

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

"ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTORES:

MARTIN FRANCISCO CAMPOVERDE CRESPO

CRISTINA GABRIELA FAICÁN PULLA

DIRECTOR:

ING. JORGE ARTURO CAMPOVERDE CAMPOVERDE

CUENCA – ECUADOR

2014



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis de la inclusión al campo laboral, público y privado de los estudiantes egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca del año 2012, se desarrolló con el propósito de proporcionar a la universidad de herramientas que permita tomar decisiones sobre los contenidos curriculares que cubran las expectativas empresariales y de los profesionales en el campo práctico laboral de conformidad con la ley orgánica de educación superior (LOES).

Se realizó una investigación de campo concreta dirigida a 87 graduados en la Carrera de Administración de Empresas en el año 2012, que nos permitió recopilar información referente a:

- Datos Personales
- Competencias
- Plan de Vida
- Situación Laboral
- Nivel de Identidad con la Universidad

En lo que hace referencia a la situación laboral actual de los graduados la mayoría 87.4% se encuentran trabajando , y de ellos el 70.0% se encuentran vinculados a una actividad laboral principalmente en empresas privadas y solamente un 16.3% en empresas públicas. Más del 60% de los graduados desarrollan actividades relacionadas directamente con su formación profesional adquirida en la Universidad de Cuenca. Finalmente es importante indicar que la mayoría de los encuestados manifestó que sus posibilidades laborales en función a la carrera que estudio y la universidad que la formo fluctúa entre 37.9% buenas y 43.7% moderadas lo cual es importante porque ratifica que en la región existen plazas de trabajo para los profesionales graduados en la Carrera de Administración de Empresas.

PALABRAS CLAVE: Inserción Laboral, Empleo, Desempleo, Subempleo, Remuneración, Malla Curricular, Sistema de Seguimiento de Graduados.



ABSTRACT

The present research is focused on the analysis of adding private graduates students studying Business Administration at the University of Cuenca in 2012 workplace, public, and was developed with the purpose of providing college tool that allows to make decisions about curriculum content to meet business expectations and professionals in practical field work in accordance with the organic law on higher education (LOES).

Particular field of research directed to 87 graduates in Business Administration Career in 2012, which allowed us to collect information regarding was performed:

- Personal Data
- Skills
- Plan for Life
- Employment Status
- Level of Identity with the University

In what refers to the current employment status of most graduates are working 87.4%, and 70.0% of them are linked to a work activity primarily in private companies and only 16.3% in public companies. Over 60% of graduates develop directly related to their training acquired at the University of Cuenca activities. Finally, it is important to note that the majority of respondents said that their job opportunities depending on the study and career college that formed fluctuates between 37.9% and 43.7% moderate good which is important because it confirms that there are places in the region graduates for professional work in the School of Business Administration.

KEYWORDS: Job Placement, Employment, Unemployment, Underemployment, Compensation, Pensum, Graduate Tracking System.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	1
REVISIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	1
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y ORIGEN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1
1.2 ESTRUCTURA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2
1.2.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA	2
1.2.2 FILOSOFÍA	3
1.2.2.1 MISIÓN	3
1.2.2.2 VISIÓN	3
1.2.2.3 VALORES Y PRINCIPIOS	4
1.2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA	4
1.2.3.1 OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA	4
1.2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CARRERA	4
1.2.4 PERFIL DE EGRESO DEL INGENIERO COMERCIAL	5
1.2.5 PERFIL PROFESIONAL	6
1.2.6 ESCENARIOS DE ACTUACIÓN	8
1.2.7 INCLUSIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9
1.2.8 MATRIZ CURRICULAR	10
1.2.8.1 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2002-2007	10
1.2.8.2 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2008	12
1.2.8.3 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2009-2012	17
1.2.8.4 MALLA CURRICULAR VIGENTE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2013	23
1.2.8.5 ANÁLISIS DE LAS MALLAS	29
1.2.9 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	30
1.3 PROCESO DE EGRESO DE LA CARRERA	31
1.3.1 MALLA CURRICULAR	32
1.3.2 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	33
1.3.3 VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	34
1.3.4 TRABAJO DE GRADUACIÓN	36
CAPITULO II	38
MARCO TEÓRICO	38
2.1 LA LOES COMO INSTRUMENTO REGULADOR	38
2.2 LA LOES OBLIGA A LAS UNIVERSIDADES A LA RENDICIÓN DE CUENTAS	40
2.2.1 CONTROL DE FONDOS NO PROVENIENTES DEL ESTADO	41
2.2.2 RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS	41
2.3 METODOLOGÍA Y REGLAMENTO PARA LAS UNIVERSIDADES SEGÚN EL CEAACES	42
2.3.1 GESTIÓN ACADÉMICA	43
2.3.1.1 FORMACIÓN POSTGRADO	44
2.3.1.2 DOCENTES TIEMPO COMPLETO	44
2.3.1.3 ESTUDIANTES PARA PROFESORES A TIEMPO COMPLETO	45
2.3.1.4 HORAS CLASE A TIEMPO COMPLETO	45
2.3.1.5 PORCENTAJE A TIEMPO COMPLETO	45



2.3.1.6 HORAS CLASE MEDIO TIEMPO Y TIEMPO PARCIAL	45
2.3.1.7 TITULARIDAD	45
2.3.1.8 TITULARIDAD TIEMPO COMPLETO	46
2.3.1.9 CONCURSO	46
2.3.1.10 ESCALAFÓN 1	46
2.3.1.11 EVALUACIÓN	46
2.3.1.12 SUELDO TIEMPO COMPLETO	46
2.3.1.13 SUELDO TIEMPO PARCIAL O MEDIO TIEMPO	47
2.3.1.14 DIRECCIÓN MUJERES	47
2.3.1.15 DOCENCIA MUJERES	47
2.3.2 EFICIENCIA ACADÉMICA	47
2.3.2.1 EFICIENCIA TERMINAL PREGRADO	48
2.3.2.2 EFICIENCIA TERMINAL POSGRADO	48
2.3.2.3 TASA DE RETENCIÓN INICIAL PREGRADO	49
2.3.2.4 ADMISIÓN A ESTUDIOS DE PREGRADO	49
2.3.2.5 ADMISIÓN A ESTUDIOS DE POSGRADO	49
2.3.3 INVESTIGACIÓN	49
2.3.3.1 PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	51
2.3.3.2 PRODUCCIÓN PER CÁPITA	52
2.3.3.3 CALIDAD CIENTÍFICA CCP	52
2.3.3.4 PRODUCCIÓN Q1	52
2.3.3.5 LIBROS REVISADOS POR PARES	53
2.3.4 ORGANIZACIÓN	53
2.3.4.1 USO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS	54
2.3.4.2 PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	55
2.3.4.3 PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	55
2.3.4.4 RENDICIÓN ANUAL DE CUENTAS	55
2.3.4.5 TRANSPARENCIA	55
2.3.4.6 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD	56
2.3.4.7 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	56
2.3.4.8 RÉGIMEN ACADÉMICO	56
2.3.4.9 ACCIÓN AFIRMATIVA	57
2.3.5 INFRAESTRUCTURA	57
2.3.5.1 ESPACIO	58
2.3.5.2 TÍTULOS	58
2.3.5.3 CONSULTAS POR USUARIO	59
2.3.5.4 CONECTIVIDAD	59
2.3.5.5 CALIDAD DE LAS AULAS	59
2.3.5.6 OFICINAS A TIEMPO COMPLETO	59
2.3.5.7 SALAS PARA MEDIO TIEMPO O TIEMPO PARCIAL	60
2.4 TAREAS DE EVALUACIÓN DEL CEAACES Y CATEGORIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES	60
2.4.1 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE 2009 Y LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN 2013	62
2.4.1.1 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA A EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013	63
2.4.1.2 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013	65



2.4.1.3 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013	67
2.4.1.4 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013	70
2.4.1.5 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA E EN EL PERIODOS 2009	72
2.4.1.6 CATEGORIZACIÓN DE UNIVERSIDADES CON OFERTA ACADÉMICA DE POSTGRADO EN LA EVALUACIÓN DEL AÑO 2013	74
2.5 INCIDENCIA DEL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS SEGÚN LA LOES	75
2.5.1 BASE DE DATOS DE GRADUADOS	76
2.5.2 ADQUISICIÓN DE UN SOFTWARE ADECUADO	76
2.5.3 CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PATENTADA	76
2.5.4 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE DICHA PÁGINA WEB	77
2.6 SUGERENCIAS EMPRESARIALES EN EL PORTAL DE LA PÁGINA WEB DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS	78
CAPITULO III	79
INVESTIGACIÓN DE CAMPO “IN SITU” Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	79
3.1 OBJETIVO GENERAL	79
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	79
3.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	80
3.4 DISEÑO DE LA MUESTRA	80
3.4.1 DETERMINACIÓN DE TAMAÑO DE LA MUESTRA	80
3.4.2 ENCUESTA APLICADA	81
3.5 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA A LOS EGRESADOS	88
3.6 TABULACIÓN DE LAS PREGUNTAS	88
CAPITULO IV	204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	204
4.1 CONCLUSIONES	204
4.2 RECOMENDACIONES	209
BIBLIOGRAFÍA	211
ANEXOS	209
ANEXO 1: DISEÑO DE TESIS:	209



ÍNDICE DE CUADROS

CAPITULO I	1
REVISIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	1
CUADRO 1.1 PERFIL DEL EGRESADO	5
CUADRO 1.2 PERFIL PROFESIONAL	7
CUADRO 1.3 MALLA CURRICULAR PRIMER Y SEGUNDO AÑO LECTIVO 2002 AL 2007	10
CUADRO 1.4 MALLA CURRICULAR TERCER AÑO LECTIVO 2002 AL 2007	11
CUADRO 1.5 MALLA CURRICULAR CUARTO AÑO LECTIVO 2002 AL 2007	12
CUADRO 1.6 MALLA CURRICULAR PRIMER SEMESTRE LECTIVO 2008	12
CUADRO 1.7 MALLA CURRICULAR 2DO. SEMESTRE LECTIVO 2008	13
CUADRO 1.8 MALLA CURRICULAR TERCER SEMESTRE LECTIVO 2008	14
CUADRO 1.9 MALLA CURRICULAR CUARTO SEMESTRE LECTIVO 2008	14
CUADRO 1.10 MALLA CURRICULAR QUINTO Y SEXTO SEMESTRE LECTIVO 2008	15
CUADRO 1.11 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO SEMESTRE LECTIVO 2008	16
CUADRO 1.11.1 MALLA CURRICULAR OCTAVO SEMESTRE LECTIVO 2008	17
CUADRO 1.12 MALLA CURRICULAR PRIMER SEMESTRE LECTIVO 2009 - 2012	17
CUADRO 1.13 MALLA CURRICULAR SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE LECTIVO 2009-2012	18
CUADRO 1.14 MALLA CURRICULAR CUARTO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012	19
CUADRO 1.15 MALLA CURRICULAR QUINTO CICLO LECTIVO 2009-2012	20
CUADRO 1.16 MALLA CURRICULAR SEXTO SEMESTRES LECTIVO 2009-2012	21
CUADRO 1.17 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012	21
CUADRO 1.18 MALLA CURRICULAR OCTAVO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012	22
CUADRO 1.19 MALLA CURRICULAR NOVENO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012	23
CUADRO 1.20 MALLA CURRICULAR PRIMER CICLO LECTIVO 2013	23
CUADRO 1.21 MALLA CURRICULAR SEGUNDO CICLO LECTIVO 2013	24
CUADRO 1.22 MALLA CURRICULAR TERCER CICLO LECTIVO 2013	24
CUADRO 1.23 MALLA CURRICULAR CUARTO CICLO LECTIVO 2013	25
CUADRO 1.24 MALLA CURRICULAR QUINTO CICLO LECTIVO 2013	25
CUADRO 1.25 MALLA CURRICULAR SEXTO CICLO LECTIVO 2013	26
CUADRO 1.26 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO CICLO LECTIVO 2013	26
CUADRO 1.27 MALLA CURRICULAR OCTAVO CICLO LECTIVO 2013	27
CUADRO 1.28 MALLA CURRICULAR NOVENO CICLO LECTIVO 2013	28
CAPITULO II	38
MARCO TEÓRICO	38
TABLA 2.1 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA “A” EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)	63
TABLA 2.2 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)	65
TABLA 2.3 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)	67
TABLA 2.4 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)	70
TABLA 2.5 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA “E” EVALUACIÓN 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES)	72



CAPITULO III	79
INVESTIGACIÓN DE CAMPO “IN SITU” Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	79
CUADRO 3.1 GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS	88
CUADRO 3.2 PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS	89
CUADRO 3.3 PROVINCIA EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO	90
CUADRO 3.4 CIUDAD EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO	92
CUADRO 3.5 ETNIA DE LOS ENCUESTADOS	93
CUADRO 3.6 LIMITACIONES FÍSICAS DE LOS ENCUESTADOS	94
CUADRO 3.7 BACHILLERATO BILINGÜE DE LOS ENCUESTADOS	96
CUADRO 3.8 MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN IDIOMA EXTRANJERO	97
CUADRO 3.9 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS	98
CUADRO 3.14 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS	103
CUADRO 3.19 CAPACIDAD DE EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS POR ESCRITO DE LOS ENCUESTADOS	108
CUADRO 3.20 CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ENCUESTADOS	109
CUADRO 3.21 CAPACIDAD DE PERSUASIÓN DE LOS ENCUESTADOS	110
CUADRO 3.22 UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE ICÓNICO POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	111
CUADRO 3.23 CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL TRABAJO DE LOS ENCUESTADOS	112
CUADRO 3.24 CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA BÁSICA DE LOS ENCUESTADOS	113
CUADRO 3.25 AUTOEDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	114
CUADRO 3.26 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	115
CUADRO 3.27 BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	116
CUADRO 3.28 CREACIÓN Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LOS ENCUESTADOS	117
CUADRO 3.29 IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES CON LA TECNOLOGÍA	118
CUADRO 3.30 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	119
CUADRO 3.31 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LOS ENCUESTADOS	120
CUADRO 3.32 CAPACIDAD DE COMPRENDER LA REALIDAD POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	121
CUADRO 3.33 CULTURA DE CONVIVENCIA DE LOS ENCUESTADOS	122
GRÁFICO 3.33 CULTURA DE CONVIVENCIA DE LOS ENCUESTADOS	122
CUADRO 3.34 RESPONSABILIDADES DE LOS ENCUESTADOS	123
CUADRO 3.35 LIDERAZGO ORIENTADO HACIA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	124
CUADRO 3.36 ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LOS ENCUESTADOS	125
CUADRO 3.37: OBJETIVIDAD EN EL LOGRO DE METAS	126
CUADRO 3.38 EFICACIA EN EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	127
CUADRO 3.39 CAPACIDADES PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MERCADO	128
CUADRO 3.40 TRABAJO EN EQUIPO Y ORGANIZACIÓN	129
CUADRO 3.41 ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y ÉTICA PROFESIONAL	130
CUADRO 3.42 ADAPTACIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS	131
CUADRO 3.43 COMPETENCIAS GENERALES MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	132
CUADRO 3.44 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	134
CUADRO 3.45 COMPETENCIAS GENERALES MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	137
CUADRO 3.46 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	139
CUADRO 3.47 COMPETENCIAS GENERALES MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL	141



CUADRO 3.48 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL _____	143
CUADRO 3.49 COMPETENCIAS GENERALES MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL _____	145
CUADRO 3.50 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL _____	147
CUADRO 3.51 PLANES A LARGO PLAZO DE LOS ENCUESTADOS _____	150
CUADRO 3.52 QUÉ HA PENSADO HACER EN EL LARGO PLAZO INICIAR UNA NUEVA CARRERA TÉCNICA _____	150
CUADRO 3.53 INICIAR UNA NUEVA CARRERA TECNOLÓGICA _____	151
CUADRO 3.54 INICIAR NUEVAMENTE UNA CARRERA UNIVERSITARIA _____	152
CUADRO 3.55 ESTUDIAR UN POSGRADO EN ECUADOR _____	153
CUADRO 3.56 ESTUDIAR UN POSGRADO FUERA DEL ECUADOR _____	154
CUADRO 3.57 TRABAJAR EN EL ECUADOR _____	155
CUADRO 3.58 TRABAJAR FUERA DEL ECUADOR _____	156
CUADRO 3.59 CREAR UNA EMPRESA _____	157
CUADRO 3.60 OTROS _____	158
CUADRO 3.61 ACTIVIDADES EN LAS CUALES OCUPAN LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO _____	159
CUADRO 3.62 ACTIVIDADES REMUNERADAS _____	161
CUADRO 3.63 CARGO EN DICHA ACTIVIDAD _____	162
CUADRO 3.64 ES ESTE SU PRIMER EMPLEO _____	163
CUADRO 3.65 CUANTOS MESES DESPUÉS DE GRADUARSE OBTUVO SU PRIMER EMPLEO _____	164
CUADRO 3.66 RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA ESTUDIADA _____	165
CUADRO 3.67 PROMEDIO DE SUELDOS _____	167
CUADRO 3.68 INGRESO LABORAL EN EL MES PASADO _____	167
CUADRO 3.69 PROMEDIO DE HORAS TRABAJADAS _____	168
CUADRO 3.70 HORAS A LA SEMANA DE TRABAJO _____	168
CUADRO 3.71 VÍNCULOS ENTRE LA INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIO Y LUGAR DONDE LABORA _____	169
CUADRO 3.72 PRIMER TRABAJO PARA LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA _____	170
CUADRO 3.73 CUANTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUARSE COMENZÓ A TRABAJAR POR CUENTA PROPIA _____	171
CUADRO 3.74 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR CUENTA PROPIA CON LA CARRERA QUE ESTUDIO _____	172
CUADRO 3.75 FORMAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA _____	173
CUADRO 3.76 PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS _____	174
CUADRO 3.77 INGRESOS MENSUALES QUE PERCIBE POR TRABAJO A CUENTA PROPIA _____	175
CUADRO 3.78 INTERÉS POR CREAR EMPRESAS _____	176
CUADRO 3.79 DIFICULTADES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA _____	177
CUADRO 3.80 PRIMER TRABAJO PARA PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA _____	179
CUADRO 3.81 DESPUÉS DE CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUADO EMPEZÓ A TRABAJAR EN SU PROPIA EMPRESA _____	180
CUADRO 3.82 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA CON LA CARRERA QUE ESTUDIÓ _____	181
CUADRO 3.83 PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS _____	182
CUADRO 3.84 INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA _____	182
CUADRO 3.85 PROMEDIOS DE LOS ENCUESTADOS _____	183
CUADRO 3.86 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL QUE POSEE EL ENCUESTADO _____	183
CUADRO 3.87 EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS ENCUESTADOS _____	185



CUADRO 3.88 UTILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL DE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA CARRERA UNIVERSITARIA _____	186
CUADRO 3.89 DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL EN BASE A SU TRABAJO _____	187
CUADRO 3.90 GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL _____	188
CUADRO 3.91 QUE NIVEL DE INSTRUCCIÓN SE REQUIERE PARA REALIZAR EL TRABAJO QUE DESARROLLA EL ENCUESTADO _____	189
CUADRO 3.92 BUSCA TRABAJO POR PRIMERA VEZ O HABÍA TRABAJADO ANTES POR LO MENOS DURANTE DOS SEMANAS CONSECUTIVAS _____	190
CUADRO 3.93 PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS PARA ESTA PREGUNTA _____	191
CUADRO 3.94 MESES EN LOS QUE HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO DESDE EL MOMENTO EN EL QUE SE GRADUÓ _____	192
CUADRO 3.95 CONSIDERA QUE SERÁ FÁCIL CONSEGUIR TRABAJO _____	193
CUADRO 3.96 PRINCIPALES DIFICULTADES A LA HORA DE CONSEGUIR TRABAJO _____	194
CUADRO 3.97 CÓMO EVALÚA SUS POSIBILIDADES LABORALES DERIVADAS DE SU CONDICIÓN DE GRADUADO DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE LO FORMÓ _____	195
CUADRO 3.98 SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD VOLVERÍA NUEVAMENTE A ESTUDIAR EN ESTA INSTITUCIÓN. _____	197
CUADRO 3.99 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN _____	198
CUADRO 3.100 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA NO QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN _____	199
CUADRO 3.101 EN EL FUTURO, LE GUSTARÍA CURSAR OTROS ESTUDIOS EN ESTA INSTITUCIÓN _____	201
CUADRO 3.102 PRINCIPALMENTE, QUÉ OTROS ESTUDIOS LE GUSTARÍA CURSAR EN ESTA INSTITUCIÓN _____	202
CUADRO 3.103 RECOMENDARÍA A UN BACHILLER SELECCIONAR LA CARRERA QUE ESTUDIÓ EN ESTA INSTITUCIÓN _____	203
CAPITULO IV _____	204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	204
BIBLIOGRAFÍA _____	211
ANEXOS _____	209



ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO I	1
REVISIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	1
CAPITULO II	38
MARCO TEÓRICO	38
GRÁFICO 2.1 GESTIÓN ACADÉMICA	44
GRÁFICO 2.2 EFICIENCIA ACADÉMICA	48
GRÁFICO 2.3 INDICADORES DE EVALUACIÓN EN EL 2013	51
GRÁFICO 2.4 CRITERIO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN EL CEAACES	54
GRÁFICO 2.5 CRITERIO DE INFRAESTRUCTURA SEGÚN EL CEAACES	58
GRÁFICO 2.6 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA A SEGÚN CADA PERIODO	64
GRÁFICO 2.7 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B SEGÚN CADA PERIODO	66
GRÁFICO 2.8 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C SEGÚN CADA PERIODO	69
GRÁFICO 2.9 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D SEGÚN CADA PERIODO	71
GRÁFICO 2.10 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA E EN EL PERIODO 2009	74
CAPITULO III	79
INVESTIGACIÓN DE CAMPO “IN SITU” Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	79
GRAFICO 3.1 GENERO DE LOS ENCUESTADOS	89
GRÁFICO 3.2 PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS	90
GRAFICO 3.3 PROVINCIA EN LA QUE RECIDE EL ENCUESTADO	91
GRAFICO 3.4 CIUDAD EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO	92
GRAFICO 3.5 ETNIA DE LOS ENCUESTADOS	94
GRÁFICO 3.6 LIMITACIONES FÍSICAS DE LOS ENCUESTADOS	95
GRAFICO 3.7 BACHILLERATO BILINGÜE DE LOS ENCUESTADOS	96
GRÁFICO 3.8 MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN IDIOMA EXTRANJERO	97
GRAFICO 3.9 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS	98
GRAFICO 3.10 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN HABLA?	99
GRAFICO 3.11 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE ESCUCHA?	100
GRAFICO 3.12 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?	101
GRAFICO 3.13 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?	102
GRAFICO 3.14 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS (2do Idioma)	103
GRAFICO 3.15 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE HABLA?	104
GRAFICO 3.16 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE HABLA?	105
GRAFICO 3.17 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?	106
GRAFICO 3.18 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE ESCRITURA?	107
GRÁFICO 3.19 CAPACIDAD DE EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS POR ESCRITO DE LOS ENCUESTADOS	108
GRÁFICO 3.20 CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ENCUESTADOS	109
GRÁFICO 3.21 CAPACIDAD DE PERSUASIÓN DE LOS ENCUESTADOS	110
GRAFICO 3.22 UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE ICÓNICO POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	111
GRAFICO 3.23 CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL TRABAJO DE LOS ENCUESTADOS	112
GRÁFICO 3.24 CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA BÁSICA DE LOS ENCUESTADOS	113
GRAFICO 3.25 AUTOEDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	114
GRÁFICO 3.26 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS ENCUESTADOS	115



GRÁFICO 3.27 BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	116
GRÁFICO 3.28 CREACIÓN Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LOS ENCUESTADOS	117
GRÁFICO 3.29 IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES CON LA TECNOLOGÍA	118
GRÁFICO 3.30 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	119
GRÁFICO 3.31 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LOS ENCUESTADOS	120
GRÁFICO 3.32 CAPACIDAD DE COMPRENDER LA REALIDAD POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS	121
GRÁFICO 3.34 RESPONSABILIDADES DE LOS ENCUESTADOS	123
GRÁFICO 3.35 LIDERAZGO ORIENTADO HACIA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	124
GRÁFICO 3.36 ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LOS ENCUESTADOS	125
GRÁFICO 3.37: OBJETIVIDAD EN EL LOGRO DE METAS	126
GRÁFICO 3.38 EFICACIA EN EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	127
GRÁFICO 3.39 CAPACIDADES PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MERCADO	128
GRÁFICO 3.40 TRABAJO EN EQUIPO Y ORGANIZACIÓN	129
GRÁFICO 3.41 ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y ÉTICA PROFESIONAL	130
GRÁFICO 3.42 ADAPTACIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS	131
GRÁFICO 3.43 COMPETENCIAS GENERALES MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	133
GRÁFICO 3.44 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	136
GRÁFICO 3.45 COMPETENCIAS GENERALES MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	138
GRÁFICO 3.46 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA	140
GRÁFICO 3.47 COMPETENCIAS GENERALES MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL	142
GRÁFICO 3.48 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL	144
GRÁFICO 3.49 COMPETENCIAS GENERALES MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL	146
GRÁFICO 3.50 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL	149
GRÁFICO 3.51 QUÉ HA PENSADO HACER EN EL LARGO PLAZO? INICIAR UNA NUEVA CARRERA TÉCNICA	151
GRÁFICO 3.52 INICIAR UNA NUEVA CARRERA TECNOLÓGICA	152
GRÁFICO 3.53 INICIAR NUEVAMENTE UNA CARRERA UNIVERSITARIA	153
GRÁFICO 3.54 ESTUDIAR UN POSGRADO EN ECUADOR	154
GRÁFICO 3.55 ESTUDIAR UN POSGRADO FUERA DEL ECUADOR	155
GRÁFICO 3.56 TRABAJAR EN EL ECUADOR	156
GRÁFICO 3.57 TRABAJAR FUERA DEL ECUADOR	157
GRÁFICO 3.58 CREAR UNA EMPRESA	158
GRÁFICO 3.59 OTROS	159
GRÁFICO 3.60 ACTIVIDADES EN LAS CUALES OCUPA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO	160
GRÁFICO 3.61 ACTIVIDADES REMUNERADAS	161
GRÁFICO 3.62 CARGO EN DICHA ACTIVIDAD	162
GRÁFICO 3.63 ES ESTE SU PRIMER EMPLEO	164
GRÁFICO 3.64 CUANTOS MESES DESPUÉS DE GRADUARSE OBTUVO SU PRIMER EMPLEO	165
GRÁFICO 3.65 RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA ESTUDIADA	166
GRÁFICO 3.66 INGRESO LABORAL EN EL MES PASADO	167



GRÁFICO 3.67 HORAS A LA SEMANA DE TRABAJO _____	169
GRÁFICO 3.68 VÍNCULOS ENTRE LA INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIO Y LUGAR DONDE LABORA _____	170
GRÁFICO 3.69 PRIMER TRABAJO PARA LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA _____	171
GRÁFICO 3.70 CUANTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUARSE COMENZÓ A TRABAJAR POR CUENTA PROPIA _____	172
GRÁFICO 3.71 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR CUENTA PROPIA CON LA CARRERA QUE ESTUDIO _____	173
GRÁFICO 3.72 FORMAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA _____	174
GRÁFICO 3.73 INGRESOS MENSUALES QUE PERCIBE POR TRABAJO A CUENTA PROPIA _____	175
GRÁFICO 3.74 INTERÉS POR CREAR EMPRESAS _____	176
GRÁFICO 3.75 DIFICULTADES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA _____	178
GRÁFICO 3.76 PRIMER TRABAJO PARA PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA _____	179
GRÁFICO 3.77 DESPUÉS DE CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUADO EMPEZÓ A TRABAJAR EN SU PROPIA EMPRESA _____	180
GRÁFICO 3.78 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA CON LA CARRERA QUE ESTUDIÓ _____	181
GRÁFICO 3.79 INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA _____	182
GRÁFICO 3.80 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL QUE POSEE EL ENCUESTADO _____	184
GRÁFICO 3.81 EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS ENCUESTADOS _____	185
GRÁFICO 3.82 UTILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL DE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA CARRERA UNIVERSITARIA _____	186
GRÁFICO 3.83 DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL EN BASE A SU TRABAJO _____	187
GRÁFICO 3.84 GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL _____	188
GRÁFICO 3.85 QUE NIVEL DE INSTRUCCIÓN SE REQUIERE PARA REALIZAR EL TRABAJO QUE DESARROLLA EL ENCUESTADO _____	189
GRÁFICO 3.86 BUSCA TRABAJO POR PRIMERA VEZ O HABÍA TRABAJADO ANTES POR LO MENOS DURANTE DOS SEMANAS CONSECUTIVAS _____	191
GRÁFICO 3.87 MESES EN LOS QUE HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO DESDE EL MOMENTO EN EL QUE SE GRADUÓ _____	192
GRÁFICO 3.88 CONSIDERA QUE SERÁ FÁCIL CONSEGUIR TRABAJO _____	193
GRÁFICO 3.89 PRINCIPALES DIFICULTADES A LA HORA DE CONSEGUIR TRABAJO _____	195
GRÁFICO 3.90 CÓMO EVALÚA SUS POSIBILIDADES LABORALES DERIVADAS DE SU CONDICIÓN DE GRADUADO DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE LO FORMÓ _____	196
GRÁFICO 3.91 SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD VOLVERÍA NUEVAMENTE A ESTUDIAR EN ESTA INSTITUCIÓN. _____	197
GRÁFICO 3.92 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN _____	199
GRÁFICO 3.93 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA NO QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN _____	200
GRÁFICO 3.94 EN EL FUTURO, LE GUSTARÍA CURSAR OTROS ESTUDIOS EN ESTA INSTITUCIÓN _____	201
GRÁFICO 3.95 PRINCIPALMENTE, QUÉ OTROS ESTUDIOS LE GUSTARÍA CURSAR EN ESTA INSTITUCIÓN _____	202
GRÁFICO 3.96 RECOMENDARÍA A UN BACHILLER SELECCIONAR LA CARRERA QUE ESTUDIÓ EN ESTA INSTITUCIÓN _____	203
CAPITULO IV _____	204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____	204



CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Martín Francisco Campoverde Crespo, autor de la tesis "ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PUBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero Comercial. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, enero de 2015



Martín Francisco Campoverde Crespo
C.I: 030200740-6



CLAUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Cristina Gabriela Faicán Pulla, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera Comercial. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Enero de 2015

Cristina Gabriela Faicán Pulla
C.I: 010520208-9



CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo Martín Francisco Campoverde Crespo, autor de la tesis "ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PUBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Enero de 2015

Martín Francisco Campoverde Crespo
C.I: 030200740-6



CLAUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Yo Cristina Gabriela Faicán Pulla, autora de la tesis "ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PUBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Enero de 2015

Cristina Gabriela Faicán Pulla
C.I: 010520208-9



DECLARATORIA DEL DIRECTOR DE TESIS

Yo, Ing. Jorge Campoverde, director del trabajo de titulación de los estudiantes Martín Francisco Campoverde Crespo y Cristina Gabriela Faicán Pulla, declaro haber dirigido la presente tesis con la sistematicidad requerida a partir de las tareas de investigación, logrando el desarrollo de las habilidades profesionales investigativas definidas en el Modelo del Profesional, por lo que autorizo la discusión final del mismo.

Cuenca, Enero de 2015

Ing. Jorge Campoverde, MBA
DIRECTOR DE TESIS



DEDICATORIA

La presente tesis la dedico de manera especial a mi pequeño hijo Pablito Mathias, quien ha sido mi mayor inspiración y motivación para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para él, a mi esposo Juan Pablo Calle ya que sin su amor, comprensión y apoyo incondicional hubiese sido difícil alcanzar esta meta.

A mi madre Esther Pulla por ser el pilar fundamental en mi vida, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, y por la motivación constante, que ha logrado guiarme por el buen camino dándome fuerzas para seguir adelante y así cumplir con éxito esta etapa en mi vida.

Cristina Gabriela



DEDICATORIA

Todo el esfuerzo realizado durante este periodo de preparación pre profesional se lo dedico a mis padres Leonardo Campoverde y Ligia Crespo, quienes sembraron en mí el valor del sacrificio y forjaron el desarrollo de este sueño que hoy es una realidad.

A mi esposa Johana Cedillo, quien se ha constituido en mi bastón de lucha permanente, siempre a mi lado, en momentos difíciles y en momentos satisfactorios como este.

Martín Francisco



AGRADECIMIENTO

Por medio de la presente tesis agradezco primeramente a Dios por haberme dado la fortaleza de seguir adelante y permitirme llegar al final de la carrera, a mi madre quien a lo largo de toda la vida me ha apoyado y motivado en mi formación académica, a mi esposo por su confianza y apoyo, a mis profesores a quien les debo gran parte de los conocimientos adquiridos, gracias por la paciencia y enseñanza que me servirá para el futuro de esta profesión y finalmente quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Ing. Jorge Campoverde nuestro Director de tesis por su aporte académico y guía valiosa en este trabajo de investigación.

Cristina Gabriela



AGRADECIMIENTO

Ante todo la gratitud para el todo poderoso “DIOS”, quien me bendice día a día y permite cristalizar mis sueños de manera permanente, también un agradecimiento muy especial al Ing. Jorge Campoverde quien con sus conocimientos y paciencia ha sabido guiarnos de una manera correcta y adecuada en cada uno de los capítulos presentados en este trabajo investigativo. Debo agradecer también a la Carrera de Administración de Empresas y a todos sus catedráticos quienes socializaron sus conocimientos en cada una de sus asignaturas, alimentándonos de conocimiento permanente, a todos ellos Muchas Gracias.

Martín Francisco



INTRODUCCIÓN

Hoy en día la tarea de las instituciones de educación superior no culmina tan solo con la investidura del ex alumno, sino que va más allá, pues la verdadera formación recién empieza, las exigencias del mundo laboral son cada vez más diversas y por ende las universidades deberán estar a la altura de las circunstancias insertando a la sociedad profesionales que en verdad contribuyan al desarrollo y crecimiento económico, social y cultural de la comunidad.

Con la finalidad de conocer si en realidad la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca, está preparando profesionales innovadores o está sobre poblando el campo laboral con profesionales de conocimientos similares los cuales esta obligados a seguir estudios de cuarto nivel para llenar aquellos vacíos académicos que la universidad le generó. Es por ello que resulta de gran importancia realizar una investigación de campo concreta y así especificar las actividades de los egresados del lectivo 2012 con la finalidad de que la universidad posea un conocimiento pleno sobre la realidad existente.

A todo esto debemos segregar que la reglamentación y los procedimientos de evaluación y seguimiento de egresados en las universidades están estipulados en los escritos del CEAASES (Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior), y la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior), con lo cual las herramientas a ser utilizadas para la recolección de información estadística serán suministradas por estos organismos cuya información reposa en sus páginas web disponibles para el público en general y en donde se especifica la necesidad de renovar e innovar los conocimientos y los medios para transmitir los mismos.¹

¹ www.loes.gob.ec



Todo lo anterior pone de manifiesto la importancia de adquirir la estrategia de “Seguimiento a Graduados” por parte de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, como mecanismo para vincular la formación académica de la institución con los requerimientos laborales de la sociedad.

En tal virtud la presente investigación está constituida por 4 capítulos:

En la primera parte Revisión del Objeto de Estudio constan los antecedentes históricos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la estructura y proceso de egreso de la Carrera de Administración de Empresas.

En la segunda parte se plantea la teoría que fundamenta el estudio y los aspectos más relevantes del tema tratado, incluyendo un análisis comparativo entre los resultados de evaluación 2009 y los resultados de evaluación 2013 realizados por la CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la educación superior). Además se incluye la incidencia del seguimiento de los egresados según la LOES (Ley de Educación Superior).

En el capítulo 3 se realiza la investigación de campo y levantamiento de información, en el cual se incluye la metodología que se utiliza y la modalidad de investigación, determinación de la población y la muestra, como se realiza la recolección de datos y posteriormente el análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los graduados investigados.

En la última parte se plantean las conclusiones y recomendaciones como una forma de reconstrucción de la realidad desde nuestro modesto punto de vista considerando cuales son las fortalezas y las debilidades de la institución, y que es lo que se debe cambiar a corto plazo.



CAPITULO I

REVISIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y ORIGEN DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS²

La Escuela de Ciencias Económicas fue creada el 19 de Julio de 1960, perteneciente a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad de Cuenca. Durante el periodo de 1960 y 1968 debido a la influencia de la Facultad de Jurisprudencia, el enfoque predominante de la Escuela de Ciencias Económicas fue el formar profesionales en el área jurídica empresarial.

El Consejo Universitario aprueba la creación de la Facultad de Ciencias Económicas el 29 de Diciembre de 1967, siendo su primer decano el Dr. Claudio Cordero Espinoza. Durante este periodo la formación del Economista se orienta por la perspectiva del desarrollo, el análisis de los sistemas económicos comparados y la planificación económica. Cobran importancia entonces materias como Desarrollo Económico, Planificación y Evaluación de Proyectos, Sociología, etc.

El rápido crecimiento de la economía y desarrollo regional, modernizaba a las empresas requiriendo de profesionales que satisfagan con eficacia y eficiencia las múltiples necesidades económicas y administrativas de la sociedad, debido a esta necesidad en el año 1971 se crea la Escuela de Contabilidad y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. A partir del año 1975 la economía política marxista se convierte en el eje clave para los planes de estudio, teniendo gran influencia hasta los años 90, cuando se establecen nuevos objetivos como el análisis del desarrollo en un mundo en permanente cambio, así como el diseño de proyectos sustentables que lleven al país a mejorar su situación frente a los problemas económicos.

²Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/antecedentes>



La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la actualidad es una unidad de excelencia académica que articula docencia, investigación y vinculación con la colectividad, propendiendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población en el marco del respeto al entorno social y natural.³

1.2 ESTRUCTURA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La carrera de Administración de Empresas está orientada a la formación humana y profesional de excelencia, que se garantiza con un equipo de docentes que combinan experiencia laboral con formación de cuarto nivel, donde su estructura curricular responde a las demandas actuales del mercado laboral ecuatoriano e internacional, encausada dentro de las políticas del buen vivir en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza, y responsabilidad social empresarial, esto permite formar profesionales de éxito con pensamiento crítico e innovador capaces de contribuir al desarrollo del país.

1.2.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA⁴

La carrera de Administración de Empresas desde sus inicios ha considerado necesidades sociales y empresariales validadas mediante un estudio de mercado local y en concordancia con diseños curriculares de universidades nacionales e internacionales.

El fundamento principal de la carrera es generar en los estudiantes logros globales del aprendizaje que estén relacionados con una formación analítica y especializada en el área operativa y administrativa de los negocios empresariales en cualquier tipo de organización, a través de la optimización de los recursos, materiales, financieros, tecnológicos y de información, con una correcta gestión y liderazgo del talento humano mediante la planeación, organización, dirección y control.

³ Tomado de: <http://economía.ucuenca.edu.ec/normativa/2-uncategorised?start=20>

⁴ Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas?showall=1&limitstart=#2-fundamentaciondelacarrera>



Estos logros globales del aprendizaje son plasmados en el perfil de egreso y conseguidos a través de las asignaturas que integran la malla curricular, permitiendo entregar a la sociedad Ingenieros Comerciales que respondan a las necesidades crecientes y dinámicas de las actividades privadas, públicas y ONG's con alto grado de profesionalismo y responsabilidad social para el análisis y posterior toma de decisiones en la solución de problemas empresariales que sean congruentes con la realidad internacional, nacional, regional y local.

1.2.2 FILOSOFÍA⁵

La fase filosófica de la Carrera de Administración de Empresas consta de:

- Misión
- Visión
- Valores y Principios

1.2.2.1 MISIÓN

Administración de Empresas es una carrera que articula docencia, investigación y vinculación con la colectividad en busca del mejoramiento continuo de sus contenidos curriculares y sus procesos inter-activos de enseñanza-aprendizaje e investigación, que forma profesionales con bases científicas, y espíritu creativo e innovador con responsabilidad social, capaces de asumir el liderazgo organizacional frente a las tendencias cambiantes del mercado globalizado contribuyendo con el bienestar de la sociedad.

1.2.2.2 VISIÓN

En el año 2017 la Carrera de Administración de Empresas está acreditada nacionalmente y reconocida internacionalmente por su alto nivel docente e investigativo. Formamos profesionales éticos, emprendedores, con fundamentos teóricos-prácticos, capaces de liderar procesos administrativos en pro del desarrollo de la región y del país.

⁵Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas?showall=1&limitstart=#3-mision-y-vision>



1.2.2.3 VALORES Y PRINCIPIOS

- Ética
- Competitividad
- Responsabilidad Social
- Iniciativa
- Positivismo
- Ecuanimidad

1.2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

1.2.3.1 OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Los objetivos generales de la Carrera de Administración de empresas es formar profesionales administradores expertos en el conocimiento y utilización de los procesos, procedimientos y prácticas empleados en las organizaciones. Este objetivo general implica considerar las interrelaciones entre las diferentes partes de la organización y sus relaciones con el entorno, identificadas y conscientes de la realidad nacional e internacional, que sean capaces de crear, dirigir y desarrollar su propio cometido empresarial.

1.2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CARRERA

- Involucrar a los/las estudiantes en el desarrollo de modernos sistemas de administración que permita un uso eficiente de los recursos, medios técnicos y tecnológicos en distintos tipos de organizaciones nacionales e internacionales.
- Incrementar en los/las estudiantes la responsabilidad social empresarial por medio del fomento de actitudes de valoración y compromiso ético-crítico.
- Desarrollar y fortalecer en los/las estudiantes y docentes, metodologías de procesos de investigación como parte de la formación académica y de la interacción social.



- Capacitar a los/las estudiantes en el diseño técnico, metodológico y operativo de la gestión administrativa, mediante el uso de métodos, técnicas y herramientas propias de la carrera.

1.2.4 PERFIL DE EGRESO DEL INGENIERO COMERCIAL ⁶

En el siguiente cuadro se muestra el perfil de estudiante egresado de la Carrera de Administración de empresas en relación a las funciones del Ingeniero/Ingeniera Comercial.

CUADRO 1.1 PERFIL DEL EGRESADO

PERFIL DE EGRESO DEL INGENIERO COMERCIAL
1. LIDERA E INTERACTÚA
<ul style="list-style-type: none">➤ Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo en el ámbito empresarial➤ Liderar el logro y la consecución de metas planteadas en la planificación de la organización➤ Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
2. PLANEACIÓN, ANÁLISIS Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS
<ul style="list-style-type: none">➤ Liderar el logro y la consecución de metas planteadas en la planificación de la organización.➤ Aplica técnicas y herramientas de recolección y análisis de información.➤ Procesa la información y genera propuestas estratégicas empresariales.
3. GESTIONA E INNOVA CON RESPONSABILIDAD
<ul style="list-style-type: none">➤ Generar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.➤ Aplicar las tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial.➤ Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.

⁶Tomado de:<http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas#5-perfil-del-egreso>



4. CONTROLA

- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
- Realiza seguimiento y monitoreo del cumplimiento de metas organizacionales.

5. MANEJA EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS FINANCIEROS

- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos en la empresa.
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales

*Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.*

1.2.5 PERFIL PROFESIONAL⁷

El Ingeniero Comercial graduado en la Universidad de Cuenca es un profesional con alta formación administrativa -financiera que se especializa en la planeación y la dirección eficiente de las organizaciones, con un enfoque ético y humano capaz de desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales, tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa, detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos, utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión, desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo, administrar y desarrollar el talento humano en la organización.

En el siguiente cuadro se muestra el perfil profesional de los/las estudiantes Carrera de Administración de empresas en relación a las funciones del Ingeniero/Ingeniera Comercial.

⁷Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas#6-perfil-profesional>



CUADRO 1.2 PERFIL PROFESIONAL

FUNCIONES DEL/LA INGENIERO@ COMERCIAL	PERFIL PROFESIONAL
<p>1. LIDERA E INTERACTÚA</p>	<p>Gestión del Talento Humano con liderazgo, orientado a las personas y a los resultados organizacionales, con pro-actividad ante la resolución de problemas.</p> <p>Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales para la planeación del personal de la organización.</p>
<p>2. PLANEACIÓN, ANÁLISIS Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS.</p>	<p>Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial.</p> <p>Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo.</p>
<p>3. GESTIONA E INNOVA CON RESPONSABILIDAD</p>	<p>Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional.</p> <p>Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.</p>
<p>4. CONTROLA</p>	<p>Objetividad para el análisis y monitoreo de logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles.</p>
<p>5. MANEJA RECURSOS FINANCIEROS</p>	<p>Amplios conocimientos para la gestión eficiente y eficaz tanto para el análisis de estados financieros como también para la gestión financiera en la organización.</p>

*Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.*



1.2.6 ESCENARIOS DE ACTUACIÓN⁸

El entorno Político, Económico, Social y tecnológico tan cambiante actualmente obliga a las empresas a redefinirse, evaluarse, y analizarse, debiendo actualizarse para poder lograr sus objetivos organizacionales, a la vez la competencia se muestra más agresiva, innovadora y creativa, pues los compradores en busca de su satisfacción de necesidades van conociendo más y tornándose en consumidores más exigentes al momento de complacer sus necesidades, por ello la empresa debe contar con una gerencia capacitada, con un dominio de los últimos avances de la ciencia administrativa, con un equipo comprometido, identificado con la organización en pro de su éxito, equipo que además debe estar compenetrado con el uso productivo y eficiente de las herramientas administrativas que se requiere para ser altamente competitivos. Adicional a esto es importante entender que las PYMES tienen significativa importancia en el desarrollo empresarial nacional, regional y local.

Bajo estas perspectivas la intervención del Administrador de Empresa se centra en analizar las situaciones o problemáticas empresariales, que se dan en el entorno social. A continuación se detallan los aspectos más importantes en los que debe intervenir el Administrador de Empresas:

a. La realidad nacional empresarial requiere acciones que recuperen la operatividad, productividad del sector empresarial, en donde, el administrador debe desempeñarse, dentro de una realidad nacional en la que cobra importancia la existencia de las PYMES, procurando generar las mejores prácticas empresariales, modelos de gestión sustentables, y ventajas competitivas duraderas que permitan el desarrollo empresarial y a la vez beneficie el desarrollo económico del país.

b. Se debe considerar que los escenarios empresariales se caracterizan actualmente por su turbulencia e incertidumbre, lo que genera la necesidad del manejo de riesgos, pocas inversiones y sobre todo improductividad, consecuencia de varios factores como la política, la

⁸ Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas/#7-escenarios-de-actuación>



competitividad, la globalización, etc. que incide en los entornos y el desarrollo, repercutiendo significativamente en el comportamiento organizacional de las empresas y en sus resultados.

c. Ante esto la intervención del administrador debe procurar garantizar no solamente análisis del entorno y los retos, sino el cambio mismo de los paradigmas que no permiten el avance de la productividad del sector empresarial, ante la necesidad de aplicar cambios adoptando nuevas formas de pensar y de organizar, requiriéndose de nuevos conocimientos administrativos, estrategias, planes.

El administrador que debe estar en la gerencia de la empresa, en los cargos ejecutivos propios de su formación, tiene que estar muy calificado para cumplir las labores destinadas al crecimiento y efectividad del funcionamiento de la empresa, propiciando otra manera de actuar, dando paso a nuevos conocimientos administrativos, actitudes y destrezas en la gestión de empresas e instituciones, dentro de un adecuado conocimiento de la realidad en la cual actúan y los procesos que lo caracterizan.

1.2.7 INCLUSIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Las organizaciones objeto de la implantación de labores del Ingeniero Comercial o Administrador de Empresas no solo incluye empresas privadas, sino también empresas públicas, entidades no lucrativas, administraciones públicas mixtas o de cualquier dimensión y actividad. Los graduados podrán desarrollar su actividad en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus ámbitos funcionales. El administrador de empresas puede laborar en ámbitos empresariales como:

- Empresas del sector público.
- Empresas del sector privado.
- Empresas Consultoras y de Asesoría
- Instituciones educativas

Dependiendo del departamento en el que se encuentre el administrador de empresas puede ejecutar funciones tales como:



- Manejo de Recursos en forma eficiente y eficaz en los siguientes campos: presupuestal, organizacional, financiero, logístico, producción, comercialización, etc.
- Diseño y ejecución de programas de reclutamiento, selección, contratación, capacitación y desarrollo del personal adecuado para la empresa con la finalidad de lograr los objetivos de la misma.
- Elaborar métodos eficientes en el manejo y coordinación de los sistemas de venta que la empresa ofrece a un mercado específico.
- Formular, implantar y operar los proyectos, programas y planes de negocios, incluidos los de su propio emprendimiento.
- Formulación y Ejecución de estrategias en las diferentes áreas de la organización: Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos Producción, etc, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

1.2.8 MATRIZ CURRICULAR

La Carrera de Administración de Empresas cuenta con cuatro Mallas Curriculares en uso, y únicamente la Malla Administración de Empresas 2013 es la malla VIGENTE para los estudiantes de nuevo ingreso y son las siguientes:

1.2.8.1 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2002-2007

CUADRO 1.3 MALLA CURRICULAR PRIMER Y SEGUNDO AÑO LECTIVO 2002 AL 2007

PRIMER AÑO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
<i>ESTADÍSTICA I</i>	2852	8	<i>Profesional</i>	
<i>MATEMÁTICAS I</i>	2863	10	<i>Profesional</i>	
<i>TÉCNICAS DE ESTUDIO</i>	2875	2	<i>Profesional</i>	
<i>CONTABILIDAD I</i>	2893	8	<i>Profesional</i>	
<i>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</i>	2925	6	<i>Profesional</i>	



INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	2926	8	Profesional	
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	3013	6	Profesional	
TOTAL CRÉDITOS		48		

SEGUNDO AÑO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN I	2835	6	Profesional	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN
ESTADÍSTICA II	2853	8	Profesional	ESTADÍSTICA I
MATEMÁTICAS II	2864	10	Profesional	MATEMÁTICAS I
MICROECONOMÍA	2870	8	Profesional	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CONTABILIDAD II	2882	10	Profesional	CONTABILIDAD I
DERECHO ECONÓMICO II	2898	8	Profesional	
TOTAL CRÉDITOS		50		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.4 MALLA CURRICULAR TERCER AÑO LECTIVO 2002 AL 2007

TERCER AÑO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2832	8	Profesional	ADMINISTRACIÓN I
AUDITORIA GERENCIAL	2839	8	Profesional	CONTABILIDAD I
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	2856	10	Profesional	ESTADÍSTICA II MATEMÁTICAS II
MATEMÁTICAS FINANCIERA	2862	6	Profesional	MATEMÁTICAS II
PRESUPUESTOS	3010	6	Profesional	CONTABILIDAD II



TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	3092	6	Profesional	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
MACROECONOMÍA ECUATORIANA	7896	8	Profesional	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
TOTAL DE CRÉDITOS		52		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.5 MALLA CURRICULAR CUARTO AÑO LECTIVO 2002 AL 2007

CUARTO AÑO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2833	8	Profesional	ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD I
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	2879	6	Profesional	ADMINISTRACIÓN I
FINANZAS INTERNACIONALES	2918	8	Profesional	MACROECONOMÍA ECUATORIANA
ESTRATEGIA COMPETITIVA	3093	8	Profesional	MICROECONOMÍA
PROYECTOS DE INVERSIÓN	3103	8	Profesional	MATEMÁTICAS FIN. PRESUPUESTOS
MARKETING	3104	2	Profesional	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7824	2	Profesional	
TOTAL CRÉDITOS		52		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

1.2.8.2 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2008

CUADRO 1.6 MALLA CURRICULAR PRIMER SEMESTRE LECTIVO 2008

1ER SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS I	3414	5	Básica	
CONTABILIDAD I	3415	4	Profesional	
TEORÍA DE LA	3416	3	Básica	



<i>ORGANIZACIÓN I</i>				
<i>INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA</i>	<i>3417</i>	<i>3</i>	<i>Básica</i>	
<i>INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES I</i>	<i>3418</i>	<i>4</i>	<i>Humanística</i>	
<i>ESTADÍSTICA I</i>	<i>3419</i>	<i>4</i>	<i>Profesional</i>	
<i>TÉCNICAS DE ESTUDIO Y REDACCIÓN</i>	<i>3420</i>	<i>2</i>	<i>Básica</i>	
<i>INFORMÁTICA BÁSICA</i>		<i>2</i>	<i>Básica</i>	
<i>TOTAL CRÉDITOS</i>		<i>27</i>		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.7 MALLA CURRICULAR 2DO. SEMESTRE LECTIVO 2008

2DO SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
<i>MATEMÁTICAS II</i>	<i>3422</i>	<i>5</i>	<i>Básica</i>	<i>MATEMÁTICAS I</i>
<i>CONTABILIDAD II</i>	<i>3423</i>	<i>4</i>	<i>Profesional</i>	<i>CONTABILIDAD I</i>
<i>TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN II</i>	<i>3424</i>	<i>3</i>	<i>Básica</i>	<i>TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN I</i>
<i>INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA</i>	<i>3425</i>	<i>3</i>	<i>Básica</i>	<i>INTRODUCCIÓN A MICROECONOMÍA</i>
<i>INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES II</i>	<i>3426</i>	<i>4</i>	<i>Humanística</i>	<i>INTRODUCCIÓN A LAS C.C. SOCIALES I</i>
<i>ESTADÍSTICA II</i>	<i>3427</i>	<i>4</i>	<i>Profesional</i>	<i>ESTADÍSTICA I</i>
<i>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA</i>		<i>3</i>	<i>Humanística</i>	
<i>TOTAL CRÉDITOS</i>		<i>26</i>		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.8 MALLA CURRICULAR TERCER SEMESTRE LECTIVO 2008

3ER SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS III	3429	5	Básica	MATEMÁTICAS II
MICROECONOMÍA I	3432	4	Profesional	INTROD. MACROECONOMÍA
ESTADÍSTICA III	3434	4	Profesional	ESTADÍSTICA II
COSTOS I	3430	5	Profesional	CONTABILIDAD II
ADMINISTRACIÓN I	3431	3	Básica	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN II
ÉTICA, PART. CIUDADANA Y D. HUMANOS		2	Humanística	
DERECHO ECONÓMICO I	3433	4	Humanística	
CULTURA FÍSICA I		2	Humanística	
TOTAL CRÉDITOS		29		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.9 MALLA CURRICULAR CUARTO SEMESTRE LECTIVO 2008

4TO SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS IV	3430	5	Básica	MATEMÁTICAS III
MICROECONOMÍA II	3433	4	Profesional	MICROECONOMÍA I
ESTADÍSTICA IV	3435	4	Profesional	ESTADÍSTICA III
COSTOS II	3431	5	Profesional	COSTOS I
ADMINISTRACIÓN II	3432	3	Básica	ADMINISTRACIÓN I
DERECHO ECONÓMICO II	3433	4	Humanística	
CULTURA FÍSICA II		2	Humanística	
TOTAL CRÉDITOS		29		



CUADRO 1.10 MALLA CURRICULAR QUINTO Y SEXTO SEMESTRE LECTIVO 2008

5TO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MACROECONOMÍA ECUATORIANA I	6986	4	Básica	INTRODUCCIÓN MACROECONOMÍA.
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	6994	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN II
AUDITORIA GERENCIAL I	6992	4	Profesional	COSTOS II
INVESTIGACIÓN OPERATIVA I	6984	5	Profesional	COSTOS ESTADÍSTICA MATEMÁTICA IV
MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	6982	3	Básica	MATEMÁTICA IV
PRESUPUESTOS I	6990	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN II COSTOS II
TEORÍA DE ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN I	6986	3	Básica	MACROECONOMÍA IV
TOTAL CRÉDITOS		26		

6TO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MACROECONOMÍA ECUATORIANA II	6987	4	Básica	MACROECONOMÍA ECUATORIANA I
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	6995	4	Profesional	ADMI. DE RECURSOS HUMANOS I
AUDITORIA GERENCIAL II	6993	4	Profesional	AUDITORIA GERENCIAL I
INVESTIGACIÓN OPERATIVA II	6985	5	Profesional	INVESTIGACIÓN OPERATIVA I



MATEMÁTICAS FINANCIERA II	6983	3	Básica	MATEMÁTICAS FINANCIERA I
PRESUPUESTOS II	6991	3	Profesional	PRESUPUESTOS I
TEORÍA ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN II	6989	3	Básica	TEORÍA ECO. DE LA ORGANIZACIÓN I
TOTAL CRÉDITOS		26		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.11 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO SEMESTRE LECTIVO 2008

7MO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	7089	3	Profesional	PRESUPUESTOS II
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	7114	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN II MATEMÁTICAS FINANCIERA II
ESTRATEGIA COMPETITIVA I	7000	4	Profesional	TEORÍA ECO. DE LA ORGANIZACIÓN II
FINANZAS INTERNACIONALES I	6998	4	Básica	MACROECONOMÍA II MATEMÁTICAS FINANCIERA II
MARKETING I	7003	6	Básica	INVESTIGACIÓN OPERATIVA II PRESUPUESTOS II
PROYECTOS DE INVERSIÓN I	6996	4	Profesional	MATEMÁTICAS FINANCIERA II PRESUPUESTOS II
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7824	2	Básica	
TOTAL CRÉDITOS		27		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.11.1 MALLA CURRICULAR OCTAVO SEMESTRE LECTIVO 2008

8VO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	7090	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN I
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	7113	4	Profesional	ADMI. FINANCIERA I
ESTRATEGIA COMPETITIVA II	7001	4	Profesional	EST. COMPETITIVA I
FINANZAS INTERNACIONALES II	6999	4	Básica	FINANZAS INTERNACIONALES I
MARKETING II	7007	6	Básica	MARKETING I
PROYECTOS DE INVERSIÓN II	6997	4	Profesional	PRO.DE INVERSION I
TOTAL DE CRÉDITOS		25		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

1.2.8.3 MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2009-2012

CUADRO 1.12 MALLA CURRICULAR PRIMER SEMESTRE LECTIVO 2009 - 2012

1ER SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS I	3414	5	Básica	
CONTABILIDAD I	3415	4	Básica	
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN I	3416	3	Profesional	
INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA	3417	3	Básica	



INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES I	3418	4	Humanística	
ESTADÍSTICA I	3419	4	Profesional	
TÉCNICAS DE ESTUDIO Y REDACCIÓN	3420	2	Básica	
INFORMÁTICA BÁSICA	7349	2	Básica	
TOTAL DE CRÉDITOS		27		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.13 MALLA CURRICULAR SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

2DO SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS II	3422	5	Básica	MATEMÁTICAS I
CONTABILIDAD II	3423	4	Profesional	CONTABILIDAD I
TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN II	3424	3	Profesional	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN I
INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA	3425	3	Básica	INTRODUCCIÓN A MICROECONOMÍA
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES II	3426	4	Humanística	INTRODUCCIÓN A LAS C.C. SOCIALES I
ESTADÍSTICA II	3427	4	Profesional	ESTADÍSTICA I
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	7345	3	Básica	
INGLES I (SISTEMA CRÉDITOS)	7341	6	Básica	
TOTAL CRÉDITOS		32		



3ER SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS III	3429	5	Profesional	MATEMÁTICAS II
MICROECONOMÍA I	3432	4	Profesional	INTRODUCCIÓN MACROECONOMÍA MATEMÁTICAS II
ESTADÍSTICA III	3434	4	Profesional	ESTADÍSTICA I
COSTOS I	3430	5	Profesional	CONTABILIDAD II
ADMINISTRACIÓN I	3431	3	Profesional	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN II
DERECHO ECONÓMICO I	3433	4	Humanística	
CULTURA FÍSICA I (SISTEMA CRÉDITOS)	7346	2	Básica	
INGLES II (SISTEMA CRÉDITOS)	7341	6	Básica	INGLES I (SISTEMA CRÉDITOS)
TOTAL CRÉDITOS		33		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.14 MALLA CURRICULAR CUARTO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

4TO SEMESTRE COMUNES ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS IV	3430	5	Profesional	MATEMÁTICAS III
MICROECONOMÍA II	3433	4	Profesional	MICROECONOMÍA I
ESTADÍSTICA IV	3435	4	Profesional	ESTADÍSTICA III MATEMÁTICAS I
COSTOS II	3431	5	Profesional	COSTOS I
ADMINISTRACIÓN II	3432	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN I



DERECHO ECONÓMICO II	3433	4	Humanística	D. ECONÓMICO I
CULTURA FÍSICA II	7348	2	Básica	CULTURA FÍSICA I
INGLES III (SISTEMA CRÉDITOS)	7343	6	Básica	INGLES II
TOTAL CRÉDITOS		33		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.15 MALLA CURRICULAR QUINTO CICLO LECTIVO 2009-2012

5TO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN I	9469	4	Optativa	INTRODUCCIÓN MACROECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I	6994	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN II
AUDITORIA GERENCIAL I	6992	4	Profesional	COSTOS II
INVESTIGACIÓN OPERATIVA I	6984	5	Profesional	COSTOS II ESTADÍSTICA IV MATEMÁTICA IV
MATEMÁTICAS FINANCIERAS I	6982	3	Básica	MATEMÁTICA IV
PRESUPUESTOS I	6990	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN II, COSTOS II
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN 2	9470	3	Optativa	MICROECONOMÍA II
ÉTICA, PART.CIUDADANA Y D. HUMANOS	7340	2	Básica	
		28		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.16 MALLA CURRICULAR SEXTO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

6TO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN 3	9471	4	Optativa	OPTATIVA ADMINI 1
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II	6995	4	Profesional	ADMINI. RECURSOS HUMANOS I
AUDITORIA GERENCIAL II	6993	4	Profesional	AUDITORIA GERENCIAL I
INVESTIGACIÓN OPERATIVA II	6985	5	Profesional	INV.OPERATIVA I
MATEMÁTICAS FINANCIERA II	6983	3	Básica	MAT. FINANCIERA I
PRESUPUESTOS II	6991	3	Profesional	PRESUPUESTOS I
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN 4	9472	3	Optativa	OPTATIVA ADMI. 2
TOTAL CRÉDITOS		26		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.17 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

7MO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	7089	3	Profesional	PRESUPUESTOS II
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	7114	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN II MATEMÁTICAS FIN II
ESTRATEGIA COMPETITIVA I	7000	4	Profesional	TEORÍA ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN II
FINANZAS INTERNACIONALES I	6998	4	Básica	MACROECONOMÍA II MATEMÁTICAS FIN II



MARKETING I	7003	6	Básica	INVES. OPERATIVA IIPRESUPUESTOS II
PROYECTOS DE INVERSIÓN I	6996	4	Profesional	MATEMÁTICAS FIN IIPRESUPUESTOS II
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7824	2	Básica	
TOTAL CRÉDITOS		27		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.18 MALLA CURRICULAR OCTAVO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

8VO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	7090	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN I
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	7113	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
ESTRATEGIA COMPETITIVA II	7001	4	Profesional	ESTRATEGIA COMPETITIVA I
FINANZAS INTER. II	6999	4	Básica	FINANZAS INTERNA I
MARKETING II	7007	6	Básica	MARKETING I
PROYECTOS DE INVERSIÓN II	6997	4	Profesional	PROYECTOS DE INVERSIÓN I
TOTAL CRÉDITOS		25		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.19 MALLA CURRICULAR NOVENO SEMESTRE LECTIVO 2009-2012

9NO SEMESTRE CARRERA ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
LIBRE ELECCIÓN I	7403	2	Libre Elección	
LIBRE ELECCIÓN II	7404	2	Libre Elección	
LIBRE ELECCIÓN III	7405	2	Libre Elección	
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN 5	9473	2	Optativa	
OPTATIVA ADMINISTRACIÓN 6	9474	4	Optativa	
TOTAL CRÉDITOS		12		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

1.2.8.4 MALLA CURRICULAR VIGENTE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2013

CUADRO 1.20 MALLA CURRICULAR PRIMER CICLO LECTIVO 2013

PRIMER CICLO: ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS I	9986	4	Básica	
ESTADÍSTICA I	9990	4	Básica	
CONTABILIDAD I	9994	4	Básica	
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I	9998	3	Profesional	
DERECHO ECONÓMICO EMPRESARIAL I	10001	3	Humanística	
INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	10000	3	Humanística	
INFORMÁTICA BÁSICA	7349	2	Básica	
TOTAL CRÉDITOS		23		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.21 MALLA CURRICULAR SEGUNDO CICLO LECTIVO 2013

SEGUNDO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS II	9987	4	Básica	MATEMÁTICAS I
ESTADÍSTICA II	9991	4	Básica	ESTADÍSTICA I
CONTABILIDAD II	9995	4	Básica	CONTABILIDAD I
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II	9999	3	Profesional	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL I
DERECHO ECONÓMICO EMPRESARIAL II	10002	3	Humanística	DERECHO ECONÓMICO EMPRESARIAL I
MICROECONOMÍA I	9996	3	Básica	
INGLES I	7341	6	Básica	
CULTURA FÍSICA I	7346	2	Humanística	
TOTAL CRÉDITOS		29		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.22 MALLA CURRICULAR TERCER CICLO LECTIVO 2013

TERCER CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS III	9988	4	Básica	MATEMÁTICAS II
ESTADÍSTICA III	9992	4	Básica	ESTADÍSTICA II
COSTOS I	10018	4	Básica	CONTABILIDAD II
ADMINISTRACIÓN I	10791	3	Profesional	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL II
MICROECONOMÍA II	9997	3	Básica	MICROECONOMÍA I
INGLES II	7342	6	Básica	INGLES I
CULTURA FÍSICA II	7348	2	Humanística	CULTURA FÍSICA I
TOTAL CRÉDITOS		26		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.23 MALLA CURRICULAR CUARTO CICLO LECTIVO 2013

CUARTO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MATEMÁTICAS IV	9989	4	Básica	MATEMÁTICAS III
ESTADÍSTICA IV	9993	4	Básica	ESTADÍSTICA III
COSTOS II	10019	4	Básica	COSTOS I
ADMINISTRACIÓN II	10792	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN I
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	10024	5	Básica	MATEMÁTICAS III
MACROECONOMÍA I	10022	3	Básica	MICROECONOMÍA II
INGLES III	7343	6	Profesional	INGLES II
TOTAL CRÉDITOS		29		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.24 MALLA CURRICULAR QUINTO CICLO LECTIVO 2013

QUINTO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
INVESTIGACIÓN OPERATIVA I	10025	5	Profesional	ESTADÍSTICA IV MATEMÁTICAS IV
ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO I	10030	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN II
AUDITORIA GERENCIAL I	10032	4	Profesional	COSTOS II
PRESUPUESTO DEL SECTOR PRIVADO	10034	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN II, COSTOS II
COMPETENCIA Y MERCADO	10036	4	Profesional	MICROECONOMÍA I
MACROECONOMÍA II	10023	3	Básica	MICROECONOMÍA I
OPTATIVA I MATEMÁTICAS ACTUARIALES	10038	3	Optativa	
INFORMÁTICA INTERMEDIA	10037	2	Básica	INFORMÁTICA BÁSICA
TOTAL CRÉDITO		28		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



CUADRO 1.25 MALLA CURRICULAR SEXTO CICLO LECTIVO 2013

SEXTO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
INVESTIGACIÓN OPERATIVA II	10026	5	Profesional	INVESTÍ. OPERATIVA I
ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO II	10031	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO I
AUDITORIA GERENCIAL II	10033	4	Profesional	AUDITORIA GERENCIAL I
PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO	10035	3	Profesional	PRESUPUESTO DEL SECTOR PRIVADO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	10039	4	Profesional	MATEMÁTICAS FINANCIERAS INVESTIGACIÓN OPERATIVA
PROYECTOS INVERSIÓN I	10041	4	Profesional	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
OPTATIVA II ÉTICA PROFESIONAL	10043	3	Optativa	
LIBRE ELECCIÓN	7403	2	Libre Elección	INFORMÁTICA BÁSICA
TOTAL CRÉDITOS		29		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.26 MALLA CURRICULAR SÉPTIMO CICLO LECTIVO 2013

SÉPTIMO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MARKETING I	10044	6	Profesional	INVESTIGACIÓN OPERATIVA II
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	10046	3	Profesional	INVESTIGACIÓN OPERATIVA II
ADMINISTRACIÓN	10048	3	Profesional	AUDITORIA



TRIBUTARIA				GERENCIAL II
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10049	3	Profesional	PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	10040	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
PROYECTOS DE INVERSIÓN II	10042	4	Profesional	PROYECTOS DE INVERSIÓN I
OPTATIVA III MODELOS SIMULACIÓN	10043	3	Optativa	
LIBRE ELECCIÓN	7403	2	Libre Elección	
TOTAL CRÉDITOS		28		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.27 MALLA CURRICULAR OCTAVO CICLO LECTIVO 2013

OCTAVO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
MARKETING II	10045	6	Profesional	MARKETING I
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	10047	3	Profesional	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
ESTRATEGIA COMPETITIVA I	10051	4	Profesional	MARKETING I
FINANZAS INTERNACIONALES I	10053	4	Profesional	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MACROECONOMÍA II
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10055	3	Básica	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	10056	3	Humanística	



OPTATIVA IV GERENCIA DESERVICIOS	100573	3	Optativa	
LIBRE ELECCIÓN	7405	2	Libre Elección	
TOTAL CRÉDITOS		28		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.

CUADRO 1.28 MALLA CURRICULAR NOVENO CICLO LECTIVO 2013

NOVENO CICLO ASIGNATURAS	CÓDIGO	CRÉDITOS	EJE DE FORMACIÓN	ENCADENAMIENTO
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	10059	3	Profesional	
GESTIÓN INTEGRAL	10061	2	Profesional	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II
ESTRATEGIA COMPETITIVA II	10052	4	Profesional	ESTRATEGIA COMPETITIVA I
FINANZAS INTERNACIONALES II	10054	4	Profesional	FINANZAS INTERNACIONALES I
ADMINISTRACIÓN DE RIESGO FINANCIERO	10061	4	Profesional	
OPTATIVA V COMERCIO EXTERIOR	10058	3	Optativa	
TOTAL CRÉDITOS		20		

Fuente: Datos Universidad de Cuenca.
 Autores: Martín Campoverde y Cristina Faicán.



1.2.8.5 ANÁLISIS DE LAS MALLAS

Las mallas curriculares de la Carrera de Administración de Empresas han ido cambiando de acuerdo a las necesidades de los estudiantes las mismas que se determinan luego de un estudio de mercado enfocado a los profesionales de diferentes empresas.

El cambio principal que se dio de la malla 2002-2007 a la malla 2008 fue que la primera era tiene un pensum de estudios por años ya desde el 2008 se estableció la modalidad de créditos siendo los cuatro primeros semestres cursos comunes, la malla 2008 mantuvo el mismo número de materias de la malla 2002-2007, Adicionalmente las 2 mallas deben cumplir con las practicas pre-profesionales y el trabajo de Graduación.

En el pensum de estudio 2009-2012 se dan nuevos cambios con relación a las malla 2008 se incrementa un semestre en el cual se debe cumplir con 11 créditos de las materias optativas y de libre elección, al igual que en la malla 2008 los estudiantes deben cumplir con 60 horas de prácticas pre-profesionales y con 20 créditos del Trabajo de Graduación.

En la malla vigente que contempla un plan de estudios para el período 2013-2017 se dieron algunos cambios que se detallan a continuación:

1. Sistema de Nivelación y/o Admisión: De acuerdo al Art. 81 Sistema de Nivelación y Admisión.- El ingreso a las instituciones de educación superior públicas estará regulado a través del Sistema de Nivelación y Admisión, al que se someterán todos los y las estudiantes aspirantes⁹.

En comparación a las mallas anteriores el sistema de Admisión era responsabilidad del Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

2. Se incrementa el total de créditos de la carrera con respecto a la malla 2009 en 1 crédito. Adicionalmente las prácticas pre-profesionales se incrementa de 60 a 240 horas. Además el estudiante de la Carrera de Administración de Empresas de la malla vigente debe cumplir con 60 horas de pasantías de vinculación con la colectividad.

⁹ ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR; Ley Orgánica de Educación Superior (LOES),2010



1.2.9 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS¹⁰

En concordancia con la normativa de la Universidad de Cuenca, según el Estatuto Orgánico (2003) (Art. 22, literal e) en materia de investigación la Universidad se basará en los siguientes principios:

- Se orientará prioritariamente al conocimiento y tratamiento de los fenómenos, problemas y opciones de desarrollo de la región, constituida como área de influencia universitaria, el país y el mundo contemporáneo.
- Se sustentará principalmente en la organización de amplias comunidades académicas y científicas de base, articuladas por el interés común de una ciencia o un problema determinado.
- Priorizará la investigación que permita la integración inter y transdisciplinaria de personas y conocimientos.

En base a los puntos antes mencionados, la Dirección de Investigaciones de la Universidad de Cuenca (DIUC) tiene la responsabilidad de promover, incentivar, asesorar y apoyar los programas de investigación que propongan las Facultades, Departamentos y demás unidades académicas (Art. 39 literal c).

Por su parte, el Departamento de Investigación y Posgrados (DIP) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, ha definido un conjunto de “lineamientos técnico – metodológicos” para programas y proyectos de investigación a los cuáles se sujetarán las propuestas de investigación de la carrera.

Las líneas de Investigación para la carrera de Administración de Empresas de acuerdo al Plan de Carrera 2008 esencialmente se relacionaba a las pequeñas, medianas y grandes empresas: en Planificación Estratégica, Táctica y Operativa, ámbitos de aplicación, Administración Local, Regional y Nacional.

¹⁰ Tomado de: <http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/carrera-administracion-de-empresas/#16-investigación> y Plan de Carrera de Administración de Empresas Malla 2008/ 2013-2017



Actualmente la necesidad de la carrera de Administración de Empresas es dar paso a la producción científica- académica tanto cuantitativa como cualitativa, acorde a las áreas de competencias de la carrera, por tal razón en base a esta necesidad se han propuesto dos líneas de Investigación para la misma y se han formulado considerando los siguientes aspectos:

- La disponibilidad de docentes con interés en la investigación y que disponen de conocimiento en el área.
- La vinculación de las líneas de investigación con las materias de la malla 2013 y,
- El impacto y relevancia para dar respuesta a la sociedad con solución de problemas del entorno administrativo, financiero, empresarial que aquejan a la localidad, a la región, y al país en general.

De acuerdo a lo señalado anteriormente se dará prioridad a investigaciones que se vinculen a problemáticas sobre procesos de innovación, emprendimiento así como también el comportamiento organizacional de las PYMES de relevancia en el territorio local, regional, y nacional mediante la interacción con organizaciones e instituciones públicas y privadas.

De esta manera las líneas de investigación para la carrera de Administración de Empresas son las siguientes:

- Innovación Emprendimiento y Competitividad,
- Comportamiento Organizacional de las Pequeñas y Medianas Empresas

1.3 PROCESO DE EGRESO DE LA CARRERA

Los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas que egresaron en el año 2012 debían aprobar todas las asignaturas de la malla curricular, realizar 60 horas de trabajo en calidad de pasantías o prácticas pre-profesionales obligatorias previas a la culminación de la carrera y debían desarrollarse en Empresas Públicas; privadas o cualquier otra institución de apoyo a la Universidad y a la Facultad, además de los seminarios académicos que sean exigidos, luego de su egreso el



estudiante de la carrera de Administración de Empresas, para obtener su titulación debe presentar y obtener la aprobación de un trabajo de tesis conforme se establece en el reglamento interno de la carrera y así luego de haber cumplido con lo señalado anteriormente la Universidad de Cuenca otorga el título de Ingeniero Comercial.

De acuerdo a la malla vigente 2013-2017, los estudiantes para poder egresar de la Carrera de Administración de Empresas deben adicionalmente realizar 240 horas de prácticas pre-profesionales que pueden cumplirse de la manera:

1. En combinación: El estudiante debe realizar 180 horas de prácticas pre-profesionales y 60 horas de servicio comunitario.
2. Exclusivamente como prácticas pre-profesionales o servicios comunitarios: el estudiante debe realizar 240 horas de prácticas pre-profesionales o 240 horas de servicio comunitario.

Además el estudiante debe realizar 60 horas de servicio académico; es decir el estudiante de la carrera de Administración de Empresas debe cumplir con un total de 300 horas que comprende prácticas pre-profesionales, servicio académico y servicio comunitario.

1.3.1 MALLA CURRICULAR

Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas que egresaron en el año 2012 les regía una de las siguientes mallas:

- Malla Curricular 2002-2007
- Malla Curricular 2008

Bajo la malla curricular 2002-2007 los estudiantes debían cursar 4 años y aprobar 202 créditos correspondientes a las asignaturas impartidas a lo largo de la malla curricular. Los estudiantes de la malla 2008 deben cursar 8 semestres es decir 4 de cursos comunes y 4 de la Carrera de Administración de Empresas y aprobar 202 créditos; para aprobar la(s) materia(s) el estudiante necesita completar 60 puntos sobre 100 como mínimo, sumadas por supuesto las calificaciones de aprovechamiento, examen o trabajo interciclo y el examen o trabajo final.



Actualmente el estudiante de la carrera de Administración de Empresas, conforme la malla vigente para lograr su titulación, debe cursar nueve ciclos, aprobar 260 créditos y cabe señalar que los estudiantes, para mejorar o complementar su formación, deberán a lo largo de la carrera completar seis créditos de materias de libre elección, ofertadas en cualquiera de las facultades de la Universidad de Cuenca.

1.3.2 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES¹¹

Los estudiantes de las mallas curriculares 2002-2007 y 2008, deben cumplir con 60 horas de trabajo en calidad de pasantías o prácticas obligatorias pre-profesionales previas a la culminación de la carrera. Las prácticas deben desarrollarse en Empresas o instituciones Financieras, Industriales, Comerciales, Públicas o privadas o cualquier otra institución de apoyo a la Universidad y a la Facultad en particular. Instituciones que fueron ubicadas por el estudiante o por la Universidad / Facultad /Carrera. Las prácticas pre-profesionales (PPP) de acuerdo a la malla curricular vigente constituyen un proceso académico – práctico de integración de conocimientos teóricos con la práctica de gran importancia para egresar de la carrera de Administración las mismas que buscan desarrollar competencias teórico-prácticas, razonamiento crítico, ética profesional y responsabilidad social la interacción con la comunidad o la organización social-empresarial.

Los objetivos de las PPP son los siguientes:

- Integrar a los/las estudiantes a instituciones u organizaciones de la sociedad a colaborar en proyectos, programas y acciones, para que desarrollen experiencia laboral.
- Acompañar en la formulación y el desarrollo de proyectos de mejoramientos administrativos para la resolución de situaciones de conflicto y negociación en instituciones privadas y públicas.

¹¹ Tomado de: Plan de Carrera 2008/2013-2017



- Combinar conocimientos teóricos con la práctica laboral para diseñar y ejecutar proyectos de intervención destinados al mejoramiento continuo de la organización.
- Fortalecer espacios de reflexión crítica, e involucramiento con equipos de trabajo interdisciplinario.

Las prácticas profesionales se fundamentan en el diseño, validación implementación, seguimiento, evaluación y sistematización como partes componentes del “Plan de acción de la carrera de Administración de Empresas.”

Además son espacios de formación y discusión teórica-práctica con proceso de seguimiento por parte de la Carrera de Administración de Empresas que permite la formulación y validación (teórica-técnica-social-institucional) que facilitan una retroalimentación constante de los resultados de aprendizaje entre las organizaciones participantes y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Las practicas pre- profesionales en contextos actuales empresariales plantean un desafío profesional en la construcción de nuevos modelos y propuesta de gestión administrativas de análisis mediante la capacidad de un análisis crítico de la realidad y sus procesos.

Las PPP se constituyen en espacios de formación práctica, por lo tanto se busca promover la participación y posicionamiento activo de los estudiantes en el diseño, ejecución, evaluación, sistematización y mejoramiento de la gestión administrativa.

El aporte de conocimientos y herramientas teórico-metodológicas, así como el desarrollo de la capacidad de análisis crítico, participación y compromiso ético-profesional que permitan comprender las condiciones competitivas estratégicas que constituyen la realidad social empresarial constituyen el propósito de las prácticas pre-profesionales.

1.3.3 VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD ¹²

La carrera de Administración de Empresas de acuerdo a la malla 2008 está dentro de los convenios de vinculación de la Universidad de Cuenca con la

¹² Tomado de: Plan de Carrera 2008/2013-2017



colectividad y muy en particular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través de convenios con la pequeña industria, cooperativas y otros.

Actualmente la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el marco del proceso de construcción de su “Plan Estratégico Institucional” (PEI 2011-2015) y de los requerimientos de “evaluación institucional” y “acreditación de las carreras” previstos por el Consejo de Educación Superior (CES) – Comité de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), se encuentra desarrollando un proceso de fortalecimiento institucional que incluye la definición de estrategias y acciones relacionadas con los diferentes ámbitos del quehacer académico, con especial énfasis en las acciones de “vinculación con la colectividad”. Es indispensable considerar para ello que debemos enmarcarnos tal como consta en el estudio de la existencia de nuestra carrera en una vinculación que abarque actores institucionales públicos y privados para la implementación de programas y proyectos de investigación e intervención con participación de docentes y estudiantes:

- La SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo), organismo que promueve una planificación incluyente, que se plasma en los territorios por la vía de la desconcentración, la descentralización y la participación ciudadana. Además, impulsa la discusión de temas sustanciales para el cambio de modelo de desarrollo educación superior, ciencia, y tecnología, seguridad social, reforma democrática del Estado, reorganización territorial, y Sistema Nacional de Planificación. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2010 y la Estrategia Nacional de Desarrollo 2022 trazan la ruta del país a mediano y largo plazo.
- Gobiernos Autónomos Descentralizado (GAD's: Gobiernos Provinciales, Municipales y Juntas Parroquiales de la Región 06, tendiente a la articulación institucional para la implementación de planes y programas locales insertos en la “agenda zonal” de gobierno en el territorio.



- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Cuenca. Consejo Cantonal.
- El Gobierno Provincial del Azuay con sus planes y proyectos de desarrollo regional.
- La empresa privada grande, mediana y pequeña con todas sus cámaras, como agente económico que constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad de un país, así como también conceptos de responsabilidad social y ética administrativa.

1.3.4 TRABAJO DE GRADUACIÓN¹³

Una vez aprobada la totalidad de créditos los estudiantes que egresaron en el año 2012 para su graduación podían optar por:

- La elaboración de una tesis de grado, será de tipo descriptivo, sobre hechos administrativos, financieros de trascendencia; y,
- Participar y aprobar un curso de graduación, este será organizado por la Facultad.

Actualmente para el diseño, elaboración, defensa y acreditación del trabajo de investigación de fin de carrera, los/las Estudiantes de la carrera de Administración se rigen por la normativa de la Universidad de Cuenca y por el Reglamento Interno de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas vigentes.

A este efecto, los/las Estudiantes que estén cursando el último ciclo de la carrera con sus respectivas asignaturas, realizarán el trabajo final de graduación, tomando como referencia:

- La normativa institucional, establecida en el Reglamento Interno de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.
- Los lineamientos técnico-metodológicos definidos por el Departamento de Investigación y Posgrados (DIP) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

¹³ **Tomado de:** Plan de Carrera de Administración de Empresas Malla 2008/2013-2017



- Las líneas de investigación, establecidas por el Departamento de Investigación y Posgrados.
- Las directrices institucionales para la elaboración, presentación y calificación del protocolo e informe de investigación.

La carrera de Administración de Empresas establece un instructivo par el proceso de trabajo de graduación, el mismo que es elaborado con el propósito de coordinar el procedimiento para el ingreso de los temas de tesis formulados por los estudiantes y para que sean revisados y aprobados por el Comité de Tesis.

Una vez aprobada la totalidad de créditos los estudiantes para su graduación pueden optar por:

- La elaboración de una tesis de grado, de tipo descriptivo sobre hechos administrativos financieros de trascendencia; o
- Participar de los exámenes de Grado



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LA LOES COMO INSTRUMENTO REGULADOR

Una vez que se aprobó y se puso en vigencia la nueva Constitución de la República del Ecuador en 2008, en la ciudad de Montecristi, la educación superior ecuatoriana enfrenta muchos retos de cara al futuro, es una estructura con nuevas reglas de juego y nuevas condiciones de manejo en el ámbito educativo. Todas las actividades que realicen las universidades estarán articuladas al Sistema Nacional de Educación y al Plan Nacional de Desarrollo. El proyecto de Ley Orgánica de Educación Superior presentado por SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo) se estructuró rigiéndose por los principios de autonomía responsable e igualdad de oportunidades para todas las instituciones de educación superior, a más de aquello se debe propender a la calidad de la educación, y al desarrollo de la investigación tecnológica global, todo esto establecido en un solo artículo el **351 de la Constitución de la República**.

“Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.”¹⁴

La LOES (Ley Orgánica de Educación Superior), tiene por objeto regular el Sistema de Educación Superior en el país, estableciendo los organismos e instituciones que lo integran, determinando los derechos y obligaciones de

¹⁴ Tomado de: http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf



las personas naturales y jurídicas involucradas en el mismo, así como las sanciones por su incumplimiento.¹⁵

Al saber que la tarea de las universidades no solo está en las aulas, sino también fuera de ellas, es decir trabajar con la comunidad; la ley establece los siguientes beneficios para la ciudadanía en lo relacionado con el Sistema Educativo, para tratar de solucionar sus problemas vinculándose directamente con la sociedad y contribuyendo con el desarrollo de la nación, a continuación algunos de estos beneficios:

- Garantizar el derecho a la educación superior de calidad, propendiendo a la excelencia, el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación.¹⁶
- Establece la educación superior como condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.¹⁷
- Garantiza la gratuidad de la educación superior pública hasta el tercer nivel.
- Dispone que las instituciones que forman parte del Sistema de Educación Superior rindan cuentas a la sociedad y al Consejo de Educación Superior, sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos
- Establece la igualdad de oportunidades para acceder a becas, créditos y otras formas de apoyo económico. También define ayudas económicas para al menos el 10% de estudiantes de cada institución.
- Crea un sistema de nivelación, para que los alumnos del bachillerato que ingresan con conocimientos desiguales, tengan la oportunidad de equiparar su formación.
- Garantiza la educación superior pública gratuita, incluidos los rubros requeridos para la elaboración, calificación y valores por la

¹⁵ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>

¹⁶ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>

¹⁷ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>



aprobación de tesis de grado. También prohíbe el cobro de utilización de laboratorios, bibliotecas y demás.

- Obliga a las instituciones de educación superior a someterse a evaluaciones para el control de la calidad de sus programas y asegura la capacitación permanente y evaluación periódica de los profesores.
- Los rectores y vicerrectores serán elegidos por votación de los profesores, estudiantes y trabajadores, y permanecerán en el cargo por cinco años, con una posibilidad de reelección.
- Determina el principio de cogobierno, que es la dirección compartida de las universidades y escuelas politécnicas, en la que participan profesores, estudiantes, empleados y trabajadores.¹⁸

2.2 LA LOES OBLIGA A LAS UNIVERSIDADES A LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Según la LOES, en su artículo 15, expresa claramente cuáles son los dos únicos entes responsables de la vigilancia y rendición de cuentas de las Universidades, los mismos que son el CES (Consejo de Educación Superior), y el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior)

Además de aquello la LOES, establece en su artículo 25, que las universidades que están inmersas en el Sistema de Educación Superior, deberán rendir cuentas tanto de fines como de sus fondos públicos, a entidades como la Contraloría General del Estado y Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

*“Art. 15.- Organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior.- Los organismos públicos que rigen el Sistema de Educación Superior son: **a)** El Consejo de Educación Superior (CES); y, **b)** El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).”¹⁹*

¹⁸ Tomado de: http://www.uleam-secretaria.com/MANUAL_DE_PROCEDIMIENTO.pdf

¹⁹ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>



“Art. 25.- Rendición de cuentas.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior deberán rendir cuentas del cumplimiento de sus fines y de los fondos públicos recibidos, mediante el mecanismo que establezca la Contraloría General del Estado, en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación Superior. Ciencia. Tecnología e Innovación, y conforme las disposiciones de la Ley que regula el acceso a la información.”²⁰

2.2.1 CONTROL DE FONDOS NO PROVENIENTES DEL ESTADO

En la LOES (Ley orgánica de Educación Superior), en su artículo 26, se expresa claramente que la rendición de cuentas de fondos no provenientes del Estado, estará sujeta estrictamente a auditoría por parte de la entidad competente que en este caso es la Contraloría General del Estado.

Dichos fondos provienen por lo general de aportes por parte de los estudiantes, organismos internacionales dedicados al desarrollo de la educación superior, como por ejemplo las ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) y aportes empresariales en compensación por investigaciones realizadas en provecho de las mismas.

“Art. 26.- Control de fondos no provenientes del Estado.- Para el uso de los fondos que no sean provenientes del Estado, las universidades y escuelas politécnicas estarán sujetas a la normatividad interna respectiva, y su control se sujetará a los mecanismos especiales de su auditoría interna.”²¹

2.2.2 RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS

La rendición de cuentas por parte de las Universidades que están sujetas al Sistema de Educación Superior se deberá realizar en dos instancias según el artículo 27 de la LOES, la primera rendición se la realizará ante la sociedad a la cual presta el servicio de Educación Superior, su argumentación se basará en la vinculación con la comunidad, la solución de problemas dentro de la misma y sus aportes en la investigación y desarrollo en cada una de las áreas del quehacer humano, la segunda rendición de cuentas se la realizará ante el Consejo de Educación Superior en

²⁰ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>

²¹ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>



donde se detallará de manera más minuciosa todas y cada una de las actividades del Establecimiento Superior.

“Art. 27.- Rendición social de cuentas.- Las instituciones que forman parte del Sistema de Educación Superior, en el ejercicio de su autonomía responsable, tienen la obligación anual de rendir cuentas a la sociedad, sobre el cumplimiento de su misión. Unes y objetivos. La rendición de cuentas también se lo realizará ante el Consejo de Educación Superior.”²²

2.3 METODOLOGÍA Y REGLAMENTO PARA LAS UNIVERSIDADES SEGÚN EL CEAACES

Hoy en día todas las universidades de nuestro país integran el Sistema de Educación Superior del Ecuador, y se encuentran inmersas en un nuevo proceso evaluatorio que comprende la **Acreditación Institucional** y la **Evaluación por Carreras**, procesos que quedaron establecidos en el artículo 351 de la Constitución de la República del 2008, y para lo cual se creó el CEAACES como el organismo de control encargado de la ejecución de esta acreditación y evaluación, el cual presento ya a finales de noviembre de 2013 la nueva categorización de las Universidades.

Mucho se ha hablado acerca del cambio que se está viviendo en la Educación Superior del país, como por ejemplo, el mejoramiento de las mallas curriculares y su adaptabilidad a las exigencias profesionales modernas, evaluaciones permanentes a las casas de educación superior y sus facultades para diagnosticar posibles falencias en la formación de profesionales, evaluación a los egresados para comprobar si el proceso de aprendizaje es el más adecuado, sin embargo la mayoría de la población desconoce de qué se trata este proceso ya sea por falta de socialización de la información o por desinterés por parte de la comunidad universitaria por conocer las actividades y cambios que se están produciendo en el Sistema de Educación Superior, básicamente el objetivo principal de su estas evaluaciones consiste en fijar parámetros que deberán cumplir

²² Tomado de: : <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>



actualmente las Casas de Educación Superior para asegurar la entrega de una educación de calidad que beneficie a la sociedad.

Este proceso tiene como principal objetivo elevar los niveles de Calidad de la Educación Superior para los futuros profesionales del país, a través de la mejora continua de los elementos que componen el aprendizaje, para desarrollar en los estudiantes diferentes destrezas, habilidades, competencias generales y específicas que aseguren un óptimo aprendizaje.

El pasado 25 de octubre del año 2013 el CEAACES, realizó la socialización del primer borrador del modelo de evaluación para la Acreditación Institucional, el cual está compuesto por los siguientes criterios:²³

- A. Gestión Académica
- B. Eficiencia Académica.
- C. Investigación
- D. Organización
- E. Infraestructura

Es importante conocer el contexto de cada uno de los criterios, y cuáles son sus indicadores, que han sido considerados para el modelo de evaluación del CEAACES en el 2013, y como cada uno en su conjunto, coadyuvan a la transformación que se quiere lograr en el ámbito académico. Es por ello que a continuación se detallaran cada uno de estos criterios y cuál es su enfoque dentro de este proceso de transformación:

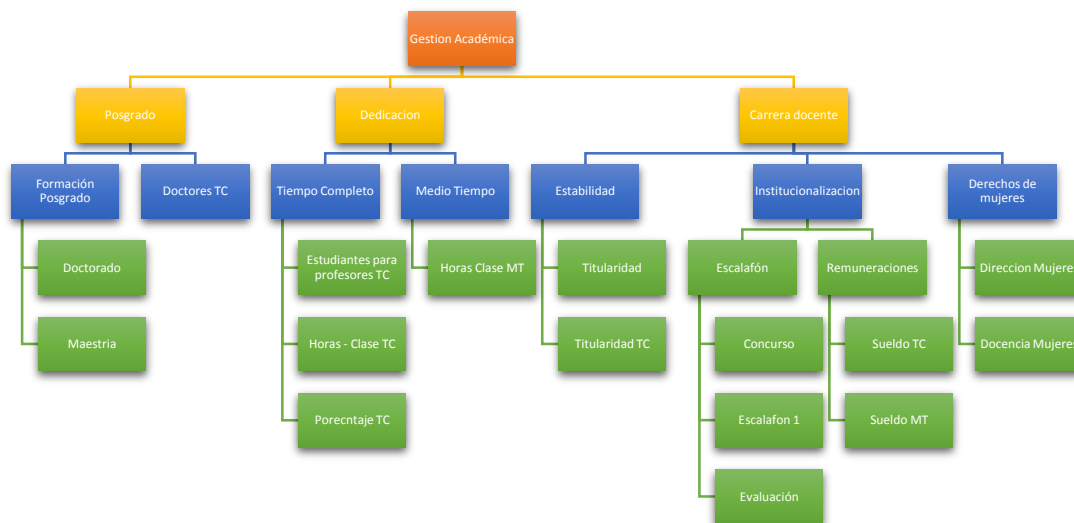
2.3.1 GESTIÓN ACADÉMICA

El primer criterio se compone de muchos indicadores que en realidad están enfocados netamente a la parte de la misión que está cumpliendo la casa de educación superior, es por ello que a continuación citaremos cada uno de ellos en el siguiente cuadro:

²³ Tomado de: http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=22



GRÁFICO 2.1 GESTIÓN ACADÉMICA



Fuente: Investigación Directa
 Elaborado Por: Los Autores

2.3.1.1 FORMACIÓN POSTGRADO

Este indicador califica la formación profesional del docente en postgrado, es decir se calificará un solo título o grado académico por docente; el más alto que tenga y que este registrado en la SENECYT, El docente debe dictar un mínimo del 60% de sus horas de docencia en un área afín a su grado académico.²⁴

2.3.1.2 DOCENTES TIEMPO COMPLETO

Evalúa el porcentaje de profesores a tiempo completo que poseen un título de PhD. (o su equivalente) registrado en la SENESCYT y que la Universidad que lo expide conste en la lista de la SENESCYT.²⁵

²⁴ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

²⁵ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.1.3 ESTUDIANTES PARA PROFESORES A TIEMPO COMPLETO

Este indicador mide el número de estudiantes por cada docente que existe a tiempo completo, para este indicador el CEAACES tomó el reporte estadístico de docentes y estudiantes por carrera del año 2012.

2.3.1.4 HORAS CLASE A TIEMPO COMPLETO

Mide el número promedio de horas clases que dictan los profesores a tiempo completo, tomando en cuenta las horas de 60 minutos, para este caso se tomó en consideración el promedio del año 2012.

2.3.1.5 PORCENTAJE A TIEMPO COMPLETO

Este indicador mide el porcentaje de profesores a tiempo completo de las IES (Instituciones de Educación Superior), estas acción es se evidenciaran a través de roles de pagos, contratos de trabajo, planillas de seguro, entre otros.²⁶

2.3.1.6 HORAS CLASE MEDIO TIEMPO Y TIEMPO PARCIAL

Este indicador mide el tiempo promedio de horas clase que dictan los profesores a tiempo parcial o a medio tiempo por semana, tomando en cuenta las horas de 60 minutos, su cálculo se lo realizará con la sumatoria del número de horas clase dictadas por profesores a tiempo parcial o medio tiempo de las IES, se consideró el promedio del año 2012.²⁷

2.3.1.7 TITULARIDAD

Mide el porcentaje ponderado anual con respecto al tiempo dedicado como titular durante el periodo 2012. Se entiende como profesor titular a aquel que tiene un contrato o nombramiento permanente en la institución.

²⁶ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

²⁷ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.1.8 TITULARIDAD TIEMPO COMPLETO

Mide el porcentaje de profesores a tiempo completo que son titulares. Se entiende por profesor titular a aquel que tiene un contrato o nombramiento permanente en la institución.

2.3.1.9 CONCURSO

Evalúa si la contratación de los profesores titulares se realiza a través de un concurso público, en el que los requisitos para el cargo estén en relación con los méritos del candidato y el perfil del puesto.

2.3.1.10 ESCALAFÓN 1

Evalúa la existencia y aplicación de reglamentos que definen las responsabilidades y promociones de los docentes de acuerdo a su desempeño en relación con la docencia, investigación, gestión y vinculación con la colectividad o asesoría a los estudiantes, de acuerdo con su categoría en el escalafón y su dedicación.²⁸

2.3.1.11 EVALUACIÓN

Evalúa si la IES posee criterios y mecanismo para la evaluación de las actividades asignadas a los profesores, con la participación de autoridades, pares académicos y de sus estudiantes.

2.3.1.12 SUELDO TIEMPO COMPLETO

Mide el sueldo promedio de los profesores a tiempo completo, se tomó en consideración nuevamente el periodo 2012 para evaluar este indicador, las evidencias que se utilizaron para este indicador fueron los roles de pago, planillas del IESS, y por supuesto el registro de asistencia a clases.

²⁸ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.1.13 SUELDO TIEMPO PARCIAL O MEDIO TIEMPO

Este indicador mide el promedio de las remuneraciones por hora a los profesores de tiempo parcial o medio tiempo, se tomó nuevamente el periodo 2012, y la evidencia utilizada fueron los roles de pago, planillas del IESS, y por supuesto el registro de asistencia a clases.

2.3.1.14 DIRECCIÓN MUJERES

Este indicador mide la participación de las mujeres en los cargos directivos de las IES, como Rectorado, Vicerrectorado, Decanatos, Subdecanatos, Jefes de departamentos o sus equivalentes, para evidenciar este indicador se tomó como evidencia el listado de cargos directivos del año 2012.²⁹

2.3.1.15 DOCENCIA MUJERES

Este indicador evalúa el porcentaje de docentes titulares de género femenino. Este indicador se verá evidenciado en el registro de docentes titulares, en este caso de la Universidad de Cuenca.

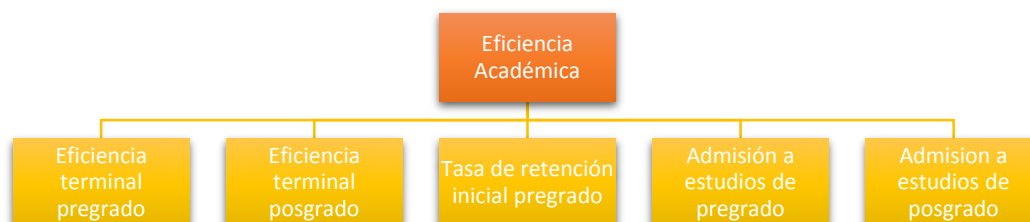
2.3.2 EFICIENCIA ACADÉMICA

El ámbito de eficiencia académica guarda relación directa con el grado de satisfacción y rendimiento profesional de los estudiantes y con el criterio de resultados o logros del aprendizaje, ya que mide la eficiencia terminal y la tasa de ocupación profesional. Las acciones que se implementen para conseguir este fin, se centran en proporcionar al alumno una atención sistemática desde que es admitido en la institución, durante su vida estudiantil y cuando se gradúa a través del sistema de seguimiento a graduados, el cual busca afianzar la relación entre la Universidad, el Profesional, el Campo Laboral y la Sociedad en general, lo que permite dar a la institución de la cual se graduó, una retroalimentación para evaluar si entregó al estudiante las herramientas requeridas que le permiten cumplir con el perfil profesional que exige el mercado laboral.

²⁹ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

A continuación se muestra todos los indicadores que fueron considerados por el CEAACES para la evaluación 2013, en lo que respecta a este criterio.

GRÁFICO 2.2 EFICIENCIA ACADÉMICA



F

*Fuente: Investigación Directa
Elaborado Por: Los Autores*

2.3.2.1 EFICIENCIA TERMINAL PREGRADO

Este indicador evalúa la tasa de graduación o titulación de los estudiantes de una cohorte en el nivel de pregrado, se calculó el promedio de las tasas de graduación de al menos dos cohortes sucesivas, en este caso el periodo 2011 y 2012. Este indicador no consideró estudiantes que hayan convalidado créditos o ingresaron a la universidad a través del plan de contingencia de las universidades cerradas por categorización “E”.³⁰

2.3.2.2 EFICIENCIA TERMINAL POSGRADO

Este indicador evalúa la tasa de graduación o titulación de los estudiantes de una cohorte en un nivel de posgrado, igualmente en este indicador se tomó en consideración la tasa promedio de al menos dos cohortes sucesivas, es decir 2011 y 2012, igualmente no se consideraron los estudiantes con convalidación de créditos.

³⁰ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.2.3 TASA DE RETENCIÓN INICIAL PREGRADO

Este indicador evalúa el porcentaje de estudiantes que fueron admitidos cuatro semestres atrás y que se encuentran matriculados en el momento de la evaluación; así mismo se considera el promedio ponderado de al menos dos periodos, en el caso de la última evaluación fueron los periodos 2011 y 2012, de la misma forma no se consideraron estudiantes que hayan convalidado o que hayan ingresado a la casa de estudios por el plan de contingencia de las universidades cerradas categoría “E”.

2.3.2.4 ADMISIÓN A ESTUDIOS DE PREGRADO

Este indicador evalúa si las IES cuentan con un sistema de admisión a estudios de pregrado que permite identificar el nivel de aptitud que posee el estudiante para iniciar los estudios, así mismo se tomara en consideración dos periodos en el caso de la evaluación del 2013 fueron tomados los años 2011 y 2012; cabe recalcar nuevamente que no se tomaron en consideración los estudiantes que convalidaron créditos.

2.3.2.5 ADMISIÓN A ESTUDIOS DE POSGRADO

Este indicador evalúa si las IES cuentan con un sistema de admisión a estudios de posgrado, que permitan identificar el nivel de aptitud que posee el estudiante para iniciar sus estudios; nuevamente insistiremos en que los periodos tomados en consideración fueron los de 2011 y 2012, y que no se tomó en consideración a los estudiantes con convalidación de créditos.

2.3.3 INVESTIGACIÓN

En el Plan Nacional para el Buen Vivir periodo 2009 – 2013, se citan varias estrategias, y dentro de ellas la quinta es, “**Transformación de la Educación Superior y Transferencia de Conocimientos a través de Ciencia, Tecnología e Innovación**”³¹; sirviendo esta estrategia como el principal eje de conducción para que las Universidades, se conviertan en

³¹ Tomado de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_\(version_resumida_en_espanol\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_(version_resumida_en_espanol).pdf)



entes Generadores de Producción Científica y coadyuven a la resolución de problemas sociales. Hay que tomar en cuenta que este objetivo se podrá lograr en el mediano y largo plazo, sin embargo y partiendo de nuestra realidad como país, en el corto plazo la investigación que se realice en las Universidades, debe estar enfocada a identificar sinergias (Acción conjunta de dos o más personas, ideales o instituciones hacia un fin común) que permitan aportar valor agregado a la industria nacional, es decir, debe ser una investigación de intervención que propenda a la innovación y transformación de procesos productivos y de servicios que hagan más eficientes las actividades en las que el Ecuador pueda especializarse.

Para que las Universidades aporten a la consecución de esta meta, el modelo exige el establecimiento de un sistema planificado de investigación, compuesto por objetivos reales, planes de acción y resultados medibles y alcanzables, de los cuales se derivan los proyectos a desarrollarse por los docentes investigadores y estudiantes de la institución. La producción científica también hace énfasis en la **generación de textos**, revisados por pares académicos y artículos científicos que deben ser publicados en revistas nacionales o internacionales. **La LOES (Ley Orgánica de Educación Superior), en el artículo 36**, señala que las instituciones de Educación Superior de carácter público y particular asignarán obligatoriamente en sus presupuestos, por lo menos, el **seis por ciento** a publicaciones indexadas, becas de postgrado para sus profesores o profesoras e investigaciones en el marco del régimen de desarrollo nacional.³²

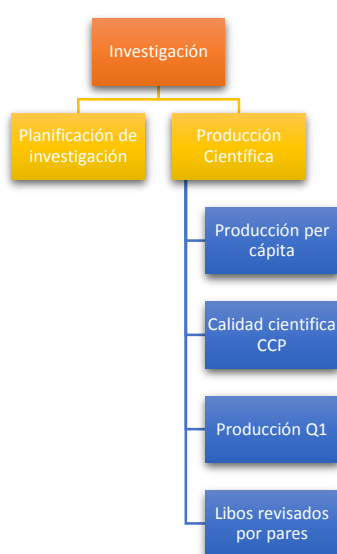
“Art. 36.- Asignación de recursos para publicaciones, becas para profesores o profesoras e investigaciones.- Las instituciones de educación superior de carácter público y particular asignarán obligatoriamente en sus presupuestos. Por lo menos, el seis por ciento (6%) a publicaciones indexadas. becas de posgrado para sus profesores o profesoras e investigaciones en el marco del régimen de desarrollo nacional. La Secretaría Nacional de

³² Tomado de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_\(version_resumida_en_espanol\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_(version_resumida_en_espanol).pdf)

*Educación Superior. Ciencia. Tecnología e Innovación velará por la aplicación de esta disposición.*³³

A continuación indicaremos a través del siguiente cuadro todos y cada uno de los indicadores que se tomaron en cuenta dentro de este criterio para la evaluación del 2013.

GRÁFICO 2.3 INDICADORES DE EVALUACIÓN EN EL 2013



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

2.3.3.1 PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este indicador evalúa la existencia de líneas y políticas institucionales de investigación de las Instituciones de Educación Superior. Las IES deben presentar al CEAACES un plan de investigación, dentro del plan estratégico, es decir que tenga vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo, de acuerdo a la Disposición General Quinta de la Ley Orgánica de Educación Superior. Las políticas y líneas propuestas deben mostrar

³³ Tomado de: <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>



avances en términos de equipos humanos especializados o multidisciplinarios que trabajen en pos de la investigación. ³⁴

2.3.3.2 PRODUCCIÓN PER CÁPITA

Este indicador evalúa la producción por profesor de artículos científicos publicados en revistas indexadas, en el caso de la última evaluación se tomó en consideración el periodo 2010 – 2012. Se tomará en cuenta también los artículos aceptados para publicación. La metodología que se utilizó para la evaluación de este indicador fue la de SCOPUS o similar actualizadas al 2010.

“Scopus.- Es una base de datos biográficos de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas. Cubre aproximadamente 18.000 títulos de más de 5.000 editores internacionales, incluyendo la cobertura de 16.500 revistas revisadas por pares de las áreas de ciencia, tecnología, medicina y ciencias sociales.” ³⁵

2.3.3.3 CALIDAD CIENTÍFICA CCP

Este indicador evalúa la calidad de la producción de las IES, en artículos indexados de acuerdo al índice de Calidad Científica Promedio (CCP) de la SIR (Scimago Institutions Rankings), se debe señalar que en este indicador también se utilizó la metodología de SCOPUS o similar actualizadas al 2010.

2.3.3.4 PRODUCCIÓN Q1

Este indicador evalúa el porcentaje de producción científica de las IES, según metodología Scopus o similar que ha sido publicado en las revistas del primer cuartil del indicador SIR (Scimago Institutions Rankings).³⁶

³⁴ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

³⁵ Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Scopus>

³⁶ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.3.5 LIBROS REVISADOS POR PARES

Este indicador evalúa la producción de libros revisados por pares, por parte de los profesores de las IES. Los miembros de los comités de pares deberán al menos poseer títulos de cuarto nivel académico, se debe señalar que no se tomó en cuenta los manuales, tesinas, notas de curso y compilaciones.

Las publicaciones deberán ser realizadas por docentes de la universidad, y se deberá mencionar esa condición en la publicación, se debe señalar además que las publicaciones deben contar con el código ISBN (International Standard Book Number), y que además no se tomarán en cuenta los libros que no posean la revisión por pares.

2.3.4 ORGANIZACIÓN

Este es un criterio planteado por el CEAACES, que básicamente mira a las IES como un sistema que interactúa con la sociedad en general, y dentro del cual se desarrollan las actividades necesarias para el cumplimiento de las funciones del Sistema de Educación Superior. Desde un punto de vista exterior este criterio evalúa en qué medida se cumple con esta vinculación con la sociedad y cuan beneficioso es para la sociedad el cumplimiento de los objetivos que tengan las Instituciones de Educación Superior. Los indicadores de los que está compuesto este criterio se presentan en el siguiente cuadro:

GRÁFICO 2.4 CRITERIO DE ORGANIZACIÓN SEGÚN EL CEAACES



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

2.3.4.1 USO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Este indicador evalúa el uso de información de graduados que manejan las IES, para, partiendo de los mismos se pueda proceder a una retroalimentación en lo que respecta a aspectos académicos que manejen la IES.

La forma de evidenciar esta información fue la comprobación de la existencia de un sistema sistemático de seguimiento a egresados; además verificar si las IES cuentan con un sistema informático para este seguimiento y que en el mismo se constate el estado actual de los egresados como su situación laboral, si tiene o no su propia empresa, si está en país o fuera de él, dirección, teléfonos, correo electrónico, etc.

En este indicador se deberá señalar que procedimos a pedir el informe técnico de la última evaluación del CEAACES al rectorado de la Universidad de Cuenca, teniendo como respuesta la negativa a la misma, pero llegando al menos a obtener la calificación de nuestra universidad en este indicador en el año 2013 y que cabe reiterar es el fundamento mismo de esta tesis.



La calificación obtenida por parte de nuestra casa de educación superior en lo referente a este criterio fue 0.00%, es decir una nefasta calificación en términos de seguimiento a egresados.³⁷

2.3.4.2 PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Este indicador evalúa los programas de vinculación ejecutados por las IES en los dos últimos periodos. El criterio a evaluarse en este indicador será la transversalidad, el CEAACES será quien proporcione una plantilla para que las IES elaboren un informe de cada programa de vinculación ejecutado; indicando sus objetivos, alcance, los resultados esperados y por supuesto los resultados obtenidos.

2.3.4.3 PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Este indicador mide el porcentaje del presupuesto de la casa de educación superior que ha sido ejecutado para programas de vinculación con la colectividad, en este caso en la evaluación de 2013 se tomó en cuenta el presupuesto de 2012.

2.3.4.4 RENDICIÓN ANUAL DE CUENTAS

Este indicador evalúa si el rector, en su rendición anual de cuentas informa a la comunidad universitaria el grado de cumplimiento de cada una de las actividades del PEDI (Plan Estratégico de Desarrollo Institucional) y POA (Plan Operativo Anual) del último año, en su versión original revisada por el CEAACES y, en caso de que estos hayan tenido variaciones, los motivos por los cuales se procedió a reformularlos.³⁸

2.3.4.5 TRANSPARENCIA

Este indicador evalúa si la gestión financiera de las IES es guiada a través de un presupuesto elaborado en forma equilibrada y transparente. Requiere la rendición de cuentas de elementos financieros al CES (traspaso de patrimonio, reinversión de excedentes, estados financieros) y

³⁷ Tomado de: Respuesta al oficio dirigido al Ing. Fabián Carrasco, Rector de la Universidad de Cuenca, con fecha 2 de Julio del año 2013.

³⁸ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



publicación de las remuneraciones de todos los cargos existentes en la página web. Además para universidades públicas, la presentación de presupuesto (original y reformado) en la página web institucional es obligatorio.³⁹

2.3.4.6 ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Este indicador evalúa o evidencia la existencia y la aplicación de una normativa que establezca un código de conducta que regule el comportamiento de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria es decir el comportamiento de estudiantes, profesores y trabajadores en sí de la casa de educación superior. Las IES deben tener una instancia que establezca políticas y administre procesos de esta naturaleza.⁴⁰

2.3.4.7 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

Este indicador evalúa si las IES cuentan con una planta administrativa que garantice una gestión eficiente de la institución. La planta administrativa debe estar acorde con las necesidades de apoyo a los procesos académicos, que contribuyan a la razón de ser de la institución.

2.3.4.8 RÉGIMEN ACADÉMICO

Este indicador evaluará si las Instituciones de Educación Superior cuentan con una reglamentación aprobada para los procesos académicos en el que se determinen obligaciones y responsabilidades tanto de docentes como de estudiantes. En el caso de la última evaluación se consideró como evidencia el Reglamento Interno de Régimen Académico de las respectivas casas de educación superior. En nuestro caso sería el reglamento interno de la Universidad de Cuenca, mismo que se podrá visualizar en la respectiva página web de la Institución.

³⁹ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

⁴⁰ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



2.3.4.9 ACCIÓN AFIRMATIVA

Este indicador evaluó si las IES practicaron políticas de acción afirmativa para el acceso de estudiantes y la nominación de profesores, autoridades y demás funcionarios, el CEAACES entiende por política de acción afirmativa a aquellas normas y prácticas orientadas a la eliminación de cualquier tipo de discriminación; y por supuesto a garantizar la igualdad de oportunidades.

2.3.5 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es el criterio que tiene relación con el entorno del aprendizaje. Se refiere a que la universidad, debe brindar al estudiante las condiciones necesarias para un excelente desarrollo y desempeño académico, donde diferentes elementos convergen en un entorno adecuado para cumplir este fin. Entre los espacios físicos más importantes se encuentran: centros de documentación bibliográfica, donde deben existir títulos actualizados y suficientes puestos de trabajo con relación a la cantidad de alumnos que tenga la Institución, laboratorios e instalaciones de práctica adecuados a la necesidad de cada carrera, aulas en óptimas condiciones, espacios para los docentes con dedicación tiempo completo y parcial, espacios para la atención oportuna a los estudiantes, áreas verdes y facilidades de acceso para las personas con discapacidad.

En cuanto a equipamiento, el modelo exige que la universidad cuente con recursos tecnológicos de última generación, acceso a bibliotecas virtuales, acceso a internet y a salas de consultas en línea para reforzar las horas no presenciales de estudio.⁴¹

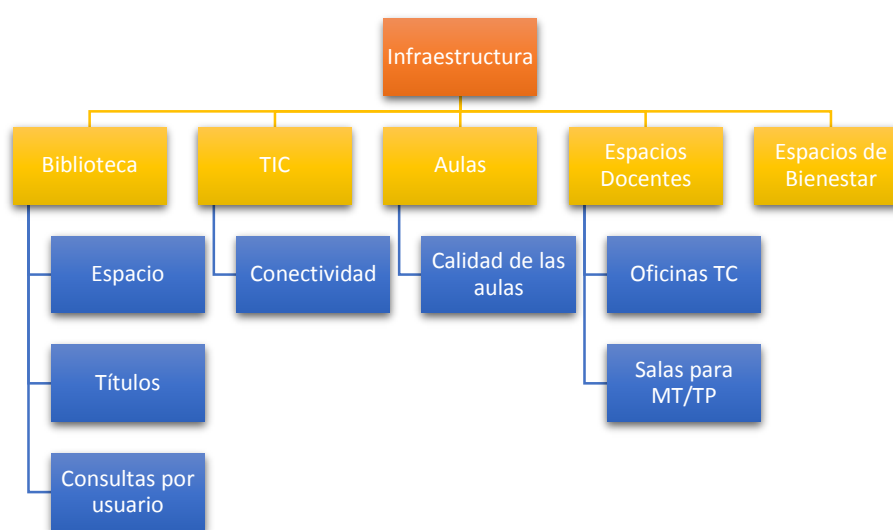
En el caso de evaluación por carreras actualmente se cuenta con el modelo que fue presentado como esquema primario por el CEAACES, sin embargo se espera que el modelo final no difiera mucho del planteado inicialmente, el cual está compuesto por los mismos criterios que se deberán evidenciar por cada carrera que tienen las Instituciones de Educación Superior.

⁴¹ Tomado de: UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABÍ/Qu cambios ha tenido la educación en el Ecuador. docx

Todos estos cambios eran necesarios y emergentes para mejorar el nivel de competitividad de las Universidades puesto que una infraestructura adecuada permitirá un mejor desenvolvimiento de los actores sociales de la Educación Superior.

Dentro de este criterio se tomaron en cuenta muchos indicadores, los cuales se detallan en el cuadro siguiente.

GRÁFICO 2.5 CRITERIO DE INFRAESTRUCTURA SEGÚN EL CEAACES



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

2.3.5.1 ESPACIO

Este indicador evalúa el espacio con el que disponen las bibliotecas de las IES, para este indicador el CEAACES tomó en cuenta la iluminación, ventilación, instalaciones eléctricas, y equipos inalámbricos existentes en las mismas.

2.3.5.2 TÍTULOS

Este indicador evalúa el número de títulos o libros originales con el que disponen las bibliotecas de las IES a disposición de los estudiantes, se



debe señalar además que no fueron consideradas las tesis, tesinas, folletos, guías o cualquier trabajo de titulación.⁴²

2.3.5.3 CONSULTAS POR USUARIO

Este indicador evalúa el número de estudiantes y profesores que utilizan la biblioteca virtual en este caso la metodología utilizada por el CEAACES fue los certificados de las bibliotecas indicando el número de accesos, o el registro de estudiantes y docentes; además se considera como usuarios potenciales a los estudiantes de los últimos años de pregrado, todos los estudiantes de posgrado y todos los profesores de las IES.⁴³

2.3.5.4 CONECTIVIDAD

Este indicador evalúa las facilidades que presentan las casas de educación superior a los estudiantes y profesores para la conexión a internet, en este caso el CEAACES, se basó en el contrato vigente que se posee con el servidor de internet.

2.3.5.5 CALIDAD DE LAS AULAS

Este indicador mide el porcentaje de aulas con las que disponen las IES para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje, la metodología utilizada para evidenciar este indicador fue la limpieza de las mismas, de las paredes de la casa de estudio superior, si cuenta con los implementos necesarios, como pizarras de tinta líquida, recursos multimedia, entre otros.

2.3.5.6 OFICINAS A TIEMPO COMPLETO

Este indicador evalúa las facilidades que se ofrecen para el docente a tiempo completo, donde el mismo pueda preparar su clase, recibir consultas de sus estudiantes, elaboración de textos o guías didácticas, entre otros.

⁴² Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=

⁴³ Tomado de: http://www.ueb.edu.ec/index.php/component/docman/doc_download/233-guia-de-indicadores?Itemid=



Este puesto deberá ser utilizado solo por el profesor antes mencionado; el espacio se considera equipado si cuenta con un escritorio, una silla, una computadora de uso exclusivo del docente, acceso a internet, una impresora, y una línea telefónica.

2.3.5.7 SALAS PARA MEDIO TIEMPO O TIEMPO PARCIAL

Este indicador evalúa los espacios para salas de profesores, salas de consultas o cubículos de trabajo para los profesores de medio tiempo o tiempo parcial. Estos espacios deben garantizar acceso a facilidades tecnológicas como un computador y acceso a internet, sin dejar de lado las comodidades que debe proporcionar para un ambiente de trabajo.

2.4 TAREAS DE EVALUACIÓN DEL CEAACES Y CATEGORIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

Las tareas más importantes que efectúa el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) están estrechamente vinculadas con los demás organismos de control de la Educación Superior, juntos confeccionan el futuro modelo de funcionamiento estandarizado de todas las Universidades del país, pero el trabajo específico y puntual del CEAACES se los detallo a continuación:

- El CEAACES está encargado de la evaluación, acreditación y categorización de todas las Instituciones de Educación Superior, Públicas, Particulares y Cofinanciadas. Esta evaluación, acreditación y categorización institucional tiene una vigencia de 2 años y por ende debe realizarse de forma bienal. La evaluación institucional es gratuita y obligatoria.⁴⁴
- El CEAACES es una de las tres Instituciones encargadas de aceptar o negar las propuestas de creación de nuevas Universidades o Escuelas Politécnicas; las otras dos instituciones son la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y el Consejo

⁴⁴Tomado de: http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=22



de Educación Superior (CES). El CEAACES debe redactar un informe vinculante para que el Pleno de la Asamblea Nacional pueda tratar la propuesta de creación de cualquier Universidad nueva.

- El CEAACES está encargado de la habilitación profesional. Luego de la toma de un examen habilitante para las profesiones que dictamine el Consejo, el CEAACES otorga licencias para el ejercicio individual de las profesiones es decir los egresados de las Universidades tendrán que rendir un examen para poder acceder a su graduación, en caso de no aprobar este examen no podrán ejercer su cuasi profesión pues el título no será acreditado y las Universidades tampoco podrán emitir tal documento.

Las viñetas enumeradas representan, en esencia, el quehacer cotidiano del CEAACES, por lo que estas actividades conforman el grupo de las labores para los años venideros. No obstante, dado que ninguna Universidad se encuentra segura en su categoría en la actualidad de acuerdo a las reglas planteadas por el CEAACES deberán estar en mejora permanente, este proceso empezó con todas las IES desde hace 5 años y cada vez es más duro mantenerse en una de las categorías o subir a la inmediata superior. En este sentido, en el año 2013 se presentaron los resultados de la segunda evaluación de las Universidades, carreras y programas, en cumplimiento del nuevo marco legal del Ecuador.

También se debe recordar que no solo las Universidades en su conjunto serán evaluadas sino también cada una de las facultades de todas las Instituciones Superiores, determinando; que carreras seguirán ofertándose, los perfiles y las mallas curriculares que seguirán las futuras carreras y cuáles son las necesidades de profesionales en las sociedad a corto y mediano plazo.



2.4.1 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE 2009 Y LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN 2013

De acuerdo al mandato 14 establecido por la Asamblea Nacional Constituyente el cual manifiesta **“El Mandato Constituyente No. 14, expedido por la Asamblea Nacional Constituyente el 22 de julio de 2008, establece la obligación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) de elaborar un informe técnico sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, a fin de garantizar su calidad, propiciando su depuración y mejoramiento”**. Es decir las entidades de educación superior están en la obligación de realizar seguimientos continuos a cada una de las universidades del país con el propósito de mejorar la calidad de la educación, se debe señalar también que estas evaluaciones se las realizará cada dos años con un nivel de exigencia mayor es decir se manejan parámetros cada vez más complicados en cada una de las categorías para de esta manera exigir a las universidades un mejoramiento continuo pues su variabilidad en cada una de las categorías puede ser permanente y todo dependerá de cómo trabajen las autoridades en cada una de las entidades de Educación Superior. A continuación presentamos tablas comparativas de categorización de las universidades existentes en el país en las cuales se pueden observar los cinco niveles bajo los cuales estaban acogidas de acuerdo a los resultados de las evaluaciones realizadas en el año 2009 y las cuatro categorizaciones a las cuales se sometieron en el año 2013:⁴⁵

En la primera evaluación realizada en año 2009 existían **68 Universidades** que estaban enroladas dentro de cinco categorías de la **A** a la **E**, siendo suspendidas 14 Universidades a nivel nacional en ese año y posteriormente se cerró una Universidad más, es decir hasta la fecha son 15 Universidades son las que dejaron de funcionar, dejando por lo tanto 38.000 estudiantes sometidos a un plan de contingencia. En cambio en el año 2013 tenemos a **54 Universidades** de las cuales 10 ofertan solo

⁴⁵ Tomado de:

http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=22



estudios de pregrado, 41 entidades de Educación Superior ofertan pregrado y postgrado, y 3 se especializan en formación de postgrado exclusivamente, se debe señalar que en la evaluación realizada en el año 2013 no existen Universidades en la categoría **E** y por lo tanto ninguna fue cerrada en este proceso, pero aquellas que se encuentran en la categoría **D** corren el serio riesgo de ser suspendidas en la evaluación del año 2015.

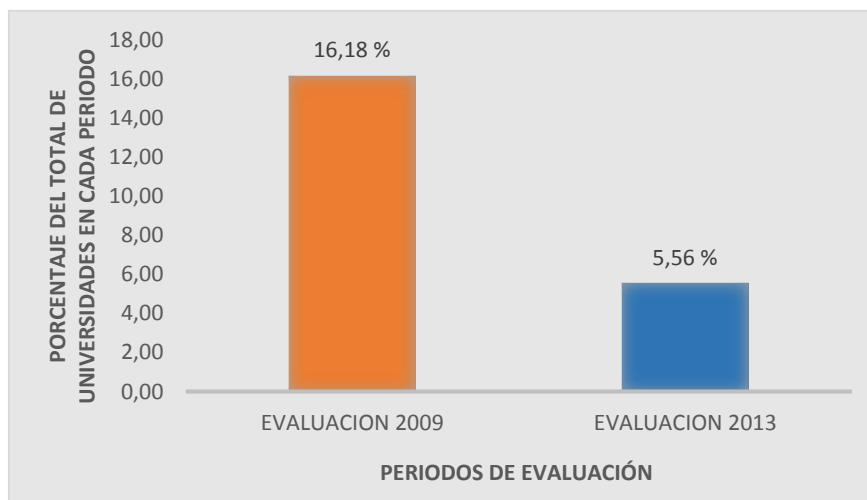
2.4.1.1 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA A EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013

TABLA 2.1 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA “A” EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)

RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2013
CATEGORÍA A	CATEGORÍA A
Escuela Politécnica Nacional	Escuela Politécnica Nacional
Escuela Superior Politécnica Del Litoral	Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Escuela Politécnica Del Ejercito	Universidad San Francisco De Quito
Escuela Superior Politécnica Del Chimborazo	
Pontificia Universidad Católica De Quito	
Universidad Central Del Ecuador	
Universidad De Cuenca	
Universidad Del Azuay	
Universidad San Francisco De Quito	
Universidad Técnica De Ambato	
Universidad Técnica Particular De Loja	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 2.6 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA A SEGÚN CADA PERIODO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Análisis:

Como podemos observar de la evaluación del año 2009 a la evaluación del año 2013 existen Universidades que descendieron de la categoría A a la categoría B, por lo tanto el número de Instituciones Superiores en el nivel más alto a disminuido ostensiblemente, así tenemos pues que el **16.18%** de las universidades en el **2009** pertenecían a la categoría **A**, en cambio en el año **2013** apenas el **5.56%** de todas las Universidades se encuentran en la categoría **A**, esto se debe a que en la segunda evaluación los parámetros de exigencia por parte del CEAACES fueron mucho más amplios y diversos lo cual ocasiono que las Universidades que se confiaron y se fundamentaron en la primera evaluación hayan perdido la condición de ser las mejores del país.



**2.4.1.2 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B EN
 LOS PERIODOS 2009 Y 2013**

**TABLA 2.2 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68
 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)**

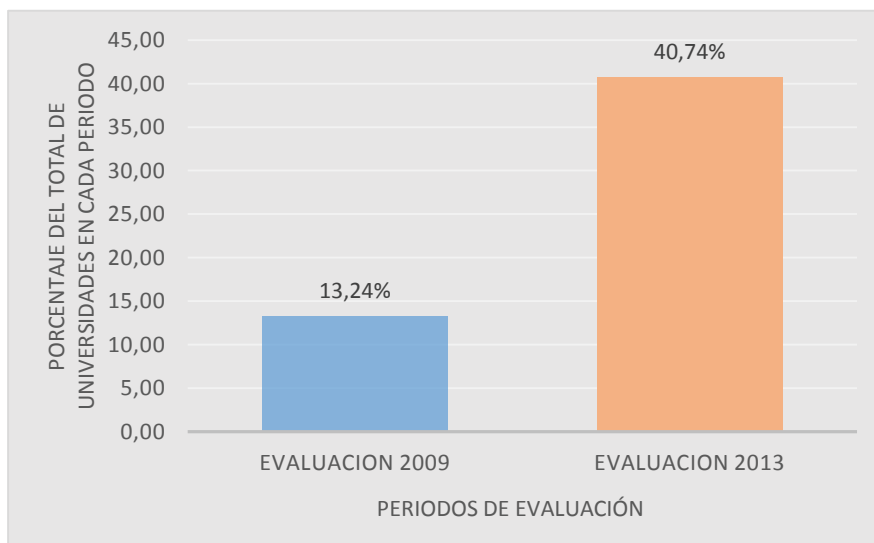
RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2013
CATEGORÍA B	CATEGORÍA B
Universidad Agraria Del Ecuador	
Universidad De Especialidades Espiritu Santo	Escuela Superior Politécnica De Chimborazo
Universidad De Guayaquil	Pontificia Universidad Católica Del Ecuador
Universidad De Las Américas	Universidad Casa Grande
Universidad Estatal De Bolívar	Universidad Católica Santiago De Guayaquil
Universidad Nacional De Chimborazo	Universidad Central Del Ecuador
Universidad Nacional De Loja	Universidad De Cuenca
Universidad Politécnica Salesiana	Universidad Del Azuay
Universidad Técnica Del Norte	Universidad Estatal De Milagro
	Universidad Nacional De Loja
	Universidad Particular Internacional SEK
	Universidad Politécnica Salesiana
	Universidad Técnica De Ambato
	Universidad Técnica Del Norte
	Universidad Técnica Estatal De



	Quevedo Universidad Técnica Particular De Loja Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil Universidad Tecnológica Equinoccial Universidad Tecnológica Indoamérica Universidad De Los Hemisferios Universidad Estatal Amazónica Universidad Politécnica Del Carchi Universidad Iberoamericana
--	---

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 2.7 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA B SEGÚN CADA PERIODO



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores



Análisis:

Existe un incremento notorio de las Universidades encasilladas en la categoría B en la evaluación realizada en el año 2013, muchas de ellas provienen de la categoría A y muy pocos provienen de la categoría C, en la evaluación realizada en el año **2009** el **13.24 %** de las Universidades de un total de 68 pertenecieron a la categoría **B**, en el año **2013** se incrementaron al **40.74 %** del total de las universidades existentes al día de hoy 54; se debe aclarar que la **Universidad de Cuenca** se encuentra en esta categoría sufriendo un retroceso de la categoría A a la categoría B, según el último proceso evaluatorio realizado a esta casa de estudios por parte del CEAACES. Los motivos puntuales de este descenso no se especifican en las páginas web de los entes encargados de la evaluación razón por la cual no se puede emitir un comentario adecuado acerca de esta problemática, además cabe recalcar que el Informe Técnico de la última evaluación del CEAACES, no nos fue facilitado por el Rectorado de nuestra universidad, como así lo indica el oficio N°. UC-RC-2014-0597-O que adjuntaremos en los anexos de nuestro estudio.

2.4.1.3 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013

TABLA 2.3 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)

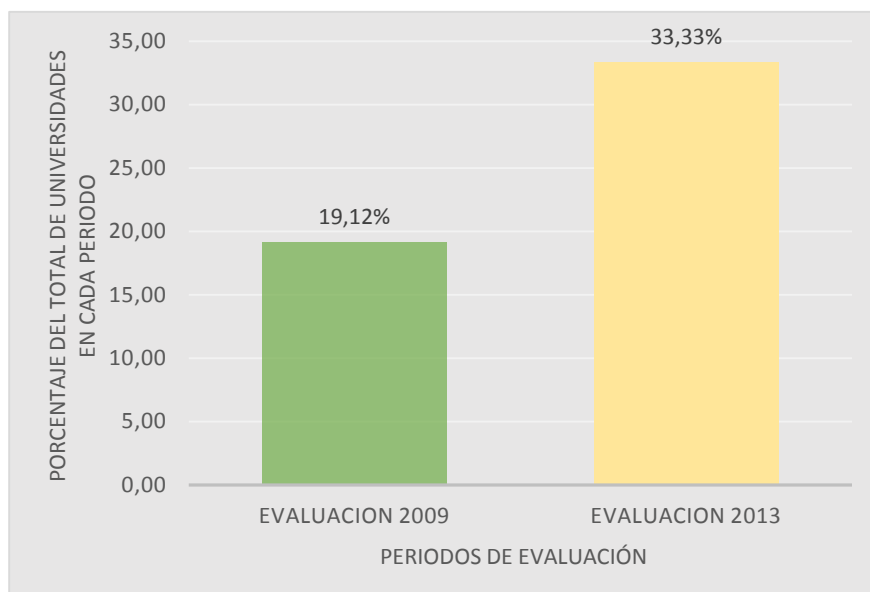
RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2013
CATEGORÍA C	CATEGORÍA C
Escuela Politécnica Agropecuaria	Escuela Superior Politécnica
Universidad Católica De Cuenca	Agropecuaria De Manabí
Universidad Estatal De Milagro	Universidad De Especialidades
Universidad Estatal Del Sur De Manabí	Turísticas
Universidad Internacional Del Ecuador	Universidad De Las Américas
Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí	Universidad Del Pacífico



Universidad Naval Morán Valverde	Escuela De Negocios
Universidad Técnica De Cotopaxi	Universidad Estatal De Bolívar
Universidad Técnica De Machala	Universidad Internacional Del
Universidad Técnica Estatal De Quevedo	Ecuador
Universidad Técnica L. Vargas Torres	Universidad Laica Vicente Roca fuerte De Guayaquil
Universidad Tecnológica Equinoccial	Universidad Metropolitana
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	Universidad Nacional Del Chimborazo
	Universidad Particular De Especialidades Espíritu Santo
	Universidad Regional Autónoma De Los Andes
	Universidad Técnica De Babahoyo
	Universidad Técnica De Cotopaxi
	Universidad Tecnológica Israel
	Universidad Estatal Península De Santa Elena
	Universidad Particular San Gregorio De Portoviejo
	Universidad Técnica De Manabí
	Universidad Tecnológica ECOTEC

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 2.8 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA C SEGÚN CADA PERIODO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Análisis:

En esta categoría se debe citar que porcentualmente existe un pequeño incremento, y esto se debe principalmente al ascenso de ciertas universidades que fueron intervenidas por el CEAACES en el año 2009, siendo así que suben de la categoría “E” a la categoría “C, así tenemos que en el año **2011** el **19.12%** de las Universidades del país pertenecen a esta categoría y en el año **2013** el **33.33%** de las instituciones superiores pertenecen a la categoría **C**.

Según el CEAACES, la categoría C constituye un nivel relativamente aceptable pero existen muchos parámetros que deben ser mejorados para afrontar procesos evaluatorios futuros sin la premura de saber que pueden descender a la categoría D y por consiguiente tiendan a correr peligro de desaparecer como ya ha sucedido anteriormente.



2.4.1.4 TABLA COMPARATIVA DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D EN LOS PERIODOS 2009 Y 2013

TABLA 2.4 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D EVALUACIONES 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES) Y 2013 (TOTAL 54 UNIVERSIDADES)

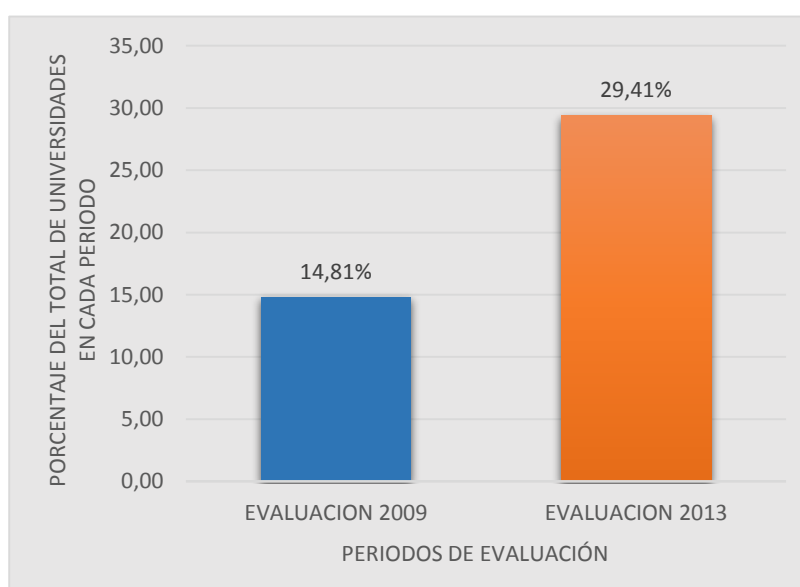
RESULTADOS 2009	RESULTADOS 2013
CATEGORÍA D	CATEGORÍA D
Universidad Casa Grande	Universidad Agraria Del
Universidad De Los Hemisferios	Ecuador
Universidad Estatal Amazónica	Universidad De Guayaquil
Universidad Internacional Sek	Universidad Estatal Del Sur De
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	Manabí
Universidad Regional De Los Andes	Universidad Laica Eloy Alfaro
Universidad Técnica De Babahoyo	De Manabí
Universidad Técnica De Manabí	Universidad Técnica De
Universidad Tecnológica Ecotec	Machala
Universidad Politécnica Estatal Del Carchi	Universidad Técnica Luis
Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil	Vargas Torres De Esmeraldas
Universidad De Especialidades Turísticas	Universidad Católica De
Universidad Tecnológica Indoamérica	Cuenca
Universidad San Gregorio De Portoviejo	Universidad De Otavalo
Universidad Del Pacífico De Negocios	
Universidad Metropolitana	
Universidad Estatal Península De Santa Elena	
Universidad Iberoamericana Del	



Ecuador	
Universidad Tecnológica Israel	
Universidad De Otavalo	

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 2.9 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA D SEGÚN CADA PERIODO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Análisis:

En esta categoría en el año **2009** con un total de 68 universidades se obtiene un porcentaje de **14,81%** ubicadas en la categoría “D” mientras que en su defecto en el año **2013** se incrementa al **29,41 %** del total de las Universidades (54), cabe señalar que estas Instituciones de Educación Superior corren el serio riesgo de desaparecer sino mejoran en todos sus aspectos, para el CEAACES, estas Universidades son muy vulnerables y poco profesionales, poseen deficiencias consideradas críticas en temas básicos como la falta de infraestructura, poco o nulo acceso a la tecnología de calidad, carencia de docentes con título PHD en su nómina, falta de



organización, falta de docentes a tiempo completo, problemas en la estructura de su malla curricular, entre otros, como ya se citó anteriormente en cada uno de los indicadores del CEAACES.

2.4.1.5 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA E EN EL PERIODOS 2009

En el año 2009, 26 Universidades se ubicaron en la categoría E, de las cuales 14 fueron cerradas en ese año, y una más en el año siguiente, luego de una nueva evaluación, dando un total de 15 Universidades cerradas, de estas 26 Universidades tres superaron con dificultad la evaluación, y las 8 restantes son mantenidas hasta el día de hoy bajo una intervención del CEAACES, entre personal puesto a disposición en la casa de educación superior y las autoridades respectivas de las universidades. Si bien es cierto en la evaluación del año 2013 no existe la categoría E, sin embargo como información general es necesario especificar cada una de ellas a continuación:

TABLA 2.5 UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA “E” EVALUACIÓN 2009 (TOTAL 68 UNIVERSIDADES)

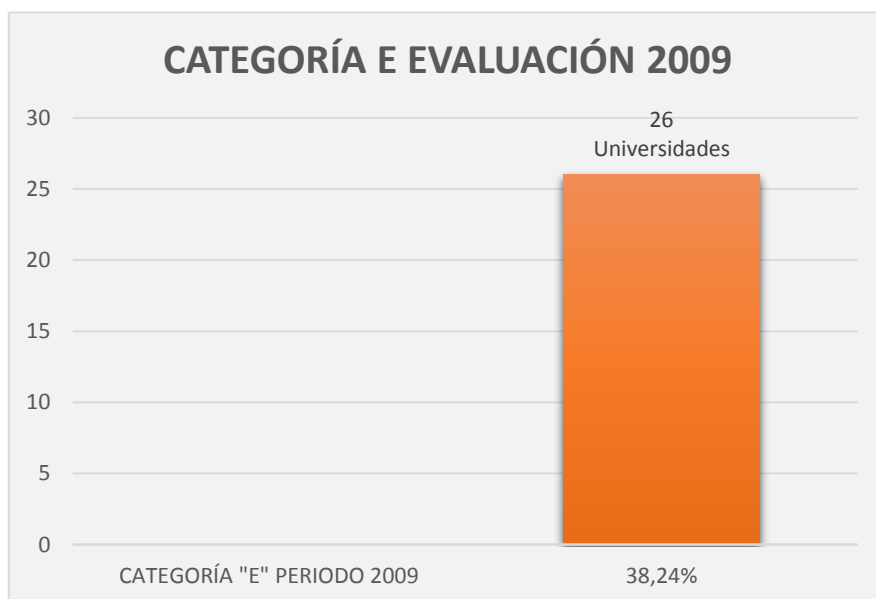
RESULTADOS 2009	
CATEGORÍA “E”	
Escuela Politécnica Amazónica	Cerrada
Escuela Politécnica Prof. Montero L.	Cerrada
Escuela Politécnica Javeriana	Cerrada
Universidad Alfredo Pérez Guerrero	Cerrada
Universidad Autónoma De Quito	Cerrada
Universidad Cristiana Latinoamericana	Cerrada
Universidad De Especialidades Turísticas	Pasa evaluación
Universidad De Otavalo	Intervenida



Universidad Del Pacifico – E. De Negocios	Intervenida
Universidad Estatal De Santa Elena	Intervenida
Universidad Iberoamericana Del Ecuador	Intervenida
Universidad Intercontinental	Cerrada
Universidad Interamericana del Ecuador	Cerrada
Universidad Intercultural	Cerrada 2da evaluación
Universidad Metropolitana	Intervenida
Universidad OG Andino	Cerrada
Universidad Panamericana de Cuenca	Cerrada
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	Intervenida
Universidad San Antonio de Machala	Cerrada
Universidad San Gregorio de Portoviejo	Intervenida
Universidad Técnica José Peralta	Cerrada
Universidad Tecnológica América	Cerrada
Universidad Tecnológica Empresarial	Intervenida
Universidad Tecnológica Indoamérica	Intervenida
Universidad Tecnológica Israel	Intervenida
Universitas Equatorialis	Cerrada

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 2.10 PORCENTAJE DE LAS UNIVERSIDADES EN LA CATEGORÍA E EN EL PERIODO 2009



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

2.4.1.6 CATEGORIZACIÓN DE UNIVERSIDADES CON OFERTA ACADÉMICA DE POSTGRADO EN LA EVALUACIÓN DEL AÑO 2013

Ahora los resultados del año 2013 se estratifican de otra manera según información proporcionada por el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) ya que se valora a las universidades en aquellas que están capacitadas para ofertar **postgrado**, entonces los resultados son los siguientes:

CATEGORÍA A

- Facultad Latinoamericana De Ciencias Sociales
- Universidad Andina Simón Bolívar

CATEGORÍA B

- Instituto De Altos Estudios Nacionales



2.5 INCIDENCIA DEL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS SEGÚN LA LOES

De acuerdo a la LOES, en su artículo 142, donde se expresa claramente que en la actualidad las Universidades ya sean públicas o privadas deberán contar con un sistema de Seguimiento a Egresados y que sus respectivos resultados deberán ser remitidos de forma anual al CEAACES; con el fin de permanecer en un constante monitoreo de la calidad en el cumplimiento de las casas de educación superior frente a las exigencias del actual y cambiante campo laboral, por otra parte estos mismos resultados pretenden servir a las IES como su punto de partida para su retroalimentación en lo referente a sus mallas curriculares.

En base a esta nueva normativa, la mayor parte de universidades del país, han empezado a incluir dentro de sus programas, el Sistema de Seguimiento a Egresados; información que se puede corroborar ingresando a los portales oficiales de cada una de las casas de Educación Superior.

Lo que nosotros a continuación citaremos son los parámetros en los que se basan la mayor parte de universidades del país para desarrollar este sistema, estos son los siguientes:

- a. Poseer una base de datos de los Egresados y graduados
- b. La adquisición de un software adecuado.
- c. Creación de una página web patentada
- d. Publicidad y Promoción de dicha página web.

“Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados.- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.”



2.5.1 BASE DE DATOS DE GRADUADOS

Cada una de las carreras deberán contar con una matriz de seguimiento a sus graduados(as). Estas bases de datos serán compartidas con el Departamento de seguimiento a graduados(as) en cada una de las carreras desde donde se generaran actividades para el cumplimiento del objetivo. El formato respectivo y la guía para el ingreso de datos deberán ser establecidos según las necesidades de la Universidad y la carrera que se está analizando en nuestro caso Administración de Empresas.⁴⁶

2.5.2 ADQUISICIÓN DE UN SOFTWARE ADECUADO

Deberá ser elaborado con la finalidad de recabar información del egresado o graduado de la Facultad de Administración de Empresas, sobre todo en lo que respecta a su ocupación, si está o no relacionado con la carrera que siguió, cuales son las falencias o vacíos de conocimientos los cuales fueron evidenciados en el ámbito laboral. En lo que respecta a los egresados cuales fueron las razones por las cuales no han podido obtener su título profesional, toda esta información deberá ser receptada y almacenada en una base de datos a la cual se podrá acceder de manera directa ya sea a los resultados individuales o a los resultados tabulados de todos los suscritos, todo esto servirá para tomar decisiones que se estimen convenientes y así tratar de resolver las posibles problemáticas.

Cabe destacar que este software podrá ser socializado en red para que los diferentes departamentos de la facultad y obviamente los catedráticos puedan acceder a esta información cada vez que lo requieran.

2.5.3 CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PATENTADA

Para poder llegar de manera más rápida a nuestros futuros informantes, es necesario poner en circulación una página web la cual brindará información acerca de la facultad, oportunidades de trabajo para nuestros egresados y profesionales, noticias relevantes sobre política, economía, deportes, etc. Todo esto con la finalidad de que los ex alumnos de la Universidad se sientan

⁴⁶ Tomado de: http://usgpgraduados.mex.tl/397891_SISTEMA-DE-SEGUIMIENTO-GRADUADOS.html



atraídos y formen parte de esta página. Cabe señalar que para poder acceder a dicha página y su contenido se deberá previamente registrar la dirección de correo electrónico del usuario y por supuesto una contraseña para cada usuario y así restringir el acceso a personas que no tienen nada que ver en lo absoluto con la página y con la finalidad que se persigue.

Para mayor información acerca de lo que es crear una página web es necesario explicar que existen 2 tipos de páginas web, la primera es gratuita es la más sencilla de todas puesto que no permite recabar información ni tampoco realizar publicaciones de mensajes publicitarios o informativos; por otro lado las páginas web pagadas son mucho más amplias brindan la oportunidad de manejarse como una red social publicar todo cuanto se estime necesario ya que la capacidad de acumulación de información en la página oscila de 16 Gb a 128 Gb dependiendo del costo que se pague por la publicación de la página web. Por información obtenida de los proveedores de este servicio el costo de una página web para recolectar información de los egresados está en un valor de 90 a 120 dólares americanos por mes, costo que no representaría una erogación mayor para la escuela de Administración de Empresas.⁴⁷

2.5.4 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE DICHA PÁGINA WEB

Hace referencia a la difusión que debe tener la página web en todos los espectros publicitarios posibles, para ello el programa de seguimiento a egresados tendrá la necesidad de registrarse en Facebook y Twitter que por su amplitud y cobertura es la forma más práctica de masificar la existencia de esta página web; se debe destacar de que en caso de contratar el servicio de la página web con pago mensual las empresas que otorgan este servicio dentro de su paquete de ventas proporcionan un espacio promocional importante a los clientes, es decir esto representa publicidad gratuita para la página web.

⁴⁷Tomado de: <http://www.paginawebgratis.es/design.php>



2.6 SUGERENCIAS EMPRESARIALES EN EL PORTAL DE LA PÁGINA WEB DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Como anexo a nuestro trabajo investigativo podemos acotar el hecho de incluir en la página de seguimiento a egresados una sección de opinión empresarial, sitio en donde los microempresarios, macroempresarios o funcionarios públicos encargados de la elección de personal puedan dejar su opinión acerca de cuáles son los requerimientos que plantea el mundo laboral de hoy en día y que asignaturas se deberían incluir para que los futuros profesionales estén a la altura de las circunstancias.

Este portal que se encontrará dentro de la página web de seguimiento a egresados será de libre acceso sin registro previo ya que la información a recolectar será considerada de conocimiento general y público, los temas planteados por los empresarios constituirán temas de debate en un futuro cercano tanto para las autoridades Universitarias como para los estudiantes ya que la información relevante indudablemente brindara parámetros para tomar decisiones acertadas al momento de asociar los objetivos, es decir sinergia (búsqueda de objetivos comunes) entre Empresas, Sociedad y Universidades.



CAPITULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO “IN SITU” Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la situación actual en el ámbito laboral de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca del año 2012

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir con la Universidad en la investigación de seguimiento a graduados, tarea que exige hoy en día el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior)
- Establecer cuan beneficiosos han representado en el ámbito laboral los conocimientos adquiridos de acuerdo a la malla curricular correspondiente.
- Identificar cuáles son las competencias de las que carecen a la hora de desenvolverse en su trabajo y que se vieron obligados a recurrir a diferentes formas de capacitación.
- Obtener cuadros estadísticos e informes que nos puedan dar una idea de cuantos graduados están laborando y cuantos no, y del primer resultado determinar cuántos de ellos ejercen un trabajo de acuerdo a su profesión.
- Determinar niveles de ingresos económicos, sector productivo en el que laboran, y perspectivas de realización profesional.
- Dotar de información a la Carrera de Administración de Empresas sobre la funcionalidad de la malla curricular en el ámbito laboral, para generar cambios en la misma de ser necesario.



3.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en base a un modelo de encuesta proporcionado por la carrera de Administración de Empresas, dentro de dicha encuesta se encuentran las preguntas requeridas para la elaboración de la investigación; se debe señalar que las encuestas presentadas por la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca se clasifican en tres periodos, La encuesta dirigida a la fecha de graduación, la encuesta dirigida a un año de graduado, y la encuesta dirigida a los tres años de graduado; en nuestro caso hemos implementado en este estudio la encuesta dirigida a un año de graduado.

La recopilación de la información se la realizará de manera física, y con la utilización de medios tecnológicos como llamadas telefónicas, y encuestas electrónicas.

3.4 DISEÑO DE LA MUESTRA

Para el diseño de la muestra recurriremos a la base de datos proporcionada por la carrera de Administración de Empresas, y con la aplicación de fórmulas estadísticas determinaremos una muestra con un margen del 5% de error.

3.4.1 DETERMINACIÓN DE TAMAÑO DE LA MUESTRA

El número de graduados es de 113, según datos proporcionados por la carrera de Administración de Empresas, siendo este dato nuestro universo de estudio, y aplicando la fórmula estadística para obtener un nivel de confiabilidad del 95%, tenemos que:

DATOS ESTADÍSTICOS:

Población(N) = 113

Varianza (P) = 50%

Error (E)= 5 %

Nivel de confianza= 95%

Z = 1,96



Fórmula:

$$n = \frac{z^2 N p (1 - p)}{E^2 (N - 1) + z^2 p (1 - p)}$$

En donde:

$$n = \frac{(1,96)^2 (113 * 50) (1-50)}{(5)^2 (113-1) + (1.96)^2 (50) (1-50)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (5650) (49)}{(25) (112) + (3,8416) (50) (49)}$$

$$n = \frac{1.063.546,96}{12.211,92}$$

n= 87 Encuestas

3.4.2 ENCUESTA APLICADA

La encuesta proporcionada por la carrera de Administración de Empresas a un año de graduación es la siguiente:



Datos del graduado (A la fecha de la encuesta) 1 Año de Graduado

Nombre: _____ Cédula de ciudadanía: _____
 Carrera de Administración de Empresas.
 Fecha de Nacimiento (dd __, mm __, aa __) País : _____
 Provincia: _____ Ciudad: _____
 Teléfono: _____ Celular: _____ E – mail _____
 Redes sociales _____

Parte A. Información Personal.

1. De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como:

Blanco	
Indígena	
Negro , Mulato o afrodescendiente	
Mestizo	
Ninguna de las anteriores	

2. ¿Tiene usted alguna de las siguientes limitaciones permanentes? (múltiple respuesta)

a. No tengo	(Parte B)	
b. Moverse o caminar		
c. Usar sus brazos y manos		
d. Ver, a pesar de usar lentes o gafas		
e. Oír, aún con aparatos especiales		
f. Hablar		

g. Entender o aprender	
h. Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales	
i. Otra limitación permanente	

3. De las anteriores limitaciones, ¿cuál es la que más afecta su desempeño diario? (única respuesta)

a. Moverse o caminar	
b. Usar sus brazos y manos	
c. Ver, a pesar de usar lentes o gafas	
d. Oír, aún con aparatos especiales	
e. Hablar	
f. Entender o aprender	
g. Relacionarse con las demás por problemas mentales o emocionales	
h. Otra limitación permanente	

Parte B. Competencias.

Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, en contextos diferentes, y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral.

Nivel de dominio de un segundo idioma:

1. ¿La institución en donde terminó el bachillerato era bilingüe?

Si
 No

2. ¿La Institución de Educación Superior de la que obtuvo su título influyó en la mejora de sus competencias en Idiomas extranjeros?

Si
 No

3. ¿Cuál(es) idioma(s) ha estudiado?	Inglés <input type="checkbox"/> 1	Francés <input type="checkbox"/> 2	Italiano <input type="checkbox"/> 3	Portugués <input type="checkbox"/> 4	Mandarín <input type="checkbox"/> 5	Alemán <input type="checkbox"/> 6	Japonés <input type="checkbox"/> 7	Árabe <input type="checkbox"/> 8	Ninguno <input type="checkbox"/> 9
4. ¿Cómo califica su nivel de competencia en HABLA?	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	
5. ¿Cómo califica su nivel de competencia en ESCUCHA?	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	
6. ¿Cómo califica su nivel de competencia en LECTURA?	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	
7. ¿Cómo califica su nivel de competencia en ESCRITURA?	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	Bajo <input type="checkbox"/> 1 Medio <input type="checkbox"/> 2 Alto <input type="checkbox"/> 3	



Satisfacción con la formación recibida:

Esta sección del cuestionario tiene como objetivo conocer su nivel de satisfacción al momento de graduarse de Educación Superior con relación a la formación en las siguientes competencias:

8. Competencias Generales	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
a) Exponer las ideas por medios escritos				
b) Comunicarse oralmente con claridad				
c) Persuadir y convencer a sus interlocutores				
d) Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)				
e) Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales				
f) Utilizar herramientas informáticas básicas procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)				
g) Aprender y mantenerse actualizado				
h) Ser creativo e innovador				
i) Buscar, analizar, administrar y compartir información				
j) Crear, investigar y adoptar tecnología				
k) Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología				
l) Identificar, plantear y resolver problemas				
m) Capacidad de abstracción análisis y síntesis				
n) Comprender la realidad que lo rodea				
ñ) Asumir una cultura de convivencia				
o) Asumir responsabilidades y tomar decisiones				

9. Competencias Específicas	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
a) Liderazgo orientado a las personas y a los resultados organizacionales, con pro-actividad ante la resolución de problemas				
b) Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial				
c) Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles				
d) Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización				
e) Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo				
f) Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales para la planeación del personal de la organización				
g) Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional				
h) Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.				

10. De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más fuerte?(opción única)

Competencia general: a () b () c () d () e () f () g () h () i () j () k () l () m () n () ñ () o ()

Competencia específica: a () b () c () d () e () f () g () h ()

11. De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias antes mencionadas considera que es la más débil?

Competencia general: a () b () c () d () e () f () g () h () i () j () k () l () m () n () ñ () o ()

Competencia específica: a () b () c () d () e () f () g () h ()

12. De las competencias mencionadas, ¿cuál considera que ha sido la más útil en su trayectoria laboral?

Competencia general: a () b () c () d () e () f () g () h () i () j () k () l () m () n () ñ () o ()

Competencia específica: a () b () c () d () e () f () g () h ()



13. De las competencias mencionadas, ¿cuál considera que ha sido la menos útil en su trayectoria laboral?

Competencia general: a () b () c () d () e () f () g () h () i () j () k () L () m () n () ñ () o ()

Competencia específica: a () b () c () d () e () f () g () h ()

Parte C. Plan de vida

1. ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?
(múltiple respuesta)

- Iniciar una nueva carrera técnica
- Iniciar una nueva carrera tecnológica
- Iniciar una nueva carrera universitaria
- Estudiar un posgrado en Ecuador
- Estudiar un posgrado fuera de Ecuador
- Trabajar en Ecuador
- Trabajar fuera de Ecuador
- Crear una empresa
- Otro

Parte D. Situación laboral

1. ¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción única)

Trabajando	1	Pase a 3
Buscando trabajo	2	Pase a 27
Estudiando	3	
Oficios del hogar	4	
Incapacitado permanente para trabajar	5	Parte E
Otra actividad	6	

2. ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada? (opción única)

Si, tengo una empresa/negocio	1	Pase a 3
Si, trabajo como empleado	2	Pase a 3
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	3	Pase a 3
No	4	

3. En esa actividad usted es: (opción única)

Empleado de empresa particular	1	Pase a 4
Empleado del gobierno	2	Pase a 4
Trabajador independiente (sector público o privado)	3	Pase a 10
Empresario/Empleador	4	Pase a 17
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5	Pase a 15

Graduados empleados - Empleo principal

Las siguientes preguntas se refieren exclusivamente al EMPLEO PRINCIPAL. (Aquel al cual usualmente se le dedica mayor cantidad de horas de trabajo en una semana. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo principal es aquel que le genera más Ingresos).

4. ¿Es este su primer empleo?

- Si
- No

5. ¿A los cuantos meses después de graduarse obtuvo empleo?

- Ya venía trabajando
- Menos de 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Entre 7 y 12 meses
- Más de 12 meses

6. ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?

Directamente relacionado	<input type="checkbox"/>
Indirectamente relacionado	<input type="checkbox"/>
Nada relacionado	<input type="checkbox"/>

Nota: Los datos de Ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de Investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de cédula.

7. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado? (Incluya propinas y comisiones. No incluya horas extras, viáticos, ni ayudas en especie)

\$ |__|__|__|__|__|__|

8. ¿En promedio, cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

|__|__| Horas a la semana

9. ¿Existen vínculos entre la Institución donde estudió y la organización en donde labora?

Si	1	Pase a la 15
No	2	

Graduados que trabajan por cuenta propia:

10. ¿Es este su primer trabajo?

- Si
- No

11. ¿A los cuantos meses después de graduarse comenzó a trabajar de manera independiente?

- Ya venía trabajando
- Menos de 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Entre 7 y 12 meses
- Más de 12 meses



12. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Directamente relacionado	
Indirectamente relacionado	
Nada relacionado	

13. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Prestación de servicios	
Trabajo por contrato	
Trabajo por comisión	
Venta por catálogo	

Nota: Los datos de Ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de Investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de cédula.

14. ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza por cuenta propia?

\$ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Interés de los graduados por crear empresa:

15. ¿Tiene interés por crear empresa?

Si
 No Pase a 21

16. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa? (única respuesta)

No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	
Falta de recursos económicos propios	
No poder encontrar socios de confianza	
No tener conocimientos para la creación de una empresa	
Difícil acceso a las entidades financieras	
Falta de apoyo del gobierno	
La costumbre de tener un salario fijo	
Miedo para asumir el riesgo	
Otros	

¿Cuáles? _____
 Pase a 21

Graduados que son propietarios/socios de una empresa o negocio particular:

17. ¿Es este su primer trabajo?

Si
 No

18. ¿A los cuántos meses después de graduarse empezó a trabajar en su empresa?

Ya venía trabajando	
Menos de 3 meses	
Entre 3 y 6 meses	
Entre 7 y 12 meses	
Más de 12 meses	

19. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Directamente relacionado	
Indirectamente relacionado	
Nada relacionado	

Nota: Los datos de Ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de Investigación y sólo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de cédula.

20. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa? (Si no obtuvo ingreso, escriba \$0)

\$ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Aspectos generales de las actividades laborales de los graduados:

21. ¿Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene?

| _ | _ | Meses

22. ¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	
Igual a lo que esperaba	
Peor de lo que esperaba	
No tenía ninguna expectativa	

23. ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?

Muy útiles	
Útiles	
Poco útiles	
Nada útiles	

24. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si
 No

25. ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
------------------	--------------	------------	----------------



Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
1	2	3	4
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. ¿En su opinión, para el trabajo que este desempeñando, realmente qué nivel de estudio: se requiere? (única respuesta)

Básico	<input type="checkbox"/>
Bachiller	<input type="checkbox"/>
Técnico	<input type="checkbox"/>
Tecnológico	<input type="checkbox"/>
Universitario	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>
Maestría	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>

Graduados que están buscando empleo:

27. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?

Primera vez
 Trabajó antes → *Pase a la 29*

28. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento en que se graduó de pregrado?

|__| |__| meses

29. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

30. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? (única opción)

No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	<input type="checkbox"/>
No sabe cómo buscarlo	<input type="checkbox"/>
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	<input type="checkbox"/>
Carece de la experiencia necesaria	<input type="checkbox"/>
Los empleadores lo ven muy joven	<input type="checkbox"/>
Carece de las competencias requeridas	<input type="checkbox"/>
El salario que le ofrecen es muy bajo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?

Parte E. Nivel de identidad con la institución de Educación Superior

1. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de Educación Superior que lo formó?

Ninguna
 Pocas
 Moderadas
 Buenas

2. Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?

Si
 No *Pase a 4*

3. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución? (única respuesta)

Calidad de la formación	<input type="checkbox"/>
Calidad de los profesores	<input type="checkbox"/>
Reconocimiento de la institución	<input type="checkbox"/>
Fundamentación para crear empresa	<input type="checkbox"/>
Los recursos de apoyo al proceso de formación	<input type="checkbox"/>
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>

} *Pase a 5*



4. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta Institución? (única respuesta)

Baja calidad en la formación	
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	
Poco reconocimiento de la institución	
Poca fundamentación para crear empresa	
La Institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	
Valor de los programas supera la disponibilidad de recursos	
Otras	

¿Cuáles? _____

5. ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Si

No

Ya estoy cursando otros estudios en esta institución

Pase a 7

Pase a 7

6. ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? (única respuesta)

Seminarios/Cursos	
Diplomados	
Técnicos	
Tecnológicos	
Universitarios	
Especialización	
Maestría	
Doctorado	

7. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar la carrera que estudió en esta Institución?

Si

No

Parte F. Datos fundamentales para el seguimiento a graduados

Teniendo en cuenta el interés de la Facultad de hacer un seguimiento a los graduados, a continuación le solicitamos su colaboración para que nos suministre los datos de un familiar o amigo, que sólo se utilizarán en el evento en que se presenten dificultades para lograr el contacto con Ud.

Los datos serán mantenidos bajo la promesa de confidencialidad.

Nombre: _____

Relación: _____

País: _____

Provincia: _____

Ciudad: _____

Teléfono Fijo: _____ Celular: _____



3.5 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA A LOS EGRESADOS

Se procedió a realizar la encuesta a cada uno de los graduados de Administración de Empresas del año 2012, el margen de error de los resultados obtenidos es del 5%, por lo tanto los datos son plenamente fiables. El programa a ser utilizado para la tabulación de cada una de las preguntas es el software SPSS, ya que consideramos es el más eficiente a la hora de procesar datos estadísticos.

3.6 TABULACIÓN DE LAS PREGUNTAS

Las preguntas serán tabuladas y presentadas en cuadros porcentuales y gráficos, los cuales irán acompañados de una interpretación acerca de los resultados obtenidos en cada de ellas.

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS GRADUADOS:

En esta sección vamos a procesar todos los datos personales del encuestado en solo cuatro preguntas, el género del encuestado y el lugar donde radican actualmente (País, Provincia y Ciudad).

Pregunta 1.- Genero de los encuestados:

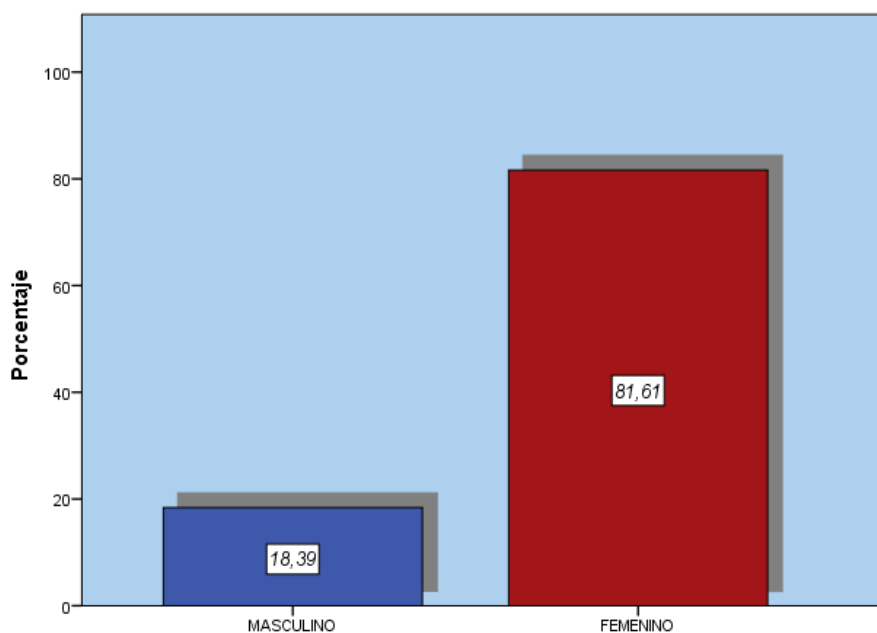
CUADRO 3.1 GENERO DE LOS ENCUESTADOS

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MASCULINO	16	18,39	18,39	18,39
FEMENINO	71	81,61	81,61	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*



GRAFICO 3.1 GENERO DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

La mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino con un porcentaje del 81.61%, mientras que el sexo masculino constituyen el 18.39%.

Pregunta 2.- País en el que reside actualmente el encuestado:

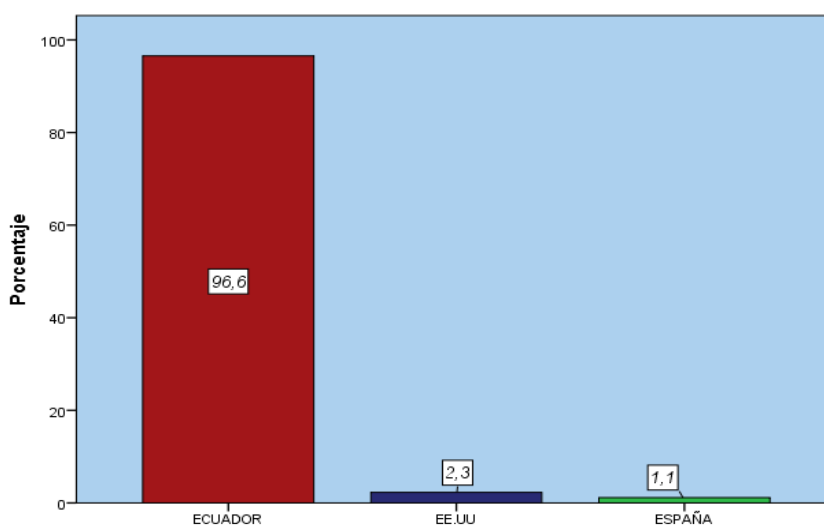
CUADRO 3.2 PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

LUGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
ECUADOR	84	96,6	96,6	96,6
EE.UU.	2	2,3	2,3	98,9
ESPAÑA	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.2 PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Como se puede apreciar el 96.6% del total de los encuestados radican actualmente en el país, pero existen graduados que radican en Estados Unidos de Norte América y en España, con un 2,3% y un 1,1% respectivamente.

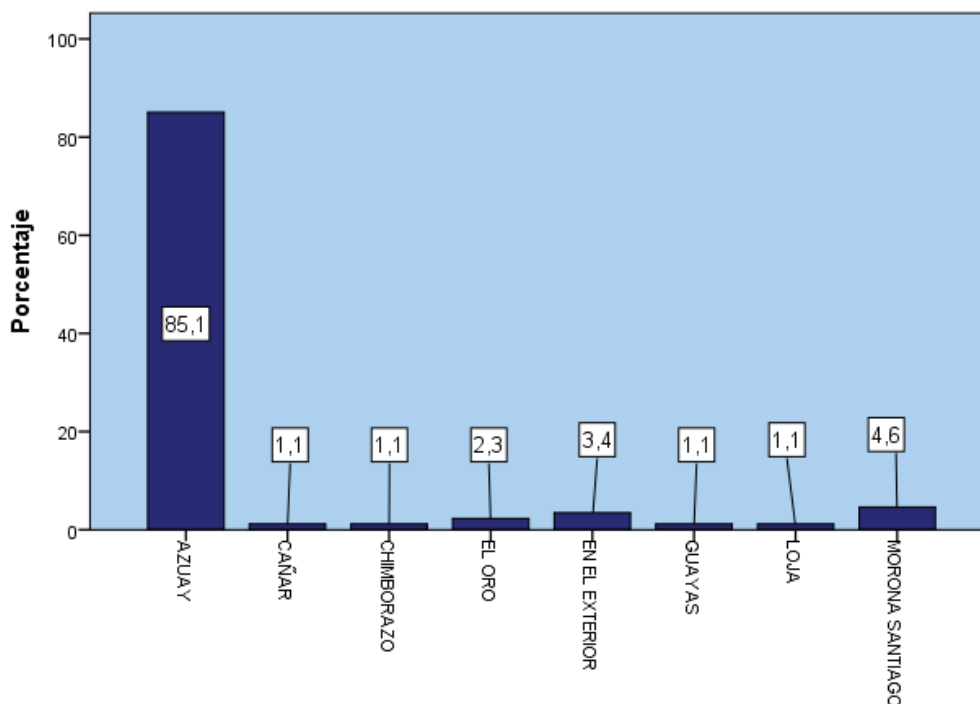
Pregunta 3: Provincia en la que reside el encuestado

CUADRO 3.3 PROVINCIA EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO

Provincia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZUAY	74	85,1	85,1	85,1
CAÑAR	1	1,1	1,1	86,2
CHIMBORAZO	1	1,1	1,1	87,4
EL ORO	2	2,3	2,3	89,7
EN EL EXTERIOR	3	3,4	3,4	93,1
GUAYAS	1	1,1	1,1	94,3
LOJA	1	1,1	1,1	95,4
MORONA SANTIAGO	4	4,6	4,6	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.3 PROVINCIA EN LA QUE RECIDE EL ENCUESTADO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

La provincia donde radican el mayor número de encuestados es la provincia del Azuay, con el 85,1% esto precisamente porque en esta provincia se encuentra ubicada la Universidad de Cuenca, la provincia de Morona Santiago y El Oro, registran un 4,6% y un 2,3% de los encuestados respectivamente, mientras que los encuestados que están en el exterior ascienden a 3,4%. Finalmente existe una cantidad promedio en porcentaje en el resto de provincias.

Pregunta 4: Ciudad en la que reside el Encuestado.

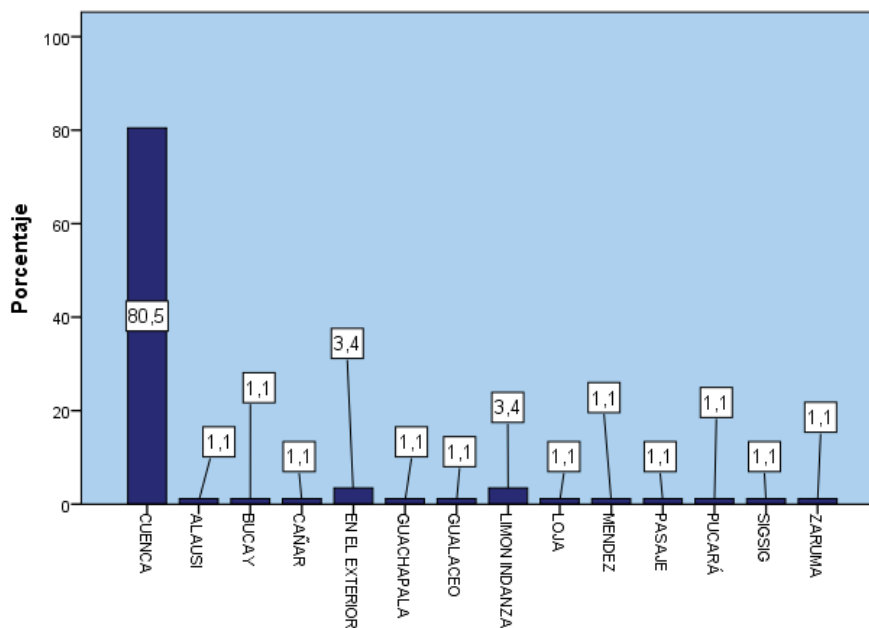


CUADRO 3.4 CIUDAD EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO

<i>Ciudad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
CUENCA	70	80,5	80,5	80,5
ALAUSI	1	1,1	1,1	81,6
BUCAY	1	1,1	1,1	82,8
CAÑAR	1	1,1	1,1	83,9
EN EL EXTERIOR	3	3,4	3,4	87,4
GUACHAPALA	1	1,1	1,1	88,5
GUALACEO	1	1,1	1,1	89,7
LIMON INDANZA	3	3,4	3,4	93,1
LOJA	1	1,1	1,1	94,3
MENDEZ	1	1,1	1,1	95,4
PASAJE	1	1,1	1,1	96,6
PUCARÁ	1	1,1	1,1	97,7
SIGSIG	1	1,1	1,1	98,9
ZARUMA	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.4 CIUDAD EN LA QUE RESIDE EL ENCUESTADO



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 80,5% de los encuestados radica en la ciudad de Cuenca, esto precisamente porque es en esta ciudad donde se encuentra ubicada la Universidad de Cuenca; la ciudad de Limón Indanza, y los encuestados que se encuentran en el exterior son los grupos que se ubican a continuación con un 3,4% los dos. Las demás ciudades manejan un porcentaje de 1,1%.

PARTE A: INFORMACIÓN PERSONAL.

Pregunta 1: De acuerdo a su Cultura, Pueblo, rasgos Físicos, usted es o se reconoce como:⁴⁸

CUADRO 3.5 ETNIA DE LOS ENCUESTADOS

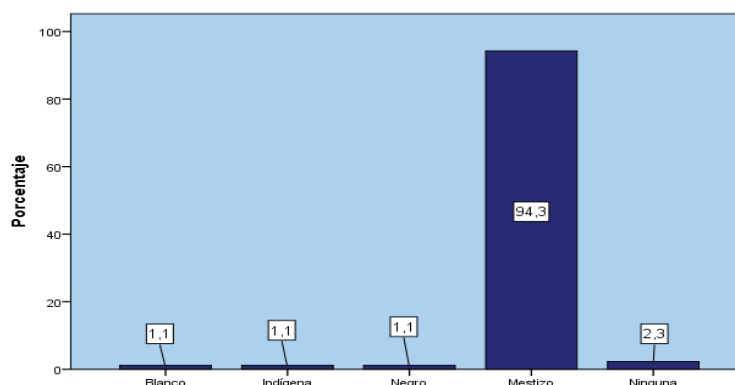
ETNIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Blanco	1	1,1	1,1	1,1
Indígena	1	1,1	1,1	2,3
Negro	1	1,1	1,1	3,4
Mestizo	82	94,3	94,3	97,7
Ninguna	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

⁴⁸ Tomado de: <http://revista.comfenalcosantander.com.co/encuesta.xls>



GRAFICO 3.5 ETNIA DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

La mayoría de los encuestados forman parte de una etnia mestiza constituyendo el 94.3%, en tanto que los blanco, negros e indígenas están en un rango del 1.1 %, se debe señalar que un 2.3% de los encuestados no escogió ninguna de las opciones.

Pregunta 2: Tiene Usted alguna de las siguientes limitaciones físicas:⁴⁹

CUADRO 3.6 LIMITACIONES FÍSICAS DE LOS ENCUESTADOS

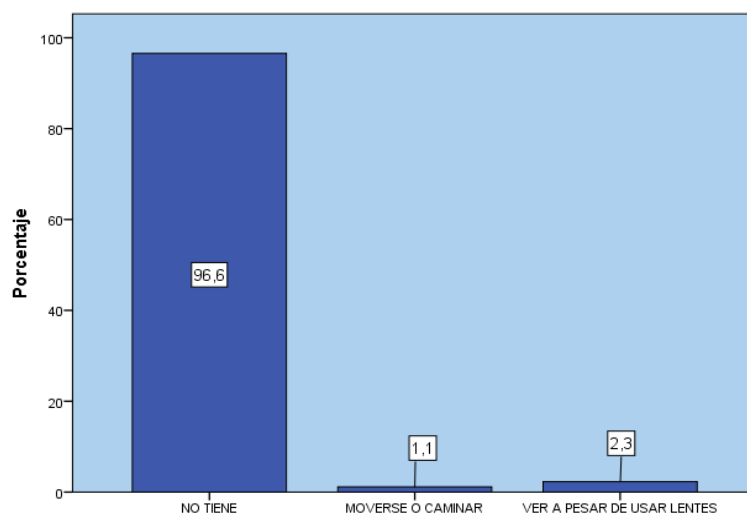
LIMITACIONES FÍSICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
NO TIENE	84	96,6	96,6	96,6
MOVERSE O CAMINAR	1	1,1	1,1	97,7
VER A PESAR DE USAR LENTES	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁴⁹ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>



GRÁFICO 3.6 LIMITACIONES FÍSICAS DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 96.6% de todos los ENCUESTADOS no tiene ningún tipo de limitaciones físicas, en tanto que el 1.10% de ellos muestra inconvenientes a la hora de caminar o moverse y un 2.3 % tienen limitaciones visuales a pesar de usar lentes.

Pregunta 3: De las anteriores limitaciones, ¿Cuál es la que más afecta su desempeño diario? ⁵⁰

Vamos a señalar que esta pregunta esta derivada de la respuesta obtenida de la pregunta anterior, por lo tanto los porcentajes obtenidos serán idénticos al cuadro 3.6 y al gráfico 3.6.

PARTE B: DATOS ACERCA DE LAS COMPETENCIAS EN IDIOMAS EXTRANJEROS DE LOS ENCUESTADOS:

Pregunta 1: la institución donde usted termino el bachillerato era Bilingüe.

⁵⁰ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>

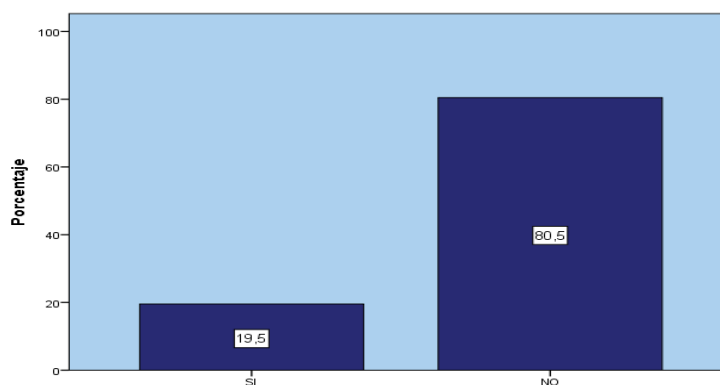


CUADRO 3.7 BACHILLERATO BILINGÜE DE LOS ENCUESTADOS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	17	19,5	19,5	19,5
NO	70	80,5	80,5	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.7 BACHILLERATO BILINGÜE DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 80.5 % de los encuestados no provienen de una institución de educación media con carácter de bilingüe, en tanto que el 19.5% de los mismos si tuvieron la oportunidad de estudiar en centros de educación media bilingüe.

Pregunta 2: La Institución de Educación Superior de la que obtuvo su título influyó en la mejora de sus competencias en Idiomas extranjeros⁵¹

⁵¹ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>

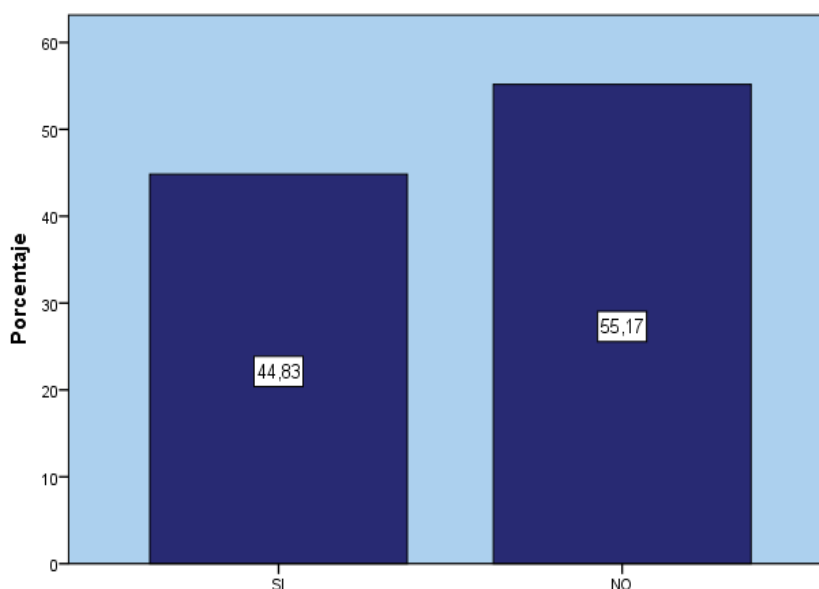


CUADRO 3.8 MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN IDIOMA EXTRANJERO

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	39	44,83	44,83	44,83
NO	48	55,17	55,17	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.8 MEJORAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS EN IDIOMA EXTRANJERO



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

Interpretación.

El 55,17% de los encuestados respondió que la universidad de Cuenca no ha influido para el mejoramiento en sus competencias en idiomas extranjeros, en tanto que el 44,83% respondió que esta casa de educación superior si ha influido para el mejoramiento de esta competencia.

Pregunta 3: que idiomas extranjeros ha estudiado (1er idioma)



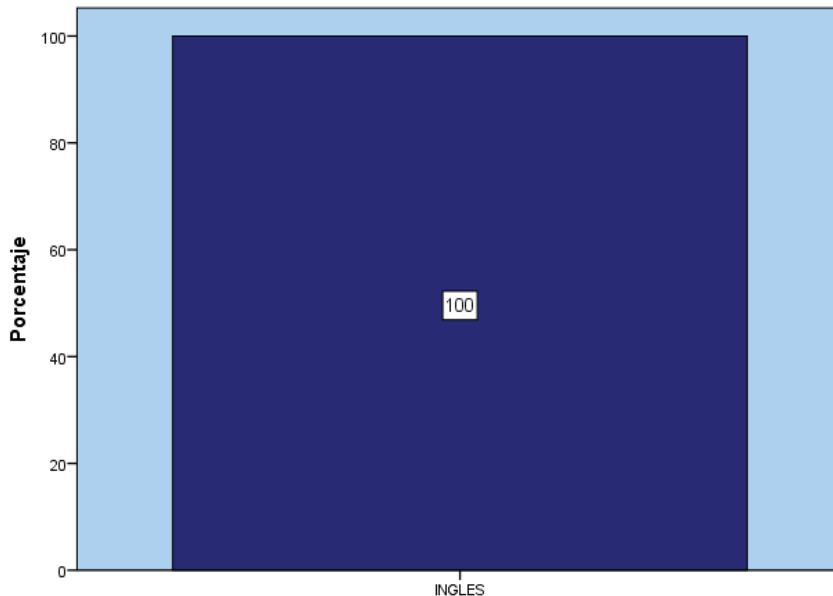
CUADRO 3.9 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS

¿Cuál(es) idioma(s) ha estudiado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INGLES	87	100,0	100,0	100,0

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.9 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Dentro de los requisitos obligatorios de la carrera de Administración de Empresas está el cursar el idioma inglés, es por ello que el 100% de los encuestados ha respondido que estudió este idioma.

Pregunta 4. Como califica su nivel de competencia en HABLA?⁵²

⁵² Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>

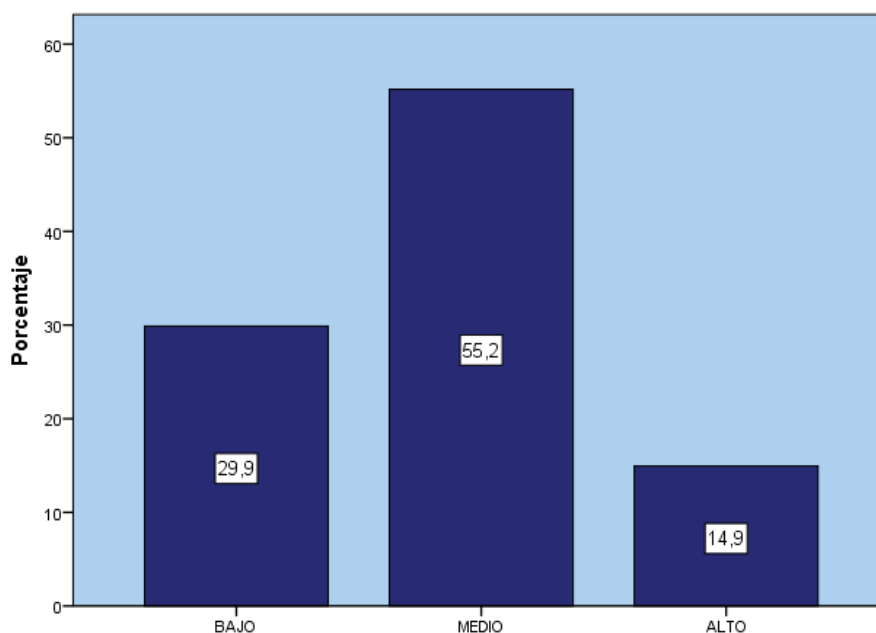


CUADRO 3.10. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN HABLA?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	26	29,9	29,9	29,9
MEDIO	48	55,2	55,2	85,1
ALTO	13	14,9	14,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

GRAFICO 3.10 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN HABLA?



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 55,2% de los encuestados considera que su nivel de habla en inglés es medio, en tanto que el 29,9% considera bajo su nivel de habla, seguido del grupo que considera que tiene un alto nivel de habla con el 14,9%.



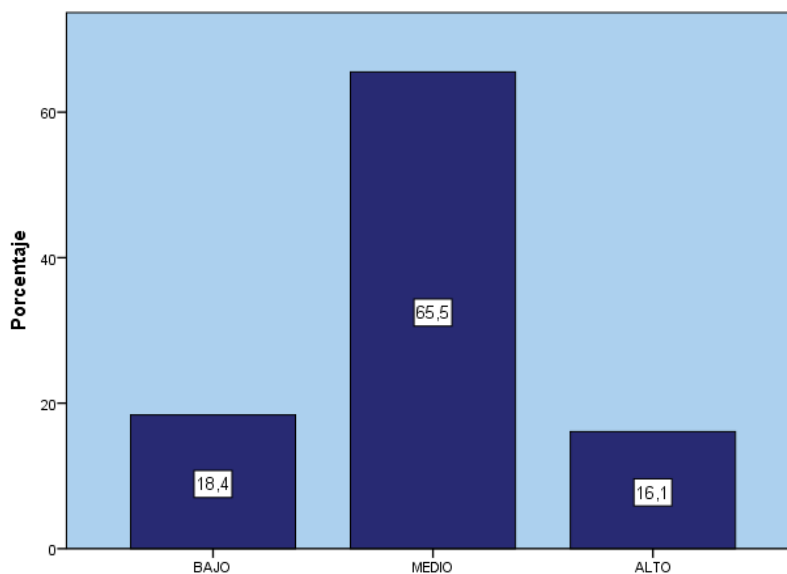
Pregunta 5. Como califica su nivel de competencia en ESCUCHA? ⁵³

CUADRO 3.11. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN ESCUCHA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	16	18,4	18,4	18,4
MEDIO	57	65,5	65,5	83,9
ALTO	14	16,1	16,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.11 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE ESCUCHA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Se puede observar que el 65,5% de los encuestados escucha a nivel medio el inglés, mientras que el 18,4% considera bajo su nivel de escucha, y el

⁵³ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>



16,1% de los encuestados ha responde que su nivel es alto en esta competencia.

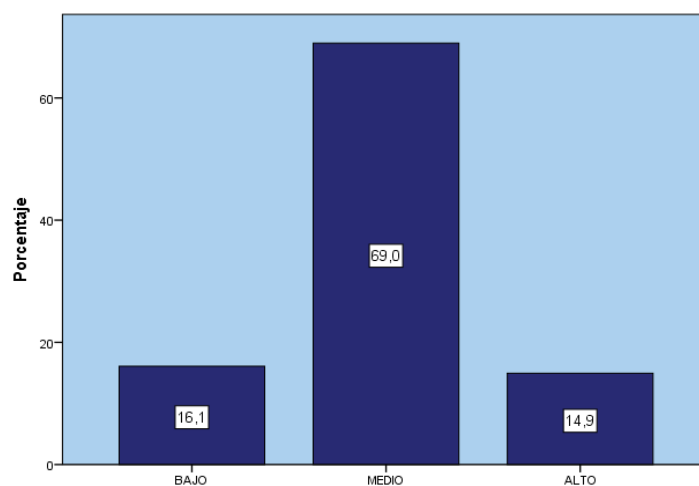
Pregunta 6. Como califica su nivel de competencia en LECTURA?⁵⁴

CUADRO 3.12. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN LECTURA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	14	16,1	16,1	16,1
MEDIO	60	69,0	69,0	85,1
ALTO	13	14,9	14,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.12 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

La competencia de los graduados en idioma inglés, en términos de lectura nos indica que la mayor parte de los graduados tiene un nivel medio con un

⁵⁴ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>



69%, seguido de un nivel bajo con el 16,1% y finalmente solo el 14,9% de los graduados considera que tienen un nivel alto de lectura.

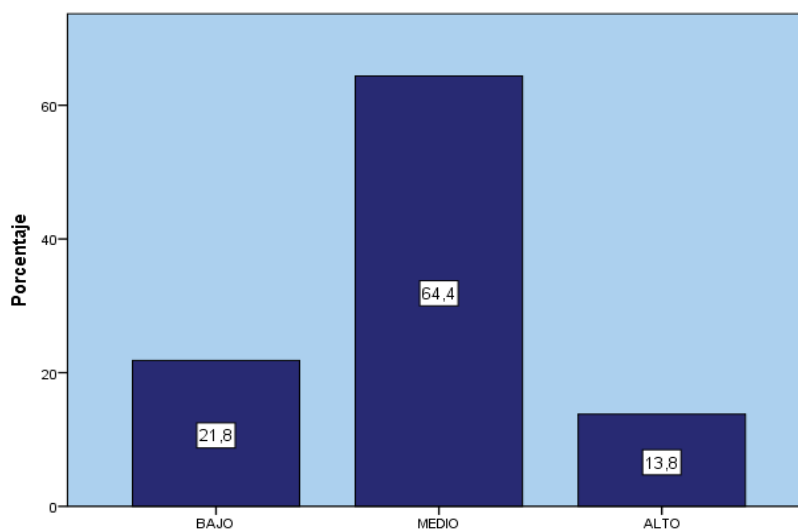
Pregunta 7. Como califica su nivel de competencia en ESCRITURA?⁵⁵

CUADRO 3.13. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN ESCRITURA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	19	21,8	21,8	21,8
MEDIO	56	64,4	64,4	86,2
ALTO	12	13,8	13,8	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.13 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁵⁵ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=59685>



Interpretación:

En el idioma inglés, en términos de lectura, el 64,4% de los encuestados considera que su nivel de lectura es medio, en tanto que el 21,8% considera su nivel bajo, y el 13,8% dice tener un nivel alto de lectura.

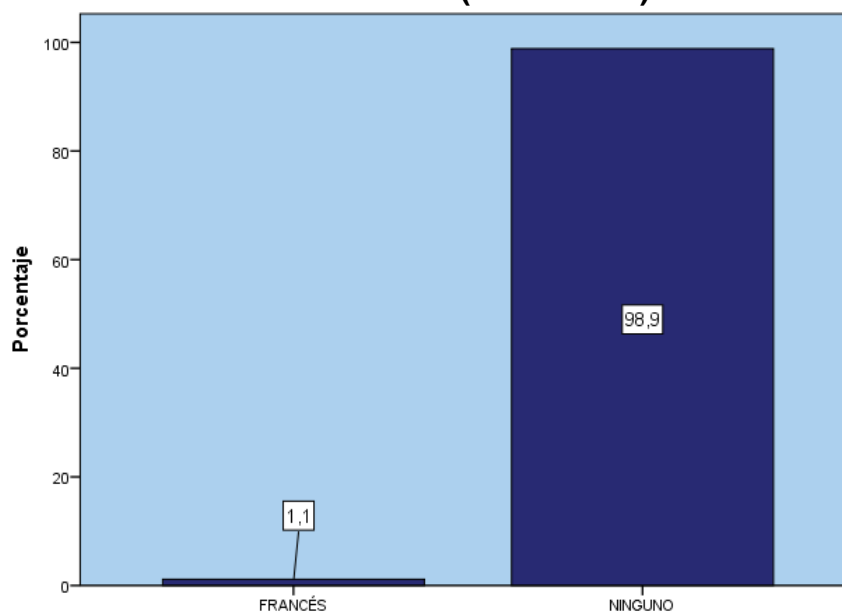
Pregunta 3.1: Que idiomas extranjeros ha estudiado (2do Idioma)

CUADRO 3.14 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FRANCÉS	1	1,1	1,1	1,1
NINGUNO	86	98,9	98,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.14 IDIOMAS EXTRANJEROS QUE HAN ESTUDIADO LOS ENCUESTADOS (2do Idioma)



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Esta pregunta busca saber el número de graduados que cursaron otro idioma dentro de la casa de educación Superior, obteniendo un porcentaje muy bajo, apenas el 1,1% de los graduados estudio un idioma adicional al inglés, este idioma fue el Francés. Lo que nos indica que el 98,9% de graduados solo estudiaron un idioma.

Pregunta 4.1. Como califica su nivel de competencia en HABLA?

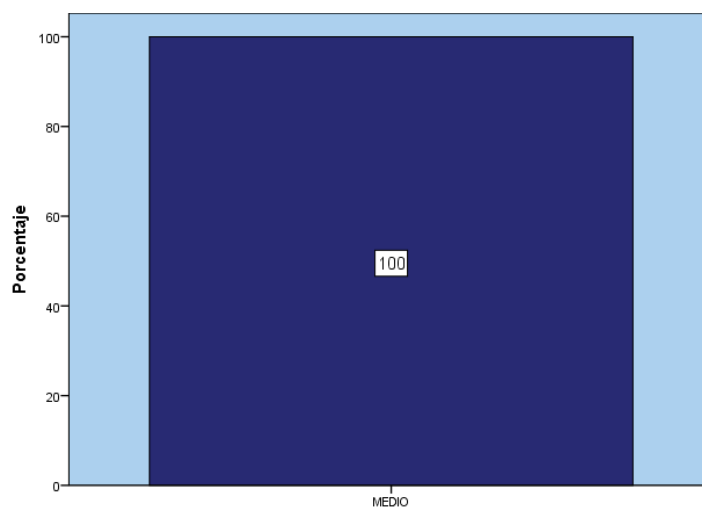
CUADRO 3.15. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN HABLA?

¿Cómo califica su nivel de competencia en HABLA?

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	1	1,1	100,0	100,0
FUERA DE ESTUDIO	86	98,9		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.15 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE HABLA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Como podemos observar, el 100% de las personas que estudiaron el idioma Francés consideran que manejan un nivel medio de la competencia en términos de habla.

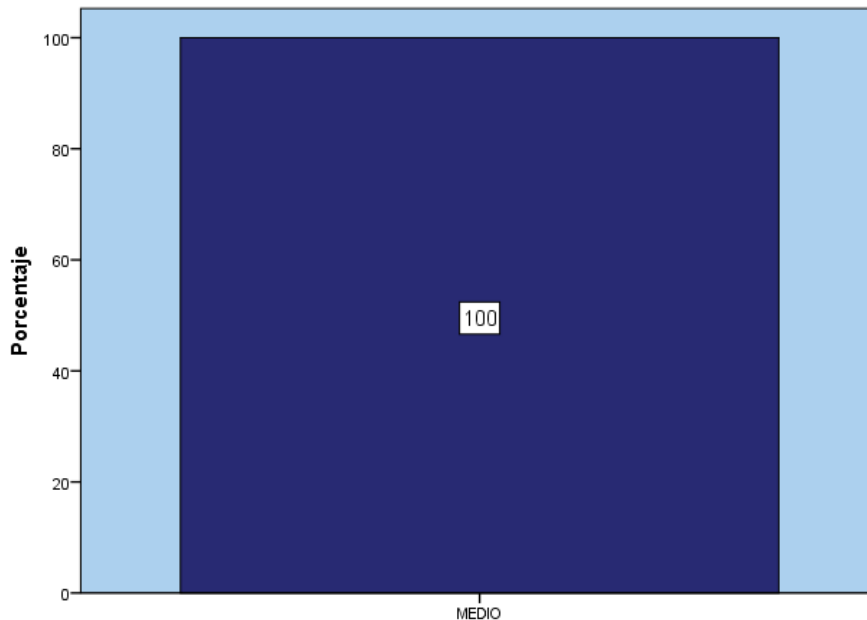
Pregunta 5.1. Como califica su nivel de competencia en ESCUCHA?

CUADRO 3.16. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN ESCUCHA?

¿Cómo califica su nivel de competencia en ESCUCHA?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	1	1,1	100,0	100,0
Sistema	86	98,9		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.16 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE HABLA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 100% de los graduados considera que su competencia en idioma Francés, en términos de Escucha en medio.

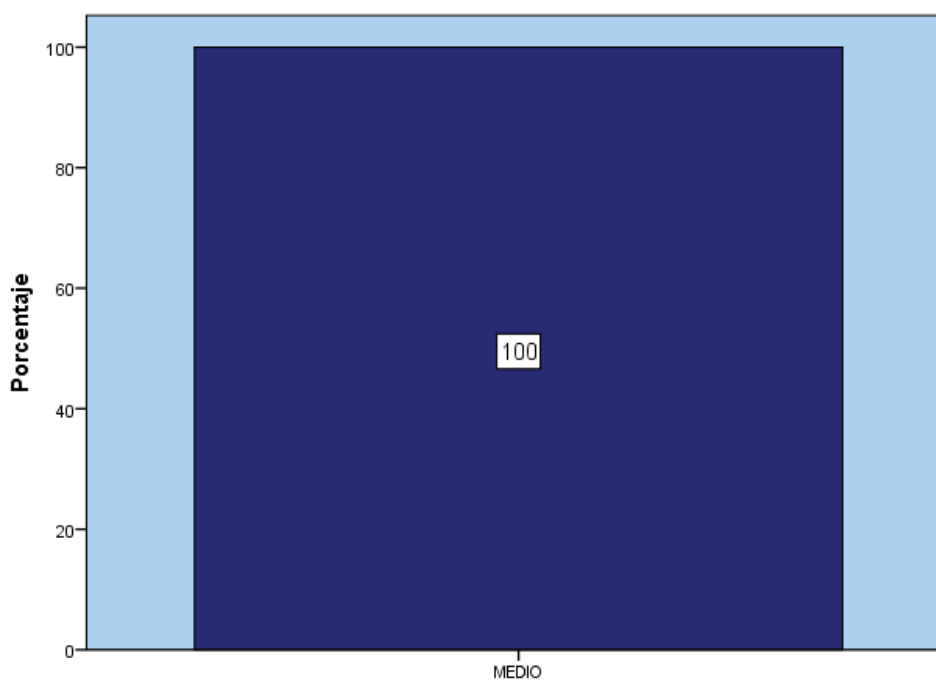
Pregunta 6.1 Como califica su nivel de competencia en LECTURA?

CUADRO 3.17. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN LECTURA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	1	1,1	100,0	100,0
Sistema	86	98,9		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.17 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE LECTURA?



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

100% de los graduados consideran que sus competencias en términos de lectura del idioma francés son de nivel medio.

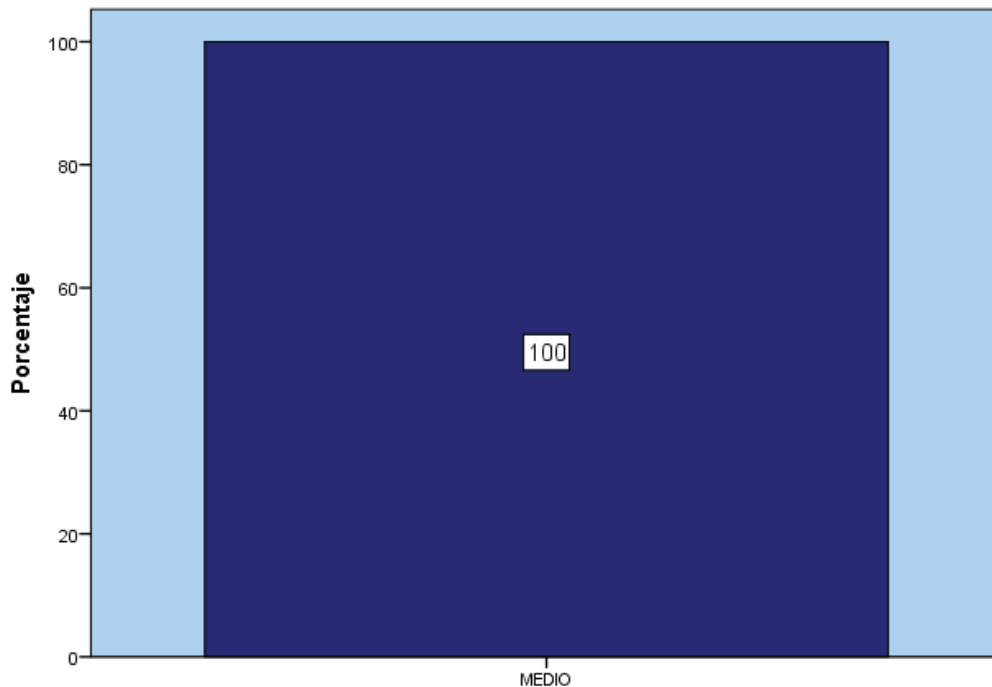
Pregunta 7.1. Como califica su nivel de competencia en ESCRITURA?

CUADRO 3.18. COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIA EN ESCRITURA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	1	1,1	100,0	100,0
Sistema	86	98,9		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.18 COMO CALIFICA SU NIVEL DE COMPETENCIAS EN NIVEL DE ESCRITURA?



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Los encuestados consideran que su nivel de escritura del idioma francés es medio, llegando a un porcentaje del 100% en esta competencia.

SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

8.- COMPETENCIAS GENERALES

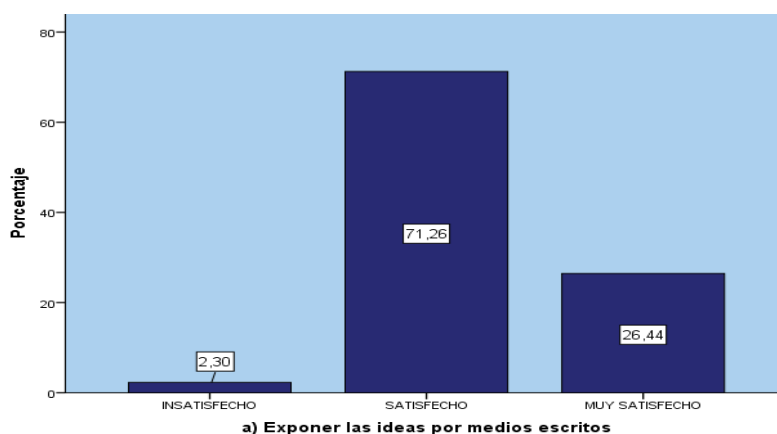
Pregunta a: Exponer las ideas por medios escritos:

CUADRO 3.19 CAPACIDAD DE EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS POR ESCRITO DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	2	2,30	2,30	2,3
SATISFECHO	62	71,26	71,26	73,56
MUY SATISFECHO	23	26,44	26,44	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.19 CAPACIDAD DE EXPOSICIÓN DE LAS IDEAS POR ESCRITO DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Dentro de la capacidad de exponer ideas por medios escritos el 71,26% de los encuestados dice estar satisfecho con esta competencia, en tanto que 26,44% está muy satisfecho con dicha competencia, y contrastando con ellos tenemos al 2,30% que dice estar muy insatisfecho.

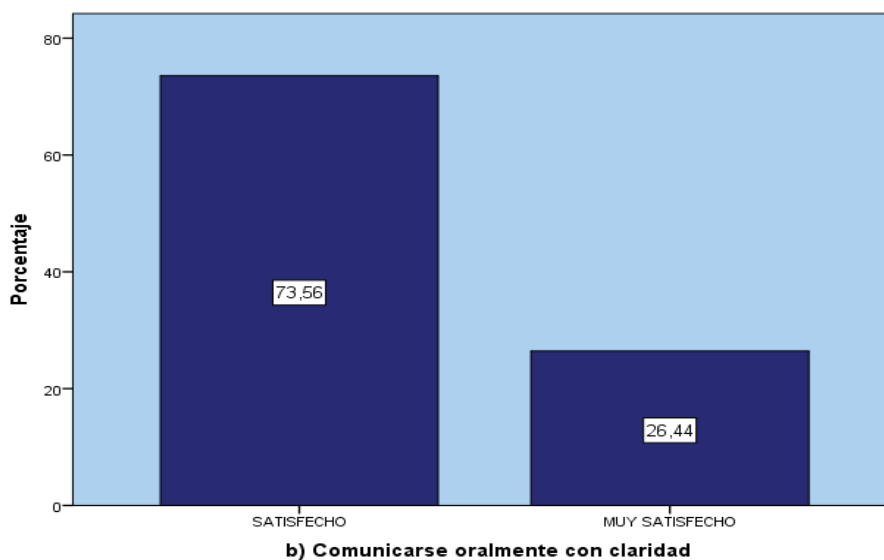
Pregunta b: usted se Comunica Oralmente con claridad:

CUADRO 3.20 CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SATISFECHO	64	73,56	73,56	73,56
MUY SATISFECHO	23	26,44	26,44	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.20 CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

EL 73.56% del total de los investigados han manifestado que está muy satisfechos con su capacidad lingüística para dirigirse a los demás, en cambio el 26.44% de los encuestados está muy satisfecho con la aptitud adquirida.

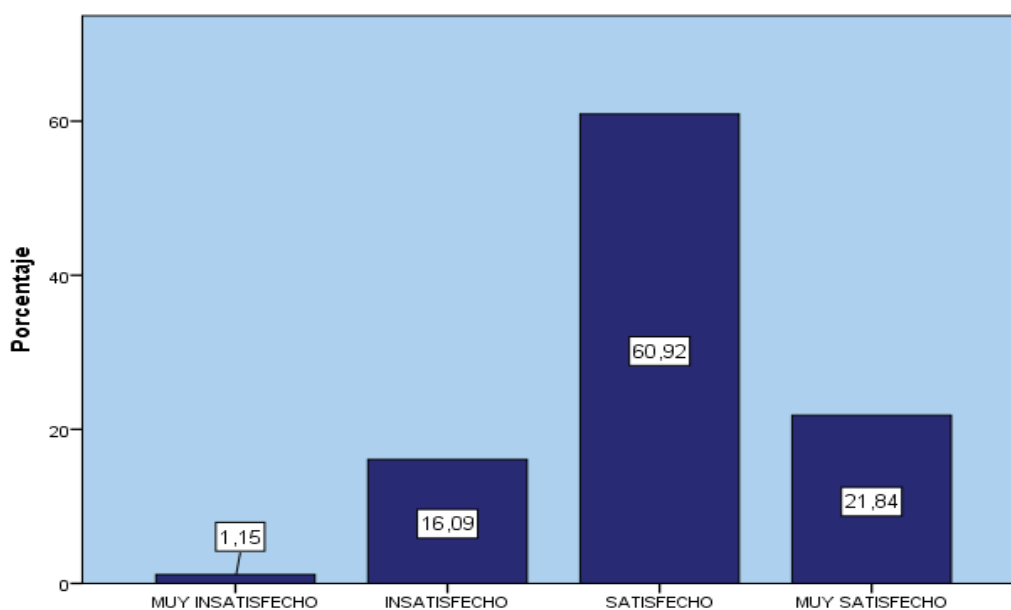
Pregunta c: tiene usted la capacidad de persuadir y convencer a sus interlocutores:

CUADRO 3.21 CAPACIDAD DE PERSUASIÓN DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	14	16,09	16,09	17,24
SATISFECHO	53	60,92	60,92	78,16
MUY SATISFECHO	19	21,84	21,84	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.21 CAPACIDAD DE PERSUASIÓN DE LOS ENCUESTADOS



c) Persuadir y convencer a sus interlocutores

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 60.92% de los investigados está satisfecho con esta competencia adquirida, el 21.84 % está muy satisfecho, el 16.09 % está insatisfecho y apenas el 1.15% se encuentra muy insatisfecho con esta competencia.

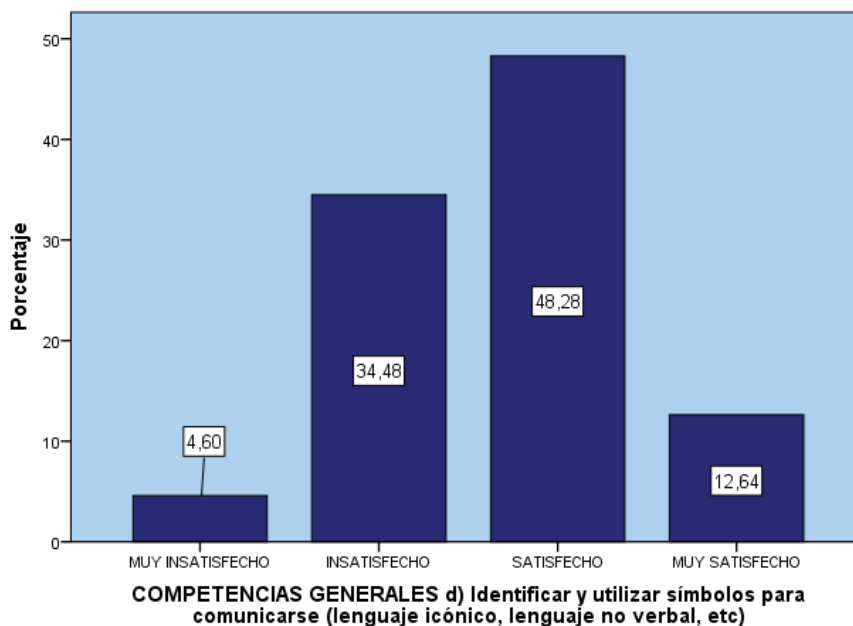
Pregunta d: identifica y utiliza usted símbolos para comunicarse (Lenguaje Icónico).

CUADRO 3.22 UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE ICÓNICO POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	4	4,60	4,60	4,60
INSATISFECHO	30	34,48	34,48	39,08
SATISFECHO	42	48,28	48,28	87,36
MUY SATISFECHO	11	12,64	12,64	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.22 UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE ICÓNICO POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Dentro de esta competencia el 48.29 % de los encuestados está satisfecho, el 12.64% está muy satisfecho, el 34.48 % está insatisfecho y el 4.59 % está muy insatisfecho.

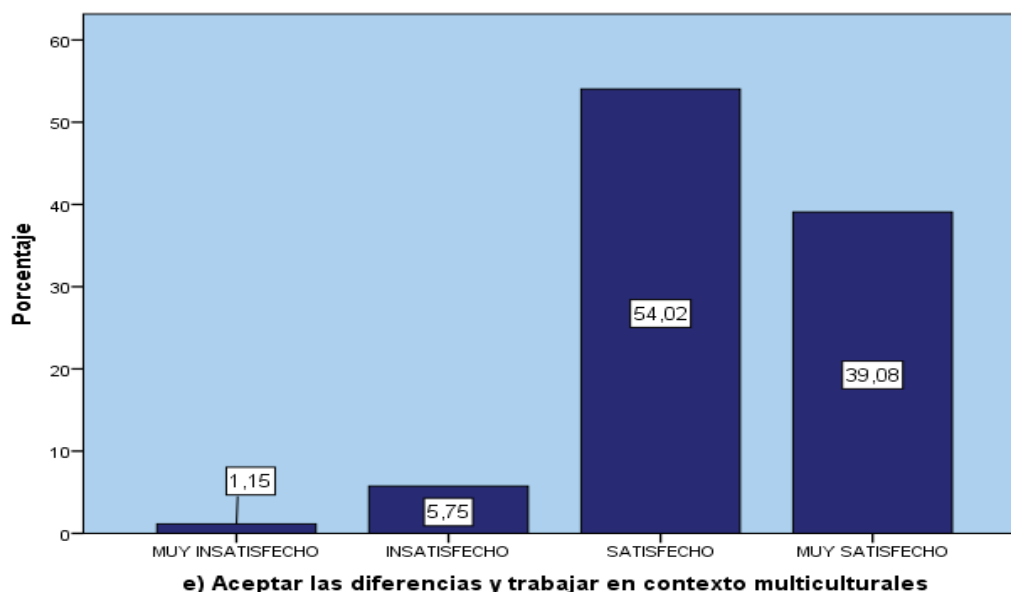
Pregunta e: usted acepta las diferencias y trabaja en contextos multiculturales

CUADRO 3.23 CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL TRABAJO DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	5	5,75	5,75	6,90
SATISFECHO	47	54,02	54,02	60,92
MUY SATISFECHO	34	39,08	39,08	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.23 CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN AL TRABAJO DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 54,02% de los encuestados dice estar satisfecho con esta competencia, en tanto que el 39,08% dice estar muy satisfecho, por otra parte el 5,75% está insatisfecho con esta competencia y el 1,15% está muy insatisfecho.

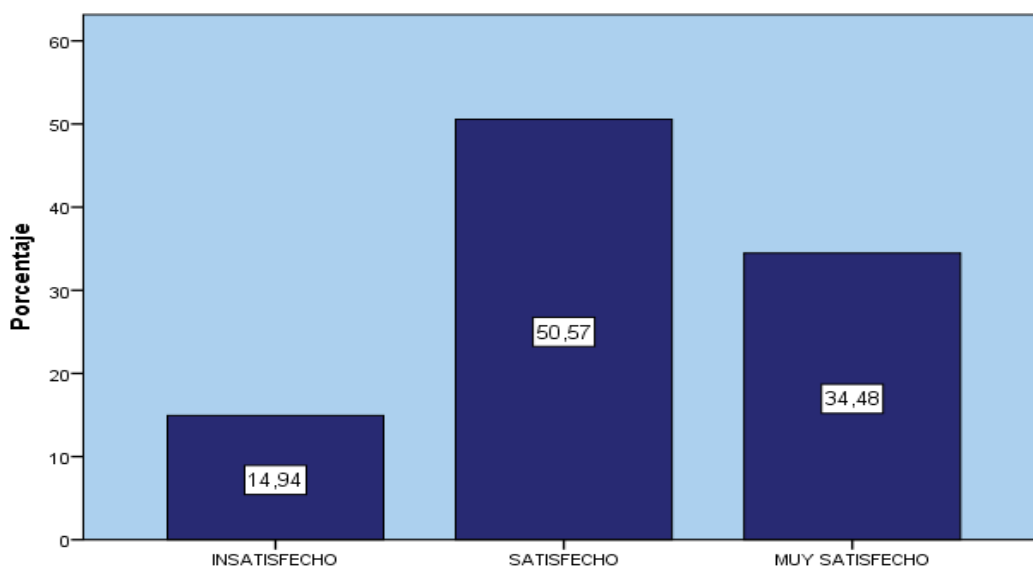
Pregunta f: Utiliza herramientas de informática Básica (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.).

CUADRO 3.24 CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA BÁSICA DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	13	14,94	14,94	14,94
SATISFECHO	44	50,57	50,57	65,51
MUY SATISFECHO	30	34,48	34,48	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores.*

GRÁFICO 3.24 CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA BÁSICA DE LOS ENCUESTADOS



f) Utilizar herramientas informáticas básicas procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 50.57% del total de los encuestados se encuentra satisfecho con esta competencia, en tanto que el 34.48 % se encuentra muy satisfecho y el 14.94% del total de encuestados está insatisfecho con esta competencia.

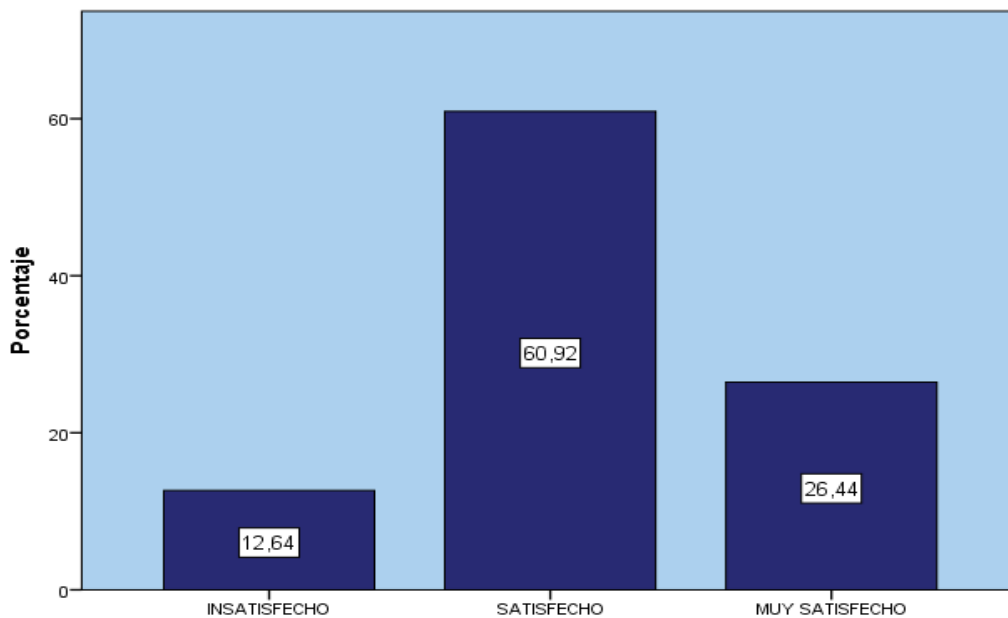
Pregunta g: usted se auto educa y actualiza permanentemente

CUADRO 3.25 AUTOEDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	11	12,64	12,64	12,64
SATISFECHO	53	60,92	60,92	73,56
MUY SATISFECHO	23	26,44	26,44	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRAFICO 3.25 AUTOEDUCACIÓN DE LOS ENCUESTADOS



g) Aprender y mantenerse actualizado

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 60.92% de los encuestados están satisfechos con esta competencia, el 26.44 % está muy satisfecho mientras que el 12.64% está totalmente insatisfecho con su autoaprendizaje.

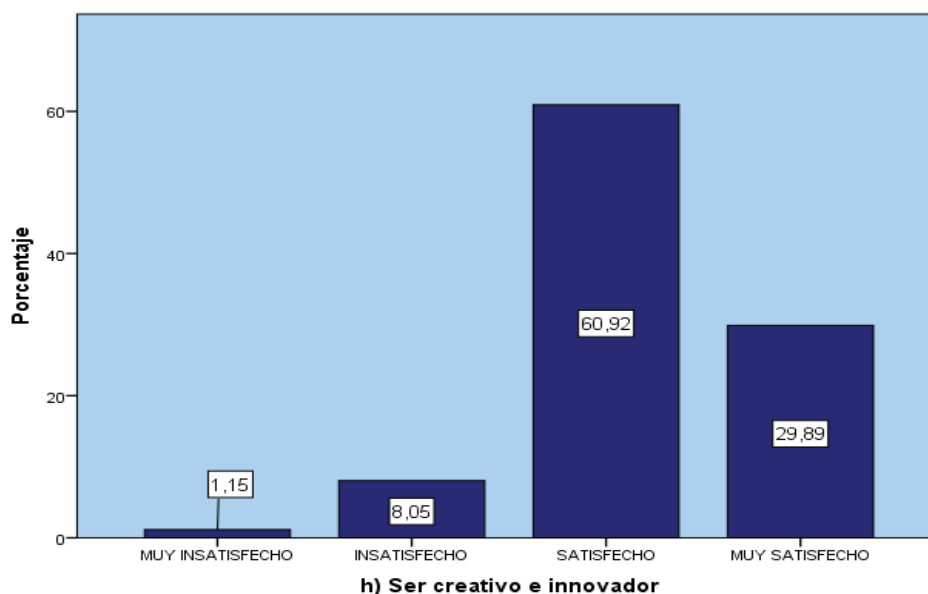
Pregunta h: Es usted creativo e innovador

CUADRO 3.26 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	7	8,05	8,05	9,20
SATISFECHO	53	60,92	60,92	70,12
MUY SATISFECHO	26	29,89	29,89	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.26 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 60.92 % de los encuestados se encuentra satisfecho con su nivel de creatividad e innovación, el 29.89 % está muy satisfecho con este tipo de competencias, el 8.05% está insatisfecho y el 1.15 % está muy insatisfecho.

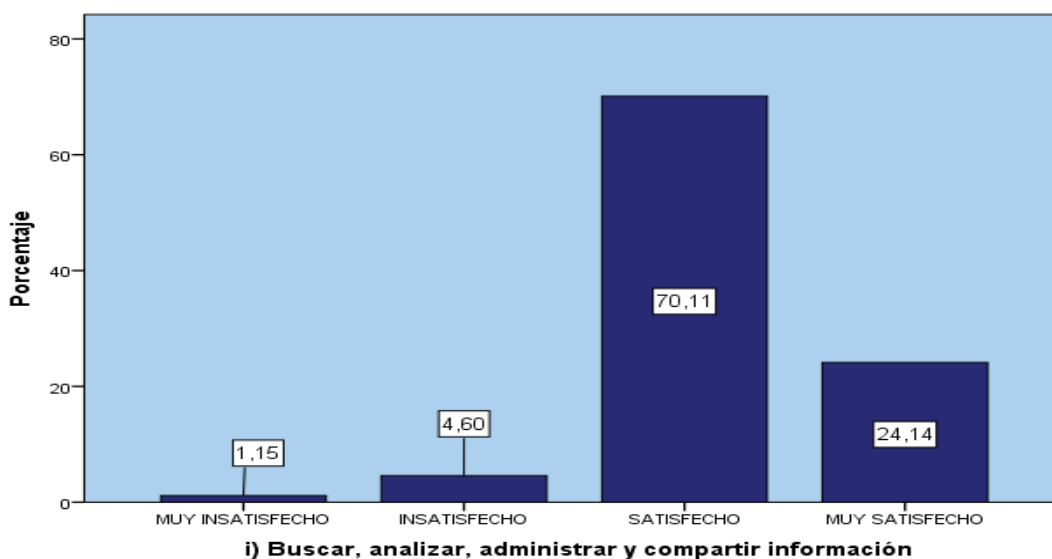
Pregunta i: usted Busca, analiza, administra y comparte información

CUADRO 3.27 BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	4	4,60	4,60	5,75
SATISFECHO	61	70,11	70,11	75,86
MUY SATISFECHO	21	24,14	24,14	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.27 BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 70.11% de los encuestados han respondido que están satisfechos con esta competencia, mientras que el 4.60 % se encuentra insatisfecho, el 24.14 % se encuentra muy satisfecho y el 1.15 % se encuentra totalmente insatisfecho.

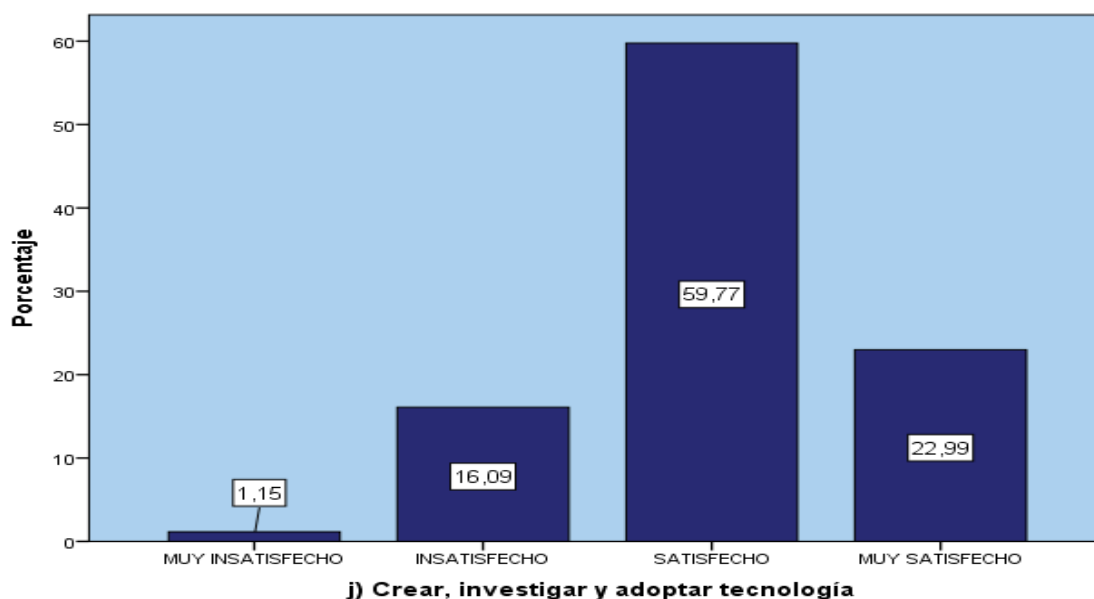
Pregunta j: usted crea, investiga, y adopta tecnologías

CUADRO 3.28 CREACIÓN Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	14	16,09	16,09	17,24
SATISFECHO	52	59,77	59,77	77,01
MUY SATISFECHO	20	22,99	22,99	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.28 CREACIÓN Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 22.99 % de los encuestados ha respondido que está muy satisfecho con su capacidad de investigación y adaptación de tecnología, el 59.77% está satisfecho, el 16.09% está insatisfecho y el 1.15 % está totalmente insatisfecho con esta competencia.

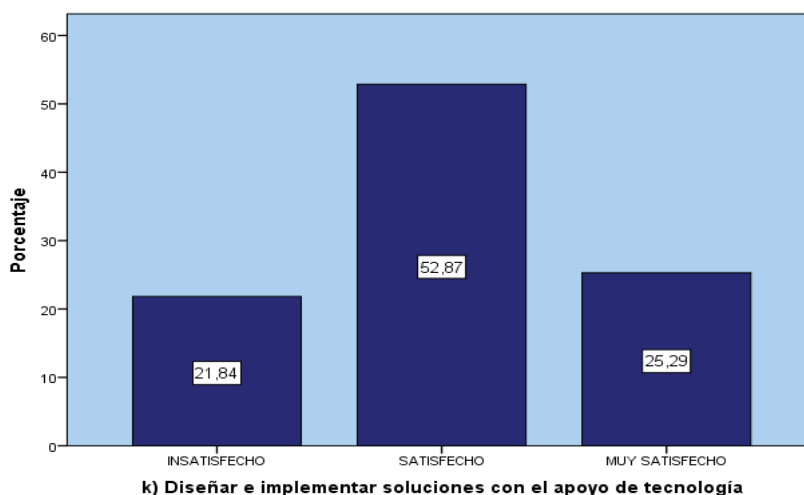
Pregunta k: Usted Diseña e implementa soluciones con el apoyo de tecnología

CUADRO 3.29 IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES CON LA TECNOLOGÍA

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INSATISFECHO	19	21,84	21,84	21,84
SATISFECHO	46	52,87	52,87	74,71
MUY SATISFECHO	22	25,29	25,29	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.29 IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES CON LA TECNOLOGÍA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 52.87 % de los encuestados está satisfecho con esta competencia, el 25.29 % está muy satisfecho, en tanto que el 21.84 % está insatisfecho.

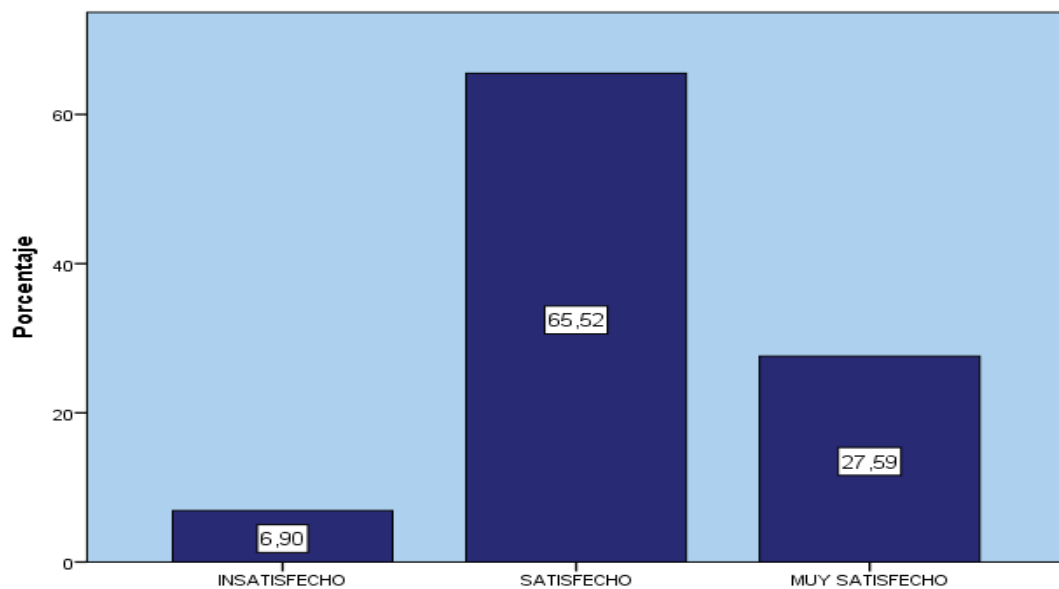
Pregunta I: usted identifica, plantea y resuelve problemas

CUADRO 3.30 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INSATISFECHO	6	6,90	6,90	6,90
SATISFECHO	57	65,52	65,52	72,42
MUY SATISFECHO	24	27,59	27,59	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.30 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS



I) Identificar, plantear y resolver problemas

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 65.52 % de los encuestados está satisfecho con su capacidad de identificar, plantear y resolver problemas, el 27.59 % está muy satisfecho, y el 6.90 % de los investigados está totalmente insatisfecho con esta competencia.

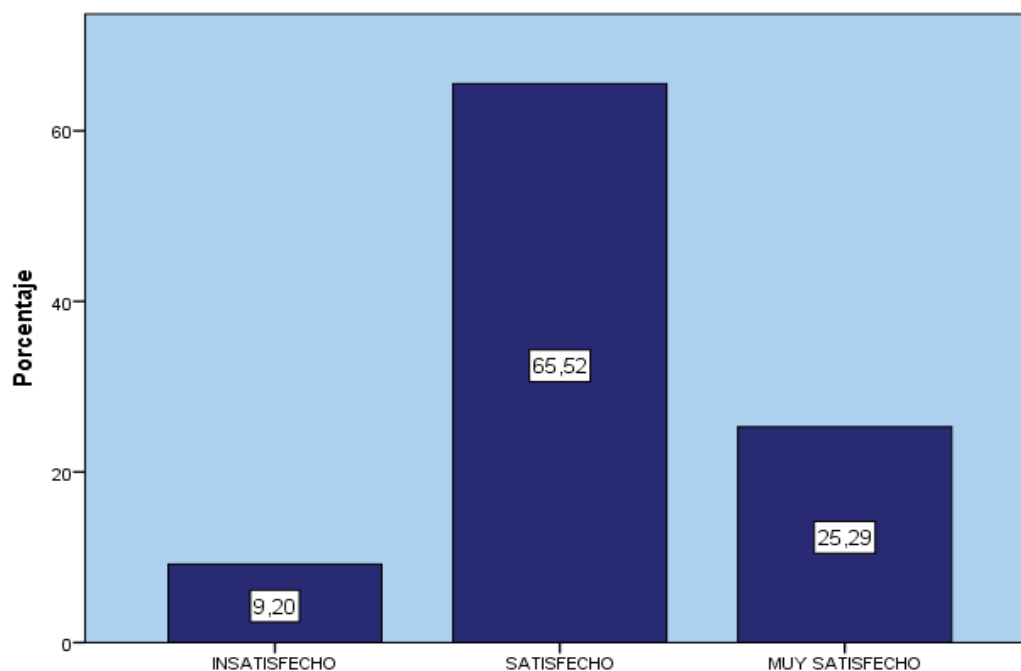
Pregunta m: Capacidad de abstracción análisis y síntesis

CUADRO 3.31 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	8	9,20	9,20	9,20
SATISFECHO	57	65,52	65,52	74,72
MUY SATISFECHO	22	25,29	25,29	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.31 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LOS ENCUESTADOS



m) Capacidad de abstracción análisis y síntesis

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 66.52 % están satisfechos con su capacidad de abstracción, análisis y síntesis, en cambio el 9.20 % está totalmente insatisfecho, y finalmente el 25.29 % están muy satisfechos.

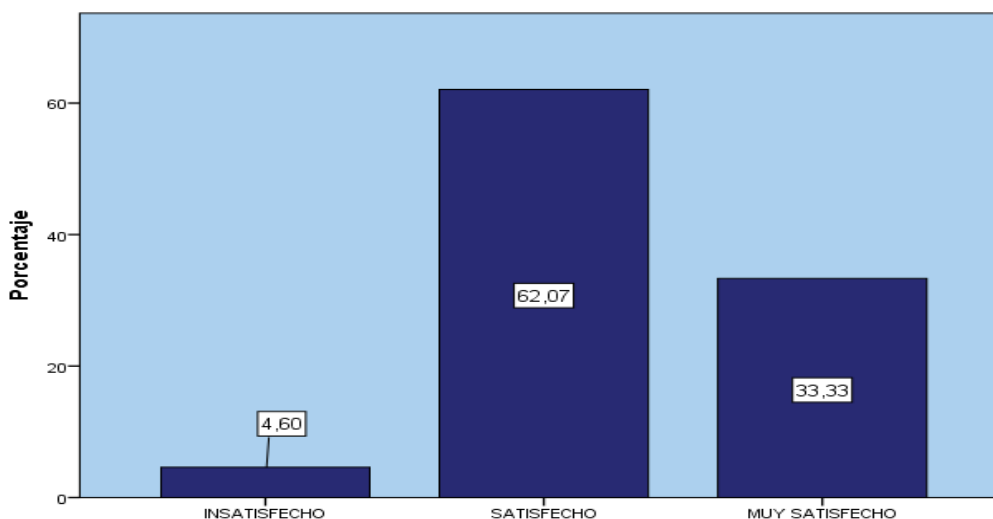
Pregunta n: Comprender la realidad que lo rodea

CUADRO 3.32 CAPACIDAD DE COMPRENDER LA REALIDAD POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS

REPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	4	4,60	4,60	4,6
SATISFECHO	54	62,07	62,07	66,67
MUY SATISFECHO	29	33,33	33,33	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.32 CAPACIDAD DE COMPRENDER LA REALIDAD POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS



n) Comprender la realidad que lo rodea

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 62.07 % de los encuestados se han encontrado satisfechos con su capacidad de comprender la realidad que los rodea, el 33.33% está muy satisfecho y el 4.60 % de los encuestados están totalmente insatisfechos con esta competencia.

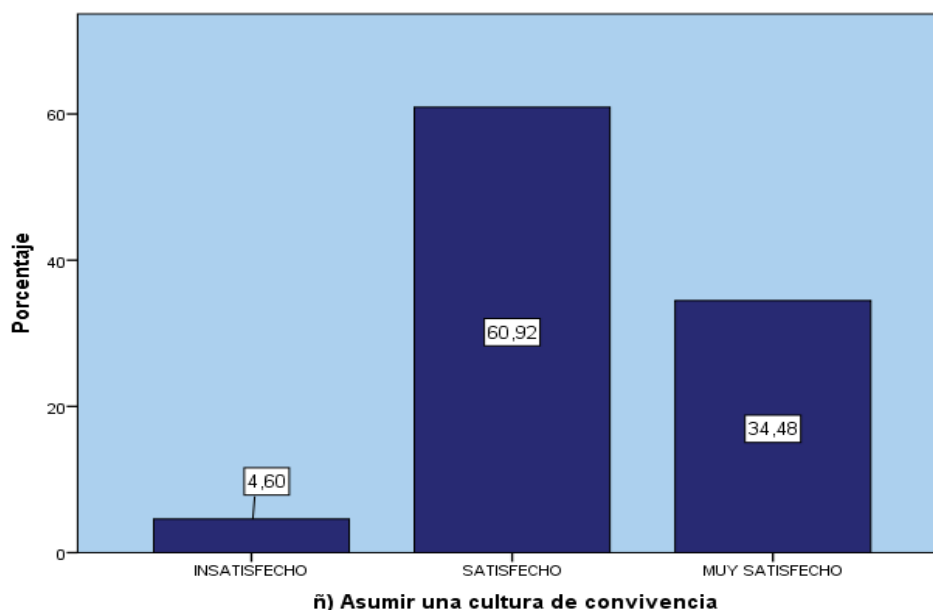
Pregunta ñ: Asumir una cultura de convivencia

CUADRO 3.33 CULTURA DE CONVIVENCIA DE LOS ENCUESTADOS

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	4	4,60	4,60	4,60
SATISFECHO	53	60,92	60,92	65,52
MUY SATISFECHO	30	34,48	34,48	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.33 CULTURA DE CONVIVENCIA DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 34.48 % de los encuestados están muy satisfechos con su capacidad de asumir una cultura de convivencia, el 60.92 % están satisfechos, y el 4.60 % están totalmente insatisfechos con esta competencia.

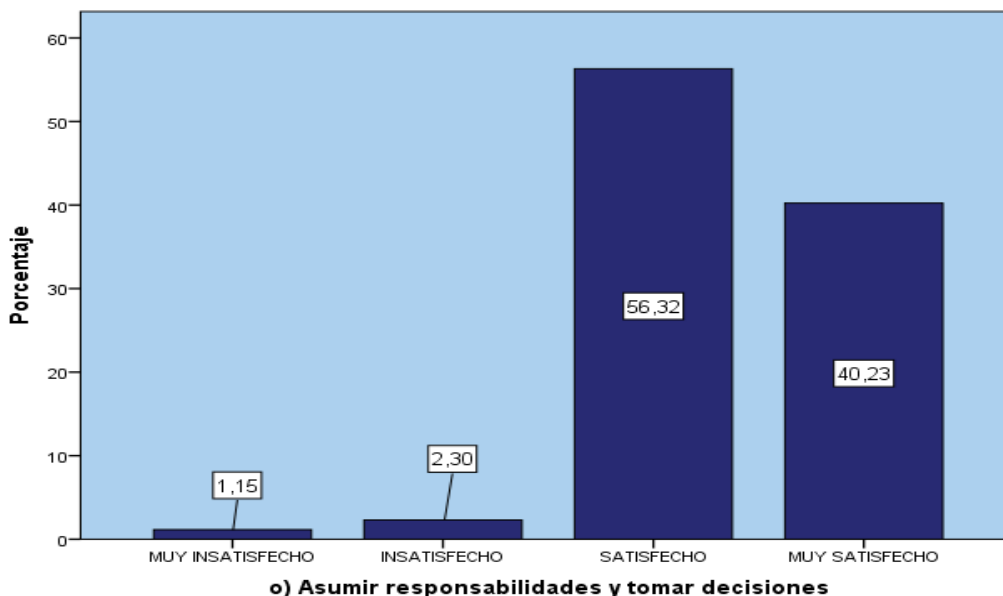
Pregunta o: Asumir responsabilidades y tomar decisiones

CUADRO 3.34 RESPONSABILIDADES DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	2	2,30	2,30	3,45
SATISFECHO	49	56,32	56,32	59,77
MUY SATISFECHO	35	40,23	40,23	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.34 RESPONSABILIDADES DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 40.23% del total de los encuestados se encuentran muy satisfecho en la competencia de asumir responsabilidades y tomar decisiones, el 56.32 % están satisfechos, el 2.30 % están insatisfechos y el 1.15 % están muy insatisfechos.

10.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

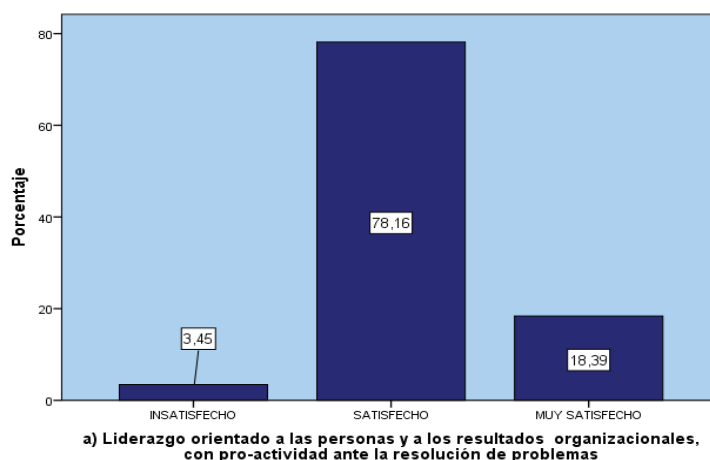
Pregunta a: Liderazgo orientado a las personas y a los resultados organizacionales, con pro-actividad ante la resolución de problemas.

CUADRO 3.35 LIDERAZGO ORIENTADO HACIA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	3	3,45	3,45	3,45
SATISFECHO	68	78,16	78,16	81,61
MUY SATISFECHO	16	18,39	18,39	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.35 LIDERAZGO ORIENTADO HACIA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 18.39 % de los encuestados está muy satisfecho con esta competencia, el 78.16% esta medianamente satisfecho, en tanto que el 3.45 % está totalmente insatisfecho.

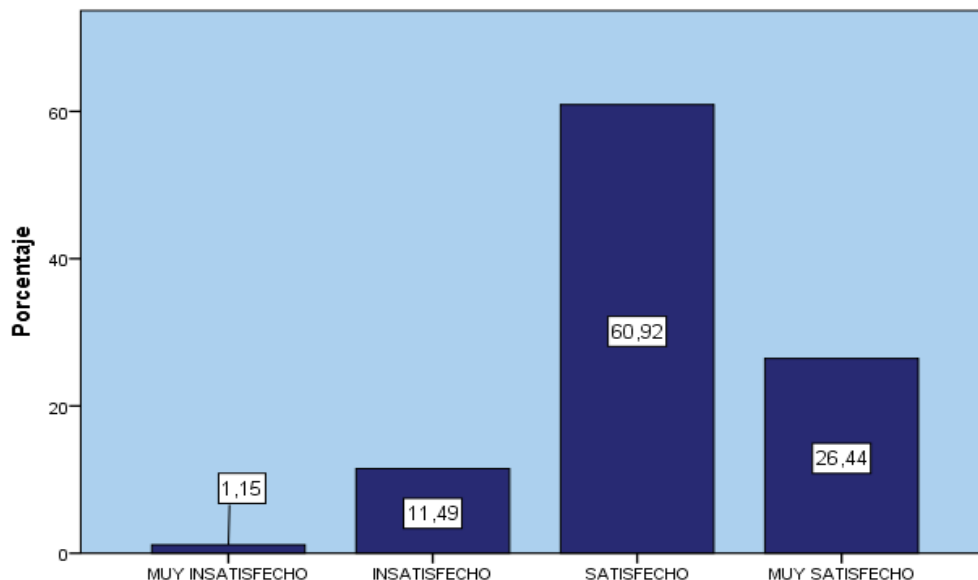
Pregunta b: Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial.

CUADRO 3.36 ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LOS ENCUESTADOS

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	10	11,49	11,49	12,64
SATISFECHO	53	60,92	60,92	73,56
MUY SATISFECHO	23	26,44	26,44	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.36 ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LOS ENCUESTADOS



b) Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 26.44% están muy satisfechos con esta competencia, el 60.92 % están satisfechos, en tanto que 11.49 % están insatisfechos, y el 1.15 % están muy insatisfechos.

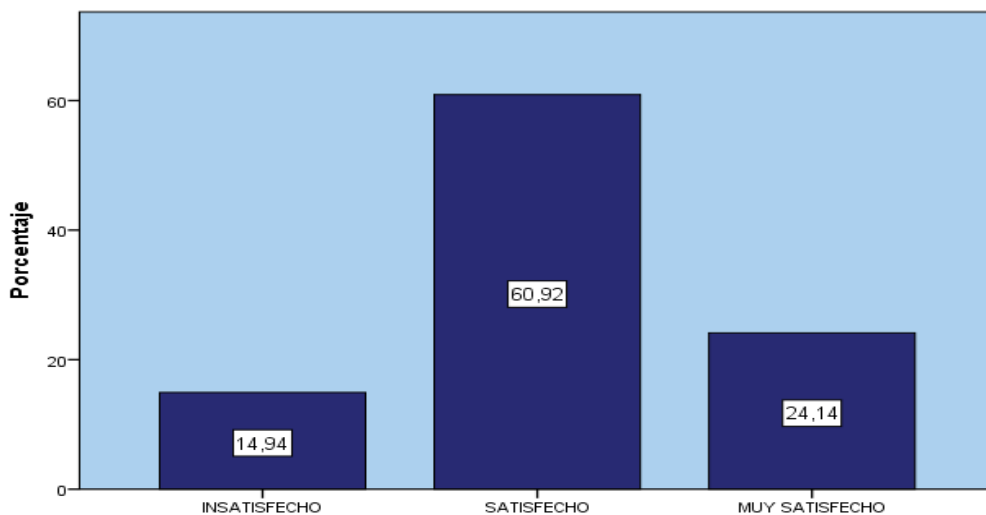
Pregunta c: Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles

CUADRO 3.37: OBJETIVIDAD EN EL LOGRO DE METAS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	13	14,94	14,94	14,94
SATISFECHO	53	60,92	60,92	75,86
MUY SATISFECHO	21	24,14	24,14	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.37: OBJETIVIDAD EN EL LOGRO DE METAS



c) Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 24.14 % de los encuestados está muy satisfechos con esta competencia, el 60.92% esta satisfecho, en tanto que el 14.94% de los encuestados no está satisfecho.

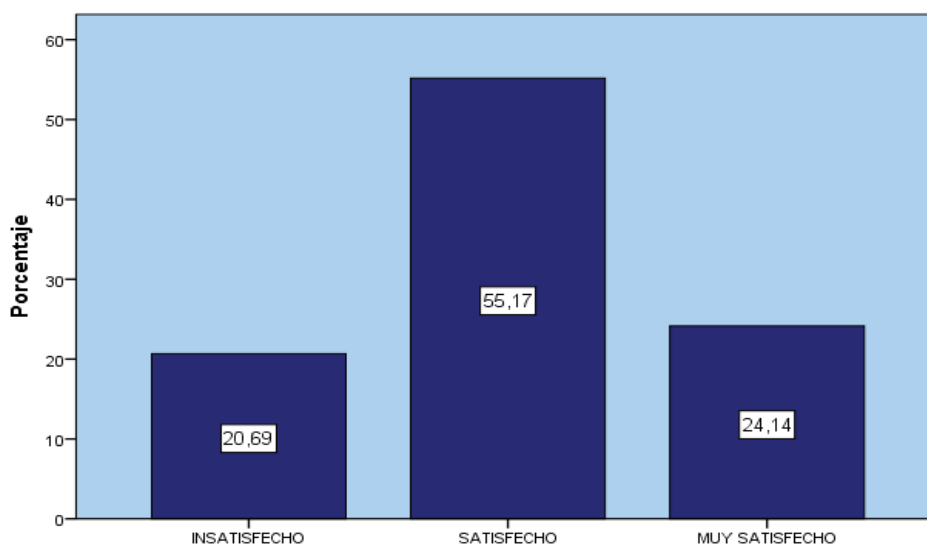
Pregunta d: Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización.

CUADRO 3.38 EFICACIA EN EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	18	20,69	20,69	20,69
SATISFECHO	48	55,17	55,17	75,86
MUY SATISFECHO	21	24,14	24,14	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.38 EFICACIA EN EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS



d) Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 24.14 % están muy satisfechos con esta competencia, el 56.17% están satisfechos, en tanto que el 20.69 % están insatisfechos.

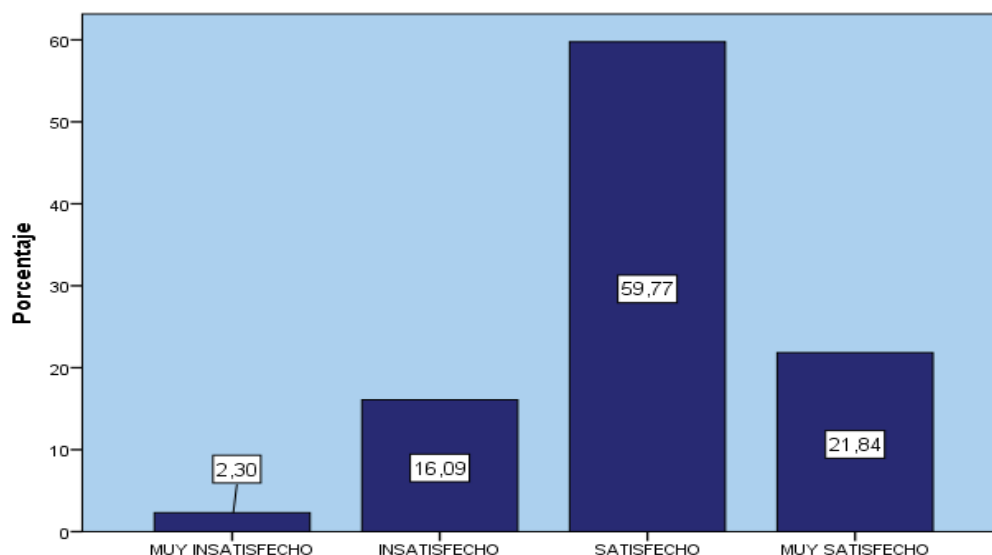
Pregunta e: Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo.

CUADRO 3.39 CAPACIDADES PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MERCADO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	2	2,30	2,30	2,30
INSATISFECHO	14	16,09	16,09	18,39
SATISFECHO	52	59,77	59,77	78,16
MUY SATISFECHO	19	21,84	21,84	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.39 CAPACIDADES PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MERCADO



e) Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 21.84% del total de encuestados están muy satisfechos con esta competencia, el 59.77% están satisfechos, en tanto que el 16.09% están insatisfechos y el 2.30% están muy insatisfechos.

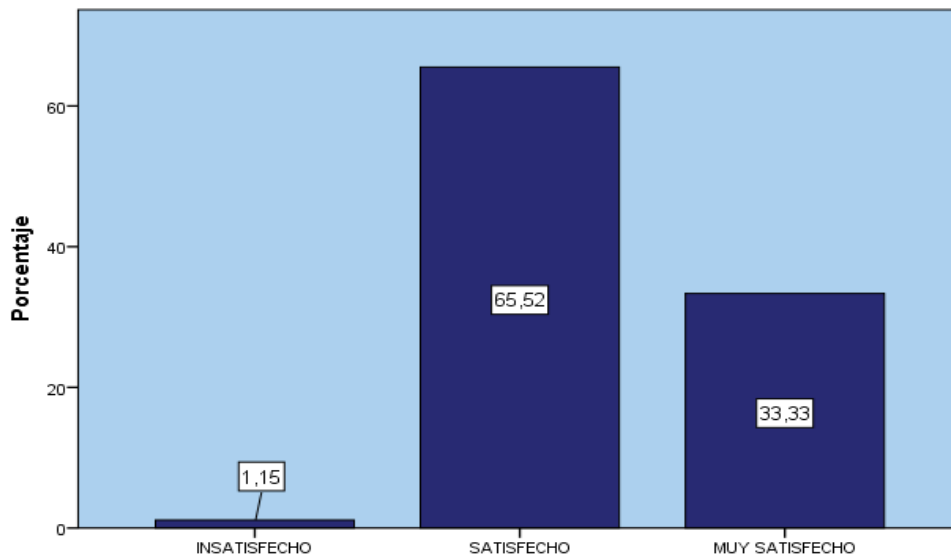
Pregunta f: Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales para la planeación del personal de la organización

CUADRO 3.40 TRABAJO EN EQUIPO Y ORGANIZACIÓN

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
SATISFECHO	57	65,52	65,52	66,67
MUY SATISFECHO	29	33,33	33,33	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.40 TRABAJO EN EQUIPO Y ORGANIZACIÓN



f) Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales para la planeación del personal de la organización

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 33.33% de los encuestados están muy satisfechos con esta competencia, el 65.52% están satisfechos, en tanto que el 1.15% están totalmente insatisfechos.

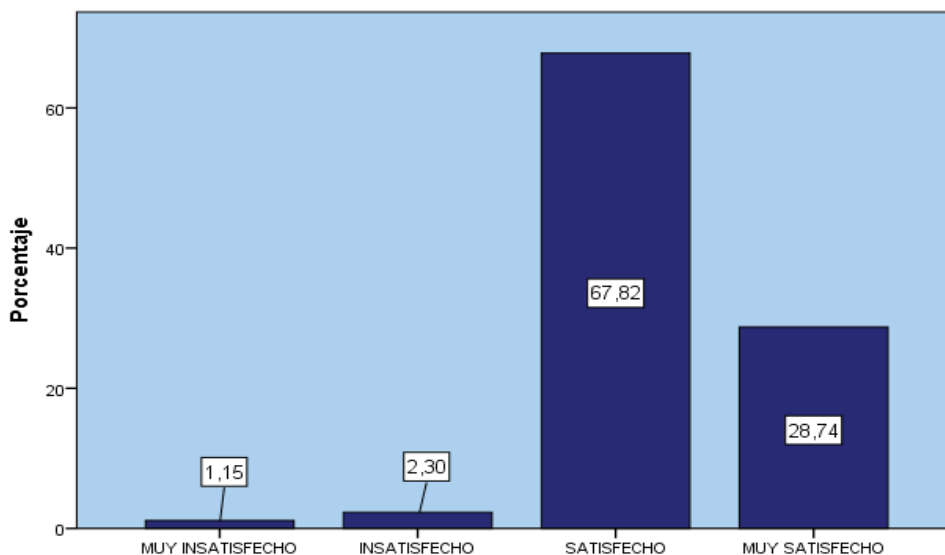
Pregunta g: Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional.

CUADRO 3.41 ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y ÉTICA PROFESIONAL

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MUY INSATISFECHO	1	1,15	1,15	1,15
INSATISFECHO	2	2,30	2,30	3,45
SATISFECHO	59	67,82	67,82	71,27
MUY SATISFECHO	25	28,74	28,74	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.41 ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y ÉTICA PROFESIONAL



g) Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 28.74 % de los encuestados están muy satisfechos con esta competencia, el 67.82% están satisfechos, en tanto que el 2.30 % de los encuestados están insatisfechos, y el 1.15 % de los encuestados están muy insatisfechos.

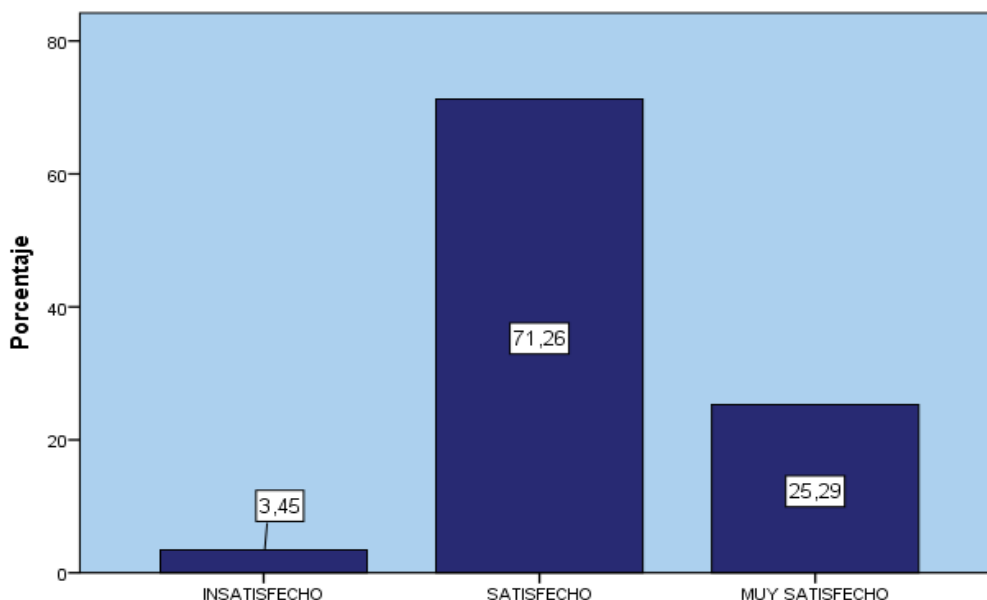
Pregunta h: Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.

CUADRO 3.42 ADAPTACIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

RESULTADOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
INSATISFECHO	3	3,45	3,45	3,45
SATISFECHO	62	71,26	71,26	74,71
MUY SATISFECHO	22	25,29	25,29	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.42 ADAPTACIÓN CON NUEVAS TECNOLOGÍAS



h) Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 25,29% de los encuestados están muy satisfechos con esta competencia, el 71,26% está satisfecho, en tanto que el 3,45% está insatisfecho.

Pregunta 11: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias generales, antes mencionadas considera que es la más fuerte?⁵⁶

CUADRO 3.43 COMPETENCIAS GENERALES MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Exponer las ideas por medios escritos	4	4,60	4,60	4,60
Crear, investigar y adoptar tecnología	3	3,45	3,45	8,05
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	6	6,90	6,90	14,95
Identificar, plantear y resolver problemas	7	8,05	8,05	23,00
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	6	6,90	6,90	29,90
Comprender la realidad que lo rodea	3	3,45	3,45	33,35
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	9	10,34	10,34	43,69
Persuadir y convencer a sus interlocutores	4	4,60	4,60	48,29
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	2	2,30	2,30	50,59
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	12	13,79	13,79	64,38

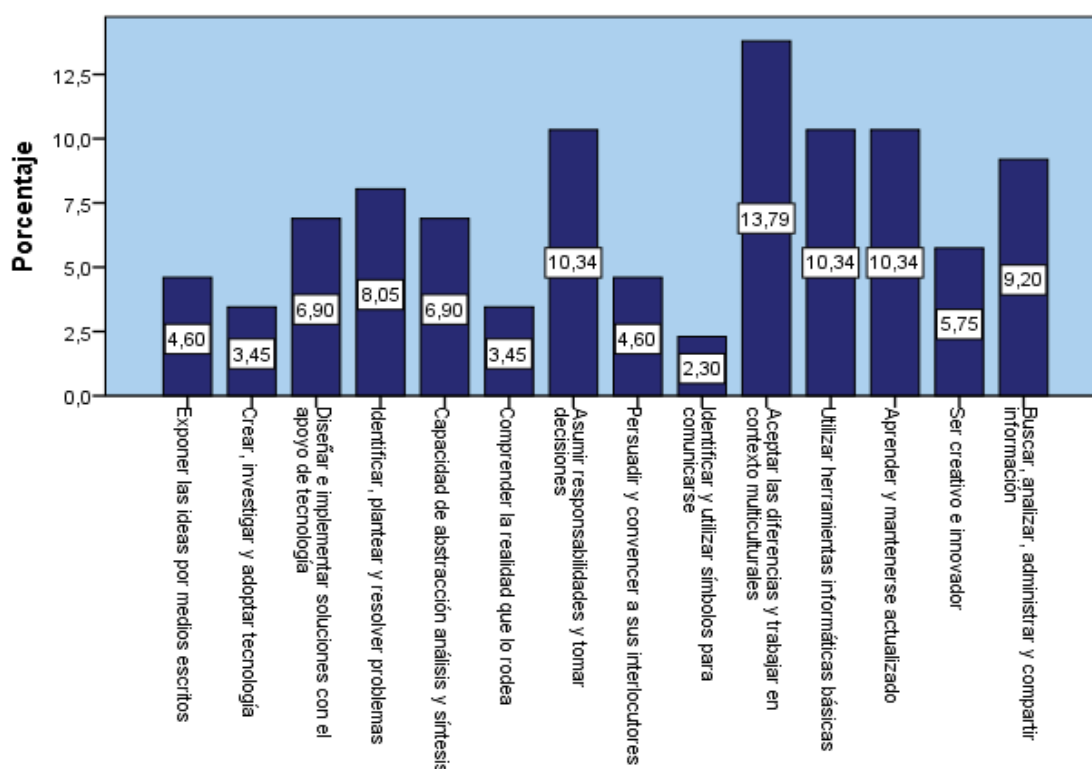
⁵⁶ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2



Utilizar herramientas informáticas básicas	9	10,34	10,34	74,72
Aprender y mantenerse actualizado	9	10,34	10,34	85,06
Ser creativo e innovador	5	5,75	5,75	90,81
Buscar, analizar, administrar y compartir información	8	9,20	9,20	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.43 COMPETENCIAS GENERALES MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

De las competencias enlistadas anteriormente, el 13.79% de los encuestados ha escogido la opción de “aceptar las diferencias y trabajar



en un contexto multicultural” como la competencia general más fuerte, seguida de las competencias de “asumir responsabilidades y tomar decisiones”, conjuntamente con la competencia de “utilizar herramientas informáticas básicas”, y “aprender y mantenerse actualizado”, todas estas con un 10,34%. Otra competencia general con un porcentaje considerable es la de “buscar, analizar, administrar y compartir información”, la misma que tiene un 9,20%. El resto del porcentaje se divide para las diferentes competencias antes mencionadas.

Pregunta 11.1: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias Específicas, antes mencionadas considera que es la más fuerte?⁵⁷

CUADRO 3.44 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Liderazgo orientado a las personas y a los resultados a la resolución de problemas	10	11,49	11,49	11,49
Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial	14	16,09	16,09	27,58
Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles	7	8,05	8,05	35,63

⁵⁷ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2

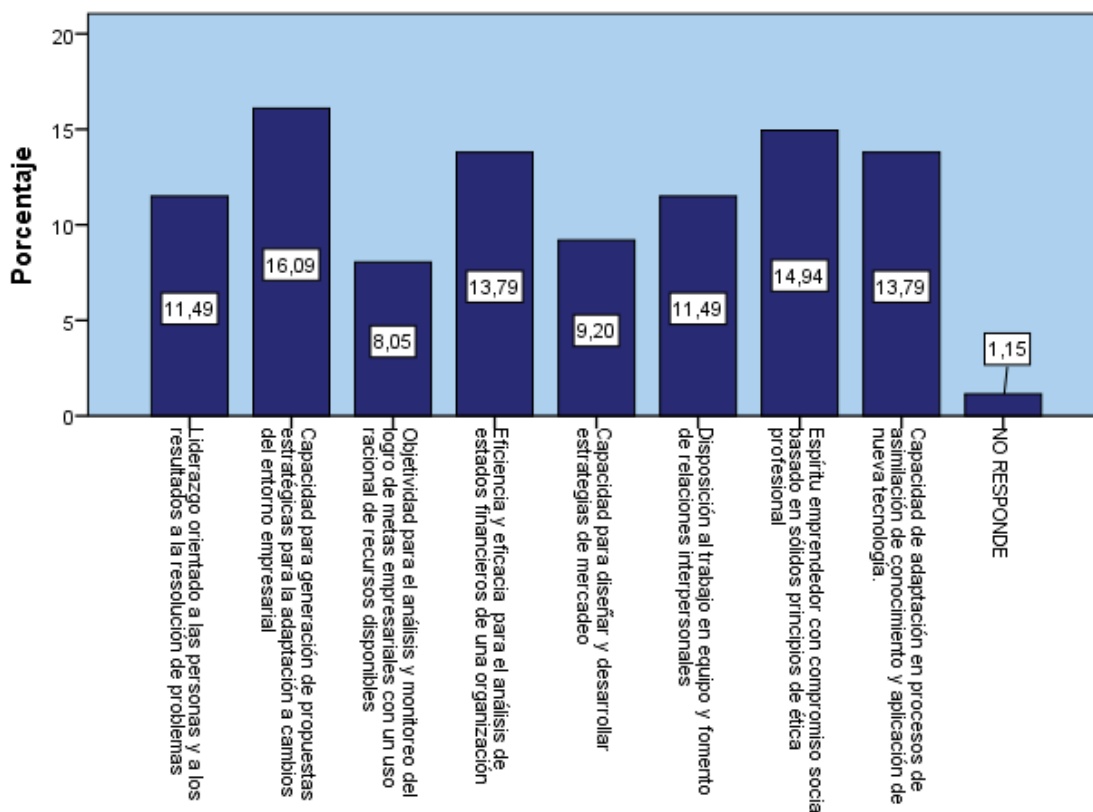


Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización	12	13,79	13,79	49,42
Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo	8	9,20	9,20	58,62
Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales	10	11,49	11,49	70,11
Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional	13	14,94	14,94	85,05
Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.	12	13,79	13,79	98,85
NO RESPONDE	1	1,15	1,15	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores



GRÁFICO 3.44 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS FUERTES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Dentro de las competencias específicas tenemos que el 16.09% de los encuestados consideran que la competencia específica más fuerte es la generación de propuestas, en tanto que un 14,94% considera fuerte a la competencia de espíritu emprendedor con compromiso social. Y no podemos dejar de lado que las competencias de eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros y la capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimientos tienen un 13,79% respectivamente.



Pregunta 12: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias generales antes mencionadas considera que es la más débil?⁵⁸

CUADRO 3.45 COMPETENCIAS GENERALES MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Exponer las ideas por medios escritos	6	6,90	6,90	6,90
Crear, investigar y adoptar tecnología	5	5,75	5,75	12,65
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	4	4,60	4,60	17,25
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	4	4,60	4,60	21,85
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1	1,15	1,15	23,00
Comunicarse oralmente con claridad	3	3,45	3,45	26,45
Persuadir y convencer a sus interlocutores	6	6,90	6,90	33,35
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	29	33,33	33,33	66,68
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	4	4,60	4,60	71,28
Utilizar herramientas informáticas básicas	9	10,34	10,34	81,62
Aprender y mantenerse actualizado	6	6,90	6,90	88,52
Ser creativo e innovador	3	3,45	3,45	91,96
Buscar, analizar, administrar y compartir información	3	3,45	3,45	95,40

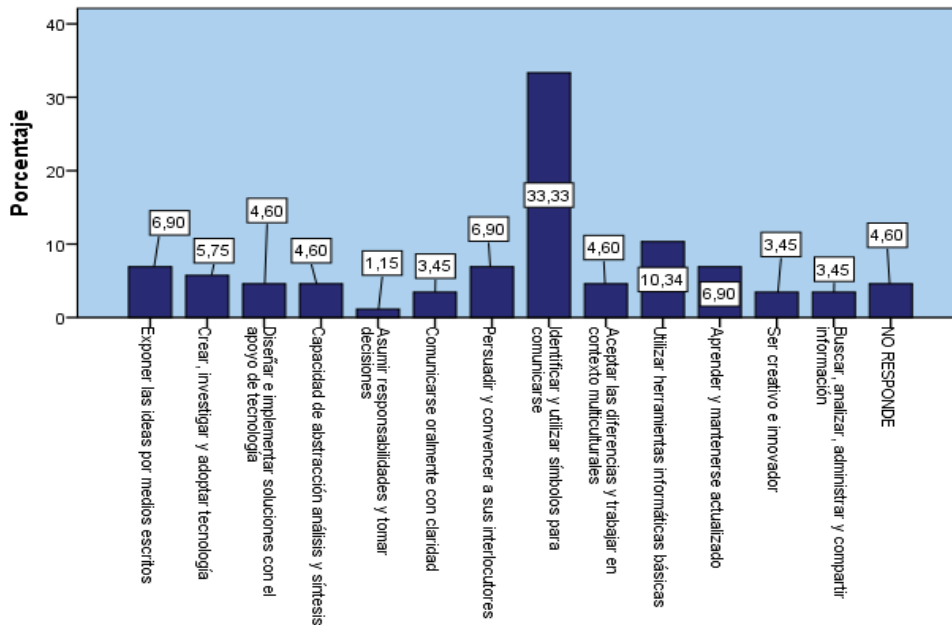
⁵⁸ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2



NO RESPONDE	4	4,60	4,60	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.45 COMPETENCIAS GENERALES MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 33,33% de los encuestados considera que la competencia general más débil es la de identificar y utilizar símbolos para comunicarse, en tanto que utilizar herramientas informáticas básicas tiene un 10,34%, seguida de todas las competencias generales restantes con un porcentaje menor al 7%.



Pregunta 12.1: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias Específicas antes mencionadas considera que es la más débil?

CUADRO 3.46 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

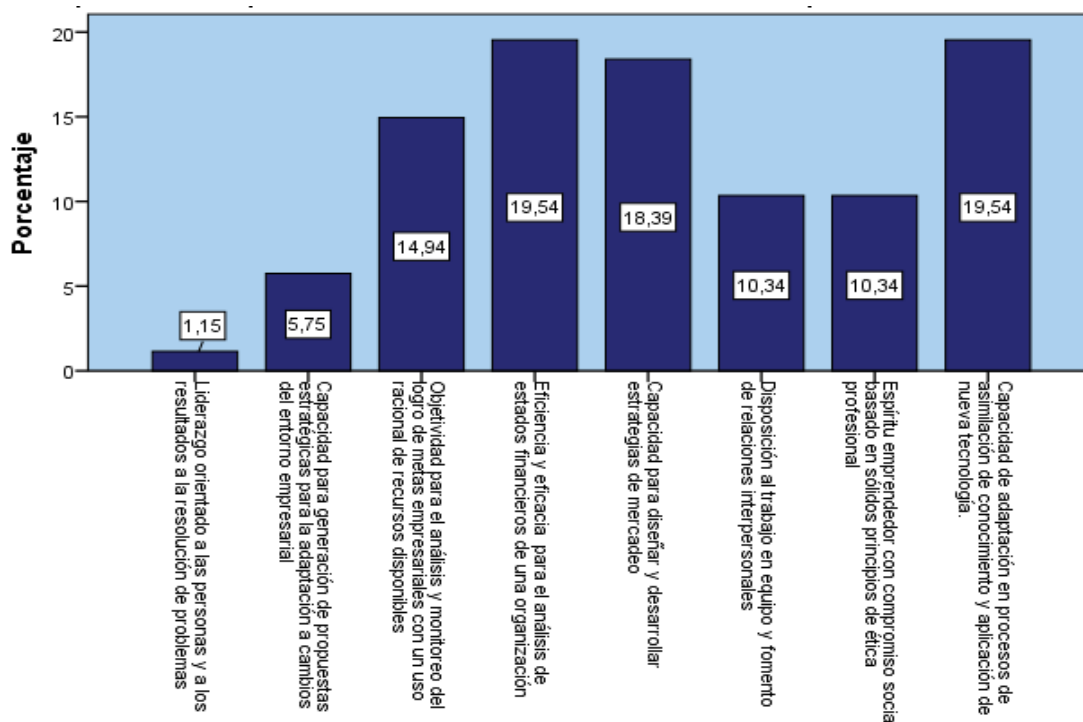
COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Liderazgo orientado a las personas y a los resultados a la resolución de problemas	1	1,15	1,15	1,15
Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial	5	5,75	5,75	6,90
Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles	13	14,94	14,94	21,84
Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización	17	19,54	19,54	41,38
Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo	16	18,39	18,39	59,77
Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales	9	10,34	10,34	70,11
Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional	9	10,34	10,34	80,45



Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.	17	19,54	19,54	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.46 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS DÉBILES DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

Las competencias específicas más débiles según los encuestados son la capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento, y la eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros, ambos con un



porcentaje de 19,54%, en tanto que la capacidad para desarrollar y diseñar estrategias de mercado tiene un 18,39%.

Pregunta 13: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias generales antes mencionadas considera que es la más útil?⁵⁹

CUADRO 3.47 COMPETENCIAS GENERALES MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Exponer las ideas por medios escritos	3	3,45	3,45	3,45
Crear, investigar y adoptar tecnología	5	5,75	5,75	9,20
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	11	12,64	12,64	21,84
Identificar, plantear y resolver problemas	2	2,30	2,30	24,14
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	4	4,60	4,60	28,74
Comprender la realidad que lo rodea	6	6,90	6,90	35,64
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	16	18,39	18,39	54,03
Comunicarse oralmente con claridad	4	4,60	4,60	58,63
Persuadir y convencer a sus interlocutores	2	2,30	2,30	60,93
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	3	3,45	3,45	64,38
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2	2,30	2,30	66,68

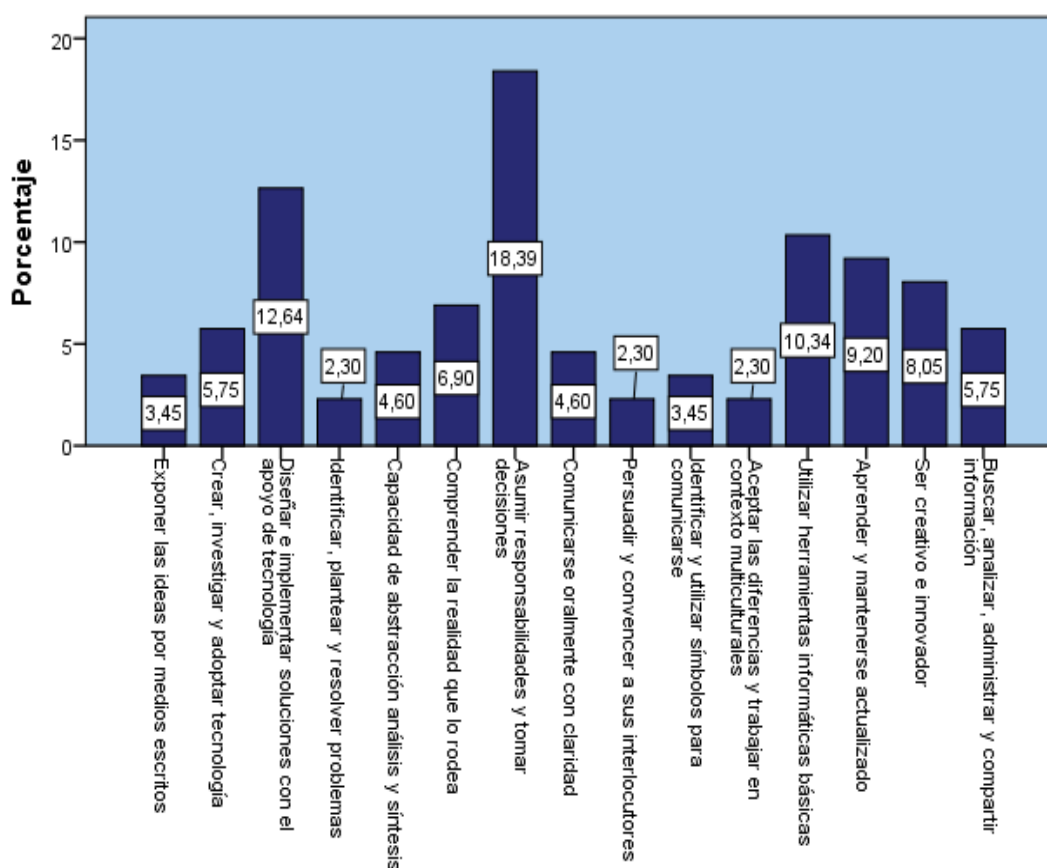
⁵⁹ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2



Utilizar herramientas informáticas básicas	9	10,34	10,34	77,02
Aprender y mantenerse actualizado	8	9,20	9,20	86,22
Ser creativo e innovador	7	8,05	8,05	94,27
Buscar, analizar, administrar y compartir información	5	5,75	5,75	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.47 COMPETENCIAS GENERALES MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

Las competencias generales más útiles para nuestros encuestados han sido el asumir responsabilidades y tomar decisiones con un 18.39, seguida



de diseñar e implementar soluciones con el apoyo de la tecnología con un 12.64% y la tercera competencia más señalada hace referencia a la utilización de herramientas informáticas con un 10.34%, estas las ponderaciones más útiles.

Pregunta 13.1: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias específicas antes mencionadas considera que es la más útil?⁶⁰

CUADRO 3.48 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Liderazgo orientado a las personas y a los resultados a la resolución de problemas	16	18,39	18,39	18,39
Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial	2	2,30	2,30	20,69
Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles	5	5,75	5,75	26,44
Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización	9	10,34	10,34	36,78
Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo	4	4,60	4,60	41,38
Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales	16	18,39	18,39	59,77

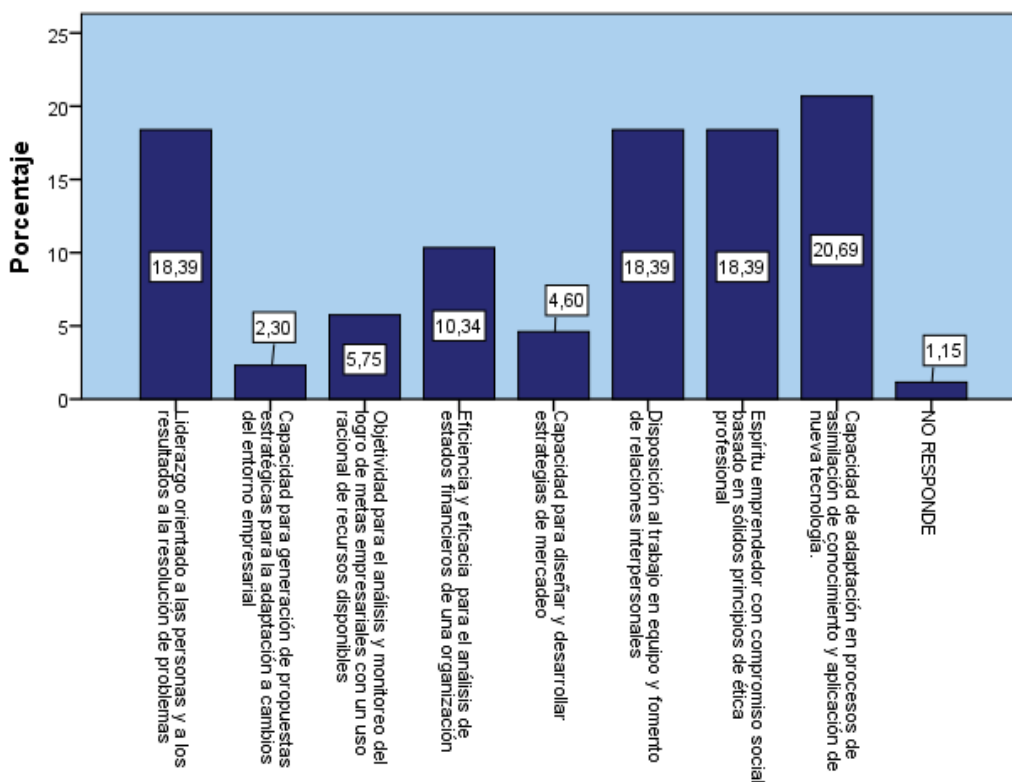
⁶⁰ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2



Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional	16	18,39	18,39	78,16
Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.	18	20,69	20,69	98,85
NO RESPONDE	1	1,15	1,15	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.48 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MÁS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores



Interpretación:

Las competencias específicas más útiles según nuestros encuestados son la capacidad de adaptación y asimilación de nuevas tecnologías con el 20.69%, en tanto que la disposición al trabajo en equipo, y el espíritu emprendedor basado en la ética profesional tiene un 18.39% cada uno de ellos.

Pregunta 14: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias generales antes mencionadas considera que es la menos útil?⁶¹

CUADRO 3.49 COMPETENCIAS GENERALES MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL

PONDERACIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Exponer las ideas por medios escritos	10	11,49	11,49	11,49
Crear, investigar y adoptar tecnología	5	5,75	5,75	17,24
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	8	9,20	9,20	26,44
Identificar, plantear y resolver problemas	1	1,15	1,15	27,59
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	5	5,75	5,75	33,34
Comprender la realidad que lo rodea	2	2,30	2,30	35,64
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	3	3,45	3,45	39,09
Comunicarse oralmente con claridad	5	5,75	5,75	44,84
Persuadir y convencer a sus interlocutores	5	5,75	5,75	50,59
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse	19	21,84	21,84	72,43

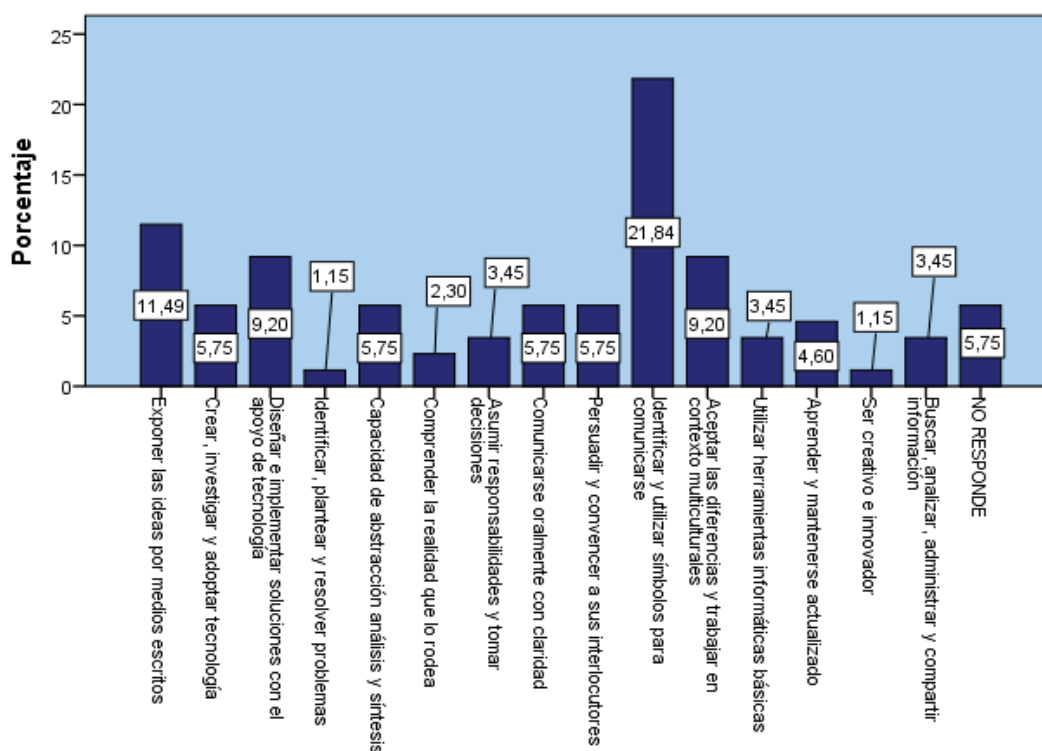
⁶¹ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2



Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	8	9,20	9,20	81,63
Utilizar herramientas informáticas básicas	3	3,45	3,45	85,08
Aprender y mantenerse actualizado	4	4,60	4,60	89,68
Ser creativo e innovador	1	1,15	1,15	90,83
Buscar, analizar, administrar y compartir información	3	3,45	3,45	94,28
NO RESPONDE	5	5,75	5,75	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.49 COMPETENCIAS GENERALES MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores



Interpretación:

La competencia general menos útil es la identificación y la utilización de símbolos para comunicarse, con un 21.84%, en tanto que la exposición de ideas por medios escritos con un 11.49% del total de encuestados, el diseño de soluciones con el apoyo de recursos tecnológicos, conjuntamente con la aceptación de diferencias y trabajo en ámbitos interculturales, ambos con un porcentaje del 9.20%.

Pregunta 14.1: De acuerdo a la contribución de la Institución que lo formó, ¿cuál de las competencias específicas antes mencionadas considera que es la menos útil?⁶²

CUADRO 3.50 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL

COMPETENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<i>Liderazgo orientado a las personas y a los resultados a la resolución de problemas</i>	10	11,49	11,49	11,49
<i>Capacidad para generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios del entorno empresarial</i>	9	10,34	10,34	21,83
<i>Objetividad para el análisis y monitoreo del logro de metas empresariales con un uso racional de recursos disponibles</i>	11	12,64	12,64	34,47

⁶² Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M5_2012_2

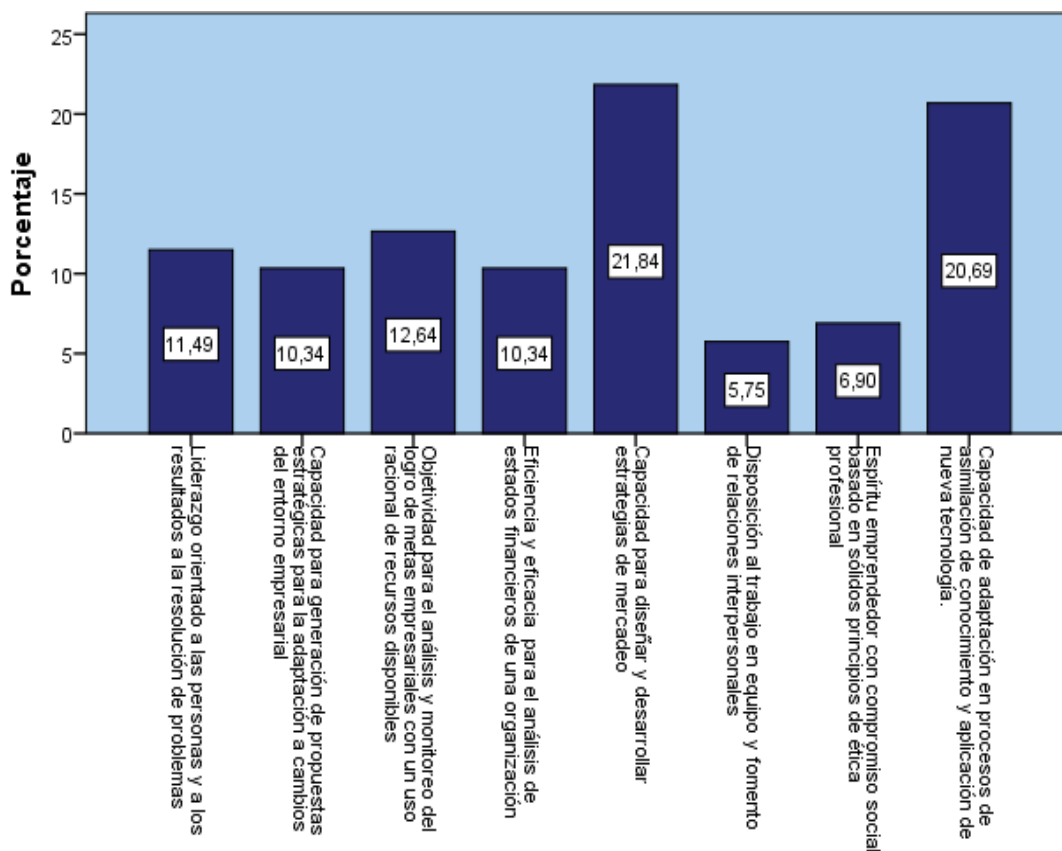


<i>Eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización</i>	9	10,34	10,34	44,81
<i>Capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo</i>	19	21,84	21,84	66,65
<i>Disposición al trabajo en equipo y fomento de relaciones interpersonales</i>	5	5,75	5,75	72,40
<i>Espíritu emprendedor con compromiso social basado en sólidos principios de ética profesional</i>	6	6,90	6,90	79,30
<i>Capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología.</i>	18	20,69	20,69	100,0
<i>Total</i>	87	100,0	100,0	

**Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores**



GRÁFICO 3.50 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS MENOS ÚTILES DE LOS ENCUESTADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL



**Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores**

Interpretación:

La competencia específica menos utilizada con el 21.84% es la capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercado, en tanto que la capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimientos y aplicación de nuevas tecnologías tiene un 20.69%, y finalmente la objetividad en el monitoreo en el logro de metas de acuerdo a los recursos disponibles con un 12.64%.

PARTE C. PLAN DE VIDA



Pregunta 1: Que ha pensado hacer en el largo Plazo (Múltiple Respuesta).⁶³

CUADRO 3.51 PLANES A LARGO PLAZO DE LOS ENCUESTADOS

PLANES	RESPUESTAS		PORCENTAJE DE CASOS
	Nº	PORCENTAJE	
Iniciar una nueva carrera técnica	5	3,5%	5,7%
Iniciar una nueva carrera tecnológica	2	1,4%	2,3%
Iniciar una nueva carrera universitaria	9	6,3%	10,3%
Estudiar un posgrado en Ecuador	45	31,5%	51,7%
Estudiar un posgrado fuera de Ecuador	15	10,5%	17,2%
Trabajar en Ecuador	15	10,5%	17,2%
Trabajar fuera de Ecuador	20	14,0%	23,0%
Crear una empresa	31	21,7%	35,6%
Otro	1	0,7%	1,1%
Total	143	100,0%	164,4%

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

CUADRO 3.52 QUÉ HA PENSADO HACER EN EL LARGO PLAZO INICIAR UNA NUEVA CARRERA TÉCNICA

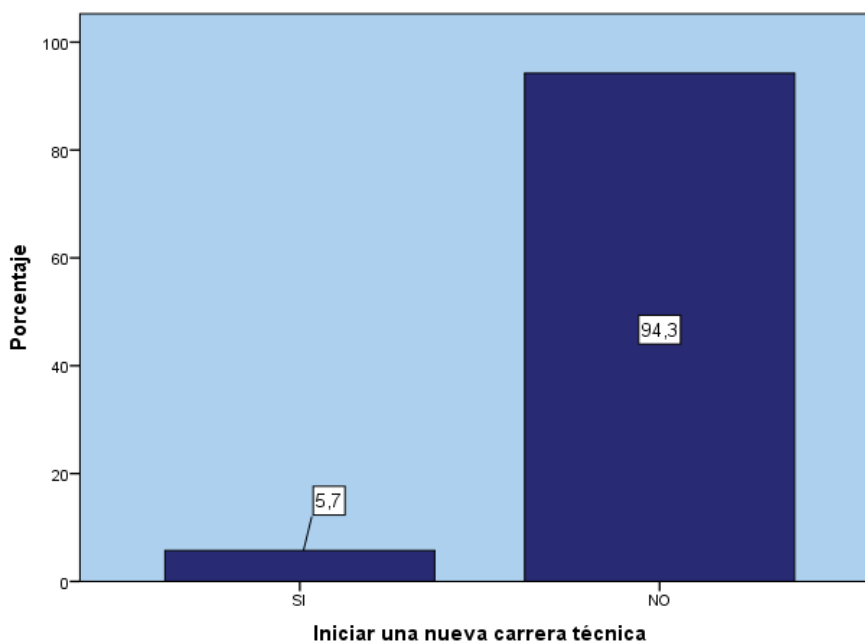
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	5	5,7	5,7	5,7
NO	82	94,3	94,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

⁶³ Tomado de: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/imagenes/encuestamomento1.doc>



**GRÁFICO 3.51 QUÉ HA PENSADO HACER EN EL LARGO PLAZO?
 INICIAR UNA NUEVA CARRERA TÉCNICA**



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 94.3% de los encuestados planea seguir una carrera técnica, en tanto que el 5.7% si tiene planeado seguir a largo plazo una carrera técnica.

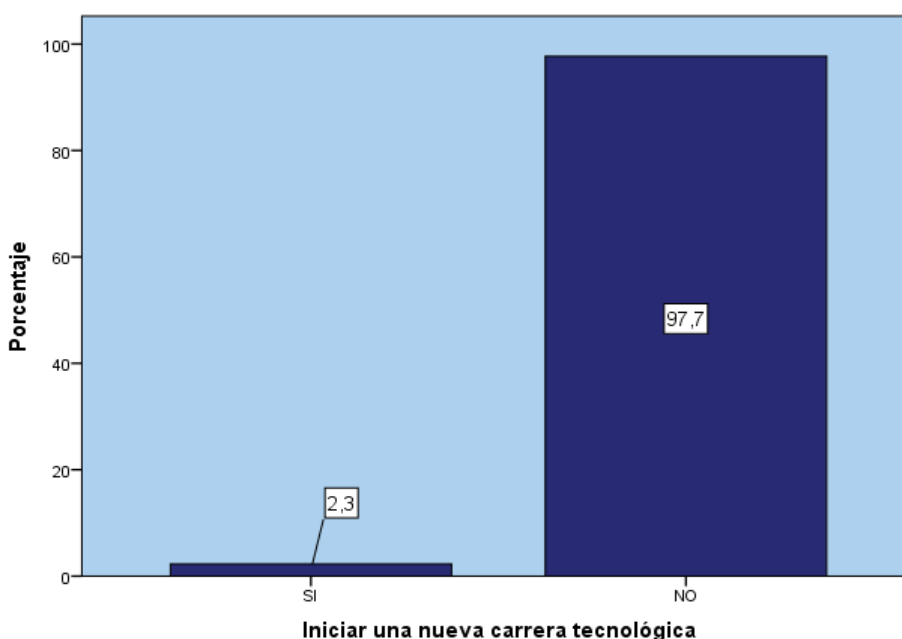
CUADRO 3.53 INICIAR UNA NUEVA CARRERA TECNOLÓGICA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	2	2,3	2,3	2,3
NO	85	97,7	97,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.52 INICIAR UNA NUEVA CARRERA TECNOLÓGICA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 97.7% de los encuestados no seguiría una carrera tecnológica, en tanto que el 2.3% respondió que sí está dispuesto a seguir una carrera tecnológica a largo plazo.

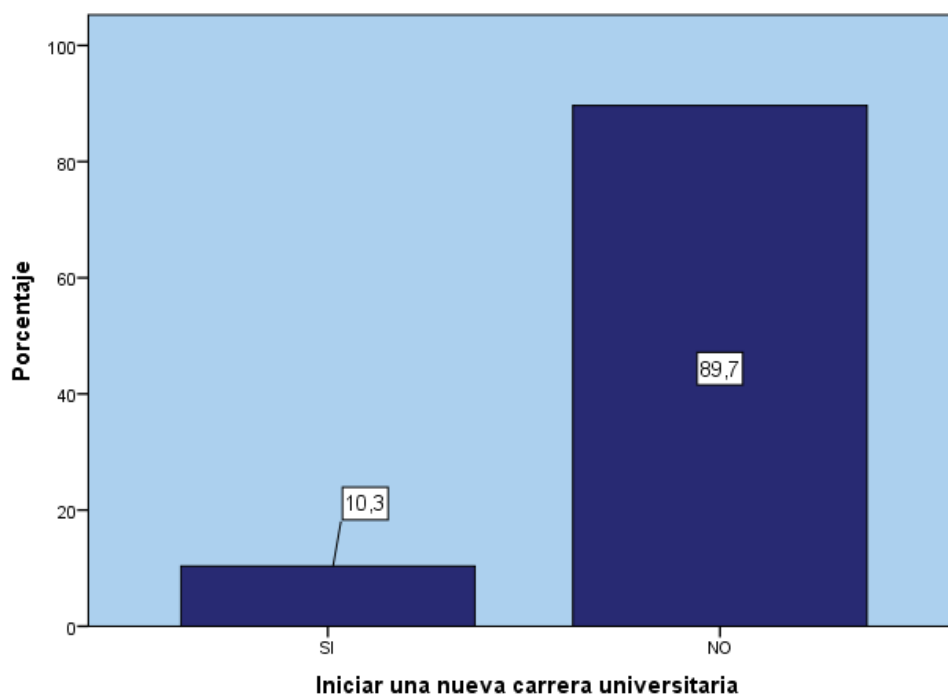
CUADRO 3.54 INICIAR NUEVAMENTE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	9	10,3	10,3	10,3
NO	78	89,7	89,7	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.53 INICIAR NUEVAMENTE UNA CARRERA UNIVERSITARIA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 89.7% del total de encuestados no seguirá otra vez una carrera universitaria, en tanto que el 10.3% si está de acuerdo con seguir otra carrera de tercer nivel.

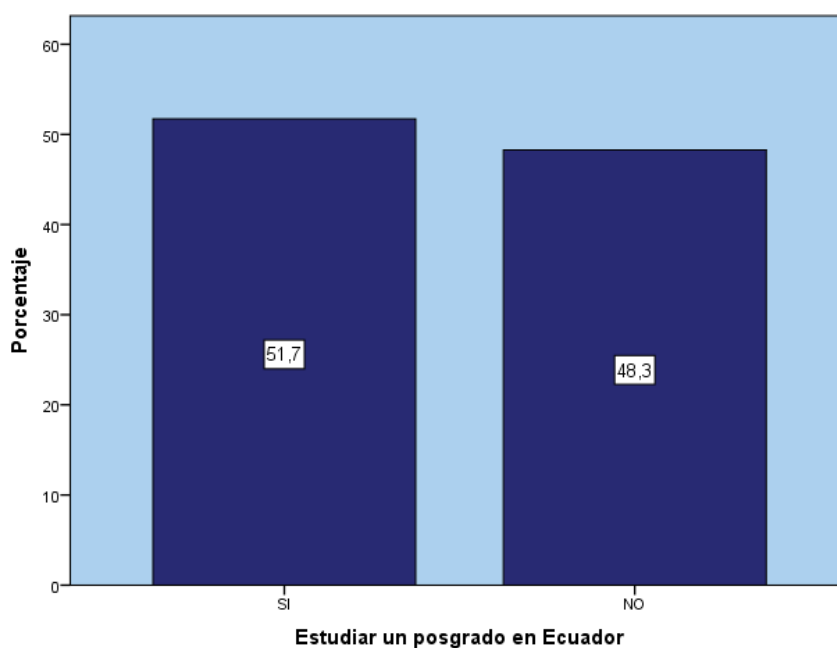
CUADRO 3.55 ESTUDIAR UN POSGRADO EN ECUADOR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	45	51,7	51,7	51,7
NO	42	48,3	48,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.54 ESTUDIAR UN POSGRADO EN ECUADOR



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

De todos los graduados en el año 2012, el 51.7% tiene planes de estudiar un posgrado en el Ecuador, mientras el 48.3% no está dispuesto a obtener un título de cuarto nivel dentro de nuestro país.

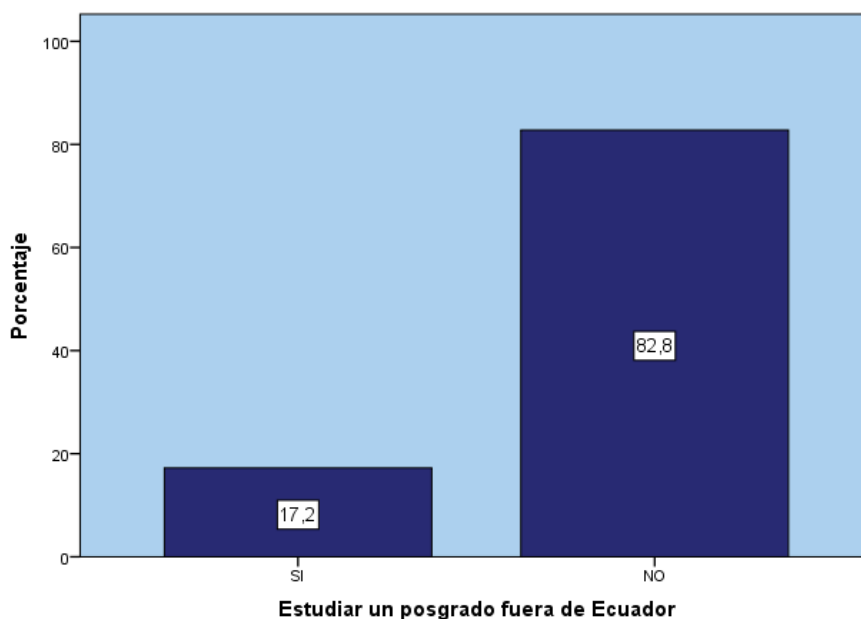
CUADRO 3.56 ESTUDIAR UN POSGRADO FUERA DEL ECUADOR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	15	17,2	17,2	17,2
NO	72	82,8	82,8	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.55 ESTUDIAR UN POSGRADO FUERA DEL ECUADOR



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

De los 87 encuestados el 82.8% no planea hacer un posgrado en el extranjero, en tanto que el 17.20% si está dispuesto a salir del país para obtener un título de cuarto nivel en una universidad del extranjero.

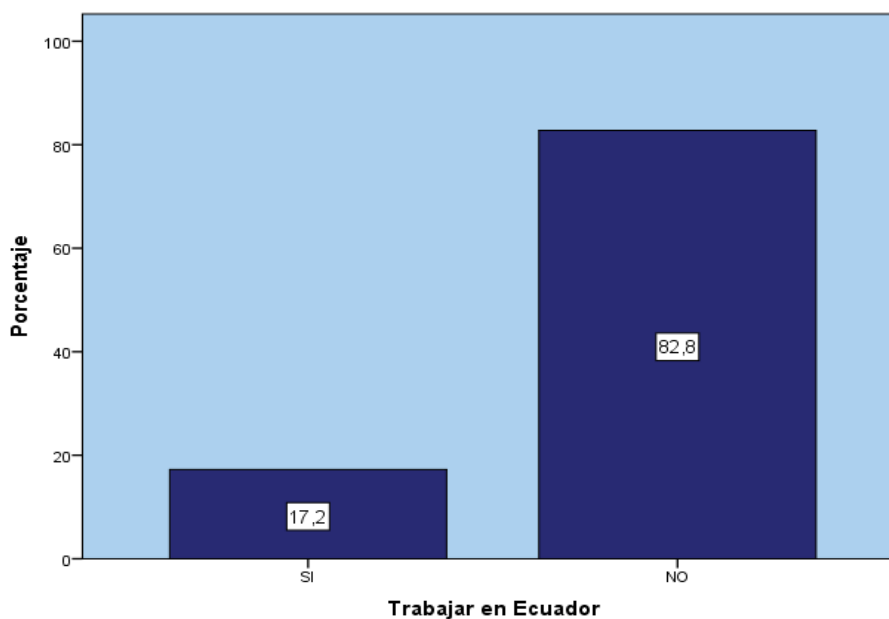
CUADRO 3.57 TRABAJAR EN EL ECUADOR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	15	17,2	17,2	17,2
NO	72	82,8	82,8	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.56 TRABAJAR EN EL ECUADOR



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 82.8% no planea trabajar en nuestro país, y el 17.20% si planea laborar en Ecuador.

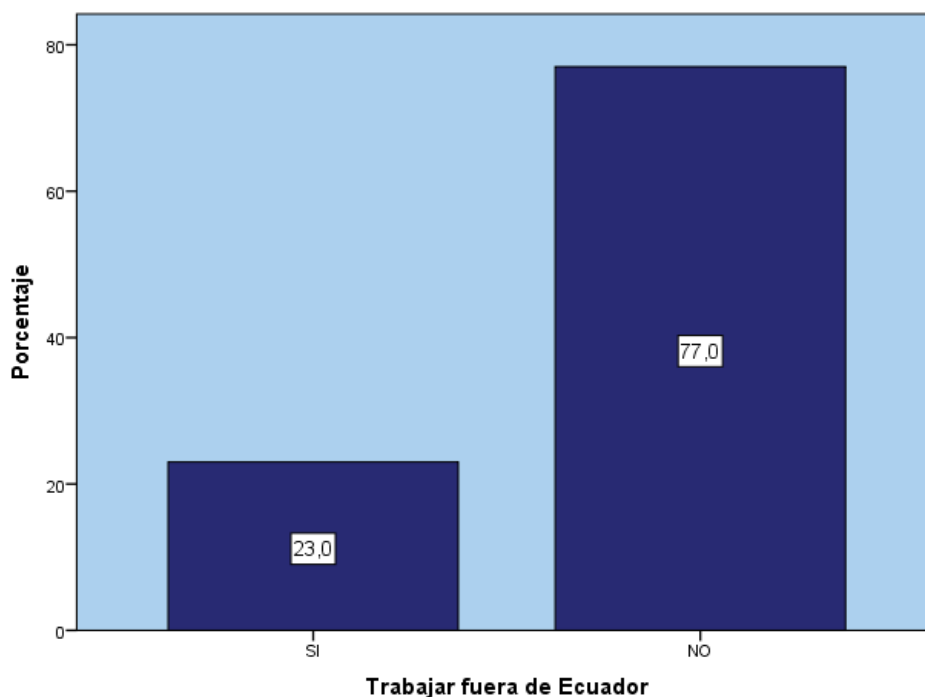
CUADRO 3.58 TRABAJAR FUERA DEL ECUADOR

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	20	23,0	23,0	23,0
NO	67	77,0	77,0	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.57 TRABAJAR FUERA DEL ECUADOR



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

De todos los encuetados el 23% está dispuesto a laborar fuera de Ecuador, en tanto el 77% no está dispuesto a trabajar en Ecuador.

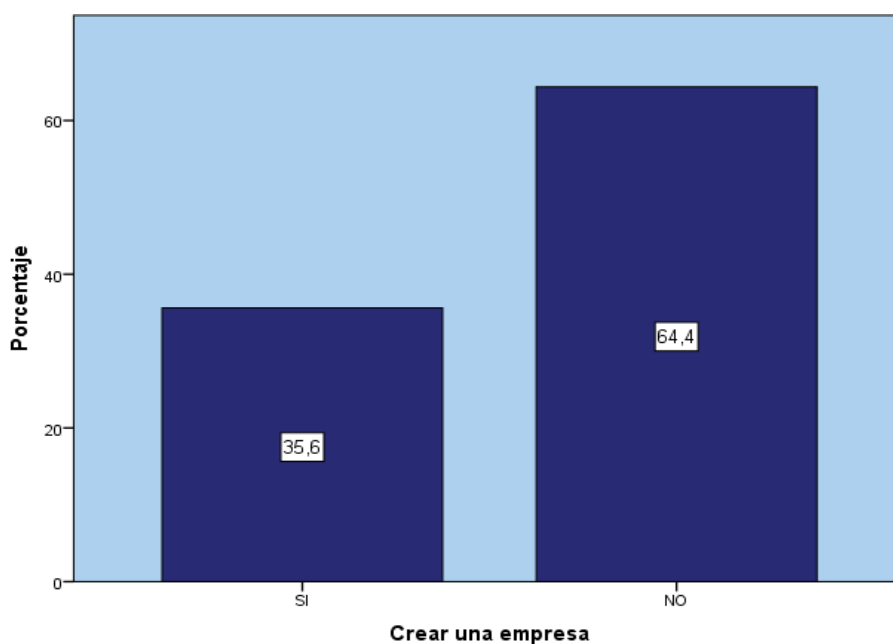
CUADRO 3.59 CREAR UNA EMPRESA

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	31	35,6	35,6	35,6
NO	56	64,4	64,4	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.58 CREAR UNA EMPRESA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 64.40% de los encuestados no tienen interés de crear empresa a largo plazo, y el 35.6% restantes si tienen interés por crear empresa.

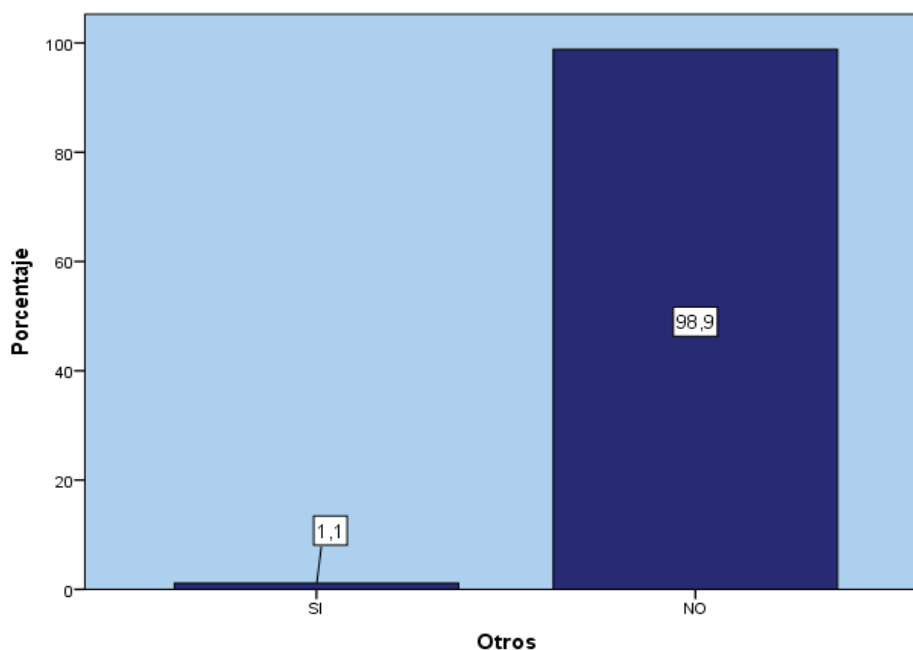
Cuadro 3.60 OTROS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	1	1,1	1,1	1,1
NO	86	98,9	98,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.59 OTROS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 1,1% de los encuestados ha mencionado que tiene planes a largo plazo diferentes a las opciones mencionadas anteriormente.

PARTE D: SITUACIÓN LABORAL

Pregunta 1: ¿En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?⁶⁴

CUADRO 3.61 ACTIVIDADES EN LAS CUALES OCUPAN LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
TRABAJANDO	76	87,4	87,4	87,4

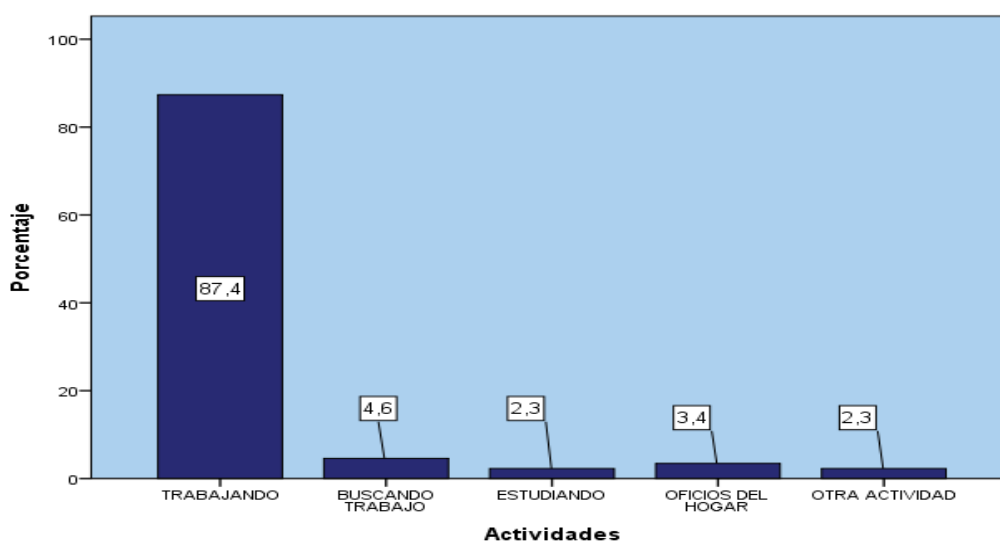
⁶⁴ Tomado de: <http://www.tfaforms.com/251278>



BUSCANDO TRABAJO	4	4,6	4,6	92,0
ESTUDIANDO	2	2,3	2,3	94,3
OFICIOS DEL HOGAR	3	3,4	3,4	97,7
OTRA ACTIVIDAD	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.60 ACTIVIDADES EN LAS CUALES OCUPA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 87,4% de los encuestados dedican la mayor parte de su tiempo al trabajo, el 4,6% de los graduados actualmente están desempleados, el 3,4% se dedican a los oficios del hogar, en tanto que el 2,3% están estudiando, y el 2,3% se dedica a otra actividad.

Pregunta 2: ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada? (opción única).⁶⁵

⁶⁵⁶⁵ Tomado de: http://catic.unab.edu.co/encuesta/public/survey.php?name=MCSG_M%_2012

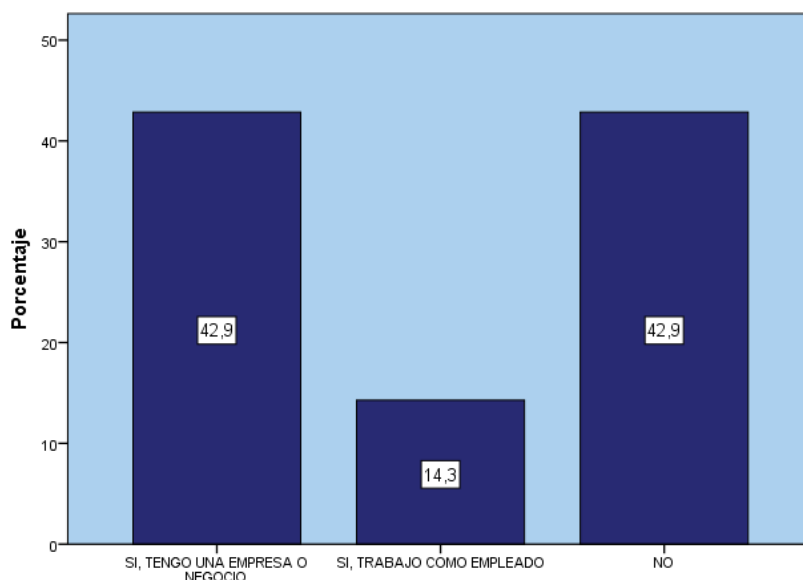


CUADRO 3.62 ACTIVIDADES REMUNERADAS

Actividades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI, TENGO UNA EMPRESA O NEGOCIO	3	3,4	42,9	42,9
SI, TRABAJO COMO EMPLEADO	1	1,1	14,3	57,1
NO	3	3,4	42,9	100,0
Total	7	8,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	80	92,0		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.61 ACTIVIDADES REMUNERADAS



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

Vamos a señalar que esta pregunta está dirigida solo a las 7 personas que están estudiando, en oficios del hogar, o en otras actividades, es decir quedan excluidas las personas con empleo, y en busca del mismo; teniendo en cuenta eso, el 42,9% de los encuestados a más de las actividades que realiza también tiene una empresa o negocio, el 14,3% a más de su actividades también trabaja como empleado, y finalmente el 42,9% no realiza ninguna actividad remunerativa.



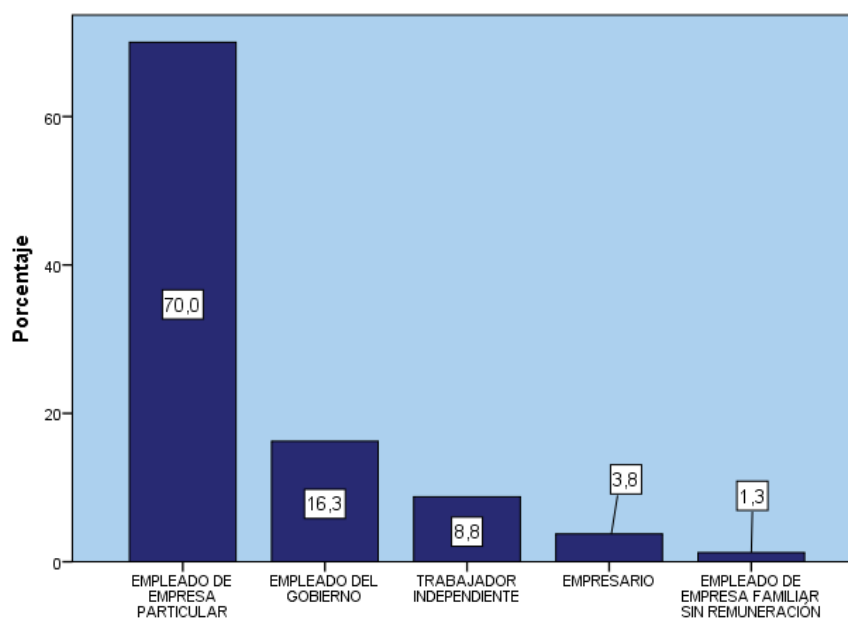
Pregunta 3: En esa actividad usted es, (opción única).

CUADRO 3.63 CARGO EN DICHA ACTIVIDAD

Actividad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EMPLEADO DE EMPRESA PARTICULAR	56	64,4	70,0	70,0
EMPLEADO DEL GOBIERNO	13	14,9	16,3	86,3
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	7	8,0	8,8	95,0
EMPRESARIO	3	3,4	3,8	98,8
EMPLEADO DE EMPRESA FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN	1	1,1	1,3	100,0
Total	80	92,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	7	8,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.62 CARGO EN DICHA ACTIVIDAD



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

Las 7 personas fuera de estudio son 4 desempleadas y 3 sin actividad remunerativa, teniendo en cuenta esto tenemos que el 70% de los graduados es empleado de empresa particular, el 16,3% es empleado del sector público, el 8,8% es trabajador independiente, en tanto que el 3,8% es empresario y el 1,3% es empleado de una empresa familiar.

GRADUADOS EMPLEADOS, EMPLEO PRINCIPAL:

Esta sección estudiará a los graduados que trabajen en empresas particulares, y en empresas del gobierno, con un número de 56 y 13 graduados respectivamente, dándonos un total de 69 graduados a estudiar.

Pregunta 4: ¿Es este su primer empleo?

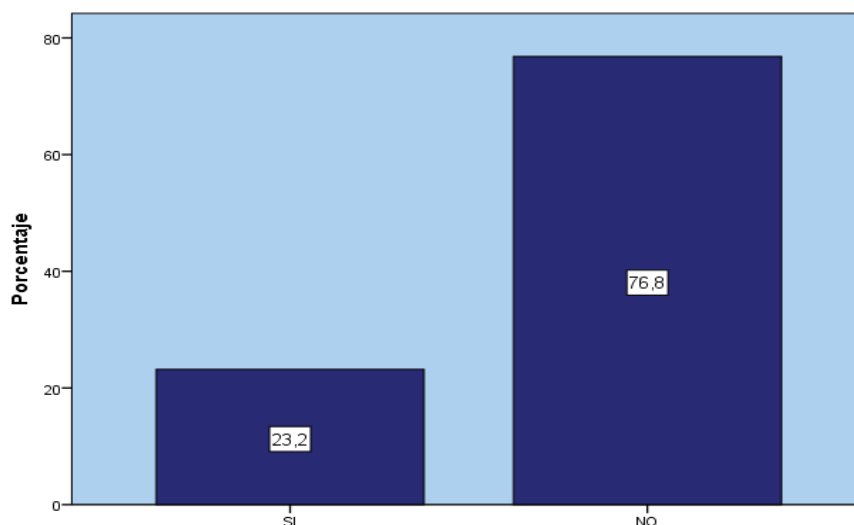
CUADRO 3.64 ES ESTE SU PRIMER EMPLEO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	16	18,4	23,2	23,2
NO	53	60,9	76,8	100,0
Total	69	79,3	100,0	
Fuera de estudio	18	20,7		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.63 ES ESTE SU PRIMER EMPLEO



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

Consideramos graduados empleados a los 69 encuestados que laboran en empresas particulares y empresas del gobierno, teniendo en cuenta esto tenemos que para el 76,8% este no es su primer empleo, en tanto que para el 23,2% si es su primer empleo.

Pregunta 5: ¿A los cuantos meses después de graduarse obtuvo empleo?⁶⁶

CUADRO 3.65 CUANTOS MESES DESPUÉS DE GRADUARSE OBTUVO SU PRIMER EMPLEO

TIEMPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
YA VENIA TRABAJANDO	41	47,1	59,4	59,4
MENOS DE 3 MESES	10	11,5	14,5	73,9
ENTRE 3 Y 6 MESES	10	11,5	14,5	88,4
ENTRE 7 Y 12 MESES	4	4,6	5,8	94,2
MAS DE 12 MESES	4	4,6	5,8	100,0

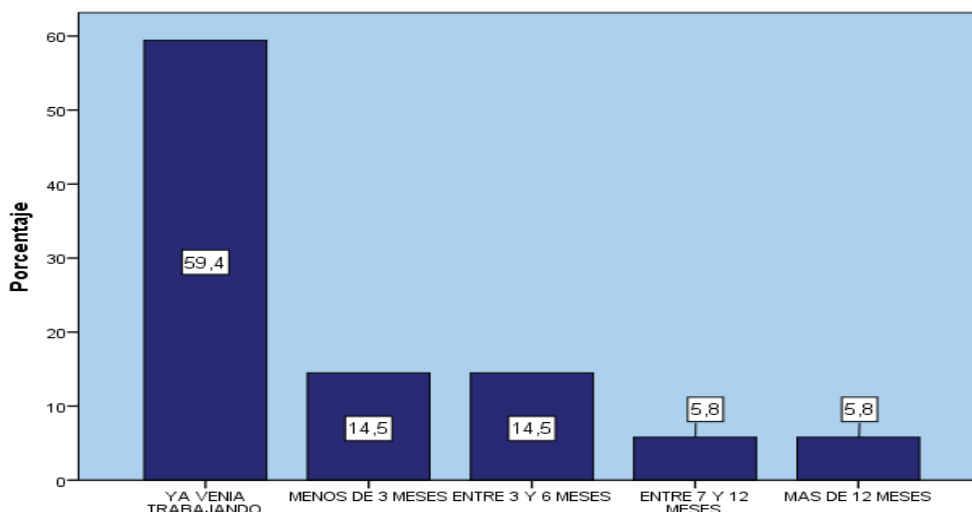
⁶⁶ Tomado de: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=81441>



Total	69	79,3	100,0
Fuera de estudio	18	20,7	
Total	87	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.64 CUANTOS MESES DESPUÉS DE GRADUARSE OBTUVO SU PRIMER EMPLEO



Fue

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

De los 69 personas graduados empleados, el 59.40% ya venía trabajando antes de graduarse, el 14.5% obtuvo trabajo en un plazo de 3 meses, 14,5% consiguió empleo de 3 a 6 meses, el 5.8 % consiguió trabajo de 7 a 12 meses, en tanto que otro 5.8% consiguió su empleo después de los 12 meses.

Pregunta 6: ¿Qué tan relacionado está su empleo con la carrera que estudió?⁶⁷

CUADRO 3.66 RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA ESTUDIADA

RELACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
DIRECTAMENTE RELACIONADO	43	49,4	62,3	62,3

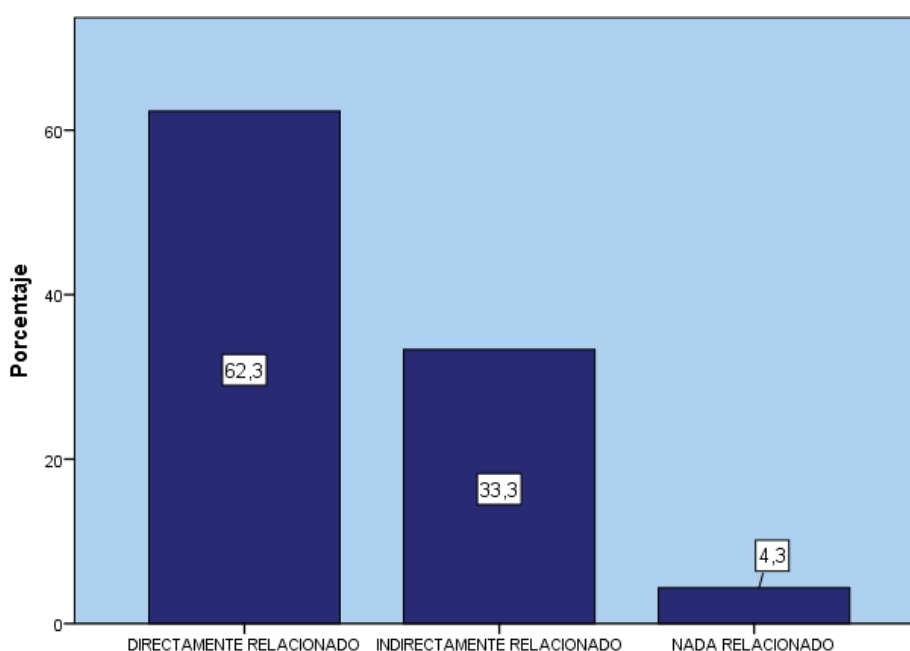
⁶⁷ Tomado de: <http://www.tfaforms.com/251278>



INDIRECTAMENTE RELACIONADO	23	26,4	33,3	95,7
NADA RELACIONADO	3	3,4	4,3	100,0
Total	69	79,3	100,0	
fuera de estudio	18	20,7		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.65 RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA ESTUDIADA



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 62.30% de los graduados empleados trabajan en relación directa con la carrera que estudiaron, el 33.30% de los encuestados están en trabajos indirectamente relacionados, y finalmente el 4.3 % de los encuestados no tienen un trabajo nada relacionados con la carrera que estudiaron.

Pregunta 7: ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



CUADRO 3.67 PROMEDIO DE SUELDOS

Estadísticos

Válidos	69
Fuera de estudio	18
Media	\$754.67

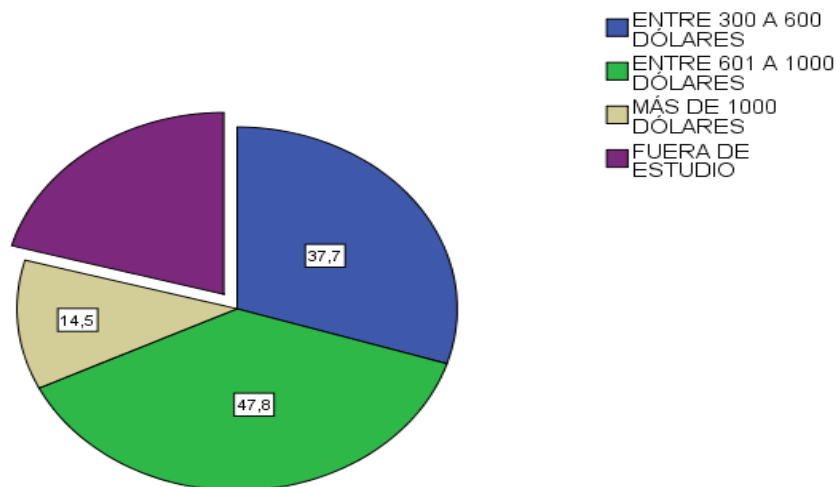
Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

CUADRO 3.68 INGRESO LABORAL EN EL MES PASADO

INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
ENTRE 300 A 600 DÓLARES	26	29,9	37,7	37,7
ENTRE 601 A 1000 DÓLARES	33	37,9	47,8	85,5
MÁS DE 1000 DÓLARES	10	11,5	14,5	100,0
Total	69	79,3	100,0	
Fuera de estudio	18	20,7		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.66 INGRESO LABORAL EN EL MES PASADO



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores



Interpretación:

En el cuadro 3.58 tratamos de explicar el ingreso promedio de salarios de entre todos los encuestados, de los 69 encuestados diremos que el 47.80% perciben ingresos de 600 a 1.000 dólares americanos mensuales, el 37.7% percibe de 300 a 600 dólares cada mes, en tanto que el 14.5% tienen como ingresos mensuales un valor superior a 1.000 dólares.

Pregunta 8: ¿En promedio, cuantas horas a la semana le dedica a este empleo?

CUADRO 3.69 PROMEDIO DE HORAS TRABAJADAS

Estadísticos

Válidos	69
Fuera de estudio	18
Media	41,48

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

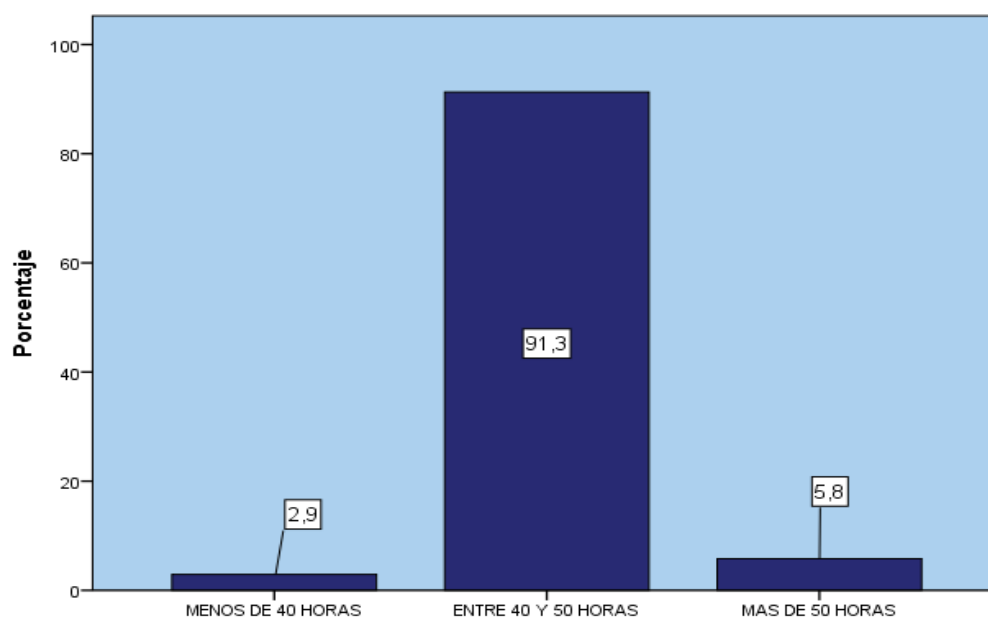
CUADRO 3.70 HORAS A LA SEMANA DE TRABAJO

HORAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MENOS DE 40 HORAS	2	2,3	2,9	2,9
ENTRE 40 Y 50 HORAS	63	72,4	91,3	94,2
MAS DE 50 HORAS	4	4,6	5,8	100,0
Total	69	79,3	100,0	
Fuera de estudio	18	20,7		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.67 HORAS A LA SEMANA DE TRABAJO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 91.30% de los encuestados trabajan de 40 a 50 horas a la semana, el 5.80% trabaja más de 50 horas a la semana, en tanto que el 2.90% trabaja menos de 40 horas a la semana.

Pregunta 9: ¿Existe vínculos entre la institución donde estudio y la organización en donde labora?⁶⁸

CUADRO 3.71 VÍNCULOS ENTRE LA INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIO Y LUGAR DONDE LABORA

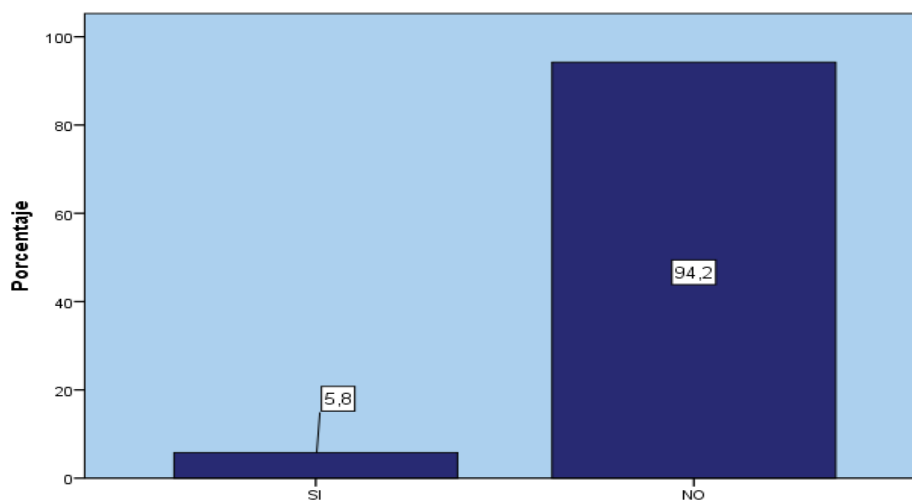
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	4	4,6	5,8	5,8
NO	65	74,7	94,2	100,0
Total	69	79,3	100,0	
Fuera de estudio	18	20,7		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

⁶⁸ Tomado de: <http://uti.edu.ec/documents/SeguimientoGraduadosEducacion2012.pdf>



GRÁFICO 3.68 VÍNCULOS ENTRE LA INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIO Y LUGAR DONDE LABORA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Del 94.20% de los encuestados, las instituciones donde trabajan no están relacionadas de forma directa con la universidad, en cambio el 5.8% si está relacionadas.

GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA

Esta sección estudiará a los graduados que trabajen por cuenta propia, este número asciende a 7 graduados, por lo tanto quedaran fuera de estudio los 80 graduados restantes.

Pregunta 10: ¿Es este su primer Trabajo?

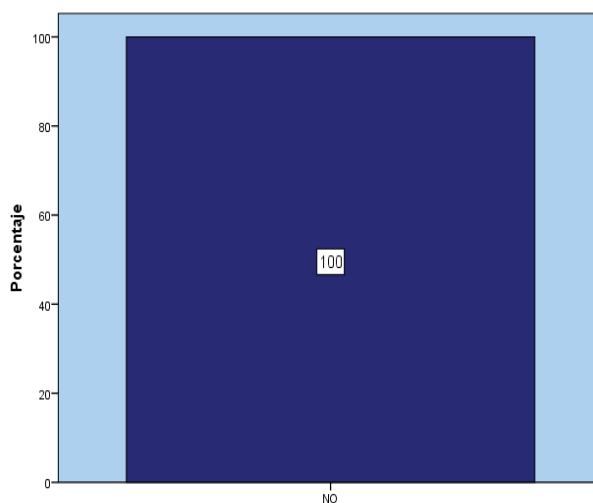
CUADRO 3.72 PRIMER TRABAJO PARA LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA

PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	7	8,0	100,0	100,0
Fuera de estudio	80	92,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.69 PRIMER TRABAJO PARA LOS GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 100% de los graduados que trabaja por cuenta propia afirma que su trabajo actual no es el primero.

Pregunta 11: ¿A los cuantos meses después de graduarse comenzó a trabajar de manera independiente?

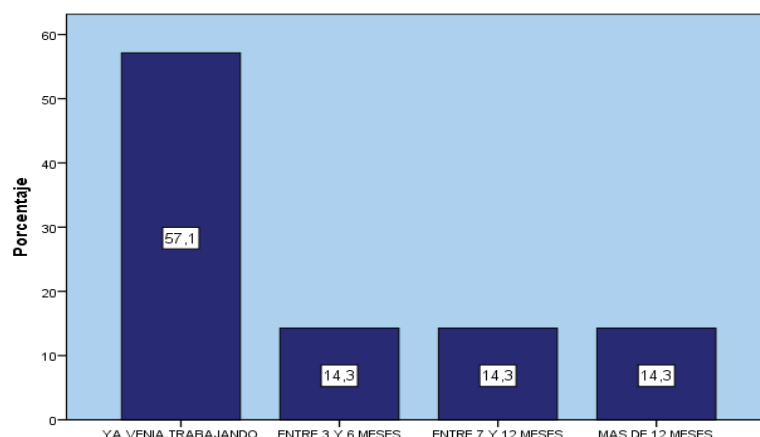
CUADRO 3.73 CUANTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUARSE COMENZÓ A TRABAJAR POR CUENTA PROPIA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
YA VENIA TRABAJANDO	4	4,6	57,1	57,1
ENTRE 3 Y 6 MESES	1	1,1	14,3	71,4
ENTRE 7 Y 12 MESES	1	1,1	14,3	85,7
MAS DE 12 MESES	1	1,1	14,3	100,0
Total	7	8,0	100,0	
Fuera de estudio	80	92,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.70 CUANTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUARSE COMENZÓ A TRABAJAR POR CUENTA PROPIA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 57,1% de los empleados independientes ya venía trabajando antes de graduarse, en tanto que el 14,30% encontró empleo entre 6 y 6 meses, 14,30% lo encontró entre 7 y 12 meses, y finalmente el 14,30% consiguió empleo después de un año.

Pregunta 12: ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

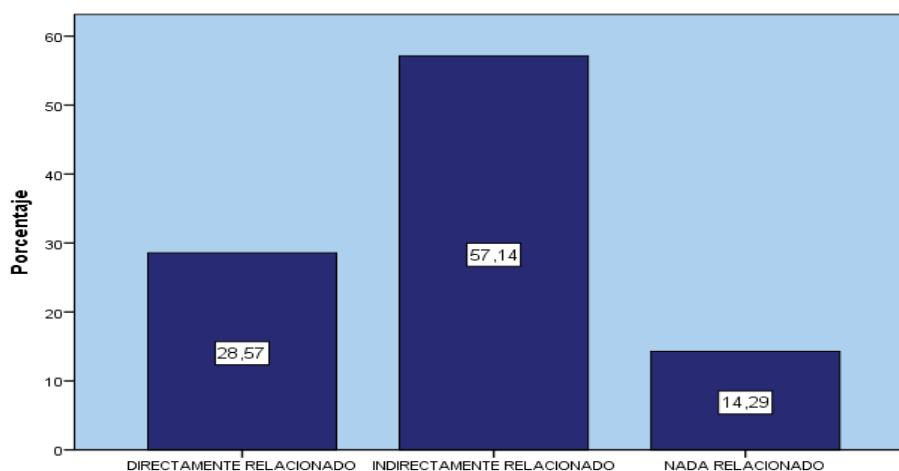
CUADRO 3.74 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR CUENTA PROPIA CON LA CARRERA QUE ESTUDIO

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
DIRECTAMENTE RELACIONADO	2	2,3	28,6	28,6
INDIRECTAMENTE RELACIONADO	4	4,6	57,1	85,7
NADA RELACIONADO	1	1,1	14,3	100,0
Total	7	8,0	100,0	
Fuera de estudio	80	92,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.71 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POR CUENTA PROPIA CON LA CARRERA QUE ESTUDIO



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 57.14% de los encuestados están indirectamente relacionados con la carrera de administración de empresas, el 14.29 % no están nada relacionados y el 28.57% están directamente relacionados.

Pregunta 13: ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

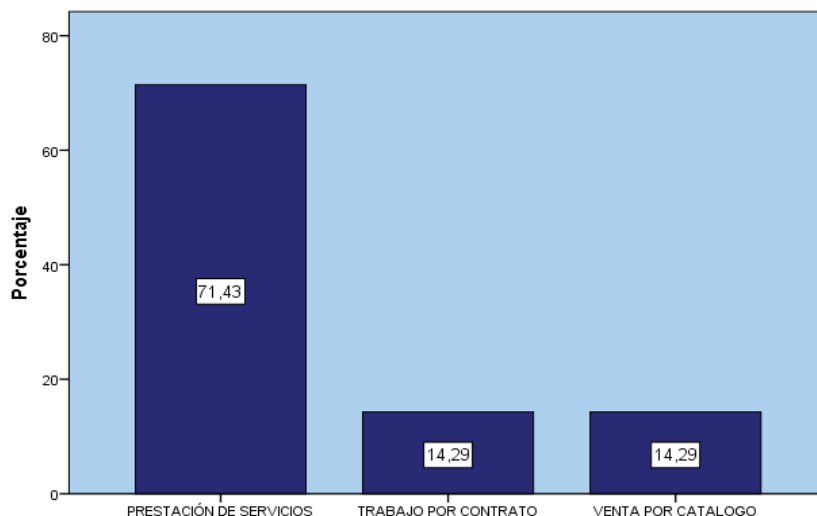
CUADRO 3.75 FORMAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	5	5,7	71,4	71,4
TRABAJO POR CONTRATO	1	1,1	14,3	85,7
VENTA POR CATALOGO	1	1,1	14,3	100,0
Total	7	8,0	100,0	
Fuera de estudio	80	92,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.72 FORMAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 71.43 % de los trabajadores independientes se dedica a la prestación de servicios, en tanto que el 14.29 % se dedica al trabajo por contrato, y el 14,29% se dedica a la venta por catálogo.

Pregunta 14: ¿En promedio, cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza por cuenta propia?

CUADRO 3.76 PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS

Estadísticos

Válidos	7
Fuera de estudio	80
Media	\$642.86

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

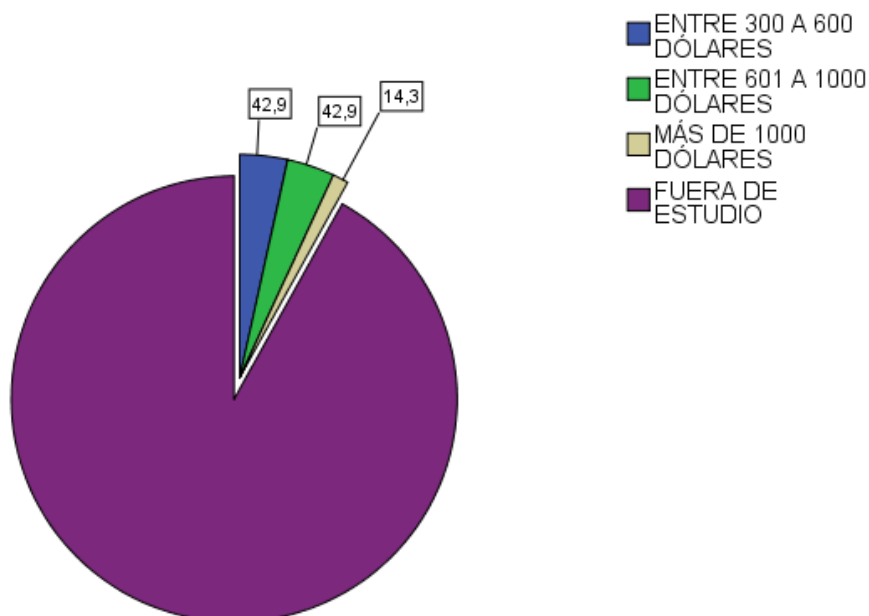


CUADRO 3.77 INGRESOS MENSUALES QUE PERCIBE POR TRABAJO A CUENTA PROPIA

SALARIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
ENTRE 300 A 600 DÓLARES	3	3,4	42,9	42,9
ENTRE 601 A 1000 DÓLARES	3	3,4	42,9	85,7
MÁS DE 1000 DÓLARES	1	1,1	14,3	100,0
Total	7	8,0	100,0	
Fuera de Estudio	80	92,0		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.73 INGRESOS MENSUALES QUE PERCIBE POR TRABAJO A CUENTA PROPIA



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores



Interpretación:

El 42.90% de los trabajadores independientes ganan de entre 300 a 600 dólares, el 42.90% gana de 600 a 1.000 dólares y el 14.3% ganan más de 1.000 dólares.

INTERÉS DE LOS GRADUADOS POR CREAR EMPRESAS

Pregunta 15: ¿Tiene interés por crear Empresa?⁶⁹

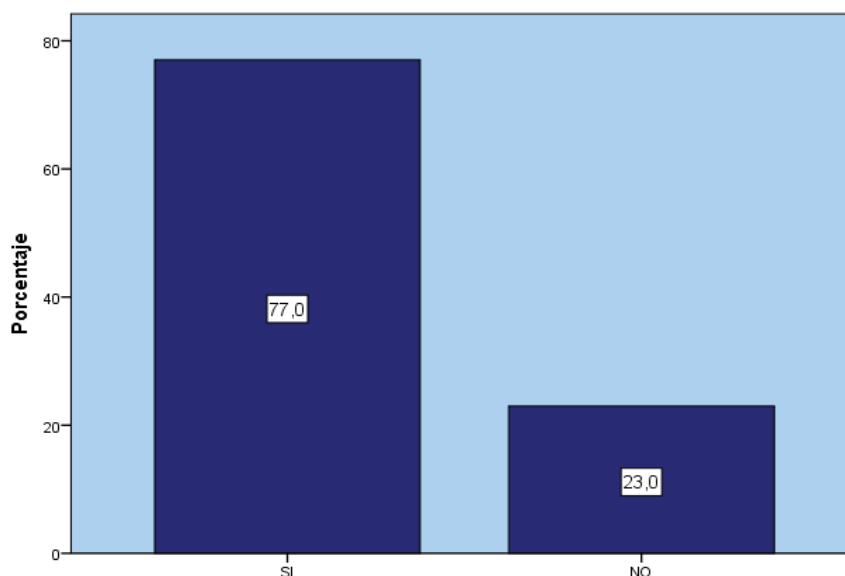
CUADRO 3.78 INTERÉS POR CREAR EMPRESAS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	67	77,0	77,0	77,0
NO	20	23,0	23,0	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente:

*Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.74 INTERÉS POR CREAR EMPRESAS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁶⁹ Tomado de: <http://revista.comfenalcosantander.com.co/encuesta.xls>



Interpretación:

Del total de encuestados el 77% de ellos están decididos por crear empresas, en tanto que el 23% restante no tiene desea crear empresa.

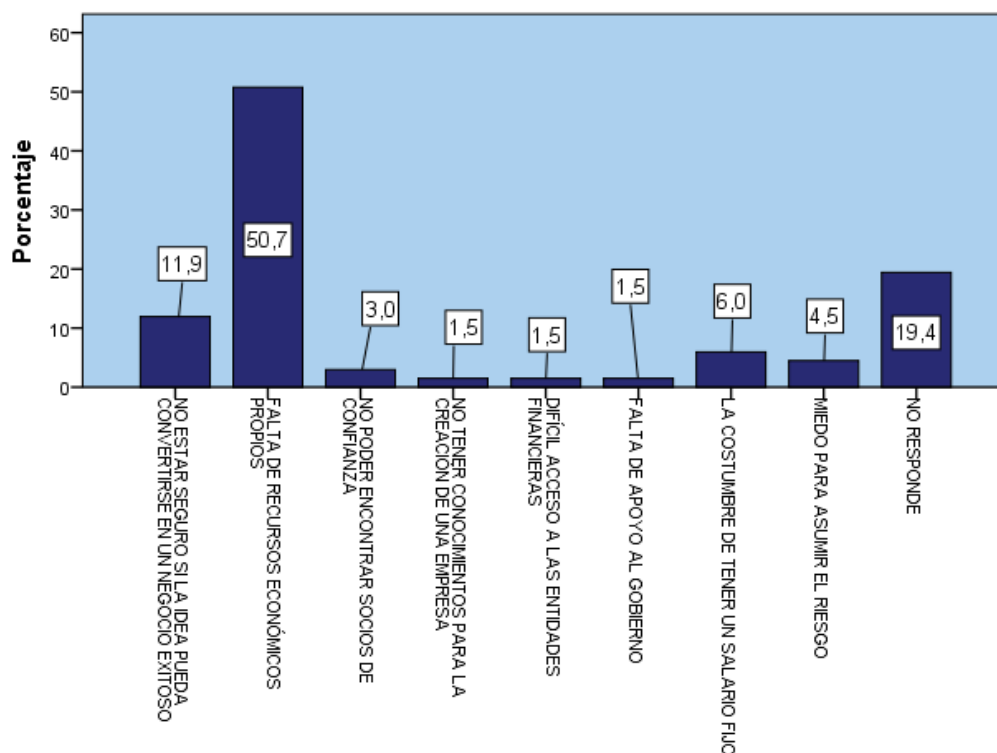
Pregunta 16: ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

CUADRO 3.79 DIFICULTADES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
NO ESTAR SEGURO SI LA IDEA PUEDA CONVERTIRSE EN UN NEGOCIO EXITOSO	8	9,2	11,9	11,9
FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS PROPIOS	34	39,1	50,7	62,7
NO PODER ENCONTRAR SOCIOS DE CONFIANZA	2	2,3	3,0	65,7
NO TENER CONOCIMIENTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	1	1,1	1,5	67,2
DIFÍCIL ACCESO A LAS ENTIDADES FINANCIERAS	1	1,1	1,5	68,7
FALTA DE APOYO AL GOBIERNO	1	1,1	1,5	70,1
LA COSTUMBRE DE TENER UN SALARIO FIJO	4	4,6	6,0	76,1
MIEDO PARA ASUMIR EL RIESGO	3	3,4	4,5	80,6
NO RESPONDE	13	14,9	19,4	100,0
Total	67	77,0	100,0	
Fuera de estudio	20	23,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.75 DIFICULTADES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

La dificultad más grande a la hora de crear empresa es la falta de recursos económicos propios con un 50.70%; el 11.9% corresponde a no estar seguro si la idea pueda o no convertirse en un negocio exitoso, 6% corresponde a la costumbre de tener un salario fijo; y además existe un 19.4% de los encuestados que decidió no responder a esta pregunta.

GRADUADOS QUE SON PROPIETARIOS/SOCIOS DE UNA EMPRESA O NEGOCIO PARTICULAR:⁷⁰

Esta sección estudiaremos a los 3 graduados que son empresarios.

Pregunta 17: ¿Es este su primer Trabajo?

⁷⁰ Tomado de: <http://uti.edu.ec/documents/SeguimientoGraduadosEducacion2012.pdf>

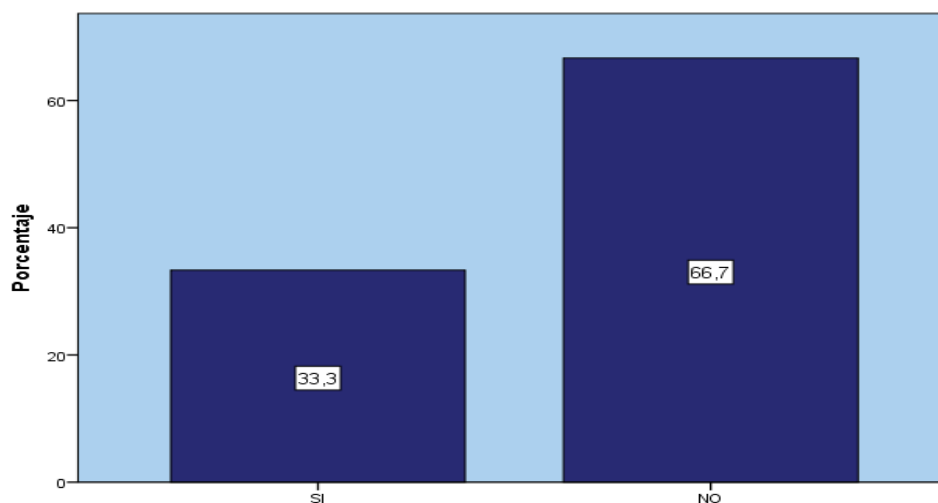


CUADRO 3.80 PRIMER TRABAJO PARA PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	1	1,1	33,3	33,3
NO	2	2,3	66,7	100,0
Total	3	3,4	100,0	
Fuera de estudio	84	96,6		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.76 PRIMER TRABAJO PARA PROPIETARIOS O SOCIOS DE UNA EMPRESA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Para el 33.3% de los encuestados su trabajo actual si es el primero, en tanto que para el 66.70% no es su primer empleo.

Pregunta: 18: ¿A los cuántos meses después de graduarse empezó a trabajar en su empresa?



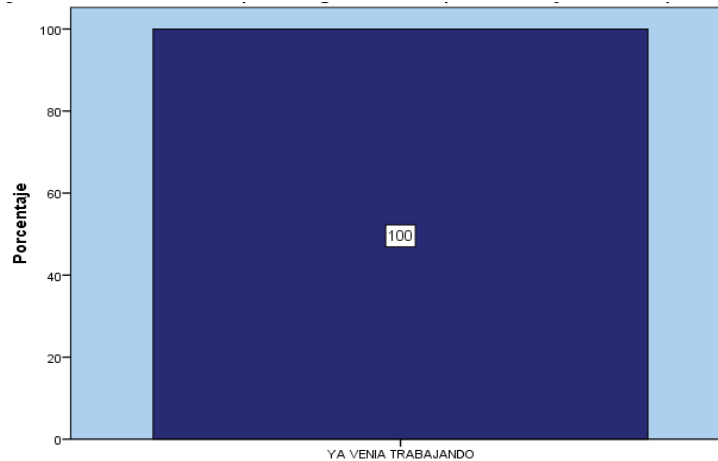
CUADRO 3.81 DESPUÉS DE CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUADO EMPEZÓ A TRABAJAR EN SU PROPIA EMPRESA

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
YA VENIA TRABAJANDO	3	3,4	100,0	100,0
Fuera de estudio	84	96,6		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa

Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.77 DESPUÉS DE CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE GRADUADO EMPEZÓ A TRABAJAR EN SU PROPIA EMPRESA



Fuente: Investigación Directa

Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 100% de los encuestados ya venía trabajando antes de graduarse.

Pregunta 19: ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

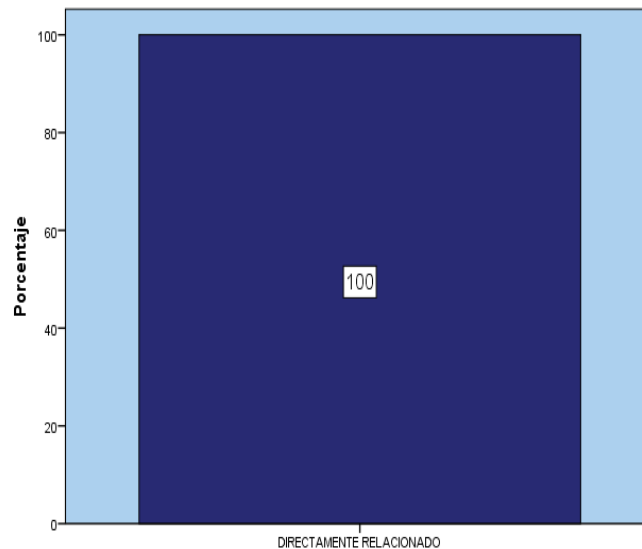


CUADRO 3.82 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA CON LA CARRERA QUE ESTUDIÓ

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
DIRECTAMENTE RELACIONADO	3	3,4	100,0	100,0
Fuera de Estudio	84	96,6		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.78 RELACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA CON LA CARRERA QUE ESTUDIÓ



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 100% de los encuestados han respondido que la relación entre la carrera que estudiaron y la empresa que manejan si tiene relación directa.



Pregunta 20: ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?⁷¹

CUADRO 3.83 PROMEDIO DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS

Estadísticos

Válidos	3
Fuera de Estudio	84
Media	\$2,500.00

Fuente: Investigación Directa

Realizado Por: Los Autores

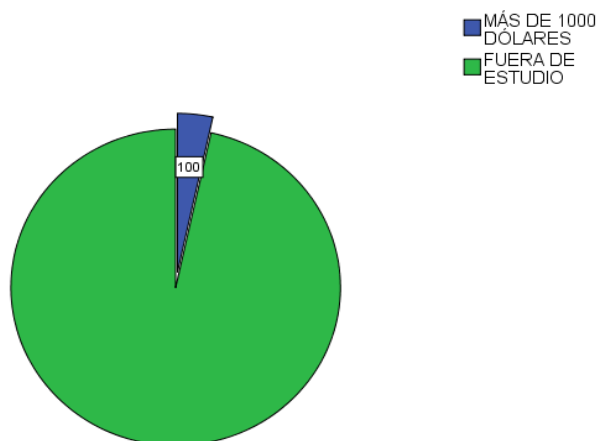
CUADRO 3.84 INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA

INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
MÁS DE 1000 DÓLARES	3	3,4	100,0	100,0
Fuera de Estudio	84	96,6		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa

Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.79 INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA



Fuente: Investigación Directa

Realizado Por: Los Autores

⁷¹ Tomado de: [http:// www.tfaforms.com/251278](http://www.tfaforms.com/251278)



Interpretación:

El 100 % de los encuestados tiene ingresos mayores a 1.000 dólares mensuales.

ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS.

En esta sección se estudiará a los 80 graduados que generen algún tipo de rédito económico es decir a 80 de ellos, dejando fuera de estudio a los 4 desempleados y a los 3 graduados que no generan redito alguno.

Pregunta 21: ¿Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene?

CUADRO 3.85 PROMEDIOS DE LOS ENCUESTADOS

Estadísticos	
Válidos	80
Fuera de Estudio	7
Media	43,43

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

CUADRO 3.86 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL QUE POSEE EL ENCUESTADO

¿Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene?

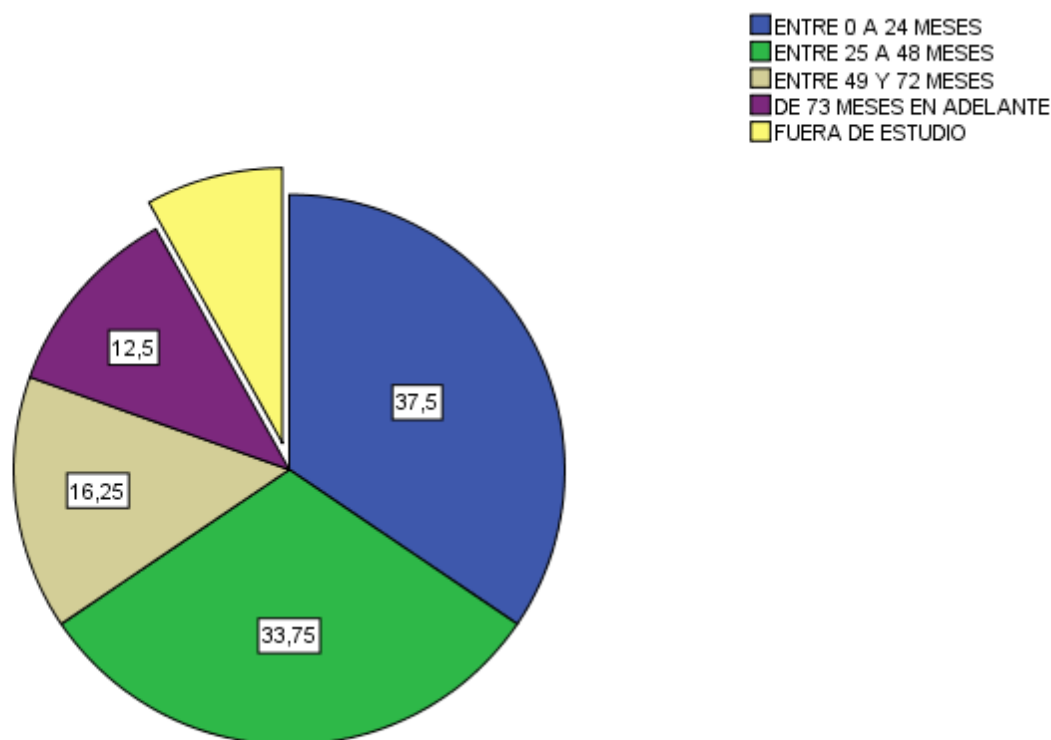
RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ENTRE 0 A 24 MESES	30	34,5	37,5	37,5
ENTRE 25 A 48 MESES	27	31,0	33,8	71,3
ENTRE 49 Y 72 MESES	13	14,9	16,3	87,5
DE 73 MESES EN ADELANTE	10	11,5	12,5	100,0
Total	80	92,0	100,0	
Fuera de estudio	7	8,0		



Total	87	100,0	
-------	----	-------	--

Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.80 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL QUE POSEE EL ENCUESTADO



Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 12.50% de los encuestados poseen más de 73 meses de experiencia laboral es decir ya trabajaban antes de graduarse, el 33.75% posee de 25 a 48 meses de experiencia, en tanto que el 16.25% de los encuestados ya han trabajado de 49 a 72 meses, y el 37.50% de los encuestados poseen una experiencia de 0 a 24 meses laborados.



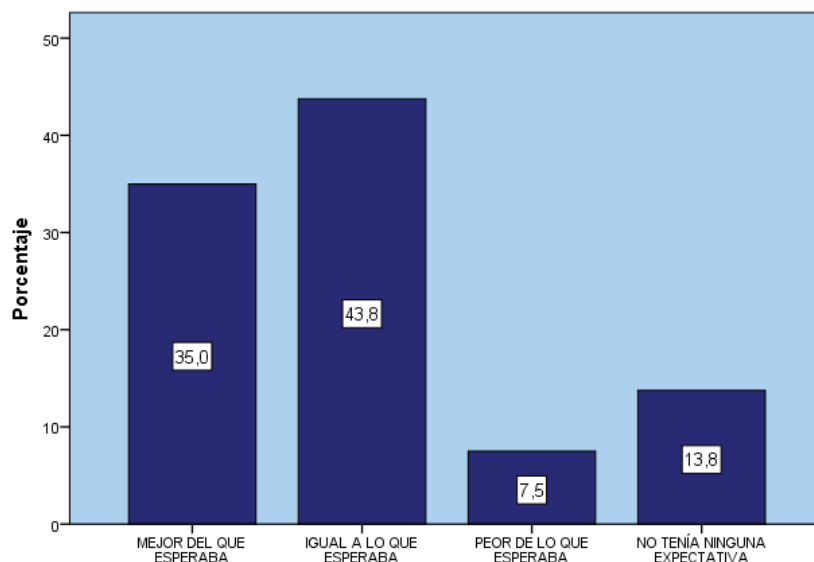
Pregunta 22: ¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?⁷²

CUADRO 3.87 EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS ENCUESTADOS

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEJOR DEL QUE ESPERABA	28	32,2	35,0	35,0
IGUAL A LO QUE ESPERABA	35	40,2	43,8	78,8
PEOR DE LO QUE ESPERABA	6	6,9	7,5	86,3
NO TENÍA NINGUNA EXPECTATIVA	11	12,6	13,8	100,0
Total	80	92,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	7	8,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.81 EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS ENCUESTADOS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁷²⁷² Tomado de: [http:// www.tfaforms.com/251278](http://www.tfaforms.com/251278)



Interpretación:

El 43.80% de encuestados afirma que su empleo actual es igual a lo que esperaban, el 35% considera que es mejor de lo que esperaban, el 7.50% manifiesta que es peor de lo que esperaba y finalmente el 13.80% no tenía ninguna expectativa.

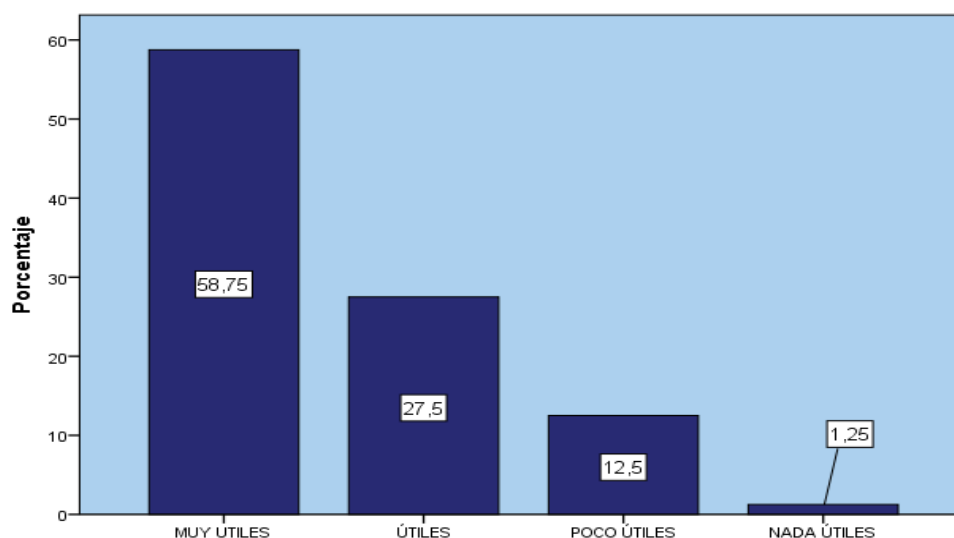
Pregunta 23: ¿Qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?

CUADRO 3.88 UTILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL DE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA CARRERA UNIVERSITARIA

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY ÚTILES	47	54,0	58,8	58,8
ÚTILES	22	25,3	27,5	86,3
POCO ÚTILES	10	11,5	12,5	98,8
NADA ÚTILES	1	1,1	1,3	100,0
Total	80	92,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	7	8,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.82 UTILIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL DE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES ADQUIRIDAS EN LA CARRERA UNIVERSITARIA



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 58.75% considera muy útiles los conocimientos y las habilidades adquiridas, el 27.5% las considera útiles, el 12.50% considera en cambio poco útiles y el 1.25% las considera nada útiles.

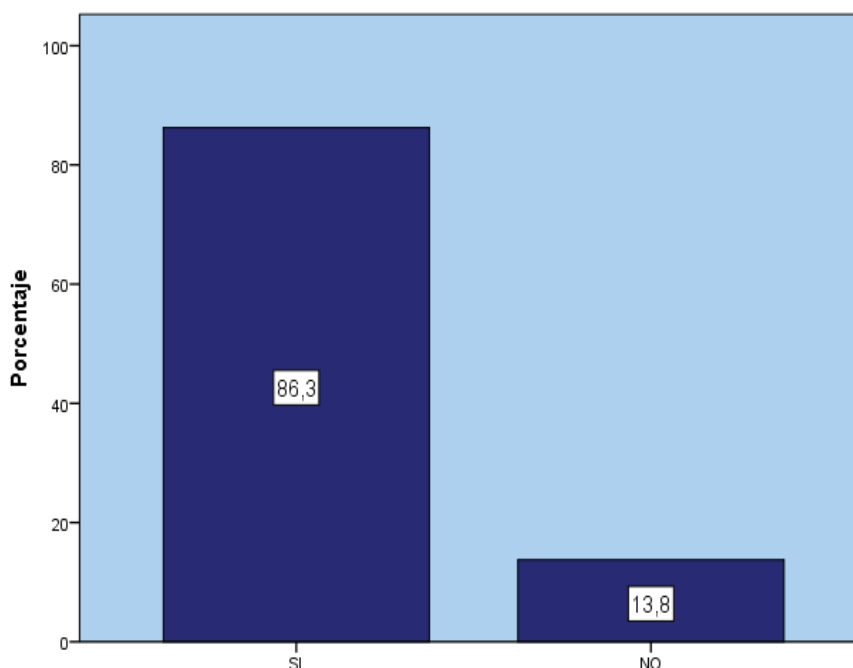
Pregunta 24: ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?⁷³

CUADRO 3.89 DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL EN BASE A SU TRABAJO

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	69	79,3	86,3	86,3
NO	11	12,6	13,8	100,0
Total	80	92,0	100,0	
Fuera de Estudio	7	8,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.83 DESARROLLO Y CRECIMIENTO PERSONAL EN BASE A SU TRABAJO



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁷³ Tomado de: <http://uis.edu.co/webUIS/es/rss/imagenes/encuestaMomento1.doc>



Interpretación:

El 86,3% de los encuestados considera que su empleo actual si contribuye a su desarrollo personal, en tanto que el 13,7% de los encuestados dice que su trabajo actual no contribuye a su desarrollo personal.

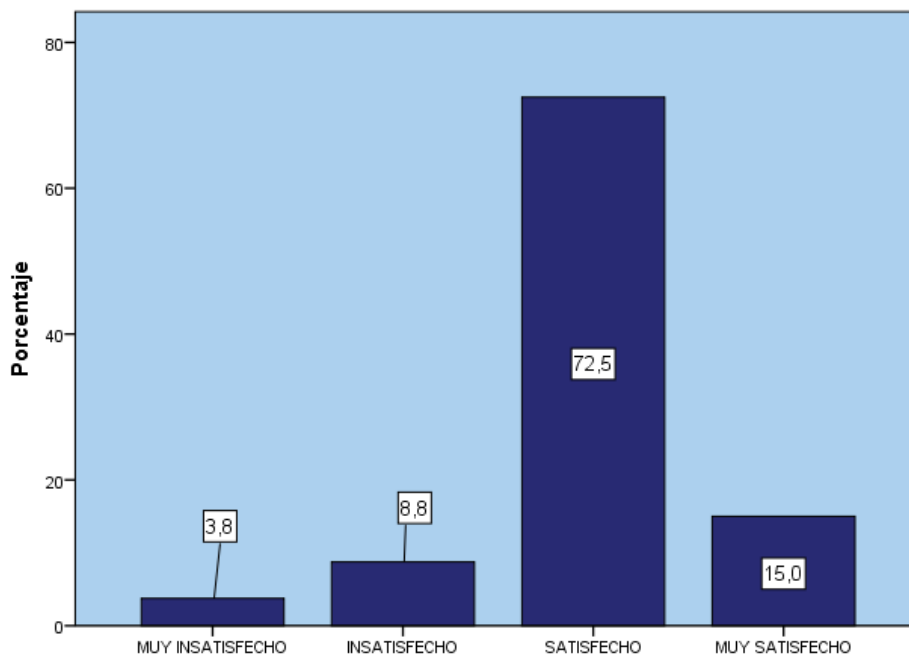
Pregunta 25: ¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?

CUADRO 3.90 GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY INSATISFECHO	3	3,4	3,8	3,8
INSATISFECHO	7	8,0	8,8	12,5
SATISFECHO	58	66,7	72,5	85,0
MUY SATISFECHO	12	13,8	15,0	100,0
Total	80	92,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	7	8,0		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.84 GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 72.50% de los encuestados está satisfecho con su trabajo actual, el 15% está muy satisfecho con su situación laboral actual, en tanto que el 8.8% de los encuestados está insatisfecho, y el 3.80% está muy insatisfecho con su situación laboral.

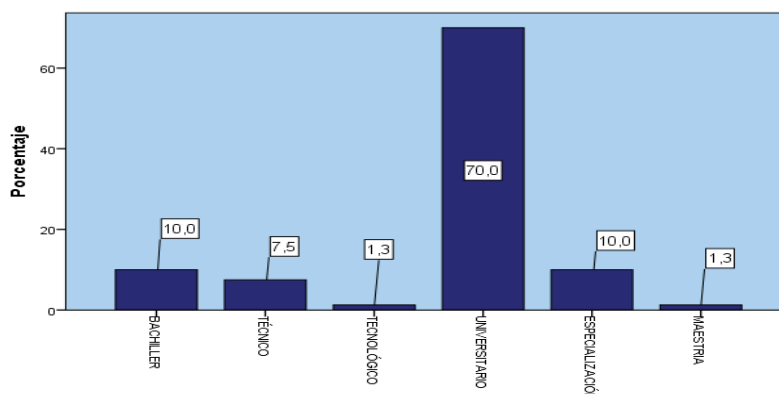
Pregunta 26: ¿En su opinión, para el trabajo que este desempeñando, realmente qué nivel de estudio: se requiere? (única respuesta).⁷⁴

CUADRO 3.91 QUE NIVEL DE INSTRUCCIÓN SE REQUIERE PARA REALIZAR EL TRABAJO QUE DESARROLLA EL ENCUESTADO

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BACHILLER	8	9,2	10,0	10,0
TÉCNICO	6	6,9	7,5	17,5
TECNOLÓGICO	1	1,1	1,3	18,8
UNIVERSITARIO	56	64,4	70,0	88,8
ESPECIALIZACIÓN	8	9,2	10,0	98,8
MAESTRIA	1	1,1	1,3	100,0
Total	80	92,0	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	7	8,0		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.85 QUE NIVEL DE INSTRUCCIÓN SE REQUIERE PARA REALIZAR EL TRABAJO QUE DESARROLLA EL ENCUESTADO



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

⁷⁴ Tomado de: <http://revista.comfenalcosantander.com.co/encuesta.xls>



Interpretación:

El 70% de los encuestados manifiesta que su trabajo requiere estudios universitarios, el 10% conocimientos de bachiller, el 10% niveles de especialización, en tanto que el 7.50 % instrucción técnica, mientras que un nivel de educación tecnológico y maestría tienen un 1,3% cada uno.

GRADUADOS QUE ESTÁN BUSCANDO EMPLEO.

En esta sección se estudiará a los 4 graduados que actualmente están desempleados.

Pregunta 27: ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas?⁷⁵

CUADRO 3.92 BUSCA TRABAJO POR PRIMERA VEZ O HABÍA TRABAJADO ANTES POR LO MENOS DURANTE DOS SEMANAS CONSECUTIVAS

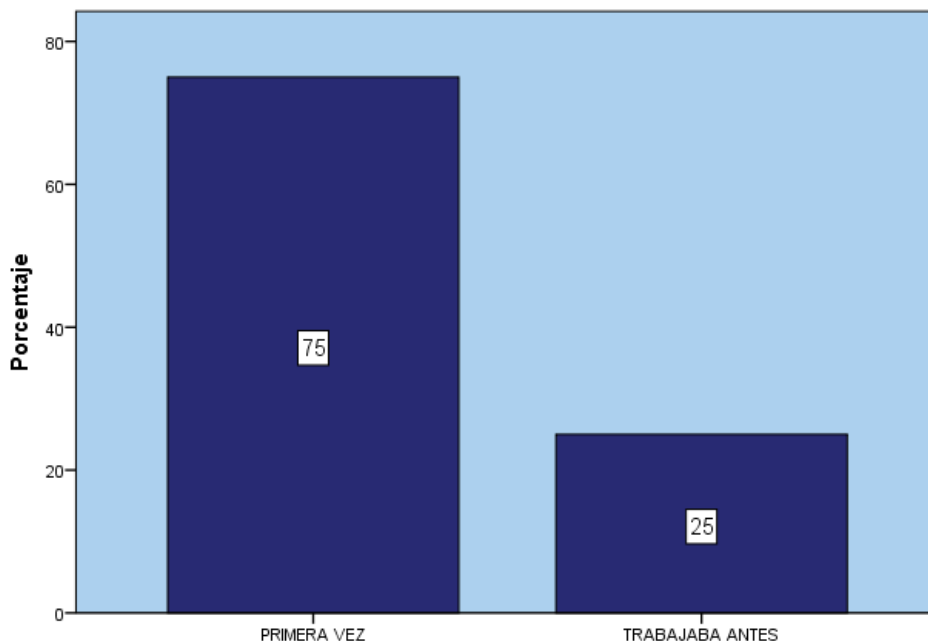
RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
PRIMERA VEZ	3	3,4	75,0	75,0
TRABAJABA ANTES	1	1,1	25,0	100,0
Total	4	4,6	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	83	95,4		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

⁷⁵ Tomado de: <http://www.tfaforms.com/251278>



GRÁFICO 3.86 BUSCA TRABAJO POR PRIMERA VEZ O HABÍA TRABAJADO ANTES POR LO MENOS DURANTE DOS SEMANAS CONSECUTIVAS



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 75% de los encuestados están buscando trabajo por primera vez, en cambio el 25% ya habían trabajado en ocasiones anteriores.

Pregunta 28: ¿cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento en que se graduó de pregrado?

CUADRO 3.93 PROMEDIO DE LOS ENCUESTADOS PARA ESTA PREGUNTA

Estadísticos

Válidos	4
Fuera de Estudio	83
Media	9,00

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

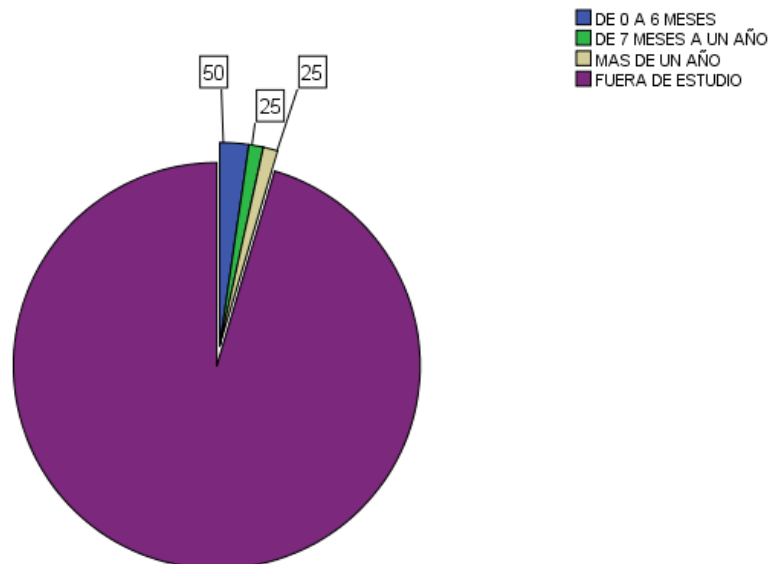


CUADRO 3.94 MESES EN LOS QUE HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO DESDE EL MOMENTO EN EL QUE SE GRADUÓ

RESPUESTA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 0 A 6 MESES	2	2,3	50,0	50,0
DE 7 MESES A UN AÑO	1	1,1	25,0	75,0
MAS DE UN AÑO	1	1,1	25,0	100,0
Total	4	4,6	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	83	95,4		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.87 MESES EN LOS QUE HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO DESDE EL MOMENTO EN EL QUE SE GRADUÓ



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



Interpretación:

El 25% de los encuestados llevan de 7 meses a un año de búsqueda, el 25% tienen más de un año buscando trabajo, en tanto que el 50% lleva de 0 a 6 meses buscando trabajo.

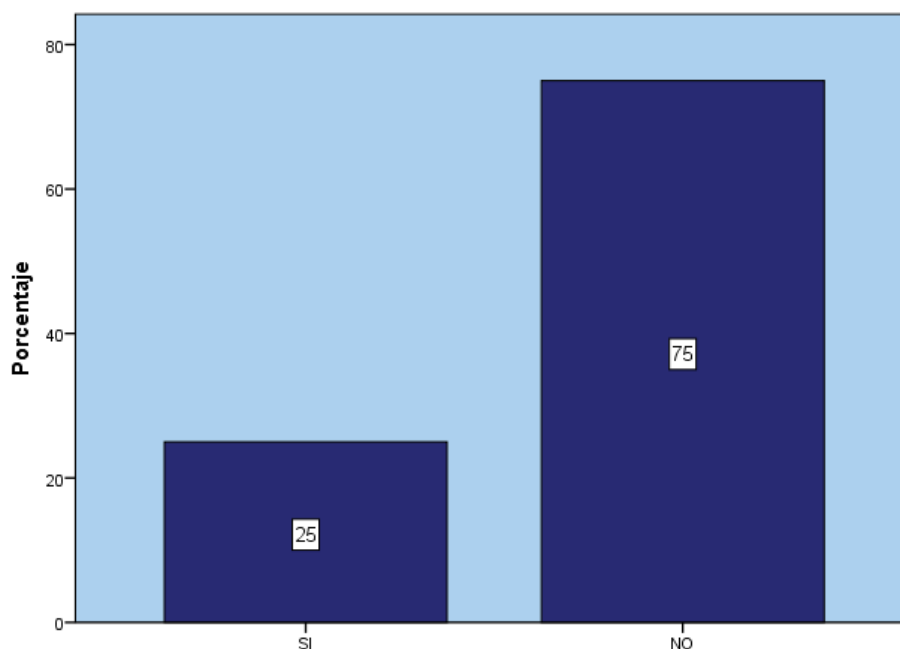
Pregunta 29: ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?⁷⁶

CUADRO 3.95 CONSIDERA QUE SERÁ FÁCIL CONSEGUIR TRABAJO

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	1	1,1	25,0	25,0
NO	3	3,4	75,0	100,0
Total	4	4,6	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	83	95,4		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.88 CONSIDERA QUE SERÁ FÁCIL CONSEGUIR TRABAJO



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁷⁶ Tomado de: <http://revista.comfenalcosantander.com.co/encuestas.xls>



Interpretación:

El 75% de los graduados desempleados no considera fácil conseguir empleo, el 25% supone que conseguir trabajo será fácil.

Pregunta 30: ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

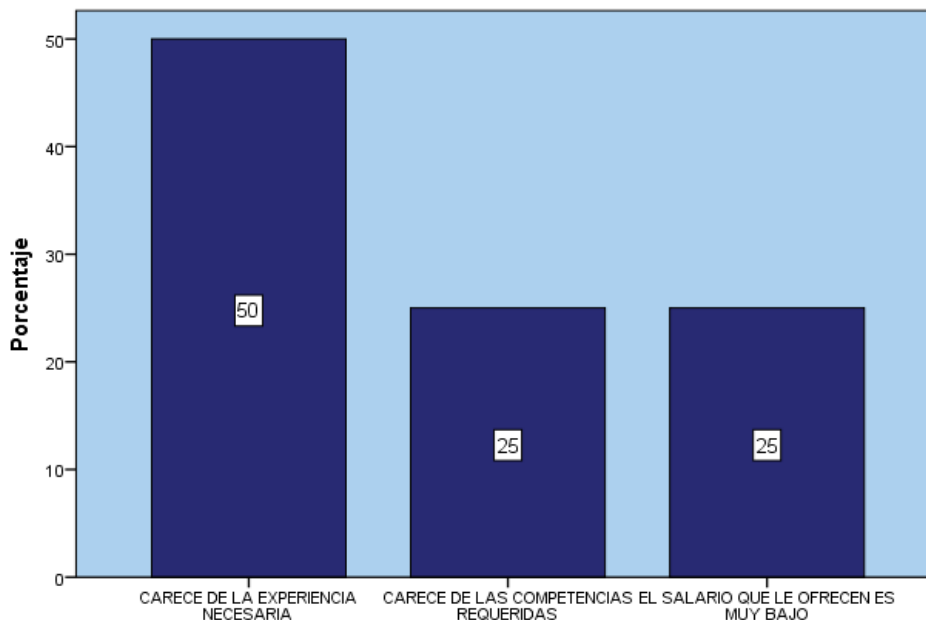
CUADRO 3.96 PRINCIPALES DIFICULTADES A LA HORA DE CONSEGUIR TRABAJO

RESPUESTAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CARECE DE LA EXPERIENCIA NECESARIA	2	2,3	50,0	50,0
CARECE DE LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS	1	1,1	25,0	75,0
EL SALARIO QUE LE OFRECEN ES MUY BAJO	1	1,1	25,0	100,0
Total	4	4,6	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	83	95,4		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*



GRÁFICO 3.89 PRINCIPALES DIFICULTADES A LA HORA DE CONSEGUIR TRABAJO



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 50% de los graduados desempleados responde que la carencia de experiencia necesaria es el principal factor de desempleo, el 25% dice la carencia de competencias requeridas, el otro 25% manifiesta que el salario que ofrecen es muy bajo.

PARTE E: NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Pregunta 1: ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de Educación Superior que lo formó?⁷⁷

CUADRO 3.97 CÓMO EVALÚA SUS POSIBILIDADES LABORALES DERIVADAS DE SU CONDICIÓN DE GRADUADO DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE LO FORMÓ

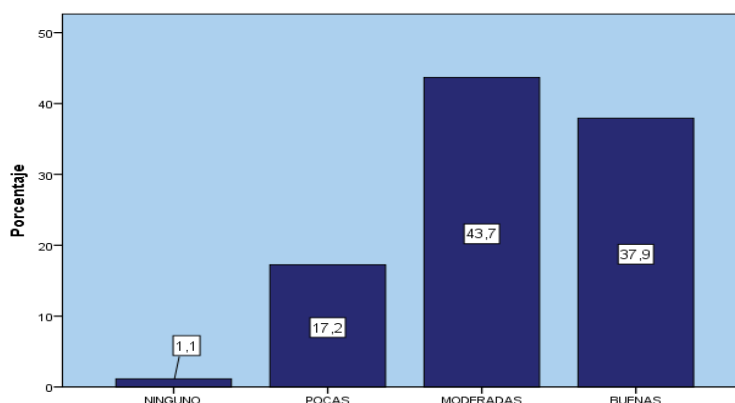
⁷⁷ Tomado de: [http:// www.tfaforms.com/251278](http://www.tfaforms.com/251278)



RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
NINGUNO	1	1,1	1,1	1,1
POCAS	15	17,2	17,2	18,4
MODERADAS	38	43,7	43,7	62,1
BUENAS	33	37,9	37,9	100,0
Total	87	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.90 CÓMO EVALÚA SUS POSIBILIDADES LABORALES DERIVADAS DE SU CONDICIÓN DE GRUADO DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE LO FORMÓ



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

El 37.9% de los encuestados califica de buenas a las posibilidades laborales en su condición de graduado de Administración de Empresas, el 43.7% moderadas, el 17.20% pocas las posibilidades, en cambio para el 1.10% consideran no tener posibilidades laborales en función de su condición de graduado de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca.



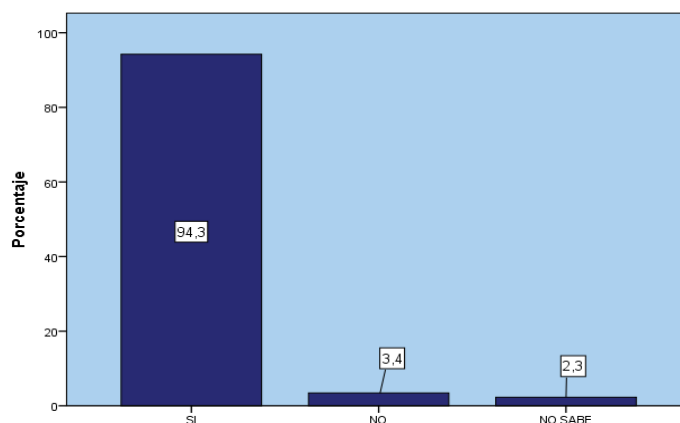
Pregunta 2: ¿Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿volvería nuevamente a estudiar en esta Institución?⁷⁸

CUADRO 3.98 SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD VOLVERÍA NUEVAMENTE A ESTUDIAR EN ESTA INSTITUCIÓN.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	82	94,3	94,3	94,3
NO	3	3,4	3,4	97,7
NO SABE	2	2,3	2,3	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.91 SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD VOLVERÍA NUEVAMENTE A ESTUDIAR EN ESTA INSTITUCIÓN.



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 94.30% de los encuestados si estarían de acuerdo en volver nuevamente a estudiar en la institución, el 3.40% opina lo contrario no

⁷⁸ Tomado de: <http://www.tfaforms.com/251278>



estaría de acuerdo en volver a la Universidad de Cuenca, en cambio el 2.30% no sabe.

Pregunta 3: ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Institución?⁷⁹

CUADRO 3.99 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN

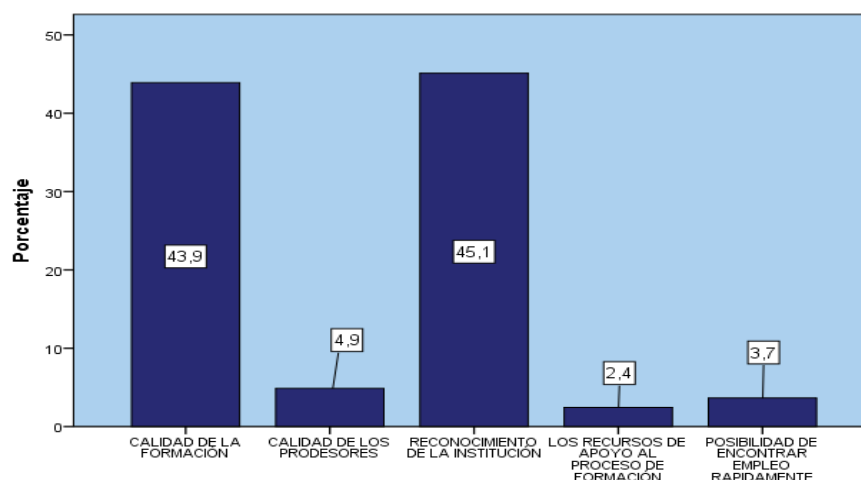
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
CALIDAD DE LA FORMACIÓN	36	41,4	43,9	43,9
CALIDAD DE LOS PROFESORES	4	4,6	4,9	48,8
RECONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN	37	42,5	45,1	93,9
LOS RECURSOS DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN	2	2,3	2,4	96,3
POSIBILIDAD DE ENCONTRAR EMPLEO RÁPIDAMENTE	3	3,4	3,7	100,0
Total	82	94,3	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	5	5,7		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

⁷⁹ Tomado de: <http://revista.comfenalcosantander.com.co/encuesta.xls>



GRÁFICO 3.92 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Las 5 personas que están fuera de estudio es porque 3 no volverían a estudiar en la institución de educación superior y 2 no saben si lo harían. Con esta aclaración podemos decir que el 45.10% de los encuestados volverían a estudiar en la Universidad por el reconocimiento que tiene la institución, el 43.90% estaría dispuesto a volver por la calidad de la formación, el 4.90% volvería por la calidad de profesores que existen en la institución, en cambio el 3.7 % estaría dispuesto a volver por la posibilidad de encontrar empleo rápidamente.

Pregunta 4: ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta institución? (única respuesta).

CUADRO 3.100 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA NO QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN

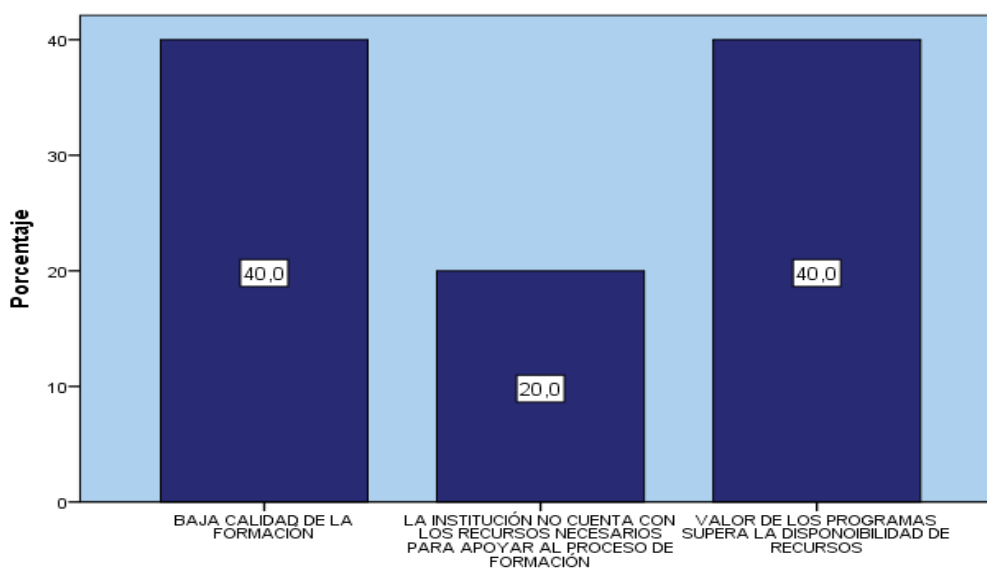
RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
BAJA CALIDAD DE LA FORMACIÓN	2	2,3	40,0	40,0



LA INSTITUCIÓN NO CUENTA CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA APOYAR AL PROCESO DE FORMACIÓN	1	1,1	20,0	60,0
VALOR DE LOS PROGRAMAS SUPERA LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	2	2,3	40,0	100,0
Total	5	5,7	100,0	
FUERA DE ESTUDIO	82	94,3		
Total	87	100,0		

Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

GRÁFICO 3.93 CUÁL SERÍA LA PRINCIPAL RAZÓN PARA NO QUERER VOLVER A ESTA INSTITUCIÓN



Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores

Interpretación:

A esta respuesta tienen cabida tan solo 5 de los encuestados ya que ellos fueron quienes contestaron que no volverían a la institución Superior, con esa aclaración diremos que el 40% de los preguntados no asistirán por la baja calidad de la formación, el otro 40% manifiesta que el valor de los



programas supera la disponibilidad de recursos, y el 20% restante considera que la institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar al proceso de formación.

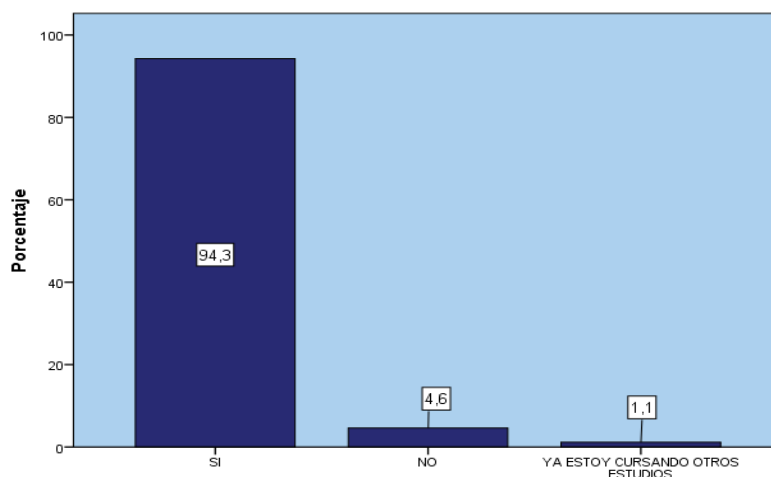
Pregunta 5: ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

CUADRO 3.101 EN EL FUTURO, LE GUSTARÍA CURSAR OTROS ESTUDIOS EN ESTA INSTITUCIÓN

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	82	94,3	94,3	94,3
NO	4	4,6	4,6	98,9
YA ESTOY CURSANDO OTROS ESTUDIOS	1	1,1	1,1	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.94 EN EL FUTURO, LE GUSTARÍA CURSAR OTROS ESTUDIOS EN ESTA INSTITUCIÓN



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

Según los encuestados el 94.30% opina que si le gustaría cursar otros estudios en la Universidad de Cuenca, en cambio el 4.60% respondió que



no desea cursar otros estudios, y el 1.10 % respondió que ya está cursando otros estudios.

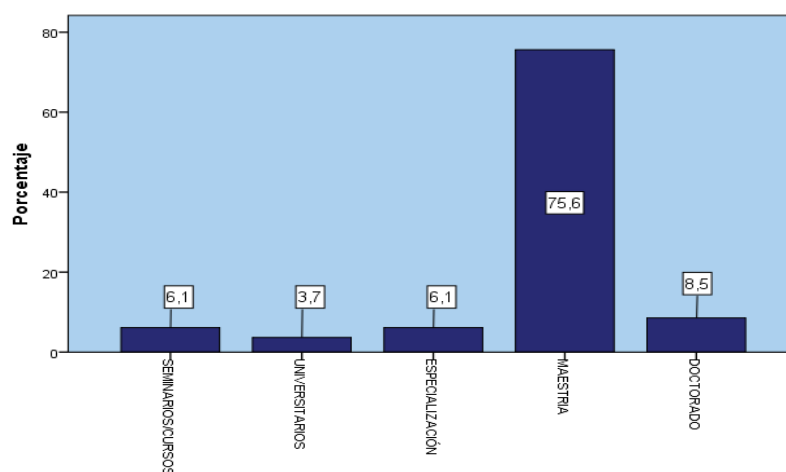
Pregunta 6: ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución? (única respuesta).

CUADRO 3.102 PRINCIPALMENTE, QUÉ OTROS ESTUDIOS LE GUSTARÍA CURSAR EN ESTA INSTITUCIÓN

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SEMINARIOS/CURSOS	5	5,7	6,1	6,1
UNIVERSITARIOS	3	3,4	3,7	9,8
ESPECIALIZACIÓN	5	5,7	6,1	15,9
MAESTRÍA	62	71,3	75,6	91,5
DOCTORADO	7	8,0	8,5	100,0
Total	82	94,3	100,0	
FUERA DEL ESTUDIO	5	5,7		
Total	87	100,0		

*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.95 PRINCIPALMENTE, QUÉ OTROS ESTUDIOS LE GUSTARÍA CURSAR EN ESTA INSTITUCIÓN



*Fuente: Investigación Directa
Realizado Por: Los Autores*

Interpretación:

El 75.6 % de los encuestados manifiesta que desearía estudiar una maestría dentro de la Universidad de Cuenca, el 8.5% un doctorado, el



6.10% seminarios y cursos, el 6.10% una especialización, y el 3.7% otra carrera universitaria.

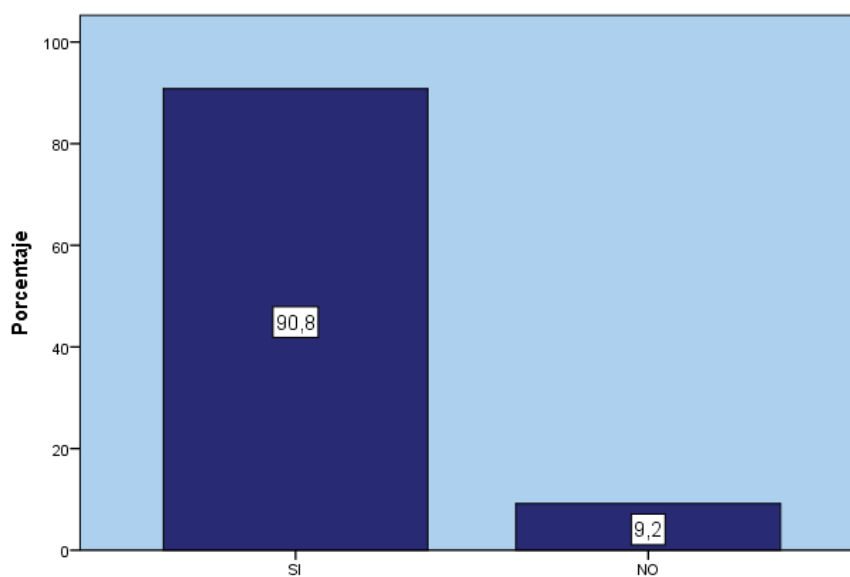
Pregunta 7: ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar la carrera que estudió en esta Institución?

CUADRO 3.103 RECOMENDARÍA A UN BACHILLER SELECCIONAR LA CARRERA QUE ESTUDIÓ EN ESTA INSTITUCIÓN

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	79	90,8	90,8	90,8
NO	8	9,2	9,2	100,0
Total	87	100,0	100,0	

*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

GRÁFICO 3.96 RECOMENDARÍA A UN BACHILLER SELECCIONAR LA CARRERA QUE ESTUDIÓ EN ESTA INSTITUCIÓN



*Fuente: Investigación Directa
 Realizado Por: Los Autores*

Interpretación: El 90.8% de los encuestados si recomendaría estudiar la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Cuenca, el 9.20% no recomendarían a un bachiller estudiar la carrera de Administración de empresas en la Universidad de Cuenca.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

En el año 2012 se obtuvo un universo de 113 graduados en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cuenca, según la base de datos de Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Se procedió a aplicar una encuesta diseñada por la Universidad con la finalidad de recopilar información referente a:

- Datos Personales
- Competencias: Nivel de dominio de un segundo idioma y Satisfacción con la formación recibida
- Plan de Vida
- Situación Laboral
- Nivel de Identidad con la Institución de Educación Superior
- Datos fundamentales para el seguimiento a graduados

La gestión realizada a través de las redes sociales, cargar la encuesta a Google Drive, enviar a los correos electrónicos y llamadas telefónicas permitieron encuestar a 87 graduados de la Carrera de Administración de Empresas de las cuales se obtiene las siguientes conclusiones:

- El género predominante es el femenino con presencia del 81.61% en relación con el género masculino.
- El mayor número de graduados (85.1%) residen en la provincia del Azuay en relación a las otras provincias como Cañar, Chimborazo, El Oro, Guayas, Loja y Morona Santiago donde también hay presencia pero en porcentajes menores, el número de graduados que residen en el exterior corresponde al 3.4 % es decir 3 graduados.
- El 94.3% de los encuestados se identifica como mestizos.



- De los encuestados el 96.6% no tiene limitaciones físicas, sin embargo el 3.4% si tiene, siendo estas moverse o caminar y ver a pesar de usar lentes.
- En lo concerniente a la institución en donde terminó el bachillerato se concluye que el mayor número de graduados (80.5%) proviene de instituciones no bilingües.
- Los resultados indican que aproximadamente el 55% de los graduados en el año 2012 consideran que la Universidad de Cuenca no influyó en la mejora de sus competencias en idiomas extranjeros. Sin embargo en un porcentaje considerable de los encuestados el 44.83% consideran haberse beneficiado del mismo.
- El 100% de los encuestados manifestó haber estudiado el idioma inglés y de estos la mayoría tiene un nivel medio de dominio del mismo.
- De acuerdo a los datos obtenidos se establece que, de los 87 graduados que han estudiado el idioma inglés, únicamente el 1.1% de estos ha estudiado un segundo idioma siendo este el francés y teniendo un nivel medio en el desarrollo de la competencia de habla, escucha, lectura y escritura.
- La mayoría de los encuestados señalaron estar satisfechos con el desarrollo de las competencias de formación general de esta manera se aprecia las más sobresalientes tal es el caso de exponer las ideas por medios escritos 71.26%, comunicarse oralmente con claridad 73.56%, buscar, analizar, administrar y compartir información 70.11%
- En lo que hace referencia al desarrollo de las competencias de formación específicas al igual que en las competencias generales la mayoría de los graduados consideran tener un nivel satisfecho de las mismas, de esta manera los resultados reflejan que las más sobresalientes superan el 70% como es el caso del liderazgo orientado a las personas y a los resultados organizacionales con pro-actividad ante la resolución de problemas y capacidad de



adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología con el 71.26%.

- De acuerdo a las competencias generales el 13.79% de los graduados considera que la más fuerte en función a la formación recibida en la Universidad de Cuenca es aceptar las diferencias y trabajar en un contexto multicultural, y el 33.33% manifiesta que identificar y utilizar símbolos para comunicarse es la más débil. A su vez el 16.09% de los encuestados indicaron en lo que hace referencia a las competencias específicas que la más fuerte es la capacidad para la generación de propuestas estratégicas para la adaptación a cambios en el entorno empresarial y el 19.54% de los graduados señalaron que la más débil es eficiencia y eficacia para el análisis de estados financieros de una organización.
- El 18.39% de los profesionales encuestados, consideran que la competencia de formación general que han contribuido positivamente en su trayectoria laboral es asumir responsabilidades y tomar decisiones. A su vez más del 20% de los encuestados manifiesta como la menos útil tener la capacidad para identificar y utilizar símbolos para comunicarse. En lo que hace referencia a las competencias específicas aproximadamente el 20% consideran útil en su trabajo tener la capacidad de adaptación en procesos de asimilación de conocimiento y aplicación de nueva tecnología, sin embargo el 21.84% indicaron como la menos útil la capacidad para diseñar y desarrollar estrategias de mercadeo.
- La mayoría de los graduados en un largo plazo, tienen principalmente interés en estudiar un posgrado en el Ecuador 31.5%, crear empresas 21.7% y trabajar fuera del Ecuador 14.0%
- En lo que hace referencia a la situación laboral actual de los graduados la mayoría 87.4% de los encuestados ocupan la mayor parte de su tiempo laborando, en relación a quienes se encuentran buscando trabajo 4.6%, estudiando 2.3%, realizando oficios del hogar 3.4% o realizando otra actividad 2.3%. De los graduados que ocupan la mayor parte de su tiempo estudiando, realizando oficios



del hogar o realizando otra actividad se evidencia que únicamente 4 de ellos tienen una actividad adicional remunerada ya sea trabajar en su propia empresa o trabajar como empleado.

- Por otro lado los resultados indican que de los graduados que tienen empleo principal y quienes tienen su propia empresa o negocio la mayor parte (70.0%) se encuentran vinculados a una actividad laboral principalmente en empresas privadas y solamente un 16.3% en empresas del gobierno. De estos incluidos quienes trabajan por cuenta propia la mayoría manifiesta que este no es su primer empleo debido a que anteriormente ya venían trabajando, por tal razón la mayor parte de encuestados luego de obtener su título profesional no tuvo que esperar un lapso de tiempo para conseguir un nuevo empleo.
- Más del 60% de los graduados que tienen empleo principal y quienes trabajan en sus propias empresas desarrollan actividades relacionadas con su formación profesional adquirida en la Universidad de Cuenca. Sin embargo es importante indicar que de los graduados que trabajan por cuenta propia, la mayoría el 57.1% desempeñan actividades que están indirectamente relacionadas con el campo de estudio y de estos el 71.4 % dedicados a la prestación de servicios.
- Las remuneraciones percibidas por los profesionales graduados en la Carrera de Administración de Empresas ya sea quienes que tienen empleo principal o quienes trabajan por cuenta propia, la mayoría se ubican en el rango que supera los \$600. Es importante señalar que la mayor parte (91.3%) de quienes tienen empleo principal cumplen con una jornada laboral de 40 a 50 horas semanales. Con respecto a los profesionales que son propietarios de empresas o negocios la mayor parte perciben remuneraciones que superan los \$1000.
- De los graduados que tienen empleo principal, quienes son propietarios de su empresa o negocio ya sea estas privadas o públicas, la mayoría (94,2%) son instituciones que no tienen ningún



vínculo con la Universidad de Cuenca. En este punto cabe señalar que actualmente en lo que respecta a la vinculación con la comunidad la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el marco del proceso de construcción de su “Plan Estratégico Institucional” (PEI 2011-2015) y de los requerimientos de “evaluación institucional” y “acreditación de las carreras” previstos por el Consejo de Educación Superior (CES), y el Comité de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), se encuentra desarrollando un proceso de fortalecimiento institucional que incluye la definición de estrategias y acciones relacionadas con los diferentes ámbitos del que hacer académico con el propósito de emprender acciones en beneficio de las comunidades que rodea el alma mater.

- El mayor número de graduados (77%) señalaron tener interés por crear una empresas, a la vez indican que la mayor dificultad para la creación de la misma es la falta de recursos económicos propios, y aunque en un porcentaje bajo 11.9% es importante señalar que, los graduados consideran también como dificultad el no estar seguros si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso.
- De los graduados que tienen empleo principal, quienes son propietarios de empresas o negocios propios y quienes trabajan por cuenta propia, la mayoría (37.5%) tienen una experiencia laboral de entre 0 a 24 meses, que es un valor mínimo en comparación a lo que actualmente exigen las empresas.
- La percepción de los graduados respecto a su situación actual laboral considerando todos los aspectos desde que inicio la carrera universitaria, la mayoría 43,8% considera igual a lo que esperaban.
- La percepción de los profesionales respecto a la utilidad en el ámbito laboral de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en la carrera universitaria fluctúa entre útiles 27.5% y muy útiles 58.75%. Considerando la mayor parte 86.3% que, su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y al mismo tiempo que se encuentran satisfechos en el mismo.



- La mayoría de los graduados 70% están desempeñando actividades laborales que requieren una preparación de tercer nivel.
- Del total de encuestas realizadas 4 graduados están desempleados es decir está buscando trabajo de estos 1 ya había trabajado antes, el resto está buscando trabajo por primera vez, quienes consideran que no es fácil conseguir un empleo ya que principalmente la carencia de experiencia ha sido la mayor dificultad.
- La mayoría de los encuestados manifestó que sus posibilidades laborales en función a la carrera que estudio y la universidad que la formo fluctúa entre 37.9 buenas y 43.7% moderadas lo cual es importante porque ratifica que en la región existen plazas de trabajo para los profesionales graduados en la Carrera de Administración de Empresas.
- Mas el 90% de los graduados señala que si tuviera la oportunidad de volver nuevamente a estudiar en la Universidad de Cuenca lo haría, principalmente por la calidad de formación y reconocimiento de la institución, Sin embargo el 3.4% que no lo haría y de estos el 40% señala por razones de baja calidad de la formación y el valor de los programas supera la disponibilidad de recurso. Del total de encuestados el 90% recomendaría la Carrera de Administración de Empresas a un bachiller.
- La mayor parte de los graduados muestran interés en seguir una maestría en la Universidad de Cuenca.

4.2 RECOMENDACIONES

- Implementar una plataforma para seguimiento a graduados de la Carrera de Administración de Empresa, que nos permita mantener contacto con los graduados para fines diversos como brindarles cursos, seminarios, maestrías de manera que puedan seguir actualizándose y preparándose cada vez más para que puedan mejorar su desempeño laboral.



- Es necesario que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca a través de estrategias de marketing promocióne la carrera en instituciones de nivel secundario en donde exista alumnado masculino, de modo que se contribuya a la equidad de género en cuantía de estudiantes.
- A nivel de formación Incrementar el nivel de práctica para que los graduados tengan mayores niveles de experiencia y así mayores oportunidades laborales.
- Puesto que la globalización de la economía exige que los profesionales sean capaces de comunicarse en un idioma extranjero, ante esto es necesario que la Facultad de Idiomas de la Universidad de Cuenca establezca un pensum de estudios del idioma inglés de manera que permita en los estudiantes que cursan esta materia incrementar a un nivel alto el dominio del idioma tanto en las competencias de habla, escritura, lectura y escucha.
- Es necesario que la Carrera de Administración de Empresas incluya en su malla curricular fortalecer la competencia de emprendimiento y proporcionar las estrategias necesarias para conseguir la creación de empresas.
- Promocionar a los graduados los cursos y programas de post-grado de la Universidad de Cuenca especialmente cursos de maestrías para la continua preparación profesional.
- Fomentar mayor número de prácticas pre-profesionales que permitan al graduado ubicarse en un puesto de trabajo directamente relacionado con la carrera que estudió.
- Es preciso incrementar convenios institucionales.
- Es necesario que la Escuela de Administración de Empresas enfoque ajustes en la malla curricular en asignaturas y temas relacionados con el Sector Público, puesto que es un sector que se encuentra en pleno crecimiento.



BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

CASTILLO SÁNCHEZ MAURICIO, Año 2000, Metodología de la Investigación Científica, Editorial Aula Abierta, Bogotá - Colombia.

CIRO MARTÍNEZ BENCARDINO, Año 2012, Estadística Básica Aplicada, Editorial Eco Ediciones Cuarta Edición, Quito – Ecuador.

ANDERSEN ARTHUR, Año 1998, Diccionario Espasa Economía y Negocios, Madrid, España.

REVISTAS:

BRITO VANESA, 2007, Las 50 de Gestión Indicadores Sociales, Guayaquil, Ecuador.

ORTIZ GONZALO, 2006, Que difícil es encontrar trabajo en el Ecuador, Quito,

ECUA PLAN, de Carrera de Administración de Empresas Malla 2008/2013-2017.

INTERNET:

<http://www.planificacion.gob.ec/>

<http://www.ces.gob.ec/gaceta-oficial>

<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest>

http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

http://www.ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=22

http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir

<http://www.paginawebgratis.es/design.php>

<http://economia.ucuenca.edu.ec/index.php/antecedentes>

www.bce.fin.ec

www.inec.com.ec

www.ceaases.gob.ec/www.loes.gob.ec



ANEXOS

ANEXO 1: DISEÑO DE TESIS:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DISEÑO DE TESIS

TITULO:

“ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012”

AUTORES:

Martin Francisco Campoverde Crespo

Cristina Gabriela Faicán Pulla

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Jorge Campoverde

CUENCA – ECUADOR

SEPTIEMBRE DE 2013



1.- TITULO DEL PROYECTO

“ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN AL CAMPO LABORAL, PÚBLICO Y PRIVADO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA DEL AÑO 2012”

2.- OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar un estudio y análisis de la realidad en el campo laboral de los profesionales de la carrera de administración de empresas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Proporcionar a la universidad de herramientas que permita tomar decisiones sobre los contenidos curriculares que cubran las expectativas empresariales y de los profesionales en el campo práctico laboral de conformidad con la ley orgánica de educación superior (LOES).
- ❖ Dotar de información estadística acerca de lo que hacen nuestros egresados, y su inserción laboral.
- ❖ Presentar resultados de satisfacción de la inclusión laboral de los egresados con el uso y práctica de la malla curricular.

3.- MARCO TEÓRICO:

La carrera de administración de empresas de la Universidad de Cuenca nació con la finalidad de cubrir la demanda de ingenieros empresariales que en aquella época existía y que la sociedad así lo requería tanto en el sector público como privado, si bien es cierto el aporte al conglomerado fue altamente positivo no es menos cierto que luego de un determinado número de años de servicio de la facultad el número de profesionales en esta área se ha incrementado notablemente, obviamente todos con los mismos conocimientos y con una similar finalidad se han visto inmersos en un marco competitivo ineficaz y poco saludable generando por lo tanto un daño colateral en todos y cada uno de ellos. El tema no es solo un caso exclusivo de la universidad de Cuenca y la escuela de administración de empresas sino más bien es un tema general y de preocupación a un nivel macro tal es así que el presidente de la república por medio del



CEAASES (consejo de evaluación, acreditación, y aseguramiento de la calidad de la educación superior), ha dispuesto que dentro de los criterios de evaluación a todas y cada una de las casas de educación superior se tome en consideración su vinculación con la comunidad y el aporte que genera cada una de las carreras a dicho entorno social, para de esta manera valorar de manera eficaz si es o no conveniente mantener en oferta una carrera específica, para ello se ha dispuesto un seguimiento por parte de la universidad tanto a los egresados como a los ya graduados y cuál es su realidad en el mundo laboral para de esta manera establecer una correlación entre la malla curricular establecida y los requerimientos de profesionales con una determinada especialidad en el mercado laboral.⁸⁰

Con estas especificaciones podemos manifestar que la investigación sobre la realidad de nuestros egresados en el año 2012 es importantísima ya que se proporcionara información vital sobre esta problemática y se otorgan herramientas que podrán ser consideradas para futuras decisiones que pueden tomarse a la interna de la facultad y la necesidad o no de realizar un proceso de cambios en determinadas asignaturas que en el campo laboral cobran vital importancia y por su permanente aplicación.

El marco teórico estará basado en determinados parámetros o conceptos que se consideran necesarios a la hora de elaborar un trabajo de investigación y que serán la clave para un trabajo práctico concreto y orientado a una explicación concisa y puntual, dentro de estas definiciones tenemos las siguientes:

Inserción laboral:

⁸¹Consiste en incluir al mercado laboral a aquellas personas que no han tenido la oportunidad de trabajar, obviamente al constituirse en su primera experiencia en un trabajo se recomienda el mejor ambiente de trabajo y que el objetivo primordial de la persona inmiscuida en el empleo no sea de rendimiento oprimo sino más bien constituya un proceso de aprendizaje y adaptación.

⁸⁰ www.ceaases.gob.ec

⁸¹Fernández Eugenio, 1997, *MANUAL DE PRÁCTICA LABORAL*, Cuenca, Ecuador

³Hernández Baptista, 2006, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PRIMERA EDICIÓN*, México DF, México



Empleo:

²Es una actividad específica la cual será remunerada por el ejercicio de dicha profesión en el caso de la investigación que se realizará será la de administración de empresas y todos los componentes que engloba esta actividad.

Empleo informal:

²Es aquel sector de la economía que pertenece a la población económicamente activa (PEA) y cuyos ingresos están en función de lo que se produzca a lo largo del día y por lo tanto no representan una cantidad monetaria fija sino más bien por el contrario presenta variabilidad permanente. Hoy en día dentro de una perspectiva más global se podría considerar como empleo informal a aquellos trabajos en donde los beneficios sociales y los principios ergonómicos están ausentes, por ejemplo afiliación a un seguro social o carencia de instrumental básico para un desarrollo óptimo del trabajo.

Desempleo:

²Situación en la cual el equilibrio entre oferta de trabajo y demanda de trabajo se ve alterado por un excesivo número de personas que pretenden ingresar al campo laboral, originando excesiva demanda y desvalorización del salario real para aquellos que si lograron conseguir un puesto de trabajo, en conclusión la economía nacional tanto pública como privada no posee la capacidad suficiente para emplear a todos los ciudadanos que se encuentran en edad laboral.

Subempleo:

Es aquel porcentaje del mercado laboral que posee un trabajo de manera ocasional o a medio tiempo percibiendo ingresos menores al establecido en el sueldo básico y sin ninguna garantía que lo pueda respaldar.

Remuneración:

Es la paga que recibe el empleado por la realización de una tarea específica, esta paga es monetaria y debería estar acorde a la situación real del país en donde se realiza la actividad.⁸²

⁸² Hernández Baptista, 2006, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PRIMERA EDICIÓN, México DF, México



Malla Curricular

La malla curricular es la estructura donde se organiza el contenido de un programa educativo. La alegoría de “malla” se hace porque al diseñarse la organización de ámbitos conceptuales e incluso los contenidos que se manejarían, estos fueron pensados y estructurados con una trama tanto vertical como horizontal. Por malla curricular se entiende, por un lado, la representación gráfica de la distribución de los ciclos de formación y de los cursos contemplados en el plan de estudios; la malla curricular permite hacer visibles las relaciones de prioridad, secuencialización y articulación de los cursos entre ellos y con los ciclos. Por otro lado, como un esquema de red el cual tiene en la cuenta los ciclos, campos, disciplinas y áreas; establece relaciones de grado, secuencias sistemáticas y correlatividades entre los diversos cursos del plan de estudio, en forma vertical y horizontal.⁸³

La construcción de una malla curricular implica. El análisis e interpretación de los principios orientadores del Proyecto Institucional: Misión, Visión y Valores.

La identificación de los principios del Modelo Pedagógico Institucional con el propósito de tener claridad en torno a las concepciones de currículo, enseñanza, aprendizaje, didáctica y el papel del estudiante. Asimismo, los criterios relacionados con la docencia y el aprendizaje, la investigación y la producción del conocimiento y la extensión y la proyección.

Sistema de Seguimiento de Egresados

Es una herramienta de gestión que monitorea el desempeño profesional y personal de los egresados permitiendo establecer indicadores de calidad y eficiencia de la educación impartida en la Facultad, el cual persigue como objetivos ubicar el mercado laboral potencial del egresado, proporcionar herramientas al egresado a fin de mejorar su desenvolvimiento en la búsqueda de empleo, anejar una base de datos de egresados, ubicar donde están y lo que hacen los egresados, retroalimentar los procesos académicos de formación de profesionales a fin de promover una cultura de calidad, atender

⁸³ GUARRO.P. (2008). *Curriculum y Democracia. Por un cambio de la cultura escolar*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.



peticiones, comentarios, críticas de los egresados de forma rápida y eficiente por parte de la Facultad.

4.- PROBLEMA:

Hasta hace unos años atrás la tarea de las universidades culminaba con la formación de un exclusivo de dicho profesional, es decir no estaba supeditado a un control o análisis por parte de la institución que lo formo, hoy en día las cosas han cambiado la tarea de la universidad no culmina tan solo con la investidura del ex alumno ahora colega, sino que va más allá pues la verdadera formación recién empieza las exigencias del mundo laboral son cada vez más diversas y por ende las universidades deberán estar a la altura de las circunstancias insertando a la sociedad profesionales que en verdad contribuyan al desarrollo colectivo que generen soluciones y mas no engrosen cada vez más la problemática existente.⁸⁴

En el caso de la universidad de Cuenca y más concretamente la facultad de administración la pregunta surge de manera inmediata, en verdad la carrera de administración de empresas está preparando profesionales innovadores o se está sobrepoblando el campo laboral con profesionales de conocimientos similares los cuales esta obligados a seguir estudios de cuarto nivel para llenar aquellos vacíos académicos que la universidad le generó. Es por ello que resulta de gran importancia realizar una investigación de campo concreta y así especificar las actividades de los egresados del lectivo 2012 con la finalidad de que la universidad posea un conocimiento pleno sobre la realidad existente.

A todo esto deberemos agregar que la reglamentación y los procedimientos de evaluación y seguimiento de egresados en las universidades están estipulados en los escritos del **CEAASES** (consejo de evaluación, acreditación, y aseguramiento de la calidad de la educación superior), y la **LOES** (ley orgánica de educación superior), con lo cual las herramientas a ser utilizadas para la recolección de información estadística serán suministradas por estos organismos cuya información reposa en sus páginas web

⁸⁴ TABÓN, S. (2006). *Formación basada en competencias (Segunda Edición Ed.)* Bogotá D.C., Colombia: Ecoe Ediciones.



disponibles para el público en general y en donde se especifica la necesidad de renovar e innovar los conocimientos y los medios para transmitir los mismos.⁸⁵

5.- METODOLOGÍA:

La Investigación se realizará tomando como base métodos existentes para investigación de mercado como son:

Investigación de campo:

Es aquel trabajo que se constituirá en la matriz de la investigación pues un gran porcentaje de los resultados a ser presentados saldrán de este campo, por lo tanto su precisión a la hora de recaudar información será muy alta y deberá reducir al mínimo los posibles errores que se puedan presentar.

Técnicas para la recolección de información:

Existen varios métodos para la recolección de información pero para nuestro trabajo utilizaremos nada más que tres estos son:

Las Encuestas:

Constituyen un conjunto de preguntas que serán aplicadas a los egresados y o profesionales del año 2012, dichas preguntas deberán ser claras y concretas y los datos personales de los encuestados no serán necesarios.

Las Entrevistas:

La información será recabada mediante el diálogo directo con los implicados y servirá de parámetro para tener una idea de que es lo que preocupa al universo en general.

La Observación:

Es un método común pero no menos importante, si bien es cierto no se tendrá una información tangible para ser presentada pero sin embargo constituirá un punto de respaldo muy importante para la encuesta y la entrevista.

Tabulación y presentación de resultados:

⁸⁵www.loes.gob.ec



⁸⁶Luego de haber receptado la información *in situ* es decir en el lugar de los hechos las técnicas e instrumentos de estadística nos dan la posibilidad de realizar una estratificación de cada uno de los resultados los cuales deberán ser presentados en tablas numéricas y gráficos demostrativos que tendrán como finalidad brindar un panorama más amplio y analítico de la problemática existente.⁸⁷

6.- BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS:

- Hernández, Baptista, 2006, Metodología de la Investigación, primera edición, México DF, México.
- Fernández, Eugenio, 1997, Manual de practica laboral, primera edición, Cuenca, Ecuador.
- PláRodríguez, Américo, 2004, Los principios del derecho de trabajo, primera edición, Buenos Aires, Argentina.
- Andersen, Arthur, 1998, Diccionario Espasa Economía y Negocios, Madrid, España
- Novales, A; 1996, Estadística y econometría, Editorial McGraw - Hill

REVISTAS:

- ▶ Brito, Vanesa, 2007, Las 50 de Gestión Indicadores Sociales, Guayaquil, Ecuador.
- ▶ Ortiz, Gonzalo, 2006, Que difícil es encontrara empelo en el Ecuador, Quito, Ecuador.

INTERNET:

www.bce.fin.ec

www.inec.com.ec

[www.ceaases.gob.ec /](http://www.ceaases.gob.ec/)

⁸⁶Novales, A, 1996, ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA, Editorial, McGraw - Hill

⁸⁷Hernández, Baptista, 2006, Metodología de la investigación, primera edición, México DF, México

7. CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	AÑO 2013																AÑO 2014							
	SEPTIEMBR				OCTUBRE				NOVIEMBR				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE TESIS			■	■																				
ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL DISEÑO					■																			
RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA				■	■	■	■																	
DISEÑO, PRUEBA Y VALIDACIÓN DE ENCUESTAS						■	■																	
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN								■	■	■	■													
PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN									■	■	■	■												
ESTRUCTURACIÓN DEL CAPITULO I												■	■											
ESTRUCTURACIÓN DEL CAPITULO II													■	■										
ESTRUCTURA DEL CAPITULO III															■	■	■							
ESTRUCTURA DEL CAPITULO IV																			■					
REVISIÓN Y CORRECCIÓN FINAL																				■				
DEFENSA DEL TEMA																					■			



8.- ESQUEMA TENTATIVO:

CAPÍTULO I:

REVISIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes Históricos

1.2 estructura de la carrera

1.2.1 fundamentación de la carrera

1.2.2 filosofía

1.2.2.1 Misión

1.2.2.2 Visión

1.2.2.3 Valores y Principios

1.2.3 Objetivos de la Carrera

1.2.3.1 Objetivos Generales

1.2.3.2 Objetivos específicos

1.2.4 Perfil del egresado

1.2.5 Perfil Profesional

1.2.6 Escenarios de Actuación

1.2.7 Inclusión Laboral

1.2.8 Matriz Curricular

1.2.8.1 Malla Curricular de Administración de Empresas

1.2.8.5 Análisis de las Mallas

1.2.9 Líneas de Investigación

1.3 Proceso de Egreso



1.3.1 Malla Curricular

1.3.2 Prácticas Pre profesionales

1.3.3 Vinculación con la Comunidad

1.3.4 Trabajo de Graduación

CAPITULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 La LOES como instrumento regulador.

2.2 La LOES Obliga a las Universidades a la rendición de cuentas.

2.2.1 Control de Fondos

2.2.2 Rendiciones Social de cuentas

2.3 Metodología y Reglamento para las universidades según el CEAASESS

2.3.1 Gestión Académica

2.3.2 Eficiencia Académica

2.3.3 Investigación

2.3.4 Organización

2.3.5 Infraestructura

2.4 Tareas de Evaluación

2.5 Base de Datos de Graduados

2.6 Sugerencias empresariales

CAPITULO III:

INVESTIGACIÓN DE CAMPO “IN SITU” Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN.



3.1 Objetivo General

3.2 Objetivos específicos

3.3 Alcance de la Investigación

3.4 Diseño de la Muestra

3.5 Resultados Obtenidos

3.6 Tabulación de las preguntas

CAPÍTULO IV:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1 Conclusiones

4.2 Recomendaciones

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS