varias capas. Y un operario revisa que la tela este en buen estado.



- 3) Después se marca la tela utilizando el papel tizado como plantilla, para luego ser llevado a la maquina cortadora de la cual se obtienen las partes necesarias para poder armar la prenda.





- 4) Todas las piezas obtenidas de la maquina cortadora son llevadas a la mesa de enumerado en donde se hace el enumerado y codificado manualmente por cada pieza, luego se envía al maquilado.



- 5) Una vez armado los pantalones se envía al proceso de lavandería. En donde se realizan las siguientes actividades:

### LAVADO





## SECADO



## DAR FORMA AL PANTALÓN





- 6) Finalmente se realiza el terminado del pantalón donde se hacen las siguientes actividades:

### **LIMPIEZA DE LA PRENDA (CORTE DE HILOS)**



### **UBICACIÓN DE BOTONES Y REMACHES**





## PLANCHADO INDUSTRIAL DE LA PRENDA



## DOBLADO





## COLOCACIÓN DE ETIQUETAS



## SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN





## ENFUNDADO



## DESPACHO





## BODEGA



## EMBALAJE





UNIVERSIDAD DE CUENCA

## DOCUMENTACIÓN

### ANEXO CUADRO 3.9 MANO DE OBRA DIRECTA



INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL

Consulta Resumida de Planillas

Período de Pago		Fecha :	
2014 - 2		11/03/2014	
Fecha Max. de pago			
2014/03/17			
Nombre o Razón Social de la Empresa		N° RUC	
PERALTA VARGAS EDGAR IVAN PERALTA DENIN JEANS		0104101977001	
Dirección Centro Adm. de la Empresa		Sector Municipal	
CIRCUNVALACION SUR S/N		Teléfono	
		072386249	
Apellidos y Nombre del representante legal Pagador o Habilitado			
PERALTA VARGAS EDGAR IVAN			
Esta planilla es pagada con :			
FONDOS PROPIOS			

Detalle de la Planilla																
N°	Cédula	Nombre	Sueldo	Dias	% Aporte Normal	Aporte	% Aporte Adic	Aporte Adic	% Cesan Adic	Cesantía	% IECE	Valor IECE	% SETEC	Valor SETEC	Marca Tiempo Parcial	Adic Tiempo Parcial
5	0106562150	AYAVACA BARZALLO MONICA SOLEDAD	374.36	30	20.50	76.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
6	0150043016	CAJAMARCA TACURI JULIA BEATRIZ	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
4	0106176316	GARCIA TORRES MONICA ESTEFANIA	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
1	0104405386	JARA ROLDAN ANA BEATRIZ	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
2	0104648167	LARGO VARGAS KARINA DOLORES	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
7	0150076230	MAYAGUARI RAMON ROSA VERSABEL	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
9	0104101977	PERALTA VARGAS EDGAR IVAN	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
8	1714988043	PERALTA ZHINGRI CESAR LEONARDO	472.83	30	20.50	96.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3	0105489470	TEPAN GUAMAN BERTHA LEONOR	340.00	30	20.50	69.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

Pág. 1



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ANEXO CUADRO 3.10

### ANEXO CUADRO 3.11 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTE

COMBUSTIBLES CIA. LTDA  
ESTACION DE SERVICIOS VISTA LINDA  
R.U.C.: 0190322071001  
CIRCUNVALACION SUR Y FELIPE BARRERO  
TEL: 072813003 CUENCA - ECUADOR

F A C T U R A  
CPSGT 330

FECHA: 31/03/2014 HORA: 09:11:55  
NUMERO: 001-002-001233774  
CLIENTE: IVAN FERALTA  
R.U.C.: 0104101977001 (P000347)  
DIRECCION:  
TELEFONO:  
PLACA: XDF-038

MANUEIRA	:	2
PRODUCTO	:	EXTRA
CANTIDAD GAL	:	13.176
PRECIO UNITARIO	=\$	1.3214266
SUBTOTAL	=\$	17.41
IWA 12%	=\$	2.09
TOTAL	=\$	19.50

SRI.AUT: 1112678906 VAL: 02/05/2014  
AUTORIZACION EMITIDA: 02/05/2013  
FACTURACION SISTEMA AGAS PLUS II  
PACAELECTRONICA 072860-867 / 099523356

.....  
FIRMA ADQUIRENTE  
GRACIAS POR SU COMPRA  
- ORIGINAL -  
.....

PROMOCION POR LA COMPRA DE:  
SUPER SUPERIOR A \$ 10  
DIESEL SUPERIOR A \$ 30  
EXTRA Y HINIMERCADO SUPERIOR A \$ 15  
HOT DOG + COLA GRATIS

X CUALQUIER CONSUMO SUPERIOR \$5 + 0,50  
HOT DOG + COLA

NUMERO: 001-002-001233774  
FECHA: 31/03/2014 HORA: 09:11:55  
TICKET VALIDO POR 24 HORAS  
NO ES ACUMULABLE



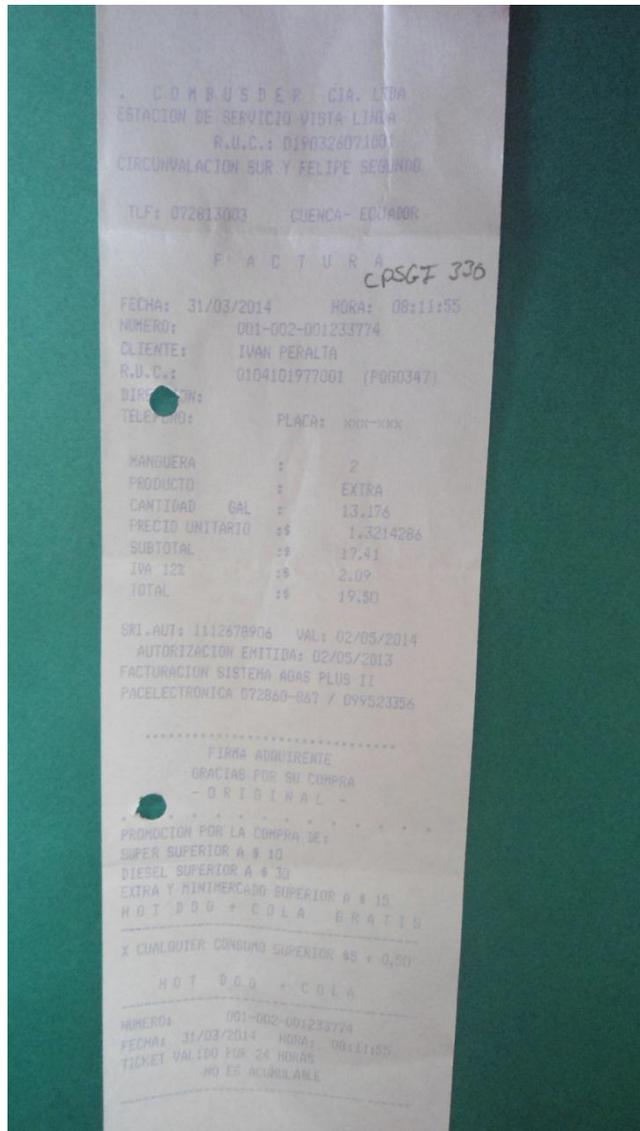
T O C A S A S. A.  
ESTACION DE SERVICIO MACHANGARA  
R.U.C.: 0190055671001  
Matriz: HURTADO DE MENDOZA 11-80 Y AV. P  
ASEO DE LOS CANARIS  
Sucursal: PANAMERICANA NORTE K4 Y BATALL  
ON BIELES  
289 CUENCA-ECUADOR  
TLF: 2864-297 CUENCA- ECUADOR  
F A C T U R A

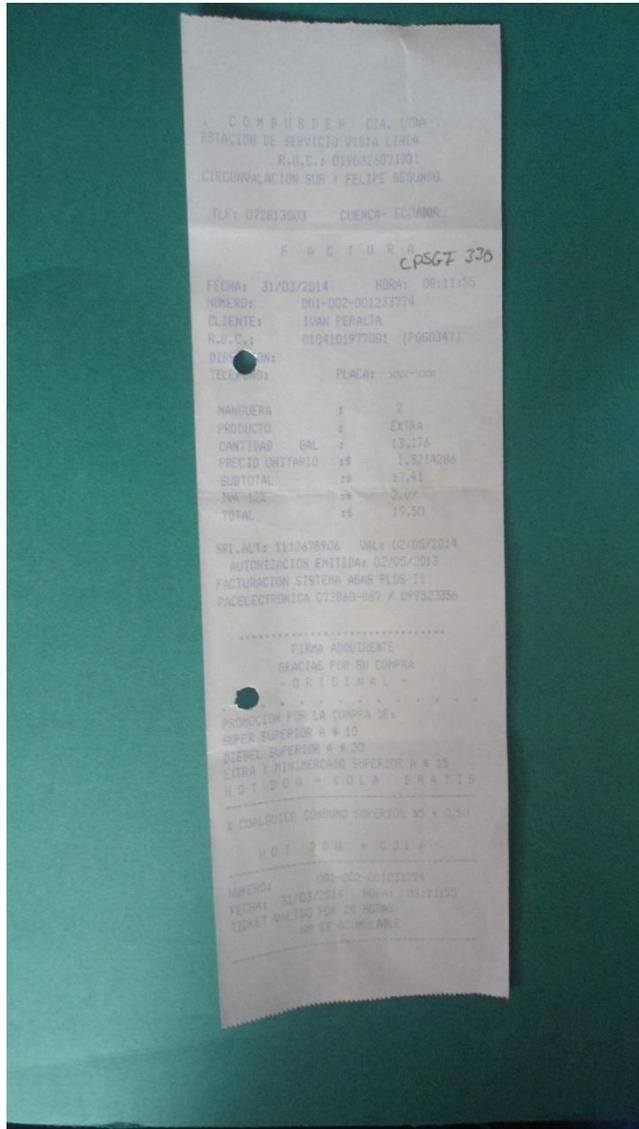
FECHA: 10/03/2014 HORA: 19:00:08  
NUMERO: 002-005-001440864  
CLIENTE: PERALTA IVAN  
R.U.C.: 0104101977001 (PTU162)  
DIRECCION: AUTOPISTA  
TELEFONO: 072386249 PLACA:  
XXX-XXX

MANGUERA	:	28
PRODUCTO	:	EXTRA
CANTIDAD GAL	:	3.378
PRECIO UNITARIO	:\$	1.3214286
SUBTOTAL	:\$	4.46
IVA 12%	:\$	0.54
TOTAL	:\$	5.00

CONTRIBUYENTE ESPECIAL RES:468  
SRI.AUT: 1112726771 VAL: 13/05/2014  
AUTORIZACION EMITIDA: 13/05/2013  
FACTURACION SISTEMA AGAS PLUS II  
PACELECTRONICA 072860-867 / 099523356

\*\*\*\*\*  
FIRMA ADQUIRENTE  
GRACIAS POR SU COMPRA







. COMBUSDER CIA. LTDA  
ESTACION DE SERVICIO VISTA LINDA  
R.U.C.: 0190326071001  
CIRCUNVALACION SUR Y FELIPE SEGUNDO  
TLF: 072813003 CUENCA- ECUADOR

F A C T U R A

FECHA: 25/03/2014 HORA: 08:09:00  
NUMERO: 001-002-001227792  
CLIENTE: IVAN PERALTA  
R.U.C.: 0104101977001 (P060347)  
DIRECCION:  
TELEFONO: PLACA: 300X-300X  
CSG 329

MANGUERA	:	2
PRODUCTO	:	EXTRA
CANTIDAD GAL	:	13.172
PRECIO UNITARIO	:\$	1.3214286
SUBTOTAL	:\$	17.41
IVA 12%	:\$	2.08
TOTAL	:\$	19.49

SRI.AUT: 1112678906 VAL: 02/05/2014  
AUTORIZACION EMITIDA: 02/05/2013  
FACTURACION SISTEMA AGAS PLUS II  
PACELECTRONICA 072860-867 / 099523356

.....  
FIRMA ADUIRENTE  
GRACIAS POR SU COMPRA  
- O R I G I N A L -  
.....

PROMOCION POR LA COMPRA DE:  
SUPER SUPERIOR A \$ 10  
DIESEL SUPERIOR A \$ 30  
EXTRA Y MIMERCADO SUPERIOR A \$ 15  
HOT DOG + COLA GRATIS  
X CUALQUIER CONSUMO SUPERIOR \$5 + 0,50  
HOT DOG + COLA

NUMERO: 001-002-001227792  
FECHA: 25/03/2014 HORA: 08:09:00



ROLANDO RIOS COMPANIA LIMITADA  
R.U.C.: 0190097781001  
AV. 12 OCTUBRE S/N Y FRANCISCO QUEVEDO  
CUENCA ECUADOR  
TEL: 072818183

**FACTURA**

NUMER: 001-004-000507449 *CPSG-7 328*  
Ruc/CI: 0104101977001  
Cliente: PERALTA IVAN *Caja*  
Dirección: CIRCUNVALACION SUR  
Telefono: 2386249  
FEC: 27/03/2014 HORA: 19:22:37

Manguera:	8
Producto:	EXTRA
Cantidad:	6.760glns
Precio Unitario:	\$ 1.3208
Subtotal:	\$ 8.93
12% IVA:	\$ 1.07
Total:	\$ 10.00

Factura Ref.: 001-007-001386798  
AUTORIZACION S.R.I.: 1114456738  
FECHA AUTORIZACION: 13/03/2014  
VALIDO HASTA: 13/03/2015  
Contribuyente Especial Res. 195

.....  
Firma Cliente  
IMPRIME SISTEMA SOFI  
ADOSOFT 072838730 / 098824931  
GRACIAS POR SU COMPRA  
ORIGINAL ADQUIRENTE



ROLANDO RIOS COMPANIA LIMITADA  
R.U.C.: 0190097781001  
AV. 12 OCTUBRE S/N Y FRANCISCO QUEVEDO  
CUENCA ECUADOR  
TEL: 072818183

**FACTURA**

NUMER: 001-004-000507449 *CPSG-7 328*  
Ruc/CI: 0104101977001  
Cliente: PERALTA IVAN *Caja*  
Dirección: CIRCUNVALACION SUR  
Telefono: 2386249  
FEC: 27/03/2014 HORA: 19:22:37

Manguera:	8
Producto:	EXTRA
Cantidad:	6.760glns
Precio Unitario:	\$ 1.3208
Subtotal:	\$ 8.93
12% IVA:	\$ 1.07
Total:	\$ 10.00

Factura Ref.: 001-007-001386798  
AUTORIZACION S.R.L.: 1114456738  
FECHA AUTORIZACION: 13/03/2014  
VALIDO HASTA: 13/03/2015  
Contribuyente Especial Res. 195

.....  
Firma Cliente  
IMPRIME SISTEMA SOFI  
ADOSOFT 072838730 / 098824931  
GRACIAS POR SU COMPRA  
ORIGINAL ADQUIRENTE



ROLANDO RIOS COMPANIA LIMITADA  
R.U.C.: 0190097781001  
AV. 12 OCTUBRE S/N Y FRANCISCO QUEVEDO  
CUENCA ECUADOR  
TEL: 072818183

**FACTURA**

NUMER: 001-004-000507449 *CPSG-1 328*  
Ruc/CI: 0104101977001  
Cliente: PERALTA IVAN *Caja*  
Dirección: CIRCUNVALACION SUR  
Telefono: 2386249  
FEC: 27/03/2014 HORA: 19:22:37

Manguera:	8
Producto:	EXTRA
Cantidad:	6.760glns
Precio Unitario:	\$ 1.3208
Subtotal:	\$ 8.93
12% IVA:	\$ 1.07
Total:	\$ 10.00

Factura Ref.: 001-007-001386798  
AUTORIZACION S.R.L.: 1114456738  
FECHA AUTORIZACION: 13/03/2014  
VALIDO HASTA: 13/03/2015  
Contribuyente Especial Res. 195

.....  
Firma Cliente  
IMPRIME SISTEMA SOFI  
ADOSOFT 072838730 / 098824931  
GRACIAS POR SU COMPRA  
ORIGINAL ADQUIRENTE



COMBUSTIBLER CIA. LTDA  
ESTACION DE SERVICIO VISTA LINDA  
R.U.C.: 0190326071001  
CIRCUNVALACION SUR Y FELIPE SEGUNDO  
TLF: 072813003 CUENCA- ECUADOR

F A C T U R A

FECHA: 06/03/2014 HORA: 08:16:26  
NUMERO: 001-002-001209045  
CLIENTE: IVAN PERALTA  
R.U.C.: 0104101977001 (PTU162)  
INDICACION:  
TELEFONO: PLACA: ~~XXXX-XXXX~~  
CPSG7 313

MANGUERA	:	10
PRODUCTO	:	EXTRA
CANTIDAD GAL	:	10.134
PRECIO UNITARIO	:\$	1.3214286
SUBTOTAL	:\$	13.39
IVA 12%	:\$	1.61
TOTAL	:\$	15.00

I.AUT: 1112678906 VAL: 02/05/2014  
AUTORIZACION EMITIDA: 02/05/2013  
INSTALACION SISTEMA AGAS PLUS II  
ELECTRONICA 072860-867 / 099523356



COMBUSDER CIA. LTDA  
ESTACION DE SERVICIO VISTA LINDA  
R.U.C.: 0190326071001  
CIRCUNVALACION SUR Y FELIPE SEGUNDO  
TLF: 072813003 CUENCA- ECUADOR

F A C T U R A  
COSC 321

FECHA: 14/03/2014 HORA: 16:58:23  
NUMERO: 001-002-001217136  
CLIENTE: IVAN PERALTA  
R.U.C.: 0104101977001 (PTU162)  
DIRECCION:  
TELEFONO: PLACA: XXX-XXXX

MANGUERA	:	10
PRODUCTO	:	EXTRA
CANTIDAD GAL	:	13.512
PRECIO UNITARIO	:\$	1.3214286
SUBTOTAL	:\$	17.86
IVA 12%	:\$	2.14
TOTAL	:\$	20.00

SRI.AUT: 1112678906 VAL: 02/05/2014  
AUTORIZACION EMITIDA: 02/05/2013  
FACTURACION SISTEMA AGAS PLUS II  
PACELECTRONICA 072860-867 / 099523356

.....  
FIRMA ADQUIRENTE  
GRACIAS POR SU COMPRA  
- O R I G I N A L -  
.....

PROMOCION POR LA COMPRA DE:  
SUPER SUPERIOR A \$ 10  
DIESEL SUPERIOR A \$ 30  
EXTRA Y MINIMERCADO SUPERIOR A \$ 15  
HOT DOG + COLA GRATIS





UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ANEXO CUADRO 3.14 SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN

CPSGI 3

RUC: 0102049632001

**FACTURA**

Riera Méndez Regina Beatriz  
Dir.: Miguel Vélez 3-72 y Gaspar Sangurima  
Telf.: 2838-838 / 084241235  
Cuenca-Ecuador

Nº AUT. SRI: 1112946630  
001-001-

**IMPRENTA**  
SIEMPRE A SU SERVICIO

2399 **0002399**

CUENCA, 19 DE MARZO 2014  
PERALTA VARGAS EDGAR IVAN  
CIRCUNVALACION SUR S/N  
0104101977001 TELF.:

DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
FACTURAS PERALTA <i>100</i>	<i>17,00</i>	15,18
FACTURAS CUMBE <i>100</i>	<i>17,00</i>	15,18
ORDEN DE PEDIDO	<i>7,00</i>	31,25
ENTREGAS DE CORTE	<i>8,00</i>	35,71
NOTAS DE CREDITO	<i>13,00</i>	11,61

DE BEATRIZ RIERA, por mi (nuestros) propios derechos, por valor recibido a mi (nuestra) entera satisfacción, pagaré (mos) incondicionalmente a: BEATRIZ RIERA, además el pago de interés a la máxima tasa que permita la ley desde su vencimiento hasta su cancelación de las obligaciones contraídas en este documento (s) a los jueces competentes de esta ciudad o de la que elija el acreedor en la vía ejecutiva o verbal sumaria a la elección de la demanda. Emitido fuera y domicilio. ADQUIRENTE: Original / EMISOR: Copia

**NTA AUTORIZADA POR EL SRI**

RESUCRIS

Subtotal 108,93  
DESCUENTO  
IVA %  
IVA 12 % 13,07  
VALOR TOTAL 122,00

EMISOR: REGINA BEATRIZ RIERA  
F. AUTORIZADA

IMPRESORA: IMPRENTA T&R \* TELEFAX.: 2-838-838 \*RUC.0102049632001- Num. Aut. SRI. 1112946630  
Emisión 25/Junio/2013 - Caduca 25/Junio/2014 / Cant. 0002251-0002400



ANEXO CUADRO 3.15 FLETES Y EMBALAJES

**COMYTRANS**  
 Compañía Interprovincial de Transportes Yungasaca Cia. Ltda.  
 Email: comytrans@cablemodem.com.ec RUC: 0190168077001

CUENCA, 2014.03.27  
 DESTINO: AMBATO DESTINATARIO: WILMAN PINTA  
 DIRECCION: OFICINA DE COMYTRANS TEL: 0995222603

AUT. SRI 1113864703  
**FACTURA** Serie 001 - 001- No. 0642573  
 REMITENTE: PERALTA VARGAS EDGAR IVAN RUC: 0104101977001  
 RUC: 1803174422001  
 GUIA DE REMISION: 234

N. BULTOS	CONTENIDO	FLETE VALOR UNIT.	FLETE
9	BULTOS GRANDES CON PANTALONES JEANS	5.00	45.00
1	BULTO PEQUEÑO CON PANTALONES JEANS -- UN SOBRE	3.00	3.00
TOT. BUL 10 CANCELADO			

VALOR DECLARADO:	0.00	SUMAS \$	48.00
VALOR SEGURO:	0.00	I.V.A. Tarifa 0 % \$	48.00
		I.V.A. Tarifa % \$	0.00
		TOTAL \$	48.00

**COOPERATIVA DE TRANSPORTES "TURISMO ORIENTAL"**  
 SERVICIO DE ENCOMIENDAS  
 R.U.C. 190018911001 AUTO. 1113642119  
 OFICINAS EN: 10010010448709 TRN#: 33381  
 CUENCA: Av. Hurtado de Mendoza s/n y José Joaquín de Olmedo • Telfs.: Encomienadas : 2802691  
 ADM.: 2868490 • Telefax: 2806550 y T. TERRESTRE • Telfs.: 2824005 • 2823269

FACTURA N° 001-001-00 0643286  
 PAGADO

REMITENTE: IVAN PERALTA RUC/CI: C0104101977  
 TELE#: 0104101977  
 DIRECCION: CUENCA  
 FECHA: Cuenca, 2014.03.12 16:25:18 LUGAR DE ENVIO: CUENCA  
 DESTINATARIO: NELSON MAILA LUGAR DE DESTINO: QUITO

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	TOTAL
1.00	SOBRE	1.50	1.50
SUBTOTAL \$			1.50
I.V.A. 0% % \$			0.00
VALOR DE LA GUIA \$			0.00
TOTAL \$			1.50

NOTA #  
 F) CLIENTE IVAN FERNANDO S F) EMISOR 4163  
 NOTA: A las encomiendas que no tengan valor declarado, en caso de pérdida, se les reconocerá hasta \$ 4,00



**COOPERATIVA DE TRANSPORTES "TURISMO ORIENTAL"**  
 R.U.C. 20018911001      SERVICIO DE ENCOMIENDAS  
 AUTOR 113642119      **FACTURA N° 001-001-00 0043288**  
 OFICINAS EN 510010010448711      TRN: 33381      **CP5GE 317**

CUENCA: Av. Hurtado de Mendoza s/n y José Joaquín de Olmedo - Telf.: Encomendas - 282281  
 AEM - 2828490 - Telfax: 2806550 y T. TERRESTRE - Telf.: 2824005 - 2823299

PAGADO

REMITENTE IVAN PERALTA      RUCI: C0104101977  
 DIRECCION \_\_\_\_\_      TELE: \_\_\_\_\_  
 FECHA Cuenca, 2014.03.12 16:28:42      LUGAR DE ENVIO CUENCA  
 DESTINATARIO MILMAN PINTA      LUGAR DE DESTINO AMBATO

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	TOTAL
1.00	SOBRE	2.00	2.00
SUBTOTAL			\$ 2.00
LVA 0%			\$ 0.00
VALOR DE LA GUIA			\$ 0.00
TOTAL			\$ 2.00

NOTA: A las encomiendas que no tengan valor de 4163



**COMISARIATO ECONÓMICO**  
Comisariato Económico COMIECON C. LTDA.  
Matriz: Eduardo Arias s/n y Roberto Crespo  
Frente al Mercado El Arenal • Telf.: 07 4093638  
Fax: 07 4093559 • Cuenca - Ecuador

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOLUCION No. 185  
Autorización: 1113814931  
RUC: 070348001 001-001-00 **0348597**  
Cliente: JUAN PERALTA HANGAR

CI/RUC : 0104101977001 0348597  
Fecha: 2014/03/19 CPS67 325

Cant.	Descripcion	P.Un	Total I
200	SACO V GRAN	0.46	92.00

COMISARIATO ECONÓMICO

0%: 92.00 B.12%: 0.00 IVA: 0.00  
Subtotal : 92.00 Total: 92.00

FIRMA AUTORIZADA RECIBI CONFORME

GRAFICAS SENEFELDER C.A. Durán 2802770 - Quito 2476961 - Cuenca 4103978 - R.U.C. 096000427001 - AUT. Nº 1077  
OP. 249327 - 04/Noviembre/2013 Válido para su emisión hasta 04/Noviembre/2014



ANEXO CUADRO 3.18 AGUA POTABLE

**Directorio de Aguas del Proyecto Nero**  
Matriz: Sin Nombre y Av. 24 de Mayo  
diagonal a la Gasolinera de Gapal - Telf.: 4097133  
Cuenca - Ecuador  
Resolución N° 070 del C.N.R.H.

R.U.C.: 0190311023001  
AUTORIZACION: 1114275831  
**FACTURA N° 001-001-00**  
**N° 0461641** *Caga chico*  
*CPGZ 311*

FACTURA N°: 001-001-000461641  
MEDIDOR: 97018764  
CÓDIGO: A01051  
CLIENTE: PERALTA VARGAS EDGAR IVAN  
DIRECCIÓN: EL CALVARIO  
COMUNIDAD: EL CALVARIO  
LOCAL: PRINCIPAL  
CONSUMO DE: NOVIEMBRE/2013 Lec Ant: 2681  
Lec Act: 2715

FECHA: 07/03/2014  
CED/RUC: 0104101977  
TELÉFONO:  
SECTOR: SAN MARCOS  
DIRECCIÓN: GAPAL

Descripción	Cantidad	Precio	Valor
- SERVICIO DE AGUA CONSUMO BASICO	15	\$2.50	\$2.50
- CONSUMO EXCESOS SECTOR OFICINA	9	\$0.20	\$1.80
- INTERESES MORA SERVICIO DE AGUA POTABLE Observaciones:	2	\$0.24	\$0.48
<b>TOTAL PROYECTO NERO:</b>			<b>\$4.78</b>

Observaciones:  
Observado - 2014/03/7 14:58:48

SIGNUM Solución Empresarial (AUSTROSECT)

**Directorio de Aguas del Proyecto Nero**  
Matriz: Sin Nombre y Av. 24 de Mayo  
diagonal a la Gasolinera de Gapal - Telf.: 4097133  
Cuenca - Ecuador  
Resolución N° 070 del C.N.R.H.

R.U.C.: 0190311023001  
AUTORIZACION: 1114275831  
**FACTURA N° 001-001-00**  
**N° 0461642** *Caga chico*  
*CPGZ 310*

FACTURA N°: 001-001-000461642  
MEDIDOR: 97018764  
CÓDIGO: A01051  
CLIENTE: PERALTA VARGAS EDGAR IVAN  
DIRECCIÓN: EL CALVARIO  
COMUNIDAD: EL CALVARIO  
LOCAL: PRINCIPAL  
CONSUMO DE: DICIEMBRE/2013 Lec Ant: 2715  
Lec Act: 2741

FECHA: 07/03/2014  
CED/RUC: 0104101977  
TELÉFONO:  
SECTOR: SAN MARCOS  
DIRECCIÓN: GAPAL

Descripción	Cantidad	Precio	Valor
- SERVICIO DE AGUA CONSUMO BASICO	15	\$2.50	\$2.50
- CONSUMO EXCESOS SECTOR OFICINA	11	\$0.21	\$2.30
<b>TOTAL PROYECTO NERO:</b>			<b>\$4.80</b>

Observaciones:  
Observado - 2014/03/7 14:58:05

SIGNUM Solución Empresarial (AUSTROSECT)



**Directorio de Aguas del Proyecto Nero**  
Matriz: Sin Nombre y Av. 24 de Mayo  
diagonal a la Gasolinera de Gupal - Telf: 4097133  
Cuenca - Ecuador  
Resolución N° 070 del C.N.R.H.

R.U.C.: 0190311023001  
AUTORIZACION: 1114275831  
**FACTURA N° 001-001-00**  
**N° 0461643** *Cajachies*  
*CPST 309*

FACTURA N°: 801-001-000481643  
MEDIDOR: 87918764  
CODIGO: A016S1  
CLIENTE: PERALTA VARGAS EDGAR IVAN  
DIRECCION: EL CALVARIO  
COMUNIDAD: EL CALVARIO  
LOCAL: PRINCIPAL  
CONSUMO DE: ENERO/2014  
Lec Aut : 2741  
Lec Act : 2772

FECHA: 07/03/2014  
CED/RUC: 9104101077  
TELEFONO:  
SECTOR: SAN MARCOS  
DIRECCION: GUPAL

Descripción	Cantidad	Precio	Valor
SERVICIO DE AGUA CONSUMO BASICO	15	\$2.50	\$2.50
CONSUMO EXCESOS SECTOR OFICINA	15	\$0.24	\$3.80

Observaciones:

usuario: xhurtado - 2014/03/17 14:58:26

TOTAL PROYECTO NERO: \$6.30

SIGNUM



ANEXO CUADRO 3.19 ENERGIA ELÉCTRICA

**EMPRESA ELÉCTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.**  
 Teléfono: 07 287 27 00  
 Contact Center 136  
 Fax: 286 33 16  
 Casilla: 01-01-016

EMPRESA ELÉCTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.  
 RUC: 1112503874 Inicio: 26/03/2013 Valido Hasta: 26/03/2014 Telf: 286  
 P. Uhle y Pumapungo FACTURA No.001-003-011388107

190003809001 Contribuyente Especial, resolución No 3257 del 26/07/96  
 Fecha: 10-Mar-2014 Fecha Máxima de Pago: 19-Mar-2014

**INFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR**  
 RIVAN Periodo de Consumo: Febrero-2014 Código único eléctrico nacional 0504632568  
 Geocódigo: 0101420780071625  
 RIAS Tipo de Tarifa: INDUSTRIAL MT  
 Código Postal:  
 Ruta: 01.01.42.78 GUZHO-NARANCAY-NERO-3  
 Cantón: CUENCA  
 Constante:  
 Fact. Multiplic.: 1.020  
 Hasta: 9-Mar-14  
 Días: 28  
 257 Penalización por bajo FP: 1.445955 Fact. Corrección Demanda: 1.000000

**SERVICIO ELÉCTRICO Y ALUMBRADO PÚBLICO**

	Anterior	Consumo	Unidad
81	0000978	00000207	kWh
			kWh
			kWh
			kWh
		207	kWh
1		00000001	kW
			kW
			kW
4	0001257	00000251	kVARh
		4	kWh
		0	kW

RUBRO	VALOR (\$)
Venta de Energía	32.74
Comercialización	1.41
Interés Alumbrado Público	0.01
Intereses Por Mora	0.21
<b>Total Servicio Eléctrico</b>	<b>34.37</b>
Servicio Alumbrado Público General	1.20
<b>Subtotal (1)</b>	<b>35.57</b>
Base IVA 12 %	0.00
Base IVA 0 %	35.57
IVA 12 %	0.00
IVA 0 %:	0.00
<b>TOTAL SE Y AP(1)</b>	<b>35,57</b>

VALORES PENDIENTES

Descripción:	Valor (Dólares)
Deuda anterior ( 0) mes(es)	0.00
<b>VALORES PENDIENTES (2)</b>	<b>0.00</b>



EMPRESA ELÉCTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.

Dirección:  
Teléfono:  
Contacto:  
Fax: 286  
Casilla 01

### 3 RECAUDACION TERCEROS

ESTOS VALORES NO FORMAN PARTE DE LOS INGRESOS DE LA EMPRESA ELÉCTRICA

RUBRO	INSTITUCION/SUSTENTO	VALOR (USD)
Contribución a Bomberos	Ley de defensa contra incendios	20.40
<b>RECAUDACIÓN TERCEROS (3)</b>		<b>20.40</b>

<b>TOTAL A PAGAR</b>	
Servicio Eléctrico y Alumbrado Público (1)	35,57
Valores Pendientes (2)	0.00
Recaudación de Terceros (3)	20.40
<b>TOTAL (1 +2+3)</b>	<b>55.97</b>

\_\_\_\_\_  
Firma de Abonado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ANEXO CUADRO 3.22 SEGURIDAD

**ALMACÉN Juan Montero C.A. Ltda.**  
 Calle República Especial Residencia N° 0630 del 2º y 3º piso

Al: 01 Ramona Davalos 3-48 y Edo. 1-66  
 T: 0311 2 286 2743  
 F: 0311 2 286 4351  
 T: 0311 2 286 5312  
 ventas@almacenjuanmontero.com  
 Cuenca, Ecuador

RUC: 0100055507001  
 AUI: 581-115399664

**FACTURA**  
 001.001.010189738  
 € 45,79

CLIENTE: ZWAI PENSILIA VERDAD  
 DIRECCION: ALFONSO DE LA TORRE 300 PARQUE  
 CIUDAD: CUENCA

TELEFONO: 2366797  
 VENDEDOR: 01866080

FECHA: 12/06/2018 17:58  
 R.U.C. o C.I.: 010410177001

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	1,00	PAQUETE DE 1000 BOLSAS DE 100g	1,00	10,700	10,700
2	1,00	PAQUETE DE 1000 BOLSAS DE 100g	1,00	12,700	12,700

SDN: Veinte y cinco con 00/100

VENTA NETA  
 SUBTOTAL 12% 10,00  
 SUBTOTAL 0% 0,00  
 IVA 12 % 2,28  
 TOTAL \$ 12,28

**CANCELADO**  
 Juan Montero  
 Verónica Ramos 12/06/2018 € 45,79

TODO DESPACHO AL SALIR DE NUESTRAS BODEGAS VIAJAN POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR. Me comprometo a pagar a Almacén Juan Montero C.A. Ltda. el valor de esta factura al vencimiento establecido. En caso de mora pago se cobrará el máximo permitido por la ley aceptada. Por haber recibido real y materialmente la mercadería y/o servicio, sin protesta ni reservas.  
 NOTA: NO OLVIDE ENTREGAR EL COMPROBANTE DE RETENCION DENTRO DE LOS 5 DIAS POSTERIORES A LA RECEPCION DE LA FACTURA.





# ANEXO DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN

**BOBRYMA** S.T. QUINUA  
**FACTURA** No. 001-001 0000407  
 AUTORIZACIÓN SRI No. 1114373018

Sancti Spiritus, Juanes, Barahona  
 R.U.C. 010283833001  
 Dirección: Calle Ecuador y 3 de Agosto  
 Cuenca, Ecuador  
 Teléfono: 07-2584000 Cuenca - Ecuador

Fecha: Cuenca, 31 de Marzo / 2014

Cliente: Juan Peralta Telf: 2386249  
 R.U.C. / C.I.: 0104101917001

Dirección: San Marcos Sur

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	VALOR TOTAL
10000	laveros con edgetales		
	Naxistang	0,23	2.300,00
5000	garcas en sintético mar		
	29776	0,15	750,00

Subtotal \$ 3.050,00  
 Descuento \$  
 I.V.A. 0% \$  
 I.V.A. 12% \$ 366,00  
 Valor Total \$ 3.416,00

RECIBI CONFORME  
 FIRMA AUTORIZADA

IMPORDERIM IMPORTADORA TEXTIL CIA. LTDA.  
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL  
 SEGÚN RESOLUCIÓN N° 1478 DEL 12-DIC-2008

000036353  
 AUTORIZACIÓN SRI. 1114191043  
 FECHA DE AUTORIZACIÓN E IMPR.: 17/ENERO/2014

Cliente: **PERALTA IVAN** R.U.C. / C.I.: 0104101917001  
 Dirección: **AUTOPISTA SUR BARRIO SAN MARCOS** Fecha de Emisión: 20/03/2014  
 Teléfono: 2386249 Fecha de vencimiento: 18/06/2014 Forma de pago: CR

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
00009483	DR.IL. SATEN STRETCH PPT (1295)	1085.00	5.000	5.425.00

Subtotal 12 % 5.425,00  
 Subtotal 0%  
 Descuento 0,00  
 Financiamiento  
 SUBTOTAL 5.425,00

NOTA: Entregada la mercadería no se aceptan reclamos, ni se aceptan cambios ni devoluciones. Transporte por cuenta y riesgo del cliente.  
 DECLARACIÓN DEL CLIENTE: Declaro haber recibido la mercadería a mi entera satisfacción y sin lugar a ningún reclamo posterior, sujeta a las condiciones y plazos que constan en las condiciones de pago, aceptando pagar en caso de mora el máximo interés convencional y por mora establecido por la ley. Renuncio domicilio y me someto a los jueces competentes de la ciudad de Quito y al juicio ejecutivo o verbal sumario, sin protesto. Se exige el portador de este documento de su presentación para el pago y de avisos por falta de este hecho. Así mismo declaro expresamente que la mercadería que adquiero se utilizará en negocios lícitos y que los dineros provenientes de mi negocio son de origen lícito y permitidos por las leyes de la República del Ecuador, eximiendo a Imporderim Cia Ltda. de cualquier responsabilidad.  
 CARACTER: El presente pagaré constituye título ejecutivo, siendo las obligaciones aquí representadas exigibles en juicio ejecutivo, de conformidad con el artículo 1905 del Código de Comercio.







CPI 82

**Importadora y Distribuidora**  
**Rafatex**  
 en Insumos para la confección  
 TRIBUNTE ESPECIAL SEGUN RESOL.  
 F 00031 DEL 22 DE DIC. DE 2009  
 "Obligado a Llevar Contabilidad"

**ANDRADE RIOS MIRIAN FABIOLA**  
 Dir.: Ecuador s/n y Av. de las Americas (sector Feria Libre) /  
 Telf.: 2817 405 - 2811 907 - 2830 704 / Cel.: 099 1173 209  
 - 099 1173 239 / Email: rafatex03@hotmail.com  
 Cuenca - Ecuador  
 R.U.C.: 0103076451001 / AUT. SRI: 1144394087

**FACTURA**  
 001-001- N° 0044297

Cuenca, 14 de Marzo del 2014 Código: 000157 R.U.C. o C.I.: 0104101977001

PERALTA IVAN Fecha de Vencimiento: 13/05/2014  
 Dirección: AUTOPISTA SUR BARRIO SAN MARCOS Telf.: 2386-249

GO	DESCRIPCION	CANT.	V. UNIT.	TOTAL
	BOLSILLO ESTAMPADO	6,120.00	0.81	4,972.50
			c.71	

**Subtotal \$ 4,972.50**  
**DESCUENTO \$**  
**I.V.A. ....% \$ 596.70**  
**TOTAL \$ 5,569.20**

QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE U.S.

DECLARANTE: Declaro haber recibido la mercadería a mi entera satisfacción y sin hacer a su suministrador a las condiciones y plazos que constan en las condiciones de pago, así como de mora el máximo interés convencional y por mora establecido por la ley y someto a los jueces competentes de la ciudad de Cuenca y al juicio ejecutivo o arbitral. Se exonera al portador de este documento de su presentación para el pago y de su hecho. CARÁCTER: El presente pagaré constituye título ejecutivo, siendo las garantías exigibles en juicio ejecutivo de conformidad con lo estipulado en el Código de Procedimiento Civil y vigente 486 y siguiente del código de comercio.

ORIGINAL: CLIENTE / 1ra. COPIA: EMISOR / 2da. COPIA: S.A.T.



CPT 23

Importadora y Distribuidora

**Rafatec**

Líderes en insumos para la construcción  
CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOL.  
N° 0007 DEL 22 DE DIC. DE 2009  
"Unigredes a Servicio Comunitarios"

ANDRADE RIOS MIRIAN FABOLA  
Dir.: Ecuador s/n y Av. de las Americas (Sector Feria Libre) /  
Telf.: 0917 405 - 0911 907 - 0930 704 / Cel.: 099 1173 209  
- 099 1173 239 / Email: rafatec03@hotmail.com  
Cuenca - Ecuador

R.U.C.: 0103076451001 / AUT. SRI: N° 2894087

**FACTURA**  
N° 0044340

Fecha: Cuenca, 17 de Marzo del 2014 Código: 000157 R.U.C. e C.I.: 010410187000

Cliente: PERALTA IVAN Fecha de Vencimiento: 18/05/2014

Dirección: AUTOPISTA SUR BARRIO SAN MARCOS Telf.: 2386-240

CODIGO	DESCRIPCION	CANT.	V. UNIT.	TOTAL
10000000000000000000	ALUMBRADO PAVIMENTO 3000 PISO	30.00	2.19	65.63 *

**Rafatec**

DECLARACION DEL CLIENTE: Declaro haber recibido la mercadería a mi entera satisfacción y en lugar o según me lo pidiere, sufriendome a las condiciones y plazos que figuran en las condiciones de pago aceptando pagar en caso de mora el máximo interés convencional y por mora establecido por la ley. Seré responsable y me someto a las normas contempladas en la ciudad de Cuenca y al juicio ejecutivo o verbal sumario. Sin ambigüedad. Se anota el número de este documento de la presentación para el pago y de diligencias para representadas en su caso. CARACTER: El presente pagará conformidad al documento en el artículo 423 y 425 del código del Procedimiento Civil y vigente 400 y siguiente del código de comercio.

SUBTOTAL \$	65.63
DESCUENTO \$	
LVA...% \$	7.88
TOTAL \$	73.51

**SON: SETENTA Y TRES U.S. DOLARES con 51/100 ctvs.**

Debe ser pagado de conformidad a las condiciones de pago y en el plazo establecido en las condiciones de pago.

PARA MAS INFORMACIONES: TEL: 0917 405 907 - 0930 704 - 099 1173 209 - 099 1173 239 / Email: rafatec03@hotmail.com

*[Firma]*  
Recibi Conforme



OPI 78.



**MUNDY VENTAS**  
LUNA CALLE MARIO LEONARDO

**FACTURA** 001-002- N° **0006831**

Av. de las Américas 3-65 y Los Alamos (frente al Banco de Guayaquil) / Telf.: 40869309 / Cel.: 0987207170 - 0995233010  
E-mail: mariolun100@hotmail.com / Cuenca - Ecuador  
Autorización S.R.I.: 1113889921 R.U.C.: 0104112982001

Sr.(es): PERALTA IVAN  
 Fecha: 19 de Marzo del 2014 FORMA DE PAGO: CONTADO O EFECTIVO  
 R.U.C./C.I.: 0104101977001 Telf.: 2386249

Dirección: AUTOPISTA SUR BARRIO SAN MARCO

MOD.	CANT.	DESCRIPCION	P.UNIT.	P. TOTAL
FLM124	40.00	FUNDA 14X20 POLIFAN POL100	3.93	157.19
FLM198	10.00	FUNDA BASURA INST/MANUA 4/TORO PABX10	0.89	8.94
807690	1.00	PLASTICO STRECH 50 CMS. X20UM	17.41	17.41

VENTA DE MERCADERIA

SUBTOTAL \$ 182.59  
 DESCUENTO \$ 0.00  
 IVA% 12 \$ 21.91  
**TOTAL \$ 204.50**

F) CLIENTE

F) EMISOR

WWW.MUNDYVENTAS.COM ECUADOR TEL: 40869309 / 0987207170 / 0995233010 CENSA / FI 18/03/2014 10:13:00 CENSA 18/03/2014









## ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

### PERALTA VARGAS EDGAR IVAN

SAN MARCOS CIRCUNVALACION SUR

Telefono: 074117655 0994111769

#### Reporte por Centro de Costo Detalla

Fecha Desde: 01/01/2014 Fecha Hasta: 31/03/2014

Descripcion	Desc.Item	Cantidad	C.U.	C.T.	Acumulado
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE LAVANDERIA	-252	1,16	-292,95	-292,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE LAVANDERIA	252	1,16	292,95	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	BOTON NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	252	0,04	11,29	11,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	REMACHE NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	1008	0,03	31,35	42,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	COLGANTE NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO Y TOMATE D NIÑO	252	0,10	25,20	67,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA MEDIANA 12X18	126	0,03	3,63	71,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA PEQUEÑA 10X16	126	0,02	2,82	74,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE MAQUILADO	252	1,95	491,40	565,69
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	42	0,04	1,64	567,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	42	0,04	1,64	568,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	42	0,04	1,64	570,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	63	0,04	2,46	573,06



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	63	0,04	2,46	575,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	33.15	2,05	67,95	643,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	COLGANTE NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO Y TOMATE D NIÑO	252	0,10	25,20	668,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA MEDIANA 12X18	126	0,03	3,63	672,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA PEQUEÑA 10X16	126	0,02	2,82	675,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	COLGANTE NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO Y TOMATE D NIÑO	-252	0,10	-25,20	649,92
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA MEDIANA 12X18	-126	0,03	-3,63	646,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FUNDA PEQUEÑA 10X16	-126	0,02	-2,82	643,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	84	0,13	11,05	654,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	42	0,13	5,62	660,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	126	0,14	17,40	677,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	252	0,10	25,20	702,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	180.32	3,41	615,58	1.318,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO M-629	-252	6,39	-1.611,27	-292,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE MAQUILADO	-252	1,95	-491,40	-784,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	42	0,04	1,64	-782,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	42	0,04	1,64	-781,07
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	42	0,04	1,64	-779,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	63	0,04	2,46	-776,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	63	0,04	2,46	-774,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	33.15	2,03	67,42	-707,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	180.32	3,39	611,81	-95,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	84	0,13	11,07	-84,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	42	0,13	5,62	-78,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	126	0,13	16,93	-61,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	252	0,10	25,20	-36,46



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	-42	0,04	-1,64	-38,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	-42	0,04	-1,64	-39,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	-42	0,04	-1,64	-41,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	-63	0,04	-2,46	-43,83
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	-63	0,04	-2,46	-46,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	-33.15	2,03	-67,42	-113,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	-84	0,13	-11,07	-124,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	-42	0,13	-5,62	-130,41
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	-126	0,13	-16,93	-147,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	-252	0,10	-25,20	-172,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	-180.32	3,39	-611,81	-784,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	BOTON NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	252	0,04	11,26	-773,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	REMACHE NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	1008	0,03	31,35	-741,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	BOTON NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	-252	0,04	-11,26	-753,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	REMACHE NORRISTONG FOTOGRAFICO NIÑO RIVEROTEX	-1008	0,03	-31,35	-784,35
		<b>2,481.47</b>		<b>-784,35</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-160	1,95	-312,00	-312,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	160	0,05	7,92	-304,08
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE LAVANDERIA	-160	1,20	-192,00	-496,08
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	640	0,02	14,27	-481,81
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO 1979 DOCKERS	160	0,16	25,60	-456,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	-160	0,05	-7,92	-464,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	-640	0,02	-14,27	-478,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO 1979 DOCKERS	-160	0,16	-25,60	-504,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 28	32	0,08	2,56	-501,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 30	32	0,08	2,56	-498,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 32	32	0,08	2,56	-496,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 34	32	0,08	2,56	-493,76



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 36	32	0,08	2,56	-491,20
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM BLANCO	128	0,15	19,43	-471,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM BLANCO	32	0,17	5,43	-466,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	RELOJERO 1979 DOCKERS	160	0,03	4,80	-461,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	40	1,30	52,14	-409,41
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA SARGA SATEN STRETCH APT(1295)	199.44	5,00	997,20	587,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 28	-32	0,08	-2,56	585,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 30	-32	0,08	-2,56	582,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 32	-32	0,08	-2,56	580,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 34	-32	0,08	-2,56	577,55
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 36	-32	0,08	-2,56	574,99
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM BLANCO	-128	0,15	-19,43	555,56
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM BLANCO	-32	0,17	-5,43	550,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	RELOJERO 1979 DOCKERS	-160	0,03	-4,80	545,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	-40	1,30	-52,14	493,20
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA SARGA SATEN STRETCH APT(1295)	-199.44	5,00	-997,20	-504,00
		<b>-320.00</b>		<b>-504,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE LAVANDERIA	-128	1,20	-153,60	-153,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-128	1,95	-249,60	-403,20
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 28	32	0,08	2,56	-400,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 30	32	0,08	2,56	-398,08
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 32	32	0,08	2,56	-395,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 34	32	0,08	2,56	-392,96
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM BLANCO	128	0,15	19,43	-373,53
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	32	1,30	41,71	-331,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	RELOJERO 1979 DOCKERS	128	0,03	3,84	-327,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA SARGA SATEN STRETCH APT(1295)	159.56	5,00	797,80	469,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 28	-32	0,08	-2,56	467,26



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 30	-32	0,08	-2,56	464,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 32	-32	0,08	-2,56	462,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 DOCKERS 34	-32	0,08	-2,56	459,58
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM BLANCO	-128	0,15	-19,43	440,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	-32	1,30	-41,71	398,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	RELOJERO 1979 DOCKERS	-128	0,03	-3,84	394,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA SARGA SATEN STRETCH APT(1295)	-159.56	5,00	-797,80	-403,20
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	128	0,05	6,34	-396,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	512	0,02	11,42	-385,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO 1979 DOCKERS	128	0,16	20,48	-364,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	-128	0,05	-6,34	-371,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	-512	0,02	-11,42	-382,72
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO 1979 DOCKERS	-128	0,16	-20,48	-403,20
		<b>-256.00</b>		<b>-403,20</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE MAQUILADO	-288	2,05	-590,40	-590,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	-144	0,13	-19,31	-609,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	-203.75	3,39	-691,30	-1.301,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	48	0,04	1,87	-1.299,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	48	0,04	1,87	-1.297,27
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	48	0,04	1,87	-1.295,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	72	0,04	2,81	-1.292,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	72	0,04	2,81	-1.289,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	6	3,67	22,00	-1.267,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	203.75	3,39	691,30	-576,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	37.9	2,03	77,06	-499,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	288	0,10	28,80	-470,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	96	0,13	12,72	-457,90
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	48	0,13	6,43	-451,47



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	144	0,13	19,31	-432,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	-48	0,04	-1,87	-434,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	-48	0,04	-1,87	-435,90
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	-48	0,04	-1,87	-437,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	-72	0,04	-2,81	-440,58
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	-72	0,04	-2,81	-443,39
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-6	3,67	-22,00	-465,39
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	-37.9	2,03	-77,06	-542,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	-288	0,10	-28,80	-571,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	-96	0,13	-12,72	-583,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	-48	0,13	-6,43	-590,40
		<b>-288.00</b>		<b>-590,40</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	48	0,04	1,87	1,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	48	0,04	1,87	3,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	48	0,04	1,87	5,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	72	0,04	2,81	8,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	72	0,04	2,81	11,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	203.75	3,39	691,30	702,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	5	3,67	18,34	720,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	96	0,13	12,72	733,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	48	0,13	6,43	740,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	144	0,13	19,31	759,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	288	0,10	28,80	788,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	37.9	2,03	77,06	865,19
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 6	-48	0,04	-1,87	863,31
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 8	-48	0,04	-1,87	861,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 10	-48	0,04	-1,87	859,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 12	-72	0,04	-2,81	856,76



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TALLA 1979 NORRISTONG TOMATE DE NIÑO 14	-72	0,04	-2,81	853,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ARK NIKEL SPB 75114	-203.75	3,39	-691,30	162,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-5	3,67	-18,34	144,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 6CM AZUL	-96	0,13	-12,72	131,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 8 CM AZUL	-48	0,13	-6,43	125,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CIERRE JET 10 CM AZUL	-144	0,13	-19,31	105,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	CUERO CARTON NORRI DE NIÑO NEGRO Y TOMATA	-288	0,10	-28,80	77,06
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	FORRO ESTAMPADO	-37.9	2,03	-77,06	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE NIÑO	SERVICIO DE MAQUILADO	-288	2,00	-576,00	-576,00
		<b>-288.00</b>		<b>-576,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	352	0,05	17,42	17,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	880	0,02	19,62	37,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO BANDERA NORRISTONG CAFE-CAOVA PEQ	352	0,16	57,52	94,56
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	-352	0,05	-17,42	77,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	-880	0,02	-19,62	57,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO BANDERA NORRISTONG CAFE-CAOVA PEQ	-352	0,16	-57,52	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	44	0,09	3,78	3,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	44	0,09	3,86	7,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	88	0,09	8,10	15,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	88	0,09	7,87	23,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	88	0,09	7,81	31,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 2246 AE 99%C1%S 56" 9.5 ONZ	441.64	4,92	2.172,25	2.203,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	18	3,67	66,01	2.269,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	55.6	2,03	113,02	2.382,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	176	0,14	25,20	2.407,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	176	0,15	26,84	2.434,75
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-44	0,09	-3,78	2.430,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-352	1,90	-668,80	1.762,17



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BOTON 1979	352	0,05	17,42	1.779,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA MEDIANA 12X18	308	0,03	8,87	1.788,46
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	COLGANTE NORRI CON LLAVEROS	352	0,21	73,00	1.861,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA GRANDE 14X20	-44	0,04	-1,69	1.859,78
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-44	0,09	-3,86	1.855,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-88	0,09	-8,10	1.847,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-88	0,09	-7,87	1.839,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-88	0,09	-7,81	1.832,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 2246 AE 99%C1%S 56" 9.5 ONZ	-441.64	4,92	-2.172,25	-340,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-18	3,67	-66,01	-406,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-55.6	2,03	-113,02	-519,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-176	0,14	-25,20	-544,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-176	0,15	-26,84	-571,19
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO BANDERA NORRISTONG CAFE-CAOVA PEQ	352	0,16	57,02	-514,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA GRANDE 14X20	44	0,04	1,73	-512,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA MEDIANA 12X18	308	0,03	8,87	-503,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	COLGANTE NORRI CON LLAVEROS	352	0,21	75,33	-428,24
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	352	1,90	668,80	240,56
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REMACHE 1979	880	0,02	19,45	260,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE LAVANDERIA	-352	1,27	-447,10	-187,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA GRANDE 14X20	44	0,04	1,69	-185,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE LAVANDERIA	352	1,27	447,11	261,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	44	0,09	3,78	265,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	44	0,09	3,86	269,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	88	0,09	8,06	277,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	88	0,09	7,83	285,24
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	88	0,09	7,79	293,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 2246 AE 99%C1%S 56" 9.5 ONZ	441.64	4,92	2.172,25	2.465,27



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	18	3,67	66,01	2.531,28
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	55.6	2,06	114,39	2.645,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	176	0,14	25,20	2.670,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	176	0,15	26,86	2.697,73
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE M-634	-349	10,60	-3.699,95	-1.002,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE CON FALLA M-634	-3	10,60	-31,80	-1.034,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FUNDA MEDIANA 12X18	-308	0,03	-8,87	-1.042,90
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	COLGANTE NORRI CON LLAVEROS	-352	0,21	-73,00	-1.115,90
		<b>3,155.24</b>		<b>-1.115,90</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-18	3,67	-66,01	-66,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-55.6	2,03	-113,02	-179,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-176	0,14	-25,20	-204,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-176	0,15	-26,84	-231,07
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-352	0,04	-14,15	-245,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-352	1,90	-668,80	-914,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	44	0,09	3,78	-910,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	44	0,09	3,86	-906,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	88	0,09	8,10	-898,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	88	0,09	7,87	-890,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	88	0,09	7,81	-882,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 2246 AE 99%C1%S 56" 9.5 ONZ	441.64	4,92	2.172,25	1.289,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	18	3,67	66,01	1.355,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	55.6	2,03	113,02	1.468,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	176	0,14	25,20	1.493,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	176	0,15	26,84	1.520,72
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	352	0,04	14,15	1.534,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-44	0,09	-3,78	1.531,09



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-44	0,09	-3,86	1.527,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-88	0,09	-8,10	1.519,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-88	0,09	-7,87	1.511,26
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-88	0,09	-7,81	1.503,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 2246 AE 99%C1%S 56" 9.5 ONZ	-441.64	4,92	-2.172,25	-668,80
		<b>-352.00</b>		<b>-668,80</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-247	1,90	-469,30	-469,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	27	0,09	2,33	-466,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	55	0,09	4,83	-462,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	55	0,09	5,05	-457,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	55	0,09	4,91	-452,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	55	0,09	4,88	-447,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	137	0,14	19,60	-427,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	110	0,15	16,76	-410,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 314 GFFW 99%C1%S 58" 10 ONZ	287.25	5,19	1.492,15	1.081,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	12	3,67	44,01	1.125,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	62	1,30	80,81	1.206,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-27	0,09	-2,33	1.203,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-55	0,09	-4,83	1.198,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-55	0,09	-5,05	1.193,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-55	0,09	-4,91	1.188,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-55	0,09	-4,88	1.184,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-137	0,14	-19,60	1.164,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-110	0,15	-16,76	1.147,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 314 GFFW 99%C1%S 58" 10 ONZ	-287.25	5,19	-1.492,15	-344,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-12	3,67	-44,01	-388,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	-62	1,30	-80,81	-469,30
		<b>-247.00</b>		<b>-469,30</b>	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	-12	3,67	-44,01	-44,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-39.2	1,68	-65,69	-109,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	28	0,09	2,42	-107,28
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	55	0,09	4,83	-102,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	55	0,09	5,05	-97,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	55	0,09	4,91	-92,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	55	0,09	4,88	-87,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	138	0,14	19,75	-67,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	110	0,15	16,76	-51,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 314 GFFW 99%C1%S 58" 10 ONZ	287.25	5,19	1.492,15	1.441,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA ETERNITY NAVY RAYADA	12	3,67	44,01	1.485,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	39.2	1,68	65,69	1.550,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-28	0,09	-2,42	1.548,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-55	0,09	-4,83	1.543,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-55	0,09	-5,05	1.538,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-55	0,09	-4,91	1.533,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-55	0,09	-4,88	1.528,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-138	0,14	-19,75	1.508,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-110	0,15	-16,76	1.492,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO 314 GFFW 99%C1%S 58" 10 ONZ	-287.25	5,19	-1.492,15	0,00
		<b>0.00</b>		<b>0,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-300	2,50	-750,00	-750,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BANDERA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	300	0,00	0,36	-749,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO EMBRA 2 OPTIFIX	36	0,10	3,46	-746,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO MACHO 1 OPTIFIX	36	0,10	3,46	-742,73
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM CRUDO	60	0,16	9,87	-732,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM CRUDO	240	0,19	45,84	-687,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REATA DE 2CM CRUDO	250	0,14	35,13	-651,89



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	75	1,30	97,75	-554,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	60	0,09	5,18	-548,96
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	60	0,09	5,27	-543,69
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	60	0,09	5,51	-538,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	60	0,09	5,35	-532,83
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	60	0,09	5,32	-527,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA CANVAS 438 ANDALUZ APT (1394173) TAFETA	411.25	3,75	1.542,19	1.014,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BANDERA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	-300	0,00	-0,36	1.014,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO EMBRA 2 OPTIFIX	-36	0,10	-3,46	1.010,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO MACHO 1 OPTIFIX	-36	0,10	-3,46	1.007,41
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM CRUDO	-60	0,16	-9,87	997,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM CRUDO	-240	0,19	-45,84	951,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REATA DE 2CM CRUDO	-250	0,14	-35,13	916,58
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-60	0,09	-5,18	911,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-60	0,09	-5,27	906,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-60	0,09	-5,51	900,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-60	0,09	-5,35	895,26
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-60	0,09	-5,32	889,94
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA CANVAS 438 ANDALUZ APT (1394173) TAFETA	-411.25	3,75	-1.542,19	-652,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	-75	1,30	-97,75	-750,00
		<b>-300.00</b>		<b>-750,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	60	0,09	5,18	5,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	60	0,09	5,27	10,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	60	0,09	5,51	15,96
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	60	0,09	5,35	21,31
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	60	0,09	5,32	26,63
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM CRUDO	60	0,16	9,87	36,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM CRUDO	160	0,19	30,56	67,06



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA CANVAS 438 ANDALUZ APT (1394173) TAFETA	411.25	3,75	1.542,19	1.609,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	75	1,30	97,75	1.707,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CINTA DE PRETINA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	300	0,06	18,00	1.725,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO EMBRA 2 OPTIFIX	24.6	0,10	2,36	1.727,37
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BANDERA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	300	0,00	0,36	1.727,73
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO MACHO 1 OPTIFIX	24.58	0,10	2,36	1.730,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REATA DE 2CM CRUDO	356	0,14	50,02	1.780,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-60	0,09	-5,18	1.774,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-60	0,09	-5,27	1.769,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-60	0,09	-5,51	1.764,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-60	0,09	-5,35	1.758,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-60	0,09	-5,32	1.753,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM CRUDO	-60	0,16	-9,87	1.743,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM CRUDO	-160	0,19	-30,56	1.713,04
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA CANVAS 438 ANDALUZ APT (1394173) TAFETA	-411.25	3,75	-1.542,19	170,85
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO CRUDO	-75	1,30	-97,75	73,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CINTA DE PRETINA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	-300	0,06	-18,00	55,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO EMBRA 2 OPTIFIX	-24.6	0,10	-2,36	52,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BANDERA NORRISTONG CARGO ESTAMPADA BLANCA	-300	0,00	-0,36	52,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	BELCRO MACHO 1 OPTIFIX	-24.58	0,10	-2,36	50,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	REATA DE 2CM CRUDO	-356	0,14	-50,02	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-300	2,75	-825,00	-825,00
		<b>-300.00</b>		<b>-825,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,95	-624,00	-624,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	64	0,09	5,56	-618,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	64	0,09	5,62	-612,83



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	64	0,09	5,88	-606,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	64	0,09	5,70	-601,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	64	0,09	5,68	-595,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	192	0,14	27,48	-568,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	128	0,15	19,51	-548,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	338.72	5,89	1.996,52	1.447,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	16.4	4,82	79,07	1.527,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	60	1,67	100,25	1.627,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	320	0,04	12,86	1.640,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-64	0,09	-5,56	1.634,56
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-64	0,09	-5,62	1.628,94
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-64	0,09	-5,88	1.623,06
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-64	0,09	-5,70	1.617,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-64	0,09	-5,68	1.611,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-192	0,14	-27,48	1.584,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-128	0,15	-19,51	1.564,70
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	-338.72	5,89	-1.996,52	-431,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-16.4	4,82	-79,07	-510,89
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-60	1,67	-100,25	-611,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-320	0,04	-12,86	-624,00
		<b>-320.00</b>		<b>-624,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	64	0,09	5,52	5,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	64	0,09	5,62	11,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	64	0,09	5,88	17,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	64	0,09	5,71	22,73
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	64	0,09	5,68	28,41
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	192	0,14	27,48	55,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	128	0,15	19,51	75,39



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	338.72	5,89	1.996,52	2.071,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	16.3	4,82	78,59	2.150,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	320	0,04	12,86	2.163,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	56.5	1,68	94,68	2.258,04
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	170	0,11	18,89	2.276,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO CINTETICO	2.7	14,87	40,14	2.317,08
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-64	0,09	-5,52	2.311,55
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-64	0,09	-5,62	2.305,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-64	0,09	-5,88	2.300,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-64	0,09	-5,71	2.294,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-64	0,09	-5,68	2.288,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-192	0,14	-27,48	2.261,19
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-128	0,15	-19,51	2.241,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	-338.72	5,89	-1.996,52	245,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-16.3	4,82	-78,59	166,58
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-320	0,04	-12,86	153,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-56.5	1,68	-94,68	59,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	-170	0,11	-18,89	40,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO CINTETICO	-2.7	14,87	-40,14	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,95	-624,00	-624,00
		<b>-320.00</b>		<b>-624,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	38	0,09	3,30	3,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	75	0,09	6,59	9,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	75	0,09	6,89	16,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	75	0,09	6,68	23,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	38	0,09	3,37	26,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	188	0,14	26,90	53,72
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	113	0,15	17,22	70,95



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	327.75	5,89	1.931,86	2.002,80
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	15.4	4,82	74,25	2.077,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	53.2	1,67	88,89	2.165,94
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	301	0,04	12,10	2.178,04
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-38	0,09	-3,30	2.174,74
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-75	0,09	-6,59	2.168,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-75	0,09	-6,89	2.161,27
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-75	0,09	-6,68	2.154,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-38	0,09	-3,37	2.151,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-188	0,14	-26,90	2.124,31
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-113	0,15	-17,22	2.107,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	-327.75	5,89	-1.931,86	175,24
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-15.4	4,82	-74,25	100,99
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-53.2	1,67	-88,89	12,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-301	0,04	-12,10	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-301	1,90	-571,90	-571,90
		<b>-301.00</b>		<b>-571,90</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	37	0,09	3,21	3,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	75	0,09	6,59	9,80
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	75	0,09	6,89	16,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	75	0,09	6,68	23,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	37	0,09	3,28	26,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	187	0,14	26,76	53,41
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	112	0,15	17,07	70,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	327.75	5,89	1.931,86	2.002,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	15.3	4,82	73,77	2.076,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	52.8	1,67	88,22	2.164,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-37	0,09	-3,21	2.161,11



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-75	0,09	-6,59	2.154,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-75	0,09	-6,89	2.147,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-75	0,09	-6,68	2.140,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-37	0,09	-3,28	2.137,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-187	0,14	-26,76	2.110,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-112	0,15	-17,07	2.093,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	-327.75	5,89	-1.931,86	161,99
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-15.3	4,82	-73,77	88,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-52.8	1,67	-88,22	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-299	1,90	-568,10	-568,10
		<b>-299.00</b>		<b>-568,10</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-56.5	1,67	-94,11	-94,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO CINTETICO	-0.5	17,07	-8,54	-102,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-328.2	5,60	-1.837,92	-1.940,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-80	0,09	-7,02	-1.947,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-80	0,09	-7,34	-1.954,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-80	0,09	-7,12	-1.962,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-40	0,09	-3,54	-1.965,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-200	0,14	-28,62	-1.994,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-120	0,15	-18,28	-2.012,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,90	-608,00	-2.620,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	40	0,09	3,49	-2.617,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	80	0,09	7,02	-2.609,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	80	0,09	7,34	-2.602,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	80	0,09	7,12	-2.595,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	40	0,09	3,54	-2.591,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	200	0,14	28,62	-2.563,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	120	0,15	18,28	-2.545,08



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	328.2	5,60	1.837,92	-707,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	56.5	1,67	94,11	-613,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO CINTETICO	0.5	17,07	8,54	-604,51
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-40	0,09	-3,49	-608,00
		<b>-320.00</b>		<b>-608,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,90	-608,00	-608,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	40	0,09	3,49	-604,51
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-40	0,09	-3,54	-608,05
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-200	0,14	-28,62	-636,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-120	0,15	-18,28	-654,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-328.2	5,60	-1.837,92	-2.492,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-56.5	1,67	-94,11	-2.586,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	-108	0,11	-12,00	-2.598,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	80	0,09	7,02	-2.591,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	80	0,09	7,34	-2.584,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	80	0,09	7,12	-2.577,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	40	0,09	3,54	-2.573,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	200	0,14	28,62	-2.545,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	120	0,15	18,28	-2.527,06
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	328.2	5,60	1.837,92	-689,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	56.5	1,67	94,11	-595,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	108	0,11	12,00	-583,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-40	0,09	-3,49	-586,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-80	0,09	-7,02	-593,54
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-80	0,09	-7,34	-600,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-80	0,09	-7,12	-608,00
		<b>-320.00</b>		<b>-608,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	80	0,09	7,34	7,34



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	80	0,09	7,12	14,46
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	40	0,09	3,54	18,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	200	0,14	28,62	46,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	120	0,15	18,28	64,90
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	324.16	5,60	1.815,30	1.880,19
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	56.5	1,66	94,02	1.974,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	320	0,04	12,86	1.987,07
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE CADENA CONTINUA #5 S60-A PT	50	0,09	4,29	1.991,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-40	0,09	-3,49	1.987,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-80	0,09	-7,02	1.980,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-80	0,09	-7,34	1.973,51
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-80	0,09	-7,12	1.966,39
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-40	0,09	-3,54	1.962,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-200	0,14	-28,62	1.934,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-120	0,15	-18,28	1.915,94
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	40	0,09	3,49	1.919,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	80	0,09	7,02	1.926,46
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE CADENA CONTINUA #5 S60-A PT	-50	0,09	-4,29	1.922,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,95	-624,00	1.298,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-56.5	1,66	-94,02	1.204,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-320	0,04	-12,86	1.191,30
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-324.16	5,60	-1.815,30	-624,00
		<b>-320.00</b>		<b>-624,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-320	1,95	-624,00	-624,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	40	0,09	3,49	-620,51
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	80	0,09	7,02	-613,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	80	0,09	7,34	-606,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	80	0,09	7,12	-599,03



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	40	0,09	3,54	-595,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	200	0,14	28,62	-566,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	120	0,15	18,28	-548,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	324.16	5,60	1.815,30	1.266,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	320	0,04	12,86	1.279,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	56.5	1,66	94,02	1.373,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-40	0,09	-3,49	1.370,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-80	0,09	-7,02	1.363,07
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-200	0,14	-28,62	1.334,45
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-120	0,15	-18,28	1.316,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-324.16	5,60	-1.815,30	-499,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-320	0,04	-12,86	-511,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-80	0,09	-7,12	-519,10
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-40	0,09	-3,54	-522,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-56.5	1,66	-94,02	-616,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-80	0,09	-7,34	-624,00
		<b>-320.00</b>		<b>-624,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-320.34	5,60	-1.793,90	-1.793,90
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-31.9	1,65	-52,60	-1.846,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-307	1,90	-583,30	-2.429,80
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	38	0,09	3,33	-2.426,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	77	0,09	6,77	-2.419,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	77	0,09	7,05	-2.412,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	77	0,09	6,84	-2.405,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	38	0,09	3,36	-2.402,46
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	192	0,14	27,46	-2.375,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	115	0,15	17,51	-2.357,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	320.34	5,60	1.793,90	-563,58



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	31.9	1,65	52,60	-510,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-38	0,09	-3,33	-514,31
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-77	0,09	-6,77	-521,08
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-77	0,09	-7,05	-528,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-77	0,09	-6,84	-534,97
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-38	0,09	-3,36	-538,33
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-192	0,14	-27,46	-565,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-115	0,15	-17,51	-583,30
		<b>-307.00</b>		<b>-583,30</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-309	1,95	-602,55	-602,55
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	39	0,09	3,41	-599,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	77	0,09	6,77	-592,37
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	77	0,09	7,05	-585,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	77	0,09	6,84	-578,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	39	0,09	3,45	-575,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	193	0,14	27,60	-547,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	116	0,15	17,67	-529,76
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	320.34	5,60	1.793,90	1.264,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	54.6	1,65	90,03	1.354,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	309	0,04	12,42	1.366,59
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	120	0,11	13,33	1.379,93
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-39	0,09	-3,41	1.376,51
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-77	0,09	-6,77	1.369,75
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-77	0,09	-7,05	1.362,69
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-77	0,09	-6,84	1.355,86
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-39	0,09	-3,45	1.352,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-193	0,14	-27,60	1.324,80
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-116	0,15	-17,67	1.307,14



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-320.34	5,60	-1.793,90	-486,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-54.6	1,65	-90,03	-576,80
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-309	0,04	-12,42	-589,22
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CORDON CRUDO CORTINA ALMAG	-120	0,11	-13,33	-602,55
		<b>-309.00</b>		<b>-602,55</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	SERVICIO DE MAQUILADO	-220	1,95	-429,00	-429,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	55	0,09	5,00	-424,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 40 6X4	55	0,09	4,82	-419,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 42 6X4	55	0,09	4,82	-414,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	55	0,05	2,75	-411,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	165	0,15	25,13	-386,49
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	55	0,19	10,31	-376,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	258.5	5,60	1.447,60	1.071,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	13	4,82	62,68	1.134,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	38.9	1,65	64,14	1.198,25
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	220	0,04	8,84	1.207,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	-55	0,09	-5,00	1.202,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 40 6X4	-55	0,09	-4,82	1.197,27



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 42 6X4	-55	0,09	-4,82	1.192,46
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	-55	0,05	-2,75	1.189,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	-165	0,15	-25,13	1.164,58
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	-55	0,19	-10,31	1.154,26
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-258.5	5,60	-1.447,60	-293,34
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-13	4,82	-62,68	-356,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	-38.9	1,65	-64,14	-420,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-220	0,04	-8,84	-429,00
		<b>-220.00</b>		<b>-429,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	-38.9	1,65	-64,14	-64,14
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	-80	0,11	-8,89	-73,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO CINTETICO	-0.4	19,65	-7,86	-80,89
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	12.8	5,12	65,54	-15,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	80	0,11	8,89	-6,47
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO CINTETICO	0.4	19,65	7,86	1,39
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	-55	0,09	-5,00	-3,61



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 40 6X4	-55	0,09	-4,82	-8,42
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 42 6X4	-55	0,09	-4,82	-13,24
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	-55	0,05	-2,75	-15,99
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	-165	0,15	-25,13	-41,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	-55	0,19	-10,31	-51,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-258.5	5,60	-1.447,60	-1.499,03
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	-12.8	5,12	-65,54	-1.564,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	SERVICIO DE MAQUILADO	-220	1,90	-418,00	-1.982,57
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	38.9	1,65	64,14	-1.918,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	55	0,09	5,00	-1.913,43
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 40 6X4	55	0,09	4,82	-1.908,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 42 6X4	55	0,09	4,82	-1.903,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	55	0,05	2,75	-1.901,04
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	165	0,15	25,13	-1.875,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	55	0,19	10,31	-1.865,60
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	258.5	5,60	1.447,60	-418,00



EXTRA

		-220.00		-418,00	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	SERVICIO DE MAQUILADO	-220	1,90	-418,00	-418,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	55	0,09	4,99	-413,01
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 40	55	0,03	1,89	-411,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 42	55	0,03	1,89	-409,23
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	55	0,05	2,75	-406,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	165	0,15	25,13	-381,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	55	0,19	10,31	-371,04
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	273.63	5,60	1.532,33	1.161,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	12.8	5,12	65,54	1.226,82
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	-38.9	1,64	-63,91	1.162,91
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	220	0,04	8,84	1.171,76
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	38.9	1,64	63,91	1.235,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	-55	0,09	-4,99	1.230,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 40	-55	0,03	-1,89	1.228,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 42	-55	0,03	-1,89	1.226,90



UNIVERSIDAD DE CUENCA

EXTRA					
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	-55	0,05	-2,75	1.224,15
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	-165	0,15	-25,13	1.199,02
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	-55	0,19	-10,31	1.188,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-273.63	5,60	-1.532,33	-343,62
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	-12.8	5,12	-65,54	-409,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-220	0,04	-8,84	-418,00
		<b>-220.00</b>		<b>-418,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	-165	0,15	-25,13	-25,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	-55	0,19	-10,31	-35,44
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-273.63	5,60	-1.532,33	-1.567,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	-12	5,12	-61,44	-1.629,21
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CORDON CRUDO CORTINA ALMAG	-150	0,11	-16,66	-1.645,88
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	-220	0,04	-8,84	-1.654,72
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	-38.9	1,64	-63,91	-1.718,63
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	55	0,09	4,99	-1.713,63
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA EXTRA 40	55	0,03	1,89	-1.711,75



UNIVERSIDAD DE CUENCA

EXTRA						
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 42	55	0,03	1,89	-1.709,86	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	55	0,05	2,75	-1.707,11	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	165	0,15	25,13	-1.681,98	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 18 CM AZUL	55	0,19	10,31	-1.671,67	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	273.63	5,60	1.532,33	-139,34	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIANA	12	5,12	61,44	-77,90	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CORDON CRUDO CORTINA ALMARG	150	0,11	16,66	-61,24	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CUERO NORRISTONG PEQUEÑO NEGRO TIPO RELOJERA	220	0,04	8,84	-52,39	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	38.9	1,64	63,91	11,52	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG EXTRA 38 6X4	-55	0,09	-4,99	6,52	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 40	-55	0,03	-1,89	4,64	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA 42	-55	0,03	-1,89	2,75	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA EXTRA GENERIC 44	-55	0,05	-2,75	0,00	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	SERVICIO DE MAQUILADO	-220	1,90	-418,00	-418,00	
		<b>-220.00</b>		<b>-418,00</b>		
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	34	0,09	3,01	3,01	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-60	1,64	-98,57	-95,56
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	204	0,14	29,17	-66,39
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	136	0,15	20,71	-45,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	348.17	5,60	1.949,75	1.904,07
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	60	1,64	98,57	2.002,65
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-34	0,09	-2,98	1.999,67
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-68	0,09	-5,98	1.993,69
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-102	0,09	-9,34	1.984,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-102	0,09	-9,06	1.975,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-34	0,09	-3,01	1.972,28
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-204	0,14	-29,17	1.943,11
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-136	0,15	-20,71	1.922,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-348.17	5,60	-1.949,75	-27,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	34	0,09	2,98	-24,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	SERVICIO DE MAQUILADO	-340	1,95	-663,00	-687,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	68	0,09	5,98	-681,40
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	102	0,09	9,34	-672,06
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	102	0,09	9,06	-663,00
		<b>-340.00</b>		<b>-663,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	SERVICIO DE MAQUILADO	-340	1,95	-663,00	-663,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-68	0,09	-5,98	-668,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-102	0,09	-9,34	-678,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-102	0,09	-9,06	-687,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	136	0,15	20,71	-666,67



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	348.17	5,60	1.949,75	1.283,09
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	60	1,64	98,57	1.381,66
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-34	0,09	-2,98	1.378,69
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-34	0,09	-3,01	1.375,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 12 CM AZUL	-204	0,14	-29,17	1.346,50
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 15 CM AZUL	-136	0,15	-20,71	1.325,79
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TELA INDIGO CMJ-3551 KROCK QUT	-348.17	5,60	-1.949,75	-623,96
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	FORRO ESTAMPADO	-60	1,64	-98,57	-722,53
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	102	0,09	9,34	-713,19
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	102	0,09	9,06	-704,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	34	0,09	3,01	-701,12
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	CIERRE JET 12 CM AZUL	204	0,14	29,17	-671,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	34	0,09	2,98	-668,98
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE EXTRA	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	68	0,09	5,98	-663,00
		<b>-340.00</b>		<b>-663,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-31	0,09	-2,71	-2,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-62	0,09	-5,45	-8,16



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	93	0,09	8,52	0,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	93	0,09	8,26	8,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	31	0,09	2,74	11,36
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	186	0,14	26,60	37,96
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	124	0,15	18,89	56,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	324.4	5,89	1.912,11	1.968,95
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	15.8	4,82	76,18	2.045,13
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	31	0,09	2,71	2.047,84
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	62	0,09	5,45	2.053,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-93	0,09	-8,52	2.044,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-93	0,09	-8,26	2.036,52
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-31	0,09	-2,74	2.033,77
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-186	0,14	-26,60	2.007,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-124	0,15	-18,89	1.988,29
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	-324.4	5,89	-1.912,11	76,18
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-15.8	4,82	-76,18	0,00
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-54.7	1,64	-89,87	-89,87
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	54.7	1,64	89,87	0,00
		<b>-0.00</b>		<b>0,00</b>	
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	31	0,09	2,71	2,71
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	62	0,09	5,45	8,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	93	0,09	8,52	16,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	93	0,09	8,26	24,94
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	31	0,09	2,74	27,68
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	186	0,14	26,60	54,28
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	124	0,15	18,89	73,17
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61 COTON 100%	324.4	5,89	1.912,11	1.985,28
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	15.8	4,82	76,18	2.061,46



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	54.7	1,64	89,87	2.151,32
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 28 6X4	-31	0,09	-2,71	2.148,61
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 30 6X4	-62	0,09	-5,45	2.143,16
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 32 6X4	-93	0,09	-8,52	2.134,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 34 6X4	-93	0,09	-8,26	2.126,38
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TALLA 1979 NORRISTONG 36 6X4	-31	0,09	-2,74	2.123,64
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA DENIM MIA 44405 60/61	-324.4	5,89	-1.912,11	211,53
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	TELA MICHIGAN MC-CRUDO-5626-8416	-15.8	4,82	-76,18	135,35
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	FORRO ESTAMPADO	-54.7	1,64	-89,87	45,48
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 12 CM AZUL	-186	0,14	-26,60	18,89
PANTALON 1979 NORRISTONG DE HOMBRE	CIERRE JET 15 CM AZUL	-124	0,15	-18,89	0,00



## ANEXO 3

### ENCUESTAS

#### ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: FREDDY'S

DIRECCION: RAFAEL MARIA ARIZAGA NRO 15-73 y RIGUEL VELEZ

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI

---NO

Explique Para poder ver los gastos reales en cada actividad

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

SI

NO

Explique será la cantidad de trabajo que se le adjunta

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI

NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: GUELLY JEANS

DIRECCION: DE LOS CAJACUQUES NRO 1-77

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

~~---SI~~

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

~~---SI~~

---NO

Explique Si puede acercarse al valor real de la prenda

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

~~---Variable~~

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

~~---NO~~

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

~~---SI~~

---NO

Explique Cada trabajador debe hacer 200 prendas por semana

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

~~---NO~~

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

~~---SI~~

---NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: LEON PASHION

DIRECCION: AU. DR. DONCE LASSO Km 3.5 SECTOR CRUZ DE BALZAO

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

---- Por Órdenes de producción

--Por Procesos

----ABC

----Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

--De forma real

----Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

--SI

----NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

----SI

--NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

--SI

----NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

--Total de costos / No unidades producidas

----Utilizando unidades equivalentes

----Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI

---NO

Explique para obtener en forma mas clara cual son los gastos  
por cada actividad en los distintos departamentos.

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

---SI

NO

Explique porque no controla los # de cada prestea que se  
hace en el día.

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI

NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: You Light jeans

DIRECCION: AV. Miraflores SN / y yaupi

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

---- Por Órdenes de producción

Por Procesos

----ABC

----Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

----De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

----SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

----SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

----NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

----Utilizando unidades equivalentes

----Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI

---NO

Explique Para saber el costo de las actividades que son cargadas al producto.

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

SI

---NO

Explique Para saber cuanto le cuesta producir una prenda.

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI

NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: VICTOR JEANS

DIRECCION: Cocacaves 1-2a y LOS SUARAS

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

---- Por Órdenes de producción

--Por Procesos

----ABC

----Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

--De forma real

----Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

----SI

--NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

----SI

--NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

--SI

----NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

--Total de costos / No unidades producidas

----Utilizando unidades equivalentes

----Utilizando los inductores para cada actividad



----Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

---- SI

+--NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

----SI

+--NO

Explique es una técnica sencilla y no se toman en cuenta  
por departamentos.

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

----Absorción

+--Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

----SI

+--NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

+--SI

----NO

Explique cada máquina tiene programado las horas utilizadas  
claramente.

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

----SI

+--NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

----SI

+--NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: WIDE PROTECTION

DIRECCION: GRAN COLOMBIA NR 8-30 L. Cordero

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



----Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

---- SI

-NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

----SI

-NO

Explique No entiendo a que se refiere por actividades

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

----Absorción

-Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

----SI

-NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

-SI

----NO

Explique el numero de Jeans que cada trabajador a realizado.

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

----SI

-NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

----SI

-NO



### ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

**NOMBRE DE LA FÁBRICA:** CAROLINA COLOURS

**DIRECCION:** CANAL 1-19 Y GALDAPAGOS

**1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?**

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

**2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?**

De forma real

Estimada

**3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?**

SI

NO

**4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?**

SI

NO

**5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?**

SI

NO

**6.- ¿Como determina el costos unitario?**

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI  
 NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI  
 NO

Explique Desa Deber suministrar informacion oportuna con relacion a la control de gastos

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción  
 Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI  
 NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

SI  
 NO

Explique se define lo que se lleva a cabo de manera que la ejecución se desarrolla de acuerdo con lo planeado.

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI  
 NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI  
 NO



**ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION**

**NOMBRE DE LA FÁBRICA:** AP. COM. FASHION

**DIRECCION:** DE LOS COCIQUES PRO. 1-17 (entre "avisquis" y "shwaros")

**1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?**

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

**2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?**

De forma real

Estimada

**3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?**

SI

NO

**4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?**

SI

NO

**5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?**

SI

NO

**6.- ¿Como determina el costos unitario?**

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

+ SI

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

+ SI

---NO

Explique Para suministrar información, para determinar el costo de la existencia.

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

+ Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

+ NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

+ SI

---NO

Explique medidas de lo logrado con lo que se propone que debe realizarse cada empleado

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

+ NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI

+ NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: Forty jeans

DIRECCION: Ordóñez Lazo SN (SECTOR SAN MARTIN)

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



----Otros  
especifique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI

----NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI

----NO

Explique Para saber que recursos son utilizados en cada actividad.

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

----Absorción

Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

----SI

NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

SI

----NO

Explique Para saber cuántas horas le lleva confeccionar una orden de Producción

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

----SI

NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

----SI

NO



ENCUESTA SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCION

NOMBRE DE LA FÁBRICA: SEGARDO PESAMTES

DIRECCION: Huayna Capac No 96

1.- ¿Qué tipo de sistema de Costos utilizan?

Por Órdenes de producción

Por Procesos

ABC

Truput

2.- ¿Cómo cargan los costos indirectos de fabricación a los productos?

De forma real

Estimada

3.- ¿Los costos indirectos de fabricación que utilizan son significativos?

SI

NO

4.- ¿Conoce el sistema de costos ABC?

SI

NO

5.- ¿El sistema que utilizan les sirve de manera adecuada para la toma de decisiones ?

SI

NO

6.- ¿Como determina el costos unitario?

Total de costos / No unidades producidas

Utilizando unidades equivalentes

Utilizando los inductores para cada actividad



---Otros  
especifique \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.-¿Le sería útil en el control de los costos establecer actividades y procesos?

SI

---NO

8.-¿En la toma de decisiones sería útil determinar costos por actividades?

SI

---NO

Explique para poder obtener un valor mas exacto del producto.  
\_\_\_\_\_

9.-¿Al momento de determinar los costos usted aplica costeo por?

---Absorción

Variable

10.-¿En los últimos periodos a tenido desperdicios de manera significativa?

---SI

NO

11.-¿Tienen definido bajo estándares adecuados los recursos utilizados en horas?

SI

---NO

Explique Cuanto deben producir cada empleado.  
\_\_\_\_\_

12.- ¿Conoce usted el sistema de costos sobre Truput?

---SI

NO

13.- ¿Conoce sobre logística de producción?

---SI

NO