



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
PERIODISMO**

TÍTULO:

**ANÁLISIS DEL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE DIARIO
VESPERTINO LA TARDE EN LA CIUDAD DE CUENCA**

DIRECTOR:

RICARDO TELLO CARRIÓN

AUTORA:

MARILY ROMÁN REBOLLEDO

Cuenca- Ecuador

2013



RESUMEN

La propuesta del presente trabajo es conocer el resultado del nivel de aceptación del público del medio de comunicación cuencano vespertino, diario La Tarde.

Con este motivo, en el primer capítulo se presentan los antecedentes del nacimiento de la prensa y su incorporación en Cuenca alrededor de 1822.

Previo a entrar en el análisis propio de los medios, se hace un recorrido por las principales teorías del periodismo: teoría del espejo, newsmaking, *gatekeeper*, agenda setting, instrumentalista, espiral del silencio; entre otras.

En el segundo capítulo se analiza diario La Tarde, su logotipo, estudios de mercado, perfil de los lectores, análisis de la competencia, FODA; así como su análisis estructural detallando el proceso de impresión, técnico, valorativo y noticioso.

El tercer capítulo se enfoca al análisis de la preferencia de los lectores, la frecuencia de lectura y horas preferidas, usos de medios digitales, secciones que más le gustan, secciones que implementaría y otros aspectos que permiten medir el grado de satisfacción ante la presencia de este diario cuencano.

Para ello se aplicó una encuesta en las parroquias: Gil Ramírez Dávalos, El Sagrario y San Blas, en la cual se recaudaron datos por medio de un cuestionario prediseñado aplicado en un universo de 147 personas.

Entre los resultados del estudio a pesar de los pocos años de creación de La Tarde, se evidenció que su presencia en el mercado no es del todo sólida, lo que impide ampliar su mercado.



PALABRAS CLAVE

TIPOGRAFÍA, NEWSMAKING, MATRIZ, OFFSET, TIRAJE, TABLOIDE.

ABSTRACT

The proposal of this work is to know the result of the level of public acceptance of the evening cuencano media newspaper La Tarde.

For this reason in the first chapter presents the background of the birth of the press and its incorporation in Cuenca around 1822.

Prior to entering into an analysis of the media itself, it is a tour of the main theories of journalism: mirror theory, Newsmaking, gatekeeper, agenda setting, instrumentalist, spiral of silence, among others.

In the second chapter examines newspaper La Tarde, logo, market research, readers profile, competitive analysis, "SWOT" analysis, and structural analysis detailing the printing process, technical, evaluative and news.

The third chapter focuses on the analysis of the preference of readers, reading frequency and preferred times, uses digital media, her favorite sections, and other sections that implement aspects to measure the degree of satisfaction in the presence of this newspaper Cuenca.

We applied a survey in parishes: Gil Ramirez Davalos, El Sagrario and San Blas, in which data were collected using a predesigned questionnaire applied in a universe of 147 people.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Among the study's results despite a few years of creating Evening, we found that its presence in the market is not completely solid, preventing expand their market.



CONTENIDO

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO 1	13
1. Historia del periodismo en el Azuay	13
1.1 La Imprenta en Cuenca.....	13
1.2 Eco del Asuay.....	18
1.3 Teorías del periodismo presentes en los medios contemporáneos.....	23
CAPITULO 2	46
2. Estudio de mercado de diario La Tarde	46
2.1 Análisis del consumidor	47
2.2 Análisis de la competencia	49
2.3 Análisis FODA del diario La Tarde	51
2.4 Proceso de producción y análisis estructural de diario La Tarde.....	56
CAPÍTULO 3	70
3. Análisis de la preferencia de los lectores de diario La Tarde.....	70
3.1 Interpretación general de las encuestas.....	81
4. CONCLUSIONES	84
5. RECOMENDACIONES	85
6. ANEXOS	87
7. GLOSARIO	110
Tiraje: O tirada de una revista o periódico es el número de ejemplares del mismo que salen a la venta o son puestos en circulación.	111
8. BIBLIOGRAFÍA.....	112
9. NOTAS	115



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Marily Desirée Román Rebolledo, autor de la tesis "Análisis del nivel de aceptación de Diario Vespertino La Tarde en la Ciudad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, septiembre 25 de 2013

Marily Desirée Román Rebolledo.
0705377232

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Marily Desirée Román Rebolledo, autor de la tesis "Análisis del nivel de aceptación de Diario Vespertino La Tarde en la Ciudad de Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, septiembre 25 de 2013

Marily Desirée Román Rebolledo
0705377232

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a una persona muy importante en mi vida, mi abuelito Luis la persona que más admiro en el mundo.

A mis padres por todo su esfuerzo y sacrificio para que yo logre este sueño.

A mis hermanas y mejores amigas, a mis sobrinos y en general a todos mis seres queridos.

Esto es para ustedes.

Marily Desirée Román Rebolledo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

"Pero los que esperan a Jehová tendrán nuevas fuerzas; levantarán alas como las águilas; correrán, y no se cansarán; caminarán, y no se fatigarán". Isaías 40:31

Agradezco principalmente a Dios, el motor que me empujó a seguir adelante pese a las adversidades durante la realización de mis tesis, una carrera de mucha perseverancia y voluntad que no todos logran cumplir, gracias Señor.

A mi director de tesis, Ricardo Tello Carrión, por ser una guía para la investigación, documentación y realización de este trabajo durante estos trece meses.

A los directivos y personal de diario vespertino La Tarde, por la apertura y buena voluntad para que yo cristalice este anhelo de superación.

Marily Desirée Román Rebolledo



INTRODUCCIÓN

La intención de desarrollar este trabajo fue conocer el nivel de aceptación del público de un periódico vespertino, en este caso del medio de comunicación cuencano diario La Tarde.

Para ello, necesariamente en el primer capítulo debíamos adentrarnos en los antecedentes del nacimiento de la prensa impresa tanto a nivel mundial así como su presencia en Ecuador y cómo se logró su incorporación en Cuenca alrededor de 1822. Todo ello pasa a formar parte de la historia del periodismo del Azuay y la gran participación que ha tenido Fray Vicente Solano con la circulación del primer periódico “El Eco del Asuay”, el 13 de enero de 1828.

En el presente trabajo se detalla la historia de tres medios cuencanos: El Mercurio fundado el 22 de octubre de 1924, El Tiempo el 12 de abril de 1955 (ambos matutinos), y diario La Tarde el 30 de marzo de 2005 (vespertino).

Previo a entrar en el análisis propio de los medios y como parte del marco teórico, se hace un recorrido por las principales teorías del periodismo, empezando por la teoría del espejo, la newsmaking, *gatekeeper*, la organizacional, agenda setting, instrumentalista, etnográfica, espiral del silencio, nueva historia; entre otras, que con sus paradigmas, explican cuál es la labor del periodistas, sus condicionantes, así como la presencia del medio y la influencia en la comunidad.

En vista de que los tres medios impresos cuencanos mencionados en nuestro trabajo de investigación pertenecen a empresas familiares, también se aborda cuánto influye este vínculo empresarial periodístico que va de generación en generación.

Sin embargo al referirnos a los inicios del periodismo azuayo se hace una reflexión entre la política y el periodismo citando a la autora Ana María Miralles, quien explica en su obra “Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana” que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

desde sus inicios el “periodista liberal trató de dar respuesta a ciertas demandas que en el campo informativo se tradujeron inicialmente en la libertad de pensamiento y de opinión” (MIRALLES 11). Aún estos preceptos siguen cumpliéndose.

Todos estos pasos por la historia han hecho que los medios de comunicación sufran transformaciones no solamente de fondo sino de forma y de ello no están a salvo los medios impresos.

Pero los medios cuencanos también dieron el salto a la etapa tecnológica con la impresión del caliente al frío o la presencia de la computadora, lo que mostró claramente esa brecha generacional a la que debían enfrentarse medios y profesionales.

En un segundo capítulo se analiza especialmente diario La Tarde, que es objeto de nuestro estudio. Se estudia el significado de su logotipo, estudios de mercado, estudios del perfil de los lectores, análisis de la competencia, sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), así como su análisis estructural detallando el proceso de impresión, técnico, valorativo y noticioso.

El tercero y último capítulo se enfoca al análisis de la preferencia de los lectores, la frecuencia de lectura y horas preferidas, usos de medios digitales, secciones que más le gustan, secciones que implementaría y otros aspectos que permiten medir el grado de satisfacción ante la presencia de este diario cuencano, La Tarde.

Para ello se aplicó una encuesta en la cual se recaudaron datos por medio de un cuestionario prediseñado aplicado en un universo de 147 personas. Las encuestas se realizaron en las parroquias: Gil Ramírez Dávalos, El Sagrario y San Blas.



CAPITULO 1

1. Historia del periodismo en el Azuay

1.1 La Imprenta en Cuenca

Para hablar de la imprenta en Cuenca es necesario hacer una breve introducción a nivel general. María T. Vásquez de H., presenta un trabajo extenso y completo sobre la “Historia del periodismo en el Azuay”. En éste se señala que la imprenta en América data desde tiempos cercanos a su descubrimiento, hecho realizado por Cristóbal Colón.

Uno de los primeros países en obtener una imprenta fue México en 1536, debido al espíritu progresista del Virrey Don Antonio de Mendoza y luego, en el mismo siglo XVI, se incorporó también en Lima, Perú, siendo introducidos posteriormente en diversos lugares del Nuevo Mundo.

En la Audiencia de Quito tardó mucho en familiarizarse entre las personas ilustradas, pero desde 1736 los dirigentes de la Compañía de Jesús en España (conocidos como Jesuitas, orden religiosa de la Iglesia Católica fundada en 1540, cuya actividad se extiende a los campos educativo, social, intelectual, misionero y de medios de comunicación católicos), realizaron innumerables y constantes gestiones para conseguir autorización con la finalidad de contar con una imprenta, para lo cual habían utilizado varios medios, logrando al fin su propósito el 30 de abril de 1751, mediante la expedición del Auto de la Real Audiencia en que se aprobó la sesión donde se entregó el permiso que por Cédula del 6 de octubre de 1740, el Rey otorgó a su hijo Alejandro Coronado, quedando luego como heredera la Compañía de Jesús en España (Vásquez 93).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

María Vásquez en su trabajo *Historia del Periodismo en el Azuay*, también señala que había pasado algún tiempo para que la imprenta viniera desde España y se la implante en Ambato, ciudad que fue la primera en el Ecuador que contó con este elemento cultural, entrando en servicio en 1755. Su primer impresor fue el Hermano coadjutor Juan Adán Schwartz, de nacionalidad alemana, quien murió el 26 de noviembre de 1767, a bordo del barco y acompañado de más de 50 religiosas, cuando fueron expulsados los Jesuitas por Carlos III. En 1757, un entusiasta maestro de la escuela, Raimundo de Salazar y Ramos, estableció la primera imprenta en la ciudad de Quito que fue traída desde Lima- Perú, pasando así a ser el primer tipógrafo ecuatoriano.

Cabe resaltar por otro lado que la ciudad de Guayaquil contó con imprenta desde abril de 1821, la que había llegado al Puerto de Callao (Perú) por la suma de 6.000 pesos comprada al ciudadano argentino José de Serrates. Esta iniciativa la tuvo Francisco María Roca, por medio de colectas populares, promovidas por este distinguido miembro de la Junta de Gobierno establecida el 9 de octubre de 1820, con el apoyo de la Municipalidad, pero la mayor parte del aporte económico para la imprenta fue dada por Francisco Marcos. Gracias a ello en consecuencia, el 26 de mayo de 1821 circuló el primer número de “El Patriota de Guayaquil”, periódico oficial del Ayuntamiento de esta ciudad (Vázquez 97).

En este mismo documento de la “Historia del periodismo en el Azuay” de la autora María Vásquez, señala que la fecha de establecimiento de la imprenta en Cuenca fue en el año de 1828. Sin embargo el invento de Gutenberg había sido conocido en Cuenca algunos años antes. Ezequiel Márquez fue el primero en estudiar la imprenta en Cuenca y fue quien informó en 1822 que había la posibilidad de traer una a la ciudad.

La primera imprenta que llegó a Cuenca fue usada por el primer Gobernador e Intendente del Azuay, Coronel Tomás de Heres, para imprimir cartas de pago; también había utilizado el Coronel Ignacio Torres, segundo Intendente, quien



UNIVERSIDAD DE CUENCA

había establecido un mejor uso, imprimiendo un mayor número de cartas de pago que pedía en esa época la ciudad de Riobamba, y para 1826 Torres había dado mejor utilidad a la prensa.

Juan B. Ceriola en su “Compendio de la Historia del Periodismo del Ecuador” al escribir en 1909 había informado que el General colombiano Ignacio Torres, había comprado la primera imprenta para Cuenca con el fin de ponerla a disposición de Fray Vicente Solano en 1827, pero Ezequiel Márquez en su libro “Fray Vicente Solano”, probando, indicó que no aparece el nombre de Ignacio Torres como comprador de una imprenta y que ni siquiera se pudo a órdenes de Solano.

En diciembre de 1822, fueron expulsados aquellos elementos perniciosos para formar la nueva República, encontrándose entre ellos el Deán Fausto Sodupe y en su casa que estaba situada en la Calle Real, luego Carrera Colombia, por decreto de confiscación pasa a manos del General Ignacio Torres todos los bienes de Sodupe. Cuando realizaron el inventario, en un documento se leía “No se toman en cuenta unos tipos de imprenta por su insignificancia”. Además en aquel mismo documento se halló un ensayo de viñetas. La administración de Sodupe con muchas interrupciones desde 1827 a 1830, constituyó un gran beneficio para el Azuay, ya que con este motivo llegó a conocer y tratar con Fray Vicente Solano, admirando sus virtudes y su gran competencia y saber en todos los campos de la ciencia.

En diciembre de 1827, cuando el General Ignacio Torres viaja a Quito, queda en la intendencia como suplente el General Vicente González. Cuando González supo que Solano trataba de publicar un periódico denominado “El Eco del Azuay”, apoyó su idea, lo recomendó al Gobierno y estimuló a la Junta de Hacienda de Cuenca para que suscribieran a dicho periódico la cantidad anual de 200 pesos; así que aquel oficio el Intendente González habló del periódico que se editó en Cuenca pero no indicó su nombre, autor o autores y menos la adquisición de la imprenta que se había hecho por determinados sujetos. (Vázquez 104)



1.1.1 Detalles de la adquisición de la imprenta cuencana

La imprenta para Cuenca había sido comprada por el Gobierno de Colombia en 1828, ignorándose a quién se compró y por cuánto. Además antes de esta fecha se indicaba que ya funcionaba, imperfectamente, un taller de impresión particular.

Cabe resaltar que en ese entonces aún no existía el nombre de Ecuador de manera oficial. Si decimos que la imprenta para Cuenca fue comprada por Colombia, nos referimos a la fecha de la existencia de la “República de Colombia”, fundada el 17 de diciembre de 1819 por el Congreso de Angostura, el cual dejó de existir en 1830. En aquella época éste era su nombre oficial, por el cual lo llamaban todos, empezando por el libertador Simón Bolívar. El territorio de la “República de Colombia” llegó a comprender el de las actuales repúblicas de Venezuela, Colombia (que en aquel tiempo era conocida como Cundinamarca y, sobre todo, Nueva Granada), Ecuador y Panamá.

Quando Bolívar y sus contemporáneos mencionaban a los ‘colombianos’ se entendían por tales a los ciudadanos de Venezuela, Nueva Granada (hoy Colombia), Ecuador y Panamá. El nombre de Colombia ha sido un homenaje a Cristóbal Colón, descubridor del Nuevo Mundo, tributo un tanto tardío que sólo vino a plasmarse en el siglo XIX, gracias a la iniciativa y ejecución de dos venezolanos: Francisco de Miranda, el Precursor de la Independencia de América y Simón Bolívar, el Libertador (Asociación-Cultural 13).

No existen datos seguros sobre el modo de cómo se habría adquirido la imprenta y cuánto se pagó por ella. El trabajo de María Vásquez acerca de la “Historia del periodismo en el Azuay”, señala que el General Ignacio Torres indicó que hubo una prensa y algunos útiles tipográficos, pero que fue deficiente. El 24 de noviembre de 1826 consta la compra de 48 resmas de papel al ciudadano Juan Aguilera para la impresión de 21600 pliegos de papel sellado para el Estado, para que sean impresos en casa del ciudadano Vicente Duque, que puede proporcionar la prensa y demás utensilios.



Vicente Duque fue un cuencano contemporáneo de Fray Vicente Solano. Duque imprimió los primeros números de “El Eco del Azuay” y también fue quien construyó una diminuta prensa, posiblemente utilizando una pequeña cantidad de tipos y poniendo en práctica el arte tipográfico en el que se había especializado al trabajar en la primera imprenta en Guayaquil (Vázquez 108).

Duque llegó a Cuenca en 1824, estableciendo aquí su taller tipográfico denominado “Imprenta Particular” que funcionó normalmente desde 1828 ya que Duque no se había desvinculado totalmente de la imprenta en Guayaquil, donde laboraba desde 1822. Aunque era un taller de impresión sumamente reducido el de Cuenca, prestó servicios de importancia sobre todo a lo que se refería a asuntos de Gobierno que requerían papeles y escasos textos de gran tiraje.

El 13 de enero de 1828, en los talleres de Vicente Duque, se imprime el primer número de “El Eco del Azuay”. En este mismo año apareció también el nombre de Joaquín Maya en el pie de imprenta de “El Eco del Azuay” porque ya había dirigido este taller un poco antes. No se conocen libros cuencanos que lleven el nombre de Vicente Duque en el pie de imprenta. Otra prueba oficial de que no hubo imprenta en la ciudad desde antes de 1822, fue que se mandó a imprimir en Guayaquil un folleto de 8 páginas titulado “Oración del Juramento del Código Institucional de Colombia”, por Pedro Antonio Torres, catedrático de Filosofía del Seminario Conciliar de Cuenca, siendo por tanto aquel folleto una de las primeras obras cuencanas impresas en Guayaquil (Vázquez 114).

Durante los tres años de la historia tipográfica cuencana constaba por tanto el nombre de un solo impresor, Joaquín Maya. Su nombre no sólo se encuentra en el pie de la imprenta de algunos números de “El Eco del Azuay”, sino también en el primer número impreso en Cuenca “La predestinación y reprobación de los hombres, según el sentido genuino de las escrituras y la razón”, escrito por Fray Vicente Solano.



La primera imprenta de gran relevancia en Cuenca se la adquirió en Quito en 1828, aspecto que se confirma porque Antonio Borrero Cortázar informó al respecto que “El General colombiano Ignacio Torres, Intendente por aquella época, del antiguo Departamento del Azuay, había comprado por indicación y empeño del Padre Fray Vicente Solano, la primera imprenta que vino al Ecuador, la cual puesta a disposición del hombre, más instruido que teníamos, empezó a difundir buenos principios más ideas y doctrinas luminosas”.

Por tanto fue Solano quien le pidió a Torres la ayuda para llevar a la práctica el noble anhelo para que su provincia tuviera una imprenta para el mayor desarrollo de la cultura intelectual y fue él mismo quien había estimulado al guardián de su Convento a que solicite del Cabildo emplear parte de sus rentas en la compra de una imprenta. Sin embargo esta imprenta adquirida estuvo en manos del General Ignacio Torres para impresión de documentos municipales o políticos y luego pasó a manos del Estado. Posteriormente Fray Vicente Solano asume la dirección de la imprenta, salvo algunas épocas en donde la pasión política le había puesto obstáculos. (Vázquez 123)

1.2 Eco del Asuay

El 13 de enero de 1828 había sido un día de Gloria para Cuenca, iniciándose el periodismo en esta ciudad con la aparición de “El Eco del Asuay”.

Los primeros números impresos en un pequeño taller tipográfico de Vicente Duque y luego del mismo Fray Vicente Solano cuando dirigía la imprenta (adquirida en 1828 y que fue en principio del General Ignacio Torres y luego del Estado), “El Eco del Asuay” tuvo como único redactor al Padre Fray Vicente Solano.

Remitiéndonos el mismo documento de María Vásquez, “El Eco del Asuay” ordinariamente constaba de cuatro páginas a dos columnas y sólo los números 19 y 24 fueron de seis columnas. La publicación había sido semanal, aparecía los días domingos. El precio de la suscripción semestral era de cuatro pesos y el de los números sueltos de uno y medio real. Hasta el número 7 se imprimió



en el taller de Vicente Duque y quien lo había reemplazado fue Joaquín Maya. De “El Eco del Azuay” aparecieron 26 números, pero se habían agregado dos más que circularon de manera extraordinaria: El suplemento al No. 6 del ECO y el Alcance al No. 21 del ECO (Vázquez 167).

Fueron 23 las personalidades locales que se suscribieron al periódico, sumado a otros que no lo estaban, la edición no pasaba de dos mil ejemplares, números de los cuales también se distribuía a Quito, Lima y Colombia. La última publicación fue la No. 26 del 6 de julio de 1828, cuando Solano en su despedida señala “Como un sirviente –dice- que sale de la casa de su amo, sin salario y bien aporreado”. Esas palabras las pronunció luego de haber sido negada la ayuda económica del Ilustre Ayuntamiento y de la Junta de Hacienda. Este rechazo se da por los escritos políticos que se tornaron polémicos como el titulado “Contra la Gran Convención de Ocaña” y “Suizos”, por ejemplo.

“El Eco del Asuay” aseguraba que tiene como meta el trabajar por la consecución de que Colombia se convierta en monárquica con Simón Bolívar como Emperador. En el artículo “General Bolívar”, Fray Vicente Solano ratifica que la persona que pudiera dirigir en la República es Bolívar, la única que reúne las cualidades para enfrentar la situación colombiana de esos momentos “tal nos parece el Libertador bajo cualquier punto de vista” (Vázquez 176).

En ese momento las pasiones políticas se desencadenaron, reinaba el desconcierto y se preparaba una emboscada en contra de Bolívar. Solano exclama en uno de sus artículos: “Si la Providencia le sacase de entre nosotros, no habrá remedio. Pero, ¿por qué ese empeño en separarlo del comando de los ejércitos y del régimen político? ¿Queremos asestar nuestros tiros contra la Patria? Sí; podemos decir sin temor, que la tea del féretro de Bolívar será de los funerales de Colombia. El sepulcro del Libertador vendrá a ser el de la Patria” (Vázquez 181).



Este había sido un pronóstico que más tarde se hizo realidad. Cuando Solano había iniciado sus artículos “Contra la Gran Convención de Ocaña” y de las resoluciones, estaba pendiente de América y de los habitantes de Colombia, en el que estaba involucrado el Ecuador. Otros artículos a favor de Bolívar fueron “Grandeza Republicana” y el “Libertador” (17 de febrero de 1828), donde Solano sostiene que “cuando un pueblo ha perdido su libertad es imposible que pueda sostenerse por mucho tiempo en la misma clase de Gobierno”. Tal es el caso de Colombia y aconseja resolverse por un Gobierno que garantice la libertad “como trajo ya la afirmación de Rousseau, quien dice que hay mayor libertad en las monarquías que en las repúblicas”.

Anticipándose a las burlas, Fray Vicente Solano escribe que “unos se burlarán de nuestro proyecto, otros le atribuirán a ideas insidiosas, pero protestamos según el testimonio de nuestra conciencia que no nos asiste otro objeto que el bien público y la obligación que tiene todo ciudadano a concurrir según sus fuerzas a la prosperidad de su nación. No hacemos otra cosa que imitar una embarcación, al que viendo los destinos del piloto, advierte el peligro e indica el remedio, sin pretender tomar parte en el gobierno de la nave.

Fray Vicente Solano dentro de sus 26 publicaciones de “El Eco del Azuay”, también protegió la Constitución, la igualdad ante la ley, la libertad de imprenta, la inmigración, abolición de la esclavitud y el exterminio de las penas crueles e inhumanas. (Vázquez 188)

1.2.1 Periódicos publicados durante la mitad del siglo XIX

Previa a la obtención de la imprenta a fines del siglo XVIII, uno de los periódicos trascendentes pasó a ser “Las primicias de la Cultura de Quito” ([Anexo 1](#)), publicación de Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

Esta fue la primera publicación que apareció en la antigua Presidencia de Quito, y editada bajo los auspicios de la Escuela de la Concordia. Su primera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

edición circuló el 5 de enero de 1792. Como un homenaje a esta publicación, el día del Periodista Ecuatoriano se celebra cada 5 de enero.

Otra publicación de trascendencia capitalina fue “El Quiteño Libre”, fundada por Juan José Flores en 1833.

Por otro lado, una vez que se inaugura de cierta manera un incipiente periodismo en el Azuay con las publicaciones del Padre Fray Vicente Solano, quien a más de los varios periódicos que impulsó para su creación, colaboró en muchos otros, llega en esta época una sucesión de publicaciones entre las que podemos mencionar:

- El Telescopio,
- El Perogrullo (Padre Solano),
- La Alforja (Padre Solano),
- Seminario Eclesiástico (Padre Solano),
- La Luz (Padre Solano),
- Gaceta de Cuenca (José Rodríguez Parra),
- El Atalaya (Mariano Cueva),
- El Constitucional (Pío Bravo),
- El Cuencano (Mariano Cueva),
- El Joven Libre (José Rodríguez Parra),
- Boletín (Pío Bravo),
- La Escoba (Fray Vicente Solano),
- Orden y Libertad (Pío Bravo),
- Crónica del Jurado de Imprenta (Mariano Cueva y Pío Bravo),
- La Verdad (Padre Solano),
- La Discusión (Mariano Vintimilla),
- La Situación (Luis Cordero), entre otros. (Vázquez 605)

Cabe resaltar que en el siglo XIX los periódicos aparecen esencialmente con un discurso polémico, de lucha y plataforma política para salir del anonimato,



confrontaciones, inclusive con material publicado en hojas sueltas o de manera esporádica.

Estas confrontaciones y discursos polémicos respondían plenamente el periodismo liberal comprometido con principios e ideales republicanos a favor de la democracia, la que a su vez y sin conocerlo aún, se transformaría en una naciente prensa privada. Dentro de este periodismo de controversia, un grupo respondía al otro como litigantes sin fin, abriendo un abanico de debate de ideas a favor y en contra. Lo importante parecía elevar la voz para no ser silenciado por el otro bando, lo que con su contenido nos hace pensar en las profundas relaciones que nacía y existía entre política y periodismo. (Vázquez 210).

Ana María Miralles en su obra “Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana” hace referencia a esta parte de la historia.

Una de las cosas que el periodismo público pone de relieve es que hemos tenido una especie de complejo histórico al querer mantener en la oscuridad la dimensión política que en el pasado tuvieron los periódicos. Si bien ese partidismo inicial que los caracterizaba sería anacrónico y hasta inaceptable en vista de la crisis de representación política actual, sus niveles de compromiso y el dinamismo que pudieron imprimirle al diálogo social son elementos dignos de destacar. Es posible que la no muy lejana partidización de los periódicos y posteriormente del conjunto de medios de comunicación por la vía de las grandes familias que han sido tradicionalmente sus dueñas, haya incidido en la deliberada opacidad que se le ha dado a ese aspecto. Pero negar esa parte de la historia ha contribuido a un tiempo a reforzar el objetivismo con todo su potencial ideológico y ha debilitado la reflexión sobre las relaciones de fondo entre política y periodismo, que deberían ser más visibles y objeto de permanente discusión pública. El periodismo informativo presupone la existencia de una esfera pública funcionando, en la cual los asuntos comunes son continuamente reconocidos y discutidos. Por ello se piensa que es suficiente con presentar noticias, añadir algunos testimonios, publicar editoriales y hacer entrevistas a los funcionarios. El periodista liberal trató de



dar respuesta a ciertas demandas que en el campo informativo se tradujeron inicialmente en la libertad de pensamiento y de opinión (Miralles 11).

Esta filosofía política de debate y opinión, ha ido cediendo espacios a los panoramas actuales de la información, donde se ensaya un nuevo tipo de relación de los medios con las audiencias, aunque sin dejar de estar presente de manera dominante los políticos y la política en esa información, en la agenda de los medios.

Pasó algún tiempo para que se adopte el sentido moderno del periodismo que es el de informar a través de las noticias y a su vez de ser los portadores de la opinión pública. En este contexto, en la actualidad, son tres periódicos cuencanos los que mantienen este concepto y a su vez circulan con regularidad: El Mercurio, El Tiempo y La Tarde.

1.3 Teorías del periodismo presentes en los medios contemporáneos

Para hablar de los medios contemporáneos del Azuay, previamente es necesario hacer hincapié en la concepción periodística y las teorías que giran alrededor de la labor del periodista, del medio y de la influencia en la comunidad.

Una de las teorías que se acoplan en la mayoría de los estudios periodísticos es la “teoría del espejo”, primera metodología utilizada en el siglo XIX. “Su base es la idea de que el periodismo refleja la realidad. Es decir, las noticias son del modo que las conocemos porque la realidad así lo determina” (Pena 135).

El autor Felipe Pena de Oliveira en su obra “Teoría del Periodismo”, hace alusión con ello de que el periodista debe buscar la verdad ante cualquier cosa y entregarse a la objetividad ya que su misión es la de ser un observador de la realidad y de los hechos para poder redactar una información honesta. Aquí



recalca que tiene que separarse los hechos de las opiniones, lo que debería ser una ley universal de todo periodista.

Adicionalmente el autor aborda otras once teorías que las iremos mencionando de manera breve, ya que con cada una de ellas se basada la esencia de la labor periodística.

Otra de ellas en la teoría del “newsmaking” con la cual contradice en parte la anterior. El periodista a más de dar únicamente la realidad de los hechos y basarse en la objetividad, tiene un complemento adicional, pasaría a ser el constructor social de una realidad.

Felipe Pena, hace referencia a este paradigma, cuya base es la construcción social de la realidad. “La prensa no refleja la realidad, sino que ayuda a construirla” (Pena 138). La información de la realidad exterior, estaría fundamentada en la construcción de hechos desde el punto de vista del autor, de las fuentes, de las evidencias, testigos y todo aquello en lo que sea un emisor y aporte para construir una noticia basada en la objetividad.

Pena identifica claramente dentro de esta teoría constructivista, tres vertientes principales: “la cultura profesional de los periodistas, la organización del trabajo y los procesos productivos” (Pena 139). Con ello el periodista estaría en una condición de “sumisión” que a decir del autor cae en una “manipulación de la noticia”.

A la que más le da importancia son las imposiciones de la producción periodística, es decir, “las normas ocupacionales tendrían más importancia que las preferencias personales en la selección y filtrado de las noticias” (Pena 40).

Esta manipulación se podría decir se da de una manera casi inconsciente, ya que el periodista estaría basándose en algunas lógicas internas de la rutina productiva, entre las que Pena señala como las más prioritarias la hora de



cierre y la selección de las figuras más representativas que caen dentro de esta jerarquización de noticias o como lo dice Pena “criterio de noticiabilidad”.

A todo este proceso de priorizar una noticia y dejar de lado otras o considerarlas de menor importancia al momento de publicarlas, no sería intencional, sino una posibilidad de “distorsión inconsciente”, “vinculada a la rutina de producción y a los valores compartidos con los colegas e interiorizados por su cultura profesional” (Pena 140).

Al manifestar la cultura profesional del periodista al momento de jerarquizar la noticia o los hechos mismos, se refiere al grado de profesionalismo que tenga, de experiencia, de influencia social, cultural, educativa, psicológica; entre otros factores que pueden influir al momento de seleccionar la información.

Se aborda también las prácticas de esta teoría del newsmaking, la “noticiabilidad” que es negociada por los actores del proceso productivo de redacción (reporteros, editores, directores, etc.). “Su aplicación se funda en los valores- noticia, que son los criterios y operaciones usados para definir qué acontecimientos son significativos e interesantes para ser transformados en noticias” (Pena 141). Esto ayuda a sistematizar el trabajo en la redacción.

Todo ello da como resultado un proceso de producción de noticias que es interactivo “depende de las rutinas profesionales, pero también de las iniciativas de los periodistas y las demandas de la sociedad, entre otros factores” (Pena 143).

Otro ejemplo que nos pone el autor Felipe Pena de Oliveira en su obra “Teoría del Periodismo” y que privilegia la acción personal, es la “Teoría del *gatekeeper*”, al referirse a la persona que tiene el poder de decidir si deja pasar la información o si la bloquea. Conocida como *gate* o filtro y *gatekeeper* como aquel que tiene el poder de decidir, el término apareció por primera vez en 1947 y fue elaborado por el psicólogo Kurt Lewin “para estudiar los problemas



ligados a la modificación de los hábitos alimenticios en un determinado grupo social” (Pena 144). El primer teórico que aplicó este concepto en el periodismo fue David Manning White, en 1950.

Luego de una investigación que hizo White aplicada al campo periodístico, concluyó que su personaje a quien le denominó como Mr. Gate, al momento de decidir sobre las noticias a publicarse “eran subjetivas y arbitrarias, sujetas a juicios de valor fundados en el conjunto de experiencias, actitudes y expectativas del *gaterkeeper*” (Pena 144). Sin embargo el mérito de estos estudios, “fue el de definir dónde, en qué punto del aparato, la acción del filtro es ejercida explícita e institucionalmente” (Pena 145).

Otra teoría que se relaciona y a su vez se enlaza con las anteriores, es la “Teoría organizacional”, en la cual se pretende explicar que el oficio del periodista está condicionado por los medios. Para Breed que lo cita Pena en su obra, el contexto profesional organizativo burocrático ejerce una influencia decisiva en las elecciones del periodista. “Las normas editoriales pasan a ser más importantes que las creencias individuales” (Pena 146). Dentro de este mismo contexto, cita seis factores según los cuales los periodistas se sentirían conformistas con la política editorial de las empresas y a su vez motivados: “la autoridad institucional y las sanciones, los sentimientos de deber y estima para con los jefes, las aspiraciones de movilidad profesional, la ausencia de fidelidades de grupo contrapuestas, el carácter placentero de la actividad, las noticias representan un valor” (Pena 147).

Simultáneamente Breed, citado por Felipe Pena, da cinco factores para huir del control social de la empresa: “falta de claridad de las normas existentes en la política editorial, salir de las rutinas de producción de la noticia, especializarse en un área determinada, presión de la primicia, lograr un *star system* o un estatuto de estrella” (Pena 148).



En la práctica periodística cotidiana también se aplica otra teoría conocida como la *gnóstica*. Pena lo describe como “un tipo de conocimiento esotérico que se transmite por tradición y mediante ritos de iniciación (...). Es un conocimiento secreto, y su forma de transmisión es fundamental para la formación de la identidad del grupo”.

Se refiere a que la identidad periodística está formada por una estructura gnóstica en el sentido de aprender y acoplarse a las costumbres, vocabulario y ritos de iniciación que reciben los novatos de los periodistas con mayor experiencia, al momento de ingresar a las redacciones.

Felipe Pena cita a los autores Ericson, Chan y Baranek, quienes coinciden en que dentro de estas prácticas gnóstica, el vocabulario de precedentes está formado por tres saberes: “saber de reconocimiento, saber de procedimiento y saber de narración” (Pena 150).

Según Gaye Tuchman, también citado por Felipe Pena, concluye que “las noticias tienen una estructura de valores que son compartidos por los periodistas, aunque se hagan eco de la interacción con la sociedad. Estos valores compartidos representan una nítida operación gnóstica, con ritos de transición y fuerte connotación de un conocimiento secreto, únicamente accesible a unos pocos iniciados, los periodistas” (Pena 152).

El estar en contacto con la información lleva también a la práctica de otra de las teorías “Teoría del *agenda setting*”. Surgió a inicios de los años 70 como reacción a la teoría “los efectos limitados” que alcanzó su auge entre los años 40 y 60.

Se basa en que los medios nos dicen sobre qué hay que hablar y determinan nuestras relaciones. “Defiende la idea de que los consumidores de noticias tienden a considerar más importantes los asuntos que difunde la prensa y



sugiere que los medios de comunicación dirige nuestras conversaciones” (Pena 152).

Esta teoría está muy relacionada con la “Teoría hipodérmica” que estudia los efectos de los medios, cuyo paradigma defiende que “cada elemento del público es personal y directamente alcanzado por el mensaje” (Pena 153). Es decir, el efecto de los medios alcanzarían a todas las personas, independientemente de sus características sociales, psicológicas o culturales.

Pero en 1940, Lazarsfeld presenta una oposición a esta perspectiva hipodérmica y al contrario, se guía por el paradigma funcionalista, basado en la concepción de la sociedad como sistema.

En una investigación de campo, concluye que “la prensa no había alterado la opinión de los electores, sino que, al contrario, había contribuido a cristalizar las opciones que ya habían elegido” (Pena 154.). De allí se establecieron tres premisas teóricas: “el mensaje se verá rechazado si entra en conflicto con las normas del grupo; el consumo de los mensajes se hace de forma selectiva y los efectos de los medios son, por tanto, limitados” (Pena 154). En definitiva, en palabras de Shaw, citado por Pena, dice que “las personas tienen tendencia a incluir o excluir de sus conocimientos aquello que los medios de masas incluyen o excluyen de su contenido”.

Las noticias que sirven como instrumentos de los intereses políticos, es abordada por la “Teoría instrumentalista”. “En la versión de izquierdas, las noticias son vistas como instrumentos para mantener el *status quo* capitalista. En la versión de derechas, las noticias se usan para cuestionar dicho sistema” (Pena 157). Un tira y hala de conveniencias políticas que están dispuestos a influir en el repertorio de noticias con la defensa de sus ideas, y entre las cuales, el periodista está en medio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Felipe Pena nos dice también que uno de los mayores desafíos de cualquier periodista es intentar ver los hechos desde diferentes puntos de vista. Es la concepción de la “Teoría etnográfica”. “El periodista debe prescindir de sus versiones estereotipadas y conceptos predefinidos para poder apreciar los diversos ángulos y contextos. La célebre metáfora de los ojos es perfecta para el periodismo. Ver con las lentes del otro es fundamental en esta profesión” (Pena 161).

El autor pone una condición importante en nuestra propia cultura, de la cual “es difícil desprenderse de nuestros ojos culturales y conseguir ver con los de los demás” (Pena 161). Invita a desligarnos de nuestras culturas de origen para realizar mejor nuestro trabajo periodístico.

Por otro lado, refiriéndose a las posibles distorsiones de las noticias, serían “una subordinación a las opiniones de las fuentes que tienen posiciones institucionalizadas, también definidas como definidores primarios” (Pena 165). Es en lo que se basa la “teoría de los definidores primarios”, con la cual se recalca que la orientación del trabajo de prensa se da en torno a los primeros a los que recurrimos a las entrevistas, ya que confieren una cierta “legitimidad” al testimonio, según la lógica de los periodistas.

Adicionalmente presenta la “Teoría del espiral del silencio”, que “defiende que los individuos buscan la integración social a través de la observación de la opinión de los demás, y procuran expresarse dentro de los parámetros de la mayoría para evitar el aislamiento” (Pena 167).

Para aclarar este concepto, Felipe Pena da un clásico ejemplo del espiral del silencio, en las elecciones con las relaciones vecinales. “(...) muchas personas evitan discutir con los vecinos por miedo a quedar aisladas. Es lo que Noelle-Neumann denomina “clima de opinión”. Es decir, las personas imaginan que piensan de un modo diferente de la mayoría, se calla y, posteriormente, se



adaptan a la opinión contraria. De este modo, aquella idea que tal vez no fuese mayoritaria acaba prevaleciendo” (Pena 168).

Este concepto se escuchó por primera vez en 1972, pero sus ideas se plasmaron en 1984 en Estados Unidos en el libro *Spiral of silence: public opinion, our social skin*.

Una penúltima teoría que presenta Felipe Pena y que se relaciona con el periodista, el medio y la comunidad en la labor informativa, es la “Teoría de la Nueva Historia”. Su método consiste en interpretar la historia no a partir de los eventos, sino tomando como referencias los presupuestos de formación de dichos eventos” (Pena 169).

Los historiadores cuestionan las fuentes, archivos e incluso los documentos que se los consideran oficiales. A quienes dan poca importancia a estos detalles son a los que se les denominan “inmediatistas”. La proximidad temporal y la implicación material serían los principales factores. Se anota como ejemplo de inmediatistas el “desconocimiento del final de la historia, el exceso de informaciones, la falta de fiabilidad de las fuentes y la imposibilidad de acceso a algunos archivos” (Pena 170).

Adicionalmente hace hincapié en la influencia en el ideario colectivo que se liga a matices emocionales. “Los acontecimientos en la contemporaneidad unen las fuerzas de la información y del cambio, mezclando el hecho cotidiano y el extraordinario, lo real y lo ficticio” (Pena 170).

Lo que parece claro en la aproximación de la Nueva Historia, y que quizá pueda ser el elemento más provechoso para la actividad periodística, es la implantación de una nueva actitud en relación con el evento, que obligue al periodista a leer no a partir de su realización, sino tomando como base sus presupuestos de formación. Y esto implica definir métodos, reevaluar fuentes, escoger unidades de observación, establecer relaciones entre los elementos y



llegar a modelos de estudio, sin que ello se deje de tener en consideración las múltiples variables. (Pena 172)

Otra y última teoría que está presente en el libro “Teoría del Periodismo” de Felipe Pena de Oliveira, es la “Teoría de los fractales biográficos o la biografía sin fin”.

De su autoría, desarrollada entre 1999 y 2002, se refiere a las biografías, un género narrativo que utiliza técnicas periodísticas y se vale de un pacto referencial de expresión de la verdad con el lector. Proponiendo una teoría alternativa a la de Pierre Bourdieu, trata la historia de vida como el relato coherente de una secuencia de acontecimientos con significado y dirección. Pena explica su teoría a través del siguiente párrafo:

El relato biográfico producido por los periodistas, la mayoría de las veces, intenta ordenar los acontecimientos de una vida de forma diacrónica, con la ilusión de formar una narrativa autónoma y estable, es decir, una historia con principio, medio y fin, creando un conjunto coherente. Para Bourdieu, el biógrafo es cómplice de esa ilusión. Intenta satisfacer al lector tradicional, que espera una supuesta verdad, una supuesta realidad. Pero lo máximo que puede ofrecer la biografía es una reconstrucción, un efecto de lo real (Pena 173).

Su objetivo es proponer un análisis crítico sobre el discurso biográfico y que a más de los historiadores y biógrafos, sean los periodistas los que apliquen esta misma teoría al momento de producir las biografías de las personas involucradas en la información.

1.3.1 Los medios impresos contemporáneos en el Azuay

Antes de enumerar lo que son hasta el momento los tres primeros medios de comunicación más importantes y contemporáneos del Azuay, vemos necesario hacer énfasis en la característica que tienen: son empresas familiares. Por ello se explicaremos este hecho en común.



Melquicedec Lozano Posso, en su artículo “Descubramos nuestras empresas familiares latinoamericanas”, cita al español Miguel Ángel Gallo para definir lo que es una empresa familiar.

Aquellas que se inician y continúan con una clara vocación de evolución y crecimiento, cuya propiedad está en manos de una familia y en las que el poder es ostentado por miembros de la familia, sin haber implantado de forma operativa una nítida distinción entre propiedad y poder. (Lozano 1).

Para Kelin E. Gersick, autor de la obra “Empresas familiares: generación a generación”, en cambio,

“la empresa familiar es aquella organización de negocios en la cual la propiedad de los medios instrumentales y/o la dirección se hallan operativamente en manos de un grupo humano entre cuyos miembros existe relación familiar”. (Vélez 5)

Según el analista económico Pablo Lucio Paredes,

en Ecuador más del 65% de las empresas más grandes estarían entre la segunda y tercera generación. Es decir, que las Empresas Familiares de mayor tamaño, han logrado vencer la barrera del tiempo y se puede apreciar una fuerte correlación entre el éxito del negocio y el tiempo de permanencia de la familia. A medida que vamos encontrando empresas de menor tamaño, este porcentaje tiende a disminuir (Paredes 37).

Este planteamiento nos lleva a la conclusión de que en las empresas cuencanas Diario El Mercurio (fundada en 1924) y El Tiempo (creada en 1955), uno de los motivos de permanencia en el mercado por tantas décadas es el ser empresas familiares cuya generación está ya en la tercera, y que su nivel de inversión en el negocio en ambos casos, las ubica como medianas empresas. Cabe hacer hincapié que al referirnos como medianas empresas, nos basamos en el Reglamento No. 757 al Libro III del Código de la Producción, Acápites II, Título I que se refiere “Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

medianas empresas”; Capítulo I “Clasificación de las MIPYMES”, Art. 106, Literal C: “Mediana empresa es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre y millón uno (USD 1.000.000,00) y cinco millones (USD 5.000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América” (MIPYMES 188).

Según estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo en Ecuador, las microempresas están muy concentradas en el sector de comercio.

En efecto, 55,2% de ellas están en este sector, comparadas con el 25,7% en el sector de servicios (que es donde se ubicarían los medios de comunicación) y el 19,2% en producción. (Paredes 40)

Se puede mencionar, a más de la familia Merchán (El Mercurio y La Tarde) y de la familia Toral (El Tiempo) en este caso, otras en las que sus generaciones manejan medios de comunicación en lo referente a prensa impresa como son: la familia Pérez, en relación con El Universo; Mantilla con El Comercio; Alvarado con Vistazo y Ecuavisa; la familia Martínez con diario Expreso; Vivanco con La Hora, entre otros.

Según la Revista “Dinámica de la empresa familiar PYME”,

la actitud de los empresarios sigue estando en función de ejercer una gestión acorde a las necesidades del negocio, de promover el liderazgo y fortalecer los procesos que son considerados parte integral de la dirección de la empresa, tales como, la orientación, la consolidación de la cultura del servicio al cliente interno, y el desarrollo de productos competitivos, aspectos centrales para la conducción y guía de la organización y el afianzamiento y desarrollo de la competitividad en el mercado. Este último caso, para las empresas de mayor tamaño, sobre todo en el sector industrial, buscando salvaguardar el patrimonio familiar, y su constitución conlleva aportes monetarios, lo cual en ocasiones constituyen elementos conflictivos para los miembros de la empresa, por las aspiraciones que sobre los mismos se tienen. (Vélez 62)



Un aspecto muy importante para el funcionamiento de estas empresas son las políticas corporativas que brindan los lineamientos o pautas de la organización; es decir, “estas políticas presentan los limitantes prácticos de comportamiento y por tanto señalan qué se puede y qué no se puede hacer, todas ellas basadas en su mayoría por la experiencia, aunque también no se descarta que existe un gran vacío en las políticas de sucesión, a pesar de ser un aspecto muy importante, y pocos trabajan en acciones encaminadas a fortalecer un proceso de sucesión” (Vélez 68).

Se resalta que aproximadamente la mitad de los empresarios no posee un plan de retiro y no ha propiciado un entrenamiento integral al sucesor que incluya un plan de mejoramiento profesional a nivel de experiencias, habilidades y del entendimiento de la filosofía de la empresa. (Vélez 165)

Ante todo este conjunto de acciones debe considerarse en la empresa, la observación de valores fundamentales como son la honestidad, justicia, equidad, compromiso, respeto, tolerancia, solidaridad, lealtad, responsabilidad; entre otros, tanto de los miembros de la familia dueños de la empresa, como de los empleados, ya que al final los resultados se reflejarán en un trabajo de calidad.

1.3.2 Historia de los diarios cuencanos

A finales del siglo XX y con el concepto definido de servicio informativo a la sociedad, los medios de comunicación se enfrentaron además a otro de los cambios: el tecnológico. El avance en la etapa de la impresión del caliente al frío o la presencia de la computadora, mostró esa brecha generacional a la que debían enfrentarse medios y profesionales.

A continuación, a breves rasgos, una reseña histórica de los diarios cuencanos en orden de aparición y periodicidad.



1.3.2.1 Diario El Mercurio

Diario El Mercurio de Cuenca ([Anexo 2](#)) fue fundado el 22 de octubre de 1924. Durante décadas ha venido desarrollando un trabajo ininterrumpido informando a la ciudadanía del Austro y del país, expandiéndose y creciendo como un medio impreso con una difusión regional y con suscripciones en varias ciudades del país, entre las que figuran Quito, Guayaquil, Azogues y Loja, según lo señala la página web de este diario¹.

La primera década del periódico fue administrada por tres directores. El primero de ellos el doctor Carlos Aguilar Vásquez, posteriormente le sucedió en el cargo el doctor Manuel Moreno Mora; el tercer director fue el señor José Sarmiento Abad.

El doctor Nicanor Merchán Bermeo dirigió el diario hasta 1956. Fue él quien modernizó y rediseñó el diario a su cargo, se preocupó por defender la política del periódico e impulsó el desarrollo de la región centro sur del Ecuador (especialmente de las provincias de Azuay y Cañar). A su muerte en 1956, le sucedió en la dirección Miguel Merchán Ochoa.

Desde 1974 hasta 1987 dirigieron el periódico los cuatro hermanos Merchán Luco: Nicanor, Marina, Rita y Miguel. Desde el año 1987 hasta la presente fecha permanecen al frente de la administración del diario únicamente los tres hermanos: Nicanor, Marina y Rita Merchán Luco. Sin embargo están ya integrándose de manera directa y participativa la nueva generación que en pocos años más asumirá de manera total la dirección y administración de este medio de comunicación.

Durante la década de los ochentas y los noventa diario El Mercurio experimentó una transformación tecnológica, pasando de la impresión en caliente, que se basa en fundir el plomo para obtener los lingotes y luego armar las matrices para ser impresos en la rotativa, al denominado sistema OFFSET

¹ Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 2009



o al frío, que se basa en la utilización de películas y químicos para obtener el grabado en las planchas de aluminio, y que luego se imprimen en la rotativa².

También incursiona en la versión electrónica que inició en junio de 1995, con ello se abre una nueva etapa con noticias en Internet de la ciudad de Cuenca y su entorno. “Con el periódico electrónico se coloca en la vanguardia tecnológica de los medios de comunicación de la región austral y nacional”, según se señala en la página web de diario El Mercurio³.

La gran comunidad de ecuatorianos que reside en el extranjero, especialmente del Austro, ha respondido con entusiasmo y satisfacción ante la posibilidad de viajar virtualmente al Ecuador. Quienes no lo conocían en cambio, admiran la riqueza y fortalezas de nuestra ciudad.⁴

La línea de acción se mantiene hasta la actualidad y fue trazada desde su primer editorial publicado el miércoles 22 de octubre de 1924, que precisa que la actividad del periodista debe “tender a la realización de la armonía social, mediante el imperio de la libertad y la justicia, de la solidaridad y el progreso”⁵.

Como periodistas en el ejercicio de nuestras funciones hemos de llegarnos al pueblo en la investigación de sus necesidades; para irnos luego como apoderados suyos, antes el gobierno a hablarle de ellas y salir por los fueros del derecho conculcado a fin de que sean las unas satisfechas y reconocidas el otro, para la mayor estabilidad del orden social.

Hemos de atender las necesidades de todas las clases sociales, y principalmente hemos de llegarnos a las últimas en donde padecen humildes y piadosos seres humanos.... Trabajaremos por la mayor solidaridad entre las clases sociales y entre el individuo y el Estado, único medio capaz de disminuir las naturales y las artificiales desigualdades humanas.... Contribuiremos a mantener la paz, no la paz pasiva, impuesta por el derecho de la fuerza, sino la paz activa, sostenida por la fuerza del derecho.

² Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 2009

³ Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 2009

⁴ Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 2009

⁵ Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 1924



(Fragmento del artículo publicado en la sección Editorial de Diario El Mercurio el 22 de octubre de 1924).⁶

1.3.2.2 Diario El Tiempo

Para remitirnos a la historia de Diario El Tiempo ([Anexo 3](#)), uno de los referentes consultados es la tesis de Margarita Toral Peña y Lorena Sojos Pesántez “Analítica de Diario El Tiempo de Cuenca”, donde nos detalla la aparición de este medio de comunicación.

El 12 de abril de 1955, aniversario de la fundación de Cuenca, aparece el número uno del Bisemanario “El Tiempo”, del tabloide matutino, gestado por su fundador Humberto Toral León, que había laborado por muchos años en diario El Mercurio, de los hermanos Sarmiento Abad, donde comenzó su actividad en los talleres de tipografía, ganando cinco suces semanales. Fue administrador de dicha empresa en la época de Nicanor Merchán Bermeo. Publicó la revista Morlaquía con Ezequiel Abad.

En 1953, Humberto Toral deja El Mercurio e instala un taller de imprenta denominado “Imprenta y Papelería Alba”, sociedad con Rosendo Contreras y Julio Vinueza, dedicada a confeccionar obras de “remiendo” y venta de libros con un capital de veinte mil suces.

Humberto Toral León no se hallaba satisfecho con esa actividad pues ya tenía como objetivo publicar un periódico para Cuenca. Al no ser respaldado por sus socios se separó de la sociedad “Alba” para cumplir con su aspiración de crear una prensa que luchara por el progreso de la ciudad y el país. (Toral 6)

Es así que el 12 de abril de 1955, aniversario de la fundación de Cuenca, aparece la primera edición de Diario El Tiempo.

⁶ Diario El Mercurio. Cuenca, 22 de octubre de 1924



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Humberto Toral León, como Director, junto a su hermano Daniel que también laboró en las artes gráficas, en calidad de Gerente, publicaron en un taller de imprenta en el que se disponía de una prensa manual Chandler, adquirida en Ohio, Estados Unidos a un costo de sesenta mil sucres, la cual podía imprimir de una sola vez, dos páginas tamaño tabloide.

La investigación de Margarita Toral también señala que los “chivaletes”, o levantamiento de textos comenzó efectuándose en forma manual para lo que se disponía de variados tipos, convenientemente dispuestos en varios “chivaletes” frente a los que los tipógrafos componían los textos en las “componedoras” y luego los pasaban a las “galeras” para “sacar las pruebas” para la respectiva corrección. Había un guillotinerero, tres cajistas, un prensista y un compaginador. Luego, con los textos ya corregidos, se pasaba a armar las planchas en las “ramas” que después, colocadas en la prensa, iniciaba el proceso de impresión. En la plana de redacción estuvieron conocidos columnistas cuencanos como: Arturo Salazar Orrego, Víctor Manuel Albornoz y Luis A. Moscoso Vega. El taller funcionaba en la calle Bolívar 3-86, en un local arrendado a la familia Ordóñez, frente al Banco del Azuay.

El incipiente proceso de elaboración del periódico hacía dificultosa la tarea por lo que se trabajaba día y noche para concluir las ediciones en las primeras horas de la madrugada, después de una agotadora jornada.

Los primeros ejemplares de El Tiempo circulaban a partir de las cinco de la madrugada y sus voceadores –la mayoría mujeres- hacían sus primeras entregas a los numerosos feligreses que en esos tiempos asistían a las misas de madrugada en los principales templos de la ciudad como San Alfonso, Santo Domingo, San Francisco, la Merced. Sin embargo existían también lugares definidos donde podía adquirirse este periódico. El primer tiraje fue de 600 ejemplares a un precio de sesenta centavos, con diez y seis páginas impresas con color amarillo y rojo. (Toral 7)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Desde su fundación, el 12 de abril de 1955, El Tiempo es un bisemanario. Circuló los días jueves y domingos de cada semana como matutino. El editor fue Humberto Toral León, y gerente su hermano Daniel Toral.

El nuevo matutino con su cabezote en rojo publicó noticias nacionales de Quito en su mayoría y algunas importantes de carácter local. Además sobre la vida social, servicios informativos de los Estados Unidos.

En lo que respecta a la técnica, el periódico se elabora en una prensa Chandler y los diferentes procesos de elaboración se mantienen. La capacidad económica de El Tiempo permite la compra de un intertipo reconstruido, pero con sus palabras fundamentales completamente nuevas, matrices, magazines, crisol, motor, teclado y distribuidor.

El 9 de noviembre de 1956, fecha a la que se postergaron los festejos de la Independencia de Cuenca, El Tiempo reaparece con su edición número ocho, pero esta vez a manera de interdiario.

Pese al adelanto que representó la inclusión de nuevo equipo para la impresión del periódico, publicarlo tres veces por semana resultó una tarea demasiado difícil para la capacidad del personal y talleres, por lo que se decide publicarlo como bisemanario a partir del domingo 6 de enero de 1957 (Toral 11).

Luego de que vuelve a ser bisemanario colaboran en la página Editorial destacados columnistas y articulistas como: Rafael Galarza, Eugenio Fernández Vintimilla y su espacio "Columna Universitaria"; Cecilia Muñoz de Montesinos, Raúl Andrade, Víctor Gerardo Aguilar, Eugenio Moreno Heredia, Rigoberto Cordero y León, Manuel Muñoz Borrero. El 12 de abril de 1971 El Tiempo se convierte en Diario Vespertino.

En 1978 se incorpora a la plana de escritores el joven de la provincia de Cañar, Eliecer Cárdenas E., que se inicia como cronista, porque como editorialista continúa Antonio Lloret. Jefe de Redacción es Rolando Tello. En la parte



editorial se publican reportajes de la Agencia Francesa de Prensa (AFP) sobre temas científicos y culturales, a veces utilizado como “relleno”.

En 1980, el cuatro de febrero, diario El Tiempo da un giro en su historia al pasar de sistema caliente al sistema frío de offset y fotocomposición, dejando atrás toda la maquinaria que hasta entonces se utilizaba para la impresión del periódico, además que se consiguió una mejor organización y distribución de las noticias en cada una de sus páginas. (Toral 9)

Cabe recalcar que desde el 12 de abril de 1997 aparece con su nuevo tamaño estándar, de igual similitud que Diario El Mercurio, de circulación diaria. De igual manera la nueva generación está ya asumiendo las sendas informativas de este medio de comunicación. (Barrera 23)

Diario El Tiempo da un cambio y desde el 10 de enero de 2005 pasa a circular como matutino. “El cambio en el periódico ha tomado tres años de preparativos e incluyó la transformación de tabloide a tamaño estándar la compra de nueva tecnología, el incremento de periodistas de 17 a 22, así como sondeos de lectoría, necesidades de publicidad y de mercado. La empresa de familia fue fundada por Humberto Toral y manejada por los hermanos René, Marcelo, Iván y Fernando Toral Calle. El slogan bajo el que se ha concebido el cambio es el mismo de antes: El diario de Cuenca, bajo el que ahora se reforzará el concepto de servicio a la comunidad. Continuarán con la publicación de sucesos de Cuenca, los actos, la vida, las costumbres y las necesidades⁷.

1.3.2.3 Aparición de Diario La Tarde

Diario La Tarde ([Anexo 4](#)) fue fundado en Cuenca el 30 de marzo de 2005, constituyéndose en un medio alternativo por su circulación vespertina y su cobertura a temas básicamente de ciudad y provincia; sin dejar de lado aconteceres nacionales y mundiales. Su horario de circulación le permite llevar

⁷ Diario Hoy. Quito, 6 de enero de 2005



a los lectores las noticias del día. Al momento cuenta con una circulación semanal entre lunes a viernes.

Diario El Mercurio quiso cubrir el espacio vespertino que fue dejado por diario El Tiempo con el fin de que los lectores tengan la oportunidad de continuar informados con los acontecimientos que ocurrían en horas de la mañana y brindar a su vez, a la sociedad cuencana, un medio que se enfoque con noticias, en especial locales. De allí diario La Tarde nace del vacío que el diario El Tiempo dejó, una costumbre creada por casi 50 años. También se realizaron estudios técnicos de mercado previamente, con el fin de identificar el target (público) al cual estaría dirigido (Campoverde 20).

El actual Gerente de diario La Tarde, Xavier Merchán Vintimilla, dice que a través de las páginas, este medio de comunicación pretende convertirse en un aliado de la comunidad, en un defensor de la libertad de expresión y de la democracia.

Tiene como finalidad brindar información, entretenimiento y educación a sus lectores; a su vez ofrece nuevos espacios a los anunciantes para llegar a públicos distintos. En sus páginas entrega noticias, reportajes, entrevistas, crónicas y más géneros periodísticos para difundirlos a diario, por ello la ética es una de sus cualidades principales. Su primacía es la información del acontecer local, sin descuidar lo nacional e internacional” (Merchán).⁸

La actual Directora- Editora de diario La Tarde, Dory Zamora Merchán, en cambio añade que a través de las notas que publican, se refleja el pensamiento de la gente, el accionar de las autoridades, la complacencia o disconformidad frente a diferentes sucesos, el sentir de la gente, la cotidianidad de las actividades en la ciudad, y más hechos que sean de interés público o tengan enfoques enriquecedores.

⁸ Xavier Merchán. Cuenca, agosto 2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La información publicada está comprobada y verificada, siendo ésta una de nuestras mayores fortalezas. Somos un medio comprometido con la democracia y con los ideales de una ciudad, un país y un mundo mejor. La Tarde desarrolla su actividad dentro del respeto al principio de la Libertad de Prensa y de expresión y rechaza toda clase de censura previa. Este medio es una empresa joven que trata a diario y a pulso de ganarse un espacio preferencial dentro de la localidad a través de la información que brinda a sus lectores y anunciantes. Un medio para que la ciudadanía pueda expresarse, dando cabida sobre todo a los sectores vulnerables y olvidados. La Tarde da cabida en sus páginas a las diversas corrientes de opinión defiende los principios de participación democrática, la vigencia de los derechos humanos y del orden constitucional y legal, pensando siempre en sus lectores y en la comunidad a la que se debe. La Tarde persigue la verdad y la hará pública. El pluralismo excluye las actitudes disolventes, los extremismos y la violencia⁹.

En un trabajo de tesina previo a obtener el título de licenciatura efectuada por Sara Campoverde se señala que

“este vespertino se cataloga como pluralista y democrático, que pretende de la manera más oportuna, veraz, objetiva e independiente, informar a sus lectores de todo cuanto acontece en el ámbito local, regional, país, América Latina y el mundo en ese orden y grado de importancia de la noticia” (Campoverde 23).

1.3.2.4 Identidad de Diario La Tarde

A decir de su Directora- Editora, Dory Zamora Merchán, “diario La Tarde es un rotativo vespertino, de pensamientos pluralistas, abierto a todos los criterios, enfocando primordialmente en el acontecer local de la ciudad, en la cotidianidad de su gente y de sus acciones”.

Pretende convertirse en un aliado de la comunidad cuencana para a través de sus páginas reflejar la opinión del cuencano y de quienes habitan en la ciudad. Como medio de comunicación su aporte es siempre el contribuir al enriquecimiento de sus lectores a través de la información brindada”, indica la

⁹ Dory Zamora. Cuenca, agosto 2012



UNIVERSIDAD DE CUENCA

directora y dice además que “se incorpora la responsabilidad social, en la declaración de principios, misión y prácticas cotidianas de la empresa.

La cultura empresarial de Diario La Tarde va ligada a la ética profesional y periodística. Basa las relaciones internas y externas en la fijación y cumplimiento de metas comunes que pretenden llevar a la empresa hacia la excelencia, y a demostrar por ende la calidad del producto. El accionar de Diario La Tarde está basado en el apoyo al desarrollo económico y social de la comunidad en la que la empresa está inserta. Uno de sus objetivos es también la comercialización y el marketing responsable (Campoverde 27).

La Directora de la Tarde, Dory Zamora, dice que “frente a nuestros clientes, lectores y anunciantes ratificamos el compromiso de servir a la comunidad a través de nuestras páginas, la de apoyar procesos de educación y dar voz y espacio a todos quienes lo deseen, sin importar su posición política, social o económica”¹⁰.

El mismo diario en sus ediciones, la página web, medios alternativos en redes sociales como el twitter, facebook y carpetas empresariales digitales, dan cuenta de esa labor, misión y su accionar en la ciudadanía cuencana, a decir de Dory Merchán.

El Vespertino La Tarde ha cambiado no solo su parte tecnológica o física, sino también informativa, mejorando su calidad y presentación hacia la ciudadanía. “Además el cambio se lo ha ejecutado internamente, ya que como periodistas, todos se han involucrado en un proceso creativo, proponiendo temas, enfoques, trabajos propios”, resalta su gerente Xavier Merchán Vintimilla¹¹.

¹⁰ Dory Zamora. Cuenca, agosto 2012

¹¹ Xavier Merchán. Cuenca, agosto de 2012



1.3.2.5 Iconografía

Diario La Tarde posee una imagen que lo identifica. A nivel gráfico están estandarizados los logotipos que utiliza y los mensajes o slogans que usa. ([Anexo 5](#))



Diario La Tarde desde su creación, 30 de marzo de 2005, tiene el primer logo con un tipo de letra "Highlandgothic" que se utilizó hasta enero de 2012, cuando se cambió el diseño del diario por parte del diseñador gráfico Juan Aluma Cazorla. La confeccionó Luis Ochoa, director creativo de diario El Comercio.

Los significados del logo de diario La Tarde son: el Sol que representa el atardecer, junto a los colores amarillo y rojo que simbolizan la Bandera de la ciudad de Cuenca. Luego el logo sufre una modificación de rediseño, el 2 de enero de 2012 cuando también se modificaron todas sus páginas.

El rediseño del logotipo nace para unificar los elementos usados en el logotipo anterior del diario. Anteriormente tenían diferentes aplicaciones en diferentes formatos que dificultaba crear una marca ordenada y fácil de captar. Se estudió la imagen del diario, el tiempo que estaba en circulación y las aplicaciones que este ha tenido, para ver cómo el nuevo rediseño debía acoplarse a los diferentes medios que la empresa utiliza para su promoción. También se estudió el estilo del diario, el que tienen miras de carácter popular, manejando noticias diariamente, personajes de barrio, entre otras características las cuales debíamos reforzarlas. Se tomó la idea de rediseñar y no de diseñar, por el tiempo que ya se manejaba el mercado y por el imaginario que la gente se había hecho de este logotipo. Por ello se arregló únicamente en detalles



UNIVERSIDAD DE CUENCA

estéticos la letra principal “Highlandgothic” y se unificó la palabra “diario” en la parte inferior de “Vespertino de Cuenca”. También al Sol se le fusionó como fondo del logo sin alterar sus elementos, pero solo unificándolos para que tenga una sola lectura visual, una vez controlado el equilibrio, se trabajó en los fondos a usarse en sus aplicaciones, blanco, rojo y amarillo, colores característicos para el diario y manejando rasgos estéticos visuales para tener una imagen ordenada, y con esto poder crear los elementos para crear la marca y portada del diario, según Juan Aluma Cazorla, diseñador gráfico.¹²

¹² Juan Aluma. Cuenca, septiembre 2012



CAPITULO 2

2. Estudio de mercado de diario La Tarde

La iniciativa empresarial de promocionar diario La Tarde en la ciudadanía cuencana fue posible gracias a un estudio de mercado realizado por los directivos de la empresa de manera previa, cuyos resultados arrojaban que era posible la viabilidad comercial de un periódico vespertino.

La mayoría de las personas estaba acostumbrada a leer noticias frescas en la tarde que por motivo de cobertura y de horario de impresión de los periódicos no le brindaban en esos momentos los dos periódicos matutinos cuencanos, ya sea diario El Mercurio y El Tiempo. Adicionalmente se pretendía recuperar el espacio vespertino que por más de dos meses quedó abandonado a raíz del paso de circulación de diario El Tiempo de vespertino a matutino. Por otro lado, se buscaba un mercado dirigido a personas no tan mayores, es decir de un rango de edad entre 30 y 50 años. Además nuestra propuesta se presentaba con secciones curiosas y mayor participación de los barrios de clase media y baja, que muy poco se ven reflejados en la noticia (Zamora)¹³.

Según un estudio entregado por la misma empresa sobre “Perfil de Lectoría y Cobertura de diario La Tarde” ([Anexo 6](#)) al momento el periódico presenta noticias de cobertura diaria de lunes a viernes, incluyendo los días festivos si están dentro de estos días. No circula el periódico los fines de semana. Al momento tiene un tiraje de 4.500 ejemplares diarios. En un inicio se contaban con dos secciones, una de tamaño estándar y otra sección tabloide. Luego, tras el rediseño del 2 de enero de 2012 las dos secciones pasan a ser solamente estándar.

¹³ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



2.1 Análisis del consumidor

Con un estudio previo del comportamiento de los consumidores se detectaron sus necesidades de cobertura, intereses, preferencias y la forma de satisfacerlas. “Se obtuvieron datos que permitían mejorar las técnicas de mercado para la venta del periódico y cubrir esa demanda no satisfecha de los consumidores al carecer de un periódico vespertino de circulación diaria”¹⁴.

En el Anexo 6 del cuadro titulado “Perfil de Lectoría y Cobertura de diario La Tarde” se puede visualizar que la preferencia de los lectores hombres es de un 73,9% y de mujeres en cambio de un 26,1%. En orden secuencial de mayor a menor porcentaje, el público tiene las siguientes edades: 40 a 49 años (29,5%), de 30 a 39 años (29,2%), de 50 años o más (27,6%), y de 18 a 29 años (13,7%). En este caso se puede observar que se cumple con el target de público que en un inicio se planteó la empresa de comunicación, que fue llegar a un público de 30 a 50 años.

Al referirnos a la ocupación de los lectores, según los porcentajes del estudio de mayor a menor están: comerciantes (25,9%), profesional independiente (21%), empleado/oficinista (18,53%), directivo/ gerente/ jefe (13,4%), estudiante (11,75%) y ejecutivo (9,42%).

La educación de los lectores de diario La Tarde es: secundaria (72,3%), superior (25,3%) y posgrado (2,4%). Por otro lado el nivel de reelección es de 2,87 personas por ejemplar.

El nivel socioeconómico de los lectores de este medio es: clase media media (81,7%), clase media alta (15,5%) y clase alta (2,8%).

¹⁴ Xavier Merchán. Cuenca, enero 2013



Anexo 6

PERFIL DE LECTORIA Y COBERTURA

DETALLE	DIARIO LA TARDE
CONTENIDO	Noticias del día
CIRCULACIÓN LUNES A VIERNES	4.500
CIERRE	12h00
PERFIL DEL LECTOR	
Género	Hombres 73.9% y Mujeres 26,1%
Edades	18 a 29 años 13,7% 30 a 39 años 29,2% 40 a 49 años 29,5% 50 a más 27,6%
Distribución	Cuenca Gualaceo Girón Azogues
Ocupación	Directivo/gerente/jefe 13,4 Comerciantes 25,9% Profesional independiente 21% Ejecutivo 9,42% Empleado/oficinista 18,53% Estudiante 11,75%
Educación	Superior: 25,3% Postgrado: 2,4% Secundaria: 72,3%
Relectoría	2,87 personas por ejemplar
Nivel Socio Económico	Clase Alta 2,8% Clase Media Alta 15,5% Clase Media Media 81,7%
Cobertura	Ejemplares
Cuenca	3765,0
Azogues	580,0
Gualaceo – Girón	155,0
Cortesías (Aerolíneas)	50,0

Documentación: Diario La Tarde

Elaboración: Marily Román Rebolledo



Además, según estudios realizados por el departamento de ventas se ha confirmado que el sector donde existe mayor número de ejemplares vendidos es en la zona central de Cuenca, es decir, en las parroquias urbanas Gil Ramírez Dávalos, San Blas y El Sagrario. Otras parroquias o sectores de mayor venta constan según su orden: San Sebastián, San Roque, El Estadio, Huayna Cápac, Feria Libre, Terminal Terrestre, Aeropuerto y González Suárez¹⁵.

Luego de evaluar estos resultados, el perfil de un lector de diario La Tarde pasaría a ser una persona de sexo masculino de clase media de 30 a 50 años que se dedica al comercio y tiene una instrucción secundaria.

2.2 Análisis de la competencia

El estudio analizó las empresas con las que se comparte el mercado del mismo producto, en este caso los diarios El Mercurio y El Tiempo. Una de las mayores ventajas y la más importante de diario La Tarde fue establecerse como el único medio vespertino.

La directora de diario La Tarde, Dory Zamora, reconoce el camino marcado previamente por diario El Mercurio y los conocimientos en cuanto al área periodística de años de experiencia. “A pesar que la iniciativa nació de los hijos de los directivos de la empresa de Diario El Mercurio, tuvimos previamente enseñanza de nuestros padres para tomar las riendas de diario La Tarde. Con ello se pretendía que tanto las nuevas generaciones de directivos como los jóvenes periodistas, vean a La Tarde como una escuela, no con ello quiero decir que el interés por la calidad disminuya, al contrario, cuando un proyecto arranca, mantenerlo en pie y aportar a su progreso es lo que lo diferencia del resto”¹⁶.

¹⁵ Adrián Cevallos. Cuenca, febrero de 2013

¹⁶ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



Para cuando La Tarde fue fundada en 2005, diario El Mercurio contaba ya con 81 años de experiencia en el mercado, sumado a los recursos tecnológicos y otro tanto en maquinaria, redacción, publicidad, ventas, comercialización y distribución; siendo más sencillo ubicarse en el mercado con toda la experiencia e infraestructura previa. A partir de todas estas evaluaciones se determinó que sí era factible convivir con la competencia¹⁷. “Las capacitaciones fueron constantes para el nuevo personal a laborar, tanto para periodistas, fotógrafos, diseñadores, editor gráfico, personal de digitalización y autoedición. Los únicos que se mantuvieron fueron los prensistas, ya que al momento con la rotativa que se cuenta, la impresión de los ejemplares tarda cerca de una hora. Cabe resaltar que se construyó una infraestructura adecuada con todos los recursos tecnológicos propia para diario La Tarde y el hecho de compartir la rotativa no implica que tengamos vinculación informativa con diario El Mercurio. Somos un medio completamente independiente”¹⁸.

2.2.1 Estrategia

El objetivo de la empresa, según indican sus directivos, es brindar un servicio informativo donde el protagonista sea el lector. Dentro de la parte empresarial en cambio, su objetivo es establecerse como el medio vespertino regional más importante del país, manteniéndose siempre competitivo en base a entregar un servicio de calidad. Además, están coordinando valores agregados como especie de “gancho” (estrategia publicitaria) para captar lectores.

Es muy importante el diseño, la imagen, la atención a clientes, la entrega a domicilio a través de las suscripciones; así como canjes publicitarios, sorteos tanto en la página web como en la prensa impresa para nuestros lectores; entre otras alternativas de marketing que se manejan en coordinación con el departamento de publicidad¹⁹.

¹⁷ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013

¹⁸ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013

¹⁹ Xavier Merchán. Cuenca, enero 2013



En un inicio diario La Tarde se destinaba únicamente para la ciudad de Cuenca (3.765 ejemplares actualmente), ahora el radio de cobertura abarca también a la ciudad de Azogues (580 ejemplares) y a los cantones de Gualaceo y Girón (155 ejemplares entre ambos) (Anexo 6).

2.3 Análisis FODA del diario La Tarde

Es importante abordar el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico de su situación con el fin de conocer si se está cumpliendo con su objetivo.

Como se había mencionado, el objetivo de la empresa es brindar un servicio informativo donde el protagonista sea el lector; así como establecerse en el medio vespertino más importante del país, en base a su calidad.

Detallando los aspectos de FODA tenemos:

2.3.1 Fortalezas

Dentro de las capacidades especiales con que cuenta el medio de comunicación y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia, es su horario vespertino. Diario La Tarde se constituye en el único medio vespertino en la ciudad de Cuenca, ya que sus competidores que cuentan con el mayor número de tiraje (El Mercurio y El Tiempo), son matutinos.

Otra de las fortalezas que es importante resaltar, es contar con recursos e instalaciones previamente establecidas por diario El Mercurio y compartirlas. Esto permite que la inversión en maquinaria o arriendo de locales, sea mínima.



Sobre el porcentaje de publicidad en este periódico, existe alrededor del 16% de publicidad de manera regular. La mayoría la constituye los clasificados judiciales²⁰ lo que viéndolo desde el ítem de Fortalezas a favor de los lectores, permite colocar una mayor cantidad de noticias o desplegar otras.

Sumados a las dos mayores fortalezas mencionadas, la directora- editora Dory Zamora Merchán añade otras como como: “un buen ambiente laboral, conocimiento del mercado, recursos financieros estables, buena calidad de producto final y profesionales con experiencia”²¹.

Otros factores que resultan favorables al entorno en el que actúa la empresa periodística en este caso, y que permiten obtener ventajas competitivas, son las Oportunidades.

2.3.2 Oportunidades

Entre las mayores Oportunidades de la empresa periodística de diario La Tarde, su mayor ventaja constituye ser el único medio de circulación vespertina, ya que puede cubrir los eventos noticiosos de la mañana y publicarlos horas más tarde de manera impresa, aprovechando información que no circula inmediatamente en otros medios impresos debido a su horario, los que pasan a ser la competencia directa.

Otra oportunidad aprovechada es el mercado. “La información que se presenta busca resaltar a las personas de clases sociales medias y bajas de las ciudadelas, negocios ambulantes y pequeños barrios, parroquias urbanas y rurales, quienes al no ser inversionistas mayoritarios de publicidad por sus limitados recursos económicos, son poco o nada considerados para coberturas informativas. Son ellos quienes se ven reflejados en las páginas”²².

²⁰ Adrián Cevallos. Cuenca, febrero 2013

²¹ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013

²² Adrián Cevallos. Cuenca, febrero 2013



Sin embargo es notoria también la presencia de anuncios publicitarios de tipo judicial ya que los precios resultan económicos en comparación con los de la competencia (El Mercurio y El Tiempo)²³.

Además a decir de su gerente-editora, los jóvenes tienen su espacio con temas de actualidad, novedosos y relacionados al espectáculo. Los niños en cambio, gracias a un convenio obtenido con la familia del profesor Julio Tamayo, tienen acceso a esta cartilla estudiantil “Mi Escuelita”, del cual ya están familiarizados con su contenido.

Al respecto, en un artículo editorial de la directora Dory Zamora Merchán publicado en diario La Tarde Digital luego de la circulación del primer ejemplar impreso en este medio de “Mi Escuelita” el 26 de octubre de 2012, señala:

Une los puntos, la frase célebre, completa la oración, lectura para todos, fechas históricas y una infinidad de textos escolares se han escrito por ya 50 años para publicar mensualmente el periódico escolar MI ESCUELITA, dirigida por el distinguido profesor Julio Tamayo, quien con visión acertada y por su amor a la educación y los niños decidió crear este material educativo que forma parte de la vida y la historia de los cuencanos (...) Durante 50 años su estilo no ha cambiado, se mantiene en blanco y negro, colores que le dan ya esa identidad; hoy el profesor Julio tiene el apoyo incondicional de su hija Eulalia, quien con ahínco y gran pasión toma la batuta de continuar con este gran legado para la niñez. Diario La Tarde tiene la suerte actualmente de mes a mes publicar la edición de Mi Escuelita para que continúe siendo leída por miles de niños y niñas del Azuay. Un eterno reconocimiento para don Julio Tamayo y su hija Eulalia por mantener este periódico infantil y por su enorme aporte a la formación de la niñez, gracias por estos 50 años de llevar alegría a casa y de hacernos aprender de manera amena y entretenida²⁴.

Como antecedentes se puede citar que el 28 de octubre de 1962, el Centro Pedagógico en Paute lanza el primer número de su periódico “Mi Escuelita”, el

²³ Adrián Cevallos. Cuenca, febrero 2013

²⁴ Diario La Tarde. Cuenca 26 de octubre de 2012



cual se ha distribuido principalmente en las escuelas de la provincia del Azuay, además en las escuelas de El Oro, Cañar, Loja, Ambato, Latacunga, Saquisilí, Quito, Ibarra, Tulcán, Guayaquil, Portoviejo, Tosagua, Limón Indanza, Gualaquiza, Riobamba, incluso llegó una temporada a Poitiers – Francia. Empezó con un tiraje de 500 ejemplares, luego se incrementó a 2000 llegando hasta un tiraje mensual de 60.000 ejemplares a nivel nacional en las décadas del 80 y 90²⁵.

2.3.3 Debilidades

Al analizar aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, se pueden citar los siguientes:

La falta de capacitación constante ya que Diario La Tarde no tiene establecido un cronograma anual de cursos que deban cumplirse. Estos se los realizan de manera esporádica.

La calidad es otra debilidad, principalmente en cuanto a la redacción, ya sea en faltas de ortografía o en estructuras gramaticales. No puede decirse lo mismo en tinta o papel, donde sus condiciones son muy aceptables.

“Otra debilidad es la presencia de pasantes, donde si bien el periódico constituye una escuela de formación de jóvenes periodistas y donde son limitados los medios impresos para practicar, los errores de los pasantes a causa de su inexperiencia son notorios y corregir sobre la marcha a más del trabajo diario que se tiene, resulta muy difícil. A esto se suma la inestabilidad ya que no existe un compromiso directo con la empresa y muchas veces no cumplen a cabalidad con el trabajo asignado”²⁶.

²⁵ Diario El Mercurio. Cuenca 19 de septiembre de 2010

²⁶ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



2.3.4 Amenazas

Consideramos a las amenazas como aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden afectar a la empresa de comunicación.

Entre el más importante se puede destacar la poca inversión publicitaria, “lo que impide que diario La Tarde pueda expandirse a otros lugares del país. Esto se debe principalmente por los pocos años que tiene de creación el medio, lo que es propio de las empresas nacientes”²⁷.

Otra de las amenazas que se cita es la inestabilidad en los periodistas. “El trabajo en diario La Tarde se constituye en una labor únicamente de medio tiempo. Esto permite que los jóvenes periodistas puedan graduarse o continuar sus estudios a la vez que adquieren experiencia en este medio de comunicación. Sin embargo, ante ofertas de trabajo que implican tiempo completo y por ende una mayor remuneración, los periodistas que ya adquieren experiencia y a su vez son capacitados, son contratados por lo general en otros medios. Esto obliga a que se deba formar nuevamente a otros periodistas y repetir el proceso”²⁸.

<p>F - Horario vespertino</p> <ul style="list-style-type: none">- Único medio vespertino de circulación diaria- Compartir recursos e instalaciones con diario El Mercurio- Mayor espacio para colocar noticias- Buen ambiente laboral	<p>O - No hay competencia de medios impresos en el horario vespertino</p> <ul style="list-style-type: none">- La información se enfoca en personas de clases sociales medias y bajas- Invierten en publicidad los negocios pequeños- Acogida de publicidad judicial por los precios económicos
---	---

²⁷ Adrián Cevallos. Cuenca, febrero 2013

²⁸ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del mercado - Recursos financieros estables - Buena calidad del producto final - Profesionales con experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentos para los jóvenes - Segmentos para los niños con la cartilla estudiantil “Mi Escuelita”
<p>D - Falta de capacitación constante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falencias en ortografía y redacción - Presencia de profesionales recién graduados que ven en La Tarde una escuela de aprendizaje que luego de adquirir experiencia son contratados en otros lugares. - Presencia de pasantes e inestabilidad en sus compromisos adquiridos 	<p>A- Pocos años de creación de La Tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poca inversión publicitaria lo que impide ampliar su mercado - Inestabilidad de los periodistas - Amenazas externas ya que la labor a medio tiempo que implica para los profesionales que laboran, permite que simultáneamente se dediquen a otras actividades, mostrando en ocasiones muy poco compromiso

Documentación y elaboración: Marily Román Rebolledo.

2.4 Proceso de producción y análisis estructural de diario La Tarde

Diego Zamora Merchán, Coordinador de Operaciones de diario La Tarde, detalló paso a paso el procedimiento desarrollado en la empresa periodística, desde su inicio hasta el final cuando se obtiene ya el producto terminado.

Luego de la recepción de avisos en las diferentes oficinas asignadas para ello, las personas del departamento de publicidad entregan una hoja que sirve como diseño de maqueta donde se encuentran los diferentes avisos que se distribuirán en las distintas páginas, según el tamaño para el cual hayan pagado. Los costos no son los mismos en páginas interiores que en las contratapas, al igual que si desean publicar en días normales o festivos. El aviso a color o en blanco y negro tienen otro precio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las maquetas son retiradas posteriormente por el Editor de cada sección para conocer la distribución que daría al material y las noticias que priorizaría según la publicidad, la cual no debe sobrepasar el 35% del contenido.

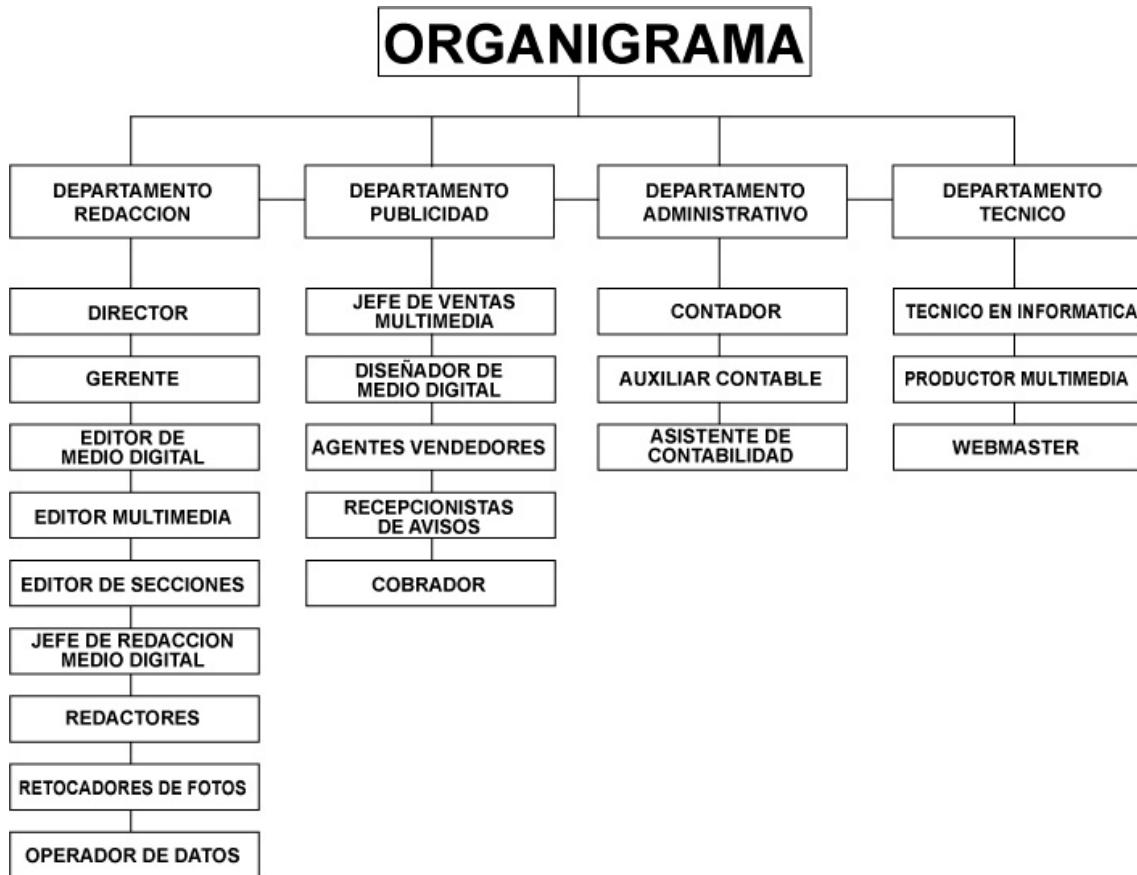
Luego de una reunión breve con los periodistas y conociendo el espacio que tienen para destacar o desplegar una noticia, el material es entregado al Editor a determinadas horas, según el calendario de entrega de noticias para ser revisadas o sugerir cambios en las notas antes de publicarlas.

Una vez que el material esté listo, los periodistas deben solicitar al Editor de Fotografía las fotos que necesiten según el espacio entregado en la maqueta o lo solicitado por el Editor de sección, las fotografías pueden ser en sentido horizontal o vertical, por lo que el fotógrafo debe llevar varias alternativas de cada evento que se haya cubierto. Con todo listo, el material pasa a los diseñadores quienes arman las páginas en el programa *Adobe InDesign CC*, utilizado en este caso en diario La Tarde. Las fotografías simultáneamente con el debido código de la página son trabajadas en el departamento de Digitalización aplicando la técnica del retoque fotográfico respectivo.

El Editor conjuntamente con el periodista ajustan título, lead, textos, pies de fotos y otros detalles en la pantalla que consiste en un paso previo a pasar a la máquina reveladora.



Anexo 7



Documentación: Diario La Tarde

Elaboración: Marily Román Rebolledo

2.4.1 Proceso de impresión de diario La Tarde

Una vez revisadas las páginas por los editores y dado su “visto bueno” guardado en PDF son pasadas en plancha o placa a medida que fueron entregadas para ser enviadas a la Máquina Reveladora del departamento de Fotomecánica.

El sistema manejado es el CtP (*Computer to Plate*, "Directo a Placa" o "Directo a Plancha"), una tecnología de artes gráficas por medio de la cual las placas de impresión Offset o flexográfica son copiadas por máquinas manipuladas



directamente de un computador, mejorando notablemente el sistema tradicional de copiado de placas por medio de películas fotográficas.²⁹

Las placas sean a color o en blanco y negro van al Departamento de Prensa donde unos rodillos grandes de papel que son transportados con montacargas y una rotativa de gran dimensión, son los instrumentos principales para imprimir el periódico, cuya impresión tarda menos de una hora.

Posteriormente los ejemplares son retirados por los canillitas desde el mismo lugar o de lo contrario los buses interprovinciales, carros de reparto u otros medios como el avión, se encargan de llevar el producto terminado para su distribución a nivel nacional que en este caso está listo para la venta alrededor de las 13h00.

Según el coordinador de operaciones de diario La Tarde, “esta labor no es de manera independiente, se requiere todo un equipo de trabajo coordinado por supuesto desde la gerencia y la dirección, departamentos en los que involucran por ejemplo a los periodistas, corresponsales, publicistas, ventas, contabilidad, sistemas, diseñadores, canillitas; en fin un complejo grupo que coordina las actividades para obtener un producto que es el resultado del esfuerzo de todos”³⁰.

2.4.2 Análisis técnico de diario La Tarde

En este aspecto nos centraremos en el análisis del proceso de impresión, técnico y periodístico específicamente, con la finalidad de definir otros elementos que están presentes en la estructura de diario La Tarde.

²⁹ Diego Zamora. Cuenca, febrero de 2013

³⁰ Diego Zamora. Cuenca, febrero 2013



2.4.2.1 Formato

El formato utilizado no es específicamente el tabloide, ya que éste tiene medidas más pequeñas. Por tanto el periódico tiene las medidas de 29,5 cm de ancho por 53 cm de largo. Se divide en 6 columnas por lo general del mismo tamaño que miden 4.5 cm cada una de ellas³¹.

2.4.2.2 Secciones

Consta de dos cuerpos “A” y “B”. En la sección “A” abarca de manera general las noticias locales. En el cuerpo “B” se encuentra separado por Deportes y la última página por Farándula. Las páginas de la sección “A” son ocho y las del “B” suman seis.

2.4.2.3 Páginas

En la sección “A” constan con una numeración normal en cambio en la “B” están identificados por letras en orden alfabético (desde la A hasta la F). Cuenta con 2 páginas a full color en las portadas (la primera de la sección A y la primera en la B) y dos más a color en las contraportadas de cada sección (la última de la sección A y por igual la última o la que lleva la letra “F” en la sección “B”) y las 10 restantes se imprimen en blanco y negro.

2.4.2.4 Publicidad

En cuanto a la información se cubre el 75 por ciento del total de las páginas, restando para la publicidad alrededor del 25 por ciento. La mayoría de la publicidad es cubierta por anuncios judiciales³².

³¹ Diego Castillo. Cuenca, julio de 2013

³² Jaime Villavicencio. Cuenca, julio de 2013



2.4.2.5 Tipos de letras

Para mantener uniformidad en las páginas, diario La Tarde maneja en su manual de estilo sus propios tipos de letras. En cuanto a los títulos de las páginas interiores como en las portadas se utiliza la tipología *Helvética LT Condensed Black* en color negrita, en máximo 50 puntos y mínimo 25, todo depende de la noticia, ya que en títulos espectaculares se puede llegar a utilizar hasta 70 puntos. En los textos de la noticia en cambio se utiliza la letra *Géneva* en tamaño regular a 10 puntos, una condición que es inamovible. La letra *Highlandgothic* se utiliza en el cabezote de la portada que dice “La Tarde”³³.

2.4.2.6 Fotografía

El porcentaje de fotos que se maneja en el diario es de un 40 por ciento y el 60 por ciento corresponde a texto. Se utiliza el programa *Adobe Photoshop* para el retoque. Son suministradas por distintas fuentes ya sea por cortesías, correos electrónicos, agencias internacionales, fotógrafo de planta o por el mismo periodista ya que a la vez de hacer las entrevistas también porta su misma cámara. Es el Editor de Fotografía quien califica la calidad de la foto según estándares establecidos, para permitir o no su publicación³⁴.

2.4.2.7 Diseño

Luego de la redacción y entrega de páginas a los diseñadores, cada uno de ellos (en este caso son tres diseñadores) van elaborando la página en el programa de maquetación y diseño *Adobe InDesign CC*. Una vez revisado por el Editor, las páginas pasarán a plancha para ser colocadas en el CTP y luego a la rotativa, en el Departamento de Prensa.

³³ Diego Castillo. Cuenca, julio de 2013

³⁴ Santiago Valencia. Cuenca, julio de 2013



2.4.3 Análisis de contenido de las secciones

Diario La Tarde está compuesto por dos secciones “A” y “B”. La primera sección del periódico tiene ocho páginas y la segunda sección tiene seis. En la primera sección denominada “A” está la página de presentación del diario La Tarde denominada “Tapa” o conocida también como “Portada”.

2.4.3.1 Páginas de la Sección A

2.4.3.1.1 Portada

Aquí, en trabajo conjunto con los periodistas y en reuniones periódicas con la sala de redacción, se colocan los avances de las noticias más importantes que se encuentran al interior del vespertino, tanto deportivos, de farándula, locales, información general, entre otros que capten la atención al lector. Estos avances están ubicados de forma estratégica, alternando con diferentes tipos de fotografías, ya sean horizontales, verticales y con silueteados. Existe el más importante de todos que es el que capta el mayor espacio, especialmente en su fotografía y representa la noticia que mayor impacto generó durante el día, esta fotografía es escogida por el editor gráfico, el director del medio y el diagramador encargado de la portada. En esta parte se divisa claramente el cabezote del periódico, fecha, año, número, ciudad, número de páginas y precio de venta al público.

2.4.3.1.2 Ultimas

En esta página se colocan las noticias locales, generalmente son noticias del día. De la misma manera que la anterior. Para la ubicación y por cuestiones de diseño, siempre debe existir una noticia con mayor número de caracteres, según su importancia o trascendencia. Estas noticias oscilan entre 2600 a 1100



caracteres escritos en Word. Las notas llamadas cortos llevan alrededor de 550 caracteres.³⁵

2.4.3.1.3 Actualidad

Trata un tema que sea una problemática para la ciudad, se entregan notas nacionales de relevancia local. Por lo general los temas para esta página resultan luego de la reunión de planificación diaria que mantiene la directora con el personal de redacción y de sugerencias de los mismos lectores ya sea a través de correos electrónicos, cartas o llamadas a la redacción.

2.4.3.1.4 El Negocio

Se mantiene un espacio para dar a conocer negocios pequeños que por su mínima inversión económica, no cuentan con recursos para invertir en publicidad en los medios, esa sección se llama “El Negocio”, está acompañado por un breve texto con datos como el nombre del negocio, las personas que atienden, lo que se vende en el local y dónde se encuentra ubicado, a dicho texto le acompañan dos fotografías de primer plano junto a las opiniones de quienes degustan los platillos que se sirven ahí.

2.4.3.1.5 Ellos Opinan

También se presenta el segmento “Ellos Opinan”, donde la gente comenta sobre un tema en particular y que es de interés para la ciudadanía.

2.4.3.1.6 Opinión

Conocida también como Editorial, entre los articulistas permanentes están: Galo Cárdenas, Salvador Pesántez, Arturo Ramo, Segundo Calle Ávila; entre

³⁵ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



otros, se escribe sobre temas de interés social, los editorialistas expresan en sus textos la opinión editorial del diario.

2.4.3.1.7 Frase del día

Frase del Día es una frase de motivación diaria con el fin de llamar a la reflexión.

2.4.3.1.8 Foto Denuncia

También se puede encontrar información como la Foto Denuncia, que sirve como un espacio para que las autoridades visualicen las necesidades de determinados sectores y de la misma manera puedan buscar soluciones.

2.4.3.1.9 Caricatura

En el diario La Tarde la opinión gráfica se expresa a través de la Caricatura.

2.4.3.1.10 Mi Barrio

Un segmento dedicado a promocionar el barrio o gremio, donde se resalta la labor de un profesional del sector; así como lo bueno, lo malo y lo feo que las personas observan al conocer el lugar en el caso del barrio, mientras que en el caso del gremio se resaltan los beneficios que determinada institución puede brindar a la ciudadanía.

2.4.3.1.11 Variedades

Una página asignada para temas de interés general ya sea en el ámbito de la salud y nutrición, donde educa y orienta en temas que aún son considerados tabú. Se presentan temas curiosos que muchas veces trae la prensa



internacional, así como también ideas de decoración, manualidades y tips ecológicos.

2.4.3.1.12 Mundo Animal y Familia

Una guía para proceder en determinadas situaciones de la vida cotidiana. Trata asuntos específicamente del área de la psicología, educativa, pediatría, de valores, entre otros.

2.4.3.1.13 Mundo Insólito

Muestra acontecimientos -como su nombre lo dice- “Insólitos”, que suceden en nuestro medio y en el exterior. Las noticias por lo general son tomadas de las agencias internacionales.

2.4.3.1.14 La Pregunta del Día

La Pregunta del Día es un segmento que se basa en un tema local, y aparece al igual que todas las opiniones presentadas en este medio, acompañada de las fotografías respectivas de cada uno de los ciudadanos entrevistados.

2.4.3.1.15 Información

El periódico destina dos páginas para “Información”. Se presenta un tema de fondo en cada página que trata asuntos sociales, psicológicos, educativos o familiares, donde se pueden leer también notas locales de cultura y otras internacionales.



2.4.3.1.16 Contraportada

Conocida también como “Contratapa” es otra de las páginas importantes del medio, aquí se destina todo lo relacionado a Crónica Roja y asuntos referentes a la seguridad. Se acompaña siempre la página de una modelo, cuya fotografía tiene un gran despliegue.

2.4.3.2 Páginas de la Sección B

La segunda sección denominada “B” tiene seis páginas. A ésta se le numera cada página con una letra del alfabeto de forma ordenada. Está dedicada en su mayor parte a las noticias deportivas.

2.4.3.2.1 Portada

Está en la página A y contiene un avance de la farándula que trae la página F o contraportada. Se presentan las noticias deportivas más destacadas de la sección.

2.4.3.2.2 Deportes

Abarcan también las letras B y C con la cobertura de deportes locales e internacionales. Por lo general fútbol, deportes extremos y de competencia.

2.4.3.2.3 Avisos Judiciales

Las páginas D y E son dedicadas exclusivamente a los avisos judiciales.



2.4.3.2.4 Entretenimiento

En la página E contiene también Sopa de Letras, Multicines, números de teléfonos importantes que la gente debe conocer en caso de accidentes, así como la Receta de Día.

2.4.3.2.5 Farándula

Ubicada en la Contratapa de la segunda sección con la letra F, se destina a los jóvenes. Está diagramada a *full color* y contiene varias fotografías para hacerla más dinámica. Contiene temas de Farándula, la letra de la canción más sonada del momento, el horóscopo, cortos faranduleros y fotos sociales llamadas “Vida Social”.

El objetivo de cada una de las secciones al igual que otros medios de comunicación es informar, educar y entretener.

2.4.3.2.6 Planta de Redacción

Entre la planta de redacción de diario La Tarde constan periodistas como: Fernanda Ramón (Editora y redactora de la sección deportiva), Fabián Orellana (crónica), Marily Román (farándula y noticias empresariales); Sara Campoverde, Cynthia Torres y Sandra Altafulla (en temas locales y generales). Se suma a la planta de redacción Luis Cobos (fotógrafo), aunque se cuentan con colaboradores esporádicos como los pasantes y otros que trabajan como *freelance*.

2.4.4 Análisis valorativo de las secciones

A continuación mencionaremos los géneros periodístico que son más recurrentes en diario La Tarde en cuanto a su contenido.



2.4.4.1 Nota Informativa

La nota informativa es el género más utilizado por diario La Tarde ya que presenta los hechos redactándolos como noticia. Para Juan Gargurevich es superficial utilizar solo el acopio de datos, observación o interrogatorios mínimos.

Difícilmente se hallará en las notas informativas respuestas al “por qué”, pues se ha difundido como técnica que este tipo de artículo es el prototipo del periodismo objetivo; o sea, el traslado de información tratando de no incluir opinión que pudiera influir en el criterio de juicio del lector (Gargurevich 21).

2.4.4.2 La Entrevista

La Entrevista es otro de los géneros periodísticos muy utilizados por este diario. En especial se utilizan las entrevistas de actualidad con un contenido informativo mediante la técnica de pregunta y respuesta a personas relevantes que son autoridades, funcionarios públicos o privados y del ámbito deportivo, entre otros.

2.4.4.3 Crónica

A decir de la editora de diario La Tarde, Dory Zamora, la crónica que constituye el relato de un hecho, está presente cuando se tocan temas de interés humano y social como la migración (crónica de interés humano) y la inestabilidad bancaria (crónica de interés social).

2.4.4.4 Fotografías

Otro de los recursos muy utilizados es la presentación de fotografías como retrato y en serie. Si tomamos la clasificación de Juan Gargurevich encontramos en el diario La Tarde, el retrato de identificación del personaje que



es centro de la noticia, retrato del autor del artículo y la más usada el retrato de interés humano. Este segmento se lo denomina como “Foto Denuncia”. Sin embargo cuando hay actos como las festividades de algún barrio o parroquia, se usa la foto secuencia en reportajes gráficos³⁶.

2.4.4.5 Editorial

En el diario no falta de manera regular la página Editorial donde consta la columna de opinión del diario que no lleva firma, pues se refleja la política editorialista de La Tarde; y, los artículos de opinión que son firmados por cada uno de los colaboradores, quienes mantienen su espacio determinado con días fijos que publican cada uno de ellos durante la semana³⁷.

³⁶ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013

³⁷ Dory Zamora. Cuenca, enero 2013



CAPÍTULO 3

3. Análisis de la preferencia de los lectores de diario La Tarde

Para conocer la preferencia de los lectores, fue necesario aplicar la técnica de la encuesta ([Anexo 8](#)) en la cual se recopilaron datos por medio de un cuestionario prediseñado, lo que permitirá no modificar el entorno ni controlar el proceso en observación.

El conjunto de la población estadística en estudio fue de 147 personas, de las cuales todas tuvieron predisposición para responder a las preguntas; la muestra estuvo formada por personas de diversos estratos sociales, con edades comprendidas en el sexo femenino desde 18 a 52 años y en el sexo masculino desde 18 a 81 años; además se contemplaron de diversas profesiones.

Las encuestas se realizaron en las parroquias: Gil Ramírez Dávalos, cuya población es de 7.101 habitantes (comprende las calles Benigno Malo hasta la Estévez de Toral. Delimita con la Avenida Héroes de Verdeloma).

También está la parroquia El Sagrario (desde la calle Luis Cordero hasta la Tomás Ordóñez), con 6.775 habitantes y otra de las seleccionadas para la muestra es San Blas (comprende la Manuel Vega hasta la Huayna Cápac), cuya población es de 9.759 habitantes³⁸.

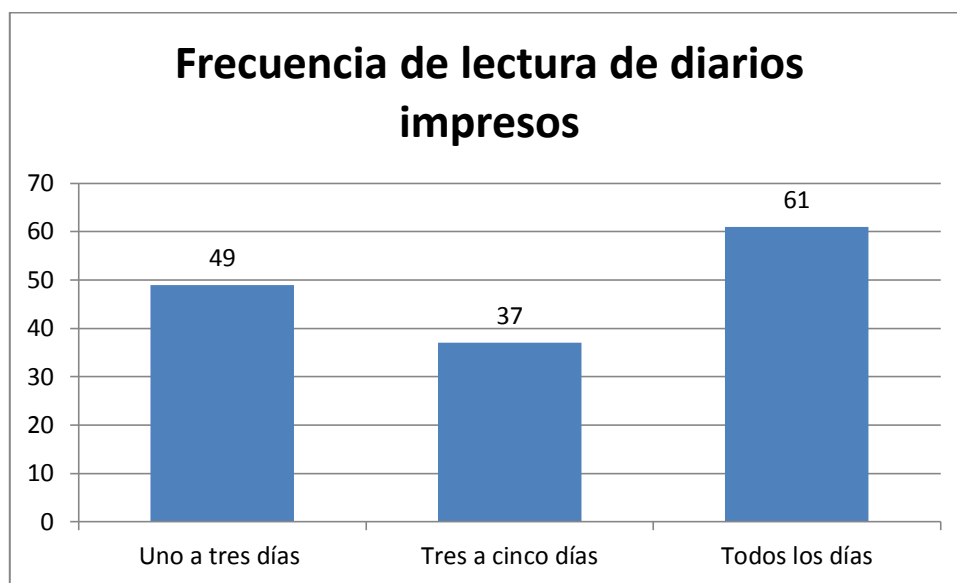
Los sectores se escogieron de una muestra al azar de las principales parroquias urbanas de la ciudad de Cuenca donde existe mayor circulación de este medio impreso. La suma de la población de estos tres sectores es de 23.635 habitantes, por el margen de error del 8,00%, el mismo que está dentro

³⁸ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Cuenca, 17 de abril de 2011



del rango considerado para una investigación científica. El resultado fue de 147 personas para las que se les aplicó la encuesta.

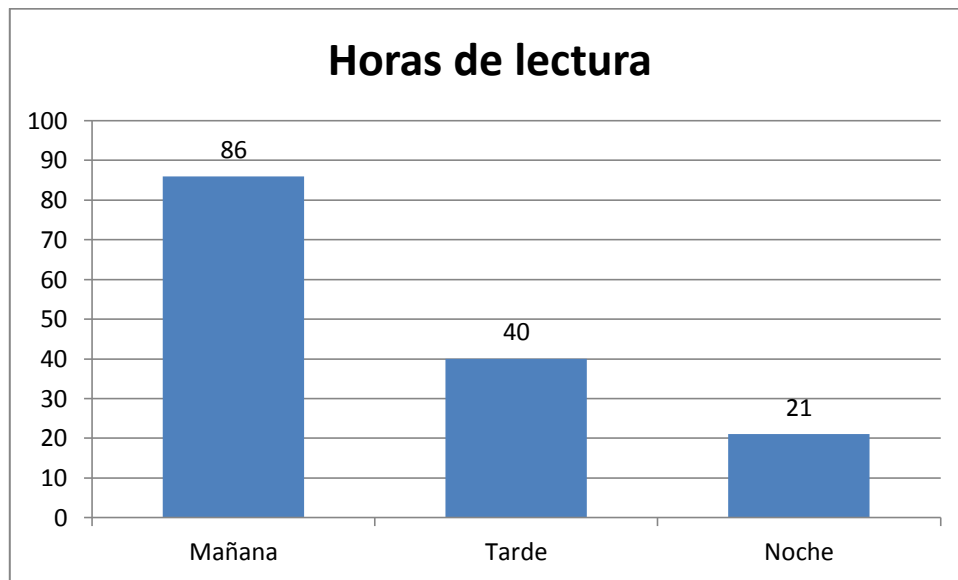
De acuerdo con la naturaleza de la investigación, las preguntas estuvieron basadas en aspectos como frecuencia de la lectura de los periódicos, información sobre lo que les gusta leer y otras acerca de lo que les gustaría implementar o insertar en diario La Tarde. A continuación se muestran los resultados de manera gráfica, obtenida luego de la aplicación de las encuestas.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

Sobre la frecuencia con la que leen los periódicos: 61 encuestados indicaron que leen todos los días (42%), 49 personas dijeron que leen de uno a tres días durante la semana (33%) y 37 de tres a cinco días (25%). Es decir se sumaron los 147 encuestados.

Según estos resultados, un gran porcentaje de personas no lee el periódico todos los días, esto nos da una pauta dentro de nuestro estudio para tomar en consideración de que en caso de implementarse la circulación de otro periódico, es probable que tampoco lo compren todos los días.



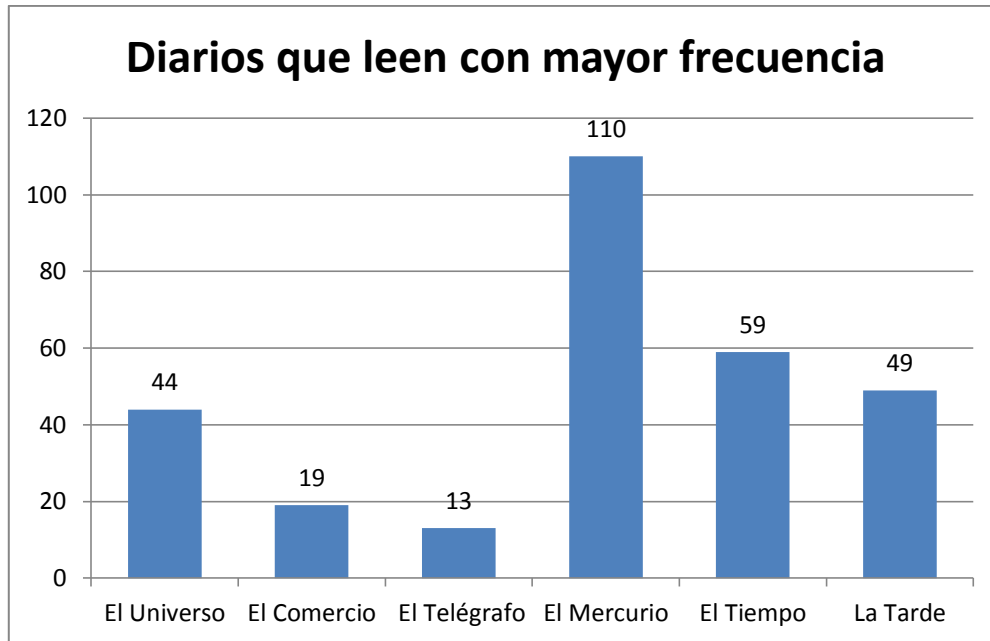
Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

Las personas cumplen diversas actividades a lo largo del día que mentalmente lo agotan y tiene cierta disposición por hacer una u otra cosa. Al preguntar a los ciudadanos sobre la preferencia para las horas de lectura, se quería comprobar las horas que se utiliza para informarse de las noticias en los medios de comunicación impresos.

De los 147 encuestados, 86 respondieron que leen en la mañana (59%), 40 en la tarde (27%) y solamente 21 tienen tendencia a leer por la noche (un 14%).

En este porcentaje del 59% se nota claramente el favoritismo por la lectura en la mañana, siendo éste es otro de los parámetros que en el caso de nuestro estudio, nos da a conocer el por qué la mayoría de los medios impresos circulan en la mañana.

Otra de las preguntas aplicadas en la encuesta fue la de conocer qué diarios son los que leen las personas con mayor frecuencia. Para ello se les presentaron seis opciones a escoger, entre los medios de comunicación impresa de mayor circulación nacional y local, de los cuales podían responder con más de una opción.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

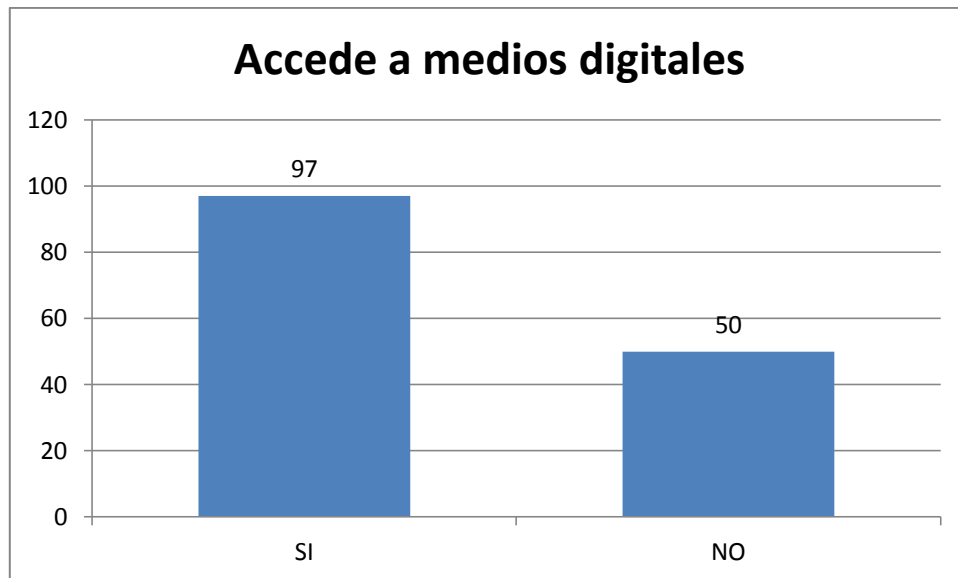
El orden de los medios citados en la encuesta fueron: El Universo, El Comercio, El Telégrafo, El Mercurio, El Tiempo y diario La Tarde. Esto como se mencionó, se lo hizo basándose en el número de ejemplares de circulación de cada uno de ellos. Sin embargo se colocarán los nombres de los medios según las respuesta de los lectores, para tener una idea del orden de preferencia de los diarios, desde el mayor al menor.

Diario El Mercurio 110 personas, El Tiempo 59, La Tarde 49, El Universo 44, El Comercio 19 y El Telégrafo 13 personas.

Según estos resultados, diario El Mercurio con un 37% casi duplica en preferencia de lectura a diario El Tiempo (20%) que es el segundo más leído en la ciudad de Cuenca. Sin embargo se debe notar que a pesar que diario La Tarde es el que menor año de circulación tiene en el mercado, cuenta con una buena aceptación en cuanto a lectura se refiere pues alcanza un 17%. Entre los diarios nacionales el que mayor aceptación tiene es El Universo, con un 15%.

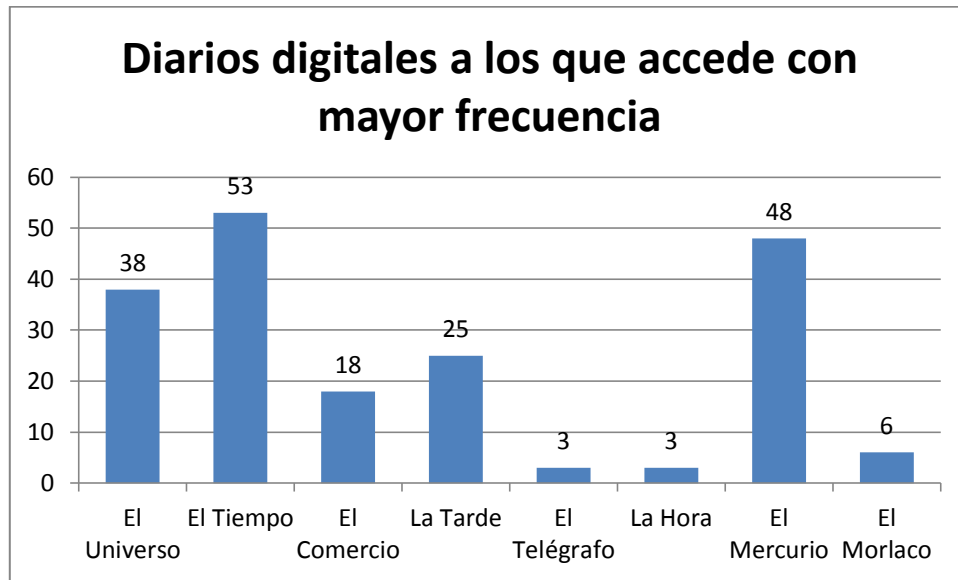


Cabe recalcar que el porcentaje presentado es alto ya que existe más de una opción para elegir. El número de encuestados es de 147 personas y si tomamos solamente al periódico más leído, 110 personas leen diario El Mercurio, es decir el 74% del total de nuestra muestra.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

También en nuestra encuesta figura el interés por conocer si la gente accede a los medios digitales para informarse de las noticias. De los encuestados, 97 personas dijeron que sí acceden a la internet (66%) y 50 no lo hacen (34%). Ello nos da un indicio de la importancia de los medios de comunicación al tener presencia digital y también nos permite medir el grado de cultura digital de las personas que están leyendo los medios impresos, con el fin de que se pueda brindar información adicional multimedia a través de las páginas webs y también interactuar con los lectores.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

Para conocer los diarios digitales a los que las personas acceden con mayor frecuencia, también se tomaron aquellos que tienen mayor circulación en la red de internet.

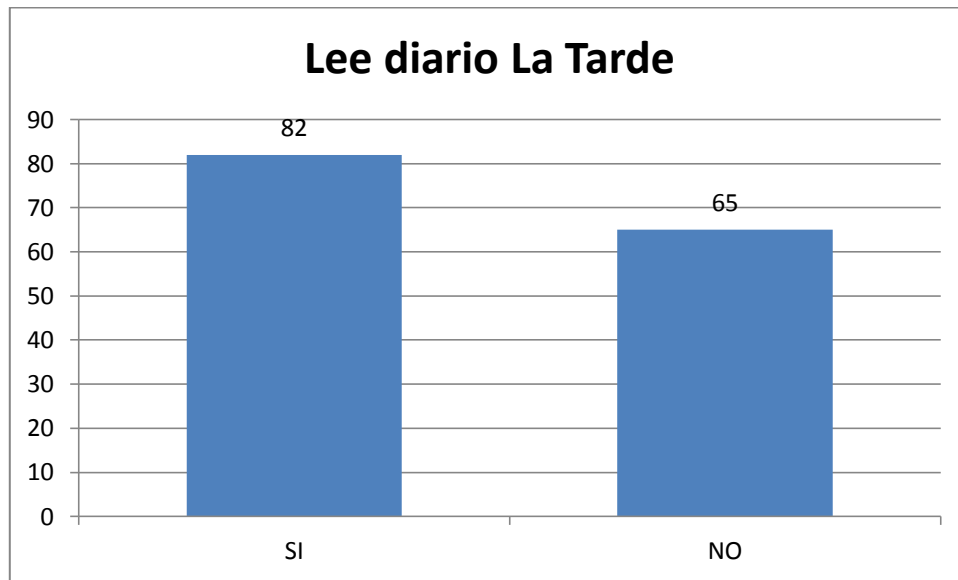
El orden en el que se les preguntó fue: El Universo, El Comercio, El Telégrafo, El Mercurio, El Tiempo, La Tarde, La Hora y El Morlaco Digital. De estos diarios digitales, los lectores debían señalar dos a los que accede con mayor frecuencia.

De igual manera colocaremos los resultados según la preferencia de los lectores de mayor a menor: El Tiempo 53 personas (27%), El Mercurio 48 (25%), El Universo 38 (20%), La Tarde 25 (13%), El Comercio 18 (9%), El Morlaco 6 (3%), La Hora 3 (2%) y El Telégrafo 2 personas (1%).

En este caso vemos un cambio respecto a la preferencia de lecturabilidad impresa. En lo digital el diario de mayor preferencia en lectura es diario El Tiempo, seguido de El Mercurio. Diario La Tarde pasa a un cuarto plano pues en lo digital prefieren al diario provincial guayaquileño El Universo como una tercera opción.



Las siguientes seis preguntas son enfocadas directamente a nuestro objeto de estudio que es diario La Tarde.

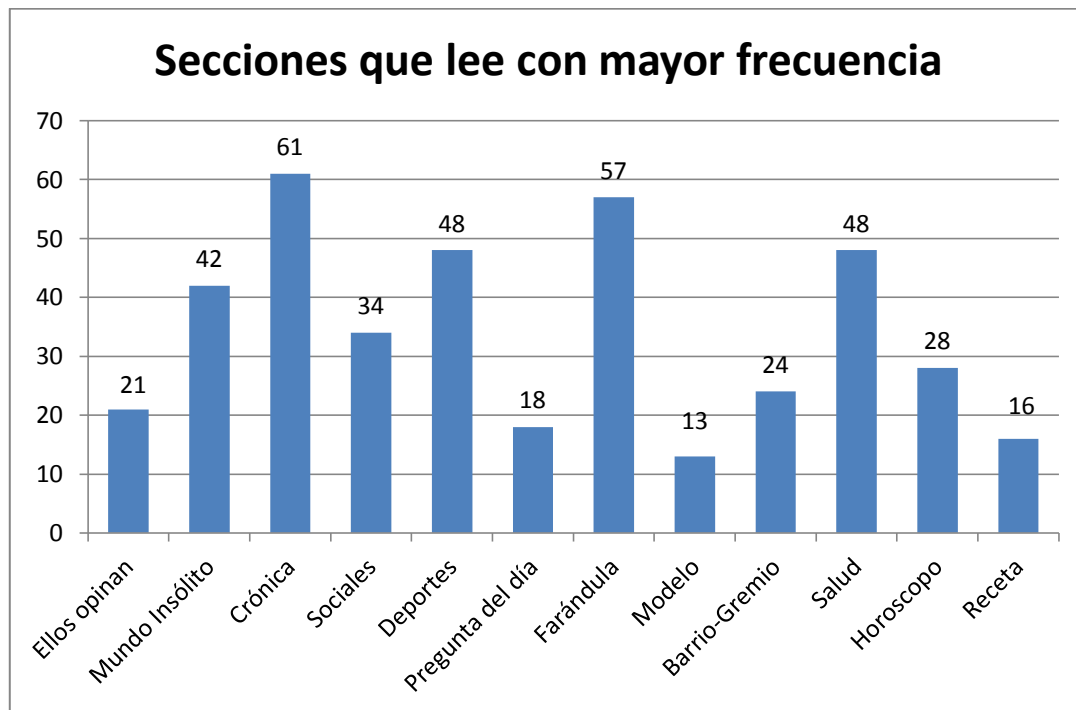


Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

De los 147 encuestados queríamos conocer expresamente cuántos de ellos leían este periódico vespertino. Las 82 personas respondieron que sí leían La Tarde (el 56% de los encuestados) y 65 dijeron que no (el 44%).

Para el 44% de personas que no leen La Tarde, la encuesta estuvo finalizada, por tanto nos quedamos con el 56% de los encuestados para las siguientes cinco preguntas.

Con el fin de conocer las secciones de mayor frecuencia de los lectores en diario La Tarde, se dieron varias opciones entre las que están: Ellos Opinan, Deportes, Promociona tu Barrio/Gremio, Mundo Insólito, La Pregunta del Día, Salud, Crónica, Farándula, Horóscopo, Sociales, Modelo del día y Receta.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

En este caso también existía la posibilidad de elegir entre más de una opción. También en orden de preferencia, colocaremos los resultados que fueron los siguientes:

Crónica 61 (15%), Farándula 57 (14%), Deportes 48 (12%), Salud 48 (12%), Mundo Insólito 42 (10%), Sociales 34 (8%), Horoscopo 28 (7%), Barrio-Gremio 24 (6%), Ellos Opinan 21 (5%), Pregunta del día 18 (4%), Receta 16 (4%) y Modelo del día 13 (3%).

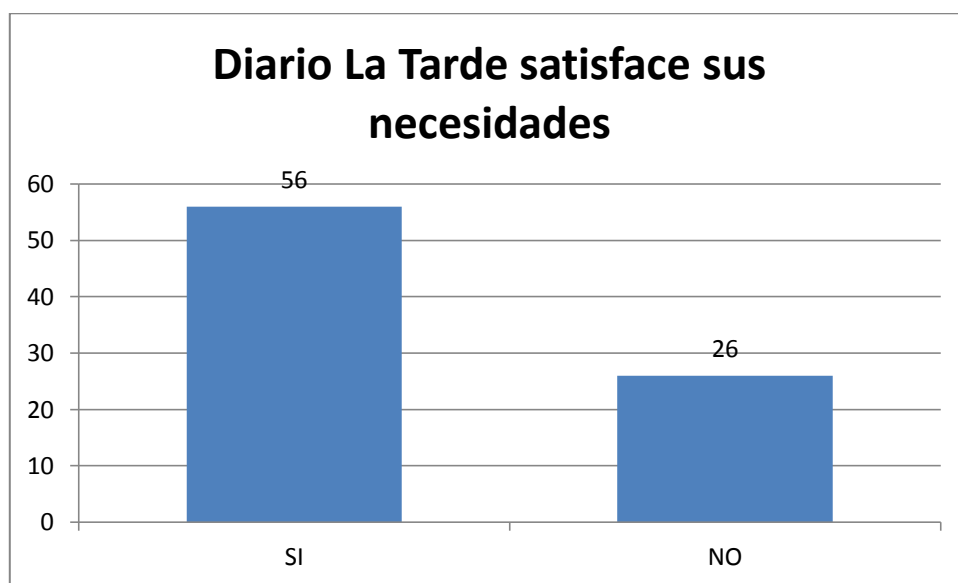
Estos datos son trascendentales para conocer al tipo de público al que llega diario La Tarde. La Crónica en primer lugar, seguido del mundo del espectáculo, son las características esenciales de este público.

En segundo plano pasa el área deportiva, la salud y las curiosidades que trae la prensa internacional. Por otro lado, a pesar de llevar noticias de los barrios urbanos y rurales donde se resalta al ciudadano común, el porcentaje de aceptación para estas noticias no es muy alta, pesa más en este caso las



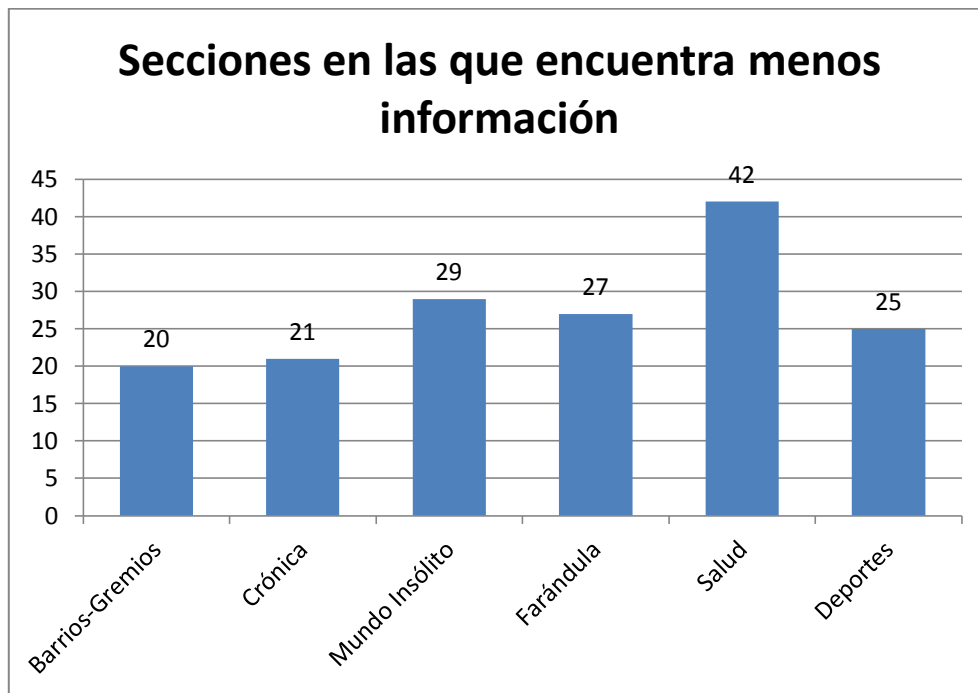
fotografías de sociales y el horóscopo. La receta y la Modelo del día es lo que menos les atrae en cuanto a información.

Luego se les consultó a los encuestados si diario La Tarde satisface sus necesidades, de los cuales 56 (68%) dijeron que sí y 26 (32%) contestaron que no.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

Al añadir a sus preguntas cuáles son las secciones que encuentran menos información, respondieron lo siguiente: Salud 42 (26%), Mundo Insólito 29 (18%), Farándula 27 (16%), Deportes 25 (15%), Crónica 21 (13%), Barrios-Gremios 20 (12%). Esto nos quiere decir que a pesar de encontrar esta información en las páginas, no es lo suficientemente profunda o extensa para satisfacer las necesidades de los lectores.

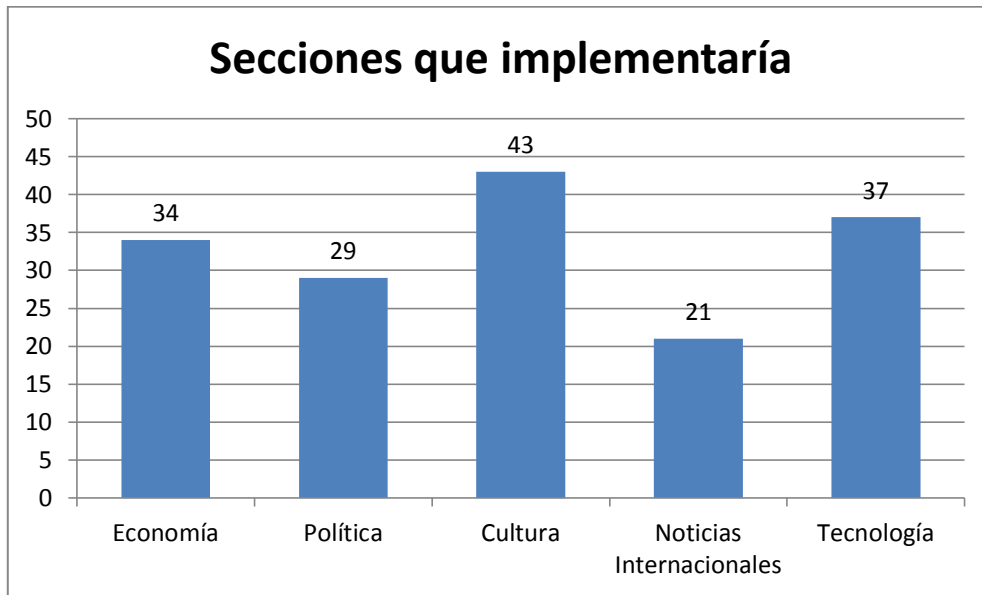


Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

En este caso y según los resultados, la información de Salud en temas locales y que respondan a las necesidades de este público, es donde más debería enfocarse este medio vespertino.

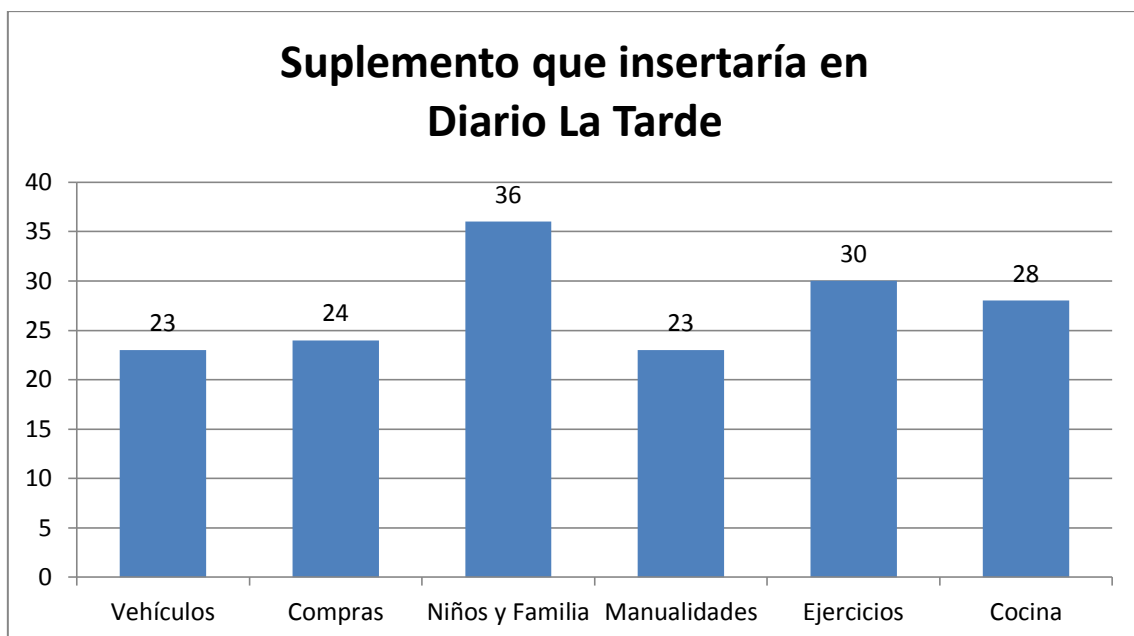
Con la finalidad de conocer la información que necesite y le sea útil a los lectores, se consultó sobre las secciones que le gustaría implementar en diario La Tarde, siendo sus respuestas: Cultura 43 (26%), Tecnología 37 (22%), Economía 34 (21%), Política 29 (18%) y Noticias Internacionales 21 (13%).

Estos ítems podrían ser de gran utilidad para mejorar el servicio informativo que al momento brinda diario La Tarde.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)

Para finalizar la encuesta, también se contempló la idea de un suplemento que circule de manera continua, entre los que recomendaron: Niños y Familia 36 (22%), Ejercicios 30 (18%), Cocina 28 (17%), Compras 24 (15%), Vehículos 23 (14%) y Manualidades 23 (14%). Resultando ésta de gran utilidad para el medio de comunicación o para que sirva como parámetro de medición para conocer lo que desean los lectores respecto a suplementos.



Documentación y Elaboración: Marily Román Rebolledo (encuestas)



3.1 Interpretación general de las encuestas

Uno de los aspectos positivos de la muestra fue de 147 personas todas participaron. Además se aplicó la encuesta en un target de todas las edades (iniciando desde los 18 años que se considera como mayoría de edad) y de ambos sexos en el centro urbano de Cuenca, en tres parroquias, cuya población fue de 7.356 personas.

Como se vio en los análisis un gran porcentaje de personas no leen los periódicos todos los días, esto podría deducirse que una de las causas puede ser el costo que impide adquirir todos los periódicos que gusten al lector, ya que su valor oscila desde 0,30 centavos de dólar hasta 0,60 centavos, lo que obliga a los usuarios a elegir entre uno u otro medio impreso.

Otra de las implicaciones que se nota claramente en la encuesta es el favoritismo del público que se va inclinando cada vez más a favor de leer las noticias en los medios digitales donde muchos de ellos también repiten la información que trae la prensa impresa.

Con ello podemos asegurar que la presencia de otro medio de circulación que sea de manera periódica, significará hacer un gran esfuerzo para poder introducirse en el mercado, en especial en el ámbito local.

Las horas de mayor lectura, en cambio, son en la mañana; de igual modo se puede deducir que la presencia de medios de comunicación alternativos como la radio, televisión, páginas webs, redes sociales; a lo largo del día van presentado información de lo que sucede a cada momento en la vida cotidiana. Ello permite mantenerse informado y obviamente, leer nuevamente las mismas noticias que se conocieron y trataron a fondo por otros, no resultaría muy interesante, a menos que se trate de temas que ningún otro medio de comunicación presente o trabajos investigativos que den otro giro a lo habitual.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Entre los diarios que leen con mayor frecuencia están los tres únicos medios locales. Eso permite conocer que se encuentran muy afianzados en la ciudad, incluyendo diario La Tarde que tiene pocos años de circulación y que además se estarían presentando temas e información que interesen al público local. Por ende, la principal competencia para el ingreso de un nuevo periódico o para el mismo diario La Tarde son diario El Mercurio y El Tiempo.

Otro apoyo fundamental es el acceso a los medios digitales para estar al tanto de las noticias. Aunque no es en su totalidad, un 66% de encuestados sí recurren a la internet para conocer lo que sucede en el país y el mundo. Entre los diarios digitales que acceden con mayor frecuencia están los dos medios locales y uno provincial. Diario La Tarde pasa al cuarto lugar, teniendo que trabajar en este aspecto para ganar un mayor asentimiento.

Por ende, en la actualidad para mantener la aceptación del público, es necesario ir de la mano con la tecnología, es decir, los medios impresos deben poner mucha atención a los digitales, invertir y brindarles todo el apoyo necesario para tener la satisfacción de los lectores en cuanto a calidad y cantidad de información.

Otro aspecto a considerar para ganar mercado, en este caso en nuestro objetivo de estudio que es diario La Tarde, es la cantidad de lectores. Un 56% del total de los encuestados la leen, resultado un porcentaje relativamente bajo.

Entre las secciones favoritas están Crónica, Farándula y Deportes; en ese orden, cuyo indicio da la pauta de que se debería continuar con estas secciones aunque la precisión que hace el público es que la información entregada es insuficiente.

Las secciones que también leen y donde se encuentra poca información y deberían ser tratados con temas más profundos son: Salud (reportajes de temas locales del área de salud), Mundo Insólito (noticias cortas que muestran



aspectos fuera de lo común que trae por lo general la prensa internacional) y Barrios-Gremios (noticias de lo bueno, lo malo y lo feo de los barrios y ciudadelas; así como el personaje destacado del sector al que se dedica ese espacio).

Otra información que los lectores consideran necesaria según sus respuestas y que sería útil implementarla en este medio vespertino son: Cultura, Tecnología, Economía, Política y Noticias Internacionales. Pese a estas consideraciones, la mayoría de los lectores reconoce que diario La Tarde sí satisface sus necesidades (68%).

Los lectores también sugirieron suplementos que les gustaría leer, ya que al momento no existe ninguno que circule de manera periódica con diario La Tarde. Al momento únicamente se presenta de manera esporádica aquellos por fechas especiales como las fiestas de la ciudad de Cuenca. Entre los recomendados están: Niños y Familia, Ejercicios, Cocina, Compras, Vehículos y Manualidades.

Esta información no solamente permitirá a diario La Tarde mejorar la calidad y cantidad de la información que brinda, sino también son parámetros que dejan en evidencia lo que el público necesita, y que inclusive puede ser aplicado por otro medio de comunicación que decida abrirse campo en el mercado local cuencano.



4. CONCLUSIONES

Una vez culminado el proceso de investigación puedo concluir que:

Diario La Tarde buscaba un mercado dirigido a personas con un rango de edad entre 30 y 50 años. Esa propuesta se presentaba con secciones curiosas y mayor participación de los barrios de clase media y baja, que muy poco se ven reflejados en la noticia por los medios de comunicación de mayor circulación. Esta segmentación de lectores fue otra de las estrategias efectivas para este medio vespertino. Esto daba una idea clara de cuál era el público al que se dirigían y cómo eran las características lo que permitió enfocar de mejor manera los contenidos.

Adicionalmente la utilización de los recursos tecnológicos y otro tanto en maquinaria, redacción, publicidad, ventas, comercialización y distribución de diario El Mercurio fundado desde 1924, resultó más sencillo para ubicarse en el mercado con toda la experiencia e infraestructura previa.

Por otro lado a pesar de los pocos años de creación de La Tarde todavía su presencia en el mercado no es del todo sólida. Existe poca inversión publicitaria lo que impide ampliar su mercado. Se debe considerar también que el lector tiene la oportunidad de adquirir un tercer periódico local al día, pero que si pensamos en costos le hará inclinarse por uno u otro.

Con ello podemos asegurar que la presencia de otro medio de circulación que sea de manera periódica, significará hacer un gran esfuerzo para poder introducirse en el mercado, en especial en el ámbito local.



5. RECOMENDACIONES

Según los resultados conocidos luego del presente estudio, los lectores consideran útil y necesaria implementar información en el área de Cultura, Tecnología, Economía, Política y Noticias Internacionales. Pese a estas consideraciones, la mayoría de los lectores reconoce que diario La Tarde sí satisface sus necesidades.

Los lectores también sugieren la publicación de suplementos que les gustaría leer, ya que al momento no existe ninguno que circule de manera periódica con diario La Tarde. Entre los recomendados están: Niños y Familia, Ejercicios, Cocina, Compras, Vehículos y Manualidades.

Se recomienda además una capacitación constante hacia el personal, ya sea en el ámbito de redacción ya que el estudio arrojó que una de su debilidad es la falencia en ortografía y redacción, como en las nuevas tecnologías de diseño que se implementan en el mercado.

Por otro lado se debería revisar las políticas empresariales puesto que si bien diario La Tarde sirve como plataforma de aprendizaje para las jóvenes generaciones ya que por el trabajo a medio tiempo les permite inclusive culminar con sus estudios, una vez adquiridos los conocimientos tienden a desestabilizar al medio de comunicación luego de que los nuevos profesionales se ubican en otros medios de comunicación donde les resulta más rentable laborar ya en jornada completa.

Otra de las implicaciones que se nota claramente en la encuesta a los lectores es el favoritismo del público que se va inclinando cada vez más a favor de leer las noticias en los medios digitales donde muchos de ellos también repiten la información que trae la prensa impresa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Esta información no solamente permitirá a diario La Tarde mejorar la calidad y cantidad de la información que brinda, sino también son parámetros que dejan en evidencia lo que el público necesita, y que inclusive puede ser aplicado por otro medio de comunicación que decida abrirse campo en el mercado local cuencano.



6. ANEXOS

Anexo 1:

Primicias de la Cultura de Quito, una publicación de Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Su primera edición circuló el 5 de enero de 1792.

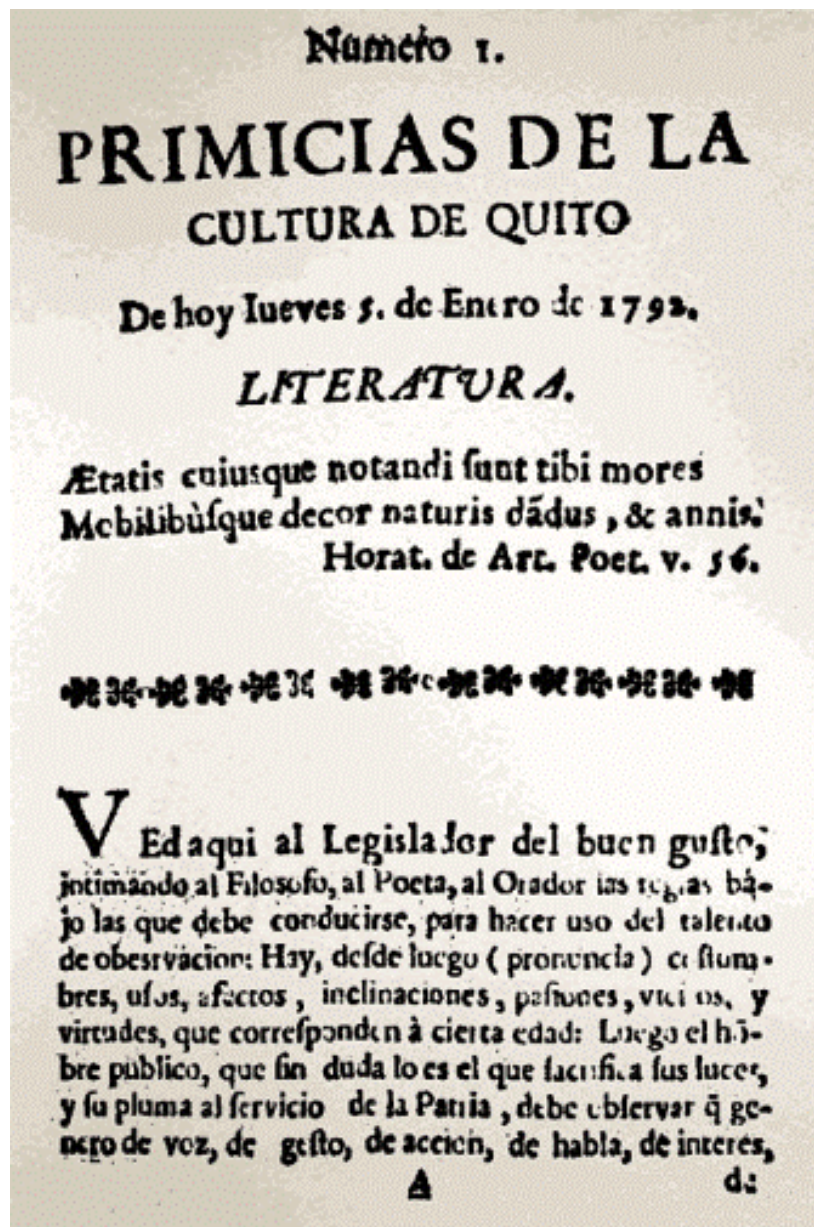


GRÁFICO 1: Ruta de la imagen: <http://www.efemerides.ec/img/ene/primicias1.gif>



Anexo 2

Diario El Mercurio

Diario Independiente de la Mañana

EL MERCURIO

Cuenca, MARTES 25 de diciembre de 2012 www.elmercurio.com.ec Año 88 Núm. 33.871 \$0.40 - EN LOJA \$0.50

3 SECCIONES DE PAGINAS

Farandula

Para Michelle Cordero el 2012 fue brillante. Uno de sus videos es el más visto en la cadena internacional MTV.

7B

Elecciones

América busca paz que los medios de comunicación se beneficien y accedan a las reglas de la paz.

3A

Venezuela

Nicolás Maduro insiste en decir que la salida de Hugo Chávez requiere día tras día.

2A

El Niño Viajero, deslumbra

Sus peñores, que son máscaras, se forjaron 16 horas en los preparativos para la tradicional Pasada.

En Cuenca, el desfile del Niño Viajero se realizó en medio de entusiasmo y calidez.

Se estima que unos 8000 personas participaron de este proceso de trabajo comunitario realizado del 17 al 24 de diciembre.

Desde la noche de antes se dedicó a preparar la calle para el desfile, que se realizó en la Plaza de Armas, para mostrar la gran alegría y el amor del pueblo cuencano por esta tradición. El Niño Viajero es un personaje de origen andino, pero que se ha convertido en un símbolo de unión y fraternidad en la ciudad.

El desfile de Cuenca, con sus colores y voces de los niños leales al Niño, es el recuerdo vivo de una tradición que se vive en la ciudad.

mas BA

en esta edición

Nacional

Reportaje
Carmen Aguirre, eximia que el CIE debe garantizar puestos en elecciones.

2A

Región

Azuay
Comunitarios participan de un minga del voluntariado.

1B

además

EDITORIAL 4A
CLASIFICACIÓN 5C

Más información en

Adecentan un museo en complejo de Todos Santos

Ritoberto Ochoa, de los Ocho, muestra parte de las piezas del museo.

Todo fue un proceso de trabajo comunitario. Los habitantes de la comunidad de Todos Santos, en la provincia de Azuay, se reunieron para dar un paso más en la construcción de un museo que albergue las piezas de la historia y la cultura de la zona.

El museo, que se encuentra en el complejo de Todos Santos, es el resultado de un trabajo comunitario que se realizó durante varios meses.

El museo, que se encuentra en el complejo de Todos Santos, es el resultado de un trabajo comunitario que se realizó durante varios meses.

mas SA

La mascota del Deportivo Cuenca y sus varias facetas

Algunos fanáticos del equipo de fútbol se disfrazan con los colores del club.

El club Deportivo Cuenca tiene una mascota que es muy querida por los fans. La mascota es un perro que se llama "El Chino" y que es muy simpático.

Los fans del club se disfrazan con los colores del club y se llaman "Los Chinos".

mas GC

Masiva intoxicación en Cumbre

Muchos del área de preparación del carnaval de Cumbre fueron afectados por una intoxicación.

Una gran cantidad de personas que participaron en la preparación del carnaval de Cumbre sufrieron una intoxicación que se atribuye al consumo de alcohol.

Los médicos que atienden a los afectados dicen que la intoxicación es leve y que se espera que se recuperen pronto.

mas SA

485 millones recaudan en la región

La oficina regional del Servicio de Rentas Internas (SRI) recaudó 485 millones de dólares en impuestos en la región.

El SRI recaudó 485 millones de dólares en impuestos en la región durante el último trimestre del año.

Los ingresos recaudados serán destinados a mejorar la infraestructura de la región.

mas GC



Anexo 3

Diario El Tiempo



Anexo 4

Diario La Tarde

DEPORTES - A Argenis Moreira se suma al Dep. Cuenca en el 2013

F **Navidad en familia**
A un mes de convertirse en padres la cantante colombiana Shakira y el español Gerard Piqué se muestran felices compartiendo su primera Navidad juntos y esperando.

La Tarde
DIARIO VESPERTINO DE CUENCA

JUEVES • 27 DE DICIEMBRE DE 2012 • AÑO 8 • N° 02000 • CUENCA - ECUADOR • 2 SECCIONES - 14 PAGINAS • 0.30 €ctv.

B **DEPORTES** **Messi el mejor**
El futbolista Lionel Messi es el mejor goleador de los 50 principales ligas del mundo con 50 goles en 37 partidos. En segundo lugar está Cristiano Ronaldo.

6 **PAGINA** **El temible "chuchaqui"**
A quien no le ha pasado que después de haber disfrutado, bebido y gozado en una fiesta al día siguiente los estragos y el malestar absoluto del cuerpo.

C **DEPORTES** **Los mejores se despiden**
El 2012 ha sido el año ideal para que deportistas brillen, otros opaquen su imagen y los demás sigan conquistando logros en las distintas disciplinas. Sin embargo, como todo lo bueno termina tienen que decir adiós a su carrera que les ha acompañado durante largos años. En el caso del nadador Phelps, tuvo su última intervención en los Juegos Olímpicos en Londres, mientras que Michael Schumacher (foto) se despidió de la adrenalina en la Fórmula Uno. Algunos de los deportistas se retiran por su edad y por otro lado está el tema de la salud.

INUSUAL AGLOMERACION ENORMES FILAS EN EL REGISTRO CIVIL

2 **PAGINA**

C **DEPORTES**

LOCAL - 03

COSTOS SERVICIOS BANCARIOS - 02
Retiro a través de los cajeros automáticos, este tendrá un costo de 0,45 centavos. El retiro en efectivo a través de corresponsales no bancarios de la propia entidad costará 0,31 centavos, en primer trimestre 2013

CRONICA - 08

El año concluye sin Terminales de Transferencia
Termina el año y existen algunas obras inconclusas que debieron entregarse al finalizar este mes, como son las Terminales de Transferencia, ubicadas en el sector de El Arenal y en la Terminal Terrestre. Sin embargo para los directivos de este proyecto la infraestructura está finalizada y el proceso de instalación de los equipos también, por lo que se espera que en el primer trimestre del 2013 sea ya inaugurado. Contratistas no han cumplido con lo estipulado obras complementarias.

INFORMACION - 07

Excentricidades y rarezas del 2012
Qué mejor que hacer un repaso de las noticias más curiosas de 2012, para sacarnos una sonrisa con las noticias más trágicas que nos ha dejado este año. Insólito, increíble, para quedarse con la boca abierta... sucesos que le han convertido a este año en único y especial. Desde un hotel colgando entre árboles que se asemeja a un GVN, pasando por una "tienda prohibida" exclusiva para cristianos llamada el "El jardín del amor", una restauración fallida de "Ecce Homo", un millonario que busca novia a su hija lesbiana, hasta un "balle del caballo" que ha revolucionado el panorama musical, entre otros sucesos insólitos.

Mortal atropello en avenida de Las Américas
A las 10h00 de hoy, se suscitó un mortal accidente de tránsito en la avenida de Las Américas y calle Arménillas, sector del parque Miraflores. El cuerpo de una mujer quedó tendido sobre la calzada luego de ser atropellado por un automotor que según testigos viajaba a gran velocidad. Socorristas del Cuerpo de Bomberos que acudieron hasta el sitio únicamente confirmaron el deceso de la persona. Se trataba de una mujer de aproximadamente 55 años, que vestía pollera, blusa, chompa y un sombrero.

Barrio Latinoamérica **4** **PAGINA**

Este sector siempre se ha caracterizado por la integración y unión que existe entre los moradores. Cuenta con cámaras de vigilancia, por el momento, la casa comunal del barrio se encuentra en reparación. Existen otros problemas que necesitan atención.

Copa Navidad **B** **DEPORTES**

La Copa Navidad inició en las canchas del Cuartel Divinos con la presencia de 22 equipos en sus 4 categorías. La fecha deportiva finaliza el sábado, con los encuentros finales. Para hoy están previstos los partidos a partir de las 14h30.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5

Iconografía de diario La Tarde





Anexo 6

“Perfil de Lectoría y Cobertura de diario La Tarde”

PERFIL DE LECTORIA Y COBERTURA

DETALLE	DIARIO LA TARDE
CONTENIDO	Noticias del día
CIRCULACIÓN LUNES A VIERNES	4.500
CIERRE	12h00
PERFIL DEL LECTOR	
Género	Hombres 73.9% y Mujeres 26,1%
Edades	18 a 29 años 13,7% 30 a 39 años 29,2% 40 a 49 años 29,5% 50 a más 27,6%
Distribución	Cuenca Gualaceo Girón Azogues
Ocupación	Directivo/gerente/jefe 13,4 Comerciantes 25,9% Profesional independiente 21% Ejecutivo 9,42% Empleado/oficinista 18,53% Estudiante 11,75%
Educación	Superior: 25,3% Postgrado: 2,4% Secundaria: 72,3%
Relectoría	2,87 personas por ejemplar
Nivel Socio Económico	Clase Alta 2,8% Clase Media Alta 15,5% Clase Media Media 81,7%
Cobertura	Ejemplares
Cuenca	3765,0
Azogues	580,0
Gualaceo – Girón	155,0
Cortesías (Aerolíneas)	50,0

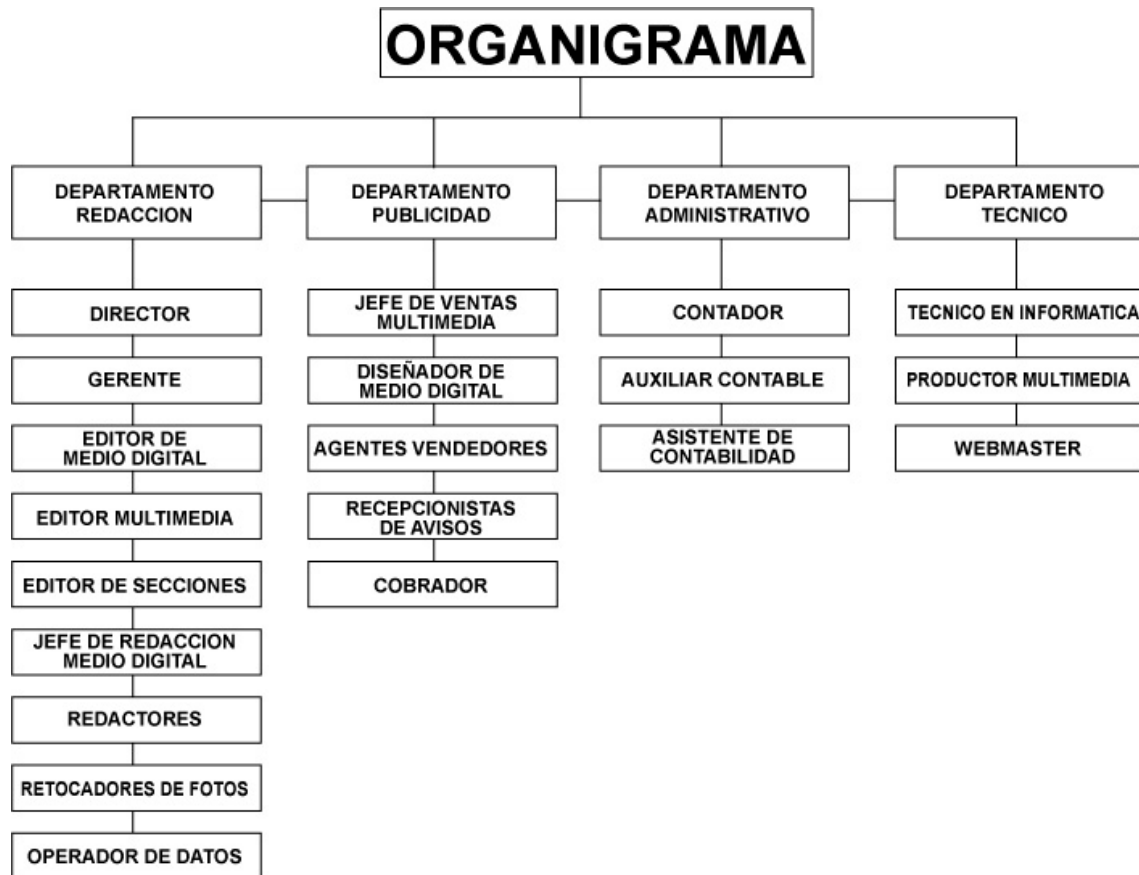
Documentación: Diario La Tarde

Elaboración: Marily Román Rebolledo



Anexo 7

Organigrama de Diario La Tarde. Fuente: diario La Tarde.



Elaborado por Marily Román. Cuenca, abril de 2013 (Fuente: diario La Tarde)



Anexo 8

Modelo de encuesta realizada en las parroquias: Gil Ramírez Dávalos, El Sagrario y San Blas a una muestra de 147 personas:

UNIVERSIDAD DE CUENCA
ENCUESTA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Edad Sexo: M..... F

1.- ¿Con qué frecuencia lee periódicos impresos?
De 1 a 2 días.... De 3 a 5 días todos los días

2.- Sus horas de lectura por lo regular son:
Mañana.... Tarde Noche

3.- De estos diarios impresos, señale dos que lee con mayor frecuencia.
- El Universo () - El Comercio () - El Telégrafo () - El Mercurio () - El Tiempo
() - La Tarde ()

4.- ¿Accede a medios digitales?
SI..... NO.....

5.- De estos diarios digitales, señale dos a los que accede con mayor frecuencia.
- El Universo() - El Comercio() - El Telégrafo() - El Mercurio()
- El Tiempo () - La Tarde () - La Hora () - El Morlaco ()

6.- ¿Lee diario La Tarde? (Si la respuesta es negativa, finalizar)
SI NO

7.- Señale 5 opciones de secciones que lee con mayor frecuencia en diario La Tarde:
Ellos opinan () Deportes () Promociona tu
barrio/gremio ()



Mundo insólito ()	La pregunta del día ()	Salud ()
Crónica ()	Farándula ()	Horóscopo ()
Sociales ()	Modelo ()	Receta ()

8.- ¿Diario La Tarde satisface sus necesidades informativas?

SI

NO

9.- ¿Cuáles son las secciones sobre las que encuentra menos información?, señale dos:

Barrios/gremios ()	Mundo insólito ()	Salud ()
Crónica ()	Farándula ()	Deportes ()

10.- ¿Qué secciones implementaría en Diario La Tarde?, señale dos:

Economía () Política () Cultura () Noticias Internacionales ()
Tecnología()

11.-¿Qué suplemento (publicación inserta en el diario) le gustaría que se incluya?, señale dos:

Vehículos () Compras () Niños y Familia () Manualidades ()
Ejercicios () Cocina ()



Anexo 9

Portada A digitalizada de diario La Tarde:

DEPORTES - A Incripciones abiertas para carrera Binacional 7k Ecuador-Perú

>F
Gloria Trevi
estrena disco
 "De película", el nuevo disco de la cantante mexicana Gloria Trevi, es la obra más visual y cinéfila de la artista donde combina las baladas románticas y familiares con temas con "un toque erótico para adultos".

La Tarde
 DIARIO VESPERTINO DE CUENCA
 MIÉRCOLES • 25 DE SEPTIEMBRE DE 2013 • AÑO 9 • Nº 02191 • CUENCA - ECUADOR • 2 SECCIONES - 14 PAGINAS • 0.30 ctvs.

MORTAL IMPRUDENCIA
 HOY FALLECIO UNA CIUDADANA DE 71 AÑOS EN UN ACCIDENTE SUSCITADO A LA ENTRADA DE LA CÁTOLICA

Un solo horario para los partidos de Eliminatorias
 Las dos últimas fechas de los partidos de las Eliminatorias se jugará en horario unificado, puesto que el único equipo que ha confirmado su boleto a Brasil 2014 es Argentina.

A
 DEPORTES

SISMO EN PERÚ
 Un sismo de 6,9 grados de magnitud saudió hoy pasado el medio día a varias ciudades del centro y sur del Perú

KITS DE SEGURIDAD
 Un promedio de 500 kits de seguridad se instalan cada día en taxis y buses del país. Esto como parte del programa piloto "Transporte Seguro".

8
 CRONICA

Estadio será cárcel >C
 Aunque continúan las construcciones para el Mundial de Brasil 2014, luego de concluido el mismo, uno de los estadios se podría convertir en

Vuelve Escuela Taller >3
 Este viernes se realizará el relanzamiento oficial de los talleres que se desarrollaban en la casa taller, con el objetivo de la inserción económica de





Anexo 10

Página 2A digitalizada de diario La Tarde:

02
PÁGINA ÚLTIMAS

Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013 • La Tarde

HOSPITAL DEL NIÑO Y LA MUJER



beneficiará a varias Fundaciones mediante la atención médica

Debido a la buena acogida en el ámbito de salud que tiene la Fundación Municipal de la Mujer y El Niño, se firmaron convenios con fundaciones como Avanzar, Espoir, Aldeas Infantiles, S.O.S y el Colegio Miguel Merchán.

El objetivo de estos convenios es beneficiar a más de 5.000 personas en diferentes áreas de la salud, además de brindar asesoría sobre la prevención del embarazo adolescente.

La Fundación Avanzar, donó 13 murales al Hospital de la Mujer y El Niño, los que servirán para sintonizar el ambiente hospitalario con la forma de percibir del niño que se encuentra con su salud afectada.

"De esta manera se pretende crear un clima de empatía necesario para reducir los efectos negativos de la hospitalización y que mejor que hacerlo con el arte mural", indicó Patricio Luzuriaga, direc-

tor del hospital.

Para las Fundaciones ESPOR y Aldeas SOS, la casa de salud brindará atención médica en todas las especialidades, así mismo para los estudiantes del colegio Miguel Merchán la atención será prioritaria en cuanto al embarazo adolescente.

A decir de Eulogio Rojas, director de la fundación Espoir, contar con la firma de estos convenios beneficiará a mucha gente de escasos recursos que no pueden acceder a una buena salud.

Cabe resaltar que el Hospital Municipal ofrece consulta con médico especialista a un valor de 5 dólares, considerando que este lugar es bastante visitado por personas que viven en sectores rurales y que no poseen las facilidades económicas adecuadas para realizarse exámenes o acceder a una buena atención. (SAM)

Actividades por el Día del Adulto Mayor

Con el fin de reivindicar los derechos de las personas de la tercera edad, el Ministerio de Inclusión Económica y Social realizará varias actividades por el día Internacional del Adulto Mayor en varios sectores del Austro.

Según dio a conocer Edmundo Villavicencio, director provincial de esta cartera de Estado, entre las actividades a realizarse constan conversatorios sobre el envejecimiento activo y saludable, exposición de artesanías realizadas por los adultos mayores, caravanas, casa abierta y ferias de salud entre otros.

En Cuenca, Gualaceo, Azogues y los demás distritos contarán con la participación de las personas de la tercera edad con el fin de rescatar los derechos que les corresponden. (SAM)



El Valle invita a fiestas de parroquialización

La parroquia El Valle en este mes cumple 161 años de parroquialización, motivo por el cual se ha programado varios festejos.

Este viernes inician las fiestas con el desfile cívico desde el sector de Las Pencas hasta el Parque Central, a las 17:00 la Sesión Solemne inauguración de obras. El sábado la elección de la Cholita Valleneña en el Parque Central la elección será en el Parque Central en donde participan varias comunidades. (SCU)

Postulantes a Agentes de Tránsito tramitan documentos

Los ciudadanos aspirantes a ocupar un puesto laboral como Agente de Tránsito, realizan los trámites para obtener los requisitos necesarios para el ingreso a la capacitación. Según comentó Darío Tapia, gerente de la EMOV varios de los ciudadanos deben obtener la documentación en otras ciudades, pero eso no le corresponde a la empresa puesto que está determinado en la ley.

Existe aglomeración de personas en algunos puntos para obtener los documentos pertinentes.

Tapia, agregó que los elegidos de todos los procesos que se realicen ingresarán el 15 de diciembre a una capacitación exhaustiva feira, donde pasaran 3 meses y luego

DONACIÓN EN CARCEL FEMENINA



El Centro de Rehabilitación Femenino de Cuenca recibió la donación de varios implementos para beneficio de las internas por parte de la Corporación de Ayuda al Sistema de Rehabilitación Social del Azuay, presidido por Pedro Vintimilla Moscoso. Durante el presente mes la organización entregó para las Personas Privadas de Libertad, PPL, ternos deportivos de cuatro piezas, 30 colchones, 30 literas, y ropa térmica de dormir.

La directora del Centro, María Dolores Insch, realizó



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 11

Página 3A digitalizada de diario La Tarde:

Nueva planta para el tratamiento de aguas residuales en Huangarcucho

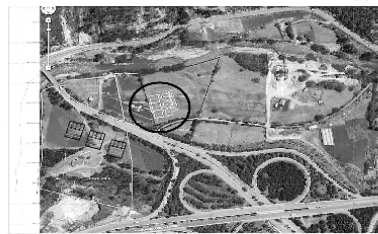
La Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Cuenca E.T.A.P.A., como responsable de la dotación de los servicios de agua potable y saneamiento, consciente de la magnitud del problema que se estaba produciendo, desde 1983 ha realizado una serie de actividades tendientes a la recuperación de la calidad de las aguas de los ríos que atraviesan la Ciudad y preservación de la salud de la población para lo cual realizó la construcción de alrededor 70 Km. de interceptores en las márgenes de los cuatro

ríos de Cuenca y de dos quebradas que atraviesan la ciudad, así como la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, la misma que actualmente está en su fase de funcionamiento rutinario desde el mes de noviembre de 1999. Carlos Julio Jaramillo, Gerente de Agua Potable y Alcantarillado de la empresa Municipal, indicó que esta planta ubicada en Ucubamba está llegando al límite operativo de capacidad y hasta el año 2016 no se podría continuar tratando las aguas residuales lo que quiere decir que el excedente que no permite la planta

actual deberá ser tratado en otro lugar y se ha pensado ejecutar en Huangarcucho. "Desde el 2012 se inició la expropiación de los bienes y el alcalde, Paul Granda ha conseguido un crédito con el Banco del Estado con el 40% no reembolsable de recursos y una alianza estratégica entre Cuenca y Azogues", dijo Jaramillo. También se indicó que las dos plantas trabajarán conjuntamente y se procesará las aguas de Cuenca y Cañar, con una inversión aproximada de 20 millones de dólares, y lo que permitirá mantener una capacidad útil hasta el 2050. (SCU)

ALCANTARILLADO RURAL, TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

ETAPA



Huangarcucho P - FQ

Escuela Taller Cuenca reiniciará sus actividades con los jóvenes



Personas con discapacidad fortalecen su participación ciudadana

Más de 100 personas con discapacidad de las ciudades de Cuenca, Ibarra, Guayaquil, Loja, Machala y Quito se han capacitado en temas de Periodismo Ciudadano para ser reporteros en sus localidades, y así difundir información de relevancia para su comunidad. Estas capacitaciones se han realizado en el marco del proyecto "Promoviendo la Participación de Personas con Discapacidad, PCD, en Procesos Electorales en Ecuador" ejecutado por La Fundación para las Américas. Se efectuará una ceremonia de clausura en donde se hará la entrega de diplomas a

los participantes, así como la firma de un convenio con la Asociación de Personas Sordas del Azuay para la continuidad del, así mismo se realizará la entrega de una placa de agradecimiento a MiEspacio Juvenil, iniciativa del Ministerio de Inclusión Económica y Social, por su apoyo en la ejecución de las actividades. Finalmente, se presentarán las producciones realizadas por los participantes, a través de las cuales expresan sus logros, desafíos y luchas para alcanzar una real inclusión social. Dicho acto será mañana jueves, 26 de septiembre a las 17h00 en el Hotel El Dorado. (CET)

Infraestructura universitaria mejorada

Los estudiantes de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, estrenan nueva infraestructura, puesto que las obras que se realizaban en la edificación están por culminar. el cronograma establecido y al inicio de este nuevo ciclo de estudios se quiere brindar una mejor comodidad a los estudiantes. En la parte posterior del edificio, se adecuán los laboratorios

EL NEGOCIO

Calzado Aguiba



Calzado Aguiba está en el ininterrumpidamente, y los mercado cuencano por más domingos hasta el medio día.

Anexo 12

Página 4A digitalizada de diario La Tarde:

04 **OPINION**

Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013 • **LaTarde**

FRASE DEL DIA

La mitad de nuestras equivocaciones se deben a que cuando debemos pensar, sentimos, y cuando debemos sentir, pensamos...



Una tras otra

Ma. Cristina Molina Galarza

Parece ser que la paz universal está todavía lejos de llegar, tras las últimas semanas con el tema de Siria y ahora tras el atentado en el centro comercial de Westgate en Nairobi Kenia, un complejo enorme que además de contar con algunos baños con bóvedas de seguridad y muros de separación con vidrio antibalas, cuenta con algunas boutiques internacionales y sitios de esparcimiento. Tras un tiroteo que duró más de 15 minutos y el uso de granadas, un grupo de 10 a 15 irregulares tomaron el centro comercial causando la muerte de 68 personas e hiriendo a otras 173. Estos tomaron a algunas personas como rehenes a su paso, ante una estrategia para librarse de las consecuencias de sus actos. Mientras el mundo repugna estos sucesos sangrientos, grupos como al-Shabab de origen Somali reclaman la responsabilidad por este ataque, alegando que hace dos años fuerzas kenianas intervinieron en Somalia

para combatir a sus fuerzas. Actuando ahora como respuesta a estos sucesos previos. Mientras otros grupos atribuyen estos ataques a semillas de Al Qaeda. Aunque todavía no se han esclarecidos las causas exactas de este hecho, posibles hipótesis no se han hecho esperar. Es inadmisiblemente que se sigan suscitando este tipo de situaciones en diferentes partes del mundo. A pesar de que las desigualdades sociales, económicas y políticas que juegan un papel importante en los conflictos diarios, no se puede perder la capacidad de raciocinio y de discernimiento entre el bien y el mal. Las personas no deberían perder su esencia, no deberían olvidar de donde vienen, solo así podrán darse cuenta que a pesar de los colores, lenguas, religiones, y regiones; todos pertenecemos a la misma familia que es la familia humana. Lo que el mundo está viviendo es un atentado a la vida, a la armonía, a la paz.

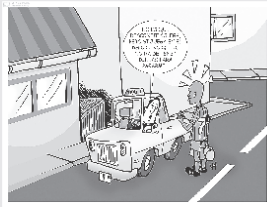
FOTO DENUNCIA



Qué esperarán?

En la calle de Las Herrerías, cerca del Museo de las Artes del Fuego, hallamos este sumidero en completo abandono, con hojas, piedras, basura y tierra que lo taponan y maleza que crece dentro. Es urgente que se lo limpie.

DEPORTIVO CHIRO



Niños y pataletas

Arturo Ramo García / Foro Independiente de Opinión

Quando el chico está rodeado de excesiva atención y de concesiones inoportunas, suele formarse un carácter débil, sin fuerza de voluntad e incapaz de desenvolverse por sí mismo. Con frecuencia estos chicos, cuando están fuera del ámbito familiar suelen tener una timidez desmesurada. Si el chico caprichoso tiene un temperamento fuerte, suele caer en el egotismo y tratará por todos los medios de servirse y aprovecharse de los otros para conseguir sus caprichos. Si no lo consigue cogerá un enfado y puede terminar insultando o pegando a quien le contradiga. Ante estos hechos, los padres suelen desarrollar un sentimiento de impotencia por su incapacidad de mantener el control. Porque se supone que los padres deben controlar a sus hijos. Si un chico tiene un mal comportamiento se le dice a la madre que no debe dejarse hacer eso y se le considera una madre incompetente. Esta incapacidad puede

provocar en la madre un enfado mayor y puede llegar a perder el propio control personal. En otras ocasiones es el propio chico el que se porta mal a propósito cuando hay visitas en casa para dejar en mal lugar a sus padres y dar a entender que ya no es un niño. ¿Qué hacer ante un niño caprichoso? ¿Cuándo hay que empezar a resolver este problema? En la primera ocasión en que el chico exige un capricho injustificado, correcto es no ceder a su exigencia. Habrá que esperar a que se pase la pataleta, sin perder los nervios y manteniendo una actitud serena y firme. Más tarde, habrá que hacerle comprender que su antojo no tiene sentido. Los padres han de tener la fortaleza de no ceder a los caprichos y pensar en el bien del chico, que debe ir siempre delante de la propia comodidad paterna. No importa quedar bien o mal ante los demás, pues lo importante es el bien de los hijos y ésta es la clave de la educación.

VR Distribuciones



CONTACTANOS
CONOCIENDO EL NEGOCIO

redaccion1@latarde.com.ec - Tel: 4085662/ext. 130



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 13

Página 5A digitalizada de diario La Tarde:

¿Qué es la aerofagia?



La aerofagia o flatulencia es un exceso de gases, especialmente en el estómago o los intestinos, que causa distensión abdominal y espasmos intestinales, sensaciones muy molestas y a veces dolorosas, que generalmente desaparece cuando se pueden expulsar en forma de eructos o ventosidades. Esta situación, que todos padecemos en uno u otro grado aunque hay algunas más sensibles que otras, van unidas a comer con prisas, tragar demasiado aire mientras se come.

Hablar en exceso e ingerir aire con los alimentos, indigestiones, cambios en el estilo de la comida, comer mucha fibra con los alimentos, alimentos ricos en hidratos de carbono como pan, patatas o arroz, empleo de antibióticos por vía oral que modifican la flora microbiana del intestino, y otras circunstancias complejas como gastritis, enfermedad de Crohn, etc. También pueden

causar gases digestivos o aerofagia en personas sensibles ingerir habitualmente gran cantidad de proteínas, grasas, bebidas gaseosas, etc.

Aconsejados para la aerofagia

En la página de nutritelli.com se indica que hay que masticar bien, beber despacio los líquidos sobre todo las bebidas gaseadas, no realizar comidas con condimentos fuertes, evitar los platos muy grasos y salsas con exceso de grasa. No hablar mientras se come.

Están aconsejados los lacteos, menos los grasos, y sobre todo el yogur natural desnatado, carnes, pescados y huevos dentro de las recomendaciones de una alimentación equilibrada, cereales y pan según tolerancia individual, legumbres mejor combinadas con arroz o patatas y si no sientan bien pasadas por el pasapurés para elimi-

nar las "pieles", verduras todas menos las consideradas flatulentas (indicadas a continuación), frutas frescas, agua y caldos naturales, y cocinar con aceite de oliva virgen.

Desaconsejados para los gases digestivos

Las legumbres son muy flatulentas, de más a menos habas, soja, garbanzos, lentejas. Son también flatulentos todas las crucíferas, col

o berza, coliflor, coles de Bruselas, brocoli, etc., la cebolla, el aguacate, las alcachofas y el pimiento verde, y también gaseosas pero menos la sandía, berenjena, pepino, rábanos, cebolla, puerros, ajos, melón, plátano y manzana cruda.

Moderar los alimentos con fibra y el salvado de trigo. Evitar las bebidas con gas, las frutas desecadas en almibar y confitadas. Pasta poco cocida que fermenta en el estómago y produce molestias y el pan "baguette" media cocido por la misma razón. Pastelería y bollería industrial, pasteles bañados en chocolate y azúcar, frutos secos, azúcar comen y sacarosa, fructosa y jarabes de glucosa.

La leche y derivados pueden causar problemas a las personas que tienen dificultad en digerir la lactosa, azúcar natural de la leche. Café que puede resultar irritante de las mucosas del estómago e intestino. También pueden

provocar retención de gases: La postura sentada durante la comida, el sedentarismo, comer deprisa, el estrés.

Suplementos

Hay algunas hierbas que alivian las molestias causadas por los gases digestivos, entre las que destacan las infusiones de hierbabuena y de hinojo. El jengibre tiene propiedades contra la flatulencia.(SCU)

TAXIDERMIA

Disecar animales

La taxidermia o el arte de disecar animales se utiliza para conservarlos con la misma apariencia que tendrían si estuviesen vivos. Suele ser cosa de cazadores, ya que disecando los animales a los que han dado caza, pueden exhibirlos como si de sus trofeos se tratase. La taxidermia es un proceso bastante complejo, pero que permite conservar al animal dándole una apariencia casi real, que sirve



MUNDO ANIMAL

Gallo aguárigo

También conocido como gallo de pelea, es importante tener gallinas próximas al lugar de entrenamiento del animal con el fin de incrementar la adrenalina del gallo y así darle más vigor en el entrenamiento. Un instrumento que es importante en el entrenamiento de gallos de pelea es que tenga el rascadera es poder implementar un columpio, para que en este el gallo al momento de subir ya sea para descansar o simplemente para visualizar su territorio, es para que haya



FAMILIA

Alimentación en adolescentes

Los problemas alimenticios que usualmente experimenta el adolescente son resultado de depresiones, malos hábitos de nutrición y por el hecho de querer las comidas de moda. Pero, aparte de esto, existen dos trastornos psiquiátricos de la alimentación: la bulimia y la anorexia nerviosa, que actualmente están más presentes especialmente en las jóvenes. Muchos adolescentes pueden ocultar a sus familias por meses o aun por años estos



06 INFORMACION

Lenguaje corporal en el amor

Podría estar el amor de nuestras vidas parado en frente de nosotros y si no sabemos las señales que trata de decirnos con sus actitudes o movimientos podríamos dejar pasar la oportunidad tan esperada!!!



si están casadas o comprometidas que mejor que descubrir lo que nuestras parejas nos tienen guardado para conquistarnos. A pesar de creencias populares, saber si alguien le ama o no es simple, sólo necesita estar atento a las siguientes señales. Si ha notado varias, entonces asegúrese que esa persona gusta de usted. Tenga en cuenta que la presencia de una señal no es suficiente para saber si le gusta o no a alguien, así que deberá ver si encuentra más de una antes de juzgar los sentimientos de la otra persona.

En la página web de Zknowmyself.com se indica que "si alguien te ama o está increíblemente interesado en ti, lo más probable es que no te diga directamente hasta estar seguro sobre tus emociones hacia él/ella. Pero tras cámara su subconsciente seguirá enviándole señales que demuestran lo interesado que está en ti".

Ejemplos: Distancia Privada: Cuando estás interesado en alguien, tiendes a mantener una distancia privada menor entre tú y él en comparación a la distancia que sueles mantener con otras personas. Notarás que quien quieres está interesado en ti está más cerca de ti que de otra gente.

Orientación/Ángulo Cero: Cuando él/ella se orienta en tu dirección, aun estando con otras personas. Orientar su cuerpo significa que se paran con sus hombros paralelos a los tuyos y los dedos de sus pies apuntan hacia ti.

cuando frota tus ojos con tus dedos significa que has evaluado algo de forma positiva. Y ahora que tal si alguien evalúa verte de forma positiva?

No quiero nada en particular: Llámarte por cualquier razón trivial como preguntarte sobre algo que él/ella ya sabe o simplemente buscando confirmación para alguna información. Si son lo suficientemente inteligentes encontrarán buenas razones para llamarte, pero cuando el número de llamadas incrementa, usualmente significa que hay algo más detrás de eso.

Por qué estoy feliz?: Sonreír mientras habla contigo, aun cuando no hay una verdadera razón para sonreír es otra señal. En la mayoría de los casos él/ella tratará de esconder la sonrisa, así que aparentará como si quisiera sonreír pero se está aguantando.

Sonrisas que No Desaparecen: Una sonrisa no desaparecerá rápidamente si la persona está genuinamente interesada en ti (no significa necesariamente amor, pero en el peor de los casos es un fuerte interés). Sólo sonrisas falsas desaparecen rápidamente, sonrisas verdaderas tienden a permanecer un poco más.

¿Simpático o Frío?: Ser muy simpático un día e ignorarte al día siguiente es una de las señales más fuertes. Los besos si son los famosos picos es que se despiden o se saludan pero nada más, pero si al encontrarse se dan un beso fuerte como aquellos de películas...

dirá a sí misma "Dios mío! Le demostraré muchas señales de que me gusta pero aún así no recibí reacción, mañana debería ignorarla por completo". Por lo tanto, cuando encuentras a alguien que es simpático un día y frío al otro has de saber que las señales positivas que te dio provienen de las emociones positivas que le inspiras, y las señales negativas pueden sólo ser una manera de cubrir su rastro.

En todas partes: Encontrándose con él/ella varias veces por casualidad es otra señal. Por supuesto que éstas no son meras coincidencias sino quizá está alterando su horario para ajustarse al tuyo, o quizás está yendo a lugares que usualmente frecuentas para así encontrarse contigo por casualidad.

Tus amigos son muy simpáticos: Cuando tus amigos le importan más y es más simpático hacia ellos es una fuerte señal, sobre todo si anteriormente no la importaban mucho a él/ella. Pero lo más común que se ve en nuestro medio es que un beso volado, un guiño es lo más cercano para saber si esa persona le gustamos o no, o si es pareja es una señal que está atento de nuestras reacciones. Los abrazos, si son simples es que son fríos o algo para como un cierto desinterés, pero si el abrazo es más fuerte y con los dos brazos es que busca más intimidad. Los besos si son los famosos picos es que se despiden o se saludan pero nada más, pero si al encontrarse se dan un beso fuerte como aquellos de películas...

GOBIERNO MUNICIPAL DE OÑA ALCALDIA Resolución Administrativa No DUP-GADMO 006-2013 Lic. Eddy Erráez Donaula Alcalde del Cantón Oña

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 76 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que las resoluciones de los poderes públicos deberán ser motivadas; Que la Constitución de la República en el artículo 240 establece que todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercen facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales; Que, de conformidad al artículo 263 bisitem el alcalde será su máxima autoridad administrativa, quien ejercerá exclusivamente la facultad ejecutiva que conferiere en el ejercicio de potestades públicas privativas de regulación administrativa bajo su responsabilidad de acuerdo a los artículos 69 y 60, literales a) y b) del Código; Que el artículo 223 de la Constitución de la República establece: "Con el objeto de asegurar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y bienestar colectivo, las instituciones del estado, por razones de utilidad pública o interés social, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Le prohíbe toda forma de confiscación", lo que es corroborado por el artículo 446 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; Que el artículo 446 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, dispone que los gobiernos regional, provincial, metropolitano o municipal con el objeto del bienestar colectivo y otros fines podrán declarar la utilidad pública de bienes, previa justa valoración, indemnización y el pago de conformidad con la ley; Que, el artículo 447 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, dispone que para realizar expropiaciones la Máxima Autoridad Administrativa de los Gobiernos regional, provincial, metropolitano o municipal RESOLVERÁ la declaración de utilidad pública, mediante acto debidamente motivado; Que, la Sección Técnica de Cantón VIII del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, determina el procedimiento de las Expropiaciones; Que, el artículo 53 y más pertinentes de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública determina el procedimiento, para la adquisición de bienes inmuebles, a través de la declaración de utilidad pública de bienes de propiedad privada; Que el artículo 61 y más pertinentes del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone que será la Máxima Autoridad de la entidad pública la que resolverá la declaración de utilidad pública sobre bienes de propiedad privada mediante acto motivado; Que, mediante memorándum No. 345-DOPIH-2012, de fecha 11 de octubre del 2012 el ingeniero Lenin Regalado, Director de Obras Públicas Municipales solicita se realice los trámites correspondientes para la disposición del terreno de acueducto a los estudios para el empalmado de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Oña; Que, mediante oficio No. GADMOCO-CP- 049-PM, de fecha 12 de marzo de 2013, el arquitecto Pablo Mosquera, Director de Planificación, informa que no existe OPORTUNIDAD a la planificación cantonal con el acueducto de utilidad pública del bien de propiedad de los señores; Que, mediante memorándum No. 005-WPMA-2013, de fecha 05 de septiembre del 2013, el Arq. William Maldonado Jefe de Avalúos y Catastrales (C), emite el informe de valoración del bien a expropiarse perteneciente a los propietarios de la Hacienda Tardel Rincón; Que, mediante certificación SIN, de fecha 01 de agosto de 2013, la Señalada Cirilciana Franciscina, Ing. Sandra Rivas Calka emite certificación presupuestaria acerca de la existencia y disponibilidad de los recursos necesarios para proceder con la expropiación, con cargo a la partida presupuestaria No. 361.14.02.01; Que, mediante certificado No. 068, de fecha 24 de abril del 2013, el señor Registrador de la Propiedad del Cantón Oña, Doctor Miguel León, informa que el bien materia de la expropiación no consta inscrito o registrado ningún bien inmueble a nombre de la Comunidad de Tardel; Que, mediante certificado No. 280, de fecha 22 de mayo del 2013, el señor Registrador de la Propiedad del Cantón Oña, informa que no consta registrado ni inscrita título de propiedad ni tramitación de dominio referente a bienes inmuebles a nombre de la Comunidad de Tardel dentro de la jurisdicción del cantón Oña; Que, mediante certificado No. 0711, de fecha 27 de junio del 2013, el señor Registrador de la Propiedad del Cantón Oña, informa que no se encuentra registrada ni inscrita ninguna venta realizada a nombre de la comunidad de Tardel. En uso de sus facultades legales,

RESUELVE:

Art. 1.-DECLARAR DE UTILIDAD PÚBLICA Y DE CARACTER URGENTE Y DE OCUPACIÓN INMEDIATA CON FINES DE EXPROPIACIÓN a favor del GOBIERNO MUNICIPAL DE OÑA, el inmueble de propiedad de los señores, Ramón Arriaga Robledo, Agustín Ortega, Guillermo Ramón, Ignacio León, Agustín Marín, Manuel Ariza, Pedro Capa, Fidel Capa, Fidel Pinchea, Rosa Betancour, José Ortega, Manuel Alvarado, Sebastián Alvarado, Andrés Marín, José Darío Capa, Miguel Capa, Esteban Capa, Damascio Capa, Juan Lanari, Francisco Esteban, María de Jesús y José Miguel Rojas, Apolinaro Capa, M. Darío Capa, Pedro J. Ramón, Catalina Guzmán, Mateo Espinoza, Ramón Arriaga Ayala, Juan Arriaga Ayala, Juan Hernández, Manuel Cuervo, Romualdo Guacha, Mariano Capa, Manuel Rojas, Manuel Marín, Lino Collambo, Vicería Montano, Pablo Guaman, Esteban Arriaga, Agustín Alvarado, Mercedes Carpio, Manuel Arriaga Carpio, Lorenzo Capa, Juan Cuervo, Ramón Erráez, Teresa Merced, Camilo Vega, Miguel Capa, Manuel Capa de Alajo, Ana Montano, Catalina Orellana, Juan Arriaga Mora, Fidel Merced, Ricardo Arriaga, Jerfredo Montano, Benigno Marín, Raimundo Capa, Luis Ramón de P. Felipe Montano, Dolores Capa, Francisco Espinoza Tusa, Barloomeo Espinoza, Antonio Livinosa, Gabriel Viver, Ramón Maldonado, Margarita Pérez, José Abraham Capa, Benjamín Capa, Juan Espinoza de Pello, Ramón Cuervo, Ramón Espinoza P., Miguel Arriaga, Ignacio Arriaga, Ramón Ullauri, Eduardo Ramón, Benigno Ramón, Luis Ramón de Barriano, Paulina Marín, Castorra Guaman, Agustín Capa de H., Evaristo Capa, Jacobo Arriaga, Abel Guzmán, Ornelio Guzmán, de conformidad a lo siguiente:

FRENTE DE PROPIEDAD DE: Ramón Arriaga Robledo, Agustín Ortega, Guillermo Ramón, Ignacio León, Agustín Marín, Manuel Ariza, Pedro Capa, Fidel Capa, Fidel Pinchea, Rosa Betancour, José Ortega, Manuel Alvarado, Sebastián Alvarado, Andrés Marín, José Darío Capa, Miguel Capa, Esteban Capa, Damascio Capa, Juan Lanari, Francisco Esteban, María de Jesús y José Miguel Rojas, Apolinaro Capa, M. Darío Capa, Pedro J. Ramón, Catalina Guzmán, Mateo Espinoza, Ramón Arriaga Ayala, Juan Arriaga Ayala, Juan Hernández, Manuel Cuervo, Romualdo Guacha, Mariano Capa, Manuel Rojas, Manuel Marín, Lino Collambo, Vicería Montano, Pablo Guaman, Esteban Arriaga, Agustín Alvarado, Mercedes Carpio, Manuel Arriaga Carpio, Lorenzo Capa, Juan Cuervo, Ramón Erráez, Teresa Merced, Camilo Vega, Miguel Capa, Manuel Capa de Alajo, Ana Montano, Catalina Orellana, Juan Arriaga Mora, Fidel Merced, Ricardo Arriaga, Jerfredo Montano, Benigno Marín, Raimundo Capa, Luis Ramón de P. Felipe Montano, Dolores Capa, Francisco Espinoza Tusa, Barloomeo Espinoza, Antonio Livinosa, Gabriel Viver, Ramón Maldonado, Margarita Pérez, José Abraham Capa, Benjamín Capa, Juan Espinoza de Pello, Ramón Cuervo, Ramón Espinoza P., Miguel Arriaga, Ignacio Arriaga, Ramón Ullauri, Eduardo Ramón, Benigno Ramón, Luis Ramón de Barriano, Paulina Marín, Castorra Guaman, Agustín Capa de H., Evaristo Capa, Jacobo Arriaga, Abel Guzmán, Ornelio Guzmán, de conformidad a lo siguiente:



Anexo 15

Página 7A digitalizada de diario La Tarde:

Table with columns: PRODUCTO, ESPECIE, DIMENSIONES, CANTIDAD, VOLUMEN, NO TOTAL. Includes sub-headers for 'DIRECCION PROVINCIAL DE AMBIENTE DE AZUAY AVISO DE REMATES' and 'DIRECCION PROVINCIAL DE AMBIENTE DE AZUAY AVISO DE REMATES'.

Fiscalía de Ecuador cita a 800 policías por sublevación

Unos 800 policías de Ecuador fueron convocados para hoy por la Fiscalía para aportar sus datos personales y huellas dactilares y ser fotografiados, dentro de las investigaciones por la sublevación policial del 30 de septiembre de 2010...

Presidente Rafael Correa inspeccionará obras en Azuay

Mafusa el Primer Mandatario Rafael Correa visitará la provincia para realizar un recorrido de obras. Según manifestó Humberto Cordero, Gobernador del Azuay...

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE 'COMPAÑIA DE VOLQUETES INTERPROVINCIAL S DE MARZO S.A.'

Por medio de la presente y de conformidad a lo establecido en la Ley de Compañías y en el estatuto social, convoco a sesión de Junta General Extraordinaria de Accionistas de 'COMPAÑIA DE VOLQUETES INTERPROVINCIAL S DE MARZO S.A.'...

JUZGADO QUINTO DE LO CIVIL DE CUENCA CITACION JUDICIAL

M. MENDEZ ESPINOZA BAYRON STALIN, cuya residencia, bajo juramento se afirma es imposible determinar se le hace saber que en el Juzgado Quinto de lo Civil...

AGENCIA: PARQUE INDUSTRIAL LUKA A. VILLALBA - 418880 P. L. Machuga 2 804 302

JUZGADO VIGÉSIMO DE LO CIVIL DEL AZUAY CITACION JUDICIAL (#308-12)

A SILVER FABIAN VILLOPOMA RODRIGUEZ por manifiesta bajo juramento la imposibilidad de determinar su domicilio y residencia...

CITACION JUDICIAL

A MARÍA VILLOPOMA VILLOPOMA, cuya residencia y domicilio, bajo juramento se afirma es imposible determinar se le hace saber que en el Juzgado Quinto de lo Civil...

JUZGADO UNICO DE LA FAMILIA, MUJER, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DEL CANTON GIRON CITACION JUDICIAL

A: MARIA ANGELES CUESTA ALVAREZ, que reside en el cantón Giron de la Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia se le presenta una demanda por divorcio causal...

JUZGADO UNICO DE LA FAMILIA, MUJER, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DEL CANTON GIRON CITACION JUDICIAL

A: MARCELO GONZALEZ GONZALEZ, que reside en el cantón Giron de la Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia se le presenta una demanda por divorcio causal...

R. DEL E. JUZGADO VII DE LO CIVIL DE CUENCA CITACION JUDICIAL

A: CARLOS CESAR CRESPO CARRANZA, cuya residencia y domicilio, bajo juramento se afirma es imposible determinar se le hace saber que en este juzgado...

Julio No. 1697-2012 R. DEL E. JUZGADO VII DE LO CIVIL DE ESTA JURISDICCION EXTRACTO JUDICIAL DE CITACION POR LA PRENSA ANTE LA IMPOSIBILIDAD DE DETERMINAR LA RESIDENCIA DE LOS DEMANDADOS POR PARTE DEL ACTOR

A: HEREDEROS PRESUNTOS Y DESCONOCIDOS DEL CAUSANTE SR. JOSE GONZALO FABIAN RIVERA, EXTRA HEREDERARIO, se le cita para que comparezca a la señora Sra. ELVA VERONICA LAMICO POMAOLAS...

JUZGADO DÉCIMO QUINTO DE LO CIVIL DE CUENCA JUICIO No. 43-2011 REMATE JUDICIAL

El actor Córdoba procedió por el Juzgado Décimo Quinto de lo Civil de esta ciudad de Cuenca, a solicitar el REMATE JUDICIAL del bien inmueble...

Anexo 16

Marily Román Rebolledo



DIARIO VESPERTINO DE CUENCA

CRONICA 8 PÁGINA

Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013

Un menor murió en explosión

En el norte de Quito, se produjo el estallido de tres tanques de gas en el interior de una vivienda, dejando como resultados a un infante muerto y a su madre gravemente herida. Autoridades se encuentran investigando las causas del hecho. No obstante según versiones extraoficiales se presume que se habría provocado la explosión debido a que en el interior de la vivienda se almacenaban cilindros de gas cercanos a la cocina. Mientras que familiares de las víctimas mantienen otra versión sobre lo ocurrido y aseguran que ingresaron a la vivienda "con el camión cargado de gas y no sé qué pasó, empezaron a explotar los seis cilindros de gas", dijo Alex Gualoto. Además afirman que la madre del niño fallecido se "encuentra en estado de coma" y está "gravemente herida" al presentar quemaduras de tercer grado, según informó José Gualoto. (ecuadorinmediato.com)

Mujer falleció en trágico choque de vehículos



Tránsito Leopoldina Agudo Agudo, de 71 años, falleció en un accidente de tránsito ocurrido, esta mañana, en la avenida De las Américas.

Un violento accidente de tránsito, suscitado en la avenida De las Américas y calle Huacas, a la altura de la entrada a la ciudadela La Católica, dejó como trágico saldo la muerte de una mujer de 71 años, identificada como Tránsito Leopoldina Agudo Agudo.

Los vehículos involucrados en el percance fueron un Hyundai Tucson, de placas AGA-094, y un automóvil Chevrolet Swift, de placas PNS-791.

La víctima, quien viajaba como acompañante en el asiento delantero del Swift, falleció instantáneamente tras el impacto. Socorristas del Cuerpo de Bomberos a su llegada constataron que la mujer no tenía signos vitales. Mientras tanto, un hombre de la tercera edad, quien viajaba en el asiento posterior del mismo vehículo, fue trasladado de urgencia a una casa de salud para recibir atención médica por los golpes sufridos.

Trosky Serrano, fiscal de Flagrancia, al tomar procedimiento en el accidente, manifestó que de acuerdo a información preliminar, el conductor del vehículo Chevrolet Swift aparentemente inobservó la luz del semáforo y se pasó en rojo.

Mientras tanto, Maximiliano C., testigo del choque, relató que el vehículo Chevrolet Swift circulaba por la avenida De las Américas con dirección al sur y giró para avanzar por la calle Huacas, sin embargo, por el otro carril de la misma avenida avanzaba el Tucson con dirección al Parque Industrial, impactándolo en la puerta del acompañante y arrastrándolo algunos metros.

Serrano, dijo: "Que esto sirva a la ciudadanía para que tome conciencia y no conduzca a velocidades no permitidas por la Ley de Tránsito".

"A veces por los atrasos o urgencias se sale y ya no se regresa a la casa". El cadáver fue trasladado e ingresado a la morgue del hospital Vicente Corral Moscoso para la respectiva autopsia.

Los dos conductores involucrados quedaron detenidos para ser sometidos a una audiencia de flagrancia y un Juez de Tránsito determine el procedimiento.

Los vehículos averiados fueron trasladados a los patios de retención. (KFO)



Moda en Cartagena

Nuestra modelo de hoy luce un traje diseñado por estudiantes de la Universidad Manuela Beltrán, durante una pasarela del VI Congreso Latinoamericano de Moda en Cartagena, Colombia.

Detenida por presunto expendio de droga



Julio Dávila, encargado de la Jefatura Antinarcóticos del Azuay, informó sobre la detención de un mujer que aparentemente se dedicaba a expendir sustancias estupefacientes en el sector de La Merced.

La sospechosa fue detenida entre las calles Presidente Córdova y Mariano Cueva. Los agentes antinarcóticos encontraron en su poder 40,3 gramos de derivados de cocaína.

Mediante llamadas

Dávila, explicó que las investigaciones apuntaron a que la mujer mediante llamadas telefónicas se contactaba con los consumidores del estupefaciente y se dirigía a diferentes puntos de encuentro para entregar la sustancia. Ahora, la sospechosa permanece con orden de prisión preventiva luego de una audiencia de flagrancia.

Implementan botón de seguridad en mercado 27 de Febrero



Las instalaciones del mercado 27 de Febrero cuentan con dispositivos de seguridad denominados botones de seguridad, con el objetivo de precautelar la seguridad de los usuarios y comerciantes. El nuevo sistema servirá para alertar de incidentes a los vendedores y contar con la ayuda de la Policía Nacional.

El 27 de Febrero es el segundo mercado en contar con este sistema de seguridad a cargo del Municipio de Cuenca, luego del mercado 9 de Octubre.

Con proyectos de seguridad se incentiva a la concurrencia de clientes a estos importantes espacios comerciales.

Recapturan al fugado 17 de la cárcel "La Roca" en Colombia

El Ministro del Interior, José Serrano informó a través de su cuenta de Twitter, que se ha logrado recapturar al fugado N° 17 de un total de 18 reos que se escaparon el 11 de febrero del año en curso, del centro de rehabilitación social La Roca, de Guayaquil.

"Acabamos de aprehender No 17 de los fugados de La Roca, la Bamba, en Colombia, excelente trabajo UAD, excelente coordinación con Policía colombiana", anunció.

Eddy José Castro Cabello, a quien denominan la "Bamba", está involucrado en la muerte de una niña durante un asalto en mayo del 2006. "Son 17 de los 18 fugados de La Roca recapturados, vemos el escándalo que nos armarán los mercantilistas por coordinación autoridades de otro país", añadió el ministro en su cuenta de twitter.

Con la detención de este reo sumarán 17 recapturados de los 18 reos que se fugaron en febrero pasado. (ecuadorinmediato.com)

Anexo 17

Portada de deportes digitalizada de diario La Tarde:

La Tarde
DIARIO VESPERTINO DE CUENCA

DEPORTES 4 PAGINA

Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013

Lucero estrena canción > F PAGINA

Lucero presenta su nuevo sencillo "No pudiste amar así", punta de lanza para su nuevo disco que estrenará este otoño, una recopilación en vivo de sus mejores éxitos.



Desde el viernes 13 de septiembre se están aceptando las inscripciones para la III Carrera Binacional 7k Perú-Ecuador, las mismas que terminarán el 25 de octubre o hasta completar el cupo de 1.000 inscritos.

El evento es organizado por la Municipalidad de Aguas Verdes-Tumbes-Perú y se correrá el domingo 27 de octubre. En la II edición el circuito atlético tuvo la presencia de corredores ecuatorianos y el experimentado Byron Piedra se acreditó el primer lugar junto al coterriano Cristian Vasconez que obtuvo el segundo lugar, quienes hasta el momento aun no han confirmado su participación según Vicente Agreda, miembro de la organización.

Las categorías son libre (hasta los 39 años) tanto en damas como en varones, con 7 kilómetros. La máster tendrá a personas de 40 a 49 años y en la súper máster se inscribirán los deportistas de 50 años en adelante. Los menores de edad, podrán ser parte del certamen siempre y cuando cuenten con la autorización de sus padres.

Las inscripciones se están aceptando en la Municipalidad de Aguas Verdes y el Municipio de Huaquillas. Para mayor comodidad se puede descargar la ficha de inscripción en eventos@3deportes.com. Luego de leer correctamente los datos y firmada se debe remitir al mismo correo con el documento de identidad escaneado. Luego de ser verificada la información

se confirmará la inscripción y se informará sobre el número para la competencia. El documento debe ser impreso para poder retirar el kit.

La inscripción no tiene ningún costo y los premios a entregarse serán en soles. El primer lugar tanto en damas como en varones se llevará 2.000 soles (aproximadamente 1.000 dólares), según informó Agreda. El segundo puesto será premiado con 1.000 soles, el tercero se llevará 500, el cuarto 300 y el quinto 200 soles. Adicionalmente se entregarán trofeos a los primeros puestos de cada categoría y medallas a los tres primeros. Se reconocerá con un premio estímulo a la participación destacada general tanto en damas como en varones. (JFR)

Academia River Plate oficializó el campeonato "Copa Paul Granda López"

El Club River Plate y el proyecto Barrio Activo pusieron a disposición de empresas, fábricas, entidades, jorgas, clubes y amigos, el Torneo Ejecutivo de Fútbol 7 "Copa Paul Granda López".

Los detalles sobre el evento se conocieron mediante rueda de prensa en la Casa de Chiguachimbana. La inauguración será el sábado 26 de octubre, en la cancha Virgen del Milagro, ubicado en la avenida Ordoñez Lasso, frente al colegio Ciudad de Cuenca, mientras que los partidos se jugarán en las canchas de la Federación Deportiva del Azuay, UDA y Latino con árbitros de la Asociación de Árbitros de Fútbol del Azuay.

Los equipos pueden ser de jorgas, clubes o entidades en las modalidades ejecutivo y abierta. Cada serie tendrá seis equipos.

Los premios que se repartirán son 3.000 dólares al campeón, 1.000 al segundo lugar, 300 al tercero y el cuarto recibirá 200 dólares. El goleador del certamen también recibirá su premio económico.

Las inscripciones están abiertas en las canchas de Piedra Bola, ubicado en la Fray Bartolomé de las Casas y Francisco de Quevedo, o para más información pueden comunicarse al 4047202. El costo de la inscripción es de 180 dólares y los 10 primeros inscritos recibirán un descuento.

Los horarios de juego serán en las noches de los martes hasta los viernes, incluyendo el fin de semana en la mañana y tarde. (JFR)



Liga de Loja por la "hazaña" en los octavos de la Sudamericana

Alex Aguinaga, técnico de la Liga de Loja, sabe que es una "hazaña" acceder a los cuartos de final de la Copa Sudamericana, sobre todo cuando tienen que enfrentarse a uno de los equipos como es River Plate, considerado uno de los más grandes del mundo, según el técnico.

El encuentro está pactado para este jueves por lo que el equipo ecuatoriano viajó este lunes con rumbo a Buenos Aires y actualmente se encuentra definiendo detalles para el partido decisivo.

Los hinchas de la "Garra del Oso" no han querido perderse este encuentro decisivo y viajaron acompañando a su equipo.

Otro de los encuentros de la Copa Sudamericana en esta semana será entre el Sao Paulo y la Universidad de Chile. El equipo brasileño almorzará con su plantilla titular puesto que su objetivo es retener el título que obtuvo el año anterior aunque en la Liga Brasileña tiene el riesgo de perder la categoría.

La U. de Chile ya se encuentra en Sao Paulo y su partido será como una revancha porque el año anterior fueron eliminados en semifinales, aunque saben que se trata de un rival importante. (JFR)

Anexo 18

Página B de deportes digitalizada de diario La Tarde:

B DEPORTESCuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013 • **La Tarde**
MÁS DEPORTES DE CUENCA**Ciclismo: lucha por el oro en contrarreloj**

El alemán Tony Martin, el suizo Fabian Cancellara y el británico Bradley Wiggins disputarán hoy entre Montecatini Terme y Florencia el título mundial contrarreloj de ciclismo, en una prueba propicia de 56,9 kilómetros de recorrido donde se van a medir sus fuerzas los tres "monstruos" de la especialidad.

"Goleada Roja" en Chordeleg con equipo de jugadores alternos

El Deportivo Cuenca viajó al mediodía de ayer a Chordeleg para un partido amistoso por las fiestas del cantón. La plantilla de los "mortacos" fue la alterna, definida por el técnico Fabián Frías.

El "Expreso Austral" se trajo el triunfo con una goleada de 5-1 frente a la Liga Cantonal de Chordeleg. Los tantos del Deportivo Cuenca fueron de Pablo Valarezo, Mario Barronuevo, Rubén Cangá y un doblé de Byron Cano.

La nómina que viajó al cantón fue: Hamilton Piedra, Deison Méndez, Rubén Cangá, Brehiner Sánchez, Alejandro Frezzotti, David Patiño, Roberto Valarezo, David Matute, Víctor Estupiñán, Byron Cano, James Quiñónez, Andrés Ulloa, Nicolás Abril, Freddy Araujo, Mario Barronuevo, Silvio Gutiérrez y Jhon González.

En cuanto al Campeonato Nacional, el jueves se despejarán las dudas luego del entrenamiento en el Alejandro Serrano Aguilar, previo al duelo contra el Macará.

En cuanto a Byron Cano y Víctor Estupiñán, se analiza su situación y posiblemente dejarían de ser parte de la Reserva. (JFR)

**Eliminatorias: 2 últimas jornadas se jugarán con horario unificado****Chiriboga pidió árbitros europeos**

El presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, Luis Chiriboga, realizó los trámites para conseguir que los árbitros sean europeos para el último encuentro en casa.

La FIFA ha decidido que se jueguen de forma simultánea los partidos de las dos últimas jornadas de las eliminatorias sudamericanas del Mundial de Brasil 2014 en los que participen equipos que aún tienen posibilidades de obtener un cupo al torneo.

Según la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile (ANFP), la

FIFA comunicó su decisión mediante una circular que envió a las federaciones de Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay, Venezuela y Paraguay. Estas siete selecciones disputarán en la próxima doble jornada, el 11 y el 15 de octubre, partidos en los que aún estarán en juego algunas plazas para el próximo Mundial.

El 11 de octubre, en la decimoséptima jornada, los enfrentamientos Ecuador-Uruguay, Colombia-Chile y Venezuela-Paraguay se jugarán a las 16H00, hora de Ecuador.

Cuatro días después, en la última fecha de las eliminatorias sudamericanas, los partidos Uruguay-Argentina, Paraguay-Colombia y Chile-Ecuador se disputarán a las 19H30, hora local.

A dos jornadas para el final de las eliminatorias, Argentina, con 29 puntos, es la única selección que tiene asegurada su pre-

sencia en Brasil el año que viene.

Colombia, con 26 puntos, Chile, con 24, y Ecuador, con 22, ocupan por ahora las otras plazas de clasificación directa y Uruguay, con 22, jugará la repesca con el combinado de Jordania.

Al saqueo se encuentra Venezuela, con 19 puntos, que aún tiene alguna posibilidad de ir a su primer Mundial, aunque deberá ganar su partido en la jornada 17 y esperar que los resultados le favorezcan en la última fecha, en la que le toca descansar. (EFE)

9 azuayos preseleccionados para los Juegos Bolivarianos

Como cierre del certamen de atletismo de los V Juegos Nacionales Son parte, los marchistas: Paola Pérez, Daniel Pintado, Rolando Sa-



Anexo 19

Página C de deportes digitalizada de diario La Tarde:

LaTarde • Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013

DEPORTES **C**
PAGINA

Estadio de Brasil se convertiría en cárcel



La justicia brasileña propuso transformar el estadio de Manaus (norte), una de las sedes de la Copa del Mundo de 2014, en una cárcel provisoria después del torneo para hacer frente al hacinamiento penal.

"Es una de las opciones que está sobre la mesa y que fue propuesta por las autoridades regionales", le dijo ayer a la AFP un vocero del sistema de prisiones del estado de Amazonas, del que Manaus es capital.

El estadio, que tiene capacidad para 44.000 espectadores, serviría como una primera parada para los condenados antes de su sitio

de reclusión definitivo.

El Arena Amazonia recibirá cuatro juegos del Mundial, que se celebrará en 12 ciudades brasileñas entre el 12 de junio y el 13 de julio próximos.

El futuro de este estadio de 280 millones de dólares es incierto, dado que Manaus, con una población de 2,5 millones de personas, no tiene un equipo en la primera división del fútbol brasileño.

Hay temores de que el estadio pueda terminar convertido en un "elefante blanco" después del Mundial, por ello la necesidad de encontrar alternativas para su uso. (canchallena.lanacion)

Bolt renovará su contrato con Puma

El plamarquista mundial y multicampeón olímpico Usain Bolt ganará unos 10 millones de dólares al año tras renovar su contrato de patrocinio con Puma hasta después de los Juegos de Río de Janeiro 2016.

El jamaicano, el atleta mejor pagado del mundo, ha estado vinculado a Puma desde 2003 y la renovación del contrato comercial con una de las figuras deportivas más atractivas es un estímulo para una empresa que lucha ante rivales más grandes como Adidas o Nike.

Es probable que Bolt, quien tiene 27 años, permanezca bajo el patrocinio de Puma hasta el final de su carrera tras la firma de este acuerdo.

Bolt recibirá 10 millones de dólares por cada una de las tres próximas temporadas y la misma cantidad si completa nuevamente en el 2017, cuando Londres sea sede del Mundial de atletismo, dijo una fuente del sector.

Una vez que se retire de la competencia, Bolt recibirá cuatro millones de dólares por año por desempeñarse como embajador de Puma, agregó la fuente.

El jamaicano, que ha ganado seis medallas de oro en los dos últimos Juegos Olímpicos, ha dicho que podría retirarse después del evento que se disputará en 2016 en Río de Janeiro o tras el Mundial de atletismo de Londres 2017.

Mujer de 8 meses de gestación realiza crossFit

La descripción de la foto de Lea-Ann Ellison lo dice todo: "ocho meses de embarazo con el bebé número tres". "He practicado CrossFit durante dos años y medio y (...) creo firmemente que el embarazo no es una enfermedad, sino un momento para deleitarse con la capacidad de tu cuerpo de hacer cosas impresionantes", escribió Ellison en la página de CrossFit en Facebook.

La foto de la exsicculturista provocó más de 1.900 comentarios, tanto positivos como negativos.

"Por qué arriesgarlas a tu bebé solo para permanecer en forma. Es la cosa más estúpida que he escu-

chado", escribió Natalie Rose.

Otras personas saltaron para defender a la madre atlética.

"Los médicos dicen que es perfectamente correcto apegarte a tu rutina de ejercicios mientras estás embarazada, de hecho te exhortan a hacerlo", escribió Kristen Funk.

El ejercicio durante el embarazo se promueve, dice la ginecóloga y asesora médica Siobhan Dolan, del sitio March of Dimes. La rutina de Ellison es un ejemplo extremo, pero la mayoría de las mamás pueden beneficiarse de la actividad aeróbica y de los ejercicios de fuerza antes y después del parto, dice. (CNN)



Niña rompe Récord Mundial en Breakdance

B-Girl Terra es como le llaman a esta pequeña que tiene un increíble talento para bailar el famoso Break Dancing y que ha dejado boquiabierto al mundo entero. Esta pequeña de tan sólo seis años, vestida con un exterior color plomo y rayas de color fucsia, zapatillas blancas y un gorro de montañismo en su cabeza, ha dejado al público y al mundo entero totalmente asombrados por su enorme talento y potencial. En una competencia contra otro chico llamado Jalen Testerman, se pudo observar el gran talento de esta pequeña donde ocupaba todas sus extremidades para realizar un baile realmente asombroso. Volteretas, medias mortales, parada de cabeza y muchas otras acrobacias fueron las que desarrolló esta niña con una habilidad mínima de manera que aun así su novenario fue



La mano izquierda del 'Tata' con Messi

Josep Guardiola y Tito Vilanova tiraron la toalla en la cuestión Messi. Ninguno de los dos se atrevió a ver de morros a la estrella barcelonista cambiándolo cuando más y mejor se divertía en el campo. Con 'Tata' Martino la cosa es diferente, ya que Messi, como el resto, está pasando por el tubo.

En el primer partido de Liga del Barcelona, y con un 7-0 en el marcador, el entrenador argentino ordenó el cambio de Lionel Messi en el minuto 70, cuando ya había marcado dos tantos. El jugador no se lo tomó mal, aunque no mostró ninguna alegría por abandonar el campo y dar la alter-

copa contra el Atlético de Madrid, el entrenador argentino abordó esta decisión y dejó entrever que entendía la peculiaridad del jugador, pero que debía someterse: "Es un tema de comprensión mutua. Yo tendré que ser muy cuidadoso como para no sacarlo cinco veces seguidas".

Anoche, contra la Real, Lionel Messi volvió a ver el '10' en la pantalla del asistente para abandonar el campo por el joven Sergi Roberto cuando faltaban diez minutos para concluir el partido. Esta vez sí, el enojo del jugador fue visible, ya que ni tan solo atendió a la llamada de su entrenador

Anexo 20

Página F de deportes digitalizada de diario La Tarde:

FARANDULA F PÁGINA

Cuenca, miércoles 25 de septiembre de 2013

Gloria Trevi se inspira en el mundo del cine para su nuevo disco

"De película", el nuevo disco de la cantante mexicana Gloria Trevi, es la obra más visual y cinefílica de la artista donde combina las baladas románticas y familiares con temas con "un toque erótico para adultos".

En este álbum "hay canciones que te ayudan a desahogarte, a levantarte o a sacar el amor que llevas dentro", dijo Trevi en la presentación de "De película" en la capital mexicana, con el que consiguió a escasas horas de su lanzamiento el Disco de Oro.

EQUILIVRE celebra sus siete años con música

La banda ecuatoriana de pop-rock volvió para sus siete años de su única formación con dos nuevos miembros y además en todo el Ecuador. "Cuádruple" es el nuevo álbum que se compone de un himno de reproche a los ecuatorianos por su falta de identidad cultural y un tema que habla de la importancia de la música en la vida. "Me gusta la música de los años 60 y 70", dijo el líder de la banda, el músico y compositor Juan Pablo Yajalá. "Me gusta la música de los años 60 y 70", dijo el líder de la banda, el músico y compositor Juan Pablo Yajalá.

LO ULTIMO

Lucero estrena "No pudiste amar así"

Lucero busca que la gente se sienta identificada con esta canción y reveló a la revista People: "Estoy feliz de poder expresar a través de la música lo que el público quiere escuchar. 'No pudiste amar así' es de quien quisiera hacerla suya".

Luis Miguel, notificado de demanda en su contra por pensión

El cantante Luis Miguel fue notificado de la demanda que interpuso en su contra Aracely Arámbula, por la manutención de sus hijos. El cantante fue notificado, previo a un concierto en California.

Gisele Bündchen continúa siendo embajadora de la ONU

La supermodelo brasileña Gisele Bündchen, renovó sus votos para continuar siendo Embajadora de Buena Voluntad del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Gisele fungió como madrina en un evento realizado en NY.

Aracely Arámbula y Sebastián Rulli ya no son pareja

Sebastián Rulli anunció en Twitter, que ha finalizado su romance con Aracely Arámbula. "Quiero hacer de su conocimiento, que Aracely y Yo hemos decidido de mutuo acuerdo, dar por terminada nuestra relación sentimental", escribió Rulli.

LA MAS SONADA

No pudiste amar así

Lucero

Yo creía intensamente ser el centro de tu ser, no dejaba cada día ni un segundo de pensarlo. Entregué sin cuestionar toda mi luz por tu querer, mientras tanto tú vivías sin notarlo.

Me cansé de demostrarte con palabras, con detalles, un amor que no veía de tu parte... Se rompió aquel querer, ya no hay nada más que hacer, por culpa de tus miedos, poco a poco fui perdiendo el interés... Tanto dar sin recibir, eso me alejó de ti, me cansé de amarte tanto, de esperar el mismo amor que yo te di. Aunque luchara, no encontraba de tu parte voluntad, con el tiempo yo sentía que mi sol se iba apagando... Quizás nunca existió entre tu y yo la reciprocidad, lo lamento, ahora es tarde para un cambio

HOROSCOPO					
ARIES La fortuna te sorprende y te está rodeando de gente muy positiva. Apresúrate a gozar del pasado que no tendrás más, pero que no te apenará nada.	TAURO Toda día preocupado en el trabajo estás perdiendo. Es una persona con mucha personalidad y lo demuestra a diario, así como respira en el diciembre de la empresa.	SAGITARIO Te encuentras solo y necesitas a tu lado a alguien que te comprenda. Olvidate de las aventuras y busca una pareja de verdad que te trate como te mereces.	CAPRICORNIO Tengo un mes o dos cuantos proyecta, pero es preciso que te lo tengas en cuenta. Si quieres acertar, dígnate los errores del pasado para no volver a equivocarte.	ACUARIO Es una mala época y en ocasiones la presión de los superiores te hace sentir muy débil. Tienes que hacerte más fuerte cuando lo positivo de esta situación.	PISCIS Estás irrealizado por un buen momento. La jerga de tus sueños está a tu lado y además te hace muy feliz, así como detalles hacia tu. Devuélvese amor.
ESCORPIO Tienes mucho carácter. Serás preciso que disminuyas ese mal humor que a veces acomoda a los demás. Tienes buen carácter, pero debes de escuchar más y hablar menos.	LEO Mantén el puesto de trabajo después de un tiempo cambiándolo. Ven a como si fueran ciertos puestos en la empresa y no se remplazarán. Son métodos para preocupar.	GEMINIS Han surgido ciertos malentendidos entre los dos, pero es preciso que dialogues mucho con la otra persona para solucionar los problemas. Intenta arreglarlo lo más rápido posible.	VIRGO Necesitas salir de la rutina. El cuerpo te pide un cambio de look o ciertos cambios en tu vestuario. Te causas con facilidad de lo que tienes.	CANCER Eres una persona muy capacitada que quisiera que la empresa crezca. Trabaja con mucha seguridad y ayudes a crecer a tu puesto con ganas de seguir aprendiendo y ayudar a los demás.	LIBRA Llévate tiempo pensando hacer un viaje con tu pareja y ahora es el momento. Si seguirás para reforzar lazos o para darle ciertas cuentas pendientes que te preocupaban.

WALL - T TOUR EN CUENCA **VIDA SOCIAL** socialeslatarde@latarde.com.ec o Hámenos al 0993845799 ó 0984153732

Carolina Karste (gerente de marketing de Tisot), Shelly (cantante) y Ana María Salazar (brand manager Tisot). Daniel Moscoso y Andre Guito. Dennis Cáceres y William Bravo.

Hector Blandón, Juan Vélez y Hernán Crespo. Mario Pati, Fernando Preciado y Luis Ortiz. Renny Ortiz y Lenin Urdiales.



7. GLOSARIO

Tipografía: La tipografía es el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión.

Newsmaking: En todo el ámbito científico, religioso u otro contexto epistemológico, el término paradigma puede indicar el concepto de esquema formal de organización, y ser utilizado como sinónimo de marco teórico o conjunto de teorías.

Lingote: Un lingote es una masa de material fundido dentro de un molde que permite su fácil manejo y estiba.

Matriz: En términos de impresión se denomina matriz a una pieza normalizada de metal destinada a formar parte del molde de un tipo de imprenta.

Offset: En impresión es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares, que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

Página web: Una página web es el nombre de un documento o información electrónica adaptada para la *World Wide Web* y que puede ser accedida mediante un navegador .

Twitter: Es un servicio de red que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario.

Facebook: Es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet.

Tabloide: Tabloide es un tipo de periódico con dimensiones menores que las ordinarias, que contiene fotograbados informativos. Usualmente su formato es de 431.7mm por 279.4mm.

Tiraje: O tirada de una revista o periódico es el número de ejemplares del mismo que salen a la venta o son puestos en circulación.



8. BIBLIOGRAFÍA

- Aluma, Juan. Diseño de diario La Tarde Marily Román. 23 de Septiembre de 2012.
- Asociación-Cultural. Asociación Cultural Mundo Historia. 30 de Agosto de 2009. 23 de 12 de 2012 <http://www.mundohistoria.org/temas_foro/historia-americana-hasta-su-independencia/la-gran-colombia>.
- Barrera, Xavier. El tema de la migración en los medios de comunicación impresos de Cuenca: análisis de contenido y espacio del hecho migratorio publicado por El Mercurio y El Tiempo en el período julio-diciembre del año 2009. Tesis para licenciatura. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2011.
- Campoverde, Sara. Evolución del manejo de crónica roja en diario La Tarde. Tesis licenciatura. Cuenca: Universidad Estatal, 2010.
- Castillo, Diego. Diseño de diario La Tarde Marily Román. 17 de 07 de 2013.
- Cevallos, Adrián. Publicidad en diario La Tarde Marily Román. 11 de febrero de 2013.
- Diario-El-Mercurio. "Artículo Editorial." Diario El Mercurio 1924 año 22-Octubre: 5.
- Diario-Hoy. «Diario El Tiempo, matutino desde el lunes.» Diario Hoy 6 de Enero de 2005: 1.
- Diario-Mercurio. Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca. 22 de Octubre de 2009. 9 de agosto de 2012 <<http://www.elmercurio.com.ec>>.
- Gargurevich, Juan. Géneros Periodísticos. Quito: CIESPAL, 2000.
- INEC. «INEC.» 17 de Abril de 2011. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 13 de MAYO de 2013 <<http://www.inec.gob.ec/home/>>.
- Lozano, Melquicedec. «Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - ICESI.» 2 de Mayo de 1992. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial - ICESI. 27 de Diciembre de 2012 <http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/4087/1/descubramos_nuestras_empresas_familiares_latinoamericanas.pdf>.
- Merchán, Xavier. Diario La Tarde Marily Román. 2012 año 18-Agosto.



Mercurio. Diario El Mercurio. 19 de Septiembre de 2010. 16 de Julio de 2013
<<http://www.elmercurio.com.ec/252231-institucionalizacion-de-la-presea-%E2%80%9Cjulio-tamayo%E2%80%9D.html>>.

Mercurio, Diario. Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca. 22 de Octubre de 2009. 9 de agosto de 2012 <<http://www.elmercurio.com.ec>>.

MIPYMES. «Reglamento al Código Orgánico de la Producción.» 29 de Diciembre de 2010. Reglamento al Código Orgánico de la Producción. 28 de Enero de 2013
<<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ReglamentosCodigoProduccion.pdf>>.

Miralles, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2004.

Paredes, Pablo Lucio. «Revista Perspectiva IDE.» 8 de Abril de 2007. Revista Perspectiva IDE. 27 de Diciembre de 2012
<<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/570/3/Capitulo%202.pdf>>.

Pena, Felipe. Teoría del Periodismo. México: Alfaomega, 2009.

Tarde. Diario La Tarde. 26 de Octubre de 2012. 17 de Julio de 2013
<<http://www.latarde.com.ec/2012/10/26/mi-escuelita/>>.

Toral, Margarita. Analítica de Diario El Tiempo de Cuenca. Tesis de licenciatura. Cuenca: Universidad de Cuenca, 1992.

Valencia, Santiago. Fotografía en Diario La Tarde Marily Román. 15 de Julio de 2013.

Vázquez, María. Historia del periodismo en el Azuay. Cuenca: Universidad de Cuenca, 1978.

Vélez, Diego. «Dinámica de la empresa familiar PYME.» 3 de Diciembre de 2008. Dinámica de la empresa familiar PYME. 27 de Diciembre de 2012
<<http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1492271337.pdf>>.

Villavicencio, Jaime. Departamento de Fotomecánica Marily Román. 17 de Julio de 2013.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Vistazo, Revista. «Revista Vistazo.» 17 de Septiembre de 2012. Revista Vistazo. 27 de Diciembre de 2012 <<http://www.vistazo.com/ea/500empresas/?elmpresa=1034&id=3642>>.

Zamora, Diego. Análisis estructural de diario La Tarde Marily Román. 18 de Julio de 2013.

Zamora, Dory. Diario La Tarde Marily Román. 2012 año 16-Agosto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. NOTAS