



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA

EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA “‘EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER” QUE SE TRANSMITE POR LOS CANALES NACIONALES DEL ECUADOR Y SU APLICACIÓN A UN CASO PARTICULAR: ESCUELA “EZEQUIEL CRESPO” EN CUENCA- ECUADOR”

Trabajo previo a la obtención del Título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Social con Mención en Periodismo

DIRECTOR:

DR. EDGAR PESÁNTEZ TORRES

AUTORES:

CECILIA HUMBERTINA CÁRDENAS ARIAS

KERLY VALERIA CHUNE VITONERA

CUENCA – ECUADOR

2014



RESUMEN

El presente estudio se denomina “Análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: Escuela “Ezequiel Crespo” en Cuenca-Ecuador.”

Este trabajo se ha realizado para conocer la estructura y los contenidos del programa “EDUCA” y para descubrir el lugar que ocupa en las preferencias televisivas de los niños. En la actualidad la televisión ocupa un lugar en la vida de los niños, es por ello que la televisión debe ofertar emisiones que aporten al desarrollo, conocimiento y sobre todo a reforzar el aprendizaje de los tele-espectadores.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000, pág. 10)

Partiendo de esta concepción nuestra investigación se centra en el estudio del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, con el propósito de hacer un análisis de cada una de las temáticas que aborda esta serie y así revelar su aporte a la ciudadanía y a los niños.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

Dentro del estudio se analizan: la estructura, temáticas, personajes y entornos de cada una de las emisiones, pues servirá como medio para conocer las áreas (Matemáticas, Sociales, Historia, etc.) en la malla curricular y cómo refuerzan en cada transmisión.

PALABRAS CLAVES: Medios de Comunicación, Televisión Educativa, “EDUCA’, Televisión para aprender”, Educomunicación, Educomunicación en la Televisión, Educación, Comunicación, Programas Educativos.



ABSTRACT

This study is called Content Analysis of the " 'EDUCA' TV to learn " that airs on the national channel of Ecuador and its application to a particular case School In Cuenca-Ecuador "Ezequiel Crespo".

This work has been performed to understand the structure and contents of the "EDUCA" program and to find its place in television preferences of children. Today television has a place in the lives of children, which is why television should offer emissions that contribute to the development, understanding and above all reinforce learning of television viewers.

Educational Television pursues well defined objectives in education, contributing effectively in the teaching-learning process. His interest and intent is basically to educate in the broadest sense, providing through a series of television immersed in each of the educational content levels, while incorporating knowledge, values and skills. (Abrego, 2000, page 10.)

On this conception our research focuses on the study of the "'EDUCA' TV to learn", in order to analyze each of the topics addressed in this series and reveal their contribution to citizenship and children.

Within the study are discussed: the structure, themes, characters and environments of each of the emissions, it will serve as a means for the areas (Math, Social, History, etc.) In the curriculum and how to reinforce in each transmission.

KEYWORDS: Media, Educational Television, "'EDUCA' TV to learn," Educomunicacion, Educomunicacion on TV, Education, Communication, Educational Programs.



ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS.....	19
MARCO TEÓRICO.....	20

CAPÍTULO I

1. Medios de comunicación.....	24
1.1 Clasificación de los medios de comunicación según la nueva Ley de Comunicación.	28
1.2 Introducción a la televisión.....	33
1.2.1 Historia de la televisión en el Ecuador.....	35
1.2.2 Evolución histórica de la televisión y su discurso en el Ecuador.....	39
1.2.3 Desarrollo de la televisión educativa en el país.....	42
1.2.4 Uso de la televisión en el Ecuador como medio educativo.....	46
1.2.5 Utilización pedagógica de la televisión en la escuela...	49
1.2.6 Los programas educativos de la televisión y los niños...	51
1.2.7 Percepción de los mensajes educativos en los programas.....	56
1.3 Relación entre comunicación y educación pedagógica.....	62



1.3.1	Pilares que sustentan la Educomunicación.....	64
1.3.1.1	Educación.....	64
1.3.1.2	Comunicación.....	67
1.3.2	La Educomunicación en la televisión.....	72
1.3.3	Bases o fundamentos de la Educomunicación.....	84

CAPÍTULO II

2.	Análisis teórico del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.....	93
2.1	Lectura situacional del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.....	95
2.2	Acercamiento al estudio epistemológico del análisis de contenido del programa “EDUCA, Televisión para aprender”.....	97
2.3	Lectura crítica y pedagógica del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.....	99
2.3.1	Análisis valorativo de todos los programas de “EDUCA’, Televisión para aprender”.....	129
2.4	Recursos y materiales utilizados en el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.....	130
2.5	Objetivos que persigue el programa y los personajes....	134

CAPÍTULO III

3.	Metodología.....	137
3.1	Definición del aspecto relevante.....	138
3.2	Descripción y aplicación de los instrumentos.....	140



CAPÍTULO IV

4. Aplicación de encuestas a los estudiantes de la escuela “Ezequiel Crespo”	143
4.1 Resultados de las encuestas.....	145
4.2 Análisis de las encuestas.....	162

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones.....	165
Bibliografía.....	171



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

Reconocimiento de los derechos de autor



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, *Cecilia Humbertina Cárdenas Arias*, autora de la tesis “Análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: Escuela “Ezequiel Crespo” en Cuenca-Ecuador”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social con Mención en Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Julio de 2014.

Cecilia Humbertina Cárdenas Arias

C.I:0103675294



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

Reconocimiento de los derechos de autor



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, *Kerly Valeria Chune Vitonera*, autora de la tesis “Análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: Escuela “Ezequiel Crespo” en Cuenca-Ecuador”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de en Ciencias de la Comunicación Social con Mención en Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Julio de 2014.

Kerly Valeria Chune Vitonera

C.I:0704907047



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

Declaración de responsabilidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, *Cecilia Humbertina Cárdenas Arias*, autora de la tesis “Análisis de contenido del programa “EDUCA”, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: Escuela “Ezequiel Crespo” en Cuenca-Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Julio de 2014.

Cecilia Humbertina Cárdenas Arias

C.I:0103675294



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

Declaración de responsabilidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Fundada en 1867

Yo, *Kerly Valeria Chune Vitonera*, autora de la tesis “Análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: Escuela “Ezequiel Crespo” en Cuenca-Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Julio de 2014.

Kerly Valeria Chune Vitonera

C.I: 0704907047



AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por habernos iluminado en el trayecto de nuestra carrera, por habernos dado la fuerza necesaria para no declinar y continuar con nuestros objetivos; a nuestra familia por estar presentes apoyándonos en cada momento, a nuestros maestros que con sabiduría supieron guiarnos para alcanzar esta meta, a todos aquellos que de una u otra forma intervinieron para que ahora cumplamos uno de nuestros fines.

Cecilia y Kerly



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios por darme fortaleza, a mi familia por ser el motor de mi inspiración. Gracias por brindarme su apoyo incondicional y poder así lograr una más de mis metas.

Juan Pineda

Katherine Pineda

Angel Cárdenas

Humbertina Arias

Cecilia Cárdenas



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios por darme sabiduría, a mi familia por ser parte de mi inspiración al brindarme su apoyo incondicional y poder así lograr una más de mis metas.

Carlos, Noemí y Jerick.

Kerly Chune



1.-INTRODUCCIÓN

La relación de comunicación con la dinámica educativa acompañada del avance tecnológico y la generación de aprendizajes al que estamos expuestos en esta era, sin duda, están constituyendo un pilar fundamental para desarrollar la creatividad e impulsar una participación crítica y abierta en la búsqueda de mejores niveles de vida y educación en nuestra sociedad contemporánea.

Hoy la Educomunicación, vista desde sus distintas aristas, representa una evolución para el desarrollo de la sociedad, tomando como punto que educación y comunicación son dos elementos preponderantes para el aprendizaje del hombre y para que esta combinación resulte beneficiosa para el ser humano, no debemos mirarla únicamente como ciencias, sino, como práctica para que el individuo lo ligue a su vivir diario y lo transforme en materia de aprendizaje. Por dichas razones creemos que es pertinente desarrollar el estudio de un programa de televisión educativo “EDUCA’, Televisión para aprender”.

La presente investigación monográfica planteó como objetivo general: “Conocer la estructura (formal) y contenidos (temas) del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, y especificar el lugar que ocupa en las preferencias televisivas en los niños en edad escolar.”

Con esta referencia nuestra investigación se desglosa en cuatro capítulos: El primero abarca todo lo concerniente a los medios de comunicación, tomando como principal medio a la televisión para desarrollar su historia en nuestro país y el desarrollo educativo que ha ido teniendo a lo largo de su trayectoria, también se analizó los programas educativos de la televisión y los niños, se identifica la relación entre comunicación y educación pedagógica, a más de eso tomamos en cuenta a la Educomunicación con sus pilares para luego concluir con las bases



que sustentan esta disciplina, esto permitió tener una perspectiva de un proceso que facilita el aprendizaje de los sujetos en el desarrollo de sus aptitudes y de su conciencia crítica ante los medios de comunicación y sus posibles influencias. Todo esto que anotamos en el primer capítulo fue la revisión bibliográfica de nuestro estudio.

El segundo capítulo, parte fundamental de nuestro trabajo comprende el análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, se procedió hacer un exploración de cada una de los diecisiete series televisivas, se tomó en cuenta datos generales de cada una como: nombre de la emisión, año de producción, duración, género, contenidos que presenta entre otros parámetros a analizar, después de esto se realizó una interpretación de cada uno, esto comprendió una lectura valorativa, es decir, el vocabulario que se utiliza, las temáticas tratadas, los efectos utilizados, los recursos implementados y sobre todo una descripción de cada uno de los personajes involucrados en cada serie y el papel que desempeña cada uno.

El desarrollo de este capítulo se lo realiza mediante la observación de cada una de las series televisivas del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, esto sirvió para conocer la estructura y contenidos de la emisión televisiva, siendo la primera parte de nuestro objetivo general de estudio.

El tercer capítulo, hace referencia a la técnica y metodología que se utilizó para realizar esta investigación, la cual anotamos a continuación:

- La recolección de datos denominada análisis de contenido.- Esta técnica nos permitió recoger referencias y obtener un conocimiento de las variables analizadas, las que estaban divididas así:



- Cualitativa.- Basada en la observación directa de las 17 series, se analizaron en esta fase variables como: características de los personajes, mensajes y temáticas de las series.
- Cuantitativa.- Basada en la aplicación de cuestionarios con la se determinó los intereses de los niños.

En el cuarto capítulo se reflejan los resultados de las encuestas aplicadas a los niños de la “Ezequiel Crespo” con el propósito de determinar el lugar que ocupa “EDUCA’, Televisión para aprender” en las preferencias televisivas de los niños, esto corresponde a la segunda parte de nuestro objetivo general de nuestro estudio. Esta encuesta se aplicó con el propósito de dar más realce a nuestra investigación.

Finalmente, en el quinto capítulo concluye nuestra investigación, este contiene las conclusiones y las recomendaciones que se recogieron después de haber analizado cada una de las variables expuestas a lo largo del trabajo.



JUSTIFICACIÓN

Como estudiantes de Comunicación Social nos hemos interesado en investigar un producto comunicacional como un aporte para la Universidad de Cuenca y su Escuela de Comunicación Social, para los estudiantes de la escuela “Ezequiel Crespo” y para la sociedad en sí, es por ello, que hemos visto pertinente realizar esta investigación analizando al programa educativo “EDUCA’, Televisión para aprender” que se transmite por los canales nacionales enfocándonos en su estructura, temática, y aceptación de los televidentes en comparación con otros programas.

Como requisito para obtener el título de licenciatura en Comunicación Social, es indispensable realizar una investigación de tipo monográfico (Análisis de Contenido) de un producto comunicacional, por ello hemos considerado necesario analizar una programación televisiva.

Se ha elegido analizar a la programación educativa “EDUCA’, Televisión para aprender”, debido a una previa revisión bibliográfica no se ha encontrado un análisis que se haya realizado sobre el programa. Para que pueda justificarse y explicarse el desarrollo de este estudio se aplicó una encuesta a los estudiantes de la escuela “Ezequiel Crespo”.

Resulta importante realizar un profundo análisis de esta forma de comunicación, que ha sido difundida como una forma de reforzar el aprendizaje en los niños de edad escolar, sin embargo hay que discernir los diferentes ambientes y contextos sociales, políticos y culturales a los que esta está expuesto al momento de ser percibido por la audiencia que lo recibe, tomando en cuenta que la estructura discursiva de cada una de las series responden a necesidades diferentes.

A pesar de estas diferencias es pertinente establecer la relación y conexión entre cada una de sus estructuras simbólicas y discursivas que manejan cada una de



las series para entender la evolución y el posible aporte a la educación, para entender si la evolución del discurso educativo por medio de la televisión ha generado un cambio en su estructura y responde las necesidades del público al que se dirige o simplemente sigue la linealidad del resto de programación infantil.

Recordemos, que el tipo de programación educativa viene acompañada del estereotipo de aburrido, y han tenido poco éxito y acogida en el Ecuador, siendo aquí donde radica la importancia de un análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, para tratar de descubrir si esta serie televisiva está cumpliendo con los expectativas planteadas y si genera cierto efecto en la audiencia que la recibe.

OBJETIVO GENERAL:

1.- Conocer la estructura (formal) y contenidos (temas) del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, y especificar el lugar que ocupa en las preferencias televisivas en los niños en edad escolar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.- Describir las características formales (estructura) de cada uno de los programas de “EDUCA’, Televisión para aprender”.

2.- Enumerar y clasificar los contenidos y las temáticas que aborda el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.

3.- Registrar cómo los niños usan y se gratifican en las horas de exposición de la televisión con el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”.



MARCO TEÓRICO:

En la presente investigación analizaremos el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, con el propósito de conocer su estructura, contenido y la aceptación que tiene en los niños, sabemos que la televisión dentro de los medios de comunicación es el más accesible en la mayoría de los hogares en comparación de otros, sin duda se ha ido desarrollando según evoluciona el hombre, ofreciendo variedad de programación dirigida a todo tipo de público.

La mayoría de la población, según la encuesta de condiciones de vida 2005 – 2006, el 83,4% de los hogares ecuatorianos dispone al menos de un televisor, siendo el aparato doméstico de mayor frecuencia. Adicionalmente el 99,2% de los hogares que dispone de ese equipo ve, de lunes a viernes al menos una hora al día televisión y el horario preferido para esa actividad es la noche (Bucheli, 2009, p. 26)

Según Joan Ferrés, en los países industrializados ver televisión se ha convertido en la tercera actividad a la que más tiempo dedican los ciudadanos adultos, después del trabajo y del sueño, y en la segunda a la que más tiempo dedican los estudiantes, después del sueño. ¹

Para que la televisión haya tenido gran aceptación se debe a su constante crecimiento y a la variedad de programación que ha ido desarrollando, que va desde musicales o show, infantiles, informativos, deportivos, telenovelas, mixtos y culturales o educativos siendo estos últimos los que más dificultad han tenido para introducirse en cada uno de los hogares ecuatorianos.

El binomio que forman televisión y educación para muchos productores se ha convertido en un gran reto, ya que asociar educación y televisión lo hace ver poco

¹ Joan Ferrés, es doctor en Ciencias de la Información y maestro. Ha sido profesor de Enseñanza Secundaria. Actualmente es Profesor en los Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. (1994): Televisión y Educación. Ediciones Paidós. Pág. 14.



atractivo ante el ojo del ser humano, y de allí la creatividad y el interés de cada una de las estaciones televisivas por crear programaciones que cautiven al público, dejando a lado la función social que deben cumplir los medios de comunicación y preocupándose en velar por los intereses económicos. *“En cuanto a los programas de televisión se puede observar que éstos no cumplen unas condiciones mínimas que contribuyan al desarrollo intelectual de los televidentes, encontrándose más bien una oferta de programas mediocres que solamente pretenden captar audiencias masivas”* (Aguirre, 2011, pág. 45)

En este trabajo queremos conocer la aceptación del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, dentro de las preferencias televisivas de los niños, ya que al ser una serie educativa se encuentra frente a un gran reto, llegar al público infantil. Las estaciones televisivas sin duda tienen la necesidad de salir al mercado para competir por audiencias y al encontrarse frente al inminente de la competencia los lleva a invertir en programas que lleguen al público sin importar si tienen o no funciones educativas.

Entendamos pues que *“el uso popular ha aceptado que televisión educativa comprenda casi cualquiera clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo a alguien.* (Nieto", 1996, pág. 4)

Después de realizar una investigación previa hemos observado que en los canales nacionales los programas educativos son escasos, esto se debe a que los recursos económicos que implican la creación de este tipo de series frente a la aceptación que tienen éstos, deja pocas ganancias llevando a muchos productores a desistir de la realización de este tipo de programación.

Los programas educativos están destinados muy pocas veces a grandes audiencias, ya que las estaciones de televisión adoptan con demasiada frecuencia la cómoda actitud de suponer que su forma



particular de desenvolverse les permite presentar una programación para gustos minoritarios. Realizan muy bien esta tarea, e incluso hasta el grado de descuidar una audiencia mucho más grande que podría beneficiarse aún más se le prestara mayor atención. (Hill, 1970, pág. 76) Citando a J Michael Collins.).

Sin duda al tratarse de la televisión educativa resulta de gran importancia analizar la complejidad de su estructura, es decir los personajes, las temáticas y los mensajes de contenido televisivo que llegan en función del niño activando sus habilidades de pensamiento guiando su proceso mental.

Por ello nuestro trabajo estará guiado a analizar la estructura del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, y qué lo hace llamativo ante la mirada de los infantes si su contenido, el lenguaje, los personajes o el uso de la tecnología de transmisión bien concebida.

Los programas educativos deben estar dirigidos hacia una finalidad intencional en comparación de otros mensajes de televisión, ya que deben apuntar a audiencias específicas y a la realización del desarrollo personal de los telespectadores, mientras que otros mensajes televisivos apuntan únicamente a crear afecto y credibilidad.

En este contexto (Ferrés, 1994) citando al célebre McLuhan con su frase “El medio es el Mensaje”, dice que *“el verdadero mensaje de un medio son los cambios que éste produce en el entorno en el que se inserta. Según el pensador canadiense, las sociedades han sido moldeadas siempre más por el tipo de medios con los que se comunican sus ciudadanos que por el contenido de la comunicación”*.

Considerando oportuno entonces analizar una serie educativa para descubrir si es eficaz en su conjunto o únicamente en los componentes del programa, y con qué



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

público interactúa más, y en qué contextos educacionales son más o menos eficaces.



CAPÍTULO I

1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Décadas atrás han dado de que hablar los medios de comunicación y de su importancia en la sociedad con cada una de sus funciones, informar, entretener y opinar, sin lugar a duda para seguirlo haciendo han evolucionado a pasos gigantescos, reinventando nuevas tecnologías y atractivos para llegar a captar la atención del público. La historia de éstos ha dado grandes aportes al hombre durante su trayectoria, desde la aparición de la imprenta, donde nacieron los primeros diarios, de igual forma el surgimiento de cada uno de los medios masivos de comunicación.

Con la transformación de los mismos, en el transcurso del tiempo, la historia se ha dividido en tres periodos:

La edad tribal se caracteriza por la utilización del oral y por la inmersión en un mundo circular donde la participación es intensa. La edad del impreso es la de la ruptura con la dependencia instaurada por la palabra, conduce a la linealidad, a la introspección y al individualismo. La edad electrónica, a la cual estamos entrados, es un retorno parcial a una cierta facilidad oral, impuesta por el audiovisual.
(Maigret, 2005, pág. 170)

Esta última está ligada a los grandes avances tecnológicos ayudando a la capacidad de comunicación del hombre, reforzando de esta manera desde las tareas cotidianas hasta las más sofisticadas, gracias a la evolución de las tecnologías de la información y comunicación han ayudado al flujo de información en la sociedad.



Los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, internet, etc.) son parte fundamental de la vida del ser humano moderno.

Es importante mencionar, que los medios de comunicación son tecnologías creadas para mejorar la comunicación e información dentro de los procesos comunicativos de la sociedad, así como el de responder a necesidades creadas entre sus integrantes.

La creatividad y el ingenio que cada medio de comunicación ha tenido que realizar para llegar a cautivar a muchos hogares es infinito, no sólo responde a las distintas carencias del ser humano, sino que a más de eso ha logrado que la sociedad llegue a crearse nuevas necesidades aún sin ser preciso. No cabe duda que los medios de comunicación han permitido que la sociedad crezca en el sentido de interacción, comunicación e información. Además con los nuevos e innovadores adelantos tecnológicos van cada vez penetrando en los hogares de cada familia.

La forma en que cada uno de los distintos medios han evolucionado ha sido valioso e importante para mejorar la labor de cada uno de ellos a lo largo de su trayecto.

“Es evidente que los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la educación de las audiencias, en cuanto que ellos mismos son responsables de los contenidos, los mensajes, las programaciones y los valores y contravalores que se emiten a través de la pequeña pantalla.” (Aguaded, 1999, págs. 60,61)

Hoy, no cabe duda que nos encontramos en la posmodernidad, donde el desarrollo y el descubrimiento de una serie de diversidades han permitido llegar alrededor del mundo y extenderse a pasos gigantescos y así formar a una sociedad moderna llena de tecnologías, *“que estimula un deseo de participación*



en una cultura común sin fronteras una “aldea global” en el cual cada uno estaría en relación con cada uno. (MacLuhan citado en (Maigret, 2005, pág. 170)

El ser humano en la actualidad está atravesando por una revolución de la información, donde los cambios son constantes y rápidos, todo esto debido a la aparición de la computadora, redes informáticas y sobre todo del internet que se utiliza como una forma de comunicación masiva y de esta manera es como el avance de la tecnología ha significado un punto a favor del proceso de comunicación que el hombre ejerce. El ser humano en búsqueda de mejorar la calidad de vida y entre ellos la comunicación ha dado paso a los adelantos tecnológicos, cuyos desarrollos acompañados con la comunicación han generado una serie de denominaciones como la “sociedad de la información” y la “sociedad del conocimiento”, conceptos que denotan una era global donde la comunicación y la información fluyen alrededor del mundo a cantidades infinitas desde los lugares más remotos y con la mayor rapidez nunca antes vista.

En este contexto apreciamos que los medios de comunicación se han convertido en un imprescindible recurso de comunicación, interacción, expresión y participación permitiendo que la economía, educación, información, entretenimiento crezca y se desempeñe de una manera más prolija y rápida. Mirando en retroactiva podemos decir que los siglos anteriores comparados al siglo actual, la civilización es contemporánea y cuenta con más niveles académicos, socioculturales bajo la perspectiva de la “sociedad de la información”. Ligadas a esta sociedad exigen más tecnología y comunicación, y por ende las grandes empresas ligadas a la comercialización y comunicación lo ven como una ventaja para crecer en sus negocios, formando de esta manera una competencia entre ellas, ofreciendo al público desde los inventos más novedosos hasta los acontecimientos más actuales, todo esto con el propósito de tenerlos atentos .



En la actualidad los medios de comunicación emiten mensajes que cada vez más son extensos y que al extremo van penetrando y formando parte de la ciudadanía en general, a tal punto que se han prestado para ser motores de enseñanza. El papel educador de los medios de comunicación es de gran importancia y debe estar presente en cada uno de ellos en sus diferentes funciones, y esto no se puede enmarcar en un periodo temporal, sino más bien debe perdurar en una enseñanza permanente, de tal manera que los medios de comunicación no sean únicamente portadores de educación, sino más bien sean instrumentos que regulen la enseñanza.

La función educativa que desempeñan los medios de comunicación se les atribuye al desarrollo que han tenido los mismos y el manejo de la información con la que cuentan, además, teniendo la posibilidad de dirigirse a grandes masas.

En una mirada hacia el pasado, podemos observar que gran parte de la unificación de culturas y de aprendizajes es el resultado de los cambios que han realizado los medios de comunicación de mano con la sociedad. Sin lugar a duda con esta “globalización” de los medios ha permitido que muchas culturas se reafirmen y que otras en cambio desaparezcan, pero cada una de éstas a su paso han acumulado conocimientos e inventando nuevas tecnologías al servicio de la comunicación.

La presencia constante de los medios de comunicación ha facilitado para que el ser humano se forme e informe, entreteniéndose, interactuando con los medios de comunicación o contactando realidades fuera de sus ambientes habituales permitiendo que la enseñanza y aprendizaje en todos los niveles crezca.

Según Aguirre (2011, pág. 11) *“los medios de comunicación, cuya función no debe ser tomada meramente como vehículos de información sino que, sea aprovechada como instrumentos de comunicación, que aporten sustancialmente a la*



educación”. Llamada de otra forma el deber esencial de los medios masivos debe ser llamar la atención, motivar, informar, educar y transformar con sus mensajes.

1.1 CLASIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA NUEVA LEY DE COMUNICACIÓN

En esta investigación monográfica queremos ofrecer una clasificación de los medios de comunicación, para ello nos enmarcamos en los cambios que han dado a lo largo de la historia social y el desarrollo que cada uno de éstos han tenido en su trayecto.

Periodistas, trabajadores y consumidores de los medios tienen la posibilidad de comunicar e informar masivamente, quienes utilizan diferentes vías y formas para transmitir su mensaje, unos lo hacen mediante la televisión, la prensa, la radio, y otros optan por otros medios, pero que en conjunto su objetivo es transmitir información. Todo esto apunta a varias interrogantes: ¿Sí los que transmiten estos contenidos comunicacionales son especializados, y responden a investigaciones, si hacen prensa diaria o simplemente son medios de divulgación? ¿Qué medios hacen verdadero periodismo público, privado o comunitario? ¿Cuáles son los que utilizan una selección para la transmisión de sus mensajes? No cabe duda que estas interrogantes necesitan un análisis para determinar cuál es el grado de responsabilidad y profesionalidad dentro de cada uno de estos medios.

Para esto se debe aclarar a qué empresas sociales están ligados cada uno, es decir de qué manera los medios responden a las empresas, organizaciones o fundaciones de información, y qué contenidos son los que se deben transmitir, además conocer su historia de evolución, cuáles fueron los orígenes de su creación. A pesar de los intereses que cada medio tenga, debe de una manera imprescindible ofrecer a la sociedad contenidos con calidad para que la ciudadanía, de una manera crítica pueda optar por quedarse o no con ellos.



Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia. (Nacional, 2013, pág. 24)

Dentro de la clasificación de los medios tenemos los públicos, privados y comunitarios con sus objetivos específicos y comunes:

Medios de comunicación públicos.- *los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público.*

Medios de comunicación privados.- *Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social*

Medios de comunicación comunitarios.- *Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.*

Responsabilidades comunes:

- 1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;*
- 2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;*
- 3. Acatar y promover la Constitución en la adolescencia y respeto a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades públicas;*



4. *Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;*
5. *Contribuir al mantenimiento de la paz y de la seguridad;*
6. *Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados,*
7. *Impedir la función de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;*
8. *Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;*
9. *Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y,*
10. *Propender a la Educomunicación.* (Nacional, 2013, págs. 30,31)

Después de tener claro la clasificación de los medios y de haber conocido las responsabilidades que tienen en común, podemos ver que ninguna está ligada con la educación en sí, es decir tanto medios públicos, privados o comunitarios responden a intereses que no necesariamente tienen que ver con la formación de la sociedad.

Al no existir un reglamento que regule las responsabilidades (educativas) dentro de los distintos medios de comunicación, es un punto a su favor, esto les da la posibilidad de responder a intereses propios y políticos según sus exigencias y demandas, permitiendo que la mayoría de programas emitidos (comics, novelas, farándula, shows, etc.) contengan de todo un poco y carezcan de rasgos educativos.



En Ecuador, la mayoría de canales de televisión abierta son privados, y esto se ha convertido en una barrera para producir material educativo, a diferencia de novelas, shows, farándula, comics, etc. Contar con otros programas trae consigo el rating, por ello este tipo de medios no invierten en producción educativa, su único interés es comercial y tienen que velar por ello.

Dentro de los canales privados de señal abierta a nivel nacional están:

- Ecuavisa
- Teleamazonas
- Telerama
- Canal Uno
- RTU
- UCSG Televisión
- Oromar Televisión
- LATELE
- CanelaTV

Entre los canales que eran privados y fueron incautados y pasaron a ser parte del estado están:

- RTS
- TC Televisión
- Gama Tv

Dentro de los canales públicos tenemos:

- Ecuador TV

A nivel del Azuay tenemos la cobertura de tres canales privados

- Telecuenca
- Unsión televisión
- Telerama



Después de haber realizado un breve análisis de los canales antes mencionados, pudimos evidenciar que en su mayoría son privados y estatales y que no hay canales comunitarios con señal abierta, y que a excepción de un medio (UCSG Televisión) todos ofertan en su parrilla programas destinados a divertir, entretener e informar pero no a educar y si lo hacen es en forma escasa y muy pocos medios. UCSG Televisión es una empresa comunicacional que desde sus orígenes tuvo fines educativos y es el único que imparte formación a la sociedad.

La mayoría de los medios televisivos compiten entre sí y lo hacen para ganar rating y por ende tener beneficios, los cuales a la larga van perjudicando a la sociedad, la televisión es la que más impacto trae, ya que es un medio que ha ganado un puesto privilegiado dentro de la población en relación a otros medios. Revisado algunos programas emitidos por estos medios se pudo evidenciar que muchos de los presentadores que están al frente no cuentan con un título profesional en periodismo o afín, sin embargo conducen programas que han resultado un éxito para el canal, por otro lado, se evidencia la falta de investigación y periodismo en distintos noticieros que se limitan a presentar únicamente información amarillista, un claro ejemplo de ello es SORPRENDENTE, emitido a las 19:00 por RTS. Como éste hay otros programas más que su único fin es comercial, son pocos los canales que presentan programas educativos entre ellos están TELERAMA, UCSG Televisión, Ecuador TV y Unsión Televisión.

Puesto que cada medio persigue diferentes fines, sabemos que los privados están relacionados a emitir programas encaminados a producir ganancias, promoviendo a sus anunciantes y ofreciendo entretenimiento de manera masiva, los estatales generan mensajes destinados a apoyar las distintas funciones del estado tengan éstas o no relevancia, los comunitarios se reducen a exponer necesidades o proyectos en ejecución y los públicos en nuestro país, al menos, en señal abierta no existen todavía.



De hecho esta clasificación de medios ha servido para detallar el rol que desempeñan cada uno en beneficio de la sociedad y se evidencia que es escasa en el sentido de educación.

1.2 INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN

El objeto de estudio donde radica nuestra investigación es la televisión, debido a ello hacemos un breve resumen del impacto y desarrollo que ha tenido. Partiendo desde el concepto que “La **televisión** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión.

La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega (tēle, «lejos») y la latina visiōnem (acusativo de visiō «visión»). (Wikipedia, Wikipedia)

En la actualidad, hablar de la televisión es mencionar diferentes concepciones, que a lo largo del tiempo se han ido formando, para muchos el televisor representa un amigo más, pero quizá para otros un enemigo.

La televisión se ha constituido en algunos hogares un miembro de la familia que no deja de estar presente, en los hogares contemporáneos a más de formar parte de nuestro mobiliario ayuda y ofrece, sin duda, una conexión instantánea con centros de interés nacional e internacional. No nos olvidemos que a más de prestarnos este servicio, es éste quién decide cuáles son los centros de interés y cómo nos los plasman.

La televisión forma parte de nuestro entorno, y estamos constantemente en contacto con ella de una u otra forma, es así que la diferente programación que es



emitida por este medio de comunicación nos llega directamente, y por ende nos influencia ya sea en forma positiva o negativa.

El poder que tiene la televisión es de gran volumen ya que constantemente tiene un aumento de audiencia, y debido al alto crecimiento el nivel de competencia en calidad debe ser mayor por ello la creación de nuevas cadenas televisivas sigue creciendo. En el presente ésta se ha convertido en un pilar indispensable para la sociedad, constituyéndose en uno de los inventos más potentes de la tecnología. Constantemente estamos frente a nuevos avances en lo que se refiere a tecnología televisiva, innovando y creando modelos unos mejores que otros.

El hombre al encontrarse frente a un novedoso aparato, en estas últimas décadas lo ha transformado en uno de sus pasatiempos favoritos, ya que en él encuentra, información, entretenimiento y otros complementos que están disponibles en todo momento. Al estar presente las 24 horas, la televisión se ha ido consolidando como un miembro más de la familia, imponiéndose en relación de otros medios de comunicación, sin duda penetra en los hogares, formando parte y creando hábitos en esta sociedad moderna.

“Hoy es la televisión la que se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores, de colonización.” (Ferrés, 1994, pág. 16)

La televisión se encuentra a la cabeza de los medios de comunicación, debido a su característica única del movimiento de imágenes, esto ha permitido que la sociedad se familiarice aún más con ella, sin duda ha sido un instrumento de gran nivel y así como ella ha hecho uso del ser humano para crecer y avanzar, el hombre también la ha utilizado para desarrollarse social y culturalmente. Es



evidente que ver televisión tiene aspectos tanto positivos como negativos y que este medio ha tenido que obviar para poder salir a flote y producir ganancias a su empresa ya que su fin es éste.

Para estar allí constantemente y no dejar que otro medio lo desplace ha tenido que producir cantidad y no calidad de programación, considerándolo como un negocio, y como tal, su principal visión es ganar rating con los programas que transmiten.

La postura de las cadenas televisivas es que tienen que producir las preferencias del ser humano, proyectándose en los deseos del individuo, dando como resultado programas de bajo o alto contenido educativo, cultural, etc.

Detrás de esta caja mágica que llamamos televisor, recordemos que hay un grupo de personas que trabajan y mueven grandes sumas de dinero al año, y su deber es velar por los intereses de la misma, siendo ese el objetivo principal de estas empresas.

1.2.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR

La televisión en poco tiempo pasó de ser un invento novedoso a un medio de gran alcance, convirtiéndose en un desarrollo de trascendencia mundial. Sin lugar a duda, hoy se ha convertido en uno de los medios de comunicación más importantes, ocupando así uno de los primeros puestos entre los medios masivos de comunicación.



La televisión en el Ecuador se inicia en 1959, cuando los esposos Michael Rosembaum² y Linda Zambrano, trajeron de uno de sus viajes de Europa un televisor a Ecuador.

Acá arman los equipos a través de un técnico y realizan exhibiciones de televisión en 1959, en Quito, primero, y en Guayaquil, después. En Quito no logran el apoyo para la instalación de un canal de televisión, lo que sí encuentran de alguna manera en Guayaquil. El primer circuito cerrado en Guayaquil se efectuó el 29 de septiembre de 1959, a las 8 y 30 de la noche.

Por esas cosas del destino, casi paralelamente sucedió otra historia: HCJB, misión evangélica radicada en Ecuador, a través de su misión en Estados Unidos había recibido en donación unos equipos General Electric que habían pertenecido a una empresa de TV en Estados Unidos y que habían sido reparados por el misionero Gifford Hartwell. Los equipos llegaron a Quito en junio de 1959. Ambos grupos, cada uno por su cuenta, y aparentemente ignorándose uno y otro, iniciaron las gestiones para la instalación de un canal de TV en el país. (Supertel, 2011)

Siendo éstos los primeros pasos de la televisión en nuestro país, para poco a poco ir consolidándose como empresas e ir importando fuertes cantidades de televisores para su comercialización dentro del territorio ecuatoriano, creciendo la industria televisiva a pasos agigantados.

Desde sus inicios la televisión era privada, pero luego el Estado formó parte haciéndose acreedor de las frecuencias y reservándose el derecho de

² **José Rosenbaum Nebel** de origen judío-alemán y Linda Zambrano de Rosenbaum esposa manabita (oriundo de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí) Pioneros de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana.



concederlas, produciendo programas relacionados con salud y educación, pero poco a poco y con el pasar del tiempo, se fue deslindando en cuanto al tema de producción y transmisión de programas relacionados con la educación y salud.

La televisión en el Ecuador sin duda ha generado gran expectativa por su gran crecimiento desde 1959, fecha donde por primera vez los quiteños pudieron observar imágenes en blanco y negro, no cabe duda que como empresa se fue consolidando y tomando fuerza en la sociedad y de esa forma naciendo una serie de canales que hasta la actualidad siguen en vigencia.

- Agosto de 1967, Teletortuga, luego “Telecuatro, Telesistema y hoy RTS”, instalado en Cuenca emite la primera señal para todo el país.
- Luego en marzo del mismo año Ecuavisa sale al aire.
- Dos años después, 30 de mayo de 1969, nace TC Televisión teniendo gran acogida como los anteriores canales.
- En febrero de 1974 Teleamazonas, rompe la red de cadena de señal a blanco y negro para convertirse en la primera de señal a color en el país.
- La creación de Gamavisión conocido en la actualidad como Gama TV se da en abril de 1977.
- Canal Uno, anteriormente “CRE televisión” sale al aire en noviembre de 1992.
- Un año después en la ciudad de Cuenca nace TELERAMA.

Es así que la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más



de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales compitiendo con el mundo globalizado, a esto se suma la televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo el país.
(Wikipedia)

Décadas atrás hasta la actualidad la televisión en el Ecuador ha tenido gran acogida y gran impacto en la sociedad, a su paso ha ido consolidando el poder socio-económico y cultural. Esto ha permitido que las empresas de comunicación lo tomen a favor, produciendo todo tipo de programas, unos ligados a la formación de quienes lo ven y otros simplemente a lo contrario. La infinidad de programación con la que cuentan es determinante para atrapar la atención de los telespectadores, los que van desde niños hasta adultos.

A través de ella grandes historias se han dado, muchos hemos reído, llorado, mirado las peores tragedias, hemos compartido los más grandes logros, etc. Sin dudarle ha sido nuestra aliada para transportarnos a los lugares inimaginables.

Consecuentemente la televisión, a su paso ha ganado puntos a su favor como también en su contra, Aguirre (2011, pág. 45) menciona que *“en cuanto a los programas de televisión se pueden observar que éstos no cumplen unas condiciones mínimas que contribuyan al desarrollo intelectual de los televidentes, encontrándose más bien una oferta de programas mediocres que solamente pretenden captar audiencias masivas.”*

Acotando a lo que Aguirre menciona, podemos decir que el discurso televisivo desde sus inicios ha sido una manifestación pensada desde la perspectiva de los productores, guionistas, comentaristas, empresas comunicacionales, etc. Todos los mensajes producidos y transmitidos por televisión son el resultado de una cuidadosa organización cuyo único fin es captar audiencias, partiendo desde el



concepto de que la televisión en su discurso que reproduce realidades que vive el público.

Aunque en ciertos casos, muchos programas expuestos en los medios televisivos traen consigo ciertos mensajes producidos desde un punto educativo, otros en cambio parten de una producción con fines de entretener e informar, es por ello que de una u otra manera la televisión traspasa fronteras, es así que Ferrés (1994, pág. 63), *menciona que “la televisión es una ventana abierta a la realidad, la expresión conecta con la pretendida objetividad de la información televisiva. Las letras son signos; la imágenes en cambio son realidades”.*

1.2.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN Y SU DISCURSO EN EL ECUADOR

Con una mirada retrospectiva, la televisión ha venido creciendo e innovando a mano del hombre, desde sus inicios 1935 hasta la actualidad ha tratado de cautivar y atrapar la atención del ser humano. La televisión se caracteriza por el movimiento de imagen y precisamente, es eso, con lo que ha llegado al público, sus primeros pasos fueron con los inventos de la televisión mecánica creada por John Baird³ y la electrónica por el ruso norteamericano Vladimir Zwuorikyn⁴. Al

³ **John Logie Baird (Helensburgh, Escocia, 13 de agosto de 1888 - Bexhill-on-Sea, East Sussex, Inglaterra, 14 de junio de 1946)**, fue un ingeniero y físico británico, inventor del primer sistema de televisión pública, así como del primer tubo de televisión en color.

⁴ **Vladímir Kozmich Zvorykin, (30 de julio de 1889 en Múrom, Rusia - Princeton 29 de julio de 1982)** fue un ingeniero ruso que inventó un tubo de rayos catódicos, en 1929, usado en los cinescopios. En 1923 creó un tubo de rayos catódicos para transmisiones de imágenes y nació el iconoscopio, la primera cámara capaz de transmitir video.



inicio la mecánica fue la que llegó al público pero poco a poco la electrónica fue ganando terreno en relación a la otra.

La televisión mecánica, en su inicio tuvo inconvenientes debido al gran problema que acarreaba con la calidad de imágenes pero al transcurso del tiempo el sistema mecánico empleado fue mejorando, pero a comparación de la electrónica, estaba por debajo, no cabía duda que con el sistema de antenas que empleaba está última era superior. Después de estas etapas y de haber logrado llegar a la sociedad inicia la época del color, donde después de un gran tiempo de haber visto imágenes a blanco y negro empiezan a plasmar un mundo colorido acercándolos aún más a la realidad permitiendo que la imaginación del individuo prospere.

Según el último censo (2011) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 86,4% de la población tiene un televisor en su hogar y hace uso de él, demostrando así la capacidad de penetración con la que cuenta este medio para estar presente en la mayoría de hogares.

En el Ecuador, los programas más exitosos en televisión abierta son las novelas, farándula y los reallitys shows, en comparación a los largometrajes o series.

A continuación exponemos un cuadro en el que se puede evidenciar claramente el consumo que tiene la población en relación a la televisión.

TABLA DE FRECUENCIA DE CONSUMO DE TELEVISIÓN POR CIUDADES

CIUDAD	NO SABE/NO RESPONDE	UNA A DOS HORAS	DOS A TRES HORAS	MÁS DE TRES HORAS
--------	------------------------	--------------------	---------------------	----------------------



			DIARIAS		DIARIAS		DIARIAS	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Tulcán	6,70	0	33,30	0	6,70	20	53,30	78
Quito	22,20	16	38,60	26	10,80	26	17,10	26
Latacunga	25,60	16	41,90	28	0,00	14	32,60	28
Ambato	45,50	0	22,70	0	13,60	9	18,20	35
Guaranda	16,00	0	26,00	28	14,00	37	16,00	21
Riobamba	11,60	26	41,90	44	11,60	14	32,60	9
Azogues	0,00	5	40,90	0	6,80	0	36,40	17
Cuenca	21,40	0	26,20	0	14,30	16	31,00	46
Loja	22,70	0	40,90	27	11,40	8	18,20	0
Esmeraldas	38,10	9	38,10	12	9,50	12	14,30	30
Guayaquil	16,10	18	40,60	32	14,20	18	17,40	17
Machala	18,60	12	51,20	2	7,00	7	16,30	21



Portoviejo	20,90	Nd	37,20	Nd	14,00	Nd	16,30	Nd
Babahoyo	27,50	Nd	43,10	Nd	11,80	Nd	2,00	Nd
Total	20,30	11	38,50	20	11,10	17	20,10	25

Fuente: Centro de Investigaciones de Comunicación de la Universidad de los Hemisferios (CICOP), Facultad de Comunicación. “investigación sobre la percepción de la opinión pública ecuatoriana, sobre la crisis mundial”, 2009-2010.

Lo que podemos evidenciar con estos datos estadísticos es que el grado de aceptación que tiene la televisión en relación a otros medios es alto. Se evidencia que el porcentaje más alto es de una a dos horas que las personas dedican diariamente a ver televisión. En el Ecuador las empresas privadas comunicacionales son las pioneras en cuanto a manejar contenidos tanto en prensa, radio y televisión desde los inicios de las mismas.

1.2.3 DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN EL PAÍS

Como lo menciona (Corral, 2004, pág. 16) que:

Entre las intenciones explícitas de los medios de comunicación colectiva, se la considera la de informar y la de divertir, pero se excluye la de educar. A excepción claro está de la programación explícitamente considerada dentro del género educativo y cultural, la cual puede formar parte de un plan o programa de estudios.



Tomando en cuenta lo que el autor menciona, sabemos que dentro de los medios masivos, la televisión en relación a otros medios ha ganado un lugar importante en cada uno de los hogares ecuatorianos, es así que se podría decir que es un miembro más dentro de la familia y es por ello que debe reconocer su función social, ya que no se trata únicamente de informar, sino de formar a la sociedad. La televisión es considerado como un medio de masas que transmite contenidos de distintas variedades de una manera global y es claro que el público recibe toda la información de forma directa o indirecta, ahora bien, no sabemos si estos contenidos educan bien o educan mal en valores, comportamiento, actitudes, ideologías, etc. Además siendo un medio audiovisual, es decir una integración de sonidos e imágenes en movimiento hace que sea más atractiva a la vista del ser humano, formando así parte del proceso de telecomunicación.

La televisión educativa es la que presenta al público contenidos de interés educativo o a su vez informativo, de manera que genere cierto tipo de conocimiento en los individuos que reciben el mensaje. Ampliando más aún este concepto Abrego dice que:

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000, pág. 10)

Esta definición se relaciona directamente con la formación de la ciudadanía de manera directa sin que exista interactividad entre las dos partes, esto se debe a que este medio tiene la posibilidad de comunicar sin la necesidad de que el receptor participe activamente, ya que responde a planes específicos (imágenes



en movimiento, creación de personajes, etc) que utiliza como instrumento para captar audiencias.

El concepto de televisión educativa abre oportunidades a las audiencias con características y necesidades propias como lo menciona Fuenzalida.

- 1. Por una parte, la posibilidad de realizar programas televisivos de recepción masiva, en diversos géneros de entretención, y con temáticas alusivas a los problemas y necesidades de la vida cotidiana de las audiencias.*
- 2. Por otra parte, una TV infantil representando lúdicamente más bien la exploración de su propia afectividad, el fortalecimiento de su autoestima, y procurando a través de la identificación ficcional la autoconfianza en sus capacidades internas de crecimiento y logro.*

(Fuenzalida, 2011, pág. 23)

En la actualidad en Ecuador la creación de programas de este tipo son escasos o nulos, más bien, se han inclinado a una u otra forma a presentar formatos de otros países y que el público los consume o no, según sus exigencias.

Pensar en este tipo de programación no es una propuesta comercial para muchas empresas privadas debido a la poca acogida que ésta tiene dentro de la sociedad, las ganancias que se obtienen por este tipo de medio no es la misma en relación a otros que ofertan otro tipo de parrillas.

La mayor parte de empresas de comunicación en el Ecuador, ofertan contenidos en su mayoría destinados al entretenimiento y son muy pocos los que elaboran programas educativos, lo que las compañías persiguen es velar por sus intereses y buscar altas ganancias y eso es lo que hace que la programación sea pobre, dicho en otras palabras que carece de contenidos que enriquezcan el coeficiente



de quienes lo observan. Mastrini y Becerra nos mencionan el gran matrimonio que existe entre política y economía en la mayoría de las empresas comunicacionales.

La concentración es un proceso complejo, múltiple y diverso. Los medios son instituciones con doble acción y mediación de intereses: políticos y económicos. A partir del tipo de mercadería con la que trabajan que tienen doble valor, material y simbólico componen un actor particular y con consecuencias especiales a partir de sus acciones.

Intervienen, afectan y constituyen (aunque no determinan en soledad) el espacio público, que es un espacio político. (Gullermo Mastrini, 2011, pág. 53)

Vale mencionar que la televisión es un medio que está presente en la mayoría de los hogares, sean estos de clase baja, media o alta y de una u otra manera son los niños los que están más expuestos.

En nuestro país son escasos los canales que ofrecen programas educativos, y dentro de estos tenemos al de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG TV) que nació el 12 de enero del 2007, a partir de una propuesta diferente con la finalidad de reforzar el aprendizaje y el conocimiento de los estudiantes de esa entidad educativa.

Recalcando que éste es un canal educativo y con la necesidad de impartir cierto tipo de conocimiento a través de este medio, da la oportunidad a los alumnos para que realicen programas basados en la investigación con contenidos que generen cambios en el conocimiento no solo del grupo que lo realiza sino, de la sociedad en general.

Otro medio que cuenta con series educativas es la Televisión pública Ecuador Tv (ECTV) creada en el mismo año que UCSG TV. Tomemos en cuenta que este



canal es público por lo que desde sus inicios fue destinada para uso estatal, en la actualidad transmite programaciones del Gobierno (cadenas, emisiones de la Asamblea Nacional, ruedas de prensa del Gobierno, etc.) y programas educativos. Aclarando que el único canal que fue creado exclusivamente con fines educativos es el de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG TV) cuyos principios es el de informar entretener y educar.

1.2.4 USO DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR COMO MEDIO EDUCATIVO

En la actualidad la televisión ha llegado a formar parte de los centros educativos como un recurso para impartir conocimientos, ya que con los avances tecnológicos que se han dado en las últimas décadas han tenido que avanzar al ritmo que demanda éste, sabemos que en la actualidad existen muchos mecanismos que facilitan la educación desde dispositivos portátiles y de hecho la misma relación entre televisión e internet. Los procesos educativos tanto de alumnos como de profesores han tenido la posibilidad de avanzar tanto en el uso de mecanismos tecnológicos como ideológicos, ahora muchas investigaciones se realizan desde la comodidad del hogar, interactuando desde las redes sociales, todo esto ha permitido experimentar un proceso distinto de enseñanza y aprendizaje.

(Ferrés, 1994) *Menciona que una adecuada integración de la televisión en el aula supone atender dos dimensiones formativas: educar en la televisión y educar con la televisión.*

Educación en la televisión significa convertir el medio en materia de estudio, educar con la televisión, incorporarla al aula, en todas las áreas y niveles de enseñanza, no para incrementar aún más su consumo, sino para optimizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.



Tomando en cuenta esta última acepción que Ferrés hace podemos decir que el avance de la televisión así como el uso de materiales audiovisuales en las aulas ha permitido que tanto alumnos como maestros se consoliden aún más con la tecnología, dando la oportunidad al alumno de familiarizarse con su entorno permitiendo que sea un método de apoyo en la pedagogía.

Sin duda educación y televisión están relacionadas en esta “era tecnológica” y teniendo en cuenta que el pilar fundamental de las dos es la comunicación, los avances en los procesos educativos resultan evidentes.

Una educación televisiva, diferente a la escolarización curricular, y realizada en el lenguaje audiovisual lúdico afectivo podría ayudar a fortalecer las capacidades de “empowerment”⁵ y “resilience”⁶, que hoy en día se consideran indispensables para superar la adversidad social.

(Fuenzalida, 2011, pág. 18)

Con este concepto podemos determinar que la televisión empleada en manera de educación puede ser un complemento fundamental en el proceso de aprendizaje para los estudiantes, sin embargo, no es bien vista por profesores e instituciones educativas debido a que la mayoría de programas carecen de estructura educativa, es decir fueron creados para entretener más no para educar, los comics los dibujos animados, shows, etc. No tienen bases de enseñanza y por ello

⁵ EMPOWEMENT: Significa empoderamiento en español, cuyo significado es: Acción y efecto de empoderar

⁶ RESILIENCE: Significado en español resistencia :

- Capacidad para resistir
- Conjunto de las personas que, clandestinamente de ordinario, se oponen con violencia a los invasores de un territorio o a una dictadura.



tampoco pueden formar parte de una reforma curricular, pero por otra parte, hay programas con bases formativas desde sus orígenes y que no forman parte de ningún proceso de formación educacional dentro de las escuelas, y esto quizá se deba a que no son ilustrativos peor aún creativos, lo cual acarrea que muchos programas mueran en el intento.

Mirándolo de otro punto de vista a la televisión, con sus diversos avances a lo largo de todo su trayecto y por ser un medio de socialización y comunicación ha ganado un lugar privilegiado en la sociedad ecuatoriana, de manera que hasta los hogares de escasos recursos tienen un televisor presente. En este contexto podemos decir que se ha transformado en un instrumento de comunicación poderoso, cualquier información que se emita a través de este medio nos está ofreciendo una visión del mundo entero.

Educación en unión a la televisión debe ser atendida de manera urgente por parte de cada una de las empresas comunicacionales y en sí del Gobierno ecuatoriano, para lograr que los medios y en especial la televisión se conviertan en precursores de conocimiento y permitan un desarrollo en la educación de la sociedad en general. La relación de éstas dos exige un profundo análisis para poder discernir las diferentes posiciones que no han permitido que estas dos se unan como proceso de formación y sean parte de las reformas educativas.

Miremos a la televisión en materia educativa como un espacio informal de educación que está participando en la socialización, comunicación, relaciones sociales mostrándonos formas de comportamiento, conocimiento, creando hábitos, estilos de vida. Todo este potencial desarrollado por la televisión permite que los diseños escolares tradicionales tengan que resurgir o cambiar y adaptarse a lineamientos tecnológicos avanzados que orienten a progresar tecnológicamente tanto al profesor tradicional como al alumno. Sabemos que la educación en un medio de comunicación no es un atractivo para los intereses comerciales, ni



mucho menos un tema a tratar por las diferentes empresas comunicacionales, pero es una cuestión en el que se debe trabajar, por el mismo crecimiento tecnológico al que estamos expuestos en la actualidad.

1.2.5 UTILIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA

En la escuela cada vez va creciendo la necesidad de responder a las exigencias de la sociedad en sí, exigencias tecnológicas, las cuales deben ser atendidas, para ello se debe alfabetizar al profesor y en sí a toda la institución, para poder estar a la par con las demandas tecnológicas y comunicacionales que en la actualidad estamos atravesando. Todo esto implica sin duda el uso de las “TICs” en el aula, introduciéndolas en una planificación curricular y como medios auxiliares dentro del plan de enseñanza, de una forma didáctica, creativa e innovadora de manera que las y los estudiantes puedan acceder a ellas como un recurso más para ampliar su coeficiente intelectual.

No cabe duda que la televisión junto a los avances tecnológicos de comunicación (TICs), han permitido que los sistemas de educación tengan la posibilidad de mejorar y potenciar su intelectualidad, los avances que estos medios presentan son significativos en el proceso de comunicación, educación y utilización de estas herramientas.

Vale recalcar que en la actualidad el Gobierno está introduciendo la televisión educativa dentro de los procesos de formación de las escuelas, hogares y de la sociedad en general con un programa educativo “EDUCA’, Televisión para aprender”, sin duda esto es un complemento a las “TICs” con esto lo que pretende es reforzar ciertos conocimientos con interactividad y lo hace a través de este medio, debido a que es el que más acogida tiene en relación a otros, sin



duda la creación de este tipo de programación implica transmitir contenidos estructurados en la educación y formación de tal manera que genere un cambio en el individuo que recibe el mensaje, es así que se menciona que:

La televisión educativa, en esta segunda acepción, la hace educativa el profesor, como usuario final y no la intencionalidad de los emisores. “Sólo en la medida en que exista un profesor y la emplee con esa intencionalidad, integrándola dentro de un diseño curricular, la televisión educativa existirá; de lo contrario su existencia es discutible” (Aguaded, 1999, p. 93).

Refiriéndonos a lo que menciona Aguaded, podemos acotar que el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, fue creado por el Gobierno conjuntamente con el Ministerio de Educación, con la intencionalidad de ser un complemento en la educación de las escuelas de nuestro país. Ahora bien, no sabemos si es utilizado o no en los distintos establecimientos, y si los maestros lo están implementando como una herramienta en el proceso de enseñanza, esta interrogante será respondida más adelante cuando analicemos el programa.

Mencionemos que la mayoría de programas educativos no van a tener la misma potencialidad didáctica que otros programas ya sean por su contenido, por su estructura, uso de lenguaje, animaciones etc.

Por ello creemos que, para que la televisión educativa sea utilizada como una herramienta pedagógica en los establecimientos educativos, debe cumplir ciertos requerimientos y entre ellos están:

- Que los contenidos transmitidos sean fáciles de comprender
- Que su fin “enseñanza” sea primordial a lo largo del programa
- Que el niño pueda aplicar lo aprendido en su vida



- Que pueda despertar en el niño la creatividad, el interés, la imaginación con fines educativos
- Que los niños puedan asimilar sin la necesidad de la presencia de un docente
- Que puedan facilitar temas históricos, científicos, matemáticos, cívicos, etc.

Sin lugar a duda esto implica un gran reto para los programas educativos existentes y para futuros proyectos, todas estas directrices que mencionamos deben estar presentes de una forma obligatoria, solo así tendremos programas televisivos con los que se pueda trabajar en el aula y el docente pueda ser el principal responsable y orientador del proceso educativo que se pueda dar a través de este medio.

1.2.6 LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS

Los niños son los que están más expuestos a ver televisión, por ende son los más vulnerables a recibir todo tipo de información por parte de este medio ya sea este, de tipo negativo o positivo, dicho de otra forma aprenden de los programas televisivos, mucho de lo aprendido resulta más importante que lo que aprendieron en un centro educativo.

Como consecuencia de la exposición a los medios de masas en particular la televisión hoy un niño ha tenido acceso a una cantidad de informaciones y experiencias muy superior a las de un anciano hace varias generaciones. La televisión multiplica las experiencias McLuhan decía que un niño que ve la televisión se ha hecho viejo a los tres años, y es casi Matusalén cuando en la escuela quieren empezar a enseñar cosas sencillas. (Ferrés, 1994, pág. 34)



Partiendo de la idea de Ferrés, mirar televisión es el pasatiempo favorito y de mayor influencia en la vida de los niños, podemos considerar que este aparato está diseñado de tal forma que le permite formar parte de la vida de un adolescente, por las características (de movimiento, sonoras, audiovisuales, etc.) que tiene, ha sido un medio que está en la cabeza en relación a otros medios.

En nuestro país este medio ha tenido gran aceptación y penetración, que en los niños y adolescentes a surtido efectos tanto emocionales, cognitivos, conductuales, esto ha sido una ventana abierta de posibilidades para que las empresas televisivas crezcan y oferten programas atractivos a la mirada de los chicos por ser los más influenciados tal como lo menciona (Ferrés, 1994) *“Si los niños son especialmente vulnerables a los mensajes televisivos es precisamente por su incapacidad de distinguir entre imagen y realidad”*.

Desde el punto de vista educativo se puede decir que la televisión usada como tal puede ser un instrumento efectivo, esto porque el niño tiene una proximidad y familiaridad superior a otros medios, podemos considerar que funciona como un modelo mental en el que el niño puede identificarse y proyectarse, pero también puede ser destructivo ya que las horas que el niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a otras actividades, como estudiar, jugar y en sí un desarrollo social. Por todo lo mencionado son los que más expuestos están a ser explotados por las grandes cadenas publicitarias de estos medios.

De acuerdo con (Ferrés, 1994) se dedica mucho más tiempo a enseñar a leer del que luego se dedicará a leer, se dedica mucho más tiempo a enseñar arte del que luego se dedicará a contemplar arte. En cambio la televisión, que se ha convertido en el fenómeno cultural más



impresionante de la historia de la humanidad, es la práctica para la que menos se preparan los ciudadanos.

Y sin embargo se evidencia que la televisión es la que más acogida y uso tiene dentro de la sociedad. Décadas atrás se ha venido estudiando la programación infantil y muchas de estas investigaciones se han centrado en las horas que los niños están expuestos, los que programas ven, etc.; y en sí cuales son los efectos que éstos han producido en los niños, centrándose la mayoría de ellos en resultados negativos, tales como violencia, sexismo entre otros, pero pocos son los sondeos que se han realizado para saber qué efectos educativos y positivos trae consigo.

Los niños aprenden a través de la observación, experimentación e imitación y en este sentido el televisor actúa como un instrumento mediador, donde el niño interpreta la realidad, y la adecúa según sus necesidades, este medio permite enriquecer el lenguaje, debido a la gran cantidad de mensajes que son transmitidos diariamente potenciando las capacidades lingüísticas de los niños.

Es la televisión, a diferencia de otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización de un niño. A continuación, Ferrés nos amplía más sobre el desarrollo del aprendizaje por medio de la televisión.

El niño aprende por experimentación, por observación y por imitación. Todo lo que no aprende por experiencia directa lo aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos. La televisión dificulta en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es eficaz instrumento de



penetración cultural al potenciar por estos medios el aprendizajes de conocimientos y de comportamientos. (Ferrés, 1994, pág. 77)

Indudablemente la televisión trae consigo el poder de influenciar de una manera directa o indirecta, tal como lo menciona Ferrés, tiene autoridad y sobre todo es atractiva ante la mirada del ser humano, eso le da la posibilidad de actuar como un agente socializador permitiendo que la comunicación y la educación estén relacionadas. Esta relación no quiere decir que siempre sea beneficiosa en la formación de los niños, tomemos en cuenta que la mayoría de los programas emitidos no tienen rasgos educativos y no son aptos para ellos, por lo que pueden traer consigo efectos contraproducentes.

La televisión nacional tiene parrillas de programación para los niños que en mayor parte constan de shows, comics, concursos y de entretenimiento, pero son pocos los que ofrecen contenidos con el objeto de instruir o educar.

Los programas educativos como tales deben ser creados y pensados de una manera distinta del resto de producciones, es decir no deben tener el interés de captar audiencias únicamente, sino de producir un efecto educativo en quienes los observan, deben promover participación, interés, creatividad y aprendizaje. Si los niños son los más vulnerables y los que más consumen este medio, ¿Cuál es la dificultad para que productores nacionales no inviertan en programas educativos de calidad? Analizando esta interrogante podemos decir que muchas empresas dedicadas al ámbito televisivo no están interesadas en poner en riesgo sus inversiones económicas, debido a que un reate show va a captar más audiencia que un programa educativo, esto representará para la empresa más auspiciantes, más rating y más ganancias, otro problema evidente es la falta de creatividad para crear presentaciones instructivas que tengan la misma potencialidad que otras, tal vez éstas son algunas de las tantas trabas que pueden enfrentar en este contexto:



La absoluta o casi absoluta falta de interés por una programación con fines educativos y culturales de modo que se aproveche el potencial educativo del medio para ponerlo al servicio de los sectores más amplios y necesitados de la población y no se trata de promover codenas gratuitas contra el modelo dominante, sino de llamar la atención, como lo han hecho otros autores (Martín Barbero), para que, frente al descuido de este aspecto relevante, se adelante una gran presión desde la sociedad civil para garantizar su presencia en el manejo del medio como institución que debe representar por igual los intereses de la nación. (Borys Bustamante, 2003, pág. 135)

Dentro de los programas infantiles que se presentan en nuestro país, la mayoría son importados, principalmente series japonesas y norteamericanas, muchas de estas series no tienen una apropiada producción, es decir, cuentan con una narración basada en la sucesión de imágenes de una forma rápida y de igual manera en el cambio de planos, esto lo hace atractivo para el niño pero impide una correcta comprensión.

Después de haber visto que la televisión forma parte del proceso de desarrollo de los niños y que la mayoría de programas infantiles no fomentan la enseñanza-aprendizaje, podemos rescatar que existen programas educativos en nuestro país, que cumplen con las características principales que ya hemos mencionado anteriormente (participación, interés, creatividad y aprendizaje), entre los cuales podemos mencionar “EDUCA’ , Televisión para aprender” y “TIKO TIKO”, éstos rescatan de cierta manera la producción nacional en el ámbito instructivo.

Estos programas que mencionamos son educativos y cumplen con los estándares requeridos para ser llamados como tal, teniendo claro que estas series fueron creadas desde sus orígenes con fines educativos, sus estructuras (imágenes,



sonido, lenguaje, personajes, mensajes, etc.) pensadas de la perspectiva de que la televisión funciona como mediador, con el único propósito de captar su atención y fomentar en él el aprendizaje de una forma diferente a la tradicional (centro educativo).

Para concluir con el tema, los programas educativos tendrán más acogida en el momento que se los introduzca como malla curricular dentro de los centros educativos en el país, y serán positivos o negativos en función del uso que se dé entre los programas pedagógicos que se ofrecen al alumno en la escuela y los que éstos puedan acceder en la casa, pues mientras los unos serán escogidos por el docente, los segundos al tener libre elección, no pueden acarrear las mismas finalidades de sus orígenes educativos.

1.2.7 PERCEPCIÓN DE LOS MENSAJES EDUCATIVOS EN LOS PROGRAMAS

La televisión ha permanecido décadas entre y con nosotros, permitiendo que la sociedad a través de ella tenga una “visión global” del mundo, el hombre hoy nace con la imagen, dicho de otra manera se desarrolla ante los estímulos de la imagen televisiva. En su trayectoria la “caja mágica” como es llamada por muchos autores ha tenido un enorme incremento en cuanto a la disponibilidad y acceso de contenido.

La televisión juega un rol central en la difusión de modelos, estereotipos, representaciones culturales y adaptación de identidades, juega este rol por la proximidad, grado de penetración, percepción y la falta de formación crítica en la sociedad, siendo los niños y adolescentes los más cautivados por este medio.



Partamos del concepto de la percepción para entender cuál es el papel que juegan los medios de comunicación dentro de la vida de los niños y en general de la sociedad.

La percepción se mueve en el espacio comprendido por un lado entre lo reiterativo, lo familiar, lo trivial, lo novedoso, lo exótico, lo extraño; y por otro en el espacio que va desde la necesidad de seguridad hasta la incertidumbre. Es en ese espacio doble donde se juega nuestra existencia y es allí y sólo allí, donde se comercia con los mensajes de difusión colectiva. (Castillo, 1985, pág. 26)

Siguiendo esta misma idea podemos decir que en cuanto a programación infantil el incremento a nivel nacional y mundial es básicamente alto, y esto es el resultado a que ha elevado la cantidad de niños que ven televisión. Desde esta perspectiva, la televisión va generando cualquier cantidad de información y contenidos.

Los medios de comunicación desde sus inicios han dado cabida a las demandas de la sociedad, convirtiéndose en atractivas posibilidades para difundir las ideas o avances de la modernización tecnológica en la que estamos expuestos a diario, la información o contenidos que estos medios en especial la televisión no es transmitida con un manual donde explique a la ciudadanía como percibirlos o asimilarlos, es por ello que las cadenas comunicativas han crecido empresarialmente debido a la falta de una ciudadanía crítica e informada .

En este sentido, Romano (1998) señala que se ha hecho un enorme esfuerzo por mantener a la población desinformada, de manera que el objetivo de los medios de comunicación no estriba en producir una ciudadanía crítica e informada, sino en reproducir una visión de la



realidad que mantenga el actual poder económico y social de la clase dominante. (Liébana, 2003, pág. 42)

Siguiendo esta línea, los mensajes emitidos por televisión llegan a todos los sectores de la población pasando a ser una fuente de información para la mayoría de los individuos. Información que sin duda es asimilada por quienes acceden a ella, ahora bien, ¿Sabemos sí la mayoría de ciudadanos están preparados para ser críticos de estos mensajes y en especial los niños? A continuación tenemos autores que nos mencionan la importancia de tener una alfabetización mediática para no estar sujetos a los medios como entes pasivos.

El sistema educativo debe plantearse la incorporación de la educación en materia de comunicación, dado que se trata de una dimensión clave para entender la realidad actual. Si el niño se forma para estar alfabetizado audiovisualmente, sabrá defenderse de aquellos mensajes que le resulten no sólo poco apropiados para su nivel de desarrollo, sino también de los que intenten fomentar contravalores estereotipos o falsedades. (Lazo, 2008, pág. 38)

Carece de sentidos basar los procesos de enseñanza en la transmisión y retención de contenidos, lo que hay que desarrollar son las estrategias que permitan a las personas buscarlos, seleccionarlos, procesarlos e interpretarlos críticamente. Huelga afirmar que la cara negativa de estas ventajas consiste en que estos conocimientos no están al alcance de todos (Liébana, 2003, pág. 45)

Desde un nuevo paradigma de la alfabetización mediática, pueden deducirse nuevas estrategias para las que se han denominado “educación de la mirada”. No se trata ya de proteger y resguardar de los riesgos de la televisión al niño o a los jóvenes, a veces a los adultos proponiéndoles una resistencia pasiva, sino de potenciar su



sentido de la responsabilidad y la autonomía proponiéndoles la crítica y una actividad selectiva constante. (Torner, 2008, pág. 24)

Todas estas aseveraciones hacen referencia a la importancia de que la ciudadanía y en especial los niños tengan una alfabetización mediática, que les permita asimilar de una manera correcta los mensajes emitidos por los diferentes medios. En nuestro país no existe aún un programa que esté diseñado con estas características y que de la posibilidad a que los niños, adolescentes y porque no adultos tengan la oportunidad de tener un conocimiento en sentido de comunicación, que les permita analizar de una manera detallada si la información que reciben está de acorde a sus necesidades o no.

Podemos situar sin ningún titubeo la percepción crítica dentro de lo que hemos denominado la necesidad de información, la búsqueda de arte. Muchas veces se habla de una gran acción cultural cuando son sacadas a la calle algunas manifestaciones artísticas, cuando se pintan vallas o muros. Sin embargo, el transitar frente a una obra, el detenerse incluso ante ella, el observarla un poco, no garantizan de ninguna manera el aprendizaje estético. La posibilidad de fruición depende de la capacidad de reconocimiento de detalles, de la lectura de formas, colores y texturas, de la trayectoria de la luz, de la distribución de los volúmenes, de detalles, detalles... El aprendizaje de una mayor referencialidad. Pero frente a la imagen cuentan también las otras dos vertientes mencionadas más arriba: el goce perceptual y la creación. El primero se centra en el hecho de que todo el lenguaje icónico requiere de un aprendizaje para ser gozado. La contemplación espontánea, el mero mirar algo, no aseguran de ninguna manera un goce, una fruición estética. Esto es por demás claro en el plano de los secretos de ese lenguaje que constituye una herramienta preciosa para defenderse de imágenes de una pésima calidad estética y de



baja referencialidad. En efecto, cuando se ha logrado una cierta experiencia en esa dirección, no es tan sencillo ofrecerle a alguien burdos mensajes, como los que circulan por millones en el contexto latinoamericano. El esfuerzo de referencialidad debe ir unido a un esfuerzo de reconocimiento, de aprendizaje estético. (Castillo, 1985, pág. 59)

Si bien es cierto que los programas traen consigo una serie de beneficios en cuanto al desarrollo intelectual de un niño, no debemos olvidar que éstos serán positivos o negativos en cuanto al uso que le den al mismo, es decir, la lectura de mensajes de los programas debe tener cierto conocimiento, pues éste le permitirá adoptar decisiones automáticas, libres y con un criterio en cuanto respecta al uso de estas series. Un niño al encontrarse en un estado activo y no pasivo será un aprendiz constante, podrá extraer información, conceptos, actitudes, conductas, valores, significados en beneficio de su educación.

Los niños son los que más consumen televisión y están expuestos a todo tipo de mensajes en todo momento, al no tener una persona o una guía que los ayude a descifrar ciertos contenidos pueden resultar contraproducentes al desarrollo de aprendizaje. Recordemos que una gran parte de muchachos, la mayoría del tiempo están solos frente a un televisor, dando como resultado una ventaja para las cadenas televisivas del mundo entero, pero resultando un problema para la formación de ellos, ya que al no ser supervisados por los adultos, al no contar con un conocimiento en lectura de mensajes, o más aún, al no haber desarrollado una personalidad crítica son susceptibles a ser cautivados o influenciados de una manera negativa.

Por todos los aspectos que hemos tratado en relación del avance de la televisión y de las diferentes tecnologías, es pertinente anotar que la percepción crítica frente



a los diferentes programas debe ser cada vez más atendida por los distintos sectores de la sociedad, medios y gobierno, con el propósito de formar a ciudadanos comprometidos, informados críticos y selectivos en relación del bombardeo de información que recibimos diariamente.

La base para esta reflexión sobre la necesidad de una alfabetización radica en la influencia positiva o negativa que pueden tener los diferentes programas educativos, por su presentación y usos de los mensajes. Los niños perciben los mensajes que se les transmiten a través de estos programas y los adecúan a su estilo de vida tomándolos como modelos e introduciendo culturas y aquí entra la famosa publicidad, cuantos hemos visto bolsos de Barney, camisetas de Dora la exploradora, por citar algunos ejemplos, son programas considerados educativos aunque tengan sello importado, trae consigo cierta influencia hacia el niño, si no cuenta con una adecuada formación para los medios absorberá toda la información de una manera inconsciente, pero al tener las herramientas para analizar los mensajes y assimilarlos según sus necesidades, los conocimientos y adaptaciones a su vida diaria será de una forma consciente.

Una adecuada educación para los medios ayudará a un crecimiento en la formación moral de los perceptores. De hecho, esta educación es fundamental para la comprensión del papel que ejercen éstos en la formación y crecimiento de nuestra cultura y por ende en nuestra educación.

En nuestro país a más de la necesidad de implementar programas con fines educativos en la malla curricular debe existir a la par un programa que esté destinado a alfabetizar a los niños en el ámbito de ver televisión, analizar los mensajes en todos los sentidos y en especial a potenciar los aprendizajes de esos contenidos, solo de esa forma podremos ir formando a una sociedad crítica.



1.3 RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PEDAGÓGICA

El uso de los medios de comunicación en las prácticas de enseñanzas es un recurso necesario para acercar el desarrollo intelectual de los estudiantes a las diferentes actividades del mundo actual. La educación que hoy estamos atravesando nos exige mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la computadora, medios audiovisuales, etc. Al encontrarnos en la actualidad en medio de una sociedad mediática, los maestros son los ejes principales para desarrollar una enseñanza – aprendizaje. En esta sociedad moderna nos encontramos inmersos a nuevas formas de comunicación y con grandes cantidades de mensajes, por lo que el docente debe estar preparado para orientar a su aprendiz a comprender estos mensajes y descifrarlos.

Como ya lo mencionamos, el trabajo educativo está ligado directamente con la comunicación y educación, siendo la parte básica de la pedagogía en cualquier centro educativo. Esta relación entre estas dos disciplinas, no es más que un proceso donde intervienen maestros y estudiantes para desarrollar de una forma idónea un proceso donde se produzcan y creen habilidades para una comunicación educativa, partiendo de la idea que en el proceso educativo es fundamentalmente un proceso de comunicación.

Los problemas que en la actualidad se enfrentan en el aula, en la sociedad y en sí en el mismo hogar, son problemas que están relacionados por la falta de comunicación, identificar y enfrentar se convierte en destrezas que un educador debe desarrollar.

Los educadores deben estar preparados para que la educación pedagógica que impartan dentro de los centros educativos tenga como objetivo primordial activar el proceso de comunicación participativa, donde el estudiante no sea mero receptor, sino por lo contrario sea una persona que interactúe y participe y forme parte del proceso de enseñanza.



El proceso de la educación pedagógica se da en torno a la comunicación, es decir fomenta la interacción y participación del alumno logrando así apropiarse de la cultura y en sí formando a un nuevo ciudadano. Un modelo educativo que no cuente con la participación de la comunicación seguirá basándose en un modelo tradicional, en el cual el profesor intervenga como mero transmisor y el alumno pase a ser un ente receptor pasivo, el profesor convertido en una máquina de enseñar desconociendo el proceso de socialización que trae la comunicación. Cuando un maestro se encuentra frente a un alumno y éste no implementa en sus clases la comunicación, se encuentra ante la reacción del estudiante que cree que el proceso de enseñanza tuvo sentido, es decir que lo percibido y aprendido lo hizo de una forma tradicional.

La importancia que trae la comunicación en educación para la sociedad en general es de gran importancia, la relación que existe entre las dos son un proceso en el cual el ser humano debe ir trabajando con el propósito de formar sociedades con capacidad de discusión y de aprendizaje de una forma crítica y analizada.

Al hablar de esta relación muchas veces nos reducimos al simple hecho de un uso mediocre de los medios de comunicación y de las tecnologías dentro de la educación pedagógica, llegando a ser simplemente instrumentos, que en ocasiones no generan la comunicación y educación que se espera, en otras palabras, herramientas que necesariamente deben estar presente en todas las instituciones educativas para enfrentar a la cultura por la cual estamos atravesando. Hoy la sociedad está sufriendo gigantescos cambios y está generando grandes transformaciones en lo que concierne a estas dos disciplinas, por ello la capacidad del docente frente a este cambio debe estar ligada a construir formas y caminos de llegar a su alumno y hacer de él una audiencia activa donde pueda alfabetizarlo audiovisualmente y hacerlo crítico ante los contenidos que recibe.



1.3.1 PILARES QUE SUSTENTAN LA EDUCOMUNICACIÓN

- EDUCACIÓN
- COMUNICACIÓN

A lo largo de este trabajo hemos mencionado términos como: televisión, programas educativos, adelantos tecnológicos y Educomunicación por mencionar a los más importantes, y todos estos están ligados de una manera directa con educación y comunicación. En nuestra investigación es fundamental hablar de esta relación ya que nuestro trabajo radica en analizar un programa educativo (“EDUCA’, Televisión para aprender”), por ende, al ser los pilares fundamentales que comprende este programa debemos analizar lo que entendemos al mencionar cada uno de estos conceptos.

1.3.1.1 EDUCACIÓN

Educación proviene del latín educare (formar, instruir) el mismo que viene de educere (sacar afuera, extraer) todo esto entendido como:

- *El proceso multidireccional mediante el cual transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.*
- *El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.*
- *Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad (Wikipedia)*



Entonces, establecer el concepto de educación implica una conexión de significados que se embarcan en uno solo, por lo que éste va más allá del simple entendimiento sobre determinada cosa o materia, implica un conocimiento integral para que pueda ser entendido como tal, es decir estudiar u obtener un aprendizaje de determinado objeto no se reduce a conocerlo o entenderlo de una forma aislada, sino más bien es captarlo en su totalidad, es recibir una transformación en conocimientos.

Entendiendo desde este punto de vista podemos decir que este término busca una construcción del ser humano en su totalidad, para que de esta manera acceda a tener las herramientas necesarias para que pueda enfrentarse al mundo que le rodea.

Tomando en cuenta que educación implica un conocimiento total, Paulo Freire nos hace una referencia al término gnoseológica. *“Aquella, en que en el acto cognoscente no termina en el objeto cognoscible, ya que se comunica a otros sujetos, igualmente cognoscentes”*. (Freire, 1991, pág. 90)

Partamos de un punto clave que menciona Freire “la educación como práctica de libertad” que no es más que una forma de dar la posibilidad al educando de “problematizar” en todo lo que le transfiere su educador. La responsabilidad que tiene un educador frente a un educando no se limita únicamente a transferir conocimientos o a repetir textos leídos, es más que eso, tiene la obligación de romper con el círculo que vincula el aula tradicional para fomentar un diálogo, donde permita al alumno confrontar o contraponer ideas que le den la posibilidad tanto al maestro como al alumno el compartir pensamientos que resulten beneficiosos para una educación óptima. La enseñanza tradicional ha resultado ser mecanizada y repetitiva durante mucho tiempo, por ello este autor propone que los receptores no adopten una postura pasiva, sino por lo contrario sean activos y participativos para que la concepción de educación tomada como un



depósito de información de maestros a alumnos, pase a ser una problematización basada en la acción y reflexión.

Educación abarca un concepto donde implica el conocimiento en todo nivel educativo, cultural, social, político, religioso, etc.; es decir el individuo debe estar en relación con lo que lo rodea permanentemente.

El ser humano por naturaleza está expuesto a recibir información del medio, y ésta necesariamente no tiene que ser una educación formal (dentro de una institución educativa), es decir, que el aprendizaje que obtengamos en beneficio nuestro puede ser una educación no formal (experiencias de la vida diaria), sumando a estos dos componentes de educación Kaplún, nos menciona una tercera modalidad llamada informal, *“que no ve a la educación como el mero producto de acciones más o menos ligadas al sistema escolar prescriptivo sino como la suma de todos los estímulos sociales, entre los cuales los mensajes de los medios ocupan hoy sin duda un lugar central. Es en esa dimensión en la que pueden inscribirse más adecuadamente los esfuerzos educativos desarrollados a través de los medios de masa”*. (Kaplún, 2001, pág. 74)

Como menciona este autor, los medios de masa o medios masivos diariamente bombardean de información a la sociedad, y lo hacen de una forma silenciosa, no mencionan al receptor la intencionalidad que tienen. Actúan como un educando que transmite información explícita y no ofrece la oportunidad de interactuar o problematizar, sino se remite al simple hecho de transmitir, sin que el receptor tenga la voluntad consciente de aprender.

La eficacia y el alcance que han tenido los medios masivos en relación a educación informal es amplia y evidente, hoy en día el consumo de estos medios y en especial la televisión se lo hace a grandes escalas, podemos decir que en la mayoría de hogares ecuatorianos existe un televisor, esto da la posibilidad que



sus mensajes sean competitivos en relación a otros que solicitan su consumo, dado como entendido este tercer término y su relación con los medios, podemos decir que sus mensajes serán negativos y no educadores en función del grado de conocimiento que tengan sobre los mismos, un individuo alfabetizado en comprender los mensajes que emanan los medios podrá aprender, formarse e informarse de manera que genere educación y no antieducación.

Comprendiendo este término desde sus distintas aristas, podemos concluir mencionando que la educación debe estar ligada de manera permanente al compromiso del educador en ser parte de un proceso de generar cambios en beneficio del educando, basada en la participación y el diálogo, por otro lado el estudiante tiene que adoptar la postura de ser activo y participativo, a más de eso, buscar la manera de alfabetizarse en relación a los mensajes que los medios transmiten diariamente, de esta manera podremos decir que la educación ha llegado a sus niveles más altos y efectivos.

1.3.1.2. COMUNICACIÓN

La comunicación existe desde los inicios del ser humano, nace por la necesidad del mismo para comunicarse y sobrevivir. Desde el inicio de la prehistoria, la necesidad de comunicarse unos a otros era evidente, empezaron utilizando los llamados lenguajes arcaicos con sonidos guturales y luego las palabras, más tarde rasgos con pinturas rupestres que serían los primeros signos de la comunicación escrita. Luego, alrededor del año 4000 a.c se cree que civilizaciones del Medio Oriente pasaron el lenguaje oral al escrito, la evolución del mismo se fue dando poco a poco, pasaron desde el uso de tablillas hechas de cerámica que eran cocidas hasta los jeroglíficos, para finalmente hace seis mil años formar el



conocido alfabeto el que también tuvo que evolucionar hasta con el que contamos ahora.

La evolución de la comunicación se ha dado debido a la necesidad del ser humano de satisfacer necesidades tanto propias como del otro, modalidad que ha servido para crecer y evolucionar en actividades productivas, bienes, servicios, tecnología, educación, etc.; la comunicación ha sido la herramienta principal para el desarrollo de la sociedad.

La palabra comunicación se remonta al siglo XIV, procedente del latín *communicare* “*la palabra designa a la vez un ideal o una utopía (participar del mismo lenguaje de la razón y/o hacer parte de una misma comunidad) y todas las dimensiones del acto funcional de intercambio (hacer una comunicación), las técnicas empleadas (medio de comunicación, oral, escrito, mímico, etc.)*.” (Maigret, 2005, pág. 46)

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de los signos y tienen unas reglas comunes. (Wikipedia)

Comunicación se percibe en todo caso, como el escenario cotidiano del reconocimiento social, de la constitución y expresión de los imaginarios a partir de los cuales la gente representa lo que teme o lo que tiene derecho a esperar, sus miedos y esperanzas. (Barbero, 2005, pág. 44)

Muchos autores han hecho uso del término comunicación desde distintas acepciones mencionemos a Aristóteles, que se refería a este concepto como el

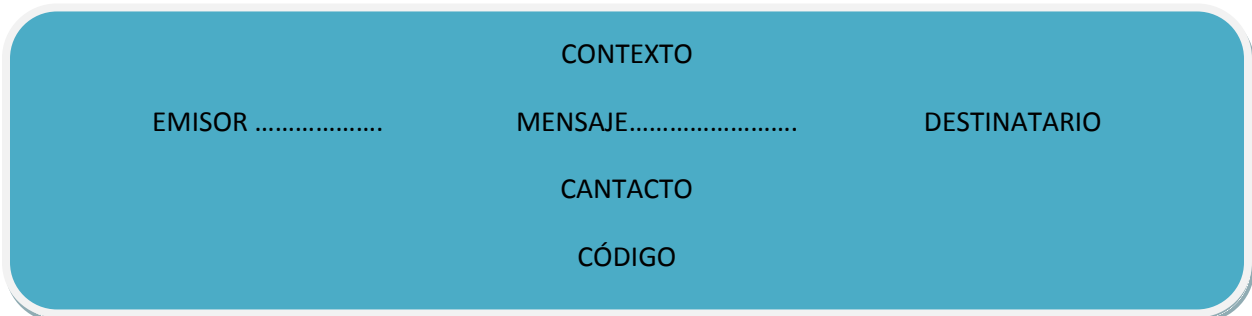


uso de los medios de persuasión que se tienen al alcance para hacernos entender, MacLuhan mencionaba que la comunicación es el proceso por el cual los seres humanos se relacionan entre sí y comparten ideas, conocimientos, hechos, etc.; apegándonos a estas ideas podemos decir que la mayoría de ellos coinciden en que:

- Es un proceso de interacción entre emisor y receptor.
- Proporciona la participación de los individuos.
- Es un proceso en el cual el hombre enriquece el proceso educativo.

Entonces la comunicación humana no es más que un proceso intencionado en la que la sociedad se comunica para conseguir un fin que sería la de informar y persuadir.

Para que en el proceso comunicativo haya presencia de significados entre receptor y emisor debe existir un sentido comprensible, es decir que entre los individuos tiene que existir cualidades comunes, como ejemplo anotaríamos el mismo idioma, pertenecer a la misma cultura, etc. Dentro de este proceso intervienen varios elementos que son:





Para que la comunicación sea posible necesariamente debe estar presente el emisor, el mensaje y el destinatario pero a más de eso, según lo menciona Maigret requerimos tener un contacto entre seres humanos, debe estar presente el código que compartamos (lengua), y se debe tomar en cuenta del contexto en que nos encontramos.

Partiendo de este modelo podemos decir que una comunicación efectiva siempre debe ser participativa, entendiendo esto en que en el proceso de participación hay educación. El ser humano según ha evolucionado en comunicación ha crecido en educación y es que estas dos disciplinas están relacionadas con el desarrollo de hombre en todos los ámbitos, es así que Aurora del Corral citando a Kaplún dice:

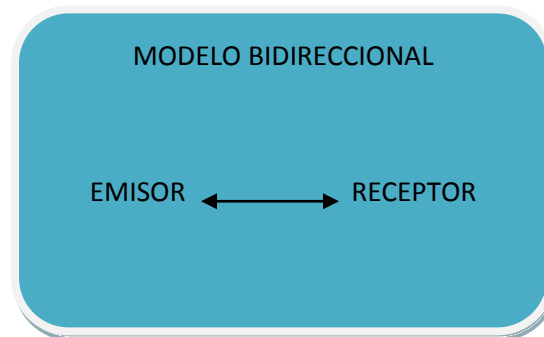
Educación y comunicación son una misma cosa, educar es siempre comunicar, toda educación entraña un proceso de comunicación y todo educador es un comunicador. (Corral, 2004, pág. 19)

Mirando desde esta perspectiva para que el término comunicación y educación se fusionen es necesario poner en práctica el modelo de comunicación participativo y no el transmitido.

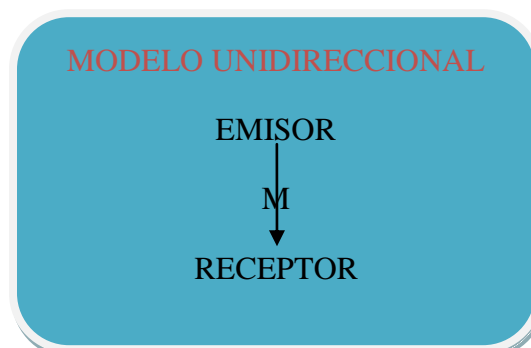
La comunicación participativa es bidireccional donde participan tanto el emisor como el receptor, aquí los dos son poseedores de la información por lo que los dos generan diálogo, colaboran activamente en un proceso de educación, en la actualidad con el avance tecnológico y el uso de las mismas debemos adoptar este tipo de comunicación para no limitarnos a ser meros observadores y consumidores, sino que, interactuemos y aprovechemos los beneficios de las mismas en enriquecer nuestra educación, tomando el rol de receptores activos.



En este modelo debemos construir un proceso en el cual nos permita acceder a una enseñanza y aprendizaje de una forma crítica y reflexiva, interactuando en cada momento que recibamos información.



Haciendo alusión al segundo término podemos decir que es pobre en relación a la formación que recibe el receptor, partamos de la idea de Kaplún, que lo denomina “modelo bancario” recibe esta nominación ya que es una comunicación unidireccional, el receptor se limita a recibir información desde una perspectiva pasiva limitándose a almacenar información.





Como nuestra investigación corresponde a un programa televisivo, nos interesa mencionar que los medios de comunicación no toman en cuenta al público a que se dirigen, su participación, sino los efectos que puedan ocasionar en ellos dejando a un lado la reflexión y el análisis que los receptores puedan hacer de los mensajes que transmiten. Si bien podemos mencionar en este modelo a lo mejor tenemos información de calidad pero nada de participación en el receptor.

Después de haber hablado en forma general de comunicación y educación y la relación que cada una tiene con el desarrollo del ser humano y las prácticas erróneas que se realizan y giro que deben tener en cuanto implica a los dos conceptos, es importante tomar esta fusión para nuestra investigación ya que permitirá dilucidar en qué contexto se manifiesta el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, y cómo hace uso de estos dos términos en relación a la transmisión de conocimientos centrando nuestro análisis al modelo de comunicación participativo, objeto de nuestro estudio.

1.3.2 LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA TELEVISIÓN

La Educomunicación, desde un punto de vista de los adelantos tecnológicos ya ha sido tomada en consideración desde hace años por renombrados escritores como Marshall McLuhan, y su “aldea global”, desde la perspectiva de la influencia de los medios masivos en la vida de las personas fuera de las instituciones educativas, sugiriendo hacer uso de ellos en beneficio de los estudiantes. Este



término no es reciente, y es cierto que educación y comunicación ha venido evolucionando y fusionándose en beneficio del desarrollo de la sociedad.

En la actualidad estamos atravesando la era de las TICs, que no es más que un proceso de evolución tecnológica que ha permitido que el educador y el alumno junto con los medios de comunicación experimenten nuevas formas de enseñanza – aprendizaje.

Educomunicación, adopta diferentes términos:

- Educomunicación a la comunicación
- Educomunicación para la comunicación
- Educomunicación en la comunicación

Pero en 1979, la UNESCO concluye que:

La Educomunicación (educación en materia de comunicación) incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes y sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”. (Aire Comunicación)

(Soares, 1995) define el concepto de la educación para la comunicación “*como el conjunto de los procesos formativos que abarcan los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación social y educación*”:

- *“la educación para la recepción de los mensajes de los medios masivos”.*



- *“la educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en los cuales las personas y grupos están involucrados”.*
- *“la capacitación para el uso- bajo una perspectiva democrática y participativa- de los recursos de la comunicación en los espacios escolares”.*
- *“la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de la comunicación por personas o grupos organizados de la sociedad civil”.* (Soares, 1995)

Con la unión de estas dos ciencias estamos sumergidos en el desarrollo de una revolución tecnológica, en este contexto, nuestras relaciones con el mundo están cada vez más mediadas por recursos tecnológicos, discursivos y lingüísticos de la radio, televisión y computadora, la relación con los otros, nuestra misma experiencia de lo existente en el presente y de nosotros mismos están influenciados en gran parte por los instrumentos de la comunicación y de la educación que se encuentran ligados de una u otra forma en el desarrollo del mismo ser humano. Sin lugar a duda la fusión de estas dos disciplinas es fundamental para hablar de Educomunicación y de su función en la sociedad.

Partiendo de las concepciones que trae Educomunicación podemos decir que varios Educomunicadores se han preocupado por la educación y la comunicación, en esta era en que los medios de comunicación están presentes, más que nunca, en la vida de las personas, creando verdades, formulando subjetividades, revelando valores, produciendo discursos y fantasías.

Soares aclara que: *“la educación para la comunicación en los países en vías de desarrollo puede abordarse desde distintas perspectivas”*, que ayudarán a despejar la incompreensión de lo que esto concierne, con una visión más contigua a la actualidad.



a.- *“La perspectiva sociopolítica”*

b.- *“La perspectiva ideológica”*

c.- *“La perspectiva pedagógica”*

Aquí tomaremos como referencia a la *“perspectiva pedagógica”* que es la que está relacionada con esta investigación, porque comprende el análisis sistemático de mensajes, mediante la *“lectura activa”* de los medios.

En este campo se diseñan contenidos estructurales sobre la historia, el funcionamiento, el lenguaje o la influencia de los medios, buscando producir determinados efectos cognitivos, afectivos y comportamentales.

Son programas que se destinan a los más distintos ámbitos de la educación no formal, programas para la familia, para liderazgos populares, programas organizados por asociaciones de telespectadores) y de la educación formal (como el proyecto intitulado “Prensa en la escuela” y tantos otros destinados a la movilización de microsistemas educacionales conjunto de instituciones que obedecen a determinadas orientaciones académicas, religiosas etc. A partir de un abordaje sistemático de los medios de comunicación en la enseñanza primaria o secundaria. (Soares, 1995)

En la producción nacional de programas, recientemente se han interesado en crear programas que ayuden al fortalecimiento de los niños, niñas y adolescentes, específicamente en el ámbito educativo, y más aun con la vigencia de la Ley de Comunicación en el Ecuador, esta normativa, favorece a todos los receptores audiovisuales, ya que regula los programas para que sirvan en beneficio de la comunidad, aportando cultura, valores, y conocimiento.



En esta sociedad contemporánea en donde la fusión de las tecnologías están presentes, permitiendo que las relaciones de las personas y el desarrollo en cuanto a comunicación y educación se conviertan en procesos más prácticos y ágiles.

(Soares, 1995) Cita al educador argentino Victorino Zecchetto, “Si es cierto que los consumidores de los medios masivos no tienen nada que responder, porque viven como extraños e hipnotizados, la palabra del que sepa responder constituye una experiencia alternativa. De ahí que la formación en la criticidad ante los instrumentos de difusión, se incluye en la corriente de una estrategia global de una alternativa pedagógica- comunicacional”

Las alternativas de programas hoy en día son diversas, en ciertos contenidos de algunos canales nacionales ya se incluye a la Educomunicación, mejorando la calidad de los audiovisuales, la estructura misma, se la hace con profesionalismo, pero le falta mucho a otros canales, en generar propuestas pedagógicas y formativas.

Claro está, que no es que la escuela no tenga la capacidad de ofrecer una educación de calidad, sino que la televisión o los medios de comunicación, acompañan día a día a los niños, niñas y adolescentes, en cada época de sus vidas y la familiarización con la televisión precisamente va cambiando. Permitiendo dejar a un lado al diálogo familiar, las amistades, y la interactividad, por solo encerrarse en su mundo.

Otro aspecto es que los telespectadores van perdiendo la costumbre de efectuar una comunicación con sus padres, hermanos, la deficiencia comunicativa se apodera de sus mentes, envolviéndoles en fantasía y magia, confundiendo lo real



con lo imaginario, y a quienes se los atrapa con ciertos contenidos son los niños y niñas en edad escolar.

La televisión es buena, pero siempre y cuando no se abuse y se restrinja los contenidos que son permitidos para tales edades, cada programa ahora especifica si es apto para que el público va dirigido y nos parece bien que así sea, porque poco a poco se va creando una cultura de regulación dentro del propio hogar.

Educomunicación a la comunicación:

Según nuestro punto de vista, tras haber revisado varios textos referidos a la Educomunicación, el término “*Educomunicación a la comunicación*” que se direcciona a la enseñanza y aprendizaje, dentro de la comunicación misma, así como a la utilización de los medios, podemos definir a este aspecto, a la intención de reformar, estructurar los programas incluyendo, la formación, la educación previo a su lanzamiento o presentación.

Contextualizando, Educomunicación a la comunicación es el interés de producir contenidos comunicacionales, aplicando la Educomunicación dentro de la comunicación que se impartirá a la audiencia, aprovechando los recursos educativos como un primer paso dentro de la pantalla.

Con la integración de la Educomunicación a la comunicación, la cultura del consumo sería selectivo por parte de las personas al momento de visualizar los medios de comunicación, la capacidad de crear una conciencia, actitud y perspectiva crítica, sería otro punto a favor de la audiencia, porque la intención de la ciencia que busca que los consumidores de televisión interpreten los contenidos televisivos, y no solo que se conviertan en simples espectadores.

Educomunicación para la comunicación:



Rosa Marca Flor Mancilla plantea una propuesta de Educomunicación, *“se trata de un proceso educativo que consiste en motivar a la persona a que se descubra como productora de cultura a partir de la apropiación de los recursos de información y de la comunicación social”*.

La propuesta tiene como fin educar para promover el desarrollo de una actitud crítica para el consumo de los medios “programas, informativos, canciones, impresos” de manera que permitan discriminar entre las cosas positivas y negativas que nos ofrecen los medios”

En esta perspectiva, es necesario educar a los televidentes para el consumo de los medios, enseñar a aprender a descifrar los mensajes que les llega a través de la televisión, explícita e implícitamente para que puedan entender lo que se les está comunicando. Enseñar para que puedan consumir activamente llegando a identificar entre lo que es información, propaganda y publicidad.

La Educomunicación para la comunicación según nuestra forma de ver, hace referencia a que se busca elaborar y construir una metodología según esta teoría, para la comunicación con propuestas y aportes favorables que brinden a la audiencia televisiva al momento de exponerse ante un televisor.

Con esto se resume a que la Educomunicación para la comunicación es un paso que aspira a que las personas que se exponen ante los medios de comunicación reaccionen y aprendan a seleccionar entre lo bueno y lo malo.

El trabajo educativo se enriquecería si se comienza a reconocer la importancia y la verdad de los anunciados de la comunicación. Es decir, que se pueden releer todos los procesos educativos desde la comunicación educativa término que puede llevarnos a pensar en la pura instrumentalización de la comunicación.



Educomunicación en la comunicación:

Se entiende por Educomunicación en la comunicación, a que los programas eduquen a los telespectadores a través de sus diferentes contenidos ya sean infantiles, informativos y de entretenimiento, sobre lo que presentan permitiendo un espacio para la reciprocidad de los televidentes.

Refiriéndonos a este término, en toda comunicación debe existir la Educomunicación, como punto de partida en la interactividad permanente entre los programas y los televidentes, fomentando con programación educativa, principalmente reforzando lo que se transmite.

Con la Educomunicación en la comunicación en los medios, el aporte que brindarían utilizando como recurso a la educación, sería grandioso, en todos los campos posibles dispuestos al servicio de los estudiantes como un proyecto comunicacional que todos los medios deberían aplicar.

En general se entiende por Educomunicación desde sus distintos términos a la unión de educación y comunicación, creadas con el único fin de buscar con esta nueva metodología, una actitud crítica de la ciudadanía frente a los diferentes medios, conocer sus intenciones y descifrar sus mensajes, de manera que podamos percibir y consumir lo que creamos conveniente. Por otro lado esta fusión permita que los medios tengan la capacidad de formar a sus televidentes con producciones que generen cambios y cree ciudadanos críticos.

(Aguaded, 1999, pág. 63) citando a Francés (1997, pág. 112) “*sugiere la necesidad de incrementar “el sentido crítico de la audiencia e impartir una cultura de los medios audiovisuales que enseñe a*



descifrar los códigos televisivos "como una de las tareas prioritarias de la televisión pública."

El fenómeno del alfabetismo audiovisual es una realidad en nuestra sociedad, la comunicación y la educación son dos líneas paralelas muy complementarias. Por tal razón la comunicación es un proceso que requiere grandes dosis de procesos educativos para que se lleve a cabo. Para que la sociedad llegue a consumir mensajes de una manera crítica, es necesario que la Educomunicación sea implementada desde los centros educativos de manera que desde los inicios escolares formemos a personas que conozcan las intenciones de los medios, programas y mensajes que diariamente son bombardeados.

La Educomunicación intenta hacer una lectura y una práctica diferente. Busca relacionar de una manera dialéctica a los Medios con la educación, pero tratando de deshacer los lazos formales de antaño, y tomándolos tal y como vienen, tal y como son, para que puedan ser analizados tomando como base dos principios: la lectura crítica y la percepción activa.

Lectura crítica: *"La lectura crítica es una técnica que permite descubrir la información y las ideas dentro de un texto o libro escrito. En la lectura crítica se requiere de una lectura analítica, reflexiva y activa".* (<http://definicion.de/lectura-critica/>)

Se debe utilizar la lectura crítica y el pensamiento crítico para enfrentar diferentes medios de comunicación reales o virtuales como: impresos, radio, televisión e internet y diferentes tipos de textos o libros ya sean impresos, digitales o electrónicos, graficas y fotografías. Con esto se logrará una correcta dinámica en lo que a educación para la comunicación se refiere, pero esto dependerá de las personas que se expongan ante los medios específicamente a los audiovisuales, de su formación, y un punto importante, la edad, los niños y niñas no tienen la



suficiente capacidad ni el conocimiento para establecer estos parámetros relucientes para interferir en los programas.

Percepción activa: “La percepción proviene (del latín *perceptio*) que consiste en recibir, a través de los sentidos, las imágenes, sonidos, impresiones o sensaciones externas. Se trata de una **función psíquica** que permite al organismo captar, elaborar e interpretar la información que llega desde el entorno o a través de los medios de comunicación”. (<http://definicion.de/lectura-critica/>)

Estos dos puntos forman parte de la Educomunicación, en el medio audiovisual, refiriéndonos a la televisión, la lectura crítica y la percepción activa, favorecerá a los telespectadores, dotándolos de conocimiento y brindando la oportunidad de manifestarse con respecto a determinados temas presentados en los diferentes medios. Diversos autores aspiran que esto se haga realidad en el mundo actual, pero para esto los medios deberían dar la oportunidad a la audiencia de una verdadera interactividad.

Gustavo Hernández Díaz plantea: “*una propuesta educativa experimental para la percepción activa de los medios audiovisuales de difusión masiva*”.

(http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198864_51-61.pdf)

Con respecto a esto, el Ministerio de Educación ha diseñado un programa de educación audiovisual, las proposiciones teórico-didáctica, son conceptos relacionados a las temáticas que se enseñan en las escuelas y colegios, la finalidad es reforzar el conocimiento de los estudiantes según nuestro punto de vista. El análisis que hemos realizado de los programas de “EDUCA’, Televisión para aprender”, no especifican la bibliografía que sirve de base de dichos programas, para que los educandos refuercen y acudan en busca de documentación cuando tengan la necesidad de investigar sobre ciertos temas.



Al concluir los programas, los espectadores habrán desarrollado una percepción activa frente a la producción de mensajes de los medios audiovisuales de difusión masiva, siempre y cuando estén actuando de manera consciente.

La Educomunicación no descarta las prácticas tradicionales del uso del periódico, la televisión, las revistas, porque tienen su valor educativo. Incluso se preocupa de estudiar la implantación de prácticas comunicacionales efectivas dentro de los establecimientos educativos y de las propias aulas. (Villaruel, pág. 3)

Existen varios factores que impiden que se desarrolle una verdadera Educomunicación, aspectos como tradiciones, manipulación de los medios de comunicación en actividades diferentes que al final impiden el desarrollo de la verdadera Educomunicación, transmisores de valores y contenidos no compatibles es otro problema actual que contrapone el proceso de la comunicación y educación integral.

En este trabajo investigativo buscamos entender y llegar a contextualizar la enseñanza mediante los medios televisivos, es decir como la Educomunicación es utilizada en el programa “Educa, televisión para aprender” como refuerzo para los tele-espectadores y si las instituciones educativas lo utilizan como recurso didáctico en sus clases cotidianas.

Los medios son educadores cuando en sus contenidos que aparecen temas que además de mediáticos sean constructivos y trasciendan en la formación de la audiencia.

(Pereira, 2002, pág. 86) Indica que: “La Educomunicación es un encuentro feliz entre la comunicación y la educación; un nuevo paradigma que quiere facilitar los procesos educativos mediante el conocimiento y la utilización de los más diversos sistemas de



comunicación y significación, es también, la posibilidad de convertir las distintas fases del proceso de comunicación, en verdaderos textos educativos, no solo en sus fases iniciales y terminales (producción-consumo), sino en su generación, circulación y efectos.”

La mayoría de los niños y niñas actualmente crecen con los medios de comunicación especialmente con la televisión, por ello los medios son un pilar muy importante en la educación para las nuevas generaciones, es decir los infantes pasan más tiempo con la televisión que con los propios padres, por lo tanto todo lo que ven, escuchan y leen lo aprenden, por ello la necesidad de que esta fusión de comunicación y educación traiga consigo resultados positivos, es decir fomenten el crecimiento crítico, la educación mediante los medios, ser parte activa, entre otros.

En nuestra sociedad el consumo de televisión por parte de los niños y adolescentes supera a otras actividades, pero está siendo desplazada poco a poco por el internet. Como ya hemos mencionado anteriormente nuestra sociedad y en especial los niños y adolescentes no tienen una formación para recibir los mensajes que les son transmitidos, si bien es cierto esta fusión de comunicación y educación puede ser muy beneficiosa en cuanto a educación y tecnología también puede ser lo contrario debido a la poca información que tienen los ciudadanos en general sobre educación para los medios.

(Villaruel, pág. 3)“La Educomunicación no es una disciplina construida ni tiene características de verdades incontrastables. Es un esfuerzo social que pretende “Educar para los medios”, y hacer de ésta una práctica educativa”

Se entiende que la Educomunicación tiene relación entre la educación y la comunicación, donde cada una necesita de la otra para sostenerse, es decir que a



través de ellas se forma un proceso de formación en la que no solamente se informa y entretiene, sino que también educa.

Para este propósito a continuación se citan algunos aspectos:

- *La educación para la recepción de los mensajes de los medios masivos.*
- *La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales en las cuales las personas y grupos están involucrados.*
- *La capacitación para el uso- bajo una perspectiva democrática y participativa- de los recursos de la comunicación en los espacios escolares.*

(Villaruel, pág. 10)

Tomando en cuenta estos aspectos y poniéndolos en práctica, podemos decir que la Educomunicación trae consigo grandes beneficios en cuestión de educación a la comunicación, de educación para la comunicación y educación en la comunicación siendo un pilar fundamental en la vida del hombre y la sociedad.

1.3.3 BASES O FUNDAMENTOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN

En nuestro país se intenta aplicar la Educomunicación en diferentes ámbitos con el fin de que se aplique la educación y comunicación en todos los campos posibles, ya que ayudarían a sus habitantes a convivir y a desenvolverse mejor en la sociedad, y sobre todo a enseñar a la audiencia a ver televisión de una manera más crítica, mediante la transmisión de contenidos educativos y entretenidos, que llamen la atención de los telespectadores.

La Educomunicación no se opone al consumo mediático y huye de los presupuestos reaccionarios que pretenden una educación de espaldas



a los medios. Al contrario, reconoce la presencia e influencia de los medios en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, tomándolos como fuente material de interés para el aula así como objeto de estudio en sí mismos.
(<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>)

En los medios de comunicación masiva se utilizan instrumentos que sirven al proceso de comunicación, para transmitir el mensaje deseado por parte del emisor hacia el receptor o receptores, dichos instrumentos se clasifican en medios auditivos, medios visuales y medios escritos Entre los cuales podemos encontrar la televisión, la radio, internet, periódico, revistas, libros, entre otros.

Su metodología de trabajo se basa en el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante, combinando actividades, prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles, etc.
(<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>)

Aprendizaje Activo: *es, simplemente, "aprender haciendo". El aprendizaje activo puede venir a nuestra vida a través de algo tan simple como lo es una experiencia de lavado de pies o de algo tan exótico como una experiencia de pasar una semana de aventuras en un desierto. El aprendizaje activo puede originarse de una experiencia de la vida real tal como un campamento de trabajo. O puede derivarse de una experiencia creada o simulada en el salón de clases.*

(www.mineduc.gob.gt/...del.../EDF_Que_es_Aprendizaje_Activo.doc)

La diferencia entre aprendizaje activo y aprendizaje pasivo. Es que con el aprendizaje pasivo solo se trata de que los estudiantes escuchen a los instructores o educadores y de leer los libros de instrucciones para capacitarse. El aprendizaje



activo en cambio consiste en ir a la práctica mismo, desarrollarse por sí solos ya que así será la única manera de aprender. Todos los recursos utilizados en las aulas por los maestros son necesarios, pero los alumnos realmente aprenderán por sí solos en el convivir diario de las clases.

La realidad de los medios de comunicación es que se plantean objetivos para ofrecer al público espacios de entretenimiento, cubrir las necesidades de comunicación y promoción de productos o servicios a la comunidad. Están presentes en los hechos más importantes que acontecen en nuestro país, pero eso no es suficiente, la planificación para elaborar contenidos educativos, es la que necesita una corrección o la regulación por parte de la Superintendencia de Comunicación, a esta nueva institución le toca una ardua labor, monitorear las cadenas televisivas nacionales o locales, para que se cumpla lo establecido en la ley.

Quizá como lo más actual de las teorías educativas y pedagógicas, en el ámbito latinoamericano, han aparecido muy renovadoras visiones en torno a otros sustentos epistemológicos que tendrían la intención de vincular más estrechamente los procesos educativos, como hechos humanos y sociales, con las nuevas demandas de modernización y desarrollo de la sociedad. (Alvarracín, 2000, pág. 92)

La educación abarca no solo enseñar sino enseñar a aprender, entender y asimilar lo que se transmite por parte del receptor, involucra además diferentes factores como: el significado de los mensajes, la intención con la que se presentan programas, en este caso nos referimos a la televisión.



Resulta indispensable indicar algunas de las bases conceptuales y teóricas sobre la educación, partiendo precisamente de bases del desarrollo de la Educomunicación.

Sin duda la educación constituye una de las bases más trascendentales dentro de Educomunicación, es decir un medio de comunicación o en sí un programa de televisión que utilice el lenguaje adecuado con el cual produzca ciertas emociones en el telespectador está generando educación (positiva o negativa) ya que logró captar la atención.

Partiendo del hecho de que esta base es fundamental en nuestra investigación, nos interesa conocer qué lugar ocupa el programa Educa entre las preferencias televisivas y cómo hace uso del lenguaje y las emociones para captar audiencias, es decir conocer su estructura en función de la educación.

Encontramos una infinidad de conceptos, definiciones y nociones de comunicación, según los énfasis que se pongan en la comprensión de esa categoría. Unas veces interesa más mirar al sujeto de la comunicación, otras el objeto o los procesos, y en terceras situaciones la preocupación se centra en quién expresa el mensaje o en quién lo recibe. En oportunidades se da preferencia a los aspectos formales del mensaje, en otras se repara en la significación o sentidos del mismo.
(Alvarracín, 2000, pág. 95)

Como comunicación, se entiende una infinidad de conceptos que podemos mencionar, y que son usados con un mismo fin, que es llegar al receptor con un mensaje, mediante un medio o recurso, solo lo que cambiaría son aspectos como el significado que se inmunizan para dirigirse al otro. Esta extensión ha globalizado al mundo entero a través de los diferentes lenguajes y señales. La transmisión y recepción de mensajes es la interrelación comunicacional, el



intercambio de lenguajes e ideas que se expresa entre personas, esto sucede igual entre los animales como necesidad de escuchar y ser escuchados.

El programa Educa, televisión para aprender en sus programas interpreta temáticas relacionados con el entorno natural, social, salud, ciencia y tecnologías, lenguajes y la propia comunicación, en el que se pretende transmitir día tras día, los contenidos televisivos para refuerzo escolar, en el que se destina los mensajes con el fin educativo y formativo, que es una de las bases de la Educomunicación.

Haciendo una breve reseña, comentaremos que el Ministerio de Educación realizó un estudio de mercado meses después de que se transmitiera el programa Educa, televisión para aprender por todos los canales de señal abierta del país, este trabajo lo hizo la empresa Hábitus, y pretendía investigar la aceptación del programa, así como el conocimiento que obtenían los telespectadores después de observar los contenidos y el consumo de este nuevo programa que se transmite a nivel nacional. La encuesta estaba dirigida a personas consideradas adolescentes, y esto se aplicó en las principales ciudades del país: como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Riobamba Machala, Portoviejo, Esmeraldas, Puyo y Tena para obtener una muestra y lograr mejorar según los resultados en los indicadores planteados en la investigación.

Como todo producto comunicacional es estudiado para tener conocimiento de la audiencia que tiene, y sobre todo para lograr mejorar en ciertas falencias, que no se han tomado en cuenta al momento de lanzar al aire.

(Alvarracín, 2000, pág. 103) Cita el estudio de Analía Kornblit sobre la semiótica de las relaciones familiares, tradicionalmente los teóricos de la comunicación y de la semiótica no se habrían dedicado al estudio de las relaciones reales entre las



personas, y habrían hecho de sus análisis construcciones teóricas sin ningún interés.

El lenguaje se convierte en el referente explícito de la comunicación y trasciende y surge sin complicaciones, no es nada más que lo que se expresa a través de los medios de comunicación, sino que se debe involucrar la connotación que es la intención con la que se dirige el mensaje, éste es un sistema que acarrea diversos signos, palabras e interpretaciones en el campo audiovisual, porque es donde podemos evidenciar las imágenes y sonidos al mismo tiempo.

Las bases de Educomunicación están constituidas en proponer la formación de una persona crítica y activa frente a la diversidad de procesos de comunicación en los que está inmersa, que ha estado y está inserto en un grupo social, económico, étnico, político que tiene una visión del mundo y a la vez que ha sido capaz de construir una cultura con valores, conocimientos y actitudes que resultan tener gran significado a la hora de satisfacer sus necesidades. (Zambrano, 2006, pág. 75)

La Educomunicación y las prácticas educomunicacionales no pueden menos que considerar inevitablemente estos nuevos contextos sociales. La comprensión del mundo y de la sociedad está sujeta a la dinámica de los nuevos procesos que caracterizan al mundo contemporáneo.

La Educomunicación nos da la oportunidad de ver más allá de lo que productores o realizadores quisieron con sus productos comunicacionales. Sugeridora de técnicas de lecturas críticas de mensajes, esta nueva disciplina es el arma silenciosa de la sociedad frente a la invasión multitudinaria de cuerpos, signos símbolos, movimientos y conceptos, que nos los tratan de hacer nuestros con la



condición de que pensemos como ellos y consumamos lo que ellos producen (Villaruel, pág. 3)

En la sociedad contemporánea, globalizada y post industrial, parte de lo que somos, sentimos o pensamos resulta del compartir contenidos a los cuales no tenemos acceso a partir de nuestras relaciones con los otros y con el mundo o de las prácticas sociales cotidianas, además del universo mediado por los medios de comunicación. (Noelia, 2013)

Cada cosa que nos rodea fue creada por la ciencia, y en conjunto con la revolución de la tecnología, para satisfacer nuestras necesidades cotidianas, conforme pasa el tiempo, nuevos inventos aparecen y los humanos nos vamos acostumbrando e integrándolos a nuestras vidas, descuidando la interacción con otras personas, preocupándonos más por nuestros aparatos y no por los seres que están a nuestro alrededor. Campañas se realizan en todo el mundo para combatir la adicción a los equipos electrónicos, que muchas personas ya perdieron la conciencia de que es perjudicial para la salud, porque afecta la vista, y a la propia adicción se la considera una enfermedad mientras que otros están conscientes de esta realidad, pero creen que es por cuestiones de trabajo que recurren demasiadas horas a estos medios.

(Noelia, 2013), menciona que estamos inmersos en el desarrollo de una revolución tecnológica. En este contexto, nuestras relaciones con el mundo están cada vez más mediadas por recursos tecnológicos, discursivos y lingüísticos de la radio, de la televisión y de la computadora, la relación con los otros, nuestra misma experiencia de lo existente en el presente y de nosotros mismos están influenciados en gran parte por los instrumentos de la comunicación.

Todos estos procesos son aplicados como estrategias educativas, con el fin de impartir conocimientos a la futura generación, y a la presente



también. “Sabemos que la educación es un proceso de elaboración mental y subjetiva por el cual ciertos contenidos, creencias y convicciones son modificadas y dan espacio para nuevas formas de pensar el mundo. Sabemos también que esta transformación sucede a partir del interés de los educandos. Entonces ¿cómo programar un proceso educativo sin identificar lo que forma e informa a nuestros alumnos, la fuente de sus gustos y entretenimientos?”. (Tabosa)

Indica que los educandos son los gestores e interesados en transformar la educación, ya que éstos son los guías principales que imparten conocimientos a los estudiantes y que como ejemplares, orientan en el proceso educativo, y por la preparación que obtienen para ejercer este desempeño, dependiendo de la capacidad y formación de cada instructor, pero se debe tomar en cuenta los diferentes ámbitos como: las creencias, opiniones que a ellos les conviene informar.

(Jarrín, 2011, pág. 17) Menciona en su trabajo investigativo que las estrategias comunicativas en la educación están basadas en la optimización de los procesos de enseñanza y aprendizaje, el mismo que forman el eje sobre el cual debe caminar el sistema de educación. Bajo la visión pedagógica que se tomará en este trabajo, el enseñar no supone la simple transmisión de conocimientos, al igual que aprender no supone la memorización de contenidos de manera lineal y acrítica.

Las estrategias comunicativas y educativas que se aplican en los medios audiovisuales, son definiciones que investigadores se interesan en identificarlas con la creación de estudios, aplicando teorías que ayuden a llegar al final y conocer a éstas. Profundizando esto podríamos decir que se aprovecharía la multimedia, la hipertextualidad y la interactividad que brindan esta facilidad algunos medios televisivos.



Jarrín cita a Dolores (2002), quien explica: “De forma muy general una estrategia comunicativa puede definirse como la adopción de una determinada conducta comunicativa, la misma fortalece el mantenimiento de la fluidez en la emisión y recepción continua de mensajes evitando el rompimiento de los canales comunicativos”.

La comunicación, al llegar a los medios se vio frente a la necesidad de desarrollar estrategias que permitían disminuir el ruido que pueda generarse entre el mensaje emitido y el receptor del mismo, allí se empiezan a generar las comunicativas, las mismas que pueden entenderse como una serie de acciones, programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempo.

Al escoger diferentes formas de comunicar un mismo mensaje, ya se está empleando una estrategia para potenciar la recepción del contenido del mensaje emitido.



CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS TEÓRICO DEL PROGRAMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

En nuestro trabajo de investigación el eje principal es conocer la estructura y contenidos del programa “Educa’, Televisión para aprender” y para ello debemos centrarnos en su análisis.

El programa “Educa, televisión para aprender” es una serie utilizada en diferentes franjas de la televisión como un proyecto educativo, con contenidos que contribuyan a reforzar el aprendizaje de niños y jóvenes de una manera divertida y fuera de lo convencional, utilizando a la televisión como principal medio para alcanzar sus objetivos.

El proyecto “EDUCA” es parte de Tele Educación del Ministerio de Educación, fue lanzado al aire en octubre del 2012, se transmite en todos los canales de cobertura nacional y regional, cumpliendo con la disposición de la Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador, transmitiendo una hora diaria.

En las primeras series que fueron transmitidas estaban:

- Entornos Invisibles, que se trata de enseñar de forma divertida los misterios de la ciencia y la tecnología, contiene un formato de ficción y humor.
- Mi Ecuador querido, los protagonistas de esta serie es una pareja ecuatoriana que regresa al Ecuador tras haber pasado varios años en España y trata de adaptarse a su nuevo estilo de vida.
- TVeO en clase, se trata de una serie donde se intenta insertar un refuerzo escolar dirigido a todo público, y lo hacen a través de historias de ficción, dinámicas, didácticas con todo tipo de contenidos de Lengua y Literatura,



Matemáticas,
Estudios Sociales y Ciencias Naturales.

- Mi Salud TV, es un espacio donde trata de temas complejos tratados con una base científica, educando a su vez a la sociedad en general.
- Otra Historia, aquí se presenta la Historia del Ecuador a través de una máquina del tiempo que viaja a todos los lugares posibles para explicarnos la historia que tiene cada uno de ellos.

A más de estos programas con los que inicialmente arrancó el programa “EDUCA” se han ido sumando muchos más hasta el punto de contar ahora con 23 series, las cuales son transmitidas siguiendo un orden de lunes a viernes por los diferentes canales del Ecuador, los horarios de transmisión están dispuestos por cada medio.

Dentro de las 23 series, que son transmitidas diariamente están las que anotamos a continuación:

INFANTIL: Mi voz mi mundo

Érase una vez

VeoVeo

Mis amigos los títeres

Jack y Limón

JUVENIL: TV en clases

La otra historia

Marcela aprende Kichwa



Rebeldes

Pilas con el chat

DOCENTES: Mis profes

FAMILIAR: Mi Ecuador querido

Mi salud Tv

Huellas

Don Cepito

Sin pelos en la lengua

Tu Historia al aire

Cada una de las series ha sido elaborada con el fin de colaborar con conocimiento en las diferentes áreas de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato, las diferentes temáticas abordadas desde el punto de vista de enseñanza-aprendizaje acompañadas con los personajes caracterizados y personalizados son el pilar para lograr aceptación dentro del público al que se dirigen.

2.1 LECTURA SITUACIONAL DEL PROGRAMA “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

“EDUCA’, Televisión para aprender” es un programa que nació como proyecto de la SENPLADES en el 2011, con el propósito de fomentar en la niñez y en la










ciudadanía contenidos audiovisuales y multimediales basados en la educación y cultura.

Salió al aire por primera vez el 1 de octubre del 2012, se transmite por más de 100 canales nacionales y regionales del Ecuador.

Es un proyecto de Tele Educación gestionada por el Ministerio de Educación mediante acuerdo ministerial Nro. 0233-13.






Desde el 24 de junio del 2013, Educa mantiene la Hora Educativa, de acuerdo con el Art. 74, numeral 4 de la ley Orgánica de Comunicación que dice: “Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de Tele- educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios y Secretarías con competencia en estas materias”

Los horarios de transmisión en los canales nacionales y locales de señal abierta están dispuestos de la siguiente manera:

“EDUCA”							
							
15:00	EDUCA						
15:30		EDUCA					
16:00			EDUCA				
16:30				EDUCA			
17:00					EDUCA		
17:30						EDUCA	



0						A	
18:00							EDUC A

"EDUCA"					
					
15:00	EDUCA	EDUCA	EDUCA		
15:30				EDUCA	
16:00					EDUCA

Estos horarios corresponden únicamente a los canales de señal abierta, ahora los más de 168 canales y de cable operadoras también cumplen con la disposición de la Ley Orgánica de Comunicación y transmiten según su disponibilidad.

Todos estos programas están clasificados en cuatro grupos: Infantil, Juvenil, Docentes y Familiar, con la finalidad de que cada programa elaborado sea de acorde a cada categoría, es decir que el material expuesto en cada serie genere el impacto requerido.

2.2 ACERCAMIENTO AL ESTUDIO EPISTEMOLÓGICO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA "EDUCA", TELEVISIÓN PARA APRENDER"

En este trabajo hemos realizado una investigación de toda la programación de la serie "Educa, Televisión para aprender", que se transmite en todos los canales de



señal abierta y por cable del Ecuador. A través, de un análisis de contenido de modo cualitativo pretendemos analizar esta serie.⁷

Para exponer los resultados obtenidos debemos aclarar de forma general lo que es el análisis de contenido.

- *Análisis de contenido es un conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que producen de procesos singulares de procesos de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de mediada, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tiene por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.*
(Raigada)
- *De Bernard Berelson (1952). Es una técnica de investigación para describir de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de la comunicación.*
- *De Ole R. Holsti (19689). Es cualquier técnica de investigación que sirve para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto.*
- *De Klaus Krippendorff (1980). Es una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos.*

⁶ Una señal abierta es una señal de radio o televisión que se transmite sin cifrar y pueden ser recibidas a través de cualquier receptor adecuado. Por lo general, disponibles sin suscripción, pero son cifradas digitalmente y su acceso puede ser restringido a cierta área geográfica. (Wikipedia).



Después de haber estudiado los diferentes conceptos antes expuestos, creemos la técnica de análisis de contenido es la adecuada en nuestro trabajo. Las principales causas de nuestra investigación giran alrededor de las diferentes dificultades por las que cruzan los contenidos de los medios de comunicación y la influencia que tienen en la sociedad contemporánea, a decir del Gobierno Nacional, nuestros medios de comunicación están carentes de valores y de pocos contenidos educativos.

Nuestra investigación pretende hacer un análisis del programa “Educa’, Televisión para aprender”, para determinar el grado de aceptación y de educación que genera en la audiencia, para ello realizamos un estudio en donde identificamos los programas y sus capítulos dentro de este proyecto “EDUCA”, con la finalidad de analizar los contenidos y las variables de calidad que puedan poseer dichas series.

La finalidad que perseguimos con este método es acercarnos de una manera pertinente al objeto de estudio y sacar conclusiones que se adecúen lo más posible a nuestro tema de investigación.

2.3 LECTURA CRÍTICA Y PEDAGÓGICA DEL PROGRAMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

Nuestra investigación está centrada en la lectura crítica que podamos hacer a cada una de las series del programa “Educa’, televisión para aprender”, teniendo en cuenta que tiene 22 programas, hemos decidido analizar 17 ya que después de haber revisado previamente las emisiones se pudo evidenciar que son cápsulas televisivas de dos a tres minutos máximo cada una.



INFANTIL

- MI VOZ MI MUNDO

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Mi Voz Mi Mundo”
- ❖ Producción Ecuatoriana: “ La Verité”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 27:06 minutos
- ❖ Está basado en vivencias reales de los niños en sus escuelas
- ❖ Género: Documental infantil
- ❖ Tiene contenidos de las diferentes actividades que realizan los niños en supervisión de sus maestros.
- ❖ Pedagogo: Fabiola Villarreal
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El programa “Mi voz mi mundo” es un espacio donde un niño de cualquier escuela del país puede ser protagonista y dar a conocer las diferentes actividades que realizan los niños en sus escuelas, ellos asumen el papel de guía y exponen los lugares y las actividades que realizan en su plantel educativo.

En este espacio se muestran entrevistas de varios estudiantes con diferentes pensamientos y criterios.

Dentro de esta serie se presenta una sinopsis: “Mi Día”, esto nos muestra un día completo en la vida de uno de los estudiantes, aquí podemos conocer el entorno que le rodea ya sea estudiantil o familiar.



El objetivo de este programa es mostrar la vida cotidiana de los alumnos en sus centros educativos, relacionar la vida diaria de los educandos con el entorno en que viven.

Los temas tratados en esta serie siempre están relacionados con las diferentes actividades que realizan en el centro ya sean éstas: artísticas, culturales y deportivas, también rescatan la participación de los estudiantes dándoles la oportunidad de hablar y de expresar lo que piensan y sienten.

La solidaridad con los demás, el reciclaje, los oficios y otras actividades y valores son rescatados en esta serie, cuyos principales protagonistas son los niños que lo hacen de una forma real y vivencial que a diario viven.

Cada programa es realizado en diferentes lugares del país, esta serie se caracteriza por presentar personajes con vivencias reales los cuales emplean un vocabulario cotidiano, la expresividad y los movimientos realizados por las personas que intervienen en el programa son hechos de manera que los telespectadores lo asimilen y perciban el mensaje que se les trasmite.

Los temas tratados están ligados a lo que diariamente un niño vive en un centro educativo, es por ello que lo hace atractivo y familiar ante la mirada del niño o adolescente que observa el programa, permite que el niño juzgue lo que pasa dentro de su centro educativo y alrededor de su entorno, dándole la posibilidad de expresar su criterio y pensamiento.

Es un espacio creado para que niños y niñas tengan la palabra y expresen lo que piensan y sienten, es decir en este espacio los niños y niñas tienen la posibilidad de hacer notar las falencias y virtudes de su centro educativo, dando la posibilidad para que otros niños que miren los programas observen su entorno y lo comparen.

Los principales protagonistas de esta serie son niños que oscilan entre los 7 a 12 años de edad, son niños entusiastas, dinámicos, alegres y creativos.



- ÉRASE UNA VEZ

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Érase una vez”
- ❖ Producción ecuatoriana: “ECTV”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 27:06 minutos
- ❖ Está basado en la dinámica, didáctica y ficción
- ❖ Género: Ficción educativa con animación
- ❖ Tiene contenidos de lectura y estimula la creatividad y la imaginación
- ❖ Pedagogo: Velasco
- ❖ Esta serie tiene 5 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El espacio: “Érase una vez” tiene dos protagonistas principales: Valentina y su Tío Leo, ellos inventan una máquina donde los cuentos son contados con amor y sabiduría.

En esta serie, muchos escritores y artistas relatan las historias a través de esta máquina, las que se pueden ver en la pantalla con grandiosas animaciones y al final de todo recogen el libro que ha sido creado para los niños.

Al final de cada historia de un libro leído comparten su experiencia y las actividades realizadas a partir de la lectura.

El objetivo de este programa es fomentar la lectura, estimular la creatividad, la imaginación y valorar la amistad.

Cada cuento relatado trae consigo enseñanzas y moralejas, con esto intentan inculcar el aprendizaje mediante cuentos, las personas que relatan los cuentos lo



hacen de una forma armoniosa y creativa, de manera que llegue al público al que se dirigen.

Esta serie se caracteriza por fomentar la lectura a través de diferentes cuentos, es un programa que utiliza la realidad con la imaginación para atrapar la atención del público, el lenguaje y la elaboración de frases son sencillas de manera que el público infantil pueda captar, las animaciones, los colores y movimientos de los personajes tienen expresividad y dinámica que lo hace atractivo.

Las temáticas que se abordan en este programa son variadas y dependen de cada programa y cuento que se relata, este espacio tiene la capacidad de crear familiaridad y cercanía tanto con los protagonistas como los personajes que intervienen en las animaciones.

La versatilidad del programa permite ir descubriendo en cada episodio significados de palabras que se encuentran en el relato y que se creen que son confusas o muy científicas y que el público no las puede descifrar.

Valentina es una joven atrapada en el mundo de una niña, se viste y actúa como si tuviera nueve años o menos, juega con sus amigos imaginarios y osos de peluche, trata de dar explicación a todo buscando en su colección de libros de cuentos.

Tío Leo es un personaje de edad, gordete y bromista que vive en un mundo de fantasía y lo que le interesa es crear cientos y cientos de libros de cuentos para los chiquillos, por ello cuenta con una máquina llamada Bradbury, que permite que los cuentos se narren con amor y se conviertan en libros ilustrados.



- VEOVEO

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “VeoVeo”
- ❖ Producción ecuatoriana: “Zonacuario / GCW producciones”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 25 minutos
- ❖ Está basado en la dinámica, didáctica y ficción
- ❖ Género: Animación educativa infantil
- ❖ Tiene contenidos sobre el aprendizaje de los alimentos, oficios y animales de nuestro país.
- ❖ Pedagogos responsables: Salomé Palacios-Fabiola Villareal
- ❖ Esta serie tiene 33 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La serie “VeoVeo” se caracteriza por tener varias micro cápsulas que tratan de diferentes temas, al inicio del programa aparece un personaje animado llamado “ChavaChava” que trata temas relacionados con los hábitos de higiene personal, luego aparece una cápsula donde se tratan fechas históricas, seguido de estas introducciones tenemos la parte esencial del programa donde el protagonista principal es “Babau”, quién es un títere con vida que intenta responder a diferentes interrogantes que los niños le realizan a lo largo del programa.

En cada espacio se presentan diferentes temas relacionados con los diferentes oficios y trabajos de las personas en distintos lugares de nuestro país relacionados con los alimentos que ingerimos diariamente, sobre los animales y sus distintas funciones. Todo ésto contado desde el lugar de los hechos, es decir viaja a



muchos lugares para conocer la gran cantidad de personajes que con su negocio ayudan a muchas personas.

La serie permite estimular destrezas y habilidades en los niños para lograr un mejor desarrollo, es un programa que utiliza la animación y la creatividad para explicar al niño cierto tema de difícil comprensión, la elaboración de las frases y el lenguaje empleado es comprensible.

Los personajes junto con sus movimientos emplean una expresividad y familiaridad que crean un ambiente de cercanía con el público que los observa.

Las temáticas tratadas en el programa son varias y cada una trata de explicar las funciones y los servicios que prestan cada una.

“Babau” es el principal protagonista de la serie, es un perro títere muy curioso y divertido que en todo momento está realizando bromas, su color de piel es cenizo y su cabellera es rojiza y utiliza una vestimenta siempre colorida.

- MIS AMIGOS LOS TÍTERES

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Mis Amigos los Títeres”
- ❖ Producción ecuatoriana
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 25 minutos
- ❖ Está basado en la dinámica, didáctica y animación
- ❖ Género: Animación educativa infantil



- ❖ Tiene contenidos sobre el abecedario y los números (sumas, restas, multiplicaciones y divisiones)
- ❖ Pedagogo responsable: S/N
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Mis Amigos los Títeres” en cada capítulo contiene información sobre el abecedario y los números con las operaciones básicas y sencillas.

En cada episodio intervienen varios títeres, los cuales con divertidas animaciones enseñan cada una de las letras del abecedario, los números y su utilización.

Cada capítulo está estructurado de manera que contenga varias formas de enseñar y entretener a la vez entre ellas están:

- Al inicio del programa: “cantemos”, es una introducción al programa donde un títere canta una canción divertida.
- Luego está: “Magia Mágica”, aquí una títere llamada “Cien fuegos” aprende y nos enseña con Matías la utilización correcta de las consonantes en las palabras.
- Seguido de: “Hable serio”, donde el propósito es enseñar la forma correcta de decir ciertas frases.
- “Sabías qué”, en donde te enseñan el significado de una palabra en Kichua
- “Jugando con la ciencia”, es una forma sencilla y creativa de enseñar ciencia con ciertos experimentos realizados.
- Para finalizar tenemos: “Cocinado con Ñeque”. Aquí se intenta enseñar a preparar ciertas recetas fáciles para que los niños cocinen en casa.

Todos estos segmentos tratan de enseñar de una forma divertida y creativa todas las actividades posibles relacionadas con la sintaxis, ortografía y aritmética.



Todos los capítulos tratan de reforzar el aprendizaje en sintaxis, ortografía, gramática y aritmética utilizando la animación.

El uso del lenguaje en cada capítulo es de fácil comprensión, es un programa dirigido a público infantil, los personajes que intervienen son de colores llamativos y atractivos.

Las temáticas tratadas refuerzan el nivel de aprendizaje en distintos aspectos de gramática y aritmética.

Los personajes protagonistas de esta serie de títeres, son de colores llamativos, representan a diferentes animales.

Cada personaje tiene una función distinta el uno del otro.

- JACK Y LIMÓN

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Jack y Limón ”
- ❖ Producción ecuatoriana: “La oreja del pez”
- ❖ Año de la producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 22:02 minutos
- ❖ Está basado en: Dinámica, didáctica y ficción
- ❖ Género: Infantil
- ❖ Contenidos: Ciencia y tecnología.
- ❖ Pedagogo responsable: Leonardo Córdova
- ❖ Esta serie tiene 13 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:



Jack es un adolescente que cuenta con una habilidad científica, la misma que es utilizada para crear un robot al que llama Limón, al que intencionalmente instala una enciclopedia donde puede consultar significados y términos que desconoce.

El objetivo principal de esta serie es el conocer el significado de ciertas palabras a partir de su origen y tradición cultural, a más de eso, en cada serie da información de diferentes actividades e inventos de los personajes famosos a lo largo de nuestra historia.

En este espacio hacen uso de los avances tecnológicos con los que contamos en la actualidad (computadoras, internet, medios audiovisuales) tratando de responder diferentes interrogantes que son lanzadas por niños que necesitan extender su aprendizaje.

Los protagonistas de esta serie son Jack y Limón, quienes de una forma introvertida y curiosa enseñan diferentes significados y exploran la vida de famosos que han hecho historia en el mundo entero.

Este programa refuerza el aprendizaje en lenguaje, ciencia y tecnología.

La comunicación verbal y no verbal que los personajes realizan, acompañado de la interactividad y la expresividad de cada movimiento es de forma natural de manera que los televidentes pueden asimilar y entender que es lo que está transmitiendo, el uso del vocabulario y de términos empleados en la serie son sencillos y de fácil comprensión para el público infantil y la sociedad en general.

Los temas tratados en la serie son elaborados para enseñar significados de palabras y descubrir personajes importantes, todo esto tratado desde la perspectiva de ampliar el vocabulario de la población a la que está dirigida.

Las emociones y la alegría que demuestran los personajes son siempre positivas.

Es un espacio pensado y creado para niños y jóvenes con un lenguaje cotidiano y de fácil comprensión.



Jack es un adolescente divertido y alegre que cuenta con un conocimiento en tecnología de la que hace uso para ayudar a los demás. Es un personaje que siempre está buscando respuesta a todas sus interrogantes en su computadora.

Limón es un robot creado por Jack, tiene una altura aproximada de un metro, es de color amarillo, cuenta con la capacidad de responder a todas las preguntas que se le hace, a pesar de ser un aparato electromecánico y artificial, es inteligente y alegre, saltarín, divertido y curioso.

JUVENIL

- TVEO EN CLASE

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Tveo en clase”
- ❖ Producción ecuatoriana: “Terrática”
- ❖ Año de producción: 2012
- ❖ Tiempo de duración: 28 minutos
- ❖ Está basado en: Dinámica y didáctica
- ❖ Género: Video didáctico
- ❖ Tiene contenidos que refuerzan el aprendizaje en distintas áreas como Ciencias Naturales, Sociales, Matemáticas, Literatura, Aritmética, Física y entre otras.
- ❖ Pedagogo responsable: Carolina Munchmeyer
- ❖ Esta serie tiene 38 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

CECILIA HUMBERTINA CÁRDENAS ARIAS
KERLY VALERIA CHUNE VITONERA



Los capítulos de “Tveo en clase” abordan de distintas maneras diferentes asignaturas tales como: Ciencias Naturales, Sociales, Matemáticas, Literatura, Aritmética y física para reforzar el aprendizaje que los niños y adolescentes reciben en los distintos centros educativos, está dirigida por seis presentadores alegres y dinámicos que enseñan con ejemplos a través de la vida cotidiana de una manera sencilla y amena.

El objetivo esencial de cada episodio es dar a conocer las diferentes asignaturas, las cuales se pueden aplicar en el vivir cotidiano. Es un espacio dirigido para jóvenes y adolescentes.

En esta serie se presentan las asignaturas de una forma divertida y amena, en este espacio se utiliza el modus vivendus de la sociedad para exponer las diferentes asignaturas que tenemos en el pensum estudiantil de formación general básica.

La utilización del lenguaje es cotidiano, los personajes son creativos y dinámicos en todo momento.

Las temáticas tratadas en cada capítulo responden a diferentes asignaturas que se tratan en los centros educativos.

Martha, Israel, Juanita, Rafael, Jenifer y Marco son los protagonistas de “Tveo en clase”, son jóvenes entusiastas y dinámicos que buscan respuesta a diferentes interrogantes planteadas y lo hacen en su entorno.

- LA OTRA HISTORIA

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “La Otra Historia”
- ❖ Producción ecuatoriana: “ Satré Comunicación Integral”
- ❖ Año de producción: 2012



- ❖ Tiempo de duración: 26 minutos
- ❖ Está basado en la didáctica
- ❖ Género: Video didáctico
- ❖ Tiene contenidos sobre la historia del Ecuador (Estudios Sociales)
- ❖ Pedagogo: Fabiola Villarreal
- ❖ Esta serie tiene 28 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“La Otra Historia” es una serie que de manera creativa narra la historia del Ecuador. Juanito a David, Sofía y su perro Florencio, viajan en la máquina del tiempo descubriendo los eventos históricos del nuestro país. Contiene entrevistas, dramatizaciones y animaciones, en el lenguaje juvenil.

El objetivo de este programa es reafirmar la identidad ecuatoriana con los conocimientos de la historia, está dirigido a jóvenes.

Se caracteriza por abordar a la asignatura Estudios Sociales de una forma dinámica, el vocabulario utilizado por los dos jóvenes es claro y sencillo.

La expresividad y los movimientos realizados por los personajes son naturales.

Los temas tratados están ligados estrechamente a fechas históricas de cierto acontecimiento en nuestro país.

Es un espacio creado especialmente por jóvenes para jóvenes.

Los protagonistas de esta serie son tres David, un joven alegre y lleno de creatividad, está siempre atento para responder a ciertas interrogantes. Sofía, una alegre señorita delgada, es la que brinda toda la información de las diferentes temáticas, y Florencio un hermoso perro negro que está presto para acompañar a su gran amigo David a todos los viajes a través del tiempo recordando fechas históricas del Ecuador.



- MARCELA APRENDE KICHWA

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Marcela aprende Kichwa”
- ❖ Producción ecuatoriana: “URBANO Films”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 4.14 minutos
- ❖ Está basado en: Dinámica y didáctica
- ❖ Género: Cápsula educativa
- ❖ Contiene significados de palabras en Kichwa
- ❖ Pedagogo: Fabiola Villareal
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Marcela y sus amigos hacen un fascinante viaje a la región Sierra Norte del Ecuador y participan de tradiciones indígenas, en este viaje aprenden muchos significados de palabras en Kichwa.

Son capsulas educativas que intentan despertar el interés del aprendizaje Kichwa como parte de nuestras raíces y cultura.

Son cápsulas educativas basadas en la didáctica, contiene un lenguaje coloquial, sus personajes demuestran conocimiento en el tema.

Está basado en el aprendizaje del idioma Kichwa.

Marcela es la protagonista, es una joven alegre e inteligente que le interesa aprender Kichwa,



- REBELDES

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Rebeldes”
- ❖ Producción ecuatoriana: “La Verité”
- ❖ Año de producción: 2012
- ❖ Tiempo de duración: 25:45 minutos
- ❖ Está basado en la dinámica
- ❖ Género: Documental
- ❖ Tiene contenidos que fomentan a la creación de una sociedad democrática
- ❖ Pedagogo: Fabiola Villarreal
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El espacio “Rebeldes” las y los adolescentes explora su mirada sobre ciertos temas que resultan sensibles y complejos. Participan jóvenes que con sus propias palabras, hablan sincera y abiertamente de cuestiones como la discriminación, la migración, la discapacidad la, adicción, la depresión, el embarazo en adolescentes, la bulimia, la anorexia, el bullying, entre otros temas que afectan a los jóvenes en general.

Quienes intervienen en cada capítulo son diferentes jóvenes donde tratan un tema específico, la mayoría de temas son tratados desde la perspectiva de enseñanza, intervienen psicólogos y expertos que abordan el tema y lo explican.

Se caracteriza por fomentar el respeto y la creación de una sociedad más crítica y democrática, refuerza los temas relacionados con estudios sociales y entorno social, es un programa que utiliza la realidad para exponer los temas tratados, el



lenguaje utilizado es coloquial y de fácil comprensión, la elaboración de frases y oraciones son de acorde al público juvenil al que se dirige.

Las temáticas que se abordan en ésta son problemas relacionados a lo que viven a diario muchos adolescentes desde la violencia hasta la drogadicción.

La flexibilidad y la naturalidad con la que se trata cada tema en este programa, permite que los adolescentes conozcan las diferentes problemáticas a la que están expuestos nuestros jóvenes en la actualidad.

Los personajes son jóvenes con distintas opiniones y psicólogos que tratan los diferentes temas con naturalidad.

- PILAS CON EL CHAT

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Pilas con el chat”
- ❖ Producción ecuatoriana: “ Jogging - Posdata”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 30:00 minutos
- ❖ Está basado problemas de la sociedad
- ❖ Género video: Didáctico
- ❖ Tiene contenidos de Ciencias Naturales, Sociales y Matemáticas
- ❖ Pedagogo: Carolina Munchmeyer
- ❖ Esta serie tiene 38 capítulos hasta el momento de nuestro análisis



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Pilas con el Cath” se trata de un grupo de jóvenes de diferentes lugares de nuestro país y se reúnen en el chat para abordar diferentes problemas y encontrar, juntos soluciones a distintas interrogantes relacionadas con diversas áreas del conocimiento, que es un complemento en las áreas curriculares de noveno año de educación básica.

En este programa se abordan diferentes temas relacionados con Ciencias Naturales.

Guguue es la voz de un personaje invisible que explica todas las interrogantes que los jóvenes hacen a lo largo de cada programa.

En esta serie se muestran videos didácticos que explican cada uno de los diferentes temas tratados en cada capítulo.

Es un programa dirigido a reforzar las materias de Ciencias Naturales, Matemáticas y Sociales de noveno de educación básica, es un programa didáctico, en él se utiliza un lenguaje sencillo y de fácil comprensión.

Los temas tratados son explicados con videos didácticos, son ilustrativos de manera que sean de fácil comprensión para los telespectadores.

Es un espacio creado para el público en general.

Los personajes que intervienen en esta serie son jóvenes que oscilan entre los 17 y 20 años de edad, son entusiastas, creativos y son de diferentes etnias culturales.

El protagonista principal es Don “Guguue”, cuyo papel está representado en la voz, es la persona que les explica cada interrogante y les invita a ver videos didácticos para explicarles todo, Don “Guguue” hace notar que es una persona sabia y de edad.



DOCENTES

MIS PROFES

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Mis Profes”
- ❖ Producción ecuatoriana: Productora Urbano Films
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 20 a 30 minutos.
- ❖ Está basado en hechos de la vida real y el convivir diario de los docentes que protagonizan cada programa.
- ❖ Género: Documental testimonial.
- ❖ Los contenidos presentados describen acontecimientos relevantes de cada protagonista, como: la experiencia y el convivir de cada docente.
- ❖ Pedagogo responsable: Fabiola Villarreal.
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Mis Profes” es un programa, en el que se narra la vida de las personas, en este caso de los profesores que protagonizan la serie televisiva, una conductora inicia describiendo los logros obtenidos por los docentes y su destacado profesionalismo, refiriéndose además a la admiración y el respeto que los seres humanos tenemos hacia los maestros cuando estamos en edad escolar, detalla ciertas características de los protagonistas de cada serie como: profesión, vocación y dedicación que los diferencia a uno de otros.



El programa “Mis Profes”, presenta a un grupo de 24 mejores maestros y maestras ecuatorianos, de diferentes rincones del Ecuador, destacados por sus méritos y esfuerzos, que permitieron conocer más su entorno, que de manera generosa comparten sus historias de vida y se los puede conocer a través de la mirada de sus estudiantes, sus compañeros y familiares cercanos que describen sus cualidades, habilidades y bondades que brindan al compartir sus conocimientos, y por la conversación abierta que estos profesionales hacen al comentar de sus experiencias vividas años atrás. Aquí además se pretende demostrar que la tenacidad y empuje de un maestro puede ayudar a mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes, valorar los esfuerzos que hace una persona para conseguir sus metas e ideales

El entorno en el que conviven diariamente, como las escuelas donde trabajan, sus hogares, y las otras actividades después de su jornadas de labores, se visualizan en cada capítulo de “Mis Profes”, este espacio rinde homenaje al desempeño de los docentes, destacando las cualidades de los educandos. “Mis Profes” se transmiten todos los martes por los canales nacionales.

La experiencia y el convivir diario es el eje de la programación, narrada y transmitida desde cuando se levantan los docentes y cómo organizan sus quehaceres en el hogar, lugar de origen y sus otras ocupaciones que ejercen después de sus labores como profesores.

Los programas son presentados por capítulos que varían su contenido, porque día a día son protagonistas distintos, que sin temor se prestan para ser partícipes de la programación que a nivel nacional los observan y aprenden sin lugar a duda algo de sus historias de vida.

La comunicación verbal y no verbal es puesta en práctica por los personajes, al momento que cuentan los propios maestros o por quienes los conocen, las



experiencias son además improvisadas, la expresividad de cada movimiento es de forma natural y espontánea, con la que permiten que los televidentes entiendan lo que expresan, en este caso sin ser preparados se desenvuelven muy bien en su papel, el vocabulario utilizado en la serie es empleado de la forma más sencilla para que de manera fácil se logre la comprensión por parte del público infantil y la sociedad en general.

Los temas tratados en la serie son de alguna manera para lograr que los ecuatorianos conozcamos ciertos aspectos que pasan desapercibidos, como el trabajo y el rol importante que cumplen los maestros y que además de ser profesionales y de dedicarse a la formación de sus alumnos, tienen su vida familiar y social. En el que se pretende mostrar también el cambio drástico que sufrió la educación en el país, pero para el bien de la futura generación.

La metodología de la enseñanza complementada con la tecnología, dio un giro prospectivo, dejando atrás el castigo por el incumplimiento por parte de los estudiantes, y logrando cambiar la manera de pensar tanto de padres, madres, maestros y estudiantes. Creemos que todo lo que demuestran los personajes son mensajes positivos para todos quienes presencian el programa.

Esta dinámica está pensada y creada para niños, jóvenes y adultos, con un lenguaje espontáneo, cotidiano y totalmente natural, que no da paso a los telespectadores a perderse del hilo conductor del contenido.

La escenografía está acorde al contexto que se presenta, con la típica característica de un pizarrón, con un escritorio, y libros, luego se puede visualizar la historia de vida de los maestros, los logros y merecimientos y hasta la propia experiencia, que poco a poco se va descubriendo con el transcurrir del tiempo de la exposición en la tv.



Los personajes varían en cada transmisión, maestros de la Costa, Sierra, Oriente y de las mismas Islas Galápagos, son los actores que tienen a mucha gente pendiente del horario y del televisor, algunos se muestran desde sus hogares, dirigiéndose a sus trabajos en los medios de transporte y luego en el pleno ejercicio de sus funciones que es enseñar y compartir sus conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria.

FAMILIAR

- MI ECUADOR QUERIDO

DATOS GENERALES:

- ❖ Título del programa: “Mi Ecuador Querido”
- ❖ Producción ecuatoriana: Productora Del Puerto Producciones S.A.
- ❖ Año de producción: 2012
- ❖ Tiempo de duración: 23 minutos.
- ❖ Está basado en la convivencia de distintas familias, sus hábitos alimenticios, sus costumbres, valores que tiene cada familia que protagoniza la serie.
- ❖ Género: Comedia Educativa.
- ❖ Está dirigido a todo público.
- ❖ Pedagogo responsable: Fabiola Villarreal.
- ❖ Esta serie tiene 23 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Mi Ecuador Querido” es una serie de televisión donde se ve plasmada la vida de distintas familias que viven en un mismo barrio, ellos nos recrean con distintos temas, tanto de salud como de educación. Su finalidad es comunicar y educar al televidente de una manera entretenida. Los objetivos del programa intentan



demostrar la importancia de vivir con valores y tratar de incentivar el respeto a los demás para una convivencia armónica.

Al inicio de la serie se presentan tomas de distintos lugares del Ecuador, esto como introducción del programa, a continuación se presentan episodios con contenidos educativos como un aporte para todos los televidentes tanto chicos como grandes.

Luego, los actores demuestran llevar una vida reflejada en el título de la serie, tan natural y en el desconocimiento que muchos de los ecuatorianos vivimos, con este contenido logran incentivar al cambio para el bien de nuestras vidas. La motivación y el apoyo que se brindan entre la familia y amigos sobresalen en este programa. Los protagonistas están empeñados en desarrollar valores de convivencia entre su grupo de familiares, vecinos y conocidos.

Los temas que se tratan en el programa pretenden llevar al telespectador a una sana y correcta alimentación, la honestidad es otro factor que caracteriza a este contenido relevante y a la vez entretenido, el respeto a los demás, la puntualidad son parte de nuestra conducta que representa la carta de presentación de cada ser humano, es por esto que con temas así a través del programa “Mi Ecuador Querido”, se educa sobre estas partes importantes en la vida de las personas. La responsabilidad, los deberes y obligaciones que tenemos resalta a los ecuatorianos a pesar de ser un país pequeño pero su gente tiene la educación suficiente. Todos estos episodios construyen la realidad en la que vivimos, brindando conceptos a todos quienes observan los programas, que servirán de mucho en el desarrollo personal.

Es un programa que se asemeja a la realidad en la que vivimos hoy en día, enseña sobre valores, convivencia con los demás, alimentación, salud, prácticas



deportivas que debemos realizar, incentivan además a que las personas se interesen en cuidar el ambiente, la diversidad de razas y colores, a saber entender lo que es la equidad de género. Los protagonistas interpretan su papel, imitando el dialecto de cada región y fingiendo su voz real en algunos casos. Esta comedia con actores ecuatorianos hace más real su contenido, para que quienes observan se interesen y pongan en práctica lo visualizado. Los propios protagonistas expresan comentarios sobre ciertos acontecimientos que ocurren en sus entornos.

Los protagonistas en esta serie son muchos, pero los principales que interpretan la serie son: Chicharrón, Alison, Javico, Botijón, Chico, Tito, Katerin, todos ellos fingen su voz al momento de actuar imitando al dialecto de gente costeña y de clase media baja que desconocen ciertos temas de la cotidianidad.

- MI SALUD TV

DATOS GENERALES:

- ❖ Título del programa: “Mi Salud Tv”
- ❖ Producción ecuatoriana: Urbano Films Ministerio de Salud
- ❖ Año de producción: 2012
- ❖ Tiempo de duración: 22: 23 minutos.
- ❖ Está basado en la convivencia de distintas familias, sus hábitos alimenticios, sus costumbres, valores que tiene cada familia que protagoniza la serie.
- ❖ Género: Video didáctico.
- ❖ Está dirigido a todo público.
- ❖ Pedagogo responsable: Carolina Münchmeyer.
- ❖ Esta serie tiene 20 capítulos hasta el momento de nuestro análisis.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Mi salud tv” ofrece un tratamiento sencillo de los complejos problemas médicos, con una base científica. Presenta un especialista por programa y recrea las experiencias de la comunidad con relación a la salud y la enfermedad, en distintas etapas de la vida. Las recomendaciones no faltan en los capítulos para orientar a la audiencia televisiva.

Diferentes temas relacionados con la salud y enfermedades son tomadas como referencia para desarrollar el programa “Mi Salud tv” y guiar a los que observan los programas con consejos de salud, la importancia de la prevención y la buena alimentación.

Las personas que integran en el programa comparten testimonios con las experiencias vividas por situaciones de salud, como un ejemplo de prevención ante las diversas enfermedades.

En los contenidos se han elegido temáticas como: lactancia materna, donación de órganos, control de embarazo, vacunación, hipertensión, entre otros, son los temas que se presentan en “Mi salud tv”.

El programa presenta un diálogo entre los actores principales, y a expertos que explican en términos sencillos lo que es tal o cual enfermedad, las causas y medidas de prevención, como también indican cuales son los factores de riesgo que influyen para contraer alguna enfermedad.

Esta serie trata de educación sobre salud, utiliza como recurso a la materia de Ciencias Naturales, este aspecto abarca amplias áreas, en donde muchas personas comentan sus testimonios como un ejemplo sobre ciertas vivencias que han traspasado en sus vidas y que de alguna manera ayudan a quienes atraviesan por la misma situación.



Las terminologías van de acuerdo a cada tema relacionado con salud, los personajes manejan una estructura que hace dinámico y divertido el programa.

Los personajes son expertos, especialistas, ciudadanía, la persona que entrevista en la calle para saber el conocimiento de ciertos temas de salud y gente que comparte sus testimonios de experiencias ocurridas en sus vidas.

- HUELLAS

DATOS GENERALES:

- ❖ Título del programa: “Huellas”
- ❖ Producción ecuatoriana: Ecuador TV
- ❖ Año de producción: 2012
- ❖ Tiempo de duración: 25:00 minutos.
- ❖ Está basado en la historia narrada a través de una extensa investigación sobre la vida de ciertos personajes que marcaron historia con sus trabajos artísticos en el Ecuador.
- ❖ Género: Documental.
- ❖ Está dirigido a todo público.
- ❖ Pedagogo responsable: Alicia Velasco
- ❖ Esta serie tiene 3 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Huellas” es una serie de documentales: la belleza de sentir, el arte de sentir, nuestro patrimonio y haciéndolo historia con personajes que sobresalieron por sus destacados logros después de sacrificios en sus vidas.

Cada serie muestra la vida, formación, la personalidad, influencia y trabajo de los artistas ecuatorianos con una breve reseña histórica sobre la trayectoria de su



pasado y el patrimonio nacional que en aquel entonces formaron parte de esos grandes seres.

El programa está orientado a resaltar el patrimonio cultural ecuatoriano. Los capítulos del programa “Huellas” están dedicados a escritores reconocidos, pintores y escultores, además la opinión de actores culturales que los conocieron y valoraron sus obras, al tiempo que hace un paralelo entre la vida del escritor y la historia nacional. También toman en cuenta el trabajo generado de nuevas obras artísticas. Finalmente, examina la amistad o la relación del protagonista y el relator.

Es un programa documentado en el que se presenta la historia de personajes reconocidos y que marcaron historia en el país, es empleada la narración por parte de personas cercanas a los considerados en formar parte de Huellas. La serie está basada en el desarrollo de lenguaje y literatura porque abarca todos los aspectos que conforman la cátedra.

La elaboración del producto comunicacional tiene la forma y la calidad suficiente para llegar a los televidentes. Con la integración de imágenes antiguas que son íconos de nuestro país.

Los personajes que intervienen en esta serie son reconocidos en nuestro país entre ellos tenemos a:

- Jorge Enrique Adoum, escritor ambateño
- Efraín Jara Idrovo, poeta y escritor cuencano.
- Estuardo Maldonado, pintor pichinchano.
- Carlos E. Jaramillo, escritor lojano.



- DON CEPITO

DATOS GENERALES:

- ❖ Título del programa: “Don Cepito”
- ❖ Producción ecuatoriana: La Oreja del pez, Ministerio de Economía
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 12:05 minutos
- ❖ Está basado en educación financiera, en el que se aplica Matemáticas y Estudios Sociales.
- ❖ Género: Video didáctico
- ❖ Está dirigido a todo público.
- ❖ Pedagogo responsable: Leonardo Córdova Siza
- ❖ Esta serie tiene 10 capítulos hasta el momento de nuestro análisis.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

“Don Cepito” comparte sus conocimientos financieros, entrega nociones para planificar gastos y elaborar presupuestos que guíen las finanzas familiares. Además nos permite conocer exitosas experiencias de negocios y emprendimientos.

Este programa es interpretado por un personaje diseñado como títere, que actúa como protagonista principal en la serie, la administración de los ingresos del hogar, es el eje al que se relaciona el contenido, varios factores entran aquí como: las finanzas, negocios, emprendimientos, planificación y presupuestos.

El video empieza con escena de gente que atraviesa necesidades por no administrar bien los ingresos y que busca la ayuda de “Don Cepito”, entrega algunos elementos para preparar un presupuesto que guíe en el manejo de los ingresos y gastos en la familia. Además la experiencia de personas, quienes manifiestan que el presupuesto es importante para el manejo del negocio y de la economía familiar.



Las clases de Educación Financiera por parte de “Don Cepito” son esenciales porque es un recurso que será muy bien empleado dentro de los hogares. En el proyecto dan a conocer pautas para fomentar el ahorro, así como recursos para alcanzar metas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias.

Este programa utiliza como recursos para reforzar el aprendizaje las finanzas, negocios, emprendimientos, planificación, presupuestos y economía. Como especie de planificación para saber administrar dentro del hogar todos los ingresos.

Con esta medida que aplican las familias aportan a la reducción del consumo del agua, energía eléctrica y a evitar la contaminación en nuestro entorno. Además enseña a no meterse en problemas con la prestación de dinero con chulqueros, que afectan en la economía de muchas familias, un hecho latente que está palpable en la sociedad actual y que es tipificado como delito en el Ecuador como usura.

Don Cepito, Teodoro, Margarita, Don Vendedor, Doña Angustias, Doña Luz y Segundo, son algunos de los personajes que interpretan la serie Don Cepito, son muy entusiastas y divertidos, demuestran conocimiento y expresan seguridad al público al que se dirigen.

- SIN PELOS EN LA LENGUA

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Sin Pelos en la Lengua”
- ❖ Producción ecuatoriana: “Productora ADN digital”
- ❖ Año de producción: 2013



- ❖ Tiempo de duración: 24:00 minutos
- ❖ Género: Documental testimonial
- ❖ Tiene contenidos de Ciencias Biológicas
- ❖ Pedagogos: Carolina: Munchmeyer/Alicia Velasco
- ❖ Esta serie tiene 24 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Esta serie está orientada a tratar diferentes temas relacionados con Ciencias Biológicas, entre ellos tenemos la drogadicción, sordos, discapacidad intelectual, gente pequeña, ancianos, obesidad, discapacidad física, fóbicos, ciegos, entre otros más, las cuales son tratados desde los diversas aristas, cuenta con testimonios, análisis, explicación científica de las posibles causas y consecuencias y sobre todo una orientación para evitar la discriminación hacia estas personas.

Es una serie que pretende generar conciencia en la sociedad para evitar la discriminación y el rechazo hacia estas personas.

Está caracterizada por ser un documental testimonial que trata diferentes temas relacionados con Ciencias Biológicas, es didáctico y cuenta con la participación de expertos en diferentes áreas.

Todos los temas tratados son manejados con un lenguaje de fácil comprensión, la estructura del programa, los personajes y los colores utilizados son creados de tal manera que llegue al público adulto para el que está dirigido.

Cuenta con animaciones que hacen más ilustrativo cada tema tratado en cada capítulo.

Los protagonistas en esta serie son cada una de las personas entrevistadas, las cuales son las que responden diversas preguntas a lo largo del programa.



- TÚ HISTORIA AL AIRE

DATOS GENERALES:

- ❖ Título de la serie: “Tú historia al aire”
- ❖ Producción ecuatoriana: “Other Eye Films”
- ❖ Año de producción: 2013
- ❖ Tiempo de duración: 24:00 minutos
- ❖ Género: Video didáctico
- ❖ Tiene contenidos de Ciencias Naturales
- ❖ Pedagogo: Carolina Münchmeyer
- ❖ Esta serie tiene 11 capítulos hasta el momento de nuestro análisis

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Esta serie inicia con una dramatización para abrir el tema a tratar, en cada capítulo, un grupo de personas con distintos criterios trata el tema, hablan, discuten y exponen sus ideas en cada espacio que se les da a lo largo del programa, aquí la voz de cada testimonio es de vital importancia. Las temáticas tratadas son el alcoholismo, educación sexual, tabaquismo, comida procesada, agua y nutrición, por mencionar algunas, cada uno de estos puntos es tratado desde una cabina radial. Aquí los protagonistas invitados hablan y comentan sobre un tema específico.

Es un espacio que da la posibilidad de exponer una experiencia, un comentario o un pensamiento.

Es una serie que está caracterizada por crear escenas o dramatizaciones para dar apertura a un tema a tratar.

Es un programa didáctico que utiliza los diferentes recursos audiovisuales para crear circunstancias cotidianas que ocurren a diario en nuestro entorno, refuerza



las Ciencias Naturales, la utilización de un lenguaje cotidiano y escenas de fácil visualización.

Esta serie está dirigida para todo público.

Los protagonistas son todos y cada uno de los que intervienen y exponen su pensamiento y lo largo del programa.

2.3.1 ANÁLISIS VALORATIVO DE TODOS LOS PROGRAMAS DE “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

Después de haber analizado cada una de las emisiones televisivas del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” se ha evidenciado que todos los programas están estructurados de manera que aporten a la educación y formación de la ciudadanía que los observa, otra semejanza que se evidenció es la utilización de videos didácticos, animaciones, uso del lenguaje coloquial, caracterizaciones del entorno en que se vive por parte de los personajes, es decir, representaciones de un ambiente familiar, amigos, vecinos, escuela y barrio.

La mayoría de programas tienen como fin el de reforzar las diferentes materias de la malla curricular del sistema educativo de educación general básica, entre ellas están matemáticas, física, historia, geografía por hacer notar las más importantes, también se ha podido dilucidar que el propósito es este tipo de programas es rescatar nuestra cultura, ya que hemos notado que ningún capítulo cuenta con material guiado a reforzar o a enseñar el idioma inglés, a sabiendas que en todos los centros educativos del Ecuador cuenta con una o dos horas a la semana dedicadas a esta materia, mas no así al idioma Kichwa que ha sido tomado en cuenta para fortalecer nuestra cultura y raíces ancestrales.



Entre las diferencias que se pudieron recoger de este análisis es el que cada serie está estructurada para un público específico.

Los valores que generan estos programas entre los niños y la sociedad en general está basada en fomentar el diálogo, la prevención, el conocimiento y la cultura, se ha observado en algunos programas de “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, los siguientes valores:

- Respetar la vida y la dignidad de cada persona sin discriminaciones ni prejuicios.
- Compartir nuestro tiempo y nuestros recursos materiales, cultivando la generosidad.
- Defender la libertad de expresión y la diversidad cultural.
- Contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, propiciando la participación de las mujeres y el respeto de los principios democráticos.

2.4 RECURSOS Y MATERIALES UTILIZADOS EN LOS PROGRAMAS DE “‘EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

En la programación de “‘EDUCA, Televisión para aprender”, se puede visualizar varios aspectos que hacen enriquecer la transmisión con aportes educativos desde distintas índoles, que son aplicables en la vida cotidiana y en la realidad en la que vivimos hoy en día.

Iniciando con la estructura del proyecto educativo, aparte de lo que se transmite por la televisión ecuatoriana, utiliza un sitio web para subir y publicar cada uno de las series de “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, todo el conocimiento que se pretende transmitir, recurre a la extensión del conocimiento, en los que además se enlaza a páginas web que refuerzan cada palabra que se contextualiza en los



programas. Otro punto es la información sobre disposiciones y recomendaciones orientadas para aprovecharlas al máximo en nuestro vivir.

A través de los documentales, videos educativos, y presentaciones sobre las propias experiencias de los protagonistas, se intenta también llegar a la audiencia nacional e internacional. Las animaciones que tienen una duración promedio de veinte a treinta minutos logran captar la atención de chicos y grandes a través de la pantalla chica.

Diferentes tipos de documentales se presentan en los programas de “EDUCA’, Televisión para aprender”, en cada uno de estos recursos se plasman las experiencias, vivencias, recomendaciones del convivir diario de personas interesantes que cautivan con sus expresiones y comentarios. Además se puede visualizar los contenidos mediante entrevistas como un suplemento para profundizar ciertos temas, una de estas series es Mis Profes, también tenemos un recuento de historias de personajes, como una especie de ayuda memoria que nos permite retroceder en el pasado y conocer algo más de personajes ilustres que se demuestran en “Huellas”, un producto comunicacional que permite conocer a través de la televisión a personas importantes de aquella época, ya que el consumo de este recurso es de fácil acceso porque para muchos les resulta así, el sentarnos a leer se requiere de horas de dedicación y hay personas que no las tenemos a veces.

A través de los videos educativos de “EDUCA’, Televisión para aprender”, se transmite una serie de temáticas como: Ciencias Naturales y Sociales, Matemáticas, y la Tecnología misma que sirven como especie de refuerzo para estudiantes, específicamente a los de últimos años de Educación Básica y a los de Bachillerato, pero también se llega a los niños de todas las edades con las series animadas que son el legado de los pequeños. Los videos animados son un



material referente muy utilizado hoy en día como un producto Educomunicacional satisfactorio.

Otro recurso es el uso de fichas metodológicas y didácticas con programas y actividades que son sugeridas para la orientación de los estudiantes en las aulas, y para docentes que pueden ser aplicables en la enseñanza, también datos son tomados como referencia para profundizar cada capítulo de “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, con esto me refiero a la página web que se utiliza para complementar la transferencia televisiva ya que la navegación hoy en día es un medio de comunicación masiva que llega a lugares inhóspitos, donde con la tecnología todo es posible.

Se puede decir que se enlistan los diferentes temas acordes a la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, en los contenidos, el repunte de valores son con el fin de brindar una formación a la ciudadanía libre y democrática. Valores que son necesarios para la relación humana y que demuestran la educación que debe ser usada por los ecuatorianos.

Con las series no solo se educa, sino además se informa y se entretiene a los espectadores. Este proyecto tiene definido el destino de las series, la dinámica los hace interesantes. Los personajes reales y ficticios crean una mezcla que no cualquier programa lo tiene. En ciertos contenidos los personajes son ecuatorianos, como algunas reseñas: Marcela aprende Kichwa, Mis profes, Mi Ecuador Querido, Huellas, solo por indicar algunos, otros en cambio como actores de las series son artificiosos que cautivan con el ingenio para expresar los temas pretendidos, por citar algunos: Don Cepito, Limón, etc. Nos permitimos excluir algunos porque nos tomaría tiempo ya que son muchos pero para conocer más en el análisis de contenidos de cada serie, está la descripción de todos los personajes que son recursos para plantear estos programas en televisión.



La cámara es un factor innovador cuando sale al exterior a compartir cuestiones con la ciudadanía, dinámica que captura la atención y el interés de la gente con la participación en las series diversas, además desde el propio estudio de grabación, este recurso se maneja en todos los contenidos de “EDUCA”, la manipulación de tomas desde diferentes ángulos crea un potencial educativo atrayente y agradable a la vez, podemos decir que los espacios donde se captura para producir ciertas series como: hospitales, escuelas, sectores, plazas, parques, calles y hogares, permiten al televidente no solo conocer sobre el tema que se presenta sino que con la amplia cobertura, conoce lugares que son en algunos casos íconos de las ciudades o pueblos.

Todos estos recursos no podrían hacer posible la transmisión si no existiera la televisión, este importante medio de comunicación es el transportador de ideas creadas para formar a la audiencia de una manera divertida y creativa, pero no solo eso, “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, cuenta con una página web www.educa.ec para llegar a todos los seguidores del programa, en el sitio se puede encontrar horarios tipos de programas, los objetivos que persigue, auspiciantes, cursos, noticias y contactos para quienes les interese conocer más sobre la elaboración de los contenidos televisivos.

Los géneros se caracterizan en las presentaciones didácticas, pedagógicas, educativas y tecnológicas, que están presentes en casi todas las series. Los estilos permiten el acercamiento y el llamado de los chicos y grandes para formar parte de los contenidos. La explicación en los programas son basados en la ciencia y el conocimiento que avanza con el repunte de la tecnología, prolongando la percepción visual de los seguidores de estas series. Cada actor es experto en lo que presenta, conoce muy bien sus papel, agudizando la vista de muchos ecuatorianos.



Este nuevo contenido Educomunicacional pretende avanzar al paso de la evolución de la tecnología, dejando a un lado la tradicional enseñanza, y no dejaremos de recalcar que es un proyecto del Ministerio de Educación que busca llegar más allá, considerando que el televisor es un mediopreciado por la dedicación de personas a este medio.

A partir de la emisión de la reciente Ley de Comunicación, ente regulador de la prensa escrita, radio y televisión que controla y exige que se transmitan contenidos educomunicacionales, se dedica en la actualidad una hora diaria de contenidos audiovisuales educativos en tv, ya que en la televisión ecuatoriana se carecía de estos tipos de programas.

2.5 OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA PROGRAMACIÓN DE “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

El objetivo principal del proyecto “EDUCA’, Televisión para aprender”, es utilizar la franja de televisión educativa con contenidos interesantes que contribuyan al aprendizaje de niños y jóvenes de una manera divertida.

El interés de educar, formar y entretener a chicos y grandes a través de la televisión, la interactividad de la dinámica programación, enseña temas básicos de matemáticas, ciencias sociales y naturales, el cuidado del ambiente, la convivencia ciudadana, la equidad de género, la discriminación y la prevención de enfermedades, para que quienes observan el programa audiovisual aprendan y pongan en práctica cada aspecto que repuntan en el vivir diario de las personas.

A través de este nuevo enlace, “EDUCA’, Televisión para aprender”, ofrece programación y entretenimiento para la comunidad educativa. Además, contiene recursos de apoyo y fichas de orientación metodológica para los docentes. Estos y otros insumos podrán ser descargados para su aplicación en el aula y enriquecer



la experiencia de aprendizaje de los estudiantes para aprovechar eficientemente los recursos televisivos. Algunos de los programas tienen una versión radiofónica para ser presentados por los medios de este tipo.

Varios proyectos son generados para contribuir en el progreso del Ecuador, que sirven como referentes para otros países de Latinoamérica, todo es posible gracias a las disposiciones gubernamentales que son para el bien de la sociedad.

El Gobierno ecuatoriano, planifica estrategias para construir un país que cuente con todas las posibilidades. A través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, se busca mejorar la calidad de vida de las personas mediante el respaldo de cada ciudadano, que se interese en sumarse a este propósito. Podemos decir que “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, representa un mínimo ejemplo de lo que se propone en este Plan Nacional, porque cada serie presentada se muestra acorde a la realidad y al futuro que queremos de un buen vivir. La finalidad del producto comunicacional es estar acorde al proyecto del buen vivir de los ecuatorianos, ejes primordiales como una educación digna, acceso a servicios básicos que están especificados en el Plan y a esto se refieren algunas series que quieren enseñar a planificar y economizar.

Los aportes de “‘EDUCA’, Televisión para aprender”, a través de la televisión son favorables por los videos didácticos y documentales con distintos géneros que a la vez que educan, también entretienen a la sociedad en general. La educación y la televisión son términos que mantienen la conexión e inclusión de todo lo relacionado a lo cultural y educativo en la sociedad. La perspectiva televisiva, en el programa “EDUCA”, como una propuesta innovadora pretende generar un espacio de convergencia en la televisión, junto con el portal de Internet con el que cuenta, para lograr potenciar ambos medios y hacer que tanto los alumnos, docentes y el público en su totalidad, puedan proveerse de estas tecnologías y de esta manera aprovecharlas.



Universidad de Cuenca
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Comunicación Social

El equipo de producción de “EDUCA”, es apasionada por la comunicación educativa, las audiencias son las prioridades, de ahí nace la responsabilidad con ellas, para elaborar programas divertidos, dinámicos e interactivos, investiga nuevos formatos para satisfacerlos y apoyar a la ciudadanía responsable, creativa y forja el futuro del Buen Vivir.

La hora educativa dedicada a los ecuatorianos que el Ministerio de Educación diseñó con el objetivo de aportar al proceso de aprendizaje en el Ecuador, es un refuerzo para que estudiantes investiguen y utilicen en sus tareas las temáticas relacionadas a la malla curricular.



CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

En este capítulo se abordará la metodología utilizada en la parte práctica del estudio de nuestra investigación, para observar la estructura del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, y las preferencias de los niños en las series del programa hemos utilizado la técnica de recolección de datos llamada Análisis de Contenido, la cual nos permite proporcionar conocimientos y otras formas de presentar los contenidos de los elementos a analizar, formando un sistema de categorías agrupadas en diferentes variables, está dividida en dos fases:

CUALITATIVA: Basada en la observación de las 17 series que tiene el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, desde enero a marzo del 2014.

Se analizaron variables como:

- La estructura del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”
 - Características de los personajes.
 - Mensajes.
 - Temáticas que trata cada una de las series.

CUANTITATIVA: En esta fase se hizo uso de cuestionarios, se encuestó a 92 elegidos aleatoriamente para determinar variables como:

- Intereses de los niños
 - Preferencias televisivas de los niños.
 - Tiempo de exposición de los niños frente al televisor.



Esta práctica nos ha permitido realizar una serie de procedimientos interpretativos en el análisis de contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, otra cualidad de esta técnica es la que nos ha permitido decodificar los contenidos de esta serie.

El análisis de contenido es muy útil para investigar diferentes elementos tales como:

- Televisión.
- Revistas.
- Diarios.
- Fotografías.
- Grabaciones.

Debido a su versatilidad, vimos conveniente utilizar esta técnica en nuestra investigación, y así descifrar los contenidos de nuestro objeto de estudio.

3.1 DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL ASPECTO RELEVANTE

La televisión, como medio de comunicación audiovisual, se ha convertido con el paso del tiempo, en un foco de entretenimiento y principalmente como un medio de socialización, en especial para los niños, quienes pasan más tiempo expuestos a ver la televisión.

Por ello, la técnica de Análisis de Contenido resulta imprescindible para poder recabar datos que nos ayuden a encontrar el principal objetivo de nuestra investigación, conocer la estructura (formal) y contenidos (temas) del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”y especificar el lugar que ocupa en las preferencias televisivas en los niños en edad escolar.



- Análisis de datos: Se examinan todas las variables antes mencionadas para establecer un acercamiento a un posible resultado, todas las series del programa han sido sometidas a un análisis de contenido, con el propósito de establecer un perfil descriptivo de cada una de ellas.

Con este sistema queremos saber de una forma experimental el grado de aporte educacional con el que cuenta y llega a la ciudadanía que lo observa.

A través de este modelo podemos evidenciar que las distintas clasificaciones (infantil, juvenil, familiar y docentes) están estructuradas de manera que llegue al público que se dirige, es decir, el lenguaje, los videos animados, entrevistas, documentales, personajes, sonido y temáticas han sido creadas acorde a cada clasificación.

El objetivo principal de este programa es contribuir con la educación a nivel escolar, por ello todos los programas que han sido desarrollados hemos encontrado contenidos de materias de educación general básica tales como:

- Matemáticas.
- Ciencias Naturales.
- Sociales.
- Historia.
- Geografía.
- Química.
- Idioma, entre otras.

Precisamente, son estas materias asociadas a la televisión que generan otro tipo de aporte a la educación tradicional, sabemos que la televisión llega a la mayoría de hogares en el Ecuador, por lo que los niños y jóvenes están expuestos diariamente a recibir información de este medio, la interpretación y aceptación que den los mismos a estos mensajes son el objeto de estudio de este trabajo.



En la primera parte de este trabajo presentamos el marco teórico donde analizamos la situación actual de la televisión en el Ecuador, concretamente la televisión educativa, describe sus características y la aceptación dentro de la sociedad.

En segundo lugar, pasamos a concretar el objeto de nuestro estudio, el Análisis de Contenido del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”

Finalmente, se ha hecho un trabajo experimental encuestando a niños de la escuela “Ezequiel Crespo” de la Ciudad de Cuenca, para determinar el lugar que ocupa el mismo dentro de las preferencias televisivas.

3.2 DESCRIPCIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Para analizar la estructura y el aporte educacional del programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, hemos utilizado la técnica recogida de información llamada Análisis de Contenido, estableciendo un sistema de categorías agrupadas en diferentes variables. Con tal finalidad se visionaron las series y se categorizaron los contenidos de acuerdo a su clasificación.

Análisis de datos: en ésta se procedió a verificar el aporte educativo que se emite en este programa, mediante los cuestionarios realizados a los estudiantes, se estableció un porcentaje de aceptación para cada categoría: infantil, juvenil, docentes y familiar, que conforman en las tablas de análisis de contenido de los programas visionados.

Análisis de Contenido: el estudio de la estructura del programa y su nivel de aporte educacional lo hemos realizado clasificando las variables de la siguiente manera:



- Análisis e interpretación de las series:
 - INFANTIL: Mi voz mi mundo.
Érase una vez.

Veoveo.

Mis amigos los títeres

Jack y Limón.
 - JUVENIL: TV en clases
La otra historia.

Marcela aprende Kichua.

Rebeldes.

Pilas con el chat.
 - DOCENTES: Mis profes
 - FAMILIAR: Mi Ecuador querido.
Mi salud Tv.

Huellas.

Don Cepito.

Sin pelos en la lengua.

Tu Historia al aire.
- Banda horaria de cada uno de los programas



De lunes a viernes de 15:00 a 18:30 que son los horarios en los distintos canales de señal abierta en el Ecuador.

- Duración de cada programa

Aproximadamente de 20 a 30 minutos por cada serie.

- Variables

Las variables que hemos utilizado para nuestra investigación están clasificadas en dos partes:

Por un lado el análisis de la estructura del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” que son las características de los personajes, mensajes y temáticas de cada una de las series, nos referimos a todos los actos visibles durante la emisión del programa.

En segundo lugar, los intereses de los niños que se realizó mediante el sistema de la muestra, consistió en la selección de un grupo de estudiantes de la escuela “Ezequiel Crespo”, con el fin de discernir el lugar que ocupa el programa “EDUCA’, Televisión para aprender” en las preferencias televisivas de los mismos.



CAPÍTULO IV

UN CASO ESPECIAL LA INSTITUCIÓN “EZEQUIEL CRESPO”

4. APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA “EZEQUIEL CRESPO”

Nuestra unidad de investigación experimental fueron 92 niños de ambos sexos, de entre 10 y 12 años, de la Escuela Ezequiel Crespo. Los alumnos para realizar esta encuesta fueron seleccionados aleatoriamente de entre ellos seleccionados por el Director de dicha institución, quedando la muestra constituida por tipo de grados, dos séptimos y un sexto de educación General Básica.

Total de niños por grado

TIPO DE GRADO	HOMBRES	MUJERES
7mo “A”	31	1
7mo “B”	32	1
6to “A”	29	0

Técnica

La técnica utilizada para el estudio del programa “EDUCA’, Televisión para aprender fue la del análisis de contenido y para la recolección de información se realizó la de análisis de datos. Esta última se la realizó durante el primer trimestre del 2014, en donde se aplicó una encuesta con preguntas hechas de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación.

Registro y procesamiento de la información



Previa autorización del directivo del establecimiento “Ezequiel Crespo” se procedió a realizar las encuestas con las opiniones de las y los estudiantes, las mismas que se encontraban categorizadas de la siguiente manera.

- **Tiempo destinado a ver televisión.**
El propósito es establecer el tiempo aproximado que los niños pasan frente al televisor.
- **Control de los padres.**
Establecer el nivel de supervisión por parte de algún adulto durante la exposición de los niños frente al televisor.
- **Horarios destinados a ver televisión.**
Conocer los horarios en los que ven televisión.
- **Preferencias de programas.**
Determinar la inclinación a cierta clasificación de programas emitidos por la televisión.
- **Preferencias y razones.**
Esto hace referencia a los motivos por los cuales los niños optan ver televisión.
- **Aceptación hacia el programa “‘EDUCA’, Televisión para aprender.**
Busca descubrir el nivel de aceptación dentro de los niños a nivel escolar.
- **Preferencias de ciertos programas de “‘EDUCA’, Televisión para aprender.**
Establece el nivel de aceptación de determinados programas en los niños.
- **Supuesto motivos por los que ve el programa “‘EDUCA’, Televisión para aprender.**
Busca discernir cuales son los impulsos que llevan a los y las niñas a ver este programa.
- **Calificación dada al programa “‘EDUCA’, Televisión para aprender.**
Determinar el nivel de calidad y educación que genera el programa.



4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

El resultado de las encuestas realizadas para el tema de nuestro trabajo estaba conformado por la suma de dos séptimos y un sexto de la Escuela “Ezequiel Crespo”, que dieron un total de 92 alumnos, tomando en consideración que nuestra investigación es experimental, ya que una escuela no puede representar la totalidad de instituciones de la ciudad de Cuenca, creímos que el número era más que representativo para tomarles como muestra de nuestro estudio.

PREGUNTAS REALIZADAS A LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “EZEQUIEL CRESPO”

1.- ¿EL tiempo que dedican a ver televisión?

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta realizada a los 92 alumnos de la Escuela “EZEQUIEL CRESPO”, arrojan como resultado: 33 niños que representan el 35.87% manifestaron que ven más de tres horas al día, 30 niños que representan el 32.60% expusieron que ven una hora, y 29 alumnos que representan el 31.53% ven dos horas. En conclusión podemos decir que los niños pasan expuestos la mayor parte de su tiempo libre a ver televisión.

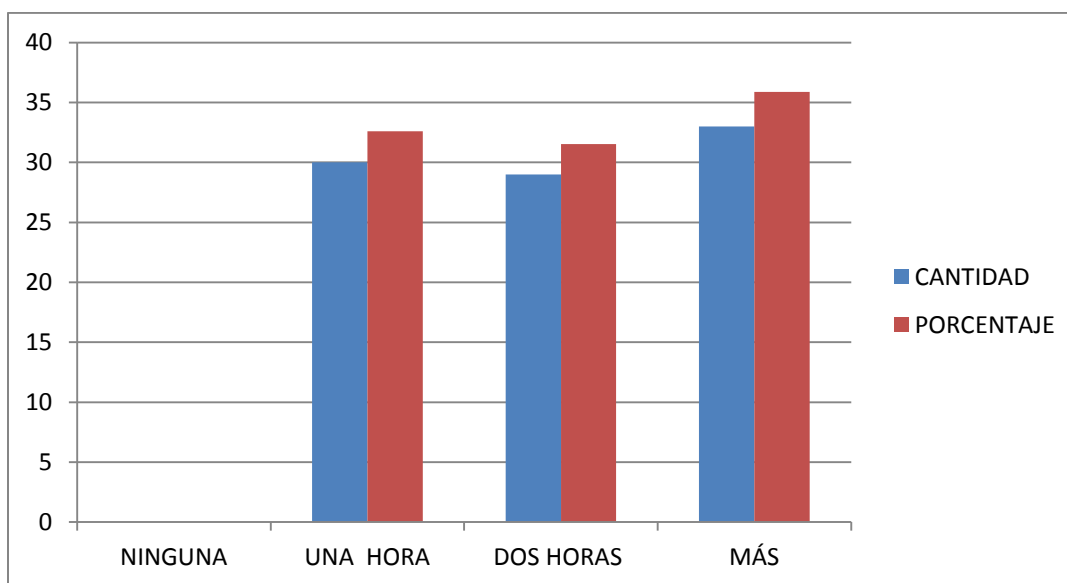
CUADRO DE RESULTADOS N° 1

EL TIEMPO QUE DEDICAN A VER TELEVISIÓN

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
------------	----------	------------



NINGUNA	0	0
UNA HORA	30	32.60%
DOS HORAS	29	31.53%
MÁS	33	35.87%
TOTAL	92	100%



2.- ¿Con quiénes ven televisión?

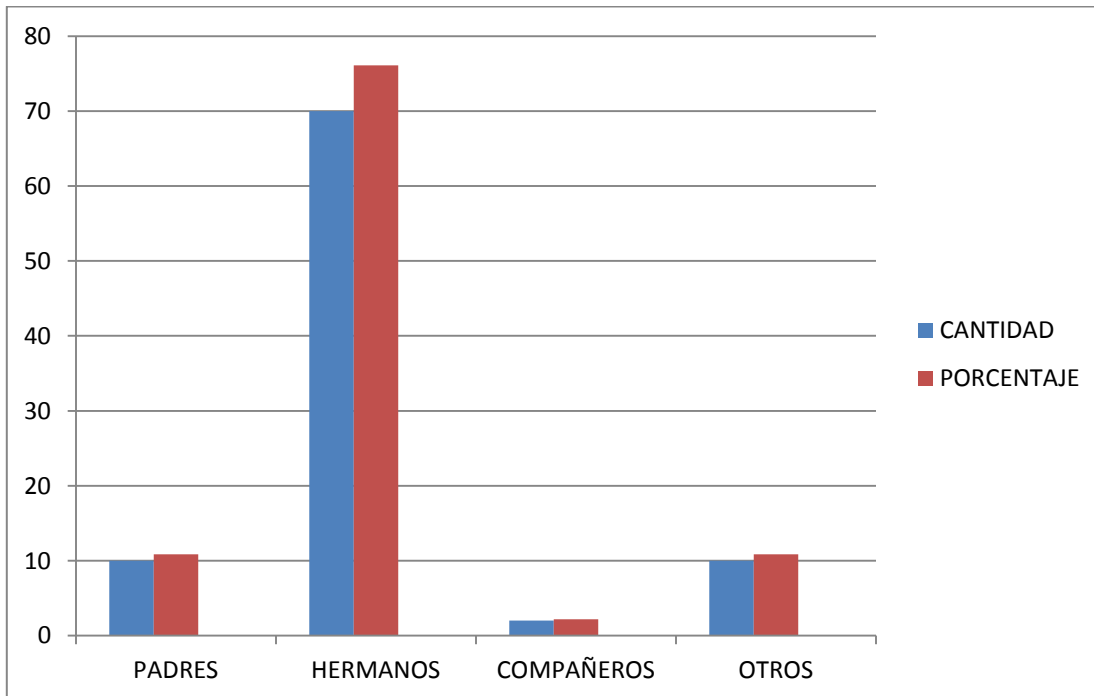
Después de haber realizado la encuesta a los 92 niños se pudo evidenciar que 70 niños que representan el 76.09% ven televisión en compañía de sus hermanos, 10 que son el 10.86% lo hacen con sus padres, 10 que son el 10.86% lo hacen solos y finalmente 2 que llegan a ser el 2.17% lo hacen con sus compañeros de clase. Como medio de reflexión podemos discernir que los chicos miran televisión sin supervisión de un adulto.

CUADRO DE RESULTADOS N° 2



CON QUIENES VEN TELEVISIÓN

SUPERVISIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
PADRES	10	10.86%
HERMANOS	70	76.09%
COMPAÑEROS	2	2.17%
OTROS	10	10.86%
TOTAL	92	100%



3.- ¿En qué lugares ven televisión?



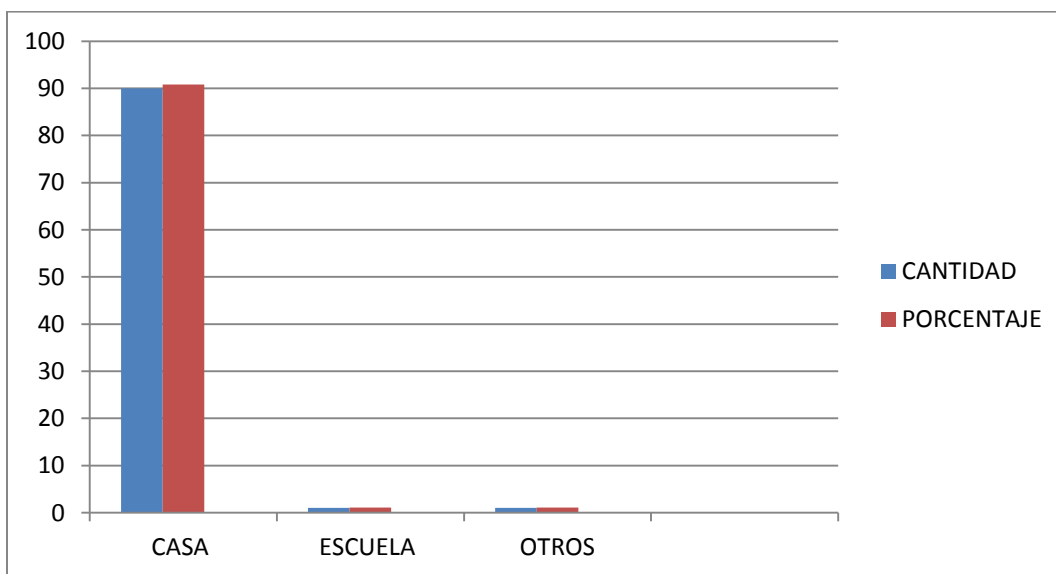
Según los datos obtenidos durante el proceso de la encuesta 90 de los niños respondieron que en su casa, esto representa un 97.82%, y tanto en la escuela como en otros lugares da un total del 2.18% correspondiente a dos niños.

Esto determina que las y los estudiantes tienen acceso a la televisión en sus hogares.

CUADRO DE RESULTADOS N° 3

LUGARES DONDE VEN TELEVISIÓN

LUGARES	CANTIDAD	PORCENTAJE
CASA	90	97.82%
ESCUELA	1	1.09%
OTROS	1	1.09%
TOTAL	92	100%





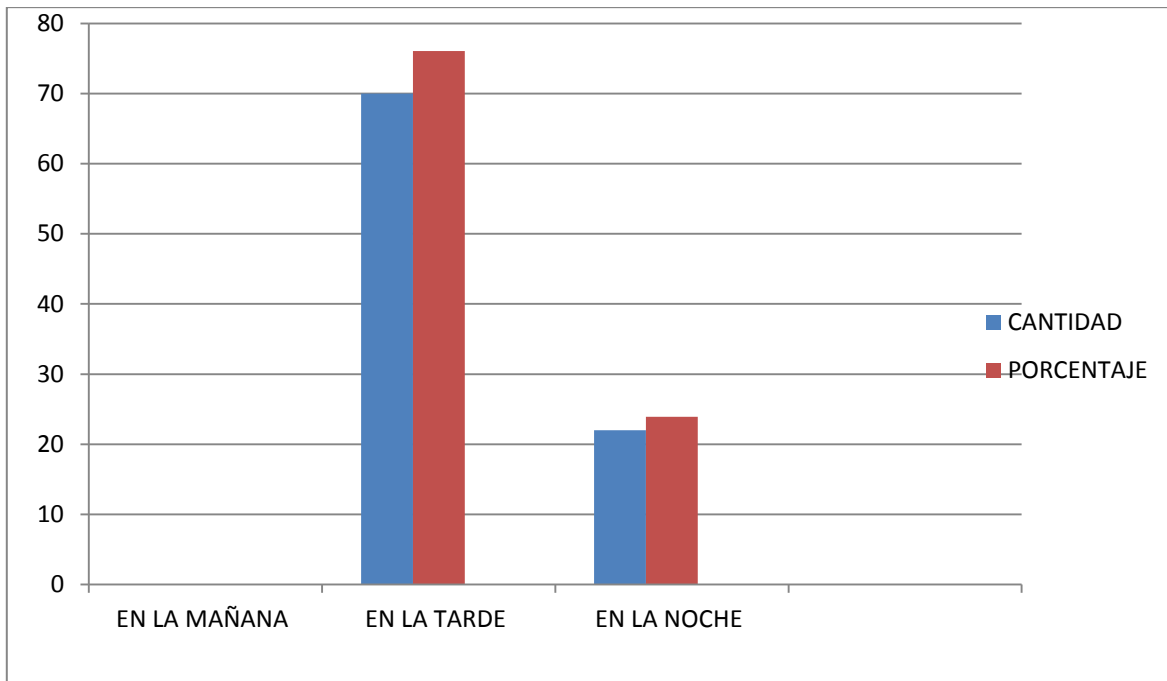
4.- ¿A qué horas con más frecuencia ven televisión?

Los datos que se reflejan en este cuadro nos dan a notar que la mayoría de estudiantes ven televisión por las tardes, ya que su horario de estudio es por la mañana, dando un total de 70 niños que corresponden al 76.08%, por lo que el horario de la noche da un porcentaje de 23.92% que corresponde a 22 niños. Definiendo estos datos podemos resaltar que la mayoría opta por ese horario debido a su rutina escolar.

CUADRO DE RESULTADOS N° 4

HORARIOS QUE FRECUENTAN VER TELEVISIÓN

HORARIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
EN LA MAÑANA	0	0
EN LA TARDE	70	76.08%
EN LA NOCHE	22	23.92%
TOTAL	92	100%



5.- ¿Qué programas ven en la televisión?

La mayoría de los encuestados expresaron que las caricaturas son las vistas, esto representado en números quiere decir que 51 niños que es el 55.43% y 25 que corresponde al 27.17% ven películas infantiles y finalmente agrupando las otras categorías dan un porcentaje de 17.39% perteneciendo a 16 alumnos. Este análisis demuestra que los gustos infantiles están ligados estrechamente a ver caricaturas.

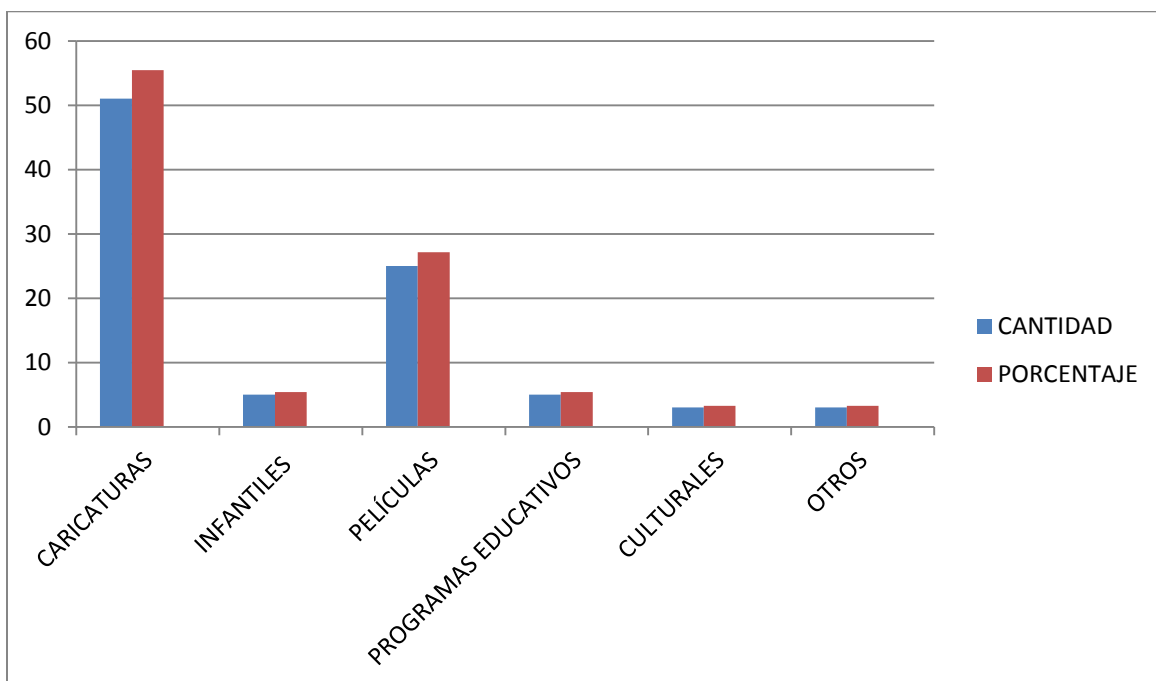
CUADRO DE RESULTADOS N# 5

PROGRAMAS VISTOS EN LA TELEVISIÓN

CATEGORIZACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
------------------	----------	------------



CARICATURAS	51	55.43%
INFANTILES	5	5.43%
PELÍCULAS	25	27.17%
PROGRAMAS EDUCATIVOS	5	5.43%
CULTURALES	3	3.26%
OTROS	3	3.26%
TOTAL	92	100%



6.- ¿Por qué ven televisión?

De todos los datos extraídos de la encuesta se puso en evidencia que la mayoría ve televisión por entretenerse, es decir el 76.08% que da como resultado la cantidad de 70 niños, y el 23.92% restante ve televisión para educarse y por

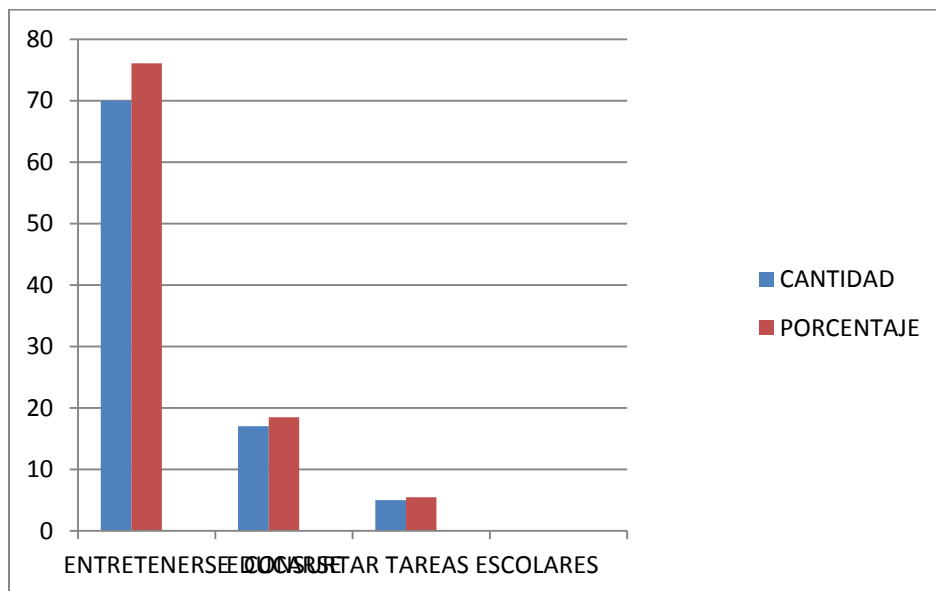


consultar tareas. Analizando estas cifras podemos decir que los niños no usan a la televisión como un medio de aprendizaje, sino más bien para su ocio de una tarde en casa.

CUADRO DE RESULTADOS N° 6

PREFERENCIAS Y MOTIVOS POR LOS QUE VEN TELEVISIÓN

MOTIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ENTRETENERSE	70	76.09%
EDUCARSE	17	18.47%
CONSULTAR TAREAS ESCOLARES	5	5.44%
TOTAL	92	100%





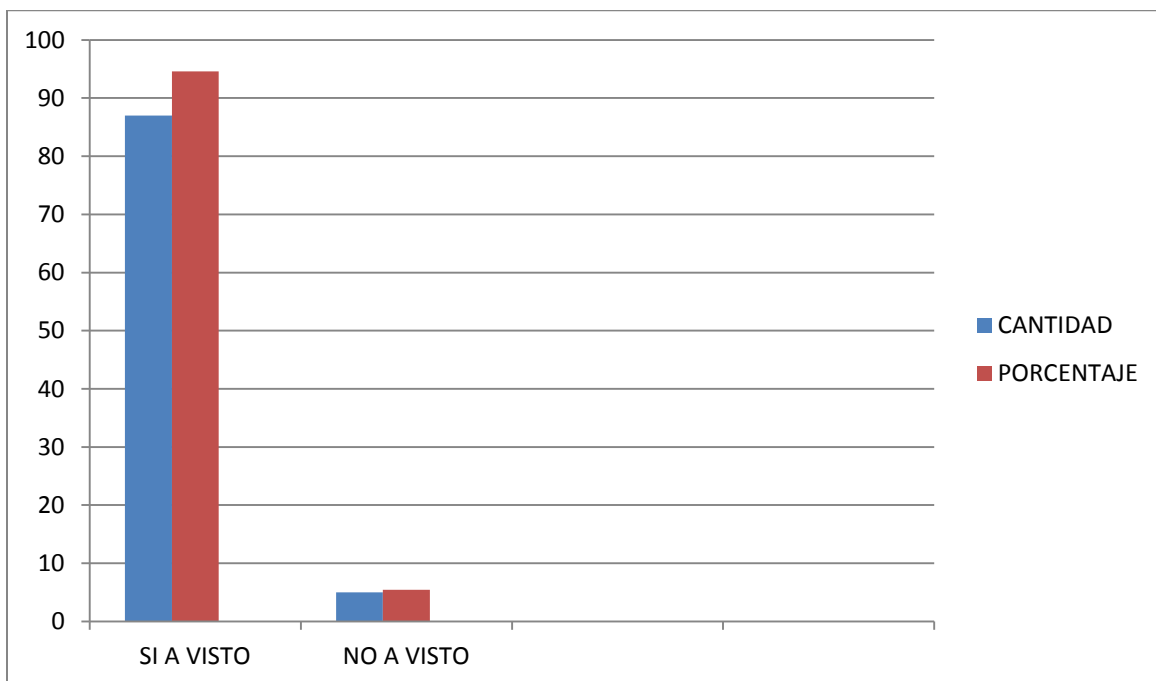
7.-¿Han visto el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”?

Los datos que se reflejan en este cuadro manifiestan que un porcentaje alto de alumnos encuestados han visto alguna vez el programa “Educa, Televisión para aprender”, lo que quiere decir que 87 infantes que representan al 94.56% y un 5.44% no ha visto esta serie.

CUADRO DE RESULTADOS N° 7

ACEPTACIÓN DEL PROGRAMA “EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

ACEPTACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	87	94.56%
NO	5	5.44%
TOTAL	92	100%





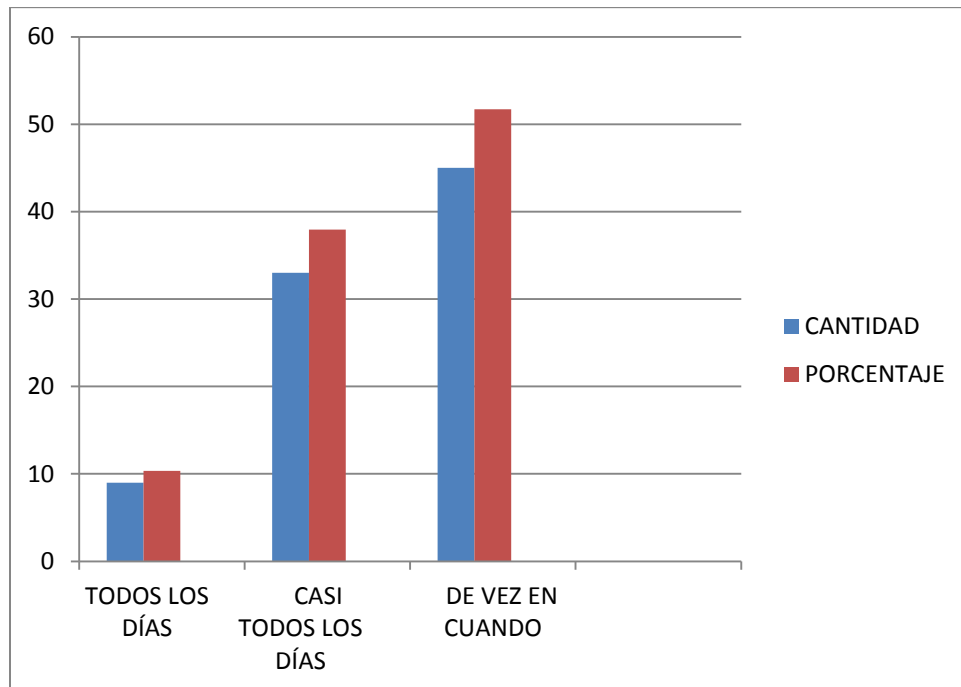
8.- ¿Con qué frecuencia has visto “EDUCA’, Televisión para aprender”?

Como se observó en cuadro anterior 87 niños fueron los que habían visto el programa, de los que obtuvo el siguiente resultado: 9 estudiantes respondieron que todos los días ven la serie, esto representa 10.35, y casi todos los días 33 lo que quiere decir que es 37.93% y un total de 45 lo ven de vez en cuando lo que manifiesta un 51.72% . Definiendo estos datos podemos decir que este programa sí es visto con regularidad por los chicos.

CUADRO DE RESULTADOS N° 8

FRECUENCIA DE HABER VISTO EL PROGRMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
TODOS LOS DÍAS	9	10.35%
CASI TODOS LOS DÍAS	33	37.93%
DE VEZ EN CUANDO	45	51.72%
TOTAL	87	100%



9.- ¿Dónde han visto la serie “EDUCA’, Televisión para aprender’?

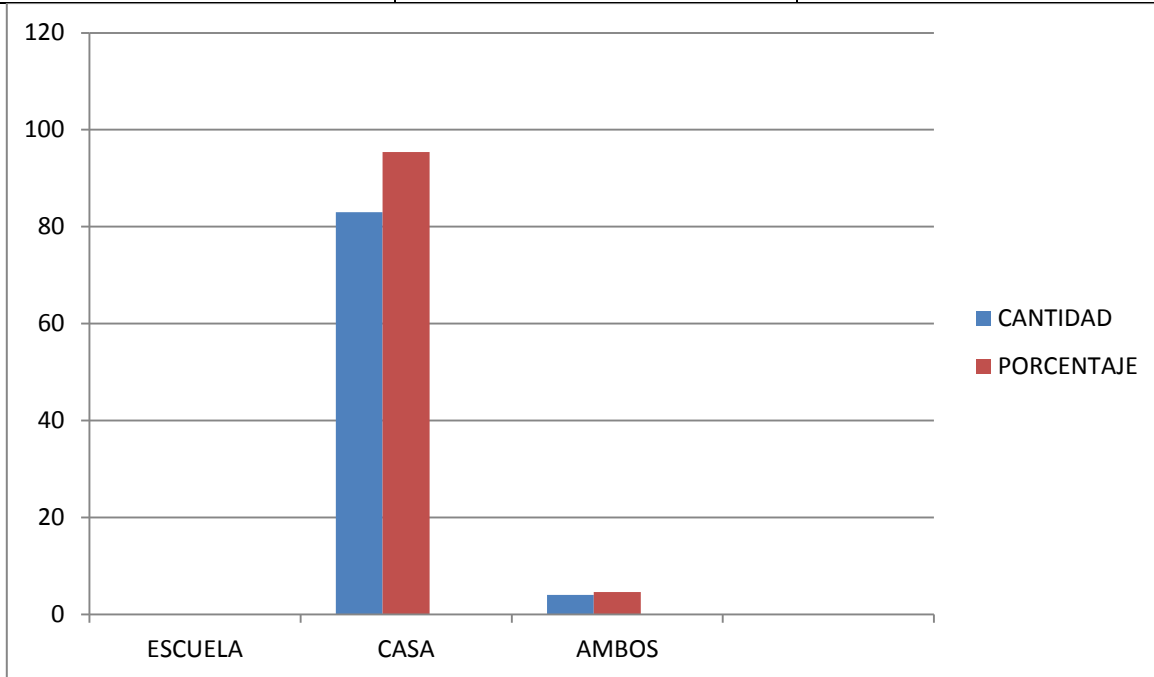
En el siguiente cuadro exponemos los datos que se obtuvieron en la encuesta realizada, esto hace referencia al lugar donde han observado el programa, tenemos que 83 alumnos respondieron que en su casa, lo que es un 95.40% y 4.60% que constituye a 4 niños que expresaron que habían visto en la casa y en la escuela. Tomando como referencia estos datos, podemos manifestar que a pesar de ser un proyecto educacional lanzado por el Ministerio de Educación, la institución educativa a la que se le aplicó la encuesta no la utiliza dentro de la institución, es decir que la mayoría de niños ven este programa por iniciativa propia en cada uno de sus hogares.

CUADRO DE RESULTADOS N° 9



DÓNDE ES VISTO EL PROGRAMA “EDUCA”, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

LUGARES	CANTIDAD	PORCENTAJE
ESCUELA	0	0%
CASA	83	95.40%
AMBOS	4	4.60%
TOTAL	87	100%



10.- ¿Recuerdan el título o tema del programa que vieron?

Los datos que se reflejan en este cuadro corresponden a que si alguna vez han visto las series que se entregan diariamente por todos los canales nacionales de Ecuador, obteniendo así los resultados, vale recalcar que en este cuadro se exponen a lado de cada transmisión el número de niños que han visto cada programa. A modo de análisis observemos que 50 de los 87 niños recuerdan



haber visto “Mi Ecuador querido”, esto hace notar que este programa es el que más llega a los chicos, debido a su estructura, personajes o incluso las temáticas tratadas en cada capítulo ha sido de vital importancia, para crear cercanía con el entorno que viven cada niño, esto ha permitido ganarse un espacio dentro de las preferencias televisivas de los alumnos.

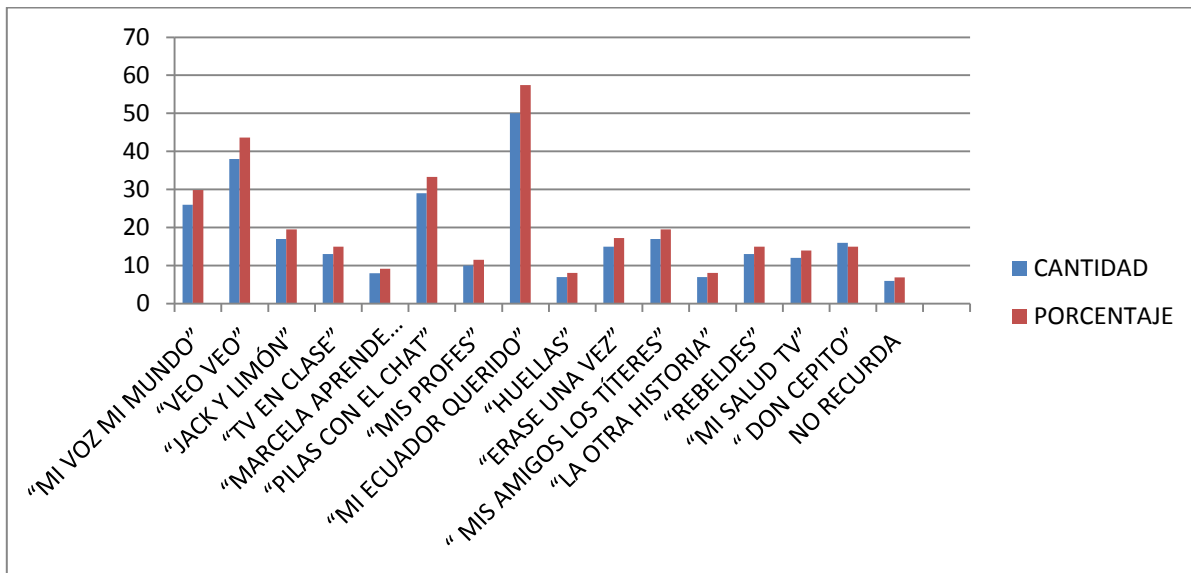
CUADRO DE RESULTADOS N° 10

SERIES DEL PROGRAMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

SERIES	CANTIDAD	PORCENTAJE
“MI VOZ MI MUNDO”	26 de los 87 alumnos	29.88%
“VEO VEO”	38 de los 87 alumnos	43.67%
“JACK Y LIMÓN”	17 de los 87 alumnos	19.54%
“TV EN CLASE”	13 de los 87 alumnos	14.94%
“MARCELA APRENDE KICHWA”	8 de los 87 alumnos	9.19%
“PILAS CON EL CHAT”	29 de los 87 alumnos	33.33%
“MIS PROFES”	10 de los 87 alumnos	11.49%
“MI ECUADOR QUERIDO”	50 de los 87 alumnos	57.47%
“HUELLAS”	7 de los 87 alumnos	8.04%
“ÉRASE UNA VEZ”	15 de los 87 alumnos	17.24%
“ MIS AMIGOS LOS TÍTERES”	17 de los 87 alumnos	19.54%
“LA OTRA HISTORIA”	7 de los 87 alumnos	8.04%



“REBELDES”	13 de los 87 alumnos	14.94%
“MI SALUD TV”	12 de los 87 alumnos	13.79%
“ DON CEPITO”	16 de los 87 alumnos	14.94%
NO RECUERDA	6 de los 87 alumnos	6.89%



12.- ¿Por qué lo ven?

En el cuadro que a continuación exponemos, la mayoría de alumnos responden que lo ven por ser educativo lo que corresponde a 65 niños determinando así un porcentaje de 74.72%, en relación a quienes lo ven por ser divertido con un número de 22 respectivamente con un 25.28% . Este análisis demuestra que las percepciones educativas que los niños reciben al momento de ver el programa son altas, entonces se puede decir que la estructura educativa con la que las

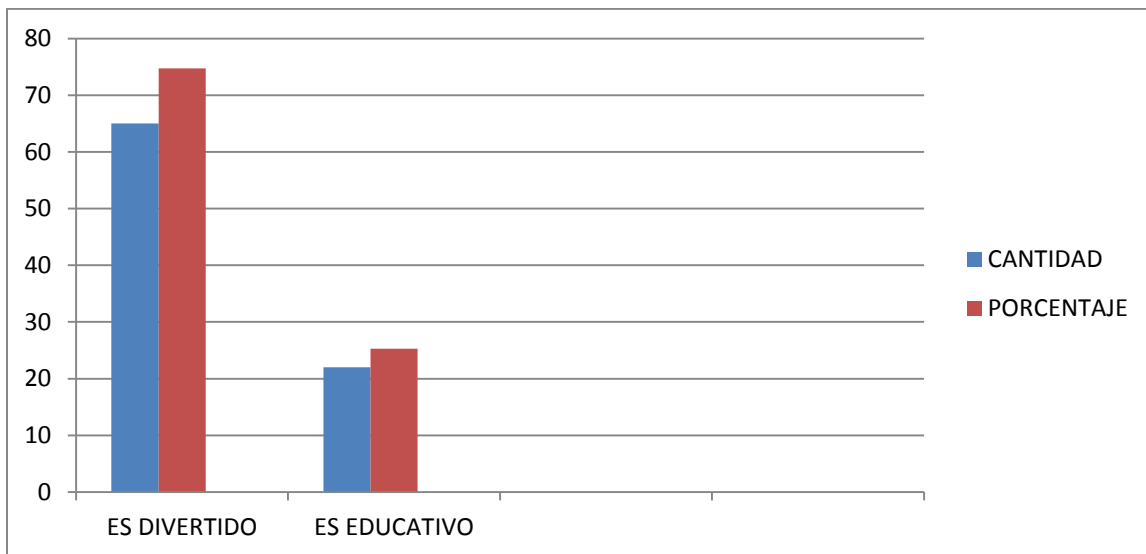


transmisiones cuentan es elevada, ya que así lo hacen notar los niños encuestados.

CUADRO DE RESULTADOS N°12

PREFERENCIAS Y MOTIVOS POR LOS QUE VEN EL PROGRAMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

MOTIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ES DIVERTIDO	65	74.72%
ES EDUCATIVO	22	25.28%
TOTAL	87	100%



13.- ¿Creen que este programa “EDUCA’, Televisión para aprender” les ayudará en el aprendizaje escolar?

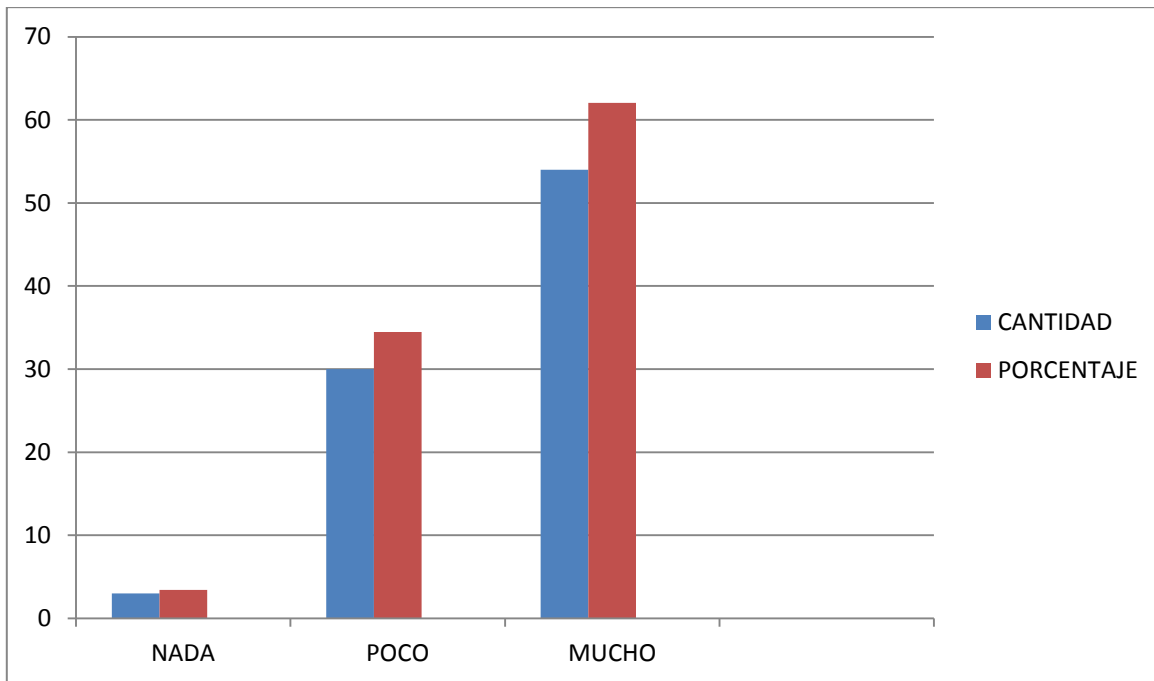


Después de haber analizado cada una de las respuestas por parte de los estudiantes, se puso en evidencia que el programa “EDUCA’, Televisión para aprender” los ayuda a reforzar el aprendizaje, quedando así los resultados expuestos en el cuadro de que sigue. No los ayuda en nada a 3 niños que representan el 3.44%, les ayuda poco 30 que significan 34.48% y finalmente a quienes les ayuda mucho son 54 que forman el 62.06%

CUADRO DE RESULTADOS N° 13

BENEFICIOS PROGRMA “‘EDUCA’, TELEVISIÓN PARA APRENDER”

BENEFICIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	3	3.44%
POCO	30	34.48%
MUCHO	54	62.06%
TOTAL	87	100%



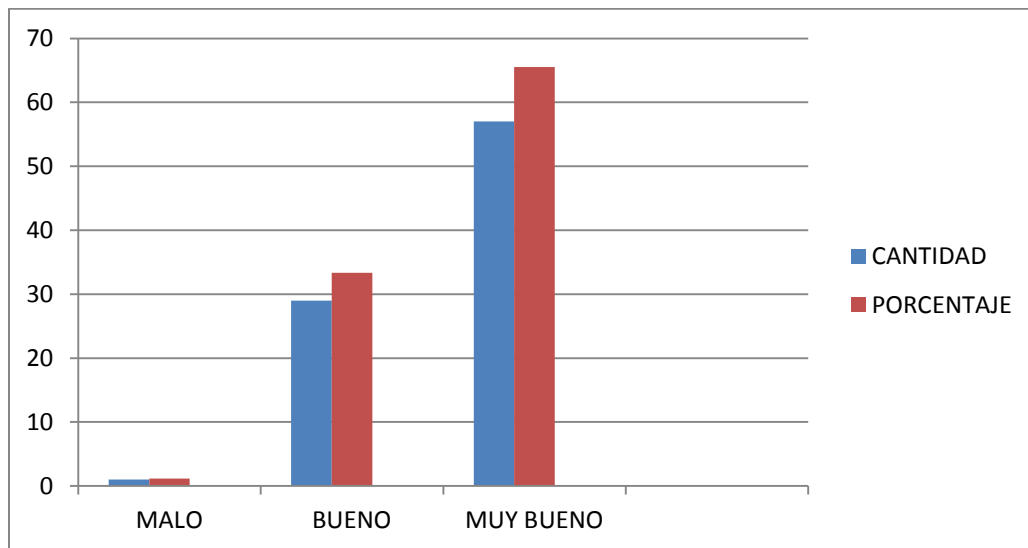
14.- ¿Qué calificación le pondrían al programa “EDUCA’, Televisión para aprender”?

Según el cuadro N° 14, los encuestados manifiestan que es un buen programa calificándolo de muy bueno, a continuación vamos a determinar la cantidad de alumnos que optaron por esta opción, 1 niño que es el 1.14% lo calificó como malo, 29 que daría como el 33.33% lo determinaron como bueno y finalmente 57, que representa el 65.51%, lo apreciaron como muy bueno. Analizando este resultado podemos decir que la valoración que cada alumno dio al programa, da a notar que el mismo llega a los niños y produce ciertos efectos de identificación hacia los infantes, por ello lo ven y lo procesan como un producto de calidad y a su vez educativo.

CUADRO DE RESULTADOS N# 14
CATEGORIZACIÓN DEL PROGRMA “EDUCA’, TELEVISIÓN PARA
APRENDER”



CATEGORIZACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
MALO	1	1.14%
BUENO	29	33.33%
MUY BUENO	57	65.51%
TOTAL	87	100%



4.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

El hecho de seleccionar de forma experimental a la escuela “Ezequiel Crespo”, permitió tener una visión general respecto a la valoración televisiva de los niños de diferentes estratos socioeconómicos, edades, valores y opiniones. Esto fue de



importancia, ya que permitió recoger opiniones que enriquezcan nuestro objeto de estudio en nuestra investigación.

Los niños que participaron en este estudio fueron de ambos sexos, las preguntas fueron desarrolladas de manera que sea entendible, por lo que no generó mayor dificultad durante el proceso de la encuesta. Los estudiantes que participaron fueron dos cursos de séptimo y uno de sexto año de Educación General Básica, el 62% de alumnos respondieron ser de clase baja, así como su residencia coincidió tener casi el mismo porcentaje (51% urbana y 49% rural) correspondiente a urbana y rural según la encuesta aplicada.

Después observar detenidamente los resultados antes expuestos podemos decir que los niños dedican gran cantidad de tiempo luego de sus actividades escolares a ver televisión, es importante también señalar que se exponen en su casa con sus hermanos o incluso solos, esto hace notar que no hay la supervisión de un adulto para controlar los contenidos a observar por éste. La mayoría de muchachos eligen caricaturas televisivas, muchos de ellos lo hacen para entretenerse y muy pocos de ellos manifestaron por educarse.

En relación a los datos obtenidos con “EDUCA’, Televisión para aprender”, señalamos que los niños sí reconocen haber visto este programa, y lo han hecho cada uno en sus hogares, a pesar de ser un proyecto del Ministerio de Educación creado para fortalecer el aprendizaje de los mismos, no es emitido dentro de las instituciones educativas, tampoco es enviado a los estudiantes a observar como tarea escolar. La mayoría de alumnos expusieron que habían observado más de un programa de los 17 que se han analizado, y lo hicieron porque es educativo, muchos de ellos tuvieron relación en decir que los ayudaba a reforzar el aprendizaje escolar, así mismo, fueron capaces de realizar una valoración o llamada también una crítica, lo cual indica que los alumnos calificaron como muy bueno el programa, esto representa que el lineamiento tanto de presentar videos



didácticos, animaciones, representar un medio familiar, vivencias cotidianas, emplear recursos animados, entrevistas, etc.; en cada uno de los programas que se emiten han dado resultado.

Por lo que concluimos manifestando que el resultado de nuestra investigación experimental realizada a los niños de esta institución, cumple con la segunda parte de nuestra hipótesis:

- Un mayor conocimiento de las estructuras del programa, características de los personajes y temáticas del programa “EDUCA” nos permiten comparar y explicar el interés de los niños al mirar el programa.



CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

CONCLUSIONES GENERALES

- El proceso de esta investigación, se fundamenta en dos corrientes teóricas: la primera hace alusión a los programas educativos y la televisión educativa tomada de Joan Ferrés, con la teoría, que un niño aprende de manera más eficaz viendo televisión. La relación de esta presunción con la investigación se cumple con la televisión, resultando ser un medio tecnológico de mayor acceso y penetración, llegando de forma pasiva y dando presencia en cada hogar de esta sociedad contemporánea.
- La segunda corresponde, a la Educación y Comunicación de Mario Kaplún, quién considera que estas dos disciplinas “son una misma cosa”, tomando en consideración de ello podemos aseverar que las distintas series del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” están basadas en una estructura educativa con formato comunicacional, lo cual permite fortalecer la enseñanza de quienes lo observan, mediante temáticas reflejadas en el vivir diario de la sociedad, acompañada de videos didácticos y haciendo uso de las distintas materias (Matemáticas, Ciencias Naturales, Sociales, Historia, Geografía, etc.) con las que cuenta la malla curricular de educación general básica del Ministerio de Educación.
- Los distintos implementos que los medios de comunicación utilizan son diversos y variados, cada uno con un objetivo específico, captar audiencia. En nuestro país, específicamente, se trata de alcanzar esto a través de una



parrilla de programas compuesta por telenovelas, reality shows, farándula, comedias y sobre todo programas infantiles, de los cuales, son pocos o casi nulos los que contribuyen a reforzar el aprendizaje de los niños en la escuela.

- El objetivo de nuestra investigación “Conocer la estructura y contenidos del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” y especificar el lugar que ocupa en las preferencias televisivas en los niños en edad escolar”, fue alcanzado, concretamente constan en el capítulo II y IV. El diseño se compone de un estudio de observación y análisis estratégico de cada una de las series, acompañada de una encuesta experimental.
- La utilización de efectos de sonido (representaciones de la naturaleza, de los distintos ambientes del vivir diario, de los animales y de ficción) , videos animados, caracterización de personajes, utilización de temas relacionados a nuestro entorno, problemáticas de la actualidad (adicción, violencia, racismo, etc) son instrumentos preponderantes que utiliza “EDUCA’, Televisión para aprender” , con el fin de realizar una estructura pedagógica, los mismos que aseguren una función educativa distinta a los otros programas infantiles emitidos por la televisión ecuatoriana.
- La implementación de videos didácticos que enseñan las distintas áreas educativas como: Matemáticas, Historia, Geografía, Ciencias Naturales, etc; son una forma divertida y educativa de llegar a los tele-espectadores. Por lo que concluimos diciendo que, el programa “EDUCA’, Televisión para aprender”, si mejoraría la calidad de educación de los estudiantes en el país, y serviría como soporte educativo, si los docentes utilizaran este recurso pedagógico en las aulas.



- Finalmente como conclusión general, podemos dejar por asentado que los medios de comunicación son una puerta abierta para el aprendizaje, esto no quiere decir que siempre será positiva, esto dependerá de quienes los observen y que criterio tengan y como lo perciban y den uso de ellos de acorde a sus necesidades.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS DE LA ENCUESTA APLICADA

Para determinar las preferencias televisivas de los niños de edad escolar se logró esclarecer con la aplicación de una encuesta experimental dirigida a los estudiantes de la escuela Ezequiel Crespo y se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de séptimo y sexto año de Educación General Básica, de la escuela fiscal mixta “Ezequiel Crespo”, optan por ver televisión por más de tres horas al día, lo que determina que el tiempo que dedican a esta actividad es mayor que cualquier otra actividad realizada en el hogar, incluso se puede afirmar que es superior el lapso en relación a las tareas escolares realizadas en la casa. Esta investigación demuestra que la “pantalla mágica” tiene sus adeptos sin mayor complicación.
- En el contexto de control por parte de los padres o ciertos adultos al momento de exponer a los alumnos en cuanto se refiere a horarios, programación y tiempo es permisivo, se observa que 76.09% de estudiantes lo hacen en compañía de sus hermanitos, esto manifiesta que los escolares tienen poca supervisión por parte de sus progenitores ya sean



las causas más comunes de nuestra sociedad, como por ejemplo, los dos padres trabajen, la migración o la falta de conocimiento y observación sobre los niños.

- Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a la escuela fiscal mixta “Ezequiel Crespo”, el 55.43% de alumnos observan caricaturas o películas, y lo hacen para entretenerse 76.09% y un bajo porcentaje de 18.47% lo hacen para educarse. Esta interrogante fue planteada en la encuesta para reafirmar que el ser humano es un ente de entretenimiento por naturaleza propia. Sabiendo de antemano que la respuesta más alta sería la del entretenimiento decidimos realizar esta pregunta, para dejar por sentado que el hombre es un sujeto de entretenimiento desde los inicios de su creación, más no, un sujeto de lógica.

A pesar de los resultados expuestos por la tendencia a la diversión, el 94.56% de los alumnos encuestados habían visto las distintas series con las que cuenta “EDUCA’, Televisión para aprender”, por lo que un total de 65.51% de niños lo califican como muy bueno.



RECOMENDACIONES

- Formar parte de un modelo educativo a través de la televisión, en donde se desarrollen las capacidades intelectuales, se despierte la creatividad y se genere conocimientos positivos. Los medios de comunicación deben promover un sistema educativo a la sociedad en general, con programaciones con formatos divertidos, dinámicos y creativos.
- Teniendo conocimiento que en nuestro país son escasos los programas educativos televisivos, el Ministerio de Educación, como fundador de estos programas debe coordinar con cada una de las instituciones educativas, para que por lo menos una vez a la semana los niños tengan acceso a esta programación en cada institución.
- Los directivos de las unidades educativas deben impulsar el uso del programa “EDUCA’, Televisión para aprender” en los docentes, para brindar un refuerzo escolar con la ayuda de la televisión y los programas educativos.
- Todos los docentes si utilizaran programas educativos de televisión y en especial “EDUCA’, Televisión para aprender” en clases, ayudará a que los alumnos se interesen en este tipo de programación, lo cual permitiría enriquecer y motivar el aprendizaje de los niños dentro del centro.
- Los padres de familia ecuatorianos, deben interesarse en una mayor supervisión y control sobre la cantidad y calidad de programación a la que tienen acceso los niños al momento de exponerse frente al televisor.



- En vista que el 97.82% ven televisión en la casa según las encuestas realizadas, el centro educativo “Ezequiel Crespo”, debe fomentar un programa que permita realizar talleres sobre el consumo televisivo, con el propósito de crear una conciencia crítica en los alumnos, padres de familia y profesores.



BIBLIOGRAFÍA

- Abrego, S. R. (2000). El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria. TESIS DE LICENCIATURA. En S. R. Abrego. MEXICO.
- Aguaded, J. I. (1999). *Covivir con la televisión, familia, educación, y recepción televisiva*. Buenos Aires: Paidós Iberica, S.A.
- Aguirre, E. C. (2011). *Educación y Comunicación*. Quito: Industria Gráfica Perfect Print.
- Aire Comunicación*. (s.f.). Recuperado el 15 de 09 de 2013, de Asociación de Educomunicadores: <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>
- Alvarracín, G. P. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: Abya- Yala.
- Barbero, J. M. (2005). Globalización comunicacional y transformación cultural. En D. d. Moraes, *Por una u otra comunicación* (pág. 145). España- Barcelona : Icaria Editorial, S.A.
- Borys Bustamante, F. A. (2003). Educación y Televisión: una convergencia creativa. *COMUNICAR*.
- Bucheli, C. E. (Mayo de 2009). *CIESPAL*. Recuperado el 12 de Enero de 2014, de ESTUDIO DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LATELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN ECUADOR:
<http://dspace.ciespal.net:8080/bitstream/123456789/339/3/CIESPAL%20Estudio%20de%20impacto%20socioecon%C3%B3mico%20de%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20televisi%C3%B3n%20digital%20terrestre%20en%20Ecuador.pdf>
- Castillo, D. P. (1985). Apuntes sobre comunicación y educación. En *Mensajes impresos para niños* (pág. 221).
- Corral, A. A. (2004). La intersección Edu-comunicativa. *COMUNICAR*.



Ferrés, J. (1994). *Televisión y Educación* . Barcelona: Paidós .

Freire, P. (1991). *Extensión o Comunicación* . Montevideo : Siglo XXI Argentina editores S.A .

Fuenzalida, V. (2011). Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana. *COMUNICAR # 22* .

Gullermo Mastrini, M. B. (2011). Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono sur Latinoamericano. *Revista Comunicar* .

Hill, K. A. (1970). *TV Educativa: Presente y Futuro*. Buenos Aires: Ediciones Troquel .

<http://definicion.de/lectura-critica/>. (s.f.). Recuperado el 04 de 06 de 2013, de <http://definicion.de/lectura-critica/>.

http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198864_51-61.pdf. (s.f.).
Recuperado el 25 de 09 de 2013, de
http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198864_51-61.pdf.

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>. (s.f.). Recuperado el 14 de 11 de 2013, de
<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>.

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>. (s.f.). Recuperado el 14 de 11 de 2013, de
<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/1.1.educomunicacion.pdf>.

Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación*. Quito- Ecuador: Ediciones CIESPAL.

Kaplún, M. (Junio, 1997). La Educomunicación de medio y fines en comunicación. *Chasqui 58* .

Lazo, C. M. (2008). el proceso de recepción televisiva como interacción de contextos . *COMUNICAR* .

Liébana, P. N. (2003). Reflexión ética sobre la (des)igualdad en el acceso a la información. *COMUNICAR* .



Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación y de los medios* . BOGOTÁ:
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

Nacional, A. (2013). *Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación* . Quito .

Nieto", G. N. (1996). *Televisión Educativa* . Mexico : Hispano Americano.

Noelia. (22 de marzo de 2013). *Didáctica de la Educomunicación*. Recuperado el 20 de Agosto de 2013, de Didáctica de la Educomunicación:
http://didacticaeducomunicacion2012.blogspot.com/2012_03_01_archive.html

Pereira, A. (2002). *Semiolingüística y educomunicación*. Quito: Feducom.

Raigada, J. L. (s.f.). *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido*.
Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

Soares, I. d. (1995). Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en vías de Desarrollo. En V. Marco, *Fundamentos de* . Brasil.

Supertel. (21 de Noviembre de 2011). *Supertel*. Recuperado el 10 de julio de 2013, de
http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=213:breve-historia-de-la-television-&catid=61:articulos-recomendados&Itemid=311

Tabosa, S. (s.f.). *Educomunicación un nuevo campo*. Recuperado el 15 de Junio de 2013, de Educomunicación un nuevo campo:
http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

Tornero, J. M. (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *COMUNICAR* .

Villarroel, M. (s/a). Apuntes sobre educomunicación. En M. Villarroel, *Apuntes sobre educomunicación*.

Villaruel, M. *Fundamentos de Educomunicación: Manifiesto de la Educación para la educación en los países en vías de desarrollo*.

Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>



Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 4 de noviembre de 2013, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 23 de JULIO de 2013, de
http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Ecuador

Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 22 de 03 de 2014, de *Wikipedia*:
http://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al_abierta

www.mineduc.gob.gt/...del.../EDF_Que_es_Aprendizaje_Activo.doc. (s.f.).
Recuperado el 12 de 05 de 2013, de
www.mineduc.gob.gt/...del.../EDF_Que_es_Aprendizaje_Activo.doc.

Zambrano, L. L. (2006). *Análisis Educomunicativo de los Programas Día a Día de Teleamazonas y la Televisión de Ecuavisa*. Cuenca.