



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Tesis previo  
a la obtención del título de licenciado (a)  
en Comunicación Social mención Periodismo.

### **TEMA:**

“CREACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO “NUESTRA CALLE” EN EL  
SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL” J. CALLE”, PARROQUIA “EL VECINO”,  
UBICADO AL NOROESTE DE CUENCA”.

### **AUTORES:**

Belén Beatriz Ortega Ordóñez

Eddy Fabián Salinas Alba

### **TUTOR:**

Mgs. Pablo Antonio Vázquez

Cuenca - Ecuador

2013



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **RESUMEN**

El presente trabajo consiste en la creación de un periódico comunitario para el sector del Colegio Manuel J. Calle, del barrio El Vecino, ciudad de Cuenca, como herramienta para consolidar un sistema de comunicación que apunte educativamente a la intervención en conflictos del diario convivir; el eje central es el mejoramiento de la seguridad ciudadana.

A más de las dos ediciones impresas de alta calidad en temáticas, redacción, fotografía, diseño y diagramación, se creó una plataforma de contenidos digitales en internet, a base de las redes sociales. La impresión de las ediciones es lo más costoso, por ello los contenidos informativos para redes sociales permiten superar carencias de recursos con el fin de continuar la publicación del periódico comunitario Nuestra Calle; posteriormente se puede extender para toda la parroquia urbana El Vecino.

Lo principal de este proceso es la participación en el desarrollo de la comunidad en la construcción de contenidos, planteando sus necesidades y sugerencias para lograr que los temas ayuden a la integración barrial por la proximidad y relación que existe entre vecinos; esto se cumple a diferencia de los medios masivos o comerciales, donde a diario la ciudadanía recibe una agenda temática impuesta por la línea editorial del medio.

Gracias a los contenidos en internet, a más de la gratuidad para publicar, consta como ventaja la interacción directa e inmediata de la población. Es decir se cumple una retroalimentación eficaz y rápida. Este involucramiento de la población también se convierte en la base para debate y construcción de posteriores temas informativos.

### **PALABRAS CLAVE**

Comunicación, comunidad, desarrollo, redes sociales, periódico, integración, educación, ciudadanía.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ABSTRACT

This project involves the creation of a community newspaper for the neighborhood of El Vecino located in the area of the high school Manuel J. Calle in the city of Cuenca. The newspaper will serve as an educative tool to consolidate a system of communication that will point out the intervention of daily conflicts, making its centre focus the improvement of public safety. A main component about this process is the participation in the development of the community and the elaboration of the contents, formulating its needs, and making suggestions to help the integration of the neighborhood due to the close relationship between neighbors. This is achieved unlike the mass and commercial media in which the citizens receive and setting daily imposed by the media editorial line.

For this Nelson Cardoso and Mario Kaplun's community communication theories, allowed to approach the target. In addition to the newspaper's first-rate articles, writing, photography, design and layout found in the two already printed publications, a digital version of the newspaper has been created and will be found on the internet's social networking forums.

Considering the costly aspects of printed publications, publishing the community newspaper Nuestra Calle's informative content online, will allow it to overcome the lack of resources needed for its printed copies. Subsequently, it could be extended for the whole urban parish –El Vecino. Thanks to newspaper's online content, amongst the fact that its cost free to publish it online, the advantage consists of direct and immediate interaction with the population. This involvement of the population also becomes the basis for discussion and feedback of subsequent informative topics, without forgetting what Pena de Oliveira highlights on remote communities that do not yet have Internet access.

## KEY WORDS

Communication, community, development, social media, newspaper, feedback, education, participation.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ÍNDICE

PORTADA.....	1
RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE .....	4
DERECHOS DE AUTOR.....	7
OPINIONES .....	10
DEDICATORIA.....	12
AGRADECIMIENTO.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO I .....	15
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	15
1.1 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA .....	15
1.2 EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LATINOAMÉRICA.....	17
1.3 PRIMEROS MEDIOS COMUNITARIOS .....	18
1.4 PRIMEROS MEDIOS COMUNITARIOS DEL ECUADOR .....	20
1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA.....	21
1.5.1 RADIO .....	22
1.5.2 PRENSA ESCRITA.....	23
1.5.3 TELEVISIÓN.....	23
1.5.4 MEDIOS DIGITALES .....	24
1.6 FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA .....	24
1.7 DIFERENCIAS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y PÚBLICOS.....	25
1.8 MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA .....	25
1.8.1 EMISOR.....	27



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

1.8.2 RECEPTOR.....	27
1.8.3 MENSAJE.....	28
1.9 POR QUÉ ES NECESARIA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA .....	28
1.10 EL PERIÓDICO COMUNITARIO FAVORECE LAS RELACIONES COMUNICATIVAS, PARTICIPATIVAS, SOCIALES Y HUMANAS, DENTRO DE LA COMUNIDAD.....	30
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO I.....	33
CAPÍTULO II .....	35
DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN COMUNICACIONAL EXISTENTE EN EL SECTOR DEL COLEGIO MANUEL J. CALLE, PARROQUIA “EL VECINO” .....	35
2.1 INVESTIGACIÓN:.....	35
2.2 METODOLOGÍA .....	36
2.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
2.3.1 SISTEMATIZACIÓN ANALÍTICA DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.3.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”, BARRIO “EL VECINO”. .....	39
2.3.3 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS MORADORES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE” .....	51
2.4 RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE” .....	52
CAPITULO III .....	53
PROPUESTA.....	53
3.1 JUSTIFICACIÓN.....	53
3.2 ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO.....	54
3.2.1 NOTICIA .....	54
3.2.2 ENTREVISTA .....	55
3.2.3 REPORTAJE .....	55
3.2.4 CRÓNICA .....	56



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

3.2.5 EDITORIAL..... 57

3.2.6 OPINIÓN..... 57

3.2.7 PERFIL ..... 57

3.2.8 ESCRITURA ONLINE ..... 57

3.3 OBJETIVOS..... 58

    3.3.1 OBJETIVO GENERAL..... 58

    3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 58

3.4 IMPORTANCIA DEL PROYECTO ..... 59

3.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA..... 60

3.6 FACTIBILIDAD:..... 60

3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA..... 62

3.8 DISEÑO, DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIÓDICO  
“NUESTRA CALLE” ..... 63

    3.8.1 NOMBRE: ..... 63

    3.8.2 ESLOGAN: ..... 63

    3.8.3 LOGOTIPO: ..... 64

    3.8.4 COLORES: ..... 64

    3.8.5 TIPOGRAFÍA: ..... 64

    3.8.6 EXTENSIÓN: ..... 64

    3.8.7 TAMAÑO: ..... 65

3.9 CONTENIDOS: ..... 65

    3.9.1 PRIMERA EDICIÓN..... 66

    3.9.2 SEGUNDA EDICIÓN: ..... 77

3.10 DIFUSIÓN WEB:..... 87

    3.10.1 Fan Page de Facebook..... 87

    3.10.2 Blog..... 89



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

3.10.3 Cuenta de Twitter.....	89
3.11 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	90
3.11.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PRIMERA EDICIÓN: .....	90
3.11.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEGUNDA EDICIÓN: .....	95
3.12 RECURSOS:.....	98
3.13 FINANCIAMIENTO .....	99
3.13.1 COSTO .....	99
3.14 ASPECTOS LEGALES .....	99
3.15 MISIÓN .....	103
3.16 VISIÓN.....	103
3.17 BENEFICIARIOS: .....	103
3.18 IMPACTO SOCIAL.....	103
3.19 CONCLUSIÓN SOBRE EL PROYECTO .....	104
CAPÍTULO IV .....	106
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....	106
4.1 EL PERIÓDICO “NUESTRA CALLE” QUEDÓ EN MANOS DE LA GENTE .....	106
4.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”, BARRIO “EL VECINO” PARA LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO. ....	108
4.3 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS .....	114
CONCLUSIONES.....	115
RECOMENDACIONES .....	117
BIBLIOGRAFÍA .....	118
ANEXOS .....	121



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Belén Beatriz Ortega Ordoñez, autora de la tesis "Creación del Periódico Comunitario "Nuestra Calle" en el sector del Colegio "Manuel J. Calle", parroquia "El Vecino", ubicado al noroeste de Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Comunicación Social – mención periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 5 de diciembre del 2013

Belén Beatriz Ortega Ordoñez  
0106522139



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
SECRETARIA

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316  
e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103  
Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Fundada en 1867

Yo, Eddy Fabián Salinas Alba, autor de la tesis "CREACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO "NUESTRA CALLE" EN EL SECTOR DEL COLEGIO "MANUEL" J. CALLE", PARROQUIA "EL VECINO", UBICADO AL NOROESTE DE CUENCA", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de licenciado en Comunicación Social mención Periodismo.. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 5 de diciembre de 2013

Eddy Fabián Salinas Alba  
1900500602



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
**SECRETARIA**

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Belén Beatriz Ortega Ordoñez, autora de la tesis "Creación del Periódico Comunitario "Nuestra Calle" en el sector del Colegio "Manuel J. Calle", parroquia "El Vecino", ubicado al noroeste de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 5 de diciembre del 2013

Belén Beatriz Ortega Ordoñez  
0106522139



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
SECRETARIA

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Fundada en 1867

Yo, Eddy Fabián Salinas Alba, autor de la tesis "CREACIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO "NUESTRA CALLE" EN EL SECTOR DEL COLEGIO "MANUEL" J. CALLE", PARROQUIA "EL VECINO", UBICADO AL NOROESTE DE CUENCA", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 5 de diciembre de 2013

Eddy Fabián Salinas Alba  
1900500602



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS  
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
**SECRETARIA**

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **DEDICATORIA**

A Dios principalmente, por todas las bendiciones recibidas, por darme sabiduría y paciencia para terminar esta etapa, a mis padres Freddy Ortega y Catalina Ordoñez por guiar mi camino, por ser quienes me han ayudado día a día a ser mejor, gracias por su apoyo y confianza, a mis hermanas, hermano, a mi sobrino Jacob y a toda mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida.

Belén.

A Victoria, Jorge, Javier, Jorge Andrés y Vicky por su inigualable apoyo.

Eddy



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia por estar siempre en toda circunstancia a pesar de los obstáculos, a mi abuelito Antonio Ordóñez por su afecto y ayuda ante cualquier situación, a Fabián Sarmiento por ser mi compañero incondicional y brindarme su apoyo en los momentos más difíciles, a todos gracias sin ustedes jamás hubiera podido cumplir esta meta.

A toda la comunidad de sector del colegio “Manuel J. Calle” quienes han hecho posible la elaboración de este proyecto, a la Universidad de Cuenca, a sus maestros ,al tutor de tesis Pablo Vásquez por sus conocimientos brindados, a la Lic. Sofía Ordoñez por su orientación y disposición.

Belén.

A la Universidad de Cuenca y a sus profesores. A la gente que cree en la comunicación comunitaria, como un verdadero instrumento de beneficio colectivo. A la transformación profunda de la educación que vive Ecuador; nos incita a ser más sensatos, exigentes y humanistas. Por un mundo con más mentes y menos muertes.

Eddy.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **INTRODUCCIÓN**

En América Latina la función del periódico comunitario ha sido fundamental en el desarrollo de la comunicación a nivel de sectores poco incluidos en los contenidos de los medios comerciales. (ctd. en López párr. 20)

En la actualidad el periódico comunitario es un recurso muy bien utilizado, tanto para informar, organizar, unir, entretener y difundir contenidos que planteen soluciones a problemáticas de una comunidad, como principal caracterización que lo diferencia del periódico masivo.

Este proyecto planteó la creación del periódico comunitario “Nuestra Calle” como una opción para los moradores del sector del colegio “Manuel J. Calle”, en el barrio “El Vecino” al norte de la ciudad de Cuenca, que aporte a solventar las falencias comunicacionales de sus pobladores para alcanzar la organización del sector y contrarrestar la delincuencia, así como otras problemáticas sociales.

En la construcción del periódico los moradores y las moradoras participaron en el diagnóstico comunicacional y social, y la selección de contenidos, para la publicación de posibles alternativas ante los conflictos sociales; así como en las coberturas informativas, redacción, fotografía, edición, diseño gráfico y diagramación, distribución y ventas de espacios publicitarios para su sustento.

Es destacable que por los conflictos delincuenciales de esta población sus habitantes participaron motivados en la integración y llevaron de principio a fin reuniones donde se construyó íntegramente este medio comunitario, cumpliéndose así los planteamientos teóricos de esta rama de las ciencias de la comunicación social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CAPÍTULO I

### HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

“La verdadera comunicación sólo existe en la comunidad”.

Muniz Sodré<sup>1</sup>

#### 1.1 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Es el producto de un largo acumulado de conocimientos que se derivan y surgen en contraposición a los medios masivos. Tanto las teorías críticas, culturológicas<sup>2</sup>, escuelas de Frankfurt, Birmingham y otras, así como los imaginarios sociales<sup>3</sup> dan vida a esta noción central, en donde el beneficio es para un colectivo con sus intereses y no al servicio netamente publicitario ni comercial o empresarial. (Cardoso 7)

Según Daniel Cabrera “los imaginarios sociales son un conjunto de creencias e imágenes colectivas que representan lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad para entender cuestiones culturales desde una identidad”. (Cabrera 4)

Tiene sus orígenes en escuelas vinculadas a las ciencias de la comunicación social, relacionadas con teorías críticas que aparecen antagónicamente a las teorías de comunicación norteamericanas, durante los años 50 y 60 en Europa, con un lineamiento a la óptica marxista o socialista. (Cardoso 7)

Una de las teorías con una fuerte protesta ante lo que los medios tradicionales imponen al público es la teoría Culturológica, igualmente surgida a medios del siglo XX en Europa y EE. UU., que bajo su concepción antropológica los medios

---

<sup>1</sup> Muniz Sodré Profesor universitario e investigador de Sao Paulo. Basa sus estudios en la comunicación y el periodismo, con más de un centenar de publicaciones relacionadas. También ha escrito libros de ficción y una novela. Es conferencista internacional.

<sup>2</sup> Teoría Culturológica piensa que la cultura de una comunidad es mucho más amplia que la que imponen los medios. (Gabriela Cicaiese: Teoría y técnicas de la comunicación).

<sup>3</sup> El “Imaginario Social” es una expresión forjada por Cornelius Castoriadis, con la que frecuentemente hoy algunos investigadores sociales o periodistas sustituyen términos como “mentalidad”, “conciencia colectiva” o “ideología” como forma de designar las “representaciones sociales”. El imaginario social o la potencia de inventar de los pueblos ( Oliver Fressard)



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

deben ser superior a la relación predominante entre consumidor y el objeto de consumo. (Cardoso 7)

Surge bajo una óptica marxista en contraposición a la cultura de consumo difundida por los massmedia. Edgar Morín (citado por Wolf 112) decía que “la vida de una sociedad va más allá del consumo y que aspectos como religión y folclore, reuniones sociales, jergas, convivencias también generan nuevos códigos comunicativos”.

Es decir, que en la vida de las sociedades existen situaciones más relevantes que la publicidad impone para construir valores a su medida. Por ejemplo, en el hombre marca su personalidad: religión, folclore, reuniones, grupos ideológicos, códigos de convivencia, etc. que inciden igual o más que los mensajes transmitidos en los medios de comunicación masiva.

Dentro de la teoría culturológica hizo aportaciones la escuela de Birmingham, que abordó a las estructuras sociales y procesos utilizados por los medios masivos, para generar una estabilidad social y cultural; es decir está dentro de la cultura de masas que genera “costumbres homogéneas” en todo el mundo para así vender productos a un público global con gustos similares. (Cardoso 7)

Una de las críticas hacia formas culturales que surgen del proceso de industrialización, característico del modelo capitalista norteamericano, incluye que los medios masivos presentan estilos de vida como sistema ideal a seguir. (Cardoso 8)

Otro de los autores que empezó a plantear cambios al esquema tradicional de los medios masivos fue Umberto Eco, quien clasifica como “Apocalípticos, a los detractores de la estructura impuesta por el sistema económico en cuanto a los massmedia, e integrados a los defensores de la sociedad capitalista”. (3)

En la polis griega lo que reinaba en la ciudadanía era el bien común. Las ideas e intervenciones de la gente común influían en las decisiones de los gobernantes, dentro de una verdadera democracia. (Pena 178). Casi en el mismo sentido Mac Luhan (citado por Cardoso 8) en su concepto de la aldea global se enfoca en que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

todos los habitantes del mundo estamos ligados y somos solidarios. Se trata de una fuerza colectiva que se enrumba hacia un “complemento de conciencia”. Estos dos conceptos, los citados anteriormente, necesitan ser estudiados y cohesionados con más firmeza.

Hoy en día el protagonismo de la comunidad a través de la participación ciudadana, en todos los procesos de desarrollo y su globalización, obliga a los massmedia a presentar alternativas comunicacionales que vayan a la par con las tendencias de las nuevas tecnologías de comunicación (internet, redes sociales, etc.) lo que incide en el desarrollo cultural de la sociedad, la integración, democratización e interculturalidad.

### **1.2 EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LATINOAMÉRICA**

Las teorías críticas también tuvieron aportaciones desde los países del tercer mundo, en donde la necesidad de una comunicación más democratizada marcaba las tendencias de organizaciones obreras, sindicales, indígenas, de mujeres, etc. excluidas en su mayoría por los massmedia.

Estos criterios comunicacionales iban de la mano con pensamientos socioeducativos como el del pedagogo brasileño Paulo Freire, que pretendía una “óptica liberadora de la educación”, en contraposición al “modelo bancario de educación oficial en América Latina”. (Cardoso, 11)

Freire planteó el término “concientización en lugar de escolarización”, en donde la radio aún juega un papel fundamental con su carga educativa de alfabetización. (Cardoso 93)

Así desde los años sesenta grupos minoritarios y marginales se consolidan como alternativas de comunicación ante las imposiciones, tanto de gobiernos dictatoriales como de medios privados. La propuesta de radios de baja potencia, que emitían su señal desde pequeñas sedes barriales, se fortaleció cuando el feedback aumentó.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las claves fue la inclusión de audiencias diversas, multiculturales, convertidas en perceptores que también asumían el rol de emisores, porque las agendas mediáticas les empezó a pertenecer e involucrar. Es decir, del modelo lineal, en donde las enormes audiencias solo recibían contenidos impuestos, se pasaba a un nuevo modelo de la recepción. (Cardoso 12)

A finales de la década de los setenta surgieron criterios como “Educación para la Comunicación” que como prioridad se postuló a la alfabetización a través de los medios comunitarios, términos que aparecían en contextos similares, pero en diversos sectores sociales, según Paulo Freire. (ctd. por Cardoso 11)

La teoría de la dependencia, por otra parte, habla sobre el sometimiento tecnológico en la comunicación de los países tercermundistas para alcanzar más audiencia, potenciando sus señales, en el caso de la radio y la televisión. (Cardoso 10)

Pero la comunicación comunitaria, dentro del aspecto radial no se ha limitado al uso de frecuencias. En la actualidad aún hay comunidades lejanas en la selva de Brasil que emiten su señal a través de manivela, otros casos en los pueblos pequeños que con un solo alto parlante en la iglesia o capilla se emite el que toda la población recepta. (Pena, 198).

Con algunos de estos ideales se empieza a reducir la masa. Es decir que si el problema es la venta a gran escala de publicidad, por parte de las empresas comunicacionales, con la disminución del alcance de medios pequeños, para abordar temas más específicos de una población, los intereses comerciales ya no son los mismos y los intereses de los medios son netamente sociales.

### 1.3 PRIMEROS MEDIOS COMUNITARIOS

La radio Sutatenza de Colombia<sup>4</sup>, impulsada por el sacerdote Joaquín Salcedo, y algunas emisoras sindicales de mineros en Bolivia, a finales de los años 40, es la

---

<sup>4</sup> El 28 de septiembre de 1947 comenzó una era de la radio colombiana. Monseñor José Joaquín Salcedo llegó a Sutatenza e instauró lo que hoy se conoce como la primera radio comunitaria, enclavada en las montañas del Valle de Tenza, en Boyacá.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

primera en registrarse dentro de los medios comunitarios en América Latina. Su función surgió a partir de la evangelización y alfabetización de las poblaciones más aledañas a las ciudades. (Kaplún, G. 93)

Como estas experiencias surgieron alrededor de 500.000 pequeñas radios impulsadas por la iglesia católica en Latinoamérica hacia los años 70. Algunas experiencias evangelizadoras tomaron fuerza en Medellín (1968) y Puebla (1979). (Kaplún, G. 93)

Paulatinamente, en algunos países surgieron asociaciones nacionales de medios comunitarios como la “Educación Radiofónica de Bolivia - ERBOL” en algunos países movimientos nacionales y otras experiencias que se han fortalecido paulatinamente. (Kaplún, G. 93)

Mario Kaplún, citado por Cardoso, manifiesta que este tipo de comunicación se relaciona con los movimientos de base como educación popular, eclesiales de base, uso de la radio de baja potencia. (Cardoso 14)

Sin embargo, Cardoso contrasta con que no se limita a estos movimientos de base, como era en los años sesenta y setenta; en otras palabras que no busca solo efectos sino actitudes. (14)

Básicamente estos medios radiales surgen por la iniciativa de la iglesia católica con un objetivo fundamental que es la evangelización, posteriormente es adoptado por la sociedad civil para lograr una efectiva comunicación organizacional especialmente entre las comunidades campesinas, indígenas, barriales e incluso sindicales, etc.

En el caso de las experiencias de la prensa escrita, esto se desarrollaba más en las organizaciones políticas, como medio de propaganda de su doctrina e ideología a través de la prensa manual. Un ejemplo claro es el empleo del periódico del partido comunista que se propago en todo el continente.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el caso de la televisión, por ser un medio bastante costoso no han existido muchas experiencias al respecto ya que la mayoría de las televisoras están subvencionadas por la empresa privada.

### 1.4 PRIMEROS MEDIOS COMUNITARIOS DEL ECUADOR

La radio, al igual que en Latinoamérica, fue el primer medio comunitario en Ecuador. Las emisoras populares de Riobamba incluyeron contenidos enfocados en la educación, esencialmente para alfabetización. Sin embargo bajo fines de evangelización, la Iglesia Católica, con su personero más vinculado a la comunicación comunitaria, Monseñor Leonidas Proaño, fundó en 1962 las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red que estaba conformada por algunas radios comunitarias enfocadas en la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas. (Serrano parr. 1).

Ignacio López Vigil (ctd. en Serrano parr. 2) asegura que experiencias de carácter progresista propició la conformación de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE) en 1989, organismo que agrupa a medios alternativos, educativos y/o populares para su fortalecimiento en el trabajo por el desarrollo social en conjunto:

Los medios de comunicación pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario, pero no todos mantuvieron su objetivo por problemas económicos y tampoco su total independencia, por influencia de la Iglesia o de otro tipo de intereses.

Según el comunicador Daniel Prieto Castillo, la sociedad latinoamericana cobró protagonismo en el ámbito comunicativo popular en los sectores indígenas, pero aportó para el surgimiento y fortalecimiento de los primeros medios comunitarios en el Ecuador y, “en conjunto con miembros de Radio Latacunga y con financiamiento de la Organización de Estados Americanos (OEA), planteó en



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

1983 el proyecto de formación de comunicadores populares, que luego se llamó de Cabinas Radiofónicas de Cotopaxi”. (76)

Mediante la instalación de cabinas estratégicas para las grabaciones y producción radial, se logró una manera efectiva de involucrar directamente a campesinos e indígenas, para que sus ideas y pensamientos sean transmitidos por la radio comunitaria de su localidad con el fin de propiciar una interrelación, que permitió evidenciar su realidad y, posteriormente, trabajar en proyectos para cambiarla. (Serrano párr. 3)

Así surgieron los primeros medios comunitarios indígenas. Inti Pacha<sup>5</sup> en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, que propició el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar. Sin embargo; al igual que las radios pertenecientes a CORAPE, algunas tuvieron que constituirse también como comerciales por las limitaciones económicas. (Serrano párr. 4)

### 1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Mario Kaplún, (ctd. en Cardoso 18), dice que “la comunicación es una calle ancha y abierta, cruza con compromiso y hace esquina con comunidad”. No es casualidad que comunicación y comunidad tengan el mismo prefijo. Ambas se relacionan y no puede existir una sin la otra. Así los medios comunitarios son similares a los medios tradicionales, con la diferencia de que “están al servicio de una comunidad”.

Lo principal es que logren una verdadera voz de la comunidad, en el aspecto de que sean el reflejo de las situaciones sociales que vive un determinado grupo de personas, quienes comparten costumbres, tradiciones, idioma, realidades, etc. Es la comunidad la que se encarga de la concepción, creación, producción y difusión de contenidos que se transformen en la expresión de la comunidad y que se cimienten en proyectos de mejoras sociales.

---

<sup>5</sup> Inti Paccha : Sol y Tierra en lengua kichwa



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este sentido, el periodismo comunitario no es otra cosa que la búsqueda de la democratización de la comunicación a través de los medios que ya existieron anteriormente pero que en su mayoría está al servicio del capital económico.

Para el profesor Muniz Sodré (ctd. en Pena 196), la comunicación es un vínculo que solo ocurre en la comunidad. Entran en juego unas ideas colectivas de la comunidad, conductas, participación e identidad, por ello debe limitarse a cierto espacio geográfico la construcción de medios comunitarios.

Por su parte la catedrática Elaine Tavares se remonta a la definición de comunidad que es “la cualidad de lo que es común, sociedad, lugar donde residen individuos asociados, comuna”; es decir, a su criterio, “la verdadera comunicación solo ocurre en la comunidad”. (Pena 196).

### 1.5.1 RADIO

La radio es el medio preferido por los protagonistas de la comunicación comunitaria por su carácter masivo. Su costo de instalación y producción relativamente económicos y carácter oral que facilita llegar a quienes no saben leer, la hacen merecedora de un potencial óptimo para las comunidades que buscan fortalecer su comunicación interna. (Kaplún, M. 88)

A más de eso, la radio es concebida como un instrumento de educación y cultura popular, que se apuntala como una verdadera “promotora de desarrollo”, con una profunda función de servicio social. Sus contenidos ganan importancia cuando se vinculan a “la transmisión de valores, promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad”. (Kaplún, M. 21)

Para el investigador de la comunicación comunitaria, Bruce Gigard, la radio comunitaria debe ser analizada según el contexto global en el que se desenvuelve, pues no resulta similar su función en países europeos como en Latinoamérica o África. En Latinoamérica, particularmente, su éxito ha sido notorio e indispensable en el desarrollo de las poblaciones. (7)



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **1.5.2 PRENSA ESCRITA**

El periódico comunitario tiene algunas características que le diferencian de los periódicos comerciales masivos.

Mientras los primeros son un instrumento de comunicación y de interrelación para un grupo o sector determinado, los segundos se distribuyen a un público diverso y heterogéneo.

Los periódicos comunitarios presentan noticias generadas en una comunidad local. Los encabezados incluyen eventos futuros, proyectos de desarrollo, problemas de infraestructura, de orden social, deportivo y cultural, al igual que noticias vinculadas con organizaciones privadas o sociales en la colectividad. Ayudan a producir información “hecha a su medida” sobre cuestiones de interés nacional, regional e internacional que tienen en la comunidad. Para su aplicación es necesario que la comunidad se empodere del periódico. (Cliche 40)

Su diferenciación, con los medios tradicionales, se basa en la participación directa, desde la planificación, no olvidar que el proceso es lo más importante en la creación de un medio comunitario, hasta la distribución del producto en el barrio. Hay que pasar más allá de los proyectos abstractos; con este medio comunitario los habitantes “esperan que se dé soluciones”. (Cliche 42)

### **1.5.3 TELEVISIÓN**

Según Mashall Mac Luhan (ctd. en Cardoso 9), entre los medios electrónicos destaca a la televisión por su predominancia al transmitir el mensaje. En la interacción con el público el contenido es lo menos importante, pues provoca cambios de comportamiento así sea desde pequeños detalles hasta los macro cambios que aparecen en el poder más grande como lo es el habla.

En el ámbito comunitario no ha existido un desarrollo notable de la televisión como medio liderado desde una comunidad. Esto se debe a sus altos costos y a su elevado número de personal, que además debe tener óptimas cualidades para



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

funcionar. En Ecuador solo existe un medio televisivo comunitario. Se trata de la Televisión del Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (TVMICC). (Serrano párr. 7)

### 1.5.4 MEDIOS DIGITALES

Pena de Oliveira cuenta que la comunicación comunitaria ya se plantea hacia lo tecnológico, a las radios o periódicos digitales, cuando en muchas comunidades de Latinoamérica aún se envía mensajes a comunidades apartadas sin energía eléctrica a través de radios de manivela. Entonces, si no se ha alcanzado una democratización total de las ondas tradicionales no se debe pensar en el siguiente paso tecnológico. (199)

Aun así los medios tecnológicos no dejan de ser un puntal que fortalece y abarata costos en la comunicación para las sociedades. Los grupos comunitarios pueden crear plataformas gratuitas en las que les es posible emitir sus mensajes ilimitadamente, utilizando como base los recursos multimedia que ya vienen de los medios tradicionales como fotografías (prensa), audios (radio) y videos (televisión). (Cono Sur 61)

### 1.6 FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Se debe entender a la comunicación comunitaria como una alternativa a los medios tradicionales. Entonces, en la actual época posmoderna se plantea como un desafío a cumplir, pues busca integrar a una comunidad a través de un elemento fundamental como es el dialogo, en una determinada extensión poblacional. (Cardoso 16)

La comunicación comunitaria se presenta como una herramienta que permita alcanzar grandes metas dentro de la vida de una sociedad. Esto se logra fortaleciendo procesos grupales, emociones, cercanía, intercambio, participación, saber escuchar, etc. utilizados como recursos para que las interacciones ayuden a solucionar problemáticas. (Cardoso 16)



## 1.7 DIFERENCIAS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y PÚBLICOS

Así como los medios de comunicación responden a intereses empresariales, con una determinada línea ideológica, los medios comunitarios o alternativos buscan objetivos que beneficien a un determinado sector de la población incluida su línea ideológica.

Los medios públicos tienen como misión crear ciudadanía, bajo la premisa de que el bien común sea lo fundamental en la comunicación.

Los medios alternativos, por otra parte, aparecen como una opción dentro de un proyecto que lidera un cambio radical de la sociedad. Su inserción en un lugar y en una perspectiva de enfrentamiento a lo dominante (poder económico, medios masivos) es su carta de presentación. Es decir, que surgen “frente a otra concepción no sólo de la comunicación sino de las relaciones de poder, y de la transmisión de signos e imposición de códigos que esas relaciones permiten vehicular”. (ctd. en Rodríguez párr. 8)

## 1.8 MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

Dentro del modelo de la comunicación comunitaria se rompe el paradigma en el que el emisor es alguien imponente en lo que transmite. El receptor se convierte en emisor porque construye los contenidos a transmitirse, pues se lo involucra directamente. (Cardoso 16)

A decir de Maletzke (30), el paradigma clásico y hegemónico<sup>6</sup> acerca del campo de la comunicación, lo reduce meramente a un aspecto tecnológico: la comunicación = medios de comunicación.

Muchos de los modelos tradicionales (Schramm, Weaver, Shannon) no incluyen feedback o respuesta del receptor, es el caso del modelo de Harold Lawsell basado en el quien dice, qué dice, por qué, para quién, con qué efecto.

---

<sup>6</sup> Según Maletzke la comunicación se basa en comunicador, mensaje, medio de comunicación, receptor. La comunicación unilateral pertenece a los medios de comunicación



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Antes que la tecnología desarrollara sus avances en el campo comunicacional e informático, antes de que la comunicación adquiriera el carácter de mediático, la comunicación fue, es y será un fenómeno antropológico, social, un fenómeno específicamente humano”. (Margarola 4)

Los procesos de comunicación circulan ininterrumpidamente en múltiples escenarios cotidianamente: en la calle, en las instituciones, en los hogares, en los medios, en los barrios. La comunicación humana es un complejo proceso de interacciones de intercambios de sentidos mediatizados por el lenguaje y por la particular forma de ser humanos.

Se debe comprender a la comunicación como la base de toda actividad humana. Esto gana importancia si se considera la vida actual de falta de tiempo, escases de contacto personal, individualismo, consumismo. (Cardoso 16).

Desde este aspecto, lo estratégico es hacer de la comunicación comunitaria se consolide como un proceso participativo, de diálogo social y de amplia creatividad. Una dimensión que no sólo se expresa como oposición, sino que plantea un proyecto histórico propio destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral de individuos y sectores sociales. (Reyes Matta 97)

José Ignacio López Vigil<sup>7</sup> define a un medio comunitario “como una empresa social sin fines de lucro”. Al decir empresa social tomamos distancia tanto del estado como del mercado. Y la finalidad no lucrativa significa que los excedentes se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos de desarrollo social. Es decir no hay reparto de utilidades entre dueños o accionistas.

La palabra “comunitario” suele confundirse con lo territorialmente pequeño, desde luego muchos medios comunitarios trabajan a nivel de un barrio o de una comuna. Pero lo comunitario no hace referencia a la cobertura de la señal si no a los intereses compartidos.

---

<sup>7</sup> Consultado en: <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por ejemplo los clubs deportivos de Quito quieren tener una voz pública que los motive y aglutine, y solicitan una frecuencia. O las mujeres de Cuenca quieren operar una televisora para dar a conocer sus logros, sus problemas y sus derechos sexuales y reproductivos, o los migrantes Ecuatorianos. En resumen los medios comunitarios son aquellos que orientan su programación a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos.

### 1.8.1 EMISOR

A diferencia de los medios tradicionales, en lo comunitario, el emisor es alguien que siente de cerca las realidades de la población en donde se desenvuelve, pero más allá de eso es alguien que debe tener claro el rol educativo y político de su sociedad. Es decir, ser capaz de aportar a procesos que generen acciones transformadoras para la comunidad. (Cardoso, 18)

Bajo esa misma concepción, no se presenta como un ser inalcanzable, como los presentadores o periodistas de noticias de un canal nacional, por ejemplo, sino que se proyecta como un propulsor de espacios de participación, conservador de valores y calidad humana y otros aspectos que estén inmersos en el desarrollo comunitario. Eso lo puede realizar cualquier comunero que tenga esas cualidades, pues cualquier ciudadano puede pasar de receptor a emisor.

### 1.8.2 RECEPTOR

Morley (ctd. en Cardoso 7) afirma que en la comunicación comunitaria el receptor va más allá de estar dentro de una masa sino que se es parte de un grupo cultural que comparte una orientación social y actúa como tal al momento de decodificar la información.

Deja de ser un simple receptor para convertirse en un emisor. Su voz es importante y aporta en las temáticas y contenidos abordados en los medios comunitarios, pues comparte esa realidad a diario y conoce las dificultades como un morador más de determinada población.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Berlot Bretch (ctd. en Girard 7) asegura que la comunicación radial alcanza un nivel óptimo cuando es capaz no solo de transmitir, sino también de recibir una respuesta; es decir que el oyente no solo escuche sino que igualmente hable.

### 1.8.3 MENSAJE

El mensaje debe ser plenamente estructurado y analizado antes de emitirse. Debe ser una contribución de diálogo e intercambio en la comunidad. Deben ser contenidos que se encaminen positivamente, para lograr una mejor respuesta de la gente y se pueda plantear soluciones asequibles para la comunidad misma. (Cardoso18)

Para que tenga sentido apropiarse de una realidad, desde la perspectiva comunitaria, se deben plantear cambios a problemáticas próximas a la gente, pero que aparecen rezagadas del interés colectivo. Si se toma un grupo más pequeño de pobladores, que trabajen por intereses comunes, será más fácil conseguir grandes objetivos. Por consiguiente, es necesario plantear que la idea genere auto reflexión social a través de los mensajes y temas emitidos.

“Toda práctica alternativa debe coincidir con las necesidades e intereses de las organizaciones populares y pertenecer a una racionalidad distinta del sistema dominante”. (Cliche 46)

En este mismo sentido, si no hay un compromiso por alcanzar verdaderos logros, con el planeamiento de retos ya establecidos como emergentes desde el mismo barrio, no se puede pensar en una verdadera comunicación comunitaria. Los medios comunitarios le pertenecen a la comunidad: esa es la gran diferencia de diversidad de medios comunitarios y también son una gran alternativa de comunicación.

### 1.9 POR QUÉ ES NECESARIA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA

En todo proceso de comunicación, las dinámicas de los grupos sociales que se manifiestan en el interior de las comunidades son muy complejas de entender, pues hoy en día existen situaciones confusas que son producto del individualismo,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

la incomprensión, la intolerancia y, por supuesto, la falta de comunicación entre los miembros de la comunidad.

Estas situaciones impiden promover acciones colectivas organizadas y concretas para generar transformaciones en los procesos de desarrollo y participación comunitaria.

Generalmente, los vínculos relacionales que se establecen al interior de las comunidades, están constituidos por desacuerdos e incomprensiones, impidiendo gestionar actividades colectivas. De igual forma, entre los miembros del grupo de trabajo comunitario se encuentran unos elevados niveles de incomunicación, la mayoría de los asuntos que se tratan no se conocen y no cuentan con el apoyo, ni la participación de la totalidad de los integrantes de la comunidad.

En tanto se requiere de que la comunicación comunitaria, sea una alternativa que ayude a los vecinos a enfrentarse o negociar con actores más poderosos dentro de la comunidad, exigir la atención que en verdad ellos necesitan, esta es la razón que ha movido el interés para la realización de la presente investigación, donde las dificultades anteriormente citadas hoy en día están presentes en el interior de las comunidades, como lo es el caso de la población en estudio, sector del colegio "Manuel J. Calle".

Por ello se estima que la comunicación comunitaria que se plantea instaurar y fortalecer, en este sector, permita a esta comunidad, debatir los problemas locales, sectoriales que les preocupan. Esta fragmentación social y relacional que se presenta al interior de las comunidades, genera grandes inestabilidades en las relaciones comunicacionales, por lo que es necesario que en cada una existan intercomunicación ente todos los miembros que conviven en ella, para eso, es necesario haber conquistado lo siguiente:

- El consenso.
- La claridad en el análisis de los problemas
- Saber hacia dónde se quiere ir.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El principal objetivo de la comunicación comunitaria es que a través del trabajo grupal, los integrantes de las comunidades se apropien de sus logros, inquietudes y deseos compartidos. Que se relacionen entre sí en un ambiente de armonía, donde fluya el diálogo, el intercambio de experiencias y conocimientos, para que así, con el todo trabajo que tiene lugar en los diversos espacios comunitarios, como fin último, se pueda contribuir al desarrollo Humano.

Ya que desde estos espacios locales donde se desarrolla la cotidianidad es donde comienza el sueño de lograr una sociedad cada vez mejor, el trabajo que en ellos se realiza tiene un peso importante en el triunfo o el fracaso de los proyectos sociales y políticos, que se requieren impulsar.

Maturana dice: “para lograr con éxito esta labor es importante el conocimiento real y la participación de la planificación de proyectos encaminados a resolver problemáticas sociales bien planificados, ejecutados y conducidos, aquí la comunicación es un factor vital, saber escuchar, saber responder, saber conducir, saber respetar al otro son premisas indispensables en el trabajo social<sup>8</sup>, no solo a nivel mundial sino en espacios más pequeños como las comunidades.

En este sentido, el periodismo comunitario no es otra cosa que la búsqueda de la democratización de la comunicación a través de los medios que ya existieron anteriormente.

### **1.10 EL PERIÓDICO COMUNITARIO FAVORECE LAS RELACIONES COMUNICATIVAS, PARTICIPATIVAS, SOCIALES Y HUMANAS, DENTRO DE LA COMUNIDAD**

Luis Ramiro Beltrán, redefine a la comunicación como "el proceso de interacción social democrática basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación" (Kaplún, 2007: 58)

Con el uso del periódico comunitario como medio comunicativo, América Latina entra en los albores de un nuevo paradigma de la comunicación, participativo,

---

<sup>8</sup> Maturana y Varela, citado por Raúl Zibechi: *Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación*. Pág. 97



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

liberador, dialógico, más democrático, que favorece el desarrollo, que sustituye al destinatario en su rol de pasividad por un interlocutor activo, implicado, comprometido y con el derecho de decidir sobre sí, de protagonizar su crecimiento humano y la del grupo, organización, institución o comunidad a la que pertenece. De él aprovecha fundamentalmente su factibilidad en ámbitos comunitarios, donde se estimula la formación y desarrollo de capacidades y habilidades en los sujetos para que desempeñen un rol activo en los procesos comunicativos, relaciones interpersonales.

Su diseño flexible concibe a la pre alimentación como un momento de búsqueda para explorar el contexto, sus frenos y potencialidades y conocer a las personas que intervienen, con sus concepciones, necesidades, expectativas, miedos y anhelos, de modo que la comunicación estimule el crecimiento personal, grupal, comunitario desde la acción y la reflexión.

Tanto Paulo Freire, desde su pronunciamento pedagógico, como Mario Kaplún, con su apuesta comunicativa, centrada en la formación para trabajar con y desde los medios de comunicación con una finalidad transformadora; significan la importancia del diálogo y la participación integral, del aprender a aprender y a desaprender, desde el ejercicio del pensar para solucionar los problemas y transformar la realidad, la sociedad.

También la UNESCO desde 1982, declaró sobre los Principios Fundamentales del ser humano, relativos a la Contribución de los Medios de Comunicación de Masas: El Fortalecimiento de la Paz y la Comprensión Internacional, para el desarrollo de los pueblos.<sup>9</sup> Logrando así que para 1999 se institucionalice el aporte de los medios, a través de una cátedra concedida en Perú en 1999, llamada: “La Cátedra UNESCO en Comunicación y Cultura de Paz”<sup>10</sup>, de este modo, la distinguió, entre muchas otras, para llevar el nombre de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, y la incorporó a una red selecta de universidades de todo el planeta para emprender, bajo el patrocinio de la UNESCO, diversas actividades académicas, de investigación y de

---

<sup>9</sup> UNESCO, Declaración México 1982

<sup>10</sup> UNESCO, El humanismo en materia de comunicación, 1999.



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

proyección dirigidas a la sociedad civil a fin de reflexionar sobre los procesos de comunicación, sus medios y afines, así como reconocer sus capacidades y promover su uso en la construcción de una cultura de paz.

El fortalecimiento de prácticas sociales autónomas y democráticas y especialmente de la comunicación, producto y componente de ellas, es uno de los mayores desafíos a los que actualmente se enfrenta la condición humana, la cual no podemos dejar de contemplar al emprender una propuesta de transformación social.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO I

A partir de lo expuesto en la presente fundamentación teórica, se concluyen los siguientes aspectos: La comunicación es un fenómeno social y antropológico de primordial importancia en el desarrollo de la humanidad, de ahí su importancia como objeto de estudio.

La comunicación es un elemento estructural o dimensión fundamental de la persona y de la comunidad humana, y por lo tanto es un factor que no puede concebirse aislado en el individuo o en el cuerpo social. El campo de estudio de la comunicación es tan vasto, que puede centrar su atención desde investigaciones acerca de los signos hasta medios de comunicación de masivos tan actuales como el Internet. Por ello es preciso conocer perfectamente los sustentos teóricos de la investigación en comunicación, así como el manejo del método científico que juntos permiten encontrar nuevos conocimientos y teorías en este campo tan extenso.

Todos los modelos de sociedad que se proponen para el desarrollo humano cuentan con la presencia del enfoque comunicacional como generador de hombres capaces de producir nuevos conocimientos e innovaciones, que beneficien la práctica humana; Formarse como buen comunicador no consiste pura y simplemente en aprender un eficiente y eficaz manejo de determinados medios (macro o micro) ni siquiera de la transmisión de mensajes positivos a través de canales adecuados, es crecer como comunicador justo, libre, servicial, creando o potenciando una convivencia humana, fraterna y abierta.

Los objetivos de los medios de comunicación comunitaria, están dirigidos al desarrollo social integral, a la construcción de conocimientos, hábitos posicionamientos y actitudes que favorezcan la realización plena de las dimensiones del ser humano en su relaciones con otros individuos con los que comparte un contexto cultural definido.



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Los medios comunitarios como el periódico aportan significativamente al proceso de comunicación entre miembros de una comunidad por contruidos y protagonizados por los propios individuos.

Es posible a través del periódico comunitario como herramienta positiva para contribuir a la calidad del proceso comunicacional dentro de una comunidad, lograr un posicionamiento y empoderamiento crítico, reflexivo, organizativo y protagónico frente a la realidad social existente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN COMUNICACIONAL EXISTENTE EN EL SECTOR DEL COLEGIO MANUEL J. CALLE, PARROQUIA “EL VECINO”



#### 2.1 INVESTIGACIÓN:

Para el diagnóstico de la investigación realizada se acoge la idea fundamental de la observación participante dentro de una comunidad o sistema social. El investigador se introduce primero en la vida de la comunidad, de cada uno de los moradores y a través de acercamientos y observación, es aceptada por ella.

No obstante, la investigación de distintos ambientes y realidades, exige hoy otras herramientas metodológicas, como las entrevistas estructuradas, los cuestionarios de encuestas, que se utilizan de forma acertada para obtener información.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estos métodos técnicos y cuantitativos no han sustituido a los estilos tradicionales de investigación de campo. Al contrario las encuestas en profundidad, constituyen todavía una parte esencial de la metodología holística.

### 2.2 METODOLOGÍA

Para la ejecución del presente proyecto, se utilizaron métodos de investigación teóricos, Deductivo – Inductivo con el que se analizaron los casos o situaciones de comunicación propuestos en enfoques, y el Analítico – Sintético para analizar y sistematizar una serie de conocimientos teóricos propuestos por varios autores para la realización de la fundamentación teórica.

Dentro de los métodos empíricos se utilizó la observación como uno de los más usados para estudiar las manifestaciones exteriores de los seres humanos: sentimientos, acciones, actos y conductas de los hombres y colectivos en diferentes circunstancias. El análisis de los materiales obtenidos por la observación nos ha permitido conocer pensamientos, sentimientos, relaciones, motivos, opiniones, orientaciones y otros componentes de la comunicación que son inasequibles para la percepción inmediata.

Otro método utilizado para la realización del proyecto fue la conversación pues este método surte mayor efecto cuando se sostiene en un ambiente familiar y no se convierte en interrogatorio. Si se logra establecer el contacto personal entre el investigador y el investigado se hace más fecunda.

Unas de las técnicas más utilizadas dentro de la elaboración del proyecto fue la entrevista, este procedimiento nos sirvió principalmente para la obtención e intercambio de información.

Y finalmente la encuesta que es uno de los métodos de investigación en el colectivo para conocer indicadores cuantitativos y opiniones valiéndose de un cuestionario ya elaborado. Este método permitió abarcar un grupo numeroso de personas y estudiar el problema en los plazos más breves.



“Mary Debus explica que la utilización de métodos cualitativos tiene una serie de ventajas entre ellas está el vínculo directo con el público al que se desea llegar (observación directa) y por otra parte su flexibilidad por medio de la cual el diseño del estudio puede modificarse mientras la investigación está en progreso”

### 2.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Hemos utilizado dos maneras para la recolección de información: la observación directa y la encuesta a través de esta se pudo ampliar una serie de datos que propiciaron apuntar a un diagnóstico tentativo (tomado como punto de partida) para continuar con la socialización en la comunidad y obtener un diagnóstico definitivo.

Así se pudo identificar y jerarquizar las problemáticas; así como las concepciones que la gente tiene hacia estas y, lo principal, saber si un medio de comunicación comunitario tendría una aceptabilidad.

La encuesta, enmarcada en el método cuantitativo, se planteó de forma que ayude a visibilizar la realidad social a investigar.

En este sondeo se dividió a la población por edades, sexo, ocupación. Se establecieron los grupos que ayudarían a precisar en los puntos a tomar en cuenta para plantear cada una de las secciones del proyecto.

La muestra fue tomada a partir de los 1000 habitantes que moran en el sector que corresponden a las ocho cuadras de influencia (aledañas al Colegio “Manuel J. Calle”. Para lo cual se usó la siguiente fórmula estadística:

HABITANTES	MUESTRA	%
1000	300	30%



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **2.3.1 SISTEMATIZACIÓN ANALÍTICA DE LOS DATOS OBTENIDOS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.**

El presente capítulo representa una sistematización analítica de los datos obtenidos en el proceso de investigación realizado a la comunidad del sector del colegio Manuel J. Calle barrio “el Vecino” al norte de la ciudad de Cuenca.

El planteamiento polémico que dirige esta investigación está orientado hacia la “débil relación comunicacional entre los moradores”.

Los habitantes no cuentan con un vínculo comunicacional directo, menos aún un medio comunitario que tenga por finalidad integrar, vincular e informar a la ciudadanía para plantear soluciones ante los conflictos sociales comunes de manera oportuna e integral. En las redes sociales tampoco existen contenidos propios de su sector que los motiven identificarse y, sobre todo, a integrarse.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.3.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”, BARRIO “EL VECINO”.

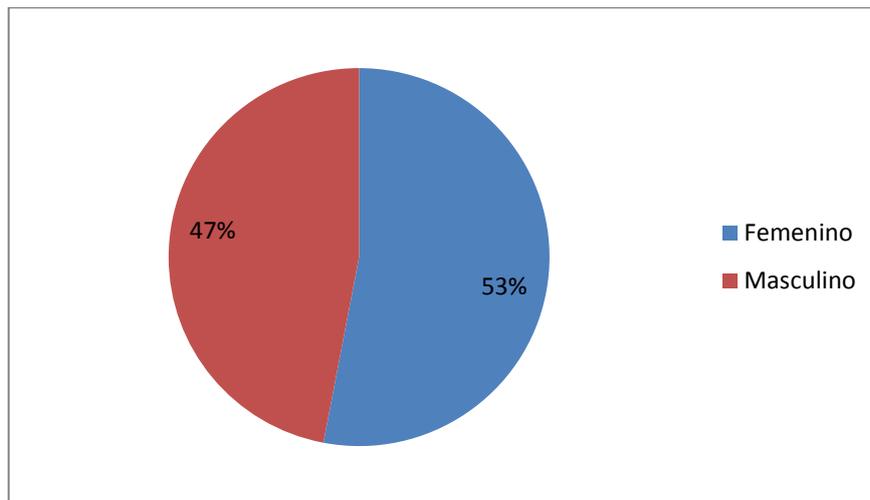
PREGUNTA 1. ¿A qué género pertenece?

TABLA 1

Variable	Porcentaje
Masculino	53%
Femenino	47%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO 1

Género de los habitantes del sector



Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.

#### Interpretación

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada, en el sector del colegio “Manuel J. Calle”, predomina el género femenino en un 53%



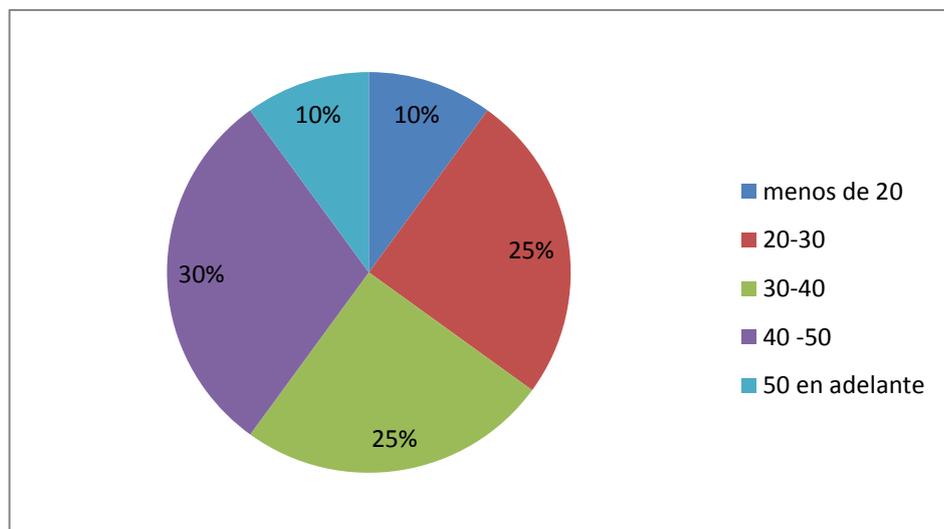
## PREGUNTA 2. ¿Qué edad tiene?

TABLA 2

Variable	Porcentaje
Menos de 20 años	10%
De 20 a 30 años	25%
De 30 a 40 años	25%
De 40 a 50 años	30%
De 50 años en adelante	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO 2

### Edad de los moradores



Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.

### Interpretación

Los datos que se muestran en el gráfico 2, indican que un 30% de los encuestados es una población adulta, el 25% corresponde a las personas entre 30 y 40 años y otro 25% a los jóvenes, siendo el menor porcentaje para las personas menores de 20 años y mayores de 50.



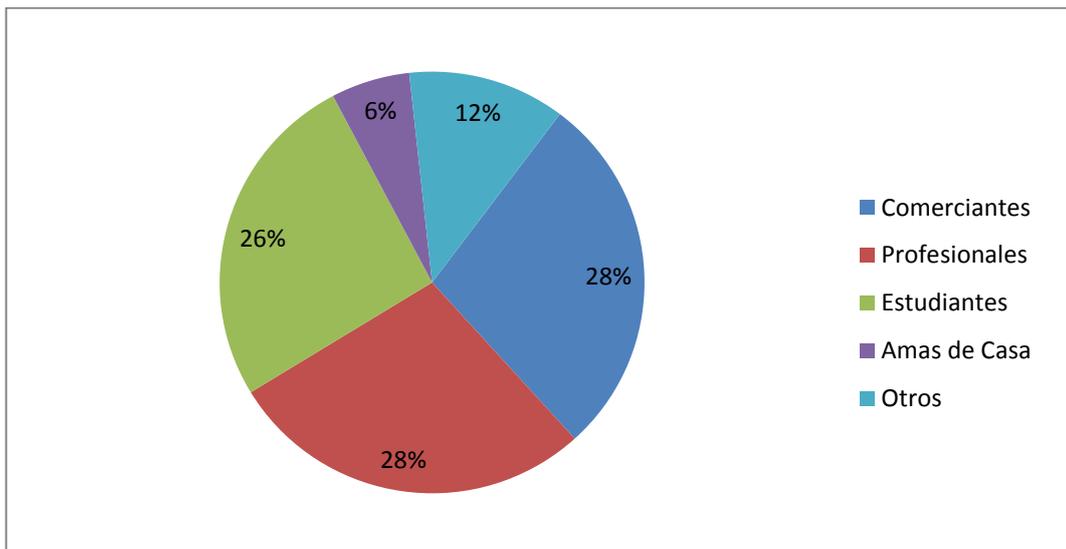
**PREGUNTA 3. ¿Cuál es su oficio o actividad?**

**TABLA 3**

Variable	Porcentaje
Comerciantes	28%
Profesionales	28%
Estudiantes	26%
Amas de Casa	6%
Otros	12%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 3**

**Oficio o actividad**



Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.

**Interpretación**

El gráfico 3 indica que el 28% de la población encuestada del sector del colegio “Manuel J. Calle” son profesionales, en igual porcentaje existen comerciantes (28%), en un 26% se encuentra la población de estudiantes, y siendo el menor porcentaje el correspondiente a amas de casa (6%).



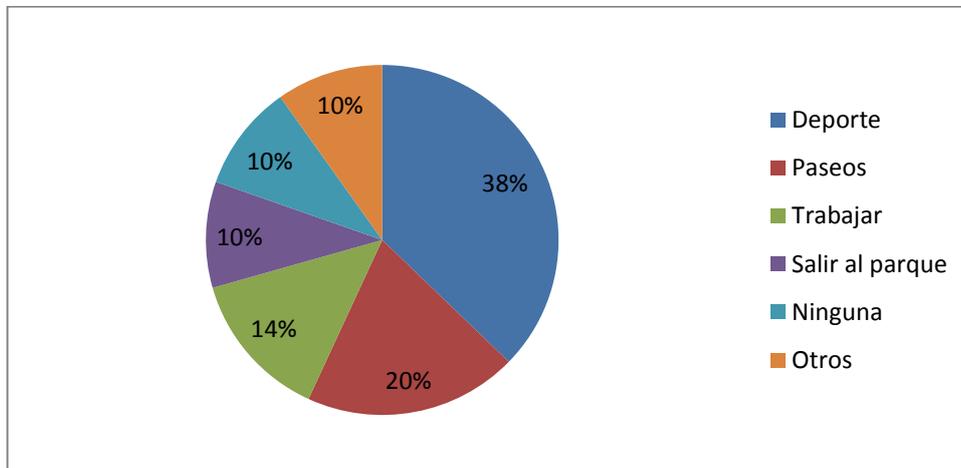
**PREGUNTA 4. ¿Qué actividades realizan como esparcimiento durante los fines de semana?**

**TABLA 4**

VARIABLE	PORCENTAJE
Deporte	38%
Paseos fuera	20%
Trabajo	14%
Salir al parque del barrio	10%
Ninguna	10%
Otros	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 4**

**Actividades que realizan los fines de semana**



Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.

**Interpretación**

Un 38% de los encuestados, el cual corresponde a la mayoría, realiza deportes cada fin de semana, siendo en porcentajes menores los resultados que indican otras actividades como paseos, trabajo entre otros.



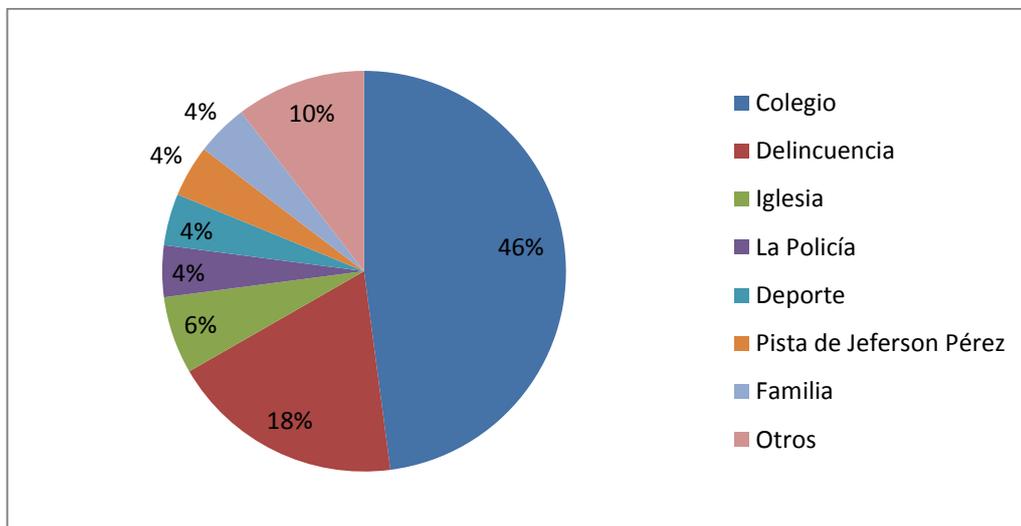
**PREGUNTA 5. ¿Qué es lo que identifica al sector del colegio “Manuel J. Calle”?**

**TABLA 5**

VARIABLE	PORCENTAJE
Colegio	46%
Delincuencia	18%
La Iglesia	6%
La policía	4%
Deporte	4%
Pista de Jefferson Pérez	4%
Familia	4%
Otros	10%

**GRÁFICO 5**

**Lo que identifica al sector del colegio “Manuel J. Calle”**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Los datos del gráfico 5 indican que lo que le identifica al sector, es el Colegio “Manuel J. Calle” (46%), seguido a esto tenemos la delincuencia y el comando de la policía en porcentaje menores, 18% y 4% respectivamente.



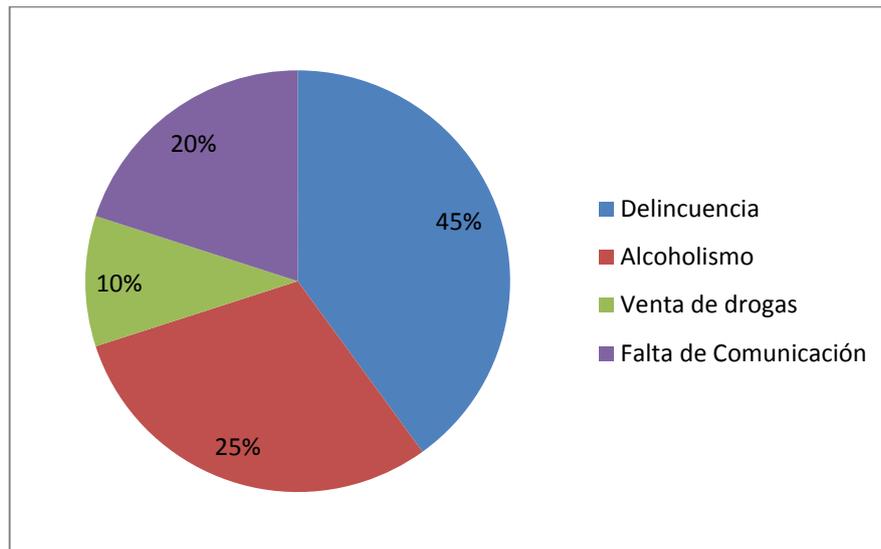
**PREGUNTA 6. ¿Cuál es el problema más grave que afronta la comunidad?**

**TABLA 6**

<b>Variable</b>	<b>Porcentaje</b>
Delincuencia	45%
Alcoholismo	25%
Falta de comunicación	20%
Venta de drogas	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 6**

**Problemas que afronta la comunidad**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Los resultados de los datos obtenidos en la encuesta indican que el problema más grave que afronta la comunidad de este sector en un 45%, es la delincuencia, otro porcentaje considerable es el alcoholismo en un 25% y falta de comunicación en un 20%.



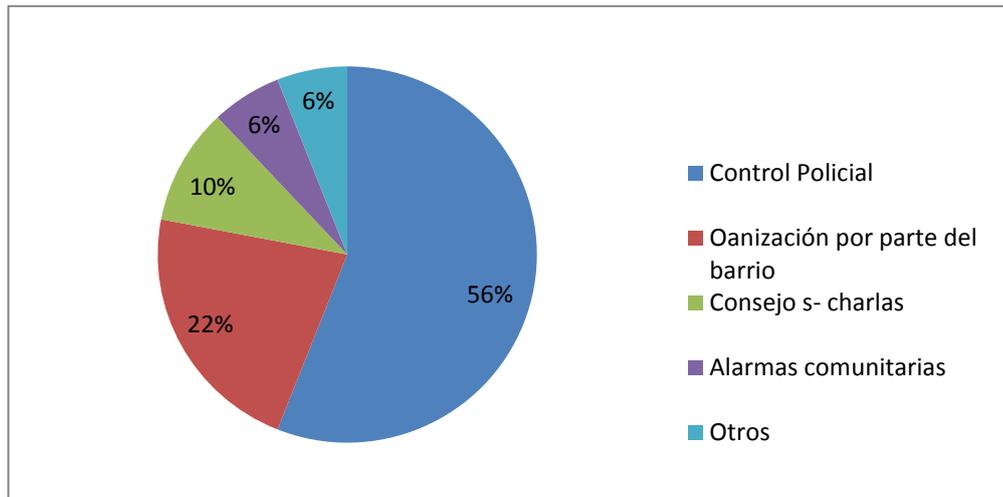
**PREGUNTA 7. A su criterio ¿Cómo cree que se podría disminuir esa problemática?**

**Tabla 7**

Variable	Porcentaje
Control Policial	56%
Organización por parte del barrio	22%
Consejos o Charlas	10%
Alarmas Comunitarias	6%
Otros	6%
TOTAL	100%

**GRÁFICO 7**

**Como se podría disminuir la problemática del sector**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Frente a la pregunta ¿Cómo cree que se podría disminuir esa problemática?, relacionada a la pregunta 6 de la encuesta, los encuestados consideran que la mejor forma es un mayor control por parte de la Policía Nacional que, justamente, se encuentra el cuartel en la zona involucrada. Este resultado es remarcado con un 56% en la respuesta.



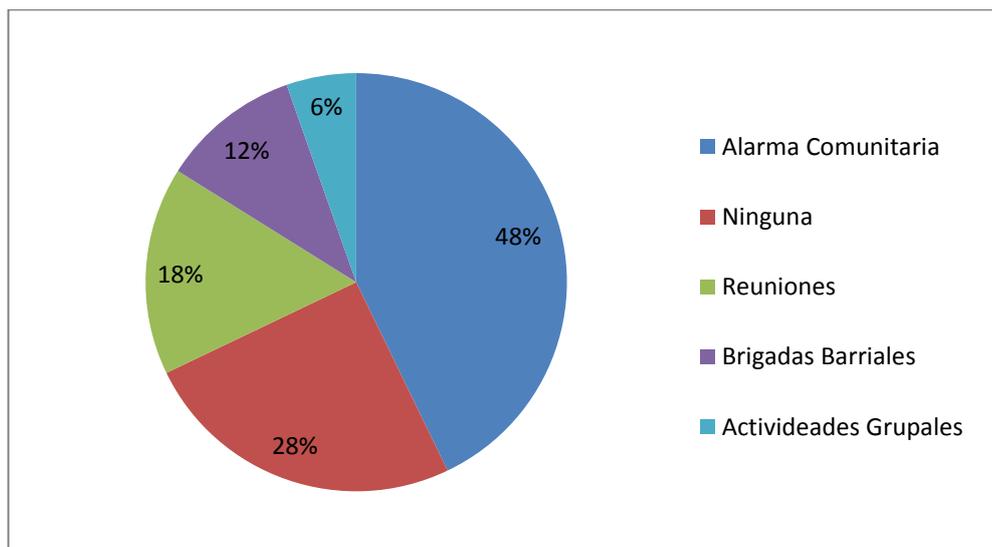
**PREGUNTA 8. ¿Qué actividades han realizado en conjunto para dar solución a la problemática?**

**Tabla 8**

<b>Variable</b>	<b>Porcentaje</b>
Alarma Comunitaria	48%
Ninguna	28%
Reuniones	18%
Brigadas Barriales	12%
TOTAL	100%

**GRÁFICO 8**

**Actividades que han realizado en conjunto para dar solución a la problemática**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Las respuestas de la mayoría de los encuestados sobre las actividades que han realizado en conjunto para dar solución a la problemática, es la aplicación de las alarmas comunitarias, lo que indica que un porcentaje considerable (48%) de la gente del sector se preocupa por la seguridad barrial.



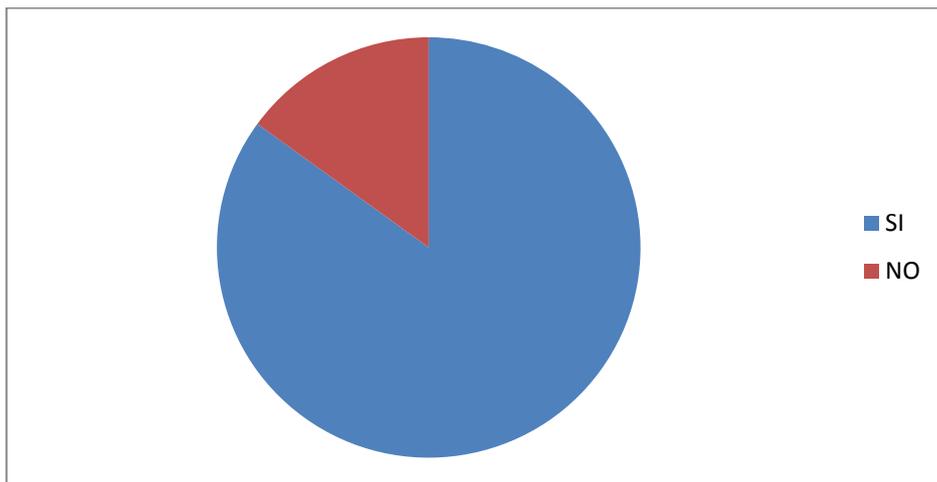
**PREGUNTA 9. ¿Le gustaría que se implemente un medio de comunicación en el sector del colegio “Manuel J. Calle”?**

**TABLA 9**

Variable	Porcentaje
Si	85%
No	15%
TOTAL	100%

**GRÁFICO 9**

**Implementación de un medio comunitario**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Según los resultados de los datos obtenidos en el gráfico 9 se muestra la necesidad de implementar un medio de comunicación en el sector, los mismos que corresponde al 85%.



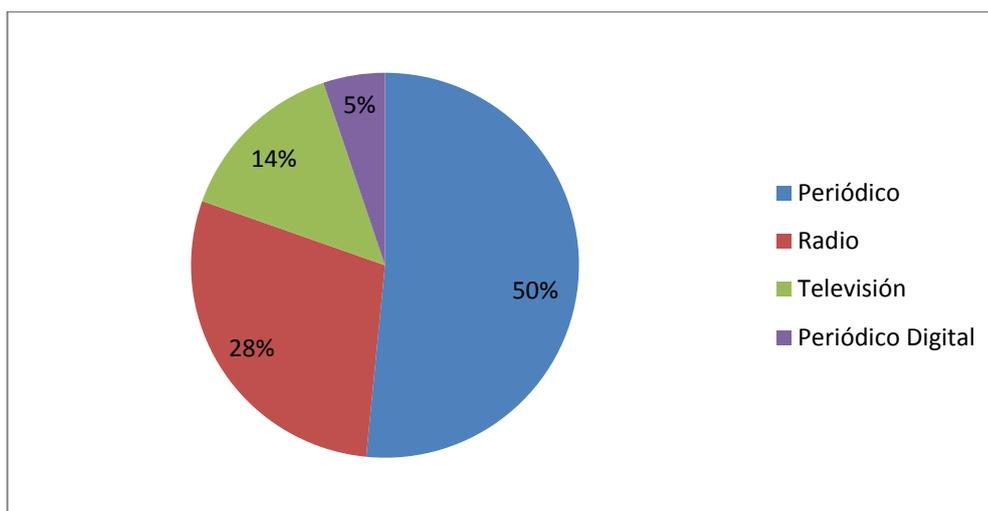
**PREGUNTA 10. ¿Qué tipo de medio le gustaría que se implemente dentro del sector del colegio “Manuel J. Calle”?**

**Tabla 10**

<b>Variable</b>	<b>Porcentaje</b>
Periódico	50%
Programa de Radio	28%
Programa de Televisión	14%
Periódico Digital	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 10**

**Medio Comunitario dentro del sector.**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

La mitad de los encuestados optó por la implementación de un periódico dentro de su comunidad, con lo expuesto se determina que la mayoría apoyaría la elaboración del mismo. Un menor porcentaje indica la implementación de un periódico digital así como también la necesidad de incorporar programas de radio y televisión.



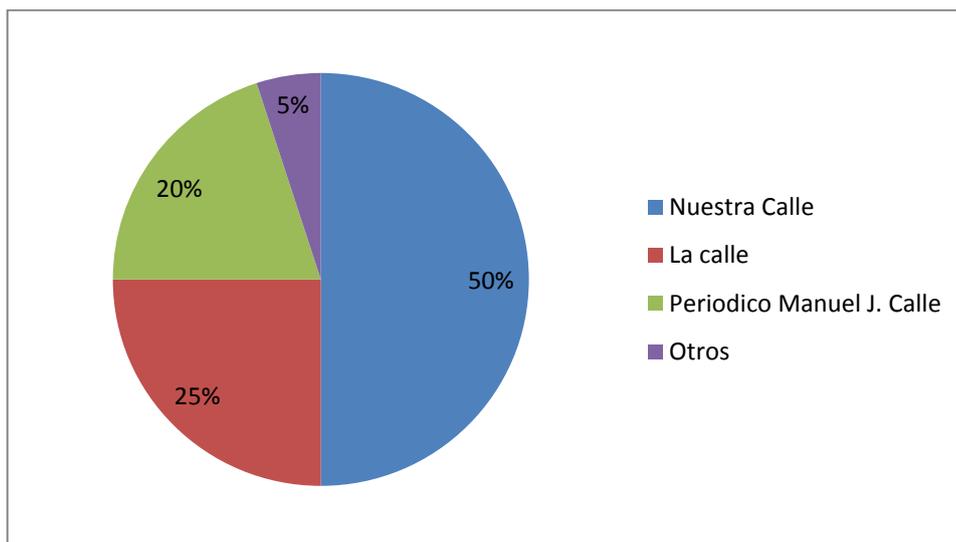
**PREGUNTA 11. ¿Qué nombre cree Ud. que le identificaría más a este medio?**

**Tabla 11**

<b>Variable</b>	<b>Porcentaje</b>
“Nuestra Calle”	50%
“La Calle”	25%
Periódico “Manuel J. Calle”	20%
Otros	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 11**

**Nombre del medio comunitario**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

La mitad de los encuestados están de acuerdo que el nombre del medio comunitario sea “Nuestra Calle”.



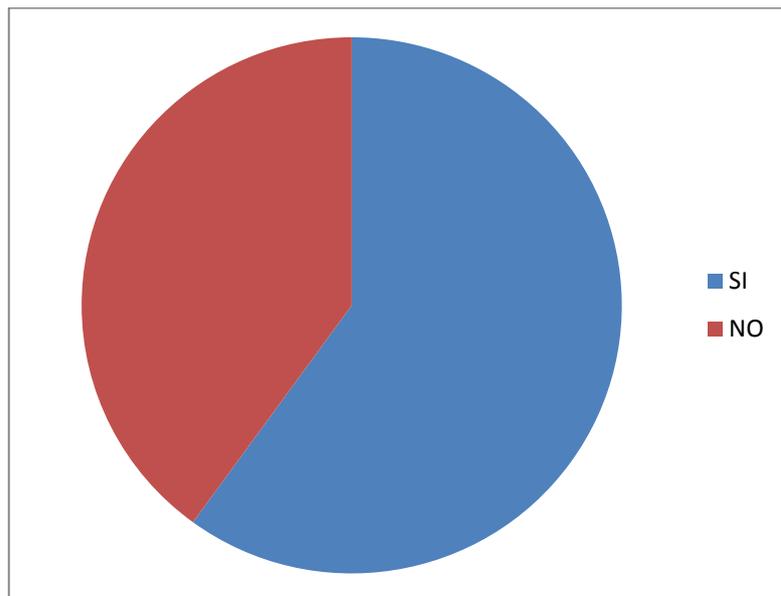
**PREGUNTA 12.** Aparte de un medio comunitario ¿Quisiera implementar algún medio digital como red social o blog?

**Tabla 12**

Variable	Porcentaje
SI	60%
NO	40%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 12**

**Implementación de red social**



**Fuente:** Belén Ortega y Eddy Salinas.

### **Interpretación**

Un 60% indica estar de acuerdo y el resto dice no estar de acuerdo con la implementación de algún medio digital como red social o blog.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **2.3.3 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LOS MORADORES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”**

El periódico fue el medio de comunicación que obtuvo la aprobación mayoritaria de la gente de la comunidad, a través de la apertura y la muestra de interés hacia la lectura de temas vinculados y contextualizados con su propia realidad.

La aplicación de la encuesta, permitió mostrar un contexto actual y sirvió para realizar un diagnóstico verás, el mismo que determinó que la población necesita un periódico comunitario para fortalecer su comunicación interna. Esa respuesta obtuvo un 50%, superando a radio, canal de televisión, prensa impresa o digital.

Además, en el procesamiento de datos de las entrevistas realizadas se obtuvo que el 52% de esta población cuenta con educación secundaria y el 16 % con educación superior; es decir, hay un nivel académico relativamente alto y un periódico aportaría a la difusión de información comunitaria; así mismo, la gente se involucraría más en la realización misma del producto final, ya sea en la elaboración, redacción, revisión, etc.

Una vez realizada la recopilación de los datos de las encuestas, se procedió a socializar los resultados en una de las reuniones de la comunidad, para determinar si estaban de acuerdo o no con lo que ahí se planteaba. La respuesta, luego de cortos debates, fue favorable, al punto que se corroboró la totalidad de los resultados.



## 2.4 RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”

En la observación se evidencian aspectos positivos y negativos de las actitudes y acciones que emprenden los moradores para favorecer la comunicación entre miembros de la comunidad; Los indicadores observados entre otros son: las relaciones entre la comunidad, unión de los habitantes, respeto mutuo, reuniones realizadas, participación continua, amabilidad, respeto, solidaridad entre las personas de la comunidad, etc.

A través de la observación se pudo constatar que:

Si existen relaciones cordiales entre la mayoría de los moradores del sector basadas en respeto y dialogo, sin embargo algunos enfrentan ciertos conflictos por manifestar opiniones diferentes. La comunidad del colegio “Manuel J. Calle” es bastante unida, incluso han llegado al acuerdo de implementar alarmas comunitarias para la seguridad del sector.

No se observa un gran número de participantes en las reuniones que llevan a cabo los días jueves dentro de las instalaciones del colegio “Manuel J. Calle”. Sin embargo las personas que acuden al lugar están muy preocupadas por los problemas que afronta el sector y muy dispuestos a trabajar en equipo.

Los moradores si respetan opiniones ajenas sin embargo han surgido debates por distintos modos de pensar de cada una de las personas pero que a la final han enriquecido el pensamiento de los mismos. Si se observa una participación activa dentro de las reuniones por parte de los habitantes, pues todos ellos están preocupados en el bien de su comunidad.

En el tiempo que se realizó la observación, se pudo contemplar actividades encaminadas a favorecer la unión de los habitantes, a través de actividades



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## CAPITULO III

### PROPUESTA

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Periódico Comunitario “Nuestra Calle”

#### 3.1 JUSTIFICACIÓN

El periódico comunitario “Nuestra Calle”, perteneciente a los moradores y las moradoras del barrio “El Vecino”, sector del colegio “Manuel J. Calle”, es un instrumento comunicacional que se plantea como una herramienta para impulsar el desarrollo de la comunidad a través del fortalecimiento de la unidad de las relaciones humanas, fundamentales para emprender cualquier proyecto en conjunto.

Contiene un enfoque netamente educativo, para visualizar y resaltar logros y aciertos, así como falencias y carencias que vive la comunidad, con el fin de encontrar soluciones factibles, lideradas desde la misma colectividad, sin otro fin que servir a la comunidad en mención y su desarrollo.

Lo que se quiere lograr en este sentido, es conocer la realidad comunitaria a ser proyectada por el medio impreso, pues es el periódico comunitario el que favorece las relaciones comunicativas, participativas, sociales y humanas, dentro de la comunidad.

Se pretende a partir del presente trabajo investigativo, aportar con soluciones a las fallas comunes que presenta la comunidad del sector del Colegio “Manuel J. Calle” como son: la inseguridad barrial, presencia de pandillas, falta de organización y comunicación por parte de la colectividad, etc. desde la presencia y realización de un medio alternativo, el mismo que servirá como herramienta fundamental en la consolidación de la organización popular.

Es por esto que la creación del periódico comunitario se torna necesariamente justificable desde el punto de vista de su funcionalidad, ya que se plantea como un proceso comunicativo, informativo, de consulta y retroalimentación de experiencias entre los miembros de la comunidad, pues el proceso de desarrollo



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

el mismo que se indicara más adelante está basado en los intereses de los moradores, con el propósito de plantear, difundir, fundamentar y dar elementos a través de los cuales se exprese su propia realidad actual, siendo de considerable importancia y valor para el sector que es el protagonista de esta nueva alternativa de integración comunicacional.

### 3.2 ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO

Existe una clasificación de los géneros periodísticos en informativos a ser contemplados dentro de la elaboración estructural del periódico; estos son: noticia, entrevista, reportaje; y opinativos, dentro de los cuales constan: artículo, editorial, crónica. (Marín 15)

A continuación se describen los géneros periodísticos que fueron utilizados en la construcción de contenidos del periódico comunitario “Nuestra Calle”, incluyendo también la escritura online.

#### 3.2.1 NOTICIA

La noticia, propiamente dicha, es el suceso hecho público, así se difunda como avance noticioso, como flash. Carlos Marín explica que es:

El género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, y cuyo propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es, como tampoco los demás, un género objetivo, porque la sola valoración de los datos con que se procesa implica un juicio por parte del periodista. (65)

Tal como se lo aplicó en este proyecto la noticia es el género menos subjetivo de pues no se da una valoración de los hechos, simplemente se informa.

Como “Nuestra Calle” se trata de una publicación mensual, pierde el sentido de inmediatez en la versión impresa, aunque para la continuación del proyecto se aplicaría la difusión de los hechos a través de internet que sí alcanza la noción de prontitud. (García 266)



### 3.2.2 ENTREVISTA

La entrevista se clasifica en tres tipos: informativa, de opinión y de semblanza. (Marín 65)

Velásquez plantea a la entrevista como género es esencial para ejercer periodismo y su objetivo es obtener información de interés general para transmitirla al público. Alcanza mayor importancia cuando se consolida como un género interpretativo, porque el periodista construye un análisis para la profundización de las temáticas y personajes que aborda. (59)

Con la realización de entrevistas “Nuestra Calle” presenta formas habituales de convivencia de los involucrados en sus contenidos. Se muestra la trayectoria y su enlace con la colectividad y los conocimientos que puedan compartir a los demás.

### 3.2.3 REPORTAJE

Según Marín el reportaje es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben todos los demás. Aporta los elementos sustanciales para explicar el porqué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta. (66)

En nuestro caso, el tema “seguridad” se lo planteó como reportaje porque abarcó la unidad de la gente para constituir las alarmas comunitarias y los resultados de su aplicación, incluidas valoraciones de la población como la voz oficial del encargado de Policía Nacional.

En la primera edición se presentaron los resultados tras un año del funcionamiento de las alarmas comunitarias, así como los pros y contras. Por ejemplo durante el primer semestre del año 2012 hubo 78 actos delictivos, en cambio para el mismo periodo en el 2013 se pasó a 41, lo que significa un 53 por ciento menos.

En la segunda entrega de “Nuestra Calle” se cumplió un planteamiento sobre qué se requiere para alcanzar el programa Barrio Seguro con una observación en cada uno de los pasos: Contacto Ciudadano, Locales Seguros, Árbol Telefónico y



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Alarmas Comunitarias. Además de otras opciones como Brigadas Barriales, comunicación sobre seguridad y botones de respuesta para celulares.

Como se trató de una publicación mensual, los reportajes fueron intemporales sobre hechos o costumbres que sin ser noticia, forman parte de la vida cotidiana.

Alex Grijelmo afirma que más allá de la prontitud de contar los hechos a través de un reportaje se valora el análisis:

No parece necesario que se entronquen con la actualidad, si abordamos cuestiones de interés para nuestros lectores. Sin embargo siempre será mejor que contemos con un acontecimiento que da pie al reportaje. (59)

Dentro de la redacción de este género se debe tomar en cuenta que:

El reportaje responde con información preguntas que le surgirían al lector y que son resueltas a lo largo de la redacción. La ideas deben plantearse como columnas estructurales, pero no tendrían sentido si se deja de lado datos, escenas y análisis. (Ronderos 221)

Este autor complementa con que, a diferencia de la crónica, el “reportaje apunta a la razón del lector mientras que la crónica se asemeja a una película en la que el periodista busca llegar a su imaginación”. (221)

### 3.2.4 CRÓNICA

Ulteriormente a tener una noción noticiosa la crónica aplicada en este medio ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista. (Marín 66) Es decir, al igual que el reportaje no obligadamente es informativa sino interpretativa porque son temáticas que existen cotidianamente aunque no siempre se los visualiza ni conoce entre los vecinos, sin embargo tienen un valor colectivo porque interesan a los demás.



### 3.2.5 EDITORIAL

Al editorial se lo considera al más importante de los géneros de opinión. “Presenta, a nombre del medio, la postura ideológica a favor o en contra de un acontecimiento” (García 185), no obstante en el caso de periodismo comunitario, en comparación con los medios comerciales que debe concordar con lo que piensa el editor con los dueños del medio, se transforma en la opinión de lo que la comunidad siente y quiere transmitir.

### 3.2.6 OPINIÓN

Dentro de esta sección, tanto en géneros periodísticos como en la construcción de este periódico, se incluyeron columnas de opinión. El objetivo es orientar al lector a través de una valoración subjetiva de los hechos por un vecino, y para ello se requiere contextualizar, comparar los datos y momentos. Los pasos para lograrlo son la interpretación, la reflexión y el análisis. (García 189). También se la puede considerar como columna de comentarios, pues “ofrece informaciones de pequeños hechos, aspectos desconocidos en las noticias...” (Marín 69)

### 3.2.7 PERFIL

Puede compararse con aquel retrato que hacen los dibujantes en las plazas. “Los perfiles son trazos eficaces, que descubre de qué está hecho el personaje; qué lo impulsa en la vida, qué lo jala”. (Ronderos 176)

La redacción periodística es dinámica y por ello se encuentran fusiones de géneros, como en el caso de este periódico algunos perfiles se asimilaron a crónicas. Sin embargo no dejan su esencia. Para construir un perfil, es que descubra “aquello que hace único a un individuo o que permite prever cómo jugará sus cartas en un momento crucial”. (Ronderos 176)

### 3.2.8 ESCRITURA ONLINE

Como base fundamental de este proyecto está la creación de contenidos para la web. Estos tienen una característica: la inmediatez. Por lo tanto, se trata de una redacción concisa, con palabras claves al inicio de párrafos cortos. Sin embargo,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

para informar en la menor cantidad de tiempo posible se utiliza los principios de redacción de la pirámide invertida (información más relevante primero), pero con la particularidad de que un lead no resuma todo sino agregar detalles en cada frase. (García 266)

No obstante, los parámetros del buen periodismo se aplican en su totalidad al periodismo online. “Más aún la credibilidad de un portal de internet es su gran patrimonio, considerando la enorme cantidad de información a la que se tiene acceso por este medio”. (Ronderos 237)

### **3.3 OBJETIVOS**

#### **3.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer la comunicación comunitaria de los habitantes del sector del Colegio “Manuel J. Calle”, de la Parroquia “El Vecino” año 2013, mediante la elaboración del periódico comunitario “Nuestra Calle”.

#### **3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Socializar la propuesta, a partir de la sensibilización a los integrantes de la comunidad para motivar mayor participación.
2. Desarrollar los elementos constitutivos de la estructura del periódico basados en los géneros periodísticos, además de la creación de redes sociales correspondientes tales como Blog, Facebook y Twitter.
3. Generar las condiciones y lineamientos necesarios para el lanzamiento y difusión de la 1ra y 2da edición mensual del periódico,
4. Dar seguimiento, acompañamiento y monitoreo a los procesos de gestión implementados con los promotores comunitarios para la sustentabilidad del periódico con el fin de lograr el empoderamiento comunitario del mismo.



### 3.4 IMPORTANCIA DEL PROYECTO

En el sector del colegio “Manuel J. Calle” se ha evidenciado que la cotidianidad de la gente con sus obligaciones imposibilita el contacto cara a cara entre las personas, lo que repercute en una débil relación comunicacional entre los moradores.

Los habitantes hasta el momento no habían contado con un medio comunitario que tenga por finalidad integrar, vincular e informar a la ciudadanía para plantear soluciones ante los conflictos sociales comunes de manera oportuna e integral. En las redes sociales tampoco existían contenidos propios de su sector que los motiven a identificarse y, sobre todo, a integrarse.

En tal sentido ha sido de gran importancia para los moradores del sector del Colegio “Manuel J. Calle” incorporar una estrategia comunicacional pues este medio recoge las inquietudes, experiencias, vivencias y cumple con el rol de informar y mantener a la comunidad unida y organizada.

Alexandra Pesantes, presidenta del sector del colegio “Manuel J. Calle”, mencionó que la comunicación es la base de todo proceso y consideró que un periódico comunitario ayudará infinitamente para el desarrollo y organización del sector. Si se lograría difundir sobre los avances realizados más habitantes del barrio se unirían para trabajar en conjunto con el proyecto, así como los de esparcimiento que se cumplen los fines de semana en las mismas instalaciones del colegio “Manuel J. Calle”. La policía, de igual forma ha aportado en los contenidos del periódico “Nuestra Calle” con notas relacionadas a normas preventivas y cómo proceder en casos de delincuencia.

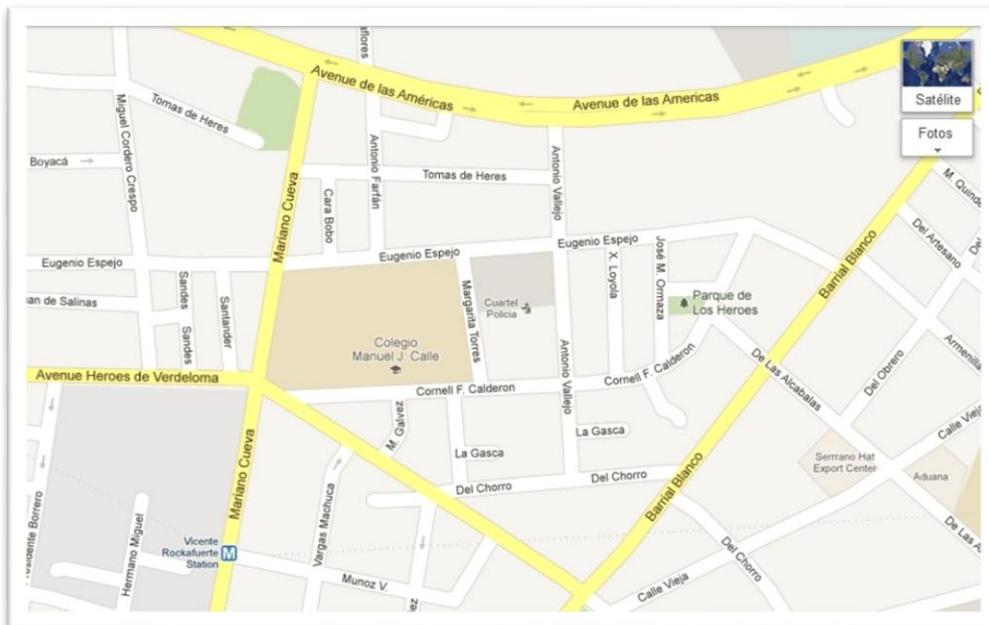
Es por ello que consideramos importante que la comunidad cuente con un medio de comunicación comunitario, donde puedan expresar libremente su opinión y denunciar situaciones que afectan al sector, tomando cartas en el asunto para solucionar problemas a futuro.



### 3.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.

La presente propuesta se realiza en el Sector del Colegio “Manuel J. Calle”, de la Ciudad de Cuenca Provincia del Azuay, Parroquia Urbana El Vecino, el cual comprende seis cuadras aledañas al Colegio, estas son las calles: Francisco Calderón, Margarita Torres, La Gasca, Manuel Gálvez, Eugenio Espejo y Av. Héroes de Verdeloma.

### GRÁFICO



Fuente: Google Maps

### 3.6 FACTIBILIDAD:

La comunicación comunitaria es fundamental para la unión y desarrollo de cada comunidad es por eso que hemos visto factible tanto en el campo económico, cultural y social elaborar un periódico comunitario en donde cada morador se sienta identificado, seguro y apoyado por su barrio.

Si bien es cierto que los medios digitales nos han bombardeado con su tecnología, es importante tener un medio impreso que sirva para unir a la



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunidad y que por medio de este las personas tengan contacto cara a cara para la elaboración, producción y distribución del mismo.

Sin embargo no hemos dejado de lado los medios digitales que hoy en día son una vía importante para la comunicación más rápida y eficaz, conjuntamente con el barrio hemos creado un blog y cuentas en Twitter y Facebook con el fin de que sean más los partícipes de este proyecto desde los niños, jóvenes, adultos hasta adultos mayores, y que por medio de esta vía puedan publicar cualquier comentario u opinión ya sea positivo o negativo con la finalidad de ayudar a mejorar cualquier problema o debilidad que presente el barrio.

La creación de “Nuestra Calle” ha sido un proyecto factible desde la contribución que cada morador ha brindado, es importante reconocer el trabajo y esfuerzo que ha hecho posible el desarrollo de este proyecto, cada poblador con un granito de arena ha aportado positivamente día a día, con mucha motivación se han empeñado para que todo salga de la mejor manera pues el periódico comunitario es un reflejo de la historia, cultura, tradiciones, conocimiento de perfiles importantes dentro de la comunidad como deportistas, profesionales, artistas, etc.; que existen en el sector del colegio “Manuel J. Calle”, así también han apoyado desde algunas instancias significativas de la comunidad como lo son el comando de la Policía, U. P. C. de Miraflores, el Colegio “Manuel J. Calle”, la Imprenta Mercedes, el Municipio de Cuenca y la Fiscalía de donde se obtuvieron datos estadísticos actualizados sobre la localidad en estudio, que realizaron el desarrollo investigativo.

En lo que respecta al factor económico, para solventar la producción del periódico se ha llegado a la autogestión desde la organización comunitaria a través del aporte con un fondo comunal del valor de 25ctv por ejemplar, también se ha contribuido con publicidades de 15 dólares por cada anuncio, así como la realización de otras acciones de recolección de fondos como: rifas, sorteos, bingos, entre otros.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así el proyecto ha salido adelante con las dos primeras ediciones que han servido de mucho para que el sector se apropie del medio para ediciones futuras, pues hasta el momento ha sido factible y sin ningún inconveniente el proceso de creación, producción, distribución y validación del mismo.

Esperamos y estamos seguros de que este proyecto ha unido a la comunidad y ha hecho que todos se sientan partícipes de la creación del mismo, esto servirá de ejemplo para todas las comunidades la ciudad de Cuenca y del Ecuador que se quieran unir pues a partir de la motivación, organización y solidaridad de cada barrio se podrán enfrentar distintos problemas que afrontan día a día las comunidades, uno de ellos la delincuencia.

### **3.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La comunicación comunitaria tiene como principal objetivo ayudar a solventar problemáticas en la población que se interviene, con la organización de los moradores y las moradoras del Sector del colegio “Manuel J. Calle” se ha logrado instaurar elementos necesarios que aportan numerosos beneficios a la comunidad como por ejemplo el fortalecimiento y la motivación al uso y conocimiento de las alarmas comunitarias, que han dejado resultados favorables para la disminución delincencial, por otra parte la consolidación de la unidad integral de los vecinos.

La publicación mensual “Nuestra Calle”, “el poder comunitario”, no es otra cosa que un vínculo comunicacional para incentivar la unidad entre moradores; esa unión que se presenta como una opción para aunar esfuerzos y mantener proyectos que permitan una sana convivencia como vecinos y, sobretodo, encaminada a buenos hábitos y relaciones humanas.

No se podría pensar en una plena convivencia sin la participación de todos los habitantes del sector, por ello estos contenidos construidos conjuntamente con la ciudadanía se encaminan a esta meta. Vecinos, amigos, familiares, son protagonistas de esta publicación y ahora la correspondencia e interactividad queda abierta para la comunicación de retorno.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el desarrollo del presente proyecto se enmarcan 2 ediciones que incluyen 16 páginas, posteriormente se desarrollarán los siguientes procesos de edición a partir del establecimiento de compromisos y asignación de roles para la organización y dirección logística, con la participación de todos los actores, pues hay que tener claro que el periodismo es una tarea de servicio en la construcción mancomunada de todos y todas.

A continuación se describen los elementos constitutivos del periódico:

### **3.8 DISEÑO, DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DEL PERIÓDICO “NUESTRA CALLE”**

#### **3.8.1 NOMBRE:**

A través de un estudio sobre la más idónea nominación para la identificación del medio comunitario se obtuvo una opción con el más alto porcentaje de aceptación; el nombre es “Nuestra Calle” el mismo que tiene una doble connotación.

La primera: los habitantes del sector manifestaron que quieren exteriorizar, a través de este medio, su apropiación de la calle como un lugar seguro. Es decir sentirla suya y demostrar que les pertenece (en sentido de impedir más delincuencia).

La segunda razón es por el apellido del personaje a quien pertenece el nombre del colegio “Manuel J. Calle”, que además es la identidad del lugar.

#### **3.8.2 ESLOGAN:**

Se basó en la entrega del poder de la comunicación a la comunidad, haciéndola participe de todo el proceso de construcción de periódico y resaltándolos como protagonistas en los contenidos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.8.3 LOGOTIPO:



En el logotipo es contundente en la portada. Su espacio principal atrae la vista del comprador con una tipografía impactante y fácil de ver a lo lejos. Desde una perspectiva cenital se grafica una calle que contiene las letras con dos veredas representadas en líneas. En la parte inferior resalta el eslogan.

### 3.8.4 COLORES:

Los moradores han creído conveniente usar los colores del colegio: negro, lacre y blanco; para plantear un concepto visual, en el logotipo y diagramación. Se identifica con los colores del colegio Manuel J. Calle.

### 3.8.5 TIPOGRAFÍA:

Para titulares principales se utilizó la tipografía Helvética Neue LT Std con sus variaciones en 77 Bold Condensed - 57 Condensed. En los textos se maneja una tipografía atractiva e innovadora que inciten a leer, Cambria – regular, aunque también se utiliza en subtítulos con espacios gráficos importantes en cada una de páginas, pues la intención es captar la atención del lector con buenas imágenes, excelentes sumarios, titulares precisos y distribuyendo adecuadamente los espacios de las páginas. No porque sea un periódico comunitario se debe presentar un diseño e imágenes de baja calidad.

### 3.8.6 EXTENSIÓN:

Como producto inicial se publicaron 16 páginas, igualmente con la opción de ampliar contenidos en el transcurso del tiempo.

### 3.8.7 TAMAÑO:

El tamaño planteado es A3 abierto y A4 cerrado, para facilitar una diagramación adecuada, con espacios en blanco que den una sensación de armonía visual y para atraer a la venta del producto para su autofinanciamiento.

2 Septiembre 2013, NUESTRA CALLE **SEGURIDAD**

## Alarmas comunitarias, resultados a un año de su funcionamiento



Siempre existe un patrullaje discreto, monitores vigilantes que se debe asegurar la presencia policial en las calles.

**REPORTAJE**

El primer año de la instalación de alarmas comunitarias dejó un premio como barrio más unido de la ciudad, otorgado por la Alcaldía de Cuenca. Según las estadísticas actuales, los índices delictivos han disminuido.

Se cambió el primer año de que seenta familias de la comunidad adscrita al Colegio Manuel J. Calle barrio El Verano, cuentan con las alarmas comunitarias. Entre otros de ahora, destacan la organización para conseguir la seguridad colectiva.

El Teniente de Policía Olger Gaybar fue parte del proceso de instalación de las alarmas hace un año y explicó que se

trata de un sector medianamente condicto, por la llegada de ciudadanos ajenos a la ciudad. Con la ejecución del programa Barrio Seguro, conformado por 70 familias, se comenzó sobre el uso de alarmas, así como de otros temas como seguridad, prevención de drogadicción.

Cada familia tiene un pulsador (botón de pánico) en lugares estratégicos, por lo que ha sido efectiva su colocación. En los primeros meses de su inicio, los vecinos atraparon a delincuentes infraganti al ingresar a una vivienda. El costo de la instalación fue de USD 15 por cada beneficiario del lugar.

Sobre el control policial son cuatro patrulleros y dos motos los destinados para este sector delimitado con el nombre de Verano, además de tener cerca las Unidades de Policía Comunitaria (UPC), Misioneros y Barrio Blanco. El patrullero

**Resumen:**  
70 familias tienen alarmas comunitarias

se realiza simultáneamente, sin embargo en el caso de alarma aumenta la respuesta que no tarda más de cinco minutos.

La organización del barrio fue tan positiva que, en diciembre del 2012, la directora, encabezada en ese entonces por Alejandra Pazantes, recibió de la Municipalidad de Cuenca el premio como barrio más unido. Actualizarse se busca potenciar la unidad de la comunidad.

No obstante, también han surgido personas como en la zona 6 de la distribución de alarmas, donde desde hace dos meses se cuenta con el servicio. Al momento la dirigente busca colocaciones.

3 Septiembre 2013, NUESTRA CALLE **SEGURIDAD**

**VOCES**

Nancy Ortiz tiene un negocio de interés, y cuenta que "las alarmas nos sirven para alejar a la gente mala", mientras recuerda el uso que ha dado ante la presencia de delincuentes que aparecen a las afueras del colegio. Cuando hay algún vecino que le avisa el botón todos salen a colaborar. Ortiz es testigo de que la Policía Nacional cumple con el tiempo estimado de cuatro o cinco minutos en llegar desde las UPCs.

Sin embargo, en el regreso a clases suelen llegar chicos particulares al colegio, lo que motiva a los vecinos a estar pendientes ante cualquier imprevisto.

Ella Baculima, es otra comerciante del lugar. Aún recuerda cuando hace dos años sufrió un arrollo en su local. Algo que ahora, con la implementación de las alarmas, ya no se da. En la fecha, una trabajadora del negocio pidió ayuda en la calle pero el patrullero iba a gran velocidad. Su sugerencia es que los guardarmos cumplamos sus requeridos puntualmente.

Baculima es optimista porque las alarmas comunitarias con su método de unión y organización del barrio. En su caso, trabaja en el sector pero no reside, por lo que tiene el botón de pánico en su negocio. Con ella coincide Priscila Alvarado, dueña de una farmacia, quien

asegura que debería existir mayor presencia policial en las calles sobre todo en los sectores adyacentes a la avenida Héctor de Verdeloma, donde han llegado pobladores de otras provincias.

Alvarado, de 51 años, tuvo una emergencia con una patada callejera afuera de su negocio; salieron los vecinos aunque no fue necesario porque al escuchar la alarma los sujetos malhechores se fueron.

**ESTADÍSTICAS**

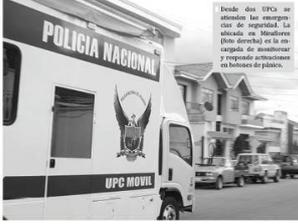
2012: Según las estadísticas policiales durante el primer semestre del año 2012 se presentaron 70 actos delictivos reportados.

2013: En el mismo periodo pero en el presente año se presentaron 41 actos delictivos reportados.

Robo a vehículos	2
Robo a domicilios	15
Robo a personas	22
Robo a locales comerciales	2
Total	41
Diferencia:	27 menos

Desde dos UPCs se atienden las emergencias de seguridad. La ciudadela en Manabí (foto derecha) es la encargada de suministrar y responde oportunamente y brinda el pánico.

**UPC**  
UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA



### 3.9 CONTENIDOS:

Se trata de una estrategia comunicacional que venda identidad en sus contenidos para lograr un empoderamiento de la comunidad. En cada una de sus páginas, se plantea un protagonismo de los comuneros, donde se destacan su forma de convivencia, logros, denuncias, aspiraciones.

Esta distribuido en 16 páginas que incluyen: portada, ampliación de un tema central, denuncia, seguridad, historia, logros, perfile personaje destacado, crónica gráfica (promover a la práctica fotográfica), deportes, sociales, editorial, foto denuncia, opinión ciudadana, publicidad, educación y caricatura.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.9.1 PRIMERA EDICIÓN

#### 1 PORTADA:



La portada y contraportada se ha impreso a color para darle “vida” al periódico comunitario, en la portada se encuentran datos esenciales: nombre del periódico, eslogan, fecha, pagina web, fotos y resumen de los contenidos que se verá a lo largo del periódico.

- Logotipo y eslogan de “**Nuestra Calle**”
- Foto de portada
- Temas a tratarse en el ejemplar

## 2. SEGURIDAD

Este tema se ha hecho con el fin de dar a conocer la importancia de haber implementado alarmas comunitarias en el sector, pues a raíz de eso han disminuido actos delincuenciales y la comunidad se ha unido para enfrentar estos problemas sintiéndose seguros en el lugar en donde habitan.



**Título: Alarmas comunitarias, resultados de un año de su funcionamiento.**

**Lead:** El primer año de la instauración de alarmas comunitarias dejó un premio como barrio más unido de la ciudad, otorgado por la Alcaldía de Cuenca. Según las estadísticas actuales, los índices delincuenciales han disminuido<sup>11</sup>.

- Reportaje sobre las alarmas comunitarias
- Estadísticas actuales
- Voces: Opinión ciudadana, impacto de la gente
- Testimonio de los usuarios
- Fotos

### **3. ENTREVISTA**

Este contenido se ha creado fundamentalmente porque la comunidad planteo que uno de los problemas de la delincuencia comienza desde los jóvenes en sus hogares, la ausencia de valores es lo que hace a la gente cometer actos inmorales, cayendo en vicios como drogas y alcohol, por ello se ha entrevistado a la Psicóloga Sofía Ordóñez (moradora del sector) para que nos informe acerca de la importancia del núcleo familiar y cómo prevenir los jóvenes caigan en las drogas.

**Título: La falta de comunicación en el núcleo familiar le hace más vulnerable a drogas.**

**Lead:** La unión familiar es posible con el dialogo constante, el mismo que sirve para evitar consumo de sustancias estupefacientes en los más jóvenes de la casa. Sobre estos temas, la psicóloga Sofía Ordóñez explica que hacer y cómo afrontar estas situaciones.

- Entrevista pin-pon a la Psicóloga. Sofía Ordóñez

---

<sup>11</sup> Publicación en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/09/seguridad-barrial-se-fortalece-con.html>



- Perfil
- Anuncios

#### 4. HISTORIA

Este contenido se ha hecho para contar a los habitantes del sector datos históricos, reconociendo los hechos y personas que han sido relevantes para la comunidad. Un ejemplo de ello Jorge Durazno uno de los primeros habitantes, al igual que Ernesto Zúñiga nos cuentan cómo era el barrio antes de que se empezara a poblar.

##### **Título: Un desarrollo que empezó en 1954**

**Lead:** Una mirada a la historia de la comunidad desde inicios de este poblado. Hace 59 años la familia Durazno llegó por primera vez a estas tierras con la intención de radicarse; la influencia de la parroquia religiosa, así como la de la Pasamanería Tosí son parte de la evolución de este poblado<sup>12</sup>.

- Entrevista a Jorge Durazno uno de los primeros habitantes del sector
- Entrevista a Ernesto Zúñiga (vecino, perteneció a los ex trabajadores de la Pasamanería Tosí que empezaron a poblar el barrio a mediados del siglo pasado)
- Anuncio

#### 5. EDITORIAL:

El editorial ha sido creado para informar a la gente sobre la comunicación y la importancia del proyecto de implementación de un medio comunitario impreso dentro del sector del colegio “Manuel J. Calle”, además la elaboración de la caricatura creada por Yadira Ordóñez (moradora del barrio) que con su creatividad y desempeño nos ilustra con el tema “Regreso a clases”

---

<sup>12</sup> Publicado en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/09/un-desarrollo-que-empezo-en-1954.html>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Título: Nuestra Calle una realidad**

Caricatura “**Regreso a Clases**” realizada por Yadira Ordóñez

**6. OPINIÓN:**

Este contenido ha sido elaborado para que los moradores participen con su opinión sobre diversos temas relacionados con el sector, uno de los participantes fue Carlos Iglesias (integrante de la directiva) con su tema “Alarmas comunitarias que dejan tranquilidad”.

**Título: Radiografía al colegio “Manuel de Jesús Calle”**

Artículo de opinión por parte de Patricia González Crespo Vicerrectora del colegio “Manuel J. Calle”.

**Título: Alarmas comunitarias que dejan tranquilidad**

Artículo de opinión realizado por Carlos Iglesias Cabrera Vicepresidente de la zona 1 del sector del colegio “Manuel J. Calle”.

**7. ANIVERSARIO:**

Este contenido fue creado con el fin de dar a conocer a la comunidad sobre el programa de aniversario que el colegio “Manuel J. Calle” realizó por sus 85 años pues cabe recalcar que el colegio ha sido una de las identificaciones que ha tenido el barrio desde sus inicios.

**Título: 85 Años del Colegio “Manuel J. Calle”**

**Lead:** El colegio “Manuel J. Calle”, que es la referencia del barrio y dinamiza la economía de los vecinos, cumplió su aniversario 85 con actividades de carácter academizó y cultural.

- Reportaje sobre los 85 años del colegio
- Entrevista a Livia Tapia rectora del colegio



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

- Opinión de ex alumnos
- Opinión de la gente

## **8. COMUNIDAD:**

El temas sobre el nombre de las calles más allá de eso es un “dato curioso” que ha sido elaborado por que los habitantes han considerado importante saber a qué se debe el nombre de cada calle dentro del sector, pues ahí se dio la batalla de los héroes de verde loma y muchas calles se acogen a los nombres de los héroes que lucharon en esa época.

**Título: Las calles hacen historia por sí mismas**

**Lead:** ¿Alguna vez se ha preguntado a quien corresponden los nombres de las calles que transitan a diario y son parte de su dirección domiciliaria?

Entrevistas a la comunidad (Alicia Durazno –Montserrat Sarmiento)

- Consultas al municipio
- Consulta Google Maps (Ubicación de las calles y sus nombres)
- Entrevista a Jaime Montero, Concejal Presidente de la Comisión de Cultura de la Municipalidad de Cuenca
- Fotos de las calles y nombres
- Anuncio

## **9. EDUCACIÓN**

Este contenido se creó precisamente en la época de vacaciones en donde los jóvenes realizaban diferentes actividades, la preocupación de los padres de familia por desarrollar este tema fue porque algunos utilizaban su tiempo en actividades poco productivas como televisión y video juegos, por ello se incluyen



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

entrevistas y recomendaciones para que los niños y jóvenes se diviertan en actividades que les ayude para su formación integral.

### **Título: Vacaciones, parte integral de la formación**

**Lead:** Las vacaciones son un espacio para que el cuerpo y la mente descansen de las actividades cotidianas. Este tiempo, en los jóvenes, es necesario para su formación académica pues ayuda a mantener el equilibrio en el descanso del aprendizaje<sup>13</sup>.

- Reportaje sobre las vacaciones
- Entrevista a jóvenes del colegio “Manuel J. Calle”
- Entrevista a jóvenes del sector
- Fotos de las vacaciones
- Entrevista a padres de familia
- Anuncio

### **10. CONTRAPORTADA:**

En la contraportada se encuentra la publicidad de imprenta Mercedes, su propietario Juan Chalco (morador del sector) ha apoyado desde el inicio la iniciativa de la creación del periódico comunitario “Nuestra Calle”.

---

<sup>13</sup> Publicación en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/09/vacaciones-parte-integral-de-la.html>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Publicidad de la imprenta auspiciante en sector del colegio “Manuel J. Calle”:

PUBLICACIÓN COMPLETA:

Septiembre 2013, El Vecino, Cuenca-Ecuador www.periodiconuestracalle.blogspot.com

# NUESTRA CALLE

Edición 01/ 16 páginas/ USD 0,25 EL PODER COMUNITARIO

**ESTADÍSTICAS**  
A un año del funcionamiento de las alarmas comunitarias los índices delincuenciales en la zona han disminuido. Pág. 13



Nancy Ortiz cuenta con uno de los setenta botones de pánico que existen en el barrio como medida ante actos delictivos.

## Alarmas aportan a la seguridad barrial

**¿A quiénes pertenecen los nombres de las calles?**

EN EL BARRIO. Las calles de la comunidad recuerdan, en sus nombres, a personajes heroicos que fueron parte de la lucha para la Independencia de Cuenca. Pág. 12

**La familia puede evitar las drogas**

La psicóloga Sofía Ordóñez da recomendaciones para evitar la vinculación de jóvenes con drogas. La comunicación es el lugar de la base. Pág. 9

**En 1934 empezó una historia...**

Dos de los primeros habitantes del barrio cuentan los hechos de esta población. Pág. 8

**El Colegio Manuel J. Calle celebró su cumpleaños 85**

ANIVERSARIO. Desfiles, comparsas, actos culturales y solemnes incluyeron las fiestas por el año jubilar del principal establecimiento educativo del barrio. Pág. 10

**Editorial**

Nuestra Calle, una realidad. Luego de un año como proyecto y proyecto comunicacional, el periódico Nuestra Calle se edita dentro de los parámetros de la comunicación comunitaria. Pág. 8

**Opinión**

PATRICIA GONZÁLEZ C. Radiografía al Colegio Manuel de Jesús Calle  
CARLOS KILSMO C. Alarmas comunitarias que dejan tranquilidad. Pág. 9

**Galería fotográfica**

EN LA WEB. Mira las mejores imágenes de la construcción del periódico Nuestra Calle en las redes sociales. Además, puede opinar sobre estas construcciones y hacer sugerencias para las próximas ediciones.

f /PeriodicoNuestraCalle 
 t @PerNuestraCalle



**IMPRESA**  
**MERCEDES**  
LA EXPERIENCIA AL SERVICIO DE LA CALIDAD



**SERVICIO DE IMPRESIÓN 64X42  
Y CORTE DE 90X130**

REVISTAS  
AGENDAS ESTUDIANTILES  
PERIODICOS/CAJAS  
AFICHES 64x42  
CALENDARIO PERSONALIZADO  
CATALOGOS  
FLAYERS/ ETIQUETAS

tomás ordóñez y  
héroes de verdeloma (esq.)  
4205035 / 0997918632  
jmchalco@yahoo.com



2 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **SEGURIDAD**

## Alarmas comunitarias, resultados a un año de su funcionamiento

Algunos están en patrullaje preventivo, normalizan algunas que se deben mantener la presencia policial en las calles.

**REPORTAJE**

El primer año de la instalación de alarmas comunitarias dejó un premio como barrio más unido de la ciudad, otorgado por la Alcaldía de Cuenca. Según las estadísticas actuales, los índices delincuenciales han disminuido.

Se cumplió el primer año de que una familia de la comunidad Alameda al Colegio Manuel J. Calle, barrio El Yacón, cuenta con las alarmas comunitarias. Entre los criterios de selección destacan la organización para conseguir la seguridad colectiva.

El Teniente de Policía César Gaybor fue parte del proceso de instalación de las alarmas hace un año y explicó que se trata de un sector medianamente céntrico por la llegada de estudiantes a la ciudad. Con la ejecución del programa Barrio Seguro, conformado por 70 familias, se captó sobre el uso de alarmas, así como de otros temas como seguridad, prevención de drogas.

Cada familia tiene un pulsador (botón de pánico) en lugares estratégicos, por lo que ha sido efectiva su instalación. En los primeros meses de uso, incluso los vecinos atraparon a delincuentes infraganti al ingresar a una vivienda. El costo de la instalación fue de USD 15 por cada beneficiario del lugar.

Sobre el control policial son cuatro patrulleros y dos motos los destinados para este sector delimitado con el nombre de Yacón, además de tener cerca las Unidades de Policía Comunitaria (UPC), Héroles y Barrio Basico. El patrullero se realiza simultáneamente, sin embargo en el caso de alarma aumenta la respuesta que los lleva salir de cinco minutos.

La organización del barrio fue tan positiva que, en diciembre del 2012, la directiva, encabezada en ese entonces por Alejandro Pezallas, recibió de la Municipalidad de Cuenca el premio como barrio más unido. Actualmente se busca potenciar la seguridad de la comunidad.

No obstante, también han surgido personas como en la zona 4 de la distribución de alarmas. Desde donde hace dos meses se se cuenta con el servicio. Al momento la dirigencia busca soluciones.

**70 familias tienen alarmas comunitarias**

3 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **SEGURIDAD**

**VOCES**

Nancy Circa, tiene un negocio de internet, y cuenta que las alarmas son útiles para evitar a la gente mala, siempre recordar el uso que le da el acto la presencia de delincuentes que quieren a las afueras del negocio. Cuando hay algún vecino que le active el botón todos salen a colaborar. Otro es el hecho de que la Policía Nacional cumple con el tiempo estimado de cuatro o cinco minutos en llegar desde las UPC.

En embargo, en el regreso a clases suelen llegar chicos particulares al colegio, lo que muestra a los vecinos a estar pendientes ante cualquier sospecha.

Elsa Bucalima, es otra comerciante del lugar. Años recorrió cuando hace dos años sufrió un acoso en su local, algo que ahora con la instalación de las alarmas ya no se da. En la noche, una trabadora del negocio pudo ayuda en la calle pero el patrullero iba a gran velocidad. Su seguridad es que los delincuentes cumplen sus recorridos pacíficamente.

Barulima es optimista porque las alarmas comunitarias son un motivo de unión y organización del barrio. En su caso, trabaja en el sector para no recibir, por lo que lleva el botón de pánico en su negocio. Con ella coincide Patricia Alvarado, dueña de una farmacia, quien asegura que debería existir mayor presencia policial en las calles sobre todo en los sectores adyacentes a la avenida Héroles de Verónica, donde han llegado pobladores de otros barrios.

Alvarado, de 51 años, tiene una emergencia con sus peles cubiertas afuera de su negocio. Tal como los vecinos asegura que fue necesario porque al escuchar la alarma los repetidos escucharon se fueron.

**ESTADÍSTICAS**

2012: Según los estadísticos policiales durante el primer semestre del año 2012 se presentaron 76 actos delictivos. Estas estadísticas comprenden a todo el sector Barrio Basico.

2013: En el mismo periodo pero en el presente año se presentaron 41 actos delictivos reportados.

Riobo a vehículos	2
Riobo a inmuebles	16
Riobo a personas	22
Riobo a locales comerciales	2
Total	41
Diferencia:	27 menos

Desde las UPC se hacen las rondas de patrullaje en las zonas de seguridad. La idea es que los vecinos estén alertas en la calle y respondan oportunamente y respondan oportunamente a los delitos.

**UPC**  
UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA

4 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **ENTREVISTA**

## SOFIA ORDÓÑEZ

La unión familiar es posible con el diálogo constante, el mismo que sirve para evitar consumo de sustancias estupefacientes en los más jóvenes de la casa. Sobre estos temas, la psicóloga Sofia Ordóñez explica qué hacer y cómo afrontar estas situaciones.

### ‘LA FALTA DE COMUNICACIÓN EN EL NÚCLEO FAMILIAR LE HACE MÁS VULNERABLE A DROGAS’

**¿Qué comportamiento asume un joven cuando está involucrado en drogas?**

Es importante conocer que cualquier tipo de sustancia estupefaciente que sea consumida por una persona produce notables cambios en su sistema nervioso, lo que conlleva a una sintomatología a nivel del comportamiento: ansiedad, trastornos de la conducta. Un joven que está usando drogas tiene violentos cambios de comportamiento; muchas veces actúa a la defensiva por el estado irritable en el que se encuentra y esto típicamente repercute en graves conflictos a nivel de las relaciones sociales y con los miembros de su familia.

**¿Generalmente por qué los jóvenes se vinculan con las drogas?**

La presión social sobre todo cuando un joven quiere ser aceptado dentro del grupo, los problemas económicos y escolares, la falta de comunicación en el núcleo familiar le hace más vulnerable a caer en drogas, producto de la carencia afectiva y la falta de comprensión. Los adolescentes encuentran en el grupo social lo que necesitan para sentirse aprobados por ello experimentan cada vez más cualquier situación que los conduce a la satisfacción de sus necesidades, sin contemplar el peligro o dafino que pueda resultar.

**¿Sus padres y maestros cómo pueden darse cuenta de ello?**

Los padres muchas veces son los últimos en identificar cuando no se mantiene una adecuada comunicación con sus hijos, suelen interpretar como rasgos típicos de la adolescencia, pero la manera apropiada para identificar si sus hijos están usando drogas es con el contacto diario, acercamiento a su grupo de amigos, la observación de sus hábitos alimenticios, pues suelen manifestar pérdida de apetito, y generalmente descienden su aspecto personal así como la conducta se vuelve más violenta, el rendimiento escolar se ve afectado y las relaciones familiares suelen ser negativas.

**“La educación tiene una responsabilidad tremenda en la formación de valores; es en las instituciones educativas donde se reafirman las prácticas positivas de nuestra cultura”.**

5 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **ENTREVISTA**

## PERFIL SOFIA ORDÓÑEZ VICUÑA

Es psicóloga educativa con una maestría en educación, especialización en currículo y didáctica. Tiene un diplomado en investigación socioeducativa. Actualmente profesora de psicología, asesora de proyectos socioeducativos, alianzas familiares y recuperación psicoeducativa para niños, niñas y adolescentes con problemas en el aprendizaje y necesidades educativas especiales. Casada, madre de tres hijos. Reside en el sector del colegio Manuel J. Calle, barrio El Yacón.

**¿Para qué que más jóvenes caigan en estos vicios, qué se debería hacer en los colegios, universidades, en casa...?**

La educación tiene una responsabilidad tremenda en la formación de valores; es en las instituciones educativas donde se reafirman las prácticas positivas de nuestra cultura. Las instituciones, es en los colegios o escuelas donde los jóvenes tienen sus primeros acercamientos a las drogas por lo que es necesario un reposicionamiento desde el sistema educativo para favorecer en los estudiantes las actitudes positivas y críticas, abriendo mediante el diálogo y reflexiones sobre las mejores elecciones que puedan tomar con respecto a su propia vida. Sería importante impulsar espacios de sensibilización a los jóvenes para la prevención del consumo de todas las sustancias psicoactivas en general, pues no solo son las drogas los indicadores que destruyen negativamente la salud mental y física de los adolescentes sino entre estos están el tabaco, el alcohol, entre otros.

**¿Cómo deben proceder para revertir ese problema?**

Es importante la cercanía desde una comunicación más sólida y más comprensiva de la situación. Si el joven está iniciando el consumo resulta más difícil, es posible actuar rápidamente siendo asertivos en la forma en que guiamos a nuestros hijos para superar el problema de las drogas. Es a través del afecto, el seguimiento y acompañamiento a todas las actividades que realizan los jóvenes que se puede combatir de lo contrario estaríamos en la necesidad de buscar ayuda profesional e incluso la rehabilitación que es la última etapa.

**¿Existen tiempos profesionales que tarda en joven dejar las drogas?**

Si el adolescente empezó a consumir drogas para evadir sus problemas, por ejemplo separación de padres, divorcio, abandono familiar, violencia intrafamiliar, abuso, deserción escolar, enamoramiento o decepciones, etc. resulta más difícil establecer un tiempo para que pueda rehabilitarse con respecto a los que han consumido por experimentos, distracción o por simple curiosidad, debido a que los primeros están más vulnerables. En esa carencia o necesidad pudieron encontrar un refugio temporal que les apigué el sufrimiento como producto de un mecanismo de defensa creado por ellos mismos, por lo cual el tiempo para dejarlo dependerá de su propio entendimiento y autonomía personal.

**¿Cuáles serían las principales recomendaciones para que los jóvenes no lleguen a las drogas?**

Bueno se podría recomendar básicamente que los jóvenes desde el hogar tengan una comunicación asertiva y abierta con los padres con respecto a las causas y consecuencias del consumo de drogas. Por otra parte, los padres deberían capacitarse en este sentido sobre los niveles y tipos de sustancias que se encuentran o trafican, asimismo educar críticamente a sus hijos sobre las crisis sociales que deforman la personalidad de los adolescentes, pero sobre todo la educación en el afecto es lo que verá librados a los adolescentes a acercarse a las drogas.

**ANUNCIOS**

### MINI MARKET EDDY MAT

Todos los productos de primera necesidad los encuentra aquí

Desde: Avenida Colón 441 y Manuel Gálvez  
Teléfono: 4295929

6 | Septiembre 2013, NUESTRA CALLE | **HISTORIA**

## UN DESARROLLO QUE EMPEZÓ EN 1954

Una mirada a la historia de la comunidad desde los inicios de este poblado. Hace 59 años la familia Durazno llegó por primera vez a estas tierras con la intención de radicarse; la influencia de la parroquia religiosa, así como de la Pasamanería Tosi son parte de la evolución de este poblado.

**J**orge Durazno cuenta con entusiasmo que su padre, Emilio Durazno Aguilan, compró la propiedad que aún pertenece la familia, en el año de 1954, la primera de este sector se trataba de una quinta llamada San José con 11.000 metros cuadrados. Desde la fecha empezó el despliegue poblacional del sector.

Hace 60 años la ciudad terminaba en la calle Rafael María Arizaga, a tres cuadras del colegio Manuel J. Calle luego, el Coronel Estrada, en Alcalde de Cuenca, dio paso a la apertura de la primera vía donde empezó a dibujarse los demás cuadros para el ordenamiento de los sitios y futuras construcciones.

Este sector al norte del barrio El Vecino, en la década de los sesenta, se construyó poblado por los empleados de la fábrica Pasamanería TOSI, que aún funciona en la Av. Rayana Cájar y Av. Gó Ramirez Dávalos. Algunos de los terrenos que adquirieron los obreros de la época pertenecieron a Miguel León Teja; según

7 | Septiembre 2013, NUESTRA CALLE | **HISTORIA**

## 1954 fue el año en que llegó la primera familia a vivir en esta zona

Ernesto Zúñiga, que es uno de los moradores más antiguos, junto a 40 de sus compañeros compraron los lotes para construir sus viviendas. Luego de fabricarse instaló un taller para corte de cable que hasta la fecha conserva.

Esta institución educativa provocó la apropiación de los terrenos en los que actualmente se ubica la infraestructura. Vías procedentes de barrios como Simocay y Miraflores fueron modificadas para su edificación, recuerda Ernesto.

Gracias al colegio empezó el movimiento de esta zona que asertivamente tenía necesidades básicas insatisfechas, pero que actualmente, la avenida Héroes de Verdolena es de suma importancia, pues los vehículos que llegan desde el sur de la provincia del Azuay y del Ecuador hacia la terminal, transitan por esta arteria vial copada de empresas.

Aí, la actividad comercial se ha basado en pequeños comercios como copiadoras, cybercafé, restaurantes, papelerías, panaderías, bares... el resto de la zona es setamente residencial con viviendas modernas en buen estado, en su mayoría.

La iglesia se denomina "San José de la Merced de El Vecino". Está regentada por la Comunidad Mercedaria de Cuenca, que en una sociedad sin fines de lucro, legalmente constituida el 11 de enero de 1938. No obstante, este templo asigna-

mente se denominaba capilla de San Críspin, porque era anexa a la Parroquia El Sagrario. En decir la religión también ha formado parte de este progreso, pues la fe de los habitantes lo destaca.

En el 1908, tomó a su cargo el sacerdote Baltasar Acea, quien fue sucedido, se le atribuyen las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, San José y otras imágenes de buena factura artística aún conservadas en la ciudad.

Cerca de este barrio, en el centro histórico de la urbe, funcionan otras instituciones educativas como el Conservatorio José María Rodríguez, frecuentado por sus jóvenes con talento musical.

Además, la construcción del edificio del Comando de Policía número 14 Azuay fue en la década de los ochenta con terrenos otorgados por la Municipalidad.

8 | Septiembre 2013, NUESTRA CALLE | **OPINIÓN**

## Radiografía al colegio "Manuel De Jesús Calle"

**F**abrín González Crespo, Vicedirector Colegio Manuel J. Calle

educarse en sus aulas y obtener un título que más tarde le será útil para la vida.

Si partimos del concepto de integración y reconstrucción social y permanente entre la Comunidad y el establecimiento educativo, concebido como un espacio de servicio público abierto e integrado con las expectativas y aspiraciones de la población, las ventajas y ganancias son múltiples y constantes.

Desde el concepto de infraestructura para la práctica deportiva y recreación hasta el equipamiento social, educativo, cultural fortaleciendo lazos de solidaridad, complementariedad, transmisión de valores y prácticas encaminadas al buen vivir con un retorno que facilite el cumplimiento y acceso a los derechos fundamentales del ser humano como individuo y como colectivo, más aún cuando la Misión horizontal tiene como propósito fundamental la relación con la comunidad y su entorno geográfico y social.

Entonces, podemos decir que la educación comprendida como una integralidad, se está cumpliendo en este plantel, así lo demuestran los hombres y mujeres de bien que ayer se firmaron en sus aulas y que hoy se encuentran sirviendo a la Patria desde distintos espacios, ellos son suceso de orgullo para quienes somos parte de la familia del querido T.

Cuántos de ellos asistidos en sus recuerdos los nombres y acciones de los vecinos del colegio que en muchas ocasiones fueron terribles de amores a horribilidad y de otros desamores de ocupadas y retornos, mismos que la relación con la comunidad, sin esperar recompensas, siempre se ha dado, ha estado implícita en todas las acciones místicas de los actores.

Una institución como el Colegio "Manuel J. Calle" nació desde el pueblo y estará siempre al servicio del pueblo.

9 | Septiembre 2013, NUESTRA CALLE | **EDITORIAL**

## NUESTRA CALLE, UNA REALIDAD

**L**a comunicación comunitaria tiene como principal objetivo ayudar a resolver problemáticas en la población que se interviene. En nuestro caso, si bien gracias a la organización del barrio se ha logrado instalar las alarmas comunitarias, que han dejado resultados favorables para la disminución del delito, se ha perdido otro factor que es la unidad integral entre vecinos, por factores insapiguados.

La publicación mensual Nuestra Calle, el poder comunitario, no es otra cosa que un vínculo comunicacional para incentivar a la unidad entre moradores; esa unión que se presenta como una opción para sumar esfuerzos y mantener proyectos que permitan una sana convivencia como vecinos y sobre todo, encaminada a buenos hábitos y relaciones humanas.

No se podría pensar en una plena convivencia sin la participación de todos los habitantes del sector, por ello estos contenidos construidos con la ciudadanía se encaminan a esta meta. Sus vecinos, amigos, familiares son protagonistas de esta publicación y ahora la correspondencia e interactividad queda abierta para la comunicación de retorno como facilita el internet con las redes sociales.

Esta es la primera edición, pero con el esfuerzo del barrio estamos seguros que vendrán muchas más, pues tenemos claro el periodismo es una tarea de servicio y está a su servicio, valga la redundancia.

A diferencia de la prensa comercial, que pertenece a la empresa privada y por lo tanto es desde su punto de vista e intereses, enfocada en los diversos aspectos generales y de importancia a todos los sectores, a más de buscar réditos.

Esa prensa privada toma en cuenta a un barrio periférico cuando sus pobladores son víctimas o protagonistas, en la gran mayoría de los casos. Así, las necesidades de los sectores populares no son tomadas en cuenta, con la importancia que merecen en sus contenidos, por ello, la esencia de la comunicación está en las comunidades teniendo de protagonistas a actores barriales que no suelen tener cabida en los medios masivos, pero que pueden aportar igual o más.

**NUESTRA CALLE:** Este periódico comunitario es dirigido por Belén Ortega Ordóñez y Eddy Salinas Alba, como parte del proyecto de tesis previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, Mención Periodismo, de la Universidad de Cuenca. Contacto: 0984049056 - 0983376470. Contacto Editorial y coordinación sector colegio Manuel J. Calle: Carlos Espinoza, Humberto Flores, Javier Castro, Paola Rojas, María Durazo, Sofía Montecinos. Distribución y publicidad: Pablo Rodas 0987020700. Más información en: periodismocomunitario@gmail.com www.facebook.com/PrensaNuestraCalle Twitter: @PrensaNuestraCalle www.periodismocomunitario.blogspot.com Los artículos pueden ser reproducidos citando la fuente. Cuenca, septiembre 2013.

10 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **ANIVERSARIO**

## 85 años del Colegio Manuel J. Calle

Desde de las actividades programadas celebrando el aniversario del colegio Manuel J. Calle por el Centro Histórico de la ciudad.

**El colegio Manuel J. Calle, que es la referencia del barrio y dinamiza la economía de los vecinos, cumplió su aniversario 85 con actividades de carácter académico y cultural.**

**E**n abril de este año el Colegio Manuel J. Calle, uno de los más antiguos de la ciudad y primera conmemoración las actividades por sus 85 años de funcionamiento.

Este establecimiento educativo fue creado con el fin de formar docentes en 1928, dispuesto por el Ministro de Instrucción Pública de la época, Daniel Córdova Toral, se mantuvo hasta 1991, con el objetivo de crear educadores que garanticen el máximo, la gratuidad y la obligatoriedad de la educación. Luego se instituyó como colegio experimental.

Pero este colegio, así como ha evolucionado con su planta docente y alumnos.

Ha tenido ocho cambios de sede hasta la actual, en 1976, en el sector norte del barrio El Viejo, algo que dinamizó notablemente la economía del lugar con la construcción de pequeños locales de comida, despensas, internet, copiadoras, según el recordador Ernesto Dúgala.

Luego de 17 retores, Livia Tapia es quien lleva adelante el trabajo de este institución educativa. Una de las metas cumplidas fue la celebración por lo alto, con celebraciones académicas y culturales de rescatar en toda la ciudad, pues se realizó el título del patrono Manuel J. Calle, como aquí periodista emblemática de la ciudad por su aporte literario y periodístico, detalló.

La errotaria estuvo presente con el concurso Yda y Oira de Nuestro Patrono, donde tres estudiantes de cada uno de los 60 paralelos ganaron premios sobre la obra de Manuel J. Calle.

La publicación de una revista de aniversario fue otro de los actos cumplidos. Este magazine cuenta con 68 páginas que resumen, por secciones puntuales, la historia y avance del colegio, así como artículos y fotografías de actores principales de esta celebración. Es una observación a lo que fue antes, ahora y a dónde se proyecta.

Sin embargo, el eje más visible de este aniversario fue un colorido desfile que

Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **ANIVERSARIO** | 11

Publicación de una revista especial por el aniversario 85 del colegio Manuel J. Calle.

Algunos de los principales protagonistas del colegio participaron en esta caravana.

Insistió las calles características de Cuenca con los colores característicos del colegio. En esa ocasión, el 04 de abril pasado, participaron algunos de los más antiguos bachilleres (más de 90 años) de este establecimiento, con sus antiguos vehículos y trajes de gala.

Desde el parque San Blas, pasando por el parque Abdon Cordero, la calle Padre Aguirre hasta las instalaciones del colegio, fue el recorrido de esta procesión, con alrededor de 5.000 personas, desde se presentaron en un maestro acto cultural, artistas como Ana Lucía Feroz, la orquesta Los Romero, entre otros.

Velocidad ridícula acompañada a las procesiones más antiguas del colegio.

**FOTODENUNCIA**

Vecinos que viven alrededor del Parque de Los Héroes rechazan estos grafitos en las paredes de los viviendas alejadas al lugar donde a diario acuden niños y jóvenes a jugar. Si conoce a personas que dañen el entorno, informe al 101 de la Policía Nacional.

Recurso que puede tenerse lugar las fotografías así como electrones periodísticos, detalló que así o en su red social.

12 | Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **EN EL BARRIO**

## Las calles hacen historia por sí mismas

La calle principal de esta comunidad, Coronel Francisco Calderón, fue en honor a uno de los protagonistas en la gesta de independencia.

**¿Alguna vez se ha preguntado a quién corresponden los nombres de las calles que transita a diario y son parte de su dirección domiciliaria?**

**A**unque cuando las personas entregan la dirección exacta para el taxista, escriben en su currículum para solicitar un trabajo o en una factura, conocen de memoria los nombres de las calles de su residencia muy pocas veces se describe a quién correspondieron.

Por ejemplo, la calle principal, Coronel Francisco Calderón quien fue prócer de la independencia ecuatoriana, oriundo de Cuba. Entre personajes, en Cuenca se desempeñó como Tesorero Oficial Real de las Cajas en tiempos de la colonia y estuvo casado con Manuela Guayana.

Llaguno, otro personaje ilustre del Ecuador, era famoso por su bohemianismo. Calderón también fue amigo de Margarita Torres, viuda de los nombres de las calles del barrio. Torres fue madre de Tomás Ordóñez, propulsor de la independencia de Cuenca, según dijo Jorge Durazo, morador del sector.

Pero con esta misma convicción de personajes forjadores de la independencia se encuentra el acceso principal, la avenida Héroes de Verdoloma, en honor a los participantes de la batalla del 20 de

diciembre de 1923, cuando Verdoloma, castillo Biblián (Cajal) fue la protagonista de la libertad en el Austro.

Adicionalmente, la calle La Gascó fue en honor al sacerdote, político, diplomático y militar español del siglo XVI Pedro La Gascó nombrado en 1546 presidente de la Real Audiencia de Lima con la misión de debelar la rebelión de Gonzalo Pizarro en el Perú, cumplió a cabalidad su cometido, pasando a la historia con el apelativo de Pacificador. Por su proximidad y participación de Cuenca en la colonia se asignó su nombre a esta calle.

Septiembre 2013, MUESTRA CALLE | **EN EL BARRIO** | 13

GOOGLE MAPS muestra el gráfico de la ubicación de las calles y sus nombres.

**OPINIÓN CIUDADANA**

**Alicia Durazo, 62 años**  
Comerciante

"No se conoce muy bien, pero sé que la avenida principal es por los héroes que lucharon en tiempo de la colonia por la independencia"

**Monsest Sarmiento, 28 años**  
Comerciante

"Debían ser en honor por algunas heroínas o héroes importantes de la historia, pero desconozco exactamente de qué"

**DETALLE**

Jaime Moreno, Concejal Presidente de la Comisión de Cultura de la Municipalidad de Cuenca, explicó que la asignación de nombres de calles se produce bajo una ordenanza que delega a una comisión ciudadana con representantes de varios sectores como Franz Cordero Cuervo, cronista vitalicio de la ciudad, un representante de la Casa de la Cultura, representantes ciudadanos, entre otros, para la asignación de nuevos nombres a las calles que aún no cuentan con uno.

Los parámetros que esta comisión toma en cuenta son la trascendencia e importancia de la propuesta en cuanto a personajes que han aportado notablemente a la colectividad y otros aspectos como tradiciones, festividades, plantas, alimentos, especies nativas o existentes en la zona, es decir se cumple un análisis toponímico y antroponímico. La propuesta llega al Concejo Cantonal, organismo que aprueba. En la ordenanza constan detalles como que no pueden ser nombres extranjeros y más bien con un orden de proximidad: barriales, parroquiales, cantonales y nacionales.

Por otra parte, según Moreno, se trata de un trámite corto para que la ciudadanía presente una propuesta de nominación de calles sin arribos, con requisitos básicos como un oficio dirigido al presidente de la comisión de cultura, una microbiografía del nombre a sugerir, un mapa señalando el lugar exacto y los contactos de él o los patrocinarios.

**ANUNCIOS**

**PANADERÍA Y PASTERERÍA EL CAUTIVO**

"El pan de casa, o su alcance"

Dirección: Francisco Calderón y Avenida Tapia  
Teléfono: 0994442323

**EDUCACIÓN**      Septiembre 2013, MOSTRA CALLE 15

concorda Janet Canto, miembro de la directiva del barrio, quien además asegura que el exceso de televisión deteriora el pensamiento de la juventud.

En el caso del colegio Manuel J. Calle son tres psicólogos educativos, un psicólogo clínico, dos médicos y una odontóloga, sin embargo, tienen pendiente la contratación de un trabajador social. Los padres, deben recurrir de ser necesario, al asesoramiento profesional.

Pero los más pequeños de la casa tienen sus propias experiencias vividas a actividades lúdicas en el vecino. Sebastián Ortiz de 13 años, compartió con su hermano Gabriel un viaje a la playa. Adicionalmente, sus juegos con sus primos incluyen tenis, fútbol, paseos en bicicleta, juegos de video, lectura sobre magia y hasta un cortometraje de cine.

Educativa con mascotas es otra actividad.      Gabriel Ortiz paseó en su bicicleta en agosto.

---

**ANUNCIOS**

**LATONERIA • PINTURA**

servicio automotriz vintimilla

**SERVICIO AUTOMOTRIZ VINTIMILLA**

Dirección: Beatriz Torres y Francisco Galindo  
Propiedad: Inés María Salinas  
Teléfono: 09947

**EDUCACIÓN**      14 | Septiembre 2013, MOSTRA CALLE

## Vacaciones, parte integral de la formación

Durante las vacaciones el Parque de San Esteban fue aprovechado por niños y niñas como parte de su distracción.

**REPORTAJE**

Las vacaciones son un espacio para que el cuerpo y la mente descansen de las actividades cotidianas. Este tiempo, en los jóvenes, es necesario para su formación académica pues ayuda a mantener el equilibrio en el descanso del aprendizaje.

Para lograr un alto rendimiento de las vacaciones se requiere que los padres superen un adecuado uso del tiempo libre, así como la asignación de actividades que normalmente en días no cumplen, como tareas en casa. En este sentido, Juana Muñoz de 17 años, ayudó a su madre en su trabajo, aunque también se dedicó a uno de sus pasatiempos: la jardinería. Cuenta que condecoró pueras, manitas y ollares.

Millic, como devota de la Virgen del Cuzco, visitó en agosto esa parroquia de la provincia de Loja. Es decir la espiritualidad complementa ese espacio de relajación mental que asegura Vargas, quien complementa sus declaraciones con que la familia debe permitir a los jóvenes hacer actividades que les gusten dentro de sus posibilidades.

El estudiante Víctor Agreda, de 16 años, visitó al extranjero para disfrutar de sus vacaciones. La importancia, resalta, está en que la mente descansa luego de un año de estudio, aunque "lo totalmente está relajada pero sí con ideas nuevas".

Elo lo corrobora la consejera Vargas, quien resalta que, al igual que dentro del periodo académico, el tiempo es valorado con suma importancia y por ello no se lo debe malgastar: "Al inicio de clases los estudiantes vienen renovados, espectando novedades y expectativas", agregó.

El trabajo de un departamento de consejería en un establecimiento educativo, es al mismo que deben cumplir los padres en casa: acercarse y buscar conversar con los jóvenes para conocer su situación e intervenir positivamente, algo con que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.9.2 SEGUNDA EDICIÓN:

#### 1 .PORTADA:



- Logotipo y eslogan de “Nuestra Calle”
- Foto de portada
- Temas a tratarse en el ejemplar

#### 2. SEGURIDAD

El tema de seguridad de esta segunda edición se ha creado para dar a conocer a los habitantes del sector los 5 pasos fundamentales para obtener un barrio seguro e informar sobre los botones de pánico para que la gente esté precavida ante cualquier percance que se les presente. Así tenemos a una comunidad segura y alerta ante cualquier actividad que se presente fuera de lo normal. Para ello ha intervenido el subteniente Ricardo Caicedo, quien nos indica la importancia de la organización y unión de los vecinos para obtener éxito en el programa “Barrio Seguro”.



### **Título: Organización, principal requisito para programa Barrio Seguro**

**Lead:** La máxima aspiración, en cuanto a seguridad ciudadana en la comunidad, es alcanzar la constitución de Barrio Seguro; este programa de la Policía Nacional necesita que los vecinos de cierto sector cumplan requisitos, entre estos organización, para considerarse libres de delincuencia.

- Reportaje
- Entrevista a Ricardo Caicedo, Subteniente de la Policía Nacional
- 5 Pasos para el programa Barrio Seguro
- Testimonio de los moradores
- Utilización de los botones de respuesta<sup>14</sup>

### **3. COMUNIDAD**

Este contenido ha sido realizado gracias a la comunidad que con su esfuerzo y dedicación realizaron el programa de lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario “Nuestra Calle”, aquí se reportan datos de cómo fue el programa, la organización, intervención musical, palabras de bienvenida y exposición de los estudiantes de la Universidad de Cuenca sobre la elaboración del ejemplar.

### **Título: “NUESTRA CALLE” quedo en las manos de la gente**

**Lead:** Como un paso más para consolidar la organización del barrio calificaron los vecinos presentes en el lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario Nuestra Calle<sup>15</sup>.

- Nota informativa relacionada al lanzamiento de la primera edición del periódico NUESTRA CALLE

---

<sup>14</sup> Publicación en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/11/botones-de-respuesta-son-una.html>

<sup>15</sup> Publicación en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/11/nuestra-calle-quedo-en-las-manos-de-la.html>



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Entrevista a los moradores sobre el lanzamiento

### 4. COMUNIDAD

Esta nota informativa fue elaborada con el objetivo de dar a conocer a la comunidad que en el barrio existe una persona que cura huesos y fracturas con una medicina tradicional que aprendió desde que era una niña, hablamos de Angélica Tenesaguay una persona muy humilde que nos invita a visitarla cada vez que tengamos un golpe, caída o fractura.

**Título: Medicina tradicional, el arte de curar los huesos**

**Lead:** Angélica Tenesaguay Piña, de 81 años de edad, lleva en su sangre la tradición de sanar fracturas en huesos y articulaciones, los vecinos son algunos de sus clientes y la recomiendan.

- Nota informativa
- Entrevista a Angélica Tenesaguay
- Opinión de los moradores del sector

### 5. HISTORIA:

Esta nota fue elaborada para todos los vecinos que sienten curiosidad cuando se habla del barrio en sus primeras épocas. Anécdotas, recuerdos y notas curiosas comenta Eduardo Rodas (morador del sector) uno de los más antiguos en habitar el barrio.

**Título: Eduardo Rodas revive la historia del barrio**

**Lead:** Este vecino guarda en sus mejores recuerdos anécdotas curiosas sobre los inicios del barrio hace cuatro décadas atrás. A sus 70 años tiene claro el porqué de mantener una comunidad unida.

- Testimonio



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Entrevista a Eduardo Rodas
- Anuncio

### 6. EDITORIAL:

Esta sección del periódico comunitario se ha hecho con el fin de informar a la comunidad que la tecnología es buena hasta cierto límite para ello tenemos la caricatura creada por Yadira Ordóñez (moradora del barrio) que con su creatividad y desempeño nos ilustra con el tema “tecnología”.

#### **Título: ¿La tecnología acerca o aleja?**

- Caricatura realizada por Yadira Ordóñez

### 7. OPINIÓN:

Este contenido ha sido elaborado para que los moradores participen con su opinión sobre diversos temas relacionados con el sector, uno de los participantes fue Humberto Flores (integrante de la directiva) con su tema “Como ha cambiado el barrio”

#### **Título: La seguridad debe ser la prioridad**

- Artículo de opinión realizado por Sofía Mendoza, integrante de la directiva

#### **Título: Cómo ha cambiado el barrio**

- Artículo de opinión realizado por Humberto Flores, integrante de la directiva

### 8. TRADICIÓN:

Este contenido fue desarrollado por iniciativa de la mayoría de los vecinos que comentaron la importancia de las tradiciones en el barrio pues tenemos el ejemplo de Alejandro Flores una persona que con 80 años de edad realiza caretas más de 50 años para todo tipo de eventos, estas son distribuidas y reconocidas por toda la ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Título: Alejandro Flores hizo una vida de caretas**

**Lead:** Se trata de uno de los artesanos que se ha caracterizado en Cuenca por su fama de hacer las mejores caretas de la ciudad. En sus temporadas altas producía hasta 6.000 caretas por año, con venta mayoritaria en diciembre.

- Reportaje
- Entrevista a Alejandro Flores
- Entrevista a moradores del sector

**Foto denuncia:** invasión de vías

## **9. CULTURA:**

Este tema fue realizado con el fin de difundir el rescate de tradiciones y culturas ancestrales de danza y música folclórica latinoamericana, ha sido un tema llamativo para los más jóvenes pues son ellos los autores principales de este contenido.

**Título: Danzas y Tradiciones renacen en los jóvenes**

**Lead:** Musshu Guambra Cuna es el grupo de danza que reúne 18 jóvenes quienes exponen su talento y su apego a la conservación de las tradiciones ancestrales. El folclore de Cayambe y de otros pueblos andinos, se evidencia en la vestimenta coreografías y melodías de los bailarines.

- Reportaje
- Entrevista a Daysi Tenesaca coordinadora del grupo de danza
- Entrevista a integrantes del grupo
- Opinión de moradores del sector



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## 10. DEPORTE

“El deporte es salud”, afirmaron algunos miembros de la comunidad al realizar este tema que se ha escogido principalmente para promulgar a todos los vecinos a llevar una vida saludable con el ejemplo de Juan Carlos Iglesias estudiante de 18 años que practica Karate desde niño<sup>16</sup>.

**Título: Juan Carlos Iglesias es el campeón que golpea fuerte**

**Lead:** Con solo 18 años es el dos veces campeón de los juegos nacionales en Karate-Do; divide su tiempo entre estudiar Marketing, compartir con su familia y continuar con los entrenamientos. Juan Carlos Iglesias Zeas es el deportista del barrio que aspira llegar a los Juegos Sudamericanos.

- Reportaje
- Entrevista a Juan Carlos Iglesias Zeas
- Entrevista a sus padres
- Anuncio

## 11. CONTRAPORTADA

- Como en la primera edición, la Imprenta Mercedes, ubicada en el sector del colegio Manuel J. Calle, zona de incidencia del proyecto, continuó aportando con su auspicio e impresión de la publicación.

---

<sup>16</sup> Publicación en blog: <http://periodiconuestracalle.blogspot.com/2013/11/juan-carlos-iglesias-es-el-campeon-que.html>



# SEGUNDA PUBLICACIÓN COMPLETA:

Octubre 2013. El Vecino, Cuenca-Ecuador [www.periodicoconstruccion.blogspot.com](http://www.periodicoconstruccion.blogspot.com)

## NUESTRA CALLE

Edición 02/ 16 páginas/0.25 ctvs EL PODER COMUNITARIO



Miembros de la directiva conversan con personal de la Policía Nacional, sobre los requisitos para la construcción de este programa.

### Barrio Seguro es posible con organización



#### Medicina tradicional sana huesos y fracturas

**COMUNIDAD.** Angélica Tenesaguy cura desde hace seis décadas lesiones en el cuerpo. Sus clientes son agradecidos; incluso le han llevado un altar lleno de flores. Pág. 04



#### Eduardo Rodas recuerda anécdotas del barrio

**HISTORIA.** Desde 1960 vive este vecino en la calle Manuel Gálvez, entre tantas recuerda anécdotas como que exjugadores del Deportivo Cuenca jugaban en este sector. Pág. 06

**Información y debate**  
EN LA WEB. Comenta con sus vecinos en línea o a través de las redes sociales. Además, puede seguir nuevas temáticas para las siguientes ediciones.  
f /PeriodicoNuestraCalle @PerNuestraCalle



#### Una vida alrededor de las caretas

El cuentero de la ciudad cuenta sus historias. Alejandro Flores hizo arte de su herencia. Pág. 10



#### Juan Carlos Iglesias y su Karate-Do

Este joven deportista fue dos veces campeón nacional. Pág. 14

**Editorial**  
¿La tecnología acerca o aleja? El hombre tiene que dominar las tecnologías, principalmente celulares, y no lo contrario. Su uso debe ser analizado con claridad en las familias. Pág. 8

**Opinión**  
SOFÍA MENDOZA  
La seguridad debe ser la prioridad.  
HUMBERTO FLORES  
Cómo ha cambiado el barrio Pág. 9

2 | Octubre 2013. NUESTRA CALLE **SEGURIDAD**

## Organización, principal requisito para programa Barrio Seguro



El Subcomandante de Policía Nacional Ricardo Calveo explica el procedimiento para alcanzar el primer nivel de seguridad.

**REPORTAJE**

La máxima aspiración, en cuanto a seguridad ciudadana en la comunidad, es alcanzar la constitución de Barrio Seguro; este programa de la Policía Nacional necesita que los vecinos de cierto sector cumplan requisitos, entre estos organización, para considerarse libre de delincuencia.

Según Ricardo Calveo, Subcomandante de Policía Nacional responsable de la zona, se requiere que la comunidad conforme un buen grupo de trabajo, para realizar acciones mancomunadamente y combatir la delincuencia.

Como primer momento se debe realizar un diagnóstico actual para profundizar en la problemática, esto se conoce como Contacto Ciudadano. El siguiente paso es las Alarmas Comunitarias, en el caso del sector Manuel J. Calle hay que fortalecerlas para que funcionen a plenitud.

Después, la siguiente acción son las charlas con la ciudadanía, que deben ser constantes; es lo que corresponde a la categoría Locales Seguros que incluye capacitaciones sobre seguridad, implementación de cámaras y otras recomendaciones para que los propietarios de negocios estén al día en prevención.

**Resumen**  
5 pasos hay para el programa Barrio Seguro

Este paso consiste en intervenciones integrales que abarca a los proyectos escuela segura, colegio seguro, locales seguros, etc. Incluso, programas de prevención de drogas, coordinado con DINAJEN o de violencia intrafamiliar.

Una vez estructurados estos procesos se encamina a lo que corresponde al segundo nivel: Eliminación de todos los condadores del sector y finalmente la Capacitación total del programa Barrio Seguro.

Las brigadas barriales, que consisten en incluir al personal civil para actuar ante eventos extraordinarios, también forman parte de este procedimiento.

**SEGURIDAD** | Octubre 2013. NUESTRA CALLE | 3

Al momento, es el sector del colegio Manuel J. Calle, las alarmas comunitarias cumplidas por miembros del barrio con la Policía Nacional, es un buen punto de partida, según Calveo, quien lleva tres meses en la reedificación de la UPC terminal barriera.

No obstante, también es fundamental que exista un liderazgo demostrativo de la directiva para que dirija y motive a los pobladores; por ejemplo se deben solucionar los inconvenientes en la activación de los botones de pánico del sector cuatro, calle Antonio Valdez.

La Policía Nacional guía todo el proceso de Barrio Seguro, con instrucciones y vinculación con la comunidad, como contraparte la población debe financiar implementos a utilizarse como sistemas de seguridad básicos.

Adicionalmente, el periódico comunitario es una herramienta interesante porque muestra el avance de los programas contra la delincuencia, así como una evaluación constante de los procesos, según corroboró Deyvi Cabrera, vecino de la zona cuatro del sistema barriera, de alarmas comunitarias.

**BOTONES DE RESPUESTA**

Paralelamente se puede ejecutar la implementación de botones de respuesta inmediata a través de celulares. Son un recurso ante situaciones de emergencia que consiste en constituir una base de datos de vecinos interesados y registrar el servicio gratuito en cada teléfono móvil.



Se activa marcando un número pre-determinado desde el celular y en la UPC envíansele el lugar de activación, así como los datos de residencia del usuario para actuar en la emergencia. Su principal ventaja es la rapidez de respuesta, con un tiempo de actuación de dos o tres minutos.

Este llamado no tiene costo, pero es necesario que quien solicita mucho tenga al menos USD 0.05 para que se encienda el servicio.



Para alcanzar el nivel de Barrio Seguro es necesario que se conformen brigadas barriales capacitadas y dirigidas por el personal policial.

4 Octubre 2013, NUESTRA CALLE **COMUNIDAD**

## Medicina tradicional, el arte de curar los huesos



La curandera Angélica Tenesaguay concursa en su vivienda la imagen de la virgen como regalo de uno de sus más agradecidos pacientes.

**Angélica Tenesaguay Piña, de 81 años de edad, lleva en su sangre la tradición de sanar fracturas en huesos y articulaciones. Los vecinos son algunos de sus clientes y la recomiendan.**

**D**ende los 14 años esta experimentada curandera empezó a cobrar sus primeros "ruces" gracias a su atención en medicina tradicional, como una herencia familiar considera a este arte. Tenesaguay con linaje de linaje olímpico y masajes contenedores alivia torceduras y fracturas en las articulaciones de sus visitantes, a quienes complementa su tratamiento con una oración a Dios.

Doña Angélica recuerda a uno de ellos, Alfonso Fajardo, quien estaba fracturado por una caída y en la clínica no lo sanaron, entonces la visitó y luego de cinco días de tratamiento se recuperó. Como agradecimiento ella le regaló una pequeña imagen de la virgen que es parte del altar que lo mantiene lleno de flores.

Alfonso Facha es su esposo, a los 21 años se casaron en la misma edad. Procrearon ocho hijos, que ya les han dado 21 nietos y seis bisnietos. De los ocho, solo una aprendió a curar lesiones.

En su vivienda, que guarda rasgos antiguos en la calle Antonio Valdejo, a más del altar tiene una camilla donde atiende a sus enfermos. Galo Inga es su deportista aficionado, una mala caída en el fútbol lo motivó a visitarla porque "ya es conocida en casa". Su confianza es tal que ni si quiera fue al médico. Otro punto a su favor son los costos, USD 5 cuando es lesión de la mano y USD 10 del tobillo.

Los clientes salen vendados y eucuetos. La fie influye. Sin embargo, la recomendación es que se hagan atender lo más pronto posible cuando sufran algún accidente que provoque una fractura.

Al día, tiene un promedio de dos a tres clientes. Como vive ahí mismo atiende todo el día, solo hace falta que llamen a la puerta para mostrar su sonrisa y carisma. Entre risas cuenta que cuando la pasa algo, hasta ella misma se cura.

En algunas ocasiones hace alusión a personas que han llegado con radiografías de sus lesiones, pero que en los centros médicos no les han solucionado. Ella ayuda con rehabilitación física en caso de golpes y otros accidentes leves. Cuando es grave el tratamiento tarda entre tres a cinco días máximo.

COMUNIDAD Octubre 2013, NUESTRA CALLE 5

## NUESTRA CALLE quedó en las manos de la gente



**Como un paso más para consolidar la organización del barrio calificaron los vecinos presentes en el lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario Nuestra Calle.**

Los estudiantes de periodismo, de la facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, quisieron el proyecto, explicaron la importancia de la comunicación comunitaria, así como el proceso de construcción de los contenidos del periódico, aquí se destacó la participación de la directiva del barrio por su colaboración constante.

En la socialización de los contenidos, otro aspecto presentado fue la importancia de las redes sociales y la importancia de la inmediatez de la comunicación dentro de la magna plataforma gratuita para informar como es el internet.

El vecino Fausto Calle, ingeniero químico de 50 años, exteriorizó su alegría por la entrega del periódico que, a su criterio, "indica varios aspectos e información que no se conocía".

Artículos de formación, en el caso de la entrevista para la prevención de drogas y otros para reforzar la cultura general de la población; como las publicaciones sobre el aniversario 65 del colegio Manuel J. Calle y el significado de los nombres de las calles, fueron parte de esta edición inaugural.

Calle enfatizó que ese espacio así son necesarios para socializar y mantener la amistad entre vecinos. También agradeció la intervención musical de Freddy Ortega, vecino que intervino música latinoamericana. Además, el nuevo contacto con la Policía abrió la posibilidad para continuar con el proyecto Barrio Seguro que es el objetivo principal.

El vecino Fausto Calle, ingeniero químico de 50 años, exteriorizó su alegría por la entrega del periódico que, a su criterio, "indica varios aspectos e información que no se conocía".

Artículos de formación, en el caso de la entrevista para la prevención de drogas y otros para reforzar la cultura general de la población; como las publicaciones sobre el aniversario 65 del colegio Manuel J. Calle y el significado de los nombres de las calles, fueron parte de esta edición inaugural.

Calle enfatizó que ese espacio así son necesarios para socializar y mantener la amistad entre vecinos. También agradeció la intervención musical de Freddy Ortega, vecino que intervino música latinoamericana. Además, el nuevo contacto con la Policía abrió la posibilidad para continuar con el proyecto Barrio Seguro que es el objetivo principal.

6 Octubre 2013, NUESTRA CALLE **HISTORIA**

## Eduardo Rodas revive la historia del barrio



Uno de los primeros moradores de la calle Manuel Gálvez es Eduardo Rodas. En la sala de su casa revive los recuerdos de la propiedad que data en 1960.

**Este vecino guarda en sus mejores recuerdos anécdotas curiosas sobre los inicios del barrio hace cuatro décadas atrás. A sus 70 años tiene claro el porqué de mantener una comunidad unida.**

**P**ara Eduardo Rodas la unidad es lo que caracteriza a un barrio, pues así fueron los inicios de este poblado que ha marcado su vida. Recuerda con énfasis aquel 14 de noviembre de 1960 cuando llegó para quedarse en estas calles que por la época aún eran de tierra y sin los servicios básicos.

Este entusiasta y expresidente de interiorista del Técnico Superior Salesiano, comenzó su lote al antiguo propietario Enrique León Delgado. Pronto fue vecino de los trabajadores de la fábrica de Carlos Tori, quienes se asentaron en la zona.

En aquella temporada cuando aparecieron los primeros moradores, el colegio era un potrero, donde ganado vacuno de los hermanos Guillermo y Carlos Jaravillú pastaba. Entre dos vecinos, hijos de un empujón, llegaron a jugar en el Deportivo Cuenca como defensas. Rodas recuerda que luego de aquellos primeros años en este lugar asistió al estadio, que en ese tiempo se llamaba Municipal con abito de cuatro mil espectadores aproximadamente, para ver a sus amigos jugar en la primera división, "era poco después de que compartamos cancha junto al ganado", recuerda sonriente.

Las calles Margarita Torres, Manuel

HISTORIA Octubre 2013, NUESTRA CALLE 7

## Eduardo Rodas revive la historia del barrio



Al colegio Manuel J. Calle se le colocó dos veces la primera piedra de construcción.

**Recuerdo 1960**  
Fue el año en que llegó Eduardo Rodas con su familia a este barrio

Gálvez, Francisco Calderón y Héctor de Verdelana, fueron las primeras en poblarse y según asegura, el desquite del lugar se dio con la llegada del colegio Manuel J. Calle, en donde se puso dos veces la primera piedra, porque en la primera ocasión estorcieron mal los registros. El sector de la calle Margarita Torres perteneció a los padres redentoristas.

Años más tarde en la década de los sesenta el alcaide de la zona del entonces alcalde Severo Espinoza, ahí se reflejaba la unión del barrio que aportaban con minga. A inicios del barrio se hizo un censo, pero poco duró. Sin embargo, ahora con los alarmas comunitarias aspira que se mantenga la organización de la comunidad. Lamenta que hoy en día los vecinos no se reúnan a practicar deporte. "Llegan foráneos a jugar pero no son los moradores de acá", critica.

Otra anécdota que hizo alusión fue la del nombre de la calle Manuel Gálvez, que perteneció a un escritor argentino que vino con el expresidente José María Velasco Ibarra, para que redactara la biografía de Gabriel García Moreno. Gálvez fue vecino de Velasco cuando era vecino en Buenos Aires (Argentina) como profesor universitario, entonces, a su visita a Ecuador, recibió la información viajando por varias ciudades del país.

clan ESTUDIO DE COMUNICACION www.facebook.com/clanestudio

IMAGEN CORPORATIVA FOTOGRAFÍA DIGITAL EDITORIAL RELACIONES PÚBLICAS DESARROLLO WEB

8 Octubre 2013, MUESTRA CALLE

**EDITORIAL**

## ¿La tecnología acerca o aleja?

**L**as ventajitas que brinda el internet son múltiples. Desde el surgimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) el objetivo de alcanzar inmediatez en la comunicación trasciende su consola a pasos agigantados.

Es más, en las redes sociales, Twitter resulta por ser la plataforma en la que informantes (periodistas o ciudadanos) disputan por dar a conocer hechos. El objetivo es tener más seguidores, claro que también se cumple, en algunos casos, con fines publicitarios o particulares como políticos, deportivos, musicales...

El Facebook, como medio con mayor acogida, se presta para amplios debates y atención en fotografías, videos, notas informativas. Pero en ambas opciones se obtiene provecho cuando se sigue a páginas o cuentas informativas, educativas, escritoras, etc. que despiertan sus contenidos a crear debate sobre varios aspectos. Estas ventajitas se las obtiene con el Segur@ y el Me Gusta, respectivamente.

Este proyecto comunicacional busca emitir su información en estas plataformas virtuales por la granidad, además de la inmediatez e interacción que no se consiguen con el papel. En un futuro cercano, con el blog, donde se permite ampliar información con la opción de respuesta de los usuarios, se podría dejar de lado el periódico impreso. Aquí, radica la importancia de que los ciudadanos son emisores de información, en internet, con sus reportes y comentarios.

Sin embargo, la tecnología fue creada para comunicar y acercar a las personas, no para alejarlas. Es común estar en una reunión familiar o de amigos y que en lugar de socializar cada quien se encierre en el teléfono que cuenta con datos móviles (servicio de internet) y se olvida del encuentro físico cara a cara por atender conversaciones virtuales.

En otras palabras nos aleja de los demás cuando compramos un teléfono con el fin de usarlo. La importancia del internet y de la tecnología está en que el ser humano se demite, no que se deje dominar. Además, del valor pragmático en información es el mejor recurso que se puede emplear y del cual la población, especialmente joven, debe empoderarse positivamente en el presente.

ILUSTRACIÓN POR: VIKINGO

**MUESTRA CALLE:** Este periódico comunitario es dirigido por Belén Beatriz Ortega Ordóñez y Eddy Fabián Salinas Alba, como parte del proyecto de tesis, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, Mención Periodismo, de la Universidad de Cuenca. Contactos: 094404038 - 0962315470. Correo: Editorial@muestracalle.com. Distribución y publicidad: Paulo Flores (contacto: 0957620792). Más información en: periodicomuestracalle@gmail.com www.facebook.com/PeriodicoMuestraCalle Twitter @PeriodicoMuestraCalle www.periodicomuestracalle.blogspot.com. Los artículos pueden ser reproducidos citando la fuente. Cuenca octubre de 2013.

Octubre 2013, MUESTRA CALLE 9

**OPINIÓN**

## La seguridad debe ser la prioridad

**Sofía Mendoca**  
Integrante de la Directiva

**E**n la ciudad de Cuenca han surgido varios inconvenientes, uno de los que más afecta a la sociedad se encuentra involucrado el tema de la delincuencia, en un muy alto rango ya que por motivo de estas personas que se adueñan de la ajena y provocan daño a la sociedad y no se dan cuenta de la gravedad del problema.

Últimamente en nuestro medio se han implantado métodos anti delincuenciales para tratar de combatir dicha delincuencia uno de éstos es la alarma comunitaria. Que tiene como fin tratar de que los moradores del barrio se integren y se unan más ante este problema. La implementación de estas alarmas nos permite a que tengamos un poco de temor al acercarse a zonas transitadas y evitar cualquier tipo de agresión.

Pero no se ha podido tener el servicio de la alarma en el sector 4 ya que contamos con una alarma pero por motivos de daño técnico actualmente no es de nuestro ayuda ya que no está en funcionamiento, a pesar de la ayuda solicitada para arreglar este inconveniente no se ha logrado arreglar y no contamos con ayuda de ningún tipo.

Entonces, está presente el llamado a los moradores del sector 4 (ubicado en la calle del retorno y Antonio Vallejo) con la finalidad de unirse, para continuar en el proyecto de la alarma comunitaria. Es importante que aprendamos con el transcurso del tiempo para alcanzar las metas planteadas en bien de nuestra propia seguridad y de los vecinos.

**Humberto Flores**  
Integrante de la Directiva

## Cómo ha cambiado el barrio

**A**ños atrás el barrio se caracterizaba por la pasividad y la amabilidad que había entorno a las personas que vivían en él, con el pasar de los años el ambiente del lugar fue cambiando paulatinamente por la presencia de actos de violencia graves que se daban en el mismo.

La seguridad fue disminuyendo y la delincuencia fue tomando gran importancia, moradores y transeúntes no podían circular con serenidad por temor a ser víctimas de diversos actos-una vez incrementó de tal manera que sus moradores se vieron obligados a formar un comité barrial, por medio del cual se pudo establecer una relación directa con la Policía Nacional.

Como es su deber los representantes del comando estudiantil pretendo a brindar ayuda de manera inmediata y oportuna.

10 Octubre 2013, MUESTRA CALLE

**TRADICIÓN**

## Alejandro Flores hizo una vida de caretas

En su vivienda en Barrial Blanco aún confecciona caretas como pasatiempo. Alejandro de 300 cumplió sus vacaciones en la playa principal.

**Se trata de uno de los artesanos que se ha caracterizado en Cuenca por su fama de hacer las mejores caretas de la ciudad. En sus temporadas altas producía hasta 6.000 ejemplares por año, con venta mayoritaria en diciembre.**

**E**l hombre más buscado en cierre de año, por sus caretas a personajes de cada temporada: representantes, estuqueados... es don Alejandro Flores Quispe. Pero este talento lo heredó de sus padres (tocador y costurera) dentro de una familia de cinco hermanos que todos contaban en el arte como escultores o talladores de madera.

En su adolescencia, con sólo 12 años, se juntaba con sus vecinos en la calle Rafael María Arizaga para disfrutar y entre transiros, apreciar, las primeras creaciones. Se trata de un hábil artesano que al momento de confeccionar caretas y figuras para pasatiempo, derrocha creatividad por doquier.

A los 24 años llegó al sector del colegio Manuel J. Calle, en la An. Héroes de Verdoloma, donde se oferta esa condecoración manual para exhibir trajes, en locales que aún los conservan, por ejemplo en el local de su amigo Manuel Cárdenas Chapón en el Centro Histórico.

Con su esposa María Salomé Padilla y sus 16 hijos fueron posicionando al barrio como oferta de caretas, aunque también hacían imágenes de niños de aserrín, para los nacimientos que los proyectos de

caridad cumplían. Sus trabajos, incluso, se llevaron a Guayaquil, Quito y otras ciudades del país.

Al sector de la An. Héroes de Verdoloma y Manuel Gálvez realizó por más de 30 años y llegó porque su cónyuge trabajaba en la Fabrica Tosti y fue parte de los beneficiarios de la lotización. Bien asociado con los moradores, entre ellos con Ernesto Zúñiga, peluquero del barrio.

Flores trabajó en las caretas todo el año pero desde noviembre hasta principios de enero es la temporada fuerte. Mientras presenta una obra, recuerda que

Octubre 2013, MUESTRA CALLE 11

**TRADICIÓN**

**6.000 caretas al año fue el número máximo de producción en sus mejores tiempos de juventud.**

Para crear las máscaras, si bien tiene modelos generales, busca el contexto local de personajes que han hecho carismos caricaturescos. En esta tarea tarda una semana y la producción, por lo general, es de cinco docenas.

Primero modela el material que incluye papel y goma luego las seca hasta tres días; finalmente las recorta y pinta. El precio es de USD 3 cada unidad.

Adicionalmente a las caretas don Alejandro fue concursante de atletismo; participó del club A Correo y todos los domingos cumplía hasta 10 kilómetros.

Con entusiasmo muestra las medallas y él lo lució en su amplia familia. También sembró en sus primogénitos el carabismo y la independencia laboral. Ahora, sus hijos continúan la tradición de las caretas y otros negocios.

Alrededor de 30 años Flores residió en el sector del colegio Manuel J. Calle, actualmente conserva su taller en su segunda vivienda en las calles Barrial Blanco 4-27 y Arceñitas. Para pedidos puede llamar al teléfono 2804326, puede observar la colección de las caretas en foto.

**FOTODENUNCIA**

En la intersección de las calles Eugenio Espejo y Antonio Vallejo, moradores envían esta imagen que muestra a un vehículo al momento de cruzar vía; esta infraacción es constante por lo que piden más control, puesto que en este sector camina a diario estudiantil.

Reporte que puede leerse luego sus laboratorios si desea obtener: periodicomuestracalle@gmail.com o en su red social.

## Danzas y tradiciones renacen en los jóvenes



Milton Calle, Diego Tenesaca y Julia Valladares muestran uno de sus trofeos obtenidos en concursos de danza.

Musshu Guambra Cuna es el grupo de danza que reúne a 18 jóvenes quienes exponen su talento y su apego a la conservación de las tradiciones ancestrales. El folclor de Cayambe y de otros pueblos andinos, se evidencia en la vestimenta, coreografías y melodías de los bailarines.

Son trece años los que este grupo de danza ha recorrido el Ecuador con su baile, alegría y entusiasmo. Digna Tenesaca, de 21 años, es la actual coordinadora. Es una de las más antiguas al momento, pues en los siete años como miembro ha visto rotar varios compañeros y ella mantiene el entusiasmo como desde el primer día.

Por encargo del fundador Gonzalo Martínez, ella desde hace un año guía este conjunto que ensaya en la cancha del Parque de los Méritos, en la calle José María Ormaza, los jueves de 19:00 a 21:00 y los fines de semana. En el lugar los vecinos se reúnen a ver los repases. Hay ocasiones que lo hacen con los trajes típicos y aumenta el atractivo.

Entre los bailarines más antiguos aparecen Martha Aucapiña, Gabriel Gonzalo, Milton Calle. Ellos concuerdan con que la satisfacción de bailar desahoga y genera un logro personal al aportar a la conservación de las costumbres de los pueblos andinos del Ecuador. Entre sus acuerdos resulta el de Cayambe, que abarca sombreros, chales, blusas, pon-

## FOTOGALERÍA



chos, alpargatas, cinturonas, etc. La intención principal es conservar además del vestido, la música tradicional como san juanitos y pasacalles; además de promover un sano pasatiempo que "debería iniciarse más en la juventud".

Según Deyni, lo más difícil es lograr mantener el grupo por los gastos, por ejemplo cada vestimenta cuesta alrededor USD 180. La coordinación de los ensayos ha sido apremiante, por las demás ocupaciones que comparten los integrantes. Algunos vienen de varios sectores parroquiales y rurales de la ciudad.

Otro aspecto que resalta radica en la forma de auto aprendizaje para preparar sus coreografías. En estos, poseen no menos de treinta premios como medallas, copas en concursos, así como premios estudiantiles, han recibido. Los ingresos los destinan para solventar gastos en ensayos, movilización y vestimenta, principalmente.

En su página de Facebook Musshu Guambra Cuna (que significa Nueva Juventud en kichwa) aparecen fotos de sus actuaciones en varios programas culturales y sociales de la provincia de Azuay y Cañar, así como en ciudades con gran apego cultural como Loja, Quito, Guayaquil. También informan a sus seguidores las próximas presentaciones que se mostrarán con expectativa.

## Juan Carlos Iglesias es el campeón que golpea fuerte



En el estudio y habitación de su casa, este joven talento conserva los medalleros y cintos de sus trayectoria deportiva.

### REPORTAJE

Con solo 18 años es el dos veces campeón de los juegos nacionales en Karate - Do, divide su tiempo entre estudiar marketing, compartir con su familia y continuar con los entrenamientos. Juan Carlos Iglesias Zeas es el deportista del barrio que aspira llegar a los Juegos Sudamericanos.

Hace una década los padres del joven karateca encontraron en este deporte una ocupación perfecta para aquel niño de ocho años, en una colonia vacacional de la Federación

Deportiva del Azuay. "La idea era de que no se quede en casa viendo televisión", recuerda su padre Carlos. Así, ya obtuvo la primera presea de bronce, luego de un mes de haber entrenado.

Hoy en la hoja de vida deportiva del seleccionado de Karate Do del Azuay y estudiante de Marketing de la Universidad de Cuenca, aparecen medallas de oro en eventos de trascendencia como Segundo Ranking Nacional Juvenil del año 2012 (realizado en Manabí), Terceros Juegos Nacionales Juveniles Imbabura del año 2012 en combate individual, Segundo Campeonato Nacional Juvenil Sub 21 y Senior 2013 en Combate Individual (compulsivo en Guayas) y Primer Ranking Estudiantil año 2009 en Combate (electivo en Azuay).

Según Juan Carlos los juegos nacionales son la competencia que tiene mayor valor para la Federación. Compiten en las dos modalidades del Karate Do, Kata (serie movimientos puros imaginarios) y Combate (pelea individual o por equipos). La primera es más colectiva.

Pero Iglesias también ha tenido experiencias en el extranjero, a más de recorrer casi todo el Ecuador a nivel internacional obtuvo una medalla de plata en Cuba y visitó Perú y Brasil como preparatorio.

Actualmente se encuentra en la categoría 74 kilos y buena, con los entrenamientos diarios en el coliseo Jefferson Pérez, de 16:00 a 19:00, entrar en rankings para clasificarse a los Juegos Sudamericanos. En febrero será la primera evaluación y

está "complicada porque en la misma categoría se encuentra el actual campeón panamericano".

Su profesor es Lázaro Díaz, un cubano calificado como el mejor entrenador existente en el país en Karate Do; pero más allá su relación deportiva es de amistad.

Con Díaz han comentado aspectos como que en Azuay falta incentivo para formar karatecas; en comparación a Guayas y Pichincha la brecha es enorme, mientras en competencias nacionales la delegación de Azuay acude a 40 deportistas las provincias grandes aparecen con alrededor de 200 participantes en todas las categorías.

La alternativa es que se abran más academias y veagan más entrenadores, en cualquier caso se forme a nivel nacional, porque las academias existentes no son de karate competitivo sino tradicional, que sirve para defensa personal, asegura Iglesias Zeas.

"Es el futuro aspirar seguir una especialización en marketing deportivo, siempre me veo vinculado al deporte", concluye.

Pero esta inclinación hacia el deporte surge desde su padre Carlos, un aficionado a las artes marciales, al igual que su abuelo, amante, en cambio, del béisbol. Ahora, que su hijo ha alcanzado logros siente la mayor satisfacción, sin embargo, espera que su carrera llegue más lejos.

Con alegría su progenitor recuerda que cuando dio exámenes para obtener el cinturón negro (más alta nivel) se recibió el pie y no pudo culminar la sesión, aunque no fue suficiente para que el siguiente día asista en sociedad a recibir la categoría. Dos meses en moquetas y tres en recuperación física fueron el resultado de este percance.

Esta experiencia, que retrasó los seis años que tardó para obtener el cinturón negro, fue fundamental para que mejorara, pues desde la fecha llegaron los mejores resultados. Hoy cuenta con según sus 50 medallas, además colección de premios de periódicos locales y nacionales donde aparece y un álbum de fotos.

Cuando no lleva el uniforme blanco, dedica su tiempo para descansar, ver películas, un poco de juegos de video. Se considera tranquilo, con apego al rock latino y apasionado de sus mascotas. La alegría, humildad y responsabilidad son parte de sus virtudes.



Juan Carlos de sus primeros competencias.



Junto a su profesor Lázaro Díaz y sus compañeros en algunas presentaciones.

En el podio durante los juegos nacionales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.10 DIFUSIÓN WEB:

Como parte de la difusión en internet, en pos del periodismo digital se creó un correo electrónico ([Periodiconuestracalle@gmail.com](mailto:Periodiconuestracalle@gmail.com)) para recibir sugerencias y reportes de los vecinos que se publican en la edición impresa como en las redes sociales: Facebook ([www.facebook.com/PeriodicoNuestraCalle](http://www.facebook.com/PeriodicoNuestraCalle)), Twitter ([www.twitter.com/PerNuestraCalle](http://www.twitter.com/PerNuestraCalle)) y un Blog ([www.periodiconuestracalle.blogspot.com](http://www.periodiconuestracalle.blogspot.com)) con contenidos del mismo periódico pero un poco más atractivos como foto reportes. Esto, para atraer a un público más joven y lograr una comunicación horizontal en tiempo real con los lectores. Así se logra una integración como el proyecto comunicacional plantea: potenciar lazos en la comunidad.

#### 3.10.1 Fan Page de Facebook





UNIVERSIDAD DE CUENCA

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Nuestra Calle'. The post title is '85 AÑOS DEL COLEGIO MANUEL J. CALLE' and it is dated '25 de septiembre de 2013 a las 14:28'. The text of the post describes the school's history, its founding in 1928, its evolution, and its 85th anniversary celebration. A photo at the bottom of the post shows a classic orange car parked on a street in front of a building. The Facebook interface includes a login section at the top with fields for 'Correo o teléfono' and 'Contraseña', and a 'Registrarse' button. On the right side of the post, there are sections for 'Notas de Nuestra Calle' and 'Recibir notas por RSS'.

### Publicación de noticias en Facebook:

A más de ser un medio de distracción, Facebook permite publicar información al igual que Blogspot o Wordpress, con su respectiva fotografía. La ventaja que esto llega a cada uno de los seguidores de la página en la sección noticias o más conocido como “timeline”.

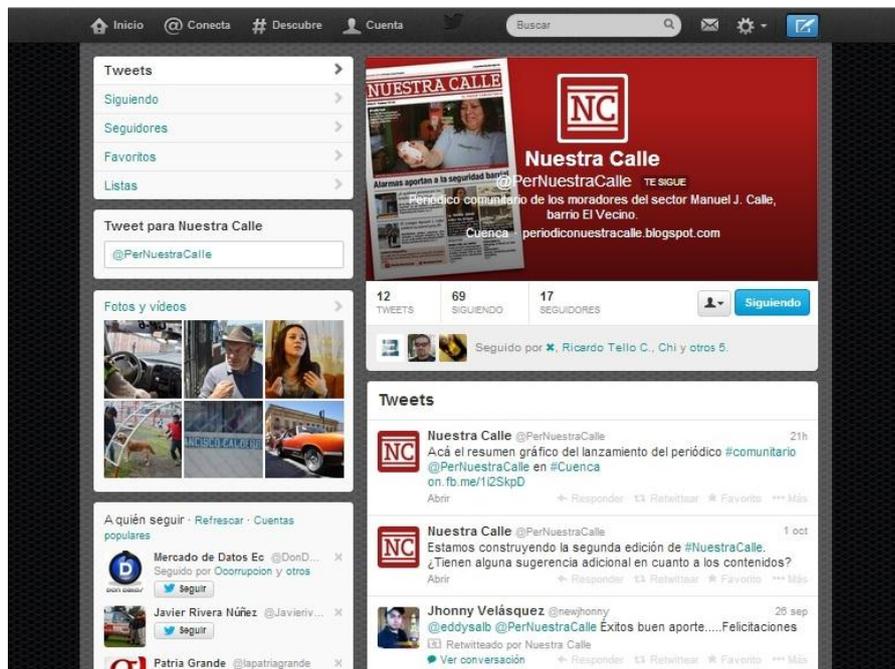


UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.10.2 Blog



### 3.10.3 Cuenta de Twitter





UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.11 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación se detallan las actividades encaminadas a la elaboración del presente proyecto:

#### 3.11.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PRIMERA EDICIÓN:

Nº	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLES	FECHA	
				Inicio	Fin
1	Reunión con la directiva del barrio zona1-2 3 y 4	Planteamiento de temas a incluir en el ejemplar ,definición de temas y aprobación del esquema	Janet Cantos, Paulo Rodas, Carlos Iglesias, Humberto Flores (integrantes de la directiva del sector)	<b>Junio 8</b>	<b>Junio 15</b>
2	Reunión con el sector participante de las alarmas comunitarias (alrededor de 100 personas) y entrevista con el comandante encargado de la zona.	Dar conocimientos de los temas que se incluirán en el periódico, incluir más temas de la comunidad, distribución de tareas Dar a conocer algunos temas del periódico, entrevista sobre la seguridad del barrio e invitar a unirse a este proyecto.	Paulo Rodas, Carlos Iglesias, Ricardo Caicedo, (subteniente de la Policía Nacional), Eddy Salinas (estudiante de la Universidad de Cuenca), Paulo Rodas	<b>Junio 15</b>	<b>Junio 22</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

			(integrante de la directiva).		
3	Charla sobre la comunicación comunitaria por parte de la Lic. Catalina Ordóñez Mesas de trabajo dirigidas por el Lic. Paulo Rodas Distribución de temas a personas participantes de la elaboración del proyecto	Informar al sector sobre datos puntuales de la comunicación comunitaria para el desarrollo de las notas informativas del ejemplar. Desarrollar temas para la elaboración del periódico con el señor Paulo Rodas Comunicador Social. Participación de la comunidad en la elaboración del ejemplar	Catalina Ordóñez Vicuña, licenciada en Comunicación Social (Expositora), Eddy Salinas y Belén Ortega, Lic. Paulo Rodas.	<b>Junio 22</b>	<b>Junio 29</b>
4	Elaboración del primer tema <b>Alarmas Comunitarias</b> Entrevista Elsa Baculima y Priscila Alvarado (moradoras del sector y usuarias de las alarmas comunitarias)	Exponer a la comunidad sobre el funcionamiento de las alarmas comunitarias y cuanto ha disminuido la delincuencia a raíz de este proyecto. Hacer partícipes a los moradores del sector con su opinión	Eddy Salinas, Lic. Paulo Rodas Belén Ortega, Carlos Iglesias	<b>Julio 1</b>	<b>Julio 3</b>
5	Visita al comando de la Policía Nacional	Mostrar a la comunidad las estadísticas delincuenciales del sector en el último año y como han mejorado a raíz de que se han utilizado las alarmas comunitarias.	Eddy Salinas, Belén Ortega	<b>Julio 4</b>	<b>Julio 5</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

6	Entrevista a la Psicóloga Sofía Ordóñez para elaboración del tema ¿Cómo evitar que los jóvenes caigan en las drogas?	Comunicar al sector sobre la juventud relacionada con las drogas y recomendaciones a los padres para evitar que sus hijos caigan en ese vicio.	Eddy Salinas, Janeth Cantos	<b>Julio 6</b>	<b>Julio 7</b>
7	Elaboración del tema de <b>Historia del sector</b> Entrevista al señor Ernesto Zúñiga y Jorge Durazno	Exponer a los moradores del sector la historia del barrio y sus antepasados Hacer partícipes del proyecto a los habitantes más antiguos del sector para que nos cuenten sus vivencias y experiencias a lo largo del tiempo	Eddy Salinas, Jorge Durazno Belén Ortega, Eddy Salinas	<b>Julio 8</b>	<b>Julio 10</b>
8	Elaboración del tema <b>Aniversario del Colegio Manuel J. Calle</b> Entrevista a Livia Tapia Rectora del Colegio	Presentar a la Rectora y Vicerrectora del colegio Manuel J. Calle nuestro proyecto del periódico comunitario para obtener su apoyo y que nos informen sobre el programa de aniversario del colegio.	Lic. Paulo Rodas, Eddy Salinas, Belén Ortega Carlos Iglesias, Belén Ortega	<b>Julio 11</b>	<b>Julio 13</b>
9	Elaboración del editorial Creación de la caricatura por parte de Yadira Ordóñez	Informar a la comunidad sobre la comunicación comunitaria y el proyecto como tal. Hacer partícipe del proyecto a Yadira Ordóñez moradora del sector con su caricatura "regreso a clases".	Eddy Salinas, Yadira Ordóñez	<b>Julio 15</b>	<b>Julio 17</b>
10	Elaboración del artículo de opinión elaborado por parte de Patricia Gonzales Elaboración del artículo de opinión por	Comunicar al sector acerca del colegio "Manuel J. Calle" y su función en el barrio. Informar a la sociedad sobre la gran acogida que han	Patricia Gonzales, Vicerrectora del Colegio Manuel J. Calle	<b>Julio 18</b>	<b>Julio 20</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

	parte de Carlos Iglesias	tenido las alarmas comunitarias en el barrio y hacer partícipe del proyecto a Carlos Iglesias, integrante de la directiva del barrio	Carlos Iglesias		
11	Elaboración del tema <b>El nombre de las calles</b> Visita al Municipio de Cuenca, Entrevista al Señor Jaime Moreno, Concejal Presidente de la Comisión de Cultura Entrevista a Montserrat Sarmiento y Alicia Durazno moradoras del sector	Exponer al sector sobre este tema que la mayoría desconoce y que es muy importante dentro del barrio. Dar a conocer nuestro proyecto al señor Jaime Moreno, Concejal Presidente de la Comisión de Cultura y que nos informe que es lo que toman en cuenta para poner nombre a las calles de la ciudad. Hacer partícipes del proyecto a las moradoras del sector y que nos den su opinión sobre los nombres de las calles	Eddy Salinas, Jorge Durazno, Jaime Montero, Concejal.  Belén Ortega, Eddy salinas Eddy Salinas, Paulo Rodas	<b>Julio 22</b>	<b>Julio 24</b>
26	Desarrollo del reportaje sobre las Vacaciones	Informar a los moradores sobre un tema muy importante para la salud integral de sus niños "Vacaciones", ¿qué debe hacer un joven en vacaciones?	Sofía Ordoñez, Sebastián Ortiz, Belén Ortega	<b>Julio 25</b>	<b>Julio 27</b>
27	Búsqueda de publicidad para incluir en el periódico Diagramación y redactado	Ayuda publicitaria por parte de negocios del sector para la impresión del ejemplar	Eddy Salinas, Deysi, Jorge Salinas, Eddy Salinas, David Chalco	<b>Julio 29</b>	<b>Agosto 12</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

29	Reunión con la directiva	Socializar con la directiva los últimos acabados del periódico Nuestra Calle	Directiva del barrio y estudiantes	<b>Agosto 13</b>	<b>Agosto 17</b>
30	Visita al comando de la Policía Nacional	Informar sobre nuestro proyecto al comandante de la policía y pedir el auditorio para desarrollar el evento del lanzamiento del periódico.	Belén Ortega	<b>Agosto 19</b>	<b>Agosto 20</b>
31	Impresión del periódico Desarrollo de las invitaciones para el evento del lanzamiento del periódico	Tener listos los ejemplares para el programa del lanzamiento. invitar a todos los moradores y participantes de las alarmas comunitarias al evento especial por el lanzamiento del periódico	Juan Chalco, David Chalco Directiva del barrio	<b>Agosto 21</b>	<b>Agosto 31</b>
33	Coordinación y elaboración del programa para el lanzamiento del periódico comunitario Nuestra Calle. Entregar las invitaciones respectivas	coordinación del evento con intervención musical y palabras de bienvenida Invitar a los moradores para que asistan al evento.	Belén Ortega Paulo Rodas, Janeth Cantos, Eddy salinas	<b>Sep. 2</b>	<b>Sep. 10</b>
35	Lanzamiento del periódico comunitario	informar a toda la comunidad nuestro producto final del periódico comunitario " NUESTRA CALLE"	Directiva del sector y alumnos de la Universidad	<b>Sep. 26</b>	<b>Sep. 26</b>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.11.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEGUNDA EDICIÓN:

Nº	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLES	FECHA	
				Inicio	Final
1	Reunión con la directiva del barrio	Planteamiento de temas a incluir en el ejemplar ,definición de temas y aprobación del esquema	Janet Cantos, Paulo Rodas, Carlos Iglesias, Humberto Flores	Sep. 28	Sep. 30
2	Distribución de temas a personas participantes de la elaboración del proyecto	Organizar a la comunidad para la realización de los diferentes temas de la segunda edición del ejemplar.	.Belén Ortega, Sofía Mendoza.	Oct. 1	Oct. 2
5	Elaboración del primer tema <b>Programa Barrio Seguro</b> Entrevista a Ricardo Caicedo, Subteniente de la Policía encargado de la zona	Mostrar a los habitantes del sector 5 pasos fundamentales para obtener un barrio seguro e informar sobre los botones de pánico para que la gente esté precavida ante cualquier percance que se les presente.	Comandante Ricardo Caicedo, Eddy Salinas	Oct. 3	Oct. 4
11	Elaboración del tema lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario nuestra calle. Entrevista a moradores que acudieron al evento	Exponer a la comunidad el resultado del lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario Nuestra Calle	Sofía Mendoza, Carlos iglesias, Eddy salinas	Oct. 5	Oct. 7



UNIVERSIDAD DE CUENCA

13	Elaboración del tema <b>Medicina Tradicional</b> Entrevista a Angélica Tenesaguay Piña Entrevista a moradores del sector	Dar a conocer a la comunidad que en el barrio existe una persona que cura huesos y fracturas con una medicina tradicional que aprendió desde muy pequeña	Belén Ortega, Janet cantos	<b>Oct. 8</b>	<b>Oct. 9</b>
14	Elaboración del tema de Historia Entrevista a Eduardo Rodas	.	Eduardo Rodas, Eddy Salinas	<b>Oct. 10</b>	<b>Oct. 11</b>
15	Elaboración del editorial Creación de la caricatura por parte de Yadira Ordóñez	informar a la comunidad que la tecnología es buena hasta cierto límite para ello tenemos también la caricatura creada por Yadira Ordóñez	Yadira Ordoñez, Belén Ortega	<b>Oct. 12</b>	<b>Oct. 14</b>
17	Elaboración del artículo de opinión por parte de Sofía Mendoza, integrante de la directiva elaboración del artículo de opinión por parte de Humberto Flores, integrante de la directiva del barrio	Hacer que los moradores participen con su opinión sobre diversos temas relacionados con el sector.	Sofía Mendoza, Humberto Flores	<b>Oct. 15</b>	<b>Oct. 17</b>
19	Elaboración del tema <b>sobre las caretas</b> entrevista a Alejandro flores	Saber la importancia de las tradiciones en el barrio pues tenemos con el ejemplo de una persona que con 80 años de edad realiza caretas más de 50 años para todo tipo de eventos y que son distribuidas y reconocidas por toda la ciudad.	Eddy Salinas, Danny Maldonado	<b>Oct. 18</b>	<b>Oct. 19</b>
21	Desarrollo del reportaje sobre danzas y tradiciones en los jóvenes	Difundir el rescate de tradiciones y culturas ancestrales de danza y música folclórica	Daysi Tenesaca, Belén Ortega	<b>Oct. 21</b>	<b>Oct. 22</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

	Entrevista a Daysi Tenesaca coordinadora del grupo de danza	latinoamericana, ha sido un tema llamativo para los más jóvenes pues son ellos los autores principales de este tema de Cultura.			
23	Búsqueda de publicidad para incluir en el periódico Diagramación y redactado	Ayuda publicitaria por parte de negocios del sector para la impresión del ejemplar	Directiva del barrio	<b>Oct. 22</b>	<b>Oct. 25</b>
26	Reunión con la Directiva	Socializar con la directiva los últimos acabados del periódico Nuestra Calle	Directiva de las 4 zonas del sector	<b>Oct. 26</b>	<b>Oct. 27</b>
27	Impresión del periódico	Tener listos los ejemplares para el programa del lanzamiento.	Eddy Salinas, Belén Ortega, Juan Chalco	<b>Oct. 28</b>	<b>Nov. 1</b>
29	elaboración de invitaciones Entregar las invitaciones respectivas	invitar a todos los moradores y participantes de las alarmas comunitarias a la reunión para entregarles el segundo ejemplar	Directiva del sector	<b>Nov. 2</b>	<b>Nov. 4</b>
30	entrega del segundo ejemplar	informar a toda la comunidad nuestro producto final del periódico comunitario “ NUESTRA CALLE”	Eddy Salinas, Belén Ortega, Directiva.	<b>Nov. 15</b>	<b>Nov. 15</b>



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**3.12 RECURSOS:**

Para este proyecto utilizaremos los recursos Humanos, Físicos y Financieros:

**1. HUMANOS:** son las personas que participan en la marcha del proyecto al realizar las diferentes tareas y actividades ya programadas.

**2. FÍSICOS:** los recursos físicos son: infraestructura, equipos de oficina, mobiliario, transporte, documentación, etc.

**3. FINANCIEROS:** se refiere al presupuesto que se necesitara para realizar el proyecto como por ejemplo, el costo de la movilización, compra de materiales de trabajo, etc.

RECURSOS			
HUMANOS	FÍSICOS	FINANCIEROS	
1. Estudiantes de la Universidad	1. Computadoras.	1. Impresiones	
2. Expositores invitados.	2. Cámaras.	(invitaciones)	\$ 20
3. Profesor	3. Impresora.	2. Papelería	\$ 30
4. Directiva del Barrio	4. Memorias USB.	3. Gasolina.	\$ 50
5. Participantes del barrio	5. Hojas de papel bond.	4. Libros.	\$ 30
6. Policías	6. Esferos.	5. Recargas celular	\$ 100
7. Estudiantes del colegio Manuel J. Calle	7. Carpetas.	6. Impresiones	\$ 500
8. Rectora y Vicerrectora del Colegio	8. Libros.	(periódico)	
	9. Mesas de trabajo.	<b>TOTAL</b>	
	10. Celular.		\$ 730
	11. Vehículo.		
	12. Marcadores		
	13. Paleógrafos		
	14. Cuadernos		
	15. Grabadora de audio		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.13 FINANCIAMIENTO

Uno de los aspectos positivos de esta comunidad es la predisposición para llevar adelante la creación del periódico comunitario. El financiamiento fue logrado a partir de la aportación de los integrantes de la comunidad, de los autores del proyecto y de actividades complementarias, entre estas está la publicidad de algunos puntos de comercio de los que se obtendrá USD 15 por cada anuncio publicado.

**3.13.1 COSTO:** El costo adecuado, establecido por consenso entre todos los moradores, es de USD 0.25; es módico y además, un producto de buena calidad.

### 3.14 ASPECTOS LEGALES

Desde la reforma a la Constitución de la República<sup>17</sup> en el año 2008, se presentaron cambios esenciales para la democratización de la comunicación a nivel nacional, con la generación de espacios y distribución de frecuencias en el espectro radioeléctrico.

Por ejemplo el Art. 17 resalta que: “El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelarará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y

---

<sup>17</sup> Constitución de la República del Ecuador 2008. <http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/constitucion-ecuador-2008/>  
Web. Acceso 5 de noviembre 2013



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias”.

En este sentido, la Ley Orgánica de Comunicación<sup>18</sup> (LOC), aprobada en la Asamblea Nacional en el 2013 complementa en su artículo 12, sobre Principio de democratización de la comunicación e información, que “las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, crear medios de comunicación, generar espacios de participación, el acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico, las tecnologías y flujos de información”.

El Art. 29, sobre Libertad de información, corrobora legalmente lo planteado con el periódico comunitario NUESTRA CALLE, pues explica que “Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido”.

---

<sup>18</sup> Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador 2013 <http://www.hoy.com.ec/hoyurgente/comunicacion.pdf> Web. Acceso: 05 noviembre 2013



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

También el Art. 33, Derecho a la creación de medios de comunicación social, complementa lo expresado anteriormente: “Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley”.

Dentro de la conformación de este proyecto se incluyó y se transfirió el poder a la ciudadanía para que ellos sean partícipes de la creación de contenidos, tanto impresos como digitales (redes sociales) y ello se contempla en el artículo 35, Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, de la misma Ley Orgánica de Comunicación: “Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo”.

Sin embargo esta libertad para crear medios de comunicación con sus respectivos contenidos, en este caso comunitarios, también se basa en la responsabilidad de información a transmitirse. Por ello, desde la Carta Magna se incluyó el Art. 19: “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Bajo esta lógica la LOC en su artículo 71, Responsabilidades comunes, detalla que “La comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, es un servicio público que



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando la Constitución y los instrumentos internacionales, y contribuyendo al buen vivir de las personas”.

Todo lo expuesto siempre en el marco de garantizar una información veraz, incluyente y contrastada, como lo puntualiza la Constitución de la República, en su Sección Tercera Comunicación e información en su artículo 16: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”.

Art. 18: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información”.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **3.15 MISIÓN**

Fortalecer la comunicación comunitaria, como una herramienta indispensable de empoderamiento popular y desarrollo social.

### **3.16 VISIÓN**

Ser un referente de comunicación comunitaria impresa y digital de empoderamiento e identidad de los moradores del Sector del Colegio Manuel J. Calle y que sea sustentable y sostenible a largo plazo.

### **3.17 BENEFICIARIOS:**

**1. DIRECTOS:** Son todas las personas que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación.

En este proyecto a realizarse en el sector del Colegio Manuel J. Calle los beneficiarios directos serán: los moradores y las moradoras del sector del colegio “Manuel J. Calle”, que son alrededor de 300 personas, las mismas que integran las 4 zonas participantes de las alarmas comunitarias, cuyos coordinadores por zona son: Carlos Iglesias, Humberto Flores, Janeth Cantos, María Durazno y Sofía Mendoza.

**2. INDIRECTOS:** son las personas que indirectamente participan ya que viven alrededor del proyecto y estos son: La comunidad Educativa Manuel J. Calle, los padres de familia y la ciudad de Cuenca se beneficiará al contar con una propuesta de comunicación popular, puesto que puede servir de ejemplo para ser aplicado en todos los barrios de la urbe que no cuenten con un medio comunitario.

### **3.18 IMPACTO SOCIAL**

La integración social, el desarrollo de las relaciones humanas de convivencia generan importantes oportunidades dentro de la comunicación entre grupos ya



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que conectan sus intereses a partir del contacto e interrelaciones. Con la realización de este proyecto se ha generado una visión más amplia sobre la comunicación comunitaria por parte de los moradores y las moradoras, así también en el proceso de elaboración del periódico ha sido posible beneficiar al aspecto organizativo en del sector y a fortalecer debilidades comunicativas entre sus miembros.

Gracias a esta cohesión se ha dado como resultado una comunidad bien informada sobre la realidad construida desde su propia mirada y proyección, pues los habitantes han sido los propios autores, responsables de su seguridad, participando activamente y no esperando solamente que las autoridades resuelvan sus problemas, así es posible la construcción de alternativas para la solución de problemas.

### **3.19 CONCLUSIÓN SOBRE EL PROYECTO**

Por todo lo expuesto e investigado ha sido muy importante la elaboración y difusión de este medio en la comunidad pues al ser el sector del colegio Manuel. J. Calle un sector poco seguro, tal como lo demuestran las encuestas y entrevistas y al tener una organización barrial conformada, ha sido conveniente una edición mensual del Periódico Comunitario “Nuestra Calle”, para así contribuir en las labores de prevención , ya que de esta manera se ha promovido la participación ciudadana de todos los moradores y las moradoras del barrio tanto niños, niñas, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, pues a través de la colaboración en el periódico comunitario, hemos incentivado la unidad y solidaridad entre los habitantes de ese sector.

La intercomunicación de todos los acontecimientos que suceden en este entorno social, han fluido con celeridad y oportunidad, al tener un barrio bien informado y conocedor de sus necesidades, problemáticas y aspiraciones, estamos seguros de que hemos contribuido para que sean ellos los propios pobladores los



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

protagonistas de una vida segura, con calidad, en donde puedan crecer en un ambiente sano y feliz, los niños y niñas que son el futuro de nuestro país.

La continuidad y permanencia de estas primeras dos publicaciones se han logrado a través de la autogestión para su financiamiento, la cual consiste en aportes voluntarios de los miembros de la comunidad, venta de publicidad a los mismos comercios del sector y una asignación mensual que se ha gestionado ante el comité barrial

Esta estrategia comunicacional una vez que los moradores por si solos se apoderen del medio en un periodo de tiempo determinado, servirá como referente para que en todos los barrios de la ciudad de Cuenca, se coordine entre la población, autoridades civiles y militares, para la elaboración de un medio de comunicación, propio del barrio, que este patrocinado por el gobierno local y todas las instituciones llamadas a velar por la seguridad ciudadana.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **CAPÍTULO IV**

### **VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **4.1 EL PERIÓDICO “NUESTRA CALLE” QUEDÓ EN MANOS DE LA GENTE**

A partir de lo expuesto anteriormente y con la ayuda de una comunidad organizada tenemos como resultado un proyecto que ha sido de gran importancia para el sector del colegio “Manuel J. Calle” pues el periódico comunitario “Nuestra Calle” es una alternativa para crear el nuevo periodismo que las comunidades cuencanas necesitan, y dar ejemplo a mas sectores urbanos y rurales a unirse a esta propuesta de integración y desarrollo.

Los estudiantes de la facultad de Filosofía, escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca han cumplido académicamente con los objetivos trazados, se han implementado una serie de talleres y charlas sobre la comunicación comunitaria para que los moradores participen, se integren y finalmente se apropien de ahora en adelante de esta propuesta comunicacional, a través de reuniones se ha contado con la presencia de comunicadores profesionales que han aportado al sector con sus conocimientos , siendo muy positiva la receptividad mostrada por parte de los vecinos.

La redacción, elaboración y distribución del periódico comunitario Nuestra Calle ha sido gracias a la organización, repartición de tareas y objetivos que los propios habitantes se propusieron como meta, es por esta razón que están satisfechos del producto final.

Desde la primera reunión que se efectuó en las instalaciones del colegio Manuel J Calle los moradores mostraron interés y apoyo a este proyecto de elaboración de un periódico comunitario llegando así a un consenso del nombre que le darían al mismo contestando la encuesta, así como también se unieron para escoger los temas que irían en el ejemplar, colores, logotipo, títulos de las noticias, tamaño del



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

periódico etc.

Los resultados fueron satisfactorios, pues los moradores expresaron su agradecimiento hacia los estudiantes por la iniciativa de esta propuesta ya que están seguros que será de mucha ayuda para plantear problemáticas de la comunidad y solucionarlas a futuro, además de estar orgullosos del proyecto saben que es un gran paso para crear brigadas barriales y nuevos proyectos en conjunto.

Dando fin a este proceso de integración, desarrollo y organización se ha hecho una encuesta para que los moradores nos comenten su experiencia a lo largo del proceso y como fue la elaboración del periódico comunitario "Nuestra Calle".

También se ha recolectado firmas para saber la acogida que se ha tenido por parte del sector, teniendo como resultado una comunidad bastante unida y contenta por su producto que ayudará para la unión de futuras generaciones.

Cabe destacar que durante todo el proceso los habitantes colaboraron haciendo reuniones semanales, rifas, sorteos, bingos para dar a conocer esta propuesta comunicacional y estuvieron muy entusiasmados con el programa del lanzamiento de la primera edición del periódico comunitario " Nuestra Calle".

A continuación tenemos los datos estadísticos de la encuesta final realizada por parte de los estudiantes de la Universidad de Cuenca conjuntamente con la socialización de resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## 4.2 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”, BARRIO “EL VECINO” PARA LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO.

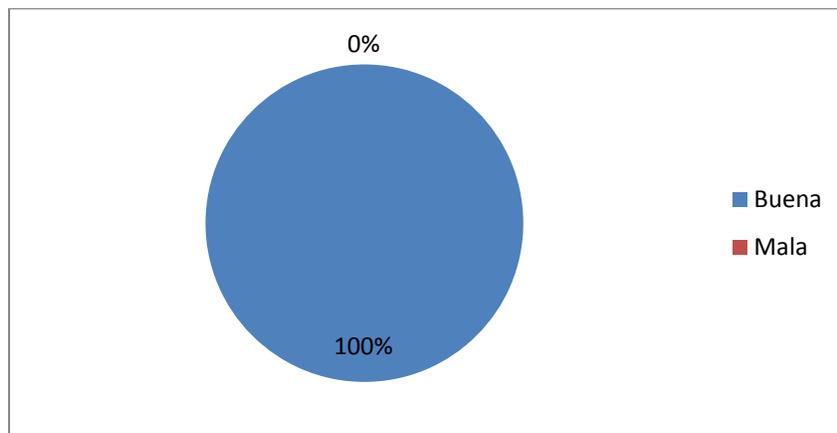
**PREGUNTA 1. ¿Qué le pareció la iniciativa de los estudiantes de la Universidad de Cuenca de crear un periódico comunitario para su sector?**

**TABLA 1**

VARIABLE	PORCENTAJE
Buena	100%
Mala	0%
<b>TOTAL</b>	100%

**GRÁFICO 1**

**Acogida de los habitantes por la iniciativa de la creación de “NUESTRA CALLE”**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

### **Interpretación**

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada, los habitantes del sector del colegio “Manuel J. Calle”, apoyaron 100% la iniciativa que tuvieron los estudiantes de la Universidad de Cuenca de crear un periódico comunitario. Las razones variaban entre algunos moradores pues todos estaban de acuerdo de crear un medio comunitario para su sector.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

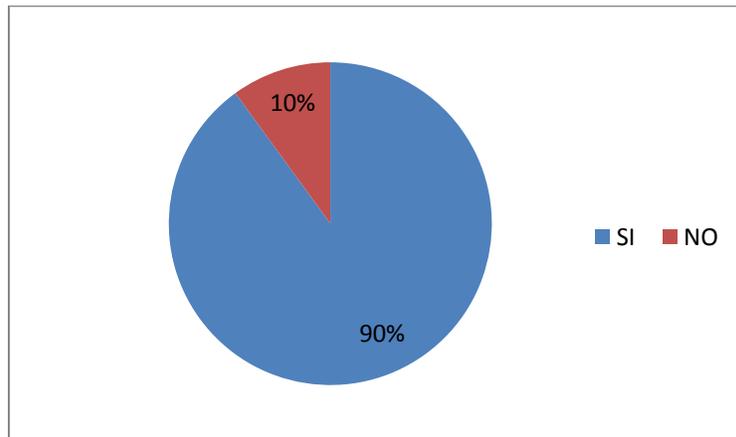
**PREGUNTA 2. ¿Cree Ud. que a raíz de la creación de estas primeras dos ediciones del periódico comunitario “Nuestra Calle” hubo más unión por parte de los moradores?**

**TABLA 2**

VARIABLE	PORCENTAJE
SI	90%
NO	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 2**

**Unión del barrio a raíz de la creación del periódico**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

### **Interpretación**

Los datos que se muestran en el gráfico 2, indican que 90% de los encuestados están de acuerdo que el sector del colegio Manuel J. Calle se unió y organizó mucho más que antes a raíz de la creación del periódico “NUESTRA CALLE”, la gente satisfecha manifestó el éxito del proyecto en el sector pues cada vecino a colaborado. El 10% dijo que si están de acuerdo con la elaboración de un ejemplar mensual pero que aún falta participación de más moradores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

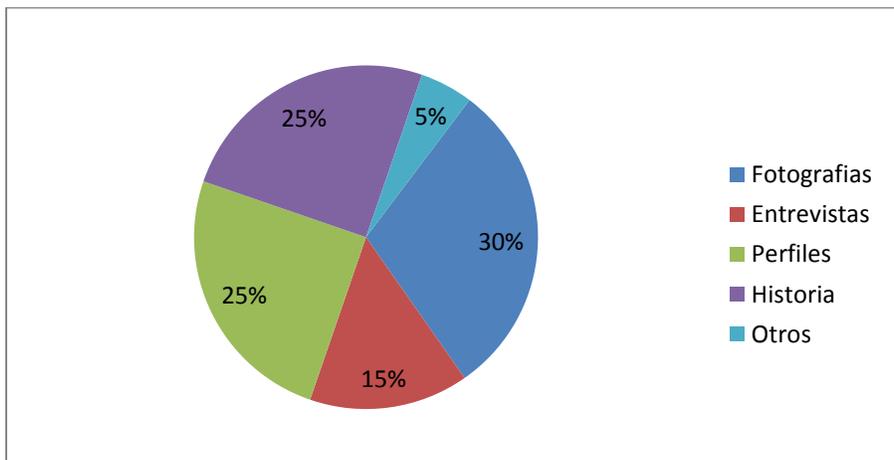
### PREGUNTA 3. ¿Qué fue lo que más le gustó de la primera edición “Nuestra Calle”?

TABLA 3

VARIABLE	PORCENTAJE
Fotografías	30%
Entrevistas	15%
Perfiles	25%
Historia	25%
Otros	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO 3

Contenidos del periódico Nuestra Calle



Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.

#### Interpretación

Según las encuestas realizadas para saber que contenidos del periódico llamó la atención de los habitantes obtuvimos un 30% en fotografías publicadas, un 25% se interesó por la historia del sector, a un 15% le parecieron interesantes las entrevistas, al 25% de habitantes le agradaron los perfiles de personajes destacados del sector y finalmente un 5% optó por otros contenidos como caricaturas, foto denuncia, etc.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

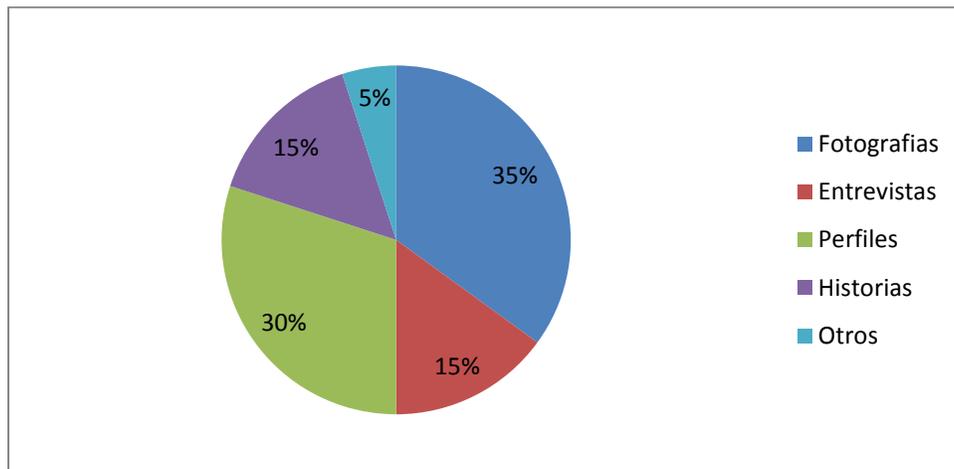
**PREGUNTA 4. ¿Qué fue lo que más le gustó de la segunda edición “Nuestra calle”?**

**TABLA 4**

VARIABLE	PORCENTAJE
Fotografías	35%
Entrevistas	15%
Perfiles	30%
Historias	15%
Otros	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 4**

**Contenidos de la segunda edición “NUESTRA CALLE”**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Según las encuestas realizadas al sector del colegio Manuel J. Calle en la segunda edición del periódico comunitario Nuestra Calle lo que más les llamo la atención fueron las fotografías con un 35%, un 30% tuvo mucho interés por los perfiles, mientras que a un 15% de la población le gustaron las entrevistas e historias del barrio, finalmente un 5% opto por otros contenidos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

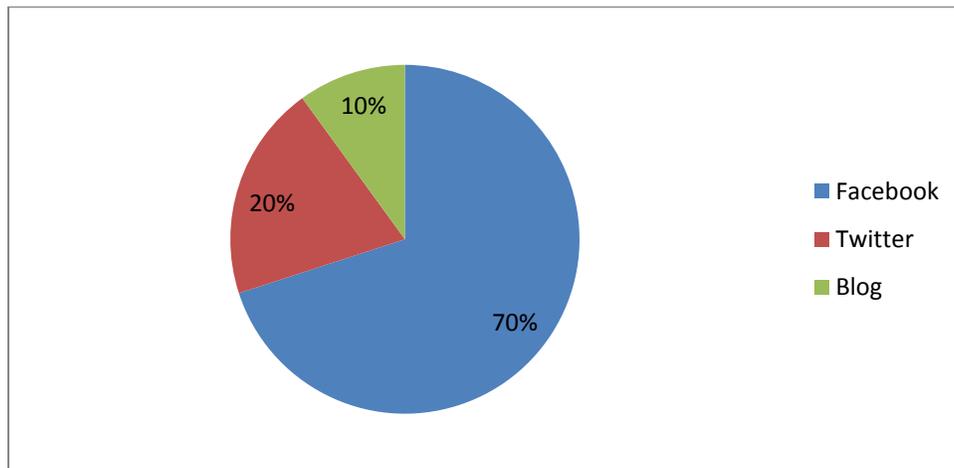
**PREGUNTA 5. En lo que respecta a las redes sociales ¿cuál le pareció más dinámica y activa para opiniones y comentarios?**

**TABLA 5**

VARIABLE	PORCENTAJE
Facebook	70%
Twitter	20%
Blog	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO 5**

**Acogida de redes sociales**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

### **Interpretación**

Según las encuestas realizadas la red social que más acogida tuvo para opiniones y comentarios fue Facebook con un 70%, seguido de Twitter con un 20% y finalmente el blog con 10%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

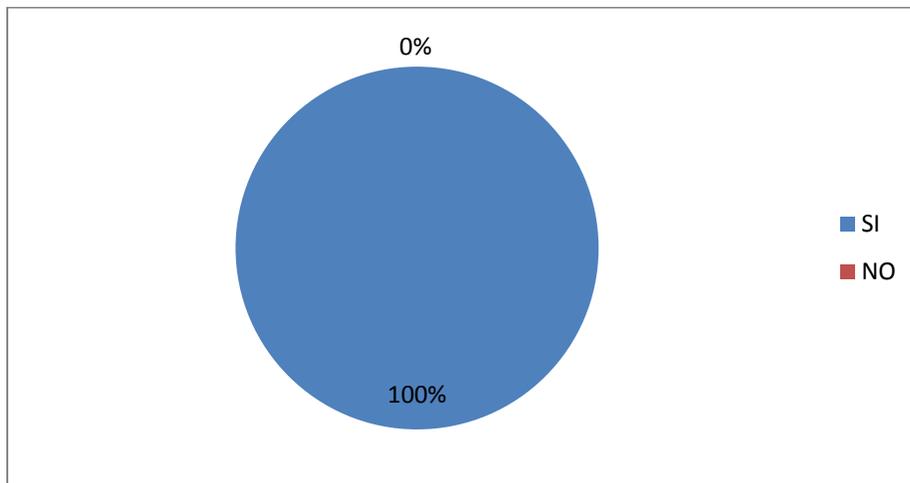
**PREGUNTA 6. ¿Está dispuesto a seguir contribuyendo para la elaboración de ediciones futuras?**

**TABLA 6**

VARIABLE	PORCENTAJE
SÍ	100%
NO	0%
TOTAL	100%

**GRÁFICO 5**

**Disponibilidad para contribuir con ediciones futuras**



**Fuente: Belén Ortega y Eddy Salinas.**

**Interpretación**

Según las encuestas realizadas al sector del colegio Manuel J. Calle el 100% de las personas están motivadas a seguir con futuras ediciones del periódico comunitario Nuestra Calle, la razón de los habitantes ha sido positiva pues están dispuestos a seguir contribuyendo para tener un barrio seguro y organizado y pronto poder tener brigadas barriales en su sector.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **4.3 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS**

El 100% de las personas involucradas en la elaboración del periódico comunitario “Nuestra Calle” desde un principio aprobaron la iniciativa del medio comunitario en el sector del Colegio Manuel J. Calle que fue de mucha ayuda para que los habitantes se involucren y organicen para la elaboración del mismo.

La directiva jugó un papel muy importante en el desarrollo y creación de este medio, conjuntamente con los moradores que conforman las alarmas comunitarias se unieron y formaron parte de este proyecto comunicativo, aunque falta mucho por hacer el 90% de los habitantes están de acuerdo que estas primeras ediciones son el comienzo de algo nuevo para la unión de la comunidad para así pronto poder formar las brigadas barriales que tanto anhelan.

La aplicación de la encuesta, permitió mostrar la acogida que tuvo el periódico comunitario en el sector pues la gente estuvo contenta con los diversos contenidos presentados en el mismo, teniendo gran acogida los perfiles, historias, entrevistas, etc. temas que fueron realizados por los propios moradores.

Además, el Facebook como red social permitió a los moradores realizar comentarios y opiniones sobre las dos primeras ediciones, la unión de los habitantes y la iniciativa de crear un medio comunitario, al igual que el Twitter y blog creado por los jóvenes del sector.

Una vez realizada la recopilación de los datos tenemos un resultado favorable en lo que fue la elaboración del periódico comunitario “Nuestra Calle” quedando en manos de la gente para las futuras ediciones.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **CONCLUSIONES**

- La comunicación comunitaria es esencial en el mundo actual, pese al acelerado ritmo de la globalización de la mano con los medios masivos, vivimos un cambio de época en la cual la comunicación es protagonista. Entregar el poder de la comunicación a la comunidad significa, entre otras cosas, que la pluralidad de voces de la que habla la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Comunicación sea una realidad. Es decir, plantear una mirada a la comunicación y los hechos más allá de lo que el medio masivo lo imponga.
- La comunicación comunitaria no existiría sin la comunidad, que juega el papel determinante en todo el proceso. Su resistencia ante lo impuesto por el sistema comunicativo-publicitario hace que el comunicador absorba lo expuesto por la gente para transformarlo en un rumbo a seguir que plasme el sentir de la gente en contenidos y motivaciones. Siempre hay un objetivo, aquí fue lograr mayor seguridad y unión. También no se puede descartar el liderazgo que debe ejercer el dirigente del proyecto, puede ser determinante para que se paralice o siga indefinidamente.
- Al trabajar con la población directamente se demuestra el planteamiento de que el periodismo es una profesión de servicio. Se deja de lado el lucrar para aportar a la comunidad a pesar de que no se convierta en una fuente de ingresos. Es decir, hay que tener un espíritu de aporte colectivo para desarrollar un proyecto de esta magnitud. Infundado.
- Cuando se entrega la responsabilidad de construir contenidos informativos a personas que no manejan profesionalmente la comunicación se corre el riesgo de que se plantee una agenda temática poco atractiva, por ello el asesoramiento del periodista comunitario debe ser precisa ante este y otras dificultades.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El futuro de la comunicación sin duda está en el fortalecimiento de la era digital. La creación de contenidos específicos para internet y con recursos de otros medios que lo preceden, por ejemplo video del cine, audio de la radio, fotografías de la prensa impresa y redacción de revista... lo constituyen en un medio que pesa por sus contenidos multimedia y su inmediatez.
- Se deja atrás el mito de una comunicación de respuesta que hasta hace una década era difícil de lograr con el papel. El internet brinda estas y más ventajas en una plataforma gratuita y masiva como las redes sociales. Así, ya no se requieren recursos, principal impedimento en el impreso, para involucrar a la población en construir contenidos comunicacionales y difundirlos.
- El periodismo comunitario alcanza su planteamiento de ser una herramienta para el desarrollo de una población. En este caso se convirtió en un apoyo al proyecto de seguridad ciudadana. La gente, al sentirse protagonistas en cada una de sus páginas, además de recibir un direccionamiento en los contenidos, como ejes centrales la seguridad, se mantiene el anhelo de barrio seguro.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **RECOMENDACIONES**

- Empoderar a la comunidad desde el pre- proyecto comunicacional para mantener la motivación de las y los moradores en toda su ejecución, incluso, al final para la continuidad del mismo cuando los periodistas cumplan su intervención. Sin embargo, para la comunidad nunca se debe terminar la amistad del comunicador comunitario; su asesoramiento debe estar presente.
- El diálogo es la principal herramienta para alcanzar el proyecto de comunicación en la comunidad pues siempre se debe socializar e involucrar a la gente en la toma de decisiones. El liderazgo democrático es fundamental al momento de desarrollar un proyecto. También hay que considerar que no todas las personas hacen comunicación de profesión y por ello hay que ser pacientes, más en las secciones de contenidos y difusión digital, donde, en cambio los jóvenes tienen mayor apego.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## BIBLIOGRAFÍA

Cabrera, Daniel. *Imaginario Social, Comunicación e Identidad Colectiva*. Navarra: Universidad de Navarra, 2011. Impreso.

Cardoso, Nelson. "Comunicación Comunitaria". *Taller de comunicación comunitaria de la Universidad de Buenos Aires*. Buenos Aires: UBA, 2006. Impreso, Versión 03.10.

Ciespal. "El periódico comunitario". *Proyecto de comunicación educativa para áreas rurales*. Ciespal: Quito, 1990. Impreso.

Cliche, Paúl. "Tres tareas para la animación popular". *El animador popular y su función educativa*. Quito: Ciespal, 1992. Impreso.

Cono Sur, Colectivo. "Alternatividad en Internet: tres experiencias en la red". *En Contrainformación, Medios alternativos para la acción política*. 2008. Impreso.

Constitución de la República del Ecuador 2008.

<http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/constitucion-ecuador-2008/> Web.

Acceso: 5 de noviembre 2013

Eco, Humberto. *Apocalípticos e Integrados en la Cultura de Masas*. Madrid: Editorial Lumen, 1984. Impreso, Séptima Edición.

García, Víctor. et al. *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana, 2012. Segunda Edición Impresa.

Gigard, Bruce. *Experiencias de radio comunitaria en el mundo*. En: <http://www.comunica.org/apasionados/pdf/capitulo1.pdf>. Web. 29 diciembre 2012.

Grijelmo, Alex. *El Estilo del Periodista*. Madrid: Santillana, 1997. Impreso.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Kaplún, Gabriel. "La comunicación comunitaria en América Latina". *Medios de Comunicación, el Escenario Iberoamericano*. Madrid: Fundación Telefónica, 2007. Impreso.

Kaplún, Mario. "La Radio como Instrumento de Educación Popular". *Producción de programas de radio*. Quito: Ciespal, 1978. Impreso.

*Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones De La Torre, 1985. Impreso (versión corregida y ampliada de "El Comunicador Popular").

Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador 2013  
<http://www.hoy.com.ec/hoyurgente/comunicacion.pdf> Web. Acceso: 05 noviembre 2013

López Vigil, José Ignacio. *Públicos, Privados y Comunitarios*. En <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>. Quito, Ciespal. Web. 23 febrero 2013.

Magarola, Oscar. *Una aproximación al campo de la Comunicación Comunitaria*. Buenos Aires: UBA, 2005. Impreso.

Maletzke, Gerhard. *Sicología en los Medios de Comunicación Social*. Quito: Quipus, 1992. Impreso. Quinta Edición.

Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. México D.F.: Randon House Mondadori, 2003. Impreso.

Miralles, Ana María. *Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001. Impreso.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Prieto, Daniel. "Las experiencias del Ciespal en los años 90". En *Revista Chasqui*. Quito: CIESPAL, 1999. Impreso.

Reyes Matta, Fernando. "Un modelo de comunicación con participación social activa". En revista Nueva Sociedad. Buenos Aires, 1978. Impreso.

Rodríguez, Carlos y Vinelli, Nathalia. *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. En: <http://enredacion.wordpress.com/2007/06/26/medios-alternativos-extracto-libro-contrainformacion-n-vinellic-rodriguez-esperon/> 2004. Web. 29 diciembre 2012.

Ronderos, María, et al. *Cómo Hacer Periodismo*. Bogotá: Editorial Aguilar, 2002. Impreso.

Serrano, Diana. *Primeros Medios Comunitarios en Ecuador*. En Comunicación participativa para el desarrollo (Blog internet). En <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/> . 2012. Web. Acceso: 24 de diciembre de 2012

*Los medios comunitarios crecen paulatinamente en Ecuador*. En Comunicación participativa para el desarrollo (Blog internet).

En:<http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/08/los-medios-comunitarios-crecen-paulatinamente-en-ecuador/> 2008. Web. 23 febrero 2013.

Velásquez, César, et. al. *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá: Universidad de la Sabana, 2005. Impreso.

Wolf, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas*. Buenos Aires: Paidós, 1994. Impreso, Segunda Reimpresión.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ANEXOS

### GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL LOS HABITANTES DEL SECTOR DEL COLEGIO “MANUEL J. CALLE”

Aspectos que se observan	Frecuentemente	Poco Frecuente	Nada
Existen relaciones entre los moradores del sector basadas en respeto y dialogo continuo	X		
La Comunidad del sector del Colegio Manuel J. Calle es unida.		X	
Participan de las reuniones la mayor parte de la comunidad.		X	
En las reuniones los participantes respetan la opinión de la otra persona	X		
La participación de los moradores dentro de las reuniones realizadas es activa.	X		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Encuesta final para la validación del periódico comunitario “Nuestra Calle” en el sector del colegio Manuel J. Calle.

1. ¿Cómo le pareció la iniciativa de los estudiantes de la Universidad de Cuenca de crear un periódico comunitario para su sector?

BUENA

MALA

¿POR QUÉ?

2. ¿Cree Ud. que a raíz de la creación de estas primeras dos ediciones del periódico comunitario “Nuestra Calle” hubo más unión por parte de los moradores?

SÍ

NO

¿POR QUÉ?

3. ¿Qué fue lo que más le gusto de la primera edición “Nuestra Calle”?

Contenidos

Fotos

Entrevistas

Perfiles

Historia

Otros

4. ¿Qué fue lo que más le gusto de la segunda edición “Nuestra Calle”?

Contenidos

Fotos

Entrevistas

Perfiles

Historia

Otros

5. En lo que respecta a las redes sociales ¿Cuál le pareció más dinámica y activa opiniones y comentarios?

Facebook

Twitter

Blog

6. ¿Está dispuesto a seguir contribuyendo para la elaboración de ediciones futuras?

Sí

NO

¿POR QUÉ?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Fotos de las actividades realizadas en el transcurso de la elaboración del periódico comunitario "Nuestra Calle"



**Charlas de los estudiantes de Comunicación Social a los moradores**



**Charla sobre la Comunicación Comunitaria por parte de Paulo Rodas Licenciado en Comunicación.**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**Entrevista realizada a la presidenta del barrio (Alexandra Pesantes)**



**Mesas de trabajo para la elaboración de las noticias.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Reunión con la directiva del barrio

# NUESTRA CALLE

EL PODER COMUNITARIO

## INVITACIÓN

La Directiva del sector aledaño al colegio Manuel J. Calle, barrio El Vecino, tiene el honor de invitarle al programa especial de lanzamiento del periódico comunitario NUESTRA CALLE, proyecto comunicacional liderado por Belén Ortega Ordóñez y Eddy Salinas Alba, estudiantes de la Universidad de Cuenca.

Lugar: Auditorio Comando de Policía Nº 17 Azuay  
Fecha: jueves, 26 de septiembre  
Hora: 19h00

Su presencia será de importante valor para continuar con el fortalecimiento de los lazos de hermandad.

Atentamente,

Lic. Paulo Rodas  
SECRETARIO



Invitación para el lanzamiento del Periódico Comunitario "NUESTRA CALLE"



UNIVERSIDAD DE CUENCA

## PROGRAMA CON EL CUAL LOS MORADORES DEL BARRIO MANUEL J. CALLE HACEN EL LANZAMIENTO DE LA PRIMERA EDICIÓN DEL PERIÓDICO COMUNITARIO NUESTRA CALLE

Cuenca, 26 de septiembre de 2013

1. Himno Nacional del Ecuador coreado por todos los presentes
2. Palabras de bienvenida por parte del Lic. Paulo Rodas, Secretario de la Directiva
3. Intervención del Subteniente de Policía Nacional Ricardo Caicedo, sobre explicación del programa Barrio Seguro y la necesidad de la comunicación para lograrlo.
4. Exposición del proceso de construcción del periódico Nuestra Calle y sus contenidos impresos y digitales por los estudiantes de la Universidad de Cuenca que dirigen el proyecto.
5. Intervención musical del artista del barrio Freddy Ortega.
6. Entrega de ejemplares del periódico a los presentes.



**Lanzamiento del periódico comunitario "Nuestra Calle"**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**Palabras por parte del Subteniente Ricardo Caicedo. Encargado de la zona**



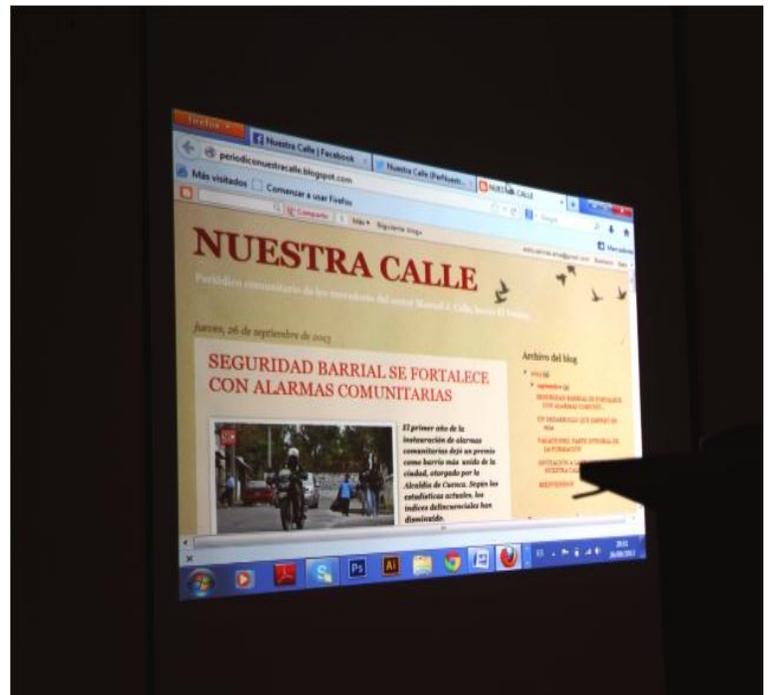
**Palabras por parte de Paulo Rodas Secretario de la Directiva.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Exposición del proyecto por parte de los estudiantes de la Universidad de Cuenca



Belén Beatriz Ortega Ordóñez  
Eddy Fabián Salinas Alba



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**Vecinos en el evento del lanzamiento del periódico comunitario.**



**Intervención musical por parte de Freddy Ortega en el lanzamiento del periódico**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**Interacción en redes sociales. Facebook: [www.facebook.com/PeriodicoNuestraCalle](http://www.facebook.com/PeriodicoNuestraCalle)  
(Acceso: 30 noviembre 2013)**



**Distribución del periódico "Nuestra Calle"**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**Recolección de firmas**