



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.**

**Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo**

**AUTORES**

**JENNIFER KARINA ALBARRACÍN CÓRDOVA**

**PEDRO ALBERTO ASTUDILLO LUZURIAGA**

**DIRECTORA**

**ECO. SILVANA VANESA ASTUDILLO DURÁN**

**CUENCA, MARZO, 2015**



## RESUMEN

A finales de los años 60, la Unidad de Evaluación de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), propició la creación de una nueva metodología para la resolución de procesos evaluativos.

Cada día es más frecuente la utilización de esta metodología para la inversión del sector público en la planificación y gestión de proyectos, diversas organizaciones no gubernamentales y entidades de cooperación internacional han adoptado dicha metodología para la planificación y desarrollo de proyectos con el fin de apoyar el mejoramiento y la gestión de los procesos económicos y sociales para la realización de proyectos, tanto de gobiernos como para el sector privado.

Se ha visto la necesidad de diagnosticar el territorio del Biocorredor Yanuncay, con el fin de generar un cambio en la matriz productiva de las comunidades involucradas; para ello se propone realizar un análisis de los problemas que presenta la actividad turística, facilitando la comunicación entre las partes involucradas mediante la metodología del marco lógico; la que permite estructurar contenidos en base a diversas matrices que identifiquen los problemas, los objetivos y las posibles alternativas de soluciones a un problema determinado.

Según el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES),

La Metodología del Marco Lógico es una herramienta que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación a objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y comunicación entre partes interesadas (ILPES, 13).

**PALABRAS CLAVES:** Proyectos, Marco lógico, Biocorredor Yanuncay.



## **ABSTRACT**

At the end of the sixties, the United States Agency for International Development (USAID), promoted the creation of a new methodology for the evaluative processes resolution.

Every day is more common to use this methodology for public sector investment in planning and project management. Several NGOs and international cooperation entities have adopted this methodology for planning and project development in order to support the improvement and manage economic and social processes for the performing projects of governments and the private sector.

Has been seen the need to diagnose the territory known as Biocorredor Yanuncay, in order to generate a change in the productive matrix of the communities involved; it is therefore proposed to perform an analysis of the touristic problems, facilitating the communication between the involved parties through the logical framework methodology; which allows to structure contents based on various matrices identifying problems as well as, objectives and the possible alternatives for solutions to a given problem.

According to the Latin American Institute for Economic and Social Planning (ILPES),

The methodology of Logical Framework is a tool to facilitate the process of conceptualization, design, implementation and evaluation of projects. Its emphasis is focused on the objectives orientation, the orientation to beneficiary groups and facilitate the participation and communication between stakeholders (13).

**KEY WORDS:** Project, logical framework, Biocorredor Yanuncay.



## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| RESUMEN.....   | 1  |
| ABSTRACT.....  | 2  |
| ÍNDICE GENERAL.....  | 3  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....  | 6  |
| ÍNDICE DE CUADROS.....   | 7  |
| ÍNDICE DE ANEXOS.....  | 7  |
| CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....                               | 8  |
| CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.....                           | 10 |
| DEDICATORIAS.....  | 12 |
| AGRADECIMIENTOS.....   | 14 |
| INTRODUCCIÓN.....  | 15 |
| CAPÍTULO 1.....  | 16 |
| RESEÑA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY.....                             | 16 |
| 1.1. Reseña histórica.....                                       | 16 |
| 1.2. Recursos espaciales, ambientales y naturales.....           | 16 |
| 1.3. Demografía y dinámica poblacional.....                      | 21 |
| 1.3.1. Principales fuentes de ingreso de la población local..... | 22 |
| 1.3.2. Infraestructura social y económica.....                   | 23 |
| 1.3.3. Recursos socio-culturales.....                            | 25 |
| 1.3.4. Educación.....  | 26 |
| 1.3.5. Salud.....  | 27 |
| 1.3.6. Principales actividades económicas locales.....           | 27 |
| 1.3.7. Recursos tecnológicos.....                                | 28 |
| 1.4. Recursos turísticos.....                                    | 28 |
| 1.5. Formas de organización comunitaria.....                     | 29 |



|   |    |
|---|----|
| CAPÍTULO 2.....   | 31 |
| MARCO LÓGICO APLICADO AL BIOCORREDOR YANUNCAY.....  | 31 |
| 2.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOCORREDOR<br>YANUNCAY.....                    | 31 |
| 2.1.1. Aspectos previos para el diagnóstico de necesidades del<br>Biocorredor Yanuncay..... | 32 |
| 2.1.2. Potencialidades y limitaciones del Biocorredor Yanuncay.....                         | 35 |
| 2.1.3. Formulación de proyectos turísticos.....   | 39 |
| 2.1.4. Matriz histórica.....  | 41 |
| 2.1.5. Competencia del proyecto.....  | 43 |
| 2.1.6. Competencia de la zona.....  | 44 |
| 2.1.7. Matriz de infraestructura.....   | 46 |
| 2.1.8. Matriz ambiental.....  | 49 |
| 2.1.9. Beneficiarios.....   | 50 |
| 2.1.10. Matriz política.....  | 51 |
| 2.1.11. Matriz FODA.....  | 58 |
| 2.2. Proceso del marco lógico.....  | 60 |
| 2.2.1. Análisis de involucrados en la actividad turística del Biocorredor<br>Yanuncay.....  | 60 |
| 2.2.2. Árbol de problemas del Biocorredor Yanuncay.....                                     | 67 |
| 2.2.3. Árbol de objetivos del Biocorredor Yanuncay.....                                     | 68 |
| 2.2.4. Acciones e identificación de alternativas.....                                       | 70 |
| 2.2.5. Matriz de marco lógico.....  | 71 |
| 2.2.5.1. Indicadores.....   | 71 |
| 2.2.5.2. Medios de verificación.....  | 72 |
| 2.2.5.3. Factores de riesgo.....  | 72 |
| 2.2.6. Matriz del marco lógico aplicada al Biocorredor Yanuncay.....                        | 73 |
| 2.2.7. Elaboración del presupuesto.....   | 85 |
| 2.2.8. Cronograma de actividades.....   | 87 |
| 2.2.9. Georreferenciación de las zonas turísticas del Biocorredor<br>Yanuncay.....          | 90 |



|   |     |
|---|-----|
| CAPÍTULO 3.....   | 91  |
| EJECUCIÓN DE LA CAPACITACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE SERVICIO AL<br>CLIENTE E INTERPRETACION PARA UN CORRECTO MANEJO DE LOS<br>ATRATIVOS TURÍSTICOS CORRESPONDIENTE A LA ACTIVIDAD 2.6 DEL<br>RESULTADO 2, APOYO COMUNITARIO FORTALECIDO..... | 91  |
| 3.1. Etapas del proyecto en el Biocorredor Yanuncay.....  | 91  |
| 3.2. Fase de la inversión del Biocorredor Yanuncay.....   | 92  |
| 3.2.1. Fase de diseño.....  | 93  |
| 3.2.2. Fase de ejecución.....   | 93  |
| 3.3. Monitoreo y evaluación de la actividad 2.5.....  | 99  |
| 3.4. Análisis de supuestos.....   | 101 |
| 3.5. Diseño piloto de plataforma educativa.....   | 103 |
| 3.5.1. Presupuesto de la plataforma.....  | 105 |
| CONCLUSIONES.....   | 106 |
| RECOMENDACIONES.....  | 108 |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 110 |
| ANEXOS.....   | 112 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla No. 1 Recursos espaciales, ambientales y naturales.....                 | 18  |
| Tabla No. 2 Usos de suelo .....   | 19  |
| Tabla No. 3 Resumen de la demografía y dinámica poblacional.....              | 21  |
| Tabla No. 4 Principales fuentes de ingreso de la población local.....         | 22  |
| Tabla No. 5 Resumen de infraestructura social y económica.....                | 23  |
| Tabla No. 6 Resumen de las unidades educativas del Biocorredor Yanuncay       | 26  |
| Tabla No. 7 Resumen de formas organizativas.....                              | 30  |
| Tabla No. 8 Matriz de Potencialidades y Limitaciones.....                     | 36  |
| Tabla No. 9 Formulación de Proyectos Turísticos.....                          | 40  |
| Tabla No. 10 Matriz Histórica.....  | 41  |
| Tabla No. 11 Estudio de la oferta del organismo que presenta el proyecto..... | 43  |
| Tabla No. 12 Estudio de la oferta de la competencia del proyecto.....         | 45  |
| Tabla No. 13 Matriz de Infraestructura.....                                   | 46  |
| Tabla No. 14 Matriz Ambiental.....  | 49  |
| Tabla No. 15 Beneficiarios.....   | 50  |
| Tabla No. 16 Matriz de Políticas.....   | 52  |
| Tabla No. 17 Matriz Análisis de Involucrados .....                            | 61  |
| Tabla No. 18 Medios de verificación.....                                      | 100 |
| Tabla No. 19 Identificación de supuestos.....                                 | 102 |



## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| Cuadro No. 1 Análisis FODA.....  | 59 |
| Cuadro No. 2 Árbol de problemas.....   | 67 |
| Cuadro No. 3 Árbol de objetivos.....   | 69 |
| Cuadro No. 4 Análisis de alternativas para selección de la solución óptima.... | 70 |
| Cuadro No. 5 Marco Lógico.....   | 73 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| Anexo No. 1 Especies representativas de la flora de la zona.....  | 113 |
| Anexo No. 2 Especies representativas de fauna de la zona.....   | 118 |
| Anexo No. 3 Fichas de inventario de atractivos turísticos.....  | 119 |
| Anexo No. 4 Inventario de oferta turística.....   | 149 |
| Anexo No. 5 Organizaciones formales de la parroquia San Joaquín.....                                      | 150 |
| Anexo No. 6 Organizaciones no formales y no jurídicas de la parroquia San Joaquín.....                    | 151 |
| Anexo No. 7 Organizaciones de los sistemas de agua y canales de riego de la parroquia de San Joaquín..... | 152 |
| Anexo No. 8 Instituciones privadas.....   | 153 |
| Anexo No. 9 Georreferenciación.....   | 154 |
| Anexo No. 10 Oficio dirigido al presidente del GAD de San Joaquín.....                                    | 164 |
| Anexo No. 11 Recursos utilizados.....   | 165 |
| Anexo No. 12 Registro fotográfico.....  | 166 |
| Anexo No. 13 Registro de asistencia.....  | 167 |
| Anexo No. 14 Contenido de la formación.....   | 168 |
| Anexo No. 15 Encuesta de satisfacción.....  | 169 |



### CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jennifer Karina Albarracín Córdova, autora de la tesis "Diagnóstico de la situación turística del Biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este un requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Martes 17 de marzo de 2015.

Jennifer Karina Albarracín Córdova

C.I: 01070631414



### CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Pedro Alberto Astudillo Luzuriaga, autor de la tesis "Diagnóstico de la situación turística del Biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este un requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Martes 17 de marzo de 2015.

Pedro Alberto Astudillo Luzuriaga

C.I: 0105542716



### CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo, Jennifer Karina Albarracín Córdova, autora de la tesis "Diagnóstico de la situación turística del Biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Martes 17 de marzo de 2015.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'J' and 'K' followed by a horizontal line.

Jennifer Karina Albarracín Córdova

C.I: 01070631414



### CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo, Pedro Alberto Astudillo Luzuriaga, autor de la tesis "Diagnóstico de la situación turística del Biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Martes 17 de marzo de 2015.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pedro Astudillo", written over a horizontal line.

Pedro Alberto Astudillo Luzuriaga

C.I: 0105542716



*Agradezco a aquellas personas que a lo largo de la carrera han sido de gran apoyo para mi desarrollo personal y profesional especialmente a mis padres Jorge, por ser un ejemplo de perseverancia y carácter y Julia por su amor constante, porque con sus palabras de aliento me motivaban a continuar.*

*A mi hermano Justin, que con sus pequeñas travesuras y su alegría lograba levantarme los ánimos en los momentos difíciles y a mi abuelita Julia (+) por sus valiosos consejos.*

*Jennifer*



*Como padres siempre me han apoyado; por su tiempo y sabiduría he trazado  
este camino, gracias...*

*Que aunque poco sepas de mis pasos siempre te llevo conmigo, eres parte  
esencial de mi vida Lala...*

*Con las palabras de Joaquín, “pelearé hasta el último segundo y mi epitafio  
será: no estoy de acuerdo”.*

*Pedro*



## AGRADECIMIENTO

*Agradecemos a todas las personas que han colaborado para el desarrollo del presente trabajo.*

*De manera muy especial a la Eco. Silvana Astudillo, docente de la Universidad de Cuenca y directora de nuestra tesis, quien fue de gran apoyo con sus conocimientos y paciencia para guiarnos durante el proceso.*

*A los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, fundamentalmente al Ing. Hernán Baculima, vocal de turismo quien nos brindó apertura para realizar las diferentes actividades.*

*A los pobladores del Biocorredor Yanuncay por la información brindada, principalmente al Sr. Gregorio Villacis por su tiempo y aporte de información.*

*Además expresamos nuestra gratitud a los docentes de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad que hicieron parte de nuestra carrera profesional, impulsando cada uno de nuestros objetivos mediante sus conocimientos académicos.*

*Jennifer y Pedro*



## INTRODUCCIÓN

EL Biocorredor Yanuncay, al ser uno de los lugares con un amplio recurso paisajístico, flora y fauna, tiene la necesidad de ser conservado; la actividad turística desarrollada de manera sustentable y sostenible puede garantizar su preservación, siendo este el eje principal del desarrollo del proyecto.

Es importante considerar estrategias de desarrollo territorial que se puedan ejecutar dentro de la Parroquia San Joaquín, bajo un enfoque de desarrollo local, es decir estrategias que determinen y se diseñen en función de proponer acciones creativas e innovadoras favoreciendo la incursión de la población como elemento primordial, ayudando a promocionar el territorio a través de acciones que denoten la revitalización de la oferta turística, en el afán de posicionar a San Joaquín como un destino turístico de importancia local dentro de la vitrina turística.

El proyecto está enfocado en el desarrollo de las comunidades locales: Chugchuguzo, El Cañaro, San José de Barabón, La Inmaculada, Zhiguin, Lugüiña, Sustag y Soldados; generando plazas de empleo, distribuyendo los ingresos, sin dejar de lado la conservación ambiental, puesto que la concentración de turistas se dirige a otros lugares ya posicionados, obviando el resto de atractivos del cantón. El Proyecto Diagnóstico de la Situación Turística del Biocorredor Yanuncay mediante la Metodología del Marco Lógico se desarrollará mediante técnicas de planificación y gestión de actividades.

En el primer capítulo se mostrará una reseña histórica, recursos espaciales, demográficos, socio-culturales, turísticos, entre otros. Para el siguiente capítulo se plantea diferentes matrices que expongan la situación turística del Biocorredor Yanuncay formando así la matriz del marco lógico; finalmente se revelará el desarrollo y ejecución parcial de uno de los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado.



## CAPÍTULO 1

### RESEÑA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

#### 1.1. RESEÑA HISTÓRICA

La parroquia San Joaquín fue fundada en el año de 1902, se decreta oficialmente su parroquialización durante el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra. El nombre actual es en honor al misionero salesiano Joaquín Espinelly. Al no existir otras capillas para actos religiosos en aquella época se daba el sermón en la hacienda San José. En un principio esta parroquia tomaría el nombre de María Auxiliadora, sin embargo no se oficializó y actualmente es la patrona de la parroquia. Posee una altitud que va desde los 2.663 msnm hasta los 3.318 msnm, la parroquia San Joaquín comprende una superficie de 210,08 km<sup>2</sup> y está conformado por las comunidades: Balzay Alto, Balzay Bajo, Barabón Chico Alto, Barabón Chico Bajo, Cañaro, Centro Parroquial, Chacarrumi, Chugchuguzo, Cristo del Consuelo, Cruz Verde, Florida, Francisco Xavier, Juan Pablo, La Inmaculada, Las Palmeras, Liguíña, Medio Ejido, Pinchasana Alto, Pinchasana Bajo, San José, Santa Teresita, Soldados, Sustag y Turupamba.

#### 1.2. RECURSOS ESPACIALES, AMBIENTALES Y NATURALES

El Biocorredor Yanuncay se encuentra ubicado en la provincia del Azuay, al noroccidente del cantón Cuenca su entrada se localiza a 9 Km. del centro histórico de la ciudad. El Biocorredor Yanuncay pertenece a la parroquia de San Joaquín, la cual limita al norte con Sayausí, al sur con Baños y Chaucha, al este con Cuenca y al oeste con Molleturo y Chaucha.



El Biocorredor atraviesa las comunidades Chugchuguzo, El Cañaro, San José de Barabón, La Inmaculada, Zhiguin, Lugüiña, Sustag y Soldados; pertenecientes a la parroquia de San Joaquín. El Biocorredor empieza en la entrada del Cuenca Tennis y Golf Club, sus coordenadas son: 2°53'46.22" Sur y 79°03'56.77" Oeste; con un recorrido por el margen norte del río Yanuncay de 29 Km. llegando al control de Soldados del Parque Nacional Cajas.

La parroquia San Joaquín se localiza en la parte meridional de la Cordillera de los Andes; en donde se pueden encontrar tres zonas con características geomorfológicas y de cobertura vegetal, que son: Valle interandino, cima fría de la cordillera occidental y vertiente de la cordillera occidental y piedemonte que se detalla a continuación en la Tabla No 1.



Tabla No. 1

*Recursos espaciales, ambientales y naturales*

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Valle interandino</b></p>                                  | <p>Altura: 2.300 - 2.900 msnm.<br/>Temperatura: 13° - 19° centígrados.<br/>Descripción:<br/>Está comprendida por áreas urbanas donde se puede encontrar viviendas, cultivos de vegetales y hortalizas, vegetación leñosa y pastos que se usan para las actividades cotidianas de sus habitantes.</p>  |
| <p><b>Cima fría de la cordillera occidental</b></p>              | <p>Altura: 2.900 - 4.560 msnm.<br/>Temperatura: 7° - 13° centígrados.<br/>Descripción:<br/>Aquí se condensa el vapor de agua que en forma de nubes, arrastradas por los vientos que provienen del Pacífico y del Atlántico, llegan a esta parte más elevada del cantón, agua que se condensa por las bajas temperaturas predominantes y es almacenada en la vegetación propia de la zona, vegetación que tiene la capacidad de retener el agua y soltarla lentamente, alimentando los diferentes ríos y quebradas que nacen en esta área.</p> |
| <p><b>Vertiente de la cordillera occidental y piedemonte</b></p> | <p>Altura: Área de descenso hacia la costa del Pacífico.<br/>Temperatura: 12° - 19° centígrados.<br/>Descripción:<br/>Se caracteriza por sus elevaciones y el sistema lacustre con el que cuenta; los macizos montañosos en las partes bajas conocidas como piedemonte indican la zona donde empieza la presencia de la ocupación poblacional.</p>  |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, PDOT San Joaquín 2011.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Los usos que se dan al suelo del Biocorredor Yanuncay se categorizan en principales, permitidos, prohibidos, condicionados con y sin restricciones; en la siguiente tabla se muestra la clasificación de usos de suelo.

Tabla No. 2

*Usos de suelo*

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b><i>Aire Libre</i></b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de recreación y esparcimiento.</li> <li>• Campamento.</li> <li>• Pesca deportiva.</li> <li>• Turismo comunitario.</li> </ul>  |
| <b><i>Producción</i></b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura.</li> <li>• Transformaciones de regadío.</li> <li>• Invernaderos.</li> <li>• Ganadería.</li> <li>• Uso forestal.</li> <li>• Piscicultura.</li> </ul>  |
| <b><i>Minería</i></b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minerales metálicos y no metálicos.</li> <li>• Materiales de construcción.</li> </ul>   |
| <b><i>Equipamientos</i></b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios sociales.</li> <li>• Servicios públicos.</li> </ul>   |
| <b><i>Agricultura</i></b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huertos familiares.</li> <li>• Fincas integrales.</li> </ul>  |
| <b><i>Residencia</i></b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio de productos artesanales.</li> <li>• Servicios de turismo, recreación y alimentación.</li> <li>• Gestión y administración pública.</li> <li>• Servicios financieros y de seguridad.</li> <li>• Condominios y multifamiliares.</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Ilustre Municipalidad de Cuenca, PDOT San Joaquín 2011.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



En Soldados se encuentra el control del Parque Nacional Cajas, mismo donde empieza la zona de amortiguación. Además podemos encontrar dos subcuencas del Bosque Protector “Cuenca del Río Paute”: la entrada sur a la subcuenca del río Yunguilla se encuentra en el sector de Suntag desde donde se avanza por un sendero que asciende junto a la Quebrada Huilguín en una distancia de 2,1 km. además podemos encontrar la microcuenca Yanuncay-Irquis a la cual podemos acceder por la vía Barabón-Soldados. Estas áreas naturales aportan con gran cantidad de recursos de flora y fauna; los mismos que están encargados de proteger los ríos y lagunas del sector.

El sistema hídrico nace en la parte superior de una mini cuenca ubicada en el lado norte del parche boscoso, sirviendo para la conservación y preservación de la flora y fauna silvestre, proveyendo agua para las distintas actividades cotidianas del sector. Los diferentes pisos climáticos han permitido el desarrollo de diversas especies de flora que presentan una altura entre 8 y 10 m correspondiente al remanente boscoso, la presencia de un sotobosque enmarañado con una altura de 4 m., mientras que en las hondonadas y cerca de los nacimientos de agua la vegetación es más frondosa y debe ser considerada como el hábitat de especies cuya prioridad de conservación es elevada. Las especies representativas de flora de la zona se pueden apreciar en el Anexo No. 1 y las especies representativas de fauna en el Anexo No. 2.

En las zonas pobladas se nota la presencia de diferentes cultivos para el consumo propio y comercialización en mercados locales. Algunas de ellas son el toronjil, violeta, romero, malva olorosa, ruda, escancel, menta, hierba luisa, entre otros. Además legumbres como la col, lechugas, perejil, culantro, cebolla, etc.



### 1.3. DEMOGRAFÍA Y DINÁMICA POBLACIONAL

En la Tabla No. 3 se especifica los datos de la demografía y dinámica poblacional del Biocorredor Yanuncay.

Tabla No. 3

#### *Resumen de la demografía y dinámica poblacional*

|   |  |
|---|--|
| <b>Habitantes</b>                           | 7.455 habitantes.  |
| <b>Edad de la población predominante.</b>   | El 63,92% de la población está entre una edad de 0 - 29 años, constituido por el 47,56% hombres y el 54,44% mujeres. |
| <b>Tasa de crecimiento anual 2001-2010.</b> | Hombre: 4,09%<br>Mujer: 4,23%  |
| <b>Total de hogares.</b>                    | 1.855 hogares.   |
| <b>Promedio de miembros por hogar.</b>      | 4,02 personas.   |
| <b>Densidad poblacional.</b>                | 39,41 hab/km <sup>2</sup>  |
| <b>Tasa de alfabetismo.</b>                 | 91,42%   |
| <b>Tasa de analfabetismo.</b>               | 8,58%  |
| <b>Población económicamente activa.</b>     | Hombre: 1.829<br>Mujer: 1.584<br>Total: 3.413 habitantes   |
| <b>Población económicamente inactiva.</b>   | Hombre: 853<br>Mujer: 1.535<br>Total: 2.388 habitantes.  |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del Censo Económico, 2010.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Mediante un minucioso análisis del último período censal (2010) se observa que la parroquia de San Joaquín posee 7.455 habitantes, el 8,04% reside en la cabecera parroquial y el 91,96% en las comunidades restantes; además de ello se puede suponer que los núcleos familiares están integrados por padre, madre y dos hijos, la mayor parte de la población económicamente activa es joven no mayor de 29 años y en su mayoría sin presentar problemas de analfabetismo.

### 1.3.1. PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LA POBLACIÓN LOCAL

La parroquia está basada en una economía diversificada, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), en el año 2009 las ventas fueron \$498.464,57; la intermediación financiera aportó con el 22,85%, el comercio como es la cestería con el 17,22%, la actividad primaria (agricultura, ganadería, caza y silvicultura) con 14,70%; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 13,68%; transportes y comunicaciones con el 13,37%, otras actividades sociales y personales de servicios (comida típica) con el 11,67%. A continuación en la Tabla No.4 se muestra los porcentajes de ingresos que generan las distintas actividades económicas.

Tabla No. 4

#### *Principales fuentes de ingreso de la población local*

|  |     |
|--|-----|
| <b><i>Intermediación financiera</i></b>  | 24% |
| <b><i>Comercio</i></b>   | 18% |
| <b><i>Actividad primaria (agricultura, ganadería, caza y silvicultura)</i></b> | 16% |
| <b><i>Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler</i></b>           | 15% |
| <b><i>Transporte y comunicaciones</i></b>                                      | 14% |
| <b><i>Otras actividades sociales y personales de servicios</i></b>             | 13% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del Censo Económico, 2010  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



### 1.3.2. INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y ECONÓMICA

La infraestructura social y económica del Biocorredor Yanuncay se encuentra detallada en la Tabla No. 5.

Tabla No. 5

#### *Resumen de infraestructura social y económica*

|   |  |
|---|--|
| <b>Red vial</b>   | Buen estado: 6,41%<br>Regular: 55,54%<br>Mal estado: 38,05%<br>Total: 104,6 km |
| <b>Agua potable</b>   | 68,14%<br>1.232 viviendas  |
| <b>Agua de pozo</b>   | 0,77%<br>14 viviendas  |
| <b>Agua proveniente de río<br/>vertiente, acequia o canal</b> | 29,59%<br>535 viviendas  |
| <b>Agua lluvia</b>  | 1,49%<br>27 viviendas  |
| <b>Teléfono fijo</b>  | 47,44%<br>880 viviendas  |
| <b>Energía eléctrica</b>                                      | 97,4%<br>1.761 viviendas   |
| <b>Panel solar</b>  | 0,06%<br>1 vivienda  |
| <b>Generador de luz</b>                                       | 0,11%<br>2 viviendas   |
| <b>Otras fuentes de energía</b>                               | 0,11%<br>2 viviendas   |
| <b>Carece de abastecimiento</b>                               | 2,32%<br>42 viviendas  |



|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Recolección de basura por carro recolector</b>        | 80,59%<br>1.457 viviendas |
| <b>Arrojan la basura en terrenos baldíos o quebradas</b> | 2,77%<br>50 viviendas     |
| <b>Queman</b>  | 14,88%<br>269 viviendas   |
| <b>Entierran</b>   | 1%<br>18 viviendas        |
| <b>Arrojan al río, acequia o canal</b>                   | 0,22%<br>4 viviendas      |
| <b>Otros</b>   | 0,55%<br>10 viviendas     |
| <b>Alcantarillado</b>                                    | 41,43%<br>749 viviendas   |
| <b>Pozo séptico</b>                                      | 43,31%<br>783 viviendas   |
| <b>Pozo ciego</b>  | 4,09%<br>74 viviendas     |
| <b>Descargas directas al río o quebradas</b>             | 2,06%<br>47 viviendas     |
| <b>Letrinas</b>  | 0,83%<br>15 viviendas     |
| <b>Ningún servicio higiénico</b>                         | 7,74%<br>140 viviendas    |
| <b>Internet</b>  | 9,06%<br>168 viviendas    |
| <b>Disponen de computadores</b>                          | 26,9%<br>499 viviendas    |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del Censo Económico, 2010.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Con la información presentada anteriormente se puede verificar que la parroquia de San Joaquín en donde se encuentra el Biocorredor Yanuncay es la segunda mejor dotada de servicios básicos; sin embargo el análisis realizado muestra que una parte minoritaria de hogares carecen de infraestructura de servicios básicos, la cual está representada por un 38,73%.

Además la red vial en su mayoría se encuentra en malas condiciones, pese a que se realiza mantenimiento tres veces al año, la principal causa de este problema se debe al clima del lugar, la vía San Joaquín-Soldados es una vía de segundo orden. Desde el centro de distribución (Cuenca) podemos acceder en los buses inter parroquiales, su estación está ubicada en la Feria Libre; los mismos que tienen una frecuencia de una hora de lunes a sábado desde las 07h00 hasta las 17h00 y los domingos desde las 07h00 hasta las 16h00, llegando hasta la comunidad de Sustag, a excepción del día miércoles en el primer turno que llega hasta la población de Soldados.

### 1.3.3. RECURSOS SOCIO-CULTURALES

Según el Censo Económico 2010 las comunidades que albergan el Biocorredor Yanuncay tienen una composición étnica que se detalla a continuación:

- Indígena: 86 personas
- Afro ecuatoriano/a: 133 personas
- Montubio/a: 19 personas
- Mestizo/a: 6.926 personas
- Blanco/a: 279 personas
- Otros: 12 personas



### 1.3.4. EDUCACIÓN

La educación en las comunidades está regida por el Ministerio de Educación de la zona 1. El sector del Biocorredor cuenta con tres escuelas y un colegio a distancia fisco misional, cabe recalcar que la escuela Manuel Ormaza cuenta con un solo profesor, lo cual es perjudicial para los estudiantes, puesto que la ley de educación vigente no permite escuelas unidocentes. Los hombres y mujeres mayores de 24 años en promedio han estudiado 8,6 y 7,1 años respectivamente, la población de 5 años en adelante que asiste a centros de educación es 296 personas aproximadamente. En la Tabla No. 6 podemos ver los datos recolectados.

Tabla No. 6

#### *Resumen de las unidades educativas del Biocorredor Yanuncay*

|                               |                           |                             |                     |  |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------|--|
| <b><i>Institución</i></b>     | Eduardo<br>Crespo<br>Malo | Manuel<br>Ormaza<br>Briones | José Gorelik        | Leónidas<br>Proaño Ext.<br>Gerardo Ortiz |
| <b><i>Dirección</i></b>       | Caserío<br>Barabón        | Caserío<br>Sustag           | Caserío<br>Soldados | Caserío<br>Barabón                       |
| <b><i>Tipo</i></b>            | Fiscales                  | Fiscales                    | Fiscales            | Fisco-misional                           |
| <b><i>Nro. de alumnos</i></b> | 204                       | 28                          | 64                  | Desconocido                              |

Fuente: Elaboración propia a partir de visitas de campo realizadas.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



### 1.3.5. SALUD

El único centro de salud que se puede encontrar en el Biocorredor está ubicado en la comunidad de La Inmaculada, pertenece a las extensiones del Seguro Social Campesino el personal médico del establecimiento está conformado por: una doctora, una enfermera y un odontólogo; además de la medicina científica se utiliza la medicina tradicional; la cobertura del centro médico abarca Huizhil, Baños, San Joaquín, Barabón, Soldados y parte de Chaucha.

El índice de desnutrición se encuentra en un nivel leve, principalmente a nivel de escolares, las enfermedades más comunes son las óseo articulares, esto se debe al clima frío de la zona, el alcoholismo también representa una problemática pero en un grado menor al 50%. Según la doctora Marcia Altamirano encargada del centro de salud, existe retrasos en el abastecimiento de medicinas, debiendo ser esto dos veces al año pero existe un retraso actual de seis meses.

### 1.3.6. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS LOCALES

Dentro de las actividades económicas del Biocorredor Yanuncay, se puede apreciar cuatro diferentes zonas; la zona 1 se caracteriza por una variada producción hortícola con fines comerciales y de autoconsumo. Una segunda zona dedicada al policultivo de maíz que se caracteriza por servir de alimento para las poblaciones locales y animales; además es de gran importancia para la elaboración de artesanías y cestería que se comercializa dentro y fuera de la parroquia.

La actividad ganadera se centra en la producción de leche y venta de animales la cual pertenece a la zona 3, finalmente el sector conocido como Soldados se encuentra en la zona 4 la cual posee un clima frío definiendo así las actividades económicas como es la ganadería y agricultura complementándose con el trabajo extra-agropecuario.



### 1.3.7. RECURSOS TECNOLÓGICOS

La difusión tecnología es escasa, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) posee una página web en la cual no existe información actualizada sobre las autoridades de la parroquia, mucho menos información turística del Biocorredor Yanuncay; los diferentes atractivos que hemos podido encontrar en las comunidades tampoco hacen uso de los recursos tecnológicos, por lo que dificulta la debida promoción.

Esta parroquia se ha caracterizado por la agricultura por lo que en esta rama ha habido un avance en cuanto a tecnología especialmente en el material genético animal y vegetal para la producción y canales de riego.

### 1.4. RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos del Biocorredor Yanuncay son diversos y están divididos en atractivos naturales y culturales; en la comunidad de Sustag debido a la presencia del Bosque Protector Irquis y el Bosque Protector Yunguilla aún se puede encontrar remanentes de vegetación y fauna nativa, además de pequeñas cascadas, miradores, vivero comunitario y la elevación montañosa de Joyachi; en la comunidad de Soldados podemos encontrar aguas termales provenientes de las faltas volcánicas de la parroquia de Baños y lagunas de páramo puesto que limita con el Parque Nacional Cajas, poseyendo un piso climático de almohadillas y páramo que se convierte en otro atractivo; dando la posibilidad de desarrollar actividades ecoturísticas. Las fichas del inventario de atractivos turísticos analizados se pueden ver en el Anexo No. 3. El inventario de oferta turística se encuentra en el Anexo No. 4



## 1.5. FORMAS DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

Los recursos para la producción como lo es el capital financiero, tierra y agua están relacionados con las diferentes formas de organizaciones que existen, las distintas asociaciones trabajan en cohesión para obtener un dinamismo que les caracteriza desde la época de los 80's y 90's a los productores de San Joaquín.

El liderazgo, la capacidad de comunicación y la predisposición ha permitido que estas organizaciones trabajen conjuntamente para mantener su objetivo común; la implementación de normativas y formalidades ha permitido el desarrollo de estas sociedades.

Las relaciones internas más conocidas como intrafamiliares o de compadrazgo, manejan su propio sistema y acceso a recursos, las mismas que se emplearan en labores agrícolas, por lo general se dan mediante intercambio de bienes o por la adquisición de materias por medio de préstamos.

La creación de asociaciones, comités y varias propuestas tanto privadas como públicas, dan origen a nuevas entidades que alteran la estructura organizacional tradicional, conllevando a una reorganización, reestructuración y fortalecimiento de propuestas para la gestión de proyectos y servicios en el ámbito local.



Tabla No. 7

*Resumen de formas organizativas*

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Organizaciones formales</b></p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativas</li> <li>• Asociaciones</li> <li>• Comunas</li> </ul> <p>En el Anexo No. 5 se aprecia el inventario de organizaciones.</p>                  |
| <p><b>Organizaciones informales</b></p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo en minga</li> <li>• El arriendo</li> <li>• Al partido</li> <li>• El priostazgo</li> </ul> <p>Ver en el Anexo No. 6 las organizaciones.</p>    |
| <p><b>Organizaciones de los sistemas de agua</b></p> | <p>La mayoría de estos sistemas de agua comunitarios cuentan con organizaciones debidamente legalizadas con estatutos y reglamentos. Las organizaciones se pueden apreciar en el Anexo No. 7.</p> |
| <p><b>Instituciones privadas</b></p>                 | <p>Empresas con fines comerciales de propietarios no gubernamentales que tienen como objetivo la obtención de réditos. Estas empresas se pueden observar en el Anexo No. 8.</p>                   |

Fuente: Elaboración propia a partir del Estudio de comercialización hortícola en la parroquia de San Joaquín Bajo – Cuenca, de los autores Rubén Sotamba y Javier Sánchez, 2013.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## CAPÍTULO 2

### MARCO LÓGICO APLICADO AL BIOCORREDOR YANUNCAY

#### 2.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

El diagnóstico debe explicar la situación actual y análisis de los cambios ocurridos hasta el presente, así como las causas que los originaron y mostrar las perspectivas a futuro, mediante la proyección de tendencias más significativas con el fin de anticipar situaciones de posibles dificultades o límites para el desarrollo.

Corresponde en esta etapa del diagnóstico, identificar las oportunidades de desarrollo que se visualizan para la región o localidad, considerando el entorno, así como las posibilidades reales de actuación pública y privada en un horizonte de mediano y largo plazo. El área geográfica de referencia del diagnóstico es la jurisdicción de la municipalidad (Astudillo, Silvana, Juan Cordero y Carlos Peña, 10).

Para el análisis y formulación de un diagnóstico de la situación turística del proyecto se utilizarán distintas matrices de pre factibilidad, permitiéndonos valorar las condiciones actuales del Biocorredor Yanuncay, y de esta manera trabajar en los puntos más relevantes; dichas matrices al ser una herramienta de soporte y ayuda, tienen la función de brindar información concreta sobre varios aspectos como lo son: hechos históricos, competencia de la zona, infraestructura, factores medio ambientales, ventaja competitiva, beneficiarios del proyecto, políticas, reglamentos, potencialidades, limitaciones, involucrados, entre otros. Ofreciendo de esta manera información suficiente para la posterior evaluación de los escenarios que darán paso a la matriz del marco lógico, objetivo de la presente investigación.



### 2.1.1. ASPECTOS PREVIOS PARA EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

Existen cuestionamientos esenciales para formular un diagnóstico de necesidades, es así, que nos debemos cuestionar si ¿Es un tema que está presente en la agenda y/o en el pensamiento de los distintos actores locales? Es así que tanto autoridades locales como nacionales buscan generar diferentes estrategias que sean de utilidad para identificar los problemas y acciones que conllevarían a la resolución de la situación actual del Biocorredor Yanuncay, buscando un resultado beneficioso para los involucrados.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Joaquín (PDOT) “está orientado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, la dinamización de la participación ciudadana, la gestión y ejecución de proyectos” (5), además de presentar oportunidades como:

Gran potencial de áreas naturales especialmente de páramo que debe ser considerado y a la vez aprovechado para proyectos, evitando de esta su deterioro y convirtiéndolo en un elemento generador de oportunidades de desarrollo económico (49-50).

En el Plan Nacional del Buen Vivir del año 2013 – 2017, uno de los objetivos es “auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad [...] garantizando los derechos de la naturaleza y promoviendo la sostenibilidad ambiental, territorial y global” (17). En la zona 6 donde se encuentra el territorio a analizar se busca “Fomentar y reactivar la industria agroproductiva aprovechando la vocación del territorio, promover el desarrollo sustentable de la cadena agroforestal, promover el desarrollo de los emprendimientos y el procesamiento de plantas aromáticas y medicinales” (399).

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) brinda las bases para la planificación turística del Ecuador basados en los siguientes objetivos:



Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada (7).

En la Ley de Gestión Ambiental en sus artículos 1 al 3, se establece:

El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Los principios y directrices de política ambiental; se determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores públicos y privados; señala los límites permisibles, controles y sanciones. La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales (1).

Así mismo es de suma importancia preguntarnos ¿Cuál es el clima existente para el desarrollo económico de la localidad?, mediante esta inquietud podremos averiguar cómo potencializar la actividad turística en el sector. El clima existente para el desarrollo turístico en la localidad de trabajo es agradable puesto que los diferentes participantes están dispuestos a brindar su apoyo, además de ello; los pobladores tienen nociones sobre el campo turístico y están capacitados como guías nativos.



A la vez, preguntarse si ¿Existe conciencia acerca de la necesidad de tener una visión acerca de esta problemática? brindará la oportunidad de conocer mejor el territorio, mismo que actualmente presenta una estructura comunitaria, lo que dificulta en ocasiones el trabajo en equipo para la elaboración de proyectos; los integrantes de las distintas comunidades están conscientes de las problemáticas que los rodean, siendo la más importante, la desconfianza, debido a la falta de credibilidad en las personas que hasta la fecha han realizado proyectos turísticos en el sector; engaños por parte de "supuestas" instituciones que ofrecían ayuda para el desarrollo local.

El continuo desarrollo de las parroquias es obligación primordial de las autoridades de los diferentes gobiernos, sin embargo se dan ocasiones en las que intervienen distintas personas o instituciones externas; debido a eso, conviene plantear la siguiente interrogante que analizaremos ¿Quién debiera liderar el proceso de desarrollo local?

El proceso de desarrollo turístico deberá ser liderado por el Ingeniero Hernán Baculima, actual responsable del ámbito turístico en la parroquia San Joaquín. Los autores de este documento también serán los involucrados de manera directa en la planificación y coordinación; en caso de no contar con el apoyo de las autoridades, se procederá a desarrollar el proyecto de manera directa con las personas de las distintas comunidades.

Como ya se ha mencionado, existen diferentes instituciones encargadas de promover el desarrollo de proyectos a favor de las localidades; es por ello que se debe tomar en cuenta ¿Qué instituciones públicas, privadas, etc. podrían encargarse de la coordinación y planificación de este proceso? Es así que por medio de un análisis se ha concluido que se puede contar con el apoyo de Red de Turismo Comunitario Pakariñan, Junta Parroquial, Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento (ETAPA EP), Parque Nacional Cajas, Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio del Ambiente (MAE), Municipalidad de Cuenca, entre otros.



Para brindar el apoyo necesario se deberá cuestionarse ¿Qué actores estratégicos debieran estar al frente apoyando las actividades de desarrollo propuestas? Por ello, se puede contar con actores estratégicos que lideren este proceso, como los miembros de las comunidades, Junta Parroquial y al GAD de San Joaquín, debido a que son los principales interesados en la implementación y desarrollo de esta actividad. Uno de los principales obstáculos que se presenta es la falta de financiamiento para emprender el proyecto además de la privatización de sectores en los cuales se encuentran potenciales atractivos.

Con los cuestionamientos planteados, se puede exponer una idea global de la situación actual del Biocorredor Yanuncay, para posteriormente tener un escenario claro y preciso de los involucrados a favor y en contra del presente trabajo.

## 2.1.2. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

Según la guía de Creación de Entidades para la Gestión del Desarrollo Económico Local,

La Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas, identifica los siguientes aspectos: 1) Recursos espaciales, ambientales, demográficos y socio-culturales, 2) Recursos productivos y económicos y 3) Actores Locales y aspectos organizacionales. Estos sectores tienen que ser analizados a través de información secundaria que se disponga y el diagnóstico actual que se determine conjuntamente con los actores locales (Astudillo, Silvana, Juan Cordero y Carlos Peña, 12).

De esta manera podemos concluir que la matriz de potencialidades y limitaciones nos permite identificar distintos aspectos en cuatro áreas; económica, turística, físico-natural y demográfica.



Definiendo las potencialidades como el conjunto de elementos sociales, culturales, políticos y tecnológicos que facilitan el desarrollo local. Por otro lado las limitaciones son entendidas como todas las restricciones que obstaculizan el progreso de las potencialidades del Biocorredor Yanuncay.

En la matriz de potencialidades y limitaciones presentada en la Tabla No. 8 se aprecia los distintos elementos anteriormente mencionados para comprender de manera sencilla la problemática en torno al Biocorredor Yanuncay, resaltando la importancia de la matriz puesto que es el punto inicial para determinar los principales puntos de acción del proyecto.

Tabla No. 8

*Matriz de Potencialidades y Limitaciones*

| <b>Áreas temáticas</b>                         | <b>Potencialidades</b>   | <b>Limitaciones</b>   | <b>Problemas (Principal restricción)</b>  |
|--|--|---|---|
| <b>Área económica (Sistemas de producción)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de productos.</li> <li>• Productos libres de químicos.</li> <li>• Facilidad de crédito con el nuevo cambio de matriz productiva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajos niveles de conocimiento comercial.</li> <li>• Mercado competitivo de productos agrícolas.</li> <li>• Escasas tecnologías.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Despreocupación por parte de las instituciones públicas en capacitaciones a personal.</li> <li>• Elevado costo para implementar nuevas tecnologías.</li> </ul> |



|                                      |   |   |  |
|--------------------------------------|---|---|--|
| <p><b>Recursos turísticos</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de atractivos potenciales, recurso paisajístico.</li> <li>• Apoyo comunitario y de dueños.</li> <li>• Cercanía al centro de distribución y fácil acceso.</li> <li>• Presencia de áreas naturales protegidas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos potenciales en propiedades privadas.</li> <li>• Ofrecimientos por parte de “instituciones no confiables”.</li> <li>• Desconocimiento del manejo de atractivos potenciales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de promoción turística, puntos de información e infraestructura.</li> <li>• Escasos recursos económicos.</li> <li>• Falta de ejecutores de proyectos y credibilidad de los mismos.</li> </ul> |
| <p><b>Sistema físico-natural</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica en cuanto a la cercanía de la ciudad.</li> <li>• Protección de flora, fauna y recursos hídricos por la presencia de zonas protegidas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derrumbes por causa de incidencias climáticas.</li> <li>• Proyectos hidroeléctricos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente control y seguimiento de la red vial.</li> <li>• Falta de organización de comités locales.</li> </ul>  |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>Demografía y mercado de trabajo</b></p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Más de la mitad de la población es económicamente activa.</li> <li>• Apoyo de autoridades locales.</li> <li>• Bajos niveles de analfabetismo (8,58%).</li> <li>• Bajos índices de alcoholismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía centralizada en el sector agrícola y pecuario.</li> <li>• Escaso nivel de capacitación en servicio al cliente.</li> <li>• Reacciones adversas a la actividad turística.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de una visión turística por parte de los pobladores.</li> <li>• Baja capacitación.</li> </ul>      |
| <p><b>Aspectos institucionales / infraestructura</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segunda parroquia rural mejor dotada de servicios básicos.</li> <li>• Autoridades interesadas en el aspecto turístico.</li> <li>• Existencia de planes de desarrollo.</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de recursos tecnológicos.</li> <li>• Procesos engorrosos para obtención de información pública.</li> <li>• Falta de apoyo por parte de diversos organismos.</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal manejo de recursos económicos.</li> <li>• Bajo nivel de coordinación y trabajo en equipo.</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia a partir de visitas de campo realizadas.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Se concluye que los recursos naturales, los aspectos institucionales/infraestructura y el área económica son los puntos de importancia a considerar en la formulación de proyectos del Biocorredor Yanuncay.



### 2.1.3. FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Las líneas estratégicas definen las grandes opciones que la comunidad local puede realizar en el futuro, pero cada una de estas líneas puede componerse de uno o varios proyectos concretos de intervención o desarrollo.

Estos proyectos de intervención se tornan estratégicos en la medida que “son los ejes del desarrollo de un territorio concreto”, los cuales permite una reasignación de los recursos que posee el mismo, la atracción de recursos externos y por tanto la obtención de ventajas comparativas respecto de la situación actual del territorio (21).

Al realizar la formulación de los posibles proyectos debemos tomar en cuenta aspectos de la planificación estratégica del GAD de San Joaquín y evaluar la viabilidad de las propuestas para escoger el proyecto más adecuado para la zona, priorizando en función de su factibilidad; en la Tabla No. 9 se identifica las dificultades primordiales y las líneas estratégicas para la formulación de proyectos turísticos en base a problemas identificados y sus respectivas estrategias.



Tabla No. 9

*Formulación de Proyectos Turísticos*

| <b>Problemas</b>  | <b>Estrategias</b>  | <b>Proyectos</b>   |
|---|---|--|
| <b>Carencia de puntos de información turística e insuficiente promoción del Biocorredor</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instaurar servicios informativos en cooperación de instituciones promotoras.</li> </ul>                | Fortalecimiento de la operación turística a nivel de la parroquia de San Joaquín |
| <b>Condicionada infraestructura</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar estudio de factibilidad para la adecuación de atractivos turísticos.</li> </ul>              | Proyecto de implementación de infraestructura turística.                         |
| <b>Escasos recursos económicos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con comunidades que brinden apoyo económico.</li> <li>• Presentar plan de negocio.</li> </ul> | Desarrollo del plan de negocio.  |
| <b>Falta de ejecutores de proyectos y credibilidad de los mismos</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento y afianzamiento de la problemática local.</li> </ul>                                       | Replanteamiento del proyecto del Biocorredor Yanuncay.                           |

Fuente: Elaboración propia a partir de visitas de campo realizadas.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

La planta turística del Biocorredor Yanuncay es escasa y no se encuentra debidamente cualificada para la prestación de servicios; con la implementación de las estrategias previas, se busca hacer del Biocorredor un destino apto para la recreación y disfrute del turista.



## 2.1.4. MATRIZ HISTÓRICA

La matriz histórica se la utiliza para obtener una interpretación enriquecida por diversas perspectivas sobre los hechos relevantes en el desarrollo de la cadena. Se definen los hechos que serán analizados y los impactos en la historia de la cadena (52).

Con la matriz histórica se analiza la evolución de numerosos factores que han influenciado en el desarrollo económico, productivo, ambiental y tecnológico de la parroquia San Joaquín. La Tabla No. 10 presenta una interpretación de los hechos más relevantes de la parroquia, que permiten conocer el desarrollo de la misma, brindando una perspectiva analítica para el proyecto además de los impactos generados.

Tabla No. 10

### *Matriz Histórica*

| <b>Año</b>                      | <b>Hechos</b>                                | <b>Impacto</b>  |
|---------------------------------|--|---|
| <b>24 de mayo<br/>1908</b>      | Festividades de la Virgen María Auxiliadora. | Representaciones tradicionales que captan la atención de turistas.  |
| <b>7 de febrero<br/>de 1945</b> | Fundación de la parroquia.                   | Principal festividad, en la cual se puede apreciar el folclor.  |
| <b>6 de junio<br/>de 1977</b>   | Creación del Área Nacional de Recreación.    | Conservación de la flora y fauna.<br>Capta atención de turistas.  |
| <b>80s y 90s</b>                | Lucha por la defensa de la agricultura.      | Existencia de dinamismo por parte de las asociaciones y organizaciones. En la actualidad San Joaquín abastece a los mercados del cantón Cuenca.<br>Actividad agrícola ha producido sustento económico haciéndola dependiente de la misma, por lo que no han visto al turismo como actividad productiva. |



|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| <b>30 de julio de 1985</b>    | Decreto oficial del Bosque Protector “Cuenca del Río Paute”.          | Conservación de la flora y fauna.<br>Capta atención de turistas.  |
| <b>5 de noviembre de 1996</b> | Cambio a Parque Nacional Cajas.                                       | Conservación de la flora y fauna.<br>Capta atención de turistas.<br>Con el nombramiento adquiere mayor relevancia.  |
| <b>1999</b>                   | Constitución de la Pre-Asociación de Turismo Yanuncay.                | Concientización sobre la importancia turística de la zona, como una actividad generadora de ingresos.   |
| <b>2002</b>                   | Creación del Consejo Consultivo de la Microcuenca del Río Yanuncay.   | Se elaboró el plan estratégico del Biocorredor Yanuncay, realizándose procesos de capacitación en diversos temas, además de facilitarse algún equipamiento turístico. |
| <b>2004</b>                   | Disolución del Consejo Consultivo de la Microcuenca del Río Yanuncay. | Por problemas de coordinación y falta de apoyo muchas personas se desmotivan y se desintegra la asociación.   |
| <b>12 de abril de 2009</b>    | Apertura del Eco museo del Yanuncay.                                  | Motivación para la construcción e implementación de nuevos atractivos para el Biocorredor.  |

Fuente: Elaboración propia a partir de bibliografías consultadas.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Con los acontecimientos históricos presentados se demuestra que a lo largo del tiempo San Joaquín es una parroquia consolidada con una amplia gama de tradiciones y sitios turísticos de interés, además de ser una de las principales parroquias que abastece de víveres a la ciudad de Cuenca.



## 2.1.5. COMPETENCIA DEL PROYECTO

“Los servicios brindados, los productos generados, los recursos humanos y sus capacidades son factores que se han considerado para identificar a la competencia del presente trabajo” (67). A continuación en la Tabla No. 11 se muestra la oferta de proyectistas privados e instituciones de educación superior que han laborado conjuntamente con el GAD de San Joaquín en estudios del Biocorredor Yanuncay.

Tabla No. 11

### *Estudio de la oferta del organismo que presenta el proyecto*

| <b>Competencia</b>  | <b>Ubicación</b>   | <b>Ventaja Competitiva</b>  |
|---|--|---|
| <b>Equipo técnico de consultoría</b><br><b>Gerardo Albarracín</b> | San Joaquín<br>(Cabecera Cantonal)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización constituida legalmente.</li> <li>• Nivel de titulación.</li> <li>• Experiencia laboral.</li> <li>• Posicionamiento.</li> <li>• Equipo y recursos de trabajo.</li> <li>• Preferencia por ser poblador del sector.</li> </ul> |
| <b>Estudiantes de carreras afines</b>                             | Universidad del Azuay<br>Universidad de Cuenca<br>Universidad Pontificia Católica del Ecuador (Quito). | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos extracurriculares.</li> <li>• Experiencia laboral.</li> <li>• Equipo y recursos de trabajo.</li> </ul>   |
| <b>Universidad de California</b>                                  | California, Estados Unidos   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios establecidos.</li> <li>• Preferencias sesgadas por la cultura local.</li> </ul>  |

Fuente: Elaboración propia a partir de visitas al GAD de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Actualmente existe un grupo de estudiantes de varias universidades que desarrollan talleres, un inventario de atractivos turísticos, y la recolección de memorias; además el GAD de San Joaquín se encuentra trabajando en una guía comercial turística con el apoyo de la Universidad del Azuay y en la promoción de atractivos con la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca en el proyecto “Conoce tu Destino”.

Al ser el Biocorredor Yanuncay un atractivo que capta la atención de diferentes proyectistas, el presente proyecto se enfoca en un análisis minucioso de las ventajas de la competencia para desarrollar un producto superior en calidad y competitividad. Tomando ventaja de las debilidades y carencias de la competencia para reforzarlas trabajando en los puntos críticos considerados.

#### 2.1.6. COMPETENCIA DE LA ZONA

En la Tabla No. 12 se encuentran los principales competidores del Biocorredor Yanuncay y la ventaja competitiva que poseen; esto, con el fin de dar a conocer la competitividad existente, sus características y grado de desarrollo. Factores que serán considerados en la formulación del proyecto con el objetivo de superar a la competencia.



*Estudio de la oferta de la competencia del proyecto*

| <b>Competencia</b>                      | <b>Ubicación</b>   | <b>Ventaja Competitiva</b>   |
|---|--|--|
| <b>Corredor Turístico Santa Bárbara</b> | Zona del río Santa Bárbara (Gualaceo, Chordeleg, Sígsig) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corredor posicionado a nivel local y regional, conocido por su gastronomía, cultura y diferentes atractivos.</li> <li>• Diversidad de productos turísticos (compras, aventura, gastronómico y natural).</li> <li>• Condiciones climáticas.</li> <li>• Promoción turística.</li> <li>• Vías de acceso en buen estado.</li> <li>• Dotado de infraestructura.</li> </ul> |
| <b>Granja Orgánica "Ferbola"</b>        | Susudel  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento</li> <li>• Marca propia.</li> <li>• Venta de víveres generados en la granja.</li> </ul>   |

Fuente: Elaboración propia.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

La ventaja competitiva que poseen sus adversarios principalmente es la infraestructura y posicionamiento en el mercado y en la mente de los consumidores. Por lo tanto se ve en la necesidad de trabajar en estos aspectos de forma que pueda generarse la suficiente afinidad hacia el Biocorredor Yanuncay, además de brindar un valor agregado en la calidad de los servicios prestados.

### 2.1.7. MATRIZ DE INFRAESTRUCTURA



“La matriz de infraestructura analiza la disponibilidad y condiciones en las que se encuentra la infraestructura para el desarrollo de las actividades de la cadena de valor” (54). En la Tabla No. 13 se especifica los diferentes usos de la infraestructura y sus impactos en la parroquia de San Joaquín.

Tabla No. 13

*Matriz de Infraestructura*

| <b>Infraestructura</b> | <b>Estado</b>  | <b>Usuarios</b>   | <b>Impactos Positivos/Negativos</b>  |
|------------------------|--|---|--|
| <b>Vías</b>            | La parroquia cuenta con una red vial de 104,6 Km., el 6.41% se encuentra en un buen estado, el 38.05% en mal estado, y el 55.54% restante en estado regular. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores</li> <li>• Ciclistas</li> <li>• Comerciantes</li> <li>• Excursionistas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una vía que conecta todas las comunidades del proyecto.</li> <li>• Al ser la única vía de acceso a las comunidades se puede cortar la comunicación con cualquier inclemencia.</li> <li>• Facilita el intercambio mercantil.</li> </ul> |



|                          |   |   |   |
|--------------------------|---|---|---|
| <b>Transporte</b>        | <p>Buses: Malo, debido a que su frecuencia de recorrido es limitada a cada hora, su estación se encuentra en la feria libre, limitando así las personas que puedan llegar al lugar.</p> <p>Camionetas: de fácil acceso, existen dos tipos de carrera: económicas cuando se espera a llenar la camioneta y fletes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores</li> <li>• Ciclistas</li> <li>• Comerciantes</li> <li>• Excursionistas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitan el acceso a los visitantes a horas deseadas.</li> <li>• Servicio de transporte turístico alternativo en caso de emergencia.</li> <li>• No se puede garantizar la seguridad de los visitantes en estos medios de transporte.</li> </ul> |
| <b>Servicios Básicos</b> | <p>Segunda parroquia rural mejor dotada, tiene una cobertura del 68,14% de agua potable, 47,44% de telefonía convencional, 97,40% de luz eléctrica, 80,59% recolección de desechos, 41,43% red de alcantarillado e internet 9,06%.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobladores</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera facilidades para los visitantes.</li> </ul>   |



|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Centros de acopio<br/>Coopera y Micro productores</b> | Condiciones inadecuadas para almacenamiento de alimentos (refrigeración, ambientes secos y frescos, estantes adecuados para cada producto, etc.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comerciantes</li> <li>• Pobladores</li> <li>• Distribuidores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de productos alimenticios a bajo costo</li> <li>• Posibilidad de expansión generando un impacto visual y social.</li> <li>• Debido a la cantidad de abonos almacenados, estos generan malos olores.</li> </ul>                         |
| <b>Infraestructura de Riego</b>                          | Canales: bueno, debido al mantenimiento frecuente.<br>ETAPA EP: conservado por la administración de ETAPA.<br>Proyecto de ELECAUSTRO             | En general (Cuenca y sus parroquias).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su utilización es indispensable para mantener la economía local y salud pública.</li> <li>• Contaminación de aguas del río y sistemas de riego.</li> <li>• Impacto visual.</li> <li>• Recorridos educativos en planta potabilizadora.</li> </ul> |

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del Censo Económico 2010 y del Estudio de comercialización hortícola en la parroquia de San Joaquín Bajo – Cuenca, de los autores Rubén Sotamba y Javier Sánchez, 2013.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Como se aprecia en la información exhibida, San Joaquín demuestra ser una de las mejores parroquias rurales dotadas del cantón Cuenca, asimismo los servicios que se ofrecen son mayormente aprovechados por los pobladores locales.



## 2.1.8. MATRIZ AMBIENTAL

La Matriz Ambiental analiza la necesidad de comprender cómo el desarrollo de la cadena afecta positiva o negativamente al medio ambiente, así también analiza cómo los factores del medio ambiente pueden tener un impacto positivo o negativo en la cadena de valor (55).

En la Tabla No. 14 podemos apreciar distintos factores que pueden afectar el medio ambiente en el Biocorredor Yanuncay con el planteamiento del proyecto, de igual manera se analizará los factores medio ambientales que significan un riesgo para los proyectos a plantearse, con la finalidad de prevenir futuras lesiones en el área ambiental.

Tabla No. 14

### *Matriz Ambiental*

| <b>Proyecto</b>   | <b>Actividades del proyecto que afectan al medio ambiente</b>  | <b>Factor del medio ambiente que afecta al proyecto</b> |
|---|--|---|
| <b>Fortalecimiento de la operación turística a nivel de la parroquia de San Joaquín</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de desechos.</li> <li>• Pérdida parcial de flora y fauna por la creación de senderos.</li> <li>• Contaminación auditiva.</li> </ul> | Clima de páramo.  |
| <b>Proyecto de implementación de infraestructura turística.</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida parcial de flora y fauna por la creación de infraestructura.</li> <li>• Impacto visual y auditivo.</li> </ul>                       | Derrumbes.  |
| <b>Replanteamiento del proyecto del Biocorredor Yanuncay.</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daño a la calzada por ingreso de material para las construcciones.</li> </ul>   | Crecidas del río.                                       |

Fuente: Elaboración propia.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Los riesgos medioambientales que ocasiona la elaboración de proyectos en el Biocorredor Yanuncay dependerán del manejo de técnicas adecuadas de control y seguimiento. Al poseer un clima de páramo, las condiciones geológicas tienen un alto grado de afección pudiendo causar derrumbes, crecidas de río, entre otras; dificultando así el cumplimiento en los plazos del proyecto.

### 2.1.9. BENEFICIARIOS

La matriz de beneficiarios permite identificar la población objetivo y los beneficios que adquiere la misma. Con la información presentada, se da a conocer los aspectos de la población, su estado actual y características; además de los beneficios obtenidos por el proyecto; a continuación se presenta la Tabla No. 15 con la información correspondiente.

Tabla No. 15

#### *Beneficiarios*

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Beneficiarios del proyecto</b></p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De manera principal todas las personas que integran el Biocorredor Yanuncay: comunidades, centros educativos y centro de salud.</li> <li>• La parroquia en general, puesto que encontrarán mayor movimiento de capitales a la vez que se puede generar plusvalía del territorio.</li> <li>• Los proyectistas (Jennifer y Pedro), debido a que se gana experiencia en el campo laboral.</li> </ul> |
| <p><b>Características relevantes de la población objetivo</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigido a personas de edad media, de ambos sexos, con una capacidad de gasto medio-baja provenientes principalmente del cantón Cuenca, procedentes del área urbana, con un nivel de instrucción de secundaria y tercer nivel, que utilizan su propio transporte, con un tiempo medio de permanencia de una a dos horas.</li> </ul>   |



|                              |  |
|------------------------------|--|
| <p><b>Otros aspectos</b></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• La población local se dedica mayoritariamente al cultivo de la tierra, siendo la agricultura, horticultura y ganadería sus principales actividades económicas. Muchos de ellos viven de la producción diaria, la misma que se realiza con los mercados locales del cantón Cuenca. La incursión en el área turística es una de las actividades que busca desarrollar la Junta Parroquial de San Joaquín conjuntamente con las comunidades de la parroquia, buscando en esta actividad un desarrollo sustentable a la vez que puede significar un soporte económico.</li></ul> |
|------------------------------|--|

Fuente: Elaboración propia.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

## 2.1.10. MATRIZ POLÍTICA

La matriz de políticas se utiliza para definir que procesos y tendencias externas inciden en el desarrollo de la cadena. Los factores de incidencia pueden ser: comerciales, financieros, sociales, ambientales, fiscales, etc. Para la recolección de esta información se puede revisar información secundaria y realizar entrevistas a Cámaras, Servicio de Rentas Internas, etc (53).

Es así que la matriz de políticas detalla los posibles factores externos que puedan interferir con la elaboración del proyecto, estos factores pueden ser de tipo económicos, sociales, ambientales, legislativos entre otros. Para esta matriz se ha tomado en cuenta las actuales políticas que se encuentran en vigencia en el Ecuador, a continuación en la Tabla No. 16 podremos observar información detallada.



Tabla No. 16

**Matriz de Políticas**

| <b>Política</b>  | <b>Descripción</b>   | <b>Impacto</b>  |
|--|--|---|
| <b>Potenciamiento del bioconocimiento<br/>(Plan Nacional del Buen Vivir)</b> | <p>Insertar el bioconocimiento aplicado en la matriz productiva, y en la economía nacional y mundial, mejorando la conservación y sustentabilidad del uso de los bienes naturales.</p> <p>Particularmente mediante el crecimiento relativo de sectores como el eco y agro-ecoturismo, la agricultura ecológica [...] dentro del sector ecoturístico, la mayor parte de las organizaciones productivas deberán ser comunitarias, asegurando una distribución equitativa de la riqueza generada (Senplades, 69).</p> | <p>Impulsa nuevas economías, para lo cual existe un apoyo económico y facilidades de créditos, sin embargo la competencia incrementa, puesto que existen otros sectores además del turismo.</p> <p>Formar parte de organizaciones comunitarias facilita la estructura y manejo.</p> |
| <b>Sustentabilidad ambiental<br/>(PNBV)</b>                                  | <p>El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) será un destino clave del turismo nacional y se convertirá en un instrumento fundamental para la promoción de los derechos de la naturaleza y la transformación de la matriz productiva del país (73).</p>   | <p>Al estar estratégicamente localizado en las entradas a las áreas naturales protegidas, el Biocorredor se promocionará de manera más eficiente; promoviendo y defendiendo los derechos de la naturaleza.</p>  |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Oferta de bienes y servicios (PNBV)</b></p>  | <p>Para 2030, el Ecuador exportará un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo (73).</p>  | <p>Motivación a largo plazo incentivando la generación de un valor agregado.<br/>Generación de elevadas expectativas que pueden producir tensiones.</p> |
| <p><b>Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario, al desarrollo social y económico del país. (PNBV)</b></p> | <p>Fomentar el turismo comunitario y el turismo social (268).<br/>Promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo (347).</p> | <p>Realización del proyecto en base a los lineamientos del Plan Nacional.</p>   |
| <p><b>Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios (PNBV)</b></p>                      | <p>Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.<br/>Desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente (514).</p>        | <p>Facilita la colaboración y apoyo nacional e internacional.<br/>Puede producirse una mala administración dejando de ser sostenible.</p>               |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>Lineamientos para el eje de matriz productiva (PNBV)</b></p> | <p>Promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región (373).</p>   | <p>Efecto multiplicador del flujo de turistas en las diferentes regiones.</p>   |
| <p><b>Lineamientos para el eje reducción de brechas (PNBV)</b></p> | <p>Promover redes sinérgicas y complementarias productivas relacionadas con agroindustria rural, turismo comunitario y bosques comunitarios, que generen para la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo (377).</p>   | <p>Fortalecimiento del sector agrario, integrándose con la actividad turística para su desarrollo en las distintas comunidades.</p> |
| <p><b>Objetivos PLANDETUR 2020</b></p>                             | <p>Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población (Ministerio de Turismo, 23).</p> | <p>Optimización de los recursos para la creación de nuevas plazas de empleo.</p>  |



|  |   |   |
|--|---|---|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>Propósitos del Plan Integral de Marketing Turístico (PIMTE) 2010-2014 para Turismo Interno</b></p> | <p>Aumentar el número de turistas y excursionistas nacionales por año y los movimientos de visitantes de fines de semana, feriados y vacaciones de los ecuatorianos. Incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía por visitante interno. Contribuir con el turismo a dinamizar las economías locales, regionales y nacionales con inclusión social, generación de empleo y beneficios económicos. Fomentar la distribución de forma equitativa de los ingresos económicos por turismo interno. Estimular la oferta de calidad de paquetes turísticos dirigidos a todos los grupos de viajeros, incluyendo lo más vulnerables con escasos recursos (turismo social), grupos de amigos, personas con capacidades diferentes. Ejercer el liderazgo efectivo en la realización del marketing para el turismo interno, de tal forma de fomentar, facilitar y cooperar, en la creación de planes de marketing regionales y locales. Disminución de la estacionalidad y promoción de nuevos destinos para el turismo interno (Ministerio de Turismo, PIMTE 5).</p> | <p>Manejo y aprovechamiento de los estándares de servicios para motivar el perfeccionamiento de la actividad turística.<br/>Modelos estereotipados.</p> |
|--|---|---|



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Informe Parque Nacional Cajas<br/>emitido por el MAE</b></p> | <p>Se requiere generar de manera urgente, programas y políticas de conservación para los ecosistemas de bosque montano tanto en el valle interandino como en las estribaciones, fomentando la conservación de los remanentes boscosos y generando Biocorredores para permitir el flujo de las especies (ETAPA, 86).</p>  | <p>Genera recursos paisajísticos de mayor categoría.<br/>Motiva a la propagación de áreas naturales.</p>                               |
| <p><b>Plan Estratégico de Cuenca 2020</b></p>                      | <p>Lograr que el turismo en el cantón se constituya en una actividad que dinamice la economía local, cree riqueza y genere fuentes de trabajo.<br/>Aprovechar la diversidad de sus recursos turísticos de una manera sustentable, sin agredir su medio ambiente.<br/>Construir un espacio de discusión y toma de decisiones, en el que participen los diferentes sectores públicos y privados.<br/>Promover a Cuenca en el ámbito regional, nacional e internacional.<br/>Diseñar productos y redes turísticos sustentables (Ilustre Municipalidad de Cuenca, 84).</p> | <p>Diversificación y dinamismo de la cartera de productos del cantón.<br/>Puede generar rivalidad entre las diferentes parroquias.</p> |



|  |  |  |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Plan Estratégico de Cuenca 2020</b></p>                                | <p>En el cantón Cuenca se destacan dos grandes zonas de gran valor natural: el Parque Nacional Cajas y el bosque Mazán con sus respectivos Biorredores, que constituyen valores paisajísticos de extraordinario valor y por sobre todo las reservas naturales en las cuales se gestan las fuentes hídricas que abastecen a la ciudad y la región. Su problemática está caracterizada por una tendencia a la destrucción de la flora y la fauna propias del lugar y al cambio de usos de suelo no compatibles con la necesidad imperiosa de su protección y conservación, debido a la falta de educación y cultura ambiental de la comunidad, a los procesos de expansión urbana y a la débil acción de los organismos de control municipal (50).</p> | <p>Reconocimiento de Biorredores como zonas con un alto índice de valor paisajístico.</p> <p>Destrucción del entorno por el aumento en el flujo de visitantes.</p> |
| <p><b>Art. 64 Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)</b></p> | <p>Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, 47).</p>   | <p>Fomentación de la promoción de proyectos y emprendimientos con una base legal y constitucional.</p>   |

Fuente: Elaboración propia a partir de bibliografía consultada.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Como se puede apreciar, existen diversos documentos oficiales que promocionan y promueven la incursión en el sector turístico como una actividad generadora de ingresos y plazas de empleo, sin obviar la integración de las costumbres y las actividades tradicionales con esta industria. Cabe destacar la importancia que el turismo ha generado en cuanto a materia ambiental, el Biocorredor Yanuncay al ser un destino de naturaleza, requiere que la conservación y preservación sean los ejes primordiales para su manejo.

### 2.1.11. MATRIZ FODA

“La Matriz FODA identifica las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades como elementos clave para analizar la competitividad de la cadena” (60). El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas ayuda a medir factores internos y externos que contribuyan o afecten el proceso del proyecto. En el Cuadro No. 1 se presenta el análisis FODA.

Cuadro No. 1

*Análisis FODA*



Fuente: Elaboración propia.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## 2.2. PROCESO DEL MARCO LÓGICO

### 2.2.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

El análisis de involucrados permite optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos. Al analizar sus intereses y expectativas se puede aprovechar y potenciar el apoyo de aquellos con intereses coincidentes o complementarios al proyecto, disminuir la oposición de aquellos con intereses opuestos al proyecto y conseguir el apoyo de los indiferentes (Ortegón, Edgar, Juan Pacheco y Adriana Prieto, 16).

Para la elaboración del presente proyecto se ha tomado en cuenta a todos aquellos actores que puedan colaborar de una u otra manera en el desarrollo del mismo; a continuación se presenta en la Tabla No. 17 la matriz de involucrados en donde se muestra los distintos recursos y capacidad de acción de cada uno de los actores involucrados. Según la Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, dicho análisis permite “darle mayor objetividad al proceso de planificación y concitar acuerdos entre involucrados, al considerar diversos puntos de vista y fomentar un sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios” (70).



Tabla No. 17  
*Matriz Análisis de Involucrados*

| <b>Actores</b>   | <b>Tipo</b> | <b>Ubicación</b>                | <b>Intereses</b>  | <b>Recursos/Servicios Prestados</b>   | <b>Conflictos Potenciales</b>  | <b>Capacidad de Participación en el Proyecto</b>   |
|------------------|-------------|---------------------------------|---|---|--|--|
| <b>Pakariñan</b> | Público     | Coronel Talbot y Mariscal Sucre | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación del producto para la venta.</li> <li>• Promover y promocionar nuevas rutas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Asesoría</li> <li>• Contactos financieros</li> <li>• Contactos con pobladores interesados en el proyecto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad de horarios.</li> <li>• Apropiación de la ruta.</li> </ul> | <b>Media</b> , debido a que disponen de medios de transporte y una red de contactos para conseguir apoyo financiero. |



|  |                |                    |   |  |   |  |
|--|----------------|--------------------|---|--|---|--|
| <p><b>Ing. Hernán Baculima (Vocal de turismo de San Joaquín)</b></p> | <p>Público</p> | <p>San Joaquín</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el turismo en la zona para de esta manera diversificar las fuentes de ingreso.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información basada en estudios de investigación.</li> <li>• Contactos con pobladores interesados en el proyecto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de cooperatividad por ingresos insuficientes.</li> </ul> | <p><b>Alta</b>, puesto que existe confianza por parte de las personas de las distintas comunidad. Además de conocer el sector.</p> |
| <p><b>Narcisa Gutiérrez</b></p>                                      | <p>Privado</p> | <p>Sustag</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el número de turistas en el Vivero Comunal y expansión.</li> <li>• Hacer de la actividad turística su principal fuente de ingresos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivero Comunal</li> <li>• Interpretación flora.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terreno arrendado y limitado.</li> </ul>                       | <p><b>Alta</b>, es uno de los potenciales atractivos a impulsar y fortalecer.</p>  |



|                             |                |                            |  |   |   |  |
|-----------------------------|----------------|----------------------------|--|---|---|--|
| <p><b>Arturo Guzmán</b></p> | <p>Privado</p> | <p>San José de Barabón</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión y promoción del turismo.</li> <li>• Incrementar el número de visitantes.</li> <li>• Crear alianzas para fortalecer las actividades productivas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto con pobladores.</li> <li>• Transporte.</li> <li>• Servicios de alimentación.</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difícil disponibilidad de tiempo.</li> <li>• Falta de organización.</li> <li>• Recursos económicos limitados.</li> </ul> | <p><b>Alta</b>, líder y vocero de la comunidad San José, lugar donde se encuentra la mayor oferta gastronómica del Biocorredor Yanuncay.</p> |
| <p><b>Don Ricardo</b></p>   | <p>Privado</p> | <p>Soldados</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer de la actividad turística una fuente más de ingreso.</li> <li>• Valorización del sector.</li> <li>• Ejecución del proyecto.</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Guianza</li> <li>• Presidente de la comunidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difícil disponibilidad de tiempo.</li> <li>• Monopolización del servicio de guianza.</li> </ul>                          | <p><b>Alta</b>, conocedor capacitado del principal atractivo del proyecto y brinda apoyo con infraestructura y servicios.</p>                |



|                             |                |                 |   |   |   |   |
|-----------------------------|----------------|-----------------|---|---|---|---|
| <p><b>David Pasaca</b></p>  | <p>Privado</p> | <p>Barabón</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar el museo ecológico</li> <li>• Venta de artesanías locales</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo</li> <li>• Guianza</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Única persona a cargo del museo.</li> <li>• Falta de organización.</li> </ul>  | <p><b>Alta</b>, es uno de los potenciales atractivos a impulsar. Además de estar capacitado para brindar información.</p> |
| <p><b>Brígida Riera</b></p> | <p>Privado</p> | <p>Soldados</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el turismo en la zona para de esta manera diversificar las fuentes de economía.</li> <li>• Manejo adecuado de un centro de información turística.</li> <li>• Ejecución del proyecto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de alimentación.</li> <li>• Guianza.</li> <li>• Casa para usos múltiples.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desmotivación por incumplimiento de anteriores proyectos.</li> <li>• Falta de capacitación.</li> <li>• Escasos recursos económicos.</li> </ul> | <p><b>Alta</b>, concedora del principal atractivo del proyecto y brinda apoyo con infraestructura y servicios.</p>        |



|                            |                |                                   |   |  |  |   |
|----------------------------|----------------|-----------------------------------|---|--|--|---|
| <p><b>Víctor Bueno</b></p> | <p>Privado</p> | <p>Sustag</p>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar y promocionar la actividad turística.</li> <li>• Implementación de infraestructura.</li> <li>• Hacer de la actividad turística una fuente de ingresos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de alimentación.</li> <li>• Transporte.</li> <li>• Información del sector.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Privatización del recurso turístico.</li> <li>• Escasos recursos económicos.</li> <li>• Terreno del restaurante arrendado.</li> <li>• Falta de capacitación.</li> </ul> | <p><b>Alta</b>, el atractivo se encuentra en su propiedad y puede colaborar con alimentación.</p> |
| <p><b>MAE</b></p>          | <p>Público</p> | <p>Calle Larga y Huayna Cápac</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velar por la conservación de la flora y fauna silvestre</li> <li>• Disminución de los índices de contaminación en el ambiente</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones y charlas.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempos de espera prolongados.</li> <li>• Movilidad limitada.</li> </ul>  | <p><b>Alta</b>, única entidad dispuesta a dar charlas gratuitas.</p>                              |

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



|  |         |            |  |   |   |  |
|--|---------|------------|--|---|---|--|
| <b>MINTUR</b>  | Público | Av. Solano | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover, promocionar y desarrollar la actividad turística.</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones.</li> <li>• Asesoría Técnica.</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempos de espera prolongados.</li> <li>• Movilidad limitada.</li> </ul>   | <b>Alta</b> , única entidad dispuesta a dar charlas gratuitas.             |
| <b>Estudiantes (Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo)</b> | Privado | Cuenca     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un proyecto viable de manera sostenible y sustentable</li> <li>• Ejecución.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del campo turístico.</li> <li>• Asesorías.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos restringidos.</li> <li>• Nivel de conocimiento del territorio medio con relación a pobladores.</li> </ul> | <b>Alta</b> , planteamiento del proyecto en curso. Capacidad de liderazgo. |

Fuente: Elaboración propia a partir de visitas de campo realizadas.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

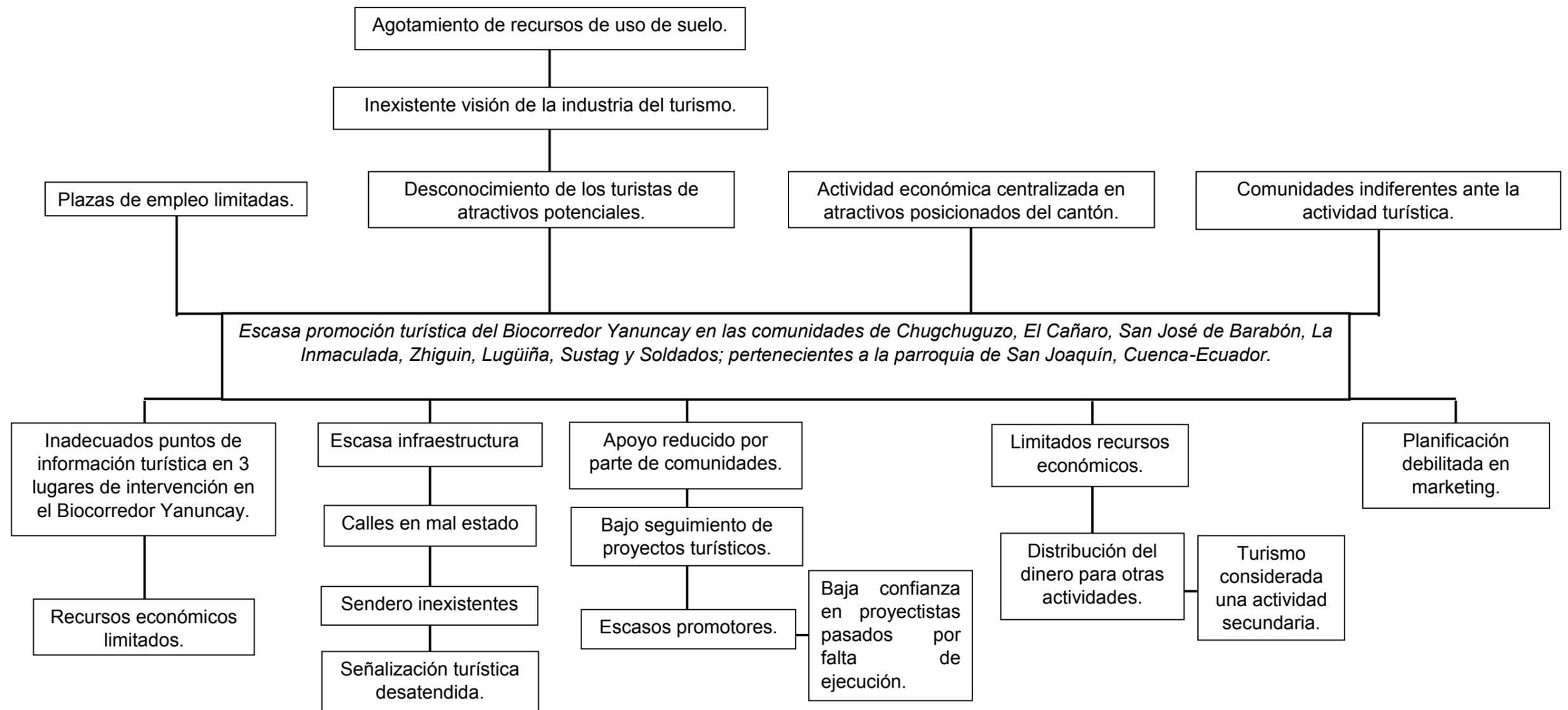


### 2.2.2. ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

El árbol de problemas da una imagen completa de la situación negativa existente [...] y se asegura que las causas representen causas y los efectos representen efectos, que el problema central este correctamente definido y que las relaciones (causales) estén correctamente expresadas (16). Según el análisis realizado, se ha determinado como problema principal la promoción turística, a continuación en el Cuadro No.2 se muestran las posibles causas y efectos.

Cuadro No.2

#### Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia.  
 Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



### 2.2.3. ÁRBOL DE OBJETIVOS DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

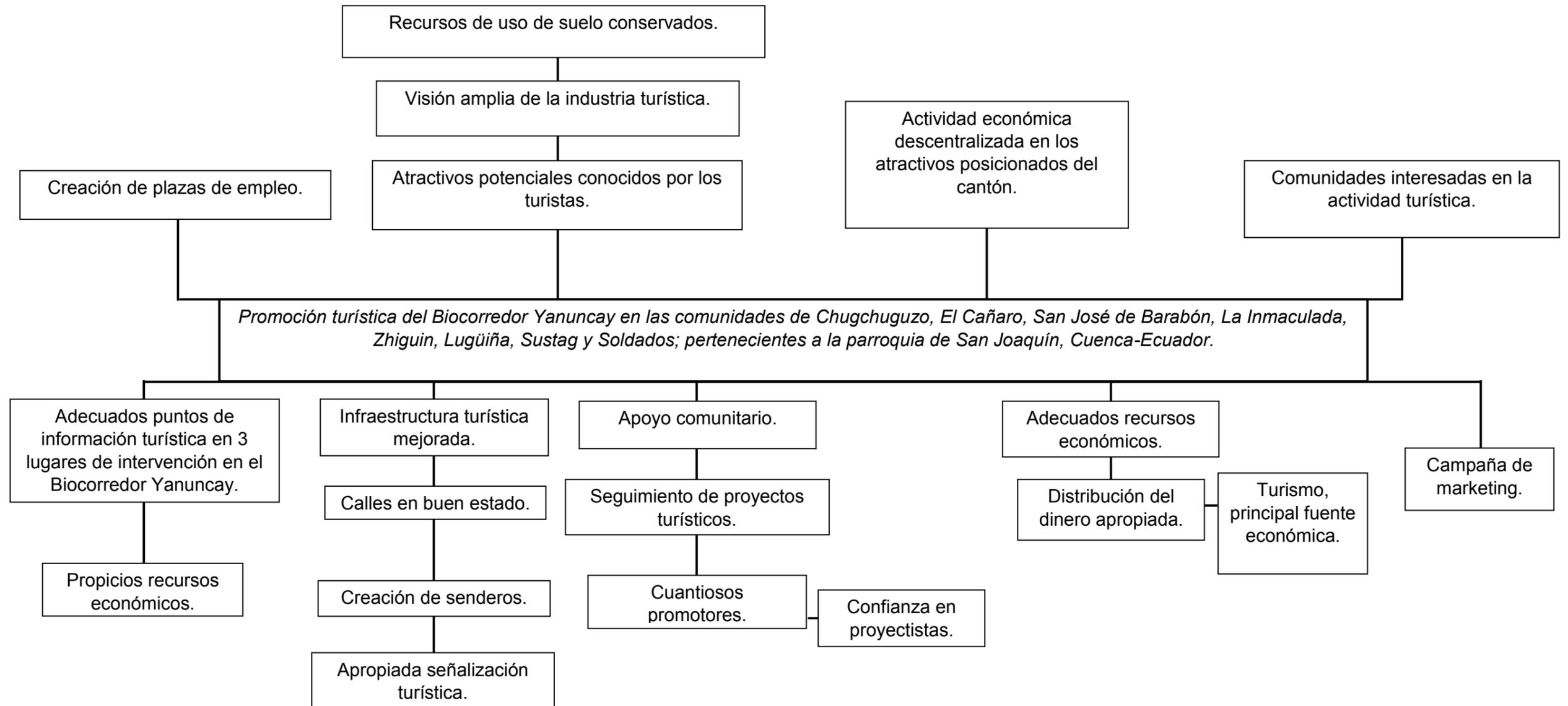
El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas. Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos. De hecho, todos esos estados positivos son objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines. Este diagrama permite tener una visión global y clara de la situación positiva que se desea (17).

El árbol de objetivos tiene la finalidad de facilitar las acciones para la resolución del problema principal siendo este el *medio*, mientras que los efectos causados en el árbol anterior se convierten en el *fin*. Con la identificación de los problemas y sub-problemas, se procede a realizar un cambio a manera positiva a cada uno de ellos para poder posteriormente identificar los proyectos que se realizaran en el marco lógico como se muestra en el Cuadro No. 3.



Cuadro No. 3

Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia.  
 Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

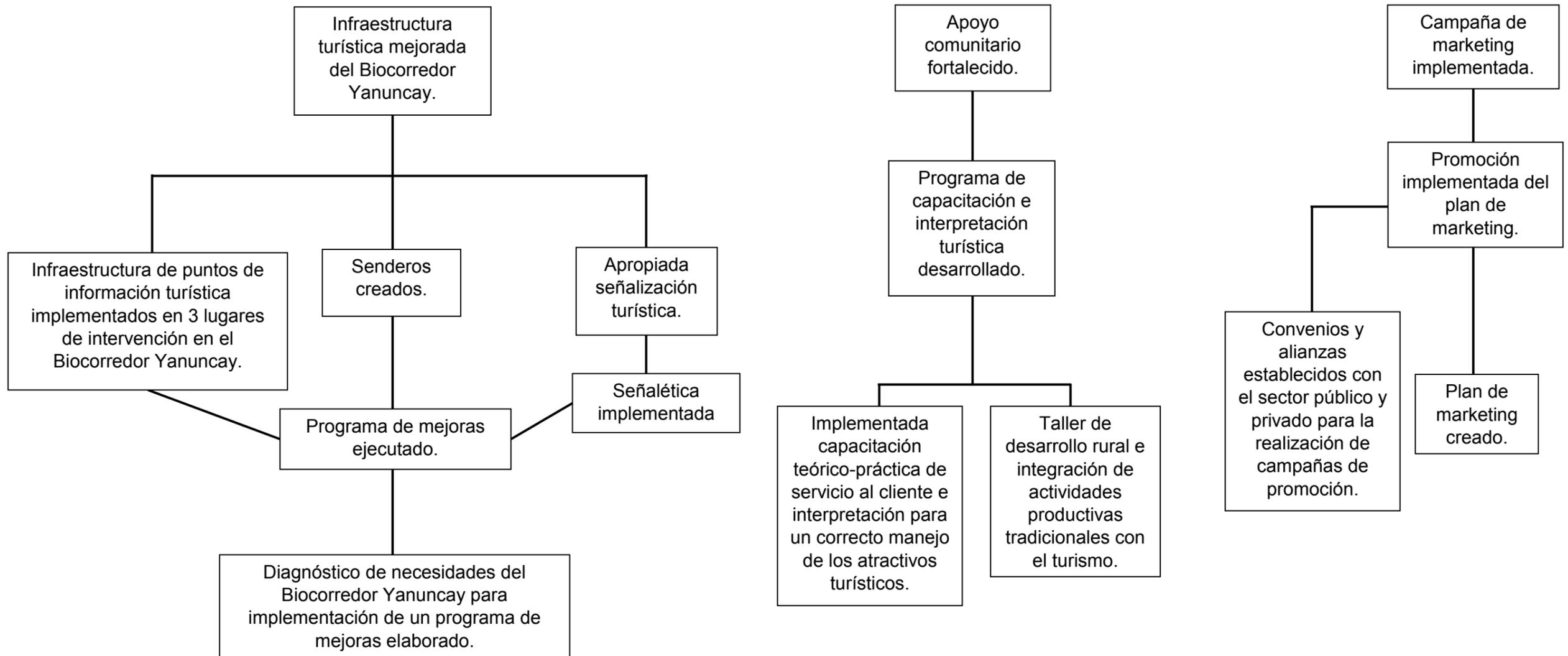


## 2.2.4. ACCIONES E IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

Con el fin de “proponer acciones probables que puedan en términos operativos conseguir el medio deseado se establece el cuadro de acciones e identificación de alternativas” (18). En el Cuadro No. 4 se presenta las mejores opciones para las áreas de trabajo seleccionadas.

Cuadro No. 4

### Análisis de alternativas para selección de la solución óptima



Fuente: Elaboración propia.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## 2.2.5. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos (13).

Se ha visto que el espacio paisajístico y cultural que brinda el Biocorredor Yanuncay, es apto para la generación de proyectos turísticos, por ello se ha examinado la necesidad de implementar un proyecto a través de la metodología del marco lógico, el cual es una herramienta que permite utilizar técnicas de planificación y seguimiento de actividades, enfocado a la gestión de proyectos mediante procesos, permitiendo identificar los sectores vulnerables para una adecuada actuación.

### 2.2.5.1. INDICADORES

“Los indicadores presentan información necesaria para determinar el progreso hacia el logro de los objetivos establecidos por el proyecto” (25). Para comprobar los avances de los objetivos del proyecto es de suma importancia la utilización de indicadores, mismos que permiten evaluar en términos de cantidad, calidad y tiempo la alcanzabilidad de los objetivos. En el Cuadro No. 5 podremos observar las cantidades mínimas requeridas para los propósitos del proyecto.



### 2.2.5.2. MEDIOS DE VERIFICACIÓN

La Matriz de marco lógico indica dónde el ejecutor o el evaluador pueden obtener información acerca de los indicadores. Ello obliga a los planificadores del proyecto a identificar fuentes existentes de información o a hacer previsiones para recoger información, quizás como una actividad del proyecto [...] los medios de verificación identificados son los necesarios y suficientes para obtener los datos requeridos para el cálculo de los indicadores (26).

Para constatar los objetivos logrados se utilizan diferentes medios de verificación, mismos que permiten comprobar y monitorear las metas propuestas a lo largo del proyecto para la consecución del objetivo. En el Cuadro No. 5 visualizaremos los medios a usarse en el proyecto del Biocorredor Yanuncay.

### 2.2.5.3. FACTORES DE RIESGO

Cada proyecto comprende riesgos ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase. La matriz de marco lógico requiere que el equipo de diseño de proyecto identifique los riesgos en cada etapa: Actividad, Componente, Propósito y Fin. El riesgo se expresa como un supuesto que debe ser cumplido para avanzar al nivel siguiente en la jerarquía de objetivos [...] los supuestos representan un juicio de probabilidad de éxito del proyecto que comparten el equipo de diseño del proyecto, el prestatario, el financiador y el ejecutor, que deben participar en el proceso de diseño del proyecto [...] los riesgos se definen como que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto (27).

El margen de posibilidades de que el proyecto fracase se conoce como supuestos o factores de riesgo los mismos que pueden ser financieros, sociales, ambientales, institucionales, climatológicos políticos, entre otros. Dichos factores se encuentran el Cuadro No. 5.



## 2.2.6. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO APLICADA AL BIOCORREDOR YANUNCAY

A continuación se presenta el Cuadro No. 5 correspondiente a la elaboración del marco lógico aplicado al Biocorredor Yanuncay.

Cuadro No. 5

### Marco Lógico

|                            | <b>Resumen descriptivo</b>  | <b>Indicadores objetivamente verificables</b>   | <b>Fuentes de verificación</b>   | <b>Factores de Riesgo</b>   |
|----------------------------|---|---|--|---|
| <b>Objetivo general</b>    | Integración de la actividad turística con la actividad agrícola para generar un mayor ingreso a la comunidad, por medio de la promoción del Biocorredor.  |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad económica y política en el país.</li> <li>• Cambios en la planificación territorial.</li> <li>• Transición de autoridades.</li> </ul>  |
| <b>Objetivo específico</b> | Promoción turística del Biocorredor Yanuncay en las comunidades de Chugchuguzo, El Cañaro, San José de Barabón, La Inmaculada, Zhiguin, Ligüiña, Sustag y Soldados; pertenecientes a la parroquia de San Joaquín, Cuenca-Ecuador. | <p>Al término de los 6 primeros meses 4 lugares turísticos están dotados con el equipamiento necesario para facilitar el desarrollo de la actividad turística en el Biocorredor Yanuncay, San Joaquín; la implementación de la señalética está ejecutada.</p> <p>Al menos 8 personas están capacitadas en el diseño de planes estratégicos basados en el agroturismo, gestión eficiente y la capacidad de implementar proyectos comunitarios para el desarrollo rural, al término del primer año del proyecto.</p> <p>En el último trimestre del año al menos 8 personas están instruidas en servicio al cliente e interpretación, brindando un servicio de calidad y calidez a los clientes. A mediados del mes dieciocho se cuenta con una planificación desarrollada de la promoción turística del Biocorredor Yanuncay, seis meses después se cuenta con la campaña de marketing ejecutada; habiendo aumentado al menos en un 15% la cantidad de visitantes, generando réditos económicos para la población local a la vez que se verá incrementado el nivel de desarrollo local.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro fotográfico.</li> <li>• Informe de ejecución de actividades por parte del coordinador del proyecto.</li> <li>• Informe de gastos.</li> <li>• Informe plan de marketing.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deserción de los involucrados del proyecto.</li> <li>• Falta de capacitadores.</li> <li>• Falta de espacios para desarrollo de actividades.</li> <li>• Falta de constancia por parte de los involucrados.</li> </ul> |



**Resultados**

|                  |  |   |   |   |
|------------------|--|---|---|---|
| <p><b>R1</b></p> | <p>Infraestructura turística mejorada del Biocorredor Yanuncay</p> | <p>1.1 En el sexto mes de desarrollo del proyecto, 4 lugares turísticos del Biocorredor Yanuncay están dotados con el equipamiento necesario para facilitar el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>1.2 La señalética esta lista a mediados del sexto mes del proyecto. Esta señalética consta de 6 vallas y 25 pictogramas distribuidos a lo largo del Biocorredor Yanuncay.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro fotográfico.</li> <li>• Informe de ejecución de actividades por parte del coordinador del proyecto.</li> <li>• Informe de gastos.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La junta parroquial no apoya con el auditorio.</li> <li>• Inestabilidad del gobierno.</li> <li>• Cambios climáticos.</li> <li>• Deserción de los involucrados del proyecto.</li> <li>• Incumplimiento en los plazos de entrega por parte de proveedores.</li> <li>• Falta de compromiso por parte de la mano de obra.</li> </ul> |
| <p><b>R2</b></p> | <p>Apoyo comunitario fortalecido</p>                               | <p>1.1 Al término del octavo mes en el Biocorredor Yanuncay de la parroquia de San Joaquín al menos 8 personas están capacitadas en el diseño de planes estratégicos basado en el agroturismo, gestión eficiente y la capacidad de implementar proyectos comunitarios para el desarrollo rural.</p> <p>1.2 Al término del primer año en el Biocorredor Yanuncay de la parroquia de San Joaquín, al menos 12 personas están instruidas en servicio al cliente e interpretación, brindando un servicio de calidad y calidez a los clientes, mientras se proporciona información clara y precisa para una fácil comprensión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de asistencia.</li> <li>• Certificados de instrucción.</li> <li>• Contenidos de la formación.</li> <li>• Encuestas de satisfacción.</li> <li>• Informe de gastos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La escuela no apoya con el aula de capacitación.</li> <li>• Inestabilidad de autoridades locales.</li> <li>• Deserción de los involucrados del proyecto.</li> <li>• Baja motivación.</li> <li>• Disconformidad de horarios.</li> <li>• Falta de capacitadores.</li> </ul>  |



|   |                                   |   |  |  |
|---|-----------------------------------|---|--|--|
| R3  | Campaña de marketing implementada | <p>1.1 Al finalizar el primer año del proyecto se cuenta con un estudio de mercado para desarrollar el plan de marketing.</p> <p>1.2 A los dieciocho meses de iniciado el proyecto en el Biocorredor Yanuncay de la parroquia de San Joaquín se cuenta con un plan de marketing desarrollado, lo que brinda a las comunidades involucradas parámetros para un adecuado manejo de la promoción turística.</p> <p>1.3 A la culminación del proyecto (24 meses) el Biocorredor Yanuncay ha aumentado la cantidad de visitantes, generando réditos económicos para la población local a la vez que se verá incrementado el nivel de desarrollo local.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe plan de marketing.</li> <li>• Encuestas de satisfacción.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La junta parroquial no apoya con el auditorio.</li> <li>• El monto destinado para la ejecución del plan de marketing sobrepase lo estipulado.</li> <li>• Inestabilidad de autoridades locales.</li> <li>• Continuará la preferencia del consumidor por lugares turísticos posicionados</li> <li>• Investigación pobre.</li> <li>• Aplicación inconsistente.</li> <li>• Planificación unilateral.</li> </ul> |
| <b>Actividades</b>                          |                                   | <b>Descripción</b>  | <b>Recursos</b>  | <b>Costes</b>  |
| <b>R0.A1 Socialización del proyecto.</b>    |                                   | <p>Se socializará el proyecto en el auditorio de la Junta Parroquial de San Joaquín, dirigida al menos a 20 participantes de las comunidades de Soldados, Barabón, Sustag, La Inmaculada y San Joaquín centro parroquial. Los encargados de la socialización serán los miembros pertinentes de la junta parroquial de San Joaquín.</p> <p>El tema en la socialización a tratar será:<br/>“Presentación del proyecto ‘Promoción turística del Biocorredor Yanuncay’”.</p> <p>La duración de la socialización será de dos horas.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Impresiones.</li> <li>• Auditorio.</li> <li>• Catering.</li> <li>• Computadora.</li> </ul> | \$ 500,00  |
| <b>R0.A2 Puesta en marcha del proyecto.</b> |                                   | <p>Puesta en marcha de las actividades, el encargado de turismo de la junta parroquial estará a cargo de publicar en los diarios de mayor difusión los términos de referencia para aspirantes a director y coordinador del proyecto. La convocatoria tendrá una duración de 15 días. Se receptorán en los correos electrónicos del director y coordinador del proyecto.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Convocatoria.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul>                                 | \$ 32.820,00   |



|   |   |   |                    |
|---|---|---|--------------------|
| <p><b>R0.A3 Evaluación del proyecto.</b></p>  | <p>Seguimiento de las diferentes actividades, resultados e impactos en todas las etapas del proyecto por parte del director y coordinador del mismo.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Medio de transporte.</li> </ul>                             |                    |
| <p><b>A1.1 Contratación de un Ingeniero en Turismo.</b></p>   | <p>El perfil del ingeniero en Turismo a contratar para la elaboración del diagnóstico de necesidades del Biocorredor Yanuncay, será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona Natural</li> <li>• Profesional con título universitario en Ingeniería Turística.</li> <li>• Estudios o conocimientos de cultura, historia y gestión ambiental.</li> <li>• El/la profesional deberá contar con un nivel avanzado del idioma Inglés.</li> <li>• Habilidad para transcribir, editar y resumir documentos dirigido a todo público.</li> <li>• Capacidad crítica-analítica para poder desarrollar las investigaciones.</li> </ul> <p>Disponibilidad inmediata para trabajo en campo.</p> <p>El tiempo estimado para la contratación será de dos semanas, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul>         | <p>\$ 1.620,00</p> |
| <p><b>A1.2 Elaboración del diagnóstico de necesidades del Biocorredor Yanuncay para implementación de un programa de mejoras.</b></p> | <p>Los puntos a desarrollar por el Ingeniero en Turismo en el diagnóstico son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estado actual de infraestructura y propuesta de implementación de senderos en el Eco museo del Yanuncay, Cascada de la Inmaculada, Vivero Comunal de Sustag y Soldados (Casa comunal y páramos).</li> <li>• Análisis de implementación de señalética en el Biocorredor Yanuncay.</li> </ul> <p>La culminación de esta actividad será en 30 días.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Turismo</li> </ul>  |                    |
| <p><b>A1.3 Socialización de resultados del diagnóstico de necesidades.</b></p>  | <p>Se socializará el diagnóstico de necesidades en las aulas de la escuela Eduardo Crespo Malo ubicada en la comunidad La Inmaculada la cual estará dirigida al menos a 15 participantes de las comunidades de Soldados, Barabón, Sustag y La Inmaculada. Los encargados de la socialización serán el director del proyecto y el coordinador. Los temas en la socialización a tratar serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de resultados del diagnóstico de necesidades.</li> <li>• Propuesta presupuestaria para los lugares a intervenir.</li> <li>• Tiempo aproximado de intervención.</li> <li>• Beneficios.</li> </ul> <p>La duración de la socialización será de tres horas.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Impresiones.</li> <li>• Salón.</li> <li>• Computadora.</li> </ul> | <p>\$ 450,00</p>   |



|   |  |  |                     |
|---|--|--|---------------------|
| <p><b>A1.4 Contratación de mano de obra y compra de materiales.</b></p> | <p>Se contratará tres albañiles para la intervención en el sector de La Inmaculada, Sustag y Soldados; los materiales a comprar serán entregados en los lugares respectivamente. La persona encargada será el coordinador del proyecto, el tiempo estimado para la contratación y la compra de materiales será de una semana.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales de construcción</li> <li>• Mano de obra (3 albañiles).</li> <li>• Llantas (donadas).</li> <li>• Botellas (donadas).</li> </ul>   | <p>\$ 11.632,38</p> |
| <p><b>A1.5 Ejecución de programa de mejoras.</b></p>                    | <p>Para la ejecución del programa de mejoras, tres albañiles comenzarán la intervención en el siguiente orden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco museo del Yanuncay,</li> <li>• Cascada de la Inmaculada,</li> <li>• Vivero Comunal de Sustag y</li> <li>• Soldados (Centro turístico y páramos).</li> </ul> <p>Se dará por concluida la intervención en un tiempo aproximado de 60 días.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales de construcción</li> <li>• Mano de obra (3 albañiles).</li> <li>• Llantas (donadas).</li> <li>• Botellas (donadas).</li> <li>• Cámara.</li> </ul>  |                     |
| <p><b>A1.6 Compra de mobiliario y equipos de oficina.</b></p>           | <p>El coordinador del proyecto deberá comprar los siguientes artículos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estantes</li> <li>• Escritorios</li> <li>• Revisteros</li> <li>• Juego de sala</li> <li>• Bancas</li> <li>• Computadoras</li> <li>• Televisor</li> </ul> <p>En la cotización realizada, el servicio de transporte e instalación está incluido. El tiempo para la compra será de una semana.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Revisteros de Madera.</li> <li>• Escritorios</li> <li>• Stand 2,50m.</li> <li>• Juego de sala pequeño rústico.</li> <li>• Televisor 36".</li> <li>• Computadoras.</li> </ul>                                  | <p>\$ 3.493,00</p>  |
| <p><b>A1.7 Equipamiento de mobiliario en espacios intervenidos.</b></p> | <p>La adecuación del equipamiento estará a cargo de los diferentes propietarios. Para el Eco museo del Yanuncay se necesitará revisteros, escritorio, bancas y un computador. Para el Vivero Comunitario se necesitará revisteros y un estante. Para el Centro Turístico de Soldados se necesitará revisteros, un escritorio, bancas, un estante, un juego de sala, un computador y un televisor. El tiempo para realizar el equipamiento será máximo de dos días.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material de limpieza.</li> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Revisteros de Madera.</li> <li>• Escritorios</li> <li>• Stand 2,50m.</li> <li>• Juego de sala pequeño rústico.</li> <li>• Televisor 36".</li> <li>• Computadoras.</li> </ul> |                     |



|  |   |  |                     |
|--|---|--|---------------------|
| <p><b>A1.8 Análisis de implementación de señalética.</b></p> | <p>El director del proyecto junto con el coordinador realizará un estudio para determinar los lugares estratégicos para la colocación de señalización turística en los 29 kilómetros de la ruta del Biocorredor Yanuncay, la cual debe estar regida bajo la norma INEN. El tiempo para dicho estudio será de dos semanas.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Norma INEN.</li> <li>• Cámara.</li> <li>• Mapa del territorio.</li> </ul> |                     |
| <p><b>A1.9 Contrato con empresa publicitaria.</b></p>        | <p>El contrato con la empresa publicitaria constará de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valla informativa de destino</li> <li>• 2 Señal de servicios con distancia</li> <li>• 1 valla informativa de servicios</li> <li>• 1 valla informativa subtipo normativa</li> </ul> <p>Pictograma de actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• 3 Ciclismo turístico</li> </ul> <p>Pictograma de servicio de apoyo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante</li> <li>• 1 Puente</li> <li>• 1 Alojamiento</li> </ul> <p>Pictograma de atractivos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Artesanías sierra</li> <li>• 1 Museo</li> </ul> <p>Pictograma de atractivos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Vivero</li> <li>• 1 Observación de aves</li> <li>• 1 Termas</li> <li>• lago/laguna</li> <li>• 1 Vista panorámica</li> <li>• 7 Pictogramas de comunidades</li> </ul> <p>Toda la señalización deberá ser realizada bajo la norma INEN de señalización turística, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto. El tiempo estimado para la entrega será de dos semanas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> <li>• Estudio de señalética.</li> </ul>        | <p>\$ 20.440,98</p> |



|   |   |   |                    |
|---|---|---|--------------------|
| <p><b>A1.10 Implementación de señalética.</b></p>   | <p>La señalización se colocará a lo largo de los 29 kilómetros que comprenden el Biocorredor Yanuncay; la implementación estará a cargo de la empresa que realice las vallas y pictogramas solicitados.</p> <p>El director del proyecto será el encargado de entregar a la empresa publicitaria un mapa donde se detalla los lugares para colocar las diferentes señalizaciones.</p> <p>La implementación de señalética durará 30 días.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa publicitaria.</li> <li>• Estudio de señalética.</li> </ul>   |                    |
| <p><b>A2.1 Contratación de un capacitador.</b></p>  | <p>Se contratará un capacitador para el taller que tiene como objetivo el diseño de planes estratégicos basado en el agroturismo, gestión eficiente y la capacidad de implementar proyectos comunitarios para el desarrollo rural.</p> <p>El perfil del capacitador a contratar será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona Natural</li> <li>• Profesional con título universitario en Ingeniería Turística con especialidad en agroturismo.</li> <li>• Estudios o conocimientos en gestión empresarial y sistemas de calidad.</li> <li>• El/la capacitador-a deberá contar con un nivel avanzado del idiomas Inglés.</li> <li>• Capacidad crítica-analítica para poder desarrollar las investigaciones.</li> <li>• Disponibilidad inmediata para trabajo en campo.</li> </ul> <p>El tiempo estimado para la contratación será de dos semanas, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul> | <p>\$ 2.220,00</p> |
| <p><b>A2.2 Compra de material para el taller de desarrollo rural e integración de actividades productivas tradicionales con el turismo.</b></p> | <p>El coordinador del proyecto estará a cargo de la compra de los siguientes materiales para el taller de Desarrollo rural e integración de actividades productivas tradicionales con el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos</li> <li>• Carpetas</li> <li>• Hojas de papel bond</li> <li>• Papelógrafos</li> <li>• Marcadores</li> </ul> <p>El material a comprar deberá ser al menos para 25 personas, el tiempo para realizar la compra será de dos días.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> </ul>                      | <p>\$ 50,90</p>    |



|  |   |  |                    |
|--|---|--|--------------------|
| <p><b>A2.3 Taller de desarrollo rural e integración de actividades productivas tradicionales con el turismo.</b></p> | <p>El capacitador deberá desarrollar los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la integración productiva.</li> <li>• Principios de desarrollo rural.</li> <li>• Conocimiento del medio agrícola.</li> <li>• Agroturismo: generalidades y objetivos.</li> <li>• Modalidades de coordinación.</li> <li>• Elaboración, transformación y análisis de calidad.</li> <li>• Gestión económica, comercialización y marketing.</li> <li>• Desarrollo de proyectos.</li> </ul> <p>El taller se llevará a cabo en las aulas de la Institución Eduardo Crespo Malo, ubicada en Barabón. La duración del taller será de 70 horas de las cuales 45 serán teóricas y 25 prácticas. Las sesiones tendrán una duración de tres horas dos veces por semana.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> <li>• Pizarra.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Aula.</li> <li>• Proyector.</li> <li>• Capacitador.</li> <li>• Computadora.</li> </ul> |                    |
| <p><b>A2.4 Contratación de un capacitador.</b></p>   | <p>Se contratará un capacitador para el taller de servicio al cliente e interpretación que tienen como objetivo brindar un servicio de calidad y calidez a los clientes, buscando proporcionar información de manera clara y precisa para una fácil comprensión.</p> <p>El perfil del capacitador a contratar será el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona Natural</li> <li>• Profesional con título universitario en Ingeniería Turística.</li> <li>• Estudios o conocimientos en prestación de servicios al cliente.</li> <li>• El/la capacitador-a deberá contar con un nivel avanzado del idioma Inglés.</li> <li>• Capacidad crítica-analítica para poder desarrollar las investigaciones.</li> <li>• Disponibilidad inmediata para trabajo en campo.</li> </ul> <p>El tiempo estimado para la contratación será de dos semanas, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul>  | <p>\$ 1.320,00</p> |



|   |   |   |                 |
|---|---|---|-----------------|
| <p><b>A2.5 Compra de material para la capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b></p> | <p>El coordinador del proyecto estará a cargo de la compra de los siguientes materiales para la capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos</li> <li>• Carpetas</li> <li>• Hojas de papel bond</li> <li>• Paleógrafos</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Hilos</li> </ul> <p>El material a comprar deberá ser al menos para 25 personas, el tiempo para realizar la compra será de dos días.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> </ul>  | <p>\$ 50,90</p> |
| <p><b>A2.6 Capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b></p>                            | <p>El capacitador en servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos deberá cumplir los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura de servicio.</li> <li>• Cortesía y responsabilidad.</li> <li>• Efectividad y consistencia.</li> <li>• La imagen personal.</li> <li>• Clientes y tipos de clientes.</li> <li>• Manejo de quejas y conflictos.</li> <li>• Introducción a la interpretación.</li> <li>• Medios interpretativos y su clasificación.</li> <li>• Actividades de interpretación.</li> <li>• Selección del método interpretativo más apropiado.</li> </ul> <p>La duración del taller será de 40 horas, de las cuales 30 horas serán teóricas y 10 prácticas; llevándose a cabo en las aulas de la Institución Eduardo Crespo Malo, ubicada en Barabón. Las sesiones tendrán una duración de cuatro horas una vez por semana.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> <li>• Pizarra.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Aula.</li> <li>• Proyector.</li> <li>• Capacitador</li> <li>• Computadora.</li> </ul> |                 |



|  |  |  |                    |
|--|--|--|--------------------|
| <p><b>A3.1 Contratación de un Ingeniero en Marketing</b></p> | <p>Se contratará un profesional en marketing para que realice un estudio de mercado y un plan de marketing con el siguiente perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona natural o jurídica.</li> <li>• Profesional con título universitario en Ingeniería en Marketing y Publicidad.</li> <li>• Estudios o conocimientos de diseño, estadística y comunicación.</li> <li>• Habilidad para transcribir, editar y resumir documentos dirigido a todo público.</li> <li>• Capacidad crítica-analítica para poder desarrollar las investigaciones.</li> <li>• El/la profesional deberá contar con un nivel avanzado del idioma Inglés.</li> <li>• Disponibilidad inmediata para trabajo en campo.</li> </ul> <p>El tiempo estimado para la contratación será de dos semanas, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul>  | <p>\$ 6.620,00</p> |
| <p><b>A3.2 Elaboración de un estudio de mercado.</b></p>     | <p>El ingeniero en marketing contratado deberá presentar un estudio de mercado realizado en las comunidades que conforman el Biocorredor Yanuncay, el cual contendrá la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del problema.</li> <li>• Análisis previo de la situación actual. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Interno y Externo.</li> </ul> </li> <li>• Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).</li> <li>• Definición de Objetivos</li> <li>• Tipo de información de la que disponemos. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fuentes Internas y Externas (Primarias o Secundarias).</li> </ul> </li> <li>• Elección de la muestra.</li> <li>• Tipo de técnicas a utilizar. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fuentes primarias</li> <li>○ Fuentes secundarias</li> <li>○ Técnicas cuantitativas</li> <li>○ Técnicas cualitativas</li> </ul> </li> <li>• Recogida y elaboración de datos.</li> <li>• Interpretación de los datos.</li> <li>• Elaboración y presentación del informe final.</li> </ul> <p>El tiempo estimado para presentar el estudio de mercado será de 6 meses.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Marketing.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Recurso humano.</li> <li>• Tablero de encuesta.</li> <li>• Esferos.</li> </ul> |                    |



|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p><b>A3.3 Elaboración del plan de marketing.</b></p> | <p>El ingeniero en marketing contratado para el estudio de mercado estará a cargo de la elaboración del plan de marketing del Biocorredor Yanuncay; el cual deberá constar con los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Descripción de la actividad.</li> </ul> </li> <li>• Producto             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de producto.</li> <li>○ Características comerciales de los bienes o servicios.</li> <li>○ Proceso productivo.</li> </ul> </li> <li>• Mercado             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Información necesaria.</li> <li>○ Análisis y estudio del sector.</li> <li>○ Entorno, ámbito geográfico, área de influencia.</li> <li>○ Competencia.</li> <li>○ Empresas proveedoras.</li> <li>○ Clientela potencial y precios y cálculo de márgenes.</li> </ul> </li> <li>• Localización             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Importancia de localización.</li> </ul> </li> <li>• Previsión de ventas             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Previsión de ventas y metodología.</li> <li>○ Estacionalidad</li> </ul> </li> <li>• Comunicación             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Publicidad.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medios publicitarios.</li> </ul> </li> <li>○ Promoción.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos de promoción.</li> </ul> </li> <li>○ Distribución.                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canales y formas de distribución.</li> <li>▪ Merchandising.</li> <li>▪ Presupuesto de comunicación.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>El plazo de entrega será de 7 meses.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado.</li> <li>• Ingeniero en marketing.</li> <li>• Computador.</li> <li>• Cámara.</li> </ul> |  |
|---|---|--|--|



|   |  |  |                            |
|---|--|--|----------------------------|
| <p><b>A3.4 Difusión del plan de marketing.</b></p>            | <p>Se socializará el proyecto en el auditorio de la Junta Parroquial de San Joaquín, dirigida al menos a 15 participantes de las comunidades de Soldados, Barabón, Sustag, La Inmaculada y San Joaquín centro parroquial.</p> <p>Los encargados de la difusión serán el ingeniero en marketing con el apoyo del director del proyecto y el coordinador.</p> <p>El tema en la socialización a tratar será:<br/>“Presentación del plan de marketing ‘Promoción turística del Biocorredor Yanuncay’”.</p> <p>La duración de la socialización será de dos horas.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Impresiones.</li> <li>• Auditorio.</li> <li>• Computadora.</li> </ul>  | <p>\$ 100,00</p>           |
| <p><b>A3.5 Contratación de un profesional en turismo.</b></p> | <p>Para la implementación del plan de marketing del Biocorredor Yanuncay se contratará un profesional en turismo con el siguiente perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persona natural o jurídica.</li> <li>• Profesional con título universitario en Ingeniería en Turismo.</li> <li>• Estudios o conocimientos de diseño y comunicación.</li> <li>• Capacidad crítica-analítica para poder tomar decisiones.</li> <li>• El/la profesional deberá contar con un nivel avanzado del idioma Inglés.</li> <li>• Disponibilidad inmediata para trabajo en campo.</li> </ul> <p>El tiempo estimado de contratación será de dos semanas, la persona encargada de la contratación será el director del proyecto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Diarios locales.</li> <li>• Internet.</li> </ul>  | <p>\$ 2.520,00</p>         |
| <p><b>A3.6 Ejecución del plan de marketing.</b></p>           | <p>La ejecución del plan de marketing del Biocorredor Yanuncay estará a cargo del profesional en turismo contratado. Se destinará un monto de 4.000 dólares americanos para la ejecución del plan, la cual tendrá una duración de seis meses de manera transversal.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en turismo.</li> <li>• Plan de marketing.</li> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Material publicitario.</li> <li>• Cámara.</li> <li>• Recurso humano.</li> <li>• Oficina.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Internet.</li> </ul> | <p>\$ 4.000,00</p>         |
| <b>TOTAL</b>  |  |  | <p><b>\$ 87.838,16</b></p> |

Fuente: Elaboración propia.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## 2.2.7. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO

### Presupuesto

| <b>Actividad</b> | <b>Descripción</b>   | <b>Cálculo</b> | <b>Total</b> | <b>Aporte Proyecto</b> | <b>Aporte Público</b> |
|------------------|--|----------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| <b>R0.A1</b>     | Catering Presentación del Proyecto al menos 20 personas  | 20*20          | \$ 400,00    | \$ 400,00              | -                     |
|                  | Socialización del proyecto - Impresiones   | 20*5           | \$ 100,00    | \$ 100,00              | -                     |
| <b>R0.A2</b>     | Publicación en diario local  | 40*3           | \$ 120,00    | \$ 120,00              | -                     |
|                  | Sueldo Director del proyecto - \$750.00 mensuales  | 750*24         | \$ 18.000,00 | \$ 18.000,00           | -                     |
|                  | Sueldo Coordinador del proyecto - \$550.00 mensuales   | 550*24         | \$ 13.200,00 | \$ 13.200,00           | -                     |
| <b>A1.1</b>      | Publicación en diario local  | 40*3           | \$ 120,00    | \$ 120,00              | -                     |
|                  | Contratación - Ingeniero en Turismo - Diagnostico de necesidades   | 1*1            | \$ 1.500,00  | \$ 1.500,00            | -                     |
| <b>A1.3</b>      | Socialización diagnóstico de necesidades - Impresiones   | 20*5           | \$ 100,00    | \$ 100,00              | -                     |
|                  | Compra de proyector  | 350*1          | \$ 350,00    | \$ 350,00              | -                     |
| <b>A1.4</b>      | Contratación - Mano de obra (3 albañiles)  | 640*3          | \$ 1.920,00  | \$ 1.920,00            | -                     |
|                  | Compra de materiales de construcción: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Medio de transporte.</li> <li>○ Pintura de caucho varios colores</li> <li>○ Adoquín Ormiazuary Zeus Ocre 1x2m.</li> <li>○ Alambre galvanizado 44kg.</li> <li>○ Brocha 4".</li> <li>○ Malla rollo 1x25m.</li> <li>○ Tijeras jardineras.</li> <li>○ Llantas (donadas).</li> <li>○ Botellas (donadas).</li> <li>○ Caja 30 lbs. clavos 3 1/2.</li> <li>○ Excavadora.</li> <li>○ Postes eucalipto 1,50 x 10dia.</li> <li>○ Barreta 16 lbs.</li> <li>○ Pala grande.</li> <li>○ Tiras de eucalipto 4x5m.</li> <li>○ Serrucho.</li> <li>○ Tablón eucalipto 2,70m x 18cm x 5cm.</li> </ul> | N/A            | \$ 9.712,38  | \$ 9.712,38            | -                     |



|              |  |        |                     |                     |   |
|--------------|--|--------|---------------------|---------------------|---|
| <b>A1.6</b>  | Compra de mobiliario y equipo de oficina                                     | N/A    | \$ 3.493,00         | \$ 3.493,00         | - |
| <b>A1.9</b>  | Contratación - Señalética  | N/A    | \$ 20.440,98        | \$ 20.440,98        | - |
| <b>A2.1</b>  | Contratación - Capacitador - 70 horas (Viáticos incluidos)                   | 30*70  | \$ 2.100,00         | \$ 2.100,00         | - |
|              | Publicación en diario local  | 40*3   | \$ 120,00           | \$ 120,00           | - |
| <b>A2.2</b>  | Compra de material para capacitación   | N/A    | \$ 50,90            | \$ 50,90            | - |
| <b>A2.4</b>  | Contratación - Capacitador - 40 horas (Viáticos incluidos)                   | 30*40  | \$ 1.200,00         | \$ 1.200,00         | - |
|              | Publicación en diario local  | 40*3   | \$ 120,00           | \$ 120,00           | - |
| <b>A2.5</b>  | Compra de material para capacitación   | N/A    | \$ 50,90            | \$ 50,90            | - |
| <b>A3.1</b>  | Contratación - Ingeniero en Marketing - Estudio de mercado/Plan de marketing | 13*500 | \$ 6.500,00         | \$ 6.500,00         | - |
|              | Publicación en diario local  | 40*3   | \$ 120,00           | \$ 120,00           | - |
| <b>A3.4</b>  | Difusión del plan de marketing - Impresiones                                 | 20*5   | \$ 100,00           | \$ 100,00           | - |
| <b>A3.5</b>  | Contratación - Ingeniero en Turismo - Ejecución del plan de marketing        | 400*6  | \$ 2.400,00         | \$ 2.400,00         | - |
|              | Publicación en diario local  | 40*3   | \$ 120,00           | \$ 120,00           | - |
| <b>A3.6</b>  | Recursos destinados a la ejecución del plan de marketing                     | 4000*1 | \$ 4.000,00         | \$ 4.000,00         | - |
|              | Aula y oficina para talleres y capacitaciones                                | N/A    | -                   | -                   | - |
|              | Materiales y suministros (Servicios básicos, gasolina, etc.)                 | N/A    | \$ 1.500,00         | \$ 1.500,00         | - |
| <b>Total</b> |  |        | <b>\$ 87.838,16</b> | <b>\$ 87.838,16</b> |   |

Fuente: Elaboración propia.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Para la elaboración del presupuesto se consultó con distintas empresas que prestan sus servicios en las diferentes áreas a intervenir, entre ellas tenemos: Señal X, Diario El Tiempo, Coral Hipermercados, entre otros.









## 2.2.9. GEORREFERENCIACIÓN DE LAS ZONAS TURÍSTICAS DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

Para la georreferenciación de las zonas turísticas del Biorredor Yanuncay se ha tomado la información de cada punto en la ruta en formato .kmz; para que pueda ser visualizada se necesita conexión a internet y el programa Google Earth. En el Anexo No. 9 se observa las capturas de pantalla de georreferenciación, mientras que en el siguiente enlace se podrá observar las fotografías tomadas a lo largo del presente proyecto:

<http://www.pinterest.com/gotikary/promoci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-en-el-biocorredor-yanuncay/>

## CAPÍTULO 3

### EJECUCIÓN DE LA CAPACITACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DE SERVICIO AL CLIENTE E INTERPRETACION PARA UN CORRECTO MANEJO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CORRESPONDIENTE A LA ACTIVIDAD 2.6 DEL RESULTADO 2, APOYO COMUNITARIO FORTALECIDO.

#### 3.1. ETAPAS DEL PROYECTO EN EL BIOCORREDOR YANUNCAY

En el ciclo de vida de los proyectos se pueden distinguir tres fases (o estados) sucesivos: preinversión, inversión y operación. La fase de preinversión corresponde a todo el proceso que se realiza para identificar adecuadamente un problema o necesidad, formular y preparar alternativas de solución y evaluarlas con el objetivo de determinar si es conveniente ejecutarlas o no y cuál es la más recomendable. Si la decisión es de ejecutar una de las alternativas de solución al problema, se pasa a la fase de inversión, donde se realizan el diseño del proyecto y la ejecución de la obra o implementación de las actividades. Finalmente, en la fase de operación se pone en marcha la obra terminada o el plan específico a seguir, de acuerdo a lo proyectado. En esta fase se comenzarán a generar los beneficios estimados en la preinversión (Ortegón, Edgar, Eduardo Aldunate y Juan Francisco Pacheco, 41).

Grafico No. 1

#### *Fases en el ciclo de vida de un proyecto*



Fuente: ILPES, 2003.  
Autores: ILPES.



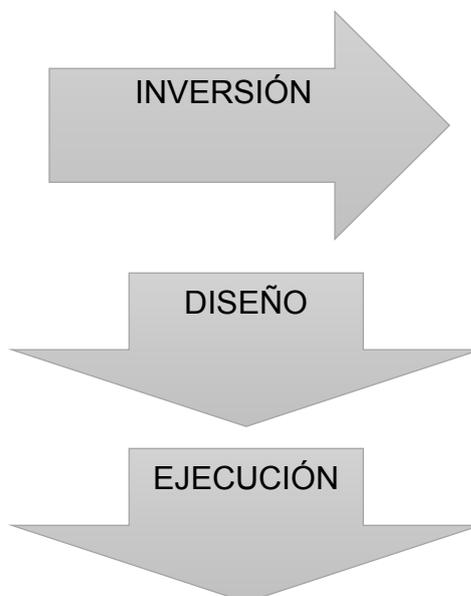
En la fase de preinversión “la selección de la alternativa se transformará en el proyecto y la decisión sobre la conveniencia de ejecutarlo requiere seguir una serie de etapas” (41), estas etapas dan inicio con la concepción y análisis de ideas que se ven reflejadas en el árbol de problemas, diferentes estudio de prefactibilidad y factibilidad los cuales son analizados con las matrices expuestas previas a la matriz del marco lógico, dando por sentada la fase de preinversión.

### 3.2. FASE DE LA INVERSIÓN DEL BIOCORREDOR YANUNCAY

Para el Biocorredor Yanuncay se ha analizado la etapa de inversión como el conjunto de acciones propuestas para la solución conveniente. “En este estado se realiza la ejecución física de los proyectos, de acuerdo a las estimaciones realizadas en el estado de preinversión” (44). Distinguiéndose así las siguientes etapas:

Grafico No. 2

#### *Etapas de la inversión*



Fuente: ILPES, 2003.  
Autores: ILPES.



### 3.2.1. FASE DE DISEÑO

“La etapa de diseño corresponde a la planificación y programación detallada de las actividades a ejecutar” (45). Para esta fase se ha tomado en cuenta los distintos equipamientos y materiales indispensables para la elaboración del taller de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos, la lista de estos materiales se puede apreciar en el Cuadro No. 5, en recursos de la actividad A2.6. Además se ha presupuestado el costo del capacitador de acuerdo a las especificaciones del taller para las 40 horas requeridas, el análisis del perfil del capacitador se encuentra en la actividad A2.4 del Cuadro No.5

### 3.2.2. FASE DE EJECUCIÓN

Corresponde a la etapa donde se realiza el desarrollo de la obra física o la implementación de las actividades programadas. Consideraremos como inicio de la etapa de ejecución el momento en que se le asignan recursos al proyecto, y como término, al instante en que la obra es entregada lista para entrar en operación, o al instante en que se completa la última actividad en el caso de un proyecto consistente en la entrega de un servicio puntual. En esta etapa se realiza la mayor inversión en el proyecto, con el objetivo de materializar la alternativa de solución seleccionada en las etapas anteriores (45).

En el caso del Biocorredor Yanuncay la fase de ejecución desarrollada se expresa en la actividad A2.6 correspondiente a la capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos, para lo cual se ha realizado un llamado a licitación, negociación, asignación de recursos y ejecución física.

Fotografía No. 1

*Extracto de la matriz del marco lógico, resultado 2*

|    |                               |   |   |  |
|----|-------------------------------|---|---|--|
| R2 | Apoyo comunitario fortalecido | <p>1.1 Al término del octavo mes en el Biocorredor Yanuncay de la parroquia de San Joaquín al menos 8 personas están capacitadas en el diseño de planes estratégicos basado en el agroturismo, gestión eficiente y la capacidad de implementar proyectos comunitarios para el desarrollo rural.</p> <p>1.2 Al término del primer año en el Biocorredor Yanuncay de la parroquia de San Joaquín, al menos 12 personas están instruidas en servicio al cliente e interpretación, brindando un servicio de calidad y calidez a los clientes, mientras se proporciona información clara y precisa para una fácil comprensión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros de asistencia.</li> <li>• Certificados de instrucción.</li> <li>• Contenidos de la formación.</li> <li>• Encuestas de satisfacción.</li> <li>• Informe de gastos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La escuela no apoya con el aula de capacitación.</li> <li>• Inestabilidad de autoridades locales.</li> <li>• Deserción de los involucrados del proyecto.</li> <li>• Baja motivación.</li> <li>• Disconformidad de horarios.</li> <li>• Falta de capacitadores.</li> </ul> |
|----|-------------------------------|---|---|--|

Fuente: Elaboración propia  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Fotografía No. 2

*Extracto de la matriz del marco lógico, actividades A2.5 y A2.6*

|  |   |   |          |
|--|---|---|----------|
| <b>A2.5 Compra de material para la capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b> | <p>El coordinador del proyecto estará a cargo de la compra de los siguientes materiales para la capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos</li> <li>• Carpetas</li> <li>• Hojas de papel bond</li> <li>• Paleógrafos</li> <li>• Marcadores</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Hilos</li> </ul> <p>El material a comprar deberá ser al menos para 25 personas, el tiempo para realizar la compra será de dos días.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> </ul>  | \$ 50,90 |
| <b>A2.6 Capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b>                            | <p>El capacitador en servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos deberá cumplir los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura de servicio.</li> <li>• Cortesía y responsabilidad.</li> <li>• Efectividad y consistencia.</li> <li>• La imagen personal.</li> <li>• Clientes y tipos de clientes.</li> <li>• Manejo de quejas y conflictos.</li> <li>• Introducción a la interpretación.</li> <li>• Medios interpretativos y su clasificación.</li> <li>• Actividades de interpretación.</li> <li>• Selección del método interpretativo más apropiado.</li> </ul> <p>La duración del taller será de 40 horas, de las cuales 30 horas serán teóricas y 10 prácticas; llevándose a cabo en las aulas de la Institución Eduardo Crespo Malo, ubicada en Barabón. Las sesiones tendrán una duración de cuatro horas una vez por semana.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esferos.</li> <li>• Carpetas.</li> <li>• Hojas de papel bond.</li> <li>• Marcadores.</li> <li>• Pizarra.</li> <li>• Sillas.</li> <li>• Mesas.</li> <li>• Aula.</li> <li>• Proyector.</li> <li>• Capacitador</li> <li>• Computadora.</li> </ul> |          |

Fuente: Elaboración propia  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



El proceso comienza con la visita realizada el día lunes 02 de febrero de 2015 al GAD de San Joaquín, se buscó llegar a un acuerdo para realizar talleres dirigidos a las personas del Biocorredor Yanuncay, motivo por el cual se entabló una reunión con el Presidente del GAD el Dr. Wellington Berrezueta y el Vocal de Turismo el Ing. Hernán Baculima.

En el marco lógico se estableció contratar un Ingeniero en Turismo para dictar los talleres, al ser el presente documento un trabajo de titulación, los autores se encargaron de dictar las charlas establecidas, dando por concluida la actividad A2.5. La aceptación de la propuesta se concretó con el oficio dirigido al presidente del GAD, el viernes 06 de febrero de 2015. En el Anexo No.10 se presenta el oficio.

Los talleres realizados con fecha 23, 24 y 25 de febrero de 2015 tuvieron lugar en el salón comunal ubicado en la iglesia de San José de Barabón, con una duración de 3 horas diarias a partir de las 19h00, en modalidad presencial. En el marco lógico se establece un total de 40 horas para el taller de *Servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos* comprendido en la actividad A2.6, sin embargo la carga horaria de los talleres realizados fue de 9 horas debido a que fue una actividad piloto para el trabajo de graduación. Cabe recalcar que para la ejecución real del proyecto se deberá cumplir con lo establecido en el marco lógico.

El objetivo principal de los talleres fue fortalecer el apoyo comunitario en la industria turística, inculcar una cultura de servicio a los diferentes actores del Biocorredor Yanuncay, promoviendo buenas prácticas de servicio al cliente e interpretación ambiental, herramientas de utilidad para mejorar la calidad de los servicios prestados en sus actividades económicas.

El material pedagógico se elaboró en base a conocimientos adquiridos en el aula de clases, en las asignaturas de *Servicio al Cliente y Patrimonio Natural*, se utilizó la herramienta digital *Prezi* para realizar la presentación. A continuación se muestran capturas de pantalla de la exposición.

La metodología empleada para los talleres se basó en horas teórico-prácticas; con la ayuda de herramientas digitales para facilitar el proceso de aprendizaje mediante dinámicas y videos; espacio creado para el intercambio de conocimientos y planteamientos para solucionar posibles problemas existentes. Con los grupos de trabajo formados se buscó compartir pensamientos entre asistentes, fomentando las relaciones socio-laborales.

Fotografía No. 3

### *Refrigerio*



Autores: Jennifer Albarracín - Pedro Astudillo.  
Fecha: 23 de febrero de 2015.

Fotografía No. 4

*Grupos de trabajos*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 24 de febrero de 2015.

Fotografía No. 5

*Dinámica resolución de conflictos*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 24 de febrero de 2015.

Fotografía No. 6

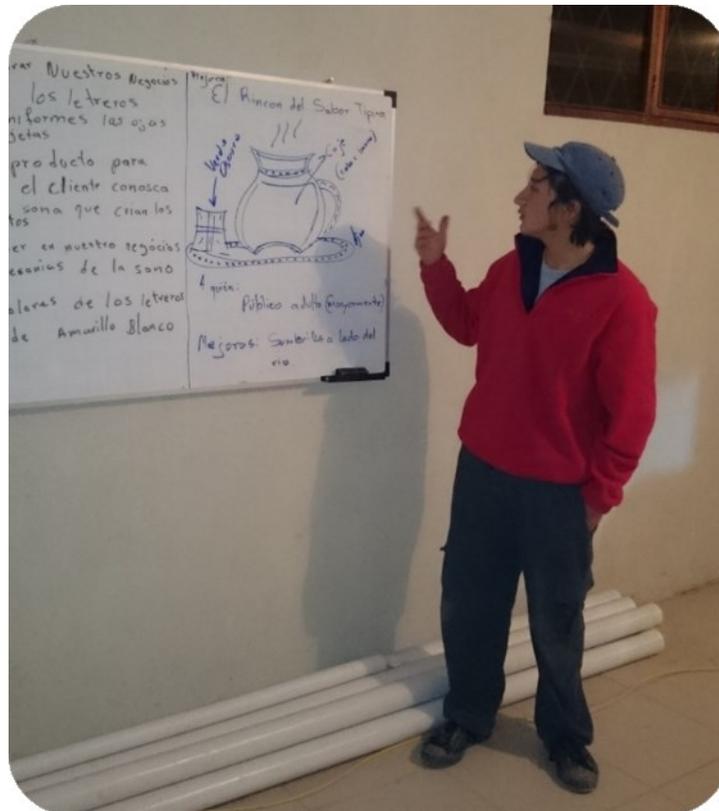
*Lluvia de ideas*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 24 de febrero de 2015.

Fotografía No. 7

*Participación de asistentes*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 25 de febrero de 2015.

### 3.3. MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO DE SERVICIO AL CLIENTE E INTERPRETACIÓN.

El Seguimiento o Monitoreo, se efectúa durante la etapa de ejecución de un proyecto. Es un procedimiento sistemático empleado para comprobar la eficiencia y efectividad del proceso de ejecución de un proyecto para identificar los logros y debilidades y recomendar medidas correctivas para optimizar los resultados deseados (Ortegón, Edgar, Juan Pacheco y Adriana Prieto, 47).

En la siguiente tabla se presenta las actividades realizadas y el medio por el cual se verificó el cumplimiento de las mismas.



Tabla No. 18

*Medios de verificación*

| <b>Actividad</b>  | <b>Indicadores objetivamente verificables</b>   | <b>Fuentes de verificación</b>   |
|---|---|--|
| <b>A2.4 Contratación de un capacitador.</b>   | Al término de la primera semana de febrero de 2015 se cuenta con 2 capacitadores que cumplen el perfil requerido.             | Oficio dirigido al presidente del GAD de San Joaquín, Anexo No. 10.  |
| <b>A2.5 Compra de material para la capacitación de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b> | Al término de la tercera semana de febrero de 2015 se cuenta con suministros para la capacitación, para al menos 30 personas. | Informe de gastos ver Anexo No. 11.<br>Registro fotográfico, Anexo No. 12.   |
| <b>A2.6 Capacitación teórico-práctica de servicio al cliente e interpretación para un correcto manejo de los atractivos turísticos.</b>           | Al menos 21 personas están capacitadas en servicio al cliente e interpretación, al término del mes de febrero.                | Registro de asistencia, Anexo No. 13.<br>Contenidos de la formación, Anexo No. 14.<br>Encuestas de satisfacción, Anexo No. 15. |

Fuente: Elaboración propia.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Con la realización de los talleres se pudo dar paso a un proceso de seguimiento conocido como *Intra*, la cual “se desarrolla durante la ejecución. Se evalúan las actividades del proceso mientras estas se están desarrollando, identificando los aciertos, los errores, las dificultades” (52).



Esta evaluación demostró mediante grupos de trabajo y ejercicios prácticos realizados, diferentes niveles de conocimientos en áreas relacionadas a la hospitalidad, resultado de capacitaciones anteriores; la cooperatividad entre asistentes, el aprendizaje cruzado y la resolución de problemas mediante técnicas de grupo basadas en lluvias de ideas, demostraron el interés de la comunidad local en la búsqueda de la mejora continua para sus actividades económicas. Una asistencia irregular demostró como parte de la evaluación la falta de consistencia por parte de algunos involucrados.

La evaluación *Post* “corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, detectando, registrando y analizando los resultados tempranos” (52). Misma que mediante encuestas mide los niveles de satisfacción de los contenidos presentados; más del 85% de los asistentes se vieron complacidos con los contenidos y los distinguieron como una herramienta útil. La totalidad de asistentes estuvieron de acuerdo con la realización de talleres de manera periódica y simultáneamente apoyaron con temas de su interés para nuevas charlas, tales como: publicidad, manejo de medios de comunicación, manejo de alimentos y bebidas, agroturismo, entre otros.

### 3.4. ANÁLISIS DE SUPUESTOS

“Los supuestos son los factores externos que están fuera del control de la persona responsable de la intervención, que inciden en el éxito o fracaso del mismo” (88), para este análisis se ha tomado en cuenta cinco áreas: financiera, política, social, ambiental y legal que se aprecian en la siguiente tabla.

Tabla No. 19

*Identificación de supuestos*

| <b>Nivel</b>       | <b>Supuestos</b>                                | <b>Factores de Riesgo</b> |                 |               |                  |              |
|--------------------|---|---------------------------|-----------------|---------------|------------------|--------------|
|                    |   | <b>Financiero</b>         | <b>Político</b> | <b>Social</b> | <b>Ambiental</b> | <b>Legal</b> |
| <b>Actividades</b> | La escuela no apoya con el aula de capacitación |                           |                 | X             |                  |              |
|                    | Inestabilidad de autoridades locales.           |                           | X               | X             |                  | X            |
|                    | Deserción de los involucrados del proyecto.     | X                         | X               | X             |                  |              |
|                    | Baja motivación.                                |                           |                 | X             |                  |              |
|                    | Disconformidad de horarios.                     |                           |                 | X             |                  |              |
|                    | Falta de capacitadores.                         | X                         |                 |               |                  |              |

Fuente: Elaboración propia.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Uno de los factores de riesgo presentados en la tabla anterior hace alusión al apoyo con un aula para las capacitaciones por parte de la institución Eduardo Crespo Malo, debido a razones de movilidad para las personas de las comunidades se realizó mediante gestión con el Ing. Hernán Baculima en el salón comunal adjunto a la iglesia de San José de Barabón.

### 3.5. DISEÑO PILOTO DE PLATAFORMA EDUCATIVA

Mediante las encuestas realizadas a los asistentes del taller se llegó a la conclusión que requieren de más charlas, pero debido a sus múltiples ocupaciones la concurrencia no es alta ni regular, es por esto que los autores proponen nuevas metodologías para capacitaciones, siendo una de ellas la utilización de una plataforma virtual.

Dicha plataforma cuenta con diversas herramientas que fomentan la conservación del medio ambiente puesto que se exponen temas relacionados con la flora y fauna del Biocorredor Yanuncay, además de información de los múltiples atractivos de la zona y facilitar el acceso a información en otros aspectos.

Con la plataforma se pretende incentivar el turismo y dar a conocer el Biocorredor Yanuncay a nivel local generando mayor número de visitas de turistas, la plataforma puede ser un medio de reservas on-line, facilitando la comunicación directa entre turistas y pobladores para que sean los principales gestores del turismo de la zona, además de promocionar eventos de distintas índoles captando la atención de potenciales visitantes.

Fotografía No. 7

#### *Información general de San Joaquín.*



The screenshot displays a website for the 'GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN JOAQUÍN'. The page is divided into several sections:

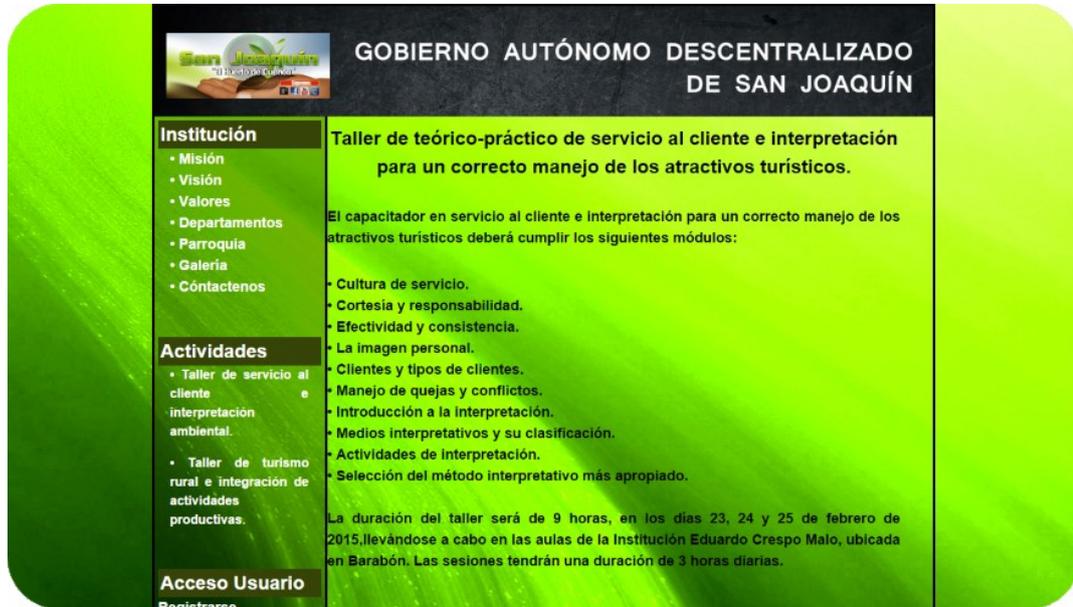
- Institución:** Includes links for Misión, Visión, Valores, Departamentos, Parroquia, Galería, and Cántactenos.
- Actividades:** Lists 'Taller de servicio al cliente' and 'Taller de turismo rural e integración de actividades productivas'.
- UBICACIÓN:** Describes the rural parish of Cuenca, located 7 km northwest of the city, with details on its boundaries and population.
- RASGOS HISTÓRICOS:** Details the founding of the parish in 1902 in honor of the missionary Joaquín Espinelly.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Fecha: 05 de marzo de 2015.

Fotografía No. 8

*Información taller servicio al cliente e interpretación.*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Fecha: 05 de marzo de 2015.

Fotografía No. 9

*Información taller servicio al cliente e interpretación.*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Fecha: 05 de marzo de 2015.



### 3.5.1. PRESUPUESTO DE LA PLATAFORMA

Para la cotización del desarrollo de la plataforma se consultó al Sr. Esteban Gallegos, miembro de la empresa Cultura Gráfica; quien nos facilitó el siguiente presupuesto.

| <b>Descripción</b>        | <b>Cant.</b> | <b>Precio Unitario</b> | <b>Precio Total</b> |
|---------------------------|--------------|------------------------|---------------------|
| Desarrollador del Sistema | 1            | \$ 2.000,00            | \$ 2.000,00         |
| Diseñador del Sistema     | 1            | \$ 1.000,00            | \$ 1.000,00         |
| Hosting Unlimited         | 1            | \$ 125,00              | \$ 125,00           |
| Dominio                   | 1            | \$ 45,00               | \$ 45,00            |
| Páginas Web Linkeables    | 200          | \$ 5,00                | \$ 1.000,00         |
| Internet                  | 1            | \$ 30,00               | \$ 30,00            |
| <b>TOTAL</b>              |              |                        | <b>\$ 4.200,00</b>  |

Fuente: Cultura Gráfica.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## Conclusiones

El Biocorredor Yanuncay cuenta con uno de los mejores y más cautivadores paisajes naturales de la provincia del Azuay, por lo que su conservación no solamente dependerá de un correcto manejo de la actividad turística, sino también del trabajo que se realice en conjunto con los pobladores locales, motivando así el cuidado y conservación de este destino.

En el primer capítulo se concluye que mediante un análisis histórico, la parroquia de San Joaquín en donde se encuentra ubicado el Biocorredor Yanuncay ha experimentado una serie de cambios y mejoras en sus actividades económicas tradicionales como es la agricultura y ganadería, es así que en los últimos años se está incursionando en la actividad turística, puesto que representa una forma de conservar su folklor mientras genera nuevas plazas de empleo.

Con el mapeo realizado en el sector, se encontró variedad de potenciales atractivos turísticos desconocidos por los centros de distribución aledaños. El principal motivo se debe a que se encuentran en propiedades privadas y carecen de promoción.

Asimismo se observó que es una de las parroquias mejor dotadas en cuanto a infraestructura y servicios básicos del cantón Cuenca, sin embargo carece de infraestructura turística, razón por la cual su desarrollo no ha sido el esperado por los pobladores locales.

Mediante diferentes cuestionamientos planteados en el segundo capítulo se llegó a la conclusión que varios documentos oficiales fomentan nuevas formas de trabajo enfocadas al cambio de la matriz productiva y conservación del medio ambiente, dando gran importancia al sector turístico. Mediante estos mismos cuestionamientos se identificó a los actores involucrados junto con las instituciones encargadas de liderar el proceso de desarrollo turístico.



Con el análisis de varias matrices se identificó puntos débiles de la cadena de valor del Biocorredor Yanuncay, entre estos están los bajos conocimientos de comercio, escasas tecnologías e incumplimiento de proyectos. A pesar de ello, la cercanía con los centros de distribución, la presencia de áreas protegidas y el amplio recurso paisajístico, hacen del territorio un lugar idóneo para ser conocido.

Con el árbol de problemas, se obtuvo una perspectiva general de las contrariedades que limita la actividad turística en el Biocorredor Yanuncay, siendo el mayor problema la promoción turística. El árbol de objetivos mostró posibles soluciones a los sectores previamente identificados en el árbol de problemas, dando paso a la selección de las alternativas donde claramente se apreciaron tres áreas de intervención, estas áreas son: dotación y mejora de infraestructura turística, fortalecimiento del apoyo comunitario e implementación de una campaña de marketing.

Con el taller de servicio al cliente e interpretación realizado, se descubrió que la población local posee un nivel medio-alto de conocimientos con respecto a la calidad de los servicios prestados, además se observó que casi la totalidad de asistentes poseían un negocio, el cual querían mejorar. Como dato adicional, el número de asistentes en proporción a la totalidad de involucrados fue minoritario, lo que muestra cierto nivel de desmotivación.

Para finalizar, se apreció la falta de compromiso de las autoridades locales para con los pobladores lejanos a la cabecera parroquial, comunidades que son de relevancia debido a los atractivos que poseen. La rivalidad existente entre los dueños de negocios de San José de Barabón no permite crear un entorno competitivo que los diferencie de otras zonas turísticas ya posicionadas.



## Recomendaciones

De acuerdo al marco teórico y a los distintos análisis del capítulo uno: se debe incentivar por parte de las autoridades locales en el emprendimiento de nuevas ideas de negocios para fortalecer las relaciones entre pobladores y autoridades, generando de esta manera lazos productivos que ayuden al desarrollo de la parroquia y la provincia a la vez que se implementen cadenas de valor.

Desarrollar estrategias que fomenten la integración de todos los pobladores del Biocorredor Yanuncay para que se vea el sector como un destino reconocido y organizado desde su inicio hasta el final del mismo; promoviendo confianza y seguridad a través de una imagen corporativa manejada adecuadamente.

En el desarrollo del marco lógico correspondiente al segundo capítulo, se debe tomar en cuenta el papel que desempeñan los habitantes del Biocorredor Yanuncay mismo que es de gran importancia para una buena marcha del proyecto, pues depende de ellos el nivel de satisfacción de los visitantes; un buen servicio, respeto y cordialidad que son los valores que se deben generar en los pobladores; cabe resaltar que se necesita tomar en cuenta las recomendaciones de los turistas y mantener un diálogo frecuente para solucionar posibles problemas a presentarse.

Las autoridades de igual manera deberían brindar capacitaciones que enriquezcan la cultura de servicio para brindar excelencia en la calidad de los servicios ofertados, integrando a todas las comunidades que conforman el Biocorredor Yanuncay.

Realizar una campaña de marketing es vital para la promoción turística, siempre manejando los mismos elementos para buscar posicionar al Biocorredor Yanuncay, es decir una marca general que englobe variedad de servicios turísticos.



En cuanto a la infraestructura que tiene que ser emplazada, se debe cuidar la imagen que se desea dar a conocer, la implementación debe estar acorde a su entorno, la utilización de materiales de la zona tendrá que ser considerada de mayor relevancia ante la utilización de otros materiales; la mano de obra en medida de lo posible debe ser de pobladores del sector puesto que ayuda en el proceso de motivación mientras que genera réditos económicos, envolviendo a los involucrados en el proceso.

La Metodología del Marco Lógico nos permite calcular el impacto económico de los proyectos turísticos a realizarse en el del Biocorredor Yanuncay, es así que recomienda analizar el costo-beneficio de la ejecución de dichos proyectos con relación a las actividades económicas tradicionales, reflejando esta metodología como una herramienta de ventaja para los gobiernos al tener una medida de control del presupuesto.

Con la implementación parcial de uno de los resultados presentados, se observa que si la capacitación no se realiza acorde a lo planeado pueden existir contrariedades debido a que se está trabajando con expectativas de las diferentes comunidades, con el territorio e instituciones, siempre contando con un plan de contingencia que pueda solucionar dichas contrariedades.

Facilitar una herramienta de estudio a los involucrados en la actividad turística significa grandes beneficios, es por ello que se sugiere la implementación de una plataforma educativa que provea acceso a todos y cada uno de los interesados, creando una red educativa virtual y de intercambio de ideas.

Para finalizar, todo proceso que se realice, convendrá contar con altos estándares de calidad, orientados a un bien común, es decir, que la planificación, intervención y realización de diversas actividades no deberá estar enfocado al beneficio personal. Se deberá dar seguimiento y control en todo el proceso.

## **Bibliografía**



### Textos consultados

Ortegón, Edgar, Eduardo Aldunate y Juan Francisco Pacheco. Bases conceptuales para el ciclo de cursos sobre gerencia de *proyectos y programas*. Santiago de Chile, ONU, 2003.

Ortegón, Edgar, Juan Francisco Pacheco y Adriana Prieto. *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y evaluación de proyectos y programas, según la Comisión Económica para América*. Santiago de Chile, ONU, 2005.

Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2006.

### Fuentes electrónicas

Alvarado, William. "Evaluación de la sustentabilidad del sistema de producción en la zona baja de la parroquia de San Joaquín". Tesis previa a la obtención de título de Magister en Agroecología Tropical Andina. Director Mgs. Juan Loyola. *Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca, s. ed. 2013.

*Estudios definitivos de factibilidad turística para el Biocorredor del Río Yanuncay, perteneciente a la Parroquia San Joaquín, a ser implantado en la Comunidad la Inmaculada*. Cuenca, 2013.

Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable y Alcantarillado. *Estudio de impacto ambiental, construcción del sistema de agua potable Yanuncay*. Cuenca, ETAPA. 2004.

\_\_\_\_\_. "Informe de manejo y gestión". *ETAPA*. (Cuenca), (2012):86.

Figueroa, Javier. "San Joaquín a nivel turístico". *Revista San Joaquín*. (Cuenca), 2005: 16-17.

(Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín). *San Joaquín sus costumbres y fiestas*. Blogspot (10 agosto 2011) Internet. <http://sanjoaquincuenca.blogspot.com/>. Acceso: 13 Abril 2014.

Gobierno parroquial de San Joaquín. *Reforma presupuestaria del año 2012*. Cuenca, 2012.



- Guerrero, Mercedes y Sandra Heras. “Análisis de la ejecución presupuestaria en el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de San Joaquín en el período 2012”. Tesis previa a la obtención de título de Contador Público Auditor. Director Eco. Ligia Gutiérrez. *Universidad de Cuenca*. Cuenca, s. ed. 2013.
- Ilustre Municipalidad de Cuenca. *Línea base rural del cantón Cuenca*. Cuenca, s ed. sfe.
- \_\_\_\_\_. Introducción. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca*. Por Mónica Mendieta. Cuenca, 2011. 7-9.
- \_\_\_\_\_. Introducción. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Joaquín*. Por Mónica Quezada. Cuenca, 2011. 5-7.
- Loyola, Juan. “Propuesta paisajística del Biocorredor del río Yanuncay de la ciudad de Cuenca”. Tesis previa a la obtención de título de Magister en Arquitectura del Paisaje. Director Luis Lozano. *Universidad de Cuenca*. Cuenca, s. ed. 2008.
- Ministerio de Turismo. *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito, MINTUR, 2007.
- Ministerio del Ambiente. *Ley de Gestión Ambiental*. Quito, MAE, 1999.
- Pazmiño, Holger. “Desarrollo de la microempresa turística en la microcuenca media y alta del Río Yanuncay”. Tesis previa a la obtención de título de Magister en Desarrollo de Microfinanzas aplicado a Microempresas. *Universidad de Cuenca*. Cuenca, s. ed. 2005.
- PPD/GTP. *Manejo de páramo en comunidades de la Sierra ecuatoriana: experiencias, relatos y mensajes*. Quito, Serie páramo 25, 2008.
- Quezada, Jorge. “Promoción turística del Biocorredor Yanuncay”. Tesis previa a la obtención de título de Licenciado en Turismo. Director Lcda. Karina Farfán. *Universidad del Azuay*. Cuenca, s. ed. 2009.
- Sotamba, Patricio y Javier Sánchez. “Estudio de Comercialización Hortícola en la Parroquia San Joaquín Bajo-Cuenca”. Tesis previa a la obtención de título de Ingeniero Comercial. Director Ing. Fernando Barrera. *Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca, s. ed. 2013.



# Anexos



Anexo No. 1

*Especies representativas de flora de la zona*

| <b>Nombre vulgar</b> | <b>Especie</b>                 | <b>Familia</b> | <b>Usos</b>                      |
|----------------------|--------------------------------|----------------|----------------------------------|
| <b>Árboles</b>       |                                |                |                                  |
| <b>Almiscle</b>      | <i>Clethra fimbriata</i>       | Clethraceae    | Leña, materiales de construcción |
| <b>Higo de Pava</b>  | <i>Simplocus fuscata</i>       | Simplocaceae   | Leña                             |
| <b>Arrayan</b>       | <i>Myrcianthes rhopaloides</i> | Myrtaceae      | Leña                             |
| <b>Nogal</b>         | <i>Juglans neotropica</i>      | Juglandaceae   | Madera                           |
| <b>Cedro</b>         | <i>Cedrela montana</i>         | Meliaceae      | Madera                           |
|                      | <i>Myrsine sodiroana</i>       | Myrsinaceae    | Leña, construcción               |
| <b>Pumamaqui</b>     | <i>Oreopanax andreanum</i>     | Araliaceae     | Artesanías: cucharas de palo     |
| <b>Pumamaqui</b>     | <i>Oreopanax rosei</i>         | Araliaceae     | Artesanías: cucharas de palo     |
| <b>Yuzur</b>         | <i>Weinmannia fagaroides</i>   | Cunnoniaceae   | Construcción, leña               |
| <b>Aliso</b>         | <i>Alnus acuminata</i>         | Betulaceae     | Construcción leña                |
|                      | <i>Maytenus sp.</i>            | Celastraceae   | Construcción , leña              |
|                      | <i>Morella pubescens</i>       | Myricaceae     | Leña, construcciones             |



| <b>Nombre vulgar</b>    | <b>Especie</b>                 | <b>Familia</b>  | <b>Usos</b>            |
|-------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Arbustos</b>         |                                |                 |                        |
| <b>Cucharillo</b>       | <i>Oreocallis grandiflora</i>  | Proteaceae      | Medicinal: riñones     |
| <b>Cucharillo Chico</b> | <i>Lomatia hirsuta</i>         | Proteaceae      | Leña                   |
| <b>Laurel</b>           | <i>Myrica parviflora</i>       | Myricaceae      | Medicinal: aires       |
| <b>Achupalla</b>        | <i>Puya</i> spp.               | Bromeliaceae    | Medicinal: vinagre     |
| <b>Chachacomo</b>       | <i>Escallonia myrtilloides</i> | Grossulariaceae | Madera                 |
| <b>Quishuar</b>         | <i>Gynoxys buxifolia</i>       | Asteraceae      | Leña                   |
| <b>Zarcillo</b>         | <i>Brachyothum gracilensis</i> | Melastomataceae |                        |
| <b>Poleo del Inca</b>   | <i>Clinopodium taxifolium</i>  | Lamiaceae       | Medicinal: curar aires |
| <b>Chilca Redonda</b>   | <i>Baccharis obtusifolia</i>   | Asteraceae      |                        |
| <b>Chilca Larga</b>     | <i>Baccharis latifolia</i>     | Asteraceae      |                        |
| <b>Chocho</b>           | <i>Lupinus</i> sp.             | Fabaceae        |                        |
|                         | <i>Pernettya postrata</i>      | Ericaceae       | Frutos comestibles     |
|                         | <i>Disterigma alaternoides</i> | Ericaceae       |                        |
|                         | <i>Gaultheria reticulata</i>   | Ericaceae       |                        |
| <b>Joyapa</b>           | <i>Macleania rupestris</i>     | Ericaceae       | Fruto comestible       |
| <b>Salapa</b>           | <i>Cavendishia bracteata</i>   | Ericaceae       | Fruto comestible       |
| <b>Mote Pelado</b>      | <i>Gaultheria erecta</i>       | Ericaceae       | Frutos comestibles     |
| <b>Mote Pelado</b>      | <i>Gaultheria tomentosa</i>    | Ericaceae       |                        |
| <b>Golondrina</b>       | <i>Vallea stipularis</i>       | Eleocarpaceae   | Leña                   |
| <b>Rañas</b>            | <i>Viburnum tryphyllum</i>     | Capryfoliaceae  | Leña                   |
|                         | <i>Persea brevipes</i>         | Lauraceae       | Construcción leña      |
|                         | <i>Miconia salisifolia</i>     | Melastomataceae | Leña                   |



| <b>Nombre vulgar</b> | <b>Especie</b>                      | <b>Familia</b>  | <b>Usos</b>                    |
|----------------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| <b>Echul</b>         | <i>Gaiadendrom punctatum</i>        | Loranthaceae    | Leña                           |
| <b>Sarza</b>         | <i>Smilax benthamiana</i>           | Smilacaceae     | Medicinal: purificar la sangre |
| <b>Mataperro</b>     | <i>Solanum sp.</i>                  | Solanaceae      |                                |
|                      | <i>Ageratina dendroides</i>         | Asteraceae      | 2                              |
|                      | <i>Muelembeckia tannifolia</i>      | Polygonaceae    | 1                              |
| <b>Culen</b>         | <i>Otobium pubescens</i>            | Fabaceae        | Medicinal: diarrea             |
|                      | <i>Abatia parviflora</i>            | Flacourtiaceae  | Leña                           |
| <b>Judaz Saucó</b>   | <i>Cestrum tomentosum</i>           | Solanaceae      | Infecciones                    |
| <b>Negrillo</b>      | <i>Ilex sp.</i>                     | Aquifoliaceae   | Para hacer lomillos            |
| <b>Zig-zig</b>       | <i>Cortaderia jubata</i>            | Poaceae         |                                |
|                      | <i>Fuchsia vulcanica</i>            | Onagraceae      |                                |
| <b>Salalón</b>       | <i>Ferreyranthus verbascifolius</i> | Asteraceae      | Leña                           |
| <b>Cordoncillo</b>   | <i>Piper bogotense</i>              | Piperaceae      |                                |
| <b>Mata Palo</b>     | <i>Tristeris longeobracteatus</i>   | Loranthaceae    | Quebrados de piernas y brazos  |
| <b>Piñan</b>         | <i>Coriaria ruscifolia</i>          | Coriariaceae    |                                |
|                      | <i>Monnina arbuscula</i>            | Poligalaceae    |                                |
| <b>Sierrilla</b>     | <i>Miconia lutescens</i>            | Melastomataceae | Leña                           |



| <b>Nombre vulgar</b>    | <b>Especie</b>                  | <b>Familia</b>    | <b>Usos</b>                       |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| <b>Hierbas</b>          |                                 |                   |                                   |
| <b>Pinito de Altura</b> | <i>Hypericum laricifolium</i>   | Clusiaceae        | Escobas                           |
| <b>Paja</b>             | <i>Calamagrostis intermedia</i> | Poaceae           | Techos                            |
| <b>Huicundos</b>        | <i>Guzmania</i> sp.             | Bromeliaceae      |                                   |
| <b>Huicundos</b>        | <i>Tillandsia</i> sp.           | Bromeliaceae      |                                   |
|                         | <i>Rhynchospora</i> sp.         | Cyperaceae        |                                   |
| <b>Ñache</b>            | <i>Bidens andicola</i>          | Asteraceae        |                                   |
|                         | <i>Gesneria</i> sp.             | Gesneriaceae      |                                   |
| <b>Santa María</b>      | <i>Alonsoa meridionalis</i>     | Scrophulariaceae  |                                   |
|                         | <i>Dorobaea pimpinifolia</i>    | Asteraceae        |                                   |
| <b>Begonia</b>          | <i>Begonia</i> sp.              | Begoniaceae       | Ornamental                        |
|                         | <i>Salvia verrucosa</i>         | Lamiaceae         |                                   |
|                         | <i>Lycopodium clavatum</i>      | Lycopodiaceae     | Arreglos navideños                |
|                         | <i>Lycopodium complanatum</i>   | Lycopodiaceae     | Arreglos navideños                |
| <b>Oreja de Conejo</b>  | <i>Gnaphalium elegans</i>       | Asteraceae        |                                   |
| <b>Sacha Congona</b>    | <i>Peperomia blanda</i>         | Piperaceae        | Aguas aromáticas                  |
| <b>Moradilla</b>        | <i>Alternanthera porrigens</i>  | Amaranthaceae     | Medicinal                         |
|                         | <i>Bomarea</i> spp.             | Alstroemeridaceae | Ornamental                        |
| <b>Calaguala</b>        | <i>Polipodium calaguala</i>     | Polipodiaceae     | Medicinal: inflamación de riñones |
| <b>Zapatito</b>         | <i>Calceolaria perfoliata</i>   | Scrophulariaceae  |                                   |
| <b>Yuruza</b>           | <i>Paspalum depauperatum</i>    | Poaceae           | Forraje                           |
| <b>Poleo</b>            | <i>Mintostachys mollis</i>      | Lamiaceae         | Mal de aire                       |
| <b>Llashipa</b>         | <i>Pteridium arachnoideum</i>   | Dennstaedtiaceae  |                                   |



| <b>Nombre vulgar</b>    | <b>Especie</b>                     | <b>Familia</b>  | <b>Usos</b>            |
|-------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Culantrillo</b>      | <i>Adiantum poiretii</i>           | Pteridaceae     | Inflamación de riñones |
|                         | <i>Orthosanthus chimboracensis</i> | Iridaceae       |                        |
|                         | <i>Viola arguta</i>                | Violaceae       |                        |
| <b>Lengua de Venado</b> | <i>Elaphoglossum cuspidatum</i>    | Dryopteridaceae |                        |
| <b>Calaguala</b>        | <i>Niphidium crassifolium</i>      | Polipodiaceae   |                        |

| <b>Nombre vulgar</b> | <b>Especie</b>             | <b>Familia</b> | <b>Usos</b>        |
|----------------------|----------------------------|----------------|--------------------|
| <b>Orquídeas</b>     |                            |                |                    |
| <b>Cristo Lila</b>   | <i>Epidendrum secundum</i> | Orchidaceae    | Medicinal: nervios |
| <b>Cristo</b>        | <i>Epidendrum lacustre</i> | Orchidaceae    |                    |
| <b>Cristo</b>        | <i>Epidendrum</i> sp.1     | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Epidendrum</i> sp.2     | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Epidendrum</i> sp. 3    | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Cyrtichillum</i> sp.    | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Elleanthus robustus</i> | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Pleurotallis</i> sp.    | Orchidaceae    |                    |
|                      | <i>Maxillaria</i> sp.      | Orchidaceae    |                    |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

## Anexo No. 2

### Especies representativas de fauna de la zona

| <b>Nombre vulgar</b>  | <b>Nombre científico</b>       | <b>Abundancia</b> |
|-----------------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Aves</b>           |                                |                   |
| <b>Perdiz</b>         | <i>Nothocercus julius</i>      | 1                 |
| <b>Quilico</b>        | <i>Falco sparverius</i>        | 2                 |
| <b>Gavilan</b>        | <i>Buteo magnirostris</i>      | 2                 |
| <b>Colibries</b>      | <i>Ensifera</i> sp.            | 2                 |
| <b>Paloma</b>         | <i>Columba fasciata</i>        | 2                 |
| <b>Torcaza</b>        | <i>Columbina cruziana</i>      | 2                 |
| <b>Mirlo</b>          | <i>Tardus fuscater</i>         | 3                 |
| <b>Mirlo</b>          | <i>Tardus andinus</i>          | 2                 |
| <b>Lechuza</b>        | <i>Pulsatrix perspicillata</i> | 1                 |
| <b>Carpintero</b>     | <i>Piculus</i> sp.             | 2                 |
| <b>Chugo Copetón</b>  | <i>Zonotrichia capensis</i>    | 2                 |
| <b>Garrapatero</b>    | <i>Crotophaga sulcirostris</i> | 3                 |
| <b>Lapo</b>           | <i>Tardus revei</i>            | 2                 |
| <b>Chirote</b>        | <i>Sturnella bellicosa</i>     | 1                 |
| <b>Chugo Amarillo</b> | <i>Pheucticus chrysopeplus</i> | 1                 |
| <b>Mamíferos</b>      |                                |                   |
| <b>Conejo</b>         | <i>Silvagus brasiliensis</i>   | 2                 |
| <b>Venado</b>         | <i>Odocoileus virginianus</i>  | 1                 |
| <b>Yamala</b>         | <i>Mazama rufina</i>           | 1                 |
| <b>Chontillo</b>      | <i>Pudu mephistophiles</i>     | 1                 |
| <b>Añas</b>           | <i>Conepatus semistriatus</i>  | 2                 |
| <b>Ratón</b>          | <i>Mus musculus</i>            | 3                 |
| <b>Raposa</b>         | <i>Pseudalopex culpaeus</i>    | 1                 |
| <b>Guanchaca</b>      | <i>Didelphis marsupiales</i>   | 1                 |

Calificación de abundancia: 1 = raro; 2 = común; 3 = abundante

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



**ANEXO No. 3**  
**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|   |   |
|---|---|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>  |   |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo          | <b>FICHA N°:</b> 6- 001   |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo               | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cesterías                            |   |
| <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales                      | <b>TIPO:</b> Etnografía   |
|   | <b>SUBTIPO:</b> Artesanías  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |   |
| <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°54'52.84"S Longitud: 79°04'47.26"O |   |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay   | <b>CANTÓN:</b> Cuenca   |
| <b>LOCALIDAD:</b> San José de Barabón                             |   |
| <b>CALLE:</b> Vía San Joaquín – Soldados                          | <b>NÚMERO:</b>  |
|   | <b>TRANSVERSAL:</b>   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>               |   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                            | <b>DISTANCIA:</b> 6,63 Km.  |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                                | <b>DISTANCIA:</b> 11,23 Km.   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                   |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                      | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b>  |
|   | <b>ALTURA:</b> 2.761 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 14 °C   |
|   | Tejidos de canastas, bolsos en base a una fibra llamada “zuro”; se elaboran con una técnica de tejido a mano para posteriormente ser vendidos en las comunidades cercanas y en la cabecera cantonal para el uso cotidiano y como artesanía. |
|   | <b>FUENTES</b><br>Propia.   |



|   |   |  |
|---|---|--|
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Actividad considerada de gran importancia debido a que su técnica y el saber ancestral se están perdiendo por la falta de importancia de las nuevas generaciones, no es vista como una actividad que pueda brindar beneficios económicos.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE<br/>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Falta de personas que conozcan del saber.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br/>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/><br/>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Presencia de comunas y población aledaña que realiza actividades agrícolas y ganaderas.</p> |
|---|---|--|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO                  |           | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |                    |         |             |            |             |         |         |          |                                     |                        |                        |                 |
|-----------------------|-----------|-------------------------------------|--------------------|---------|-------------|------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------|
|                       | TIPO      | SUBTIPO                             | ESTADO DE LAS VÍAS |         |             | TRANSPORTE | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |                        |                        |                 |
|                       |           |                                     | Bueno              | Regular | Malo        |            | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |                                     |                        |                        |                 |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | TERRESTRE | ASFALTO                             |                    |         |             | BUS        | X           |         |         |          |                                     | <b>DIAS AL AÑO 365</b> |                        |                 |
|                       |           | LASTRADO                            |                    |         | X           | AUTOMÓVIL  | X           |         |         |          | X                                   |                        |                        |                 |
|                       |           | EMPEDRADO                           |                    |         |             | 4X4        |             |         |         |          |                                     |                        |                        |                 |
|                       |           | SENDERO                             |                    |         |             | TREN       |             |         |         |          |                                     |                        |                        |                 |
|                       | ACUÁTICO  | MARÍTIMO                            | BARCO              |         |             |            | BARCO       |         |         |          |                                     |                        | <b>DÍAS AL MES: 30</b> |                 |
|                       |           |                                     | BOTE               |         |             |            | BOTE        |         |         |          |                                     |                        | CULTURALES             |                 |
|                       |           | FLUVIAL                             | CANOA              |         |             |            | CANOA       |         |         |          |                                     |                        | NATURALES              | Lunes a Domingo |
|                       | OTROS     |                                     |                    |         |             | OTROS      |             |         |         |          |                                     |                        |                        |                 |
|                       | AÉREO     |                                     |                    |         |             | AVIÓN      |             |         |         |          |                                     |                        | <b>HORAS AL DIA: 5</b> |                 |
|                       |           |                                     |                    |         |             | AVIONETA   |             |         |         |          |                                     |                        | CULTURALES             |                 |
|                       |           |                                     |                    |         | HELICÓPTERO |            |             |         |         |          |                                     | NATURALES              |                        |                 |
| <b>OBSERVACIONES:</b> |           |                                     |                    |         |             |            |             |         |         |          |                                     |                        |                        |                 |



|  |  |   |
|--|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados                 |   |
|  | <b>DESDE:</b> Cuenca   | <b>HASTA:</b> San José de Barabón             |
|  | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias  | <b>DISTANCIA:</b> 8,2 Km.                     |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                                      |   |
|  | <b>9.1 AGUA:</b>   |   |
|  | POTABLE: <input type="checkbox"/>                                      | ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA: <input type="checkbox"/>                                      | DE POZO: <input type="checkbox"/>             |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>             | GENERADOR <input type="checkbox"/>                                     |   |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                     | OTROS _____  |   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>   |  |   |
| RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>                                  | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                                   |   |
| POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>                         |   |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Acceso a telefonía móvil con la operadora Claro. |  |   |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>                                     |  |   |
| NOMBRES<br>Eco Museo   | DISTANCIAS<br>0,6 Km.  |   |
| <b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>  | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |   |
| LOCAL <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>  |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>        |   |
| OTROS _____  | _____  |   |
| <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                      |  |   |



### REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-001-01. Cestas.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-001-02. Cestas.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|   |  |
|---|--|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>  |  |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo          | <b>FICHA N°:</b> 6-002   |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo               | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014   |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Ecomuseo                             |  |
| <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales                      | <b>TIPO:</b> Históricas  |
|   | <b>SUBTIPO:</b> Museos   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |  |
| <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°55'26.12"S Longitud: 79°05'32.22"O |  |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay   | <b>CANTÓN:</b> Cuenca  |
| <b>LOCALIDAD:</b> La Inmaculada                                   |  |
| <b>CALLE:</b> Vía San Joaquín – Soldados                          | <b>NÚMERO:</b>   |
|   | <b>TRANSVERSAL:</b>  |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>               |  |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                            | <b>DISTANCIA:</b> 6,90 Km.   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                                | <b>DISTANCIA:</b> 12,26 Km.  |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cuenca                                 | <b>DISTANCIA:</b> 13,06 Km.  |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                   |  |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                      | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/><br/>I<br/>N<br/>T<br/>R<br/>Í<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b>  |
|   | <p><b>ALTURA:</b> 2.758 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 15°C</p> <p>Artesanías elaboradas a base de troncos, ramas, y tallos de árboles caídos que al ser modeladas recrean diferentes figuras y formas; de animales, personas o cosas. Además se encuentran objetos que son tradicionales de las comunidades aledañas.</p> <p><b>FUENTES</b><br/>Propia.</p> |



|   |  |   |
|---|--|---|
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Diversidad de objetos históricos y autóctonos de la comunidad.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/><br/>         CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> la construcción se encuentra en un estado deteriorado por falta de promoción y recursos económicos.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>         Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br/>         CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/><br/>         EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El entorno natural ha sido alterado por actividades ganaderas y agrícolas provocando la erosión y desgaste de suelos.</p> |
|---|--|---|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO  |           |                    |         |      |            |             |          |         |          |                                     |   | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|-----------|--------------------|---------|------|------------|-------------|----------|---------|----------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |         |      | TRANSPORTE | FRECUENCIAS |          |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |   |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           | Bueno              | Regular | Malo |            | Diaria      | Semanal  | Mensual | Eventual |                                     |   |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | TERRESTRE | ASFALTO            |         |      |            | BUS         | X        |         |          |                                     |   | <b>DIAS AL AÑO: 365</b>             |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           | LASTRADO           | X       |      |            | AUTOMÓVIL   | X        |         |          |                                     | X |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           | EMPEDRADO          |         |      |            | 4X4         |          |         |          |                                     | X |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           | SENDERO            |         |      |            | TREN        |          |         |          |                                     |   |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | ACUÁTICO  | MARÍTIMO           |         |      |            |             | BARCO    |         |          |                                     |   |                                     | <b>DÍAS AL MES:30</b>  |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           |                    |         |      |            |             | BOTE     |         |          |                                     |   |                                     | CULTURALES             | Lunes a Domingo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           | FLUVIAL            |         |      |            |             | CANOA    |         |          |                                     |   |                                     | NATURALES              |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           |                    |         |      |            |             | OTROS    |         |          |                                     |   |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | AÉREO     |                    |         |      |            |             | AVIÓN    |         |          |                                     |   |                                     | <b>HORAS AL DIA: 8</b> |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           |                    |         |      |            |             | AVIONETA |         |          |                                     |   |                                     | CULTURALES             |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |           |                    |         |      |            | HELICÓPTERO |          |         |          |                                     |   | NATURALES                           |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>OBSERVACIONES:</b> El horario de atención del museo no se encuentra debidamente establecido. |           |                    |         |      |            |             |          |         |          |                                     |   |                                     |                        |                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



|  |  |   |
|--|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados                 |   |
|  | <b>DESDE:</b> Cuenca   | <b>HASTA:</b> La Inmaculada                   |
|  | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias  | <b>DISTANCIA:</b> 13,40 Km                    |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                                      |   |
|  | <b>9.1 AGUA:</b>   |   |
|  | POTABLE: <input type="checkbox"/>                                      | ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA: <input type="checkbox"/>                                      | DE POZO: <input type="checkbox"/>             |
| OTROS: _____ NO EXISTE <input type="checkbox"/>                        |  |   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>             | GENERADOR <input type="checkbox"/>                                     |   |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                     | OTROS _____  |   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>   |  |   |
| RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>                                  | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                                   |   |
| POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>                                 | NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>                         |   |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Acceso a telefonía móvil con la operadora Claro. |  |   |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>                                     |  |   |
| NOMBRES<br>Cestería  | DISTANCIAS<br>0,6 Km   |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |   |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                              | NACIONAL <input type="checkbox"/>                                      |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                                    | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                                 |   |
| OTROS _____  | _____  |   |
| <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                      |  |   |

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-01. Ecomuseo.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-002-02. Ecomuseo  
Foto tomada por: Pedro Astudillo

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|   |   |
|---|---|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>  |   |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo          | <b>FICHA N°:</b> 6-003  |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo               | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada La Inmaculada                | <b>SUBTIPO:</b> Cascadas  |
| <b>CATEGORÍA:</b> Natural   | <b>TIPO:</b> Ríos   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |   |
| <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°55'50.66"S Longitud: 79°06'39.24"O |   |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay   | <b>CANTÓN:</b> Cuenca   |
| <b>LOCALIDAD:</b> La Inmaculada                                   |   |
| <b>CALLE:</b> Vía San Joaquín – Soldados                          | <b>NÚMERO:</b>  |
|   | <b>TRANSVERSAL:</b>   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>               |   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                            | <b>DISTANCIA:</b> 9,44 Km.  |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                                | <b>DISTANCIA:</b> 14,8 Km.  |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cuenca                                 | <b>DISTANCIA:</b> 15,6 Km.  |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                   |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                      | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b>  |
|   | <p><b>ALTURA:</b> 2.818 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 16°C</p> <p>La cascada se encuentra en una zona de matorrales abiertos con vegetación arbustiva de especies pioneras nativas e introducidas y pasto natural, localizadas en laderas de montaña. En la cima se puede observar una hermosa vista paisajística del Biocorredor Yanuncay y parte de la ciudad de Cuenca, además de una variedad de flora y fauna de la zona.</p> <p>Asimismo podemos encontrar presencia de agua cristalina proveniente de páramos de almohadilla, siendo esta de excelente calidad para el consumo humano y las actividades agrícolas y ganaderas del sector.</p> <p><b>FUENTES</b><br/>Ilustre Municipalidad de Cuenca. <i>Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia San Joaquín</i>. Cuenca, 2011.</p> |



|   |  |   |
|---|--|---|
| VAL<br>OR<br>EX<br>TR<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Uso de las aguas como fuente de consumo humano y para actividades agrícolas y ganaderas.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El atractivo ha sido alterado por la construcción de instalaciones con materiales no acordes al entorno natural para riego.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>                 Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/><br/>                 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El entorno natural ha sido alterado por actividades ganaderas que provocan la erosión y desgaste de suelos.</p> |
|---|--|---|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO                  |  | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |         |      |            |             |         |         |          |                                     |                         |                 |
|-----------------------|--|-------------------------------------|---------|------|------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| TIPO                  | SUBTIPO  | ESTADO DE LAS VÍAS                  |         |      | TRANSPORTE | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |                         |                 |
|                       |  | Bueno                               | Regular | Malo |            | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |                                     |                         |                 |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | TERRESTRE  | ASFALTO                             |         |      |            | BUS         | X       |         |          |                                     | <b>DIAS AL AÑO: 365</b> |                 |
|                       |  | LASTRADO                            | X       |      |            | AUTOMÓVIL   | X       |         |          | X                                   |                         |                 |
|                       |  | EMPEDRADO                           |         |      |            | 4X4         |         |         |          | X                                   |                         |                 |
|                       |  | SENDERO                             | X       |      |            | TREN        |         |         |          |                                     |                         |                 |
|                       | ACUÁTICO   | MARÍTIMO                            |         |      |            | BARCO       |         |         |          |                                     | <b>DÍAS AL MES:30</b>   |                 |
|                       |  |                                     |         |      |            | BOTE        |         |         |          |                                     | CULTURALES              |                 |
|                       |  | FLUVIAL                             |         |      |            | CANOA       |         |         |          |                                     | NATURALES               | Lunes a Domingo |
|                       |  |                                     |         |      |            | OTROS       |         |         |          |                                     |                         |                 |
|                       | AÉREO  |                                     |         |      |            | AVIÓN       |         |         |          |                                     | <b>HORAS AL DIA: 6</b>  |                 |
|                       |  |                                     |         |      |            | AVIONETA    |         |         |          |                                     | CULTURALES              |                 |
|                       |  |                                     |         |      |            | HELICÓPTERO |         |         |          |                                     | NATURALES               |                 |
|                       | <p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede acceder desde la vía San Joaquín – Soldados, el sendero no se encuentra definido y para tener acceso se debe pedir autorización al propietario Sr. Víctor Bueno.</p> |                                     |         |      |            |             |         |         |          |                                     |                         |                 |



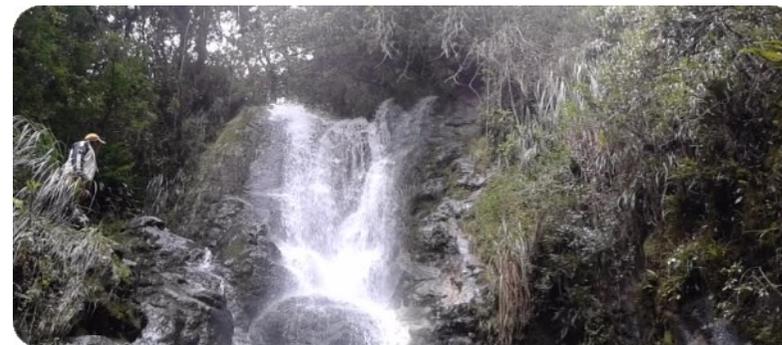
|  |  |   |
|--|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados |   |
|  | <b>DESDE:</b> Cuenca                                   | <b>HASTA:</b> La Inmaculada                   |
|  | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias                          | <b>DISTANCIA:</b> 15,94 Km                    |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                      |   |
|  | <b>9.1 AGUA:</b>                                       |   |
|  | POTABLE: <input type="checkbox"/>                      | ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA: <input type="checkbox"/>                      | DE POZO: <input type="checkbox"/>             |
| OTROS: _____ NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>             |  |   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>                        | GENERADOR <input type="checkbox"/>                     |   |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>                          | OTROS _____  |   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>   |  |   |
| RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>                                  | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                   |   |
| POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>                                 | NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>         |   |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Acceso a telefonía móvil con la operadora Claro. |  |   |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>                                     |  |   |
| N/A  |  |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |   |
| LOCAL <input type="checkbox"/>   | NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>           |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                                    | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                 |   |
| OTROS <input type="checkbox"/>   |  |   |
| <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |  |   |
| _____<br><b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                             |  |   |



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-003-01. Vista panorámica desde el mirador.  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-003-02. Cascada  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-003-03. Cascada  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-003-04. Flora  
Foto tomada por: Pedro Astudillo

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|   |   |
|---|---|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>                                |   |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo  | <b>FICHA N°:</b> 6-004  |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo       | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Vivero comunitario de Sustag |   |
| <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones culturales              | <b>TIPO:</b> Relaciones técnicas y científicas  |
|   | <b>SUBTIPO:</b> Viveros   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                       |   |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay                                   | <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°56'06.56"S Longitud: 79°07'21.00"O   |
| <b>CALLE:</b> Vía San Joaquín – Soldados                  | <b>CANTÓN:</b> Cuenca   |
|   | <b>LOCALIDAD:</b> Sustag  |
|   | <b>NÚMERO:</b>  |
|   | <b>TRANSVERSAL:</b>   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>       |   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                    | <b>DISTANCIA:</b> 10,87 Km.   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                        | <b>DISTANCIA:</b> 16,23 Km.   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cuenca                         | <b>DISTANCIA:</b> 17,30 Km.   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>           |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>              | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b>  |
|   | <b>ALTURA:</b> 2.856 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 14°C  |
|   | En el vivero podemos encontrar una amplia gama de flora, tanto introducida como endémica, la cual es usada para repoblar áreas aledañas en donde ha sufrido fuertes alteraciones. Asimismo se puede degustar de tés medicinales que son cultivados sin ningún químico. Es un espacio para el cultivo de una combinación de árboles, arbustos y hierbas que proporcionan alimentos, condimentos y medicinas. |
| <b>S<br/>E<br/>C<br/>O</b>                                | <b>FUENTES</b>  |
|   | Ilustre Municipalidad de Cuenca. <i>Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia San Joaquín</i> . Cuenca, 2011.  |
|   | Fuente propia.  |



|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| VALOREXTRÍNSECO | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Plantas tradicionales empleadas durante siglos para el consumo medicinal, cultivo de fauna endémica.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El atractivo ha sido alterado por la construcción de instalaciones con materiales no acordes al entorno natural.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>                 Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/><br/>                 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El entorno natural ha sido alterado por actividades ganaderas y agrícolas, y por la presencia de viviendas.</p> |
|-----------------|--|--|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO                  |   | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |         |      |            |             |         |         |          |                                     |                         |                 |
|-----------------------|---|-------------------------------------|---------|------|------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| TIPO                  | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS                  |         |      | TRANSPORTE | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |                         |                 |
|                       |   | Bueno                               | Regular | Malo |            | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |                                     |                         |                 |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | TERRESTRE   | ASFALTO                             |         |      |            | BUS         | X       |         |          |                                     | <b>DIAS AL AÑO: 365</b> |                 |
|                       |   | LASTRADO                            | X       |      |            | AUTOMÓVIL   | X       |         |          | X                                   |                         |                 |
|                       |   | EMPEDRADO                           |         |      |            | 4X4         |         |         |          | X                                   |                         |                 |
|                       |   | SENDERO                             | X       |      |            | TREN        |         |         |          |                                     |                         |                 |
|                       | ACUÁTICO  | MARÍTIMO                            |         |      |            | BARCO       |         |         |          |                                     | <b>DÍAS AL MES:30</b>   |                 |
|                       |   |                                     |         |      |            | BOTE        |         |         |          |                                     | CULTURALES              | Lunes a Domingo |
|                       |   | FLUVIAL                             |         |      |            | CANOA       |         |         |          |                                     | NATURALES               |                 |
|                       |   |                                     |         |      |            | OTROS       |         |         |          |                                     |                         |                 |
|                       | AÉREO   |                                     |         |      |            | AVIÓN       |         |         |          |                                     | <b>HORAS AL DIA: 8</b>  |                 |
|                       |   |                                     |         |      |            | AVIONETA    |         |         |          |                                     | CULTURALES              |                 |
|                       |   |                                     |         |      |            | HELICÓPTERO |         |         |          |                                     | NATURALES               |                 |
|                       | <p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede acceder desde la vía San Joaquín – Soldados, mientras se recorre la vía principal se puede divisar un letrero del vivero, el mismo que tiene un sendero corto para su acceso.</p> |                                     |         |      |            |             |         |         |          |                                     |                         |                 |



|  |  |   |
|--|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados |   |
|  | <b>DESDE:</b> Cuenca                                   | <b>HASTA:</b> Sustag                          |
|  | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias                          | <b>DISTANCIA:</b> 17,37 Km                    |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                      |   |
|  | <b>9.1 AGUA:</b>                                       |   |
|  | POTABLE: <input type="checkbox"/>                      | ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA: <input type="checkbox"/>                      | DE POZO: <input type="checkbox"/>             |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>             | GENERADOR <input type="checkbox"/>                     |   |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                     | OTROS _____  |   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>   |  |   |
| RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/>                       | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                   |   |
| POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>                                 | NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>         |   |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Acceso a telefonía móvil con la operadora Claro. |  |   |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>                                     |  |   |
| N/A  |  |   |
| <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |   |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                              | NACIONAL <input type="checkbox"/>                      |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                                    | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                 |   |
| OTROS _____  |  |   |
| <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |  |   |
| _____<br><b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                             |  |   |



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-004-01. Entrada al Vivero Comunal Sustag.  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-004-02. Vivero Comunal Sustag  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-004-03. Vivero Comunal Sustag  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-004-04. Variedad de plantas cultivadas en el vivero  
Foto tomada por: Pedro Astudillo

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|  |   |
|--|---|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>                                       |   |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo         | <b>FICHA N°:</b> 6- 005   |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo              | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Aguas Termales de Pumamaqui         |   |
| <b>CATEGORÍA:</b> Sitios Naturales                               | <b>TIPO:</b> Aguas Subterráneas   |
|  | <b>SUBTIPO:</b> Aguas Termales  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>  |   |
| <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°56'3.56"S Longitud: 79°12'49.80"O |   |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay  | <b>CANTÓN:</b> Cuenca   |
| <b>LOCALIDAD:</b> Soldados                                       |   |
| <b>CALLE:</b> Vía San Joaquín – Soldados                         | <b>NÚMERO:</b>  |
|  | <b>TRANSVERSAL:</b>   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>              |   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                           | <b>DISTANCIA:</b> 23,43 Km.   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                               | <b>DISTANCIA:</b> 28,03 Km.   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                  |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                     | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b>  |
|  | <b>ALTURA:</b> 3.203 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 14 °C   |
| <b>I<br/>N<br/>T<br/>R<br/>Í<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b>   | Aguas termales de origen volcánico, provenientes del volcán de Baños, con una cercanía de cuatro metros aproximadamente a la orilla del río Yanuncay. |
|  | <b>FUENTES</b>  |
|  | Propia.   |



|   |  |   |
|---|--|---|
| V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>E<br>X<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Actividad que representa las bondades de la situación geográfica y sus diferentes ambientes.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Construcción de infraestructura ineficiente.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Se mantienen trabajos de ganadería.</p> |
|---|--|---|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO   |           | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |         |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |
|--|-----------|-------------------------------------|---------|------|-------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|------------------------|-----------------|
| TIPO   | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS                  |         |      | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |                        |                 |
|  |           | Bueno                               | Regular | Malo |             | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |                                     |                        |                 |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | TERRESTRE | ASFALTO                             |         |      |             | BUS         | X       |         |          |                                     | <b>DIAS AL AÑO 365</b> |                 |
|  |           | LASTRADO                            |         |      | X           | AUTOMÓVIL   |         |         |          | X                                   |                        |                 |
|  |           | EMPEDRADO                           |         |      |             | 4X4         |         |         |          |                                     |                        |                 |
|  |           | SENDERO                             | X       |      |             | TREN        |         |         |          |                                     |                        |                 |
|  | ACUÁTICO  | MARÍTIMO                            |         |      |             | BARCO       |         |         |          |                                     | <b>DÍAS AL MES: 30</b> |                 |
|  |           |                                     | BOTE    |      |             |             |         |         |          |                                     | CULTURALES             |                 |
|  |           | FLUVIAL                             |         |      |             | CANOA       |         |         |          |                                     | NATURALES              | Lunes a Domingo |
|  |           |                                     | OTROS   |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |
|  | AÉREO     |                                     |         |      |             | AVIÓN       |         |         |          |                                     | <b>HORAS AL DIA: 8</b> |                 |
|  |           |                                     |         |      |             | AVIONETA    |         |         |          |                                     | CULTURALES             |                 |
|  |           |                                     |         |      | HELICÓPTERO |             |         |         |          | NATURALES                           |                        |                 |
| <b>OBSERVACIONES:</b> El costo de ingreso a las aguas termales es de 2.00 dólares por persona. |           |                                     |         |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |



|  |  |   |
|--|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados                 |   |
|  | <b>DESDE:</b> Cuenca   | <b>HASTA:</b> Soldados                        |
|  | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias  | <b>DISTANCIA:</b> 26,7 Km.                    |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                                      |   |
|  | <b>9.1 AGUA:</b>   |   |
|  | POTABLE: <input type="checkbox"/>                                      | ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA: <input type="checkbox"/>                                      | DE POZO: <input type="checkbox"/>             |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>  |  |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>                        | GENERADOR <input type="checkbox"/>                                     |   |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>                          | OTROS _____  |   |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>   |  |   |
| RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>                                  | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                                   |   |
| POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>                      | NO EXISTE: <input type="checkbox"/>                                    |   |
| OTROS: _____   |  |   |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Acceso a telefonía móvil con la operadora Claro. |  |   |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>                                     |  |   |
| N/A  |  |   |
| <b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>  | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |   |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                              | NACIONAL <input type="checkbox"/>                                      |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                                    | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                                 |   |
| OTROS _____  |  |   |
| <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                      |  |   |



REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-005-01. Piscina de agua termal.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-005-02. Piscina de agua termal.  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín



6-005-03. Tubería que desfoga agua de las piscinas.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-005-04. Orilla del Río Yanuncay vista desde las aguas termales  
Foto tomada por: Pedro Astudillo

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

|   |   |
|---|---|
| <b>1. DATOS GENERALES:</b>                                      |   |
| <b>ENCUESTADOR:</b> Jennifer Albarracín, Pedro Astudillo        | <b>FICHA N°:</b> 6- 006   |
| <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Eco. Silvana Astudillo             | <b>FECHA:</b> Diciembre 2014  |
| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Soldados                           |   |
| <b>CATEGORÍA:</b> Sitio Natural                                 | <b>TIPO:</b> Montañas   |
|   | <b>SUBTIPO:</b> Colinas   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |   |
| <b>COORDENADAS:</b> Latitud: 2°57'3.45"S Longitud: 79°14'4.77"O |   |
| <b>PROVINCIA:</b> Azuay   | <b>CANTÓN:</b> Cuenca   |
| <b>LOCALIDAD:</b> Soldados                                      |   |
| <b>CALLE:</b> Vía Soldados - Molleturo                          | <b>NÚMERO:</b>  |
|   | <b>TRANSVERSAL:</b>   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>             |   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> San Joaquín                          | <b>DISTANCIA:</b> 26,93 Km.   |
| <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Sayausí                              | <b>DISTANCIA:</b> 30,91 Km.   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                 |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>                    | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/><br/>I<br/>N<br/>T<br/>R<br/>Í<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b>   |
|   | <p><b>ALTURA:</b> 3.312 m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 10 °C</p> <p>Soldados se caracteriza por poseer un sistema ecológico y pisos climáticos similares al Parque Nacional Cajas, la flora y fauna se identifica por páramos de almohadilla, venados, conejos, entre otros; antiguamente eran terrenos de las familias Arreaga y Farfán, su nombre se debe a que en algunas de las laderas de sus montañas se pueden apreciar las siluetas de soldados, que según cuenta la leyenda se perdieron en la densa niebla característica de la zona, además cuenta con un sistema lacustre que es aprovechado para la pesca deportiva.</p> <p><b>FUENTES</b><br/>Ilustre Municipalidad de Cuenca. <i>Plan de Desarrollo Territorial de la Parroquia San Joaquín</i>. Cuenca, 2011.</p> <p>Fuente propia.</p> |



|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| VALORE<br>EXTRÍ<br>NSECO | <p><b>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</b></p> <p>Sitio de importancia para el Parque Nacional Cajas debido a que forma parte de la zona de amortiguamiento del mismo.</p> | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Las diversas actividades que se realizan no están reguladas, entre ellas la pesca, camping, senderismo, entre otras.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>                 Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br/>                 CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/><br/>                 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Pastoreo de ganado.</p> |
|--------------------------|--|--|

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.



| TIPO  |           | 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO: |         |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |
|---|-----------|-------------------------------------|---------|------|-------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|------------------------|-----------------|
| TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS                  |         |      | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO |                        |                 |
|   |           | Bueno                               | Regular | Malo |             | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |                                     |                        |                 |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | TERRESTRE | ASFALTO                             |         |      |             | BUS         | X       |         |          |                                     | <b>DIAS AL AÑO 365</b> |                 |
|   |           | LASTRADO                            |         |      | X           | AUTOMÓVIL   | X       |         |          | X                                   |                        |                 |
|   |           | EMPEDRADO                           |         |      |             | 4X4         |         |         |          | X                                   |                        |                 |
|   |           | SENDERO                             |         |      | X           | TREN        |         |         |          |                                     |                        |                 |
|   | ACUÁTICO  | MARÍTIMO                            |         |      |             | BARCO       |         |         |          |                                     | <b>DÍAS AL MES: 30</b> |                 |
|   |           |                                     | BOTE    |      |             |             |         |         |          |                                     | CULTURALES             |                 |
|   |           | FLUVIAL                             |         |      |             | CANOA       |         |         |          |                                     | NATURALES              | Lunes a Domingo |
|   |           |                                     | OTROS   |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |
|   | AÉREO     |                                     |         |      |             | AVIÓN       |         |         |          |                                     | <b>HORAS AL DIA: 8</b> |                 |
|   |           |                                     |         |      |             | AVIONETA    |         |         |          |                                     | CULTURALES             |                 |
|   |           |                                     |         |      | HELICÓPTERO |             |         |         |          | NATURALES                           |                        |                 |
| <p><b>OBSERVACIONES:</b> Los senderos no está definidos, se puede acceder en caballo desde el control del Parque Nacional Cajas, se recomienda ir con alguna persona que conozca el territorio.</p> |           |                                     |         |      |             |             |         |         |          |                                     |                        |                 |



|   |  |  |
|---|--|--|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | <b>RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |  |
|   | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Bus Interparroquial Soldados                 |  |
|   | <b>DESDE:</b> Cuenca   | <b>HASTA:</b> Soldados                       |
|   | <b>FRECUENCIA:</b> 10 diarias  | <b>DISTANCIA:</b> 30,2 Km.                   |
|   | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>                                      |  |
|   | <b>9.1 AGUA:</b>   |  |
|   | POTABLE: <input type="checkbox"/>                                      | ENTUBADA: <input type="checkbox"/>           |
|   | TRATADA: <input type="checkbox"/>                                      | DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/> |
| OTROS: _____  |  |  |
| <b>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>   |  |  |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>   | GENERADOR <input type="checkbox"/>                                     |  |
| NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>   | OTROS _____  |  |
| <b>9.3 ALCANTARILLADO:</b>  |  |  |
| RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>   | POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>                                   |  |
| POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>                         |  |
| OTROS: _____  |  |  |
| <b>OBSERVACIONES:</b> Al ser un espacio amplio y de montaña, no se puede encontrar alteraciones por la implementación de servicios básicos. |  |  |
| <b>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |  |
| N/A   |  |  |
| <b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>   | <b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b> |  |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>   | NACIONAL <input type="checkbox"/>                                      |  |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>   | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>                                 |  |
| OTROS _____   | _____  |  |
|   | <b>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</b>                                      |  |

*DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR  
YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.*



**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



6-006-01. Laguna.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-006-02. Bosque de Polylepis.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-006-03. Flora.  
Foto tomada por: Pedro Astudillo



6-006-04. Riachuelo.  
Foto tomada por: Jennifer Albarracín

Fuente: Elaboración propia a partir de Matriz de Inventarios Turísticos del Ministerio de Turismo.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: Diciembre 2014.



## Anexo No. 4

### Inventario de oferta turística Establecimientos de alimentación

| <b>#</b>  | <b>Nombre</b>  | <b>Cap.</b> | <b>Tipo de comida</b> | <b>Propietario</b>  | <b>Ubicación</b> |
|-----------|----------------|-------------|-----------------------|---------------------|------------------|
| <b>1</b>  | Las Palmeras   | 60 pax.     | Comida típica         | Cristóbal Guerrero  | Cañaro           |
| <b>2</b>  | Campana Huayco | 60 pax.     | Comida típica         | Olga Vásquez        | Cañaro           |
| <b>3</b>  | Mama Michi     | 55 pax.     | Comida típica         | Mercedes Saguay     | Cañaro           |
| <b>4</b>  | Café Tacuba    | 50 pax.     | Comida típica         | Norma Naula         | Barabón          |
| <b>5</b>  | Cobayo Típico  | 50 pax.     | Comida típica         | Mauricio Montaleza  | Barabón          |
| <b>6</b>  | Mayrita        | 20 pax.     | Comida típica         | Sara Morocho        | Barabón          |
| <b>7</b>  | Sin nombre     | 20 pax.     | Comida típica         | María Luz Rivera    | Barabón          |
| <b>8</b>  | Sin nombre     | 20 pax.     | Comida típica         | Ana Morocho         | Barabón          |
| <b>9</b>  | Sin nombre     | 40 pax.     | Comida típica         | Transito Albarracín | Barabón          |
| <b>10</b> | Soda Bar       | 30 pax.     | Comida rápida         |                     | Barabón          |
| <b>11</b> | Mary's         | 20 pax.     | Comida típica         | María Tenesaca      | Barabón          |
| <b>12</b> | Sin nombre     | 20 pax.     | Comida típica         | Norma Nariguanga    | Barabón          |
| <b>13</b> | Sin nombre     | 40 pax.     | Comida típica         | María Manosalvas    | La Inmaculada    |
| <b>14</b> | Ximenita       | 20 pax.     | Comida típica         | Isaura Saguay       | La Inmaculada    |
| <b>15</b> | Ideal          | 20 pax.     | Comida típica         | Mariana Saguay      | La Inmaculada    |
| <b>16</b> | El Manantial   | 20 pax.     | Comida típica         | Irene Villa         | La Inmaculada    |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## Anexo No. 5

### Organizaciones formales de la parroquia San Joaquín

| <b>Organización</b>  | <b>Actividad</b>   |
|--|--|
| <b>Asociación de Pequeños Comerciantes Minorías de San Joaquín</b> | Comercialización de productos agrícolas en el mercado.   |
| <b>Cooperativa Agrícola Paraíso del Azuay</b>                      | Trabajos en agricultura y ganadería.   |
| <b>Cooperativa Agrícola Balcón del Azuay</b>                       | Trabajos en agricultura y ganadería.   |
| <b>Comité de la iglesia de San Joaquín</b>                         | Maneja fondos, para mejoras de la iglesia.   |
| <b>Organización Bio-corredor de Yanuncay</b>                       | Atraer al turismo (mejoramiento de vías e implementación de comida típica del sector), preservación del medio ambiente.                          |
| <b>Asociación de Ganaderos de Yanuncay</b>                         | Procurar la unión de todos los ganaderos del sector para mancomunar esfuerzos en la defensa de sus derechos y en la obtención de los beneficios. |
| <b>Asociación Seguro Social Campesino</b>                          | Aplicación de sistemas de seguridad social, para brindar protección al campesino.  |
| <b>Asociación de Turismo Yanuncay</b>                              | Apoyo al turismo.  |
| <b>Asociación de Productores Agroecológicos de Yanuncay</b>        | Asociación sin fines de lucro con el objetivo de mejorar la salud. Producción agrícola, pecuaria y preservación de los valores culturales.       |
| <b>Grupo de Productores Agroecológicos</b>                         | Fortalecer las iniciativas de la parroquia enmarcadas a las prácticas agroecológicas, libre de insumos químicos.                                 |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## Anexo No. 6

### *Organizaciones no formales y no jurídicas de la parroquia San Joaquín*

| <b>Organización</b>  | <b>Función</b>   | <b>Número.<br/>Integrantes</b>                   |
|--|--|--|
| <b><i>Priostes de la virgen<br/>del auxilio en San<br/>Joaquín</i></b> | Encargados de organizar las fiestas patronales de la virgen. | 60   |
| <b><i>Priostes del jubileo</i></b>                                     | Organización de misas.                                       | 20   |
| <b><i>Priostes de San<br/>Joaquín</i></b>                              | Organización de las fiestas parroquiales.                    | 120  |
| <b><i>Organización para los<br/>pases de niño 4<br/>grupos</i></b>     | Organizar la Misa del Niño.                                  | 4 grupos<br>conformados<br>por 5 personas<br>c/u |
| <b><i>Reina de San Joaquín</i></b>                                     | Realizan trabajos sociales.                                  | 1  |
| <b><i>Chola de San Joaquín</i></b>                                     | Realizan trabajos sociales.                                  | 1  |
| <b><i>Comités de padres de<br/>familia</i></b>                         | Mantenimiento del barrio.                                    | 15   |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



Anexo No. 7

*Organizaciones de los sistemas de agua y canales de riego de  
la parroquia de San Joaquín*

| <b>Organización</b>                                     | <b>Situación legal</b> | <b>Actividad</b>  |
|---|------------------------|---|
| <b>Canal de riego toma de Narváez</b>                   | Jurídica               | Abastecer el riego para la producción agrícola.         |
| <b>Canal de riego San Joaquín</b>                       | Jurídica               | Abastecer el riego para la producción agrícola.         |
| <b>Canal de riego toma de Rosas</b>                     | Jurídica               | Abastecer el riego para la producción agrícola.         |
| <b>Canal de riego Carmen de Barabón</b>                 | Jurídica               | Abastecer el riego para la producción agrícola.         |
| <b>Sistema de agua entubada de Zhihuín</b>              | Jurídica               | Abastecer agua para consumo humano, riego y abrevadero. |
| <b>Sistema de agua entubada de Pircón – Verde Llano</b> | Jurídica               | Abastecer agua para consumo humano, riego y abrevadero. |
| <b>Canal de riego de Soldados</b>                       | Jurídica               | Abastece agua de riego para la actividad agropecuaria.  |
| <b>Sistema de agua entubada de Liguña</b>               |                        | Abastecer agua para consumo humano, riego y abrevadero. |
| <b>Sistema de agua entubada de Sustag</b>               |                        | Abastecer agua para consumo humano, riego y abrevadero. |
| <b>Canal de riego Santa Teresita de Mesaloma</b>        |                        | Abastece agua de riego para la actividad agropecuaria.  |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.



## Anexo No. 8

### *Instituciones privadas*

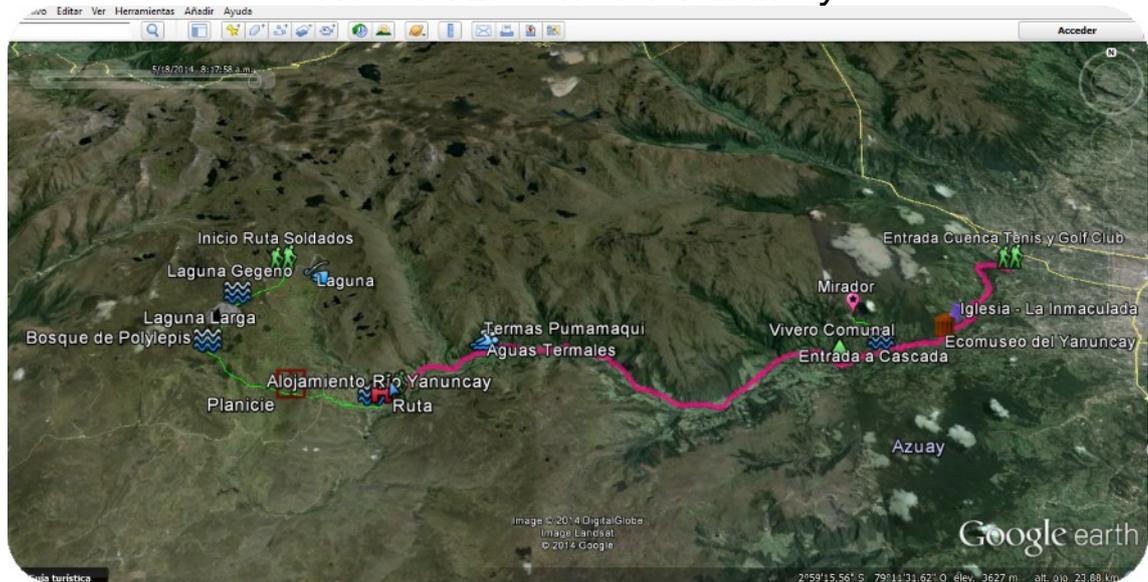
| <b>Razón social</b>   | <b>Grupo</b>                    | <b>Dirección</b>  |
|---|---------------------------------|---|
| <b>Cooperativa Agrícola Paraíso del Azuay</b>                               | Cooperativa de producción       | Autopista sin número a mano izquierda pasando barrio Santa Teresita |
| <b>Cooperativa de Transporte de Pasajeros en Taxis Amazonas</b>             | Cooperativa de servicios        | Barrio San José S/N frente al Colegio Javeriano                     |
| <b>Cooperativa de Transportes de Pasajeros en Taxis Virgen de la Nube</b>   | Cooperativa de servicios        | Autopista Cuenca-Naranjal S/N Calle sin retorno                     |
| <b>Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooperativa Ltda.</b>                    | Cooperativa de ahorro y crédito | Monseñor Leónidas Proaño S/N Carlos Arízaga Vega                    |
| <b>Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay</b>                     | Asociación de producción        | Barabón vía a Soldados S/N pasando el puente que cruza a Baños      |
| <b>Cooperativa de Transporte de Carga Liviana Trans San Joaquín</b>         | Cooperativa de servicios        | Camino viejo a Balzay S/N   |
| <b>Cooperativa de Carga Liviana Empresa Unida de Transporte Eloy Alfaro</b> | Cooperativa de servicios        | Severo Espinoza S/N Leónidas Proaño                                 |
| <b>Asociación de Ganaderos Productores de Lácteos Cuenca del Yanuncay</b>   | Asociación de producción        | Vía a Soldados S/N Río Chico Soldados                               |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

## Anexo No. 9

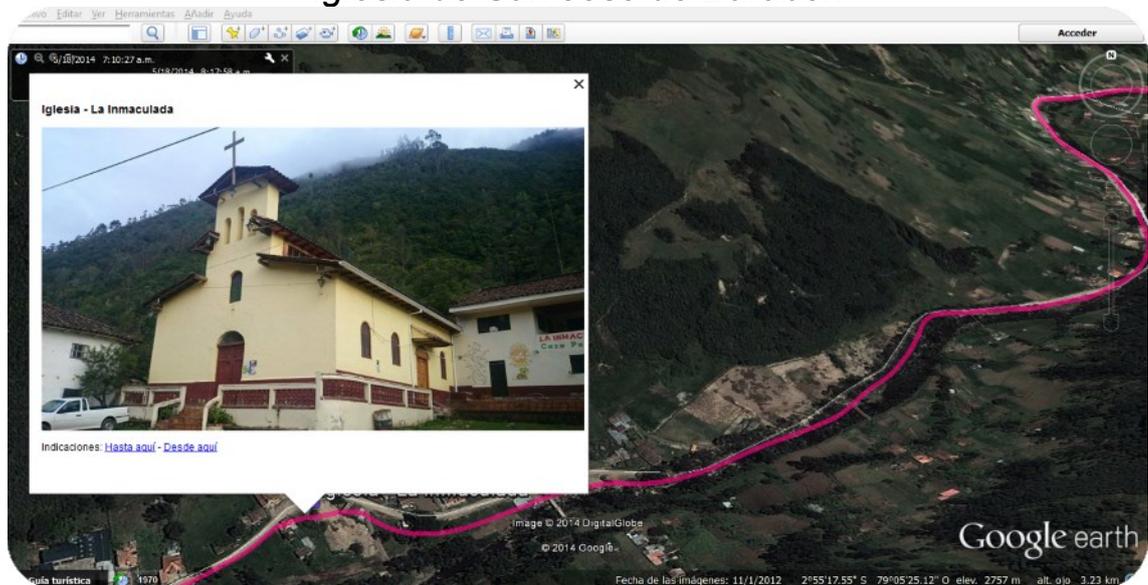
### Georreferenciación

#### Ruta del Biocorredor Yanuncay



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

#### Iglesia de San José de Barabón

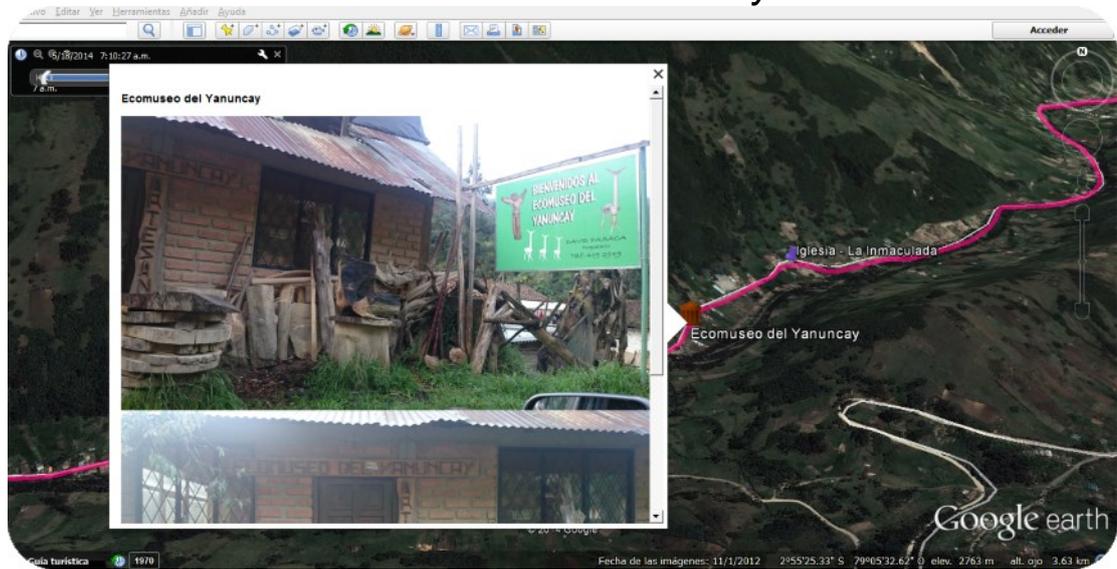


Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.

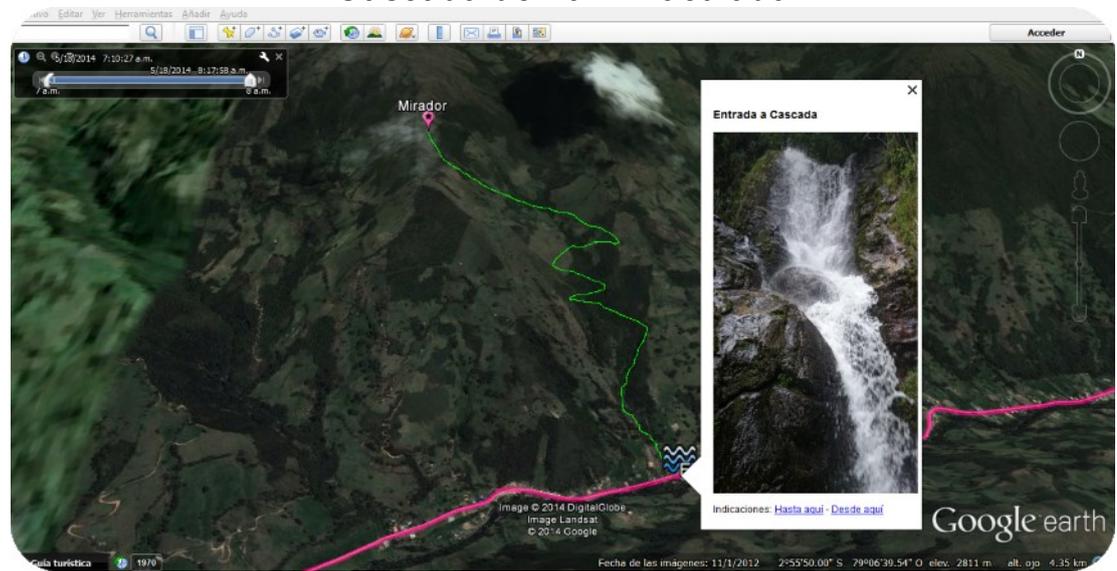


### Ecomuseo del Yanuncay



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Cascada de La Inmaculada

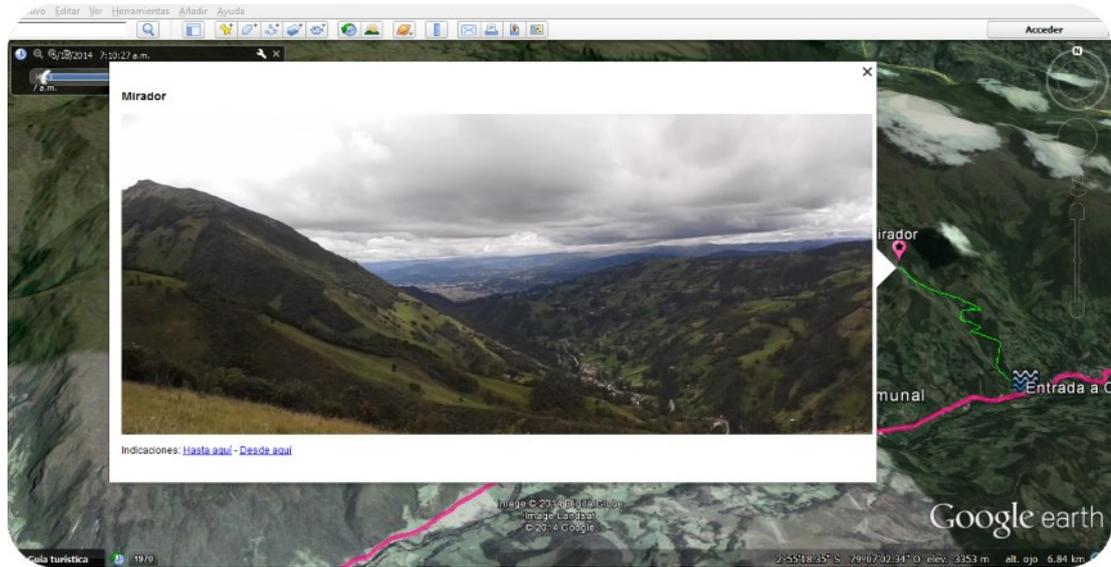


Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

*DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO.*

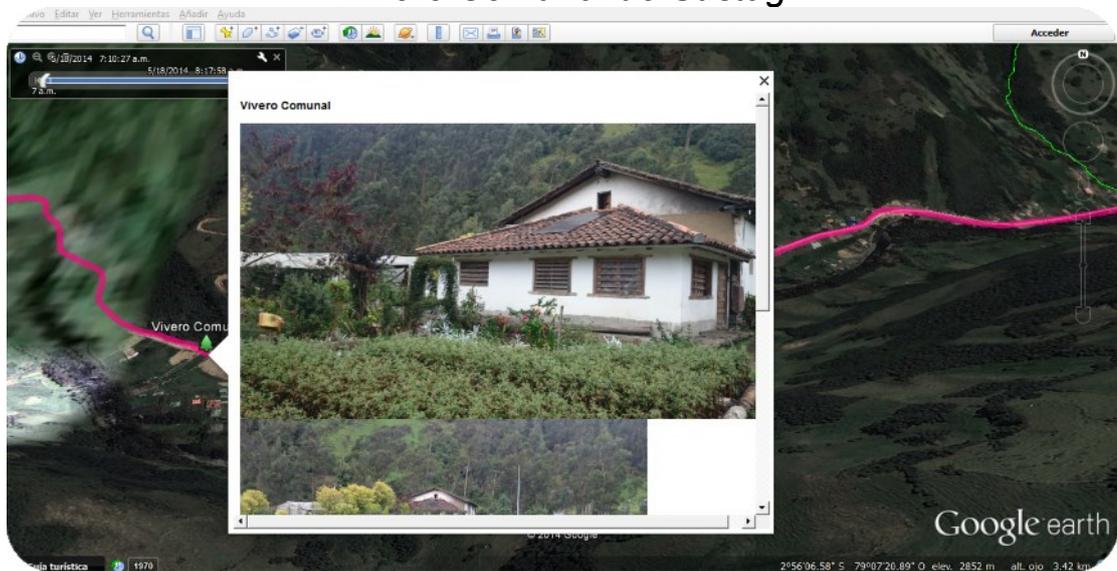


*Mirador de La Inmaculada*



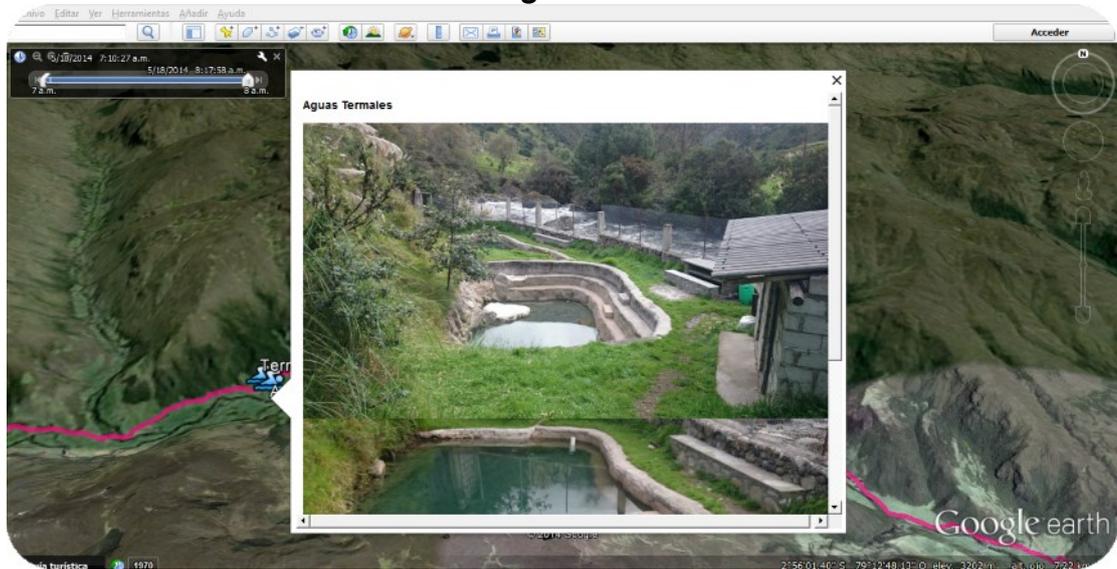
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

*Vivero Comunal de Sustag*



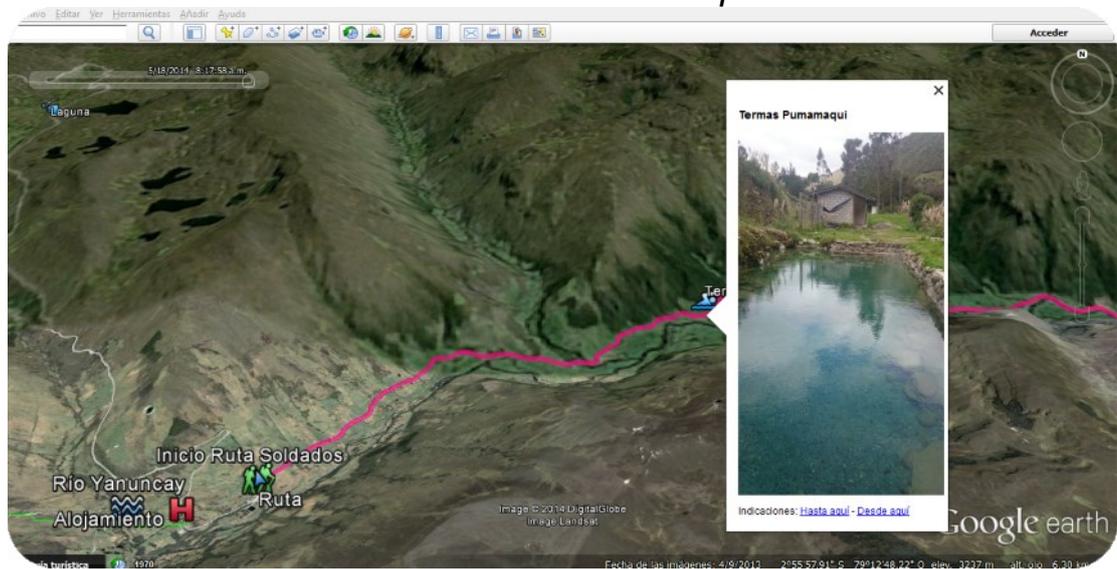
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

## Termas Aguas Calientes



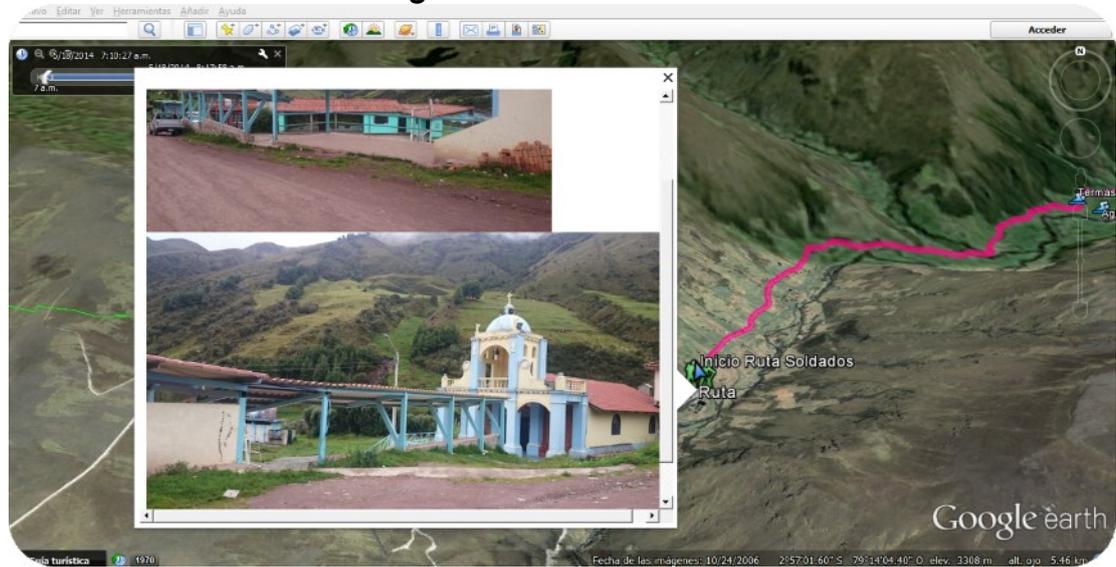
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

## Termas de Pumamaqui



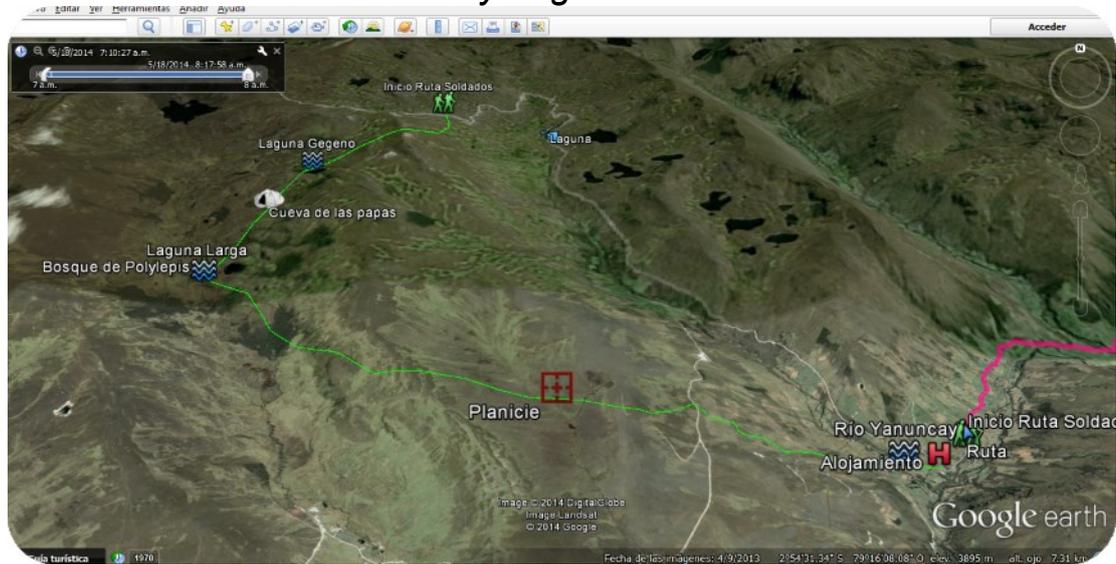
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Iglesia de Soldados



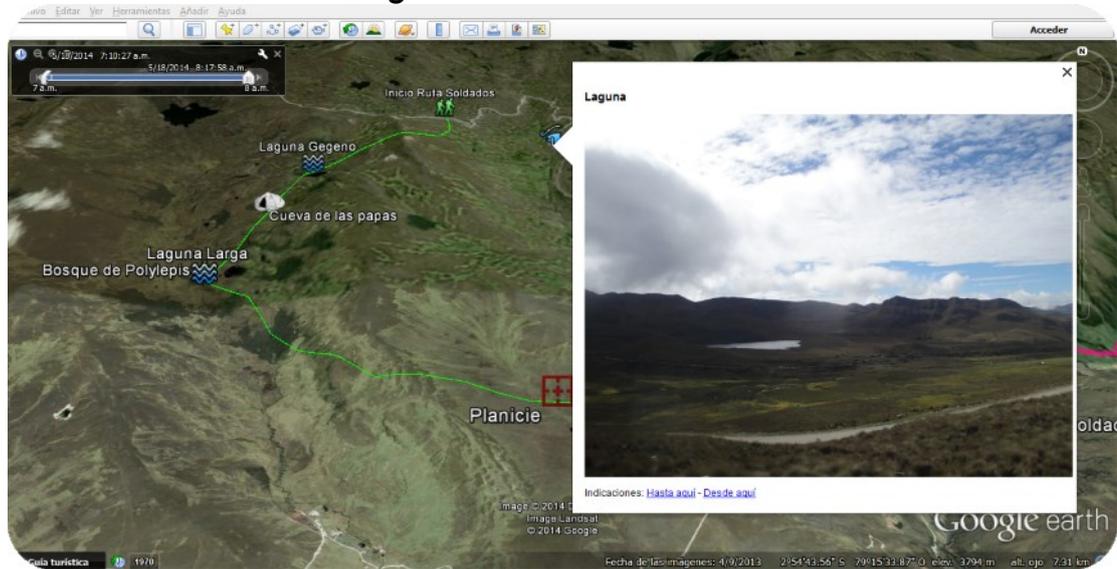
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Ruta Cuevas y Lagunas de Soldados



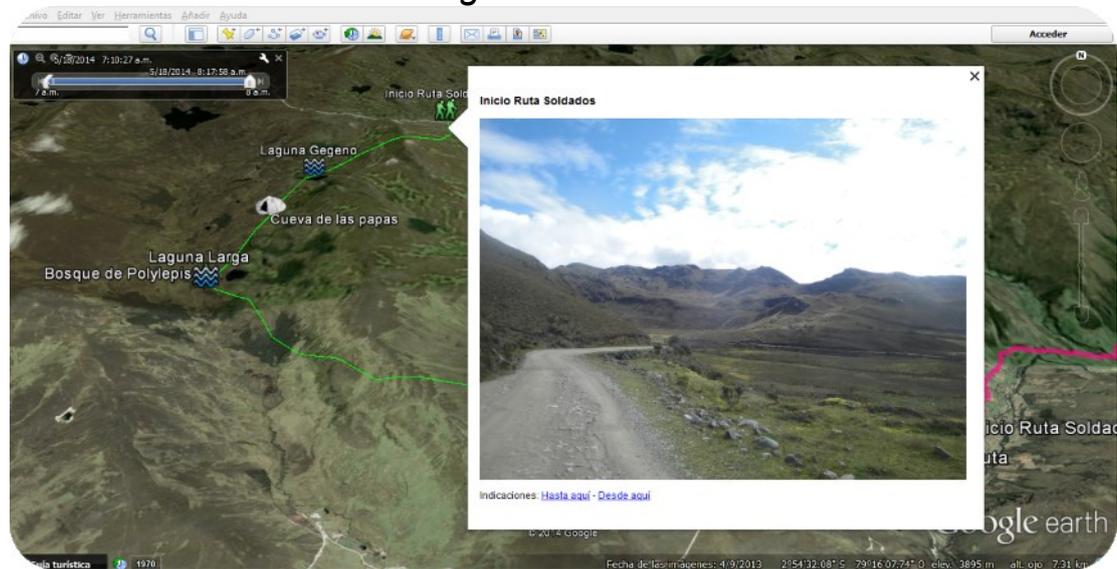
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Laguna en Ruta Soldados



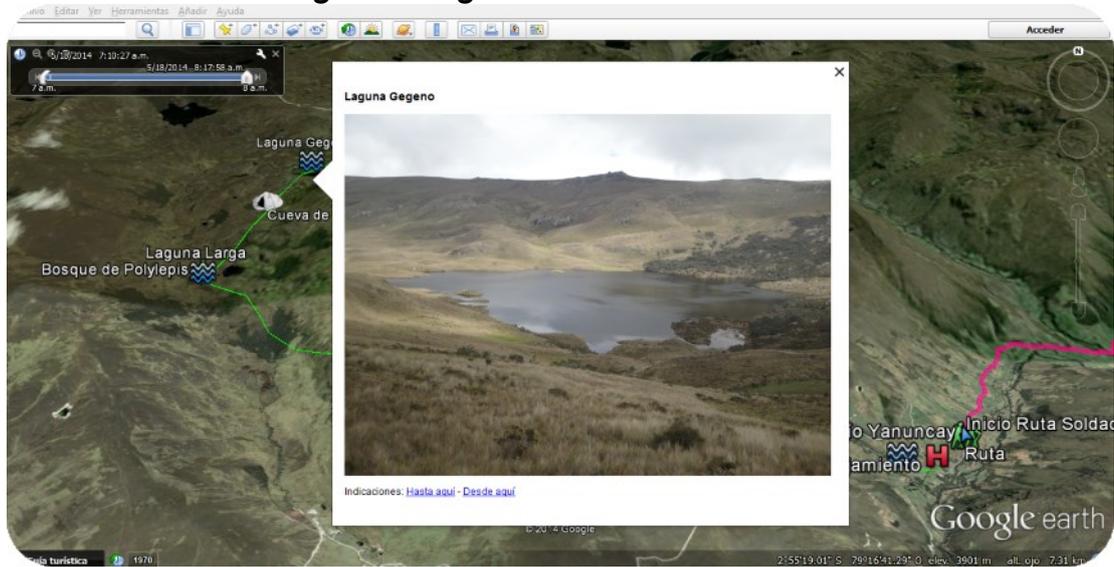
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Trekking en Ruta Soldados



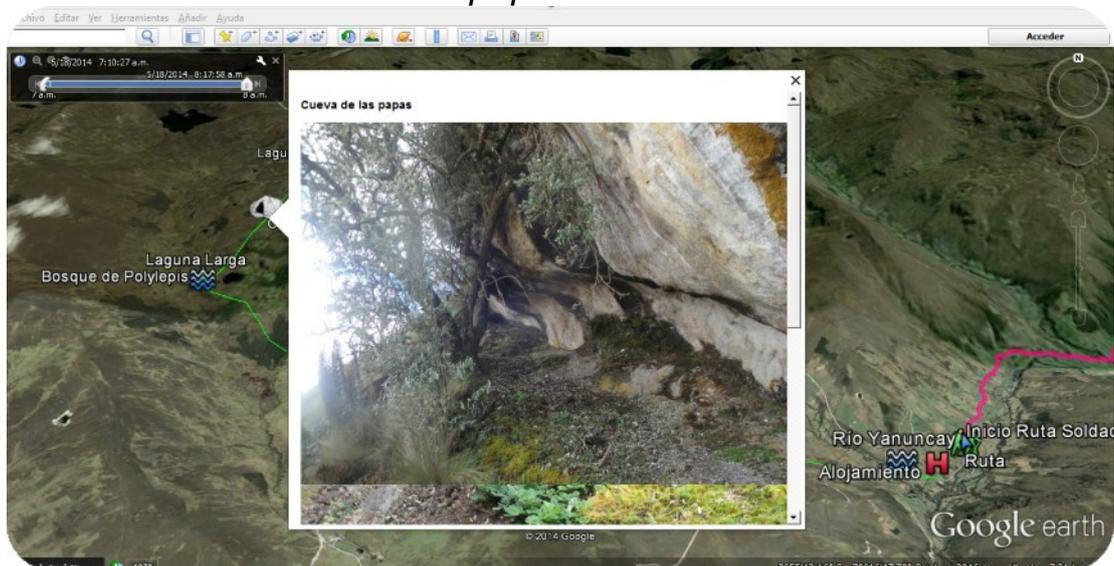
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Laguna Gegeno en Ruta Soldados



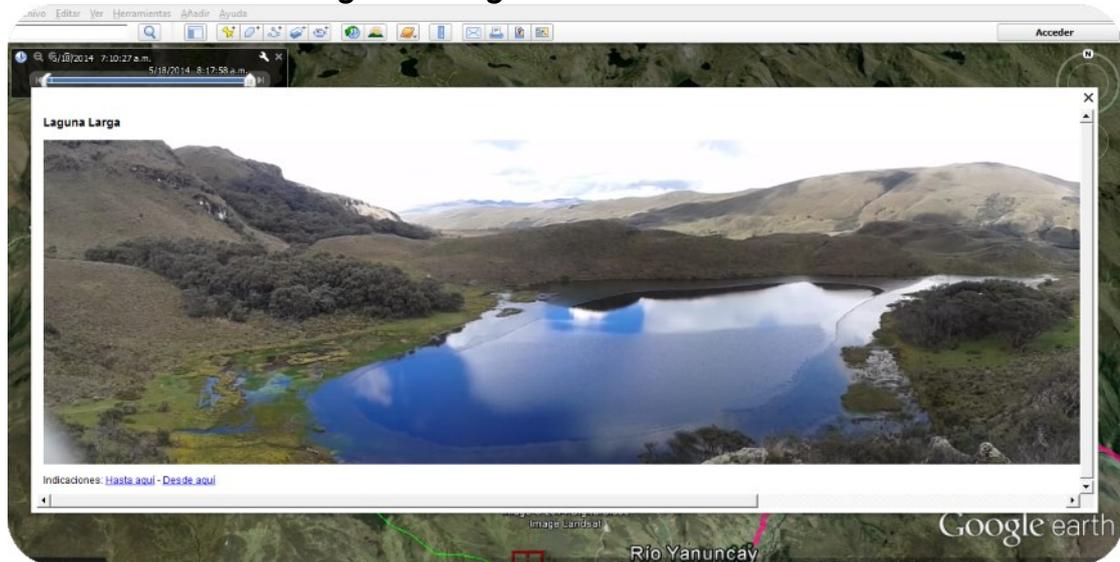
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Cueva de las papas en Ruta Soldados



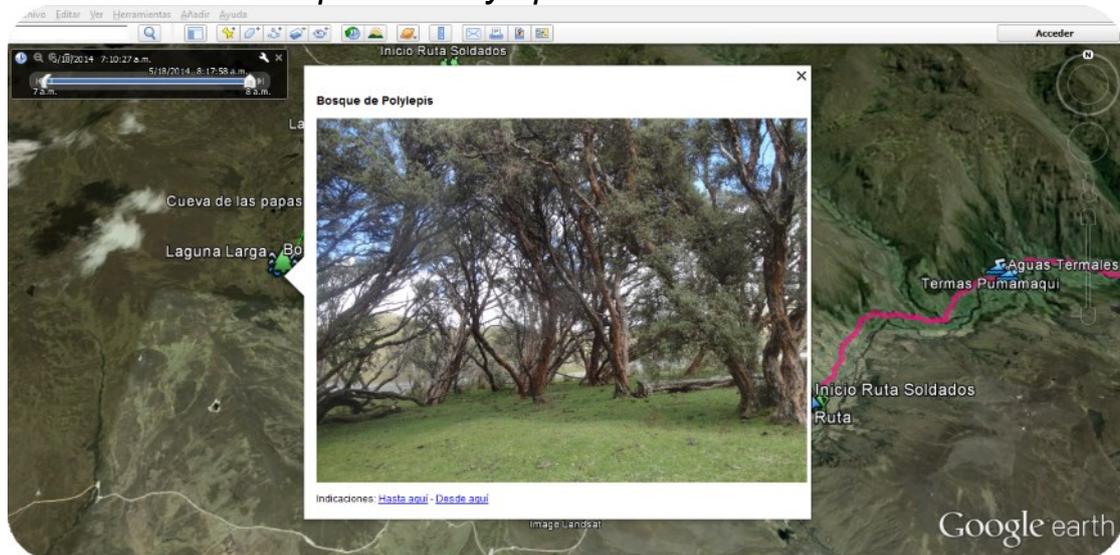
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Laguna Larga en Ruta Soldados



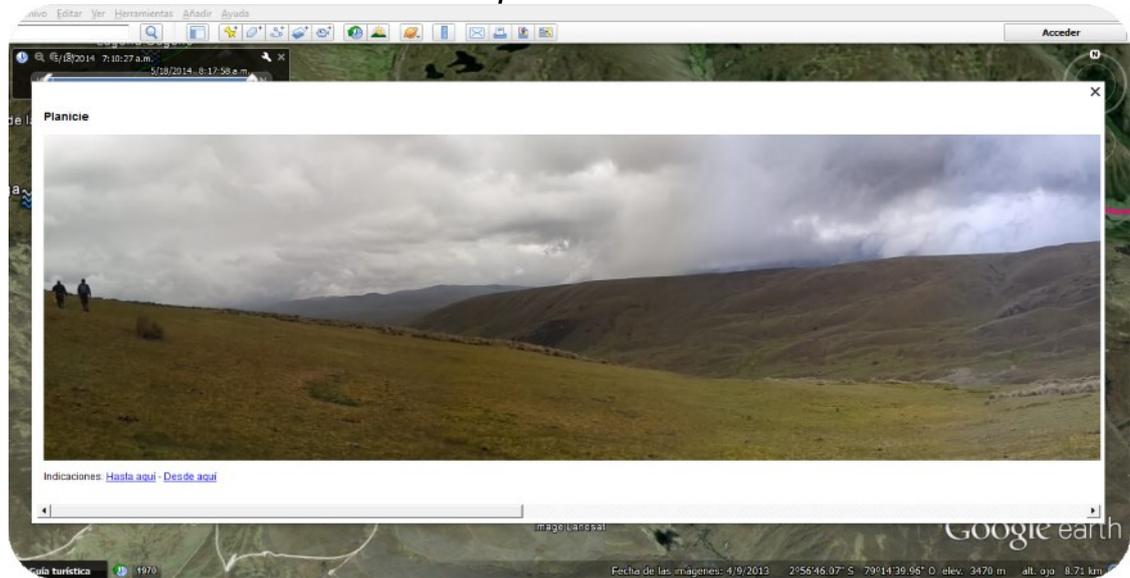
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Bosque de Polylepis en Ruta Soldados



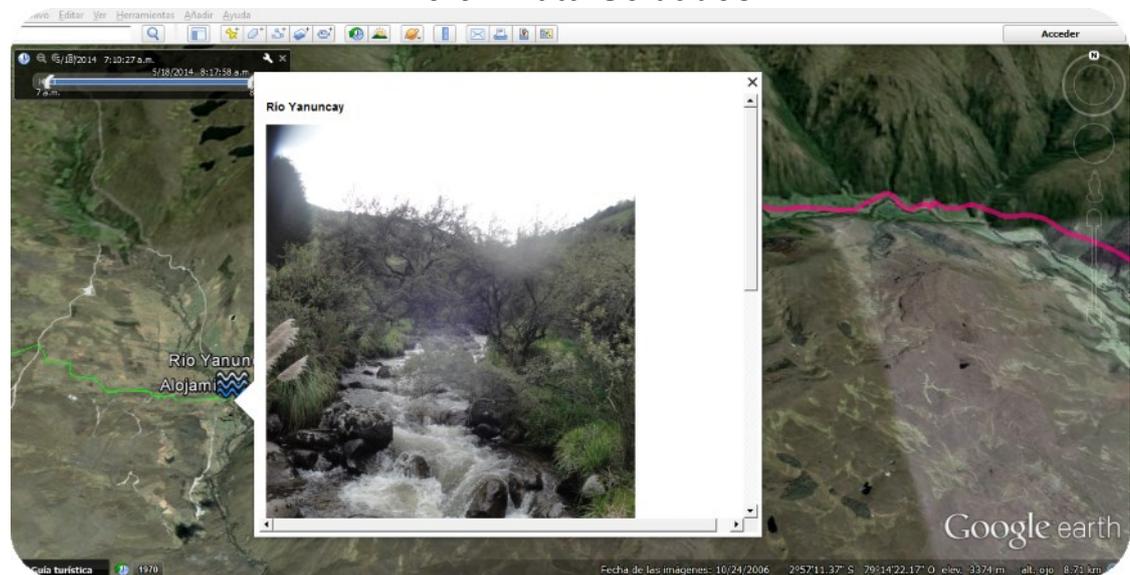
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Planicie de Mariposas en Ruta Soldados



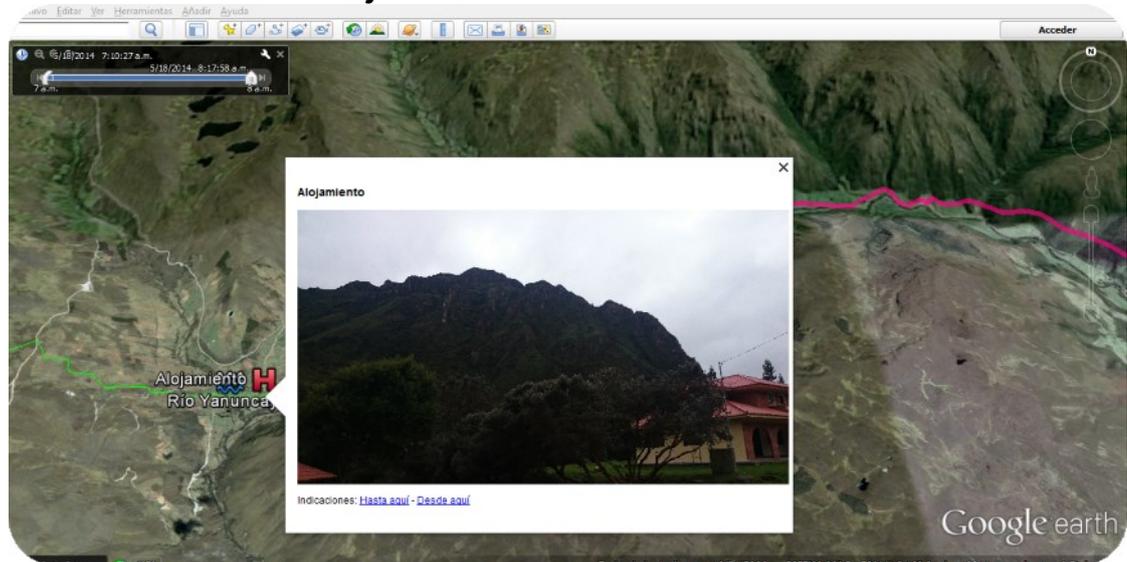
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

### Río en Ruta Soldados



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

## Alojamiento en Ruta Soldados



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 19 de julio de 2014.

Anexo No. 10

Oficio dirigido al presidente del GAD de San Joaquín

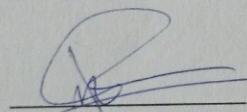
Cuenca, 06 de febrero de 2015

Doctor  
Wellington Berrezueta  
Presidente  
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín  
Su Despacho

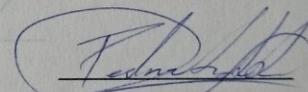
De nuestra consideración:

Por el presente nos dirigimos a usted muy cordialmente, para solicitarle de la manera más comedida que los estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca: Srta. Jennifer Albarracín y Sr. Pedro Astudillo participen en la organización de charlas educativas para personas involucradas en la actividad turística en el Biocorredor Yanuncay, con la finalidad de cumplir una actividad planteada en el desarrollo de la tesis intitulada "DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL BIOCORREDOR YANUNCAY MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO". Además, la ejecución de esta actividad fomentará las capacidades locales de los involucrados y permitirá la generación de nuevos conocimientos. Es importante destacar que las charlas serán gratuitas con el fin de generar una vinculación universidad-sector público.

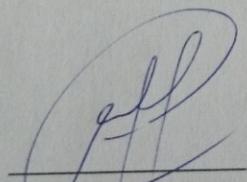
Esperando una respuesta favorable y deseándole éxitos en sus funciones, le anticipamos nuestro agradecimiento



Jennifer Albarracín



Pedro Astudillo



Eco. Silvana Astudillo  
Docente Facultad de Ciencias  
de la Hospitalidad

Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 06 de febrero de 2015.

Jennifer Albarracín C. – Pedro Astudillo L.



## Anexo No. 11

### *Recursos utilizados*

| <b>Cant.</b> | <b>Descripción</b>                        | <b>Precio</b>   |
|--------------|---|-----------------|
| 30           | Carpetas de cartón verdes                 | \$ 4,20         |
| 3            | Esferos x 12 unidades                     | \$ 3,66         |
| 1            | Marcador de pizarra                       | \$ 0,65         |
| 1            | Caja de vinchas de carpeta                | \$ 1,10         |
| 3            | Hojas perforadas de cuadros x 50 unidades | \$ 1,35         |
| N/A          | Box lunch                                 | \$ 20,00        |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>\$ 30,96</b> |

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín.  
Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.

Anexo No. 12

*Registro fotográfico*



Autores: Jennifer Albarracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 22 de febrero de 2015.



Anexo No. 13

Registro de asistencia

| Registro de Asistencia |                   |                   |                   |                   |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                        | Nombre y Apellido | Día 1             | Día 2             | Día 3             |
|                        |                   | Firma             | Firma             | Firma             |
| 1.                     | Leonora Albaracín | Leonora Albaracín | Leonora Albaracín | Leonora Albaracín |
| 2.                     | Rosa Naula        | Rosa Naula        |                   |                   |
| 3.                     | Norma Naula       | Norma Naula       |                   |                   |
| 4.                     | Carmen Largo      | Carmen Largo      |                   |                   |
| 5.                     | Rosa Guaman       | Rosa Guaman       |                   |                   |
| 6.                     | Arturo Guaman     | Arturo Guaman     | Arturo Guaman     | Arturo Guaman     |
| 7.                     | Rosa Albaracín    | Rosa Albaracín    |                   |                   |
| 8.                     | Doracelo Cuollo   | Doracelo Cuollo   |                   |                   |
| 9.                     | Andrea Jara       | Andrea Jara       | Andrea Jara       |                   |
| 10.                    | Polando Ochoa     | Polando Ochoa     | Polando Ochoa     |                   |
| 11.                    | Henry Guaman      |                   | Henry Guaman      | Henry Guaman      |
| 12.                    | Sara Haracho      |                   | Sara Haracho      | Sara Haracho      |
| 13.                    | Doracelo Cuollo   |                   | Doracelo Cuollo   |                   |
| 14.                    | Esther Delgado    | 02                | Esther Delgado    |                   |
| 15.                    | Josi Cruz Guaman  |                   | Josi Cruz Guaman  |                   |
| 16.                    | Ana Haracho       |                   | Ana Haracho       | Ana Haracho       |
| 17.                    | Darwin Mantalaza  |                   |                   | Darwin M.         |
| 18.                    | Artes Albaracín   |                   | Artes Albaracín   | Artes Albaracín   |
| 19.                    | Rosa Albaracín    |                   | Rosa Albaracín    |                   |
| 20.                    | Maria Tenesaca    |                   |                   | Maria Tenesaca    |

Autores: Jennifer Albaracín – Pedro Astudillo.  
Fecha: 22 de febrero de 2015.



## Anexo No. 14

### *Contenido de la formación*

#### *Taller de Servicio al Cliente e Interpretación Ambiental*

El presente informe tiene el fin de comunicar que el taller se realizó exitosamente y se cumplieron los objetivos planteados. La metodología que se utilizó fue de trabajo en grupos con ayuda de herramientas multimedia, el taller tuvo una duración de nueve horas y se trataron los siguientes temas:

- Cultura de servicio.
- Cortesía y responsabilidad.
- Efectividad y consistencia.
- La imagen personal.
- Clientes y tipos de clientes.
- Manejo de quejas y conflictos.
- Introducción a la interpretación.
- Medios interpretativos y su clasificación.
- Actividades de interpretación.
- Selección del método interpretativo más apropiado.

## Anexo No. 15

### Encuesta de satisfacción

#### Encuesta:

- ¿Cómo vio usted el nivel de conocimientos de los presentadores?
  - Bueno
  - Regular
  - Malo
- Los temas presentados ¿Fueron claros?
  - Si
  - No
- ¿Está usted satisfecho con la información recibida?
  - Si
  - No
  - En parte
- ¿Está usted de acuerdo en que se realicen capacitaciones de manera periódica?
  - Si
  - No
- La capacitación. ¿Me generó nuevas expectativas?
  - Si
  - No

Cuales:

---

---

- ¿Participé activamente durante la capacitación?
  - Si
  - No
- ¿Los contenidos presentados generan un aporte para el desarrollo de mis funciones?
  - Si
  - No
- Usted: ¿Qué recomendaría en una próxima capacitación?

---

---

---

---